



“Universidad del Azuay”

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Escuela de Turismo

TEMA:

Paquete Turístico

“BIBLIAN AVENTURA 4X4 Y CABALGATA”

Trabajo de Graduación Previo a la Obtención del Título de Guía Superior de Turismo

AUTORA:

Lcda. Alexandra Calle Acevedo

DIRECTORA:

Máster: Narcisa Ullauri

CUENCA - 2009

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico de manera muy especial a Dios, quien me brinda fortaleza y sabiduría para saber guiar mi vida.

A mi Madre, quien con sus buenos consejos ha sabido guiarme por el camino del bien apoyándome en cada una de mis decisiones.

AGRADECIMIENTO

Quiero dejar impreso mi reconocimiento a la Universidad del Azuay Facultad de Filosofía, Escuela de Turismo, de manera especial, mi sincero agradecimiento a Narcisa Ullauri; quien desinteresadamente supo brindarme sus conocimientos para el desarrollo del presente trabajo.

A mis Padres, gracias por su valioso apoyo en la trayectoria de mis estudios.

A todos mis amigos, en especial al P. José Manuel por la confianza, cariño y apoyo sincero GRACIAS...

INDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Indice de Contenidos.....	iv
Abstract.....	vi

CAPITULO I

Introducción.....	1
1.Marco Teórico.....	2
1.1.Concepto de Paquete Turístico.....	2
1.2.Características de un Paquete.....	2
1.3.Clasificación de los Paquetes Turísticos.....	3
1.4.Segmentación del Mercado.....	5
1.5.Valoración de los Atractivos Turísticos.....	6
1.6.Ruta Turística.....	6
1.7.Itinerario.....	7
1.8.Guión.....	7
1.9.Costos.....	7
1.10.Venta.....	9
2.Conclusiones.....	10

CAPITULO II

2.Introducción.....	11
2.1.Antecedentes o Caracterización del Paquete.....	12
2.2.Segmento del Mercado.....	13
2.3.Valoración de los Atractivos.....	14
2.4.Mapa del Cantón Biblián.....	22
2.5.Itinerario.....	23
2.6.Guión.....	24
2.6.1.Biblián Histórico Cultural.....	24
2.6.2.Artesanías en Biblián.....	24

2.6.3.Santuario del Rocío.....	25
2.6.4.Parques Lineales.....	25
2.6.5.Río Burgay.....	26
2.6.6.Parroquia Sageo.....	27
2.6.7.Hcda. María Luisa.....	28
2.6.8.Padre Rumi.....	30
2.6.9.Laguna de Tushin.....	30
2.7.Costos.....	31
2.8.Venta.....	32
2.9.Conclusiones y Recomendaciones.....	33
2.10.Bibliografía.....	33

RESUMEN

Biblian Aventura 4x4 y Cabalgata, es un paquete turístico que fue desarrollado con la finalidad de potenciar los atractivos y actividades turísticas que se pueden realizar en este hermoso Cantón del Austro Ecuatoriano.

Este proyecto ha sido desarrollado en dos capítulos, que al revisarlos usted podrá tener una noción clara de cómo elaborar un paquete turístico.

Además, se detalla cada uno de los pasos a seguir para la ejecución de nuevos productos turísticos.

ABSTRACT

Biblican Adventure 4x4 and Horseback Riding” is a tourist package developed with the purpose of taking advantage of the attractions and tourist activities available in this beautiful Canton of Southern Ecuador.

This project has been developed in two chapters, which clearly show how to make a tourist package. In addition, each of the stages needed to create new tourist products have been detailed.

CAPITULO I

INTRODUCCION:

Para facilitar la comprensión y análisis de este trabajo de investigación se ha realizado el desglose de la información recolectada en dos capítulos. El primer capítulo está enfocado a tratar sobre el Marco teórico de un paquete turístico, es decir un estudio sobre aspectos fundamentales tales como: concepto de paquete turístico, características, tipología y los principales pasos a seguir para desarrollar un paquete turístico y avance del mismo.

Es muy importante saber y dar a conocer como está estructurado un paquete turístico por lo que en la revisión de este capítulo encontrará, la **Segmentación del mercado** es decir, hacia que clientes está dirigido el paquete turístico a realizar, la **Valoración** de cada uno de los atractivos turísticos que se incluirá en la visita dentro del paquete, además del **Guión** que es la descripción de los atractivos o sitios turísticos a visitar, establecer un **Itinerario** dando a conocer las actividades y horarios que se realizarán durante el viaje, los **Costos** mediante el cual se delimitarán los gastos y el precio de venta al público y la **Venta** por medio del cual se establecerán las estrategias de marketing que se van a utilizar para realizar la promoción y venta del paquete turístico.

El segundo capítulo comprende el desarrollo de un paquete turístico, en este caso se realizará un paquete turístico en el Cantón Biblián, poniendo en práctica todo lo analizado en el primer capítulo.

Esperando que la información que pueda obtener en el presente trabajo, sea un valioso aporte para la ejecución de nuevos productos turísticos.

1. MARCO TEORICO.- La Teoria que se utilizara para el desarrollo de un paquete turistico es la siguiente:

1.1. CONCEPTO DE PAQUETE TURISTICO.- El paquete turístico es el conjunto de facilidades, servicios y actividades que se estructuran de manera articulada y que satisfacen necesidades o deseos de los consumidores turísticos. Generalmente son armados o ensamblados por los tour operadores y se ofrecen por las agencias de viajes y turismo en un mercado turístico definido. Al igual que el producto turístico, el paquete es adquirido en el lugar de origen y consumido en el lugar de destino.

El “paquete” incluye gran variedad de facilidades y servicios complementarios adaptados a las necesidades del cliente. Posibilita programar la oferta para crear un producto turístico nuevo. Es una combinación de servicios que generalmente se compran por separado, (transporte, alojamiento, comidas, diversiones), pero que se ofrecen como un producto único, integrado, con precio fijo y en una sola transacción.

