



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

**FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACION**

ESCUELA DE TURISMO

“RUTA RELIGIOSA PARA LA CIUDAD DE LOJA”

**PROYECTO DE GRADUACION PREVIO A LA OBTENCION DE LA
LICENCIA DE GUIA NACIONAL**

Autora: Carmen del Rocío Tobay Guamán

Director: Dr. Raúl Córdova León

CUENCA - ECUADOR

2008 - 2009

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer en primer lugar a Dios, por darme la vida, luego a mis padres, por haberme brindado todo su apoyo económico y moral, luego a mis hermanos y familiares por todo el cariño y respaldo, durante mi tiempo de estudio. A mis maestros de la Universidad del Azuay, por sus conocimientos tan beneficiosos, los mismos que me han sido de gran fortaleza en el campo laboral.

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado especialmente a mi familia quien me ha enseñado el verdadero valor católico que tenemos; luego para una persona muy especial que me ha brindado todo su apoyo, amor y comprensión durante mis últimos años de estudio.

Gracias por su confianza depositada en mí.

RESUMEN.

El Turismo Religioso es un tipo de turismo muy conocido y practicado en todo el mundo, en Ecuador es una de las actividades mas conocidas por la practica de esta actividad, específicamente hablamos de la ciudad de Loja, donde el turismo religioso se lo viene desarrollando desde hace por los menos 400 años, ya que su principal atracción es la imagen de la Virgen de El Cisne, como una de las mas conocidas a nivel nacional e internacional.

Es por esto que he decidido realizar mi trabajo en la ciudad de Loja, ya que además de esto es una ciudad con otra variedad de atractivos naturales y culturales; que han venido beneficiando al desarrollo de la actividad turística en toda esta región.

ABSTRACT

Religious Tourism is a well-know and practiced kind of tourism worldwide; in Ecuador, it es best know in the city of Loja, where religious tourism has been developed for at least 400 years. Loja's main attracction is the image of the "Virgen del Cisne" which es very well renowned both nationally and internationally.

For this reason, this Project will made in Loja. In addiction to the Virgen the city offers a variety of natural and cultural attractions that have also been a benefit to the benefit to the development of tourism in that región.

INDICE

	PAGINAS.
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Introducción.....	IV
Índice.....	V
CAPITULO I.....	7
I.1. Marco Teórico.....	7
I.1.2. Clasificación de Paquetes Turísticos.....	9
I.1.3. Objetivos.....	11
I.1.4. Elaboración y Ejecución del Paquete.....	12
I.1.4.1. Segmentación.....	12
I.1.4.2. Valoración de los Atractivos Turísticos.....	12
I.1.4.3. Guión Turístico.....	13
I.1.4.4. Itinerario Turístico.....	13
I.1.4.5. Costos.....	14
I.1.4.6. Venta.....	15
I.1.4.7. Plan de Actividades.....	16
I.1.4.8. Cronograma.....	17
CAPITULO II.....	18
II.1. Antecedentes.....	18
II.1.1. Turismo Religioso.....	18
II.2.Segmento de Mercado.....	21

II.3. Valorización.....	21
Fichas de Atractivos.....	22
Fichas de Atractivos.....	23
Fichas de Atractivos.....	24
II.4. Guión del Paquete.....	25
II.4.1 Guión del Recorrido.....	26
II.4.1.1. Lugares Opcionales a Visitar.....	33
II.5. Itinerario.....	38
II.6. Mapa de la Provincia de Loja.....	40
II.6.1. Mapa de Ruta.....	41
II.7. Costos.....	42
II.7.1 Fuentes de Financiamiento.....	42
II.7.2 Inversiones.....	42
II.7.3 Costos Variables.....	42
II.7.4. Costos Fijos.....	43
II.7.5. Ingresos (Ventas).....	43
II.7.6. Punto de Equilibrio.....	43
II.8. Bibliografía.....	44
Recomendaciones y Conclusiones.....	45
Anexos.....	46

INTRODUCCIÓN.

Este paquete ha sido planteado, con el fin de seguir moviendo el Turismo Religioso que vive nuestro país, tomando en cuenta que la Ciudad de Loja es un ejemplo de fe católica, la misma que invade al resto de provincias que poco a poco han ido fortaleciendo su devoción a una divinidad. De esta manera estas localidades han ido y podrán seguir difundiendo su sistema de vida y su religiosidad. Aquí expongo claramente los sitios y lugares donde podremos encontrar un momento de paz interior.

Durante el recorrido de este paquete, he podido apreciar el verdadero protocolo que cada uno de los peregrinos realizan, al llegar a esta ciudad, la misma que consiste en celebrar a una beldad, de acuerdo a sus creencias y costumbres, pero no podemos dejar atrás otras distracciones que también se pueden conocer, como son los museos, sus parques, ciertas construcciones coloniales y otras lugares de gran atracción cultural local.

También se puede observar que su costo no es muy elevado a comparación de otros destinos con el mismo tipo de turismo, luego presento un video muy corto desarrollado por mí, tratando de mostrar en pocos minutos la riqueza religiosa que contiene esta provincia. Se ha realizado una pequeña segmentación en lugares estratégicos de la ciudad de Cuenca con el objeto de saber quienes son las personas con más interés para este turismo.

CAPITULO I

I.1 MARCO TEORICO.

I.1.1 PAQUETE TURISTICO.

Para conocer un poco más a cerca de este tema, extraeremos ciertas citas de algunos autores de textos, los cuales explican en realidad lo que es Paquete: “Paquete es un conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma de bloque a un precio indicado y global”¹

El paquete turístico se desarrolla mediante la unión del vinculo entre bienes y servicios, los mismos que juntan actividades con prestaciones tangibles o intangibles, semejantes o parecidas a lo que espera el pasajero, estas son expuestas para el agrado del visitante.

Otra de las autoras define al Paquete turístico como “Paquete es el conjunto de bienes y servicios que se han organizado para el beneficio y satisfacción del turista”², señala que al unirse estos bienes y servicios lograremos en el turista un deleite por las diversas atracciones y atractivos presentados.

Personas que trabajan con este tema directamente, Narcisa Ullauri y Dionisio Domínguez en su obra titulada Glosario Turístico 2da parte, exponen al paquete como la oferta claramente exhibida al pasajero donde se le detalla minuciosamente los servicios a adquirir, aclaran que no se hará

devolución de dinero en caso de no tomar alguna parte del paquete ofertado, los mencionados autores comentan:

El conjunto de servicios turísticos que se ofrece al pasajero: alojamiento, transporte, alimentación, excursiones. Si el pasajero no toma uno de estos servicios no puede solicitar devolución Monetaria. Su organización promoción y venta, es actividad de la Agencia de Viajes. 3

De esa forma en mi opinión personal defino al Paquete Turístico como el boceto que nos permitirá buscar una fusión entre los bienes y los servicios para el agrado de los turistas dentro de una línea de turismo, la misma que será de gran ayuda para la explotación de nuevos lugares turísticos por visitar.

