

• ESCUELA DE ARQUITECTURA •

PROYECTO FINAL DE CARRERA PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ARQUITECTA

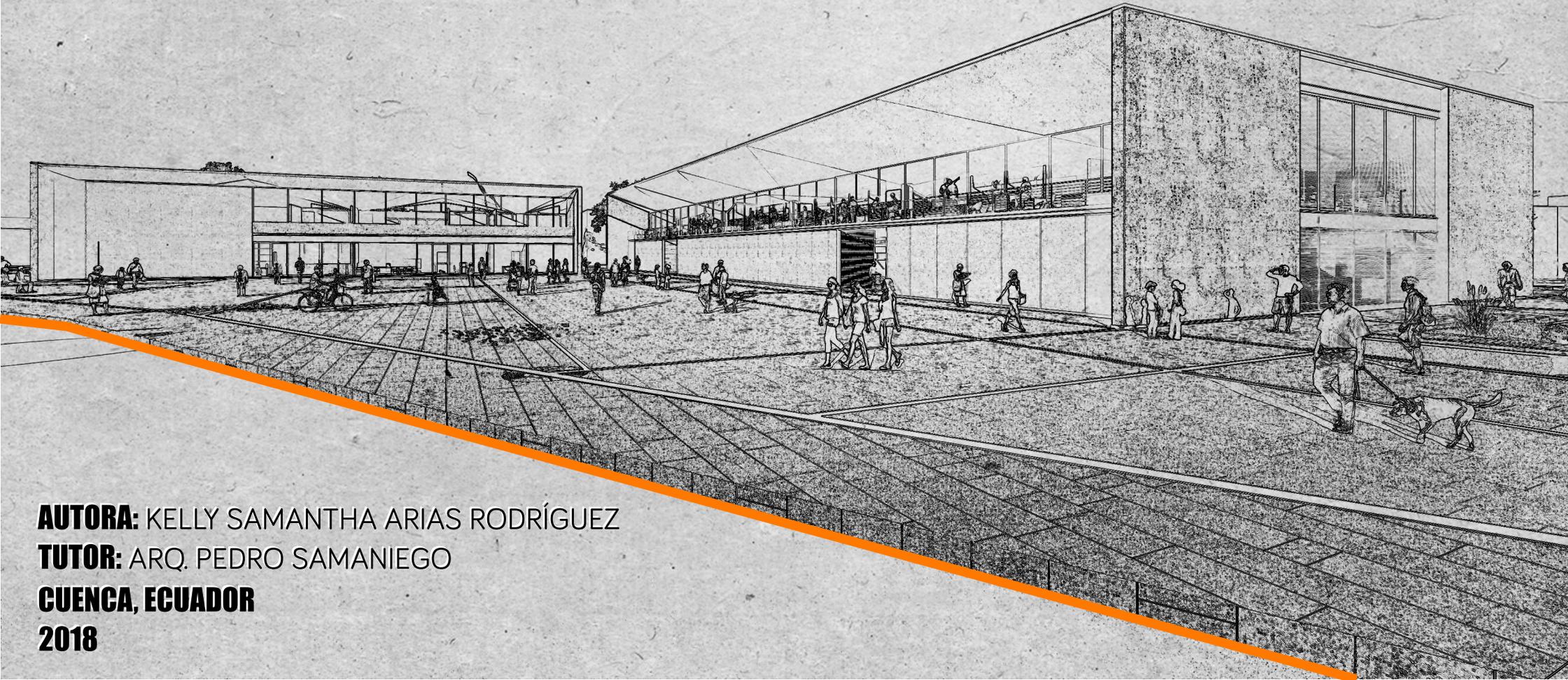
EQUIPAMIENTOS

DE INTERCAMBIO EN LAS PARROQUIAS
PERIURBANAS DE CUENCA

• MERCADO DE RICAURTE •



DISEÑO
ARQUITECTURA
Y ARTE
FACULTAD



AUTORA: KELLY SAMANTHA ARIAS RODRÍGUEZ

TUTOR: ARQ. PEDRO SAMANIEGO

CUENCA, ECUADOR

2018



Universidad del Azuay
Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte
Escuela de Arquitectura

Equipamientos de intercambio en las parroquias periurbanas de Cuenca

Mercado de Ricaurte

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de
Arquitecto

Autora: Kelly Samantha Arias Rodríguez
Tutor: Arq. Pedro Samaniego

Cuenca, Ecuador
2018

Dedicatoria

-Esta tesis va dedicada especialmente a quienes fueron mi ejemplo de vida y me enseñaron a nunca rendirme; mis padres Geovanny y Nancy.

-A mis hermanos por siempre estar pendiente de mí y brindándome todo su apoyo.

-A mi enamorado quien me acompaño durante todo el trayecto de mi vida universitaria, siendo mi fortaleza cuando más lo necesitaba.

Agradecimientos

Arq. Pedro Samaniego
Arq. Santiago Vanegas
Arq. Ruben Culcay

Dis. Nichole Toledo
Albita Acosta

Índice

Capítulo 01: Introducción	7
1.1 Problemática.....	9
1.2 Objetivos.....	13
1.3 Metodología.....	17
Capítulo 02: Marco Teórico	21
2.1 Mercados públicos.....	23
2.2 Sistema constructivo.....	31
2.3 Espacio público.....	39
Capítulo 03: Análisis del área periurbana	47
3.1 Parroquia Sinincay.....	49
3.2 Parroquia Baños.....	53
3.3 Parroquia El Valle.....	57
Capítulo 04: Análisis del sitio	61
4.1 Análisis a nivel de ciudad.....	63
4.2 Análisis a nivel de área de influencia.....	69
4.3 Análisis a nivel de manzana.....	75
Capítulo 05: Estrategia Urbana	79
5.1 Estrategia a nivel de ciudad.....	81
5.2 Estrategia a nivel de parroquia.....	85
5.3 Estrategia a nivel de manzana.....	89
Capítulo 06: Proyecto Arquitectónico	95
6.1 Programa Arquitectónico.....	97
6.2 Implantación.....	101
6.3 Plantas Arquitectónicas.....	109
6.4 Propuesta Sistema Constructivo.....	131
Capítulo 07: Conclusiones	167
7.1 Bibliografía.....	174
7.2 Anexos.....	176

Resumen

Los mercados en la actualidad son equipamientos necesarios para las zonas con un alto índice de población, porque acuden a este sitio para realizar sus adquisiciones de bienes y servicios. Ricaurte es una de las parroquias rurales más grandes de la ciudad y existe un gran porcentaje de desempleo, teniendo en cuenta que su principal actividad es la agricultura y la ganadería, no cuentan con un espacio donde vender sus productos, por lo que el proyecto propuesto es un equipamiento de intercambio, para que los productores puedan comercializar sus productos diariamente y la comunidad pueda adquirir sus alimentos con mayor facilidad. El equipamiento se construyó en base a un módulo estructural en forma de paraboloides, que ayuda a mantener una ventilación natural, a evacuar aguas lluvias y que pueda ser replicable.

Palabras clave: Parroquias periurbanas. Mercado. Equipamiento de intercambio. Comercialización. Espacio público. Estructura paraboloides.

Abstract

Markets are necessary for zones with a high population index because the residents go to these places to buy goods and services. Ricaurte is one of the biggest rural parishes in the city with a high unemployment rate. It must be kept in mind that its main activity is agriculture and farming and there is no specific area where these goods are sold. This is why the proposed project is one of exchange infrastructure, so that producers can commercialize their goods daily and that the community may buy these goods with ease. The infrastructure was based on a parabolic shaped model which will help maintain natural ventilation, expel rain, and can be replicated.

Keywords: urban perimeter parishes, market, exchange infrastructure, commercialization, public space, parabolic structure.

1.0

Introducción

1.1 Problemática

Nivel ciudad

Nivel área periurbana

Nivel área de intervención

1.2 Obejtivos

13 Metodología

1.1

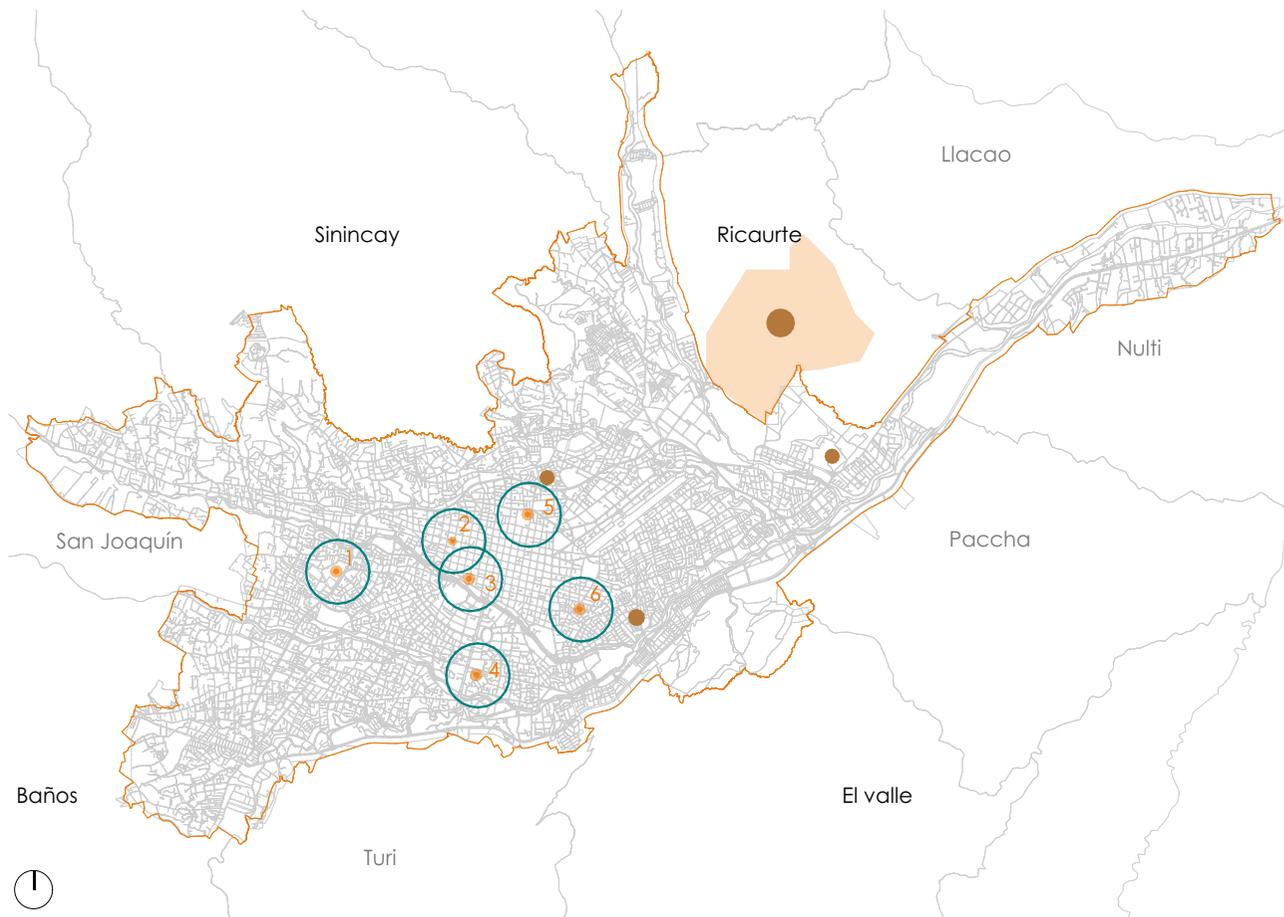
Problemática

A nivel de ciudad y área periurbana

Actualmente las parroquias periurbanas de Cuenca, han llegado a consolidarse teniendo un gran índice de población, por la cual hoy en día debemos tratar de abastecer a las parroquias con todos los equipamientos necesarios para la vida, y uno muy importante son los equipamientos de intercambio más conocidos como mercados. En una breve investigación se dio a conocer que la mayoría de parroquias periurbanas de Cuenca no cuenta con un mercado fijo, solamente existe una feria agroecológica que funciona un día a la semana y los mercados más cercanos se encuentran en el centro de la ciudad por lo que no llega a abastecer correctamente a las zonas periurbanas.

Fig1: Se encuentran ubicados los mercados de la ciudad de Cuenca entre los cuales se encuentra: 1.-Mercado El Arenal, 2.-Mercado 3 de Noviembre, 3.-Mercado 10 de Agosto, 4.-Mercado 27 de Febrero, 5.-Mercado 9 de Octubre, 6.-Mercado 12 de Abril, y las ferias agroecológicas de la ciudad de Cuenca y sus cabeceras parroquiales.

- Límite urbano
 - Mercados de Cuenca
 - Radio de influencia
 - Ferias agroecológicas
 - Parroquias con mayor población
- Fuente: Elaboración propia



Nivel área de intervención

Ricaurte es una de las parroquias rurales más grandes de la ciudad, cuenta con 19300 habitantes y existe un índice alto de desempleo y pobreza. (GAD Ricaurte, 2015)

La actividad primaria de la parroquia es la agricultura y la ganadería, sin embargo no constituyen la mayor fuente de trabajo de sus habitantes, pues es el último sector en generar empleo. (Censo,2010)

Por tal motivo mi propuesta es crear un mercado fijo para la parroquia, pues actualmente cuentan con una plataforma donde los días domingo arman una feria para poder vender sus productos. Por otro lado, los vendedores de la parroquia entre semana acuden a los mercados de la ciudad para la venta de sus productos, por lo que es necesario brindarles un lugar definitivo para que los comerciantes trabajen en la misma comunidad donde viven.

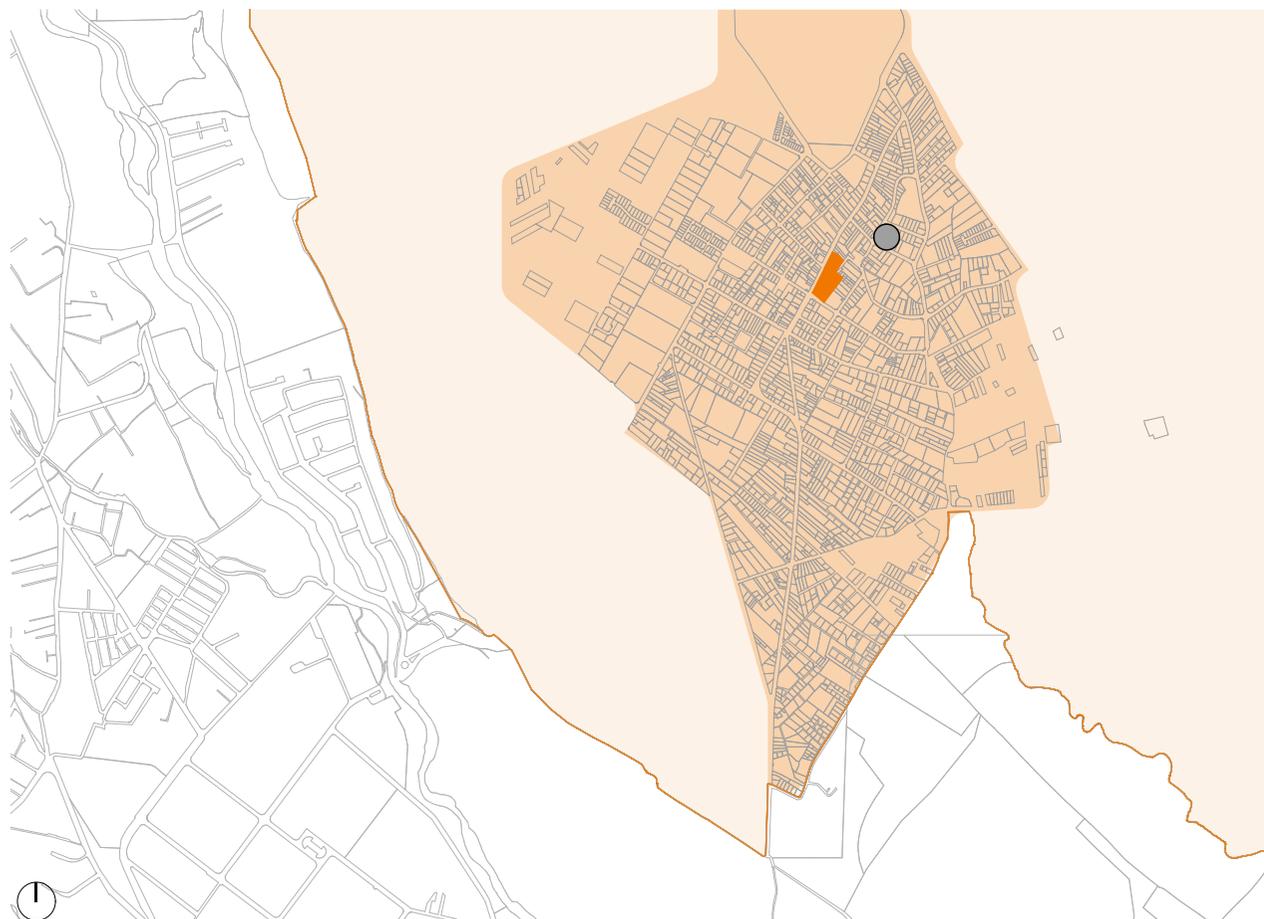


Fig 03: Se encuentran ubicada la parroquia de Ricaurte y donde existe mayor cantidad de población.

- Límite urbano
 - Feria agroecológica
 - Iglesia y plaza central
 - Mayor área de población
 - Parroquia Ricaurte
- Fuente: Elaboración propia

1.2

Objetivos

Objetivo general

Proponer una red de equipamientos de intercambio en las parroquias periurbanas de la ciudad de Cuenca y plantear una propuesta para el mercado en la Parroquia de Ricaurte.

Objetivos específicos

1.-Identificar los problemas existentes en las parroquias periurbanas de Cuenca, analizando los sitios donde realizan las ferias agroecológicas en las cabeceras parroquiales.

2.-Analizar el sitio donde se planea emplazar el proyecto, recopilando información cuantitativa, cualitativa y de estadísticas que se tomarán en cuenta para el desarrollo del equipamiento.

3.-Identificar las oportunidades y fortalezas del sitio como la del área de influencia para poder proponer una estrategia urbana que beneficie al espacio del proyecto por realizar.

4.-Analizar referentes arquitectónicos y constructivos, para poder establecer criterios de diseño forma y construcción.

5.-Desarrollar un equipamiento de intercambio que satisfaga las necesidades de la gente, aplicando los criterios de diseño analizados previamente.

1.2

Metodología

Metodología

- En la primera etapa se realiza un análisis en los sitios donde se realizan las ferias agroecológicas seleccionados en la red, para analizar su situación y las potencialidades que estas ferias brindan. Esto se realizará mediante una recopilación de información a través de: mapas, fotografías e indicadores pertinentes.

- En la segunda etapa se realiza un levantamiento de información, topográfica, fotográfica y datos relevantes del sitio de intervención junto con su área de influencia, para posteriormente realizar el análisis con relación a la ciudad, a la parroquia y a la manzana. Dentro de esta etapa mediante los resultados obtenidos a través del análisis, se determina una estrategia urbana que beneficie a la parroquia y que responda con los resultados obtenidos en el análisis.

- Durante tercera etapa se recopila información gráfica, teórica y bibliográfica investigando referentes arquitectónicos, constructivos y teóricos acerca de los equipamientos de intercambio, para determinar un criterio correcto sobre el diseño, la función y los requerimientos necesarios del programa arquitectónico.

- Finalmente, en la cuarta etapa, se realiza el diseño del equipamiento que pueda satisfacer las necesidades de la gente, generando un esquema volumétrico, donde se entenderá la situación espacial del sitio relacionándose con su entorno inmediato y posteriormente se realiza las plantas arquitectónicas, alzados, secciones y detalles que expliquen la propuesta técnica del equipamiento.

2.0

Marco Teórico

- 2.1 Mercados Públicos
- 2.2 Sistema constructivo
- 2.3 Espacio público

2.1

Mercados Públicos

Mercado Público

Concepto - origen - función

Para poder entender el proyecto a realizar, me parece conveniente empezar explicando que se entiende como un equipamiento de intercambio que el término más conocido es el de mercado.

El mercado es el lugar físico al que los compradores acuden para realizar sus adquisiciones de bienes y servicios y están formados por puestos individuales que ofrecen diversidad de productos frescos como carne, frutas, verduras, pescado, etc. Se instalan en las plazas de los barrios o en equipamientos designados para su función. (Ávila,2006, pág. 37)

Los mercados públicos son importantes debido a que "se constituyen en una de las primeras formas que marcan la separación hombre/naturaleza, es decir, del momento en que el hombre deja de producir su propia existencia, anunciando otros ritmos para el tiempo/ espacio social, a través del intercambio de productos." (Pintaudi,2016)

Mediante este sistema de intercambio las personas encargadas de producir pudieron sobresalir económicamente ofreciendo sus productos y ayudando a la comunidad que se puedan abastecer dentro del mismo entorno donde viven.

La principal competencia en un mercado para poder atraer clientes a sus localidades es el precio, las personas que van a adquirir artículos a un mercado principalmente buscan lo más económico. (Rea, 2015)

Los agricultores y productores incrementaron a través de los años y se fueron apoderando de las vías y aceras para la comercialización de sus productos, por lo que poco a poco se fue estableciendo una distinción entre espacio público y privado, vaciando así las calles de las actividades de mercado para circunscribirlas en espacios limitados convirtiendo a los mercados en un equipamientos cerrados. (Guardia& Oyón,2007)

El crecimiento de los mercados se fue dando paulatinamente y las exigencias de una buena organización aumentaron por lo que los mercados adoptaron una lógica funcional que se desarrollaba en tres niveles de organización: "la célula de venta, el espacio de circulación y en la disposición de conjunto que responde a la voluntad de clasificar y controlar, pero también de aislar el mercado de la calle" (Lemoine, 1980, pág. 32)

Esta lógica funcional se ha mantenido y hoy en día se toma en cuenta para poder crear un mercado que pueda desarrollar sus funciones satisfactoriamente tanto para los vendedores como para sus usuarios, brindando espacios óptimos tanto para la venta como para la circulación peatonal, otorgando también espacios públicos y área verde que sirvan para la comunidad que rodea dicho equipamiento y para las personas que están de paso dentro de la zona.

Referente 1

Mercado El Ermitaño

Lima (proyecto)

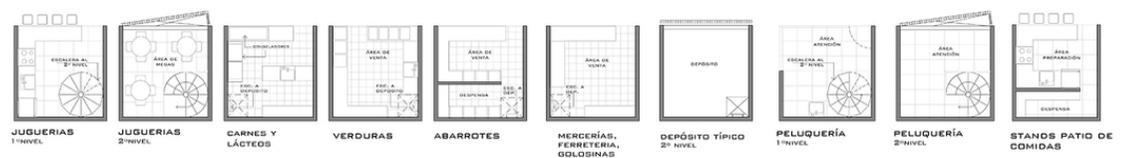


El proyecto se encuentra emplazado en el distrito de independencia en Lima, el mercado tiene dos accesos principales y dos accesos secundarios, además cuenta con dos rampas para entrada y salida vehicular y se plantea una vía exclusiva para carga/descarga de camiones (dentro del área del terreno), la cual permite descargar con facilidad a cinco camiones estacionados en fila, sin congestionar la vía y facilitando el funcionamiento logístico del mercado.

Los puestos de venta, han sido organizados mediante zonas específicas, para facilitar una buena orientación en cuanto a la ubicación de las diferentes áreas del mercado, y de esta manera generar un

recorrido de forma ordenada y fácilmente reconocible, haciendo más agradable la visita a los compradores. En cuanto a las medidas de los puestos de ventas se determinó módulos de 4x4m para cualquier tipo de servicio que se ofrezca en el mercado, dando como resultado una mejor distribución en planta y espacios equitativos para los comerciantes.

El proyecto se plantea mediante un sistema de construcción convencional para facilitar el proceso constructivo y su viabilidad económica. El sótano y primer nivel constituidos por losas, vigas y muros de concreto armado, el segundo nivel y la cobertura se constituyen en un sistema de vigas y columnas metálicas. (Bayona, 2017)



PLANTAS DE GIROS
6860179





Referente2

Mercado 9 de Octubre

Cuenca, 2009

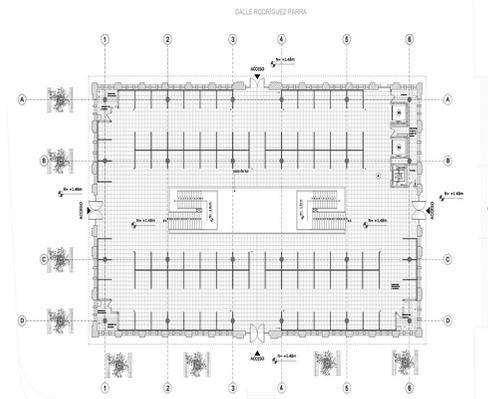
El mercado se encuentra ubicado en el centro histórico de la ciudad de Cuenca, fue construido a principio de los años 30 del siglo pasado y en el año 2009 se restauró manteniendo la vieja edificación con su uso original.

Originalmente el mercado constaba de un solo nivel de ventas y con la intervención se creó tres niveles, ampliando la zona de ventas permitiendo albergar de manera ordenada a todos los comerciantes. (Albornoz, 2010)

El mercado cuenta con 4 entradas principales, el centro se abre con un espacio de circulación vertical para conectar las tres plantas y posee una gran

entrada de luz central. Cada nivel tiene la misma distribución en cuanto a las medidas y localización de los puestos de venta, pero en cada planta se distribuye un área de venta distinta; en el subsuelo se encuentran mariscos, carnes y lácteos, en planta baja legumbres y frutas y en la planta alta el patio de comidas.

En la planta alta donde se encuentra el área de comidas, se puede observar el uso de lamas de madera que ayuda para la ventilación del mercado. En cuanto a los espacios exteriores del mercado quedan liberados y constituyen espacios públicos de calidad para el disfrute de la ciudadanía. (Albornoz, 2010)



2.2

Sistema Constructivo

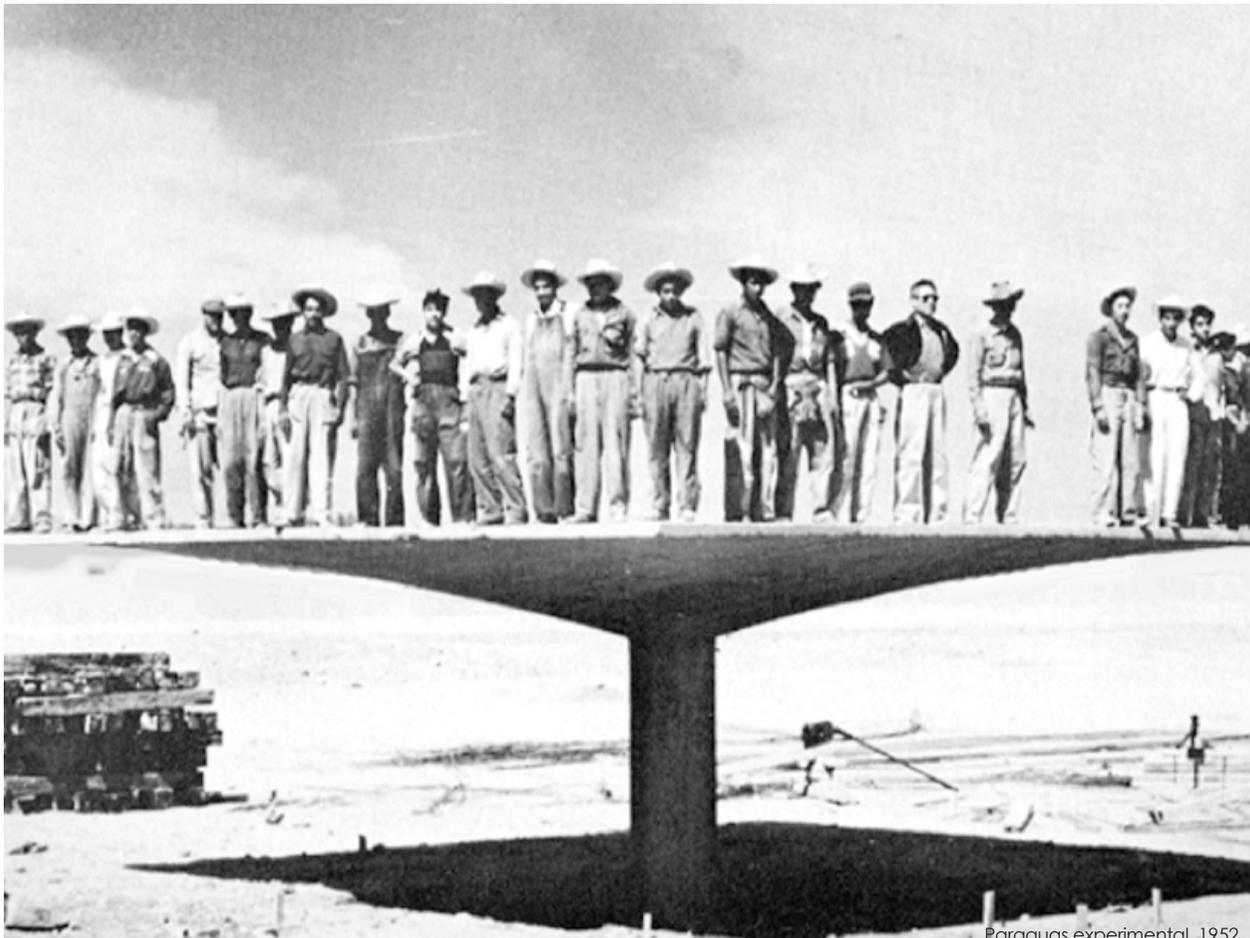
Sistema constructivo

Las características que requieren los mercados son condiciones óptimas de ventilación, por la cantidad de personas que se planea abastecer, y por los olores de los alimentos que se ofrecen internamente, con la relación a la infraestructura es mejor tener grandes luces para poder crear los puestos de servicio más cómodos y dejar grandes circulaciones entre cada puesto de venta.

Cualquier solución constructiva o formal que sea escogida para el diseño de un mercado se debe respetar las características que el equipamiento requiere, especialmente un buen manejo de luz y ventilación, así como también crear espacios abiertos y semiabiertos en planta baja, para que se pueda distinguir entre lo público y lo privado.

A continuación se indicarán algunos referentes que servirán como guía para el diseño del sistema constructivo y de fachadas.

