



UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY

DISEÑO  
ARQUITECTURA Y ARTE  
FACULTAD

UNIVERSIDAD DEL AZUAY  
FACULTAD DE DISEÑO  
ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE OBJETOS

DISEÑO DE MOBILIARIO DE OFICINA, BASÁNDOSE  
EN LA ESTÉTICA DEL SUPREMATISMO COMO  
GENERADOR DE FORMA

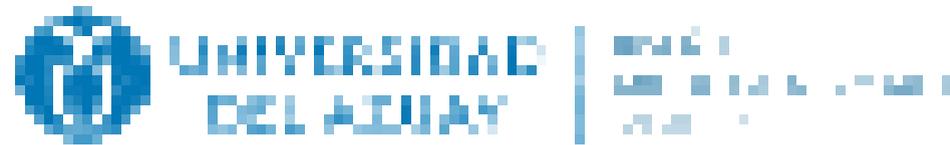
TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
DISEÑADOR DE OBJETOS

DIRECTOR:  
Dis. Roberto Landívar

CUENCA - ECUADOR  
2018

AUTOR:  
Dis. Javier Eduardo Arízaga Suquinagua





UNIVERSIDAD DEL AZUAY  
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE  
ESCUELA DE DISEÑO DE OBJETOS

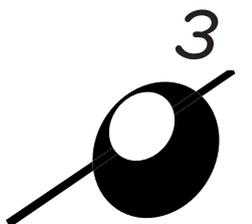
**DISEÑO DE MOBILIARIO DE OFICINA, BASÁNDOSE  
EN LA ESTÉTICA DEL SUPREMATISMO COMO  
GENERADOR DE FORMA**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
DISEÑADOR DE OBJETOS

AUTOR:  
Dis. Javier Eduardo Arízaga Suquinagua

DIRECTOR:  
Dis. Roberto Landívar

CUENCA - ECUADOR  
2018



# DEDICATORIA

A toda mi familia, en especial a la mujer más importante de mi vida, mi Madre!, ella ha sido y será siempre mi fuerza e inspiración para luchar para hacer realidad mis sueños, a mi hermana Erika que siempre estuvo pendiente y apoyándome en las circunstancias más importantes y difíciles de mi vida y, a mis hermanos porque ellos son la felicidad del hogar que se logró construir con un gran esfuerzo.

# AGRADECIMIENTO

Primero quiero agradecer a Dios por darme la vida, su protección permanente y permitirme culminar una de mis grandes metas, que es el comienzo para emprender en la conquista de mis proyectos de vida, a mis hermanos, pero sobre todo a mi madre Mercedes, por todo su esfuerzo, preocupación y apoyo incondicional para mi crecimiento profesional y espiritual, este éxito se debe al apoyo de toda mi familia y, a mí a mi tutor el Dis. Roberto Landívar, un importante referente académico que supo orientarme y apoyarme con paciencia y afecto, gracias a su apoyo se hizo realidad este proyecto.

# ÍNDICE DE CONTENIDO

Dedicatoria	4
Agradecimiento	5
Índice de contenidos	6
Índice de imágenes	8
Resumen	10
Abstract	11
Introducción	12
Objetivos	13

## Capítulo 1

1. Marco Teórico	17
1.1. El suprematismo en la contemporaneidad	17
1.2. Relación persona-objeto	18
1.3. Teorías del color	18
1.4. Formas y conceptos	19
1.5. Fundamentos del diseño	19
2. Contextualización	20
2.1. El Suprematismo	20
2.2. Suprematismo como generador de formas	21
2.3. Características formales, morfológicas y de expresión del Suprematismo	22
2.4. Que es el mobiliario de oficina y sus tipos.	23
2.5. Mobiliario en la Contemporaneidad	25
2.6. Mobiliario de oficina en Ecuador	26
2.7. Problemas ergonómicos en la oficina	26
2.8. Relación Persona - Objeto	27
3. Homólogo	28
4. Relación mobiliario de oficina y Suprematismo	30
5. Investigación de campo	31
6. Conclusión de diagnosticación	33



## Capítulo 2

7. Target	37
7.1. Nivel segmentario	37
7.2. Variables de Segmentación	38
7.2.1. Segmentaciones conductuales	38
7.2.2. Segmentaciones psicograficas	39
8. Perfil de usuario	40
9. Partidas de diseño	42
9.1. Forma	42
9.2. Función	43
9.3. Tecnología	44
10. Conclusión	45

## Capítulo 3

11. Proceso creativo	49
11.1. Modulación de oficina	49
11.2. Cromática tentativa	50
11.3. Análisis morfológico	52
11.4. Conceptos	54
11.4.1. Mobiliario de oficina contemporánea	54
11.4.2. Suprematismo	54
11.4.3. Diseño emocional	55
11.4.4. Relación persona – objeto	55
12. Bocetación	56

## Capítulo 4

13. Render conjunto	63
14. Render unitario	64
14.1. Render escritorio	64
14.2. Plano técnico escritorio	64
14.3. Render auxiliar	65
14.4. Plano técnico auxiliar	65
14.5. Render credenza	66
14.6. Plano técnico credenza	66
15. Conclusiones y Recomendaciones	67
16. Bibliografía	68
17. Bibliografía de Imágenes	70
18. Anexos	73



# ÍNDICE DE IMÁGENES

Ilustración 1: At the German Quarter	20
Ilustración 2: Avión en vuelo	20
Ilustración 3: Cuadrado negro sobre fondo blanco	21
Ilustración 4: Fundamentos de diseño	22
Ilustración 5: Mobiliario Link	23
Ilustración 6: Mobiliario Bend	23
Ilustración 7: Mobiliario Longo	24
Ilustración 8: Mobiliario Contemporáneo	24
Ilustración 9: Mobiliario Contemporáneo 2	25
Ilustración 10: Estación de trabajo	28
Ilustración 11: Formas del mobiliario	28
Ilustración 12: Mobiliario estándar	29
Ilustración 13: Mesa oficina de diseño	29
Ilustración 14: Conductuales	38
Ilustración 15: Psicográficas	39
Ilustración 16: Variables de segmentación	40
Ilustración 17: Usuario	41
Ilustración 18: Modulación de oficina	50
Ilustración 19: Complementarios mutuos	51
Ilustración 20: Composición Suprematista(1916)	51
Ilustración 21: Paleta cromática tentativa	51
Ilustración 22: Composición Suprematista(1916)	52
Ilustración 23: Supremus no 58. Yellow and black(1916)	52
Ilustración 24: Autorretrato en dos dimensiones (1915)	53
Ilustración 25: Avión en vuelo (1915)	53
Ilustración 26: Sin nombre creador Kazimir Malevich fecha desconocida	53
Ilustración 27: Avión en vuelo (1915)	56
Ilustración 28: Boceto 1	56
Ilustración 29: Boceto 2	56
Ilustración 30: Supremus no 58. Yellow and black (1916)	57
Ilustración 31: Boceto 3	57
Ilustración 32: Boceto 4	57
Ilustración 33: Autorretrato en dos dimensiones (1915)	57
Ilustración 34: Boceto 5	57
Ilustración 35: Boceto 6	57

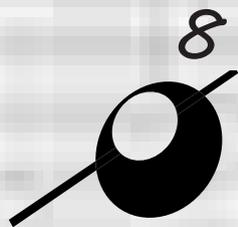


Ilustración 36: Composición Suprematista (1916)	58
Ilustración 37: Boceto 7	58
Ilustración 38: Boceto 8	58
Ilustración 39: Sin nombre creador Kazimir Malevich fecha desconocida	58
Ilustración 40: Boceto 9	58
Ilustración 41: Boceto 10	58
Ilustración 42: Boceto Final 1	59
Ilustración 43: Boceto Final 2	59
Ilustración 44: Boceto Final 3	58
Ilustración 45: Conjunto	63
Ilustración 46: Escritorio 2	64
Ilustración 47: Plano técnico escritorio	64
Ilustración 48: Auxiliar	65
Ilustración 49: Plano técnico auxiliar	65
Ilustración 50: Credenza	66
Ilustración 51: Plano técnico credenza	66
Ilustración 52: Anexo 1	73
Ilustración 53: Anexo 2	74
Ilustración 54: Anexo 3	74
Ilustración 55: Anexo 4	74
Ilustración 56: Anexo 5	74
Ilustración 57: Abstract	75

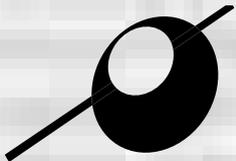


# Resumen

La presente tesis trata de la unión conceptual entre el mobiliario de oficina y la corriente artística del Suprematismo, el cual es una estética que busca intervenir en los sentidos de las personas, modificando así sus percepciones, mientras que el mobiliario de oficina maneja la jerarquía. Son conceptos disímiles, pero no incompatibles que tienen la finalidad de concebir el mobiliario gerencial con una estética definida, el trabajo consistió básicamente en la investigación e interpretación de los contextos, el proyecto se desarrolló a nivel conceptual y su énfasis se centró en contribuir en el campo expresivo del mobiliario de oficina.

## **Palabras clave**

Estética, Oficina gerencial, Diseño centrado en el usuario, Credenza, Escritorio, Auxiliar.



# Abstract

## Design of office furniture based on Suprematism as a shape generator

The present study deals with the conceptual union between office furniture and the suprematism artistic trend. Suprematism is a trend that seeks to make a sensory intervention to people so that their perceptions change, while the office furniture stands out. They are dissimilar concepts, but do not exclude each other as they aim to devise managerial furniture with well-defined aesthetics. The research consisted in the investigation and interpretation of contexts. The project was developed at a conceptual level with an emphasis in the expressive field of office furniture.

Key words: aesthetics, managerial office, user-centered design, Credenza, desk, auxiliary unit.

Javier Eduardo Arizaga Suquinagua  
Code: 75353

Roberto Landívar  
Tutor

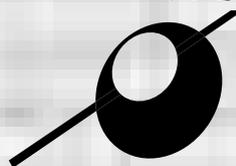
Translated by

# Introducción

El mobiliario de oficina debe evidenciar su jerarquía, elegancia y confort, para eso define formas para sus distintos contextos, en función del tamaño, forma y colores buscan establecer diferencias jerárquicas al tiempo que utiliza conceptos y estéticas adecuadas a cada necesidad. La estética del Suprematismo, tendencia artística que se derivó del cubismo está relacionada con el Neoplasticismo y con algún principio de Kandinsky, se caracterizó por los fondos neutros principalmente blancos, figuras geométricas como: triángulo, cuadrado, círculo y la abstracción total del mundo sin objetos, con una orientación materialista o social. Se basa en la jerarquía de la forma en donde siempre busca estar en la "Supremacía Formal" en la representación de un universo visual, poblado por formas geométricas puras. Entonces lo que se pretende generar es un diseño de mobiliario de oficina a través del concepto del suprematismo evidenciando así su característica principal que busca la sensibilidad pura a través de la abstracción geométrica. Dos perspectivas orientarán el trabajo: diseño y suprematismo que buscan desarrollar un mobiliario apuntando netamente a la concepción de la forma y de los contextos; ocupando un espacio que refiera y transmita un significado donde es creado el mobiliario que se va a observar.

## PROBLEMA.

El diseño del mobiliario de oficinas se ha direccionado específicamente a la elaboración de patrones establecidos para satisfacer necesidades del mercado consumista que busca dar un servicio, pero no ha dirigido sus esfuerzos a la creación muebles con una estética llamativa y de acuerdo al contexto del espacio que va a ocupar de tal manera que aparte de satisfacer una necesidad le dé presencia, personalidad y satisfacción tanto al usuario como al visitante.





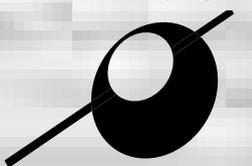
# Objetivos

## Objetivo General

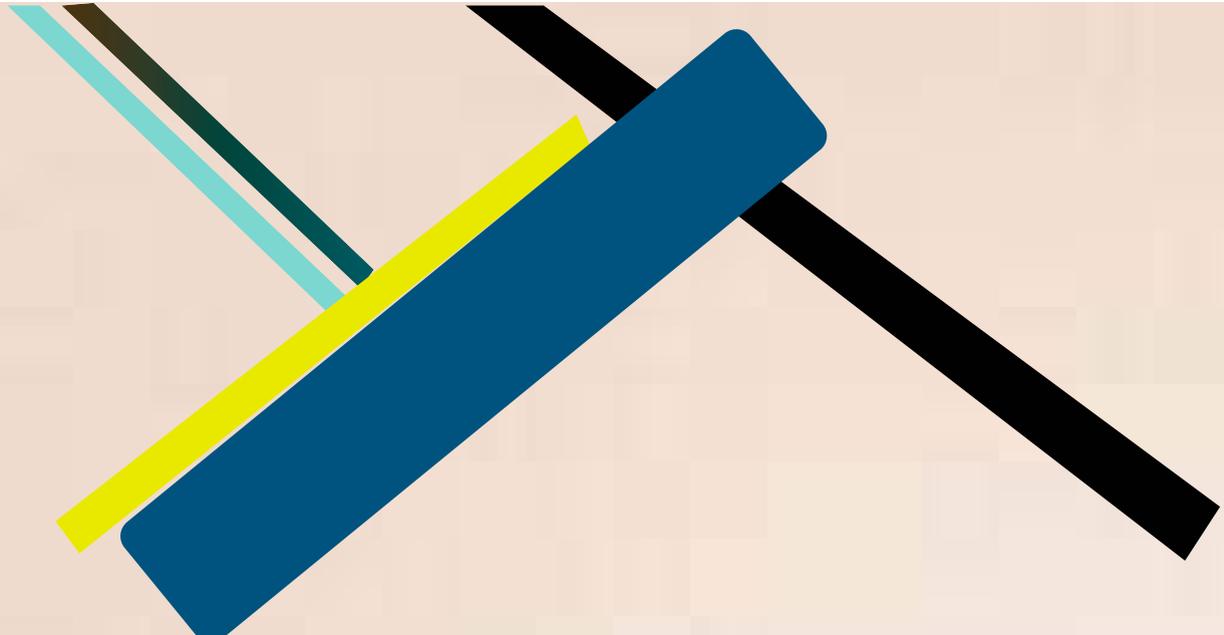
- Utilizar la estética del suprematismo basándonos en sus características principales para la construcción de mobiliario de oficina.