El paquete turístico estará ligada a la programación turística que se le de, la cual involucra a metodología y procesos con tecnologías tangibles e intangibles, pues de una forma u otra, el proceso de realización de actividades conscientemente sigue un cronograma y se establece con anticipación, el mismo que se lo cumple a cabalidad en un tiempo determinado y en un lugar establecido.

1. Nelida Chan (Pág.31). Libro "Circuitos Turísticos Promoción y Cotización"
2. Isabel Milio Balanza (Pág. 119, 120) Libro "Diseño y Comercialización de Paquetes Turísticos"
3. Narcisa Ullauri y Dionisio Domínguez(Pág. 55) Glosario "Términos Turísticos"

I.1.2. CLASIFICACION DE PAQUETES TURISTICOS.

1- La organización prestada: Esta divide en 2 grupos los mismos que se dan a conocer a continuación.

➤ **Programa Standard para Grupos:** Son los que están sujetos a un determinado modelo, apoyándose en un itinerario, el mismo que esta elaborado en base a un estudio realizado a la competencia, al mercado y las nuevas tendencias que se están abriendo camino.

➤ **Programas Especiales:** Estos son elaborados de acuerdo a la petición del cliente, observando las preferencias, y necesidades particulares. Estas siempre serán diseñadas conjuntamente con el cliente, pues son casos donde el pasajero exige los servicios y atractivos de su agrado.

2- La modalidad del viaje: Aquí el viaje se divide en 2 partes, pues dependiendo cual sea nuestro mercado.

➤ **Itinerario:** Es el que esta establecido de acuerdo a un cronograma exacto, con horas, destinos y servicios a visitar.

➤ **Estancia:** Es el que permanece y pernocta en una ciudad o limite determinado.

3- La duración del programa: Dependiendo del paquete que se esta ofertando, tenemos.

➤ **Programas Locales:** estos se subdividen en:

1. **Traslados:** Son los de menor duración y se lo realiza desde los aeropuertos o terminales hacia los lugares de alojamiento.

2. **Excursiones:** Pueden ser de varias clases: City Tour, La Visita a la Ciudad, Tour de Compras, Nocturnas, Excursiones.

➤ **Programas Regionales:** Los regionales se caracterizan por el número de días que los pasajeros toman para conocer los lugares ofertados.

1. **Fin de semana:** los que regularmente tiene 2 días y 1 noche.

2. **Mini turismo:** dentro de ellos se utilizan de 2 a 5 noches.

3. **Larga Distancia:** Utilizan mas de 5 noches.

4- **El territorio recorrido:** Tiene 2 tipos.

➤ **Zonal:** Cuando se realiza dentro de una localidad.

➤ **Regional:** Cuando los atractivos se encuentran compartidos entre países.

5- **La temática:** Se dividen en dos grupos.

➤ **Específicos:** son los que tienen un tema en especial dentro del paquete.

➤ **General:** Cuando no se tiene un tema central y se visita toda la localidad.

6- **La forma de operación:** puede ser de 2 clases

➤ **Eventual:** que se lo realiza en forma ocasional.

➤ **Regular:** que constantemente esta operando

7- **Los usuarios del producto:** Se subdividen en:

- **Grupal:** cuando el paquete esta dirigido a un grupo específico de personas.
- **Individual:** cuando es utilizado por una sola persona, según la motivación del viaje.

I.1.3. OBJETIVOS

➤ **GENERAL**

Crear un Paquete Turístico Religioso en la ciudad de Loja para un mercado de 25-65 años

➤ **ESPECÍFICOS**

- Segmentar el mercado al que va a estar dirigido el paquete.
- Valorar cada uno de los atractivos religiosos que existen en el lugar.
- Realizar el guión de cada uno de los atractivos a recorrer con sus respectivas fotografías.
- Detallar el itinerario correspondiente para la visita de cada uno de los atractivos, con sus actividades correspondientes.
- Establecer los costos estimados del paquete global y para cada uno de los pasajeros.
- Determinar la forma de venta que se piensa realizar para la explotación de este paquete.

I.1.4. ELABORACIÓN Y EJECUCION DEL PAQUETE

I.1.4.1. SEGMENTACION

Para uno de los autores de un texto, la segmentación es “Un mercado no es un todo homogéneo. Esta compuesto por ciertos miles e incluso millones de personas, empresas u organizaciones que son diferentes los unos a los otros, en ubicación, nivel social, cultura, preferencias de compras, estilos, personalidad, capacidad de compra etc.”⁴

Mirando desde el punto de vista lógico, vamos a ver que tiene mucha razón, Pues cada uno de las personas somos diferentes, pues tenemos gustos muy extrovertidos, los mismos que son aprovechados por los comerciantes que buscan la forma de satisfacer nuestras necesidades exactas.

I.1.4.2. VALORACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS.

La valoración se la hará mediante fichas técnicas, donde se observe una información detallada de los atractivos a visitar dentro del paquete que voy a ofrecer. En los mismo se muestran los datos precisos con los que podremos identificar a cada uno de los atractivos, sus accesos y algo acerca de cada uno.

⁴ Iván Thompson “www.promonegocios.net.venta.conceptodeventa.html”

NOMBRE DEL ATRACTIVO:			
FOTOGRAFIA	ATRACTIVO:	PROVINCIA:	ACCESOS:
	CATEGORIA:	CIUDAD	
			LATITUD:
	TIPO:	CANTON	
			LONGITUD:
	SUBTIPO:	PARROQUIA:	
			UTM
	JERARQUIZACION:	ALTURA:	

I.1.4.3. GUIÓN TURÍSTICO.

He visto conveniente que para realizar este guión turístico, lo primero que haré es obtener la información necesaria, específica y concreta de cada lugar a visitar, con ello alcanzaré una explicación clara y concisa para el entendimiento de los pasajeros que estarán recorriendo estos lugares.

I.1.4.4. ITINERARIO TURÍSTICO.

El itinerario será establecido de acuerdo a las exigencias que puedan tener los turistas al momento del viaje, claro esta que se detallara con horas específicas y lugares estratégicos de las visitas a realizarse, incluyendo las paradas técnicas que se puedan requerir. De antemano se debe saber cuales son los servicios que vamos a utilizar para explicar en el itinerario correspondiente.

I.1.4.5. COSTOS.

Para tener un claro conocimiento de lo que son los costos de un paquete, traeremos ciertas citas de algunos autores propiamente de contabilidad, para así tener una idea mas clara y concreta acerca de este tema.

Son normalmente llamados costos predeterminados de operación, porque reflejan

1. Las cantidades de trabajo y material que se espera se utilizaran en una buena realización.
2. Los precios que se esperan se pagaran por materiales y trabajos durante los próximos años.
3. Gastos de fabricación que se aplicaran al producto basado:
 - En una buena actuación de gastos.
 - En la capacidad de producción. 5

Este concepto nos quiere decir que para tener una buena ganancia en un negocio, lo primero que se debe hacer es saber cuanto vamos a invertir tanto en material como en mano de obra, además estimar costos aproximados para los posteriores años y desde luego basarnos en los gastos que nos esta provocando la fabricación del producto.