El cascarón de hormigón armado



Paraguas experimental, 1952

Félix Candela fue un arquitecto reconocido del siglo XX, destacado por crear un sistema constructivo para cubiertas mediante hormigón armado, pues él afirmaba que el hormigón armado no solo era muy similar al material de los cascarones naturales, sino que tiene la ventaja de poder resistir esfuerzos a tracción. (Martínez, 2011)

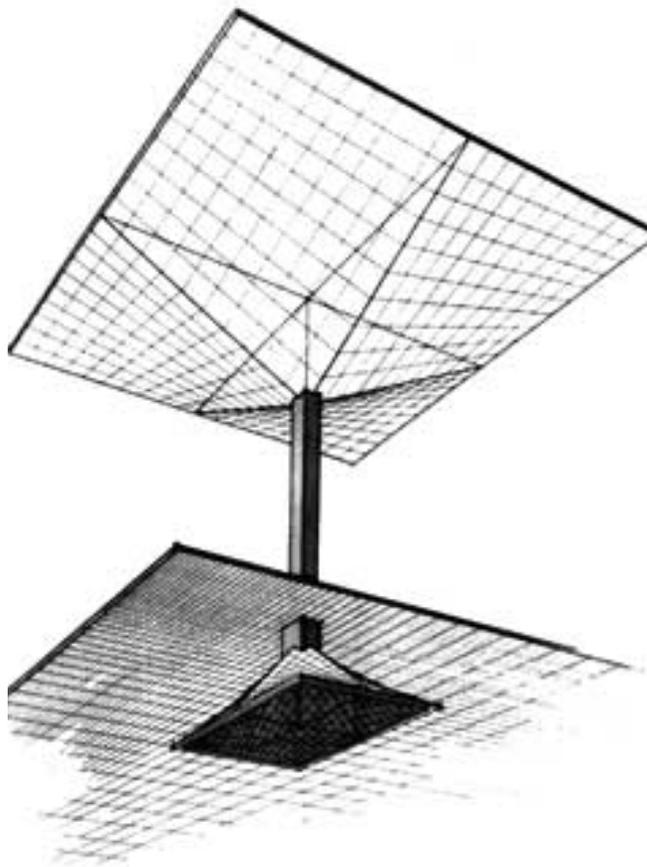
Esta estructura obtiene cierta belleza debido a la sencillez de sus formas, su economía debido a que tiene gran diferencia en cuanto a costos de construcción, tiene gran resistencia y se trabaja con pequeños espesores. (Bottari, Giacosa, & Quintero, 2012)

Después de la Revolución Mexicana industrial, se requería crear grandes espacios cubiertos para mercados y almacenes, por lo que se le dio la oportunidad a Candela de crear el característico cascarón de hormigón. En 1952, construyó su primer paraguas experimental dando una forma elegante, racional y proporcionada. Tiempo después construyó la estación del metro Candelaria con el mismo paraguas con módulos de 6 y 14m, repetido 22

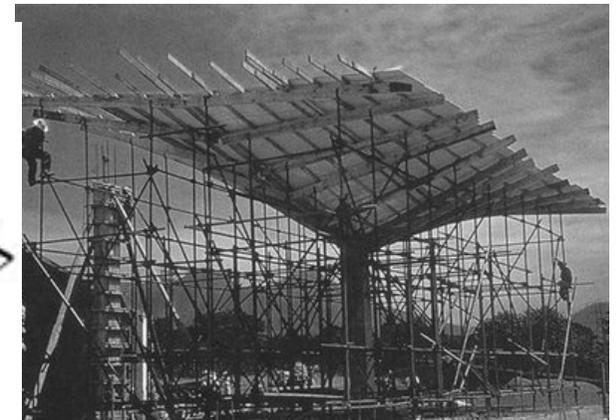
veces, se agrupan 11 parejas simétricas que dejan una nave con iluminación cenital. (Martínez, 2011)

El módulo estructural se desarrolló en forma de un paraguas cuadrado invertido con el caño de agua lluvia en la columna central. Este tipo de estructuras se puede ver por lo general en gasolineras, mercados o en cualquier espacio que requiera una cubierta ligera, barata resistente y que ocupe poco espacio en el suelo. (Faver, 1970)

Los paraboloides hiperbólicos marcaron una época en la arquitectura, especialmente en México y España por lo que se pueden encontrar el módulo estructural con ciertas modificaciones, en cuanto alturas, espesores, bordes rectos como inclinados. El módulo más grande que se puede encontrar es de 22x22m en el Mercado Mayorista de Jamaica realizado por Félix Candela y Pedro Ramírez Vázquez. (García, 2015)



Diseño de paraguas



Construcción del paraguas experimental, 1952



Construcción del paraguas experimental, 1952

Referente 3

Mercado Coyoacán

México, 1956

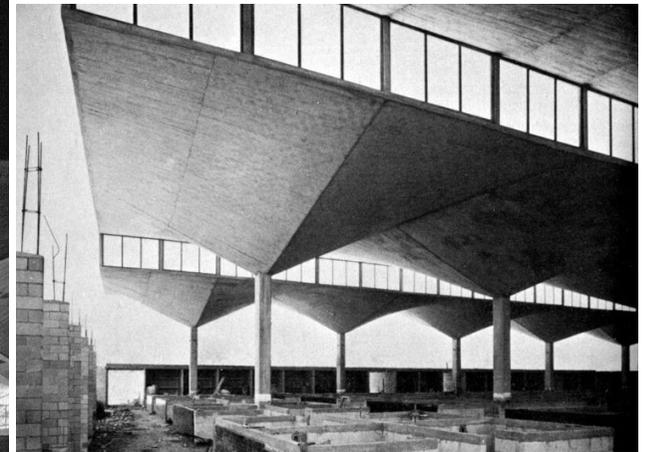
El mercado de Coyoacán se encuentra ubicado en la colonia del Carmen en la ciudad de México, Tiene un área total de 3200m² y se divide en 3 zonas. El espacio principal de venta está cubierto y se utiliza todos los días, ocupa alrededor de 2000m² y con el fin de estandarizar al máximo los distintos tipos de puestos, los arquitectos escogieron un módulo general para diseñar todos los puestos de ventas con dimensiones similares de 2,50 x 2.50m y ofrecer a los comerciantes condiciones de trabajo idénticas. (Rubio,1966)

El ala de servicios generales que comprende: la administración, una guardería tanto para los comerciantes como para los que visitan el mercado, servicio médico, sanitarios, bodegas y bodegas. La tercera parte del mercado es un espacio al aire libre donde se realiza el tianguis, esto es un mercado típico mexicano que se celebra todas las semanas. (Kaspé, 1966)



Lo más representativo del proyecto es su estructura, consiste en una serie de paraboloides hiperbólicos, contruidos de hormigón ligero de aproximadamente 6.5m de altura, un extremo más alto que otro. Así, la parte alta de la estructura cubre la parte baja del siguiente, y como conjunto su parte superior define una línea serrada. Los espacios entre la estructura tienen ventanas para iluminar y ventilar el mercado. (Loyens, 2008)

Los puestos de ventas fueron contruidos teniendo en cuenta, las normas de funcionamiento de la época, manteniendo la refícula tradicional de los mercados para la distribución de cada comercio. Los materiales que se usó son de son de fácil conservación y aspecto pulcro, de modo que satisfagan adecuada y ampliamente las necesidades de los usuarios. Las mesas que se usaron en el área del tianguis, son contruidas de hormigón y con una leve pendiente para el desagüe. (Rubio, 1966)



2.3

Espacio público

Espacio público

Al proponer un equipamiento público para una zona determinada, es importante crear espacios multifuncionales, donde las personas que no tienen la necesidad de acudir al mercado pueda aprovechar del espacio público que este equipamiento brinda, pero para poder crear un buen espacio que las personas disfruten de él, hay que entender que el espacio público ciudadano no es un espacio residual entre calles y edificios y tampoco es un espacio vacío considerado público simplemente por razones jurídicas. (Borja & Muxí, 2000, pág. 7)

Un espacio público debe ser un lugar de encuentro donde exista seguridad, confianza, y puedan fortalecer lazos sociales, debido a que la vida en el espacio urbano abarca todo: desde un intercambio de miradas al pasar, grandes manifestaciones, pequeños sucesos y grandes perspectivas. (Gehl, 2014).



Referente 4

Mercado del Río

Colombia, 2016

El Mercado del Río se encuentra emplazado donde antes existía una vieja bodega que contaba con un área de 2.071 m², su planta es triangular debido a que por ese sitio pasaban antiguamente las líneas del ferrocarril.

En el primer nivel se implementa una geometría en los locales centrales basada en diagonales, triángulos y rombos que da al lugar un dinamismo visual que evita la posible monotonía que pudiera darse en un espacio único. se encuentran locales de venta tradicionales de los mercados, donde se vende comida típica y en los espacios comunes a todo lo largo del recorrido y entre los locales se ubican mesas tipo barra para compartir entre todos los locales.

En cuanto al espacio público; se buscó tener una buena relación entre el área verde y el área dura, debido a que los fines de semana se realizan diferentes actividades al aire libre y se acoge a una gran cantidad de gente, por lo que no se pudo dejar grandes cantidades de área verde y se necesitaba circulaciones amplias para los peatones.

Por tal motivo se crearon diferentes secciones de área verde con vegetación baja y arbustos que rodean al mobiliario público, acompañado de vegetación arbórea de gran altura para generar un enfoque visual amplio y generar sombra para comodidad de los peatones. (Morales Vicaria Arquitectura, 2017)



Referente 5

Mercado de frutas y verduras de Legazpi

Madrid (proyecto)



El Mercado de Legazpi es un proyecto de rehabilitación donde su principal objetivo es dar respuestas a las necesidades de la comunidad como: carencia de espacio público, la demanda de espacios de gestión ciudadana y la necesidad de oficinas para la administración pública.

Se encuentra ubicado en el distrito Arganzuela, cerca del río Manzanares, lugar tradicional de mercados y mataderos municipales de Madrid, este sitio es el lugar de encuentro entre el campo y la ciudad, pero que a través del tiempo se ha ido deteriorando a consecuencia del crecimiento de la ciudad. (Ayuntamiento de Madrid, 2016)

Tiene 29000m² de superficie, donde se podrá otorgar nuevos equipamientos públicos al barrio y al conjunto de Madrid, su estructura será en hormigón armado, y su superficie abarcará cerca de 2000 empleados.

Además, se planea construir espacios de uso para la ciudadanía como bibliotecas, aulas, espacios de usos múltiples, talleres, guardería y sobre todo espacios de estancia para la comunidad, aprovechando la cercanía al río Manzanares para brindar grandes áreas verdes y a su vez también junto a los equipamientos públicos otorgará grandes caminerías para la circulación de los peatones y mobiliario urbano con vegetación para permanecer en el sitio.



3.0

Análisis del área periurbana

3.1 Parroquia Sinincay

3.2 Parroquia Baños

3.3 Parroquia El Valle

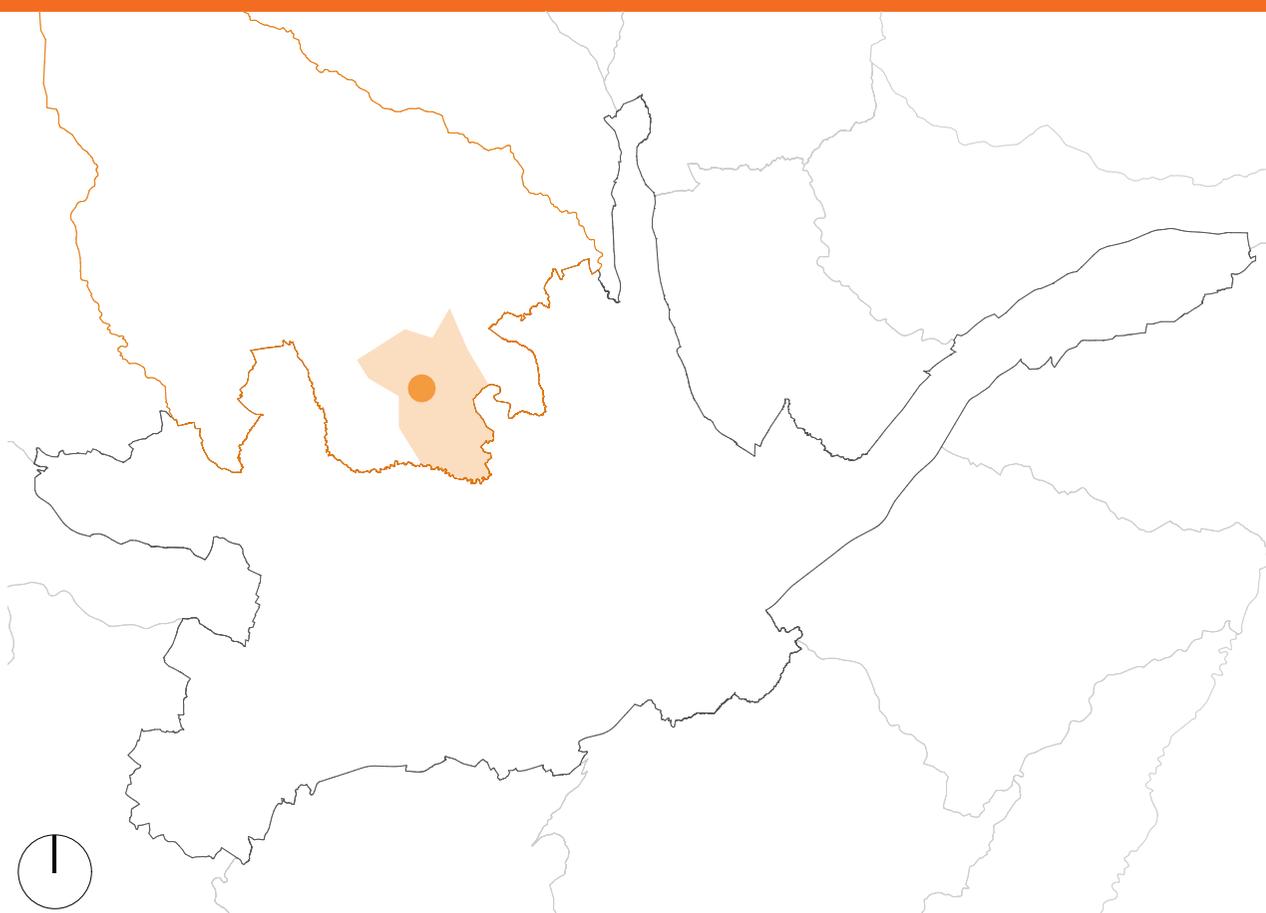


3.1

Parroquia Sinincay

Sinincay es la cuarta parroquia más grande la provincia del Azuay, se encuentra ubicada a 6km aproximadamente de Cuenca y tiene dos vías principales una que se conecta directamente hacia la ciudad y otra vía que le dirige al sector de Patamarca, al noroeste de Cuenca. Según datos del INEC (2010) cuenta con alrededor de 15859 habitantes y tiene una superficie total de 2465.89 ha. dando como densidad poblacional de 6.43 hab./ha

Fuente: Elaboración propia





Principales equipamientos

La parroquia se ha ido expandiendo a través de los años y provocó una dispersión en el asentamiento del espacio edificado, teniendo la mayor concentración de población y vivienda alrededor de la iglesia central, por lo que los principales equipamientos con los que cuenta la Sinincay están ubicados alrededor del mismo. Sin embargo, no son muchos los equipamientos que se encuentran en la parroquia únicamente hay un equipamiento de culto, salud, educación y bien estar social.

Tiene gran escasez en área recreativas considerando que cuentan con un solo parque que está al frente del Colegio Sinincay, y como lugar de ocio y estancia existe únicamente la plaza central.

- | | |
|--|--|
|  Iglesia parroquial |  Plaza central |
|  Mercado de abastos |  Colegio Sinincay |
|  Centro de salud |  Área recreativa |

Fuente: Elaboración propia

Mercado de Abastos

La parroquia no cuenta con un mercado que funcione diariamente, pero en ciertas ocasiones durante la semana y fines de semana comerciantes se toman la plaza dura que se encuentra a lado de iglesia para poder comercializar sus productos, por lo que la propia comunidad solicita tener una feria agroecológica en vista de que para muchas personas ir a la ciudad en busca de un mercado es más complicado.

Actualmente se ha elevado el número de emprendedores y productores que existen en la zona y demandan por un lugar donde ofrecer sus productos, teniendo en cuenta

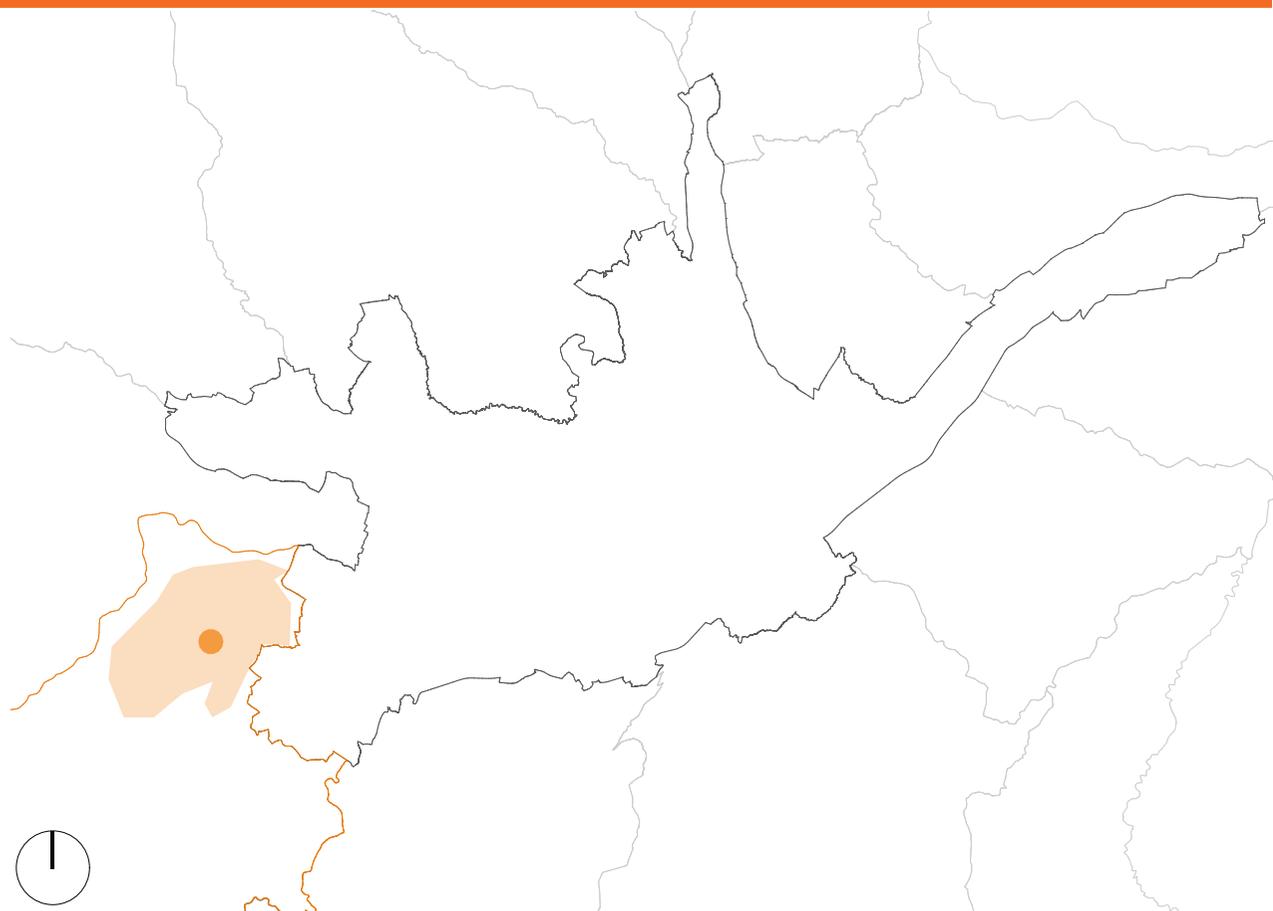
que hace algunos años tenían permiso de situarse en el GAD parroquial, pero el sitio ya no es suficiente para la cantidad de personas que hay y que asiste por lo que se dio permiso de ocupar la plaza junto a la iglesia.

Pero como resultado de utilizar un espacio que no es para su uso se ocasiona suciedad en la zona, una mala visual hacia la iglesia e incomodidad tanto para los comerciantes como para los usuarios, puesto que se toma el poco espacio público que tiene la parroquia.



3.2

Parroquia Baños



La parroquia se encuentra ubicada a 8km aproximadamente de la ciudad de Cuenca, la cual se conecta directamente a través de la Av. Ricardo Durán. Esta es una de las parroquias con mayor población pues cuenta con alrededor de 16851 hab. Tiene una superficie total de 3671.33 ha y dando como resultado una densidad poblacional de 4.59hab./ha (INEC 2010) es la tercera parroquia periurbana mas grande del Azuay.

Fuente: Elaboración propia



Principales equipamientos

Los asentamientos de edificaciones se encuentran principalmente a lo largo de la Av Ricardo Durán y en todo ese trayecto se encuentra locales con diferentes servicios como comida, hospedaje y equipamientos turísticos, considerando que Baños es una parroquia bastante conocida por estar ubicada en una zona volcánica, por lo que el mayor número de equipamientos que existen son turísticos como balnearios, piscinas y centros de aguas termales.

También dentro de la parroquia hay equipamientos de culto, salud, educación, bien estar social, sin embargo, existe una deficiencia en área recreativas y espacio público, teniendo en cuenta que los equipamientos turísticos antes mencionados son de carácter privado.

- | | |
|---|--|
| ● Iglesia parroquial | ● Plaza central |
| ● Mercado de abastos | ● Equipamiento turístico |
| ● Centro de salud | ● Área recreativa |

Fuente: Elaboración propia

Mercado de Abastos

Baños al igual que la parroquia de Sinincay no cuenta con mercado que funcione diariamente, también arman ferias agroecológicas los fines de semana y ciertos días entre semana por la mañana. La feria se arma en una plaza dura frente a la iglesia parroquial, provocando algunas molestias para los turistas y personas en general ya que se ubican en un punto donde se puede apreciar una vista casi completa de la parroquia, a pesar de que también se de una mala imagen por el desorden que se mantiene cuando se realiza la feria.

Sin embargo, en la parroquia no hace falta lugares donde se ofrezca comida típica de la zona, en vista de que junto a los balnearios hay cualquier variedad de restaurantes, pero para la comunidad que reside ahí, no tienen un equipamiento de comercio mayor donde comprar productos para su propio consumo.



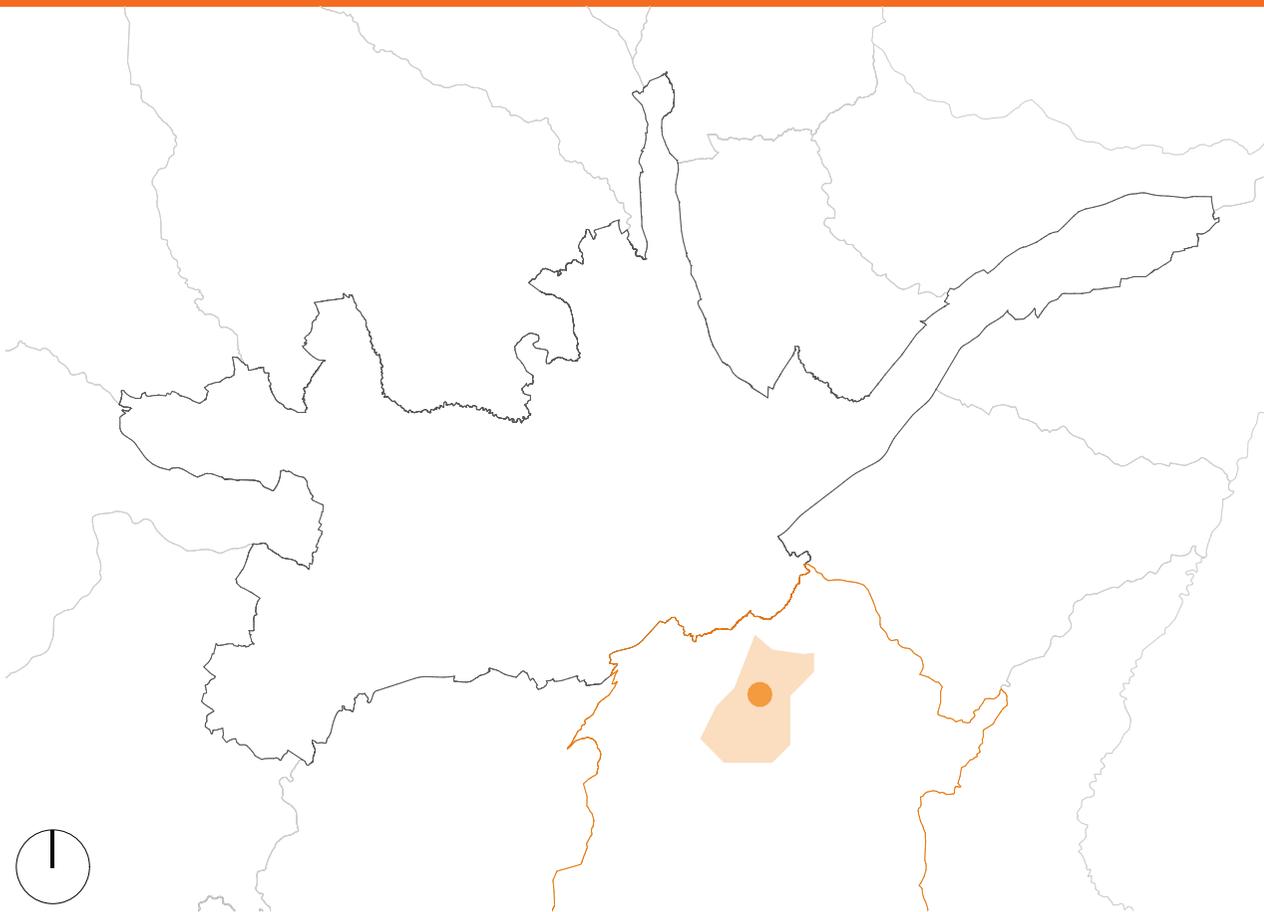
3.3

Parroquia El Valle

El Valle se encuentra ubicado a 5km de la ciudad de Cuenca, y se conecta mediante la Vía Santa Ana hasta unirse con la Av. Circunvalación Sur de Cuenca. Esta es la parroquia periurbana más grande, cuenta con alrededor de 24.341 hab y tiene una superficie total de 4300 ha, dando como resultado una densidad de 5.65 hab./ha. (INEC, 2010).

Su asentamiento poblacional es disperso, teniendo la mayor concentración de gente y de área construida a lo largo de la vía Santa Ana y alrededor de la iglesia parroquial.

Fuente: Elaboración propia





Principales equipamientos

La parroquia de El Valle al igual que las parroquias de Sinincay y Baños, tienen en común que sus principales equipamientos se encuentran concentrados alrededor de la plaza central donde se ubica también la iglesia parroquial y un centro de salud. Además, la mayor concentración de área construida se encuentra a lo largo de la vía principal de la parroquia la Vía Santa Ana, donde también se ubican otros equipamientos importantes para la zona, como equipamientos culturales y financieros.

- | | |
|--|---|
|  Iglesia parroquial |  Mercado de abasto |
|  Plaza central |  Equipamiento financiero |
|  Centro de salud |  Área recreativa |

Fuente: Elaboración propia

Mercado de Abastos

Siendo El valle la parroquia periurbana más grande del Azuay, no cuenta ni con un equipamiento de intercambio, ni con una plataforma donde se pueda realizar una feria agroecológica entre semana y fines de semana, los comerciantes de la zona se han ido apoderando de las veredas alrededor de la iglesia y plaza central para armar sus puestos de venta y poder subsistir y brindar un servicio para la comunidad que hace falta.

Existe una gran deficiencia de espacio público y áreas recreativas, teniendo únicamente la plaza central como un espacio de estancia, por lo que el GAD parroquial no permite hacer uso de la plaza

para armar una feria agroecológica, dado que ahí se desarrolla la mayoría de eventos sociales y culturales.

En cuanto a las áreas recreativas tienen dos espacios definidos: el Parque del Dragón que se encuentra ubicado en la cabecera parroquial y el área verde que existe en los exteriores del cementerio de la parroquia.

Otro problema que tiene la parroquia es el poco espacio que tiene el peatón para la circulación, ciertas vías no cuentan con aceras y otras tienen las aceras bastante estrechas debido a que se dio prioridad de circulación al vehículo.

4.0



Análisis del sitio

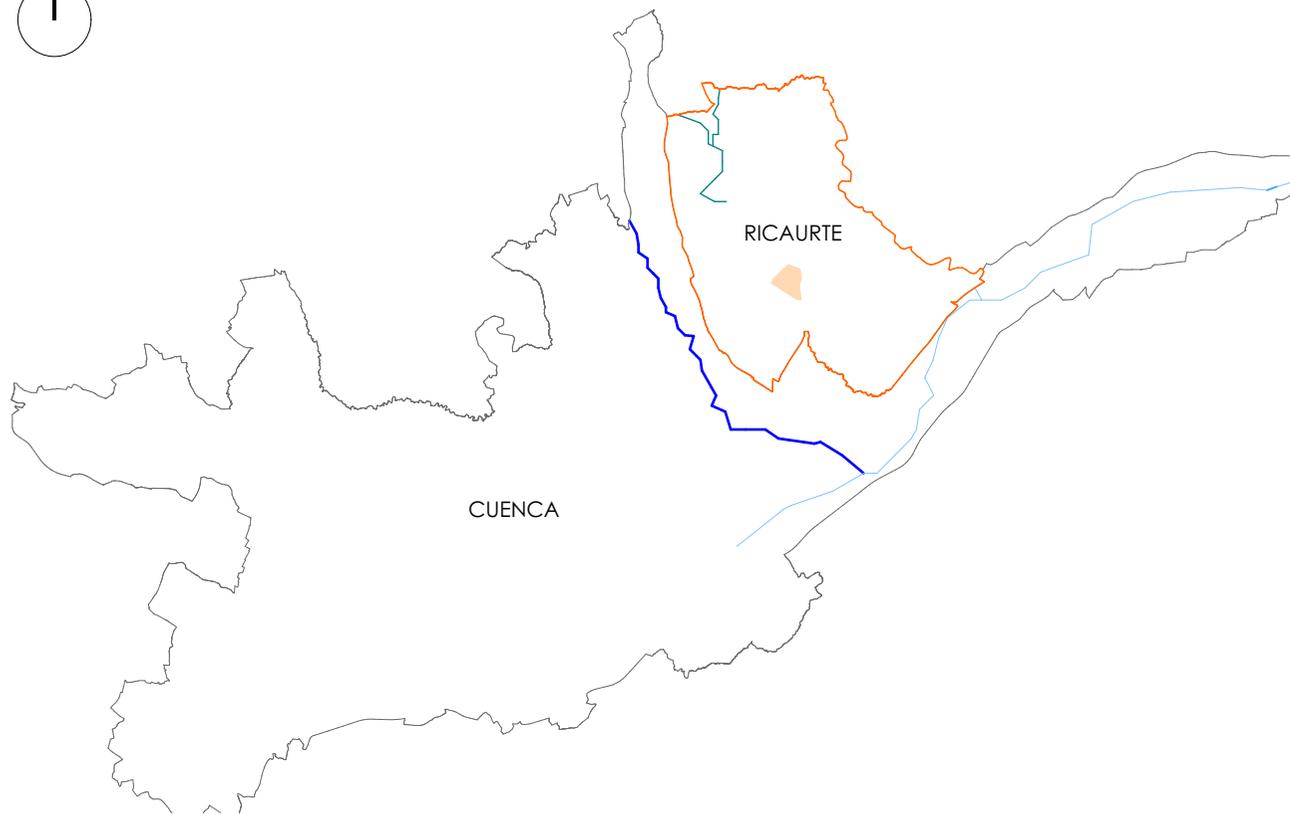
4.1 Análisis a nivel de ciudad

4.2 Análisis a nivel de área de influencia

4.3 Análisis a nivel de manzana

4.1

Análisis a nivel de ciudad

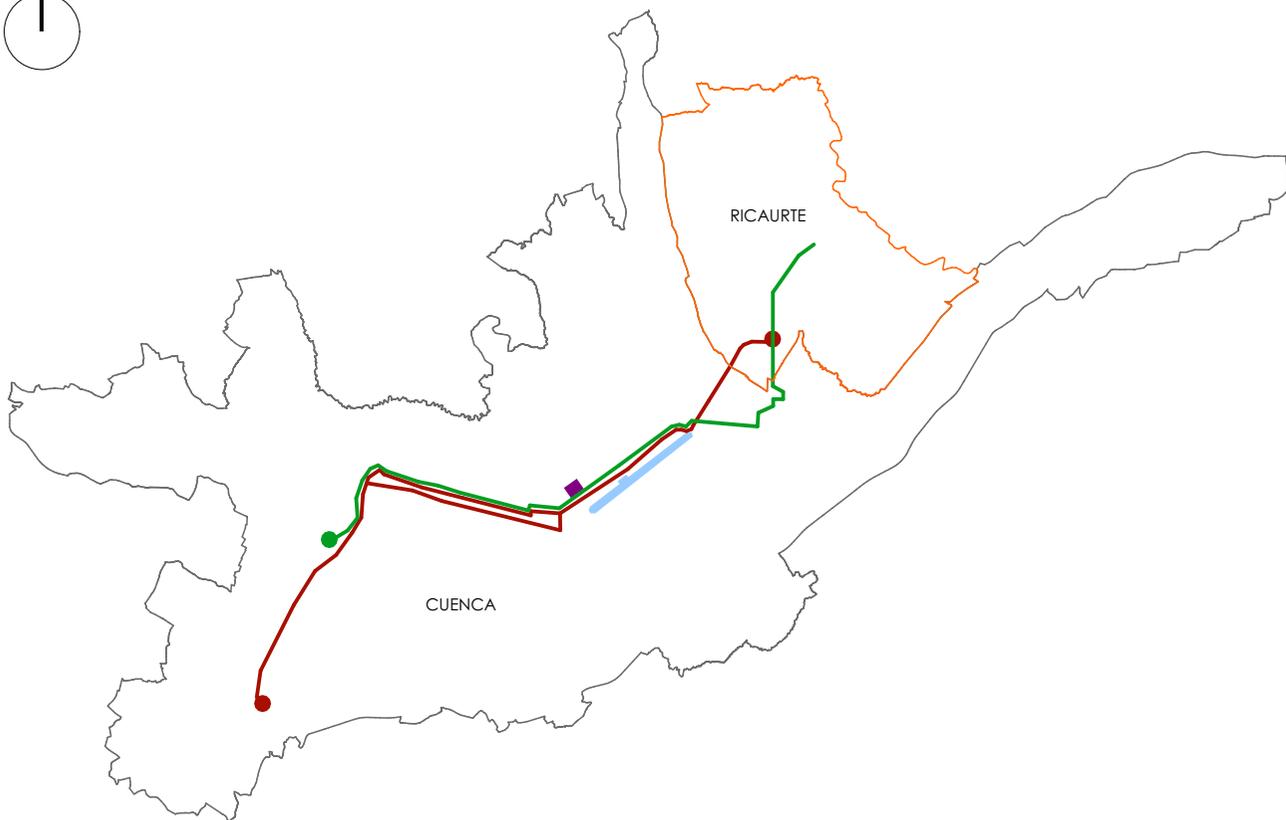


Relación con principales hitos de la ciudad

Los grandes hitos con los que la parroquia de Ricaurte se relaciona con la ciudad de Cuenca, es el Río Paute y el Río Machángara, que son los más cercanos a la parroquia.