## Objetivo Específico

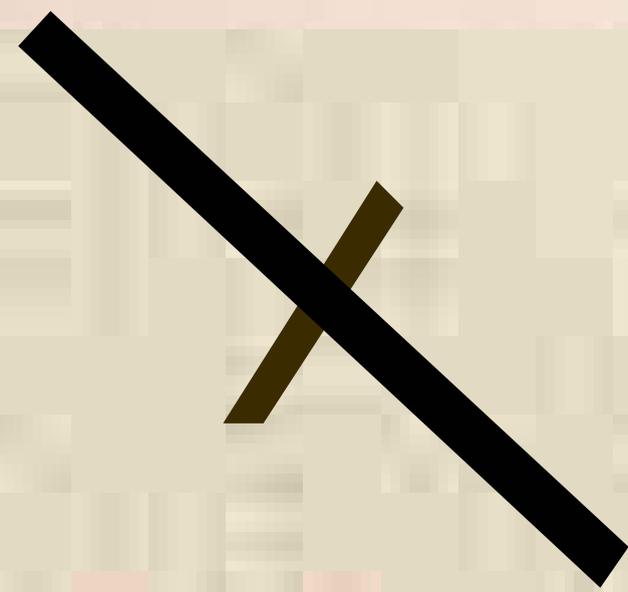
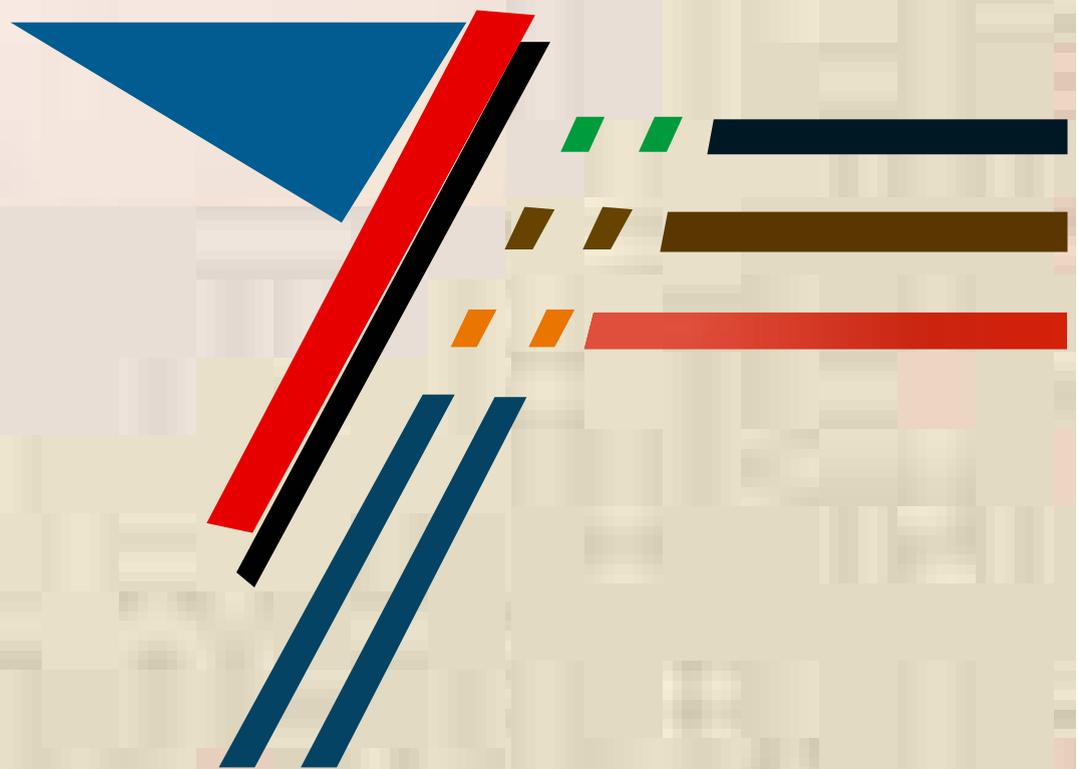
- Analizar la estética del suprematismo comprendiendo sus bases y rasgos para poder entender como genera sus formas.
- Determinar las características y constantes partiendo del concepto del suprematismo como generador de formas para aplicarla al mobiliario de oficina.
- Proponer un mobiliario en función al suprematismo para mejorar la jerarquía de las oficinas.

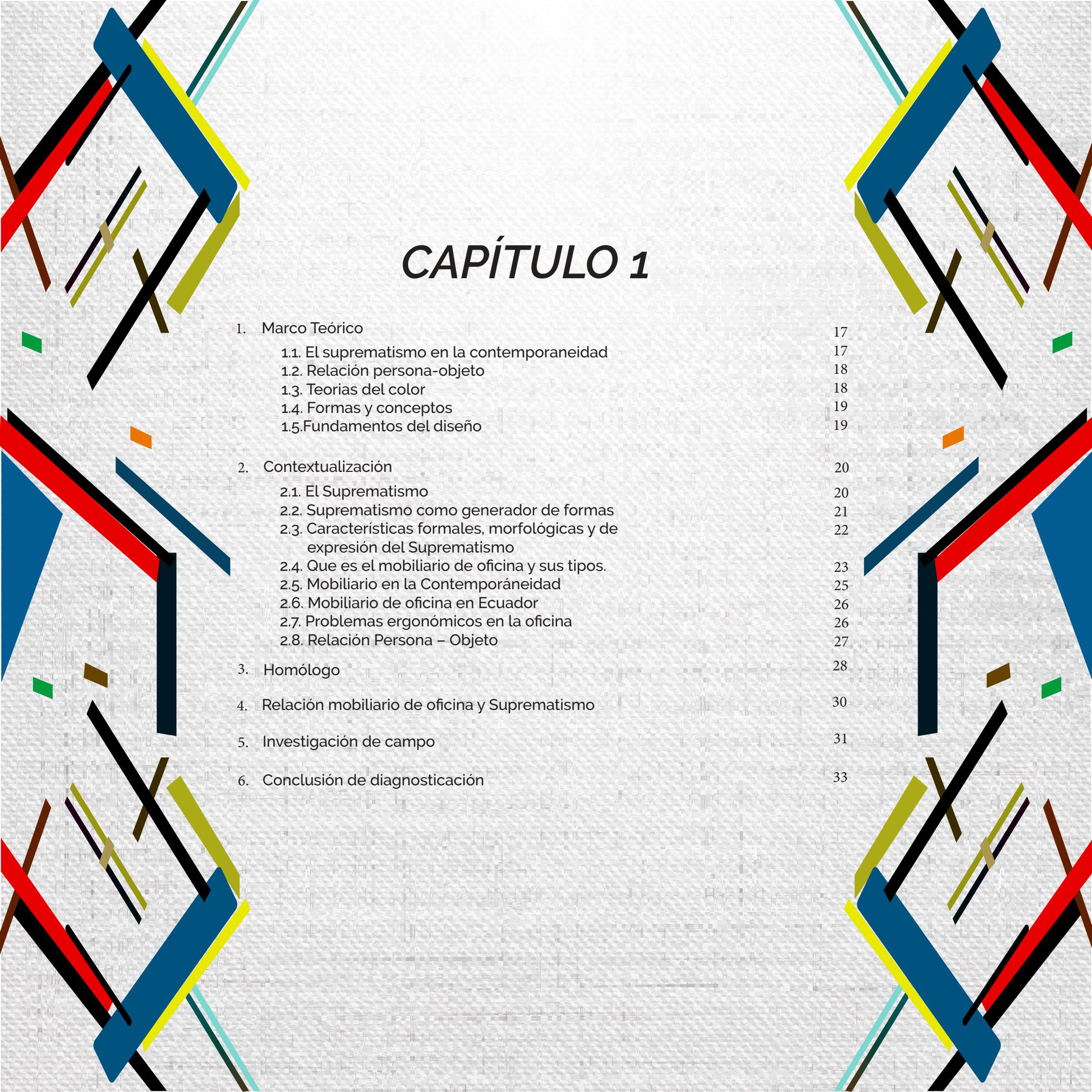






*CAPÍTULO 1*





# CAPÍTULO 1

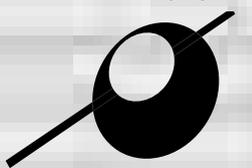
1. Marco Teórico	17
1.1. El suprematismo en la contemporaneidad	17
1.2. Relación persona-objeto	18
1.3. Teorías del color	18
1.4. Formas y conceptos	19
1.5. Fundamentos del diseño	19
2. Contextualización	20
2.1. El Suprematismo	20
2.2. Suprematismo como generador de formas	21
2.3. Características formales, morfológicas y de expresión del Suprematismo	22
2.4. Que es el mobiliario de oficina y sus tipos.	23
2.5. Mobiliario en la Contemporaneidad	25
2.6. Mobiliario de oficina en Ecuador	26
2.7. Problemas ergonómicos en la oficina	26
2.8. Relación Persona – Objeto	27
3. Homólogo	28
4. Relación mobiliario de oficina y Suprematismo	30
5. Investigación de campo	31
6. Conclusión de diagnosticación	33



# 1. Marco Teórico

## 1.1 El suprematismo en la contemporaneidad

El Suprematismo es un movimiento artístico que ha trascendido a otros ámbitos de la sociedad, no se ha quedado en el simple arte, sino también ha incursionado en la política y en todo lo social porque busca renovación, una nueva forma de ver y hacer las cosas dejando de lado lo tradicional, lo conocido, para presentar innovación en el quehacer humano, establece una relación muy estrecha con la palabra revolución, las tendencias actuales están desarrollándose con el Suprematismo en la Contemporaneidad. (Gómez, 2017)



## 1.2 Relación persona-objeto

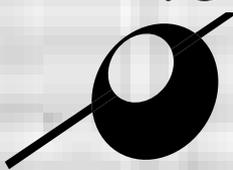
La inteligencia humana no tiene límites cuando se trata de inventar, redescubrir o crear, se desarrolla por fases y ha presentado nuevas opciones para el desarrollo de la ciencia, el arte y la tecnología.

La contextualización es una etapa importante que permite el análisis sobre las relaciones que se dan entre persona-objeto, da razón de como la inteligencia es también sensible porque da significado a los objetos que de una u otra manera se relacionan en el diario accionar, lo que permite crear ambientes considerando los rasgos únicos y propios de un contexto en el que está inmerso el ser humano y necesita aprovechar para diseñar. Hay que recordar que este último enfoque no toma en cuenta las estructuras ni los valores de una cultura sino la integridad del contexto, que permitirá generar la mejor visión entre la relación de persona-objeto información relevante que será incorporada al proyecto. (Trujillo, 2005)

## 1.3 Teorías del color

El color es una forma de comunicación no verbal, no existe otro elemento más efectivo que lo visual que permite representar las ideas y emociones como la cromática, la mejor impresión siempre será visual, casi todo entra por la vista, porque llama la atención inmediata de una persona. (Ambrose, 2006)

Existe una teoría llamada: "los complementarios mutuos" que está ligada al suprematismo y hace referencia al color y que Ambrose (2006) comenta en los siguientes términos: *"Los complementarios mutuos comprenden una triada de colores equidistantes y complementarios del color central"*. Se puede evidenciar que la paleta de color propuesta, tiene un conexo con los conceptos cromáticos del suprematismo, donde utiliza colores cálidos planos e imponentes como el azul oscuro, la identificación de la cromática ligada o cercana al suprematismo será un referente importante para el desarrollo del proyecto, para que se incorpore en la paleta que se plantea proponer.





## 1.4 Formas y conceptos

Forma es todo lo que se puede ver, o todo lo que tiene contorno, tamaño, color y textura, lo que ocupa espacio, señala una posición e indica una dirección o puede haberse creado para transmitir un significado o mensaje o bien puede ser meramente decorativa. El término concepto tiene origen del latín conceptus, del verbo concipere, que significa algo concebido o formado en la mente, y es considerado una unidad cognitiva de significado.

Sánchez (2005) comenta algunas hipótesis las cuales responden a la pregunta:

¿Desde donde se origina la forma?

Explica que para que pueda ser entendido como forma debe pertenecer a un conjunto de varios elementos que estén previamente organizados, para que lleguen a ser reconocibles deben estar formados desde una estructura, que estén floreciendo como una orden tridimensional, comenta que se considera como cuerpo del objeto a la configuración y soporte del significado.

Sánchez (2005) afirma: *"El objeto es un constructo que revela las estructuras cognitivas de un grupo y la forma es un hecho social de convivencia"*

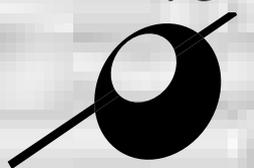
La identificación formal de características y rasgos únicos que hacen al Suprematismo una estética distinta frente a las demás será un aporte importante a tener en cuenta en el desarrollo del proyecto.

## 1.5 Fundamentos del diseño

Wong (1979) comenta: sobre los elementos de diseño, que están distinguidos por:

- Elementos conceptuales
- Elementos visuales
- Elementos de relación
- Elementos prácticos

Con estos planteamientos se comienza a crear las estructuras bidimensionales, su tridimensionalidad y como ésta se va ensamblando con cada uno de los elementos. La obtención e identificación de los elementos primordiales será base fundamental a nivel formal y conceptual en el proyecto.



## 2. Contextualización

### 2.1. El Suprematismo

Es un movimiento artístico creado para romper con el arte objetivo (paisajes y rostros donde trata de dar el máximo realismo a las obras artísticas) que en su época era la cima de todo artista, toda esta ruptura comienza entre 1916-1917 donde Malevich propone el arte no-objetivo, esto quiere decir que busca la sensibilidad pura a través de: las formas geométricas, colores planos y el uso de los no colores. Lo que se distingue de las diferentes obras es la sensibilidad que el autor expresa. (Malévich, 1915)

Malévich (1915) comenta: *"...todo lo que habíamos amado y de lo que habíamos vivido, se vuelve invisible. Ya no hay imágenes de la realidad ya no hay representaciones ideales; no queda más que un desierto! Pero este desierto está lleno del espíritu de la sensibilidad no-objetiva, que todo lo penetra"*.

Dos grandes ejemplos de arte objetivo y no-objetivo son:

- **Objetivo:** At the German Quarter, 1911. (Alexander Benois)



Ilustración 1: At the German Quarter

- **No-objetivo:** Avión en vuelo, 1915. (Malévich)



Ilustración 2 Avión en vuelo

Para que se pueda entender como Suprematismo una figura u obra artística, ésta debe presentar rasgos muy alejados de la objetualidad habitual, para dicha estética la objetualidad no tiene ninguna clase de significado, aquel siempre se valida más por el medio expresivo donde pueda resaltar la sensibilidad en su totalidad.

El suprematismo no ha creado un nuevo mundo de la sensibilidad sino más bien una representación del mundo de la sensibilidad en un sentido general. (Malévich, 1915)

## 2.2 Suprematismo como generador de formas

Malévich (1915) comenta que genera sus formas partiendo de las figuras geométricas en su mayoría polígonos irregulares, el arte abstracto que Malévich presenta en sus obras está basado del Cubismo donde aquel reduce todos los elementos de la pintura a la figuras geométricas elementales, también se pueden encontrar el cuadrado, triangulo y circulo.

