



Universidad del Azuay

**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la
Educación**

Carrera de Turismo

**LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE
ATRATIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS
PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN
CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN
LA PARROQUIA COJITAMBO - CANTÓN
AZOGUES**

Autores:

Juan Quintuña Sigüencia; Bianca Sarmiento Guerrero

Directora:

Natalia Rincón del Valle

Cuenca – Ecuador

Año 2018

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a la Master. Natalia Rincón del Valle, quien fue nuestra guía y apoyo en la elaboración del proyecto de tesis. Agradecemos de forma especial al Sr. Juan Diego Urgiles presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural por abrirnos sus puertas y ser una parte primordial del proyecto y a la Arquitecta. Marcela Rojas Ávila por la asistencia arquitectónica y diseño del centro. Finalmente a la comunidad de Cojitambo por brindar su apoyo para el trabajo realizado.

DEDICATORIA

Agradezco a Dios por darme sabiduría y entendimiento para poder culminar mis estudios universitarios con éxito y cumplir una meta más en mi vida.

Dedico mi esfuerzo y dedicación a mis padres Luis Fernando Sarmiento Rojas y Carmen Esthela Guerrero Orellana, quienes fueron mis guías y protectores a lo largo de mi carrera. A su vez quiero dedicar este proyecto a mis hermanos; Cristian, Cristina y Alfredo quienes me apoyaron siempre y a Javier Parra junto con nuestro pequeño milagro de Dios por compartir y crecer dentro de mí este tiempo de elaboración de tesis.

Sarmiento Guerrero Bianca Carolina

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a las personas más importantes de mi vida, a mi mamita Rosa que ha sido pilar fundamental para llegar hasta donde me encuentro el día de hoy, por su dedicación, y paciencia, a mi hermana Lichita quien a pesar de tener muchas diferencias ha sido mi apoyo incondicional, sobre todo en los momentos difíciles, a Pato por estar aquí aun apoyándome y acompañándome, a Paul que ha sido una de los amigos y colegas más importantes de mi vida, a toda mi familia, amigos y demás personas que a pesar de que hoy no estén me han motivado a seguir adelante para lograr cumplir mis sueños y metas propuestas.

Quintuñá Siguencia Juan Francisco

Contenido

Resumen.-	- 1 -
Abstract.-	- 2 -
Introducción. -	- 3 -
Justificación. -	- 4 -
CAPÍTULO I	- 5 -
1. Marco Teórico. -	- 5 -
1.1 Turismo:	- 5 -
1.1.2 Turismo Cultural:	- 5 -
1.1.3 Desarrollo Turístico:	- 6 -
1.1.4 Recurso Turístico:	- 6 -
1.1.5 Atractivo Turístico:	- 7 -
1.1.6 Actividad turística	- 8 -
1.1.7 Motivación de viaje:	- 9 -
1.1.8 El turismo como un fenómeno económico.	- 9 -
1.1.9 Factores de oferta y demanda	- 10 -
1.1.10 Información:	- 10 -
1.1.11 Guía de levantamiento de fichas de atractivos turísticos:	- 11 -
1.1.12 Manual para la realización Del Inventario de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador:	- 11 -
1.1.13 Centros u oficinas de información turística	- 11 -
1.1.14 Atención al Cliente:	- 12 -
1.2 Marco Legal	- 12 -
1.2.1 Ley de Turismo	- 12 -
1.2.2 Plan Nacional Del Buen Vivir.	- 13 -
1.2.3 Constitución del Ecuador	- 13 -
1.2.4 Plan De Turismo 2020	- 14 -
1.3 Estado Del Arte.-	- 14 -
1.4 Parroquia Cojitambo	- 16 -

1.4.1 Diagnóstico situacional de la parroquia Cojitambo	- 16 -
1.4.2 Antecedentes	- 17 -
1.4.3 Macro localización	- 17 -
1.4.4 Micro localización	- 18 -
1.4.4.1 Religión	- 20 -
1.4.4.2 Educación y Salud	- 20 -
1.4.4.3 Agua y electricidad	- 21 -
1.4.4.4 Vías de Acceso	- 21 -
1.4.4.5 Festividades	- 21 -
1.4.4.6 Atractivos y Recursos turísticos	- 22 -
1.4.4.7 Población	- 22 -
1.4.4.8 Migración	- 23 -
1.4.4.9 Población Económicamente Activa y Rama de Actividad	- 23 -
1.5 Objetivos del proyecto	- 24 -
1.5.1 Objetivo General	- 24 -
1.5.2 Objetivos Específicos	- 24 -
1.6 Matriz de Involucrados	- 25 -
1.7 Matriz FODA	31
1.7.1 FODA Cruzado y estrategias	33
1.8 Atractivos y recursos turísticos de la parroquia Cojitambo	36
Conclusión	70
CAPÍTULO II	71
2. Catastro de Servidores Turísticos de la parroquia Cojitambo	71
2.1 Análisis del catastro de servidores turísticos	71
2.1.1 Alojamiento	71
2.1.2 Servicio de alimentos y bebidas	73
Servicio de alimentos y bebidas	73
2.1.3 Transportación	73
.....	73
2.1.4 Operación	74
2.2 Desarrollo del Catastro Turístico de la Parroquia Cojitambo	75
2.2.1 Alojamiento Turístico	75

2.2.1.1 Casa de Huéspedes:	75
2.2.1.2 Hostería Ruinas de Cojitambo:	76
2.2.1.3 Refugio:	78
2.2.2 Alimentos y bebidas:	79
2.2.2.1 Restaurantes:	79
2.2.2.1.1 Soda bar Jotitas:	79
2.2.2.1.2 Fast Food al Paso Restaurante:	80
2.2.2.1.3 Feria Gastronómica:	81
2.2.3 Transportación:	82
2.2.3.1 Compañía de Transporte Pesado Transcorandina	82
2.2.4 Operación:	84
2.2.5 Intermediación:	84
2.2.5.1 Centro de Información Turística:	84
2.2.6 Catastro Turístico de la parroquia Cojitambo	85
Conclusión.-	86
CAPÍTULO III	87
3. Propuesta de implementación de un Centro de Información Turística en la parroquia Cojitambo.....	87
3.1 Filosofía Organizacional del CIT.-	88
3.1.1 Misión:	88
3.1.2 Visión:	88
3.1.3 Valores:	88
3.2 Objetivos:	89
3.2.1 Objetivo General:	89
3.2.2 Objetivos Específicos:	89
3.3 Organigramas:	90
3.3.1 Organigrama Jerárquico:	91
.....	91
.....	91
3.3.2 Organigrama Circular:	92
3.4 Departamento de Educación, Cultura, Turismo y Deportes:	93
3.5 Manual de funciones:	94

3.5.1 Manual de funciones: Responsable.....	94
3.5.2 Manual de funciones: Secretaria	95
3.6 Manual de Procedimientos.-	97
3.7 Elaboración de rendes para el centro de información turística en la parroquia Cojitambo.	99
3.8 Cotización de los rendes y diseño para la implementación del centro de información turística de la parroquia Cojitambo.	102
3.9 Desarrollo de folletos de información de los recursos y atractivos turísticos de la parroquia Cojitambo.	103
3.10 Desarrollo de un formato de registro diario para los visitantes de la parroquia Cojitambo.....	106
Conclusión:	108
Conclusiones y Recomendaciones.-	109
BIBLIOGRAFÍA.....	111
ANEXOS	114
Convenio con el GAD de Azogues y sus parroquias.....	114
Convenio con el Presidente del GAD Parroquial Rural de Cojitambo	118
Socialización y conocimiento de la Parroquia Cojitambo	120

Contenido de tablas

Tabla 1 Población por grupos de edad de la parroquia Cojitambo.....	- 22 -
Tabla 2 Tabla 2 Migrantes de la parroquia Cojitambo.	- 23 -
Tabla 3 Población económicamente activa e inactiva de la parroquia Cojitambo	- 24 -
Tabla 4 Segmentación de Involucrados.....	- 25 -
Tabla 5 Cuadro de Valoración de Involucrados	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 6 Posición del Poder e Interés	- 26 -
Tabla 7 Valoración de Involucrados	- 26 -
Tabla 8 Los que apoyan.....	- 27 -
Tabla 9 Los que se oponen.....	- 27 -
Tabla 10 Matriz de Involucrados.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 11 Definición de estrategias.....	30
Tabla 12 Matriz FODA	32
Tabla 13 FODA Cruzado y estrategias.....	33

Tabla 14 Ficha Técnica del Cerro Cojitambo	38
Tabla 15 Ficha técnica Complejo Arqueológico Cojitambo.....	48
Tabla 16 Ficha de recurso turístico: Feria Cojitambo	55
Tabla 17 Recurso Turístico: Feria del Maíz.....	58
Tabla 18 Recurso Turístico: Mirador Toray.....	61
Tabla 19 Cueva de Mashojutcu.....	64
Tabla 20 Catastro Turístico de la parroquia Cojitambo.....	85
Tabla 21 Cotización de rendes para el diseño para implementación del CIT	103
Tabla 22 Ficha de registro diario de los visitantes	107

Contenido de Ilustraciones

Ilustración 1 Recursos turísticos.....	- 6 -
Ilustración 2 Actividades Turísticas	- 8 -
Ilustración 3 Turismo como fenómeno económico	- 9 -
Ilustración 4 Factores de oferta y demanda	- 10 -
Ilustración 5 Inventario turístico.....	- 11 -
Ilustración 6 Ley de turismo	- 12 -
Ilustración 7 Plan Nacional Del Buen Vivir	- 13 -
Ilustración 8 Constitución del Ecuador.....	- 13 -
Ilustración 9 Plan de Tur 2020.....	- 14 -
Ilustración 10 Reglamento de actividades de alojamiento turístico.....	72
Ilustración 11 Servicio de alimentos y bebidas	73
Ilustración 12 Transportación.....	73
Ilustración 13 Operación.....	74
Ilustración 14 Intermediación	74
Ilustración 15 Organigrama GAD parroquial rural.....	91
Ilustración 16 Organigrama jerárquico del centro de información turístico de Cojitambo	92
Ilustración 17 Organigrama circular del GAD parroquial Cojitambo	92
Ilustración 18 Manual de funciones responsable	94
Ilustración 19 Manual de funciones: Secretaria.....	95
Ilustración 20 Manual de procesos: Información turística.....	97
Ilustración 21 Manual de procesos: Registro de la visita	98

Contenido de Imágenes

Imagen 1 Persona escalando	42
Imagen 2 Cerro Cojitambo	42
Imagen 3 Cerro Cojitambo	48
Imagen 4 Complejo Arqueológico de Cojitambo	48
Imagen 5 Iglesia de San Alfonso	54
Imagen 6 Iglesia de San Alfonso interior	53
Imagen 7 Iglesia San José de Cojitambo	57
Imagen 8 Iglesia San José de Cojitambo	58
Imagen 9 Fiesta del Maíz	60
Imagen 10 Mirador Toray	63
Imagen 11 Mirador Toray	63
Imagen 12 Cueva de Mashujutcu	66
Imagen 13 Caldera de Piedra de Cojitambo	69
Imagen 14 Vista Panorámica desde la Casa de Huéspedes	76
Imagen 15 Hostería Ruinas de Cojitambo	77
Imagen 16 Habitaciones de Hostería Ruinas de Cojitambo.	78
Imagen 17 Cabaña de Cojitambo	79
Imagen 18 Restaurante Soda bar Jotitas	80
Imagen 19 Restaurante: Fast Food al Paso	81
Imagen 20 Feria Gastronómica de Cojitambo	82
Imagen 21 Compañía de Transporte Pesado Transcorandina	83
Imagen 22 Planta de Itur en escala de 1: 50	100
Imagen 23 Detalle Mampostería Itur	101
Imagen 24 Rende del Centro de información turística	102
Imagen 25 <i>Folleto Turístico de Cojitambo</i>	104
Imagen 26 Folleto Turístico de Cojitambo	105
Imagen 27 Convenio con el GAD de Azogues y sus parroquias	114
Imagen 28 Convenio con el GAD de Azogues y sus parroquias	115
Imagen 29 Convenio con el GAD de Azogues y sus parroquias	116
Imagen 30 Convenio con el GAD de Azogues y sus parroquias	117
Imagen 31 Convenio con el Presidente del GAD Parroquial Rural de Cojitambo	118
Imagen 32 Exposición de la propuesta del proyecto de tesis	119
Imagen 33 Exposición de la propuesta del proyecto de tesis	119
Imagen 34 Socialización en la parroquia Cojitambo	120
Imagen 35 Conocimiento de la parroquia Cojitambo	120
Imagen 36 Conocimiento de la parroquia Cojitambo	121
Imagen 37 Socialización y conocimiento de la parroquia Cojitambo	121

Resumen.-

El presente proyecto busca aportar al desarrollo económico y social de la parroquia Cojitambo, ubicado al sur del Ecuador, en la provincia del Cañar, cantón Azogues, mediante la investigación bibliográfica y de campo se elaboró un diagnóstico situacional de los recursos y atractivos turísticos, además se elaboró el levantamiento del catastro de prestadores de servicios turísticos y con ello se determinó la viabilidad de la propuesta de la implementación de un centro de información turística en las oficinas del GAD parroquial rural.

Palabras claves: Turismo, Atractivo, Recurso, Centro de Información Turística.

Abstract.-

ABSTRACT

The present project seeks to contribute to the economic and social development of Cojitambo- Azogues in the province of Cañar, located in southern Ecuador. A situational diagnosis of the resources and tourist attractions was developed through bibliographic and field research. The survey of the cadastre of tourism service providers was developed and the viability of the proposal for the implementation of a tourist information center in the offices of the rural parish GAD was determined.


Universidad del
AZUAY
Dpto. Idiomas


Translated by
Ing. Paul Arpi

Introducción. -

En el presente proyecto de tesis tiene como objeto principal proponer la implementación de un centro de información turística en la parroquia Cojitambo - cantón Azogues, a través del levantamiento de información de atractivos y recursos turísticos que en ella posee. Para lograr la propuesta de este proyecto se realizó un convenio con el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Cojitambo con el fin de ejecutarlo. La metodología que se realizó para llevar a cabo el desarrollo de la tesis fue; visitas de campo para generar contacto directo con la comunidad y analizar las necesidades y problemas que en ella abarca, se hizo una revisión bibliográfica a través de documentos turísticos y legales que ofrece las bibliotecas del cantón Azogues – parroquia Cojitambo para el conocimiento del sector, además se analizó citó datos importantes como ubicación, detalles de vías de acceso y el kilometraje de los centros de distribución más cercana a la zona de estudio así también como la descripción y categorización de cada atractivo y recurso turístico con el fin de desarrollar el capítulo I del presente documento.

Posteriormente se procedió a analizar y elaborar el catastro de prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Azogues para determinar los posibles establecimientos que favorece al visitante al llegar a la parroquia Cojitambo para el desarrollo del capítulo II.

Una vez realizado los pasos anteriores, se da lugar al desarrollo de la filosofía organizacional y el funcionamiento del centro, con el fin de realizar la implementación de un centro de información turística, planta, detalle de mampostería, rendes y el presupuesto para la ejecución del Itur; a su vez se elaboró folletos turísticos y un modelo de registro de turistas para el desarrollo del capítulo III.

Justificación. -

La Parroquia Cojitambo ubicada en el cantón Azogues provincia del Cañar, es poseedora de recursos que por su belleza paisajística, arqueológica y conservación de las tradiciones culturales y el conocimiento ancestral de la extracción de piedra y por ser un este uno de los principales centros para la práctica de deportes de aventura como son: la escalada y el rapel, se ha podido determinar la viabilidad para el levantamiento de información de atractivos y recursos turísticos y elaboración de un catastro para la implementación de un centro de información turística en la zona, con el fin de apoyar al desarrollo turístico, económico y social de la localidad.

CAPÍTULO I

1. Marco Teórico. -

La motivación y el deseo juegan un papel importante en el comportamiento de las naciones, estados e individuos creando la necesidad de conocer lugares y realizar actividades turísticas alrededor del mundo. (Damián Moragues Cortada, 2006)

En la parroquia de Cojitambo se desarrollará una propuesta de implementación de un CIT¹, con el fin de identificar y analizar los atractivos, recurso, actividades y catastro turístico que se puede realizar en la zona.

1.1 Turismo:

El origen del turismo se da al inicio de los tiempos en donde el ser humano no contaba con carreteras, barcos o aviones, solo tenían sus propias piernas para moverse. Sin embargo los primeros humanos eran impulsados a desplazarse de un lugar a otro por la necesidad de cazar para comer. (Foster, 1994).

No obstante el movimiento de las personas ha hecho del turismo un fenómeno que se desarrolla en la parte social, cultural y económico. Para que esto funcione se establece que el desplazamiento de los seres humanos a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios, estos turistas se pueden clasificar en excursionistas o turistas; esto se define por las actividades que realicen de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Óscar de la Torre Padilla, 1997)

1.1.2 Turismo Cultural:

¹ CIT: Centro de información turística.

El patrimonio, el turismo y la cultura son elementos que juegan un papel importante en el turismo cultural, ya que dan paso conocimiento, preservación y disfrute del patrimonio cultural y turístico de cada país. Es importante mencionar que el patrimonio es una riqueza no renovable que no puede considerarse un producto clásico de consumo. (España, 2011)

1.1.3 Desarrollo Turístico:

Según la OMT en la Introducción al Turismo el desarrollo turístico se deberá desempeñar estableciendo medidas en favor al turismo investigando sobre la situación actual de las industrias turísticas y su posicionamiento en el mercado mundial. Recordar cuán importante es el sector turismo en los pueblos para las actividades económicas generando socialización con el fin de ampliar al turismo en nuevas categorías de población. Colaborar en los países en vías de desarrollo con el fin de adaptar los proyectos turísticos a gobiernos, empleadores y empresas para mejorar la productividad y formación de los servicios turísticos. (Sancho, 2001).

1.1.4 Recurso Turístico:

La Organización de Estados Americanos (O.E.A) establece cinco grandes categorías en la clasificación de recursos turísticos. Las categorías que señala dicha Organización son las siguientes: (Sancho, 2001)

Ilustración 1 *Recursos turísticos*

Recursos Turísticos	
Categorización	Definición
Espacios Naturales	Lugares que tienen un valor paisajístico como fauna, flora, caza o pesca

Museos y manifestaciones culturales históricas	Recursos de naturaleza cultural que tienen un valor artístico, histórico o monumental.
Folklore	Manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población
Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Recursos que, por su singularidad o alguna excepcionalidad, tienen interés turístico
Acontecimientos programados	Manifestaciones y eventos organizados que puedan tener capacidad de atracción para el turista

Fuente: (Sancho, 2001); *Elaboración:* Propia, 2018

1.1.5 Atractivo Turístico:

Los atractivos son bienes que tienen la capacidad de incentivar o motivar a la población en general a viajar o desplazarse desde su lugar de residencia habitual al lugar donde desea visitar. (Chan, 2005).

Existen dos tipos de atractivos siendo estos natural o cultural. Serán naturales cuando se traten de bienes relacionados con accidentes geográficos, flora, fauna, etc. Serán culturales aquellas manifestaciones cuya existencia depende del hombre: museos, monumentos, fiestas tradicionales, costumbres, etc. (Chan, 2005)

1.1.6 Actividad turística

La actividad turística está formado por cuatro elementos que se relacionan entre sí con el fin de dar una evolución dinámica al visitante. (Sancho, 2001)

Ilustración 2 Actividades Turísticas

ACTIVIDADES TURISTICAS	
ELEMENTOS	DEFINICIÓN
La demanda	Formada por el conjunto de consumidores –o posibles consumidores– de bienes y servicios turísticos.
La oferta	Conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.
El espacio geográfico	Base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente.
Los operadores del mercado	Empresas y organismos que facilita la interrelación entre la oferta y la demanda.

Fuente: (Sancho, 2001); Elaboración Propia, 2018

1.1.7 Motivación de viaje:

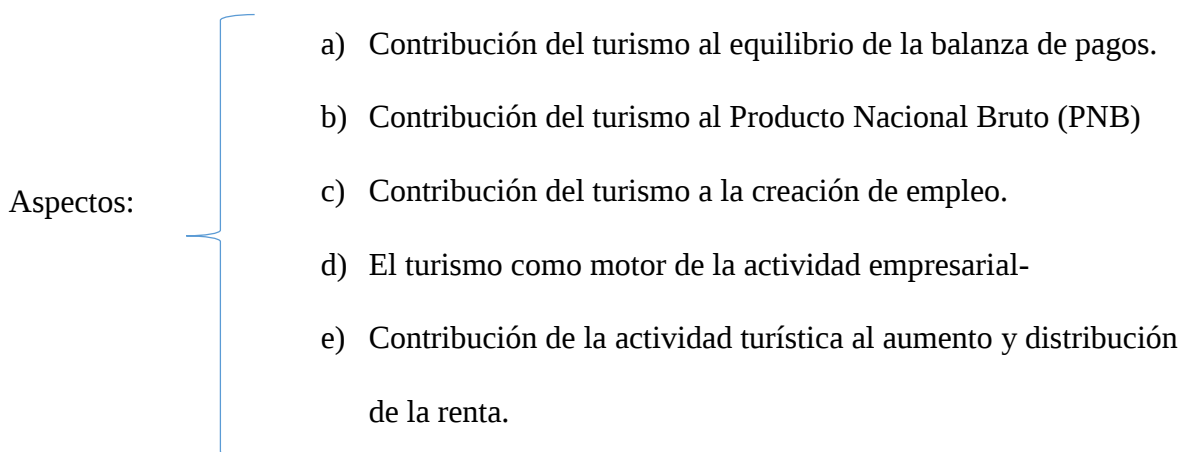
Una necesidad se convierte en motivación cuando su intensidad es de tal magnitud que obliga a la persona a buscar su satisfacción. (Chan, 2005).

1.1.8 El turismo como un fenómeno económico

El sector económico en el turismo se da gracias a que la industria se caracteriza por su alto nivel de manejo en varios sectores que complementa su desarrollo, dando lugar al turismo como una exportación de un lugar o nación en el que se genera renta, se genera empleo, se aportan divisas, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial. Así, la actividad turística cobra una gran importancia en la economía debido a su elevada aportación a la generación de Valor Añadido Bruto (VAB) en la región receptora. (Sancho, 2001)

Aspectos positivos generados por la actividad turística en la economía nivel país según (Sancho, 2001).