5. José Maria Martín Codera, Libro “Contabilidad General”

I.1.4.6. VENTA

Para tener un conocimiento definido de lo que es la venta, vamos a citar un pequeño fragmento de un autor experto en negocios, para justamente entender lo que vamos a realizar.

1. “Es considerado como una forma de acceso al mercado, que es practicada por la mayor parte de las empresas, que tienen saturación en su producción y cuyo objetivo es vender lo que produce en lugar de fabricar lo que el mercado desea.” ⁶

De una forma precisa se diría que la venta no es más que ofrecer al mercado, el producto que cada una de las empresas produce, ya que constantemente el público es quien pide una oferta diferente.

Otros autores definen a la venta como:

2. “El proceso personal o impersonal por el que el vendedor comprueba, activa y satisface necesidades del comprador para el mutuo y continuo beneficio de ambos (Vendedor – Comprador) ⁷.

3. Esta es una de las mejores formas para que el vendedor se de cuenta de lo que realmente le agrada al comprador, pues siempre estaremos en constante intercambio de opiniones.

6. Iván Thompson “www.promonegocios.net.venta.conceptodeventa.html”

7. La American Marketing Asociation
 “www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicióndeventa.html”

4. “Venta es como un contrato en el que el vendedor se obliga a transmitir cosa o derecho al comprador a cambio de una determinada cantidad de dinero”, además incluye “La venta puede considerarse con un proceso personal o impersonal mediante el cual el vendedor influye en el comprador”. Este autor tiene mucha razón, pues siempre que obtengamos algún tipo de producto, tendremos que cancelar una cantidad determinada de dinero, el mismo que nos acredita como dueños del bien adquirido.⁸

I.1.4.7. PLAN DE ACTIVIDADES.

Para establecer una adecuada modalidad del trabajo, he formado este cuadro con el plan de actividades, los mismos que servirán de pauta para saber si estoy o no siguiendo con el correcto itinerario programado.

Actividad	Cantidad	Duración	Costo	Medios de Verificación	Factor de Riesgo
Diseño encuesta	1	11/12/2008	1	encuesta	
aplicación de la encuesta	20	12-13/12/08		revisión de encuesta	
Conclusiones		14/12/2008		conteo	
selección atractivos		15-19/12/08	100	fichas	Transporte y temporal
diseño ruta	1	20-22/12/08	30	mapa de ruta	falta de presupuesta
determinar servicios		20-25/12/08	20	reservaciones	ineficiencia en el servicio
cálculo de costos		26-28/12/08		presupuesto	Inadecuada información

8. Diccionario de Marketing y Cultura S.A.

“www.promonegocios.net/mercadotecnia/definiciónventa.html”

I.1.4.8. CRONOGRAMA:

N° DE ORDEN	TIEMPO SEMANAL	NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	ACTIVIDADES	4				1	2	3	4	1	2	3	4
1		X											
2	Diseño de encuesta					X							
3	aplicación de la encuesta					X							
4	conclusiones					X							
5	selección de atractivos						X						
6	Diseño de Ruta						X						
7	Determinar los servicios						X						
8	Calcular costos								X				
SIMBOLOGIA:	Duracion de la Actividad									X			
	Periodo de Holgura									XX			

CAPITULO II

DESARROLLO DEL PAQUETE.

II.1. ANTECEDENTES

Mi paquete es relacionado directamente con el Turismo Religioso que vive la Ciudad de Loja, durante todo el año, por ello es el interés de venderlo, a las personas que desean vivir esta experiencia netamente espiritual.

II.1.1. TURISMO RELIGIOSO: Este turismo se lo viene desarrollando desde épocas muy antiguas, debido a que son los fieles o peregrinos quienes llevados por su fervor y devoción, realizan viajes muy cortos a Santuarios distantes a sus residencias, la motivación para este recorrido puede ser la fe que poseen a una imagen que representa a uno de sus santos con mayor predilección, a esto se le puede agregar el ofrendar algo, pedir un favor especial o por cumplir una tradición familiar, este tipo de costumbre ha estado presente en todos los seres humanos sin importar, sexo, estrato social o religión, pues todos tienen que cumplir con una romería sea cual sea su religión.

Este tipo de turismo ha tomado una fuerza mayor dentro del país, pues se está constituyendo en una de las áreas más propicias para promover lugares que no han sido completamente explorados, además con ello un extranjero aprende un poco más de las tradiciones, costumbres y cultura que posee una región, pues el turismo tradicional ha alcanzado un notorio adelanto, pero este es más concurrente, pues es un turismo fiel al punto de visita constante.

La palabra "Peregrino" en latín "peregrinus" representa a la persona que viaja por países extraños. Surge como una estructura de dos vocablos *per-agros*

que describe a la persona que camina o pasa a través del campo, también la palabra *peregre* indica "en el extranjero", "no en casa". El término *peregrinatio* significa una estancia fuera del país, y esto se lo vive muy poco en nuestro país, debido a que existen provincias con un alto índice de turismo religioso.

Además se puede decir que el Turismo Religioso, no solo ayuda a aumentar la fe en un Dios, sino que beneficia directamente a los sectores donde están ubicados estos santuarios, pues constantemente están recibiendo flujo de visitantes, los mismos que brindan ofertas de trabajo, fuentes de divisas y un desarrollo acelerado para el bienestar del feligrés, que firmemente esta cumpliendo con una promesa.

También se define como Peregrinaje, al viaje que se realiza a Santuarios o Basílicas donde se encuentran deidades, las mismas que reciben cultos por las personas que llegan en fechas determinadas.

Incluso los mismos habitantes, se convierten en los promotores de la identidad cultural de su pueblo, ciudad, país o nación y es así como nos ayudan con el mantenimiento y preservación del Patrimonio Cultural que tienen; ya que el arte sacro también es reconocido a nivel mundial.

Por eso haremos un pequeño análisis de los tipos de turismo religioso, con mayor aceptación.

➤ **Recorridos a los Santuarios:** Siempre sabremos que los santuarios ubicados en ciudades urbanas, tienden a recibir mas visitas invariables, pues guardan gran valor histórico – cultural, que por falta de información, son sus

mismos habitantes quienes destruyen su patrimonio. Pero también dan la posibilidad de organizar recorridos recreativos para la población, combinados con temas de historia del arte, argumentos religiosos y arte popular. Esto incentivaría el impulso de los sitios a través de los mismos ciudadanos y así se puede pensar en extender a visitantes y turistas

➤ **Recorridos por el Templos con Valor Histórico:** Es parecido al anterior pero aquí se considera netamente los temas de historia del arte y temas religiosos, agregando las expresiones de arte como son los conciertos de música sacra, obras de teatro u otras afinidades con lo religioso, así se le da un valor agregado al sitios que visitemos.

➤ **Recorridos por Fiestas Populares:** Las tradiciones y la religiosidad popular se encuentran mezcladas, pero la falta de difusión ha provocado que muchas fiestas vayan desapareciendo, pues el mismo fervor y el arte popular son únicos, que deben ser mostrados al mundo.