Malévich (1915) afirma *“El cuadrado de los Suprematistas y las formas derivadas de el se puede comparar a los signos del hombre primitivo, que en su conjunto no querían ilustrar, sino representar la sensibilidad del ritmo.”*

Para continuar, los cuadrados que utilizó Kazimir Malévich en sus pinturas se modificaron para formar de una u otra manera la sensibilidad que aquel estaba expresando en dichos obras, una de la primeras, es: *“el cuadrado negro sobre fondo blanco”* Malévich (1915) explica *“...cuadrado=sensibilidad; fondo blanco=la Nada, lo que esta fuera de la sensibilidad.”* Y aun así gran parte de personas piensan que la ausencia de objetos es el fin de toda obra artísticas

Un gran ejemplo que plantea Malévich (1915) es:

*“... Si nos detenemos a mirar una columna antigua, cuya construcción, en el sentido de la utilidad, carece ya de significado, podemos descubrir en ella la forma de una sensibilidad pura. Ya no lo consideramos como una necesidad arquitectónica, sino como una obra de arte.”*

Algo así como una gran obra realizada en Cuenca-Ecuador el cual es Julián Matadero o más conocido como “El puente roto” donde en la contemporaneidad es un icono de la historia de Cuenca - Ecuador.



Ilustración 3 Cuadrado negro sobre fondo blanco



## 2.3. Características formales, morfológicas y de expresión del suprematismo

Gajardo (2016) comenta algunas características principales que se puede evidenciar en el Suprematismo que son:

- Supremacía de la sensibilidad plástica pura por encima de todo fin materialista.
- Abstracción de las formas, utilizando principalmente cuadrados, triángulos, círculos y cruces.
- Formas puras y absolutas para plasmar armonías sencillas.
- Predominio de fondos neutros, principalmente de color blanco.
- Sensaciones de movimiento y velocidad.

Acotando lo revisado anteriormente en el 'Manifiesto suprematista' y varios homólogos se puede decir otros puntos que son:

- Tiene una gama de colores establecidos
- Utiliza los polígonos irregulares
- Juega con el espacio establecido

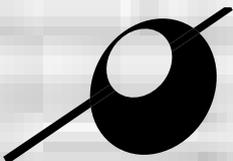
Visto desde una perspectiva de diseño el Suprematismo utiliza criterios formales que en su mayoría están ligados a:

- Superposición
- Toque
- Plano Seriado
- Rotación
- Movimiento
- Perpendicularidad

Wong (1979) explica cómo está constituido cada una de las variantes formales de las obras del Suprematismo, que van a ser analizadas y planteadas para el desarrollo formal del proyecto.



Ilustración 4 Fundamentos de diseño



## 2.4. Que es el mobiliario de oficina y sus tipos

Mobiliario es el conjunto de enseres que se utilizan para desarrollar una actividad; son objetos que sirven para proveer comodidad en los usos y actividades habituales en oficinas y otro tipo de locales, el término alude a los objetos que facilitan las actividades humanas comunes, como en este caso el trabajo en una oficina.

Arq. Iván (2017) comenta que el mobiliario se puede entender desde varios aspectos los cuales son: casas, oficinas y otro tipo de locales, dichos productos lo que hacen es facilitar las actividades de los usuarios como: descansar, comer, dormir, entre otros, sirviéndose de: escritorios, sillas, mesas, camas, estanterías y auxiliares. Sin dejar atrás que también están en un grupo decorativo, en relación general se puede decir que el mobiliario de oficina se divide en dos: Los operativos y gerenciales, se debe pensar que tipo de funcionalidad se le otorgara al mobiliario para que este se pueda adecuar a las necesidades y actividades.

Según EQIN (2017) se puede detectar 3 diferentes sistemas modulares los cuales son:

- **Link:** es un sistema de panelaje modular en la cual crea diferentes tipos de espacios.



Ilustración 5 Mobiliario Link

- **Bend:** este sistema crea zonas de descanso donde los usuarios pueden hacer reuniones informales, son diferentes módulos donde los usuarios pueden ubicarse de manera informal, este sistema busca solucionar fácilmente el sistema soft seating.



Ilustración 6 Mobiliario Bend

- **Longo:** es un sistema donde fusiona el mobiliario soft seating Lambda Tres. (2017) explica *“El soft seating es un área de la oficina que los empleados emplean para relajarse o trabajar de forma más distendida”* con diferentes objetos de oficina como mesas, credenzas y archivadores, donde dice que es ideal para crear puestos de trabajo aislado.

Zazet (2016) comenta, mientras que el mobiliario gerencial tiene un mayor espacio para el desarrollo de labores, dicho mobiliario se enfoca en la estética ya que aquel quiere ser imponente ante los diferentes puestos de trabajo y eh aquí donde el proyecto se va a centrar, la jerarquía del mobiliario.

La importancia del mobiliario en la contemporaneidad radica en la relación con el bienestar y productividad del personal que desempeña actividades, porque repercute en gran medida en la rentabilidad de la empresa, algunos asuntos importantes que se debe tener en cuenta:

- **Amplitud y Luminosidad:** Creación de espacio abiertos con una gran iluminación natural para ahorrar energía y procurar buen ambiente.
- **Fusión entre hogar y trabajo:** Crear ambientes mas calidos y acogedores
- **Descanso y espacios polivalentes:** Crear espacios que estimulen la comunicación entre compañeros y fomenten el trabajo satisfactorio y en equipo.
- **Naturaleza y sostenibilidad:** Los espacios verdes ayudan a conectar con la naturaleza brindando descanso y concentración.
- **Introducción del color:** Oficinas más alegres y modernas, llenas de color que generen bienestar. (Zazet, 2016)



Ilustración 7 Mobiliario Longo



Ilustración 8 Mobiliario Contemporáneo

## 2.5. Mobiliario en la contemporaneidad

El estilo contemporáneo es lo que vemos en el ahora, donde se une las vanguardias y el estilo clásico, este estilo la mayoría de veces es confundido con el minimalismo, pero la diferencia del estilo clásico está en las líneas rectas y robustas, utilizan piezas de corte que no tiene conexión alguna con las bases del minimalismo, que se orienta a espacios menores y muebles pequeños, el clásico siempre busca espacios amplios donde la distribución de los objetos deben ser prácticos y funcionales, la mayor parte de este estilo utiliza el contraste de colores claros y oscuros donde la luz es uno de los puntos fuertes. (EUNIC, 2009)



*Ilustración 9 Mobiliario Contemporáneo 2*

## 2.6. Mobiliario de oficina en Ecuador

En AURON (2017) se puede observar como está construido el mobiliario de oficina para reuniones trabajadas en perflería de acero laminado, utilizan niveladores en plástico ABS, la superficie del trabajo esta laborada en aglomerado con acabados laminados, utilizan los bordes de canto duro con goma termo fusible, unidos con tornillos y la pintura de la perflería lo secan en hornos, está es una de las tendencias en el Ecuador para la fabricación de mesas utilizadas para reuniones.

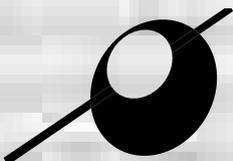
## 2.7. Problemas ergonómicos en la oficina

Estudios previos informan que los funcionarios administrativos pasan el 85% del tiempo en posición sedente, por lo cual tienen una gran tendencia o propensos a problemas osteomusculares, las causas pueden estar en el mal uso del mobiliario o el diseño de mobiliario que no está acorde con la ergonomía. (Villamil, Sf.)

Villamil (Sf.) comenta: *"En el periodo comprendido entre 2001 - 2004 se realizaron 41 Análisis de Puesto de Trabajo a funcionarios administrativos y 36 a secretarias, en los cuales se estableció que dieciocho (18) de estos funcionarios presentan sintomatología de tipo osteomuscular que se podría relacionar con las condiciones del puesto de trabajo debido a que el diseño del mobiliario no es adecuado haciendo que los funcionarios adopten posiciones inadecuadas y realicen movimientos fuera de los ángulos de confort."*

Villamil (Sf.) comenta: Para un buen diseño ergonómico en la oficina se debe tomar en consideración:

- **El espacio de trabajo:** Se debe tomar en cuenta el numero de personas que van a estar trabajando sin dejar de lado el numero de visitas que puedan venir.
- **Mesa de trabajo:** Es menester averiguar el tipo de trabajo que va a desarrollar con esta base se diseñará la altura correcta: si la altura es mayor obligará al usuario a levantar los hombros y la consecuencia le producirá dolor en la zona cervical, mientras que si la altura es menor a la ideal, el usuario tendrá que doblar la espalda con el consecuente dolor e incomodidad.
- **Ambiente luminoso:** Una buena iluminación facilita en gran medida el buen desempeño del oficinista, lo contrario produciría inconvenientes como: irritación de los ojos, pérdida progresiva de la visión, dolores de cabeza y errores en la ejecución de las tareas.



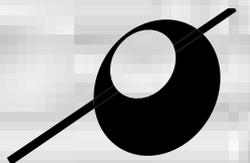


## 2.8. Relación Persona-Objeto

Se puede decir que el estudio de la inteligencia del ser humano pasa por varias etapas: Teorías legas, preludios de estudio psicométrico, jerarquización, pluralización y contextualización, en esta última nos explica como el ser humano crea un tipo de relación entre usuario – objeto. (Trujillo, 2005)

*“Sternberg (1985), quien sostiene que la inteligencia está constituida por la sensibilidad que poseemos para reaccionar a los acontecimientos variables que nos rodean. Desde la misma perspectiva, Vygotsky (1978) estableció que el estudio de la inteligencia se ve premiado por las diferencias entre las culturas y las prácticas sociales, más que por las diferencias entre los individuos”*

Se puede decir que para poder diferenciar las corrientes en el estudio de la inteligencia, se debe tomar en consideración los contextos en el que vive y se desarrolla los seres humanos, VAIVASUATA. (2014) explica un gran ejemplo que se puede tomar es la forma de vivir de una persona urbana con una rural, son grandes choques de contextos y formas de vivir. Las personas de las zonas urbanas están mas asociadas con la vida agitada y dentro de una contaminación significativa, mientras que las personas en zonas rurales están mas ligadas a la vida tranquila con una naturaleza poco contaminada, donde se dan tiempo para desarrollar sus actividades con mesura.



### 3. Homólogos



*Ilustración 10 Estación de trabajo*

En este primer homólogo se puede encontrar como el mobiliario de una estación de trabajo que se genera de manera lineal, donde aquel utiliza contrastes como el color rojo y plomo para resaltar la diferencia entre aéreo y credenza, aquí se puede observar que el diseñador del mobiliario juega con los colores para crear ambientes atractivos con conceptos bien planteados, buscando siempre relación con el logotipo de la empresa para darle significado y contextualización.

En este segundo homólogo se puede observar como la forma puede variar en algunos tipos de mobiliario, pero siempre teniendo un eje central para su mejor desarrollo y control jerárquico con los distintos usuarios, también se puede observar como el creador de dicho mobiliario juega con los colores, el mobiliario de oficina no tiene una sola forma concreta para su desarrollo sino que se puede innovar tanto en su forma estructural como en sus colores, según la idea del diseñador y la identidad de la empresa.



*Ilustración 11 Formas del mobiliario*



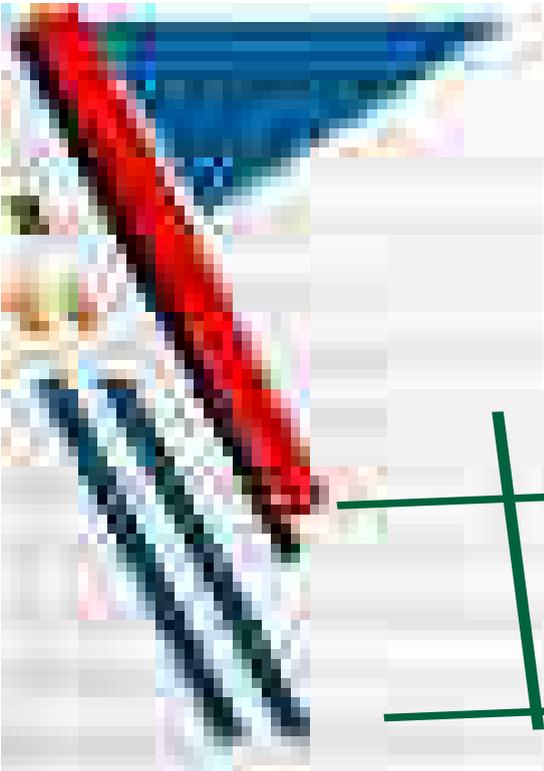
*Ilustración 12 Mobiliario estándar*

En nuestro tercer homólogo está propuesto un mobiliario estándar el cual fue desarrollado en serie, se puede observar que dicho mobiliario busca más la funcionalidad dejando la estética en segundo plano, se puede observar como utilizan el contexto del mobiliario moderno que se fija más en su función y precio; dicho mobiliario está constituido por un escritorio, una credenza, un archivador y una biblioteca; los colores buscan seriedad del mobiliario que puede ser muy funcional tanto por su forma como sus colores para abogados y personas que quieren generar una idea de sobriedad y seriedad en su oficina.

En nuestro último homólogo (ilustración 13) podemos observar un mobiliario basándose en un contexto, que parte de la mano con el diseño de formas curvas pero muy concretas a su desarrollo, donde los colores crean un contraste y una armonía con el espacio de la oficina, se puede entender como una dependencia limpia que refleja competencia, tiene un escritorio y una credenza que manifiesta uno de los conceptos del minimalismo, donde menos es más.



*Ilustración 13 Mesa oficina de diseño*



## 4. Relación mobiliario de oficina y suprematismo

El Suprematismo busca abarcar un espacio mayor junto con la sensibilidad no objetiva, con la base a los cuadros de Kazimir Malévich que no están alejados de los conceptos de la cromática y forma de la Contemporaneidad, se propone desarrollar nuevas formas bidimensionales y colores monocromáticos. Marcela (2012) explica "...son aquellos que tienen el mismo tinte, pero difieren en matiz, valor y saturación", para poder plantearles a una forma tridimensional y generar formas para el mobiliario, mientras que en la Contemporaneidad se puede decir que para el desarrollo de un objeto de diseño siempre se debe tener en consideración sus bases teóricas y una base estética. Para relacionar el mobiliario de oficina gerencial y el Suprematismo se va a tomar en consideración la jerarquía de oficinas y la jerarquía del Suprematismo, donde una oficina gerencial ocupa un espacio aproximado de 20m<sup>2</sup> según explica SAT (2005).

## 5. Investigación de campo

### Objetivo de la encuesta

Reconocer las vanguardias artísticas que se están desarrollando en la contemporaneidad y su fusión para dar significado estético al mobiliario de oficina.

