

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION.

ESCUELA DE TURISMO

PAQUETE TURISTICO EN COTOCOCHA-PUYO

CORREDOR TURISTICO DE POMONA

TRABAJO DE GRADUACION PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE

GUIA SUPERIOR DE TURISMO.

AUTOR: Patricia Alexandra Ortega Molina.

Director: Dr. Raúl Córdova León.

Cuenca _ Ecuador

AGRADECIMIENTO.

Un agradecimiento muy especial a Dios, a mis padres, a mi esposo y todos aquellos amigos incondicionales que día a día me han sabido alentar para alcanzar las metas fijadas y que de una u otra forma han sido partícipes de mis glorias y fracasos.

Gracias a mis maestros por las enseñanzas brindadas durante el transcurso de los años que me han servido para mejorar en el campo profesional y que ahora me han permitido escalar un peldaño más de la vida.

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a todos quienes colaboraron conmigo para hacer realidad este momento, en especial a mi madre, el ser más valioso y el regalo máspreciado que Dios me otorgó en la vida.

A mi esposo Paloquito, quién me acompañó en mis visitas técnicas, desvelos y preocupaciones, animándome y apoyándome cada minuto del desarrollo del proyecto, para cumplir con una meta más de mi vida profesional.

RESUMEN.

La investigación del proyecto “PAQUETE TURISTICO EN COTOCOCHA” en la ciudad de Puyo, está plasmado en dos capítulos.

El primer capítulo engloba la parte teórica que contiene información ilustrativa y conceptos básicos turísticos, que nos guiarán y facilitarán pautas para la elaboración de un paquete turístico.

El segundo capítulo se enfoca a la parte práctica de la elaboración del paquete, conformado por los seis elementos que lo constituyen: segmentación del mercado, valoración de los atractivos, guión, itinerario y delimitación de ruta, costos y ventas, además contiene conclusiones, recomendaciones, fotos y fichas de los atractivos.

ABSTRACT

The research of the project "Tourist package in Cotococha", in the city of Puyo, is developed in two chapters.

The first chapter encompasses the theoretical part, which contains illustrative information as well as basic tourist concepts; they will lead to and facilitate the elaboration of the package.

The second chapter focuses on the practical aspects; the elaboration of the package made up of six elements: market segmentation, valuation of the attractions, summary, itinerary, route delineation, costs and sales strategies. it also includes conclusions, recommendations, pictures and index cards of the attractions.



A handwritten signature in black ink, likely belonging to the coordinator mentioned in the stamp above.

INDICE

CAPITULO I

Introducción.....	1
Paquete turístico.....	2
Características del paquete.....	5
Tipos o clases de paquetes.....	7
Estructura del paquete.....	11
Conclusiones.....	24

CAPITULO II

Introducción.....	25
Antecedentes.....	26
Segmentación de mercado.....	28
Valoración de los atractivos.....	29
Guión.....	31
Itinerario.....	44
Delimitación de ruta.....	52
Costos.....	53
Ventas.....	58
Conclusiones.....	59

Recomendaciones.....	60
Bibliografía.....	61
Anexos.....	63

PAQUETE TURÍSTICO EN COTOCOCHA-PUYO
CORREDOR TURISTICO DE POMONA
5DIAS-4NOCHES

CAPITULO I:

Introducción:

El turismo ha sido por mucho tiempo, una de las actividades más desarrolladas a nivel mundial y una de las más lucrativas; convirtiéndose de esta manera en algunos países como su principal fuente de ingresos, entre ellos se destacan: Costa Rica, Cuba, Chile a nivel latinoamericano y otros como Francia, Italia, España en el mundo europeo.

El turismo ha brindado muchas oportunidades para desarrollarse en gran escala, por ello surge la necesidad de establecer un paquete turístico, que se delimita a las diferentes exigencias del turista, en cuanto a gustos, motivaciones, combinado con un sin número de servicios turísticos.

El capítulo I contiene información ilustrativa y conceptos básicos turísticos que nos guiarán y facilitarán pautas para la elaboración de un paquete turístico.

Paquete turístico

Al paquete turístico se lo considera dentro del ámbito operativo, como uno de los elementos mas importantes, por ser la herramienta indispensable, entre el trabajo de las agencias operadoras y dentro del campo turístico. Para sostenernos en dicha afirmación hemos tomado las siguientes definiciones:

“Paquete turístico es un conjunto de servicios que incluye el alojamiento y una combinación de otros elementos, tales como traslados, comidas, excursiones locales, etc. Puede o no incluir el transporte de aproximación y se vende a un precio global, y son adquiridos en un solo acto de compra.” www.region.com.ar

Según el concepto de Nélide Chan: “Este es el conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma de bloque a un precio único y global.”

Dadas las definiciones podemos concluir y afirmar que el paquete turístico es una herramienta de trabajo de total utilidad para los operadores de turismo, puesto que el mismo incluye una serie de servicios turísticos que va desde el alojamiento, transporte de aproximación, gastronomía, recreación, visitas guiadas, transporte local hasta los lugares de diversión, con la finalidad de convertirlo en un producto final para ofertarlo a los turistas a través de los distintos medios difusivos. Es necesario señalar o puntualizar qué es turismo, para entender el por qué el paquete turístico es de primordial importancia dentro de este campo, “el turismo es el desplazamiento que hacemos las personas fuera

de nuestro medio habitual para descansar, conocer costumbres distintas, visitar lugares históricos, pasear por espacios naturales...”¹

Turismo: “Es el complejo de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual (invirtiendo) en sus gastos, recursos que no provienen del lugar visitado.”²

Actualmente son muchas los turistas que disfrutan de los viajes organizados por las operadoras de turismo y agencias de viajes, lo que da lugar a la creación de estos paquetes afines a los deleites del turista. “El turista es aquella persona que, no siendo residente en una localidad, permanece en ella durante un periodo de tiempo más o menos prolongado, pero siempre de un modo transitorio, para llevar a cabo cualquier actividad que no sea lucrativa o, en caso de que sí lo sea, durante un periodo de tiempo muy breve.”³

Las diversas motivaciones que empujan a los turistas a salir de su lugar de origen han dado paso a una clasificación de turismo, es así que determinamos esta clasificación según los siguientes factores:

✚ **Motivación de viaje:** Turismo cultural-histórico, de aventura, ecoturismo, etnoturismo o turismo vivencial, turismo gastronómico, medicinal, de verano, científico, estudiantil entre otros.

✚ **De procedencia:** Turismo emisor, receptor e interno.

¹ Microsoft ® Encarta ® 2008. © 1993-2007 Microsoft Corporation.

² www.region.com.ar

³ www.eumed.net

- ✚ **Número de participantes:** Turismo individual, colectivo, de masas, familiar.
- ✚ **Edad:** Turismo de juventud, es el Turismo de Jóvenes de 15 a 24 años los cuales viajan sin padres o familia. Turismo de tercera edad, es el de personas mayores de sesenta años que se encuentran retiradas de vida laboral.
- ✚ **Medio de transporte:** Turismo marítimo, lacustre y fluvial, terrestre, aéreo, ferroviario.
- ✚ **Modos de financiamiento:** Turismo social, de crédito y de ahorro.
- ✚ **Criterios sociológicos:** Turismo de lujo y exclusivo, tradicional, para jóvenes (mochileros), social (económico).
- ✚ El servicio turístico es otro punto de interés que se debe tomar en cuenta al momento de la elaboración de un paquete, ya que el mismo está constituido a base de algunos servicios para satisfacer los requerimientos del turista. Un servicio está compuesto por beneficios o satisfacciones que se ofertan a través de productos finales para su venta; es decir que un servicio turístico es la prestación de los siguientes servicios:
 - ✚ **Servicio de alojamiento:** Es cuando se facilita alojamiento o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
 - ✚ **Servicio de alimentación:** Cuando se proporcione comida para ser consumida en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.

✚ **Servicio de intermediación:** Es la prestación de cualquier servicio turístico susceptible a ser demandado o solicitado por los usuarios de servicios turísticos.

✚ **Servicio de información:** Es la información que se le brinda a los usuarios de servicios turísticos sobre los recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.

CARACTERÍSTICAS

Habiendo descrito cada elemento que constituyen al paquete en sí, podemos precisar la caracterización del paquete en base a la clasificación del turismo; es decir este puede poseer características propias que determinan a que clase de turismo pertenece, basándose en las actividades ofrecidas a realizarse en cierto sector turístico o determinadas por el segmento de mercado al que nos dirigimos. Para ello también es necesario reconocer el hecho del que el mismo puede ser de carácter cuantitativo lo que enfatiza en un fenómeno de masas en el que intervienen grandes cantidades de personas. Y cualitativo que significa fenómeno colectivo, por una pluralidad de personas, que reaccionan de un modo activo o pasivo ante una motivación.

No debemos dejar de lado la sociedad o clases sociales que es un factor muy importante al momento de determinar las características de un paquete, por los factores que la involucran como: edad, situación familiar, nivel cultural, motivaciones, poder económico, disponibilidad de tiempo, salud, entre otros.

Con ello tenemos claro y podemos definir que un paquete poseerá ciertas particularidades de acuerdo a las necesidades y exigencias que el turista demande al momento de elegir su destino o motivo de viaje, el mismo que será determinado por diferentes factores como: moda, comunicación boca-oreja, precios, calidad de servicios, medios de comunicación, entre otros.

Mencionemos como modelo un paquete etnoturístico, en primera instancia debemos tener conocimiento del enfoque del etnoturismo que se desarrolla dentro de una comunidad de nacionalidad indígena, que tiene como principio fundamental la conservación y preservación de su cultura y la naturaleza, los turistas que las visiten deben tener una afición por convivir con los pobladores de las mismas, para aprender y compartir de su folklore, costumbres, tradiciones, gastronomía, idioma, lengua o dialecto así como de su forma de vida.

Etnia viene del griego *ἔθνος* *ethnos*, “pueblo” o “nación”, es una población humana en la cual los miembros se identifican entre ellos, normalmente con base en una real o presunta genealogía y ascendencia común, o a otros lazos históricos. Las etnias están también normalmente unidas por unas prácticas culturales, de comportamiento, lingüísticas, o religiosas comunes.⁴

Esta definición ayudará a comprender el respeto que los guías y turistas debemos mantener dentro de cada comunidad visitada en cuanto a la cultura que “son las formas de expresiones de una sociedad determinada que incluye costumbres, prácticas, códigos,

⁴ www.es.wikipedia.org

normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias”⁵ cuando nos inclinamos a realizar esta clase de turismo.

Tipos o clases de paquete

El paquete turístico está dividido en programas locales o excursiones y programas regionales o tours.

Nélida Chan dice en su libro de circuitos turísticos: que al programa turístico “se lo determina como un complejo conjunto de prestaciones de servicios cuya programación y operación requiere el empleo cotidiano de técnicas de negociación, la creación de nuevas y buenas ideas, y el análisis de potencialidad de nuevos destinos y atractivos. Y las excursiones son circuitos que se diagraman dentro de los límites de un centro o localidad, entendiendo por centro turístico el espacio urbano donde se sitúan los servicios, los atractivos, y el espacio rural inmediato en el que pueden emplazarse atractivos operados desde el centro; a los tours se los define como todo viaje pre-arreglado a uno o más destinos turísticos, con regreso al punto de partida, cuya duración excede a las 24 horas”

Para la elaboración de un paquete turístico de acuerdo a su división, se debe tener presente siete variables:

✚ **Por su organización:** Encontramos los programas *standard* y especiales. Los primeros son programas generales que mantienen un itinerario en base a los

⁵ www.es.wikipedia.org

segmentos de mercado o nichos ya establecidos dentro de la competencia, con salidas establecidas para la temporada. Y en el segundo los actores principales de este programa son el operador y el cliente, que trabajan en conjunto para elaborar un paquete de acuerdo a las necesidades y requerimientos especiales, que el turista solicite en cuanto a servicios y atractivos a visitar.

 **Por su duración:** Se enfoca al tiempo de la duración del recorrido de un programa específico, que permite establecer a que clase pertenece, dentro de los programas locales o de excursión tenemos: Los **traslados** donde se destacan el *transfer in y out* que es el servicio que se brinda desde un terminal o aeropuerto hacia un hotel o viceversa. “El **city tour** es un programa local basado en un circuito o recorrido por una ciudad para conocer sus principales atractivos. La duración estimada es de medio día... No incluyen visitas a los interiores de los centros de atractivos turísticos.”⁶ El **sightseeing** es una terminología turística que se emplea para describir una visita a la ciudad, su circuito o recorrido se da en una localidad definida, visitando atractivos o monumentos sobresalientes; tiene una duración que va desde un medio día hasta un día entero lo cual depende del número de lugares a visitar. La diferencia entre el *city tour* y este punto radica en que en este si se puede acceder a los interiores de los sitios que se visitan. El **tour de compras** se da con menos frecuencia en nuestro país, como su nombre lo indica son traslados que se realiza a zonas comerciales, fábricas o poblaciones que están especializadas en la fabricación de artesanías o productos

⁶ Circuitos Turísticos. Programación y Cotización. Nérida Chan. Argentina

específicos, con una visita guiada. La duración depende del número de visitas que se tengan previstas para este tour. Las **excursiones** incluyen distintos servicios tales como: transporte, visitas guiadas, comidas, etc. Se realizan para conocer atractivos puntuales y ciudades situadas en las cercanías de los centros turísticos. **La nocturna** este es un programa que no se desarrolla con mucha continuidad en nuestro medio, este consiste en la combinación de traslados a restaurantes y lugares de diversión nocturna tales como: discotecas, bares, casinos, *night clubs*, entre otros, con una visita guiada a barrios, avenidas y zonas de la ciudad famosas por su actividad nocturna.

