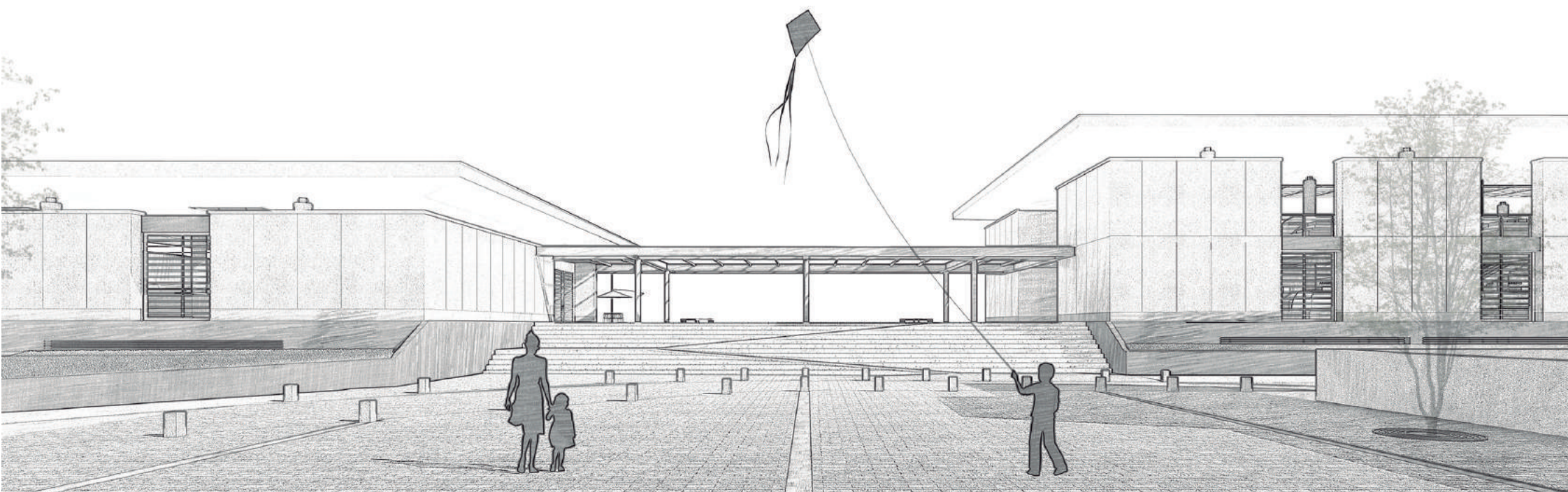




Centros de abastecimiento dentro de la ciudad de Azogues
Mercado minorista en el sector La Playa

Escuela de Arquitectura
Proyecto Final de Carrera previo a la obtención del título de Arquitecta

Autor: María Paz Orellana Cordero
Directora: Ph. D. Arq. Carla Hermida
Cuenca, Ecuador
2018

Centros de abastecimiento dentro de la ciudad de Azogues

Mercado minorista en el sector La Playa

Escuela de Arquitectura

Proyecto Final de Carrera previo a la obtención del título de Arquitecta

Autor: María Paz Orellana Cordero

Director: Ph. D. Arq. Carla Hermida

Cuenca, Ecuador

2018

Dedicatoria

A Dios y la Virgen que me han dado la fortaleza para continuar mi camino.

A mi madre por ser el soporte fundamental de mi vida y sin ella nada de esto hubiera sido posible.

A mi tío Américo, que me impulsó a seguir esta carrera, por su confianza y apoyo incondicional en cada paso que di.

Agradecimientos

Ph. D. Arq. Carla Hermida
Arq. Alejandro Vanegas
Arq. Luis Barrera

Arq. Cristian Sotomayor

Arq. Américo Cordero

Azucena Cordero
David Vivar
Fernanda Brito
Natali Rojas

GAD Municipal de Azogues

Índice de contenidos

Capítulo 1: Introducción	9	Capítulo 8: Anexos	127
1.1 Resumen	11	Abstract	128
1.2 Abstract	13	Entrevistas	129
1.3 Problemática	15		
1.4 Objetivos	19		
1.5 Metodología	21		
 Capítulo 2: Marco Teórico	 23		
 Capítulo 3: Análisis de Sitio	 35		
3.1 Análisis nivel ciudad	36		
3.2 Análisis nivel área de influencia	39		
3.3 Análisis nivel manzana	48		
 Capítulo 4: Estrategia urbana	 53		
4.1 Estrategia de relación con la ciudad	54		
4.2 Estrategia área de influencia	55		
4.3 Estrategia manzana	56		
 Capítulo 5: Proyecto Arquitectónico	 67		
 Capítulo 6: Conclusiones	 115		
 Capítulo 7: Bibliografía	 123		
Bibliografía	124		
Imágenes	125		

Capítulo 1





Introducción

- 1.1 Resumen
- 1.2 Abstract
- 1.3 Problemática
- 1.4 Objetivos
- 1.5 Metodología

1.1 Resumen

El comercio es un aspecto esencial en la vida de la sociedad. La gente usa los mercados a diario, lo cual implica que además de un espacio público de intercambio, este deba ser un espacio de interacción. Por ello se plantea diseñar el mercado minorista en el sector La Playa-Azogues-Cañar, el cual presenta problemas sociales, económicos, culturales y funcionales debido a su cercanía al mercado mayorista. En esta tesis se plantea la reubicación del mercado mayorista y la optimización del espacio existente, dotando de la infraestructura necesaria para el expendio de productos, áreas complementarias y, sobre todo, espacio público.

Palabras claves: comercio, mercado, espacio público, infraestructura, Azogues.

1.2 Abstract

Title: Supply centers in the city of Azogues. Retail market in the “La Playa” sector
María Paz Orellana
Code: 64707

Commerce is an essential aspect of society. People go to the market on a daily basis, which means that in addition to serving as a public space for trade, the site must be a space that facilitates interaction. To this purpose, a retail market in the area known as La Playa in the city of Azogues (province of Cañar) was designed, taking into account social, economic, cultural and functional problems due to its proximity to the wholesaler market. In this graduation project, the relocation of the wholesaler market was proposed along with the optimization of the existing space to provide the necessary infrastructure for sales, complementary areas and, above all, public space.

Keywords: commerce, market, public space, infrastructure, Azogues.



IMG. 1 Mercado Polibio Romero Sacoto (falta de infraestructura)



IMG. 2 Mercado Polibio Romero Sacoto (falta de espacio público y área verde)



IMG. 3 Mercado Polibio Romero Sacoto (desorden e inseguridad)



IMG. 4 Mercado San Francisco (desorden-subutilización de espacios)



IMG. 5 Mercado San Francisco (espacios cerrados inseguridad)



IMG. 6 Mercado San Francisco (falta de espacios públicos)

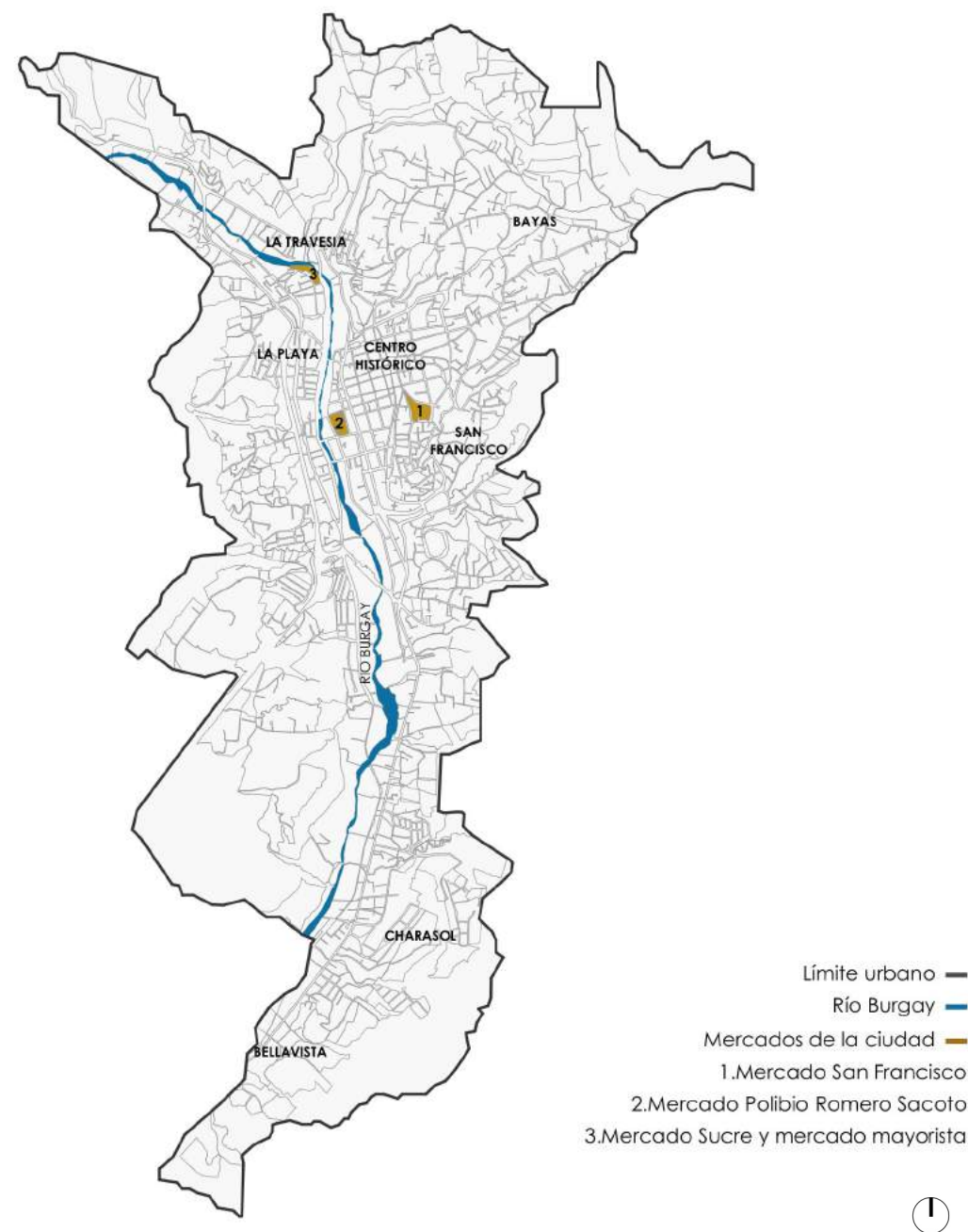
IMG.1,2,3,4,5,6 Extraído: fotografía propia

1.3 Problemática

La ciudad de Azogues presenta un crecimiento descontrolado. Esto, da como resultado la conformación de espacios que no cumplen con las dimensiones necesarias para las actividades que ahí se realizan, dando lugar a una ciudad desarticulada, donde el espacio público y las áreas verdes no han sido previamente proyectadas. “La forma de uso y ocupación del suelo de la ciudad se evidencia de una manera un tanto desordenada y dispersa” (Municipio de Azogues, 2015).

Uno de los problemas de la planificación urbana es la ubicación incorrecta de los mercados, estos se han ido emplazando de manera improvisada y sin un diseño previo. Al no contar con la infraestructura necesaria no pueden brindar un buen servicio a la sociedad ni ofrecer espacios públicos, áreas verdes recreativas y lugares de encuentro (ver imágenes 1-6).

“La encuesta de hogares revela la tendencia ascendente de la población de Azogues para comprar los productos perecibles en supermercados y de otra parte califica la necesidad de mercados como la prioridad en las obras que necesitan para mejorar la calidad de vida en el barrio” (Municipio de Azogues, 2015).



IMG. 7 mapa ciudad Azogues

IMG.7 Extraído: elaboración propia

El sector La Playa ubicado en la parte baja de la ciudad (ver imagen 7) siempre se ha considerado como uno de los sectores más activos. Encontramos lugares de paseo y disfrute debido a la presencia del Parque infantil Marco Romero Heredia y el Estadio Federativo. Por ser un sector vigente, en vías de desarrollo y de acuerdo a la actualización del Plan de Ordenamiento Territorial de permitir edificaciones de vivienda de 3 pisos en adelante, es imprescindible que el sector esté abastecido.

En este sector desde hace varios años funcionan el mercado mayorista 5 de agosto y el mercado minorista Sucre (ver imagen 8), que se han ido adaptando de manera forzada. El mercado mayorista por sus características de funcionalidad, aspectos económicos y sociales no debe estar emplazado en esta zona, siendo adaptable el abastecimiento menor. El asentamiento conjunto de los mercados mayorista y minorista genera graves problemas sociales y ocasiona una identificación confusa de qué rol cumple cada uno, además provoca un funcionamiento incorrecto que desencadena una competencia desleal.

El GAD Municipal plantea reubicar los mercados

a la periferia de la ciudad, en el sector de Charasol (ver imagen 7). Pero un aspecto a considerar, es la visión que la población tiene del sector, la presencia de los mercados se ha convertido en un aspecto esencial de su cultura y diario vivir. Por ello, en esta tesis se plantea solamente la reubicación del mercado mayorista 5 de agosto y rediseñar el mercado minorista.

Al querer resolver el problema previamente mencionado se plantea optimizar el espacio existente, ya que, no existe espacio municipal disponible en el sector y dentro del plan de ordenamiento no se considera espacios de reserva para equipamientos en el lugar.

Se plantea rediseñar el mercado minorista, buscando solucionar los problemas que se han generado por la existencia del mercado mayorista, y lograr que este equipamiento se articule con las actividades de la ciudad: servicio, económicas, sociales y recreativas; dotando de infraestructura necesaria, espacios planificados, organizados y, sobre todo, brindar espacio público de calidad no sólo para el sector sino para la ciudad en general.

Se asume el reto de implementar un mercado en las orillas de un río.

La falta de infraestructura y actividades recreativas, elementos desordenados, contaminación visual y espacial, caos vehicular y subutilización de espacios son conflictos que día a día disminuyen la visita de los ciudadanos al sector (ver imagen 9) “Los mercados aún siguen siendo, “el talón de Aquiles” de las autoridades municipales. En Cuenca, Machala y Azogues, falta infraestructura para albergar a miles de comerciantes que requieren un espacio para poder laborar” (El Telégrafo, 2014).

El Mercado minorista Sucre presenta un desorden en cuanto a lo funcional y una desconexión del sector al estar cercado por muros que no permiten un contacto visual y una relación directa (ver imagen 10). Además, se exhibe una falta inaceptable de espacio público.

Para solventar las necesidades y aspiraciones de la población se necesita la existencia de espacios verdes junto a equipamientos, servicios y transportes públicos que sean accesibles. Un espacio público es fundamental para un contacto interpersonal y una relación social, por eso, regenerar y refuncionalizar este espacio sería valioso para la población y la ciudad.



IMG. 8 ubicación mercado mayorista y minorista iguales



IMG. 9 falta de infraestructura, desorden



IMG. 10 espacios cerrados, inseguridad

1.4 Objetivos

Objetivo general

Diseñar un mercado minorista de la ciudad de Azogues interviniendo en espacios subutilizados que impulse la cohesión social del sector.

Objetivos específicos

1. Encontrar problemas y oportunidades del sector que determinen el diseño mediante un análisis de sitio.

2. Conocer cómo funcionan los centros de abastecimiento y qué impacto provocan en la ciudad mediante investigación de referentes.

3. Vincular el mercado minorista en el sector La Playa con el mercado mayorista mediante un eje que permita articular las actividades de abastecimiento de la población.

4. Diseñar un mercado minorista que se resuelva de manera eficaz y proyectar espacios de calidad para el sector.

1.5 Metodología

La metodología y actividades que se realizaron son las siguientes:

-Como primera etapa se realizó el análisis de sitio que permitió obtener información segura y así comprender lo que sucede alrededor, se delimitó el área de influencia del proyecto y se continuó con la publicación de los datos adquiridos.

-Se prosiguió con el análisis de la manzana donde están emplazados los mercados, recolectando de manera virtual y visual información del estado actual: datos, indicadores, flujos, topografía, mapas, sistemas de transporte, problemas y oportunidades que ayudo a comprender cómo funcionan las actividades alrededor del predio urbano. Incluso se logró entender cómo funciona actualmente el mercado, qué inconvenientes y carencias tiene mediante encuestas y entrevistas a los mercaderes, priorizando su opinión que permitió establecer propuestas y estrategias de intervención.

-La segunda etapa fue la búsqueda de distintos referentes dentro del país como alrededor de Latinoamérica que permitió entender cómo funcionan los centros de abastecimiento. El

estudio se llevó a cabo de manera física y virtual, se obtuvo conceptos, fotos y dibujos arquitectónicos de donde se adquirió aspectos positivos y negativos de emplazamiento, programa y sistemas constructivos que permitio validar y reinterpretar conceptos que se aplicó en la fase de diseño.

-Como tercera etapa se planteó vincular el mercado mayorista y el mercado minorista en el sector La Playa para articular las actividades de abastecimiento. Esto se llevó a cabo mediante la proyección de un eje verde a lo largo del Río Burgay, además este eje permitió conectar espacios subutilizados y generar conexiones transversales que relacionen áreas verdes y parques existentes.

-Finalmente, con la información recolectada, se desarrolló el proyecto urbano-arquitectónico. Como primera fase se definió el emplazamiento teniendo en cuenta la zonificación de un mercado, el estudio de referentes y las entrevistas a los mercaderes. Una vez definida la implantación se determinó la estructura, misma que delimitó la distribución interna. La fachada se conformó a partir de un aspecto principal, que es la de preservar los alimentos y

permitir una ventilación cruzada que es de gran importancia en este tipo de equipamientos. Se diseño los prototipos para ventas, teniendo en cuenta cómo funcionan y qué necesidades tiene cada giro comercial.

Por último, se planteó los diferentes espacios públicos del proyecto, definiendo lugares de circulación y estancia, mobiliario e iluminación y así garantizar el uso de los mismos y que sirvan no sólo para el sector sino para la ciudad en general.

Las actividades mencionadas tuvieron revisiones por parte del director y asesores establecidos.

Capítulo 2



Marco Teórico

El comercio en la sociedad

El comercio desde hace años atrás ha sido un aspecto esencial en la vida y conducta de la sociedad "hoy en día el mercado es la actividad económica principal mundial ya que es la que pone en contacto a todas las sociedades entre sí independientemente del tipo de gobierno, religión, cultura o forma de vida que lleven" (Importancia, sf).

La gente usa los mercados a diario y eso comprende ir a un espacio público donde la prioridad no sea el comercio sino la interacción social, así Barnada manifiesta "el mercado es el símbolo de la centralidad. Es tan importante como una escuela, es un edificio público que garantiza la actividad pública" (Barnada, 2008, sn).

Éstos son considerados como puntos estratégicos que dinamizan la ciudad, además permiten no sólo un intercambio de alimentos sino también aspectos culturales y sociales. Incluso una buena planificación y localización de centros de abastecimiento puede conectar diferentes lugares y personas dando lugar a una mejor calidad de vida y afrontando los problemas de una ciudad dispersa.

El crecimiento de las ciudades, la globalización

y el escaso tiempo que los consumidores poseen para trasladarse grandes distancias para comprar, ha modificado su comportamiento al momento de adquirir y prefieren frecuentar supermercados y establecimientos comerciales, respaldados del uso de la tecnología. Esto ha generado una diferencia abismal entre un comercio tradicional y moderno, por eso, proyectar espacios adecuados para los mercados es la base para dinamizar la ciudad y mejorar la calidad de vida de la sociedad.

Todos los días de la semana se realizan actividades dentro del mercado donde los robos, asaltos, comercialización de sustancias estupefacientes y psicotrópicas están a la orden del día, afectando directamente a los comerciantes tanto mayoristas como minoristas en su mismo lugar de trabajo y no se diga a los consumidores finales (amas de casa) con lo que se demuestra mayor agresividad" (Ortiz, 2011).

Por eso brindar a la sociedad espacios seguros y cómodos es una prioridad, ya que, de esta manera, invitamos a la población a frecuentar y apropiarse del espacio.

Grandes proyectos urbanos y su impacto

Renovar las ciudades es un aspecto importante en los últimos años, los grandes proyectos urbanos (GPU) son pieza fundamental en dicha transformación pero también representan un reto debido a su tamaño y escala. Sin embargo, eso no disminuye los grandes beneficios para el crecimiento de la ciudad y para mejorar la calidad de vida, dando así lugar a una serie de cambios a mediano y largo plazo.

Saber qué y dónde implementar estos GPU es significativo, no se puede planificar de manera espontánea sin tener en cuenta las consecuencias en el crecimiento de la ciudad y su población "Es necesario vencer la tentación de creer que la planificación urbana moderna es la suma de grandes proyectos. Sin embargo, estos proyectos pueden contribuir a crear una imagen compartida de la ciudad entre sus habitantes y sus usuarios" (Lungo, 2002, p.299).

Diseñar el Mercado minorista en el sector La Playa, interviniendo en espacios subutilizados, se puede entender como un gran proyecto urbano que va a dar lugar a una serie de cambios positivos no sólo en el sector sino en la ciudad. Se convertirá en un elemento de referencia y permitirá que se vayan generando nuevas y

diversas actividades con el paso del tiempo. Tal como lo dicen Lungo y Smolka "hoy en día los grandes proyectos tratan de intervenir en áreas de sensibilidad especial a fin de reorientar los procesos urbanos y crear nuevas identidades urbanas de tipo simbólico" (Lungo, Smolka, 2005, p.301).

La intervención del mercado no puede limitarse a una zona determinada, se debe proyectar más allá, crear conexiones, espacios articulados e ir generando una serie de cambios para que la ciudad se pueda entender como un todo e ir obteniendo infraestructuras urbanas de calidad "No se puede hacer un análisis aislado de los GPU sin tomar en cuenta el desarrollo total de la ciudad" (Lungo, Smolka, 2005, p.307). Sobre todo, los GPU no deben orientarse a ideas específicas, deben ser proyectos íntegros para la ciudad que rompan con las separaciones sociales, físicas y leyes que dan privilegios exclusivos. De esta manera los grandes proyectos pueden determinarse como mecanismos dentro de la planificación urbana.

Los centros de abastecimiento son importantes para la vida en comunidad, transforman el área de influencia en un centro de actividades, potencian los negocios aledaños y mejoran los valores inmobiliarios. Pero estas actividades deberían ser culturales, sociales y económicas, y no convertirse en un problema para el sector. Al contrario, deben permitir renovación y crecimiento para el mismo "...los mercados públicos no sólo son lugares de transacción de productos, sino que también ayudan a levantar economías urbanas y rurales, así como a potenciar y renovar distintos sectores de la ciudad. Debido a esto, un buen mercado o una feria de verduras bien implementada puede mejorar el valor de las propiedades aledañas, así como aumentar el valor de los bienes raíces de la zona" (Barrientos, 2011, sn).

Un aspecto importante es la relación que tienen los mercados con la ciudad, son elementos claves para recuperar las urbes. A pesar de eso, muchas veces están desarticulados, debido al caos vehicular, el desorden que se genera alrededor, construcciones informales y usos no compatibles que en vez de mejorar la calidad de vida del sector llevan a un proceso de destrucción. Una manera eficaz de resolver

estos problemas dentro o fuera de la ciudad es proyectar correctamente, generando espacios intermedios, diversidad de usos a lo largo del día, que permita interacción entre los pobladores, dinamizar el sector y disminuir la inseguridad.

Integrar y articular espacios y funciones es primordial, permite generar espacios públicos de calidad; permite crear redes en la ciudad y no dejar equipamientos aislados que al final del día se convierten en inservibles. "Algunos proyectos tuvieron el potencial de servir como catalizadores de procesos urbanos capaces de transformar sus alrededores o incluso la ciudad como un todo, así como también acentuar la polarización socio espacial preexistente"(Lungu, Smolka, 2005, p.301).

Para el proyecto de fin de carrera se toma como referente de transformación y desarrollo para la ciudad **El Kurssal, España**. Una edificación donde funcionan auditorios, salas de congresos, salas de exposiciones, un comedor, una cafetería y plazas de aparcamiento. Se considera un proyecto urbano que se adapta y se vincula a la ciudad, revitalizando el sector y convirtiéndose en un **HITO para la ciudad, un motor social, económico y cultural**. En conclusión, es un

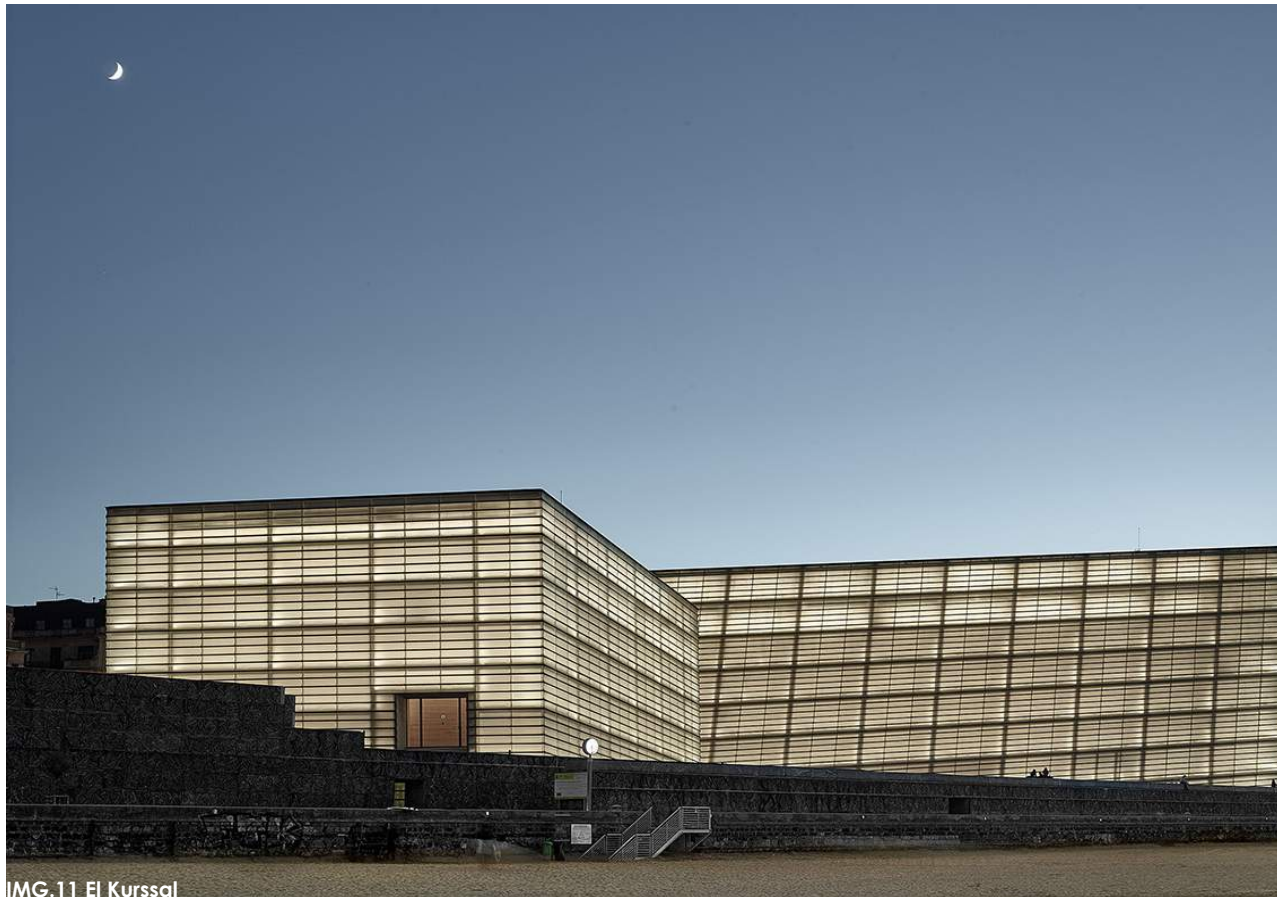
proyecto que transformó la ciudad.