- Área de influencia
- Límite parroquial de Ricaurte
- Canal de riego Checa
- Río Paute
- Río Machángara

Fuente: Elaboración propia

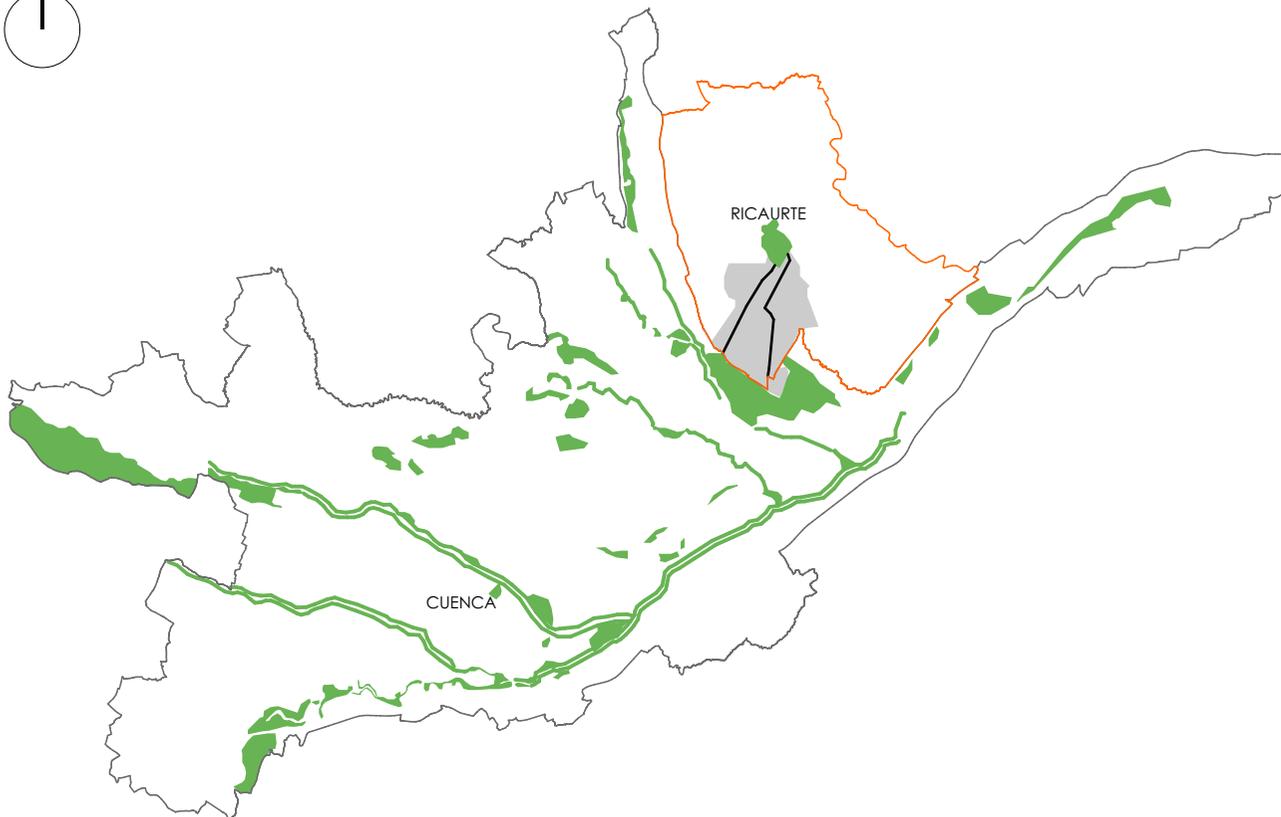


Relación con principales sistemas de transporte de la ciudad

En el análisis de transporte se puede evidenciar que la parroquia cuenta con una línea de bus que recorre puntos importantes de la ciudad, como el aeropuerto, el terminal terrestre y su última parada es el mercado del Arenal. Un aspecto positivo del cual se beneficiará la parroquia del futuro tranvía de la ciudad es que su última parada norte queda a 1km del centro de Ricaurte.

- Centro comercial El Arenal
- Terminal terrestre de Cuenca
- Paradas del tranvía
- Aeropuerto Mariscal Lamar
- Actual ruta del tranvía
- Bus línea 100 Troncal Norte

Fuente: Elaboración propia



Relación con principales ejes verdes de la ciudad

La ciudad es muy reconocida por los 4 ríos de Cuenca, lo cual conlleva a tener grandes corredores verdes, por lo que puede aprovechar estos ejes para generar una conexión entre la parroquia y la ciudad a través de vías arborizadas con circulaciones generosas para los peatones y ciclovías.

- Área verde
- Parroquia de Ricaurte
- Vías principales de la parroquia

Fuente: Elaboración propia

4.2

Análisis a nivel
de área de
influencia



Principales equipamientos

Ricaurte al ser la segunda parroquia periurbana más grande del azuay, se pueden encontrar los principales equipamientos para la vida y a diferencia de las otras parroquias Ricaurte si tiene un lugar destinado para armar la feria los fines de semana.

-
- Sitio
 - Área de influencia
 - Plaza de mercado actual
 - Iglesia de la parroquia
 - Plaza central
 - Centro de salud
 - Colegio Catalinas

Fuente: Elaboración propia



Flujos

Existe un alto flujo vehicular en la vía principal de Ricaurte la calle Daniel Durán, pues es la que recorre toda la parroquia de norte a sur y los flujos peatonales altos se encuentran en la plaza central de la parroquia y en la plataforma del mercdco.

- Sitio
- Flujo peatonal alto
- Flujo peatonal medio
- Flujo vehicular alto
- Flujo vehicular medio

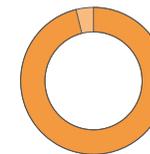
Fuente: Elaboración propia



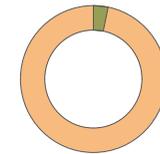
Relación área vegetal / área mineral

Ricaurte tiene un muy bajo índice de área verde, siendo la plaza central el único espacio público con vegetación arbórea dentro de la parroquia.

Área mineral
97 %



Área vegetal
3 %



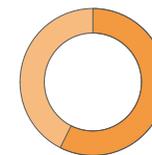
Fuente: Elaboración propia



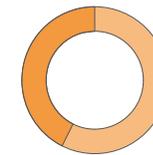
Relación vehículo / peatón

El espacio que la parroquia otorga a los peatones para su circulación bajo, dado que se da mayor prioridad a la circulación vehicular. Existen vías sin aceras y pasos peatonales sin planificar, debido a que fueron el resultado de espacios huecos entre edificaciones.

Espacio para el vehículo
67.25 %



Espacio para el peatón
32.75 %



Fuente: Elaboración propia



4.3

Análisis a nivel de manzana



Análisis a nivel de manzana

En este análisis hay 3 puntos importantes que se debe tomar en cuenta; alrededor del sitio existen grandes manzanas que no permiten el paso vehicular de manera transversal, generando así las vías sin conexión, mientras que los peatones tuvieron que hacer uso como vía peatonal a espacio residuos que quedaron entre las viviendas para tener un ingreso desde la calle Daniel Duran hacia el sitio.

- Sitio
- Grandes manzanas
- Vías sin conexión
- Vía peatonal

Fuente: Elaboración propia

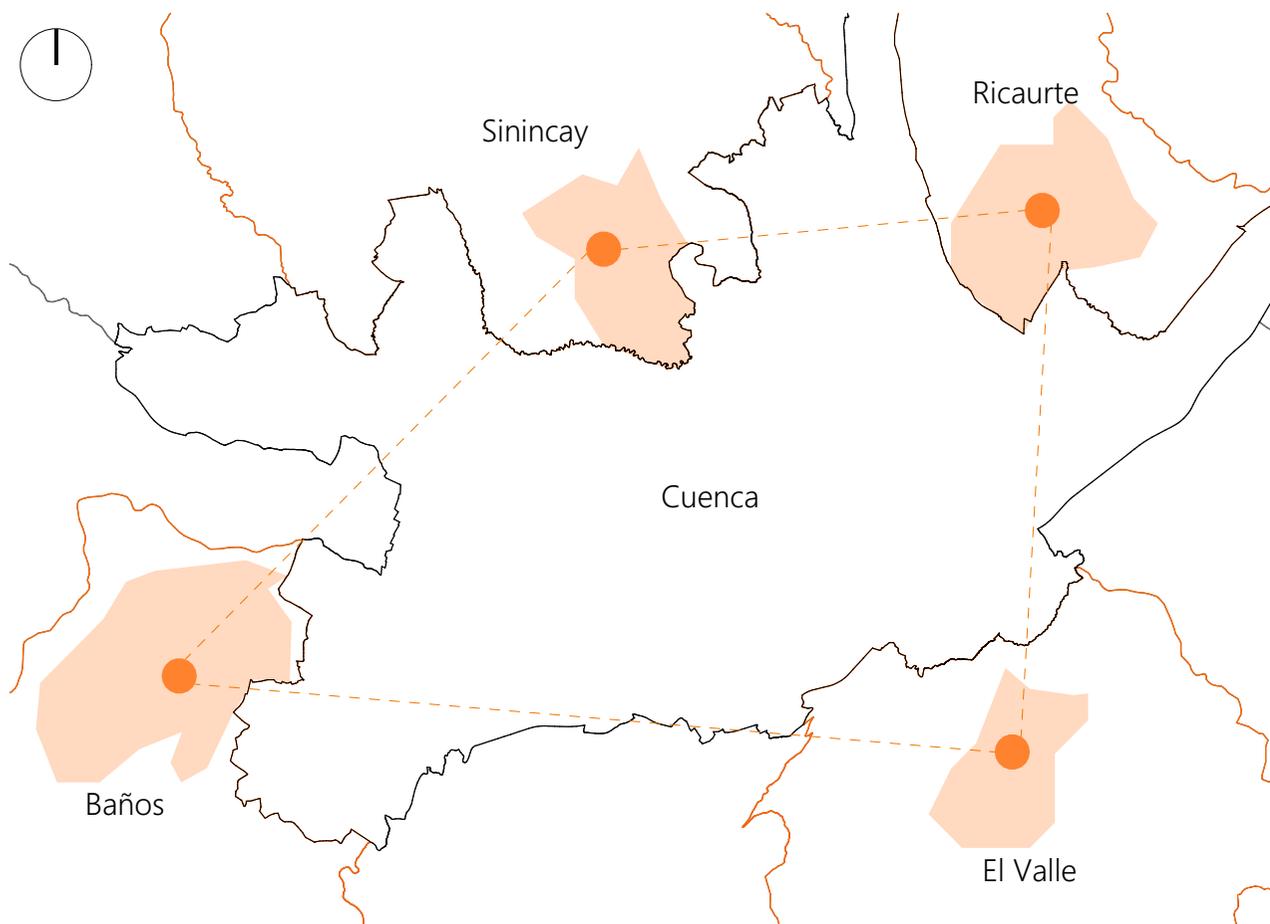
5.0

Estrategia Urbana

- 5.1 Estrategia a nivel de ciudad
- 5.2 Estrategia a nivel de parroquia
- 5.3 Estrategia a nivel de manzana

5.1

Estrategia a
nivel de ciudad



Estrategia a nivel ciudad

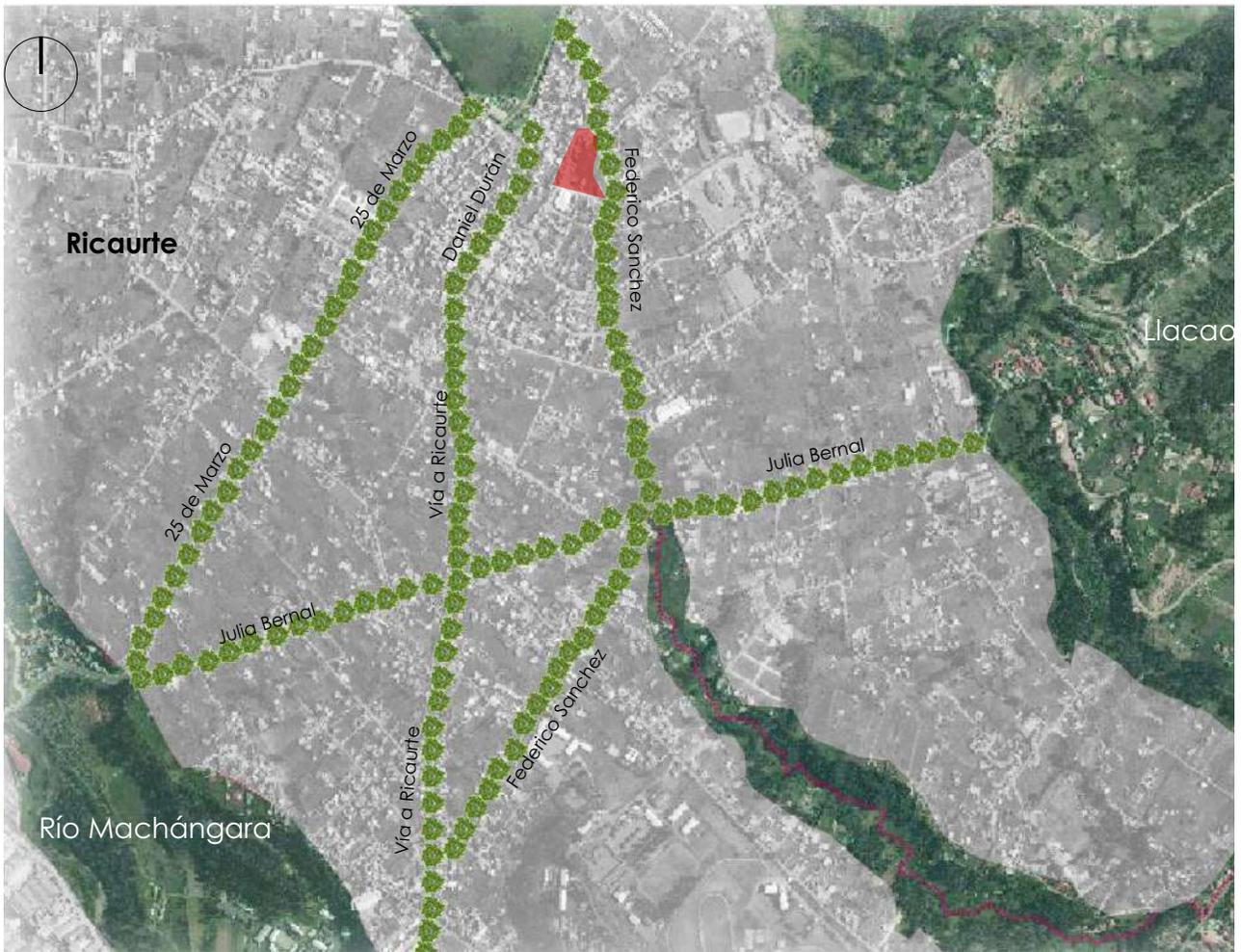
Se propone realizar una red de equipamientos de intercambio en las parroquias periurbanas de la ciudad de Cuenca, la cual, a través de un análisis del censo realizado en el año 2010, se seleccionó las parroquias con mayor índice de población, como es: la parroquia de Baños, Sinincay, El Valle y Ricaurte, que es la parroquia que se escogió para realizar el equipamiento de intercambio.

Todas las parroquias tienen características similares como la escasez en espacios públicos, área verde, y la falta de un equipamiento para poder ofrecer o adquirir productos de su misma parroquia. Por lo que el propósito principal del proyecto planteado es que el proyecto pueda ser aplicable para las demás parroquias y puedan conectarse entre sí.

Fuente: Elaboración propia

5.2

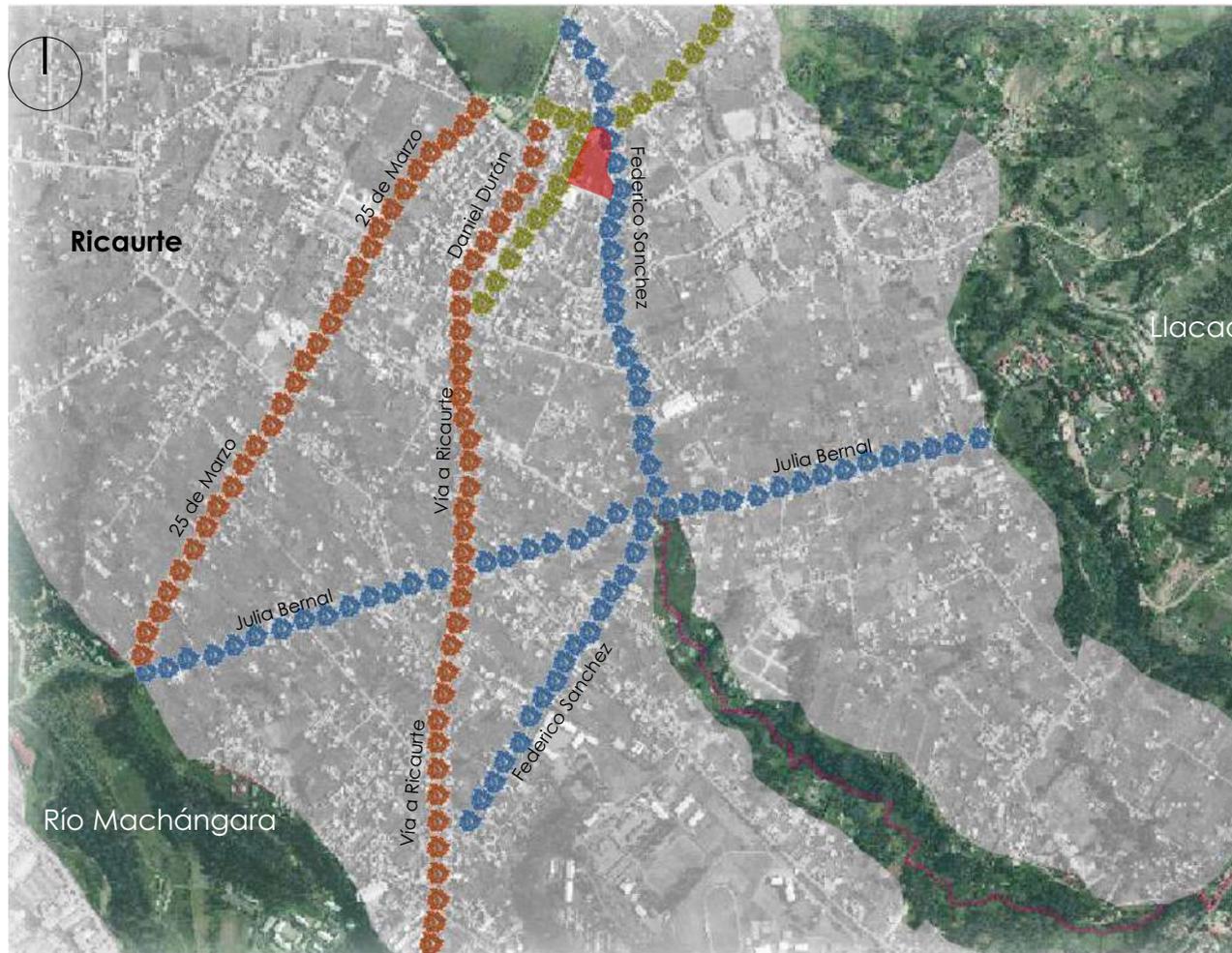
Estrategia a nivel
de parroquia



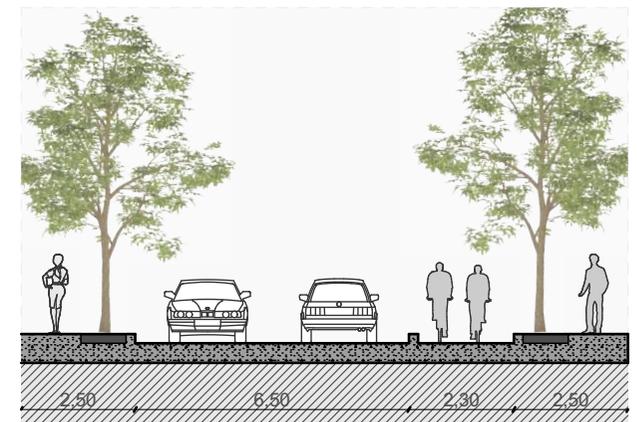
Estrategia urbana a nivel de parroquia

Como se pudo observar en el análisis de la relación con los principales ejes verdes de la ciudad (pág. 65), a raíz de que empieza la parroquia de Ricaurte se corta un eje verde que sigue desde el Río Machángara, por lo que la propuesta que se realiza en cuanto a nivel de parroquia; es generar ejes verdes en las principales vías que recorren toda la parroquia.

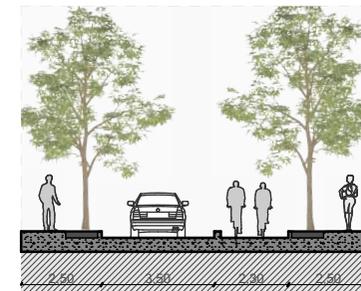
Fuente: Elaboración propia



Secciones viales



● Sección vial 1 de doble sentido

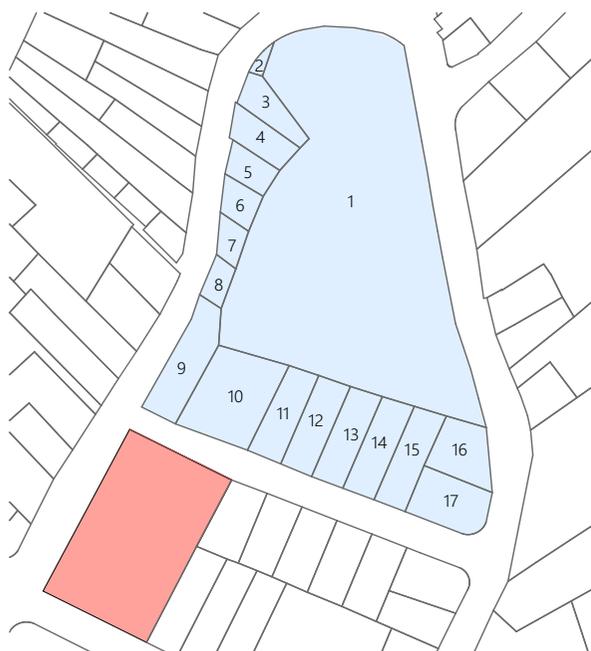


● Sección vial 2 de un sentido

● Sección vial 3 Peatonal

5.3

Estrategia a
nivel de
manzana



Reestructuración parcelaria

Dentro del sitio electo para emplazar el proyecto se encuentran 17 lotes, de las cuales: 4 lotes son propiedad del GAD de Ricaurte y 13 son propiedad privada.

El programa que se emplazará en el sitio es el mercado de la parroquia que actualmente es al frente del terreno y al cambiar de ubicación se puede hacer uso de ese lote para poder reasignar 8 lotes que se encuentran dentro del sitio electo, y quedando únicamente 5 lotes para expropiación, cabe recalcar que para la expropiación se tomó en cuenta el valor del suelo, mas no de la construcción.

Reasignación de Lotes		
# de lote	Área de terreno original	Área de terreno reasignada
3	190,42	230
4	194,45	241,45
5	141,6	184,88
6	126,1	140,7
8	91,88	111,78
11	280,48	306,1
12	286,9	323,78
13	271,77	322,68

Expropiación				
# de lote	Área de Terreno	Área de Construcción	m2 de Terreno	Valor del terreno
	m2	m2	\$	\$
1	5442,7	658	300	1632810
2	29,2	0	0	0
7	96,5	0	0	0
9	389,5	0	0	0
10	585,2	96	0	0
14	296,7	0	300	89010
15	299	429,8	300	89700
16	287,9	0	300	86370
17	332,1	203	300	99630
Total				1997520,0

- Sitio
- Mercado actual
- Lotes con reasignación de suelo
- Lotes que pertenece al GAD de Ricaurte
- Lotes que fueron expropiados



Estrategia a nivel de manzana

Dentro de la parroquia se implementarán ciclo vías en las calles principales, acompañada de vegetación alta, para que la circulación de los peatones sea más adecuada.

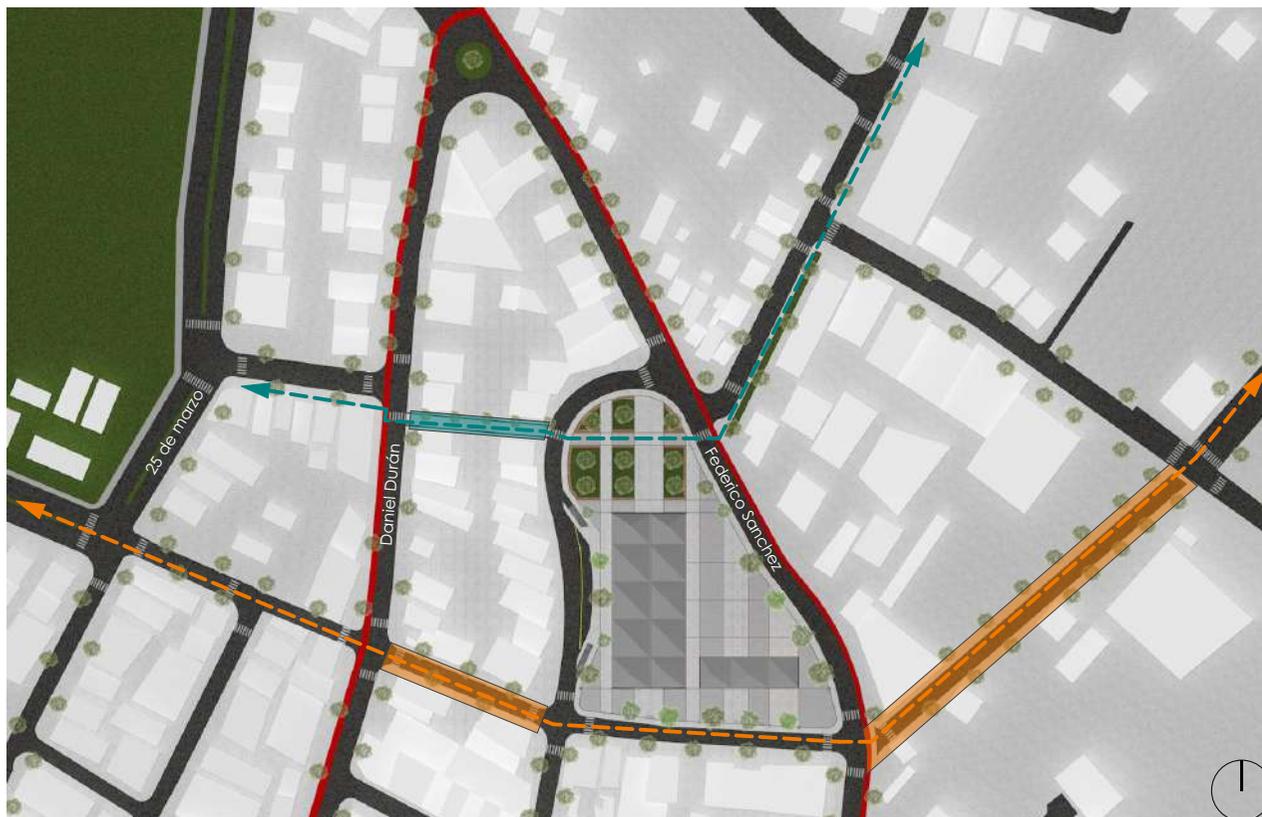
● Ciclovía

Fuente: Elaboración propia



Estado actual

Fuente: Elaboración propia



Estrategia a nivel de manzana

-A nivel de manzana se propone crear dos vías vehiculares para crear una conexión entre la calle 25 de marzo hasta el Colegio Las Catalinas.

-Se implementa un paso peatonal para unir la calle Daniel Durán y el sitio, dejando la parte superior una plaza de entrada.

○ Vías vehiculares implementadas

○ Paso peatonal

Fuente: Elaboración propia

6.0

Proyecto Arquitectónico

6.1 Programa arquitectónico

6.2 Implantación

6.3 Plantas arquitectónicas

6.4 Propuesta técnica

6.1

Programa Arquitectónico

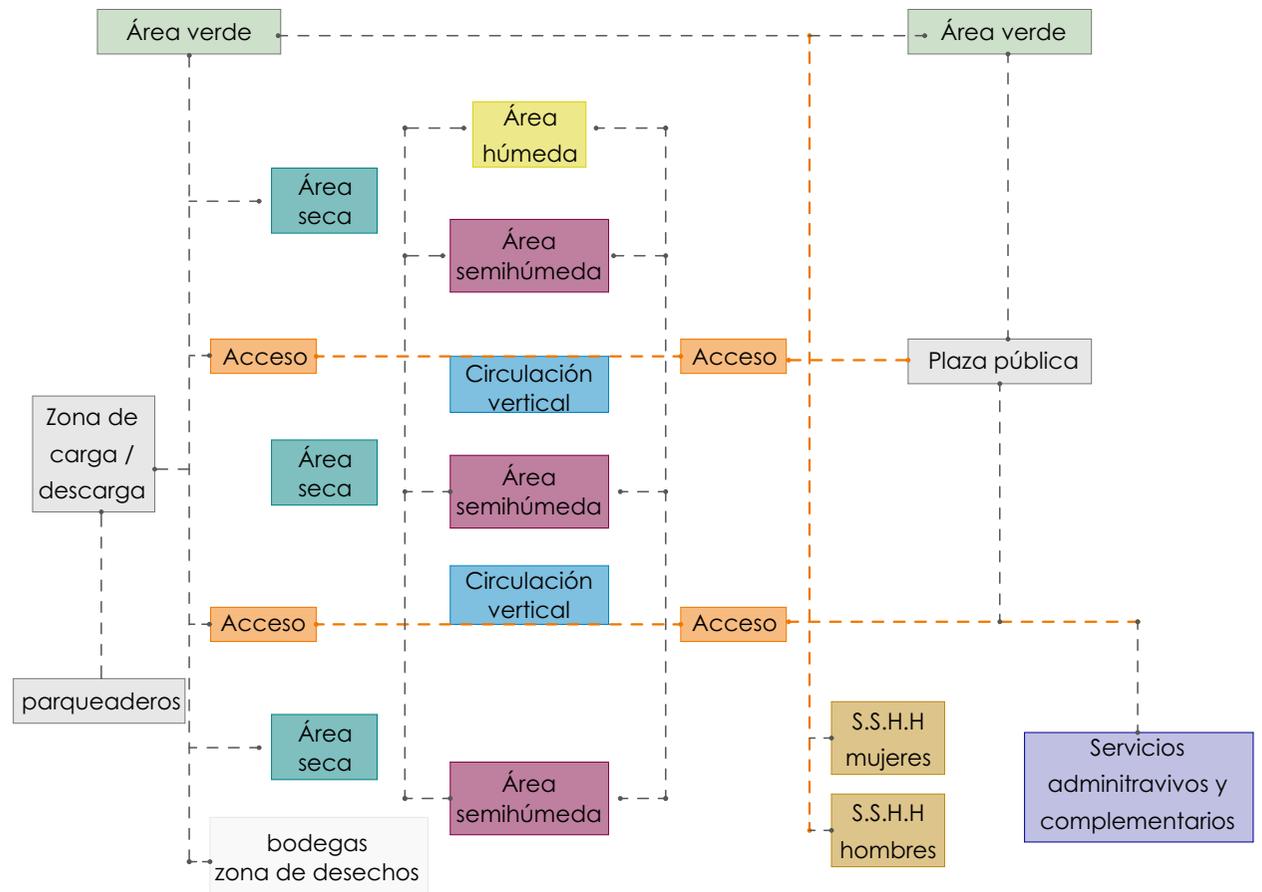
Programa Arquitectónico						
Zona	Espacio	Subespacio	Cantidad (u)	Área (m2)	Total (m2)	Subtotal (m2)
Zona de ventas	Espacio húmedo		20	9	180	1335
	Espacio semihúmedo		70	12	840	
	Zona seca		35	9	315	
Zona Administrativa	Recepción	Información	1	9	9	696,5
		Sala de espera	1	12	12	
		Caja	1	6,5	6,5	
	Administración	Oficina	1	9	9	
		Sala de reuniones	1	30	30	
	Baños	2	4	8		
Servicios Complementarios	Guardería	Área de lactantes	1	35	35	
		Área de juegos	1	120	120	
		Sala de descanso	1	50	50	
		Baños niños	4	4	16	
		Aulas	4	50	200	
	Departamento médico	Enfermería	1	30	30	
		Consultorio	2	12	24	
		Baños	2	5	10	
		Sala de espera	1	15	15	
	Banco	Ventanillas	8	6,25	50	
		Baños empleados	2	4	8	
		Servicio al cliente	2	12	24	
		Sala de espera	2	15	30	
Bodega		2	5	10		
Servicios generales	Servicios sanitarios		2	30	60	1078
	UPC		1	40	40	
	Área para basura		1	25	25	
	Bodegas		1	25	25	
	Zona de carga y descarga (5 vehículos)		1	240	240	
	Zona de parqueaderos		55	12,5	687,5	
TOTAL						3109

Programa Arquitectónico

El programa arquitectónico del mercado se divide en tres zonas específicas: la zona de ventas que será el espacio donde se encontrará todos los puestos de ventas y patio de comida, la zona administrativa y servicios complementarios donde se encuentra un departamento médico, cooperativas de bancos, guarderías, etc. y por último la zona de servicios generales que consta de bodegas, zona de cargas y descargas, bodegas de desechos, etc.

