



UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY  
50 AÑOS

DISEÑO  
ARQUITECTURA Y ARTE  
FACULTAD

**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**  
**FACULTAD DE DISEÑO,**  
**ARQUITECTURA Y ARTE**  
ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL Y MODA

**CONVERGENCIAS ENTRE EL RECURSO  
DEL MAQUILLAJE Y EL DISEÑO  
DE INDUMENTARIA EN PRODUCCIONES  
DE MODA LOCALES**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
DISEÑADORA DE TEXTIL Y MODA**

**AUTORA:**  
**Claudia Natalia Moncayo Guijarro**

**DIRECTORA:**  
**Dis. Silvia Narváez, Mgst.**

**CUENCA-ECUADOR**  
**2018**



UNIVERSIDAD DEL AZUAY  
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE  
ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL Y MODA

Convergencias entre el recurso del maquillaje y el diseño  
de indumentaria en producciones de moda locales.

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
DISEÑADORA DE TEXTIL Y MODA

AUTORA:

Claudia Natalia Moncayo Guijarro

DIRECTORA:

Dis. Silvia Narváez. Mgst.

CUENCA-ECUADOR

2018



## **Dedicatoria**

Dedico esta victoria a mis padres Anny y Oswaldo y a mis hermanos Daniela y José Ricardo por ser mi apoyo en la realización de este proyecto, que empezó como una ilusión y hoy se vuelve una realidad, de igual modo dedico a un ser muy especial, mi abuelita Elena, por ser una mujer luchadora que ha sabido apoyarme incondicionalmente desde pequeña.



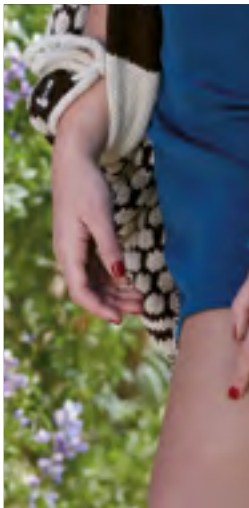
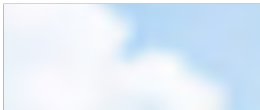
## Agradecimientos

Agradezco a Dios por permitirme vivir esta etapa de mi vida, con buenas y malas vivencias que han sucedido durante el transcurso de mi desarrollo profesional, a mis padres, hermanos y mi abuela Elena, por su apoyo incondicional que me motivaron a cumplir esta meta que comenzó como un proyecto que se hizo realidad.

Además quiero agradecer a todos los docentes que han sido parte de esta historia por su entrega y conocimiento, especialmente a mi directora, la diseñadora Silvia Narváez, que en el transcurso ha sido más que una profesora, se ha convertido una gran amiga.

# ÍNDICE

## DE CONTENIDOS



|                      |    |
|----------------------|----|
| Dedicatoria          | 4  |
| Agradecimientos      | 5  |
| Índice de contenidos | 6  |
| Índice de figuras    | 8  |
| Resumen              | 12 |
| Abstract             | 13 |
| Introducción         | 15 |

## CAPÍTULO 1

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| 1.- Capítulo 1                                                 | 19 |
| 1.1.- Interdisciplina                                          | 20 |
| 1.1.1.- Definición                                             | 20 |
| 1.2.- Maquillaje                                               | 21 |
| 1.2.1.- Definición                                             | 21 |
| 1.2.1.1.- Historia                                             | 22 |
| 1.2.1.2.- Ornamentación corporal                               | 28 |
| 1.2.2.- Pintura corporal andina                                | 28 |
| 1.2.3.- Tipos                                                  | 30 |
| 1.2.4.- Otras aplicaciones del maquillaje                      | 31 |
| 1.2.5.- Conceptos bases y terminologías dentro del maquillaje  | 32 |
| 1.3.- Producción de moda                                       | 33 |
| 1.3.1.- Definición                                             | 33 |
| 1.3.2.- Equipo creativo                                        | 33 |
| 1.3.3.- Estilismo                                              | 34 |
| 1.3.3.1.- Historia del estilismo                               | 34 |
| 1.3.3.2.- Estilismo en la producción de moda                   | 34 |
| 1.4.- Fotografía                                               | 36 |
| 1.4.1.- Definición                                             | 36 |
| 1.4.2.- Historia de la fotografía de moda                      | 36 |
| 1.4.3.- Tipos                                                  | 37 |
| 1.4.4.- Fases de aplicación                                    | 39 |
| 1.4.5.- Grandes exponentes de fotografía de moda               | 40 |
| 1.4.6.- Referentes editoriales                                 | 42 |
| 1.4.6.1.- Referentes editoriales a nivel mundial               | 42 |
| 1.4.6.2.- Referentes editoriales a nivel nacional              | 44 |
| 1.4.6.3.- Referentes editoriales a nivel local                 | 45 |
| 1.4.7.- Maquillaje en la fotografía                            | 45 |
| 1.4.8.- Variantes visuales de la indumentaria en la fotografía | 46 |

## CAPÍTULO 2

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| 2.- Capítulo 2                                               | 51 |
| 2.1.- Producción de moda a nivel local                       | 51 |
| 2.1.1.- Análisis de casos realizados en Cuenca anteriormente | 52 |
| 2.1.2.- Análisis de producciones realizadas hoy en día       | 90 |
| 2.1.2.1.- Análisis                                           | 91 |

## CAPÍTULO 3

|                                                 |     |
|-------------------------------------------------|-----|
| 3.- Capítulo 3                                  | 101 |
| 3.1.- Estrategias metodológicas                 | 101 |
| 3.1.1.- Definición de estrategias metodológicas | 101 |
| 3.2.- Aplicación de estrategias                 | 105 |
| 3.2.1.- Validación de estrategias               | 118 |
| 3.3.- Aplicación de estrategias                 | 121 |
| 3.3.1.- Validación de estrategias               | 134 |

## CAPÍTULO 4

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 4.- Capítulo 4              | 139 |
| 4.1.- Informe de resultados | 139 |
| 4.2.- Conclusiones          | 145 |
| 4.3.- Recomendaciones       | 145 |

## REFERENCIAS

|                      |     |
|----------------------|-----|
| Glosario             | 148 |
| Bibliografía         | 149 |
| Bibliografía figuras | 154 |
| Bibliografía cuadros | 161 |
| Anexo 1              | 163 |



# ÍNDICE

## DE FIGURAS



|                                                                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Fig. 1: Estatuillas femeninas de cerámica                                                                                         | 22 |
| Fig. 2: Busto de Nefertiti                                                                                                        | 23 |
| Fig. 3: Pintura Pompeya de una dama                                                                                               | 23 |
| Fig. 4: "La Primavera" de Sandro Boticelli                                                                                        | 24 |
| Fig. 5: "Natividad" artista anónimo                                                                                               | 24 |
| Fig. 6: Retrato de María Antonieta de Martin Van Meytens.                                                                         | 25 |
| Fig. 7: Fotografía de una Geisha realizada por Maxime Guilbot                                                                     | 25 |
| Fig. 8: Retrato de Elizabeth Wethered Barringer por Federico de Madrazo y Kuntz                                                   | 26 |
| Fig. 9: Marilyn Monroe.                                                                                                           | 27 |
| Fig. 10: Penélope Cruz en el Festival de Cine de Toronto 2012                                                                     | 27 |
| Fig. 11: Guerreros Incas.                                                                                                         | 28 |
| Fig. 12: Mujer waoriani de la comunidad Gareno. Foto: Agencia AFP.                                                                | 29 |
| Fig. 13: Sellos rodillos inspirados en diseños precolombinos. Fotografía: Carolina Sangre.                                        | 29 |
| Fig. 14: Maquillaje: Paly Alba.                                                                                                   | 30 |
| Fig. 15: Fotografía: David Gutiérrez., maquillaje: Juana Ramírez, modelo: Daniela Armijos                                         | 30 |
| Fig. 16: Maquillaje: Jennifer Arteaga                                                                                             | 31 |
| Fig. 17: Actor Fernando Romero en la obra de teatro "Margarita".                                                                  | 31 |
| Fig. 18: Cortometraje "Canallas" de EnBlancoFilms.                                                                                | 32 |
| Fig. 19: Estilismo de Ray Petri.                                                                                                  | 35 |
| Fig. 20: Fotografía por Nicolás León para Prisca Style                                                                            | 37 |
| Fig. 21: C'mon Barbie. Fotografía de Nicolás león, estilismo por María José Ordoñez y Maquillaje por Juana Ramírez.               | 38 |
| Fig. 22: Casting de modelos. Allegra Models Agency.                                                                               | 39 |
| Fig. 23: Detrás de cámara. Fotografía: Natalia Moncayo                                                                            | 39 |
| Fig. 24: Edición de fotografía.                                                                                                   | 40 |
| Fig. 25: Dolfina y los elefantes. Fotografía: Richard Avedon                                                                      | 40 |
| Fig. 26: Fotografía: David LaChapelle, modelo: Alicia Keys. (Vogue Italia 2014)                                                   | 41 |
| Fig. 27: Fotografía: Annie Leibovitz, modelo: Scarlett Johansson, diseño: Louis Vuitton                                           | 41 |
| Fig. 28: Fotografía: Mario Testino, modelo: Imaan Hamman                                                                          | 42 |
| Fig. 29: Taylor Hill, portada de Vogue España, enero 2018.                                                                        | 42 |
| Fig. 30: Portada de la revista Harper's Bazaar, mayo 1948.                                                                        | 43 |
| Fig. 31: Clorophobia. Fotografía por Claudia Maturana, CHULA magazine.                                                            | 44 |
| Fig. 32: Portada BG Magazine, septiembre 2014.                                                                                    | 45 |
| Fig. 33: Fotografía de Audrey Xavier Brulu.                                                                                       | 46 |
| Fig. 34: Fotografía de Christopher Sessums.                                                                                       | 46 |
| Fig. 35: Fotografía: Nicolás León                                                                                                 | 52 |
| Fig. 36: Fotografía: Nicolás León                                                                                                 | 53 |
| Fig. 37: Set de luces para fotografía. Fotografía: Nicolás Palacios                                                               | 53 |
| Fig. 38: Fotografía: Nicolás León, maquillaje: Priscila Moscoso, estilismo: Charlotte Golden, modelo: Ana Francisca Andrade       | 54 |
| Fig. 39: Fotografía de Luis Eduardo Arbito, diseño: Nua Estudio de Moda                                                           | 55 |
| Fig. 40: Diseño de Suyana Moda                                                                                                    | 58 |
| Fig. 41: Fotografía: Sebastián Galarza, diseño: Cresspo Tienda de Diseño                                                          | 61 |
| Fig. 42: Ropa: Coco Studio Moda                                                                                                   | 64 |
| Fig. 43: Fotografía: Daniela Avilés, diseño: Stephanie Ruíz                                                                       | 67 |
| Fig. 44: Fotografía: Cristina Morales, diseño: Tutu Estudio de moda                                                               | 70 |
| Fig. 45: Fotografía: David Gutiérrez, diseño: Silvia Zeas, maquillaje: Verónica Rodas, modelo: Angélica Torres                    | 73 |
| Fig. 46: Fotografía: Nicolás León, diseño: Dacri Diseño de Moda, modelo: Pamela Malo                                              | 76 |
| Fig. 47: Fotografía: Nicolás León, maquillaje: DeMujeres Backstage, estilismo: María José Ordoñez, modelo: Michelle Jaramillo     | 79 |
| Fig. 48: Fotografía: Nicolás León, maquillaje: De Mujeres Backstage, estilismo: María José Ordoñez, modelo: María Emilia Cevallos | 82 |
| Fig. 49: Fotografía: Nicolás León, maquillaje: Juana Ramírez, diseño: María José Ordoñez, modelo: Rebeca Flores                   | 85 |
| Fig. 50: Producción para revista Caras. Fotografía: David Gutiérrez, diseño: Alexandra Donoso, maquillaje: Juana Ramírez          | 88 |

|                                                                                                                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Fig. 51: Fotografía del autor                                                                                                                                                | 91  |
| Fig. 52: Fotografía del autor                                                                                                                                                | 91  |
| Fig. 53: Fotografía: Nicolás León, maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, estilismo: María José Ordoñez, asistencia: Eric Hortense, Saco Zara, Panties: María José Ordoñez | 92  |
| Fig. 54: Fotografía: Nicolás León, maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, estilismo: María José Ordoñez, asistencia: Eric Hortense                                         | 93  |
| Fig. 55: Fotografía del autor                                                                                                                                                | 94  |
| Fig. 56: Fotografía: Rubén Ordoñez, maquillaje: Tatiana Urgilés, peinado: Ana Andrade, modelo: Ariana Saquisili                                                              | 94  |
| Fig. 57: Fotografía: Rubén Ordoñez, maquillaje: Tatiana Urgilés, peinado: Ana Andrade, modelo: Ariana Saquisili                                                              | 95  |
| Fig. 58: Fotografía: Rubén Ordoñez, maquillaje y peinado: Verónica Rodas, modelo: Tatiana Guillén                                                                            | 96  |
| Fig. 59: Fotografía: Rubén Ordoñez, maquillaje y peinado: Verónica Rodas, modelo: Tatiana Guillén                                                                            | 96  |
| Fig. 60: Fotografía: Rubén Ordoñez, maquillaje y peinado: Verónica Rodas, modelo: Tatiana Guillén                                                                            | 97  |
| Fig. 61: Fotografía: Rubén Ordoñez, maquillaje y peinado: Verónica Rodas, modelo: Tatiana Guillén                                                                            | 97  |
| Fig. 62: Face Chart con sus especificaciones.                                                                                                                                | 102 |
| Fig. 63: Propuesta de Face Chart de la marca de cosméticos MAC, maquillaje: Ana Fazada More.                                                                                 | 102 |
| Fig. 64: Propuesta de Face Chart de la marca de cosméticos MAC, maquillaje: Ana Fazada More.                                                                                 | 102 |
| Fig. 65: Face Chart y a un lado el maquillaje en el usuario, maquillaje: Isabel Maka.                                                                                        | 103 |
| Fig. 66: Maquillaje para el actor Johnny Deep con su personaje Sombrero Loco en la película "Alicia en el país de las maravillas." Maquillaje: Debra Coleman.                | 103 |
| Fig. 67: Maquillaje para el actor Johnny Deep con su personaje Sombrero Loco en la película "Alicia en el país de las maravillas." Maquillaje: Debra Coleman.                | 103 |
| Fig. 68: Autor: Starlee Matz.                                                                                                                                                | 104 |
| Fig. 69: Fuente: Eclectic Trends.                                                                                                                                            | 104 |
| Fig. 70: Estilismo de la colección de Berbabé. Fotografía: Natalia Moncayo                                                                                                   | 105 |
| Fig. 71: Estilismo de la colección de Berbabé. Fotografía: Natalia Moncayo                                                                                                   | 105 |
| Fig. 72: Estilismo de la colección de Berbabé. Fotografía: Natalia Moncayo                                                                                                   | 106 |
| Fig. 73: Estilismo de la colección de Berbabé. Fotografía: Natalia Moncayo                                                                                                   | 106 |
| Fig. 74: Estilismo de la colección de Berbabé. Fotografía: Natalia Moncayo                                                                                                   | 106 |
| Fig. 75: Estilismo de la colección de Berbabé. Fotografía: Natalia Moncayo                                                                                                   | 106 |
| Fig. 76: Estilismo de la colección de Berbabé. Fotografía: Natalia Moncayo                                                                                                   | 106 |
| Fig. 77: Moodboard "Tu closet of my Barbie." Autor: Natalia Moncayo                                                                                                          | 107 |
| Fig. 78: Boceto: Priscila Alvarado                                                                                                                                           | 108 |
| Fig. 79: Ilustraciones: Natalia Moncayo                                                                                                                                      | 109 |
| Fig. 80: Ilustraciones: Natalia Moncayo                                                                                                                                      | 109 |
| Fig. 81: Ilustraciones: Natalia Moncayo                                                                                                                                      | 109 |
| Fig. 82: Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Berbabé, Maquillaje y peinado                                                                   | 110 |
| Fig. 83: Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Berbabé, Maquillaje y peinado                                                                   | 111 |
| Fig. 84: Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Berbabé, Maquillaje y peinado                                                                   | 112 |
| Fig. 85: Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Berbabé, Maquillaje y peinado                                                                   | 113 |
| Fig. 86: Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Berbabé, Maquillaje y peinado                                                                   | 114 |
| Fig. 87: Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Berbabé, Maquillaje y peinado                                                                   | 115 |
| Fig. 88: Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Berbabé, Maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, Modelo: Ana Isabel Ordoñez.                   | 116 |
| Fig. 89: Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Berbabé, Maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, Modelo: Ana Isabel Ordoñez.                   | 117 |
| Fig. 90: Backstage. Fotografías: Natalia Moncayo                                                                                                                             | 118 |
| Fig. 91: Backstage. Fotografías: Natalia Moncayo                                                                                                                             | 118 |
| Fig. 92: Backstage. Fotografías: Natalia Moncayo                                                                                                                             | 118 |
| Fig. 93: Indumentaria: Bernabé                                                                                                                                               | 119 |
| Fig. 94: Indumentaria: Bernabé                                                                                                                                               | 119 |
| Fig. 95: Focus Group. Fotografía: José Ricardo Moncayo                                                                                                                       | 119 |
| Fig. 96: Focus group. Fotografía: José Ricardo Moncayo.                                                                                                                      | 120 |
| Fig. 97: Estilismo de la colección Páramo. Fotografía: Natalia Moncayo                                                                                                       | 121 |
| Fig. 98: Estilismo de la colección Páramo. Fotografía: Natalia Moncayo                                                                                                       | 121 |
| Fig. 99: Estilismo de la colección Páramo. Fotografía: Natalia Moncayo                                                                                                       | 121 |
| Fig. 100: Estilismo de la colección Páramo. Fotografía: Natalia Moncayo                                                                                                      | 122 |
| Fig. 101: Estilismo de la colección Páramo. Fotografía: Natalia Moncayo                                                                                                      | 122 |
| Fig. 102: Estilismo de la colección Páramo. Fotografía: Natalia Moncayo                                                                                                      | 122 |
| Fig. 103: Estilismo de la colección Páramo. Fotografía: Natalia Moncayo                                                                                                      | 122 |
| Fig. 104: Moodboard "Páramo." Autor: Natalia Moncayo                                                                                                                         | 123 |
| Fig. 105: Boceto: Priscila Alvarado                                                                                                                                          | 123 |

# ÍNDICE

## DE FIGURAS



|                                                                                                                                                                                                    |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Fig. 106: Ilustraciones: Natalia Moncayo                                                                                                                                                           | 124 |
| Fig. 107: Ilustraciones: Natalia Moncayo                                                                                                                                                           | 124 |
| Fig. 108: Ilustraciones: Natalia Moncayo                                                                                                                                                           | 124 |
| Fig. 109: Ilustraciones: Natalia Moncayo                                                                                                                                                           | 124 |
| Fig. 110: Ilustraciones: Natalia Moncayo                                                                                                                                                           | 124 |
| Fig. 111: Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo,<br>Indumentaria: Silvia Zeas, Maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, Modelo: María Belén Talbot.                                 | 125 |
| Fig. 112: Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo,<br>Indumentaria: Silvia Zeas, Maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, Modelo: María Belén Talbot.                                 | 126 |
| Fig. 113: Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo,<br>Indumentaria: Silvia Zeas, Maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, Modelo: María Belén Talbot.                                 | 127 |
| Fig. 114: Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo,<br>Indumentaria: Silvia Zeas, Maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, Modelo: María Belén Talbot.                                 | 128 |
| Fig. 115: Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo,<br>Indumentaria: Silvia Zeas, Maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, Modelo: María Belén Talbot.                                 | 129 |
| Fig. 116: Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo,<br>Indumentaria: Silvia Zeas, Maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, Modelo: María Belén Talbot.                                 | 130 |
| Fig. 117: Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo,<br>Indumentaria: Silvia Zeas, Maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, Modelo: María Belén Talbot.                                 | 131 |
| Fig. 118: Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo,<br>Indumentaria: Silvia Zeas, Maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, Modelo: María Belén Talbot.                                 | 132 |
| Fig. 119: Backstage. Fotografías: Natalia Moncayo                                                                                                                                                  | 133 |
| Fig. 120: Backstage. Fotografías: Natalia Moncayo                                                                                                                                                  | 133 |
| Fig. 121: Backstage. Fotografías: Natalia Moncayo                                                                                                                                                  | 133 |
| Fig. 122: Backstage. Fotografías: Natalia Moncayo                                                                                                                                                  | 133 |
| Fig. 123: Diseño: Silvia Zeas                                                                                                                                                                      | 134 |
| Fig. 124: Focus Group. Fotografía: José Ricardo Moncayo                                                                                                                                            | 134 |
| Fig. 125: Focus Group. Fotografía: José Ricardo Moncayo                                                                                                                                            | 135 |
| Fig. 126: Producción. Fotografía: Nicolás León, maquillaje y peinado: Priscila Alvarado,<br>estilismo: María José Ordoñez, asistencia: Eric Hortense                                               | 141 |
| Fig. 127: Producción Bernabé. Fotografía: Natalia Moncayo                                                                                                                                          | 143 |
| Fig. 128: Producción Silvia Zeas. Fotografía: Natalia Moncayo                                                                                                                                      | 143 |
| Fig. 129: Diseño: Silvia Zeas, fotografía: Nicolás León, maquillaje y peinado: Priscila Alvarado,<br>producción y estilismo: Natalia Moncayo, modelo: María Belén Talbot, asistencia: Andrés Rodas | 143 |
| Fig. 130: Diseño: Hugo Pesántez, fotografía: Nicolás León, maquillaje y peinado: Priscila Alvarado,<br>producción y estilismo: Natalia Moncayo, modelo: Ana Isabel Ordoñez                         | 144 |

# ÍNDICE

## DE CUADROS



|                                                                  |    |                                                                   |     |
|------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------|-----|
| Cuadro 1: Rúbrica para calificar utilizada por los especialistas | 54 | Cuadro 51: Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 9).   | 79  |
| Cuadro 2: Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 1).   | 55 | Cuadro 52: Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 9).   | 80  |
| Cuadro 3: Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 1)    | 55 | Cuadro 53: Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 9).   | 80  |
| Cuadro 4: Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 1).   | 56 | Cuadro 54: Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 9).   | 80  |
| Cuadro 5: Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 1).   | 56 | Cuadro 55: Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 9).   | 81  |
| Cuadro 6: Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 1).   | 56 | Cuadro 56: Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 10).  | 82  |
| Cuadro 7: Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 1).   | 57 | Cuadro 57: Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 10).  | 82  |
| Cuadro 8: Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 2).   | 58 | Cuadro 58: Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 10).  | 83  |
| Cuadro 9: Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 2).   | 58 | Cuadro 59: Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 10).  | 83  |
| Cuadro 10: Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 2).  | 59 | Cuadro 60: Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 10).  | 83  |
| Cuadro 11: Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 2).  | 59 | Cuadro 61: Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 10).  | 84  |
| Cuadro 12: Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 2).  | 59 | Cuadro 62: Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 11).  | 85  |
| Cuadro 13: Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 2).  | 60 | Cuadro 63: Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 11).  | 85  |
| Cuadro 14: Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 3).  | 61 | Cuadro 64: Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 11).  | 86  |
| Cuadro 15: Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 3).  | 61 | Cuadro 65: Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 11).  | 86  |
| Cuadro 16: Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 3).  | 62 | Cuadro 66: Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 11).  | 86  |
| Cuadro 17: Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 3).  | 62 | Cuadro 67: Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 11).  | 87  |
| Cuadro 18: Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 3).  | 62 | Cuadro 68: Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 12).  | 88  |
| Cuadro 19: Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 3).  | 63 | Cuadro 69: Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 12).  | 88  |
| Cuadro 20: Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 4).  | 64 | Cuadro 70: Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 12).  | 89  |
| Cuadro 21: Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 4).  | 64 | Cuadro 71: Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 12).  | 89  |
| Cuadro 22: Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 4).  | 65 | Cuadro 72: Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 12).  | 89  |
| Cuadro 23: Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 4).  | 65 | Cuadro 73: Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 12).  | 90  |
| Cuadro 24: Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 4).  | 65 | Cuadro 74: Evaluación de la fotografía.                           | 92  |
| Cuadro 25: Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 4).  | 66 | Cuadro 75: Evaluación de la fotografía.                           | 93  |
| Cuadro 26: Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 5).  | 67 | Cuadro 76: Evaluación de la fotografía.                           | 94  |
| Cuadro 27: Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 5).  | 67 | Cuadro 77: Evaluación de la fotografía                            | 95  |
| Cuadro 28: Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 5).  | 68 | Cuadro 78: Evaluación de la fotografía.                           | 96  |
| Cuadro 29: Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 5).  | 68 | Cuadro 79: Evaluación de la fotografía.                           | 97  |
| Cuadro 30: Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 5).  | 68 | Cuadro 80: Funciones y encargados del proceso                     | 109 |
| Cuadro 31: Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 5).  | 69 | Cuadro 81: Funciones y encargados del proceso                     | 124 |
| Cuadro 32: Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 6).  | 70 | Cuadro 82: Rubrica para calificar utilizada por los especialistas | 141 |
| Cuadro 33: Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 6).  | 70 |                                                                   |     |
| Cuadro 34: Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 6).  | 71 |                                                                   |     |
| Cuadro 35: Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 6).  | 71 |                                                                   |     |
| Cuadro 36: Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 6).  | 71 |                                                                   |     |
| Cuadro 37: Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 6).  | 72 |                                                                   |     |
| Cuadro 38: Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 7).  | 73 |                                                                   |     |
| Cuadro 39: Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 7).  | 73 |                                                                   |     |
| Cuadro 40: Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 7).  | 74 |                                                                   |     |
| Cuadro 41: Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 7).  | 74 |                                                                   |     |
| Cuadro 42: Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 7).  | 74 |                                                                   |     |
| Cuadro 43: Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 7).  | 75 |                                                                   |     |
| Cuadro 44: Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 8).  | 76 |                                                                   |     |
| Cuadro 45: Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 8).  | 76 |                                                                   |     |
| Cuadro 46: Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 8).  | 77 |                                                                   |     |
| Cuadro 47: Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 8).  | 77 |                                                                   |     |
| Cuadro 48: Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 8).  | 77 |                                                                   |     |
| Cuadro 49: Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 8).  | 78 |                                                                   |     |
| Cuadro 50: Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 9).  | 79 |                                                                   |     |



## RESUMEN

El diseño de indumentaria y maquillaje en la ciudad de Cuenca, son ramas que no han sido explotadas y tratadas con la importancia que deberían dentro de nuestro medio. El problema radica en la incongruencia que existe en ocasiones, al coordinar el diseño de indumentaria y maquillaje en la producción de moda local, el uso de cosméticos y de un maquillaje adecuado puede llegar a ser una ayuda para brindar fuerza al diseño y al mensaje que el diseñador desea transmitir y de la mano de una producción fotográfica.

Mediante el proceso de investigación realizado e interacción con especialistas del área, se plantearon estrategias de trabajo que faciliten la concreción del maquillaje de acuerdo a la indumentaria propuesta.

**Palabras Claves:** maquillaje, indumentaria, producción de moda, fotografía, estilismo

# ABSTRACT

## **Convergences between the resource of makeup and clothing design in local fashion productions**

The design of clothing and makeup in the city of Cuenca are areas that have not been exploited and treated with the importance that they should be in our environment.

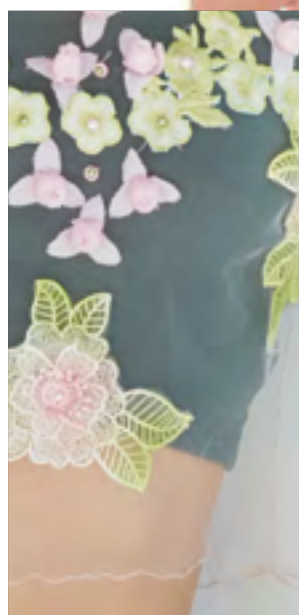
The problem lies in the incongruity that sometimes exists when coordinating the design of clothing and makeup in local fashion productions. The use of cosmetics and an appropriate makeup can be an aid to provide strength to the design and the message that the designer wants to transmit, which go hand-in-hand with a photographic production.

Through the process of research and interaction with specialists in the area, work strategies were proposed to facilitate the selection of makeup according to the proposed apparel.

**Key Words:** makeup, apparel, fashion production, photography, styling

Ver Anexo N°1





# Introducción

El presente proyecto reconoce como problemática la incongruencia entre el diseño de indumentaria y el uso del recurso del maquillaje en la producción de moda cuencana, este inconveniente muchas veces puede ser producido por distintas razones, tales como la falta de: presupuesto, comunicación entre el diseñador y maquillista, experiencia de ambos profesionales, interés en la producción como tal, propuesta de maquillaje para dar fuerza a la indumentaria y congruencia entre el diseño y maquillaje.

Por ello la investigación busca viabilizar una entre los dos recursos utilizado en producciones de moda local, mediante el análisis de ambas ramas y producciones fotográficas de diseñadores cuencanos y establecer estrategias que permitan un trabajo eficiente entre las disciplinas.

La metodología a utilizar es la recolección de información y observación, por medio de las técnicas de entrevista, recolección de información, registro estructurado de observación y revisión de datos primarios; esperando así, contribuir a la congruencia entre el diseño de indumentaria y el maquillaje utilizado en producciones de moda, finalmente se detallan estrategias metodológicas para la producción de moda local.

Para empezar se pretende brindar una visión general de estas ramas, y del resto de disciplinas que intervienen dentro de una producción de moda, como es el caso de la fotografía y estilismo, piezas claves para un buen producto final. Posteriormente se realiza un análisis de distintos casos de producciones fotográficas de moda sucedidas anteriormente y en el transcurso de la elaboración del proyecto. Para finalizar, se propone estrategias de trabajo para llevar a cabo al momento de trabajar con todos los profesionales, por ello se pusieron en práctica con dos producciones de diseñadores de moda cuencano, por último se valida dichas estrategias mediante un grupo social que trabaja dentro de la industria.