Un aspecto para considerar es el emplazamiento, que permite vincular la playa con la ciudad y la generación de la plaza que vincula la playa con el edificio.

Podemos reinterpretar esta estrategia de un edificio icono, que permita regenerar la zona, además de mejorar el valor inmobiliario.

El kurssal

España, 1999



IMG.11 El Kurssal

Aspectos a considerar:

- Este es un proyecto urbano que se adapta y se vincula a la ciudad.
- Revitaliza el sector y se convierte en un HITO para la ciudad, un motor social, económico y cultural.
- Es un edificio icono que permite regenerar la zona y los espacios públicos.

IMG.11 Extraído: <https://goo.gl/buHUFE>

El río como un eje articulador

El río y su relación con la ciudad se han convertido en un aspecto esencial a lo largo de la historia. Este ha sido una base sólida para realizar actividades diarias y domésticas, sin embargo, "Por muchos años hemos sido incapaces de darnos cuenta de que los ríos urbanos definen la esencia de una ciudad, le dan su carácter y personalidad" (Terraza, 2014, sn).

La planificación en la ciudad contemporánea apunta a la gestión hídrica y no a la regeneración urbana de los ríos, es por eso que, incluir al río como un eje articulador es fundamental en este proyecto de titulación, "incluso, hemos ignorado el potencial proyectual y propositivo ampliamente rentables que los cuerpos de agua contienen como grandes detonadores para el desarrollo urbano" (Durán, 2013, p.16).

En la ciudad de Azogues la relación río-ciudad se ha visto afectada debido a los altos niveles de contaminación que el Río Burgay presenta "El río cañareño presenta problemas sanitarios por las descargas de aguas residuales, a lo que se suma la basura arrojada en su lecho por los ciudadanos, lo que provoca un deterioro en su entorno natural" (aeisa, 2012, sn).

El río como un elemento articulador, se convierte en un componente que potencia el desarrollo urbano, un punto de referencia e identidad de la ciudad. Por eso, se propone hacer del río un eje estructurador, que permita la conexión de múltiples espacios subutilizados, convirtiéndose en una base sólida para nuevos proyectos.

Basándonos en esto, se ve necesario recuperar las orillas del Río Burgay, mediante la proyección de intervenciones urbanas y arquitectónicas, que permitan integrar este elemento estructurador, y así, dinamizar la ciudad, brindar espacios públicos y áreas de estancia para los habitantes. Se toma como referente urbano el **Parque del Río de la ciudad de Medellín**, un proyecto integral que pretende recuperar las orillas del río mediante un eje verde y la planificación de diversos equipamientos. Además, parques y plazas que mejoran la interacción social y puentes que facilitan las conexiones entre las distintas partes de la ciudad.

Parque del Río en la ciudad de Medellín

Medellín, 2013



IMG. 12 Parque del río Medellín

Aspectos a considerar:

- Un proyecto que recupera las orillas del río mediante un eje verde y conecta espacios subutilizados.
- Proyectos estratégicos iniciales (base sólida para una serie de nuevos proyectos)
- Plazas, equipamientos, parques y puentes que mejoran las conexiones entre la ciudad.
- El río como un eje ambiental generador de espacio público que impulsa la cohesión social.

IMG.12 Extraído: <https://goo.gl/pNAJcg>

El espacio público como catalizador de interacciones humanas

El generar barreras urbanas como plazas y parques alrededor de los mercados disminuye la competencia y sobre todo permite una diversidad de usos que mantenga activo el lugar, disminuyendo problemas de inseguridad y potencializando la relación de sus habitantes. "Los espacios intermedios son fundamentales lugares de relación, extensión de lo privado en lo público y viceversa...Son espacios de proximidad que potencian la sociabilización" (Montaner, 2006, p.34).

Además, el espacio público es fundamental para el desarrollo de las ciudades, éste debería ser de calidad y brindar actividades diferentes, tal como lo afirma Jan Gehl "cuando los ambientes exteriores son de poca calidad, sólo se llevan a cabo las actividades estrictamente necesarias" (Jan Gehl, 2013).

La seguridad contra la delincuencia, la protección del peatón con el tráfico y principalmente contra las condiciones climáticas: sol, lluvia, vientos, etc. son aspectos que se debe tener en consideración para conseguir un espacio agradable y sobre todo de calidad; por lo que un proyecto que tome en cuenta estos parámetros será un espacio que garantice la vida pública.

"El espacio público puede ser uno de los

principales puntos de referencia para la vida comunitaria en la ciudad, la calidad de estos espacios públicos y su nivel de utilización es un claro exponente de la cohesión y equilibrio social" (Vergara, 2004, p.283).

Diferenciar usos como plazas de ingreso, lugares de estancia, recreación, esparcimiento y áreas verdes es fundamental para dinamizar el espacio público. También es importante mejorar las secciones viales para que el peatón se convierta en prioridad y de esta manera reducir el uso del automóvil y potencializar el transporte público. "Los grandes conjuntos edificatorios necesitan más calles y plazas con una estructura más diferenciada que incluya calles mayores, calles laterales, plazas principales y secundarias..." (Jan Gehl, 2013, p. 101).

Se toma como referente la **Plaza Huerto San Agustín** ubicada en **Quito**, un proyecto que se caracteriza por revalorizar la memoria urbana del sector y, sobre todo, por la incorporación de espacios públicos y áreas verdes que favorecen la vida en comunidad y permiten una apropiación adecuada del espacio.

Plaza Huerto San Agustín

Quito, 2016



IMG. 13 Plaza huerto San Agustín

Aspectos a considerar:

- Un proyecto que incorpora nuevos espacios públicos que favorece la apropiación del espacio.
- Se genera plazas con diferentes usos y actividades para garantizar su ocupación.
- La pacificación de la calle permite que la plaza se extienda de acera-acera, reducir el uso del vehículo y priorizar al peatón.

IMG.13 Extraído: <https://goo.gl/QimNiM>

Espacios abiertos y complementarios para un correcto funcionamiento del mercado

Al hablar de un aspecto arquitectónico de los mercados en la ciudad de Azogues se puede mencionar que esta conformación funcional no favorece el comercio, hablamos de elementos y mobiliario pobre que no ha ayudado al mercader a servir con gusto a la sociedad ni a dignificar su trabajo.

Otro punto que es importante mencionar es que los centros de abastecimiento se han concebido y reinterpretado como el mercado tradicional (un galpón o una pampa) donde se van distribuyendo puestos en fila y el intercambio de productos funciona “como puede”.

Por eso se debe proyectar espacios de calidad para el intercambio de alimentos. Se toma como referente el **Mercado 9 de Octubre, Cuenca-Ecuador**, un mercado que revitalizó el sector y nos permite una nueva lectura de cómo pueden funcionar los mercados. Nos referimos al espacio a triple altura que permite identificar de manera directa cada nivel y, sobre todo, permite tener una observación inmediata sobre la inseguridad y la delincuencia, además de volver dinámico el edificio.

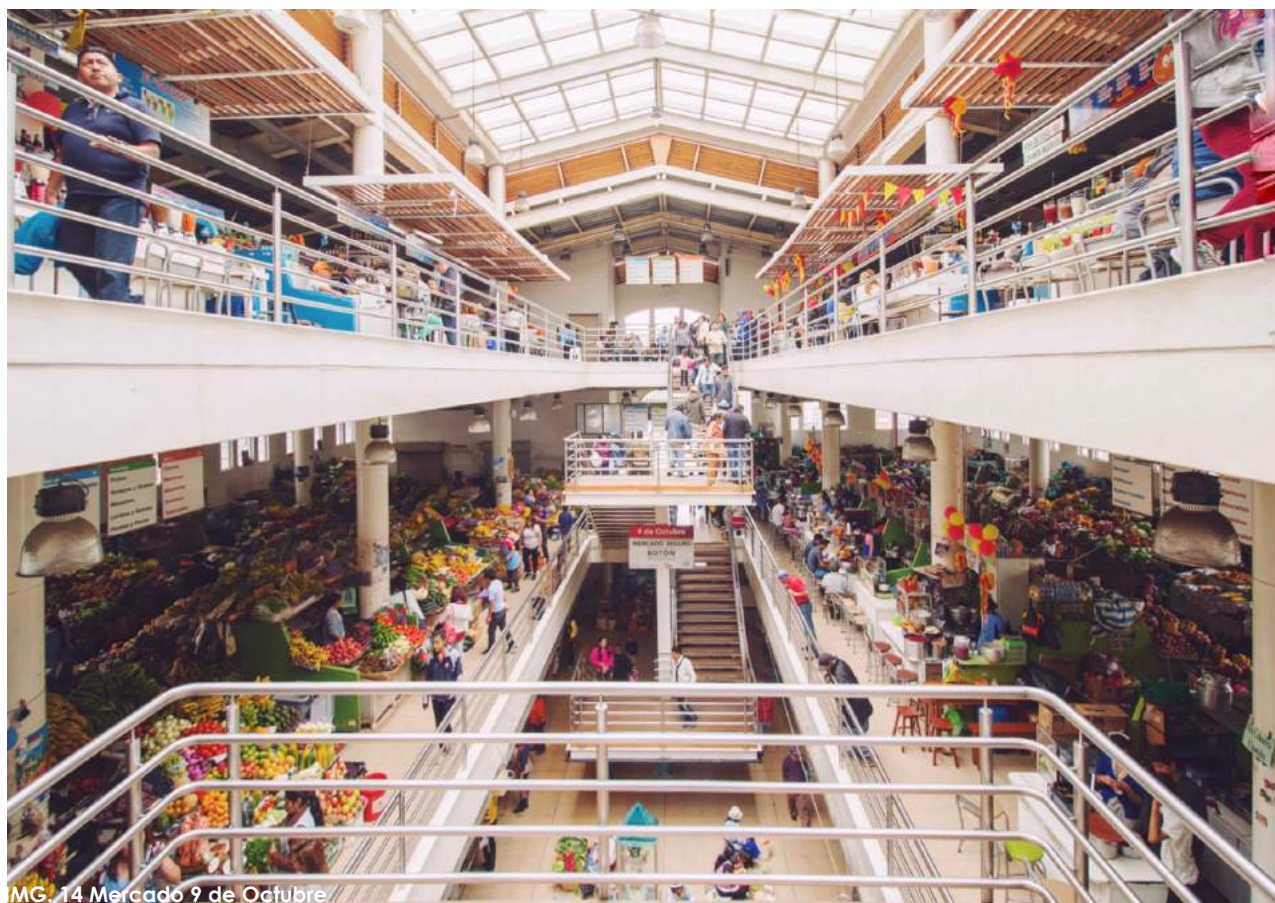
Un aspecto fundamental es el uso complementario que debe tener un mercado,

nos referimos a un equipamiento de guardería que brinde seguridad y confianza para las madres de familia que ejercen su trabajo día a día. Por eso se debe plantear espacios destinados para la guardería, que funcionen paralelamente con las actividades de comercio.

“En el aspecto funcional, la estructura social se sustenta estableciendo espacios comunitarios.” (Jan Gehl, 2013, p.67). Debido a eso se debería plantear espacios complementarios, ya que no debe construirse mercados que sean sólo una vitrina de productos, sino también espacios comunitarios, jardines comunitarios e, incluso, algún tipo de capacitación.

Mercado 9 de Octubre

Cuenca, 2009



IMG.14 Mercado 9 de Octubre

Aspectos a considerar:

-Un edificio con espacios abiertos-triple altura que permite evidenciar la funcionalidad de cada piso.

-La ubicación de la guardería en un bloque complementario (cuadra aledaña) ofreciendo seguridad a los niños y un mejor funcionamiento y trabajo de personas que atienden el mercado.

-Plantea la zona de servicios y bodegas en la planta subterránea.

IMG.13 Extraído: <https://goo.gl/G9TrRn>

Capítulo 3



Análisis de Sitio

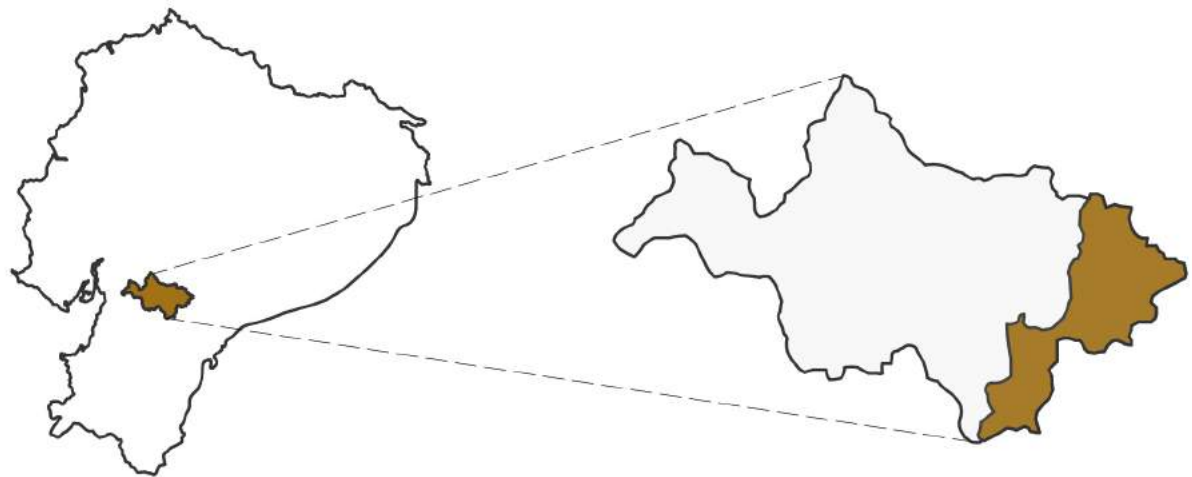
- 3.1 Análisis nivel ciudad
- 3.2 Análisis nivel área de influencia
- 3.3 Análisis nivel manzana

3.1 Análisis nivel ciudad

Descripción y ubicación

La ciudad de Azogues, capital de la provincia del Cañar también conocida como Obrera del sur está localizada en el centro sur del país, a 2 518 msnm, recorrida por un pequeño río, el Burgay, y rodeada de un alto valle andino que ha delimitado su conformación urbana.

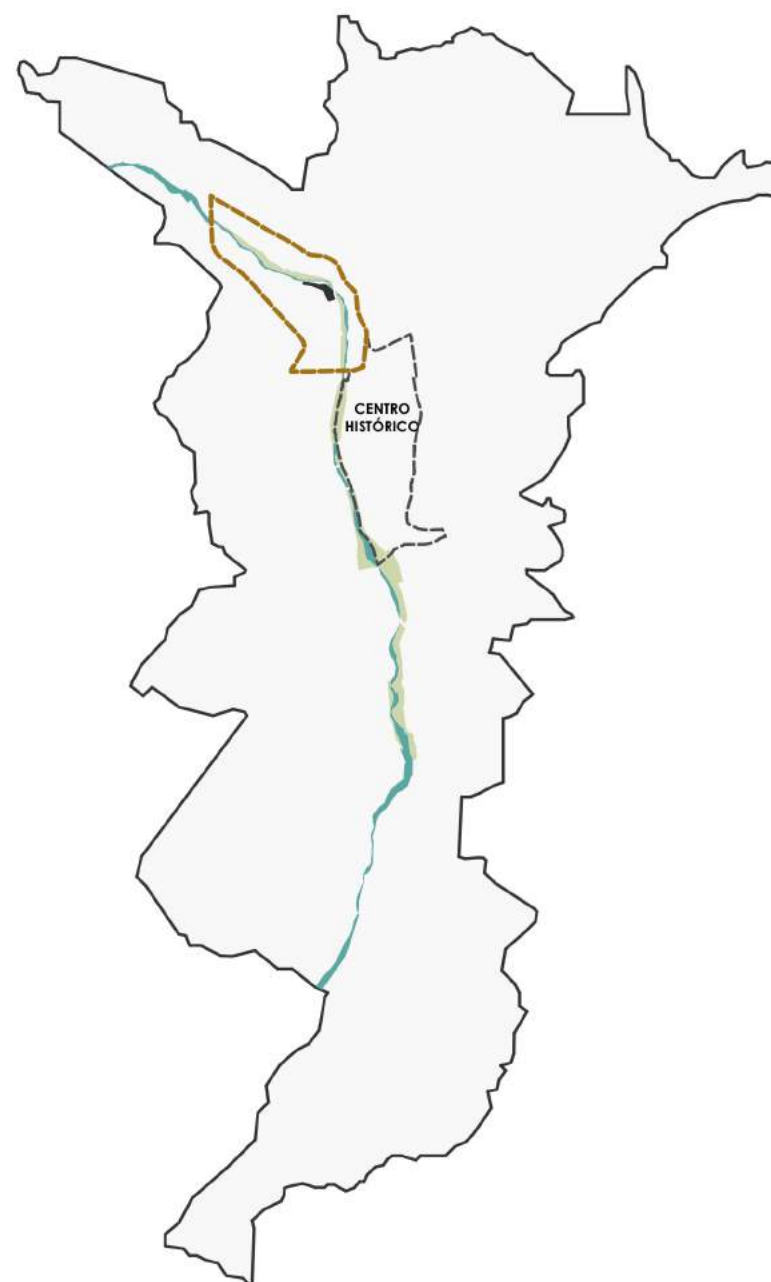
La ciudad tiene una división de cuatro parroquias urbanas: Azogues, Bayas, Borrero y San Francisco y ocho parroquias rurales: Cojitambo, Guapán, Javier Loyola, Luis Cordero, Pindilig, Rivera, San Miguel de Porotos y Taday. Tiene una población alrededor de 40000 habitantes, la mayoría se dedica al comercio.



Relación Ciudad-Sistemas fluviales

El sitio se relaciona directamente con el principal sistema fluvial de Azogues, el Río Burgay; lo que da lugar a muchas oportunidades de conexión entre orillas y una relación directa con el entorno natural.

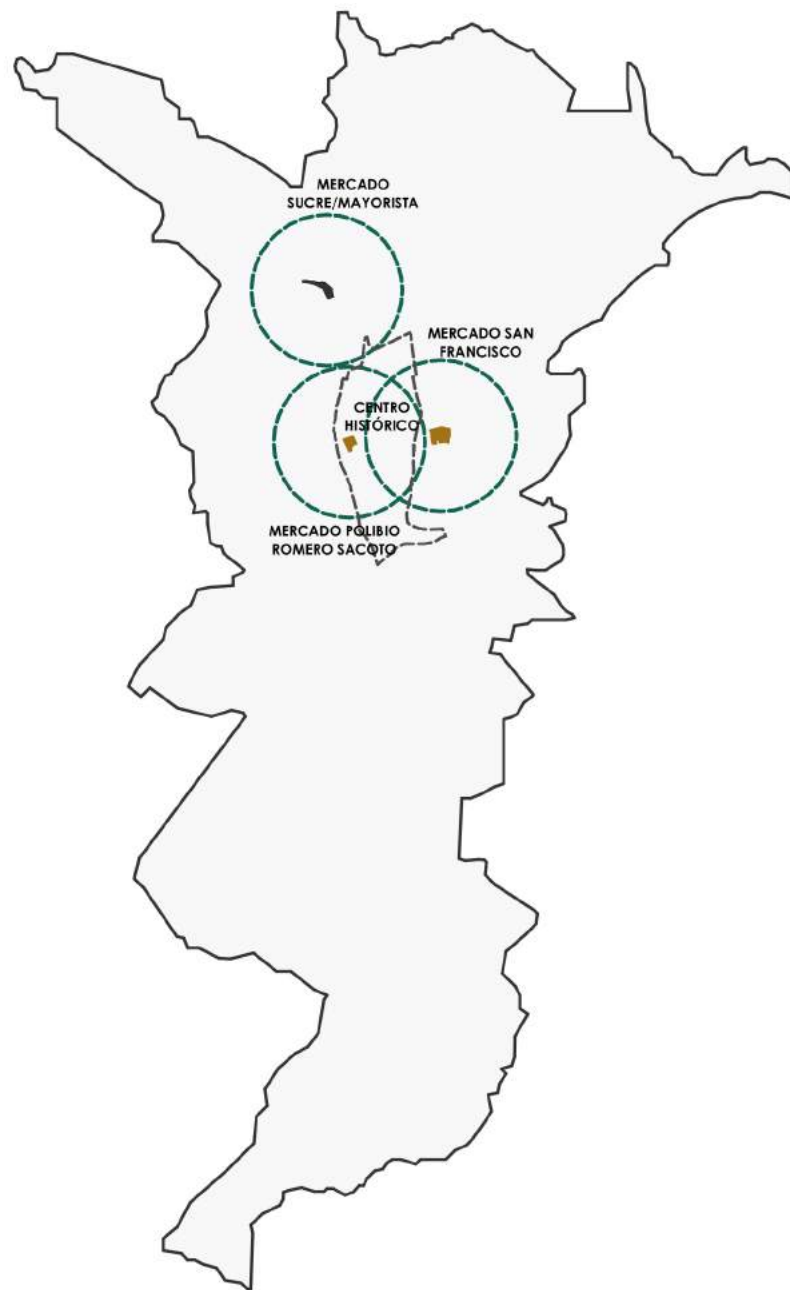
- Límite urbano
- Río Burgay
- Parque lineal Río Burgay
- Límite área de influencia
- Sitio de intervención



Relación Ciudad-Sistemas de abastecimiento

Los mercados de la ciudad se encuentran concentrados en la parte norte, esto nos permitirá conocer los radios de influencia de cada uno y tener una lectura clara de cómo se genera el abastecimiento de la ciudad.

- Límite urbano
- Sitio de intervención
- Radio influencia mercados

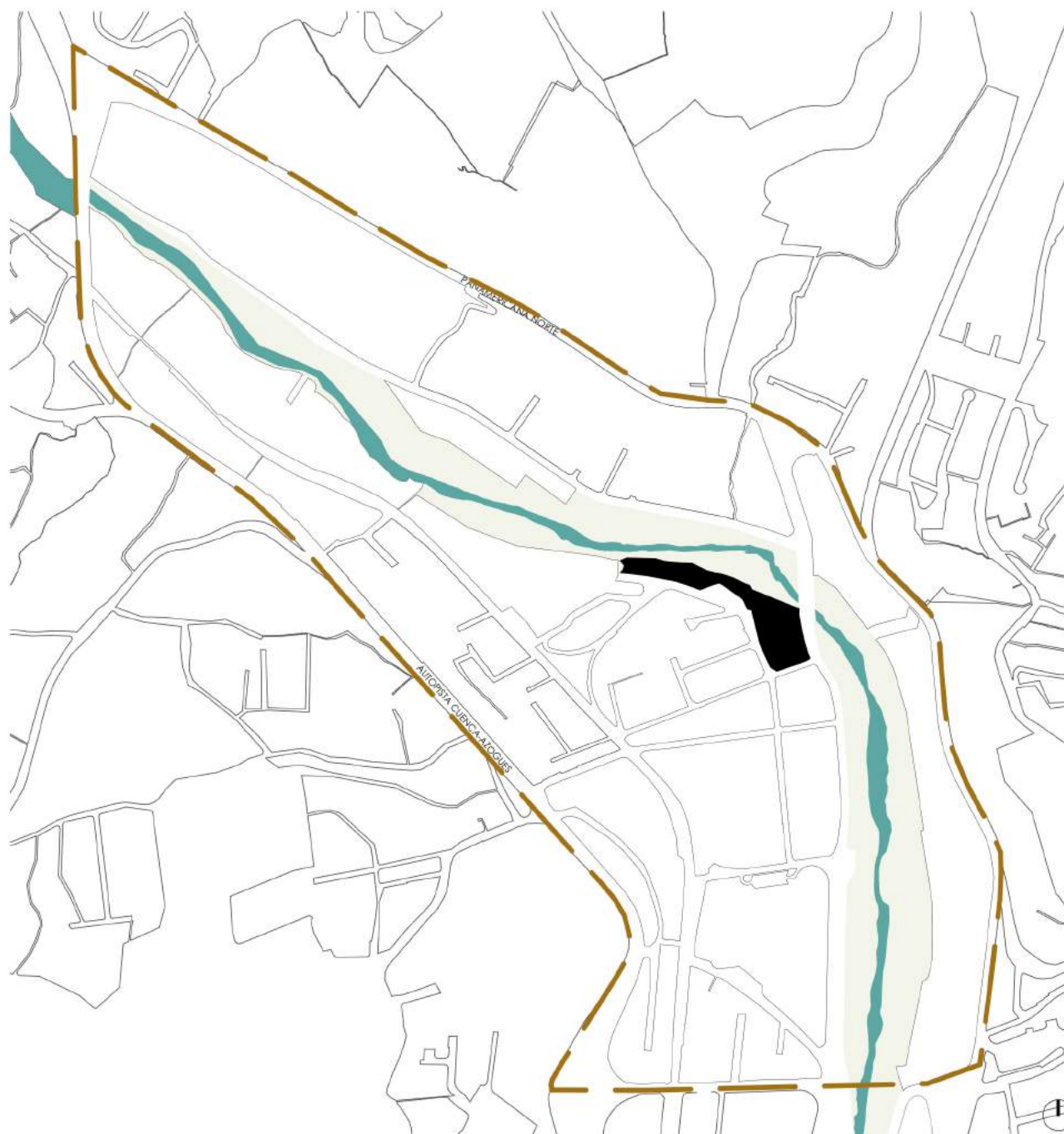


3.2 Análisis nivel área de influencia

Aproximación área de influencia

Para la delimitación del análisis a nivel de área de influencia se tomó en cuenta la existencia de grandes barreras urbanas como son la Avenida Luis Monsalve Pozo (autopista) y el Río Burgay en sentido norte-sur, mientras que en sentido este-oeste se define mediante el radio de influencia de los centros de abastecimiento de la ciudad.