Ilustración 3 Turismo como fenómeno económico

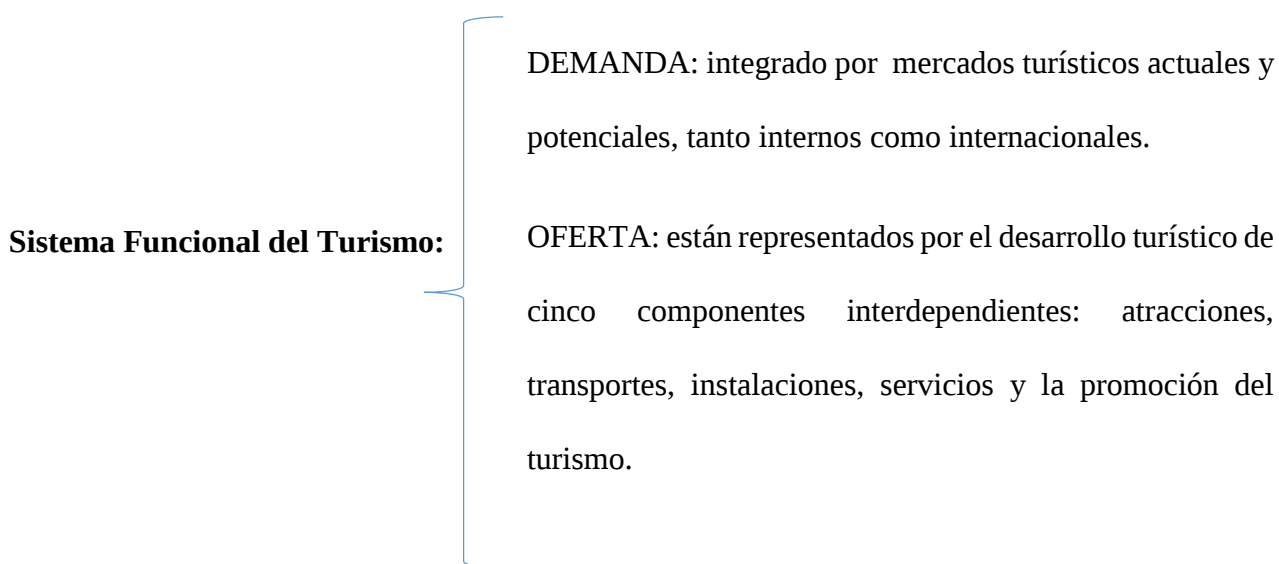


Fuente: (Sancho, 2001); Elaboración Propia, 2018

1.1.9 Factores de oferta y demanda

La OMT establece que el turismo debe considerarse como un sistema y un sector socioeconómico integrado, además, plantea que el sistema funcional del turismo está basado en factores de oferta y demanda. (OMT, 1999).

Ilustración 4 *Factores de oferta y demanda*



Fuente: (OMT, 1999), Elaboración Propia, 2018

1.1.10 Información:

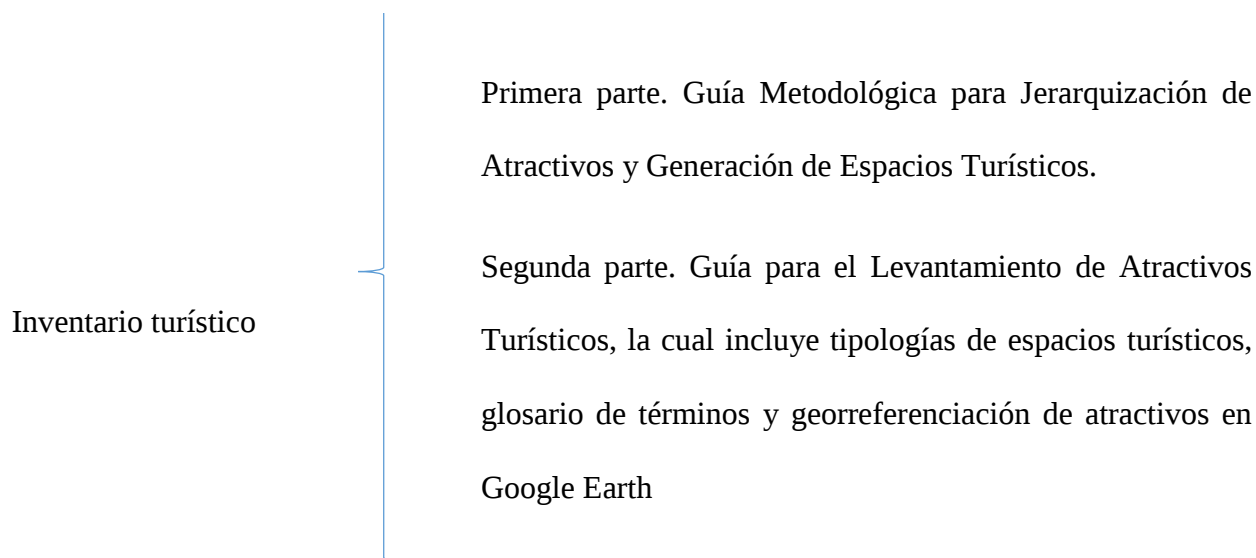
La información es un conjunto de componentes que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guías de su acción. (Paoli, 1989).

1.1.11 Guía de levantamiento de fichas de atractivos turísticos:

La ficha de atractivos turísticos es una herramienta complementaria a la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos, la cual determina los pasos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos que presenten las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. Por otro lado, para definir espacios turísticos se considera criterios de asociatividad, tamaño de la superficie y distribución de elementos complementarios. (MINTUR, 2017)

1.1.12 Manual para la realización Del Inventario de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador:

Ilustración 5 *Inventario turístico*



Fuente: (MINTUR, 2017); **Elaboración Propia, 2018**

1.1.13 Centros u oficinas de información turística

Los Itur son establecimientos que se ubican en lugares estratégicos de las ciudades y municipios ya sea urbanos o periurbanos, contando con equipamientos que facilite la

información de la zona y de los destinos próximos. (Pilar Gonzáles Molina, 2018)

1.1.14 Atención al Cliente:

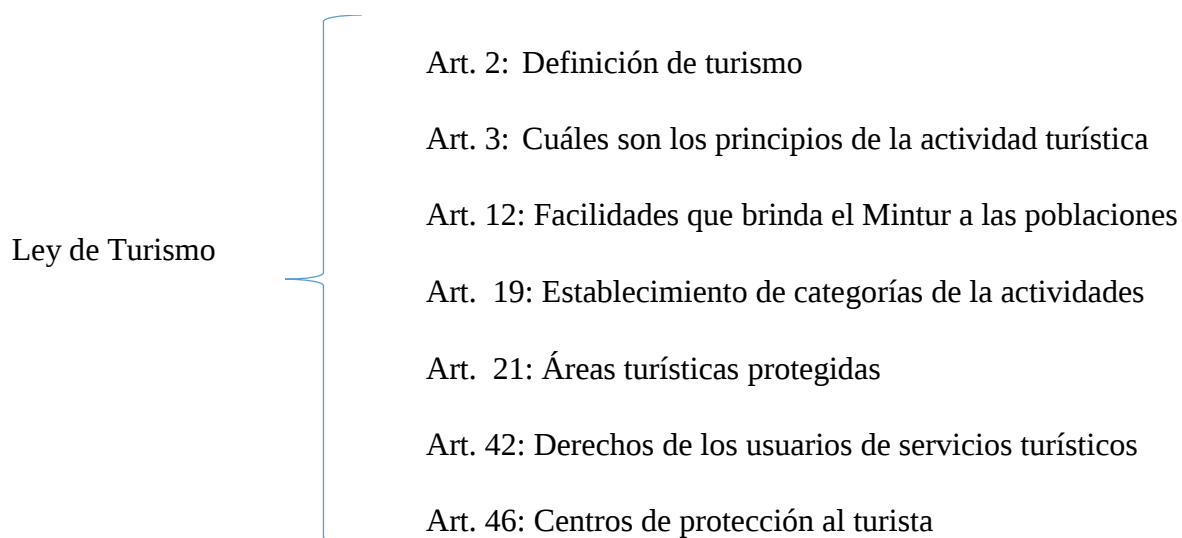
La atención al cliente hace referencia al servicio, satisfacción del cliente, y calidad en el servicio, mediante la prestación del servicio considerando el cuidado de los detalles, la disposición de servicio que manifiestan el personal logrando complacer y fidelizar al cliente. (Toscano, 2005).

1.2 Marco Legal

El presente marco se rige bajo la constitución de la República del Ecuador, Ley de Turismo, Plan Nacional del Buen Vivir, Plan de turismo 2020 y la Ley de comunicación, siendo estos los principales puntos de partida para la implementación del centro de información turística, además del levantamiento de información turístico de los diferentes atractivos y recursos turísticos de la parroquia Cojitambo en el cantón Azogues.

1.2.1 Ley de Turismo

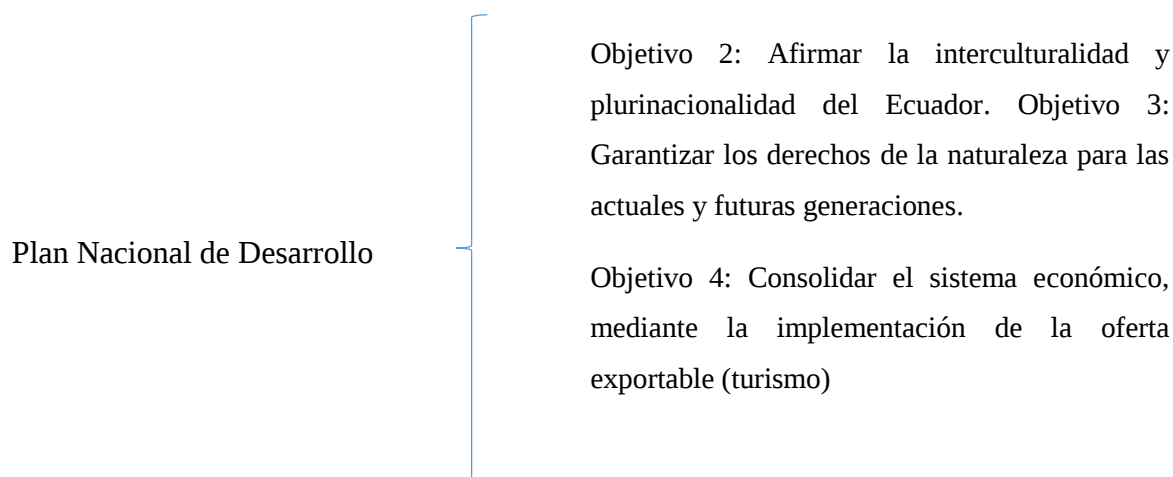
Ilustración 6 *Ley de turismo*



Fuente: (Ecuador, 2014), Elaboración: Propia; 2018

1.2.2 Plan Nacional Del Buen Vivir.

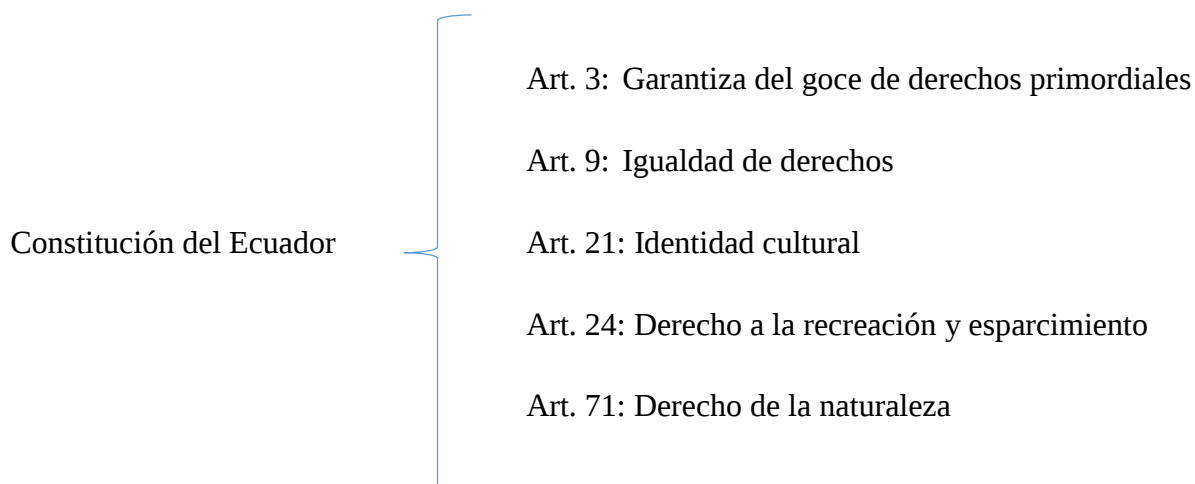
Ilustración 7 *Plan Nacional Del Buen Vivir*



Fuente: (Plan Nacional Del Buen Vivir, 2012); Elaboración Propia, 2018

1.2.3 Constitución del Ecuador

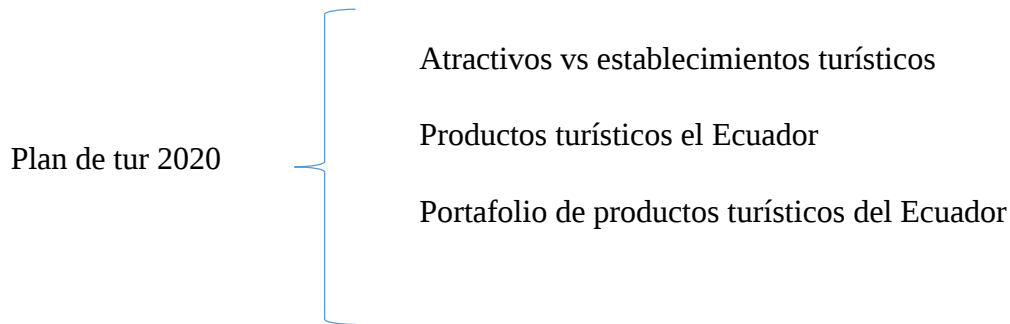
Ilustración 8 *Constitución del Ecuador*



Fuente: (Constitucion del Ecuador, 2008); Elaboración Propia, 2018

1.2.4 Plan De Turismo 2020

Ilustración 9 Plan de Tur 2020



Fuente: (Plan de Turismo, 2012); Elaboración Propia, 2018

1.3 Estado Del Arte.-

La conquista de nuevos territorios en la antigüedad ha forzado a las personas a mantener los viajes a lo largo del tiempo. En la actualidad se realizan por placer o negocios y siempre por la necesidad del ser humano de conocer y descubrir nuevos sitios. Resulta complicado indicar exactamente cuál fue el punto de partida del turismo; sin embargo, este fenómeno empieza mucho antes de que los seres humanos pudieran viajar por carreteras, navegar en barcos o remontarse a las alturas en aviones, el único método práctico de transporte del que disponían eran sus propias piernas. (Gurría Di-Bella, Manuel, 1991)

La actividad turística fue clave en el siglo XV debido a que los viajes eran un privilegio para pocos; sin embargo con el tiempo se convirtió en una opción apta para todo público, ya en el siglo XIX fue donde se marcó un gran avance en la historia del turismo por razones como el invento del ferrocarril, la máquina de vapor aplicada al barco y al tren, revolucionaron totalmente el mundo de los viajes. (Gurría Di-Bella, Manuel, 1991)

La evolución del turismo se da gracias a ideas brillantes como es el caso del inglés Thomas Cook, con organización de viajes y a su vez turismo de masas, en el año 1841, tuvo la idea de comprar el trayecto de tren de Leicester a Loughbourogh, para asistir a una reunión. Se transportaron con él 570 personas. El éxito fue rotundo por lo cual decidió continuar con el negocio, creando así la primera agencia de viajes de la Historia, la cual llevaría su propio nombre. Cabe mencionar a otros personajes, que a lo largo del tiempo, serían claves para el desarrollo del turismo, como Henry Wells y William Fargo, creadores de la 8 empresa “American Express” y de los cheques de viaje; Cesar Ritz, el padre de la conocida cadena hotelera, George Pullman, que inventó los coches-cama de los trenes, etc. De esta manera, el turismo ha ido construyéndose poco a poco en base al alumbramiento de una serie de ideas. (Gurría Di-Bella, Manuel, 1991)

A raíz de ello, se ha visto necesario la implementación de centros de información turística en puntos estratégicos en donde se posicionan atractivos y recursos turísticos para brindar información al visitante. Un centro de información turística es un lugar que cuenta con el soporte físico y personal capacitado para entregar información que sea requerida por los turistas que visitan un lugar determinado. (Jeannette FuentesArriagada, 2011).

Un claro ejemplo con éxito a nivel local de la implementación de un centro de información turística es en la ciudad de Cuenca Provincia del Azuay, la cual tiene como misión trabajar en el desarrollo y promoción de cuenca como un destino de calidad a nivel país e internacional, bajo conceptos de seguridad del turista y garantías del consumidor, siguiendo las normas establecidas en la planificación nacional, generando conciencia colectiva sobre la importancia de la actividad turística, respetando a la naturaleza y la cultura a través de un plan de desarrollo sostenible en todas las actividades, sin descuidar el bienestar, la salud y la seguridad del personal, todo dentro del marco legal y la sana competencia. (Fundación Municipal Turismo para Cuenca, 2014)

Este centro de información turístico ofrece al visitante material adecuado para dar a conocer alojamiento, restaurantes, agencia de viajes y bares y discotecas con el propósito de facilitar al turista de su estadía en la ciudad.

Como segundo ejemplo a nivel internacional se encuentra el centro de información turística iPerú, ubicado en Lima, Perú, la cual cuenta con un sistema de información y asistencia para viajeros brindado por PromPerú.

El servicio se llama iPeru que ofrece información sobre atractivos, rutas, destinos y empresas que brindan servicios turísticos y apoyo en la orientación al turista de forma gratuito.

Las implementaciones de estos centros de información turística fueron desarrolladas con el fin de dar a conocer sus atractivos y recursos turísticos, así también para ofrecer información de su patrimonio y de los distintos servicios turísticos tales como alojamiento, alimentación y recreación, todo esto para generar mayor visitación, implementar la actividad turística y fomentar el desarrollo local.

Conclusión:

Después de realizar la investigación y la revisión bibliográfica se ha determinado el alcance de este proyecto, así como el apoyo de sus representantes legales para la ejecución de la misma, garantizando así el mejoramiento del desarrollo turístico en la parroquia Cojitambo.

1.4 Parroquia Cojitambo

1.4.1 Diagnóstico situacional de la parroquia Cojitambo.

Para el diagnóstico situacional de la parroquia Cojitambo se realizó en primer momento una revisión bibliografía y de fuentes secundarias a partir de la documentación turística y legal del cantón Azogues – parroquia Cojitambo, la cual permite conocer e interpretar la realidad del desarrollo social, económico, cultural y turístico actual. La investigación documental ayudó al proyecto a obtener un enfoque en tiempo pasado y presente del lugar con el fin de profundizar el tema de estudio. Posteriormente, se llevó a cabo un levantamiento de investigación de campo para generar contacto directo con la comunidad y analizar las necesidades y problemas que en ella abarca; estudiar los intereses

en común. Además se realizó entrevistas, la cual sus principales actores son; Presidente Juan Diego Urgiles y la Junta del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural, quienes son los más interesados para la implementación de este proyecto.

1.4.2 Antecedentes. -

En voces quichuas la palabra Cojitambo está compuesto por CURI² que significa oro y tambo que quiere decir descanso, es decir es un lugar de descanso o un lugar de depósito de oro”. (García Castillo, Paidá Cajas, 2011)

El cerro fue un asentamiento militar Inca-cañari, y a su vez un centro de almacenamiento de granos y tubérculos andinos, fue un punto estratégico para vigilar los alrededores de la Era Incaica, fue un cuartel de estrategia militar del Tahuantinsuyo. (García Castillo, Paidá Cajas, 2011)

1.4.3 Macro localización.-

La República del Ecuador se localiza al noroccidental de América del Sur; limita por el sur y por el este con Perú, y con Colombia por el norte. Cuenta con una extensión de 256 370 Km²; el país tiene cuatro regiones geográficas: el oriente, la sierra, la costa y el litoral.

La parroquia Cojitambo se encuentra en la región Sierra, en la provincia del Cañar, al Sur del Ecuador; es una de las nueve parroquias que con forman el cantón Azogues

² CURI: palabra quichua que significa ORO.

Figura 1 Azogues y Cojitambo en Ecuador.



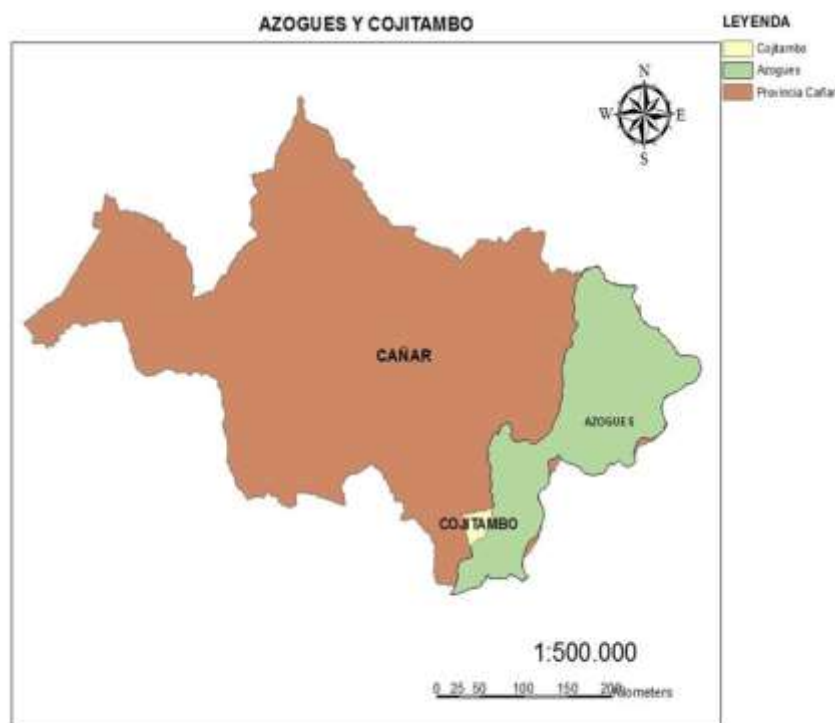
Elaboración: Propia, 2018

1.4.4 Micro localización. -

La Parroquia Cojitambo está localizada en la provincia del Cañar, cantón Azogues, a una altitud que oscila entre los 2520 y 3080 msnm, tiene una superficie de 21.6 km², limita por el Norte con el cantón Biblian, quebrada de Pizhumaza y loma de Mururco; por el Sur con la Parroquia Javier Loyola, cabecera de Rumiurco y el convento, quebrada del convento y raya de Chuquipata; al Este con las Parroquias de Azogues y Borrero colinas de Zhigzhiquin, Toray y Chapte; y, al Oeste con el Cantón Deleg, loma de San Nicolás; se encuentra a una distancia de 7 km aproximadamente desde la ciudad de Azogues y a 30 km desde la ciudad de Cuenca; Su parroquialización se dio en el año 1888 y cuenta con 21 comunidades las cuales son: Angaloma, Chapte, Cochahuayco, Corralón, Centro, Guablinca, La Villa, Mururco, Zhunshi, Pillcomarca, Pizhumaza Alto, San Jacinto, San José

Alto, San José Bajo, San Miguel, San Nicolás, Toray, Uzno, Pizhumaza Bajo y Macas.
(Cojitambo, 2016)

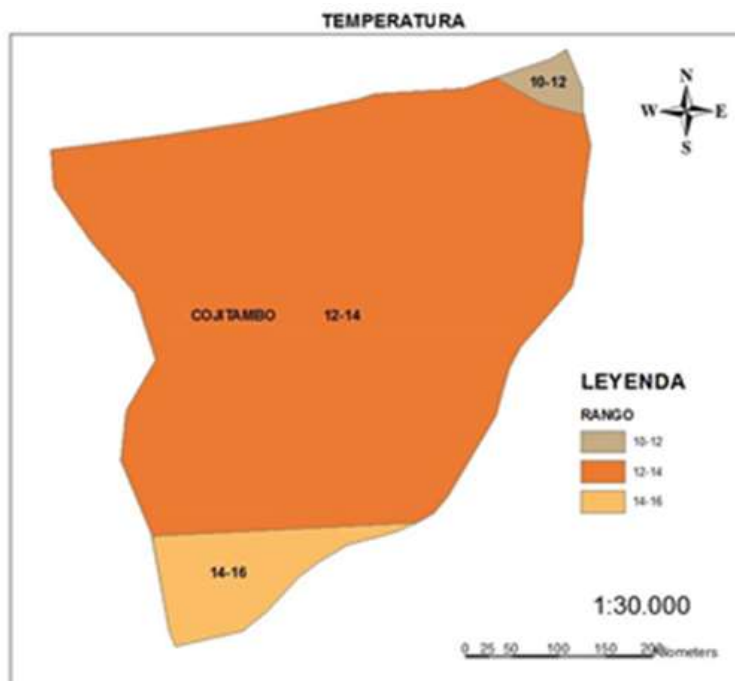
Figura 2 Mapa de la Provincia del Cañar, Azogues y Cojitambo



Elaboración: Propia, 2018

Debido a su ubicación, su clima es templado y tiene una temperatura que oscila entre 12 a 14 grados centígrados, las precipitaciones se dan en los meses de Octubre a Diciembre y de Febrero a Mayo. Cojitambo no posee hidrografía definida salvo que tiene quebradas y canales de riego para su producción agrícola.