CA

TU





LO

CONTEXTUALIZACIÓN

PÍ

CONTEXTUALIZACIÓN



## 1.- Capítulo 1

En el ámbito de la moda, el papel de los diseñadores es contribuir a la evolución y desarrollo de prendas. Una prenda debe tener ciertas características: técnicas de confección, tecnología, diseño y materiales.

Se podría decir que el diseño de alta moda empezó con Charles Frederick Worth, quien es considerado el padre de la alta costura. Su contribución ha sido de suma importancia ya que a partir de ahí se han desarrollado distintas formas, técnicas y materiales.

“Para comprender la moda se ha de considerar el tipo de condiciones sociales necesarias para su aparición y qué lugar ocupa dentro de la cultura moderna. La moda ha sido implantada en la cultura europea desde hace muchos siglos, característica de la modernidad europea que, aunque aparentemente trivial [...] Además de analizar las condiciones sociales particulares para su aparición, también es importante tener en cuenta cómo se ha pensado y escrito sobre la moda.” (Entwistle, 2000, pág. 93)

La moda siempre considera factores externos que se dan en el contexto en el cual se desarrolla. Además, el diseño de moda no siempre se ha encontrado al alcance del público en general, ya que a lo largo de la historia se ha manejado dentro de grupos elitistas. A pesar de ello, hoy en día se ha tornado más accesible para todos, un ejemplo son los años cuarenta, el contexto que se manejaba era de guerra dónde el hombre fue allá y la mujer estuvo obligada a trabajar. Por tal motivo, el dinero en la clase social media – baja, no se podía destinar a ropa y accesorios, el público femenino trabajaba en el sector de secretaría, en su gran mayoría, y al no tener dinero, se pintaban una costura en la pierna para simular que tenían medias nylon, lo que muestra un claro modelo de cómo la moda se modifica según el contexto y la clase económica.

Durante los últimos años, muchos aspectos de la moda se han transformado a través del desarrollo de los medios de comunicación y la tecnología. Los diseñadores de moda no son inmunes a tales cambios, pues adoptaron estas tecnologías al diseño para incrementar el comercio, las habilidades, los contactos y aprovechar la difusión para obtener una ventaja competitiva en el mercado internacional.

La industria de la moda es una disciplina que no se encuentra tan establecida en la ciudad de Cuenca a comparación de otras. En el medio no existe actualmente, variedad de carreras relacionadas a la moda o mucho menos una especialización, por ello los profesionales que trabajan en esta área son pocos y además se han especializado fuera del país, como es el caso de las diseñadoras cuencanas Isabel Borrero y María José Ordoñez. Sin embargo, en los últimos años la industria de moda cuencana ha estado en constante crecimiento, por lo cual se han realizado producciones locales de alta calidad que han sido reconocidas a nivel nacional. De igual manera los profesionales que han trabajado en ellas fueron reconocidos en el país por su trabajo, a pesar de que son escasos, por lo tanto los actores se repiten constantemente en trabajos relacionados a la moda.

## 1.1.- Interdisciplina

### 1.1.1.- Definición

La interdisciplinariedad se refiere a la incorporación de resultados de distintas disciplinas, tomándolas de diferentes ámbitos y haciéndolas trabajar en conjunto con el fin de integrarlas. “El prefijo *inter* (entre), indica que entre las disciplinas se va a establecer una relación; determinar el tipo de relación nos conduce a un estudio de los niveles de la interdisciplinariedad.” (Tamayo, s.f., pág. 5)

Según Piaget, la interdisciplinariedad como principio de organización es capaz de modificar conceptos, fronteras, puntos de unión y métodos de disciplinas científicas. Esto es importante ya que quiere decir que es necesario contemplar distintas disciplinas para poder llegar a solventar un problema correctamente.

Morin (1994) comenta que no sirve de nada tener conocimientos por separado, lo ideal es que sean confrontados para formar una configuración que responderá a una necesidad y demandas que requiera la situación y el usuario. (Morin, 1994, pág. 15)

Para Mertens (1996) la combinación de ramas brinda como resultado un producto de alta calidad. (Mertens, 1996, pág. 08) Tomando en cuenta que se refiere a la realización de una conceptualización, un proyecto como tal cuenta con distintos objetivos que engloban diversas áreas profesionales, el cual ayuda a que haya un resultado con recopilación de disciplinas. María José Ordoñez, diseñadora, estilista y productora de moda cuencana, opina que siempre es necesario hablar entre todos los actores, la forma en la que se combinan prendas, accesorios, maquillaje, iluminación y demás; dependerá del gusto de los actores que intervienen en la sesión y también en las tendencias de moda de ese momento. Para lograrlo es necesario tener ideas claras y variables comunes para que sea un concepto uniforme. Siempre se necesita un trabajo en conjunto.

Paulina del Pilar Contreras (2013), economista y analista chilena, plantea que “uno de los elementos centrales que requiere la unión de las disciplinas de diseño, ingeniería, economía y negocios, es la capacidad de desarrollar un proceso creativo interdisciplinario para enfrentar desafíos creativos”. (Paulina del Pilar Contreras, 2013, pág. 91) Para realizar un proyecto interdisciplinario se puede fusionar cualquier tipo de disciplina, el secreto está en saberlo manejar de la mejor manera para obtener un buen resultado.

## 1.2.- Maquillaje

### 1.2.1.- Definición

El maquillaje ha estado presente desde el inicio de la historia, en diferentes maneras y herramientas, con un mismo propósito, embellecer el aspecto externo. En Egipto tanto hombres como mujeres utilizaban cosméticos para adornarse y de esta manera reflejar poder social. Posteriormente ha seguido vigente transformándose y reinventándose según la época en distintos estilos. Según Helena Rubinstein, una de las pioneras del maquillaje tal y como conocemos hoy en día, los cosméticos deberían ser considerados como un estudio tal cual cómo si fuera arte, ya que necesitan de diferentes rasgos y características para estar terminado y que se vea como un conjunto.

El maquillaje es un complemento fundamental en la industria de la moda, tanto en desfiles como en fotografía, es de vital importancia acordar la utilización de cosméticos, peinado y estilismo para crear un *outfit* que se encuentre en armonía estéticamente. “El ciclo de pronosticar la moda generalmente comienza por establecer muy por adelantado los esquemas de color predominantes para una temporada (...) El poder del color no puede subestimarse: se conecta con la gente a través de muchos canales, desde el psicológico hasta el fisiológico y el estético.” (Calderin, 2016, pág. 55)

Los colores empleados en el momento de realizar el maquillaje en algunas ocasiones combinan con la indumentaria a utilizar la modelo, o en otras son completamente contrastantes, dependerá del gusto del diseñador y cómo este lo desea reflejar. Para el francés, Roland Barthes, los colores pueden llegar a ser un medio de comunicación o protesta no verbal cuando se manejan a partir de un contexto. “Así el color rojo, el verde y el ámbar, están relacionados con la prohibición, la libertad” (Lascano, 2016, pág. 45). El uso de colores variará de acuerdo al concepto que se esté manejando para la ocasión.

El estilo de maquillaje cambia de manera constante de acuerdo a la temporada y época en la cual se maneje, por lo general en estaciones de verano los colores tienden a ser más cálidos y extravagantes, mientras que en el invierno se torna más sobrio y profundo. Sin embargo hay ciertas tendencias que resisten al cambio de temporadas y se mantienen.

“Los cambios en la popularidad del maquillaje y los peinados son de los más fáciles de adaptarse y adoptar. Un diseñador necesita juzgar la manera en que la rapidez de estos cambios puede reflejarse en su trabajo.” (Calderin, 2016, pág. 56) El maquillaje puede llegar a ser una herramienta que brinde fortaleza a la indumentaria diseñada, por ello es necesario saber qué tipo y qué profesional puede llegar a cumplir ese trabajo. En la actualidad cada vez más hay una mejor acogida para el maquillaje, el usuario busca estar más arreglado.

El trabajo del maquillista es crear looks que sean adecuados para determinada ocasión, y dependerá de lo que el cliente requiera. Dentro de la industria de la moda por general trabajan en conjunto con directores de arte, productores, estilistas, diseñadores y editores, para llegar a concretar el concepto anhelado. La labor es ardua ya que además de poder trabajar un concepto, deben manejar colorimetría, forma, textura, tendencias, moda, técnicas, tipos de piel, productos de belleza y su aplicación.

Se debe llegar a concretar una relación entre el maquillaje y la ropa a utilizar, en la entrevista realizada a Priscila Alvarado, destacada artista del maquillaje cuencana, por trabajar en diversas editoriales y eventos de moda, opina “Los maquillistas debemos estar abiertos a lo que el diseñador quiere mostrar.” (Alvarado, comunicación personal, 2017) Ninguno de los dos profesionales puede cerrarse a la idea que tiene cada uno, se debe trabajar en conjunto para tener un resultado enriquecedor. El maquillador debe respetar las necesidades del diseñador, peluquería, tendencias, escenificación, tiempo de trabajo, comunicación, qué es lo que debe hacer y cuánto tiempo tiene para ejecutarlo, entre otras; pues forma parte de un equipo. En la ciudad de Cuenca esta rama está creciendo cada vez más, en especial en los últimos años, sin embargo, no todos saben aprovecharla de la mejor manera.

### 1.2.1.1.- Historia

El maquillaje al igual que la indumentaria, ha ido evolucionando a través de los años en materiales, formas y técnicas de aplicación. El uso de los cosméticos ha acompañado al hombre desde el inicio de la historia por medio de decoraciones tribales sobre la piel hasta sofisticadas técnicas utilizadas hoy en día. Actualmente el usuario cada vez busca estar más arreglado.

Prehistoria: En la prehistoria el maquillaje ya era conocido por medio del uso de diferentes pigmentos. Las mujeres en esta época utilizaban un tono marrón rojizo en distintas partes del cuerpo, según interpretaciones de pinturas rupestres, era para resaltar belleza, actos fúnebres o para determinados rituales. (Fig.1)



Fig. 1: Estatuillas femeninas de cerámica

Egipto: El canon de belleza consistía en piel bronceada, ojos grandes y delineados, labios terracota y cejas perfiladas, tonos azules y verdes eran protagónicos en sus ojos en manera de sombra. “El delineado de ojos era utilizado por hombres y mujeres, ya que los protegía del sol y de obtener conjuntivitis.” (Contreras, 2016).

Como se puede notar tuvo una función específica que iba más allá de adornar el rostro, cumplía con una necesidad climatológica y de salud. Para algunos historiadores, Egipto fue la cuna del maquillaje. Algunos estudios han revelado la base del cuál eran fabricados sus cosméticos, que consisten en mezclar tierra, ceniza y tinta. (Fig.2)



Fig. 2: Busto de Nefertiti

Roma: La mujer de la antigua Roma era caracterizada por su gran agenda social y su apariencia impecable tanto en peinado y maquillaje. Una piel blanca con mejillas en tonos rosas, significaba nobleza, la blancura en la piel era sinónimo del supremo rasgo de distinción. Tanto ojos como pestañas solían ser perfiladas con el uso de hollín, el resto de pigmentos provenían de minerales, adicionalmente el uso de cremas faciales para hidratar el rostro eran básicos dentro de la rutina de maquillaje de la mujer romana. (Fig.3)



Fig. 3: Pintura Pompeya de una dama

Edad Media: En la Edad Media la mujer sólo debía preocuparse por el arreglo del cabello, el maquillaje se reducía al uso de bálsamos que ayudaba a hidratar la piel, ya que era mal visto el uso de maquillaje. El público femenino permanecía recluido y con el cabello tapado, esto significaba una manera de sumisión hacia el sexo opuesto. Con el pasar de los años y la influencia árabe se volvieron a interesar por los cosméticos. (Fig.4)



Fig. 4: "La Primavera" de Sandro Boticelli

Renacimiento: El maquillaje vuelve a ser importante. Las epidemias de ese entonces dejaron marcas en las mujeres, así que los cosméticos se torna en una máscara para ocultar el rostro, el uso de coloretes y lunares falsos camuflaban heridas y granos que habían quedado tras las enfermedades. Su canon de belleza era un cuerpo curvilíneo, cabello rubio, frente amplia, cejas finas o escasas y piel blanca. En ocasiones se depilaban la parte frontal del cabello y cejas en su totalidad para simular una frente más ancha. Los ojos se maquillaban con khol, una mezcla de minerales con alcohol, y rubor en las mejillas.



Fig. 5: "Natividad" artista anónimo

Siglos XVII – XVIII: En esta época del Barroco y Rococó la extravagancia también incluía el maquillaje. Hombres y mujeres recurrían al uso de cosméticos: espolvoreaban el rostro con polvo de arroz o de harina, mejillas rojas, cejas perfiladas, ojos con sombras en colores azules y verdes, delineado en tonos sombríos y labios en rojo oscuro. Esto se dio gracias a la exageración propuesta por la corte real, existían detalles como los lunares que eran importantes para su canon de belleza, por lo cual se pintaban o los hacía en terciopelo, posteriormente lo pegaban al rostro. (Fig.6)



Fig. 6: Retrato de María Antonieta de Martin Van Meytens.

Japón en el siglo XVIII – XIX: Realizaban un maquillaje distintivo para potenciar sus rasgos, el cosmético blanco, a base de polvo de arroz, cubría su rostro, cuello, pecho y manos, excepto la nuca en la cual dejaban libre una forma de una V o W para acentuar esta zona erótica. Los ojos y cejas eran marcados con carbón y color rojo con una brocha pequeña, al igual que los labios. Su trabajo principal era entretener al público, masculino como femenino, por ello su maquillaje era sinónimo de sensualidad. Hoy en día aún existen las geishas, sin embargo, han pasado a ser parte de la tradición japonesa mas no, a ser un símbolo sexual. (Fig.7)



Fig. 7: Fotografía de una Geisha realizada por Maxime Guilbot

Siglo XIX: La moda ya no era de interés de la corte, por ello su rechazo al maquillaje cargado. La belleza estaba en conseguir una tez pálida con simulación de estar enfermo, las mejillas y labios en rosa pálido. Incluso para estar con el rostro aún más pálido optaban por ingerir vinagre y limón. (Fig.8)



Fig. 8: Retrato de Elizabeth Wethered Barringer por Federico de Madrazo y Kuntz

Siglo XX: El maquillaje de este siglo fue evidente por el fortalecimiento de la industria cosmética y por cambios sociales como por ejemplo, los medios de comunicación, el cine y la publicidad, los cuales instauraron cánones de belleza para la mujer.

En los primeros años la empresa Max Factor tuvo avances científicos que causaron euforia entre sus usuarios, como es el caso del descubrimiento de estearatos, un tipo de colorante para crear nuevos colores de labiales.

Los cosméticos han tenido cierta transición en cuanto a estilos a través de la historia, por ejemplo, en la década de 1920 el maquillaje era natural, mientras que en 1930 lo característico eran sombras de ojos y labiales en tonos oscuros.

En los años cuarenta el cosmético se centraba en el delineado de cejas y labios rojos, en los cincuenta al estar en un contexto de post guerra, la mujer se quería ver más femenina que tiempos atrás, por ello los colores utilizados eran rosas y pasteles para darle ese toque tierno y femenino.

En los sesentas todo se trataba de los ojos, un delineado y sombras fuertes, además de labios en tonos bajos no podían faltar. En esta década conviven dos tendencias, “una tendencia que preservaba la sofisticación y por otro lado, la naturalidad de la mujer” (El Comercio, 2009).

Los setentas se centraban en aparentar piel bronceada y maquillajes más cargados que empezaban a jugar con colores más atrevidos.

Los ochentas definitivamente fueron una década favorecedora para la industria del maquillaje, se empezó a utilizar un maquillaje cargado en donde los colores eran contrastes entre los demás utilizados, los noventas quisieron regresar a tonos suaves pero brillantes, se pretendía mostrar juventud.

En la actualidad hay un sinfín de formas y técnicas de maquillaje que se adaptan a diferentes ocasiones según lo necesite el usuario. (Fig.9 y Fig.10)



Fig. 9: Marilyn Monroe.



Fig. 10: Penélope Cruz en el Festival de Cine de Toronto 2012

### 1.2.1.2.- Ornamentación corporal

La pintura corporal es una forma de decoración corporal en distintas culturas desde el paleolítico. Según hallazgos en cuevas, el hombre en aquella época ya utilizaba los colores y formas como medio de expresión y con un significado en específico.

Sin embargo, a raíz de que esta ornamentación era temporal, optaron por emplear el tatuaje, manera en la que llegó a ser permanente. “Sus funciones eran idénticas a las de la pintura corporal: constituían el símbolo de la posición social [...] y actividades que desarrollaban en el grupo.” (Squicciarino, 1986, pág. 58) Si bien su función principal fue diferenciar la posición de un individuo con respecto a otro, el tatuaje es una forma de expresión que evoca diferentes mensajes como por ejemplo, de tipo sexual.

“Mensajes, símbolos y figuras eróticas ha sido, y todavía lo es, un elemento decorativo particularmente difundido entre las clases sociales más bajas y marginadas.” (Squicciarino, 1986, pág. 60) Hoy en día el tatuaje ya no tiene el mismo significado étnico que solía conllevar con anterioridad, asumido en un papel de arte clandestino y que ha sido calificado bajo un estereotipo humano.

### 1.2.2.- Pintura corporal andina

El maquillaje como tal no era conocido en estos pueblos, se refería a pintura corporal con el fin de adornar el cuerpo. En la población Inca tenía significados especiales para ellos, los gráficos y colores permitían cambiar de identidad, nuevo estado civil, grupo social, rituales y también se utilizaba como ornamentos. Los pigmentos normalmente se utilizaban en tonos rojo, negro, blanco y ocre.

Además, se utilizaba en ocasiones especiales. Los guerreros usaban el rojo y negro en brazos, piernas y rostro, los sacerdotes se pigmentaban de blanco para indicar su situación al igual que los militares, y las mujeres normalmente no se pintaban, sin embargo sí utilizaban una cera amarilla en la piel.



Fig. 11: Guerreros Incas.

En cuanto al maquillaje o pintura corporal andina después del tiempo incaico, se usaban para eventos y rituales importantes. Esta práctica se ha ido perdiendo en las comunidades andina casi por completo, pues no se observan indígenas andinos como la chola cuencana, saraguros, otavaleños y demás; con algún tipo de maquillaje característico. Sin embargo, en comunidades de la Amazonia y costa del país, como Waorianies y Tsháchilas, aún existe este tipo de representaciones con el uso de pigmentos naturales. (Fig.12)



Fig. 12: Mujer waoriana de la comunidad Gareno. Foto: Agencia AFP.

Una comunidad ecuatoriana en la cual se puede evidenciar claramente la presencia del maquillaje, es la Jama Coaque, pues mediante formas gráficas representaban distintos significados importantes como ellos, incluso contaban con rodillos que marcaban sellos sobre la piel.



Fig. 13: Sellos rodillos inspirados en diseños precolombinos. Fotografía: Carolina Sangre.

### 1.2.3.- Tipos

“Artistas de peluquería y maquillaje, como estilistas, deben seleccionarse en función de su habilidad y experiencia. Un estilista de maquillaje/cabello que no entienda la visión, probablemente arruine el shooting.” (Lara, 2012, pág. 52) No todos los artistas de maquillaje, y en general de profesionales que intervienen, funcionarán para el tipo de fotos al que se quiere llegar, hay distintos tipos y cada uno está especializado en su respectiva área. A continuación los tres tipos de aplicación de cosméticos más importantes:

1. Maquillaje social: Se refiere al maquillaje utilizado día a día, ya sea para la noche, mañana o una fiesta. Este tipo de maquillaje variará dependiendo del evento al cuál se acude, normalmente lo más utilizado en estas ocasiones es un delineado en color negro, para los ojos un smookey en tonos negro y café, labios rojos y en cuanto a la base, contorno para resaltar facciones e intentar disimular imperfecciones del rostro.



Fig. 14: Maquillaje: Paly Alba.

2. Maquillaje editorial: Se maneja a través de un *moodboard* y de un concepto previamente establecido con el equipo de trabajo, si bien se puede tratar de un maquillaje cargado, también podría ser un maquillaje tipo nude, en donde el propósito es que tenga la apariencia de que no hay la presencia del cosmético, aparentando naturalidad en el rostro. Se puede manipular absolutamente todo tipo de cosmético y materiales alternativos y no de la misma manera, como por ejemplo un labial en los ojos, como blush, usar hilos y cosas impensables al momento de la concreción del mismo. Se tiene referencias en un *moodboard* que ya se ha hecho en conjunto con el fotógrafo y diseñador, dependiendo de las prendas y accesorios a utilizar y lo más importante, del mensaje que la marca de moda o el diseñador desea transmitir. “Las colecciones de color pueden muy bien abarcar más de tres colores, pero siempre caerán en tres formas de uso: base, complemento y acento.” (Calderin, 2016, pág. 114)



Fig. 15: Fotografía: David Gutiérrez., maquillaje: Juana Ramírez, modelo: Daniela Armijos

3. Maquillaje de fantasía: Es el tipo de maquillaje en donde permite caracterizar distintos personajes y eventos a través de colores, texturas y materiales alternativos. Suele llegar a ser un tipo exagerado, sin embargo, en ocasiones se maneja sobrio en su área.



Fig. 16: Maquillaje: Jennifer Arteaga

#### 1.2.4.- Otras aplicaciones del maquillaje

Teatro: El maquillaje en el teatro tiene una función específica, el dramatizar las facciones del rostro acentuándolas, exagerándolas, deformándolas o difuminándolas, de acuerdo como sea el personaje que se desea interpretar. En el mundo teatral se debe tomar en cuenta que la iluminación es mucho más intensa y que hay un público presente que estará a distintas distancias. Esa luz provoca que características faciales pierdan su dimensión y que los actores se vean planos, y en cuánto al público, entre más grande es la distancia de estos con respecto al escenario, más difícil es reconocer la cara de los personajes. Por ello el maquillaje tiene la suficiente pigmentación para asegurar que el rostro y sus rasgos puedan ser visibilizados para todos los presentes. (Fig.17)



Fig. 17: Actor Fernando Romero en la obra de teatro "Margarita".

Cine: El uso de cosméticos dentro de una película o cortometraje si bien puede ser un punto básico al trabajar en ocultar imperfecciones que se generan en el rostro del actor, ya sea por cuestiones de iluminación, jornadas intensas de trabajo en el rodaje, brillo o sudor. Sin embargo, el maquillaje tiene un rol fundamental dentro de un proyecto, sin importar el género de película que sea (drama, acción, fantasía, entre otras). El objetivo no siempre es realzar los rasgos del actor, está diseñado para crear un personaje el cual se adapte a la ambientación del set donde se desarrolla. En este campo, al igual que en el teatro, se puede intervenir más partes del cuerpo aparte de la cara, se puede jugar con maquillaje corporal, simulación de heridas, maquillaje fantasía y demás. (Fig.18)



Fig. 18: Cortometraje "Canallas" de EnBlancoFilms.

Cadáveres: En esta rama existe la tanatoestética y tanatopraxia, las cuales son conceptos utilizados, pero que deben ser claros en su diferenciación. La tanatoestética es la aplicación de técnicas de maquillaje para difuntos. Antonio Navarre, tanatopractor español, en su entrevista para el programa Vidas Anónimas, dice: "No podemos darle la vida al cadáver, pero podemos simularla" (Navarre, 2015), el propósito es que el cadáver se vea lo más natural posible, de esta manera no se muestra algo exagerado. Por otro lado la tanatopraxia se refiere al conjunto de prácticas empleadas sobre un cadáver para la adecuada higiene, embalsamamiento y conservación del cuerpo, introduciendo productos conservantes que ayudan a combatir virus y bacterias del organismo. Este tipo de maquillaje llega a cumplir una función social que no es tan reconocida dentro de la sociedad.

### 1.2.5.- Conceptos bases y terminologías dentro del maquillaje

En el mundo del maquillaje existen un sinnúmero de técnicas, cosméticos y terminologías. Los términos más utilizados en la época dentro de la industria de la moda.

- Piel nude: Piel natural, iluminada y radiante.
- Boca nude: Labios en tono beige.
- Borrar boca: Maquillar los labios con base de maquillaje.
- Marcar huesos: Perfilar el rostro en tonos neutros, como marrón.
- Boca de bodegón: Labios maquillados perfectamente en tonos oscuros.
- Ojos fumé: Ojos ahumados o smookey eyes.
- Iluminar la piel: Marcar puntos de luz con cosméticos mate o satinados según la necesidad.

## 1.3.- Producción de moda

### 1.3.1.- Definición

González (2014) acota lo siguiente, “Las marcas de moda necesitan, cada vez más, difundir sus productos, mediante nuevas plataformas, y para ello es necesaria la ayuda de un profesional.” (González, 2014, pág. 144) Así mismo la autora comenta, “Este profesional es el Productor de Moda, la persona que piensa una idea y la pone en práctica para la difusión de los diseñadores y de las marcas de moda.” (González, 2014, pág. 144). Hoy en día tanto diseñadores como marcas de moda han utilizado las producciones como una de las mejores maneras de hacer publicidad, por ello ha ido ganando fuerza, a pesar de que es una carrera que no se encuentra tan establecida en comparación de otras; especialmente en el medio local.

El trabajo del productor de moda dentro de una editorial es determinar el brief, seleccionar al fotógrafo, realizar el *casting* de modelos, obtener la ropa, accesorios y zapatos a fotografiar, determinar la locación y elegir el estilo de imagen en conjunto con los demás profesionales que se encuentran participando.

Para Isabel Borrero, estilista y productora de moda cuencana, está de acuerdo con lo mencionado anteriormente, pues su trabajo de productora en Cuenca empieza desde la elección de modelo, locación, ya sea en estudio o en un lugar en específico, por ello en ocasiones hay que gestionar permisos para poder utilizarlos, fotógrafo, iluminación, maquillaje y peinado, presupuesto, etc. Ella es la mente creativa que se encuentra atrás de la fotografía conseguida al final y que se preocupa para que todo salga correctamente. En la actualidad esta es una herramienta frecuentemente utilizada, pues en esta era digital una buena manera de vender un producto son producciones fotográficas por intermedio de distintos medios.

### 1.3.2.- Equipo creativo

En cualquier tipo de sesión fotográfica de moda es necesario un equipo creativo. Entre todos crean el concepto final de la fotografía a realizar que pretende ser lo más innovadora posible. El equipo de trabajo base consta de los siguientes profesionales:

- **Estilista:** El trabajo de un estilista es evaluar la creatividad del resto de profesionales, ya sea el fotógrafo, editor o director de arte. Es el encargado de mezclar ropa y accesorios de acuerdo al tema que estén tratando. Además es el encargado de conseguir la indumentaria a utilizar, ya sea de una colección de un diseñador o de una tienda.
- **Maquillista:** Es el responsable de aplicar el maquillaje a la modelo para que esté lista para la cámara. El estilo del maquillaje debe complementar el *brief* antes elaborado, un buen maquillador debe saber responder inmediatamente qué técnica aplicar o cómo hacerla según el cliente o modelo.
- **Estilista capilar:** Es la persona que se encarga en realizar el peinado y todo lo que tenga que ver con el cabello de la modelo. Debe trabajar en conjunto con el artista de maquillaje, pues tienen responsabilidades similares, deben asegurar que la modelo esté de manera correcta frente a la cámara, además el cabello debe seguir el estilo propuesto para la producción.
- **Manicurista:** Este profesional dependerá del tipo de producción que se esté realizando, a veces se requiere un manicurista para mejorar la apariencia de las uñas en manos y pies de la modelo. También variará el concepto que se maneje para la elección de uñas naturales, con colores o con alguna característica en particular.
- **Director de arte:** Grandes marcas de ropa, tiendas y revistas trabajan con un director de arte. Su trabajo consiste en planificar y crear el tema general para la sesión. En ocasiones se suele confundir con el productor, sin embargo esta persona se encarga de la escenificación para las fotos.

- Asistente personal: Un asistente es vital en cualquier sesión de fotos, trabaja directamente con el fotógrafo ya que realiza todo lo que él no puede hacerlo durante el día de trabajo, además colabora con elementos claves en la fotografía como mover objetos, acomodar luces, colaborar con el viento, etc. También realiza labores básicas en el set como la organización.
- Asistente digital: Este tipo de asistencia es importante cuando se tratan de producciones grandes, en especial cuando se trabaja con cámara y monitor, es decir, cuando está conectada con una computadora y se pueden visualizar las fotos inmediatamente. Otro tipo de asistentes trabajan en la post producción, están relacionados con la informática y tienen una gran variedad de técnicas de edición.

### 1.3.3.- Estilismo

Es importante aclarar la diferencia entre un estilista capilar y un estilista de moda, a pesar de que los dos son llamados estilistas, sus profesiones son completamente diferentes.

- Estilista Capilar: El estilista capilar es un profesional de la belleza que va más allá de la peluquería, abarca el lado de la estética, por ello es capaz de cortar, tinturar y peinar de acuerdo a la persona que se trate. con un tradicional peluquero, es que tiene la capacidad de proporcionar consejos personalizados que se adapten al cliente y su morfología de rostro, debe tener la capacidad de dominio de fisionomía.
- Estilista de moda: Este tipo de estilista trabaja para realizar editoriales de moda en revistas, periódicos, anuncios comerciales, campañas publicitarias, desfiles, eventos y como estilistas personales. “El apelativo de estilista puede tener variantes: en ocasiones se les denomina estilistas de moda, en las revistas o diarios se les conoce como editores y asistentes de moda, y en las boutiques se les llama *personal shopper* (asesor personal de imagen)” (Buckley, 2011, pág. 12)

El estilismo tiene como propósito cambiar la manera en la que la moda y el estilo son percibidos, guía a la indumentaria hacia una dirección posiblemente nueva al combinar prendas de una manera distinta a la tradicional y que fun-

cionan para una editorial y en ocasiones se vuelven tendencias. Ejemplos de esto es la ropa interior utilizada como prenda exterior, trajes formales masculinos usados por el público femenino o las prendas deportivas adaptadas a un medio de moda, si bien la ropa y accesorios pueden haber sido coordinadas ingeniosamente, también pueden ser yuxtapuestas y brindar un resultado acertado.

