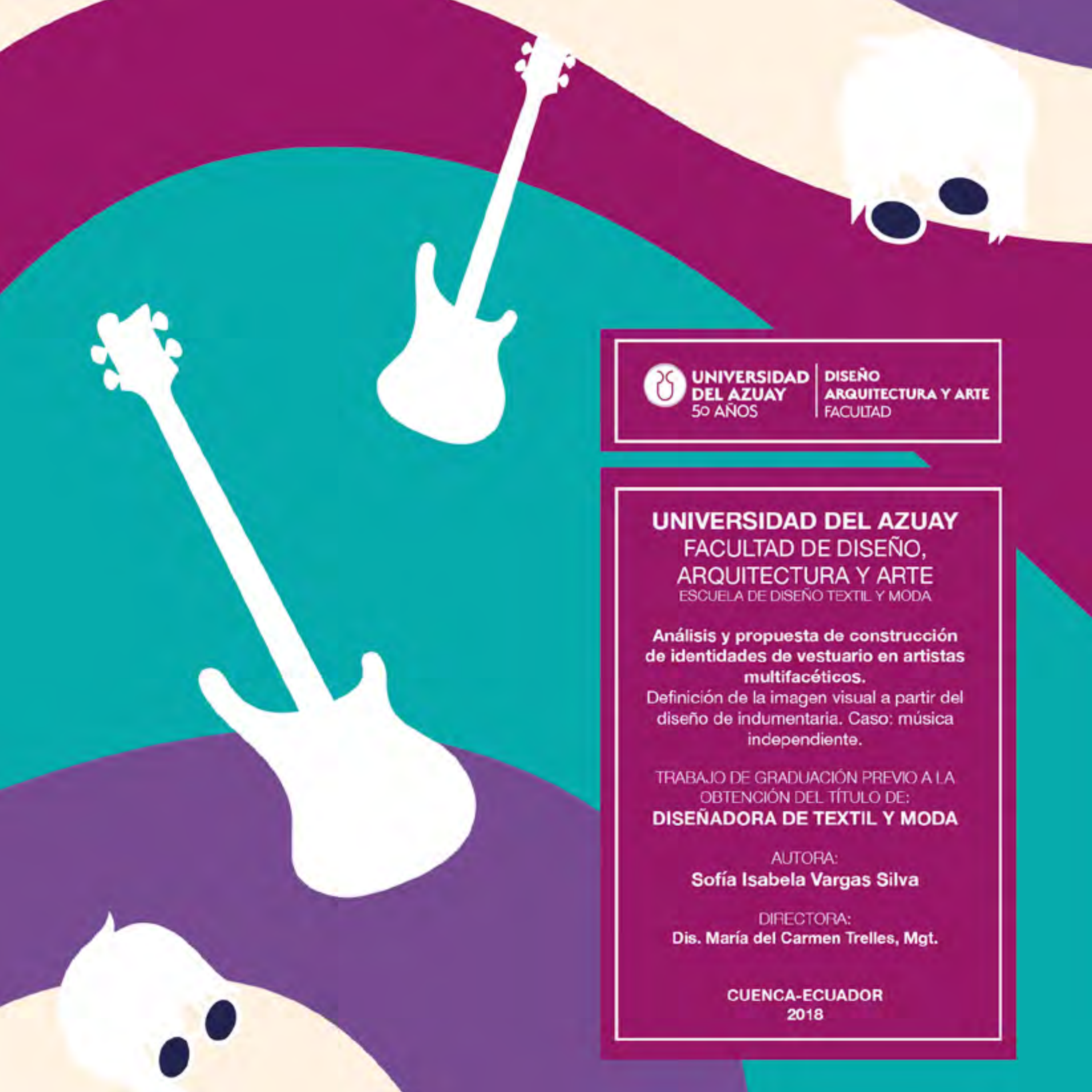


UNIVERSIDAD DEL AZUAY
50 AÑOS

DISEÑO
ARQUITECTURA Y ARTE
FACULTAD

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL Y MODA

Análisis y propuesta de construcción de identidades de vestuario en artistas multifacéticos.
Definición de la imagen visual a partir del diseño de indumentaria. Caso: música independiente.

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
DISEÑADORA DE TEXTIL Y MODA

AUTORA:
Sofía Isabela Vargas Silva

DIRECTORA:
Dis. María del Carmen Trelles, Mgt.

CUENCA-ECUADOR
2018

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL Y MODA

Análisis y propuesta de construcción de identidades de vestuario en artistas multifacéticos.

Definición de la imagen visual a partir del diseño de indumentaria.
Caso: música independiente.

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
DISEÑADORA DE TEXTIL Y MODA

AUTORA:
Sofía Isabela Vargas Silva

DIRECTORA:
Dis. María del Carmen Trelles Muñoz, Mgt.

CUENCA-ECUADOR
2018

Dedicatoria

A mis papás, por apoyarme en todo lo que hago y ser incondicionales en mi vida, donde sea que ustedes estén es mi lugar feliz.

A mis hermanos por introducirme al mundo de la música y convertirme en la persona que soy. A mis amigos queridos, que me consuelan y me obligan a seguir adelante.

Agradecimientos

A la música, por hacerme sentir tantas emociones, gracias por todos esos buenos momentos que me has hecho vivir. A mis amigos músicos, por dejarme involucrarme en su proceso y por contagiarme su pasión.

índice

Dedicatoria 4
Agradecimientos 5
Índice de contenidos 6
Índice de figuras 8
Resumen 10
Introducción 13

Capítulo1

1.- Marco teórico 17
1.1.- Música independiente 17
1.1.1.- Generalidades de la música independiente 17
1.1.2.- Comienzos de la música independiente 19
1.1.3.- Bandas principales de la música independiente 20
1.1.4.- Generalidades de la música independiente en Cuenca, Ecuador 23
1.1.5.- Bandas principales del indie en Cuenca, Ecuador 24
1.2.- Identidad visual 29
1.2.1.- Generalidades de la identidad visual 29
1.2.2.- La imagen de un individuo como forma de comunicación 29
1.2.3.- Identidad en bandas internacionales 30
1.2.4.- Identidad en bandas locales, Ecuador 32
1.3.- Músico multifacético 33
1.3.1.- Generalidades 33
1.3.2.- Músicos multifacéticos: Latinoamérica 33
1.3.3.- Casos en el contexto local 35
1.4.- Diseño de vestuario 38
1.4.1.- Generalidades sobre la indumentaria 38
1.4.2.- La indumentaria como medio de expresión en la música 39
1.4.3.- Generalidades del diseño de vestuario 40
1.4.3.1.- El vestuarista 42
1.4.3.2.- Procesos del diseño de vestuario 42
1.4.3.3.- Diferencias entre el diseño de vestuario y el diseño de modas 43
1.4.4.- Vestuario en músicos multifacéticos independientes 44
1.4.5.- Vestuario en músicos multifacéticos independientes en Cuenca 45
1.4.6.- Identidad a partir del vestuario 46
1.5.- Diseño e innovación 47
1.5.1.- Generalidades del diseño e innovación 47
1.5.2.- Diseño e innovación en el escenario de la música independiente 48
1.5.3.- Diseño e innovación para la identidad visual 49
1.5.4.- Diseño e innovación en músicos multifacéticos 50

CAPÍTULO 2

2.- Planificación 55
2.1.- Definición del programa Brief 55
2.2.- Estrategia creativa del diseño 57

CAPÍTULO 3

3.- Desarrollo 61
3.1.- Ideación y proceso creativo 61
3.1.1.- Moodboard del objeto de estudio (Matías López) 61
3.1.2.- Moodboard de las bandas de Matías López: 62
3.1.2.1.- Moodboard de Dynamo 62
3.1.2.2.- Bocetos de Matías en Dynamo 63
3.1.2.3.- Moodboard de Molicie 64
3.1.2.4.- Bocetos de Matías en Molicie 65
3.1.2.5.- Moodboard de La Madre Tirana 66
3.1.2.6.- Bocetos de Matías en La Madre Tirana 67
3.1.2.7.- Moodboard de Ilaló 68
3.1.2.8.- Bocetos de Matías en Ilaló 69
3.2.- Storyboard de la banda escogida para colección: Ilaló 70
3.2.1.- Moodboard de Sebastián Zurita 70
3.2.2.- Bocetos de Sebastián en Ilaló 71
3.2.3.- Moodboard de Roberto Ávila 72
3.2.4.- Bocetos de Roberto en Ilaló 73
3.2.5.- Moodboard de David Cárdenas 74
3.2.6.- Bocetos de David en Ilaló 75
3.2.7.- Moodboard de Diego Torres 76
3.2.8.- Bocetos de Diego en Ilaló 77
3.3.- Bocetos de la colección de Ilaló 78
3.4.- Bocetos finales de las propuestas para Matías López 80
3.5.- Fichas técnicas 81

CAPÍTULO 4

4.- Propuesta
4.1 Fotografías técnicas
4.2 Validación 95
4.1.- Fotografías artísticas 109

Conclusiones 110
Recomendaciones 112

Referencias

Bibliográfia 116
Bibliografía de figuras 120
Bibliografía de Tablas 127
Anexo 1.- Música independiente en cuenca 128
Anexo 2.- Bandas mas escuchadas en cuenca 129
Anexo 3.- Músicos multifacéticos 130
Anexo 4.- Integrantes ilaló 131
Anexo 5.- Abstract 133

índice

DE FIGURAS

Figura 1: Festival El Descanso (Miranda, 2016). 17
Figura 2: MNKYBSNSS en El Descanso (Miranda, 2016). 18
Figura 3: Portada del Album Ramones (Bayley, 1976). 19
Figura 4: Pixies (Anónimo, 2014, párr.1). 19
Figura 5: Nirvana (Bergen, 1991). 20
Figura 6: Kurt Cobain (Cavalieri, 1994). 21
Figura 7: Thom Yorke en Coachella en Indio (Fury, 2017). 22
Figura 8: Radiohead en Coachella en Indio (Winter, 2017). 22
Figura 9: Afiche oficial de la Fiesta De La Música 2017 (Aguirre, 2017). 23
Figura 10: Afiche oficial del Festival El Descanso (Alvarez, 2017). 24
Figura 11: La Madre Tirana en El Descanso (RadioCocoa, 2016). 25
Figura 12: La Madre Tirana (Rodas, 2017). 25
Figura 13: Letelefono en El Descanso (Miranda, 2017). 26
Figura 14: Letelefono en el Rotofest (Pelaez, 2018). 27
Figura 15: Pastizales en Parque Calderón (Musello.L.. Radio Cocoa. 2016). 27
Figura 16: Pastizales (Viteri.J. Radio Cocoa,2016). 27
Figura 17: Molicie en Sesiones Pumapungo II Aniversario (Crespo, 2017). 28
Figura 18: Molicie (Valdiviezo, 2017). 28
Figura 19: Portada de Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band de The Beatles (Cooper, 1967, párr. 1). 30
Figura 20: The Beatles (Freeman, 1963, párr. 4). 31
Figura 21: Robert Smith (Roberts, 1982, párr. 1). 31
Figura 22: Vocalista de The Cure, Robert Smith (Roberts, 1982, párr. 1). 31
Figura 23: Swing Original Monks (Avilés, 2016). 32
Figura 24: Gabriel Bauman de los SOM (Gaitan, 2014). 32
Figura 25: Juana Monk de los SOM (Vinueza, 2014). 33
Figura 26: El Flaco (Prensa Abraxas, s.f., p. 1). 34
Figura 27: Spinetta en Invisible (Anónimo, s.f., p. 1). 34
Figura 28: Simón Saieg (Fernández, 2017). 34
Figura 29: Perras On The Beach (Anónimo,2018). 35
Figura 30: Luca Bocci (Lucero, 2018). 35
Figura 31: Luca Bocci en concierto (DEMOS, 2018). 35
Figura 32: Bernardo Arévalo en La Madre Tirana (Figueroa, 2017). 36
Figura 33: Bernardo Arévalo en Pastizales (Rodas, 2016). 36
Figura 34: Matías López en La Madre Tirana (Armijos, 2017). 36
Figura 35: Matías López en Ilaló (Pelaez, 2017). 36
Figura 36: Matías López en Molicie (La Juana Estudio, 2017). 37
Figura 37: Roberto Ávila en Ilaló. (Armijos, 2017). 37
Figura 38: Roberto Ávila en Roberto Ávila. (La Guarida, 2017). 37
Figura 39: Sebastián Zurita en Zura (Montalvo, 2018). 38
Figura 40: Sebastián Zurita en Ilaló (República Sur, 2017). 38
Figura 41: Malcolm Mclaren (Nicol, 1980, párr. 1). 39
Figura 42: Vivienne Westwood (Laurance, 1970). 39
Figura 43: Sex Pistols (Turbett, 1977, párr. 1). 40
Figura 44: David Bowie para Hunky Dory (Ward, 1971). 44
Figura 45: Thin White Duke (Putland, 1976, párr. 1). 44
Figura 46: Ziggy Stardust (Putland, 1973, p. 1). 45
Figura 47: Portada de Aladdin Sane (Duffy, 1973). 45
Figura 48: Foto de perfil de Bomba Estéreo. 46
Figura 49: Li Saumet, vocalista de Bomba Estéreo (Giraldo, 2019). 46
Figura 50: Demon Days (Hewlett, 2005, párr. 1). 48
Figura 51: Humanz Tour (Hewlett, 2018). 48
Figura 52: Arctic Monkeys (Metcalfe, 2011, p. 1). 49
Figura 53: Arctic Monkeys para Tranquility Base Hotel & Casino (Michael, 2018). 49
Figura 54: Ada de Adanowsky (Sieff, 2014, p. 1). 50
Figura 55: Portada del albúm Amador (2012). 51
Figura 56: Moodboard de Matías López (Autoría Propia, 2018). 61
Figura 57: Moodboard de Matías López en Dynamo (Autoría Propia, 2018). 62
Figura 58: Bocetos de Matías López en Dynamo (Autoría Propia, 2018). 63
Figura 59: Moodboard de Matías López en Molicie (Autoría Popia, 2018). 64
Figura 60: Bocetos de Matías López en Molicie (Autoría Propia, 2018). 65
Figura 61: Moodboard de Matías López en La Madre Tirana (Autoría Propia, 2018). 66
Figura 62: Bocetos de Matías López en La Madre Tirana (Autoría Propia, 2018). 67
Figura 63: Moodboard de Matías López en Ilaló (Autoría Propia, 2018). 68
Figura 64: Bocetos de Matías López en Ilaló (Autoría Propia, 2018). 69
Figura 65: Sotryboard de Ilaló (Autoría Propia, 2018). 70
Figura 66: Moodboard de Sebastián Zurita en Ilaló (Autoría Propia, 2018). 70
Figura 67: Bocetos de Sebastián Zurita en Ilaló (Autoría Propia, 2018). 71
Figura 68: Moodboard de Roberto Ávila en Ilaló (Autoría Propia, 2018) 72

Figura 69: Bocetos de Roberto Ávila en Ilaló (Autoría Propia, 2018). 73
Figura 70: Moodboard de David Cárdenas en Ilaló (Autoría Propia, 2018). 74
Figura 71: Bocetos de David Cárdenas en Ilaló (Autoría Propia, 2018) 75
Figura 72: Moodbooard de Diego Torres en Ilaló (Autoría Propia, 2018). 76
Figura 73: Bocetos de Diego Torres en Ilaló (Autoría Propia, 2018). 77
Figura 74: Colección de Ilaló (Autoría Propia, 2018). 78
Figura 75: Colección de Ilaló 2 (Autoría Propia, 2018). 79
Figura 76: Matías López en: Dynamo, Molicie y La Madre Tirana (Autoría Propia, 2018). 80
Figura 77: Ficha Técnica de Diego Torres (Autoría propia, 2018). 81
Figura 78: Ficha Técnica de Sebastián Zurita (Autoría propia, 2018). 82
Figura 79: Ficha Técnica de Roberto Ávila (Autoría propia, 2018). 83
Figura 80: Ficha Técnica de David Cárdenas (Autoría propia, 2018). 84
Figura 81: Ficha Técnica de Matías López (Autoría propia, 2018). 85
Figura 82: Ficha Técnica de Sebastián Zurita 2 (Autoría propia, 2018). 86
Figura 83: Ficha Técnica de David Cárdenas 2 (Autoría propia, 2018). 87
Figura 84: Ficha Técnica de Matías López en La Madre Tirana (Autoría propia, 2018). 88
Figura 85: Ficha Técnica de Matías López en Dynamo (Autoría propia, 2018). 89
Figura 86: Ficha Técnica de Matías López en Molicie (Autoría propia, 2018). 90
Figura 87: Vestuario para Matías López en La Madre Tirana 1 (Autoría propia, 2018). 95
Figura 88: Vestuario para Matías López en La Madre Tirana 2 (Autoría propia, 2018). 95
Figura 89: Vestuario para Matías López en La Madre Tirana 3 (Autoría propia, 2018). 96
Figura 90: Vestuario para Matías López en Molicie 1 (Autoría propia, 2018). 96
Figura 91: Vestuario para Matías López en Molicie 2 (Autoría propia, 2018). 97
Figura 92: Vestuario para Matías López en Molicie 3 (Autoría propia, 2018). 97
Figura 93: Vestuario para Matías López en Dynamo 1 (Autoría propia, 2018). 98
Figura 94: Vestuario para Matías López en Dynamo 2 (Autoría propia, 2018). 98
Figura 95: Vestuario para Matías López en Dynamo 3 (Autoría propia, 2018). 99
Figura 96: Vestuario para Matías López en Ilaló 1 (Autoría propia, 2018). 99
Figura 97: Vestuario para Matías López en Ilaló 2 (Autoría propia, 2018). 100
Figura 98: Vestuario para Matías López en Ilaló 3 (Autoría propia, 2018). 100
Figura 99: Vestuario para Roberto Ávila en Ilaló 1 (Autoría propia, 2018). 101
Figura 100: Vestuario para Roberto Ávila en Ilaló 2 (Autoría propia, 2018). 101
Figura 101: Vestuario para Roberto Ávila en Ilaló 3 (Autoría propia, 2018). 102
Figura 102: Vestuario para Diego Torres en Ilaló 1 (Autoría propia, 2018). 102
Figura 103: Vestuario para Diego Torres en Ilaló 2 (Autoría propia, 2018). 103
Figura 104: Vestuario para Diego Torres en Ilaló 3 (Autoría propia, 2018). 103
Figura 105: Vestuario para Sebastián Zurita en Ilaló 1 (Autoría propia, 2018). 104
Figura 106: Vestuario para Sebastián Zurita en Ilaló 2 (Autoría propia, 2018). 104
Figura 107: Vestuario para Sebastián Zurita en Ilaló 3 (Autoría propia, 2018). 105
Figura 108: Vestuario para David Cárdenas en Ilaló 1 (Autoría propia, 2018). 105
Figura 109: Vestuario para David Cárdenas en Ilaló 2 (Autoría propia, 2018). 106
Figura 110: Vestuario para David Cárdenas en Ilaló 3 (Autoría propia, 2018). 106
Figura 111: Grupo focal (Autoría propia, 2018). 107
Figura 112: Grupo focal 2 (Autoría propia, 2018). 107
Figura 113: Matías López en Dynamo en la Fiesta De La Música 1 (Autoría propia, 2018). 109
Figura 114: Matías López en Dynamo en la Fiesta De La Música 2 (Autoría propia, 2018). 109

Índice DE TABLAS

Tabla 1: *Equipo de trabajo en una producción teatral.* 41
Tabla 2: Diferencias entre el diseño de modas y el diseño de vestuario. 43

RESUMEN

En los últimos tiempos, la música independiente en la ciudad de Cuenca ha crecido de forma sostenida. Sin embargo, esto ha ocasionado que los músicos formen parte de varias bandas en un mismo momento. En consecuencia, el personaje que interpretan en cada banda es confuso y dificulta el reconocimiento por parte de los seguidores. Este proyecto de investigación propone aportar a la definición de las identidades de los músicos multifacéticos, a partir del diseño de indumentaria. Esto fue posible a través del reconocimiento profundo de las bandas y el análisis del rol que cumple el musico en ellas. Finalmente, todos los resultados obtenidos se plasman en una colección que a su vez se describen en un manual para diseñadores.

Palabras clave: Música Independiente, músicos multifacéticos, identidad visual, diseño, innovación.

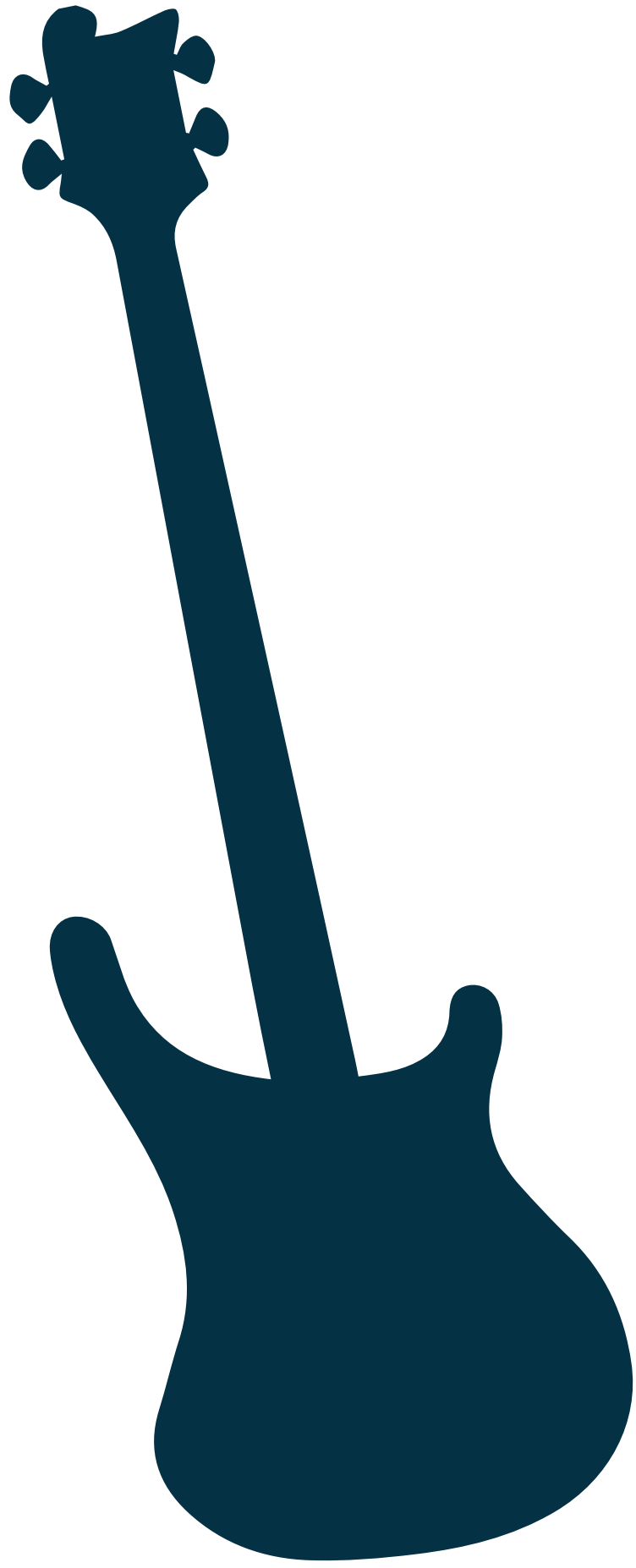
Title: Analysis and Proposal of Identity Construction of Costumes for Multifaceted Artists
Subtitle: Definition of the visual image from clothing. Case-study: Independent music

ABSTRACT

In recent times, independent music in Cuenca has grown steadily. However, this has caused the musicians to be part of several bands at the same time. Consequently, the character they play in each band is confusing and difficult to recognize by the followers. This research project aims to contribute to the definition of the identities of multifaceted musicians, based on the design of clothing. This was possible through the deep recognition of the bands and the analysis of the role played by the musician in each one of them. Finally, all the results obtained are reflected in a collection that in turn is described in a manual for designers.

Keywords: independent music, multifaceted musicians, visual identity, design, innovation

Ver Anexo 5



Introducción

La música independiente se ha convertido en uno de los géneros más escuchados en la actualidad, se ha tornado en una influencia para diferentes partes del mundo. En la ciudad de Cuenca, la escena independiente está creciendo gradualmente, se han creado varias bandas en los últimos años que experimentan con nuevos sonidos, creando algo único y propio de ellos. El problema que se da en la ciudad es que, al crearse estas nuevas bandas, no existe una cantidad suficiente de músicos, lo que ocasiona que pertenezcan a más de una banda a la vez. El músico al formar parte de varios proyectos puede ocasionar una confusión entre bandas, y al mismo tiempo de los conceptos que representa cada una de ellas, lo que dificulta al espectador en captar el mensaje principal.

Es por eso que en el presente proyecto, se estudian y analizan los diferentes factores que pueden ayudar a los músicos multifacéticos, es decir, a los músicos que pertenecen a varias bandas, a desarrollar una identidad para cada una de sus agrupaciones. La identidad es una manera de mostrar todo lo que compone o que existe detrás de un individuo, es una forma de comunicación, y de diferenciación para cada persona. Dentro de la identidad existen elementos que la complementan, como la vestimenta y la imagen. La vestimenta es un factor importante en la sociedad, ya que permite conocer a simple vista a un individuo, ya que mediante la forma de vestir se puede proyectar mucha información de una persona.

Dentro del escenario artístico, el diseño de vestuario es el encargado de darle vida a estos personajes que adoptan los músicos en sus diferentes bandas, en donde se estudian sus características para mantenerlas intactas en el vestuario que lo representa. En este proyecto, se busca crear una convergencia entra estas dos formas de expresión; la música y el vestuario.

