UNIVERSIDAD DEL AZUAY
50 AÑOS

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL Y MODA

COSMOVISIÓN CAÑARI EN EL DISEÑO DE INDUMENTARIA

LA MODA COMO UNA PLATAFORMA PARA LA REVALORIZACIÓN DE ELEMENTOS IDENTITARIOS

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE DISEÑADORA DE TEXTIL Y MODA

AUTORA: MARÍA ISABEL ENCALADA VASQUEZ
DIRECTORA: DIS.CLAUDIA POLO AGUILAR, MA

Cuenca - Ecuador
2018

Dedicatoria

A MIS PADRES MANUEL Y CECI
QUE HAN SIDO TODO EN MI VIDA.

Agradecimiento

A mis padres por ser el pilar fundamental de mi vida, a mis hermanos: Emanuel, Lore y Anguie. A mi sobrino Nikola, mi abuelita Bertha y mis primos: Diana, Vinicio, Mateo y Ale.

También expreso gratitud a mi directora de tesis, Claudia Polo, quien me apoyó en cada paso durante este proceso, aportando con sus conocimientos, paciencia y cariño, también a mis profesores: Freddy, Manolo, Sebastián y de manera especial a Silvana Amoroso y a quienes aportaron con sus conocimientos en este proyecto: Lcdo. Belisario Ochoa, Arq. Lourdes Navas, Abg.Vinicio Morejon y Dis.Lorena Encalada.

Índice de contenidos

Dedicatoria 2
Agradecimiento 3
Índice 4
Resumen 6
Abstract 7
Introducción 8

CAPÍTULO 1

CONTEXTUALIZACIÓN

1. Cultura Kañari
1.1 Cantón Cañar: contexto geográfico 12

1.2 El pueblo Kañari desde su aspecto histórico.
1.2.1 Origen étnico del nombre Cañar 12
1.2.2 Escudo de Cañar 13
1.2.3 Bandera de Cañar 13
1.3 Cosmovisión del pueblo Kañari.
1.3.1 Origen mítico de los Kañaris 14
1.3.2 Cosmovisión Kañari 15
1.3.3 Elementos Identitarios de la cosmovisión Kañari 15
Religiosidad y Espiritualidad 16
Ciencia y Sabiduría 17
Música y Danza 17
Vestimenta 18
Vivienda 18
1.4 Petroglifos 18
1.5 Iconografía 19
1.6 Símbolo 19
1.7 Análisis de homólogos 20

CAPÍTULO 2

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

2.1 Método de levantamiento de iconografía presente en petroglifos en la ciudad de Cañar 24
2.2 Ficha de registro de petroglifos de Cañar 25
2.3 Símbolos presentes en los petroglifos de Cañar 26/27
2.4 El color 28
Definición de color
2.5 Colores mas representativos de los Kañaris 28
2.6 Significado de los colores 28

Índice de contenidos

CAPÍTULO 3

ANÁLISIS

3.1 Morfología 32
3.2 Semiótica 32
3.3 Criterios de orden 33
3.4 Análisis Morfológico y Semiótico 33
Análisis Morfológico 34
Análisis Semiótico 35
3.5 Creación de Motivos 39
Experimentación 40
Tecnologías industriales 40
Sublimación 40
Bordado Industrial 40
Serigrafía 41
Flocado 41

CAPÍTULO 4

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

4.1 Diseño Colección 46
4.2 Perfil de usuario 46
4.3 Concepto 45
4.4 Ideación 48
4.5 Bocetación 49
4.6 Documentación Técnica 58
4.7 Código QR 59
4.8 Presupuesto 59
Fotos finales 61
Conclusiones 81
Recomendaciones 81

VALIDACIÓN 78

Bibliografía 82
Bibliografía de imágenes y cuadros 84
Anexos 88

Resumen

Esta investigación pretende contribuir a la valoración de los signos y símbolos presentes en la cultura Kañari, tras reconocer como problemática la falta de interés de los jóvenes por esta cultura, en efecto, se generó un manual de procesos para la creación de colecciones de indumentaria a partir de signos y símbolos y de un análisis semiótico y morfológico de los mismos, presentes en los petroglifos de la cultura Kañari.

Finalmente se concretó una propuesta de diseño de indumentaria casual unisex para jóvenes de 17 a 24 años que constituyó una alternativa de innovación y diseño con identidad.

Palabras clave :
Cultura Kañari , Símbolos , Signos , Moda e Identidad , Pueblo Kañari, Innovación, Moda casual .

Abstract

Title: Cañari Worldview in Apparel Design
Subtitle: Fashion as a means for renewed appreciation of identity factors
Abstract:
This project aimed to create an appreciation for the signs and symbols present in the Cañarí culture. Upon recognizing the lack of interest that young people have for this culture, which resulted in a booklet for the creation of clothing collections based on signs and symbols and their semiotic and morphological analysis in the petroglyphs of the Cañarí culture.

The proposal ended with the design of unisex casual clothing for young people aged 17 to 24, which constituted an alternative of innovation and design with identity.

Keywords: Cañari culture, symbols, signs, fashion and identity, Cañari people, innovation, casual fashion.

Ver anexo 1

Introducción

Este proyecto de investigación pretende contribuir a la valoración de los signos y símbolos de la cosmovisión Kañari, mediante el diseño de una línea de moda casual unisex para jóvenes de 17 a 22 años de la ciudad de Cañar.

Posterior a un análisis morfológico de los signos y símbolos presentes en los petroglifos de la cultura Kañari, se presenta el diseño de una línea de ropa casual y finalmente la validación de dicha propuesta, luego de reconocer como problemática la falta de interés de los jóvenes de Cañar por su cultura.

Esta investigación aplicó métodos cuantitativos y cualitativos, como: observación directa, entrevistas, observación a profundidad, revisión de información primaria, medición y análisis.
En definitiva se espera aportar a la valoración de la simbología Kañari a partir de una colección y un manual de procesos creativos para la creación de indumentaria.

CAPÍTULO 1
CONTEXTUALIZACIÓN

1.Cultura Kañari

1.1 Cantón Cañar: Contexto geográfico.

Cañar es un cantón que está ubicado en el sur del Ecuador en la provincia del Cañar, a una altitud de 3.160 m.s.n.m, con una temperatura de 11.8 g.c, y cuenta con una extensión de 1.751.20 km2. En cuanto a la división política se divide en Cañar, Chontamarca, Chorocopte, Ducur, General Morales, Gualleturo, Honorato Vásquez, Ingapirca, Juncal, San Antonio de Paguancay, Ventura y Zhud. Este cantón fue fundado el 25 de junio de 1824, la declaración fue firmada por Francisco de Paula Santander. Actualmente Cañar tiene 58.185 habitantes y está dividida en 80% de la zona rural y 20 % urbana, cuenta con el 40% de habitantes indígenas llamados etnia Kañari. (GADIC Cañar, 2017)

Cañar limita al norte con la provincia del Chimborazo, al sur con la provincia del Azuay, al este con el cantón Azogues, y al oeste con la provincia del Guayas. (GADIC Cañar, 2017) Los ríos que bañan al cantón Cañar son: río Pucuhuayco, río Zhamzham, el río Cañar que está formado por la laguna de Culebrillas, también consta el río Culebrillas, río Silante con sus afluentes Celel, San Vicente y Tisay , cabe recalcar que el río Cañar al bajar a la costa toma el nombre de río Naranjal. (GADIC Cañar, 2017)

Imagen.1: Mapa de Cañar.

1.2 El pueblo Kañari desde su aspecto histórico.

1.2.1 Origen étnico del nombre Cañar

Al definir el significado de su terminología se encuentran varias definiciones del nombre Cañar, en primera instancia, Octavio Cordero Palacios, considera que: “Es un término introducido por los Incas de significado muy avanzado que aún no ha podido ser definido, pero se considera que es un hito (punto) para su expansión territorial”(Garzon, 2012, p.36).

Se puede deducir que Cañar quiere decir “frío que quema”, el padre Jesús Arriega, define el nombre de Cañar así: “Dividió la palabra Cañar en sus raíces CAN y AR con respecto a su origen mítico, se traduce en culebra y guacamaya respectivamente. Mientras que González Suárez, cita que Cañar proviene del quechua CAN AH RI “ (Garzon, 2012, p.38).

En último lugar tenemos la definición de Aquiles Pérez, “el término es shuar y está compuesto de las palabras Can(a), que significa Hermano y Nar(i), que significa raíz; por lo que Cañari se podría entender como “Raíz de Hermano”. Sosteniéndonos en estos autores podemos ver que el nombre Cañar tiene más de un significado. (Garzon, 2012, p.39)

1.2.2 Escudo de Cañar

Dividido en dos partes, una parte roja y una azul, en la parte superior con elementos heráldicos propios del mestizaje. “Dividido en dos cuarteles cortados, el superior, en campo de púrpura, representa el blasón que el Rey de España y Emperador de Alemania, Don Carlos V, otorgó por intermedio de la Real Audiencia de Lima a los pueblos que formaran parte de la confederación Kañari. Una cruz de oro en campo, de plata, asida por dos leones rampantes colocados a ambos lados de la cruz con esta leyenda: FE, VALOR Y LEALTAD, componen este austero grupo heráldico, cuya parte inferior muestra tres espigas, símbolo de la feracidad agrícola del suelo”(GADIC Cañar, 2017).

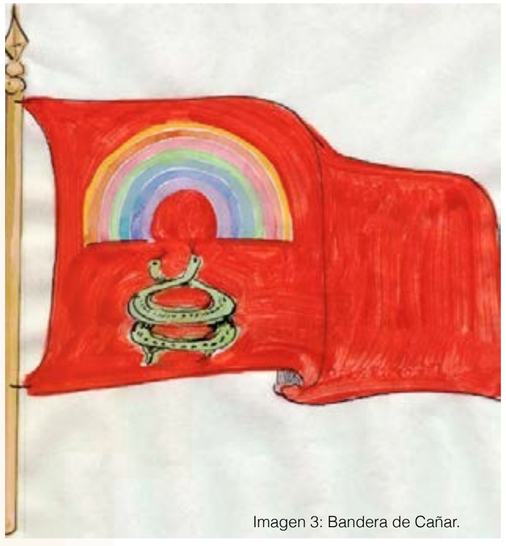


Imagen 3: Bandera de Cañar.

Imagen 2 : Escudo de Cañar.

1.2.3 Bandera de Cañar

La bandera de cañar consta de un campo rojo, en la parte derecha están dos serpientes, en la parte superior el Blasón Heráldico del cantón Cañar. (GADIC Cañar, 2017)

1.3 Cosmovisión del pueblo Kañari.

1.3.1 Origen mítico de los Cañaris

La leyenda sobre el origen mítico de los Kañaris relata sobre un diluvio y dos hermanos que "fueron salvados por dos guacamayas, luego que estuvieron adentro se transformaron en dos hermosas mujeres" (Cobo, 1964, p.151).

En conclusión, la historia afirma que la provincia de los Kañaris se pobló por las diosas guacamayas, esta historia se mantiene desde hace muchos años y es a la que se ha dado validez sobre el origen del pueblo Kañari. (Cobo, 1964, p.152)

Imagen 4: Sur Milenario.

1.3.2 Cosmovisión Kañari

Si definimos la cosmovisión, sabemos que es la manera de ver o interpretar el mundo, son creencias sobrenaturales muy antiguas que están ligadas a los comienzos de la humanidad, dentro de la cosmovisión estaban regidas la religiosidad , espiritualidad , ciencia , sabiduría, artesanías, música , danza, viviendas, vestimenta , trabajo, estilo de vida, entre otros. (Acuña, 2008)

Es por esto que dentro de la cosmovisión es muy importante "comprender el "sincretismo Andino" desde la lógica misma de la cosmovisión Andina como un fenómeno enraizado en los principios de la inclusividad, complementariedad y racionalidad"(Acuña, 2008, p.199).

Entonces se puede decir que la cosmovisión, religión y cultura siempre están entrelazadas, es por esta razón que es muy difícil distinguir unas de otras, como es la cosmovisión holística indígena de Cañar. Si hablamos desde este punto Aguirre (1986) señala que, la visión cósmica indígena de Cañar donde cada uno de los diferentes aspectos están arraigados en el otro. (p.12)

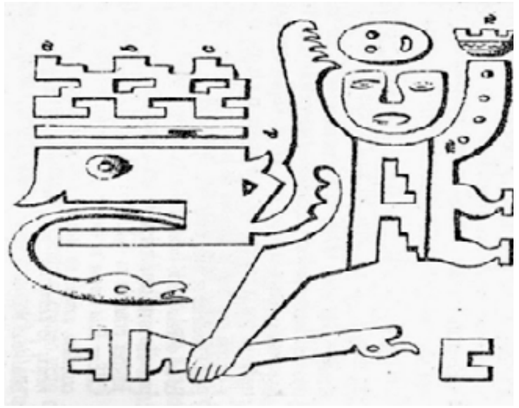


Imagen 5: Orgullo Cañar.

- Concepción del tiempo y la historia
- Hahua- uku (arriba y abajo)
- Lo frío y lo cálido
- El bien y el mal
- Lo masculino y lo femenino

Para el entendimiento de este dualismo de los elementos de la cosmovisión "lo básico del razonamiento indígena, el centro de su cosmovisión es un dualismo que se basa en el paisaje y en el espacio.Este dualismo, expresado en equilibrio y simetría es una metáfora generadora básica"(Harrison, 1989, p.49).

"En relación uno del otro, y si bien hablando específicamente de una cosmovisión del pueblo Kañarí"(Aguirre, 1986, p.12).

1.3.3 Elementos Identitarios de la cosmovisión Kañari

Religiosidad y Espiritualidad

Se puede decir que la naturaleza es muy importante, los Kañaris rendían culto a elementos de la naturaleza como la culebra que era considerada un objeto sagrado y de esta manera rodeados de páramos , montañas, constelaciones, sol, luna , ríos y otros elementos importantes para ellos rendían culto a sus dioses. (Garzón, 2012)

El Kañari considera a la tierra como un ser vivo, en alusión a ello ¨se considera el hijo de la tierra cuando la trabaja, cuando la contempla con respeto, cuando vive en comunidad, en las mingas; por eso las festividades religiosas son ceremonias rituales de carácter agrícola y sacral a la madre tierra¨(Quindi, 2011).

De esta manera los Kañaris agradecen a la naturaleza por la vida y por cada cosa que ella les brinda para su bienestar, si hablamos de la muerte, para ellos se consideraba como el tránsito hacia una vida mejor. (Quindi, 2011)

Imagen 6: comunidad Chunchi.

Ciencia y Sabiduría

Para el Kañari este punto era muy relevante ya que en el mundo indígena no era importante solo la autoeducación sino también ser una persona integral y llegar a ser un verdadero sabio. (Garzón, 2014)

Los Kañaris creían que estas sabidurías eran trasmitidas por fuerzas del mas alla, el yachac “según la tradición indígena, no se forma de un momento al otro, requiere de un largo tiempo y proceso de formación” (Garzón, 2014, p.46).

Imagen7: Saberes.

Música y Danza

La música y danza forman parte esencial de la identidad Kañari, pues utilizaban grandes instrumentos como quipas, bocinas, caracoles, cuernos, tambores, entre otros, la danza se practicaba en actos ceremoniales y religiosos rindiendo culto a la Pacha mama y otros dioses, eran elementos importantes en la vida de los Kañaris por esta razón estaban presentes en sus actos más solemnes. (Quindi, 2011)

Imagen 8: Los cañaris.

Vestimenta

La indumentaria es muy básica ´´ nos cubrimos con la cushma amarrada a la cintura con un chumpi. (Quinde,2011)

Los vestidos son de lana y algodón; los zamarros usamos especialmente en la guerra y en las cosechas en caso de los hombres, con la llegada de los incas utilizaron el poncho llamado yakaylla´´ (Quinde,2011).

La vestimenta de las mujeres consta de pollera, sombrero, camisa bordada, los collares de color rojo, el tupu, pero en la actualidad podemos ver que la vestimenta ha cambiado de cierta manera ya no se utilizan todas las prendas , en la actualidad la vestimenta antes nombrada se usa solo en ocasiones especiales.(Quinde,2011).

Vivienda

La construcción de las viviendas del pueblo Kañari está definida por la zona donde se encontraban, las mismas estaban elaboradas con materiales como paja, adobe, bahareque. (Garzón, 2012)

En cuanto a la estructura de las viviendas, “Este territorio fue retangular, y las cimentaciones fueron hechas de piedra con cantos rodados, con uno que otro bloque de piedra”(Garzón, 2012, p.63).