(<http://www.bogotaturismo.gov.co/descargas/turismo/IDCT-DISENO.doc>)

1.2. CARACTERISTICAS DE UN PAQUETE TURISTICO:

- Es necesario crear un paquete turístico enfocándose a un cliente, ya que en general quienes adquieren viajes organizados buscan no preocuparse por reservaciones, tickets, etc..
- El paquete turístico puede ser de diferentes tipos depende del tiempo de duración y de la clase de turismo que se va a practicar, en la tipología se analizara mas acerca de este tema.
- Es muy importante que los que los proveedores involucrados en el paquete turístico sean de total confianza.
- Existen datos que todo paquete debe incluir y son necesarios para evitar malas interpretaciones del cliente y confusiones al momento de venderlo y operarlo, tales como:

- Nombre identifique el paquete con un nombre que no pueda confundirlo con otro producto.
 - Duración normalmente se indica el número de días y noches.
 - El precio detalle si es por pasajero o por habitación.
 - Especifique lo que incluye y lo que no incluye el paquete.
 - Dentro de las observaciones se incluyen las políticas que se deben cumplir dentro del paquete pueden ser políticas de cancelación y otros aspectos importantes.
 - Es necesario incluir la validez de la oferta nunca olvide incluir la fecha límite de validez de la promoción.
- ✓ Es importante cotizar en base a un número mínimo de pasajeros con los que pueda operar el tour. No debe olvidar incluir los cargos por tarjeta de crédito que debe asumir el establecimiento, la comisión de terceros y su utilidad.

1.3. CLASIFICACION DE LOS PAQUETES TURISTICOS:

Toda clasificación de los paquetes turísticos debe atender a siete variables:

- Por la Organización de la prestación
- La Modalidad del viaje
- La duración del programa
- El territorio recorrido
- La Temática
- La forma de Operación
- Los usuarios del producto

Se distinguen dos grandes grupos de programas:

Programas Locales o Excursiones y los Programas Regionales o Tours.

Los Programas Locales se les conoce con el nombre de excursiones. Son aquellos cuyos circuitos se diagraman dentro de los límites de un centro o localidad, la duración de estos programas oscila entre medio día y un día entero, de acuerdo con la magnitud del centro y la variedad de los atractivos a visitar. Los atractivos visitados o mostrados pueden ser tanto de sitio, como es el caso de museos, templos, monumentos, ferias, fiestas, etc. generalmente son elaborados por operadores locales ubicados en el destino y están

dirigidos a agencias operadoras ubicadas en el mercado. Quienes intermedian entre los productores y el usuario.

Dentro de estos tenemos:

- a) **Los Traslados.-** mas conocidos como transfers, son programas de simple composición incluyen el transporte desde un punto de partida a otro destino. Usualmente al hablar de transfer se refiere al traslado desde las estaciones terminales a los hoteles y viceversa. De igual forma el traslado a un restaurante, a un centro de diversión o a un museo será considerado un transfer siempre y cuando no incluyan una visita guiada.
- b) **City tour.-** recorrido por una ciudad para conocer sus principales atractivos, la duración estimada es de medio día con variaciones que oscilan entre 1 y 3 horas.
- c) **El Sightseeing.-** que significa visita a la ciudad, es un tipo de programa local que se basa en un circuito o recorrido por una determinada localidad, cualquiera sea su densidad de población, visitando sus atractivos o monumentos significativos. Su duración es de medio día o de un día entero la diferencia con el city tour radica en que este existen visitas guiadas al interior de los atractivos mas destacados y descensos durante sus trayecto.
- d) **El tour de compras.-** programa local que combina el traslado a zonas comerciales, fábricas o poblaciones que se caracterizan por la elaboración de bienes típicos, artesanías o productos específicos y una visita guiada o conferencia en las mismas.
- e) **La Nocturna.-** es el traslado a restaurantes y lugares de diversión nocturna tales como: cabarets, teatros, tangueras, discotecas, casinos, etc. Incluye una visita por los barrios, avenidas y zonas de la ciudad famosas por su actividad nocturna.
- f) **Las Excursiones.-** son programas locales que incluyen distintos servicios como: transporte, visitas guiadas, comidas, etc. Se realizan para conocer elementos o atractivos puntuales y ciudades situadas en las cercanías de los centros turísticos. Cabe señalar que internacionalmente se denomina excursión a “todo viaje o programa cuya duración no exceda las 24 horas, contando tanto la ida como el regreso al punto de

partida y en cuyo trayecto se visitan los atractivos del lugar sin que existan limitaciones en la cantidad o tipos de servicios prestados.

Los Programas Regionales conocidos genéricamente como tour se define como todo viaje pre-arreglado a uno o más destinos turísticos, con regreso al punto de partida, cuya duración excede las veinticuatro horas. Su duración es medida por la cantidad de noches que efectivamente se pasa en establecimientos de alojamiento, con un mínimo de un pernocte. Puede ser operado tanto por mayoristas como por empresas operadoras y su distribución dependerá de la política de comercialización de la empresa productora.

Dentro de este tipo podemos distinguir tres tipos de viajes diferentes, los de fin de semana, el miniturismo y los viajes de larga duración.

Fin de Semana.- se conoce como viaje de fin de semana al tour cuya duración coincide con un weekend, es decir que incluye un solo pernocte.

Miniturismo.- es el o tour cuya duración oscila entre dos y cinco noches de pernocte en el destino.

- **Larga Distancia.-** Un viaje es de larga distancia cuando su duración supera las cinco noches de pernoctación. **CHAN, NELIDA Circuitos Turísticos Programación y Cotización.**

1.4. SEGEMENTACION DEL MERCADO

Es un proceso mediante el cual se identifica o se toma a un grupo de compradores homogéneos, es decir, se divide el mercado en varios submercados o segmentos de acuerdo a los diferentes deseos de compra y requerimientos de los consumidores.

Los elementos de cada submercado son similares en cuanto a preferencias necesidades y comportamiento, por eso se tiene que elaborar un programa de mercadotecnia para cada uno de ellos.

1.5. VALORACION O JERARQUIZACION DE LOS ATRACTIVOS

Consiste en analizar individualmente a cada atractivo con el fin de calificarlo en función de la información y variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado: permitiendo valorar objetiva y subjetivamente.

Modelo de una Matriz de Valoración de Atractivos:

NOMBRE DEL ATRACTIVO			
	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
	CATEGORIA	CIUDAD	
			LATITUD
	TIPO	CANTON	
			LONGITUD
	SUBTIPO	PARROQUIA	
			UTM
	JERARQUIZACION	ALTURA	

1.6. RUTA TURISTICA.- Para el pasajero, la ruta turística tiene un uso informativo; es la descripción de un recorrido por un determinado destino o parte del mismo. Pasa a ser la guía del viajero.

En la programación de las rutas hay dos etapas en la primera se parte de los objetivos de la política turística – vinculados al desarrollo y de la oferta que es rígido – en busca de un segmento o nicho de demanda con posibilidades de viajar al destino.

En la segunda etapa se parte del análisis del perfil del probable consumidor o cliente; con la información recogida sobre sus gustos, afinidades y

necesidades se procederá a pulir la oferta a fin de obtener un mejor aprovechamiento de su capacidad productiva.

Es importante realizar un mapa de la ruta que se va a desarrollar, es decir situarlo geográficamente. **CHAN, NELIDA Circuitos Turísticos**

Programación y Cotización.