A partir del vestuario, se busca construir una identidad para el músico. Una combinación de identidades, la cual conserve la del músico como persona, y que al mismo tiempo mezcle esa identidad con el personaje que adopta en cada uno de sus proyectos. De esta manera, se busca crear una forma de diferenciación para los músicos multifacéticos en sus bandas, en donde se logre reconocerlos por medio del vestuario que utilicen y por el papel que cumple en esa banda.

Este proyecto culmina con la aplicación de las conclusiones teóricas tomando como ejemplo a un músico multifacético cuencano en específico en el que en base a él, se trabajaron diferentes identidades para cada una de sus bandas, utilizando al vestuario como forma de diferenciación en los músicos multifacéticos independientes de la ciudad.

Capítulo 1

1.- Marco teórico

1.1.- Música independiente

1.1.1.- Generalidades de la música independiente

"La independencia a grandes rasgos representa la cualidad de ser independiente, esto es no estar sujeto a condiciones ajenas. Desde un punto de vista estricto el ciudadano mismo representa la básica expresión independiente, no obstante, de analizar la injerencia legal y moral comprenderemos que la verdadera independencia se diluye hacia conceptos más congruentes de autonomía y libre albedrío (...) (Alocer,s.f.,p.1), en el ámbito musical el ser independiente también se refiere a no estar sujeto a alguien. Es decir, ser independiente hoy en día, significa no depender de un sello discográfico para salir adelante. Una banda independiente es la que busca sus propios medios para sobresalir (Earcandy, 2017).

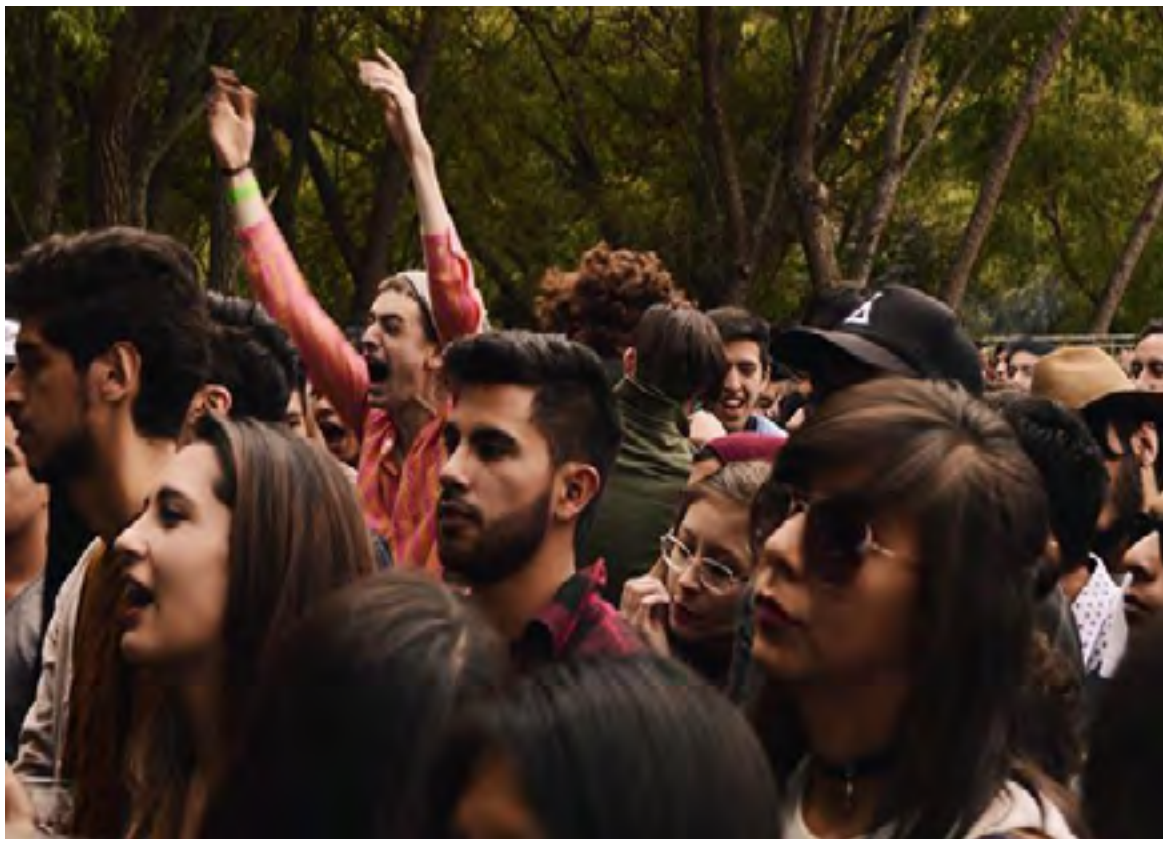


Figura 1: Festival El Descanso (Miranda, 2016).

Figura 2: MNKYBSNSS en El Descanso (Miranda, 2016).

La música independiente, a diferencia de las otras ramas de la música, busca expresar de manera más artística su trabajo, que generalmente es sin fines de lucro. Se caracteriza por ser original, ya sea por sus melodías, letras, o por desafiar a lo establecido separándose del medio habitual de producción de una banda.

El ser independiente no solo se trata de pertenecer al género musical, sino en tener una concepción diferente de la música. En el transcurso del tiempo ha ido cambiando la definición del término *independiente* con respecto a la música, ya que en épocas pasadas el término se utilizaba para describir un género musical especifico, hoy en día además de ser un género con varios subgéneros, se considera como un movimiento o una forma de ser.

El movimiento *Indie* o *independiente* es uno de los que más acogida tiene en la actualidad. Esto se debe a que logra crear un vínculo más íntimo con la nueva generación de melómanos que buscan ser diferentes y únicos, amarse por lo que son y no tratar de encajar, como lo hace la música independiente. Es decir, va evolucionando a la par con ese cambio de ideología constante que tienen los jóvenes del mundo en la actualidad. Los músicos independientes son libres de crear y experimentar con cualquier sonido que deseen, debido a que lo más importante de su música es que los inspire y que las personas que los escuchan puedan relacionarse con ella, tratan de no encasillarse en un género específico para así poder probar todos los sonidos posibles.

1.1.2.- Comienzos de la música independiente

En el sitio web *TodoIndie* se define a la música independiente como un espíritu en común. Esta se consolida en los años 80 en el Reino Unido y en Estados Unidos. Surge primero como un subgénero del rock alternativo, y luego pasa a ser un género, que a su vez tiene sus diferentes subgéneros propios del Indie como son el *lo-fi, Indie pop, Indie rock, Indie folk*, entre otros (Todo Indie, 2017).

Los músicos independientes nunca pertenecieron a la corriente principal de la época, ya que su música siempre estaba un paso adelante, se los consideraba como la nueva corriente musical. Es decir, destacó por ser un género musical más personal y no masivo, buscando alejarse de lo comercial.

Un artículo en el sitio web *The Atlantic* (2015) habla sobre como el hecho de ser *independiente* significaba que cualquiera podía crear su propia banda, salir de gira e incluso llegar a grabar un álbum. La mayoría de las bandas *Indies* en sus comienzos no contaban con el presupuesto para promocionar su música como lo hacía su competencia, por lo que se veían obligados a hacerlo mediante giras, pequeños shows, y al vender posters en tiendas locales. Estos pequeños conciertos o *gigs*, fueron los que hicieron que surjan diferentes festivales que hoy en día siguen siendo uno de los más famosos en el mundo de la música independiente. Un ejemplo de estos festivales es el Lollapalooza, creado por Perry Farrell, el vocalista de Jane's Adicction.

Este comenzó como un festival de gira para bandas independientes, y hoy en día un se realiza en muchos lugares del mundo. (Earcandy, 2017).

Se considera que el movimiento *indie* comienza en la época *Post-punk* y los comienzos del *Grunge* en los 90s. El punk fue el primer movimiento *indie* en crear su propio género y grupo de seguidores. Comienza en Inglaterra, por un grupo de jóvenes rebeldes y descontentos con los sucesos económicos, políticos y la falta de trabajo en el país.

En otras palabras, nace de la angustia de los jóvenes y la necesidad de desahogarse, se crean las primeras bandas de *punk rock* en donde las letras están llenas de protestas en donde defienden su ideología. Continúa el movimiento *indie* en los años 90 con la aparición de Nirvana, una de las bandas más conocidas del mundo del *Grunge*. Logró ganarse a los seguidores del *Punk,* ya que este estaba llegando a su fin, y fue una de las primeras en adoptar el estilo *independiente* al comenzar su trayecto musical saliendo de gira y presentándose en pequeñas tocadas, hasta que lograron alcanzar la fama y ser reconocida como una de las mejores bandas de *Grunge* (Earcandy, 2017).

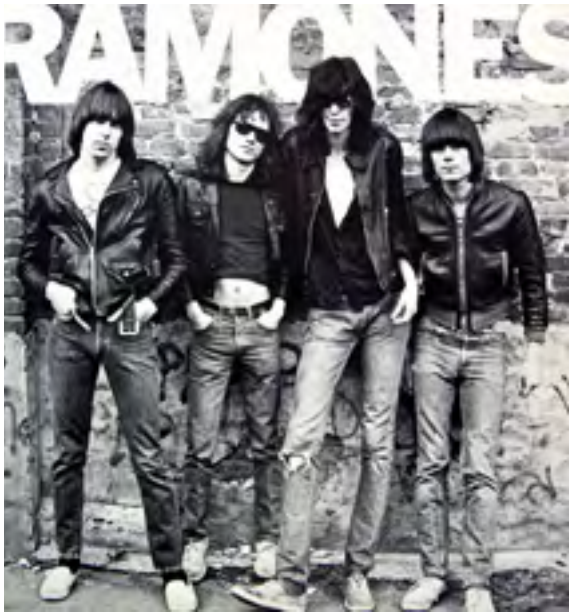


Figura 3: Portada del Album Ramones (Bayley, 1976).

Figura 4: Pixies (Anónimo, 2014, párr.1).

1.1.3.- Bandas principales de la música independiente

A continuación, se describen dos de las bandas más escuchadas por los músicos independientes de Cuenca, según la investigación realizada. Además, son muy reconocidas en la escena independiente a nivel mundial. La primera es Nirvana, la cual fue de suma importancia para los comienzos del movimiento independiente, y la segunda es Radiohead, quienes en la actualidad son considerados como una de las mejores bandas de todos los tiempos.

Nirvana

Es una de las bandas pioneras del *Grunge*, pudiera decirse incluso que es la banda que creo el Grunge. Conformada por un grupo de 3 jóvenes, el vocalista y guitarrista Kurt Cobain, el bajista Krist Novoselic; y después de varios cambios de baterista, Dave Grohl el baterista oficial. Es considerada como una de las bandas más influyentes de la era moderna.

Nirvana se establece como parte de la escena musical de Seattle a finales de los 80s junto a *Pearl Jam, Soundgrarden, Alice in Chains*, entre otras. El *Grunge* es el género que logra revivir al público abandonado del punk. En cierto punto, lo único que se escuchaba en las radios era *Grunge*, lo que implicaba una gran acogida de parte de los espectadores en cuanto a la nueva era musical, la llegada de la música independiente.

Al igual que el *Punk*, el *Grunge* es un género que se caracteriza por defender sus pensamientos, en el caso de Nirvana, Kurt Cobain defendía en sus canciones los derechos de las mujeres y los gays. Nirvana lanza su primer álbum, *Bleach,* en 1989, gracias al sello discográfico Indie del momento *Sub Pop*. Luego del éxito que tuvo el álbum se embarcan en su primera gira nacional por Estados Unidos. Para su segundo álbum *Nevermind,* decidieron cambiar de sello discográfico a *DGC Records*, tras una batalla de ofertas entre discografías.

Al mismo tiempo, deciden cambiar de baterista, y es ahí cuando aparece Dave Grohl, quien aportó un sonido más intenso a la banda. Consiguen llegar a un público más grande gracias al lanzamiento de *Smells Like Teen Spirit,* la cual es una de las canciones más reconocidas de la banda hasta la actualidad.

Luego, comienza la relación amorosa entre Kurt Cobain y Courtney Love, cantante de la banda Hole. Esta relación tuvo una popularidad inmensa en los medios de la cultura popular, donde se hablaba sobre sus problemas con las drogas y lo tóxica que era la relación. En consecuencia, comienzan una serie de eventos catastróficos como fue la sobredosis de Kurt Cobain en 1993. En septiembre del mismo año lanzan su álbum *In Utero,* y deciden salir de gira, esta vez a Europa.

Después de varias tocadas deciden tomar un descanso, y es ahí cuando sucede la segunda sobredosis del vocalista, lo que le ocasionó un estado de coma de menos de un día. Kurt Cobain regresa a su cuidad, Seattle, en donde ocurre el primer intento de suicidio, el cual fue detenido por la policía. Deciden internar a Cobain en rehabilitación, pero no duro mucho tiempo ya que decide escaparse y regresar a su hogar. El 5 de abril de 1994, Kurt Cobain se suicidó con un disparo en la cabeza, dejando devastada a toda la escena musical del momento, a sus seguidores, y al mundo en general (Rolling Stones, s.f.).

Figura 5: Nirvana (Bergen, 1991).

Cobain fue uno de los precursores del movimiento *Indie* en Estados Unidos, tuvo una visión diferente en la música, en donde buscaba transmitir un mensaje a las masas. Sus canciones hablan sobre temas que no eran comunes en la época, con los cuales buscaba concientizar a sus seguidores. Nirvana ha servido como inspiración para muchas bandas durante el transcurso de los años, en especial, por ser los creadores del *grunge,* un género muy recurrido por los músicos.

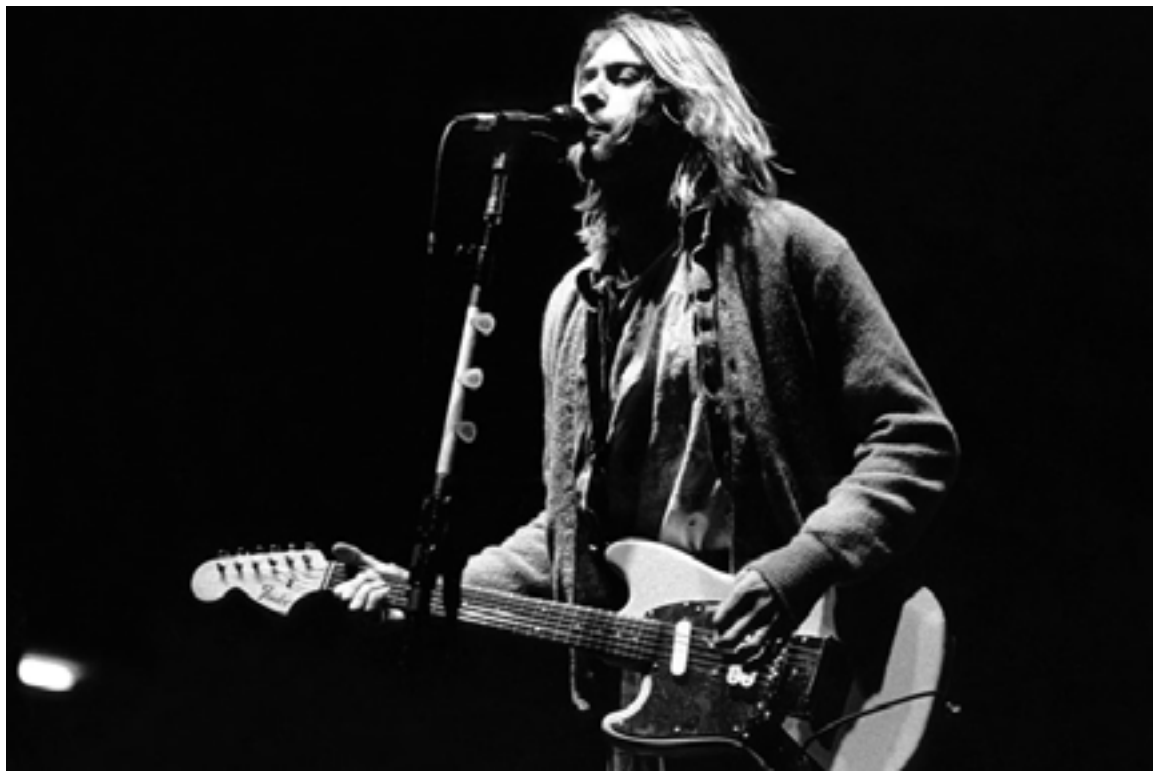


Figura 6: Kurt Cobain (Cavalieri, 1994).

Radiohead

Es una banda británica reconocida por crear su propio y auténtico sonido, el cual se puede considerar como rock alternativo y art rock. Radiohead está conformada por su vocalista y guitarrista Thom Yorke, Ed O´Brien en la guitarra, Phil Selway en la batería, Colin Greenwood en el bajo y Jonny Greenwood en el teclado. Lanzan su primer álbum llamado *Pablo Honey* en 1993, en el cual se encuentra *Creep,* una de las canciones más famosas de la banda. Su segundo álbum fue *The Bends,* en donde la banda logro alcanzar una mayor fama. Este álbum obtuvo excelentes comentarios, lo que dio como resultado el puesto número 110 de la lista de los 500 mejores álbumes de todos los tiempos según la prestigiosa revista *Rolling Stones*. En este álbum la banda logra consolidarse y a alejarse de los temas recurrentes del álbum anterior.

Esta vez sus canciones trataban sobre temas como el consumismo, celos, entre otros. Ya cuando el público estaba totalmente fascinado con la agrupación británica, lanzan su

tercer álbum *Ok Computer* donde la banda se vuelve más experimental, cambiando totalmente su sonido y sus liricas, abordando temas como la tecnología, la locura, y todo lo que pasa alrededor nuestro.

Dentro de este álbum se encuentra la canción *Paranoid Android* la cual está en otra lista de la revista *Rolling Stones*, pero esta vez la de las 500 mejores canciones de todos los tiempos. *Ok Computer* es el álbum que le abrió las puertas a el mercado estadounidense. Su cuarto álbum *Kid A,* fue el que le llevo a ocupar el puesto número uno en Estado Unidos, un álbum en donde los músicos toman todas sus influencias musicales como el jazz, clásica, electrónica, y las transforman pieza por pieza para lograr un sonido para la nueva era (Rolling Stone, s.f.).

Radiohead continúa siendo una banda adelantada a la época. Su último álbum fue lanzado en el 2016 *A Moon Shaped Pool,* que es su noveno álbum de estudio, en donde conserva la electrónica añadida en los álbumes anteriores, pero esta vez combinada con orquestaciones, que es lo que hace único al álbum, al igual que la inigualable voz de Thom Yorke, que mantiene durante todos sus álbumes la misma intensidad y emoción (Rolling Stone, s.f.).

Radiohead es considerada como una banda de culto para los músicos independientes, su originalidad al componer sus canciones, es uno de los factores por el cual sus seguidores no han dejado de escucharlos durante su carrera musical. Una banda que logro crear su sonido único e inconfundible, una de las características que más admiran su público.

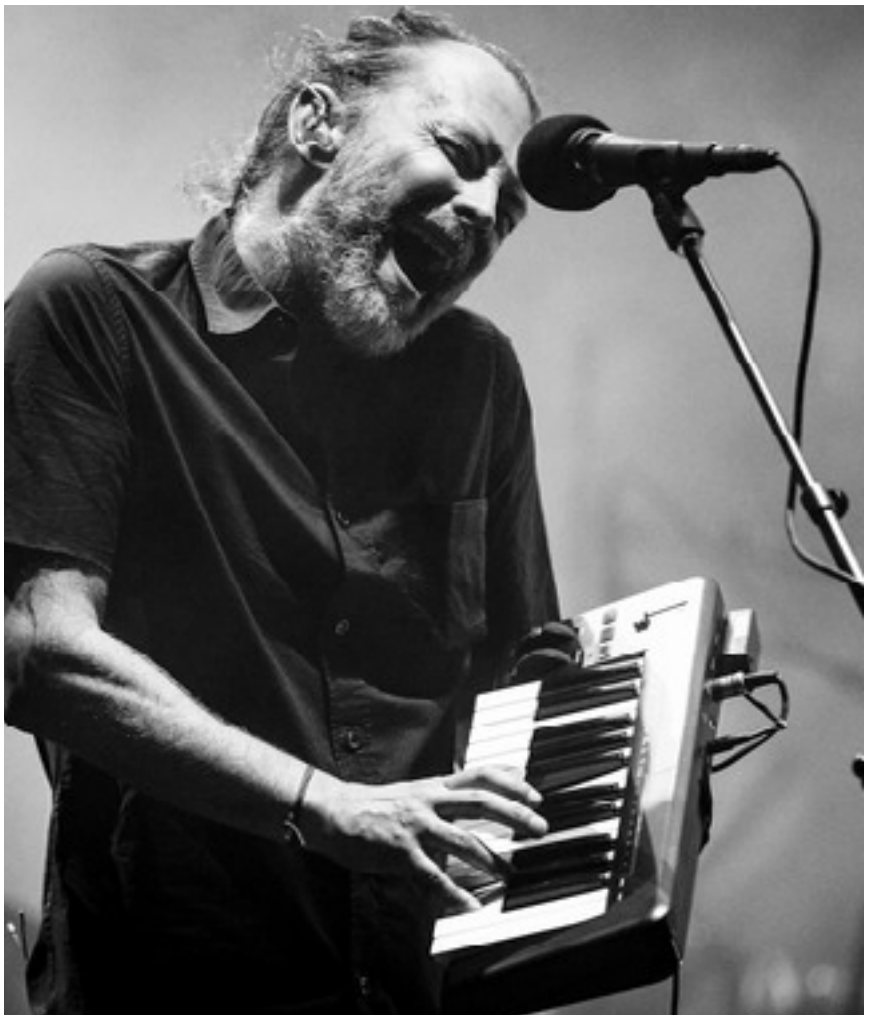


Figura 7: Thom Yorke en Coachella en Indio (Fury, 2017).

Figura 8: Radiohead en Coachella en Indio (Winter, 2017).

1.1.4.- Generalidades de la música independiente en Cuenca, Ecuador

En Cuenca, existen alrededor de 36 bandas de música independiente. En las que podemos encontrar diferentes géneros musicales, rango de edades, entre otros. En la escena musical independiente ecuatoriana existen dos factores claves para lograr cierto reconocimiento; los festivales y las redes sociales. Leo Espinoza, cantante de la banda Letelefono, habla sobre la facilidad que se tiene hoy en día gracias al internet de encontrar nuevas influencias y canciones, de igual modo grabarlas y publicitarlas de una manera más eficiente y económica que en tiempos anteriores (El Tiempo, 2014) .

Gracias a este avance tecnológico se crean nuevas plataformas virtuales, las cuales cumplen un papel importante en cuanto a medios de difusión. Estas plataformas tienen como principal objetivo la propagación de la música independiente del país. Una de las más conocidas es RadioCOCOA, que se encarga de dar noticias, o informarnos acerca de sucesos alrededor de la escena musical del país. RadioCOCOA trata diferentes temas; nuevos lanzamientos, nuevas bandas que surgen en la escena, los diferentes conciertos o festivales que se organizaran alrededor del país, entre otros.

Este medio logra incentivar a los jóvenes a consumir lo nuestro y ofrece un medio de entretenimiento que tiene un trasfondo importante para la música ecuatoriana, otorgando toda la información necesaria con respecto a los temas que les interesan.

En Cuenca nace uno de los principales festivales de música independiente: El Descanso. Este se ha convertido en uno de los mayores impulsadores de la música de la cuidad y del Ecuador. El Descanso se enfoca en promover la escena local y a la vez en dar a conocer a nuevos artistas que están surgiendo en otros países como Argentina, Colombia, etc. Cuenta con tres ediciones, en donde se han presentado las bandas con más acogida de la escena local, como La Madre Tirana, Pastizales, Letelefono, entre otras, y así mismo bandas internacionales como Neon Indian, Legs, El Mato un Policía Motorizado, etc.

Figura 9: Afiche oficial de la Fiesta De La Música 2017 (Aguirre, 2017).

Otro medio de difusión importante de música independiente local es La Fiesta de La Música, una celebración que se hace alrededor de todo el mundo.

En Cuenca, los organizadores de La Fiesta de la Música son los de Alianza Francesa. Esta celebración se lleva a cabo durante una semana y llena de música la ciudad. Se elaboran diferentes conciertos en varios lugares, y al final de la semana se cierra esta celebración con el concierto principal que se lleva a cabo en el Parque de la Madre. La Fiesta de la Música es un espacio cultural importante en la cuidad ya que junta a sus habitantes y los obliga a recorrer su cuidad para escuchar su música.

La música independiente en Cuenca se caracteriza por estar despegada de lo comercial. Los músicos tienen conciencia de la dificultad que existe hoy en día tener éxito en la escena musical del país, por lo que buscan diferentes medios para alcanzar sus objetivos, como los festivales anteriormente mencionados. Existe una alianza implícita entre estos músicos para impulsar la escena independiente, en donde colaboran entre ellos, ya sea al compartir sus equipos o al ayudar en la producción de sus álbumes, para así lograr que la escena musical avance de manera uniforme como una escena propia de la cuidad.

Figura 10: Afiche oficial del Festival El Descanso (Alvarez, 2017).

1.1.5.- Bandas principales del indie en Cuenca, Ecuador

Las bandas principales de la música independiente de la cuidad, se han escogido con base en la cantidad de presentaciones que han tenido en estos eventos importantes que se realizan en Cuenca, los cuales fueron previamente mencionados, como son el Festival El Descanso y la Fiesta de La Música. Como primera banda tenemos a:

La Madre Tirana

Es considerada como una de las mejores bandas cuencanas del momento, pues ha tenido diferentes presentaciones en festivales importantes del país y cuenta con un gran grupo de seguidores. Nace después de la separación de Jodamassa, la antigua banda de José Orellana, quien opta tomar un camino totalmente diferente, alejándose un poco de su lado oscuro y de sus influencias del *Grunge*. La Madre Tirana es una banda cuyo sonido pudiera describirse como rock alternativo y experimental. Está conformada por; el vocalista y fundador, José Orellana, Bernardo Arévalo en la guitarra, Matías López en el bajo, Agustín en el teclado, y Difer Berrezueta en la batería.