Figura 3 *Temperatura de la parroquia Cojitambo*



Elaboración: Propia, 2018

1.4.4.1 Religión:

El 80 % de la población es católica, su principal centro de devoción es la Iglesia de San Alfonso de Cojitambo, la cual fue construida con calicanto, hecha a mano por artesanos cojitambeños con material de piedra extraída de la cantera junto al cerro; en total existen nueve capillas para las 20 comunidades de la parroquia.

1.4.4.2 Educación y Salud

La parroquia Cojitambo posee ocho centros educativos las cuales son: Dirección Alberto Gabriel Sánchez, Ángel Enrique Montalvo, Germán Vélez Montalvo, Leopoldo Cordero Alvarado, Luis Aurelio Ochoa Carrasco, Pedro Moncayo, Juan José Salinas y Dr. Eulogio Astudillo Cordero, cuenta con un Centro de Salud ubicado en el Centro de Cojitambo, tomando en cuenta que según el censo en cuanto a años promedio de escolaridad de 24 y más años de edad en hombres es de 6, 2 y de mujeres 5,7. (INEC, 2010)

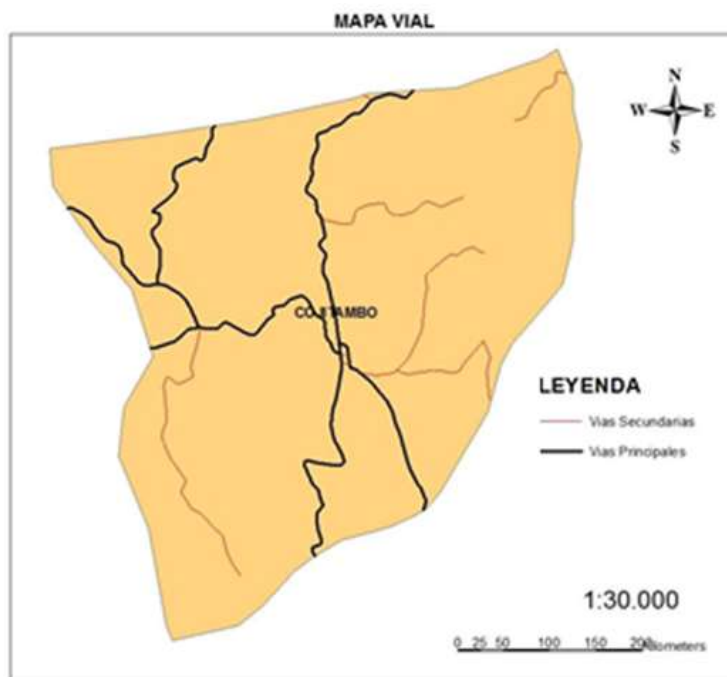
1.4.4.3 Agua y electricidad

La parroquia Cojitambo posee agua potable y electricidad en todas sus comunidades, aunque carece en la mayoría de su territorio del servicio de alcantarillado.

1.4.4.4 Vías de Acceso:

La vía principal que conecta a la Parroquia de Cojitambo con Azogues es de segundo orden, su estado es nivel medio, su longitud es de 7 km, además la parroquia tiene 3 vías asfaltadas y 20 vías de lastre para acceder a las 21 comunidades.

Figura 4 Mapa vial de la parroquia Cojitambo



Elaboración: Propia, 2018

1.4.4.5 Festividades:

La tradición y cultura de la parroquia se realiza a través de festividades populares a lo largo del año, generalmente las fiestas son religiosas en honor a los patronos de la zona y por agradecimiento de las cosechas con una duración de 3-4 días. Festejan la fiesta de los Reyes el 6 de enero, fiesta del maíz el 24 de junio, fiesta del Corpus Cristi el mes de junio, fiestas patronales de San Alfonso el 2 de agosto y la fiesta de parroquialización el 11 de octubre.

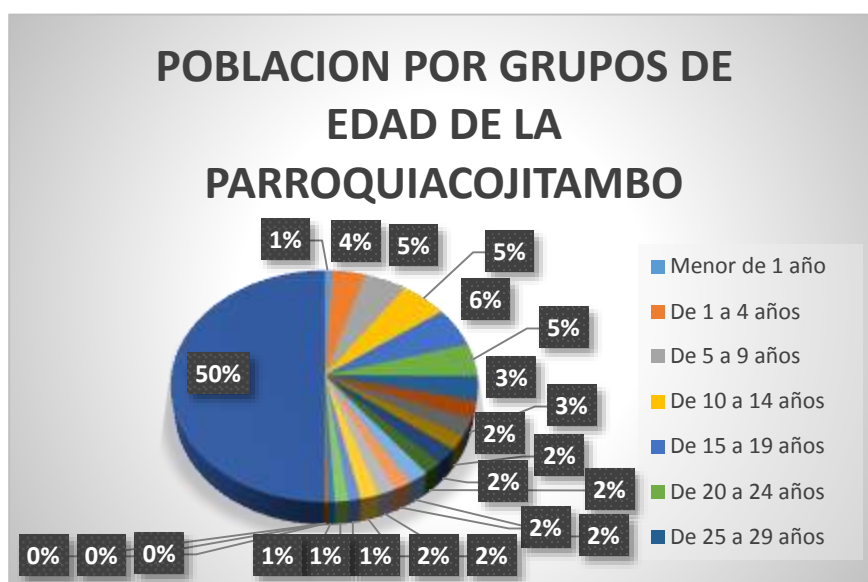
1.4.4.6 Atractivos y Recursos turísticos:

La parroquia cuenta con atractivos como el Complejo Arqueológico Cojitambo, Cerro Cojitambo y la Iglesia de San Alfonso de Cojitambo y recursos turísticos como Mirador Toray, Cueva de Mashukuctu y las Canteras de piedra.

1.4.4.7 Población:

Según El Instituto Nacional de Estadísticas y censos del (INEC, 2010) lanza una cifra poblacional de aproximadamente, 3.689 Habitantes siendo 1.594 hombres y 2.095 mujeres en el que la edad mayoritaria promedio es de 15 a 19 años es decir el 11% de la población con 407 habitantes.

Tabla 1 Población por grupos de edad de la parroquia Cojitambo



Fuente: INEC; Elaboración Propia, 2018

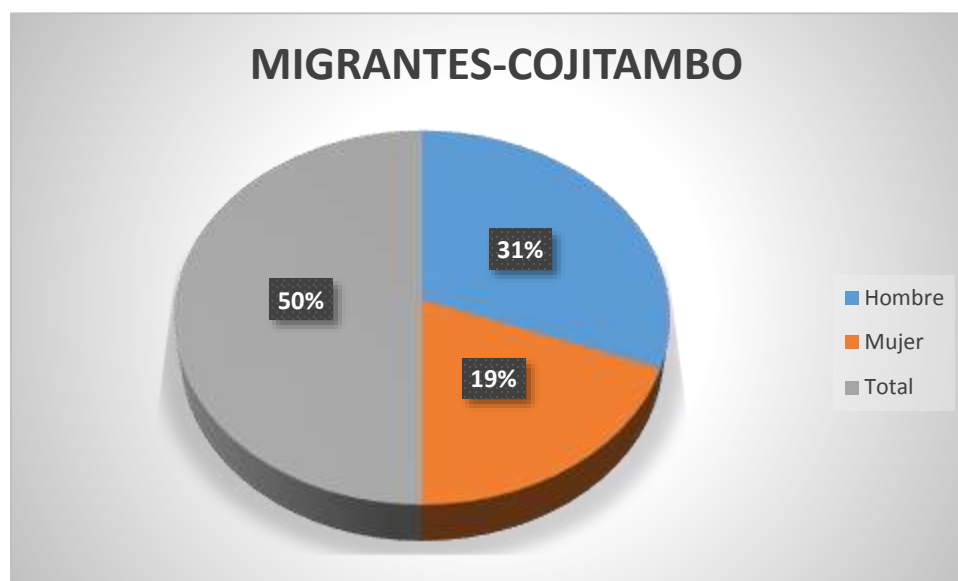
Según este censo la población mayoritaria es Mestiza con un total de 3601 habitantes lo que representa un 98% de su totalidad.

1.4.4.8 Migración:

La migración es uno de los factores que más ha afectado a la parroquia teniendo que del censo del 2001 al del 2010 hay un decrecimiento en la población y siendo la mayoría representados por el género femenino.

Según datos del (INEC, 2010), la migración en esta Área según los Censos 2001-2010 corresponde al 6.98% de la población con un total de migrantes de 266, la cual 164 son hombres y 102 mujeres.

Tabla 2 *Tabla 2 Migrantes de la parroquia Cojitambo.*



Fuente: (INEC, 2010); Elaboración: Propia, 2018

1.4.4.9 Población Económicamente Activa y Rama de Actividad

La población económicamente activa e inactiva parte desde los 10 años de edad, por lo que el total es de 1349 habitantes lo que representa un 45% en la población económicamente activa mientras que la población económicamente inactiva es de 1630 habitantes dando como resultado un total del 55%, esto nos demuestra que hay una diferencia del 10% esto se debe a que la población económicamente inactiva están en rango de edades inferior a los 18 años de edad.

Tabla 3 *Población económicamente activa e inactiva de la parroquia Cojitambo*



Fuente: INEC 2010; Elaboración: Propia, 2018.

1.5 Objetivos del proyecto

1.5.1 Objetivo General:

Realizar una propuesta de implementación de un CIT en la parroquia Cojitambo - cantón Azogues, a través del levantamiento de información de atractivos y recursos turísticos.

1.5.2 Objetivos Específicos:

- Identificar los atractivos y recursos turísticos de la parroquia de Cojitambo.
- Analizar del catastro de prestadores de servicios turísticos de la parroquia Cojitambo.
- Generar la propuesta de implementación de un centro de información turística en la parroquia Cojitambo.

1.6 Matriz de Involucrados.-

La matriz de Involucrados o llamado también como Stakeholders³ es una herramienta necesaria en este proyecto debido a que es útil para conocer e identificar las necesidades y capacidades de los interesados, con el fin conseguir puntos estratégicos para el desarrollo del proyecto.

Los involucrados principales en el proyecto del levantamiento de información de recursos y atractivos turísticos para la implementación de un centro de información turística son los ejecutores de la tesis Juan Quintuña y los dirigentes del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Cojitambo.

Tabla 4 Segmentación de Involucrados

SEGMENTACIÓN DE INVOLUCRADOS (STAKEHOLDERS)								
Actores	Inter no	Exter no	Direc to	Indirec to	Individ ual	Colecti vo	Publi co	Priva do
Ejecutores de la tesis: Juan Quintuña Bianca Sarmiento.	X		x			x		X
Tutor de tesis: Natalia Rincon del Valle	X		x		x			X
Proveedores de recuerdos artesanales		x		x		x		X
Población local en general		x		x		x		X
GAD de Cojitambo		x		x		x	x	
Universidad del Azuay		x		x		x		X
TOTAL	2	4	2	4	1	5	1	5

Fuente y Elaboración Propia, 2018

³ Stakeholders: Actores involucrados

La segmentación de involucrados lo que hace es clasificar en 4 grupos a los involucrados para conocer si son actores internos o externos, directos o indirectos, individual o colectivo y público o privado con el fin de tomar estrategias para afiliación y conexión con cada grupo.

CUADRO DE VALORACIÓN DE INVOLUCRADOS				
Actores	Posición	Poder	Interes	Total
Ejecutores de la tesis: Juan Quintuña Bianca Sarmiento.	+	5	5	10
Tutor de tesis: Nathalia Rincon del Valle	+	3	4	7
Proveedores de recuerdos o artesanías	-	1	3	4
Poblacion local en general	+	2	3	5
GAD de Cojitambo	+	4	5	9
Universidad del Azuay	+	3	4	7

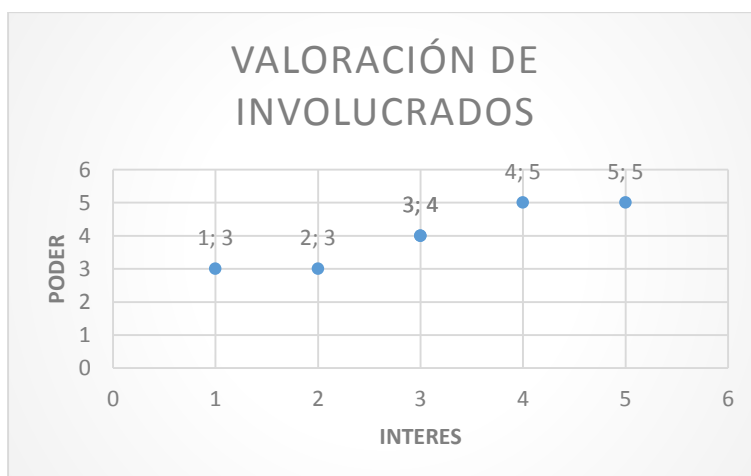
Fuente y Elaboración Propia, 2018

Tabla 5 Posición del Poder e Interés

Posición	+ a favor/ en contra (-)
Poder	5 muy alto 4 alto 3 medio 2 bajo 1 muy bajo
Interés	5 muy alto 4 alto 3 medio 2 bajo 1 muy bajo

Fuente y Elaboración Propia, 2018

Tabla 6 Valoración de Involucrados



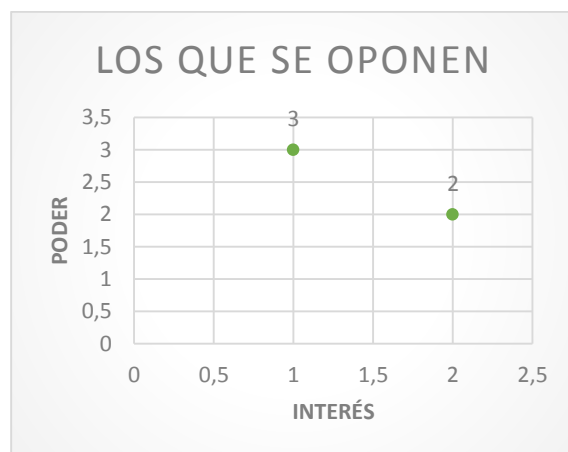
Fuente y Elaboración Propia, 2018

Tabla 7 *Los que apoyan*



Fuente y Elaboración Propia, 2018

Tabla 8 *Los que se oponen*



Fuente y Elaboración Propia, 2018

Los actores involucrados en el proyecto de la propuesta de implementación de un centro de información turística en la parroquia Cojitambo apoyan y tienen el poder de ejecución del proyecto es el GAD parroquial de Cojitambo, un actor negativo y el más resalta es las personas de la población debido a que no apoyan en su totalidad el proyecto pero no tienen el poder de pararlo.

MATRIZ DE INVOLUCRADOS			
Actores	Interés	Problemas percibidos	Mandato o Recursos
Ejecutores de la tesis: Juan Quintuña y Bianca Sarmiento.	El desarrollo, coordinación de la presente propuesta de implementación de un centro de informacion turistica, además conseguir la vinculación de la población local con el proyecto.	Vinculacion con la poblacion local por falta de apoyo.	Aporte de un nuevo proyecto para el desarrollo turistico y local.
Tutor de tesis: Nathalia Rincon del Valle	Brindar la información adecuada y pautas necesarias para el desarrollo del proyecto.	Falta de tiempo para brindar información a los estudiantes.	Brindar información adecuada, pautas y guias para una correcta aplicación del proyecto.
Proveedores de recuerdos o artesanias	Obtener beneficios economicos por medio de la comercialización de sus productos.	Escasa afluencia turistica	Aportan con el producto y la revalorización de los saberes ancestrales para el desarrollo del proyecto
Poblacion local en general	La población en general está interesado en el desarrollo turistico de Cojitambo con el fin de tener beneficios economicos y	Falta de interés por parte de la comunidad hacia el proyecto propuesto.	EL apoyo y aceptación de la comunidad local en el desarrollo del proyecto.

	revalorizar su identidad propia.		
GAD de Cojitambo	El Gobierno Autonomo Descentralizado espera resultados finales tomando en cuenta su factibilidad con el fin de ejecutar o no el proyecto ofrecido	Falta de apoyo para el desarrollo del proyecto.	Brindar los permisos gubernamentales y el apoyo para el desarrollo del proyecto.
Universidad del Azuay	La Universidad del Azuay esta interesado en ofrecer estudios academicos para que los estudiantes tengan las facilidades de desarrollar este proyecto y a su vez tener una vinculación social con la comunidad	Falta de accesibilidad para obtener información de la parroquia Cojitambo.	Ofrece estudios academicos para el desarrollo y elaboración del proyecto.

Fuente y Elaboración Propia, 2018

Esta matriz se enfoca en analizar cada interés, problema percibido y recursos de los grupos de involucrados en donde se recluta los datos para hacer posible el inicio del proyecto tomando en cuenta las opiniones sobre aspectos culturales y sociales de la población de la parroquia Cojitambo

DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS		
Actores	Interés	ESTRATEGIA
Ejecutores de la tesis: Juan Quintuña y Bianca Sarmiento.	El desarrollo, coordinación de la presente propuesta de implementación de un centro de informacion turistica, además conseguir la vinculación de la población local con el proyecto.	Aplicación de todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.
Tutor de tesis: Nathalia Rincon del Valle	Brindar la información adecuada y pautas necesarias para el desarrollo del proyecto.	Guiará a los estudiantes que desarrollarán el proyecto a traves de su conocimientos como docente.
Proveedores de recuerdos o artesanias	Obtener beneficios economicos por medio de la comercialización de sus productos.	Incentivar a la población local a apliar su mercado para ofrecer sus productos a los visitantes
Poblacion local en general	La población en general está interesado en el desarrollo turistico de Cojitambo con el fin de tener beneficios economicos y revalorizar su identidad propia.	Incentivar a la población local a apliar su mercado para ofrecer sus productos a los visitantes
GAD de Cojitambo	El Gobierno Autonomo Descentralizado espera resultados finales tomando en cuenta su factibilidad con el fin de ejecutar o no el proyecto ofrecido	.Ofrecer un proyecto viable

Universidad del Azuay	La Universidad del Azuay esta interesado en ofrecer estudios academicos para que los estudiantes tengan las facilidades de desarrollar este proyecto y a su vez tener una vinculación social con la comunidad	Aprovechar el convenio establecido por la Universidad del Azuay con el GAD Municipal para el desarrollo y ejecución del proyecto.
------------------------------	---	---

Fuente y Elaboración Propia, 2018

Según los intereses de los actores involucrados esta matriz permite establecer estrategias para cumplirlos con el fin de tener un mayor apoyo en el desarrollo del levantamiento de información para la implementación de un centro de información turística con el fin de ayudar al desarrollo local y turístico.

1.7 Matriz FODA

El levantamiento de información de atractivos y recursos turísticos para la implementación de un centro de información turística en la parroquia Cojitambo, es necesario realizar el análisis FODA, la cual ayuda a estudiar las Fortalezas de la parroquia de Cojitambo ya que son factores críticos positivos con los que se cuenta, Oportunidades que son aspectos positivos que se aprovecha utilizando las fortalezas, Debilidades que son factores críticos negativos que se deben eliminar o reducir y Amenazas que son aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de los objetivos planteados en el proyecto.

Tabla 9 *Matriz FODA*

FODA			
Fortalezas	Vista Paisajística y espacios recreativos.	Oportunidades	Existencia de atractivos para atraer turistas especializados en cultura, escalada y rapel.
	Posicionamiento turístico del complejo arqueológico del Cerro Cojitambo y actividad de escalada.		Programa de inversión por parte del GAD en la parroquia de Cojitambo
	Cercanía a centros de distribución como Cuenca y Azogues; siendo Cuenca el principal centro de distribución turística		Desarrollo de proyecto para implementación de un circuito turístico.
	Disposición de vía de primer orden para llegar a las oficinas de información turística		Alianzas estratégicas con operadoras de turismo.
	Existencia de potencialidad tales como: bienes patrimoniales de la parroquia así como su conocimiento ancestral		Implementación de prestadores de servicios turísticos en la parroquia.
	Convenio con el presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cojitambo		Espacio adecuado para el centro de información turística en las oficinas del GAD parroquial de Cojitambo.
Debilidades	Falta de prestadores de servicios turísticos	Amenazas	Agencia de Viajes establecidas en puntos estratégicos para promocionar los atractivos de la parroquia.
	Vías no asfaltadas para llegar a los atractivos		La parroquia Cojitambo está en desventaja por la falta de promoción turística, en

			relación a otros lugares de la provincia de Cañar
	Mal manejo de desechos dentro del complejo arqueológico		Pérdida de conocimiento ancestral como: picapedreros, gastronomía y festividades.
	Falta de señalización en atractivos y recursos turísticos.		Descuido en el mantenimiento de Atractivos Turísticos posicionados como es el cerro Cojitambo.
	Escasa existencia de producto turístico desarrollado.		Cambios climatológicos la cual pueden impedir las actividades turísticas.

Fuente y Elaboración Propia, 2018

1.7.1 FODA Cruzado y estrategias. –

Este tipo de herramienta es útil ya que en ella se establece estrategias que ayuda al desarrollo de la planificación y viabilidad del proyecto en la parroquia Cojitambo.