#### 1.3.3.1.- Historia del estilismo

Ray Petri es considerado uno de los primeros estilistas (Fig.19). Se dio a conocer en la década de los ochentas por ser pionero del estilo “Buffalo”, que trata acerca de la mezcla de indumentaria urbana con ropa étnica, deportiva y de alta gama o costura.

Algo interesante de él, y que marcó su trabajo, fue que trabajó con modelos que no eran los usuales de la industria de la moda de aquella época, trabajaba con gente común y corriente, en especial con personas de raza negra, tanto hombres como mujeres, para sus sesiones fotográficas. Esto marcó la industria y fue algo completamente novedoso y refrescante.

Trabajó con grandes revistas de aquellos tiempos como *The Face*, además trabajo con casas de moda y diseñadores tales como Jean Paul Gaultier y Giorgio Armani. Dylan Jones, editor en jefe de la revista *GQ americana*, afirma que, “veinte años después de su fallecimiento, Petri sigue siendo más resistente que los demás; en la era del estilista. Ray Petri sigue siendo el rey.” (Jones, 2011)

#### 1.3.3.2.- Estilismo en la producción de moda

Gonzáles (2014) también opina que “La producción de moda es una disciplina que se encuentra adquiriendo fuerza dentro de la industria.” (Gonzáles, 2014, pág. 144). La labor del productor no tiene límites, pues todo se puede realizar en una producción ya sea una sesión de fotos, *fashion film* o desfile; a pesar que la dinámica en cada uno de ellos sea completamente distinta.

El trabajo de buena calidad brinda importancia a los detalles y todos los actores que intervienen en ella como es el diseñador, el maquillista, el estilista, el fotógrafo, la iluminación, la escenografía, etc.

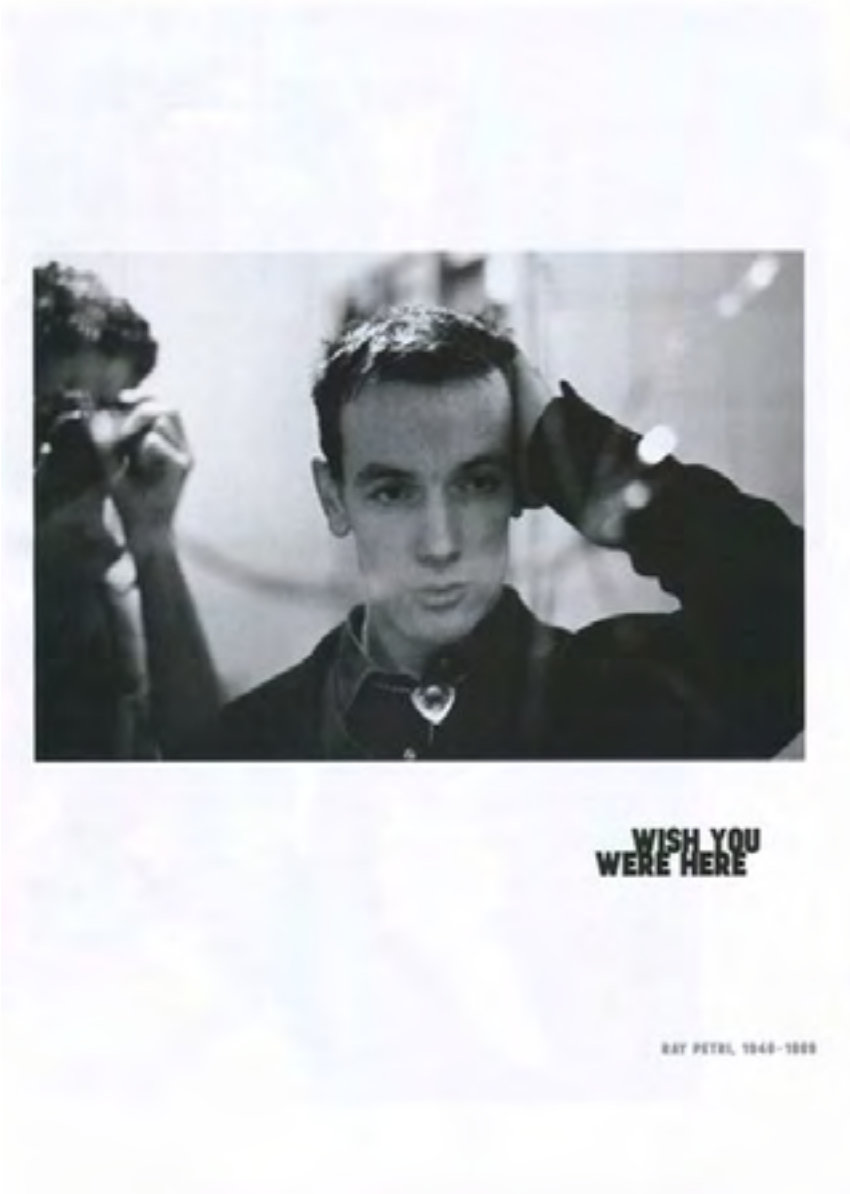


Fig. 19: Estilismo de Ray Petri.

Tomando en cuenta lo antes mencionado, un estilista de moda es parte fundamental dentro de la producción debido a que es la persona encargada de realizar la parte creativa para que las distintas ramas que intervienen en la producción se vean armoniosa.

En el manual de diseño de moda, estilismo de moda, explica cuál es la actividad principal del estilista, “En pocas palabras, un estilista de moda es la persona responsable

de elegir un *look* y unas prendas y, más a menudo, de comunicar una idea, una tendencia o un tema de moda, o de anunciar un producto del sector.” (Buckley, 2011, pág. 5). En conclusión, es la persona que se encarga de crear las imágenes para revistas, periódicos, catálogos y campañas publicitarias con el propósito de mezclar prendas y accesorios para lograr una combinación perfecta con el fin de venderlos.

Para Atkinson (2012), en su libro *Cómo crear una colección de moda final*, habla sobre qué es el estilismo y cómo aplicarlo para los distintos ámbitos de la industria de la moda, “El estilismo expresa un estilo mediante la coordinación de prendas y mostrado cómo se puede llevar.” (Atkinson, 2012, pág. 107). Al situarse en una producción de moda para una editorial, todo el equipo de trabajo debe tener claro, debe poderse contar una historia a través de la fotografía lograda. “Los buenos estilistas dominan la moda y saben cómo capturar un sentido de estilo para el artista, el personaje o la personalidad a la que deben equipar.” (Calderin, 2016, pág. 56).

Se espera que el estilista de moda esté al día con todas las variantes relacionadas al sector textil, incluyendo tendencias, colores y texturas. Su fuente de alimentación de esta información nace de la investigación y análisis. Una manera de hacerlo es examinar las colecciones de temporada que se presentan en las semanas de la moda de Nueva York, Londres, Milán y París. Su trabajo es una observación a profundidad donde toman detalles importantes como siluetas, colores, estampados, texturas, materiales, combinaciones, entre otras. Y utilizan toda esta información para determinar ciertos puntos importantes al momento de vestir a la modelo o cliente que esté tratando.

Hablando localmente, el cliente muchas de las veces recurre al fotógrafo para que resuelva toda la problemática, encargándose esta persona de todos los detalles, no se tiene una cultura en donde se debería buscar distintos profesionales para cada rama. El destacado fotógrafo cuencano, David Gutiérrez, en la entrevista realizada comenta: “Hablando localmente, no es que busca un productor o un *fashion stylist*, sino el fotógrafo es quien le dice que se debe contratar maquillaje, alguien que se encargue del *stylist*, producción; dependiendo de la magnitud del proyecto [...] yo me apoyo en el equipo de trabajo.” (Gutiérrez, 2017).

En la ciudad de Cuenca, falta una culturalización en donde se dé la importancia a todos estos actores involucrados en la producción de moda, por ello es necesario comunicar del trabajo interdisciplinario que se realiza y al resultado de alta calidad al que se puede llegar; el estilismo, el maquillaje, el peinado y los accesorios son netamente necesarios. Para tener éxito dentro del mundo del estilismo se debe estar al día de tendencias y todo lo que ocurre alrededor del mundo de la moda.

“Puede ser considerado un surtido de prendas de vestir, accesorios o productos asociados que están vinculados juntos de una manera definida” (Kopkins, 2012, pág. 142) Esto quiere decir que siempre los elementos tomados para intervenir en la foto serán previamente escogidos por un concepto definido, temporada, tendencias, siluetas, esquemas de color, tejidos, etc.

## **1.4.- Fotografía**

### **1.4.1.- Definición**

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, la fotografía es básicamente una técnica utilizada para la obtención de imágenes a través del proceso químico de la luz sobre una determinada superficie. (Real Academia Española, 2012). Para llevar a cabo, debe tomarse en cuenta varios elementos que intervienen en ella como la iluminación, la paleta cromática, el objeto o sujeto, composición, entre otras. “Un paso más para una perfecta fotografía es la inclusión de los colores dentro de la composición de la imagen. La identificación consciente de los colores y su utilización para las fotografías exigen experiencia y tiempo.” (Haasz, 2013, pág. 28) La fotografía es un medio de expresión, no importa qué tipo es, siempre captará y comunicará algo en específico.

“La fotografía de moda no es solo una modelo posando un vestido deslumbrante, sino que es un conjunto de elementos relativos a la vestimenta, los accesorios, las joyas y el maquillaje.” (Atamian, Edgardo, 2013) Los fotógrafos necesitan seguir una serie de pasos para llegar a concretar todas sus ideas, por ello es necesario una investigación y planificación previa a la sesión. En la industria de la moda, es cada vez, más exigente la demanda por producciones fotográficas de diseñadores o de marcas de moda ya sea para contenido comercial o editorial. Con el tiempo se ha

tornado cada vez más alta los productos de alta calidad para transmitir la información y cualidades de un producto, idea o campaña.

Para poder alcanzar un buen resultado es necesario tomar distintos aspectos. “Algo que debe quedar claro cuando se piensan en las reglas que se van a utilizar para la composición de la imagen: la sensibilidad organizativa y estética depende mucho del ámbito cultural en que se mueve cada uno. Una ruptura consciente de esa sensibilidad estética puede llegar a producir fotografías excepcionales y, además muy bien logradas.” (Haasz, 2013, pág. 17). Cada factor en la fotografía juega un papel importante, es necesario tomarlos para el momento de la concreción, además se debe tener claro qué tipo de fotografía es la que se debe desarrollar, ya que cada una tiene cualidades distintas que deben ser tomadas en cuenta.

### **1.4.2.- Historia de la fotografía de moda**

Aproximadamente en el año 1839 surge esta nueva idea de fotografía de moda. Durante los primeros años de esta invención, utilizaban las revistas como medio difusor, sin embargo, estas imágenes eran realizadas por medio de ilustraciones, por ello no había la fotografía como tal, una captura de la realidad, sino una intención de pretender ser ella. Estas ilustraciones son figurines no interpretaciones, su función era más informativa que publicitaria. Entre los artistas destacados en realizar este tipo de ilustraciones están, David Octavius Hill y Samuel Adamson, se especializaban en realizar retratos en los que el usuario que veía se concentraba más en la indumentaria utilizada que en el rostro del que vendría a ser el modelo. Con el tiempo se empieza a reinventar este negocio y se empieza a jugar con los detalles, ya no es una persona estática la que posa, experimenta con distintas posiciones y aparecen estilismos que contaba con maquillaje, peinado y accesorios.

Más adelante con los avances tecnológicos se llega a desarrollar la fotografía. La fotografía de moda propiamente dicha se da a conocer como documentación industrial del vestido. “Durante los primeros veinte años no hay un interés por la moda entendida como fotografía” (Rosso, Welcome where the fashion is art, 2010, pág. 11). La fotografía tuvo que sufrir un proceso para que la gente aprenda a usarlo, entenderlo y aceptarlo dentro de la comunicación de moda.

Charles Frederick Worth inició con el mundo de la alta costura, a su vez en el de esta disciplina, fotografiaba todas sus piezas, aunque que con el pasar de los años no se sabe el nombre de los fotógrafos que lo colaboraban. Dichas fotos eran de uso exclusivo para la casa de moda y no se llegaron a publicar en ninguna revista de la época.

Lewis Carol es considerado por algunos, como el primer fotógrafo de moda, ya que fue el primero en hacer que los modelos interpretaran un personaje, los disfrazaba y creaba una dinámica completamente diferente a la acostumbrada en esa época.

La tecnología de la impresión no permitía publicar las fotos directamente hasta la década de 1980, hasta antes de eso consistía en grabados a dos tonos, las ilustraciones que aparecía en las revistas de moda eran grabados de pinturas. La primera impresión aparece en la revista *La mode pratique* en el año 1982, sin embargo seguían siendo como figurines. En 1901 nace la primera fotografía de moda como la conocemos hoy en día en la revista *Les modes*.

En Ecuador la fotografía tuvo un desarrollo más lento. Existen fotografías importantes que han marcado el pasar del tiempo, no se sabe el autor, sin embargo, son historias que marcaron. El auge de esta profesión en el país en los últimos tiempos, se dio gracias a las redes sociales. Ricardo Pérez, fotógrafo guayaquileño, es una entrevista comenta que “Ya no basta con ser un buen fotógrafo, se debe ser un buen productor y trabajar en la calidad del producto para el cliente.” (Pérez, 2016) Las ciudades en dónde se desarrolló más rápido esta disciplina son Quito, Guayaquil y Cuenca.

La ciudad de Cuenca, en los últimos años ha tenido un gran crecimiento en este ámbito, pues se tomó importancia a la fotografía, a pesar de que los fotógrafos dedicados a la moda son pocos. Sin embargo, antes si existía la intención de realizar fotografías en forma de campañas para tiendas que se encontraban posicionadas como Zhiros y Pasa, no se manejaba un equipo creativo para realizar las campañas publicitarias, pues es la experiencia y presupuesto era poca como contratar a varios profesionales especializados en el área.

### 1.4.3.- Tipos

Existen distintos tipos de fotografía, sin embargo, al tratar el tema de moda se mencionará a continuación los más utilizados dentro de esta industria:

- Fotografías de campaña: Este tipo de fotografía consiste en expresar el concepto de la imagen que la marca de moda desea transmitir. Se debe desarrollar la idea del proyecto en conjunto con el cliente y lo que



Fig. 20: Fotografía por Nicolás León para Prisca Style

desea comunicar de la manera más creativa. Praker habla sobre la fotografía y su manera de publicidad y comenta lo siguiente, “En publicidad la significación de la imagen es sin duda intencional.” (Praker, 2011, pág. 51). Se deben mostrar características de la prenda que se pretende vender para persuadir al posible cliente o usuario. Así mismo, David Gutiérrez, dice que a pesar de que las fotos sean para un diseñador, cadena o tienda; al final lo que se debe ver bien es la prenda, por lo cual la luz debe ser más general y contrastante para que se vean bien los colores y textura. El catálogo presenta las prendas de manera que es el objetivo, con la intención de informar sobre el producto que se vende.

- Fotografía de diseño: Esta rama incluye fotografía de diseño, arquitectura y decoración. Su propósito es fusionar la parte comunicativa del diseño y estética con la publicidad, de igual manera buscar vender un producto determinado.
- Fotografía para editoriales: Son producciones que se realizan con el fin de ser publicadas en revistas de modas, catálogos y suplementos. Involucra un concepto que se desea transmitir y que debe tener claro todos aquellos que participan en él. Al ser normalmente destinada a revistas, tiene un reportaje o nota detrás de él, por ello si la agencia no envió sus fotos, la revista se encarga de producir las fotografías.

Según Gutiérrez: “En un tema editorial, pesa más el concepto que la prenda, tú puedes trabajar con un solo diseñador o con varios, una multimarca, ya no importa tanto textura de la prenda sino como se visualiza en conjunto todo.” (Gutiérrez, 2017). La finalidad de este tipo de fotografía es vender más el concepto que la indumentaria utilizada. La fotografía editorial es trabajar en la industria creativa, la cual se encuentra caracterizada por el trabajo en equipo, cada uno tiene un rol determinado y se encarga que en el momento de la producción fotográfica todo fluya de la mejor manera y logren ser publicadas las imágenes. La fotografía editorial tiene la intención de expresar sensaciones, emociones y mensajes, vestirlas y transmitirla al consumidor final. El consumidor de este tipo no solo se interesa en comprar la ropa, también encuentra encanto en el arte, por ello se intenta mostrar la prenda de una forma atracti-

va mediante el uso de objetos y accesorios extras que complementen la fotografía.

“Prendas, telas o un cinturón pueden ser importantes para la expresión de la fotografía, así como para su composición; además, suelen cumplir en muchas ocasiones con un segundo objetivo que, a veces, está infravalorado.” (Haasz, 2013, pág. 294) El usuario debe entender mediante la fotografía el mensaje que se envía, hay que saber brindar la composición correcta en donde se vea un resultado armonioso. Para desarrollar una buena fotografía hay que observar todos los detalles de modo sigiloso y crítico.



Fig. 21: C'mon Barbie. Fotografía de Nicolás León, estilismo por María José Ordoñez y Maquillaje por Juana Ramírez.

### 1.4.4.- Fases de aplicación

1. Pre-producción fotográfica: Es considerada la más importante ya que en esta etapa es dónde se lleva a cabo el trabajo de logística y planificación del proyecto. Dependerá del tipo de fotos que se realizarán para determinar el tiempo necesario para concretarlo. Entre los ítems que deben ser realizados están: *casting* de modelos, búsqueda de locaciones, gestión de permisos, escenografía, alquiler o compra de accesorios, selección y prueba de vestuario, reuniones de pre-producción, etc.

2. Producción fotográfica: Es la realización de la sesión fotográfica, es el resultado del paso anterior, por ello todo lo mencionado anteriormente debe estar listo para ser utilizado, además que es posible que surjan imprevistos, los cuales en ese momento deben ser solventados.

3. Post-producción: Es importante ya que se ve el resultado final del trabajo realizado. Comprende labores como la edición fotográfica, devoluciones, rendición de gastos y pagos de los mismos. Requiere preparación, por ejemplo en la edición se seleccionan las mejores fotos obtenidas, deben ser retocadas y editadas, con el fin de promocionar su trabajo, además, muchas veces esta parte no la desarrolla el fotógrafo sino el editor de fotografía o un diseñador gráfico.



Fig. 22: Casting de modelos. Allegra Models Agency.



Fig. 23: Detrás de cámara. Fotografía: Natalia Moncayo



Fig. 24: Edición de fotografía.

### 1.4.5.- Grandes exponentes de fotografía de moda

La fotografía de moda es una rama exquisita en donde existen grandes exponentes que se han dado a conocer a través de los años. Cada uno con su estilo particular ha logrado divulgar sus fotografías en prestigiosas revistas, publicaciones y exposiciones.

Es importante nombrar a algunos de ellos para tener una referencia para la concreción de la producción fotográfica a realizar al finalizar del proyecto de investigación. Es necesario describir cómo trabajan y sus más grandes creaciones.

Algunos de dichos fotógrafos son:

**Richard Avedon:** Fue un fotógrafo nacido en Nueva York, el cual desde muy joven destacó su inclinación hacia el campo de la fotografía y el arte. Trabajó para grandes revistas como *Harper's Bazaar* y *Vogue*.

Él es considerado uno de los fotógrafos de moda más influyentes en los años sesenta con un estilo en donde saca a relucir la composición e imaginación al jugar con las modelos y el vestuario para dejar a un lado la rigidez. Una de sus obras más destacadas es *Dolfina y los elefantes*, fotografía emblemática de los años cincuenta que contrasta la bella y las bestias, experimentando con la textura dura y rugosa de los animales con la delicadeza de la mujer.



Fig. 25: *Dolfina y los elefantes*. Fotografía: Richard Avedon

**David LaChapelle:** Es un fotógrafo y director de arte que se ha destacado por su estilo inspirado en el pop art, surrealismo y glamour. Ha llegado a fotografiar a múltiples celebridades en distintas revistas de moda. Utiliza el vestuario, locaciones, escenificación, utilería, edición, arte y maquillaje recargado para llegar a llamar la atención de las personas y así poder transmitir un mensaje.



Fig. 26: Fotografía: David LaChapelle, modelo: Alicia Keys. (Vogue Italia 2014)

**Annie Leibovitz:** Destacada fotógrafa estadounidense. Es considerada una de las fotógrafas vivas más importante de los últimos tiempos. Su referente de la industria es Richard Avedon por sus logros en sus distintos proyectos.

Empezó trabajando como fotoperiodista para la revista *Rolling Stones*, ahí fotografió a grandes figuras como Bob Marley, John Lennon, entre otros; y terminó siendo fotógrafa de celebridades y moda para revistas como *Vanity Fair* y *Vogue* americana. Al comienzo la cromática utilizada era blanco y negro, sin embargo con el pasar de los años los colores predominan. En su portafolio se puede identificar distintos elementos icónicos de ella como:

- Utilización de planos enteros, medios y en conjunto para destacar los cuerpos.
- El volumen es importante, juega con el diseño bidimensional del vestuario para conseguir una apreciación más cercana.
- El manejo de luz y posición es perfecta y consigue fotografías planas.
- Utiliza mucha textura, tanto en la ropa como en la escenografía.



Fig. 27: Fotografía: Annie Leibovitz, modelo: Scarlett Johansson, diseño: Louis Vuitton

**Mario Testino:** Fotógrafo peruano que es considerado uno de los más relevantes en su área en los últimos 20 años. Su trabajo se caracteriza por la teatralidad y el minimalismo, así como el arte y la moda, por lo general busca elementos antagónicos en sus obras.

Por mucho tiempo intentó imitar a fotógrafos ingleses como Norman Parkinson, pues menciona que fue difícil incursionar en la industria, “Reconozcámoslo, ser latino no es fácil. No eres líder en el mundo de la moda, ni del cine, ni de la música. Tenemos grandes profesionales, pero Estados Unidos y Reino Unido son siempre primero.” (Testino, 2015). Sin embargo, llegó a posicionarse en la moda y hoy en día su trabajo es reconocido a nivel mundial.

#### 1.4.6.- Referentes editoriales

Las sesiones fotográficas de moda llevan un trabajo arduo detrás de la foto final, pues para llegar a su concreción hubo una investigación sobre tendencias y la aplicación de ella, con el fin de buscar maneras de maravillar al lector mediante la imagen de la ropa en la modelo puesta en la escena, a través de un estilo, época, acontecimiento, entre otras.

Como ya se ha mencionado con anterioridad existen diversas plataformas para publicitar las fotografías, algunos referentes más importantes del sector textil y moda son los siguientes:

##### 1.4.6.1.- Referentes editoriales a nivel mundial

- *Vogue*: Dicha revista ha sido considerada como una biblia dentro de la industria, se fundó en el año 1892 por el estadounidense Arthur Baldwin Turnure. Inició como una pequeña revista que pretendía mostrar el estilo de vida de la clase social de élite, contaba con reportajes semanales de deportes, libros y música. En 1916 muere su fundador y pasa a cargo de la revista Conde Nast, él fue el encargado de dar un giro total a la misma, transformó la imagen y estructura, naciendo así una *Vogue* británica, posteriormente francesa y así sucesivamente hasta llegar a estar posicionada en más de veinte países como Italia, Alemania, Espa-



Fig. 28: Fotografía: Mario Testino, modelo: Imaan Hamman



Fig. 29: Taylor Hill, portada de Vogue España, enero 2018.

ña, México, Brasil, etc. Se convirtió una revista icónica para mujeres, diseñadores, modelos, fotógrafos, maquilladores y estilistas, reflejando movimientos artísticos y de moda del siglo XX.

- Durante su paso por los años se cambiaron los editores para mostrar siempre algo nuevo e innovador, algunos de sus nombres son Edna Woolman Chase, Jessica Daves y Grace Mirabelle. En 1988 la revista nombra a Anna Wintour como editora en jefe, realiza cambios trascendentales en su contenido y en su portada, a pesar de que el tipo de portada se ha mantenido desde el principio, fue la primera en mostrar a la modelo con cuerpo entero, anterior a eso se mostraba solo el rostro de la modelo.
- *Harper's Bazaar*: La revista de moda fue fundada en el año 1867, años después de que Vogue se introduzca en el mercado. Su nombre proviene del apellido de sus fundadores, los hermanos Harper, quienes tienen su origen estadounidense. La idea de la revista nace por la necesidad del público femenino de contar con un referente de moda al momento de elegir su ropa para vestirse. Mary Louise Booth, fue su primera editora, ella realizaba publicaciones semanales hasta 1901, a partir de esa fecha empezó a ser publicada mensualmente, sin embargo, tras unos años de éxito la revista cambió de dueño.
- Su portada desde su inicio hasta 1960 eran ilustraciones, posterior a ello se empieza con grabados y fotografía finalmente. La revista sufrió un rediseño en la década de los noventa con su editor Jonathan Hoefler, quien cambió desde la tipografía utilizada. Dicha revista lleva más de un siglo en circulación, ha tenido grandes éxitos y colaboraciones con personajes importantes en la industria de la moda como Truman Capote, Andy Warhol, Coco Chanel, Audrey Hepburn, etc.



Fig. 30: Portada de la revista Harper's Bazaar, mayo 1948.

#### 1.4.6.2.- Referentes editoriales a nivel nacional

- *Chula Magazine*: Esta revista surge tras la necesidad de ir contra de la monotonía; a través de una perspectiva experimental para la industria de la moda y de la fotografía en Latinoamérica. Según su propia descripción, “Chula es un colectivo de profesionales en la industria de la moda y diseño, somos un equipo especializado en fotografía de moda, acompañados de una pieza editorial.” (Chula Magazine, s.f.) Esta ha llegado a convertirse en una manifestación novedosa y vanguardista, ha trabajado con varios diseñadores, marcas de moda, artistas y modelos, publicando sus producciones a nivel nacional como internacional, con el fin de posicionar a profesionales de la industria en Latinoamérica.



Fig. 31: Clorophobia. Fotografía por Claudia Maturana, CHULA magazine.

- *The Style EC*: Es una plataforma digital que se maneja a través de redes sociales. Es un espacio en el cual se muestra lo que está sucediendo en la industria de la moda ecuatoriana, con editoriales fotográficas, reportajes, bloggers, eventos, etc. El público lector de *Style Ec* en su mayoría son mujeres de 18 a 24 años de edad.

### 1.4.6.3.- Referentes editoriales a nivel local

- *BG Magazine*: Es una revista cuencana que al igual que otras revistas de moda maneja producciones fotográficas con personas de Cuenca y de otras partes, maneja temas de interés de la moda, artículos, reportajes, tendencias y demás. Su público son personas con status socio económico medio alto, ya que es una revista relativamente cara en comparación otras.



Fig. 32: Portada BG Magazine, septiembre 2014.

### 1.4.7.- Maquillaje en la fotografía

El maquillaje aplicado en una sesión fotográfica debe ser más pronunciado en comparación con el que se emplea día a día debido a las luces del set. "Es un conjunto de técnicas que se emplean para mejorar la estética de la imagen que será fotografiada." (Ortega, Melany, s.f.) Esto tiene como fin, conseguir un producto que cause tentación en el consumidor, el ser humano es un tipo netamente visual y compra por atracción, la marca es vendida a través de la fotografía.

La iluminación por lo normal puede llegar a absorber dos tonos de luz, por ello lo ideal es aumentar un par de tonos. En fotografías de tipo blanco y negro, se deben considerar que se manejará en una cromática en grises, por lo cual hay que evitar utilizar el color rojo ya que al momento de fotografiar puede tornarse a un gris muy dramático, a menos que esa sea la intención.

La luz es vital en la sesión fotográfica, lo ideal es tomar en cuenta el tipo de fotografía a la cual se desea llegar. En retratos en primer plano, las luces deben estar orientadas a destacar tonos, brillos y texturas del maquillaje, por lo tanto, es fundamental contar con un alto nivel de profesionalidad.

El maquillaje se guía en reglas del arte como teoría del color, luz y sombra, dibujo del rostro y del cuerpo humano en general, se podría decir que la piel pasa a ser lienzo. En el caso de que sea para una fotografía es necesario limpiar bien la cara para posteriormente aplicar la base de maquillaje, con el fin de que se vea con vitalidad. Debe ser mate para no contar con brillo excesivo en el rostro, y el tono variará al tipo de luz que se esté utilizando, luz natural, artificial, blanca, azul, amarilla, etc.

Muchas veces el maquillista realiza un buen trabajo, sin embargo, al momento de fotografiar se pierden varios aspectos y resaltan detalles pocos favorecedores para la modelo y la marca.

Existe otro tipo de fotografía muy alejada a la de moda en donde también se utiliza el recurso del maquillaje, este es el campo de la fotografía de alimentos. Es aplicado otros tipos de técnicas de maquillaje porque su finalidad es generar deseo de comerlo o tomarlo. En primera instancia los alimentos deben estar bien cuidados, limpios y pulidos, esto ayudará a que no exista mayor intervención del maquillaje y retoques en post producción.

Aquí de igual manera se debe tomar en cuenta la luz, porque puede variar el color del maquillaje, resaltando características de los alimentos como brillo, frescura, textura y color. Lo ideal es realizar la sesión en un estudio para poder tener un mayor control de luces y sombras.



Fig. 34: Fotografía de Christopher Sessums.



Fig. 33: Fotografía de Audrey Xavier Brulu.

### **1.4.8.- Variantes visuales de la indumentaria en la fotografía**

Al momento de realizar fotografías de moda se deben considerar cinco variables muy importantes: corte, caída, entalle, color y textura.

El corte se refiere a la manera en la que están cortadas y armadas las partes de la prenda. Una parte importante del corte son las costuras, “Deberíamos reflejar en nuestras fotos lo más fielmente posible siempre que sean buenas y tratar de evitar que aparezcan con demasiado detalle en caso de que no lo sean. La costura es indicativo de la calidad del acabado.” (Rosso, Aplicaciones fotográficas, 2012, pág. 16)

La caída es el volumen que se genera en la base textil en el momento de dejarse caer, dependerá del tipo de tela y el modo de corte.

