

# DISEÑO DE UN CONTENEDOR MULTIFUNCIONAL PARA EL EQUIPAJE DE BEBÉS



Trabajo previo a la obtención del título de  
**Diseñadora de objetos**

Daniela Ordoñez.  
**Autora**

Mgs. Alfredo Cabrera Chiriboga  
**Director**

**Cuenca - Ecuador**

**Fotografías e ilustraciones:**

Todas las figuras son realizadas por el autor, excepto aquellas que se encuentran con la cita respectiva.



**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**  
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE  
ESCUELA DE DISEÑO DE OBJETOS

# **DISEÑO DE UN CONTENEDOR MULTIFUNCIONAL PARA EL EQUIPAJE DE BEBÉS**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

**DISEÑADORA DE OBJETOS**

**Autora:**

MARÍA DANIELA ORDÓÑEZ OLEAS

**Director:**

MG. ALFREDO CABRERA CHIRIBOGA

**CUENCA - ECUADOR**

2018



# Indice

DEDICATORIA	9
AGRADECIMIENTO	11
RESUMEN	13
ABSTRACT	15
INTRODUCCIÓN	17
OBJETIVOS	19
<b>1. Contextualización</b>	<b>23</b>
1.1 Maternidad y Paternidad	23
1.1.1 Transición psicológica a la maternidad/paternidad	23
1.1.1.1 ¿Cómo afecta a la mujer la maternidad?	24
1.1.1.1.1 Depresión Postparto	24
1.1.1.2 ¿Cómo afecta al hombre la paternidad?	25
1.1.1.3 ¿Cómo afecta la maternidad/paternidad en la relación de pareja?	25
1.1.2 Padres Primerizos	26
1.2 Cuidado del bebé	26
1.2.1 Etapas	27
1.2.1.1 Cuerpo	27
1.2.1.2 Sentidos	28
1.2.1.3 Social	29
1.2.1.4 Necesidades	30
1.3 El bebé al momento de salir	31
1.3.1 Consejos a la hora de salir.	31
1.3.1.1 El tiempo y el horario para pasear con el bebé	31
1.3.1.2 Precauciones que hay que tomar durante el paseo con el bebé	31
1.3.1.3 Las situaciones climáticas adversas	31
1.3.2 Peligros a la hora de salir	32
1.4 Contenedores para salir de casa	33
1.5 Homólogos de pañaleras en el mercado	34
1.5.1 Wolffepack	34
1.5.2 Convertible bag and child carrier	35
1.5.3 MiaMily Hipster- Baby Carrier	36
1.5.4 Daddy Bag	37
<b>2. Planificación</b>	<b>41</b>
2.1 Investigación de campo	41
2.1.1 Herramientas	41
2.1.2 Datos del grupo focal	41
2.1.3 Sociograma	41
2.1.4 Dialogo	41
2.1.5 Conclusión del Grupo focal	42
2.1.5.1 Experiencia con la maternidad	42
2.1.5.2 Situaciones que les ha tocado enfrentar	43
2.1.5.3 Contenedor	44
2.2.1 Persona Design	45
2.3 Conceptos de diseño	49
2.3.1 Diseño Emocional	49
2.3.2 Multifuncionalidad	50
2.3.3 Plegabilidad	51
2.3.4 Modularidad	52
2.3.5 Ergonomía	53

<b>3. Ideación</b>	<b>57</b>
3.1 Ideación	57
3.1.1 Condicionantes	57
3.1.2 Ideas conceptuales	57
3.2 Bocetación	58
3.3 Propuesta final	59
<b>4. Resultados</b>	<b>63</b>
4.1 Estética	63
4.1.1 Estética Futurista	63
4.1.1.2 Propuestas futurista	65
4.2 Materiales	66
4.2.1 La tecnología del material	66
4.2.1.1 Lafseal	66
4.2.1.2 Lafrepel	66
4.2.2 Telas	67
4.2.2.1 Forro Interior	67
4.2.2.2 Revestimiento Exterior	67
4.2.2.3 Separaciones	68
4.2.2.4 Esponjas para espaldar	68
4.2.2.5 Térmico	68
4.3 Herrajes	69
4.4.1 Ultra Violet	71
4.5 Plan de negocios	73
4.6 Planos técnicos y fichas técnicas	74
4.7 Propuesta Final	83
4.8 Puesto en escena	89
4.8.1 Herramientas	89
4.8.3 Diálogo	89
4.8.4 Conclusión del Grupo focal	90
Bibliografía	93
Bibliografía de entrevista	94
Bibliografía de tablas	94
Bibliografía de Imágenes	95
Anexos	96

## Índice de Tablas

Tabla 1 Artículos para bebé	33
Tabla 2 Características del Usuario Hombre	45
Tabla 3 Características del Usuario Mujer	46
Tabla 4 Brief de necesidades de los padres	47
Tabla 5 Condicionantes del contenedor	57
Tabla 6 10 ideas conceptuales	57
Tabla 12 Patronaje - Mo. 1	74
Tabla 13 Patronaje-bolsillo Mo.1	75
Tabla 14 Patronaje Mo.2	76
Tabla 15 Patronaje bolsillo Mo.2	77
Tabla 16 Frente-posterior Mo1	78
Tabla 17 Posterior - compartimentos - Mo. 1	79
Tabla 18 Frente-posterior Mo. 2	80
Tabla 19 Lateral - compartimentos Mo. 2	81
Tabla 20 Módulos 1-2	82

# Índice de Figuras

Fig. 1 Paternidad – Maternidad	23
Fig. 2 Transición a la Maternidad / Paternidad	23
Fig. 3 Depresión Postparto	24
Fig. 4 Paternidad	25
Fig. 5 Guía para padres primerizos	26
Fig. 6 Cuidado del bebé	26
Fig. 7 Postura de Paracaídas	27
Fig. 8 Reflejos del bebé	27
Fig. 9 Crecimiento.	27
Fig. 10 Estimulación sensorial para bebés	28
Fig. 11 What are the Best Kids’ Musical Instruments to Learn First, 2014	29
Fig. 12 Necesidades del bebé	30
Fig. 13 Primeros paseos con el bebé	31
Fig. 15 Primeros Auxilios, Ecuador	32
Fig. 16 Wolffepack Luna	34
Fig. 17 Cub Co-z	35
Fig. 18 MiaMily Plus	36
Fig. 19 Daddy Bag	37
Fig. 20 Sociograma del Grupo focal a mujeres con hijos hasta los 3 años	41
Fig. 21 Grupo Focal – Conversatorio	42
Fig. 22 Grupo Focal – Experiencias	43
Fig. 23 Grupo Focal – Resultados	44
Fig. 24 Hombre Ficticio	45
Fig. 25 Mujer Ficticia	46
Fig. 26 Punch-n-cuddle para niños (peluche y para boxear)	49
Fig. 27 Punch-n-cuddle para adultos (peluche y para boxear)	49
Fig. 28 Bolsos y mochilas multifuncionales	50
Fig. 29 Pañaleras plegables	51
Fig. 30 Wool & Oak’s Duffle Backpack Set	52
Fig. 31 Wool & Oak’s Duffle Backpack	52
Fig. 32 Uso adecuado de los tirantes de la mochila	53
Fig. 33 Correcto reparto del peso	53
Fig. 34 Boceto opción 1	58
Fig. 35 Boceto opción 2	58
Fig. 36 Boceto opción 3	58
Fig. 37 Bocetos propuesta final	59
Fig. 38 Bocetos propuesta final	59
Fig. 39 Ejemplo de diseño biónico	63
Fig. 40 Ejemplo del biomimétismo	63
Fig. 41 Mantarraya en el fondo del mar	64
Fig. 42 Mantarraya gigante	64
Fig. 43 Extracción de la forma (Bocetos)	64
Fig. 44 Propuesta Mantarraya (Extracción de la forma)	65
Fig. 45 Propuesta Mantarraya posterior (Extracción de la forma)	65
Fig. 46 Logo Lafayette	66
Fig. 47 Lafseal	66
Fig. 48 Lafrepel	66
Fig. 49 Tela Vendaval	67
Fig. 50 Tela Reebag	67
Fig. 51 Malla Kasac SA	68
Fig. 52 Esponja (malla) Fabrics Bicolor	68
Fig. 54 Cierre impermeable	69
Fig. 55 Lámina de plástico	69
Fig. 56 Reatas y broches	69



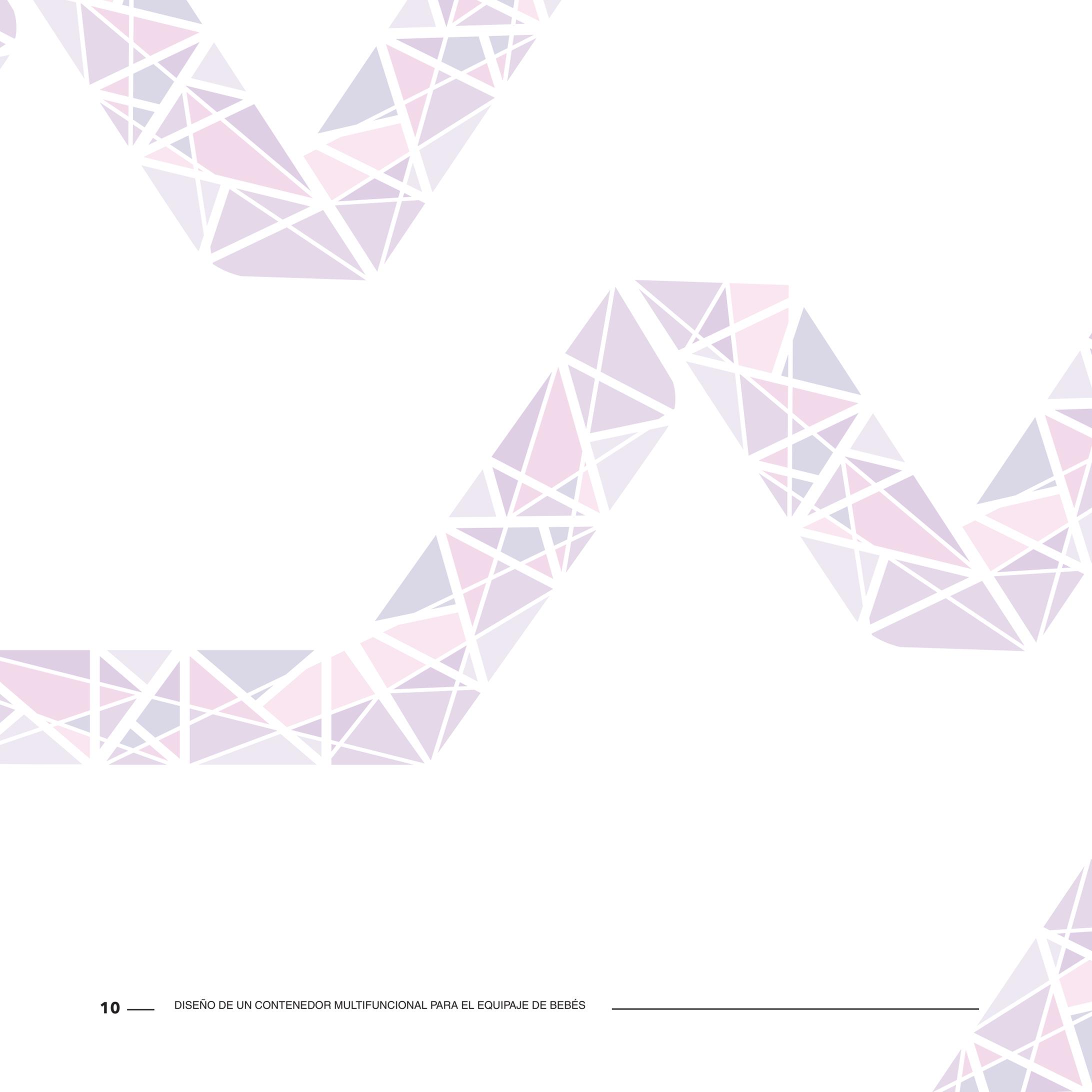
Fig. 57 Logo PANTONE	70
Fig. 58 Definición de colores	70
Fig. 59 Colores PANTONE en diferentes materiales	70
Fig. 60 Colores de años pasados 2017 - 2014 PANTONE	71
Fig. 61 Colores de años pasados 2013 - 2010 PANTONE	71
Fig. 62 Color Ultra Violet PANTONE	71
Fig. 63 Ultra Violet 2018	71
Fig. 64 Propuesta plan de negocios	73
Fig. 65 KICK STARTER	73
Fig. 66 Módulo 1 frente – posterior	79
Fig. 67 Módulo 1 posterior – compartimentos	79
Fig. 68 Módulo 2 frente – posterior	80
Fig. 69 Módulos separados	80
Fig. 70 Módulo 2 lateral - Compartimentos	80
Fig. 71 Contenedor total posterior	80
Fig. 72 Contenedor total frente	80
Fig. 73 Puesto en escena 1	86
Fig. 74 Puesto en escena 2	87

# DEDICATORIA

---

Quiero dedicar esta tesis a la persona más importante de vida, mi hija, porque gracias a ella descubrí el amor que tengo a lo que hago: ser mamá y ser diseñadora; a mi esposo y a mis padres que han sido el pilar fundamental para el desarrollo de mi carrera ya que me fomentaron la responsabilidad y siempre lograr lo que me proponga.

A mis suegros que han sido otro pilar fundamental para poder cumplir lo que soñé y a mis hermanos por darme ánimos para seguir el camino correcto.

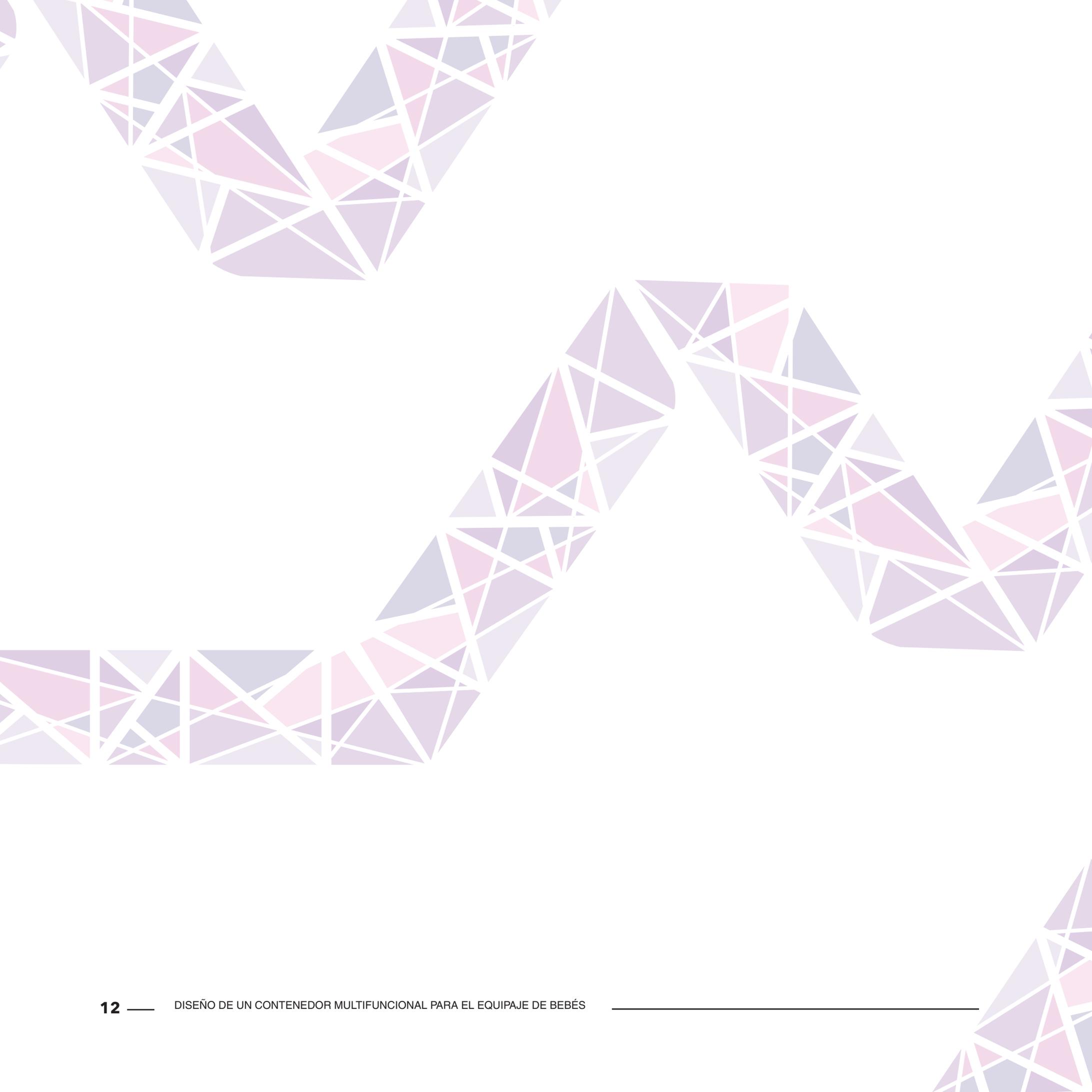


# AGRADECIMIENTO

---

Mi agradecimiento va a mis amigos y profesores que me han tenido mucha paciencia a lo largo de este proceso de formación, para dejar una huella.

Agradezco a mi tutor de tesis Alfredo Cabrera por todo el apoyo y conocimientos brindados para el desarrollo de esta tesis.

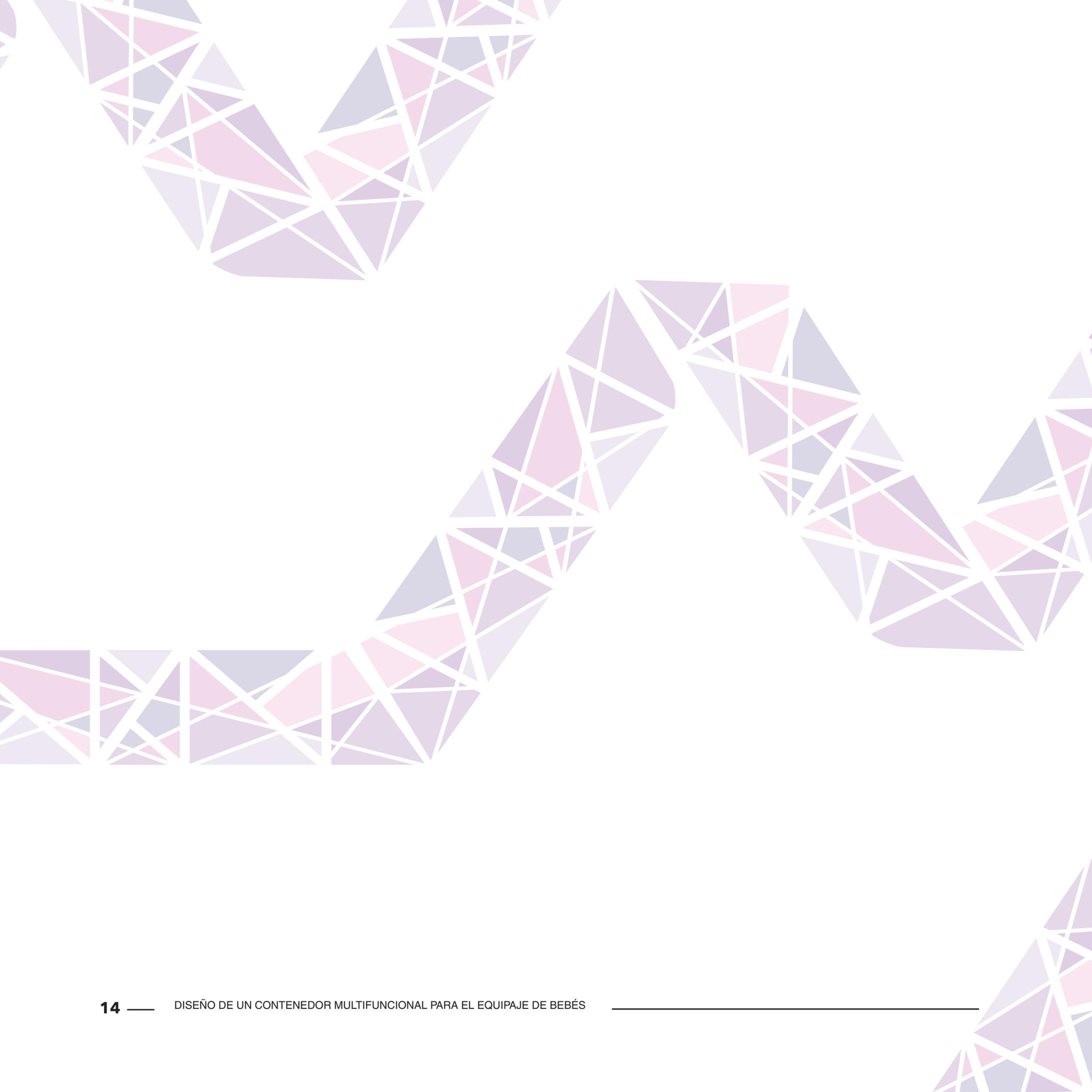


# RESUMEN

El presente proyecto analiza la problemática generada a la hora de salir de casa con el bebé debido a que existen una serie de artículos y elementos indispensables para el cuidado del mismo, teniendo en cuenta que en el mercado actual los contenedores no cumplen enteramente con los requerimientos de los padres. Se realizó un grupo focal para poder discernir y encontrar las necesidades, concluyendo en que sea multifuncional para un aprovechamiento máximo. El contenedor busca solucionar el transporte del equipaje del bebé bajo una estética futurista acorde a las preferencias de los padres.

## **Palabras Clave**

Funcional, padres, confort, solucionar, necesidades, ergonómico, almacenamiento, futurista.

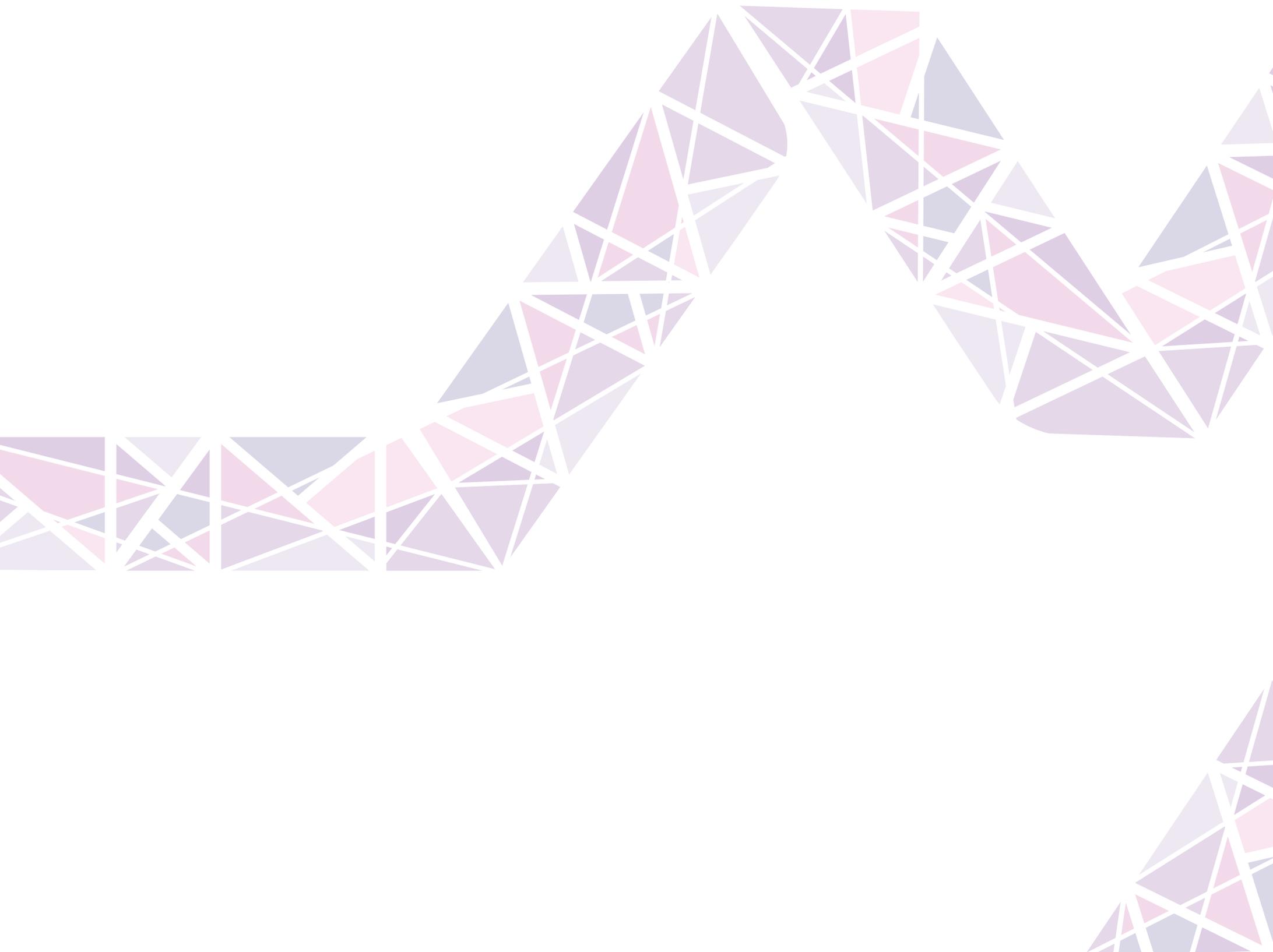


# ABSTRACT

## Design of a multifunctional container for babies` luggage

The current project analyzes the problem which occurs at the time of leaving home with a baby, as there are a series of indispensable products and elements needed to take care of him. Taking into consideration that in the current market containers do not fulfill parents 'requirements', the researchers worked with a focus group to identify the needs. It was concluded that the container needed to be multifunctional to maximize its use. The container looks to solve the transport of babies` luggage of a futuristic aesthetic nature according to the parents` preferences.

**Key words:** functional, parents, comfort, solve, needs, ergonomic, storage, futuristic.



# INTRODUCCIÓN

El inicio de la maternidad/paternidad es una etapa de transición tanto para la mujer como para el hombre ya que traerán al mundo un ser vivo que necesitará de toda su atención.