1.7. ITINERARIO.-Se trata de la descripción de un determinado recorrido que,

Suministra datos sobre los atractivos situados en él. Son verdaderas guías de viajeros personalizadas. Su objeto es orientar al turista y brindarle información acerca de como emplear su tiempo en visitar lugares turísticos.

Se confecciona normalmente a solicitud del usuario, sobre un destino ya elegido

No obstante ello, puede ser programado y comercializado por una agencia de viajes o por un profesional en forma directa. Lo importante es que siempre debe ser personal.

El itinerario debe consignar los centros de base, los atractivos que se visitan o recorren en el programa, los servicios incluidos, los días y horas en que se desarrollarán las actividades. Es el detalle del programa efectuado a partir de un circuito.

MODELO PARA LA REDACCION DEL ITINERARIO		
DIA	LOCALIDAD	DETALLE DE ACTIVIDADES

CHAN, NELIDA Circuitos Turísticos Programación y Cotización.

1.8. GUION.- Descripción detallada o información sobre los datos más importantes acerca de un atractivo turístico natural o cultural.

1.9. COSTOS.- El presupuesto así se fijara el Costo final del producto.

El presupuesto se puede calcular a partir de cada salida o de lo contrario se puede tomar como unidad de cálculo el total de salidas de la temporada. En ambos casos se cotizara por programa teniendo en cuenta los siguientes factores:

Los costos fijos de la empresa e indirectos al programa

Los costos variables de la empresa y directos al programa
El canal de distribución en función de su retribución o comisión.

Los Costos Fijos e Indirectos al Programa.- Son aquellos que no dependen directamente de operación del producto sino que se deben independientemente al volumen de la producción.

Los costos fijos son los que se mantienen en función del tiempo.

Los Costos Variables / Directos al Programa.- Son aquellos que surgen como consecuencia de la producción de un determinado programa y que varían según el tamaño de la misma.

Para el Cálculo de los Costos a continuación tenemos la siguiente Ecuación Contable:

$$A = Ps + Pt + I - C \text{ y } G.$$

A.- Es el producto de la inversión es decir: capital de trabajo, bienes de apoyo a la actividad que se va a realizar.

Ps.- Significa en términos contables el Pasivo. Es decir: ¿Cuales serán las fuentes de financiamiento?

Pt.- Significa el Patrimonio que es una fuente de financiamiento propia.

I.- Ingresos de las ventas.

C.- Costos es decir los servicios que se va utilizar.

G.- Gastos que se va a tener.

Calcular los Costos Variables Totales por persona:

Sumar los Costos por persona de todos los componentes del paquete a las tarifas cotizadas por sus proveedores, comisiones y descuentos (comidas, alojamiento, atracciones).

Calcular los Costos Fijos por persona:

Sumar todos los costos fijos - aquellos que no cambian dependiendo del número de personas - (transporte, guianza).

Calcular la participación del paquete en el Mercadeo y los Costos Indirectos por Persona.- Sumar los Costos Generales e Indirectos correspondientes a cada paquete.

Calcular el Costo Total del Paquete por persona.- Sumar todos los costos por persona ya calculados.

Agregue el Valor de Comisiones y Ganancias.- Tenga en cuenta que las comisiones vienen siendo reducidas, siendo en algunos casos del 6%.

Determinar el Precio de Venta para los diferentes Segmentos de Mercado.

Diseñe un programa de Promoción.- Cuantifique el costo COORDINE y CONTROLE.

1.10.VENTA:

La venta personal es la herramienta más efectiva en ciertas etapas del proceso de compra, sobre todo para fomentar la preferencia del consumidor, la convicción y la compra. La venta personal implica una interacción personal entre dos o más personas, permitiendo a cada una observar las necesidades y las características de las demás y realizar ajustes rápidos. La venta personal también permite que surjan todo tipo de relaciones, que varían desde una relación de venta ocasional hasta una profunda amistad personal. El vendedor efectivo se preocupa por los intereses del cliente con el objetivo de establecer una relación a largo plazo. Por último, con la venta personal, el cliente generalmente siente una mayor necesidad de escuchar y responder, aun cuando la respuesta sea un cortés NO GRACIAS.

El éxito o el fracaso dentro de la industria del turismo se basan, finalmente, en la habilidad para vender por ejemplo: los recepcionistas y cajeros descorteses, forman parte de la fuerza de ventas de una empresa. Estos empleados y todos los demás que tienen contacto con el público pueden atraer o alejar los negocios. Todos deben vender, pero algunos individuos tienen la responsabilidad específica de garantizar que las nóminas y las facturas se paguen y se obtenga un justo rendimiento sobre la inversión.

Dentro de los principales objetivos de la venta personal encontramos:

- **Búsqueda:** en las ventas personales se identifican y cultivan nuevos clientes.
Programación de Actividades: Se debe tener una agenda para atender clientes potenciales y habituales.
- **Comunicación:** Debe conocer muy bien el producto y servicios de una empresa
- **Venta:** Aproximarse, presentarse, responder a las objeciones y cerrar la venta con parte del arte de vender.
- **Servicio:** En toda venta personal se proporcionan diversos servicios a los clientes, como es asesorarlos en sus problemas, ofrecer asistencia en todo lo necesario, con pleno conocimiento del producto.
- **Recolección de Información:** En toda venta personal se reúne información confidencial que es importante para la empresa.

(<http://www.bogotaturismo.gov.co/descargas/turismo/IDCT-DISENO.doc>)

2. CONCLUSIONES:

En el desarrollo de este primer capítulo he llegado a las siguientes conclusiones:

Que para la elaboración de un Paquete Turístico es muy importante conocer su estructura, ya que todos los elementos que lo conforman son importantes y nos ayudan a organizar de una manera correcta un paquete turístico. Además de que es muy necesario establecer los Costos de un paquete para cuanto se requiere vender para obtener una utilidad.

CAPITULO II

2. INTRODUCCION:

Al Cantón Biblián, se le conoce como “el Corazón de la provincia del Cañar” y como “Cantón Verde del Austro Ecuatoriano”, que lo comparte por el oriente con el Cantón Azogues y por el Occidente con el Cantón Cuenca. Biblián poseedor de hermosos espacios verdes, montañas, ríos, lagunas lo que lo atribuye a ser considerado uno de los cantones mas fertiles, la gente de sus comunidades muy trabajadora y dedicada a la Agricultura y Ganaderia, en donde podra admirar sus clasicas haciendas cada una llena de singulares historias que pertenecen a gente que han pasado a habitar en otras ciudades del país confiando la producción de las mismas a campesinos que utilizan el terreno, en sembríos de papas, maíz, habas, mellocos,etc.y los grandes pastizales para el alimento de ganado mayor, produciendo gran cantidad de leche que se vende al detalle y la mayor parte se entrega a las empresas procesadoras para la produccion de leche embasada, quesos, yogurt y manjar productos exquisitos y típicos de este Cantón.