Tabla 10 FODA Cruzado y estrategias

FODA CRZADO (ESTRATEGIAS FO, FA, DO, DA)		
FACTORES EXTERNOS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FACTORES INTERNOS	Programa de inversión por parte del GAD en la parroquia de Cojitambo.	La parroquia Cojitambo está en desventaja por la falta de promoción turística, en relación a

		otros lugares de la provincia de Cañar
	Espacio adecuado para el centro de información turística	Descuido en el mantenimiento de Atractivos Turísticos posicionados como es el cerro Cojitambo.
FORTALEZAS	Existencia de atractivos para atraer turistas especializados en cultura, escalada y rapel.	Pérdida de conocimiento ancestral como: picapedreros, gastronomía y festividades.
	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA FA
Posicionamiento turístico del complejo arqueológico del Cerro Cojitambo y actividad de escalada.	Aprovechamiento de las inversiones por partes del GAD para lograr un mejor posicionamiento del complejo arqueológico Cojitambo, la actividad de escalada, recursos turísticos y las diferentes actividades culturales que realiza la parroquia.	Aprovechar el posicionamiento del complejo arqueológico así como las diferentes rutas de escalada para generar promoción y difusión turística a nivel país.
Convenio con el presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cojitambo	Gracias al convenio realizado con el presidente del GAD parroquial de Cojitambo se estableció que el lugar para ubicar los cubículos del centro de	El convenio ayudará de una forma positiva para dar lugar a un plan de mantenimiento de los atractivos y recursos turísticos de la zona.

	información turística será en las oficinas del GAD	
Existencia de recursos tales como: bienes patrimoniales de la parroquia así como su conocimiento ancestral	Aprovechar la disponibilidad de un espacio para la implementación de un centro de información turística para promocionar y difundir los recursos y potencialidades turísticas para atraer a los turistas a la parroquia.	Incentivar a la población local a que conserve y revalorice los conocimientos ancestrales y tradiciones que ellos poseen a través de las actividades turísticas que la parroquia desarrollará con la llegada del centro de información turística
DEBILIDADES	ESTRATEGIA DO	ESTRATEGIA DA
Escasa existencia de producto turístico desarrollado.	Presentar un proyecto de implementación de un centro de información turística mediante la inversión del GAD parroquial y a su vez incentivar a los dirigentes a desarrollar un producto turístico para su promoción y publicidad.	A través del convenio con los dirigentes del GAD parroquial de Cojitambo incentivar al desarrollo de un plan para la creación de un producto turístico y poder establecer un plan de marketing.
Falta de prestadores de servicios turísticos	Incentivar a la población local a la implementación de servicios turísticos tales como restauración y alojamiento y mediante el centro de información	Motivar a la creación de políticas turísticas dentro de la parroquia para garantizar la seguridad de los diferentes emprendimientos

	turística lograr dinamismo económico dentro de la parroquia.	turísticos que se desarrollen dentro de la localidad y para el cuidado de los atractivos y recursos que la parroquia Cojitambo posee.
Falta de señalización en atractivos y potencialidades turística.	Aprovechar la disponibilidad de un espacio para la implementación de un centro de información turística para así buscar la implementación de señalética en atractivos y recursos turísticos para motivar a las personas a visitar la parroquia.	Mediante el desarrollo de programas, buscar la revalorización de la cultura de la localidad y así potencializar los diferentes recursos y actividades turísticas de la zona implementando señalética para su desarrollo.

Fuente y Elaboración Propia, 2018

1.8 Atractivos y recursos turísticos de la parroquia Cojitambo.

En la parroquia Cojitambo se realizó una investigación que se encamina a la búsqueda y análisis de información, datos históricos de cada atractivo y recursos turísticos con el objeto de profundizar y tener una descripción de cada espacio que forma parte de este estudio, con el fin de desarrollar el levantamiento de fichas técnicas de información turística debido a que el Ministerio de Turismo no ha realizado tal actividad, nosotros como estudiantes de la escuela de turismo de la Universidad del Azuay daremos paso a la creación de dicha ficha, la cual servirá para dar soporte al desarrollo de la actividad turística en la parroquia,

planteando nuevas metodologías para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos siendo el modelo de ficha la que facilita el ministerio de turismo y a su vez para la puesta de valor de los atractivos posicionados y los recursos turísticos que no están en operación.

La creación y desarrollo de dicha ficha es indispensable para dar a conocer la viabilidad ante el desarrollo de la actividad turística en la parroquia Cojitambo, en esta herramienta se plasma los siguientes ítems: Datos generales, ubicación de atractivo, características del atractivo, accesibilidad al atractivo, información de administrador, plata turística / complementario, estado de conservación, actividades que se practican, promoción y comercialización del atractivo, descripción del atractivo y anexos; con el fin de poner a disposición en el centro de información turísticas para el visitante.

Se creyó oportuno presentar previamente la definición de conceptos sobre atractivo y recurso turístico al lector.

Los Atractivos turísticos según Chan son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje o, lo que es lo mismo, el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporaria al espacio donde está emplazada el bien o manifestación en cuestión. (Chan, 2005)

El Mintur establece que un atractivo turístico es valorado por sus particularidades en cuanto a lo natural, cultural y la capacidad de operación que constituye como parte de su patrimonio turístico. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017)

Por otro lado la definición de Recurso Turístico según Mintur, es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en el sector turístico, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017).

Tabla 11 Ficha Técnica del Cerro Cojitambo

1. DATOS GENERALES			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico			
Cerro Cojitambo, Roca de escalada			
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo	
ATRATIVOS_NATURALES	MONTAÑAS	MEDIA MONTAÑA	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
CAÑAR	AZOGUES	COJITAMBO	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Cojitambo			
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	2.10 Altura (msnm)	
-2,760121	-78888180	3.082	
2.11 Información del administrador			
En el atractivo no existe ningún tipo de administración, únicamente cuentan con personal de limpieza que recoge la basura de los depósitos, una vez por semana.			
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO			
3.1 Características climatológicas			
El atractivo cuenta con una temperatura que varía de 9 a 22 grados Celsius			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)			

Naturaleza										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico										
a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural		d. Rural	X	e. Urbano		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Azogues			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	9,7 KM			15 minutos	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.:	0	Long.:	0	
4.2 Vías de Acceso (M)										
El acceso a este atractivo se realiza únicamente vía terrestre, partiendo desde el terminal de Azogues la calzada es de primer y segundo orden, para poder llegar al atractivo se cuenta con el servicio de un bus interparroquial con frecuencia diaria, además de taxis y otro tipo de transporte privado.										
4.3 Señalización										
los atractivos cuentan con señalización turística básica, la misma que se encuentra en proceso de deterioro ya que no tienen ningún tipo de administración para que brindar el mantenimiento requerido										
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										
5.1 Planta turística (M)										
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					

Alojamiento		Establecimient os registrados	Número de Habitacione s	Número de Plazas	Alojamiento		Establecimient os registrados	Número de Habitacione s	Númer o de Plazas
Hotel		0	0	0	Hotel		3	146	248
Hostal		0	0	0	Hostal		5	52	137
Hostería		0	0	0	Hostería		1	10	10
Hacienda Turística		3	30	8	Hacienda Turística		0	0	0
Alimentos y bebidas		Establecimient os registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados		Número de Mesas	Númer o de Plazas
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes	71		838	3352
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías	12		127	508
Bares		0	0	0	Bares	5		61	244
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda	34		261	1044
Observacione s:	Texto				Observacione s:	El catastro pertenece a la ciudad de Azogues			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
el atractivo cuenta con miradores, estacionamiento, zonas de descanso y áreas para acampar									

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)	
a. En el Atractivo	b. En la ciudad o poblado cercano
En el atractivo no existe no se desarrolla ningún tipo de comercio pero si en el centro parroquial, en donde se venden artesanías y productos de la zona únicamente los días domingos.	En la ciudad de Azogues existen servicios como son: venta de artesanías, gastronomía y demás.
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	
6.1 Atractivo (U)	
No se ha dado ningún tipo de mantenimiento al cerro por mucho tiempo, lo que ha ocasionado contaminación con residuos que dejan los visitantes, pero la roca donde se practica la escalada se encuentra muy bien conservado.	
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	
En este atractivo se desarrollan caminatas, camping, avistamiento de flora y fauna además de la escalada.	
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)	
La parroquia no se ha promocionado turísticamente debido a la falta de un plan de marketing turístico, aun así disponen de una página web con detalles de las actividades que desarrollan y así también los diferentes puntos de interés turístico. (http://www.cojitambo.gob.ec/)	
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	

El cerro Cojitambo es el gran atractivo natural de la zona, donde se puede practicar un deporte de aventura y extremo, como es la escalada. Está a una altura de 3076 metros sobre el nivel del mar. El turista tiene una vista panorámica de 360 grados. El cerro Cojitambo es considerado como uno de los mejores centros de escalada del país, incluso tiene el galardón de mejor pared de escalada de Latinoamérica. Al momento existen 120 rutas habilitadas, las que ofrecen una variedad de opciones para principiantes y experimentados escaladores (COJITAMBO, 2016)

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Imagen 1 Persona escalando



Imagen 2 Cerro Cojitambo



Fuente: Juan Quintuña, Bianca Sarmiento

1. DATOS GENERALES			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico			
Complejo arqueológico Cojitambo			
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo	
MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	MEDIA MONTAÑA	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
CAÑAR	AZOGUES	COJITAMBO	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Cojitambo			
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	2.10 Altura (msnm)	
-2,760121	-78888180	3.082	
2.11 Información del administrador			
En el atractivo no existe ningún tipo de administración, únicamente cuentan con personal de limpieza que recoge la basura de los depósitos, una vez por semana.			
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO			
3.1 Características climatológicas			
El atractivo cuenta con una temperatura que varía de 9 a 22 grados Celsius			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)			
Cultura			

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico									
a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural		d. Rural	X	e. Urbano	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Azogues		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	9,7 KM			15 minutos	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.:	0	Long.:	0
4.2 Vías de Acceso (M)									
El acceso a este atractivo se realiza únicamente vía terrestre, partiendo desde el terminal de Azogues la calzada es de primer y segundo orden, para poder llegar al atractivo se cuenta con el servicio de un bus interparroquial con frecuencia diaria, además de taxis y otro tipo de transporte privado.									
4.3 Señalización									
los atractivos cuentan con señalización turística básica, la misma que se encuentra en proceso de deterioro ya que no tienen ningún tipo de administración para que brindar el mantenimiento requerido									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS									
5.1 Planta turística (M)									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				

Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento		Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Númer o de Plazas
Hotel		0	0	0	Hotel		3	146	248
Hostal		0	0	0	Hostal		5	52	137
Hostería		0	0	0	Hostería		1	10	10
Hacienda Turística		3	30	8	Hacienda Turística		0	0	0
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados		Número de Mesas	Númer o de Plazas
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes	71		838	3352
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías	12		127	508
Bares		0	0	0	Bares	5		61	244
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda	34		261	1044
Observaciones :	Texto				Observaciones:	El catastro pertenece a la ciudad de Azogues			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
el atractivo cuenta con miradores, estacionamiento, zonas de descanso y áreas para acampar									

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)	
a. En el Atractivo	b. En la ciudad o poblado cercano
En el atractivo no existe no se desarrolla ningún tipo de comercio pero si en el centro parroquial, en donde se venden artesanías y productos de la zona únicamente los días domingos.	En la ciudad de Azogues existen servicios como son: venta de artesanías, gastronomía y demás.
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	
6.1 Atractivo (U)	
No se ha dado ningún tipo de mantenimiento al cerro por mucho tiempo, lo que ha ocasionado contaminación con residuos que dejan los visitantes, pero la roca donde se practica la escalada se encuentra muy bien conservado.	
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	
En este atractivo se desarrollan caminatas, camping, avistamiento de flora y fauna además de la escalada.	
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)	
La parroquia no se ha promocionado turísticamente debido a la falta de un plan de marketing turístico, aun así disponen de una página web con detalles de las actividades que desarrollan y así también los diferentes puntos de interés turístico. (http://www.cojitambo.gob.ec/)	
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	

El complejo arqueológico Cojitambo se encuentra ubicado en la parroquia con su mismo nombre, está conformado por un extenso complejo de ruinas. Debido a las características arquitectónicas y culturales que se encuentran en este complejo se puede evidenciar que hubo una ocupación muy antigua el mismo que se puede decir que Cojitambo pudo ser habitado durante el Período de Desarrollo Regional, el Período de Integración y en el Período de Inca. El Cojitambo está estructurado de una construcción sólida a base de bloques de roca andesita, colocados de forma uniforme formando hileras naturales, unidas con argamasa de tierra negra. Todos estos elementos antes mencionados se complementan entre sí para que el atractivo tenga un alto valor cultural además de contar con otras evidencias de carácter militar y religioso que se articulan con el camino del Inca que pasa por la base del cerro y que en la época aborigen comunicaban a la antigua Tome bamba con el señorío cañarí de Peleusí. (Rivas,1990)

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

--	--

Imagen 3 Cerro Cojitambo



Imagen 4 Complejo Arqueológico de Cojitambo



Fuente: Juan Quintuña, Bianca Sarmiento

Tabla 12 Ficha técnica Complejo Arqueológico Cojitambo

1. DATOS GENERALES			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico			
Iglesia de San Alfonso de Cojitambo			
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo	
MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR	FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
CAÑAR	AZOGUES	COJITAMBO	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Cojitambo			
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	2.10 Altura (msnm)	
78,88883333	2,760033333	2850	
2.11 Información del administrador			
El administrador de la Iglesia es el sacerdote, Padre Alberto Gabriel Sánchez Luna			
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO			
3.1 Características climatológicas			
El atractivo cuenta con una temperatura que varía de 9 a 22 grados Celsius			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)			
Cultura			

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico									
a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural		d. Rural	X	e. Urbano	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Azogues			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	9,7 KM			15 minutos	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.:	0	Long.:	0
4.2 Vías de Acceso (M)									
El acceso a este atractivo se realiza únicamente vía terrestre, partiendo desde el terminal de Azogues la calzada es de primer y segundo orden, para poder llegar al atractivo se cuenta con el servicio de un bus interparroquial con frecuencia diaria, además de taxis y otro tipo de transporte privado.									
4.3 Señalización									
Los atractivos cuentan con señalización turística básica, la misma que se encuentra en proceso de deterioro ya que no tienen ningún tipo de administración para que brindar el mantenimiento requerido									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS									
5.1 Planta turística (M)									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				

Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel		0	0	0	Hotel		3	146	248
Hostal		0	0	0	Hostal		5	52	137
Hostería		0	0	0	Hostería		1	10	10
Hacienda Turística		3	30	8	Hacienda Turística		0	0	0
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes	71		838	3352
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías	12		127	508
Bares		0	0	0	Bares	5		61	244
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda	34		261	1044
Observaciones:	Texto				Observaciones:	El catastro pertenece a la ciudad de Azogues			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
El atractivo cuenta con estacionamiento, zonas de descanso y áreas para las festividades religiosas									

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)	
a. En el Atractivo	b. En la ciudad o poblado cercano
En el atractivo se desarrolla el comercio en donde se venden artesanías y productos de la zona únicamente los días domingos.	En la ciudad de Azogues existen servicios como son: venta de artesanías, gastronomía y demás.
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	
6.1 Atractivo (U)	
Se da mantenimiento al atractivo con el fin de conservarlo.	
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	
En este atractivo se desarrolla actividades religiosas como Cultos y festividades	
8. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	
8.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)	
La parroquia no se ha promocionado turísticamente debido a la falta de un plan de marketing turístico, aun así disponen de una página web con detalles de las actividades que desarrollan y así también los diferentes puntos de interés turístico. (http://www.cojitambo.gob.ec/)	
9. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	

La iglesia de San Alfonso se encuentra en la parroquia Cojitambo, al Oeste de la ciudad de Azogues. Declarada como Patrimonio Cultural del Ecuador debido a que fue construida con calicanto, hecha a mano por artesanos cojitambeños. Su construcción inició en 1948 y terminó en 1993, se caracteriza por tener una estructura de estilo grecorromano.

Edificada de piedra en su totalidad y engalanada en su interior por hermosas piezas de piedra labrada, cuya materia prima se extrajo de las canteras del cerro Cojitambo. La fiesta del Centro Parroquial en honor a San Alfonso se celebra en agosto. **(Cojitambo, 2016)**

10. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Imagen 6 Iglesia de San Alfonso interior

Imagen 5 *Iglesia de San Alfonso*



Fuente: GADPR Cojitambo

Tabla 13 *Ficha de recurso turístico: Feria Cojitambo*

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO: FERIA DE COJITAMBO	
Denominación:	Feria Cojitambo
Localización:	Parroquia Cojitambo- Parque central (X: -2.758576 Y: -78.884192)
Descripción del recurso:	El mercado presenta una interacción comercial y cultural muy importante en la zona, puesto que se ofertan productos agrícolas de la zona y varias artesanías típicas de la provincia.
Zona turística en la que se integra:	Cantón Azogues, en el cual existe un sitio turístico denominado Cojitambo, en donde se oferta principalmente el turismo cultural y está integrado un complejo de ruinas de procedencia cañari e inca que dan in alto grado de importancia cultural para la provincia del cañar.
Relaciones con otros recursos turísticos y circuitos en los que se integra.	En el territorio existen otros recursos naturales como es la montaña Cojitambo que también tenía gran importancia de estrategia religioso y militar para los incas, además que hoy en día cuenta con una pared de escalada y un recurso paisajístico que deja ver diferentes puntos de la provincia.
Infraestructura específica del recurso (técnica, de transporte y urbana):	Vías de acceso, transporte, información, adicionalmente por la cercanía con el cantón azogues el mercado tiene todos los servicios básicos necesarios, además cuenta con un centro de información que está al servicio del público de lunes a viernes.
Señalización y accesos:	Al mercado se puede acceder desde diferentes puntos importantes como son el cantón azogues y el centro de distribución más importante como es la ciudad de

	Cuenca, para llegar al lugar se cuenta con una correcta señalética vial.
Servicios de información:	Para la parroquia este mercado es muy importante porque es el lugar de encuentro que ayuda a reavivar su cultura.
Equipamiento turístico y servicios existentes:	No existen en la actualidad, sin embargo del trabajo de campo se desprende que la comunidad local está interesada en acceder a nuevas formas de economía a través de emprendimientos turísticos tales como alojamiento en casa de familias
Planificación existente:	La junta parroquial considera que el mercado es un centro muy importante de potencialidad turística, puesto que, aquí se puede encontrar varios recursos culturales como son las artesanías en barro.
Nivel y grado de utilización:	Este mercado tiene actividad únicamente los días domingos, ya que este es el día en que la mayoría de las personas se reúnen después de la misa para deleitar platos típicos de la zona y también comprar artesanías que se ofertan en el mercado.
Tipo de demanda que lo utiliza:	es utilizada mayormente por los pobladores y en poca cantidad de visitantes que están de paso al complejo arqueológico Cojitambo
Propiedad:	Pública
Organismos responsables de su ordenación, conservación y promoción:	GAD parroquial de Cojitambo
Su especificidad en relación con otros recursos de la misma naturaleza:	En este lugar se puede apreciar la cotidianidad de la gente que después de la misa de los domingos se reúne en familia para pasar un momento agradable, además que se ofertan platos típicos de la zona y artesanías de la provincia.

Sus facilidades de acceso y su proximidad a centros emisores de demanda:	la proximidad de uno de los centros emisores es de 1 hora en vehículo propio y 1 hora 15 minutos en transporte público.
La existencia de actividades incompatibles:	en el presente o en el futuro, con la práctica turística: la adhesión de platos no típicos de la zona y la aculturación que sufre la gente de la localidad generada por la migración e ingreso de fuentes económicos del exterior hacen que la gente tenga poco interés en la conservación

Fuente: (Cojitambo, 2016) ; Elaboración Propia, 2018

Imagen 7 *Iglesia San José de Cojitambo*



Fuente: Propia, 2018

Imagen 8 Iglesia San José de Cojitambo



Fuente: Propia, 2018

Tabla 14 Recurso Turístico: Feria del Maíz

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO: FIESTA DEL MAÍZ	
Denominación:	La fiesta del maíz
Localización:	Localización: Parroquia Cojitambo- complejo arqueológico: (X: -2.758576 Y: -78.884192)
Descripción del recurso:	La festividad del maíz se realiza una vez al año, en el mes de Junio específicamente, esta festividad se desarrolla para celebrar la cosecha de este producto andino, en el mismo también se llevan a cabo diferentes actividades culturales, tales como son danzas folclóricas, ceremonias además de la oferta de gastronomía típica de la zona austral.
Zona turística en la que se integra:	Cantón Azogues, en el cual existe un sitio turístico denominado Cojitambo, en donde se oferta principalmente el turismo cultural y está integrado un complejo de ruinas de procedencia cañari e inca que dan in alto grado de importancia cultural para la provincia del cañar.

Relaciones con otros recursos turísticos y circuitos en los que se integra.	En el territorio existen otros recursos naturales como es la montaña Cojitambo que también tenía gran importancia de estrategia religioso y militar para los incas, además que hoy en día cuenta con una pared de escalada y un recurso paisajístico que deja ver diferentes puntos de la provincia.
Infraestructura específica del recurso (técnica, de transporte y urbana):	Vías de acceso, transporte, información, adicionalmente por la cercanía con el cantón azogues el mercado tiene todos los servicios básicos necesarios, además cuenta con un centro de información que está al servicio del público de lunes a viernes.
Señalización y accesos:	A esta festividad se puede acceder desde diferentes puntos importantes como son el cantón azogues y el centro de distribución más importante como es la ciudad de Cuenca, para llegar al lugar se cuenta con una correcta señalética vial.
Servicios de información:	Para la parroquia esta festividad es muy importante porque es el lugar de encuentro que ayuda a reavivar su cultura.
Equipamiento turístico y servicios existentes:	No existen en la actualidad, sin embargo del trabajo de campo se desprende que la comunidad local está interesada en acceder a nuevas formas de economía a través de emprendimientos turísticos tales como alojamiento en casa de familias.
Planificación existente:	La junta parroquial considera que la fiesta del maíz, es un recurso muy importante, para la atracción de visitantes y así dinamizar de mejor manera la economía local, aunque hace falta apoyo de las diferentes instituciones gubernamentales.
Nivel y grado de utilización:	Esta festividad se da cada año y es un recurso turístico muy importante para la población local.
Tipo de demanda que lo utiliza:	La festividad es únicamente desarrollada por pobladores de la localidad, aunque, año a año este se va haciendo más conocido, lo cual ayudaría mucho a receptor una demanda de turistas que están interesados en vivir experiencias culturales.

Propiedad:	Pública
Organismos responsables de su ordenación, conservación y promoción:	GAD parroquial de Cojitambo
Su especificidad en relación con otros recursos de la misma naturaleza:	En esta festividad se puede apreciar y experimentar los diferentes ritos culturales en agradecimiento por la cosecha, el mismo que en la cosmovisión andina es de vital importancia.
Sus facilidades de acceso y su proximidad a centros emisores de demanda:	La proximidad de uno de los centros emisores es de 1 hora en vehículo propio y 1 hora 15 minutos en transporte público
La existencia de actividades incompatibles:	La adhesión de platos no típicos de la zona y la aculturación que sufre la gente de la localidad generada por la migración e ingreso de fuentes económicos del exterior hacen que la gente vaya perdiendo interés en la conservación de este tipo de expresiones culturales

Fuente: (Cojitambo, 2016) ; Elaboración Propia, 2018

Imagen 9 *Fiesta del Maíz*



Fuente: (Cojitambo, 2016)

Tabla 15 *Recurso Turístico: Mirador Toray*

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO: MIRADOR TORAY	
Denominación:	Mirador Toray
Localización:	Parroquia Cojitambo- a 10 minutos del centro de la parroquia (X: -2.763975 Y: -78.867384)
Descripción del recurso:	El mirador Toray es una elevación montañosa ubicada a 10 minutos del centro de la parroquia Cojitambo que brinda una vista a las diferentes elevaciones montañosas de la ciudad de Azogues como son : el Cerro Abuga y Cerro Cojitambo.
Zona turística en la que se integra:	Cantón Azogues, en el cual existe un sitio turístico denominado Cojitambo, en donde se oferta principalmente el turismo cultural y está integrado un complejo de ruinas de procedencia cañari e inca que dan un alto grado de importancia cultural para la provincia del cañar.
Relaciones con otros recursos turísticos y circuitos en los que se integra.	En el territorio existen otros recursos naturales como es la montaña Cojitambo que también tenía gran importancia de estrategia religioso y militar para los incas, además que hoy en día cuenta con una pared de escalada y un recurso paisajístico que deja ver diferentes puntos de la provincia.
Infraestructura específica del recurso (técnica, de transporte y urbana):	La forma de movilización hacia el mirador es únicamente mediante transporte privado ya que no existe ninguna frecuencia de buses o algún tipo de transporte público.
Señalización y accesos:	El mirador Toray no cuenta con ningún tipo de señalización pero los pobladores reconocen su importancia paisajística y religiosa de la zona
Servicios de información:	Para la parroquia este mercado es muy importante porque es el lugar de encuentro que ayuda a reavivar su cultura.
Equipamiento turístico y servicios existentes:	No existen en la actualidad, sin embargo del trabajo de campo se desprende que la comunidad local está interesada en acceder a nuevas formas de economía a través de emprendimientos turísticos tales como alojamiento en casa de familias.