1.4 Petroglifos

El término petroglifo se puede definir como una técnica de grabado en piedra, ¨los petroglifos son símbolos de los primeros asentamientos humanos¨(Anónimo, 2016).

También evidencian un calendario lunar que mostraban lo que pasaría con la naturaleza si se venían tiempos de lluvias o sequias. Se han encontrado petroglifos en 6 fases del cantón Cañar, estos son: Parroquia de Gualleturo y San Antonio, Cañar, Chorocopte, Juncal y General Morales, ubicadas en la zona oriental y occidental del cantón. (Anónimo, 2016)

Imagen 9: Esposos Kañaris

Imagen 10: vivienda Cañari.

Imagen 11: Grabados en piedra.

1.5 Iconografía

Para la RAE (2014) el término iconografía corresponde al conjunto de imágenes, retratos o representaciones plásticas, especialmente de un mismo tema o características comunes.

1.6 Símbolo

Para Accornero (2007, p.51) en su libro El arte y el diseño en la cosmovisión y pensamiento americano, define al símbolo como “una representación de elementos bióticos y abióticos para el ser humano y particularmente para el hombre andino”.

Clifford Gurtz, acota “el uso del símbolo en su interpretación de la cultura, la diferencia del mundo de la naturaleza” (Accornero, 2007, p.54).

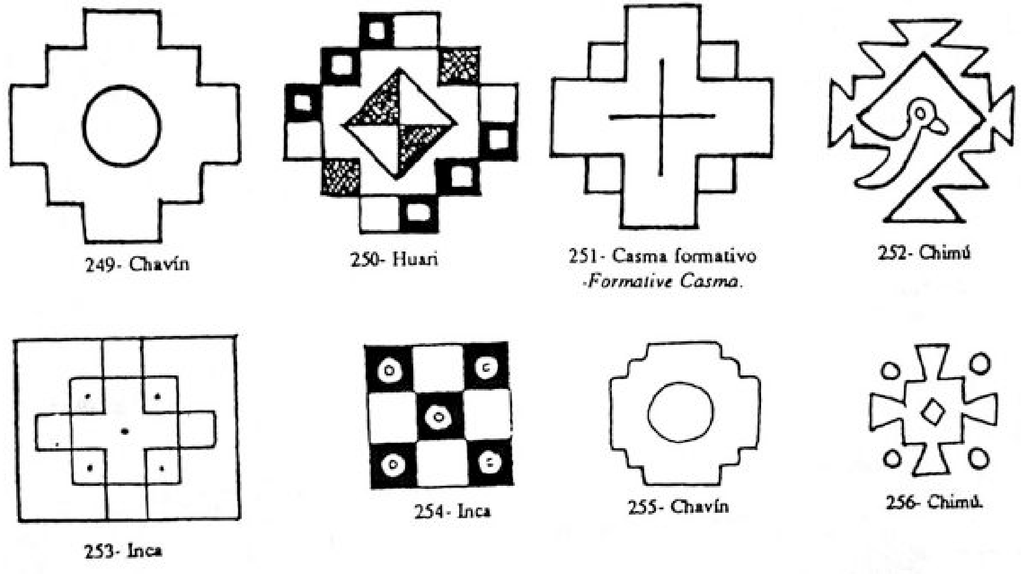


Imagen 12: Iconografía.

1.7 Análisis de homólogos

Es imperante realizar un análisis de homólogos antes de desarrollar la colección, motivo por el que se analizan los siguientes equivalentes que servirán como punto de partida para la concreción de esta propuesta.

´´La fusión cultural es la clave de una tendencia que se atreve con las combinaciones de estampados, el exceso de accesorios y una explosión de color tan activa como casual¨ (Gonzáles, 2018).

Ran Hourani

En la actualidad la moda andrógina o unisex ha tomado fuerza ya que rompe con los códigos de indumentaria tradicional, el primer diseñador en crear indumentaria unisex ha sido Ran Hourani. (Villamil, 2015)

Imagen 13: Ran Hourani.

Imagen 15: Ran Hourani 2.

Imagen 14: Ran Hourani 1.

Moon J

La diseñadora Jinhee Moon se graduó en el London College of Fashion en 2014, sus prendas inspiradas en el estilo de vida relajada, particularmente por obras de arte para aplicarlas al diseño, sus prendas son experimentales con una mezcla inusual de textura, color y forma. (Anónimo, 2018)

Imagen 16: Moon.

Imagen 17: Moon 2.

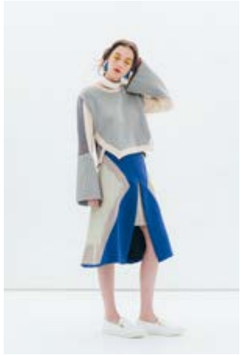


Imagen 18: Moon 3.

Francisco Cancino

El diseñador de Yakampot , se inspira en la tradición de su tierra chiapaneca para plasmarla en sus diseños, con ecuaciones étnicas que buscan una manera más primitiva de hacer moda, utilizando distintos materiales rústicos, con un aspecto no tan estilizado. (Valenzuela, 2015)

Imagen 19: Francisco Cancino.

Imagen 20: Francisco Cancino 1.

Imagen 21: Francisco Cancino 2.

CAPÍTULO 2

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

2.1 Método de levantamiento de iconografía presente en petroglifos en la ciudad de Cañar

La Arqueología permite conocer las sociedades del pasado mediante el estudio de sus vestigios materiales que aún existen en nuestro tiempo. (Camargo, 2013)

Para el calco generalmente se usa tela o plástico para facilitar el trabajo, Camargo (2013) en un estudio realizó en Colombia dice que este levantamiento se realizo con este método para tener más precisión en las dimensiones de los grabados.

Imagen 22: Toma de medidas.

Imagen 23: Calco en tela.

Imagen 24: Calco en plástico.

Existen diferentes métodos para realizar el levantamiento de información, el investigador Belisario Ochoa menciona que el método más utilizado por los antropólogos es el de calco con plástico sobre los petroglifos , de igual manera indica el antropólogo y docente Diego Suarez, de igual manera lo afirma Ochoa. (ver Anexo 2)

Ochoa (2018) afirma que en este proyecto realizaron un redibujo de los motivos con tiza para que se pueda apreciar mejor y facilitar el trabajo de levantamiento de información. (ver Anexo 3)

En un proyecto realizado por el Lcdo. Belisario Ochoa (2018), Estudio Etno-Antropológico participativo, para el rescate y revalorización de sitios arqueológicos y culturales del cantón Cañar, explica el método empleado para el levantamiento de información de los petroglifos:

1) Medición Topográfica para registrar los datos de localización exactos de los vestigios. (Ochoa, 2013)

2) Mediante un redibujo utilizando (tiza) se pueden apreciar mejor los motivos presentes en los petroglifos ya que con el tiempo se han ido deteriorando, y de esta manera podemos tener datos más precisos que facilitan la investigación. (Ochoa, 2013)

3) Registró fotográfico de la evidencia (Fotografía terrestre). (Ochoa, 2013)

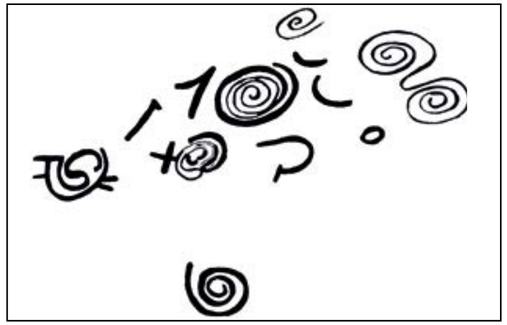
2.2 Ficha de registro de petroglifos de Cañar

Ejemplos: Ver Anexo 2

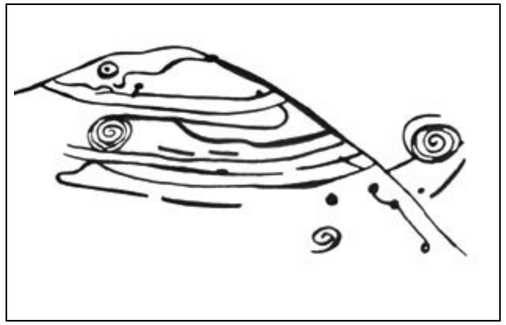
FICHA TECNICA N: 6	Nº P 6	DESCRIPCIÓN DEL SITIO Filiación Cultural Clase de sitio. Arqueológico, con asentamientos de petroglifos.
DATOS DE LOCALIZACIÓN Provincia: Cañar Parroquia: Gualleturo Comunidad: Patiño		IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN Nombre del sitio: Petroglifos Lun Delimitación del área: Coordenadas geográficas Nº P L atitud L ongitud A ltitud 6 709310 9717813 3 014

Cuadro 1: Ficha Petroglifos.z

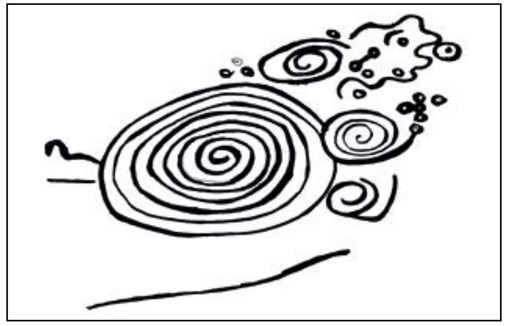
2.3 Símbolos presentes en los petroglifos de Cañar



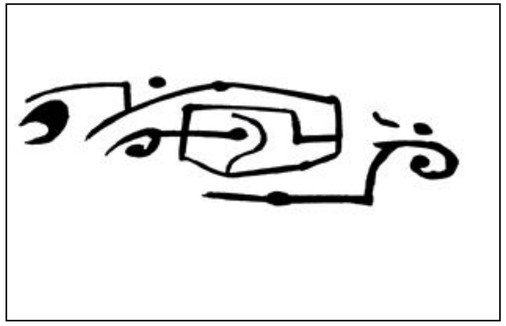
Cuadro 2: Autería propia.



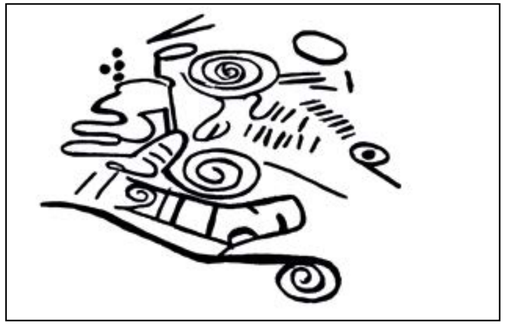
Cuadro 3: Autoría propia.



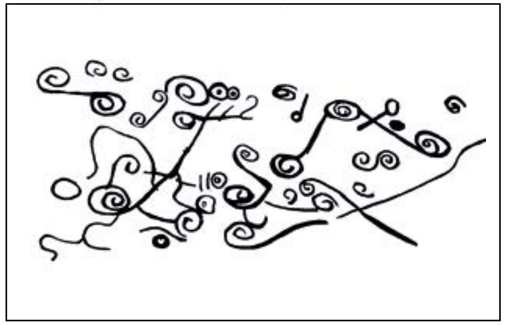
Cuadro 4: Autoría propia.



Cuadro 5: Autoría propia.

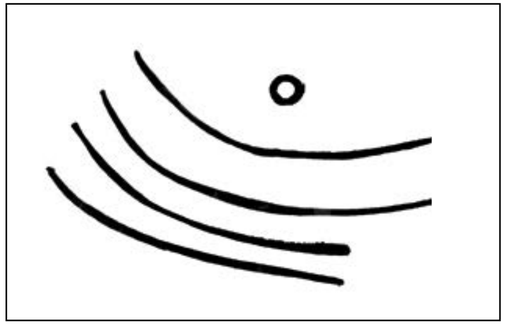


Cuadro 6: Autoría propia.



Cuadro 7: Autoría propia.

Cuadro 8: Autoría propia.



Cuadro 9: Autoría propia.

Cuadro 10: Autoría propia.

Cuadro 11: Autoría propia.

2.4 El color

Definición de color

El término color se emplea para describir una sensación recibida por el cerebro cuando la retina del ojo es estimulada por ciertas longitudes de onda luminosa. (Federick, 1880)

2.5 Colores más representativos de los Kañaris

En un estudio realizado por (Calle, 2014) titulado “Color y símbolos de la vestimenta Kañari para una propuesta plástica” se habla de una cromática análoga reluciendo el rojo, amarillo y naranja, verdes fitomorfos, azul, negro y blanco; todos estos colores han utilizados desde tiempos remotos, por esta razón los Kañaris aplicaron estos colores en su vestimenta rindiendo culto a sus antepasados.

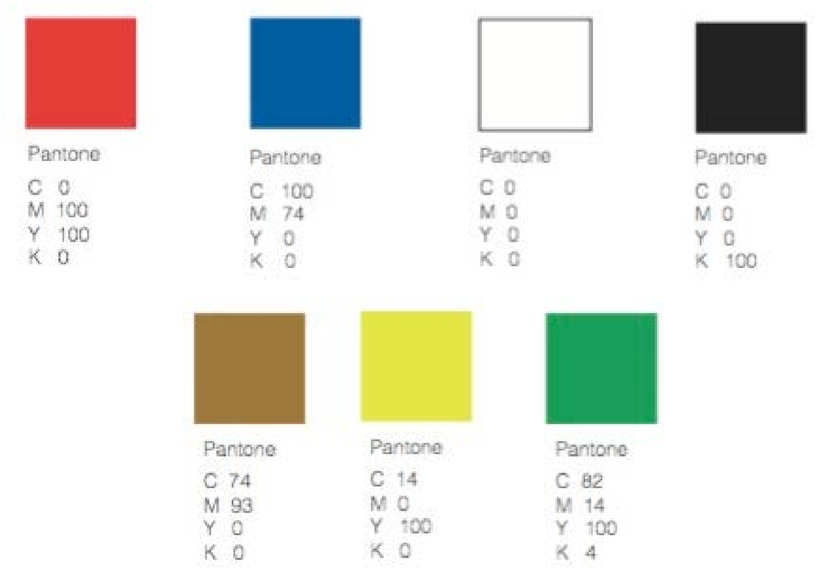


Imagen 25: Cromática.

2.6 Significado de los colores

Colores andinos.- El autor (De los Ríos, 2015), describe los siguientes colores:

Rojo: El planeta tierra conocido como (aka pacha), es la expresión del hombre andino, en el desarrollo intelectual, es la filosofía cósmica. (De los Ríos, 2015)

Naranja: Representa la sociedad y la cultura, es la expresión de la cultura, la preservación y procreación de la especie humana; es la salud y la medicina, la formación y la educación, la práctica cultural de la juventud dinámica. (De los Ríos, 2015)

Amarillo: Es la energía y fuerza (cha’ama pacha), expresión de los principios morales, es la doctrina del Pachakama y Pachamama: la dualidad (chacha wami), las leyes y normas, la práctica colectivista de hermandad y solidaridad humana. (De los Ríos, 2015)

Blanco: El tiempo y la dialéctica (jaya pacha), es la expresión del desarrollo y la transformación permanente del Qullana Marka sobre los Andes, el desarrollo de la ciencia y la tecnología, el arte, el trabajo intelectual y manual que genera la reciprocidad y armonía dentro de la estructura comunitaria. (De los Ríos, 2015)

Verde: Representa la economía y la producción andina, riquezas naturales de la superficie y el subsuelo, la flora y fauna que son un don. (De los Ríos, 2015)

Azul: Espacio cósmico, el infinito (araxa pacha), es la expresión de los sistemas estelares y los fenómenos naturales (De los Ríos, 2015).

En cambio Calle (2012) exterioriza la siguiente relación:

Negro: Penetración inmemorial del mal y la muerte.

Violeta: Pertenece a mercurio.

Plateado: Pertenece a la luna.

Dorado: Pertenece al sol (Calle, 2012).

CAPÍTULO 3

ANÁLISIS

3.1 Morfología

Para proceder a un análisis morfológico, es importante conocer los elementos del diseño y tener un mejor entendimiento de su forma, al respecto (Wong, 1995) señala que estos elementos de diseño deben estar conformados para percibir mejor su composición gráfica. Para él los elementos prácticos que aportan a un proyecto conceptual de diseño son:

Representación

Comunica algo, es representativa.

Significado

El diseño comunica un mensaje.

Función

Contribuye a la compresión de la forma desde la comprensión del significado. Los elementos son visibles cuando tienen forma, medida, color y textura. (Wong, 1995)

Principios estructurales de la forma

Si hablamos de forma (Sánchez, 2005, p.42), la define como “un conjunto de objetos o elementos organizados y reconocibles que componen un todo estructurado”, de la misma manera Mogrovejo define que las formas pueden ser interpretadas “de sus elementos geométricos internos y de su contorno, desde sus relaciones espaciales con los elementos que las soportan y, desde su significado que portan”(p.7).

