

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE FILOSOFIA
ESCUELA DE TURISMO

TEMA:
“PAQUETE TURISTICO
SELVA Y AVENTURA”

TRABAJO DE GRADUACION PREVIO A LA OBTENCION DEL
TITULO DE GUIA SUPERIOR DE TURISMO

REALIZADO POR:
MAYRA TOLEDO D.

DIRECTORA:
MST. NARCISA ULLAURI

AÑO 2009.

Agradecimiento:

De manera muy especial a los profesores que a pesar de todas las adversidades estuvieron ahí para prepararnos y llevar a cabo este taller; a mi esposo por la paciencia y la gran ayuda que me ha brindado para forjarme como una mejor profesional.

Dedicatoria:

A mi familia; porque que sería de mi sin el apoyo de todos ellos de manera especial
a mi pequeña Marce.

RESUMEN

Selva y Aventura se presento como un programa alternativo para grupos de jóvenes principalmente de los últimos años de bachillerato dicho programa ha tenido gran acogida en años anteriores pero nunca se le había hecho un estudio si cabe el término de los antecedentes, segmentación de mercado o mucho menos realizar un estudio de rentabilidad. Ya que simplemente veíamos una gran acogida y los resultados excelentes. Al evaluar los atractivos podemos darnos cuenta del gran potencial y obviamente la rentabilidad que se puede obtener al brindar o posicionar en el mercado nacional esta clase de programas donde se brinda la oportunidad de que los pasajeros interactúen entre si y además con servicios y atención de calidad.

ABSTRACT

Jungle and Adventure presented itself like an alternative program for young adults in the last years of high school. The program had great success in earlier years, but never before has there ever been a study to indicate past programs, market segments, or studies of profit, simply because we saw great success and excellent results. By evaluating the attractions we can notice great potential and obviously the profit that can be gained by offering and positioning such program in the national market, where you will have the opportunity to interact with each other within a program that offers great services and quality.



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'H. Linares'.

INDICE.

CAPITULO I	9
INTRODUCCION	9
MARCO TEORICO	9
Paquete Turístico	9
Caracterización	10
Clasificación de Paquetes Turísticos	11
OBJETIVOS	12
Objetivo General	12
Objetivos Específicos	12
ELABORACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PAQUETE TURÍSTICO	14
Segmentación del Mercado	14
Valorización de los atractivos Turísticos	15
Guion	16
Itinerario / Delimitación de Ruta	16
Costos	17
Venta	17
PLAN DE ACTIVIDADES	19
CRONOGRAMA	21
CONCLUSION	22
CAPITULO II	
PROPUESTA DE PAQUETE TURISTICO SELVA Y AVENTURA	23
INTRODUCCION	23
ANTECEDENTES O CARACTERISTICAS DEL PAQUETE	23

ESTRUCTURA DEL PAQUETE	24
SEGMENTACION DEL MERCADO	24
VALORACION DE LOS ATRACTIVOS	24
GUION / DELIMITACION DE RUTA	30
Alausí	30
Ferrocarril Trasandino	31
Balvanera	32
Riobamba	32
Chimborazo	33
Provincia de Pastaza	34
Puyo	34
Cascada Hola Vida	35
Camino Real de las Aves	35
Paseo de los Monos	36
Jardín Botánico las Orquídeas	36
Rafting	37
Baños de Agua Santa	38
Pailón del Diablo	38
Manto de la Novia	39
Zoo San Martin Serpentario Aviario	39
Historia	41
Volcán Tungurahua	41
Itinerario	42
Delimitación del itinerario	45

COSTOS	48
VENTA	51
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	52
BIBLIOGRAFIA	

PAQUETE TURISTICO “SELVA Y AVENTURA”

CAPITULO I

Introducción

Para el desarrollo del paquete turístico es imperiosa la necesidad de satisfacer todas aquellas dudas o expectativas que se puedan crear en el proceso de realización del programa. La manera más sencilla de satisfacer posibles preguntas y cuestionamientos es el apoyarse en la teoría existente en el medio y así verificar la viabilidad del tema a presentar.

1.- MARCO TEÓRICO

1.1 Paquete Turístico

El producto denominado paquete, o simplemente programa turístico aparece como un complejo conjunto de prestaciones de servicios cuya programación y operación requiere el empleo cotidiano de técnicas de negociación, la creación de nuevas y buenas ideas, y el análisis de potencialidad de nuevos destinos y atractivos, entre muchas otras actividades. Paquete Turístico es el conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma de bloque a

un precio único y global.¹

Podemos decir que paquete turístico es el conjunto de servicios que incluye el alojamiento en combinación con otros servicios tales como traslados, alimentación, visitas locales, etc. Puede o no incluir el transporte y se vende a un precio previamente establecido de manera global a los servicios que comprenda dicho paquete, y son adquiridos en un solo acto de compra.

El **paquete** tiene por fin la comercialización de servicio, la **ruta** atiende a la promoción de una zona o región, y el **itinerario personal** tiene por objeto la información al pasajero sobre la potencialidad turística del lugar visitado.²

1.2 Caracterización

El paquete turístico puede dar a conocer los recursos naturales y culturales más sobresalientes de una localidad, región o país. Estos recursos han generado las diferentes modalidades que existen en el turismo, como:

Turismo de Naturaleza y Turismo Cultural; estos a su vez se subdividen en a) Ecoturismo o Turismo Verde, Agroturismo, Alternativo, De Aventura, etc.

b) Turismo Arqueológico, Religioso, Etnográfico, Comunitario, Social, Rural, etc.

¹ Circuitos Turísticos, Programación y Cotización. Nélida Chan, Argentina

² Circuitos Turísticos, Programación y Cotización. Nélida Chan, Argentina

Otro de los aspectos importantes de un paquete turístico es generar alianzas entre los prestadores de servicios y la sociedad, buscando sensibilizar a estos sobre los beneficios socio-económicos de la actividad turística.

Una correcta política de planificación turística por parte del estado incrementaría las posibilidades para posesionarnos como destino turístico a nivel mundial.

“La planificación turística busca el desarrollo sostenible en armonía con áreas económicas y sociales del país; un plan de creación de empleo directo e indirecto; generar ingresos y estimular el desarrollo regional (compaginar la economía rural con la economía de servicios turísticos); asegurar que el desarrollo turístico contribuya a la calidad de vida local; buscar la complicidad de la sociedad receptora de turismo en el proceso de desarrollo; coordinación agentes e intereses público-privados; desarrollo de formación profesional; buscar un equilibrio de los componentes del producto turístico (calidad-capacidad); estrategias de atracción turística enfocada a todo tipo de clientes, partiendo de su segmentación.”³

1.3 Clasificación de Paquetes Turísticos

En principio se distinguen dos grandes tipos de grupos o programas: los programas locales o excursiones y los programas regionales o tours.

