



**Universidad del Azuay**

**Facultad de Filosofía**

**Escuela de Turismo**

**Paquete Turístico Sierra Linda**

**Trabajo de graduación previo a la obtención del título de**

**Guía Superior de Turismo**

**Autor: Leonardo Marcelo Carpio Iglesias**

**Director: Master. Narcisa Ullauri**

**Cuenca - Ecuador  
2009**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo se lo dedico a mi esposa Roxana y a mi hija Ana Paula, quienes son la razón de mi vida y el motivo de superación, a mi madre por su apoyo y a mi padre el ángel de la guarda que siempre esta a mi lado.

## ***AGRADECIMIENTO***

Gracias a Dios por la vida, por permitirme seguir adelante en mi formación personal y profesional, a todas las personas que de una manera desinteresada han colaborado de una u otra forma para la realización de este trabajo, a los profesores quienes han aportado con su ayuda y conocimientos para la culminación de mi proyecto.

## **RESUMEN**

Al ser el Turismo un factor de vital importancia para el desarrollo de nuestro País, y por contar con un sin numero de atractivos, se ha visto la necesidad de implementar mecanismos en los que se oferte y se de a conocer la belleza de nuestro Ecuador, motivo por el cual este trabajo trata la creación de un Paquete Turístico.

Dicho Paquete toma como escenario principal la Sierra Ecuatoriana, en el cual se brinda a los Turistas la oportunidad de conocer lugares Históricos, Naturales y Culturales de gran importancia, tomando en cuenta la calidad y buen servicio, los cuales tendrán un efecto multiplicador que va en beneficio no solo del país, si no también de los lugares donde se desarrolla esta actividad.

## **RESPONSABILIDAD**

Yo, Marcelo Carpio Iglesias declaro que las ideas, opiniones y contenidos expuestos en este trabajo son de responsabilidad mía.

Marcelo Carpio I.

CC: 010270799-9

## ABSTRACT

Tourism is a vitally important factor in the development of our country, and as it has a limitless number of attractions, it has become necessary to implement mechanisms, which offer and present the beauty of Ecuador.

For this reason, this project designs a tourist package whose backdrop is the Ecuadorian Andes, offering the opportunity to visit historical, natural and cultural places of great importance. The inclusion of quality and good service will have a multiplying effect that will not only benefit the country but also the areas to be visited.



A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping letters that appear to be "H. J. P." or similar.

## Índice de Contenidos

<b>Introducción</b> .....	1
<b>Capítulo I</b>	
1.1 – Conceptos Generales.....	2
1.1.1 – Definición de Paquete Turístico.....	2
1.2 – El Paquete Turístico a que Pertenece.....	2
1.3 – Tipos de Paquetes.....	3
1.3.1 – Por la situación.....	3
1.3.2 – Por la Temporada del año.....	3
1.3.3 – Por las motivaciones.....	3
1.3.4 – Por segmentos de mercado.....	4
1.3.5 – Por acontecimientos especiales.....	4
1.3.6 – Por el numero de participantes.....	4
1.3.7 – Por la duración del viaje.....	5
1.3.8 – Por el medio de transporte utilizado.....	5
1.3.9 – Por los servicios que incluye.....	5
1.4 – Estructura del Paquete Turístico.....	6
1.4.1 – Estudio del Producto.....	6
1.4.2 – Contratación de servicios.....	6
1.4.3 – Elaboración y distribución de materiales de distribución.....	6
1.4.4 – Comercialización.....	6
1.5 – Segmentación de Mercado.....	7
1.5.1 – Requisitos para la segmentación.....	7
1.6 – Valoración de los atractivos turísticos.....	8
1.7 – Guión.....	8
1.8 – Itinerarios.....	9
1.9 – Delimitación de Ruta.....	9
1.10 – Costos.....	9
1.11 – Venta.....	10
<b>Capítulo II</b>	
2.1 – Antecedentes.....	11
2.2 – Segmentación de Mercado.....	12
2.3 – Valoración de Atractivos.....	13
2.4 – Guión.....	22
2.5 – Mapa de Ruta.....	30
2.6 – Itinerario.....	31
2.7 – Costos.....	32
2.8 – Venta.....	35
<b>CONCLUSIONES</b> .....	37

## BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

## **Introducción**

El turismo es una industria que crece cada día, para estar al par con los países que tienen mayor afluencia es necesario estar a nivel de ellos, para esto la promoción de los atractivos con los que cuenta un país, ciudad, región, etc, es lo primordial.

El Ecuador al ser un país mega diverso, plurinacional, pluricultural y multiétnico, constituye un destino encantador único en el mundo.

Cuenta con una variedad de atractivos naturales, culturales, patrimoniales, un clima agradable, todo esto y mucho más distribuido en cuatro regiones Costa, Sierra, Oriente y Región Insular (Galápagos), esto ha dado lugar a una extensa gama de posibilidades para establecer, fomentar y difundir la actividad turística, que al ser bien encaminada puede llegar a ser la principal fuente de ingresos para el país.

Por esta razón el presente trabajo trata la creación de un Paquete Turístico para personas nacionales y extranjeras, en el que conocerán la belleza natural y cultural de la Sierra, esto contribuirá tanto al fomento del turismo, como al beneficio de los lugares en donde se desarrollara la actividad.



# **CAPITULO I**

## **1.1 Conceptos Generales**

### **1.1.1 Definición de Paquete Turístico**

Conjunto de bienes y servicios que se venden como un solo producto o marca y se comercializa con un valor para todo el producto.

Conjunto de servicios turísticos que se venden al viajero por conducto de las Agencias de Viaje o de líneas aéreas. Por lo general, el paquete turístico comprende: transporte, alojamiento, alimentación, recreación y excursiones.

“Se puede definir como un conjunto de servicios y atractivos que se venden por un tiempo y precio fijo”. (HELO.2003)

### **1.2 El Paquete Turístico a que Pertenece**

El paquete está compuesto por todos servicios tangibles e intangibles, hace referencia a la programación y operación que se realiza para ofrecer dichos servicios en el ámbito turístico.

### **1.3 Tipos de Paquetes**

Para analizar los tipos de paquetes se debe tomar en cuenta las motivaciones de las personas a la hora de satisfacer sus necesidades, es así que se puede clasificar de la siguiente manera:

#### **1.3.1 Por la situación geográfica de sus destinos:**

Nacionales

Internacionales

Mixtos

Especiales

#### **1.3.2 Por la temporada del año**

Primavera

Verano

Otoño

Invierno

Temporadas concretas: Navidad, Fin de Año, Semana Santa, etc.