El entalle es la forma en la que se ajusta la prenda, en este caso, al cuerpo de la modelo. Puede ser ceñida o suelta, variará según la tela y la silueta que se esté manejando. Sin embargo, la ropa ceñida se marcará al cuerpo y en ocasiones frente a la cámara se notarán imperfecciones en la prenda, por lo que se debe tener sumo cuidado. Lo ideal es jugar bien con las luces para obtener el resultado esperado. En cuanto a color y textura, se relacionará con el tipo de tejido, decoración de la prenda y tendencias. Con el manejo de luces se puede llegar a obtener distintos efectos en la tela, como resaltar transparencias, bordados, simular telas pesadas, etc.

CA

TU





LO

ANÁLISIS DE CASOS

PÍ

## ANÁLISIS DE CASOS



## 2.- CAPÍTULO 2

### 2.1.- PRODUCCIÓN DE MODA A NIVEL LOCAL

La producción de moda es una disciplina que no se encuentra tan establecida en la ciudad de Cuenca en comparación con otras. En el medio no existe actualmente esta carrera relacionada a la moda o una especialización, por ello los profesionales que trabajan en esta área son pocos y además se han especializado fuera del país, como es el caso de las diseñadoras cuencanas Isabel Borrero y María José Ordoñez. Sin embargo, en los últimos años la industria de moda cuencana ha estado en constante crecimiento, por lo cual se han realizado producciones locales de alta calidad que han sido reconocidas a nivel nacional.

Una de las principales razones por la cual se da este problema en la ciudad de Cuenca es por el desconocimiento de esta área, tanto en su manejo como en los elementos involucrados en él. Si bien se puede dar por un tema económico, no es justificación para concretar una foto de baja calidad, en donde la fotografía en vez de contar una historia o comunicar algo, sea completamente nula y el cliente no aspire a comprarla. Hoy en día hay ideas variadas de cómo conseguir vender un producto por medio de la fotografía con distintos presupuestos, se puede apoyar en herramientas y ramas adicionales para reforzar el concepto que se pretende ofrecer.

Si bien el diseñador puede especializarse en ramas como el estilismo y producción de moda, es necesario recurrir a un experto en fotografía, maquillaje y peinado. Una producción fotográfica no siempre contará con diversos profesionales, sin embargo, siempre es necesario el diseñador o marca de moda, fotógrafo, maquillaje, modelo y estilismo capilar para alcanzar a concretar una buena foto y vender el producto o concepto planteado.

En la moda cada uno debe buscar la manera de promoverla. Lo ideal es que uno como diseñador, fotógrafo o creativo deba tener la capacidad de comunicarla. No es necesario contar con una producción gigante, sino saber manejarla de la mejor manera, por ello creo que es importante que desde el estudiante sepa aplicar todo lo mencionado dentro de sus posibilidades, ya que es el momento de aprender para salir al mundo laboral y lograr ser competitivos.

### 2.1.1.- Análisis de casos realizados en Cuenca anteriormente

La producción de moda en la ciudad de Cuenca es un área que ha tomado fuerza en los últimos años, sin embargo, en otras ocasiones se han realizado producciones donde a veces el resultado no ha sido el óptimo. Como se ha mencionado, la falta de presupuesto e interés a la importancia que tiene dentro de la industria de la moda ha sido evidente en los resultados finales.

Tomando en cuenta esta problemática se propone un análisis de casos de fotos de moda que se han realizado en la ciudad. Se contó con la ayuda de profesionales que trabajan dentro del mundo de la moda cuencana como es el caso del fotógrafo Josué Miranda (Tue Miranda), el estilista de moda Eric Hortense, la productora de moda y estilista Anabelle Rodas, la estilista Isabel Borrero, y las maquillistas Priscila Alvarado y Paly Alba, por medio de entrevistas realizadas a los mencionados. Fueron tomados en cuenta debido a su trabajo en editoriales a nivel local, nacional e incluso en algunos casos a nivel internacional.

Dicho estudio se ha manejado por medio de una rúbrica en donde se han calificado varios aspectos como: elementos de composición, técnica, ruido, luz, estilo y cromática. Aquellos criterios de calificados fueron tomados en cuenta en base de rúbricas de concursos de fotografía y la opinión de los especialistas. Los profesionales debieron calificar cada fotografía del 1 al 5, considerando el número uno como un trabajo mal manejado y al cinco un resultado bien logrado.

Es necesario mencionar a que hace referencia cada criterio de calificación:



Fig. 35: Fotografía: Nicolás León

a) Elementos de composición: Al momento de realizar una fotografía hay que tener claro los elementos que intervendrán dentro de la foto y su jerarquía, es decir el motivo principal y los motivos secundarios. El orden es importante, deben ir entrelazados para que exista una relación entre ellos. "Para realizar una composición armoniosa de la imagen es necesario colocar los motivos y líneas en la zona en que los segmentos quedan divididos en la proporción aurea. Así, casi de forma automática, sus fotos serán mejores y estarán llenas de tensión." (Haasz, 2013, pág. 20). Para conseguir una buena fotografía es necesario tomar en cuenta el orden y disposición de los elementos, ordenarlos de tal manera que resulte agradable para el ojo humano.

b) Técnica: En esta instancia se evalúan las herramientas a utilizar por el fotógrafo como sensibilidad de ISO, profundidad de campo, lente utilizado, composición de los objetos, tipo de exposición de luz, contraste, etc. “La fotografía no solo es una técnica, pues también requiere habilidad para tomar las mejores impresiones de la realidad.” (Sanguino, Julieta, 2015). La meta es llegar a capturar y documentar lo que está ocurriendo en el contexto y debe conseguir contar una historia por medio de la fotografía.

c) Ruido Visual: Cuando se habla de ruido, lo primero que se viene a la mente son sonidos estruendosos, sin embargo, el ruido también puede ser visual. El ruido es todo aquello que dificulta o impide la recepción de la información, esto se puede dar debido a diversos errores como saturación de color o elementos en la imagen, desorganización de los mismos, entre otros.



Fig. 36: Fotografía: Nicolás León

d) Luz: “El arte de la fotografía consiste, en su mayor parte, en reconocer los efectos de luz, incorporarlos a la estructuración de la fotografía y captar de forma correcta las proporciones lumínicas.” (Haasz, 2013, pág. 34). La luz es uno de los principales elementos que puede existir en la fotografía, pues sin ella no se podría llegar a concretar la misma, es necesario recordar que esta técnica o arte trata acerca de la descomposición de la luz sobre una superficie, lo que da como resultado la fotografía en sí.



Fig. 37: Set de luces para fotografía. Fotografía: Nicolás Palacios

e) Estilo: El estilo hace referencia a la diferencia que hace que esa foto se distinga de las demás, ayuda a reconocer quién la realizó debido a diversos aspectos. Para ello es necesario fijarse en algunas características como el sujeto, aquel que la produjo; su composición, la manera en la que los elementos están repartidos, puede ser algo minimalista o por el contrario cargado; la edición de la misma, la forma y calidad de post producción; técnica, qué tipo de herramientas de fotografía han sido utilizadas y cómo estas se ven reflejadas; luz, cómo fue usada y qué tipo de luces son, como natural o artificial o según el color; y el formato en la que fue realizada, puede ser vertical, horizontal, cuadrado, panorámica, entre otras.

f) Cromática: Hace referencia a la manera de combinación de colores, se pueden tomar varios aspectos para ellos como los significados que representan cada uno, por lo cual una herramienta base es el círculo cromático. Una buena combinación de tonos, ya sea en colores contrastantes, complementarios o que vayan en una misma gama, influirá en el resultado de la fotografía final, a lo que se aspira a llegar es captar la atención del público. Las principales armonías dentro de esto son: monocromático, un solo color o gama; complementaria, colores que son opuestos en el círculo cromático; triádico, se construye con tres familias de colores del círculo cromático, se tiene un color dominante para conseguir fuerza y un contraste vibrante; tetrádica, es similar al anterior, con la diferencia que son cuatro colores los involucrados; y análogas, se refiere al uso de tres colores que estén colocados uno al lado del otro dentro del círculo cromático.



Fig. 38: Fotografía: Nicolás León, maquillaje: Priscila Moscoso, estilismo: Charlotte Golden, modelo: Ana Francisca Andrade

Ejemplo de rúbrica:

Cuadro 1: Rúbrica para calificar utilizada por los especialistas

| CRITERIOS                | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--------------------------|---|---|---|---|---|
| Elementos de composición |   |   |   |   |   |
| Técnica                  |   |   |   |   |   |
| Ruido Visual             |   |   |   |   |   |
| Luz                      |   |   |   |   |   |
| Estilo                   |   |   |   |   |   |
| Cromática                |   |   |   |   |   |

2.1.1.1 Análisis

Foto 1:



Fig. 39: Fotografía de Luis Eduardo Arbito, diseño: Nua Estudio de Moda

Cuadro 2: Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 1).

| Entrevistado 1<br>Perfil: Fotógrafo |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición            |   |   |   | X |   |
| Técnica                             |   |   | X |   |   |
| Ruido Visual                        |   | X |   |   |   |
| Luz                                 |   | X |   |   |   |
| Estilo                              | X |   |   |   |   |
| Cromática                           |   | X |   |   |   |

Cuadro 3: Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 1)

| Entrevistado 2<br>Perfil: Estilista |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición            | X |   |   |   |   |
| Técnica                             |   | X |   |   |   |
| Ruido Visual                        | X |   |   |   |   |
| Luz                                 |   |   | X |   |   |
| Estilo                              |   | X |   |   |   |
| Cromática                           | X |   |   |   |   |

Cuadro 4: Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 1).

| Entrevistado 3<br>Perfil: Productora de moda |   |   |   |   |   |
|----------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                                    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición                     | X |   |   |   |   |
| Técnica                                      |   |   |   | X |   |
| Ruido Visual                                 | X |   |   |   |   |
| Luz                                          |   | X |   |   |   |
| Estilo                                       |   | X |   |   |   |
| Cromática                                    | X |   |   |   |   |

Cuadro 5: Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 1).

| Entrevistado 4<br>Perfil: Productora de moda/ Estilista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición                                |   |   | X |   |   |
| Técnica                                                 |   |   | X |   |   |
| Ruido Visual                                            |   |   | X |   |   |
| Luz                                                     |   |   | X |   |   |
| Estilo                                                  |   |   | X |   |   |
| Cromática                                               |   |   | X |   |   |

Cuadro 6: Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 1).

| Entrevistado 5<br>Perfil: Maquillista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición              | X |   |   |   |   |
| Técnica                               | X |   |   |   |   |
| Ruido Visual                          | X |   |   |   |   |
| Luz                                   | X |   |   |   |   |
| Estilo                                | X |   |   |   |   |
| Cromática                             | X |   |   |   |   |

Cuadro 7: Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 1).

| Entrevistado 6<br>Perfil: Maquillista |   |   |   |   |   |  |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|--|
| CRITERIOS                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| Elementos de composición              |   |   | X |   |   |  |
| Técnica                               |   |   | X |   |   |  |
| Ruido Visual                          |   | X |   |   |   |  |
| Luz                                   |   | X |   |   |   |  |
| Estilo                                |   | X |   |   |   |  |
| Cromática                             |   |   | X |   |   |  |

En este primer caso, según William Ritchey, en cuanto a elementos de composición y luz, “Podemos tener una muy linda composición, pero si la foto es demasiada oscura o demasiada clara, ¿qué beneficio hay? Para poder gozar de una composición agradable, hay que poder percibir bien esta composición, y esto requiere el uso de una exposición correcta” (Ritchey, 2006, pág. 40).

El autor en su libro recomienda que se debe poner atención a todos los elementos involucrados en la fotografía y la luz que tiene cada uno de ellos, pues queremos que se destaque el objeto principal, sin embargo, si existen más ítems en la fotografía, de igual manera deben ser bien logrados. Por otro lado, tomando en cuenta la opinión de los entrevistados, el principal problema es el exceso de objetos, llegan a causar ruido visual, la estilista Isabel Borrero opina, “la vestimenta no está mal, sin embargo, al tener tantas cosas por detrás, estas distraen y no logra captar la atención del cliente hacia la ropa.” (Borrero, comunicación personal, 2018), si el propósito es vender un producto se debe procurar cuidar todo el entorno que conforme la fotografía, ya que no queremos desviar la atención de lo que se pretende vender. En cuanto a la técnica, para Josué Miranda, “La fotografía no está mal, sin embargo se podrían hacer ciertos cambios, aunque eso es una cuestión de gustos” (Miranda, comunicación personal, 2018). Para el estilista cuencano Eric Hortense, la cromática manejada también es un problema, debido a que no existe una coherencia entre toda la foto: “Si bien no es regla que todo debe ir en un mismo tono, es válido utilizar colores contrastantes, siempre y cuando exista una lógica.” (Hortense, comunicación personal, 2018).

Al trabajar en la industria de la moda, se debe tener mas cuidado de la manera en la que se mezclan tonos, elementos y estilo que se pretende proponer como marca, sin embargo en el primer caso no fue el más propicio.

Foto 2:



Fig. 40: Diseño de Suyana Moda

Cuadro 8: Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 2).

| Entrevistado 1<br>Perfil: Fotógrafo |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición            |   |   |   | X |   |
| Técnica                             |   |   |   | X |   |
| Ruido Visual                        |   |   |   |   | X |
| Luz                                 |   |   |   | X |   |
| Estilo                              | X |   |   |   |   |
| Cromática                           |   | X |   |   |   |

Cuadro 9: Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 2).

| Entrevistado 2<br>Perfil: Estilista |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición            | X |   |   |   |   |
| Técnica                             | X |   |   |   |   |
| Ruido Visual                        | X |   |   |   |   |
| Luz                                 | X |   |   |   |   |
| Estilo                              | X |   |   |   |   |
| Cromática                           | X |   |   |   |   |

Cuadro 10: Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 2).

| Entrevistado 3<br>Perfil: Productora de moda |   |   |   |   |   |
|----------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                                    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición                     | X |   |   |   |   |
| Técnica                                      |   | X |   |   |   |
| Ruido Visual                                 | X |   |   |   |   |
| Luz                                          |   |   | X |   |   |
| Estilo                                       | X |   |   |   |   |
| Cromática                                    |   |   | X |   |   |

Cuadro 11: Evaluación realizada por el entrevistado 4(Foto 2).

| Entrevistado 4<br>Perfil: Productora de moda/ Estilista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición                                | X |   |   |   |   |
| Técnica                                                 | X |   |   |   |   |
| Ruido Visual                                            | X |   |   |   |   |
| Luz                                                     | X |   |   |   |   |
| Estilo                                                  | X |   |   |   |   |
| Cromática                                               | X |   |   |   |   |

Cuadro 12: Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 2).

| Entrevistado 5<br>Perfil: Maquillista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición              | X |   |   |   |   |
| Técnica                               | X |   |   |   |   |
| Ruido Visual                          | X |   |   |   |   |
| Luz                                   |   |   |   | X |   |
| Estilo                                | X |   |   |   |   |
| Cromática                             |   |   |   | X |   |

Cuadro 13: Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 2).

| Entrevistado 6<br>Perfil: Maquillista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición              |   |   |   | X |   |
| Técnica                               |   | X |   |   |   |
| Ruido Visual                          |   |   | X |   |   |
| Luz                                   |   |   | X |   |   |
| Estilo                                |   |   | X |   |   |
| Cromática                             |   |   | X |   |   |

Si bien esta fotografía fue realizada en estudio y no existen elementos aparte de la indumentaria y modelo, tampoco llega a ser la mejor para este ámbito. Según el fotógrafo Josué Miranda, “La luz no está mal, el problema es la edición, una parte muy importante de este trabajo es la edición que se realiza posteriormente al *shooting*, aquí la piel de la modelo y luz en general pudieron ser diferentes” (Miranda, comunicación personal, 2018).

La post producción es de alta importancia, ya que ayuda a resaltar detalles que se desean acentuar u ocultar, por ello su buen manejo es esencial para conseguir un buen resultado. “Se debe aprender a cuidar todo lo involucrado en la fotografía, por ejemplo, su cabello me causa ruido.” (Hortense, comunicación personal, 2018).

Al querer fotografiar un producto, en este caso la ropa, debe existir un mayor cuidado en los elementos, pues algo que se podría considerar pequeño, como es el cabello, llega a distraer al público de lo que realmente se debe vender. Además, para la maquillista Priscila Alvarado el maquillaje aplicado pudo haberse mejorado, incluso haber utilizado en otras partes del cuerpo además del rostro: “El maquillaje es una herramienta que en conjunto con el trabajo de post producción puede llegar hacer maravillas. En este caso se pudo haber maquillado las piernas que tienen un tono disparejo, era importante ya que de acuerdo a la pose de la modelo, llama la atención las extremidades, y entonces hubiera sido bueno aplicarlo.” (Alvarado, comunicación personal, 2018).

La parte estética y estilo no fue ideal al no haber sido tratado con la importancia que se merecen, para una editorial o casmpaña es sumamente importante, pues el objetivo es destacar el producto que se desea vender, sin embargo, no se deben descuidar el resto de objetos que forman parte de la fotografía.

Foto 3:



Fig. 41: Fotografía: Sebastián Galarza, diseño: Cresspo Tienda de Diseño

Cuadro 14: Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 3).

| Entrevistado 1<br>Perfil: Fotógrafo |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición            |   |   |   | X |   |
| Técnica                             | X |   |   |   |   |
| Ruido Visual                        |   | X |   |   |   |
| Luz                                 | X |   |   |   |   |
| Estilo                              |   |   | X |   |   |
| Cromática                           | X |   |   |   |   |

Cuadro 15: Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 3).

| Entrevistado 2<br>Perfil: Estilista |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición            |   |   | X |   |   |
| Técnica                             |   | X |   |   |   |
| Ruido Visual                        | X |   |   |   |   |
| Luz                                 |   | X |   |   |   |
| Estilo                              |   |   | X |   |   |
| Cromática                           |   | X |   |   |   |

Cuadro 16: Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 3).

| Entrevistado 3<br>Perfil: Productora de moda |   |   |   |   |   |
|----------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                                    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición                     | X |   |   |   |   |
| Técnica                                      |   | X |   |   |   |
| Ruido Visual                                 | X |   |   |   |   |
| Luz                                          |   |   | X |   |   |
| Estilo                                       | X |   |   |   |   |
| Cromática                                    |   |   | X |   |   |

Cuadro 17: Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 3).

| Entrevistado 4<br>Perfil: Productora de moda/ Estilista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición                                |   | X |   |   |   |
| Técnica                                                 |   | X |   |   |   |
| Ruido Visual                                            |   | X |   |   |   |
| Luz                                                     |   | X |   |   |   |
| Estilo                                                  |   |   | X |   |   |
| Cromática                                               |   |   | X |   |   |

Cuadro 18: Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 3).

| Entrevistado 5<br>Perfil: Maquillista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición              | X |   |   |   |   |
| Técnica                               | X |   |   |   |   |
| Ruido Visual                          | X |   |   |   |   |
| Luz                                   | X |   |   |   |   |
| Estilo                                | X |   |   |   |   |
| Cromática                             | X |   |   |   |   |

Cuadro 19: Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 3).

| Entrevistado 6<br>Perfil: Maquillista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición              |   |   | X |   |   |
| Técnica                               |   | X |   |   |   |
| Ruido Visual                          | X |   |   |   |   |
| Luz                                   |   | X |   |   |   |
| Estilo                                |   | X |   |   |   |
| Cromática                             |   | X |   |   |   |

Uno de los principales problemas de esta fotografía es el estilismo utilizado. La maquillista Priscila Alvarado opina “cuando el propósito es realizar una sesión en donde se llegue a vender una prenda de vestir, los colores aplicados en el maquillaje deben ser cuidados, en este caso es excesivo y no está bien como para un editorial” (Alvarado, comunicación personal, 2018).

En los elementos de composición la combinación de la indumentaria con el maquillaje, peinado y locación, no tiene congruencia, pues la marca quiere comunicar que es para un *target* femenino joven y casual, sin embargo, el estilismo transmite una mujer mayor por la manera de aplicación de los cosméticos y el peinado utilizado, esto puede llegar a causar ruido al momento de visualizar la imagen.

Foto 4



Fig. 42: Ropa: Coco Studio Moda

Cuadro 20: Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 4).

| Entrevistado 1<br>Perfil: Fotógrafo |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición            | X |   |   |   |   |
| Técnica                             |   |   | X |   |   |
| Ruido Visual                        | X |   |   |   |   |
| Luz                                 |   |   |   | X |   |
| Estilo                              | X |   |   |   |   |
| Cromática                           | X |   |   |   |   |

Cuadro 21: Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 4).

| Entrevistado 2<br>Perfil: Estilista |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición            | X |   |   |   |   |
| Técnica                             | X |   |   |   |   |
| Ruido Visual                        | X |   |   |   |   |
| Luz                                 | X |   |   |   |   |
| Estilo                              | X |   |   |   |   |
| Cromática                           |   | X |   |   |   |

Cuadro 22: Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 4).

| Entrevistado 3<br>Perfil: Productora de moda |   |   |   |   |   |
|----------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                                    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición                     | X |   |   |   |   |
| Técnica                                      |   |   | X |   |   |
| Ruido Visual                                 | X |   |   |   |   |
| Luz                                          | X |   |   |   |   |
| Estilo                                       | X |   |   |   |   |
| Cromática                                    | X |   |   |   |   |

Cuadro 23: Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 4).

| Entrevistado 4<br>Perfil: Productora de moda/ Estilista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición                                |   | X |   |   |   |
| Técnica                                                 |   | X |   |   |   |
| Ruido Visual                                            |   | X |   |   |   |
| Luz                                                     |   | X |   |   |   |
| Estilo                                                  |   | X |   |   |   |
| Cromática                                               |   | X |   |   |   |

Cuadro 24: Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 4).

| Entrevistado 5<br>Perfil: Maquillista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición              | X |   |   |   |   |
| Técnica                               | X |   |   |   |   |
| Ruido Visual                          | X |   |   |   |   |
| Luz                                   | X |   |   |   |   |
| Estilo                                | X |   |   |   |   |
| Cromática                             | X |   |   |   |   |

Cuadro 25: Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 4).

| Entrevistado 6<br>Perfil: Maquillista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición              |   | X |   |   |   |
| Técnica                               |   | X |   |   |   |
| Ruido Visual                          |   | X |   |   |   |
| Luz                                   |   |   | X |   |   |
| Estilo                                |   |   | X |   |   |
| Cromática                             |   |   | X |   |   |

En esta fotografía existen varios errores evidentes, para la productora de moda Anabelle Rodas el inconveniente es el siguiente: “Hay un problema de culturización, lamentablemente en la ciudad muy pocas personas se dan cuenta de la importancia que tiene contratar distintos profesionales que saben del tema.” (Rodas, comunicación personal, 2018).

La estilista Isabel Borrero coincide en lo mencionado: “Hay marcas grandes que uno pensaría que toman en cuenta estos detalles, sin embargo a muchos no les importa y no le dan la importancia que debería, a la final esto es marketing y no saben utilizarlo de una manera correcta.” (Borrero, comunicación personal, 2018).

Existen casos de diseñadores o marcas de moda que recién empiezan y que no cuentan con el presupuesto para contratar con un equipo creativo que realice la fotografía. Sin embargo, marcas grandes y que están posicionadas dentro del mercado de la ciudad, tienen el financiamiento para hacerlo, pero no notan su importancia. Tomando en cuenta a Ritchey, en su libro comenta: “Podemos, de una manera muy natural y efectiva, conducir la atención del observador al punto que queremos resaltar en nuestra toma.” (Ritchey, 2006, pág. 42) En toda foto hay elementos principales y secundarios, por ello es importante que los objetos que se deseen destacar deben tener finos detalles con alta nitidez, mientras que los demás intentar tener menos campo de enfoque para evitar distracción.

Algo también importante a destacar son los elementos de composición, no guarda relación con la indumentaria, para el fotógrafo Josué Miranda, “la técnica y luz no fue pensada, si bien se puede utilizar luz natural, debe existir una razón para ello, en esta foto nada es intencional, da la impresión que fue algo de último momento.” (Miranda, comunicación personal, 2018). Para lograr una foto editorial o de campaña es necesario que todo tenga un por qué, esto es importante para alguien que está empezando, y más para grandes marcas que se encuentran en el mercado.

Foto 5:



Fig. 43: Fotografía: Daniela Avilés, diseño: Stephanie Ruíz

Cuadro 26: Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 5).

| Entrevistado 1<br>Perfil: Fotógrafo |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición            |   |   |   | X |   |
| Técnica                             | X |   |   |   |   |
| Ruido Visual                        |   |   | X |   |   |
| Luz                                 |   | X |   |   |   |
| Estilo                              |   |   | X |   |   |
| Cromática                           | X |   |   |   |   |

Cuadro 27: Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 5).

| Entrevistado 2<br>Perfil: Estilista |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición            | X |   |   |   |   |
| Técnica                             | X |   |   |   |   |
| Ruido Visual                        | X |   |   |   |   |
| Luz                                 | X |   |   |   |   |
| Estilo                              | X |   |   |   |   |
| Cromática                           | X |   |   |   |   |

Cuadro 28: Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 5).

| Entrevistado 3<br>Perfil: Productora de moda |   |   |   |   |   |
|----------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                                    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición                     | X |   |   |   |   |
| Técnica                                      |   |   | X |   |   |
| Ruido Visual                                 |   | X |   |   |   |
| Luz                                          |   | X |   |   |   |
| Estilo                                       | X |   |   |   |   |
| Cromática                                    | X |   |   |   |   |

Cuadro 29: Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 5).

| Entrevistado 4<br>Perfil: Productora de moda/ Estilista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición                                |   | X |   |   |   |
| Técnica                                                 |   | X |   |   |   |
| Ruido Visual                                            |   | X |   |   |   |
| Luz                                                     |   | X |   |   |   |
| Estilo                                                  |   | X |   |   |   |
| Cromática                                               |   | X |   |   |   |

Cuadro 30: Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 5).

| Entrevistado 5<br>Perfil: Maquillista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición              | X |   |   |   |   |
| Técnica                               | X |   |   |   |   |
| Ruido Visual                          | X |   |   |   |   |
| Luz                                   | X |   |   |   |   |
| Estilo                                | X |   |   |   |   |
| Cromática                             | X |   |   |   |   |

Cuadro 31: Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 5).

| Entrevistado 6<br>Perfil: Maquillista |   |   |   |   |   |  |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|--|
| CRITERIOS                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| Elementos de composición              |   |   | X |   |   |  |
| Técnica                               |   | X |   |   |   |  |
| Ruido Visual                          |   | X |   |   |   |  |
| Luz                                   |   | X |   |   |   |  |
| Estilo                                |   | X |   |   |   |  |
| Cromática                             |   |   | X |   |   |  |

La calidad baja de la fotografía es notoria, para el fotógrafo Josué Miranda hay ciertos parámetros que se deben seguir, “más allá del gusto de la indumentaria utilizada, se deben cuidar detalles como el maquillaje y peinado, en lo personal no me comunican nada, además es de gran importancia cuidar el trabajo de edición, si bien el propósito fue retocar el fondo, el codo de la modelo terminó siendo borrado.” (Miranda, comunicación personal, 2018). En una buena foto se puede llegar a ocultar imperfecciones de la prenda, piel y cabello, y esto se logra siempre y cuando exista un buen trabajo de post producción, en este caso no lo hubo, por ende la técnica empleada no fue la esperada.

Para el estilista Eric Hortense, una vez más no existe una congruencia entre todos los elementos, “de nuevo el cabello causa ruido, al igual que el maquillaje, no es una buena foto.” (Hortense, comunicación personal, 2018) Al no tener cuidado con los detalles involucrados baja la calidad de la imagen. Es necesario recordar que el propósito de ello siempre será vender un concepto o la prenda, sin embargo, en este caso no lo hace según todos los profesionales entrevistados. En cuanto a la cromática aplicada en indumentaria con relación a la escenografía y maquillaje, Ritchey, en su libro dice: “¿Qué importancia tiene todo esto para la fotografía? Los colores figuran mucho en nuestras fotos, a menos que sean fotos de blanco y negro, y los colores tienden a tener una interacción entre sí.” (Ritchey, 2006, pág. 74) Es necesario que exista una intención en la combinación de colores, puesto que todo tiene que tener una lógica, los colores tienen significados y siempre interactúan entre ellos y el usuario.

Foto 6:



Fig. 44: Fotografía: Cristina Morales, diseño: Tutu Estudio de moda

Cuadro 32: Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 6).

| Entrevistado 1<br>Perfil: Fotógrafo |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición            |   | X |   |   |   |
| Técnica                             | X |   |   |   |   |
| Ruido Visual                        | X |   |   |   |   |
| Luz                                 | X |   |   |   |   |
| Estilo                              | X |   |   |   |   |
| Cromática                           |   |   |   |   | X |

Cuadro 33: Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 6).

| Entrevistado 2<br>Perfil: Estilista |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición            | X |   |   |   |   |
| Técnica                             | X |   |   |   |   |
| Ruido Visual                        | X |   |   |   |   |
| Luz                                 | X |   |   |   |   |
| Estilo                              | X |   |   |   |   |
| Cromática                           | X |   |   |   |   |

Cuadro 34: Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 6).

| Entrevistado 3<br>Perfil: Productora de moda |   |   |   |   |   |
|----------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                                    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición                     |   |   | X |   |   |
| Técnica                                      | X |   |   |   |   |
| Ruido Visual                                 |   | X |   |   |   |
| Luz                                          | X |   |   |   |   |
| Estilo                                       |   |   |   | X |   |
| Cromática                                    |   |   |   | X |   |

Cuadro 35: Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 6).

| Entrevistado 4<br>Perfil: Productora de moda/ Estilista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición                                |   |   | X |   |   |
| Técnica                                                 |   |   | X |   |   |
| Ruido Visual                                            |   | X |   |   |   |
| Luz                                                     |   | X |   |   |   |
| Estilo                                                  |   |   | X |   |   |
| Cromática                                               |   | X |   |   |   |

Cuadro 36: Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 6).

| Entrevistado 5<br>Perfil: Maquillista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición              | X |   |   |   |   |
| Técnica                               | X |   |   |   |   |
| Ruido Visual                          | X |   |   |   |   |
| Luz                                   | X |   |   |   |   |
| Estilo                                | X |   |   |   |   |
| Cromática                             | X |   |   |   |   |

Cuadro 37: Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 6).

| Entrevistado 6<br>Perfil: Maquillista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición              |   |   | X |   |   |
| Técnica                               |   |   |   | X |   |
| Ruido Visual                          |   | X |   |   |   |
| Luz                                   |   |   | X |   |   |
| Estilo                                |   |   | X |   |   |
| Cromática                             |   | X |   |   |   |

En esta fotografía a pesar de que hubo el intento de que haya más de un profesional presente en la producción, el resultado no cumple con las expectativas de lo que debería tener una editorial.