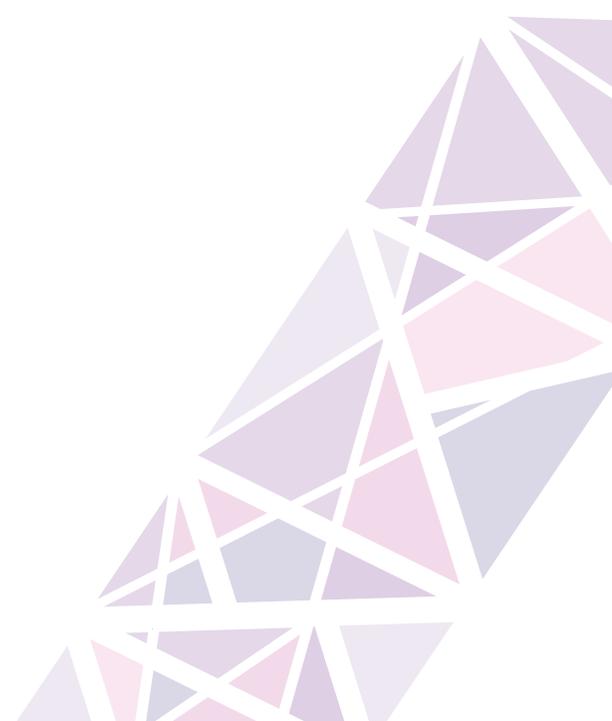
Para los padres primerizos y jóvenes existen diferentes dudas sobre cómo reaccionar y cuidar al recién nacido, por lo que los padres compran un sin fin de artículos y accesorios para bebés como por ejemplo una pañalera que es el principal accesorio que llevan los padres desde el momento que nace el bebé. La pañalera es un contenedor en el cual se lleva artículos de limpieza, alimentos, juguetes, ropa, etc.

Hoy en día estos contenedores no cumplen las necesidades básicas que debería tener, además se ha olvidado quien es verdaderamente su usuario.

Por medio de este proyecto se pretende crear un contenedor multifuncional que facilite el cuidado del bebé a la hora de salir de casa ya que muchas veces los padres se ven en apuros cuando tienen que cambiar de pañal al bebé en un lugar público y no existen las herramientas necesarias para hacerlo.

Para realizarlo se propone los principios de la multifuncionalidad que se pueden aplicar dentro del mismo, ya que también se realizará un brief de necesidades para encontrar una mejor solución de diseño del contenedor.

El propósito del proyecto es mejorar la experiencia del usuario, padres y bebé, al momento de salir de casa, pues se proponen soluciones para el sin fin de accesorios que se debe llevar a través de un contenedor multifuncional y modular.



# OBJETIVOS

## Objetivo General

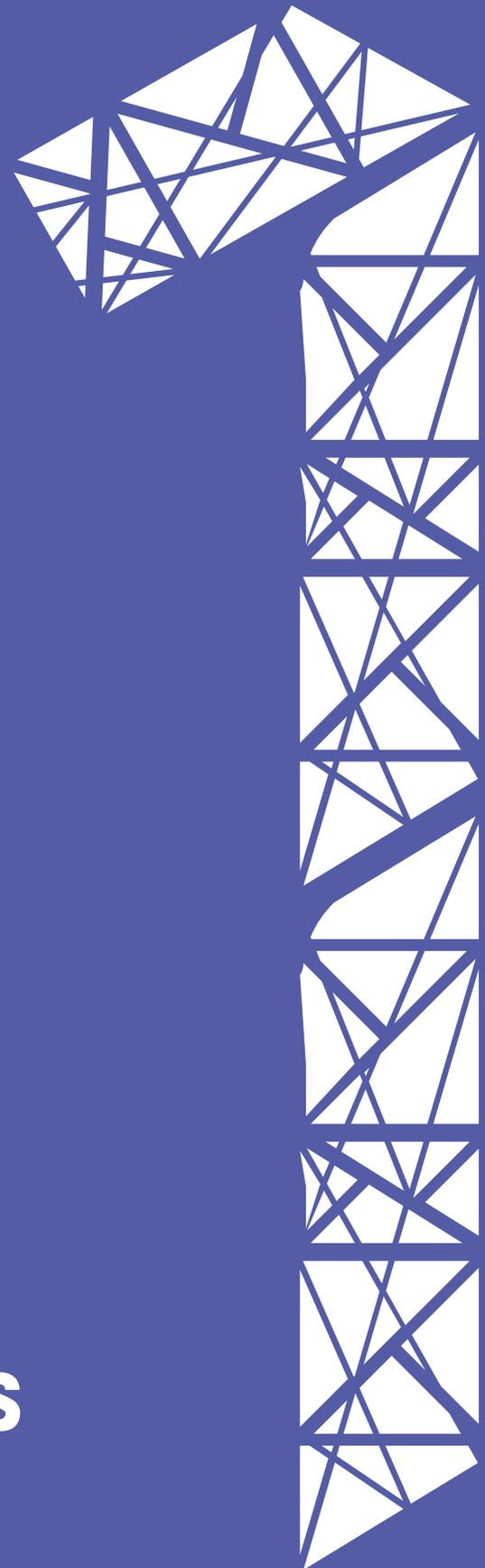
Mejorar la experiencia de usuario para los padres de familia a la hora de salir de casa por medio de un contenedor que se adapte a las diferentes necesidades y cuidados del bebé.

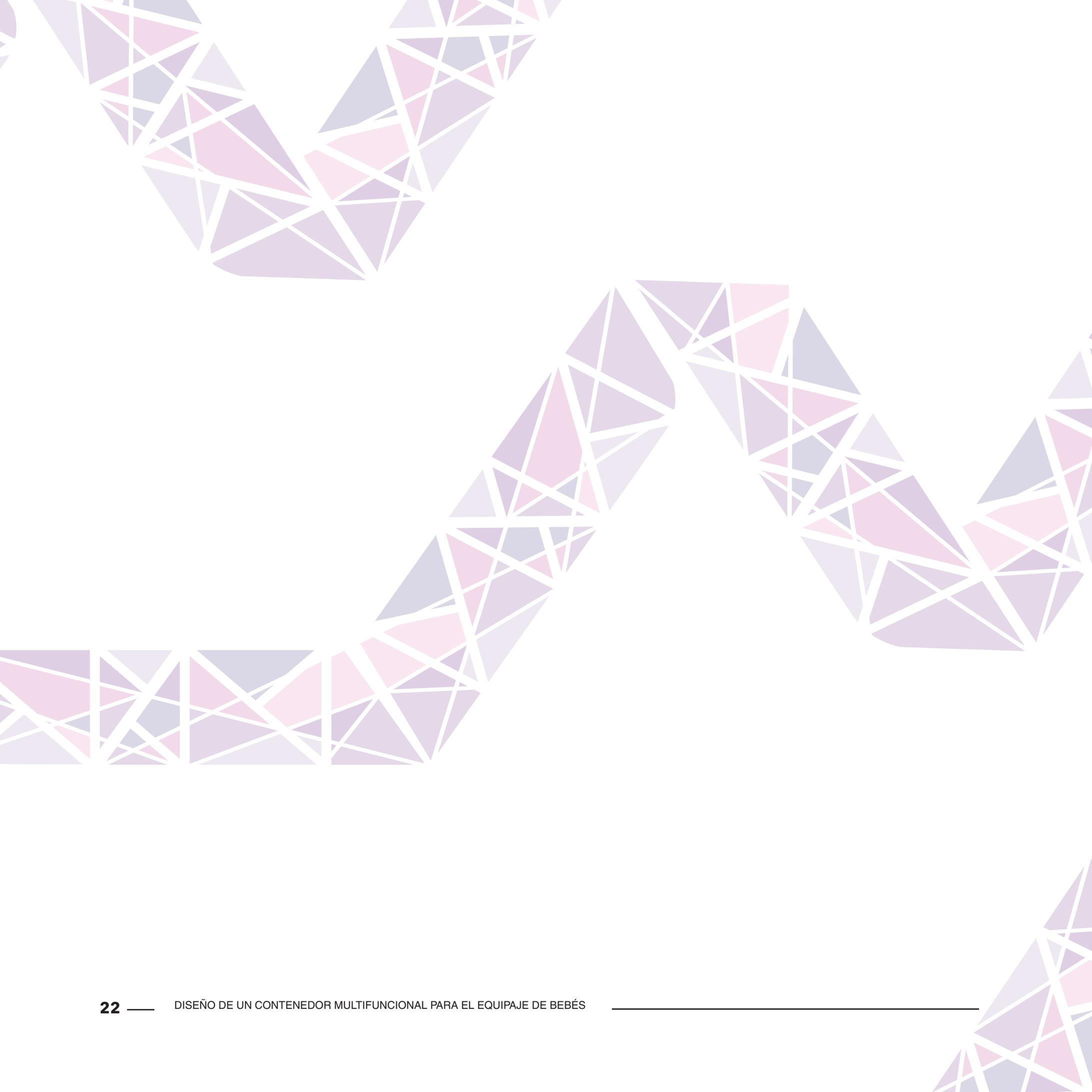
## Objetivos Específicos

- Investigar las diferentes necesidades, artículos y actividades indispensables para el cuidado del bebé al momento de salir de casa, con el fin de determinar las más importantes a través de un levantamiento de datos.
- Determinar las diferentes teorías y características de diseño para ofrecer soluciones a las necesidades de transporte y almacenamiento de artículos que llevan los padres de familia.
- Desarrollar un equipaje multifuncional que se adapte a las necesidades requeridas por los padres al momento de salir de casa y de esta manera mejorar la experiencia de usuario.



**CAPÍTULO 1.  
LOS PADRES Y NECESIDADES  
DEL BEBÉ**





# 1. Contextualización

Para la contextualización se va realizar un análisis a profundidad de la problemática, dentro de la cual se subdividirá en tres factores importantes que son: la maternidad/paternidad, el cuidado del bebé y el contenedor del equipaje del bebé, aspectos que son fundamentales en el desarrollo cognitivo y motriz del niño, a más de ser una manera de asegurar el bienestar y la seguridad del mismo.

## 1.1 Maternidad y Paternidad

“La maternidad significa una vivencia grandiosa en la cual el hecho biológico se considera como algo único e insustituible ligado a la experiencia de ser mujer. En cambio los hombres valoran la experiencia de la paternidad desde la vivencia directa con el hijo, según ellos, la afectividad como recurso para la relación guarda un papel secundario y solo se descubre una vez que el hijo nace.”

(Mora, Otálora, & Puente, 2005)

La maternidad está vinculada con la protección, el afecto, la conservación, el cuidado, la incondicionalidad y el sacrificio; por otro lado la paternidad se relaciona con la figura de autoridad, de respeto, de quien impone la ley, la protección, quien brinda seguridad y es el auxiliar de la madre.

La construcción de la paternidad y la masculinidad, aunque no marchan paralelas, el saber cada papel, ayudará en el desarrollo psicológico del hijo, ya que la unión de padres fortalece el carácter y seguridad en él. (Arregui, 2004)



Fig. 1 Paternidad – Maternidad

### 1.1.1 Transición psicológica a la maternidad/paternidad

La transición a la maternidad o paternidad tiene reajustes tanto en la parte individual como en la interpersonal, implica cambios internos y externos como efectos nocivos sobre las relaciones de pareja o el bienestar individual, es una etapa que inicia en el embarazo y se extiende hasta el postparto.

La decisión de ser padres es un deseo universal, que muchas parejas tienen en sus planes de vida, pero para algunas parejas el ser padres se convierte en algo difícil si se considera el gasto económico y la preocupación que conlleva la crianza, esto genera varios factores que afectan su estado emocional. (Arnal, 2017) (López, 2014)



Fig. 2 Transición a la Maternidad / Paternidad

## Entrevista 1 Transición maternidad

### 1.1.1.1 ¿Cómo afecta a la mujer la maternidad?

La mujer desde el periodo de gestación manifiesta una serie de cambios hormonales que están ligados a la parte psicológica; existen factores que influyen en estos cambios como la transformación de la imagen corporal, que causan extrañeza porque algo crece dentro de la mujer y el sentimiento de vulnerabilidad de estar desprotegida, que genera temor a que suceda algo inesperado con el niño. Si la mujer carece de equilibrio emocional y/o psicológico estos cambios pueden generar un desequilibrio aún mayor.

Una vez que nace el bebé, la mujer debe enfrentar una serie de cambios, hay una idealización de la maternidad que sugiere que todas las madres conocen a sus hijos y los quieren pero existen casos en los que no sucede, a esto se denomina depresión postparto ya que la mujer no se siente lo suficiente buena para ser madre. (Viveros, 2016)

#### 1.1.1.1.1 Depresión Postparto

Es una depresión moderada o intensa en la mujer después de dar a luz y puede ser de corta o larga duración, las causas de esta depresión no son exactas, pueden ocurrir por el cambio en los niveles hormonales durante el embarazo que afectan el estado anímico de la mujer, los mismos que pueden ser:

- Cambios en el cuerpo a raíz del embarazo y el parto
- Cambios en las relaciones laborales y sociales
- Tener menos tiempo y libertad para sí misma
- Falta de sueño
- Preocupaciones acerca de su capacidad para ser una buena madre

El tratamiento para la depresión postparto depende del caso anímico de la persona, se sugiere hablar abiertamente del tema sin temor alguno, pero hay caso en los que se requiere una serie de medicamentos e incluso la asistencia de un especialista. (MedlinePlus Información de salud para usted, 2016)



Fig. 3 Depresión Postparto

## Entrevista 2 Transición Paternidad

### 1.1.1.2 ¿Cómo afecta al hombre la paternidad?

La paternidad es un cambio importante en la vida de una persona quien adopta el rol social de padre que conlleva una serie de responsabilidades que alcanzan el nivel de obligaciones legales. Se adquiere el deber de cuidar y educar a los hijos.

El padre es el espectador del embarazo y el entusiasmado. En etapas ha adquiere una serie de compromisos con una persona desvalida. Aparecen así una serie de presiones psicológicas de importancia. Por ejemplo, no tiene tanta libertad para poder dejar un trabajo, porque su hijo depende de él. Si alguna vez peso que pasaría hambre antes de aguantar determinadas cosas, ahora hay que plantear quien pasaría hambre es su hijo. (Dr.García, 2008)

### 1.1.1.3 ¿Cómo afecta la maternidad/paternidad en la relación de pareja?

En la pareja clásica el hombre tomaba la responsabilidad de suministrar los medios de subsistencia y la mujer el cuidado de la casa y de los hijos. En la pareja actual se comparten esas tareas.

Los cambios en la pareja son drásticos, el recién nacido es un ser absorbente: sus cuidados y necesidades se transforman la prioridad de los padres. Actividades como la alimentación, la limpieza o tenerlo en brazos al tener que ser realizadas varias veces al día se convierten en rutinas muy largas, esto educa el día de los padres quienes dejan de lado varias actividades que antes realizaban. A menudo, el sueño nocturno se tiene que interrumpir para darle de comer o para atender su llanto, el niño necesita toda la atención.

La atención que antes se dedicaba mutuamente la pareja ahora se dedica al niño. Las diversiones, viajes, relaciones, etc. se hacen mucho más difíciles de mantener. (Dr.García, 2008)



Fig. 4 Paternidad

### 1.1.2 Padres Primerizos

Para los padres primerizos la llegada de su primer bebé es un acontecimiento emocionante y alegre, sin embargo, también puede causar nervios e inseguridad, para apoyar a la pareja el mercado cuenta con una serie de guías que ayudan al cuidado del bebé y los cambios en el cuerpo de la madre.

Existen publicaciones al respecto como lo es la Brigham andD Womens Hospital de Harvard Medical School Teaching Hospital, que son una guía para padres primerizos, su título es: “Cómo cuidarse y cuidar a su bebé.”



Fig. 5 Guía para padres primerizos

## 1.2 Cuidado del bebé

El bebé requiere de una serie de cuidados que son fundamentales y que un padre debe reconocer, hambre, calor, frío y dolor, estados de los cuales debe estar protegido durante los varios periodos de la infancia para así después poder satisfacer sus necesidades básicas y realizar actividades para su desarrollo físico y cognitivo.



Fig. 6 Cuidado del bebé

“Un recién nacido no es un ser indefenso capaz únicamente de comer, dormir y llorar, sino que, evidentemente, es también un organismo en continua transformación que trata de adaptarse a un medio nuevo. Esta adaptación exige la progresiva organización de sus acciones, tarea que le conducirá a ir desarrollando su inteligencia que le facilitará a la construcción del conocimiento en interacción con el mundo que le rodea.”

(Osorio, Soto, Orué, & Cabrera, 2012 )

## 1.2.1 Etapas

El cuidado del bebé a través de las distintas etapas de crecimiento desde 0-24 meses las cuales se describirán su desarrollo de crecimiento y sus necesidades.

### 1.2.1.1 Cuerpo

**0-3 Meses:** Cuerpo flexionado, brazos y piernas pegados al cuerpo y levanta la cabeza unos segundos. Cabeza oscilante, se estira el cuerpo, mueve pies y manos, se asusta del ruido. Mantiene la cabeza, levanta las piernas y mueve el cuerpo.

**3-6 Meses:** Se apoya sobre los antebrazos y manos (Boca abajo), gira la cabeza hacia el objeto deseado y su cuerpo está en continuo movimiento. Rota su cuerpo sobre sí mismo e intenta avanzar con el cuerpo. Se sienta de manera estable con apoyo lateral, puede reptar. Aparece el primer diente.

**6-9 Meses:** Flexiona piernas y brazos (Postura de Paracaídas), repta hacia atrás y adelante. Inicia gateo y utiliza el cuerpo para desplazarse. Se eleva trepando muebles, puede ponerse de puntillas y puede sentarse.



Fig. 7 Postura de Paracaídas

**9-12 Meses:** Ya puede adoptar varias posturas. (Marcha de oso, postura paracaídas, postura de gato, etc.). Aumenta la talla y el peso, camina con ayuda, se cae con frecuencia y se levanta. Camina sin ayuda, no sabe cómo parar de caminar y se cae, se vuelve a caer y se levanta para seguir caminando.

**12-24 Meses:** Sus manos crecen, sube gradas, corre, salta, camina en puntillas con facilidad y experimenta con todo. Agarra juguetes y los mueve con él, jala y mueve cosas de su lugar, da pasos hacia atrás. Abre y cierra tapas. (Fadón, 2012) (Alabart, 2010) (Bbmundo, 2014)



Fig. 8 Reflejos del bebé



Fig. 9 Crecimiento.

### 1.2.1.2 Sentidos

**0-3 Meses:** Puede fijar la mirada, sigue el sonido, tiene más desarrollado el olfato, inicia la comunicación con el llanto y la mirada, solo quiere comer y dormir (12-17 horas). Mueve la cabeza ante el sonido, ve borroso, aparecen lágrimas y sonrisas, busca el sonido. Se ríe cuando reconoce a las personas, se comunica con sonidos o movimientos, sigue la dirección de los objetos.

**3-6 Meses:** Le gusta los objetos de colores vivos, identifica los sonidos más lejanos girando la cabeza hacia donde está. Imita sonidos y parlotea, está atento los sonidos desconocidos, mira la boca cuando le hablan. Se chupa el dedo gordo del pie, mira todo con mucho interés, da golpes para oír el sonido, repite sonidos (ma, ma, pa, pa)

**6-9 Meses:** Le gusta lo desconocido, observa los objetos tocando, chupando y oliendo, se comunica a través del cuerpo, parlotea y chillaba. Memoriza sonidos y voces, imita gestos, expresa sus emociones con gestos de la cara o con el cuerpo, trata de llamar la atención y aprende el "NO". Juega botando las cosas, sonríe con alguna travesura, parlotea hasta que la escuchen.

**9-12 Meses:** Busca continuamente lo desconocido, dice 2-3 palabras, le gusta escuchar música, puede mover el cuerpo al mismo tiempo con el ritmo, quiere tocar todo, quiere llevar a la boca todo. Memoriza sonidos y señala el que le gusta, chillaba mucho para oírse a sí mismo, reconoce palabras y parlotea continuamente. Tiene los sentidos desarrollados y especializados, le gusta imitar sonidos, imita gestos de otras personas

**12-24 Meses:** Comienza a decir más palabras, hace chistes para que se le preste atención, baila con facilidad, invita a otros a jugar, reconoce cuando el otro está triste o enfadado, sabe decir sí y no, se interesa en juguetes de otros niños y trata de quitarles, verse el espejo le da gracia. Se divierte esparciendo sus juguetes en el suelo, entiende instrucciones sencillas, le gusta complacer, hace sus primeros garabatos, aprende a patear la pelota y los berrinches son más frecuentes. (Fadón, 2012) (Alabart, 2010) (Bbmundo, 2014)



Fig. 10 Estimulación sensorial para bebés

### 1.2.1.3 Social

**0-3 Meses:** Imita gestos, se comunica con sonidos guturales, llora por hambre o por insatisfacciones. Puede reírse a carcajadas, se comunica con sonrisas y mueve el cuerpo cuando se le habla, emite sonidos cuando se le estimula. Puede ir en mochila, reconoce a la madre y al padre y desplaza la cabeza hacia el sonido y las personas, ya puede salir a conocer el parque o tomar el sol.

**3-6 Meses:** Le satisface ver su imagen el espejo, cada día está más vigilante, se ríe de las novedades, rechaza lo que no le gustan como personas o cosas. Le gusta participar en la vida de los mayores, le gusta salir al parque. El bebé comienza a interactuar, la sociabilización facilita los vínculos afectivos y es más selectivo con las personas y con las cosas.

**6-9 Meses:** Aumenta su capacidad intelectual, le gusta hacer chistes, es más selectivo. Tiene lenguaje pre-lingüístico, ya dice ta-ta-ta, gua-gua, etc; participa con entusiasmo en todo lo que enseñan, le gusta las canciones que escucha. Es más activo con las personas a su alrededor, define ya su temperamento y tiene un apego más fuerte con sus padres lo que se le hace difícil separarse de ellos.

**9-12 Meses:** Demuestra que le gustan las personas y las cosas, ignora los riegos, memoriza a las personas y los espacios, demuestra sus preferencias tanto con las cosas y con las personas. Quiere experimentar todo, le gusta salir a la calle, le gusta participar en los juegos de los niños, ya dice lo que le gusta y lo que no. Le gusta curiosear los espacios, trata de llamar la atención continuamente, quiere ser el protagonista todo el tiempo, se molesta cuando no consigue lo que quiere, ya entiende órdenes y las puede ejecutar.

**12-24 Meses:** Demuestra sus sentimientos de enojo, felicidad y tristeza, le interesa jugar con las personas e interactuar con las cosas que tiene, comienza a quitar los juguetes que no ha visto, le gusta los juegos al aire libre (como resbaladeras, columpios), le gusta que le lean, imita a los niños mayores. Se relaciona con las cosas reales como el vehículos, los animales, la comida etc. (Fadón, 2012) (Alabart, 2010) (Bbmundo, 2014)



Fig. 11 What are the Best Kids' Musical Instruments to Learn First, 2014

#### 1.2.1.4 Necesidades

**0-3 Meses:** Su mayor necesidad es dormir y comer, ya puede salir al exterior, siempre mantenerse en temperatura cálida. Su alimentación es más variada, ya puede tomar agua. Se le puede dar masajes para estimulación siempre mirándole a los ojos, le interesan los juguetes (Móviles, música, mascotas). Exige estar siempre en brazos, se le educa en los hábitos de conducta siempre a la misma hora, hacer ejercicios de rotación y de movimiento.

**3-6 Meses:** Cada vez duerme menos, se entretiene solo, comen menos pero en mayor cantidad, le gusta salir a tomar el sol; le gusta que le estimulen con abrazos, con juegos tradicionales, con sonidos (risas, y canciones), así como bañarse en temperaturas cálidas.

**6-9 Meses:** Existe un incremento en las comidas: desayuno, media mañana, almuerzo, media tarde y merienda (papillas de frutas y vegetales, cereales, leche.) Disminuye la toma de leche por las comidas. Se aumenta el consumo de carne, pollo y verduras, le comienza a gustar el agua. Se chupa los pies, le gusta masticar las cosas porque inicia su dentición, experimenta con los juegos que más le gusta (cajas de música, cascabeles, maracas), surge el sentido de la posesión, le gusta jugar con varios objetos a la vez, en esta etapa el bebé desarrolla una empatía con los juegos porque ya comienza a entenderlos. Es más sencillo bañarle porque ya puede jugar en el agua.

**9-12 Meses:** Se introduce nuevos alimentos a su dieta, también es el momento de experimentación del bebé por lo que se debe tener mayor cuidado en cuanto a riegos: electricidad, basura, objetos pequeños, gases, agua, ventanas, líquidos tóxicos, etc. Le gusta participar en todo tipo de juego, su baño es más ameno porque puede chapotear y le gusta jugar mientras se ducha. Dormir ya no es su preferencia, tiene siestas 3 o 2 al día como mínimo de 20 minutos. Su dentición aumenta, comienza a masticar y/o morder. Le gusta que jueguen con él. Su toma de leche aumenta, toma mayor cantidad de agua y tiene gran sentido de propiedad con sus juguetes.

**12-24 Meses:** Duerme entre 12-14 horas con 2 o 3 siestas, tiene mayor fluidez al caminar, sus comidas poseen una gran variedad de alimentos, cuenta con más palabras en su vocabulario, le gusta aprender nuevas palabras. Hay más cambios de pañal por el cambio de comidas, pero además ya es momento de dejar el pañal y comenzar a avisar cada vez que quiere ir al baño por lo que se debe estar más tiempo con él, además tener mucha paciencia. Ya juega solo, le gusta mucho salir a jugar con niños o ver lo que hacen; bañarse es más rápido, depende si quiere jugar o no, bañarle en la noche ayuda a que duerma con facilidad. Comienza a usar la cuchara, baja y sube las gradas y cada vez es más independiente. (Fadón, 2012) (Alabart, 2010) (Bbmundo, 2014)



Fig. 12 Necesidades del bebé

## 1.3 El bebé al momento de salir

La Dr. Margarita Samamé afirma que la primera salida de los bebés a término, es decir que nacieron después de la semana 37, se realice después de los siete a diez días de vida, cuando corresponde su primer control con el pediatra. En relación a los paseos y cuándo salir con el bebé, la doctora Samamé explica que “dependerá de las condiciones ambientales, estacionales y de salud del recién nacido”. (Cuándo se debe salir con el bebé recién nacido? , 2017)

Es por eso que salir de la casa con el bebé se vuelve un reto para los padres primerizos por la falta de experiencia, pero el salir para los bebés es muy importante ya que el aire libre y los rayos del sol tonifican su piel y fortifican sus huesos además a medida que el bebé crece, salir de paseo o de casa se convierte en un momento estimulante para que tenga mayor confianza con el mundo exterior pues puede conocer voces, ruidos, colores, formas, olores y texturas los cuales ayudan a su desarrollo psicológico.

Entrevista 3 Prevención a la hora de salir de casa con el bebé

### 1.3.1 Consejos a la hora de salir.

#### 1.3.1.1 El tiempo y el horario para pasear con el bebé

- El primer paseo no debe ser muy largo, paulatinamente se irá incrementando el tiempo de estar al aire libre con el bebé.
- Es importante salir cuando los padres se sientan a gusto y el bebé haya comido.
- Se puede salir a pasear cada día, pero tampoco pasa algo si se permanece un día en casa porque hace demasiado frío o está lloviendo.