Realmente son varios los lugares y manifestaciones naturales y culturales de las cuales podrá disfrutar al visitar este hermoso Cantón, por lo que a continuación se señala algunos de los mas sobresalientes tales como: El hermoso Santuario dedicado a la Virgen del Rocío en la escarpada colina de Zhalao; que sobresale en cuanto a riqueza arqueologica, pues de sus entrañas se han extraído importantisimos objetos precolombinos de las culturas cañari e inca, que nos ayudan a desentrañar su historia, profundamente vinculada a la gran nacion de los hijos de la serpiente y la guacamaya. El sr. Max Conax (suizo) aficionado a la arqueologia, formo un gran museo con piezas precolombinas obtenidas de diferentes lugares del Cantón Biblián, que luego vendió al Banco Central, que testimonian el trascendente pasado de este Cantón; de la misma forma encontramos las minas de carbón, ubicadas en San Luís de Mangán, el Obelisco de Verdeloma monumento historico cultural en honor a la Sangrienta Batalla de libertad, además a orillas del Río Burgay encontramos los Parques Lineles de Biblián que cuenta con una hermosa infraestructura, complementada con canchas y juegos para la recreación de niños, jóvenes y adultos. Las playas de Nazón que son muy visitadas los fines de semana y en la fiesta del Carnaval, lugar que se caracteriza por su ambiente de tranquilidad y recreación

2.1. ANTECEDENTES O CARACTERIZACION DEL PAQUETE

El concepto de turismo que se pretende desarrollar en Biblián hace referencia a que el turista acude a destinos no tradicionales y con escaso desarrollo turístico, trata de establecer una relación con el entorno en donde se localiza, la naturaleza. Se trata del turismo de Aventura que tiene un gran interés por aquellos que desean experimentar vacaciones activas, la promoción es sobre todo otro tipo de atractivos, busca el contacto con la población del lugar que visitan a fin de experimentar vivencias, se puede desarrollar actividades deportivas en diversas modalidades, es participativo y sobre todo busca lo exótico.

Se presenta en diversas modalidades:

- Turismo de aventura
- Turismo rural – agroturismo
- Turismo cultural en base a museos, monumentos, religiosidad, etc..
- Turismo científico
- Turismo minero.

En base a lo expuesto se define al turismo alternativo como aquellas actividades turísticas sustentables, respetuosas con el medio natural, social, cultural y con los valores de la población y que permite al turista disfrutar mediante el intercambio de experiencias entre residentes del lugar y visitantes.

Biblián Aventura 4x4 y Cabalgata, se trata de un paquete de turismo de Aventura activo, en el cual se pretende desarrollar actividades recreativas y deportivas, como lo es la caminata o trekking por senderos naturales, el 4x4 que implica el uso de vehículos ranger tales como gibs, trooper, fords, etc.. los mismos que puedan acceder o transitar por rutas o caminos pedregosos, montañosos y de alto riesgo, como complemento a estas actividades se desarrollara otra, como es la Cabalgata que se define como montar o pasear a caballo ya que Biblian cuenta con haciendas y varios senderos que conducen a estupendos atractivos turísticos naturales y a los cuales se puede acceder mediante vehículos 4x4, caminata y cabalgata. En realidad, al efectuar la combinación de estas actividades deportivas se experimenta un

contacto con la naturaleza y grandes emociones lo cual hace que sea un viaje de Aventura.

Dicho paquete esta dirigido a jóvenes de edades comprendidas entre los 24 a 32 años de edad y tiene una duración de 3 días y 2 noches. Además el primer día se realizara un recorrido por el centro historico de Biblián, visitando sus atractivos culturales uno de ellos es el Santuario de la Virgen del Rocío joya arquitectonica de este hermoso Cantón.

Para el desarrollo de este paquete se ha tomado en cuenta que Biblián posee una gran variedad de espacios naturales donde es muy factible establecer una programación turística, cantón que en su conjunto presenta excelentes condiciones por su valor escénico, paisajístico, digno de ser utilizado en ofertas promocionales. No necesariamente debemos contar con atractivos especialmente seleccionados, con ofertas de alojamiento estandarizados o gastronomía especial. La oferta del turismo alternativo esta dirigida al turista que quiere participar e interactuar con el entorno, un amante de la naturaleza que busca lugares poco contaminados, que quiere experiencias excitantes en el contacto con la naturaleza, preferentemente son jóvenes de edad madura.

Tratar de desarrollar el turismo alternativo en Biblián, significa dar ocasión para que se fomenten ciertas actividades tradicionales, costumbristas, religiosas que corren inclusive riesgo de perderse debido al proceso de aculturización debido al fenómeno de la migración; así mismo se buscaría el desarrollo de nuevos productos en los que la población tendrá la oportunidad de intervenir interactuando con la necesidad del turista. Este proceso y según las expectativas que en la Argentina se ha logrado, da lugar al desarrollo de Pymes o pequeñas empresas dispuestas a brindar los servicios que el turista demanda en forma directa o personal. **CALLE, Alexandra MEJIA Marihtza Tesis: Inventario y Jerarquización de los Atractivos Turisticos del Cantón Biblián.**

2.2. Segmentación del Mercado.-

El Segmento de Mercado al que esta dirigido el paquete turístico es para jóvenes comprendidos entre las edades de 24 a 32 años, interesados en conocer la riqueza turística del Cantón Biblián, además de que les guste tener un contacto directo con

la naturaleza, y vivir la emoción de recorrer la ruta en vehiculos 4x4 y cabalgata. Se ha seleccionado este tipo de mercado porque se trata de un grupo de jóvenes activos y que disfrutan de experimentar aventuras en ambientes naturales.