Según el fotógrafo Josué Miranda, “al haber utilizado iluminación en donde la luz es tan fuerte y blanca se llega a generar ruido visual, la técnica de la fotografía baja totalmente.” (Miranda, comunicación personal, 2018)

El principal problema de este caso es el incorrecto manejo de luz en el set, ello puede llegar afectar por completo cómo se puede visualizar. Además, la técnica de la foto y su edición tampoco ayudaron a mejorarla, pues incluso la piel de la modelo llega a verse plana.

Tomando en cuenta lo mencionado, vale acotar lo que William Ritchey, menciona sobre la luz, “La exposición correcta es el resultado de permitir una cantidad adecuada de luz, caer sobre la superficie durante un tiempo para que se registre con alta fidelidad y nitidez, colores y detalles de toma.” (Ritchey, 2006, pág. 40) Por ello, la cantidad de luz es sumamente importante según dicho autor, sin embargo en esta fotografía el exceso de luz provocó que se pierdan detalles importantes a destacar.

Para el estilista Eric Hortense, “El vestido no se visualiza, la roca no guarda relación, el fondo negro, maquillaje social y la luz es pésima.” (Hortense, comunicación personal, 2018) y para la productora Anabelle Rodas, “la cromática no está mal, lo incoherente es la poca relación que hay entre la indumentaria, maquillaje, el fondo y una roca.” (Rodas, comunicación personal, 2018). Esta falta de concordancia entre todos los elementos causa distracción, al final no se está mostrando un producto como tal.

La maquillista Priscila Alvarado cree que: “el maquillaje no fue aplicado pensando que se iba a realizar una sesión de fotos, no se tomó en cuenta la luz queabría el set, además en la edición se quitaron varios aspectos importantes, por lo que el rostro se ve completamente plano.” (Alvarado, comunicación personal, 2018). Es de vital importancia hacer hincapié en que, para realizar un editorial siempre existirá luz artificial, por ello debe constar un buen manejo de ello para que tanto el producto que se pretende vender y el soporte (indumentaria y modelo), no sean distorsionados y pasados a un segundo plano.

Foto 7:



Fig. 45: Fotografía: David Gutiérrez, diseño: Silvia Zeas, maquillaje: Verónica Rodas, modelo: Angélica Torres

Cuadro 38: Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 7).

| Entrevistado 1<br>Perfil: Fotógrafo |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición            |   |   |   | X |   |
| Técnica                             |   |   |   |   | X |
| Ruido Visual                        |   |   | X |   |   |
| Luz                                 |   |   |   |   | X |
| Estilo                              |   |   | X |   |   |
| Cromática                           |   |   |   |   | X |

Cuadro 39: Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 7).

| Entrevistado 2<br>Perfil: Estilista |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición            |   |   |   | X |   |
| Técnica                             |   |   |   |   | X |
| Ruido Visual                        |   |   | X |   |   |
| Luz                                 |   |   |   | X |   |
| Estilo                              |   |   |   |   | X |
| Cromática                           |   |   |   |   | X |

Cuadro 40: Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 7).

| Entrevistado 3<br>Perfil: Productora de moda |   |   |   |   |   |
|----------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                                    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición                     |   |   |   | X |   |
| Técnica                                      |   |   |   | X |   |
| Ruido Visual                                 |   |   |   | X |   |
| Luz                                          |   |   | X |   |   |
| Estilo                                       |   |   |   | X |   |
| Cromática                                    |   |   |   | X |   |

Cuadro 41: Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 7).

| Entrevistado 4<br>Perfil: Productora de moda/ Estilista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición                                |   |   |   |   | X |
| Técnica                                                 |   |   |   |   | X |
| Ruido Visual                                            |   |   |   |   | X |
| Luz                                                     |   |   |   |   | X |
| Estilo                                                  |   |   |   |   | X |
| Cromática                                               |   |   |   |   | X |

Cuadro 42: Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 7).

| Entrevistado 5<br>Perfil: Maquillista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición              |   |   |   | X |   |
| Técnica                               |   |   | X |   |   |
| Ruido Visual                          |   |   |   | X |   |
| Luz                                   |   |   |   | X |   |
| Estilo                                |   |   | X |   |   |
| Cromática                             |   |   |   | X |   |

Cuadro 43: Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 7).

| Entrevistado 6<br>Perfil: Maquillista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición              |   |   | X |   |   |
| Técnica                               |   |   | X |   |   |
| Ruido Visual                          |   |   |   |   | X |
| Luz                                   |   |   |   |   | X |
| Estilo                                |   |   |   | X |   |
| Cromática                             |   |   |   |   | X |

En este caso se nota una mejoría con el resultado obtenido, se puede ver que hay un trabajo interdisciplinario que funcionó. Para la maquillista Priscila Alvarado, “es una buena fotografía, aunque en cuestión del maquillaje hay detalles que hubiera cambiado, tal vez unos ojos más suaves hubieran ayudado a resaltar la parte étnica del vestido.” (Alvarado, comunicación personal, 2018).

Si el propósito es vender un producto, el maquillaje no debe ser exagerado, al menos que ese sea el concepto, lo importante es siempre tener un respaldo teórico o conceptual por detrás. En cuanto a cromática, estilo y estética utilizada, hay opiniones divididas entre los profesionales entrevistados, pues Josué Miranda opina, “al ser una pieza étnica, las características físicas de la modelo no son las mejores para este concepto, al igual que el maquillaje y peinado, personalmente me llega a causar cierto ruido en ello.” (Miranda, comunicación personal, 2018). Mientras que para el estilista Eric Hortense, su opinión es “me gusta la modelo y su expresión, sin embargo el maquillaje no me encanta, siento que hay cierto ruido al haber sido utilizado de esa manera” (Hortense, comunicación personal, 2018), cada profesional tiene su gusto y estilo al momento de trabajar y eso se ve reflejado en el trabajo final, sin embargo, en esta foto tanto elementos de composición, técnica y luz fueron aplicados correctamente.

Foto 8:



Fig. 46: Fotografía: Nicolás León, diseño: Dacri Diseño de Moda, modelo: Pamela Malo

Cuadro 44: Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 8).

| Entrevistado 1<br>Perfil: Fotógrafo |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición            |   |   |   | X |   |
| Técnica                             |   |   |   |   | X |
| Ruido Visual                        |   |   |   | X |   |
| Luz                                 |   |   |   |   | X |
| Estilo                              |   |   |   |   | X |
| Cromática                           |   |   |   |   | X |

Cuadro 45: Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 8).

| Entrevistado 2<br>Perfil: Estilista |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición            |   |   | X |   |   |
| Técnica                             |   |   | X |   |   |
| Ruido Visual                        |   |   | X |   |   |
| Luz                                 |   |   |   | X |   |
| Estilo                              |   |   | X |   |   |
| Cromática                           |   |   |   | X |   |

Cuadro 46: Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 8).

| Entrevistado 3<br>Perfil: Productora de moda |   |   |   |   |   |
|----------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                                    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición                     |   |   |   | X |   |
| Técnica                                      |   |   |   | X |   |
| Ruido                                        |   |   |   | X |   |
| Luz                                          |   |   |   | X |   |
| Estilo                                       |   |   |   | X |   |
| Cromática                                    |   |   |   | X |   |

Cuadro 47: Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 8).

| Entrevistado 4<br>Perfil: Productora de moda/ Estilista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición                                |   |   |   |   | X |
| Técnica                                                 |   |   |   |   | X |
| Ruido Visual                                            |   |   |   |   | X |
| Luz                                                     |   |   |   | X |   |
| Estilo                                                  |   |   |   |   | X |
| Cromática                                               |   |   |   |   | X |

Cuadro 48: Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 8).

| Entrevistado 5<br>Perfil: Maquillista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición              |   |   |   |   | X |
| Técnica                               |   |   |   |   | X |
| Ruido Visual                          |   |   |   | X |   |
| Luz                                   |   |   |   | X |   |
| Estilo                                |   |   | X |   |   |
| Cromática                             |   |   |   | X |   |

Cuadro 49: Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 8).

| Entrevistado 6<br>Perfil: Maquillista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición              |   |   |   | X |   |
| Técnica                               |   |   |   | X |   |
| Ruido Visual                          |   |   |   |   | X |
| Luz                                   |   |   |   |   | X |
| Estilo                                |   |   |   | X |   |
| Cromática                             |   |   |   | X |   |

El propósito de esta campaña era mostrar el lado sutil y femenino de la mujer.

En esta fotografía existe una coherencia entre el vestido, el maquillaje, la locación y la luz suave utilizada. Sin embargo, para algunos especialistas fue reforzar demasiado el concepto, para Alvarado, “Se pudo haber jugado más con el maquillaje y los tonos utilizados para dar un poco de vitalidad al rostro, además la expresión pudo haber sido distinta.” (Alvarado, comunicación personal, 2018). Para Hortense: “El cabello me causa un poco de ruido, pues manejan un concepto de jovialidad, el peinado no es el adecuado. Si bien es una foto muy buena, puso haber sido mejor, en lo personal, no me agrada la expresión de la modelo, no siento que aporta mucho.” (Hortense, comunicación personal, 2018). El maquillaje y peinado son herramientas que puedan llegar a ayudar a la indumentaria de una manera positiva si es que son manejados de una forma correcta. No todos los maquillistas y estilistas capilares van a ser los ideales para este tipo de trabajo, por ello se deben buscar profesionales que se especialicen en el área.

Foto 9:



Fig. 47: Fotografía: Nicolás León, maquillaje: DeMujeres Backstage, estilismo: María José Ordoñez, modelo: Michelle Jaramillo

Cuadro 50: Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 9).

| Entrevistado 1<br>Perfil: Fotógrafo |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición            |   |   |   |   | X |
| Técnica                             |   |   |   |   | X |
| Ruido Visual                        |   |   |   |   | X |
| Luz                                 |   |   |   | X |   |
| Estilo                              |   |   |   | X |   |
| Cromática                           |   |   |   | X |   |

Cuadro 51: Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 9).

| Entrevistado 2<br>Perfil: Estilista |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición            |   |   | X |   |   |
| Técnica                             |   |   | X |   |   |
| Ruido Visual                        |   |   | X |   |   |
| Luz                                 |   |   | X |   |   |
| Estilo                              |   |   | X |   |   |
| Cromática                           |   |   |   | X |   |

Cuadro 52: Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 9).

| Entrevistado 3<br>Perfil: Productora de moda |   |   |   |   |   |
|----------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                                    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición                     |   |   |   | X |   |
| Técnica                                      |   |   | X |   |   |
| Ruido Visual                                 |   |   | X |   |   |
| Luz                                          |   |   |   | X |   |
| Estilo                                       |   |   | X |   |   |
| Cromática                                    |   |   |   | X |   |

Cuadro 53: Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 9).

| Entrevistado 4<br>Perfil: Productora de moda/ Estilista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición                                |   |   |   |   | X |
| Técnica                                                 |   |   |   |   | X |
| Ruido Visual                                            |   |   |   |   | X |
| Luz                                                     |   |   |   |   | X |
| Estilo                                                  |   |   |   |   | X |
| Cromática                                               |   |   |   |   | X |

Cuadro 54: Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 9).

| Entrevistado 5<br>Perfil: Maquillista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición              |   |   |   |   | X |
| Técnica                               |   |   |   |   | X |
| Ruido Visual                          |   |   |   |   | X |
| Luz                                   |   |   |   | X |   |
| Estilo                                |   |   | X |   |   |
| Cromática                             |   |   | X |   |   |

Cuadro 55: Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 9).

| Entrevistado 6<br>Perfil: Maquillista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición              |   |   | X |   |   |
| Técnica                               |   |   | X |   |   |
| Ruido Visual                          |   |   |   |   | X |
| Luz                                   |   |   |   |   | X |
| Estilo                                |   |   |   | X |   |
| Cromática                             |   |   |   |   | X |

La cromática manejada en esta fotografía es buena, pues todo está dentro de un mismo estilo. El fotógrafo Josué Miranda opina que “Tanto el estilismo, modelo, indumentaria, elementos de composición y maquillaje me parece que se manejó muy bien. El trabajo de fotografía y edición es muy rico.” (Miranda, comunicación personal, 2018). Cuando todos los detalles han sido trabajados de una manera correcta se llega a obtener un resultado que es agradable visualmente, en este caso, la cromática es lo que le da esa fuerza a la imagen.

Por otro lado, Priscila Alvarado cree que “El maquillaje es bueno, pero es un tanto rígido, siento que se pudo haber hecho un mejor trabajo.” (Alvarado, comunicación personal, 2018). Una vez más es evidente la importancia del maquillaje dentro de la fotografía y cómo este recurso puede ayudar o destruir la imagen por completo.

Foto 10:



Fig. 48: Fotografía: Nicolás León, maquillaje: De Mujeres Backstage, estilismo: María José Ordoñez, modelo: María Emilia Cevallos

Cuadro 56: Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 10).

| Entrevistado 1<br>Perfil: Fotógrafo |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición            |   |   |   |   | X |
| Técnica                             |   |   |   |   | X |
| Ruido Visual                        |   |   |   |   | X |
| Luz                                 |   |   |   |   | X |
| Estilo                              |   |   |   | X |   |
| Cromática                           |   |   |   |   | X |

Cuadro 57: Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 10).

| Entrevistado 2<br>Perfil: Estilista |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición            |   |   |   | X |   |
| Técnica                             |   |   |   | X |   |
| Ruido Visual                        |   |   | X |   |   |
| Luz                                 |   |   |   | X |   |
| Estilo                              |   |   | X |   |   |
| Cromática                           |   |   | X |   |   |

Cuadro 58: Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 10).

| Entrevistado 3<br>Perfil: Productora de moda |   |   |   |   |   |
|----------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                                    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición                     |   |   | X |   |   |
| Técnica                                      |   |   | X |   |   |
| Ruido Visual                                 |   |   | X |   |   |
| Luz                                          |   |   |   | X |   |
| Estilo                                       |   |   |   | X |   |
| Cromática                                    |   |   |   | X |   |

Cuadro 59: Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 10).

| Entrevistado 4<br>Perfil: Productora de moda/ Estilista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición                                |   |   |   |   | X |
| Técnica                                                 |   |   |   |   | X |
| Ruido Visual                                            |   |   |   |   | X |
| Luz                                                     |   |   |   |   | X |
| Estilo                                                  |   |   |   |   | X |
| Cromática                                               |   |   |   |   | X |

Cuadro 60: Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 10.)

| Entrevistado 5<br>Perfil: Maquillista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición              |   |   | X |   |   |
| Técnica                               |   |   |   | X |   |
| Ruido Visual                          |   |   | X |   |   |
| Luz                                   |   |   |   | X |   |
| Estilo                                |   |   |   | X |   |
| Cromática                             |   |   |   | X |   |

Cuadro 61: Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 10).

| Entrevistado 6<br>Perfil: Maquillista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición              |   |   |   |   | X |
| Técnica                               |   |   |   |   | X |
| Ruido Visual                          |   |   |   | X |   |
| Luz                                   |   |   |   | X |   |
| Estilo                                |   |   |   |   | X |
| Cromática                             |   |   |   |   | X |

Esta fotografía es sumamente interesante, pues se puede ver un trabajo interdisciplinario en donde adicionalmente se encuentra la ilustración, esta herramienta ayuda a reforzar el tema propuesto. Sin embargo, el estilista Eric Hortense opina que se lo utilizó en exceso, “Si queremos vender el diseño de indumentaria, lo mejor sería mostrar la prenda, aquí a pesar de que la ilustración fue un plus en la imagen, al editar y poner líneas sobre la ropa, se pierden los detalles de la misma.” (Hortense, comunicación personal, 2018). El *outfit* utilizado está inspirado en animales, en este caso el lobo. El maquillaje es más cargado tanto en ojos como labios, lo que representa el concepto utilizado y se lee como uno sólo para la estilista Isabel Borrero.

Foto 11:



Fig. 49: Fotografía: Nicolás León, maquillaje: Juana Ramírez, diseño: María José Ordoñez, modelo: Rebeca Flores

Cuadro 62: Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 11).

| Entrevistado 1<br>Perfil: Fotógrafo |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición            |   |   |   |   | X |
| Técnica                             |   |   |   |   | X |
| Ruido Visual                        |   |   |   | X |   |
| Luz                                 |   |   |   | X |   |
| Estilo                              |   |   |   | X |   |
| Cromática                           |   |   |   |   | X |

Cuadro 63: Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 11).

| Entrevistado 2<br>Perfil: Estilista |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición            |   |   |   | X |   |
| Técnica                             |   |   |   | X |   |
| Ruido Visual                        |   | X |   |   |   |
| Luz                                 |   |   | X |   |   |
| Estilo                              |   |   |   | X |   |
| Cromática                           |   |   |   | X |   |

Cuadro 64: Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 11).

| Entrevistado 3<br>Perfil: Productora de moda |   |   |   |   |   |
|----------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                                    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición                     |   |   |   |   | X |
| Técnica                                      |   |   |   |   | X |
| Ruido Visual                                 |   |   |   | X |   |
| Luz                                          |   |   |   | X |   |
| Estilo                                       |   |   |   |   | X |
| Cromática                                    |   |   |   |   | X |

Cuadro 65: Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 11).

| Entrevistado 4<br>Perfil: Productora de moda/ Estilista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición                                |   |   |   |   | X |
| Técnica                                                 |   |   |   |   | X |
| Ruido Visual                                            |   |   |   |   | X |
| Luz                                                     |   |   |   |   | X |
| Estilo                                                  |   |   |   |   | X |
| Cromática                                               |   |   |   |   | X |

Cuadro 66: Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 11).

| Entrevistado 5<br>Perfil: Maquillista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición              |   |   | X |   |   |
| Técnica                               |   |   | X |   |   |
| Ruido Visual                          |   |   | X |   |   |
| Luz                                   |   |   |   | X |   |
| Estilo                                |   |   |   | X |   |
| Cromática                             |   |   |   | X |   |

Cuadro 67: Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 11).

| Entrevistado 6<br>Perfil: Maquillista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición              |   |   |   |   | X |
| Técnica                               |   |   |   |   | X |
| Ruido Visual                          |   |   |   |   | X |
| Luz                                   |   |   |   |   | X |
| Estilo                                |   |   | X |   |   |
| Cromática                             |   |   |   | X |   |

El concepto de esta imagen quería representar la infancia y los juguetes, tanto el estilismo completo como locación transmiten ese mensaje. Para la maquillista Priscila Alvarado, “el maquillaje refuerza este tema de los juguetes, se quería representar una muñeca y el maquillaje y peinado lo hace sin caer en la exageración.” (Alvarado, comunicación personal, 2018). El uso de cosméticos es una herramienta magnífica si es que sabe utilizar de una manera apropiada, como en este caso, brinda soporte a la idea central.

Mientras que el fotógrafo Josué Miranda opina “si bien se maneja un concepto de una juguetería, creo que el fondo provoca un tanto de ruido personalmente.” (Miranda, comunicación personal, 2018). Dentro de esta industria los gustos son variados, sin embargo, lo que hace buena a una editorial es la idea que se desea transmitir. Tomando las palabras de Isabel Borrero, “La diferencia entre estas fotografías a comparación de las primeras, es que estas tienen un concepto” (Borrero, comunicación personal, 2018), si bien el diseñador al momento de diseñar la prenda tiene un concepto, inspiración y toma en cuenta tendencias, al fotografiar debe ser igual, caso contrario se pierde la riqueza que una pieza o todo lo que el *outfit* puede llegar a representar.

Foto 12:



Fig. 50: Producción para revista Caras. Fotografía: David Gutiérrez, diseño: Alexandra Donoso, maquillaje: Juana Ramírez

Cuadro 68: Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 12).

| Entrevistado 1<br>Perfil: Fotógrafo |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición            |   |   |   | X |   |
| Técnica                             |   |   |   |   | X |
| Ruido Visual                        |   |   | X |   |   |
| Luz                                 |   |   |   |   | X |
| Estilo                              |   |   |   |   | X |
| Cromática                           |   |   | X |   |   |

Cuadro 69: Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 12).

| Entrevistado 2<br>Perfil: Estilista |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición            |   |   |   | X |   |
| Técnica                             |   |   |   | X |   |
| Ruido Visual                        |   | X |   |   |   |
| Luz                                 |   |   |   | X |   |
| Estilo                              |   |   | X |   |   |
| Cromática                           |   |   |   | X |   |

Cuadro 70: Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 12).

| Entrevistado 3<br>Perfil: Productora de moda |   |   |   |   |   |
|----------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                                    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición                     |   |   |   |   | X |
| Técnica                                      |   |   |   |   | X |
| Ruido Visual                                 |   |   |   | X |   |
| Luz                                          |   |   |   | X |   |
| Estilo                                       |   |   |   |   | X |
| Cromática                                    |   |   |   |   | X |

Cuadro 71: Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 12).

| Entrevistado 4<br>Perfil: Productora de moda/ Estilista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición                                |   |   |   |   | X |
| Técnica                                                 |   |   |   |   | X |
| Ruido Visual                                            |   |   |   |   | X |
| Luz                                                     |   |   |   |   | X |
| Estilo                                                  |   |   |   |   | X |
| Cromática                                               |   |   |   |   | X |

Cuadro 72: Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 12).

| Entrevistado 5<br>Perfil: Maquillista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición              |   |   | X |   |   |
| Técnica                               |   |   |   | X |   |
| Ruido Visual                          |   |   | X |   |   |
| Luz                                   |   |   |   | X |   |
| Estilo                                |   |   | X |   |   |
| Cromática                             |   |   | X |   |   |

Cuadro 73: Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 12).

| Entrevistado 6<br>Perfil: Maquillista |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Elementos de composición              |   |   |   |   | X |
| Técnica                               |   |   |   |   | X |
| Ruido Visual                          |   |   | X |   |   |
| Luz                                   |   |   |   | X |   |
| Estilo                                |   |   | X |   |   |
| Cromática                             |   |   | X |   |   |

Esta editorial fue publicada en la revista Caras, tiene varios elementos de composición tanto en la indumentaria como en el set. Eric Hortense opina: “Tiene demasiados elementos que llegan a quitarle el protagonismo a la ropa, es una buena foto, pero hubiera sido mejor si le quitaban algunas cosas.” (Hortense, comunicación personal, 2018).

De igual manera el autor William Ritchey comenta: “Por su ubicación, estos elementos pueden o ayudarnos a lograr una toma agradable, u obstaculizar tal logro.” (Ritchey, 2006, pág. 69) Se debe tomar en cuenta que no se debe exagerar en la composición ya que llega a competir con lo que se desea vender, posiblemente se verán primero otros detalles antes que la ropa.

En cuanto al maquillaje, Priscila Alvarado piensa que “el maquillaje y la expresión de la modelo nuevamente no es el ideal.” (Alvarado, comunicación personal, 2018). Al trabajar con una modelo más allá de cuidar que el maquillaje y estilismo estén bien elaborados, se debe trabajar en la expresión corporal y facial, pues la importancia de trabajar con una modelo experimentada ayuda a obtener un mejor resultado.

2.1.2.- Análisis de producciones realizadas hoy en día

Se observaron distintas producciones realizadas durante el tiempo de investigación del proyecto, a las cuales se asistieron para poder observar en vivo y en directo la manera en la que se desarrollan dentro de la ciudad de Cuenca.

Para el siguiente análisis se tomaron en cuenta los mismos criterios antes mencionados: elementos de composición, técnica, ruido visual, luz, estilo y cromática; con el fin de observarlos de igual manera. La diferencia con los anteriores fue que, no se emplearon números para calificarlos sino citas y comentarios.

En esta primera producción el equipo creativo estuvo formado por el fotógrafo Nicolás León, la maquillista Priscila Alvarado, estilista María José Ordoñez, asistente de estilismo Eric Hortense y la modelo Daniela Armijos. Estas fotografías se llevaron a cabo bajo el concepto de Model Test Photography, en donde lo que se buscaba era que por medio de la cromática de blanco y negro obtener fotografías limpias y que además servirían como portafolio para todos los actores involucrados. No obstante, no se manejó un concepto pesado por detrás.

La indumentaria utilizada fue de distintas marcas de ropa como Zara, Forever 21, entre otras. Fueron combinadas entre sí para llegar a obtener distintos *outfits* para la sesión de fotos. En cuanto al maquillaje, el propósito era que se viera natural con una piel tersa y perfecta, pestañas largas y cejas gruesas. Este efecto se logró con el uso de glicerina sobre las mismas. El peinado de igual manera debía ser natural y un tanto desordenado, para lo cual se utilizaron productos capilares que brindaran peso sobre el cabello.

### 2.1.2.1.- Análisis

Foto 1:



Fig. 51: Fotografía del autor



Fig. 52: Fotografía del autor



Fig. 53: Fotografía: Nicolás León, maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, estilismo: María José Ordoñez, asistencia: Eric Hortense, Saco Zara, Panties: María José Ordoñez

Cuadro 74: Evaluación de la fotografía.

| CRITERIOS                | Análisis                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Elementos de composición | En cuanto a elementos de composición, no existen. Pues lo que se quería destacar era la modelo y su ropa, por ello se redujeron al máximo para evitar desviar la atención.                                                                                                            |
| Técnica                  | William Ritchey comenta acerca de lo complicado que es manejar fotos en donde se muestre mucha piel, ya que se debe lograr que sea pareja, en este caso fue bien logrado. (Ritchey, 2006)                                                                                             |
| Ruido Visual             | No existe ruido visual, no hay la presencia de elementos distractores, además se tuvo sumo cuidado en todo el estilismo para evitar este inconveniente.                                                                                                                               |
| Luz                      | Para Lara Jshade la luz es sumamente importante, pues según su manejo puede llegar a crear cierto estado de ánimo en la fotografía, en este caso se logró transmitir ese mensaje de sensualidad y sofisticación y acentuar características de la ropa y modelo. (Lara, 2012, pág. 58) |
| Estilo                   | El estilo de la fotografía es bastante limpio, se quería conseguir un producto sensual, la pose de la modelo y el estilismo lo lograron.                                                                                                                                              |
| Cromática                | Al manejar escalas de grises, se crea cierta neutralidad en la fotografía, perfecta para crear tensión entre el producto y el receptor. (Sobre Colores, 2012)                                                                                                                         |

Foto 2:



Fig. 54: Fotografía: Nicolás León, maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, estilismo: María José Ordoñez, asistencia: Eric Hortense

Cuadro 75: Evaluación de la fotografía.

| CRITERIOS                | Análisis                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Elementos de composición | En cuanto a elementos de composición, se utilizó como refuerzo un banco de color blanco para ayudar de soporte a la pose. No existen elementos por detrás ya que se quería destacar era la modelo y su ropa, por ello se redujeron en su mayoría. |
| Técnica                  | La técnica de fotografía empleada fue diferente a la interior. Se utilizó un lente especial en donde su campo de profundidad cambia y aparenta ser el sujeto más grande de lo que es, brindando una perspectiva en contrapicado.                  |
| Ruido Visual             | No existe ruido visual, no hay la presencia de elementos distractores, además se tuvo sumo cuidado en todo el estilismo para evitar este inconveniente.                                                                                           |
| Luz                      | La luz es importante en la fotografía de moda, pues Lara Jhade menciona que, como diseñadores o marca de moda se requiere aplicar técnicas de iluminación que ayuden a complementar o enfatizar la ropa, en este caso fue bien logrado este ítem. |
| Estilo                   | El estilo de la fotografía es serio, se pretendió llegar a tener ciertas características en común con fotografías de Christian Dior, buscando la inspiración en ese lado sofisticado femenino.                                                    |
| Cromática                | El color protagonista en la indumentaria es el negro, se consiguió transmitir elegancia y sofisticación por medio de este estilismo.                                                                                                              |

En esta segunda producción el equipo creativo estuvo formado por el fotógrafo Rubén Ordoñez, la maquillista Tatiana Urgiléz, y la modelo Ariana Saquisili. Estas fotografías se llevaron a cabo con los diseños de estudiantes de cuarto ciclo de la escuela de Diseño Textil y Moda de la Universidad del Azuay, bajo el concepto de Etno - Urbano, en donde la indumentaria buscaba armonizar el lado étnico con el contemporáneo.