- Río Burgay
- Sitio de intervención
- Límite área de influencia



Viario

Podemos observar 4 tipos de vías, mismas que nos permitirán establecer ingresos al proyecto, estrategias de implantación y conexiones con la ciudad.

- Río Burgay
- Sitio de intervención
- Vía arterial
- Vía principal
- Vía principal
- Vía colectora
- Vía local



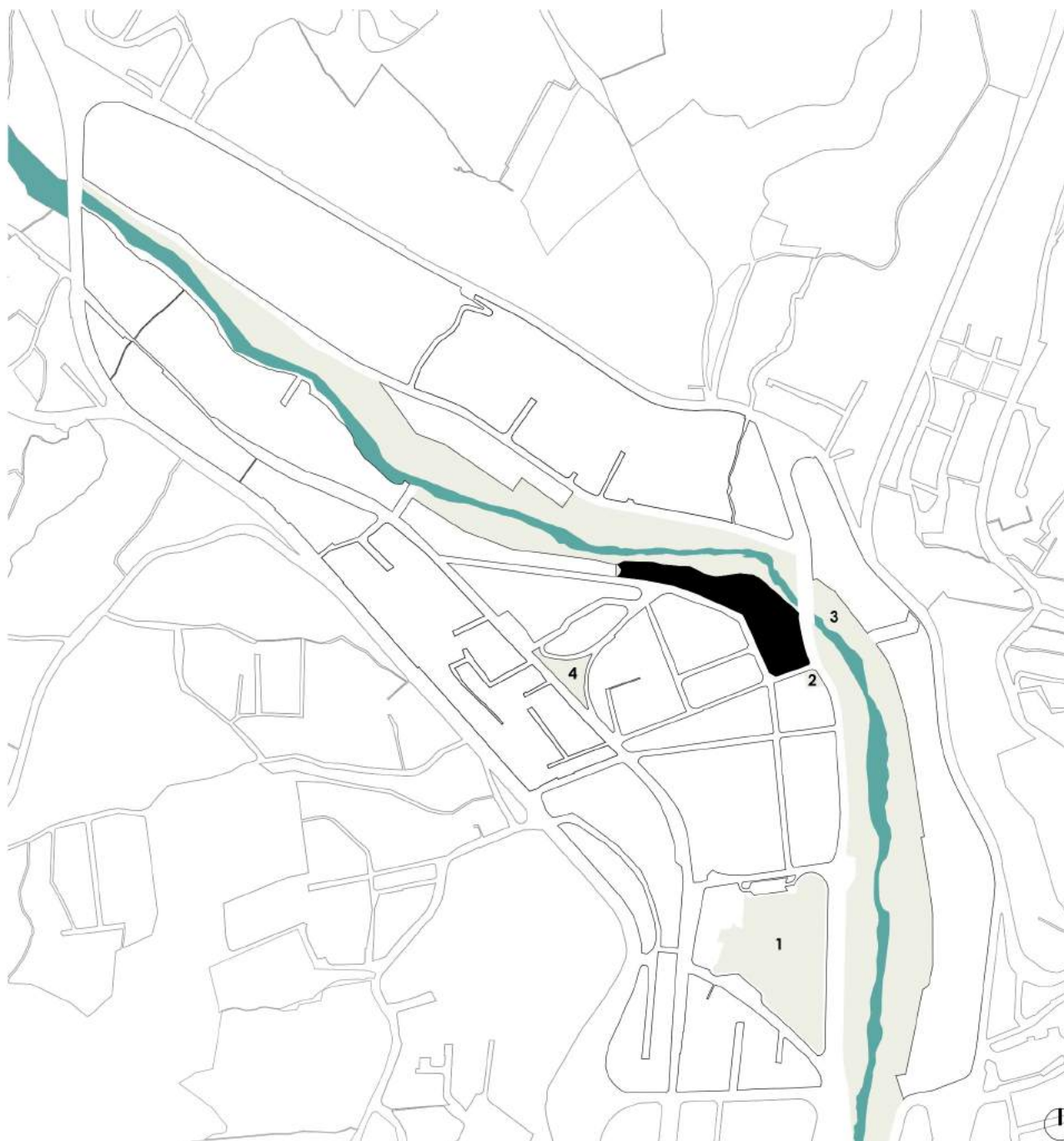
Áreas verdes

Dentro del área de influencia podemos observar áreas verdes significativas como son: las orillas del Río Burgay y el Parque infantil Marco Romero Heredia, mientras que de menor escala encontramos un parque aledaño al terreno y una área subutilizada que se puede considerar como un espacio de oportunidad.

Área verde: 13%

Área mineral: 87%

- Río Burgay
- Sitio de intervención
- 1. Parque infantil Marco Romero Heredia
- 2. Parque San Andrés
- 3. Orillas Río Burgay
- 4. Área verde subutilizada



Relación vehículo-peatón

Se evidencia gran espacio mineral destinado al vehículo mientras que para el peatón existe veredas reducidas, dando lugar a un desequilibrio.

Peatón: 21,46%

Vehículo: 78,54%

Espacio público actual: 18%

- Río Burgay
- Sitio de intervención
- Área mineral vehículo
- Área mineral peatón



Llenos y vacíos

Podemos observar que existe poca área de predios construidos, lo que definirá la ocupación del suelo de la manzana a intervenir.

- Río Burgay
- Sitio de intervención
- Área construida



Equipamientos

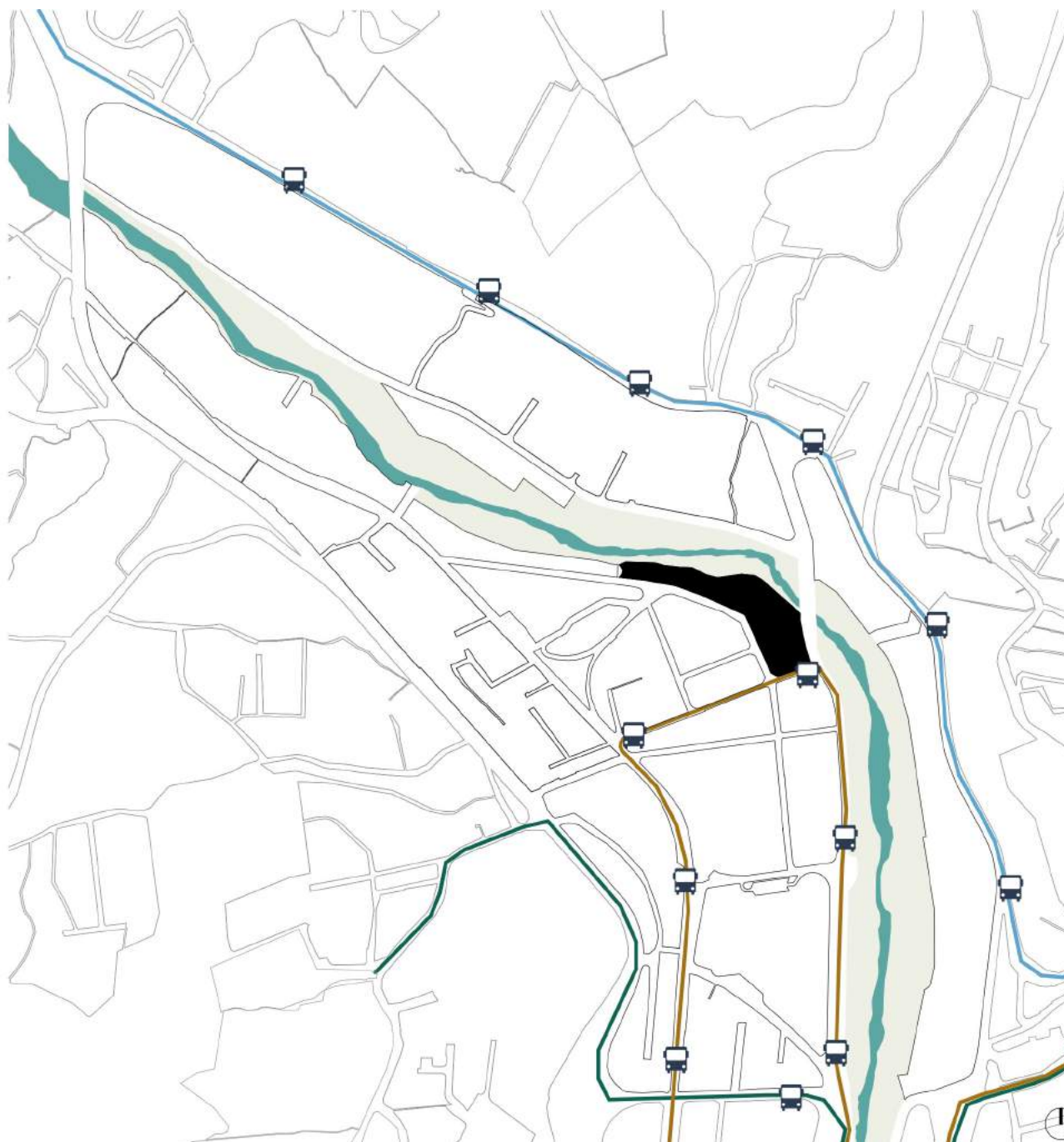
Encontramos 3 equipamientos influyentes, estos son polos de atracción de flujos peatonales y, a través de esto, se puede definir ejes de conexión.

- Río Burgay
- Sitio de intervención
- 1. Parque infantil Marco Romero Heredia
- 2. Estadio Federativo
- 3. Colegio Roberto Rodas



Líneas y paradas de transporte público

El sitio está beneficiado del transporte público ya que dos líneas que atraviesan la mayor parte de la ciudad de Azogues hacen su recorrido de manera cercana al sector, teniendo una parada en la esquina del terreno que se convierte en un punto importante de concentración de personas.



Usos de suelo

Encontramos la vivienda como uso de suelo predominante, un punto a favor para la generación de un centro de abastecimiento.

- Río Burgay
- Sitio de intervención
- Comercio
- Vivienda
- Recreación
- Sitios de oportunidad
- Educación
- Cultural
- Servicios



Flujos peatonales

Encontramos un flujo peatonal alto por la vía marginal al río y la calle posterior que conecta los polos de atracción como son el Parque infantil, el Estadio Federativo y el colegio Roberto Rodas.

- Río Burgay
- Sitio de intervención
- Flujo peatonal alto
- Flujo peatonal bajo
- 1. Polo atractor: Parque infantil Marco Romero Heredia
- 2. Polo atractor: Estadio Federativo
- 3. Polo atractor: Colegio Roberto Rodas



3.3 Análisis nivel manzana

Estado actual manzana

Para el análisis a nivel de manzana se realiza un levantamiento del estado actual, que nos permitirá tener una idea clara de las construcciones existentes y el estado de las mismas para poder plantear estrategias de implantación.

- Río Burgay
- Sitio de intervención
- 1. Mercado minorista "Sucre"
- 2. Mercado mayorista "5 de Agosto"
- 3. S.S H.H



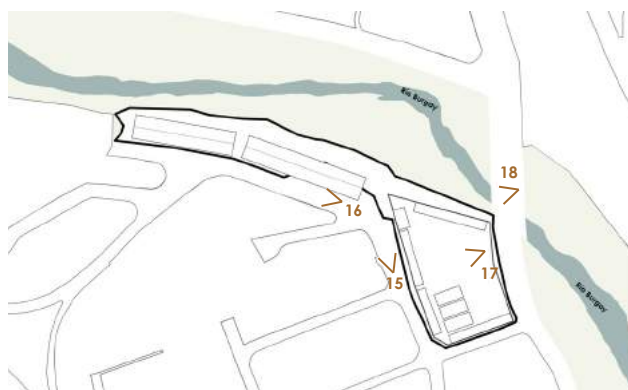
Fotos estado actual



IMG 15. Vista hacia mercados mayorista y minorista



IMG 16. Vista hacia mercado mayorista



IMG.15,16,17,18 Extraído: fotografía propia



IMG 17. vista interior mercado minorista



IMG 18. vista exterior hacia mercados

Topografía

Se observa que existe un desnivel de 1.90 metros desde la calle Andrés F. Córdova hasta la calle Humberto Vicuña Molina.

- Río Burgay
- Sitio de intervención
- Curvas de nivel



Usos de suelo en planta baja

Debido a la presencia actual del mercado, la mayoría de usos en planta baja son de comercio.

- Río Burgay
- Sitio de intervención
- Vivienda
- Comercio
- Recreativo
- Sitio de oportunidad



Capítulo 4

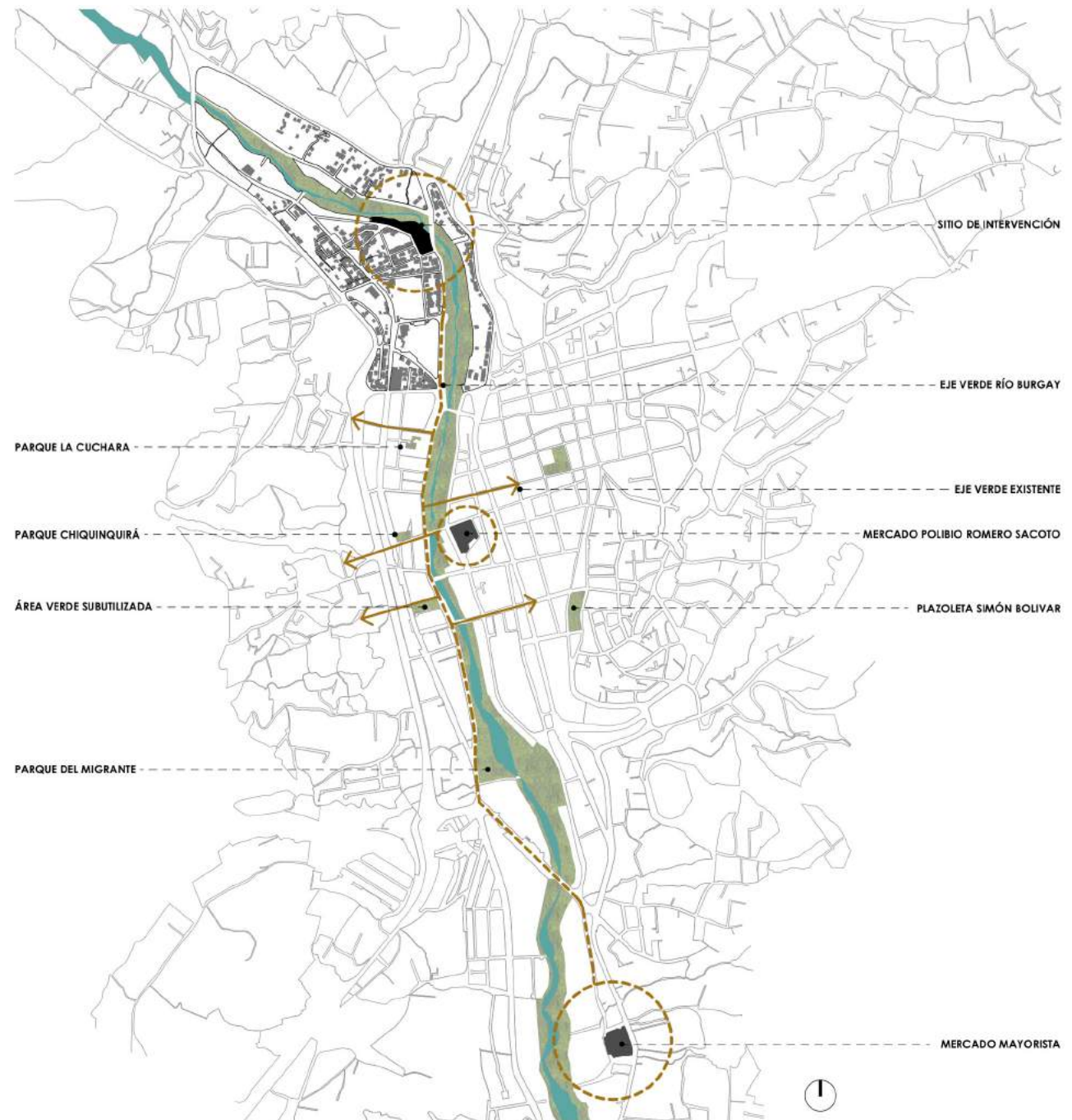


Estrategia urbana

- 4.1 Estrategia de relación con la ciudad
- 4.2 Estrategia área de influencia
- 4.3 Estrategia manzana

4.1 Estrategia de relación con la ciudad

Como estrategia de relación con la ciudad se propone un **Eje verde a lo largo del Río Burgay** que articule las actividades de abastecimiento de la ciudad, además se genera ejes verdes transversales que permita vincular espacios subutilizados, parques y áreas verdes existentes, así como también se logra vincular con el eje verde propuesto anteriormente en la tesis de María José Calle.

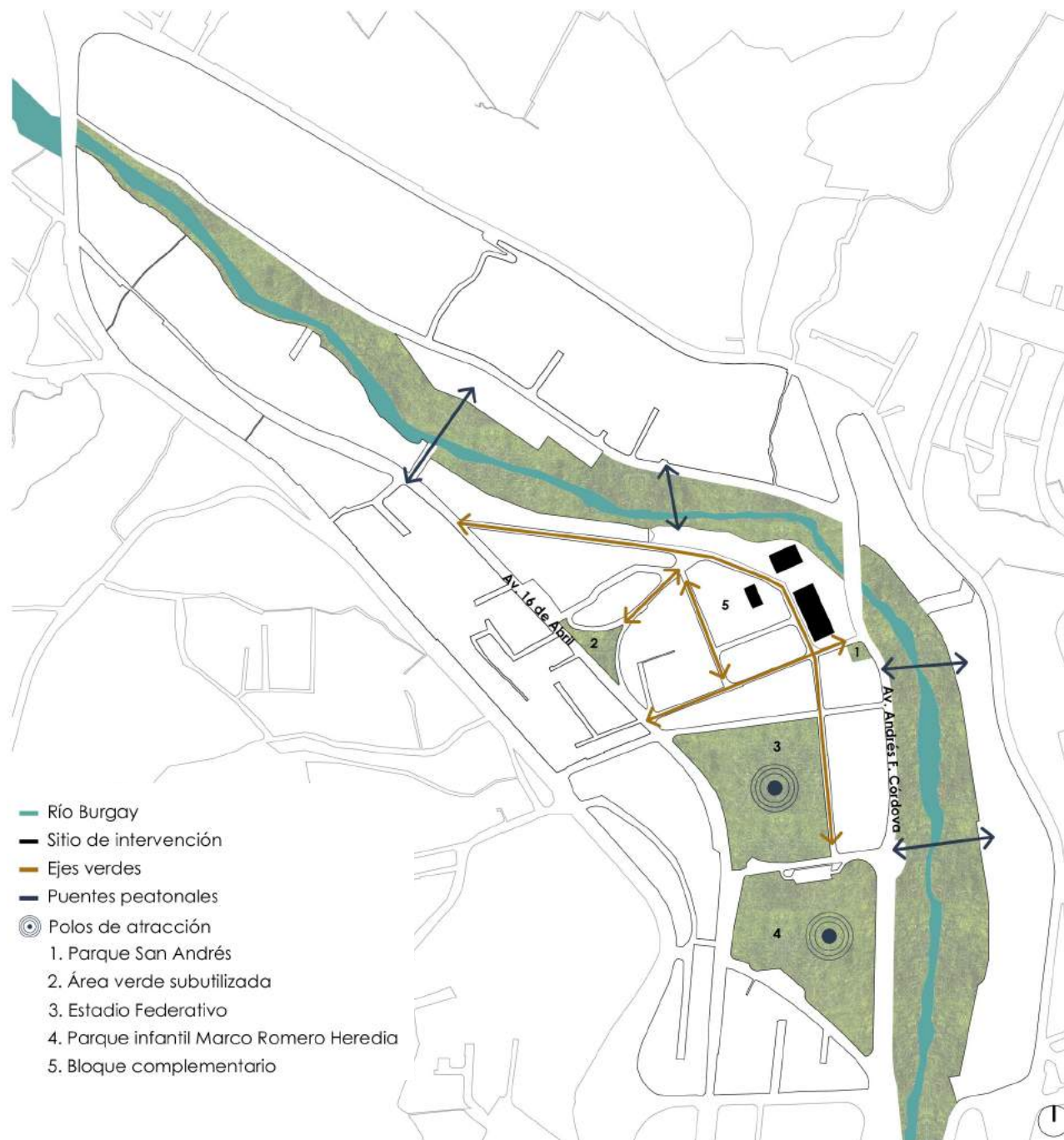


4.2 Estrategia área de influencia

Mediante el análisis de sitio se evidencia una falta de área verde pública en el sector. Así como también el déficit de espacios adecuados para el peatón, que no permiten circulaciones libres ni conexiones directas. Por eso se definen 4 ejes verdes que permitan vincular el proyecto con otras áreas, equipamientos y lugares de interés; además, funcionan como amortiguamiento visual y ambiental, facilitando y favoreciendo así la calidad de vida de los ciudadanos.

- Un eje verde que vincule los principales polos de atracción del sector con el proyecto.
- Un eje que conecte la Av. Andrés F. Córdova-Parque San Andrés y la Av. 16 de Abril.
- Un eje que permita conectar el proyecto con el área verde subutilizada y de ésta manera reactivarla.
- Un eje posterior al bloque complementario.

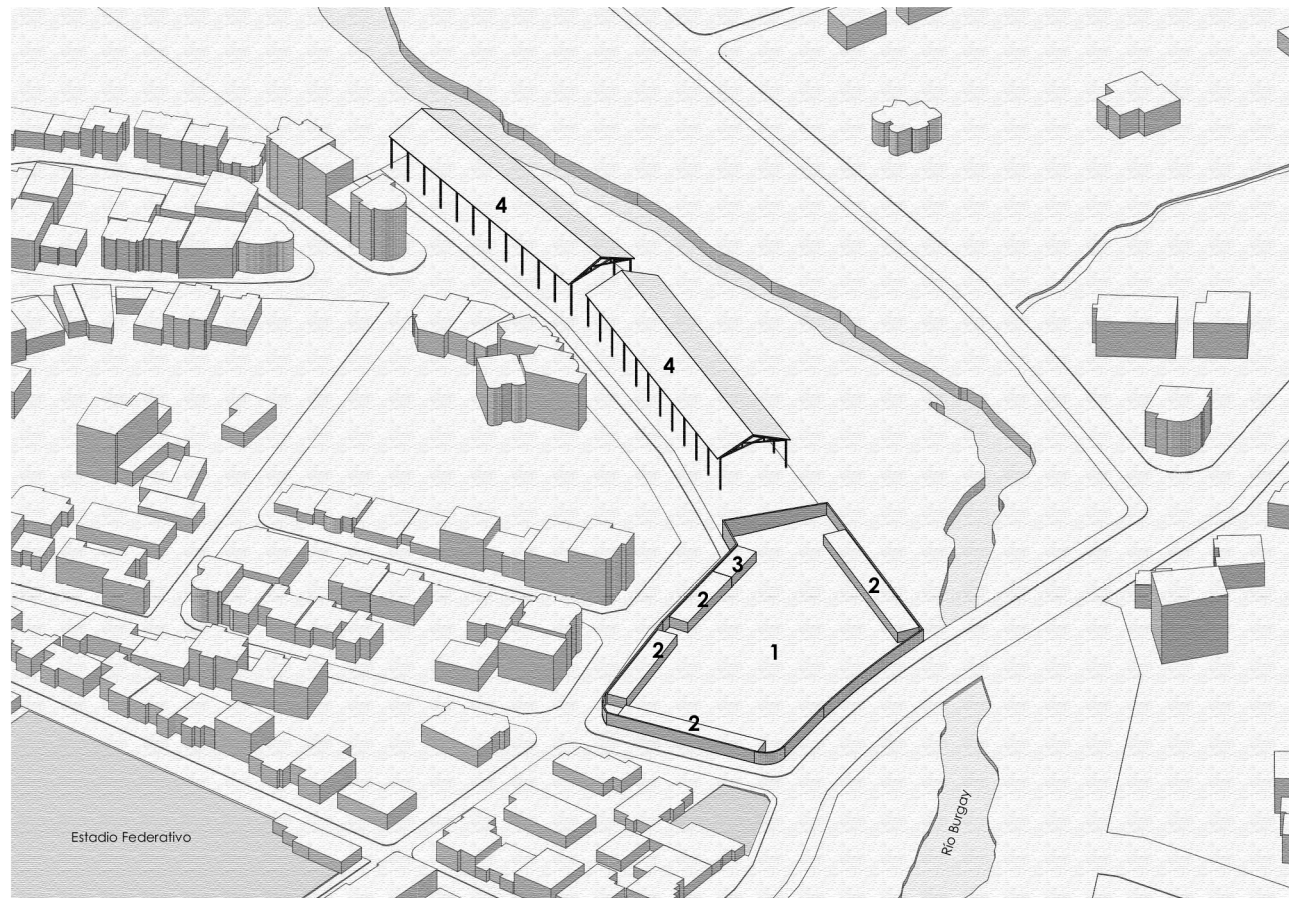
El río Burgay, al ser una gran barrera física, desarticula las actividades y usos de suelo en cada orilla, por eso se plantea 4 puentes peatonales que permitan una conexión directa entre los extremos del río.



