



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

**FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE
LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE TURISMO**

“Inca trail Achupallas – Ingappirca. Caminando por el pasado.”

**Trabajo de graduación previo a la obtención del Título de Guía Superior de
Turismo**

AUTOR:

Lcdo. Adrián Aguirre Ullauri

DIRECTOR:

MASTER KARINA FARFÁN

CUENCA – ECUADOR

2009

Agradecimientos

Adrian:

El agradecimiento del haber llegado a culminar esta meta se lo doy a mi padre Marco Adrián, mi madre Marlene Esperanza, mi hermano Freddy y su familia, mi hermana María y su familia, para la Adrianita y su familia, y a mi hija Raquel que es la alegría de mis días, ellos han sido quienes han inculcado los valores importantes de la vida, y han contribuido para mi desarrollo como miembro activo y provechoso para esta sociedad.

Dedicatoria

Adrián:

Dedico este trabajo de investigación a mi familia que ha sido el pilar fundamental en mi desarrollo como ser humano y de manera muy especial a mi hija Raquel Adriana y a su madre Adrianita, que han sido la inspiración para mi vida, y que con su alegría han llegado a complementarla.

INDICE DE CONTENIDOS.

Agradecimientos	i
Dedicatoria	ii
Índice de contenidos	iii
Resumen	iv
Abstract	v

CAPITULO I

MARCO TEORICO

Introducción	1
1.1 Paquete Turístico.....	2
1. Conceptos.....	3
1.2 Clasificación de un paquete Turístico.....	4
1.3 Estructura del Paquete.....	9
1.4.3Guión	11
1.4.4 Itinerario y delimitación de ruta	12
1.4.5 Costos	13
1.4.6 Ventas	14
Conclusión	15

CAPITULO II

ELABORACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PAQUETE

2.1	Introducción	17
2.2	Antecedentes	19
2.3	Estructura del Paquete	20
2.3.1	Segmentación del Mercado	20
2.3.2	Valoración de atractivos	20
2.3.3	Guión	41
2.3.3.1	Descripción General.....	42
2.3.3.2	Guiones por atractivos	43
2.3.4	Itinerario / Delimitación de la Ruta	51
2.3.4.1	Mapa.	55
2.3.4.2	Descripción de los puntos o lugares de interés.	56
2.4	Costos	56
2.4.1	Desarrollo	56
2.5	Ventas	58
2.5.1	Conclusiones y Recomendaciones	60

RESUMEN

Esta Monografía se la puede resumir en un recorrido de la historia Humana en la parte Sur del continente Americano, enfocándonos en la que hoy es Ecuador, volviendo a revivir los antiguos pasos dados por uno de los imperios más grandes del mundo que en su momento máximo de esplendor llegó a ser un condicionante y un referente cultural e histórico de los pueblos andinos. Esta realidad se evidencia de manera especial el sector seleccionado Achupallas-Ingapirca, que muestra una de las formas más prácticas de mantener esta hegemonía por medio de las redes viales o los llamados caminos que a más de ser los ejes de comunicación, expansión y control del imperio, constituyen un impresionante legado para comprender la realidad y origen de nuestros pueblos.

ABSTRACT.

This monograph is a journey through the human history in the south of the American continent, focused on the area that is now known as Ecuador, reviving the ancient steps taken by one of the biggest empires of the world, which at its maximum splendor was a cultural and historic framework for the people of Andes. This former reality is especially well represented in Achupallas-Ingapirca, which shows one of the more practical ways to maintain authority, through roads or the so called trails, which were the axis of communication, expansion and control. They form an impressive legacy to help understand the reality and origin of our people.

Capítulo I Marco Teórico

1.1 Paquete turístico

1.1.1 Conceptos:

1.1.1.1 De acuerdo al concepto dado por (hello 2003) paquete es el conjunto de bienes y servicios que se comercializan como un solo producto o marca y se vende con un precio unitario para todo el paquete.

1.1.1.2 El concepto expresado por el Instituto de Estudios Turísticos España señala que paquete turístico es un producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.

1.1.1.3 Según la Terminología Turística - Glosario Técnico, el Consejo Federal de Turismo - Año: 1982- 2001 y la Universidad Nacional de la Patagonia 2004. Señalan que un paquete turístico son conjuntos de servicios que incluyen el alojamiento y una combinación de otros elementos, tales como traslados, comidas, excursiones locales, etc. Puede o no incluir el transporte de aproximación y se vende a un precio global, y son adquiridos en un solo acto de compra.

1.1.1.4 El Arq. Jorge Valencia Caro señala que paquete turístico es el conjunto de acciones dirigidas a encauzar o modificar el proceso de desarrollo de un país, región o localidad, hacia unos fines determinados en consideración con la política turística nacional o regional en armonía con los planes nacionales, regionales o locales de desarrollo económico y social.

El análisis de estos conceptos, y en conformidad con la aplicación a mi paquete me dan claras señales para la puntualización de un concepto propio.

1.1.1.5 Concepto propio:

Paquete Turístico es el producto ofertado al turista mediante el cual se establecen las características de un viaje organizado.

1.2. Clasificación de un paquete turístico:

Los paquetes turísticos tienen 2 grandes clasificaciones:

1. Paquetes Locales

2. Paquetes Regionales.

Estos a su vez pueden ser clasificados de acuerdo a:

- Su organización
- Modalidad de Viaje
- Duración del Programa
- Territorio recorrido
- La temática
- La forma de operación
- Los usuarios del producto

1.2.1 LOCALES

“Los Programas Locales se conocen popularmente con el nombre de excursiones. Son aquellos cuyos circuitos se diagraman dentro de los límites de un centro o localidad”

Es decir, los programas locales se desarrollan dentro de una localidad limitada por un período de tiempo de máximo un día, sin pernoctación; como: Transfer, City Tours, Sightseeings, Tours de compras, etc.

1.2.2 REGIONALES:

“Los Programas Regionales se los conoce genéricamente como tour. Se pueden definir como “todo viaje pre-arreglado a uno o más destinos turísticos, con regreso al punto de partida, cuya duración excede las veinticuatro horas”

Dentro de los programas regionales tenemos: Tours de fin de semana (1noche de pernocte), Mini turismo (de 2 a 5 noches de pernocte), Tour de larga distancia (superior a 5 noches de pernoctación)

1.2.3. POR SU ORGANIZACIÓN

1.2.3.1 ESTÁNDAR PARA GRUPOS Y PARA INDIVIDUALES

“Los programas Standard se ajustan a modelos o patrones únicos concebidos para el consumo masivo. El operador elabora un itinerario basándose, en la forma de competencia y en estudios de mercado que le marcan las tendencias generales y las preferencias de los nichos o segmentos con los que trabaja habitualmente y de aquellos que desea incorporar como clientes.

Generalmente este tipo de programas son un verdadero popurrí de atractivos, puesto que su objeto es complacer a todo aquel que los consume”

1.2.3.2 ESPECIALES PARA GRUPOS Y PARA INDIVIDUALES

“Los programas especiales, conocidos como elaborados sobre medida en Estados Unidos, son aquellos que, como su nombre lo indica, se producen de acuerdo a la solicitud del cliente, tomando en cuenta sus preferencias y necesidades particulares.”

Para elaborar este tipo de paquete, participan tanto el programador como el cliente por igual, siendo responsabilidad del programador adecuar la oferta a los requerimientos del cliente. Su operación será eventual

1.2.4. POR SU TEMÁTICA

1.2.4.1 GENERAL

“Los programas generales son aquellos cuyos itinerarios no abordan un tema determinado o puntual como único marco de referencia, sino que incluyen distintos aspectos relacionados con el centro para dar una idea global del lugar”

1.2.4.2 ESPECÍFICO

“Los programas específicos son aquellos cuyos itinerarios abordan temas únicos, e incorporan en las visitas sólo aquellos atractivos que se relacionan directamente con dichos temas.”

Estos temas pueden ser por ejemplo: cultura, naturaleza, arquitectura, religioso, etc.

1.2.5 POR SU MODALIDAD

1.2.5.1 ITINERANTE

Los paquetes turísticos itinerantes abarcan la utilización de servicios turísticos en distintos lugares, haciendo recorridos por zonas diferentes.

1.2.5.2 DE ESTANCIA

Este paquete turístico abarca un conjunto de servicios turísticos en lugar determinado y permanente, es decir “las pernoctaciones se realizan siempre en la misma localidad, a lo sumo se efectuarán excursiones a puntos cercanos, pero sin que ello involucre grandes y prolongados desplazamientos.”

1.2.6 POR LA FORMA DE OPERACIÓN

1.2.6.1 EVENTUAL

Un paquete turístico eventual es aquel en el que “su salida queda sujeta a la voluntad del cliente y no a un calendario preconcebido.”