En los programas regionales o tours encontramos: los de **fin de semana** o como también se los conoce **weekend**, tienen una duración de dos días con una noche de alojamiento. El **miniturismo** es una terminología muy poco usada en nuestro país, este es un tour que va entre 4 o 5 noches en el destino. Si por fuerza mayor el turista debiera pernoctar una noche dentro del transporte, pasaría a ser parte de una noche ofrecida del viaje, pues aparte de ello las horas que se pasen dentro del trayecto del viaje en el transporte no se contabilizan. El de **larga distancia** es un tour que supera los 5 días de salida.

🚩 **Por el territorio** Estos pueden ser locales o zonales y regionales o zonales.

Zonal es un circuito o recorrido que se encuentra dentro de un área periférica o urbana de una ciudad o localidad determinada. Aunque no existe un límite establecido, se toma como referencia el espacio alcanzable por vía terrestre luego de un recorrido de dos horas. **Regional** es un circuito o recorrido que comprende

partes extensas de territorio, y no considera si está dentro de regiones nacionales o transnacionales.

✚ **Por su temática:** Dentro de esta variable se destacan los programas locales que pueden ser generales o específicos.

Generales aquellos cuyos itinerarios no abordan un tema determinado o puntual como único marco de referencia, sino que incluyen distintos aspectos relacionados con el centro para dar una idea global del lugar. **Específicos** son aquellos cuyos itinerarios abordan temas únicos, e incorporan en las visitas sólo aquellos atractivos que se relacionan directamente con dichos temas. Citamos como ejemplo: las visitas históricas, arquitectónicas, de aventura, etc.⁷

✚ **Por el usuario:** Están los grupos e individuales. Cuando se arman paquetes para **grupos** se debe tomar en cuenta un aspecto muy importante que es el número mínimo de pasajeros que se determina de acuerdo al criterio de una operadora turística o por la capacidad de los servicios que se incluyen. **Individuales** como su nombre lo indica son paquetes que están al mercado que se opera con la venta individual de plazas, no es necesario formar un grupo para la confirmación de una salida.

✚ **Por su modalidad de viaje:** Los programas locales o de excursiones cubren la parte de **estancia** que se encuentra en esta variable y dentro de los programas regionales o tours está la de modalidad **itinerante**, el mismo que se lo conoce

⁷ Circuitos Turísticos. Programación y Cotización. Nérida Chan. Argentina

como el circuito e itinerario que contempla el pernocte en varios destinos sucesivos.

✚ **Por su operación:** Estos pueden ser eventuales o regulares.

Estructura de un paquete

El paquete se encuentra estructurado por los siguientes elementos: segmentación del mercado, valoración de atractivos, guión, itinerario y delimitación de ruta, costos y venta.

Segmentación del mercado

Según Kotler: siempre que el mercado para un bien o servicio lo constituyan dos o más compradores, el mercado está en posibilidades de que se le divida en segmentos. Un segmento lo conforman un grupo de personas con características comunes significativas o notorias en cuanto a un mercado. Entre muchas teorías, existen dos tendencias conceptuales principales: Yakelovich insiste en la segmentación matizada de principios tradicionales, ante toda los de índole económica, demográfica y social. Esta teoría sostiene que en el mercado existe un nicho para cada producto, es decir, que cada bien o servicio tiene su horma, como cada pie su zapato. La función del ejecutivo de mercadeo es entonces, descubrir tal nicho o ambiente, o el hogar del respectivo producto. Reynolds asevera que la teoría que basa la segmentación en el concepto de variedad, es decir que propugna por combinar los criterios demográficos con otros, como las motivaciones, valores personales, actitudes, preferencias, ubicación regional.

La segmentación del mercado turístico, es en sí la segmentación de la demanda turística en base a la división o clasificación del conjunto de la población atendiendo a diferentes variables: edad, sexo, estado civil, esperanza de vida, tasa de natalidad, nivel económico, nivel de formación cultural, motivación en cuanto a actividades turísticas, tipo de actividades y servicios turísticos deseados.

El objetivo de la segmentación de los mercados turísticos, es satisfacer las necesidades de la demanda turística a través de la división de subgrupos homogéneos para llevar a cabo una estrategia comercial diferenciada e incrementar el consumo a través de la oferta.

Destacaremos algunas sugerencias que se necesita tener presente al momento de segmentar un mercado:

 Relacionadas al cliente:

a) Demográficas: En las que sobresalen están las **geográficas** que es una base lógica para segmentos, porque los consumidores tienen diferentes estilos de vida. Ejemplos: la costa, la sabana, ciudad, municipio, entre otros.

Otras: Edad, sexo, tamaño de familia, nivel de ingresos, ocupación, educación, religión, raza, nacionalidad, clase social.

b) Sicográficas: Necesidades, actitudes, actividades, intereses, opiniones que afectan la compra.

 Relaciones con la situación:

a) Beneficios ofrecidos: Tal como características del producto por las cuales las personas compran. Economía, prestigio, seguridad.

b) Índice de consumo: Cuánto compra, con qué frecuencia, no lo consume, consumidor medio, consumidor ligero, gran consumidor.

c) Lealtad de la marca: Reconocen, prefieren, o insisten en determinada marca (nula, ligera, fuerte)

 Criterios para seleccionar segmentos de mercado:

- a)** Los segmentos deben ser homogéneos: personas dentro de un particular segmento de mercado, las mismas deben ser tan homogéneas como sea posible con respecto a necesidades y actitudes, como también la sensibilidad de la combinación de mercadotecnia.
- b)** Los segmentos deben ser heterogéneos entre ellos respecto a la conducta del comprador y características del cliente.
- c)** Las dimensiones usadas para segmentar deben ser útiles para especificar determinada combinación de mercadotecnia. La dimensión debe ser operacional.⁸

Es muy oportuno haber mencionado estos aspectos en relación a la segmentación de mercado, pues nos esclarece como debemos dirigirnos ante un público en general, y determinar un segmento a través de todas estas pautas facilitadas por el autor del libro.

No debemos pasar por alto la realidad del turismo en que nos desarrollamos, no tenemos diferenciado los mercados hacia quienes destinamos nuestros productos, pues muchas veces intentamos adecuar paquetes de los cuales ya disponemos hacia la exigencia del momento, sin tener en cuenta que hay muchos segmentos de los cuales no hemos podido llegar a cubrir sus necesidades entre ellos se encuentran: el sector

⁸ **La investigación de mercado a su alcance.** Jairo Tapias. Editorial-Norma. Bogotá-Colombia

jubilado, personas con discapacidad, homosexuales, y algunos otros que por el momento ignoramos.

Las ventajas que disponemos al momento de segmentar son infinitas e incalculables en valor, ahorro de tiempo y energía física; pues si quisiéramos llegar a ser unos excelentes facilitadores de servicios no debemos descuidar los mercados o segmentos que requieren mayor interés.

Valoración de atractivos

Es importante conocer la valoración o jerarquía arqueológica, histórica, cultural, arquitectónica, natural, etc., que posee determinado atractivo turístico para saber el porque es importante esta valoración citemos el concepto de atractivo turístico:

Atractivos turísticos: “Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística.”⁹

Una vez esclarecido dicha definición, podemos darnos cuenta de cuan primordial es esta valoración hacia los atractivos turísticos, por el hecho de cómo se ha ido manejando el turismo hasta nuestros días.

Muchos de nosotros “profesionales” hemos permitido que el turismo se convierta en un hazme reír de gente que empíricamente se desenvuelve dentro de este campo, no rechazamos el hecho de que personas se unan mas por está nueva actividad, lo que debemos exigir es que se considere el respeto hacia ciertos destinos o lugares turísticos

⁹ www.region.com.ar

que son de trascendental importancia y como desconocen el hecho, son ellos mismos que deterioran su valor explotando de manera sobrenatural el recurso que les ha permitido sustentar sus familias.

Al contrario de ello existen muchos “sabiendas de turismo” que crean lugares o destinos turísticos con un valor inexistente, es hora de tomar las riendas del asunto y como profesionales que decimos llamarnos fomentar el respeto hacia el turista y los atractivos turísticos que integran nuestro maravilloso **ECUADOR**.

La valoración de los atractivos se da a través de una ficha proporcionada del Ministerio de turismo donde se analizan aspectos como las características del atractivo (valor intrínseco y extrínseco), categoría, tipo-subtipo, latitud, longitud, ubicación, infraestructura vial y de acceso y básica.

Guión

Guión turístico: “Material informativo sobre una localidad o producto turístico en formato de folleto o revista”¹⁰

Podemos acotar que el guión turístico es un instrumento indispensable y de mucha ayuda, pues se elabora una breve descripción de los lugares a visitarse en base a información precisa y verdadera.

La información básica que debe constar dentro de un guión es la siguiente:

-  Información general del país o ciudad: número de habitantes, número de provincias o parroquias, regiones naturales.

¹⁰ www.wikipedia.com

- ✚ Ubicación de la ciudad respecto al país o del lugar señalado dentro del itinerario de visita, su altura.
- ✚ Clima, variaciones de la temperatura.
- ✚ Ropa apropiada para las diferentes excursiones
- ✚ Recursos básicos y vitales.
- ✚ Gastronomía.
- ✚ Recursos naturales, históricos, culturales, arquitectónicos.
- ✚ Información general de los lugares que se encuentran dentro del itinerario.

Con todo lo puntualizado acerca del guión turístico, considero desde mi punto de vista que el guión es la base fundamental dentro de la estructura o parte de un paquete turístico, por el hecho de contener la información detallada de los puntos a visitar como: la ubicación geográfica, detalles históricos y culturales, distancias, datos generales del lugar, el porque de su importancia como destino turístico, entre muchos otros datos informativos que se pueda tener del lugar; es así que se considera el punto de partida, para la elaboración de un paquete.

Es decir, si tenemos claro el panorama acerca de los atractivos que serán visitados o incluidos, dentro de nuestro programa final, la producción del mismo no será tan complicada de realizar.

Itinerario-Delimitación de ruta

El itinerario indica a través de un documento escrito los detalles del recorrido, actividades, servicios, distancias de un camino o ruta, explicando los lugares a visitar dentro de un programa o paquete turístico.

El “itinerario personal es la descripción de un recorrido determinado que, suministra datos sobre los atractivos situados en él. Son verdaderas guías de viajeros personalizados. Teniendo como objetivo principal la orientación del turista e información acerca de cómo emplear su tiempo en visitar lugares turísticos.”¹¹

En otras palabras el itinerario no es más que la fijación de horas adecuadas para realizar tal actividad, que se encuentra detallada dentro del programa ha realizarse, para ello debemos tomar muy en cuenta la distancia y el tiempo que hay de un destino a otro, lo que debemos considerar al momento de elegir un medio de transporte y buscar las características idóneas para satisfacer el confort del pasajero o turista.

Para tener en claro la delimitación de ruta, especificaremos qué es a través de la definición que Nélide Chan le otorga “la ruta es un elemento promocional, basado en un itinerario previo, que facilita la orientación del pasajero en determinado destino.”

Como definición turística daremos los siguientes conceptos: “La ruta turística se determina estudiando sobre el mapa un itinerario que comprenda la visita de varias localidades de interés turístico. Hay que tener en cuenta los lugares de salida y llegada, de paradas, distancias, comunicaciones, inclusión de valores históricos, paisajísticos, folklóricos”¹²

Para la elaboración de una Ruta Turística es necesario tener en consideración estos ocho puntos: El objetivo final, el productor, los alcances de su distribución, el uso que le

¹¹ **Circuitos Turísticos. Programación y Cotización.** Nélide Chan. Argentina

¹² www.region.com.ar

dará el pasajero, el espacio que abarcará, la temática que abordará, el tipo de circuito a diagramar y el nivel de información a suministrar.

Para aplicar estos aspectos, es necesario tener una delimitación de ruta, y como entendemos la palabra delimitar no es más que la fijación de límites en determinada situación o cosa. En otras palabras, la delimitación es el espacio físico y geográfico en el que vamos a desarrollar nuestra ruta.

Por ejemplo no podemos abarcar el conocimiento de todos los atractivos de una provincia en un tiempo reducido de días, esto tomaría una prolongación de tiempo que muchas de las veces el turista no la posee. Es por ello, la necesidad de delimitar la ruta en un punto estratégico del país, región, ciudad, comunidad, provincia, cantón, etc.