#### **1.3.3 Por las motivaciones (Tipos de Turismo)**

Vacacionales (Playas, Costas, Montaña, Estancias en Ciudades)

Profesión: Ferias, Congresos, Exposiciones, Convenciones, Viajes de Incentivos

Estudios: Cursos de idiomas, intercambios, etc.

Culturales

Deportes, Aventura

Religión

Compras

Salud

#### **1.3.4 Por segmentos de mercado:**

Escolares

Jóvenes

Viajes de novios

Tercera Edad

Discapacitados

#### **1.3.5 Por acontecimientos especiales:**

Olimpiadas

Exposiciones Universales

Manifestaciones Culturales: Conciertos, Inauguraciones

#### **1.3.6 Por el número de participantes:**

Individuales: no necesita un mínimo de participantes

Grupo: Se necesita un mínimo de participantes par que se realice el viaje.

### **1.3.7 Por la duración del viaje:**

Radiales: visita a la ciudad o a los alrededores de 1/2 día a 1 día de duración.

Cortos de 2 a 5 días

Medios de 5 a 15 días

Largos más de 15 días

### **1.3.8 Por el medio de transporte utilizado**

Aéreos

Ferrocarril

Marítimos: Cruceros

Terrestres

Mixtos

### **1.3.9 Por los servicios que incluye:**

**Paquete Turístico completo:** incluye transporte, alojamiento, traslados, visitas, comidas, guía, seguros, alquileres de vehículos, regalos, etc.

**Estancias:** no incluye transporte de origen a destino, puede incluir excursiones, visitas, comidas, guías, etc.

**Ofertas especiales:** Acontecimientos de entretenimiento, puede incluir varios servicios con motivo de una cena, espectáculo, etc.

#### **1.4 Estructura del Paquete Turístico**

El paquete debe estar estructurado de la siguiente manera

##### **1.4.1 Estudio del producto**

Estudia el diseño del paquete y las condiciones de mercado.

##### **1.4.2 Contratación de servicios**

Acciones que se desarrollaran dependiendo del tipo de paquete que se va a elaborar.

##### **1.4.3 Elaboración y distribución de materiales de difusión.**

Hacer los folletos en los que se encuentren los destinos programados buscando la mejor manera para su distribución.

##### **1.4.4 Comercialización.**

Desarrollo y organización de los procesos para la venta del producto.

## **1.5 Segmentación de Mercado**

Es el proceso de fraccionar un mercado en grupos más pequeños que tengan características y necesidades semejantes, esto se hace tomando en cuenta que el total del mercado esta dividido en subgrupos llamados segmentos.

### **1.5.1 Requisitos para la Segmentación**

**Ser medibles:** que se pueda establecer (de una forma exacta o aproximada) aspectos como tamaño, poder de compra y perfiles de los componentes de cada segmento.

**Ser accesibles:** que se pueda llegar a ellos de forma efectiva con toda la mezcla de mercadeo.

**Ser sustanciales:** que sean los bastantemente grandes o rentables como para servirlos. Un segmento debe ser el grupo homogéneo más grande posible al que vale la pena dirigirse.

**Ser diferenciales:** un segmento debe ser notoriamente distinto de otro, de tal forma que responda de una manera exclusiva a las diferentes actividades de mercadeo.

La segmentación puede realizarse de diferentes maneras tomando en cuenta: ingresos, sexo, edad, gustos, factores geográficos, etc.

## 1.6 Valoración de los Atractivos Turísticos

Para valorar un atractivo se debe tener en cuenta la calidad y la importancia que tiene.

Calidad: hace referencia al grado de conservación del atractivo.

Importancia: es el reconocimiento que tiene el atractivo.

Ejemplo de ficha para la valoración de los atractivos.

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>			
<b>FOTOGRAFIA</b>	<b>ATRACTIVO:</b>	<b>PROVINCIA:</b>	<b>ACCESOS:</b>
	<b>CATEGORIA:</b>	<b>CIUDAD</b>	
			<b>LATITUD:</b>
	<b>TIPO:</b>	<b>CANTON</b>	
			<b>LONGITUD:</b>
	<b>SUBTIPO:</b>	<b>PARROQUIA:</b>	
			<b>UTM</b>
	<b>JERARQUIZACION:</b>	<b>ALTURA:</b>	

## 1.7 Guión

Es un texto con detalles de los lugares a visitar, con pormenores de todos los atractivos del itinerario que no se puede pasar por alto.

## **1.8. Itinerarios**

Es un esquema por el cual nos organizarnos, regirnos o dirigimos el cual contiene diferentes atractivos los cuales se pretenden visitar en un tiempo pre determinado para poder conocer la mayoría de atractivos posibles, el itinerario es un método de organización

## **1.9 Delimitación de la Ruta**

Es el trayecto por el cual se pretende llegar a los atractivos que se va visitar.

## **1.10 Costos**

Para la realización de un paquete se debe tomar en cuenta:

**Costos Fijos:** son aquellos cuyo monto total no se modifica de acuerdo con la actividad de producción.

**Costo Variables:** son aquellos en los que el costo total cambia en proporción directa a los cambios en el volumen de producción.

**Beneficio Deseado o Ganancia:** porcentaje que se pretende ganar por paquete.



### **1.11 Venta**

Es la actividad por la cual una empresa o persona ofrece algo (producto, servicios, ideas u otro), el éxito depende directamente de cuantas veces realice esta actividad, que tan bien lo hagan y cuan rentable le resulte hacerlo.

Para realizar esta actividad se pueden recurrir a varios medios siendo estos: publicidad, promoción en ventas, relaciones públicas, marketing directo, etc.

## CAPITULO II

### 2.1 Antecedentes

La Sierra Ecuatoriana tuvo sus orígenes en las culturas Incaicas y pre-incaicas, que luego con la conquista española dejaron una herencia de profunda fe católica mezclada con el legado indígena de la cual surgen importantes corrientes artísticas y culturales.

La Sierra o región andina del Ecuador está conformada por 10 provincias: Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar, Cañar, Azuay y Loja, esta cubre una quinta parte de la superficie del Ecuador, pero un 44.9% de la población se ubica en todo este territorio, en donde la temperatura promedio es de 14-20 °C.

Los andes de Ecuador son conocidos por sus majestuosos nevados y volcanes activos con aguas calientes y rodeados por amplia vegetación, bosques lluviosos y tierras fértiles, se destaca por conservar ecosistemas únicos de páramo alto andino, cumbres y valles de gran valor escénico coloridos mercados indígenas, hermosos pueblos coloniales, haciendas antiguas y ciudades históricas, todo bajo un cielo azul espectacular y nubes juguetonas que solo pueden ser admiradas en las montañas de esta latitud.