Interacción.- Es la relación de diferentes elementos de disímiles categorías (Sánchez, 2005, p.42).

3.2 Semiótica

La semiótica es el portador de un mensaje, trasmite información e interpreta una realidad.
La semiótica, ciencia que estudia al signo y sus condiciones sistémicas con otros signos (Sánchez, 2005, p.69).

Enfoque estructural del objeto signo

Imagen26: Signo.

Significado

Es el mensaje, praxis, función, estética.(Sánchez, 2005)

Significante

Son los recursos formales para la estructura del mensaje es decir la forma, estructura, y elementos. (Sánchez, 2005)

Referente

Es el objeto, como se relacionaron significante y significado. (Sánchez, 2005)

3.3 Criterios De Orden

Definen de qué manera se ubican los elementos en una composición.

Trama

Está constituida por un patrón invariable, las tramas pueden ser bidimensionales para planos o tridimensionales para volumen. (Sánchez, 2005)

Asimetría

Puede ser “el desplazamiento heterogéneo o inconstante de ciertos elementos (diferentes), el cual, por su grado de complejidad es menos frecuente” (Sánchez, 2005).

Repetición

Para Wong repetición es “Submódulos: Varios módulos en repetición que forman un módulo mayor. Supermódulo: Módulos agrupados que se convierten en una forma mayor” (Wong, 1995, p.29).

Asociación de figuras

Para Mogrovejo este procedimiento “pretende concebir nuevas formas con solo asociar figuras iguales o diferentes según ciertas directrices” (p.16).

Superposición de estructuras de repetición

Para Wong (1995), una estructura de repetición, junto con los módulos que incluye, puede ser superpuesta a otra estructura de repetición (p.33).

Gradación

Los elementos según Wong (1995), “pueden tener gradación de figura, de tamaño, de colorz, de textura, de dirección, de posición, de espacio y de gravedad” (p.43).

Reflexión

Se entiende por reflexión cuando una forma es espejada “la reflexión solo es posible cuando la forma no es simétrica, ya que una forma simétrica resulta ser la misma tras la reflexión” (Wong, 1995, p.21)

3.4 Análisis Morfológico y Semiótico

El estudio morfológico de la gráfica presente en los petroglifos de la cultura Kañari servirá como punto de partida para la creación de nuevos motivos que estarán ligados a los conceptos básicos de diseño. Para este proyecto se realizará una selección de la gráfica más relevante.

En una entrevista realizada al antropólogo y docente Diego Suárez (2018), comenta que la simbología presente en los petroglifos comunican un mensaje que no han sido completamente descifrado, sin embargo la descomposición de estos iconos podrían ser interpretadas de manera individual , es por esto que se tomarán ciertos elementos para realizar el análisis tanto semiótico como morfológico y de esta manera ser reinterpretados y crear nuevos motivos con criterios de diseño contemporáneo que serán aplicados en indumentaria basándonos en el criterio técnico y formal de Wong (1995), Sánchez (2005) y Mogrovejo (s.f).

Análisis morfológico

1. Clasificación de la gráfica presente en los petroglifos de la ciudad de Cañar.

2. Descomposición e identificación de rasgos morfológicos basados en los criterios de diseño.

3. Interpretación y aplicación de estos rasgos o de la forma entera en el diseño de indumentaria.

(Ver Anexo 3)

IMAGEN	GRÁFICA ORIGINAL	DESPIECE / RETOQUE	ANÁLISIS MORFOLÓGICO
			ESPIRALES CÍRCULOS VIRTUALIDAD ASIMETRIA IRREGULARIDAD CONTINUIDAD
			ESPIRALES LÍNEAS ORGÁNICAS VIRTUALIDAD ASIMETRIA IRREGULARIDAD CONTINUIDAD
			ESPIRALES VIRTUALIDAD ASIMETRIA IRREGULARIDAD CONTINUIDAD
			ESPIRALES VIRTUALIDAD ASIMETRIA IRREGULARIDAD CONTINUIDAD

Cuadro 12: Análisis morfológico.

Análisis semiótico

- Significado dentro de la cosmovisión y pensamiento andino.

(Ver Anexo 4)

ÍCONO	SIGNIFICADO	ÍCONO	SIGNIFICADO
	TORMETAS		CUERPO DE AGUA MAYOR TORMETAS LAGUNAS
	CUERPO DE AGUA MAYOR LAGUNAS		MUJER Y GÉNERO
	CORRIENTE DE AGUA MENOR ROTACIÓN		RAYOS SOLARES
	EXTRACIÓN DE AGUA ROTACIÓN DE AGUA		CIELO

Cuadro 13: Análisis semiótico.

La serpiente

Considerado uno de los referentes de la cultura Kañari, ha estado presente en algunos aspectos a lo largo de la historia, la serpiente “padre serpiente” (Garzón, 2012, p.40).
Es un animal muy respetado en el pueblo Kañari debido a que según la leyenda es el progenitor de esta raza, es un simbolismo que tiene mucha fuerza en la cosmovisión de la cultura Kañari, es un animal sagrado considerado un Dios. (Garzón, 2012)

Imagen 27: Serpiente Kañari.

La guacamaya

Es un símbolo que explica una nueva historia de los kañaris, para ellos las guacamayas fueron quienes salvaron la nación de una catástrofe universal “se fundamenta en una reformulación de relaciones de poder existentes entre varones y mujeres” (Chacón, 2002).

Imagen 28: Guacamaya.

Las montañas

Para los indígenas Kañaris las montañas o cerros tienen alma, vida y poderes, en efecto se les rinden culto, siendo esta la razón por la cual ellos realizaban cultos y ceremonias en dichas montañas y cerros, algo que en la actualidad aún lo practican, en el pueblo de Cañar a un se realiza los rituales religiosos en el cerro de Narrio. (Garzón, 2012)

Imagen 29: Cerro Narrio.

La luna

Para los Kañaris, el sol y la luna eran considerados dioses, eran símbolos asociados con la religión, “estas deidades presumiblemente estaban categorizadas y asociadas con funciones específicas lo que denota la existencia de una religión politeísta, bajo esta interpretación, creemos que los Kañaris son los creadores de la religión singular tanto monoteísta como politeísta a nivel andino”(Garzón, 2012, p.42).

Imagen 30: Luna.

El cielo

Según el diccionario de símbolos, el cielo, es considerado como masculino aunque por otra parte se refiere al espíritu, y por último define que “el azul del cielo es con el cual se cubre el rostro de la divinidad” (Cirlot, 1962, p.28).

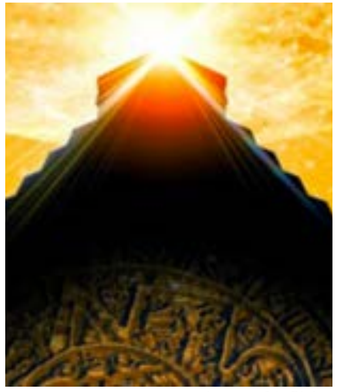


Imagen 31: Cielo.

Laguna

Para Garzón(2012) en su libro Cañaris al sur del Ecuador, relata diferentes leyendas a cerca de los cañaris, basándose en otros autores él dice que la culebra progenitora de los cañaris se sumergió en una de las 3 lagunas del territorio Cañari y es por esta razón que los cañaris rendían culto a las lagunas, ofreciéndole diferentes ofrendas como oro, pese a ello todavía no se ha comprobado en cuál de las lagunas se sumergió la serpiente.

El autor también agrega “creemos que por los nombres se trate de la laguna de Culebrillas o laguna Leoquina”(Garzón, 2012, P.41).

Para ellos las lagunas son consideradas como lugares sagrados. El agua o corrientes de agua están relacionadas con lo femenino. (Garzón, 2012)

Imagen 32: Laguna Culebrillas.

Mujer y Género

Mario Garzón (2012) hace referencia al lugar donde nace la luz, en lo alto del cielo donde son coronadas por los astros, motivo por el que se desprende la forma del caracol que son caminos celestiales.

Relámpago Energía Del Trueno

La obra Cosmovisión Andina, define el relámpago o energía del trueno como una energía del cielo hacia la madre tierra. (Qhapaq, 2012)

La pacha mama tiene un carácter sagrado para los pueblos Andinos, creían que la energía del trueno fecundaba la madre tierra, una energía pura del cielo. (Qhapaq, 2012)

Fertilidad

Paro los pueblos andinos la fertilidad es trascendental, la asocian con la vida, en la Cosmovisión Andina se define a la fertilidad como: “El florecer de los cultivos, la llegada de la primavera, la reproducción de los animales, por ello Pachatata y Pachamama tienen el rol de Padre Cósmico y Madre Cósmica, y de la fertilidad de Pachamama nace el cosmos y en ella la tierra es fecundada y florece”. (Qhapaq, 2012)

Vida y muerte

El origen de la cosmovisión andina está ligado a los comienzos de la humanidad, en aquellos tiempos se creía en las deidades sobrenaturales y en lo desconocido, en el libro Cosmovisión andina se argumenta: En ´un comienzo lo sobrenatural era la vida y la muerte, el nacer y el morir, las fuerzas naturales de la naturaleza, como el rayo, la lluvia, el fuego, los terremotos, maremotos e inundaciones, tornados, truenos, la erupción de volcanes, las auroras boreales, los arcoíris y otros efectos naturales, así como la eterna pregunta de saber si hay vida más allá de la muerte, de dónde se viene al nacer, si hay otros mundos aparte del nuestro” (Qhapaq, 2012).

De esta manera podemos decir que los cañaris pudieron interpretar estos sucesos naturales para poder entender la vida y la muerte (Qhapaq, 2012).

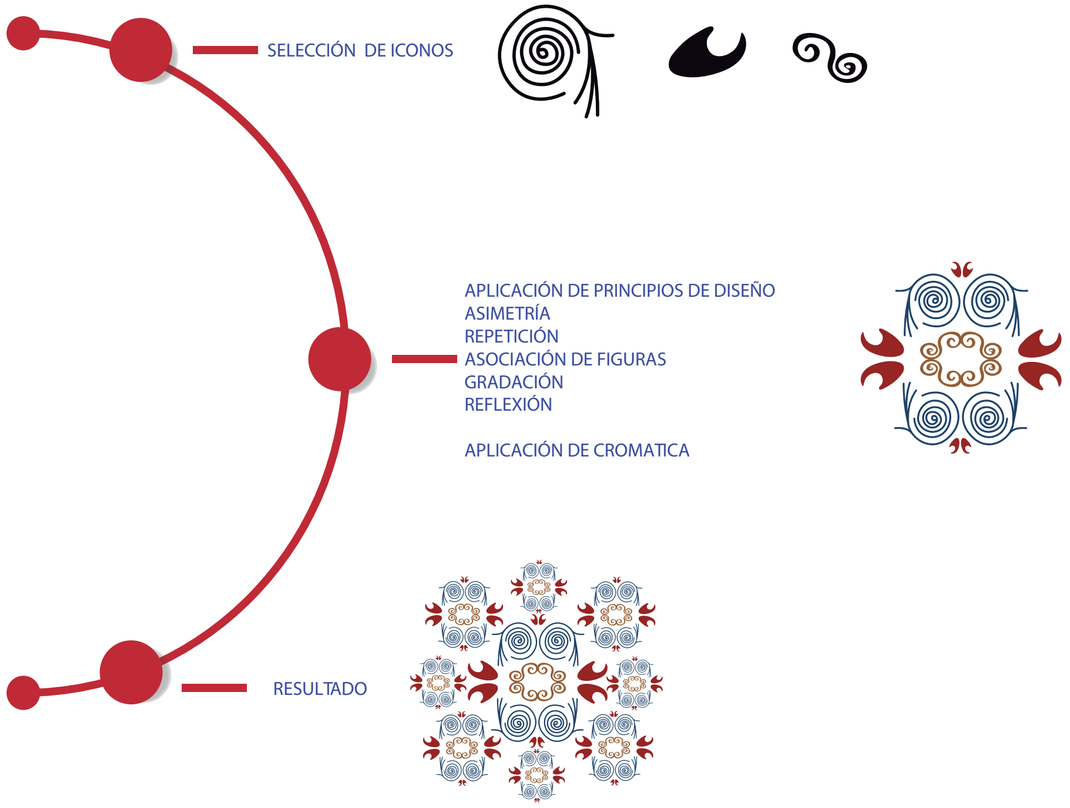
Sol- rayos solares

El sol, la deidad más antigua de la humanidad, considerado un dios muy importante para ellos, la fiesta del sol INTI RAYMI, dando gracias al sol y la pacha mama de todos los frutos brindados (Qhapaq, 2012).

En esta obra el autor también señala que cada 25 de diciembre se da el nacimiento del sol y para que esto suceda las estrellas se alinean hacia él. (Qhapaq, 2012)

3.5 Creación de motivos

(Ver Anexo 5)



Cuadro 14: Motivos.

3.6 Experimentación

Tecnologías industriales

Se utilizarán estas tecnologías por facilidad de tiempo y abaratar costos ya que el target definido son adolecentes que aún dependen económicamente de sus padres y no tienen acceso a productos con altos costos.

- Bordado Industrial
- Sublimación
- Serigrafía
- Flocado/ Vinil térmico

Sublimación

La sublimación es un proceso de trasferencia de un motivo a un textil, de un estado sólido a un estado (sólido-gas) sin pasar por estado líquido pasando por la solidificación de la tinta en un papel especial mediante un plotter y se gasifica a 200 grados centígrados en el textil sin modificar su textura. Esta alternativa ha revolucionado en los últimos años brindando posibilidades que permiten innovación en prendas. (Orrego, 2012)

Imagen 33: Sublimación.

Bordado industrial

El bordado industrial es una alternativa más económica, este proceso debe realizarse antes de ensamblar la prenda, consiste en la decoración de hebras textiles de diferentes colores y texturas sobre otras superficies. (Anónimo, 2018)

En un estudio realizado por Marín (2018) dice ¨ la industria del bordado sobre prenda hizo su aparición en Japón¨.

Imagen 34: Bordado Industrial.

Serigrafía

La serigrafía es una técnica de trasferencia o reproducción de imágenes a través de tinta utilizando una malla tensada en un marco, la trasferencia de la tinta no se realizará en la zona que está la imagen, este proceso se realiza con la ayuda de un barniz dejando libre la zona donde se quiere trasferir la tinta, este es un sistema repetitivo si se quiere usar el mismo motivo.(Anónimo, 2017)

Imagen 35: Serigrafía.

Flocado - Vinil térmico

La composición de la fibra de Flock puede ser de Poliéster o Nylon , la técnica de flocado consiste en aplicar estas fibras sobre una base textil o sobre una base con una plancha a elevados grados, es muy utilizado en el ámbito textil sin embargo también se utiliza sobre otras superficies. Tiene una textura aterciopelada, esta técnica también es utilizada con otro material llamado vinil térmico, que tiene el mismo proceso. (Anónimo, 2018)

Imagen 36: Flocado.

CAPÍTULO 4

DISEÑO

4.1 Diseño de la colección

Basados en la investigación planteada en capítulos anteriores, se tomó la simbología presente en los petroglifos de la ciudad de Cañar que muestran su gran riqueza, sela parte morfológica y semiótica de la cosmovisión Cañari, siendo reinterpretados en una colección de ropa casual contemporánea unisex para jóvenes de 17 a 22 años. Parte fundamental para la creación de esta propuesta fueron el análisis de homólogos y tendencias que facilitaron el desarrollo de esta colección.

4.2. Perfil de usuario

Jóvenes de 17 a 22 años que denotan un estilo de vida des complicado, con gustos musicales muy variados como: Reggae, Blues, Indie Pop, Trova, Electrónica, entre otras. Tiene un ritmo de vida acelerado, comodidad, libertad, sin embargo aún dependen de sus padres.

Cuadro 15: usuario femenino. autoria propia

Cuadro 16: usuario masculino. autoria propia

4.3 Concepto

KILLA : Palabra quechua que significa “LUNA”. Para los cañaris la luna era considerada un dios, estaba ligada con la pacha mama, siendo una gran fuerza, su fuente de vida.