Es oportuno recalcar que la ruta tiene un objetivo final que se subdivide a la vez en:

- a) Objetivo explícito: Enfatiza en la facilitación de información sobre las posibilidades turística que tiene una determinada zona, describiendo sus atractivos, las actividades que se pueden realizar y los servicios.
- b) Objetivo implícito: Este objetivo busca:
 - 1.- Incentivar a una mayor afluencia de visitantes a una determinada zona
 - 2.- Re-orientar una corriente turística

3.- Fomentar la creación de nuevos productos o tipos de consumo en un área con un alto grado de desarrollo o en proceso de saturación.¹³

Vale la pena añadir que pueden ser útiles los elementos de tiempo, distancia, jerarquización, valoración de los recursos naturales y culturales que posee un destino turístico para emplear el uso de una delimitación turística.

Los **costos** se generan dentro de la empresa privada y está considerado como una unidad productora. El término costo ofrece múltiples significados y hasta la fecha no se conoce una definición que abarque todos sus aspectos. Su categoría económica se encuentra vinculada a la teoría del valor, “Valor Costo” y a la teoría de los precios, “precio de costo” el término “costo” tiene las acepciones básicas:

1. La suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir una cosa.
2. Lo que es sacrificado o desplazado en el lugar de la cosa elegida.

El primer concepto expresa los factores técnicos de la producción y se le llama costo de inversión, y el segundo manifiesta las posibles consecuencias económicas y se le conoce por costo de sustitución”¹⁴

Es muy importante resaltar que son los **“costos”**, pues con ello determinaremos el valor total de nuestro paquete, el mismo que si no sabemos dominarlo o emplearlo nos llevaría a la pérdida en vez de obtener una ganancia del mismo.

¹³ **Circuitos Turísticos. Programación y Cotización.** Nélica Chan. Argentina

¹⁴ www.monografias.com

En términos contables habrá muchas definiciones acerca de este elemento, pero lo principal es como nosotros lo concibamos, como lo indica anteriormente no hay un concepto que abarque todos sus aspectos, pues tenemos claro que los costos determinaran el “precio de costo” de nuestro paquete.

El mismo que lo fijaremos a través de los **costos fijos** que son aquellos que no varían aunque la producción suba o baje como el guía y el transporte y los **costos variables** que están directamente influenciados por el nivel de producción de una compañía entre ellos citaremos como ejemplo el alojamiento, alimentación, entradas y misceláneos.

Es primordial resaltar también lo que es un **punto de equilibrio**, pues de este dependeremos en el transcurso del tiempo para verificar nuestra situación ante el mercado. Como concepto básico se puede definir como el momento económico en el que un negocio no tiene ni utilidad, ni pérdida.

Según la página Web de promonegocios dice que “La **venta** es una de las actividades más pretendidas por empresas, organizaciones o personas que ofrecen algo (productos, servicios u otros) en su mercado meta, debido a que su éxito depende directamente de la cantidad de veces que realicen ésta actividad, de lo bien que lo hagan y de cuán rentable les resulte hacerlo.”

Las ventas son un punto de relevante importancia, puesto que estas serán los ingresos brutos que se obtenga de la venta de cada producto ofertado al turista, en otras palabras las ventas son la razón de ser de una empresa, por esta razón es imprescindible que las

personas que estamos involucradas dentro de un negocio, tengamos las armas necesarias para establecer programas de mercadotecnia, con el fin de que nuestro producto se propague a nivel local, nacional y porque no decirlo internacional, con aspiraciones de venta segura para mantenernos dentro de un margen competitivo con las demás empresas de turismo (agencias operadoras, guías profesionales, etc.).

Es necesario recalcar que para obtener mayor oferta y demanda de los productos turísticos, necesitamos de instrumentos, medios e incentivos promocionales. Para ello definamos lo que es una promoción de acuerdo a los apuntes anotados de psicomarketing, de la materia de marketing “son programas de acción y resultados a corto plazo que están diseñados para dar al consumidor un incentivo extra como motivo para comprar un producto o servicio.”

Los instrumentos son medios de los cuáles la empresa se vale para operar la promoción. Los incentivos son estímulos que se da al consumidor en forma de premios, el mismo que debe ser atractivo para impulsarlo a participar de la promoción y compra del producto. Los medios son sistemas de comunicaciones que selecciona la empresa para informar al mercado de la promoción. A más de esto es indispensable señalar al marketing como el sistema de organización de ventas, que lo realiza una persona al cual podemos denominar “gerente de marketing”, el mismo que toma las decisiones a partir de dos fuentes de información muy específicas: su experiencia y criterio y la información más formal que es el sistema de investigación de mercados.

Hemos tomado todos estos elementos en forma general, si lo enfocamos hacia el turismo tendremos una definición de:

Marketing turístico es aquel conjunto de métodos y de técnicas, basados en una actitud de investigación, de análisis y de constante revisión, que van encaminados a satisfacer en las mejores condiciones psicosociales las necesidades de los turistas, de las poblaciones que la acogen y de las organizaciones turísticas (empresas, instituciones y asociaciones) que ofertan unos productos y servicios en régimen de competencia.

El marketing lo que hace es estudiar el mercado, para seleccionar mercados emisores y receptores para establecer las correspondientes relaciones comerciales turísticas. Para que dicha definición se complemente se debe destacar el marketing-mix con sus cuatro políticas principales:

- ✚ Producto turístico: El producto o servicio turístico se caracteriza por: alojamiento, transporte, restauración, información turística, actividades culturales, deportivas, recreativas, etc., con sus características de calidad, marca, prestigio, rasgos diferenciadores, y funcionales, presentación y tamaño que busca mercados emisores que trascienden las fronteras nacionales.
- ✚ Mercado: Está basado en la demanda y la oferta de productos y servicios turísticos, en el que se debe resaltar la oferta propia que es el estudio de características y su comparación con la oferta de la competencia y la demanda de la clientela turística que es el estudio de la demanda potencial y real basada en una segmentación según las características de cada segmento social: turismo juvenil, turismo de tercera edad, turismo familiar, turismo de élite, etc., en cuanto a sus necesidades, motivaciones, poder adquisitivo y sus características

personales: edad, sexo, estado civil, nivel de estudios y de formación, profesión, trabajo, etc.

✚ Precio: Que se relaciona con el precio de coste de producción, comercialización, almacenaje y gastos generales directos e indirectos. Para ello se debe tener en cuenta: la determinación del precio de venta óptimo, la valoración de los precios de los productos y servicios turísticos, la necesidad de una coherencia tarifaria para cada mercado.

✚ Distribución, promoción y publicidad: La distribución de los productos y servicios turísticos se realiza por varios canales de comercialización entre los productores de los servicios turísticos y clientes o demandantes de los mismos, previa promoción de los mismos en el mercado a través de una información y persuasión que se obtienen de la información y comunicación comercial que se realizan mediante campañas de publicidad y de relaciones públicas y centros de información permanente (oficinas nacionales de turismo) o medio de comunicación de masas (periódicos, emisoras de radio, televisión ferias, etc.)¹⁵

Todo lo descrito es de suma importancia para desenvolvernó en un área competitiva en el mercado y para poder desarrollar diferentes programas de promoción y marketing para la venta exitosa de nuestros productos, lo que nos permitirá estar siempre al tanto de las nuevas necesidades de la clientela turística.

¹⁵ **Políticas y relaciones turísticas internacionales.** Jordie Montaner Montejano. Editorial Ariel, S.A. Barcelona-España.

Conclusiones

Todo lo abarcado en este capítulo nos lleva a la conclusión de cuan importante es el conocimiento de la teoría para poder ejecutar un proyecto o desempeñarnos de manera triunfante en nuestra vida profesional; pues debemos tener muy presente que el turismo es un sector que presenta particularidades importantes en relación a los productos y servicios que se encuentran en constantes variaciones debido a las necesidades y exigencias del turista del siglo XXI.

El turismo es una rama muy importante de estudio y una actividad satisfactoria de realizar tanto para el operador como para el turista, por ello debemos y estamos en la obligación de mejorar la calidad de servicios, productos y atención hacia nuestros clientes, educarnos constantemente y considerar al turismo no solo como una fuente de ingresos; sino como una oportunidad de conocer y respetar las diferentes nacionalidades que se encuentran ubicadas en nuestro país y lo primordial sería el respeto y valor hacia los atractivos naturales y culturales fomentándolo a través de nuestro ejemplo.

CAPITULO II:

INTRODUCION:

El paquete turístico propuesto en este capítulo pretende dar a conocer un turismo de carácter vivencial con la cultura y naturaleza de una comunidad kichwa, ubicada en el Puyo, capital de la provincia de Pastaza, durante el trayecto de la ruta se irá describiendo y aprendiendo la historia de esta nacionalidad, paisajes de entorno natural (flora y fauna), leyendas, gastronomía, entre otros, intentando despertar el interés y conseguir motivar al turista a valorar y respetar las diferentes tradiciones y costumbres que mantienen las diversas nacionalidades étnicas de nuestro país.

El etnoturismo es algo muy poco común entre los ecuatorianos, este se encuentra dentro del turismo comunitario y de naturaleza, muy disfrutado por turistas extranjeros y poco valorado por nacionales, es por ello que el turismo busca el desarrollo de un turismo sustentable que involucra los entornos culturales y naturales de un atractivo en común.

Antecedentes o caracterización del paquete.

Según el **artículo 156** establecido por el ministerio de turismo decreta lo siguiente: **Ecoturismo:** Se considera ecoturismo a la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídica o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que las rodea. Dichas actividades se ejercerán con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y deberán generar oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado.

Es un artículo de suma importancia en la que la Cámara de Turismo del Puyo se acogió para desarrollar un turismo de calidad con las normas establecidas para preservar sus recursos turísticos, uno de ellos es la Comunidad Kichwa de Cotococha que hace 8 años ha venido ejerciendo un turismo comunitario, teniendo como actividad principal el ecoturismo por encontrarse dentro un entorno natural y a orillas del río Puyo, ellos tratan de conservar el lugar y aprovechar las bondades que la naturaleza les brinda, es una comunidad que a pesar de tenerlo todo para dedicarse al turismo vivencial y ofrecer un

turismo sustentable carece de interés por parte de los guías que los visitan con sus grupos a cargo, de manera esporádica; es decir van hacia su comunidad pero no pernoctan, solo son partícipes breves de las danzas, pocas veces del shamanismo, la exposición de artesanías y medicina natural que se practican en el lugar, tiempo insuficiente para conocer su cultura, tradiciones y demás atractivos que poseen dentro de su comunidad.

Nativos del Puyo y de algunas comunidades han denominado a este turismo como **etnoturismo** que “busca esa necesidad de los turistas por rescatar esas culturas ancestrales, dentro de su propio paradigma, encontrar esas claves milenarias que transportan a los orígenes del ser humano en este mundo, que se encuentra en la búsqueda de vestigios históricos que logren encadenar recuerdos rotos por el mismo hombre.” www.es.wikipedia.org.

Hay dos comunidades dentro de la parroquia de Pomona que ofrecen este servicio de intercambio cultural Cotococha e Indichuris, pero si comparamos estas dos la que tiene mayor valor y preservación cultural es la comunidad de Cotococha. Por la comparación hecha entre estas dos comunidades de origen Kichwa, es que enfatizo palabra respeto hacia estilos de vida ajenos a los nuestros.

Estructura del paquete

Segmentación del mercado

Mi propuesta estará dirigida hacia personas inclinadas al interés cultural y vivencial y será destinado a un mercado de jóvenes (estudiantes), personas adultas extranjeras que comprende de 18 a 40 años de edad.

Este segmento se ha determinado tomando en cuenta las actividades que se desarrollan en el paquete propuesto, por la experiencia laboral que he tenido durante 5 años en el cual los pasajeros solicitan esta clase de turismo en el oriente ecuatoriano, y por la información obtenida a través de Lorenzo jefe o shaman de la comunidad kichwa y por su hija Nancy, también por la vivencia que tuve en las dos visitas que realicé al lugar.

Como resultado obtuve como primeros actores de esta clase de turismo a personas del extranjero que trabajan en ONGS y turistas extranjeros que han sido recomendados por los primeros, en segundo lugar los estudiantes universitarios. Siendo los que mencionamos inicialmente los que comparten y conviven con la comunidad por un tiempo prolongado.

Es bueno recalcar que los estudiantes es un medio asequible de llegar y que pueden transmitir mensajes positivos de respeto y conservación de los bienes culturales y naturales de nuestro país, por lo que considero conveniente dirigir este paquete a estudiantes colegiales y universitarios que disfrutan de la cultura y la naturaleza, y a extranjeros que son quienes aprecian y valoran lo que poseemos.