Han lanzado dos discos; La Madre Tirana y La Madre Tirana II, en donde exploran diferentes sonidos y sentimientos en cada una de sus canciones, siendo esta una de las razones que la hace tan atractiva, así como su actitud rebelde que es la que hace que no se encasillen en un género especifico. Los organizadores del Festival musical El Descanso la describen como: “La gran banda nacional que ha emergido de Cuenca, herederos del mito

(Jodamassa) y creadores del nuevo culto nacional. La Madre Tirana ha logrado encantar tanto a los viejos conocedores como a los nuevos oyentes.

Sigue su propio camino sin importar lo que diga el de al lado; y su sonido es la enamorada rebeldía dentro de un corazón en llamas" (El Tiempo,2017, párr.7).

Otro elemento que hace especial a La Madre Tirana es la aceptación que ha logrado en sus seguidores mediante el personaje ficticio que crea José Orellana, considerado como una especie de alter ego llamado "La Madre".

Este personaje nace en base a la banda, quien se lo conoce por ser un fiel fanático de los dictadores, un joven sin miedo a mostrar su lado femenino, y egocéntrico (Alarcon, 2016). Gracias a este alter ego, es una de las bandas de la escena local que más juega con la escenografía.

En cada presentación puedes distinguir el toque femenino y la vanidad que tiene la agrupación, ya que siguen el estilo de La Madre.

Estas características normalmente son representadas por medio de sus outfits, comúnmente son prendas floreadas que reflejan cierto estilo romántico. Utilizan también accesorios, sobre todo el vocalista, quien utiliza como accesorio principal una tiara de espigas.

Figura 11: La Madre Tirana en El Descanso (RadioCocoa, 2016).

Figura 12: La Madre Tirana (Rodas, 2017).

Letelefono

Nace, como la mayoría de las bandas, cuando se juntan amigos a tocar y crear canciones, las cuales quieren dar a conocer al mundo, por lo que deciden formar una banda. Durante su trayectoria han tenido varios cambios en cuanto a los integrantes de la banda, pero estos son los miembros oficiales de Letelefono; Mario Cornejo en el bajo, Bernardo Arévalo en el teclado y guitarra, Daniel Hurtado en la guitarra y Leo Espinoza en la voz. "La banda no se encuentra dentro de un género definido, y lo que intenta es fusionar lo romántico, con todos los géneros musicales actuales" (El Tiempo, 2017, párr. 4), sus canciones pueden ser muy alegres, y al mismo tiempo muy melancólicas o melodramáticas.

Una banda caracterizada por el desenvolvimiento que tiene el vocalista en el escenario, en donde por lo general utilizan una vestimenta bizarra.

Esta banda tiene un integrante más, que no toca ningún instrumento. Su nombre es Larry La Llama, es un juguete de hule que se encuentra en todas sus presentaciones y videos, y es considerado como un objeto identitario de la banda.

Figura 13: Letelefono en El Descanso (Miranda, 2017).

Figura 14: Letelefono en el Rotofest (Pelaez, 2018).

Pastizales

Una banda creada por Bernardo Arévalo, que después de haber participado en varios proyectos decide formar Pastizales. Bernardo tiene una fuerte "inclinación al estilo lo-fi es decir, un enfoque estético de la música donde predomina el uso de medios de grabación de baja calidad" (El Tiempo, 2017, párr. 1), para así lograr un sonido diferente.

Las canciones de Pastizales fueron grabadas desde su habitación, por lo que se describen a sí mismos como una banda *garage*, él comenta en una entrevista realizada por RadioCocoa "Pastizales más que un significado especial es una imagen que va de acuerdo a la música para mí" (Arévalo, 2014). Una banda que en su primer disco llamado *Pastizales,* se puede apreciar la inclinación que tiene el músico hacia el género del folk, el Indie y lo andino, lo cual es reflejado también en sus letras. Decide reclutar a sus integrantes para poder llevar a cabo sus canciones en vivo, esta banda está conformada por: Diego Torres en la guitarra, Ernesto Aguilar en el bajo, Bernardo Arévalo en la voz y el teclado, y Bruno Ávila en la batería.

En cambio, en su segundo disco, Bernardo tiene una especie de mutación de estilos, pasa del campo a la ciudad, dejando atrás la guitarra y el charango para ser sustituidos por sintetizadores y guitarra eléctrica. Esta vez decide hacer un disco con una inclinación más hacia la psicodelia y el Indie pop, al que decide llamar Ciudades (Onofre, 2018). Su música está llena concepto, ya que trata de que los nombres de sus discos representen directamente a sus canciones, creando dos enfoques diferentes en cada álbum en los que logra transportarte a lugares totalmente distintos.

Figura 15: Pastizales en Parque Calderón (Musello.L.. Radio Cocoa. 2016).

Figura 16: Pastizales (Viteri.J. Radio Cocoa,2016).

Molicie

El significado de la palabra molicie es extremo confort, como una especie de nirvana, pero más hacia lo sensorial, y de eso trata la música de esta banda. Es considerada como una banda volátil, ya que explora diferentes sonidos y trata de experimentar en todos los ámbitos posibles, pero con cierta inclinación hacia el *Rock* y el *Dream Pop*.

Es una banda llena de creatividad en donde cada miembro tiene su aporte a la composición musical, son espontáneos y con una actitud de "haz lo que quieras". Los integrantes de Molicie son: Ernesto Aguilar en voz y guitarra, Francisco Abad también en voz y guitarra, Diego Torres en la guitarra, Matías López en el bajo y Difer Berrezueta en la batería. Son la banda favorita para las presentaciones locales, una agrupación en donde se siente la química entre los que la conforman y se refleja en sus melodías.

Figura 17: Molicie en Sesiones Pumapungo II Aniversario (Crespo, 2017).

Figura 18: Molicie (Valdiviezo, 2017).

1.2.- Identidad visual

1.2.1.- Generalidades de la identidad visual

"La identidad social se concibe como la vertiente subjetiva de la integración. Es la manera como el actor interioriza los roles y estatus que le son impuestos o que ha adquirido y a los cuales somete su "personalidad social" (Dubet, 1989, p.520). Esto indica que la identidad es ese factor diferenciador de cada persona. Representa diferentes significados como la cultura, personalidad, costumbre, entre otros, y es el resultado de la socialización.

La identidad nos lleva a una comparación constante de definirnos ante los demás, y con respecto a ellos. Es el reflejo de nuestro ser, para el cual se utiliza como herramienta a la vestimenta, como una especie de presentación de la persona ante el mundo.

Existe también la identidad grupal, que se crea a partir de gustos en común, creando las subculturas. Jay Calderin (2016) menciona en su libro *La Industria del Diseño de Modas*, que en la corriente de la moda existen varias subculturas. Cada una de estas subculturas crea un sentido de pertenencia, que se genera normalmente al compartir un interés en común. Aquí se mezclan diferentes aspectos como: estilo, maquillaje, accesorios, etc., formando nuevos significados que los identifican.

Siendo lo visual una parte fundamental de las formas de comunicación, en este caso, de la comunicación no verbal, se crea una imagen representativa que logra determinar una identidad; quien es, de donde viene, que le gusta, etc.

Otros de los elementos que construyen a la Identidad Visual, son la vestimenta y la imagen, dos factores plenamente relacionados. La imagen es la encargada de acentuar la identidad de la persona de una forma visible para el resto del mundo, y la vestimenta es un complemento para la imagen de un individuo.

La identidad visual representa a los elementos que conforman a una persona y la hacen única, se crea una identidad establecida, definiéndolos como individuos únicos. Logra la diferenciación entre los demás, gracias a la imagen que forman de ellos mismos.

1.2.2.- La imagen de un individuo como forma de comunicación.

En la actualidad todo lo que compone al individuo comunica algo, desde sus gestos, signos, vestimenta, reacciones, entre otros. La imagen ocupa el mayor porcentaje de comunicación en nuestro día a día. "La imagen es la suma de percepciones visuales, recuerdos, emociones, ideas y experiencias vividas, filtradas por la memoria y la cultura" (Delaney, 2017, p.19), en donde se transmite todo lo que compone a una persona, lo visual es considerado como una de las principales herramientas de la comunicación no verbal.

Cada acción que realice un individuo determina quien es esa persona, existen unos que aprovechan de este medio comunicativo, y otros que no están conscientes de la importancia que tiene la imagen con la que se presentan a la sociedad.

Un elemento importante en la imagen de una persona es la moda que sigue, Natalia Rojas en su proyecto de investigación *Moda y Comunicación,* describe como la sociedad ahora rinde culto a la imagen, y por esta razón la moda se ha convertido en un elemento clave en la comunicación. Logra complementar la expresividad del cuerpo convirtiéndolo en un lenguaje visual, los individuos desarrollan una imagen propia con la cual buscan cierto reconocimiento o relevancia en la sociedad (Rojas, 2005).

Se toma a las agrupaciones musicales como caso de referencia de la imagen como comunicación, ya que existen ciertos elementos que componen a una banda, creando su identidad como conjunto. "La comunicación no verbal proporciona el *feedback*, fenómeno por el cual el emisor comprende la forma en que los demás decodifican el mensaje" (Squicciarino, 1990, p. 19). Es decir, centrándonos en el escenario musical, la comunicación no verbal en las bandas seria a través de su *performance* o el vestuario que utilicen en sus shows, con el que se busca plasmar el concepto que existe detrás de sus melodías y letras, para así lograr una mejor transmisión de este dicho concepto. La respuesta que ellos reciben es a través de sus seguidores, ya que son los que intentaran decodificar este mensaje para así tener un mayor entendimiento. Los músicos, al

ser personas que están en constante experimentación, suelen cambiar de estilo frecuentemente, pero siempre manteniendo una concordancia entre su imagen y el estilo de música que estén componiendo en el momento. Con el pasar de los años, se ha podido observar como los músicos son una influencia directa a la moda que se sigue en determinada época, crean una imagen propia como banda, la cual se vuelve tan emblemática que sus seguidores deciden imitarlos, y así crean un sentido de pertenencia, o inclusive de representación visual de los conceptos que sigue la banda.

1.2.3.- Identidad en bandas internacionales

A continuación, algunas de las bandas más reconocidas mundialmente por crear su propia identidad, que logra reconocerlos inmediatamente. Alba Ferrer Franquesa (2011) menciona en su investigación *Imagen y lenguaje visual,* que la identidad visual hace posible que toda la comunicación de la marca, en este caso de la banda, sea coherente; logrando de esta manera que sea identificable

Como ejemplo está una de las bandas más reconocidas mundialmente, *The Beatles.* Hoy en día es casi incomprensible que no conozcan quiénes son Los Beatles. Esta banda de Liverpool, Inglaterra, es conocida por el boom que causó en la época, y en el resto de la cultura popular, ellos aportaron un sonido nunca antes escuchado. Cada álbum que lanzaron era más innovador que el anterior, creando un sonido único de la banda. Los Beatles son reconocidos mundialmente, tanto por sus melodías, como por su apariencia. Reconocidos por sus diferentes looks, uno de los más representativos fueron los trajes que utilizaban en las presentaciones de su disco *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band y Yellow Submarine,* en donde se podía identificar claramente su nueva influencia de sonidos psicodélicos, gracias a esto inició una nueva era en la moda, en donde se expresaba la música a través de la vestimenta (Campero, 2013). Otro look memorable de *Los Beatles*, con una tendencia más hippie minimalista, fueron los famosos ternos que utilizaron para *Abbey Road.*

Figura 19: Portada de Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band de The Beatles (Cooper, 1967, párr. 1).

Los Beatles lograron crear una identidad como banda, desde sus icónicos atuendos hasta el corte de pelo *mop-top,* logrando una clara distinción entre los demás y una gran acogida por el público, buscando siempre tener una apariencia homogénea para así crear su identidad como banda. Fueron una agrupación que siempre tuvo presente la importancia del vestuario en el escenario musical, creando una perfecta armonía entre sus melodías y su vestuario.

Figura 20: The Beatles (Freeman, 1963, párr. 4).

Otra banda que se caracteriza por tener un *look* único es *The Cure*. Esta banda británica se caracteriza por pertenecer a diferentes géneros como el post-punk, rock gótico, el new wave británico, entre otros. Una banda reconocida por su *look* gótico, siempre vestidos de negro y con maquillaje intenso y cabello despeinado. Una banda que nunca renunció a su estética siniestra, representada por lo oscuro y lo melancólico, es uno de los factores que más define a *The Cure*. Fue uno de los estilos que lideró la época de los 80s y por más elaborados que fueron sus trajes, sus fans no dudaron en replicarlos. Eso es lo maravilloso de la música, es tanta la magnitud que puede alcanzar una banda, que sin ser intencional logran crear una tendencia social. La vestimenta de la banda siempre reflejó la inconformidad, al igual que sus canciones (Revista Mujer, 2013).

The Cure es una de las bandas que logra representar de manera visual las diferentes emociones que sienten los músicos al componer sus canciones, buscan mediante el vestuario transmitir toda la carga de significados que se encuentran en sus letras.

Figura 21: Robert Smith (Roberts, 1982, párr. 1).

Figura 22: Vocalista de The Cure, Robert Smith (Roberts, 1982, párr. 1).

1.2.4.- Identidad en bandas locales, Ecuador

Existen ciertas bandas que se preocupan más por la identidad visual que otras. En la contemporaneidad el público se ha convertido más visuales y más perceptivo y está en constante búsqueda del porqué de las cosas.

La identidad que desarrolla un músico es elemental para la definición de su concepto ante los espectadores. "(...) la identidad es, ante todo una construcción subjetiva, resultado de las interacciones cotidianas, a través de las cuales los sujetos delimitan lo propio frente a lo ajeno" (Mercado & Hernández, 2010, p.230-231). Lo que quiere decir que la identidad es algo que tiene mucha información detrás, es la manera en que te presentas al público, y al ser un artista es de suma importancia construir una.

"El lenguaje de la vestimenta es asimilado por medio de la vista. Al ser un código visual y espacial, y al estar fuertemente condicionado por la mirada de los demás, el vestido se advierte como una envoltura expresiva y significativa del sujeto" (Moncada Hernández & Campos Regina, s.f., p.47). Es por eso que hoy en día, se está considerando a la vestimenta como la base de la identidad en una banda, para así poder evolucionar en base a sus seguidores, que están en constante cambio.

Una de las bandas locales que se va a tomar como ejemplo para este tema, son los *Swing Original Monks*. Los *Monks* son una banda considerada ecuatoriana por que residen en Quito, pero está conformada por personas de diferentes partes del mundo. Escogieron la mitad del mundo como su punto de encuentro. Son una banda reconocida tanto por la combinación de culturas, y por la combinación de sonidos que utilizan.

En su página oficial definen la combinación de sonidos utilizados y el concepto de la banda como "rock, balkan, merengue, música del pacífico, electrónica, jazz, champeta o cumbia, todo cabe en esta mescolanza sin fin que somos los humanos; tan opuestos, tan parecidos, tan buenos y a la vez tan malos; masculinos, femeninos, blancos, negros, amarillos, libres o enjaulados" (Swing Original Monks, s.f.).

Con el lanzamiento de su primer disco *La Santa Fanesca*, logran alcanzar un buen grupo de seguidores en el país, y gracias a esto esparcen su música por Europa, siendo uno de los primeros del país en irse de gira a otro continente. Para la producción de su segundo disco, gracias a la fama alcanzada, captan la atención del integrante de Calle 13, Eduardo Cabra (Visitante) y les propone rediseñar su primer disco, integrando nuevos temas y creando así el segundo álbum *SOMOS*. Son considerados como la banda con mayor potencial del país.

Figura 23: Swing Original Monks (Avilés, 2016).

Figura 24: Gabriel Bauman de los SOM (Gaitan, 2014).

En cuanto a la identidad de los *Monks*, Gabriel Bauman (2018), el vocalista de la banda comenta en una entrevista realizada para esta investigación que "Es esencial fortalecer la identidad que quieras darle a algo, porque esa es finalmente el alma de toda creación ". Ellos buscan siempre representar la cultura, lo propio. Se concentran en lo popular, en lo autóctono, creando una de las mejores presentaciones en el escenario. En donde crean coreografías, personajes con sus respectivos trajes, para así defender el mensaje que quieren transmitir, que es consumir lo local. Esta es una banda llena de accesorios y concepto, reflejada tanto en sus melodías y bailes como en su vestimenta. Una de las principales diseñadoras de la banda es Melissa Klein, quien es reconocida por utilizar las artesanías de nuestra cultura, dándoles un enfoque más acorde a la contemporaneidad.

Figura 25: Juana Monk de los SOM (Vinueza, 2014).

1.3.- Músico multifacético

1.3.1.- Generalidades

Una persona multifacética o polifacética, es alguien que tiene varias facetas o aspectos (Real Academia Española). Un músico es considerado multifacético por diferentes razones: por pertenecer a más de un proyecto musical a la vez en donde experimenta con diferentes géneros y estéticas, o por tener diferentes facetas marcadas en el transcurso de su carrera. Uno de los más reconocidos mundialmente, es David Bowie, de quien ya hablaremos con profundidad más adelante. David Bowie es uno de los artistas que más cambios tuvo a lo largo de su carrera, cambió desde sus tonos de voz, estilos, hasta los diferentes personajes los cuales los representaba a través de un disfraz o vestimenta característica del carácter de cada uno de estos personajes.

Los músicos son personas con un sinnúmero de habilidades, ya que, al ser un músico independiente a veces experimentan diferentes campos laborales como productor, editor, sonidista, entre otros. Les es necesario aprender estos complementos de su profesión, lo que los hace personas versátiles.

1.3.2.- Músicos multifacéticos: Latinoamérica

A continuación, nos enfocamos en el Rock Argentino, ya que es una gran influencia para los músicos del Ecuador. Los artistas más reconocidos del rock argentino, que además han tenido diferentes proyectos musicales a lo largo de su carrera son: Charly García, Gustavo Cerati, Fito Páez y Luis Alberto Spinetta.

Se tomara como ejemplo a Spinetta, mejor conocido como El Flaco. Además de ser cantante, poeta, escritor y compositor, tuvo un sin número de bandas, La primera, creada con sus compañeros de colegio, Almendra. Luego de Almendra, decide grabar su primer disco como solista *Spinettalandia y sus amigos*.

Después, nace una de las bandas más transcendentales del rock argentino *Pescado Rabioso*, un disco que demostraba la rabia y ese momento punk en el que se encontraba Spinetta en la época. En 1973 funda *Invisible*, que era una banda que mezclaba el Jazz-rock e incluso fueron los precursores del tango-rock.

Por otro lado, está el disco que graba en ingles juntos a unos músicos estadounidenses llamado *Only Love Can Sustain*, no llegó a ser muy conocido ya que no reflejaba el verdadero estilo de Spinetta (Rock.com.ar, s.f.).

Continuó creando diferentes proyectos, hasta su muerte en el 2012. Es considerado como uno de los mejores músicos de la historia latinoamericana. Spinetta fue un prodigioso en la música, tanto por sus impecables letras y por todas las facetas que exploró durante su vida. El Flaco se ha convertido en una fuente constante de inspiración para la generación de músicos por surgir en Argentina, y asimismo en diferentes partes del mundo. En Ecuador, el rock argentino fue y será una de las bases para la composición musical del país.

Hoy en día, bandas del momento como La Madre Tirana, tiene como fuente inspiración a estos músicos argentinos, que son considerados los precursores del rock latinoamericano.

Figura 26: El Flaco (Prensa Abraxas, s.f., p. 1).

Figura 27: Spinetta en Invisible (Anónimo, s.f., p. 1).

Recientemente se ha creado una nueva ola de músicos independientes en Mendoza, Argentina. Alguna de las bandas más reconocidas de esta nueva escena argentina son: Usted Señálemelo, Mi Amigo Invencible, Perras On The Beach, Luca Bocci, entre otros.

El primer músico es Simón Saieg, quien tan solo a sus 19 años es una de las revelaciones del Indie argentino. Pertenece a la banda *Perras On The Beach* el cual describe como un proyecto "para cagarse de risa", en donde sus letras hablan con la verdad. Este grupo de amigos experimenta con sonidos y hace lo que quiere. Por otro lado, esta su proyecto como solista Simón Poxyran, con el cual lanza su primer disco SAIEG en donde sus letras se transforman a más íntimas, es un disco dedicado para su padre, quien se suicidó hace 10 años. Un proyecto que ha captado la atención de todos en el país, con influencias psicodélicas, y un sonido descuidado, pero de manera intencional, en donde se nota la influencia de bandas

Figura 28: Simón Saieg (Fernández, 2017).

del momento como Tame Impala y Mac Demarco, continúa con el mismo concepto de POTB, la sinceridad, ante todo (Goméz, 2017).

Figura 29: Perras On The Beach (Anónimo,2018).

Otro mendocino de esta nueva corriente llamada "manso Indie" de Argentina es Luca Bocci. Lucca, forma su banda *Alicia* en donde experimentan subgéneros del rock como la psicodelia, el rock progresivo, y a la vez influencias de su alrededor como *Pescado Rabioso, La Máquina de Hacer Pájaros*, entre otros, creando temas con personalidad. Pero en el 2017 lanza su proyecto como solista con su álbum *Ahora*, uno de los discos más escuchados del momento en Argentina, un disco producido por él y sus amigos, realizado con una computadora y micrófonos. Una mezcla entre el pop, el bossa nova, y con letras más íntimas y sensuales. (Barberis, 2017).

Figura 30: Luca Bocci (Lucero, 2018).

Al igual que en Cuenca, son chicos que pertenecen al mismo grupo social, lo que ocasiona, esta mezcolanza entre bandas. Se considera a estos músicos mendocinos como los revolucionarios del *Indie* en Argentina, por la producción que siguen para sus álbumes, hasta los nuevos sonidos que experimentan.

Se inspiran en bandas Indies del momento, reinterpretando su sonido y haciéndolo propio. Estos artistas son algunos de los que han participado en los festivales realizados en la ciudad de Cuenca, y que sirven como inspiración para los músicos locales de la escena independiente cuencana. Tienen una ideología de crecer como escena y no de forma individual, que es lo que se busca actualmente en el país.

Figura 31: Luca Bocci en concierto (DEMOS, 2018).

1.3.3.- Casos en el contexto local

En Cuenca existen alrededor de 18 músicos que pertenecen a más de una banda. Se hablará con base en 6 músicos multifacéticos cuencanos, de los cuales 3 pertenecen a las bandas más escuchadas en la cuidad, según la investigación de campo realizada. Estas bandas son, La Madre Tirana, Letelefono, Pastizales y Molicie. Los 3 restantes, son los músicos que se encuentran vinculados a las bandas anteriormente mencionadas, y que a su vez logra formar otro círculo de bandas como Ilaló, Roberto Ávila, Zura y entre otras.

El primer artista multifacético es Bernardo Arévalo, de quien ya hablamos anteriormente por su proyecto Pastizales. Bernardo pertenece a dos bandas más, consideradas como las más reconocidas en la escena local. Una de ellas es Letelefono, en la que aporta significativamente gracias su estilo pop melodioso, que incorpora a la banda por medio de sonidos en el teclado y la guitarra, al mismo

tiempo que con sus coros. En cambio, en La Madre Tirana, Bernardo se apodera del escenario con su dominio en la guitarra. Un músico que experimenta diferentes géneros desde el folk, Indie, rock inclusive hasta el pop, gracias a las diferentes bandas a las que pertenece.

Luego tenemos a Diego Torres, un genio creativo para la composición. Toca diferentes instrumentos como la guitarra y la batería. Pertenece a Molicie, Pastizales e Ilaló. Diego es un amante de la música y tiene un lado muy psicodélico. Gracias a su gran bagaje musical puede experimentar en diferentes ramas de la música.

Y llegamos a nuestro último artista de esta trilogía de músicos derivados de las bandas con más acogida de la cuidad, Matías López. Un músico que ama lo que hace, el considera a la música como su trabajo de día a día.

Su melomanía lo lleva a poder ejecutar diferentes géneros, Matías es considerado uno de los mejores bajistas de la cuidad, tanto así que pertenece a 7 bandas: Ilaló, Un Cuy Gigante De Proporciones Bíblicas, que es una banda pesada, con sonidos y voces influenciadas por el metal. Dynamo, la cual es un poco similar al Cuy, ya que las dos tienen cierta inclinación hacia lo instrumental.

Molicie, como se mencionó ya anteriormente, es una banda volátil con una inclinación más hacia el rock alternativo.

Asimismo, La Madre Tirana, y por otro lado esta otra de sus bandas que por el momento se encuentra en una pausa, Da Culkin Clan. De Matías López nace un nuevo circulo que se aleja un poco de las bandas populares que ya se nombraron anteriormente, y ahora vamos a centrarnos en algunos de los integrantes de una de las bandas de Matías, Ilaló. Ilaló es una de las bandas de la nueva escena musical de la cuidad, caracterizada por sus sonidos psicodélicos y ritmo perfecto para hacerte bailar.

Figura 32: Bernardo Arévalo en La Madre Tirana (Figueroa, 2017).

Figura 33: Bernardo Arévalo en Pastizales (Rodas, 2016).

Figura 34: Matías López en La Madre Tirana (Armijos, 2017).

Figura 35: Matías López en Ilaló (Pelaez, 2017).

Figura 36: Matías López en Molicie (La Juana Estudio, 2017).

Comenzaremos con el vocalista de Ilaló, Roberto Ávila. Él es un músico cuencano que estudió en Quito en el Conservatorio de Música Mozarte. Es reconocido por su peculiar voz y su inclinación hacia el folklor. Lanza su proyecto como solista con su primer EP llamado QARA, en donde se puede apreciar la influencia que tiene el artista de diferentes músicos latinoamericanos como Caetano Veloso, Atahualpa Yupanqui, entre otros.