Imagen 37: Logo de la Marca

Siluetas holgadas que muestran una figura descomplicada, prendas unisex, que buscan mostrar la adaptación pensadas para los 2 géneros siendo ergonómicas, creando texturas con diferentes técnicas textiles como serigrafía, bordado, flocado, que muestran un relieve y reinterpretan la estructura de los grabados sobre los petroglifos donde está plasmada la iconografía que muestra la cosmovisión Kañari, el punto de inspiración de Killa .
Killa propone cortes asimétricos desde el patronaje que expresa las formas de la iconografía Kañari, de la misma manera líneas geométricas, rasgos espirales que presentes en todas las prendas siendo una constante relevante de la colección.
Todos estos criterios denotan identidad, tomada como inspiración para la creación de esta propuesta cuyo enfoque es la aplicación de la gráfica presente en los petroglifos de Cañar. La creación de estos motivos está basada en un análisis morfológico y semiótico de la iconografía reinterpretados con criterios de diseño , que resultan en nuevos motivos aplicados a la de la cromática que identifica a la cultura Kañari, cuyos colores más representativos son el Azul marino, Rojo, Negro, Blanco.

Mensaje

KILLA busca mostrar prendas con criterios culturales y con identidad, prendas que muestran la cosmovisión Kañari a través de técnicas textiles y de esta manera revalorizar la iconografía Kañari .

4.4 Ideación

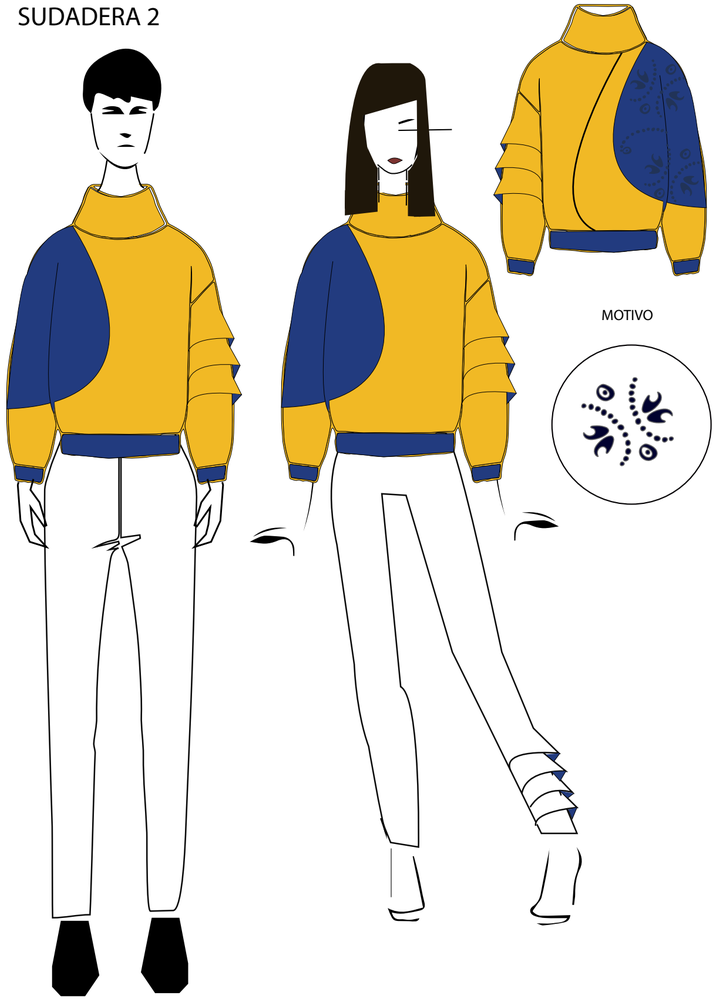
Mediante un mood board, se identifica lo más relevante de este análisis tanto en la gráfica, semiótica, materiales y técnicas, que servirán como fuente de inspiración y lineamiento para la realización de esta colección.

Imagen 38: Mood Board Kañaris

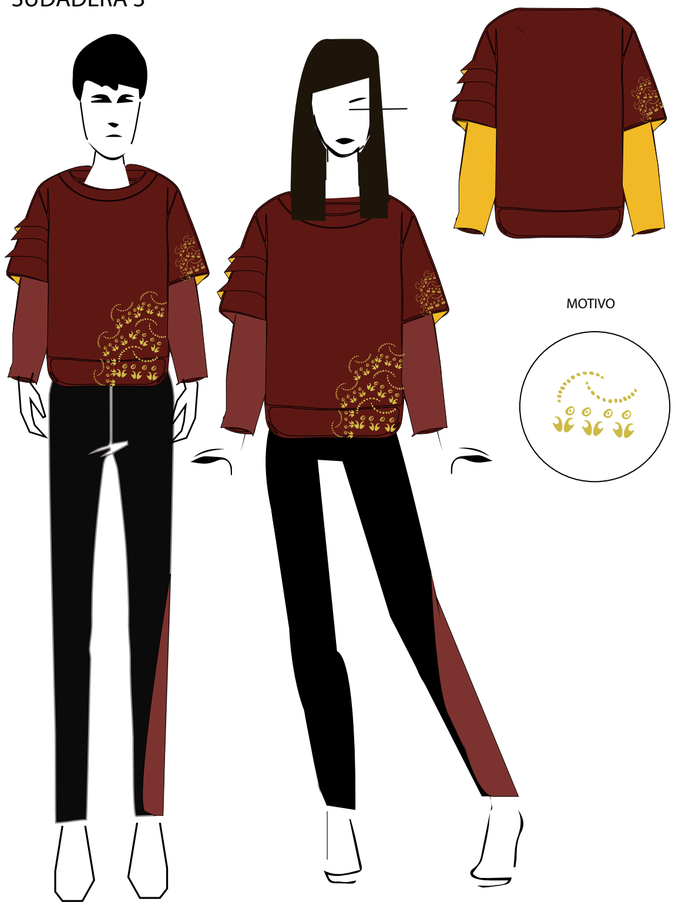
Imagen 39: Mood Board tendencias .

4.5 Bocetación

SUDADERA 2

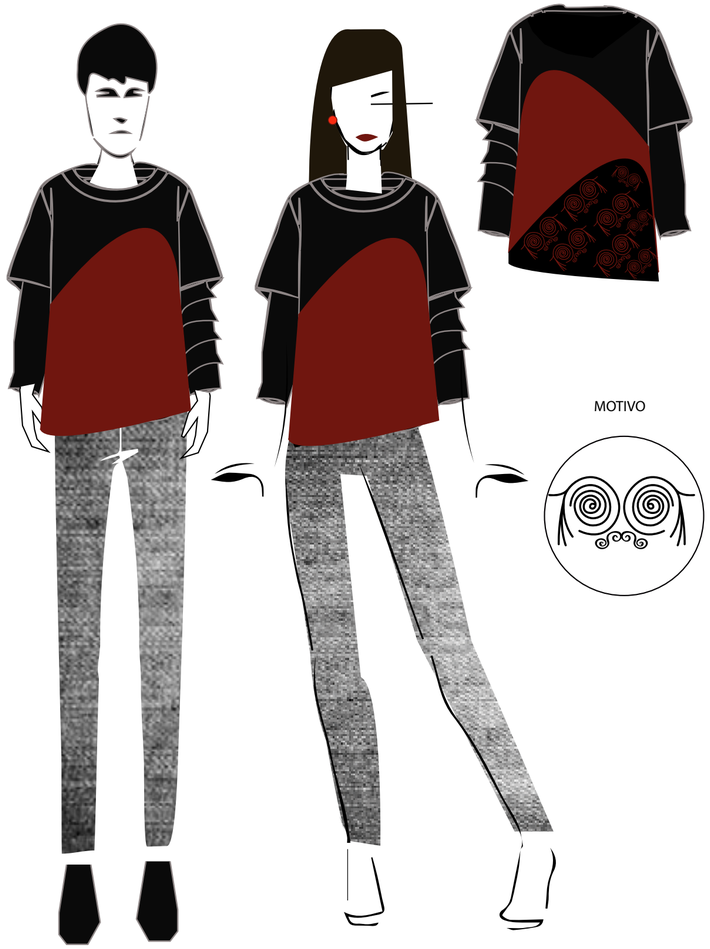


SUDADERA 3

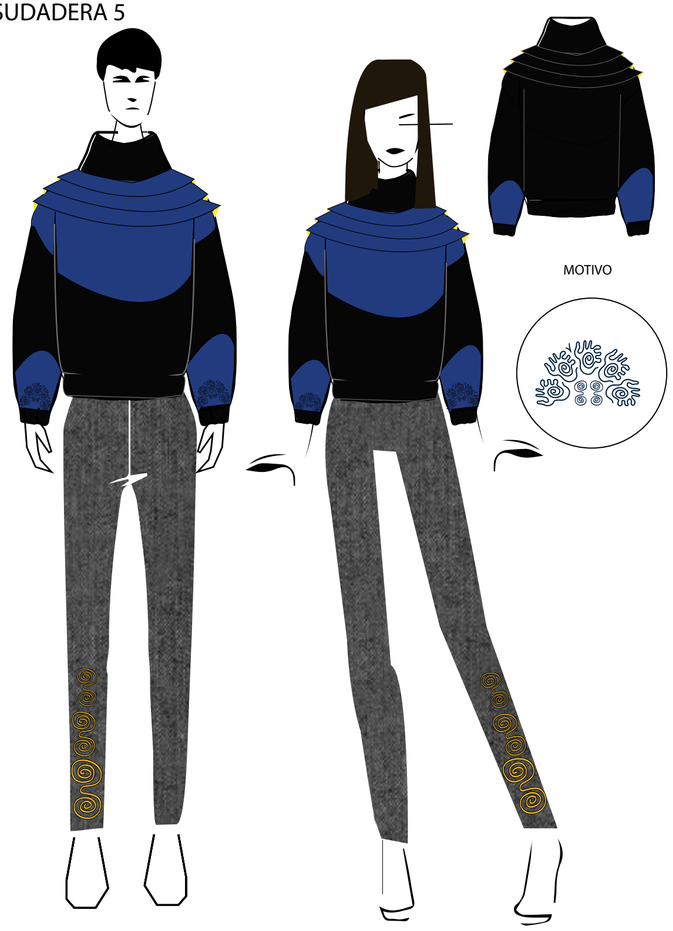


PONCHO 1

SUDADERA 4

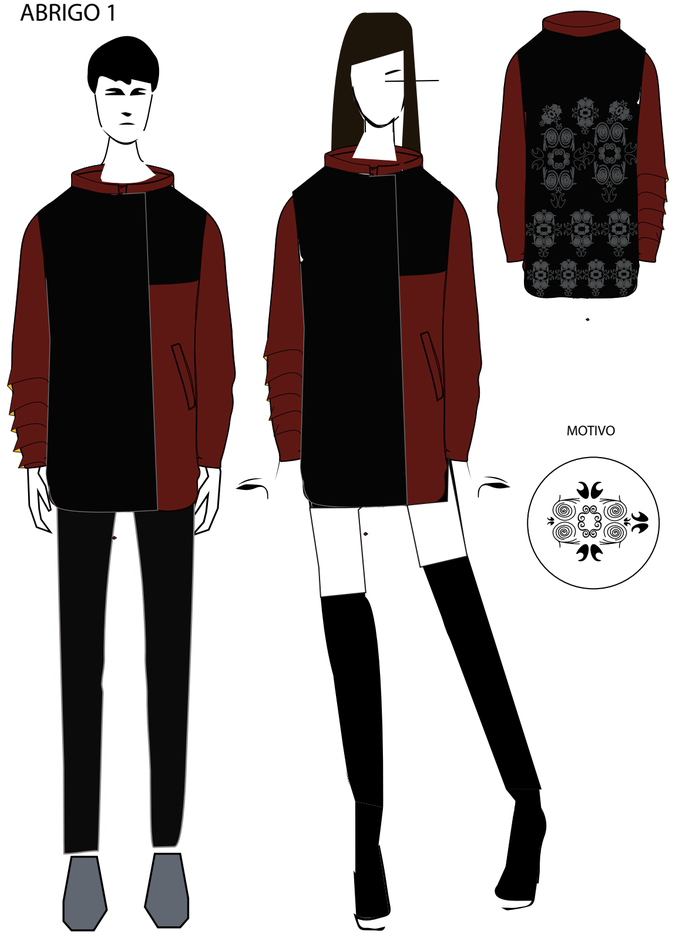


SUDADERA 5

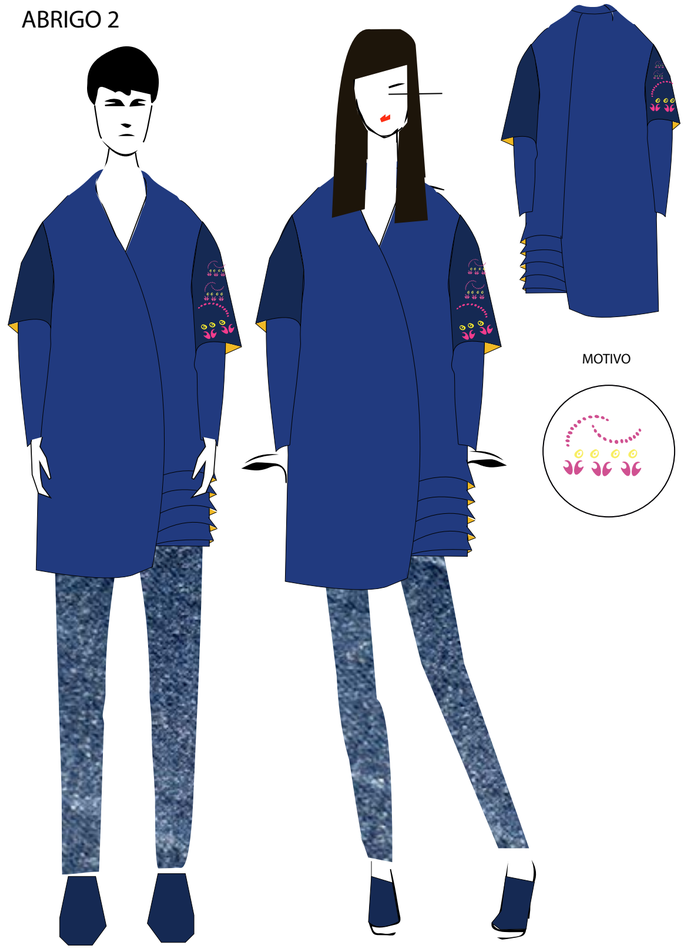


PONCHO 2

ABRIGO 1



ABRIGO 2



4.6 Documentación técnica

Ficha Técnica (Ver Anexo 6)

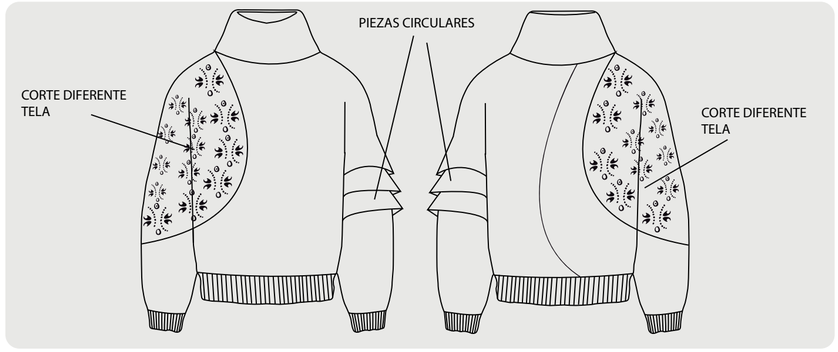
FICHA TÉCNICA | SUDADERA 2 | 2

COLECCIÓN: KILLA
PRENDA: SUDADERA
GÉNERO: UNISEX

CARACTERÍSTICAS DE LAVADO
-LAVAR A MANO
- NO USAR SECADORA

CROMÁTICA

DESCRIPCIÓN
SUDADERA CON CORTES EN LOS CORPIÑOS, MANGAS CON PIEZAS.
TELAS TOPPER, RIB



MEDIDAS:
TALLE DELANTERO : 45
TALLE POSTERIOR: 43
LARGO DE MANGA: 59
C.CINTURA: 73
C.CADERA: 93

TECNOLOGÍA
VINIL TÉRMICO

MAQUINARIA
-MÁQUINA RECTA
- MÁQUINA OVERLOCK

Cuadro 17: Ficha técnica.

4.7 Código QR

Para llegar de mejor manera a nuestros usuarios y brindarles información sobre "KILLA", creamos un código QR que los direccionará a una página web donde se mostrará un manual con información del proceso que tuvo cada producto, las fuentes de información acerca de los petroglifos de la ciudad de Cañar y la gráfica que éstos contienen. El proceso de las prendas y el significado tanto morfológico como semiótico de cada simbología Kañari.