### Preguntas y respuestas

**¿Cuáles son los contextos y vanguardias que se utilizan en la contemporaneidad Cuenca - Ecuador?**

En la investigación previa de campo se evidenció que el mobiliario de oficina en Cuenca-Ecuador está definido por lo siguiente: gran parte de empresas que se dedican a la construcción de mobiliario para oficina determinan un target, con esta base proponen diferentes diseños, utilizan el contexto moderno que incorpora en el mobiliario un costo de producción bajo. Para su desarrollo se utilizan materiales como: Acero inoxidable y melamina, este último material bien en tableros prefabricados con color y textura predeterminados.

La clase económica alta o pudiente prefiere la madera fina por lo que los costos se incrementan notoriamente, el producto final luce muy elegante y de calidad, así nos explica Mundiario (2014).

Para continuar dicha entrevista nos comentan que para poder llegar al target que se está proponiendo es complejo porque la población de usuarios es muy limitada.



### **¿Qué opina del minimalismo en el mobiliario contemporáneo?**

Responde que el minimalismo en el mobiliario contemporáneo va de la mano con la economía, pues excluye todo lo que no es esencial, para mejorar la comodidad y el espacio de trabajo, pero sin embargo en otros piensan que el minimalismo se basa en la linealidad que se ha incorporado en el mobiliario.

### **¿Cuáles son las tendencias en forma color y morfología?**

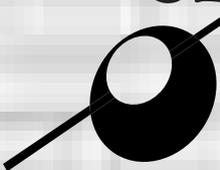
Las tendencias tanto en color como textura están a disposición de los diferentes fabricantes de tableros y de los distribuidores de formicas, ellos periódicamente promocionan nuevas texturas, colores y formas para el mobiliario, pero los tonos que nunca van a cambiar de moda son colores neutros, oscuros y claros; se observa decir que el color wuengue están siempre promocionados en las revistas porque son colores que nunca pasa de moda.

## **Conclusión**

---

Gracias a las encuestas se sabe cómo están desarrollándose las preferencias artísticas en la contemporaneidad, lo que alimenta con ideas para el desarrollo del trabajo y el objetivo de la investigación como es el diseño de mobiliario para oficina basado en el Suprematismo.

Algunos entrevistados concordaron que en el diseño de oficina se tiene que de acuerdo con la necesidad y la idea del cliente, qué es lo que más le interesa resaltar en su mobiliario, los conceptos que utiliza en su logotipo y lo que desea transmitir.

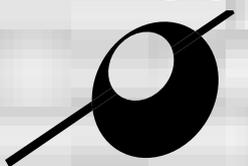




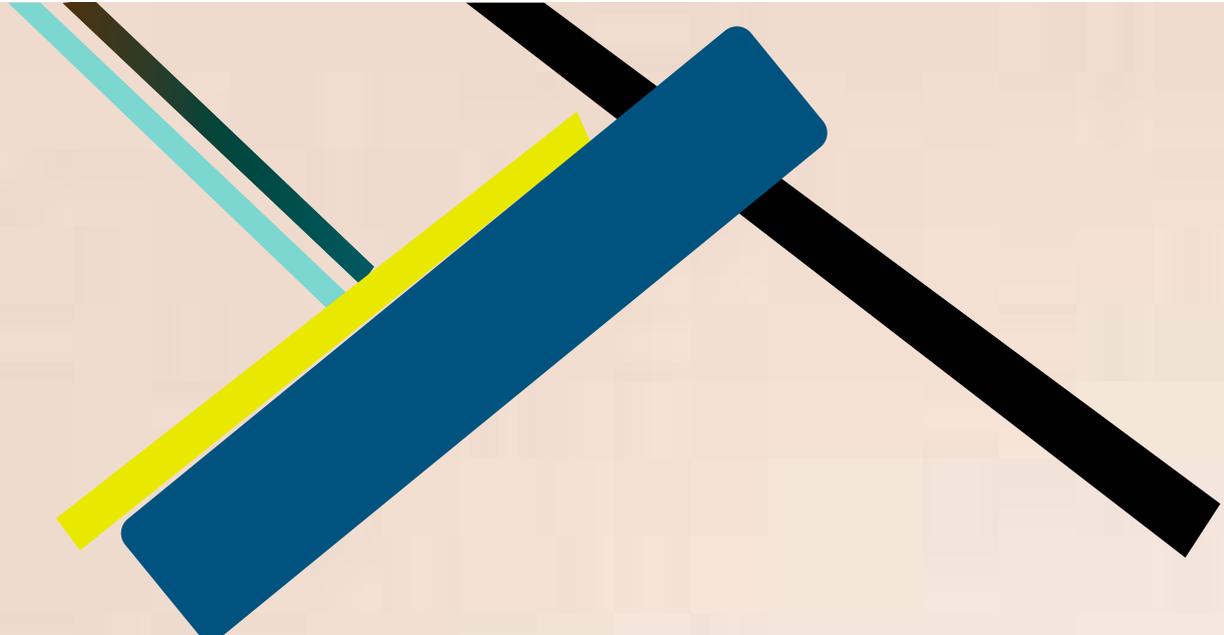
## 6. Conclusión de diagnóstico

Lo investigado tanto a nivel de consulta bibliográfico como en las entrevistas será de gran ayuda al desarrollo de la tesis. Identificar al cliente, desarrollar el nivel de segmentación y tener un producto que responda a la idea planteada y permita la satisfacción del usuario será el reto a seguir para tener una producción adecuada, distribución rentable, que se respalde en el prestigio que adquiera el diseño que siempre estará orientado a plasmar la idea del cliente y acorde al contexto de la oficina, que son los que implantan los estilos.

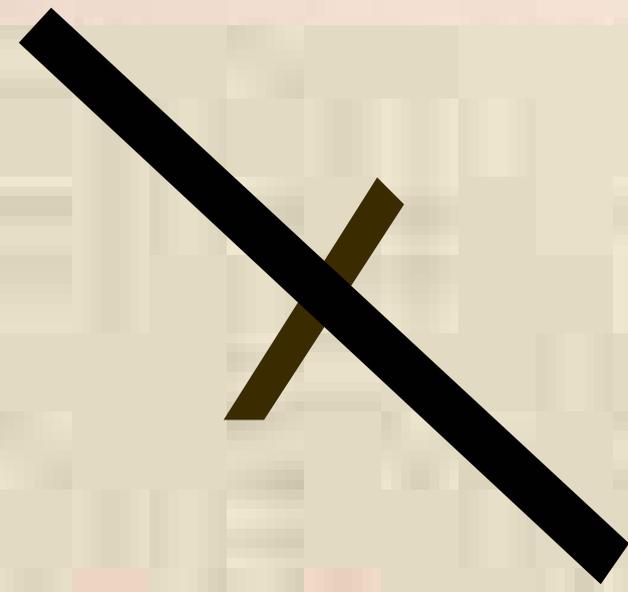
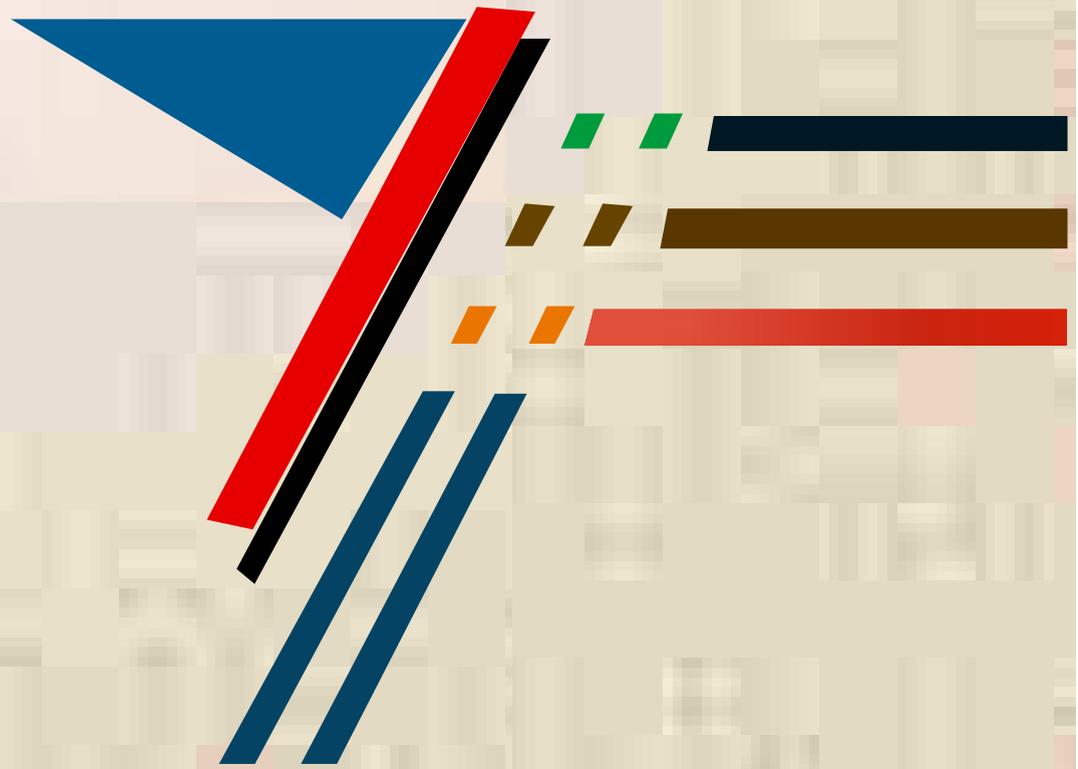
La información rescatada en la encuesta fue de gran ayuda para comprender el nivel de innovación en: forma, función y tecnología que el desarrollo del mobiliario de oficina ha alcanzado, con el Suprematismo de la mano se podrá alcanzar un buen nivel de desarrollo porque ese contexto utiliza la jerarquía de la forma y la cromática, que se sirve de polígonos irregulares para definir mejor el carácter.







# *CAPÍTULO 2*



# *CAPÍTULO 2*

7. Target	37
7.1. Nivel segmentario	37
7.2. Variables de Segmentación	38
7.2.1. Segmentaciones conductuales	38
7.2.2. Segmentaciones psicograficas	39
8. Perfil de usuario	40
9. Partidas de diseño	42
9.1. Forma	42
9.2. Función	43
9.3. Tecnología	44
10. Conclusión	45



# 7. Target

## 7.1. Nivel Segmentario

Para poder establecer el perfil de usuario se va a utilizar el "Marketing one to one".

InboundCycle (2016) comenta que dicho estudio está caracterizado por tratar de entender a un usuario en específico, busca extraer de forma más exacta, esto abarca los hábitos y gustos del usuario

Es menester crear un usuario único para cada mobiliario con las características y formas de comportamiento que le caracterizan, capaz de utilizar el mobiliario a generar con gusto e identidad, por ello debe tener un nivel de personalización lo más alto posible.

### Características

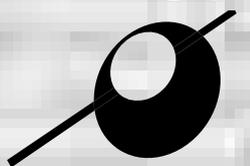
- Una orientación muy clara al cliente y no a los productos o servicios.
- Promoción de productos y servicios adaptados a los deseos, necesidades, intereses y personalidad de cada cliente.
- Procesos de interacción con los clientes.
- Evasión del uso de publicidad masiva.
- Medición constante del grado de satisfacción de cada cliente.
- Flexibilidad y dinamismo de las acciones para mejorarlas y adaptarlas al máximo a cada persona.

Ventajas del uso del estudio realizado:

- El aumento de nivel de satisfacción del cliente
- Se tiene una relación más personalizada con los clientes

Desventajas del uso del estudio realizado:

- Costos muy elevados por ser prototipos
- Inventario de productos muy extenso.



## 7.2. Variables de segmentación

Kotler (2012) comenta que la segmentación de un mercado trata de localizar y reducir el número de personas que se presentan como potenciales clientes, para saber cuáles son los más probables, esto genera una pregunta ¿a qué clientes serviremos? Para dar respuesta a la interrogante y establecer las variables de dicho proyecto se desfasará en dos: segmentaciones conductuales y las psicográficas.

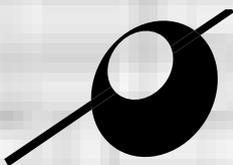
### 7.2.1. Segmentaciones conductuales

Los mercadólogos utilizan variables de personalidad, para segmentar los mercados y basan sus estrategias de marketing en aspectos atractivos, para el estilo de vida en donde se divide a los consumidores en grupos de acuerdo a sus aptitudes, conocimientos, usos o respuestas a un producto, esta a su vez se dividen en:

- **Ocasionales:** Para entender mejor este concepto se debe responder a la pregunta ¿quiénes utilizan realmente el producto adquirido? La respuesta a esta segmentación ayuda a las empresas para emprender un fomento del uso de un producto..
- **Beneficios buscados:** Agrupa a los posibles compradores según los distintos beneficios que busca en determinado producto
- **Estatus del usuario:** Se encarga de agrupar a los nuevos y antiguos compradores con la meta de reforzar y conservar a los usuarios habituales
- **Frecuencia de uso:** Los usuarios frecuentes suelen ser un porcentaje muy bajo del mercado, aunque son un gran porcentaje del consumo total..
- **Situación de lealtad:** Los consumidores son leales a la marca o las tiendas, hay quienes hacen un seguimiento muy exhaustivo por algún tipo de marca, un gran ejemplo **"Apple"**.