Planificación existente:	Con relación al mirador el GAD parroquial se encuentra interesado en integrarlo dentro de un circuito turístico que podría complementar actividades culturales y naturales.
Nivel y grado de utilización:	Este mirador tiene poca visitación debido a que cuenta con una baja difusión del recurso.
Tipo de demanda que lo utiliza:	Es utilizada mayormente por los pobladores y en poca cantidad de visitantes
Propiedad:	Pública
Organismos responsables de su ordenación, conservación y promoción:	GAD parroquial de Cojitambo
Su especificidad en relación con otros recursos de la misma naturaleza:	Este mirador además de ser un recurso natural también tiene importancia debido a que aquí se celebra festividades religiosas.
Sus facilidades de acceso y su proximidad a centros emisores de demanda:	La proximidad de uno de los centros emisores es de 1 hora en vehículo propio y 1 hora 15 minutos en transporte público.
La existencia de actividades incompatibles:	En el presente o en el futuro, con la práctica turística, la adhesión de recursos creados provoca que la gente tenga muy poco interés en la conservación de recursos naturales y culturales.

Fuente: (Cojitambo, 2016) ; Elaboración Propia, 2018

Imagen 10 *Mirador Toray*



Fuente: Propia, 2018

Imagen 11 *Mirador Toray*



Fuente: Propia, 2018

Tabla 16 *Cueva de Mashojutcu*

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO: CUEVA DE MASHOJUTCU	
Denominación:	Cueva de Mashojutcu
Localización:	Parroquia Cojitambo- (X: 78,88883333 Y: 2,760033333)
Descripción del recurso:	A 300 metros del Centro Parroquial puede encontrar la cueva de los murciélagos. Es una cueva natural con piedras de gran magnitud, provocada por un cataclismo registrado años atrás.
Zona turística en la que se integra:	Cantón Azogues, en el cual existe un sitio turístico denominado Cojitambo, en donde se oferta principalmente el turismo cultural y está integrado un complejo de ruinas de procedencia cañari e inca que dan in alto grado de importancia cultural para la provincia del cañar.
Relaciones con otros recursos turísticos y circuitos en los que se integra.	En el territorio existen otros recursos naturales como es la montaña Cojitambo que también tenía gran importancia de estrategia religioso y militar para los incas, además que hoy en día cuenta con una pared de escalada y un recurso paisajístico que deja ver diferentes puntos de la provincia.
Infraestructura específica del recurso (técnica, de transporte y urbana):	Vías de acceso, transporte, información, adicionalmente por la cercanía con el cantón azogues el mercado tiene todos los servicios básicos necesarios, además cuenta con un centro de información que está al servicio del público de lunes a viernes.
Señalización y accesos:	Al mercado se puede acceder desde diferentes puntos importantes como son el cantón azogues y el centro de distribución más importante como es la ciudad de

	Cuenca, para llegar al lugar se cuenta con una correcta señalética vial.
Servicios de información:	Para la parroquia este mercado es muy importante porque es el lugar de encuentro que ayuda a reavivar su cultura.
Equipamiento turístico y servicios existentes:	No existen en la actualidad, sin embargo del trabajo de campo se desprende que la comunidad local está interesada en acceder a nuevas formas de economía a través de emprendimientos turísticos tales como alojamiento en casa de familias
Planificación existente:	La junta parroquial del GAD considera que el mercado es un centro muy importante de potencialidad turística, puesto que, aquí se puede encontrar varios recursos culturales como son las artesanías en piedra y conocimiento ancestral.
Nivel y grado de utilización:	Este atractivo tiene actividad todos los días, ya que es un lugar de trabajo para algunos pobladores de la parroquia.
Tipo de demanda que lo utiliza:	Es utilizada mayormente por los pobladores.
Propiedad:	Pública
Organismos responsables de su ordenación, conservación y promoción:	GAD parroquial de Cojitambo
Su especificidad en relación con otros recursos de la misma naturaleza:	Este recurso además de ser un recurso natural también tiene importancia debido a que aquí se da a conocer leyendas y mitos.
Sus facilidades de acceso y su proximidad a centros emisores de demanda:	La proximidad de uno de los centros emisores es de 1 hora en vehículo propio y 1 hora 15 minutos en transporte público.

La existencia de actividades incompatibles:	En el presente o en el futuro, con la práctica turística, la adhesión de recursos creados provoca que la gente tenga muy poco interés en la conservación de recursos naturales y culturales.
--	--

Fuente: (Cojitambo, 2016) ; Elaboración Propia, 2018

Imagen 12 Cueva de Mashujutcu



Fuente: Propia, 2018

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO: CALDERA DE PIEDRA

Denominación:	La Cantera de Piedra
Localización:	Parroquia Cojitambo- (X: 78,88883333 Y: 2,760033333)
Descripción del recurso:	A 300 metros del Centro Parroquial puede encontrar la caldera de piedra, es una caldera con piedras de gran magnitud, provocada por un cataclismo registrado años atrás.
Zona turística en la que se integra:	Cantón Azogues, en el cual existe un sitio turístico denominado Cojitambo, en donde se oferta principalmente el turismo cultural y está integrado un complejo de ruinas de procedencia cañari e inca que dan un alto grado de importancia cultural para la provincia del cañar.
Relaciones con otros recursos turísticos y circuitos en los que se integra.	En el territorio existen otros recursos naturales como es la montaña Cojitambo que también tenía gran importancia de estrategia religioso y militar para los incas, además que hoy en día cuenta con una pared de escalada y un recurso paisajístico que deja ver diferentes puntos de la provincia.
Infraestructura específica del recurso (técnica, de transporte y urbana):	Vías de acceso, transporte, información, adicionalmente por la cercanía con el cantón azogues el mercado tiene todos los servicios básicos necesarios, además cuenta con un centro de información que está al servicio del público de lunes a viernes.
Señalización y accesos:	Al mercado se puede acceder desde diferentes puntos importantes como son el cantón azogues y el centro de distribución más importante como es la ciudad de Cuenca, para llegar al lugar se cuenta con una correcta señalética vial.

Servicios de información:	Para la parroquia este mercado es muy importante porque es el lugar de encuentro que ayuda a reavivar su cultura.
Equipamiento turístico y servicios existentes:	No existen en la actualidad, sin embargo del trabajo de campo se desprende que la comunidad local está interesada en acceder a nuevas formas de economía a través de emprendimientos turísticos tales como alojamiento en casa de familias
Planificación existente:	La junta parroquial del GAD considera que el mercado es un centro muy importante de potencialidad turística, puesto que, aquí se puede encontrar varios recursos culturales como son las artesanías y conocimiento ancestral de la técnica de extracción y tallado en piedra.
Nivel y grado de utilización:	Este atractivo tiene actividad todos los días, ya que es un lugar de trabajo para algunos pobladores de la parroquia.
Tipo de demanda que lo utiliza:	Es utilizada mayormente por los pobladores.
Propiedad:	Pública
Organismos responsables de su ordenación, conservación y promoción:	GAD parroquial de Cojitambo
Su especificidad en relación con otros recursos de la misma naturaleza:	Este recurso además de ser un recurso natural también tiene importancia debido a que este lugar facilita la extracción de piedra con el fin de generar trabajo a los pobladores de la parroquia
Sus facilidades de acceso y su proximidad a centros emisores de demanda:	La proximidad de uno de los centros emisores es de 1 hora en vehículo propio y 1 hora 15 minutos en transporte público.

La existencia de actividades incompatibles:	En el presente o en el futuro, con la práctica turística, la adhesión de recursos creados provoca que la gente tenga muy poco interés en la conservación de recursos naturales y culturales.
---	---

Imagen 13 *Caldera de Piedra de Cojitambo*



Fuente: Propia, 2018

Conclusión.-

El gobierno ecuatoriano elaboró leyes, políticas y normas para el sector turístico dando el manejo y control a distintos establecimientos públicos en función de sus competencias y alcance territorial, con el fin de dar a conocer los pasos y procedimientos para desarrollar un proyecto en base legal. La implementación que se desarrolla para el GADPR⁴ tiene que estar en coordinación con la implementación nacional, provincial, cantonal y parroquial permitiendo que el proyecto sea sólido.

Por otro lado el análisis situacional que se realizó en la zona de estudio permitió estudiar los aspectos más importantes con la que cuenta la parroquia y a su vez se analizó la matriz FODA en donde se evaluaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para establecer estrategias adecuadas para el desarrollo y viabilidad del proyecto.

El levantamiento de información de recursos y atractivos turísticos es fundamental para ofrecer al turista un mejor servicio en el centro de información turística y a su vez aportar en el desarrollo del turismo en la parroquia Cojitambo.

⁴ GADPR: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural

CAPÍTULO II

2. Catastro de Servidores Turísticos de la parroquia Cojitambo **Introducción.-**

El capítulo II presenta información sobre el desarrollo del catastro turístico que ofrece la parroquia de Cojitambo, la zona de estudio no cuenta con una planta turística registrada en el Ministerio de Turismo, es por ello que se realiza un material adecuado para los posibles servicios turísticos que puedan ser utilizados por los visitantes, es importante mencionar que estos elementos son indispensables para analizar y evaluar con el fin de determinar la viabilidad del desarrollo turístico en el sector.

El catastro turístico es la planta turística que corresponde a la infraestructura y equipamiento turístico siendo estos; Alojamiento, Alimentos y Bebidas, Recreación e Intermediación Turística, determinados a prestar servicios a los visitantes en los diferentes destinos turísticos. Está conformado por establecimientos que prestan servicios a los visitantes, en el que al momento de registrarlos toman en cuenta datos como: el número de registro, RUC, nombre, actividad turística, categoría, entre otros. (Consejo Nacional de Competencias, 2016)

2.1 Análisis del catastro de servidores turísticos

Es necesario desglosar el concepto y categorización de los elementos que conforman la planta turística al lector. Según Mintur en el artículo 43, las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley de turismo son:

(Ministerio de Turismo, 2015).

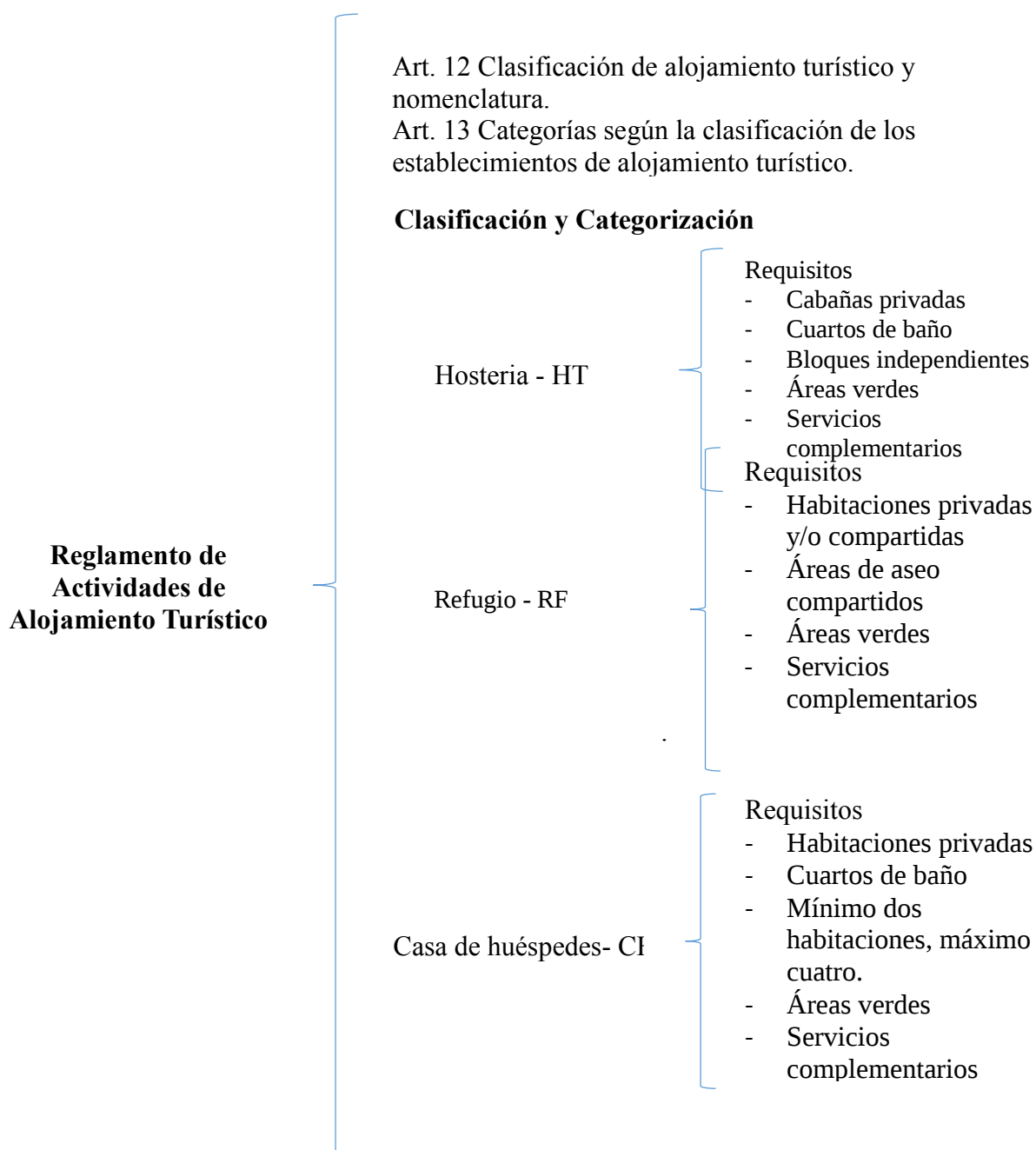
2.1.1 Alojamiento:

Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje (Mintur, 2015)

La actividad turística de alojamiento o alojamiento turístico es una actividad turística que puede ser desarrollada por personas naturales o jurídicas, que consiste en la prestación remunerada del servicio de hospedaje no permanente, a huéspedes nacionales o extranjeros. (Ministerio de Turismo, 2016),

Según el Mintur, en el Art. 12 de la clasificación y categorización de los establecimientos de alojamiento consideramos que, Cojitambo cuenta con tres tipos de alojamientos turísticos, estos son: hostería (HT), casa de huéspedes (CH) y refugio (RF). (Ministerio de Turismo, 2016)

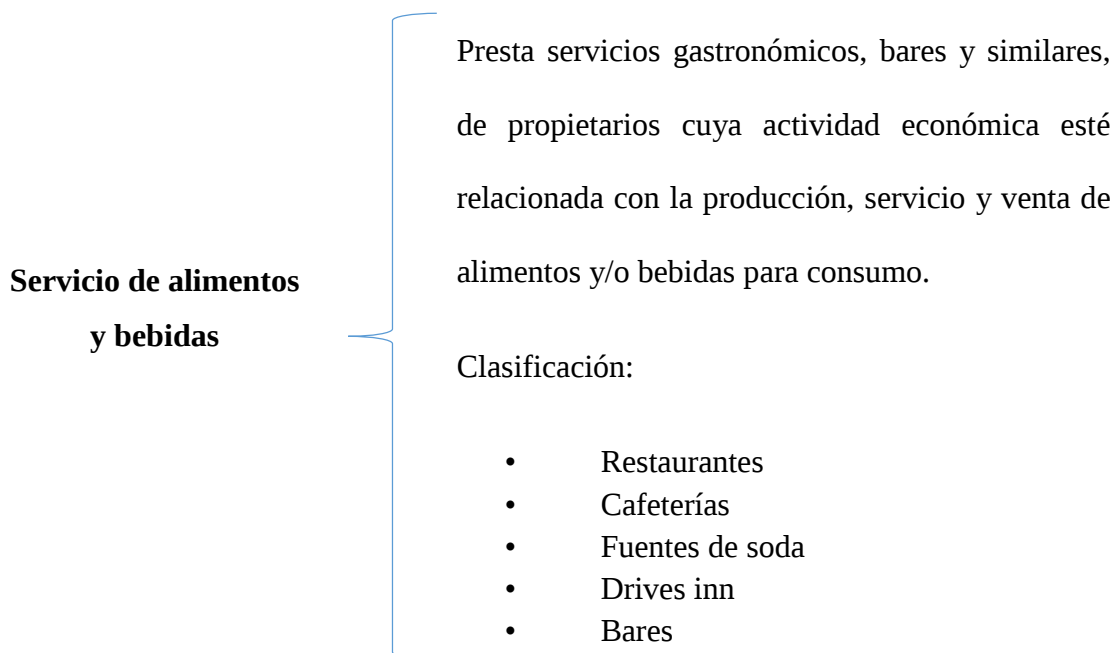
Ilustración 10 *Reglamento de actividades de alojamiento turístico*



Fuente: (Ministerio de Turismo, 2016); Elaboración Propia, 2018

2.1.2 Servicio de alimentos y bebidas

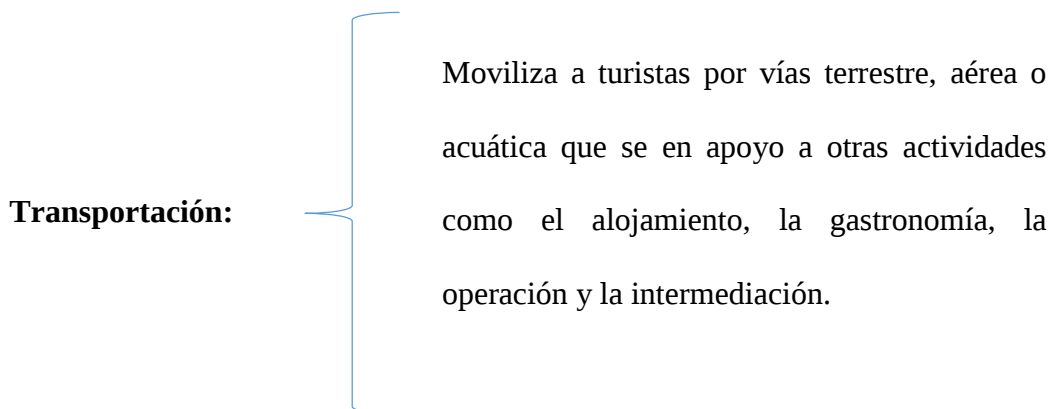
Ilustración 11 *Servicio de alimentos y bebidas*



Fuente: (Mintur, 2015); Elaboración Propia, 2018

2.1.3 Transportación

Ilustración 12 *Transportación*

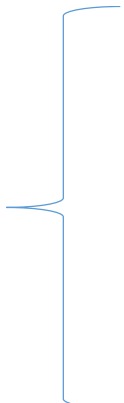


Fuente: (Minitur, 2015); Elaboración Propia, 2018

2.1.4 Operación

Ilustración 13 *Operación*

Operación:



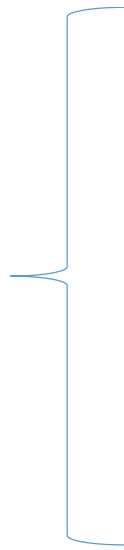
Son agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, que se dedican a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios,

Fuente: (Minitur, 2015); Elaboración Propia, 2018

2.1.5 Intermediación

Ilustración 14 *Intermediación*

Intermediación:



Ejercida por agencias de servicios turísticos autorizadas se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios.

Fuente: (Minitur, 2015); Elaboración Propia, 2018

2.2 Desarrollo del Catastro Turístico de la Parroquia Cojitambo.

La parroquia Cojitambo cuenta con una planta turística muy limitada ofreciendo a los visitantes nacionales y extranjeros establecimiento de alojamiento como hostería y casa de huéspedes, en la parte de alimentos y bebidas cuenta con restaurantes y feria gastronómica, en transportación ofrece transporte terrestre público. Por otro lado, no cuenta con establecimientos de operación, mientras que en establecimientos de intermediación se está desarrollando esta propuesta de implementación de un centro de información turística.

2.2.1 Alojamiento Turístico:

En cuanto al Alojamiento turístico Cojitambo ofrece establecimientos como:

2.2.1.1 Casa de Huéspedes:

En la clasificación de Alojamiento turístico se desglosa como establecimiento de Casa de Huéspedes, el propietario es el Señor Juan Carrasco, quien explica que su propiedad es exclusivamente para los amantes de la práctica de escalada deportiva profesional, se encuentra ubicado en el sector Usno. Brinda estadía a sus compañeros de práctica. Cuenta con dos habitaciones, la cual una ofrece 2 stands (4 camas) y en la otra habitación 4 stands (8 camas), es decir en total ofrece 12 plazas para la estadía del visitante. El costo por pax es de \$10 la noche, no incluye alimentación. El establecimiento no tiene internet.

El dueño de la casa de huéspedes ofrece a su vez a los pax un tour hacia el cerro Cojitambo dando a conocer las rutas de escalada turística desde la más básica a la más complicada para llegar a la cima.

Imagen 14 *Vista Panorámica desde la Casa de Huéspedes*



Fuente: Propia, 2018

2.2.1.2 Hostería Ruinas de Cojitambo:

Establecimiento que se inaugurará el mes de noviembre del presente año, la prioritaria de la hostería es la Señora Rosa Guaman Guambaña, quien cuenta su historia. La idea surge porque su esposo y ella cuentan con terrenos amplios en las montañas del sector San José alto, investigan sobre el procedimiento y los requisitos que deben cumplir para la construcción y funcionamiento en el ministerio de turismo para registrarlo.

La hostería ofrecerá a los visitantes

- Alojamiento
- Restaurante
- Zona de diversión: bar y karaoke
- Local de recepciones para eventos
- Zonas de recreación como canchas de futbol y tenis, variedad del plantas, piscinas
- Mirador
- Capilla para los amantes de la religión católica

- Tour exclusivo en las instalaciones de la hostería Ruinas de Cojitambo.
- Parqueadero para visitantes
- Parqueadero del local de recepciones
- Atención 24 horas.

Imagen 15 *Hostería Ruinas de Cojitambo*



; Fuente: Propia, 2018

Imagen 16 Habitaciones de Hostería Ruinas de Cojitambo.



; Fuente: Propia, 2018

2.2.1.3 Refugio:

Establecimiento localizado a 1 kilómetro del complejo arqueológico de Cojitambo, el dueño de la cabaña es el Señor César Campoverde, quien vive en otro país.

La cabaña ofrece servicios como:

- Zona de cocina.
- Comedor con vistas panorámicas.
- Cuarto de baño y aseo privado y/o compartido
- Habitación compartida

Imagen 17 *Cabaña de Cojitambo*



Fuente: Propia, 2018

2.2.2 Alimentos y bebidas:

En este punto es importante mencionar que a través de una entrevista al Señor Juan Diego Urgiles, quien es presidente del GAD parroquial rural, comunica que los propietarios de los restaurantes y las personas de la comunidad encargadas de la feria gastronómica, han tomado capacitaciones para la atención al cliente, asepsia y en presentación física.