Foto 3:



Fig. 55: Fotografía del autor



Fig. 56: Fotografía: Rubén Ordoñez, maquillaje: Tatiana Urgilés, peinado: Ana Andrade, modelo: Ariana Saquisili

Cuadro 76: Evaluación de la fotografía.

| CRITERIOS                | Análisis                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Elementos de composición | No existen elementos por detrás, ya que, la intención era destacar a la modelo y su ropa, por ello se redujeron en su mayoría.                                                                                                                     |
| Técnica                  | La técnica de fotografía es bien lograda, sin embargo, en cuestión de edición, se pudo haber mejorado luz y sombra.                                                                                                                                |
| Ruido Visual             | No existe ruido visual, no hay la presencia de elementos distractores en el fondo. En cuanto al peinado, se supo controlar y editar cabellos que se encontraban fuera de lugar y que podrían haber ocasionado ruido.                               |
| Luz                      | La luz fue muy bien manejada, sin embargo, según William Ritchey se debe controlar la exposición de luz ya que puede llegar a causar cierto ruido visual, en la parte superior existe un poco de exageración de exposición de luz. (Ritchey, 2006) |
| Estilo                   | El estilo de la fotografía es la mezcla de lo étnico con ropa más moderna. Los acabados de la prenda son muy buenos y eso se refleja en la fotografía.                                                                                             |
| Cromática                | La cromática utilizada es bastante buena, se procuró utilizar tonos neutros en el maquillaje, ya que eran varios <i>outfits</i> en la producción.                                                                                                  |

Foto 4:



Fig. 57: Fotografía: Rubén Ordoñez, maquillaje: Tatiana Urgilés, peinado: Ana Andrade, modelo: Ariana Saquisili

Cuadro 77: Evaluación de la fotografía

| CRITERIOS                | Análisis                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Elementos de composición | No existen elementos por detrás ya que la intención era destacar a la modelo y su ropa, por ello se redujeron en su mayoría.                                                                                         |
| Técnica                  | La técnica de fotografía empleada fue similar a la anterior, se utilizó una posición de la cámara un poco más abajo del sujeto para dar la idea de que este es más grande, en este caso funcionó bastante bien.      |
| Ruido Visual             | No existe ruido visual. No hay la presencia de elementos distractores en el fondo, en cuanto al peinado, se supo controlar y editar cabellos que se encontraban fuera de lugar y que podrían haber ocasionado ruido. |
| Luz                      | La luz fue muy bien manejada, al igual la edición.                                                                                                                                                                   |
| Estilo                   | El estilo de la indumentaria busca combinar este lado étnico del concepto con elegancia y sofisticación. Se consiguió un producto bien logrado.                                                                      |
| Cromática                | La cromática utilizada es bastante buena, se procuró utilizar tonos neutros en el maquillaje, ya que eran varios <i>outfits</i> en la producción.                                                                    |

En la tercera producción el equipo creativo estuvo formado por el fotógrafo Rubén Ordoñez, la maquillista Verónica Rodas, y la modelo Tatiana Guillén. Estas

fotografías de igual manera se llevaron a cabo con los diseños de estudiantes de cuarto ciclo de la escuela de Diseño Textil y Moda de la Universidad del Azuay, al igual que las anteriores fotografías bajo el concepto de Etno - Urbano, en donde se buscaba mezclar lo étnico y contemporáneo.

Foto 5:



Fig. 58: Fotografía: Rubén Ordoñez, maquillaje y peinado: Verónica Rodas, modelo: Tatiana Guillén



Fig. 59: Fotografía: Rubén Ordoñez, maquillaje y peinado: Verónica Rodas, modelo: Tatiana Guillén

Cuadro 78: Evaluación de la fotografía.

| CRITERIOS                | Análisis                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Elementos de composición | No existen elementos por detrás ya que se quería destacar a la modelo y su ropa, por ello se redujeron en su mayoría.                                                                                                                                                                                       |
| Técnica                  | La técnica de fotografía fue similar a la anterior. Se utilizó la misma posición, distancia focal y lente para crear uniformidad.                                                                                                                                                                           |
| Ruido Visual             | No existe mayor ruido visual, sin embargo, existen ciertas sombras en el fondo que causan un tanto de distracción, además Paco Rosso, en su libro comenta que en la fotografía los pliegues de la ropa se deben cuidar más, (Rosso, Aplicaciones fotográficas, 2012). En este caso faltó editar en el filo. |
| Luz                      | La luz fue utilizada con mucha exposición en la parte superior, William Ritchey en su libro menciona que, en ocasiones esto puede provocar que la imagen se quemara.                                                                                                                                        |
| Estilo                   | El estilo de esta fotografía era conseguir sofisticación y delicadeza, al mismo que la indumentaria busca combinar este lado étnico del concepto.                                                                                                                                                           |
| Cromática                | La cromática utilizada es bastante buena, se pretendía transmitir elegancia y delicadeza, la gama cromática ayuda a reforzarlo.                                                                                                                                                                             |

Foto 6:



Fig. 60: Fotografía: Rubén Ordoñez, maquillaje y peinado: Verónica Rodas, modelo: Tatiana Guillén



Fig. 61: Fotografía: Rubén Ordoñez, maquillaje y peinado: Verónica Rodas, modelo: Tatiana Guillén

Cuadro 79: Evaluación de la fotografía.

| CRITERIOS                | Análisis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Elementos de composición | No existen elementos por detrás ya que se quería destacar era la modelo y su ropa, por ello se redujeron en su mayoría.                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Técnica                  | La técnica de fotografía es igual a la anterior, se utilizó la misma posición, distancia focal y lente para crear uniformidad entre toda la producción.                                                                                                                                                                                                                                |
| Ruido Visual             | No existe mayor ruido visual, sin embargo, existen ciertas sombras en el fondo que causan un tanto de distracción, además Paco Rosso, en su libro comenta que en la fotografía los pliegues de la ropa se deben cuidar más. (Rosso, Aplicaciones fotográficas, 2012) En este caso a diferencia del anterior, se supo conseguir un buen trabajo en donde la caída se ve nítida y suave. |
| Luz                      | La luz al igual que en la anterior foto fue utilizada con mucha exposición en la parte superior. Según William Ritchey, como ya se mencionó antes, se vuelve a repetir el mismo error, lo que provoca que el rostro se vea un tanto plano.                                                                                                                                             |
| Estilo                   | El estilo de esta fotografía es bien logrado, ya que existe concordancia entre todos los elementos involucrados.                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Cromática                | La cromática utilizada ayuda a destacar los detalles étnicos de la pieza al contrastar con un tono neutro.                                                                                                                                                                                                                                                                             |

En fin, después del análisis realizado a estas fotografías, se puede ver cómo hay buenos y malos trabajos dentro del ámbito, sin embargo, es lamentable que sean pocos los que realicen muy buenas fotos y que entiendan como manejar un concepto y aplicarlo en un trabajo interdisciplinario. El factor económico es un gran problema, aunque existen otras maneras de abaratar costos para llegar a un buen efecto.

Como diseñadores se manejan conceptos, aunque hay una decadencia al pasarlos a la fotografía, todo lo involucrado en ella debe estar bajo una misma idea y los que trabajen en ella deben entenderla y darle la importancia que se merece para no realizar trabajos que resultan mediocres y que al final no aportan nada a la industria de moda cuencana.

CA

TU





LO

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

DÍ

## ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS



## 3.- CAPÍTULO 3

### 3.1.- ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El equipo creativo es fundamental al momento de desarrollar estrategias de trabajo dentro de la industria de la moda, por ello cada involucrado en el grupo debe aportar con ideas creativas desde el punto de vista de cada área.

Según Daniel Goleman, Paul Kaufman y Michael Ray en su libro *El espíritu creativo*, establece que existen cuatro herramientas que ayudan a incrementar la creatividad en el trabajo interdisciplinario: fe en nuestra creatividad, ausencia de crítica, observación precisa y preguntas incisivas.

Tener fe comenta que es “saber que albergamos en nuestro interior un poder que siempre está disponible para nosotros. Nuestra creatividad puede convertirse en ese poder.” (Daniel Goleman, 2012, pág. 12) Cuando una persona tiene seguridad en lo que hace o propone dentro de la reunión creativa, será capaz de sorprender al resto y transmitir con claridad su propósito.

En cuanto a la ausencia de crítica, “aprender a silenciar esa voz interior autocrítica que censura nuestras ideas antes de que den frutos.” (Daniel Goleman, 2012, pág. 12) Está bien a veces dudar de uno mismo, aunque no se debe permitir que esa voz de juicio impida tener buenas ideas que aportar al proyecto.

La observación precisa supone, “Mirar y abarcar todo lo que nos rodea con una conciencia renovada.” (Daniel Goleman, 2012, pág. 12) Esto quiere decir que todos los profesionales deben estar atentos al contexto que les rodea y todo lo que sucede, pues no se puede alejar de la realidad.

#### 3.1.1.- Definición de estrategias metodológicas

Face Chart: “Es una herramienta muy útil que muy pocos maquilladores usan. Es como un boceto de cómo sería el maquillaje.” (Dugarte, 2017) El *face chart* es un tipo de boceto que se trabaja directamente con maquillaje que no sea graso, es decir, preferiblemente con polvos.

La idea es que pinte tal cual como sería ya en la persona que se utilizará el maquillaje, empleando las brochas adecuadas, con sus pigmentos respectivos, la técnica que se aplicará y aprovechando el blanco del papel para realizar las luces necesarias.



Fig. 62: Face Chart con sus especificaciones.

Tiene algunas ventajas la utilización de esta herramienta de trabajo, como por ejemplo, los maquilladores no necesitan una modelo real para realizarlo, de esta manera se ahorra disponibilidad, tiempo y dinero. En segundo lugar permite realizar anotaciones acerca de los productos utilizados, técnica, colores, etc. pues es una ficha de trabajo ideal para llegar a lograr un buen resultado. Y por último, ayuda a los maquillistas profesionales a tener un portafolio más amplio y mostrar su estilo.

El *face chart* tiene distintas aplicaciones, como por ejemplo:

- 1) Cuando un diseñador contrata maquillaje para una pasarela o sesión de fotos, no se maquilla a la modelo varias veces, es más efectivo presentar varias propuestas a nivel de boceto. A partir de ello se hace el presupuesto según los productos que lleva como pestañas, piedras, plumas, etc.



Fig. 63: Propuesta de Face Chart de la marca de cosméticos MAC, maquillaje: Ana Fazada More.



Fig. 64: Propuesta de Face Chart de la marca de cosméticos MAC, maquillaje: Ana Fazada More.

2) Otra aplicación es cuando se planifica el maquillaje al que se desea llegar con algún tiempo de anterioridad. Por ello es una ayuda para no olvidarse de la manera que se maquilló a la modelo y se apunta los productos utilizados con su referencia y código, y adicionalmente cualquier otro detalle que ayude a la concreción del mismo.



Fig. 65: Face Chart y a un lado el maquillaje en el usuario, maquillaje: Isabel Maka.

3) Cuando se trabaja en cine o teatro se realiza un *face chart* del actor para expresar a todo el equipo de trabajo cómo sería el maquillaje de ese personaje, de igual manera con todas las especificaciones y detalles necesarios para llevarlo a cabo, esto se coloca en los camerinos y todos deben poder tener la capacidad de saber interpretarlo.



Fig. 66: Maquillaje para el actor Johnny Deep con su personaje Sombrero Loco en la película "Alicia en el país de las maravillas." Maquillaje: Debra Coleman.



Fig. 67: Maquillaje para el actor Johnny Deep con su personaje Sombrero Loco en la película "Alicia en el país de las maravillas." Maquillaje: Debra Coleman.

**Moodboard:** Un *moodboard* o muro de inspiración es una colección de imágenes que definen perfectamente el proyecto, producto o marca que se desea transmitir por medio de colores, tipografía, imágenes o fotografías, y todo aquello que tenga una misma esencia. "Un *moodboard* es un instrumento gracias al cual obtendrás tener las ideas muy concisas para prosperar o arrancar un proyecto." (Co, 2016) Esto sirve no solo para mostrar a todo el equipo creativo el concepto que se desea transmitir, también funciona para que uno mismo no se pierda en el transcurso de dicho proyecto. Se pueden encontrar fuentes en distintas plataformas como en la calle, libros, internet, comida, tiendas, naturaleza, texturas, etc.

Existen distintos tipos de *moodboard*, pero todos tienen un mismo fin, recopilar representaciones pictóricas de un concepto, y para cualquier proyecto creativo ya sea de moda o no, es recomendable pasar por este proceso.

Cómo hacer un *moodboard*:

1) Palabras claves y título: Se puede desarrollar a mano o digital, pero se debe partir de palabras claves que ayudarán a transmitir la definición del proyecto. Es recomendable no excederse con las palabras, según Anna Co, comenta que cinco son suficientes.



Fig. 68: Autor: Starlee Matz.

2) Recopilar imágenes: Pueden ser retratos, siluetas, objetos, materiales, texturas, entre otros; que ayuden a plasmar una misma idea. Es necesario jugar con los espacios para atraer la atención de los demás. La misma autora antes mencionada opina: “Es un momento de lo más agradable, es mágico, sientes la inspiración llegar (y las mariposillas en el estómago)” (Co, 2016). Es la etapa de investigación visual en donde como creativos existe la posibilidad de explayarse y buscar las mejores opciones que abarquen el concepto y lo que se desea comunicar con ello.



Fig. 69: Fuente: Eclectic Trends.

3) Elegir soporte: Esto dependerá de los elementos encontrados en la etapa de recopilación, los colores y materiales utilizados en el mismo. Pueden ser distintos fondos como por ejemplo corcho, tela, pared, papel o incluso, en digital. Lo siguiente es armarlo finalmente.

**Reunión del equipo creativo:** La reunión de equipo creativo está conformado por el conjunto de personas que deben alcanzar un objetivo común mediante la aportación de acciones de cada integrante. Para ello se requiere que todos los asistentes se encuentren comprometidos con el proyecto, el cual solo se podrá lograr con un trabajo complementario e interdependiente de sus miembros.

“Un equipo de trabajo no adquiere un buen desempeño porque se halle integrado por buenos integrantes, sino más bien porque el conjunto de las individualidades logran desarrollar una modalidad de vinculación que genera una red de interacción.” (IIPE Buenos Aires) El autor se refiere a que al trabajar en equipo, se creará una red ágil y flexible que permitirá reorganizar las acciones del grupo con mayor interacción y comunicación, con el fin de conseguir un resultado que haya pasado por un consenso de todos.

Este tipo de reuniones previas a un proyecto, funciona mediante la negociación de los miembros para llegar a acuerdos por medio de la comunicación fluida recíproca. Se llega a tener una alta capacidad y competencia al momento de resolver problemas con decisiones que hayan sido consensuadas donde se busca eficiencia. Robert Blake, Jane Mouton y Robert Allen, en su libro “Cómo trabajar en equipo”, hablan que “el trabajo en equipo tiene más posibilidad de generar participación y es la clave para resolver los problemas de calidad, creatividad, satisfacción y compromiso.” (Robert Blake, 2007, pág. 45)

Muchos autores aseguran que el trabajo en equipo logra tener un mejor resultado al tener varias disciplinas que aporten ideas para la materialización de un proyecto planteado, por lo que deben existir reuniones o encuentros previos en donde cada profesional comente acerca de ello, pues aquí es el lugar donde confluyen todas las ideas, los problemas y se encuentran soluciones para poder concretar. La riqueza de ello es tener la participación de diferentes áreas, pues la unión de disciplinas ayuda a obtener un resultado bien logrado.

## 3.2.- APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS

### Primera producción

En la aplicación de las estrategias planteadas se trabajará con dos diseñadores cuencanos para realizar las producciones fotográficas de sus colecciones más recientes. Se coordinará la indumentaria, maquillaje, peinado, escenografía, utilería (en caso de necesitarlo), fotografía, iluminación, etc.

El primer diseñador es Hugo Pesántez, propietario de la marca Bernabé. Recientemente sacó su nueva colección llamada *Tu closet of my Barbie* que se trata acerca de:

“Una Barbie moderna, atrevida y colorida. Esta nueva y moderna versión de Barbie se atreve a ser diferente, a romper esquemas y gritar al mundo “mírame soy única”, ya que ella no es la Barbie de Mattel, es la Barbie de Bernabé. Dentro del closet de nuestra particular Barbie se pueden encontrar atuendos llenos de esencia colorida y divertida. ¿Qué estás esperando tú para ser una Barbie de Bernabé?” (Pesantez, 2018).

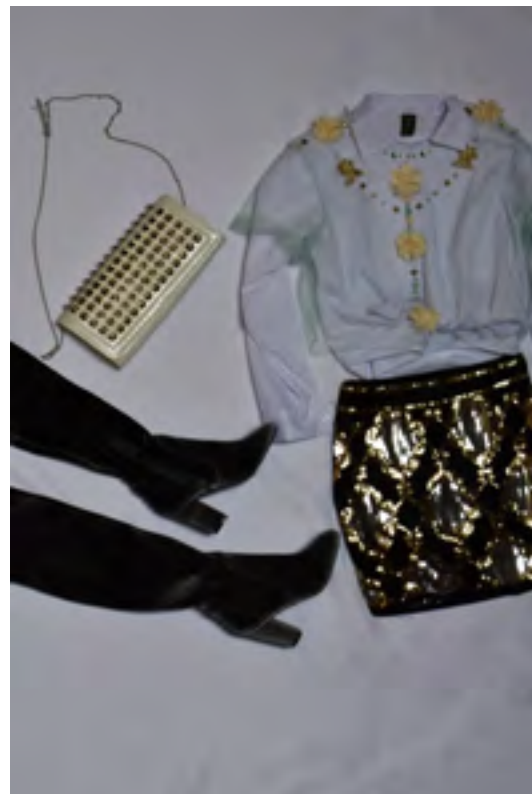


Fig. 70: Estilismo de la colección de Bernabé. Fotografía: Natalia Moncayo



Fig. 71: Estilismo de la colección de Bernabé. Fotografía: Natalia Moncayo



Fig. 72: Estilismo de la colección de Berbabé. Fotografía: Natalia Moncayo



Fig. 73: Estilismo de la colección de Berbabé. Fotografía: Natalia Moncayo



Fig. 74: Estilismo de la colección de Berbabé. Fotografía: Natalia Moncayo



Fig. 75: Estilismo de la colección de Berbabé. Fotografía: Natalia Moncayo



Fig. 76: Estilismo de la colección de Berbabé. Fotografía: Natalia Moncayo

## Reunión del equipo creativo

El equipo creativo, en la primera y segunda producción, se formó a raíz de una conversación con los diseñadores para escoger el fotógrafo más indicado para el producto al cual se aspiraba a llegar. Nicolás León fue el fotógrafo electo para ambas producciones, en conjunto con él se buscó la especialista en maquillaje y peinado, Priscila Alvarado, la modelo Ana Isabel Ordoñez y la autora del presente proyecto de investigación fue la encargada de la producción general y del estilismo.

Se platicó entre todo el equipo creativo sobre lo que el diseñador deseaba transmitir con su colección y cómo sería la manera más adecuada para conseguirla. Se comenzó la sesión técnica de lluvia de ideas en donde se escogieron la

locación, la utilería necesaria (tela tul de diversos colores), el maquillaje, el peinado, el estilismo y las poses tentativas.

La idea fue realizar fotos aéreas y hacer como si fuera una Barbie dentro de una caja. Se partió de esa idea para luego hacerle ciertos cambios según el concepto y no repetir algo que ya se había hecho, por ello se optó por utilizar una caja de tul en donde la modelo posaría acostada. En cuanto al maquillaje, se decidió tonos rosas y brillo recargado. Esto acompañaría al concepto y a la indumentaria propuesta, el peinado fueron ondas y en el estilismo se jugó con accesorios adicionales. El propósito fue realizar fotos de campaña para poder resaltar la indumentaria propuesta.



Fig. 77: Moodboard "Tu closet of my Barbie." Autor: Natalia Moncayo

Moodboard

Facechart



Fig. 78: Boceto: Priscila Alvarado

Bocetos



Fig. 79: Ilustraciones: Natalia Moncayo



Fig. 80: Ilustraciones: Natalia Moncayo



Fig. 81: Ilustraciones: Natalia Moncayo

Recursos humanos necesarios

Los actores y especialistas de moda involucrados en el proceso de desempeñar las distintas funciones necesarias son:

Cuadro 80: Funciones y encargados del proceso

| Función                | Encargado                      |
|------------------------|--------------------------------|
| Diseño de indumentaria | Bernabé                        |
| Fotografía             | Nicolás León                   |
| Producción             | Natalia Moncayo                |
| Estilismo              | Natalia Moncayo                |
| Maquillaje             | Priscila Alvarado              |
| Peinado                | Priscila Alvarado              |
| Modelo                 | Ana Isabel Ordoñez (Bg Models) |

## Fotografías



Fig. 82: Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Berbabé, Maquillaje y peinado



Fig. 83: Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Berbabé, Maquillaje y peinado



Fig. 84: Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Berbabé, Maquillaje y peinado



Fig. 85: Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Berbabé, Maquillaje y peinado



Fig. 86: Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Berbabé, Maquillaje y peinado



Fig. 87: Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Berbabé, Maquillaje y peinado



Fig. 88: Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Berbabé, Maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, Modelo: Ana Isabel Ordoñez.



Fig. 89: Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Berbabé, Maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, Modelo: Ana Isabel Ordoñez.

## Backstage



Fig. 90: Backstage. Fotografías: Natalia Moncayo



Fig. 91: Backstage. Fotografías: Natalia Moncayo



Fig. 92: Backstage. Fotografías: Natalia Moncayo

### 3.2.1.- Validación de estrategias

Para la validación de estrategias se realizó un *focus group* con profesionales que trabajan dentro del área del diseño textil, la moda, el estilismo, la fotografía y el maquillaje, con el propósito de tener varias opiniones acerca del producto obtenido. Los participantes fueron: Rubén Ordoñez y Raynner Alba como fotógrafos, Isabel Borrero y Daniela Cárdenas como diseñadoras y estilistas, Paula Arias como productora de moda y estilista, Paly Alba y Juana Ramírez como maquillistas. Este grupo de asistentes fueron escogidos de acuerdo a sus perfiles y experiencia dentro de la industria cuencana.

Para empezar, se compararon las fotografías obtenidas con otra producción realizada únicamente por el diseñador.



Fig. 93: Indumentaria: Bernabé



Fig. 94: Indumentaria: Bernabé

Todos los asistentes coinciden en que estas fotografías no fueron bien logradas gracias a diversos aspectos como el hecho de que la indumentaria expuesta en las fotografías no guarda relación con el concepto propuesto. Según los fotógrafos Raynner Alba y Rubén Ordoñez la luz no fue la ideal, para las maquillistas y estilistas, de igual manera opinan que no tiene una conexión. Todos estaban de acuerdo que hubo una falta de comunicación entre el equipo, por ello el mensaje llegó a distorsionarse.

Al momento de comparar esta fotografía con las obtenidas tras la aplicación de estrategias, Raynner Alba dijo: “Definitivamente se nota una mejora de calidad, sin embargo faltaron algunos pequeños detalles para llegar aún más al concepto propuesto.” (Alba R, comunicación personal 2018). La estilista Daniela Cárdenas habló: “Se puede notar un hilo conductor entre todas las fotografías por la escenificación, se podrían haber modificado algunas cosas del fondo para alternar, pero en general se logró un buen resultado.” (Cárdenas, comunicación personal, 2018).



Fig. 95: Focus Group. Fotografía: José Ricardo Moncayo

Lo siguiente planteado fue una reflexión acerca de la importancia del trabajo interdisciplinario para conseguir un buen producto. Juana Ramírez comentó: “Es indispensable tener una reunión previa con toda la producción para que exista una conexión entre todos, lamentablemente en algunos casos no se puede realizar” (Ramírez, comunicación personal, 2018). El trabajo en equipo es esencial para entender, proponer y plasmar las ideas que se pretende brindar. Siguiendo esta misma línea, Paly Alba habló acerca del cambio entre las primeras fotos y las obtenidas al final.

Para las estilistas hubo cierta discordia entre la combinación de accesorios según sus gustos, sin embargo, mencionaron

que llegó a ser un trabajo bien logrado. Isabel Borrero hablaba acerca de: “Este tipo de fotografía ayuda al marketing de la marca, pues el cliente ve buenas imágenes en donde es agradable para el ojo y desea seguir viendo y querer consumirlo.” (Borrero, comunicación personal, 2018). De igual manera la estilista y productora, Paula Arias, comentó “Si bien se pudo haber mejorado ciertos aspectos en la indumentaria, cuando se trabaja con ropa se debe cuidar hasta la mínima arruga, se pudo haber disimulado algunas, sin embargo, se ve la conexión entre todos los recursos involucrados y eso es lo más importante.” (Arias, comunicación personal, 2018)



Fig. 96: Focus group. Fotografía: José Ricardo Moncayo.

Para hablar en específico en el punto del maquillaje, la maquillista Paly Alba comenta acerca de lo importante que fue armar un *mood board* previo para guardar relación directa entre los cosméticos, ropa y el concepto del diseñador: “Nos da una idea de cómo va a ser, de esta manera se pueden aumentar detalles o quitarlos según sea necesario. La idea de los bocetos es ideal para plasmar y ver cómo será en la realidad” (Alba, comunicación personal, 2018)

La idea de aplicar todas estas estrategias de trabajos fueron aceptadas por todos los asistentes, todos los diseñadores y

estilistas comentaban que sería ideal poder aplicar a todos sus futuros trabajos ya que es necesario tener este tipo de protocolos al momento de trabajar. Todos comentaron que en algún momento han tenido una mala experiencia al no tener una buena planificación y congruencia entre los elementos involucrados, en este caso tanto el maquillaje, como la ropa, accesorios y escenografía ayudaron a dar ese plus que necesita la colección, se debe tomar en cuenta que cada detalle, por mínimo que sea, ya que un descuido puede llegar a bajar la calidad del producto, con las fotografías propuestas todos opinaron que se llegó al objetivo.

### 3.3.- APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS

#### Segunda Producción

Para la segunda producción se plantea trabajar con la diseñadora cuencana Silvia Zeas. Su más reciente colección tiene el nombre de *Páramo* y trata acerca de:

“Hilos de alpaca, lana y algodón se entrelazan para crear

finas prendas innovadoras de ponchos y vestidos que han sido complementados con reatas andinas. Dando como resultado diseños que brindan identidad a una mujer audaz y contemporánea que aprecia nuestra cultura.” (Zeas, Páramo, 2018)



Fig. 97: Estilismo de la colección Páramo.  
Fotografía: Natalia Moncayo



Fig. 98: Estilismo de la colección Páramo.  
Fotografía: Natalia Moncayo



Fig. 99: Estilismo de la colección Páramo.  
Fotografía: Natalia Moncayo



Fig. 100: *Estilismo de la colección Páramo.*  
Fotografía: Natalia Moncayo



Fig. 101: *Estilismo de la colección Páramo.*  
Fotografía: Natalia Moncayo



Fig. 102: *Estilismo de la colección Páramo.*  
Fotografía: Natalia Moncayo



Fig. 103: *Estilismo de la colección Páramo.*  
Fotografía: Natalia Moncayo

### Reunión del equipo creativo

Como se mencionó anteriormente, se mantuvo el mismo equipo de trabajo que el anterior, el cual estuvo conformado por: Nicolás León como fotógrafo, maquillaje y peinado, Priscila Alvarado, modelo, María Belén Talbot y la autora del presente proyecto de investigación fue la encargada de la producción general y del estilismo.

Se platicó entre todo el equipo creativo sobre lo que el diseñador deseaba transmitir con su colección y cómo sería la manera más adecuada para conseguirla. De igual forma hubo una lluvia de ideas en donde se escogió la locación, accesorios, maquillaje, peinado, estilismo y poses tentativas.

El plan fue realizar fotos en una locación que tenga relación con el concepto que se proponía, un lugar con vegetación y naturaleza, por ello se produjo en las instalaciones del Museo Pumapungo, en los vestigios de la cultura Inca. En cuanto al maquillaje, se optó por algo sutil con el propósito de que armonice al conjunto mas no opacarlo, se manejaron tonos rosas claros, *nude* e iluminador en la piel, el peinado fue un recogido sencillo en donde se deje descubierto el rostro, con el fin de destacar el maquillaje y en el estilismo se jugó con accesorios adicionales.



Bocetos



Fig. 106: Ilustraciones: Natalia Moncayo



Fig. 107: Ilustraciones: Natalia Moncayo



Fig. 108: Ilustraciones: Natalia Moncayo



Fig. 109: Ilustraciones: Natalia Moncayo



Fig. 110: Ilustraciones: Natalia Moncayo

Recursos humanos necesarios

Los actores y especialistas de moda involucrados en el proceso de desempeñar las distintas funciones necesarias son:  
Cuadro 80. Funciones y encargado del proceso

Cuadro 81: Funciones y encargados del proceso

| Función                | Encargado                      |
|------------------------|--------------------------------|
| Diseño de indumentaria | Silvia Zeas                    |
| Fotografía             | Nicolás León                   |
| Producción             | Natalia Moncayo                |
| Estilismo              | Natalia Moncayo                |
| Maquillaje             | Priscila Alvarado              |
| Peinado                | Priscila Alvarado              |
| Modelo                 | María Belén Talbot (Bg Models) |
| Asistencia             | Andrés Rodas                   |

## Fotografías



Fig. 111: Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Silvia Zeas, Maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, Modelo: María Belén Talbot.



Fig. 112: Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Silvia Zeas, Maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, Modelo: María Belén Talbot.



Fig. 113: Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Silvia Zeas, Maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, Modelo: María Belén Talbot.



Fig. 114: Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Silvia Zeas, Maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, Modelo: María Belén Talbot.



Fig. 115: Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Silvia Zeas, Maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, Modelo: María Belén Talbot.



Fig. 116: Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Silvia Zeas, Maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, Modelo: María Belén Talbot.



Fig. 117: Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Silvia Zeas, Maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, Modelo: María Belén Talbot.



*Fig. 118: Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Silvia Zeas, Maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, Modelo: María Belén Talbot.*

## Backstage



Fig. 119: Backstage. Fotografías: Natalia Moncayo



Fig. 120: Backstage. Fotografías: Natalia Moncayo



Fig. 121: Backstage. Fotografías: Natalia Moncayo



Fig. 122: Backstage. Fotografías: Natalia Moncayo

### 3.3.1.- Validación de estrategias

Para la validación de la segunda producción se mantuvo el mismo grupo de asistentes para el *focus group* quienes trabajan dentro del área del diseño textil, moda, estilismo, fotografía y maquillaje, con el propósito de tener varias opiniones acerca del producto obtenido. Es necesario recalcar los participantes: Rubén Ordoñez y Raynner Alba como fotógrafos, Isabel Borrero y Daniela Cárdenas como diseñadoras y estilistas, Paula Arias como productora de moda y estilista, Paly Alba y Juana Ramírez como maquillistas.