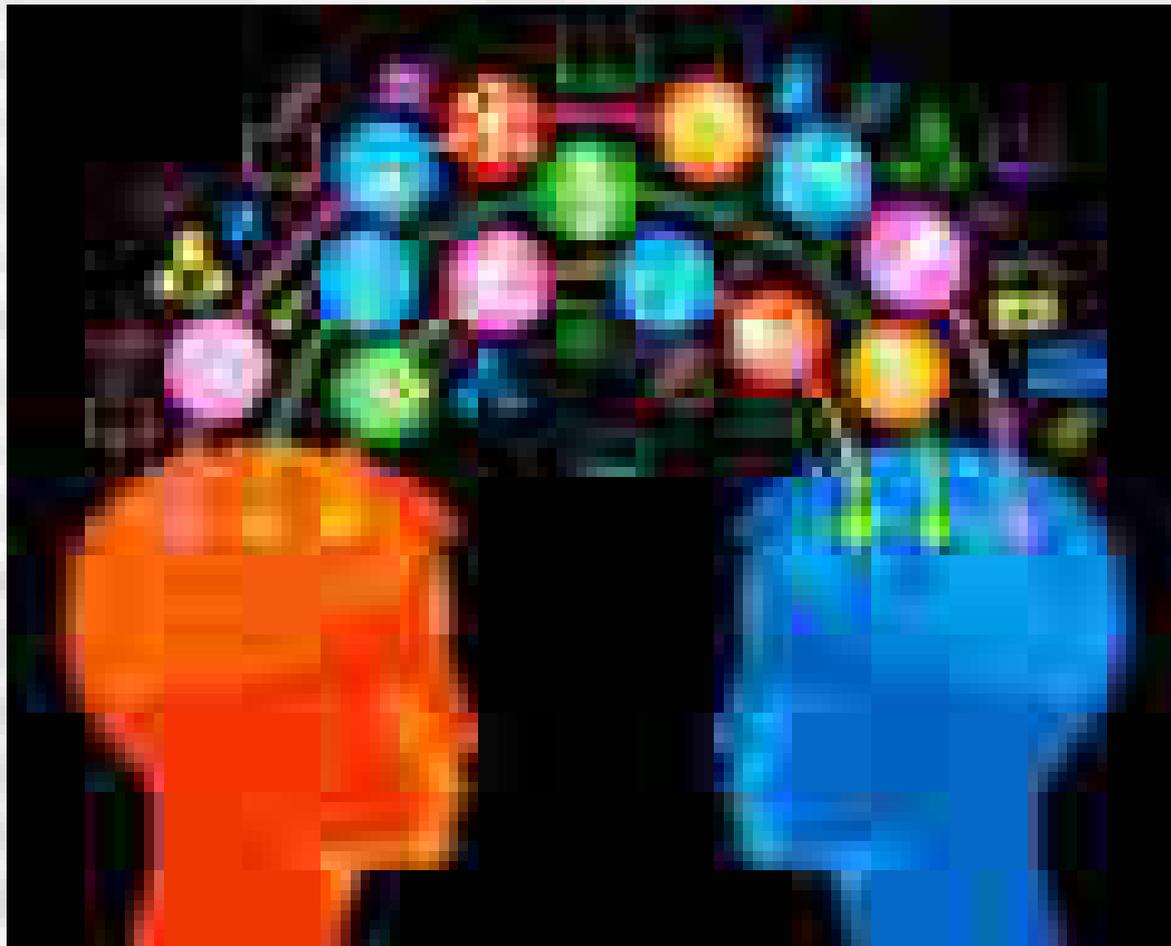
Ilustración 14 Conductuales



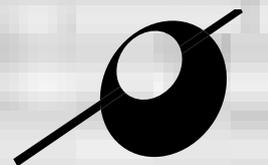
## 7.2.2. Segmentaciones psicográficas

---

Se divide a los consumidores en grupos, estos están separados por la clase social, estilo de vida y características de personalidad, pero hay que tomar en consideración que hay productos que se vinculan a las maneras de pensar del comprador y modos de entender al mundo.



*Ilustración 15 Psicográficas*





**Nombre:** Anthony

**Edad:** 31 años

**Género:** Masculino

**Tamaño de familia:** 1-2

**Ciclo de vida familiar:** Joven, no casado, sin hijos, maduro

**Ingreso:** menos de 5.000 anuales

**Ocupación:** Profesional y técnicas, gerente, funcionario y empresario, oficinista

**Escolaridad:** Graduado universitario, posgrado

**Religión:** Católico

**Raza:** Hispano

**Generación:** X

**Nacionalidad:** latinoamericano

**Clase social:** Media, Media alta

**Personalidad:** Entusiasta, Positivo y Astuto

**Ocasiones:** Especial

**Beneficios:** Calidad, comodidad, servicio

**Estatus del usuario:** Usuario primerizo

**Frecuencia de uso:** Usuario intensivo

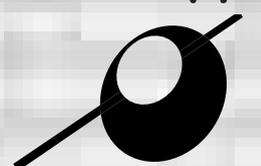
**Situación de lealtad:** Fuerte

**Etapas de preparación:** Con conocimientos, interesado, deseoso

**Actitud hacia el producto:** Entusiasta, positivo



*Ilustración 17 Usuario*





## 9. Partidos de Diseño

### 9.1. Forma

Para la creación formal del proyecto se utilizó las características principales del Suprematismo, extrayendo algunos conceptos del marco teórico como Sánchez (2005) comenta, para poder crear un objeto debe tomar consideraciones de conceptualización y una estructuración de un conjunto de significados; *“...Diseñar objeto consiste en configurar una forma como portadora de mensajes y significados que expresan una estructura de principios físicos organizados en función de un uso como repertorio de actos en un objeto, concretando una propuesta cultural, designando un usuario (rol), autodesignándose como morfología volumétrica y con la pretensión de ser elemento de reconocimiento y expresión de la identidad socio-cultural en un contexto.”* “El Suprematismo como generador de forma” con estas consideraciones y al target propuesto se puede decir que es posible utilizar formas geométricas y polígonos irregulares en el diseño de mobiliario para oficinas, también utilizando algunos de los principios que presenta “Wucius Wong” en su libro “Fundamentos del diseño” como la superposición, distanciamiento, toque, etc.

Según ‘Hambrose y Harris’ en su libro ‘Color’ los monocromaticos deben ser utilizados en el diseño de muebles de gerencias, ya que en una oficina gerencial siempre busca tener un ambiente lleno de seriedad, estabilidad y jerarquía, estos colores también denotan limpieza y pureza, mientras que el uso de los colores complementarios están ligado a la estética Suprematista.

En la mayor parte las obras creadas por Kazimir Malévich se puede observar que utilizan los colores planos, que se van a tomar como una característica principal para la implementación en el mobiliario, sin dejar atrás los colores de fondo que son neutros.

Con la base de todos estos conceptos mencionados se planea estructurar nuevas formas para el mobiliario a desarrollar.



## 9.2. Función

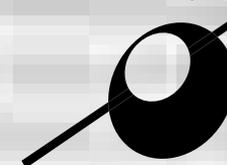
---

Para entender mejor cómo se relaciona el usuario-objeto, es menester afirmar que el proyecto está centrado en la contextualización, porque el tema aborda sobre como las personas dan significado a los objetos que usan, que está detallando también en el libro "morfogénesis del objeto de uso" donde comenta que para diseñar un objeto se debe configurar una forma que sea portadora de mensajes y significados que expresan una estructura de principios físicos, organizados en función del uso como repertorio de actos en un objeto. (Trujillo, 2005)

Para las medidas ergonómicas se toma en consideración la edad del usuario que es de 31 años, acotando "Medidas antropométricas de Latinoamérica" escrito por "Rosario, Lilia y Elvia" se obtiene las medidas más precisas de dicho usuario, también utilizando algunas características del artículo 'MANUAL DE MOBILIARIO MODULAR PARA OFICINAS DEL SAT' escrito por 'SAT' se considera la modulación de oficina para entender cuál es el tamaño apropiado o estándar que manejan en el mobiliario de oficina y así incorporarlo en el proyecto.

La cromática propuesta tiene varias funciones una de las principales es dar seriedad al mobiliario, sin olvidar que también ofrece una ambientación de confianza.

Los colores contrastantes son la extracción de los rasgos del Suprematismo, donde se incorporan en dicho mobiliario, para dar una función estética, hoy en día dicha cromática no está alejada de la contemporaneidad ya que como bien se sabe, la contemporaneidad es la fusión de varias estéticas para el desarrollo del producto, así nos explica. (Domínguez, 2016)





### 9.3. Tecnología

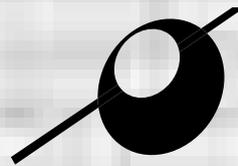
---

Modos de ensamblaje cotidianos en los sistemas de construcción de mobiliario de una carpintería es la tecnología a usar en el desarrollo del proyecto, que debe estar implementada con herramientas y utillajes para obtener precisión en los cortes y acabados, es necesario desarrollar dicho producto en una carpintería ya que el establecimiento cuenta con previas tolerancias para que el material no tenga desgastes innecesarios ni procesos mal elaborados.

Revisando los cuadros del pintor Kazimir Malévich se puede tomar en consideración que el mobiliario a desarrollar va a tener varios ángulos y distintos espesores, también se incorporará la superposición y penetración de formas que dicha estética establece en sus obras.

Los materiales a usar deben tener una fuerza y dureza moderada porque el mobiliario de oficina debe tener firmeza para soportar el peso de computadoras, pantallas e impresoras, sin olvidar que el mobiliario tiene un tiempo determinado de vida.

En los recuadros se puede observar algunos materiales cristalinos para la incorporación en el mobiliario con la incorporación de acrílicos o vidrios por su transparencia y color azulado.

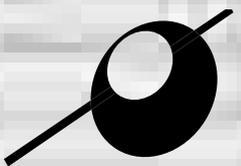




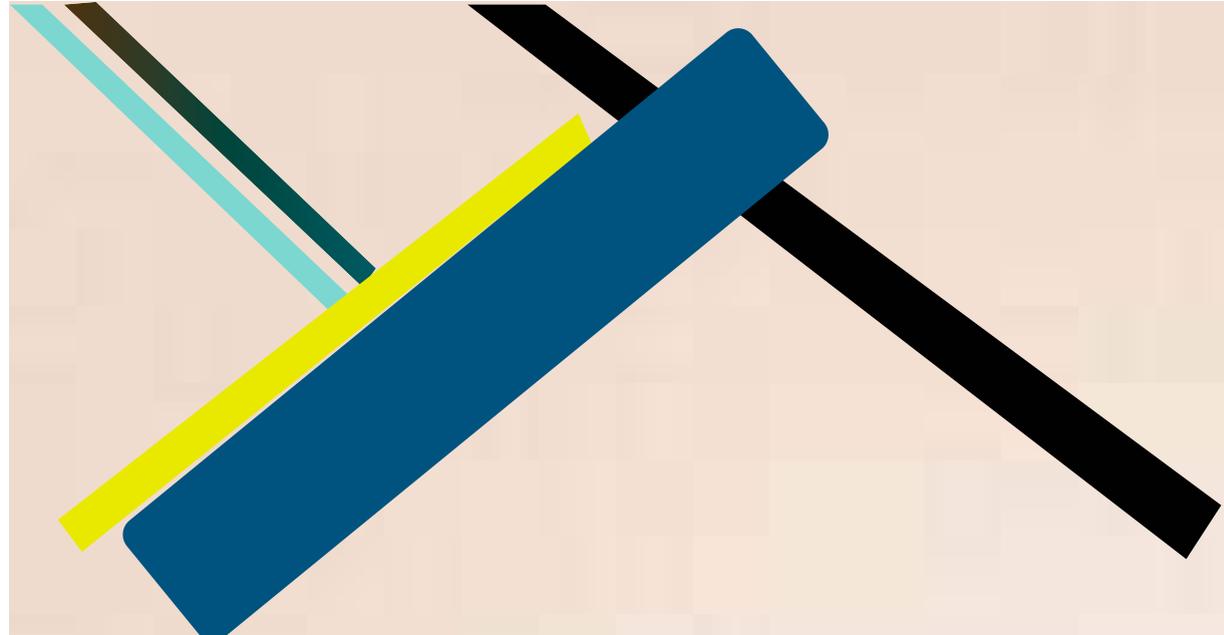
## 10. Conclusión

El objetivo se cumplió a cabalidad, partiendo de las características del Suprematismo y de la morfogénesis del objeto a usar, aplicando la cromática tentativa y la ergonomía incorporados al diseño como a la construcción del mobiliario de oficina.

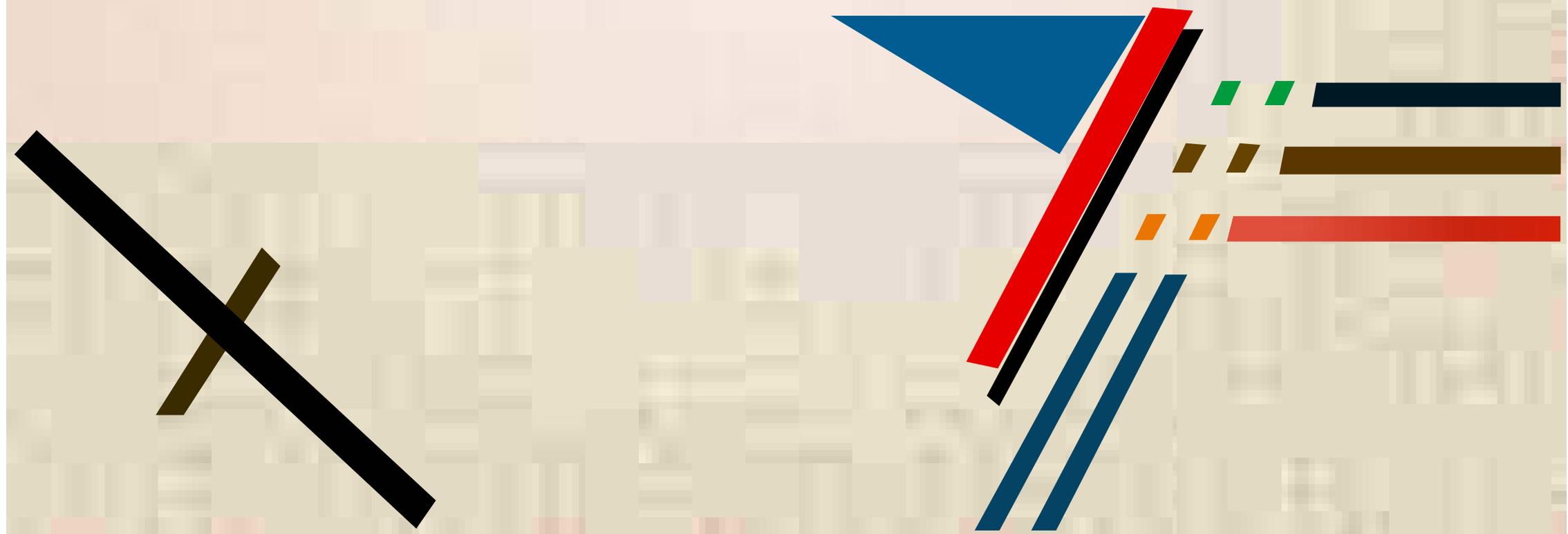
Los conceptos de Wucius Wong (Ilustración 4: Fundamentos del diseño) para poder realizar las formas en superposición, toque, etc., serán de gran utilidad para el trabajo planeado