1.2.6.2 REGULAR

“Los programas de operación de tipo regular se realiza de acuerdo a un calendario pre-establecido, y sus salidas están fijadas de antemano y generalmente so diagramas por temporada”

1.2.7 POR LOS USUARIOS DEL PRODUCTO

1.2.7.1 GRUPALES

“Los programas para grupos implican que su operación estará sujeta a la confirmación previa de un grupo, con un número mínimo de pasajeros establecidos según los criterios de la empresa operadora o según la capacidad de los servicios incluidos”

1.2.7.2 INDIVIDUALES

“Los programas para individuales se operan sobre la base de la venta individual de plazas, es decir, por pasajero. No hay necesidad de conformar grupo alguno para efectivizar la salida”.

En mi opinión los paquetes turísticos para un mejor manejo se han agrupado en dos que detalladamente por su nombre se clasifican en: Paquetes locales; que son excursiones de corta duración y con un desarrollo en la cercanía del punto de partida.

Y Los regionales que exceden el tiempo de 24 horas y además los límites y organización de servicios están indistintamente fuera del lugar o localidad de partida.

Aplicando los conceptos investigados y en función de la opinión personal tenemos que el paquete está incluido en el tipo de programas regionales, ya que el regreso puede ser al mismo punto de partida y la duración sobrepasa las 24 horas.

Dentro de la organización enmarcamos a nuestro paquete en un concepto estándar para grupos y para individuales, por motivos de consumo es decir nos basamos en los estudios de mercado y las tendencias generales de los nichos a los cuales nos dirigimos que en este caso se enfocan en las nuevas alternativas de turismo.

Analizando la temática del paquete lo encajamos en un tópico específico puesto que los itinerarios y atractivos se relacionan directamente con el tema Achupallas-Ingapirca (caminos del Inca).

La modalidad del paquete esta desarrollado en el conocido sistema itinerante ya que se utilizan servicios turísticos en diferentes zonas del recorrido.

En la caracterización por la forma de operación tenemos que el paquete este en lo considerado como eventual, ya que la variación en cuanto al tiempo se puede convenir con el cliente.

Por los usuarios del producto finalmente tenemos que el paquete esta en lo conocido como “grupales”, por el número mínimo establecido para él cumplimiento de la propuesta.

CHAN, Nélica, “Circuitos turísticos programación y cotización”, Librerías turísticas, Buenos Aires, 1994.

1.3 Estructura del Paquete.

1.3.1 Segmentación de Mercado

1.3.1.1 Concepto de segmentación de mercado

El Mercado Turístico es donde confluyen la oferta de productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en consumir esos productos y servicios turísticos.

La Oferta Turística se basa en unos recursos (potenciales que posee un núcleo turístico para atraer y motivar a los turistas) e infraestructuras (elementos fijos que componen el mercado para atender las necesidades de los turistas) para atraer y prestar los correspondientes servicios a los turistas. Estos productos y servicios turísticos deben competir en el mercado frente a otros para conseguir una sólida demanda.

La Demanda Turística es el conjunto de turistas que están motivados por una serie de productos y servicios turísticos para cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento, negocios...

División del mercado en grupos homogéneos de clientes, cada uno de los cuales puede constituir un objetivo de la empresa. Market segmentation.

(En inglés: market segmentación)
http://: www.economia48.com (18/12/2008) 14:00

En la página www.economia48.com encontramos que la fragmentación de un mercado en grupos homogéneos según determinado criterio (geográfico, económico, sociológico, etc.), de forma que resulte interesante para la empresa aplicar en cada uno de ellos una estrategia comercial distinta.

Para el Instituto Peruano de Marketing es el proceso de dividir el mercado en grupos homogéneos de consumidores. La segmentación de mercado tiene como objetivo hacer llegar nuestro producto a un público que se convierta en potenciales compradores de nuestros productos o servicios.

Conclusión: La segmentación de mercado es la manera de hacer que nuestro producto u oferta llegue al posible comprador o demanda.

1.3.2 Valoración de Atractivos

1.3.2.1 Atractivo Turístico.- un atractivo turístico es un bien tangible o intangible que provoca una motivación de visitación por parte de la demanda. (Visitantes).

1.3.2.2 Características.- los atractivos turísticos se clasifican por categorías:

1.3.2.2.1 Sitios Naturales: son atractivos que se encuentran en la naturaleza y que la mano del hombre no ha intervenido. Ej.: río Santa Bárbara.

1.3.2.2.2 Manifestaciones Culturales: Atractivos que se han desarrollado por la mano del hombre ej. : Museo de las Conceptas.

A su vez el atractivo se divide en tipo y subtipo, ej.

1.3.2.2.3 Tipo: Dentro del tipo de atractivo esta la característica por la que cada uno es considerado como valor para ser inventariado (característica principal) Ej.: Histórico, religioso, gastronómico, etc.

1.3.2.2.4 Sub Tipo.- Dentro del sub tipo son las características secundarias del atractivo.

1.3.2.3 Ubicación de los atractivos.- El posicionamiento de los atractivos en una zona región o país.

1.3.2.4 Acceso.- Las vías de nuestro país son variadas: las principales carreteras que están pavimentadas son de primer orden, lastradas de segundo orden y caminos vecinales son considerados como de tercer orden.

1.3.2.5 Jerarquía.- Es básicamente una descripción del que responde al reconocimiento e interés que presenta ante los mercados turísticos ya sean locales, nacionales e internacionales; según sea el caso en la jerarquía se dividirá en cuatro.

1.3.2.5.1 Jerarquía IV: Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

1.3.2.5.2 Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

1.3.2.5.3 Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea en el mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

1.3.2.5.4 Jerarquía I: Atractivo sin merito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forma parte del patrimonio turístico como elemento que puede complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

1.3.2.6 Georeferenciación.- Es una definición aplicada a la existencia de las cosas en un espacio físico, mediante una proyección geográfica o sistema de coordenadas (latitud y longitud), en la actualidad la georeferenciación no solo se ha utilizado para la realización de sistemas que están relacionados estrictamente con la geografía, sino que también ha permitido que lugares de interés, según el área de una ciencia pueda ser aplicada para ubicar dentro del espacio geográfico una zona tipo de montañas, ríos, etc.

1.3.2.7 Ficha para la Valoración del atractivo:

Nombre del atractivo			
Fotografía	Atractivo	Provincia	accesos
	Categoría	Ciudad	
			latitud
	Tipo	cantón	
			Longitud
	subtipo	parroquia	
			UTM
	jerarquización	altura	

“La identificación de los atractivos turísticos es una de las tareas esenciales en la fase de diagnóstico de un proceso de planificación y consiste, básicamente, en la elaboración de un listado de recursos y lugares con potencialidad o posibilidad de explotación Turística.”

Otra definición válida sería la que establece al inventario como un catálogo de lugares, objetos o establecimientos de interés turístico en un área determinada, consistente en una clasificación y descripción de los recursos identificados mediante una metodología.

Más detalladamente, las características que se deberían considerar en un buen inventario de atractivos turísticos son las siguientes:

- Todos los inventarios tienen en común la organización de los recursos en forma de fichas o listados más o menos pormenorizado y ordenado bajo unos criterios.
- El inventario ha de apoyarse necesariamente en un análisis de la realidad y no basado en especulaciones.
- Es muy conveniente la documentación inicial de la zona objeto de estudio, por parte del planificador o del equipo técnico.
- La colaboración de la Administración específica en cada caso es de vital importancia para agilizar los trabajos, solucionar problemas, así como la ayuda de los habitantes de la zona.
- Contar con pequeños grupos de apoyo de la zona es interesante, ya que ayuda a la formación de posibles y futuros promotores turísticos.
- En la toma de datos del inventario se debe prever, disponer de fotografías de los recursos, recogida de muestras vegetales, agua, confección de dibujos y croquis de situación, localización de los recursos en mapas topográficos, etc., que facilitarán la labor de depuración y análisis de la información,
- El inventario debe ser una herramienta que permita sacar conclusiones acerca de las potencialidades de la zona, así como la priorización de actuaciones que optimicen el proceso de planificación.

•El inventario debe, aparte de cuantificar los recursos, dotarles de una valoración cualitativa.

• Los resultados del inventario y sus actuaciones posteriores deben ser fieles al espíritu de planificación turística y a los objetivos predeterminados por todas las partes integrantes en el proceso de desarrollo.

• Los resultados de la investigación han de ser tratados con soportes informáticos, para su progresiva actualización, revisión y modificación, así como para futuras acciones comerciales y de promoción.

Todo ello nos permitirá elaborar un inventario de atractivos turísticos eficaz para el futuro.