Para comenzar se comparó con una fotografía realizada anteriormente, y estos fueron los comentarios.

Raynner Alba comenta que en este tipo de fotografías es cuando se puede notar que no hubo una preparación previa, por su experiencia propia habla que muchas veces el cliente pretende que sea fotógrafo, estilista, incluso maquillista, por reducir costos y por ello hay este tipo de resultados.

Para la estilista Daniela Cárdenas, existen ciertos aspectos que siempre se deben considerar: “Hay tres cosas claves para que una fotografía sea buena, pri-



Fig. 123: Diseño: Silvia Zeas



Fig. 124: Focus Group. Fotografía: José Ricardo Moncayo

mero tener claro el concepto, tanto el cliente, diseñador y todo el equipo, puntualidad para que todo fluya de una manera adecuada y por último, cuidar los detalles, muchas veces eso puede causar una gran diferencia en la fotografía.” (Cárdenas, comunicación personal, 2018). En esta fotografía es evidente que no hubo una preparación ni una idea previa al unir todos los elementos, hubo una intención de ir por lo seguro, sin embargo no llega a vender nada, por ello todos estuvieron de acuerdo en que estuvo poco trabajada.

Isabel Borrero mencionó que: “A diferencia, estas fotografías se notan que están más trabajadas y que todo está ahí porque tiene una intención,

se puede ver que la marca tiene un gran variedad de productos y la manera que están fotografiadas y combinadas logran vender la idea.” (Borrero, comunicación personal, 2018). Algo más que quiso destacar Rubén Ordoñez fue lo siguiente, “En estas fotografías se puede evidenciar que se pensó en todos los detalles como locación, poses, elección de modelo, maquillaje, peinado y la indumentaria” (Ordoñez, comunicación personal, 2018), se pretendió manejar de una forma más adecuada todos los elementos involucrados en la producción, por ello se llegó a obtener este resultado.

Considerando el maquillaje propuesto, la maquillista Juana Ramírez opinó: “Esta producción tiene mucha fuerza en lo que quiere comunicar, tendencia en cuanto al maquillaje, pues ese tipo que se maneja está en su apogeo, además la indumentaria es lo que llama la atención. Me parece un trabajo excelente.” (Ramírez, comunicación personal, 2018) Definitivamente la clave está en lograr la conexión entre todo el equipo creativo, se ve reflejado en la sesión de fotos, el maquillaje siempre debe ir de la mano de lo demás para que se vea adecuado.

El grupo se mostró muy satisfecho con la labor realizada, por el método de trabajo y las estrategias planteadas, ya que se obtuvo un producto con calidad y se



Fig. 125: Focus Group. Fotografía: José Ricardo Moncayo

intentó crear cierto contraste entre la indumentaria, el maquillaje y los accesorios con el fin de que se vea impecable.

CA



TU



PÍ

RESULTADOS

LO

RESULTADOS



## 4.- Capítulo 4

### 4.1.- Informe de resultados

**Título:**

Convergencias entre el recurso del maquillaje y el diseño de indumentaria en producciones de moda locales.

**Tema:**

Estrategias metodológicas para la convergencia entre el diseño de indumentaria y el maquillaje en la producción de moda local.

**Resumen.\_**

En la ciudad de Cuenca ramas como el diseño de indumentaria y el recurso del maquillaje, no han sido explotadas y tratadas con la importancia que se merecen dentro del medio local, el problema radica en la incongruencia que existe en ocasiones entre ellos dos al momento de realizar una producción de moda fotográfica, pues el uso de los cosméticos puede llegar a ser un plus dentro de la foto y que ayude al diseño a resaltar, o por el contrario puede llegar a arruinarlo por completo.

El proyecto pretende buscar, proponer y aplicar estrategias de trabajo, las cuales busque viabilizar una correcta relación entre los dos recursos utilizados en producciones de moda, enfocado en el trabajo interdisciplinario de varios profesionales.

Se pudieron aplicar estrategias metodológicas para que se lleve de mejor manera todo el proceso hasta conseguir la fotografía, se trabajó con un equipo creativo para las fotografías de dos marcas de ropa de diseñadores cuencanos, el resultado fue gratificante, el cual se puede notar en el producto final.

**Palabras claves:** Diseño de indumentaria, maquillaje, fotografía, producción.

**Introducción.\_**

La investigación partió de la problemática propuesta, la cual radica en la incongruencia que existe en ocasiones entre el recurso del maquillaje y el diseño de indumentaria dentro de las producciones de moda local. En este sentido se apoyará en grandes autores como es el caso Jacqueline McAssey, Clare Buckley, Mark Atkinson, Christian Haasz, William Ritchey, Lara Jshade, entre otros, quienes permitirán entender ciertos aspectos involucrados en la fotografía de moda y su importancia.

Se evaluaron posibles razones como es el caso del presupuesto, el interés en el trabajo, falta de comunicación entre los actores, desentendimiento del concepto que se desea transmitir, entre otros.

Por ello se emplearon metodologías de investigación, como recolección de información bibliográfica y de campo, observación, entrevistas, etc. Tras aplicar todo aquello, se pudo aportar con estrategias de trabajo que ayudan a la fotografía del producto, y que son alternativas aplicables para el medio local.

Es importante tratar temas de esta índole porque no han sido tomados en cuenta antes, la ciudad de Cuenca está atravesando un momento en dónde los jóvenes cada vez se interesan más por el sector de la moda, por ello se deben realizar fotografías que estén a la altura y puedan competir con producciones de lugares distintos, además es necesario valorar el trabajo de cada profesional dentro de este aspecto, pues todos ocupan un lugar esencial para la concreción de la fotografía, por lo tanto, un trabajo interdisciplinario permitirá llegar a un resultado congruente entre el recurso del maquillaje y el diseño de indumentaria.

### **Metodología.\_**

Anteriormente se mencionó brevemente las metodologías utilizadas para la concreción del presente proyecto de investigación, sin embargo, es importante hondear un poco más acerca de ellos y la manera en la que fueron aplicados.

Para la primera parte se realizó investigación bibliográfica acerca del maquillaje, diseño de modas, fotografía de moda, producción, estilismo; su definición, historia, grandes referentes y demás. Esto fue necesario ya que se necesitaba indagar sobre todos los aspectos de los temas tratados y partir de ello para tener luces de cómo funciona en el contexto en general al trabajar en la industria y todos los cambios que este ha tenido.

Posteriormente se trabajó a través de una investigación de campo para comprender como se encuentra el medio local, mediante entrevistas realizadas a profesionales cuencanos que se desenvuelven en el sector de la moda, como es el caso de fotógrafos como Josué Miranda, productoras de moda como Anabelle Rodas, estilistas como Isabel Borrero, la maquillista Priscila Alvarado, quien fue una pieza clave en la realización de las producciones obtenidas. Se analizaron por medio de una rúbrica, a fotografías de producciones realizadas anteriormente, estas fueron calificadas en un rango del 1 al 5, siendo 1, mal logrado, y 5, bien logrado, adicionalmente se respaldó el análisis con bibliografía de libros de grandes fotógrafos como Lara Jshade, se combinaron las opiniones con la teoría con el fin de conseguir un buen resultado.

Cuadro 82: Rubrica para calificar utilizada por los especialistas

| CRITERIOS                     | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------------------------|---|---|---|---|---|
| Elementos de composi-<br>ción |   |   |   |   |   |
| Técnica                       |   |   |   |   |   |
| Ruido Visual                  |   |   |   |   |   |
| Luz                           |   |   |   |   |   |
| Estilo                        |   |   |   |   |   |
| Cromática                     |   |   |   |   |   |

Después de dicho análisis, se acudió a producciones que se llevaron a cabo en el proceso de investigación, con el fin de observar en vivo y en directo la manera en la que se trabaja dentro de la ciudad, se tomó en cuenta todo el proceso de la producción como tal y de igual manera se analizó de modo similar a las anteriores.

Al haber estudiado las producciones y empaparse de información, se indagó sobre formas de trabajo y se propuso tres metodologías para emplear: reunión creativa, *face-chart* y *moodboard*. Son alternativas sencillas de llevar a cabo y que son reales para poder aplicarlas en la ciudad de Cuenca, pues era importante encontrar formas viables. Con ello se trabajó con diseñadores cuencanos, Hugo Pe-sánte y Silvia Zeas, para poder realizar las producciones de sus más recientes colecciones.

Por último, una vez obtenidas las fotografías de ambas producciones, se validaron las propuestas por medio de un *focus group*, conformado por grandes perfiles cuencanos que se han destacado por su trabajo. En dicho proceso se obtuvo diversos comentarios por parte de los asistentes como por ejemplo, Isabel Borrero comento acerca de las producciones, “Lo que se logró definitivamente da un giro a la imagen de la marca al comparar con fotografías anteriores, se puede evidenciar que el trabajo interdisciplinario planificado con anterioridad da un buen resultado.” (Borre-ro, comunicación personal, 2018)



Fig. 126: Producción. Fotografía: Nicolás León, maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, estilismo: María José Ordoñez, asistencia: Eric Hortense

## Resultados.\_

Una buena fotografía de moda está basado en el desarrollo de todas las etapas previas y posteriores al realizarse la misma, la clave está en la comprensión del concepto y en la selección de los profesionales participantes, pues hay que tener claro que no todos trabajan en una misma área, en este caso se requiere personal que se desenvuelva dentro de la industria de la moda.

Todas las etapas de la producción y los detalles son importantes, por más pequeños que parezcan, si uno falla, se notará a gran escala al momento de ver la fotografía final, es importante resaltar que los errores se notan con creces. Por ello es importante planificar desde el comienzo la producción, la sesión de fotos como tal y la post-producción, en todo el proceso debe intervenir el equipo creativo, ya que cada parte es esencial.

La mentalidad en la que se llevó a cabo la presente investigación, tuvo como fin indagar la razón por la cual se han realizado producciones en donde la relación de la indumentaria y el maquillaje no tienen cierta congruencia, inconscientemente se abordaron otros temas involucrados en la fotografía, cómo es el caso de luz, elementos de composición, cromática, etc. La razón es por falta de presupuesto y de importancia, pues en el medio local aún no se toma la consideración a todos estos factores para concretar un resultado bien logrado.

Se llevó a cabo un análisis de casos sucedidos anteriormente en la ciudad de Cuenca y otros que se dieron a cabo en el transcurso de la investigación, en primera instancia se tuvo el apoyo de varios profesionales que trabajan en la industria y que tienen estudios y experiencia en el campo, en donde se analizaron las fotografías por medio de la ayuda de una rúbrica, la cual contiene distintos criterios para evaluar. En la segunda parte, se busca tener un acercamiento real a la producción y encontrarse adentro de ella, visualizar la manera de trabajo en vivo y en directo, a raíz de ello, y apoyo teórico como de los autores William Ritchey y Lara Jhade, se analizaron bajo los mismos criterios de evaluación.

Todo ello tuvo un propósito, poder ver trabajos realizados y concientizar que es lo que se hace dentro del medio, para aplicar en producciones propias y evitar realizar errores que ya se han hecho anteriormente, de esta manera dar a

conocer un buen producto.

Después del análisis realizado a estas fotografías, se puede ver cómo hay buenos y malos trabajos dentro del ámbito, sin embargo, es lamentable que sean pocos los que realicen muy buenas fotos y que entiendan como manejar un concepto y aplicarlo en un trabajo interdisciplinario. El factor económico es un gran problema, aunque existen otras maneras de abaratar costos para llegar a un buen efecto.

Tras observar trabajos llevados a cabo en la ciudad, fue momento de buscar estrategias de trabajo y aplicarlas en casos reales, alternativas como una reunión previa del equipo creativo, propuestas de maquillaje a nivel de *facechart* para su aprobación y utilización de *moodboard*, son formas de trabajo sencillas de aplicar, las cuales son factibles de utilizarlas en el medio y que brindan un buen resultado, como comentó la maquillista Juana Ramírez en la entrevista realizada, “Sería ideal poder trabajar siempre con estas estrategias de trabajo, sin embargo rara vez se utilizan en el medio.” (Ramírez, comunicación personal, 2018) es importante tomar en cuenta estas metodologías, pues se puede demostrar una idea tentativa de lo que será el producto final.

Se ejecutaron dos producciones fotográficas con diseñadores de la ciudad, en el primer caso se trabajó con Hugo Pesántez y su marca Bernabé, básicamente su concepto trata a cerca de la muñeca Barbie y todo lo que ella engloba, su feminidad, dulzura, modernidad, colores, actitud y accesorios. Se jugó con todos esos elementos para poder llegar a las fotografías finales. Se usó un maquillaje recargado con el propósito de que este a juego con la idea de la colección.

Para la segunda producción, la idea fue realizar de la misma manera, una campaña de la marca de la diseñadora Silvia Zeas, de su colección más reciente, Páramo. Se planteó rescatar los rasgos característicos de la diseñadora, como son sus tejidos y elementos étnicos, por ello, no se quiso robar protagonismo, se utilizaron elementos sencillos en cuanto a maquillaje y peinado para no robar protagonismo a las prendas principales.



Fig. 127: Producción Bernabé. Fotografía: Natalia Moncayo

Es necesario plantear de manera clara y concisa el resultado al cual se desea transmitir entre todos los profesionales, planificar todas las etapas de proceso (pre – producción, producción, post – producción), crear un maquillaje que vaya de acuerdo a lo propuesto, etc. Esto ayudará a nunca olvidar el propósito de las fotografías, pues es fácil desviarse del objetivo principal.

Los resultados fueron evaluados por un grupo de profesionales: Raynner Alba, Rubén Ordoñez, Isabel Borrero, Daniela Cárdenas, Paula Arias, Paly Alba y Juana Ramírez. Cada uno de ellos dio su opinión acerca de las fotografías, si bien hubo comentarios de algunos detalles que se podrían haber obtenido, en general se llegó al acuerdo que tras la aplicación de estas alternativas de trabajo, se llegó a conseguir un mejor resultado que logra vender el producto y el concepto que el diseñador desea transmitir.



Fig. 128: Producción Silvia Zeas. Fotografía: Natalia Moncayo



Fig. 129: Diseño: Silvia Zeas, fotografía: Nicolás León, maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, producción y estilismo: Natalia Moncayo, modelo: María Belén Talbot, asistencia: Andrés Rodas

En este caso, como mencionó la maquillista Paly Alba, al querer poner el centro de atención en la ropa, es mejor realizar un peinado y maquillaje que no llegue a competir, como se realizó en este caso, en donde ambas cosas fueron sobrias y se logró destacar el diseño de indumentaria.

En la segunda producción, el maquillaje también está de la mano con el concepto de Barbie, por ende hay conexión entre todos los recursos utilizados, todo aquello se pudo llegar a concretar gracias a todos los procesos previos, es decir, las estrategias metodológicas planteadas, reunión creativa, facechart y moodboard. Al haber coordinado todo aquello, hubo una mayor participación de todos los especialistas y se trabajó en una misma dirección.



*Fig. 130: Diseño: Hugo Pesántez, fotografía: Nicolás León, maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, producción y estilismo: Natalia Moncayo, modelo: Ana Isabel Ordoñez*

### **Discusión y conclusiones.\_**

El maquillaje aplicado a la indumentaria y concepto debería estar siempre ligado, se debe identificar el centro de atención de la fotografía para poder trabajar a partir de ello, es importante relacionar los cosméticos con ello.

Como diseñadores se utilizan conceptos para realizar colecciones de indumentaria o accesorios, sin embargo hay una deficiencia al momento de querer fotografiarlos, se debe considerar todo lo involucrado y que se encuentre bajo una misma idea. Todos aquellos que operen en ella deben tener la idea clara para poder traspasarlos en la producción en todas sus etapas, además es necesario darle la importancia que se merece para no realizar trabajos que resultan no tan bien logrados, pues ello puede afectar a la industria de moda cuencana.

En la ciudad de Cuenca se debería dar la oportunidad que nuevas ramas relacionadas a la industria textil y de moda se den a conocer y brindar el apoyo respectivo, es necesario tomar conciencia desde la escuela la importancia de un trabajo interdisciplinario para conseguir un trabajo rico.

Si bien no existe una fórmula mágica para combinar la indumentaria con el maquillaje, es necesario la presencia de ambos y coordinarlos según el concepto en el que se está trabajando. No hay una regla acerca de cómo se deben usar estos recursos, puesto que posiblemente lo que funcione en un caso no funcionará en otro, sin embargo, con las estrategias planteadas si se puede llegar a un consenso de cómo trabajarlas ya que involucra algo interdisciplinario.

## 4.2.- Conclusiones

Este proyecto se realizó con el fin de dar a conocer la importancia de la convergencia que debe existir entre el diseño de indumentario y el recurso del maquillaje. Una producción de moda no sólo la realiza el diseñador; es un trabajo multidisciplinario, en el cual todo un equipo interviene con el fin de concretarlo: el diseñador o marca de moda, estilista, maquillista, fotógrafo, luces, escenografía, asistentes, etc.

Muchas veces no se realiza de la mejor manera, debido a que cada profesional trabaja independientemente, sin tener criterios en común. Además, el diseñador no maneja teorías de color y formas aplicadas en el maquillaje, sin embargo, a pesar de que no sea su área de conocimiento, él es el encargado de indicar las pautas que el resto debe seguir, por ello el maquillista previamente debería proponer y aconsejar sobre qué se vería mejor, cada profesional debe aportar desde su rama para lograr un resultado de alta calidad, se debe dejar rienda suelta a los creativos que conforman el equipo de producción, sin perder coherencia y la esencia de lo que se presenta.

Si es que no se interviene sobre esta situación, podrían seguir haciéndose producciones de moda incongruentes, resultando en que la industria de moda cuencana no se desarrolle y minimice la presencia de profesionales locales en el ámbito nacional e internacional. Es necesario tener una vinculación directa entre las dos áreas. El maquillaje debe buscar la manera de que el diseño destaque y lograr congruencia entre lo que el diseñador desea transmitir y el producto final de la producción, para que así las dos ramas puedan desarrollarse de manera conjunta.

En la moda cada uno debe buscar la manera de promoverla. Lo ideal es que uno como diseñador, fotógrafo o creativo deba tener la capacidad de comunicarla. No es necesario contar con una producción gigante, sino saber manejarla de la mejor manera, por ello creo que es importante que desde el estudiante sepa aplicar todo lo mencionado dentro de sus posibilidades, ya que es el momento de aprender para salir al mundo laboral y lograr ser competitivos.

Si bien el diseñador puede especializarse en ramas como el estilismo y producción de moda, es necesario recurrir a un

experto en fotografía, maquillaje y peinado. Una producción fotográfica no siempre contará con diversos profesionales, sin embargo, siempre es necesario del diseñador o marca de moda, el fotógrafo, el maquillaje, el modelo y el estilismo capilar para alcanzar a concretar una buena foto y vender el producto o concepto planteado.

El maquillaje no debe llegar a competir con la indumentaria, porque su propósito en este tipo de fotografía no es que resalte más que el diseño, sino que busque la manera de complementarlo, brindarle fuerza y que se lea como un todo, sin embargo, no existe una receta mágica en donde se pueda especificar pasos a seguir para combinarlos perfectamente, pues todo dependerá del concepto que el diseñador maneje y lo que este quiera transmitir, si bien existen elementos que puedan funcionar en una fotografía, en otros pueden arruinarla completamente. Por ello las estrategias de trabajo planteadas, permiten ser creativos abiertamente, y no son tan cerradas, pues la idea es que entre el equipo creativo busquen la mejor manera de aplicarlas y conseguir una fotografía bien lograda.

## 4.3.- Recomendaciones

Se recomienda a la escuela de Diseño Textil y Moda, a incentivar a los alumnos sobre el uso correcto de todos los recursos y su importancia al momento de fotografiar un diseño, con el fin de que la industria crezca al tener productos tan ricos que puedan llegar a ser reconocidos tanto a nivel local, nacional e internacional. Existe mucho talento en nuestro medio, por ello es importante dar a conocerlos mediante la interdisciplina.

CA

TU



LO

REFERENCIAS

PÍ

## GLOSARIO

- **Concepto:** Idea que concibe o forme el entendimiento.
- **Congruencia:** Conveniencia, coherencia, relación lógica.
- **Editorial:** Artículo no firmado que expresa la opinión de un medio de comunicación sobre un determinado asunto.
- **Escenografía:** Conjunto de gestos, ritos y otros elementos que configuran el ambiente de determinados actos.
- **Estrategia:** En un proceso regulable, conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento
- **Iluminación:** Alumbrar, dar luz o bañar de resplandor.
- **Interdisciplinar:** Dicho de un estudio o de otra actividad: Que se realiza con la cooperación de varias disciplinas.
- **Maquillaje:** Sustancia cosmética para maquillar.
- **Maquillar:** Aplicar cosméticos a alguien o a una parte de su cuerpo, especialmente su rostro, para embellecerlo o modificar su aspecto.
- **Metodología:** Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal.
- **Moodboard:** Herramienta con la cual se pretende conseguir ideas claras para avanzar o arrancar cierto proyecto.
- **Nude:** 1. Persona que no utiliza indumentaria.  
2. Referencia al color beige (color carne), existen en distintas tonalidades.
- **Outfit:** Es un término proveniente del vocabulario anglosajón, siendo el equivalente de “conjunto”, que es utilizado para hacer referencia a la combinación de ropa y accesorios determinados para una época del año, corriente específica de moda u ocasión social.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alba, P. (8 de marzo de 2018). Análisis de casos. (N. Moncayo, Entrevistador)
- Alvarado, P. (27 de diciembre de 2017). Entrevista: Maquillaje. (N. Moncayo, Entrevistador) Cuenca, Ecuador.
- Alvarado, P. (7 de marzo de 2018). Análisis de casos. (N. Moncayo, Entrevistador)
- Amayuelas, I. (2014). Tipos de maquillaje social. Obtenido de Irene Amayuelas, maquillaje profesional: <http://www.irenemakeup.com/maquillaje/tipos-de-maquillaje-social/>
- Anna Co. (16 de 11 de 2016). Annaand. Obtenido de Qué es un moodboard, de que sirve y cómo se hace?: <https://annaand.co/post/que-es-un-moodboard-de-que-sirve-como-se-hace>
- Anuxka. (06 de 08 de 2017). Face chart: Imprescindible para el maquillador profesional. Obtenido de <http://www.anuxka.com/2017/08/06/face-chart-maquillaje-profesional/>
- Atamian, E. (septiembre de 2013). Blog del fotógrafo. Recuperado el diciembre de 2017, de Blog del fotógrafo: <http://www.blogdelfotografo.com/consejos-iniciacion-fotografia-moda/>
- Atkinson, M. (2012). Cómo crear una colección de moda final. Londres, Inglaterra: Laurence King Publishing. Recuperado el 03 de 11 de 2017
- Borrero, I. (26 de diciembre de 2017). Entrevista: Estilismo y Producción de moda. (N. Moncayo, Entrevistador) Cuenca, Ecuador.
- Brown, B. (2008). Makeup Manual, for everyone from beginner to pro. Londres, Inglaterra: HEADLINE PUBLISHING GROUP.
- Brown, C. (2010). Moda y textiles, Guía para gestionar la fabricación y la industria. (R. Diéguez, Trad.) Barcelona, España: Blume.
- Buckley, J. M. (2011). Manuales de diseño de moda, Estilismo de moda. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, SL.
- Calderin, J. (2016). La industria del diseño de modas. (A. Kennedy, Ed., & L. Volpintesta, Trad.) México, México: Editorial Trillas.

- California, U. A. (Dirección). (2015). Usos del Discurso Visual por la fotógrafa Annie Leibovitz [Película].
- Chula Magazine. (s.f.). Chula Magazine. Obtenido de <http://www.chulaec.com/about-chula/>
- Clifford, M. J. (2010). Helena Rubinstein's Beauty Salons, Fashion, and Modernist Display. Chicago, Estados Unidos: The University of Chicago Press. Recuperado el 02 de 11 de 2017, de file:///D:/Documents/Tesis/Libros/MARCO%20TEORICO/Helena%20Rubinstein%C2%B4s%20beauty%20salons.pdf
- Co, A. (16 de 11 de 2016). Annaand. Obtenido de Qué es un moodboard, de que sirve y cómo se hace?: <https://annaand.co/post/que-es-un-moodboard-de-que-sirve-como-se-hace>
- Cosgrave, B. (2005). Histotia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, SL.
- Daniel Goleman, P. K. (2012). El espíritu creativo.
- Díaz, I. (07 de 07 de 2013). Maquillaje Teatral. Prensa Libre. Obtenido de [http://www.prensalibre.com/revista\\_d/teatral\\_0\\_947305532.html](http://www.prensalibre.com/revista_d/teatral_0_947305532.html)
- Dugarte, A. (04 de 08 de 2017). Maquillaje de Face Chart. España. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=ApTFVqjsRgE>
- El Comercio. (9 de octubre de 2009). La historia del maquillaje. El Comercio. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/historia-del-maquillaje.html>
- El Comercio. (22 de 12 de 2015). Indígenas amazónicos cambian prácticas en defensa de la biodiversidad. El Comercio. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/tendencias/indigenas-amazonia-practicas-biodiversidad-ambiente.html>
- Entwistle, J. (2000). The Fashioned Body. (A. S. Mollet, Trad.) Barcelona: Paidós, SAICF.
- Gonzáles, L. (2014). Manual de producción de moda. Buens Aires, Argentina: Editorial Dunken. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=enppBAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=enppBAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Guerrero, N. (2016). La editorial de moda como difusor de la creatividad en la industria del diseño, en la ciudad de Ambato. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.

- Gutiérrez, D. (26 de diciembre de 2017). Entrevista: Fotografía de moda. (N. Moncayo, Entrevistador) Cuenca, Ecuador.
- Haasz, c. (2013). Manual de fotografía. Técnicas de fotografía digital. (E. Nieto, Trad.) Madrid, España: Tikal Ediciones .
- Hortense, E. (7 de marzo de 2018). Análisis de casos. (N. Moncayo, Entrevistador)
- IIPE Buenos Aires. (s.f.). Trabajo en equipo. Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación. Obtenido de file:///D:/Documents/Tesis/Libros/Tesis/libros%202/trabajo%20en%20equipo.pdf
- Jones, D. (2011). Estilismo de moda. (J. Mcassey, Entrevistador)
- Kabbabe, S. (26 de febrero de 2016). Tips de maquillaje para fotos. Obtenido de About Español: <https://www.aboutespanol.com/tips-de-maquillaje-para-fotos-2289299>
- Kopkins, J. (2012). Fashion Design Guidde. Inglaterra: AVA Publishing S.A.
- LaChapell, D. (Dirección). (2008). David LaChapelle portrays Maybach - Making of [Película].
- Lara, J. (2012). Fashion Photography (Vol. 01). (T. Gallagher, Ed., & N. Moncayo, Trad.) Londres, Reino Unido: Ilex.
- Lascano, N. M. (2016). La editorial de moda como difusor de la creatividad en la industria del diseño, en la ciudad de Ambato. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Mertens, L. (1996). Competencia laboral:. Montevideo , Uruguay: Cinterfor. Recuperado el 02 de 11 de 2017, de file:///D:/Downloads/competencia\_laboral\_sistemas\_modelos\_mertens.pdf
- Miranda, T. (6 de marzo de 2018). Análisis de casos. (N. Moncayo, Entrevistador)
- Morin, E. (1994). SOBRE LA INTERDISCIPLINARIEDAD. En I. CIRET. Recuperado el 02 de 11 de 2014, de file:///D:/Downloads/643-647-1-PB.pdf
- Navarre, A. (09 de 11 de 2015). La figura del tanatopractor, Sobre la profesión. Vidas Anónimas. Barcelona, España.
- Ordoñez, M. J. (27 de diciembre de 2017). Entrevista: Estilismo y Producción de moda. (N. Moncayo, Entrevistador) Cuenca, Ecuador.
- Ortega, M. (s.f.). Maquillaje en la fotografía: su importancia. Obtenido de 3lentes: <https://3lentes.com/maquillaje-en-la-fotografia/>

- Palmero, L. (Dirección). (2012). El Fotógrafo de Almas: Richard Avedon [Película].
- Paulina del Pilar Contreras, P. R. (09 de Enero de 2013). Desafíos Interdisciplinarios en la Formación Universitaria: una Contribución desde la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo. (J. o. Innovation, Ed.) Recuperado el 08 de 11 de 2017, de [www.jotmi.org](http://www.jotmi.org): <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=3eed4917-e43a-4782-a142-3a7159dda10d%40sessionmgr4006>
- Pendergast, S. (2014). Decoraciones del cuerpo de Mayas, de Aztecas e Incas. UXL. Obtenido de [http://clic.cengage.com/uploads/4e7772b03c9fd56c976f4f-4de5fea3f0\\_w\\_1423.pdf](http://clic.cengage.com/uploads/4e7772b03c9fd56c976f4f-4de5fea3f0_w_1423.pdf)
- Pérez, R. (2016). Fotografía en Ecuador. (A. T. Peralta, Entrevistador) Guayaquil, Ecuador: UCOM Revista Digital. Obtenido de <http://ucom.ec/wp/fotografia-en-ecuador/>
- Pesantez, H. (abril de 2018). Tu closet of my Barbie.
- Pía Contreras. (24 de 08 de 2016). MakeUp Insiders. Recuperado el 24 de 02 de 2018, de Historia del Maquillaje: Egipto: <http://makeupinsiders.com/historia-del-maquillaje-egipto-nefertiti-cleopatra-khol-delineados/>
- Praker, D. (2011). Principios de fotografía creativa aplicada. (C. Zelich, Trad.) Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Real Academia Española. (2012). Diccionario panhispánico. Madrid, España: Prisa Ediciones. Recuperado el 1 de enero de 2018, de <http://dle.rae.es/?id=I-K5nbBo>
- Redacción enfemenino. (16 de 10 de 2016). Enfemenino. Recuperado el 18 de 01 de 2018, de <https://www.enfemenino.com/cabello/el-peluquero-estilista-s447961.html>
- Ritchey, W. (2006). La fotografía. La búsqueda de fotos llamativas, impactantes y comunicativas. California, Estados Unidos: Academia de misiones mundiales.
- Robert Blake, J. M. (2007). Cómo trabajar en equipo. Canadá: Editorial Norma.
- Rodas, A. (7 de marzo de 2018). Análisis de casos. (N. Moncayo, Entrevistador)
- Rosso, P. (2010). Welcome where the fashion is art.