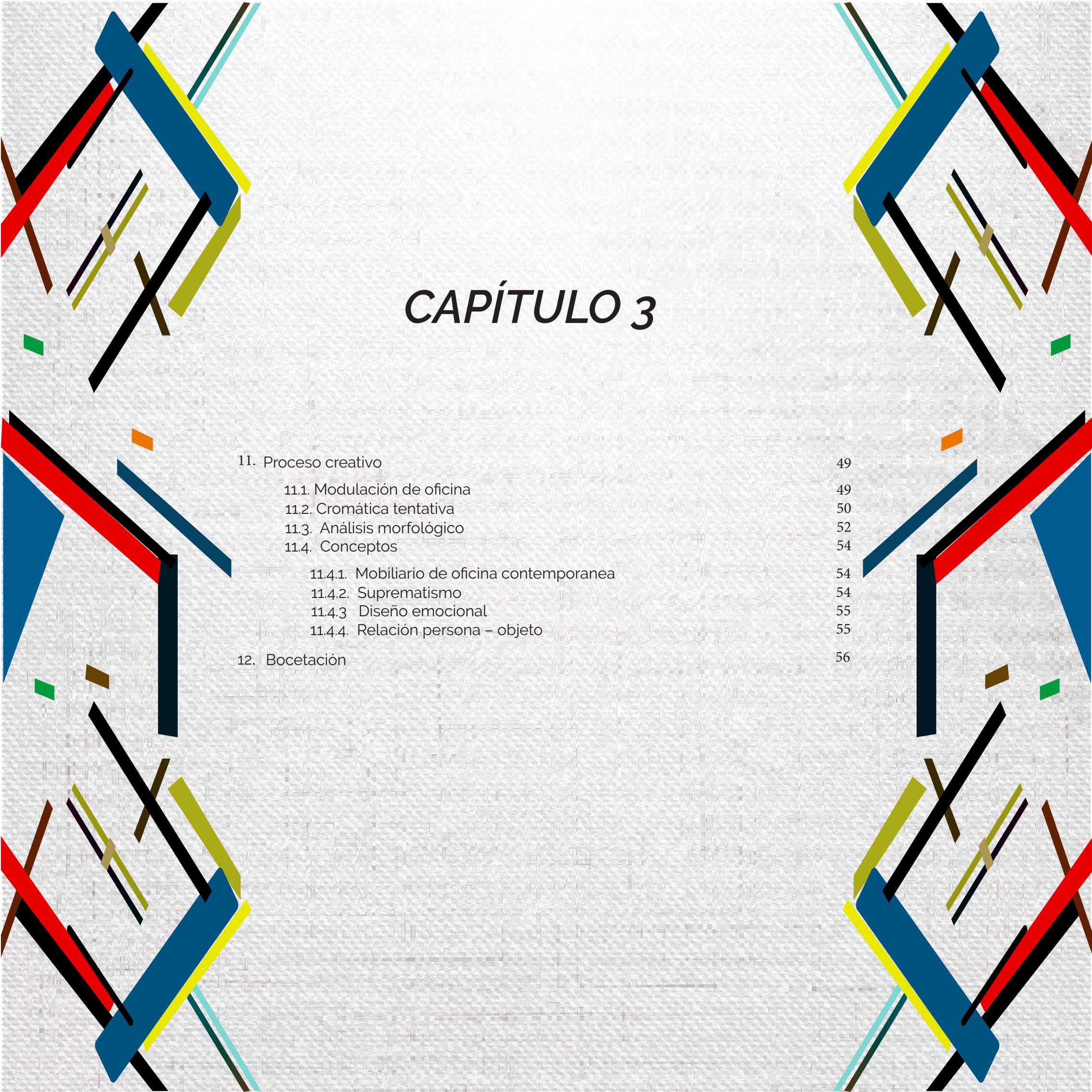






# *CAPÍTULO 3*





# *CAPÍTULO 3*

11. Proceso creativo	49
11.1. Modulación de oficina	49
11.2. Cromática tentativa	50
11.3. Análisis morfológico	52
11.4. Conceptos	54
11.4.1. Mobiliario de oficina contemporanea	54
11.4.2. Suprematismo	54
11.4.3. Diseño emocional	55
11.4.4. Relación persona – objeto	55
12. Bocetación	56

# 11. Proceso creativo

## 11.1. Modulaci3n de oficina

Para empezar, se tomar3 en cuenta la modulaci3n de oficina con el fin de incorporar las medidas estandarizadas que prevalecen en el mobiliario, para tener una idea clara del dise1o y de las medidas que se incorporar3n, SAT (2016) se puede evidenciar como el mobiliario gerencial se divide en varios m3dulos, para el desarrollo del mobiliario que propone el proyecto se utilizar3n cuatro:

- **1. (ER) Escritorio Recto**

En la p3gina "Equipamiento integral de oficinas.com" escrito por "EQIN estudio", dice que la principal funci3n est3 centrada en la de atenci3n al cliente, es donde el funcionario y el cliente interact3an, se observan, promueve una mejor visi3n e interacci3n, es el entorno de trabajo para desarrollar actividades propias del trabajo como: dialogar, atender al p3blico, dibujar, dise1ar, leer y escribir.

- **2. (MC) Mesa Complemento**

La mesa complemento para oficina son utilizadas para aparatos tecnol3gicos como: monitor, impresora, laptop, porta papeles, tel3fono, porta l3pices, desinfectantes entre otros, usualmente est3 a lado del escritorio recto para la cercan3a del uso y facilidad del usuario.

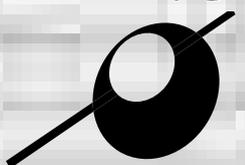
- **3. (CA) Credenza Auxiliar**

Credenza es un mueble auxiliar que sirve tanto como decoraci3n como un complemento de oficina, aunque en la contemporaneidad la mayor parte usa este mobiliario para exhibir detalles peque1os como: recuerdos, fotograf3as, floreros o como mesa para preparar el caf3.



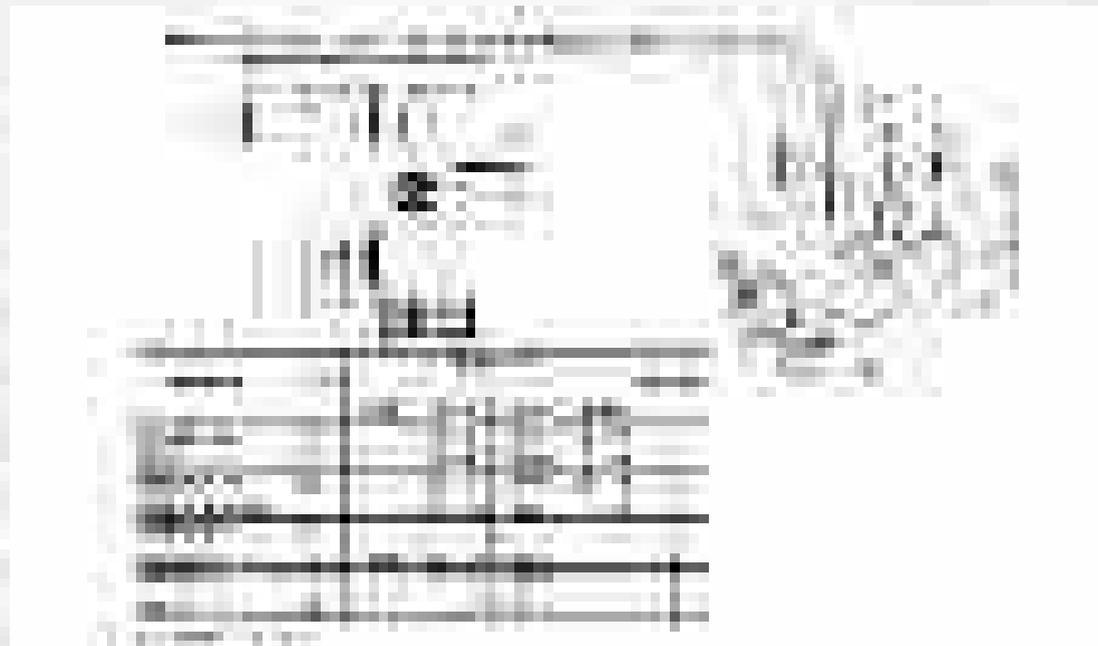
- **4 (AU) Auxiliar:**

El auxiliar siempre debe estar a mano de los usuarios que guardan ah3 sus documentos m3s importantes, tambi3n sirven para colocar las impresoras o porta papeles.





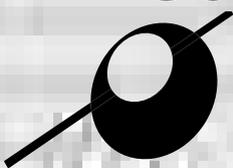
En la imagen se puede observar cómo está distribuido el mobiliario gerencial, hay medidas estandarizadas para este tipo de mobiliario, para que sea funcional, estos datos serán tomados como referencia para la construcción del proyecto.



*Ilustración 18 Modulación de oficina*

## 11.2 Cromática tentativa /

Para la incorporación de cromática en el proyecto se han considerado tomar en cuenta características del Suprematismo y del mobiliario de oficina contemporáneo, donde la cromática que está más cercana al Suprematismo es la de los complementarios mutuos, que consiste en una triada de colores equidistantes y, el complementario del color central. (Ambrose, 2006). Domínguez (2016) comenta que la cromática de la contemporaneidad utiliza el color totalmente controlado y con incontables tonalidades, donde se utilizan varios colores, pero siempre tomando en cuenta los criterios que estos quieren representar en el objeto a colocar.



La paleta cromática de los complementarios mutuos está expuesta en la ilustración 19, como se puede evidenciar los colores que utiliza están ligados a la segunda imagen que corresponde al Suprematismo.

Los complementarios mutuos es la teoría de color más cercana a la estética del Suprematismo, mientras que para las tonalidades que usa el mobiliario de oficina son en su mayoría Neutras, porque estas reflejan luminosidad.

Lambdatres (2017) explica por qué se debe utilizar el color blanco en el mobiliario de oficina, refleja pulcritud, elegancia y pureza.

- **La limpieza.**  
Acotando a la cultura occidental ellos creen que el color blanco refleja mayor limpieza.
- **Menor fatiga.**  
El color blanco ayuda a lograr una sensación de ligereza y confort visual.
- **La luminosidad.**  
En algunas oficinas la luz natural es muy escasa, el color blanco ayuda a incrementar la sensación de luminosidad en los espacios de trabajo, sin olvidar que este color también facilita la combinación con otros colores.

A continuación, se tiene una paleta cromática tentativa que se puede utilizar en el mobiliario de oficina.



Ilustración 21 Paleta cromática tentativa

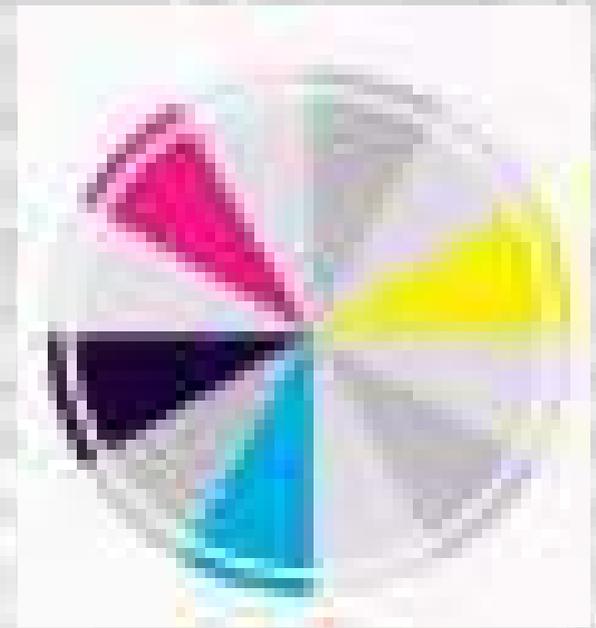


Ilustración 19 Complementarios mutuos



Ilustración 20 Composición Suprematista (1916)



### 11.3. Análisis morfológico

Para el desarrollo del proyecto a nivel formal se enriqueció con el contenido de varias obras de Kazimir Malévich, para segmentar el pensamiento formal de Malévich se ha tomado en cuenta principios de diseño de "Wucius Wong" que trae su libro "Fundamentos de diseño" su obra y sobre todo los criterios que orientan mejor nuestro trabajo se van a utilizar a nivel formal y cromático:

- **Formas:**  
Superposición, toque, plano seriado, perpendicularidad, rotación, movimiento.
- **Colores:**  
Azul, amarillo, rojo, tomate, verde, negro, café oscuro, crema, rosa



Ilustración 22 Composición Suprematista (1916)



Ilustración 23 Supremus no 58. yellow and black (1916)

- **Formas:**  
Superposición, toque, plano seriado, perpendicularidad, rotación, movimiento.
- **Colores:**  
Amarillo, negro, verde, celeste, crema, azul, gris, blanco.



- **Formas:**  
Plano seriado, toque, movimientos, perpendicularidad
- **Colores:**  
Negro, amarillo, marrón, azul, crema



Ilustración 24 Autorretrato en dos dimensiones (1915)



- **Formas:**  
Superposición, Planos seriados, Perpendicularidad, Movimiento, Rotación, traslación, toque.
- **Colores:**  
Negro, amarillo, azul, rojo, crema

Ilustración 25 Avión en vuelo (1915)

- **Formas:**  
Rotación, superposición, movimiento, plano seriado, perpendicularidad
- **Colores:**  
Gris, negro, rojo, celeste, tomate, verde, amarillo, crema, cian



Ilustración 26 Sin nombre Creador Kazimir Malevich fecha desconocida



## 11.4. Conceptos

### 11.4.1. Mobiliario de oficina contemporánea

---

Con la base de una previa entrevista en el capítulo 2, se puede afirmar que la sociedad está familiarizada en distinguir el mobiliario contemporáneo a través de la identificación de sus rasgos más significativos declarados en su geometría. Su distribución característica es la altura mediana considerando el nivel del suelo, esto permite transmitir una sensación de ligereza, las líneas son limpias y simples, esto quiere decir que no utilizan adornos ni decoraciones notorias, dentro del mobiliario contemporáneo denota individualidad y estilo personal con formas singulares.

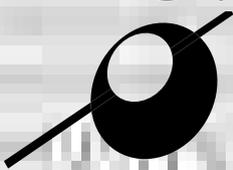
“Natalia” en su blog “Nataliagustafsonblog, wordpress.com”, comenta que se utiliza mucho lo que se llama la línea moderna, porque abarata costos, también se crea detalles en el color como en la textura y para su desarrollo siempre debe tener criterios cromáticos.

### 11.4.2. Suprematismo

---

Los conceptos extraídos del Suprematismo que se van a incorporar en el proyecto son: la abstracción geométrica y las formas irregulares del.

Con los principios de diseño de la obra: “Fundamento de diseño” escrito por “Wucius Wong”, se utilizarán los métodos para la creación de los polígonos irregulares, mientras que en la cromática se emplearán los métodos del libro: “color”, escrito por “Ambrose y Harris”, que está desarrollado a partir de los complementarios mutuos.



