

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

**FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE
LA EDUCACION**

ESCUELA DE TURISMO

**“RECORRIENDO LAS PARROQUIAS RURALES DEL
CANTON CUENCA”**

**TRABAJO PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE
GUIA SUPERIOR DE TURISMO**

AUTORA:

JENNY HERNANDEZ

DIRECTORA:

LCDA. KARINA FARFAN

CUENCA-ECUADOR

2009

Dedicatoria

Este trabajo se la dedico con inmensa gratitud a mis padres por el apoyo, amor y cariño que me han brindado en todo el lapso de mi vida universitaria y en mi carrera profesional.

Agradecimiento

Quiero expresar mis agradecimientos, primeramente a Dios por todas las bendiciones recibidas en mi vida. Porque el es quien me da la fuerza para seguir adelante con mi carrera profesional.

También agradezco a la Universidad del Azuay, especialmente a la Facultad de Filosofía, Escuela de Turismo por darme la oportunidad de haber realizado el taller para obtener el título de Guía Superior de Turismo, y a todas las personas que me ayudaron a la culminación de este trabajo.

INDICE

Abstract

CAPITULO I

MARCO CONCEPTUAL

Introducción.....	1
1. Concepto de Paquete Turístico.....	1
1.1 Características.....	2
1.2 Tipos o clases del paquete turístico.....	5
1.3 Parte o estructura que tiene un paquete.....	6
1.3.1 Segmentación de mercado.....	6
1.3.2 Valoración de los atractivos turísticos.....	8
1.3.3 Guión.....	12
1.3.4 Itinerarios y delimitación de la ruta.....	13
1.3.5 Costos.....	14
1.3.6 Venta.....	18
1.4 Conclusión.....	21

CAPITULO II

PAQUETE TURÍSTICO “RECORRIENDO LAS PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN CUENCA”

Introducción.....	22
2.1 Antecedentes.....	22
2.1.1 Provincia del Azuay.....	23
2.2 Segmentación del mercado.....	25
2.3 Valoración de los Atractivos.....	25
2.3.1 Iglesia de la Parroquia El Valle.....	26

2.3.2 Iglesia de la Parroquia Santa Ana.....	28
2.3.3 Iglesia de la Parroquia Quingeo.....	30
2.3.4 Casas Patrimoniales de Quingeo.....	32
2.3.5 Festival del Capuli.....	34
2.3.6 Iglesia de la Parroquia Cumbe.....	36
2.3.7 Monumento de la Batalla de Tarqui.....	38
2.3.8 Iglesia de la Parroquia Baños.....	40
2.3.9 Aguas Termales de Baños.....	42
2.3.10 Iglesia de la Parroquia Turi.....	44
2.3.11 Iglesia de la Parroquia Llacao.....	46
2.3.12 Meseta de Pachamama.....	48
2.3.13 Iglesia de la Parroquia de Sinincay.....	50
2.3.14 Ladrilleras de Sinincay.....	52
2.3.15 Iglesia de la Parroquia San Joaquín.....	54
2.3.16 Iglesia de la Parroquia Paccha.....	56
2.3.17 Cerro Guagualzhumi.....	58
2.3.18 Laguna de Quituiña.....	60
2.4 Guión.....	62
2.4.1 Día 1.....	62
2.4.2 Día 2.....	72
2.4.3 Día 3.....	80
2.5 Itinerarios, delimitación de ruta.....	85
2.5.1 Día 1.....	85
2.5.2 Día 2.....	87
2.5.3 Día 3.....	88

2.6 Costos.....	91
2.7 Ventas.....	94
2.8 Conclusiones del Capitulo.....	95
2.9 Conclusiones y Recomendaciones.....	96
3 Bibliografía	98

Resumen

“Recorriendo las parroquias rurales del Cantón Cuenca” Es una propuesta de Paquete Turístico que se ha diseñado, con el propósito de dar a conocer algunas parroquias rurales que poseen valiosos atractivos naturales y culturales que merecen ser visitados.

Este paquete esta elaborado para 3 días y 2 noches. Las parroquias que están dentro del recorrido y que poseen algunos atractivos culturales son: la parroquia el Valle; la Iglesia de la Parroquia Santa Ana; las casas patrimoniales de la parroquia Quingeo; el monumento de la batalla de Tarqui en la parroquia Victoria del Portete; la parroquia Sinincay, su gran actividad artesanal como es la elaboración de los ladrillos.

También se encuentra atractivos naturales como: las aguas termales de de la parroquia Baños, la meseta de Pachamama en la Parroquia de LLacac, el cerro Guagualzhumi de la Parroquia Paccha, la parroquia Turi que constituye un mirador natural, la parroquia San Joaquín por su actividad agrícola y su exportación de flores.

Este recorrido proporcionara una experiencia inolvidable, se estará en contacto con la naturaleza y se conocerá la historia y la vida cotidiana de estas parroquias.

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

Es necesario destacar que para la elaboración y ejecución de un Paquete Turístico, hay que tener presente algunos conceptos que ayudan a clarificar y entender la importancia que tiene el mismo dentro de la actividad turística hoy en día, pues la mayoría de Agencias de Viajes mayoristas, ofrecen diferentes tipos de Paquetes para que el turista Nacional o Extranjero los adquiera, según su preferencia.

Dentro de estas definiciones que se señalará en este capítulo, está el concepto, las características y los pasos que se debe seguir para su elaboración, los cuales constituyen puntos claves que se debe tener presente en el momento de elegir el paquete que se va a ofertar.

1. CONCEPTO DE PAQUETE TURISTICO

Según la autora del libro “Circuitos turísticos” Nelida Chan en la pág. 31, señala que:

“El paquete turístico, es el conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma de bloque a un precio único y global” ¹

Y en la página web, www.poraqui.net, (Glosario de turismo y hotelería, “paquete turístico”) indica que:

“El Paquete Turístico, es un Producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.” ²

De estas dos definiciones dadas es importante destacar algunos elementos que debe tener el Paquete Turístico a ofertar, en este caso se denomina: “Recorriendo las parroquias rurales del Cantón Cuenca”, el cual contendrá un conjunto de servicios como son: transporte, guía, alimentación entre otros, por lo que el turista en el momento de adquirirlos deberá abonar un precio a la empresa por los servicios que se le va a prestar, además este paquete dispondrá de un itinerario previamente organizado según los atractivos que se va a visitar.

1.1 CARACTERISTICAS

Las características que tiene un paquete turístico están establecidas en 7 variables las cuales se distinguen dentro de dos grandes tipos de programas y explica en el cuadro siguiente, basado en el libro de “Nelida Chan”³

VARIABLES	TIPOS DE PROGRAMAS	
	LOCAL	REGIONAL
1) Por su Organización	Son circuitos que están dentro de los límites de un centro o localidad, (espacio urbano donde se sitúan los servicios, los atractivos, y el espacio rural inmediato en el que pueden emplazarse atractivos operados desde el centro).	Es “todo viaje prearreglado a uno o más destinos turísticos, con regreso al punto de partida, cuya duración excede las veinticuatro horas.
2) Por su Duración	a) Traslados: conocidos como Transfers (Transfer in y Transfer out) b) City tour: recorrido por una ciudad para conocer sus principales atractivos, duración 1 y 3 horas c) Visita a la ciudad (sightseeing), recorrido por una determinada localidad, visita a sus atractivos o monumentos significativos. Duración medio día o día entero, guiado interior de los atractivos. d) Tour de compras: traslado a zonas comerciales, fábricas o poblaciones, se caracterizan por la elaboración de bienes típicos, artesanías o productos específicos,	a) Fin de semana: Es el tour cuya duración coincide con un weekend, es decir que incluye un solo pernocte. b) Mini turismo: Tour cuya duración oscila entre dos y cinco

	visita guiada o conferencia en las mismas. e) Nocturnas: traslado a restaurantes, lugares de diversión nocturna (cabarets, teatros, discotecas, casinos etc.) visita guiada por barrios, avenidas y zonas de la ciudad famosa por su actividad nocturna. f) Excursiones: incluyen distintos servicios como: transporte, visitas guiadas, comidas, etc. Se realizan para conocer elementos o atractivos puntuales y ciudades situadas en las cercanías de los centros turísticos. El modo operativo puede ser de tipo regular o eventual, quedando a cargo de agencias receptoras, locales, mayoristas, guías culturales o de visitas escolares. Lapso de duración que no supera las 24 horas.	noches c) Larga distancia: Su duración supera las cinco noches de pernoctación.
3) Por su Territorio	a) Local: se realiza dentro de los límites de una ciudad o localidad determinada. b) Zonal: abarca el área geográfica inmediata al centro turístico, no existe un límite preciso que defina dicha área se toma como tal al espacio alcanzable por vía terrestre luego de recorrer dos horas de viaje.	a) Zonales: Su circuito o recorrido abarca porciones extensas de territorio, sin tener en cuenta si se trata de regiones nacionales o transnacionales. b) Regionales: abarcan regiones geográficas dentro de las fronteras de un país.
4) Por su Temática	Generales: cuyo itinerario no abordan un tema determinado o puntual como único marco de referencia, sino que incluyen distintos aspectos relacionados con el centro para dar una idea global del lugar.	Específicos: cuyo itinerario abordan temas únicos, e incorporan en las visitas solo aquellos atractivos que se relacionan directamente con dichos temas, ej. Visitas históricas, arquitectónicas, de aventura etc.
5) Por su Modalidad	Itinerante: Cuando el turismo incluye movilizaciones a varios lugares (ciudades, pueblos, etc.) y se desplaza en función a un determinado itinerario.	Estancia: Las pernoctaciones se realizan siempre en la misma localidad. A lo

		sumo se efectuaran excursiones a puntos cercanos pero sin que ello involucre grandes y prolongadas desplazamientos.
6) Por su Operación:	Regular: se realiza de acuerdo a un calendario preestablecido, y que sus salidas están fijada de antemano y generalmente son diagramadas por temporada	Eventual: su salida queda sujeta a la voluntad del cliente y no a un calendario preconcebido
7) Por el Usuario:	Para grupos: implica que su operación estará sujeta a la conformación previa de un grupo, con un número mínimo de pasajeros establecidos según los criterios de la empresa operadora o según la capacidad de los servicios incluidos.	Personas individuales: Se opera sobre la base de la venta individual de plazas, es decir por pasajero. No hay necesidad de conformar grupo alguno para efectivizar la salida

De acuerdo al cuadro señalado de las variables y los tipos de programas descritos anteriormente podemos decir que el Paquete turístico “Recorriendo las parroquias rurales de Cuenca” esta dentro del tipo de Programa Local con las siguientes variables:

- Por la organización: el recorrido se encuentra dentro del límite del centro turístico que es la ciudad de Cuenca (ciudad Patrimonial), donde están los servicios y atractivos turísticos, y es el lugar de donde se va a operar. La duración del recorrido esta entre 7 a 8 horas por día, entre ida y vuelta.
- Por la duración: esta en la categoría excursiones, el paquete incluye los servicios de: transporte, alimentación, visitas guiadas, etc. y su recorrido se encuentra situada en las cercanías de centro turístico (Ciudad de Cuenca).
- Por su territorio: es zonal, abarca el área geográfica de la ciudad de cuenca inmediata, el recorrido es por vía terrestre.
- Por su temática: es general, su itinerario incluye distintos aspectos relacionados con el centro de visita para dar una idea global del lugar.

- Por su modalidad: es itinerante, pues realizaremos algunas movilizaciones establecidas en el itinerario.
- Su modo operativo: será de tipo regular, estará de acuerdo a un calendario preestablecido y estará a cargo de agencias locales o guías culturales.
- Por el Usuario: será para grupos con un número mínimo de pasajeros establecidos y según la capacidad de los servicios incluidos (transporte, guía, etc.)

1.2 TIPOS O CLASES DE UN PAQUETE

Hay algunos tipos de paquetes turísticos entre los que tenemos:

- **Viajes a Forfait:** Se lo define como cualquier viaje individual o colectivo organizado por una agencia con un precio determinado y fijo que cubre todo el conjunto de gastos y prestaciones.

Este tipo de viaje ofrece distintas alternativas según el tipo y la cantidad de servicios prestados, dentro de esta categoría están:

- **Formula todo comprendido:** viaje forfait tradicional que abarca la estadía con pensión completa que comprende el viaje de ida y vuelta. Los transfers, el alojamiento y la gastronomía, circuitos organizados y cruceros.
- **Formulas mixtas:** se trata de formas de viaje a forfait que asocian el transporte a otras prestaciones tales como alquiler de autos (fly and driver), hotel (avión hotel) etc.

1 CHAN, Nelida, “Circuitos turísticos, programación y cotización” Pág. 31

2 GLOSARIO DE TURISMO Y HOTELERÍA “ Paquete Turístico”

<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%A9a+paquete+tur%C3%ADstico.xhtml> (consulta 5/12/ 2008)

3 CHAN, Nelida, “Circuitos turísticos, programación y cotización” Pág. 38 al 44

- **Sightseeing:** Tour sencillo organizado por una agencia que se realiza en una misma localidad, no emplea alojamiento sino simplemente transporte, guía y entradas a monumentos o establecimientos diversos.
- **City by night:** se refiere a excursiones que ofrecen diversión en locales nocturnos, incluida en el precio. Esta excursión incluye un recorrido nocturno por la ciudad, para apreciar la iluminación de los monumentos y la avenida con intensa actividad nocturna.
- **Tour:** se trata de un circuito con empleo de una o varias formas de transporte, hoteles reservados de antemano y visitas acompañadas a ciudades. Todo ello a un precio único y fijo per cápita y de acuerdo a un horario prefijado. El cliente abona todo el tour por adelantado su duración puede variar desde unas pocas horas, a días, a semanas y hasta meses.

De acuerdo con lo señalado en el tipo de paquete, se puede decir que en la propuesta del Paquete a ofertar será un viaje a Forfait, comprende un viaje colectivo con un precio determinado y fijo el cual cubre todo el conjunto de gastos y prestaciones.

1.3 PARTE O ESTRUCTURA QUE TIENE UN PAQUETE

1.3.1 SEGMENTACION DE MERCADO

En la actualidad los destinos turísticos tienen que hacer frente a significativos cambios en la demanda, por la gran diversificación que se ha producido en las características, necesidades, deseos y preferencias de los consumidores, es por esta razón que la segmentación de mercados constituye el primer paso en el desarrollo de una estrategia de marketing efectiva.

La segmentación del mercado es una fracción relativamente homogénea del mercado total, en la cual cada uno de los elementos posee en común con los demás uno o más factores.

Esta característica o variable puede ser geográfica, demográfica, de comportamiento u otras, según la conveniencia del estudio que se haga.

El objetivo fundamental de la segmentación es trabajar hacia el mercado que le interesa a la empresa turística y por el cual va a competir, acondicionando la oferta a sus gustos, sus posibilidades económicas, dirigiendo específicamente las campañas de promoción hacia dicho mercado y logrando una salida adecuada a la operación turística, a través del turista satisfecho que recomienda el producto, y del sistema de promoción que de a conocer al mercado meta que la oferta es precisamente lo que necesita.

Para que la segmentación sea efectiva los mercados deben ser:

- Identificables y su potencial de compra medible.
- Accesibles: para poder llegar a él, conocerle y servirle.
- Sustanciales: Ser lo suficientemente grandes para ser rentables.
- Diferentes en sus comportamientos de compra o uso del producto.
- Defendibles: Si cuenta con los recursos o ventajas suficientes para defenderlo frente a las entradas de nuevos competidores. 4

4 MACHADO CHAVIANO Esther lidia, La aplicación del marketing en la industria turística, “marketing, naturaleza y alcance”

<http://www.monografias.com/trabajos52/marketing-turismo/marketing-turismo2.shtml>

La segmentación de mercados es el primer paso importante para establecer el mercado meta al que se quiere llegar para ofertar el paquete turístico “Recorriendo las parroquias rurales del Cantón Cuenca”, la misma que cubrirá las necesidades que requiere el turista y ayudara a realizar a la campaña adecuada para la venta del Paquete.

1.3.2 VALORACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

Para la valoración de los atractivos, se debe considerar el concepto de atractivo turístico.

“Un atractivo turístico es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural o artificial, o para recreación y diversión.” ⁵

Como se señala en el concepto anterior el atractivo turístico es un lugar de interés para el turista, y estos lugares se clasifican en dos categorías: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales, ambas, las cuales se agrupan en una serie de tipos y subtipos, que tienen varias características, a continuación se tomará únicamente aquellos datos que forman parte del Paquete turístico que se va a elaborar.

Dentro de este cuadro de clasificación de los atractivos turísticos, dada por el Ministerio de turismo tenemos:

5 ATRACCIÓN TURÍSTICA,” De Wikipedia”, la enciclopedia libre

http://es.wikipedia.org/wiki/Atracci%C3%B3n_tur%C3%ADstica

CUADRO DE VALORACION DE LOS ATRACTIVOS

RECURSOS NATURALES

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1. SITIOS NATURALES	1.1 MONTAÑAS	a) Colinas
	1.2 PLANICIES	a) Mesetas
	1.3.AMBIENTES LACUSTRES	a) Lagunas
	1.4.AGUAS SUBTERRANEAS	a)Aguas Termales

RECURSOS CULTURALES

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
2. MANIFESTACIONES CULTURALES	2.1 HISTORICAS	a) Arquitectura Religiosa
	2.2 ETNOGRAFIA	a) Arquitectura Vernácula b) Artesanía
	2.3 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	a) Fiestas (religiosas, civiles)

Para la elaboración de las fichas de inventario de los atractivos turístico, es necesario indicar el concepto de Inventario y las etapas que se debe seguir para el desarrollo del mismo:

En la Metodología para inventario y jerarquización de atractivos turísticos dada por el Ministerio de Turismo explica que:

“Inventario de Recursos Turísticos es el catálogo ordenado de los lugares, accidentes naturales y atractivo cultural, a si como, la enumeración de los acontecimientos que son o pueden ser mediante una adecuación, de interés para la demanda turística.”

Etapas.

1. La Clasificación de los Atractivos. Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al que pertenece el atractivo a inventariar.
2. Recopilación de la información. En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes., Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con el manejo.
3. Trabajo de Campo. Consiste en la visita a los sitios a efectuarse para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de Campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total, que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a

las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Concejos Cantorales, Gobernaciones. Casa Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se tomaran al menos 5 fotografías.