La región Andina de Ecuador es la más visitada en el país, debido a su diversidad cultural, ciudades y pueblos de interés histórico e importancia como Quito, Cuenca, Baños, Riobamba, Ambato. Algunos parques nacionales con una abundante variedad de flora y fauna protegen un área importante de las montañas:

Parque Nacional Cotopaxi, Parque Nacional Llanganates, Reserva Ecológica de Cotacachi Cayapas, El Ángel, Cayambe-Coca, Los Illinizas, Antisana, fauna de la reserva de Chimborazo, forestación protegida de Pichincha, Mindo-Nambillo, Pasochoa y la reserva botánica de Pululahua.

La región Andina es fácilmente accesible, Ecuador provee una gran variedad de actividades y tours, hospedaje, hoteles, restaurantes con diversidad de platos internacionales y típicos, así como también centros comerciales para ir de compras y actividades culturales.

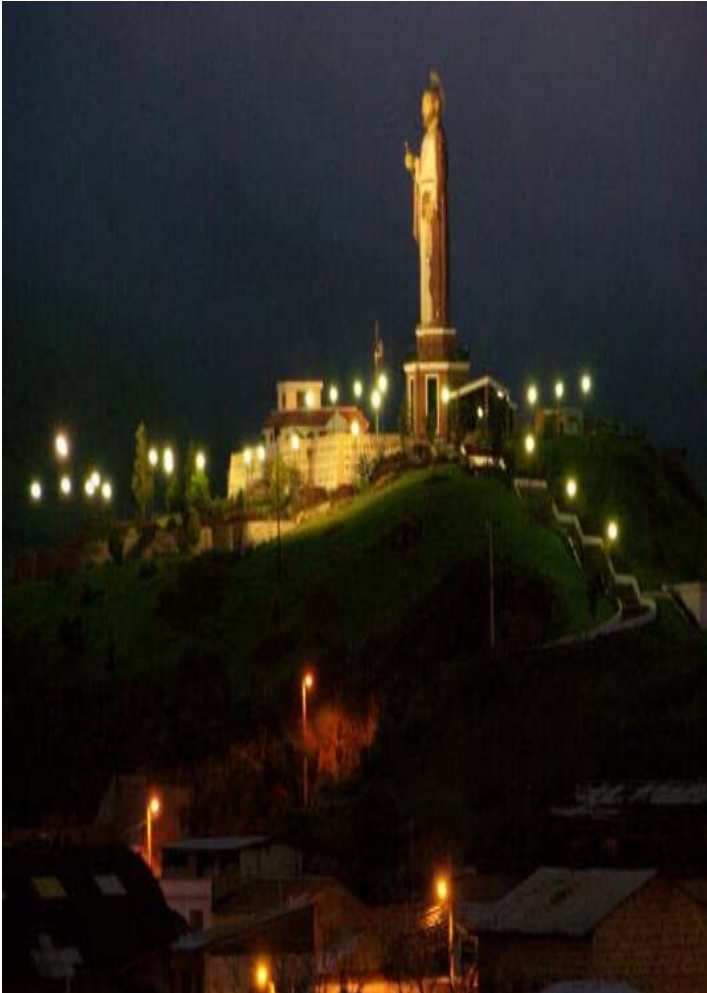
La región de los Andes ecuatorianos puede ser visitada durante todo el año, pero si se prefiere un clima seco, de Junio a Septiembre y desde finales de Noviembre a mediados de Enero es mejor. De Febrero a Mayo, Octubre y Noviembre son consideradas estaciones lluviosas, con agua caliente y sol en la mañana y lluvias en la tarde casi a diario. La región Sierra es bien conocida para experimentar nuestras cuatro estaciones en cualquier día común.

## **2.2 Segmentación de Mercado**


Este paquete es un paquete natural/cultural que esta dirigido a un mercado heterogéneo, a personas nacionales y extranjeras mayores de edad que dispongan de recursos económicos suficientes para comprarlo y tengan gusto por la aventura, cultura, naturaleza.

Esta segmentación se la hizo tomando como referencia otros paquetes similares, que fueron vendidos en buena cantidad y tienen demanda en el mercado.


### 2.3 Valoración de Atractivos

NOMBRE DEL ATRACTIVO :SAN PEDRO DE ALAUSÍ			
 <p>FOTOGRAFÍA ESTATUA DE SAN PEDRO EN ALAUSÍ</p>	<b>ATRACTIVO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>ACCESOS</b>
	SAN PEDRO DE ALAUSÍ	CHIMBORAZO	CARRETERA PANAMERICANA NORTE  FERROCARRIL
	<b>CATEGORÍA</b>	<b>CIUDAD</b>	
	MANIFESTACIONES CULTURALES	.....	
			<b>LATITUD</b>
			2°11'39.17" S
	<b>TIPO</b>	<b>CANTÓN</b>	
	HISTÓRICA	ALAUSÍ	
			<b>LONGITUD</b>
			78°50'38.87" W
<b>SUBTIPO</b>	<b>PARROQUIA</b>		
SECTOR	HUIGRA		
		<b>UTM</b>	
		739776.29 m E 9757300.25 m S	
<b>JERARQUIZACION</b>	<b>ALTURA</b>		
III	2347 m		

**NOMBRE DEL ATRACTIVO :FERROCARRIL**

 <p>FOTOGRAFÍA <b>FERROCARRIL ECUATORIANO</b></p>	<p align="center"><b>ATRACTIVO</b></p> <p>FERROCARRIL</p>	<p align="center"><b>PROVINCIA</b></p> <p>CHIMBORAZO</p>	<p align="center"><b>ACCESOS</b></p> <p>ESTACIÓN DE TREN</p>
	<p align="center"><b>CATEGORÍA</b></p> <p>MANIFESTACIÓN CULTURAL</p>	<p align="center"><b>CIUDAD</b></p> <p>.....</p>	
	<p align="center"><b>TIPO</b></p> <p>HISTÓRICA</p>	<p align="center"><b>CANTÓN</b></p> <p>ALAUÍ</p>	<p align="center"><b>LATITUD</b></p> <p>.....</p>
	<p align="center"><b>SUBTIPO</b></p> <p>.....</p>	<p align="center"><b>PARROQUIA</b></p> <p>PITISHI</p>	<p align="center"><b>LONGITUD</b></p> <p>.....</p>
			<p align="center"><b>UTM</b></p> <p>.....</p>
	<p align="center"><b>JERARQUIZACIÓN</b></p> <p>III</p>	<p align="center"><b>ALTURA</b></p> <p>.....</p>	