Se puede decir que Ecuador tiene dos grandes festividades religiosas, una se la vive en Quito con la imagen de la Virgen del Quinche y la otra que se la lleva acabo en la Provincia de Loja. La romería de la Virgen del Cisne moviliza a grandes mazas en los meses de Agosto y Noviembre, las mismas que en procesión, la imagen es llevada y traída desde El Cisne, comunidad donde se encuentra esta divinidad.

II.2.SEGMENTO DE MERCADO

Este es un paquete homogéneo puesto que mi mercado se inclina por una visita a un santuario de renombre internacional, además busca un contacto directo de la religiosidad que vive el Ecuador. Desea conocer acerca del misterio que guarda esta bella provincia que no ha sido promocionada por su belleza natural sino por su atractivo religioso...

El mercado será desde los 25 años hasta los 60 años, pues buscan lugares donde pueden conocer algo mas de la tradiciones religiosas, compartidas con algo de naturaleza y cultura así pueden conocer un poco mas de tradiciones y costumbres del Ecuador.

El principal objetivo es brindar un nuevo paquete el cual separa la diversión por la religión, pues muchos extranjeros no viven la experiencia de asistir a una peregrinación religiosa en la cual su duración es de varios días.

II.3.VALORIZACION

Para tener una visión mas clara de los lugares a visitar, en el siguiente informe mostrare los lugares religiosos de renombre en la ciudad y provincia a conocer, por ello detallare sus ubicación, su categoría, su tipo, subtipo, jerarquizacion, sus accesos, etc. Los mismos se especifican a continuación.

BASILICA DEL CISNE			
Nombre del Atractivo	Provincia	Accesos:	
		Basilica del Cisne	Loja
Categoría:	Ciudad:	Latitud:	
Manifestación Cultural	Loja	3° 50' 49.29"S	
Tipo:	Cantón:	Longitud:	
Histórica	Loja	79° 25' 22.11"W	
Subtipo:	Parroquia		
Arquitectura	El Cisne		
Jerarquizacion:			
III			

IGLESIA CATEDRAL			
Nombre del Atractivo	Provincia	Accesos:	
		Iglesia Catedral	Loja
Categoría:	Ciudad:	Latitud:	
Manifestación Cultural	Loja	3° 59' 32,44" S	
Tipo:	Cantón:	Longitud:	
Histórico	Loja	79° 11' 59,12"W	
Subtipo:	Parroquia		
Arquitectura Religiosa	El Sagrario		
Jerarquizacion:			
III			

IGLESIA SANTO DOMINGO			
Nombre del Atractivo	Provincia	Accesos:	
		Iglesia Santo Domingo	Loja
Categoría:	Ciudad:	Latitud:	
Manifestación Cultural	Loja	3° 59' 42,86" S	
Tipo:	Cantón:	Longitud:	
Histórico	Loja	79°11' 56,43" W	
Subtipo:	Parroquia		
Arquitectura Religiosa	El Sagrario		
Jerarquizacion:			
III			

SANTUARIO EUCARISTICO DIOCESANO SAN SEBASTIAN				
	Nombre del Atractivo		Provincia	Accesos:
	Iglesia San Sebastián		Loja	Se encuentra en el centro de la ciudad
				por eso su acceso es fácil y rápido
	Categoría:	Ciudad:	Latitud:	
	Manifestación Cultural	Loja	4° 0' 2,08" S	
	Tipo:	Cantón:	Longitud:	
	Histórico	Loja	79°12' 5,01" W	
	Subtipo:	Parroquia		
	Arquitectura Religiosa	San Sebastián		
	Jerarquización:			
III				

IGLESIA SAN JUAN BAUTISTA DE EL VALLE				
	Nombre del Atractivo		Provincia	Accesos:
	Iglesia San Juan Bautista de El Valle		Loja	Esta ubicado en la parte sur de la ciudad
				su acceso es por taxi o en auto particular
	Categoría:	Ciudad:	Latitud:	
	Manifestación Cultural	Loja	3° 58' 47,85" S	
	Tipo:	Cantón:	Longitud:	
	Histórico	Loja	79°12' 1,21" W	
	Subtipo:	Parroquia		
	Arquitectura Religiosa	El Valle		
	Jerarquización:			
III				

PUERTA DE LA CIUDAD				
	Nombre del Atractivo		Provincia	Accesos:
	Puerta de la Ciudad		Loja	
	Categoría:	Ciudad:	Latitud:	
	Manifestación Cultural	Loja	3° 59' 10,32" S	
	Tipo:	Cantón:	Longitud:	
	Realizaciones Técnicas y Científicas Contemporáneas	Loja	79°12' 6,26" W	
	Subtipo:	Parroquia		
	Obras Técnicas	El Sagrario		
	Jerarquización:			
III				

ROMERIA A LA VIRGEN DE EL CISNE			
Nombre e del Atractivo	Provincia	Accesos:	
	Romería de la Virgen de El Cisne	Loja	La romería viene por la panamericana, la mayoría de feligreses viene a pie.
	Categoría:	Ciudad:	Latitud:
	Manifestación Cultural	Loja	3° 58' 22,33" S
	Tipo:	Cantón:	Longitud:
	Etnográfico	Loja	79°13' 29,76" W
	Subtipo:	Parroquia	
	Manifestación Cultural	El Sagrario	
	Jerarquizacion:		
	III		

PARQUE RECREACIONAL JIPIRO			
Nombre del Atractivo	Provincia	Accesos:	
	Parque Recreacional Jipiro	Loja	Se puede acceder en auto o a pie o tomando un bus urbano que pase por este lugar
	Categoría:	Ciudad:	Latitud:
	Manifestación Cultural	Loja	3° 58' 4,89"S
	Tipo:	Cantón:	Longitud:
	Obras Técnicas	Loja	79°12' 4,88" W
	Subtipo:	Parroquia	
	Parque Recreativo	El Valle	
	Jerarquizacion:		
	III		

IGLESIA SAN FRANCISCO			
Nombre del Atractivo	Provincia	Accesos:	
	Iglesia de San Francisco	Loja	Su acceso es mediante auto o a pie, pues esta abierta desde las 7am, hasta las 5pm
	Categoría:	Ciudad:	Latitud:
	Manifestación Cultural	Loja	3° 59' 29,18" S
	Tipo:	Cantón:	Longitud:
	Histórico	Loja	79° 11' 57,23"W
	Subtipo:	Parroquia	
	Arquitectura Religiosa	El Sagrario	
	Jerarquizacion:		
	III		

II.4. GUIÓN DEL PAQUETE.

Es la descripción de las actividades a desarrollarse de una forma, clara, concreta y precisa.

➤ **DIA 1: CUENCA- LOJA.**

Salida desde el hotel que se encuentren hospedados. **Llegada y Alojamiento en la ciudad de Loja. Almuerzo, Tours Opcionales** (City tour por el centro de la ciudad, visita al Museo del Banco Central, La Calle Lourdes. Puerta de La Ciudad, Tour de compras por la ciudad, o paseo por los parques, La Argelia, Daniel Alvarado).