4. Registro de Información. Luego de culminadas las etapas anteriores se seleccionaran la información definitiva sobre cada atractivo y se registrará en los formularios diseñados para este efecto según las categorías.

5. Evaluación y Jerarquización. Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permitirá valorar los atractivos de manera objetiva y subjetiva. 6

Todo lo descrito anteriormente se llevará a la práctica en el capítulo II, pues una vez ya definido lo que es el paquete turístico, segmentado el mercado y realizado la respectiva valoración, se describirá lo que es un Guión.

6 MINISTERIO DE INFORMACION Y TURISMO (1998), “Metodología para la Investigación de Inventarios Turísticos” Corporación Nacional de Turismo, Colombia.

1.3.3 GUIÓN

Que se entiende por guión turístico.

“Un guión turístico es un material informativo sobre una localidad o producto turístico en formato de folleto o revista” ⁷

El Guión a ser descrito y que nos servirá de guía será claro, concreto y preciso de los lugares turísticos que se va a visitar, esta información se obtendrá de varias fuentes.

Existen varias maneras de hacer un guión, a continuación se señala una:

Lo primero que se tiene que hacer es reunir suficiente material sobre el lugar sobre el que se quiere escribir.

Luego de leerlo, se va tomando apuntes y se desarrolla un relato sobre dicha localidad destacando, sus sitios más representativos, sus lugares de esparcimiento, sus restaurantes, sus alojamientos, la distancia en kilómetros a otras localidades cercanas y a las principales ciudades del país, las direcciones y teléfonos de organismos de seguridad, de hospitales, de medios de Transporte para llegar allí, etc.

Luego define el tamaño del folleto a diseñar y allí se podrá informar de todo lo esencial en base a la información que se haya reunido. ⁸

7 GUIA HISTORICO CULTURAL DE VITORIA, “Informaciones Importantes”

<http://www.iiia.com.br/guia/info.asp>)

8 <http://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20070411120618AAHnrMq>

Para el paquete turístico “Recorriendo las parroquias rurales del Cantón Cuenca”, se seguirá con los siguientes pasos:

- 1) Se define las Parroquias a ser visitadas
- 2) Se reúne la información necesaria sobre su historia, cultura, atractivos etc. que poseen cada una de ellas.
- 3) Visita a cada sector para verificar la información adquirida y para poder clasificar los datos.
- 4) Se selecciona la información obtenida.
- 5) Se redacta el guión de acuerdo al Itinerario a seguir.

1.3.4 ITINERARIOS Y DELIMITACION DE LA RUTA

Hay algunas definiciones de Itinerario entre ellas están:

1. “Descripción y dirección de un camino, expresando los lugares y posadas por donde se ha de transitar.
2. Indicación detallada de un recorrido cualquiera.
3. Documento escrito o impreso que describe un recorrido determinado con indicación de distancias y eventualmente con informaciones hoteleras y otros elementos de interés turístico”⁹
4. “Es el recorrido en el que se describen los lugares de interés donde se debe parar”.¹⁰

9 DICCIONARIO TURÍSTICO COLONIAL TOUR Y TRAVEL, “Diccionario de terminologías Dominicanas”, <http://www.colonialtours.com.do/dicturistico.htm>

10<http://www.educa.madrid.org/web/sai.moralzarzal/Recursos%20para%20Aulas%20de%20Enlace/Recursos%20Lengua%20Primaria/Docs/GLOSARIO%20LENGUA%20DE%206%BA.doc>

Al tener 4 definiciones del Itinerario podemos agruparlas y decir que:

El Itinerario turístico es un documento escrito o impreso, en el que consta el recorrido turístico previamente determinado, las actividades turísticas a realizarse así como los lugares que realizan prestaciones de servicios (alojamiento, alimentación, transporte etc.), por donde se va a transitar.

En el paquete turístico a ofertar, se describirá el itinerario, y se indicará detalladamente el recorrido a realizarse, los lugares y atractivos por donde se va a transitar, también se expresara las fechas, los días, las horas (salida, llegada, alimentación), lugares de visita, para así cumplir con todas las actividades incluidas en el programa o paquete turístico.

1.4.5 COSTOS

Armar un paquete o programa presupone la unión de distintos servicios, los cuales tienen sus respectivos costos, para poder fijar el costo final del paquete se debe tener presente algunos factores puesto que los costos constituyen uno de los puntos de referencia inevitables a la hora de fijar precios.

Ya que hoy en día quienes adquieren viajes organizados, buscan no preocuparse por reservaciones, organización del viaje o gastos extras. Quieren que el precio final lo englobe todo, es decir que incluya desde el transporte y alojamiento hasta las actividades durante el viaje.

“Los costos son:

- Los Costos fijos de la empresa e indirectos al programa
- Los costos variables de la empresa y directos al programa
- El canal de distribución en función de su retribución o comisión

Costos fijos e indirectos al programa

Son aquellos que no dependen directamente de la operación del producto sino que se deben abonar independientemente al volumen de la producción. Mediante el método de costeo por absorción, se establece un índice por producto. Dicho índice, expresa la parte del costo fijo a agregar.

Se toma en cuenta los gastos de:

- Salarios y cargas sociales
- Promoción
- Teléfono y demás medios de comunicación
- Alquiler (en caso de no se propietario)
- Servicios públicos y tasas municipales
- Impuestos directos

Costos Variables directos al programa

Son aquellos que surgen como consecuencia de la producción de un determinado programa y que varían según el tamaño de la misma. Se trata de las tarifas pasadas por los distintos prestadores o proveedores más los impuestos indirectos como el IVA y las comisiones a terceros.

Hay que tener en cuenta los siguientes rubros:

- Transporte
- Alojamiento
- Restauración
- Guías/ tour conductor

- Varios extras: entradas a museos, alquiler de equipos deportivos, gastos administrativos. etc.
- Opcionales: Cuando tenga servicios que pueden ser o no tomados por sus turistas, tales como spa, masajes, caminatas u otros deben estar claramente marcados como opcionales y si tienen costo o no.

Siempre se debe cotizar bajo una misma unidad, por persona o por habitación así también como cotizar en base a un número mínimo de pasajeros con los que pueda operar el paquete.

Una vez establecido el costo del paquete para la empresa, se fija el precio para el comprador

El precio para el comprador es el importe que tiene que abonar por la adquisición o utilización de un producto o servicio, para el vendedor es el ingreso derivado de la venta de ese producto o servicio.

Los problemas básicos respecto a la estrategia de precios aparecen:

- Cuando la empresa debe fijar precios por primera vez
- Cuando la empresa debe reconsiderar un cambio de precio de su producto.
- Cuando la competencia inicia cambio en los precios.
- Cuando la empresa debe determinar una relación adecuada y optima en los precios de su gama de productos.

Es importante disponer de información precisa de:

- Características del segmento de mercado objetivo
- Imagen y posicionamiento de la empresa o producto

- Precios de la competencia
- Reacción del cliente frente a los precios actuales
- Reacción del mercado a posibles cambio de precio
- Costes de producción y distribución de la empresa y de la competencia.
- Reacción de los intermediarios
- Estacionalidad de las ventas.

La política de precios debe estar basada en la demanda, el consumidor/usuario, los costes y la competencia.

Fijar los precios exclusivamente en función de la competencia es una decisión sumamente peligrosa. ¹¹

Los costos a establecerse en el Paquete “Recorriendo las parroquias rurales del Cantón Cuenca” incluirá el servicio de transporte, alimentación, servicio de guía, entradas, refrigerios entre otros, los mismos que son parte de los costos variables, el cual conjuntamente con los costos fijos, ayudaran a fijar el costo del paquete para el vendedor, más la comisión que se quiera ganar será el precio del paquete para el turista que desee adquirirlo.

11 <http://html.rincondelvago.com/comercializacion-y-distribucion-de-paquetes-turisticos.html>

1.3.6 VENTA

Dentro de las ventas, esta la personal que sigue siendo la más importante, se realiza a través de un contacto personal entre vendedor y comprador, por lo tanto el personal encargado de las ventas tiene que estar perfectamente informado y en lo posible conocer el lugar o la ruta, indicar al turista oportunamente toda la información que requiera pues esta información sobre el destino que se va a vender será decisiva en muchos casos para la compra del paquete turístico

Para analizar qué tipo de servicios demanda el cliente, se debe partir de:

- La flexibilidad (saber vender)
- Conocimiento de los productos.
- Obtener información y sugerencias de sus clientes.
- Establecer relaciones sociales y profesionales.
- Selección de los clientes en función de criterios (clasificar).
- Etapas de la venta personal:
 - La organización y la preparación de la venta.
 - La toma de contacto
 - El conocimiento del cliente.
- Saber convencer, vender no es solo comunicar, sino también argumentar.
- Concretar la venta.
- El seguimiento de la venta.

A continuación se señala diferentes empresas turísticas que utilizan este método de venta, entre ellas están:

1. Los tour-operadores, visitas periódicas a las agencias de viajes presentando sus productos.
2. Las agencias de viajes minoristas, dirigen diferentes segmentos de mercado.
3. Los hoteles, visitan a todas las empresas comercializadoras de sus productos.
4. Otras empresas turísticas, tanto de alojamiento como complementarias que lo utilizan de forma directa a los usuarios o a los diferentes intermediarios.

1.3.6.1 LA DISTRIBUCIÓN

La distribución son las tareas y operaciones necesarias para hacer llegar el paquete turístico ya elaborado hasta los futuros viajeros.

Pueden ser directos e indirectos.

La distribución directa

Sin intermediarios permite un mayor control sobre el canal, aunque su costo y gestión puede suponer una cobertura limitada del mercado. No obstante las nuevas tecnologías están abriendo muchas posibilidades en este ámbito.

Las centrales de reservas:

- Simple de utilizar

- Rápido
- Fiable
- Rentable
- Eficaz

La distribución indirecta

Implica la existencia de algún tipo de intermediarios. Estrategias básicas:

- Intensiva: maximizar puntos de venta. Esta estrategia es recomendable cuando se busca un alto volumen de ventas como es el caso de los paquetes vacacionales a bajo precio.
- Selectiva: sin llegar a la exclusividad se hace una selección de canales y punto de venta. Se recomienda esta estrategia cuando interesa dar una imagen de especialización.
- Exclusiva: limitación, por parte del productor, de los canales y puntos de venta que en algunos casos significa la venta de un solo producto en franquicia o con control total del canal. ¹²

La venta del Paquete turístico que se va a ofertar será a través de la venta personalizada y su distribución será directa, cuyos pasos se especificará en el capítulo II.

¹² <http://html.rincondelvago.com/comercializacion-y-distribucion-de-paquetes-turisticos.html>

1.4 CONCLUSIONES DEL CAPITULO

Al concluir esta capítulo se puede decir que para la elaboración del paquete turísticos, sea este local, provincial, regional, nacional incluso internacional, es necesario tener presente los pasos que se debe seguir entre ellos, su segmentación de mercado, a que tipo de turista se va a dirigir, cuales son sus gustos, preferencias, etc. que son de gran importancia para que el paquete turístico pueda ser aceptado por el turista.

Al igual que los atractivos turísticos, cada uno tiene una valoración importante, sea este natural o cultural, constituyen un elemento clave, pues ellos son parte de la vida e historia de un pueblo, ciudad o región a ser ofertada.

La información que se obtiene de los lugares se detallan en el guión y las actividades, el lugar y las horas en cambio se describen en el itinerario ya establecido dentro del paquete.

Todo paquete tiene su costo, pues engloba un conjunto de servicios que requiere el turista y por el cual debe pagar, por lo que es indispensable saber cuales son los costos fijos y los costos variables, para poder así determinar el precio total del paquete y a su vez como se va a realizar la venta es decir como se va a promocionar para que el turista lo adquiera.

CAPITULO II

PAQUETE TURISTICO “RECORRIENDO LAS PARROQUIAS RURALES DEL CANTON CUENCA”

INTRODUCCION

El Turismo es una actividad que progresivamente se consolida como la primera fuente de ingreso en los países desarrollados, pues ellos saben explotar muy bien sus recursos turísticos naturales o culturales.

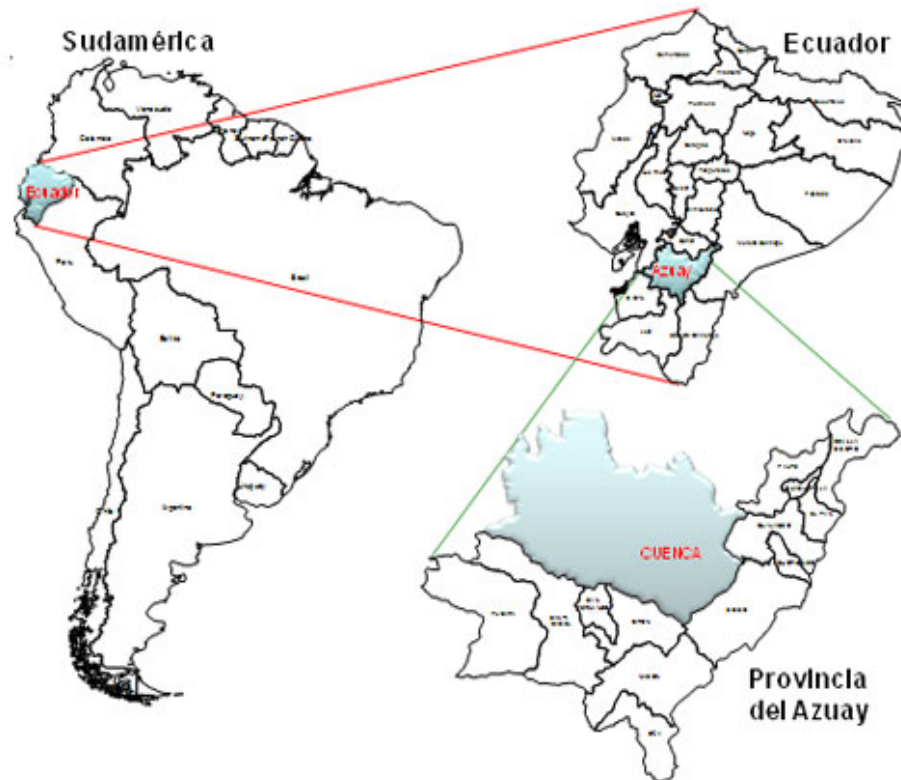
Si bien muchos de los atractivos turísticos tienen origen en el valor histórico, cultural o natural en si mismo, hay casos donde el origen lo da un fenómeno inexplicable como ser el sitio cerca de Roswell (Nuevo México, EE:UU) que se convirtió en una atracción luego de una supuesta caída de un OVNI en la zona, así como Casas embrujadas etc.

En el Ecuador el turismo representa el cuarto lugar entre los rubros de ingreso al país, existen varias agencias de viajes mayoristas que ofertan varios paquetes turísticos hacia diferentes rincones del Ecuador, entre ellas está la Ciudad de Cuenca, en la cual también se encuentran establecidas agencias que ofertan paquetes de turismo cultural, religioso, rural, arqueológico, de aventura etc.

En este capitulo II se va a elaborar el Paquete Turístico denominado “Recorriendo las Parroquias Rurales del Cantón Cuenca” estará estructurado en base a las definiciones y los pasos a seguir para su elaboración, establecidos en el capitulo anterior.

2.1 ANTECEDENTES

2.1.1 La Provincia del Azuay



La Provincia del Azuay está ubicado al sur del [Ecuador](#), en la cordillera de los [Andes](#). Sus limites son: al norte con la provincia de [Cañar](#), al sur con las provincias de [El Oro](#) y [Loja](#), al este con las provincias de [Morona Santiago](#) y [Zamora Chinchipe](#), y al oeste con las provincia de [Guayas](#).

La provincia del Azuay tiene 15 cantones, entre ellas está el Cantón Cuenca, que posee a su vez un determinado número de parroquias Urbanas y Rurales.

Dentro de las parroquias rurales tenemos:

PARROQUIAS RURALES	
1. Baños	12. Quingeo
2. Cumbe	13. Ricaurte
3. Chaucha	14. Santa Ana
4. Checa	15. San Joaquín
5. Chiquintad	16. Sayausí
6. El Valle	17. Sidcay
7. Llacao	18. Sinincay
8. Molleturo	19. Tarqui
9. Nulti	20. Turi
10. Octavio Cordero	21 Victoria del Portete
11. Paccha	

El Cantón Cuenca tiene su centro turístico principal que es su ciudad Cuenca, la cual al nivel turístico tiene dos declaraciones patrimoniales: en el año 1982 fue designada “Patrimonio del Ecuador” y el 1 de diciembre de 1.999 “Patrimonio Cultural de la Humanidad”, es una ciudad que tiene su propia historia a través de su arquitectura, su entorno paisajístico, su cultura, tradiciones y de su gente.

Estas características también se pueden encontrar en menor escala al recorrer las parroquias rurales del Cantón, razón por la que se propone en este capítulo II, realizar un Paquete Turístico denominado “Recorriendo las Parroquias Rurales del Cantón Cuenca”, con la finalidad de apoyar al desarrollo turístico de la ciudad, ofertando más atractivos naturales y culturales, para que sea un motivo más para que el turista se quede más tiempo de lo previsto.

Este paquete será estructurado para 3 días y 2 noches, partiendo siempre desde el centro histórico de la Ciudad de Cuenca, hacia las parroquias previamente seleccionadas

puesto que el tiempo estimado del paquete no se podrá alcanzar a recorrer todas las 21 Parroquias.

2.2 SEGMENTACIÓN DE MERCADO

En el campo del turismo es necesario crear una oferta dedicada a cierto turista al cual se quiere atraer; más aún al realizar este paquete turístico, la mezcla de servicios debe garantizar que todos correspondan a un nivel de precio/calidad similar; que asegure al turista sentirse a gusto con la experiencia del viaje.

La segmentación de mercado al cual va a ser dirigido este paquete turístico será para los turistas Nacionales y Extranjeros que visitan la Ciudad de Cuenca y deseen conocer otros atractivos turísticos, que lo podemos encontrar al recorrer las parroquias rurales que posee el Cantón Cuenca, la edad comprendido está entre los 18 años hasta los 50 años.