**NOMBRE DEL ATRACTIVO :NARIZ DEL DIABLO**

 <p>FOTOGRAFÍA NARIZ DEL DIABLO</p>	<p align="center"><b>ATRACTIVO</b></p> <p>NARIZ DEL DIABLO</p>	<p align="center"><b>PROVINCIA</b></p> <p>CHIMBORAZO</p>	<p align="center"><b>ACCESOS</b></p> <p>FERROCARRIL</p>
	<p align="center"><b>CATEGORÍA</b></p> <p>SITIOS NATURALES</p>	<p align="center"><b>CIUDAD</b></p> <p>.....</p>	
	<p align="center"><b>TIPO</b></p> <p>MONTAÑA</p>	<p align="center"><b>CANTÓN</b></p> <p>ALAUÍS</p>	<p align="center"><b>LATITUD</b></p> <p>2°12'38.54" S</p>
	<p align="center"><b>SUBTIPO</b></p> <p>COLINA</p>	<p align="center"><b>PARROQUIA</b></p> <p>PITISHI</p>	<p align="center"><b>LONGITUD</b></p> <p>78°51'37.73" W</p>
	<p align="center"><b>JERARQUIZACIÓN</b></p> <p>III</p>	<p align="center"><b>ALTURA</b></p> <p>2346 m</p>	<p align="center"><b>UTM</b></p> <p>737948.81 m E 9755474.90 m S</p>

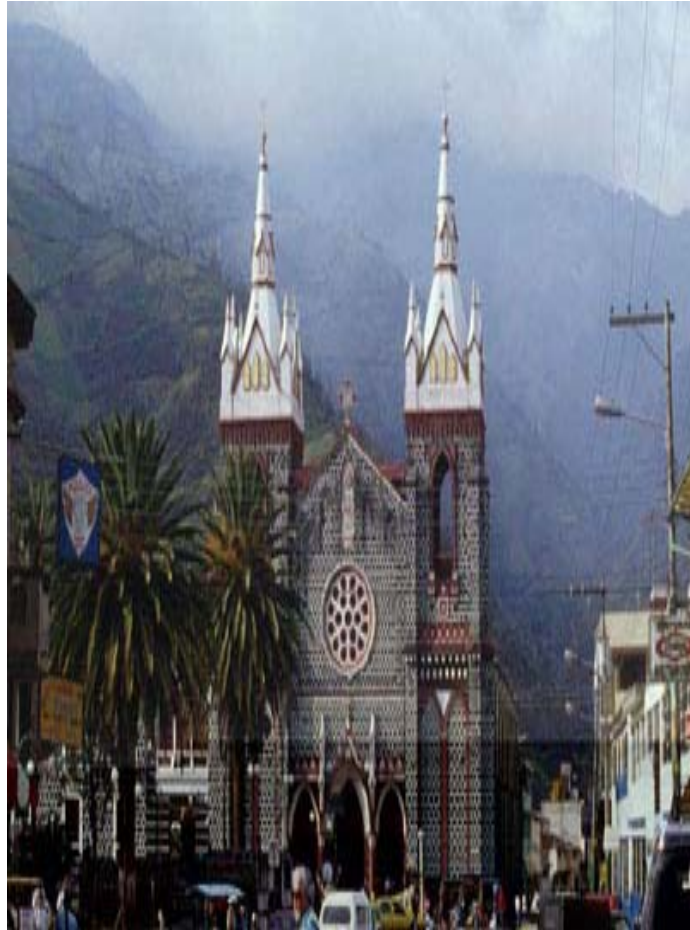
**NOMBRE DEL ATRACTIVO : SAN PEDRO DE RIOBAMBA**



FOTOGRAFÍA  
PLAZA CENTRAL

<b>ATRACTIVO</b> SAN PEDRO DE RIOBAMBA	<b>PROVINCIA</b> CHIMBORAZO	<b>ACCESOS</b> CARRETERA PANAMERICANA NORTE
<b>CATEGORÍA</b> MANIFESTACIONES CULTURALES	<b>CIUDAD</b> RIOBAMBA	
<b>TIPO</b> HISTÓRICAS	<b>CANTÓN</b> RIOBAMBA	<b>LATITUD</b> 1°40`10.87`` S
<b>SUBTIPO</b> CIUDADES	<b>PARROQUIA</b> .....	<b>LONGITUD</b> 78°38.41`17`` W
<b>JERARQUIZACION</b> III	<b>ALTURA</b> 2754 m	<b>UTM</b> 762028.87 m E 9815206.27 m S

**NOMBRE DEL ATRACTIVO : BAÑOS DE AGUA SANTA**



FOTOGRAFÍA

**BASÍLICA DE NUESTRA SEÑORA DE AGUA SANTA**

<b>ATRACTIVO</b> BAÑOS DE AGUA SANTA	<b>PROVINCIA</b> TUNGURAHUA	<b>ACCESOS</b> CARRETERA BAÑOS-PUYO
<b>CATEGORÍA</b> MANIFESTACIONES CULTURALES	<b>CIUDAD</b> .....	<b>LATITUD</b> 1°23'50.65" S
<b>TIPO</b> HISTÓRICAS	<b>CANTÓN</b> BAÑOS DE AGUA SANTA	<b>LONGITUD</b> 78°25'27.26" W
<b>SUBTIPO</b> SECTOR	<b>PARROQUIA</b> .....	<b>UTM</b> 786619.24 m E 9845398 m S
<b>JERARQUIZACION</b> III	<b>ALTURA</b> 1812 m	



**NOMBRE DEL ATRACTIVO : ZOOLOGICO SAN MARTÍN**



FOTOGRAFÍA

**ZOOLOGICO SAN MARTÍN / BAÑOS DE AGUA SANTA**

<b>ATRACTIVO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>ACCESOS</b>
ZOOLOGICO SAN MARTÍN	TUNGURAHUA	CARRETERA BAÑOS-PUYO
<b>CATEGORÍA</b>	<b>CIUDAD</b>	
MANIFESTACIONES CULTURALES	.....	
		<b>LATITUD</b>
		1°23' 50.65`` S
<b>TIPO</b>	<b>CANTÓN</b>	
REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS	BAÑOS DE AGUA SANTA	
		<b>LONGITUD</b>
		78°25' 27.26`` W
<b>SUBTIPO</b>	<b>PARROQUIA</b>	
CENTROS CIENTÍFICOS TÉCNICOS ZOOLOGICOS ACUARIOS	.....	
		<b>UTM</b>
		786619.24 m E 9845398 m S
<b>JERARQUIZACION</b>	<b>ALTURA</b>	
III	1826 m	