#### 1.3.1.2 Precauciones que hay que tomar durante el paseo con el bebé

- Evita llevar al bebé a lugares contaminados. El aire que se respira es una mezcla de distintas emisiones provenientes de las instalaciones de la calefacción, las industrias y los medios de transporte, especialmente en las ciudades.
- Evita las calles con mucho tráfico.
- No se debe permanecer cerca de gasolineras, donde hay elevadas concentraciones de benceno, tóxico para los pequeños.
- Elegir pasear en un parque o en una zona verde, alejada de los centros urbanos, a menudo demasiado transcurridos.

#### 1.3.1.3 Las situaciones climáticas adversas

- El frío y el viento. El frío no afecta al bebé si está bien tapado, de igual manera sucede con las corrientes de aire. Si el aire es limpio es bueno para la salud, en cambio, si el ambiente está contaminado o hace un viento muy fuerte es mejor que el bebé permanezca en casa. El viento fuerte remueve partículas de gérmenes y virus y eso hace que se incrementan las posibilidades de contraer enfermedades.
- En días calurosos se recomienda evitar abrigar en exceso, el bebé puede tomar el sol siempre y cuando no sea en las horas en las que el sol más calienta, es necesario utilizar filtro solar.
- La lluvia y la nieve. Si se trata de una llovizna o de una lluvia fuerte e insistente pero irregular se puede salir tranquilamente con el bebé siempre y cuando esté bien tapado y protegido dentro del coche con impermeables específicos. Por último, el clima frío y seco de una nevada no afecta al niño si sale bien abrigado.

(Pou, 2015)

- En la ciudad de Cuenca, por ejemplo, se presentan cambios en el clima a lo largo del día, existen fríos en las mañanas de 6am-8am, a media mañana hace calor hasta las 4pm y finalmente el día termina con fríos intensos de 6pm – 00 am; con este clima es necesario estar prevenidos pues los cambios bruscos en el clima que pueden afectar la salud del bebé.



Fig. 13 Primeros paseos con el bebé

### 1.3.2 Peligros a la hora de salir

Las situaciones adversas pueden presentarse en el hogar o cuando salga. Al momento de salir de casa con el bebé es mejor evitar estar cerca de personas enfermas o recurrir lugares públicos, el bebé debe ir abrigado pero no en exceso, puede ir en coche o canguro; es recomendable no salir cuando llueve, hace mucho frío o mucho calor ya que el bebé pudiera reaccionar de manera inadecuada a estos estímulos.

Durante viajes largos en vehículos como automóvil, tren, bus o avión, los bebés probablemente sientan fatiga o molestia ya que no están acostumbrados al movimiento constante y de larga duración que estos generan, para que el bebé deba ser trasladado es necesario tomar las medidas de seguridad para el viaje como: la silla para bebés en posi-

ción acostada en sentido contrario a la dirección del auto y en el asiento de atrás con la silla fija con el cinturón de seguridad, además se debe tener protección solar en las ventanas y no debe haber elementos sueltos que puedan lastimar al bebé. Es recomendado en desplazamientos prolongados, descansar cada dos horas.

Antes de realizar un viaje se recomienda visitar al pediatra para que descarte enfermedades ya que esto puede causar preocupación en el bebé o en los padres. La edad mínima para llevar a un bebé de viaje es 3 semanas de vida.

Luego de un viaje largo en el bebé se puede presentar decaimiento, rechazo a la alimentación, fiebre o enfriamiento y/o llanto inexplicable, si esto se prolongara se recomienda consultar al pediatra.

Es importante conocer los riesgos que se puede dar cuando se lleva de viaje a un bebé, por lo que es necesario saber Primeros Auxilios, para lo que se puede consultar diferentes guías nacionales e internacionales.

emergencias

## Primeros Auxilios

**GUÍA BÁSICA PARA ACTUAR ANTE UNA EMERGENCIA**  
Consejos prácticos con indicaciones claras y precisas  
Útil para el hogar, la escuela, la oficina y la vía pública



UN LIBRO PARA  
TODA LA FAMILIA

Fig. 14 Primeros Auxilios, Argentina



Fig. 15 Primeros Auxilios, Ecuador

## 1.4 Contenedores para salir de casa

Los contenedores hacen referencia al objeto de carga como bolsos y mochilas, que en el entorno de la paternidad son denominados pañaleras, los mismos contienen los artículos del bebé a la hora de salir de casa. Son el accesorio más importante desde el nacimiento del bebé hasta el segundo año de vida, este accesorio se utiliza tanto en un paseo como en las actividades del día a día; son útiles para enfrentar cualquier situación como: hambre, cambios de pañal, cambios de clima y demoras inesperadas, por eso es importante contar con una pañalera dotada de todo lo que se pueda requerir para el bienestar y la comodidad del bebé.

La pañalera en cuanto al diseño y la practicidad son dos elementos importantes que se debe tomar en cuenta pues se necesita que sea espaciosa y tenga los compartimentos necesarios para mantener el orden y poder sacar las cosas de acuerdo a su prioridad, además la pañalera debe ser impermeable y tener agarraderas largas para no ocupar las manos.

Los accesorios que una pañalera debe tener es un cambiador, gancho para el llavero de la casa y del carro; además bolsillos térmicos para los tetos y termos, y mallas para guardar ropa húmeda.

### Artículos indispensables en una pañalera

Edad	Obligatorios	Extras
<b>0-3 Meses</b>	Pañales, biberón, cambiador, parada de ropa, crema, paños húmedos, termo de agua, fórmula, toalla de gases, manta.	Juguetes de estimulación.
<b>3-6 Meses</b>	Pañales, biberón, cambiador, parada de ropa, crema, paños húmedos, termo de agua, fórmula, toalla de gases.	Juguetes con movimiento y con sonidos o texturas, parada de ropa; pañales y manta.
<b>6-9 Meses</b>	Pañales, biberón, cambiador, parada de ropa, crema, paños húmedos, termo de agua, fórmula, toalla de gases, comidas, baberos, vaso para agua, gel antibacterial.	Juguetes, pañales, ropa, cereales, manta, botella de agua, manta para asentarle.
<b>9-12 Meses</b>	Pañales, ropa, paños húmedos, crema, zapatos, cambiador, gel antibacterial, juguetes, comidas, cereales, vaso para agua, botella de líquidos.	Manta, chompa, mochila, sombrilla.
<b>12-18 Meses</b>	Pañales, ropa, paños húmedos, crema, zapatos, cambiador, gel antibacterial, juguetes, comidas, cereales, vaso para agua, botella de líquidos.	Manta, chompa, mochila, sombrilla.
<b>18- 24 Meses</b>	Pañales, cambio de ropa, botella de agua, jugos o colada, cambiador, vaso para agua, gel antibacterial, comidas.	Manta, mochila con juguetes, chompa, sombrilla

Tabla 1 Artículos para bebé

## 1.5 Homólogos de pañaleras en el mercado

### 1.5.1 Wolffepack

David Wolffe, ingeniero de la Universidad de Cambridge, trabajó varios años en el mundo corporativo de medios, en el año 2012 renunció a su trabajo para incursionar en el mundo del diseño. En el año 2014 Wolffe observó las limitaciones de la mochila convencional y las necesidades que tenía como padre al momento de encontrar un artículo dentro de la misma, a través de esta necesidad se vio inspirado a crear el concepto de wolffepack®.

Construyó prototipos tempranos: probando, investigando y probando nuevamente, creó una tecnología con múltiples patentes pendientes; luego, junto a un extraordinario equipo de diseñadores, ingenieros y fabricantes hizo realidad la mochila wolffepack® que fue lanzada al mercado en el año 2015 por medio Kickstarter.

La mochila wolffepack® solventa la necesidad del tiempo y de la comodidad, por medio de un sistema llamado expetoSYSTEM® (una tecnología de trapecio orbital que libera al paquete para que se balancee alrededor de su cuerpo utilizando cuerdas súper fuertes).

Estas características brindan un mejor acceso sin la molestia de sacar todas las cosas de la mochila, más comodidad en situaciones como el transporte público abarrotado y una mayor seguridad al mantener la bolsa a la vista, además sus materiales son textiles resistentes al agua y lavables, cuenta con 12 bolsillos y uno de estos es una sección para los padres.



Fig. 16 Wolffepack Luna

Este trabajo tiene relación directa con el estudio que se realizará (ya que comparte el interés por crear mejoras a la hora de salir de casa con el bebé, pues brinda mayor comodidad y evita malos ratos) al mejorar la experiencia del usuario por medio de soluciones de diseño que fueron desarrolladas a través de necesidades encontradas en su medio. (Wolffe, 2014)

## 1.5.2 Convertible bag and child carrier

Convertible bag and child carrier, ahora conocido con el nombre Cub Co-z, es un producto innovador de Heather Sonnenberg, quien con un título de planificación financiera en la UCLA Y BSBA con énfasis en finanzas de CSUN, dejó el mundo de las finanzas por el amor de madre ya que “la necesidad es la madre de la invención.” Sonnenberg encontró problemas en portabebés y pañaleras pues no cumplían su expectativa, esto le llevó a crear un producto que satisficiera todas sus necesidades: evitar la sobrecarga y llevar lo esencial.

Cub Co-z es un bolso convertible portabebés, el enfoque que pretende solucionar este bolso es la incomodidad que tiene el padre al cargar al bebé y un bolso al mismo tiempo por lo que propone un solo bolso que cumpla con las dos. La facilidad de uso de Cub Co-z permite colocar al bebé en varias posiciones según sea necesario. La parte del almacenamiento del bolso se encuentra en la parte frontal para fácil acceso.

Este producto tiene relación con la investigación que se realizará ya que es una mejora innovadora dentro del área, brinda mayor comodidad pues todo está al alcance sin la necesidad de varios bolsos o mochilas. (Sonnenberg, Biografía, 2013) (Sonnenberg, Convertible bag and child carrier, 2010)



Fig. 17 Cub Co-z

Este proyecto nació en su sala de estar con restos de tela, una pistola de pegamento, alfileres de seguridad y todo lo que se puede encontrar en casa; su creación le apasionó al punto de patentar su producto Patente Full (USPTO). En la actualidad tiene una empresa de la que es fundadora llamada Lil "Cub Hub, en la cual ha ampliado su línea de productos para el cuidado del bebé.

### 1.5.3 MiaMily Hipster- Baby Carrier

MiaMily HIPSTER (Hip Baby Carrier) nace de la necesidad de unos padres que buscaban la forma de simplificar su vida y solucionar algunos problemas de salud, pues sufrían dolor en la espalda. La idea de Hipster fue la iniciativa de Kickstarter, quien alcanzó su objetivo de llevarla al mercado.

En la actualidad existen dos versiones del producto: Hipster Baby y Hipster Plus que es un portabebés que ayuda a transportar el bebé con seguridad además de brindar una mayor comodidad al padre de familia al momento de tomar algún objeto, cuenta con una correa de soporte para la cadera con un asiento integrado para el bebé, esta correa se reajusta para utilizarlo con toda la espalda, es ergonómica para ayudar a minimizar el impacto de cargar al bebé, por otra parte, el asiento que tiene ayuda a que el peso del bebé se distribuya uniformemente en el asiento y no en las caderas.

Adicionalmente cuenta con bolsillos para teléfono, dinero y llaves, aditamentos esenciales para el padre ya que deben tenerlos a la mano. Este producto se encuentra en proceso de patentar y ya cuenta con reconocimientos y premios en la industria como: Best Baby and Toddler Gear 2017 e International Hipdysplasia Intitute.

El resultado de este proyecto partió de una necesidad, y resultó en un producto que contribuye al bienestar de la madre y del bebé como por ejemplo: la comodidad del bebé al momento de sentarse y los daños que puede causar por una mala postura. Este producto tiene relación con el estudio que se realizará ya que busca solucionar varias necesidades tanto para salir como para la persona. (MiaMily, 2014)



Fig. 18 MiaMily Plus

### 1.5.4 Daddy Bag

Daddy Bag es un producto presentado por Hana Everyday, un grupo de diseño, producción y logística; mas todo surgió desde la iniciativa de los hermanos Taniguichi quienes estaban cansados de las pañaleras convencionales grandes y sin estética, esto les llevó a iniciar una investigación que les llevó a dar un gran salto en la página Kickstarter.

En el estudio no querían que solo sea una bolsa de pañales sino que fuera estéticamente atractiva, totalmente funcional y que proporcione la cantidad correcta de suministros para el bebé al momento de salir, además que la Daddy Bag se pueda utilizar cuando el bebé crezca para llevar de diario con el fin de que no se vuelva obsoleta.

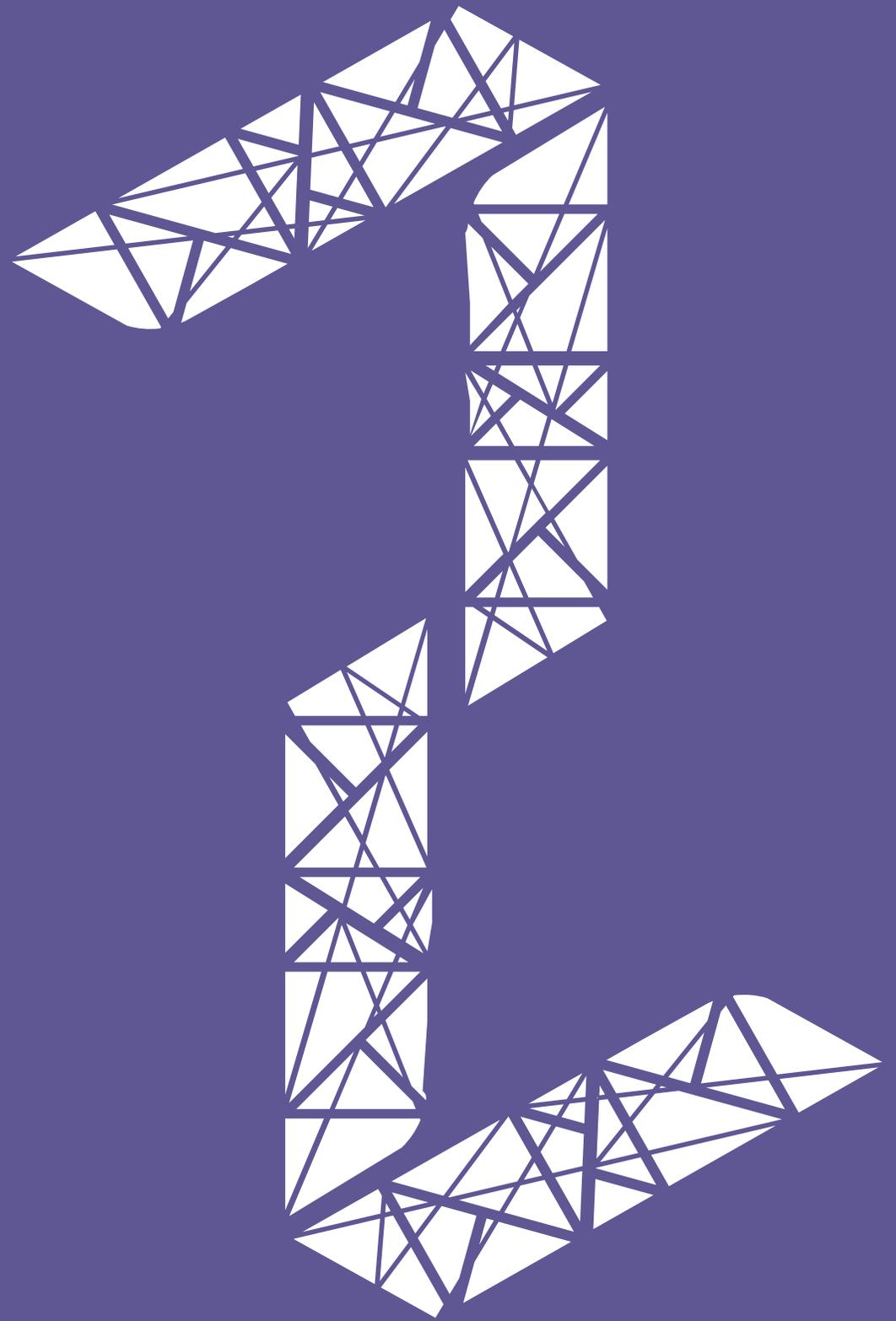


Fig. 19 Daddy Bag

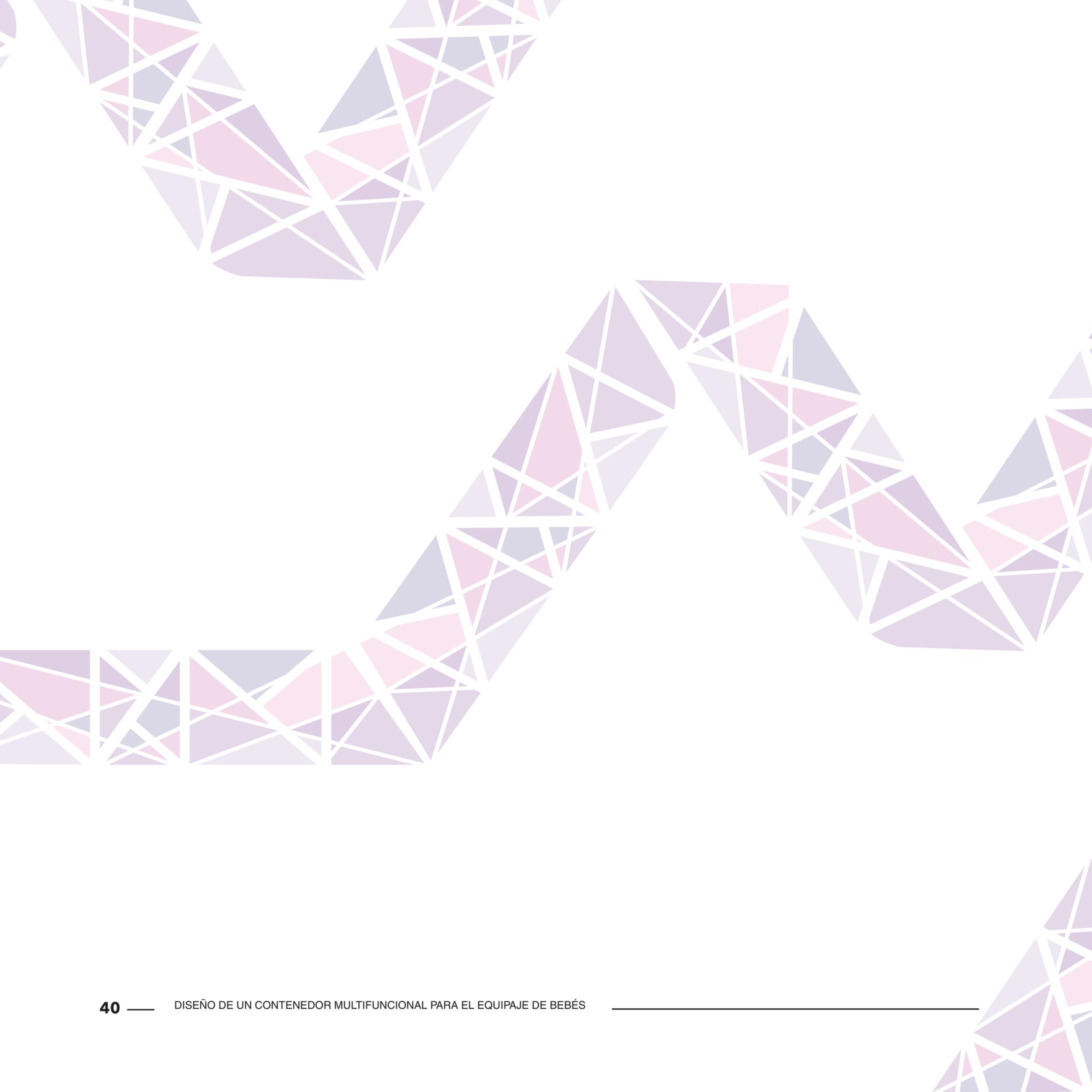
Este producto tiene un diseño de micro tejido, cuenta con una almohadilla cambiante de ajuste rápido y de fácil acceso, además cuenta con bolsillos ocultos para asegurar cualquier tipo de certificado o dinero. (Hana Everyday, 2015)

Daddy Bag se centra en la la comodidad de los padres y del bebé, además en ser un producto que no tiene poco tiempo de uso sino que puede servir para tiempo prolongado tanto para el papá como para el hijo. Además el concepto de esta mochila es la disposición de los artículos del bebé lo cual logra ocupar menos espacio y por lo tanto reducir el tamaño de la pañalera, siendo así una pañalera tres veces más pequeña que la habitual.





**CAPÍTULO 2.**  
**NECESIDADES DE LOS PADRES**



## 2. Planificación

En el presente capítulo, a partir de los referentes analizados en el capítulo I, se analizará la relación que existe entre la problemática propuesta: el diseño de la pañalera, utilidad y efectividad con la realidad del usuario, para de esta manera formular un nuevo concepto de diseño; en este capítulo se realizará una lluvia de ideas que lleven a este estudio a la siguiente etapa.

### 2.1 Investigación de campo

La investigación de campo es una recopilación de información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo en ambientes reales no controlados. El tipo de investigación de campo es la Exploratoria ya que consiste en la participación del investigador en el lugar donde se encuentra el objeto de estudio, para allí evaluar el sitio y analizar los elementos que se puede observar con la finalidad de intentar hallar un patrón que relacione distintos aspectos y así poder realizar “predicciones” acerca del comportamiento que tendrá el fenómeno.

La técnica que se aplicará en esta investigación es un grupo focal, el mismo que consiste en el levantamiento de información social con una modalidad de entrevista abierta y estructurada en donde se procura que un grupo de individuos seleccionados discutan desde la experiencia personal, la temática o hecho social que es objeto de la investigación. (Cornejo, 2015)

Es necesario realizar el grupo focal para obtener datos que validen la problemática planteada: las necesidades de madre a la hora de salir de casa con su bebé.

#### 2.1.1 Herramientas

Para realizar el grupo focal se necesitará:

- Grabadora
- Filmadora
- Cuaderno de apuntes.

#### 2.1.2 Datos del grupo focal

- Número de participantes: 6 Mamás de hijos entre 0-24 meses de edad.
- Fecha: Jueves 8 de Febrero del 2018
- Lugar: Sala del Hogar. Carabobo 1-72 Tomás de Heres.
- Hora: 6pm.
- Foco del trabajo: Determinar las necesidades de las madres a la hora de salir de casa con el bebé con su pañalera.

#### 2.1.3 Sociograma

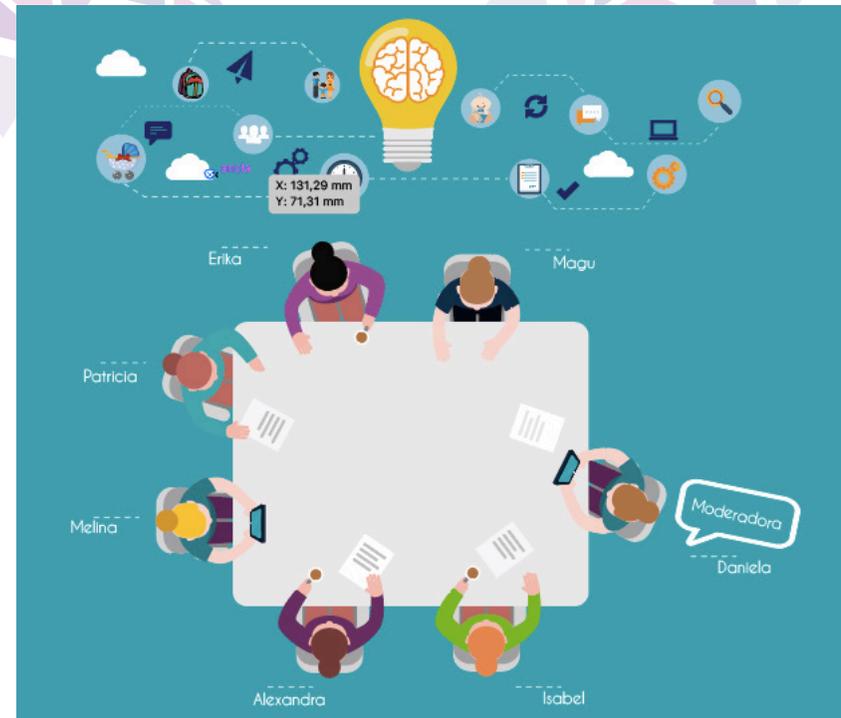


Fig. 20 Sociograma del Grupo focal a mujeres con hijos hasta los 3 años

#### 2.1.4 Dialogo

Anexo: Video en Disco

## 2.1.5 Conclusión del Grupo focal

Para la conclusión del grupo focal se ha dividido en tres puntos importantes que son:

### Entrevista 4 Grupo focal de madres

#### 2.1.5.1 Experiencia con la maternidad

- La maternidad implica un cambio en la vida, en ocasiones sucede en un momento no esperado lo que influye en la personalidad de la madre ya que sus expectativas y planes tienen un cambio completo; dentro de este proceso de asimilación se encuentra la preocupación por las responsabilidades que se va a adquirir y la incertidumbre de si se podrá lograr, por esta razón los artículos que utilizará en este proceso deben ser amigables con el usuario y tener una funcionalidad sencilla para que no agrave los momentos de tensión por los que puede pasar la nueva madre.
- Cuando inicia la labor de la maternidad una madre debe sentirse segura y confiar que las decisiones que tome serán lo mejor para su bebé, por esta razón debe estar preparada y conocer las adversidades que pueden presentarse para que pueda disfrutar al máximo de la experiencia más hermosa que una persona puede vivir.



Fig. 21 Grupo Focal – Conversatorio

### 2.1.5.2 Situaciones que les ha tocado enfrentar

- Las pañaleras comunes solucionan las necesidades básicas de los bebés, mas no fueron diseñadas con una visión amplia de las situaciones que se pueden presentar al salir con un niño como accidentes con daños físicos leves y graves, accidentes de tránsito, problemas dermatológicos, alergias, ataques provocados por enfermedades del sistema nervioso, problemas digestivos, entre otras. Estas situaciones adversas llevan a replantear el diseño de la pañalera común y crear uno que tenga en cuenta las distintas situaciones que se puedan presentar para que la madre actúe con eficacia y así disminuir la vulnerabilidad del bebé fuera de casa.