De esta manera se busca contribuir a la valoración de los signos y simbolos utilizados en la cosmovisión Kañari, ya que en esta plataforma encontraremos la infromación de manera fácil y rápida

4.8 Pesupuesto

Para el presupuesto del proyecto tomaremos en cuenta los siguientes parámetros que involucran la elaboración de las prendas:

-Trabajo del Diseñador
-Materia Prima (textiles, insumos)
-Mano de obra (operarias)
-Tecnologías
-Producción (maquinaria)
-Producto (fotografía, video)

A continuación describiremos un precio tentativo de las 9 prendas: 5 sudaderas, 2 abrigos, 2 ponchos.

SUDADERAS

Diseñador ($3/h)	Materia prima	Mano de obra	Tecnologías	Producción	Total
$12	$10	$10	$5	$10	$ 42

5 x 42 = 210

ABRIGOS

Diseñador ($3/h)	Materia prima	Mano de obra	Tecnologías	Producción	Total
$12	$15	$10	$5	$10	$ 52

2 x 52 = 104

PONCHOS

Diseñador ($3/h)	Materia prima	Mano de obra	Tecnologías	Producción	Total
$12	$10	$10	$5	$10	$ 47

2 x 47 = 94

En cuanto a la producción fotográfica el precio tentativo estaría de $150 a $200 por los 9 productos.

El total tentativo por la colección es de $ 550 a $608.

Fotografias finales

Validación

El proceso de validación pretende conocer la aceptación de las prendas, se valora la percepción y opinión que tienen las personas respecto al producto.

La validación se realizó con 3 grupos focales representativos de nuestro target que están divididos según el rango de edad:

Grupo 1: 17-19 Años
Grupo 2: 20-21 Años
Grupo 3: 22 Años

Proceso de validación

Participantes:

GRUPO 1: 17 – 19 AÑOS

Nombre: Santiago López
Edad: 19 años
Profesión: Estudiante de arquitectura
Gustos: Futbol , Música alternativa

Nombre: Daniel Correa Gonzales
Edad: 18 años
Profesión: Estudiante de arquitectura
Gustos: Arte y música.

Nombre: Sofía Ortiz Amoroso
Edad: 18 años
Profesión: Estudiante
Gustos: Cocinar, nadar, bailar

Nombre: Chenoa Verdugo
Edad: 17 años
Profesión: Estudiante
Gustos: Modelaje, Música Trova, Bailar

Nombre: Inés Bernal
Edad: 17 años
Profesión: Estudiante
Gustos: Básquet, Tenis y Pintar

GRUPO 2: 20- 21 AÑOS

Nombre: Sebastián Ávila
Edad: 20 años
Profesión: Estudiante de Ing. Civil
Gustos: Naturaleza, acampar , fútbol

Nombre: Steven Guerra
Edad: 21 años
Profesión: Estudiante de Derecho
Gustos: Música, Cantar, Fútbol

Nombre: Wendy Cárdenas
Edad: 21 años
Profesión: Estudiante de Medicina
Gustos: Animales, Gastronomía

Nombre: Adriana Correa
Edad: 20 años
Profesión: Estudiante de Medicina
Gustos: Leer , arte

Nombre: Miguel Monsalve
Edad: 21 años
Profesión: Estudiante de Odontología
Gustos: Tenis

GRUPO 3: 22 AÑOS

Nombre: Salome Quintuña
Edad: 22 años
Profesión: Estudiante de Derecho
Gustos: Salir a fiestas

Nombre: Gabriel Amoroso
Edad: 22 años
Profesión: Estudiante de Derecho
Gustos: Acampar

Nombre: Mateo Padrón
Edad: 22 años
Profesión: Estudiante de Ing. Civil
Gustos: Fútbol

Nombre: Daniela Alvarado
Edad: 22 años
Profesión: Estudiante Medicina
Gustos: Leer

Nombre: Karla Ortiz
Edad: 22 años
Profesión: Estudiante de Ing. Civil
Gustos: Cantar

Desarollo del Grupo Focal

Introducción :

La idea del presente proyecto es crear una nueva propuesta para el público y salir de los parámetros convencionales, experimentar con prendas innovadoras que se ajusten a los 2 géneros brindando satisfacción, comodidad y estilo.

El proyecto tiene como finalidad revalorizar los signos y símbolos presentes en la cosmovisión Kañari que fueron tomados como inspiración para la creación de una colección llamada KILLA que significa Luna en Quechua que repecenta un Dios importante para los Kañaris.

Es fundamental fomentar la riqueza iconográfica que posee la cultura Kañari, la misma que se esta perdiendo por la falta de interés de los jóvenes de la ciudad de Cañar, por esta razón se toma la moda como una plataforma para la revalorización de estos elementos.

Preguntas :

1- ¿Qué te llama la atención de las prendas ?

2- ¿Qué le cambiarías a las prendas ?

3- ¿Usarías alguna de estas prendas?

4- ¿En que lugares usarías las prendas?

5- ¿Qué te trasmite las prendas?

6- ¿Cuánto pagarías por las prendas?

7- ¿ Reconociste colores o motivos de la cultura Kañari sin una explicación previa?

8- ¿Qué prendas crees que son más comerciales?

9- ¿Crees que las prendas te trasmiten la cultura Kañari ?

10- ¿En que lugares te gustaría adquirir las prendas?

Análisis del proceso de validación

FRASES GRUPO FOCAL 1

¨ Excelente idea mostrar la cultura en la moda
¨ Santiago L.

¨ Diseños muy interesantes y diferentes, los usaría a diario
¨ Daniel C.

¨Me encanta los diseños, podría usar con todo tipo de ropa ¨ Sofía O.

¨ Excelente proyecto, la ropa es muy interesante y diferente¨ Chenoa V.

¨Usaría esta ropa siempre, puedo usarla en toda ocasión ¨Inés B.

FRASES GRUPO FOCAL 2

¨El abrigo es muy interesante por sus cortes y las piezas de las mangas ¨ Sebastián A.

¨Los materiales no fueron mis favoritos pero si usarías las prendas son interesantes sus diseños ¨ Steven G.

¨Me gusto el proyecto por mostrar prendas diferentes, me gusta los colores llamativos, es una alternativa diferente¨ Wendy C.

¨ Me gusta las sudaderas, mi estilo es ese y podría usarlas siempre con todo tipo de ropa ¨ Adriana C.

¨Usaría todas las prendas por sus colores tan llamativos y sus combinaciones son prendas con un diseño diferente, no acostumbro usar este tipo de colores pero si lo haría con estas prendas¨ Miguel M.

FRASES GRUPO FOCAL 3

¨Me pareció interesante la propuesta de moda unisex que los 2 géneros podamos usar una misma prenda sin problema, colores y diseño interesantes en las prendas, mi favorita fue la sudadera ¨ Salome Q.

¨El poncho es mi favorito es una prenda diferente que podemos usar en el clima frio de Cañar¨ Gabriel A.

¨Me gusto la ropa solo le cambiaria algunas cosas pequeñas en ciertas prendas, pero me parece interesante la propuesta y si usaría las prendas ¨ Mateo P.

¨Me gusta la idea de usar ropa diferente y si este tipo de prendas muestran mi cultura las usaría aun mas , me parece interesante los diseños¨ Daniela A.

¨La prendas son diferentes creo que eso hace que el proyecto sea interesante , usaría las prendas siempre, las prendas son funcionales para el clima de Cañar ¨ Karla O.

Conclusiones de la validación

A partir de este análisis se concluye que existe la aceptación de los productos por parte de los jóvenes de la cuidad de Cañar, ya que la moda se convierte en una plataforma para la revalorización de los signos y símbolos presentes en la cosmovisión Kañari aplicada en indumentaria unisex.

Conclusiones

Tomando el diseño como una aplicación que se inspira y retoma elementos étnicos y culturales, se puede evidenciar cuán imperante es, ya que puede ser una alternativa para revalorizar la identidad de una cultura, en este caso de la cultura Kañari.
.
A través de la reinterpretación en el diseño, patronaje, texturas, se logra la aceptación por parte de los usuarios en cuanto a esta tendencia que busca satisfacer sus necesidades brindando productos con un valor agregado que es la revalorización de elementos identitarios, para ello se analizó a un grupo meta, jóvenes (hombres y mujeres) de 17 a 22 años de la cuidad de Cañar para analizar su estilo de vida y de esta manera facilitar el proceso de creación de la colección.

El diseño aporta distintas soluciones sociales que pueden tener una incidencia mas allá de concepción formal de un producto, el diseño es una herramienta muy importante para comunicar algo.

El diseño de indumentaria si es una alternativa para que los jóvenes de Cañar conozcan más de su cultura, este proyecto contribuyó a la valoración de los signos y símbolos presentes en la Cultura Kañari a través de prendas con identidad que cuentan una historia.
.

Recomendaciones

Es fundamental fomentar la riqueza iconográfica que posee la cultura Kañari, la misma que se está perdiendo por la falta de interés de los jóvenes de la ciudad de Cañar.

Se recomienda tomar el diseño como una alternativa innovadora para transmitir esta riqueza cultural presente en los petroglifos de la ciudad de Cañar en prendas con identidad Kañari.

Se podría pensar en una segunda fase del proyecto aplicando este análisis en diferentes ámbitos del diseño, proponiendo nuevas alternativas de productos e indumentaria con identidad cultural.

Bibliografía

Amoroso, D. & Molina,T. (2013). Indumentaria y cultura popular (tesis de pregrado). Universidad del Azuay, Cuenca

Ahumada, M. (2014). ELEMENTOS IDENTITARIOS DE LA CULTURA DE LOS PUEBLOS Y GLOBAL.Recuperado de https://prezi.com/wonuilea0rmh/elementos-identitarios-de-la-cultura-de-los-pueblos-y-global/

Breen, W. (2018). Arte rupestre del noreste. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=1cygwrHy51cC&printsec=frontcover&dq=arte+rupestre&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjngZq38OvYAhVGQ6wKHQwwD0UQ6AEIJTAA#v=onepage&q=arte%20rupestre&f=false

Calle, E. (2002). Color y Símbolos de la vestimenta Cañari para una propuesta Plástica. Cuenca: Universidad de Cuenca

Camargo, C. (2018). Documentación de arte rupestre por métodos topográficos en el municipio de Guasca.Recuperado de http://www.rupestreweb.info/documentacionguasca1.html

Dambolt, L.(2018).Encuentro de cosmovisiones. Recuperado de http://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1239&context=abya_yala

Esparza, K. (2018). Con Yakampot, Francisco Cancino revaloriza el arte textil en el mercado de lujo - Inicio – Moda – Entrevistas – Noticias- In/Out Con Yakampot, Con Yakampot, Francisco Cancino revaloriza el arte textil en el mercado. Recuperado de http://www.rosadistrito.com/yakampot-francisco-cancino-revaloriza-arte-textil-mercado-lujo/

GADIC Cañar. (2018). Recuperado de http://www.canar.gob.ec/gadcanar/index.php/2013-05-20-16-30-14/2013-05-20-16-39-34

Garcia, I.(2015). Memoria técnica del producto comunicativo.(Tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana , Cuenca

Garzón Espinoza, M. (2012). Cañaris. Cañar, Ecuador

González, F. (2018). Reinventando el estilo étnico. Recuperado de http://www.vogue.es/moda/dress-for-less/articulos/tendencia-dress-for-less-de-inspiracion-etnica-y-bohemia/19721

Guedes, B. (2018). Diccionario de simbolos. Recuperado de https://issuu.com/grupodeestudosfernandodeogum/docs/diccionario-de-simbolos

Bibliografía

Las simbologías de culturas ancestrales, en una compilación. (2018). Recuperado de http://www.elcomercio.com/tendencias/simbologia-compilacion-pueblosancestrales-identidad-ecuador.html

LA SUBLIMACION. (2018). Recuperado de http://tareaquimic.blogspot.com/2012/08/el-proceso-que-consiste-en-el-cambio-de.html

Manual de arte rupestre de Cundinamarca. (2018). Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=OjnF36lBsIMC&printsec=frontcover&q=arte+rupestre&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjngZq38OvYAhVGQ6wKHQwwD0UQ6AEILzAC#v=onepage&q=arte%20rupestre&f=false

moonj. (2018). Recuperado de LivingFash. (2018). Recuperado de http://www.livingfash.com/moon-j-ss18-collection-presented-at-paris-fashion-week-5

Oyervide, R. Relevamiento y análisis semántico - Morfológico de la producción grafica de la cultura precolombina Cañari (2018). Recuperado de http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5842/1/12162.pdfz

Pichasaca, A., Pichasaca, A., & perfil, V. (2018). COSMOVISIÓN DE LA CULTURA CAÑARI. Recuperado de http://yachachik.blogspot.com/2011/02/yachachik.html

Qhapaq, A. Cosmovisión Andina. (2018). Recuperado de http://www.reduii.org/cii/sites/default/files/field/doc/Apu-Qun-Illa-Tiqsi-Wiraqucha-Pachayachachiq-El-Ordenador-Del-Cosmos.pdf

Serigrafía. (2018). Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Serigraf%C3%ADa

SIFLOC, sistemas integrales de flocado - ¿QUÉ ES EL FLOCADO?. (2018). Recuperado de https://www.sifloc.com/qu%C3%A9-es-el-flocado/

Marin,R. (2018).Sistemas Formadores de Tejidos Especiales. Recuperado de http://slideplayer.es/slide/1078030/

Tapia,V.(2016).Indumentaria casual femenina con criterios de identidad shuar (tesis de pregrado). Universidad del Azuay, Cuenca

Tumblr. (2018). Recuperado de http://danieladelosriossanchez.tumblr.com/

Wong,W.(1991). *Fundamentos del Diseño*.Barcelona,España: Gili

Bibliografía de imágenes :

Imagen 1: Mapa de Cañar. [Imagen]. Recuperado de: http://www.canar.gob.ec/gadcanar/index.php/2013-05-20-16-30-14/2013-05-20-16-39-34

Imagen 2: Escudo de Cañar . [Imagen]. Recuperado de: http://www.canar.gob.ec/gadcanar/index.php/2013-05-20-16-30-14/2013-05-20-16-39-34

Imagen 3: Bandera de Cañar . [Imagen]. Recuperado de: http://www.canar.gob.ec/gadcanar/index.php/2013-05-20-16-30-14/2013-05-20-16-39-34

Imagen 4: Sur Milenario. [Imagen]. Recuperado de: http://surmilenario.blogspot.com/2016_10_02_archive.html

Imagen 5 : orgullo cañari . [Imagen]. Recuperado de: h ttp://dvma-melqvisedek.blogspot.com/2015/05/proyecto-turistico-para-restaurar-la.html

Imagen 6: Comunidad Chunchi. [Imagen]. Recuperado de: https://lahora.com.ec/noticia/1101936609/cuchunchi-la-tradicic3b3n-del-matrimonio-ancestral-

Imagen 7: Saberes. [Imagen]. Recuperado de: https://ww w.google.com.ec/sear ch?biw=974&bih=565&tbm=isch&sa=1&ei=r6pwWvmSM43_zgKHm5bYBA&q= -Ciencia+y+Sabiduria+indigena+ca%C3%B1ari+&oq=Ciencia+y+Sabiduria+indigena+ca%C3%B1ari+&gs_l = psy-ab.3...5067.6361.0.6615.8.8.0.0.0.0.229.927.0j5j1.6.0....0...1c.1.64.psy-ab..2.0.0....0.KPOXwZfqyiU#img r-c=9x5uJ-ptt-zFuM:

Imagen 8: Los Kañaris. [Imagen]. Recuperado de: https://www.google.com.ec/search?q=musica+y+danza+ca%C3%B1ari&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjQqM7dm4DZAhXIu1MKHV6MAtAQ_AUICigB&biw=974&bih=565#imgrc=mjKrE-5eKSL3XM

Imagen 9: Esposos Kañaris. [Imagen]. Recuperado de: http://sisidkawsay.blogspot.com/2012/04/totos-bautismo-tamia-en-culebrillas.html

Imagen 10: vivienda Kañari [Imagen]. Recuperado de: https://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=23733

Imagen 11: Grabados en piedra. [Imagen]. Recuperado de: http://www.eltiempo.com.ec/noticias/region/12/403539/grabados-en-piedra-cuentan-la-cosmovision-canari

Imagen 12: Iconografía . [Imagen]. Recuperado de: http://rizomagestiondearte.blogspot.com/2009/10/seminario-de-iconografia-y-arte.html

Bibliografía de imágenes :

Imagen 13: Ran Hourani. [Imagen]. Recuperado de: https://www.radhourani.com/

Imagen 14: Ran Hourani 1. [Imagen]. Recuperado de: https://www.radhourani.com/

Imagen 15:Ran Hourani 2. [Imagen]. Recuperado de: https://www.radhourani.com/2

Imagen 16: Moon. [Imagen]. Recuperado de: https://www.notjustalabel.com/collection/jinhee-moon/j-moon-aw1516-look-book