2.3 VALORACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Los atractivos turísticos (Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales) de las parroquias rurales a ser visitadas, serán clasificadas y valoradas de acuerdo al cuadro de clasificación de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo y además constarán en las fichas de Inventarios de atractivos turísticos las cuales describimos a continuación:

	1. DATOS GENERALES	
	FICHA No 1	
	ENCUESTADOR: Jenny Hernández	
	SUPERVISOR EVALUADOR: Lic.Karina Farfán	
	FECHA: 26 de Diciembre del 2008	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de la Parroquia El Valle	
	CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
	TIPO: Histórico	SUBTIPO: Arquitectura Religiosa
	2. UBICACIÓN	
	LATITUD' SUR: 2° 56 '16 "	LONGITUD: OESTE 78° 57 ' 58 "
	PROVINCIA: Azuay	
	CIUDAD O CANTÓN: Cuenca	
PARROQUIA: El Valle		
3. CALIDAD		
CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
VALOR INTRINSECO		
ALTURA: 2520 m.s.n.m TEMPERATURA: 15 ° C Ubicada en el centro parroquial de la parroquia de el Valle, frente al parque central, es de estilo moderno, materiales utilizados ladrillo, en su interior se encuentra la imagen de San Judas Tadeo, se le representa con una imagen de Cristo en el pecho, a causa de su parentesco con el Señor. También lleva un hacha en la mano izquierda, pues según la tradición le dieron muerte con este instrumento, su devoción al Apóstol San Judas Tadeo fue introducida por el Padre Alfonso Ortega Guillén alrededor del año 1950.		
VALOR EXTRINSECO		
USOS (SIMBOLISMO)		
Realizar el culto a Dios, donde sus fieles participan en las diferentes eucaristías		
4. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		
alterado		
CAUSAS: Han realizado algunas modificaciones a la iglesia		
5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO		
En proceso de deterioro		
CAUSAS: Falta de mantenimiento y limpieza.		
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)1. La principal fiesta se realiza en memoria de San Judas Tadeo, el 28 de octubre, se realizan diferentes actividades, durante casi todo el mes de octubre, hacen grandes eventos religiosos como velaciones, solemnes misas, interiores y campales, procesiones, actos artísticos, fuegos pirotécnicos y festivales de música y danzas tradicionales, entre otros eventos, para demostrar el agradecimiento al santo por los favores concedidos a sus devotos. 2. Las celebraciones religiosas en honor al patrono San Juan Bautista del Valle se realiza el 24 de junio.		

6. APOYO					
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE ACCESO
terrestre	Asfaltado	Regular	Bus	Diario	Todos los días y horas del año, no hay restricción alguna
			Automóvil	Diario	
OBSERVACIONES: La carretera que va desde el Colegio Garaicoa hasta el centro parroquial presenta algunos hundimientos, por fallas geológicas.					
7. INFRAESTRUCTURA BASICA:			8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS		
Agua: Potable Energía Eléctrica: Sistema Interconectado Alcantarillado: Red Pública			Nombre: Lagunas de Cochapamba		Distancia (Km.): 2 Km.
9. SIGNIFICADO					
DIFUSION DEL ATRACTIVO			LOCAL		
OBSERVACIONES: Es muy visitada por varios devotos de San Judas Tadeo especialmente en el mes de Octubre, entre ellos algunos parroquianos que tuvieron que migrar fuera del país.					

	1. DATOS GENERALES	
	FICHA No 2	
	ENCUESTADOR: Jenny Hernández	
	SUPERVISOR EVALUADOR: Lic.Karina Farfán	
	FECHA: 26 de Diciembre del 2008	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de la Parroquia Santa Ana	
	CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
	TIPO: Histórico	SUBTIPO: Arquitectura Religiosa
	2. UBICACIÓN	
	LATITUD SUR:	LONGITUD OESTE:
	2° 56 ' 24 "	78° 55 ' 08 "
	PROVINCIA: Azuay	
	CIUDAD O CANTÓN: Cuenca	
	PARROQUIA: Santa Ana	
3. CALIDAD		
CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
VALOR INTRINSECO		
ALTURA: 2600 m.s.n.m TEMPERATURA: 17 ° C		
La iglesia es el principal centro turístico de la parroquia. (La primera iglesia se habría construido hacia 1900 y duro unos 60 años aproximadamente, construcción de madera la cual fue traída de Tarqui, la segunda se inicio en 1930 en el mismo sitio y duro 30 años construcción de adobe y la torre se la hizo en 1961). La iglesia de Santa Ana esta inventariada como Patrimonio Cultural, además de su valor arquitectónico, es una muestra de arte popular por la concepción de sus altares y algunos cuadros que están en el inventario de la Historia del Arte Ecuatoriano.		
VALOR EXTRINSECO		
USOS (SIMBOLISMO)		
Realizar el culto a Dios, donde sus fieles participan en las diferentes eucarísticas que realiza el sacerdote.		
4. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		
En proceso de deterioro		
CAUSAS: falta de mantenimiento de la fachada.		
5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO		
En proceso de deterioro		
CAUSAS: mantenimiento en las vías y limpieza en el parque.		
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		
La patrona religiosa de la parroquia es Santa Ana y sus festividades se celebran el 26 de julio, por un período de cuatro a seis días. En el mes de septiembre sus habitantes celebran las fiestas en honor al señor de los Milagros. La atracción principal de las fiestas constituye el “Festival de la canción” en la que participan artistas de renombre nacional; se complementa con la participación de la escaramuza, las danzas folklóricas y los bazares con el remate de deliciosos platos típicos.		

6. APOYO					
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE ACCESO
terrestre	Asfaltado	Regular	Bus	Diario	Todos los días y horas del año, no hay restricción alguna
			Automóvil	Diario	
OBSERVACIONES: La carretera desde la parroquia el Valle hasta el centro parroquial presenta algunos hundimientos.					
7. INFRAESTRUCTURA BASICA:			8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS		
Agua: Potable Energía Eléctrica: Generador Alcantarillado: Red Pública			Nombre: Cerro mama Tepal		Distancia (Km.): 2 Km.
9. SIGNIFICADO					
DIFUSION DEL ATRACTIVO			LOCAL		
OBSERVACIONES: Es un lugar que es visitado por los devotos de Santa Ana					

	1. DATOS GENERALES	
	FICHA No 3	
	ENCUESTADOR: Jenny Hernández	
	SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Karina Farfán	
	FECHA: 26 de Diciembre del 2008	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de la Parroquia Quingeo	
	CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
	TIPO: Histórico	SUBTIPO: Arquitectura Religiosa
	2. UBICACIÓN	
	LATITUD SUR :	LONGITUD OESTE:
	3° 01 ' 54"	78° 55 ' 54"
	PROVINCIA: Azuay	
CIUDAD O CANTÓN: Cuenca		
PARROQUIA: Quingeo		
3. CALIDAD		
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
VALOR INTRINSECO		
ALTURA:: 2792 m.s.n.m TEMPERATURA: 15 ° C		
Ubicada frente al parque central, es de estilo colonial, aunque la fachada fue reconstruida con ladrillo. Materiales utilizados: madera, adobe, tiene en su interior 3 naves, posee la imagen del Señor de Milagros, sus fiestas en honor a su patrono comenzaron desde 1930, fue tallada en el año de 1780 por el escultor Miguel Vélez.		
VALOR EXTRINSECO		
USOS (SIMBOLISMO)		
Realizar el culto a Dios, donde sus fieles participan en las diferentes eucaristías		
4. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		
Conservado		
CAUSAS: X		
5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO		
Conservado		
CAUSAS: X		
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		
Fiesta al Señor de los Milagros 12 al 16 de Septiembre, se realiza algunas actividades como: procesiones, misas, en estas fechas también se celebra sus fiestas de Parroquialización el 8 de septiembre con la presentación de artistas, juegos pirotécnicos, danzas entre otros.		

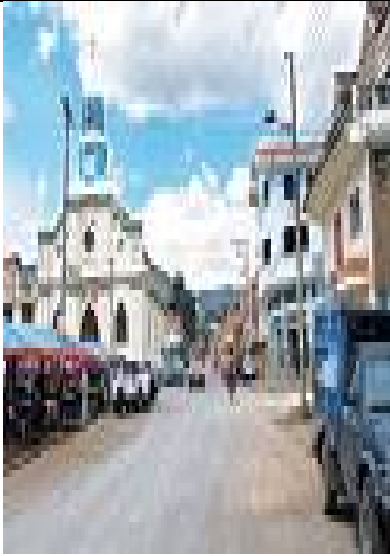
6. APOYO					
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE ACCESO
terrestre	Asfaltado	Regular	Bus	Diario	Todos los días del año, no hay restricción alguna
	Lastrado	Bueno	Automóvil	Diario	
OBSERVACIONES:. Conectada por la vía asfaltada Cuenca-Valle-Santa Ana-San Bartolomé hasta la capilla de La Dolorosa (Dizha); luego por carretera lastrada hasta el centro parroquial.					
7. INFRAESTRUCTURA BASICA:			8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS		
Agua: Potable			Nombre:	Distancia (Km.):	
Energía Eléctrica: Sistema Interconectado			Allpa Cruz	5 Km.	
Alcantarillado: Red Pública			Loma Cruz	4 Km.	
9. SIGNIFICADO					
DIFUSION DEL ATRACTIVO			LOCAL, PROVINCIAL		
OBSERVACIONES: La mayoría de sus habitantes han migrado hacia algunas provincias y países por lo que en épocas de sus fiestas regresan a festejarla.					

	1. DATOS GENERALES	
	FICHA No 4	
	ENCUESTADOR: Jenny Hernández	
	SUPERVISOR EVALUADOR: Lic.Karina Farfán	
	FECHA: 26 de Diciembre del 2008	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Casas Patrimoniales de Quingeo	
	CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
	TIPO: Histórico	SUBTIPO: Arquitectura Civil
	2. UBICACIÓN	
	LATITUD:	LONGITUD:
	3° 01 ' 54"	78° 55 ' 54"
	PROVINCIA: Azuay	
CIUDAD O CANTÓN: Cuenca		
PARROQUIA: Quingeo		
3. CALIDAD		
CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
VALOR INTRINSECO		
ALTURA:: 2792 m.s.n.m TEMPERATURA: 15 ° C		
Son de adobe con pilares de madera. Son de una planta, dos, tres y hasta cuatro; unas de color mostaza, otras de amarillo, verde, azul, celeste, blanco. Algunas combinan colores, tienen balcones de madera, techos de teja, son maravillosas y forman parte del Patrimonio que posee la parroquia. La parroquia forma parte del Patrimonio Cultural de la Nación, debido a que en su entorno se ha conservado buena parte de las características de la arquitectura popular.		
VALOR EXTRINSECO		
USOS (SIMBOLISMO)		
Algunas funcionan como locales comerciales Estas viven unidas unas a otras..		
4. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		
Conservada y en proceso de deterioro		
CAUSAS: Algunas casas no han sido restauradas, y están en peligro de derrumbarse.		
5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO		
Conservado		
CAUSAS: X		
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		
En las Fiestas al Señor de los Milagros, el festival del Capuli y el Carnaval Cultural, las casas son adornadas muy coloridamente así como su parque.		

6. APOYO					
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE ACCESO
terrestre	Asfaltado	Regular	Bus	Diario	Todos los días del año, no hay restricción alguna
	Lastrado	Bueno	Automóvil	Diario	
OBSERVACIONES:. Conectada por la vía asfaltada Cuenca-Valle-Santa Ana-San Bartolomé hasta la capilla de La Dolorosa (Dizha); luego por carretera lastrada hasta el centro parroquial.					
8. INFRAESTRUCTURA BASICA:			9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS		
Agua: Potable			Nombre:	Distancia (Km.):	
Energía Eléctrica: Sistema Interconectado			Allpa Cruz	5 Km.	
Alcantarillado: Red publica			Loma Cruz	4 Km	
10. SIGNIFICADO					
DIFUSION DEL ATRACTIVO			LOCAL, PROVINCIAL		
OBSERVACIONES:					

	1. DATOS GENERALES					
	FICHA No 5					
	ENCUESTADOR: Jenny Hernández					
	SUPERVISOR EVALUADOR: Lic.Karina Farfán					
	FECHA: 5 de Enero del 2009					
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Festival del Capuli.					
	CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales					
	TIPO:			SUBTIPO:		
	Acontecimientos Programados			Fiestas Carnavales		
	2. UBICACIÓN					
LATITUD:			LONGITUD:			
3° 01 ' 54"			78° 55 ' 54"			
PROVINCIA: Azuay						
CIUDAD O CANTÓN: Cuenca						
PARROQUIA: Quingeo						
3. CALIDAD						
CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO						
VALOR INTRINSECO						
ALTURA:: 2792 m.s.n.m			TEMPERATURA: 15 ° C			
Cada año en la época de Carnaval la parroquia de Quingeo, realiza el Festival del Capuli, es un festival colorido de comparsas donde se rescata los valores culturales, donde todas las familias quingenses se unen adornando sus casas con cintas, bombas y participando en las comparsas, en este ambiente festivo hay platos típicos, premios, sorpresas y además se elige la soberana de la apetitosa fruta tradicional de este lugar, que es el Capuli						
VALOR EXTRINSECO						
USOS (SIMBOLISMO)						
Rescate a los valores culturales de la Parroquia y para que no desaparezca el árbol de Capulí.						
4. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO			5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO			
Conservado			Conservado			
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)						
Fiesta del Capulí cada año por motivo de carnaval, en el programa se hace la elección de la reina la ganador le entregan premios y el Capulí de Oro, el segundo puesto obtiene el Capulí de Plata y la del tercer puesto el Capulí de Bronce. La reina saliente, realiza la siembra simbólica de un árbol de capulí y distribuye plantas de esta fruta a los asistentes. También se realiza la elección del Taita Carnaval y desfile de comparsas donde participan todas las comunidades y grupos que existen en la parroquia Se premia al mejor balcón florido						
6. APOYO						
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO						
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE ACCESO	
terrestre	Asfaltado	Regular	Bus	Diario	Todos los días del año, no hay restricción alguna	
	Lastrado	Bueno	Automóvil	Diario		
OBSERVACIONES:. Conectada por la vía asfaltada Cuenca-Valle-Santa Ana-San Bartolomé hasta la capilla de La Dolorosa (Dizha); luego por carretera lastrada hasta el centro parroquial.						

7. INFRAESTRUCTURA BASICA:		8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS	
Agua: Potable Energía Eléctrica: Sistema Interconectado Alcantarillado: Pozo Ciego	Nombre:	Distancia (Km.):	
	Allpa Cruz	5 Km.	
	Loma Cruz	4 Km	
		9. SIGNIFICADO	
DIFUSION DEL ATRACTIVO		LOCAL, PROVINCIAL	
OBSERVACIONES: Es importante destacar estas fiestas pues son parte de los valores culturales que todavía mantiene la empresa.			

	1. DATOS GENERALES	
	FICHA No 6	
	ENCUESTADOR: Jenny Hernández	
	SUPERVISOR EVALUADOR: Lic.Karina Farfán	
	FECHA: 26 de Diciembre del 2008	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de la Parroquia de Cumbe	
	CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
	TIPO:	SUBTIPO:
	Histórico	Arquitectura Religiosa
	2. UBICACIÓN	
	LATITUD:	LONGITUD:
	3 ° 05 ' 11"	79 ° 00 ' 40"
PROVINCIA: Azuay		
CIUDAD O CANTÓN: Cuenca		
PARROQUIA: Cumbe		
3. CALIDAD		
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
VALOR INTRÍNSECO		
ALTURA:: 2740 m.s.n.m TEMPERATURA: 12 ° C		
Es una bella iglesia ubicada en el centro parroquial, cuya plaza es el mercado, en esta iglesia se encuentra el patrono de la parroquia el señor de los Milagros, es de estilo colonial y moderno, con tres naves, materiales utilizados, madera, adobe, ladrillo, su fachada es de color azul y blanco, colores representativos de la Parroquia.		
VALOR EXTRÍNSECO		
USOS (SIMBOLISMO)		
Celebraciones eucarísticas donde todos los fieles de la parroquia acuden.		
4. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		
Conservado		
CAUSAS: X		
5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO		
Alterado		
CAUSAS: Falta de mantenimiento y Control de las actividades que se realizan en la plaza central.		
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		
Las principales fiestas de la parroquia son: la del Señor de los Milagros, de San Juan y de San Pedro y San Pablo el 29 de Junio, donde hay música, muchos priostes y devotos. Los guías y priostes reparten frutas, bebidas y comida a los presentes.		

6. APOYO					
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE ACCESO
terrestre	Asfaltado	Regular	Bus	Diario	Todos los días del año, no hay restricción alguna
			Automóvil	Diario	
OBSERVACIONES: La parroquia esta conectada por la vía asfaltada Cuenca-Loja. Existen buses inter parroquiales y inter cantonales que pasan por la parroquia.					
7. INFRAESTRUCTURA BASICA:			8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS		
Agua: Potable Energía Eléctrica: Sistema Interconectado Alcantarillado: Red Pública			Nombre: Jima		Distancia (Km.): 17 Km.
9. SIGNIFICADO					
DIFUSION DEL ATRACTIVO			LOCAL		
OBSERVACIONES:					

	1. DATOS GENERALES	
	FICHA No 7	
	ENCUESTADOR: Jenny Hernández	
	SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Karina Farfán	
	FECHA: 26 de Diciembre del 2008	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Monumento de la batalla de Tarqui	
	CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
	TIPO: Histórico	SUBTIPO: Zona Histórica
	2. UBICACIÓN	
	PROVINCIA: Azuay	
CIUDAD O CANTÓN: Cuenca		
PARROQUIA: Victoria del Portete		
3. CALIDAD		
CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
VALOR INTRINSECO		
ALTURA: 2550 m.s.n.m TEMPERATURA: 17 °C En ese lugar combatieron las tropas de la Gran Colombia y del Perú. Hasta allá llegan todos los días estudiantes y turistas para conocer el escenario de la Histórica batalla. Podemos observar algunas placas recordatorias colocadas en honor a los héroes de la Batalla Ubicado en el Nudo del Portete, a 7 km. del centro cantonal, en dirección norte. Se conoce con el nombre de la Pirámide de Tarqui.		
VALOR EXTRINSECO		
USOS (SIMBOLISMO)		
Allí, cada año, los alumnos de los últimos años de los establecimientos primarios y secundarios del Azuay participan en el juramento a la Bandera.		
4. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		
Conservado		
CAUSAS: X		
5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO		
Alterado		
CAUSAS: están realizando algunas adecuaciones, canalizando las aguas lluvias entro otros.		
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		
Todos los años la Tercera División de Ejército Tarqui organiza actos cívicos y culturales por la Batalla de Tarqui y el Día del Civismo. Entre las actividades están exposiciones de pintura, ciclo paseo y caminatas en Cuenca.		

6. APOYO					
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE ACCESO
terrestre	Asfaltado	Bueno	Bus	Diario	Todos los días y horas del año, no hay restricción alguna
	Lastrado	Bueno	Automóvil	Diario	
OBSERVACIONES:					
7. INFRAESTRUCTURA BASICA:			8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS		
Agua: Potable Energía Eléctrica: Sistema Interconectado Alcantarillado: Red Pública			Nombre: Centro Parroquial Victoria del Portete		Distancia (Km.): 7 Km.
9. SIGNIFICADO					
DIFUSION DEL ATRACTIVO			LOCAL, PROVINCIAL, NACIONAL		
OBSERVACIONES: Se debe promocionar mas no solo en la época de Febrero					

	1. DATOS GENERALES	
	FICHA No 8	
	ENCUESTADOR: Jenny Hernández	
	SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Karina Farfán	
	FECHA: 26 de Diciembre del 2008	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Baños	
	CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
	TIPO: Histórico	SUBTIPO: Arquitectura Religiosa
	2. UBICACIÓN	
	LATITUD SUR:	LONGITUD OESTE:
	2 ° 55' 34"	79 ° 04 '12"
	PROVINCIA: Azuay	
CIUDAD O CANTÓN: Cuenca		
PARROQUIA: Baños		
3. CALIDAD		
CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
VALOR INTRINSECO		
ALTURA: 3390 m.s.n.m TEMPERATURA: 14 ° C		
Pintoresca iglesia construida a mediados del siglo XX, la misma que por su diseño arquitectónico, es una réplica en miniatura de la famosa catedral cuencana de la Inmaculada, se encuentra la imagen de la virgen de Guadalupe, cuyas fiestas se realizan a partir de 1938 cuando se realiza nuevamente la coronación de la virgen, pues sus pertenencias fueron robadas y recuperadas en esa época.		
VALOR EXTRINSECO		
USOS (SIMBOLISMO)		
Realizar el culto a Dios, donde sus fieles participan en las diferentes eucarísticas que realiza el sacerdote.		
4. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		
Conservado		
CAUSAS:		
5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO		
Deteriorado		
CAUSAS: plaza, chancha y sus alrededores en mal estado		
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		
Sobresalen las festividades del 8 de septiembre del 12 de diciembre, conmemoraciones en honor a la virgen de Guadalupe, patrona de la parroquia, las mismas que se prolongan por una semana. Se realizan dos procesiones; la primera el sábado, con la celebración de una misa en el lugar donde fue encontrada la virgen, y la segunda, el siguiente sábado, culminando con el recorrido por varios sectores de la parroquia con una duración aproximada de tres horas.		

6. APOYO					
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE ACCESO
terrestre	Asfaltado	bueno	Bus	Diario	Todos los días y horas del año, no hay restricción alguna
			Automóvil	Diario	
OBSERVACIONES: En el año 2008 se realiza la pavimentación de la calle principal, desde la gasolinera hasta el centro parroquial.					
7. INFRAESTRUCTURA BASICA:			8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS		
Agua: Potable Energía Eléctrica: Sistema Interconectado Alcantarillado: Red Pública			Nombre: La loma de los "hervideros"		Distancia (Km.): 1 Km.
9. SIGNIFICADO					
DIFUSION DEL ATRACTIVO			LOCAL, PROVINCIAL, NACIONAL		
OBSERVACIONES: Es lugar turístico muy difundido					

	1. DATOS GENERALES	
	FICHA No 9	
	ENCUESTADOR: Jenny Hernández	
	SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Karina Farfán	
	FECHA: 26 de Diciembre del 2008	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Aguas Termales	
	CATEGORÍA: Sitios Naturales	
	TIPO: Aguas Subterráneas	SUBTIPO: Aguas Termales
	2. UBICACIÓN	
	LATITUD: 2 ° 55' 34	LONGITUD: 79 ° 04 '12
PROVINCIA: Azuay		
CIUDAD O CANTÓN: Cuenca		
PARROQUIA: Baños		
3. CALIDAD		
CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
VALOR INTRINSECO		
ALTURA: 3390 m.s.n.m TEMPERATURA: 14 ° C		
Aguas termales, las mismas que fluyen de vertientes subterráneas ubicadas a lo largo de una falla volcánica de más de 10 Km. de longitud. El agua en estado natural es de tipo “hipotermal” y emerge a la superficie a una temperatura de 78° C (la temperatura más alta para aguas termales en el Ecuador).		
VALOR EXTRINSECO		
USOS (SIMBOLISMO)		
Numerosos balnearios y hosterías del lugar, hacen uso de este tesoro natural y someten al agua a un proceso de enfriamiento y canalización para llevarla hasta las termas, piscinas y baños turcos de sus locales. En ellos, bañistas de todas las edades se benefician de las propiedades relajantes y terapéuticas del agua.		
4. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		
Conservado		
CAUSAS: X		
5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO		
Alterado		
CAUSAS: falta de concientización de las personas para cuidar de este recurso natural.		
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		
La mayoría de balnearios y hosterías del lugar realizan promociones y descuentos en sus servicios, especialmente a grupos de estudiantes e instituciones públicas o privadas.		

6. APOYO					
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE ACCESO
terrestre	Asfaltado	Bueno	Bus	Diario	Todos los días y horas del año, no hay restricción alguna
			Automóvil	Diario	
OBSERVACIONES:					
7. INFRAESTRUCTURA BASICA:			8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS		
Agua: Potable Energía Eléctrica: Sistema Interconectado Alcantarillado: Red Pública			Nombre:		Distancia (Km.):
9. SIGNIFICADO					
DIFUSION DEL ATRACTIVO			LOCAL, PROVINCIAL, NACIONAL E INTERNACIONAL		
OBSERVACIONES: Su cercanía a la ciudad de Cuenca permite que sea visitada por turistas Nacionales y Extranjeros, por giras de Instituciones Educativas entre otros					

	1. DATOS GENERALES	
	FICHA No 10	
	ENCUESTADOR: Jenny Hernández	
	SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Karina Farfán	
	FECHA: 5 de Enero del 2009	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Turi	
	CATEGORÍA:	
	TIPO: Manifestaciones Culturales	SUBTIPO: Arquitectura Religiosa
	2. UBICACIÓN	
	LATITUD: 2° 55' 20"	LONGITUD: 78° 59' 42"
PROVINCIA: Azuay		
CIUDAD O CANTÓN: Cuenca		
PARROQUIA: Turi		
3. CALIDAD		
CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
VALOR INTRINSECO		
ALTURA: 2680 m.s.n.m TEMPERATURA: 16 ° C La construcción de la Iglesia de Turi, corresponde a los años 30. El Padre Guambaña es el gestor e ideador de la construcción actual de la parroquia. En su interior, en el altar mayor se encuentra la imagen de la Virgen de la Merced, patrona de la parroquia, elaborada en España y que cuenta con unos 80 años de antigüedad. En un altar secundario de la izquierda se encuentra un conjunto del Calvario con la imagen del Señor de Belén, y en otro de la derecha se admira una imagen de la Virgen de la Nube, de la cual se dice que existen tres imágenes idénticas, mandadas a construir por el padre Julio María Matovelle con el escultor Daniel Alvarado. Una se encuentra en Azogues, otra en la Merced y la tercera reposa en Turi, esta imagen, también muy venerada, tiene su fiesta el 1 de Enero. Ubicada al sur de la ciudad de Cuenca, localizado a una distancia de 4 Km. desde la ciudad de Cuenca, se encuentra sobre un montículo desde el cual se puede observar gran parte de la ciudad, se la ha denominado “Balcón Cuencano”.		
VALOR EXTRINSECO		
USOS (SIMBOLISMO)		
Culto Religioso por sus feligreses y su centro parroquial, es un balcón, donde decenas de personas visitan diariamente este mirador, entre ellos los turistas, los enamorados, los pensadores e intelectuales, los pintores y gente que quiere disipar la mente y disfrutar de la vista de la ciudad que ofrece este sitio		
4. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	
En estado de deterioro	Conservado	
CAUSAS: Falta de mantenimiento	CAUSAS: X	

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Fiestas Parroquiales

a) Fiestas de Navidad, primera semana de Diciembre, se celebran en honor al Señor de Belén, hay juegos pirotécnicos, castillos etc.

b) Fiesta en honor a la Virgen de la Merced el 24 de Septiembre, Baile de la Contradanza y el Tucumán

c) Fiesta de Parroquialización, el 5 de Febrero, desfiles, música, artista etc.

6. APOYO**INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE ACCESO
terrestre	Asfaltado	Regular	Bus	Diario	Todos los días del año, no hay restricción alguna
			Automóvil	Diario	

OBSERVACIONES: Su principal vía de acceso es la avenida 24 de Mayo y la carretera de la parroquia Tarqui.

7. INFRAESTRUCTURA BASICA:**8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS**

Agua: Potable	Nombre:	Distancia (Km.):
Energía Eléctrica: Generador	Gruta del niño de Belén	50 m.
Alcantarillado: Pozo Ciego		

9. SIGNIFICADO

DIFUSION DEL ATRACTIVO	LOCAL, PROVINCIAL , NACIONAL E INTERNACIONAL
------------------------	--

OBSERVACIONES: La parroquia se encuentra bien posicionada a nivel Turístico, siendo parte obligada de los recorridos turísticos en Cuenca.

	1. DATOS GENERALES	
	FICHA No 11	
	ENCUESTADOR: Jenny Hernández	
	SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Karina Farfán	
	FECHA: 5 de Enero del 2009	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Llacao	
	CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
	TIPO: Histórico	SUBTIPO: Arquitectura Religiosa
	2. UBICACIÓN	
	LATITUD: 2° 50' 20"	LONGITUD: 78° 56' 28"
PROVINCIA: Azuay		
CIUDAD O CANTÓN: Cuenca		
PARROQUIA: Llacao		
3. CALIDAD		
CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
VALOR INTRINSECO		
ALTURA: 2320 m.s.n.m TEMPERATURA: 17° C		
Iglesia es de estilo moderno, es construida sobre los cimientos de la antigua Iglesia la cual fue destruida por un temblor ya que en la parroquia de Llacao fue el epicentro. Materiales utilizados, ladrillo y mármol, en el interior de la iglesia se divide en una nave central donde esta la imagen de Jesús y dos laterales, el de la izquierda se encuentran San Lucas y el de la derecha la virgen inmaculada. Tiene vidriales, una esta en la fachada de la iglesia y es la de su patrón, tiene una torre a un costado en la que esta la campana.		
VALOR EXTRINSECO		
USOS (SIMBOLISMO)		
Culto Religioso, y celebración de las eucaristías		
4. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	
Conservado	Conservado	
CAUSAS:	CAUSAS:	
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		
Sus fiestas patronales se celebran el 17 de octubre. La fiesta en honor a la Virgen del Rosario, es una muestra de devoción y afecto de todos los pobladores. El 6 de diciembre se venera a la Virgen Inmaculada. Zhiquir uno de los más antiguos anejos de la parroquia, tiene una hermosa capilla en donde se adora al "Señor de Pomasqui"; la fiesta en su honor se realiza el 16 de septiembre.		

6. APOYO					
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE ACCESO
terrestre	Asfaltado	Regular	Bus	Diario	Todos los días del año, no hay restricción alguna
			Automóvil	Diario	
OBSERVACIONES: unida por la panamericana norte con 10 km. de asfalto hasta la hostería “EL Molino”, luego por carretera lastrada de 5 km. hasta el centro parroquial. Existe otra vía de acceso por Ricaurte.					
7. INFRAESTRUCTURA BASICA:			8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS		
Agua: Potable Energía Eléctrica: Generador Alcantarillado: Red publica			Nombre: Gruta de la virgen la Inmaculada		Distancia (Km.): 100 m
9. SIGNIFICADO					
DIFUSION DEL ATRACTIVO			LOCAL, PROVINCIAL		
OBSERVACIONES:					

	1. DATOS GENERALES	
	FICHA No 12	
	ENCUESTADOR: Jenny Hernández	
	SUPERVISOR EVALUADOR: Lic.Karina Farfán	
	FECHA: 26 de Diciembre del 2008	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Meseta de Pachamama	
	CATEGORÍA: Sitios Naturales	
	TIPO: Montañas	SUBTIPO: Colina
	2. UBICACIÓN	
	LATITUD: Sur: 2° 49' 27"	LONGITUD: Oeste: 78° 55' 24"
PROVINCIA: Azuay		
CIUDAD O CANTÓN: Cuenca		
PARROQUIA: Llacao		
3. CALIDAD		
CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
VALOR INTRINSECO		
ALTURA: 2800 m.s.n.m TEMPERATURA: 18 ° C		
Sitio arqueológico localizado en la meseta de pachamama entre el limite de la Provincia del Azuay y la Provincia de Cañar a 17 Km. de la ciudad de Cuenca parroquia de Llacao. Es una hermosa meseta que domina a gran parte de la planicie del río Tomebamba; observar la ciudad de Cuenca desde este lugar es un espectáculo grandioso. Este sitio esta integrado por un extenso conjunto de ruinas cubiertas por la vegetación, que se distribuye a lo largo de toda la meseta en dirección oeste- este		
VALOR EXTRINSECO		
USOS (SIMBOLISMO)		
Como mirador, pues de allí se divisa parte de la provincia del Azuay y parte de la provincia del Cañar. Para la realización de algunos ritos ceremoniales.		
4. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		
Alterado		
CAUSAS: No existen senderos determinados alrededor de las ruinas que todavía se divisan.		
5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO		
No alterado		
CAUSAS: X		
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		
A este lugar en ciertas épocas especiales como es la cantonización de Deleg, sus instituciones educativas y el municipio realizan una caminata a este sitio		

6. APOYO					
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE ACCESO
terrestre	Asfaltado	Regular	Bus	Diario	Todos los días y horas del año, no hay restricción alguna
	Lastrado	Regular	Automóvil	Diario	
OBSERVACIONES: Asfaltado hasta el centro parroquial y desde allí hasta la meseta es el camino lastrado.					
7. INFRAESTRUCTURA BASICA:			8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS		
Agua: No existe			Nombre:	Distancia (Km.):	
Energía Eléctrica: No existe			Iglesia de Llacao	3 Km.	
Alcantarillado: No existe					
10. SIGNIFICADO					
DIFUSION DEL ATRACTIVO			LOCAL, PROVINCIAL, NACIONAL		
OBSERVACIONES:					

	1. DATOS GENERALES	
	FICHA No 13	
	ENCUESTADOR: Jenny Hernández	
	SUPERVISOR EVALUADOR: Lic.Karina Farfán	
	FECHA: 5 de Enero del 2009	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de la Parroquia Sinincay	
	CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
	TIPO:	SUBTIPO:
	Histórico	Arquitectura Religiosa
	2. UBICACIÓN	
	LATITUD:	LONGITUD:
	2° 51' 55"	79° 00' 57"
PROVINCIA: Azuay		
CIUDAD O CANTÓN: Cuenca		
PARROQUIA: Sinincay		
3. CALIDAD		
CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
VALOR INTRINSECO		
ALTURA: 2640 m.s.n.m TEMPERATURA: 13 a 15 ° C PRECIPITACION PLUVIAL: 1000m		
Iglesia Nueva se inicia su construcción en 1909 hasta 1936, materiales utilizados cal, ladrillo y mármol. Tiene unas torres que tienen una altura de 29 m y posee un reloj En el interior de la iglesia se divide en una nave central y dos laterales, el altar mayor hecho de nogal y mármol, en la parte del tumbado se puede observar 12 ángeles recubiertos de Pan de Oro, se encuentra también la imagen de la virgen de la visitación que tiene aproximadamente unos 300 años.		
VALOR EXTRINSECO		
USOS (SIMBOLISMO)		
Culto a Dios, donde los feligreses acuden a escuchar la eucaristía.		
4. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	
Conservado	En proceso de deterioro	
	CAUSAS: Las casas antiguas alrededor se encuentran en pésimas condiciones.	
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		
El 4 de octubre es un día de religiosidad popular en Sinincay, se celebra la fiesta en honor a su patrono San Francisco; en los meses de junio y julio se rinde culto a la santísima virgen de la Visitación; corpus cristi y la semana santa son festividades religiosas con participación de toda la comunidad. Sinincay conmemora sus festividades con danzas folclóricas, fuegos pirotécnicos, comida casera, bebidas preparadas en casa, juegos deportivos, presentaciones artísticas y otras manifestaciones de alegría y recreación sentida por todos los habitantes de este pueblo.		

6. APOYO					
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE ACCESO
terrestre	Asfaltado	Regular	Bus	Diario	Todos los días del año, no hay restricción alguna
			Automóvil	Diario	
OBSERVACIONES:					
7. INFRAESTRUCTURA BASICA:			8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS		
Agua: Potable			Nombre:		Distancia (Km.):
Energía Eléctrica: Generador			Cabañas Caracol		4 Km.
Alcantarillado: Red Publica			Cerro Cabogana		6 Km.
9. SIGNIFICADO					
DIFUSION DEL ATRACTIVO			LOCAL		
OBSERVACIONES: Cabe señalar que las Cabañas Caracol son promocionadas en la en canal Telecuenca, canal al nivel regional					

	1. DATOS GENERALES	
	FICHA No 14	
	ENCUESTADOR: Jenny Hernández	
	SUPERVISOR EVALUADOR: Lic.Karina Farfán	
	FECHA: 5 de Enero del 2009	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Ladrilleras	
	CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
	TIPO: Etnografía	SUBTIPO: Artesanía
	2. UBICACIÓN	
	LATITUD: 2° 51' 55"	LONGITUD: 79° 00' 57"
PROVINCIA: Azuay		
CIUDAD O CANTÓN: Cuenca		
PARROQUIA: Sinincay		
3. CALIDAD		
CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
VALOR INTRINSECO		
ALTURA: 2640 m.s.n.m TEMPERATURA: 13 a 15 °C PRECIPITACION PLUVIAL: 1000m		
Se obtiene tierra de la parte alta de la parroquia entre ellas el cerro Cascajo, esta es seleccionada y llevada a los “neques”, especie de pozo circular, en donde se realiza el batido con yunta o caballos o algunos talleres tienen máquinas, mientras se bate el barro, se procede a “arenar la pampa” esto es, cubrirlo con arena fina para aparejarlo. Luego se procede a moldar el ladrillo. A los 15 días del moldeado se pasa al raspado. Luego se colocan en pilones para el secado al sol, fase de raleado. Cuando no hay sol puede pasar hasta 3 meses. Una vez secos, se apilan junto al horno, hasta 10.000 para el horneado. Finalmente se procede a la quema del ladrillo, 36 horas a fuego continuo de hasta 800 grados. A los 15 días de “la quema” se destapa el horno. Los ladrillos ya están listos para la venta.		
VALOR EXTRINSECO		
USOS (SIMBOLISMO)		
La parroquia Sinincay es muy popular por sus ladrilleras, verdaderos talleres artesanales familiares, en los que se elaboran manualmente el ladrillo, material que ha dado vida a una tradición y estilo arquitectónico que de alguna manera identifica a Cuenca		
4. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	
Alterado		
CAUSAS: algunos ya no hacen en forma artesanal, utilizan otros mecanismos	CAUSAS:	
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		
La “asociación agroturismo 24 de Mayo” realiza algunos recorridos turísticos por los talleres artesanales		

6. APOYO					
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE ACCESO
terrestre	Asfaltado	Regular	Bus	Diario	Todos los días del año, no hay restricción alguna
			Automóvil	Diario	
OBSERVACIONES:					
7. INFRAESTRUCTURA BASICA:			8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS		
Agua: Potable Energía Eléctrica: Generador Alcantarillado: Red Publica			Nombre: Cabañas Caracol		Distancia (Km.): 5 Km.
9. SIGNIFICADO					
DIFUSION DEL ATRACTIVO			LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL		
OBSERVACIONES:					

	1. DATOS GENERALES	
	FICHA No 15	
	ENCUESTADOR: Jenny Hernández	
	SUPERVISOR EVALUADOR: Lic.Karina Farfán	
	FECHA: 6 de Enero del 2009	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia parroquia San Joaquín	
	CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
	TIPO: Histórico	SUBTIPO: Arquitectura Religiosa
	2. UBICACIÓN	
	LATITUD: 2° 53' 41"	LONGITUD: 79° 02' 59"
	PROVINCIA: Azuay	
	CIUDAD O CANTÓN: Cuenca	
PARROQUIA: San Joaquín		
3. CALIDAD		
CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
VALOR INTRINSECO		
ALTURA: 2400 m.s.n.m TEMPERATURA: 17 ° C Iglesia de estilo colonial, sus materiales son de adobe y madera, se venera a la imagen de San Joaquín, nombre que lleva también la parroquia en honor al misionero salesiano Joaquín Espinelly, sacerdote que acostumbraba dar la predica en la hacienda San José, por no existir otra capilla para los actos religiosos. Esta parroquia fue fundada en el año de 1.902, año en que data la construcción de la Iglesia.		
VALOR EXTRINSECO		
USOS (SIMBOLISMO)		
Culto a Dios y santo patrono por los feligreses.		
4. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	
En proceso de deterioro CAUSAS: No hay mantenimiento a la fachada de la Iglesia.	Deteriorado CAUSAS: Falta de adecuación y cuidado a las casas que le rodean a la Iglesia así como a la plaza.	
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		
A la imagen de San Joaquín se lo venera el 16 y 17 de julio; y, la fiesta más importante en honor a la virgen se realiza en la última semana del mes de mayo. Una forma de manifestación cultural, es la presentación de disfraces, danzas folklóricas, grupos musicales, quema de fuegos artificiales, castillos, vaca loca, curiwingas, etc. El punto central de estas festividades es la misa y la procesión, con la participación mayoritaria de la población.		

6. APOYO					
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE ACCESO
terrestre	Asfaltado	Malo	Bus Automóvil	Diario Diario	Todos los días del año, no hay restricción alguna
OBSERVACIONES: conectada por dos vías asfaltadas que conducen a su cabecera parroquial.					
7. INFRAESTRUCTURA BASICA:			8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS		
Agua: Potable Energía Eléctrica: Generador Alcantarillado: Red Publica			Nombre: Andian Flor (Empresa que cultiva flores las cuales son exportadas) Complejo deportivo “Cuenca Tenis y Golf Club”.		Distancia (Km.): ½ Km. 2.5 Km.
9. SIGNIFICADO					
DIFUSION DEL ATRACTIVO			LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL		
OBSERVACIONES: San Joaquín es un lugar que atrae al turista, especialmente para los que gustan saborear los exquisitos platos criollos, carne azada, choclos, papas con cuero, habas, mote pillo, etc.					

	1. DATOS GENERALES	
	FICHA No 16	
	ENCUESTADOR: Jenny Hernández	
	SUPERVISOR EVALUADOR: Lic.Karina Farfán	
	FECHA: 5 de Enero del 2009	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de la Parroquia Paccha	
	CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
	TIPO:	SUBTIPO:
	Histórico	Arquitectura Religiosa
	2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: Azuay		
CIUDAD O CANTÓN: Cuenca		
PARROQUIA: Paccha		
3. CALIDAD		
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
VALOR INTRINSECO		
ALTURA:: <u>2320 a 2820</u> m.s.n.m TEMPERATURA: 16 ° C		
Es una de las Parroquias más antiguas del Cantón Cuenca La Parroquia de San Francisco de Paccha, fue fundada en 1582, bajo la protección del Santo de Asís. El altar mayor de la iglesia es de gran mérito histórico y es obra artística y diseño español en alto relieve, al igual de algunos altares que se han trabajado en las iglesias de Cuenca en la época colonial. En la Iglesia guarda una hermosa y conocida imagen colonial de la Virgen de Dolores, de un Calvario, de gran talla, que Juan de Salinas trajo de España, para Cañaribamba y que por razones no conocidas, la imagen de Cristo fue a Girón, San Juan a San Fernando y la Dolorosa a Paccha.. Esta imagen se trasladada a varios lugares, especialmente a la ciudad de Cuenca.		
VALOR EXTRINSECO		
USOS (SIMBOLISMO)		
Culto religioso		
4. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	
En Proceso de deterioro	En proceso de deterioro	
CAUSAS: No hay mantenimiento en la fachada de la iglesia	CAUSAS: No hay un cuidado permanente del Parque y sus alrededores.	
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		
Su principal fiesta religiosa es el Viernes de Concilio, Fiesta de la Virgen de los Dolores: se realiza en Semana Santa, realizan procesiones con representaciones de personajes bíblicos. El al Domingo de Ramos		

6. APOYO					
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE ACCESO
terrestre	Asfaltado	Regular	Bus	Diario	Todos los días del año, no hay restricción alguna
			Automóvil	Diario	
OBSERVACIONES: conectada por la Autopista Cuenca - Azogues con 7 Km. de concreto, luego se toma la vía de acceso por Ucubamba a una distancia de 4 Km. por carretera asfaltada, hasta en centro parroquial.					
7. INFRAESTRUCTURA BASICA:			8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS		
Agua: Potable Energía Eléctrica: Sistema interconectado Alcantarillado: Red publica			Nombre: Laguna Quintuña		Distancia (Km.): 6 Km.
9. SIGNIFICADO					
DIFUSION DEL ATRACTIVO			LOCAL, REGIONAL, PROVINCIAL		
OBSERVACIONES:					

	1. DATOS GENERALES					
	FICHA No 17					
	ENCUESTADOR: Jenny Hernández					
	SUPERVISOR EVALUADOR: Lic.Karina Farfán					
	FECHA: 5 de Enero del 2009					
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Guagualzhumi					
	CATEGORÍA: Sitios Naturales					
	TIPO:			SUBTIPO:		
	Montañas			Colinas		
	2. UBICACIÓN					
PROVINCIA: Azuay						
CIUDAD O CANTÓN: Cuenca						
PARROQUIA: Paccha						
3. CALIDAD						
CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO						
VALOR INTRINSECO						
ALTURA: 3.080 m.s.n.m TEMPERATURA: 13 ° C						
Es una elevación más alto que el cerro de Cojitambo, en la provincia de Cañar. A 600 metros de la cumbre todavía se pueden encontrar restos de cerámica Cañari. En una de sus estribaciones se encuentra una estructura de piedra lisa que podría ser un verdadero Chapanhuasi, que significa “casa para ver o espiar”. Estas eran unas construcciones que los Cañaris tenían, en lugares altos y estratégicos, para ver los movimientos de sus enemigos. Este cerro también fue objeto de adoración por los antiguos Cañaris, como lo fueron los cerros de Cojitambo, Abuga, Pachamama, Buerán, Molobog, Zhalao, Altahurco, Azual, Faisanyan, entre otros.						
VALOR EXTRINSECO						
USOS (SIMBOLISMO)						
El Cerro Guagualzhumi es considerado con un gran valor patrimonial cultural arqueológico.						
4. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO			5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO			
Alterado CAUSAS: Existe la intervención del Hombre, pues se han colocado a un costado del cerro se encuentran las antenas de comunicación son estructuras de hierro			Alterado CAUSAS: No existe senderos definidos para el ascenso y descenso hacia este atractivo			
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)						
Visitas Turísticas, visitas por estudios científicos						
6. APOYO						
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO						
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE ACCESO	
terrestre	Lastrado	Regular	Automóvil	Diario	Todos los días del año, no hay restricción alguna	
	Sendero	Malo		Diario		
OBSERVACIONES: carretera hasta el poblado la dolorosa o hasta el poblado Quituiña, para ascender al cerro es a pie no ingresa vehículo.						

7. INFRAESTRUCTURA BASICA:	8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS	
Agua: Potable	Nombre:	Distancia (Km.):
Energía Eléctrica: Generador	Laguna Quituiña	6 Km.
Alcantarillado: Pozo Ciego		
	9. SIGNIFICADO	
DIFUSION DEL ATRACTIVO	LOCAL, REGIONAL, PROVINCIAL	
OBSERVACIONES:		

	1. DATOS GENERALES	
	FICHA No 18	
	ENCUESTADOR: Jenny Hernández	
	SUPERVISOR EVALUADOR: Lic.Karina Farfán	
	FECHA: 5 de Enero del 2009	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna de Quituiña	
	CATEGORÍA: Sitios Naturales	
	TIPO: Ambientes Lacustres	SUBTIPO: Lagunas
	2. UBICACIÓN	
	PROVINCIA: Azuay	
CIUDAD O CANTÓN: Cuenca		
PARROQUIA: Paccha		
3. CALIDAD		
CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
VALOR INTRINSECO		
ALTURA: m.s.n.m TEMPERATURA: 15 ° C		
La laguna esta ubicada al sur, en las faldas del mítico cerro Guagualzhumi, posee totoras, Hay muchas historias y leyendas que todavía tienen presente en la memoria de la comunidad, si bien es cierto que la laguna, en la actualidad, no es motivo de culto ni veneración, es muy respetada por los lugareños que recuerdan haber escuchado a sus mayores que la laguna es brava y que puede hacer desaparecer personas. Creen que sus aguas tiene poderes mágicos y que a su paso se debe dejar una ofrenda como: una flor, una piedra bonita, una rama de alguna planta aromático como poléo, una altamisa, una Santa María, etc. entre otras como las de pastor de ovejas o la paila de oro,		
VALOR EXTRINSECO		
USOS (SIMBOLISMO)		
La laguna es considerada como un santuario andino de altura, motivo de visitas y peregrinaciones, el Banco Centro realizo una impresionante caminata solsticial: “De Pumapungo al Guagualzhumi, por los Santuarios Andinos de Altura”.		
4. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	
Deteriorado	Alterado	
CAUSA: no hay mantenimiento en la laguna.	CAUSAS: Sus habitantes la utilizan para pastor su ganado.	
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		
Visitas Turísticas, visitas A parte de que es muy frecuentada por excursionistas y shamanes		
También, la laguna es visitada al menos una vez en la vida por los pobladores, en especial cuando los niños hacen la confirmación; como parte del ritual deben ir a la laguna con una persona mayor.		

6. APOYO					
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIA	TEMPORALIDAD DE ACCESO
terrestre	Lastrado	Regular	Automóvil	Diario	Todos los días del año, no hay restricción alguna
	Sendero	Regular		Diario	
OBSERVACIONES: carretera lastrada hasta el poblado de Quituiña, sendero hasta la laguna					
7. INFRAESTRUCTURA BASICA:			8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS		
Agua: Potable			Nombre:		Distancia (Km.):
Energía Eléctrica: Generador			Mirador		4 Km.
Alcantarillado: Pozo Ciego					
9. SIGNIFICADO					
DIFUSION DEL ATRACTIVO			LOCAL, REGIONAL, PROVINCIAL		
OBSERVACIONES: Es un lugar muy visitado por sus habitantes y por personas que les gusta conocer la naturaleza.					

2.4 GUION

El guión del paquete turístico “Recorriendo las parroquias rurales del Cantón Cuenca” se encuentra detallado de acuerdo a los lugares a ser visitados en el recorrido, este es por día y son los siguientes:

2.4.1 DÍA 1

2.4.1.1 Centro Histórico de la Ciudad de Cuenca

La ciudad de Cuenca, se encuentra en medio de montañas, y atravesada de cuatro ríos naturales, fue declarada por la UNESCO como patrimonio Cultural de la Humanidad, su histórico paisaje Urbano-Arquitectónico es el mayor conservado en el Ecuador. Es dueña de una rica tradición artística y artesanal, su gente es hospitalaria.

Catedral de la Inmaculada Concepción: Su construcción inicia desde el año 1.885 y duro 82 años, no fue terminada en su totalidad por falta de recursos y porque se temía que la edificación colapse al colocar las torres que faltan, la elaboración de los planos estuvo a cargo del Hno. Juan Bautista Stiehle, esta iglesia es del estilo ecléctico.

El Parque Calderón tuvo varios nombres como plaza mayor, plaza de armas, plaza grande, el monumento que se encuentra en el parque fue obra del escultor Carlos Mayer, a su alrededor se encuentran árboles de pino los cuales fueron traído por el expresidente Luís Cordero en uno de sus viajes.

La Iglesia el Sagrario conocida también como la Catedral Vieja, su construcción data del mismo año en que la ciudad de Cuenca fue fundada en 1557, los cimientos utilizados para la edificación fueron traídos desde las ruinas de Pumapungo, esta iglesia tiene un gran valor histórico debido a que su torre fue el punto de referencia para que los miembros de la Misión Geodésica Francesa realizaron las mediciones del arco del

meridiano terrestre. En la actualidad esta Iglesia es un museo, donde podemos observar parte de su pintura mural, imágenes antiguas y el primer órgano que tuvo la ciudad.

2.4.1. 2 Parroquia el Valle

Conocida como “San Bautista de El Valle” está situado al sureste de Cuenca, fue un anejo de Paccha, entre los años 1.677 y 1.761. La parroquia se funda aproximadamente en el año 1.802, de acuerdo a que existen registros de bautizos a partir de 1.802, y actas de matrimonios desde 1.840.

Por que de su nombre “El Valle”, se dice que es el nombre de un español, que visito el lugar. La principal fiesta se realiza en memoria de San Judas Tadeo, el 28 de octubre, es uno de los santos más populares, a causa de los numerosos favores celestiales que consigue a sus devotos en Alemania, Italia, América y muchos sitios más. Se le representa con una imagen de Cristo en el pecho, a causa de su parentesco con el Señor. También lleva un hacha en la mano izquierda, pues según la tradición le dieron muerte con este instrumento. Los registros históricos de la parroquia El Valle señalan que la devoción al Apóstol San Judas Tadeo fue introducida por el Padre Alfonso Ortega Guillén alrededor del año 1950. Con el transcurso de los años se convirtió en un elemento importante de la identidad Vallenense. También realizan otras celebraciones religiosas como es al patrono San Juan Bautista del Valle el 24 de junio.

Entre las actividades que se realizan durante los festejos populares esta la elección y proclamación de la “Reina” de la parroquia y de la “Cholita Vallenence” con la participación de representantes de todos los barrios; el festival de la Canción Nacional, se ha vuelto tradicional en estas conmemoraciones. La agricultura y la ganadería son las actividades tradicionales de los pobladores de la parroquia; por el excesivo minifundio,

la producción de cultivos de maíz, fréjol, haba, arveja, cebada, papas, prácticamente solo alcanza para el autoabastecimiento. (www.arquidiocesisdecuenca.org.ec/index.php)

2.4.1.3 Parroquia Santa Ana

La iglesia es el principal centro turístico de la parroquia. La primera iglesia se habría construido hacia 1900, fue una construcción de madera la cual fue traída de Tarqui, la segunda se inició en 1930 en el mismo sitio y duró 30 años, es una construcción de adobe y la torre data de 1961. La iglesia de Santa Ana esta inventariada como Patrimonio Cultural, además de su valor arquitectónico, es una muestra de arte popular por la concepción de sus altares y algunos cuadros que están en el inventario de la Historia del Arte Ecuatoriano. La imagen de Santa Ana, patrona de esta parroquia, tiene un tamaño de 25 o 30 cms, llegó traída por personas del Sur, quienes caminaban pidiendo limosna; al pasar por el lugar del cementerio, hicieron un alto para descansar y beber agua. Al querer continuar no pudieron hacerlo por el exagerado peso que inexplicablemente adquirió la Imagen, como estaban en una loma decidieron llevarla a un lugar mas plano, pero la imagen regreso misteriosamente lugar con el vestido mojado y con semillas de shirango, y es por eso que se construyo la iglesia en ese lugar. Porque de su nombre, según sus pobladores, hace muchos años, en este lugar donde actualmente se ubica la iglesia, tuvo lugar un hecho trascendental, la “aparición” de la virgen Santa Ana y en su honor la parroquia lleva su nombre. Santa Ana (Abuela de Jesús) es la patrona religiosa de la parroquia y sus festividades se celebran el 26 de julio, por un período de cuatro a seis días. En el mes de septiembre 15, 16 y 17 celebran también las fiestas en honor al señor de los Milagros. La atracción principal de las fiestas constituye el “Festival de la canción” en la que participan artistas de renombre

nacional; se complementa con la participación de la escaramuza, las danzas folklóricas y los bazares con el remate de deliciosos platos típicos.

Su parroquialización aproximadamente es desde el año 1.908. la fiesta es en Mayo.

La actividad más importante es la agricultura y ganadería, se cultiva maíz, fréjol, habas, arveja, cebada y pequeños huertos frutales; estos productos son para el autoconsumo. La artesanía es un complemento de la actividad agrícola, sin embargo representa algún ingreso económico para la población especialmente femenina, dedicada al tejido de chompas de lana y sombreros de paja toquilla.

CERRO MAMA TEPAL, ubicada a 2 Km, constituye un excelente mirador natural desde el cual se observa una vista panorámica del sector en la que se puede apreciar la ciudad de Cuenca, parte de Azogues, los Ríos Quingeo, Chordeleg. En la cima existe una pequeña capilla, en donde se celebra cada año la “Fiesta de la Cruz”

2.4.1.4 Parroquia Quingeo

La parroquia forma parte del Patrimonio Cultural de la Nación, debido a que en su entorno se ha conservado buena parte de las características de la arquitectura popular.

El 17 de enero del año 1.787 se dio la primera fundación de la parroquia de San Pedro de Quingeo, cuna de hombres sabios y maestros, como Remigio Crespo Toral, Ezequiel Crespo y muchos más. Son varias las versiones que se cuentan sobre el origen de su nombre; se dice que los miembros de la Misión Geodésica Francesa integrada por Pedro Bouger, Carlos María de La Condamine y Luis Godín, pasaron por este lugar, habiéndoles impresionado muy gratamente por su gran similitud con un pueblo francés llamado Quingei, siendo esta la razón del origen de su nombre. La fecha de su parroquialización es el 29 de junio del año 1.835.

El pueblo es únicamente un área de terreno de forma cuadrada donado hace más de un siglo por Dorotea Chillogalli, según cuenta Rosendo Morales, vocal de la Junta Parroquial. El área central está compuesta por el parque Humberto Astudillo y una cancha de fútbol, los cuales son cercados por la iglesia San Pedro de Quingeo, un subcentro de salud, tres tiendas de comestibles, una especie de farmacia que tiene por nombre Botiquín Quingeo, un local de cabinas telefónicas, la sede de la Junta Parroquial y, por supuesto. El atractivo más importante: sus casas: son de dos, tres y cuatro plantas, con pilares y balcones de madera, algunas funcionan como locales comerciales, estas viven unidas unas a otras. Todas se parecen en su arquitectura, sólo se diferencian por sus colores unas de color mostaza, otras de amarillo, verde, azul, celeste, blanco. y porque unas han sido restauradas y otras no. Algunas parecen estar por desplomarse: están descuidadas, aunque aquello no las hace menos llamativas. El parque también se encarga de embellecer el cuadro. Su diseño es bastante peculiar pues está copado de cipreses con cortes en formas de arco, de árboles redondos que son tantos que casi no permiten divisar desde afuera los serenos jardines, las bancas y piletas situados en el centro de este parque, que con tan sólo mirarlo, produce incontenibles deseos de investigarlo lentamente para relajarse. Ofrece mucha paz. En su Iglesia, se venera al patrono de la parroquia, Señor de los Milagros, sus fiestas comenzaron desde 1930 y los realizan los días 14,15 y 16 de Septiembre, su imagen fue tallada en el año de 1780 por el escultor Miguel Vélez.

La migración. El tiempo también se ha encargado de dejar a este lugar casi solo, puesto que en los últimos 15 años sus antiguos habitantes emigraron a Cuenca, Guayaquil, El Triunfo, Machala, Estados Unidos y España, por eso sus casas están abandonadas, sin dueño ni inquilinos. La poca presencia de gente es común entre lunes y sábado, pero el

domingo no. Ese día toda la parroquia, más quienes vienen desde Cuenca u otros lugares cercanos, se juntan en la plaza central. Asisten a las misas de las 08:00 y 11:00.

EL FESTIVAL DEL CAPULI. En la época de Carnaval, esta celebración congrega a miles de personas de la parroquia y visitantes de diferentes partes del país así como del exterior, bandas de pueblo, la escenificación del ancestral juego del Pucara, el festival de danzas, el desfile de comparsas y de las Candidatas a Reina del Capulí, la elección y premiación del mejor balcón florido, entre otras demostraciones tradicionales, dan fe de que en Quingeo se mantienen vigentes sus valores culturales.

2.4.1.5 Parroquia de Cumbe

Su nombre original fue Cumbipirca, por los finos tejidos de lana que se realizaban en el lugar “Cumbi” o “chumbi” en quechua significa pared. Esta tradición textil era todavía persistente hasta el día de hoy. Fundada el 25 de agosto del año 1.783, por los sacerdotes Fray Juan Peña y Fray Vicente Ramírez. Su nombre hace honor al cacique Luis Fermín de Cumbe, personaje que ha hecho historia entre los años 1.700 y 1.800.

La iglesia es una de las más antiguas del sector, su estructura es totalmente de adobe y bahareque, con techo de teja. Albergua en su interior el crucifijo del Señor de los Milagros, es el patrono religioso de la parroquia; las fiestas en su honor se realizan el segundo domingo del mes de enero y en el transcurso del mes de junio.

Al inicio de las fiestas, las autoridades desfilan previamente y luego “entregan la plaza” a los priostes, quedando autorizados a izar en sus casas los emblemas de color blanco y rojo, propios de las festividades y el blanco y verde de la parroquia.

ARQUITECTURA

El centro parroquial de Cumbe está organizado en torno a la plaza central y a las vías de acceso, formando un conjunto de traza irregular. Se caracteriza por conservar parte de su arquitectura tradicional la cual se ve reflejada en las casas de dos plantas, con soportales en la planta baja, sostenidos por elaboradas columnas de madera levantadas sobre bases talladas en piedra. Las casas presentan elementos arquitectónicos con materiales existentes en la zona, esto es: paredes de adobe y bahareque; columnas, pilastras, puertas y ventanas de madera; pisos de ladrillo y madera; y cubiertas a dos y cuatro aguas, con estructura de madera y revestimiento de teja tradicional.

En el mercado central de la parroquia, se comercializan los productos de la zona durante cuatro ferias: el día domingo “la feria libre” para la venta de productos de consumo masivo, los miércoles “la feria del ganado”, los viernes “la feria de la cascarita de chanco”; y, los sábados “la feria de las carnes”.

Uno de los mayores atractivos para el turista constituye la “feria de la cascarita de chanco”, que se realiza los días viernes. Los telares de lana realizados manualmente, son objeto de admiración y muy deseados por los visitantes.

2.4.1.6 Parroquia Victoria del Portete

La parroquia lleva el nombre Victoria del Portete en honor a la batalla ocurrida en su campo, contra el Perú, precisamente en las faldas del Portete, el 27 de Febrero de 1829. Aquí se ha construido el Parque Nacional "27 de Febrero". La principal actividad económica de esta parroquia cuencana es la ganadería, la mayoría de habitantes se dedica a la venta de leche.

Monumento A La Batalla De Tarqui

Ubicado en el Nudo del Portete, a 7km. del centro cantonal, en dirección norte. En este lugar se levanta una Pirámide y un Templete recordando lo ocurrido en ese lugar cuando combatieron las tropas de la Gran Colombia y del Perú.

En la víspera del 27 de febrero, los vecinos del centro parroquial izan las banderas del Ecuador, Cuenca y Azuay, junto al mural que describe con imágenes las acciones del Ejército de la Gran Colombia. Mientras las campanas de la iglesia anuncian el inicio de la conmemoración. Allí, cada año, los alumnos de los últimos años de los establecimientos primarios y secundarios del Azuay participan en el juramento a la Bandera, así como algunos turistas que quieren conocer el escenario de la Histórica batalla. Podemos observar algunas placas recordatorias colocadas en honor a los héroes de la Batalla.

En el Cantón Girón se puede visitar el museo de la Casa de los Tratados. Allí reposan los cuadros de los héroes, los documentos y la vestimenta. En esa casona, luego del triunfo en Portete, se firmó la paz entre el Ejército invasor y el Ejército del sur. Es una estructura que conserva el tejado, las paredes de adobe, los pilares y el piso de madera.

(www.elcomercio.com)

2.4.1.7 Parroquia Baños

Baños se encuentra ya posicionado en el mercado turístico de Cuenca por la presencia de aguas termales y una infraestructura de servicios. Su historia se remonta a los albores del siglo XVII, cuando los españoles explotaban las minas de oro y plata del lugar. En el año 1.693 se dice que se inicia la vida eclesiástica de la parroquia.

En el centro del pueblo se destaca una pintoresca iglesia construida a mediados del siglo XX, la misma que por su diseño arquitectónico, es una réplica en miniatura de la famosa catedral cuencana de la Inmaculada. En frente de este templo, existe un mirador con una fantástica vista panorámica en la que se puede apreciar gran parte de la ciudad de Cuenca. Sobre la virgen del Éxtasis, se cuenta que fue encontrada en Baños; es una figura pequeña gravada en una roca y que hoy reposa en la iglesia de los Padres Mercedarios.

Sobresalen las festividades del 8 de septiembre del 12 de diciembre, conmemoraciones en honor a la virgen de Guadalupe, patrona de la parroquia, las mismas que se prolongan por una semana. Se realizan dos procesiones; la primera el sábado, con la celebración de una misa en el lugar donde fue encontrada la virgen, y la segunda, el siguiente sábado, culminando con el recorrido por varios sectores de la parroquia con una duración aproximada de tres horas. En el mes de enero, con un desfile cívico y militar, se celebra el aniversario de su parroquialización.

La actividad económica es la agricultura y ganadería, son las actividades más importantes de los habitantes de Baños, cultivan maíz, fréjol, hortalizas, papas y pastizales. El turismo es otra fuente importante de ingreso, puesto que es reconocida como una de las parroquias de mayor atractivo turístico en la provincia del Azuay.

“El aspecto más interesante lo constituyen sus aguas termales, las mismas que fluyen de vertientes subterráneas ubicadas a lo largo de una falla volcánica de más de 10 Km de longitud. El agua en estado natural es de tipo “hipotermal” y emerge a la superficie a una temperatura de 78°C (la temperatura más alta para aguas termales en el Ecuador). Numerosos balnearios y hosterías del lugar, hacen uso de este tesoro natural y someten al agua a un proceso de enfriamiento y canalización para llevarla hasta las termas, piscinas y baños turcos de sus locales. En ellos, bañistas de todas

las edades se benefician de las propiedades relajantes y terapéuticas del agua, la misma que luego de haber sido enfriada se mantiene a una temperatura ideal que oscila entre los 38°C y 40°C. Los científicos que han analizado las aguas termales de Baños concuerdan todos en que éstas, al haber disuelto gran cantidad de sustancias de la tierra, presentan características únicas que las hacen ideales para el tratamiento de un sinnúmero de dolencias, entre las que se cuentan: reumatismo, afecciones de las vías respiratorias, anemia, nerviosismo, estrés, afecciones cutáneas como acné y psoriasis, gastritis, cálculos biliares, ansiedad, etc. Los efectos terapéuticos dependen de la temperatura, el tiempo de inmersión y la forma en la que se aplique el agua. En Baños por consiguiente, diferentes establecimientos utilizan el agua en varias formas. En algunos, se ofrecen tratamientos de inmersión en termas de agua a distintas temperaturas. Generalmente en estos casos, los bañistas alternan su inmersión en termas calientes de 45°C y 40°C y una fría de 8°C, lo cual resulta excelente para estimular la circulación y lograr un efecto relajante y rejuvenecedor. Existen también baños turcos en donde el vapor, rico en minerales, desintoxica la piel a la vez que actúa en las vías respiratorias ayudando a aliviar problemas como asma, bronquitis y catarros. Hay también quienes ingieren en ayunas un vaso de agua termal tomada directamente de la vertiente, lo cual se dice ayuda a desintoxicar el organismo y curar afecciones estomacales. Estos tratamientos pueden ser complementados también con masajes corporales realizados por profesionales, logrando así una completa relajación y un estado de bienestar total. El uso de las aguas termales está contraindicado en muy pocos casos: personas que hayan tenido accidentes cerebro-vasculares o que sufran de insuficiencia cardíaca, hepática o renal crónica. Baños es sin duda el lugar ideal para quienes buscan descansar o reestablecer su salud. Su cercanía a la ciudad de

Cuenca permite que incluso turistas hospedados en el centro de la misma, puedan llegar a las termas en pocos minutos en auto o incluso en bus. Para los que prefieren pernoctar en el pueblo, las opciones de hospedaje son variadas. Existen establecimientos en los que además de las termas y piscinas, cuentan con todo tipo de servicios como son restaurante, canchas deportivas, baños saunas y turcos, gimnasio y salas para masaje. En el pueblo además se puede disfrutar de la exquisita gastronomía del lugar, representada principalmente por las famosas “empanadas de viento”, (rellenas de queso y recubiertas de azúcar). Están también los llapingachos (tortillas de papa), el mote pillo (maíz revuelto con huevo, queso y cebolla), el cuy y la carne de cerdo preparada en distintas formas.

(www.cuenca.com.ec/index.php/584/0/)(Fundación municipal de cuenca)

2.4.2 Día 2

2.4.2.1 Parroquia Turi

Se encuentra sobre un montículo desde el cual se puede observar gran parte de la ciudad, se la ha denominado “Balcón Cuencano”. La parroquia se encuentra bien posicionada a nivel Turístico, siendo parte obligada de los recorridos turísticos en Cuenca. Nace a la vida civil el 5 de febrero del año 1.853, y a la vida eclesiástica el 31 de marzo del mismo año. Antiguamente pertenecía a la parroquia urbana de El Sagrario de la ciudad de Cuenca y su territorio se extendía hasta lo que hoy es la parroquia de Tarqui.

Turi, significa hermano, se diferencia de Auqui; es la palabra que la hermana dirige al hermano. Otros se refieren al término Curi, que significa oro, en clara referencia a la colina situada al otro lado de la ciudad, denominada Cullca, que significa plata. La

montaña de Turi, según la historia incásica, fue un lugar de adoración de los dioses. El centro parroquial, se ubica a 200 m. de altura con respecto a la ciudad de Cuenca; es un balcón, donde decenas de personas visitan diariamente este mirador, entre ellos los turistas, los enamorados, los pensadores e intelectuales, los pintores y gente que quiere disipar la mente y disfrutar de la vista de la ciudad que ofrece este sitio. Desde allí son visibles ciertos íconos de Cuenca, resaltan la Catedral Nueva y varias cúpulas de iglesias, el centro, la parte baja, las grandes avenidas, parques y espacios verdes que confirman la belleza de esta urbe, declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad.

La construcción de la Iglesia de Turi, corresponde a los años 30. El Padre Guambaña es el gestor e ideador de la construcción actual de la parroquia. En su interior, en el altar mayor se encuentra la imagen de la Virgen de la Merced, patrona de la parroquia, elaborada en España y que cuenta con unos 80 años de antigüedad. En un altar secundario de la izquierda se encuentra un conjunto del Calvario con la imagen del Señor de Belén, y en otro de la derecha se admira una imagen de la Virgen de la Nube, de la cual se dice que existen tres imágenes idénticas, mandadas a construir por el padre Julio María Matovelle con el escultor Daniel Alvarado. Una se encuentra en Azogues, otra en la Merced y la tercera reposa en Turi, esta imagen, también muy venerada, tiene su fiesta el 1 de Enero.

EL SEÑOR DE BELEN. La devoción más grande de Turi, la representa el Señor de Belén, una imagen tallada en madera que representa a Cristo Crucificado y que según los moradores, debe tener una antigüedad que bordea los 200 años. Se dice que el Señor de Belén se apareció en la colina de Turi, en el mismo lugar donde hoy se levanta una pequeña gruta en su honor, y existe una leyenda al respecto, pues esta explica la relación entre el Cañar y el Señor de Belén y que sostiene que cierto día, años atrás, un

niño pastor de Turi se encontró en la colina con un niño vestido de cañarejo, y por dedicarse a jugar juntos, olvidaron cuidar el rebaño. Ya en horas de la tarde, el pastorcillo cayó en cuenta que había perdido a sus ovejas, ante lo cual el cañarejito tocó su pingullo y logró reunir al rebaño. Así pasaron algunos días, juntándose los dos niños a jugar en la tarde, hasta que cierto día, en el mes de diciembre, cerca de la Navidad, el cañarejito le dijo al pastor que él era el Niño Dios y que se había aparecido para que le rindan culto en la colina de Turi. Esta leyenda, transmitida de generación en generación, explica de alguna manera la gran afluencia de campesinos del Cañar a la colina de Turi, una tradición vigente y que se mantiene con fuerza hasta nuestros días. Pues los campesinos de Cañar tienen la creencia popular de que tienen que llevar la tierra de Turi, (que la extraen de los alrededores de la gruta del Señor de Belén), para fertilizar sus tierras y asegurarse de que sea un año productivo y que sus cosechas estén protegidas, ya que según la creencia popular es El, quién protege las tierras, las cosechas y a los animales; por ello llevan en pequeñas bolsas lana de animales como el borrego, plumas de aves, alimentos para los animales y abonos de cuy, ganado y aves para depositarlas en la reja, dentro de la iglesia, a los pies de la imagen del Señor de Belén; con ello, aseguran que durante todo del año sus animales, sus rebaños, sus cosechas y productos son bendecidos. Las fiestas en honor al Señor de Belén se celebran el 24 y 25 de diciembre, pero existen actos y ceremonias a lo largo de todo este mes. Todos los fines de semana, durante todo el año, es común ver a campesinos del Cañar que vienen hasta acá para llevarse la tierra”

(http://www.viajandox.com/azua_cuenca_turi.htm)

ESCALINATAS Y GRUTAS. Diagonal a la Iglesia, junto a la casa parroquial, se levanta la colina de Turi, donde existen una serie de escalinatas que llevan a los visitantes hacia la gruta del Señor de Belén, donde según la tradición, se apareció hace años atrás. En un primer descanso, se aprecia una gruta a la Virgen, posteriormente una gruta en honor al Hermano Miguel, y por último, el recorrido termina en la gruta del Señor de Belén, donde se encuentra una imagen suya tallada en piedra, de construcción reciente. Llamam la atención durante todo este pequeño recorrido, los huecos cavados en la peña, que dan testimonio de la tradición aún conservada de extraer tierra del lugar, para llevarla hacia sus propiedades y regarla para que bendiga las cosechas y animales.

2.4.2.2 Parroquia Llacao

Su nombre se origina del vocablo quichua “Llacar” que significa el desprendimiento del cholco y el sustantivo “cau” que significa choclo a punto de desmembrarse, por lo que Llacao significa desprendimientos de choclos en tiempo de cosecha. Como anejo perteneció en primera instancia a la parroquia urbana de San Blas y posteriormente a la parroquia de Sidcay; permaneciendo en estas condiciones por casi una centuria, hasta que en la primera mitad del siglo pasado consigue su parroquialización. como referencia temporal se puede citar la primera inscripción bautismal en el año 1837.

Iglesia es de estilo moderno, es construida sobre los cimientos de la antigua Iglesia la cual fue destruida por un temblor ya que en la parroquia de Llacao fue el epicentro. Materiales utilizados, ladrillo y mármol, en el interior de la iglesia se divide en una nave central donde esta la imagen de Jesús y dos laterales, el de la izquierda se encuentran San Lucas y el de la derecha la virgen inmaculada. Tiene vídriales, una esta en la fachada de la iglesia y es la de su patrón, tiene una torre a un costado en la que esta la campana. El patrono de la parroquia es San Lucas; sus fiestas patronales se celebran el

17 de octubre. La fiesta en honor a la Virgen del Rosario, es una muestra de devoción y afecto de todos los pobladores. El 6 de diciembre se venera a la Virgen Inmaculada, en honor a ella realizan procesiones y el santo rosario hacia la gruta que se encuentra en el cerro conocida con el nombre de Richapala a unos 100 metros del centro parroquial.

La agricultura y ganadería, son actividades que tradicionalmente se han dedicado los habitantes de Llacao; se cultiva toda clase de cereales. No existen otras fuentes de trabajo, principalmente para los varones, de ahí que se buscan fuera de la parroquia, ocupándose en las fábricas, industrias, talleres artesanales, en la construcción y negocios de la ciudad de Cuenca. La antigua y noble actividad de confección de los sombreros de paja toquilla, aún mantiene ocupadas a un 26 por ciento de las mujeres, la excelente calidad del sombrero, permite su exportación a diferentes países del mundo.

MESETA DE PACHAMAMA. Sitio arqueológico localizado en la meseta de pachamama entre el límite de la Provincia del Azuay y la Provincia de Cañar a 17 km de la ciudad de Cuenca parroquia de Llacao. Es una hermosa meseta que domina a gran parte de la planicie del río Tomebamba; se puede observar la ciudad de Cuenca desde este lugar es un espectáculo grandioso. Su nombre se deriva de Pacha = tierra y mama = madre. Este sitio está integrado por un extenso conjunto de ruinas cubiertas por la vegetación, que se distribuye a lo largo de toda la meseta en dirección oeste- este, el complejo incluye numerosas construcciones de casas, templos, plazas, altares así como caminos empedrados y decenas de basamentos de viviendas y tumbas. Fue construido por los Cañaris e Incas, aproximadamente entre los años 500 AC y 1532 DC

2.4.2.3 Parroquia Ricaurte

Su iglesia se encuentra en el centro parroquial y se venera a “San Carlos Borromeo” Santo nacido en 1538 en Italia, fue sacerdote de Milán, evangelizador, catequista, impulsador de la formación cristiana, se despojo de todos sus bienes para dar a los pobres, murió el 3 de noviembre de 1584 a los 46 años de edad. Esta parroquia es reconocido a nivel regional por su gastronomía típica, entre la que se destaca el cuy asado. La fiesta de parroquialización la realizan el 25 de Marzo de cada año, la fiesta en honor a San Carlos, es la segunda semana de Noviembre, se realiza la fiesta del cuy, donde todas las comunidades se trabajan conjuntamente.

2.4.2.4 Parroquia Sinincay

El nombre de “Sinincay” es un vocablo probablemente cañari que significa “quebrada honda”, ya que esta parroquia se encuentra situada en un parte honda junto a un río. Reconocida como parroquia civil el 5 de febrero del año 1.853 en el gobierno de José María Urbina.

El centro parroquial presenta una arquitectura tradicional y moderna, también podemos observar dos iglesias. La Iglesia antigua que fue construida en 1853, era utilizada como capilla de anejo, el material utilizado es piedra de la misma parroquia y cal, en la actualidad sirve como teatro y tiene una pantalla gigante. La Iglesia Nueva, se inicia su construcción en 1909 hasta 1936, materiales utilizados cal, ladrillo y mármol. Tiene dos torres que tienen una altura de 29 m. En el interior de la iglesia se divide en una nave central y dos laterales, el altar mayor hecho de nogal y mármol, en la parte del tumbado se puede observar 12 Ángeles recubiertos de Pan de Oro, se encuentra también la imagen de la virgen de la visitación que tiene aproximadamente unos 300 años.

El 4 de octubre es un día de religiosidad popular en Sinincay, se celebra la fiesta en honor a su patrono San Francisco; en los meses de junio y julio se rinde culto a la santísima virgen de la Visitación; corpus cristi y la semana santa son festividades religiosas con participación de toda la comunidad. Sinincay conmemora sus festividades con danzas folclóricas, fuegos pirotécnicos, comida casera, bebidas preparadas en casa, juegos deportivos, presentaciones artísticas y otras manifestaciones de alegría y recreación sentida por todos los habitantes de este pueblo.

La parroquia Sinincay es muy popular por sus ladrilleras, verdaderos talleres artesanales familiares, en los que se elaboran manualmente el ladrillo, material que ha dado vida a una tradición y estilo arquitectónico que de alguna manera identifica a Cuenca.

COMO REALIZAN LOS LADRILLOS. Extraen la tierra de la parte alta especialmente del cerro Cascajo y es llevada en volquetas a las ladrilleras.

Técnicas de Elaboración: una vez obtenida la tierra esta es seleccionada y llevada a los “neques”, especie de pozo circular, en donde se realiza el batido con yunta o caballos o algunos talleres tienen máquinas, mientras se bate el barro, se procede a “arenar la pampa” esto es, cubrirlo con arena fina para aparejarlo. Luego se procede a moldar el ladrillo. A los 15 días del moldeado se pasa al raspado. Luego se colocan en pilones para el secado al sol, fase de raleado. Cuando no hay sol puede pasar hasta 3 meses. Una vez secos, se apilan junto al horno, hasta 10.000 para el horneado. Finalmente se procede a la quema del ladrillo, 36 horas a fuego continuo de hasta 800 grados. A los 15 días de “la quema” se destapa el horno. Los ladrillos ya están listos para la venta.

Por lo general casi todos los talleres tienen su propio medio de transporte. Todo el proceso dura mas o menos tres meses. En esta parroquia, la mayoría de sus habitantes en muchas comunidades, se dedican a esta artesanía.

2.4.2.5 Parroquia San Joaquín

Fue fundada en el año de 1.902 y bautizada con el nombre de San Joaquín en honor al misionero salesiano Joaquín Espinelly, sacerdote que acostumbraba dar la predica en una hacienda llamada San José, por no existir otra capilla para los actos religiosos en esa época. A fines del año 1.944 y comienzos de 1.945, en el gobierno del Dr. José María Velasco Ibarra, se decreta su parroquialización.

La Iglesia es de estilo colonial, sus materiales son de adobe y madera, se venera a la imagen de San Joaquín, el 16 y 17 de julio son sus fiestas, tambien veneran a la virgen Maria Auxiliadora su fiesta se realiza en la última semana del mes de mayo. Una forma de manifestación cultural, es la presentación de disfraces, danzas folklóricas, grupos musicales, quema de fuegos artificiales, castillos, vaca loca, curiyingas, etc. El punto central de estas festividades es la misa y la procesión, con la participación mayoritaria de la población.

La principal ocupación es la agricultura y ganadería, dentro de ella, el cultivo de una gran variedad de hortalizas; la zanahoria, remolacha, coliflor, col, cebolla, etc. Se siembra en pequeñas extensiones, la excelente calidad del terreno y las buenas condiciones de riego, son aprovechadas al máximo. La producción es vendida en los mercados de la ciudad de Cuenca y de las provincias de El Oro y Guayas. Otro producto que se destaca es la floricultura, es una actividad que se está incrementando; la producción en su mayor parte se exporta, lo que genera divisas para la parroquia, provincia y país, a más de crear fuentes de trabajo. En lo concerniente a las artesanías, son importantes la cestería y la producción de muebles.

San Joaquín es un lugar que atrae al turista, especialmente para los que gustan saborear los exquisitos platos criollos, carne azada, choclos, papas con cuero, habas, mote pillo,

etc. Dentro de esta jurisdicción se encuentra ubicado el complejo deportivo “Cuenca Tenis y Golf Club”.

(Azúay por dentro Gestión de análisis estadístico Ruth Rivas, Graciela Tobar entre otros)

Azúay por dentro 6

2.4.3 Día 3

2.4.3.1 Parroquia Paccha (Nueva Potencia Turística de Cuenca)

Los límites son: **Norte** con la parroquia Nulti., **Sur** con la parroquia El Valle, **Este** con la parroquia Jadán del cantón Gualaceo y la parroquia Santa Ana, **Oeste** con las parroquias urbanas: Monay y Machángara de Cuenca y la parroquia Ricaurte.

ORIGEN DE SU NOMBRE, el nombre de Paccha se origina por los relatos de los primeros pobladores quienes manifiestan que el agua que utilizaban sus habitantes para regar sus huertos y para el uso doméstico, era traída de otras partes por acequias, la recogían por medio de caños en sus cántaros, para llevar a sus casas, a estos caños se los conocía con el nombre de pacchas del cual se origina el nombre de Paccha que es como el que ahora se escribe. Existe también la posibilidad de que el nombre de esta parroquia haya sido en honor a esta tribu de los Pacchas. Según relata el padre Velasco en su libro “Historia del Reino de Quito”. (Historia Antigua Libro 1)

La parroquia San Francisco de Paccha, fue fundada el 12 de Mayo de 1582 por el Fray Domingo de los Ángeles de la comunidad de los padres Dominicanos, quienes han desempeñado el servicio parroquial durante largos años, es la parroquia más antigua de la Diócesis de Cuenca, de acuerdo a lo manifestado por el obispo Manuel María Pólit en junio de 1913.

Los padres Dominicanos eligieron como patronos de la parroquia a la Santísima Virgen del Rosario y a San Francisco de Asís, el pueblo fiel a la tradición de sus mayores celebra con pompa las dos fiestas titulares, los dos primeros domingos de octubre.

El altar mayor de la iglesia es de gran mérito histórico y es obra artística y diseño español en alto relieve, al igual de algunos altares que se han trabajado en las iglesias de Cuenca en la época colonial. También veneran a la imagen de la virgen Dolorosa, conocida como “viernes de concilio” y el domingo de ramos, son festividades a las que acude gran cantidad de devotos de localidades del Azuay y de otras provincias, principalmente del Cañar. La procesión del viernes santo, es otro suceso religioso digno de resaltarse, participa masivamente la población de la parroquia y de comunidades vecinas, especialmente de la ciudad de Cuenca.

Su gastronomía la que más se destaca es la panadería, pan horneado en hornos de leña y son muy cotizados en los diferentes mercados de la ciudad de cuenca y sus parroquias.

CERO GUAGUALZHUMI. El imponente cerro de Guagualzhumi tradicional por las ruinas arqueológicas y su posición le da un dominio sobre buena parte de la planicie del Tomebamba. Es considerado con un gran valor patrimonial cultural arqueológico, algunos lo llaman Guagualzhumi con G, otros Huahualzhumi con H, es una elevación que está ubicada a los 3.080 metros de altura, más alto que el cerro de Cojitambo, en la provincia de Cañar. A 600 metros de la cumbre todavía se pueden encontrar restos de cerámica Cañari. En una de sus estribaciones se encuentra una estructura de piedra lisa que podría ser un verdadero Chapanhuaasi, que significa “casa para ver o espiar”. Estas eran unas construcciones que los Cañaris tenían, en lugares altos y estratégicos, para ver los movimientos de sus enemigos. Este cerro también fue objeto de adoración por los antiguos Cañaris, como lo fueron los cerros de Cojitambo, Abuga, Pachamama, Buerán, Molobog, Zhalao, Altahurco, Azual, Faisanyan, entre otros.

LEYENDAS

LA OLLA DE ORO. Hace muchos años los habitantes del caserío Torreos, situado en las faldas del cerro, junto al río Quingeo, que luego toma el nombre de río Jadán, observaron con asombro y curiosidad que en la cima del cerro brillaba un objeto de regular tamaño, durante el día permanecía resplandeciente ante la luz del sol, en las noches se convertía en una llama muy roja, que a ratos cambiaba de color tornándose a un verde turquesa o azul, así paso mucho tiempo sin que ellos puedan descubrir de lo que realmente se trataba, ninguna persona se atrevía a llegar hasta allí puesto que se trataba de un pendiente muy peligrosa e imposible de ascender. Por la forma que tenía el extraño objeto, le bautizaron con el nombre de OLLA DE ORO, OLLA ENCANTADA O TINAJA DEL INCA.

Un día se reunieron todos los nativos del sector con el fin de integrarse a la comitiva que partiría al lugar de los hechos, desde el caserío de Quituiña, ya que por esta ruta resulta más fácil llegar a la cima del Guagualzhumi. Armados de: picos, palas, machetes, cabos, etcétera, entre diez hombres de mediana edad partieron temprano llegaron a eso de las doce del día en el sitio preciso donde parecía estar el objeto, más su sorpresa fue grande al observar que la olla de oro se encontraba al pie del cerro, allí se quedaron hasta la noche para ver lo que pasaba, igual se prendió la llama roja despedía chispas de fuego por los aires, pero del pie del cerro no se movía. Defraudados retornaron a sus hogares contaron como sucedieron los hechos y los que escuchaban no les daban crédito porque como se encontraban observando desde abajo vieron que los de la comitiva se encontraban junto al extraño objeto. Al no encontrar una solución, decidieron pedir ayuda a personas que no pertenecían a la comunidad, lograron comunicarse con unos extranjeros quienes les ofrecieron toda clase de ayuda, es más

ellos mismos decidieron integrarse a la aventura para llegar al lugar, solamente requerían de dos personas conocedoras de la ruta para que sirvan de guías. Llegó el momento todos estaban atentos los “gringos” con todos sus accesorios comenzaron la faena, efectivamente lograron atrapar el objeto con unos cabos muy largos metieron en unos sacos prometieron regresar con los resultados de los análisis sin que hasta el momento lo hayan hecho. Muchos creen que se llevaron un verdadero tesoro, la olla de oro con su magia ya no adorna más el cerro Guagualzhumi

(<http://parroquiapaccha.gov.ec>)

LA LAGUNA DE QUITUIÑA, Hay muchas historias y leyendas que todavía tienen presente en la memoria de la comunidad, si bien es cierto que la laguna, en la actualidad, no es motivo de culto ni veneración, es muy respetada por los lugareños que recuerdan haber escuchado a sus mayores que la laguna es brava y que puede hacer desaparecer personas. Creen que sus aguas tiene poderes mágicos y que a su paso se debe dejar una ofrenda como: una flor, una piedra bonita, una rama de alguna planta aromático como poléo, una altamisa, una Santa María, etc.

EL PASTOR DE OVEJAS. Antiguamente era una laguna muy pequeña, ubicada cerca de la cima del cerro Guagualzhumi, medía diez metros de largo por nueve de ancho y unos tres metros de profundidad mas o menos, sus pacíficas aguas, permitían que los niños pastores y sus ovejas, beban de su fuente cristalina, permanecía como escondida entre los montes y peñascos. Un cierto día un padre de familia envió a su hijo a pastar las ovejas con la siguiente advertencia: “cuando llegues a la laguna no vayas a estar jugando, peor aún si echas piedras sobre ella, porque se haces eso se pondrá furiosa y te perseguirá hasta darte alcance y te ahogará en sus aguas, porque no le gusta que nadie perturbe su tranquilidad”. Con esta sugerencia, partió el niño a realizar sus labores cotidianas y para comprobar lo que su padre le dijo se puso a arrojar objetos como:

ramas, palos, piedras hasta las más grandes, de pronto observó que se levantaban unas olas que se hacían cada vez más grandes, empezó a caer un poco de llovizna, el día oscureció y se anubló, la laguna lanzaba rugidos funestos, el agua echaba espuma negra, el niño al ver esto se llenó de temor y miedo y huyó a carreras hacia abajo, llegó a una llanura en donde fue alcanzado por la enfurecida laguna que los sepultó en sus entrañas. El niño jamás fue encontrado, la laguna tampoco pudo retornar a su lugar de origen. En la actualidad esta laguna es mucho más grande con un islote en el medio y muy profunda, lleva el nombre de laguna de Quituiña.

LA PAILA DE ORO. Miguel paredes, nativo del lugar , de unos 68 años de edad, cuenta que hace unos treinta años, en compañía de Cornelio Coronel se introdujeron en la laguna de Quituiña, en un caballo de totora, para proveerse de este material, manifiesta que durante la faena su pie chocó con un objeto duro, grande fue su sorpresa al ver que se trataba de una pequeña paila de un color bronceado la tomó por su asa y pretendió salir con ella, porque sus antepasados le habían contado que existe una paila de oro en fondo de la laguna, seguro de que se trataba del valioso tesoro hizo todo lo posible para apropiarse de ésta, pero sus esfuerzos fueron vanos, rato menos pensado el cielo se oscureció, comenzó a llover, grandes descargas eléctricas caían sobre el agua, ellos muy asustados salieron a toda prisa, cuando estaban a unos cien metros de distancia, se dieron cuenta de que la tempestad era únicamente en el área de la laguna, y como si fuera poco se presentaron huracanes que rebotaban hasta dos metros de altura y recorrían en forma circular dando silbidos ensordecedores, esto comentaron en toda la comunidad, la laguna de Quituiña no permite que le arrebatan su tesoro.

(www.parroquiapaccha.gov.ec)

CUEVA DE KURITAKI. El vocablo kuritaki viene de la lengua Cañari: Kuri = Oro y Taki = Depósito. Los takis eran unas canastas de esteras grandes que servían para guardar los granos, almacenar. La cueva se comunica con el cerro de Cojitambo. Leyenda, se dice que en el interior de la cueva existe un gran depósito de Oro la cual no se pudo sacar, pues esta custodiada por unos perros y una princesa.

EL CHAPANAWASI Se encuentra en las faldas del Guagualzhumi en donde existe una construcción que según estudios del arqueólogo J. Ediberto Rojas data de hace 500 años, en este sector estuvieron los primeros asentamientos de los indígenas de paccha y que desde este sitio se comunicaban con los ejércitos que se encontraban en el valle de paucambamaba hoy ciudad de Cuenca. Chapanawasi significa Casa de espiar

2.5 ITINERARIOS, DELIMITACION DE RUTAS

Este itinerario nos servirá de guía en nuestro paquete turístico, aquí se especifica el recorrido a realizarse por día, los lugares y atractivos por donde se va a transitar, y las actividades realizarse, y es el siguiente:

PAQUETE TURISTICO (3 días, 2 noches)

“Recorriendo las Parroquias Rurales del Cantan Cuenca”

2.5.1 Día 1

8H00 Pick up Cuenca

8H15 City tour, Cuenca

9H00 arribo Parroquia El Valle.

9H45 arribo Parroquia Santa Ana

10H00 visita al Cerro Mama Tepal

10H20 Partida Parroquia Quingeo

10H 30 Break fast sector Dizha

10H50 visita Parroquia Quingeo

11H35 Partida Parroquia Cumbe

12H10 visita centro parroquial Cumbe

12H35 Almuerzo

1H15 Partida monumento Batalla de Tarqui

1H45 visita al monumento (fotografías)

2H15 Partida a la Parroquia de Baños

2H45 Recorrido centro parroquial de baños

3H40 arribo piscina Hostería Durán

6H00 Cena en la Hostería Durán.

6H45 Regreso Cuenca

2.5.2 Día 2

8H00 Pick up Cuenca

8H30 arribo centro parroquial de Turi,

9H30 partida a la Parroquia Llacao.

9H55 visita centro parroquial Llacao

10H35 visita a la meseta de pachamama.

11H20 Partida a la Parroquia Ricaurte.

11H40 Recorrido centro parroquial de Ricaurte.

11H55 Almuerzo Balcón Quiteño.

1H15 Partida a la Parroquia Sinincay.

1H40 Visita al centro parroquial de Sinincay

2H30 Visita a una Ladrillera.

3H00 visita a las Cabañas Caracol

4H30 Salida a la Parroquia San Joaquín

5H00 Visita centro parroquial

5H30 Visita Empresa Andian Flor (Exportadora de Flores)

6H00 Recorrido cultivos de hortalizas.

6 H20 Cena en el Restaurante El Campo.

7H00 Regreso a la Ciudad de Cuenca

2.5.3 Día 3

8H00 Pick up del Hotel

8H30 Visita la Parroquia Paccha (Nueva Potencia Turística de Cuenca)

9H00 Visita a su Centro parroquial

9H35 Inicio de la caminata

10H10 Llegada al Mirador de la Cordillera

10H 20 Refrigerio

10H35 Partida hacia las ruinas del Chapanawasi

10H55 llega a las ruinas

11H15 descendimiento hacia el poblado de Quituiña

12H00 Llegada al Poblado (Almuerzo)

1H00 Partida hacia la Laguna Quituiña

1H20 Llegada a la Laguna

1H35 Partida hacia el cerro Guagualzhumi

2H45 Llegada

3H00 Partida hacia el cerro y la cueva de Kuritaki

3H30 Llegada a la cueva

4H00 Partida hacia el poblado la dolorosa

4H35 Llegada

4H50 Regreso a Cuenca.

El paquete incluye

Transfer In y Transfer Out

Alojamiento

Alimentación: almuerzo y merienda

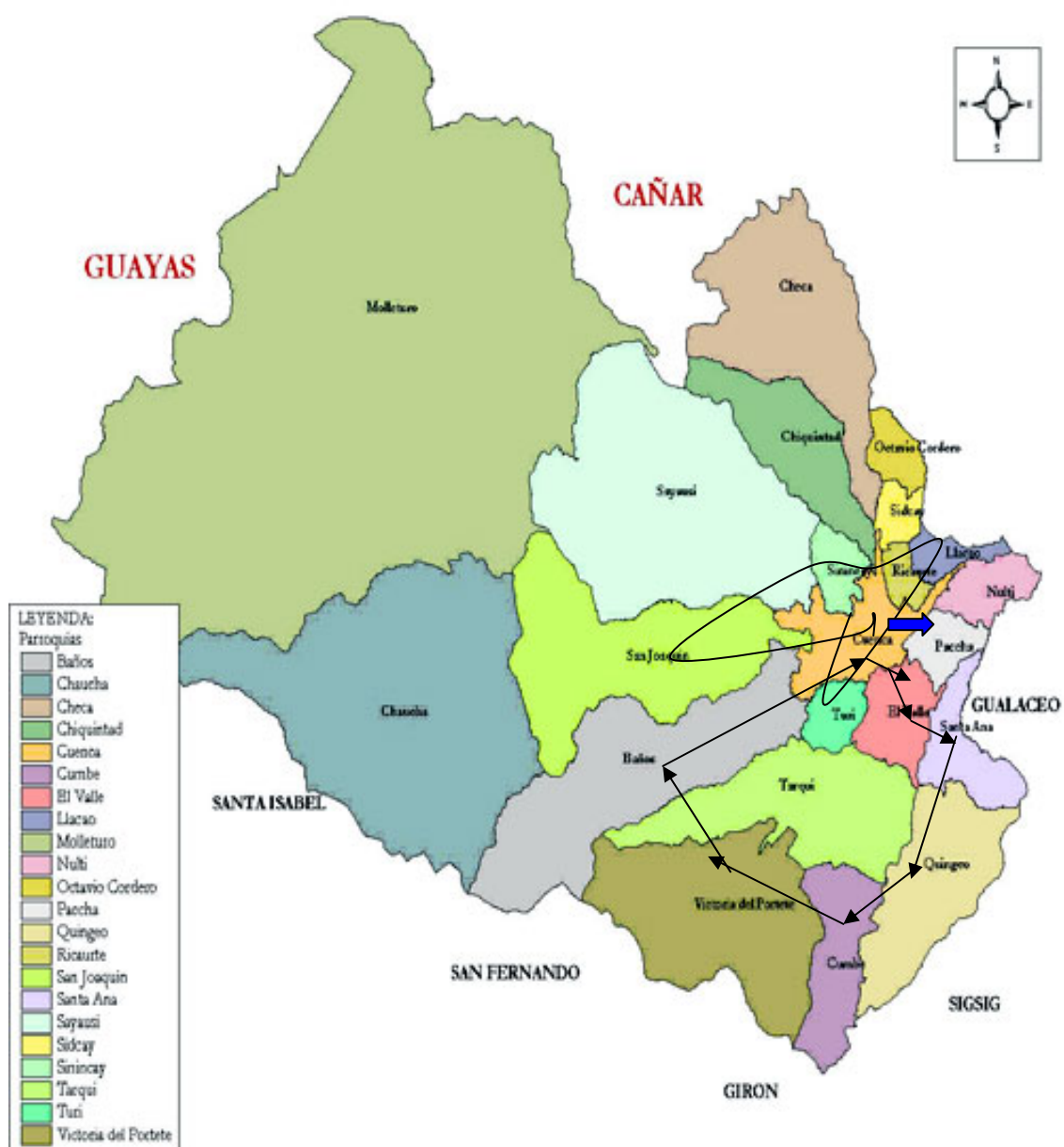
Transfer Guía

Entradas

El Paquete no incluye

Bebidas y gastos Extra

RECORRIDO PARROQUIAS



Día 1							
→	Cuenca	El Valle	Santa Ana	Quingeo	Cumbe	Victoria del Portete	Baños
Día 2							
↪	Cuenca	Turi	Llacao	Ricaurte	Sinincay	San Joaquín	
Día 3							
→	Paccha						

2.6 COSTOS

PAQUETE TURÍSTICO

“Recorriendo las Parroquias Rurales del Cantón Cuenca”

COSTO VARIABLE	Costo Total	Costo x día	Costo x Pax
TRANSPORTE	250	83.33	16.66
ALOJAMIENTO X 2 DIAS	750	375	50
ALIMENTACION	600	200	40
GUIAS	105	35	7
REFRIGERIO	90	30	6
ENTRADA PISCINA HOSTERIA DURAN	67,50	67.50	4.50
CABAÑAS CARACOL	75	75	5
TOTAL COSTO VARIABLE X PAX			129.16
UTILIDAD 30%			38.75
PRECIO DE VENTA X PAX			167.91

El costo de venta del Paquete Turístico x Pax será de \$ 167,91

COSTOS FIJOS	COSTO MENSUAL
PUBLICIDAD	60
SERVICIO INTERNET	26
TELEFONO	15
UTILES DE OFICINA	15
REFRIGERIO	25
TOTAL COSTO FIJO MENSUAL	141

Los Costos fijos que mensualmente se gasta son de: \$ 141

Se proyecta vender 1 paquete semanal, 4 mensual, en el año será un total de 48 al, cada paquete estará dirigido para 15 Pax.

INGRESOS AL AÑO	
VENTAS	120.896,20
COSTOS VARIABLES	- 92.995.20
COSTOS FIJOS	- 1.692
UTILIDAD	26.209

RENTABILIDAD DE RENTAS:

UTILIDAD	26.209
----- * 100	 * 100 = 21.68 %
VENTAS	120.896,20

PUNTO DE EQUILIBRIO	
FORMULA:	
$PVP(x) = CV(x) + CF + B$	$167.91(x) = 129.16(x) + 1.692 + 0$
	$167.91(x) - 129.16(x) = 1.692 + 0$
	$38.75 (x) = 1.692$
	$x = 1.692 / 38.75$
	$x = 43.66$

El punto de equilibrio es de 43,66 pax al año, ni gano ni pierdo.

DEMOSTRACION DEL PUNTO DE EQUILIBRIO		
VENTAS	43.66 *167.91	7.330,95
COSTO DE VENTA	43.66 * 129.16	- 5.639,12
COSTO FIJO	-----	- 1.692
	UTILIDAD	0

DEMOSTRACION DE COSTOS Y GASTOS			
VENTA	48 paquetes * 15 pax * PVP	720 * 167.91	120.895,20
COSTO DE VENTA	48 paquetes * 15 pax * CV	720 * 129.16	92.995.2
GASTOS FIJOS	CF * 12 meses	141* 12	1.692

Después de haber realizado los procedimientos respectivos para conocer el Precio total que tiene este paquete y las proyecciones anuales, se puede decir que es de carácter rentable, puesto que se determina una excelente ganancia anual por la venta de este Paquete Turístico.

2.7 VENTAS

Las ventas constituyen el paso más importante que tiene este paquete turístico, pues al haber ya elaborado los pasos anteriores, se procede a definir cual es el proceso que se va a realizar para que el paquete sea adquirido por los turistas.

El Paquete se ofertará en las operadoras de turismo de la ciudad de Cuenca, a través de sus páginas Web y demás medios publicitarios que ellos utilizan.

Para lo cual se realizará un Fun Trip, este es un viaje de familiarización con el destino, que se les ofrecerá a un grupo de personas de las diferentes agencias operadoras para que conozcan el producto primero, pues ellas serán las encargadas de vender en sus instalaciones el paquete turístico “Recorriendo las parroquias rurales del Cantón Cuenca”.

Este viaje será realizado de acuerdo al itinerario establecido en el Paquete, incluirá solamente el transporte, el guía y la alimentación, se puede realizar la visita un fin de semana.

Para el Fun Trip se buscará auspiciantes entre ellos tenemos a las Juntas Parroquiales, tenencia Política, etc, organismos que trabajan por el bienestar y el desarrollo socio económico de sus habitantes y esta propuesta de paquete sería una oportunidad para el desarrollo turísticos de sus parroquias que están dentro del paquete turístico que se va a ofertar.

Además la operadora debe conocer que este paquete tiene otras ventajas, que puede estar dirigido también a un turista local, regional, estudiantil, es decir un amplio segmento de mercado turístico, lo cual representaría unos excelentes ingresos económicos para la agencia ya que puede ser promocionado todas las épocas del año, sin excepción.

CONCLUSIONES

Al realizar este capítulo, que es la propuesta del Paquete que se va a ofertar ha sido muy importante pues ha permitido dar a conocer otros lugares turísticos que no han sido visitados por los turistas Nacionales y Extranjeros, que es el segmento de mercado al cual se quiere llegar, también se ha podido valorar los atractivos a ser visitados a través de algunas visitas que se han realizado a las parroquias y que ha permitido conocer mejor la realidad de estas parroquias rurales que son parte de la ciudad de Cuenca y que merecen que formen parte de los paquetes que se ofertan dentro y fuera de esta Ciudad y también del país y que de acuerdo a su costo representa un buen ingreso económico.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1. Luego de haber concluido con este trabajo, se puede decir que es importante e indispensable conocer el marco conceptual del tema a ser realizado, en este caso es el Paquete Turístico, pues permite tener un amplio conocimiento teórico para poder después llevarlo a la práctica.
2. Para la elaboración de cualquier tipo de paquete turístico hay 6 pasos importantes que se debe seguir para que resulte su venta, pues todas las agencias o guías que quieran realizar un paquete deben tener presente y es lo que se ha realizado en el capítulo II, en la propuesta del Paquete turístico “Recorriendo las Parroquias Rurales del Cantón Cuenca”.
3. La elaboración de este paquete me ha permitido ampliar más mis conocimientos, pues se ha realizado visita de campo, buscado información bibliográfica y ha llenado las dudas que se tenía sobre este tema.

RECOMENDACIONES

Al concluir con este trabajo, se establece las siguientes recomendaciones, las mismas que puedan servir para el desarrollo turístico de la ciudad de Cuenca y de las parroquias rurales, con gran potencial turístico.

1. Las agencias de viajes de la localidad deben incluir en sus paquetes una visita a las diferentes parroquias rurales que posee el cantón, aprovechando la gran afluencia turística que tiene la ciudad de Cuenca, estos últimos años.

2. El Ministerio de Turismo también tiene que apoyar a los proyectos turísticos que tienen cada una de estas parroquias, pues sus habitantes han tenido la debida apertura en el momento de solicitar ayuda, con el fin de mejorar su calidad de vida.
3. La Prefectura conjuntamente con el Ministerio de Obras Públicas y demás organismos encargadas de velar por la infraestructura vial del Cantón Cuenca, deben trabajar conjuntamente no por separado con el fin de cubrir con el mejoramiento y mantenimiento principalmente de las carreteras que conducen a las parroquias rurales, pues al visitar las parroquias señaladas en el paquete turístico, todas se encuentran en pésimo estado y esto afecta para el crecimiento de la actividad turística.

BIBLIOGRAFIA

Libros

CHAN, Nelida, “Circuitos turísticos, programación y cotización”

FIGUEREDO MOLINA Rosa Margarita, ROZO BELLÓN Edna Esperanza, Diplomado: “Gestión y Desarrollo Turístico Regional” Universidad externado de Colombia Bogotá, octubre de 2002 (consulta 30/11/ 2008)

MINISTERIO DE INFORMACION Y TURISMO (1998), “Metodología para la Investigación de Inventarios Turísticos” Corporación Nacional de Turismo, Colombia.

Pagina Web

GLOSARIO DE TURISMO Y HOTELERIA, “Paquete turístico”
<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,paquete+tur%C3%ADstico.xhtml> (consulta 5/12/ 2008)

MACHADO CHAVIANO Esther lidia, La aplicación del marketing en la industria turística, “marketing, naturaleza y **alcance**”
<http://www.monografias.com/trabajos52/marketing-turismo/marketing-turismo2.shtml>

ATRACCIÓN TURÍSTICA,” De Wikipedia”, la enciclopedia libre
http://es.wikipedia.org/wiki/Atracci%C3%B3n_tur%C3%ADstica (consulta 7/12/ 2008)

GUIA HISTORICO CULTURAL DE VITORIA, “ Informaciones Importantes”
<http://www.iiia.com.br/guia/info.asp>) Una producción de los alumnos del Proyecto Iniciación Escolar para el turismo de la Alcaldia de Vitória - Secretaria de Educación 2005 (consulta 9 de diciembre del 2008)

<http://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20070411120618AAHnrMq>
(9 de diciembre del 2008)

DICCIONARIO TURÍSTICO COLONIAL TOUR Y TRAVEL, “Diccionario de terminologías Dominicanas”, <http://www.colonialtours.com.do/dicturistico.htm>. (7 de diciembre del 2008)

<http://www.educa.madrid.org/web/sai.moralzarzal/Recursos%20para%20Aulas%20de%20Enlace/Recursos%20Lengua%20Primaria/Docs/GLOSARIO%20LENGUA%20DE%206%BA.doc> (10 de diciembre del 2008)

<http://html.rincondelvago.com/comercializacion-y-distribucion-de-paquetes-turisticos.html>

<http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/1994-quingeo-un-pueblo-solitario-y-asombroso/>

http://parroquiapaccha.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=53&Itemid=56

CORDERO Édgar, redactor Cuenca “**Una ruta que recuerda la batalla**” 2/27/2008

https://www.elcomercio.com/solo_texto_search.asp?id_noticia=112350&anio=2008&mes=2&dia=2 Victoria del portete