Roberto compone poesía y luego la musicaliza, sus canciones tratan sobre temas sociales, el amor y la tristeza. Además, ha realizado diferentes tributos a algunos de sus artistas favoritos como Silvio Rodríguez y Jorge Drexler. Por otra parte, está Ilaló. Una banda que se diferencia totalmente de su proyecto como solista, lo que ocasiona que Roberto experimente diferentes melodías y géneros. Al ser el vocalista y gracias a su inconfundible voz, aporta de una manera importantísima a la banda. Ilaló logra crear un sonido único al mezclar la melodiosa voz de Roberto con sonidos psicodélicos y cierta inclinación hacia la electrónica, logrando una perfecta combinación para bailar. Otra de las bandas a la que pertenece Roberto es *Las Rosas de Hiroshima*, una banda nueva que está formada en conjunto a José Orellana, que la describe como un rock pesado, totalmente diferente a sus otros proyectos. En Las Rosas, Roberto también es el vocalista.

Nuestro siguiente músico es Sebastián Zurita, él es una parte clave para Ilaló, ya que es un fanático del funk y el Groove y toda la música que te haga mover, lo que lo convierte en una gran influencia en cuanto al sonido de la banda. Primero tuvo una banda llamada Soul, con la que lanza un disco de un género más *chill*, y después de un tiempo decide eliminar esa banda y formar una nueva llamada Zura, que es su proyecto como solista actual. Lanza su primer y segundo disco en el que se desvía más hacia lo que le gusta, la música instrumental y bailable. Y por último tenemos a David Cárdenas. Un músico tan camaleónico que pertenece a 4 proyectos, cada uno con un género diferente. David, es el principal compositor en Ilaló ya que su aporte con el teclado es la base de todas las canciones de la banda. Otra de las bandas a la que pertenece Cárdenas es Jungla Reggae, en donde al igual que Ilaló su principal instrumento es el teclado, pero en este caso con sonidos y melodías relacionadas con el reggae.

Figura 37: Roberto Ávila en Ilaló. (Armijos, 2017).

Figura 38: Roberto Ávila en Roberto Ávila. (La Guarida, 2017).

Figura 39: Sebastián Zurita en Zura (Montalvo, 2018).

Figura 40: Sebastián Zurita en Ilaló (República Sur, 2017).

1.4.- Diseño de vestuario

1.4.1.- Generalidades sobre la indumentaria

La indumentaria nace como una necesidad para tapar o abrigar el cuerpo, fue de mucha ayuda en épocas pasadas, cuando se utilizaban pieles y cueros de animales encima del cuerpo para protegerse de los glaciares en la época de la glaciación. (Moncada & Campos, s.f.)

Con el pasar del tiempo la indumentaria toma un nuevo significado, se crean diferentes estilos, nuevos materiales y tecnologías.

La indumentaria pasa a ser algo propio, lo que la convierte en un rasgo identitario de cada grupo social. Se encuentra llena de significados que son impuestos por la cultura en donde se encuentre y varía dependiendo del contexto de la época. La indumentaria puede representar muchas cosas como el género, el status social de una persona, la edad, etc., pero sobre todo representa una identidad. Esta identidad representada a través de la indumentaria varía dependiendo de cada persona, ya que se apropia de ella aumentándole su estilo propio, haciendo su conjunto único y personal.

Las diferentes prendas que utilice una persona nos pueden dar a conocer muchas características sobre ellos como su personalidad, sus diferentes gustos musicales, el estado de ánimo en el que se encuentre en ese momento, etc.

Se conoce que la indumentaria es un medio de más de comunicación, lo que ha ocasionado que hoy en día los jóvenes lo adopten como su medio de expresión más directo, en donde buscan distinguirse y su vez definirse entorno a su vestimenta.

Cada prenda tiene que ser original y representar de una manera explícita la personalidad de cada persona, como se puede apreciar en las diferentes tribus urbanas que existen dentro de una sociedad, en donde suele resaltar cierta homogeneidad entre los miembros de esta, ya sea en la ideología tanto como en el estilo del grupo. Durante el transcurso de la historia se han definido diferentes modas marcadas por la época en la que se está viviendo, ya que la vestimenta siempre se encuentra ligada a lo que pase en el entorno, aspectos importantes como la música, política y la economía.

1.4.2.- La indumentaria como medio de expresión en la música

Gracias a la importancia que adquiere la indumentaria en la sociedad nace la moda.

¿Qué es la moda?
"La moda ha sobrepasado su función original, de utilidad (protección contra el clima, el ambiente) y ha pasado a ser una forma de comunicación no verbal" (Rojas, 2005, p.8). La moda crea un dialogo entre individuos, es un medio por el cual mostramos como somos y esto crea una interacción con los demás, una nueva forma de lenguaje.

Gracias al avance tecnológico, la moda logra llegar a un grupo más grande de personas por los diferentes medios de comunicación que existen, como lo son las redes sociales. Por medio de estos diferentes canales de difusión la sociedad logra conocer las nuevas tendencias o modas alrededor del mundo.

La moda es el lado conceptualizado de la indumentaria, así mismo, en los músicos es el momento en el que la vestimenta se inclina más hacia lo artístico, y se crea en base a conceptos definidos, estética, ideología, y estilo de la banda o músico.

Debe existir una relación clara entre música e indumentaria cuando se trata de una presentación artística musical, debido a que la vestimenta por si sola ya transmite ciertos mensajes como; identidad, opinión, costumbres, gustos, etc., en este caso, se busca la concordancia entre melodías, letras y canciones, y se trata de reflejar estos diferentes significados en la indumentaria de la agrupación.

Todos estos factores que rodean a una banda musical son los que después logran crear una identidad definida de la misma.

Figura 41: Malcolm Mclaren (Nicol, 1980, párr. 1).

Figura 42: Vivienne Westwood (Laurance, 1970).

Para describir mejor la influencia que tiene la indumentaria como medio de expresión en la música vamos a hablar sobre Vivienne Westwood, quien es una de las diseñadoras de moda más importante de Inglaterra del siglo XX y es conocida por participación en la subcultura o movimiento *Punk* y sobre todo por ser la diseñadora oficial de la banda de punk, *Sex Pistols*.

Vivienne Isabel Swires, nace en Inglaterra en el año 1942. Termina su primer matrimonio tras conocer a su futuro segundo esposo, Malcom McLaren. Westwood y Mclaren se mudan a Clapham, Londres, en donde Vivienne abre su primera tienda de ropa llamada *Let it Rock*, en King's Road. Al surgir el nuevo movimiento musical de la época, como fue el *Punk* en los años 70, McLaren se convierte en el manager oficial de la banda del momento *Sex Pistols*, gracias a esto Westwood logra darse a conocer de una forma más masiva, ya que era la diseñadora de la banda y la creadora de la estética asociada al *Punk*. Debido a esto, la tienda de Vivienne cambia su nombre a *Sex*, la cual reflejaría sin problemas el estilo puro del género *Punk.* (Álvarez, s.f.)

El estilo de Vivienne se caracteriza por ser excéntrico y anarquista, utiliza prendas de cuero, ropa interior, tartan escoces, y más elementos que estaban ligados directamente con el estilo *Punk* que conocemos hoy en día. Pertenece al *New Wave*, por utilizar materiales innovadores como la hace en su colección "Esclavitud" en donde presentó prendas llenas de hebillas, cierres y correas. Se baso en conceptos absurdos para el contexto de la época, como en el que la ropa interior tenía que ser exhibida y no ocultada, con el cual logra la reaparición del corset, pero está en vez en

una versión más sexy. Utilizó cortes asimétricos y pantalones de montar para otra de sus colecciones, y otro concepto que plasma en sus colecciones es en él que logra que los pobres parezcan ricos, y los ricos parezcan pobres. pobres (Price, The Met, 2004). En conclusión, Vivienne Westwood es considerada como una de las diseñadoras más originales e influyentes de la época. Logra representar la ideología de un movimiento cultural a través de la indumentaria, creando la identidad del *Punk* que es reconocida hasta la actualidad.

Figura 43: Sex Pistols (Turbett, 1977, párr. 1).

1.4.3.- Generalidades del diseño de vestuario

En el teatro existen diferentes factores que complementan a una obra como la luz, la escenografía y el vestuario. El vestuario es el que hace capaz la representación de un personaje en un traje, ayuda al director de la obra a desarrollar de manera más real al personaje que se quiere interpretar, logra facilitar cierta información sobre el personaje que no se podría sin el vestuario como su época, sexo, edad, clase social, entre otros.

Como comenta Rodriguez (2015) en *Vestir el cuerpo en escena: Reflexiones sobre el Vestuario Teatral*, en el teatro la conciencia corporal es un elemento fundamental para el actor. El traje o vestuario, es algo que está directamente vinculado con el cuerpo ya que es la proyección más clara de esa persona, se requiere cierto grado de conciencia sobre como vestirnos en base a nosotros y ante los demás, y esto es fundamental en el teatro debido a que el cuerpo es el centro de atención frente al espectador. Sin embargo, este cuerpo que se presenta en el teatro no es un cuerpo real, es decir, es un cuerpo que ha sido construido con base en una definición previamente realizada, y no solo en cuanto al aspecto físico del personaje y sobre que vestimenta utilice, sino desde su forma de expresarse y su apariencia, todos esto son rasgos importantes para construir la identidad del personaje de una forma consciente.

La forma de vestir se ha convertido en un elemento importante en la actualidad, “la conciencia corporal nos indica hasta qué punto nuestro cuerpo no es tan natural como parecería, sino que está modelado por las fuerzas sociales” (Rodríguez, 2015, p.5). Es decir que inclusive fuera de una produccion teatral, el cuerpo se ha convertido en algo directamente influenciado por los demas, conviertiendose en una forma de disfraz frente al resto, en donde tu decides lo que quieres transmitir mediante tu vestuario.

A continuación, un cuadro en el que se especifica los diferentes trabajos que se necesitan para una producción teatral, el cual varía dependiendo de la producción, ya que no todas las producciones cuentan con todos estos perfiles.

EQUIPOS DE TRABAJO EN UNA PRODUCCIÓN TEATRAL
Equipo artístico
Dirección Artística: Escenografía. Vestuario. Iluminación. Sonido. Coreografía. Música. Bailarines. Cantantes. Músicos. Actores.
Equipo técnico: Talleres de realización
Vestuario. Decorados. Utilería. Sombraría. Peluquería. Estudios de grabación. Zapatería. Armería...
Equipo técnico: Montaje y asistencia a escena
Regiduría. Sastrería. Iluminación. Sonido. Maquinaria. Utilería. peluquería. Maquillaje
Equipo Administrativo
Producción. Gestión. Taquillas. Sala. Prensa. Marketing. Contabilidad

Tabla 1: Equipo de trabajo en una producción teatral.

Nota: Echarril, M., & San Miguel, E. (2000). VESTUARIO TEATRAL: CUADERNOS DE TÉCNICAS ESCENICAS (Pag. 12). ÑAQUE EDITORA.

1.4.3.1.- El vestuarista

Dentro de cada producción o puesta en escena existe un trabajo en equipo detrás para su realización, como ya se mencionó anteriormente en el cuadro, dentro de estos equipos podemos encontrar al diseñador de vestuario o vestuarista.

En el libro *Vestuario Teatral: Cuadernos De Técnicas Escénicas,* Echarri y San Miguel (2000) describen que el vestuarista es el que tiene como cometido entender la propuesta del montaje que plantea el director y lograr plasmarla en sus diseños. El diseñador de vestuario es capaz de reconocer ciertos elementos que sirven para transmitir más en una escena, como los gestos, las modas, y diferentes factores de la vida cotidiana que hacen que un personaje se vuelva más real.

El vestuario es una recopilación de todos estos elementos, con lo que se busca lograr un mayor entendimiento para los espectadores. El vestuario tiene diferentes simbólicas adicionales como hablan en el libro *Herramientas para los Técnicos en Artes Escénicas*, como el de determinar el contexto, es decir la época en la que se encuentra el personaje, el clima del lugar en el que este, y la personalidad. (Agrupación de Diseñadores, Técnicos, y Realizadores Escénicos, 2013).

En el teatro, Rodríguez (2015) habla sobre como el vestido remite directamente al sujeto a quién pertenece, lo que indica que para que un vestuario funcione en escena, este tiene que estar directamente vinculado con el personaje, el cual es el que hace que el vestuario cobre vida, se crea directamente a partir del personaje, por lo que es fundamental conocer todo al respecto de él.

1.4.3.2.- Procesos del diseño de vestuario

Echarri y San Miguel (2000) describen los pasos que tiene que seguir un vestuarista, en donde primero se define con el director el tiempo que hay hasta el estreno, el presupuesto, y las diferentes personas que conforman la obra.

Uno de los pasos más importantes del vestuarista, es el de leer el guion a realizarse. Al leer el guion, es en donde el vestuarista logra extraer la información necesaria para la creación del vestuario entorno al personaje, todos el proceso creativo que sigue un vestuarista tiene que ser dialogado con el director, en donde explique el porqué de sus diseños, es decir cómo él está construyendo su diseño en base al personaje escrito.

Al ser un trabajo en conjunto, es importante que el vestuarista asista a los ensayos de la obra, ya que así podrá observar el elenco que fue elegido por el director, en los cuales se consideraron rasgos importantes para la construcción del personaje como el físico, voz, y su interpretación.. (EcharriI & Miguel, 2000).

Se hace un listado con base en los personajes, en donde pueden agruparse según diferentes factores como el país al que pertenecen, su clase social, parentesco, entre otros.

Al ser un diseñador de vestuario, es imprescindible tener un conocimiento previo sobre temas directamente vinculados con la historia del traje, del arte, y demás ramas que ayudaran a tener una base en cuanto a una estética predeterminada, y que a partir de este conocimiento se puedan crear nuevas propuestas, o romper esa estética.

Se deberán crear propuestas claras en texturas, volúmenes, colores, y más elementos que ayuden al entendimiento de la propuesta a realizarse, en donde se pueda apreciar la propuesta del diseñador en conjunto con la del vestuarista. El vestuarista deberá estar pendiente de todo el proceso de la obra, hasta el final. Ya que, en el transcurso de la producción, pueden surgir diferentes cambios.

1.4.3.3.- Diferencias entre el diseño de vestuario y el diseño de modas

Comúnmente, se considera que todo relacionado con la vestimenta es diseño de modas, pero el diseño de vestuario es algo aparte a la moda. El vestuario se enfoca en un personaje y en cómo ayudar a construirlo, la moda por otro lado se dirige a un colectivo. En el siguiente cuadro explica de forma resumida las diferencias entre estas dos ramas del diseño:

Diseño de Modas	Diseño de Vestuario
Proceso que va de afuera hacia dentro.	Proceso que va de adentro hacia afuera.
Se dirige a un colectivo. La moda es para muchos.	Se dirige a un personaje específico. El vestuario es para uno
El diseñador tiene en la mente que viste a un cliente, a un consumido	El vestuarista viste a la persona.
"El proceso de la moda es totalmente externo, es desechable, es cambiante... el vestuario se asocia con el personaje, la moda no" (Kanew, 2008, en Fashion in film. Documental)	"El vestuarista vista a la persona de adentro para afuera (...) Cuando se viste a un personaje es muy importante pensar en qué se pondría luego de tomar una ducha". ¿Cuál es el proceso? ¿Qué llevan debajo? (...) Es un proceso real interno. (Debra McGuire. 2008 en Fashion in film, documental)

Tabla 2: Diferencias entre el diseño de modas y el diseño de vestuario.

Nota: Amoroso. S. (2017). Universidad De Cuenca. Facultad De Artes. Programa De Maestría en Estudios del Arte 2014-2015.Tema: Alterotopías: Propuesta estética para la generación de formas periféricas de Vestir en Cuenca-Ecuador 2015 (Pag. 87).

1.4.4.- Vestuario en músicos multifacéticos independientes

Uno de los artistas más icónicos y reconocido por su vestuario es David Bowie, también llamado conocido como el "Camaleón" por sus cambios en cuanto a sonidos y apariencia. David Robert Jones nace el 8 de junio en Brixton, Inglaterra.

El álbum que lo lanzó al estrellato fue *The Man Who Sold The World*. David Bowie era conocido por ver más allá de la música, fue uno de los primeros en implementar el *performance* en sus presentaciones musicales. Se lo considera un músico multifacético por los diferentes *alteregos* o personajes que fue creando con el lanzamiento de cada uno de sus discos, que representaba con un estilo propio creado para cada personaje, ya sea por medio del maquillaje, actitud o vestimenta.

Una de sus principales características era su inclinación hacia lo andrógino, que es considerado como su firma o identidad como artista. *Hunky Dory* fue el primer *alterego* en el que mostro su lado femenino, utilizando el cabello largo y accesorios lujosos, siempre de la manera más excéntrica (Simon, 2016).

Otro personaje creado por Bowie, y uno de los más reconocidos fue Ziggy Stardust, con el cual anunció al mundo que era gay. Ziggy Stardust fue el personaje creado para el álbum *The Rise and Fall of Ziggy Stardust and the Spiders From Mars*. Este álbum "(...) era un ciclo de canciones estrechas y cohesivas que presentaba una dirección visionaria para la música pop, estableciendo un nuevo estándar para la teatralidad del rock & roll y al mismo tiempo brindando su ideal sintético con atractivo sex appeal y poder absoluto" (Light, Rolling Stone, 2016, párr.1). Un personaje minuciosamente pensado por Bowie, quien representa a un extraterrestre bisexual de imagen andrógina. Para su puesta en escena, Bowie se inspira en el kabuki, que es una forma de teatro japonés que se caracteriza por el drama y el maquillaje elaborado en los artistas. Kansai Yamoto fue el diseñador de modas responsable de los diferentes *looks* de Ziggy.

La revista Rolling Stones habla sobre este personaje "Pero Ziggy había logrado lo que Bowie se propuso hacer: alteró la música para siempre al introducir la noción de la estrella del rock como un valiente cambiador que podía reformular la imagen y la personalidad cuando era necesario, sin importar si la audiencia estaba lista o no" (Light, Rolling Stone, 2016, párr.20). Otro de los personajes creados por Bowie fueron *Aladdin Sane* que es además el sexto disco del artista, y el ultimo personaje que fue *The Thin White Duke.* David Bowie es uno de los artistas clave para esta investigación, ya que logra crear estos diferentes personajes, y que sean diferenciados mediante la indumentaria y la estética que representa a cada uno de ellos. Utilizó los medios de comunicación que tenía a su alcance para así lograr un mayor entendimiento para su público de lo que buscaba transmitir con su música.

Figura 44: David Bowie para Hunky Dory (Ward, 1971).

Figura 45: Thin White Duke (Putland, 1976, párr. 1).

Figura 46: Ziggy Stardust (Putland, 1973, p. 1).

Figura 47: Portada de Aladdin Sane (Duffy, 1973).

1.4.5.- Vestuario en Músicos Multifacéticos independientes en Cuenca.

Saulquin (2010) define a la vestimenta como una forma de expresar la oposición hacia ciertos valores de la sociedad, y al mismo tiempo comunica un estilo de vida alternativo, lo que ocasiona una representación del individuo en el contexto que se encuentre. Los músicos multifacéticos cuencanos utilizan una indumentaria común, es decir siguen las tendencias como el resto del mundo, estas varían dependiendo del grupo social al que pertenezcan. Por lo general, los músicos y sus amigos tienden a tener el mismo estilo al vestirse, lo que ocasiona una similitud entre artista y espectador.

Al ser un artista que se desenvuelve en un escenario, la ropa se convierte en un vestuario escénico, por lo tanto, esta debe tener una concordancia entre vestimenta y el concepto, en este caso el de la banda. La vestimenta de un artista es la permite diferenciar a un músico multifacético en sus diferentes bandas, “Aparece como un tema que pone de manifiesto los gustos, preferencias, simpatías, rechazos, sentidos de pertenencia y adscripciones de los seres humanos en sociedad, que implica también su forma de percibir al mundo (...)” (Bolaños, 2007, p. 418). Esto quiere decir que el vestuario en un escenario sirve para proyectar la forma en que los músicos están percibiendo sus creaciones, y en como lograr, mediante su presentación, que el publico los entienda.

Un recurso que utilizan para resaltar en el escenario al momento de presentarse son objetos como; mascaras, sombreros, gafas, y demás accesorios. En otros casos, deciden vestirse todos igual, para así lograr una imagen homogénea y momentánea de la banda.

1.4.6.- Identidad a partir del vestuario

La identidad se forma a partir de varios factores, el avance de la tecnología y de los medios de comunicación masiva. Hoy en día, el consumo de indumentaria u objetos es una forma de construcción de identidad, en donde los objetos toman una capacidad comunicativa, por lo que se escogen los que mejor nos representen. Las decisiones que tome el individuo en cuanto a los objetos que conforman su identidad, van cambiando de acuerdo con el momento en que se encuentren, pero se trata siempre de mantener la identidad propia en cada una de estas etapas, se conserva la identidad en los diferentes cambios que realice con respecto a su imagen (Rojas, 2005).

Al ser la comunicación un intercambio de información dentro de un sistema de relaciones (Squicciarino,1990), el vestuario es la visualización directa de la identidad de una persona, con el cual se expresan ciertas características del individuo. Estas pueden variar dependiendo del contexto en que se encuentre, ya que los individuos buscan mediante la vestimenta la aceptación, encajar en un determinado medio. Esto ocasiona que la vestimenta varié dependiendo del lugar en el que se encuentre y lo que busca transmitir en determinado grupo social, es decir, se va construyendo entorno al individuo (Rojas, 2005).

Fernández (2013) comenta en su artículo *El vestuario como identidad, del gesto personal al colectivo*, sobre como la identidad se forma a partir de la interacción con los demás, desde el contacto directo con los otros individuos, en donde utilizan su apariencia como una tarjeta de presentación.

Un ejemplo de identidad a partir de la indumentaria, sería la banda colombiana Bomba Estéreo. Una banda que inmediatamente nos transporta a la playa, a ese momento de frescura y relajación, gracias a su género que describen como “elegancia tropical”, al igual que su vestuario, que se caracteriza por ser colorido.

Es una banda que se basa en la personalidad arrolladora que tiene su vocalista Li Saumet, una personalidad atrevida, divertida, que la proyecta utilizando colores intensos y accesorios extravagantes, que a su vez representan un poco de su cultura y estilo de vida. “Diferenciación y capacidad de recordación son los principios esenciales de un buen diseño de identidad” (Costa, 2003, p.95). Bomba Estéreo se ha convertido en un icono de la moda en diferentes partes de Latinoamérica, en una entrevista que le realizo el noticiero colombiano *Noticias RCN*, Li Saumet describe a la moda como “la moda es el estilo... el estilo de cada cual, los colores, diseños, hay toda una industria detrás de eso y el arte también, o sea el arte es colores en sí, es estilo y van ligados cada vez más porque el mundo cada vez es más estético.” Por lo que se puede apreciar la importancia que cumple el vestuario en la agrupación, en donde es un elemento que marca la diferencia por su autenticidad y complementa a la música caribeña, creando una perfecta conceptualización en cuanto a la imagen y sonoridad de la banda.

Figura 48: Foto de perfil de Bomba Estéreo.

Figura 49: Li Saumet, vocalista de Bomba Estéreo (Giraldo, 2019).

1.5.- Diseño e Innovación

1.5.1.- Generalidades del diseño e innovación

"El diseño hecho para los ojos constituye, hoy, el medio fundamental de la comunicación social. Su designio más noble es trabajar para mejorar nuestro entorno visual, hacer el mundo más inteligible y aumentar la calidad de vida; aportar informaciones y mejorar las cosas; difundir las causas cívicas y de interés colectivo y la cultura. Su especificidad como disciplina es transmitir sensaciones, emociones, informaciones y conocimiento" (Costa, 2003, p. 11). Es lo que hace que hoy en día el diseño sea una parte elemental en la producción de cualquier objeto, es la manera en cómo se logra representar el concepto de una forma visual. Vivimos en un mundo en donde todo tiende a comunicar algo, y lo visual se ha convertido en uno de los medios más fuertes de la comunicación. Esto quiere decir que el diseño es una parte elemental de un objeto para lograr captar la atención del consumidor.

El público en la actualidad ha incrementado su consumo de diseño, si un objeto no cumple con todas las necesidades establecidas por el consumidor, como ser innovador, seguir las tendencias mundiales, ser funcional, y entre otros, lo más probable es que no tenga éxito en el mercado.

Por otro lado, la innovación es algo que está directamente vinculado con el diseño, y cumple una función importante en la creación de un producto. Steven Johnson (2010) escritor del libro *Where Good Ideas Come From,* comenta en una conferencia de TED, que para él la innovación o la creatividad no es un momento de iluminación o una idea que se te viene a la cabeza, sino que él ve a una idea como una red, una red de neuronas que trabajan por una idea. La innovación, según Johnson, nace de un conjunto de cosas que ya conocemos o ideas que tomamos de otras personas, mezclándolas y creando así algo nuevo. Es decir, recopilamos información que nos interesa para a partir de eso crear nuestra propia versión.

Viéndola desde una perspectiva diferente, el economista Michael Porter la define como "La innovación -la transformación del conocimiento en nuevos productos, procesos y servicios- implica más que solo ciencia y tecnología. Implica discernir y satisfacer las necesidades de los clientes" (1999, p.12). Nos explica como la innovación es el reflejo del conocimiento hecho objeto o producto. En la actualidad es necesaria la innovación, ya que vivimos en una época en donde el consumidor se ha convertido en alguien exigente, que la rapidez con la que se acaba el ciclo de vida o la importancia de un objeto, se necesita la creación constante de nuevos productos que logren satisfacer sus necesidades cambiantes.

1.5.2.- Diseño e innovación en el escenario de la música independiente.