³ Política y Relaciones Turísticas Internacionales. Jordi Montaner Montejano. España 2002

“Toda clasificación de Paquetes Turísticos debe atender a siete variables significativas en el momento de su elaboración, que se encuentran en cada uno de los dos programas anteriormente mencionados, y son las siguientes:

- ✓ La organización de la prestación (Programas Standard y Programas Especiales.)
- ✓ La modalidad del viaje (itinerario, estadía)
- ✓ La duración del programa (medio día o día entero, y variable)
- ✓ El territorio recorrido (zonal o regional)
- ✓ La temática (general o específico)
- ✓ La forma de operación (eventual, regular)
- ✓ Los usuarios del producto (grupo, individual)”⁴

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

- ⊗ Elaborar un Paquete Turismo dirigido para grupos de estudiantes o grupos de afinidad llamado SELVA Y AVENTURA

2.2 Objetivos Específicos

- ❖ Determinar el Segmento de Mercado a quien irá dirigido el PT.
- ❖ Valorar los atractivos culturales y naturales que formarán parte del PT.
- ❖ Elaborar un Guión o Descripción detallada de cada uno de los atractivos.

⁴ Circuitos Turísticos, Programación y Cotización. Nélida Chan, Argentina

- ❖ Diseñar el Itinerario y la Delimitación de la Ruta.
- ❖ Calcular los costos del PT.
- ❖ Proponer un Canal de Distribución y Estrategias de Ventas para el PT.

3.- ELABORACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PAQUETE TURÍSTICO

3.1.- Segmentación de Mercado

La segmentación de mercado es un proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en varios grupos más pequeños e internamente homogéneos. La esencia de la segmentación es conocer realmente a los consumidores.

Uno de los elementos decisivos del éxito de una empresa es su capacidad de segmentar adecuadamente su mercado. La segmentación es también un esfuerzo por mejorar la precisión del marketing de una empresa. Es un proceso de agregación en donde se estudia un segmento de mercado a personas con necesidades semejantes.

“El segmento de mercado es un grupo relativamente grande y homogéneo de consumidores que se pueden identificar dentro de un mercado, que tienen deseos, poder de compra, ubicación geográfica, actitudes de compra o hábitos de compra similares y que reaccionarán de modo parecido ante una mezcla de marketing.”⁵

De esta forma la empresa incrementa su rentabilidad, los mercados se pueden segmentar de acuerdo a varias dimensiones como:

➤ Segmentación geográfica,

⁵ Marketing Siglo XXI. Rafael Muñiz González, edit. DEUSTO, Madrid 2005

- Psicográfica,
- Demográfica,
- Basada en criterios de comportamiento del producto
- Categoría de cliente”

3.2.- Valorización de los Atractivos Turísticos

Los atractivos naturales y culturales son valorizados mediante una ficha, con los siguientes datos:

Número: Orden de los atractivos a visitar.

Nombre: Identificación del atractivo.

Ubicación: Posicionamiento del atractivo en una zona, región o país. (Provincia, Cantón, Ciudad, Parroquia.)

Categoría: Se los puede dividir en 2 categorías básicas: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales. A los cuales la Humanidad da un valor especial y, por lo tanto, los hace objeto de una protección específica.

- ❖ Sitios Naturales: Son atractivos que se encuentran en la naturaleza y que la mano del hombre no ha intervenido.
- ❖ Manifestaciones Culturales: Atractivos que se han desarrollado por la mano del hombre.

Tipo: Dentro del tipo de los atractivos está la característica por la que cada uno es considerado con valor para ser inventariado/característica principal)

Subtipo: Dentro del subtipo son las características secundarias de cada atractivo.

Jerarquización: Es básicamente una descripción del que responde al reconocimiento e interés que presenta ante los mercados turísticos, ya sean locales, nacionales e internacionales, según sea el caso en la jerarquía se dividen en 4 categorías.

Accesos: Vías por donde llegar al atractivo. Las vías en nuestro país son variadas. Las principales carreteras que están pavimentadas son de primer orden; lastradas las de segundo orden; y caminos vecinales son considerados de tercer orden.

Ubicación Georeferencia: Es una definición aplicada a la existencia de las cosas en el espacio físico, mediante una proyección geográfica o sistema de coordenadas esféricas o planas.

Descripción: Detalles particulares del atractivo.

3.3.- Guión

Encaso de olvido, los detalles nos recuerdan todo. Se debe elaborar una información precisa de un lugar específico, de una excursión y un circuito, detalles que sean interesantes, anécdotas, información proporcionada por otros colegas sobre un determinado lugar.

3.4.- Itinerario / Delimitación de la Ruta

Itinerario es el recorrido, el detalle de actividades y prestaciones incluidas en un programa. El recorrido define las rutas o caminos a tomar, las ciudades de visita y pernocte, los medios de transporte seleccionados para trasladarse de una ciudad a otra, los kilómetros y tiempos que se emplean en dicho traslado. (Nélida Chan)

Este servicio tiene una peculiaridad: para efectivizarse, ósea para que el cliente lo consuma realmente. Este deberá trasladarse a un espacio físico definido que llamaremos destino”.⁶

3.5.- Costos

“Un presupuesto sirve para predecir los gastos e ingresos que necesitará un proyecto *paquete turístico* y luego para guiar y controlar los gastos una vez que el proyecto está en ejecución. Un presupuesto consiste en un resumen sistemático, ordenado y clasificado de los gastos proyectados y de los ingresos previstos para cubrir dichos gastos.

Para formular un presupuesto hay que estimar los gastos que exigirán todas las actividades del proyecto, tomando en cuenta su duración. El presupuesto determina la cantidad de los fondos necesarios para cubrir los gastos del proyecto.”⁷

Es sumamente importante tener cuidado en la elaboración del presupuesto y considerar hasta los detalles más mínimos, para que no surjan sorpresas o gastos no contemplados durante la ejecución del proyecto.

3.6.- Venta

“La comercialización de un Paquete Turístico deberá ser fundamentada bajo los siguientes aspectos antes de poder sacar a la venta nuestra este servicio:

⁶ Circuitos Turísticos, Programación y Cotización. Nélida Chan, Argentina

⁷ Circuitos Turísticos. Programación y Cotización. Nélida Chan. Argentina

- a. Información detallada de todos los elementos logísticos.
- b. Homologación de dificultad de acuerdo a estándares internacionales de servicio, (niveles de dificultad).
- c. Promoción en medios de publicidad. (Plan de Promoción)”⁸

Se propondrá un Canal de Distribución y Estrategias de Venta, enfocados a:

- d. Público Objetivo
- e. Intermediación, y
- f. Publicidad.