Los métodos de clasificación e inventario de los recursos constituyen los primeros pasos en el análisis del potencial turístico de la zona, facilitando la identificación de aquellos elementos o actividades que tienen un cierto poder actual o potencial para atraer a la demanda turística. Sin embargo, el valor real del potencial turístico de un área no se mide únicamente por el número de atractivos que reúne, sino por la calidad de éstos.

Éste es precisamente el objetivo de las técnicas de evaluación de los recursos que, como en cualquier otra actividad a planificar, tienen como fin básico establecer una medida de valor sobre la cual fundamentar la toma de decisiones en el proceso planificador.

Se puede observar, pues, uno de los primeros aspectos y características fundamentales que debe reunir un buen inventario de recursos: recopilación y evaluación.

El primer componente no requiere demasiadas explicaciones, ya que se trata de una labor meramente cuantificadora; pero es en la segundo, donde se plantean las verdaderas disyuntivas a la hora de analizar los recursos. Las preguntas que cabe plantearse son las siguientes:

El problema radica, esencialmente, en que no existe una metodología que haya sido aceptada de modo general para la elaboración de un inventario, y lo más frecuente

es que en cada caso particular se elabore una clasificación que sólo es válida para el área de análisis, dificultando así la comparación entre diversas zonas.

¿CÓMO SE EVALÚA UN RECURSO? ¿EN FUNCIÓN DE QUÉ?. ¿ES CONVENIENTE FIJAR UN SISTEMA DE COMPARACIÓN CON RESPECTO A OTROS RECURSOS?

Estas preguntas aún hoy no tienen fácil respuesta; y más si se piensa que el objetivo final de la elaboración e investigación de los atractivos de un lugar, no es la valoración del potencial turístico de un recurso concreto, sino determinar el valor de diversas zonas con el fin de establecer un orden de prioridad en las labores de planificación y desarrollo turístico; es decir, se plantea el valor turístico de la zona.

Los métodos más simples de elaboración del inventario de recursos responden a clasificaciones elementales que incluyen un pequeño número de agrupaciones definidas en base a la naturaleza del recurso, a su funcionalidad o a la combinación de ambos criterios. Entre éstas, las más usuales son las primeras, aunque son las menos útiles a efectos de planificación por cuanto no ofrecen ninguna valoración sobre el potencial de los recursos.

Desde un punto de vista más funcional, se han propuesto diversas clasificaciones tanto para los recursos recreativos, en general, como para los recursos específicamente turísticos, es decir, considerando al recurso como soporte de una actividad o de una estancia más prolongada.

1.4.3 Guión

1.4.3.1 Concepto:

Guión es un documento en el que se expone con los detalles necesarios los diferentes puntos o tópicos que se interpretarán en un paquete de turismo .El Guión es una guía en la que aparece descrito todo lo que se integra al paquete.

Es recomendable convertir el contenido del paquete en una narración, historia, suceso, situación cotidiana, a través de la cual podemos contar aquello que nos interesa transmitir a una audiencia determinada en función de los objetivos.

El gui3n es la descripci3n de los sitios de visita que forman parte del paquete, de una manera clara, concreta y precisa. Est3 informaci3n es de uso espec3fico del gui3, el mismo que lo transmitir3 a sus clientes, los turistas.

Esta informaci3n adem3s deber3 redactarse en forma ordenada, tomando en cuenta el itinerario del paquete.

1.4.4 Itinerario / delimitaci3n de la ruta

1.4.4.1 Los conceptos de itinerario seg3n el Arq. Jorge Valencia Caro se3alan que el itinerario es la descripci3n y direcci3n de un camino, expresando los lugares y posadas por donde se ha de transitar.

Indicaci3n detallada de un recorrido cualquiera.

Documento escrito o impreso que describe un recorrido determinado con indicaci3n de distancias.

Descripci3n de un camino o viaje, expresando los lugares por donde se ha de transitar". (VOX.83)

Para Rutas e itinerarios tur3sticos, de G3mez y G.-Quijano, itinerario es la descripci3n de un camino o una ruta, especificando los lugares de paso y proponiendo una serie de actividades y servicios.

El Manual de geograf3a tur3stica, de Calabuig y Ministral en sus definiciones dice que itinerario es la sistematizaci3n de los desplazamientos tur3sticos, que determina los modelos de uso y consumo del espacio geogr3fico en funci3n del tipo de desplazamiento, el objeto del mismo y el uso realizado del destino. Itinerario: derrotero de recorrido a seguir para llegar de un punto a otro. Documento escrito o impreso que describe el recorrido, indicando las distancias. Es el detalle de actividades y prestaciones incluidas en los programas.

Terminolog3a Tur3stica - Glosario T3cnico - Consejo Federal de Turismo - A3o: 1982-2001 - Universidad Nacional de la Patagonia 2004.

La lectura de estos conceptos y los an3lisis previos a la aplicaci3n en el paquete hacen que la conclusi3n este enfocada as3:

Conclusión: En conclusión el itinerario es el listado de actividades de manera secuencial, de los atractivos y de todas las actividades a desarrollarse en el paquete, el itinerario está en función del tiempo de duración del paquete. Es necesario realizarlo con tiempos de duración de cada actividad, pues esto permitirá tanto al guía como al turista planificar mejor su tiempo, con el objeto de cumplir el itinerario como está establecido. Además el itinerario puede convertirse en la herramienta práctica para el guía el momento de seguir un orden lógico de la información.

- La Terminología Turística - Glosario Técnico - Consejo Federal de Turismo - Año: 1982- 2001 - Universidad Nacional de la Patagonia 2004. Indica que la ruta turística se determina estudiando sobre el mapa un itinerario que comprenda la visita de varias localidades de interés turístico. Hay que tener en cuenta los lugares de salida y llegada, de paradas, distancias, comunicaciones, inclusión de valores históricos, paisajísticos, folklóricos.

En www.monografias.com encontramos que ruta es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención.

El análisis de estas fuentes y conceptos apuntan a la siguiente conclusión:

Conclusión: En conclusión la delimitación de la ruta dependerá directamente del paquete, es decir para establecer una ruta el interés y condiciones requeridas por el turista son fundamentales, previo a los rasgos introductorios que da el operador como primera información.

1.4.5 Costos.

Para el adecuado seguimiento numérico de los costos se los ha dividido de la siguiente manera:

Costos fijos.

Son los gastos que tiene una empresa sin importar la cantidad de productos que se vendan. Algunos costos fijos son: el pago de alquiler, servicios de agua, luz, teléfono, sueldos del personal, etc.

Costos variables.

Son los gastos directamente proporcionales a las unidades fabricadas. Para producir 50 artículos, una empresa emplea una cierta cantidad de recursos, pero si fabrica 25, utilizará la mitad de dichos recursos.

Costos totales:

Para el Instituto Peruano de Marketing la suma de los costos fijos totales y los costos variables totales determina la cantidad producida o vendida.

1.4.6 Ventas.

Según Philip Kotler, el concepto de venta es otra forma de acceso al mercado para muchas empresas, cuyo objetivo, es vender lo que hacen en lugar de hacer lo que el mercado desea.

El concepto de venta sostiene que los consumidores y los negocios, si se les deja solos, normalmente no adquirirán una cantidad suficiente de los productos de la organización; por ello, ésta debe emprender una labor agresiva de ventas y promoción.

En la página de internet www.promonegocios.com se selecciono el concepto que señala que venta supone que es preciso estimular a los consumidores para que compren. Para ello, las empresas que ponen en práctica este concepto, utilizan todo un arsenal de herramientas de venta y promoción para estimular más compras.

La American Marketing Asociación, define la venta como "el proceso personal o impersonal por el que el vendedor comprueba, activa y satisface las necesidades del comprador para el mutuo y continuo beneficio de ambos (del vendedor y el comprador)"

El Diccionario de Marketing de Cultural S.A., define a la venta como "un contrato en el que el vendedor se obliga a transmitir una cosa o un derecho al comprador, a cambio de una determinada cantidad de dinero". También incluye en su definición, que "la venta puede considerarse como un proceso personal o impersonal mediante el cual, el vendedor pretende influir en el comprador"

Allan L. Reid, autor del libro "Las Técnicas Modernas de Venta y sus Aplicaciones", afirma que la venta promueve un intercambio de productos y servicios.