4.3 Estrategia manzana

Estado actual

- 1. Mercado Minorista Sucre(toldos)
- 2. Mercado minorista kioskos
- 3. Bloque S.S. H.H
- 4. Cubiertas Mercado mayorista



Edificaciones suprimidas

Se plantea suprimir las cubiertas del mercado mayorista que se consideraron como valor negativo, mientras que en el mercado minorista encontramos un muro de cerramiento sin valor, kioskos y toldos en mal estado. Se decide derrocar estas edificaciones y de ésta manera se aumentarán oportunidades de implantación y conectividad.

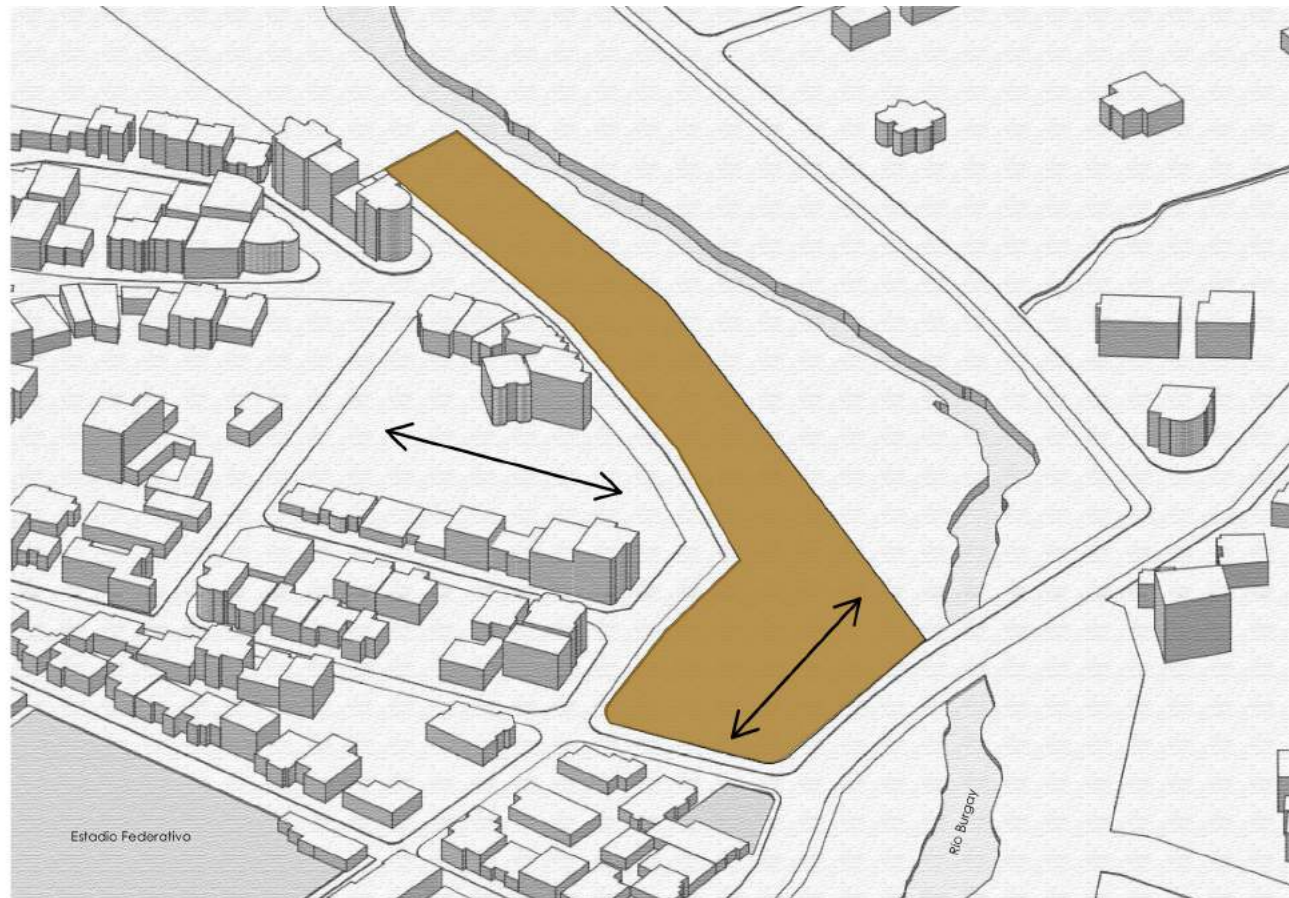
- Mercado mayorista (edificación valor negativo)
- Mercado minorista (edificación sin valor)



Espacio liberado

El espacio liberado tiene una área de 8500 m² que se dispondrá para un proyecto urbano, espacio público y áreas verdes, además permite que se genere una conexión directa con el parque aledaño y el predio posterior.

- Espacio liberado
- Posibilidad conexiones



Criterios de implantación

Al tener flujos peatonales desde las viviendas al otro lado del río y desde la esquina del predio debido a la parada de bus existente, se plantea liberar el espacio en planta baja mediante un volumen alargado que de lugar a una plaza de ingreso. El equipamiento complementario se ubica en la manzana posterior y, para generar una conexión directa y sobre todo dar prioridad al peatón se proyecta la pacificación de la calle. También se tiene en cuenta los retiros establecidos en la ordenanza para las orillas del río.

- Flujos peatonales
- Bloque mercado
- Bloque complementario



Criterios de implantación

Para generar una conexión directa entre los dos predios se define dos estrategias:

- Fragmentar el bloque B del bloque A dando lugar a una plaza que se conectará directamente con la plataforma única.
- Eleva del piso el bloque C, convirtiendo así la manzana en un espacio permeable vinculada con la plataforma única.

- Conexiones directas
- Bloques mercado
- Bloque complementario



Proyecto integral / emplazamiento

Se genera un proyecto dinámico compuesto de tres volúmenes: bloque A, bloque B y bloque C. En el bloque A se estableció las zonas de ventas (zona húmeda, zona seca y zona semihúmeda). El bloque B, compuesto por el patio de comidas, se fragmenta del A por un tema de olores. Mientras que el bloque C, donde funcionan todos los espacios complementarios (guardería, sala de uso múltiple y la zona de salud) se dispone en la manzana posterior, ya que, mediante el análisis de referentes y sobre todo encuestas, se valida que las personas prefieren el espacio de la guardería alejado del mercado por temas de seguridad.



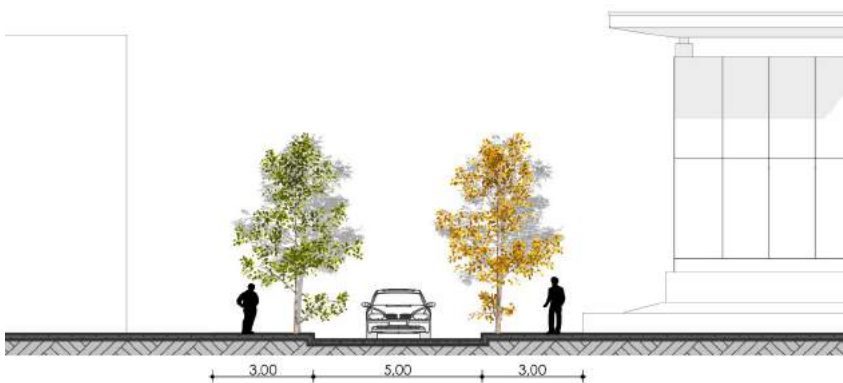


Perspectiva del proyecto

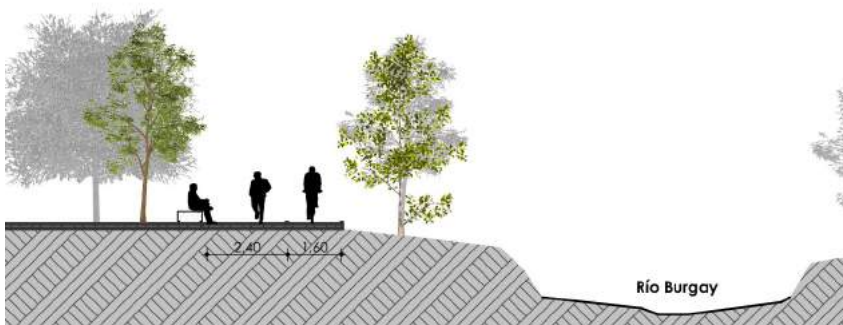
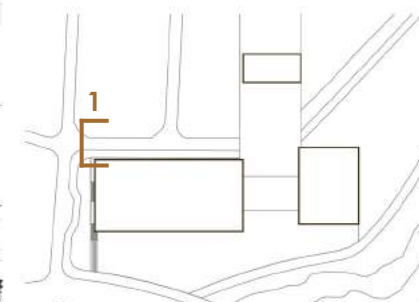
Propuesta vial

Sección vial 1: se propone cambiar la sección vial de la calle posterior, Humberto Vicuña Molina. De esta manera dar prioridad al peatón y jerarquizar el eje verde que conecta el proyecto con los principales polos de atracción.

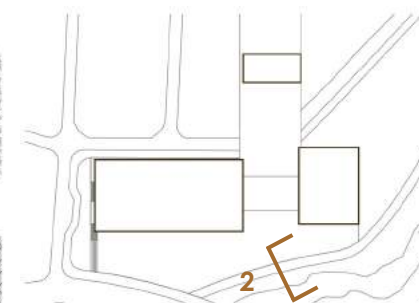
Sección vial 2: para dinamizar el proyecto se plantea la continuación de la ciclovía al margen del río Burgay, además se propone caminerías.



Sección vial 1 (Humberto Vicuña Molina)



Sección vial 2 (orilla del río Burgay)





Perspectiva sección vial 1 (Humberto Vicuña Molina)



Perspectiva sección vial 2 (orilla del río Burgay)

Capítulo 5



Proyecto **Arquitectónico**

Programa Arquitectónico

Para entender el programa arquitectónico se comenzará definiendo las diferentes zonas que componen un mercado.

-Zona seca: espacios donde los productos no se limpian y el agua se utiliza solamente para la limpieza del mobiliario. Comprende: abarrotes, bazar y plásticos.

-Zona semihúmeda: los productos necesitan ser lavados pero dicha limpieza se puede dar en espacios comunales, no es necesario tener instalaciones hídricas en cada puesto. Comprende: frutas, verduras y hortalizas.

-Zona húmeda: las instalaciones de agua son fundamentales, ya que, estos productos ensucian más los espacios.
Abarca: carnes, pescados, mariscos y comedores.

-Zona administrativa: espacios donde se ubican las oficinas administrativas, mismas que controlan la recaudación y problemas del mercado.

-Zona de salud: dentro de un gran equipamiento como un mercado es indispensable contar con un espacio para brindar atención médica.

-Zona de carga y descarga: área donde llegan los productos. Debe estar vinculado directamente con la zona de ventas mediante los montacargas.

-Zona de mantenimiento y almacenamiento: dentro de esta zona se ha definido diferentes espacios: lugares de almacenamiento (bodegas), cuartos fríos (refrigeración y congelación) para la conservación de productos. También comprende el cuarto de máquinas y el cuarto de bombas; espacios comunales como son el cuarto de lavado de tubérculos y hortalizas y el cuarto de preparación de carnes, donde los productos puedan ser lavados, preparados, y en el caso de las carnes, embaladas de manera totalmente sanitaria previo a la exhibición en cada puesto de venta. Esto permiten tener un sistema de comercio moderno donde exista menor desaseo e insalubridad en cada puesto. Un espacio para el cuarto de desechos, lugar donde se depositan todos los desperdicios del mercado, debe estar alejado de la zona de venta y tener un adecuado control de olores.

-Zona complementaria: espacio para una guardería, lugares para capacitaciones.

Luego de definir cada uno de los espacios del mercado se define su ubicación en cada bloque: bloque A y bloque B (zona de ventas), mientras que el bloque C es netamente para actividades complementarias del mercado.

El Bloque A contempla la zona seca, zona semihúmeda, zona húmeda, zona administrativa, zona de mantenimiento y almacenamiento, cuartos fríos, cuarto de desechos, cuarto de lavado de tubérculos y hortalizas, cuarto de desechos y servicios sanitarios. En el bloque B se ubicó el patio de comidas y servicios sanitarios. El Bloque C se proyecta como un espacio complementario para las actividades del mercado en sí, que incluye la zona de salud, una sala de usos múltiples y una guardería que es primordial para mejorar el funcionamiento del mercado y la atención al usuario.

El programa arquitectónico será el siguiente:

BLOQUE A						
ZONA	ESPACIO	N	DIMENSION	DIMENSION	A M2	A TOTAL
HUMEDA	Carnes rojas	8	2,75	2,2	6,05	48,4
	Carne pollo	8	2,75	2,2	6,05	48,4
	Pescado mariscos	4	2,75	2,2	6,05	24,2
	Total					121
SEMI HUMEDA	Hortalizas y tubérculos	20	2,75	2,2	6,05	121
	Frutas y flores	20	2,75	2,2	6,05	121
	Total					242
ZONA SECA	Abarrotes	10	2,75	2,2	6,05	60,5
	Plásticos	3	2,75	2,2	6,05	18,15
	Bazar	7	2,75	2,2	6,05	42,35
	Total					121
ZONA ADMINISTRATIVA	Oficina director	1	3,6	3	12	12
	Contabilidad recaudación	1	2,75	2,75	6	6
	Sala de espera	1	2	2	10	10
	Sala reuniones	1	6	6	10	10
	Comisaría	1	2,75	2,75	9	9
	Total					47

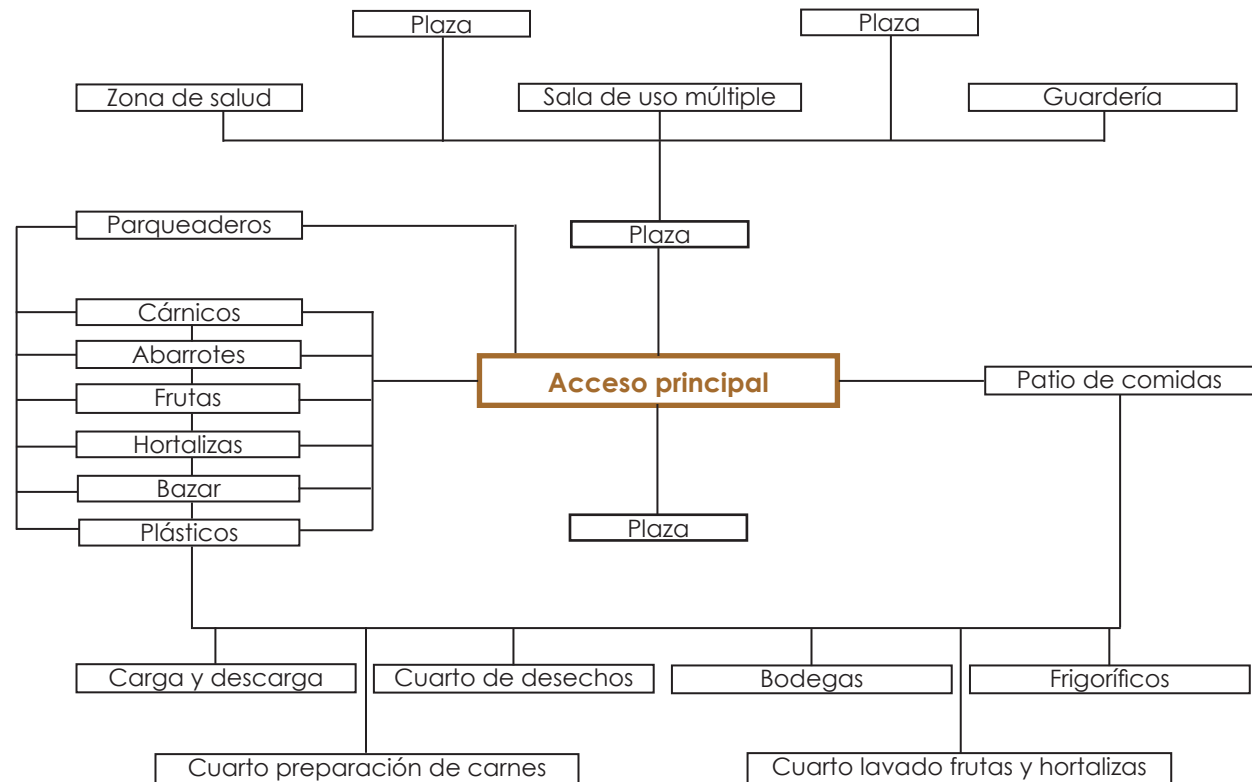
BLOQUE B						
ZONA	ESPACIO	N	DIMENSION	DIMENSION	A M2	A TOTAL
HUMEDA PATIO DE COMIDAS	Comida	9	2,75	2	5,5	49,5
	Hornado	4	2,75	2	5,5	22
	Granos cocidos	2	2,75	2	5,5	11
	Jugos	3	2,75	2	5,5	16,5
	Pinchos	3	2,75	2	5,5	16,5
	Morochos	2	2,75	2	5,5	11
	Total puestos	23				126,5

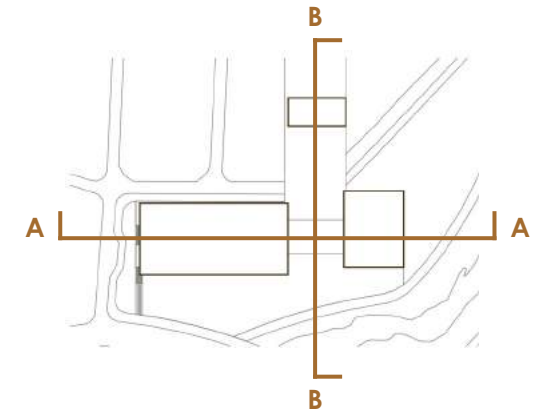
BLOQUE C				
AMBIENTE	ESPACIO	N	A M2	A TOTAL
ZONA SALUD	Consultorio	1	30	30
	Enfermería	1	40	40
	Total			70
ZONA COMPLEMENTARIA	Guardería	1	250	250
	Sala de uso múltiple	1	120	120
	Zona bancaria	1	30	30
	Total			400
Total				470

ÁREAS COMPLEMENTARIAS				
AMBIENTE	ESPACIO	N	A M2	A TOTAL
	Baños	2	15	30
	Guardianía	2	4	8
	Total			38
ZONA MANTENIMIENTO ALMACENAMIENTO	Cuarto generación	1	20	20
	Cuarto de bombas	1	20	20
	Bodegas	50	3	150
	Cuarto de desechos	1	20	20
	Cuarto lavado tubérculos y hortalizas	1	20	20
	Cuarto preparación carnes	1	20	20
	Frigoríficos	2	30	60
	Total			310
ZONA CARGA DESCARGA		1	150	150
	Total			150

Organigrama

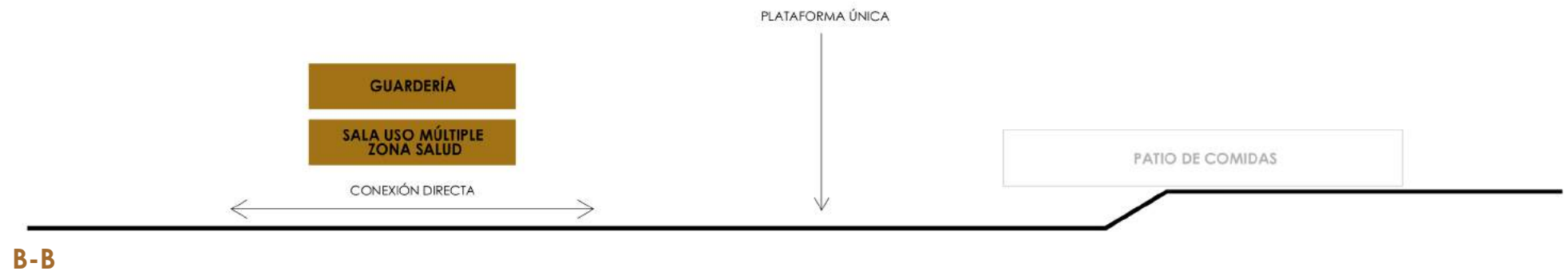
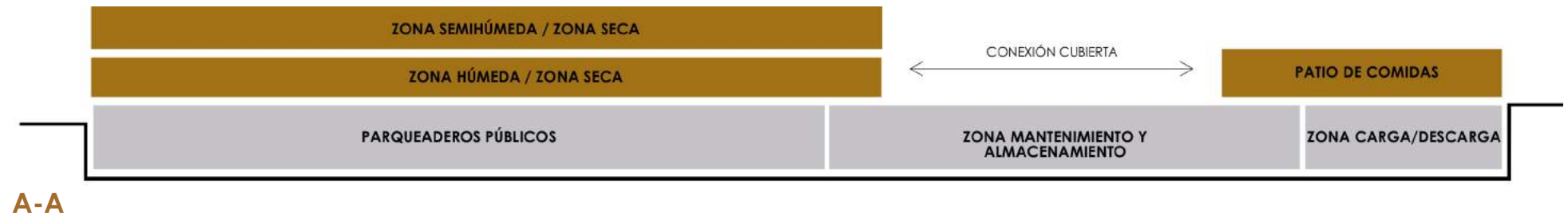
Se define un organigrama para que todos los espacios se conecten mediante circulaciones directas y fluidas.





Funcionamiento del programa

(Usos en edificaciones)



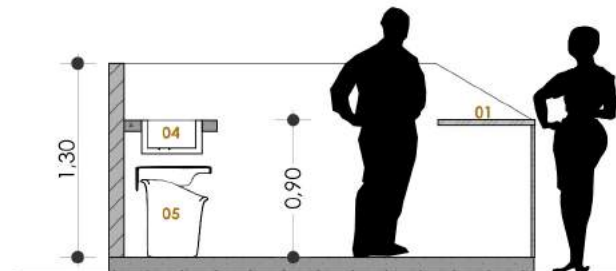
Diseño de mobiliario

Prototipo para venta de carnes, pollo y mariscos

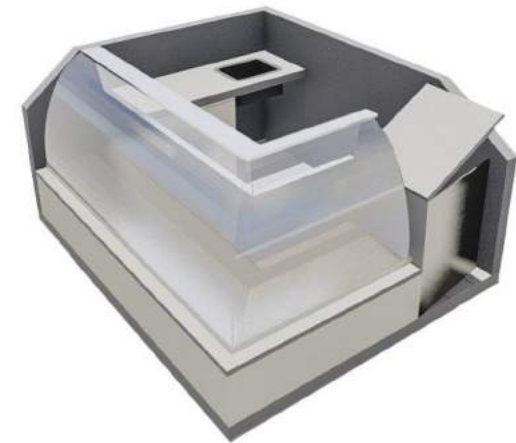
Se define mayor espacio para exhibición (frigoríficos), un pequeño mesón de trabajo y un estante donde se almacenarán los utensilios durante la noche.

Lista de espacios

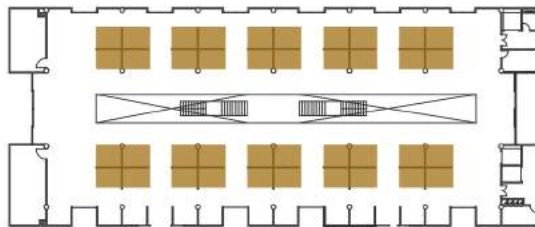
- 01 Mueble abatible acero inoxidable
- 02 Frigorífico
- 03 Mesón de trabajo acero inoxidable (con cajones)
- 04 Lavaplatos
- 05 Basurero



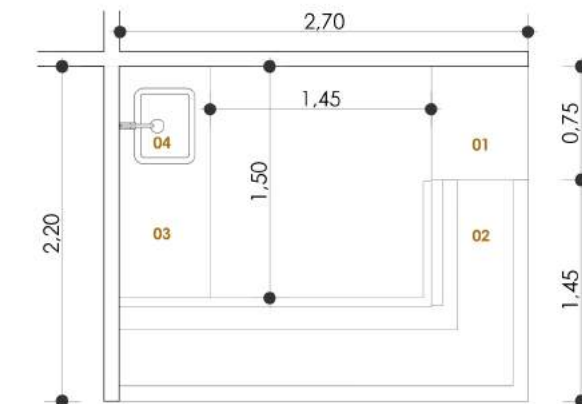
Sección-Escala 1:50



Perspectiva



Ubicación planta baja bloque A



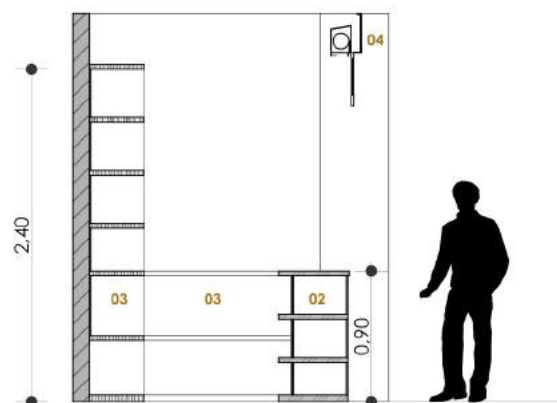
Planta-Escala 1:50

Prototipo para venta de abarrotes, plásticos y bazar

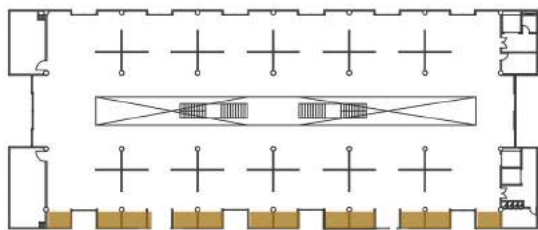
Se define espacio para exhibición (vitrina frontal) y estantes de almacenamiento en la parte posterior. Sistema de cierre: puerta de rollo semiperforada.