**NOMBRE DEL ATRACTIVO : SAN FRANCISCO DE QUITO**

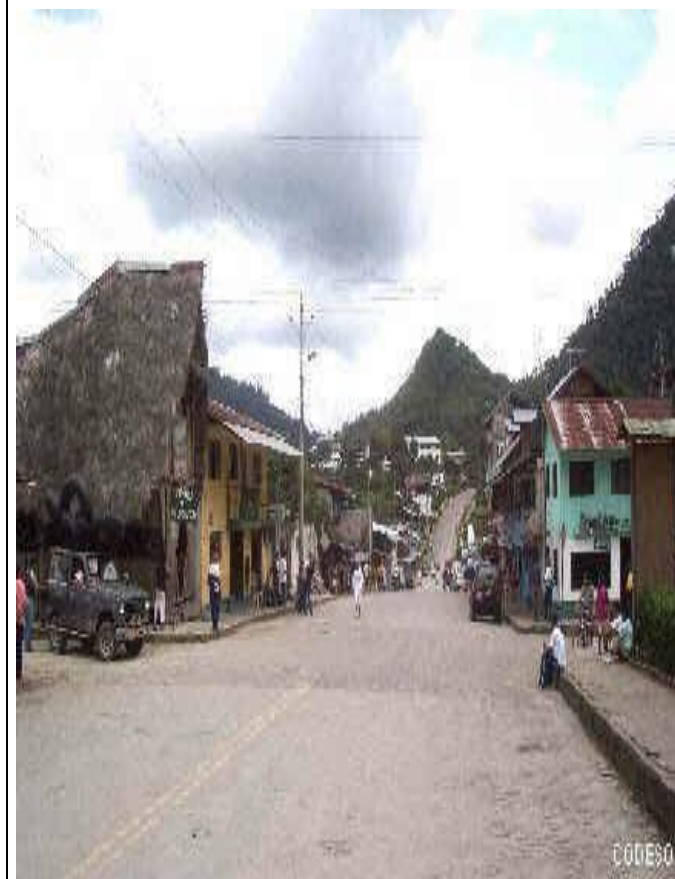


FOTOGRAFÍA

**IMAGEN PANORÁMICA QUITO**

<b>ATRACTIVO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>ACCESOS</b>
SAN FRANCISCO DE QUITO	PICHINCHA	CARRETERA PANAMERICANA NORTE  AÉREO
<b>CATEGORÍA</b>	<b>CIUDAD</b>	
MANIFESTACIONES CULTURALES	QUITO	
		<b>LATITUD</b>
		0°13`23.22`` S
<b>TIPO</b>	<b>CANTÓN</b>	
HISTÓRICAS	QUITO	
		<b>LONGITUD</b>
		78°30`45.68`` W
<b>SUBTIPO</b>	<b>PARROQUIA</b>	
CIUDAD	.....	
		<b>UTM</b>
		776862.71 m E 9975314.46 m S
<b>JERARQUIZACION</b>	<b>ALTURA</b>	
IV	2800 m	

**NOMBRE DEL ATRACTIVO : MINDO**



FOTOGRAFÍA

**CALLE PRINCIPAL DE MINDO**

<b>ATRACTIVO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>ACCESOS</b>
MINDO	PICHINCHA	CARRETERA AUTOPISTA VÍA CALA CALÍ – SAN MIGUEL DE LOS BANCOS
<b>CATEGORÍA</b>	<b>CIUDAD</b>	
SITIOS NATURALES	.....	
		<b>LATITUD</b>
		0°13'30.50`` S
<b>TIPO</b>	<b>CANTÓN</b>	
SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS	SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	
		<b>LONGITUD</b>
		78°31'55.49`` W
<b>SUBTIPO</b>	<b>PARROQUIA</b>	
BOSQUE PROTECTOR	MINDO	
		<b>UTM</b>
		774716.96 m E 9975043.78 m S
<b>JERARQUIZACION</b>	<b>ALTURA</b>	
III	1250 m	

**NOMBRE DEL ATRACTIVO : SAN ANTONIO DE PICHINCHA (MITAD DEL MUNDO)**



FOTOGRAFÍA

**MONUMENTO MITAD DEL MUNDO**

<b>ATRACTIVO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>ACCESOS</b>
SAN ANTONIO DE PICHINCHA	PICHINCHA	CARRETERA AUTOPISTA VÍA MITAD DEL MUNDO
<b>CATEGORÍA</b>	<b>CIUDAD</b>	
MANIFESTACIONES CULTURALES	.....	
		<b>LATITUD</b>
		0°0'7.77" S
<b>TIPO</b>	<b>CANTÓN</b>	
HISTÓRICAS	.....	
		<b>LONGITUD</b>
		78°27'21.20" W
<b>SUBTIPO</b>	<b>PARROQUIA</b>	
SECTOR	SAN ANTONIO	
		<b>UTM</b>
		783188.84 m E 9999761.22 m S
<b>JERARQUIZACION</b>	<b>ALTURA</b>	
IV	2479 m	

## **2.4 GUIÓN**

No se tiene que olvidar que la Sierra por lo general tiene lugares de altura, los primeros tres días algunas personas pueden sufrir de “soroche” o mal de altura, hasta que el organismo se adapte a estas condiciones, para lo cual se debe tomar las debidas precauciones.

El recorrido dará inicio en Cuenca con rumbo a San Pedro de Alausí.

### **San Pedro de Alausí**

San Pedro de Alausí es la capital del cantón Alausí, está ubicada a 2.347 m.s.n.m la temperatura varia entre los 14 a 15 °C. Se encuentra a 97 Km. de Riobamba, en un pequeño valle, al pie del cerro Guampala en la depresión que sigue el curso el río Chanchán, la cota más baja del cantón es de 1225 m.s.n.m en la parroquia Huigra y la mayor se encuentra a 3340 m.s.n.m en Achupallas.

Estrechas calles empedradas, balcones adornados con flores y pintorescas fachadas han convertido al centro histórico de Alausí en uno de los más atractivos y valiosos del país.

Uno de los puntales de desarrollo de Alausí es el ferrocarril. Este transporte influyó en la construcción de las edificaciones. Hay estilos español, americano y hasta árabe". En esa zona se encuentra la estación del ferrocarril, que le dan un toque un original al sector.

Pero el uso del bahareque, entablado y chapas metálicas es común. El Centro Histórico de Alausí tiene 200 viviendas, de las cuales la mayoría fue construida en el siglo XIX y

están ubicadas en las calles García Moreno, Villalba, Bolívar, Eloy Alfaro, Pedro Dávila, Colombia y 5 de Junio.

El Camino del Inca es sin duda uno de los atractivos de mayor importancia por su ingeniería, principal vía de comunicación del imperio incaico hasta antes de la conquista española.

### **Nariz del Diablo y El Ferrocarril**

La Nariz del Diablo se encuentra ubicada en la Parroquia Pistishí, en la Cordillera de Los Andes, en la provincia de Chimborazo, su nombre proviene de la estructura prominente de la montaña y de las rudas o diabólicas dificultades a que dio lugar para franquearla con un camino de hierro.