Como dice Joan Costa, no todo comunica, pero todo significa algo. Esto quiere decir que el significado que le demos a las cosas es algo que viene del interior de cada persona, ya que está en ellos como transmiten el mensaje o el significado. La parte en donde se puede apreciar más la contribución del diseño e innovación en el escenario de la música independiente es en el aspecto visual de la música, tanto en la imagen como tal de la banda, es decir, su vestimenta y estética, y a su vez, la imagen que definen o que proyectan en sus portadas de discos.

Otra parte importante hoy en día en una agrupación musical es la creatividad en sus videos musicales, en los cuales debe existir una relación o una combinación entre todos los demás aspectos definidos de la banda. Los jóvenes en la actualidad se guían más por lo visual ya que evolucionan al igual que la tecnología, lo que ocasiona un mayor esfuerzo de parte de los músicos a definir su imagen como banda.

Figura 50: Demon Days (Hewlett, 2005, párr. 1).

En el caso de la música, la moda comunica en base a un género musical, por lo que es importante realizar un estudio previo del género de la banda, y sobre todo estudiar las características de su público para así lograr una atracción visual para un grupo en específico.

Gorillaz ejemplifica perfectamente una banda que ha logrado definir su identidad visual al incluir el diseño e innovación en sus presentaciones. Damon Albarn, el vocalista de la banda, y Jamie Hewlett el ilustrador, crearon esta "banda virtual" de rock que está conformada por 4 personajes principales que son: 2-D, Noodle, Russel Hobbs y Murdoc Niccals, cada uno con su propia historia y personalidad que es relatada en su libro autobiográfico *El Ascenso Del Ogro* escrito por Cass Browne e ilustrado por Jamie Hewlett. Gracias a esta idea, Gorillaz se convirtió en un nuevo concepto de arte y crea su elemento diferenciador como banda. Ellos logran una combinación entre lo visual y lo musical, en donde se conectan de forma maravillosa sus conceptos.

En cada una de sus presentaciones, sus elementos principales son los visuales, proyectan videos de su banda virtual al mismo tiempo que la real, relatando historias de la vida y situaciones que atraviesan los personajes ficticios, llegando a ser una especie de alter ego (El Rock es Cultura, 2017).

Figura 51: Humanz Tour (Hewlett, 2018).

1.5.3.- Diseño e innovación para reforzar la identidad visual

Joan Costa (2003) habla sobre cómo la identidad visual tiene como principio la diferenciación, cuándo la identidad posee un valor distintivo, y esto logra que sea más notoria y memorizable. La identidad visual es algo que está compuesto por varios aspectos, los cuales están relacionados entre sí, y a su vez aportan a la definición de la identidad como tal. Se considera que la imagen es la manera más fácil de interpretación y reconocimiento, es más universal que el lenguaje verbal, pero los dos tienen el mismo fin de comunicar.

Arctic Monkeys es una de las bandas que ha utilizado al diseño como refuerzo en su identidad. Una banda británica de género Indie rock, conformada por: Alex Turner como vocalista y líder, Matt Helders en la batería, Jamie Cook en la guitarra, y Nick O´Malley en el bajo. Después, de haber lanzado varios álbumes durante el transcurso de su carrera musical, en donde su sonido predominante son los riffs y la guitarra eléctrica, fue con el álbum *AM* en el 2013, que sucede un cambio rotundo en cuanto a la imagen de la banda. Para el lanzamiento de este disco, Turner decide hacerle un cambio de *look* a la banda, dándole un toque retro inspirado en la época de los 50s, en donde estaba de moda el pelo con gel y las chaquetas de cuero. Esta nueva imagen que adopta la banda logró crear una identidad más distintiva, ya que la imagen aporta directamente al concepto del disco.

Después de 5 años, Arctic Monkeys lanza su nuevo álbum, *Tranquility Base Hotel & Casino,* en donde abandona los sintetizadores y los riffs, e incorpora el piano y sonidos más vintage, lo que ocasiono otro cambio de *look* para la banda, esta vez la vestimenta que utilizan refleja un estilo más clásico, elegante y va acorde con el disco. Los músicos varían su género, ya que experimentan diferentes ámbitos, es por eso que cada disco puede ser totalmente diferente al anterior. Lo que hace Arctic Monkeys es cambiar de igual manera la vestimenta, para que exista una conexión entre disco y vestuario. (Piiila, 2018)

Figura 52: Arctic Monkeys (Metcalfe, 2011, p. 1).

Figura 53: Arctic Monkeys para Tranquility Base Hotel & Casino (Michael, 2018).

1.5.4.- Diseño e innovación en músicos multifacéticos

"Diseñar para los ojos es -o debería ser- diseñar para la inteligencia. Es diseñar emociones, pero también información y conocimientos. Por lo tanto, no se trata tan solo de combinar imágenes, tipografías y colores, sobre el espacio grafico de la hoja de papel o de la pantalla. Se trata de comunicar" (Costa, 2003, p. 36). Lo que indica que el diseño comunica de diferentes formas, puede ser por medio de los colores que utilices, cortes, etc. Pero a su vez, logra crear un tipo de escena o representar algo más allá.

Como ejemplo para este tema, vamos a hablar sobre un músico multifacético francés, Adán Jodorowsky, hijo del famoso cineasta chileno Alejandro Jodorowsky. Adán o mejor conocido como Adanowsky, es un francés-mexicano considerado como una persona camaleónica, es músico, cineasta, actor, director, productor musical, etc. Adanowsky también es conocido por crear diferentes personajes para cada uno de sus discos, con los que crea una especie de trilogía.

Al ser un fanático del cine y el espectáculo, Adán realiza un *performance* para matar en vivo, frente al público, a cada uno estos personajes para que de esa manera nazca el siguiente. El primer personaje que adopta en esta trilogía fue El ídolo, un personaje inspirado en su ídolo Elvis Presly, lo único que le interesaba al Ídolo era ser una estrella, sin importar la calidad de sus canciones. A continuación, nace el siguiente personaje: Amador. Llamado así al igual que el nombre de su segundo disco, Amador es un personaje obsesionado con el amor, un poco místico y oscuro; un seductor.

Figura 54: Ada de Adanowsky (Sieff, 2014, p. 1).

Uno de sus últimos personajes es Ada, quien fue creado para su disco, que lleva el mismo nombre, es un personaje andrógino con una personalidad que haría bailar y disfrutar a las personas, utilizaba maquillaje y era reconocido por su sensualidad. Luego de esta trilogía de personajes, Adán vive una especie de renacimiento en donde decide matar a Adanowsky o Ada, y recuperar su verdadero ser, Adán Jodoroswky. (Hernández C. , 2010)

Jodoroskwy, además de ser un músico extraordinario, domina el *performance*. Se basa en el diseño de vestuario para sus presentaciones, en donde construye a cada uno de sus personajes: el estilo musical que va a seguir, su vestimenta, y personalidad. De esta manera, logra transmitir ese concepto teatral y musical, al proyectar en el vestuario los componentes de cada uno de estos alter egos.

Figura 55: Portada del albúm Amador (2012).

Capítulo 2

2.- Planificación

2.1.- Definición del programa Brief

Descripción del proyecto:

El siguiente proyecto corresponde a la planificación y anteproyecto de la tesis para la titulación de la carrera de Diseño Textil y Modas. El título del proyecto es “Análisis y propuesta de construcción de identidades de vestuario en artistas multifacéticos” en el que se estudia el contexto actual de los músicos multifacéticos independientes de la ciudad de Cuenca, en el cual se ha escogido a un músico especifico como protagonista, por el número de bandas a las que pertenece, y a partir de él se analizaran las siguientes bandas: La Madre Tirana, Dynamo, Molicie e Ilaló.

Se realizará una colección de indumentaria casual para la banda Ilaló, en base al concepto de la banda y la identidad de cada músico que pertenece a ella, y 3 prendas aparte para las otras bandas del músico, para comparar sus conceptos mediante el vestuario.

Antecedentes:

Se ha realizado anteriormente proyectos de diseño de ropa casual, masculina. Además de tener experiencia en el diseño para otros segmentos de mercado.

Target:

Género: Masculino
Edad: 18 a 30 años.
Perfil del usuario/cliente:

Nombre: Matías López
Edad: 24 años
Matías es un joven cuencano, que tiene como ocupación ser músico. Su instrumento es el bajo, y toca en diferentes bandas de la ciudad. Es un chico sensible y apasionado.

Nombre: Sebastián Zurita
Edad: 28 años
Sebastián es un joven ambateño, padre de una niña, y dueño de una tienda de instrumentos. Su instrumento es la batería y la voz, y toca en 2 bandas distintas. Es un chico que se desenvuelve mejor cuando está tocando, es muy creativo, su habilidad es la composición.

Nombre: Diego Torres
Edad: 24 años
Diego es un chico cuencano, que además de ser músico es graduado en Diseño Gráfico en la UDA. Su instrumento es la guitarra, es un músico muy creativo para componer en la guitarra.

Nombre: David Cárdenas
Edad: 23 años
David es un chico guayaquileño que vive en Cuenca desde hace 5 años, forma parte de 3 bandas de la ciudad y su instrumento principal es el teclado, pero también practica la guitarra.

Nombre: Roberto Ávila
Edad: 23 años
Roberto es un joven cuencano, que estudio en el Conservatorio Mozarte, su instrumento principal es su voz, pero practica la guitarra. Es un artista extrovertido e intenso.

Objetivos del Proyecto:

- Contribuir al mejoramiento de la identidad visual en los músicos independientes en la ciudad de Cuenca.
- Aportar al vestuario de los músicos multifacéticos para lograr crear una distinción entre sus bandas.
- Ofrecer mediante la indumentaria, un mejor show para los espectadores.
- Crear prendas cómodas para los diferentes músicos de la banda.
- Transmitir de manera visual el concepto de la banda.

Concepto:

Ilaló es una banda que se crea por la experimentación en donde mezclan sonidos como el funk, rock, Indie, entre otros. Su melodías y composiciones están llenas de psicodelia, lo que la convierte en una banda perfecta para bailar. En la colección se tomará como inspiración a la psicodelia, el movimiento, y la intensidad de la banda, la cual se verá reflejada en su cromática y diseños.

Mensaje:

Deberá reflejar al funk, y sobre todo a la diversión que transmite la banda.

Cromática:

Primaria

#BA365C # 3B12AD # 1789C8

Secundaria

00000 # FFFFFF

Materiales:
- Lino Strech
- Tela Camisa
- Cierres
- Botones

Tecnologías aplicadas:
Estampado.

Constantes y Variables
-Constantes: Cromática, sublimación.
-Variables: Silueta, largos, patronaje.

2.2.- Estrategia creativa del diseño

La estrategia de diseño se ha basado en la identificación de elementos importantes que componen al usuario, como las características, actitudes o formas de expresión que toma en sus diferentes bandas.

Asimismo, se realiza un estudio en base a las diferentes bandas a las que pertenece el músico escogido, en donde se definieron conceptos, estética y cromáticas.

Continua el proceso con la transmisión de estos conceptos plasmados en la prenda, para el cual se utilizaron como soporte creativo a los moodboards, en donde se crea la combinación de los elementos identitarios del músico y de la banda. Dentro de las propuestas realizadas se definieron constantes del usuario como la silueta, expresión, entre otros, al igual que variables de diseño encontradas dentro de cada banda como la cromática, estilo y los conceptos ya definidos por los integrantes. Logrando una correcta convergencia entre el vestuario y la música.

Como último se analiza la aceptabilidad que tuvieron las prendas realizadas en base al músico en cada una de sus bandas, y como estas han logrado crear una diferenciación entre las agrupaciones.

Capítulo 3

3.- Desarrollo

3.1.- Ideación y proceso creativo

Para el proceso creativo, se desarrollaron alrededor de 40 bocetos en base a Matías López y sus diferentes bandas, mantenido en cada propuesta el concepto de la banda a la que se está representando, y del personaje que cumple López en cada una de ellas. Se desarrollaron moodboards para el reconocimiento del musico en sus diferentes bandas.

3.1.1.- Moodboard del objeto de estudio (Matías López)

Figura 56: Moodboard de Matías López (Autoría Propia, 2018).

Matías López es un músico que tiene como instrumento principal el bajo. Su pasión por la música es lo que lo ha llevado a formar parte de tantas bandas. Matías es un chico que vive por la música, lo que lo convierte en un excelente artista. En su día a día, es un chico sencillo, que le gusta ver el futbol y reunirse con sus amigos a jugar ajedrez y videojuegos. Es una persona sensible y lo demuestra en su diario vivir, pero en el escenario se convierte en otro. Normalmente no le importa su vestuario, trata de siempre estar cómodo por lo que su prenda favorita es el poncho, pero cuando llega el momento de una presentación se convierte en un personaje extrovertido que siempre busca jugar con su vestuario y hacer de su presentación lo más artística posible. Es una persona que se siente más cómodo en el escenario que fuera de él, por lo que siempre busca ofrecer un buen show, complementado a su música con el vestuario adecuado, y su expresión corporal que lo caracteriza en el escenario.

3.1.2.- Moodboard de las bandas de Matías López:

3.1.2.1.- Moodboard de Dynamo

Dynamo es una banda de la nueva escena, busca diferenciarse por su sonoridad, ya que comenzó siendo una banda plenamente musical. Sus integrantes son: Matías López, David Cárdenas, Juan Sebastián Martines y Brian García.

El género de Dynamo es Instrumental, Post Rock. Matías cumple un papel importante en la banda, ya que aparte de ser el bajista, está próximo a ser el vocalista de la banda, en donde por primera vez le tocara el papel de componer canciones, y podría decirse que liderar una banda. Dynamo es una banda en la que Matías se siente muy a gusto, ya que comenzó con dos de sus mejores amigos.

3.1.2.2.- Bocetos de Matías en Dynamo

Figura 57: Moodboard de Matías López en Dynamo (Autoría Propia, 2018).

3.1.2.3.- Moodboard de Molicie

Figura 58: Bocetos de Matías López en Dynamo (Autoría Propia, 2018).

Figura 59: Moodboard de Matías López en Molicie (Autoría Popia, 2018).

Molicie es una de las bandas más volátiles de Matías, su género puede considerarse como Rock Experimental, Dream Pop. Los integrantes de Molicie son: Ernesto Aguilar, Francisco Abad, Diego Torres, Paul Correa, Difer Barrezueta y Matías López. La banda tiene una fuerte influencia del grunge de los 90s, sobre todo en las guitarras y en la forma de composición, y en cuanto actitud, siguen un poco a los punkeros de los 80s, unos músicos un poco rebeldes y llenos de energía para contagiar. Matías en Molicie, es espontaneo y libre de hacer lo que quiera.

3.1.2.4.- Bocetos de Matías en Molicie

Figura 60: Bocetos de Matías López en Molicie (Autoría Propia, 2018).

3.1.2.5.- Moodboard de La Madre Tirana

De las bandas de Matías, La Madre Tirana es la que tiene más éxito en el momento. Está liderada por José Orellana, y sus demás integrantes son: Stefano Pauta, Bernardo Arévalo, Agustín Rodas, Difer Barrezueta, y Matías. La Madre tiene un concepto bien definido, en donde se apodera la feminidad y el egocentrismo en todos los integrantes, mezclan sonidos creando una combinación entre el rock y lo romántico. Se considera a su género como un Rock Alternativo, Rock Experimental.

José Orellana, o también como conocido como su alter ego, La Madre, es el que se encarga de crear toda la imagen de la banda, y sus demás integrantes se acoplan a sus decisiones. Matías describe que el estilo de la banda es "ser fabuloso", utilizan prendas principalmente con detalles floreados y colores pasteles, o en algunas ocasiones muestran un lado más atrevido. Matías en La Madre Tirana, se vuelve una persona vanidosa, en donde a parte de su ropa, su actitud es la de un chico super sexy, que juega con su cabello y con el movimiento de su cuerpo.

Figura 61: Moodboard de Matías López en La Madre Tirana (Autoría Propia, 2018).

3.1.2.6.- Bocetos de Matías en La Madre Tirana

Figura 62: Bocetos de Matías López en La Madre Tirana (Autoría Propia, 2018).

3.1.2.7.- Moodboard de Ilaló

Matías en Ilaló se desenvuelve con mucha naturalidad en el escenario, te contagia con sus movimientos y logra hacerte bailar. Es una de las bandas de Matías en donde la composición fue pensada para hacer bailar a los espectadores, por lo cual es en donde más experimenta sonidos que se alejan a sus otras bandas, tiene una fuerte influencia del funk, rock, y electrónica.

Como banda, no tienen una imagen establecida, pero tratan de siempre estar bien vestidos para una presentación..

Figura 63: Moodboard de Matías López en Ilaló (Autoría Propia, 2018).

3.1.2.8.- Bocetos de Matías en Ilaló

Figura 64: Bocetos de Matías López en Ilaló (Autoría Propia, 2018).

3.2.- Storyboard de la banda escogida para colección: Ilaló

Figura 65: Sotryboard de Ilaló (Autoría Propia, 2018).

3.2.1.- Moodboard de Sebastián Zurita

Figura 66: Moodboard de Sebastián Zurita en Ilaló (Autoría Propia, 2018).

Sebastián Zurita es uno de los fundadores de Ilaló, su instrumento es la batería y su especialidad es la composición, lo que lo convierte en un elemento clave en la banda.

Sebastián tiene una fuerte inclinación hacia la fusión, en sus bandas por lo general sobresalen las melodías más que las letras. Es una persona perfeccionista, en especial cuando se trata de la calidad del sonido, es muy profesional en sus diferentes ámbitos. Es una persona dulce y carismática.

3.2.2.- Bocetos de Sebastián en Ilaló

Figura 67: Bocetos de Sebastián Zurita en Ilaló (Autoría Propia, 2018).

3.2.3.- Moodboard de Roberto Ávila

Figura 68: Moodboard de Roberto Ávila en Ilaló (Autoría Propia, 2018)

Roberto Ávila es el vocalista de Ilaló, donde con su voz aguda, les da un toque único a las melodías de la banda. A diferencia de su proyecto como solista, en Ilaló es una persona extravagante y se deja llevar por el momento. Le encanta bailar en el escenario, y es excelente para contagiar la energía al público.

3.2.4.- Bocetos de Roberto en Ilaló

Figura 69: Bocetos de Roberto Ávila en Ilaló (Autoría Propia, 2018).

3.2.5.- Moodboard de David Cárdenas

Figura 70: Moodboard de David Cárdenas en Ilaló (Autoría Propia, 2018).

David Cárdenas es un chico sencillo, que disfruta más estar en espacios íntimos que públicos. Sin embargo, tiene un buen desenvolvimiento en el escenario, y un excelente oído musical que sirve para la composición de la banda. Es uno de los principales compositores de Ilaló, ya que es el que incluye los sonidos asemejados a la electrónica por medio de su instrumento principal, el teclado.

3.2.6.- Bocetos de David en Ilaló

Figura 71: Bocetos de David Cárdenas en Ilaló (Autoría Propia, 2018)

3.2.7.- Moodboard de Diego Torres

Figura 72: Moodbooard de Diego Torres en Ilaló (Autoría Propia, 2018).

Diego en Ilaló es el que aporta el lado psicodélico de la banda, ya que las melodías que compone con su guitarra, son todo lo que necesitaba el sonido de la banda para estar completo. Diego es una persona muy alegre, y es abierto a todo.

3.2.8.- Bocetos de Diego en Ilaló

Figura 73: Bocetos de Diego Torres en Ilaló (Autoría Propia, 2018).

3.3.- Bocetos de la colección de Ilaló

Figura 74: Colección de Ilaló (Autoría Propia, 2018).

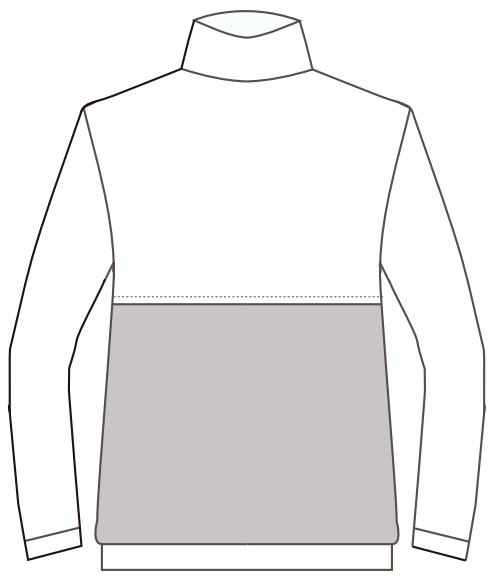
Figura 75: Colección de llaló 2 (Autoría Propia, 2018).

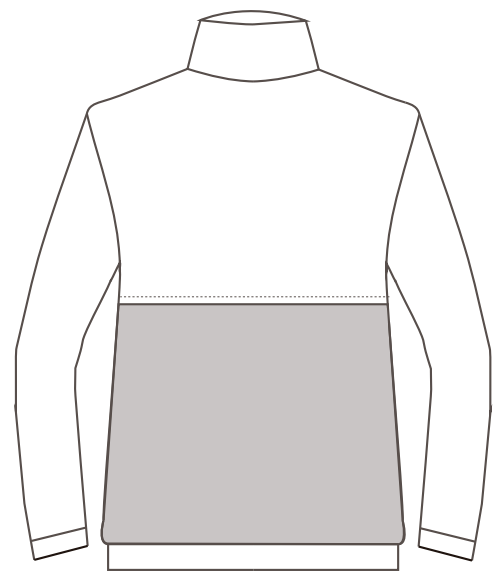
3.4.- Bocetos finales de las propuestas para Matías López

Figura 76: Matías López en: Dynamo, Molicie y La Madre Tirana (Autoría Propia, 2018).

3.5.- Fichas técnicas

Usuario: Diego Torres	Talla: L	Fecha:
Artículo: Buso	Código: 001	Colección de llaló





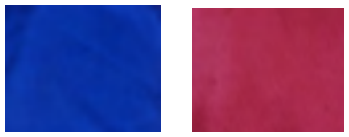
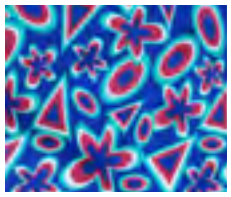
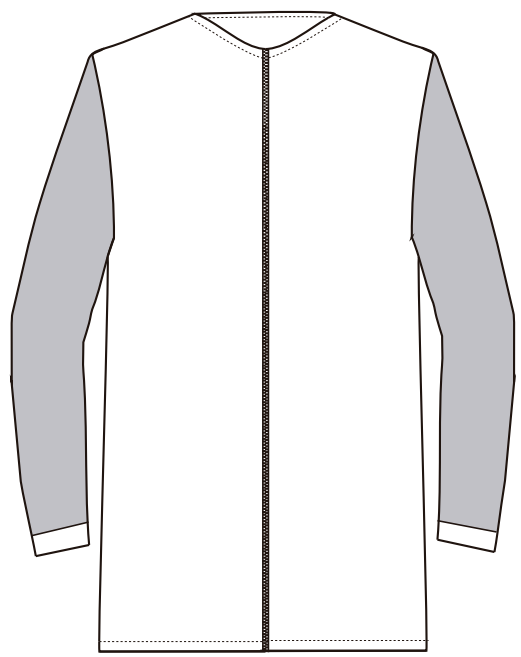
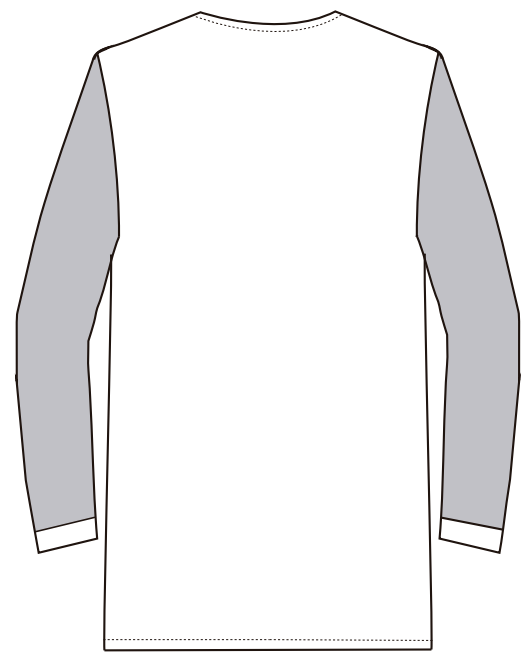
BASE TEXTIL	TECNOLOGÍA	CROMÁTICA	OBSERVACIONES
Lino Strech 	Estampado Sublimación 	# 3B12AD # BA365C # 17B9C8	Al ser una prenda realizada para un músico, la sisa deber ser grande para que pueda tocar la guitarra con comodidad.

Figura 77: Ficha Técnica de Diego Torres (Autoría propia, 2018).

