



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Escuela de Turismo

Tema

“La Ruta del Cóndor”

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de:

Guía Superior de Turismo

Autor:

Lcdo. Diego Mauricio Maldonado Noboa

Director:

Mst. Narcisa Ullauri

Cuenca – Ecuador

2009

DEDICATORIA.

A mi hermoso y sui generis país y a mis compañeras de vida que lo embellecen.

AGRADECIMIENTOS.

A Julieta por sus enseñanzas, a mi esposa por la fuerza.

A Narcisa Ullauri por la dedicación.

A la Universidad del Azuay por el compromiso.

A Dios por la guianza.

RESUMEN.

El propósito de este trabajo es mostrar un análisis de la situación actual para el correcto desarrollo y operación de una nueva alternativa turística en la provincia del Azuay ; para lo cual hemos tomado como referencia aspectos geográficos, económicos y sociológicos que nos ayudarán a la comercialización y funcionamiento de este nuevo proyecto.

ABSTRACT.

The purpose of this investigation is to make an analysis of the present situation for the correct development and operation of a new tourist alternative in the Azuay province ; we considered some geographical, economic, and sociological aspects as a reference to get the scene that will help us carry out strategies for the commercialization and operation of this new project.

INDICE.

Capítulo 1

Marco teórico.....	pag 1
Concepto de paquete turístico.....	pag 1
Clases de paquetes turísticos.....	pag 2
Estructura de un paquete turístico.....	pag 4
Segmentación de mercado.....	pag 4
Valoración de atractivos turísticos.....	pag 4
Guión.....	pag 5
Itinerario y delimitación de ruta.....	pag 6
Costos.....	pag 6
Venta.....	pag 7
Conclusiones.....	pag 7

Capítulo 2.

Introducción.....	pag 8
Antecedentes.....	pag 9
Estructura de un paquete turístico.....	pag 10
Segmentación de mercado.....	pag 10
Valoración d los atractivos turísticos.....	pag 10
La iglesia de Susudel.....	pag 11
El Ingahuasi.....	pag 12
Comida típica en La Paz.....	pag 13
Geodésico Interamericano de Gañadel.....	pag 13
Elaboración de ladrillos.....	pag 14
El antiguo volcán.....	pag 15
El sillón de piedra cañari.....	pag 16
La capilla.....	pag 17
El cóndor andino.....	pag 17
Catastro turístico.....	pag 20

La hacienda Susudel.....	pag 20
Granja integral Susudel.....	pag 21
Guión.....	pag 22
Itinerarios y delimitación de la ruta.....	pag 23
Mapa de la Ruta.....	pag 23
Itinerarios.....	pag 24
Costos.....	pag 30
Venta.....	pag 35
Conclusiones.....	pag 35
Bibliografía.....	pag 36

LA RUTA DEL CONDOR.

CAPITULO 1

1. MARCO TEORICO.

Introducción.

La propuesta de este paquete turístico denominado la Ruta del Cóndor, busca abrir nuevos mercados turísticos en la zona austral, básicamente en el sur de los andes ecuatorianos, como una nueva alternativa de esparcimiento dando opción a variadas actividades de importancia como es el acercamiento a la cultura cañari, el avistamiento de cóndores, el turismo comunitario y el agroturismo. Por estos motivos el enfoque principal basará sus actividades en la Parroquia Susudel del Cantón Oña y sus alrededores.

CONCEPTO DE PAQUETE TURÍSTICO.

1. Conjunto de servicios turísticos que se venden al viajero por conducto de las Agencias de Viaje o de líneas aéreas. Por lo general, el paquete turístico comprende: transporte, alojamiento, alimentación, recreación y excursiones.
2. Jar Jafari 2002, lo define como: formato de viaje con todo incluido organizado por intermediarios.

3. Conjunto de bienes y servicios que se comercializan como un solo producto o marca y se vende con un precio unitario para todo el paquete.
4. Se puede definir como un conjunto de servicios y atractivos que se venden por un tiempo y precio fijo.

(HELO.2003)

www.boletin-turistico.com

Así definiremos a paquete turístico como un conjunto de servicios que se oferta a cambio de un valor económico por un tiempo establecido.

1.2 CLASES DE PAQUETES TURISTICOS.

Debido a la extensión de este tema se ha decidido segmentar los tipos de paquetes turísticos en cuatro grandes grupos de usuarios o clientes potenciales, dejando de lado la segmentación por ámbito como deportivos, eco turísticos, entre otros. De esta forma tenemos:

1.2.1 Sic (sit in coach).

SERVICIO POOL

" Servicio utilizado por las agencias de turismo en la cual una Agencia recibe los pasajeros de otras (endose) para conformar un grupo en número mayor y realizar un circuito o visita turística ".