Valoración de atractivos

La valoración de los atractivos será estimada y analizada a través de la ficha de inventario de atractivos turísticos del ministerio de turismo:

PAQUETE TURÍSTICO EN COTOCOCHA
PATRICIA ORTEGA MOLINA

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR:		FICHA No.....
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA :.....
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: TIPO: SUBTIPO:		
2. UBICACIÓN		
LATITUD:		LONGITUD:
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA(km):
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA(Km):
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐ DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ☐ CAUSAS: _____ _____ 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: ☐ Patrimonio de la Humanidad ☐ Patrimonio del Ecuador 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐ DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ☐ CAUSAS: _____ _____																																																																																																																									
A P O Y O		7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>S</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DÍAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td><td></td><td></td> <td>BUS</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td colspan="2" rowspan="4">DÍAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td><td></td><td></td> <td>4X4</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td><td></td><td></td> <td>TREN</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td><td></td><td></td> <td>BARCO</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td>MARITIMO</td> <td></td><td></td><td></td> <td>BOTE</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td colspan="2" rowspan="3">Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">FLUVIAL</td> <td></td><td></td><td></td> <td>CANGA</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td rowspan="2">Naturales: HORAS AL DÍA</td> </tr> <tr> <td></td><td></td><td></td> <td>OTROS</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td><td></td><td></td> <td>AVION</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td colspan="2" rowspan="3">Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td><td></td><td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td><td></td><td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td>Naturales:</td> </tr> </tbody> </table>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		S	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DÍAS AL MES		LASTRADO				4X4					EMPEDRADO				TREN					SENDERO				BARCO					ACUATICO	MARITIMO				BOTE					Culturales: Día Inicio: Día Fin:		FLUVIAL				CANGA					Naturales: HORAS AL DÍA				OTROS					AEREO					AVION					Culturales: Día Inicio: Día Fin:						AVIONETA									HELICOPTEROS					Naturales:
		TIPO				SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																													
				S	R		M	DIARIA	SEMANAL		MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO																																																																																																															
		TERRESTRE		ASFALTADO				BUS					DÍAS AL MES																																																																																																															
				LASTRADO				4X4																																																																																																																				
				EMPEDRADO				TREN																																																																																																																				
				SENDERO				BARCO																																																																																																																				
		ACUATICO		MARITIMO				BOTE					Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																															
				FLUVIAL				CANGA							Naturales: HORAS AL DÍA																																																																																																													
								OTROS																																																																																																																				
AEREO					AVION					Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																		
					AVIONETA																																																																																																																							
					HELICOPTEROS							Naturales:																																																																																																																

FICHAS DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Fecha:38

Guión

El paquete que propongo se desarrolla en la provincia de Pastaza, ubicado al este del territorio ecuatoriano con una superficie que abarca la zona central del Oriente, con una extensión de 29.520Km² aproximadamente. Su población es de 77.849 habitantes según la proyección del INEC 2008. Con su capital Puyo a una altura de 950 m.s.n.m, la temperatura fluctúa entre los 18 y 23° C y divide políticamente en cuatro cantones: Pastaza, Mera, Santa Clara y Arajuno.

Limita al norte con las provincias de Napo, y Orellana; al sur con Morona Santiago, al este con Perú y al oeste con la provincia de Tungurahua.

Es una provincia privilegiada por poseer 7 de las 10 nacionalidades indígenas que se sitúan en el oriente ecuatoriano entre ellas están: Huaorani, los Kichwa de la amazonía, Shuar, Achuar, Andoa, Shiwar y Zápara lo que hace que Pastaza esté llena de leyendas, tradiciones y cultura.

El paquete es de carácter vivencial que será llevado a cabo en una de las nacionalidades ya mencionadas, la Comunidad de Cotococha de origen Kichwa de nativos propios del Pastaza.

Puyo: Ubicada a una distancia de 7 a 8 horas saliendo desde la ciudad de Cuenca con un recorrido de 371 Km., Puyo viene del vocablo kichwa “Puyu” que quiere decir nublado, neblina o nube fue fundada en el año de 1899, por el Padre Alvarado Valladares. Cuenta con una extensión de 104km² de los cuales 88km² pertenecen a su población urbana, su clima es cálido-húmedo por lo que su temperatura fluctúa entre los 18° a 23° C, por lo su clima característico sus pobladores construyen casas con portales para guarecerse de las fuertes precipitaciones que se dan en el lugar.

Puyo es un lugar de recreación y descanso que ofrece una gama de servicios para el entretenimiento y la estadía de sus visitantes entre ellos se destaca un hospedaje confortable, su exquisita gastronomía y la amabilidad de su gente que deja impresionado a todo quien visite este lugar. Entre sus atractivos más sobresalientes están su Catedral y el Parque Central, parque etnobotánico OMAERE, el parque acuático, el zoológico de Fátima, Monte Selva, el malecón Boayacu Puyo, ubicado en la calle Pastaza y Cotopaxi, donde se tendrá la oportunidad de observar el monumento a las 7 nacionalidades étnicas del Pastaza e ir al mirador del malecón el mismo que otorga una excelente vista panorámica del paseo turístico del puyo y desde lo alto se verá que el malecón tiene forma de anaconda, esta representación ha sido hecha por ser una serpiente de gran respeto y temor para muchos pobladores sobre todo para los indígenas.

Cotococha: Es una comunidad donde habitan miembros de la nacionalidad Kichwa, la más numerosa en la Amazonía Ecuatoriana. Se encuentra a solo una hora de Puyo, está localizada en la parte central del recinto Jacinto de la parroquia de Tarqui, a unos 500mts de la carretera principal de la vía Pomona en el Km. 22. Cotococha es una comunidad que ha venido ejerciendo el turismo comunitario desde hace 8 años, cuenta con 4 cabañas, dos de ellas son destinadas al área de comedor y cocina y las dos restantes es para hospedaje son amplias y tienen capacidad para 40 pax, además hay dos baños en adecuadas condiciones para el turista uno para hombres y otro para mujeres, cuentan con senderos hacia la selva. Con el propósito de cuidar el bosque, condujo a los habitantes de la comunidad a buscar alternativas de subsistencia a través de programas ecoturísticos que ofrece al turista estar en contacto con la selva, donde tiene la oportunidad de elegir caminatas cortas o largas

y al mismo tiempo compartir con la comunidad sus costumbres y tradiciones y de constituir microempresas familiares. Ofertando de esta manera una serie de actividades que va desde el alojamiento, alimentación, guianza, deportes extremos como el rafting y tubing, pesca deportiva, canotaje hasta la práctica y participación de diversas actividades culturales.

Todo esto compone y permite una estadía placentera alrededor de la naturaleza 100% protegida por sus nativos, actualmente es visitada ocasionalmente por extranjeros más que nacionales, mantienen su identidad que es fortalecida en sus costumbres, tradiciones, leyendas, cultivos, rituales recibidas en herencia de sus ancestros. Esta diversidad cultural se conjuga igualmente con una variedad de ecosistemas que encierran una diversidad de flora y fauna características de la región amazónica.

Cuenta con un número reducido de 76 personas aproximadamente entre ancianos, adultos y niños comprendidas en 7 familias.

Reseña histórica de Cotococha: A ciencia cierta se desconoce su origen pero nativos y guías relatan que antiguamente cuando no había carreteras, surcaban los ríos en canoas o quillas donde cabían cuatro o seis personas, para sacar los productos comestibles o maderables para venderlos en Puyo, al capitán se lo denominaba “tagonero” el mismo que llevaba consigo un palo que medía de 3 a 5mts, llamado caona, que les ayudaba a impulsarse en las rocas o paredes que se encontraban a las orillas del río, pues a diferencia de ahora ellos sólo se movilizaban por las orillas.

Un día a 7km de la unión de los ríos Puyo y Pastaza, donde se encuentra una laguna de 50mts de ancho y 100mts de largo aproximadamente, habían saladeros que son grandes paredes de la cordillera donde se alimentaban y saciaban su sed ciertos animalitos, en este lugar descrito, en cierta ocasión se observó gran cantidad de monos reunidos que admiraban a las personas llegar, cuando su aproximación era muy cercana ellos salían huyendo de una manera ordenada por el lago y la única expresión que tuvieron los indígenas del lugar fue: “coto en cocha”.

A unos 100mts de este lugar se encontraba una planicie apta para asentamientos humanos y es así como tuvo origen esta comunidad que hoy en día se encuentra dentro del corredor turístico Pomona a 30Km de Puyo.

Gastronomía (comida típica): Su gastronomía se basa en los productos agrícolas y de pesca que ellos poseen dentro de sus tierras, es así que se podrá degustar del famoso “Ayampaco o Mayto” que es preparado con pescado de agua dulce envuelto en hoja de bijao, sus aderezos para darle el sabor son lechugines de mariapanga y papango, culantro del monte o sachá culantro, no se le pone ni una pizca de sal, este es cocinado solo a vapor y al momento de servir este es acompañado de plátano, yuca y papa china.

Otros platos que forman parte de su gastronomía son los insectos como hormigas, uquis, gusanos (chontacuro). Carnes silvestres ahumadas como la guanta, conejos, monos, entre otras, la primera es muy especial la comen cuando tienen visitas que consideran especiales y en ceremonias festivas.

La bebida tradicional de la comunidad es la chicha de yuca cocinada y aplastada que luego la dejan fermentar para ser tomada. Bebida que también será ofrecida con mucho placer por parte de ellos hacia los turistas.

Tradiciones: Los Kichwas o llamados también “*Alamas*” que significa amigo o hermano, esta nacionalidad se encuentra distribuida desde la vía Napo, Puyo, Arajuno, Canelos, Macas.

Ellos acostumbran a pintarse la cara con huito y achiote para celebraciones especiales, en varias ocasiones danzan con su propia música y vestimenta tradicional en fiestas que son muy representativas para ellos como el de la cacería, que representa la fuerza y ahínco del hombre nativo para traer el alimento a la familia, la fiesta de la yuca por la preciada bebida que les proporciona, la chicha de yuca, la fiesta al chontaduro fruto que ellos consideran tienen un poder de fertilidad para las mujeres, la del Divino Niño Jesús fiesta introducida por la iglesia católica y la de año nuevo.

Los hombres se dedican a la caza, pesca y muchos de ellos se desenvuelven como guías nativos, suelen emplear un bolso llamado “shica” donde recolectan sus productos de caza para lo que usan cerbatanas con dardos de icurare o los frutos de su plantación, además acostumbran a pintar su rostro de color rojo cuando van de caza pues este color tiene un significado de fuerza para ellos. En celebraciones su vestimenta está compuesta por collares, faldas hechas de quilli y coronas hechas de pluma de papagayo con animales disecados cazados por ellos.

Las mujeres a diferencia de los hombres se dedican al cultivo de la chacra, a los niños y a la elaboración de artesanías en balsa, chonta y diferentes semillas que

luego son comercializadas en una casa artesanal de la comunidad. En celebraciones su vestimenta consiste aretes y collares de semillas y plumas y vestimenta hecha de quilli, estos collares o manillas van en las manos y también en los nudillos de los pies.

Sus niños son expertos nadadores, por lo que se consideran personas de buen físico por estar en actividad durante todo el día.

Los shamanes desempeñan un rol muy importante en la comunidad, aunque muchos de ellos pretendan convertir, “este don en un jugoso negocio alejándose del verdadero valor que es ayudar a los demás, sanando a los enfermos valiéndose del extraordinario poder que le dio la naturaleza y sus dioses (grandes animales como el jaguar-dios de la tierra, el águila arpía-la diosa del vuelo, y la anaconda-dios de las aguas)”

Cultivos: En las chacras como las denominan, tienen cultivados de yuca, plátano, papaya, piña, naranjilla y cítricos como el limón y la naranja.

Recursos naturales: Cuentan con un gran bosque protector de selva primaria, pues no ha sido intervenido por la mano del hombre, durante el trayecto del recorrido, que es de 3-4 horas aproximadamente, se puede observar una variedad de flora y fauna entre las que sobresalen:

Flora: Sangre de drago, uña de gato, limón del monte (estas tres primeras son usadas para la medicina tradicional), caña agria (que la suelen emplear para calmar la sed dentro del bosque cuando se carece del líquido vital), papagongo, mariapanga (estos dos mencionados son parte del aderezo para el ayampaco o mayto), camacho (es una planta de la cual consideran que la leche que sale al momento de arrancar su

hoja es cicatrizante de ella, también hacen sombreros improvisados para la lluvia y el sol) entre otras. Entre las comestibles encontramos la chonta, siete clases de palma, uva de monte, huevo de monte, caimito, etc.

En las artesanales tenemos la balsa, la chonta y las semillas de diferentes árboles que suelen ser usadas para las artesanías. Y en ornamentales encontramos orquídeas, bromelias, heliconias, etc.

Fauna: Con mucha suerte se puede divisar monos, ardillas, guatusas, serpientes, conejos entre otros y en lo más espeso del bosque hay algunos pumas.

Cascada del Shaman o cascada Hola Vida: El bosque donde se encuentra localizada la cascada tiene una extensión de 225 hectáreas, se encuentra a una altura de 900m.s.n.m y su temperatura promedio es de 22° C, esta cascada tiene una altura de 30 metros y la fosa que se forma con la caída del agua tiene un diámetro de 5mts aproximadamente, la misma es utilizada como balneario natural por los turistas que la visitan, durante el recorrido que se tiene para acceder al atractivo con una corta caminata de una hora aproximadamente, se logra observar una variedad y diversidad de la flora del lugar, como el musgo que es una planta indicadora de humedad, el camacho planta cicatrizante, el árbol de chonta pambil que tiene sus raíces aéreas y las mismas tienen forma de pene, por lo que los nativos y guías del lugar la conocen como el “pene del diablo,” la hoja de bijao, que es muy resistente al calor, por ello la usan para preparar el ayampaco, teniendo como mayor parte de vegetación la de un bosque secundario avanzado encontrando otras especies como: el pigüe, guarumos, sangre de drago, boyá, plantas medicinales como la maría panga, ungurahua y moretes y especies de la familia Melastomatáceas, entre otras.