- Rosso, P. (2012). Aplicaciones fotográficas.
- Sanguino, J. (29 de septiembre de 2015). 8 técnicas fotográficas que debes saber. Obtenido de Cultura Colectiva: <https://culturacolectiva.com/fotografia/8-tecnicas-fotograficas-que-debes-aprender/>
- Sobre Colores. (10 de 1 de 2012). Sobre Colores. Obtenido de <https://sobrecolors.blogspot.com/2012/01/la-pintura-corporal.html>
- Squicciarino, N. (1986). El vestido habla (Vol. 03). (J. L. Sánchez, Trad.) Roma, Italia: Ediciones Cátedra.
- Tamayo, M. T. (s.f.). La Interdisciplinariedad. Cali, Colombia: Icesi. Recuperado el 04 de enero de 2018, de [https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/item/5342/1/interdisciplinariedad.pdf](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/item/5342/1/interdisciplinariedad.pdf)
- Testino, M. (23 de julio de 2015). Mario Testino, el arte de vender la belleza. Diario El País. Obtenido de [https://elpais.com/elpais/2015/07/17/eps/1437143357\\_951143.html](https://elpais.com/elpais/2015/07/17/eps/1437143357_951143.html)
- Three Fellings. (s.f.). El proceso de diseño. El moodboard. Obtenido de Three-Fellings.com: <https://threefeelings.com/el-proceso-de-diseno-el-moodboard/>
- Tu Guía Isotérica. (24 de 07 de 2014). Obtenido de EL ARTE DEL MAQUILLAJE DURANTE LA ÉPOCA DEL RENACIMIENTO: <http://www.tuguiaesoterica.com/utilidades/belleza/el-arte-del-maquillaje-durante-la-epoca-del-renacimiento/a443>
- TUMAKEUP.TV. (s.f.). Maquillaje de Pasarela y Moda (Vol. 3).
- Ulrich, H. (2010). Mario Testino. Vogue. Obtenido de <http://www.vogue.es/moda/modapedia/fotografos/mario-testino/214>
- Valenzuela, V. (15 de marzo de 2015). Combinaciones de colores con ayuda del círculo cromático. Obtenido de Silo Creativo: <https://www.silocreativo.com/combinaciones-de-colores-con-ayuda-del-circulo-cromatico/>
- Work Shop Experience. (s.f.). EnBlancoFilms. Obtenido de <https://www.workshopexperience.com/enblancofilms-maquillaje-cine/> Zeas, S. (abril de 2018). Páramo.

## BIBLIOGRAFÍA FIGURAS

- Fig.1 Estatuillas femeninas de cerámica (2014) Recuperado de: <http://www.dermalook.com/historia-del-maquillaje-de-los-origenes-hasta-la-optoc cosmetica-actual/>
- Fig.2 Busto de Nefertiti (2014) Recuperado de: <http://www.dermalook.com/historia-del-maquillaje-de-los-origenes-hasta-la-optoc cosmetica-actual/>
- Fig.3 Pintura Pompeya de una dama (2014) Recuperado de: <http://www.dermalook.com/historia-del-maquillaje-de-los-origenes-hasta-la-optoc cosmetica-actual/>
- Fig.4 “La Primavera” de Sandro Boticelli (2014) Recuperado de: <http://www.dermalook.com/historia-del-maquillaje-de-los-origenes-hasta-la-optoc cosmetica-actual/>
- Fig.5 “Natividad” artista anónimo (2014) Recuperado de: <http://www.dermalook.com/historia-del-maquillaje-de-los-origenes-hasta-la-optoc cosmetica-actual/>
- Fig.6 Retrato de María Antonieta de Martin Van Meytens. (2014) Recuperado de: <http://www.dermalook.com/historia-del-maquillaje-de-los-origenes-hasta-la-optoc cosmetica-actual/>
- Fig.7 Fotografía de una Geisha realizada por Maxime Guilbot (2014) Recuperado de: <http://www.dermalook.com/historia-del-maquillaje-de-los-origenes-hasta-la-optoc cosmetica-actual/>
- Fig.8 Retrato de Elizabeth Wethered Barringer por Federico de Madrazo y Kuntz (2014) Recuperado de: <http://www.dermalook.com/historia-del-maquillaje-de-los-origenes-hasta-la-optoc cosmetica-actual/>
- Fig.9 Marilyn Monroe. (2014) Recuperado de: <http://www.dermalook.com/historia-del-maquillaje-de-los-origenes-hasta-la-optoc cosmetica-actual/>
- Fig.10 Penélope Cruz en el Festival de Cine de Toronto 2012 (2014) Recuperado de: <http://www.dermalook.com/historia-del-maquillaje-de-los-origenes-hasta-la-optoc cosmetica-actual/>
- Fig.11 Guerreros Incas. (2012) Recuperado de: <http://www.ocesaronada.net/como-eran-los-guerreros-incas/>
- Fig.12 Mujer waorani de la comunidad Gareno. Foto: Agencia AFP. (2012) Recuperado de: <https://www.eluniverso.com/noticias/2015/12/27/nota/5316688/indigenas-amazonicos>
- Fig.13 Sellos rodillos inspirados en diseños precolombinos. Fotografía: Carolina Sangre. (2017) Recuperado de: <https://www.facebook.com/carolinasegre.sellosprecolombinos/photos/a.1918391715097708.1073741827.1892641651006048/1959150537688492/?type=1&theater>
- Fig.14 Maquillaje: Paly Alba. (2018) Recuperado de: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10155845293554671&set=pb.557779670.-2207520000.1529210603.&type=3&theater>
- Fig.15 Fotografía: David Gutiérrez., maquillaje: Juana Ramírez, modelo: Da-

- niela Armijos (2017) Recuperado de: <https://www.instagram.com/p/BeHEm-q6lNRP/?taken-by=jdagu>
- Fig.16 Maquillaje: Jennifer Arteaga (2018) Recuperado de: <https://www.facebook.com/PeluqueriaJenifferArteagaPro/photos/a.711493442308387.1073741830.223385574452512/743650689092662/?-type=3&theater>
  - Fig.17 Urdiales, M. (2016) Actor Fernando Romero en la obra de teatro "Margarita". Recuperado de: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10205898404817519&set=t.100004251641088&type=3&theater>
  - Fig.18 Cortometraje "Canallas" de EnBlancoFilms. (s.f) Recuperado de: <https://www.workshopexperience.com/enblancofilms-maquillaje-cine/>
  - Fig.19 Morgan, J. (2012) Estilismo de Ray Petri. Recuperado de: <http://vistela-calle.com/61524/ray-petri-el-estilista-masculino-que-revoluciona-los-80/>
  - Fig.20 León, N. (2016) Fotografía por Nicolás León para Prisca Style. Recuperado de: <http://www.nicolas-leon.com/fotografia-de-moda/>
  - Fig.21 León, N. (2016) Ni C´mon Barbie. Recuperado de: <http://www.nicolas-leon.com/fotografia-de-moda/>
  - Fig.22 Casting de modelos. Allegra Models Agency. (2015) Recuperado de: <http://allegramodels.com.mx/blog/casting/>
  - Fig.23 Autoría propia. (2017) Detrás de cámara.
  - Fig.24 Edición de fotografía. (2015) Recuperado de: <https://fotografiaprinicipiantes.wordpress.com/2015/07/07/photoshop-es-mas-fcil-de-lo-que-creen/#more-18256>
  - Fig.25 Avedon, R. (1955) Dolfina y los elefantes. Recuperado de: <https://www.dzoom.org.es/fotografo-del-mes-richard-avedon/>
  - Fig.26 Lapachelle, D. (2014) Fotografía: David LaChapelle, modelo: Alicia Keys. (Vogue Italia 2014) Recuperado de: [http://www.vogue.it/en/news/encyclo/photography/l/david-lachapelle?refresh\\_ce=](http://www.vogue.it/en/news/encyclo/photography/l/david-lachapelle?refresh_ce=)
  - Fig.27 Leibovitz, A. (2012) Fotografía: Annie Leibovitz, modelo: Scarlett Johansson, diseño: Louis Vuitton. Recuperado de: <http://desfiles-moda.blogspot.com/2012/06/>
  - Fig.28 Testino, M. (2016) Fotografía: Mario Testino, modelo: Imaan Hamman. Recuperado de: <http://www.whynotmodels.com/read/-imaan-hammam-for-vogue-paris-may-2016>
  - Fig.29 Bjorn, I. (2017) Taylor Hill, portada de Vogue España, enero 2018. Recuperado de: <http://www.vogue.es/moda/news/articulos/taylor-hill-portada-vogue-enero-2018/32295>
  - Fig.30 Dahl, L. (1948) Portada de la revista Harper´s Bazaar, mayo 1948. Recuperado de: [https://www.google.com.ec/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fi.pinimg.com%2Foriginals%2F5f%2F0d%2F57%2F5f0d577546ea2ece7a25423f6959ab7a.jpg&imgrefurl=https%3A%2F%2Fwww.pinterest.com.mx%2Fpin%2F272397477435189278%2F&docid=dK-\\_3iPbDN3ldM&tbnid=4](https://www.google.com.ec/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fi.pinimg.com%2Foriginals%2F5f%2F0d%2F57%2F5f0d577546ea2ece7a25423f6959ab7a.jpg&imgrefurl=https%3A%2F%2Fwww.pinterest.com.mx%2Fpin%2F272397477435189278%2F&docid=dK-_3iPbDN3ldM&tbnid=4)

npP94nvV0FyIM%3A&vet=10ahUKEwibyJyb99nbAhWwq1kKHZ1SBdYQMw-g7KAAwAA.i&w=600&h=795&itg=1&bih=662&biw=1366&q=harper%27s%20bazaar%201948&ved=0ahUKEwibyJyb99nbAhWwq1kKHZ1SBdYQMw-g7KAAwAA&iact=mrc&uact=8

- Fig.31 Maturana, C. (2017) Clorophobia. CHULA magazine. Recuperado de: <http://www.chulaec.com/clorophobia-chula-magazine/>
- Fig.32 Cutter, I. (2014) Portada BG Magazine, septiembre 2014. Recuperado de: [https://issuu.com/adminbg/docs/048\\_plastic](https://issuu.com/adminbg/docs/048_plastic)
- Fig.33 Fotografía de Audrey Xavier Brulu. (s.f) Recuperado: <https://3lentes.com/maquillaje-en-la-fotografia/>
- Fig.34 Fotografía de Christopher Sessums. Recuperado: <https://3lentes.com/maquillaje-en-la-fotografia/>
- Fig.35 León, N. (2017) Fotografía: Nicolás León. Recuperado de: [https://www.instagram.com/p/Ba6k\\_klIVZL/?taken-by=nikoleoncs](https://www.instagram.com/p/Ba6k_klIVZL/?taken-by=nikoleoncs)
- Fig.36 León, N. (2014) Fotografía: Nicolás León. Recuperado de: [https://www.instagram.com/p/ltW\\_LUQrsn/?taken-by=nikoleoncs](https://www.instagram.com/p/ltW_LUQrsn/?taken-by=nikoleoncs)
- Fig.37 León, N. (2018) Set de luces para fotografía. Recuperado de: <https://www.instagram.com/p/BeRN6lIFOOQ/?taken-by=nikoleoncs>
- Fig.38 León, N. (2016) Fotografía: Nicolás León, maquillaje: Priscila Moscoso, estilismo: Charlotte Golden, modelo: Ana Francisca Andrade Recuperado de: <http://www.nicolas-leon.com/fotografia-de-moda/>
- Fig.39 Rabito, E. (2014) Fotografía de Luis Eduardo Arbito, diseño: Nua Estudio de Moda. Recuperado de: <https://www.facebook.com/nuaestudiodedisenofotos/a.293775807448935.1073741825.292068640952985/316847321808450/?-type=3&theater>
- Fig.40 Diseño de Suyana Moda (2017) Recuperado de: [https://www.instagram.com/p/BXT\\_w6uALyc/?taken-by=suyanamoda](https://www.instagram.com/p/BXT_w6uALyc/?taken-by=suyanamoda)
- Fig.41 Galarza, S. (2013) Fotografía: Sebastián Galarza, diseño: Cresspo Tienda de Diseño. Recuperado de: <https://www.facebook.com/Cresspo/photos/a.197942680393477.1073741829.177402682447477/202091693311909/?-type=3&theater>
- Fig.42 Ropa: Coco Studio Moda (2018) Recuperado de: <https://www.facebook.com/cocostudiomoda/photos/a.667214436629654.1073741842.448872268463873/2042092509141833/?-type=3&theater>
- Fig.43 Avilés, D. (2010) Fotografía: Daniela Avilés, diseño: Stephanie Ruíz. Recuperado de: <https://www.facebook.com/stephanieruizworld/photos/a.115344528515121.10495.113490762033831/115344881848419/?type=3&theater>
- Fig.44 Morales, C. (2017) Fotografía: Cristina Morales, diseño: Tutu Estudio de moda. Recuperado de: <https://www.facebook.com/criscordovatelier/photos/a.1389625804664196.1073741829.1377437639216346/1706016323025141/?-type=3&theater>
- Fig.45 Gutiérrez, D. (2013) Fotografía: David Gutiérrez, diseño: Silvia Zeas, maquillaje: Verónica Rodas, modelo: Angélica Torres. Recuperado de: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10151569782580028&set=a.10151564671185028.1073741830.506660027&type=3&theater>

- Fig.46 León, N. (2017) Fotografía: Nicolás León, diseño: Dacri Diseño de Moda, modelo: Pamela Malo. Recuperado de: <https://www.facebook.com/nicolas-leonphotography/photos/a201760217852732810737418871501499643470920/2017602805193932/?type=3&theater>
- Fig.47 León, N. (2015) Fotografía: Nicolás León, maquillaje: DeMujeres Backstage, estilismo: María José Ordoñez, modelo: Michelle Jaramillo. Recuperado de: [https://www.instagram.com/p/\\_GEvPkwrMB/?taken-by=nikoleoncs](https://www.instagram.com/p/_GEvPkwrMB/?taken-by=nikoleoncs)
- Fig.48 León, N. (2015) Fotografía: Nicolás León, maquillaje: De Mujeres Backstage, estilismo: María José Ordoñez, modelo: María Emilia Cevallos. Recuperado de: [https://www.instagram.com/p/\\_GEvPkwrMB/?taken-by=nikoleoncs](https://www.instagram.com/p/_GEvPkwrMB/?taken-by=nikoleoncs)
- Fig.49 León, N. (2016) Fotografía: Nicolás León, maquillaje: Juana Ramírez, diseño: María José Ordoñez, modelo: Rebeca Flores. Recuperado de: <https://www.instagram.com/p/BLWh8CHBXrR/?taken-by=nikoleoncs>
- Fig.50 Gutiérrez, D. (2017) Producción para revista Caras. Fotografía: David Gutiérrez, diseño: Alexandra Donoso, maquillaje: Juana Ramírez. Recuperado de: <https://www.instagram.com/p/BdPOqjmlkQE/?taken-by=jdagu>
- Fig.51 Fotografía del autor (2017)
- Fig.52 Fotografía del autor (2017)
- Fig.53 León, N. (2017) Fotografía: Nicolás León, maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, estilismo: María José Ordoñez, asistencia: Eric Hortense. Recuperado de: <https://www.instagram.com/p/BddPYLQFWJH/?taken-by=nikoleoncs>
- Fig.54 León, N. (2017) Fotografía: Nicolás León, maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, estilismo: María José Ordoñez, asistencia: Eric Hortense. Recuperado de: <https://www.instagram.com/p/BdgudoJIEOP/?taken-by=nikoleoncs>
- Fig.55 Fotografía del autor (2018)
- Fig.56 Ordoñez, R (2018) Fotografía: Rubén Ordoñez, maquillaje: Tatiana Urgilés, peinado: Ana Andrade, modelo: Ariana Saquisili. Recuperado de: [https://www.instagram.com/p/BheYsWWhKSy/?taken-by=ruben\\_ordonez](https://www.instagram.com/p/BheYsWWhKSy/?taken-by=ruben_ordonez)
- Fig.57 Ordoñez, R (2018) Fotografía: Rubén Ordoñez, maquillaje: Tatiana Urgilés, peinado: Ana Andrade, modelo: Ariana Saquisili. Recuperado de: [https://www.instagram.com/p/BheZDMnBDXn/?taken-by=ruben\\_ordonez](https://www.instagram.com/p/BheZDMnBDXn/?taken-by=ruben_ordonez)
- Fig.58 Fotografía del autor (2018)
- Fig.59 Ordoñez, R (2018) Fotografía: Rubén Ordoñez, maquillaje y peinado: Verónica Rodas, modelo: Tatiana Guillén. Recuperado de: [https://www.instagram.com/p/BhmwvDPgiQI/?taken-by=ruben\\_ordonez](https://www.instagram.com/p/BhmwvDPgiQI/?taken-by=ruben_ordonez)
- Fig.60 Fotografía del autor (2018)
- Fig.61 Ordoñez, R (2018) Fotografía: Rubén Ordoñez, maquillaje y peinado: Verónica Rodas, modelo: Tatiana Guillén. Recuperado de: [https://www.instagram.com/p/Bhmv5jygr3e/?taken-by=ruben\\_ordonez](https://www.instagram.com/p/Bhmv5jygr3e/?taken-by=ruben_ordonez)
- Fig.62 Face Chart con sus especificaciones. (s.f) Recuperado de: <http://www.nataliacarballo.com/2012/01/face-chart.html>
- Fig.63 Propuesta de Face Chart de la marca de cosméticos MAC, maquillaje: Ana Fazada More. (2016) Recuperado de: <https://www.instagram.com/p/BDZFSL1L6Xc/>
- Fig. 64 Propuesta de Face Chart de la marca de cosméticos MAC, maquillaje: Ana Fazada More. (2016) Recuperado de: <https://www.instagram.com/p/>

BDUdT5Dr6dC/?taken-by=anasafazada

- Fig.65 Face Chart y a un lado el maquillaje en el usuario, maquillaje: Isabel Maka. (2015) Recuperado de: <https://yourmakeupna.wordpress.com/2015/03/04/tag-face-chart/>
- Fig.66 Maquillaje para el actor Johnny Deep con su personaje Sombrero Loco en la película “Alicia en el país de las maravillas.” Maquillaje: Debra Coleman. (s.f) Recuperado de: <https://i.pinimg.com/originals/70/aa/71/70aa718bbda-319c7eb3f391965b41373.jpg>
- Fig. 67 Maquillaje para el actor Johnny Deep con su personaje Sombrero Loco en la película “Alicia en el país de las maravillas.” Maquillaje: Debra Coleman. (s.f) Recuperado de: <http://www.hdbilder.eu/p/727600/2048/1536>
- Fig.68 Autor: Starlee Matz. (s.f) Recuperado de: <https://www.google.com.ec/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fi.pinimg.com%2Foriginals%2F7c%-2Fae%2F97%2F7cae972ac1ff9b50f45ba6d00f77d6fc.jpg&imgrefurl=https%3A%2F%2Fwww.pinterest.es%2Fpin%2F278871401895591175%2F&docid=dbVDADecWfBZ2M&tbnid=8QJD6DsClu8eBM%3A&vet=1&w=640&h=442&itg=1&hl=es-EC&bih=662&biw=1366&ved=0ahUKEwjElti89drbAhUNn-lkKHSbSCxUQMwg5KAAwAA&iact=c&ictx=1>
- Fig.69 Fuente: Eclectic Trends. (2016) Recuperado de: <https://annaand.co/post/que-es-un-moodboard-de-que-sirve-como-se-hace>
- Fig. 70 – 71 – 72 – 73 – 74 – 75 - 76 Fotografía del autor (2018) Estilismo de la colección de Berbabé. Fotografía: Natalia Moncayo
- Fig. 77 Autoría propia (2018) Moodboard “Tu closet of my Barbie.” Autor: Natalia Moncayo
- Fig. 78 Boceto: Priscila Alvarado (2018)
- Fig. 79 Autoría propia (2018) Ilustraciones: Natalia Moncayo
- Fig. 80 Autoría propia (2018) Ilustraciones: Natalia Moncayo
- Fig. 81 Autoría propia (2018) Ilustraciones: Natalia Moncayo
- Fig. 82 León, N. (2018) Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Berbabé, Maquillaje y peinado
- Fig. 83 León, N. (2018) Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Berbabé, Maquillaje y peinado
- Fig. 84 León, N. (2018) Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Berbabé, Maquillaje y peinado
- Fig. 85 León, N. (2018) Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Berbabé, Maquillaje y peinado
- Fig. 86 León, N. (2018) Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Berbabé, Maquillaje y peinado
- Fig. 87 León, N. (2018) Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Berbabé, Maquillaje y peinado
- Fig. 88 León, N. (2018) Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Berbabé, Maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, Modelo: Ana Isabel Ordoñez.
- Fig. 88 León, N. (2018) Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Berbabé, Maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, Modelo: Ana Isabel Ordoñez.
- Fig. 90 Fotografía del autor (2018) Backstage.

- Fig. 91 Fotografía del autor (2018) Backstage.
- Fig. 92 Fotografía del autor (2018) Backstage.
- Fig. 93 Indumentaria: Bernabé (2018) Recuperado de: [https://www.instagram.com/p/BiyJQd4AHlg/?taken-by=bernabe\\_by\\_hp](https://www.instagram.com/p/BiyJQd4AHlg/?taken-by=bernabe_by_hp)
- Fig. 94 Indumentaria: Bernabé (2018) Recuperado de: [https://www.instagram.com/p/BhSiHysBNdE/?taken-by=bernabe\\_by\\_hp](https://www.instagram.com/p/BhSiHysBNdE/?taken-by=bernabe_by_hp)
- Fig. 95 Moncayo, J. (2018) Focus Group.
- Fig. 96 Moncayo, J. (2018) Focus group.
- Fig.97 – 98 – 99 – 100 – 101 – 102 - 103 Fotografía del autor (2018) Estilismo de la colección Páramo. Fotografía: Natalia Moncayo
- Fig. 104 Fotografía del autor (2018) Moodboard “Páramo.” Autor: Natalia Moncayo
- Fig. 105 Boceto: Priscila Alvarado (2018)
- Fig. 106 Autoría propia (2018) Ilustraciones: Natalia Moncayo
- Fig. 107 Autoría propia (2018) Ilustraciones: Natalia Moncayo
- Fig. 108 Autoría propia (2018) Ilustraciones: Natalia Moncayo
- Fig. 109 Autoría propia (2018) Ilustraciones: Natalia Moncayo
- Fig. 110 Autoría propia (2018) Ilustraciones: Natalia Moncayo
- Fig. 111 León, N. (2018) Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Silvia Zeas, Maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, Modelo: María Belén Talbot.
- Fig. 112 León, N. (2018) Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Silvia Zeas, Maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, Modelo: María Belén Talbot.
- Fig.113 León, N. (2018) Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Silvia Zeas, Maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, Modelo: María Belén Talbot.
- Fig.114 León, N. (2018) Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Silvia Zeas, Maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, Modelo: María Belén Talbot.
- Fig. 115 León, N. (2018) Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Silvia Zeas, Maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, Modelo: María Belén Talbot.
- Fig. 116 León, N. (2018) Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Silvia Zeas, Maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, Modelo: María Belén Talbot.
- Fig. 117 León, N. (2018) Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Silvia Zeas, Maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, Modelo: María Belén Talbot.
- Fig. 118 León, N. (2018) Fotografía: Nicolás León, Estilismo: Natalia Moncayo, Indumentaria: Silvia Zeas, Maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, Modelo: María Belén Talbot.
- Fig. 119 Fotografía del autor (2018) Backstage.
- Fig. 120 Fotografía del autor (2018) Backstage.
- Fig. 121 Fotografía del autor (2018) Backstage.
- Fig. 121 Fotografía del autor (2018) Backstage.

- Fig. 123 Diseño: Silvia Zeas (2015) Recuperado de: [https://www.facebook.com/pg/SilviaZeasFashionDesigner/photos/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/SilviaZeasFashionDesigner/photos/?ref=page_internal)
- Fig. 124 Moncayo, J. (2018) Focus Group.
- Fig. 125 Moncayo, J. (2018) Focus Group.
- Fig. 126 Fotografía del autor (2018) Producción. Fotografía: Nicolás León, maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, estilismo: María José Ordoñez, asistencia: Eric Hortense
- Fig. 127 Fotografía del autor (2018) Producción Bernabé. Fotografía: Natalia Moncayo
- Fig. 128 Fotografía del autor (2018) Producción Silvia Zeas. Fotografía: Natalia Moncayo
- Fig. 129 León, N. (2018) Diseño: Silvia Zeas, fotografía: Nicolás León, maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, producción y estilismo: Natalia Moncayo, modelo: María Belén Talbot, asistencia: Andrés Rodas
- Fig. 130 León, N. (2018) Diseño: Hugo Pesántez, fotografía: Nicolás León, maquillaje y peinado: Priscila Alvarado, producción y estilismo: Natalia Moncayo, modelo: Ana Isabel Ordoñez

## BIBLIOGRAFÍA CUADROS

- Cuadro 1. Rúbrica para calificar utilizada por los especialistas.
- Cuadro 2. Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 1).
- Cuadro 3. Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 1).
- Cuadro 4. Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 1).
- Cuadro 5. Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 1).
- Cuadro 6. Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 1).
- Cuadro 7. Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 1).
- Cuadro 8. Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 2).
- Cuadro 9. Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 2).
- Cuadro 10. Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 2).
- Cuadro 11. Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 2).
- Cuadro 12. Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 2).
- Cuadro 13. Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 2).
- Cuadro 14. Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 3).
- Cuadro 15. Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 3).
- Cuadro 16. Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 3).
- Cuadro 17. Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 3).
- Cuadro 18. Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 3).
- Cuadro 19. Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 3).
- Cuadro 20. Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 4).
- Cuadro 21. Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 4).
- Cuadro 22. Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 4).
- Cuadro 23. Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 4).
- Cuadro 24. Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 4).
- Cuadro 25. Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 4).
- Cuadro 26. Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 5).
- Cuadro 27. Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 5).
- Cuadro 28. Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 5).
- Cuadro 29. Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 5).
- Cuadro 30. Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 5).
- Cuadro 31. Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 5).
- Cuadro 32. Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 6).
- Cuadro 33. Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 6).
- Cuadro 34. Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 6).
- Cuadro 35. Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 6).
- Cuadro 36. Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 6).
- Cuadro 37. Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 6).
- Cuadro 38. Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 7).
- Cuadro 39. Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 7).
- Cuadro 40. Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 7).
- Cuadro 41. Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 7).
- Cuadro 42. Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 7).
- Cuadro 43. Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 7).

- Cuadro 44 Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 8).
- Cuadro 45 Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 8).
- Cuadro 46 Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 8).
- Cuadro 47 Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 8).
- Cuadro 48 Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 8).
- Cuadro 49 Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 8).
- Cuadro 50 Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 9).
- Cuadro 51 Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 9).
- Cuadro 52 Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 9).
- Cuadro 53 Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 9).
- Cuadro 54 Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 9).
- Cuadro 55 Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 9).
- Cuadro 56 Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 10).
- Cuadro 57 Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 10).
- Cuadro 58 Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 10).
- Cuadro 59 Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 10).
- Cuadro 60 Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 10).
- Cuadro 61 Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 10).
- Cuadro 62 Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 11).
- Cuadro 63 Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 11).
- Cuadro 64 Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 11).
- Cuadro 65 Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 11).
- Cuadro 66 Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 11).
- Cuadro 67 Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 11).
- Cuadro 68 Evaluación realizada por el entrevistado 1 (Foto 12).
- Cuadro 69 Evaluación realizada por el entrevistado 2 (Foto 12).
- Cuadro 70 Evaluación realizada por el entrevistado 3 (Foto 12).
- Cuadro 71 Evaluación realizada por el entrevistado 4 (Foto 12).
- Cuadro 72 Evaluación realizada por el entrevistado 5 (Foto 12).
- Cuadro 73 Evaluación realizada por el entrevistado 6 (Foto 12).
- Cuadro 74 Evaluación de la fotografía. Autoría propia.
- Cuadro 75 Evaluación de la fotografía. Autoría propia.
- Cuadro 76 Evaluación de la fotografía. Autoría propia.
- Cuadro 77 Evaluación de la fotografía. Autoría propia.
- Cuadro 78 Evaluación de la fotografía. Autoría propia.
- Cuadro 79 Evaluación de la fotografía. Autoría propia.
- Cuadro 80. Funciones y encargados del proceso. Autoría propia
- Cuadro 81. Funciones y encargados del proceso. Autoría propia
- Cuadro 82. Rúbrica para calificar utilizada por los especialistas.

ANEXO 1

Convergences between the resource of makeup and clothing design in local fashion productions

The design of clothing and makeup in the city of Cuenca are areas that have not been exploited and treated with the importance that they should be in our environment. The problem lies in the incongruity that sometimes exists when coordinating the design of clothing and makeup in local fashion productions. The use of cosmetics and an appropriate makeup can be an aid to provide strength to the design and the message that the designer wants to transmit, which go hand-in-hand with a photographic production. Through the process of research and interaction with specialists in the area, work strategies were proposed to facilitate the selection of makeup according to the proposed apparel.

*Keywords:* makeup, apparel, fashion production, photography, styling

|                     |                |
|---------------------|----------------|
| Alumno              | Tutor          |
| Natalia Moncayo     | Silvia Narváez |
| Student code: 75528 |                |



Translated by:  
*Adrian Jimenez*