Zonificación

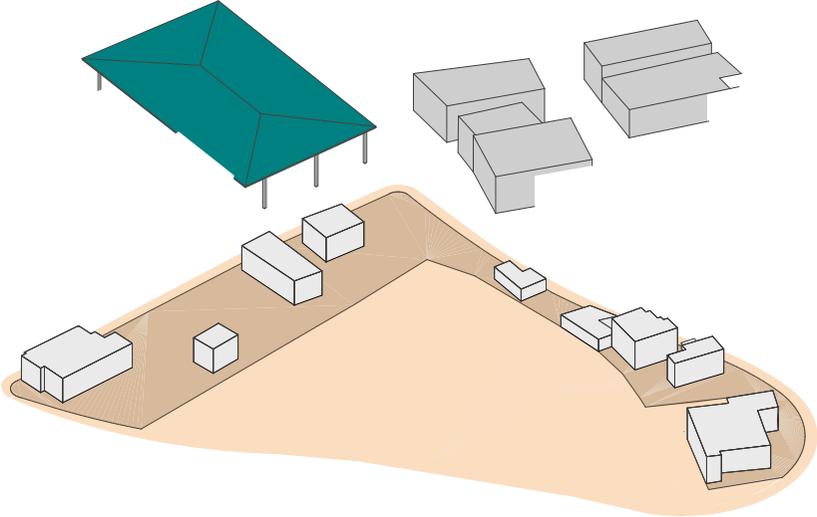
Los espacios funcionales están conectados a través de ejes de circulación peatonales que recorren todo el proyecto; conectando de manera transversal el bloque de ventas con el bloque de servicios complementarios.

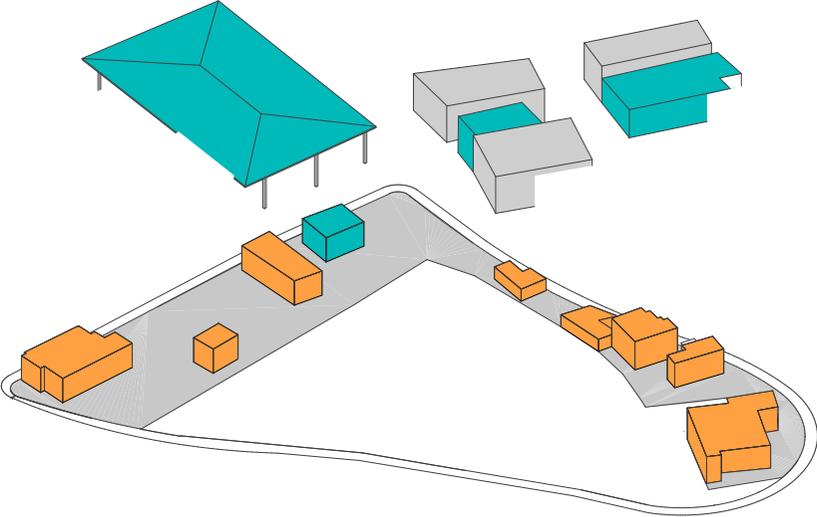


6.2

Implantación

Esquemas volumétricos





Estado actual

El sitio electo se encuentra frente a la plataforma donde los fines de semana se arma la feria agroecológica de la parroquia.

Sitio electo ●
Plataforma actual de mercado ●

Intervención del sitio

Ciertas viviendas que se encuentran en el sitio electo se reubican a la actual plataforma de mercado y los demás lotes son expropiados para la integración del proyecto.

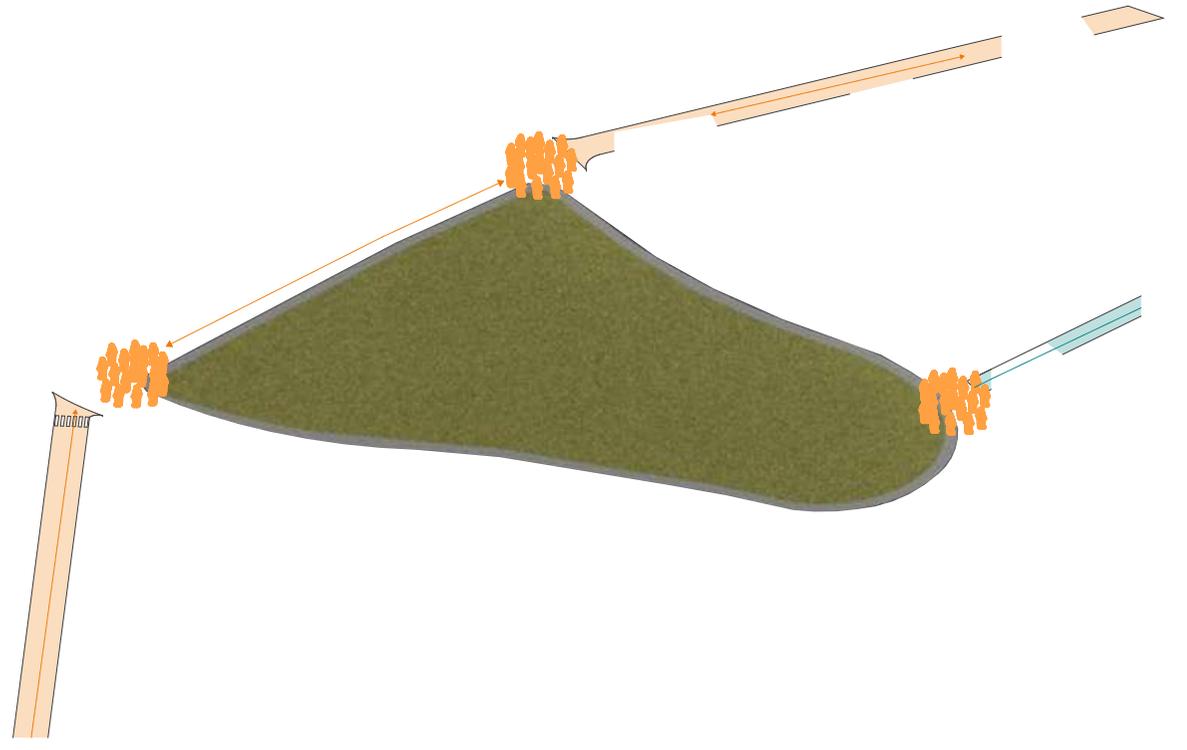
Viviendas reubicadas ●
Viviendas expropiadas ●

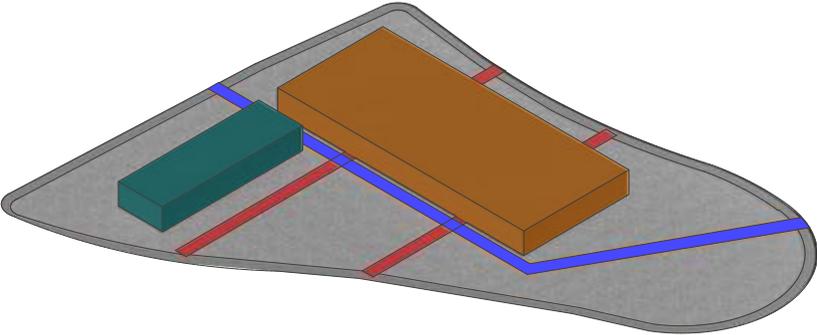
Espacio liberado

El sitio queda liberado para crear nuevos espacios y conformar el proyecto.

Fuente: Elaboración propia







Reorganización de las manzanas y flujo peatonal

Se crearon dos vías vehiculares para conectar la calle 25 de marzo con el Colegio Catalinas y una vía peatonal que conecta el sitio con el barrio La Paz, aumentando así el flujo peatonal.

- Vía vehicular ●
- Vía peatonal ●

Ejes internos y ubicación de los bloques

La implantación se realizó tomando en cuenta la ubicación de la plataforma actual de mercado y el flujo peatonal, generando así una circulación longitudinal en medio de los dos bloques y dos circulaciones transversales.

- Bloque de ventas ●
- Bloque de servicios complementarios ●

Espacio público

Se creó dos plazas con mobiliario público y vegetación en los extremos del terreno, sirve como acceso al equipamiento y una plaza central que se podrá ocupar para poder desarrollar eventos de la parroquia.

- Plazas de acceso ●
- Plaza central ●

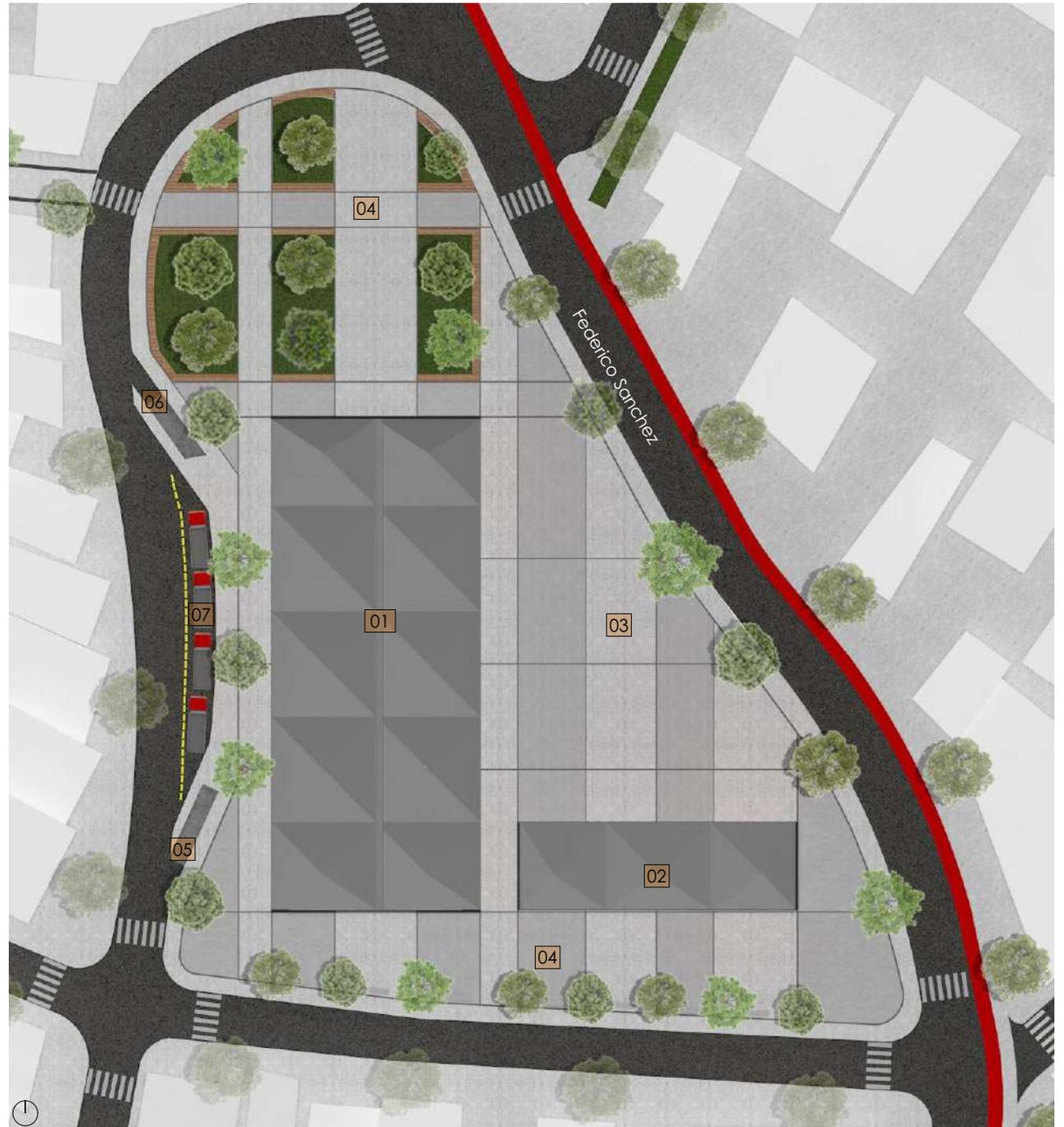




Volumetría general del equipamiento

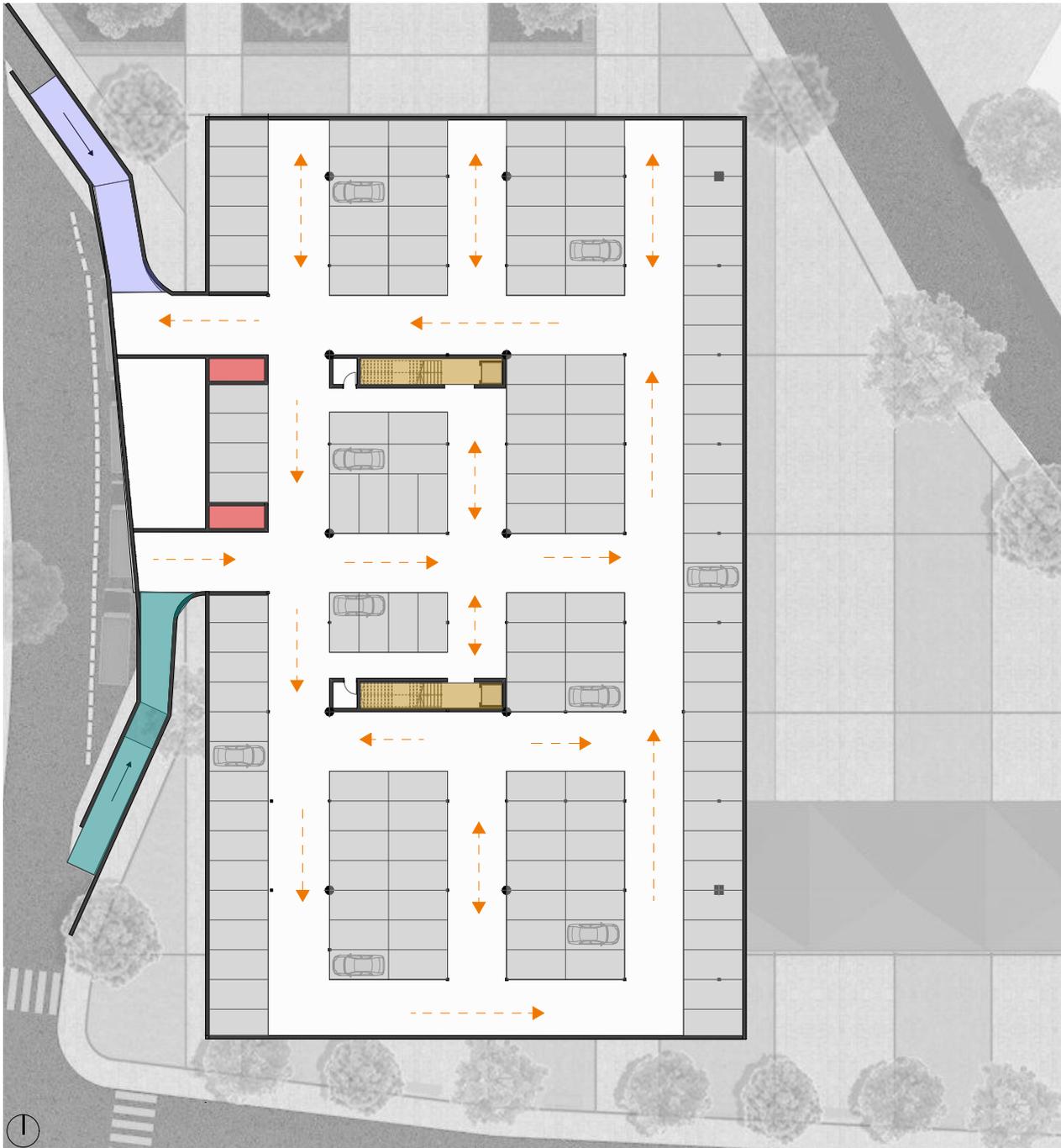
Implantación

- 01 Bloque de ventas
- 02 Servicios complementarios
- 03 Plaza de eventos
- 04 Plazas de acceso
- 05 Entrada a los parqueaderos
- 06 Salida de los parqueaderos
- 07 Zona de carga y descarga



6.3

Plantas Arquitectónicas



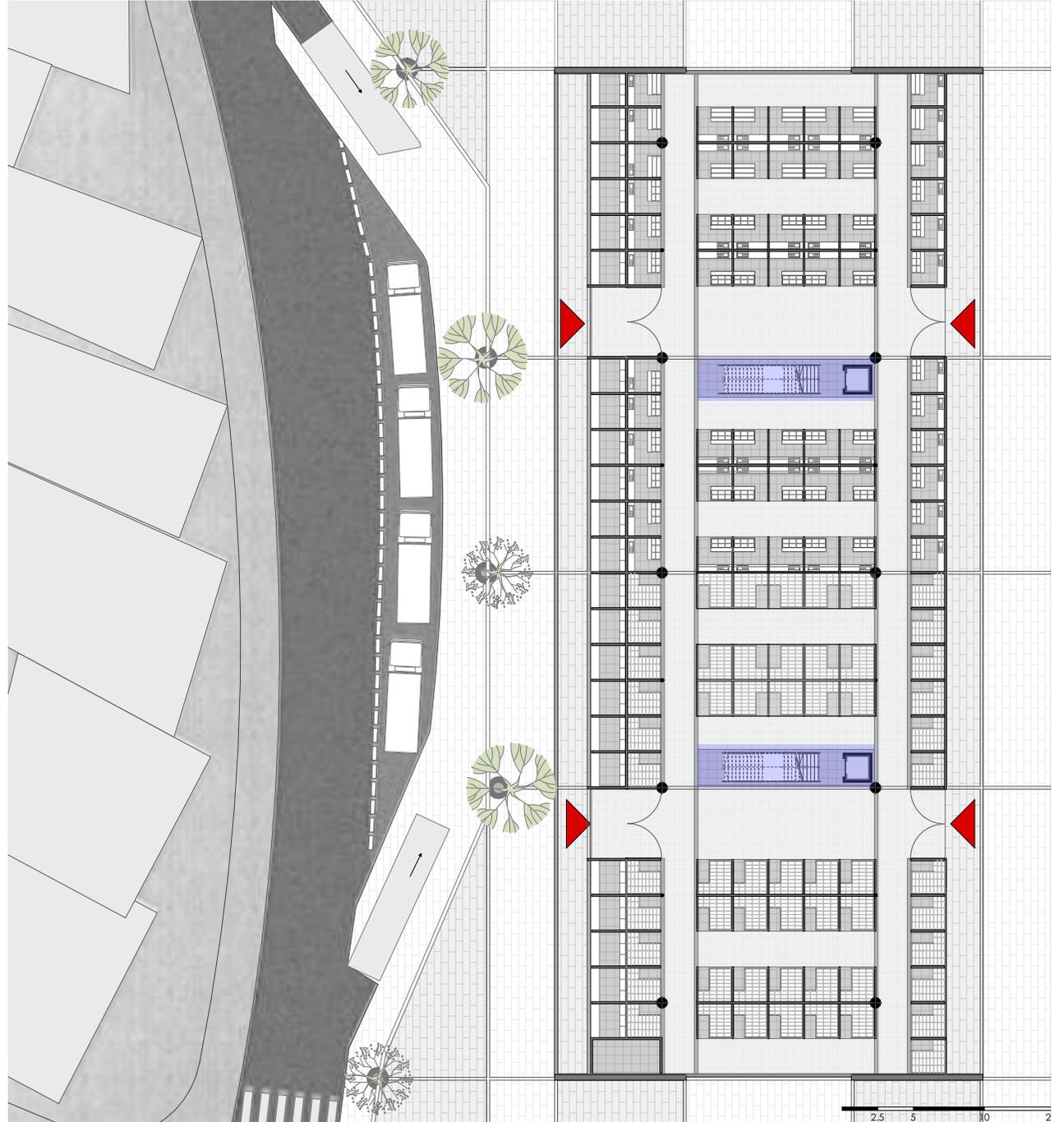
Planta subsuelo N= -3,10m

- ↔ Vía doble sentido
- Vía de un sentido
- Rampa de acceso
- Rampa de salida
- Circulación vertical
- Garita de acceso
- Garita de salida
- 145 Parquederos