Imagen 17: Moon2. [Imagen]. Recuperado de: https://www.notjustalabel.com/collection/jinhee-moon/j-moon-aw1516-look-book

Imagen 18: Moon3. [Imagen]. Recuperado de: https://www.notjustalabel.com/collection/jinhee-moon/j-moon-aw1516-look-book

Imagen 19: F rancisco Cancino. [Imagen]. R ecuperado d e: h ttps://www.quien.com/moda/2015/02/12/francisco-cancino-de-yakampot-sus-fashion-predictions-y-el-atractivo

Imagen 20: F rancisco C ancino 1 . [Imagen]. Recuperado de: h ttps://www.quien.com/moda/2015/02/12/francisco-cancino-de-yakampot-sus-fashion-predictions-y-el-atractivo

Imagen 21: F rancisco C ancino 2 . [Imagen]. Recuperado de: h ttps://www.quien.com/moda/2015/02/12/francisco-cancino-de-yakampot-sus-fashion-predictions-y-el-atractivo

Imagen 22: Toma de medidas. [Imagen]. Recuperado de: http://www.rupestreweb.info/documentacionguasca1.html

Imagen 23: Calco en tela. [Imagen]. Recuperado de: http://www.rupestreweb.info/documentacionguasca1.html

Imagen 24: Calco en plástico. [Imagen]. Recuperado de: http://www.rupestreweb.info/documentacionguasca1.html

Imagen 25: Cromática. [Imagen]. Autoria Propia

Bibliografía de imágenes :

Imagen 26: Relación Signo. [Imagen]. Autoria Propia

Imagen 27: Serpiente Kañari. [Imagen]. Recuperado de: https://www .google.com.ec/sea rch?q=serpiente+de+los+ca%C3%B1aris&tbm=isch&tbo=u&sou rce=univ&sa=X&ve - d=0ahUKEwjQ4vz36tnbAhXkuFkKHS-hCEAQsAQIJQ&biw=1268&bih=655#imgrc=1YEVLTrCO726M:

Imagen 28: Guacamaya. [Imagen]. Recuperado de: https://www.google.com.ec/search?biw=1268&bih=655&tbm=isch&- sa=1&ei=IeAlW4q_Nqeg5wLZgIiA Aw&q=guacamaya+ca%C3%B1aris++&oq=guacamaya+ca%C3%B1aris++&gs_l=i mg.3..0.133616.145879.0.146004.28.21.4.3.3.0.223.2237.0j9j4.13.0....0...1c.1.64.img..10.15.1571.0..0i67k1j35i39k1j0i - 30k1j0i5i30k1.0.RzvHEzawrsE#imgrc=OtJQbrKx0-IK7M:

Imagen 29: Cerro Narrio.[Imagen]. Recuperado de: https://carlospalomeque.wordpress.com/2016/06/27/cerro-narrio-turis- mo-canar/

Imagen 29: Logo Marca. [Imagen]. Autoria Propia

Imagen 30: Luna. .[Imagen]. Recuperado de: http://www.astrologasilviarioja.com/luna-nueva-en-cancer/

Imagen 31: Cielo. [Imagen]. Recuperado de: http://equilibriocosmico.blogspot.com/2014/10/cosmovision-nueva-era.html

Imagen 32: culebrillas. [Imagen]. Recuperado de: https://www.flickr.com/photos/jordido/4677055564

Imagen 33: Sublimacion. [Imagen]. Recuperado de: h ttps://www.google.com.ec/search?q=tecnica+sublima- cion+textil&tbm=isch&tbs=rimg:CSDLRGSQQLD2Ijg7hDz3JM3vhZbiIaX_1IX8XkGC0ju1YFQHMiVODUM3BoKIP - VHYu-2CfH-s0A9uoAI_1oq2kyLKdYXioSCT uEPPckze-FEcvYIbItaGX6KhIJluIhpf8hfxcRZt2qDQ8-UgkqEgmQYLSO7Vg - VARF5eEYmd9IQwioSCcyJU4NQzcGgEWAIYPIvV48wKhIJog9Udi77YJ8RrtvEbvlw6GAqEgkf6zQD26gAjxHoAcUM7f_1RI- CoSCeiraTIsp1heERE742JL rf5e&tbo=u&sa=X&ved=2ahUKEwiDx4nPxtnbAhWEmVkKHYOEBVsQ9C96BAgBEBs&b i- w=1268&bih=655&dpr=1#imgdii=HxUXJUSjS5YGBM:&imgrc=3JNrUf-Y3TOUaM:

Imagen 34: B ordado I ndustrial. [Imagen]. Recuperado de: h ttps://www.google.com.ec/search?q=bordado+industrial&- source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiSxsWUxNnbAhVpqlkKHT8UAk8Q_AUICigB&biw=1268&bih=655#imgdi - i=O3VjDALfnT3GmM:&imgrc=seshJsh1RuAfWM:

Imagen 35: Serigrafia. [Imagen]. Recuperado de: https://www.google.com.ec/search?q=tecnica+de+serigrafia&source=l- nms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi74IGV ydnbAhVhplkKHf7jAsUQ_AUICigB&biw=1268&bih=655#imgr c=HqkQZEFr- xuqITM:

Imagen 36: Flocado. [Imagen]. Recuperado de: https://www.tokopedia.com/kucingsilautees/upgrade-bahan-cutting-poly- flex-ke-flock-merek-stahls-eropa

Bibliografía de imágenes :

Imagen 37:Logo de la marca. [Imagen]. Autoria Propia

Imagen 38: Mood Board Kañaris. [Imagen]. Autoria Propia

Imagen 39: Mood Board tendencias. [Imagen]. Autoria Propia

Imagen 40: C elular. [Imagen]. Recuperado d e https://www.google.com.ec/search?q=celular+png&tbm=isch&tbo=u&sour- ce=univ&sa=X&ved=0ahUKEwik7b6SxeXbAhVow1kKHUM0DBsQsAQIJQ&biw=987&bih=565#imgrc=eZ-xQVm9nZcN9M:

magen 41: Codigo QR [Imagen]. Autoria Propia

Cuadro 1: Ficha Petroglifos. Autoria Propia

Cuadro 2: Autoria Propia

Cuadro 3: Autoria Propia

Cuadro 4: Autoria Propia

Cuadro 5: Autoria Propia

Cuadro 6: Autoria Propia

Cuadro 7: Autoria Propia

Cuadro 8: Autoria Propia

Cuadro 9: Autoria Propia

Cuadro 10: Autoria Propia

Cuadro 11: Autoria Propia

Cuadro 12: Analisis Morfologico. Autoria Propia

Cuadro 13: Analisis Semiotico. Autoria Propia

Cuadro 14: Motivos. Autoria propia

Cuadro 15: Usuario Femenino. Autoria propia

Cuadro 16: Usuario Masculino

Cuadro 17: Ficha tecnica . Autoria propia

Anexos :

Anexo 1

Title: Cañari Worldview in Apparel Design

Subtitle: Fashion as a means for renewed appreciation of identity factors

Abstract

This project aimed to create an appreciation for the signs and symbols present in the Cañari culture. Upon recognizing the lack of interest that young people have for this culture, which resulted in a booklet for the creation of clothing collections based on signs and symbols and their semiotic and morphological analysis in the petroglyphs of the Cañari culture. The proposal ended with the design of unisex casual clothing for young people aged 17 to 24, which constituted an alternative of innovation and design with identity.

Keywords: Cañari culture, symbols, signs, fashion and identity, Cañari people, innovation, casual fashion

Student: María Isabel Escalada Vasquez — Claudia Polo Ibar

Student Code: 71081 — Project Director

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
Dpto. Idiomas

Translated by

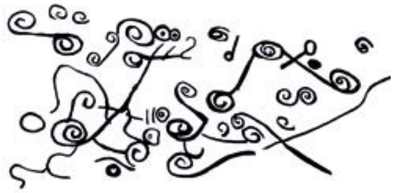
Anexo 2

FICHA TECNICA N: 1	Nº P 1	DESCRIPCIÓN DEL SITIO Sitios patrimoniales arqueológicos con asentamientos de petroglifos Propiedad Privada

DATOS DE LOCALIZACIÓN	IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN
Provincia: Cañar Parroquia: Gualleturo Comunidad: Lun	Nombre del sitio: Petroglifos Lun Delimitación del área: Coordenadas geográficas

Nº P L	atitud L	ongitud A	ltitud
1	718146	9719488	2088

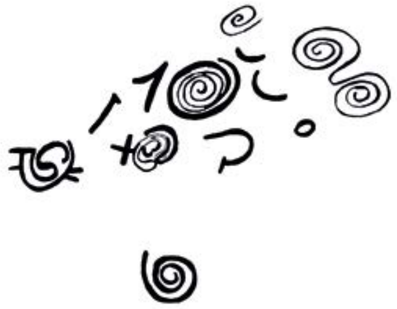
FICHA TECNICA N: 3	Nº P3	DESCRIPCIÓN DEL SITIO Filiación Cultural,Clase de sitio. Arqueológico patrimonial, con asentamientos de petroglifos. Propiedad Privada



DATOS DE LOCALIZACIÓN	IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN
Provincia: Cañar Parroquia: Gualleturo Comunidad: Chigledel	Nombre del sitio: Petroglifos Chigledel Delimitación del área: Coordenadas geográficas

Nº P	Latitud	Longitud	Altitud
3	708975	9722396	1906

FICHA TECNICA N: 4	Nº P4	DESCRIPCIÓN DEL SITIO Filiación Cultural Clase de sitio. Sitio patrimonial arqueológico con petroglifo.



DATOS DE LOCALIZACIÓN	IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN
Provincia: Cañar Parroquia: Gualleturo Comunidad: Llamagzhi	Nombre del sitio: Petroglifos Llamagzhi Delimitación del área: Coordenadas geográficas

Nº P	L atitud	L ongitud	Altitud
4	728866	9717497	2616

FICHA TECNICA N: 5	Nº P5	DESCRIPCIÓN DEL SITIO Filiación Cultural, Clase de sitio. Es un sitio patrimonial con asentamientos de petroglifos. Dos a flor de tierra y uno a mediana altura.

DATOS DE LOCALIZACIÓN	IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN
Provincia: Cañar Parroquia: Gualleturo Comunidad: Hierbabuena	Nombre del sitio: Petroglifos Hierbabuena Delimitación del área: Coordenadas geográficas Nº P L atitud L ongitud A Ititud 5 709306 9716618 3115

FICHA TECNICA N: 6	Nº P 6	DESCRIPCIÓN DEL SITIO Filiación Cultural Clase de sitio. Arqueológico, con asentamientos de petroglifos.

DATOS DE LOCALIZACIÓN	IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN
Provincia: Cañar Parroquia: Gualleturo Comunidad: Patiño	Nombre del sitio: Petroglifos Lun Delimitación del área: Coordenadas geográficas Nº P L atitud L ongitud A Ititud 6 709310 9717813 3 014

FICHA TECNICA N: 7	Nº P 7	DESCRIPCIÓN DEL SITIO Sitios patrimoniales arqueológicos con asentamientos de petroglifos Propiedad Privada

DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Cañar
Parroquia: Gualleturo
Comunidad: Gulag Alto

IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN

Nombre del sitio: Petroglifos Lun
Delimitación del área: Coordenadas geográficas

Nº P	L atitud	L ongitud	A ltitud
7	707774	9716619	3002

FICHA TECNICA N: 10	Nº P 10	DESCRIPCIÓN DEL SITIO Filiación Cultural, Clase de sitio. Arqueológicos con asentamientos de petroglifos. Cascadas consideradas como atractivos naturales

DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Cañar
Parroquia: San Antonio de Pahuancay
Comunidad: San Antonio-Chaupi Yunga

IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN

Nombre del sitio: Petroglifos Lun
Delimitación del área: Coordenadas geográficas

Nº P	Latitud	Longitud A	ltitud
10	699344	9719080	1605

FICHA TECNICA N: 11	Nº P 11	DESCRIPCIÓN DEL SITIO Filiación Cultural, Clase de sitio. Arqueológicos con asentamientos de petroglifos. Cascadas consideradas como atractivos naturales

DATOS DE LOCALIZACIÓN
Provincia: Cañar
Parroquia: San Antonio de Pahuancay
Comunidad: San Antonio-Chaupi Yunga

IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN
Nombre del sitio: Petroglifos Lun
Delimitación del área: Coordenadas geográficas

Nº P	Latitud	Longitud A	ltitud
P11	699473	9719119	1611

FICHA TECNICA N: 8	Nº P 8	DESCRIPCIÓN DEL SITIO Filiación Cultural ,Clase de sitio. Arqueológico, con asentamientos de petroglifos a flor de tierra y en la parte frontal de las piedras.

DATOS DE LOCALIZACIÓN
Provincia: Cañar
Parroquia: Gualleturo
Comunidad: Oso Yacu

IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN
Nombre del sitio: Petroglifos Lun
Delimitación del área: Coordenadas geográficas

Nº P	L atitud	L ongitud	A ltitud
8	708634	9720649	2311

FICHA TECNICA N: 9	Nº P 9	DESCRIPCIÓN DEL SITIO Filiación Cultural, Clase de sitio. Arqueológico, con asentamientos de petroglifos a flor de tierra y en la parte frontal de las piedras.

DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Cañar

Parroquia: Gualleturo

Comunidad: Oso Yacu

IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN

Nombre del sitio: Petroglifos Lun

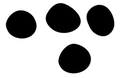
Delimitación del área: Coordenadas geográficas