Usuario: Sebastián Zurita	Talla: M	Fecha:
Artículo: Casaca	Código: 002	Colección de Ilaló





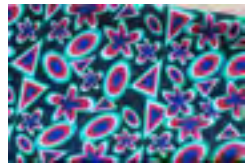
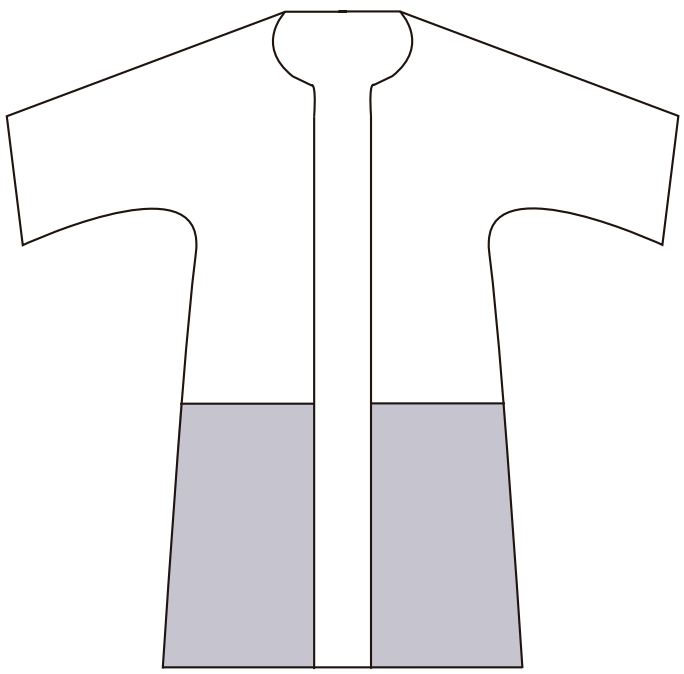
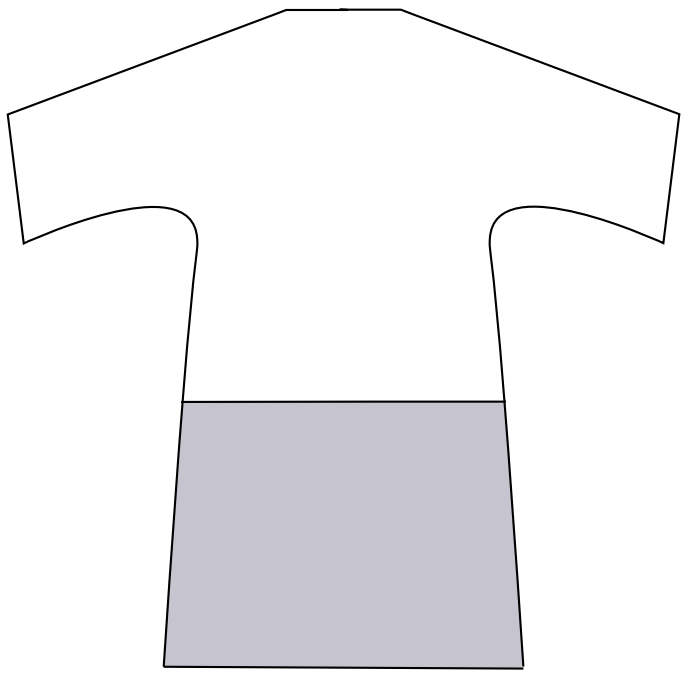
BASE TEXTIL	TECNOLOGÍA	CROMÁTICA	OBSERVACIONES
Lino Strech Tela Camisa 	Estampado Sublimación 	# 000000 # 3B12AD # BA365C # 17B9C8	Los puños de la casaca tienen que ser cortos, para que no le estorbe al músico al tocar la batería. La tela no deber ser calurosa.

Figura 78: Ficha Técnica de Sebastián Zurita (Autoría propia, 2018).

Usuario: Roberto Ávila	Talla: M	Fecha:
Artículo: Saco/ Kimono	Código: 003	Colección de llaló

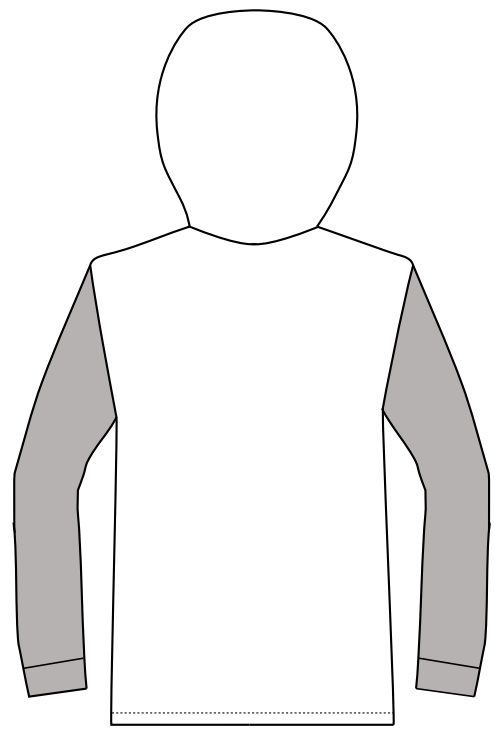




BASE TEXTIL	TECNOLOGÍA	CROMÁTICA	OBSERVACIONES
Lino Strech Tela Camisa	Estampado Sublimación	# BA365C # 3B12AD # 17B9C8	El largo de la prenda no debe estorbar al vocalista para cantar.

Figura 79: Ficha Técnica de Roberto Ávila (Autoría propia, 2018).

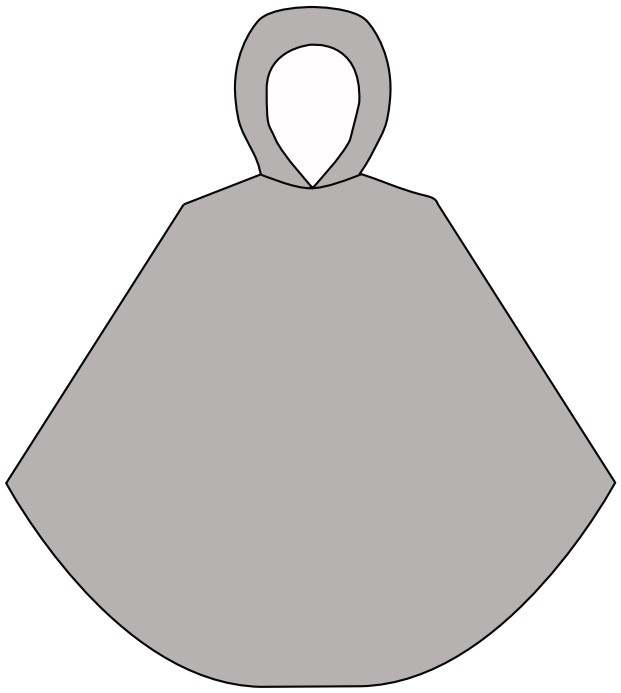
Usuario: David Cárdenas	Talla: M	Fecha:
Artículo: Buso	Código: 004	Colección de Ilaló

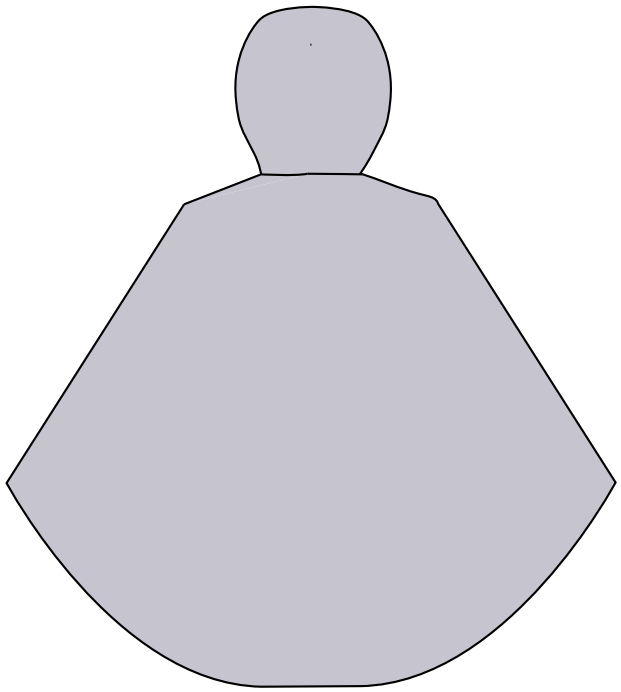


BASE TEXTIL	TECNOLOGÍA	CROMÁTICA	OBSERVACIONES
Lino Strech Tela Camisa	Estampado Sublimación	# BA365C # 3B12AD # 17B9C8	La capucha tiene que ser de un tamaño normal, las mangas deben tener los puños cortos, para que no estorben al tocar el instrumento.

Figura 80: Ficha Técnica de David Cárdenas (Autoría propia, 2018).

Usuario: Matías López	Talla: S	Fecha:
Artículo: Poncho	Código: 005	Colección de llaló





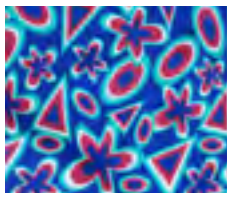
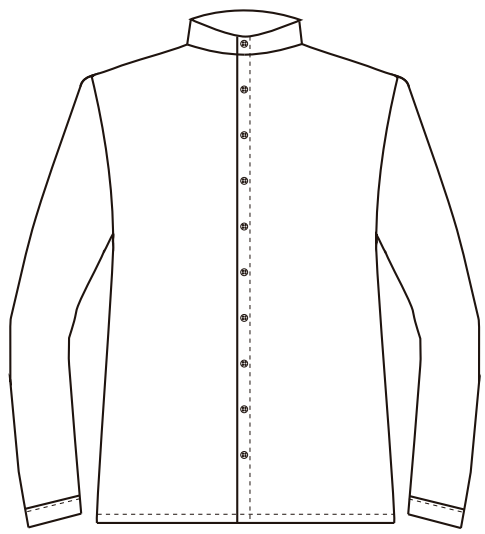
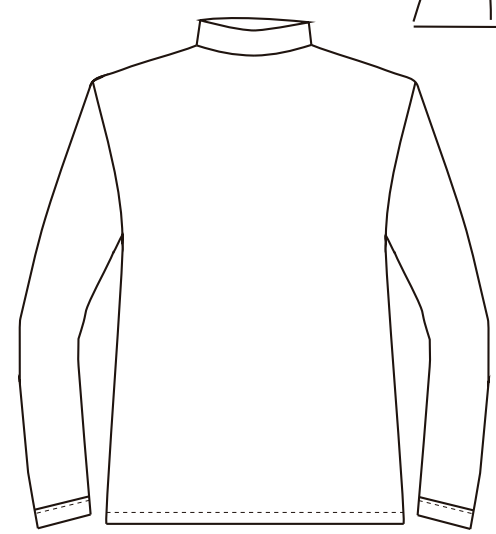
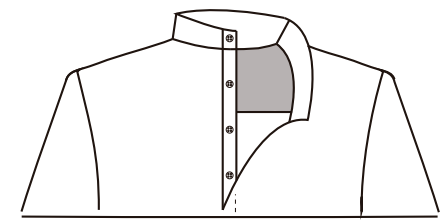
BASE TEXTIL	TECNOLOGÍA	CROMÁTICA	OBSERVACIONES
Lino Strech Tela Camisa 	Estampado Sublimación 	# 3B12AD # BA365C # 17B9C8	El largo del poncho debe ser antes de la rodilla para que no estorbe al movimineto

Figura 81: Ficha Técnica de Matías López (Autoría propia, 2018).

Usuario: Sebastián Zurita	Talla: M	Fecha:
Artículo: Camisa	Código: 006	Colección de Ilaló







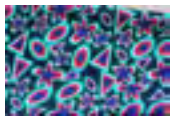
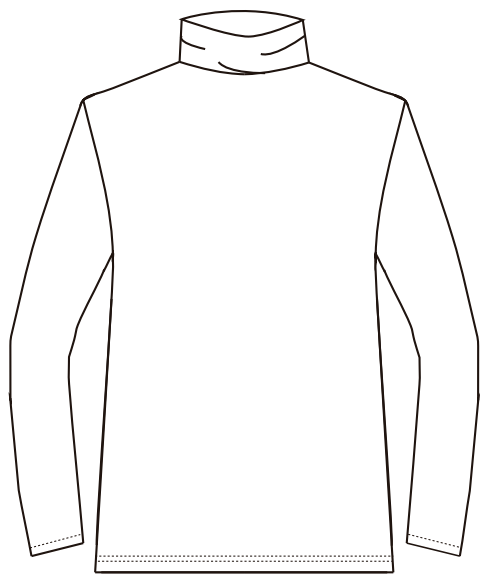
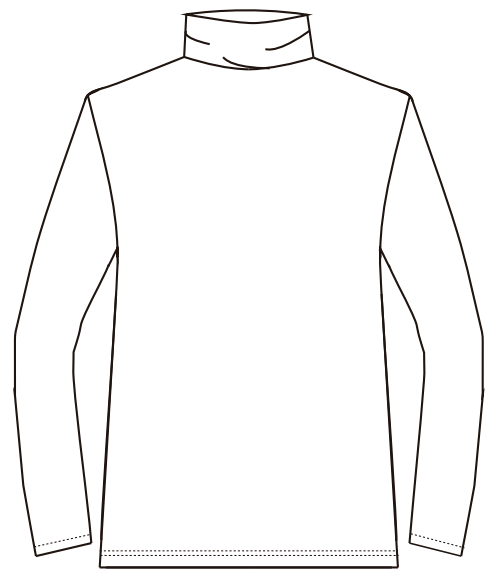
BASE TEXTIL	TECNOLOGÍA	CROMÁTICA	OBSERVACIONES
Tela Camisa	Estampado 	# 000000 # 3B12AD # BA365C # 17B9C8	El cuello no puede ser ajustado.

Figura 82: Ficha Técnica de Sebastián Zurita 2 (Autoría propia, 2018).

Usuario: David Cárdenas	Talla: M	Fecha:
Artículo: Buso	Código: 007	Colección de Ilaló

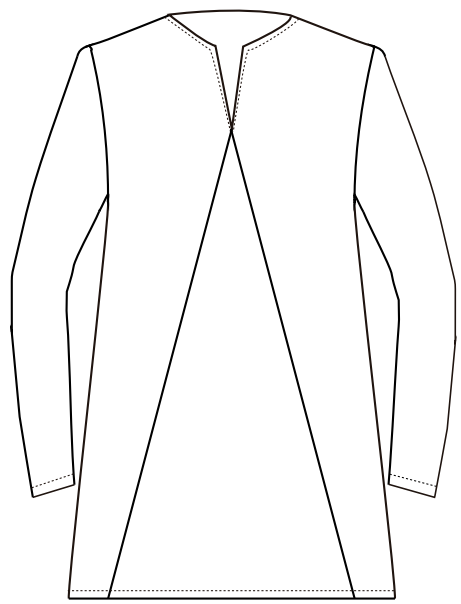


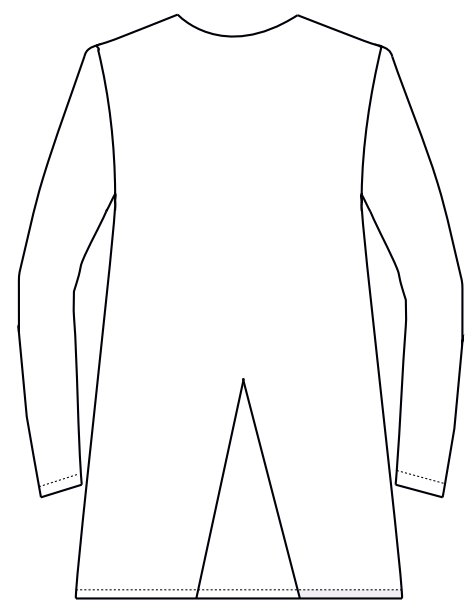


BASE TEXTIL	TECNOLOGÍA	CROMÁTICA	OBSERVACIONES
Tela Jersey		# 000000	La tela no puede ser calurosa.

Figura 83: Ficha Técnica de David Cárdenas 2 (Autoría propia, 2018).

Usuario: Matías López	Talla: S	Fecha:
Artículo: Túnica	Código: 008	Matías para: La Madre Tirana

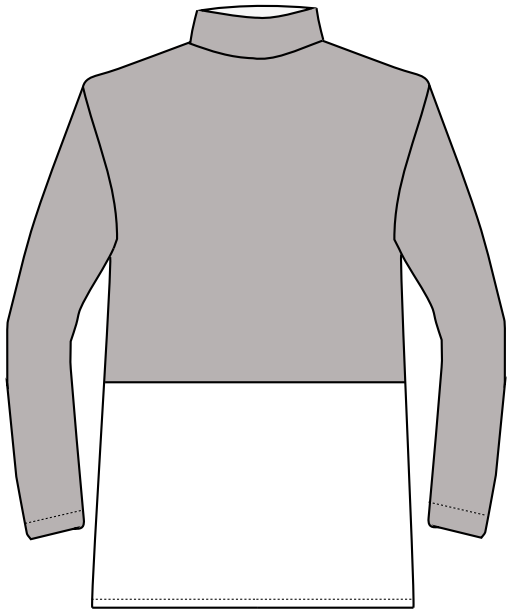




BASE TEXTIL	TECNOLOGÍA	CROMÁTICA	OBSERVACIONES
Lino Strech Tela Camisa 		# 8BAA5F # F5F7F7 # 89247F	La tela es delicada. La prenda debe ser al cuerpo.

Figura 84: Ficha Técnica de Matías López en La Madre Tirana (Autoría propia, 2018).

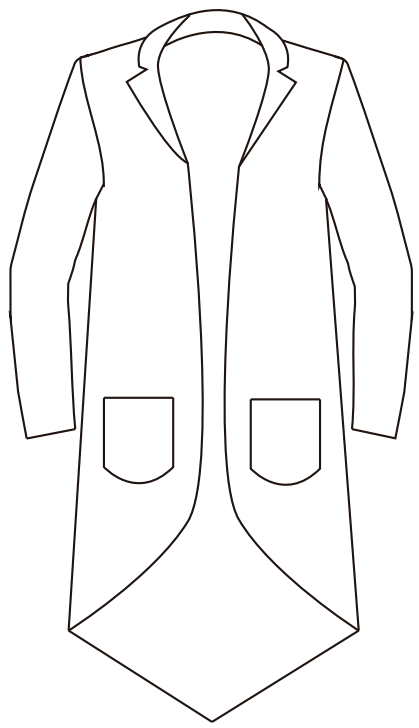
Usuario: Matías López	Talla: S	Fecha:
Artículo: Casaca	Código: 009	Matías para: Dynamo

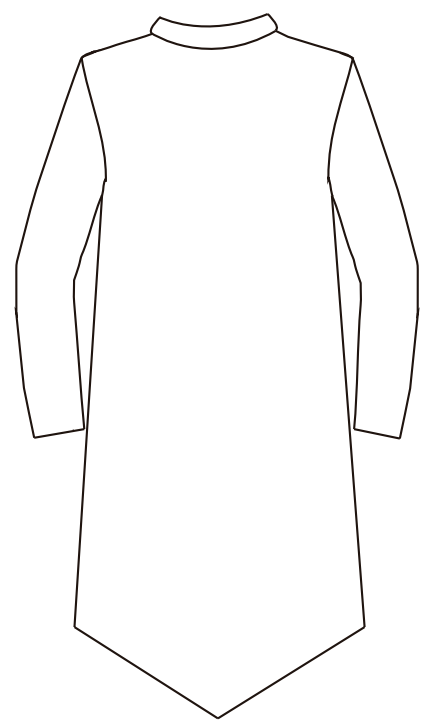


BASE TEXTIL	TECNOLOGÍA	CROMÁTICA	OBSERVACIONES
Gabardina	Estampado Sublimación	# F6D5B2 # 9E8D7E	La sisa tiene que ser grande, para que no le estorbe al músico al tocar su intrumento.

Figura 85: Ficha Técnica de Matías López en Dynamo (Autoría propia, 2018).

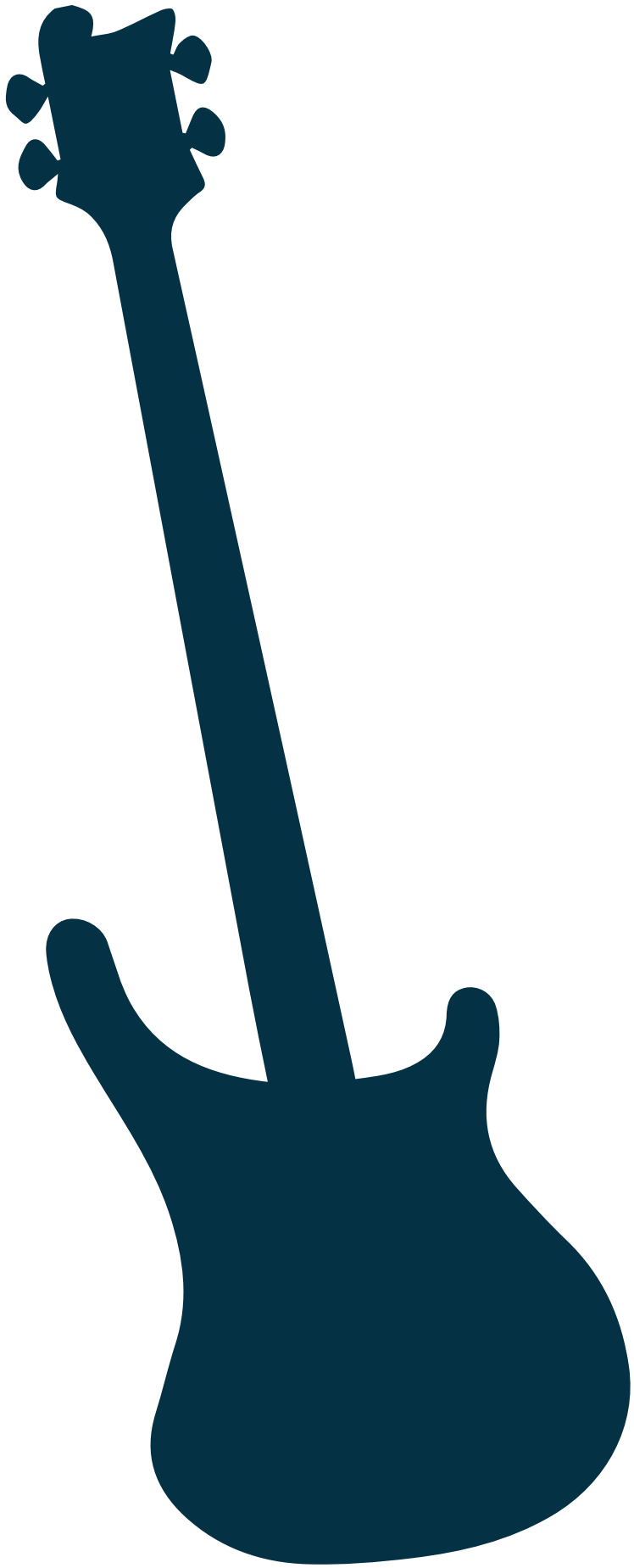
Usuario: Matías López	Talla: S	Fecha:
Artículo: Buso	Código: 010	Matías para : Molicie





BASE TEXTIL	TECNOLOGÍA	CROMÁTICA	OBSERVACIONES
Tela de hilo Plumón 		#AF141A # 000000	El plumón para el relleno no deber ser tan grueso.

Figura 86: Ficha Técnica de Matías López en Molicie (Autoría propia, 2018).



Capítulo 4

4.- Propuesta

4.1 Fotografías técnicas

Figura 87: Vestuario para Matías López en La Madre Tirana 1 (Autoría propia, 2018).

Figura 88: Vestuario para Matías López en La Madre Tirana 2 (Autoría propia, 2018).

Figura 89: Vestuario para Matías López en La Madre Tirana 3 (Autoría propia, 2018).

Figura 90: Vestuario para Matías López en Molicie 1 (Autoría propia, 2018).

Figura 91: Vestuario para Matías López en Molicie 2 (Autoría propia, 2018).

Figura 92: Vestuario para Matías López en Molicie 3 (Autoría propia, 2018).

Figura 93: Vestuario para Matías López en Dynamo 1 (Autoría propia, 2018).

Figura 94: Vestuario para Matías López en Dynamo 2 (Autoría propia, 2018).

Figura 95: Vestuario para Matías López en Dynamo 3 (Autoría propia, 2018).

Figura 96: Vestuario para Matías López en Ilaló 1 (Autoría propia, 2018).

Figura 97: Vestuario para Matías López en Ilaló 2 (Autoría propia, 2018).

Figura 98: Vestuario para Matías López en Ilaló 3 (Autoría propia, 2018).

Figura 99: Vestuario para Roberto Ávila en Ilaló 1 (Autoría propia, 2018).

Figura 100: Vestuario para Roberto Ávila en Ilaló 2 (Autoría propia, 2018).

Figura 101: Vestuario para Roberto Ávila en Ilaló 3 (Autoría propia, 2018).

Figura 102: Vestuario para Diego Torres en Ilaló 1 (Autoría propia, 2018).

Figura 103: Vestuario para Diego Torres en Ilaló 2
(Autoría propia, 2018).

Figura 104: Vestuario para Diego Torres en Ilaló 3
(Autoría propia, 2018).

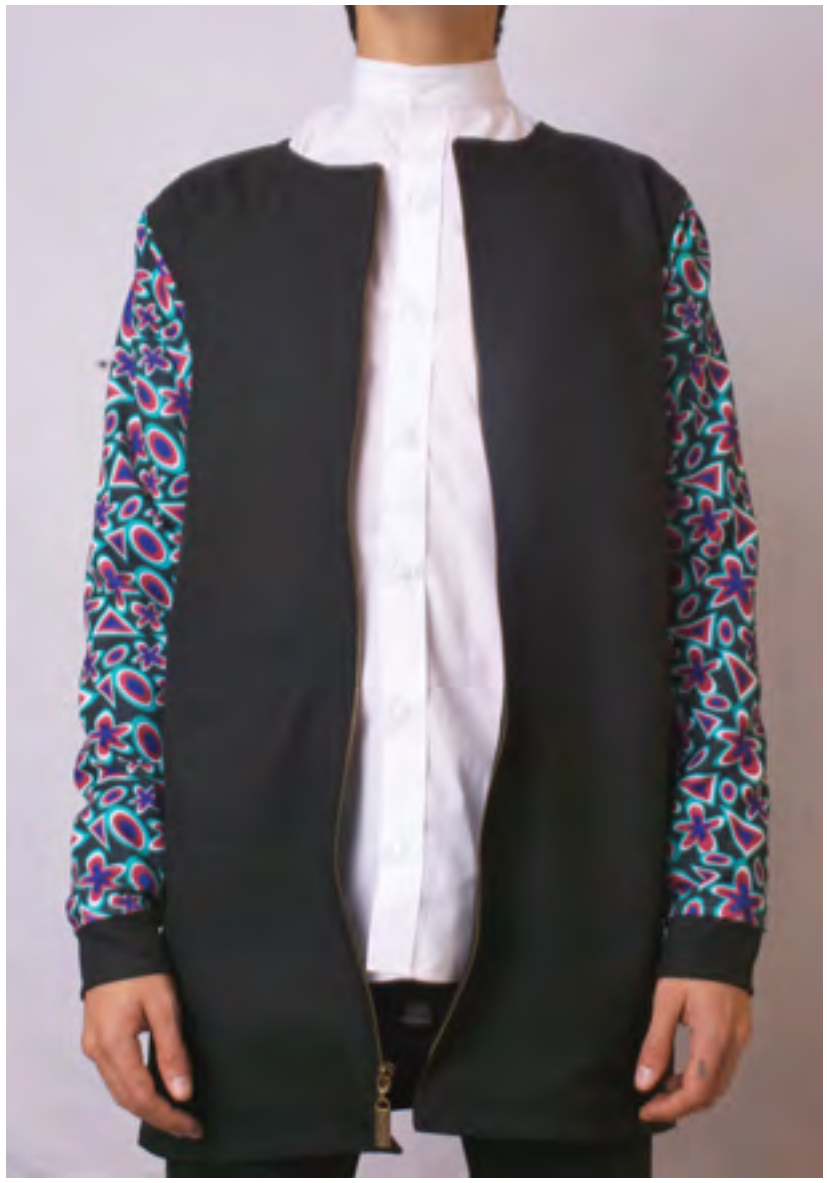


Figura 105: Vestuario para Sebastián Zurita en Ilaló 1 (Autoría propia, 2018).