Lista de espacios

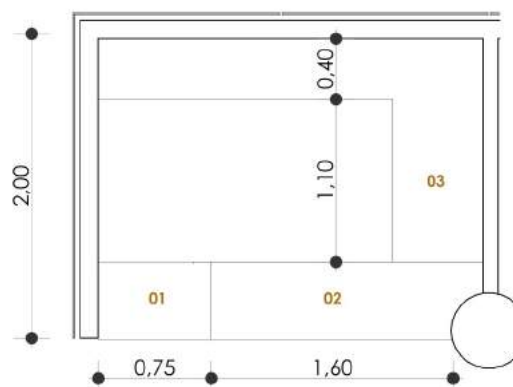
- 01 Mueble abatible acero inoxidable
- 02 Mueble de exhibición acero-vidrio
- 03 Estante madera
- 04 Puerta de rollo semiperforada



Sección-Escala 1:50



Ubicación planta baja bloque A



Planta-Escala 1:50



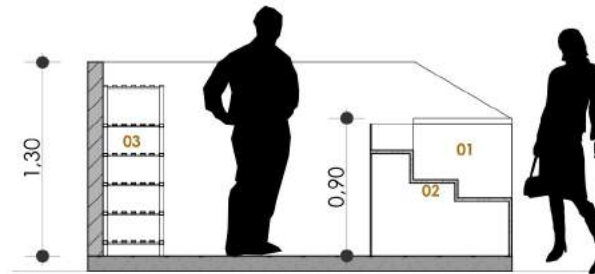
Perspectiva

Prototipo para venta de frutas y hortalizas

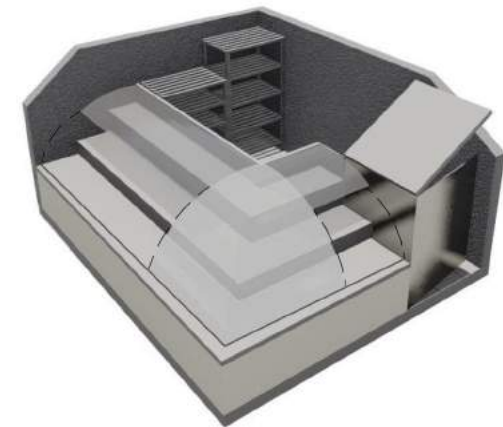
Se define mayor espacio para exhibición (estantes escalonados). Sistema de cierre: panel corredizo en los extremos y en la esquina se define un módulo de acrílico desmontable.

Lista de espacios

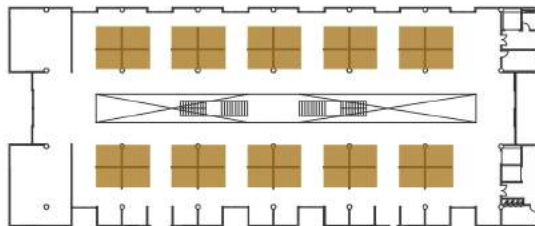
- 01 Mueble abatible acero inoxidable
- 02 Mueble exhibición acero inoxidable
- 03 Estante acero inoxidable



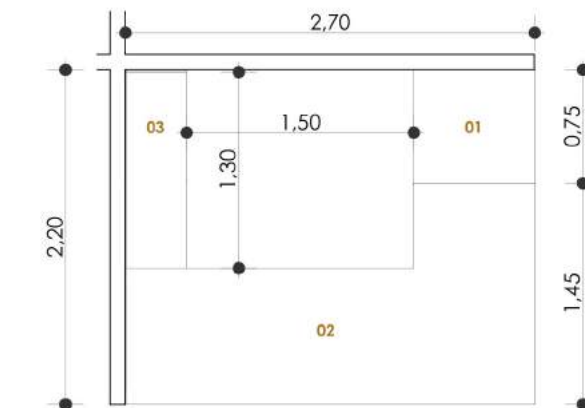
Sección-Escala 1:50



Perspectiva



Ubicación planta baja bloque A



Planta-Escala 1:50

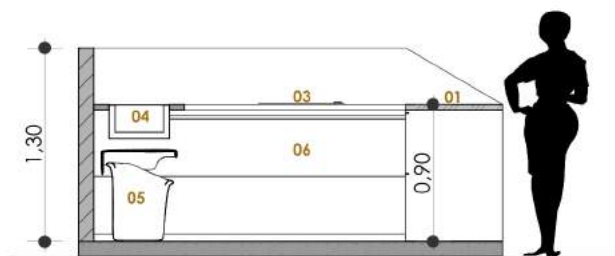
Prototipo para venta de comida

Se define mayor espacio de trabajo. Los utensilios se almacenarán en los estantes durante la noche.

Lista de espacios

- 01 Mueble abatible acero inoxidable
- 02 Mesón trabajo-venta (con cajones)
- 03 Cocina
- 04 Lavaplatos
- 05 Basurero

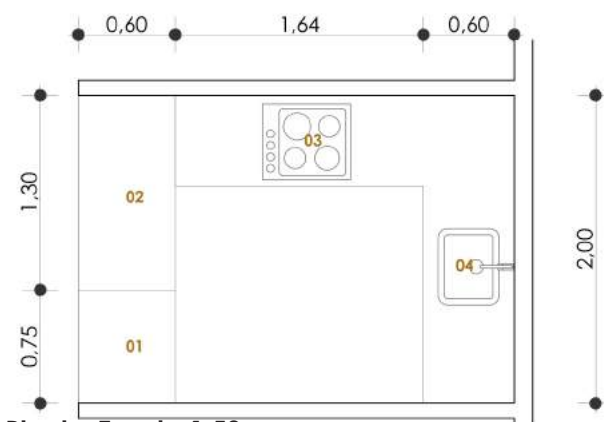
06 Estante



Sección-Escala 1:50



Ubicación planta baja bloque A



Planta-Escala 1:50



Perspectiva

Referente arquitectónico

Mercado Tirso de Molina

Chile, 2011

Se toma como referente arquitectónico el mercado **Tirso de Molina**, donde podemos validar los siguientes aspectos:

-La distribución de los giros comerciales se va definiendo en grupos de 6 en la parte central, mientras que en las partes exteriores se conforma de 2; disposición que define la fachada.

-Un aspecto a considerar es la fachada, como sabemos en los mercados es importante la protección y conservación de los productos. Este edificio se va definiendo por llenos y vacíos: llenos (giros comerciales) y vacíos (circulaciones- ingresos).

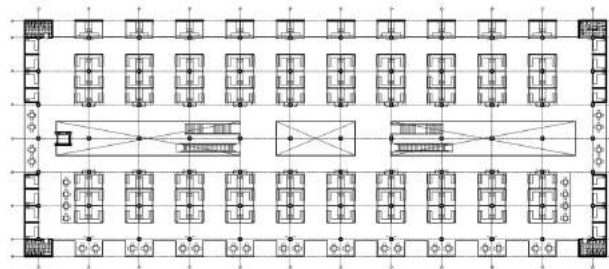
-Circulaciones directas y fluidas.

-Ventilación cruzada (importante en estos equipamientos)

IMG.19 Extraído: <https://goo.gl/dKgsPe>

IMG.20 Extraído: <https://goo.gl/Nv8Yhr>

IMG.21 Extraído: <https://goo.gl/C8D22d>



IMG.19 planta alta mercado Tirso de Molina



IMG.20 corte transversal mercado Tirso de Molina

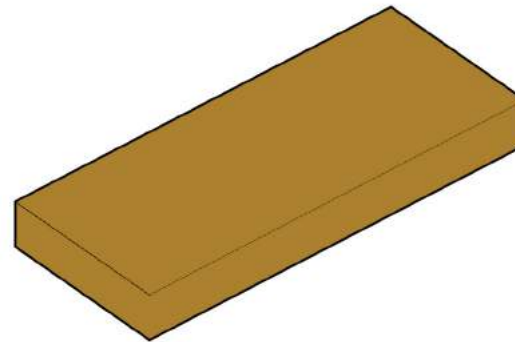
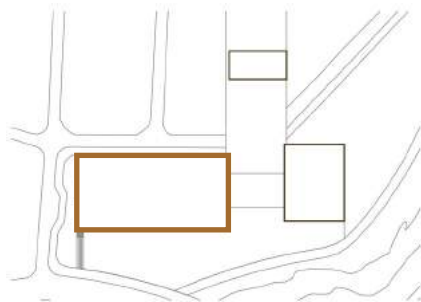


IMG.21 vista exterior mercado Tirso de Molina

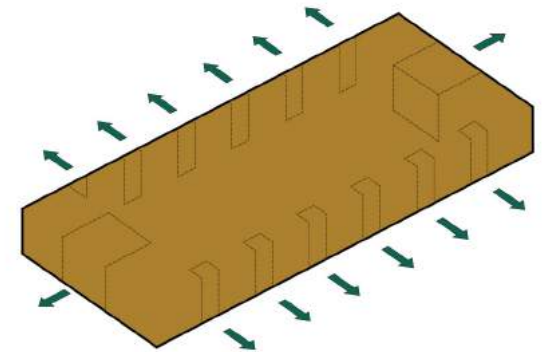
Propuesta arquitectónica

Conformación de fachada bloque A

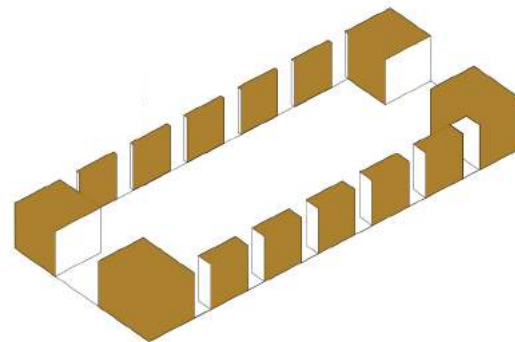
Para definir la fachada, se reinterpreta varios criterios del mercado Tirso de Molina.



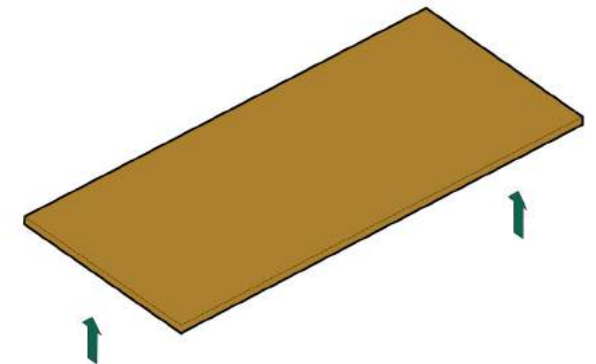
1. volumen inicial



2. substracción de espacios de circulación
(ventilación cruzada)



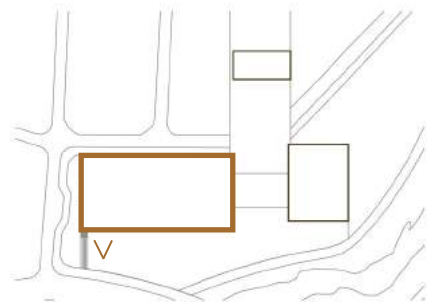
3. conformación de llenos (giros comerciales)



4. elevar cubierta (ventilación)

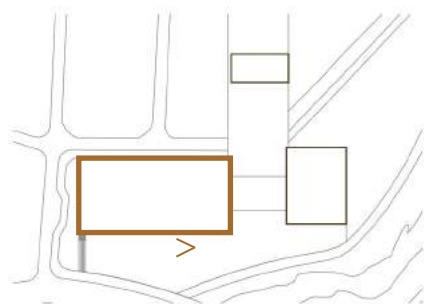
Vista exterior de bloque A

Se proponen elementos permeables que faciliten la ventilación. En planta baja entramados y en planta alta se plantea pasamanos, que brinde relación directa con el exterior.

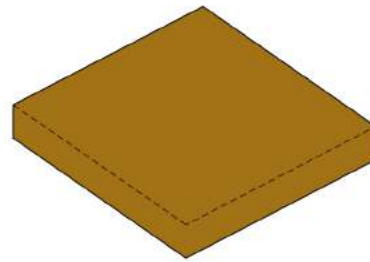


Vista exterior de bloque A

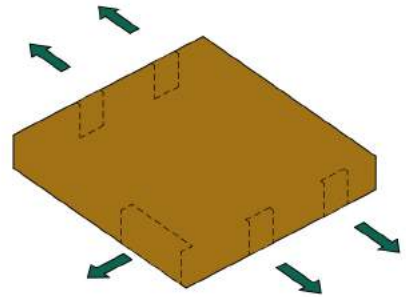
Vacíos permiten ventilación y proporcionan ingresos hacia el mercado desde la plaza frontal.



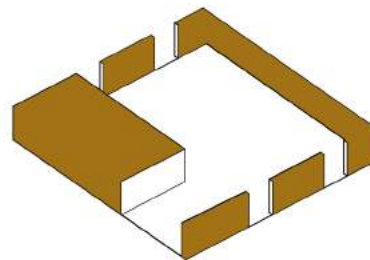
Conformación de fachada bloque B



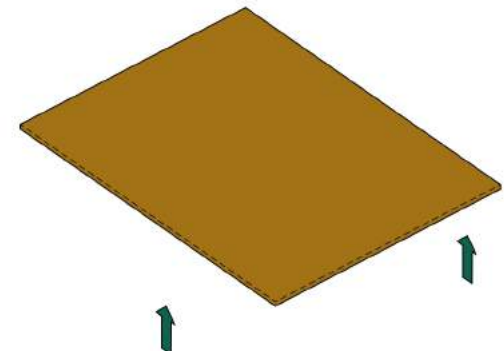
1. volumen inicial



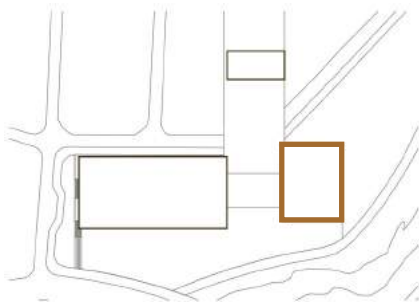
2. sustracción de espacios de circulación
(ventilación cruzada)



3. conformación de llenos (giros comerciales)

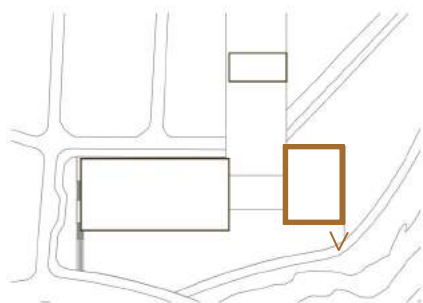


4. elevar cubierta (ventilación cruzada)



Vista exterior de bloque B

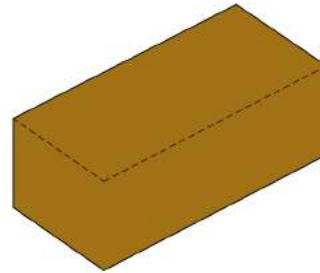
De igual manera se define un juego de planos: llenos y vacíos.



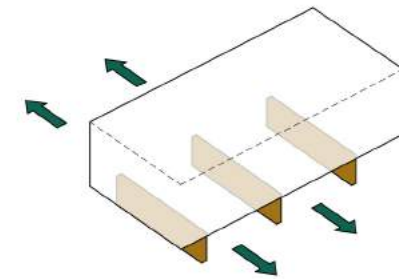
Conformación de fachada bloque C

Para definir la fachada del bloque complementario, se toma en cuenta ciertos parámetros:

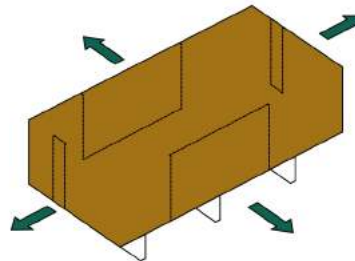
- Unificar materiales
- Conformación llenos y vacíos, a partir de espacios de iluminación y espacios cerrados.



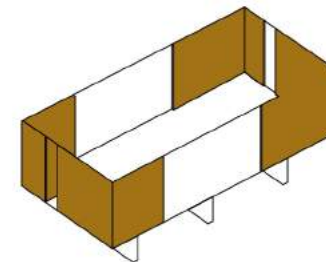
1. volumen inicial



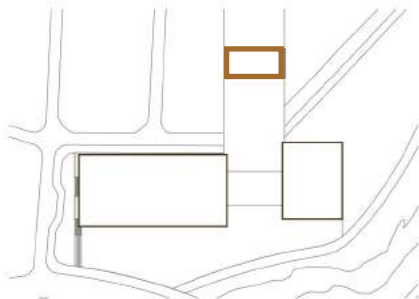
2. elevar volumen (permeabilidad)



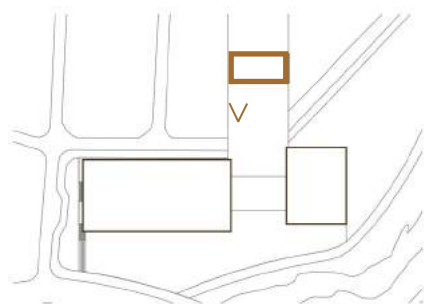
3. substracción de espacios (iluminación)



4. conformación de llenos (espacios cerrados)



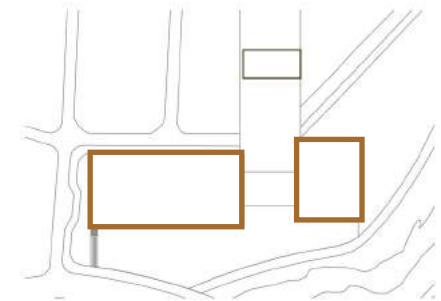
Vista exterior de bloque C



Propuesta funcional

Diagrama planta subsuelo N-5,05

Se define un horario nocturno para la carga y descarga de productos, de igual manera para la recolección de la basura; de este modo el ingreso a los parqueaderos públicos durante el día se puede realizar sin ningún inconveniente, se propone cambiar el sentido de la vía Humberto Vicuña Molina garantizando así que la salida de vehículos se realice únicamente por la calle Celio Romero Vicuña.

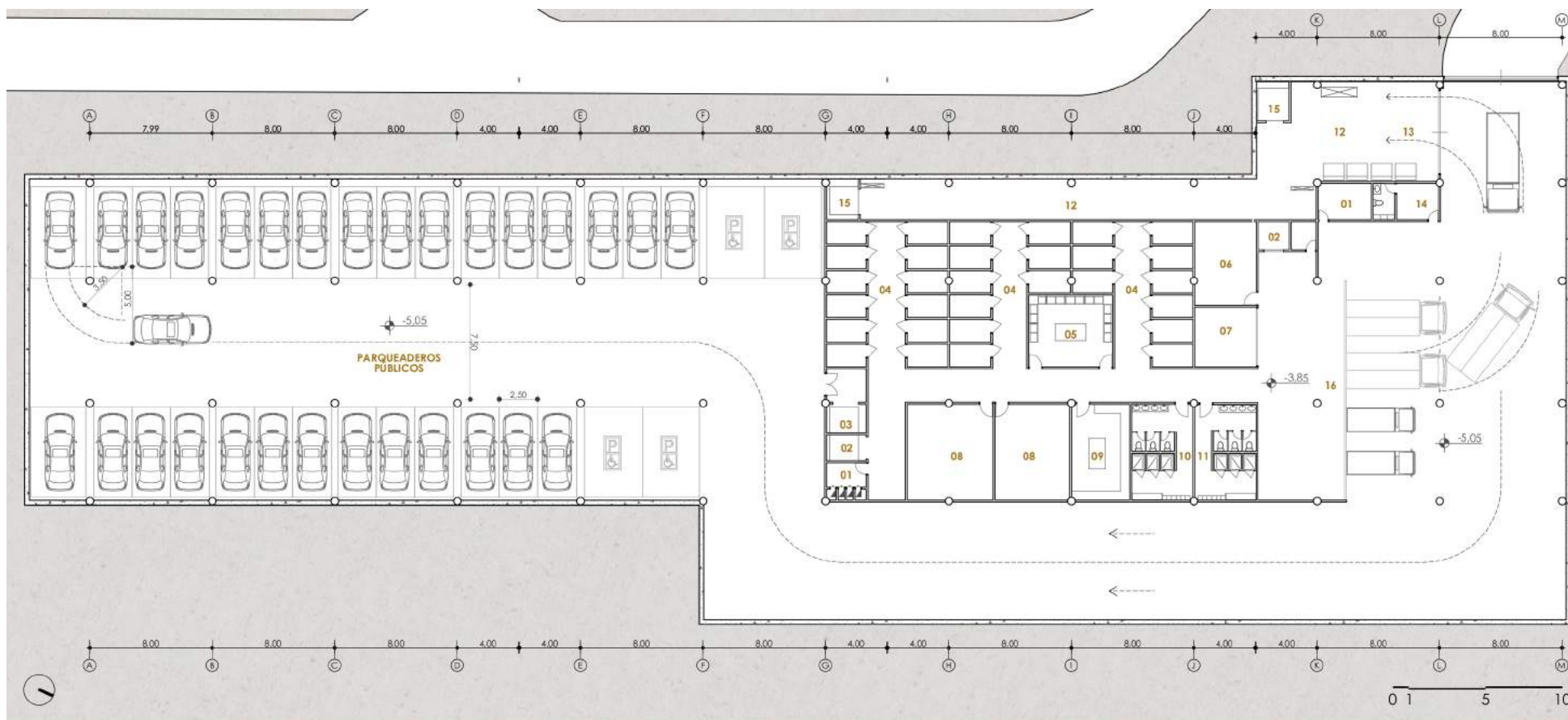
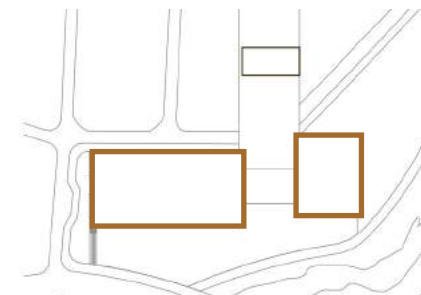


Planta subsuelo N-5,05

La basura es un tema importante dentro de un mercado. Se plantea un corredor exclusivo, que conecte los montacargas de basura de los bloque A y B, llegando al cuarto de desechos común. Este último se localizó en la parte de ingreso, lo mas alejado posible, garantizando de ésta manera que el carro recolector ingrese parcialmente sin contaminar todo el espacio. Se define varios ductos de ventilación mecánica a lo largo de este corredor.

Lista de espacios

- | | | | |
|----|---------------------------|----|-------------------------|
| 01 | Cuarto de mantenimiento | 12 | Cuarto de desechos |
| 02 | Montacarga productos | 13 | Área recolección basura |
| 03 | Ascensor público | 14 | Guardianía |
| 04 | Bodegas | 15 | Montacarga basura |
| 05 | Cuarto lavado tubérculos | 16 | Andén carga y descarga |
| 06 | Cuarto de bombas | | |
| 07 | Cuarto de generación | | |
| 08 | Frigoríficos | | |
| 09 | Cuarto preparación carnes | | |
| 10 | Vestidores mujeres | | |
| 11 | Vestidores hombres | | |

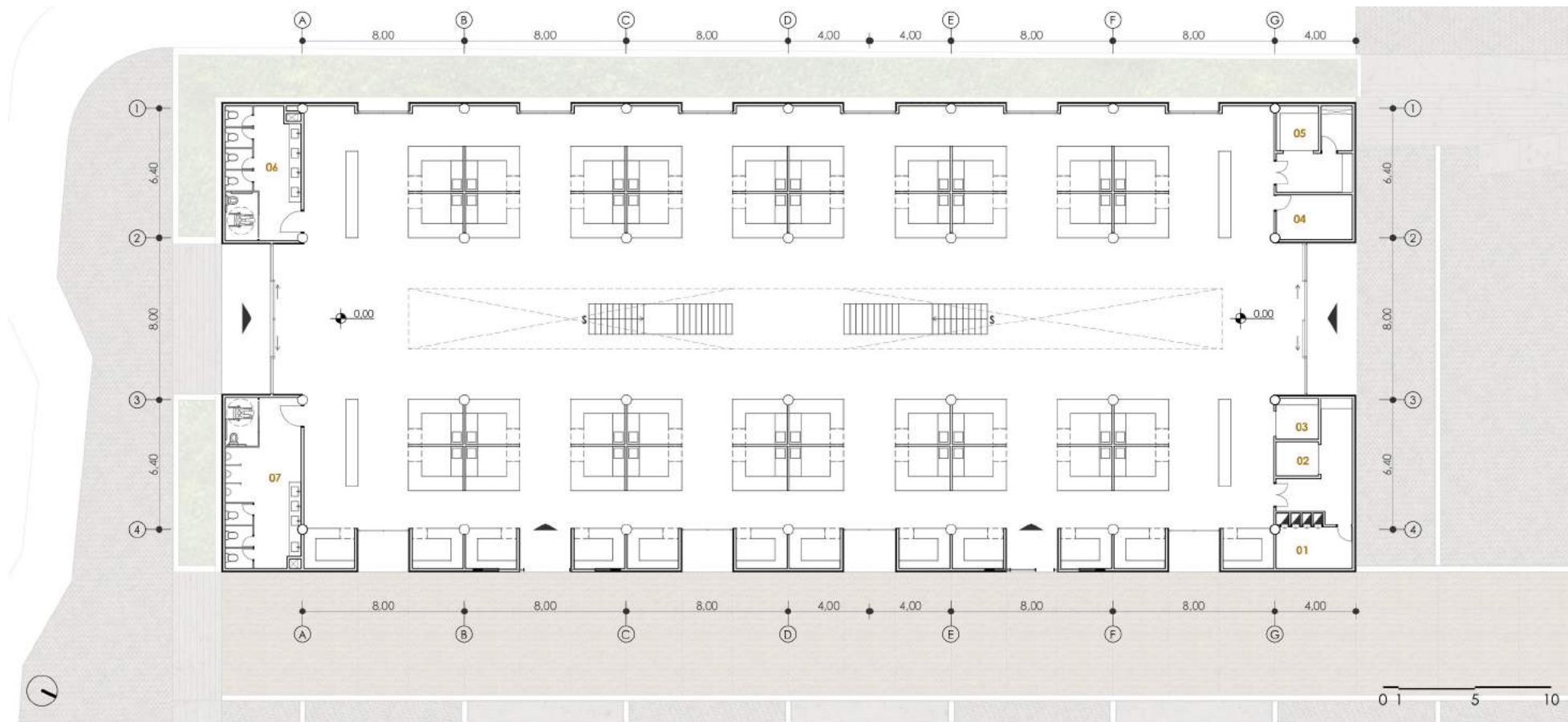
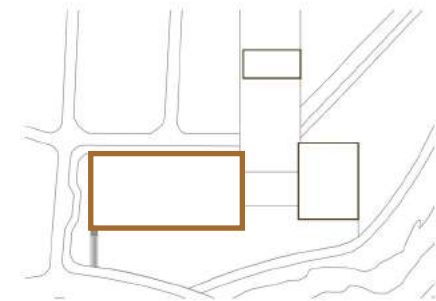


Planta baja bloque A N+-0,00

La distribución de los giros comerciales responde a la malla estructural, se generó un módulo de 4 puestos distribuidos en la parte central (carne, pollo, mariscos y embutidos) y 2 puestos en la parte exterior (abarrotes), mismos que define la fachada; las zonas de servicios y baños se ubican en las partes exteriores. La circulación vertical se genera en la parte central. Se define 2 ingresos laterales y 2 desde la plaza frontal.