A más de esto se distingue la formación de un saladero, que es el lugar donde muchas aves van a alimentarse y beber agua, cerca del saladero se encuentra un lugar donde se extrae barro para untarlo en el cuerpo y participar de una lodo terapia, al momento de llegar a la cascada, donde se puede tomar un hidromasaje natural en la caída de agua de la misma.

Finalmente se llega a la cascada del shaman denominada así hace mucho tiempo por ser una de las cascadas en la que los shamanes de comunidades cercanas, realizaban sus rituales en adoración a sus dioses. Actualmente esta es llamada cascada Hola Vida pues forma parte de la Reserva del Bosque Tropical Fundación “Hola Vida” ubicada a 28km de la ciudad del Puyo, en el Km. 16 de la vía a Macas, el recorrido a la cascada inicia a partir de las 5 cabañas de alojamiento construidas con materiales propios de la zona y se encuentran perfectamente acondicionadas para la visita de los turistas.

Este bosque que posee 225 hectáreas está dividida de la siguiente manera Fundación Hola Vida 105 has, Sr. Mario Amores 60has, Sr. Rubén Sandoval 60has., de las cuales la fundación tiene 150has a su cargo con el objetivo de proteger los recursos del bosque, el clima tiene una temperatura promedio de 22° C.

Hay muchos guías nativos que prefieren llamarla como lo hacían antes “cascada del shaman”, pues para ellos aún representan un símbolo sagrado para la comunicación entre ellos y sus dioses y es considerado por los pobladores indígenas de la selva como centro de recuperación física y espiritual.

Cascada Escondida: La cascada escondida también se encuentra dentro de estas 225 hectáreas, es una cascada que se encuentra a unas 2 o 3 horas de caminata

durante el trayecto de la misma es posible divisar un paisaje natural encantador y encontrar la diversidad de flora sobre todo ornamental como heliconias, bromelias, orquídeas y flora similar a la que se encuentra en la cascada del shaman. En cuanto a fauna se observa aves, con mucha suerte monos y ranas hylas, mariposas e insectos.

A este camino se lo denomina el “camino del shaman” ya que cuando el shaman no encontraba las energías que requería para comunicarse con sus dioses emprendía un largo recorrido para buscar otra cascada que tuviera el ambiente adecuado y poder realizar su ritual y limpia de alma, dentro de este sendero también se puede acceder al complejo turístico Indichuris.

Antes de llegar a la cascada escondida se debe nadar un espacio de 5mts, para encontrarla, a ello se debe su nombre, esta cascada cae de una altura de 25mts aproximadamente, sino se sabe nadar no es impedimento de quedarse atrás, ya que a través de una cuerda sujeta de ambos lados se puede pasar al pasajero sin ningún inconveniente.

Al retorno se puede tomar un atajo por el sendero del coto, llamado de esta manera por ser un camino corto que nos acerca a la vía de la comunidad.

Indichurris: Es un complejo turístico ubicado en el Km. 35 de la vía Pomona, en la unión de los ríos Pastaza y Puyo, que forman pequeños islotes llenos de arbustos que albergan una gran cantidad de aves y mariposas, se complementa la visita a este destino, para la comparación de dos grupos kichwas en su estilo de vida, su nombre significa en castellano Indi= Sol churris= Hijos= Hijos del Sol.

Este complejo turístico nació de la idea del proyecto de un nativo Kichwa llamado Jorge Vargas, conocido en la zona como shaman por las curaciones que practica a

base de la medicina natural, este atractivo cuenta con chozas que poseen una característica propia de la comunidad kichwa, construidas de madera con cubierta de palma y demás materiales tomados del bosque para hospedaje y una cocina para la alimentación de los turistas, además se puede ser partícipe de rituales shamánicos con previa reservación, manifestaciones etnográficas, preparación de comida típica, entre otras.

Dentro de las 70 hectáreas, de área en recuperación con la que cuenta la comunidad, disponen de servicios de caminatas por la selva donde se observará flora y fauna del lugar dentro de esta última se puede observar guanta, armadillo, guatusas, boas, tortugas, etc.

También es factible la visita al mirador que se encuentra en una alta colina, lleva el mismo nombre del complejo, donde se tendrá la oportunidad de divisar un paisaje de toda la selva, la unión de los ríos Pastaza y Puyo y las altas montañas de la cordillera de los Andes con sus volcanes: Sangay, Altar, Tungurahua y Llanganates, el recorrido dura hora a hora y media o dos hora entre ida y vuelta dependiendo del paso que lleve el turista.

Por la noche hay la oportunidad de realizar una caminata nocturna para poder ver los caimanes que se encuentran dentro del complejo turístico. A parte de estos servicios también cuentan con un bar donde se puede degustar de la famosa “Champiriña del Amazonas,” que no es más que una bebida típica, preparada a base de aguardiente de caña, limón con todo y cáscara y azúcar, también tienen un museo etno-botánico donde se observa variedad de peces de la zona y algunos artículos que

usan para las danzas como pieles de jaguar, jabalís, tambores, trajes elaborados con la piel de la boa.

Está compuesto por un número de 17 familias entre hijos, nietos y nueras que se encargan de la conservación del lugar, ellos llevan ejerciendo esta actividad durante 25 años.

La temperatura promedio que posee este atractivo está dentro de los 23° C, y a una altura de 750m.s.n.m, el bosque que rodea el lugar es secundario en recuperación con árboles y arbustos propios de este tipo de bosque donde predomina el pigüe, balsa blanca, balsa negra o boyá esta última es de carácter comercial por ser una madera que se utiliza en la elaboración de artesanías, además posee una gran variedad de helechos, epifitas como bromelias y orquídeas y plantas medicinales como pilche, té de monte, paquipanga, maria panga, shashasqui, coca, entre otras.

Se puede desarrollar otras actividades como canotaje en el río Puyo que bordea las chozas del sector, las aguas son calmadas por concentrarse gran cantidad de arena formando pequeñas playas que consiguen transformarse en un balneario turístico por una natación sin peligro.

Museo etno-arqueológico del Puyo: Es un museo que se creó, en el año de 1996, con el propósito de recuperar, difundir y reafirmar la identidad cultural de la provincia de Pastaza, por ser esta una de las provincias con el 30% de su población indígena y por poseer dentro de su territorio el mayor número de nacionalidades: Achuar, Shuar, Kichwas, Zapara, Andoa, Huaorani y Shiwiar.

Cuenta con una sala arqueológica que posee una colección de 420 piezas en vasijas, que guardan la cosmovisión y cosmología de las culturas que vivieron unos

2000 A.C. además se conservan vasijas funerarias hechas de barro amazónico, las piezas de piedra y herramientas manuales usadas por los aborígenes de Pastaza, también es una sala que contiene los periodos arqueológicos que va desde el periodo formativo, seguido del periodo de integración y el de desarrollo regional, es un lugar netamente educativo que permite remontarse a años posteriores descubriendo y conociendo las diferentes culturas y nacionalidades indígenas y una sala etnográfica con información de las 7 nacionalidades étnicas que se encuentran en la provincia donde también se aprecian réplicas de los diferentes tipos de chozas o viviendas típicas fabricadas en su propio estilo y funcionalidad a más de la variedad de artículos y utensilios en madera, piedra y arcilla, como también la diversidad de colección de insectos que mantiene.

Funciona a media cuadra del edificio de la gobernación de Puyo frente al parque central en el tercer piso.

Paseo turístico del río Puyo: Está localizado en el barrio obrero de la ciudad, a un 1km del centro de la ciudad de Puyo, cuenta con un clima húmedo y caluroso donde su temperatura tiene un promedio que se encuentra en los 18.4° C, está a una altura de 936m.s.n.m, posee un sendero ecológico de 2 ½ kilómetros y 20mts de ancho aproximadamente, denominado paseo turístico fue uno de los primeros recursos turísticos con el que contó la provincia de Pastaza, el mismo que fue creado por el municipio de la ciudad para el entretenimiento de grandes y chicos; puesto que desde el inicio del recorrido ya se pueden observar canchas deportivas y juegos infantiles, dentro de este paseo se encuentra un pequeño malecón junto a la ribera derecha del río llamado Boayacu, que cuenta con una extensión de 500mts, donde

permite la oportunidad de apreciar el monumento en honor a las 7 nacionalidades étnicas que se ubican dentro de la provincia de Pastaza, muy cerca del malecón hay un mirador de 30mts de altura con 5 niveles en el que funciona una cafetería, donde se tiene una vista panorámica del bosque húmedo tropical del lugar, del río Puyo, del volcán Sangay, Altar, hosterías y del parque etnobotánico Omaere; además existen varios puestos de venta donde se puede encontrar y degustar el plato típico de la región conocido como el “volquetero,” su preparación es a base de chochos, chifle, tostado, atún y salsa. Según nativos del puyo relatan que “este plato lleva este nombre tan peculiar debido a que en tiempos remotos cuando no habían carreteras y estas se empezaban a construir se reunían un sin número de volqueteros provenientes de la sierra y el oriente; como en ese tiempo no disponían de restaurantes cercanos para alimentarse, unían sus fuerzas con los granos y frutos que brindaban los cultivos de sus tierras, para poder estar al pie de lucha con todos los minerales y proteínas que este plato encierra.” Es permitido sumergirse por un puente colgante de madera que es el inicio de un recorrido ecológico fascinante en el transcurso de este hay plantas ornamentales, herbáceas, árboles de la selva, aves amazónicas e insectos propios del lugar que adornan el entorno natural del paisaje.

Existen dos puentes colgantes que son los más grandes del sector y otros más pequeños, toda la senda se desarrolla alrededor del río Puyo, es un sendero apto para realizar una caminata tranquila y agradable para las personas que les gusta disfrutar de la naturaleza.

A la entrada del paseo turístico se localizan hosterías y restaurantes muy reconocidos como Flor de Canela, hostería construida con material de la zona cuenta

con piscina y ofrece servicio de alimentación, el Hostal-Restaurant “El Jardín” se encuentra en la parte derecha del río Puyo, es un lugar que está rodeado de arbusto y en su interior hay un riachuelo, plantas ornamentales, tucanes y pequeños periquitos, a unos 400mts del paseo turístico está el parque etnobotánico Omaere que alberga especies faunísticas como son el guatín, guatusa, armadillo cuchuchos, entre otros, este parque les brinda la protección que requieren para su supervivencia. La entrada a este paseo turístico es totalmente gratuita.

Itinerario

PAQUETE TURISTICO EN COTOCOCHA

CAMINANDO CON COTO

(5DIAS-4NOCHES)

DIA 1

Hora: 24:00

Actividad: Salida con destino al Puyo

Lugar: Cuenca

Hora: 08:00

Actividad: Arribo a la ciudad

Lugar: Puyo

Hora: 08:30

Actividad: Desayuno

Lugar: Puyo

Hora: 10:00

Actividad: Caminata por el sendero del Paseo Turístico y vista panorámica desde el mirador del malecón Boayacu

Lugar: Puyo

Hora: 11:00

Actividad: Compra de provisiones alimenticias

Lugar: Puyo

Hora: 12:00

Actividad: Almuerzo

Lugar: Puyo

Hora: 14:00

Actividad: Traslado hacia la comunidad Kichwa

Lugar: Cotococha

Hora: 15:00

Actividad: Ingreso a la comunidad

Lugar: Cotococha

Hora: 16:00

Actividad: Visita a la cascada del shaman donde se tendrá varias actividades como: senderismo, fotografía, lodo terapia e hidromasaje natural.

Lugar: Reserva ecológica de Hola Vida

Hora: 18:00

Actividad: Retorno a la comunidad

Lugar: Cotococha

Hora: 18:30

Actividad: Acomodación en las cabañas que se encuentran en la parte alta de la comunidad

Lugar: Cotococha

Hora: 20:00

Actividad: Cena rústica

Lugar: Cotococha

DIA 2

Hora: 09:00

Actividad: Desayuno

Lugar: Cotococha

Hora: 10:00

Actividad: Demostración de cacería implementando recursos básicos de la selva.