⁸ Diseño y Operación de Rutas de Montaña. Turismo Alternativo, Sectur, México 2004

4. PLAN DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	CANTIDAD	DURACIÓN	COSTO\$	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FACTORES DE RIESGO
Segmentación de mercado	X	2-3/12/08	2	Registro del número de visitantes interesados	Transporte. Clima. Inaccessibilidad a la información
Realizar una visita de observación y seleccionar los atractivos	2	4-5-6/12/08	10	Fotos-Informe	Transporte Clima Vías de acceso
Delimitación y mapeo de la ruta	1	9-10/12/08	2	Informe-Mapa	Falta de insumos
Estudio de los servicios a ofrecer	X	11-12-15/12/08	5	Levantamiento de información de atractivos a visitar. Informe	Inaccessibilidad a la información

Elaboración del itinerario	X	16-17/12/08	2	Informe	Tiempo
Calculo de costos	X	18-19-20/12/08	5	Informe	Tiempo
Elaboración de la propuesta para un Plan de Ventas	X	22-23-26/12/08	5	Informe	Tiempo
Conclusiones e Imprevistos	X	29/12/08 02/01/09	7	Documento	X

5. CRONOGRAMA

TIEMPO	DICIEMBRE				ENERO			
ACTIVIDAD	1	2	3	4	1	2	3	4
Segmentación de mercado	*							
Realizar una visita de observación y seleccionar los atractivos	*							
Delimitación y mapeo de la ruta		*						
Estudio de los servicios a ofrecer		*	*					
Elaboración del itinerario			*					
Calculo de costos				*				
Elaboración de la propuesta para un Plan de Ventas				*				
Conclusiones e Imprevistos					*			

CONCLUSIÓN

La propuesta de presentar un programa turístico es motivar e impulsar el turismo más que nada a nivel nacional; la idea de trabajar o dirigirnos directa y expresamente a grupos de colegios y escuelas es incentivar y crear una mentalidad nacionalista es decir el amor a lo nuestro. Durante todo el desarrollo de esta propuesta se podrán dar cuenta que se exalta la belleza natural, cultural que poseemos. Esperemos tener una muy buena acogida ya que tiene mucho que ver con el costo y la calidad del servicio que se brindará.

CAPITULO II

PROPUESTA DE PAQUETE TURISTICO SELVA Y AVENTURA

INTRODUCCIÓN

Antes de iniciar a describir lo que sería nuestro Paquete turístico deberíamos entender porque la actividad turística es tan importante en nuestros días; primero podemos mencionar que es actividad en franco crecimiento económico no solamente en el Ecuador sino en todo el mundo ayudando a demás a crecer social y económicamente a todos los participantes que actúan dentro de dicha actividad además nos hace partícipes directos de las realidades que viven pueblos y culturas diferentes a la nuestra.

ANTECEDENTES O CARACTERISTICAS DEL PAQUETE

El principal antecedente que se tiene es la satisfacción de todos los pasajeros que han tomado ya el programa Selva y Aventura; el mismo que les ha brindado la oportunidad de conocer desde otra perspectiva a nuestro bello país y en si toda la riqueza que este posee, este programa fue creado como una alternativa para las “giras de fin de año” es decir nos dirigíamos a un mercado específico que iba de 11 a 13 años y de 16 a 19 años que son los grupos que comprende el séptimo año de educación básica y de ultimo año de bachillerato.

Gracias a la acogida que se ha tenido este programa se lo ha difundido; teniendo mayor alcance pues han viajado grupos familiares, empresas y demás grupos de afinidad todos han confiado en el profesionalismo y la calidad de servicios que hemos prestado para que sus vacaciones sean seguras, tranquilas e inolvidables.

ESTRUCTURA DEL PAQUETE

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

El mercado al que está dirigido este programa como ya lo he mencionado es para grupos de estudiantes principalmente de los últimos años de educación básica y de bachillerato; como una alternativa para sus giras de fin de año.

Este segmento de mercado era muy marcado puesto que el principal objetivo de este programa era el brindar una nueva alternativa para lo que fueron las giras del fin de año correspondientes al año lectivo 2007 2008; y gracias a la confianza que están depositando en nosotros padres de familia, profesores e instituciones este nuevo año tendremos el doble de pasajeros con los que se trabajo la primera vez.

VALORACIÓN DEL LOS ATRACTIVOS

La valoración de los atractivos del programa Selva y Aventura se los ha realizado basándose en las fichas para inventario del Ministerio de Turismo obteniendo los siguientes resultados:

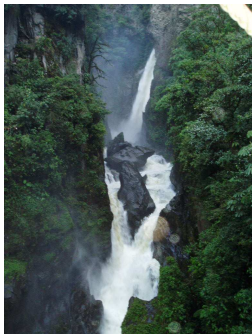
NOMBRE DEL ATRACTIVO : Ferrocarril Transandino Alausí Nariz del Diablo Riobamba			
	ATRACTIVO Ferrocarril Transandino	PROVINCIA CHIMBORAZO	ACCESOS Carretera Cuenca-Alausí - Riobamba
	CATEGORIA Sitio histórico	CIUDAD Alausí	
	TIPO	CANTON Alausí	
	SUBTIPO	PARROQUIA Huigra	
	JERARQUIZACION	ALTURA	
	III	2374 msnm	

NOMBRE DEL ATRACTIVO : Cascada Hola Vida			
	ATRACTIVO	PROVINCIA Pastaza	ACCESOS Carretera Baños Puyo Macas
	CATEGORIA Sitios Naturales	CIUDAD Puyo	
	TIPO Sistema de Aéreas protegidas	CANTON Pastaza	
	SUBTIPO Reserva Ecológica	PARROQUIA Porvenir	
	JERARQUIZACION	ALTURA	
	II	50mts	

NOMBRE DEL ATRACTIVO : Paseo Real de las Aves			
	ATRACTIVO	PROVINCIA Pastaza	ACCESOS Carretera Baños Puyo
	CATEGORIA Manifestaciones Culturales	CIUDAD Puyo	
	TIPO Realizaciones técnicas y científicas	CANTON Pastaza	
	SUBTIPO Zoológico acuarios	PARROQUIA Central	
	JERARQUIZACION	ALTURA	
	I	950 msnm	

NOMBRE DEL ATRACTIVO : Paseo de los Monos			
	ATRACTIVO	PROVINCIA Pastaza	ACCESOS
	CATEGORIA Manifestaciones culturales	CIUDAD Puyo	
	TIPO Centro Científicos y técnicos	CANTON Pastaza	
	SUBTIPO Zoológicos acuarios	PARROQUIA 10 de Agosto	
	JERARQUIZACION	ALTURA	
	I	950 msnm	

NOMBRE DEL ATRACTIVO : Jardín Botánico Las Orquídeas			
	ATRACTIVO	PROVINCIA Pastaza	ACCESOS
	CATEGORIA Manifestaciones Culturales	CIUDAD Puyo	
	TIPO Realizaciones técnicas y científicas	CANTON Pastaza	
	SUBTIPO Jardines botánicos	PARROQUIA Los Ángeles	
	JERARQUIZACION	ALTURA	
	I	950 msnm	