2.3. Valoración de los Atractivos.-

El registro y valoración de cada uno de los atractivos turísticos, que se incluiran en el paquete se ha realizado a travez de la siguiente matriz.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CENTRO HISTORICO DE BIBLIAN			
	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
	Parroquia Biblián	Cañar	Terrestre
	CATEGORIA	CIUDAD	
	Provincial	Biblián	LATITUD
	TIPO	CANTON	2°42'43"
	Historicas	Biblián	LONGITUD
	SUBTIPO	PARROQUIA	78°43'11"
	Centro Poblado	Biblián	
	JERARQUIZACION	ALTURA	
	Jerarquía II Carácter Provincial	2.630 m.s.n.m	

NOMBRE DEL ATRACTIVO: SANTUARIO DE LA VIRGEN DEL ROCIO			
	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
	Parroquia Biblián	Cañar	Terrestre
	CATEGORIA	CIUDAD	
	Provincial	Biblián	LATITUD
			2°42'58"
	TIPO	CANTON	
	Historicas	Biblián	LONGITUD
	SUBTIPO	PARROQUIA	78°52'50"
	Arquitectura Religiosa	Biblián	
	JERARQUIZACION	ALTURA	
Jerarquía III Carácter Nacional	2.935 m.s.n.m		

NOMBRE DEL ATRACTIVO: ARTESANIAS EN BIBLIÁN			
	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
	Parroquia Biblián	Cañar	Terrestre
	CATEGORIA	CIUDAD	
	Provincial	Biblián	LATITUD
			2°42'44"
	TIPO	CANTON	
	Etnografía	Biblián	LONGITUD
			78°53'30"
	SUBTIPO	PARROQUIA	
	Tejidos en Paja	Biblián	
JERARQUIZACION	ALTURA		
Jerarquía II Carácter Provincial	2.612m.s.n.m		

NOMBRE DEL ATRACTIVO: PRODUCTOS LACTEOS			
	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
	Parroquia Biblián	Cañar	Terrestre
	CATEGORIA	CIUDAD	
	Provincial	Biblián	LATITUD
			2°42'43"
	TIPO	CANTON	
	Realizaciones Técnicas y Científicas	Biblián	LONGITUD
	SUBTIPO	PARROQUIA	78°43'11"
	Explotaciones Agropecuarias	Biblián	
	JERARQUIZACION	ALTURA	
Jerarquía II Carácter Provincial	3000 m.s.n.m		

NOMBRE DEL ATRACTIVO: PARROQUIA SAGEO			
	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
	Parroquia Sageo	Cañar	Terrestre
	CATEGORIA	CIUDAD	
	Provincial	Biblián	LATITUD
			2°42'43"
	TIPO	CANTON	
	Historicas	Biblián	LONGITUD
	SUBTIPO	PARROQUIA	78°43'11"
	Centro Poblado	Sageo	
	JERARQUIZACION	ALTURA	
Jerarquía II Carácter Provincial	2.815 m.s.n.m		

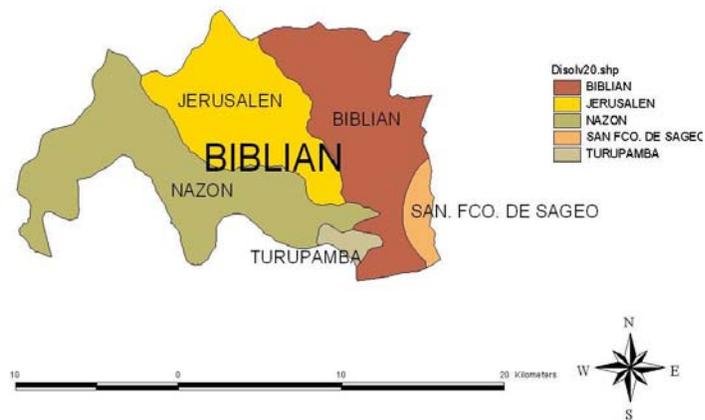
NOMBRE DEL ATRACTIVO: RIO BURGAY PLAYAS DE NAZON			
	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
	Río Burgay	Cañar	Terrestre
	CATEGORIA	CIUDAD	
	Provincial	Biblián	LATITUD
			2°42'42"
	TIPO	CANTON	
	Río	Biblián	LONGITUD
			78°54'48"
	SUBTIPO	PARROQUIA	
	Río	Nazón	
JERARQUIZACION	ALTURA		
Jerarquía II Carácter Provincial	2.871 m.s.n.m		

NOMBRE DEL ATRACTIVO: PISCYCOLA Y HACIENDA MARIA LUISA			
	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
	Piscycola y Hcda. María Luisa	Cañar	Terrestre
	CATEGORIA	CIUDAD	
	Provincial	Biblián	LATITUD
			2°42'42"
	TIPO	CANTON	
	Realizaciones Tecnicas y Cientificas	Biblián	LONGITUD
	SUBTIPO	PARROQUIA	78°54'48"
	Piscycola	Jerusalén	
	JERARQUIZACION	ALTURA	
Jerarquía II Carácter Provincial	3.260 m.s.n.m		

NOMBRE DEL ATRACTIVO: FORMACIONES ROCOSAS DE PADRE RUMI			
	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
	Padre Rumí	Cañar	Terrestre
	CATEGORIA	CIUDAD	
	Provincial	Biblián	LATITUD
			2°42'43"
	TIPO	CANTON	
	Fenómenos Geológicos	Biblián	LONGITUD
			78°43'11"
	SUBTIPO	PARROQUIA	
	Formaciones Rocosas	Jerusalén	
JERARQUIZACION	ALTURA		
Jerarquía II Carácter Provincial	3.500 m.s.n.m		

NOMBRE DEL ATRACTIVO: LAGUNA DE TUSHIN			
	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
	Tushin Burgay	Cañar	Terrestre
	CATEGORIA	CIUDAD	
	Provincial	Biblián	LATITUD
			2°42'43"
	TIPO	CANTON	
	Ambientes Lacustres	Biblián	LONGITUD
	SUBTIPO	PARROQUIA	78°43'11"
	Laguna	Jerusalén	
	JERARQUIZACION	ALTURA	
Jerarquía II Carácter Provincial	3.200 m.s.n.m		

2.3. RUTA TURISTICA.- Mapa del Cantón Biblián



2.5. ITINERARIO.- Para la redacción del Itinerario se ha utilizado la siguiente matriz, misma que se obtuvo del libro de Nelida Chan como se da a conocer en el primer capítulo.

REDACCION DEL ITINERARIO		
DIA	LOCALIDAD	DETALLE DE ACTIVIDADES
I	Cantón Biblián	<ul style="list-style-type: none"> - Salida Cuenca – Biblián - Registro en el hotel “Oasis” Coctel de Bienvenida. - City Tour: Biblián Histórico Cultural incluye visitas: Parque Central Velasco Ibarra, Capilla de San José, Santuario de la Virgen del Rocío Artesanías de Biblián. - Almuerzo en la Hosteria “El Camping” - Visita de la Iglesia de Sageo. - Recorrido y visita de los Parques Lineales de Biblián. - Recorrido por las principales fabricas de derivados lácteos. - Cena en el Bar Restaurant “Copa Cabana”
II	Biblián (Parroquia Nazón - Comunidad de Cachi)	<ul style="list-style-type: none"> - Desayuno en el Hotel Oasis. - Salida hacia la Parroquia Nazón – Comunidad de Cachi Galuay Hcda. “María Luisa” - Los turistas podrán tomar la opción de cabalgar o ir en vehículos 4x4 hacia el cerro de Padre Rumi y la laguna de Tushín - Práctica de caza fotográfica - Observación de aves y fauna del lugar - Retorno - Almuerzo típico en la Hcda “María Luisa” - Práctica de pesca deportiva. - Cena - Noche de Fogata además los turistas podrán deleitarse saboreando el típico “Canelazo” - Hospedaje en la Hcda. María Luisa.
III	Biblián – comunidad de Cachi Galuay Hcda. María Luisa.	<ul style="list-style-type: none"> - Desayuno en la Hcda. - Identificación y recorrido del Sendero Natural - Presentación de una Danza típica del lugar - Asado de despedida - Retorno Fin de paquete.