Lugar: Parte alta de la comunidad Cotococha

Hora: 12:00

Actividad: Regreso a la comunidad

Lugar: Parte baja de la comunidad Cotococha

Hora: 12:30

Actividad: Entrega de box lunch

Lugar: Parte baja de Cotococha

Hora: 13:00

Actividad: Recorrido por el camino del shaman hacia la cascada escondida

Lugar: Reserva ecológica de Hola Vida

Hora: 18:00

Actividad: Retorno por el sendero del coto (atajo por la chacra del lugar)

Lugar: Reserva ecológica Hola Vida

Hora: 20:00

Actividad: Cena y fogata con relatos de leyendas ancestrales acompañado de una bebida típica llamada “guayusaza”

Lugar: Parte alta de Cotococha

DIA 3

Hora: 09:00

Actividad: Desayuno amazónico

Lugar: Parte alta de Cotococha

Hora: 10:00

Actividad: Caminata

Lugar: Bosque protegido de la comunidad (chuva-urco montaña-grande)

Hora: 13:00

Actividad: Preparación y degustación del plato típico (mayto y chicha de yuca)

Lugar: Parte baja de Cotococha

Hora: 15:00

Actividad: Convivencia e intercambio cultural: Danzas, limpias y artesanías

Lugar: Cotococha

Hora: 17:00

Actividad: Canotaje a remo o tubing hasta llegar al complejo turístico Indichuris

Lugar: Río Puyo

Hora: 19:00

Actividad: Arribo

Lugar: Indichuris

Hora: 20:30

Actividad: Cena

Lugar: Indichuris

Hora: 21:00

Actividad: Caminata nocturna para observar caimanes

Lugar: Indichuris

DIA 4

Hora: 09:00

Actividad: Desayuno

Lugar: Indichuris

Hora: 10:30

Actividad: Caminata hacia el mirador

Lugar: Indichuris

Hora: 13:00

Actividad: Almuerzo

Lugar: Indichuris

Hora: 14:00

Actividad: Varias: recreación, fotografía, descanso en hamaca, entre otras.

Lugar: Indichuris

Hora: 17:00

Actividad: Salida con destino al Puyo

Lugar: Indichuris

Hora: 18:00

Actividad: Hospedaje

Lugar: Puyo

Hora: 19:00

Actividad: Cena

Lugar: Puyo

DIA 5

Hora: 09:00

Actividad: Desayuno

Lugar: Puyo

Hora: 10:00

Actividad: Visita al museo etno-arqueológico

Lugar: Edificio del Patronato de Puyo. Tercer Piso

Hora: 12:00

Actividad: Check out

Lugar: Hotel en el Puyo

Hora: 13:00

Actividad: Almuerzo típico (volquetero-chifle, chocho, tostado, salsa y atún)

Lugar: Barrio Obrero-Puyo

Hora: 14:00

Actividad: Visita a la casa de la balsa para comprar algún recuerdo y al frente para ver los diferentes productos elaborados a base de caña, sobre todo el macerado bebida típica del lugar

Lugar: Puyo

Hora: 15:00

Actividad: Retorno a la ciudad de Cuenca

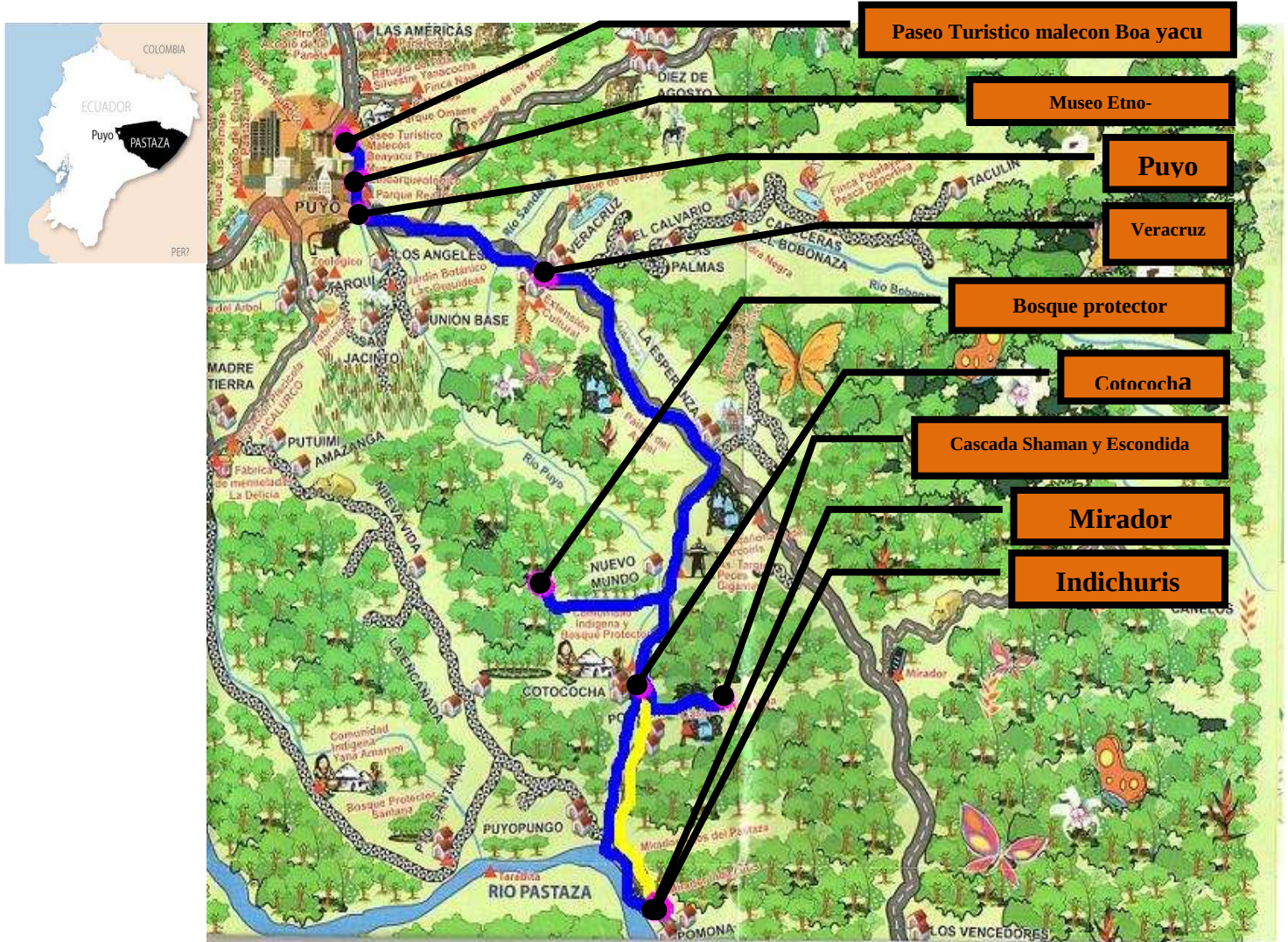
Lugar: Parte central del Puyo

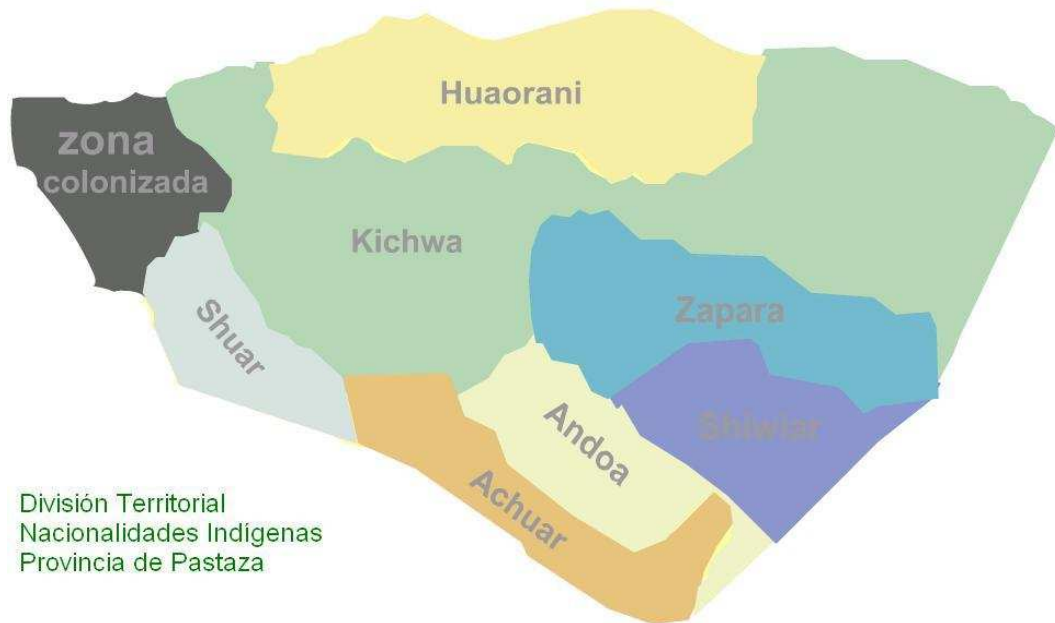
Hora: 23:00

Actividad: Llegada

Lugar: Cuenca

Delimitación de la ruta





Costos

Los costos serán determinados por los valores que poseen cada uno de los servicios ofrecidos dentro del paquete turístico como: transporte, alojamiento, alimentación, entradas, guías y misceláneos.

La siguiente tabla de costos contiene los valores reales de los distintos servicios a ofrecer de manera global, con el costo establecido por los 5 días del recorrido del tour, luego será demostrado el valor total del paquete a ser comercializado con el 30% de utilidad respectivo.

Además se analizará el punto de equilibrio que se debe mantener para las ventas en el que determinará el número de pasajeros al que se necesita vender para no tener un balance dentro del periodo anual.

	COSTOS VARIABLES POR PAX		
	15 PAX		
Servicios	Valores generales por día	Total de los 5 días	Costo dividido por pax
Transporte	150	750	50
Alojamiento	8	32	32
Alimentación	10	50	50
Entradas	5	5	5
Guía	30	150	10
Varios			8
Total			155

Costo del paquete con el 30% de utilidad.

COSTOS VARIABLES POR PAX			
Servicios	Costo por pax	Día/Noche	Total
Transporte	10 día x pax		50
Alojamiento	8 noche x pax		32
Alimentación	10 día x pax		50
Entradas	5 día x pax		5
Guía	10 día x pax		10
Varios	8 día x pax		8
Total	51		155
30% utilidad			47
Total			202

Costos fijos	
Rubro	
Publicidad	250
Gastos de gestión	90
Útiles de oficina	50
Miscelaneos	50
Total	440

INGRESOS		
Ventas	36*15*202	109.080
Costos variables	36*15*155	83.700
Costos fijos	440*12	5.280
Utilidad		20.100

Punto de equilibrio	
MC=P.Venta-C.Venta	MC= 202-155
	MC= 47
PE= CF/MC	PE=5280/47
PE=112 PAX	

Rentabilidad de ventas
$RV=(Utilidad/ingresos)*100$
$Rv=(20.100/109,080)*100$
$RV= 0.18*100= 18\%$

COSTOS VARIABLES POR PAX

20 PAX

Servicios	Valores generales por día	Total de los 5 días	Costo dividido por pax
Transporte	200	1000	50
Alojamiento	7	28	28
Alimentación	10	50	50
Entradas	5	5	5
Guía	30	150	8
Varios			8
Total			149

Costo con el 30% de utilidad

Servicios	COSTOS VARIABLES POR PAX		Total
	Costo por pax	Día/Noche	
Transporte	10	día x pax	50
Alojamiento	7	noche x pax	28
Alimentación	10	día x pax	50
Entradas	5	día x pax	5
Guía	8	día x pax	8
Varios	8	día x pax	8
Total	48		149
30 % utilidad			45
Total			194

Costos fijos	
Rubros	
Publicidad	250
Gastos de gestión	90
Útiles de oficina	50
Misceláneos	50
Total	440

INGRESOS

Ventas	36*20*194	139.680
Costos Variables	36*20*149	107.280
Costos Fijos	440*12	5.280
Utilidad		27120

Punto de equilibrio	
MC=P.Venta-C.Venta	MC=194-149
	MC=45
PE=CF/MC	PE=5280/45
PE=117 PAX	

Rentabilidad de ventas
$RV = (Utilidad / ingresos) * 100$
$Rv = (27.170 / 139.680) * 100$
$RV = 0.19 * 100 = 19\%$
RV= 19%

COSTOS VARIABLES POR PAX			
30 pax			
Servicios	Valores generales por día	Total de los 5 días	Costo dividido por pax
Transporte	250	1250	42
Alojamiento	7	28	28
Alimentación	10	50	50
Entradas	5	5	5
2 Guías	60	300	10
Varios			7
Total			142

Con el 30% de utilidad

COSTOS VARIABLES POR PAX			
Servicios	Costo por pax	Día/Noche	Total
Transporte	9	día x pax	42
Alojamiento	7	noche x pax	28
Alimentación	10	día x pax	50
Entradas	5	día x pax	5
2 Guías	10	día x pax	10
Varios	7	día x pax	7
Total	48		142
30 % utilidad			43
Total			185

Costos fijos	
Rubros	
Publicidad	250
Gastos de gestión	90
Utiles de oficina	50
Misceláneos	50
Total	440

INGRESOS		
Ventas	24*30*185	133.200
Costos Variables	24*30*142	102.240
Costos Fijos	440*12	5.280
Utilidad		25680

Punto de equilibrio	
MC=P.Venta-C.Venta	MC=185-142
	MC=43
PE=CF-MC	PE=5280/43
PE=123 PAX	

Rentabilidad de Ventas	
RV=(Utilidad/Ingresos)*100	
RV=(25.680/133.200)*100	
RV=0.19*100=19%	
RV=19%	

COSTOS VARIABLES POR PAX

40 PAX

Servicios	Valores generales por día	Total de los 5 días	Costo dividido por pax
Transporte	250	1250	32
Alojamiento	7	28	28
Alimentación	10	50	50
Entradas	5	5	5
2 Guías	60	300	8
Varios			7
Total			130

Costo con el 30% de utilidad

Servicios	Costo por pax	Día/Noche	Total
Transporte	7 día x pax		32
Alojamiento	7 día x noche		28
Alimentación	10 día x pax		50
Entradas	5 día x pax		5
2 Guías	8 día x pax		8
Varios	7 día x pax		7
Total	44		130
30% utilidad			39
Total			169

Costos fijos	
Rubros	
Publicidad	250
Gastos de gestión	90
Útiles de oficina	50
Misceláneos	50
Total	440

INGRESOS		
Ventas	24*40*169	162.240
Costos variables	24*40*130	124.800
Costos fijos	440*12	5280
Utilidad		32.160

Punto de equilibrio	
MC=P.Venta-C.Venta	MC=169-130
	MC=39
PE=CF/MC	PE=5280/39
PE=135 PAX	

Rentabilidad de Ventas
$RV = (\text{Utilidad} / \text{Ingresos}) * 100$
$RV = (32.160 / 162.240) * 100$
$RV = 0.20 * 100 = 20\%$
$RV = 20\%$

Ventas

El paquete será promocionado a las operadoras de turismo con flyers, fotos e información completa del los atractivos e itinerario de visita para que a través de



esta llegue al consumidor final.