Nº P	Latitud	Longitud A	ltitud
9	708682	9720615	2327

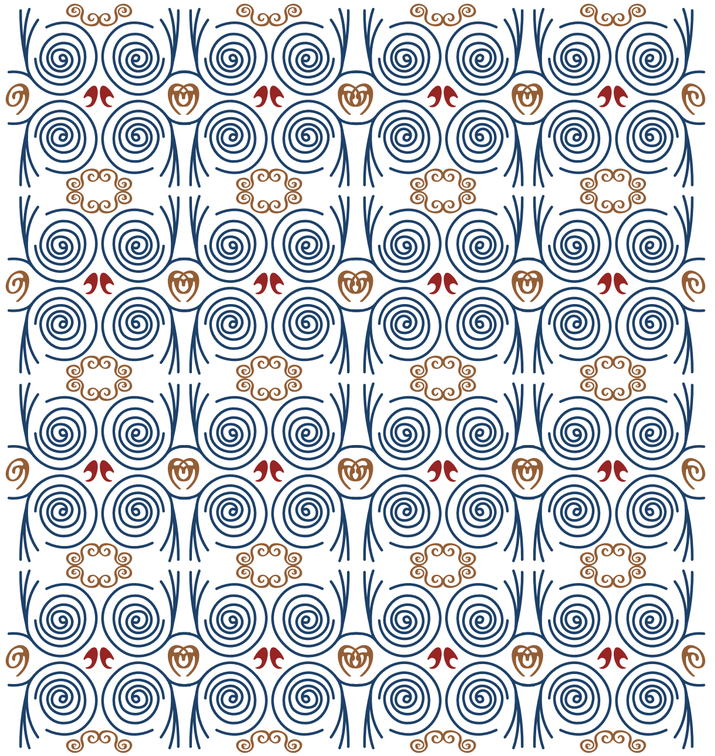
ANEXO 4

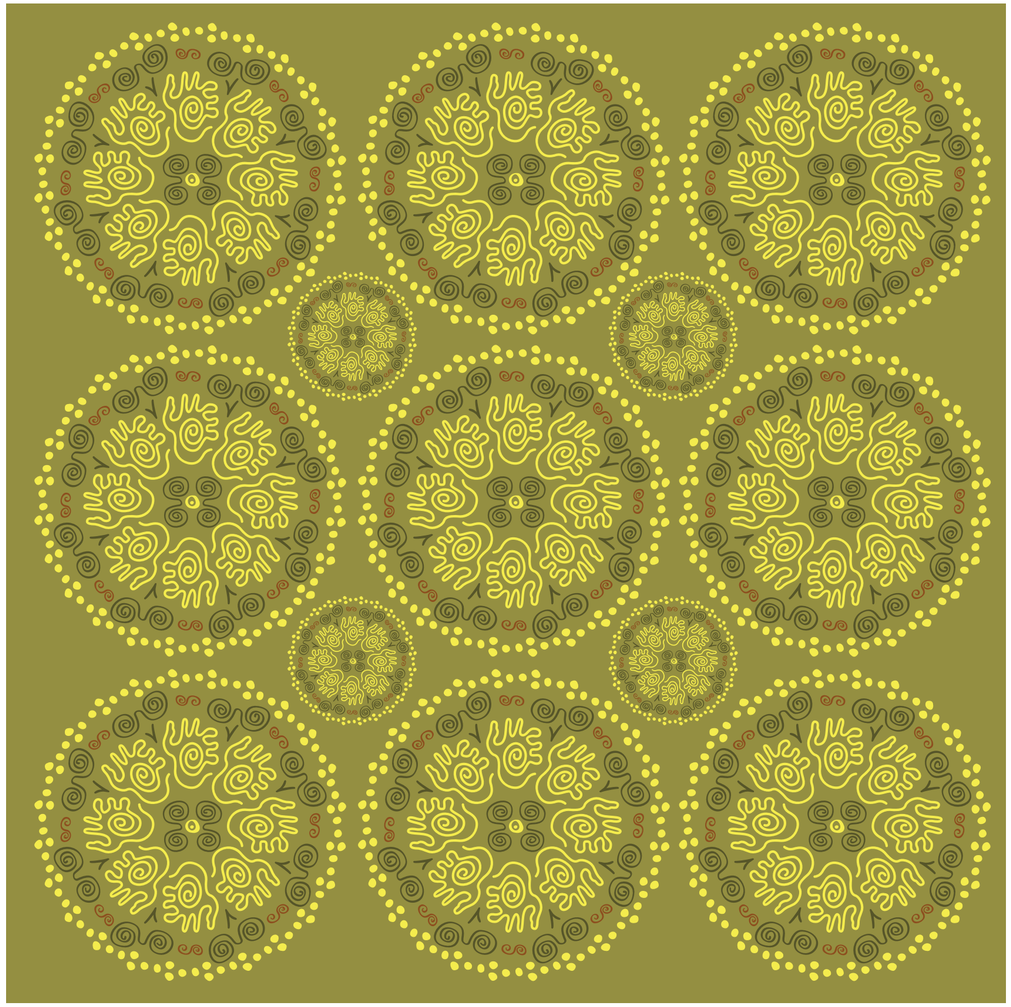
IMAGEN	GRÁFICA ORIGINAL	DESPIECE / RETOQUE	ANÁLISIS MORFOLÓGICO
			ESPIRALES SEMICIRCULOS LÍNEAS ORGÁNICAS VIRTUALIDAD IRREGULARIDAD ASIMETRIA RELIEVE
			CIRCULOS SEMICIRCULOS VIRTUALIDAD IRREGULARIDAD ASIMETRIA RELIEVE
			ESPIRALES LÍNEAS ORGÁNICAS VIRTUALIDAD IRREGULARIDAD ASIMETRIA RELIEVE
			ESPIRALES SEMICIRCULOS LÍNEAS ORGÁNICAS VIRTUALIDAD IRREGULARIDAD ASIMETRIA RELIEVE

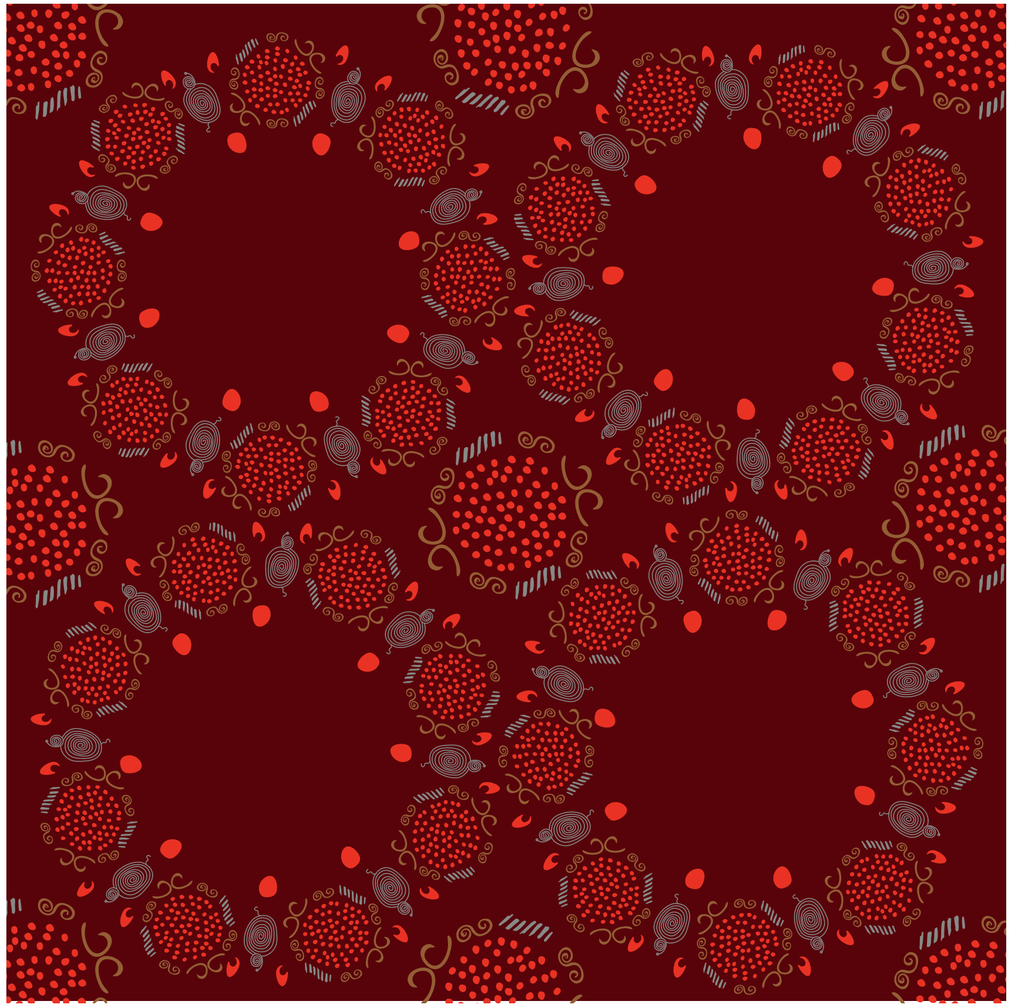
Anexo 4

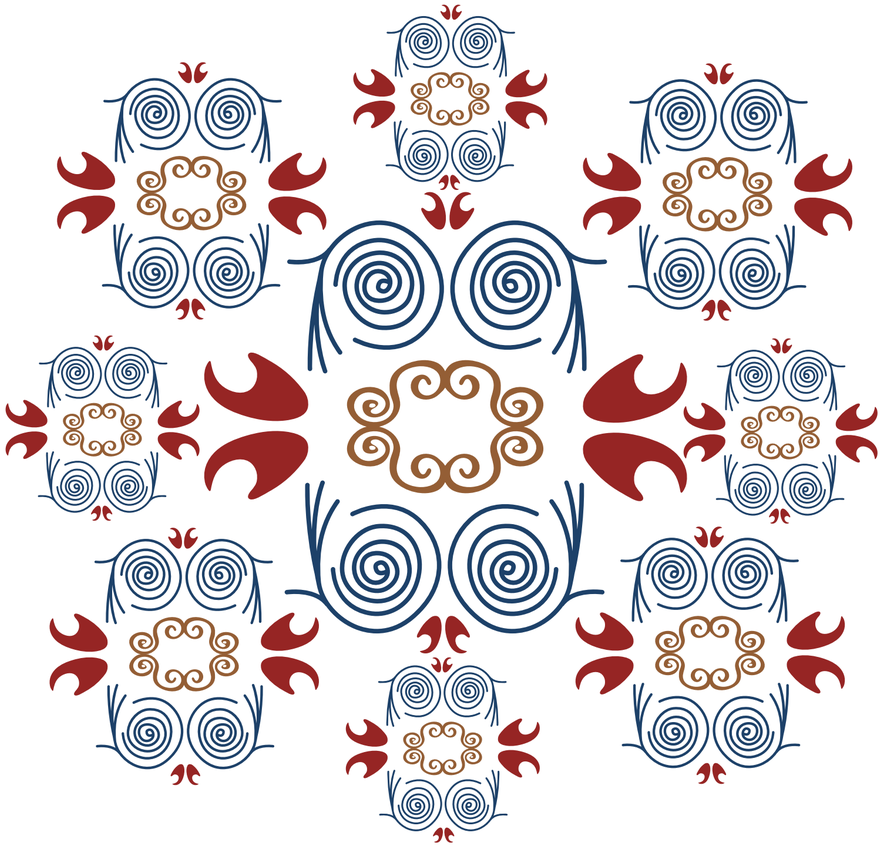
ÍCONO	SIGNIFICADO	ÍCONO	SIGNIFICADO
	MANIFESTACIÓN DE LA VIDA Y LA MUERTE		MADRE LUNA
	SERPIENTE		CIELO
	CIELO		CIELO
	CIELO		CIELO

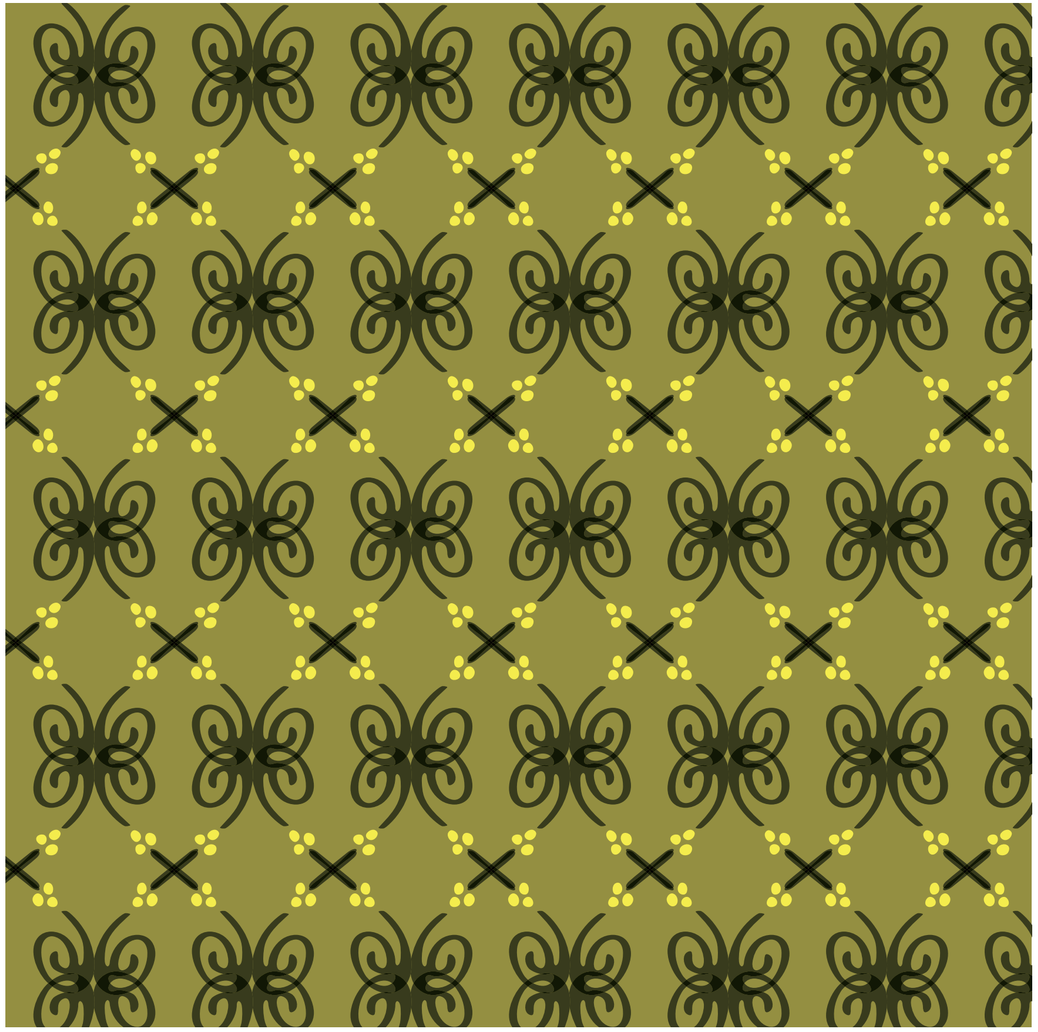
Anexo 5









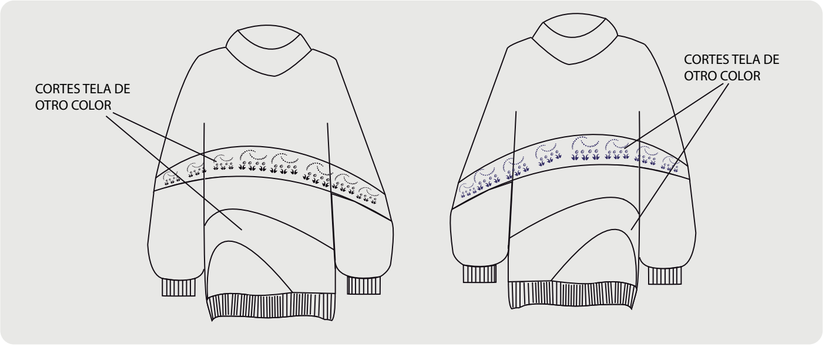


Anexo 6

FICHA TÉCNICA	SUDADERA 1	1

COLECCIÓN	KILLA	CARACTERÍSTICAS DE LAVADO
PRENDA	SUDADERA 1	-LAVAR A MANO -NO USAR SECADORA
GÉNERO	UNISEX	
DESCRIPCIÓN	SUDADERA CON CORTES EN LA PARTE FRONTAL Y POSTERIOR, CUELLO DE 10 CM TELAS : TOPPER , RIB	

CROMÁTICA



MEDIDAS:
TALLE DELANTERO : 45
TALLE POSTERIOR: 43
LARGO DE MANGA: 59
C.CINTURA: 73
C.CADERA: 93

TECNOLOGÍA

VINIL
TÉRMICO

MAQUINARIA

-MÁQUINA RECTA
-MÁQUINA OVERLOCK

FICHA TÉCNICA

PONCHO 1

3

COLECCIÓN	KILLA
PRENDA	PONCHO
GÉNERO	UNISEX
DESCRIPCIÓN	PONCHO DE 2 PIEZAS, CORTES EN LA PARTE SUPERIOR Y PIEZAS SUPERPUESTAS TELAS IMPERMEABLES

CARACTERÍSTICAS DE LAVADO

-LAVAR A MANO
-NO USAR SECADORA

CROMÁTICA

MEDIDAS:
TALLE DELANTERO : 45
TALLE POSTERIOR: 43
LARGO DE MANGA: 59
C.CINTURA: 73
C.CADERA: 93

TECNOLOGÍA

VINIL TÉRMICO

MAQUINARIA

-MÁQUINA RECTA
- MÁQUINA OVERLOCK

FICHA TÉCNICA

SUDADERA 3

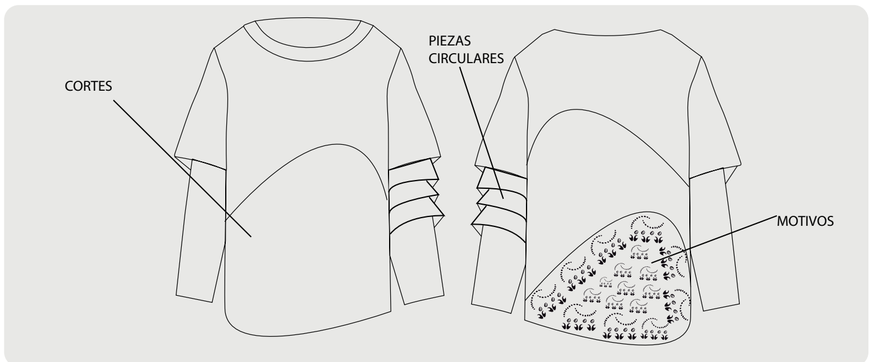
4

COLECCIÓN	KILLA
PRENDA	SUDADERA 1
GÉNERO	UNISEX
DESCRIPCIÓN	SUDADERA CON MANGAS IRREGULARES Y CORTES EN EL CORPIÑO

CARACTERÍSTICAS DE LAVADO

-LAVAR A MANO
- NO USAR SECADORA

CROMÁTICA



MEDIDAS:
TALLE DELANTERO : 45
TALLE POSTERIOR: 43
LARGO DE MANGA: 59
C.CINTURA: 73
C.CADERA: 93

TECNOLOGÍA

BORDADO

MAQUINARIA

MÁQUINA RECTA
MÁQUINA OVERLOCK

FICHA TÉCNICA

SUDADERA 5

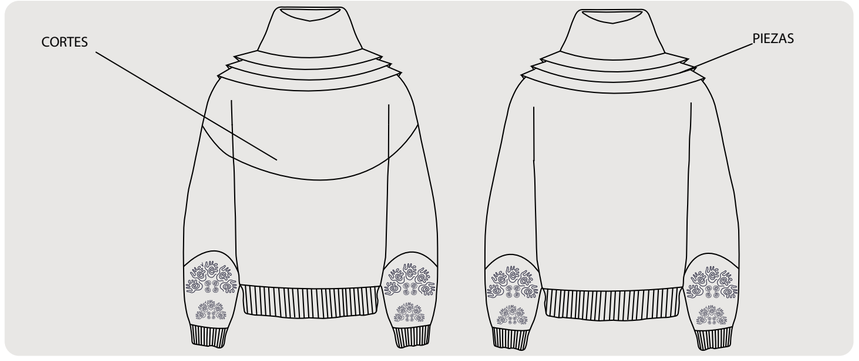
5

COLECCIÓN	KILLA
PRENDA	SUDADERA 5
GÉNERO	UNISEX
DESCRIPCIÓN	SUDADERA CON PIEZAS SOBREPUESTAS CIRCULARES EN EL CUELLO TELA TOPPER , RIB