2.2.2.1 Restaurantes:

2.2.2.1.1 Soda bar Jotitas:

Establecimiento que brinda servicios de alimentación de buena calidad, cuenta con una infraestructura adecuada para ofertar. Se encuentra ubicado en el parque central de la

parroquia Cojitambo, ofrece platos típicos de la zona, desayunos, almuerzos y cenas a cómodos precios.

Imagen 18 Restaurante Soda bar Jotitas

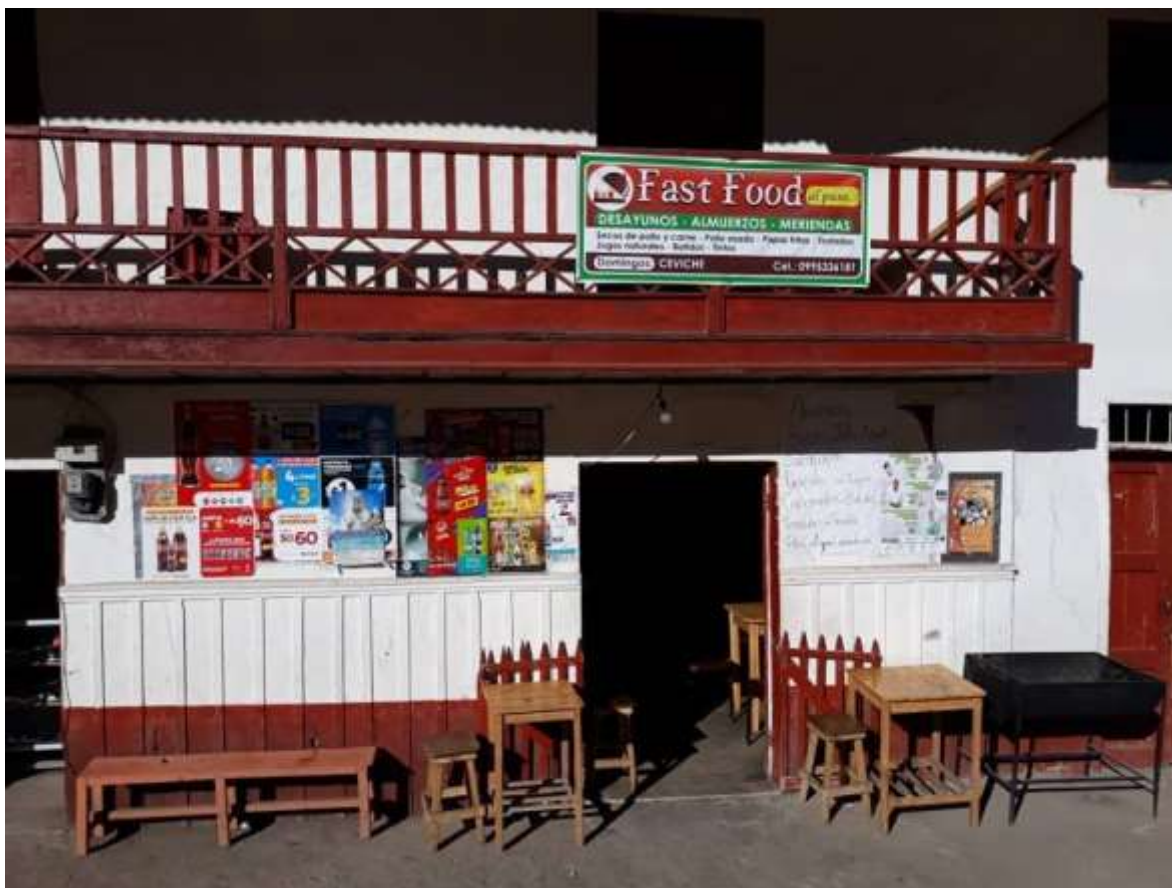


Fuente: Propia, 2018

2.2.2.1.2 Fast Food al Paso Restaurante:

Establecimiento que ofrece servicios de alimentación como desayunos típicos de la zona como es el morocho con empanadas, almuerzos como caldo de gallina, pollo asado y cuy. Su propietaria es Leonor Peralta Rivas, quien comenta que los días sábados y domingos la parroquia Cojitambo ofrece una feria gastronómica, la cual aprovecha para brindar platos típicos de la zona con precios accesibles.

Imagen 19 *Restaurante: Fast Food al Paso*



Fuente: Propia, 2018

2.2.2.1.3 Feria Gastronómica:

Los días domingos los habitantes de la parroquia Cojitambo realizan una feria gastronómica en el parque central, en donde existe la iglesia de San José, a quien adoran y dan razón de su fe a través de dicha feria. Ofrecen en sus puestos bajo carpas una gran variedad de desayunos y platos típicos de la sierra ecuatoriana, a su vez brindan comida rápida como papas fritas.

Imagen 20 *Feria Gastronómica de Cojitambo.*



Fuente: Propia, 2018

2.2.3 Transportación:

2.2.3.1 Compañía de Transporte Pesado Transcorandina

Compañía dedicada a la transportación pesada, ubicada en el parque central de Cojitambo, junto a los restaurants, esta compañía ofrece el servicio de transporte desde Azogues a la parroquia. El costo es de 0,50 ctvs. por PAX.

Imagen 21 *Compañía de Transporte Pesado Transcorandina*



Fuente: Propia, 2018

2.2.4 Operación:

En la parroquia Cojitambo no existe establecimientos de Operación turística.

2.2.5 Intermediación:

2.2.5.1 Centro de Información Turística:

Establecimiento que será puesto en construcción por el gobierno autónomo descentralizado parroquial rural de Cojitambo, este centro contará con una persona capacitada para atención al cliente, quien brindará información acerca de la parroquia Cojitambo, sus recursos y atractivos turísticos y a su vez sobre el catastro turístico, todos estos desarrollado en el presente proyecto de tesis. Se ubicará en el parque central, en las instalaciones del GAD parroquial rural de Cojitambo.

2.2.6 Catastro Turístico de la parroquia Cojitambo

Tabla 17 Catastro Turístico de la parroquia Cojitambo

Catastro Turístico								
Nombre comercial	Actividad	Clasificación	Provincia	Cantón	Parroquia	Referencia	Nombre de Contacto	Contacto
Casa de huéspedes Hostería Ruinas de Cojitambo	Alojamiento	Casa de huéspedes	Cañar	Azogues	Cojitambo	Sector Usno	Juan Carrasco	999523376
	Alojamiento	Hostería	Cañar	Azogues	Cojitambo	Sector San José alto Lateral derecho desde el	Rosa Guaman	999092764
Cabañas	Alojamiento	Cabañas	Cañar	Azogues	Cojitambo	parque central	César Campoverde	9995921534
Soda Bar Jotitas Fast Food al Paso Restaurante Feria Gastronómica	Alimentos y Bebidas	Restaurante	Cañar	Azogues	Cojitambo	Parque Central de Cojitambo		
	Alimentos y Bebidas	Restaurante	Cañar	Azogues	Cojitambo	Parque Central de Cojitambo	Leonor Peralta	
	Alimentos y Bebidas	Restaurante	Cañar	Azogues	Cojitambo	Parque Central de Cojitambo		995336181
	Alimentos y Bebidas	Feria	Cañar	Azogues	Cojitambo	Parque Central de Cojitambo		

Conclusión.-

El catastro turístico que se desarrolla en este capítulo se pone a disposición del centro de información turística, la cual brindará al visitante en el Itur. Analizando la oferta de los establecimientos turísticos disponibles para ser utilizados por los turistas son muy limitados y a través de una investigación de campo no están registrados en su mayoría en el ministerio de turismo. Por otro lado la realización de este catastro da paso a que los propietarios se interesen en el desarrollo turístico de la parroquia Cojitambo generando beneficios sociales y económicos, dando paso a la implementación de un centro de información turística

CAPÍTULO III

3. Propuesta de implementación de un Centro de Información Turística en la parroquia Cojitambo.

Introducción.-

A partir del diagnóstico, evaluación y desarrollo del levantamiento de fichas de información turística, el análisis y creación de un catastro turístico de la zona, se cree necesario la implementación de un centro de información turística en la parroquia Cojitambo debido a que el ministerio de turismo no ha dado paso a la ejecución de un proyecto como este, sabiendo que en el Plantur2020 se desglosa en el programa de facilitación turística sobre una apropiada facilitación de la visita y estancia del turista en los diferentes destinos turísticos, dando lugar a la orientación, información y equipamientos, para garantizar la conservación y el mantenimiento de la calidad ambiental, sociocultural y socioeconómica. (PlandeTur2020, 2007)

A su vez se da a conocer que dentro de este programa establecen la ejecución del proyecto 3, la cual hace referencia a la Red de puntos de información turística en estaciones de servicio de los corredores turísticos, zonas rurales y sitios de patrimonio cultural, sin embargo en la parroquia de Cojitambo no se ha realizado este tipo de proyecto turístico.

A pesar del compromiso que generó el ministerio de turismo a través del PlandeTur2020 y del proceso de descentralización del turismo hacia los municipios, se considera importante y necesario complementar estas propuestas de intervención hacia otros sectores que tengan posibilidades de potenciar su posicionamiento como es el caso de la parroquia Cojitambo.

Sin embargo para la propuesta de implementación de un centro de información turística conocida como Itur, se ha realizado un convenio con el presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural, el Señor Juan Diego Urgiles para fortalecer la zona a través del desarrollo de información turística, la implementación del centro de información turística para dar paso al desarrollo turístico de la parroquia Cojitambo.

Para el desarrollo de la propuesta es conveniente presentar el aporte que genera un centro de información turística; pone en valor los recursos y atractivos turísticos culturales y naturales para mejorar el desarrollo turístico, atención al turista en horarios como fin de semanas y feriados, permite al turista movilizarse con seguridad por las rutas turísticas establecidas en la zona, cuenta con equipamientos necesarios para la actividad turística y ofrece información turística básica de la parroquia, cuenta con material de promoción turística y del país facilitado por el ministerio de turismo, entre otros.

A través de este proyecto la parroquia Cojitambo obtendrá beneficios económicos, culturales y turísticos.

3.1 Filosofía Organizacional del CIT.-

3.1.1 Misión:

Brindar de manera eficiente un servicio de información de las actividades que se puede realizar en los atractivos y recursos turísticos de la parroquia Cojitambo de forma íntegra y personalizada a los visitantes nacionales y extranjeros garantizando estándares de calidad y a su vez aportar desarrollo turístico, económico y social.

3.1.2 Visión:

Para el año 2022, nos convertiremos en un punto reconocido en la parroquia Cojitambo con el fin de contribuir con el desarrollo turístico, ambiental, cultural, económico y social.

3.1.3 Valores:

- **Respeto:** brindar apoyo y respeto a las costumbres y tradiciones de los habitantes de la parroquia Cojitambo, dando paso a un trabajo en equipo para el desarrollo turístico del sector.
- **Integridad:**

- **Profesionalismo:** al realizar el trabajo demostramos conocimiento, capacitación, constancia y creatividad con el fin de lograr la satisfacción del visitante nacional y extranjero.
- **Trabajo en equipo:** trabajar con la comunidad local de la parroquia Cojitambo logrando el desarrollo turístico y a su vez beneficios económicos y sociales
- **Ética:** se trabaja en términos de igualdad, en donde los establecimientos turísticos que representan la parroquia Cojitambo formen parte del desarrollo turístico del sector, descubriendo oportunidades en el ámbito del turismo.
- **Orientación y confianza al turista:** ofrecer información al visitante para dar respuesta a las dudas que se puedan presentar en la visita a la parroquia con el fin de brindar confianza y respeto.

3.2 Objetivos:

3.2.1 Objetivo General:

Implementar un centro de información turística en la parroquia Cojitambo, que brinde información básica turística del sector con el fin de aportar al desarrollo turístico, económico y social.

3.2.2 Objetivos Específicos:

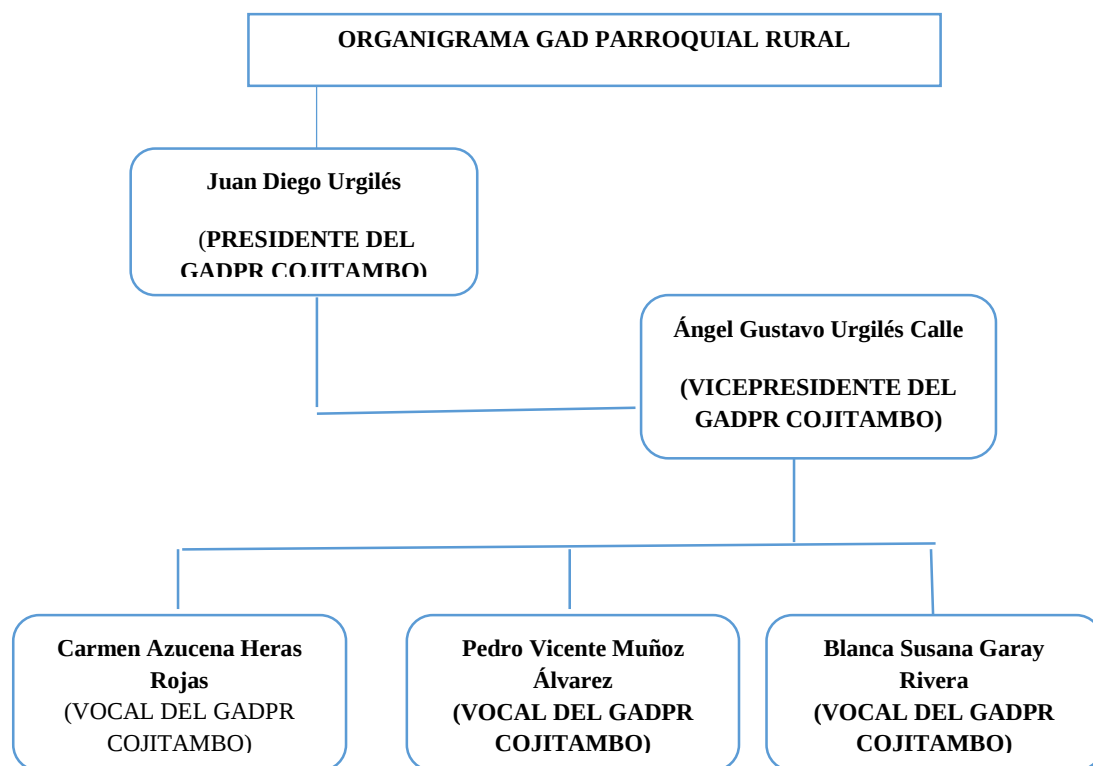
- Realizar un modelo de rendes del centro de información turística para la implementación elaborado por un arquitecto.
- Brindar información sobre los recursos y atractivos turísticos de la parroquia Cojitambo.
- Ofrecer actividades de esparcimiento que se puede realizar en la parroquia Cojitambo a los visitantes nacionales y extranjeros.
- Incrementar el desarrollo turístico con la socialización de los habitantes de la parroquia Cojitambo con el fin de generar beneficios económicos y sociales a la comunidad local.

3.3 Organigramas:

La propuesta de estrategia del organigrama jerárquico y circular se realizó en función del organigrama del GADPR de Cojitambo, debido a que en la Junta directiva se encuentra un departamento encargado de la educación, cultura, turismo y deportes; la cual están a cargo los Señores Pedro Vicente Muñoz Álvarez y Carmen Azucena Heras Rojas; quienes llevarán la directriz del centro de información turística siendo su función el de mejorar el proceso de evaluación y control del personal, con el fin de dar paso al desarrollo turístico a través del centro de información turística. Se desarrolló este modelo de organigrama para poder entender de mejor manera el funcionamiento del centro como unidad de información turística, dentro de la cual el personal cumple un papel específico.

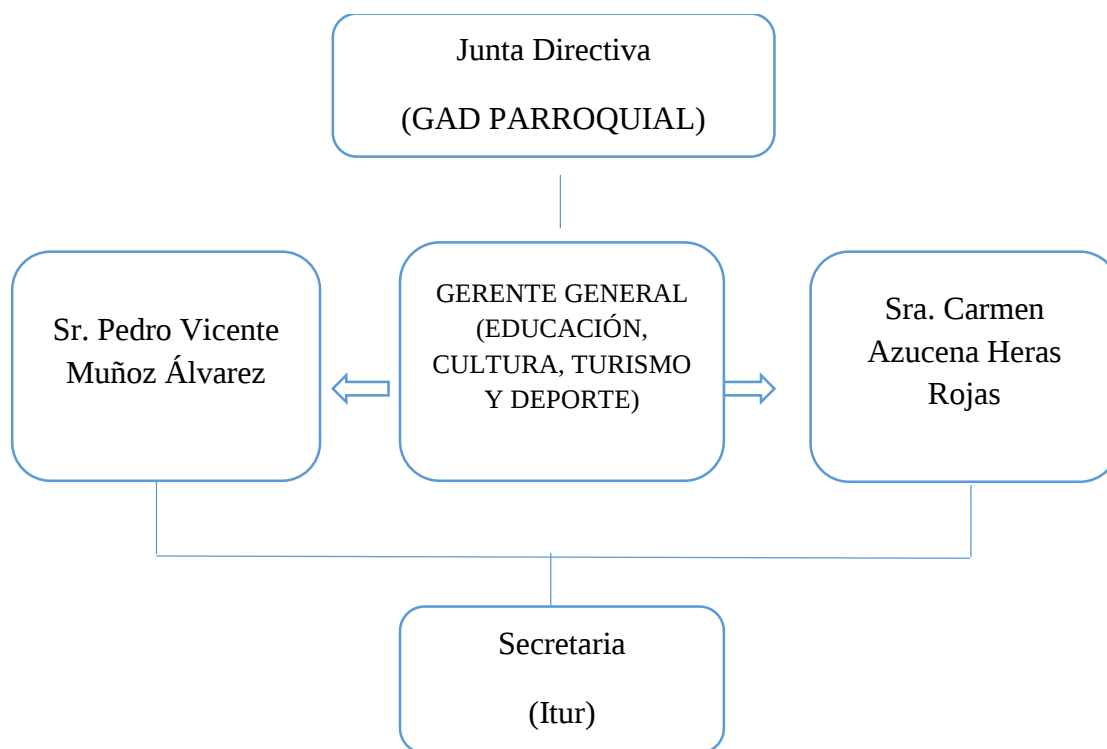
3.3.1 Organigrama Jerárquico:

Ilustración 15 Organigrama GAD parroquial rural



Fuente: (COJITAMBO, 2016); Elaboración Propia, 2018

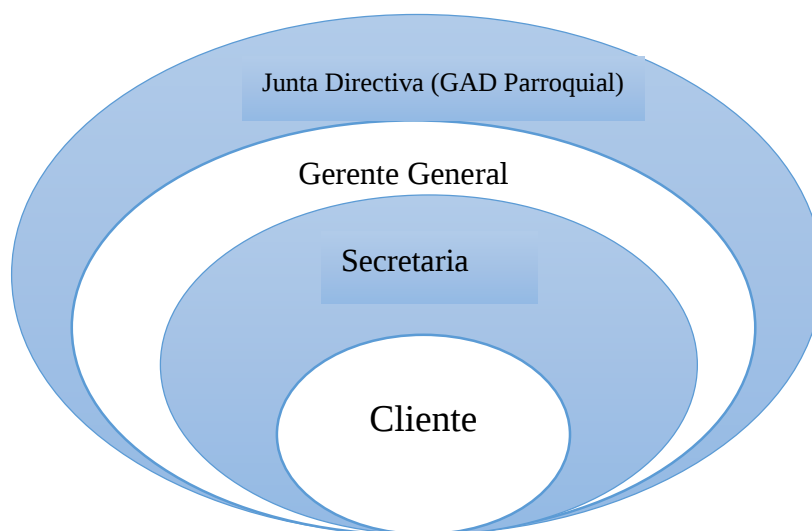
Ilustración 16 Organigrama jerárquico del centro de información turístico de Cojitambo



Fuente: (COJITAMBO, 2016); Elaboración Propia, 2018

3.3.2 Organigrama Circular:

Ilustración 17 Organigrama circular del GAD parroquial Cojitambo



Fuente: (COJITAMBO, 2016); Elaboración Propia, 2018

3.4 Departamento de Educación, Cultura, Turismo y Deportes:

El departamento está conformado por miembros del GAD Parroquial Rural de Cojitambo quienes junto al presidente del mismo, estarán a cargo de la toma de decisiones sobre el manejo, organización, evaluación y control del centro de información turística, a su vez trabajaran en estrategias para mejorar el desarrollo de la actividad turística en la parroquia.

Responsables:

Son los encargados de direccionar la organización y funcionamiento del centro de información turística y de desarrollar de manera efectiva los posibles datos informativos que ofrecerán a los visitantes nacionales y extranjeros. Dentro de las tareas básicas del responsable están:

- Planificar: Adquirir conocimiento y experiencia para la toma de decisiones, a su vez anticiparse a los futuros escenarios.
- Organizar: elaborar la el plan estructural organizativos del centro de información turística con el fin de establecer funciones, tareas y responsabilidades del personal.
- Coordinar: estudiar y analizar todos los atractivos, recursos y actividades turísticas con los que cuenta la parroquia de Cojitambo.
- Evaluar, controlar y seguimiento: supervisar las actividades y el aporte que realiza el personal en el centro de información turística.