Lista de espacios

- 01 Cuarto de mantenimiento
- 02 Montacarga productos
- 03 Ascensor público
- 04 Guardianía
- 05 Montacarga basura
- 06 S.S H.H mujeres
- 07 S.S H.H hombres



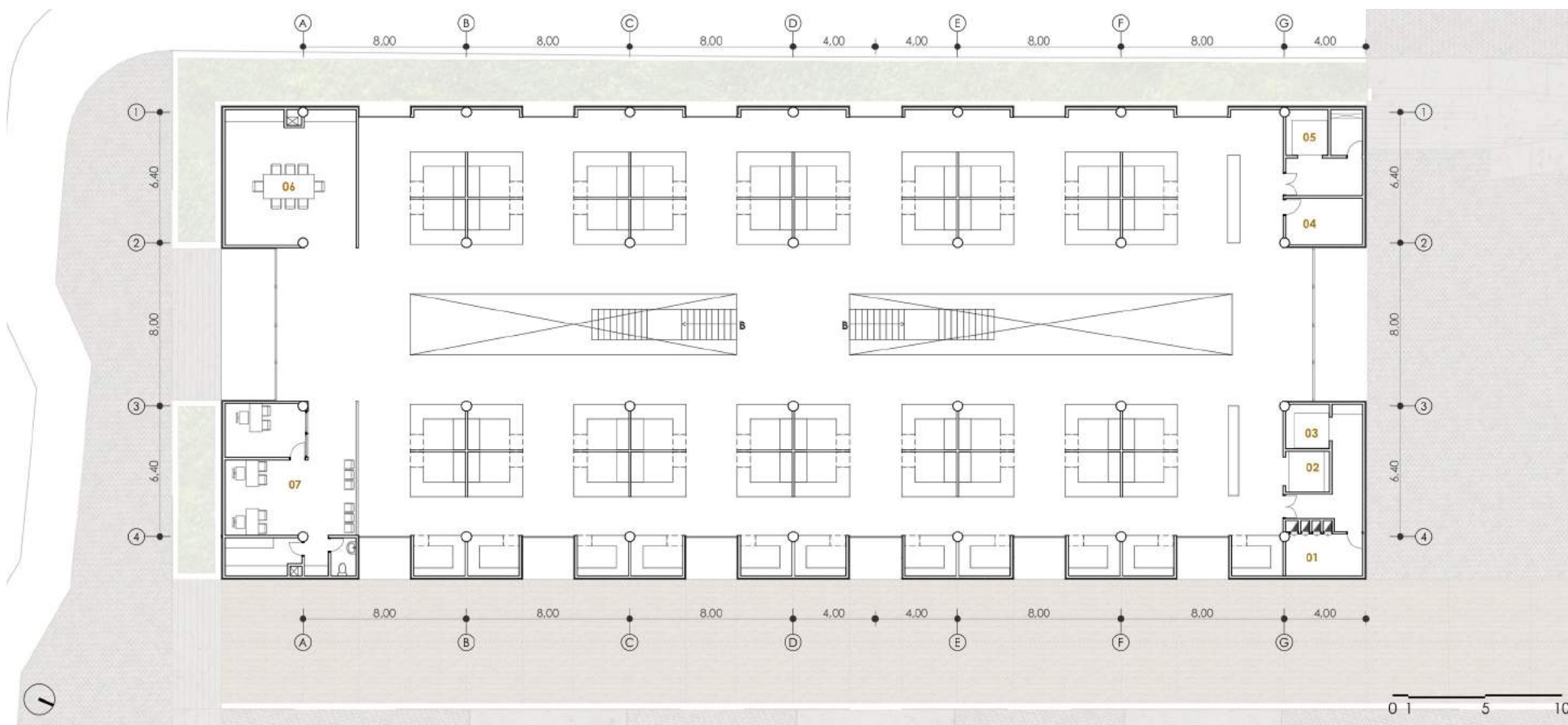
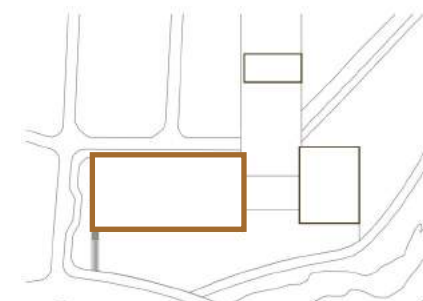
Primera planta alta bloque A N+ 3,40

Se ve la necesidad de plantear la zona administrativa dentro de este bloque. De esta manera, se puede tener un control directo.

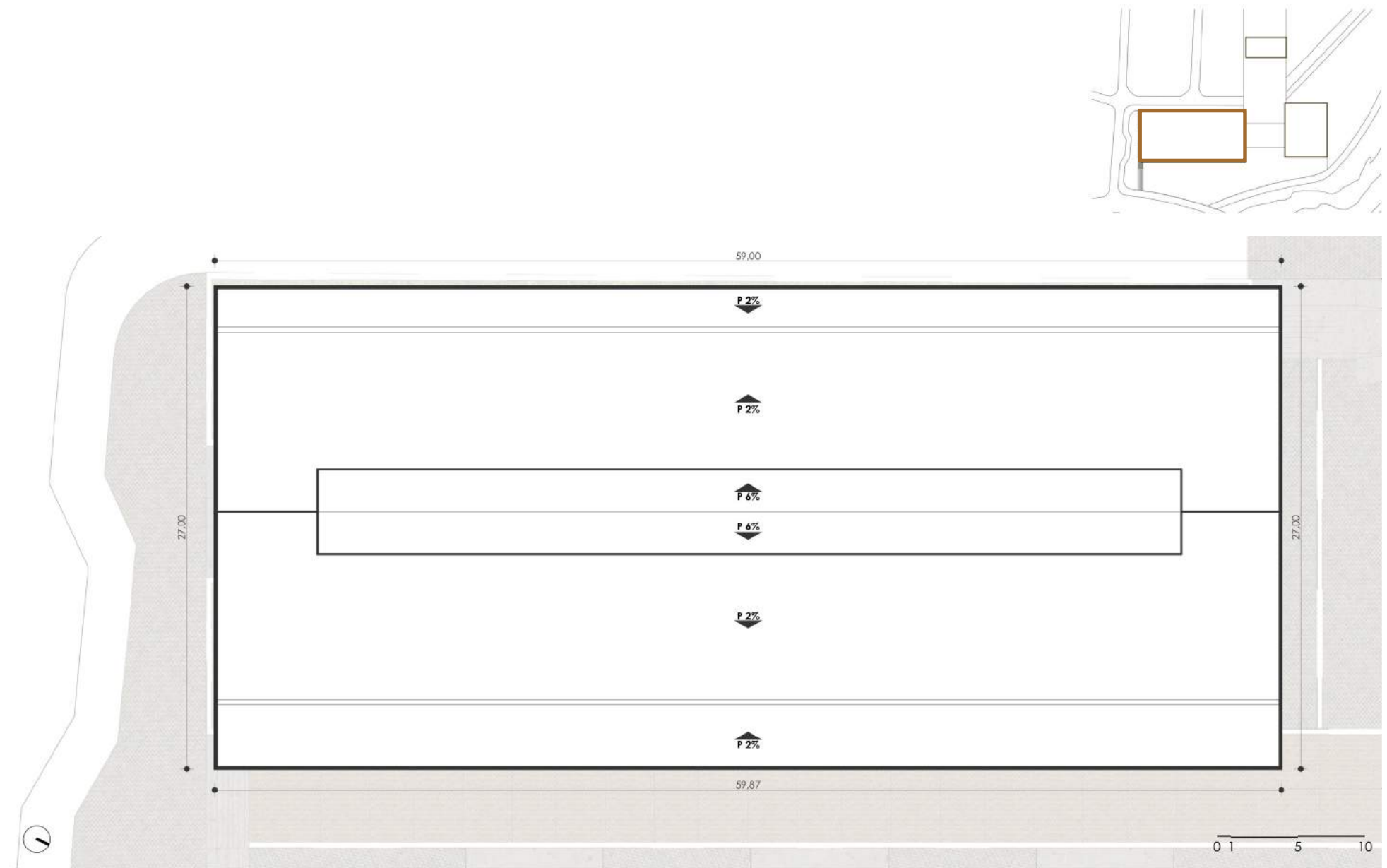
En esta planta se ubican los siguientes giros comerciales: frutas y hortalizas en la parte central, bazar y plásticos en el extremo.

Lista de espacios

- 01 Cuarto de mantenimiento
- 02 Montacarga productos
- 03 Ascensor público
- 04 Guardianía
- 05 Montacarga basura
- 06 Sala de reuniones
- 07 Administración



Planta de cubiertas bloque A N+7,70

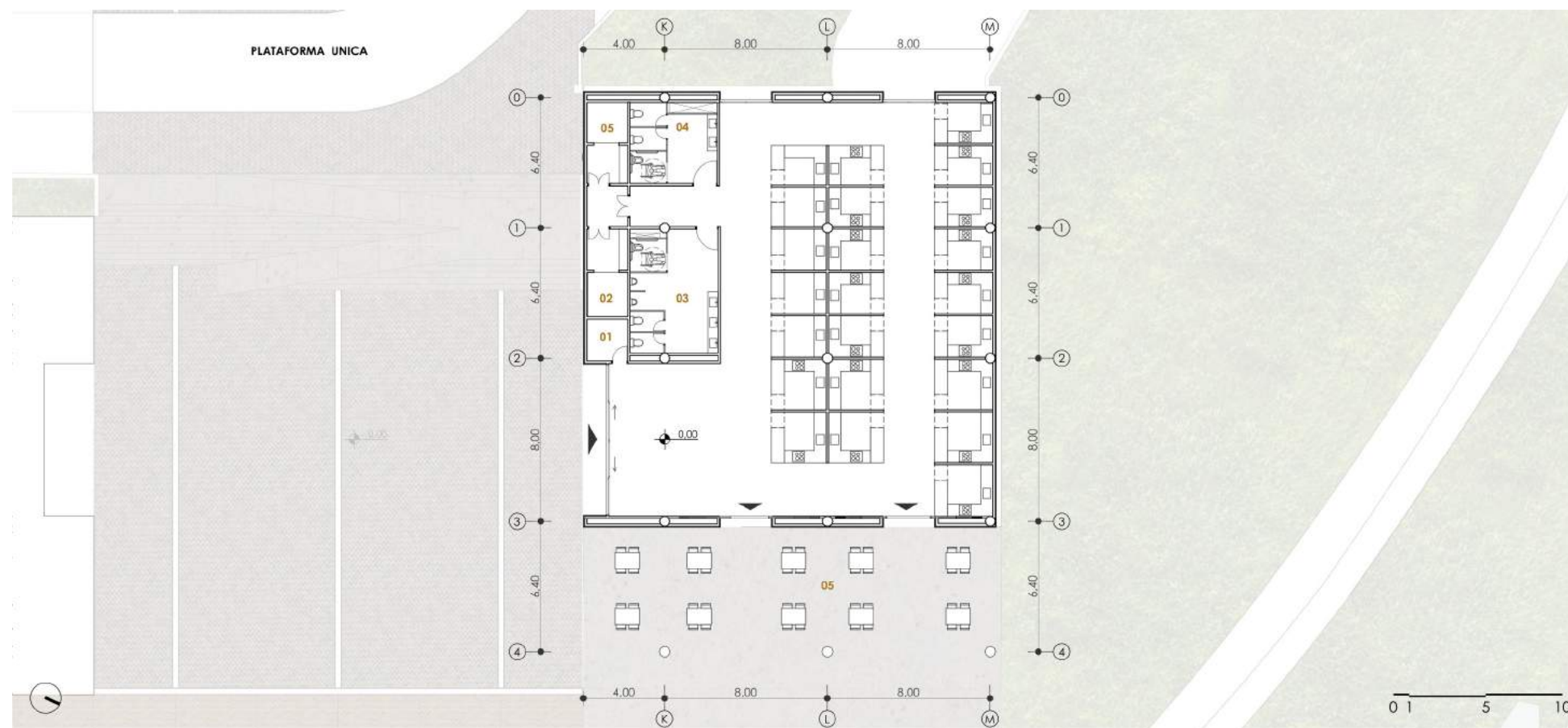
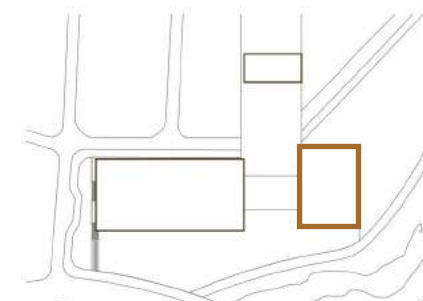


Planta baja bloque B N+ -0,00

En el bloque B se define el espacio para la venta de comida. La distribución de los giros comerciales se da en dos hileras que permiten tener la misma relación lleno-vacío. Se aprovecha las visuales hacia el río y se plantea la ubicación de las mesas en la parte exterior y de esta manera mejorar la relación con el paisaje.

Lista de espacios

- 01 Cuarto utilería
- 02 Montacarga productos
- 03 S.S H.H hombres
- 04 S.S H.H mujeres
- 05 Montacarga basura



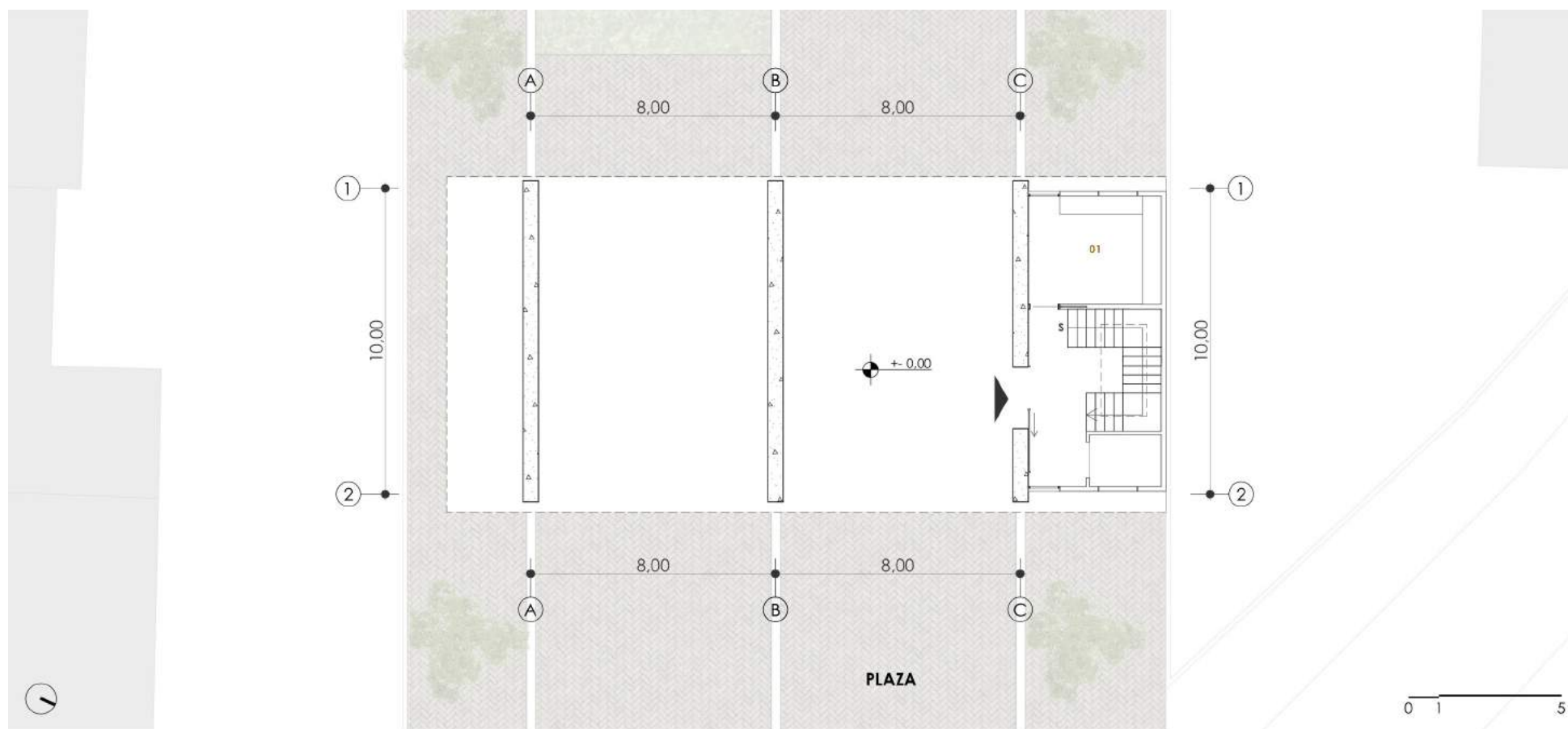
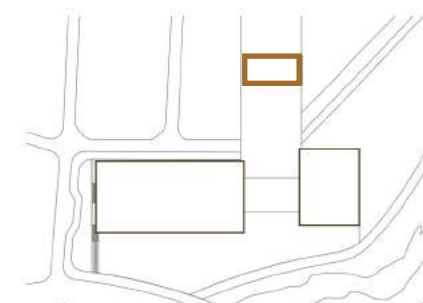
Planta de cubiertas bloque B N+3,95



Planta baja bloque C N+ -0,00

Al definir esta plaza como un espacio permeable, la circulación vertical del bloque complementario se genera de manera lateral, conectada directamente con el vestíbulo.

Lista de espacios
01 Bodega general

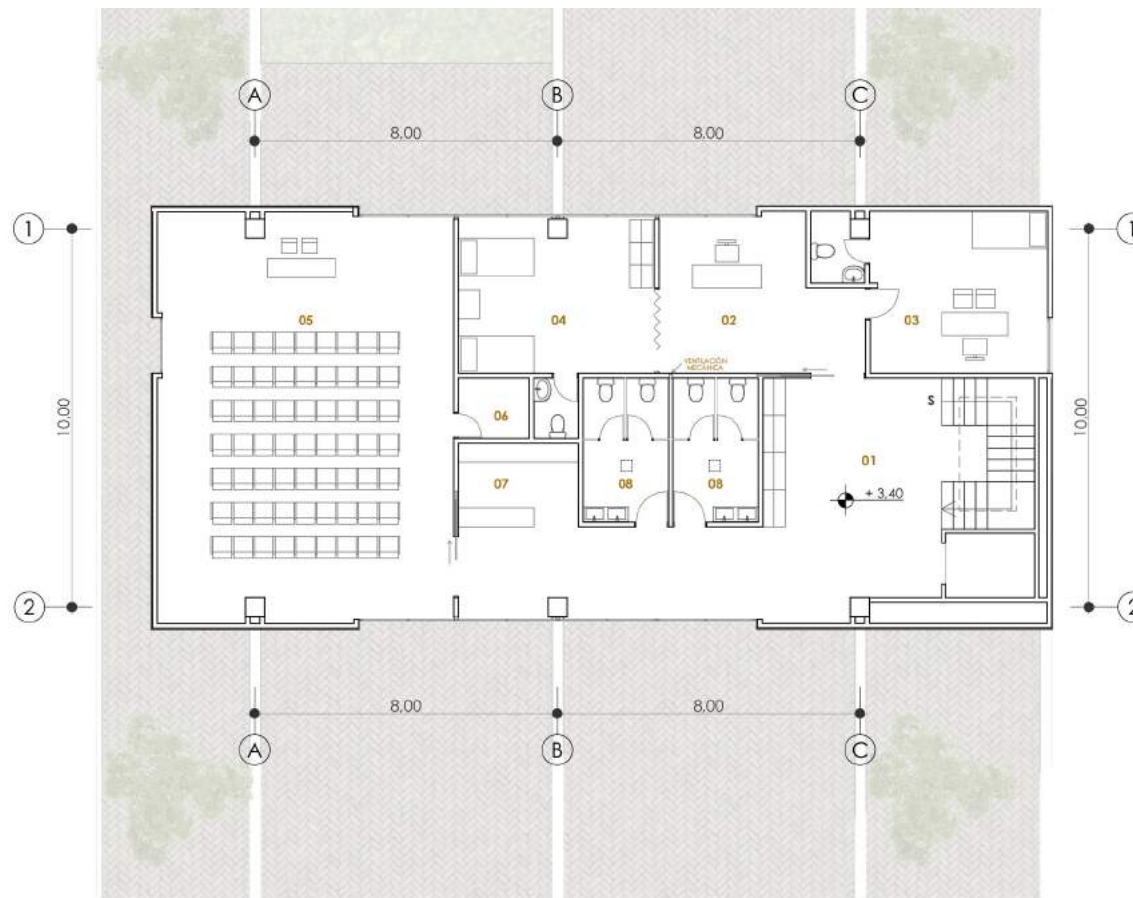
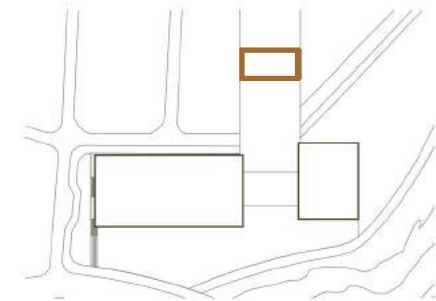


Primera planta alta bloque C N+3,40

Se distribuye la zona de salud y la sala de uso múltiple en áreas separadas, conectados mediante un vestíbulo general.

Lista de espacios

- 01 vestíbulo general
- 02 Enfermería
- 03 Consultorio
- 04 Cuarto de enfermería
- 05 Sala de uso múltiple(uso exclusivo mercado)
- 06 Utillería
- 07 Cafetería
- 08 S.S H.H

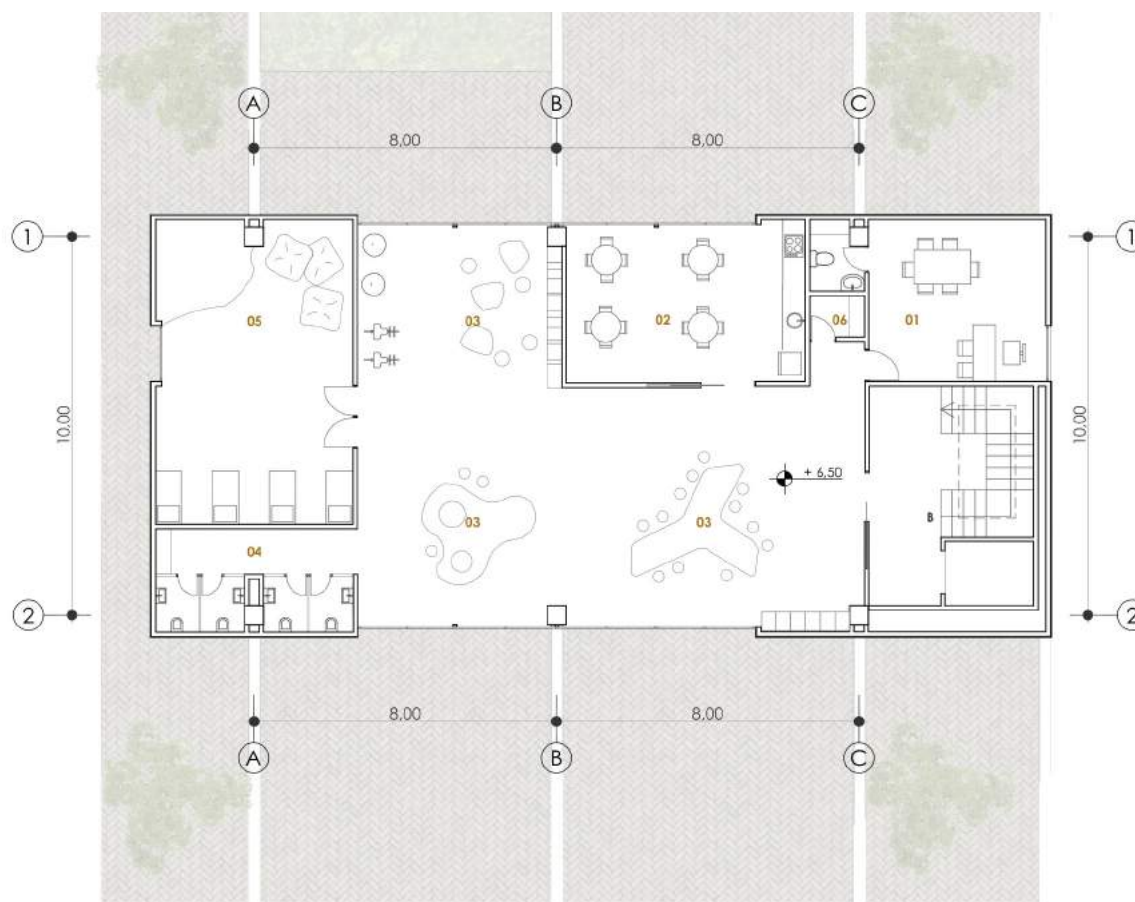
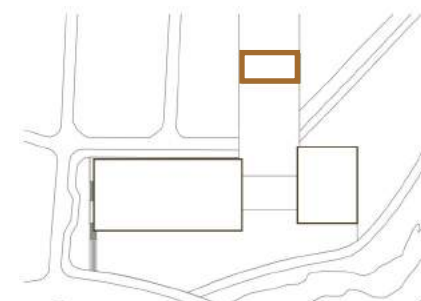


Segunda planta alta bloque C N+6,50

Por temas de seguridad la guardería funciona en todo el piso. Se definen espacios de aprendizaje abiertos, un área de descanso, un espacio para comedor y una oficina para la dirección.