El trayecto que el ferrocarril hace en el sector de la Nariz del Diablo es una obra de ingeniería majestuosa, única en el mundo, ubicada a 2346 m.s.n.m. por su forma peculiar que retrocede y avanza en zig-zag, alcanza una altura de 1900 m.s.n.m. enroscadas como gigantescas serpientes duermen las inquietas y encantadoras rieles que un día formaron parte sistema ferroviario más extenso del Ecuador.

La historia del Ferrocarril Ecuatoriano se inició en 1910 cuando se puso en marcha la línea Quito-Guayaquil. La construcción de esta obra demoró más de 30 años y contó con el financiamiento y asesoría técnica de Estados Unidos. El viaje en el tren es una experiencia única para los apasionados por el vértigo.

El viaje en tren es una experiencia única para los apasionados por el vértigo. Todos los miércoles, viernes y domingos, cuando calienta el sol; la tranquilidad se interrumpe, el

cielo se estremece con el silbato del tren, llamando a embarcarse y emprender la aventura de un viaje lleno de adrenalina.

Al pie de la montaña está la Terminal del ramal ferroviario Sibambe - Cuenca, y la parroquia de Pistishí, que lamentablemente ha quedado completamente abandonada debido a la inhabilitación de la vía hacia Huigra.

En el centro de Huigra encontramos algunas edificaciones del principios del Siglo XX como la estación del ferrocarril, el Edificio antiguo del colegio Eloy Alfaro que esta en mal estado, y algunas casas pintorescas, también encontraremos el parque central dedicado a Eloy Alfaro. El catolicismo y la devoción de la gente se reflejan en la gruta de la Virgen de Lourdes de la Inmaculada Concepción, imagen esculpida en mármol, se conoce que existen solamente dos imágenes en el mundo, la una que está en Turín -Italia y La otra en Huigra- Ecuador.

### **San Antonio de Riobamba**

La ciudad de Riobamba se encuentra a 2.754 m.s.n.m, la temperatura promedio es de 14° C, las más altas temperaturas registradas corresponden al mediodía con 23° C, la Ciudad de Riobamba se fundó el 14 de Agosto de 1534 por Diego de Almagro en la antigua ciudad de Liribamba (milenaria capital de los Puruhaes), durante la colonia fue una de las ciudades más bellas de América, tenía muchos edificios, iglesias con mucho esplendor y renombre cultural. Hasta que el 4 de febrero de 1797 un terremoto destruyó la ciudad matando unas diez mil personas.

Un factor trascendental para el desarrollo de la ciudad y de los pueblos de la provincia fue el paso del ferrocarril desde los primeros años del siglo, en esta época hubo una migración extranjera de signo positivo para el fomento del comercio y otras actividades.

Riobamba es sin duda una ciudad con bellos y esplendorosos paisajes, conocida también como la Sultana de los Andes, rodeada y protegida por seis nevados como el Chimborazo, Carihuairazo, Tungurahua, El Altar, Quilimas y Cubillín se dice que estos cuidan y protegen la ciudad y a la vez sirven de atractivo para el turista nacional y extranjero.

### **Baños de Agua Santa**

Baños de Agua Santa se encuentra en la provincia de Tungurahua solamente a 180 Km. de Quito, está ubicado en un valle con cascadas y aguas termales a lado del volcán Tungurahua que tiene una altura de 5.016 m.

Baños esta a una altura de 1.826 m.s.n.m y posee temperaturas promedios de 20° C, tiene lugares con piscinas de aguas termales, se puede realizar cabalgatas, caminatas, rafting, canyoning, swing jump, y mucho más.

En la plaza central se ubica la Basílica del Agua Santa y en el interior podemos encontrar una colección de murales que describen los milagros locales, atribuidos a la Virgen de las Agua Santa, la patrona de la ciudad. Durante el mes de octubre se celebra la fiesta anual en su honor.

Baños es también conocida como La puerta del Dorado y ofrece muchas atracciones, se puede visitar las diferentes cascadas, subir al volcán Tungurahua, se puede probar las melcochas (dulces de miel de caña de azúcar), se venden también una variedad de artesanías.



## **Zoológico de San Martín**

Se encuentra ubicado a 2 Km. de la ciudad de Baños de Agua Santa, esta abierto los siete días de la semana de 8h00 a 17h00.

Este es un Zoológico bastante interesante con fauna representativa de todo el Ecuador distribuidos en una zona escarpada, aquí se han construido grandes jaulas con el fin de exhibir las diferentes especies de fauna, incluso especies en peligro de extinción como el oso de anteojos, el cóndor entre otros.

El Zoológico San Martín con la iniciativa de sus propietarios, ha venido desarrollando diversos programas de conservación y educación ambiental en las comunidades rurales y urbanas así como en las zonas de amortiguamiento de los parques naturales. Todo esto con el fin de capacitar a la población acerca de la importancia de conservar nuestras especies nativas.

## **San Francisco de Quito**

Situada en la cordillera de los Andes a 2.800 m.s.n.m, su temperatura ambiental oscila entre 10 y 25 grados centígrados, los contrastes climáticos que se presentan durante el curso de un día, permiten que se goce de las cuatro estaciones del año las 24 horas del día como si se tratase de un eterno verano, la ciudad está rodeada por los volcanes Pichincha, Antizana, Cotopaxi, y Cayambe que conforman el contorno andino majestuoso.

Erigida sobre las ruinas de un antiguo centro aborigen de los indios Shyris y fundada por los españoles el seis de diciembre de 1534. Por su intrincada geografía y que se caracterizan por sus contrastes arquitectónicos y particularidades culturales Quito esta

dividido en, el norte se ubica el Quito moderno, donde se erigen grandes estructuras urbanas y comerciales; el centro o Quito antiguo reúne el legado colonial y artístico y ofrece un ambiente cautivador cuando se desarrollan procesiones religiosas y eventos culturales; en el sector sur se puede ubicar núcleos de expresión juvenil, que impulsan nuevas formas de cultura e interacción social.

En noviembre de 1978, Quito fue declarado por la UNESCO Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Se recomienda que, en cualquier mes que visite Quito, siempre lleve un abrigo extra y un paraguas, ya que el clima en la capital suele presentar cambios bruscos de temperatura, especialmente en la tarde.

### **Mindo**

Esta a una altura de 1250 m.s.n.m, 70 Km. al occidente de Quito, ubicado en un gran valle subtropical está prácticamente bajo la boca del cráter del Guagua Pichincha.