3.5 Manual de funciones:

3.5.1 Manual de funciones: Responsable

Ilustración 18 *Manual de funciones responsable*

RESPONSABLE	
DESCRIPCIÓN Y ESPECIFICACIONES DEL CARGO	
FECHA	jul-18
AUTORIZACIÓN	Responsable
DEPARTAMENTO FUNCIONAL	Educación, Cultura, Turismo y Deporte
RESUMEN DEL CARGO	Direccionar al personal del centro de información turística a través de planificación, coordinación y organización; a su vez se encarga de la evaluación y seguimiento de las actividades que realiza el personal.
HABILIDADES Y CAPACIDADES	Manejo de herramientas de computación como el sistema operativo Word, Excel, Power Point.
	Conocimiento sobre el sector turístico de la parroquia Cojitambo y sus alrededores.
ACTITUDES	Responsabilidad, puntualidad, empatía, habilidad en atención al cliente, trabajo en equipo
TAREAS, DEBERES Y RESPONSABILIDADES.	Ser el representante legal del centro de información turística de la parroquia de Cojitambo.
	Establecer las actividades que se realizan en el centro y asegurar su cumplimiento
	Supervisar y autorizar los documentos e informes del establecimiento
	Preparado para la toma de decisiones en una situación urgente y dar soluciones

	Analizar los atractivos, recursos, actividades y catastro turístico en las cuales se puede generar de mayos eficiencia el desarrollo del centro de información turística
	Realizar un informa mensual sobre el desempeño y funcionamiento el centro de información turística

Fuente y Elaboración Propia, 2018

3.5.2 Manual de funciones: Secretaria

Ilustración 19 *Manual de funciones: Secretaria*

SECRETARIA	
DESCRIPCIÓN Y ESPECIFICACIONES DEL CARGO	
FECHA	jul-18
AUTORIZACIÓN	Representante
DEPARTAMENTO FUNCIONAL	Operación
RESUMEN DEL CARGO	Registrar las visitas diarias de los visitantes clasificándolos en nacionales y extranjeros a la parroquia Cojitambo y a su vez brindar información sobre los recursos, atractivos, catastro y actividades turísticas.
HABILIDADES Y CAPACIDADES	.Manejo de herramientas de computación como el sistema operativo Word, Excel, Power Point. .Conocimiento sobre el sector turístico de la parroquia Cojitambo y sus alrededores.
ACTITUDES	Responsabilidad, puntualidad, empatía, habilidad en atención al cliente, trabajo en equipo

**TAREAS, DEBERES Y
RESPONSABILIDADES.**

Elaborar informes de la entrada y salida de los
visitantes nacionales y extranjeros a la parroquia

Cojitambo mensualmente

Llevar registro diario de la entrada de los
visitantes nacionales y extranjeros

Contestar los teléfonos y preguntas en redes
sociales

Recibir y archivar los comprobantes y
documentos mercantiles

Actualizar datos y promoción turística de la
parroquia Cojitambo

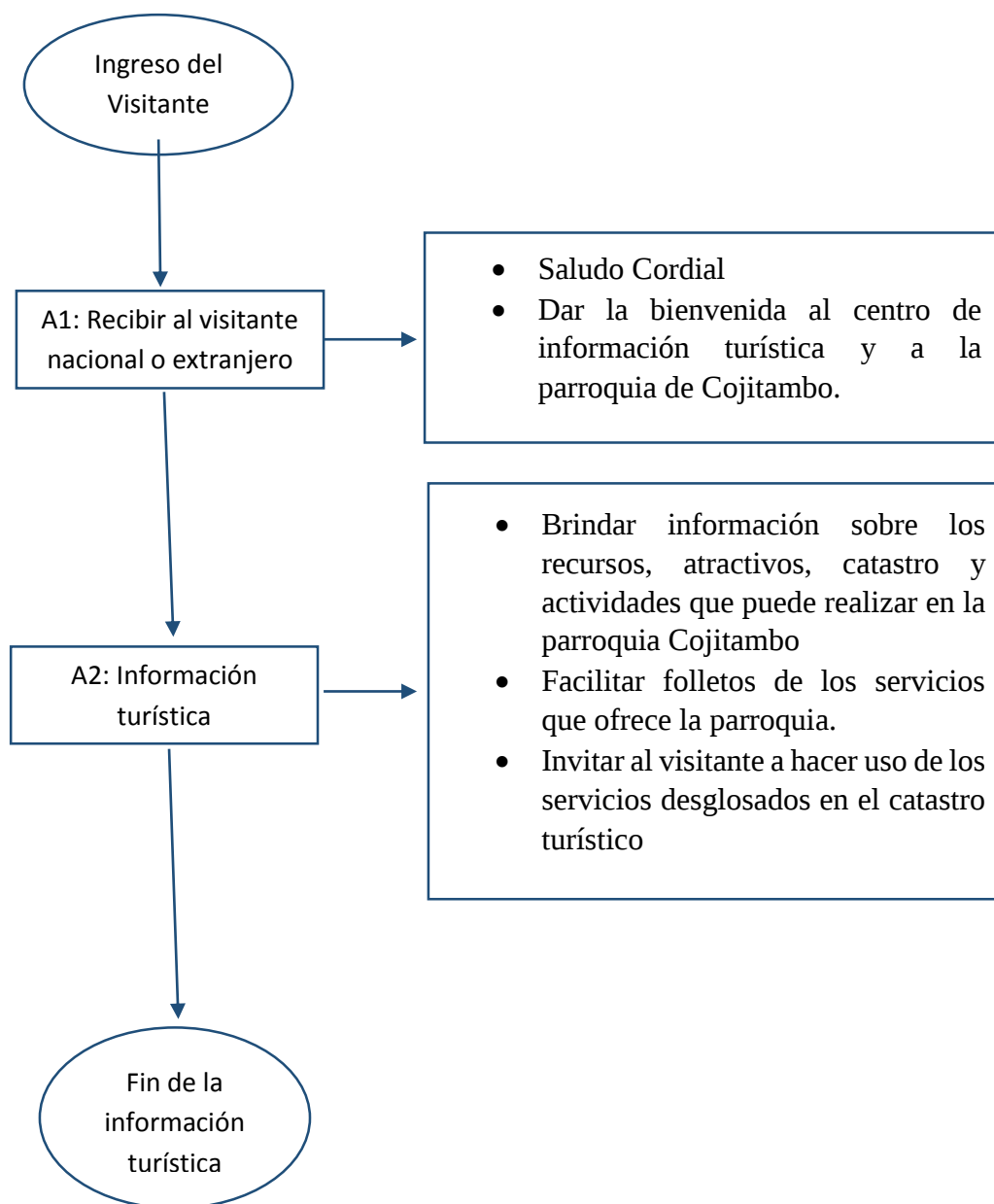
Fuente y Elaboración Propia, 2018

3.6 Manual de Procedimientos.-

Actividad: Brindar información turística de la parroquia Cojitambo.

Encargado: Secretaria

Ilustración 20 Manual de procesos: Información turística



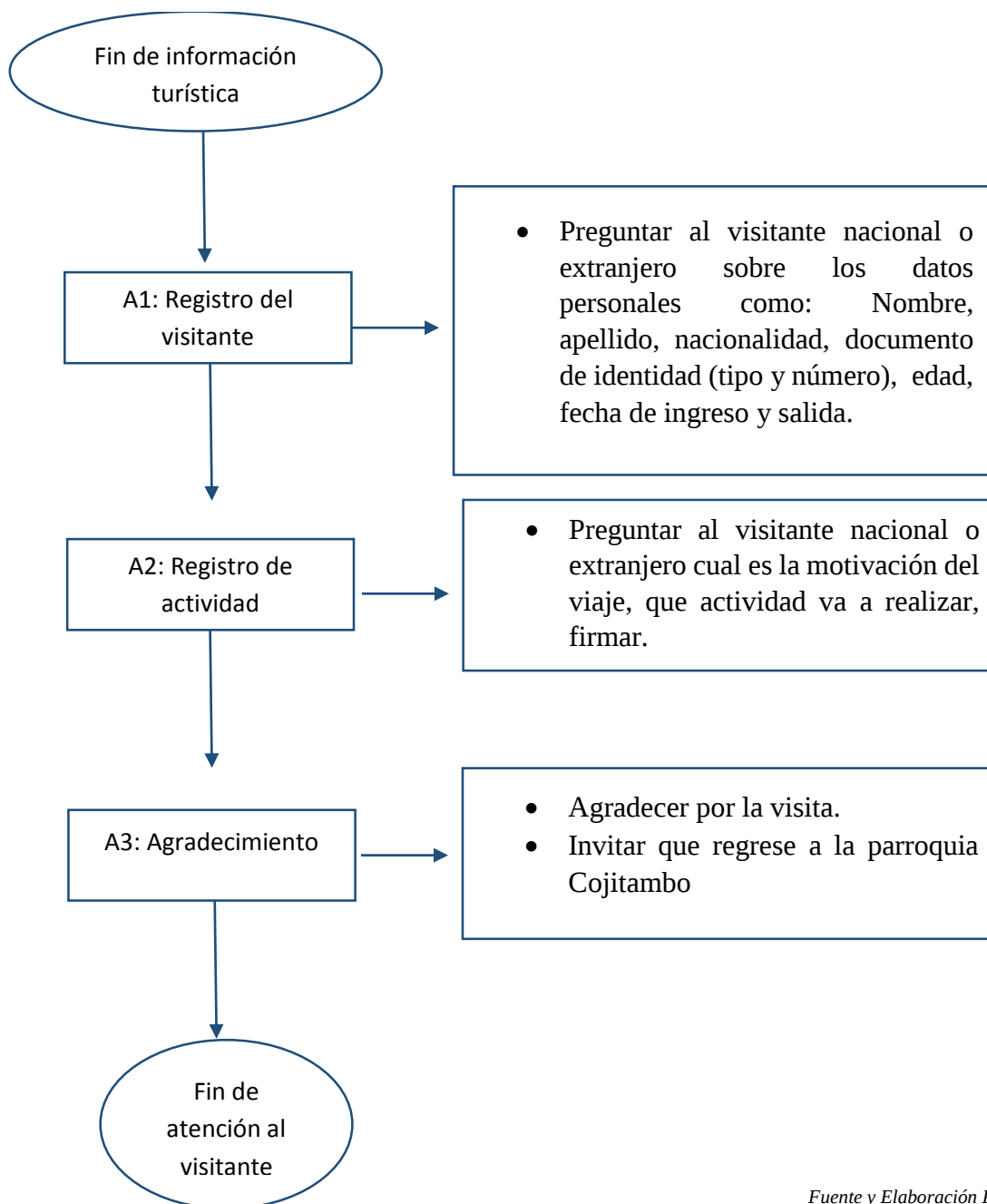
Fuente y Elaboración Propia, 2018

/

Actividad: Registro de la visita

Encargado: Secretaria

Ilustración 21 Manual de procesos: Registro de la visita

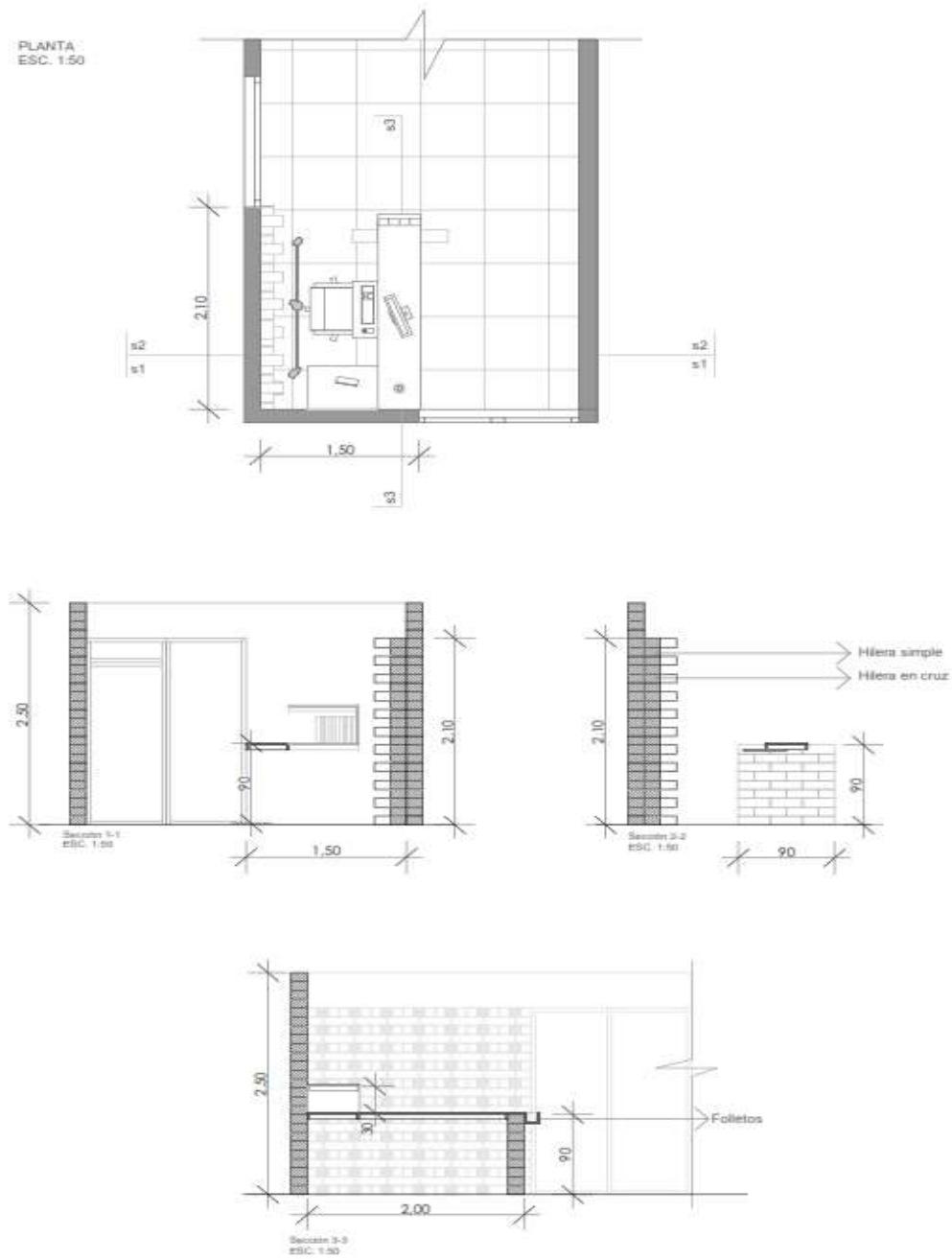


Fuente y Elaboración Propia, 2018

3.7 Elaboración de rendes para el centro de información turística en la parroquia Cojitambo.

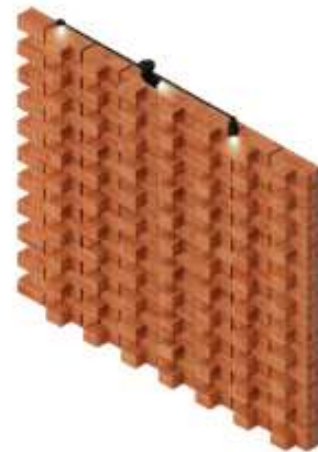
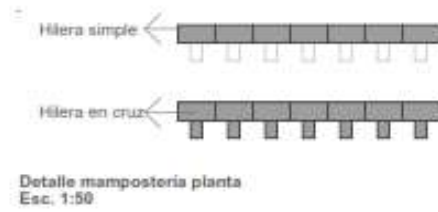
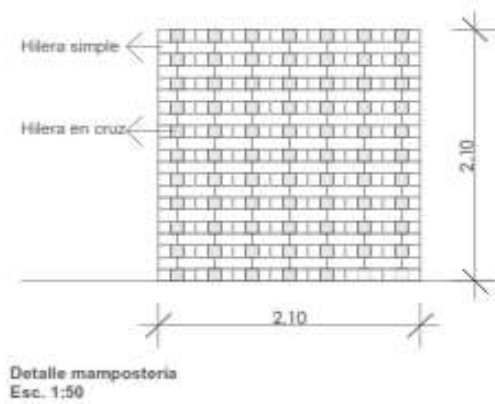
Para la elaboración y diseño del centro de información turística se ha considerado indispensable la colaboración de la Arquitecta Marcela Rojas Ávila, la cual explica que la estructura de la planta del centro indica cómo está distribuido el espacio; la estructura del escritorio sobre una pequeña pared, la combinación de una pared de fondo elaborada de ladrillo y un espacio elevado en el mueble. La idea parte debido al espacio reducido con la que se cuenta para la implementación, es por ello que se ha diseñado un mueble que se adapte a las dimensiones y a provechar de manera efectiva del uso del mismo. La pared de ladrillo está diseñada exclusivamente por razones estéticas con un aparejo especial en forma de cruz. El espacio elevado sobre el mueble es ideal para folletos turísticos y documentación del centro.

Imagen 22 Planta de Itur en escala de 1: 50

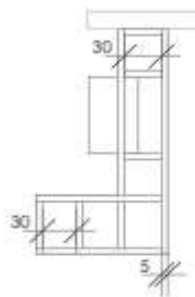
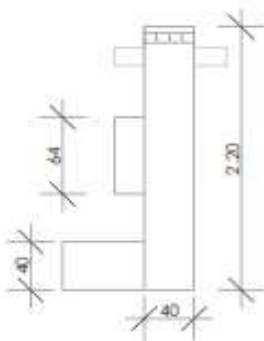


Elaboración Arq. Marcela Rojas Ávila, 2018

Imagen 23 Detalle Mampostería Itur



Axonometría



Axonometría

Elaboración Arq. Marcela Rojas Ávila, 2018

Imagen 24 Rende del Centro de información turística



Elaboración Arq. Marcela Rojas Ávila, 2018

3.8 Cotización de los rendes y diseño para la implementación del centro de información turística de la parroquia Cojitambo.

Para la implementación del centro de información turística en la parroquia Cojitambo, el GAD parroquial Rural necesitará alrededor de \$747,51.

Tabla 18 Cotización de rendes para el diseño para implementación del CIT

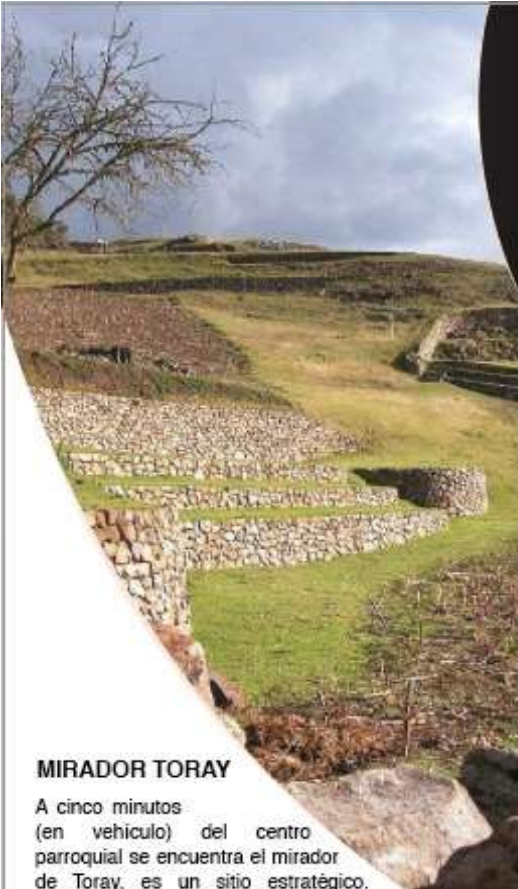
	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO U.	TOTAL
1	Desmontaje y retiro de ventana	u	2	20	40
2	Relleno de mampostería de bloque (40 x 20 x 20 cm)	m2	3	20	60
3	Enlucido recto manual con mortero 1:3, e=1,5 cm	m2	5	9,5	47,5
4	Empastado liso de paredes enlucidas paleteadas	m2	5	5	25
5	Pintura para mampostería	gl	1	27,21	27,21
6	Puerta de vidrio templado	u	1	250	250
7	Mampostería de ladrillo ancho=15 cm con mortero 1	m2	6,50	22,5	146,25
8	Mueble				
8.1	Tablero OSB	u	1	42,35	42,35
8.2	Carpintería (armado, masillado y lacado)	u	1	100	100
8.3	Pernos	lb	2	4,6	9,2
Total					747,51

Elaboración Arq. Marcela Rojas Ávila, 2018

3.9 Desarrollo de folletos de información de los recursos y atractivos turísticos de la parroquia Cojitambo.

Para el funcionamiento del CIT se ha visto conveniente elaborar un folleto de los recursos y atractivos turísticos de la parroquia Cojitambo como son: cerro Cojitambo, complejo arqueológico Cojitambo, iglesia San José, cueva de Mushucuctu, feria gastronómica y artesanal, fiesta del maíz y el mirador de Toray, con el fin de dar a conocer de una manera didáctica lo que ofrece el lugar, el material cuenta con información básica, imágenes y el logo funcional del GAD.

Imagen 25 Folleto Turístico de Cojitambo



MIRADOR TORAY

A cinco minutos (en vehículo) del centro parroquial se encuentra el mirador de Toray, es un sitio estratégico. Desde ahí se observa la ciudad de Azogues en su totalidad y toda la ruta hacia El Descanso. También es un espacio de convivencia comunitaria. Ahí está emplazada la imagen de la virgen del Perpetuo Socorro.

LA ESCALADA DEPORTIVA EN EL CERRO COJITAMBO

El cerro Cojitambo es el gran atractivo natural de la zona, donde se puede practicar un deporte de aventura y extremo, como es la escalada. Está a una altura de 3076 metros sobre el nivel del mar. El turista tiene una vista panorámica de 360 grados. El cerro Cojitambo es considerado como uno de los mejores centros de escalada del país, incluso tiene el galardón de mejor pared de escalada de Latinoamérica. Al momento existen 120 rutas habilitadas, las que ofrecen una variedad de opciones para principiantes y experimentados escaladores.

IGLESIA DE SAN ALFONSO

La Iglesia de San Alfonso se encuentra ubicada en la Parroquia de Cojitambo, al Oeste de la Ciudad de Azogues. Construida en el año de 1957, se caracteriza por tener una estructura de estilo grecorromano.

Distribuciones Espaciales y Material

Edificada de piedra en su totalidad y engalanada en su interior por hermosas piezas de piedra labrada, cuya materia prima se extrajo de las canteras del cerro Cojitambo. La fachada principal está constituida por una torre de aproximadamente 47 metros de altura, que alberga en su parte superior el campanario. Su interior está constituido por naves laterales y una central, arcos de piedra y vitrales de vistosos colores distribuidos en paredes superiores y laterales.

PARROQUIA

**CULTURAL
DEPORTIVO
NATURAL**

Cojitambo

COJITAMBO
2014 - 2019

<http://www.cojitambo.gob.ec/>

098 752 7876





Elaboración: Arq. Marcela Rojas Ávila, 2018

Imagen 26 Folleto Turístico de Cojitambo



Elaboración: Arq. Marcela Rojas Ávila, 2018

3.10 Desarrollo de un formato de registro diario para los visitantes de la parroquia Cojitambo.

El centro de información turística de la parroquia Cojitambo contará con fichas técnicas de registro diario de los visitantes nacionales y extranjeros, con el fin de llevar una organización y sistematización de los datos de los turistas para analizar y evaluar que tan factible es el centro y el desarrollo turístico en la zona. La ficha cuenta con datos relevantes como nombres y apellidos, sexo, nacionalidad, número y tipo de documento de identidad, fecha de entrada y salida, motivación de viaje, actividad y firma.

Tabla 19 Ficha de registro diario de los visitantes

Centro de Información Turística de la Parroquia Cojitambo											
Registro de Visitantes a la parroquia Cojitambo											
N°	Nombre y Apellidos	Sexo		Nacionalidad	Documento de identidad DNI		Fecha de ingreso	Fecha de salida	Motivación de la visita	Actividad	Firma
		M	F		Tipo	Número					
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											

Elaboración: Propia, 2018

Conclusión:

En este último capítulo se desarrolla todo lo necesario para la implementación del centro de información turística, la cual estará a la disposición del GAD parroquial rural de Cojitambo, se elaboró en primer lugar la filosofía organizacional y los objetivos establecidos para facilitar la organización del establecimiento. Por otro lado, el análisis y desarrollo de los organigramas se incluyen a personas de la parroquia siendo estas la junta directiva del GAD como cabeza, seguido del departamento de educación, cultura, turismo y deporte, la cual estarán a cargo del Itur, y se creó un modelo de ficha para el registro diario de los turistas con el fin de aportar al desarrollo turístico, económico y social.

Se da a conocer los planos para la implementación del centro la cual explica cada estructura a construir con su respectivo presupuesto, también se elaboró folletos turísticos para la promoción y difusión de la parroquia que a su vez servirá para ofrecer a los turistas en su visita.

Conclusiones y Recomendaciones.-

El levantamiento de información de atractivos y recursos turísticos para la implementación de un centro de información turístico en la parroquia Cojitambo - cantón Azogues; se desarrolló en 3 partes, la cual consta del diagnóstico situacional de la zona de estudio a través de matrices como son la matriz de involucrados, la matriz de localización, análisis FODA, alternativas y soluciones, la cual sirvió para tener información exclusiva de los habitantes de la comunidad con el fin de desarrollar de manera efectiva la información turística de los recursos y atractivos turísticos de la zona. En la segunda parte del proyecto se analizó y elaboró el catastro turístico de la parroquia Cojitambo, dando a conocer los servidores turísticos para los visitantes. En la última parte se planteó la implementación de un centro de información turística con asistencia técnica de la Arquitecta Marcela Rojas Ávila.