Ricardo Romero, autor del libro "Marketing", define a la venta como "la cesión de una mercancía mediante un precio convenido. La venta puede ser: 1) al contado,

cuando se paga la mercancía en el momento de tomarla, 2) a crédito, cuando el precio se paga con posterioridad a la adquisición y 3) a plazos, cuando el pago se fracciona en varias entregas sucesivas"

Laura Fischer y Jorge Espejo, autores del libro "Mercadotecnia", consideran que la venta es una función que forma parte del proceso sistemático de la mercadotecnia y la definen como "toda actividad que genera en los clientes el último impulso hacia el intercambio". Ambos autores señalan además, que es "en este punto (la venta), donde se hace efectivo el esfuerzo de las actividades anteriores (investigación de mercado, decisiones sobre el producto y decisiones de precio)"

El Diccionario de la Real Academia Española, define a la venta como "la acción y efecto de vender. Cantidad de cosas que se venden. Contrato en virtud del cual se transfiere a dominio ajeno una cosa propia por el precio pactado"

1.5.1. Concepto de Nuevas alternativas de turismo.

Las nuevas Alternativas de turismo se entienden como un fenómeno social de desplazamiento humano con una serie de cambios en actitudes y aptitudes hacia el medio ambiente, las costumbres y tradiciones locales.

Las nuevas alternativas de turismo en la actualidad es una actividad que, se ha consolidado como una alternativa en el proceso de desarrollo rural en cualquier sitio en el mundo. Sin embargo esta actividad exige la aplicación de políticas de gobierno que regulen y promuevan las zonas de atracción turística y de facilidades a través de programas permanentes para los operadores en ámbitos como: capacitación y financiamiento.

1.5.2 Clasificación de las nuevas alternativas de Turismo.

1.5.2.1 Turismo rural

1.5.2.2 Ecoturismo

1.5.2.3 Turismo de aventura

1.5.3 Características del paquete de nuevas alternativas de turismo:

1.5.3.1 Características ambientales

- Promueve el uso de recursos biótico de forma alternativa.
- Favorece la cultura ecológica.
- Presenta una opción de financiamiento para la conservación de los recursos naturales del país.

1.5.3.2 Características sociales:

- Promueve la organización y participación de la comunidad.
- Eleva la calidad de vida comunitaria.
- Promueve las tradiciones.
- Detona proyectos comunitarios

Fuente: (www.cec.liec.unam.mx)

1.6 Lo que no es un paquete turístico.

Un paquete turístico no es:

Una ruta: Concepto. **Ruta:** Camino que recorre de un lugar para otro. Descripción de un camino o viaje, expresando los lugares por donde se ha de transitar. Itinerario de un viaje que termina en el puerto de su partida; circuito. Distíngase: rutas espontáneas, según impulsos que han surgiendo y, rutas dirigidas, elaboradas por las agencias de viaje, que pueden tener carácter permanente, estacional o específico. Impreso que describe el itinerario de un viaje, con mapas, etc.

Un Paquete turístico no es:

Un Circuito: Concepto. **Circuito turístico:** gira turística, recorrido o ruta, a veces con regreso al mismo sitio de partida.

Glosario de términos turísticos del concejo centroamericano de turismo.

1.6.1 Opinión Personal:

Un paquete turístico no es una ruta ya que el paquete es un conjunto de actividades ya establecidas y puestas en oferta es decir tiene un valor específico.

Y no es un circuito ya que la actividad se desarrolla con un punto de inicio y de final totalmente diferentes el uno del otro.

Todo esto nos da como conclusión que las rutas y circuitos están incluidos dentro de un paquete de turismo.

Capítulo II Elaboración y Ejecución del Paquete.

2.1 Introducción.

El presente capítulo enmarca la propuesta de desarrollar el paquete turístico (Achupallas-Ingapirca). Siguiendo los métodos de investigación establecidos en el diseño de la propuesta tenemos que existe un lineamiento que nos dirige hacia en primera instancia una segmentación de mercado, que nos dará un perfil del visitante o visitantes potenciales para el paquete, el segundo enfoque estará en la adecuada valoración de los atractivos a visitar e interpretar, previo al levantamiento de la información con su respectiva ficha y metodología establecidas, llegando a un tercer punto más descriptivo y práctico canalizado en los guiones de cada uno de los atractivos, continuaremos con los itinerarios que vendrían a ser la guía práctica o tópicos a seguir en el recorrido del paquete o la llamada ruta establecida así como la ubicación geográfica de la misma. Para los dos siguientes puntos tomaremos como apoyo la ciencia contable que nos dará el establecimiento de los costos de ejecución del paquete, así como los valores máximos y mínimos para la rentabilidad de la persona o empresa operadora de turismo encargada de la difusión y comercialización de la propuesta.

Como punto final las conclusiones y recomendaciones del capítulo serán encaminadas hacia a la inclusión de esta propuesta en todas las ofertas de viaje de las diferentes operadoras de turismo de la ciudad y la región. Así como la factibilidad del desarrollo del mismo.

2.2 Antecedentes.

Al reconocernos como humanos, de la manera más consiente llegamos a las conclusiones de que todos vivimos y formamos parte de un planeta llamado Tierra, el cual geológicamente con el paso del tiempo desde su origen se ha subdividido en continentes que por singulares características ya sean naturales o geográficas han hecho que los habitantes y su desarrollo social obedezcan a factores adaptados de acuerdo a su entorno geográfico, particularmente en esta propuesta me referiré a la zona andina y sus pobladores originales, llegando a su lamentable deceso producto de las conquistas y expansiones de diferentes sociedades, tanto locales como foráneas.

El continente de América del Sur, el nuevo mundo lleno de contrastes naturales e imponentes regiones geográficas caracterizadas por su belleza y contrastes me hace pensar que la América Andina tiene una vida propia e historia regional totalmente arraigada en sus pobladores hasta nuestros días, para esta propuesta tomare un capítulo de dicha historia que se desarrollo en la misma belleza natural de hace siglos. A finales del siglo XV y hasta mediados del siglo XVI en la América Andina fueron épocas que marcaron la historia de sus pobladores a lo largo de sus vidas. Los incas imperio nativo de la zona que hoy es conocida como Perú, imperio expansionista y conquistador, quichua hablantes y feroces guerreros con liderazgos sociales establecidos plenamente, consolidaron su hegemonía en las tierras del norte de su capital Machu Picchu, tierras conocidas actualmente como Ecuador, habitadas en su región sur por Los pobladores Cañaris poderosos caciques concedores de las rutas comerciales hacia la costa y dueños del control de la spondylus, instrumento natural (concha) base de todo los ritos previos a las cosechas y símbolo de agua y vida.

Estos pobladores del Sur de Ecuador fueron los señores del comercio y de la guerra, estableciendo un marcado control de los pasos de montaña entre la región de la sierra hacia la costa del Pacífico, Andes centrales y norteños, administrando dichas rutas. Con los incas la mejora y ampliación de estos caminos marcaron fenómenos sociales en la historia de este país.

La cordillera de los Andes la cadena de montañas más larga del mundo, en el Ecuador se divide en dos cordilleras y una pre-cordillera conformada por los ramales del Cóndor, Cutucu y Napo Galeras presentando grandes interrupciones. Los dos ramales principales tienen uniones que de manera muy curiosa se ven como eslabones de una gigantesca escalera en dirección norte sur, estas uniones se llaman “Nudos”, y los espacios entre nudo y nudo toman el nombre de “Hoyas”. A través de los tiempos las sociedades que habitaban en estas montañas marcaban su crecimiento poblacional, definían su territorio y sus jerarquías por medio de sus vías de comunicación y accesos. Estos caminos y redes viales todos con características diferentes de acuerdo a sus objetivos como por ejemplo caminos que posibilitaban el acceso de un potrero (lugar de pasto), a una casa o desde una capital regional hacia el Océano para intercambios comerciales es decir de corta a larga distancia. Estas singulares características incluso han dado nombres específicos a estos caminos, los cuales se dividen en base a su importancia así:

El Qhapac Ñan.

Desde la Sierra sur de Colombia Hasta el Rio Maule en Chile, teniendo al Cuzco como su centro, comunicaba la capital del imperio con sus capitales regionales, constituyéndose en la vía más importante de todo el Tahuantinsuyo. (Antiguo Imperio Inca).

Este camino también fue el método de control territorial y político del imperio partiendo desde el Cuzco por el inca rey y su ejército. La traducción Qhapac Ñan es: Ñan=Camino u Qhapac = Poderoso, Magnifico, Rey.

El Ingañan.

Son caminos secundarios principalmente con fines comerciales o de intercambio de productos y de control de las fronteras étnicas, se dirigen de este a oeste es decir hacia el océano son mucho más antiguos ya que su trazo se utilizo mucho antes de la llegada de los incas. La traducción de Ingañan es : Inga= Inca y Ñan= Camino.

Los Runañan.

Caminos locales de Perú con objetivos simples de acceso a zonas productivas. La traducción es Runa= Hombre Y Ñan= Camino.

Los Chaquiñan.

Comúnmente conocido en el agro ecuatoriano son pequeños caminos o angostos senderos que alcanzan caminos mayores o simplemente encuentran su fin en una casa en la montaña. Su traducción es Chaqui=Pie y Ñan= Camino.