- **Observaciones:** Llevar ropa abrigada y zapatos cómodos.

2.6. GUIÓN.-Los guiones que voy utilizar en mi paquete son los siguientes:

2.6.1. Biblián Historico Cultural.- Biblián es un pueblo lleno de gestas históricas



que han merecido justo reconocimiento a nivel de nuestro país, caracterizado por la religiosidad de su gente y entereza ante las adversidades.

Caminando por sus principales calles es posible notar que la historia hace grandes intentos por permanecer junto a su suelo, conforme avanzamos hacia el parque central “Velasco Ibarra” que congrega los axiomas cantonales observamos algunas casas de estilo colonial y pre republicanas, la capilla de San José ubicada frente al I. Municipio del Cantón, la misma cuenta en su parte exterior con seis ventanas de arte intermedio, entre el romno y gótico. La fachada central cuenta con una azotea decorada con bocinas. El piso es de loza y una gran puerta permite el acceso. En esta capilla se venera la imagen de San Jose y sus fiestas se celebran el 19 de Marzo de cada año. **CALLE, Alexandra Proyecto Guía Turística del Cantón Biblián.**

2.6.2. Artesanías en Biblián.- Biblián fue de fama porque en ella se tejían los



mejores sombreros de paja toquilla de la región, los mismos que por su finura son llamados jipijapa o montecristis. Dicen que el secreto consiste en tejer por la madrugada porque la paja con la humedad del sereno es flexible y no se quiebra. La habilidad innata de los pobladores bilbianenses, su creatividad plasmada en hermosos sombreros, diferentes adornos y artículos de uso cotidiano elaborados con paja

toquilla. El precio de cada sombrero va desde los \$2.00 hasta \$20.00 dependiendo de la finura en el tejido. Ademasen la ruta que conduce hacia el Santuario podemos encontrar el taller de un artesano que pone de manifiesto su habilidad en la elaboración de hemosas joyas en plata tales como aretes, collares, anillos, las famosas candongas, costo va desde los \$5.00. **CALLE, Alexandra Proyecto Guía Turística del Cantón Biblián.**

2.6.3. Santuario de la Virgen del Rocío.- por lo atrevido y original de su construcción, el Gobierno Nacional lo declaró “Patrimonio Cultural del Estado” cuya denominación se dio el 30 de Julio del 2007. Es uno de los atractivos religiosos y turísticos de mayor importancia que tiene el Canton Biblián.

En el mes de enero de 1894 en Biblián y la zona austral se produjo una sequía de grandes proporciones, con la que los campos quedaron asolados y la gente que dependía casi en su integridad de la producción agrícola en la más absoluta miseria. Ante esta difícil situación diferentes Sacerdotes acompañados de su feligresía realizaban rogativas a la Divinidad para que cambie el panorama climático y la vida vuelva a los campos desolados, al ver tanta calamidad El Padre Daniel Muñoz tuvo el acierto de buscar un lugar propicio para colocar una pequeña Virgen elaborada en yeso, con veinte y seis centímetros de estatura corazón visible y en sus brazos con su Divino Hijo misma que le habían obsequiado cuando era seminarista, el 20 de Enero de 1894 en una gran concentración religiosa, con la presencia de todos los habitantes de Biblián y sus anejos de los pobladores de Azogues, Cuenca y otros lugares, se procedió a colocar a la Imagen de la Virgen en una grieta de la Colina de Zhalao.

Se deduce que en aproximadamente quince años el Padre Muñoz Serrano construyó este hermoso Santuario, la parte inferior estaba construida con piedra labrada de la propia cantera de Atar y cal, en la parte superior en donde actualmente esta la capilla de la Virgen con piedra labrada y mármol.

Julio María Matovelle que vivió en la época al describir el aspecto físico del Santuario nos manifiesta que Daniel Muñoz mando a construir sesenta y cuatro escalones por considerar que sesenta y cuatro fueron los años que vivió la Santísima Virgen.

El Santuario tiene un viacrucis con pequeños altares correspondientes a las estaciones de la cruz que recorriendo cada una de ellas avanza hacia la capilla del Sagrado Corazón de Jesús. **CALLE, Alexandra GARCIA, Marihtza Tesis: Inventario y Jerarquización de los Atractivos Turísticos del Cantón Biblián.**

2.6.4. Parques Lineales de Biblián

Ubicado en las márgenes del Río Burgay, dotada de una infraestructura de madera, juegos para la diversión de los niños y para el esparcimiento de jóvenes y adultos.

Dicho lugar es muy concurrido los fines de semana donde se congregan varias familias para disfrutar del paisaje y la tranquilidad que ofrece dicho lugar. **CALLE, Alexandra Proyecto Guía Turística del Cantón Biblián.**



Parque Lineal "El Niño"



Parque Lineal "Simón Bolívar"



Parque "Eloy Alfaro"

2.6.5. Río Burgay

El Río Burgay que es el río más importante del Cantón Biblián, formado por los afluentes: Galuay y Cashicay. En aquellos tiempos donde no existía mucha intervención del hombre sus cristalinas aguas eran ricas en truchas y barbudos; en los últimos años va perdiendo su transparencia y riqueza por efectos de la contaminación, su cauce superior está rodeado de vegetación con muchas plantas medicinales, como la cola de caballo, el galuay, el poleo, el mortiño. Además sus playas y parques son muy concurridos en la época de carnaval donde se congrega gente de todo lugar para disfrutar de eventos artísticos y compartir con familiares y amigos de estos días de fiesta. **CALLE, Alexandra GARCIA Marihtza Tesis: Inventario y Jerarquización de los Atractivos Turísticos del Cantón Biblián.**

2.6.6. Parroquia San Francisco de Sageo

La parroquia de “San Francisco de Sageo”, está situada en la cuenca del río Burgay, localizada a 4Km al Sur del cantón Biblián, a 2.815 m. s. n. m. con una extensión territorial aproximada de 4,5 Km² y atravesada por la vía de Panamericana.