NOMBRE DEL ATRACTIVO : Cascada Pailón del Diablo			
	ATRACTIVO	PROVINCIA Tungurahua	ACCESOS Carretera Baños Puyo
	CATEGORIA Sitios Naturales	CIUDAD Baños de Agua Santa	
	TIPO Ríos	CANTON Baños	
	SUBTIPO Cascadas cataratas o saltos	PARROQUIA Rio Verde	
	JERARQUIZACION	ALTURA	
	II	80 mts	1370 msnm

NOMBRE DEL ATRACTIVO : Eco Zoológico San Martín			
	ATRACTIVO	PROVINCIA Tungurahua	ACCESOS Carretera Ambato Baños
	CATEGORIA Manifestaciones Culturales	CIUDAD Baños de Agua Santa	
	TIPO Realizaciones técnicas y científicas	CANTON Baños	
	SUBTIPO Zoológicos Acuarios	PARROQUIA San Martín	
	JERARQUIZACION	ALTURA	
	II	1370 msnm	

NOMBRE DEL ATRACTIVO : Volcán Tungurahua			
	ATRACTIVO	PROVINCIA Tungurahua	ACCESOS Carretera Ambato Baños
	CATEGORIA Sitios Naturales	CIUDAD Baños de Agua Santa	
	TIPO Montañas	CANTON Baños	
	SUBTIPO Volcanes	PARROQUIA Palitagua	
	JERARQUIZACION	ALTURA	
	III	5016 msnm	

NOMBRE DEL ATRACTIVO : Volcán Chimborazo			
	ATRACTIVO	PROVINCIA Chimborazo	ACCESOS Panamericana Norte
	CATEGORIA Sitios Naturales	CIUDAD Riobamba	
	TIPO Montañas	CANTON	
	SUBTIPO Volcanes Nevados	PARROQUIA	
	JERARQUIZACION	ALTURA	
	III	6310 msnm	

NOMBRE DEL ATRACTIVO : Cascada Manto de la Novia			
	ATRACTIVO	PROVINCIA Tungurahua	ACCESOS Carretera Baños Puyo
	CATEGORIA Sitios Naturales	CIUDAD Baños de Agua Santa	
	TIPO Ríos	CANTON Baños	
	SUBTIPO Cascadas cataratas y saltos	PARROQUIA Rio Verde	
	JERARQUIZACION	ALTURA	
	II	40 mts	1370 msnm

GUIÓN/ DELIMITACIÓN DE RUTA

El programa Selva y Aventura iniciar la ciudad de Cuenca; para luego tomar la panamericana norte y así arribar a nuestro primer destino que será:

Alausí

Alausí tiene una población indígena descendiente, en su mayoría, de mitimaes Coyas de las riveras del Titicaca.

Alausí= “cosa de gran estima y querida”.

Nombre del cacique Alausí.

Altura: 2374 msnm

Temperatura: 14 grados.

Cantonización: 25 junio 1824.

Producción: quinua, chocho, oca, camote, maní y zapallo, lenteja, habas cebada y trigo.

Minería: azufre de Tixán y sal.

El Centro Histórico de Alausí tiene 200 viviendas, de las cuales la mayoría fue construida en el siglo XIX y están ubicadas en las calles García Moreno, Villalba, Bolívar, Eloy Alfaro, Pedro Dávila, Colombia y 5 de Junio.

Estrechas calles empedradas, balcones adornados con flores y pintorescas fachadas han convertido al centro histórico de Alausí en uno de los más atractivos y valiosos del país. Uno de los puntales de desarrollo de Alausí es el ferrocarril. Este transporte

influyó en la construcción de las edificaciones. Hay estilos español, americano y hasta árabe". En esa zona se encuentra la estación del ferrocarril, que le dan un toque un original al sector.

Ferrocarril Trasandino

Historia El Ferrocarril trasandino, Guayaquil-Quito, que en su ascenso a los Andes tiene como su máxima realización la colosal obra ejecutada en la Nariz del Diablo, fue construida bajo la presidencia de Eloy Alfaro, por el norteamericano Archer Harman, con financiamiento del inglés James Sivewright, para ser pagado por lo que produzca el mismo ferrocarril.

Esta obra de gran aliento forjada a músculo, pico, pala y dinamita, con ingenieros y técnicos anglo-norteamericanos, llegó a Alausí en 1901 y en 1906 a Quito, superando mil y un obstáculos como derrumbes, crecidas del Chanchan y enfermedades que diezmaron a los trabajadores indígenas, negros jamaquinos y Haitianos (4000), aprox.

Ferrocarril Trasandino: Guayaquil-Quito. Llegó a la Nariz del Diablo en 1901.

Distancia: Alausí-Nariz del Diablo: 11 k.

Turnos: Alausí-Nariz del Diablo: miércoles, viernes y domingos a las 11 horas.

Regreso: Nariz del Diablo-Alausí: a las 13H00.

Pasaje: 5 dólares con 80 centavos. Tramo Alausí –Nariz del Diablo

Pasaje: 11 dólares con 80 centavos. Tramo Riobamba – Nariz del Diablo – Riobamba

Ferrocarril: vagones de hierro acerado que datan de 1890, Locomotora moderna.

Balvanera

Es el principal atractivo de Colta, primera iglesia construida en suelo ecuatoriano, por lo que su belleza es histórica. Levantada por los españoles, su estilo de construcción es colonial, su fachada de piedra es el único testigo de su historia.

Histórica iglesia venera a la santísima virgen María Natividad de Balbanera, junto a la iglesia existe una plazoleta donde se puede observar una cruz, en la que se realizan procesiones durante las festividades religiosas y otros eventos del lugar exponiendo una vez más la religiosidad y fe del pueblo ecuatoriano.

Al querer hablar de una fecha específica de construcción solo dato informativo una placa que destaca en Balbanera, se cree que este templo es el más antiguo del país. Aunque no se conoce con certeza su fecha de creación, se presume que fue inaugurada el 15 de agosto de 1534.

Riobamba

La ciudad de Riobamba fue fundada por Don Diego de Almagro en la antigua Ciudad de Liribamba (milenaria capital de los Puruhaes) lo que hoy es Villa La Unión en el Cantón Colta. Fue la primera ciudad española fundada en tierras de lo que hoy es el Ecuador. Durante la colonia fue una de las ciudades más grandes y bellas de Las Américas, tenía muchos edificios, iglesias con mucho esplendor y renombre cultural.

1534: (15 de agosto) primera fundación española de la ciudad, posteriormente fue refundada en 1575 y 1588

1645: un terrible terremoto la destruyó casi totalmente.