Los Llamañan.

En el Ecuador no se conocía este término pero en los andes centrales por un gran desarrollo de la ganadería se referían a estos caminos como los que se utilizaban para transportar grandes grupos de llamas y alpacas. Su traducción: Llama= Llama, camélido andino y Ñan= Camino.

Los Wakayñan.

Los caminos de las Wakas, tradición mítica que se refiere a túneles ancestrales que permitían el paso de shamanes y otros seres míticos. Este es el caso de un supuesto túnel que unía Pomallacta, en el sur de la provincia de Chimborazo con Ingapirca, en la provincia de Cañar. Su Traducción es Waka=donde está el oro. Y Ñan= Camino.

Chaka o Ingachaka.

Son los puentes entre los diferentes pasos y ríos dependiendo su tamaño del caudal de los ríos. Su traducción es: Chaka=Puerto y Ñan=Camino.

2.3 Estructura del Paquete:

2.3.1 Segmentación del mercado Turístico.

Para la segmentación del mercado se investigo en las diferentes operadoras de turismo de la ciudad de cuenca como Apullacta, Hualambari, Terra Diversa, Almíbar y Sur trek en Quito, obteniendo los criterios de los nichos de mercado a los que se ofertaría este paquete, teniendo como resultado que el paquete estaría dirigido a grupos de entre 5 y 8 Pax con edades comprendida entre los 18 y 45 años, con un estado físico medio alto, y además con una estancia mínima en alguna ciudad de los andes de un día, por motivos de aclimatación y altura.

En este criterio esta incluidos viajeros con intereses específicos en lo cultural e histórico que en algunos casos se ampliaría el rango de edad y seríamos más flexibles en las condiciones físicas, claro está previo a especificaciones de tiempo o elementos extras como caballos para el transporte de los visitantes, etc.

Se encuentran también los viajeros solos que se les puede incluir en algún programa compartido.

2.3.2 Valoración de los Atractivos.

2.3.2.1 Fichas nemotécnicas utilizadas para cada una de los atractivos relevantes incluidos en la propuesta.

Foto: Qhapaq Ñan.

Foto: Laguna Sagrada de Culebrillas.

Foto: Paredones De Culebrillas.

Foto: Ingapirca Templo del Sol.

Foto: Ingapirca Ocupación Cañari.

2.3.3 Guiones:

2.3.3.1 Descripción General:

Esta es una de las rutas más interesantes por su valor histórico, características geográficas y exigencia física, haciéndola un recorrido lleno de propuestas interesantes de interpretación, así tenemos que a lo larga del recorrido encontramos dos Tambos (lugar de descanso o punto de control), el primero que se encuentra a 9km. Del punto de partida (Achupallas, parroquia del Cantón Alausi) y el segundo Paredones situado aproximadamente a 20Km de Achupallas, esperándonos al final del recorrido el Complejo Arqueológico más importante del Ecuador, Ingapirca.

Este recorrido se puede considerar como una de las rutas de mayor altura que están accesibles para turistas con una preparación física media alta. La altura oscila entre los 3200m hasta el punto más alto 4500m.s.n.m.

2.3.3.2 Guiones por atractivos:

Los caminos del Inca.- O Inca Trail para los extranjeros son las redes viales más complejas y mejor trazadas de toda América, esto hace que estén siendo considerados como candidatos para formar parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad, incluyendo a los países que están o que estuvieron dentro de la conformación y expansión de este gran Imperio (Perú, Bolivia, Ecuador). Los caminos de los incas son un sistema de jerarquías y utilitarias rutas que en los diferentes casos obedecen a necesidades primarias tanto para el Inca o Rey, e incluso para el más humilde de los pobladores del imperio.

Estos caminos se clasifican en tres grandes grupos: Qhapac Ñan, Ingañan y Chaquiñan.

Cuchishiana.- Tambo de suma importancia entre el tramo sur- norte referenciado desde Achupallas, localizado a 9Km. Del punto de partida, es el primer vestigio arqueológico que podemos ver claramente, es una edificación localizada en el Valle del Rio Cuadrul, a 3450m.s.n.m. en donde se aprecian claramente dos habitaciones que nos dan una idea de la construcción, así como los materiales utilizados en esta, es el primer lugar escogido para el campamento.

Tres Cruces.- El nombre proviene de la tradición de ser considerados como pasos de montaña o límites geográficos de cordilleras, en este caso este punto es la cima

del nudo del Azuay, (eslabón entre cadena de montañas) y esta a 4300m.s.n.m, se les da nombres de Apachitas también por la tradición de colocar una piedra en este paso para continuar el camino o para honrar los espíritus de la montaña y homenajear a los compañeros que han fallecido en el trayecto, una costumbre andina muy singular.

Laguna de Culebrillas.

Culebrillas está localizada en la estribación occidental del Nudo del Azuay, a 14,5 Kilómetros al noreste de la ciudad de El Tambo, en las parroquias Juncal e Ingapirca del cantón y provincia del Cañar.

El topónimo del sitio es Culebrillas. Probablemente se origina en la forma sinuosa de los meandros de la quebrada de Espíndola que alimenta la laguna, y en el río San Antonio que vierte sus aguas en el sector occidental.

La topografía del terreno es bastante irregular, con elevaciones que descienden abruptamente hacia los valles, en cuyo lecho se encuentra el sistema lacustre de Culebrillas, con su sistema de captación de hielo, y sus modernas centrales, laterales y frontales.

Hidrografía.

Las principales fuentes hídricas que alimentan la laguna de Culebrillas, son por el por el norte, la quebrada de Yuracyacu, por el sur, la quebrada de Cruzpungu y por el este la quebrada de Epíndola. El río San Antonio que nace en la laguna de Culebrillas, vierte sus aguas en el río Cañar, que desemboca en la vertiente del Pacífico.

Vegetación.

La vegetación natural está constituida por un ecosistema de páramo que cubre la mayor parte del sitio. Las plantas características de la zona son la paja, el aguarango, quillojaspe, valeriana, zarcillo, cubilan, moruno, chuquiragua, lacta, chega y tútul.

Los sitios de singular importancia y actualmente visibles para la interpretación son:

Cantera incaica de Labrashcarumi.

Edificaciones de carácter religioso junto al desfogue de la laguna, en la orilla de la laguna, donde comienza el drenaje, existen dos plataformas rectangulares con bloques cúbicos. Frente a éstas, se observa un conjunto de estructuras incaicas de piedra labrada, ubicadas en parte sobre la orilla de la laguna y en parte bajo el nivel del agua. Se trata de recintos cerrados en un número no precisado, pues las estructuras sumergidas están cubiertas de algas y limo que dificultan su observación. Se conoce además que la antigua orilla, hoy sumergida, se halla delimitada por un muro de contención, del que desciende al parecer un graderío hacia el interior de la laguna.

El nivel de agua de la laguna, ha crecido en los últimos siglos por la acumulación de sedimentos junto a su desembocadura. Del fondo de la laguna se han recuperado algunos objetos arqueológicos que representan una muestra muy pequeña de las ofrendas lanzadas al agua desde este sitio. Este conjunto arquitectónico muestra la gran importancia que tuvo la laguna en la creencia de los habitantes Cañaris de la región, lo que motivó el que fuera integrado por los Incas en su religión estatal.

Paredones de Culebrillas.-

Ubicación:

El sitio arqueológico de Culebrillas está localizado en la estribación occidental del Nudo del Azuay, las plantas características de la zona son la paja, el aguarango, valeriana, zarcillo, cubilan, moruno, chuquiragua. Las numerosas ruinas Cañari e Inca que se encuentran en todo el sector, han sido reportadas por investigadores nacionales y extranjeros tales como: Juan de Velasco (1789); Caldas (1849); Humboldt (1878); Wolf (1879).

El sitio arqueológico de Culebrillas está integrado por un extenso conjunto de estructuras de piedra, basamentos de vivienda, caminos empedrados y bloques tallados de andesita, que cubren una superficie aproximada de 60 hectáreas. Algunos de sus elementos visibles son:

- Basamentos de vivienda. (posiblemente de las personas que trabajaban en la Cantera).
- Dos conjuntos de edificaciones incaicas construidas con bloques de piedra canteada y tallada, y además una construcción de la época republicana. El complejo presenta las características de un "Tambo Real", con alojamiento para viajeros, viviendas para funcionarios y otros residentes permanentes, además de recintos de almacenamiento, puntos de control, canales y estructuras religiosas. El complejo está atravesado por el
- Qhapaq Ñan o Camino Real, que cruza el sitio de sur a norte.
- Las ruinas arqueológicas de Culebrillas son de construcción sólida a base de bloques canteados y tallados de roca andesita, colocados unos sobre otros formando hileras naturales, unidas con argamasa de tierra negra y amarilla. Las paredes son de 2,40 metros de alto por 0,80 metros de ancho y guardan simetría entre sí. Los aposentos tienen una sola entrada de 0.80 metros de ancho y en algunos casos presentan varias piedras talladas en la aristas y vanos de puertas y ventanas.