CARACTERÍSTICAS DE LAVADO

-LAVAR A MANO
-NO USAR PLANCHA

CROMÁTICA



MEDIDAS:
TALLE DELANTERO : 45
TALLE POSTERIOR: 43
LARGO DE MANGA: 59
C.CINTURA: 73
C.CADERA: 93

TECNOLOGÍA

VINIL

MAQUINARIA

-MÁQUINA RECTA
-MÁQUINA OVERLOCK

FICHA TÉCNICA

ABRIGO 2

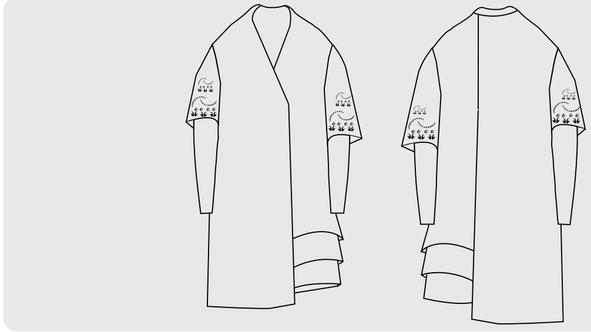
6

COLECCIÓN	KILLA
PRENDA	ABRIGO
GÉNERO	UNISEX
DESCRIPCIÓN	ABRIGO ASIMÉTRICO CON VUELOS DE PIEZAS CIRCULARES EN LA PARTE IZQUIERDA TELA IMPERMEABLE

CARACTERÍSTICAS DE LAVADO

-LAVAR A MANO
- NO USAR SECADORA

CROMÁTICA



MEDIDAS:
TALLE DELANTERO : 45
TALLE POSTERIOR: 43
LARGO DE MANGA: 59
C.CINTURA: 73
C.CADERA: 93

TECNOLOGÍA

BORDADO

MAQUINARIA

- MÁQUINA RECTA
- MÁQUINA OVERLOCK

FICHA TÉCNICAP

ONCHO 2

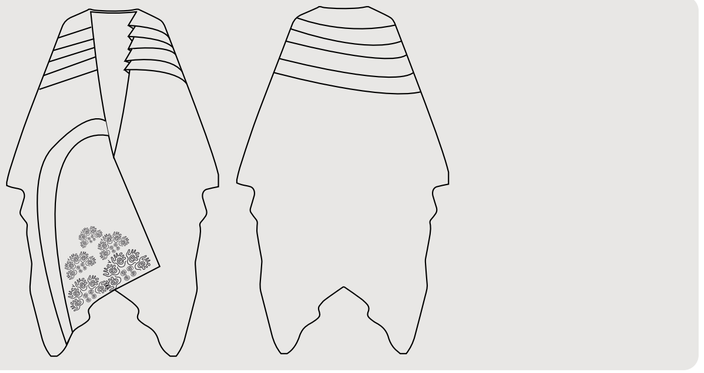
7

COLECCIÓN	KILLA
PRENDA	PONCHO 2
GÉNERO	UNISEX
DESCRIPCIÓN	PONCHO CON PIEZAS EN LOS HOMBROS TELA IMPERMEABLE

CARACTERÍSTICAS DE LAVADO

-LAVAR A MANO
- NO USAR SECADORA

CROMÁTICA



MEDIDAS:
TALLE DELANTERO : 45
TALLE POSTERIOR: 43
LRGO DE MANGA: 59
C.CINTURA: 73
C.CADERA: 93

TECNOLOGÍA

FLOCADO
VINIL

MAQUINARIA

- MÁQUINA RECTA
- MÁQUINA OVERLOCK

FICHA TÉCNICA

SUDADERA

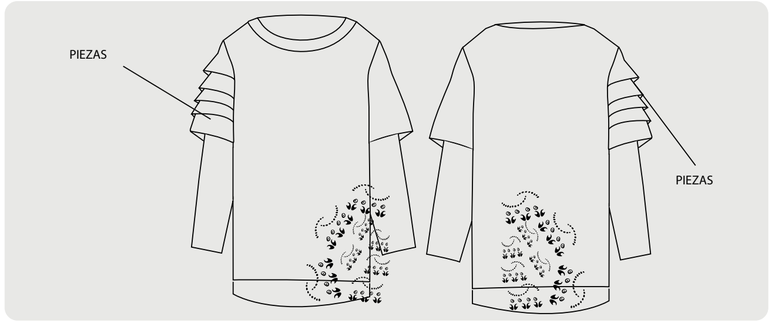
8

COLECCIÓN	KILLA
PRENDA	SUDADERA
GÉNERO	UNISEX
DESCRIPCIÓN	BUSO DE TELA TOPPER LACRE Y NEGRO CON VARIAS CAPAS EN LAS MANGAS Y CORPIÑO TELA TOPPER , IMPERMEABLE

CARACTERÍSTICAS DE LAVADO

-LAVAR A MANO
- NO USAR SECADORA

CROMÁTICA



MEDIDAS:
TALLE DELANTERO : 45
TALLE POSTERIOR: 43
LRGO DE MANGA: 59
C.CINTURA: 73
C.CADERA: 93

TECNOLOGÍA

VINIL

MAQUINARIA

- MÁQUINA RECTA
- MÁQUINA OVERLOCK

FICHA TÉCNICA	ABRIGO1	9

COLECCIÓN	KILLA
PRENDA	ABRIGO1
GÉNERO	UNISEX
DESCRIPCIÓN	ABRIGO ASIMÉTRICO DE TELA IMPERMEABLE, EN LAS MANGAS PIEZAS CIRCULARES QUE GENERAN MOVIMIENTO.

CARACTERÍSTICAS DE LAVADO

- LAVAR A MANO
-NO USAR SECADORA

CROMÁTICA

MEDIDAS: TALLE DELANTERO : 45
TALLE POSTERIOR: 43
LARGO DE MANGA: 59
C.CINTURA: 73
C.CADERA: 93

TECNOLOGÍA

FLOCADO
VINIL

MAQUINARIA

-MÁQUINA RECTA
-MÁQUINA OVERLOCK

Anexo 7

Preguntas :

Grupo focal 1

1- ¿QUÉ TE LLAMA LA ATENCIÓN DE LAS PRENDAS ?

Santiago: Los colores son interesantes
Daniel: El diseño es diferente
Sofía: Las figuras que tiene la ropa es diferente
Chenoa: Los colores
Inés: Los colores y figuras

2- ¿QUÉ LE CAMBIARÍAS A LAS PRENDAS ?

Santiago: No tantos cortes
Daniel: Diferentes colores
Sofía: Los colores por mas bajos no tan encendidos
Chenoa: Nada
Inés: Otros materiales

3- ¿USARÍAS ALGUNA DE ESTAS PRENDAS?

Santiago: si , son diferentes
Daniel: si, me gustan
Sofía: creo que si
Chenoa: si son interesantes
Inés: si , me gustan mucho

4- ¿EN QUE LUGARES USARÍAS LAS PRENDAS?
Santiago: Universidad
Daniel: Diario
Sofía: Diario, para ir a la universidad
Chenoa: Salir con amigos
Inés: Diario

5- ¿QUÉ TE TRASMITE LAS PRENDAS?

Santiago: Cultura
Daniel: Cultura y Originalidad por el diseño
Sofía: Originalidad y diferencia
Chenoa: Identidad
Inés: Diferencia por las figuras

6- ¿CUÁNTO PAGARÍAS POR LAS PRENDAS?

Santiago: Sudadera $ 30, abrigo $60, poncho $ 45
Daniel: Sudadera $ 35, abrigo $55, poncho $ 30
Sofía: Sudadera $ 35, abrigo $70, poncho $ 40
Chenoa: Sudadera $ 40, abrigo $50, poncho $ 30
Inés: Sudadera $ 30, abrigo $50, poncho $ 35

7- ¿ RECONOCISTE COLORES O MOTIVOS DE LA CULTURA KAÑARI SIN UNA EXPLICACIÓN PREVIA?

Santiago: Los motivos algunos he visto en cerámicas , los colores en la ropa de los indígenas
Daniel: Algunas figuras en otros lugares, museos o libros de historia
Sofía: Colores y algunos motivos en la vestimenta de danzas.
Chenoa: Algunos motivos en piezas de vasijas
Inés: Colores en polleras y cosas

8- ¿QUÉ PRENDAS CREES QUE SON MAS COMERCIALES?

Santiago: Abrigos , son prendas que se pueden usar a diario
Daniel: Sudaderas y ponchos por que son prendas que puedes usar con todo
Sofía: Sudaderas, son fácil de combinar
Chenoa: sudaderas, son cómodas y se ven bien con todo tipo de ropa
Inés: Abrigos y sudaderas , por comodidad y abrigan mucho

9- ¿CREES QUE LAS PRENDAS TE TRASMITEN LA CULTURA KAÑARI ?

Santiago: Algunas si por los símbolos y colores
Daniel: Si por las figuras
Sofía: Algunas, no se mucho de los símbolos de Cañar
Chenoa: Si los colores son comunes en la cultura Kañari
Inés: Si, por los colores y formas

10- ¿EN QUE LUGARES TE GUSTARÍA ADQUIRIR LAS PRENDAS?

Santiago: En las tiendas del centro
Daniel: En Internet por facilidad de tiempo
Sofía: En tiendas del Centro
Chenoa: En el centro cultural
Inés: En tiendas del Centro

Preguntas :

Grupo Focal 2

1- ¿QUÉ TE LLAMA LA ATENCIÓN DE LAS PRENDAS ?

Sebastián : Los colores y las combinaciones
Steven: El diseño con esos cortes
Wendy: Los motivos , el diseño
Adriana: Los colores, el diseño
Miguel: Figuras y colores
2- ¿QUÉ LE CAMBIARÍAS A LAS PRENDAS ?

Sebastián : Nada, se ven bien así , son diferentes
Steven: Las telas
Wendy: Tal vez los colores por mas llamativos
Adriana: Nada así se ven diferentes a las normales
Miguel: Nada, la verdad me gusta los colores tan fuertes como el amarillo

3- ¿USARÍAS ALGUNA DE ESTAS PRENDAS?

Sebastián : Si , me gustan
Steven: Creo que otros materiales si
Wendy: Si , son llamativas y diferentes
Adriana: Creo que si en algunas ocasiones
Miguel: Si , me llama la atención las figuras y colores

4- ¿EN QUE LUGARES USARÍAS LAS PRENDAS?

Sebastián : Diario, salir con amigos
Steven: Para ir a conciertos alternativos
Wendy: Para la u
Adriana: Salir con amigos
Miguel: En una fiesta informal, salir con amigos o la u

5- ¿QUÉ TE TRASMITE LAS PRENDAS?

Sebastián : Cultura por las figuras
Steven: Cultura por los gráficos y los colores
Wendy: Algo de un grupo cultural
Adriana: Identidad de un pueblo o cultura
Miguel: Cultura, identidad, originalidad por el diseño

6- ¿CUÁNTO PAGARÍAS POR LAS PRENDAS?

Sebastián: Sudadera $ 40, abrigo $70, poncho $ 45
Steven: Sudadera $ 30, abrigo $65, poncho $ 35
Wendy: Sudadera $ 40, abrigo $70, poncho $ 40
Adriana: Sudadera $ 30, abrigo $70, poncho $ 30
Miguel: Sudadera $ 35, abrigo $65, poncho $ 30

7- ¿ RECONOCISTE COLORES O MOTIVOS DE LA CULTURA KAÑARI SIN UNA EXPLICACIÓN PREVIA

Sebastián : Algunos motivos
Steven: Los colores y algunos motivos que he visto
Wendy: Motivos que están en los museos
Adriana: Los colores
Miguel: Los colores

8- ¿QUÉ PRENDAS CREES QUE SON MAS COMERCIALES?

Sebastián : Sudaderas son fáciles de usar
Steven: Sudaderas y abrigos
Wendy: Abrigos por el clima
Adriana: Sudaderas combinan con todo
Miguel: Sudaderas y Ponchos por el clima de Cañar

9- ¿CREES QUE LAS PRENDAS TE TRASMITEN LA CULTURA KAÑARI ?

Sebastián : Si por los colores
Steven: Si por las figuras y colores

Wendy: Algunas por los colores
Adriana: Creo que si de lo poco que se de la cultura Kañari los colores si me trasmiten eso
Miguel: Si por los colores presentes en las comunidades de Cañar y las figuras que están en cosas de los Kañaris

10- ¿EN QUE LUGARES TE GUSTARÍA ADQUIRIR LAS PRENDAS?
Sebastián : En el Centro
Steven: Internet
Wendy: En el Centro por facilidad
Adriana: En tiendas del Centro o tiendas artesanales
Miguel: En tiendas del centro o centros culturales

Preguntas :

Grupo Focal 3

1- ¿QUÉ TE LLAMA LA ATENCIÓN DE LAS PRENDAS ?
Salome : Los diseños
Gabriel: Los colores
Mateo: Las figuras o motivos
Daniela: Los colores, el diseño, las figuras
Karla: Los colores son interesantes

2- ¿QUÉ LE CAMBIARÍAS A LAS PRENDAS ?
Salome : Nada, se ven diferentes así
Gabriel: No le cambiaria nada
Mateo: Los colores no tan fuertes
Daniela: Nada así se ven bien
Karla: Me gusta los colores no le cambiaria nada

3- ¿USARÍAS ALGUNA DE ESTAS PRENDAS?
Salome : Si son interesantes
Gabriel: Creo que si
Mateo: Si , son diferentes
Daniela: Si son llamativas
Karla: Si por los colores

4- ¿EN QUE LUGARES USARÍAS LAS PRENDAS?
Salome : Para la u
Gabriel: Para salir con mis amigos
Mateo: Para la universidad
Daniela: A diario
Karla: A diario

5- ¿QUÉ TE TRASMITE LAS PRENDAS?
Salome : Cultura
Gabriel: Identidad
Mateo: Cultura
Daniela: Alegría
Karla: Cultura , Identidad

6- ¿CUÁNTO PAGARÍAS POR LAS PRENDAS?
Salome: Sudadera $ 45, abrigo $80, poncho $ 35
Gabriel: Sudadera $ 40, abrigo $60, poncho $ 30
Mateo: Sudadera $ 40, abrigo $60, poncho $ 45
Daniela: Sudadera $ 35, abrigo $60, poncho $ 40
Karla: Sudadera $ 30, abrigo $70, poncho $ 40

7- ¿ RECONOCISTE COLORES O MOTIVOS DE LA CULTURA KAÑARI SIN UNA EXPLICACIÓN PREVIA?
Salome : Los colores
Gabriel: Colores
Mateo: Algunas figuras
Daniela: Colores y figuras
Karla: Colores

8- ¿QUÉ PRENDAS CREES QUE SON MAS COMERCIALES?
Salome : Sudaderas
Gabriel: Sudaderas y abrigos
Mateo: Abrigos
Daniela: Sudaderas
Karla: Sudaderas

9- ¿CREES QUE LAS PRENDAS TE TRASMITEN LA CULTURA KAÑARI ?
Salome : Si por los colores y formas
Gabriel: Si por las figuras
Mateo: Algunas por las figuras
Daniela: Los colores me trasmiten algo de la cultura
Karla: Si por los colores y las figuras

10- ¿EN QUE LUGARES TE GUSTARÍA ADQUIRIR LAS PRENDAS?
Salome : Tiendas del centro
Gabriel: Internet
Mateo: Internet
Daniela: Internet
Karla: Centro

MARIA ISABEL ENCALADA VASQUEZ
Cuenca - Ecuador
2018