Figura 106: Vestuario para Sebastián Zurita en Ilaló 2 (Autoría propia, 2018).

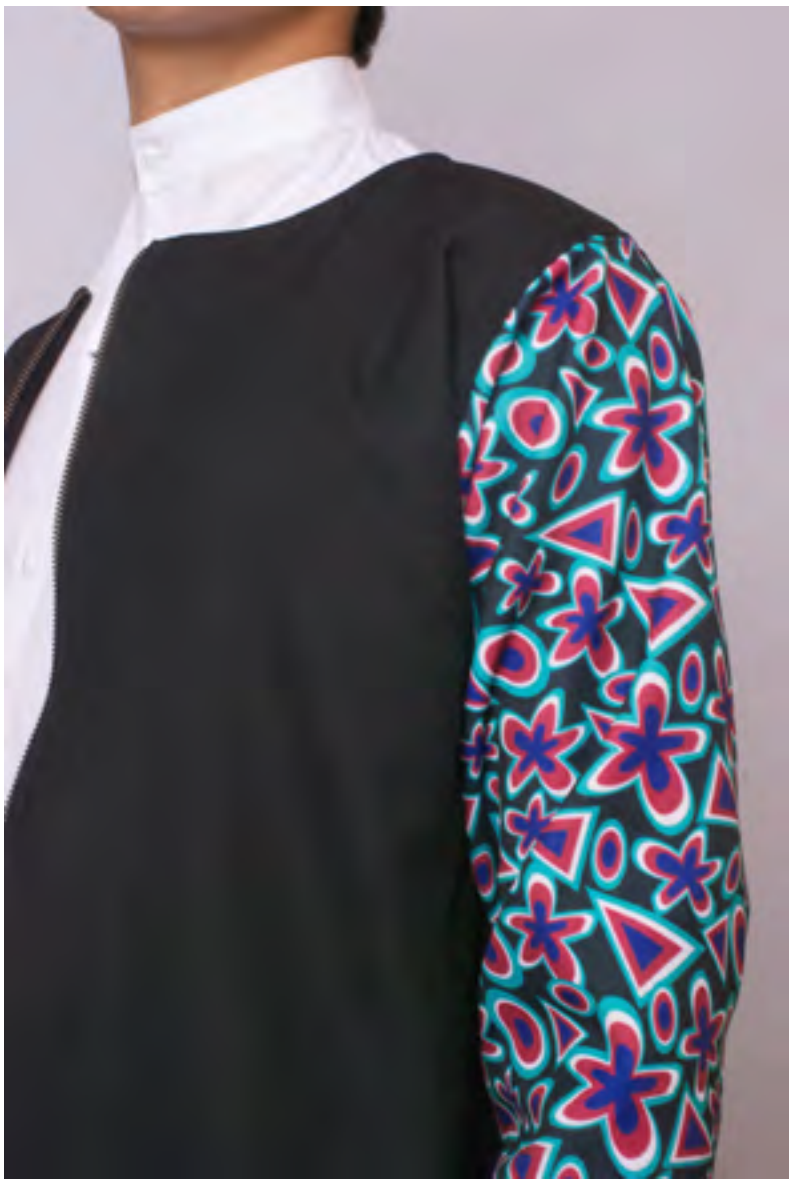


Figura 107: Vestuario para Sebastián Zurita en Ilaló 3 (Autoría propia, 2018).

Figura 108: Vestuario para David Cárdenas en Ilaló 1 (Autoría propia, 2018).

Figura 109: Vestuario para David Cárdenas en Ilaló 2
(Autoría propia, 2018).

Figura 110: Vestuario para David Cárdenas en Ilaló 3
(Autoría propia, 2018).

4.2 Validación

Figura 111: Grupo focal (Autoría propia, 2018).

Figura 112: Grupo focal 2 (Autoría propia, 2018).

Para la realización del grupo focal se escogió un grupo pequeño de personas que asisten regularmente a los conciertos de la escena independiente de Cuenca. Se utilizo material de apoyo como los moodboards realizados de Matías López en cada una de sus bandas, así mismo los videos musicales, y las imágenes de las propuestas realizadas. Se analizaron algunas variables en las cuales se pudo concluir:

En cuanto a la música independiente en Cuenca

- Las bandas con conceptos parten de un personaje.
- La Madre Tirana tiene el estilo definido
- Es importante para el artista cuencano desligarse de su persona para ser un artista.
- Hay una diferencia entre conceptos definidos por la banda para el vestuario, a una moda mas universal por género.
- La música independiente tiene mas variaciones en cuanto al género, a diferencia de los otros, por lo que es más difícil definir un estilo.
- En cada banda hay personajes principales. Las bandas construyen su imagen con el transcurso del tiempo.

En cuanto al músico multifacético escogido

- Matías López tiene una imagen definida, su prenda principal es el poncho, y su pelo largo es una característica principal en el músico.
- López es apasionado y lo demuestra en sus presentaciones.
- Al pertenecer al mismo grupo social, es difícil desvincular la personalidad del artista en el escenario, lo que dificulta al espectador en diferenciar a Matías López siendo el personaje que cumple en esa banda.
- Los músicos demuestran su pasión mediante diferentes movimientos en la escena.
- Matías López: juega con el pelo, y utiliza la camisa abierta.
- En el escenario transmite emociones diferentes que en su diario vivir.
- En Ilaló, al no tener un líder especifico en la banda, esto ocasiona que todos aporten en la de igual manera en la agrupación, tanto en imagen como en sonido. Todos tienen el mismo protagonismo.
- El líder maneja la imagen de la banda.
- Matías como influencia musical no es fácil de distinguir.
- Matías es una persona que desarrolla un sentimiento ternura en las personas, lo que ocasiona que lo vean en el escenario.
- Siempre hay que mantener la identidad del músico en cada en una de sus bandas.
- Existe una identidad del musico en el escenario y otra fuera de él, se deben mantener las dos.
- La silueta de Matías es floja, onda hippie, libre.
- Se aferra al sentimiento que tiene una prenda.
- Accesorios utilizados: buff y lentes.

En cuanto a las propuestas realizadas

- Las propuestas reflejaron los conceptos que se definieron tanto en La Madre tirana, en donde pudieron reconocer inmediatamente las constantes de la banda, como son los colores, flores, silueta. Para la prenda de López en La Madre se conserva la silueta que lo distingue al músico en el escenario, prendas flojas y cómodas. Los conceptos definidos en el grupo focal para La Madre Tirana fueron: vanidad, delicadeza, y feminidad.
- La prenda realizada para Molicie, fue considerada como muy formal para el concepto de la banda. Se logra distinguir la inspiración del género *Grunge*, mediante el estampado del saco, el cual es una fuente de inspiración para la banda.
- La prenda realizada para el músico en Ilaló, tuvo un fácil reconocimiento debido a los colores utilizados, que demuestran rápidamente la psicodelia. El diseño del estampado refleja el estilo del diseñador.

Conclusiones generales

- Dentro del escenario existe más protagonismo en ciertos músicos que en otros.
- Consideran importante realizar un manual para las bandas en cuanto que prendas o cromáticas deberían utilizar en cada una de sus bandas.
- Matías López es agresivo en el escenario, en cuanto a movimientos.
- Las bandas mas libres de Matías es en donde transite más, ya que existe libertad por lo que no hay un líder. Pueden tomar decisiones con respecto a la banda.
- Los accesorios tienen que tener concordancia con la vestimenta.
- Los outfits no pueden verse muy elaborados.
- Los músicos necesitan una visión de imagen como marca, a diferencia del indie común, los cuales forman poco a poco una imagen de ellos, ya que están en constante cambios.
- La imagen de marca es algo indefinido para la música independiente.
- Es difícil identificarse solo con la música independiente, por eso es necesario poner más elementos que faciliten el reconocimiento.
- Existen muchas características por bandas, ya que cada musico aporta de manera diferente e importante para cada banda.

4.1.- Fotografías artísticas

Figura 113: Matías López en Dynamo en la Fiesta De La Música 1 (Autoría propia, 2018).

Figura 114: Matías López en Dynamo en la Fiesta De La Música 2 (Autoría propia, 2018).

Conclusiones:

En cuanto a la música independiente

En la actualidad la música independiente corresponde a unos de los géneros más escuchados a nivel mundial, una sus características es la libertad que tiene el músico en experimentar con sonidos diferentes. Al ser un género relativamente nuevo, no tiene una imagen definida como tal. Es decir, a diferencia de géneros como el rock, punk, reggae, entre otros, que con el transcurso del tiempo desarrollaron una imagen establecida por género, el género independiente no establece una imagen que le permita ser identificado universalmente por los demás.

En Cuenca, el mismo hecho de que existan diferentes variables con respecto a la música independiente, es una de las razones por la que se les dificulta a los músicos el proceso de definición de una banda. Al cambiar constantemente, es necesario contar con otros complementos para lograr la proyección adecuada o el buen entendimiento por parte de los espectadores, y es ahí cuando utilizan al vestuario como forma de comunicación.

El proceso que siguen los músicos cuencanos para la definición de su imagen, generalmente se basa en un personaje ficticio que crea la banda. Al crear a un personaje, desarrollan en base a él el concepto principal de la banda, ya que su imagen es un resultado de la personalidad del personaje en la agrupación. En las bandas donde existe un líder resulta más fácil crear un concepto, ya que es una persona la que dirige a los demás hacia la idea que quiere proyectar en la agrupación, a diferencia de otras bandas en donde todos aportan de la misma manera, dificultando la definición de imagen ya que existen diferentes características que representan a cada integrante.

En cuanto a los músicos multifacéticos en Cuenca

Al ser un músico multifacético es importante que sus diferentes bandas tengan una imagen definida, al no ser así, ocasiona una confusión entre músicos, bandas y conceptos. Para el proceso de construcción de identidad en los músicos, existen varios elementos que se tienen que considerar. Uno de ellos es el mantener la identidad de cada músico en sus diferentes facetas o en los personajes que adoptan en cada una de sus bandas.

Este personaje que crea el músico, no quiere decir que sea previamente elaborado, existen artistas que al estar en escenario adoptan una personalidad distinta a la de su diario vivir, lo que hace que existan diferentes características al desarrollar una identidad con respecto a ellos. Se deben tomar rasgos de su personalidad, el papel que cumple en cada banda y como lo expresa, y los conceptos que las bandas quieren darle al musico.

En Cuenca, uno de los problemas principales en los músicos es que, al pertenecer al mismo grupo social existe una dificultad al desligar la identidad que tiene el musico como persona con respecto a la identidad que tiene en sus bandas, lo que dificulta la aceptación del músico como personaje.

En cuanto al vestuario de los músicos

El vestuario es una herramienta que utilizan los músicos para transmitir de manera visual el concepto que distingue a la banda. Los músicos son considerados como intérpretes, por lo que existen diferentes adaptaciones de cada músico en cuanto a los conceptos que definen en sus bandas. El vestuario además de ser un elemento visual importante dentro de los artistas es una forma de *marketing* para la banda, con el que pueden alcanzar un mayor grupo de seguidores.

En Cuenca, el vestuario que utilizan normalmente los músicos, son prendas no muy elaboradas debido a la falta de vinculación entre estas dos formas de expresión. Consideran que es importante tener una identidad visual como banda, ya que hoy en día la mayoría de las bandas famosas tienen una definición clara en cuanto a imagen, lo que los lleva a definir un estilo, pero no conceptualizado.

En cuanto al diseño de las propuestas realizadas

Las propuestas que se realizaron tuvieron un mayor entendimiento gracias al material de apoyo, que en este caso se utilizaron los moodboards. En cada propuesta se trató de mantener la identidad del músico como persona y el papel que cumple en cada banda. Se escogió a un músico como protagonista en donde se determinaron constantes con respecto a él, y a las bandas a las que pertenece. En cada propuesta se mantuvieron elementos importantes que representan al músico, como en el caso de la prenda realizada para La Madre Tirana, en donde se conserva la silueta utilizada frecuentemente por el musico: prendas largas, flojas, y cómodas.

Esta prenda fue la que resultó más fácil de reconocer por el grupo focal, ya que dentro de ella se encuentran elementos constantes de la banda como son las flores, cromática y estilo. Al igual, que las características del músico, en donde se conserva su silueta habitual, y se complementa a la expresión que tiene el musico al presentarse con La Madre Tirana, en donde se convierte en una persona vanidosa, excéntrica y sexy.

Por otro lado, la prenda realizada para la banda Molicie fue considerada como una silueta no muy utilizada por el músico anteriormente, pero se pudo determinar que debido a los cambios que ha tenido el músico con respecto a su imagen puede considerar utilizar nuevas siluetas como la propuesta realizada. Un elemento principal es el estampado de cuadros de la tela utilizada, que fue el que logró identificar conceptos mayores como la influencia del *grunge* de los 90s en Molicie.

Asimismo, con Ilaló y Dynamo resultó más fácil el reconocimiento en base a la banda, que por la identidad del músico; ya que consideran que el músico puede variar mas su estilo que la banda. La prenda más representativa del músico en este caso, es el poncho, por lo que la propuesta para Ilaló fue la silueta que estaba más acorde al músico escogido.

Recomendaciones:

A los músicos independientes del país, se les recomienda reconocer la importancia que tiene hoy en día el vestuario en sus presentaciones y como este contiene valiosa de información que, al utilizarlo de manera correcta, puede ayudar a su banda a llegar de manera más concisa a sus espectadores. El vestuario es un elemento clave en la comunicación no verbal, y que, además, está en constante ya que está sujeto al personaje que representa. Es importante la unión de las identidades del músico, se debe diferenciar al artista por su identidad en complemento con la identidad de la banda. El vestuario tiene que adaptarse a la persona.

Al realizar prendas para músicos, es importante que sean con medidas únicas de cada integrante, ya que el vestuario no puede interferir al tocar su instrumento.

Referencias

Bibliográfia

- Agrupación de Diseñadores, Técnicos, y Realizadores Escénicos. (2013). Herramientas para los Técnicos en Artes Escénicas. Obtenido de EL DISEÑO TEATRAL: ILUMINACIÓN, VESTUARIO Y ESCENOGRAFÍA: file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/El-Diseno-Teatral-Vol-1.pdf

- Alarcon, E. (25 de Julio de 2016). Indiehoy. Obtenido de Desde Ecuador, conocé a La Madre Tirana con su nuevo disco: http://www.Indiehoy.com/descubrir/desde-ecuador-conoce-la-madre-tirana-nuevo-disco/

- Alcocer, N. R. (s.f.). La Institucionalidad como Marco de Independencia. Obtenido de http://www.filos.unam.mx/CNEPJ/categoriaA/LA_INSTITUCIONALIDAD.pdf

- Álvarez, L. (s.f.). Obtenido de Moove Magazine: https://moovemag.com/2016/04/vivienne-westwood-vida-y-obra-de-la-madre-de-la-moda-punk/

- Alvarez, L. (s.f.). Moove Magazine. Obtenido de https://moovemag.com/2016/04/vivienne-westwood-vida-y-obra-de-la-madre-de-la-moda-punk/

- Arévalo, B. (27 de Noviembre de 2014). Entrevista: Pastizales. (L. Musello, & RadioCocoa, Entrevistadores)

- Barberis, J. (1 de Junio de 2017). Zdeo. Obtenido de https://www.zonadeobras.com/apuestas/2017/06/01/luca-bocci-ahora/

- BBC NEWS. (s.f.). Obtenido de http://www.bbc.com/news/entertainment-arts-20944291
- BlogDSIGNO. (9 de Marzo de 2017). Obtenido de https://www.dsigno.es/blog/diseno-de-moda/historia-de-una-punk-vivienne-westwood

- Boyes, M. (22 de Abril de 2008). Vogue. Obtenido de http://www.vogue.co.uk/article/vivienne-westwood-biography

- Bryant, C. (2018). Newsy. Obtenido de How Michael Jackson's 'Thriller' Jacket Came To Be: https://www.theindychannel.com/newsy/how-michael-jacksons-thriller-jacket-came-to-be

- Calderin, J. (2016). La Industria del Diseño de Modas. Trillas.

- Caldo de Cultivo. (2017). Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=P5XQ3qZYH3E

- Campero, T. (20 de Agosto de 2013). Cultura Colectiva. Obtenido de https://culturacolectiva.com/historia/los-beatles-y-la-identidad-de-sus-estilos/

- Cohen, D. (Junio de 2015). The Atlantic. Obtenido de How Indie Rock Changed the World: https://www.theatlantic.com/magazine/archive/2015/06/how-Indie-rock-changed-the-world/392057/

- Costa, J. (2003). Diseñar para los ojos.

- Cultura Colectiva. (20 de Agosto de 2013). Cultura Colectiva. Obtenido de https://culturacolectiva.com/historia/los-beatles-y-la-identidad-de-sus-estilos/

- Delaney, J. (2017). Diseño de marca e identidad visual: Factores que se aplican para la creacion de la identidad visual de un diseñador freelance.

- Dubet, F. (1989). De la sociología de la identidad a la sociología del sujeto (Vol. VII).

- Earcandy. (Febrero de 2017). Indie Rock-Past to present. Obtenido de https://earcandylive.co.uk/Indie-rock-past-present/

- Echarrıl, M., & Miguel, E. S. (2000). VESTUARIO TEATRAL: CUADERNOS DE TÉCNICAS ESCENICAS. ÑAQUE EDITORA.

- El Rock es Cultura. (29 de Agosto de 2017). Obtenido de https://elrockescultura.com/2017/08/las-historias-detras-de-los-personajes-de-gorillaz/

- El Tiempo. (2014). El Indie rock cuencano desafia a lo establecido.

- El Tiempo. (31 de Julio de 2017). Obtenido de https://www.eltiempo.com.ec/noticias/entretenimiento/13/417994

- El Tiempo. (5 de Noviembre de 2017). Obtenido de https://www.eltiempo.com.ec/noticias/entretenimiento/13/la-madre-tirana-psicodelica-libertad-creativa

- El Tiempo. (11 de Noviembre de 2017). Obtenido de Letelefono y su perspectiva musical sui géneris: https://www.eltiempo.com.ec/noticias/entretenimiento/13/letelefono-y-su-perspectiva-musical-sui-generis

- El Tiempo. (2017). La musica independiente se siente en la cuidad.

- Espinosa, S. (s.f.). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes. Trabajo de Fin de Carrera: La vestimenta. Conceptos textiles. Obtenido de http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5798/T-PUCE-5954%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Fernández, C. (2013). EL VESTUARIO COMO IDENTIDAD, DEL GESTO PERSONAL AL COLECTIVO. Obtenido de https://proyectomedussa.com/el-vestuario-como-identidad-del-gesto-personal-al-colectivo/
- Ferrer, A. (2014). Imagen y lenguaje visual. España: Universitat Oberta de Catalunya.

- Ferrer, A., & Gómez, D. (2011). Imagen y lenguaje visual. Eureca Media,Sl.

- Goméz, N. (29 de Junio de 2017). Noisey. Obtenido de https://noisey.vice.com/es/article/nevwm8/simon-poxyran-de-mendoza-para-el-mundo

- Gómez, N. (29 de Junio de 2017). Noisey. Obtenido de https://noisey.vice.com/es/article/nevwm8/simon-poxyran-de-mendoza-para-el-mundo

- Hernández, C. (4 de Noviembre de 2010). Efe Eme.com. Obtenido de http://www.efeeme.com/adanowsky-desenmascarando-al-personaje/

- Hernández, M., & Campos, M. (s.f.). Formas y significados del vestido en una sociedad posmoderna: el caso de San Salvador. Obtenido de http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/538/1/57552.pdf

- IMDb. (s.f.). Obtenido de https://www.imdb.com/name/nm0618966/bio

- Light, A. (Junio de 2016). Rolling Stone. Obtenido de https://www.rollingstone.com/music/features/ziggy-stardust-how-bowie-created-the-alter-ego-that-changed-rock-20160616

- Light, A. (16 de Junio de 2016). Rolling Stone.

- Marisa Echarri, E. S. (2000). Cuaderno de Técnicas Escenicas: Vestuario Teatral. Ñaque.

- Moncada Hernandes, M., & Campos Regina, M. (s.f.). Formas y significados del vestido en una sociedad. Obtenido de http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/538/1/57552.pdf

- Moncada, M. H., & Campos, M. R. (s.f.). Formas y significados del vestido en una sociedad posmoderna: el caso de San Salvador. Obtenido de http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/538/1/57552.pdf

- Onofre, G. (31 de Enero de 2018). RadioCocoa. Obtenido de http://radiococoa.com/RC/pastizales-del-campo-a-la-ciudad/

- Pearson, C. (Septiembre de 2016). Medium. Obtenido de The art of reductive design: https://medium.com/rareview/the-art-of-reductive-design-4e5b02cec47

- Piiila. (2018). Obtenido de Arctic Monkeys abandona las guitarras y crea un nuevo sonido en Tranquility Base Hotel + Casino: https://www.piiila.com/blog/2018/5/11/arctic-monkeys-abandona-las-guitarras-y-crea-un-nuevo-sonido-en-tranquility-base-hotel-casino

- Porter, M. E. (1999). The New Challenge to America's Prosperity: Findings from the Innovation Index.

- Price, S. (Octubre de 2004). The Met. Obtenido de https://www.metmuseum.org/toah/hd/vivw/hd_vivw.htm

- Price, S. (s.f.). The Met. Obtenido de https://www.metmuseum.org/toah/hd/vivw/hd_vivw.htm

- Revista Mujer. (24 de Marzo de 2013). Obtenido de http://www.revistamujer.cl/2013/03/24/01/contenido/19_4463_9.shtml/

- Revista Mujer. (24 de Marzo de 2013). Obtenido de http://www.revistamujer.cl/2013/03/24/01/contenido/19_4463_9.shtml/

- Revista Mujer. (24 de Marzo de 2013). La moda según The Cure. Obtenido de http://www.revistamujer.cl/2013/03/24/01/contenido/19_4463_9.shtml/

- Rock.com.ar. (s.f.). Obtenido de http://rock.com.ar/artistas/73/biografia

- Rodríguez, A. C. (2015). Vestir el cuerpo en escena: Reflexiones sobre el vestido teatral. Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/VESTIR_EL_CUERPO_EN_ESCENA_REFLEXIONES_S.pdf

- Rodriguez, A. C. (2015). Vestir el cuerpo en escena: Reflexiones sobre el Vestuario Teatral. Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/VESTIR_EL_CUERPO_EN_ESCENA_REFLEXIONES_S.pdf

- Rojas, N. (Diciembre de 2005). Moda y Comunicación. Obtenido de Taller Proyectual Guiado. Universidad Abierta Interamericana. Facultad de Ciencas de la Comunicación: http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC063896.pdf

- Rojas, N. Y. (2005). Universidad Abierta Interamericana. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Moda y Comunicacion. Obtenido de http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC063896.pdf

- Rolling Stone. (s.f.). Obtenido de https://www.rollingstone.com/music/artists/radiohead/biography

- Rolling Stones. (s.f.). Obtenido de https://www.rollingstone.com/music/artists/nirvana/biography

- Saulquin, S. (2010). La muerte de la moda, un dia despues. Buenos Aires, Argentina: Paidós Entornos.

- Simón, A. I. (Enero de 2016). Telva. Obtenido de http://www.telva.com/2016/01/04/estilo_de_vida/1451897860.html

- Simón, A. I. (11 de Enero de 2016). Telva. Obtenido de http://www.telva.com/2016/01/04/estilo_de_vida/1451897860.html
- Squicciarino, N. (s.f.). El Vestido Habla: Consideracions Psico-Sociologicas sobre la Indumentaria.