- Época de Construcción.

Por el estilo de construcción de los elementos arquitectónicos y de infraestructura, y el análisis de los materiales culturales observados en la superficie, podemos inferir que el sitio arqueológico de Culebrillas fue construido por Cañaris e Incas, entre el 750 y el 1533 D.C.

- Las evidencias arquitectónicas de este gran complejo de edificaciones, demuestran que el sitio arqueológico de Culebrillas combinaba las funciones de Tambo Real y Centro Ceremonial.

Ingapirca.- Ubicación

El sitio Arqueológico de Ingapirca está localizado en las estribaciones occidental del cerro Cubilán, a 0.5 kilómetros del centro parroquial de Ingapirca, en el cantón y provincia del Cañar.

Topónimo

El topónimo del sitio es Ingapirca (Quichua), que significa pared del Inca (de Inga = Inka y pirca = pared).

Vegetación

La vegetación natural corresponde a la zona de transición entre los bosques Andinos y el pajonal del páramo. Las plantas características de este ecosistema son el romerillo, mortiño, chuquiragua y algunas especies de vegetación leñosa, en parte desaparecidas por la acción humana.

Rasgos Históricos:

Numerosos cronistas, viajeros y arqueólogos (nacionales y extranjeros), han visitado, reportando y estudiando el sitio, en los últimos 440 años. El complejo arqueológico de Ingapirca está conformado por un extenso conjunto de estructuras de piedra, basamentos de vivienda, terrazas y caminos empedrados, que cubren una superficie aproximada de 20 hectáreas.

Los principales elementos constitutivos del sitio son:

El Adoratorio o "Castillo"

"El centro, sobre el cual gira todo el complejo, es el Castillo, así denominado tradicionalmente, de forma ovalada (37,5m x 13,5 m) y que hoy preferimos llamarlo Adoratorio o Templo del Sol, por la función que desempeñó. Su elevación mayor sólo llega a los 3,70m y su estructura es sumamente sólida pues parte de una roca nuclear, alrededor y sobre la que se han edificado la elipse, la plataforma superior y las paredes con nichos trapezoidales de las que quedan pocos vestigios, todo lo cual permite deducir que fueron ambientes destinados a la celebración de ritos de adoración al Sol.

Su longitud se extiende de este a oeste, Su orientación y su forma elíptica (como la órbita de la Tierra alrededor del Sol), están en función del astro rey, que era la principal divinidad del incario difundida por estas tierras.

Su situación, con un corte profundo hacia el norte, permite que se destaque su estructura de tendencia horizontal (como fue toda la arquitectura incásica que no conocía el arco). Al mismo tiempo su ubicación la volvía estratégica, como un castillo (de ahí su denominación más conocida).

Parece que el acceso hacia la puerta trapezoidal mayor fue inicialmente una rampa, sustituida después por la primera escalinata que conduce a un pequeño descanso, para continuar a la parte superior por dos grádenos más pequeños que conducen a los sectores este y oeste de la plataforma superior del Adoratorio"

Los excelentes sistemas de drenaje dejan ver sus extremos ligeramente sobresalidos, en algunos sectores de los muros.

Un hongo que se adhiere a la superficie de la piedra atenta contra la perdurabilidad del almohadillado de los sillares. Lamentablemente todavía no se encuentra un sistema efectivo para combatirlo.

Todas las demás partes del complejo están en función de esta elipse: los aposentos, la plaza frontal, las viviendas, el sector de la Condamine, el Intiguatana o Ingachungana, el Intihuayco, la Vaguada, Pilaloma, los talleres, bodegas, senderos y caminos, es decir, todo lo que hasta la fecha se ha descubierto. Posiblemente se dirá lo mismo, cuando se sigan encontrando nuevas cimentaciones que aún permanecen enterradas.

Los Aposentos

A un costado del Adoratorio están los aposentos, probablemente de los sacerdotes. Sólo uno ha sido restaurado parcialmente, el primero, con reposición de sillares dispersos por el lugar. Los demás muestran sólo sus cimientos y sobre cimientos que nos permiten ver que tienen una clara disposición en torno a un corredor con puertas de acceso en los extremos, que son de planta cuadrada o rectangular con áreas útiles de unos 40 metros cuadrados y que conjugaban con patios que tenían la finalidad de facilitar la circulación, ser sitios de acceso colectivo e introducir al recinto luz y calor. Los aposentos conservan sólo los cimientos de una muralla que los protegía.

La habitación restaurada tiene una extensión de 45 metros cuadrados (10m. por 4,5m.) una sola puerta trapezoidal de acceso y diecinueve hornacinas o nichos también trapezoidales. Su uso debió haber sido ritual: tendrían esculturillas o utensilios para la

ejecución de diversas ceremonias. Arquitectónicamente embellecen la habitación y rompen la lisura de los paramentos.

¿Cómo fueron las cubiertas? Posiblemente, muy sencillas: a dos o cuatro aguas, con vigas de maderas del lugar: sarar, pacarcar, guabisay, mollón o del chaguarquero (árbol que crece del centro del penco), apoyadas en los extremos angulares de la parte superior de las paredes, en donde se dejaba sobresalida una piedra o se ponía expresamente para este fin. Las vigas confluían en la parte superior, donde se las aseguraba. Luego se tendían ramas y se las cubría con paja y hojas. La tecnología incásica para las cubiertas fue realmente pobre".

La Plaza

Es una amplia explanada de forma Irregular con tendencia a la figura trapezoidal que está delimitada por el Adoratorio, los aposentos, el área denominada La Condamine y muros al norte al sur, de los que quedan sólo vestigios pues algunas partes se han desplazado o perdido por los deslaves (frecuentes en las zonas inclinadas y lluviosas de los Andes). Parece así mismo que por fenómenos similares, por erosión y por una larga ocupación humana en tiempos recientes el nivel actual de la plaza es más bajo que el original, que se ha perdido y con él los vestigios in situ de la ocupación incásica. Al sur, un tramo es ya claramente escarpado.

Allí se puede apreciar las vestigios de un edificio grande (18.8m. por 9,44m.), cuyo muro septentrional debió haber delimitado la explanada.

La plaza, necesaria dentro de una concepción urbanística en función del adoratorio, permite su mejor apreciación y hasta es posible que haya concentrado un buen número de personas que co-participarían del ceremonial mágico religioso que se desarrollaría en él.

El acceso a la plaza también estuvo limitado, posiblemente, a una sola entrada, al sureste".

Sector de la Condamine.

"Está situado al este de la plaza y su redescubrimiento es relativamente reciente (1970. Campaña arqueológica del Banco Central, dirigida por Juan Cueva). Carlos María de la Condamine, científico que integró la primera misión geodésica francesa, en 1739 hizo unos planos que fueron comprobados en el terreno como los más fieles que existían hasta el momento y en su homenaje se bautizó a un sector con su nombre. Habían pasado más de doscientos años desde que los trazó y todo quedó enterrado por aluviones y algunos cimientos se habían desplazado. Fresco considera que esta área debió haber pertenecido a las viviendas o aclla huasi de las Vírgenes del Sol. Fue un amplio espacio amurallado, con una puerta de acceso de doble jamba y posiblemente con otra trasera secundaria: son construcciones grandes proporcionales destinadas a viviendas o áreas de actividades colectivas que ocupaban a las más hermosas jóvenes consagradas al servicio del Sol distante, pero visible cotidianamente y que les cobijaba con su calor y del Sol humanizado, el Inca, que les visitaba muy ocasionalmente. Los cronistas españoles las llamaban "monjas", por la similitud con ellas. Cumplían varias funciones, desde preparación de ropas y alimentos para los sacerdotes y el Inca, hasta la ejecución de cantos y danzas rituales. De entre ellas podían escoger sus mujeres los orejones (nobles) e incas.

Arquitectónicamente, al igual que los aposentos, tiene un dilatado corredor (44m. de longitud y 1,70m. de ancho) que divide al espacio en dos secciones bastante simétricas. Las habitaciones son rectangulares o cuadradas y hay varios patios trapezoidales".

Pilaloma.

"Es el sector ubicado al extremo sur del complejo arqueológico y es el primero que se encuentra, en un recorrido normal, después de pasar por el Museo y el refugio.