Conclusiones



Con el trabajo de investigación y exploración de los atractivos mencionados dentro de este capítulo, se puede llegar a la conclusión de que la provincia de Pastaza encierra un sin número de interesantes sitios turísticos, que incitan a descubrir las bondades naturales y culturales que posee este destino.

No basta con conocer un lugar, también se necesita aprender de él, es empezar a darle un significado diferente, de que turismo no solo se trata de viajar y conocer; sino de educarse y cada vez cultivar en nuestros conocimientos la importancia del respeto hacia culturas diferentes, preservar los recursos turísticos tanto naturales como culturales, cambiar el estereotipo de la comodidad e intentar vivir un mundo más natural y sencillo compartiendo con la gente de la comunidad sus costumbres, tradiciones, estilo de vida, entre otros.

El turismo vivencial permitirá el intercambio cultural y de antemano se crearán fuentes de ingreso para los nativos de las comunidades, lo que ayudará que ellos no cambien su estilo vida por conseguir un mejor trabajo o educación fuera de sus etnias, sino que fortalecerá el entusiasmo de continuar trabajando para servir y mejorar la calidad de sus servicios para todo aquel que los visite.

Recomendaciones

Tomando como punto principal que el recorrido de este paquete se lleva a cabo en el oriente ecuatoriano y es de clima húmedo tropical, es recomendable sugerir al pasajero llevar consigo repelente para mosquitos e insectos, poncho de aguas, botas de caucho si las posee, caso contrario se les puede facilitar al momento de tomar el tour, zapatos y zapatillas aptas para caminatas, ropa ligera, gorra, protector solar, terno de baño, de ser posible una linterna para las caminatas nocturnas.

Como el tour se desarrolla dentro de una comunidad en la cuál nos encontramos a una hora u hora y media del sector urbano, se les sugiere comprar provisiones de comida o snacks que les sean apetecibles, si sufren de alguna enfermedad llevar su medicina habitual; ya que dentro de la comunidad solo utilizan la medicina natural o tradicional.

Recordarles que el tour será guiado por guías nativos que conocen como la palma de su mano los diferentes atractivos a visitarse, lo que les brindará la seguridad y serenidad que necesitan. Pues no debemos olvidar que es un paquete que ofrece un turismo de carácter totalmente vivencial con la naturaleza y la comunidad.

Bibliografía:

- CHAN, Nelida, Circuitos turísticos programación y cotización, Buenos Aires-Argentina, 1991-1994, páginas 194
- EQUIPO, Editorial, Turismo Hotelería y Restaurantes, Lima-Perú, 2007, Editorial Lexus, páginas 727
- KINNEAR, Thomas C. y TAYLOR, James R, Investigación de mercados. N° 5, Colombia, Editorial D’vinni Ltda., páginas 858
- MONTANER, Jordi, Políticas y relaciones turísticas internacionales, Barcelona-España, 2002, Editorial Ariel, S.A., páginas 268
- TAPIA, Jairo, La investigación de mercado a su alcance, Bogotá-Colombia, Editorial-Norma, 1980, páginas 64

Sitios webs:

<http://www.eumed.net/tesis/fme/tesis6.doc>

http://www.ies21.edu.ar/carreras/tur_articulos_notas.asp?id=03

<http://indichuris.com/about.html>

http://www.gredostv.com/pruebas/web_indichuris/quienes_somos.htm

<http://www.monografias.com/trabajos15/costos-clasificacion/costosclasificacion.shtml>

<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-concepto-venta.htm>

<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hostele%C3%ADa,itinerario.xhtml>

<http://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/672/turismo672html>

http://www.rainforest-alliance.org/tourism.cfm?id=glosario_4

<http://viajesudamerica.com/reserva-hola-vida-en-plena-selva-amazonica-de-ecuador/>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Etnografia>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Etnia>

ANEXOS:

FOTOS DE LOS ATRACTIVOS DE PUYO

COMUNIDAD DE COTOCOCHA



PLATOS TIPICOS



“CHONTA CURO”



“MAYTO O AYAMPACO”



“DESAYUNO AMAZONICO”



“VOLQUETERO”

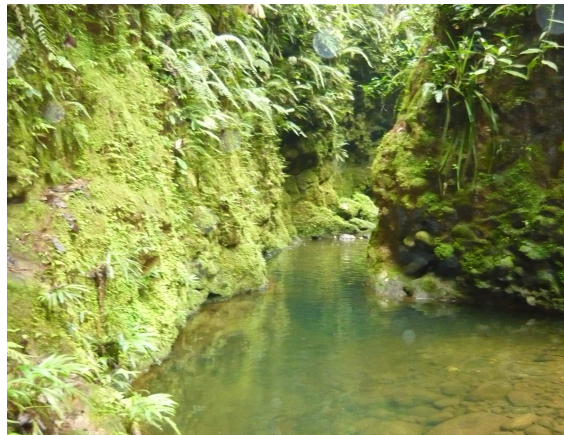
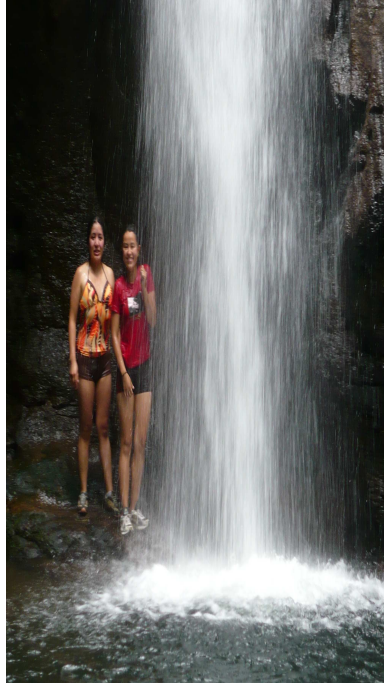
CASCADA DE SHAMAN U HOLA VIDA



“SALADERO”



CASCADA ESCONDIDA



COMPLEJO TURISTICO INDICHURIS



PASEO TURISTICO DEL PUYO



MUSEO ETNO-ARQUEOLOGICO DEL PUYO



ACTIVIDADES



“CERVATANA”



“PREPARACION DE MAYTO”



“DANZA”



“ARTESANIAS”



“VESTIMENTA”

FICHAS DE VALORACION DE ATRACTIVOS



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: <u>Fausto Técnico</u> FICHA NO. <u>1</u> SUPERVISOR EVALUADOR: <u>GERENCIA REGIONAL APURIMACA</u> FECHA: <u>ABR 2007</u> NOMBRE DEL ATRACTIVO: <u>COMUNIDAD KICHWA DE COTOCOCHA</u> PROPIETARIO: CATEGORÍA: <u>MANIFESTACION CULTURAL</u> TIPO: <u>ETNOGRAFICAS</u> SUBTIPO: <u>ARTEANIAS</u>	
2. UBICACIÓN PROVINCIA: <u>PASTAZA</u> LATITUD: <u>1° 36' 29" S</u> LONGITUD: <u>79° 54' 45" O</u> CALLE: CANTÓN: <u>PASTAZA</u> LOCALIDAD: <u>TARAOQUIA TARAUI</u> NÚMERO: TRANSVERSAL:	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: <u>CABECERA TARAOQUIA DE TAPONA</u> DISTANCIA(km): <u>22 Km</u> NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA(km):	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m.): <u>832 m s n m</u> TEMPERATURA (°C): <u>19-25°C</u> PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³): <u>2000-4000</u> La comunidad Kichwa de Cotococha, es una manifestación cultural, que se encuentra ubicada a unos 500mts de la carretera principal vía TAPONA en el Km. 22. Es una comunidad que ha vivido ejerciendo su turismo comunitario desde hace 8 años, cuenta con 4 cabeceras elaboradas con materiales de la zona como cuenta para el piso, pilares y paredes de pique y paja tejida para el techo, dos de ellas son dedicadas al área de cocinas y cocina y las 2 restantes para los podales son amplias y tienen capacidad para 40 personas, hay dos baños en adecuadas condiciones para el turista una para hombre y otro para mujeres, cuenta con letreros hacia el bosque protectores de cotacocha, que los ha llevado a buscar alternativas de subsistencia a través de programas ecoturísticos que ofrecen al turista estar en contacto con la selva y de construir juncos-carpas-faustos como la obra artesanal de Cotacocha donde se puede observar artesanías elaboradas por cada una de las mujeres de la comunidad, quienes manufacturan collares, pulseras, gargantillas, tobilleros y aretes a base de semillas del sector tal como: Caucho, ilisho, cubra, cónido, etc. de la zona de todo TAPONA y flores de azucena y la juncos-carpa del turismo ofertando de esta manera una serie de actividades que va desde el alojamiento, alimentación (comida y bebidas frías), guianza, deportes extremos como el tubing y rafting, pesca deportiva, hasta la práctica y participación de diversas actividades culturales (danza, shamansu, forma de caza y pesca, cultivo, etc)	



4. USOS (SIMBOLISMO)

V
A
L
O
R

C
A
L
I
D
A
D

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

La celavina que elaboran las mujeres de la comunidad es muy apreciada en los mercados internacionales, por la calidad en su manufactura y sus diseños. A pesar que los productos cosechados mucho por la carencia de la materia prima en la zona.

La comunidad Cotococha cuenta con un bosque protector en el que existe gran diversidad de flora como: muña, chonta, mugueta, pino, cedro, caoba, cana yacua, saúpe de drago, jaca de monte, guarumo, cacaoblanco, heliconias, líquenes, bromelias, hierbas, etc. Las cuales son propias de la zona. Y en las viviendas entre otras las cuales son propias de la zona. Y en las fiestas, para de monte, puma, yacacamaras, tepales, guafitas y paca.

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ☐ CONSERVADO ☒ DETERIORO ☐

CAUSAS: Torque sus pobladores que realizan estas actividades de protección sus tradiciones y costumbres y producido sus significados.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____
Fecha de Declaración: _____
Categoría: _____
Patrimonio de la Humanidad ☐
Patrimonio del Ecuador ☒

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ☐ CONSERVADO ☒ DETERIORO ☐

CAUSAS: La comunidad de Cotococha cuenta con el Bosque protector, lo cual puede convertirse este atractivo.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A
P
O
Y
O

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	DIARIA	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M			SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFOALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO		X		AUTOMOVIL						
	EMPEDRADO				4X4	X					
	SENDERO				TREN					DIAS AL MES	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales: Dia Inicio: Dia Fin:	
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales: Dia Inicio: Dia Fin:	
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones: De causa y motivo a través del puente colgante, el mismo que se encuentra sobre el río Tuyo, para llegar a la comunidad.



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:						
NOMBRE DE LA RUTA: <u>Via Puyo - Tumbona</u>						
DESDE: <u>Merced Mariscal</u> HASTA: <u>Tumbona</u> FRECUENCIA: <u>CADA 7 HORAS</u> DISTANCIA: <u>70 Km.</u>						
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA						
AGUA						
POTABLE ☐	ENTUBADA ☒	TRATADA ☐	DE POZO ☐	NO EXISTE ☐	OTROS ☐	
ENERGÍA ELÉCTRICA						
SISTEMA INTERCONECTADO ☒		GENERADOR ☐	NO EXISTE ☐			OTROS ☐
ALCANTARILLADO						
RED PÚBLICA ☐	POZO CIEGO ☐	POZO SEPTICO ☒	NO EXISTE ☐	OTROS ☐		
PRECIO						
SI ☐	NO ☐	ENTRADA LIBRE ☐	OTROS ☐			
Observación: _____						
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRATIVOS						
NOMBRES			DISTANCIA			
<u>Cascada Hoya Vida</u>			<u>21 Km.</u>			
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos			
LOCAL ☐	NACIONAL ☐					
PROVINCIAL ☐	INTERNACIONAL ☒					
Otros: _____		FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR _____				



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA:

FECHA:

[illegible]



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: EQUIPO TECNICO
SUPERVISOR EVALUADOR: GERENCIA REGIONAL APALACHICA
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada HOLA VIDA
PROPIETARIO: ENCARGADO FUNDACION Ecologica "HOLA VIDA"
CATEGORIA: Sitio NATURAL
TIPO: AMBIENTE JARDIN
SUBTIPO: Cascada
FECHA: 2

2. UBICACIÓN

UBICACION: LATITUD: 03° 37' 30" S LONGITUD: 77° 54' 26" O.