1797: el 4 de febrero fue destruida por un terremoto, en septiembre del mismo año, sus habitantes comenzaron su reconstrucción en la llanura de Tapi, donde se sitúa actualmente.

1811: representantes de Riobamba participa, conjuntamente con representantes de Ibarra, Otavalo, Latacunga, Ambato, Guaranda, Alausí y Quito del Congreso Constituyente, o Soberano Congreso de Quito, en diciembre. El 11 de ese mes se proclama la independencia y el 15 de febrero de 1812 se promulgó la Constitución, llamada: Artículos del Pacto Solemne de Sociedad y Unión entre las provincias que forman el Estado de Quito.

1830: el 14 de agosto se instala en la ciudad la Asamblea Constituyente que expidió la primera Constitución de la República y designó al general Juan José Flores como primer presidente.

Chimborazo

El rey de los Andes ecuatorianos, sobrepasa en altura a todas las demás montañas y elevaciones; el enorme macizo se alarga en dirección este-oeste con una altura que llega a los 6.310 msnm y una base de más de 20 km de diámetro. No ha tenido actividad volcánica reciente y se calcula que su última erupción ocurrió aproximadamente hace 10.000 años. El ascenso hasta su cumbre presenta cierto grado de dificultad y demanda habilidad especial en el arte de la escalada en hielo; existen dos refugios a disposición de los andinistas: el primero a 4.800 msnm, al que

se llega fácilmente en vehículo, y el segundo a 5.000 msnm donde se puede pernoctar con vestimenta especial de preferencia.

Provincia de Pastaza

Pastaza es la provincia más grande del Ecuador, con alrededor de 29.800 Km² de territorio, toda la provincia se encuentra enclavada en la exuberante Selva Amazónica. Su capital es la ciudad de Puyo que significa Neblina en el idioma nativo. El principal río que la recorre lleva el mismo nombre, Pastaza, siendo este río navegable hasta su desembocadura en el río Amazonas.

Pastaza es una provincia rica a nivel cultural ya que siete nacionalidades indígenas habitan junto con la población civil común. Las principales nacionalidades indígenas son: Achuar, Andoa, Shuar, Kichwa, Shiwiar, Waorani, y Zapara.

Puyo

La ciudad de Puyo se fundó en 1899 por el explorador hispano, Fray Álvaro Valladares. Aquí se produjo un intenso proceso de colonización y conversión al cristianismo de sus pobladores nativos llevando a muchas etnias originales a su extinción o fusión con otras mayores. Esta pujante ciudad es una de las más comerciales de la región oriental del Ecuador y centro de paso obligado hacia el resto de ciudades amazónicas como Macas, Tena, Palora y otras. Puyo se acerca al momento a los 40.000 habitantes aproximadamente.

Esta zona especialmente en los últimos tiempos se ha desarrollado a nivel turístico de manera asombrosa ya que el turista podrá disfrutar de varias actividades étnicas, culturales, ecológicas y de aventura todo en un mismo lugar.

Cascada Hola Vida

Hola Vida al ser una reserva ecológica privada de 225 hectáreas que da énfasis a la protección y la conservación del ambiente mientras a la vez permite a turistas visitar su famosa cascada de 50 metros de altura, la caída de agua se halla enclavada en medio del bosque protegido de este lugar. Se puede decir que el ambiente del lugar es único, presenta un bosque secundario en muy buen estado así como una amplia historia tribal, aun hoy se pueden observar algunas comunidades quichuas ubicadas en el sector, una de ellas es la Comunidad de Cotococha.

Camino Real de las Aves

Hace 28 años una pareja de esposos residentes en Puyo comenzó coleccionando aves exóticas de todo el mundo, todas las compras se realizaron a criaderos de aves especializados en este tipo de animales. La colección creció mucho y era digna de ser admirada. Por esta razón en el año 2001 decidieron abrir el lugar al público en general, esto para el deleite y admiración de turistas nacionales, internacionales así como familias y estudiantes de todo el país.

Entre las especies de aves más destacadas mencionamos a los, faisanes del Asia, avestruces, pavos reales, el ave unicornio, así como una colección de más de 25 tipos de gallinas de todo el mundo junto a una veintena de variedades de palomas, patos y pericos de todo el globo. Claro está, también hallará aves amazónicas como loras,

guacamayos, etc. El parque posee una hectárea de terreno y alberga alrededor de 500 aves de todo el mundo.

Paseo de los Monos

Establecido como un centro de rescate de animales silvestres, hace 2 años por la Fundación Los Monos Selva y Vida; este centro se dedica a la conservación y reinserción de primates que han sido rescatados de las manos de traficantes de animales o de familias que han mantenido a estos animales en cautiverio y severo maltrato por periodos muy largos y que luego son abandonados a su suerte. El centro cuenta con una licencia de manejo de especies otorgada por el Ministerio del Ambiente.

El Paseo de los Monos posee en sus dos hectáreas de bosque tropical húmedo, varias especies amazónicas de primates, entre estas contamos, los monos capuchinos, blanco y negro o machín, monos araña, mono tamariz, chorongó, y chichico, etc. Todos estos conviven en total libertad en el bosque del lugar.

Jardín Botánico Las Orquídeas

El Jardín Las Orquídeas de Puyo, es un lugar único, que resulta ser la muestra patente de que restaurar el bosque tropical luego de este haber sido explotado y destruido es muy posible. Desde 1980 su propietario busco replantar en un lugar de aproximadamente 7 hectáreas, antes usado para la agricultura y la ganadería, especies vegetales amazónicas, como bromelias, orquídeas y árboles del tipo maderables, la

recuperación de suelo tomo más de una década y de a poco se empezaron a ver los resultados. El lugar se fue llenado de flora y fauna tropical de un modo increíble, pasando de ser un simple terreo lodoso con vastos pastos a un pequeño bosque tropical propio de la región amazónica.

El Orquideario se ha convertido hoy en día en un remanso y refugio de todo tipo de insectos, ranas, sapos e incluso reptiles y mamíferos propios de los bosques amazónicos.

Rafting

Por su ubicación geográfica el Ecuador ofrece magníficas posibilidades para el descenso de los ríos en rafting este deporte de aventura más practicados y comercializados en el país esto se debe a las seguridades que se brindan al turista y por la adrenalina que involucra el participar en esta actividad. Los ríos de nuestro país permiten varios niveles es este deporte los mismo que los describimos a continuación.

Clase I. Muy fácil. Aguas muy poco turbulentas con olas pequeñas. Totalmente navegable.

Clase II. Fácil. Aguas un poco turbulentas con huecos y hoyos de no más de 25 cm, remolinos pequeños sin peligro alguno para un nadador.

A partir de aquí se consideran ríos rápidos, de aguas blancas o de aguas bravas.