### 11.4.3. Diseño emocional

---

Alberich (2001) comenta que la necesidad de equilibrio es una influencia muy fuerte sobre el mundo físico para poder tener una percepción visual humana:

*"... Como primates bípedos que somos, La sensación de máximo equilibrio la tenemos con los dos pies sobre el suelo y en posición vertical. Esta experiencia sobre el equilibrio del propio cuerpo le aplicamos al resto de las cosas, la mayoría de las veces (pero no siempre) con éxito."*

Partiendo de este gran ejemplo las personas perciben los objetos como equilibrados o no equilibrados

### 11.4.4. Relación persona-objeto

---

La relación que se genera la dualidad persona-objeto que está sintonizado al libro: "Morfogénesis del objeto de uso", donde explica detalladamente como el objeto se genera a partir de uno o varios significados, será un referente importante para el trabajo.

En filosofía se entiende por sujeto un ser dotado de conciencia y de voluntad, que conoce y actúa en conformidad con sus propios designios. Al sujeto se contraponen el objeto, como una cosa exterior hacia el cual se dirige la conciencia y la actividad del primero.

Filosofía (Sle) afirma: "No hay objeto sin sujeto" es decir, el mundo exterior no existe fuera de la conciencia o independientemente de ella.

El materialismo dialéctico reconoce al mismo tiempo que el sujeto, el ser, el hombre, no contempla pasivamente el mundo objetivo, sino que actúa conscientemente sobre él, modificándolo y a la vez modificándose él mismo

El materialismo dialéctico comprueba la conexión y la acción recíproca existentes entre el sujeto y el objeto, siendo este último la base de esta acción mutua". Ortega y Gasset sostiene el principio: "yo soy yo y mis circunstancias", "las cosas existen porque yo certifico de ellas, porque las miro y palpo, las hago reales con mi conciencia y mis sentidos". En conclusión, las cosas u objetos son hechura del sujeto y sirven para facilitar su labor.



## 12. Bocetación

Dentro de la etapa de bocetación, el mobiliario fue evolucionando y gracias a la extracción de rasgos principales de los bocetos se generó nuevas propuestas, las que están conformadas por: auxiliar, credenza y escritorio. se tomó rasgos de las obras pictóricas de Kazimir Malévich, para que estos puedan ser incorporados en el proyecto, con esta base se propuso nuevos modelos de formas y estructuras, para diseñar su tridimensionalidad y a su vez transformarlos en mobiliario para oficina, del diseño ideal a la materialización de las ideas.



Ilustración 27 Avión en vuelo (1915)



Ilustración 29 Boceto 2



Ilustración 28 Boceto 11





*Ilustración 30 Supremus no 58. yellow and black (1916)*



*Ilustración 31 Boceto 3*



*Ilustración 32 Boceto 4*



*Ilustración 33 Autorretrato en dos dimensiones (1915)*



*Ilustración 34 Boceto 5*



*Ilustración 35 Boceto 6*



*Ilustración 36 Composición Suprematista (1916)*



*Ilustración 37 Boceto 7*



*Ilustración 38 Boceto 8*



*Ilustración 40 Boceto 9*



*Ilustración 41 Boceto 10*



*Ilustración 39 Sin nombre Creador Kazimir Malevich fecha desconocida*



El mobiliario fue evolucionando y gracias a la unión de bocetos, así se perfecciona una idea materializando lo que está plasmado en el papel o en la tecnología en materiales tangibles. El mobiliario principal que consta de 3 partes: escritorio, credenza, y auxiliar.



*Ilustración 42 Boceto Final 1*

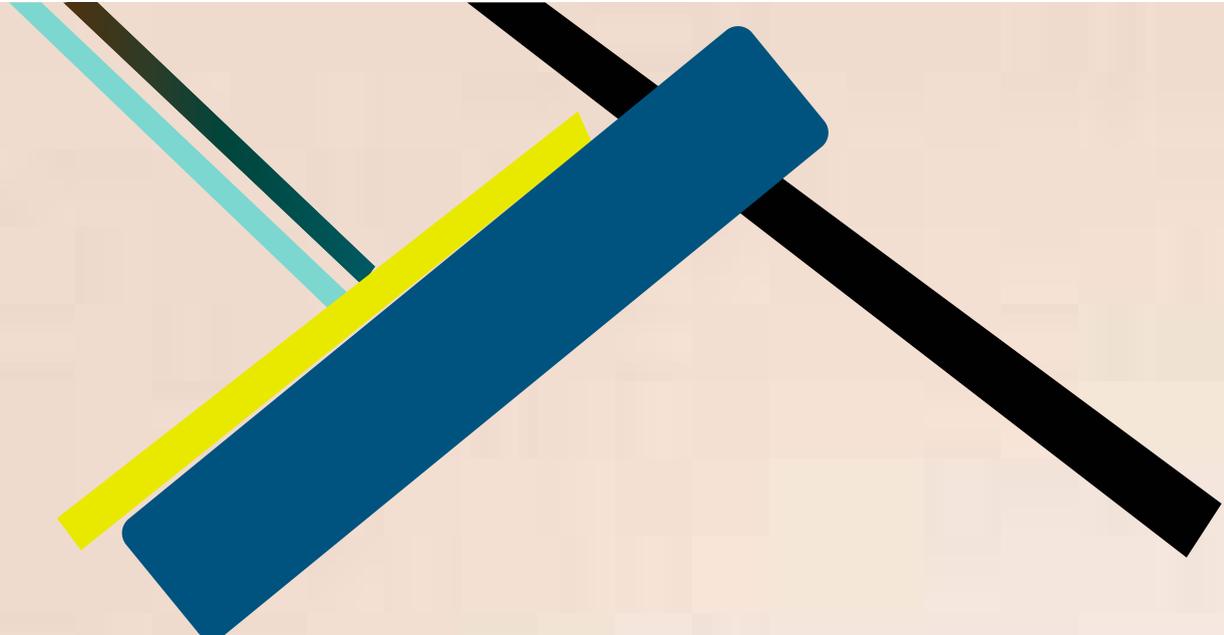


*Ilustración 43 Boceto Final 2*



*Ilustración 44 Boceto Final 3*





*CAPÍTULO 4*

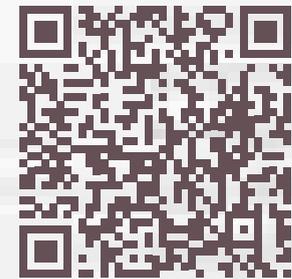




# *CAPÍTULO 4*

13. Render conjunto	63
14. Render unitario	64
14.1. Render escritorio	64
14.2. Plano técnico escritorio	64
14.3. Render auxiliar	65
14.4. Plano técnico auxiliar	65
14.5. Render credenza	66
14.6. Plano técnico credenza	66
15. Conclusiones y Recomendaciones	67
16. Bibliografía	68
17. Bibliografía de Imágenes	70
18. Anexos	73

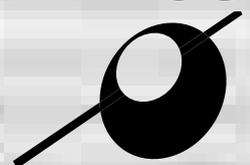
## 13. Render Conjunto



Conoce más aquí



Ilustración 45 Conjunto 1



## 14. Render Unitario

### 14.1. Render escritorio



Ilustración 46: Escritorio 2

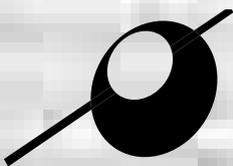
### 14.2. Plano técnico escritorio



Conoce más aquí



Ilustración 47: Plano técnico escritorio



### 14.3. Render auxiliar



Ilustración 48: Auxiliarr

### 14.4. Plano técnico auxiliar



Ilustración 49: Plano técnico auxiliar



 [Conoce más aquí](#)

## 14.5. Render credenza

Ilustración 50: Credenza



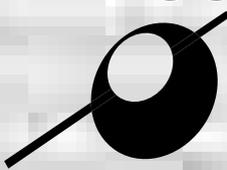
## 14.6. Plano técnico credenza



 *Conoce más aquí*



Ilustración 51: Plano técnico credenza



## 15. Conclusiones y Recomendaciones

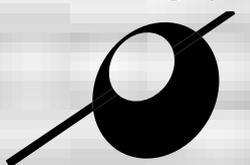
La experiencia de esta investigación y desarrollo del proyecto ha permitido una inteligenciación de todos los detalles posibles del diseño de mobiliario de oficina y el desarrollo de una propuesta válida que se presenta como alternativa para no solamente amoblar una oficina, sino que el mismo mobiliario se constituya en decoración e identidad del usuario, esta experiencia plantea las siguientes conclusiones:

- Se ha trabajado una propuesta que ofrece una vía de solución al problema planteado al inicio de la investigación, cumpliendo al mismo tiempo con el objetivo general propuesto para el trabajo que se emprendió.
- Se ha cumplido con los objetivos específicos al presentar un marco teórico con una base científica de investigación que apuntala las bases del desarrollo del proyecto, porque los datos encontrados han permitido una línea de conocimiento que ha guiado a la elaboración de bocetos y la materialización del diseño propuesto.
- El Suprematismo en la contemporaneidad ha sido un tema que se ha agotado en la investigación, llegando a inteligenciarme totalmente de sus características y fundamentos, lo que ha permitido tener las bases suficientes y necesarias para el diseño del mobiliario de oficina, de acuerdo a las exigencias del usuario y acorde al espacio e identidad de la empresa.
- Desarrollar la investigación ha permitido ampliar el horizonte académico y práctico sobre lo que significa el diseño de mobiliario para oficina, no solamente como arte y profesión, sino como un emprendimiento capaz de solucionar la problemática económica del investigador y generar empleos para una parte de la población que requiere trabajo y que tanto bien haría a nuestra querida patria.

### RECOMENDACIONES.

Toda experiencia deja experiencias valiosas tanto positivas como negativas, lo que permite que se planteen algunas recomendaciones.

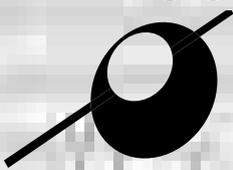
- El estudiantado universitario tiene una formación académica importante al cumplir con todos los requerimientos reglamentario y la malla curricular que le permite culminar sus estudios, al mismo tiempo se ve en la alternativa de desarrollar otras habilidades para la elaboración de la tesis de graduación, por ello es importante que se implemente como materia del currículo la asignatura de Investigación Científica en varios ciclos para preparar al estudiantado en el desarrollo de su tesis
- Toda acción humana tiene como base la comunicación en sus diferentes formas, pero sobre todo la comunicación escrita es la más crítica para el estudiantado y criticada por aquellos que leen los trabajos de investigación, ensayos y tesis como nuestros maestros y tutores de tesis, por lo que es un imperativo que se implemente también la lectura de obras relacionadas con la carrera en cada asignatura y si es posible alguna materia que tenga relación con la redacción de documentos informes y resúmenes, porque en esa parte estamos limitados en nuestra preparación, nos falta una cultura en leer y sobre todo en escribir nuestros pensamientos, memorias, resúmenes, comentarios y críticas.
- Que el trabajo realizado por los docentes y tutores universitarios se siga estimulando porque constituye una ayuda invaluable para el estudiantado que necesita de su orientación y apoyo para seguir en la conquista de sus ideales y en el cumplimiento de sus metas o proyectos de vida.
- Que se haga un reconocimiento público a todos los docentes que aportan su tiempo libre en favor del estudiantado que requiere su consejo, su apoyo y orientación, sin esos detalles tan importantes no hubiera sido posible llegar a franquear esta meta tan importante en la vida universitaria y personal.



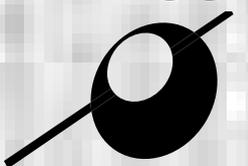
## 16. Bibliografía

### Fuentes de Citación

- Gómez, J. J.. (2017). SUPREMATISMO Y REVOLUCION. ARTE MODERNO Y POLITICA CONTEMPORANEA. 10/12/2017, de SciELO Sitio web: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0100-512X2016000200485](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0100-512X2016000200485)
- Gajardo, D.. (2016). Suprematismo. el arte como artificio de la expresión. 10/12/2017, de CASIOPEA Sitio web: [http://wiki.ead.pucv.cl/Suprematismo,\\_el\\_arte\\_como\\_artificio\\_de\\_la\\_expresi%C3%B3n](http://wiki.ead.pucv.cl/Suprematismo,_el_arte_como_artificio_de_la_expresi%C3%B3n)  
Casimir S. Malevich. Manifiesto Suprematista Sle. Moscu. 1915
- Arq. Ivan. (2017). Tipos de Mobiliario para Oficina. 10/12/2017, de DecoraciónDeOficina.com Sitio web: <https://decoraciondeoficina.com/tipos-de-mobiliario-para-oficina/>
- EQIN, E.. (2017). Mobiliario de oficina para espacios de trabajo funcionales. 10/12/2017, de EQIN ESTUDIO Sitio web: <http://www.equipamientointegraldeoficinas.com/es/mobiliario-oficina-espacios-trabajo-funcionales/>
- Zazet, S.. (2016). Elementos que Toda Oficina Gerencial DebeTener. 08/01/2018, de 3BURO Sitio web: <https://www.3buro.mx/blog/oficina-gerencial/>
- EUNICE. (2009). El estilo contemporáneo: definición . 08/01/2018, de DECOESFERA Sitio web: <https://decoracion.tendencias.com/otros-estilos/el-estilo-contemporaneo-definicion>
- AURON. (2017). Mobiliario de oficina y hogar . 08/01/2018, de AURON Sitio web: <http://www.auron.com.ec/>
- LambdaTres. (2017). ¿Qué es un soft seating?. 02/10/2018, de LambdaTres Sitio web: <https://www.lambdatres.com/2018/03/que-es-un-soft-seating/>
- VAIVASUATA. (2014). Diferencia entre rural y urbano. 02/10/2018, de Diferenciaentre.info Sitio web: <http://diferenciaentre.info/diferencia-entre-rural-y-urbano/>
- Mundiario. (2014). Mobiliario de alta gama español, un producto de lujo que llega a Nueva York. 02/10/2018, de MUNDIARIO Sitio web: <https://www.mundiario.com/articulo/sociedad/mobiliario-alta-gama-espanol-producto-lujo-llega-nueva-york/20141204163626024779.html>



- InboundCycle. (2016). Marketing one to one: Qué es y cómo se ejecuta. 02/29/2018, de INBOUNDCYCLE Sitio web: <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/marketing-one-to-one>
- Domínguez, A.. (2016). ¿Qué es... el diseño contemporáneo?. 03/10/2018, de houzz Sitio web: <https://www.houzz.es/ideabooks/69277286/list/que-es-el-diseno-contemporaneo>
- Alberich, J. Gómez, D. & Ferrer, A. (2001). Percepción visual. Catalunya: UOC.
- Ávila, R. Prado, L. & Gonzáles, E.. (2007). Dimensiones antropométricas de población latinoamericana. Guadalajara: Sle.
- Kotler, P.. (2012). Marketing. Naucalpan de Juárez: Pearson Educación.
- SAT. (2005). Manual de Espacios de Oficina Por Orden Funcional. SAT, I, 15.
- SAT. (2016). Manual de mobiliario modular para oficinas del SAT. SAT, I, 52.
- Villamil, A.. (Sf.). MANUAL PARA LA ADQUISICIÓN Y MANEJO SEGURO DE MEDIOS DE TRABAJO. Bogotá: Sle
- Trujillo, M. M., & Rivas, L. A.. (2005). Orígenes, evolución y modelos de inteligencia emocional. Colombia: INNOVAR.
- Ambrose & Harris. (Enero 2006). Selecciones del círculo cromático. En Color(pp.22-23). Barcelona - España: Norma, S.A..
- Sánchez, M. . (2005). Morfogénesis del objeto de uso . Bogotá: IDEP Colombia.
- Wucius Wong. (1979). Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional. Barcelona: Gustavo Gili, S.A..
- Kazimir, M.. (1915). Manifiesto Suprematista. Moscu: Sle..