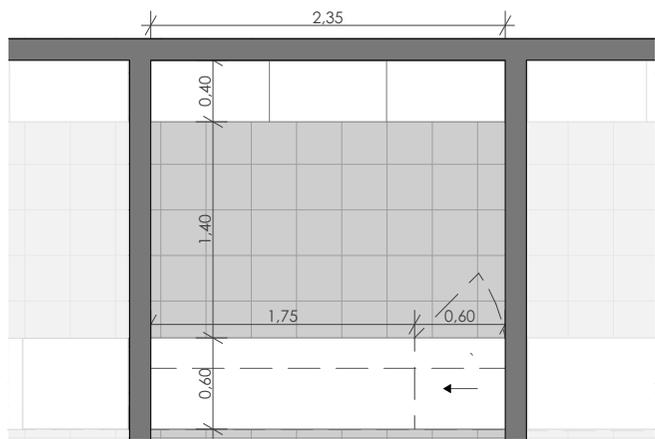
Bloque de ventas
Planta baja N= 0,00

Acceso al mercado ▶
Circulación vertical ●

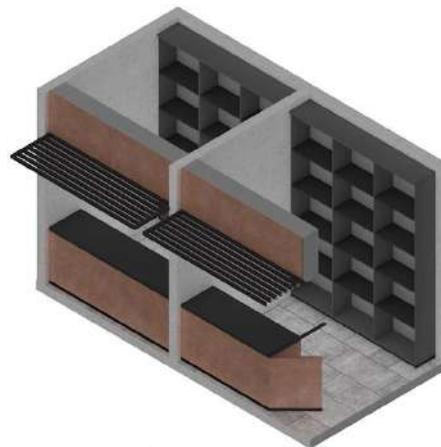




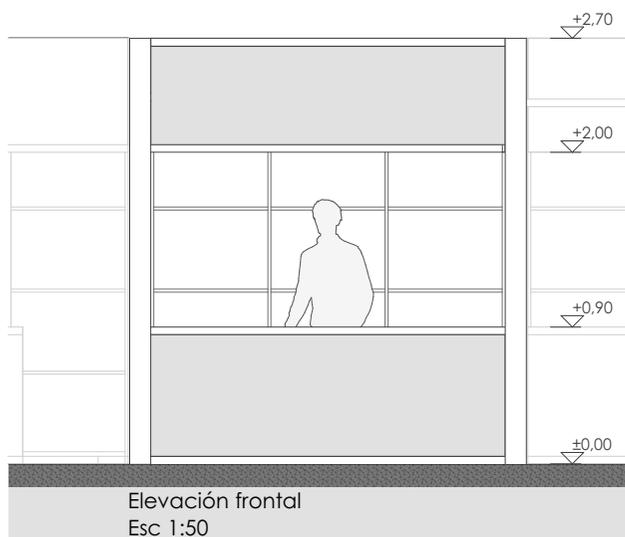
Puesto tipo de abastos



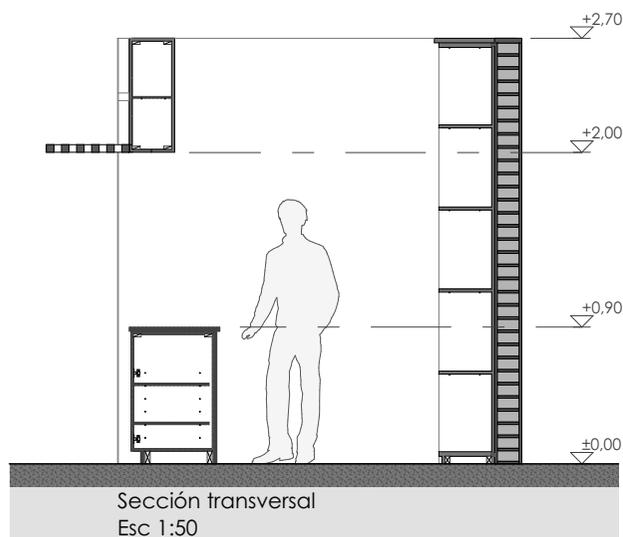
Planta
Esc 1:50



Axonometría



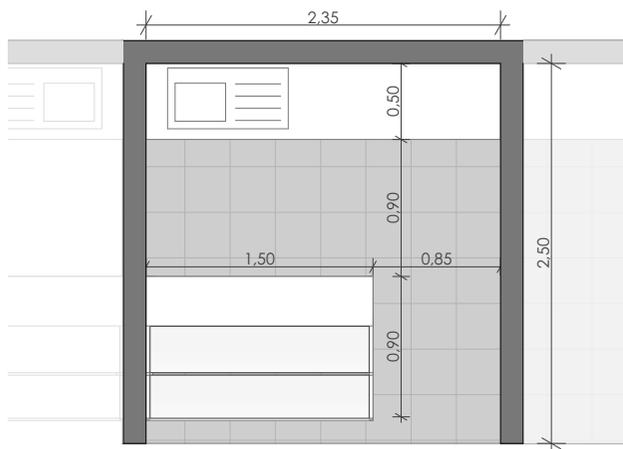
Elevación frontal
Esc 1:50



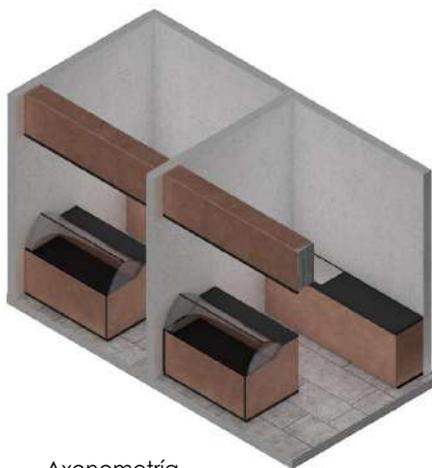
Sección transversal
Esc 1:50



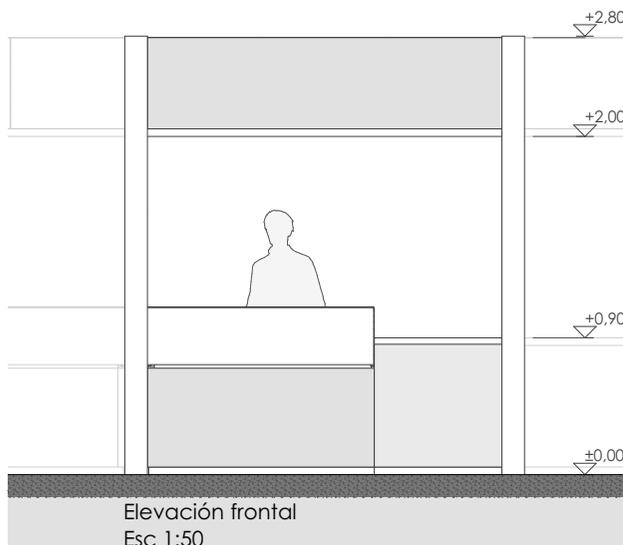
Pluesto tipo 1 de mariscos



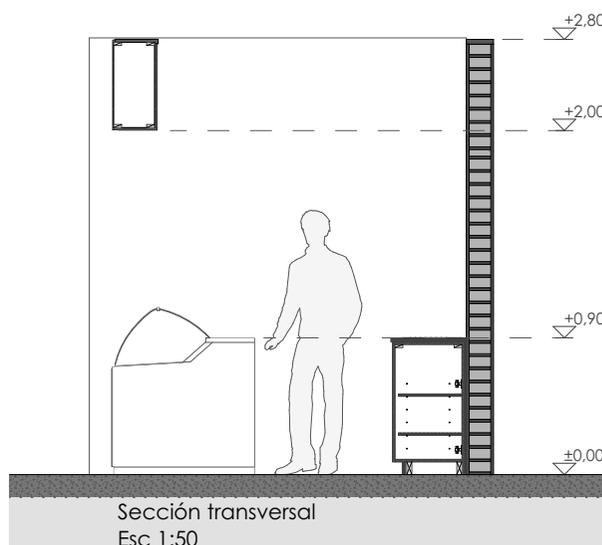
Planta tipo 1
Esc 1:50



Axonometría



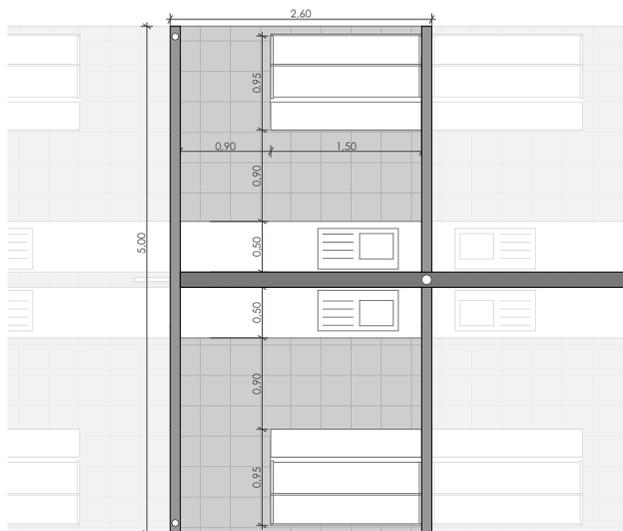
Elevación frontal
Esc 1:50



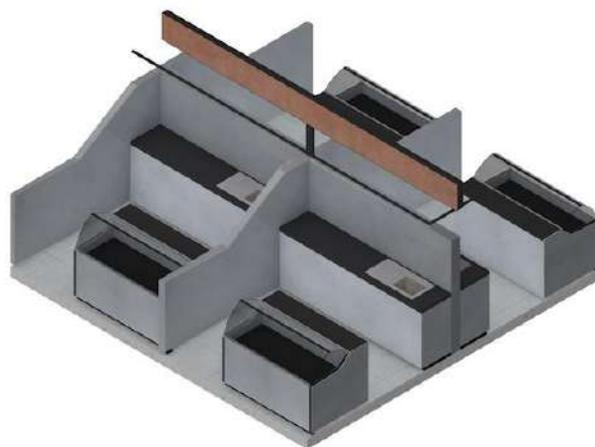
Sección transversal
Esc 1:50



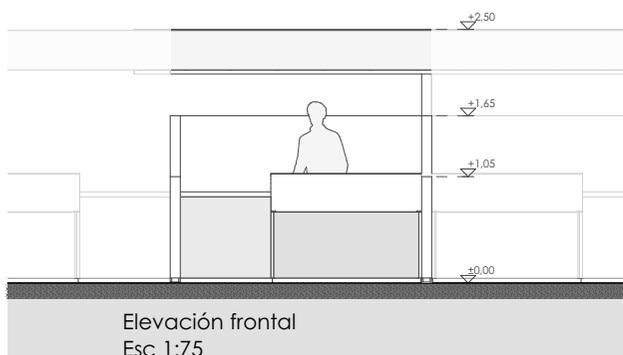
Puesto tipo 2 de mariscos
Esc 1:75



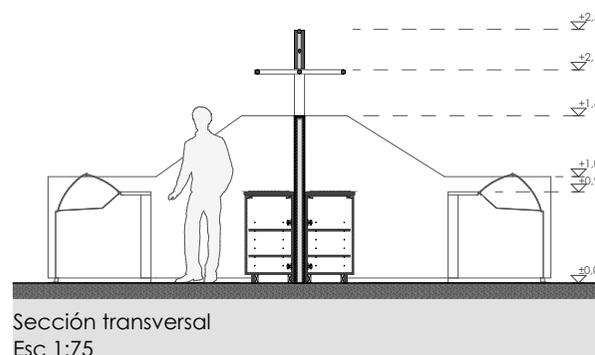
Planta tipo 2
Esc 1:75



Axonometría



Elevación frontal
Esc 1:75



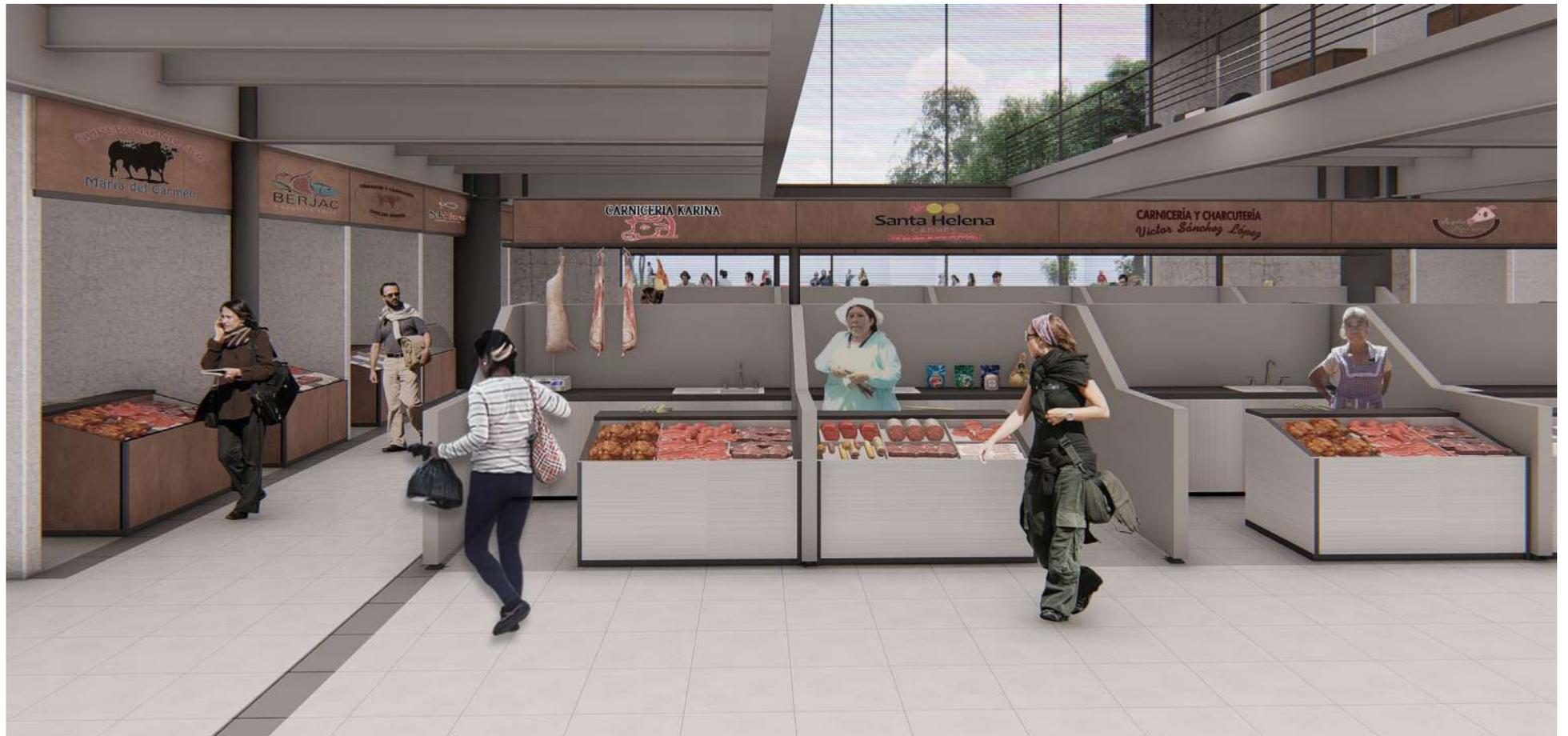
Sección transversal
Esc 1:75



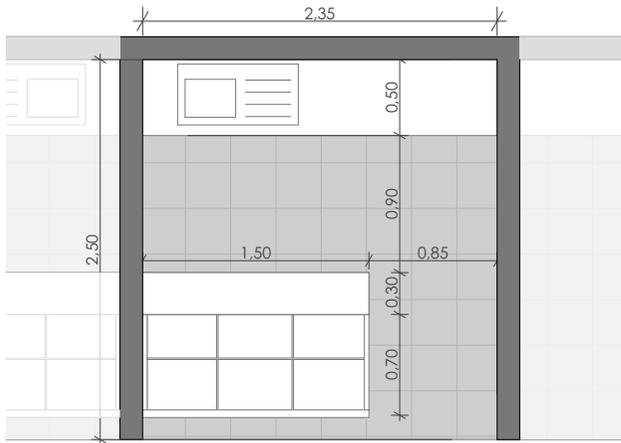
Vista interior del área de mariscos



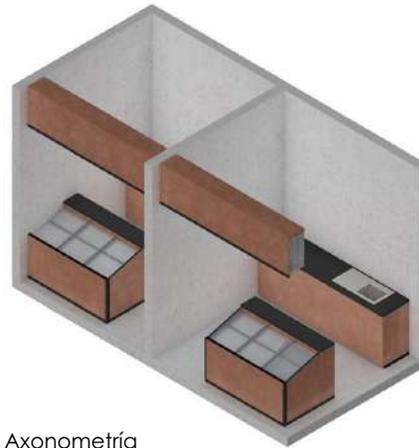
Vista interior del área de carnes



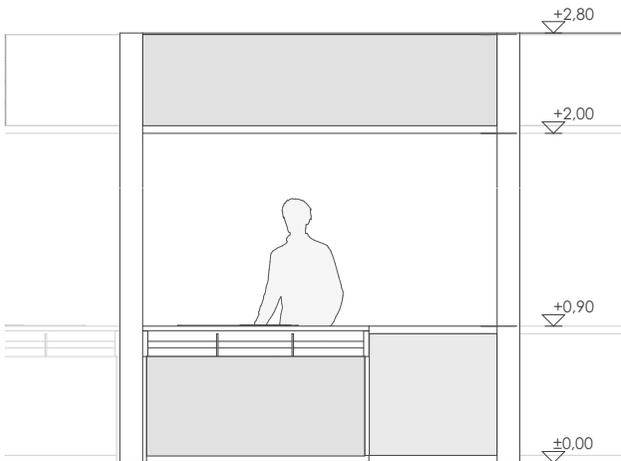
Pluesto tipo 1 de carnes



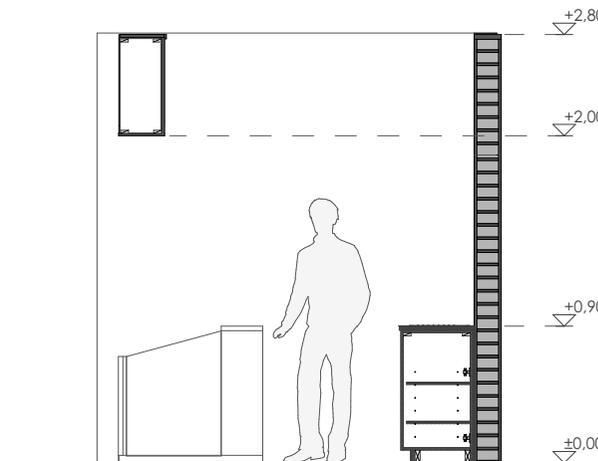
Planta tipo 1
Esc 1:50



Axonometría



Elevación frontal
Esc 1:50



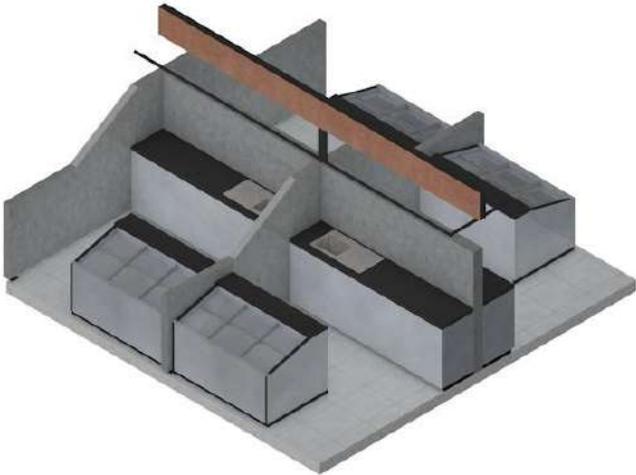
Sección transversal
Esc 1:50



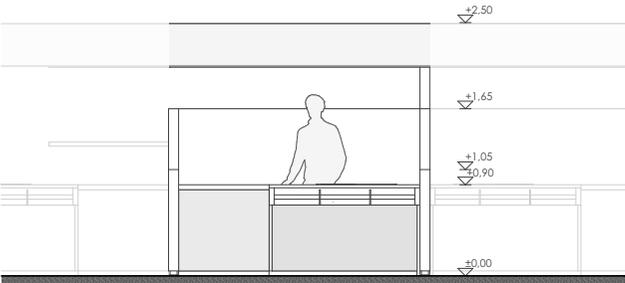
Pluesto tipo 2 de carnes



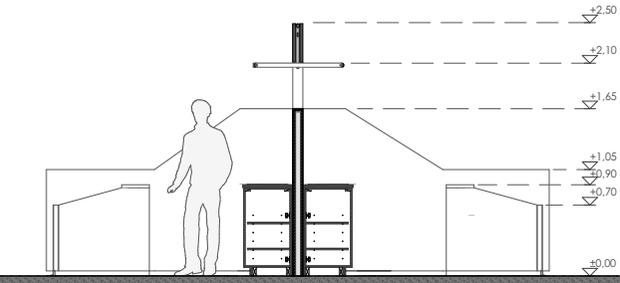
Planta tipo 2
Esc 1:75



Axonometría



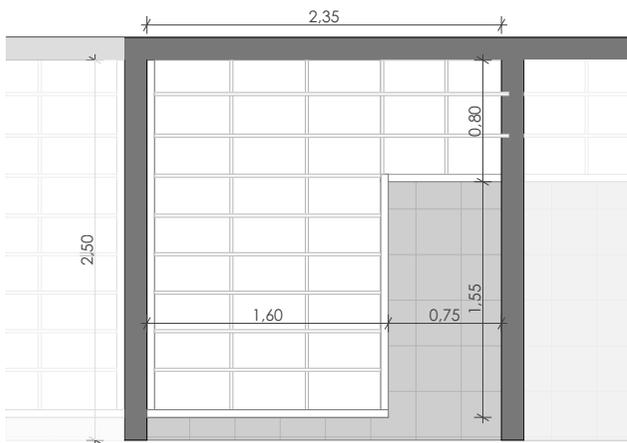
Elevación frontal
Esc 1:75



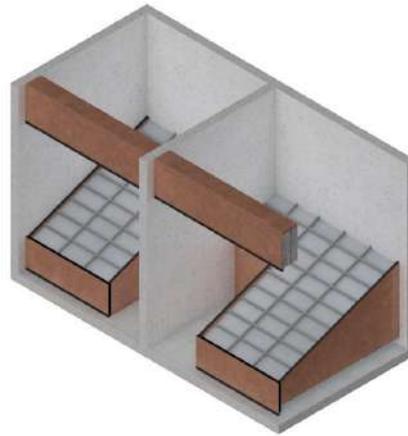
Sección transversal
Esc 1:75



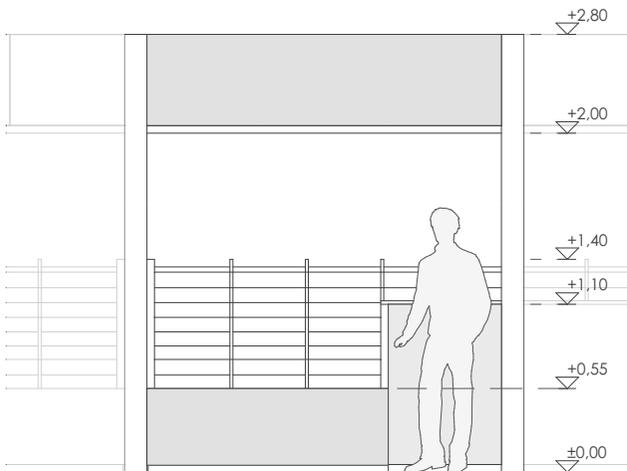
Puesto tipo 1 Frutas y legumbres



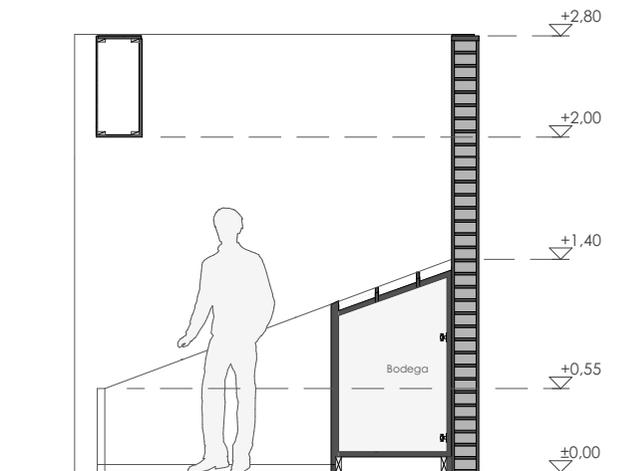
Planta tipo 1
Esc 1:50



Axonometría



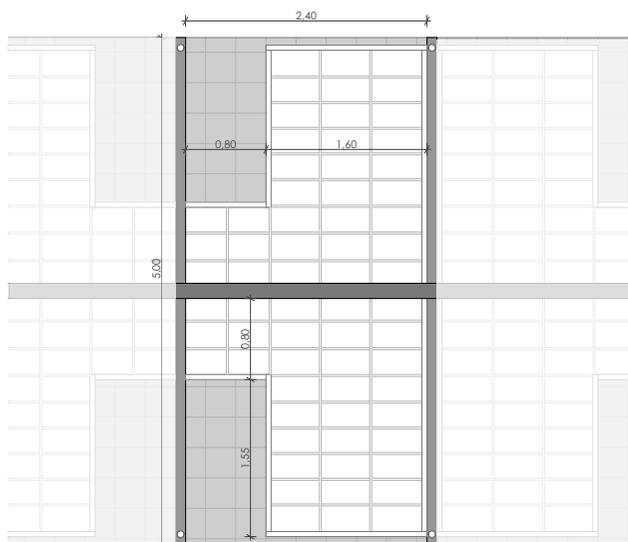
Elevación frontal
Esc 1:50



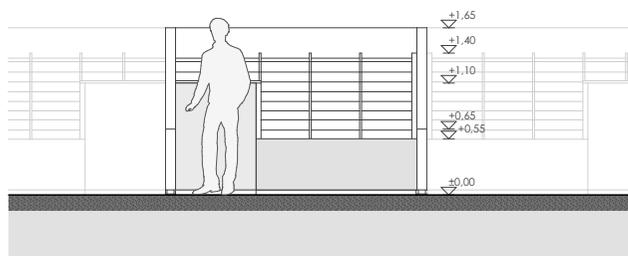
Sección transversal
Esc 1:50



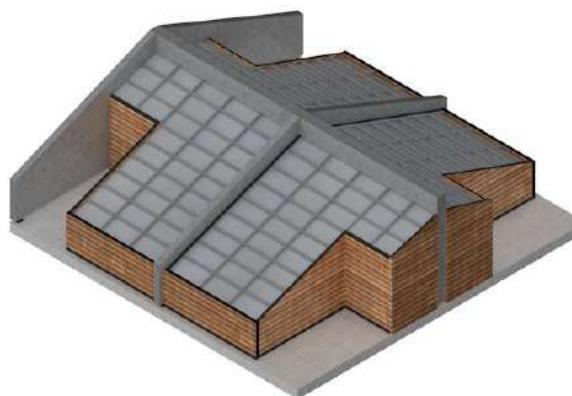
Puesto tipo 2 Frutas y legumbres



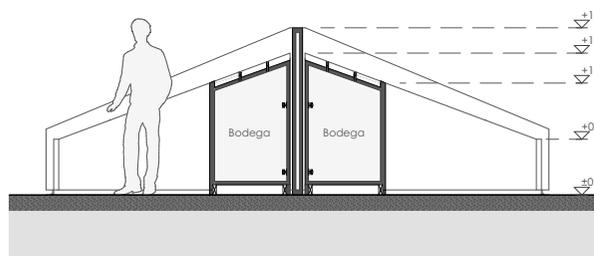
Planta tipo 2
Esc 1:75



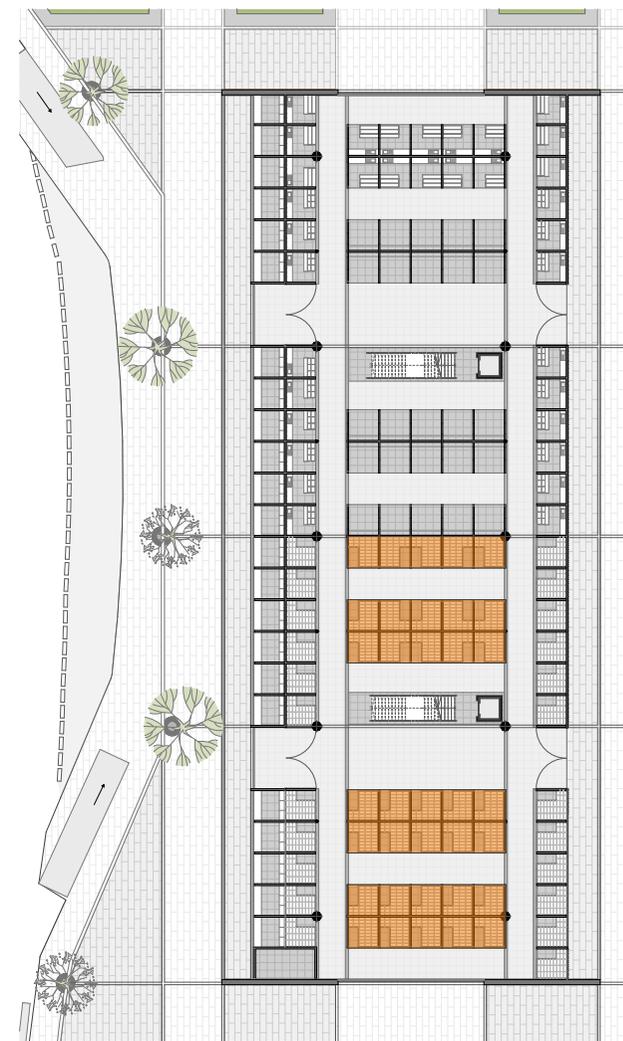
Elevación frontal
Esc 1:75



Axonometría

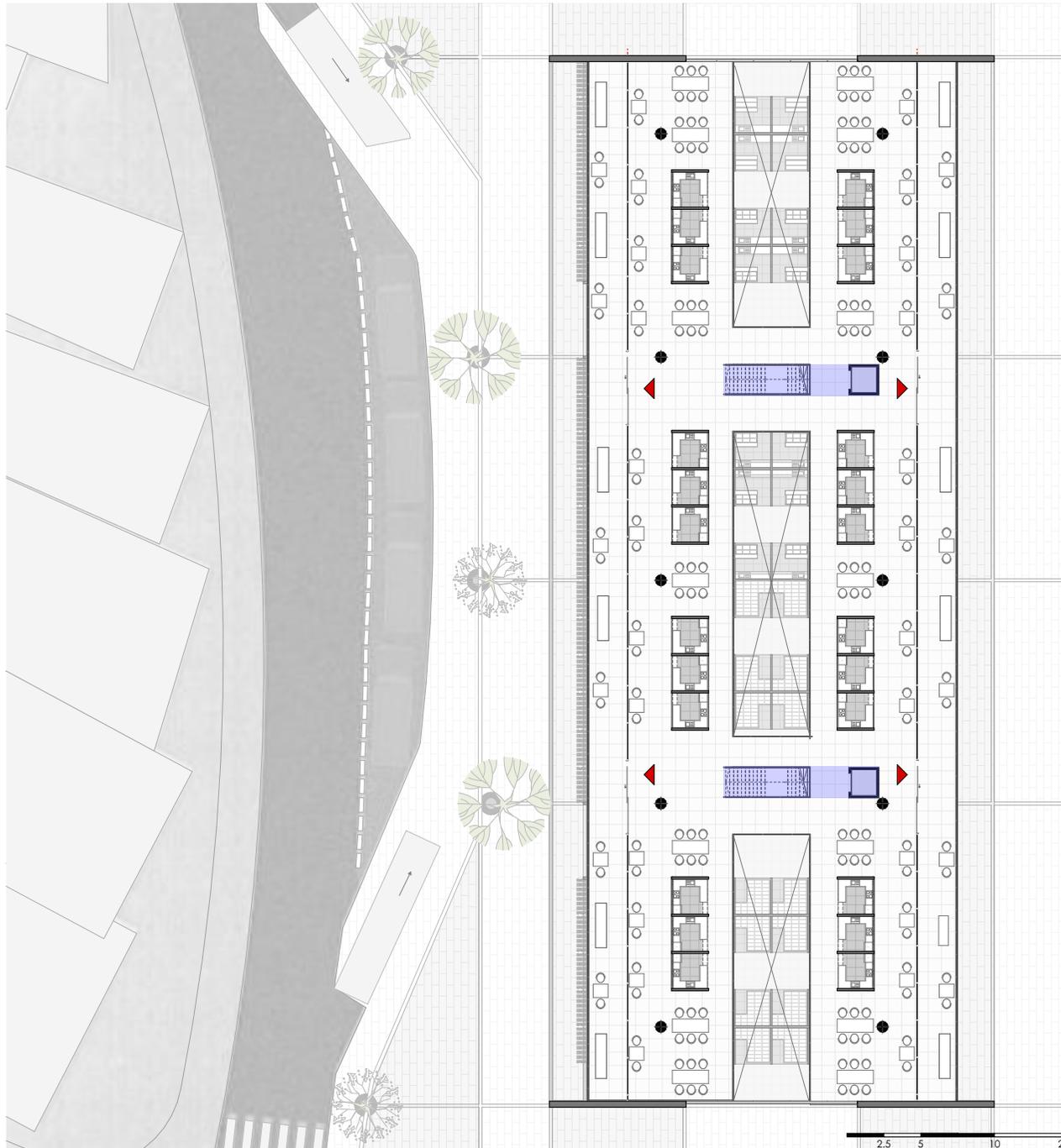


Sección transversal
Esc 1:75



Vista interior del área de frutas y verduras

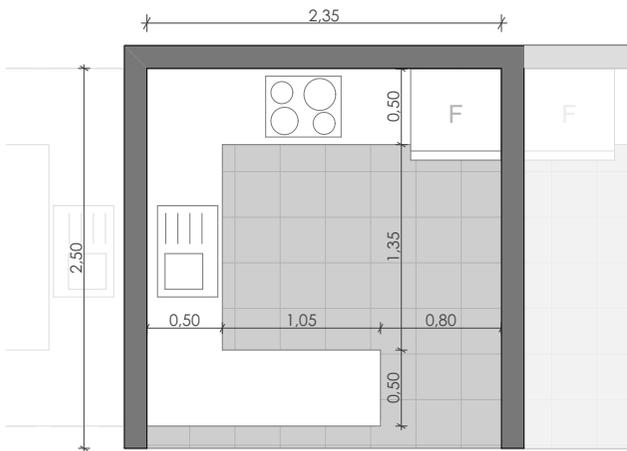




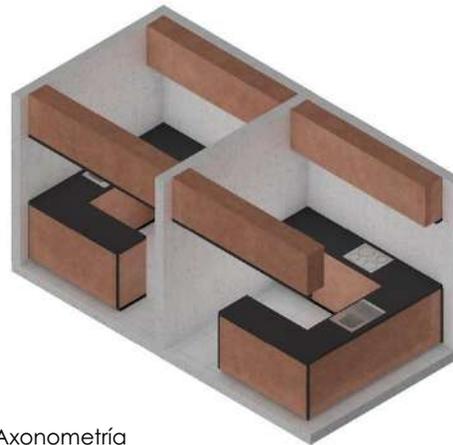
Bloque de ventas
Planta alta N= +4,50

- Circulación vertical
- ▶ Salida hacia terrazas exteriores

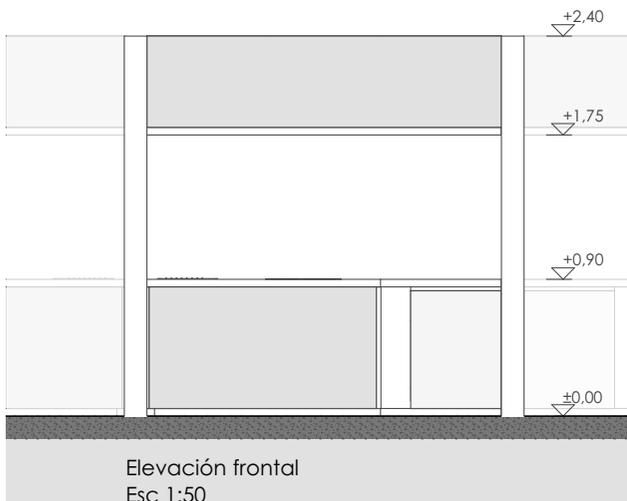
Puesto tipo 1 Comidas y jugos



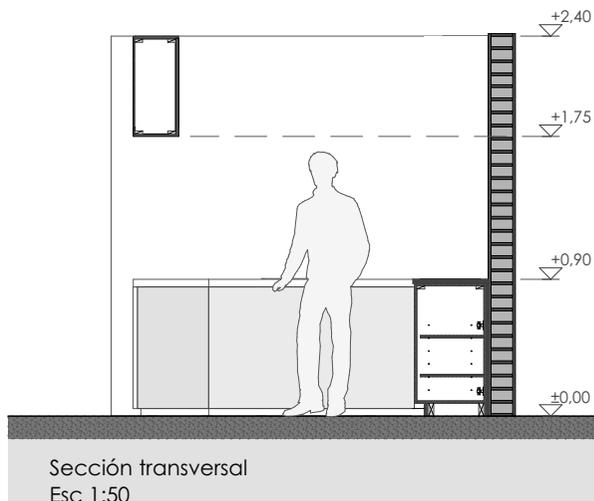
Planta tipo 1
Esc 1:50



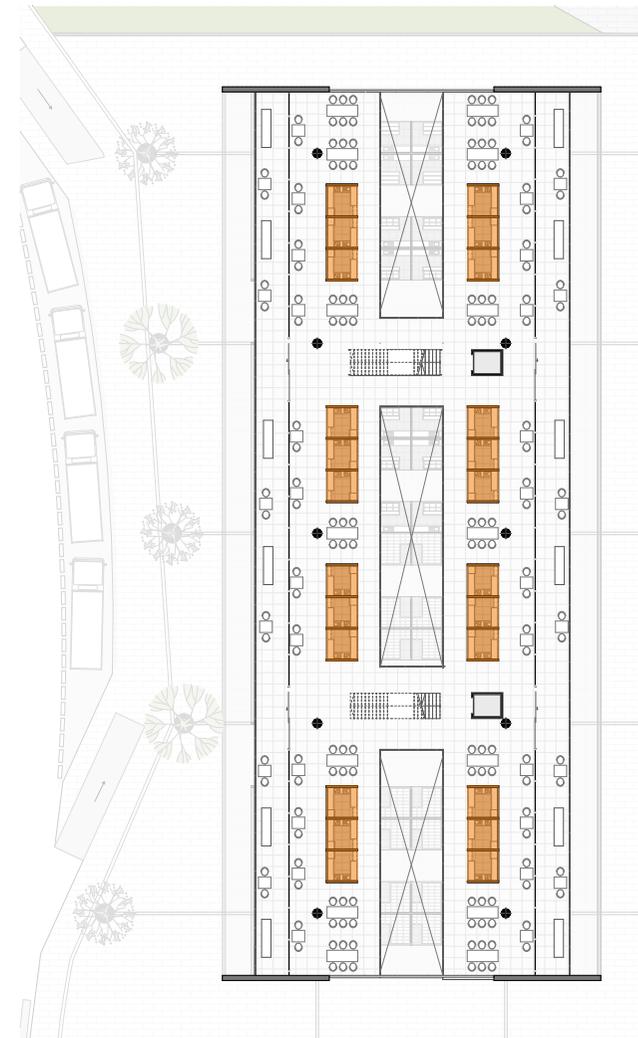
Axonometría



Elevación frontal
Esc 1:50



Sección transversal
Esc 1:50



Vista interior del patio de comidas





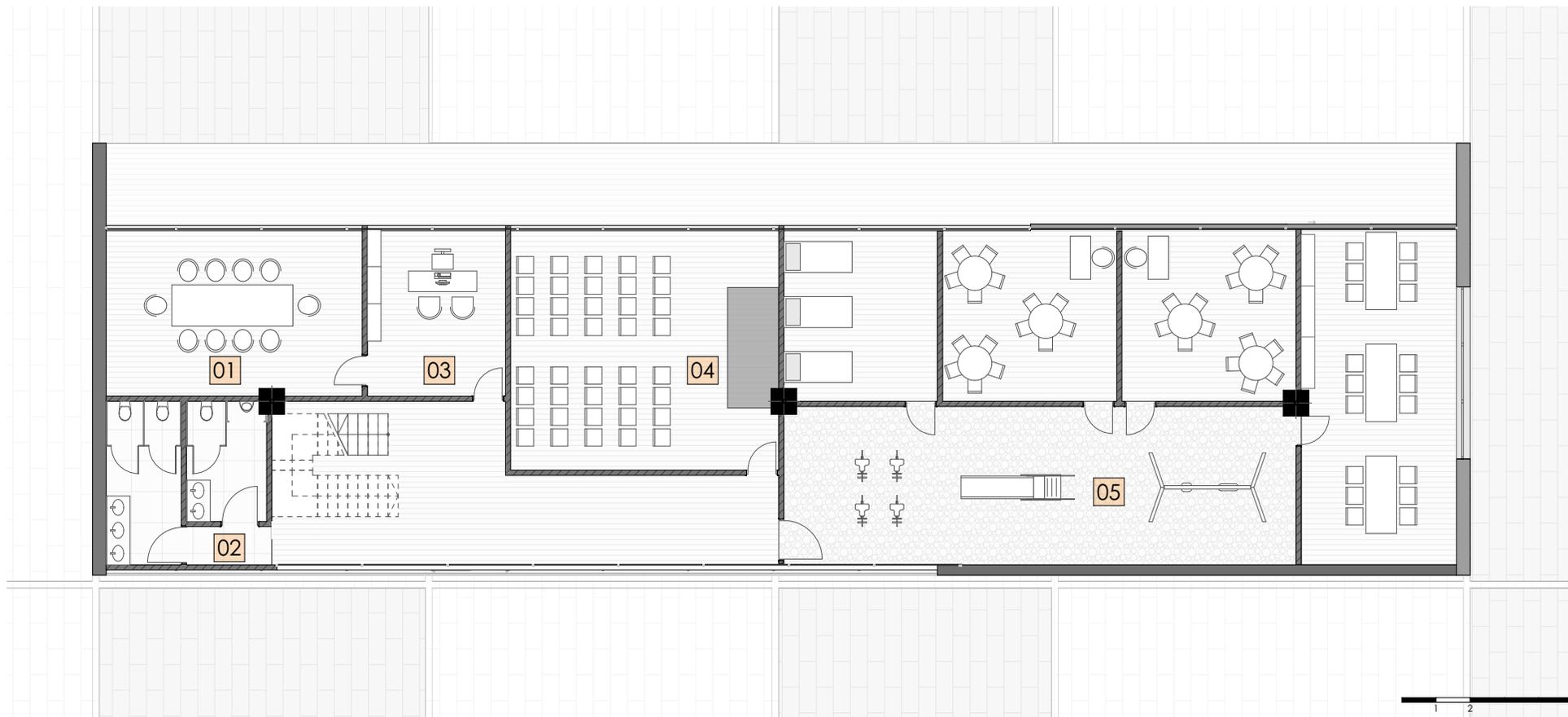
Bloque de servicios complementarios Planta baja N= +0.00

- 01 S.S.H.H mujeres
- 02 S.S.H.H HOMBRES
- 03 UPC
- 04 Recepción de administración
- 05 Departamento médico
- 06 Cooperativas



Bloque de servicios complementarios Planta alta N= +4,50

- 01 Sala de reuniones
- 02 S.S.H.H.
- 03 Oficina GAD parroquial
- 04 Sala de uso múltiple
- 05 Guardería

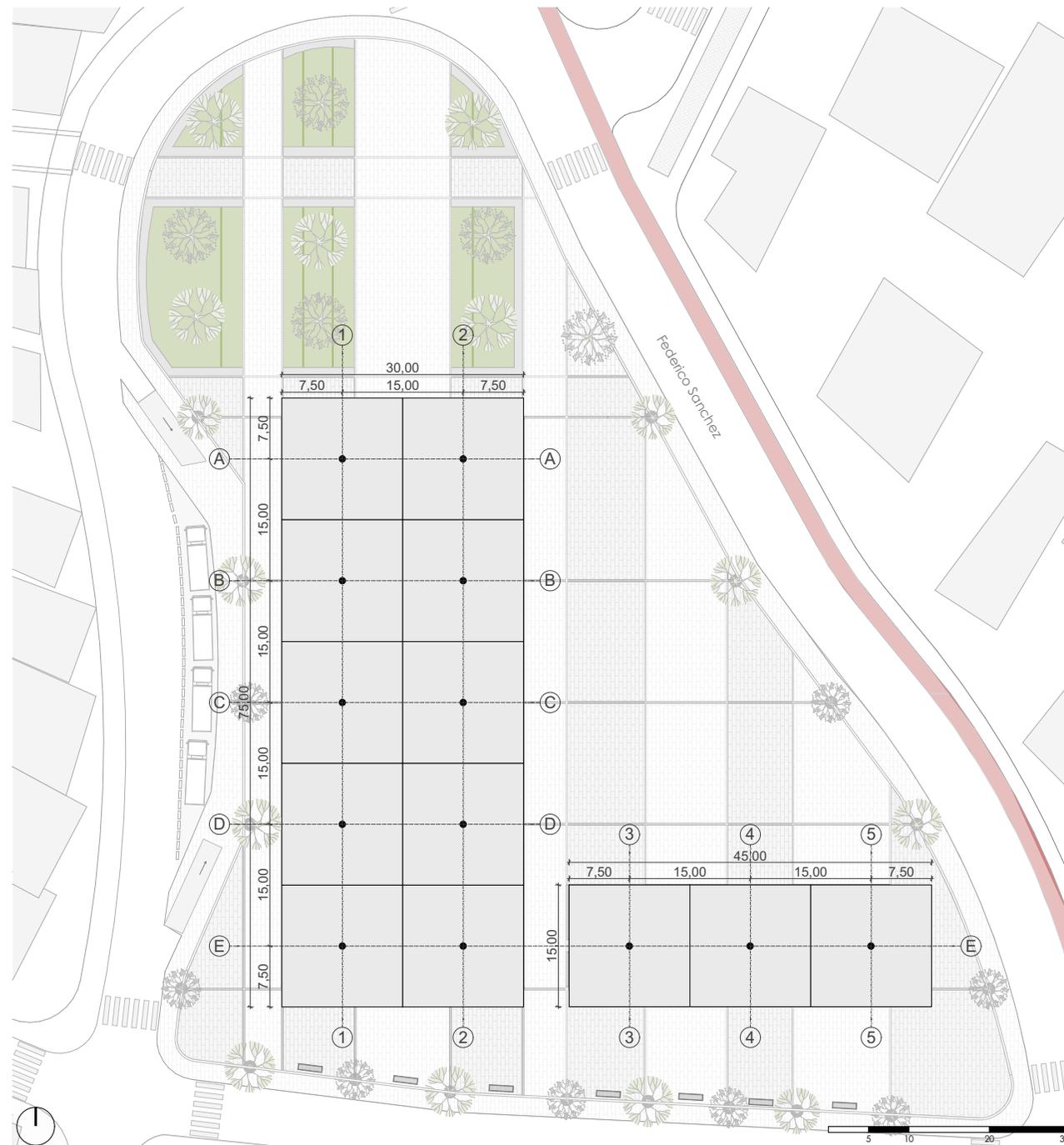






6.4

Propuesta
Sistema
Costrutivo



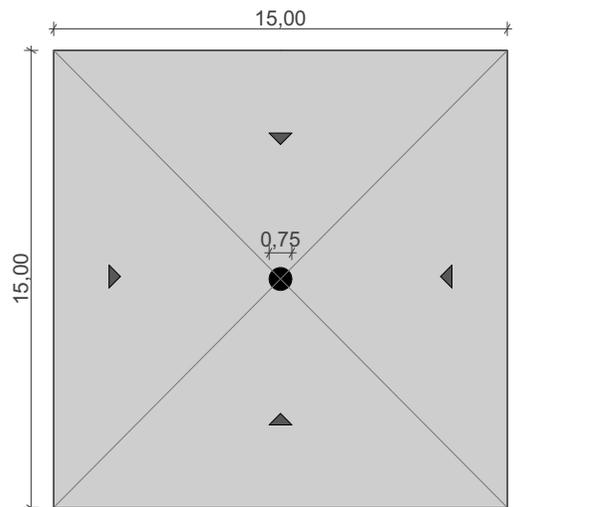
Planta estructural

En un equipamiento de intercambio su estructura es uno de los puntos más importantes, considerando que la zona de ventas necesita un espacio libre y no es conveniente llenar el área con columnas, por lo que es mejor que la estructura del mercado llegue a salvar grandes luces.