PROVINCIA: PASTAZA CANTÓN: PASTAZA LOCALIDAD: RECINTO EL TOYENIN

CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	OMONA	DISTANCIA(km):	5 km
NOMBRE DEL POBLADO:	VERACRUZ	DISTANCIA(km):	22 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.)..... 20 m.s.n.m. TEMPERATURA (°C):..... 32°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³):..... 4000

El bosque tiene una extensión de 150 hectáreas que están a cargo de la Fundación Ecológica Hola Vida, que se creó el 10 de Noviembre de 1991, donde entonces una unidad trabajaba con tonibós, su objetivo es proteger los recursos del bosque. Durante el recuento por el estudio se puede observar un pasaje de bosque secundario y luego de 30 min de caminata se llega hasta la cascada, la misma y posee un gallo de agua de aproximadamente 20 mts con un caudal regular, a la vez forma el fondo de 5 mts de diámetro due de los ríos que pueden bañarse.

Las 150 hectáreas se dividen en dos áreas, la primera de 120 has donde se encuentra la cascada, la vida contiene 350 mts del río, hoy por 4 km de fondo. Aquí existen dos campamentos que son el área social de la reserva donde hay comedores, cabanas para alojamiento y baños en la primera área y en la segunda se encuentran cabanas, baños, bñetura del par de los senderos, temperatura, jacuzzi para cascadas, área para relaj de los tonibós.

V A L O R	I N T R I N S E C O
C	A
L	I
D	A
D	



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
NOMBRE DE LA RUTA: <u>VIA Tingo - Mera - Pucallpa</u>					
DESDE: <u>Tingo</u> HASTA: <u>Pucallpa</u> FRECUENCIA: <u>2 AL DIA</u> DISTANCIA: <u>27 Km</u>					
9. INFRAESTRUCTURA BASICA					
AGUA					
POTABLE ☐	ENTUBADA ☒	TRATADA ☐	DE POZO ☐	NO EXISTE ☐	OTROS ☐
ENERGIA ELÉCTRICA					
SISTEMA INTERCONECTADO ☒		GENERADOR ☐	NO EXISTE ☐		
ALCANTARILLADO					
RED PÚBLICA ☐	POZO CIEGO ☐	POZO SEPTICO ☒	NO EXISTE ☐	OTROS ☐	
PRECIO					
SI ☒	NO ☐	ENTRADA LIBRE ☐	OTROS ☐		
Observación: <u>El ingreso tiene un costo de \$1.50</u>					
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRES			DISTANCIA		
<u>Miador Chupa Tunda</u>			<u>1 Km</u>		
<u>Bosque TBE - Montano Indichuris</u>			<u>6 Km</u>		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
LOCAL ☐			NACIONAL ☒		
PROVINCIAL ☐			INTERNACIONAL ☐		
Otros: ☐					
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos					
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR _____					



4. USOS (SIMBOLISMO)

Los principales usos que se pueden realizar son:
cacería, baño, safari fotográfico, cónjugio y un recorrido
por el bosque secundario en el que se puede observar
una gran diversidad de especies vegetales y animales tí-
picos de la zona.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO ☒ NO ALTERADO ☐
DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐ EN PROCESO DE
DETERIORO ☐

CAUSAS: Debido a la existencia de una cascata de lavas de la cual
extraen material para construcción, daños a la vegetación del sitio y
por la falta de atención y delimitación de senderos, las visitas
se han reducido, la organización abre nuevos caminos.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:

Fecha de Declaración:

Categoría:

Patrimonio de la Humanidad
Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO ☒ NO ALTERADO ☐
DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐ EN PROCESO DE
DETERIORO ☐

CAUSAS: Debido a que los propietarios de fincas adyacentes se de-
dicaron a la extracción de madera y por el avance de la
tortera agrícola y pastizales.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A
P
O
Y
O

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENTAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	☒				365
	LASTRADO		☒		AUTOMOVIL	☒				
	EMPEDRADO				4X4					
	SENDERO				TREN					
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales: Día Inicio: Día Fin: Naturales:
					BOTE					
					CANOA					
	FLUVIAL				OTROS					
AEREO					AVION					HORAS AL DIA Culturales: Día Inicio: Día Fin: Naturales:
					AVIONETA					
					HELICOPTEROS					

Observaciones:



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA:

FECHA:

[illegible]

87



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
NOMBRE DE LA RUTA: VIA Tuyo - Macas - POTOSI	
DESDE: Mercado MARIACA HASTA: Paredococha - POTOSI	
FRECUENCIA: 2 AL DIA DISTANCIA: 30 Km	
9. INFRAESTRUCTURA BASICA	
AGUA	
POTABLE	☐
ENTUBADA	☒
TRATADA	☐
DE POZO	☐
NO EXISTE	☐
OTROS	☐
ENERGIA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO	☐
GENERADOR	☒
NO EXISTE	☐
OTROS	☐
ALCANTARILLADO	
RED PUBLICA	☐
POZO CIEGO	☐
POZO SEPTICO	☒
NO EXISTE	☐
OTROS	☐
PRECIO	
SI	☒
NO	☐
ENTRADA LIBRE	☐
OTROS	☐
Observación :	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
Rio Tuyo	0 mts
Rio Pastaza	200 mts
Fundacion HOLA VIDA	5 Km
CABARAS ANAQUA / MIRADOR CHUSA TONDA	1 Km
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO	
LOCAL	☐
NACIONAL	☒
PROVINCIAL	☐
INTERNACIONAL	☐
Otros:	☐
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA:

FECHA:

[illegible]



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: <u>Fuero Técnico</u>	FICHA No. <u>4</u>
SUPERVISOR EVALUADOR: <u>GERENCIA REGIONAL AMAZONICA</u>	FECHA:
NOMBRE DEL ATRACTIVO: <u>Museo Etno-Arqueológico de TASTAZA</u>	
PROPIETARIO:	
CATEGORIA: <u>MANIFESTA CON CULTURAL</u>	TIPO: <u>REANALIZACIONES ARTISTICAS CONTRIBUCIONES</u> SUBTIPO: <u>MUSEO</u>
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: <u>TASTAZA</u>	CANTÓN: <u>TASTAZA</u>
CALLE: <u>ATAHUALLPA</u>	NÚMERO:
	LOCALIDAD: <u>TAPACHUA Puyo</u>
	TRANSVERSAL: <u>9 DE OCTUBRE</u>
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA(km):
NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA(km):
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA (m.s.n.m.): <u>953 m.s.n.m.</u>	TEMPERATURA (°C): <u>18.4° C</u>
PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³): <u>2000-4000</u>	
Este lugar tiene fundado desde el año de 1996 con el objetivo de recuperar, difundir y reafirmar la identidad cultural los habitantes nativos de la zona del río Tasta. Fue un grupo de habitantes que se dedicaron a la agricultura y la ganadería en el año de 1998, esto dio lugar a que se construyera una escuela para mejorar el nivel educativo de la zona. En el año de 1998, se construyó el museo para que se pueda apreciar la historia y la cultura de la zona. El museo es un lugar de gran importancia para la zona, ya que es un lugar donde se puede apreciar la historia y la cultura de la zona. El museo es un lugar de gran importancia para la zona, ya que es un lugar donde se puede apreciar la historia y la cultura de la zona.	



C
A
L
O
R

V
A
L
O
R

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

4. USOS (SIMBOLISMO)

Valor Extrinsicco: Refleja la parte interpretativa y educativa para adquirir, vivires que a la vez la permite conocer la identidad cultural de las regiones que conforman nuestro país, sus costumbres, tradiciones así como su vestimenta típica.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO ☐

NO ALTERADO ☐

EN PROCESO DE DETERIORO ☒

CAUSAS: Falta presupuesto para mantenimiento y conservación del patrimonio.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría:

Patrimonio de la Humanidad ☐

Patrimonio del Ecuador ☐

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO ☐

NO ALTERADO ☐

EN PROCESO DE DETERIORO ☐

CAUSAS: Por el mal manejo de la ciudad e invade en el espacio de la seguridad en si a que ayude a su mantenimiento y funcionalidad.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MEUSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				261
	LASTRADO				AUTOMOVIL					
	EMPEDRADO				4X4					
	SENDERO				TREN					Culturales: Dia Inicio: _____ Dia Fin: _____
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					
					BOITE					Naturales: _____
					CANOA					
	FLUVIAL				OTROS					HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales: Dia Inicio: _____ Dia Fin: _____
					AVIONETA					
					HELICOPTEROS					Naturales: _____

Observaciones: Además se puede acceder a pie por encontrarse en el centro de la ciudad.

91



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
NOMBRE DE LA RUTA:	
DESDE: <u>LAS CALES DE LA GUAYAB</u> HASTA: <u>El PUEBLO ITINO - ARQUEOLOGICO</u> FRECUENCIA: <u>CADA 15 MIN.</u> DISTANCIA:	
9. INFRAESTRUCTURA BASICA	
AGUA	
POTABLE ☒	ENTUBADA ☐
TRATADA ☐	DE POZO ☐
NO EXISTE ☐	OTROS ☐
ENERGIA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO ☐	GENERADOR ☐
NO EXISTE ☐	OTROS ☐
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA ☒	POZO CIEGO ☐
POZO SEPTICO ☐	NO EXISTE ☐
OTROS ☐	
PRECIO	
SI ☐	NO ☒
ENTRADA LIBRE ☐	OTROS ☐
Observación:	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
<u>Monumento a la Moca Hua</u>	<u>300 Metros</u>
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
LOCAL ☐	NACIONAL ☒
PROVINCIAL ☐	INTERNACIONAL ☐
Otros:	
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA:

FECHA:

[illegible]



4. USOS (SIMBOLISMO)

Visite Extensivo: Entre las vanadas actividades relacionadas con el paisaje están: piquipalante, el paseo, fotografía, descanso, recreación, alojamiento en las hosterías, parrillas, abundancia en muchos de los lugares disponibles. Todo hace que el paisaje del río Tago sea un sitio de visita obligatoria para los turistas que llegan a la ciudad.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☒ EN PROCESO DE DETERIORO ☐ CONSERVADO ☐ DETERIORO ☐
CAUSAS: Por un lado recibe mantenimiento permanente por parte del municipio a través del departamento de turismo y ambiente.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____
Fecha de Declaración: _____
Categoría: Patrimonio de la Humanidad ☐
Patrimonio del Ecuador ☐

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ☐ CONSERVADO ☒ DETERIORO ☐
CAUSAS: El paseo turístico cuenta con una infraestructura adecuada a las necesidades actuales para el desarrollo de la actividad turística.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	DIAS AL MES
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	☒				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL 4X4	☒					
	EMPEDRADO	☒			TREN						
	SENDERO				BARCO						
ACUATICO	MARITIMO				BOTE						
					CANOA						
	FLUVIAL				OTROS						
AEREO					AVION						HORAS AL DIA
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS						

Observaciones: Las calles que conducen al atractivo son adecuadas y también se puede acceder a pie.



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:							
NOMBRE DE LA RUTA:							
DESDE: <u>PARQUE CENTRAL 12 DE MAYO</u> HASTA: <u>MARCEON BOAYACU</u> FRECUENCIA: <u>CADA 15 MIN</u> DISTANCIA: <u>1 Km</u>							
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA							
AGUA							
POTABLE ☒	ENTUBADA ☐	TRATADA ☐	DE POZO ☐	NO EXISTE ☐	OTROS ☐		
ENERGÍA ELÉCTRICA							
SISTEMA INTERCONECTADO ☒		GENERADOR ☐		NO EXISTE ☐		OTROS ☐	
ALCANTARILLADO							
RED PÚBLICA ☒		POZO CIEGO ☐		POZO SEPTICO ☐		NO EXISTE ☐	OTROS ☐
PRECIO							
SI ☐		NO ☒		ENTRADA LIBRE ☐		OTROS ☐	
Observación: <u>El sitio cuenta con todas las facilidades y servicios turísticos de la ciudad del Tuyo.</u>							
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS							
NOMBRES				DISTANCIA			
<u>Paseo Turístico del Río Tuyo</u>				<u>100 METROS.</u>			
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos			
LOCAL ☐				NACIONAL ☒			
PROVINCIAL ☐				INTERNACIONAL ☐			
Otros: ☐							
				FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR			



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA:

FECHA:

[illegible]