Fig. 22 Grupo Focal – Experiencias

### 2.1.5.3 Contenedor

- Se identificó que en el mercado no existe una pañalera que cumpla con las funciones, el peso, el tamaño y la estética adecuada, lo que ha obligado a los usuarios a no utilizarlas y dar uso a otro tipo de contenedores para portar el equipaje del bebé.
- La mayoría de las participantes desconocía las diferentes tipologías de contenedores de equipaje para bebés y usan un bolso amplio cuya estética dista del bebé pues el usuario es la madre.
- A través del análisis del grupo focal se llega a la conclusión que el presente proyecto debe ser desarrollado con una visión diferente, en donde la funcionalidad responda a las necesidades del bebé y la estética a los gustos de los padres, es necesario dar solución (además de las necesidades básicas) a

las diferentes situaciones que pueden presentarse cuando se lleva al bebé fuera de casa, esto debe realizarse por medio de la multifuncionalidad con el fin de utilizar menos recursos para abarcar más necesidades y el resultado debe tener un carácter positivo y de apoyo para que así los usuarios se identifiquen y se apropien del producto por medio del diseño emocional.



Fig. 23 Grupo Focal – Resultados

## 2.2 Definición de Usuario

### 2.2.1 Persona Design

Persona Design: son personajes ficticios que se crean basándose en una investigación para representar los diferentes tipos de usuario que podrían usar un servicio, producto, sitio, etc. Crear estos personajes ayuda a comprender las necesidades, experiencias, comportamientos, expectativas y objetivos de los usuarios. Lo que permite al diseñador sea menos compleja para el proceso de ideación y pueda lograr el objetivo de crear una buena experiencia de usuario para un grupo de usuarios objetivos. (Interaction Design Foundation, 2018)

Este proyecto se basó en los datos obtenidos en la investigación de campo que se realizó a padres y madres con hijos de hasta 2 años, se definió dos Persona Design que exponen la información que se generó en el conversatorio del grupo focal con el fin de poder desarrollar el producto con las características que los padres desean a la hora de salir de casa con el bebé.

Los perfiles de usuario que se crearon fueron una mujer y un hombre con una edad entre 22-30 años, con un hijo de máximo 2 años, con residencia en el Ecuador y una educación superior.

#### Usuario 1

Martín Moscoso		
 <i>Fig. 24 Hombre Ficticio</i>	Hombre: 22 años.	Disfruta de la comodidad.
	Soltero. Tiene un hijo.	Utiliza Mochila.
	Vive en Cuenca.	Le gusta el orden.
	Estudiante de Comunica Social.	Es ecologista.
	Nivel Socioeconómico B.	Sale de paseo con su hijo.

Tabla 2 Características del Usuario Hombre

**Usuario 2**

<b>Sofía Malo</b>		
 <i>Fig. 25 Mujer Ficticia</i>	Mujer: 30 años.	Viste formal.
	Casada. Tiene dos hijos.	Utiliza cartera todo el tiempo.
	Vive en Guayaquil.	No le agrada las pañaleras ya que rompe con su outfit.
	Ingeniera en Marketing.	Tiene vehículo propio.
	Nivel Socioeconómico A.	Su esposo es quien juega con sus hijos.

**Tabla 3 Características del Usuario Mujer**

A través de las características de los usuarios se puede observar que los gustos varían de acuerdo a la personalidad por lo que el producto debe ofrecer varias presentaciones. En base a esta información se desarrolló un brief con las necesidades que debe solventar el contenedor del bebé a la hora de salir de casa.

El siguiente cuadro expone todas las necesidades y conjuntamente las características de diseño que debe cumplir el contenedor.

Alimentos	Limpieza	Vestimenta	Padres	Seguridad	Extras
Comida, biberones, fórmula y líquidos.	Pañales, toallas húmedas, cambiador, gel antibacterial y cremas.	Ropa, ropa húmeda, zapatos, baberos y mantas.	Llaves, billetera y celular.	Botiquín, manual de primeros auxilios, medicamentos y objetos para mitigar problemas.	
Bolsillos térmicos, textiles impermeables.	Compartimentos específicos, textiles impermeables.	Compartimentos específicos, textiles impermeables.	Compartimentos específicos, seguridad.	Compartimentos específicos, doble funcionalidad, diseño universal.	Compartimento general, ganchos exteriores, impermeabilidad.
Diseño Emocional, Multifuncionalidad, Ergonomía y Plegabilidad.					

**Tabla 4 Brief de necesidades de los padres**

A través de este cuadro se especificó los compartimentos que debe tener el contenedor, como los aspectos de diseño principal, de esta manera se llegará a la materialidad que debe tener el mismo con el fin de especificar cada una de ellas para su desarrollo.

Con respecto a los aspectos de diseño se tomará en cuenta: el Diseño Emocional, la Multifuncionalidad, la Plegabilidad, y la Ergonomía.



## 2.3 Conceptos de diseño

### 2.3.1 Diseño Emocional

El diseño emocional “es un modo de entender el humor de la gente y su conducta, en respuesta al uso de un producto o servicio para no solo limitarse a usar un producto sino que se disfruten, que reporten placer y hasta diversión”. (Norman, 2004)

El objetivo del diseño emocional es hacer que la vida de las personas sea más placentera con la esencia del atractivo emocional de los productos para una verdadera personalización marcando una gran diferencia con otros productos. (Norman, 2004)



Fig. 26 Punch-n-cuddle para niños (peluche y para boxear)



Fig. 27 Punch-n-cuddle para adultos (peluche y para boxear)

### 2.3.2 Multifuncionalidad

Partiendo del concepto de multifuncional, según el diccionario de la lengua española (WordReference, s.f.) “Que puede desempeñar varias funciones”

Un producto multifuncional brinda varias soluciones ante las diversas necesidades que se presentan, el concepto de multifuncional es muy utilizado en el diseño industrial en campos como: mobiliario, herramientas, bolsos o mochilas entre otros con el fin de que los productos ocupen menos espacio y se unifiquen para cumplir varias necesidades en la misma.

La multifuncionalidad en los productos genera una infinidad de aplicaciones en diversas áreas y así poder seguir incursionando en las posibilidades que esta brinda para una mejora del producto.



Fig. 28 Bolsos y mochilas multifuncionales

### 2.3.3 Plegabilidad

Partiendo del concepto de plegable, según el diccionario de la lengua española (WordeReference, s.f.) “Que se puede plegar o doblar”.

El diseño plegable se caracteriza por minimizar dimensiones y ahorrar espacio para facilitar la funcionalidad y la transportación, cubre además las necesidades para que la acción sea más sencilla de realizar.



*Fig. 29 Pañaleras plegables*

### 2.3.4 Modularidad

El diseño modular es el diseño basado en la modulación reticular de espacios que permiten optimizar el tiempo debido a que son transportables, desarmables y reorganizables, permiten impulsar múltiples funcionalidades y su reutilización al generar un nuevo uso diferente al que fueron fabricados, como la variedad no solo en lo formal sino además en el uso ya que de eso dependerá la mejor adaptación.  
(Creative Commons Con Atribución y Compartir Igual 3.0, 2012)



Fig. 30 Wool & Oak's Duffle Backpack Set



Fig. 31 Wool & Oak's Duffle Backpack

### 2.3.5 Ergonomía

“La ergonomía es una ciencia aplicada que trata del diseño de los lugares de trabajo, herramientas y tareas que coinciden con las características fisiológicas, anatómicas, psicológicas y las capacidades del trabajador. Busca la optimización de los tres elementos del sistema (hombre-máquina-ambiente), para lo cual elabora métodos de estudio del individuo, de la técnica y de la organización.” (Mondelo, Bombaro, Busquets, & Torada, 2004)

Uso adecuado del Sistema Aironback

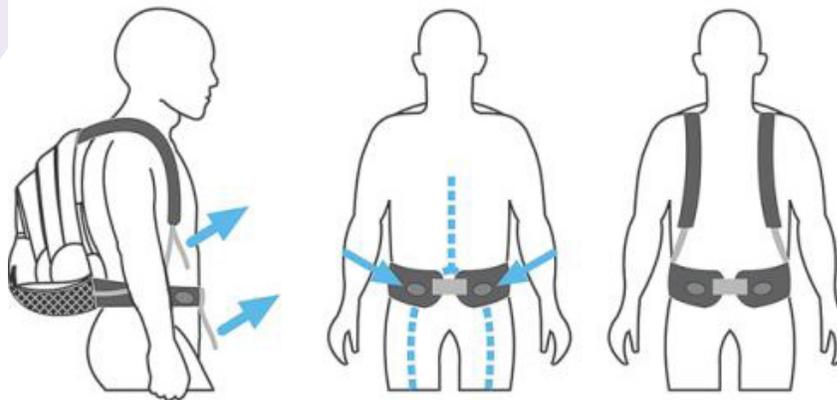


Fig. 32 Uso adecuado de los tirantes de la mochila

La palabra ergonómico significa: ingeniería humana. El diseño ergonómico es el diseño centrado en el hombre además se centra en la usabilidad. El objetivo principal es garantizar que las restricciones y capacidades humanas se cumplan y el apoyo de opciones de diseño.

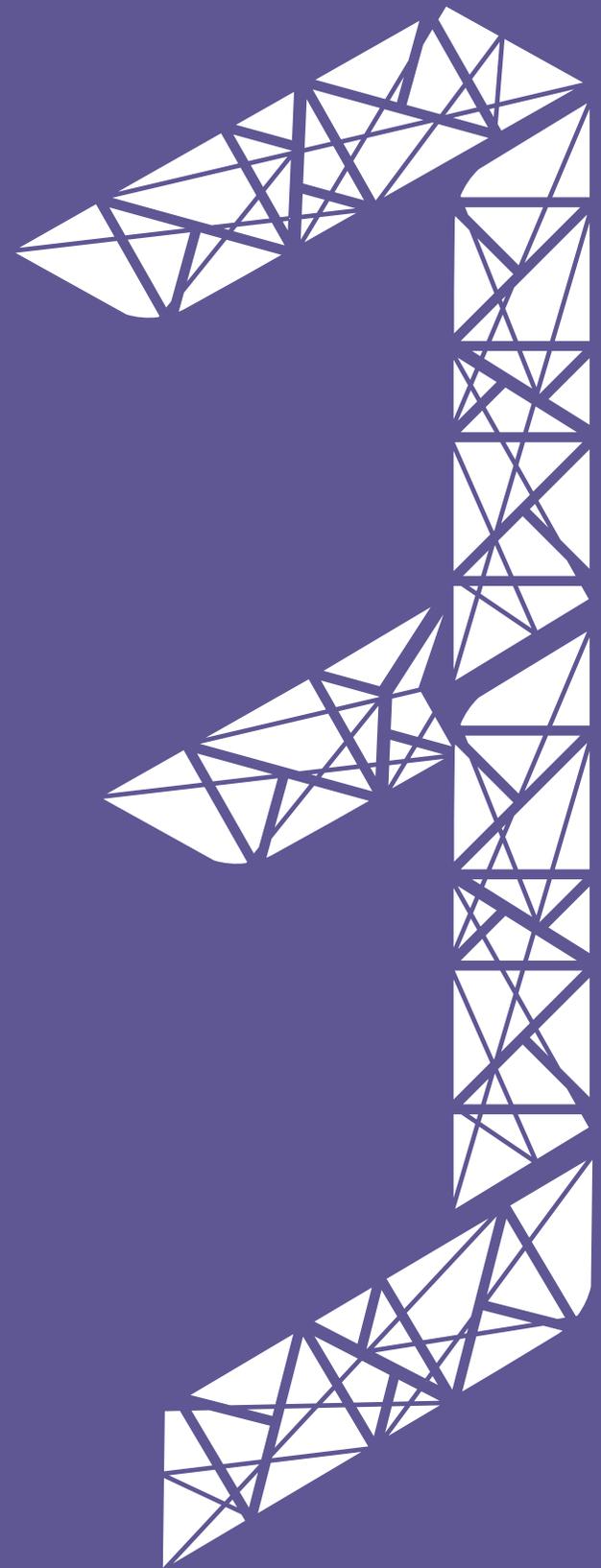
### CORRECTO REPARTO DEL PESO

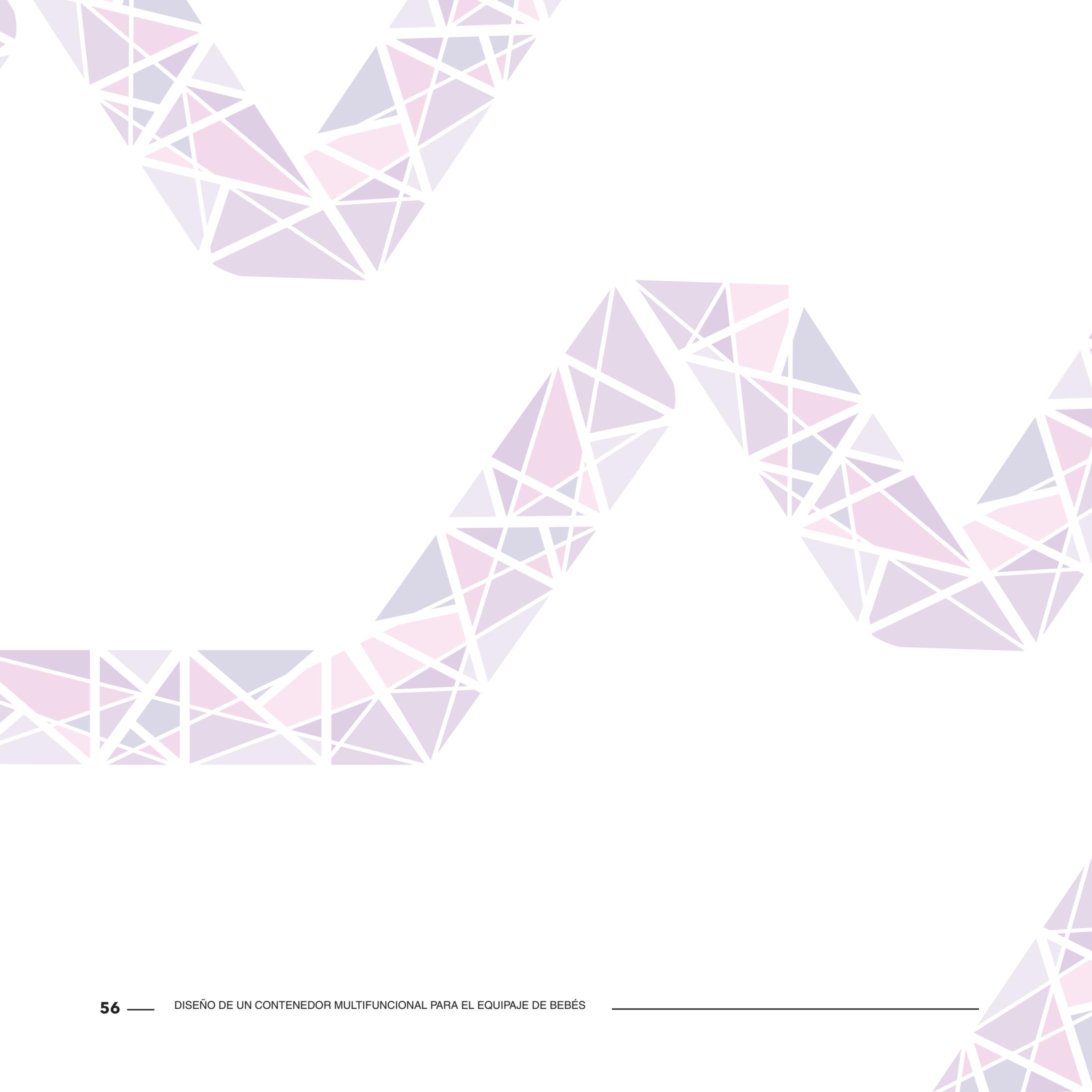


Fig. 33 Correcto reparto del peso



**CAPÍTULO 3.**  
**DE LAS IDEAS AL PAPEL**





# 3. Ideación

En el presente capítulo se va realizar el proceso de ideación y bocetación del proyecto, para esto inicialmente se va a partir con un método de diseño el cual ayudará tanto en la concepción formal como conceptual del prototipo, esto se realizará a partir de diez ideas las cuales se contextualizan dentro de la investigación obtenida anteriormente para de esta manera filtrar tres ideas que suplan la problemática planteada hasta obtener la idea final.

## 3.1 Ideación

A través de la información recopilada en los capítulos anteriores se va idear un contenedor multifuncional para el equipaje del bebé a la hora de salir de casa, ya que los contenedores que existen en el medio no tienen las características necesarias para el confort del niño y de los padres; en esta etapa inicialmente se va generar 10 ideas y de estas se van a tomar tres para su posterior bocetación, al final se tomará un boceto como la propuesta definitiva.

### 3.1.1 Condicionantes

Las condicionantes de las 10 ideas son los elementos constantes que debe tener el contenedor.



Tabla 5 Condicionantes del contenedor

### 3.1.2 Ideas conceptuales

Se desarrolló diez ideas conceptuales, a través de una lluvia de ideas, con el fin de abarcar las necesidades de los padres de familia que formaron parte del grupo focal.

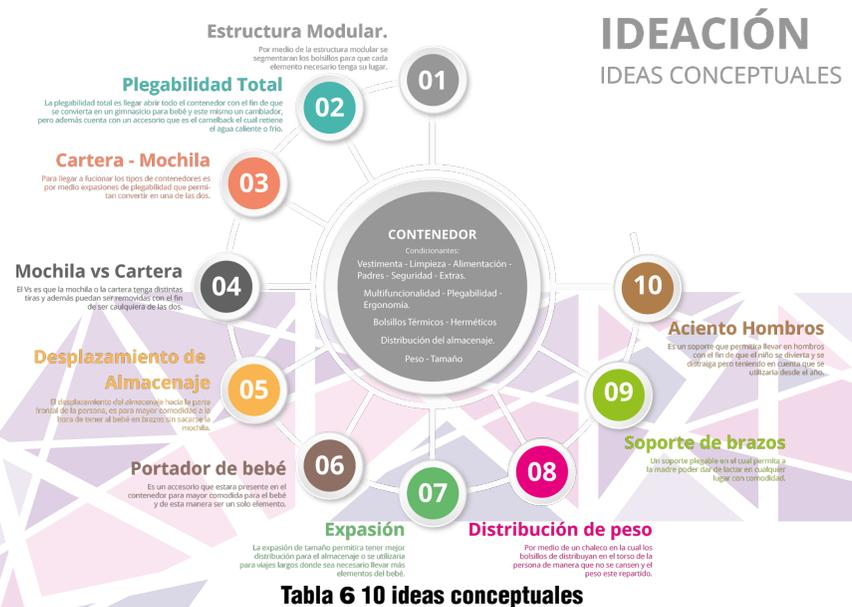
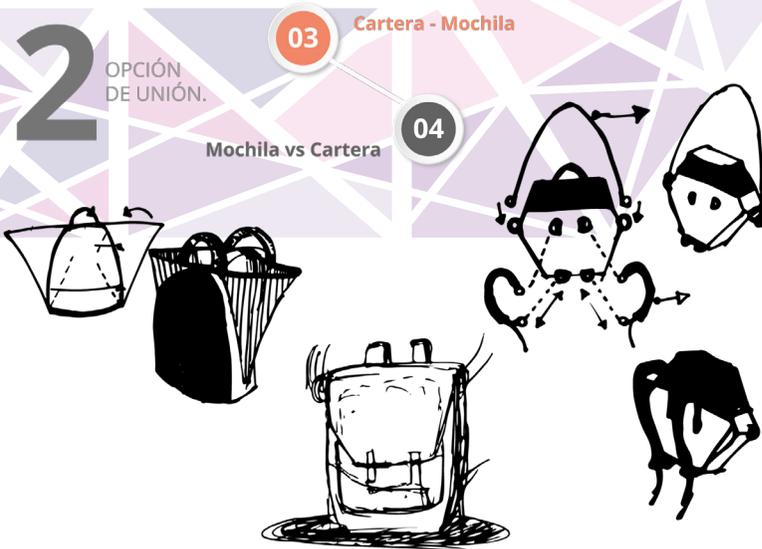
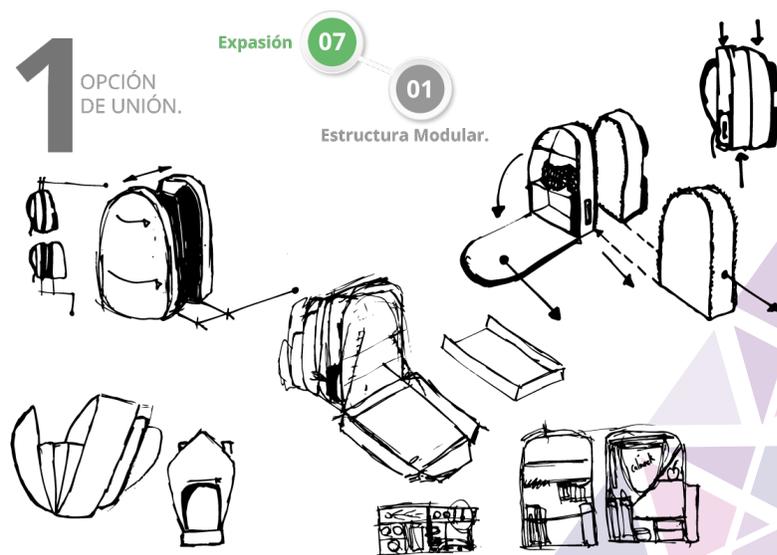


Tabla 6 10 ideas conceptuales

## 3.2 Bocetación

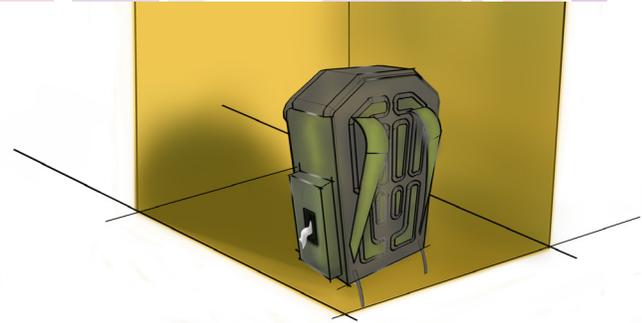
De las diez ideas se filtró tres, en las que se propone que el contenedor sea apto y versátil para la comodidad de los padres de familia a la hora de salir de casa con el bebé.

Se realizó el proceso de bocetaje de las tres ideas, en las cuales constarán las características filtradas para obtener el resultado del boceto final.

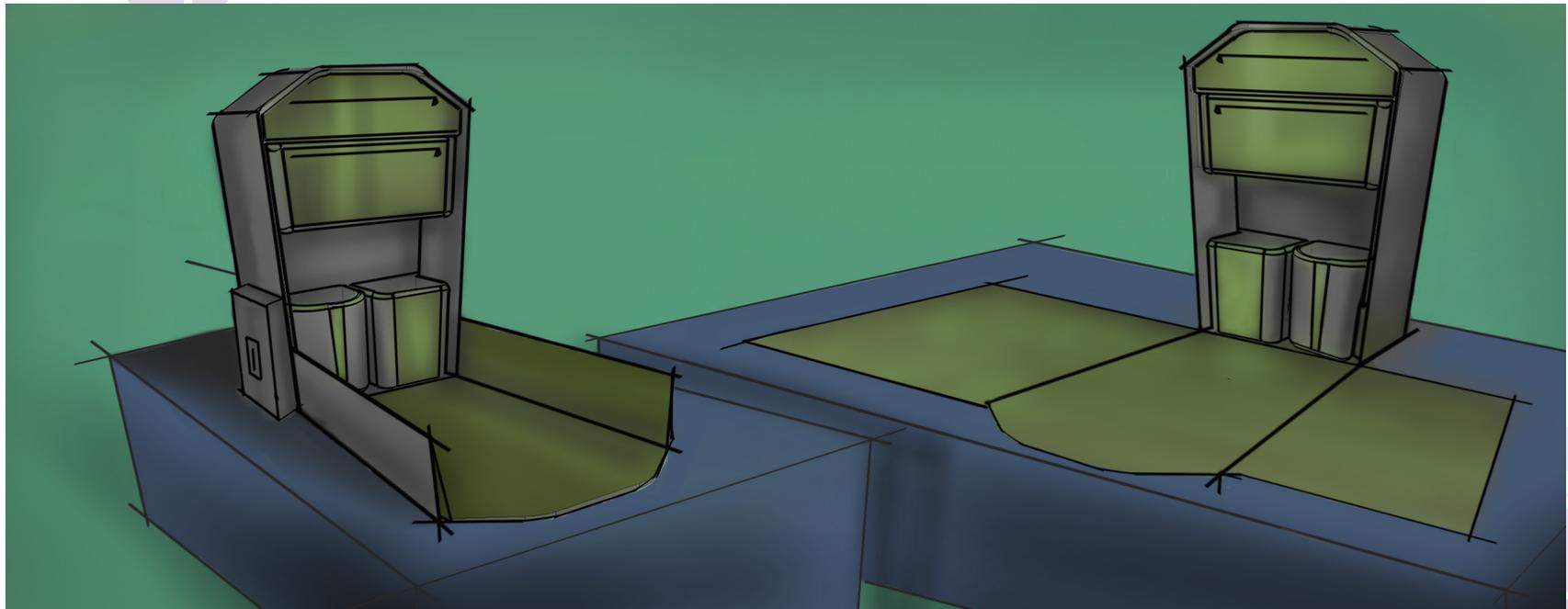


### 3.3 Propuesta final

En la propuesta final se tomó las características que puedan ser unificadas para ser un todo y de esta manera llegar a un contenedor multifuncional que cumpla con las especificaciones de los padres de familia.