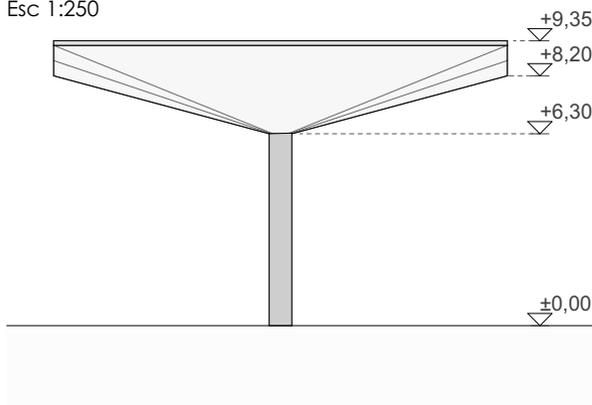
La estructura está conformada por una serie de paraboloides hiperbólicos, que su forma se asemeja a la de un paraguas invertido. Su cubierta tiene 15x15m y cuenta con una columna estructural en el centro de 0.75cm.

El bloque principal donde se realiza el mercado tiene dos módulos horizontales y 5 verticales quedando el equipamiento de 75x30m y luces de 15m.

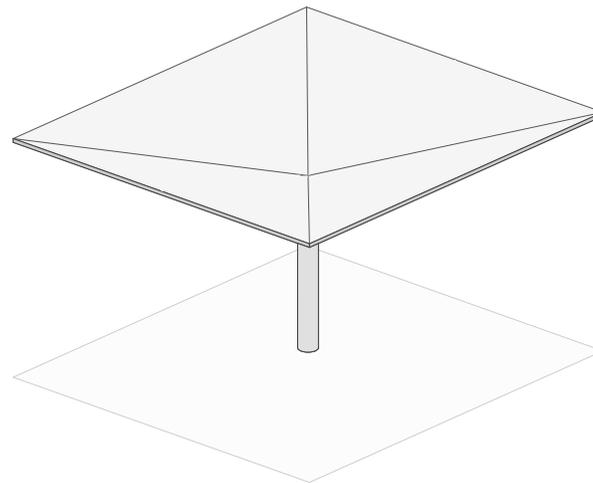
El bloque de servicios generales tiene únicamente 3 módulos horizontales, dando como resultado un bloque de 15x45m



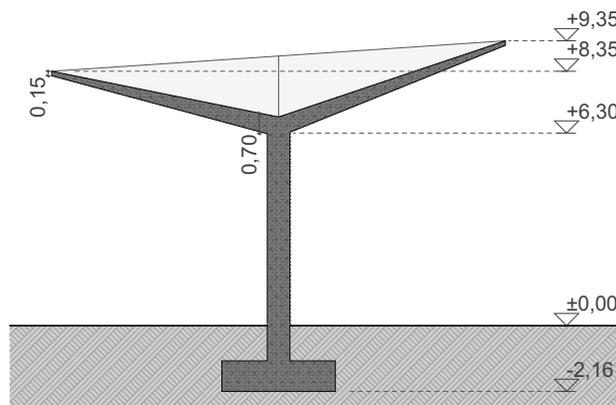
Planta
Esc 1:250



Elevación
Esc 1:250



Axonometría



Sección
Esc 1:250

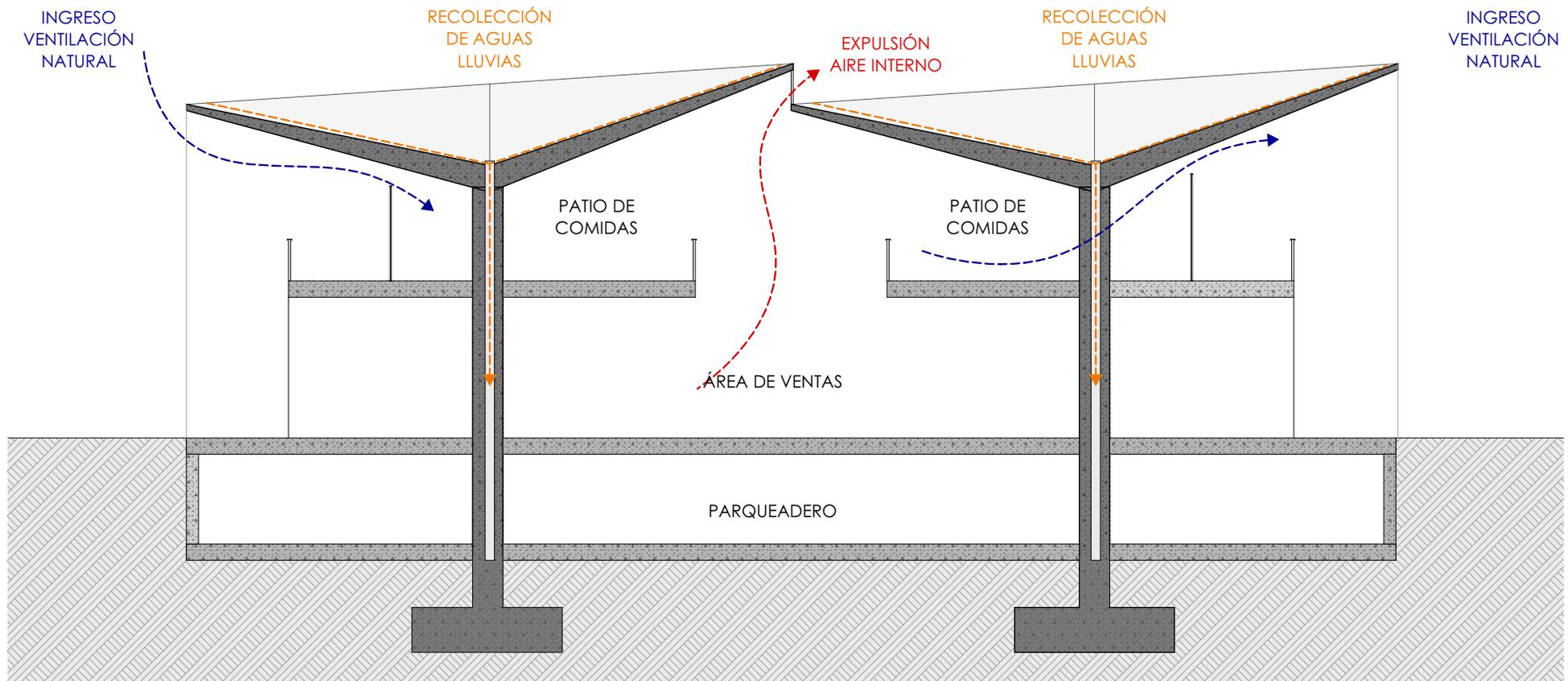
Módulo estructural

En un equipamiento de intercambio su estructura es uno de los puntos más importantes, considerando que la zona de ventas necesita un espacio libre y no es conveniente llenar el área con columnas, por lo que es mejor que la estructura del mercado llegue a salvar grandes luces.

La estructura está conformada por una serie de paraboloides hiperbólicos metálicos, que su forma se asemeja a la de un paraguas invertido. Su cubierta tiene 15x15m y cuenta con una columna estructural en el centro de 0,75cm.

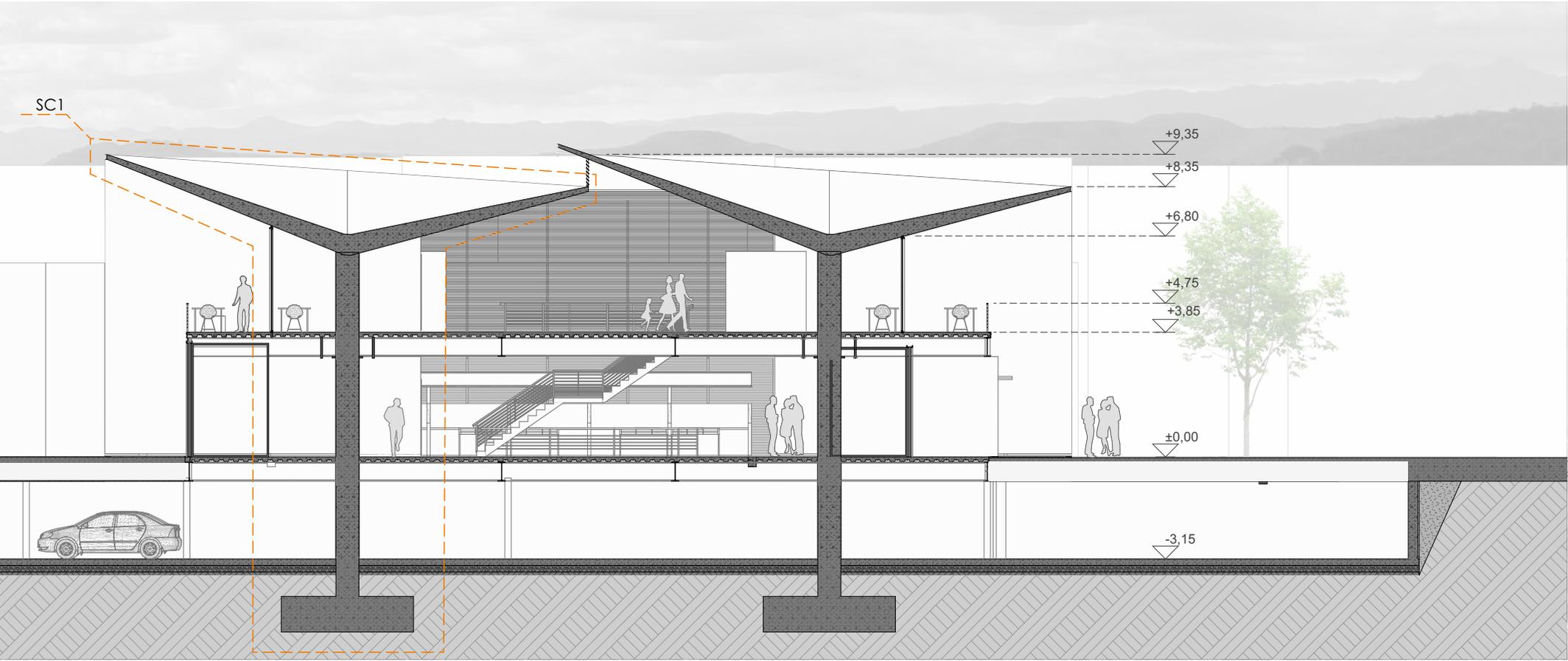
En cuanto a su altura un extremo es más alto que el otro, así, la parte alta de la estructura cubre la parte baja de la siguiente, y se logra tener un buen sistema de ventilación. Además, como la cubierta tiene pendientes hacia adentro las instalaciones de desagüe bajan junto a la columna.

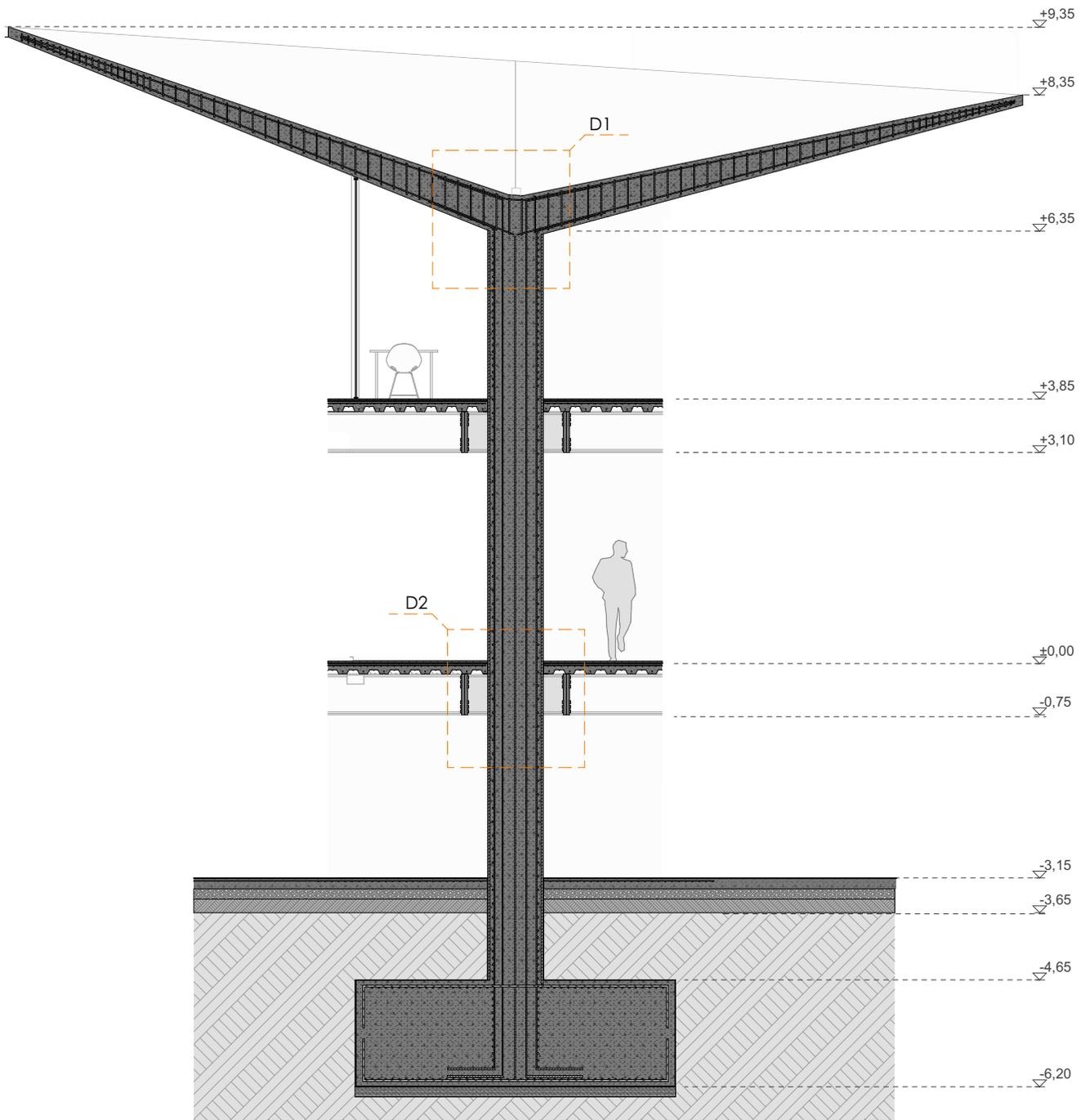
Sistema de ventilación y desagüe



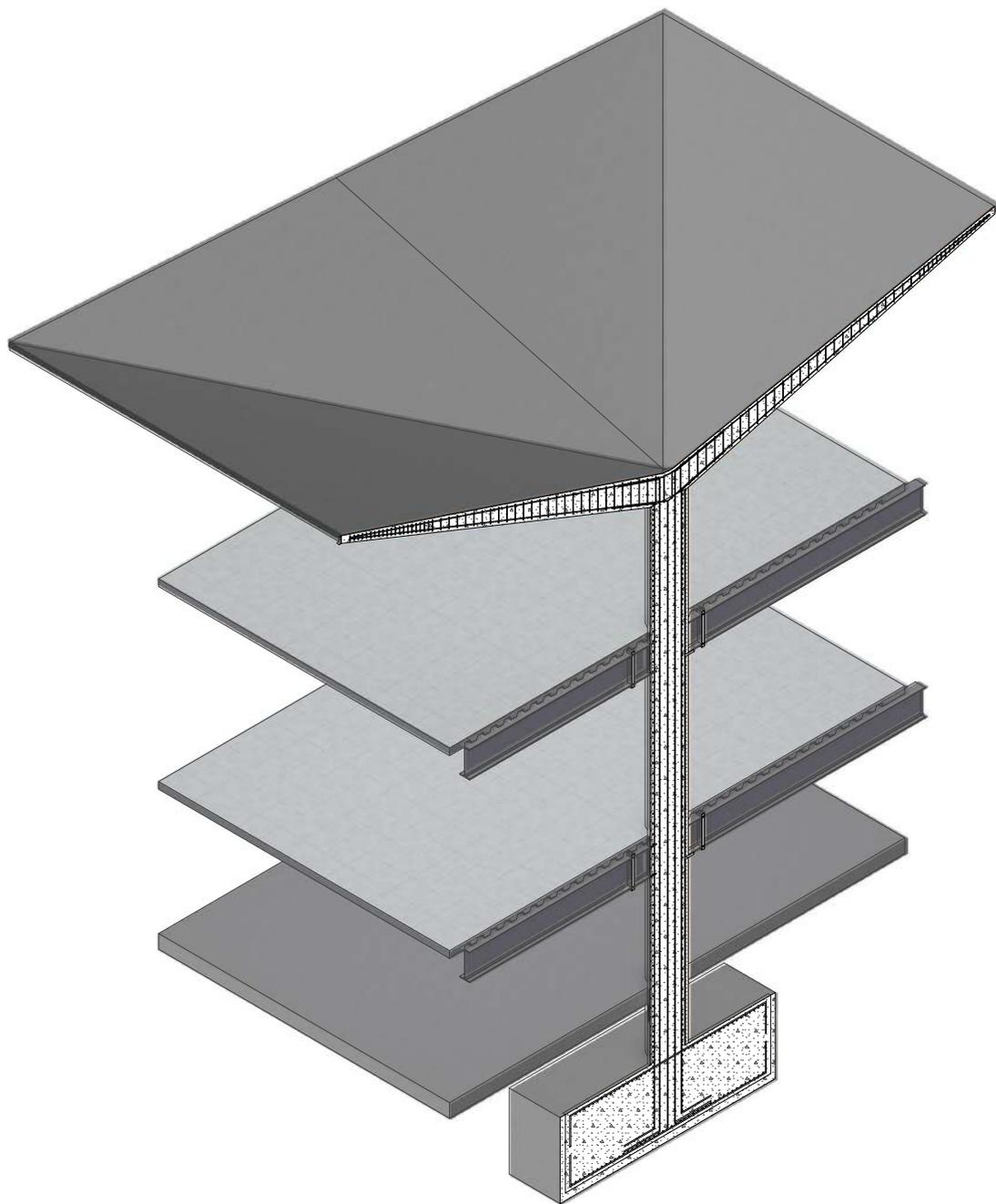


Sección general 1
Esc 1:175



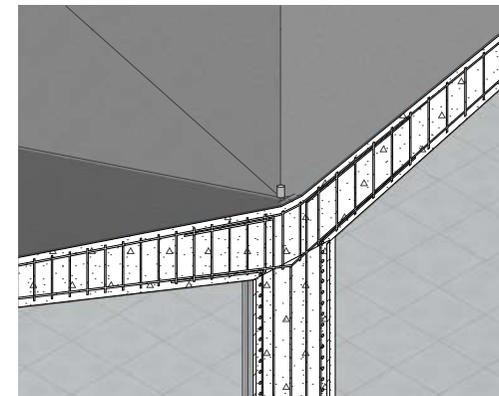
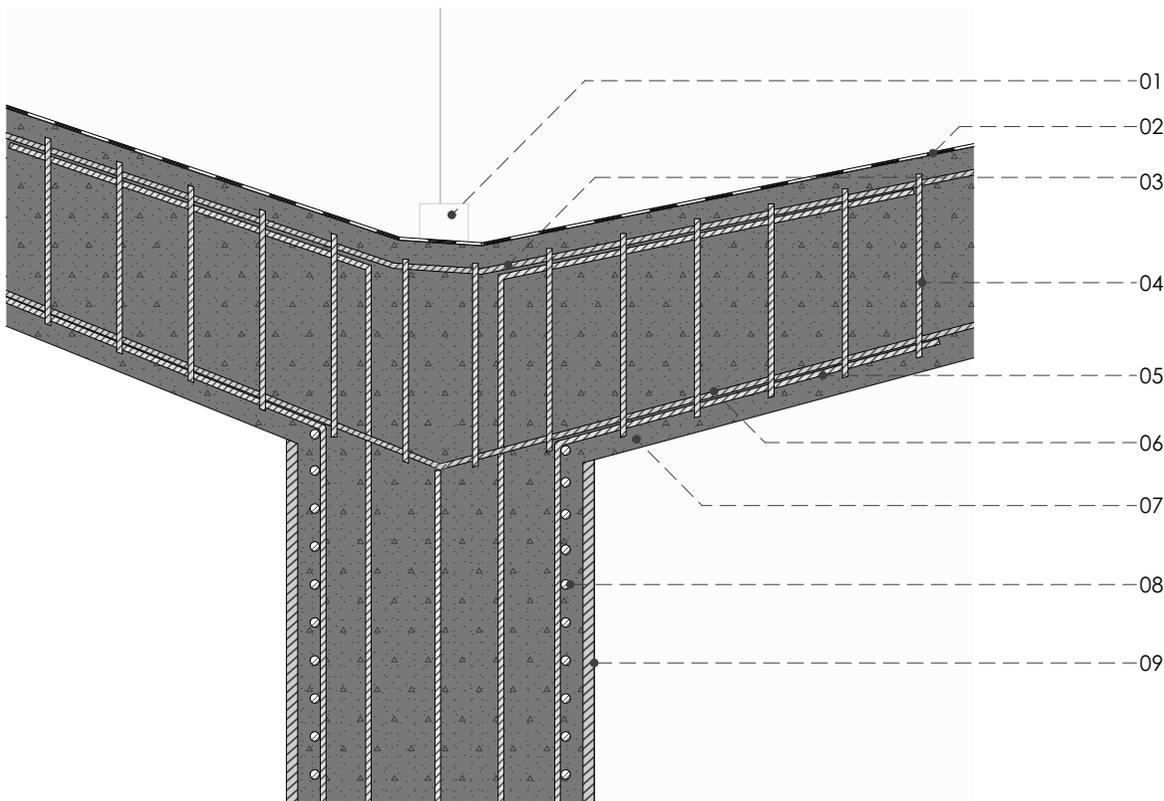


Sección constructiva 1
Esc 1:75



Sección constructiva 1 3D

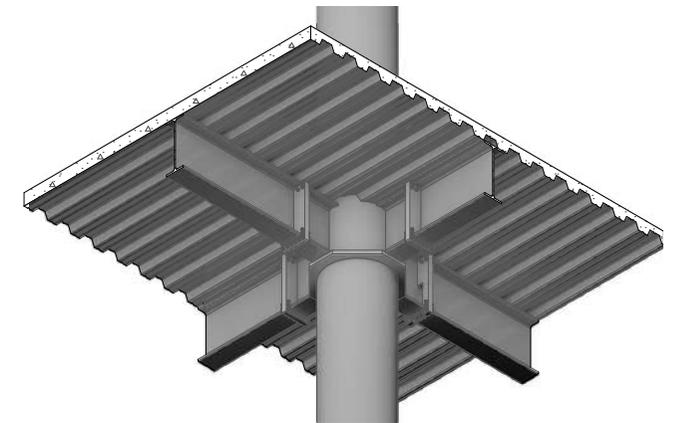
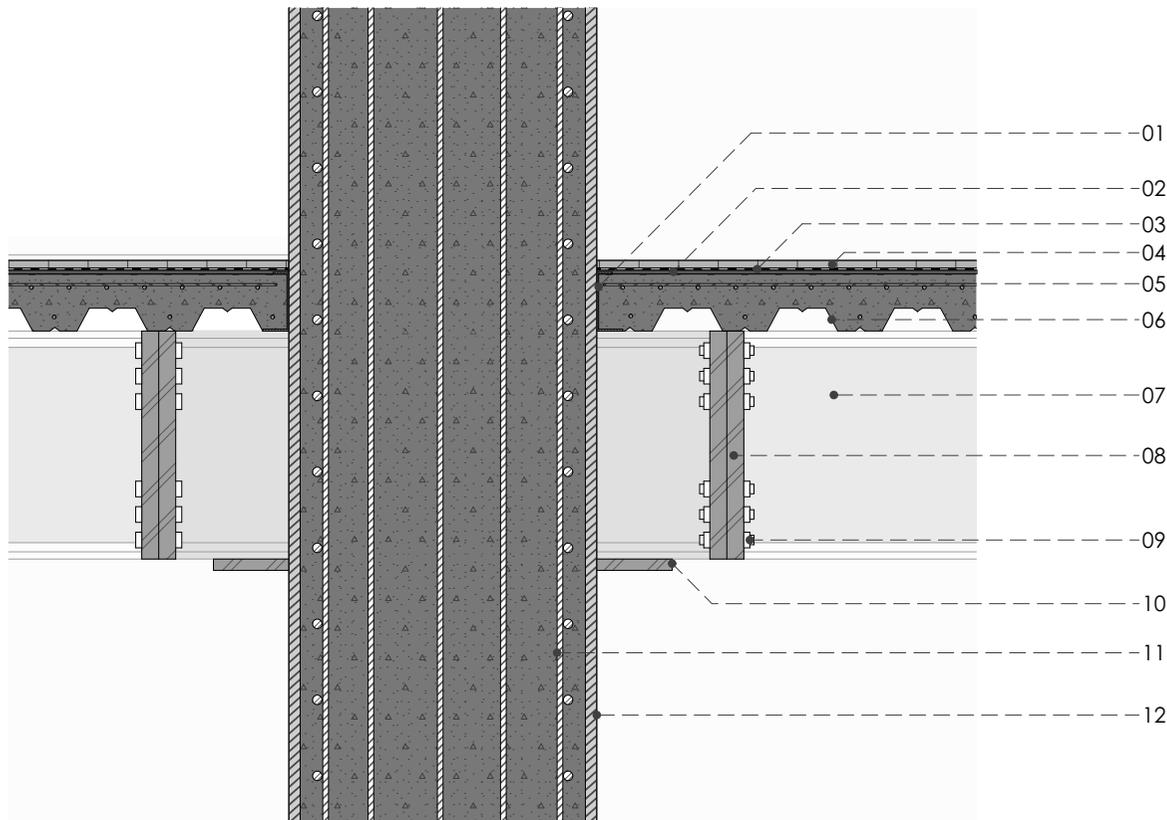
Detalle 2
Unión columna con cubierta
Esc 1:20



Detalle 3D unión columna y cubierta

- 01 Proyección bajante de aguas lluvias
- 02 Lámina impermeabilizante (chova)
- 03 Varilla de acero corrugada longitudinal superior de 1 pulgada
- 04 Varilla de acero para amarre 1 pulgada de diametro cada 15cm
- 05 Varilla de acero curragado de la columna y se amarra en la cubierta
- 06 Varilla de acero corrugada longitudinal inferior de 1 pulgada
- 07 Cubierta hiperbólica en H.A de 240kgf/cm²
- 08 Varillas de acero cada 10cm de 1 pulgada de diametro, sirve como amarre para varillas de rectas en la columna
- 09 Columna circular metálica de 90cm de diametro, con relleno de H.A de 240kgf/cm²