Clase III. Intermedio. Aguas turbulentas con huecos y olas medianas de no más de 1 m, remolinos de cuidado para un nadador y de alguna consideración para una

embarcación. La navegación requiere buena técnica y conocimiento del río. Existen algunos pasos técnicos de atención.

Baños de Agua Santa

Los primeros habitantes que pueblan Baños casi con seguridad pertenecen al tipo de hombres de Lagoa Santa (Brasil), quienes aventurándose se infiltraron por la cuenca del río Pastaza hasta llegar al límite con los Andes (Restos encontrados en las cuevas de San Pedro en 1919, 44 cráneos, artefactos de piedra y barro que hoy se encuentran en el Museo Jacinto Jijón y Caamaño de la Universidad Católica de Quito; además de restos arqueológicos hallados en Runtún, Machay, etc.).

Baños según datos históricos fidedignos, no tuvo fundador ni fecha alguna de fundación. Simplemente se fue poblando con la llegada de pequeños grupos dispersos de indios incluso antes de la conquista, de españoles y mestizos que en especial comerciaban productos desde el oriente hacia la serranía y viceversa. Se dice que esta ciudad fue fundada por los españoles en 1553, pero esto no es real. La confusión se da porque en ese año fue cuando la Orden de los dominicos es asignada para evangelizar la región de Canelos y Bobonaza.

Pailón del Diablo

Está formada con las aguas del Río Verde, esta cascada es considerada como uno de los mayores atractivos de la zona; su nombre se debe a la formación similar de

una paila y además cuando se la observa desde el puente colgante, en la roca se divisa la cara del diablo.

Se encuentra ubicada a 18 kilómetros en la vía Baños – Puyo, en la parroquia de Río Verde, desde donde se debe tomar un sendero y en caminata de 20 minutos arribar a esta.

La entrada a esta cascada es de 0.50 centavos.

Manto de la Novia

Está formada con las aguas del Río Chinchín, su nombre se debe a que la blancura de sus aguas se asemeja a un manto de novia. Está ubicada a 11 kilómetros en la vía Baños – Puyo.

Zoo San Marín Serpentario Aviario

En el zoológico de San Martín comprende una extensión de 8 hectáreas donde se exhiben en gran parte la fauna del Ecuador, distribuidos en una zona escarpada. En el zoológico se han diseñado jaulas con el afán de exhibir y presentar las diferentes especies de la fauna de Ecuador, incluso animales en peligro de extinción como por ejemplo el Oso de anteojos u oso andino.

Se encuentra ubicado a 2 Km. de la ciudad de Baños de Agua Santa, está abierto los siete días de la semana de 8h00 a 17h00.

Dentro de las especies que podemos encontrar en este zoológico destacan las siguientes:

- Aves: Dentro de las aves que se encuentran en este lugar están: el gallinazo rey, águila negra y castaña, guarro o águila pechinegra, gallinazo negro, cóndor andino, guacamayo azul y amarillo, mirlo chiguanco, eufonia piquigruesa, tucán, amazona coroniamarillo, amazona harinosa, loro cabeciazul, loro piquirojo, chachalaca jaspeada, perico caretirojo, pava ronca, chachalata cabecirufa, pava andina, urraca verde, guacamayos, avestruz.
- Mamíferos, tenemos: Chichico o leoncillo, ardilla, capibara, jaguar o tigre americano, ocelote o tigrillo, machín blanco, mono araña, mono negro, lobo de páramo, puma o león americano, machín, oso de anteojos, tapir o danta.
- Reptiles: Tortuga gigante de galápagos, boa constrictor, boa arcoiris, caimanes, iguanas, tortugas de agua.
- Peces: Pirañas, carachazas, pez eléctrico y barbudos.

El zoológico ha tenido éxito en la reproducción de algunas especies tal es el caso de los tapires, monos araña, pumas y capibaras por tal razón se dispone de una amplia área acondicionada para zoo-criadero de capibaras, Eco Zoológico San Martín cuenta con una colección de 180 animales distribuidos en 48 especies entre mamíferos, aves y tortugas.

Historia

En el año de 1974 se crea un pequeño zoológico de propiedad de los Padres Dominicos el mismo que se encontraba funcionando en los altos del convento, el zoológico consistía en la exhibición de un pequeño grupo de aves y mamíferos el mismo que por no contar con las condiciones necesarias fue reubicado en 1978 a un sitio llamado San Vicente pero de igual manera se pensó que estaba bien hasta que los visitantes y extranjeros y gente conocedora de zoológicos objetaron su funcionamiento es así como en el año 1990 se inician los trabajos de construcción del nuevo zoológico en el sitio San Martín pasaron 4 años en su construcción y en donde actualmente funciona

Volcán Tungurahua

El Tungurahua tiene una altura de 5016 m.s.n.m., y un diámetro en su base de 14 km. Es de un tipo de volcán denominado “Estratovolcán” joven, de forma cónica y simétrica, con una temperatura variada que va desde 14°C hasta los 0.5°C, aproximadamente, y una precipitación anual de 360 milímetros cúbicos. Su estado de conservación está alterado por un continuo proceso geológico de construcción del cono volcánico y por el actual proceso eruptivo. Sus flancos están compuestos de ceniza, arena, bombas volcánicas y flujos de lava que han descendido por los flancos norte y noroccidental que han represado al Río Pastaza, formando gargantas angostas y profundas cerca de Baños. Su nombre quechua significa garganta de fuego, y según la mitología indígena este volcán es un ser bravío y lleno de furia, con fuego en las entrañas y exigente de sacrificios humanos.

Itinerario

Día 1: Salida con destino a la población de Alausí aquí nos dirigimos hacia la estación del ferrocarril, donde tomaremos el tren el mismo que nos llevará a recorrer la muy conocida Nariz del Diablo, para el trayecto se brindara un box lunch. Luego retornaremos a la estación donde espera el bus para trasladarles hacia la ciudad de Riobamba donde se almorzara, después de este saldremos en viaje directo hacia la ciudad del Puyo donde se alojaran en una hostería de la zona y en la noche se brindara la cena.

Día 2: Desayuno, este día se realizara una caminata dentro de la selva hasta arribar hasta la Cascada del Pailón del Ángel durante este recorrido podremos observar tanto la flora y fauna propia de la zona una vez que se arrije hasta nuestro destino tendremos tiempo para disfrutar de un refrescante baño; retorno para almorzar. En la tarde disfrutaran de las instalaciones de la hostería donde se encuentran hospedados; las mismas que son sauna, piscina, jacuzzi, canchas de futbol y vóleibol, baños de cajón. Cena y noche de farra o programa social estos dependerán del grupo que se maneje ya sea escuela o colegio.