➤ **DIA 2: PARROQUIA EL CISNE.**

Desayuno por la mañana salida de la ciudad hacia el Santuario de la Virgen del Cisne, durante el recorrido se observaran diversos tipos de climas, pasaremos un estupendo valle el mismo que cuenta con un clima sumamente agradable, luego nos internaremos en una meseta de los Andes para descubrir uno de los santuarios mas visitados por los feligreses nacionales y extranjeros, recorreremos a pie por todo el poblado principalmente la Basílica y el museo de regreso visitaremos una de las hostería mas agradables la misma que cuenta con diversas atracciones, **Almuerzo;** visita a uno de los Ingenios azucareros mas importantes del país. Regreso al hotel. **Cena y Alojamiento.**

➤ **DIA 3: CITY TOUR (LOJA)**

Desayuno por la mañana, **City Tour: visita** a los principales atractivos religiosos de la ciudad durante la que tendremos oportunidad de conocer La Catedral y otras iglesias antiguas, también visitaremos la Puerta de la Ciudad, **Almuerzo en un restaurante de comida típica.** Luego iremos a disfrutar de la bella naturaleza con la que cuenta esta ciudad, recorreremos el Parque Recreacional Jipiro. Regreso al hotel. **Cena y Alojamiento.**

➤ **DIA 4: RETORNO A CUENCA**

LOJA - CUENCA. **Desayuno** por la mañana, salida desde el hostel hacia la ciudad de Cuenca.

II.4.1 GUIÓN DEL RECORRIDO.

LOJA: ciudad albergada en un hermoso valle, se la encuentra a 5 horas aproximadamente desde la ciudad de Cuenca, Su altura es de 2060m.s.n.m. su temperatura fluctúa entre los 16 y 21 grados centígrados; conocida también como la “Centinela del Sur” o también “Capital Musical del País’ ubicada al final de los Andes Ecuatorianos, su capital lleva el mismo nombre, es una ciudad ordenada, limpia y mas que todo es hospitalaria, posee grandes atractivos naturales, culturales y religiosos, los mismo que hacen de esta provincia un lugar para disfrutar. Posee una arquitectura de línea colonial.



Ciudad de Loja (Fotos de autora)

EL CISNE: La parroquia El Cisne esta ubicada en la parte mas alta de uno de los cerros de los Andes, es un caserío en el cual descubriremos una hermosa Catedral donde su principal atractivo es la imagen de la Virgen del Cisne, quien es venerada por miles de fieles de todo el país. Fue tallada por el Español Diego de Robles en 1594. Dentro de la misma encontramos un bellissimo museo el mismo que guarda cuidadosamente todos los recuerdos depositados por sus peregrinos. A este lugar constantemente acuden centenares de católicos, en los meses de Mayo, Agosto, Septiembre y Noviembre específicamente, ya que en ellos se realizan diversos homenajes a dicha imagen, pero con mas afluencia son los 3 últimos meses mencionados, puesto que en el mes de Agosto la imagen se pone en marcha hacia la ciudad de Loja para la Celebración de las Tradicionales Ferias Lojanas, puesta por el Libertador Simón Bolívar, llegando a ser la primera del país decretado en Guayaquil el 28 de Julio de 1829.



Basílica del Cisne (Fotos de autora)

VALLE DE CATAMAYO: Es uno de los valles de la provincia donde su principal producto es la caña de azúcar. Este cantón esta bañado por los ríos Catamayo y Guayabal, los mismos que ofrecen balnearios naturales muy agradables tales son los casos: El Boquerón y El Parque Recreativo Guayabal. Incluso a lo largo de sus riveras se puede realizar algunos tipos de actividades turísticas como: kayak, pesca deportiva, entre otras; además en este cantón se encuentra ubicado el Aeropuerto Camilo Ponce Enríquez y uno de los Ingenios mas importantes del país como es el Ingenio Monterrey.



Valle de Catamayo (Foto de autora)

INGENIO MONTERREY: Esta asentado en la vía a la costa cerca del Aeropuerto, tiene mas o menos una extensión de 1500 ha. Las mismas que están cubiertas por caña, se ha convertido en una de las principales refinarías de azúcar de la provincia y del país, cuenta con un personal de mas 500 personas, los cuales 300 obreros son agrícolas y ha comenzado a producir desde 1962. Entregan alrededor de 250.000 quintales por año. Fue creada por un empresario que aparenta ser pionero en esta industria. A mediados de los años 70 se asocia a una fabrica de tratamientos de subproductos de caña.



Entrada al Ingenio Monterrey (Foto de autora)

IGLESIA LA CATEDRAL: Es la iglesia principal de la ciudad, construida en Adobe y Piedra, es una construcción del siglo XVI; su reconstrucción se la realiza en 1838 y consagración se da el 31 de octubre de 1895, por Monseñor José Maria Riofrío. Posee 3 naves, en su fachada podemos observar la torre y campanario, su piso de madera fue reemplazo por mármol, su altar fue restaurado con una nueva capa de pan de oro, aquí podemos observar a la Virgen Inmaculada que fue tallada por el español Bernardo de Legarda. Pero también hasta aquí llega todo los 20 de Agosto, la Sagrada Imagen de la Virgen del Cisne quien es traída por un largo peregrinaje desde su Basílica hasta aquí. Su permanencia en esta catedral es hasta el 1 de noviembre.



Catedral (Foto de autora)

IGLESIA SAN FRANCISCO: Esta es una de las primeras iglesias construidas en la ciudad, la misma que se inicia en el año de 1548 y

completada en 1564, lamentablemente la ciudad sufre un terremoto el cual destruye gran parte del templo. Después de corto tiempo es reconstruida por la Orden Franciscana en 1851. Adjunto a la iglesia encontraremos una capilla de la Virgen de Fátima. Aquí se rinde homenaje al Divino Niño. También podemos visitar el Museo de Arte Religioso que se encuentra junto al Convento. En frente de esta construcción vamos a divisar el monumento al Capitán Alonso de Mercadillo quien fundo esta ciudad en 1548.



Iglesia San Francisco (Foto de autora)

IGLESIA DE SAN SEBASTIAN: En la ciudad ocurre un gran terremoto el 20 de Enero de 1660. El mismo que casi termina con la ciudad, pero el pueblo muy católico se consagra a San Sebastián, que es declarado como patrono por el Monseñor Masia en 1894. Esta iglesia comienza su construcción a inicios de 1900 y la ultima remodelación se la da en 1979, posee 3 naves una central y 2 laterales, las mismas que veneran al Santísimo, al Divino Niño, en el altar principal se encuentra la imagen de San Sebastián que es una escultura hecha en madera, este altar tiene toques góticos con finos arcos que se cruzan uno sobre otro. En la esquina podemos apreciar el reloj el mismo que marco la proclamación de su independencia el 18 de noviembre de 1820, aquí observamos la torre con 4 relojes, y desde aquí observamos un estilo

tradicional de lejanas puestas, talladas en madera así como sus balcones, el cual nos muestra el toque colonial que aun guarda este sector.