## 17. Bibliografía de Imágenes

**Ilustración 1: At the German Quarter**

<http://turambar.ru/images/-----i-----jpg>

**Allustración 2: Avión en vuelo**

[http://www.sothebys.com/content/dam/stb/lots/L15/L15006/152L15006\\_869PX\\_COMP.jpg](http://www.sothebys.com/content/dam/stb/lots/L15/L15006/152L15006_869PX_COMP.jpg)

**Ilustración 3: Cuadrado negro sobre fondo blanco**

[http://cadenaser00.epimg.net/programa/imagenes/2017/02/09/la\\_venta-na/1486666175\\_134901\\_1486669765\\_noticia\\_normal.jpg](http://cadenaser00.epimg.net/programa/imagenes/2017/02/09/la_venta-na/1486666175_134901_1486669765_noticia_normal.jpg)

**Ilustración 4: Fundamentos de diseño**

[http://2.bp.blogspot.com/-Kl4\\_6yBK37Y/UEovZqnCovI/AAAAAAADGs/sYZAod8NkQk/s320/14interrelacion.jpg](http://2.bp.blogspot.com/-Kl4_6yBK37Y/UEovZqnCovI/AAAAAAADGs/sYZAod8NkQk/s320/14interrelacion.jpg)

**Ilustración 5: Mobiliario Link**

<https://www.mobiliariosdeoficina.com/wp-content/uploads/elementor/thumbs/separadores-link-oficina-nffcju8hes8izcbrbog7suxv5h0p082uelow84g8.png>

**Ilustración 6: Mobiliario Bend**

[https://www.actiu.com/uploads/images/productos/productos/soft-seating-bend-gallery-3\\_1280\\_1280.jpg](https://www.actiu.com/uploads/images/productos/productos/soft-seating-bend-gallery-3_1280_1280.jpg)

**Ilustración 7: Mobiliario Longo**

<https://spacio.es/producto/mesas-de-oficina/mesas-operativas-longo/>

**Ilustración 8: Mobiliario Contemporáneo**

<http://www.viendoraglass.com/server10-cdn/2016/03/16/contemporary-executive-office-interior-design-executive-office-interior-design-5e70c494d1b38575.jpg>

**Ilustración 9: Mobiliario Contemporáneo 2**

<http://www.biocons.com.py/V1/uploads/2011/11/gerencia1B-450x337.jpg>

**Ilustración 10: Estación de trabajo**

<https://www.ofisillas.es/blog/wp-content/uploads/2017/05/Distribuci%C3%B3n-oficinas-modernas.jpg>

**Ilustración 11: Formas del mobiliario**

[http://www.itemdesignworks.com/wp-content/uploads/2016/03/03\\_2014\\_LINK.jpg](http://www.itemdesignworks.com/wp-content/uploads/2016/03/03_2014_LINK.jpg)

**Ilustración 12: Mobiliario estándar**

<http://fabrica-muebles.cl/wp-content/uploads/2013/06/Muebles-de-Oficina-02.jpg>

**Ilustración 13: Mesa oficina de diseño**

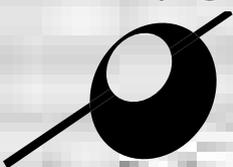
[https://www.decorablog.com/wp-content/2011/06/gd\\_130611\\_01.jpg](https://www.decorablog.com/wp-content/2011/06/gd_130611_01.jpg)

**Ilustración 14: Conductuales**

[http://dalci.com.mx/img/thumbnails\\_l/emociones1.jpg](http://dalci.com.mx/img/thumbnails_l/emociones1.jpg)

**Ilustración 15: Psicográficas**

<https://userscontent2.emaze.com/images/1b0b3d6e-9bf5-4a5c-81eb-7421bbdb8c46/e551c856-d10f-4e25-a91e-d5bb3aca2c98.jpg>



**Ilustración 16: Variables de segmentación**

Tabla 7.1 libro "fundamentos del MKT" escrito por "Kotler"

**Ilustración 17: Usuario**

<http://moziru.com/images/beard-clipart-stylish-15.jpg>

**Ilustración 18: Modulación de oficina**

Extraída del artículo "Manual de mobiliario modular para oficinas del SAT" escrito por "SAT" pag. 18

**Ilustración 19: Complementarios mutuos**

Extraída del libro "Color" escrito por "Hambrose y Harris"

**Ilustración 20: Composición Suprematista(1916)**

[https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/1/13/Suprematist\\_Composition\\_-\\_Kazimir\\_Malevich.jpg/375px-Suprematist\\_Composition\\_-\\_Kazimir\\_Malevich.jpg](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/1/13/Suprematist_Composition_-_Kazimir_Malevich.jpg/375px-Suprematist_Composition_-_Kazimir_Malevich.jpg)

**Ilustración 21: Paleta cromática tentativa**

<http://arquitecturadecalle.com.ar/wp-content/uploads/2017/02/colores-neutros.jpg>

**Ilustración 22: Composición Suprematista(1916)**

[https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/1/13/Suprematist\\_Composition\\_-\\_Kazimir\\_Malevich.jpg/375px-Suprematist\\_Composition\\_-\\_Kazimir\\_Malevich.jpg](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/1/13/Suprematist_Composition_-_Kazimir_Malevich.jpg/375px-Suprematist_Composition_-_Kazimir_Malevich.jpg)

**Ilustración 23: Supremus no 58. Yellow and black(1916)**

[https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/e/eg/Suprematism.\\_%28Supremus\\_-\\_58.\\_Yellow\\_and\\_Black%29.jpg](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/e/eg/Suprematism._%28Supremus_-_58._Yellow_and_Black%29.jpg)

**Ilustración 24: Autorretrato en dos dimensiones (1915)**

[http://es.wahooart.com/Art.nsf/O/gH5RA2/\\$File/KazimirSeverinovichMalevich-Suprematism-Self-PortraitinTwo-Dimensions\(1915\).JPG](http://es.wahooart.com/Art.nsf/O/gH5RA2/$File/KazimirSeverinovichMalevich-Suprematism-Self-PortraitinTwo-Dimensions(1915).JPG)

**Ilustración 25: Avión en vuelo (1915)**

[http://www.sothebys.com/content/dam/stb/lots/L15/L15006/152L15006\\_869PX\\_COMP.jpg](http://www.sothebys.com/content/dam/stb/lots/L15/L15006/152L15006_869PX_COMP.jpg)

**Ilustración 26: Sin nombre creador Kazimir Malevich fecha desconocida**

<https://i.pinimg.com/564x/7d/46/45/7d46451797786b97577a1c313ec7ed2c.jpg>

**Ilustración 27: Avión en vuelo (1915)**

[http://www.sothebys.com/content/dam/stb/lots/L15/L15006/152L15006\\_869PX\\_COMP.jpg](http://www.sothebys.com/content/dam/stb/lots/L15/L15006/152L15006_869PX_COMP.jpg)

**Ilustración 28: Boceto 1**

Autor

**Ilustración 29: Boceto 2**

Autor

**Ilustración 30: Supremus no 58. Yellow and black (1916)**

[https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/e/eg/Suprematism.\\_%28Supremus\\_-\\_58.\\_Yellow\\_and\\_Black%29.jpg](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/e/eg/Suprematism._%28Supremus_-_58._Yellow_and_Black%29.jpg)

**Ilustración 31: Boceto 3**

Autor

**Ilustración 32: Boceto 4**

Autor

**Ilustración 33: Autorretrato en dos dimensiones (1915)**

[http://es.wahooart.com/Art.nsf/O/gH5RA2/\\$File/KazimirSeverinovichMalevich-Suprematism-Self-PortraitinTwo-Dimensions\(1915\).JPG](http://es.wahooart.com/Art.nsf/O/gH5RA2/$File/KazimirSeverinovichMalevich-Suprematism-Self-PortraitinTwo-Dimensions(1915).JPG)





**Ilustración 34: Boceto 5**

Autor

**Ilustración 35: Boceto 6**

Autor

**Ilustración 36: Composición Suprematista (1916)**

[https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/1/13/Suprematist\\_Composition\\_-\\_Kazimir\\_Malevich.jpg/375px-Suprematist\\_Composition\\_-\\_Kazimir\\_Malevich.jpg](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/1/13/Suprematist_Composition_-_Kazimir_Malevich.jpg/375px-Suprematist_Composition_-_Kazimir_Malevich.jpg)

**Ilustración 37: Boceto 7**

Autor

**Ilustración 38: Boceto 8**

Autor

**Ilustración 39:**

Sin nombre creador Kazimir Malevich fecha desconocida

**Ilustración 40: Boceto 9**

Autor

**Ilustración 41: Boceto 10**

Autor

**Ilustración 42: Boceto Final 1**

Autor

**Ilustración 43: Boceto Final 2**

Autor

**Ilustración 44: Boceto Final 3**

Autor

**Ilustración 45: Conjunto 1**

Autor

**Ilustración 46: Escritorio 1**

Autor

**Ilustración 47: Plano técnico escritorio**

Autor

**Ilustración 48: Auxiliar**

Autor

**Ilustración 49: Plano técnico auxiliar**

Autor

**Ilustración 50: Credenza**

Autor

**Ilustración 51: Plano técnico credenza**

Autor

**Ilustración 52: Anexo 1**

Autor

**Ilustración 53: Anexo 2**

Autor

**Ilustración 54: Anexo 3**

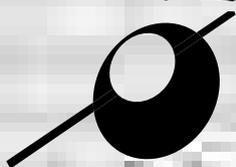
Autor

**Ilustración 55: Anexo 4**

Autor

**Ilustración 56: Anexo 5**

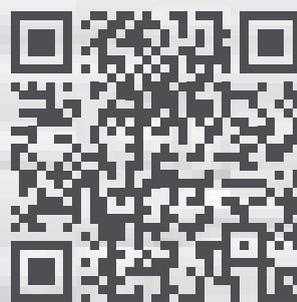
Autor



## 18. Anexos



Ilustración 52: Anexo1



Conoce más aquí

Ilustración 53: Anexo 2

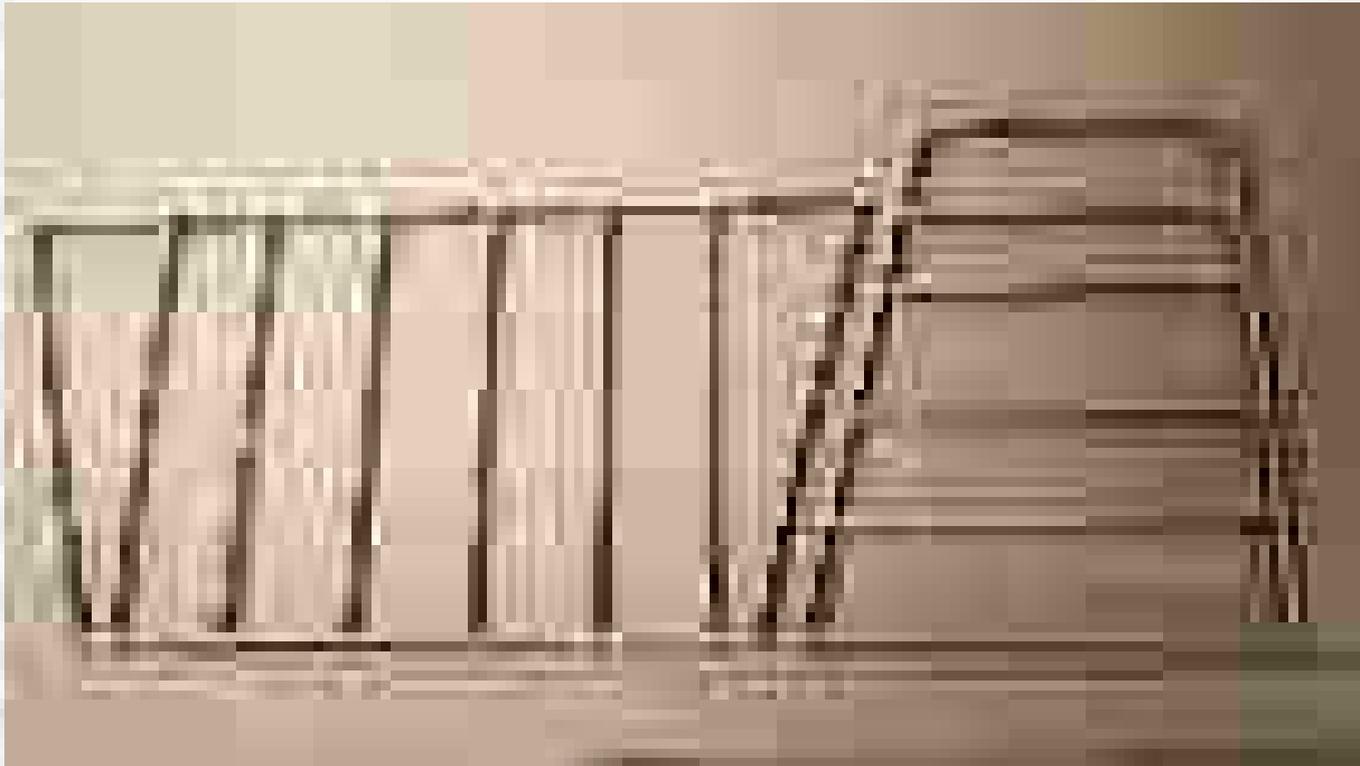


Ilustración 56: Anexo 5



Ilustración 55: Anexo 4



Ilustración 54: Anexo 3



The following information is provided for your information. The information is for informational purposes only and should not be used as a basis for any investment decision. The information is not intended to be a recommendation or an offer to sell or buy any security. The information is not intended to be a recommendation or an offer to sell or buy any security. The information is not intended to be a recommendation or an offer to sell or buy any security.

The information is provided for your information only. It is not intended to be a recommendation or an offer to sell or buy any security.

The information is provided for your information only. It is not intended to be a recommendation or an offer to sell or buy any security.

The information is provided for your information only. It is not intended to be a recommendation or an offer to sell or buy any security.