Mindo es una de las principales atracciones del turismo ecológico de la Provincia de Pichincha, localizado en el cantón San Miguel de Los Bancos, parte de las actividades de la población se relaciona con el área turística de este ecosistema natural.

Es un refugio de 19.200 hectáreas de una excepcional flora, fauna y riqueza botánica, única en variedades y especies, consideradas vitales para el desarrollo del turismo ecológico compatible con los objetivos de preservación del medio ambiente.

Marcado con ruinas Incas y con los senderos del pueblo de los Yumbos, uno puede también explorar los sitios de entierros y caminar a lo largo de caminos ancestrales que una vez condujeron al Pacífico.

Aquí se puede nadar en ríos que fluyen libremente, se puede tomar un masaje bajo una cascada, observar una gran variedad de pájaros volando a través de su reino, buscar animales nocturnos bajo la luz de la luna llena.

Mindo, esta dotada de otras bellezas incomparables tales como:

La Cascada y Río Nambillo, Mariposario con maravillosas y exclusivas especies de la zona, Río Blanco, San Miguel de Los Bancos, Río Mindo, Río Mulaute, entre otros.

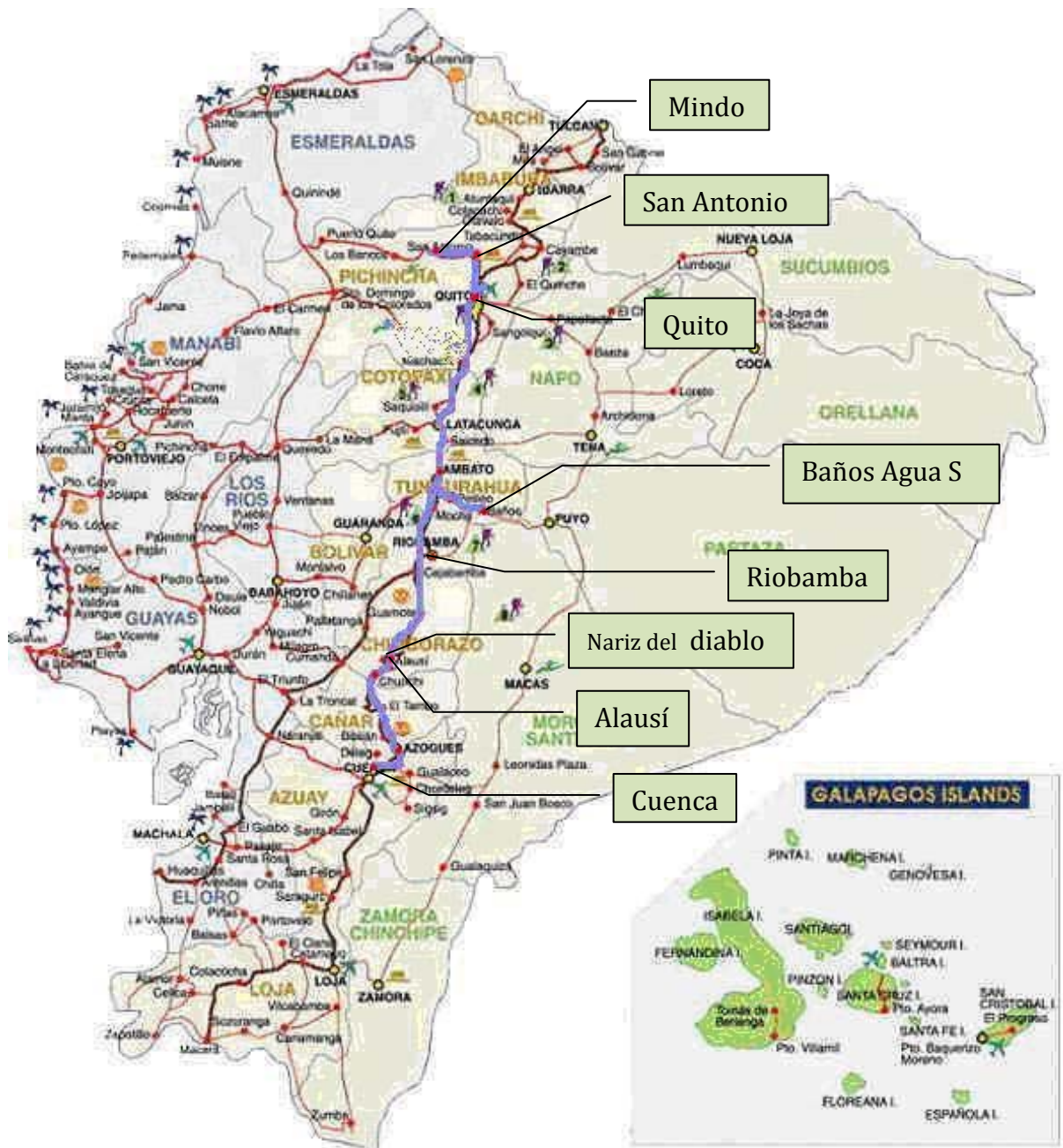
### **San Antonio de Pichincha**

En el año de 1736, llega al país la primera Misión Geodésica que tuvo como objetivo medir un arco de meridiano para comprobar la forma de la tierra. A los científicos franceses Bouguer, Godín y La Condamine se unieron los españoles Jorge Juan y Antonio de Ulloa, se les unió el ecuatoriano Pedro Vicente Maldonado, debido a esta misión el Ecuador se dio a conocer en el mundo.

Ubicado a 2479 m.s.n.m, a 45 minutos de la ciudad de Quito. En la antigüedad se llamaba Lulumbamba (llanura de frutas maduras), en este lugar se encontraba un observatorio astrológico en honor al dios sol, construido por los Shyris gobernantes del Antiguo Reino de Quito.

El hecho más relevante es su ubicación, pues se encuentra exactamente en el Ecuador geográfico, o mitad del mundo, reflejando el gran conocimiento que los pueblos andinos poseían respecto de los movimientos de los astros y su aplicación en la agricultura ancestral.

## 2.5 Mapa de Ruta



Minde

San Antonio

Quito

Baños Agua S

Riobamba

Nariz del diablo

Alausí

Cuenca

- QUITO, Capital City
- Provincial Capital
- Cities
- Pan-American Highway
- Main Road
- Secondary Road
- International boundary
- Provincial boundary

- Climbing
- Beaches
- Airport
- Archaeology
- Handicrafts
- Rafting
- Mountains

- 1 Cotacachi
- 2 Cayambe
- 3 Antisana
- 4 Cotopaxi
- 5 Iliniza
- 6 Chimborazo
- 7 Altar
- 8 Sangay



## **2.6 Itinerario**

### Día 1

Salida con destino a la ciudad de Alausí aquí tomaremos el tren, el mismo que nos llevará por un mágico viaje a través de la mundialmente conocida Nariz del diablo, arribaremos a la ciudad de Riobamba donde almorzaremos, seguiremos nuestro recorrido hasta la ciudad de Baños de Agua Santa donde nos alojaremos, cena y un recorrido nocturno. Alojamiento.