Día 3: Desayuno, para este día está planificada la visita hacia el Paseo de los Monos aquí podremos observar algunas especies de estos mamíferos; entre los que destacan están barisos, capuchinos, mono araña entre otros. Además en este lugar vamos a poder observar algunas especies que están siendo rescatadas ya sean del comercio ilegal o de gente que las a tenido como mascotas entre las que destacan son

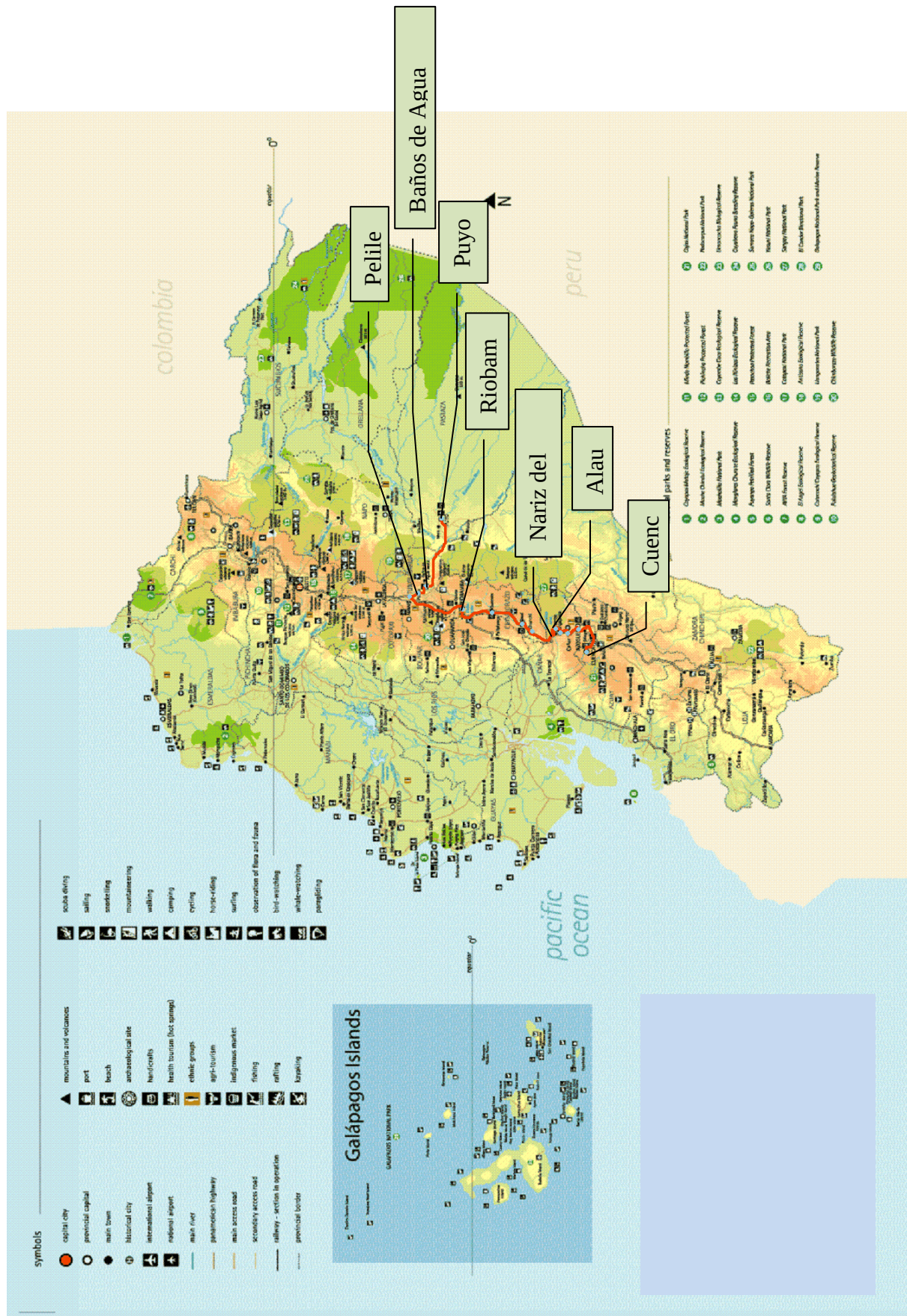
tucanes, papagayos, pumas, boas y hasta un lagarto. La presencia de estos animales hace de este lugar una zona atractiva para el visitante ofreciéndoles además la oportunidad de crear una conciencia para el no mal trato y el tráfico de animales silvestres. Almuerzo y en la tarde visitaran el Jardín Botánico La Orquídea donde podremos observar la gran cantidad de especies de orquídeas y heliconias que existen en el país, además visitaremos un pequeño museo natural que aquí existe. Retorno a la hostería y en la noche la cena.