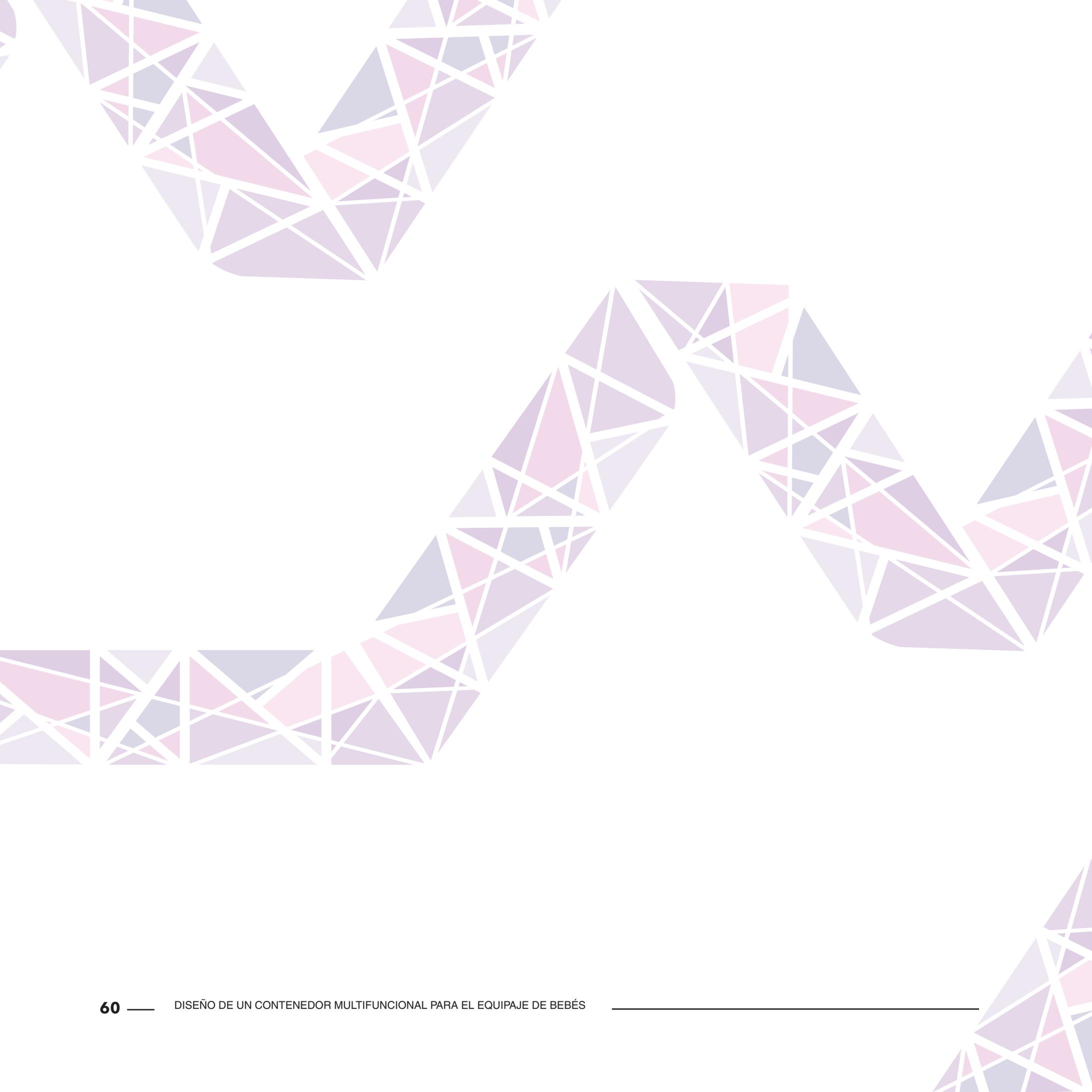
*Fig. 37 Bocetos propuesta final*

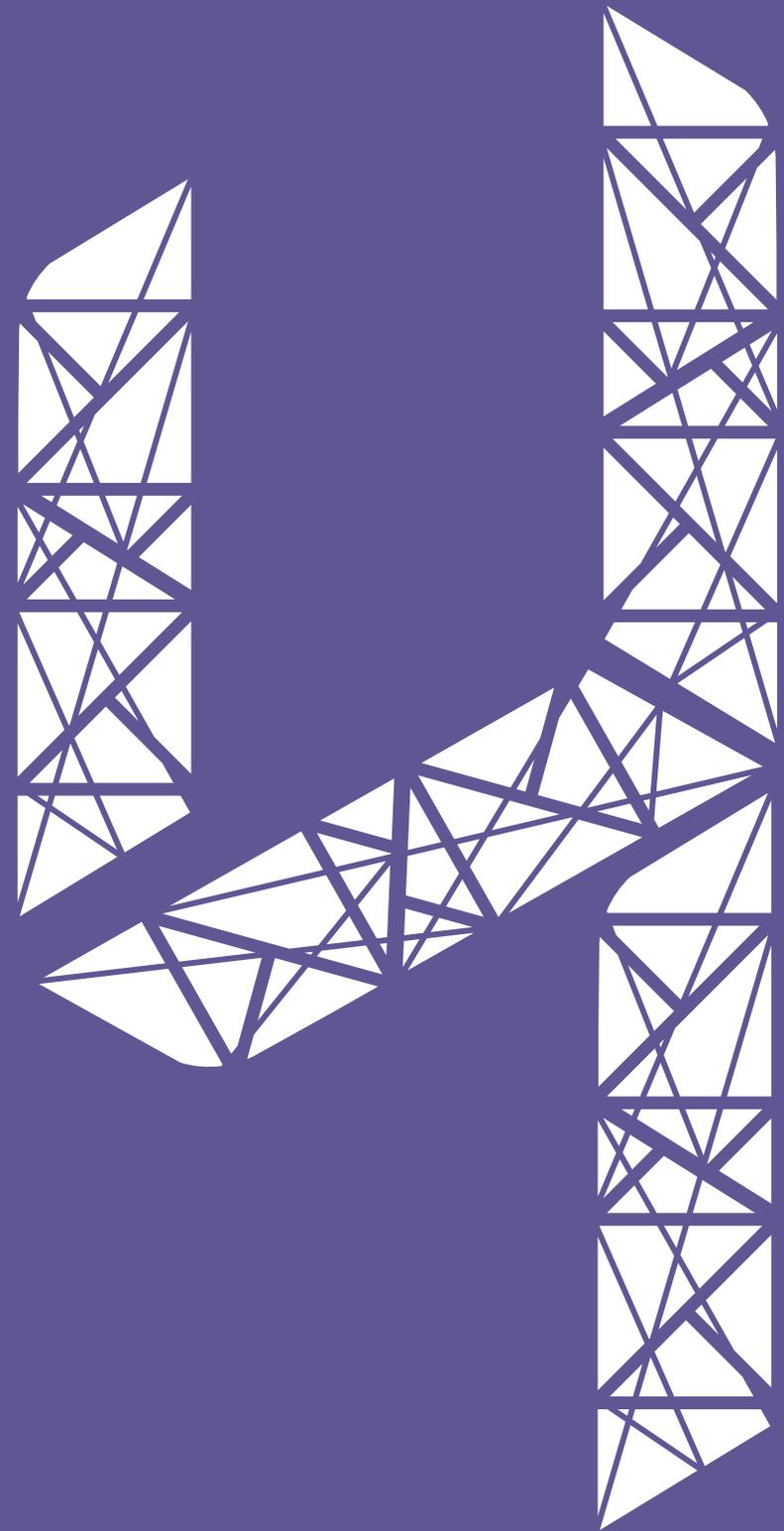


*Fig. 38 Bocetos propuesta final*

### Conclusión

Para concluir se pudo definir un producto que cumple las necesidades de los padres y del bebé y facilita las actividades al momento de salir de casa.





# **CAPÍTULO 4**

## **CONTENEDOR MULTIFUNCIONAL**



## 4. Resultados

En los resultados se presentará las características del contenedor como: la estética, la tecnología de los materiales - herrajes y láminas técnicas, además se realizó un plan de negocios para el mismo para ponerlo en escena con el producto final.

### 4.1 Estética

El término estética en el lenguaje coloquial manifiesta en general, lo bello, nociones de gusto o apariencia. En diseño la estética tiene un sentido estructural no responde exclusivamente a la apariencia externa de los objetos.

La estética busca que el objeto este bien resuelto desde todas sus partes o componentes (Físicos y Conceptuales), la idea, uso (Función), materiales, tecnologías seleccionada, acabados, etc.

(Pons, 2017)

#### 4.1.1 Estética Futurista

El futurismo busca reflejar el movimiento, el dinamismo, la velocidad y la fuerza interna de las cosas. Para lograr el efecto de movimiento tiene varias técnicas: composiciones de color, la abstracción y la multiplicación de las posiciones de un mismo elemento. (Costas, 2008)

Con la estética futurista se pretende lograr las características deseadas por los padres de familia ya que en el grupo focal se planteó que los contenedores se encuentran dirigidos hacia los bebés y no hacia los padres que son quienes lo llevan todo el tiempo. Se pretende que este sea un producto con velocidad, energía y fuerza, cualidades especiales que tiene un padre con su bebé.

##### 4.1.1.1 Aspectos Futuristas

Para generar la estética futurista, se tomó las características del Diseño Biónico que a través de la biónica<sup>1</sup> toma aspectos de la forma de la naturaleza para aplicarle en el diseño. (Sarmiento, 2015)

1 **Biónica:** El concepto puede aludir a la producción de órganos artificiales que, por mecanismos electromecánicos, imitan el funcionamiento de los naturales. La biónica también hace referencia a la acción de aplicar los conocimientos de los fenómenos de la biología a los sistemas mecánicos y electrónicos. (Porto & Gardey, 2016)



Fig. 39 Ejemplo de diseño biónico

También se tomó el Biomimétismo que es una nueva disciplina que trata de buscar soluciones tecnológicas inspiradas en los diseños de la naturaleza.

(BIOMIMICRY IBERIA, 2016)

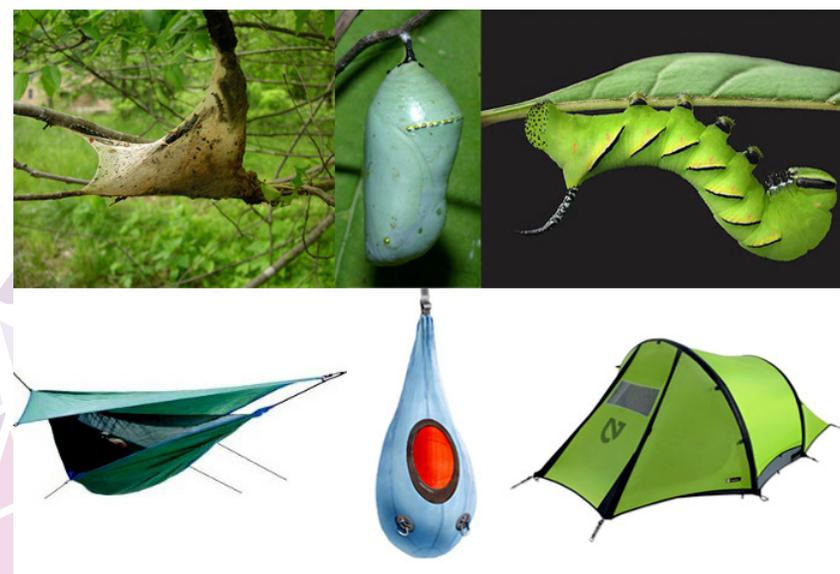


Fig. 40 Ejemplo del biomimétismo

A través de estos conceptos se capturó la morfología de una mantarraya, una especie que navega de forma lenta y elegante y también puede adquirir una velocidad considerable a profundidades; su tamaño llega hasta los 9 metros de ancho y pesa alrededor de 1,350 kilogramos.

El esqueleto de la mantarraya está compuesto de cartílago y esto permite una gran capacidad para realizar diversos movimientos. Posee dos aletas pectorales y una pequeña aleta dorsal, así como cola larga sin aguijón y branquias en la parte inferior de su cuerpo.

La piel es áspera y escamosa, el color del cuerpo es variable dentro de la gama de los tonos oscuros. Suele ser negro o azul grisáceo en la parte superior y color blanco con “motas” grises en la parte inferior.



Fig. 41 Mantarraya en el fondo del mar



Fig. 42 Mantarraya gigante

Una vez analizada la morfología de la mantarraya se continuó con la extracción de su forma de modo que sus aletas estuvieran abiertas totalmente y de esta manera comenzar con las operatorias de diseño, el cual fue la contactación de sus aletas, por ello, la forma penetra en el espacio de la otra y por ende logran fusionarse para crear una nueva forma compuesta.



Fig. 43 Extracción de la forma (Bocetos)

#### 4.1.1.2 Propuestas futurista

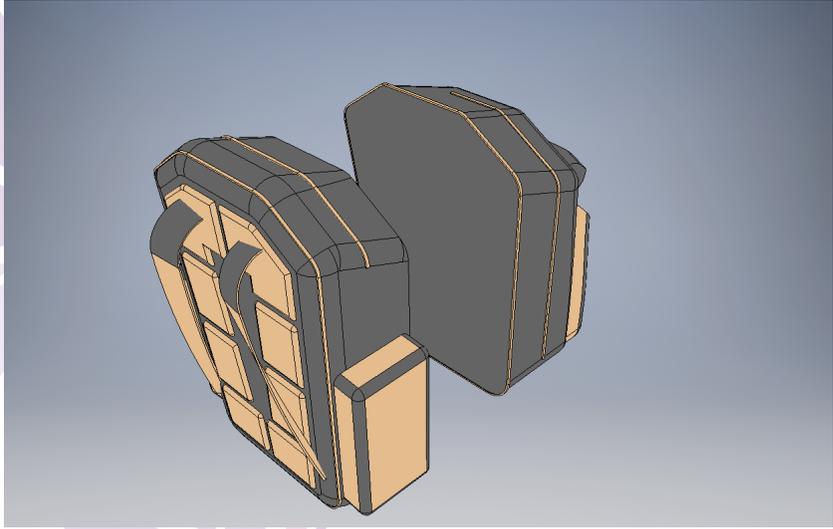


Fig. 44 Propuesta Mantarraya (Extracción de la forma)

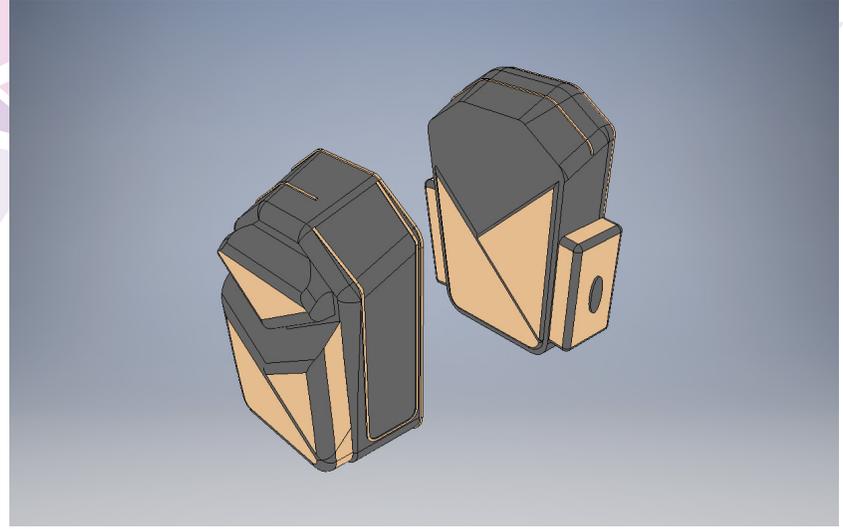


Fig. 45 Propuesta Mantarraya posterior (Extracción de la forma)

## 4.2 Materiales

Los materiales que se empleará en el contenedor son de la empresa Lafayette, una textilera colombiana cuyos procesos textiles tienen los más altos parámetros de investigación e innovación.

Desarrollan soluciones textiles superiores para mercados sensibles a la imagen y desempeño. Están en una permanente búsqueda de transformación, siempre dinámicos y a la vanguardia de la tecnología.

The Lafayette logo consists of the word "LAFAYETTE" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a red, curved rectangular shape that resembles a stylized banner or a piece of fabric.

Fig. 46 Logo Lafayette

### 4.2.1 La tecnología del material

Lafayette fabrica el hilo que dará vida a sus diseños. En su proceso de producción Lafayette inicia la elaboración de sus telas con la producción de la hilaza, que luego se teje en telar plano y tejido de punto, se tiñe, se estampa y por último se le dan todo tipo de acabados especiales.

Cada paso se audita mediante un riguroso control de calidad. Además cuenta con tipos de tela con diferentes tecnologías, los cuales se toman Lafseal y Lafrepel. (Lafayette, s.f.)

#### 4.2.1.1 Lafseal

Su tecnología en impermeabilidad que impide el paso del agua y permite el del aire, manteniendo seco y cómodo al usuario. (Lafayette, s.f.)



Fig. 47 Lafseal

#### 4.2.1.2 Lafrepel

Su tecnología se logra a través de una película invisible que recubre el tejido para lograr la repelencia, evitando la absorción de líquidos y facilitando la remoción de partículas de suciedad. (Lafayette, s.f.)



Fig. 48 Lafrepel

## 4.2.2 Telas

### 4.2.2.1 Forro Interior

<b>Vendaval</b>	
	
<i>Fig. 49 Tela Vendaval</i>	
Referencia:	2723
Tejido:	Plano
Composición:	100% Poliéster
Repelencia al agua:	Mínimo 90%
Impermeabilidad:	Máximo 1gr
Descripción:	Base con repelencia a líquidos y otros factores ambientales, con diversidad de aplicaciones en vestuario, atributos especiales de resistencia a la tensión y al rasgado.
Uso:	Interior

(Lafayette, s.f.)

**Tabla 7 Ficha técnica VENDAVAL**

### 4.2.2.2 Revestimiento Exterior

<b>Reebag</b>	
	
<i>Fig. 50 Tela Reebag</i>	
Referencia:	2046
Tejido:	Plano
Composición:	100% Poliéster
Repelencia al agua:	Mínimo 90%
Impermeabilidad:	Máximo 1gr
Descripción:	Base con repelencia a líquidos y mugre por su tratamiento y protector textil. Posee buena resistencia a la tensión y al rasgado.
Uso:	Exterior

(Lafayette, s.f.)

**Tabla 8** Ficha técnica REEBAG

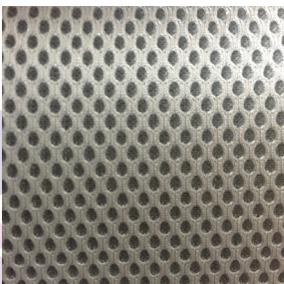
### 4.2.2.3 Separaciones

<b>Kasac SA</b>	
	
<i>Fig. 51 Malla Kasac SA</i>	
Referencia:	4619
Tejido:	Punto
Composición:	100% Poliéster
Descripción:	Malla con rigidez que evita su deformación, es de fácil limpieza, no destiñe o decolora.
Uso:	Interior - Exterior

(Lafayette, s.f.)

**Tabla 9** Ficha técnica KASAC SA

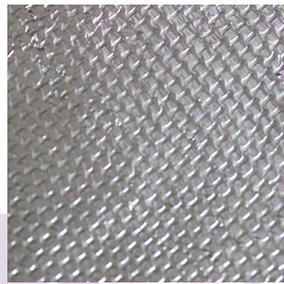
### 4.2.2.4 Esponjas para espaldar

<b>Fabrics Tech</b>	
	
<i>Fig. 52 Esponja (malla) Fabrics Bicolor</i>	
Referencia:	2129
Tejido:	Punto
Composición:	100% Poliéster
Repelencia al agua:	Mínimo 90%
Impermeabilidad:	Máximo 1gr
Descripción:	Base sumamente resistente a la tensión y al rasgado gracias a sus hilos de alta tenacidad, con acabados y tecnología que repele líquidos y mugre.
Uso:	Exterior

(Lafayette, s.f.)

**Tabla 10** Ficha técnica FABRICS BICOLOR

### 4.2.2.5 Térmico

<b>Lámina de fibra de vidrio</b>	
	
<i>Fig. 53 Lámina de fibra de vidrio</i>	
Tipo de la armadura:	Llano tejido
Tipo del hilado	E-Vidrio
Espesor:	0.08mm-0.95mm
Repelencia al agua:	Mínimo 98%
Impermeabilidad:	Máximo 1gr
Color:	Plata
Uso:	Interior - Exterior

(Lafayette, s.f.)

**Tabla 11** Ficha técnica Lámina de fibra de vidrio

## 4.3 Herrajes

### Cierre impermeable

- Su banda textil está recubierto de una película fina que ofrece una gran durabilidad con excelentes valores de transmisión de vapor, su cierre es acabado de nylon y delrin.



Fig. 54 Cierre impermeable

### Lámina de plástico

- La lámina de plástico permite dar rigidez a las estructura de los apiladores de comida y demás.



Fig. 55 Lámina de plástico

### Reatas y broches

- Las reatas es elemento de sujeción para los tirantes de la espalda a través de los broches con nivelación de acuerdo al tamaño que se requiera.



Fig. 56 Reatas y broches

## 4.4 Pantone

Pantone es una empresa proveedora de sistemas de color y tecnología líder para la selección y la comunicación precisa del color. El nombre PANTONE es sinónimo mundial del lenguaje estándar de la comunicación del color desde el diseño, la fabricación y la distribución hasta el cliente final. (Pantone, s.f.)



Fig. 57 Logo PANTONE

Pantone, en su desarrollo de productos, sostiene que el color adecuado es el factor diferenciador para captar la atención ya que constituye un elemento de diseño importante a la hora de reflejar el estado de ánimo y el estilo. Por otra parte, el aspecto del color puede cambiar en función del material sobre el que se produzca, es por ello que esta empresa organiza los colores en dos sistemas:

- Garantizar que los colores incluidos se pueden lograr.
- Reproducir de acuerdo con los materiales empleados.

(Pantone, s.f.)



Fig. 58 Definición de colores



Fig. 59 Colores PANTONE en diferentes materiales

Pantone cada año destaca un color a través de una reflexión sobre las necesidades del mundo actual, ya que en la actualidad las personas cada vez muestran una mayor fascinación por el color.

The color of the year es el momento determinado que proporciona una dirección estratégica para el mundo de las tendencias y el diseño.. (Pantone, s.f.)

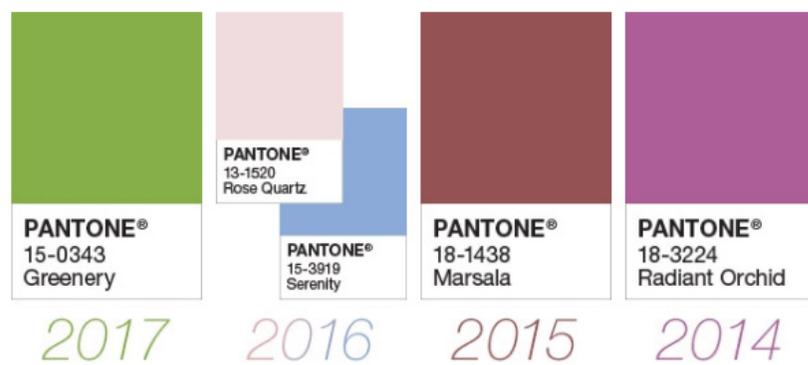


Fig. 60 Colores de años pasados 2017 - 2014 PANTONE



Fig. 61 Colores de años pasados 2013 - 2010 PANTONE

#### 4.4.1 Ultra Violet

En el año 2018, Pantone eligió color of the year a Ultra Violet, un tono complejo y contemplativo que evoca los misterios del cosmo, la intriga de lo que depara el futuro y los descubrimientos que vendrán. Con múltiples matices y lleno de emoción, la profundidad del PANTONE 18-3838 Ultra Violet simboliza la experimentación, el inconformismo y espolea a las personas a imaginar su huella única en el mundo y a traspasar límites en sus actividades creativas. (Pantone, s.f.)



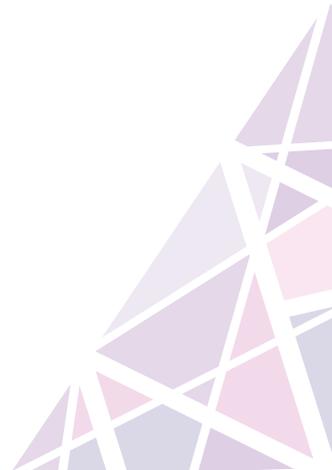
Fig. 62 Color Ultra Violet PANTONE



Fig. 63 Ultra Violet 2018

#### Conclusión

Al utilizar el color of the year de Pantone en el contenedor se está siguiendo con los colores de año, es decir se seguirá las tendencias actuales, esto facilitará la apropiación al producto por parte del consumidor.



## 4.5 Plan de negocios

El plan de negocio que se propone es llegar a un mercado internacional.

En lo internacional se pretende contar con las marcas que conozcan el mercado de mochilas, bolsos, maletas, entre otros, para introducir una pañalera con diseño diferente y exclusivo, de esta manera las personas comprarán algo que utilizarán a su gusto con una estética de acuerdo a ellos y no con una estética para bebés. De modo que la marca será la que produzca el producto con una venta de la patente.

Por otro lado, se pretende acceder a un financiamiento por medio de crowdfunding el cual permite llegar a concretar la idea para que salga al mercado por medio de su financiamiento.



Fig. 64 Propuesta plan de negocios



Fig. 65 KICK STARTER

## 4.6 Planos técnicos y fichas técnicas

EMPRESA: DARANI		LÍNEA: ARTÍCULOS DE BEBÉS Y PADRES	
TEMPORADA:	Todas las temporadas	OPCIONES DE COLORES	
ARTÍCULO:	-----		
REFERENCIA:	Contenedor multifuncional	PANTONE 15-4305 GRIS	PANTONE 18-3838 ULTRA VIOLET
TELAS:	Lafayette		
COMPOSICIÓN:	100 % Poliéster		

DESCRIPCIÓN: Contenedor multifuncional para el equipaje de bebés.