Es también el área en donde se han localizado la mayor cantidad de vestigios cañaris, especialmente de un fase denominada Cashaloma, Su descubrimiento es reciente, puesto que hasta 1970 (Campaña arqueológica del Banco Central) era casi totalmente desconocido, aunque la elevación tenía ya el nombre de PILALOMA. Es un área de muchos recintos dispuestos en torno a un patio trapezoidal en el que se aprecia

un monumento funerario monolítico y varios corredores que tuvieron puertas de doble hoja en los extremos. Remata, en la parte septentrional, en una zona más elevada que la anterior, rodeada de un muro semicircular, que tiene cierta semejanza con la elipse del Adoratorio.

Lo que hoy se aprecia: sobre cimientos y pequeñas partes de muros fueron también construcciones incásicas, aunque la piedra usada sea de menor calidad que la de otros sectores y algunos muros tengan contrafuertes, inusuales en las otras unidades.

Las habitaciones de Pilaloma son cuadradas o rectangulares; unas confluyen al patio y otras tienen muros ciegos, pues las puertas se abren a un corredor septentrional.

La función de este conjunto incásico debió haber estado en relación con todo el complejo, es decir, fue predominantemente religiosa y esta misma función debió tener antes de la presencia quechua.

Posiblemente se constituyó en Pilaloma (pequeña colina) una sede residencial de un cacique cañari que ejercía su autoridad en esta fértil zona hasta que fue conquistada por las tropas de Huayna Cápac. La tumba de un personaje notable, una mujer quizá muy importante quedó bien identificada con la piedra vertical, como una estela o monolito, llamada huanca y un empedrado circular de cantos rodados de río, debajo del cual a mucha profundidad se hallaron los esqueletos de once personas especialmente mujeres, y ofrendas funerarias de cerámica, hueso, cuerno de venado, conchas y cobre.

Si bien Pilaloma muestra mayor cantidad de vestigios Cañaris, también en otros lugares excavados se han encontrado pruebas de la ocupación de esta etnia, desde unos quinientos años antes de la conquista incásica, esto es, en el primer milenio de nuestra era".

Las Cóllicas.

"Son construcciones circulares hechas en profundidad, con fondo y paredes recubiertas de piedra, que están frente al sector de Pilaloma, separadas únicamente por un sendero. Hoy se las considera como depósitos de alimentos (cóllicas) construidas por los Incas y no por los Cañaris como se había pensado anteriormente".

El Intihuayco y el Ingachungana o Intiguatana

"El Intihuayco, que en quechua significa "Quebrada del Sol, es la garganta del río Silante, el cual marca el límite norte de las estructuras y, en general, del complejo arqueológico de Ingapirca.

Algunos autores afirman que fue un hallazgo casual en una roca arenisca de una "cara del Sol" o Intiñahui, lo que originó la construcción de todo el complejo, pues tal hecho se consideró como un llamado o milagro, dando así un origen legendario a la Elipse y a las demás construcciones y no ha faltado también la afirmación de que el Adoratorio se hizo con piedras sagradas traídas del Cuzco, a pesar de lo absurdo de la afirmación y de haberse encontrado las canteras, cerca del lugar.

La mancha de forma de sol que aparece en una roca, obras escultóricas como una tortuga y la "cara del Inca" son formaciones naturales acaso intervenidas o retocadas y que están integradas dentro de esta gran unidad.

En la quebrada del Inti huaico es en donde se han encontrado enterramientos, recipientes y abundantísimos fragmentos de cerámica, de manera que es posible que las viviendas comunes y el cementerio, estuvieron localizados en este lugar.

El Ingachungana o Intiguatana es un lugar ceremonial ubicado en lo alto de unas rocas y que por su forma de bañera ha sido interpretado erróneamente como "baños del inca". Se trata de grandes asientos o recipientes ceremoniales en cuyo respaldo y contornos se han tallado en hueco relieve algo así como unas cadenas entrelazadas con las que mágicamente se "amarraba al Sol" en los solsticios. Las acanaladuras profundas dejaban correr las libaciones que se hacían en el transcurso del ceremonial y debían permitir, también la evacuación de las aguas lluvias. Una buena parte de esta estructura se ha desprendido y se encuentra en la quebrada del Inti huayco".

2.3.4 Itinerario / Delimitación de ruta

Día 1

Hora: 7:30 am

Actividad: Pick up a los turistas en los diferentes hoteles

Lugar: Cuenca.

Hora: 8:00 am

Actividad: Salida de la ciudad de Cuenca e introducción de la geográfica general de los andes ecuatoriales

Lugar: Cuenca.

Hora: 8.30 am

Actividad: Llegada aproximada al límite provincial Azuay – Cañar; explicación de las fuentes hídricas, ruptura de nudos y antiguo desastre natural.

Lugar: Panamericana Norte.

Hora: 9:00 am

Actividad: Vista de la ciudad de Azogues Capital de la provincia del Cañar –
Explicación

Lugar: Ciudad de Azogues.

Hora: 11:30

Actividad: Refrigerio en Alausí; explicación general del cantón y la historia del tren

Lugar: Alausí.

Hora: 12:20 pm

Actividad: Salida rumbo a Achupallas

Lugar: Alausí.

Hora: 13:20

Actividad: Llegada a Achupallas; explicación y revisión del equipaje; ultimas recomendaciones y sugerencias.

Lugar: Achupallas.

Hora: 14:00

Actividad: Inicio del trekking achupallas – Ingapirca, explicación histórica de los caminos del Inca o Inca Trail (Qhapag – ñan).

Lugar: Qhapag – ñan.

Hora: 16:30

Actividad: Primer campamento sector Tambo Cuchishiana; explicación de los valles glaciales, río Cuadrul y vestigios arqueológicos de la zona.

Lugar: Tambo Cuchishiana.

Hora: 17:00

Actividad: Libre, exploración, descanso, notas y memorias fotográficas.

Lugar: Tambo de Cuchishiana.

Hora: 19:00

Actividad: Cena.

Lugar: Tambo De Cuchishiana.

Hora: 20:30

Actividad: Descanso.

Lugar: Tambo de Cuchishiana.

Día 2.

Hora: 7:30 am.

Actividad: Desayuno.

Lugar: Tambo Cuchishiana.

Hora: 8:20 am.

Actividad: Levantar el Campamento, recomendaciones, continuar el recorrido por el Qhapac ñan.

Lugar: Qhapac ñan.

Hora: 11:00 am.

Actividad: Almuerzo (frio) en Paredones, Explicación, y descanso.

Lugar: Paredones de Culebrillas.

Hora: 12:30 am.

Actividad: Continuar con el recorrido hacia la Laguna de Culebrillas.

Lugar: Qhapac Ñan.

Hora: 13:30

Actividad: Campamento selección del lugar, explicación del Área y la laguna Sagrada de Culebrillas.

Lugar: Laguna de Culebrillas.

Hora: 14:00

Actividad: Exploración, posibles actividades, memorias fotográficas.

Lugar: Laguna de Culebrillas.

Hora: 17:30.

Actividad: Revisión del Equipo.

Lugar: Campamento.

Hora: 18:30.

Actividad: Cena.

Lugar: Campamento.

Hora: 20:00.

Actividad: descanso.

Lugar: Campamento.

Día 3.

Hora: 8:30

Actividad: Desayuno.

Lugar: Campamento.

Hora: 9:30 am.

Actividad: Recoger campamento, y continuar por el margen izquierdo de la Laguna de Culebrillas.

Lugar: Qhapac Ñan.

Hora: 11: 00 am.

Actividad: Arribo al Pueblo de San José, memorias fotográficas. Explicación, Descanso.

Lugar: San José (3.160 m.s.n.m.)

Hora: 12:00.

Actividad: Almuerzo y decisión grupal de continuar hacia Ingapirca a pie o en Vehículo.

Lugar: San José.

Hora: 13:00.

Actividad: Continuar con el recorrido hacia Ingapirca.

Lugar: Vía San José - Ingapirca.

Hora: 13.30 o 15:00.

Actividad: Explicación y arribo a Ingapirca, tiempo de compras, memorias fotográficas, conversación, regreso.

Lugar: Ingapirca.

Hora: 15:30 o 17:30.

Actividad: Regreso hacia Quito o Cuenca.

Lugar: Panamericana Norte.

Delimitación de la Ruta.

2.3.4.1 Mapa.



2.3.4.2 Descripción de los puntos o lugares de interés.

Puntos:

1. Cuenca.- Inicio del recorrido centro de operaciones.
2. Azogues.- Capital de la provincia del Cañar.
3. Alausi.- Estación del tren.
4. Achupallas.- Inicio del trekking.
- 5.- Cuchishiana- Campamento I.
6. Culebrillas- Campamento II.
7. Ingapirca fin de la Ruta.

2.4 Costos.

En este punto detallaremos los diferentes valores de producción para la rentabilidad del paquete y los valores mínimos en los cuales nos basaremos para establecer un punto de equilibrio, que nos permitirá enfocarnos hacia la rentabilidad deseada, y cumplir con las proyecciones establecidas.