Detalle 3
Unión columna con entrepiso
Esc 1:20

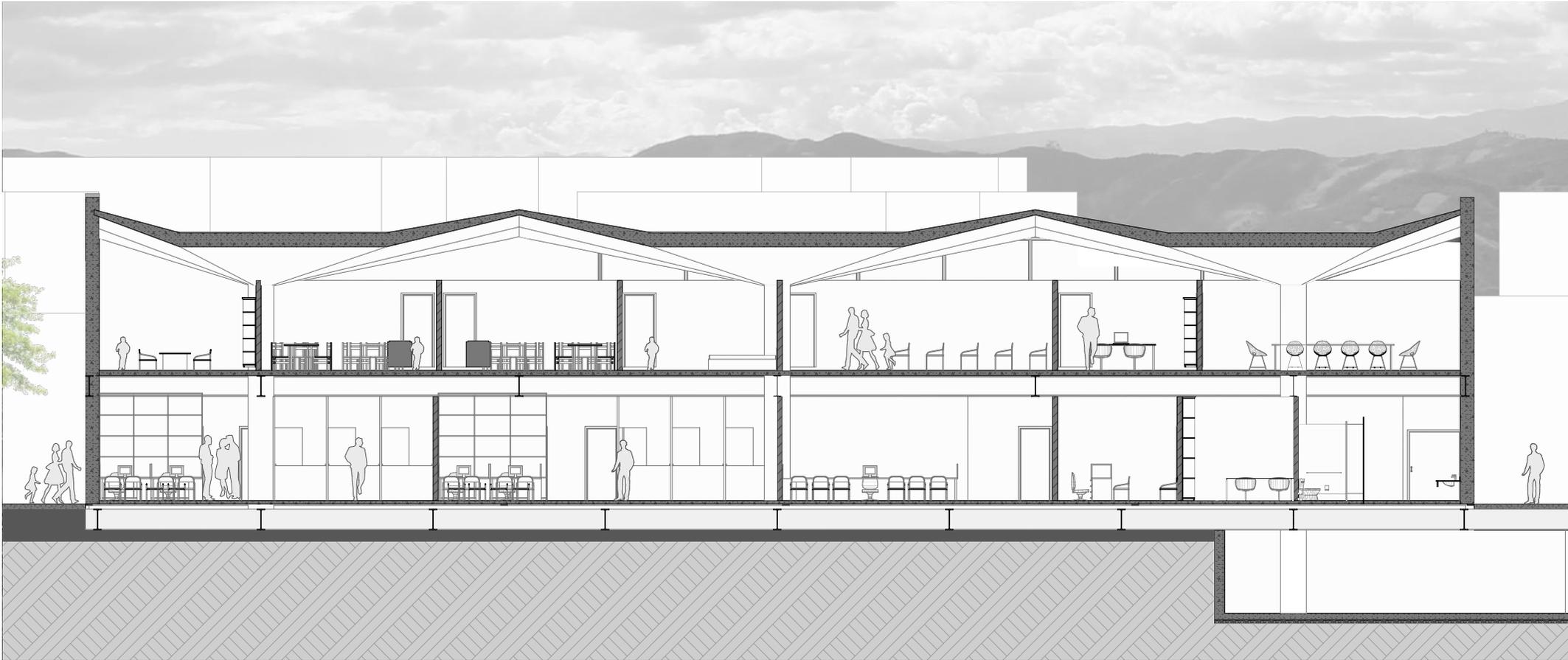


Detalle 3D unión columna y vigas

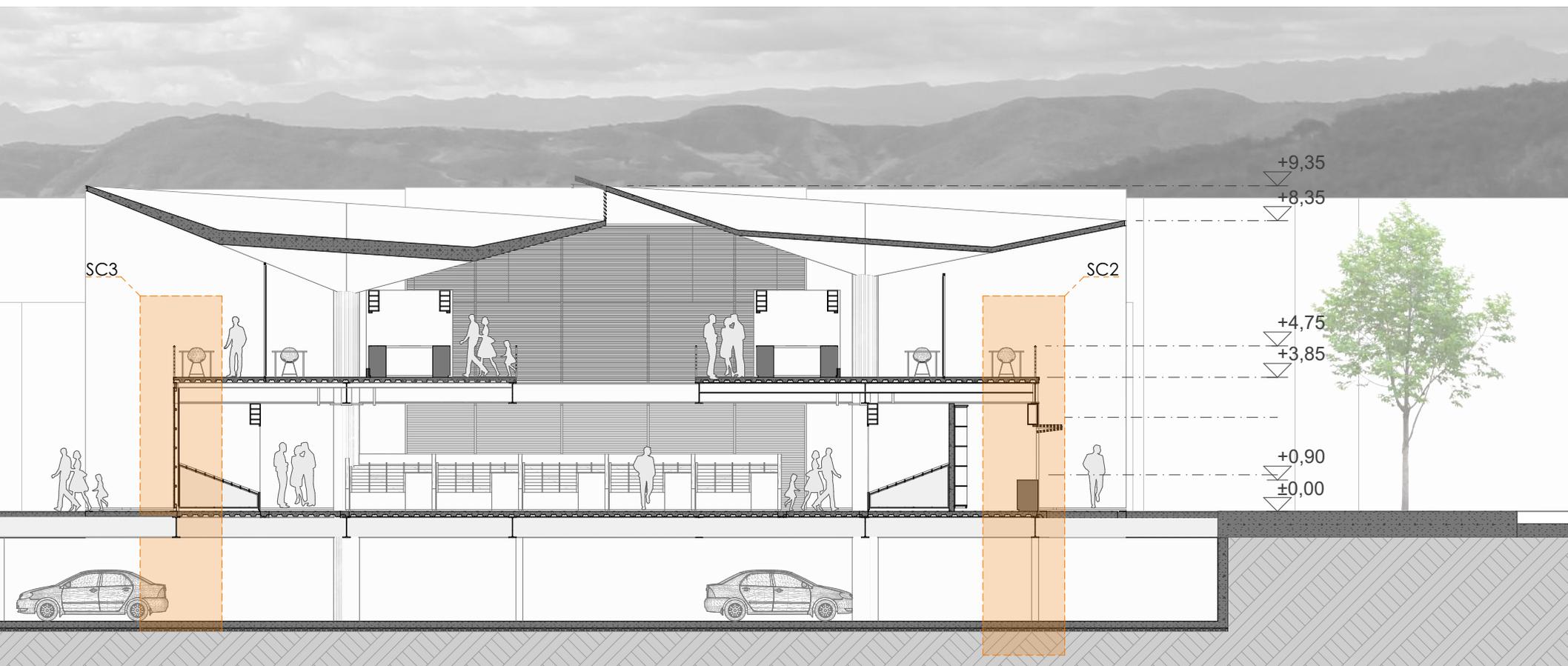
- 01 Perfil de remate de acero galvanizado
- 02 Mortero de nivelación e=2cm
- 03 Lámina impermeabilizante (chova)
- 04 Cerámica blanca de 30x30cm
- 05 Malla electrosoldada
- 06 Placa colaborante
- 07 Viga estructural IPE 600
- 08 Placa de acero para unión e=2cm
- 09 Perno autoperforante con rosaca
- 10 Placa de acero para unión de vigas estructurales e=2cm
- 11 Vigas de acero corrugado de 1 pulgada
- 12 Columna metálica de 90cm reforzado en su interior con H.A de 240kgf/cm²

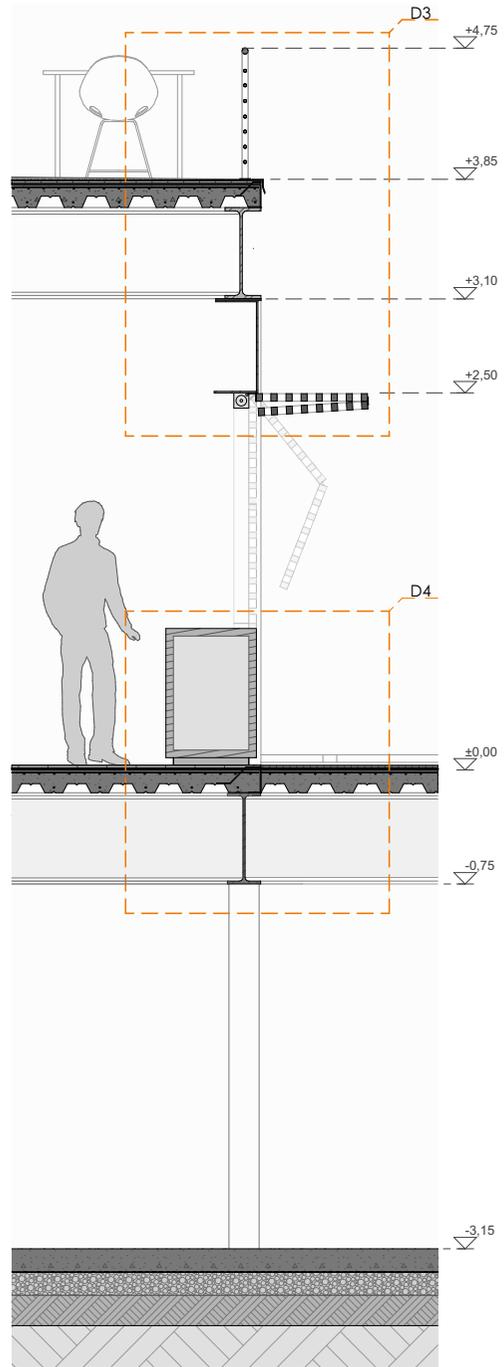
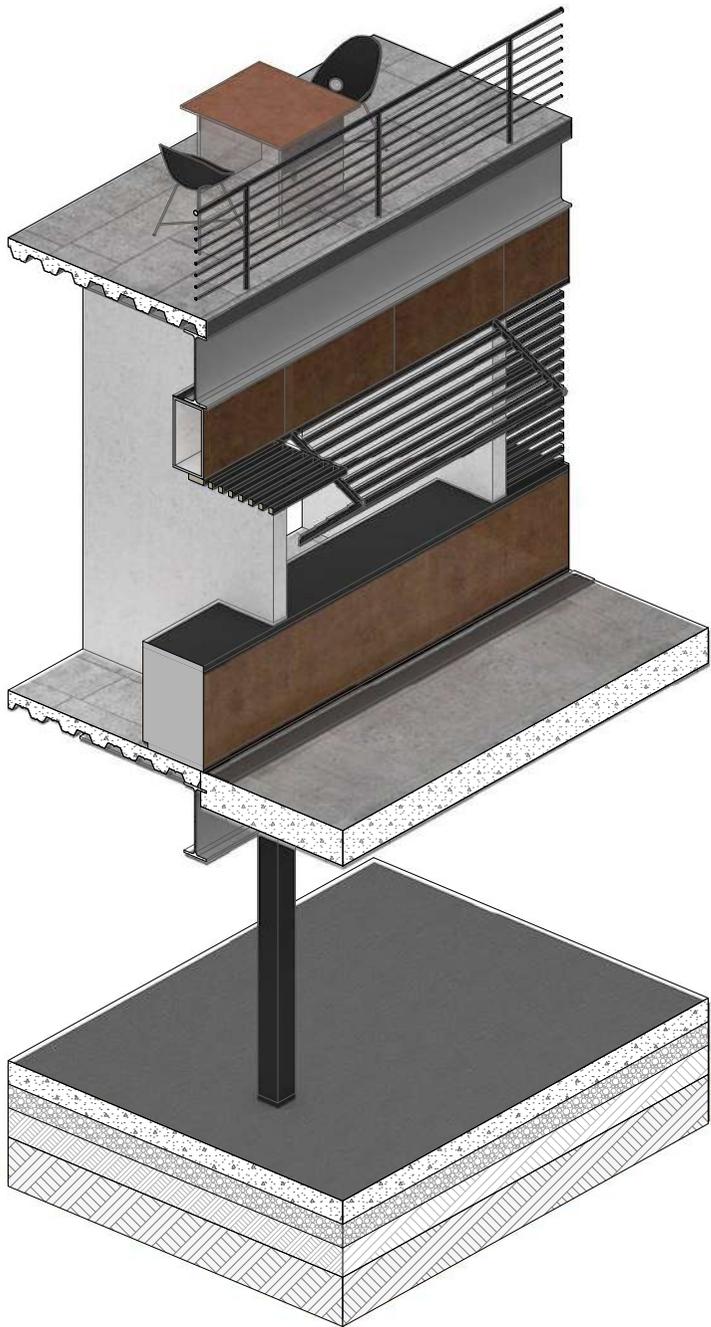




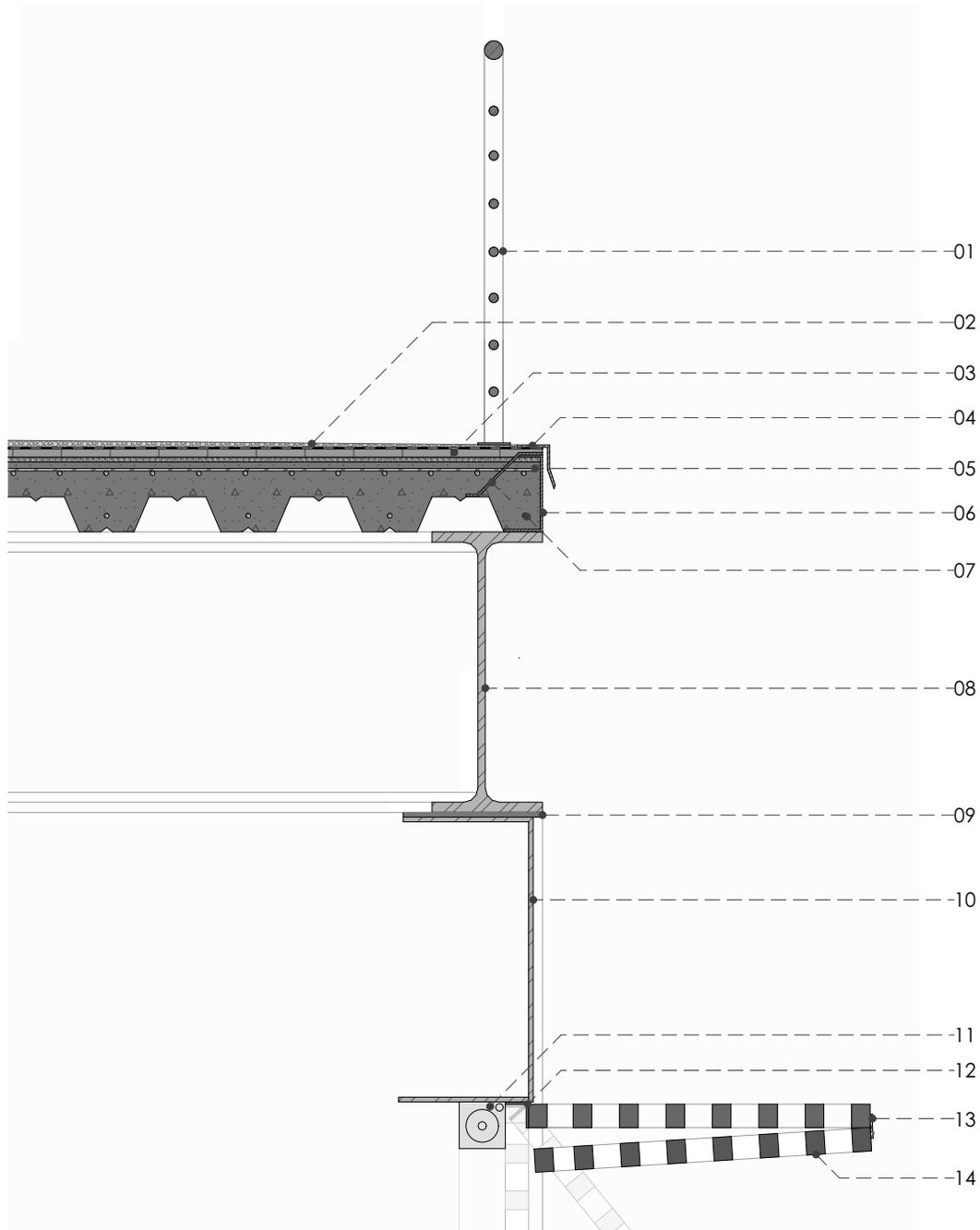


Sección general 2
Esc 1:350



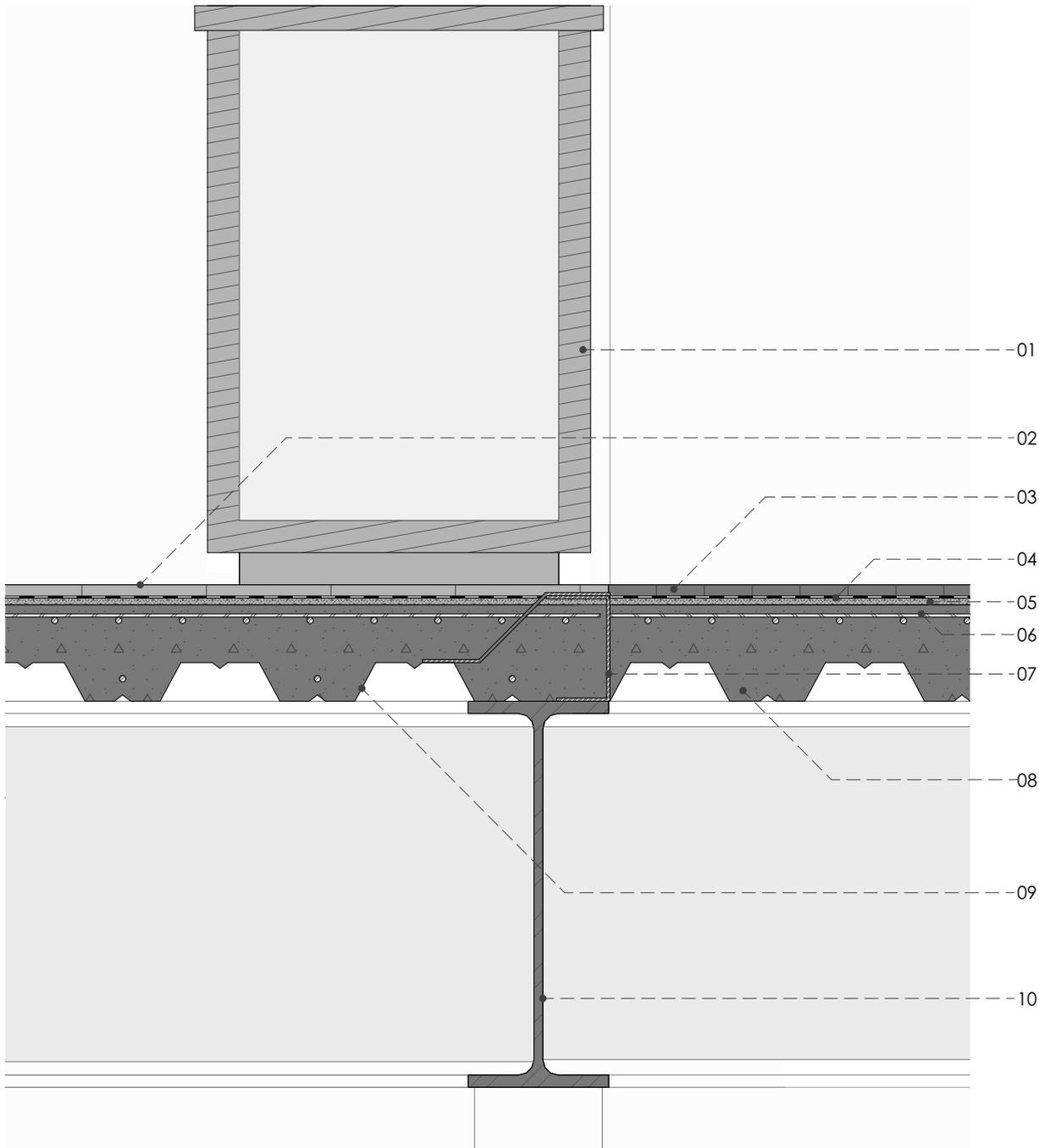


Sección Constructiva 2
Esc 1:50



Detalle 3
Esc 1:15

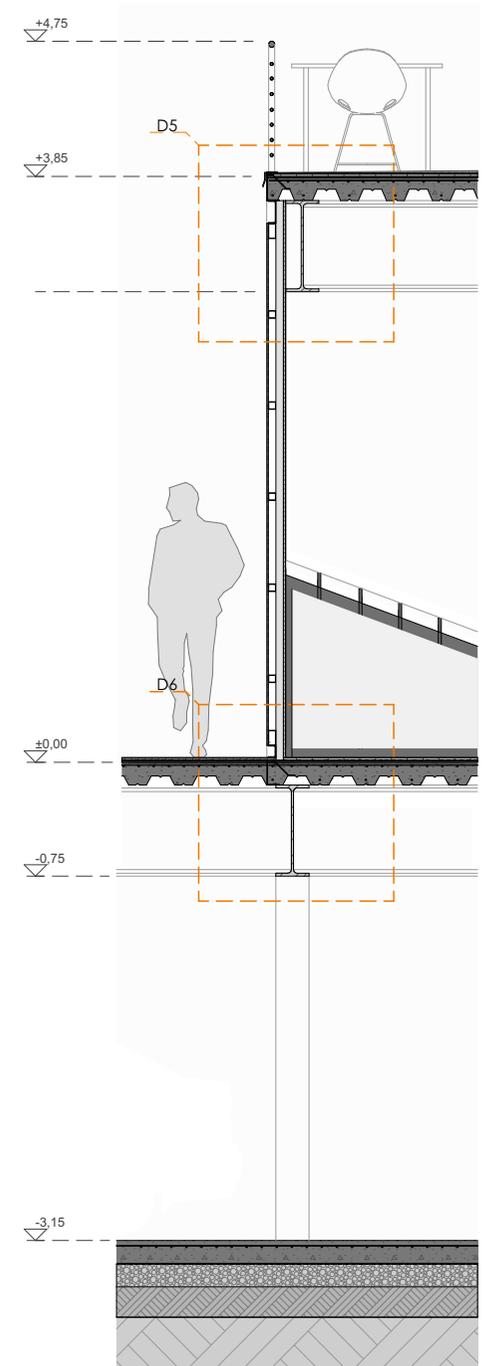
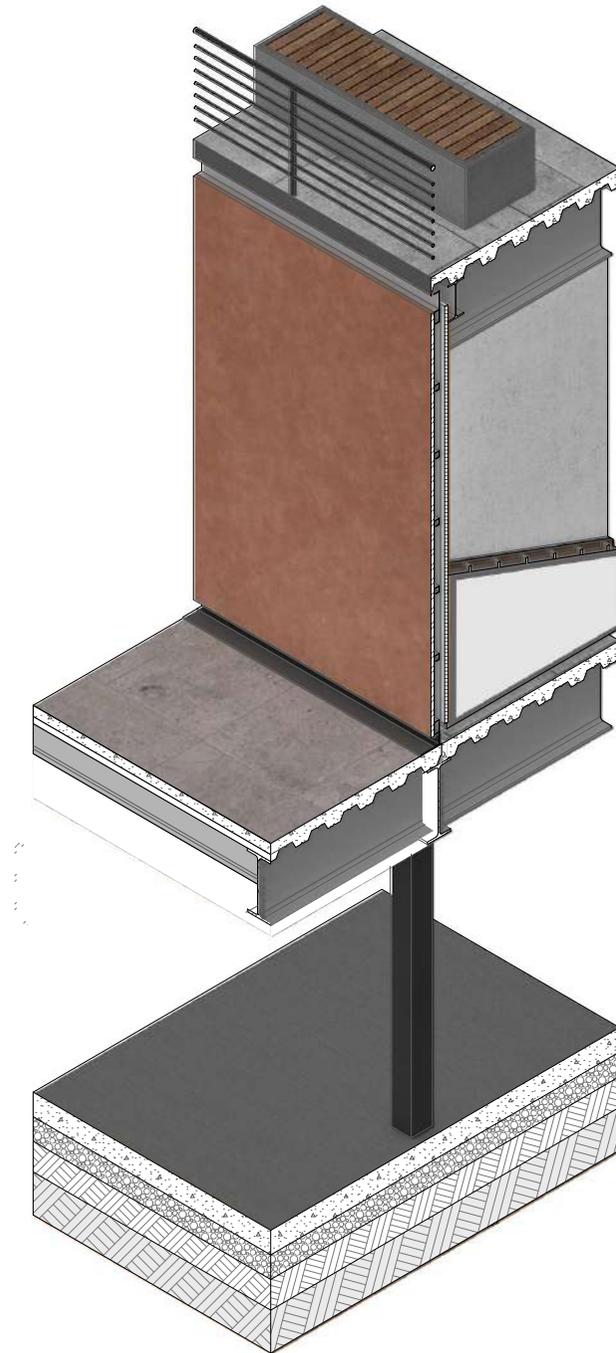
- 01 Pasamanos metálico h=90cm
- 02 Rasante con pendiente del 1%
- 03 Cerámica de 50x50cm para exteriores
- 04 Goterón metálico tol galvanizado
- 05 Malla electrosoldada r84
- 06 Perfil de remate y tirante de acero galvanizado
- 07 Varilla corrugada de 10mm
- 08 Viga IPE 600
- 09 Plaza de acero e=2mm
- 10 Estante alto metálico e=3m
- 11 Motor para puerta basculante con poleas
- 12 Bisagra metálico
- 13 Pernos de anclaje para bisagras
- 14 Puerta basculante metálica

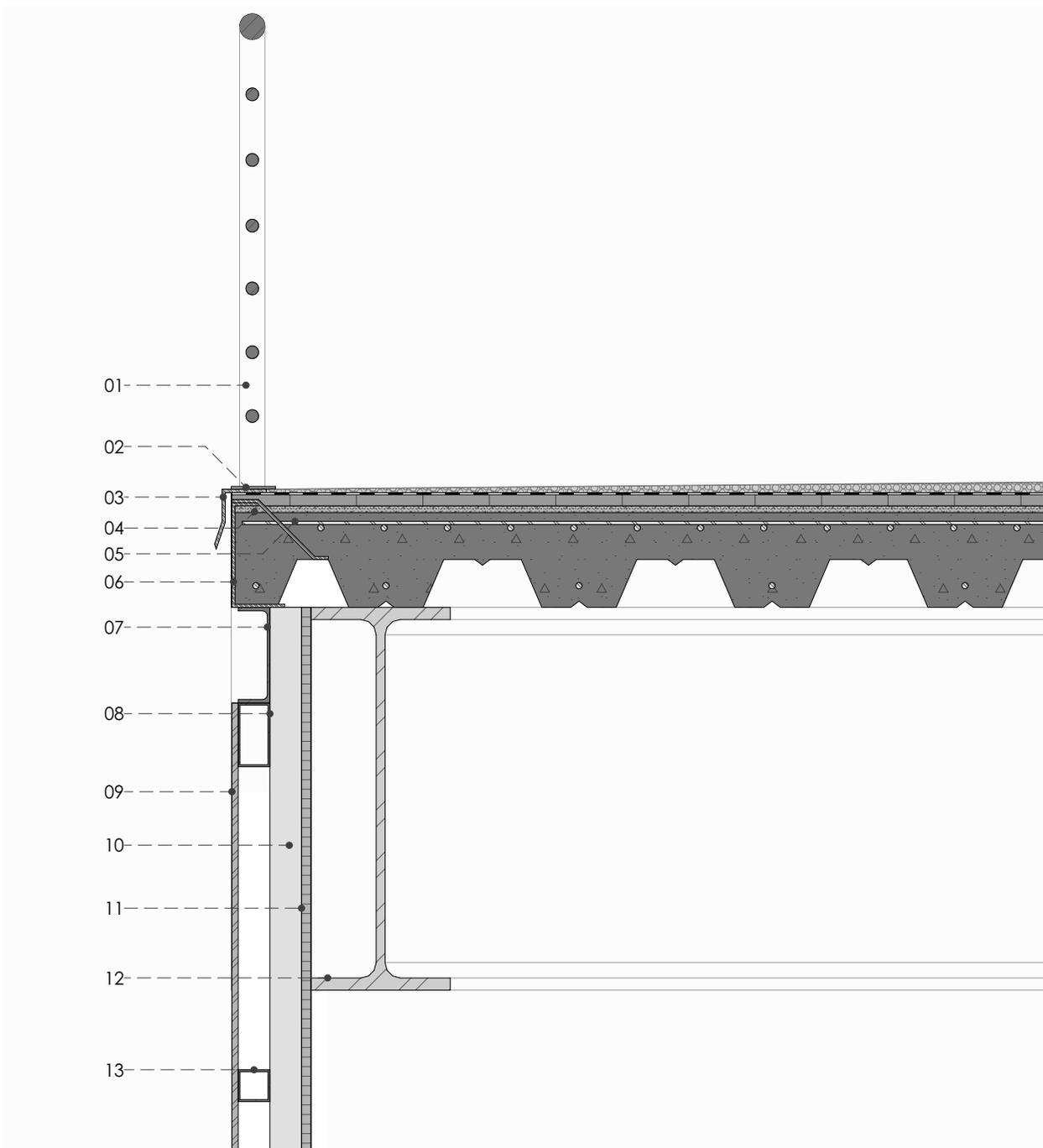


Detalle 4
Esc 1:15

- 01 Mueble bajo de madera h=90cm
- 02 Cerámica blanca de 30x30cm
- 03 Adoquín para pisos exteriores
- 04 Impermeabilizante
- 04 Mortero de nivelación
- 06 Malla electro soldada r84
- 07 Perfil de remate y tirante de acero galvanizado
- 08 Hormigón armado de 240kg/cm²
- 09 Plaza colaborante
- 10 Viga estructural IPE 600

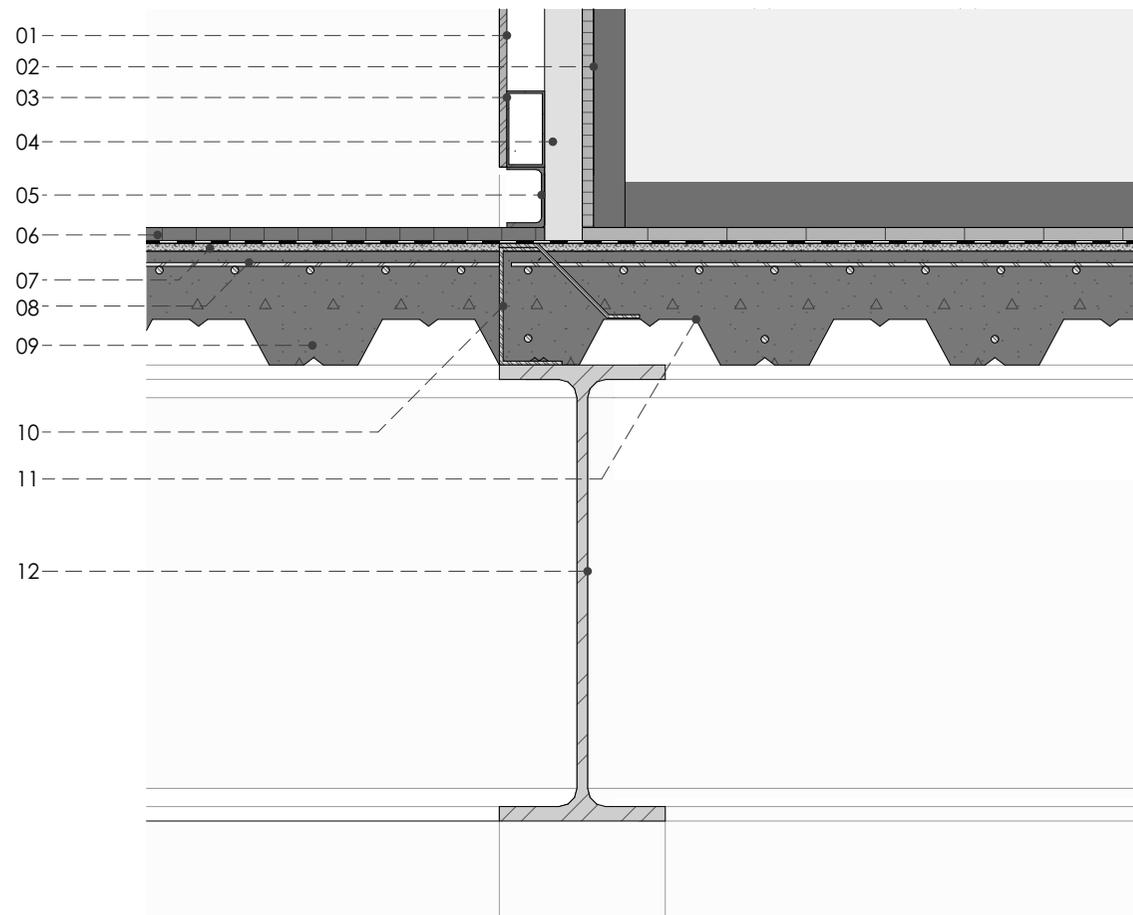
Sección Constructiva 3
Esc 1:50





Detalle 5
Esc 1:10

- 01 Pasamanos metálico 90cm
- 02 Placa de metal para anclaje del pasamanos
- 03 Goterón tol galvanizado
- 04 Mortero de nivelación
- 05 Malla electrosoldada r84
- 06 Perfil de remate y tirante de acero galvanizado
- 07 C metalica de 20x5cm
- 08 Cajón metálico de 10x5cm
- 09 Chapa de acero corten e=3mm
- 10 Tubo estructural metálico de 10x5x350cm
- 11 Panel de fibrocemento e=2cm
- 12 Viga IPE 600
- 13 Cajón metálico de 5x5cm



Detalle 6
Esc 1:10

- 01 Chapa de acero corten e=3mm
- 02 Panel de fibrocemento e=2cm
- 03 Cajón metálico de 10x5cm
- 04 Tubo estructural metálico de 10x5x350cm
- 05 C metálica de 10x5cm
- 06 Adoquín para pisos exteriores
- 07 Mortero de nivelación e=2cm
- 08 Malla electrosoldada r84
- 09 Hormigon armado de 240kgf/cm²
- 10 Perfil de remate y tirante de acero galvanizado
- 11 Placa colaborante
- 12 Viga estructural IPE 600