Iglesia San Sebastián (Foto de autora)

IGLESIA DE SANTO DOMINGO: Su construcción comienza en 1557 y completada en 1600, posee un estilo gótico al terminar su cúspide. La Virgen del Rosario es venerada en el interior, la misma que fue traída desde Sevilla, España en 1550, además podemos apreciar la imagen de Cristo crucificado supuestamente perteneciente a Caspicara, su decoración y su pintura datan de 1928 por el Fray Enrique Mideros.



Iglesia Santo Domingo (Foto de autora)

IGLESIA DEL VALLE: Posee un estilo colonial, ha sido reconstruida en varias ocasiones, desde 1953 hasta el 2002, se han realizado diversos cambios. Su construcción data del siglo XVII bajo la orden de los padres Jesuitas, la misma que cuenta con elaboración artesanal popular, con influencia española de la época, ejecutada por indígenas bajo la supervisión de monjas. Tiene 2 naves laterales con altares pequeños y una central, en su

interior se encuentran cuadros de las estaciones hechos en bahareque, los cuales se encuentran en buen estado. Su retablo principal esta bañado en pan de oro, y los otros son en estilo barroco, se encuentra una variedad de cuadros de diversas advocaciones. Esta iglesia es un ejemplo de la unidad popular y es considerada una reliquia del arte colonial.



Iglesia de El Valle (Foto de autora)

MUSEO PUERTA DE LA CIUDAD: Es una estructura construida en 1998 sobre el puente Bolívar como una replica del original, posee un escudo de armas que fue enviado a Loja por el Rey Felipe II en 1571. Además esta ciudad fue considerada por los españoles como la puerta hacia la Amazonia y llegar hacia el “El Dorado” asimismo cuenta la historia que por aquí paso el Libertador en su visita a esta ciudad, el 10 de octubre de 1822, en la parte frontal hallaremos el monumento a Juan de Salinas. Tiene 3 pisos para el deleite del visitante, el primero es una galería de arte contemporáneo temporal, el segundo es una cafetería y en tercer piso encontramos un mirador desde donde se podrá observar la ciudad.



Puerta de la Ciudad (Foto de autora)

PARQUE RECREACIONAL JIPIRO: Ubicado en la parte norte de la ciudad, posee una gran extensión, donde se compagina la naturaleza con la cultura y el deporte, en este hermoso parque encontraremos mucha diversión como laguna con varios botes, animales (tanto como aves, caballos, toros y avestruces, así mismo observaremos grandes replicas de castillos de todo el Mundo como los de Walt Disney, Mezquitas, la Torre Eiffel, entre otros que sirve de biblioteca, aulas virtuales, etc. Pero no podía faltar la diversión para los deportistas, existen varias canchas donde se divierten practicando todos sus deportes favoritos, así también encontramos el monumento en homenaje a los Feriantes que cada 8 de Septiembre llegan hasta esta provincia para rendir culto a la Virgen del Cisne, el cual se lleva a cabo en el “Complejo Ferial Ciudad de Loja” ubicado en frente de este maravilloso parque.



Entrada Parque Recreacional Jipiro (Foto de autora)

II.4.1.1 LUGARES OPCIONALES A VISITAR

LA CALLE LOURDES: Es una pintoresca calle, que aun guarda su estilo colonial, el Reverendo Eliseo Álvarez forma la primera cooperativa de viviendas en 1910; al momento de su ingreso se puede observar una entrada con un gran escudo de armas, el cual ese apreciado sobre la misma, caminado se pueden observar los balcones y puertas de madera, a lo largo de la calle se

pueden mirar lámparas de la época, casas pintadas con colores tradicionales e igual se pueden adquirir algunas artesanías. Generalmente esta calle es conocida como “La Calle de las Artesanías”.



Calle Lourdes (Foto de autora)

PLAZA BOLIVAR: Ubicada junto a una de las avenidas principales de la ciudad como es la Av. Universitaria, aquí encontramos un monumento en homenaje al Libertador Simón Bolívar, quien tiene a su alrededor 6 columnas de estilo griego, las mismas que tienen escudos que representan los 6 países libertados por el Gran Bolívar y estos son: Ecuador, Perú, Bolivia, Venezuela, Colombia y Panamá.



Monumento a Simón Bolívar (Foto Cortesía Municipio de Loja)

MUSEO DEL BANCO CENTRAL: Este es un edificio histórico, es uno de los pocos que aun se conservan en la ciudad, se encuentra en frente del parque central, aquí podemos admirar varias salas con distintas muestras entre ellas: sala arqueológica, sala de naturaleza, Loja colonial, una sala del siglo XIX, una sala de recepción tradicional, sala de las celebridades de Loja, sala de arte

y oficios, en esta última encontraremos artefactos encontrados de diversas culturas ecuatorianas y un completo despliegue de fotografías de Loja en el Pasado. Además una sala Etnográfica de los Saraguros, uno de los grupos más destacados al sur del país.



Patio del Museo Banco Central (Foto Cortesía Municipio de Loja)

MUSEO DE ARTE RELIGIOSO DE LAS CONCEPTAS: Este museo tiene un estilo colonial, el cual guarda un claustro de mujeres que viven en la meditación y oración, este Monasterio se crea el 11 de Agosto de 1596. Este museo posee imágenes religiosas y pinturas de inmenso valor, adicionalmente se pueden observar utensilios de cocina y otros enceres utilizados por las religiosas desde épocas de antaño.



Sala Religiosa (Foto autora)

MUSEO DE LA MUSICA: Este museo fue abierto en el 2004. La historia de la música ha sido reconocida a nivel nacional y por ello aquí se ha decidido hacer un homenaje a la música mediante un museo, donde los hijos

predilectos de la ciudad, dejan sus recuerdos e instrumentos, para el reconocimiento de propios y extraños a través de tiempos.



Museo de la Música (Foto Cortesía Municipio de Loja)

PARQUE ECOLOGICO ORILLAS DEL ZAMORA: Es un parque ecológico localizado a orillas del río del mismo nombre, es conocido como el zoológico, en este lugar vamos a observar una variedad de animales, tales como: Galápagos, avestruces, osos de anteojos, monos, búfalos, y otros mas, así mismo diversas aves. Tiene un balneario de agua sulfurosa, la cual contiene minerales como: magnesio, hierro, amoniaco, etc. También podremos disfrutar de su sendero ecológico, su orquideario, el vivero municipal, etc.



Parque Orillas Del Zamora (Foto Cortesía Municipio de Loja)

PARQUE LINEAL LA TEBAIDA: Se encuentra al sur de la ciudad, junto al Río Malacatos, posee una extensión de 6.4 hectáreas. Este parque fue creado con la finalidad de que la familia se integre cada vez mas, posee compuertas hidráulicas para regular el flujo del agua del río, a su orilla encontraremos un bar muelle de construcción tipo shuar, además vamos a encontrar un divertido puente en forma de barco, senderos, canchas, cabañas, etc.



Parque Lineal La Tebaida (Foto Cortesía Municipio de Loja)

PARQUE DANIEL ALVARADO: Ubicado en el sur occidente de la ciudad; tiene una extensión de 3.5 hectáreas, aquí podremos visitar su laguna, al mismo tiempo encontraremos un muelle bar, juegos infantiles, cabañas y una replica de la Padoga China, además posee avifauna muy variada como: mirlos, golondrinas, pájaros lapo, sucacas, encapuchados migratorios, gorriones, etc. También patos domesticados.