Paquete: Achupallas-Ingapirca Número de Pax: 8.

Duración: Dos noches y tres días.

2.4.1 Desarrollo.

Transporte: $100 \$ * 2 \text{ días} = 200\$ / 8 = 25\$ \text{ por Pax.}$

Alimentación: $3 * 3 * 8 = 72 \$ * 3 \text{ días} = 216\$ / 8 = 27\$ \text{ por Pax.}$

Alquileres: 2 carpas = $10\$ * 2 = 20\$$

$8 \text{ Sleeping} = 8 * 3\$ * 2 \text{noches} = 48\$$

$8 \text{ Aislantes} = 8\$ * 2 \text{noches} = 16\$$

Total Alquileres = $20\$ + 48\$ + 16\$ = 84\$ / 8 \text{ Pax} = 10.50 \$ \text{ por Pax.}$

Guía: $55 \$ * 3 \text{ Días} = 165\$ / 8 \text{ Pax} = 20.63 \text{ por Pax.}$

Misceláneos = $20\$ / 8 = 2.50$ por Pax.

Total Costo de Venta por Pax = 85.70 o $86\$$ por Pax.

Al Costo total de venta se le incrementa un 30% que es el margen de contribución establecido para una rentabilidad hacia el precio de venta, de la siguiente manera.

Total por Pax = $86\$ + 30\% \text{ m.c} =$

Total Precio de Venta (p.V) = $86+26\$ = 112 \$$ por Pax.

En donde sabemos que el Precio de venta – el costo de venta es = al Margen de Contribución, así: $P.V = 112\$$

-C.V = $86\$$

M.C = $26\$$.

Costos Fijos:

Arriendo: $300\$$

Sueldos: $1000\$$

Publicidad: $80\$$

Seguros: $30\$$

Mantenimiento: $50\$$

Depreciación y Alimentación: $50\$$

Viáticos: $150\$$

Impuestos: $40\$$

Servicios Básicos: $120\$$

Total Costos Fijos: $1820 \$$

El siguiente paso es determinar el punto de equilibrio que se obtiene de la siguiente manera.

$$P.E = CF / M.C.$$

$$P.E = 1820 / 26 = 70 \text{ Pax que se necesita vender al mes.}$$

Seguimos con el desarrollo de los costos y en este momento se detallaran los valores para la obtención de una rentabilidad de 1500 dólares mensuales, por la venta de nuestro paquete, teniendo en cuenta el número de Pax, y el número de paquetes mensuales necesarios para llegar a la proyección establecida.

$$\text{Formula: } PV_x = CV_x + CF + B(\text{proyección o beneficio}).$$

$$112x = 86x + 1820 + 1500.$$

$$112x - 86x = 1820 + 1500$$

$$26x = 3320.$$

$$X = 3320 / 26$$

$X = 127.69$ Pax, que se divide para 8 que es el número de Pax y tenemos el total de paquetes para la proyección, entonces: $X = 127.60 / 8 = 15.96$ o 16 paquetes por mes.

Estado de resultados.

$$\text{Formula} = V - CV - CF = \text{Utilidad.}$$

$$\text{Ventas: } 128 \text{ Pax} * 112\$ = 14336\$.$$

$$\text{Costo de Ventas: } 128 \text{ Pax} * 86\$ = -11008\$$$

$$\text{Costos Fijos} = -1820\$$$

$$\text{Utilidad} = 1508\$$$

$$\text{Rentabilidad de las Ventas: } 1508 / 14336 * 100 = 11\% \text{ de rentabilidad.}$$

2.5 Ventas.

Para la comercialización del producto se establecerán reuniones, y presentaciones paulatinas mediante diferentes métodos, considerando los siguientes: La invitación a un desayuno de negocios con los diferentes dirigentes de las operadoras de

turismo de la ciudad de Cuenca y la Región, en el que se trataran las rentabilidades y las factibilidades de la propuesta.

Una presentación fotográfica e histórica de la relevancia de la ruta, utilizando métodos didácticos como el Power Point.

Y un Fun trip para constatar de manera práctica y visible la propuesta.

La elaboración de un posible tríptico con las características más representativas de la ruta.

2.5.1 Conclusiones y Recomendaciones del Capítulo II.

2.5.2 Conclusiones.- El capítulo II nos ha representado el encuentro con la realidad de las factibilidades, fortalezas y posibles limitaciones que pueda encontrarse en el transcurso real de la propuesta, tomando en cuenta los diferentes criterios evaluados en su desarrollo.

El Capítulo II también nos ofrece la alternativa de reconocer el invaluable valor histórico, cultural y natural de la ruta, siendo este uno de los lineamientos a seguir para su adecuada conservación y revalorización local, nacional, e internacional, contribuyendo de esta manera a la perdurabilidad de los legados ancestrales.

El Capítulo II es sin lugar a duda en la realidad la experiencia de convivir con diferentes personas en el trayecto, personas que dejan lo mejor de sí para el pleno disfrute del paquete, personas que con sus vivencias e historias hacen que a lo largo del recorrido se presenten singulares situaciones que de una o de otra manera serán el mejor recuerdo de esta experiencia para los viajeros.

Estas personas representan la cultura viva y local, las tradiciones y costumbres de identidad de un pueblo que con el paso de los tiempos se ha ido incorporando a la realidad global, sin dejar de ser los guardianes silenciosos de nuestra realidad y memorias colectivas.

2.5.1. Recomendaciones.

Esta es la manera técnica de que las cosas salgan bien en el campo son los parámetros previos y finales para la seguridad de los turistas, es nuestra responsabilidad latente. Las Recomendaciones están en función de la realidad geográfica, condiciones

climáticas preventivas, terreno, y estado de salud así como la exigencia física y la constante evaluación de los involucrados. Las recomendaciones para este paquete son:

2.5.3.1 Por la altitud, geografía y condiciones climáticas se recomienda usar:

Zapatos de alta montaña o botas impermeables,

Licras o pantalones de rápido secado y livianos,

Una camiseta manga larga y un buzo extra, así como un impermeable o poncho de aguas.

Chocolates y Carbohidratos.

2.5.3.2 Por el estado de salud y exigencia física:

Botiquín de primeros auxilios.

Lentes para sol.

Pastillas de cloro o filtros.

Protector solar.

2.5.3.3 Por el tiempo aproximado de la ruta:

Equipo de camping.

Alimentación.

Hidratación.

2.5.3.4 Para las memorias:

Cámara de fotos.

Instrumentos de navegación.

Notas (papel y lápiz.)

Extras.

Conclusiones:

Como conclusión a esta monografía señalaré que todo el enfoque y principal atractivo radica en la historia humana de los pueblos del continente sudamericano, teniendo en cuenta que todo lo investigado nos ayudo aun más para la comprensión de esta realidad.

De la misma forma se que las factibilidades para el desarrollo de la propuesta son aplicables y muy fáciles de realizar, por lo que concluiré que esta monografía es un instrumento practico para el mejor desarrollo de alternativas de visitación reales que se pueden dar en este sector promoviendo así el adecuado desempeño de los gestores involucrados.

Bibliografía:

CHAN, Nélica, “Circuitos turísticos programación y cotización”, Librerías turísticas, Buenos Aires, 1994.

FUENTES, Anibal, “Metodología para inventario & jerarquización de atractivos turísticos”, Quito, 2003/2004.

FRESCO, Antonio, “Ingañan” Ecuador, Banco Central Quito, 2004.

RICAURTE, Carlos, “Marketing turístico”, Ecuador, 2007

“Trekking in the Central Andes.” Lonely planet. First Edition, 2003.

<http://www.ite.com.es> (18/12/2008) 16:30

<http://www.economia48.com> (18/12/2008) 17:00

<http://www.ipm.com.pr> (17/12/2008) 17:05

<http://www.monografias.com/trabajos13/segmenty/segmenty.shtml>. 16/12/08 10:35 pm

http://imsturex.unex.es/PAGINA_DEMANDA/criterios.pdf. 13. Dic.08/12:20

<http://www.boletin-turistico.com/diccionario/default.asp?Letra=R> (16/12/2008) 15:56

<http://diariocronica.com.ar/lectores/glosario.htm> (17/12/2008) 17:06

http://www.sica.int/busqueda/busqueda_archivo.aspx?Archivo=odoc_11231_1_06112006.doc – (16/12/2008) 17:02

<http://diariocronica.com.ar/lectores/glosario.htm> (17/12/2008) 17:06

<http://www.boletin-turistico.com/lexico/lexicoi.htm>. 15/12/2008 15:50

<http://www.promonegocios.com> (17/12/2008) 17:25

<http://www.turismoaventura.com>

<http://www.cuenca.com.ec>