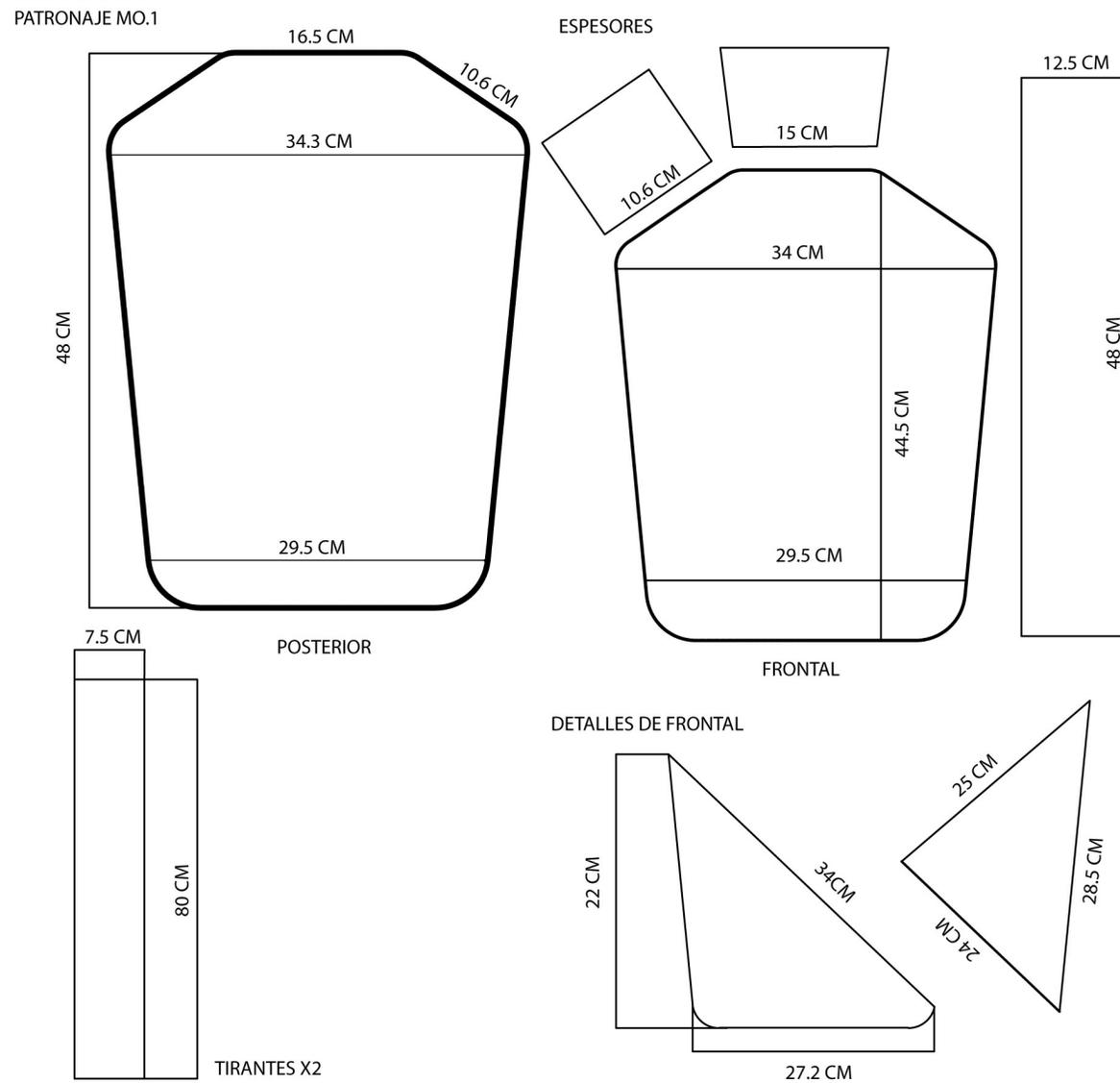


Tabla 12 Patronaje - Mo. 1

EMPRESA: DARANI

LÍNEA: ARTÍCULOS DE BEBÉS Y PADRES

TEMPORADA:	Todas las temporadas
ARTÍCULO:	-----
REFERENCIA:	Contenedor multifuncional
TELAS:	Lafayette
COMPOSICIÓN:	100 % Poliéster

OPCIONES DE COLORES



PANTONE 15-4305  
GRIS

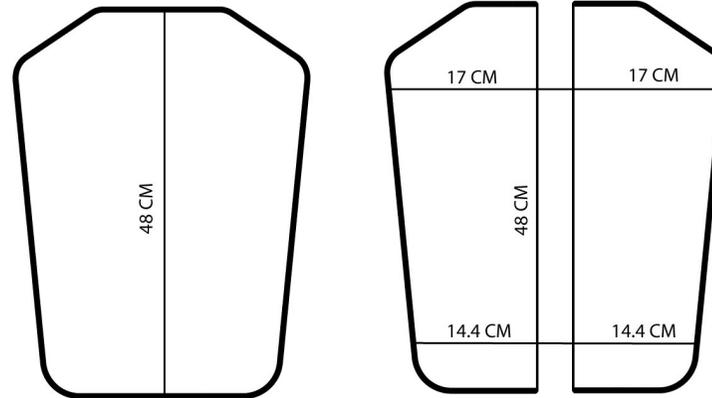


PANTONE 18-3838  
ULTRA VIOLET

DESCRIPCIÓN: Contenedor multifuncional para el equipaje de bebés.

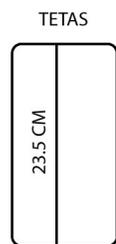
PATRONAJE MO.1

POSTERIOR - FRONTAL  
CAMBIADOR

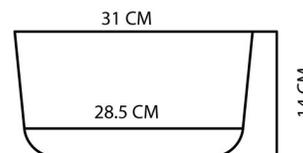
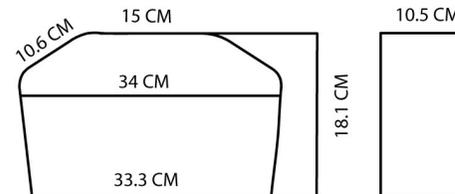
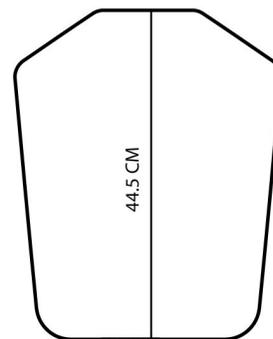
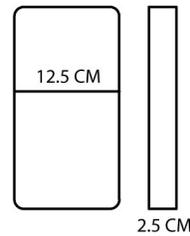


POSTERIOR - FRONTAL  
COMPARTIMENTOS

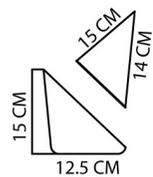
LATERAL - FRONTAL  
COMPARTIMENTOS



PAÑOS HÚMEDOS



DETALLES



MEDIDA DEL  
AGUJERO

Tabla 13 Patronaje-bolsillo Mo.1

EMPRESA: DARANI

LÍNEA: ARTÍCULOS DE BEBÉS Y PADRES

TEMPORADA:	Todas las temporadas
ARTÍCULO:	-----
REFERENCIA:	Contenedor multifuncional
TELAS:	Lafayette
COMPOSICIÓN:	100 % Poliéster

OPCIONES DE COLORES



PANTONE 15-4305  
GRIS



PANTONE 18-3838  
ULTRA VIOLET

DESCRIPCIÓN: Contenedor multifuncional para el equipaje de bebés.

PATRONAJE MO.2

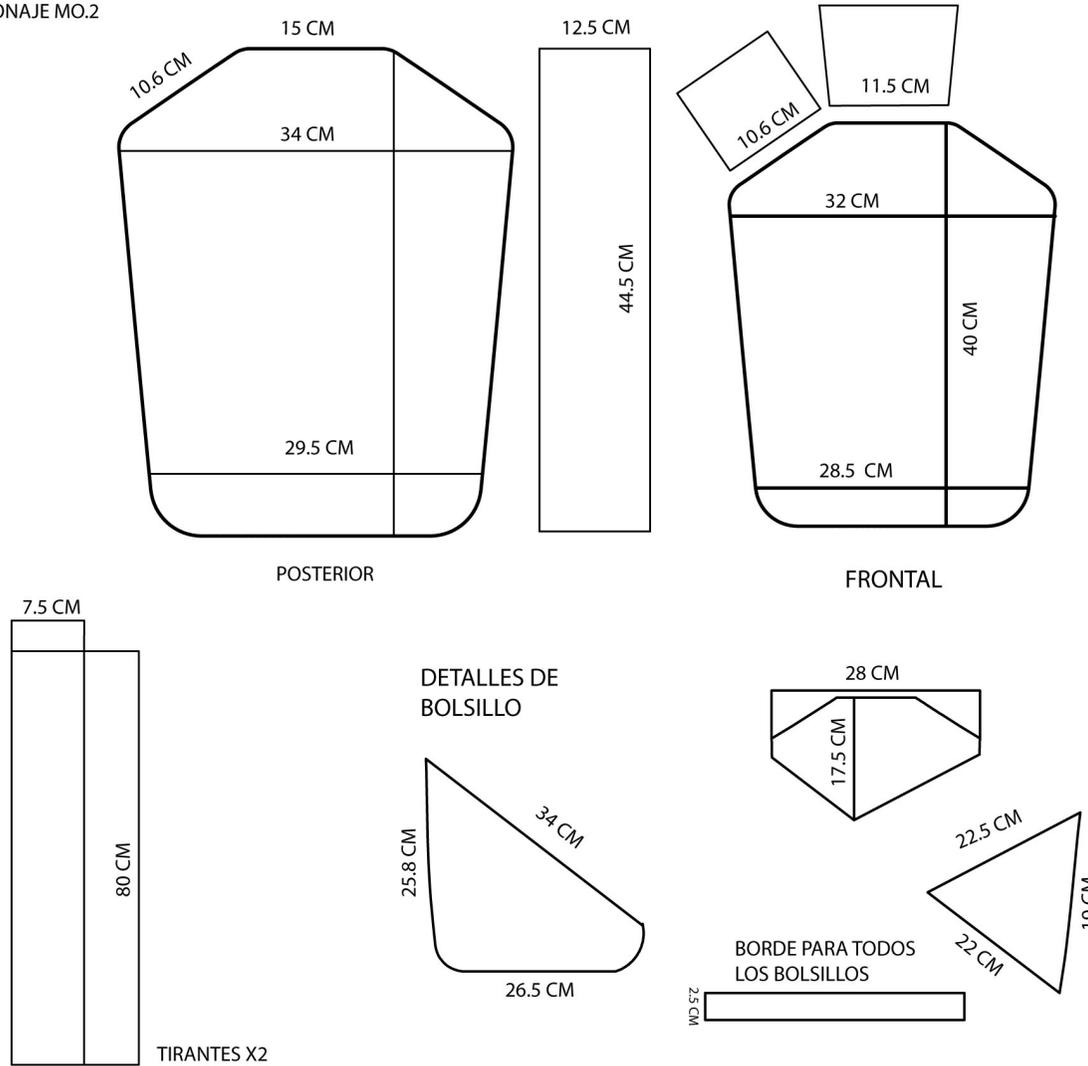


Tabla 14 Patronaje Mo.2

EMPRESA: DARANI

LÍNEA: ARTÍCULOS DE BEBÉS Y PADRES

TEMPORADA:	Todas las temporadas
ARTÍCULO:	-----
REFERENCIA:	Contenedor multifuncional
TELAS:	Lafayette
COMPOSICIÓN:	100 % Poliéster

OPCIONES DE COLORES



PANTONE 15-4305  
GRIS

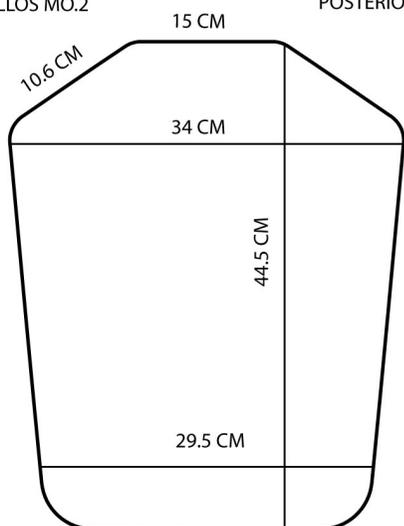


PANTONE 18-3838  
ULTRA VIOLET

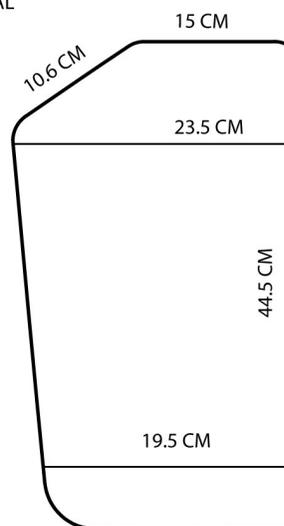
DESCRIPCIÓN: Contenedor multifuncional para el equipaje de bebés.

PATRONAJE BOLSILLOS MO.2

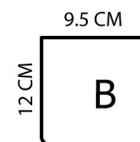
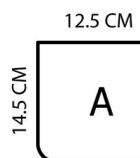
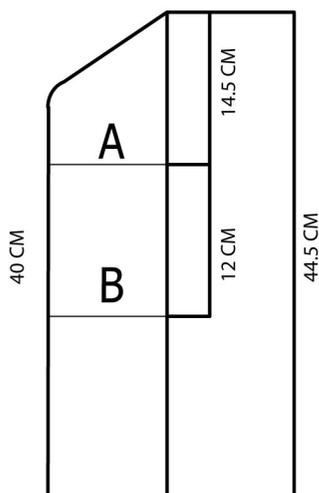
POSTERIOR - FRONTAL



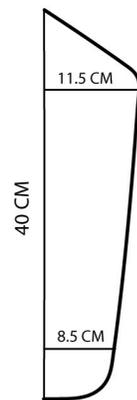
BOLSILLO EXTRAS



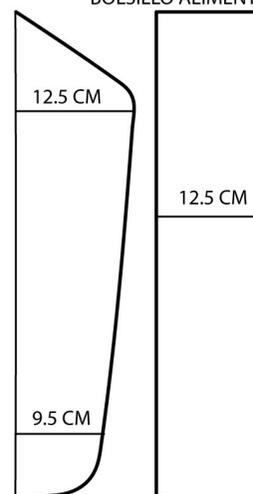
LATERAL - FRONTAL



BOLSILLO ALIMENTOS



FRONTAL



POSTERIOR

Tabla 15 Patronaje bolsillo Mo.2

EMPRESA: DARANI

LÍNEA: ARTÍCULOS DE BEBÉS Y PADRES

TEMPORADA:	Todas las temporadas
ARTÍCULO:	-----
REFERENCIA:	Contenedor multifuncional
TELAS:	Lafayette
COMPOSICIÓN:	100 % Poliéster

OPCIONES DE COLORES



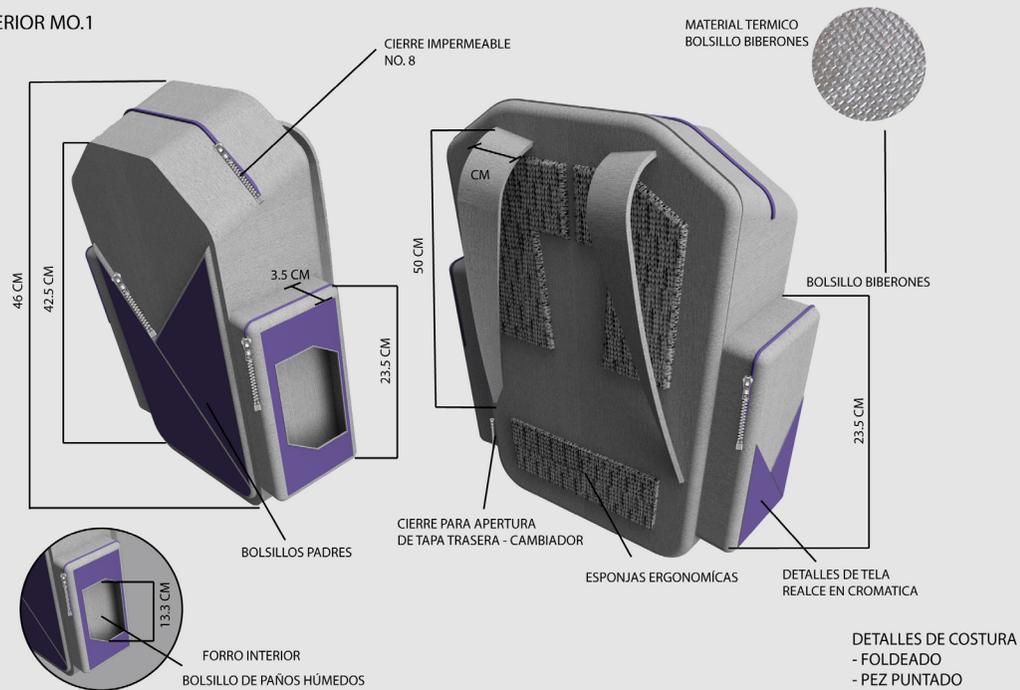
PANTONE 15-4305  
GRIS



PANTONE 18-3838  
ULTRA VIOLET

DESCRIPCIÓN: Contenedor multifuncional para el equipaje de bebés.

FRENTE - POSTERIOR MO.1



DETALLES DE TELAS:

TELA 1: Reebag gris exterior
TELA 2: Reebag ultra violet exterior detalles de contraste
TELA 3: Vendaal forro - interior
TELA 4: Lámina de fibra de vidrio - Bolsillo Biberones
TELA 5: Fabrics Tech esponja ergonomica espalda - tirantes
CIERRE 1: Cierre impermeable No 8 para todos los bolsillos

- 2 TRIPLE TRANSPORTE RECTA
- 1 DOBLE TRANSPORTE (RIBETIADORA)
- HILO DE ALTA TENACIDAD NYLON A TONO (NO.70)



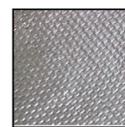
MUESTRA TEXTIL:  
REEBAG



MUESTRA TEXTIL:  
REEBAG



MUESTRA TEXTIL:  
VENDAVAL



MUESTRA TEXTIL:  
FIBRA DE VIDRIO



MUESTRA TEXTIL:  
FABRICS TECH

Tabla 16 Frente-posterior Mo1

EMPRESA: DARANI

LÍNEA: ARTÍCULOS DE BEBÉS Y PADRES

TEMPORADA:	Todas las temporadas
ARTÍCULO:	-----
REFERENCIA:	Contenedor multifuncional
TELAS:	Lafayette
COMPOSICIÓN:	100 % Poliéster

OPCIONES DE COLORES



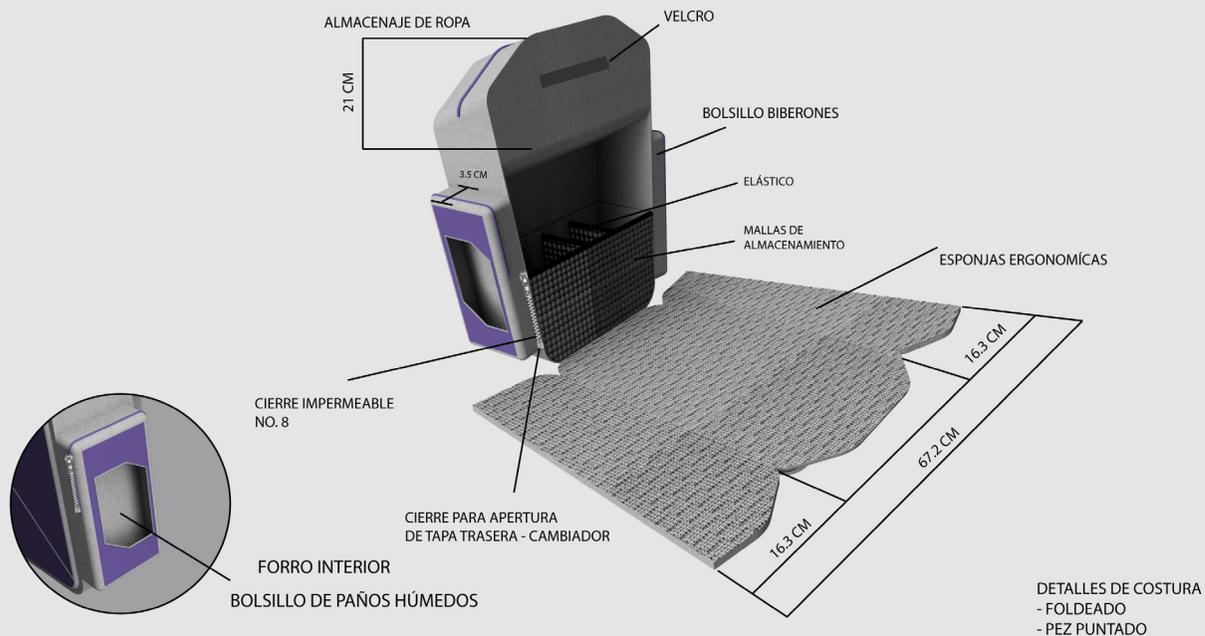
PANTONE 15-4305  
GRIS



PANTONE 18-3838  
ULTRA VIOLET

DESCRIPCIÓN: Contenedor multifuncional para el equipaje de bebés.

POSTERIOR / COMPARTIMENTOS MO.1



DETALLES DE TELAS:

TELA 1: Reebag gris exterior
TELA 2: Reebag ultra violet exterior detalles de contraste
TELA 3: Vendaval forro - interior
TELA 4: Malla para compartimentos - Bolsillo pañales, cremas, etc.
TELA 5: Fabrics Tech esponja ergonomica. Cambiador
CIERRE 1: Cierre impermeable No 8 para apertura de tapa trasera. Cambiador
VELCRO 1: Velcro de 9cm x 1cm para sostener la extensión de los lados
ELÁSTICO 1: Elástico para soporte de mallas y mayor amplitud

- 2 TRIPLE TRANSPORTE RECTA
- 1 DOBLE TRANSPORTE (RIBETIADORA)
- HILO DE ALTA TENACIDAD NYLON A TONO (NO.70)



Tabla 17 Posterior - compartimentos - Mo. 1

EMPRESA: DARANI

TEMPORADA:	Todas las temporadas
ARTÍCULO:	-----
REFERENCIA:	Contenedor multifuncional
TELAS:	Lafayette
COMPOSICIÓN:	100 % Poliéster

LÍNEA: ARTÍCULOS DE BEBÉS Y PADRES

OPCIONES DE COLORES



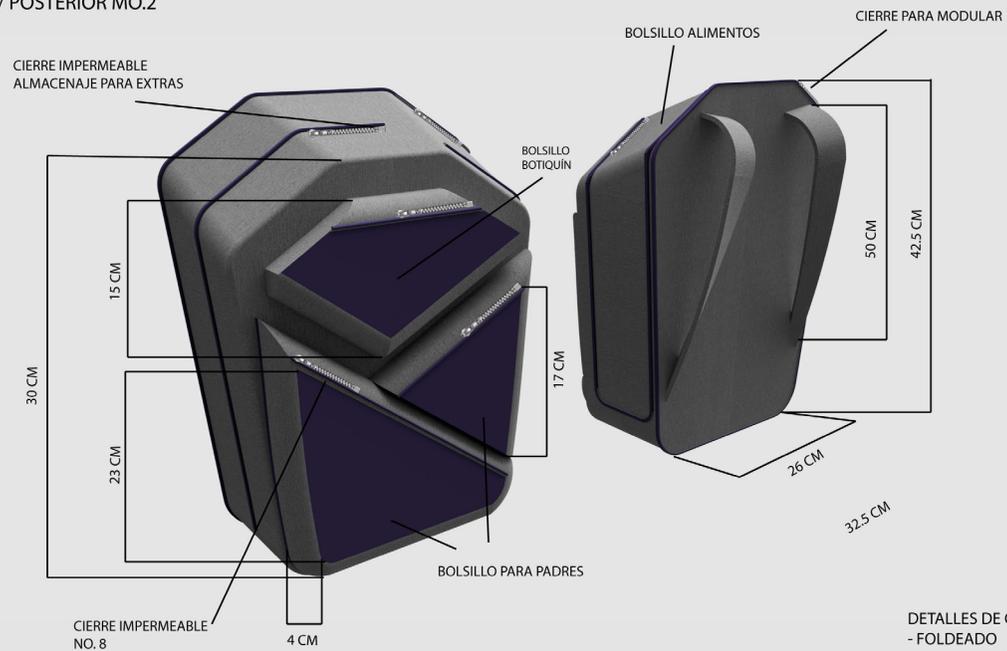
PANTONE 15-4305  
GRIS



PANTONE 18-3838  
ULTRA VIOLET

DESCRIPCIÓN: Contenedor multifuncional para el equipaje de bebés.

FRENTE / POSTERIOR MO.2



DETALLES DE COSTURA  
- FOLDEADO  
- PEZ PUNTADO

DETALLES DE TELAS:

TELA 1: Reebag gris exterior
TELA 2: Reebag ultra violet exterior detalles de contraste
TELA 3: Vendaval forro - interior
TELA 4: Fabrics Tech esponja ergonomica. Tirantes
CIERRE 1: Cierre impermeable No 8 para apertura de bolsillos.

- 2 TRIPLE TRANSPORTE RECTA
- 1 DOBLE TRANSPORTE (RIBETIADORA)
- HILO DE ALTA TENACIDAD NYLON A TONO (NO.70)



MUESTRA TEXTIL:  
REEBAG



MUESTRA TEXTIL:  
REEBAG



MUESTRA TEXTIL:  
VENDAVAL



MUESTRA TEXTIL:  
FABRICS TECH

Tabla 18 Frente-posterior Mo. 2

EMPRESA: DARANI

LÍNEA: ARTÍCULOS DE BEBÉS Y PADRES

TEMPORADA:	Todas las temporadas
ARTÍCULO:	-----
REFERENCIA:	Contenedor multifuncional
TELAS:	Lafayette
COMPOSICIÓN:	100 % Poliéster

OPCIONES DE COLORES



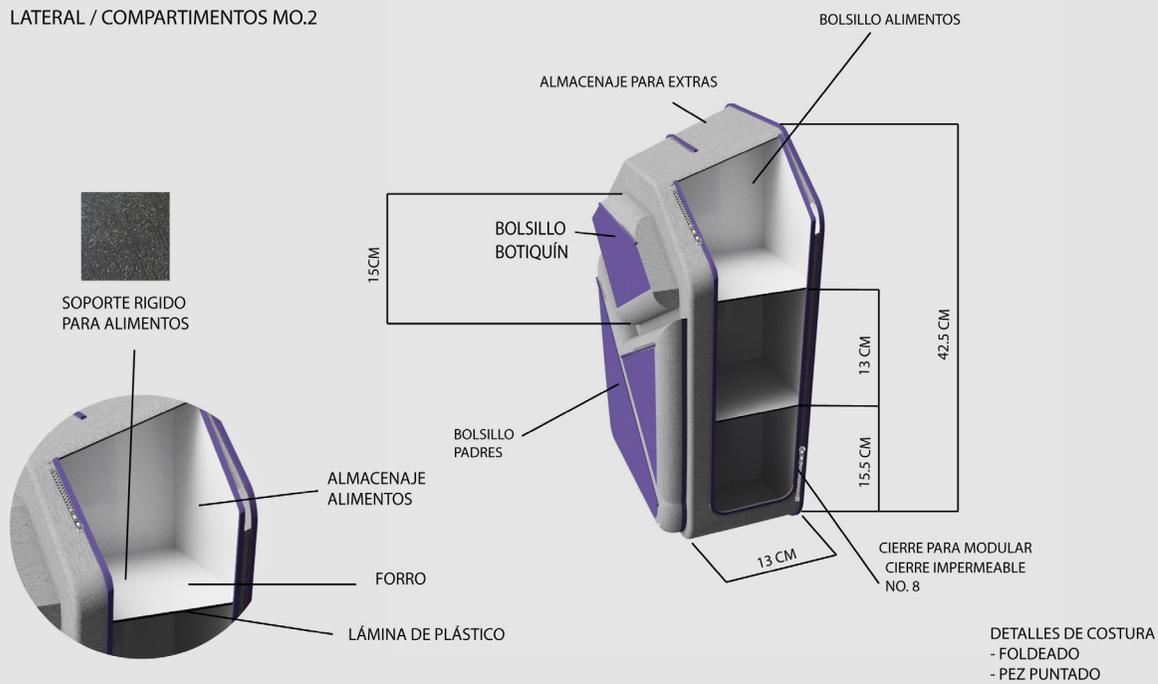
PANTONE 15-4305  
GRIS



PANTONE 18-3838  
ULTRA VIOLET

DESCRIPCIÓN: Contenedor multifuncional para el equipaje de bebés.