El 27 de febrero del año 1946, se eleva a categoría de parroquia.

La parroquia Sageo **tiene una población** de 1671 habitantes y se dedica a la agricultura, comercio y en mínima parte a la ganadería.

La temperatura media anual es de 16 °C, que permite el cultivo de frutales, maíz intercalado con trigo, cebada, haba, arveja; En las huertas cultivan plantas comestibles y medicinales.

Sus **comunidades** están ubicadas en torno al camino y una plaza central, donde se encuentra la iglesia, considerada como la más antigua del Cantón Biblián, en la misma se realizan celebraciones eucarísticas los días sábados y domingos; profesan la religión católica.

En la parroquia Sageo y sus comunidades, se conservan las casas antiguas de bahareque, de dos pisos con cocina adjunto con cubierta de teja, muchas de ellas las paredes de bahareque, remplazadas por paredes de bloque y menor cantidad de ladrillo, las ventanas de madera. También existen construcciones modernas gracias a inversiones de capitales de emigrantes.

Junto a la panamericana recorre la línea férrea, en donde podemos encontrar y conocer tres túneles a poca distancia, construido en tiempo de la presidencia del General Eloy Alfaro, el cañón del río Burgay; la colina del Zhalao, donde se encuentra el Santuario de la Virgen del Rocío; los puentes, la playa. Lugares turísticos paisajísticos y ecológicos.

Hostería El Camping



En Sageo, se encuentra el único centro de convenciones, con múltiples servicios “Hostería El Camping” de propiedad privada del señor Julio Rojas, el lugar ofrece una serie de servicios al público tales como: Hospedaje con habitaciones simples, dobles, triples y matrimoniales, cuenta con 3 amplias salas para eventos, convenciones y recepciones, Piscina, sauna y turco a cuyo servicio podrá acceder los fines de semana y también ofrece el servicio de Parqueadero. El lugar está rodeado de un

paisaje encantador, el turista podrá disfrutar de tranquilidad y esparcimiento. CALLE, Alexandra GARCIA Marihtza Tesis: Inventario y Jerarquización de los Atractivos Turísticos del Cantón Biblián.

2.6.7. Hacienda “María Luisa”

La hacienda “María Luisa” es parte de la antigua y extensa “Hacienda Galuay” propiedad de la familia Vintimilla desde el año 1.920 misma que se halla ubicada en el sector de Cachi Galuay perteneciente al cantón Biblián, provincia del Cañar, aproximadamente a 1 hora de Cuenca y 30 minutos de la ciudad de Azogues, utilizada para el descanso y recreación de sus propietarios. Se encuentra a una altura de 3.260 m.s.n.m



Hcda. María Luisa

Ante las continuas visitas de los amantes de la naturaleza, realizadas desde años atrás, esta propiedad se la abrió al público desde febrero del 2008 en donde podrá admirar y espectar un bosque primario único, con espacios arbóreos nativos como el marar, sarar, parcarcar y huapsay, todas ellas repletas de musgos, bromelias y orquídeas, que en conjunto sirven de refugio para numerosas aves como: azulejos, carpinteros, pavas de monte e incluso el quetzal, que pueden ser observados al recorrer el “sendero ecológico” que puede realizarlo caminando o cabalgando tiene aproximadamente una hora de duración.



Bosque nativo y especies de flora

Además esta hacienda se dedica a la cría intensiva de una variedad de truchas Arco-iris, desde los alevines hasta el engorde y su faenamamiento pasando por diferentes estanques y canales técnicamente contruidos, utilizando en el proceso las aguas vírgenes del Rio Queseras y de la vertiente “Vintimilla” que nace en la parte alta del predio. Permitiendo a sus visitantes la practica de la pesca deportiva.

También son visibles los galpones para la crianza de cuyes de varias razas precoces en su desarrollo y engorde, destacándose el peso de los reproductores que llegan hasta las 7 libras y que se los comercializa tanto para carne como para reproducción.



Galpones de Cuyes

Para mayor comodidad del visitante, se adecuado tres cabañas de descanso para quienes deseen pasar el día compartiendo de momentos agradables con su familia, existe un restaurante cuyas principales especialidades son: “trucha a la plancha”, locro de papas y cuy con papas. El costo de ingreso por persona es de \$1.00 adultos y \$0.50ctvos. Niños. Se recomienda Llevar ropa y zapatos cómodos (montaña) Se prepara cuyes bajo pedido los días viernes, sábados y domingos. **Fuente: Ilustre**

Municipalidad del Cantón Bibliá



Cabalgata



Restaurante



Danza Típica de la zona

2.6.8. Padre Rumí.- Formación pétreo natural, esta ubicada en los pajonales del nudo de Buerán, de sus faldas nacen los ríos Cachi y Galuay. Allí corre un viento frío y fuerte que sopla las hojas de las plantas. Cuentan los antiguos la leyenda de porque lleva el nombre de padre rumí ya que hace años atrás no existía carreteras, ni senderos bien identificados la gente caminaba o se transportaba en caballos y un Sacerdote a quien le gustaba mucho recorrer aquellos lugares al pasar por ahí se había encantado o perdido gusto en aquel cerro es por eso el nombre de padre y rumí por roca, es por eso que los pobladores aledaños al lugar recomiendan visitar el lugar en tempranas horas de la mañana ya que a esa hora el lugar esta despejado ya en la tarde el lugar se cubre de neblina esta le jala y es muy fácil perderse o a su vez recomiendan acampar en algún lugar seguro hasta que se despeje la zona.

Esta zona es cubierta de pajonal, musgos y líquenes también existe el zuro empleado en la construcción de viviendas de paramo, el pino que es usado con fines decorativos, podremos observar una variedad de aves como: la perdiz, el ajicero denominado así por su parentesco con el ají, pájaros, animales silvestres como conejos, cuyes. **CALLE, Alexandra GARCIA Marihtza Tesis: Inventario y Jerarquización de los Atractivos Turísticos del Cantón Biblián.**

2.6.9. Laguna de Tushín.- la laguna de se encuentra ubicada en la parroquia Jerusalén, a 8 Km. de Biblián en sus aguas cristalinas se pueden ver truchas arco iris y, durante el verano, muchas aves migratorias. Por la profundidad de sus aguas

cristalinas esta presenta una coloración oscura que resalta en el panorama cálido que se ofrece en esta época la pigmentación del pajonal.

En el sendero que conduce hacia la laguna se podra observar una variedad de especies de líquenes, musgos además de una planta denominada llashipa que antiguamente era utilizada para la matanza de los chanchos para chaspar (quitarle la lana) tambien encontramos la planta medicinal denominada el “tipo” que es utilizada para hacer aguas aromaticas para controlar los resfrios y la gripe.