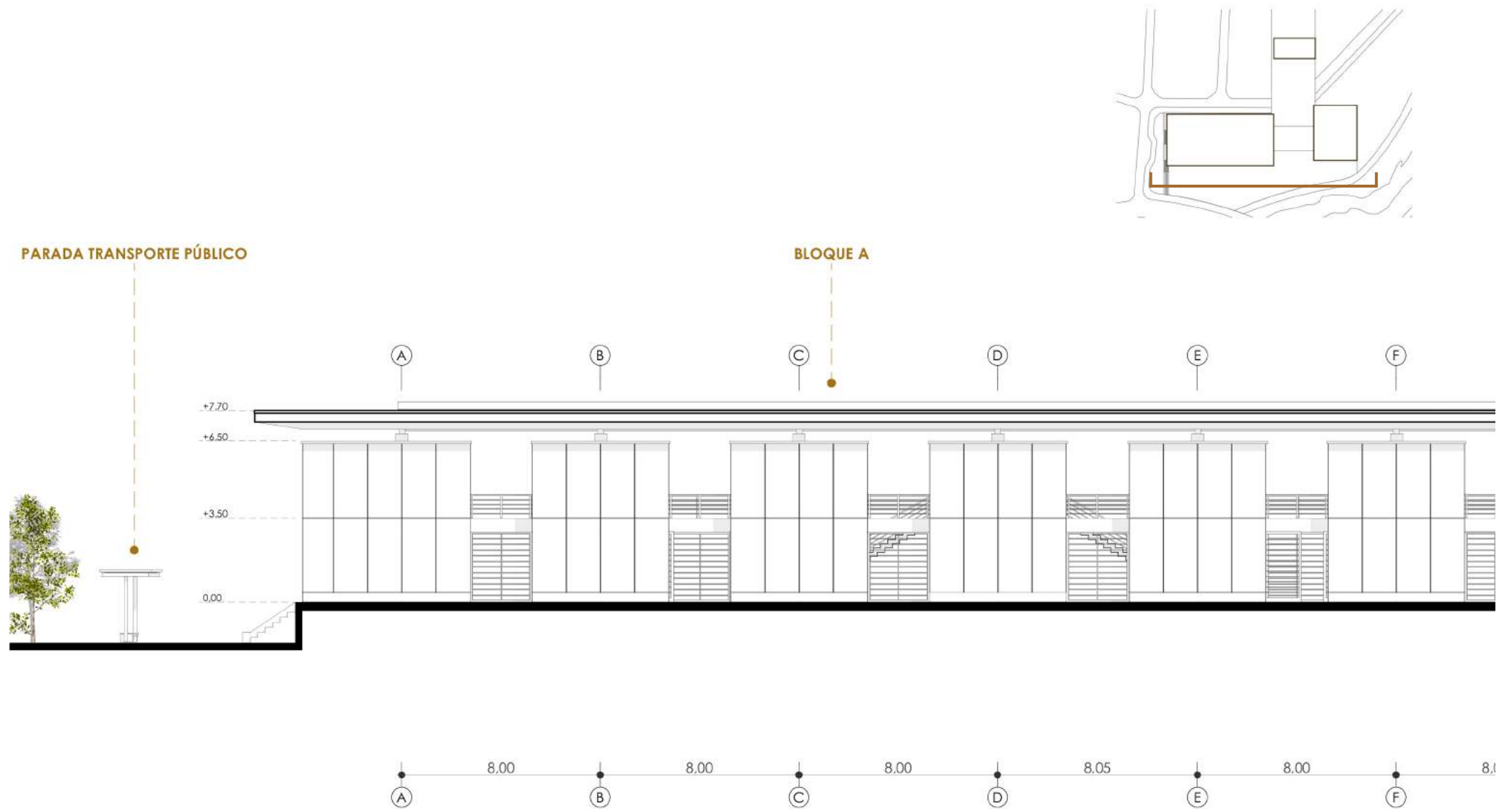
Lista de espacios

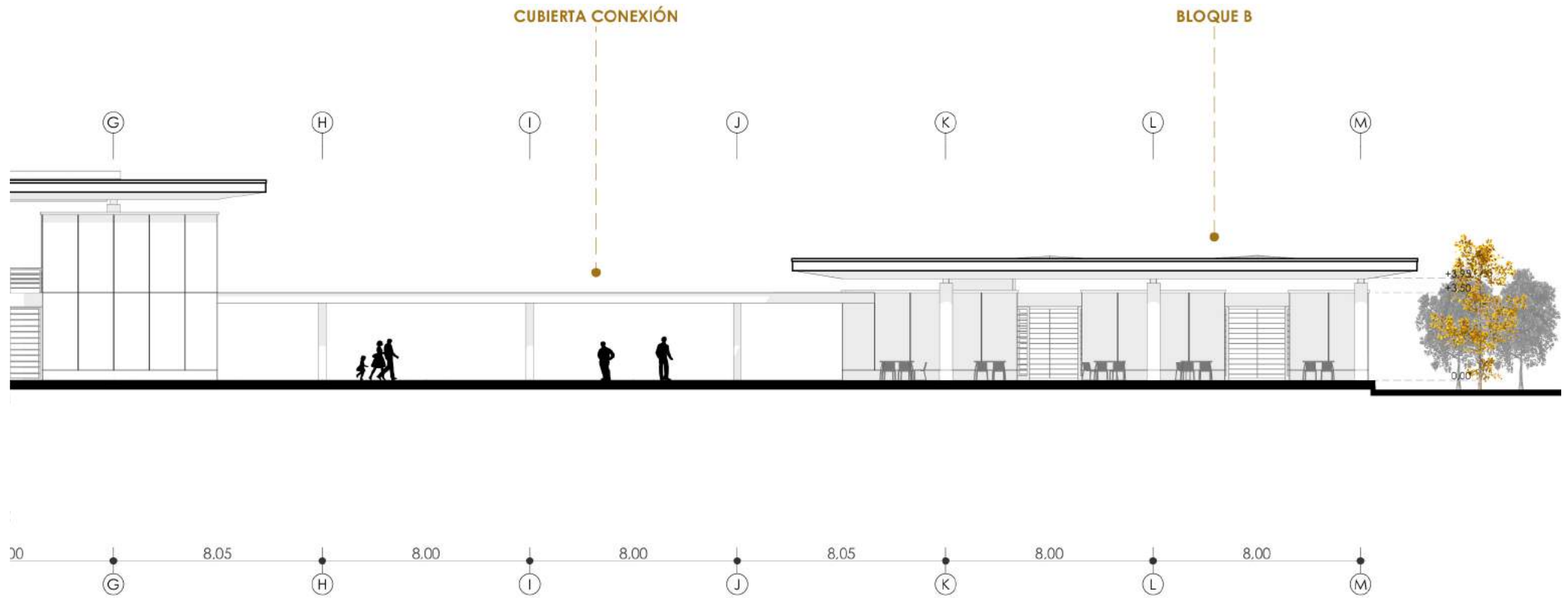
- 01 Dirección
- 02 Cafetería
- 03 Espacios de aprendizaje
- 04 S.S H.H
- 05 Cuarto de descanso
- 06 Utilería



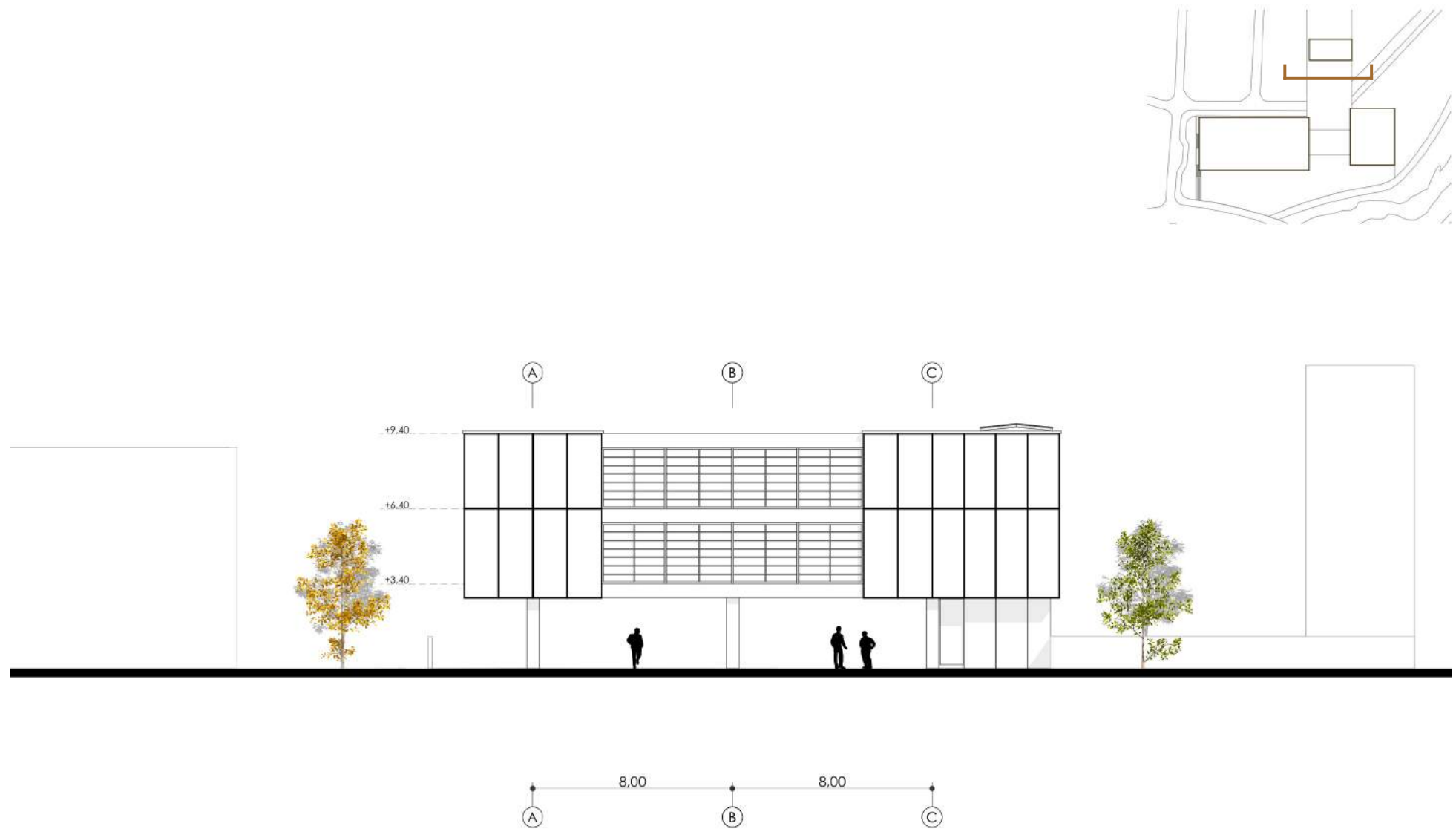
0 1 5

Alzado frontal bloque A y B

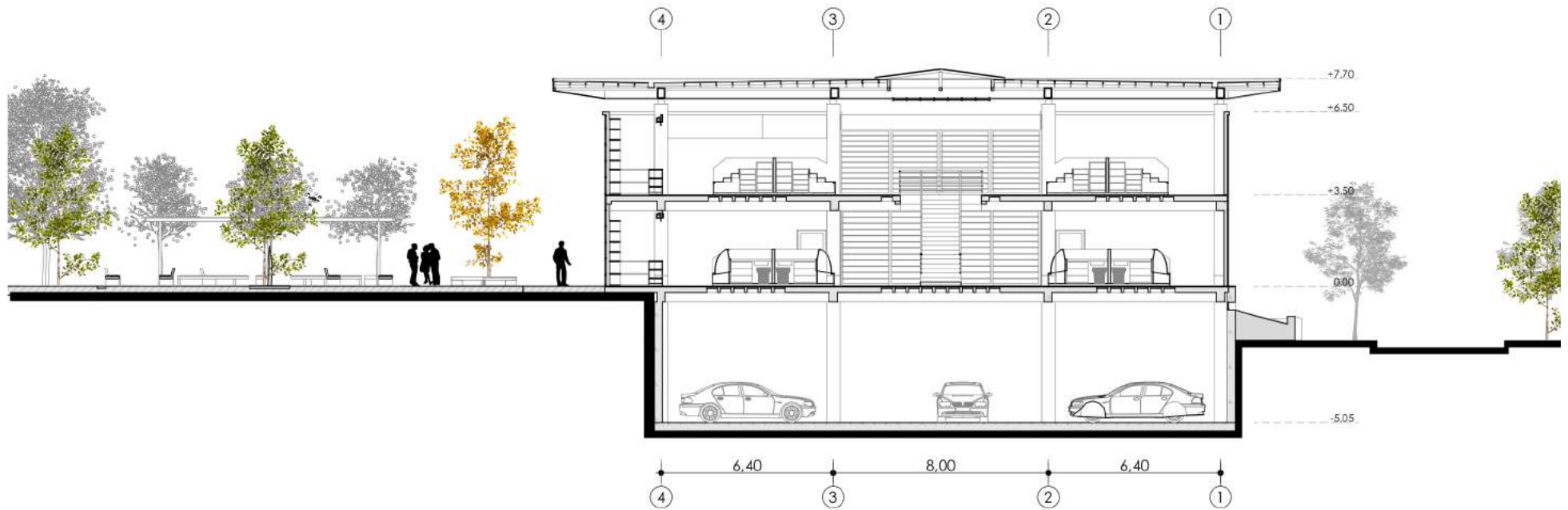
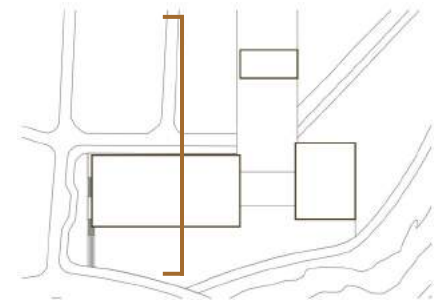