La metodología que se realizó para llevar a cabo el desarrollo del proyecto de tesis fue; visitas de campo para generar contacto directo con la comunidad y analizar las necesidades y problemas que en ella abarca, se hizo una revisión bibliográfica a través de documentos turísticos y legales que ofrece las bibliotecas del cantón Azogues – parroquia Cojitambo para el conocimiento del sector, se realizó la descripción y categorización de cada atractivo y recurso turístico, se procedió a analizar y elaborar el catastro de prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Azogues para determinar los posibles establecimientos que favorece al visitante al llegar a la parroquia Cojitambo y por último se da lugar al desarrollo de la filosofía organizacional y el funcionamiento del centro, con el fin de realizar la implementación de un centro de información turística, planta, detalle de mampostería, rendes y el presupuesto para la ejecución del Itur; a su vez se elaboró folletos turísticos y un modelo de registro de turistas.

El resultado de la elaboración del proyecto es factible debido a que la parroquia Cojitambo no cuenta con establecimiento que ayude al desarrollo del turismo, llegando a la conclusión que este proyecto es una guía piloto para la implementación del centro, a su vez es viable por los costos accesibles para la ejecución garantizando la inversión del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural.

En cuanto a recomendaciones, el proyecto debe tener seguimiento y control para incentivar a la población local a emprender en el ámbito turístico con micro empresas para su beneficio económico y social. Es importante establecer un plan de manejo ambiental para la conservación del patrimonio natural que tiene la parroquia. Impulsar a la creación de productos turísticos, rutas turísticas alrededor del cerro Cojitambo, práctica de escala, conocimiento ancestral para apoyar al desarrollo turístico de la zona.

BIBLIOGRAFÍA

Baena. (1985). Técnica de Investigación .

Chan, N. (2005). Circuitos Turísticos - Programa y cotización. Paraguay: Ediciones Turísticas. Recuperado el 05 de Abril de 2017, de http://passthrough.fw-notify.net/download/732522/http://www.utntyh.com/alumnos/wp-content/uploads/2013/03/Circuitos-Turísticos-_Programación-y-Cotización.pdf

Cojitambo. (2016). *GAD Cojitambo*. Obtenido de <http://www.cojitambo.gob.ec/nuestra-parroquia/datos-generales/>

COJITAMBO, G. P. (05 de 2016). www.cojitambo.gob.ec. Obtenido de <http://turismo.cojitambo.gob.ec/escalada-deportiva-en-cojitambo/>

Consejería de Cultura y Turismo . (21 de abril de 2016). Boletín Oficial de Castilla y León. Castilla y León: BocyL.

Consejo Nacional de Competencias. (23 de Marzo de 2016). *FACULTADES A GOBIERNOS AUTONOMOS DESARROLLO ACTIVIDADES TURISTICAS*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reg%C3%BAense-las-facultades-y-atribuciones-de-los-GADs-Municipales-Metropolitanos-Provinciales-y-Parroquiales-Rurales-respecto-al-desarrollo-de-actividades-tur%C3%ADsticas.pdf>

Constitucion del Ecuador. (2008). Ecuador.

Cuenca Alcaldía. (s.f.). *Turismo Cuenca*. Obtenido de <http://cuencaecuador.com.ec/>

Damián Moragues Cortada. (2006). *TURISMO, CULTURA Y DESARROLLO* . Obtenido de <http://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm>

Ecuador, M. d. (2014).

España, M. d. (2011).

Foster, D. L. (1994). Introducción a los viajes y al turismo. McGraw-Hill Interamericana. Recuperado el 04 de Abril de 2017, de <http://site.ebrary.com/lib/uasuaersp/reader.action?docID=10485752>

Fundación Municipal Turismo para Cuenca. (2014). *TURISMO CUENCA*. Obtenido de <http://cuencaecuador.com.ec/>

García Castillo, Paidá Cajas. (2011). *Las Ruinas del Cojitambo, herencia Cañari - Inca que se ofrece al Turismo* . Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1976/1/thg427.pdf>

Gurría Di-Bella, Manuel. (1991). *Introducción al turismo*. México : Trillas: Editorial Trillas, S. A. de C. V.,.

- INEC. (2010). *Informacion Censal*. Obtenido de POBLACIÓN, SUPERFICIE (KM2), DENSIDAD POBLACIONAL A NIVEL PARROQUIAL: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>
- Jeannette FuentesArriagada. (01 de Abril de 2011). *Gestión Turística*. Obtenido de Organización de una oficina turística y las funciones del personal: <file:///C:/Users/christian/Downloads/turismo-organizacion-de-una-of-turistica-y-func-del-personal.pdf> <http://www.padrenicolas.cl/web/guias-y-apuntes/category/3-servicios-de-turismo.html>
- Kotler, Philip y Armstrong, Gary. (2012). *Marketing*. En P. y. Kotler. Mexico: PEARSON EDUCACIÓN. doi:978-607-32-1420-9
- Ministerio de Turismo. (2016). *Reglamento de Alojamiento Turístico* . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Ministerio de turismo. (2017). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de INVENTARIO ATRACTIVOS TURÍSTICOS_FICHA ATRACTIVOS 2018: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/30-servicios-mintur>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (Octubre de 2017). *METODOLOGÍA PARA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR*. (M. /. Edición, Editor, & Mintur, Productor) Obtenido de TIPOLOGÍAS DE ESPACIALIZACIÓN TURÍSTICA: http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Anexo1_TipologiasEspaciosTuristicos.pdf
- Minitur. (2015). *REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/4.REGLAMENTO-TURISMO-2015.pdf>
- Mintur. (2015). *REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/4.REGLAMENTO-TURISMO-2015.pdf>
- MINTUR. (2017). *GUÍA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR 2017*. Obtenido de http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_LevantamientoInformacionAtractivos2017.pdf
- OMT. (1999). *Desarrollo turistico sostenible: guia para administraciones locales*. Madrid: Omt.
- Orellana, E. (2013). *Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial prroquia rural de Cojitmabo*.
- Óscar de la Torre Padilla. (1997). *El Turismo, fenómeno social* (Vol. 2). Mexico: ESPAÑA, S.L. FONDO DE CULTURA ECONOMICA DE.

Paoli. (1989).

Pilar Gonzáles Molina. (2018). Organización del servicio de información turística local. En P. G. Molina. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=jcVUDwAAQBAJ&pg=PA8&lpg=PA8&dq=Centro+de+informaci%C3%B3n+y+de+recursos+documentales+para+el+turismo&source=bl&ots=NXTBNKLVEa&sig=Kf4sz1cKRCFL15WgZtWGwYakBgM&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjP1e2S08HaAhVGc98KHfk-DOIQ6AEIRzAI#v=o>

Plan de Turismo. (2012).

Plan Nacional Del Buen Vivir. (2012). Ecuador.

PlandeTur2020. (26 de 09 de 2007). *PlandeTur2020*. Obtenido de DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR “PLANDETUR 2020” : https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/inf_final_plandetur2020.pdf

Sancho, A. (2001). *Introducción al Turismo*. Omt. Recuperado el 04 de Abril de 2017, de http://eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/445050/mod_resource/content/1/introduccion%20al%20turismo%2C%20sancho%2C%20OMT.pdf

Tamayo, T. y. (2004). Proceso de Investigación Científica. En T. y. Tamayo, *Proceso de Investigación Científica* (pág. 35).

Taylor, B. y. (1992). Introducción a los métodos cualitativos en investigación. En T. y. Bogdan. España: Paidós.

Toscano, M. A. (2005).

ANEXOS

Convenio con el GAD de Azogues y sus parroquias

Imagen 27 Convenio con el GAD de Azogues y sus parroquias

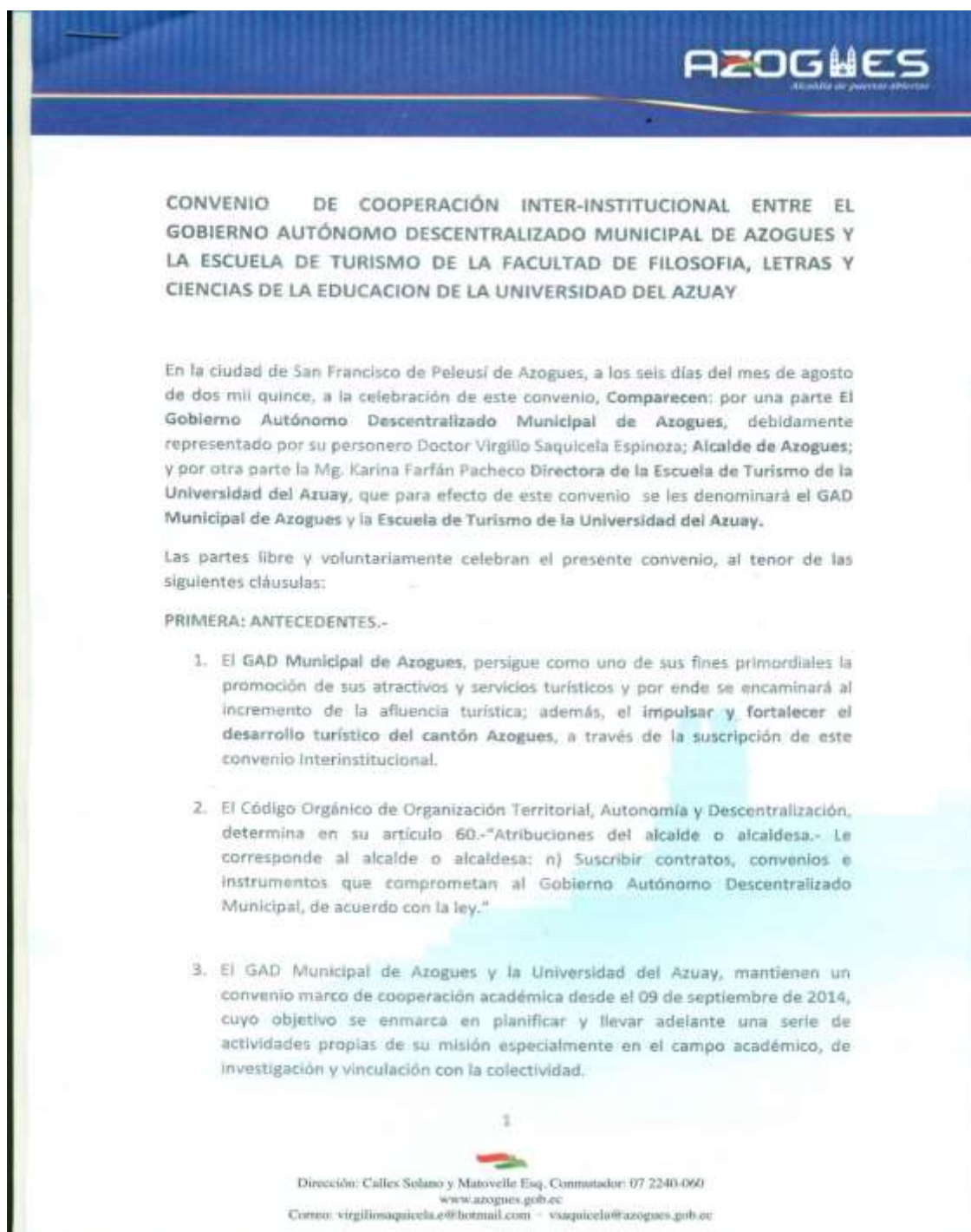


Imagen 28 Convenio con el GAD de Azogues y sus parroquias

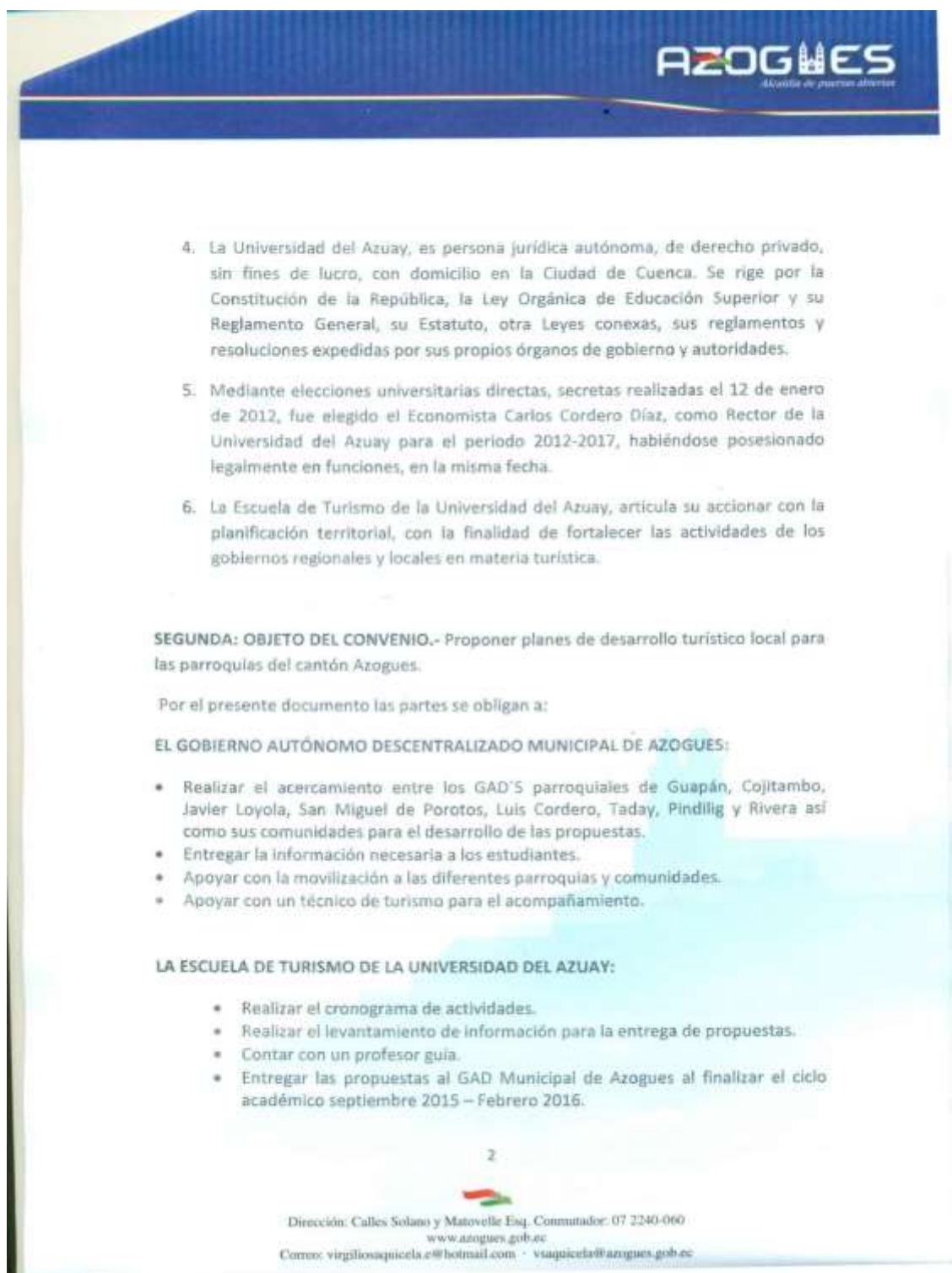


Imagen 29 Convenio con el GAD de Azogues y sus parroquias

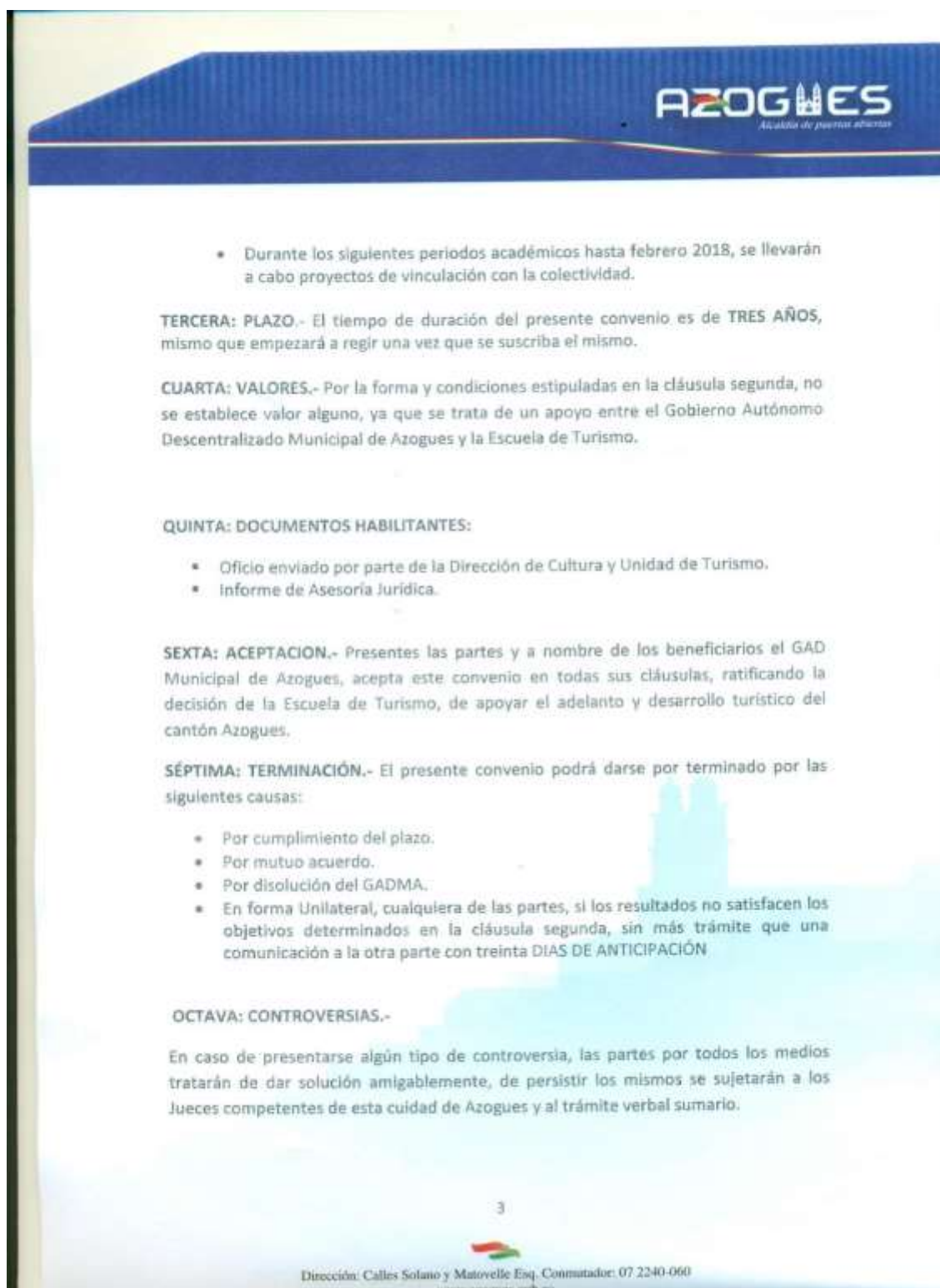
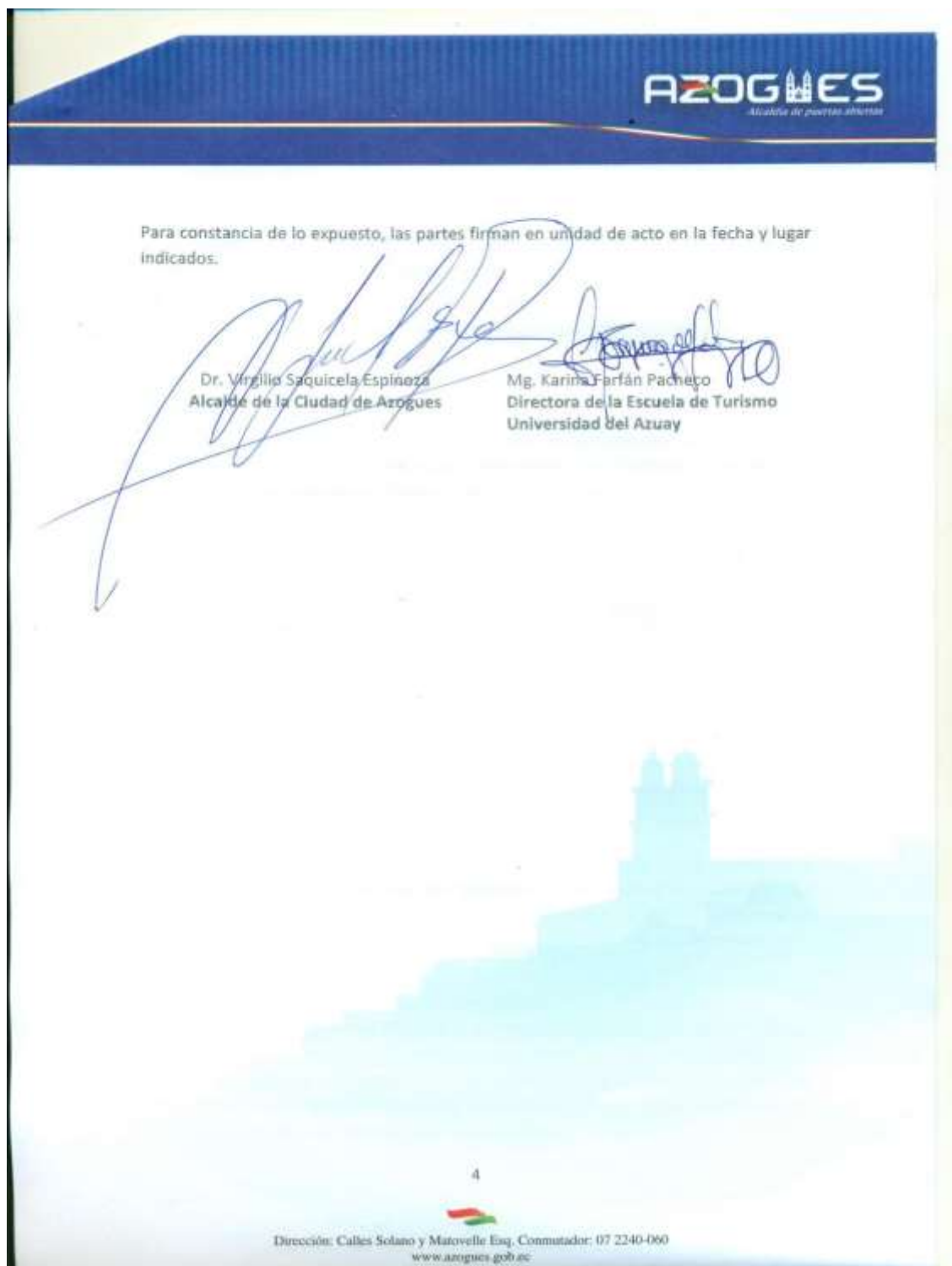


Imagen 30 Convenio con el GAD de Azogues y sus parroquias



Convenio con el Presidente del GAD Parroquial Rural de Cojitambo

Imagen 31 Convenio con el Presidente del GAD Parroquial Rural de Cojitambo



Exposición de la propuesta del proyecto de tesis

Imagen 32 *Exposición de la propuesta del proyecto de tesis*



Imagen 33 *Exposición de la propuesta del proyecto de tesis*



Socialización y conocimiento de la Parroquia Cojitambo

Imagen 34 Socialización en la parroquia Cojitambo



Imagen 35 Conocimiento de la parroquia Cojitambo



Imagen 36 *Conocimiento de la parroquia Cojitambo*



Imagen 37 *Socialización y conocimiento de la parroquia Cojitambo*