Según pobladores aledaños a la zona la tierra negra que es muy común encontrarla aquí, es un poderoso ingrediente empleado en mascarillas que mezcladas con limón y miel de aveja nutren la piel dejandola libre de impurezas y con los poros abiertos.

CALLE, Alexandra GARCIA Marihtza Tesis: Inventario y Jerarquización de los Atractivos Turísticos del Cantón Biblián.

2.7. COSTOS.-

Realizacion de Costos

“Biblian Aventura 4X4 y Cabalgata”

Ruta CUE – BIBLIAN – NAZON – BIBLIAN – CUE.

10 PAX 3 DIAS – 2 NOCHES.

Alojamiento	18.00
Alimentación	30.00
Transporte	20.00
Alquiler de Caballos	15.00
Guía	15.00
Gastos Extras	
Entradas	2.00
Coctel de Bienvenida	3.00
Pesca	1.50
4X4	10.00
Danza Típica	5.00
Miscelaneos	6.00
COSTO POR PAX	125.50
30% de Utilidad	37.65
P.V.P	163.15

✓ **COSTOS FIJOS**

Publicidad – Diseño e Impresión	150.00
Gastos de Gestión	80.00
TOTAL	230.00
Multiplicado x 12 Meses	230.00*12= 2760
TOTAL COSTO FIJO	2.760

- ✓ Se vendera 1 paquete turístico por semana
- ✓ Se vendera 4 paquetes turísticos al mes
- ✓ Se vendera 48 paquetes turísticos al año
- ✓ Número de pasajeros (PAX) al año 480

ESTADO DE RESULTADOS:

Fecha del 01 Enero al 31 de Diciembre del 2009.

INGRESOS:

- **VENTAS:** PVP *#PAX al Año = 480*163.15 = 78.312
- **COSTO VARIABLE:** Costo por PAX*#de PAX al Año = 125.50*480 = 60240
- **COSTO FIJO:** 2760

✓ MARGEN DE CONTRIBUCIÓN:

Formula: $MC = P.V.Unitario - C. Variable$
 $MC = 163.15 - 125.50$
 $MC = 37.65$

✓ PUNTO DE EQUILIBRIO

Formula: $PE = CF / MC$
 $PE = 2760 / 37.65$
 $PE = 73PAX$

La Con una venta a 73 PAX ni gano ni pierdo

✓ DEMOSTRACION

Ventas : $73*163.15 = 11909.95$
Costo Variable: $73*125.50 = - 9161.5$
Costo Fijo: $- 2760$
UTILIDAD: 0

2.8. VENTA.-

La Venta del Paquete turístico se realizara a través de un triptico de promoción. El mismo que sera entregado en forma directa a todas las agencias de viajes, operadoras de turismo, medios de comunicación para la venta respectiva. A continuación se presenta el diseño del triptico de promoción.

VISTA EXTERNA



Planes tu vida en la Cañón. Estamos para servirte





IBILÁN - ECUADOR

Biblián es una tierra de tradiciones, historia y religión posee atractivos turísticos donde se puede realizar deportes de aventura como es el 4 x 4, caminatas, cabalgatas, avistamiento de flora y fauna, y disfrutar con la comida típica de la región.

Bienvenidos

Paquete Turístico Biblián Aventura 4 x 4 y Cabalgata

VISTA INTERIOR



DÍA	LUGAR/UBICACIÓN	DETALLE DE ACTIVIDADES	
Itinerario	I	Cañón Biblián	<ul style="list-style-type: none"> - Salida Coonca - Biblián - Registro en el Hotel "Oasis" Cortes de bienvenida. - City Tour: Bib - Rán Historica Cultural incluye visitas: Pango Central Velasco Izarra, Capilla de San José, Santuario de la Virgen del Rincón Artesanías de Biblián. - Almuerzo en la Hostería "El Camping" - Visita de la Iglesia de Sagas - Recorrido y visita de los Parques Lineales de Biblián. - Recorrido por las principales fabricas de derivados lácteos. - Cena en el Bar Restaurant "Copa Cabana"
	II	Biblián - (Parroquia Nazón - Comunidad de Cachi)	<ul style="list-style-type: none"> - Desayuno en el Hotel. - Salida hacia la Parroquia Nazón - Comunidad de Cacho Galway Hoba, "Maria Luisa" - Los turistas podrán tomar la opción de cabalgar o ir en vehículos 4x4 hacia el cerro de Padre Rumi y la laguna de Turshin - Práctica de caza fotográfica - Observación de aves y fauna del lugar - Retorno - Almuerzo típico en la Hoba "Maria Luisa" - Práctica de pesca deportiva - Cena - Noche de Fogata además los turistas podrán deleitarse saboreando el típico "Canelazo"
	III	Biblián - comunidad de Cacho Galway Hoba, Maria Luisa.	<ul style="list-style-type: none"> - Desayuno en la Hoba. - Identificación y recorrido del Sendero Natural - Presentación de una Danza típica del lugar - Asado de despedida - Retorno Fin de paquete.
	Llevar ropa abrigada y zapatos cómodos.		Precio del Paquete \$ 164. (3 DÍAS 2 NOCHES)
			

2.9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.-

Al realizar el proyecto de un paquete turístico para el Cantón Biblián he llegado a las siguientes conclusiones.

- Que para elaborar un paquete turístico es necesario enfocarse a un cliente o segmento de mercado, analizando sus gustos y preferencias.
- También es muy importante saber elaborar los costos y comisiones, ya que de esta manera podrá conocer a cuántos pasajeros es necesario vender para que exista una utilidad.
- Realmente conocer la estructura de un paquete turístico y desarrollar cada uno, ha sido una actividad muy productiva que servirá mucho para difundir la riqueza turística de este Cantón.

2.10. BIBLIOGRAFIA.-

1. CHAN, Nelida, Circuitos Turísticos Programación y Cotización Primera Edición 1991, segunda edición 1994. Argentina.
2. Tesis: CALLE, Alexandra GARCIA Marihtza Inventario y Jerarquización de los Atractivos Turísticos del Cantón Biblián.
3. PROYECTO: CALLE, Alexandra Guía Turística del Cantón Biblián.
4. Ilustre Municipalidad del Cantón Biblián.
5. (<http://www.bogotaturismo.gov.co/descargas/turismo/IDCT-DISEÑO.doc>) (11/12/08)
6. (<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/list/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%Ada/G.xhtml>) (11/12/08)
7. (<http://www.captur.com/boletín/149ene06/operaciones2asp>) (11/12/08)