LATERAL / COMPARTIMENTOS MO.2



DETALLES DE TELAS:

TELA 1: Reebag gris exterior
TELA 2: Reebag ultra violet exterior detalles de contraste
TELA 3: Vendaval forro - interior
TELA 4: Fabrics Tech esponja ergonomica. Tirantes
CIERRE 1: Cierre impermeable No 8 para apertura de bolsillos.
LÁMINA DE PLÁSTICO 1: Para dar rigidez en almacenaje de alimentos

- 2 TRIPLE TRANSPORTE RECTA
- 1 DOBLE TRANSPORTE (RIBETIADORA)
- HILO DE ALTA TENACIDAD NYLON A TONO (NO.70)



MUESTRA TEXTIL:  
REEBAG



MUESTRA TEXTIL:  
REEBAG



MUESTRA TEXTIL:  
VENDAVAL



MUESTRA TEXTIL:  
FABRICS TECH

Tabla 19 Lateral - compartimentos Mo. 2

EMPRESA: DARANI

TEMPORADA:	Todas las temporadas
ARTÍCULO:	-----
REFERENCIA:	Contenedor multifuncional
TELAS:	Lafayette
COMPOSICIÓN:	100 % Poliéster

LÍNEA: ARTÍCULOS DE BEBÉS Y PADRES

OPCIONES DE COLORES



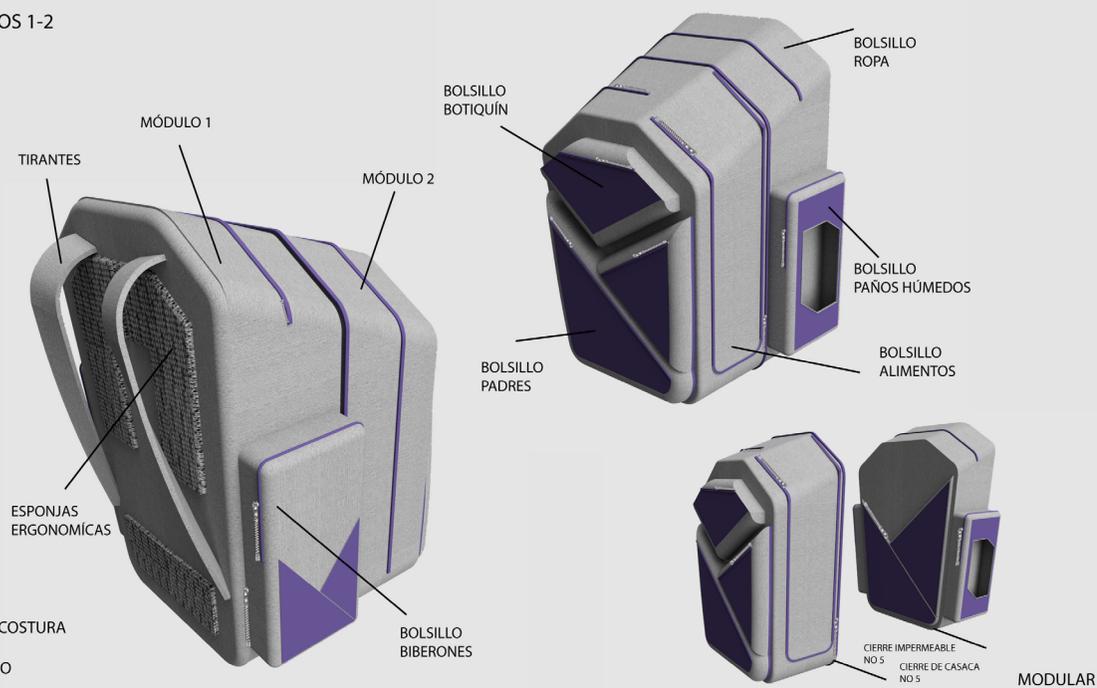
PANTONE 15-4305  
GRIS



PANTONE 18-3838  
ULTRA VIOLET

DESCRIPCIÓN: Contenedor multifuncional para el equipaje de bebés.

MODULOS 1-2



DETALLES DE COSTURA  
- FOLDEADO  
- PEZ PUNTADO

DETALLES DE TELAS:

TELA 1: Reebag gris exterior
TELA 2: Reebag ultra violet exterior detalles de contraste
TELA 3: VendaVal forro - interior
TELA 4: Fabrics Tech esponja ergonomica. Tirantes
CIERRE 1: Cierre impermeable No 8 para apertura de bolsillos.
CIERRE 2: Cierre de casaca impermeable No 5 para apertura modular

- 2 TRIPLE TRANSPORTE RECTA
- 1 DOBLE TRANSPORTE (RIBETIADORA)
- HILO DE ALTA TENACIDAD NYLON A TONO (NO.70)



MUESTRA TEXTIL:  
REEBAG



MUESTRA TEXTIL:  
REEBAG



MUESTRA TEXTIL:  
VENDAVAL



MUESTRA TEXTIL:  
FABRICS TECH

Tabla 20 Módulos 1-2

## 4.7 Propuesta Final

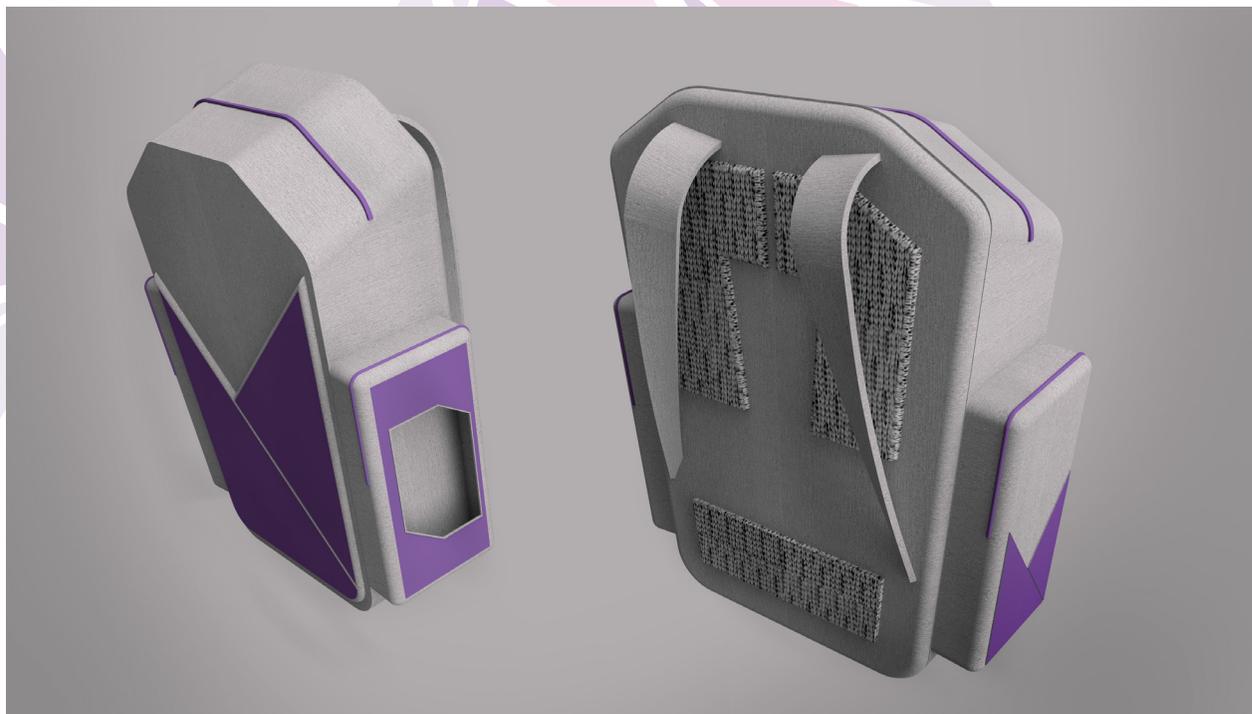


Fig. 66 Módulo 1 frente – posterior

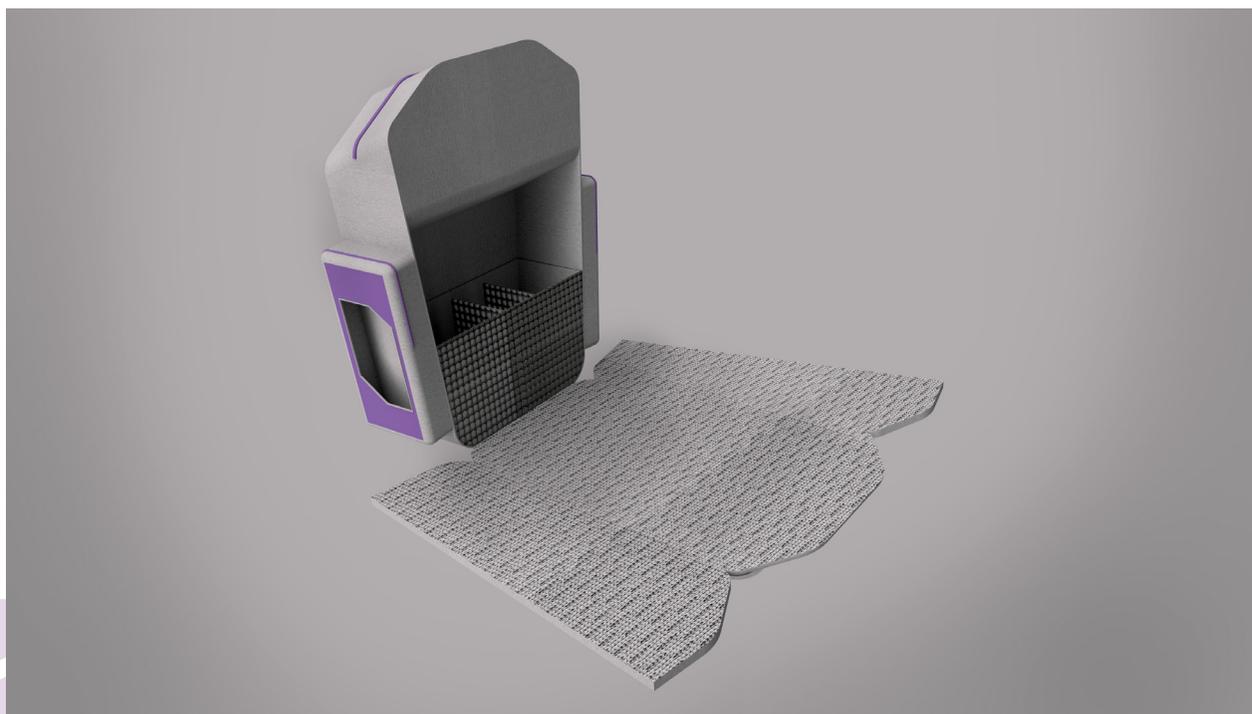
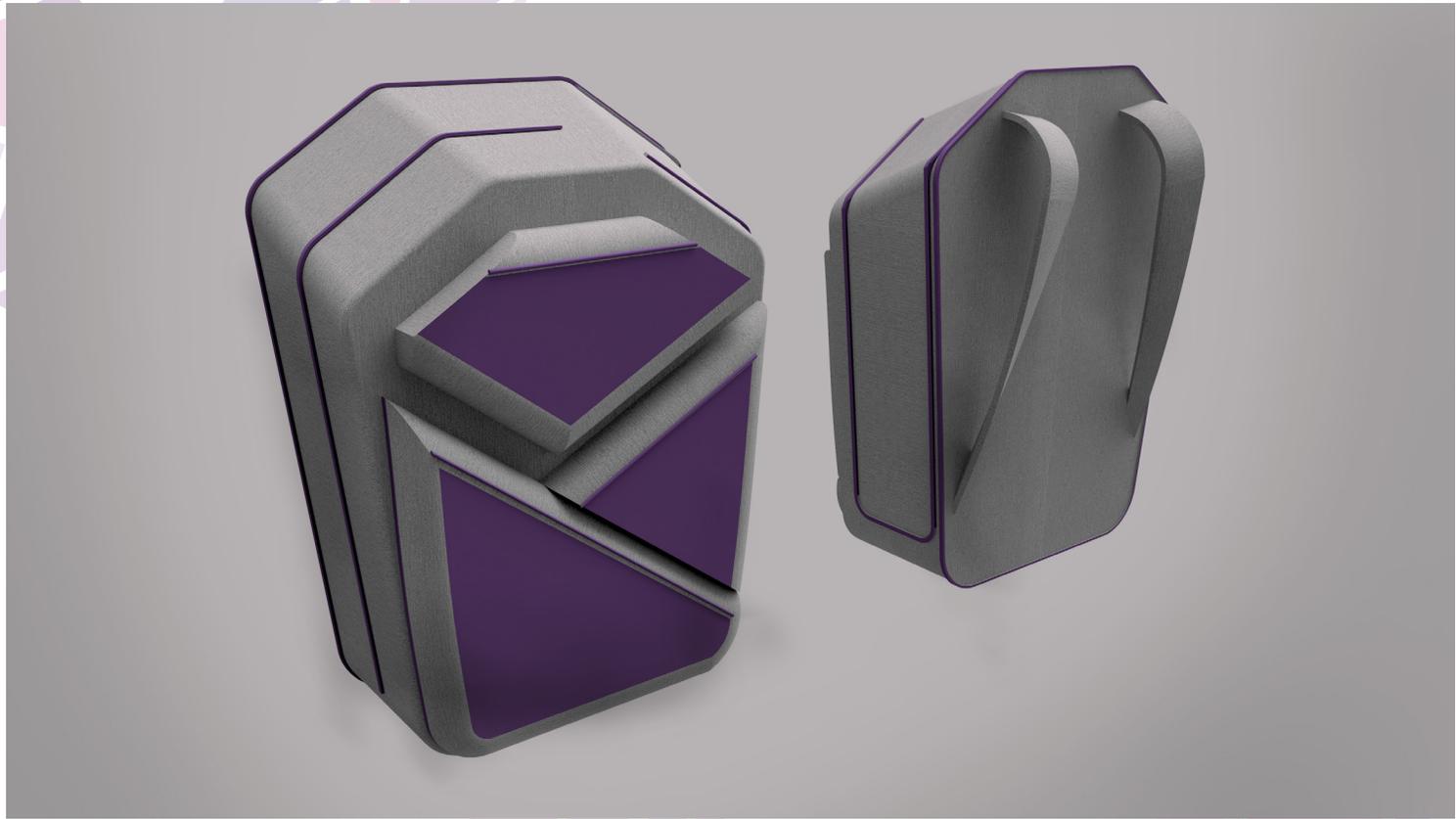
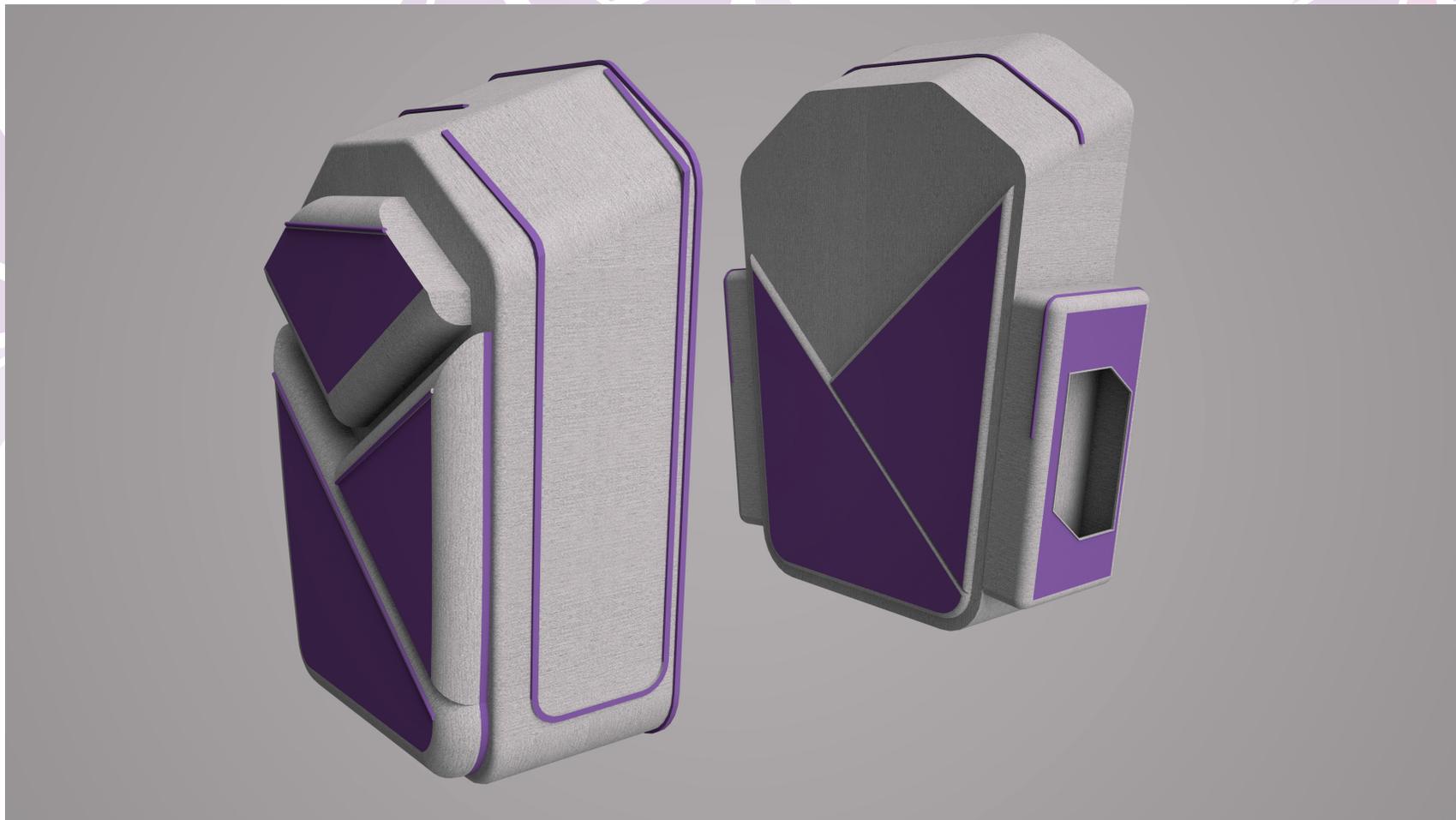


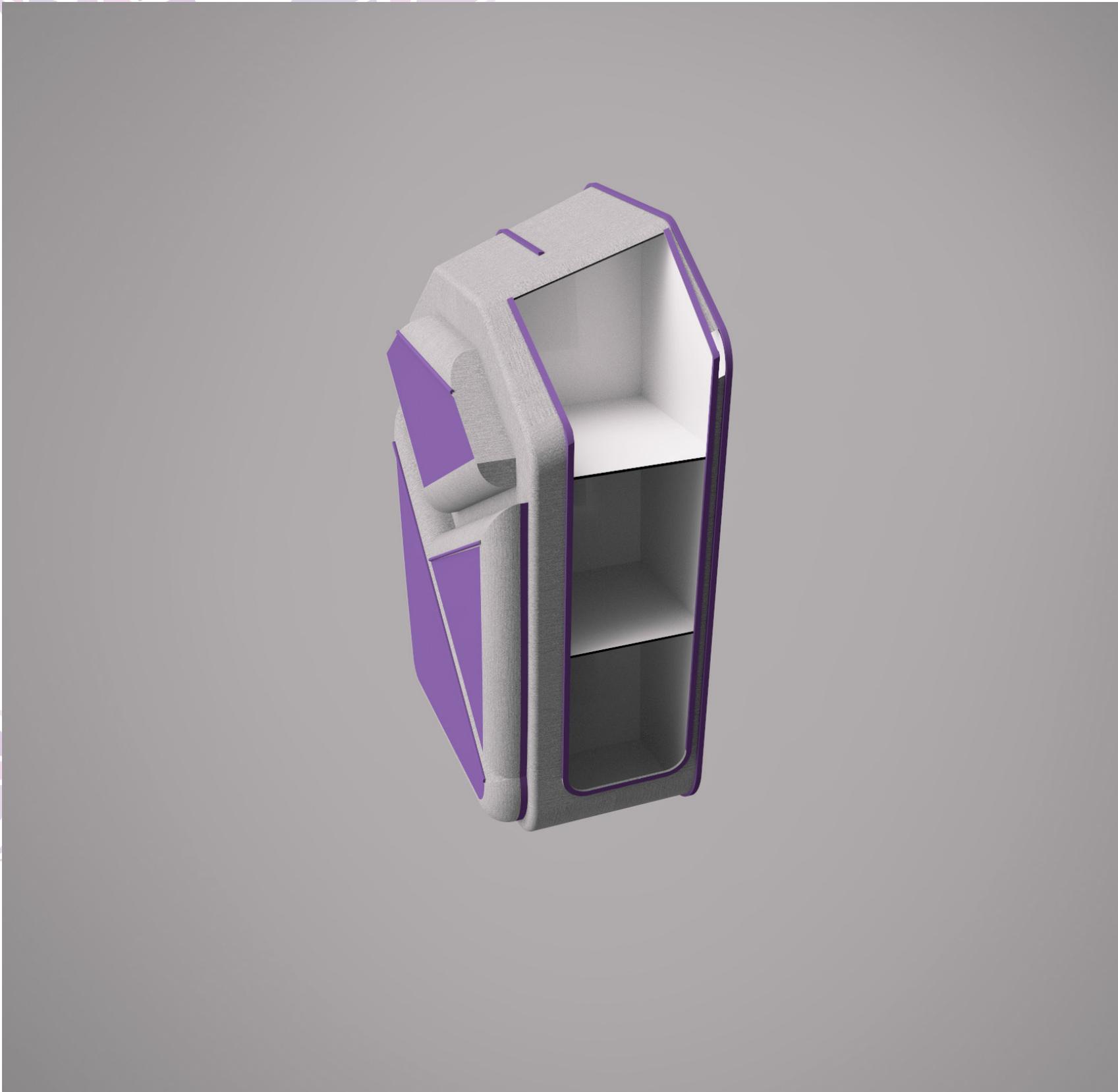
Fig. 67 Módulo 1 posterior – compartimentos



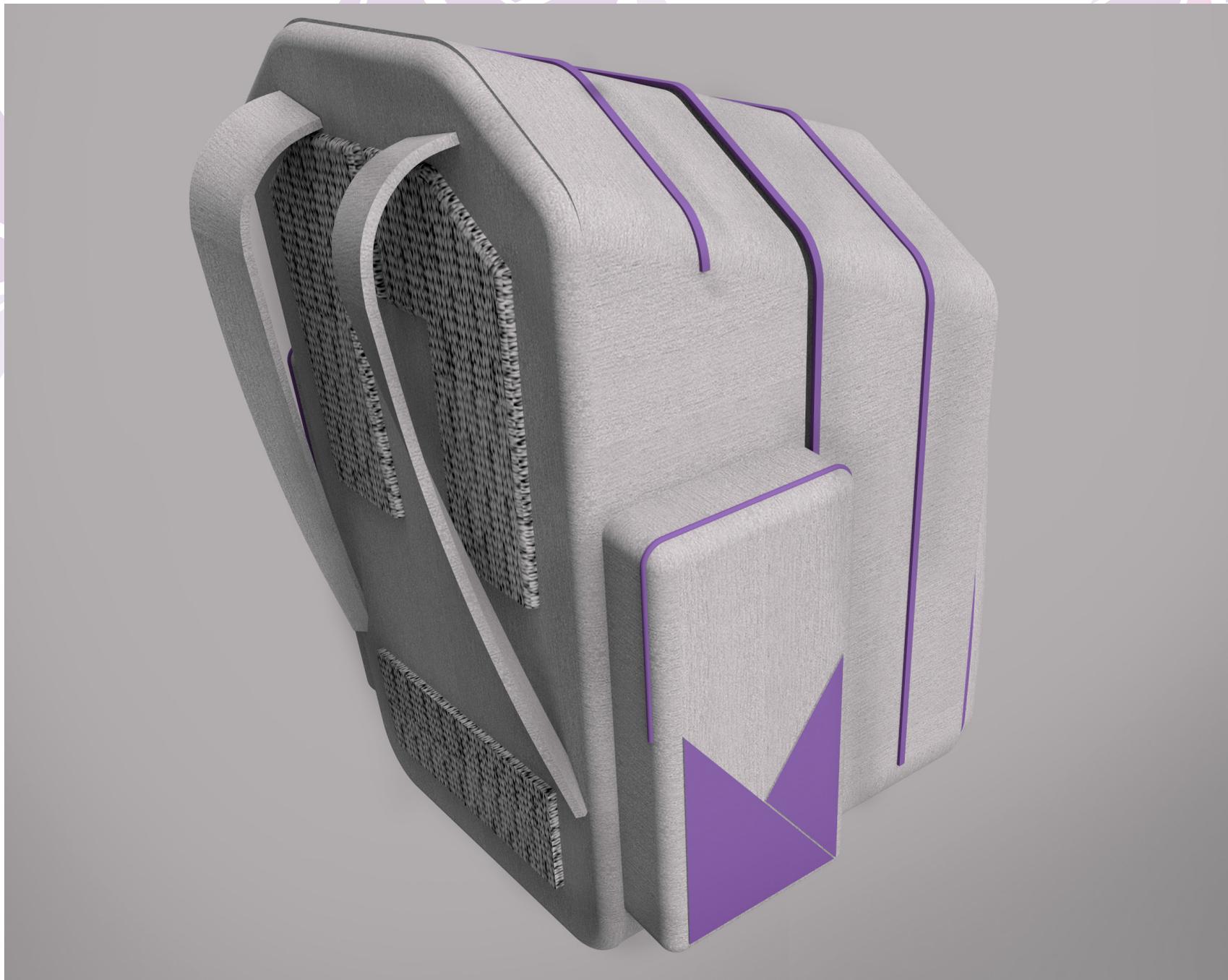
*Fig. 68 Módulo 2 frente – posterior*



*Fig. 69 Módulos separados*



*Fig. 70 Módulo 2 lateral - Compartimentos*



*Fig. 71 Contenedor total posterior*

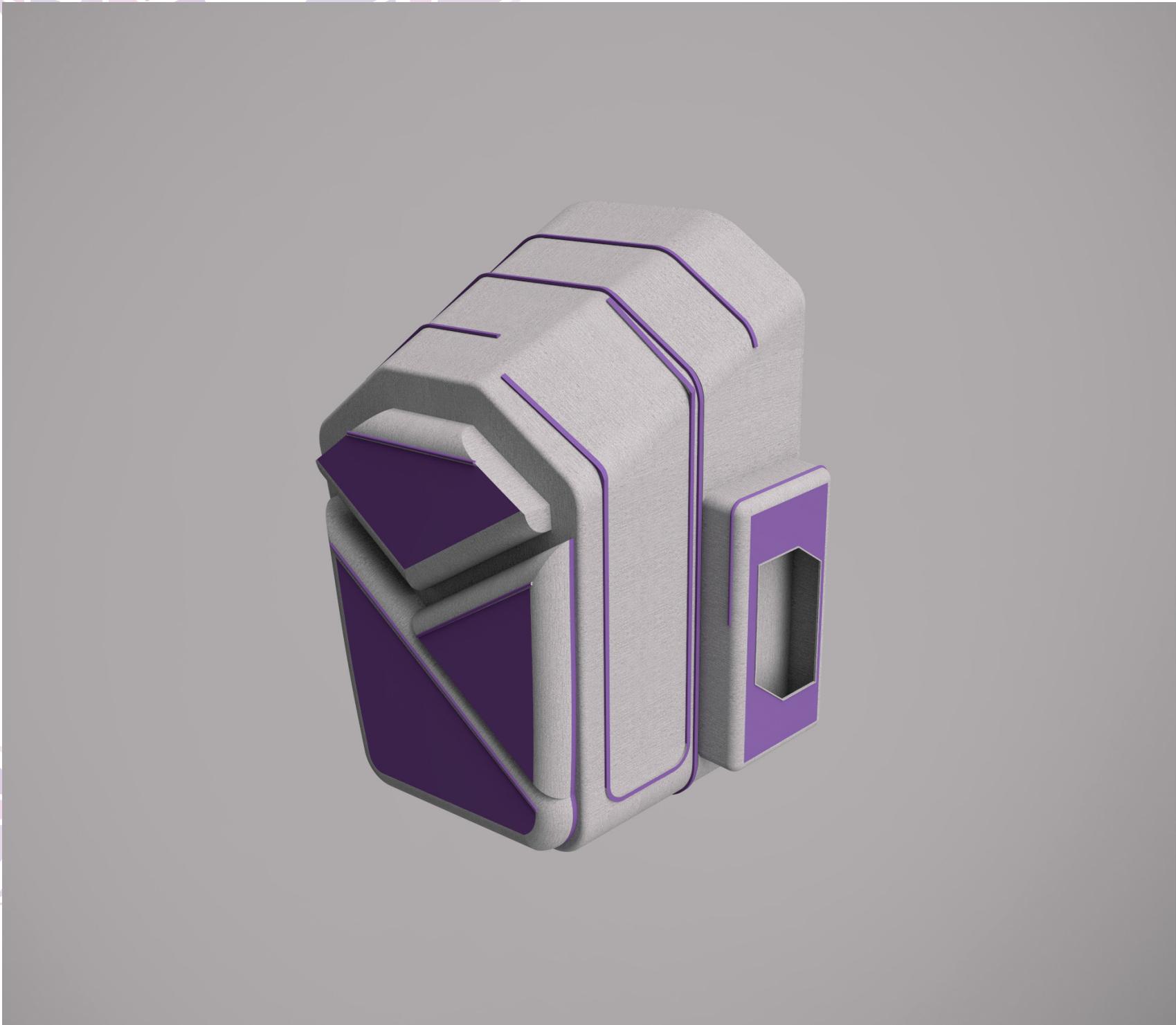


Fig. 72 Contenedor total frente

## 4.8 Puesto en escena

El contenedor será puesto en escena a través de un grupo focal para obtener datos que validen el objetivo general planteado: Mejorar la experiencia de usuario para los padres de familia a la hora de salir de casa por medio de un contenedor que se adapte a las diferentes necesidades y cuidados del bebé.