- Swing Original Monks. (s.f.). Obtenido de http://www.swingoriginalmonks.com/bio/

- Swing Original Monks. (s.f.). Obtenido de http://www.swingoriginalmonks.com/bio/

- Todo Indie. (30 de Octubre de 2017). Música Indie Rock ¿Cómo y dónde surgió? Obtenido de https://todoIndie.com/musica-Indie-como-durgio/

Bibliografía de figuras

- Figura 1: Miranda. J. (2016). Festival El Descanso. Recuperado de: https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1504082709618531&set=pb.100000504493156.-2207520000.1527527403.&type
- Figura 2: Miranda. J. (2016). MNKYBSNSS en El Descanso.Recuperado de: https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1504118066281662&set=pb.100000504493156.-2207520000.1527527391.&type=3&theater
- Figura 3: Bayley. R. (1976). Portada del Album Ramones. Recuperado de: https://ojomelomano.blogspot.com/2016/04/ramones-ramones.html
- Figura 4: Pixies. Recuperado de: https://www.bruichladdich.com/article/the-pixies-and-independence
- Figura 5: Bergen.P. (1991). Nirvana. Recuperado de: https://www.spin.com/2017/12/dave-grohl-and-kurt-cobain-perform-a-nirvana-acoustic-set-from-1991-listen/
- Figura 6: Cavalieri. R. (1994). Kurt Cobain. Recuperado de: https://www.rollingstone.com/music/news/kurt-cobains-guitar-from-final-nirvana-tour-going-to-auction-20160418
- Figura 7: Fury. R. (2017). Thom Yorke en Coachella en Indio. Recuperado de: http://www.zimbio.com/photos/Thom+Yorke/2017+Coachella+Valley+Music+Arts+Festival/vN2CY7d55RM
- Figura 8: Winter. K. (2017). Radiohead en Coachella en Indio. Recuperado de: https://alt-987fm.iheart.com/content/2017-04-15-despite-sound-issues-radiohead-delivers-mesmerizing-set-at-coachella-2017/
- Figura 9: Aguirre.C. (2017). Afiche oficial de la Fiesta De La Música 2017. Recuperado de: https://www.facebook.com/fiestadelamusicacuenca/photos/a.901191566613877.1073741828.901179976615036/1418606248205737/?type=3&theater
- Figura 10: Alvarez.F. (2017). Afiche oficial del Festival El Descanso. Recuperado de: https://www.facebook.com/FestivalElDescanso/photos/a.710359652403967.1073741827.710357069070892/1248982925208301/?type=1&theater
- Figura 11: RadioCocoa. (2016). La Madre Tirana en El Descanso. Recuperado de: https://www.facebook.com/RadioCOCOA/photos/a.1307530722624985.1073741879.178483018863100/1307530885958302
- Figura 12: Rodas. P. (2017). La Madre Tirana. Recuperado de: https://www.facebook.com/761914193945151/photos/a.762920717177832.1073741828.761914193945151/965711986898703/?type=3&theater

- Figura 13: Miranda. J. (2017). Letelefono en El Descanso. Recuperado de: https://www.facebook.com/letelefono/photos/a.231285640215403.73501.216811768329457/1843816965628921/?type=3&theater

- Figura 14: Pelaez.J. (2018). Letelefono en el Rotofest. Recuperado de: https://www.facebook.com/letelefono/photos/ms.c.eJxFj8sNwDAIQzeqgBA77L9YVVDc65O~;YTQwUAU383hiwCKCoLtAtiJ5QWYrLC84~;gHgKpZ5VK7lUuQey1IoWsG6gDUZArCuDe0AZ6lC9xmFQjm1~_deeBhoWu8~_hXEt3waoIfWFb4ih0av~_3NZaDF~;idQRg~-.bps.a.2070672322943383.1073741836.216811768329457/2070672699610012/?type=3&theater

- Figura 15: Musello.L. Radio Cocoa. (2016). Pastizales en Parque Calderón. Recuperado de: https://www.facebook.com/RadioCOCOA/photos/t.642134739/1193206974057361/?type=3&theater

- Figura 16: Viteri.J. Radio Cocoa. (2016). Pastizales. Recuperado de: https://www.facebook.com/RadioCOCOA/photos/t.642134739/1116045818440144/?type=3&theater

- Figura 17: Crespo.J. (2017). Molicie en Sesiones Pumapungo II Aniversario. Recuperado de: https://www.facebook.com/moliciecu/photos/pcb.1133260166780246/1133252766780986/?type=3&theater

- Figura 18: Valdiviezo. A. (2017). Molicie. Recuperado de: https://www.facebook.com/moliciecu/photos/a.629704287135839.1073741827.629701947136073/1016478425125088/?type=1&theater

- Figura 19: Cooper.M. (1967). Portada de Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band de The Beatles. Recuperado de: http://culturizando.com/quien-tomo-la-foto-del-album-sgt-pepper-s-lonely-hearts-club-band/

- Figura 20: Freeman. R. (1963). The Beatles. Recuperado de: https://thebeatlespy.wordpress.com/tag/robert-freeman/

- Figura 21: Roberts.E. (1982). Robert Smith Recuperado de: https://www.rollingstone.com/music/pictures/robert-smith-through-the-years-20120420/robert-smith-0525126

- Figura 22: Roberts.E. (1982). Vocalista de The Cure, Rober Smith. Recuperado de: https://www.rollingstone.com/music/pictures/20-classic-artists-still-not-in-the-rock-and-roll-hall-of-fame-20140409/the-cure-0715154

- Figura 23: Avilés. E. (2016). Swing Original Monks. Recuperado de: https://www.facebook.com/SwingOriginalMonksOficial/photos/a.293489147363877.68479.275445452501580/1087402217972562/?type=3&theater

- Figura 24: Gaitan. M. (2014). Gabriel Bauman de los SOM. Recuperado de: https://www.facebook.com/SwingOriginalMonksOficial/photos/a.293489147363877.68479.275445452501580/753886337990820/?type=3&theater

- Figura 25: Vinueza. J. (2014). Juana Monk de los SOM. Recuperado de: https://www.facebook.com/Juanamusicjuana/photos /a.783461991734036.1073741825.783457608401141/783462001734035/?type=3&theater

- Figura 26: Prensa Abraxas. El Flaco. Recuperado de: http://rock.com.ar/artistas/73/fotos/593

- Figura 27: Anónimo. Spinetta en Invisible. Recuperado de: https://www.taringa.net/posts/imagenes/17449248/Invisible---Algunas-imagenes-que-quiza-no-conozcas.html

- Figura 28: Fernández. P. Simón Saieg. Recuperado de: https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10211577149598015&set=t.100005919450347&type=3&theater

- Figura 29: Anónimo. Perras On The Beach. Recuperado de: https://www.facebook.com/photo.php?fbid=712593612281281&set=t.100005919450347&type=3&theater

- Figura 30: Lucero. E. (2018). Luca Bocci. Recuperado de: https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10155103322871283&set=t.1556075895&type=3&theater

- Figura 31: DEMOS, Comunidad Cultutral Emergente. (2018). Luca Bocci en concierto. Recuperado de: https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10155103322871283&set=t.1556075895&type=3&theater

- Figura 32: Figueroa. C. (2017). Bernardo Arévalo en La Madre Tirana. Recuperado de: https://www.facebook.com/FestivalElDescanso/photos/t.642134739/1292224670884126/?type=3&theater

- Figura 33: Rodas. P. (2016). Bernardo Arévalo en Pastizales. Recuperado de: https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10156795179395543&set=t.642134739&type=3&theater

- Figura 34: Armijos. C. (2017). Matías López en La Madre Tirana. Recuperado de: https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10154991380187919&set=pb.643607918.-2207520000.1527533322.&type=3&theater

- Figura 35: Pelaez. J. (2017). Matías López en Ilaló. Recuperado de: https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10155008334852919&set=pb.643607918.-2207520000.1527533322.&type=3&theater

- Figura 36: La Juana Estudio. (2017). Matías López en Molicie.Recuperado de: https://www.facebook.com/moliciecu/photos /a.1198958360210426.1073741832.629701947136073/1198961183543477/?type=3&theater

- Figura 37: Armijos. C. (2017). Roberto Ávila en Ilaló. Recuperado de: https://www.facebook.com/LaGuaridaCuenca/photos /a.1113150612147168.1073741844.180438405418398/1113151018813794/?type=3&theater

- Figura 38: La Guarida. (2017). Roberto Ávila en Roberto Ávila. Recuperado de: https://www.facebook.com/LaGuaridaCuenca/photos /a.1134165413379021.1073741847.180438405418398/1134166320045597/?type=3&theater

- Figura 39: Montalvo. B. (2018). Sebastián Zurita en Zura. Recuperado de: https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2097877267136313&set=pcb.2097877570469616&type=3&theater

- Figura 40: Republica Sur. (2017). Sebastián Zurita en Ilaló. Recuperado de: https://www.facebook.com/RepublicaSur/photos/pcb.781167998751632/781167755418323/?type=3&theater

- Figura 41: Nicol. S. (1980). Malcolm Mclaren. Recuperado de: http://jenesaispop.com/2010/04/08/38059/muere-malcolm-mclaren-el-mitico-manager-de-los-sex-pistols/

- Figura 42: Laurance. R. (1970). Vivienne Westwood. Recuperado de:https://img.washingtonpost.com/wp-apps/imrs.php?src=https://img.washingtonpost.com/news/in-sight/wp-content/uploads/sites/35/2014/09/2014082611011.jpg&w=1484

- Figura 43: Turbett. V. (1977). Sex Pistols. Recuperado de: https://www.grammy.com/grammys/news/never-mind-bollocks-heres-sex-pistols-new-super-deluxe-reissue

- Figura 44: Ward. B. (1971). David Bowie para Hunky Dory. Recuperado de: https://i.pinimg.com/originals/0e/95/4e/0e954ef71375032b11a1a49594c673b9.jpg

- Figura 45: Putland. M. (1976). Thin White Duke. Recuperado de: https://www.theguardian.com/music/2016/jan/11/david-bowie-style-icon-fashion-legacy-aladdin-sane

- Figura 46: Putland. M. (1973). Ziggy Stardust. Recuperado de: https://www.theguardian.com/music/gallery/2012/jan/08/david-bowie-65-pictures

- Figura 47: Duffy. B. (1973). Aladdin Sane cover. Recuperado de: http://www.vogue.co.uk/gallery/david-bowie-victoria-and-albert-exhibition-

- Figura 48: Foto de perfil de Bomba Estéreo. Recuperado de: https://www.facebook.com/BombaEstereo/photos/a.429906104163.228557.13062429163/10155791350699164/?type=1&theater

- Figura 49: Giraldo. D. (2019). Li Saumet, vocalista de Bomba Estéreo. Recuperado de: https://www.facebook.com/BombaEstereo/photos /a.10151984949529164.1073741829.13062429163/10155709309094164/?type=3&theater

- Figura 50: Hewlett. J. (2005). Demon Days. Recuperado de: http://www.efeeme.com/las-mejores-portadas-del-rock-gorillaz-demon-days/

- Figura 51: Hewlett. D. (2018). Humanz Tour. Recuperado de: https://www.facebook.com/Gorillaz/photos/ms.c.eJwzNDA0NTM2MTEyMzY3M7K0NNMzRBYxRxOxNMdQY4KhBkOXu-QlIFwCXVBXT.bps.a.10156344263182996

- Figura 52: Metcalfe. M. (2011). Arctic Monkeys. Recuperado de: http://www.zimbio.com/photos/Alex+Turner/Falls+Music+Festival+Day+3/21Epvnit6Gq

- Figura 53: Michael. Z. (2018). Arctic Monkeys para Tranquility Base Hotel & Casino. Recuperado de: https://www.facebook.com/ArcticMonkeys/photos/a.428169835966.225915.9520450966/10156321274765967/?type=3&theater

- Figura 54: Sieff. S . (2014). Ada de Adanowsky. Recuperado de: https://www.discogs.com/es/Adanowsky-Ada/release/9308461

- Figura 55: Portada del albúm Amador. (2012). Recuperado de: https://tidal.com/browse/album/35368618

- Figura 56: Moodboard de Matías López. (Autoría Propia, 2018)

- Figura 57: Moodboard de Matías López en Dynamo. (Autoría Propia, 2018)

- Figura 58: Bocetos de Matías López en Dynamo. (Autoría Propia, 2018)

- Figura 59: Moodboard de Matías López en Molicie. (Autoría Propia, 2018)

- Figura 60: Bocetos de Matías López en Molicie. (Autoría Propia, 2018)

- Figura 61: Moodboard de Matías López en La Madre Tirana. (Autoría Propia, 2018).

- Figura 62: Bocetos de Matías López en La Madre Tirana. (Autoría Propia, 2018)

- Figura 63: Moodboard de Matías López en Ilaló. (Autoría Propia, 2018)

- Figura 64: Bocetos de Matías López en Ilaló. (Autoría Propia, 2018)

- Figura 65: Sotryboard de Ilaló. (Autoría Propia, 2018)

- Figura 66: Moodboard de Sebastián Zurita en Ilaló. (Autoría Propia, 2018)

- Figura 67: Bocetos de Sebastián Zurita en Ilaló. (Autoría Propia, 2018)

- Figura 68: Moodboard de Roberto Ávila en Ilaló. (Autoría Propia, 2018)

- Figura 69: Bocetos de Roberto Ávila en Ilaló. (Autoría Propia, 2018)
- Figura 70: Moodboard de David Cárdenas en Ilaló. (Autoría Propia, 2018)
- Figura 71: Bocetos de David Cárdenas en Ilaló. (Autoría Propia, 2018)
- Figura 72: Moodbooard de Diego Torres en Ilaló. (Autoría Propia, 2018)
- Figura 73: Bocetos de Diego Torres en Ilaló. (Autoría Propia, 2018)
- Figura 74: Colección de Ilaló. (Autoría Propia, 2018).
- Figura 75: Colección de Ilaló 2. (Autoría Propia, 2018).
- Figura 76: Matías López en: Dynamo, Molicie y La Madre Tirana. (Autoría Propia, 2018).
- Figura 77: Ficha Técnica de Diego Torres. (Autoría propia, 2018).
- Figura 78: Ficha Técnica de Sebastián Zurita. (Autoría propia, 2018).
- Figura 79: Ficha Técnica de Roberto Ávila. (Autoría propia, 2018).
- Figura 80: Ficha Técnica de David Cárdenas. (Autoría propia, 2018).
- Figura 81: Ficha Técnica de Matías López. (Autoría propia, 2018).
- Figura 82: Ficha Técnica de Sebastián Zurita 2. (Autoría propia, 2018).
- Figura 83: Ficha Técnica de David Cárdenas 2. (Autoría propia, 2018).
- Figura 84: Ficha Técnica de Matías López en La Madre Tirana. (Autoría propia, 2018).
- Figura 85: Ficha Técnica de Matías López en Dynamo. (Autoría propia, 2018).
- Figura 86: Ficha Técnica de Matías López en Molicie. (Autoría propia, 2018).
- Figura 87: Vestuario para Matías López en La Madre Tirana 1 (Autoría propia, 2018).
- Figura 88: Vestuario para Matías López en La Madre Tirana 2 (Autoría propia, 2018).
- Figura 89: Vestuario para Matías López en La Madre Tirana 3 (Autoría propia, 2018).
- Figura 90: Vestuario para Matías López en Molicie 1 (Autoría propia, 2018).
- Figura 91: Vestuario para Matías López en Molicie 2 (Autoría propia, 2018).

- Figura 92: Vestuario para Matías López en Molicie 3 (Autoría propia, 2018).
- Figura 93: Vestuario para Matías López en Dynamo 1 (Autoría propia, 2018).
- Figura 94: Vestuario para Matías López en Dynamo 2 (Autoría propia, 2018).
- Figura 95: Vestuario para Matías López en Dynamo 3 (Autoría propia, 2018).
- Figura 96: Vestuario para Matías López en Ilaló 1 (Autoría propia, 2018).
- Figura 97: Vestuario para Matías López en Ilaló 2 (Autoría propia, 2018).
- Figura 98: Vestuario para Matías López en Ilaló 3 (Autoría propia, 2018).
- Figura 99: Vestuario para Roberto Ávila en Ilaló 1 (Autoría propia, 2018).
- Figura 100: Vestuario para Roberto Ávila en Ilaló 2 (Autoría propia, 2018).
- Figura 101: Vestuario para Roberto Ávila en Ilaló 3 (Autoría propia, 2018).
- Figura 102: Vestuario para Diego Torres en Ilaló 1 (Autoría propia, 2018).
- Figura 103: Vestuario para Diego Torres en Ilaló 2 (Autoría propia, 2018).
- Figura 104: Vestuario para Diego Torres en Ilaló 3 (Autoría propia, 2018).
- Figura 105: Vestuario para Sebastián Zurita en Ilaló 1 (Autoría propia, 2018).
- Figura 106: Vestuario para Sebastián Zurita en Ilaló 2 (Autoría propia, 2018).
- Figura 107: Vestuario para Sebastián Zurita en Ilaló 3 (Autoría propia, 2018).
- Figura 108: Vestuario para David Cárdenas en Ilaló 1 (Autoría propia, 2018).
- Figura 109: Vestuario para David Cárdenas en Ilaló 2 (Autoría propia, 2018).
- Figura 110: Vestuario para David Cárdenas en Ilaló 3 (Autoría propia, 2018).
- Figura 111: Grupo focal. (Autoría propia, 2018).
- Figura 112: Grupo focal 2. (Autoría propia, 2018).
- Figura 113: *Matías López en Dynamo en la Fiesta De La Música 1 (Autoría propia, 2018).*
- Figura 114: *Matías López en Dynamo en la Fiesta De La Música 2 (Autoría propia, 2018).*

Bibliografía de Tablas

- Tabla 1: Echarril, M., & San Miguel, E. (2000). Vestuario Teatral: Cuadernos De Técnicas Escenicas (Pag. 12). Ñaque Editora.

- Tabla 2: Amoroso. S. (2017). Universidad De Cuenca. Facultad De Artes. Programa De Maestría En Estudios Del Arte 2014-2015.Tema: Alterotopías: Propuesta Estética Para La Generación De Formas Periféricas De Vestir En Cuenca-Ecuador 2015(Pag. 87).

Anexo 1.- Música independiente en cuenca

Gráfico 1: Música Independiente en Cuenca (Autoría propia, 2018).

En Cuenca existen alrededor de 36 bandas aproximadamente de Música Independiente, en donde podemos encontrar bandas como La Madre Tirana, Neoma, Donnie Parko, Los Zuchos del Vado, entre otras. En esas bandas existen 18 músicos que pertenecen a más de una banda a la vez, es decir, músicos multifacéticos.

Anexo 2.- Bandas mas escuchadas en cuenca

Gráfico 2: Bandas más escuchadas en Cuenca, Ecuador (Autoría propia, 2018)

Las bandas más escuchadas en Cuenca fueron determinadas mediante un estudio en el cual se analizó las diferentes participaciones de las bandas independientes de Cuenca, en los diferentes medios de difusión de la ciudad, como son La Fiesta de la Música, y el Festival el Descanso, y se escogieron a las bandas con más presentaciones: La Madre Tirana, Letelefono, Pastizales y Molicie.

Anexo 3.- Músicos multifacéticos

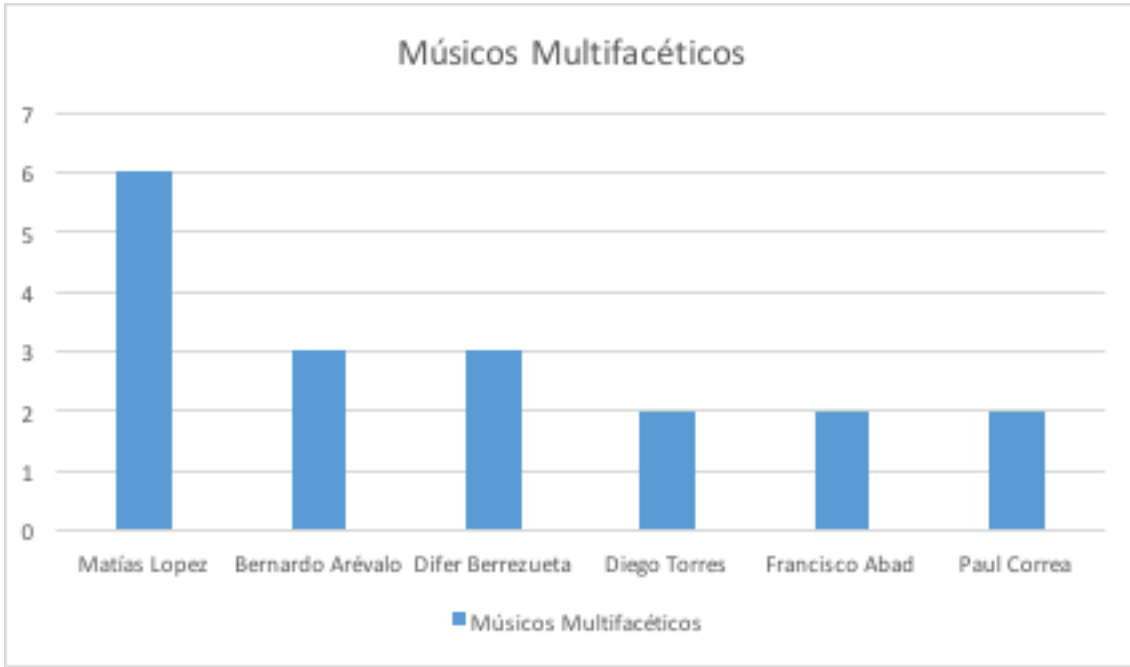


Gráfico 3: Músicos Multifacéticos, número de bandas al que pertenecen (Autoría propia, 2018)

En base a las bandas más escuchados se analizarón a los músicos que pertenecen a ellas, y cuántos de ellos se repiten en otras bandas, lo que nos dio como resultado al objeto de estudio, que en este caso se escogió a Matías López dado que es el que a más bandas pertenece.

Anexo 4.- Integrantes ilaló

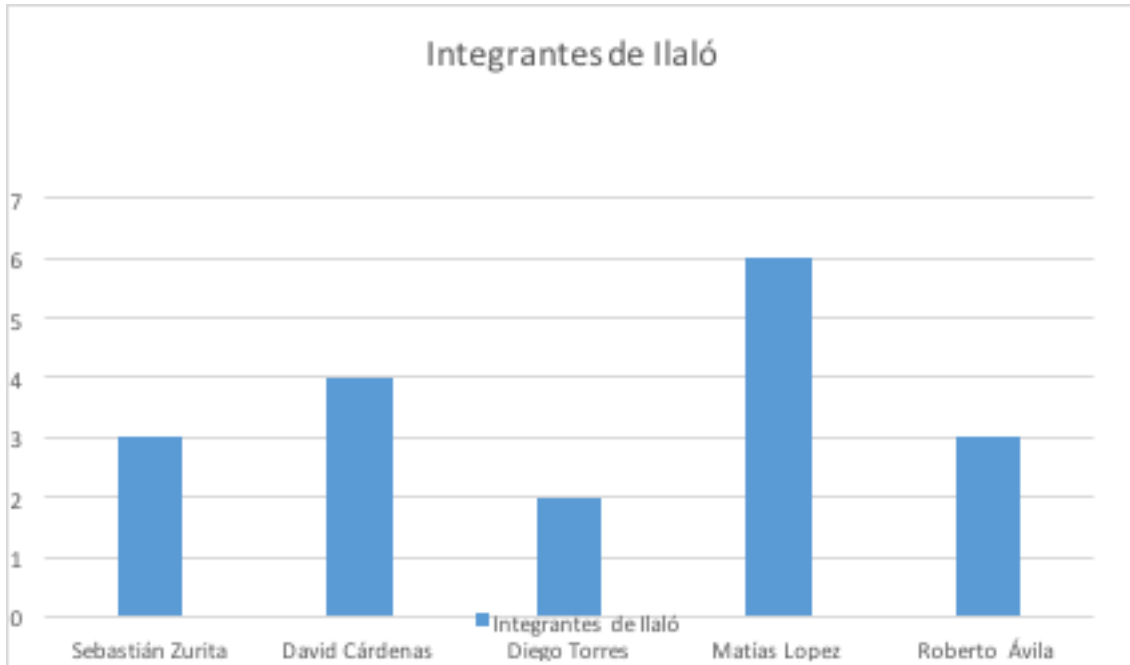


Gráfico 4: Músicos Multifacéticos de Ilaló, número de bandas al que pertenecen (Autoría propia, 2018).

Matías López pertenece a 6 bandas, las cuales 2 se encuentran inactivas por el momento, sus otras 4 son: La Madre Tirana, Molicie, Dynamo,e Ilaló. A partir de Matías se analizará a una de sus bandas en particular, en donde se escogió a la banda Ilaló, ya que es la que más se aleja del primer grupo de músicos multifacéticos, y así se podrá conocer a diferentes músicos de la escena cuencana.

Se desarrollaron entrevistas a las diferentes bandas a las que pertenece Matías, para así poder recolectar los datos necesarios para la elaboración de las propuestas.

Conclusiones generales de las bandas:
- Los músicos son versátiles
- No se encasillan en ninguna banda
- Prefieren la ropa cómoda
- La ropa tiene que ser casual
- Son experimentales
- Lo más importante es el sonido
- Los músicos independientes de Cuenca se encargan de su propio éxito
- La Madre Tirana es la que tiene un estilo más definido en cuanto a vestuario en la ciudad de Cuenca

- Bandas con más identidad visual en Ecuador: Los Swing Original Monks
- En Molicie los músicos son más libres de hacer lo que quieran con su sonidos
- Dynamo es una banda experimental e instrumental
- Ilaló se inclina hacia la melodía, en donde el objetivo es hacerte bailar
- La moda comunica
- El género no determina a la banda, esta puede cambiar en cada disco si se lo propone
- La banda más escuchada en Cuenca es La Madre Tirana
- Bandas favoritas del Indie: Nirvana, Radiohead, Tame Impala, entre otras.

Anexo 5.- Abstract

Title: Analysis and Proposal of Identity Construction of Costumes for Multifaceted Artists

Subtitle: Definition of the visual image from clothing. Case-study: Independent music

ABSTRACT

In recent times, independent music in Cuenca has grown steadily. However, this has caused the musicians to be part of several bands at the same time. Consequently, the character they play in each band is confusing and difficult to recognize by the followers. This research project aims to contribute to the definition of the identities of multifaceted musicians, based on the design of clothing. This was possible through the deep recognition of the bands and the analysis of the role played by the musician in each one of them. Finally, all the results obtained are reflected in a collection that in turn is described in a manual for designers.

Keywords: independent music, multifaceted musicians, visual identity, design, innovation

Sofía Vargas Silva

Student code: 73432

María del Carmen Trelles, Dsnr. Mgt

Project Director

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
Dpto. Idiomas

Translated by: