

VISION DEL ARTE CONTEMPORANEO A TRAVES DE LA BIENAL DE CUENCA

Tesis previa a la obtención del título como Guía Superior de Turismo

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Escuela de Turismo

**Tema: VISION DEL ARTE CONTEMPORÁNEO A TRAVÉS DE LA BIENAL
DE CUENCA**

**Trabajo de Graduación previo a la obtención del título como Guía Superior de
Turismo**

Autor: Pablo Durán Andrade

Directora: Mgt. Narcisa Ullauri Donoso

Cuenca-Ecuador

2008

DEDICATORIA:

Agradezco en primer lugar
a Dios por haberme privilegiado como
hijo de ésta bella ciudad. Este trabajo
está dedicado a mi familia quienes han
sido ejemplo de superación y de apoyo
incondicional. Gracias

AGRADECIMIENTO:

Agradezco al Personal Docente de
La Facultad de Filosofía de la
Universidad del Azuay, que con su
profesionalismo me han forjado
en ésta hermosa carrera como un guía
un soldado de mi país, en aras de defender
las culturas ancestrales de nuestros pueblos,
agradezco especialmente a la Mgt. Narcisa Ullauri
Donoso, que con su sabia dirección se ha
logrado el éxito esperado en el presente
trabajo. Gracias Nachita.

INDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCION	1
1. LA BIENAL DE CUENCA	2
<i>1.1 Antecedentes</i>	2
<i>1.2 Historia de la Bienal</i>	2
1.2.1 I Bienal de Cuenca	2
1.2.2 II Bienal de Cuenca	5
1.2.3 La III Bienal de Cuenca	7
1.2.4 La IV Bienal de Cuenca	10
1.2.5 La V Bienal de Cuenca	12
1.2.6 VI Bienal de Cuenca	14
1.2.7 VII Bienal de Cuenca	18
1.2.8 VIII Bienal de Cuenca	21
1.2.9 IX Bienal de Cuenca	23
2. PAQUETE TURISTICO	26
<i>2.1 CLASIFICACION DE LOS PAQUETES TURISTICOS</i>	26
2.1.1 Paquetes Locales o Excursiones	26
2.1.2 Programas Regionales o Tours	27
<i>2.2. ELABORACION Y EJECUCION DEL PAQUETE</i>	27
2.2.1 SEGMENTACION DEL MERCADO	27
2.2.2 VALORACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS	32
2.3.3 GUION	48
<i>2.4 ITINERARIOS/DELIMITACION DE RUTA</i>	61
<i>2.5 COSTOS</i>	65
2.5.1 CAPITULO ECONOMICO FINANCIERO	66
2.6.1 Pasos para realizar una venta de forma personal:	68
2.6.2 Tipos de Empresas Turística que utilizan este modo de venta:	69

2.6.3 Promoción de Venta	70
2.6.3.1 Los fam-trips: Sus principales características son:	70
2.6.3.2 Los viajes de incentivos: Se utilizan dentro de la promoción de ventas. Se caracterizan por:	71
2.6.3.3 Canales de Distribución.- Se caracterizan por:	71
3. PLAN DE ACTIVIDADES	72
4. CONCLUSIONES	73
5. RECOMENDACIONES	74
6. ANEXO	75
<i>6.1 Gráfico sobre el Total del Número de visitantes a la IX Bienal de Cuenca</i>	75
<i>6.2 Flyer Promocional</i>	76
7. BIBLIOGRAFÍA.	77

VISION DEL ARTE CONTEMPORANEO A TRAVES DE LA BIENAL DE CUENCA

Tesis previa a la obtención del título como Guía Superior de Turismo

INTRODUCCION

La intención fundamental de crear éste paquete turístico es la de promocionar y dar a conocer la importancia del Arte Contemporáneo respaldado por los museos galerías y otros espacios expositivos en la ciudad, tomando en consideración el apoyo fundamental que da la Bienal de Cuenca en todos los aspectos.

La creación de “Visión del Arte Contemporáneo a través de la Bienal de Cuenca” tiene como estrategia básica la promoción de las obras de arte creadas de acuerdo al marco conceptual establecido para la Bienal, un evento sin precedentes que se realiza cada dos años, y que han hecho de que ésta ciudad sea merecedora del título de “Ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad”.

Para lograrlo ha sido necesario realizar un trabajo investigativo en libros de Historia, Filosofía, Museografía, Promoción Turística, revistas, internet y más elementos con el fin de cubrir las expectativas generadas cada día dentro del desarrollo de éste maravilloso mundo como es el arte.

En la seguridad de que éste proyecto enfocado hacia la promoción de la Bienal de Cuenca, los museos y demás espacios expositivos, esperamos que constituya como un aporte al desarrollo del arte y alcanzar a corto plazo una mayor diversificación del mercado nacional, europeo y norteamericano.

1. LA BIENAL DE CUENCA

1.1 Antecedentes

La Bienal Internacional de Pintura de Cuenca, Ecuador, es una institución cultural sin fines de lucro dedicada a la investigación, exposición y difusión del arte contemporáneo de los países americanos y de otras geografías. Tiene como sede la ciudad de Cuenca, ubicada al sur de los Andes ecuatorianos, declarada por la UNESCO, en diciembre como ciudad patrimonio cultural de la Humanidad, cuya sede se encuentra en París, Francia.

Hasta el momento han sido organizadas ocho ediciones de la bienal. Durante estos años de trabajo y de historia, el evento se ha consolidado en el contexto cultural americano constituyéndose en un atractivo espacio tanto para artistas visuales que inician su actividad como para creadores con trayectoria.

En el año 2007 la Bienal de Cuenca cumple veinte años de vida y la ciudad celebró los cuatrocientos cincuenta años de su fundación española. En dicho certamen se exhibieron 458 obras de 50 artistas de 19 países americanos. El tema de la novena edición es “Espacios – Tiempo Identitarios”. La cual se formuló en base a las propuestas visuales inspiradas en los imaginarios de las ciudad americanas, marcadas por la adopción local de la globalización.

1.2 Historia de la Bienal

1.2.1 I Bienal de Cuenca

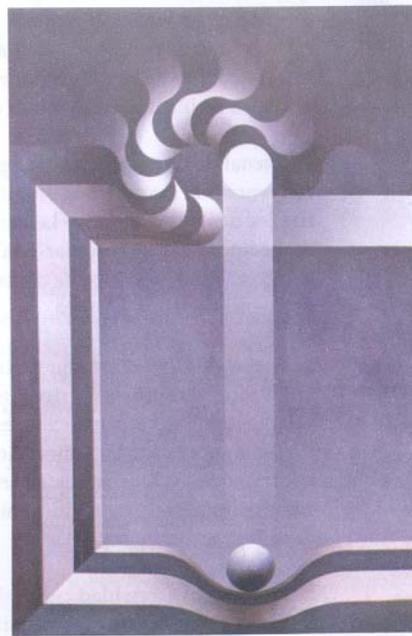
La I Bienal de Cuenca se realizó del 24 de abril al 24 de julio de 1987, bajo la presidencia de Eudoxia Estrella de Larrazábal. Estuvo antecedida de un denotado trabajo de organización y limitaciones económicas a partir de cero, empezando por gestionar y conseguir el apoyo gubernamental para asignar a Cuenca, por decreto ejecutivo, la sede permanente de las bienales. Al mismo tiempo se

VISION DEL ARTE CONTEMPORANEO A TRAVES DE LA BIENAL DE CUENCA

Tesis previa a la obtención del título como Guía Superior de Turismo organizó el certamen Prebiental, que tuvo como objetivo seleccionar a los artistas representantes de Ecuador, Esquema que se mantuvo hasta la IV Bienal.

En la I Bienal participaron 135 artistas procedentes de 21 países que expusieron 321 obras. El jurado estuvo compuesto por Efraín Jara Idrovo de Ecuador, Adelaida de Juan de Cuba, Edmundo Rivadeneira de Ecuador y Raquel Tibol de Mexico.

Veredicto del Jurado:



Primer Premio

Nombre: Modulación 892

Autor: Julio Le Parc

País: Argentina

VISION DEL ARTE CONTEMPORANEO A TRAVES DE LA BIENAL DE CUENCA

Tesis previa a la obtención del título como Guía Superior de Turismo

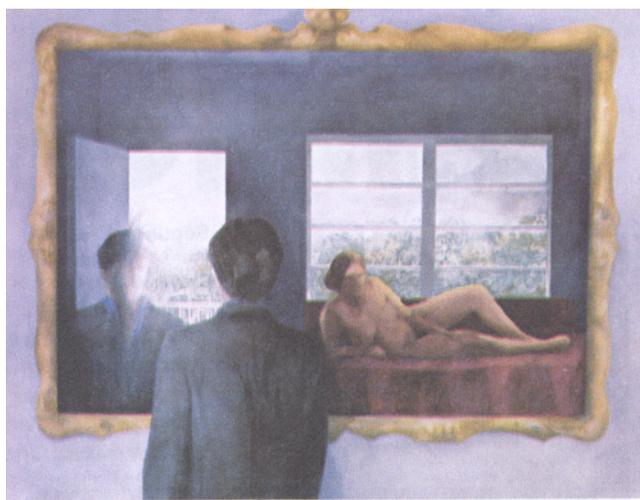


Segundo Premio

Nombre: Paraguay III

Autor: Carlos Colombino

País: Paraguay



Tercer Premio

Nombre: El Marco Dorado

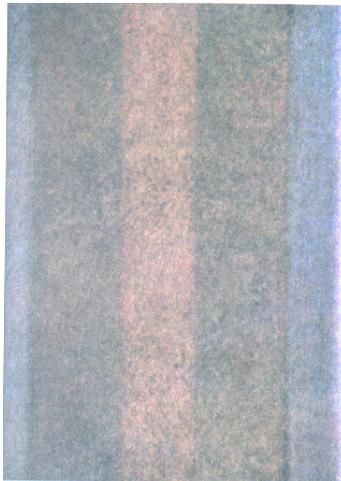
Autor: Myrna Báez

País: Puerto Rico

1.2.2 II Bienal de Cuenca

La II Bienal se realizó en 1989, fue concebida con el afán de rescatar las formas ancestrales, ignoradas, soslayadas y despreciadas por asociarse a la viva presencia de lo popular y lo indígena. En esta edición participaron 119 pintores de 22 países. Se expusieron 285 obras. El jurado fue integrado por Juan Acha de México, Aracy Amaral de Brasil, Luís Martínez de Ecuador, Bégica Rodríguez de Venezuela, Hernán Rodríguez Castelo de Ecuador y María Luisa Torrens de Uruguay. Presidió el Comité Organizador el Arq. Patricio Muñoz Vega.

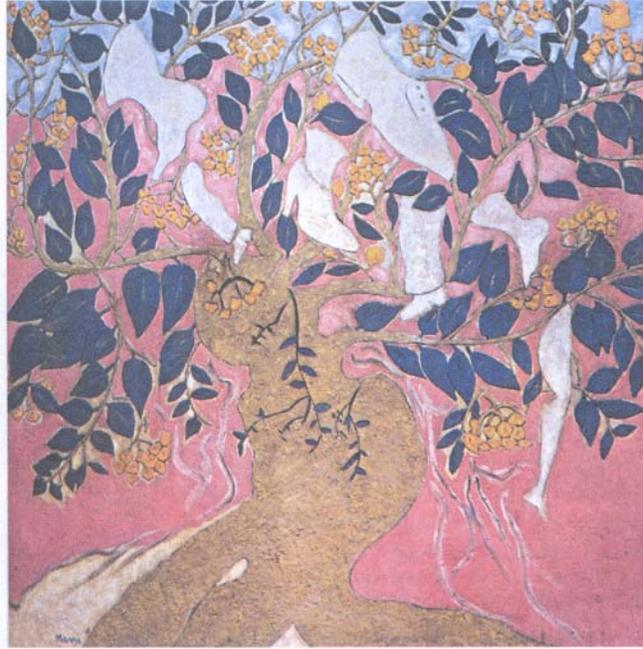
Primer Premio



Nombre: Vibración en Negro y Azul

Autor: Arcángelo Lanelli

País: Brasil



Segundo Premio

Nombre: Arbusto en Loma Rosa

Autor: Enrique Tábara

País: Ecuador



Tercer Premio

Nombre: Quema, Quemándome, Quemado

Autor: Arnaldo Roche

País: Puerto Rico

1.2.3 La III Bienal de Cuenca

La III Bienal se realizó en 1.991. Centró su propuesta en la Unidad dentro de la diversidad de los pueblos de América Latina y el Caribe, y también en el “crisol de pueblos” de los Estados Unidos. En la exposición participaron 118 artistas de 22 países con 314 obras. Cabe destacar que lo mas importante en ésta Bienal fué la presencia de muchos artistas jóvenes, los cuales fueron motivados por anhelos renovados y en las perspectivas de los pueblos de la región. El jurado en dicha Bienal fue integrado por Federico Morais de Brasil, Gerardo Mosquera de Cuba, Edward J. Sullivan de EEUU, Carlos Rojas de Ecuador, Mauricio Bueno de

VISION DEL ARTE CONTEMPORANEO A TRAVES DE LA BIENAL DE CUENCA

Tesis previa a la obtención del título como Guía Superior de Turismo Ecuador y Luis Fernando Valencia de Colombia. Presidió el Comité Organizador el Arq. Patricio Muñoz Vega.



Primer Premio

Nombre: Donde moran los terribles

Autora: María de Mater O'Neill

País: Puerto Rico

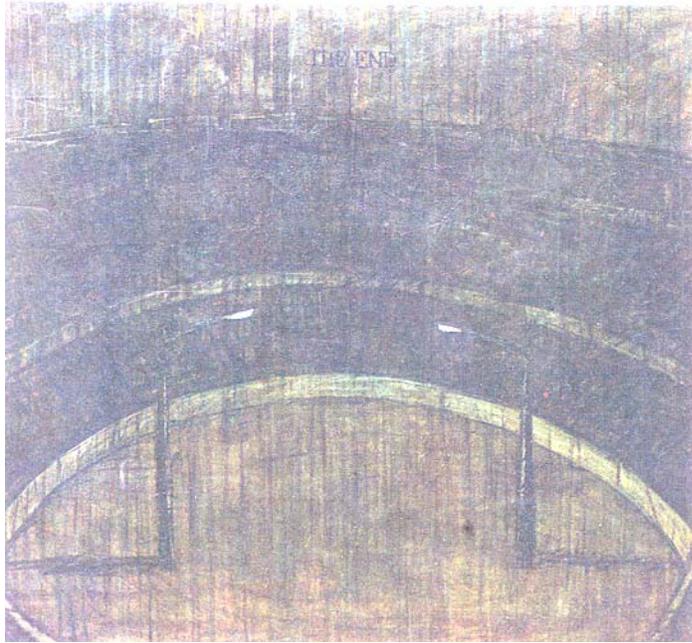


Segundo Premio

Nombre: Sin Título

Autor: Félix Perdomo

País: Venezuela



Tercer Premio

Nombre: The end

Autor: Gustavo Acosta

País: Cuba

1.2.4 La IV Bienal de Cuenca

La IV Bienal de Cuenca se realizó entre el 21 de octubre de 1994 hasta el 27 de enero de 1995, la cual abrió una renovada estructura. Lo interesante fue que a partir de ésta Bienal se tomó en cuenta la votación del público, que distinguió con una medalla de oro a la obra “Observadores de Cúpula” de José A. Marchi de Argentina. En los salones de honor se presentaron artistas de la talla de Luis Felipe Noé de Argentina, Enrique Tábara y Ramiro Jácome de Ecuador. Esta Bienal contó con 176 artistas de 29 países, exponiendo un total de 429 obras. El jurado estuvo integrado por Shifra Goldman de Estado Unidos, Angel Kalenberg de Uruguay, Nicolás Svistoonoff de Ecuador, Marianne de Tolentino de

VISION DEL ARTE CONTEMPORANEO A TRAVES DE LA BIENAL DE CUENCA

Tesis previa a la obtención del título como Guía Superior de Turismo República Dominicana y Osvaldo Viteri de Ecuador. Presidió el comité organizador la Sra. Eudoxia Estrella de Larrazábal.



Primer Premio

Nombre: Aparador Amparador

Autor: Ignacio Urrutia

País: Uruguay



Segundo Premio

Nombre: El Mundo Mágico de JOP

Autor: José Perdomo

País: República Dominicana



Tercer Premio

Nombre: Indian Horse

Autora: Jaune Quick –to-see Smith

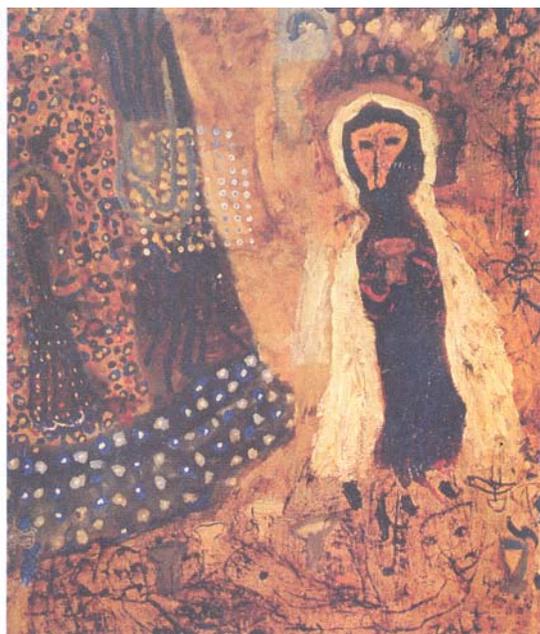
País: Estados Unidos

1.2.5 La V Bienal de Cuenca

La V Bienal de Cuenca se realizó a finales de 1996 y comienzos del 1997, tuvo como aspectos conceptuales el percibir las transformaciones pictórica de América Latina y todo el Continente. Aquí se dieron reacciones en cuanto a las nuevas propuestas como resultados de búsquedas estéticas ya que ésta Bienal no solo se centró en la pintura sino también en el dibujo. Se convocaron a 130

VISION DEL ARTE CONTEMPORANEO A TRAVES DE LA BIENAL DE CUENCA

Tesis previa a la obtención del título como Guía Superior de Turismo artistas de 25 países, exponiendo un total de 239 obras. Actuaron como jurado Marta Paula de México como presidenta, Ramiro Jácome de Ecuador, William Jeffett del Reino Unido, Patricio Muñoz de Ecuador, Guillermo Nuñez de Chile y Carlos Rojas de Ecuador. A los que se incorporó Marjorie Devon de Estados Unidos. El Comité Organizador estuvo presidido por el Lcdo. Eliécer Cárdenas Espinoza.



Primer Premio

Nombre: Execración

Autor: Ernesto Zález

País: Venezuela



Segundo Premio

Nombre: Al final del Túnel

Autor: Marcos Restrepo

País Ecuador



Tercer Premio:

Nombre: La Copa

Autor: José Morales

País: Puerto Rico

1.2.6 VI Bienal de Cuenca

VISION DEL ARTE CONTEMPORANEO A TRAVES DE LA BIENAL DE CUENCA

Tesis previa a la obtención del título como Guía Superior de Turismo

La VI Bienal se llevó a cabo entre noviembre de 1998 y Enero de 1999, se centró en un lema a través de la curaduría directa por merdio de un comité técnico de selección con el tema “América, vidas, cuerpos e historia”. El tema prácticamente hizo un reto creativo a los artistas en torno a la preocupación generla por el hombre y sus anécdotas. Además se introdujo el Arte Digital dentro de las obras seleccionadas. En ésta Bienal participaron 139 artistas de 26 países con 287 obras. EL jurado estuvo representado por Lisbeth Rebollo Conjcalves de Brasil como presidenta, por Pablo Barriga y Jorge Dávila Vásquez de Ecuador. Presidió el Comité Organizador el Lcdo. Eliécer Cárdenas Espinoza



Primer Premio

Nombre: Incendio

Autor: Emmanuel Nassar

País: Brasil



(Historias) Primer Premio Compartido

Nombre: X+Y (sobre las castas)

Autores: Bruna Truffa, Sebastián Leyton, Rodrigo Cabezas

País: Chile

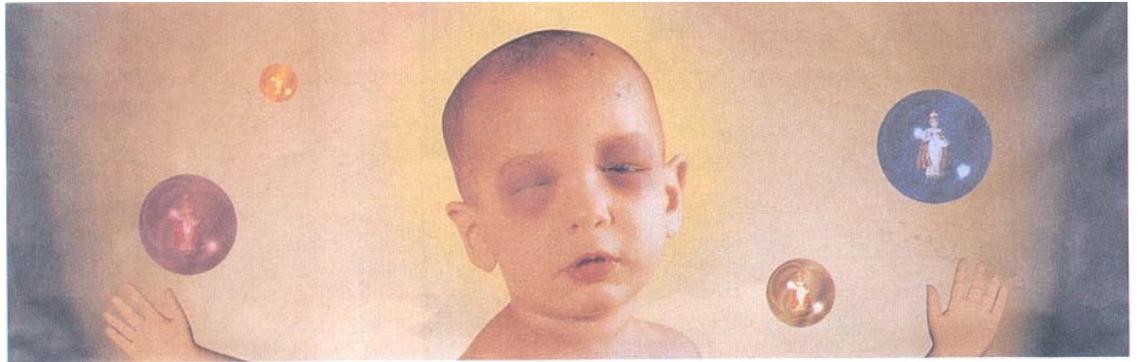


Segundo Premio Compartido

Nombre: A través de la oscuridad III

Autora: Gina López

País: Colombia



Segundo Premio Compartido

Nombre: Espiritualidad I

Autor: Marco Alvarado

País: Ecuador

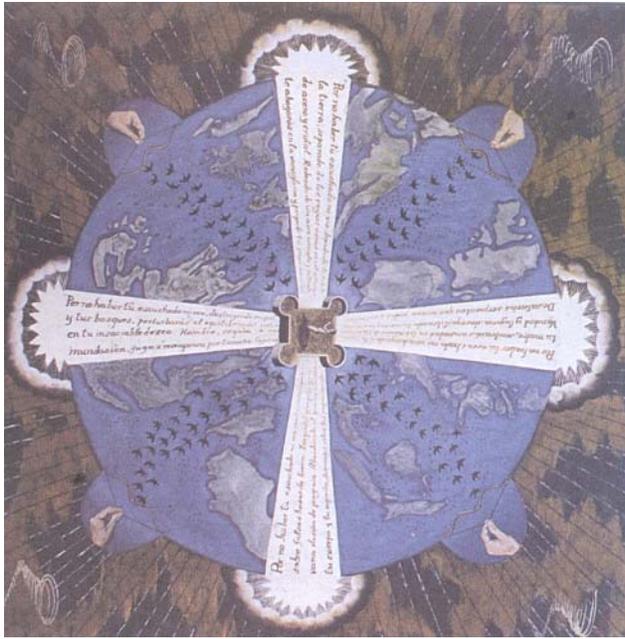


Tercer Premio Compartido

Nombre: Morador del Umbral

Autor: Julio Mosquera

País: Ecuador



Tercer Premio Compartido

Nombre: Morador del Umbral

Autor: Julio Mosquera

País: Ecuador

1.2.7 VII Bienal de Cuenca

La VII Bienal se llevó a cabo entre noviembre del 2001 y enero del 2002 bajo el tema: Globalismo, Nomadismo e identidades, destacándose no solamente la pintura tradicional sino también otro tipo de manifestaciones estéticas, como dibujos, instalaciones, arte electrónico entre otros. Se nombró curadurías en cada uno de los países representados, responsables de la selección de los artistas en sus respectivos países. Para la premiación se optó por conceder tres premios de igual valoración. En ésta Bienal se exhibieron obras de 19 países con un total de 84 artistas y 145 obras. El jurado estuvo a cargo de Mónica Vorbeck y Enrique Tábara de Ecuador y Gustavo Buntinx de Perú. Como curador estuvo el Dr. Carlos Rojas. Presidió el Comité Organizador el Arq. Enrique Malo Abad.



Premio

Nombre: Olvidados

Autora: Teresa Margolles

País: México



Premio

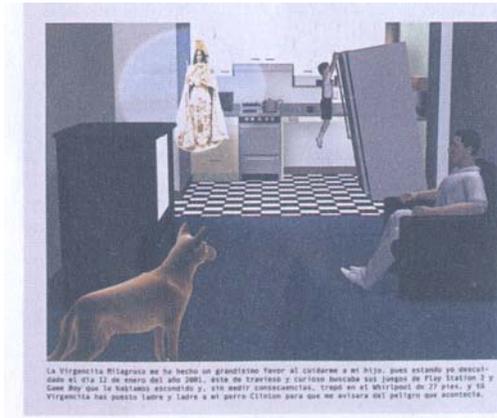
Nombre: Sin Título

Autor: Francisco Larios Osuna

País: México

VISION DEL ARTE CONTEMPORANEO A TRAVES DE LA BIENAL DE CUENCA

Tesis previa a la obtención del título como Guía Superior de Turismo



Premio

Nombre: Itinerarios

Autora: Matilde Marín

País: Argentina

1.2.8 VIII Bienal de Cuenca

La VIII Bienal de Cuenca se llevó a cabo entre los meses de abril y junio del 2004. La temática se basó en la iconofilia es decir en una nueva ideología centrada en la búsqueda de iconos que se han marcado en la sociedad, y en la propuesta de nuevos símbolos para buscar la ecuanimidad de las artes plásticas. Se trataron nuevas formas de hacer arte, ya que lo interesante fue ver la introducción de otros tipos de manifestaciones artísticas tales como la fotografía, instalaciones, performances, arte digital, etc. Participaron 23 países con 78 artistas que presentaron 75 obras. Cabe mencionar que en esta Bienal se decidió continuar con la modalidad de conceder tres premios de igual valoración. Los miembros del jurado estuvieron conformados por Santiago Olmo de España, Elías Oliveras de Argentina, Natalia Gutiérrez de Colombia. Rodolfo Kronfle y Milagros Aguirre de Ecuador. Fue curador el Dr. Carlos Rojas y el Comité Organizador fué presidido por el Arq. Enrique Abad.

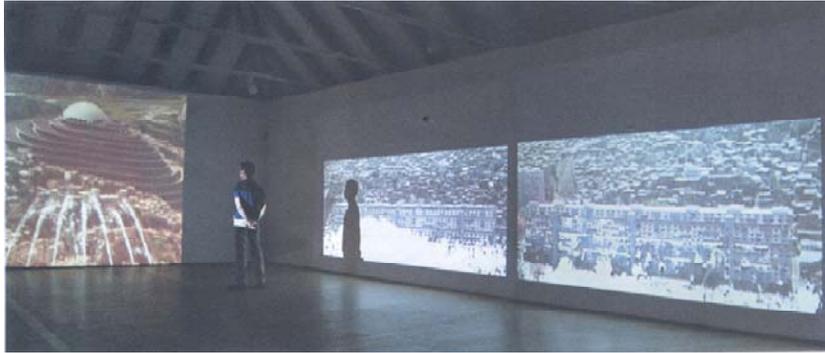


Premio

Nombre: Sin Título, de la colección “La Historia me absolverá”

Autor: Ricardo González – Elías

País: Cuba



Premio

Nombre: Residente Pulido. Ranchos. De la serie Caracas Suite

Autor: Alexander Apóstol

País: Venezuela



Premio

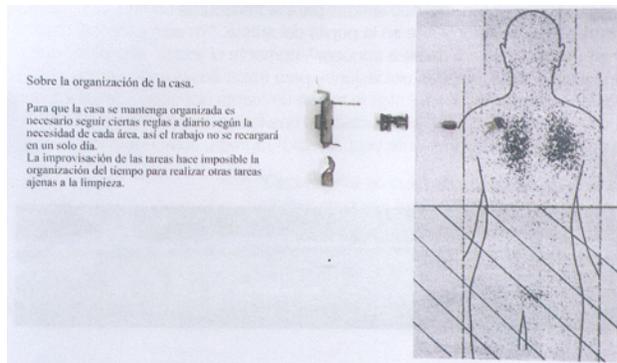
Nombre: Video – Verónica

Autor: José Alejandro Restrepo

País: Colombia

1.2.9 IX Bienal de Cuenca

La IX Bienal de Cuenca se realizó entre abril y junio del 2007. Coincidió plenamente con el vigésimo aniversario de la creación de la Bienal, conformándose plenamente como sede la ciudad de Cuenca coincidiendo con la celebración de sus cuatrocientos cincuenta años de fundación. La Temática se basó en el tratamiento del espacio – tiempo de la ciudad dirigido hacia el urbanismo en todas sus manifestaciones. Se presentaron distintas manifestaciones culturales en pintura, instalaciones, video arte, fotografía, dibujo. En la IX Bienal participaron en concurso, 19 países y 49 artistas que expusieron un total de 135 obras. Los premios se dividieron en dos menciones en la categoría pintura y una mención en la categoría otros soportes: El jurado estuvo conformado por Marisol Nieves de Puerto Rico, Bill Kelley de Estados Unidos y María Fernanda Cartagena de Ecuador. Como curador estuvo el Arq. Diego Jaramillo y el Comité Organizador estuvo presidido por el Lcdo: René Cardoso Segarra.



Premio “ Otros Soportes”

Nombre: La Construcción

Autor: Esteban Piedra

País: Costa Rica

VISION DEL ARTE CONTEMPORANEO A TRAVES DE LA BIENAL DE CUENCA

Tesis previa a la obtención del título como Guía Superior de Turismo



Premio Pintura

Nombre: Grafías

Autor: Juan Pablo Ordoñez

País: Ecuador





Premio Pintura

Nombre: Narración de encuentros casuales

Autor: Mateo López

País: Colombia

2. PAQUETE TURISTICO

“Paquete turístico es el conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma de bloque a un precio único y global” (*Nelida Chan, 31*).

“Paquete turístico es el conjunto de servicios turísticos que se ofrece al pasajero: Alojamiento, transportación, alimentación, excursiones. Si el pasajero no toma uno de éstos servicios no puede solicitar devolución monetaria. Su organización, promoción y venta es actividad de la Agencia de Viajes.”(*Mgt. Narcisa Ullauri Donoso 55*).

“Paquete turístico es el conjunto de servicios de orden turístico que se ofrece al turista ya sea nacional o internacional, dichos servicios pueden ser alojamiento, alimentación transporte y que son incluidos dentro de la promoción y venta por parte de las agencias de viajes.(Lcdo. Pablo Durán Andrade)

2.1 CLASIFICACION DE LOS PAQUETES TURISTICOS

“Los paquetes turísticos se dividen en paquetes locales o excursiones y los programas regionales o tours.”

2.1.1 Paquetes Locales o Excursiones

“Son aquellos cuyos circuitos se diagraman dentro de los límites de un centro o localidad, entendiendo por centro turístico el espacio urbano donde se sitúan los servicios, los atractivos y el espacio rural inmediato en el que pueden

Tesis previa a la obtención del título como Guía Superior de Turismo emplearse atractivos operados desde el centro. Dicho espacio se determina con cierta exactitud trazando un radio de influencia a partir del ejido urbano y tiene una longitud equivalente a la distancia que se puede recorrer por los caminos existentes durante un lapso de dos horas en viaje de ida”

2.1.2 Programas Regionales o Tours

Se puede definir como “todo viaje pre arreglado a uno o más destinos turísticos, con regreso al punto de partida, cuya duración excede las veinticuatro horas”.

“La duración de los programas regionales depende de la cantidad de noches que efectivamente se pasa en establecimientos de alojamiento, con un mínimo de un pernocte. El tour puede ser operado tanto por mayoristas como por empresas operadoras y su distribución en el mercado dependerá de la política de comercialización de la empresa productora.” (*Nelida Chan 38,39,40,41*)

2.2. ELABORACION Y EJECUCION DEL PAQUETE

2.2.1 SEGMENTACION DEL MERCADO

Según una investigación realizada recientemente para finales del año 2008, las ventas en el sector turístico han caído de un 15 a 25 por ciento lo cual de acuerdo a las expresiones de Roque Sevilla, empresario de Metropolitan Touring aseguró que ésta situación ha afectado el área de reservaciones, por la reducción del flujo de caja existente hasta la fecha.

Sin embargo de acuerdo a la revista “Transport bulletin” nos dice lo siguiente:

La crisis de Estados Unidos no es del todo negativa para Ecuador. Al menos en el campo turístico, se busca mostrar al estadounidense las ventajas extras de visitar el país.

Hay que posesionar al Ecuador como un destino que está cerca y que no es muy caro. La crisis financiera nos ha hecho pensar en ser más agresivos. Lo sostiene Patricio Gaybor, director del Fondo de Promoción Turística.

El Ministerio de Turismo le apunta al mercado de EE.UU. porque es el principal en cuanto a llegada de visitantes.

En el 2008 sumó algo más de 250 000 pasajeros. Por ello, el fondo invirtió USD 416 291 en su presentación en la 30 Convención Anual de la Asociación de Operadores Turísticos de Estados Unidos (Ustoa), realizada en diciembre en Palm Springs.

Ustoa engloba a 80 000 agencias de viajes y entes gubernamentales de turismo de varios países. Son 148 mayoristas, que venden sus paquetes a grandes y pequeñas agencias.

Anualmente, Ustoa mueve más de 11 millones de pasajeros y su volumen de ventas sobrepasa los USD 9 000 millones.

“Claro que la economía estadounidense está débil y habrá una reducción de visitas porque casi 1 500 000 desempleados son nuestros posibles pasajeros.

Pero esos turistas van a dejar de volar a los famosos sitios de Europa, Alemania o España”, reflexiona Jorge Gamboa, de Mérida, quien representa al Consejo de Promoción Turística de México.

Según Gamboa, esa es una oportunidad para México y otros países porque los estadounidenses volverán sus ojos hacia ellos.

Para él, el turismo es más que un viaje de placer o cultura. Se viaja por problemas médicos, visitas familiares, estudios, descanso, torneos internacionales de golf, spa, convenciones. “Es una necesidad humana que se debe practicar como dormir o amar”.

El 80% de los visitantes de México es de EE.UU. Son 21,6 millones de turistas sin contar el cruce fronterizo (peatonal) entre Tijuana, San Diego y California, que suma casi 16 millones más.

Bob Whitley, presidente de Ustoa, confirma el interés de los operadores estadounidenses en Sudamérica. Recalca que les resulta atractivo visitar Galápagos, es la opción número uno.

“Pero es bueno que expongan otros atractivos que el consumidor americano quizá no conoce. Sudamérica es una región que está dirigiendo sus productos a EE.UU. y para nuestra economía eso resulta bastante bueno”.

Nico Zenner, gerente de Travel Bound, una operadora turística de EE.UU., dice estar impresionado por los productos que Ecuador tiene para el turista. Habla de los cuatro mundos: Galápagos, Costa, Andes y Amazonia.

Todo dependerá -indica- de la audiencia a la cual se le apunte. Algunos quieren ir a la playa, otros tener experiencias culturales o salir de compras. “La mayoría coincide en buscar un lugar que tenga que ver con la naturaleza y Ecuador brinda todo esto junto en un gran paquete”.

Zenner sostiene que uno de los mejores recuerdos que tiene del país es haber podido poner un pie en cada hemisferio que separa la línea ecuatorial. También le agradan los cambios de clima.

Gaybor se anima a decir que al estadounidense le gusta la comodidad y el

Tesis previa a la obtención del título como Guía Superior de Turismo
buen servicio, no se preocupa por el precio. Los visitantes tienen entre 45 y 65 años y se quedan unos siete días, gastan de USD 100 a 120 diarios.

Para Gaybor, alguien de California, Washington, Seattle y Oregon busca temas de naturaleza y aventura suave, como rafting, ecoturismo, escalar montañas, aunque no llegar a la cumbre... Pero los del lado oeste son más exigentes en el servicio.

“Un visitante de California busca un hotel pequeño de Quito; alguien de Nueva York va al Marriott, Colon o Swissotel”.

Este año, Ecuador diversificará los destinos: ubicar una ruta geográfica y darle una temática. Un recorrido por los sabores en plantaciones de cacao, café, banano.

(http://www.elcomercio.com/noticiaEC.asp?id_noticia=247610&id_seccion=8)

Esto significa que actualmente si bien el sector del turismo está pasando por una crisis esto no implica que la gente deje de viajar sobre todo las gente de nivel social alto, de tercera edad, tal vez esta crisis afecte al mercado que comprende el turismo estudiantil, además de que las operadoras de turismo locales y nacionales deberán también enfocar en el 2009 la oferta turística no solo para turistas extranjeros sino también nacionales y principalmente de origen latinoamericano.

Sin embargo de acuerdo a la oferta existente en el arte contemporáneo que es el segmento al cual nos vamos a dirigir, hemos creído conveniente realizar un paquete turístico en el cual se visite los museos y por ende todos aquellos

Tesis previa a la obtención del título como Guía Superior de Turismo espacios utilizados para exposición dentro del desarrollo de la Bienal de Cuenca ya que de acuerdo al punto de vista del Lcdo. René Cardoso nos dice: “Se ha descuidado por tanto de ver por parte del estado una política más amplia que esté directamente vinculada con el turismo, ya que no es solamente lo ecológico ni solamente lo que es folclórico por lo tanto no hay una revisión renovada de lo que significa la política turística en el país, lo único que pasa en el Ecuador es que aquí solamente se promociona las imágenes estereotipadas y Cuenca prácticamente es mucho más que las imágenes estereotipadas y los actores actuales donde están?, donde están los jóvenes? donde están sus aportes a la cultura, sus propuestas, sus preocupaciones en cuanto al arte contemporáneo y prácticamente la promoción turística actual no tiene nada que ver con lo que significa el arte contemporáneo....*Entrevista realizada al Lcdo. René Cardoso Segarra, Presidente de la Bienal de Cuenca, Nov, 2008.*

La segmentación del mercado se realizará de acuerdo a criterios generales (edad, sexo, ocupación, renta,) y a criterios específicos (estructura de compra, tipo de producto, lugar de compra, etc.)

Nuestro nicho de mercado está dirigido a dueños de galerías de arte contemporáneo, directores de museos, coleccionistas, son por lo general personas que tienen gustos exquisitos en la adquisición de obras de arte, por lo general ellos saben que el arte también es una inversión sobre todo cuando el artista ha dejado de existir, su afinidad lo lleva a buscar grupos de gente que estén vinculadas directa o indirectamente con el arte, por lo tanto no escatiman en gastos cuando se trata de adquirir buenas obras de arte, viajan por el mundo en búsqueda de lo ilógico, de lo absurdo, de lo irónico pero también de lo hermoso, y la expresión de valores estéticos todo aquello que implique arte en su primera plana...

2.2.2 VALORACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

He Aquí el modelo de Ficha a Seguir para la valoración de los atractivos:

NOMBRE DEL ATRACTIVO			
FOTO	Atractivo:	Provincia:	Accesos:
	Categoría:	Ciudad:	
	Tipo:	Cantón:	Longitud:
Descripción:	Subtipo:	Parroquia:	Longitud
	Jerarquía:	Altura:	Latitud:

MUSEO DE ARTE MODERNO				
 <p style="text-align: center;">Descripción:</p> <p>Antiguo edificio de la Casa de la Temperancia, primer Hospital Psiquiátrico, Orfanatorio y Cárcel de la ciudad. Funciona como Museo desde 1.983 y Primera sede de la Bienal de Cuenca.</p> <p>Exhibiciones de Arte, Colecciones de Pintura, Auditorio, Biblioteca, Talleres Infantiles, Oficina Información.</p>	<p>Atractivo:</p> <p>Museo</p>	<p>Provincia:</p> <p>Azuay</p>	<p>Accesos:</p> <p>Bus</p> <p>4 x 4</p> <p>Automóvil</p>	
	<p>Categoría:</p> <p>Cultural</p>	<p>Ciudad:</p> <p>Cuenca</p>		
	<p>Tipo:</p> <p>Etnográfico</p>	<p>Cantón:</p> <p>Cuenca</p>	<p>Longitud:</p> <p>79°00'38''</p>	
	<p>Subtipo:</p> <p>Museo</p>	<p>Parroquia:</p> <p>San Blas</p>	<p>Latitud:</p> <p>2° 53'47''</p>	
	<p>Jerarquía:</p> <p>IV</p>	<p>Altura:</p> <p>2.540 m.s.n.m.</p>	<p>UTM:</p> <p>X 721299,54 Y 9680037,65</p>	

MUSEO HISTORIA DE LA MEDICINA				
 <p>Descripción:</p> <p>Piezas representativas de la antigua farmacia, laboratorios, servicios de presta: auditorio, centro documental y visitas guiadas. Cuenta con 4 salas diferentes acerca de la Medicina en Cuenca.</p> <p>Está ubicado en la Av. 12 de Abril 7-55 frente al Barranco.</p>	<p>Atractivo:</p> <p>Museo</p>	<p>Provincia:</p> <p>Azuay</p>	<p>Accesos:</p> <p>Bus</p> <p>Automóvil</p>	
	<p>Categoría:</p> <p>Cultural</p>	<p>Ciudad:</p> <p>Cuenca</p>		
	<p>Tipo:</p> <p>Histórico</p>	<p>Cantón:</p> <p>Cuenca</p>	<p>Longitud:</p> <p>79°00'16''</p>	
	<p>Subtipo:</p> <p>Museo</p>	<p>Parroquia:</p> <p>Sucre</p>	<p>Latitud:</p> <p>2°54'09''</p>	
	<p>Jerarquía:</p> <p>III</p>	<p>Altura:</p> <p>2.500 m.s.n.m.</p>	<p>UTM:</p> <p>X 721955,88 Y 9679352,97</p>	

MUSEO DEL BCE			
 <p>Descripción:</p> <p>Salas de Exposición de Arqueología, Arte, Etnografía y Numismática, Servicios de Biblioteca, Hemeroteca, Archivo Histórico, Musicoteca y Archivo Histórico.</p>	<p>Atractivo:</p> <p>Museo</p>	<p>Provincia:</p> <p>Azuay</p>	<p>Accesos:</p> <p>Bus</p> <p>4 X 4</p> <p>Automóvil</p>
	<p>Categoría:</p> <p>Cultural</p>	<p>Ciudad:</p> <p>Cuenca</p>	
	<p>Tipo:</p> <p>Histórico</p>	<p>Cantón:</p> <p>Cuenca</p>	<p>Longitud:</p> <p>78°59'49''</p>
	<p>Subtipo:</p> <p>Arqueológico</p>	<p>Parroquia:</p>	<p>Latitud:</p> <p>2°54'20''</p>
	<p>Jerarquía:</p> <p>IV</p>	<p>Altura:</p> <p>2540 m.s.n.m.</p>	<p>UTM:</p> <p>X 722911,36 Y9678877,27</p>

MUSEO DE LAS CONCEPTAS			
	Atractivo: Museo	Provincia: Azúay	Accesos: Bus 4 X 4 Automóvil
	Categoría: Cultural	Ciudad: Cuenca	
	Tipo: Histórico	Cantón: Cuenca	Longitud: 79°00'09''
	Subtipo: Religioso	Parroquia: El Sagrario	Latitud: 2°54'00.48''
	Jerarquía: IV	Altura: 2.540m.s.n.m.	UTM: X 22259,4035 Y 9679543.86
Descripción: Salas de Exposición de Arte Religioso, Visitas guiadas, Auditorio.			

MUSEO DE LOS METALES			
 <p>Descripción: Colección de piezas de metal, arte popular y artesanías en metal. Exposiciones Temporales y realización de talleres, seminarios, simposios, etc.</p>	<p>Atractivo: Museo</p>	<p>Provincia: Azuay</p>	<p>Accesos: Bus 4 X 4 Automóvil</p>
	<p>Categoría: Cultural</p>	<p>Ciudad: Cuenca</p>	
	<p>Tipo: Etnográfico</p>	<p>Cantón: Cuenca</p>	<p>Longitud: 78°54'12''</p>
	<p>Subtipo: Arquitectura Vernácula</p>	<p>Parroquia: Cuenca</p>	<p>Latitud: 2°54'12''</p>
	<p>Jerarquía: II</p>	<p>Altura: 2540 m.s.n.m</p>	<p>UTM:</p>

GALERIA DE LA MUNICIPALIDAD				
 <p>Descripción:</p> <p>Colección de piezas de metal, arte popular y artesanías en metal.</p> <p>Exposiciones temporales y realización de talleres, seminarios, simposios, etc.</p>	<p>Atractivo:</p> <p>Galería</p>	<p>Provincia:</p> <p>Azuay</p>	<p>Accesos:</p> <p>Bus</p> <p>4 X 4</p> <p>Automóvil</p>	
	<p>Categoría:</p> <p>Cultural</p>	<p>Ciudad:</p> <p>Cuenca</p>		
	<p>Tipo:</p> <p>Museo</p>	<p>Cantón:</p> <p>Cuenca</p>	<p>Longitud:</p> <p>79°00'10''</p>	
	<p>Subtipo:</p> <p>Galería de Arte</p>	<p>Parroquia:</p> <p>El Sagrario</p>	<p>Latitud:</p> <p>2°54'12''</p>	
	<p>Jerarquía:</p> <p>III</p>	<p>Altura:</p> <p>2.540 m.s.n.m</p>	<p>UTM:</p> <p>X 722226 Y 9679924.</p>	

GALERIA PAREDES			
 <p>Descripción:</p> <p>Ubicado en la Calle Larga y Tarqui, el edificio fue construido por etapas a finales del siglo XIX por la familia Paredes. A lo largo de su historia ha tenido varias remodelaciones; la más importante se dio en 1970, año en el cual se cambió toda la fachada con la mal llamada “modernización” de la ciudad. El proyecto de convertirla en un museo, taller-galería, nació en el año 2000.</p>	<p>Atractivo:</p> <p>Museo</p>	<p>Provincia:</p> <p>Azuay</p>	<p>Accesos:</p> <p>Bus</p> <p>4 X 4</p> <p>Automóvil</p>
	<p>Categoría:</p> <p>Cultural</p>	<p>Ciudad:</p> <p>Cuenca</p>	
	<p>Tipo:</p> <p>Histórico</p>	<p>Cantón:</p> <p>Cuenca</p>	<p>Longitud:</p> <p>79°00'10''</p>
	<p>Subtipo:</p> <p>Museo Taller</p>	<p>Parroquia:</p> <p>Gil Ramírez Dávalos</p>	<p>Latitud:</p> <p>2°53'58.34''</p>
	<p>Jerarquía:</p> <p>0</p>	<p>Altura:</p> <p>2540 m.s.n.m.</p>	<p>UTM:</p> <p>X 722070,598 Y9679918,7587</p>

SALON DEL PUEBLO CASA DE LA CULTURA			
 <p>Descripción:</p> <p>Antigua Casa hecha con piedras del barrio cañarí de Pumapungo, se realizan exposiciones permanentes de pintura y escultura.</p> <p>Actualmente funciona como la sede de la Casa de la Cultura, Núcleo del Azuay</p>	<p>Atractivo:</p> <p>Museo</p>	<p>Provincia:</p> <p>Azuay</p>	<p>Accesos:</p> <p>Bus</p> <p>4 X 4</p> <p>Automóvil</p>
	<p>Categoría:</p> <p>Cultural</p>	<p>Ciudad:</p> <p>Cuenca</p>	
	<p>Tipo:</p> <p>Museo</p>	<p>Cantón:</p> <p>Cuenca</p>	<p>Longitud:</p> <p>79°00'18''</p>
	<p>Subtipo:</p> <p>Histórico</p>	<p>Parroquia:</p> <p>El Sagrario</p>	<p>Latitud:</p> <p>2053'52,28''</p>
	<p>Jerarquía:</p> <p>III</p>	<p>Altura:</p> <p>2.540m.s.n.m</p>	<p>UTM:</p> <p>X 722070,598</p> <p>Y9679918,7587</p>

CASA DE LOS ARCOS			
	Atractivo:	Provincia:	Accesos:
	Museo	Azuay	Bus 4 X 4 Automóvil
	Categoría:	Ciudad:	
	Cultural	Cuenca	
	Tipo:	Cantón:	Longitud:
	Histórico	Cuenca	79°00'30.44''
<p>Descripción:</p> <p>La casa fue construida por etapas a fines del siglo XIX por Gustavo Montesinos e Isabel González; en 1966 pasa a manos de Guillermo Vásquez y Muñoz; en el 2004 es adquirida por la Universidad de Cuenca para convertirla en Centro Internacional de Posgrados; y en los años 2005 y 2006 se desarrollan las actividades de restauración del inmueble a cargo de los arquitectos Fausto Cardoso y Diego Jaramillo.</p>	Subtipo:	Parroquia:	Latitud:
	Arquitectura Vernácula	Gil Ramírez Dávalos	2°53'58.61''
	Jerarquía:	Altura:	UTM:
III	2.540 m.s.n.m.	X 722070,598 Y9679918,7587	

QUINTA BOLIVAR				
 <p>Descripción:</p> <p>De acuerdo a investigaciones históricas realizadas, previo a su restauración, esta edificación no es la misma que albergó al libertador Bolívar el 16 de septiembre de 1822, y que fue de propiedad de Juan Izquierdo del Prado, funcionario público, y María Castro Izquierdo. Sin embargo, por tradición se la ha conocido a la actual como la “Quinta Bolívar”. Por muchos años estuvo convertida en conventillo, hasta que la Municipalidad la adquiere para restaurarla y ponerla en valor.</p>	<p>Atractivo:</p> <p>Museo</p>	<p>Provincia:</p> <p>Azuay</p>	<p>Accesos:</p> <p>Bus</p> <p>4 X 4</p> <p>Automóvil</p>	
	<p>Categoría:</p> <p>Cultural</p>	<p>Ciudad:</p> <p>Cuenca</p>		
	<p>Tipo:</p> <p>Etnográfico</p>	<p>Cantón:</p> <p>Cuenca</p>	<p>Longitud:</p> <p>78°59'61''</p>	
	<p>Subtipo:</p> <p>Arquitectura Vernácula</p>	<p>Parroquia:</p> <p>Huaynacápac</p>	<p>Latitud:</p> <p>2°54'90''</p>	
	<p>Jerarquía:</p> <p>III</p>	<p>Altura:</p> <p>2.540m.s.n.m.</p>		<p>UTM:</p>

CATEDRAL VIEJA			
 <p>Descripción:</p> <p>La historia de la Catedral Vieja se remonta a la fundación de Cuenca, en 1557. En ese entonces el capitán gobernador de la recién creada ciudad destinó un terreno junto a la Plaza Mayo han tenido que pasar 6 años para que la Catedral Vieja nuevamente abre sus puertas, como un museo de arte religioso en el que se pueden observar murales de Nicolás Vivar, esculturas de Miguel Vélez y Daniel Alvarado, el púlpito hecho por Gaspar Sangurima y pinturas de Pablo Luis Alvarado y Filormino Hidrovo.</p> <p>Actualmente funciona como museos y la presentación de actos culturales.</p>	<p>Atractivo:</p> <p>Iglesia</p>	<p>Provincia:</p> <p>Azuay</p>	<p>Accesos:</p> <p>Bus</p> <p>4 X 4</p> <p>Automóvil</p>
	<p>Categoría:</p> <p>Cultural</p>	<p>Ciudad:</p> <p>Cuenca</p>	
	<p>Tipo:</p> <p>Religioso</p>	<p>Cantón:</p> <p>Cuenca</p>	<p>Longitud:</p> <p>78°99'88''</p>
	<p>Subtipo:</p> <p>Arquitectura Colonial</p>	<p>Parroquia:</p> <p>El Sagrario</p>	<p>Latitud:</p> <p>2°90'133''</p>
	<p>Jerarquía:</p> <p>III</p>	<p>Altura:</p> <p>2.540m.s.n.m.</p>	<p>UTM:</p> <p>X722133,796 Y9679883,30</p>

INSTITUTO ARTE CONTEMPORANEO			
 <p>Descripción:</p> <p>Casa de arquitectura colonial del siglo XVIII. En 1989 empieza su restauración para el funcionamiento como galería y es inaugurada en el año de 1993 como Casa de las Galerías. Desde marzo del 2003 funciona como Instituto de Arte Contemporáneo</p>	<p>Atractivo:</p> <p>Galería</p>	<p>Provincia:</p> <p>Azuay</p>	<p>Accesos:</p> <p>Bus</p> <p>4 X 4</p> <p>Automóvil</p>
	<p>Categoría:</p> <p>Cultural</p>	<p>Ciudad:</p> <p>Cuenca</p>	
	<p>Tipo:</p> <p>Galería</p>	<p>Cantón:</p> <p>Cuenca</p>	<p>Longitud:</p> <p>79°00'11.07''</p>
	<p>Subtipo:</p> <p>Arte Contemporáneo</p>	<p>Parroquia:</p> <p>El Sagrario</p>	<p>Latitud:</p> <p>2°53'52.84''</p>
	<p>Jerarquía:</p> <p>II</p>	<p>Altura:</p> <p>2.540 m.s.n.m.</p>	<p>UTM</p> <p>X 722070,598 Y9679918,77</p>

ALIANZA FRANCESA			
 <p>Descripción:</p> <p>Pequeña Galería de Arte. Edificio moderno ubicado en la Calle Tadeo Torres y Av. Solano</p> <p>Actualmente funcionan las Oficinas de la Alianza francesa en Cuenca</p>	<p>Atractivo:</p> <p>Galería</p>	<p>Provincia:</p> <p>Azuay</p>	<p>Accesos:</p> <p>Bus</p> <p>4 X 4</p> <p>Automóvil</p>
	<p>Categoría:</p> <p>Cultural</p>	<p>Ciudad:</p> <p>Cuenca</p>	
	<p>Tipo:</p> <p>Galería</p>	<p>Cantón:</p> <p>Cuenca</p>	<p>Longitud:</p> <p>79° 00'21.80''</p>
	<p>Subtipo:</p> <p>Arte Contemporáneo</p>	<p>Parroquia:</p> <p>Sucre</p>	<p>Latitud:</p> <p>2°54'13.76''</p>
	<p>Jerarquía:</p> <p>II</p>	<p>Altura:</p> <p>2.540 m.s.n.m.</p>	<p>UTM:</p> <p>X 721794,798</p> <p>Y 9679230,58</p>

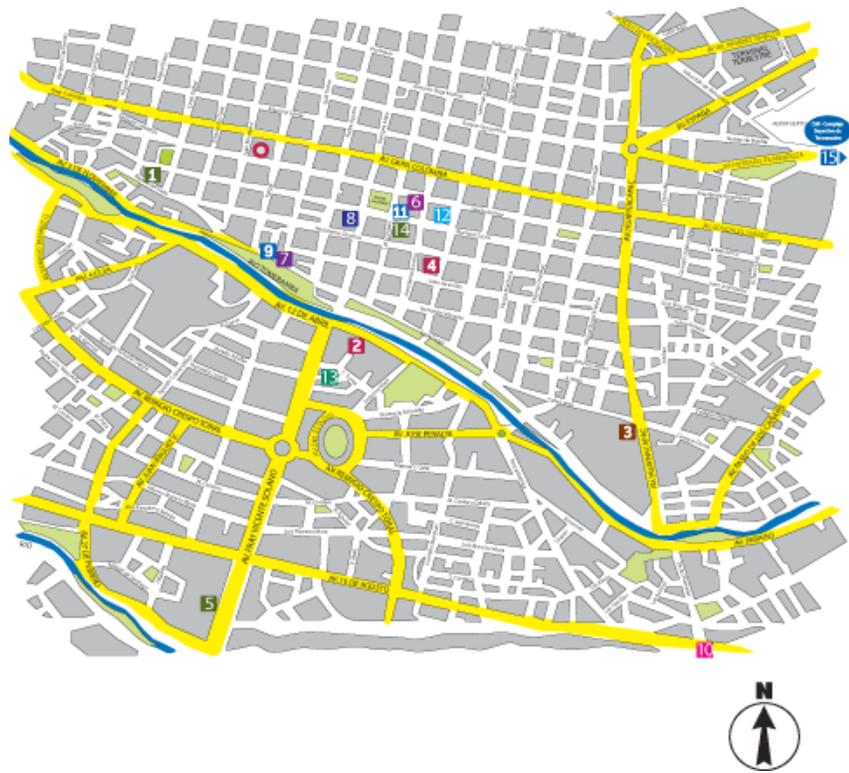
CORTE SUPERIOR DE JUSTICIA			
 <p>Descripción:</p> <p>Antigua edificación de mármol y piedra, símbolo del desarrollo económico de la ciudad a principios del siglo XX. Su construcción se inició en 1920 y funcionó como sede de la Universidad de Cuenca en los años treinta. En la actualidad funciona como Corte Superior de Justicia. Está ubicada en la calle Sucre y Luis Cordero.</p>	Atractivo:	Provincia:	Accesos:
	Museo	Azuay	Bus 4 X 4 Automóvil
	Categoría:	Ciudad:	
	Cultural	Cuenca	
	Tipo:	Cantón:	Longitud:
Histórico	Cuenca	79°00'14.09''	
Subtipo:	Parroquia:	Latitud:	
Arquitectura Cívil	Sucre	2°53'53,51''	
Jerarquía:	Altura:	UTM:	
III	2.500 m.s.n.m.	X722070,598 Y9679918,7587	

CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO – COMPLEJO DEPORTIVO DE TOTORACOCHA			
 <p>Descripción:</p> <p>Edificio en construcción, proyectado para ser el Centro de Alto Rendimiento del Deporte. Uno de los más modernos de Latinoamérica, a cargo de la Federación Deportiva del Azuay.</p> <p>Cuenta con varios servicios tales como Parqueadero, Areas Verdes, Centro de Rehabilitación Física, 92 habitaciones simples y dobles, Museo del Deporte, Pista de Velocidad etc.</p> <p>Fue utilizado como espacio de exhibición de obras de arte contemporáneo en la última Bienal realizada en el 2.007</p>	<p>Atractivo:</p> <p>Complejo Deportivo</p>	<p>Provincia:</p> <p>Azuay</p>	<p>Accesos:</p> <p>Bus</p> <p>4 X 4</p> <p>Automóvil</p>
	<p>Categoría:</p> <p>Cultural</p>	<p>Ciudad:</p> <p>Cuenca</p>	
	<p>Tipo:</p> <p>Complejo Deportivo</p>	<p>Cantón:</p> <p>Cuenca</p>	<p>Longitud:</p> <p>78°58'31,35''</p>
	<p>Subtipo:</p> <p>Centro de Alto Rendimiento</p>	<p>Parroquia:</p> <p>Totoracocha</p>	<p>Latitud:</p> <p>2°53''25,92''</p>
	<p>Jerarquía:</p> <p>II</p>	<p>Altura:</p> <p>2.540m.s.n.m.</p>	<p>UTM:</p>

2.3.3 GUION

El Guión se lo realizará de acuerdo a la información de cada atractivo para lo cual se dispondrá de las fichas respectivas. De ser necesario se complementará la descripción de cada uno de los atractivos para de ésta forma orientar al turista y brindarle una buena información

2.3.3.1 RUTA A SEGUIR EN LA ELABORACIÓN DEL PAQUETE TURISTICO



1 MUSEO DE ARTE MODERNO

9 CASA DE LOS ARCOS

2 MUSEO HISTORIA DE LA
MEDICINA

10 QUINTA BOLIVAR

3 MUSEO BANCO CENTRAL

11 CATEDRAL VIEJA

12 INSTITUTO ARTE

4 MUSEO DE LAS CONCEPTAS	CONTEMPORANEO
5 MUSEO DE LOS METALES	13 ALIANZA FRANCESA
6 GALERIA MUNICIPALIDAD	14 CORTE SUPERIOR DE JUSTICIA
7 GALERIA PAREDES	15 CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO – COMPLEJO DEPORTIVO DE TOTORACOCHA
8 SALON DEL PUEBLO CASA DE LA CULTURA	

2.3.3.1.1 MUSEO DE ARTE MODERNO

El edificio del Museo de Arte Moderno, ubicado en la Sucre 15-27 y Coronel Tálbot (en el tradicional barrio de San Sebastián), fue fundado en 1876 como “Casa de la Temperancia” en la que se procuraba la rehabilitación de los alcohólicos. Hasta mediados del siglo XX fue utilizado en varias actividades de servicio social como: Cárcel de Varones, Asilo de Mendigos, Asilo de Ancianos, “Gota de Leche”, Dispensario Médico, Reformatorio de Menores, Hogar Infantil.

Luego de una etapa de destrucción, se procede a la restauración y recuperación de la edificación, que una vez terminada abre sus puertas al público en Febrero de 1981 como Museo de Arte Moderno con el fondo pictórico del artista cuencano Luis Crespo Ordóñez, quien radicado en España, decidió donar a Cuenca una cantidad considerable de sus obras de arte.

Ubicación:

Calle Mariscal Sucre 15-27 y coronel Tálbot frente al Parque San Sebastián.

2.3.3.1.2 MUSEO HISTORIA DE LA MEDICINA GUILLERMO MALDONADO AGUILAR

Fue creado en el año de 1557 ubicado a orillas del río Tomebamba y cuyo proyecto final fue edificar un hospital para la comunidad cuencana como en efecto fue la construcción del Hospital San Vicente de Paúl hacia el año de 1872 cuyas instalaciones sirvieron hasta el 12 de abril de 1777. En el año de 1982 y con el aporte de tres millones y medio de sucres, el Banco Central procede a la restauración de las dependencias hospitalarias.

Con un sinnúmero de gestiones, el Ministerio de Salud Pública, la Sociedad de la Historia de la Medicina, ha permitido que desde el año de 1983 funcione el Museo – Médico.

Ubicación: Av. 12 de Abril y Federico Malo

2.3.3.1.3 MUSEO DEL BANCO CENTRAL

El Banco Central se estableció en los años 70's cuando el Ecuador atravesaba por un "boom petrolero", el cual permitió desarrollar una mejor economía en beneficio

Tesis previa a la obtención del título como Guía Superior de Turismo del país. En un principio se estableció un fondo inicial constituido por tres adquisiciones: una colección etnográfica, cuadros y piezas arqueológicas que pertenecieron a Manuel Albornoz y más de siete mil objetos, sobretodo arqueológicos y de arte colonial recogidos por el Padre Carlos Crespi, sacerdote salesiano, conocido como el “Apóstol de los Pobres” el cual recibió también un centenara de valiosas piezas arqueológicas.

Los Museos del Banco Central los podemos encontrar en 16 provincias del país y cumplen una función social importante, ya que mantienen talleres infantiles, así como de comuna guardería.

El Banco Central en Cuenca se divide en 5 partes:

- Museo Etnográfico
- Museo de Arte Cuencano
- Museo de Arte Religioso
- Ciudad del Tomebamba
- Museo Numismático
- Parque Arqueológico Pumapungo

Ubicación

Calle Larga y Huayna – Cápac

2.3.3.1.4 MUSEO DE LAS CONCEPTAS

El Museo de las Conceptas, funciona en una parte del Claustro del Monasterio de las Conceptas de Cuenca, cedido por las religiosas para transformarlo en Patrimonio de la ciudad.

El edificio fue construido en dos etapas: siglos XIX y comienzos del XX, utiliza los materiales propios del estilo colonial – construcción de adobe y madera con pisos de ladrillo- los que se conservan gracias a un excelente trabajo de restauración efectuado en la década de los 20, con la ayuda del Banco Central, lo que hizo posible en 1986 la apertura del museo al público.

Las colecciones formadas por 64 cuadros de temas religiosos, más de 200 esculturas de carácter religioso y costumbrista, juguetería, mobiliario y artesanías, han sido cuidadosamente seleccionadas para ser exhibidas en las 18 salas de exposición permanentes, llegando a constituir un centro de arte y cultura y uno de los polos de mayor atracción turística en la ciudad.

Ubicación: En el Centro Histórico, Calle Hermano Miguel entre Juan Jaramillo y Presidente Córdova.

2.3.3.1.5 MUSEO DE LOS METALES

El Museo de los Metales comenzó con un local completamente restaurado y adecuado para su funcionamiento. Aquí podemos encontrar amplias salas de exhibiciones y otras áreas destinadas para conferencias, talleres, etc.

El museo se inauguró oficialmente en noviembre de 1996 con el evento “Bienal Internacional de Pintura” exhibiendo obras del artista quiteño Estuardo Maldonado.

Ubicación:

Av. Fray Vicente Solano 11-83

2.3.3.1.6 GALERIA MUNICIPALIDAD

La Galería de la Alcaldía de Cuenca, tanto por su ubicación, en uno de los más importantes edificios patrimoniales de la Ciudad, cuanto por ser la Galería Central de la I. Municipalidad de Cuenca, tiene como propósito ser la Sala de Exposiciones de la Ciudad, a través de muestras de gran valor artístico, de reconocidos artistas plásticos locales, nacionales y extranjeros; sin perder de vista la necesaria promoción de nuevos valores de la expresión plástica local.

Ubicación : Calle Bolívar y Borrero (esq.)

2.3.3.1.7 GALERIA PAREDES

Galería Paredes o Museo Taller del Sombrero. Espacio en el que se ha recreado la casa del Compositor del Sombrero, integrada por dos habitaciones en la que se

Tesis previa a la obtención del título como Guía Superior de Turismo exhiben las herramientas utilizadas en la transformación de la paja toquilla: hormas de madera, mecheros, piedras para moler azufre, cepillos de paja, mesas para hormas y piedras para tejer sombreros, etc.

Fabrica del Sombrero. Exportadora de sombreros, lugar en el que se puede apreciar el proceso de elaboración del sombrero y su posterior transformación, a través de la maquinaria, en un artículo para vestir. Variedad de modelos y tipos de sombreros que se ofrecen en la tienda de exposición.

Ubicación: Calle Larga 10-41 entre General Torres y Padre Aguirre

2.3.3.1.8 SALON DEL PUEBLO CASA DE LA CULTURA

El Museo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana CCE, fue establecido en el año de 1945 siguiendo las directrices del ente rector como director de las actividades culturales, científicas y artísticas en la zona del austro ecuatoriano.

Desde 1971, la Casa de la Cultura empieza sus trabajos sobre el "Salón del Pueblo" que desde entonces sirve a la comunidad para exposiciones artísticas nacionales y también internacionales.

Para 1989, la Casa de la Cultura abre la Pinacoteca o Sala de Arte contemporáneo en donde se presentan exposiciones de reconocidos artistas ecuatorianos.

Ubicación:

El edificio El Carmelo, donde funciona la Casa de la Cultura con las salas de exposición está ubicada en pleno centro de la ciudad en las Calle Sucre y Benigno Malo.

2.3.3.1.9 CASA DE LOS ARCOS

La Casa de los Arcos constituye un hito estético porque marca y confiere carácter e identidad a un sector importante de la Ciudad, y un hito histórico porque según los registros es una de las primeras edificaciones del gran impulso constructor de la era Republicana, que da su rostro hacia las planicies del sur en las cuales se va construyendo la ciudad moderna y por las que surcan tres importantes ríos cuencanos: El Tarqui, el Yanuncay, y el tutelar Tomebamba. Por estas consideraciones y otras la Universidad de Cuenca ha puesto particular empeño en la intervención del inmueble con la ejecución de obras de restauración y adaptación al nuevo uso de la Casa de los Arcos, cuya construcción data de finales del siglo IX y principios del siglo XX

Ubicación:

Calles La Condamine y Tarqui

2.3.3.1.10 QUINTA BOLIVAR

La Quinta Bolívar, Centro Cultural Libertad, más que un museo es un espacio cultural y académico, cuyo rol es rescatar la figura de Bolívar en sus diferentes facetas y contribuir al desarrollo del pensamiento y la propuesta Bolivariana.

Ubicación :

Av. 24 de Mayo, sector Puente de Gapal

2.3.3.1.11 CATEDRAL VIEJA

La restauración inició en 1999 y concluyó en el 2005.

La historia de la Catedral Vieja se remonta a la fundación de Cuenca, en 1557. En ese entonces el capitán gobernador de la recién creada ciudad destinó un terreno junto a la Plaza Mayor, ahora parque Calderón, para su edificación. Para el inicio de la obra se contó con mil pesos y los novenos de los diezmos que se recaudaban en los predios de Cuenca.

Sin embargo, la construcción tomó mucho más de lo previsto y en 1920 se emprende la parte final. Es en 1924 la última intervención. El edificio entró a proceso de deterioro hasta que cerró sus puertas en los años 80.

Sin embargo un grupo de profesionales de la ciudad encabezados por Patricio Muñoz (+) emprendió, con el apoyo del Municipio de Cuenca y la Agencia Española de Cooperación Internacional, el proceso de recuperación y restauración del templo, considerado el monumento más importante de Cuenca.

Es así como en 1999, con un presupuesto inicial de 780.000 dólares, empezó la labor con un equipo de restauradores de Quito y de la ciudad. Pasaron seis años y ahora la Catedral Vieja nuevamente abre sus puertas, como un museo de arte religioso en el que se pueden observar murales de Nicolás Vivar, esculturas de Miguel Vélez y Daniel Alvarado, el púlpito hecho por Gaspar Sangurima y pinturas de Pablo Luis Alvarado y Filormino Hidrovo.

Un templo recuperado con 440 años de historia, que es un referente de la ciudad y su pasado.

Ubicación:

Calle Benigno Malo entre Mariscal Sucre y Simón Bolívar.

2.3.3.1.12 INSTITUTO ARTE CONTEMPORANEO

Casa de arquitectura colonial del siglo XVIII. En 1989 empieza su restauración para el funcionamiento como galería y es inaugurada en el año de 1993 como Casa de las Galerías. Desde marzo del 2003 funciona como Instituto de Arte Contemporáneo.

2.3.3.1.13 ALIANZA FRANCESA

La Alianza Francesa de Cuenca nació en Cuenca el 1 de marzo de 1966, con la finalidad de difundir la cultura e idioma francés y fomentar un intercambio intercultural entre Ecuador y. Cuenta regularmente, a más de unos sesenta socios, con un público escolar cercano a los cuatrocientos alumnos, de los cuales la mitad son niños. Ha suscrito convenios con dos colegios de la ciudad. Es una asociación cultural que representa testimonios vivientes de una historia en común y junto a organismos y servicios oficiales participan en la obra común del diálogo de culturas. Constantemente organiza eventos culturales como: exposiciones, talleres, proyecciones y conferencias sobre diversos temas

Ubicación:

Tadeo Torres 1-92 y Avenida Solano

2.3.3.1.14 CORTE SUPERIOR DE JUSTICIA

Edificado sobre la histórica "Plaza del Volador", el inmueble que alberga la Suprema Corte de Justicia de la Nación ha cumplido 61 años en pleno Centro Histórico de la Ciudad de México, está situado frente a una fuente en la que se

simboliza la esencia de nuestro país: el águila devorando la serpiente.

Sobrio y austero, fiel a los principios del Poder Judicial, el edificio de tres pisos y 7 mil 828 metros cuadrados, fue renovado y remodelado en 1996 de acuerdo al diseño original ya que es considerado Monumento Artístico.

La citada "Plaza del Volador" estaba acotada al norte por la Real Acequia, que una vez cegada tomó el nombre de la calle de Meleros, hoy Corregidora; hacia el sur por la calle de Porta Coeli, ahora de Venustiano Carranza; por el oriente la Real y Pontificia Universidad, de la que sólo queda el recuerdo en la calle que lleva su nombre y por el poniente, la calle de Flamencos, ahora de Pino Suárez.

En el centro de este espacio, fue levantada una estatua del General Antonio López de Santa Anna, labrada por Salustiano Veza, e inaugurada por el Presidente interino, Valentín Canalizo, misma que fuera destruida meses después por una turba popular enardecida que luego profanó la sepultura del que fuera Primer Mandatario en tres ocasiones, y arrastrara la pierna por las calles de la ciudad.

Hacia 1624, la Plaza sirvió como mercado de frutas y legumbres, productos que eran vendidos por los pobladores de Xochimilco. También servía para que se formara la plaza de toros en las entradas de Virreyes o en la solemnidad de la coronación de algún Rey.

Por cierto que ahí se verificó el más notable auto de fe: el de la Dominica in Albis el 11 de abril de 1649, en el que se desarrolló el Tribunal de la Inquisición con notable pompa.

Transcurridos algunos años, específicamente en 1765, el Visitador de la Corona, José de Gálvez dispuso que se reunieran en la "Plaza del Volador" todos los comerciantes en pequeño que "infestaban" la Plaza Mayor, es decir, el Zócalo, ya que le daban un aspecto sucio y desordenado.

Más adelante llegó el Conde de Revillagigedo, quien le dio forma a un mercado; sin embargo la plaza pertenecía aún al Duque de Terranova y fue arrendada por la Ciudad en 2 mil 500 pesos anuales.

Y así pasaron 150 años hasta que el 9 de septiembre de 1932, este enorme terreno fue puesto en venta por el Gobierno sin ningún éxito, debido a que se declaró desierto el concurso por falta de postores, por lo que el gran solar sirvió para construir nuestro máximo templo de justicia.

Hacia 1936, el Titular del Ejecutivo, General Lázaro Cárdenas del Río giró instrucciones para que ese sitio fuese ocupado para alojar a los Ministros de la Suprema Corte de Justicia de la Nación.

El proyecto le fue encargado al arquitecto mexicano Antonio Muñoz García. El edificio es de corte rectangular y dispone de dos patios principales y dos secundarios. Su estructura es de acero; el recubrimiento exterior e interior fue de cantera chiluca y cuenta con amplios corredores abiertos, que están circunscritos por dos enormes arcos de medio punto, fue inaugurado en 1941 por el Presidente Manuel Avila Camacho, siendo el titular de la SCJN, el Ministro Salvador Urbina.

Israel Katzman en su libro sobre la Arquitectura Contemporánea Mexicana, expresó en relación a esta edificación: "En muchas obras existe una gran simplificación, pero de formas más o menos corresponden a cierta tradición... lo cual podríamos decir de obras de la cuarta década como la Suprema Corte de Justicia de la Nación. Debo agregar que considero el diseño de un enorme mérito y una aportación sui generis de Muñoz García, y a pesar de la gran sencillez de formas geométricas que presentan tanto los mofrontes exteriores cuanto las fachadas interiores del gran edificio, ofrecen también reminiscencias tradicionales en los detalles de su exornación pétreo, y que enriquece notablemente el conjunto".

Respecto a los detalles artísticos, se puede decir que al subir la escalinata del pórtico de entrada, se puede admirar la elegante y sólida puerta de bronce que franquea el ingreso al interior. Su estilo pertenece a la corriente Art Decó y presenta cuatro franjas simétricas con tres recuadros cada una, con figuras en alto relieve con temas jurídicos nacionales.

Su autor es el escultor poblano Ernesto Tamariz, quien también realizó artísticos paneles modelados en plastilina y fundidos en bronce, que representan diversas

Tesis previa a la obtención del título como Guía Superior de Turismo partes de nuestra historia, tales como la Evangelización durante el siglo XVI; la República Federalista en el primer tercio del siglo XIX; la Reforma y el triunfo de la Revolución Mexicana.

Además, se pueden hallar en la denominada "Sala de Pasos Perdidos", frescos del muralista jalisciense, José Clemente Orozco de 1941, acerca de la lucha de los trabajadores, así como las riquezas nacionales.

En los trabajos de restauración de 1996, se colocó granito en lugar de loseta, al tiempo que se conservó la cantera en la entrada principal. Las más de 800 ventanas de madera de pino, recibieron un recubrimiento integral de aluminio en color verde. Sus sistemas de doble cristal y sellado hermético permiten lograr interiores aislados de ruido y polvo.

De igual forma, han sido transformados los cuatro elevadores de la Corte: tres destinados para el público en general y uno para los Ministros; actualmente tienen una combinación de madera y latón en el interior de el INDAABINa, aunque sin perder las características de antaño.

2.3.3.1.15 CENTRO DEPORTIVO TOTORACOCHA

El edificio del Centro de Alto Rendimiento se encuentra ubicado en la Av. del Cóndor S/N entre la calle Totoracocha y Av. de los Andes, de la parroquia Totoracocha de la ciudad de Cuenca, coordenadas E-17 en el plano general de la ciudad. El área total de construcción es de 13.636m²; dispone de 6 plantas, 6 locales comerciales, 202 habitaciones, con una capacidad para 600 personas, además, una piscina semi-olímpica.

Dispone de Parqueadero y Áreas Verdes, cuenta con 96 habitaciones doble 93 habitaciones triples, Sauna, turco e hidromasaje, Sala de prensa para 50 personas, Sala de Internet para 50 personas, 16 suites dobles, Auditorio para 350 personas, Salón de uso múltiple para 140 personas Sala VIP para 60 personas

Sus Instalaciones se dividen en:

Área administrativa, gerencia, secretaría, contabilidad y prensa

Área Médica, dpto. médico, laboratorios clínicos, de biomecánica, nutrición entre otros.

Área deportiva, residencia, piscina semi-olímpica, gimnasio multifuerzas, sala de entrenadores, vestidores, cocina comedor para 350 personas

Área promoción turística, centro de información, centros de exposición artesanal, museo, oficina de producción.

2.4 ITINERARIOS/DELIMITACION DE RUTA

El itinerario a seguir se tomará de acuerdo al siguiente modelo de matriz con el fin de determinar cuáles son los atractivos a visitar, los servicios incluidos los días y horas señalados y en general toda aquella información que se pueda considerar en el desarrollo de nuestro paquete turístico.

ITINERARIO VISION DEL ARTE CONTEMPORÁNEO A TRAVES DE LA BIENAL DE CUENCA

Día 1	Miércoles 16 de Octubre del 2009
HORA	ACTIVIDAD
7:45	Transfer in Aeropuerto - Hoteles
8:30	Desayuno

VISION DEL ARTE CONTEMPORANEO A TRAVES DE LA BIENAL DE CUENCA

Tesis previa a la obtención del título como Guía Superior de Turismo

9:30	Traslado Pásajeros Hotel - Sede Bienal de Cuenca
	Casa del Coco (Bolívar 12-60 y Juan Montalvo)
10:00	Coctel de Bienvenida por parte del Lcdo. René Cardoso, Presidente de la X Bienal de Cuenca
11:30	Traslado al Museo de Arte Moderno Sucre 15-27 y Coronel Tálbot
13:00	Almuerzo en el Restaurant "Villarosa" Calle Gran Colombia # 12-22 y Tarqui
14:30	Visita a la Galería Paredes Calle Larga y Tarqui
16:00	Visita a la Casa de la Cultura Salón del Pueblo
17:30	Visita a la Galería de la Municipalidad (Antiguo Edificio Banco del Azuay) Calle Simón Bolívar y Presidente Borrero

VISION DEL ARTE CONTEMPORANEO A TRAVES DE LA BIENAL DE CUENCA

Tesis previa a la obtención del título como Guía Superior de Turismo

20:00	Noche Cuencana, Presentación de Grupos musicales de la localidad, Castillos, Juegos Pirotécnicos etc.
Día 2	Jueves 17 de Octubre del 2009
06:00 - 08:30	Desayuno
9:00	Visita al Edificio de la Corte Suprema de Justicia Calle Luis Cordero y Mariscal Sucre
10:30	Visita al Museo de las Conceptas Calle Hermano Miguel 6-33 y Juan Jaramillo
12:00	Visita al Instituto de Arte Contemporáneo Calle Hermano Miguel entre Mariscal Sucre y Simón Bolívar
13:00	Almuerzo en el Restaurant el Jordán Calle Larga diagonal Plaza de la Merced
14:30	Visita al Museo Historia de la Medicina Guillermo Maldonado Aguilar Av. 12 de Abril (Sector el Barranco)

VISION DEL ARTE CONTEMPORANEO A TRAVES DE LA BIENAL DE CUENCA

Tesis previa a la obtención del título como Guía Superior de Turismo

16:00	<p>Visita a la Casa de los Arcos</p> <p>Calle la Condamine y Av. 12 de Abril</p>
17:30	<p>Visita a la Catedral Vieja</p> <p>Calle Luis Cordero y Mariscal Sucre</p>
20:00	<p>Concierto de la Orquesta Sinfónica de</p> <p>de Cuenca</p> <p>en Homenaje a la X Bienal de Cuenca</p> <p>Lugar: Catedral Vieja</p>
Día 3	Viernes 20 de Octubre del 2009
06:00- 08:30	Desayuno
9:00	<p>Visita al Museo del Banco Central</p> <p>Calle Larga y Av. Huaynacápac</p>
10:30	<p>Visita a la Alianza Francesa</p> <p>Calle Tadeo Torres y Av. Solano</p>
11:00	Visita al Museo de los Metales

	Av. Solano (Sector Tres Puentes)
13:00	Almuerzo en Creta Restaurante Mall del Río Autopista Cuenca Azogues
14:30	Visita a la Quinta Bolívar Av. 24 de Mayo sector El Gapal
16:00	Visita al Centro Deportivo Totoracocha Av. los Andes y el Condor Sector Totoracocha
18:00	Transfer out - Hoteles - Aeropuerto

FIN DE LOS SERVICIOS

2.5 COSTOS

Los costos del paquete turísticos se realizara por medio del cálculo de los valores tales como alojamiento, alimentación, transporte, entradas etc., para lo cual se aplicara distintas formulas para determinar los costos fijos, los costos variables y así de esa forma encontrar el punto de equilibrio y asegurar la rentabilidad de nuestro paquete turístico.

2.5.1 CAPITULO ECONOMICO FINANCIERO

1. Fuentes de financiamiento
2. Inversiones
3. Costos: Costo del circuito, ciudad de Cuenca durante 3 días y 2 noches.

3 días y 2 noches : circuito en la ciudad de Cuenca, visitas a museos – instituciones varias para 15 pax

3.1 Transporte: $8 \times 3 = 24$ por pax = 15 usd

3.2 Alimentación $20 \times 3 = 60$ por pax 15

3.3 Alojamiento $70 \times 2 = 140$ por pax *15

3.4 Guías $3 \times 3 = 9$ por pax x 15

Misceláneas 5 por pax x15

Total 238 por pax 15 = 3.570

3.5 Gastos Fijos

3.5.1 Cocktail bienvenida \$ 200

3.5.2 Margen de Utilidad = 30 % sobre el costo

3.5.3 Precio de venta al público $\$ 238 \times 1.30 = 309,40$

3.5.4 Estado de Resultados:

Ventas 4.641

Costo variable (3.570)

MC (UBV) 1.071

Gastos Fijos 200

Utilidad Paquete 871

3.6 Punto de Equilibrio:

$$PV - CV = MC$$

$$309,40 - 238 = 71,40$$

$$PE = \frac{CF}{$$

$$MC$$

$$PE = \frac{200}{$$

71,40 2.8 Páx 3 páx están en el punto de equilibrio

$$3.7 \text{ Ventas } 2.89 * 309,40 = 866.32$$

$$3.8 \text{ Costos Urb. } 2.8 * 238 = 666.40$$

$$3.9 \text{ Costo fijo } = 200$$

$$3.10 \text{ Utilidad } = 0$$

3.11 Proyección de Nro. Páx sigue del beneficio - Planificación

3.12 Beneficio planificado \$ 5000

$$3.13 PV(x) = CV(x) + CF + B$$

El Paquete turístico Incluye:

- Alojamiento
- Desayunos y Almuerzos
- Transporte
- Guías profesionales
- Entrada a los lugares de visita

No incluye:

- Bebidas
- Llamadas telefónicas
- Propinas

2.6 VENTA

Dentro de los tipos de venta existentes en el mercado, la venta personal sigue siendo la más importante, se realiza en vivo a través de un contacto personal entre el comprador y el vendedor. Esto depende de ciertos parámetros como son:

- Conocimiento profundo del producto.
- La flexibilidad, es decir el cómo saber vender.
- Crear relaciones de forma profesional y social.
- Investigación de la información que se maneja con los clientes.
- Clasificar a los clientes de acuerdo a criterios de la empresa y el vendedor

2.6.1 Pasos para realizar una venta de forma personal:

- Organización y la preparación de la venta.

- Contacto y Conocimiento del cliente
- Poder de Convencimiento, argumentar con bases
- Cierre de Venta
- Seguimiento

2.6.2 Tipos de Empresas Turística que utilizan este modo de venta:

- Los tour-operadores, ellos realizan visitas diarias a las agencias de viajes para ofertar sus productos.
- Las agencias de viajes minoristas, administran varios tipos de mercado.
- Los hoteles, realizan visitas a todas aquellas empresas q comercializan varios tipos de productos.
- Empresas varias como las de transporte que van acorde a las necesidades de los usuarios.

2.6.3 Promoción de Venta

Constituye un conjunto de técnicas que se utilizan para alcanzar objetivos específicos y destinados a públicos determinados, cuyas políticas de comercialización van dirigidas a los consumidores finales. Estas son:

2.6.3.1 Los fam-trips: Sus principales características son:

- Duración aproximada de 7 a 8 días.
- El número de fam-trips es de 8. Se realizan cada año.
- La temporada a realizarlos va de Octubre a Noviembre y de Enero a Mayo.
- Grupos de 10 a 15 personas.
- Tienen contacto personalizado con el cliente.
- Elaboran work-shops en el lugar de destino.
- Requieren de experiencia profesional.

Son muy importantes los fam-trips, pues permiten a los minoristas:

- Mayor confianza al cliente y mejor asesoramiento.
- Contrastar el folleto con la realidad.
- Conocer mejor a los organizadores del viaje y su forma de trabajar.
- Disponer de mejor documentación.

2.6.3.2 Los viajes de incentivos: Se utilizan dentro de la promoción de ventas.

Se caracterizan por:

- Incentivar a los empleados de las empresas turísticas.
- Van de acuerdo a programas específicos por logros de metas establecidas.
- Suelen confundirse con convenciones.
- Tienen objetivos diferentes a los establecidos en la organización de congresos y convenciones.

2.6.3.3 Canales de Distribución.- Se caracterizan por:

- Ser una estructura de comercialización del producto
- Depende de la propia organización del producto
- Organización de Venta individual acorde a los intermediarios del producto

Utiliza métodos de promoción tales como :

- Mailing
- Telemarketing
- Encartes
- Buzoneo
- Venta directa

A través de mecanismos tales como:

- Afiches
- Trípticos
- Flyers
- Catálogos
- Páginas Web, etc.

3. PLAN DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	CANTIDAD	DURACION	COSTO	MEDIOS DE VERIFICACION	FACTORES DE RIESGO
Visita a la Bienal de Cuenca	4	1-28/XI/08	35	Entrevistas-grabaciones	Lluvia, cierre de calles.
Contactos con Los artistas	8	10-22/XI/08	50	Internet/Celular	Fallas en la comunicación
Contactos con Los directores de los espacios de exposición	8	15-30/XI/08	50	Internet/Celular	Fallas en la comunicación
Determinar recursos	_____	11-15/XI/08	50	Informe	_____
Promoción y venta del paquete turístico	_____	25-30/XI/08	50	Internet/Celular/canal es de distribución, etc.	Fallas en la distribución de los canales

4. CONCLUSIONES

Hasta el momento no se ha realizado ningún paquete turístico que involucre a la Bienal de Cuenca y la promoción del Arte Contemporáneo con el fin de crear una cultura museística y dar a conocer el talento de los artistas que participan en éste evento tan importante para la ciudad de Cuenca y su entorno.

La realización de éste paquete ayudará a la promoción, mejoramiento y comercialización de los espacios expositivos de la Bienal de Cuenca, cubriendo una necesidad imperiosa como es el mercado del arte contemporáneo al mismo tiempo que genera una importancia de la cultura museística beneficiando de ésta forma al patrimonio turístico.

El Arte contemporáneo se verá satisfecho en gran parte con este aporte, lo cual aspira a generar interés en la población y principalmente impregnar en los turistas una motivación diferente a la que normalmente hemos estado acostumbrados.

5. RECOMENDACIONES

En caso de que el paquete turístico se llegue a realizar, se recomienda lo siguiente:

Promocionar el paquete turístico a través de los canales de distribución (afiches, trípticos, flyers etc.) principalmente en los días cercanos a realizarse la Bienal ya que en el 2009 se realizará en los meses de Octubre a Diciembre.

El material promocional se presentará en puntos estratégicos tales como:

- Aeropuertos
- Oficina de Información Turística
- Escuelas de Español y otras instituciones
- Museos
- Galerías de Arte

Cabe señalar que éste paquete turístico es un compendio de actividades que remarcan la importancia del mercado del arte, principalmente el contemporáneo y sin lugar a dudas atraerá a grandes masas de personas interesadas en el conocimiento de los espacios expositivos y el desarrollo del arte tanto de nuestro país como en el extranjero, así como los beneficios tales como la misión y visión que día a día cumple la Bienal de Cuenca, alcanzando un incremento de turistas hacia Cuenca, ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad

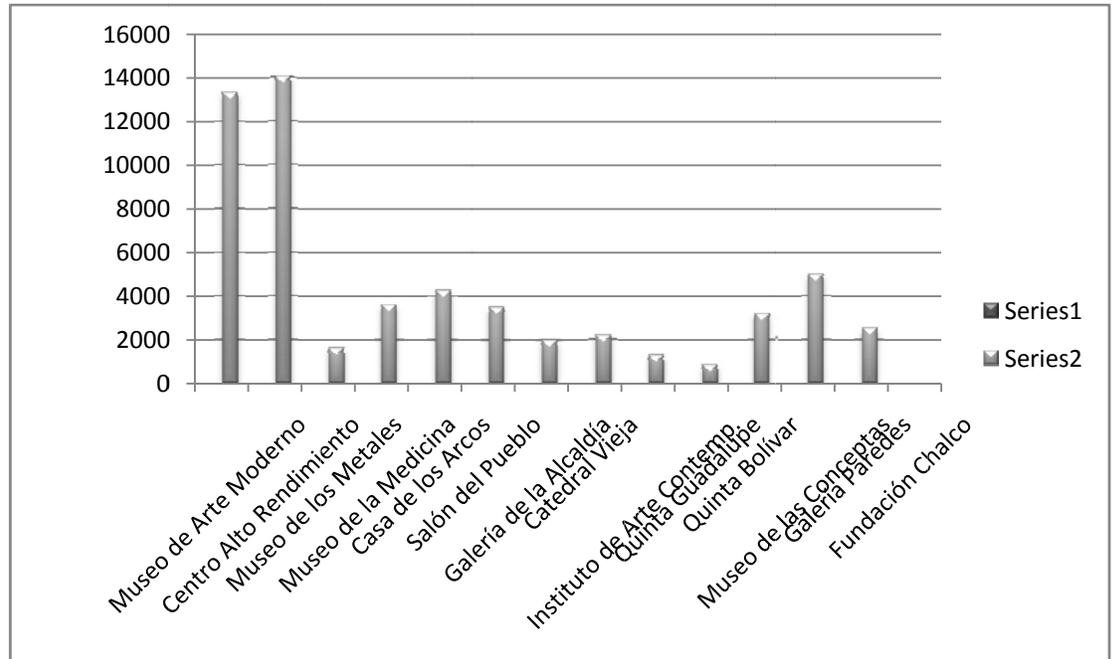
6. ANEXO

6.1 Gráfico sobre el Total del Número de visitantes a la IX Bienal de Cuenca

Museo de Arte Moderno	13341
Centro Alto Rendimiento	14056
Museo de los Metales	1662
Museo de la Medicina	3630
Casa de los Arcos	4287
Salón del Pueblo	3532
Galería de la Alcaldía	2005
Catedral Vieja	2200
Instituto de Arte Contemp.	1313
Quinta Guadalupe	860
Quinta Bolívar	3216
Museo de las Conceptas	5000
Galería Paredes	2554
Fundación Chalco	0

VISION DEL ARTE CONTEMPORANEO A TRAVES DE LA BIENAL DE CUENCA

Tesis previa a la obtención del título como Guía Superior de Turismo



6.2 Flyer Promocional



7. BIBLIOGRAFÍA.

- **Alvarez Alvarez, J.L. Sociedad, Estado y Patrimonio Cultural, Editorial Espasas, Madrid, España, 1992.**
- **Astudillo Loo Lucia, El Museo como instrumento de aprendizaje, Cuenca – Ecuador, 1987.**
- **Barr, A. H. La Definición de Arte Moderno, Alianza Editorial, Madrid, España, 1989.**
- **BienalArte, Números del 1 al 5, Bienal de Cuenca, Imprenta Gráficas Hernández, Cuenca – Ecuador, 2004 – 2007.**
- **Catálogo Salón Nacional de Pintura VIII Bienal de Cuenca, Imprenta Gráficas Hernández, Cuenca – Ecuador, 2004**
- **Catálogo IX Bienal de Cuenca, Bienal de Cuenca, Imprenta Gráficas Hernández, Cuenca – Ecuador, 2007.**
- **Catálogo Representación Ecuatoriana, Bienal de Cuenca, Imprenta Gráficas Hernández, Cuenca – Ecuador, 2007.**
- **Documentarte, Números del 1 al 4, Bienal de Cuenca, Imprenta Gráficas Hernández, Cuenca – Ecuador, 2007.**

- **Metodología de la Investigación Científica, Colección LNS, Cuenca – Ecuador, 1988.**
- **SIT, Sistema de Información Turística de Cuenca, Cuenca – Ecuador 1.999.**