### 4.8.1 Herramientas

Para realizar el grupo focal se necesitará:

- Grabadora
- Filmadora
- Cuaderno de apuntes.

### 4.8.2 Datos del grupo focal

Número de participantes: Mamás y papás de hijos entre 0-24 meses de edad.

- Fecha: Jueves 21 de Junio del 2018
- Lugar: Sala del Hogar. Abraham sarmiento y Vega Muñoz
- Hora: 10am.
- Foco del trabajo: Es determinar si cumple el objetivo general.

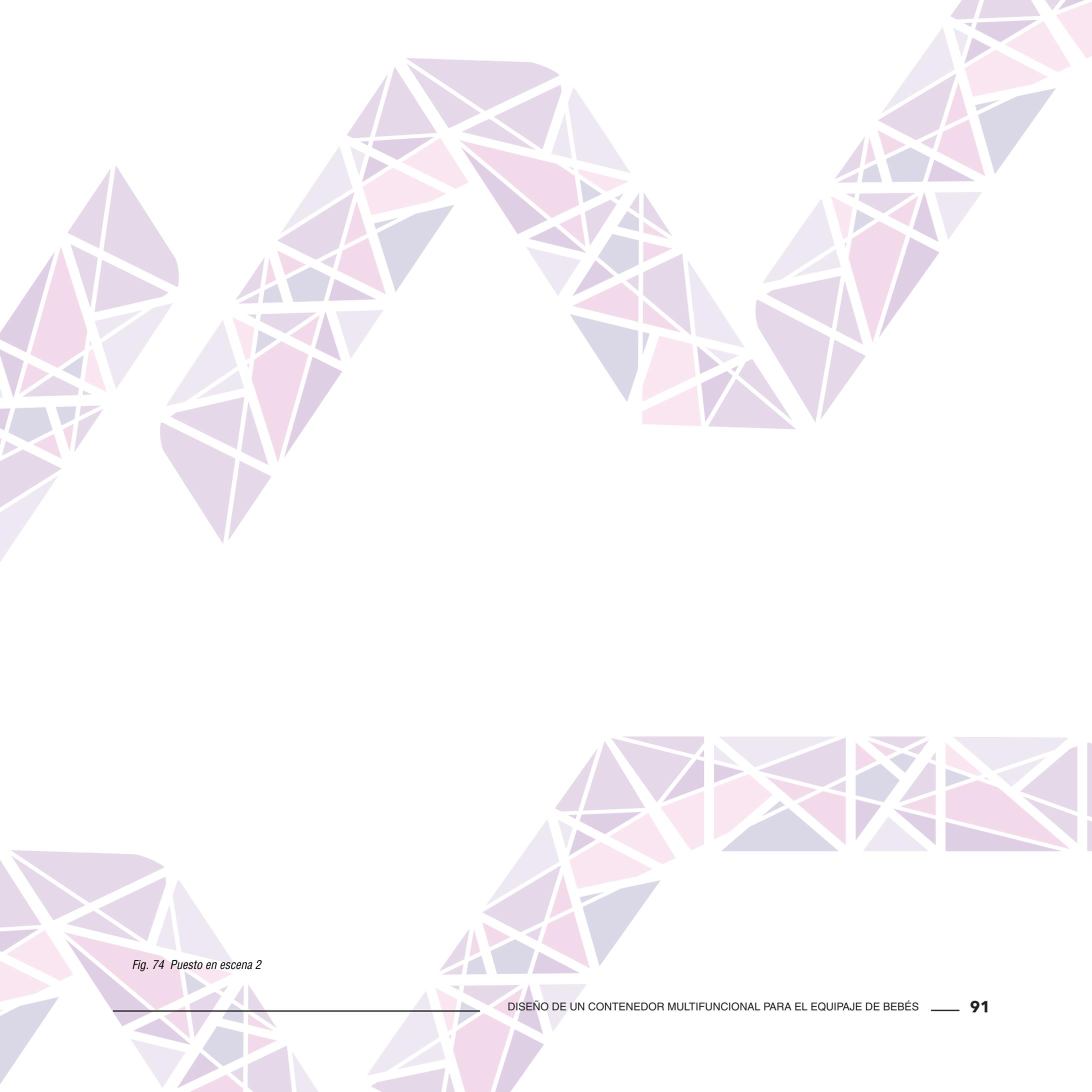
### 4.8.3 Diálogo

Anexo: Video en Disco

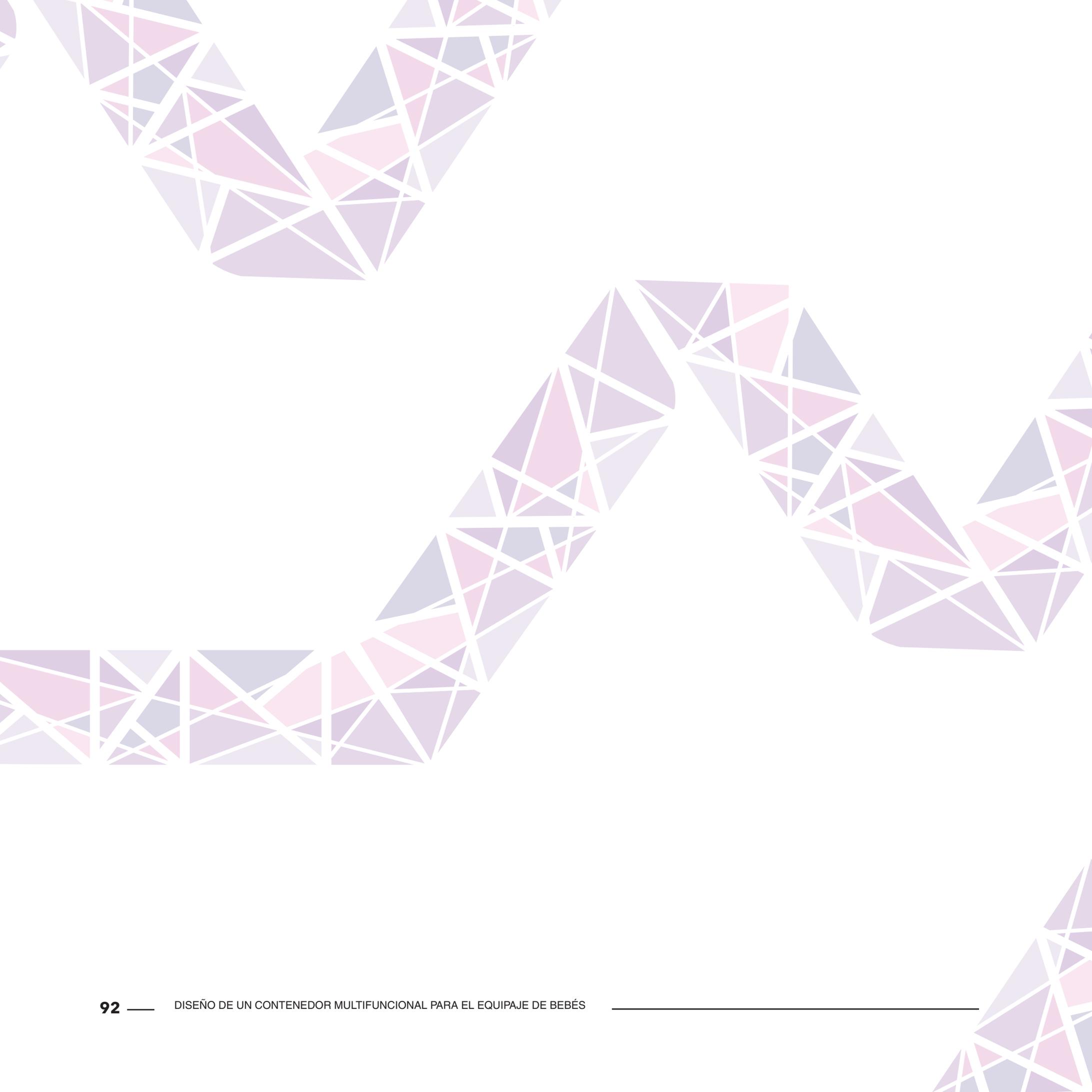
## 4.8.4 Conclusión del Grupo focal

Entrevista 5 Grupo focal de madres y padres

*Fig. 73 Puesto en escena 1*



*Fig. 74 Puesto en escena 2*



# Bibliografía

- Alabart, M. A. (2010). El bebé feliz. Guía práctica de 0 a 18 meses. (N. Ediciones, Ed.) España.
- Arnal, B. (2017). Estudio de las alteraciones emocionales y del bienestar psicológico de la pareja en diferentes etapas de la transición a la maternidad y la paternidad. Estudio de las alteraciones emocionales y del bienestar psicológico de la pareja en diferentes etapas de la transición a la maternidad y la paternidad. España: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Arregui, L. (Diciembre de 2004). MATERNIDAD, PATERNIDAD Y GÉNERO . (U. d. Andes, Ed.) Sistema de Información Científica Redalyc, 2(2).
- Bbmundo. (2014). bbmundo. (bbmundo, Productor) Obtenido de bbmundo: <https://www.bbmundo.com/old/desarrollo-y-crecimiento-de-12-a-24-meses/>
- BIOMIMICRY IBERIA. (2016). Biomimética. (<https://biomimicryiberia.com/biomimesis/>, Productor) Obtenido de BIOMIMICRY IBERIA.
- Center, B. (Febrero de 2017). Babycenter. (C. R. Estadounidense., Ed.) Obtenido de Babycenter: <https://espanol.babycenter.com/a900364/gu%C3%ADa-ilustrada-primeros-auxilios-para-la-asfixia-y-reanimaci%C3%B3n-vcardiopulmonar-para-beb%C3%A9>
- Cornejo, D. J. (24 de 04 de 2015). Tesis e Investigaciones . Obtenido de Tesis e Investigaciones : <https://www.tesiseinvestigaciones.com/tipo-de-investigacioa-cuten-a-realizarse.html>
- Costas, C. (2008). WordPress. (C. Costa, Productor) Obtenido de WordPress: <https://historialdedisenio.wordpress.com/2008/06/19/caracteristicas-del-futurismo/>
- Creative Commons Con Atribución y Compartir Igual 3.0. (2012). CASIOPEA. Obtenido de CASIOPEA: [https://wiki.ead.pucv.cl/Dise%C3%B1o\\_Modular](https://wiki.ead.pucv.cl/Dise%C3%B1o_Modular)
- Dr.García. (19 de Marzo de 2008). La paternidad. Ser padre. Madrid.
- Fadón, D. O. (2012). Tu bebé. Guía práctica de tu pediatra. España: Ediciones Morata, S.L.
- Hana Everyday. (2015). Daddy Bag por Hana Everyday. Obtenido de Daddy Bag por Hana Everyday: <https://www.hanaeveryday.com/>
- Interaction Design Foundation. (Febrero de 2018). Interaction Design Foundation. Obtenido de Interaction Design Foundation: <https://www.interaction-design.org/literature/article/personas-why-and-how-you-should-use-them>
- Lafayette. (s.f.). Lafayette. Obtenido de Lafayette: <https://www.lafayette.com/calidad/>
- López, V. A. (2014). EL SIGNIFICADO DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD EN PAREJAS HETEROSEXUALES QUE NO PUEDEN TENER HIJOS. EL SIGNIFICADO DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD EN PAREJAS HETEROSEXUALES QUE NO PUEDEN TENER HIJOS, 2( ). (I. A. Psicología, Ed.)
- MedlinePlus Información de salud para usted. (29 de 7 de 2016). MedlinePlus Información de salud para usted. Obtenido de Biblioteca Nacional de Medicina de los EE.UU: <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/007215.htm>
- MiaMily. (2014). MiaMily A SWISS BRAND. Obtenido de MiaMily A SWISS BRAND: <https://www.miamily.com/>
- Mondelo, P. R., Bombardo, P. B., Busquets, J. B., & Torada, E. G. (2004). Diseño de puestos de trabajo (Vol. 1). Iniciativa Digital Politecnica.
- Mora, Otálora, & Puente. (Noviembre de 2005). El Hombre y la Mujer Frente al Hijo: Diferentes Voces Sobre su Significado. Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Norman, D. A. (2004). Emotional Design: Why We Love (or Hate) Everyday Things. California, San Diego: Basic Books.
- Osorio, R., Soto, J., Orué, M., & Cabrera, J. (2012 ). monografias.com. Obtenido de monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos94/cuidados-del-recien-nacido/cuidados-del-recien-nacido.shtml#ixzz52cQpkEPz>
- Pantone. (s.f.). Pantone. Obtenido de Pantone: <https://store.pantone.com/es/es/>
- Pons, V. (2017). El término Estética. Clase de estética, Universidad del Azuay, Diseño.
- Pou, D. J. (Abril de 2015). Cuando se debe dar al bebé el primer paseo . Mi bebé y yo.
- Recurso de Autoayuda. (2016). Recurso de Autoayuda. Obtenido de <https://www.recursoseautoayuda.com/investigacion-de-campo/>
- Samamé, D. M. (21 de 08 de 2017). Cuándo se debe salir con el bebé recién nacido? . Facemamá.com. (Facemamá.com, Entrevistador)
- Sarmiento, M. (2015). La relación entre la biónica y el diseño para los criterios de forma y función. Tesis, Universidad de Palermo, Diseño y comunicación.
- Sonnenberg, H. (2010).
- Sonnenberg, H. (2013). Lil Cub-Hub. Obtenido de Lil Cub-Hub: <http://www.lilcubhub.com/about-us>
- Universidad de Palermo. (2006). Actas de Diseño. Primer Encuentro Latinoamericano de Diseño. Buenos Aires: Estela Pagani.
- Viveros, D. (2016). El lado 'b' de la maternidad: cuando el embarazo afecta en las emociones. El lado 'b' de la maternidad: cuando el embarazo afecta en las emociones. (A. Sanchez, Entrevistador)
- Wolffe, D. (2014). Wolffe pack Revolutionary Design. Obtenido de Wolffe pack: <https://www.wolffepack.com/pages/david-wolffe-bio>
- WordReference. (s.f.). WordReference.com. Obtenido de WordReference.com Diccionario de la lengua española: <http://www.wordreference.com/definicion/plegable>
- WordReference. (s.f.). WordReference.com. Obtenido de WordReference.com Diccionario de la lengua española: <http://www.wordreference.com/definicion/multifuncional>

## Bibliografía de entrevista

- Entrevista 1. <https://www.nuevamuje.com/tu-vida/2017/05/04/lado-b-maternidad-embarazo-afecta-emociones.html>
- Entrevista 2. [http://www.psicoterapeutas.com/terapia\\_de\\_pareja/la\\_paternidad.html](http://www.psicoterapeutas.com/terapia_de_pareja/la_paternidad.html)
- Entrevista 3. <http://www.facemama.com/recien-nacido/cuando-salir-con-el-bebe.html>
- Entrevista 4. Autor.
- Entrevista 5. Autor.

## Bibliografía de tablas

- Tabla 1. Autor.
- Tabla 2. Autor.
- Tabla 3. Autor.
- Tabla 4. Autor.
- Tabla 5. Autor.
- Tabla 6. <https://www.lafayette.com/>
- Tabla 7. <https://www.lafayette.com/>
- Tabla 8. <https://www.lafayette.com/>
- Tabla 9. <https://www.lafayette.com/>
- Tabla 10. <https://www.lafayette.com/>
- Tabla 11. <http://www.retrosarialira.com/products/1314-tcf014728-tela-termica-rollo-com-2-metros.aspx>
- Tabla 12. Autor.
- Tabla 13. Autor.
- Tabla 14. Autor.
- Tabla 15. Autor.
- Tabla 16. Autor.

# Bibliografía de Imágenes

- Fig 1. <http://www.tnrelaciones.com/informacion/la-maternidad-y-la-paternidad-en-una-relacion/>
- Fig 2. <https://www.bezzia.com/relacion-pareja-puede-afectar-paternidad-maternidad/>
- Fig 3. <https://media.metrolatam.com/2017/08/24/maternidad-1200x800.jpg>
- Fig 4. <http://www.bbmundo.com/wp-content/uploads/2015/03/permisos-paternidad-mundo.jpg>
- Fig 5. [http://www.ebtranslations.com/work/sampleWork/BWH13\\_New\\_Parents\\_Guide\\_Spanish\\_low\\_res\\_2.pdf](http://www.ebtranslations.com/work/sampleWork/BWH13_New_Parents_Guide_Spanish_low_res_2.pdf)
- Fig 6. <https://www.conmishijos.com/uploads/bebes/cuidados-bebe.jpg>
- Fig 7. <http://marisolnizia.blogspot.com/>
- Fig 8. [http://printer-friendly.adam.com/content.aspx?productId=118&pid=5&gid=003292&c\\_custid=802](http://printer-friendly.adam.com/content.aspx?productId=118&pid=5&gid=003292&c_custid=802)
- Fig 9. [https://i05.fotocdn.net/s25/224/public\\_pin\\_l/18/2631406047.jpg](https://i05.fotocdn.net/s25/224/public_pin_l/18/2631406047.jpg)
- Fig 10. <https://eresmama.com/estimulacion-sensorial-bebes/>
- Fig 11. <https://media.licdn.com/mpr/mpr/p/8/005/092/2c4/2e1ffb6.jpg>
- Fig 12. <https://www.guiainfantil.com/uploads/bebes/bebe-come-cuchara-p.jpg>
- Fig 13. <https://www.guiainfantil.com/uploads/bebes/bbprimerosdiaspaseo-p.jpg>
- Fig 14. [http://www.gabit.org/gabit\\_fich/PrimerosAuxilios.pdf](http://www.gabit.org/gabit_fich/PrimerosAuxilios.pdf)
- Fig 15. [https://docs.wixstatic.com/ugd/e22ade\\_8437da12c59b4941a37dd36f98a45f3e.pdf](https://docs.wixstatic.com/ugd/e22ade_8437da12c59b4941a37dd36f98a45f3e.pdf)
- 
- Fig 16. <https://gadgetflowcdn.com/wp-content/uploads/2017/11/Wolffepack-Luna-UltraEasy-Baby-Changing-Backpack-003.jpeg>
- Fig 17. <https://i.pinimg.com/736x/6b/c9/49/6bc94943004feea2fd8893513b9da3a0--cubs-convertible.jpg>
- Fig 18. <https://www.miamily.com/pages/about-us>
- Fig 19. [https://www.kickstarter.com/projects/1334494512/daddy-bag-thinnest-and-first-minimalist-diaper-bac?ref=nav\\_search](https://www.kickstarter.com/projects/1334494512/daddy-bag-thinnest-and-first-minimalist-diaper-bac?ref=nav_search)
- Fig 20. Autor.
- Fig 21. Autor.
- Fig 22. Autor.
- Fig 23. Autor.
- Fig 24. <https://erasmusu.com/en/erasmus-frankfurt-am-main/roommate/22-year-old-guy-looking-for-accommodation-in-frankfurt-am-main-418662>
- Fig 25. <http://www.revistacomotu.com/cual-es-la-cancion-favorita-de-sofia-carson-ahora-mismo/>
- Fig 26. [https://shootthestylist.files.wordpress.com/2008/07/pnc\\_action\\_72.jpg](https://shootthestylist.files.wordpress.com/2008/07/pnc_action_72.jpg)
- Fig 27. <https://shootthestylist.files.wordpress.com/2008/07/kidult1.jpg>
- Fig 28. <https://www.bebesymas.com/default/bolso-para-el-bebe-y-cuna-de-viaje-dos-en-uno> / <https://www.ebay.com/itm/Small-Convertible-Water-Resistant-Baby-Diaper-Bag-Backpack-Changing-Shoulder-Bag-/262999042770>
- Fig 29. <https://www.flipkart.com/babymoon-multi-function-5-1-waterproof-polka-dotes-premium-high-quality-backpack-nappy-bag-diaper-mother/p/itmezjx9m-bzembg7> / <https://www.amazon.com.au/Pockets-Waterproof-Lightweight-Backpack-Changing/dp/B01DB96WYO>
- Fig 30. <https://www.youtube.com/watch?v=guFZTjkH5P4>
- Fig 31. <https://www.youtube.com/watch?v=guFZTjkH5P4>
- Fig 32. [http://pediatraldia.cl/wp-content/uploads/2015/03/c617x266\\_023ses09fot20.jpg](http://pediatraldia.cl/wp-content/uploads/2015/03/c617x266_023ses09fot20.jpg)
- Fig 33. Redibujado, Autor.
- Fig 34. Autor.
- Fig 35. Autor.
- Fig 36. Autor.
- Fig 37. Autor.
- Fig 38. Autor.
- Fig 39. <http://www.di-conexiones.com/arma-nimal-sistemas-de-defensa-y-supervivencia-natural/>

- Fig 40. <https://onyonhuertocreativo.files.wordpress.com/2015/06/7.jpg>
- Fig 41. <http://www.bioenciclopedia.com/mantarraya/>
- Fig 42. <https://www.mantaray-world.com/es/mantarraya-gigante/>
- Fig 43. Autor.
- Fig 44. Autor.
- Fig 45. Autor.
- Fig 46. <https://www.lafayette.com/>
- Fig 47. <https://www.lafayette.com/>
- Fig 48. <https://www.lafayette.com/>
- Fig 49. Autor.
- Fig 50. Autor.
- Fig 51. Autor.
- Fig 52. Autor.
- Fig 53. Autor.
- Fig 54. <https://frozen-elsa-spiderman.blogspot.com/2014/08/cierre-impermeable-brillante-de-alta.html>
- Fig 55. Autor.
- Fig 56. <http://www.cintatex.com.ec/reatas/> <http://www.guiadelaindustria.com/producto/hebillas-de-mochila/8752/1004>
- Fig 57. [https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/c/cc/Pantone\\_logo.svg](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/c/cc/Pantone_logo.svg)
- Fig 58. <https://store.pantone.com/es/es/color-of-the-year-2018/>
- Fig 59. <https://store.pantone.com/es/es/color-of-the-year-2018/>
- Fig 60. <https://store.pantone.com/es/es/color-of-the-year-2018/>
- Fig 61. <https://store.pantone.com/es/es/color-of-the-year-2018/>
- Fig 62. <https://store.pantone.com/es/es/color-of-the-year-2018/>
- Fig 63. <https://store.pantone.com/es/es/color-of-the-year-2018/>
- Fig 64. Autor.
- Fig 65. <https://www.kickstarter.com/?ref=nav>
- Fig 66. Autor.
- Fig 67. Autor.
- Fig 68. Autor.
- Fig 69. Autor.
- Fig 70. Autor.
- Fig 71. Autor.
- Fig 72. Autor.
- Fig 73. Autor.
- Fig 74. Autor.

## Anexos

Anexo 1. Video del Grupo focal. Disco adjunto.  
 Anexo 2. Video del Grupo focal. Disco adjunto.

Anexo 3. Abstract

## Design of a multifunctional container for babies' luggage

The current project analyzes the problem which occurs at the time of leaving home with a baby, as there are a series of indispensable products and elements needed to take care of him. Taking into consideration that in the current market containers do not fulfill parents 'requirements', the researchers worked with a focus group to identify the needs. It was concluded that the container needed to be multifunctional to maximize its use. The container looks to solve the transport of babies' luggage of a futuristic aesthetic nature according to the parents' preferences.

Key words: functional, parents, comfort, solve, needs, ergonomic, storage, futuristic.

Daniela Ordóñez

Code 73203

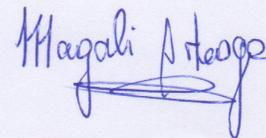
Alfredo Cabrera, Mdsr.

Tutor



  
Mgstr. Alfredo Cabrera

Tutor

  
Magali Ortega

Translated by