### Día 2

Desayuno, recorrido por el Camino de las Cascadas, daremos un paseo en tarabita, almuerzo, luego visita al Zoológico San Martín, el resto del día libre para visitar las tiendas artesanales o simplemente pasear. Cena y luego farra de despedida. Alojamiento.

### Día 3

Desayuno, salida con destino a la ciudad de Quito donde nos alojaremos, en la tarde visitaremos un centro comercial, almuerzo y en la noche realizaremos un recorrido nocturno por el Centro Histórico. Cena. Alojamiento.

### Día 4

Desayuno, el mismo que se servirá muy temprano puesto que tendremos un full day de actividades ya que visitaremos Mindo, en este trayecto haremos una parada en San Antonio de Pichincha más conocido como la Mitad del Mundo. Ya en nuestro destino disfrutaremos de actividades como tubing en el río, caminatas, visitas al mariposario. Retorno a la ciudad de Quito. Alojamiento.

### Día 5

Desayuno, retorno a la ciudad de Cuenca, pero antes en la ciudad de Ambato visitaremos la quinta de Juan León Mera, (Quisapincha centro artesanal de cuero opcional), almuerzo. Arribo a Cuenca.

Fin de los Servicios.

## **2.7 Costos**

Para efectos de cálculos hay que tomar en cuenta que la empresa ya está constituida.

Tour 5 días 4 noches para 25 pax; **Error! Vínculo no válido.**

### **Estado de Resultados**

Nombre de la Empresa: **MARTOUR**

Resultado proyectado del 01 Enero 2009 al 01 Enero 2010

#### **Ingresos (I)**

$I = \text{PVP} \times \# \text{ Total pax}$

$I = 225,23 \times 300$

**$I = \$ 67.569,00$**

#### **Costo Variable (CV)**

$\text{CV} = \text{Costo neto del paquete} \times \# \text{ pax anual}$

$\text{CV} = 165,00 \times 300$

**$\text{CV} = \$ 49.500,00$**

### **Margen de Contribución (MC)**

MC = Ingresos - Costo Variable

MC = 67.569,00 - 49.500,00

**MC = \$ 18.069,00**

**Gastos Fijos de operación anuales** [¡Error!](#) **Vínculo no válido.**

### **UTILIDAD**

U = Margen de Contribución - Gastos Fijos

U = 18.069,00 - 1.120,00

**U = \$ 16.949,00**

### **Rentabilidad de Ventas (RV)**

RV = Utilidad / Ingresos x 100

RV = 16.949,00 / 67.569,00 x 100

RV = 0,25 x 100

**RV = 25 %**

### **Margen de Contribución (MC)**

MC = Precio de Venta - Costo Variable



$$MC = 225,23 - 165,00$$

$$MC = \$ 60,23$$

### Punto de Equilibrio (PE)

$$PE = \text{Gastos Fijos} / \text{Margen de Contribución}$$

$$PE = 1.120,00 / 60,23$$

$$PE = 18,59 \text{ pasajero}$$

### 2.8 Venta

La venta del Paquete se ha considerado publicitarla por radio y prensa, buscando que se comercialice de una manera directa en donde solo intervenga el cliente con el proveedor del servicio.



### MODELO DE HOJA VOLANTE

## SIERRA LINDA

DESCUBRE LA SIERRA ECUATORIANA Y DISFRUTA DE LOS ATRACTIVOS MÁS HERMOSOS QUE ESTA TE OFRECE.

TOUR 5 DÍAS 4 NOCHES \$ 225.00

INCLUYE:

- ◆ Transporte turístico o equipado
- ◆ Recorrido en tren
- ◆ Alimentación completa
- ◆ Alojamiento en hoteles de primera en base a acomodación múltiple
- ◆ Entradas

- ♦ **Asistencia de un guía profesional durante el viaje**

**MÁS INFORMACIÓN MARTOUR: AV. FRANCISCO MOSCOSO 4-31 Y RAFAEL TORRES.**

**TEL: 2811-692 / 2811-640**

Además se pueden hacer convenios con hoteles, agencias operadoras, guías, etc, a los que se les puede ofrecer un descuento o una gratuidad por cada grupo de 25 pax.

Para la promoción se la puede hacer mediante un portal de internet ofreciendo el paquete con los servicios, elaboración hojas volantes, publicidad en medios no convencionales, publicidad en medios especializados, etc.

## **Conclusiones**

Después de culminado el Trabajo, en el cual se han realizado los análisis correspondientes, se ha concluido que la realización de esta ruta es factible.

No solo por el rédito económico que se pueda obtener por la ejecución del mismo, si no por el aporte que se brinda al desarrollo y fomento las comunidades involucradas, consecuente se contribuye al Turismo Ecuatoriano que poco a poco se va haciendo conocer a nivel mundial.

## **Bibliografía**

-ACERENZA, A Miguel, Promoción Turístico, Un enfoque metodológico, 2000.

-CABO NADAL, M. ASISTENCIA Y GUÍA DE GRUPOS, España, Thomson Editores Spain,

2004, 298, 1ª edición.

-CHAN, N. CIRCUITOS TURÍSTICOS PROGRAMACIÓN Y COTIZACIÓN, Argentina,

Temas de Turismo Librerías Turísticas, 1994, 199, 2ª edición.

-DEGANI, J. GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS, [s.a.]

-FOSTER, L Dennis, Introducción a la Industria de la Hospitalidad, 1994.

-Océano / Centrum, Nueva Enciclopedia práctica de Turismo, Hoteles y Restaurantes, 1995.

- <http://www.monografias.com/trabajos13/segmenty/segmenty.shtml> (07-12-08)
- <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml> (0712-08)
- <http://www.monografias.com/trabajos16/marketing-turistico/marketing-turistico.shtml> (07-12-08)
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Deporte\\_extremo](http://es.wikipedia.org/wiki/Deporte_extremo) (10/12/08)
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Segmentaci%C3%B3n\\_de\\_mercado](http://es.wikipedia.org/wiki/Segmentaci%C3%B3n_de_mercado) (10-12-08)
- <http://www.boletin-turistico.com/diccionario/default.asp?Letra=P> (05-12-08)
- <http://www.ecuador.us/turismo.htm> (10/01/09)
- <http://www.turismo.gov.ec/> (10-01-09)
- <http://www.visitaecuador.com/> (11-01-09)