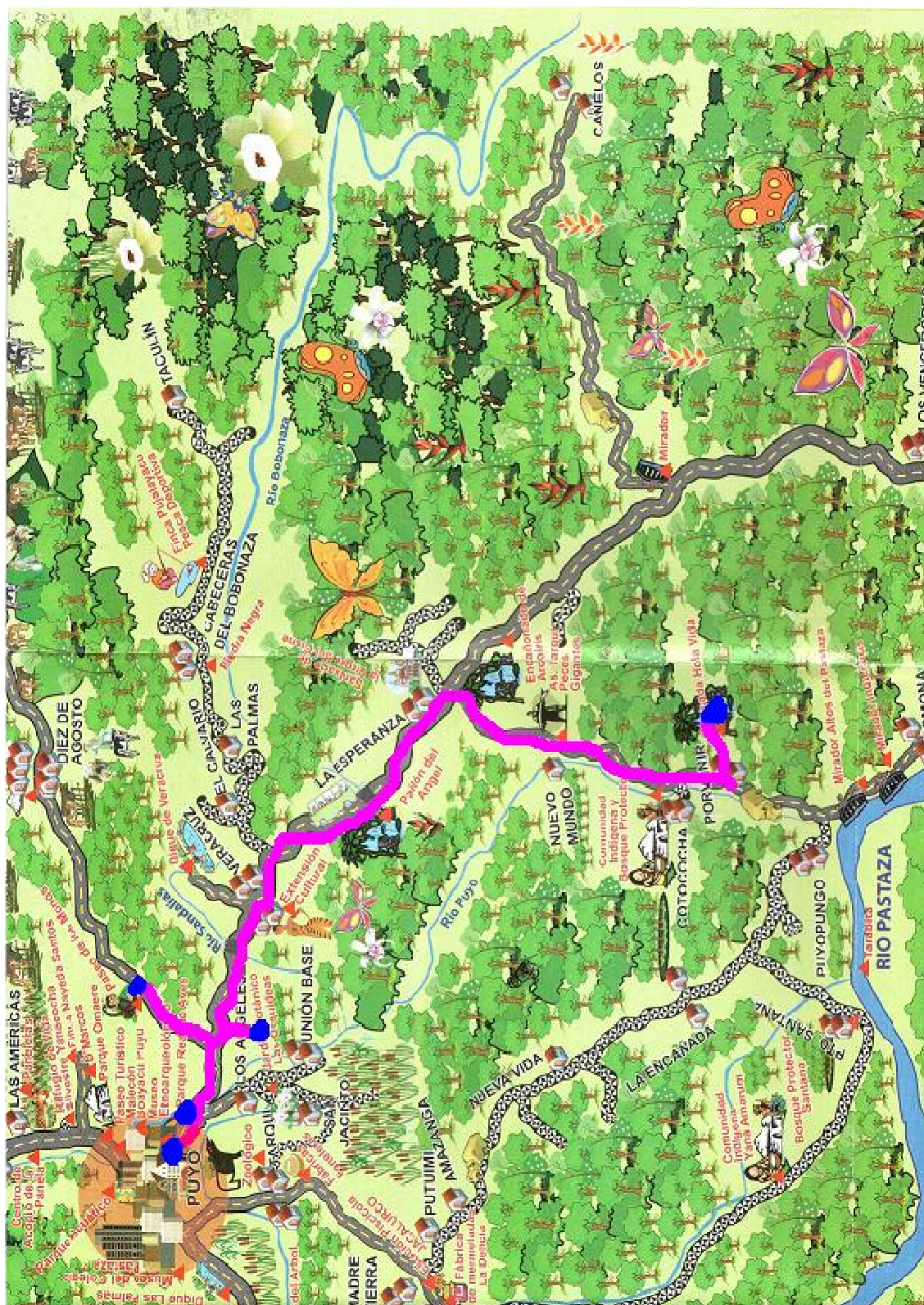
Día 4: Desayuno, este día nuestro siguiente destino será la ciudad de Baños de Agua Santa; durante el trayecto hacia esta ciudad realizaremos una parte de las conocida Ruta de las Cascadas pues visitaremos el Manto de la Novia y El Pailón del Diablo dos impresionantes y bellas cascadas. Arribo al hotel, almuerzo. En la tarde realizaremos un recorrido por las calles centrales de la ciudad. En la noche realizaremos un tour nocturno hacia la zona de Run Tun desde podremos apreciar a la Mama Tungurahua, retorno al hotel para la cena. Igualmente las actividades nocturnas dependerán del tipo de grupo que se maneje ya que pueden ser escuelas o colegios.

Día 5: Desayuno el día de hoy visitaremos otro de los atractivos que posee esta hermosa ciudad, el Eco zoológico San Martín donde se podrán observar varias especies de animales procedentes de varias regiones del país, entre las que destacan panteras, monos, cóndor, tapir, pumas entre otras. Además visitaremos el aviario, el serpentario y un acuario igualmente con diversas y magnificas especies. Luego de

esta visita se brindara el almuerzo para luego iniciar el viaje de retorno hacia la ciudad de Cuenca, durante nuestro retorno se hará énfasis en la riqueza natural, cultural e histórica que posee nuestro país ya sea que se encuentre en la costa sierra oriente o región insular. Arribo a la ciudad de origen; fin de los servicios

DELIMITACIÓN DEL ITINERARIO/ MAPA DE RUTA







COSTOS

Paquete turístico “SELVA Y AVENTURA”

5 días 4 noches

Presupuesto para un grupo de 25 pax

Venta de 1 paquete por mes durante un año es decir 12 al año

RUBRO	PRECIO X PAX
TRANSPORTE	40
ALIMENTACIÓN	49
ALOJAMIENTO	60
GUIA	10
ENTRADAS	10
COSTO NETO	169
MISCELANEOS 5% COSTO NETO	8,45
TOTAL COSTO PAQUETE	177,45
UTILIDAD 30% COSTO DEL PAQUETE	53,24
PRECIO DE VENTA AL PUBLICO	230,69

ESTADO DE RESULTADOS

Nombre de la empresa: Mayra Toledo D

Fecha: 01 enero del 2009 al 01 enero del 2010

❖ Ingresos (I)

PVP x No. de pax

$230.69 \times 300 = 69207$

I= \$ 69207

❖ Costo Variable (CV)

Costo Neto Paquete x No de pax

$$177.45 \times 300$$

$$CV = \$ 53225$$

❖ Margen de Contribución (MC)

$$MC = I - CV$$

$$MC = \$ 15982$$

❖ Gastos de Operación (GO) x año (gastos fijos)

Publicidad: 200

Suministros: 100

Gestión: 150

Servicios básicos: 120

$$\text{TOTAL GFO} = \$ 570$$

❖ Utilidad (U)

$$MC - GO =$$

$$15982 - 570 =$$

$$\text{Utilidad} = \$15412$$

❖ Rentabilidad de Ventas (RV)

$$U / I \times 100 =$$

$$15412 / 69207 \times 100 =$$

$$RV = 22.27\%$$

❖ Punto de equilibrio (PE) x pax

$$MC = PVP - CV$$

$$MC = 230.69 - 177.45$$

$$MC = 53.24$$

$$PE = CF/MC \times pax$$

$$PE = 570/53.24$$

$$PE = 10.17 \text{ pasajeros}$$

El proyecto es rentable 22.27% en vista de que el negocio no requiere de una mayor inversión. Para no tener perdida ni ganancia en el programa se debe vender a un grupo de 11 pax al mensuales es decir se deben vender 6 tours de 25 pax cada uno al año para que el programa este en equilibrio

VENTA

La promoción y venta de este programa se lo hará directamente a las agencia operadoras de turismo; presentándoles las ventajas de ofertar este producto a sus pasajeros además para que la venta sea más completa se lo promocionara a través de un atractivo brochure donde constara información completa de los lugares a visitar adicionándole fotografías muy llamativas.

A continuación una muestra de los dos modelos de tríptico para promocionar el programa de Selva y Aventura.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Al terminar esta propuesta me doy cuenta que este programa es una muy buena alternativa para viajar y recorrer zonas tan lindas del país como lo es la sierra y nuestro oriente de una manera diferente más divertida y mucho mejor en compañía de un grupo de amigos. Es por eso que con una debida promoción y una correcta difusión vamos a tener muy buenos resultados

Como recomendación será el ampliar visitas a otros lugares que nos puedan ofrecer distracción y bienestar.

6. BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

CASSADA, Luís

Planificación Turística y Enfoque

Metodológico. Editorial Trillas,

México 1991

MOLINA, Sergio

Turismo. Metodología para su

planificación. México, Edit. Trillas.

1997

CHAN, Nélica

Circuitos Turísticos. Programación

y Cotización. Argentina

ULLAURI DONOSO, Narcisa

Técnicas de Guiar. Universidad del

Azuay, 2000.

MUÑIZ GONZALEZ, Rafael

Marketing del Siglo XXI.

Edit...DEUSTOMadrid, 2005