Parque Daniel Álvarez (Foto Cortesía Municipio de Loja)



II.5. ITINIRARIO.-

LOJA "UN ENCANTO CATOLICO"

DIA 1.-

SALIDA: 08:00a.m. De CUENCA.

LLEGADA: 14:00p.m. Alojamiento (Check In) en el Hostal Inca.

14:30p.m. Almuerzo.

15:30p.m. Opcional (City tour por El Centro de la ciudad, visita a la Museo del Banco Central, Museo de la Música, La Calle Lourdes. Puerta de La Ciudad, Tour de compras por la ciudad, o paseo por los parques La Tebaida, Daniel Alvarado).

20:00p.m. Cena- Cóctel de bienvenida.

DIA 2.-

08:00a.m. Desayuno

09:00a.m. Salida hacia la Parroquia El Cisne.

11:00a.m. Llegada a la Parroquia (Visita a la Basílica de la Virgen Del Cisne y museo, recorrido por sus Alrededores)

13:00p.m. Salida hacia la Hostería Bella Vista

13:45p.m. Visita y Almuerzo en la Hostería.

15:00p.m. Salida hacia el Ingenio Monterrey.

15:05p.m. Visita al Ingenio Monterrey.

16:30p.m. City tour por el Cantón Catamayo.

17:10p.m. Regreso a l ciudad de Loja

19:30p.m. Cena.



LOJA "UN ENCANTO CATOLICO"

DIA 3.-

08:00a.m. Desayuno

09:00a.m. Visita a las principales iglesias de la Ciudad.

13:30p.m. Almuerzo en el Restaurante Lolita (Comida
Típica).

14:30p.m. Recorrido al Parque Recreacional y Natural Jipiro

19:00p.m. Regreso al Hostal. Cena.

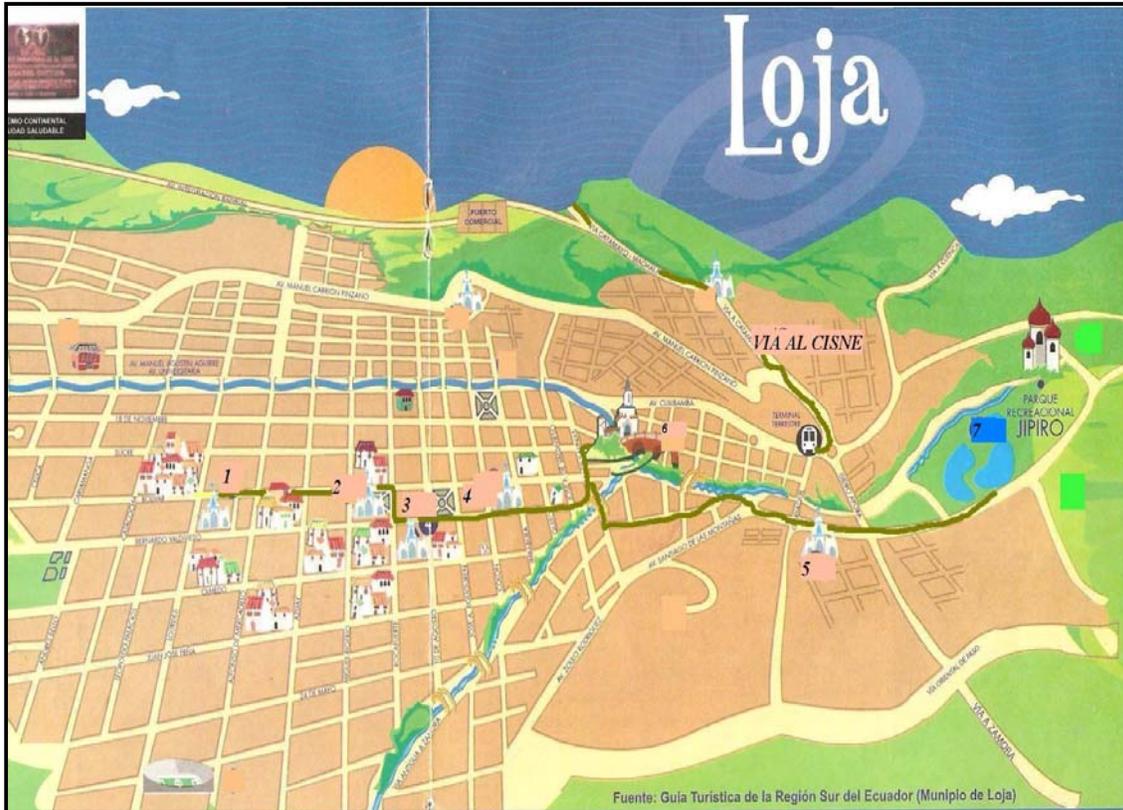
DIA 4.-

08:00a.m. Desayuno.

09:00a.m. Check Out. (Retorno a Cuenca)

II.6.1. MAPA DE RUTA

LOJA “UN ENCANTO CATOLICO”



Simbología:

- 1.- Iglesia San Sebastián
- 2.- Iglesia Santo Domingo
- 3.- Catedral
- 4.- Iglesia San Francisco
- 5.- Iglesia El Valle
- 6.- Puerta de la Ciudad.
- 7.- Parque Recreativo Jipiro

II.7. COSTOS.

Este paquete turístico esta siendo ofertado para 4 días y 3 noches, con todas las comodidades existentes, y todos los gastos necesarios, el tour será abierto con un límite de 18 personas.

II.7.1 FUENTES DE FINANCIAMIENTO: En mi paquete no se requiere de fuentes de financiamiento, ya que los ingresos se obtienen directamente de la venta del paquete y de ahí para todos los costos y gastos, por lo tanto, no se pedirá ningún tipo de financiamiento.

II.7.2 INVERSIONES: En mi paquete no va a ser necesarias las inversiones, ya que se obtendrá por adelantado los recursos por la venta del paquete, y es así como, espero que todas las ventas funcionen.

II.7.3 COSTOS VARIABLES: En esta sección daré a conocer cada uno de los costos, gastos, ingresos y otras posibles eventualidades que puede ocasionar los por menores de la venta. Además a esto se le agrega el 30 % de utilidad.

Ruta Religiosa para la Ciudad de Loja.

4 Días/ 3 Noches

Costos Variables por Pax			
Rubro	Costo x Pax	Día/Noche	Total
Transporte	\$11,00	día x pax	\$44,00
Alimentación	\$10,00	día x pax	\$40,00
Hospedaje	\$15,00	noche x pax	\$45,00
Entradas	\$10,00	día x pax	\$10,00
Guías	\$10,00	día x pax	\$10,00
Varios	\$7,00	día x pax	\$7,00
Total	\$63,00		\$156,00
30% utilidad			\$47,00
Total			\$203,00

II.7.4. COSTOS FIJOS: Aquí se detalla todos los gastos ocasionados por la venta del paquete.