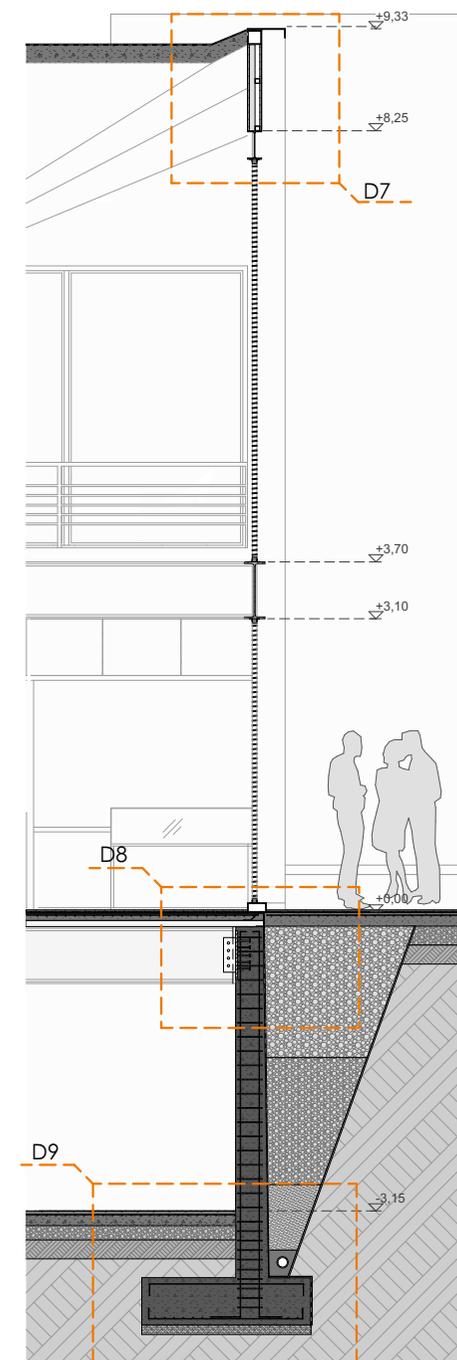
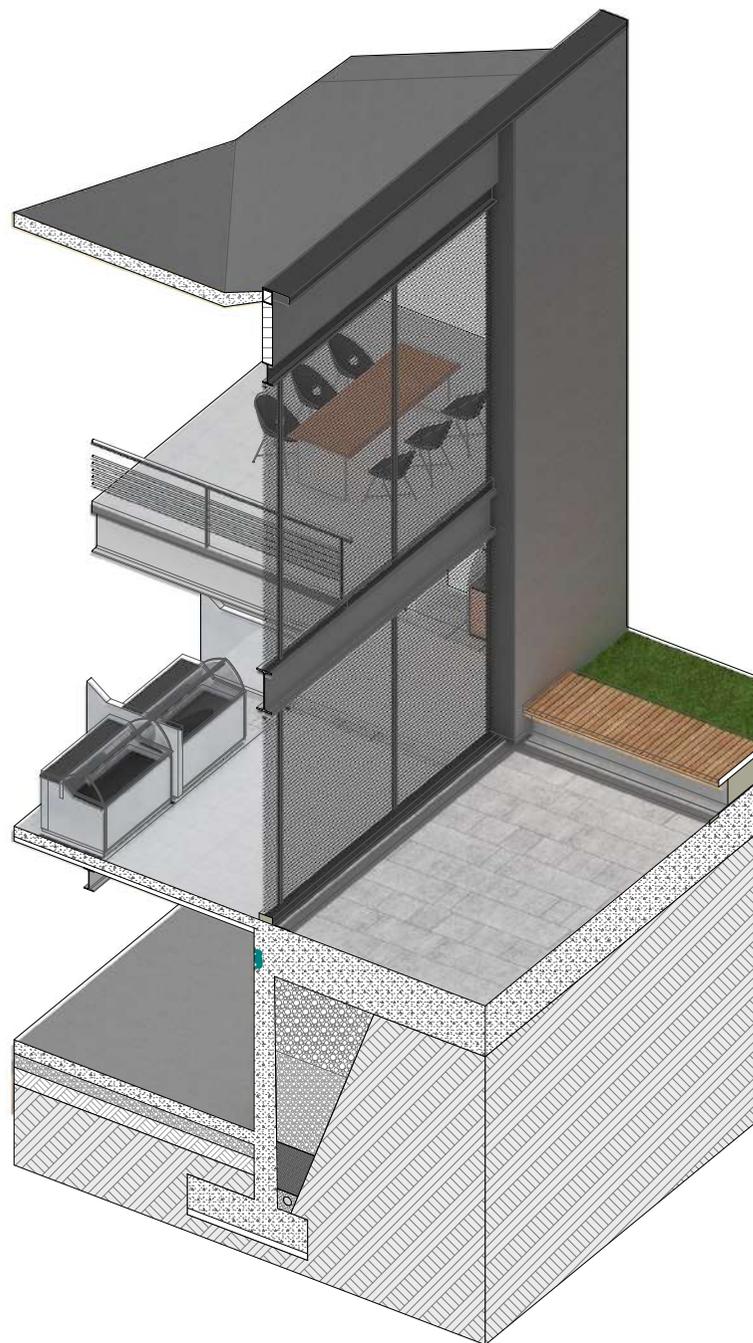


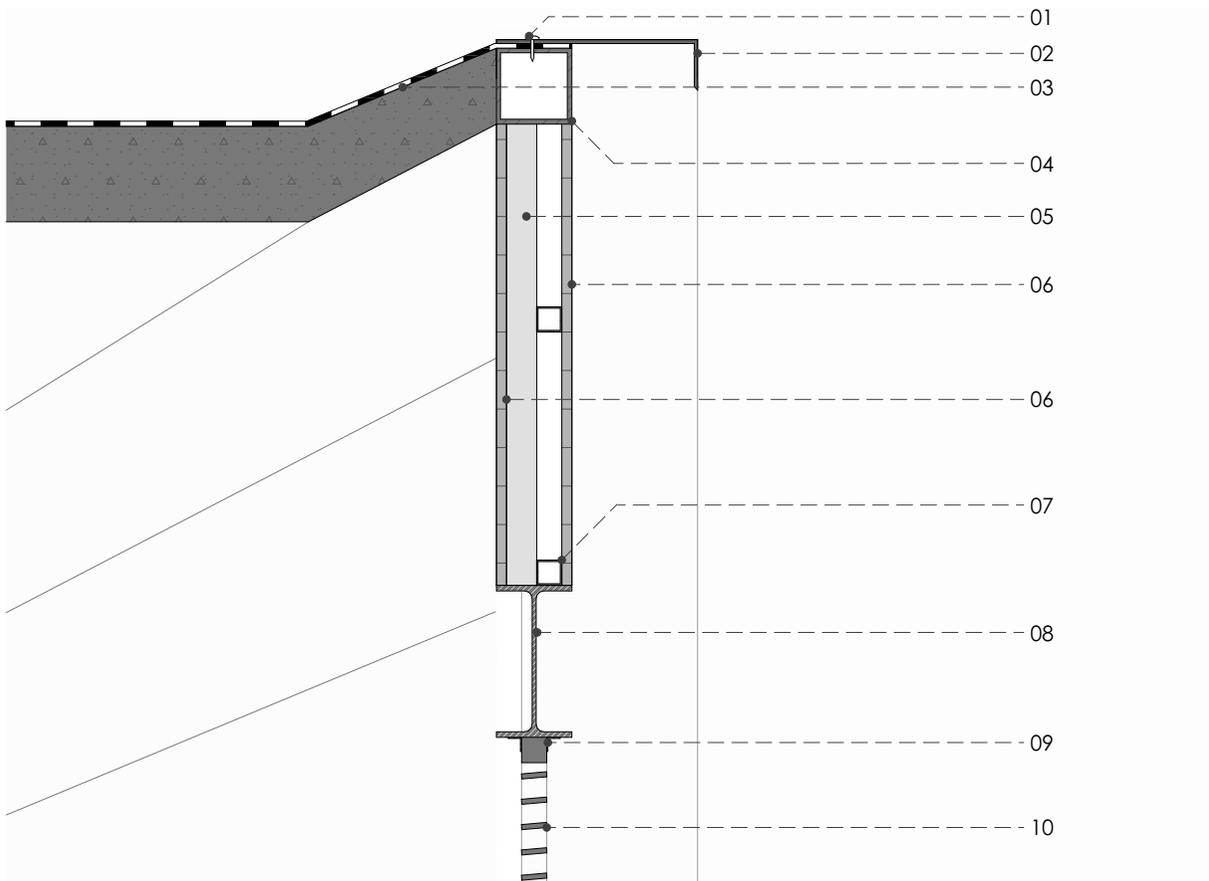


Sección genral 3
Esc 1:350



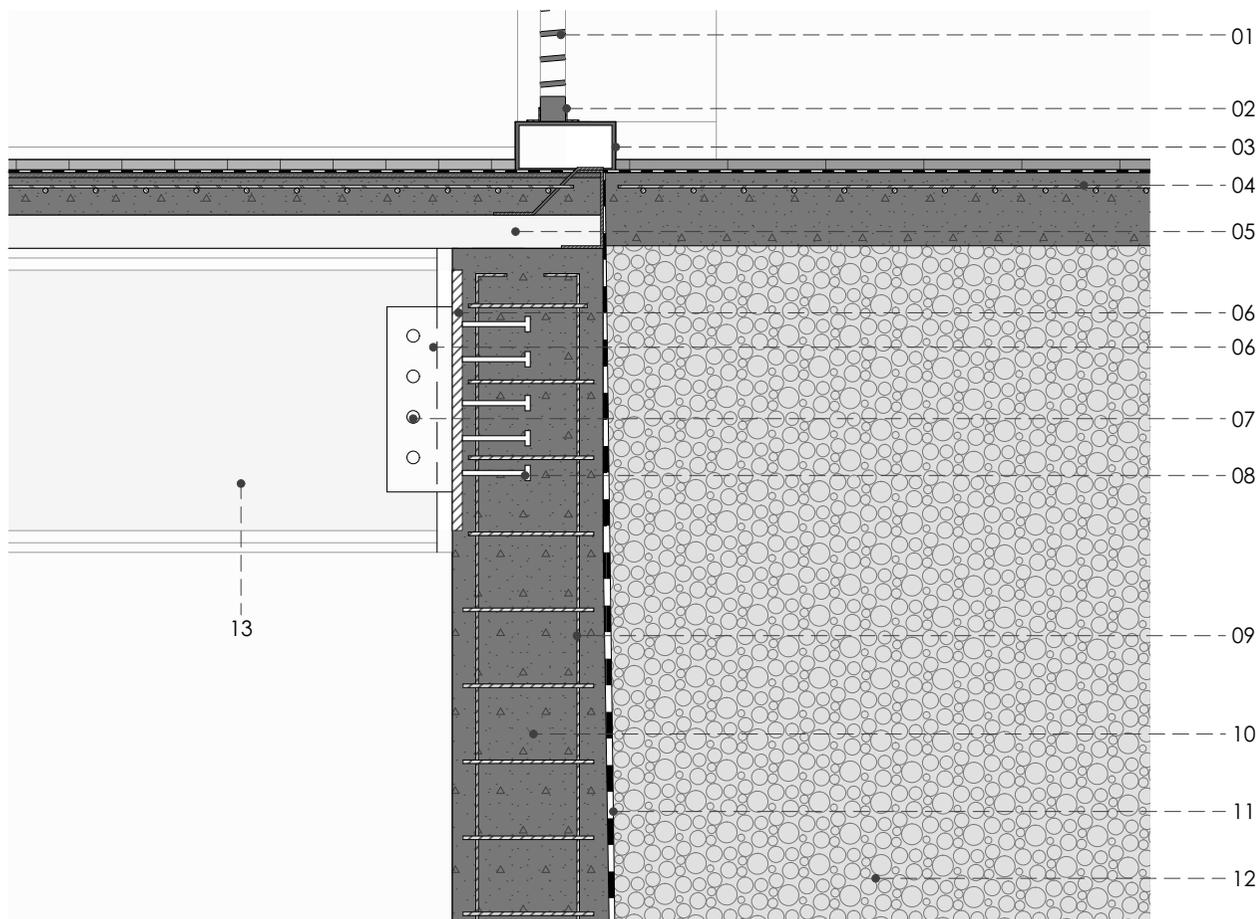
Sección Constructiva 4
Esc 1:50





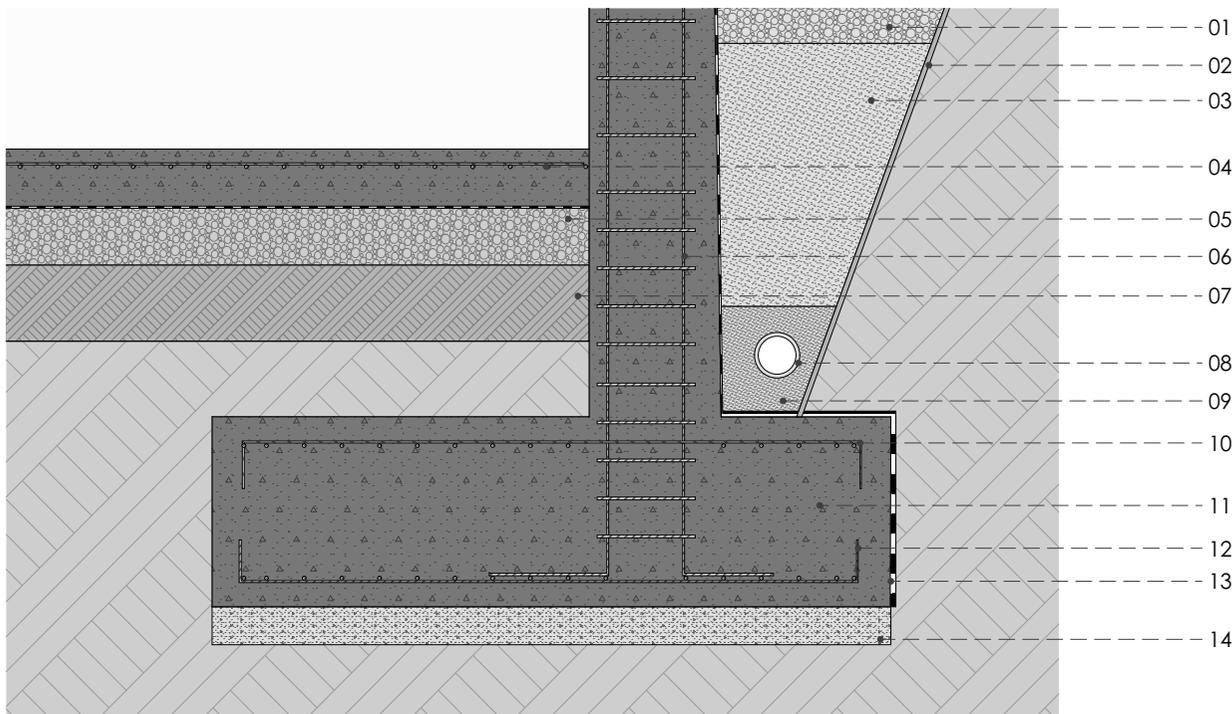
Detalle 7
Esc 1:15

- 01 Perno de anclaje
- 02 Góterón tol galvanizado
- 03 Barrera de humedad (impermeabilizante)
- 04 Cajón metálico para cierre de 15x15cm
- 05 Tubo metálico de 10x5x100cm
- 06 Panel de fibrocemento e=3cm
- 07 Cajón metálico de 5x5cm
- 08 Viga estructural IPE 600
- 09 Platinas metálicas en L para anclaje mediante soldadura
- 10 Lamas metálicas en color negro



Detalle 8
 Unión viga metálica con muro de
 contención
 Esc 1:10

- 01 Lamas metálicas en color negro
- 02 Platinas metálicas en L para anclaje mediante soldadura
- 03 Cajon metálico de 10x5cm
- 04 Malla electrosoldada r84
- 05 Placa colaborante
- 06 Placa de acero para unión e=2cm
- 07 Perno auto perforante con rosca
- 08 Pernos de anclaje / pernos a cortante
- 09 Varillas de acero corrugado de 1/2 pulgada
- 10 Muro de contención con H.A. de 240kgf/cm²
- 11 Barrera de humedad
- 12 Grava gruesa
- 13 Viga estructural IPE 600



Detalle 9
Esc 1:20

- 01 Grava fina
- 02 Membrana geo textil para filtración
- 03 Capa árido medio (gravilla granulometría e= 5mm)
- 04 Malla electrosoldada r84
- 05 Capa de lastre e=15cm
- 06 Varillas de acero corrugado de 1/2pulgada
- 07 Tierra pisonada e=20cm
- 08 Dren de cimentación tubo PVC 110mm
- 09 Capa árido fino (arena)
- 10 Armadura superior de zapatas varillas de 1/2 pulgada
- 11 Zapata de H.A de 250kgf/cm²
- 12 Armadura inferior de zapatas varillas de 1/2 pulgada
- 13 Barrera de humedad (impermeabilizante)
- 14 Hormigón aligerado de 180kgf/cm²



Sección genral 4
Esc 1:350



Área verde



Espacio público





ESTADO ACTUAL



EQUIPAMIENTO DE INTERCAMBIO RICAURTE



ESTADO ACTUAL



EQUIPAMIENTO DE INTERCAMBIO RICAURTE

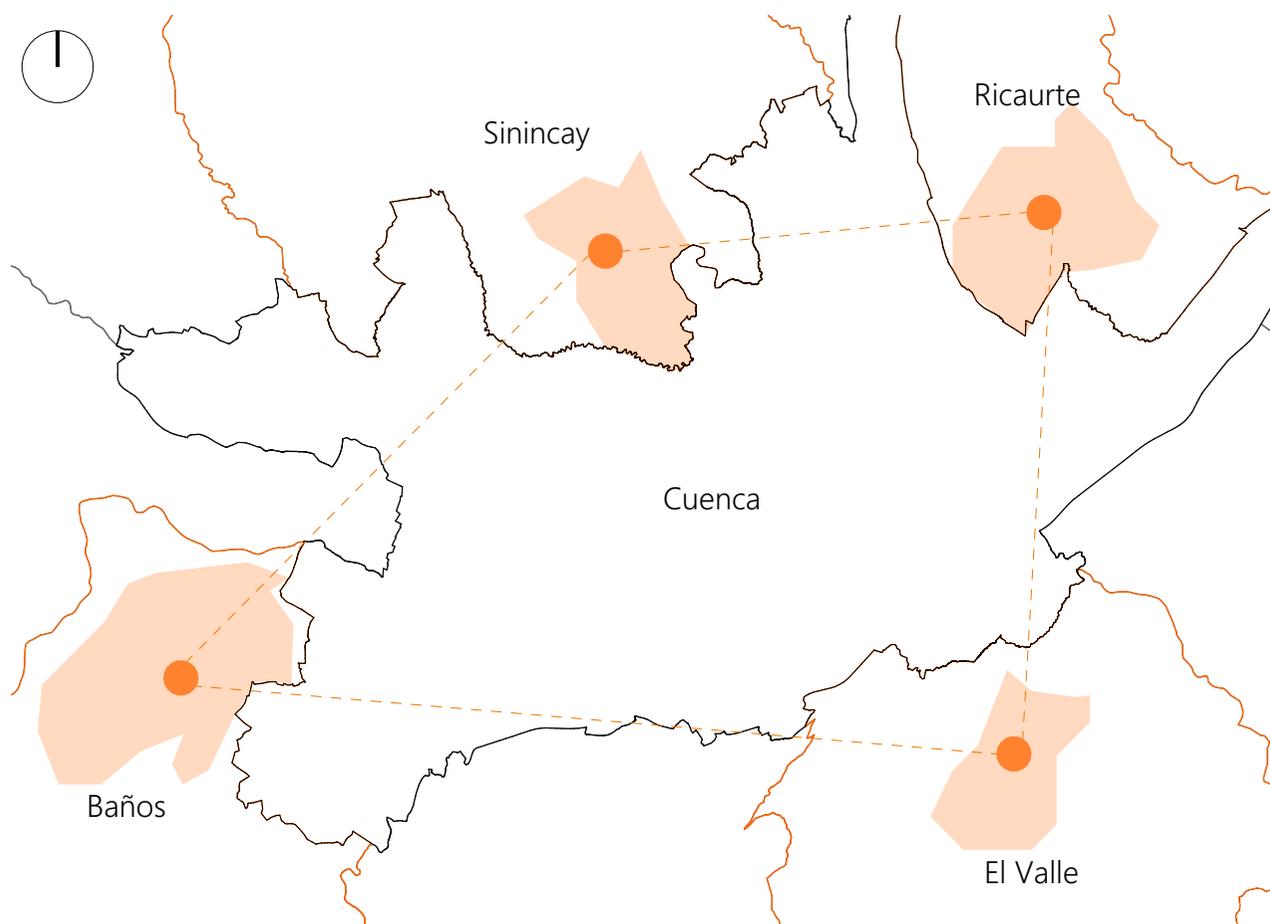
7.0

Conclusiones

A nivel de ciudad: Equipamientos de intercambio en las parroquias periurbanas de Cuenca

El proyecto planteado dio como resultado un equipamiento que puede ser replicable en la red de parroquias periurbanas planteadas al inicio, en donde se podrá adaptar a las necesidades en cuanto a programa, forma y función, de las diferentes parroquias, según como su población lo requiera. Incrementando también espacios públicos y áreas verdes la cual eran muy escasas en las parroquias planteadas.

De esta manera se generó un hito importante dentro de las parroquias, insertando un equipamiento en una zona de expansión, donde se logra consolidar su entorno adyacente, permitiendo una mejor compactación del territorio.



A nivel de equipamiento urbano: Equipamiento de intercambio Mercado de Ricaurte



La presencia del equipamiento de intercambio dentro de la parroquia es precisa para crear espacios de concentración tanto para la comunidad de la parroquia como para la población a nivel de ciudad, puesto que no solo se implementa un equipamiento de intercambio, también se implementa un bloque con servicios complementarios para la parroquia, espacios de estancia para la cohesión social, aumentando área verde en la zona, espacios públicos, restructurando las vías para generar una mejor conexión hacia el proyecto, incrementando pasos peatonales y ciclo vías.

Al implementar un equipamiento donde los agricultores de la parroquia puedan comercializar sus productos, beneficia a la comunidad en general, debido a que se logra una vinculación entre todos y a la vez se promueve los productos de su propia parroquia.

A nivel de parroquia: Indicadores

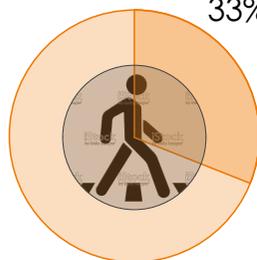
Se dio prioridad al peatón, por tal motivo se creó la vía peatonal que conecta el sitio con el sector la paz, además de que en las vías principales de la parroquia se genera aceras en vista de que en la mayoría de calles no existían aceras para la circulación de los peatones.

También se crearon ciclo vías en las vías principales de la parroquia como es la calle Daniel Duran y Federico Sánchez que es la que pasa junto al sitio de intervención, y estas ciclovías recorren toda la parroquia conectándose hasta la ciudad.

Además, con la intervención se buscó incrementar aún más el flujo de personas, por lo que se creó espacios públicos con área verde, tanto en la plaza del equipamiento, como en las aceras de circulación acompañando con vegetación arborea, para así brindar mayor satisfacción a la comunidad de Ricaurte

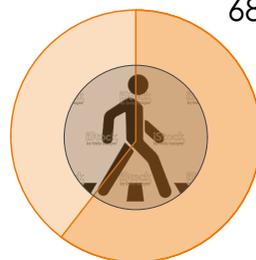
Actual

33%



Propuesta

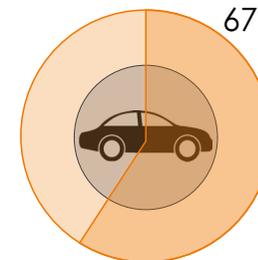
68%



Espacio para el peatón

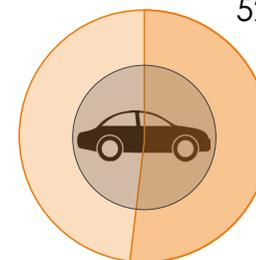
Actual

67.25%



Propuesta

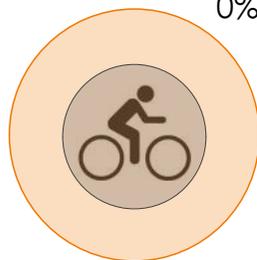
52%



Espacio para el vehículo

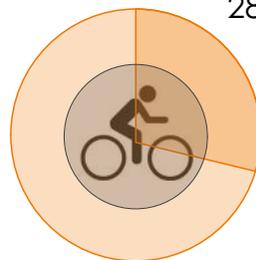
Actual

0%



Propuesta

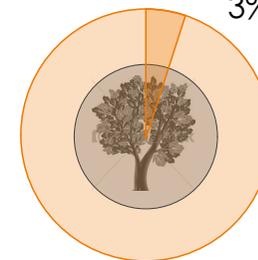
28%



Ciclovía

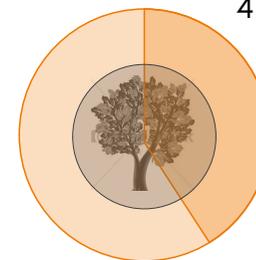
Actual

3%



Propuesta

47%



Área verde

Proyecto Arquitectónico

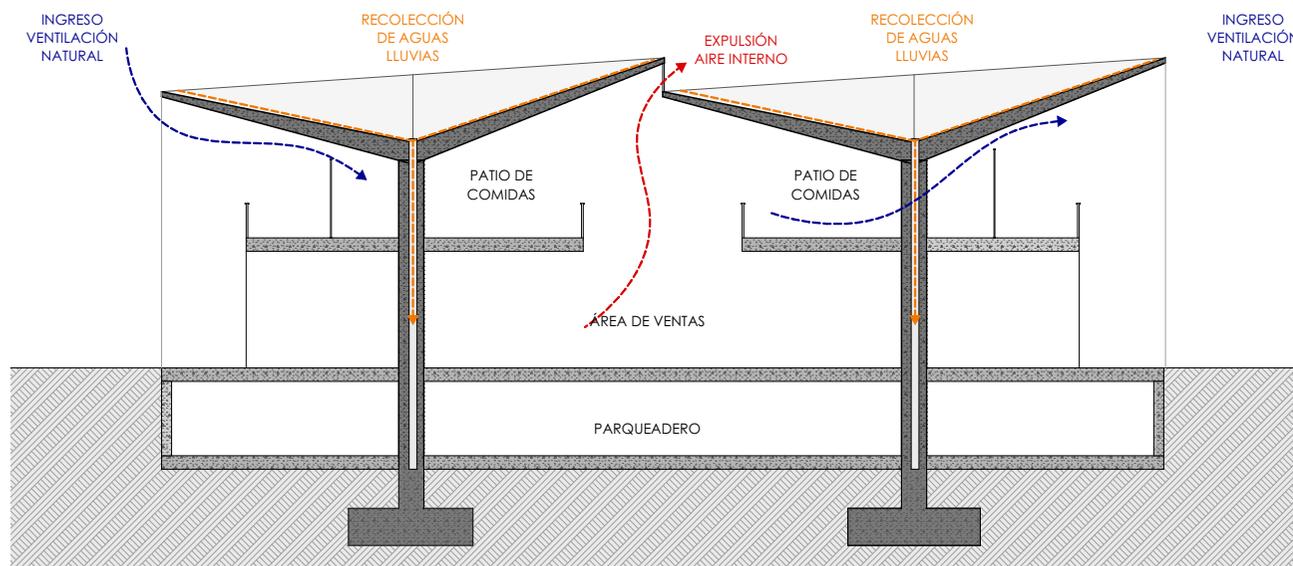
A través del análisis del sitio se ubicaron los bloques estratégicamente, basándose en el flujo peatonal de la gente y circulaciones tanto internas como externas que sean favorables para los peatones y creando espacios públicos de estancia con área verde que se podrá usar para realizar cualquier actividad de la parroquia.

En cuanto al bloque principal del equipamiento; todo el área de compra y venta se ubicó en la planta baja y mediante los referentes analizados, se tomó la decisión de distribuir a todos los puestos equitativamente por lo que cada tipología tiene una medida de 2.50x2.50m. En la planta alta se ubicó el patio de comidas debido a que es el área en la que se necesita la mayor ventilación, por lo que se usó lamas entre los módulos estructurales generando así una ventilación cruzada.

En el bloque de servicios complementarios se encuentran, cooperativas de banco, centro de salud, un upc para la zona, una sala de uso múltiple, y una guardería para el uso de los trabajadores del equipamiento y para la población que acude al mismo.



Sistema Constructivo



El proyecto realizado al construir una red de equipamientos, se buscó un módulo estructural que pueda ser replicable en cualquier sitio, teniendo la posibilidad de variar sus medidas en alto, en ancho o espesores.

El módulo está conformado por un paraboloides hiperbólico en hormigón armado de 15x15m su cubierta y una columna central de 0.75cm de metal reforzada en su interior con hormigón armado, dejando la bajante de aguas lluvias en el centro. La altura del paraboloides en sus extremos tiene una diferencia de 1m para que, al momento de duplicarse, se genere un espacio que ventilación natural.

Bibliografía

- Ávila, M. J. (2006). Economía. Umbral Editorial.
- Borja, J., & Muxí, Z. (2000). El espacio público, ciudad y ciudadanía. Barcelona.
- Gehl, J. (2014). Ciudades para la gente. Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- Albornoz, B. (2010). Boris Albornoz arquitectura. Obtenido de <http://www.boraisalbornoz.com/proyectos/mercado-9-de-octubre/>
- Centro de Coyoacán. (2006). Centro de Coyoacán. Obtenido de <https://centrodecoyoacan.mx/que-hacer/mercados-artesantias/Mercado-de-Coyoacan>
- Cruz, G. A. (2013). Mercado públi, básico y de artesanias. México.
- Kaspé, V. (Septiembre de 1966). Mexique. Architecture d'Aujourd'hui(109), 56. Obtenido de <http://www.arquine.com/architecture-daujournhui-no-109-mexico-hace-50-anos/>
- Loyens, G. (19 de Agosto de 2008). Arquitectura Moderna Mexicana. Obtenido de <http://arquitecturamodernamexicana.blogspot.com/2008/08/mercado-de-coyoacn.html>
- Rubio, J. M. (Junio de 1966). Dos Mercados en México. Informes de la Construcción, 19(181), 25-32.
- Guardia, M., & Oyón, J. L. (25 de Agosto de 2007). Los mercados públicos en la ciudad contemporánea. El caso de Barcelona. Biblio 3W, Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, XII(744). Obtenido de http://www.ub.edu/geocrit/b3w-744.htm#_edn10
- Lemoine, B. (1980). Les Halles de Paris. L'histoire d'un lieu, les péripéties d'un reconstruction, la sucesion des projets, l'architecture des monuments, l'enjeu

d'une "Cité", L'Equerre. Paris.

Loyens, G. (19 de Agosto de 2008). Arquitectura moderna Mexicana. Obtenido de <http://arquitecturamodernamexicana.blogspot.com/2008/08/mercado-de-coyoacn.html>

Pintaudi, S. M. (01 de Agosto de 2016). Mercados públicos: metamorfosis espacio en la historia urbana. Nueva Scripta. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales, Vol X(218). Obtenido de <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-218-81.htm>

Rea, M. D. (2015). CENTRO DE ABASTECIMIENTO E INTERCAMBIO DE ALIMENTOS – MERCADO CENTRAL DE PIMAMPIRO. Quito.

Rogers, R., & Gumuchdjan, P. (2012). Ciudades para un pequeño planeta. España.

Ayuntamiento de Madrid. (02 de Marzo de 2016). Mercado de frutas y verduras de Legazpi: una nueva centralidad al servicio de la ciudadanía. Diario de Madrid.

Bottari, A., Giacosa, G., & Quintero, N. (2012). Universidad Nacional de Rosario. Obtenido de https://www.fceia.unr.edu.ar/darquitectonico/darquitectonico/data/pdf/2012_1_candela.pdf

Faver, C. (1970). Las estructuras de Candela. Compañía editorial continental

García, R. (2015). Parabolooides hiperbólicos en España. Las aplicaciones industriales.

Martínez, L. (Julio de 2011). Universidad Politecnica de Valencia. Recuperado el 2018, de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/12167/PFG.%20LETICIA%20MARTINEZ.pdf?sequence=1>

Anexos

Title: Exchange Infrastructure in the urban perimeter parishes of Cuenca

Subtitle: Ricaurte Market

Author: Kelly Samantha Arias Rodriguez

Code: 70746

Abstract

Markets are necessary for zones with a high population index because the residents go to these places to buy goods and services. Ricaurte is one of the biggest rural parishes in the city with a high unemployment rate. It must be kept in mind that its main activity is agriculture and farming and there is no specific area where these goods are sold. This is why the proposed project is one of exchange infrastructure, so that producers can commercialize their goods daily and that the community may buy these goods with ease. The infrastructure was based on a parabolic shaped model which will help maintain natural ventilation, expel rain, and can be replicated.

Keywords: urban perimeter parishes, market, exchange infrastructure, commercialization, public space, parabolic structure.

Kelly Arias
Author

Pedro Samaniego, Arch.
Director



Dpto. Idiomas

Translated by: Melita Vega



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**