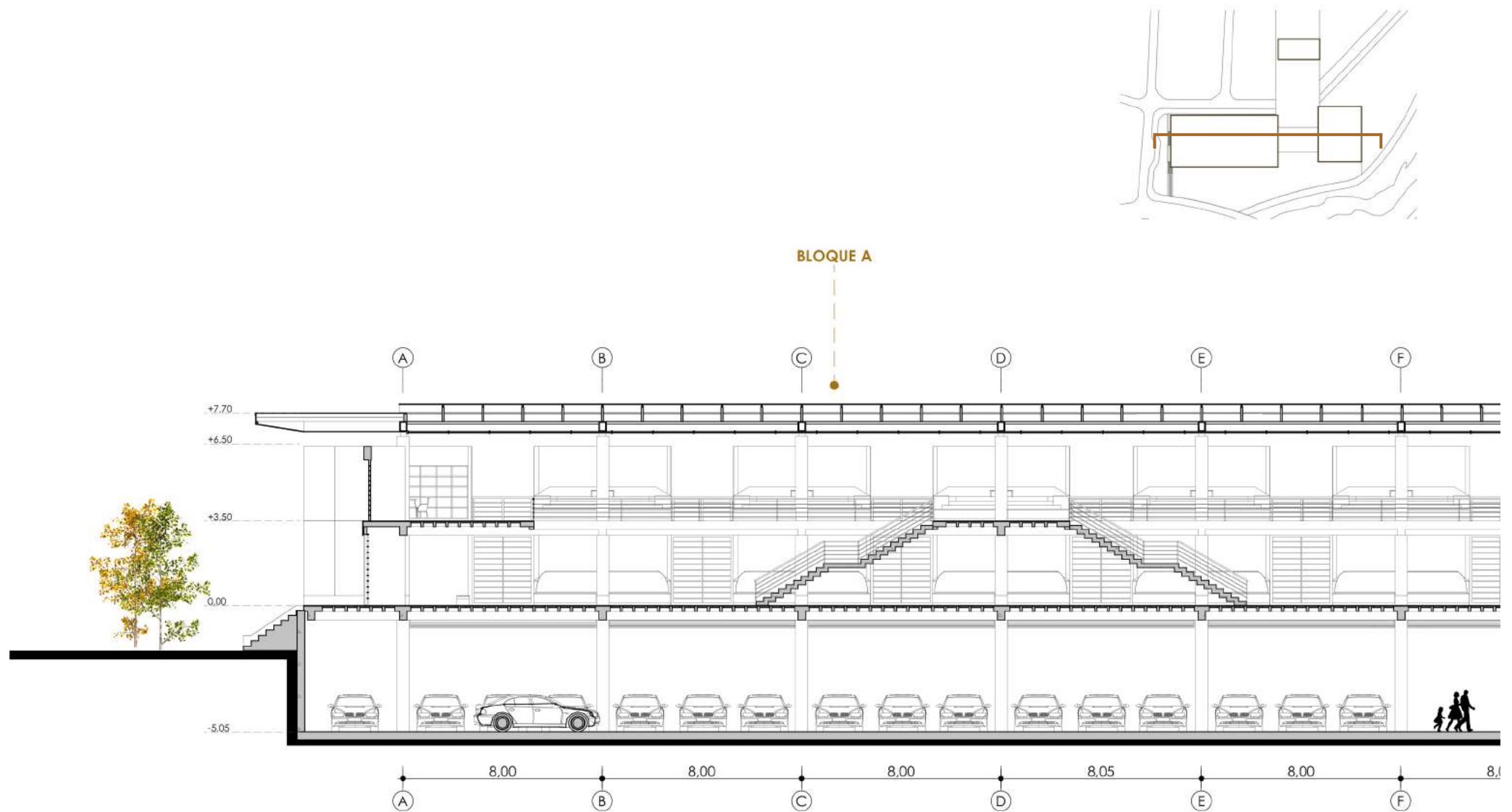
Alzado frontal bloque C

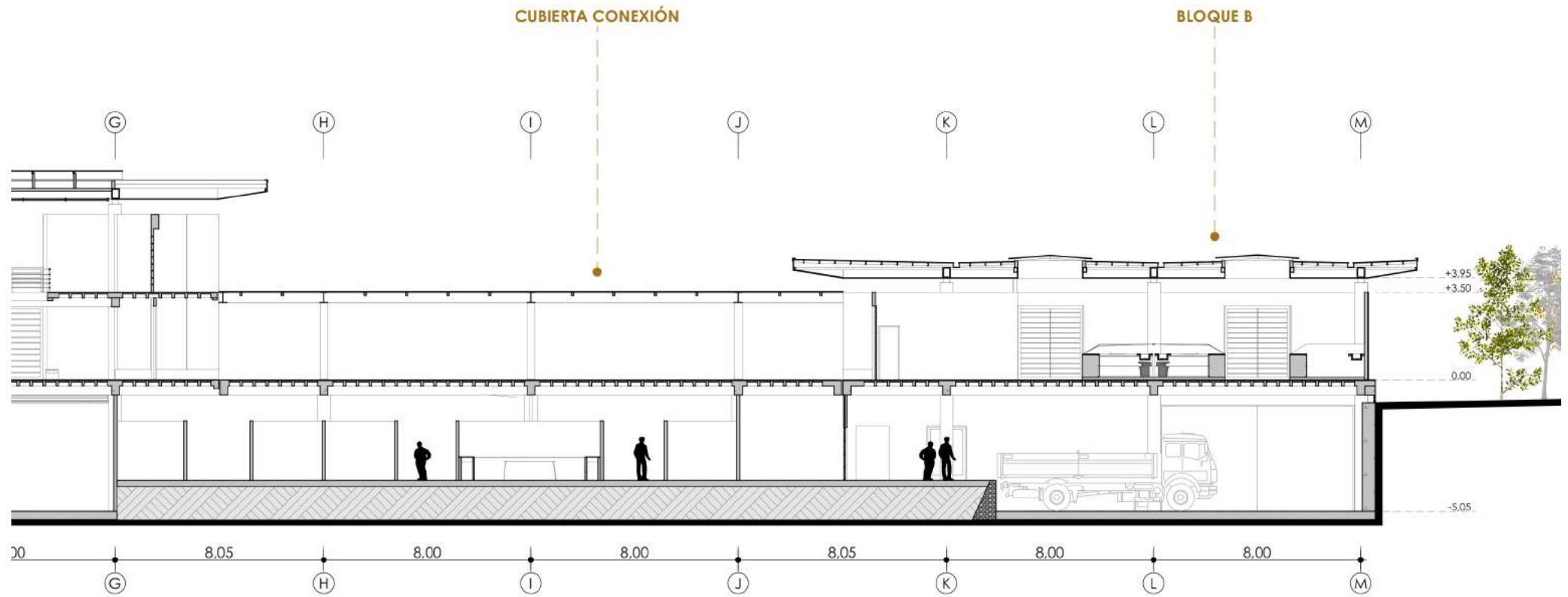


Sección A-A

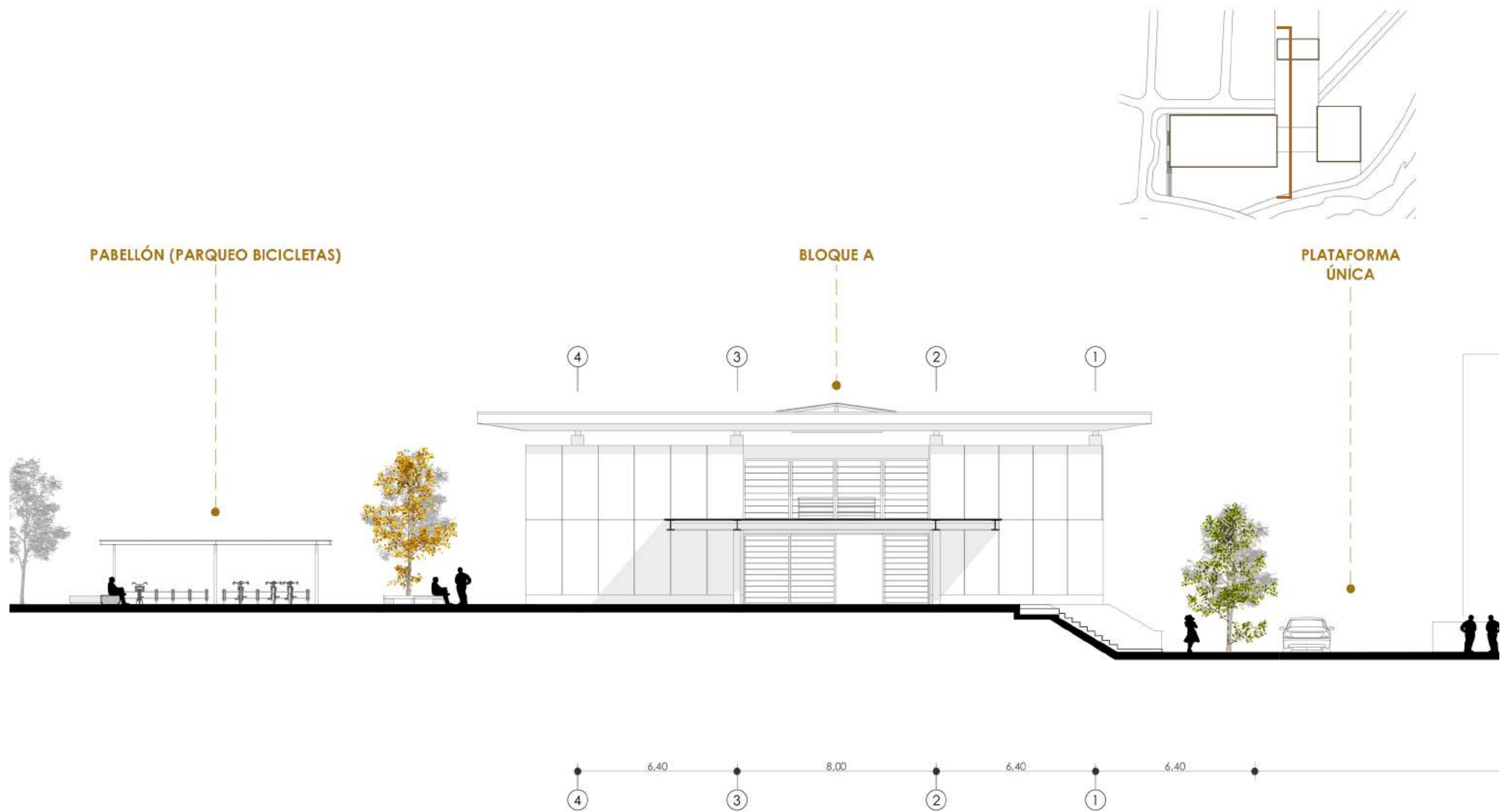


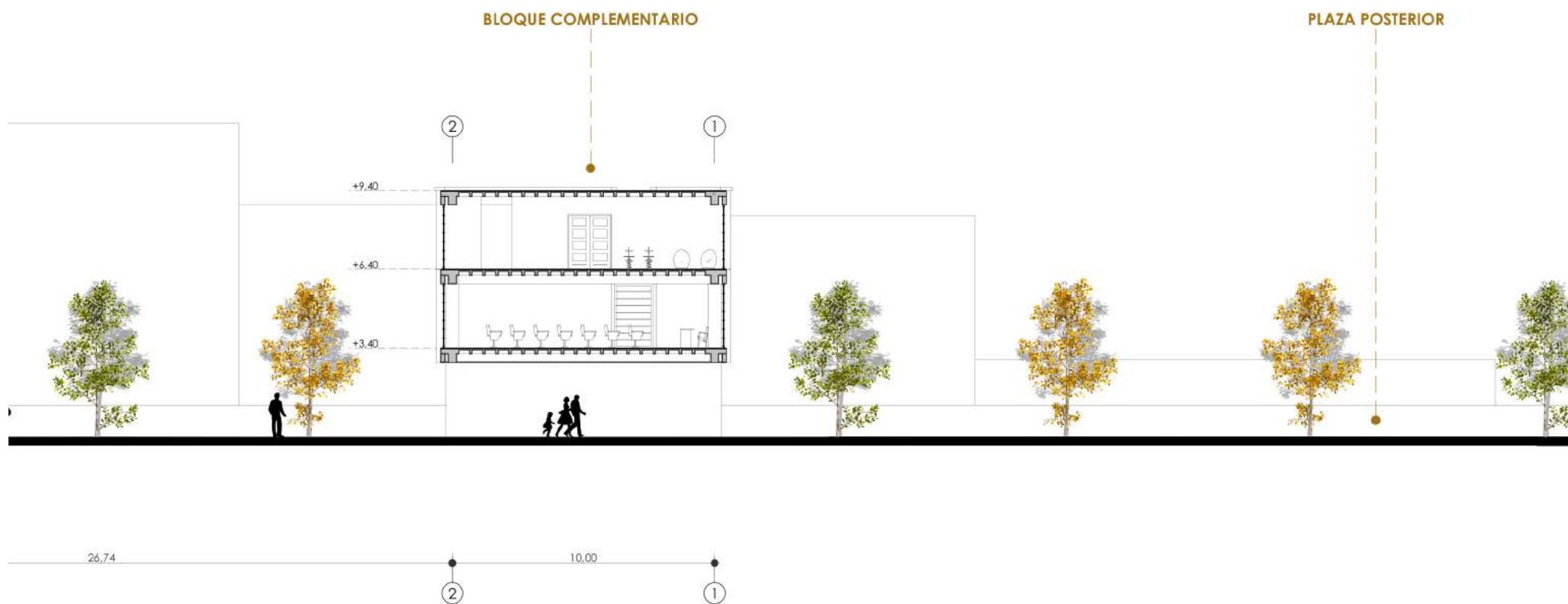
Sección B-B





Sección C-C



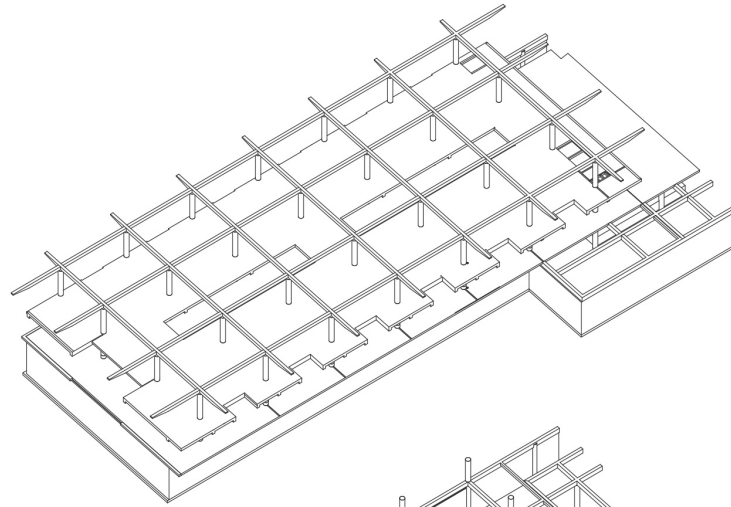


Propuesta estructural y constructiva

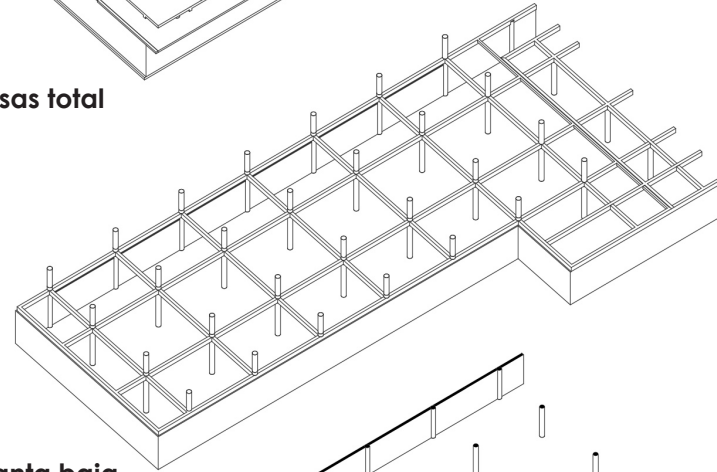
Axonometría estructura bloque A

Para la estructura se emplea hormigón armado, columnas con diámetro de 60cm y vigas con un peralte de 55cm.

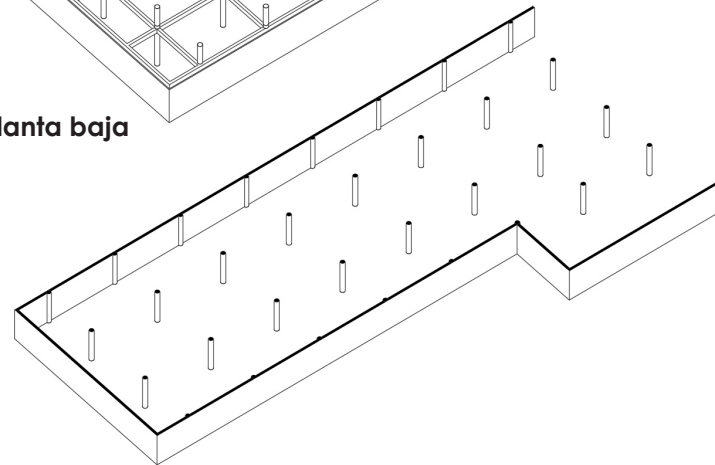
Para la estructura de cubierta se define metal, de esta manera se logra un elemento más liviano.



Columnas, vigas y losas total



Columnas y vigas planta baja

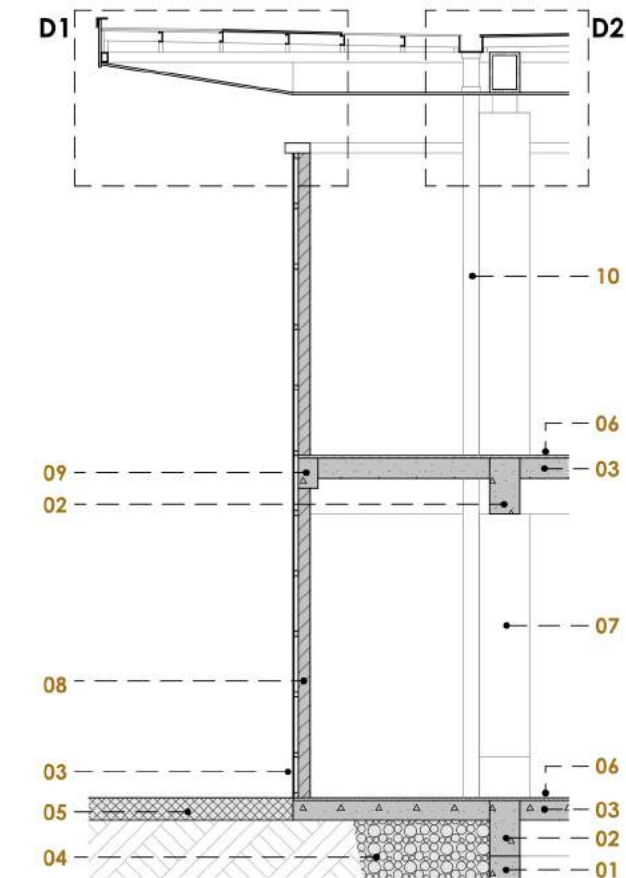


Muros de contención subsuelo

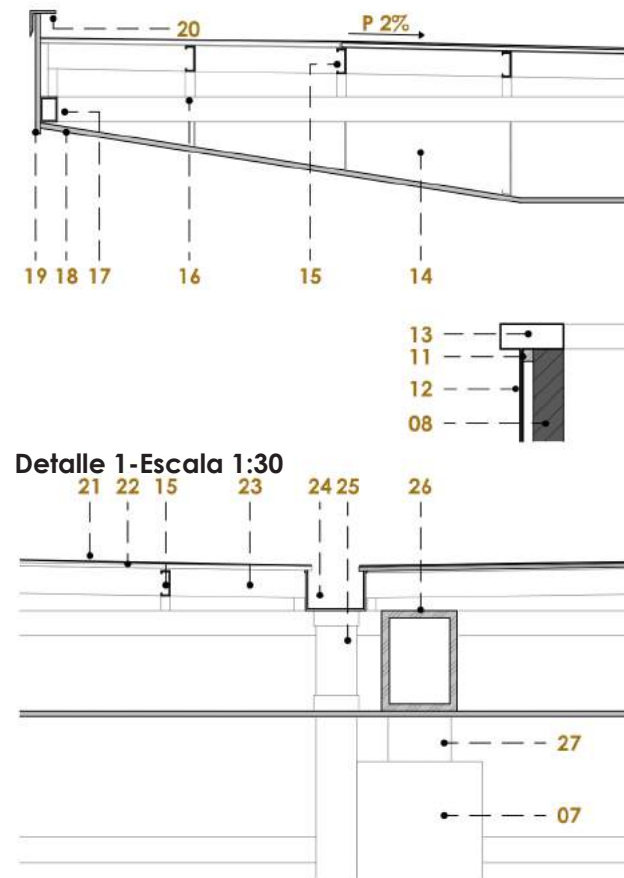
Sección constructiva bloque A

- 01 Muro de contención 30cm
- 02 Viga principal H^oA 55X30cm
- 03 Losa alivianada 20cm
- 04 Grava
- 05 Ladrillo de piso
- 06 Cerámica 60x60cm
- 07 Columna H^oA d=60cm
- 08 Ladrillo panelón 12cm
- 09 Viga borde H^oA 30X20cm
- 10 Tubo PVC d=160mm
- 11 Tira metálica 4x5cm
- 12 Panel de fibrocemento
- 13 Ladrillo de obra
- 14 Pletina sección variable
- 15 Perfil G 100mm
- 16 Tira metálica 4x5cm
- 17 Perfil metálico 100mm
- 18 Panel gypsum
- 19 Panel fibrocemento
- 20 Goterón metálico

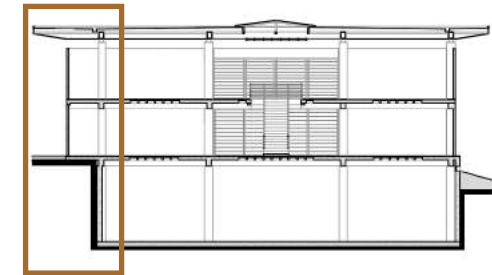
- 21 Lámina impermeabilizante
- 22 Panel eterboard 1,2x2,4
- 23 Perfil metálico P 2%
- 24 Canal
- 25 Tubo PVC d=160cm
- 26 Viga metálica 400x300
- 27 Tubo metálico d=30cm



Sección constructiva-Escala 1:50



Detalle 2 -Escala 1:30



Axonometría



Visualizaciones



Vista exterior desde plaza frontal



Vista exterior desde plaza de conexión bloque A-B



Vista exterior desde bloque complementario



Vista exterior desde plaza posterior de bloque C



Vista exterior hacia patio de comidas



Vista exterior hacia bloque complementario



Vista interior bloque A (entrada de luz cenital)



Vista interior bloque A (espacio doble altura)

Capítulo 6



Conclusiones

Ejes verdes

El desarrollo de este trabajo evidencia la importancia de generar conexiones en la ciudad de Azogues.

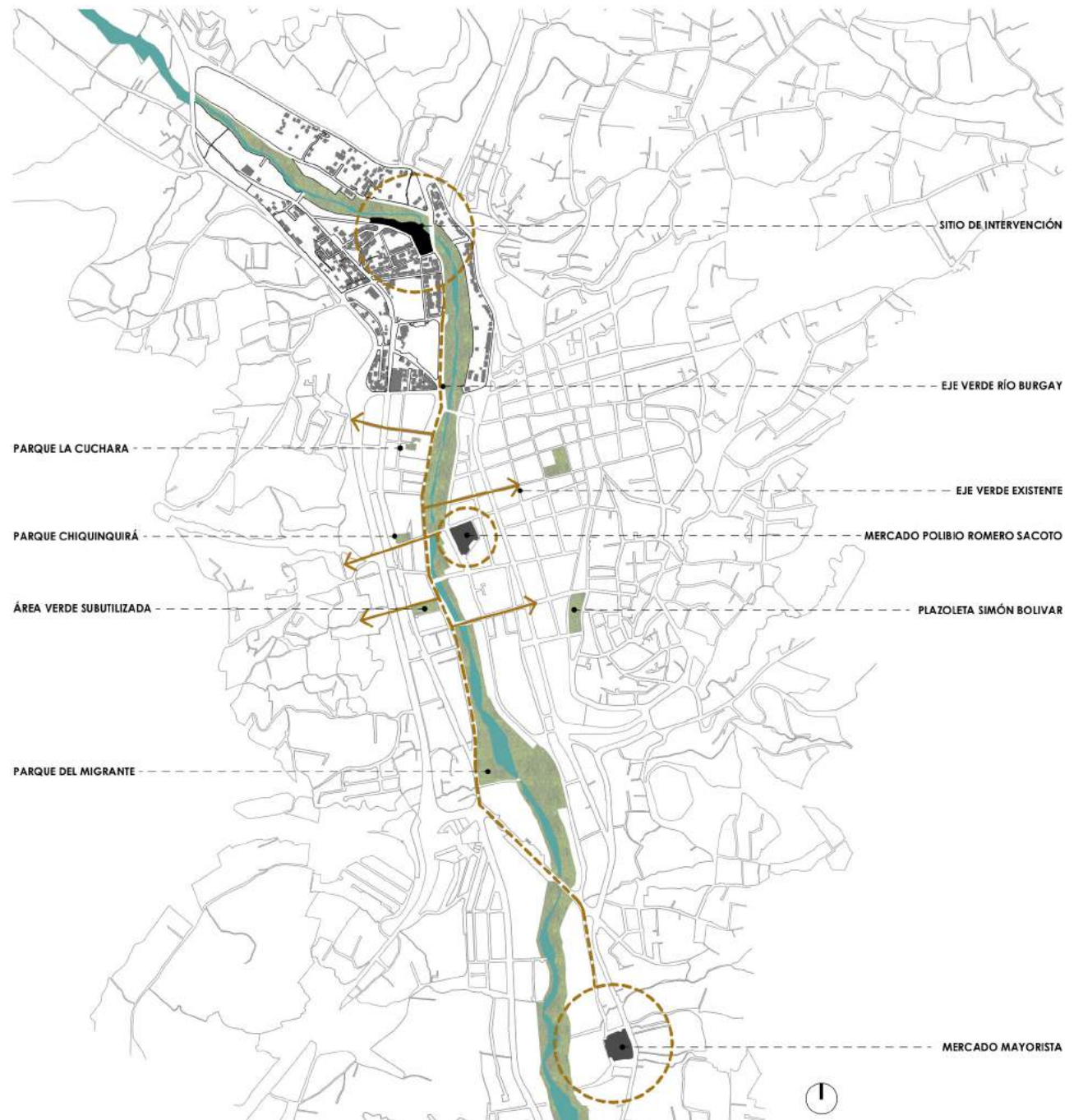
En una escala urbana, fortalece las conexiones a lo largo del río Burgay, un eje verde que articula las actividades de abastecimiento de la urbe.

En una escala menor, a nivel de sector, se proponen varios ejes verdes que permitan conexiones directas entre diferentes equipamientos, además de mejorar los espacios para el peatón.

Espacio peatón
actual 21,46%



Espacio peatón
propuesto 52%



Espacio público

El proyecto incrementa el área de espacio público dentro del sector. De esta manera, logra potenciar la calidad de vida de los ciudadanos y, sobre todo, revitalizar la zona.

Para que el espacio público funcione correctamente y sea de calidad, se plantea diversidad de usos: plazas principales, plazas secundarias, lugares de estancia, pabellones (lugares de sombra y parqueo de bicicletas).

Espacio público
actual 18%



Espacio público
propuesto 62%



Usos complementarios

En la propuesta se implementan diferentes usos complementarios da lugar a un sistema de comercio diferente, donde se dignifica la vida de los comerciantes y se brinda un buen servicio a la ciudad. Se plantean espacios para:

- Guardería.
- Sala de uso múltiple.
- Zona de salud.



Espacios a doble altura

Se ha considerado la iluminación cenital como un elemento importante para dar vida al espacio.

Así también, el espacio a doble altura facilita la relación directa entre los diferentes niveles, de esta manera se tiene un control directo sobre la inseguridad y permite dinamizar el edificio.



Prototipos de venta

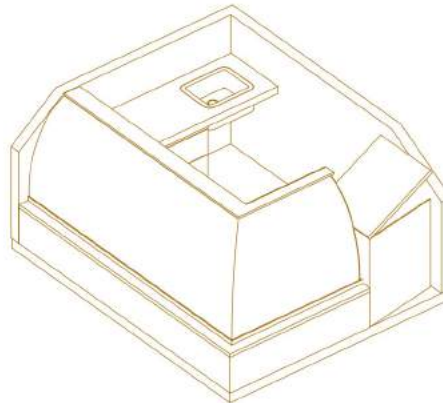
El prediseño de los prototipos para cada giro comercial, permitió entender cómo funciona cada espacio de venta y qué características deben poseer.

Es importante plantear un sistema de cierre, que proporcione protección para los productos durante la noche.

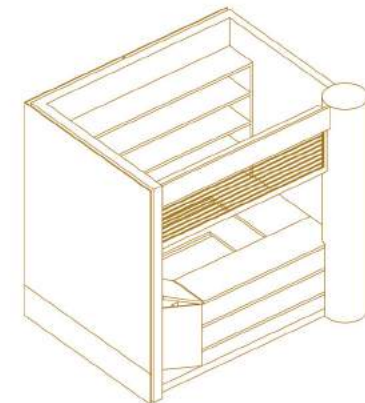
Es necesario proponer materiales lavables y duraderos para estos espacios.

En el caso de los abarrotes y frutas se propone un sistema de puertas corredizas, ya que, son productos fijos.

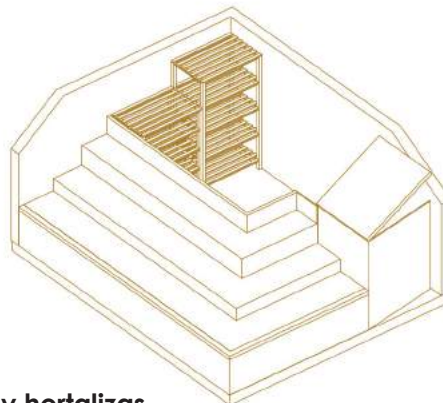
Para los puestos de carnes y comida se propone seguridad solamente en cada estante, debido a que son productos que, en el caso de las carnes se almacenan en los frigoríficos y la comida se consume durante el día.



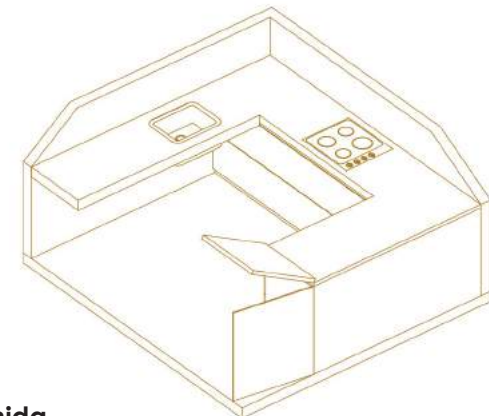
Carne, pollo y mariscos



Abarrotes, bazar y plásticos



Frutas y hortalizas



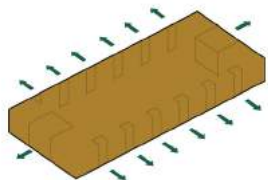
Comida

Cierres y materialidad

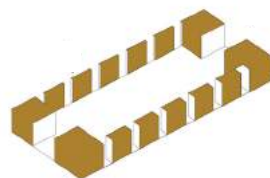
La fachada de un mercado se debe concebir a partir de la conservación de los alimentos y, la contaminación visual que los elementos interiores generan. Definir la fachada como un juego de llenos y vacíos, permitió: circulaciones fluidas y directas, espacios ventilados, permeables y, sobre todo, permitió la protección de los productos.

Un mercado es un edificio de uso diario. Se ve la importancia del uso de materiales duraderos y resistentes. En la fachada exterior se emplean paneles de fibrocemento.

Vacíos
circulaciones-ingresos



Llenos
giros comerciales



Capítulo 7



Bibliografía

Bibliografía

- aeisa. (16 de Noviembre de 2012). ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE INGENIERÍA SANITARIA Y AMBIENTAL. Obtenido de aeisa.com.ec: aeisa.com.ec/rio-burgay-mantiene-alto-nivel-de-contaminacion/
- Alfonso Vergara, J. L. (2004). Territorios Inteligentes . Madrid : Fundación Metrópoli.
- Barrientos. (19 de Mayo de 2011). Plataforma Urbana. Obtenido de www.plataformaurbana.cl: www.plataformaurbana.cl/archive/2011/05/19/los-beneficios-de-los-mercados-y-ferias-en-la-ciudad/
- Díaz, P. D. (sf de Noviembre de 2013). El río como eje de vertebración territorial y urbana. El río como eje de vertebración territorial y urbana. Barcelona , España.
- Gehl, J. (2013). Life Between Buildings. Barcelona : Editorial Reverté S.A.
- Importancia. (sf de sf de sf). Importancia. Obtenido de www.importancia.org: <https://www.importancia.org/mercado.php>
- Josep María Montaner, Z. M. (2006). Habitar el Presente . Madrid : Ministerio de Vivienda .
- Mullahy, M. O. (Estados Unidos). Perspectivas Urbanas . Luis Valenzuela y Sylvia Valenzuela Giesen .
- Plataforma Urbana. (19 de Mayo de 2011). Obtenido de www.plataformaurbana.cl: www.plataformaurbana.cl/archive/2011/02/19/los-beneficios-de-los-mercados-y-ferias-en-la-ciudad/
- Terraza. (18 de Febrero de 2014). CIUDADES SOSTENIBLES. Obtenido de blogs.iadb.org: <https://blogs.iadb.org/ciudadessostenibles/2014/02/18/rios-urbanos-y-calidad-de-vida-en-ciudades-parte-4/>
- Ortiz. P (2011) Municipio de Cuenca, Unidad de planes, programas y proyectos, Secretaría de Planeamiento dirección y planificación, Cuenca.
- Municipio de Azogues, 2015, Plan del Buen vivir y Ordenamiento Territorial Diagnóstico

Imágenes

IMAGEN 11.

<https://www.kursaal.eus/es/kursaal/edificio/>

IMAGEN 12.

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-320551/primer-lugar-concurso-publico-internacional-de-anteproyectos-parque-del-rio-en-la-ciudad-de-medellin/52b846ffe8e44e83af000002>

IMAGEN 13.

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/798793/plaza-huerto-san-agustin-jaramillo-van-sluis-arquitectura-plus-urbanismo/581c97bae58ece366d000001-plaza-huerto-san-agustin-jaramillo-van-sluis-arquitectura-plus-urbanismo-foto>

IMAGEN 14.

<https://www.edgardavilasoto.com/single-post/2016/11/23/Mercado-9-de-Octubre-un-mercado-que-le-devuelve-la-autoestima-al-habitante>

IMAGEN 19.

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesia-prat-arquitectos/512b6dcfb3fc4b11a700b86f-mercado-tirso-de-molina-iglesia-prat-arquitectos-planta>

tirso-de-molina-iglesia-prat-arquitectos-planta

IMAGEN 20.

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesia-prat-arquitectos/512b6d72b3fc4b11a700b860-mercado-tirso-de-molina-iglesia-prat-arquitectos-foto>

Capítulo 8



Anexos

Abstract

Abstract

Title: Supply centers in the city of Azogues. Retail market in the “La Playa” sector

María Paz Orellana

Code: 64707

Commerce is an essential aspect of society. People go to the market on a daily basis, which means that in addition to serving as a public space for trade, the site must be a space that facilitates interaction. To this purpose, a retail market in the area known as La Playa in the city of Azogues (province of Cañar) was designed, taking into account social, economic, cultural and functional problems due to its proximity to the wholesaler market. In this graduation project, the relocation of the wholesaler market was proposed along with the optimization of the existing space to provide the necessary infrastructure for sales, complementary areas and, above all, public space.

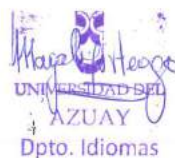
Keywords: commerce, market, public space, infrastructure, Azogues.

María Paz Orellana

Author

Carla Hermida

Director



Translated by: Melita Vega

Entrevistas

Se realizaron encuestas a los comerciantes del mercado minorista Sucre, para poder entender que carencias y necesidades tienen en sus lugares de trabajo.

Se empezó preguntando ¿cómo se sienten con la infraestructura actual?

Los mercaderes coincidieron que la infraestructura es insuficiente, hace falta espacios que les protejan de las condiciones climáticas, un mobiliario adecuado para la venta de los productos y, sobre todo, espacios comunales donde sus hijos puedan permanecer mientras ellos trabajan.

Los comerciantes opinan que el desorden y el caos espacial que se genera es un factor importante de por qué los ciudadanos dejan de frecuentar el equipamiento.

Aspectos negativos se destacaron en las entrevistas: la insalubridad y la falta de control sobre la inseguridad y delincuencia.



DISEÑO
ARQUITECTURA
Y ARTE
FACULTAD