Costos Fijos	
Rubro	
Publicidad	\$300,00
Gastos de Gestión	\$100,00
Utiles de Oficina	\$20,00
Refrigerios	\$50,00
Total	\$470,00

II.7.5. INGRESOS (Ventas): Los paquetes a venderse son 2 al mes que por el año nos dan 24 paquetes.

INGRESOS		
	24*	
	18*	
Ventas	203	\$87,696
Costos Variables	24*	
	18*	
	156	\$67,392
Costos Fijos	470*	
	12	\$5,640
Utilidad		\$14,664

II.7.6. PUNTO DE EQUILIBRIO: Según este punto de equilibrio habría unas 120 personas viajando dentro de este paquete al año.

M.C. = P. Venta - C. Venta.	M.C. = \$203.00 - \$156.00
	M.C = \$47.00
	P.E. = $\frac{\$5.640}{\$47.00} = 120$
P.E = $\frac{C.F.}{MC}$	P.E. = 120 PAX

II.8. BIBLIOGRAFIA.

ABAD JIMENEZ, Carlos Enrique, Libro **“Productos y Destinos Turísticos Nacionales e Internacionales”** Madrid España, Edición 2003.

BACKER, Morton, Libro **“Contabilidad de costos un Enfoque Administrativo”** México Segunda Edición.

CHAN, Nelida, Libro **“Circuitos Turísticos Promoción y Cotización”**, Buenos Aires Argentina

DICCIONARIO de **“MARKETING Y CULTURA S.A”**
[“www.promonegocios.net/mercadotecnia/definiciondeventa.html”](http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definiciondeventa.html)

DOMINGUEZ, Dionisio, ULLAURI, Narcisca **“Glosario de Términos Turísticos”**, Cuenca Ecuador.

LA AMERICAN MARKETING ASOCIATION
[“www.promonegocios.net/mercadotecnia/definiciondeventa.html”](http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definiciondeventa.html)

MARTÍN CODERA, José Maria Libro **“Contabilidad General”**

MILIO BALANZA, Isabel, Libro **“Diseño y Comercialización de Paquetes Turísticos”** Madrid España, Edición 2004.

MORIARITY, Shane, Libro **“Contabilidad de Costos”** México.

NADAL CAMPO, Mónica Libro **“Hostelería y Turismo Asistencia y Guía de Grupos”** Madrid España, Edición 2004.

NADAL CAMPO, Mónica, Libro **“Guía para Grupos”** Madrid España, Edición 2004.

THOMPSON, IVÁN. www.promonegocios.net.venta.conceptodeventa.html.

www.gestiopolis.com

www.viveloja.com

www.wikilearning.com

RECOMENDACIONES.

Para realizar este recorrido se recomienda lo siguiente:

- Llevar ropa cómoda, tanto abrigada como liviana.
- Protector solar.
- Gafas.
- Cámara fotográfica.
- Binoculares.

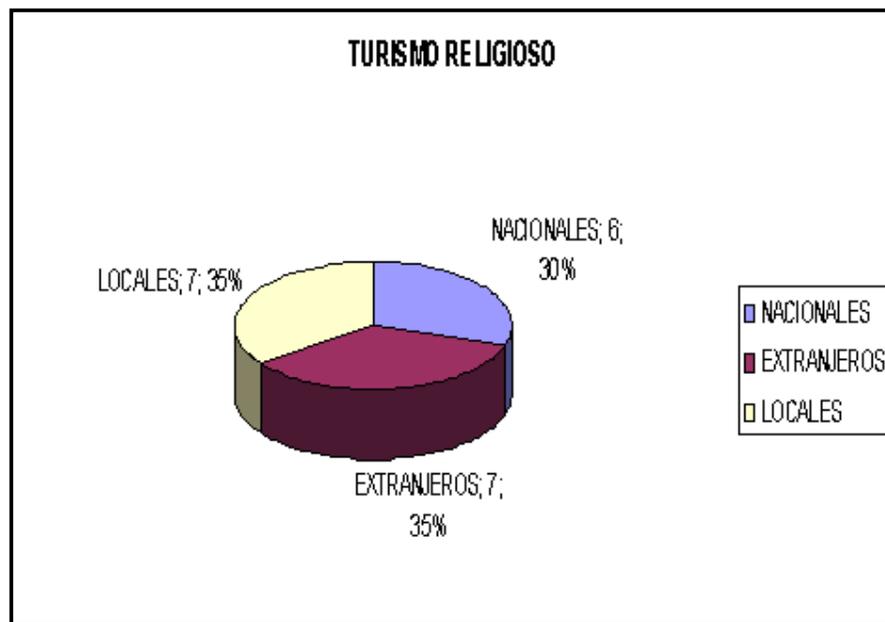
CONCLUSIONES:

Al realizar este paquete he comprendido que nuestro país es muy rico en turismo, pero uno que ha tomado mayor auge desde épocas antiguas es el Turismo Religioso, pues claramente podemos apreciar que en esta provincia ha tomado un elevado aumento año tras año, y por tal motivo he decidido ofertar este paquete

ANEXOS.

TABULACION DE ENCUESTAS.

TOTAL DE ENCUESTAS REALIZADAS	
NACIONALES	6
EXTRAJEROS	7
LOCALES	7
TOTAL	20



Encuesta para Turismo Religioso.

➤ **Edad**

18 – 29.....

30 – 44.....

45 en adelante.....

➤ **Sexo**

M..... F.....

➤ **Estado Civil**

Soltero..... Casado.....

Otros.....

➤ **Nivel de estudios**

Primario..... Secundario.....

Universitario..... Otros.....

➤ **Ingresos:**

Entre \$20 y \$50.....

Entre \$60 y \$100.....

Entre \$120 y \$250.....

Entre \$300 en adelante.....

➤ **Ciudades del Austro que le gustaría visitar.**

Azogues.....

Cuenca.....

Loja.....

➤ **Señale los lugares que son de su interés.**

Iglesias.....

Conventos.....

Centros Ceremoniales Ancestrales.....

Museos de Arte Religioso.....

Manifestaciones populares.....

➤ **Actividades específicas que le gustaría realizar dentro del Turismo Religioso.**

Romerías.....

Shamanismo.....

Procesiones.....

Fiestas Religiosas

Local.....

Regional.....

Religious Tourism Interview

➤ **Age**

18 – 29.....

30 – 40.....

More than 45.....

➤ **Sex**

M.....

F.....

➤ **Civil Status**

Single..... Married.....

Others.....

➤ **Studies Level**

Primary School..... High School.....

University..... Others.....

➤ **Incomes**

Between \$20 y \$50.....

Between \$60 y \$100.....

Between \$120 y \$250.....

Between \$300 more than.....

➤ **Which cities would you like to visit?**

Azogues.....

Cuenca.....

Loja.....

➤ **Which of this these places are you more interested of?**

Churchs.....

Convents.....

Ceremonials Ancestral Sites.....

Religious Arts Museums.....

Popular Manifestation.....

➤ **Which of these activities would you like to do?**

Religious Trips.....

Shamanism.....

Processions.....

Religious Celebration

Local.....

County.....