Lic. Miguel Angel Oróz B. - Cusco, Perú

1.2.2. Ep (european plan)

Término inglés utilizado en hotelería, correspondiente al Plan Europeo (PE) en cual la tarifa incluye solamente el precio de la habitación.

Arq. Jorge Valencia Caro

1.2.3 Map (modificated american plan)

Término inglés utilizado en hotelería, correspondiente al Plan Americano Modificado (PAM) en el cual la tarifa, incluye el precio de la habitación y una de las dos comidas.

Arq. Jorge Valencia Caro

1.2.4 Fap (full american plan)

Término inglés utilizado en hotelería, correspondiente al plan americano completo en el cual la tarifa incluye todos los servicios alimenticios.

1.3 ESTRUCTURA DE UN PAQUETE TURÍSTICO.

- Segmentación del mercado
- Valorización de los atractivos turísticos
- Guión
- Itinerarios y delimitación de la ruta
- Costos
- Venta

1.4 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.

Término utilizado para dividir el conjunto del mercado turístico (real o potencial) en subconjuntos lo más homogéneos posibles, para la determinación y fijación de políticas, estrategias y técnicas puntuales de promoción por parte de la empresa turística.

Arq. Jorge Valencia Caro

Paquete homogéneo: Esta destinado a un grupo de turistas que compartan los mismos intereses, pueden ser estos por negocios, ocio, educación, investigación, etc.

Paquete heterogéneo: Es un paquete en el cual los visitantes no comparten intereses comunes, cuentan con distintas actividades y está destinado para personas de diferentes edades.

1.5 VALORACION DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

La valoración de un atractivo nos permite determinar la calidad y aceptación posible por parte de los visitantes, de esta manera se podrá estructurarlo con un nombre, categoría, tipo, subtipo, localización, sus variables internas y externas, cuál es el valor intrínseco y extrínseco, su entorno y el estado en el que se encuentra. Nos permite también identificar los servicios con que se cuenta, el acceso a la zona y su relación con otros atractivos. De esta manera se puede determinar si el atractivo tiene un interés nacional, local o internacional, jerarquizándolo de acuerdo a las características que este presente, así tendremos:

- JERARQUIA I : 1 a 25
- JERARQUIA II: 26 a 50
- JERARQUIA III: 51 a 75
- JERARQUIA IV: 76 a 100

1.6 GUIÓN.

Descripción explicativa de lugares, sitios, personas o cosas que aportan una idea básica de los mismos.

guión. (De *guía*). m. Escrito en que breve y ordenadamente se han apuntado algunas ideas o cosas con objeto de que sirva de guía para determinado fin.

Encarta 2008.

En base a estos conceptos se entenderá como guión a una descripción detallada de las actividades a realizarse dentro de un paquete turístico.

1.7 ITINERARIO Y DELIMITACION DE RUTA.

Descripción detallada y concreta de los horarios de visitas dentro del paquete turístico así como de su ubicación geográfica y sus principales accesos.

Es el recorrido, el detalle de actividades y prestaciones incluidas en el programa, el recorrido define las rutas o caminos a tomar, las ciudades de visita y pernocte, los medios de transporte seleccionados para trasladarse de una ciudad a otra, los kilómetros y tiempos que se emplean en dicho traslado (Chan 32).

1.8 COSTOS.

Se los realiza de forma tal que se obtenga un margen de ganancia de por lo menos el 30 %, analizando los precios del mercado existente en base a los siguientes tipos de gastos:

COSTOS FIJOS: Costos que no varían ni con la producción ni con los ingresos por ventas. Cada mes se deben pagar facturas por alquiler, intereses por préstamos adquiridos, salarios, entre otros, sea cual fuese la actividad.

COSTOS VARIABLES: Son los gastos que varían en relación directa a los volúmenes de producción y que serán nulos cuando la producción sea cero.

1.9. VENTA.

La venta es la actividad más importante y deseada dentro de una empresa es la que marcará el éxito y aceptación de un producto o servicio buscando siempre llegar a una meta marcada que funcionará como indicador de estabilidad económica o quiebra.

CONCLUSIONES.

En base a las teorías descritas en este capítulo, se han basado nuestros temas a desarrollar en el siguiente capítulo.

Encontramos aquí todas las teorías y conceptos básicos que logran dar una mejor información a nuestro trabajo, esto servirá entonces de base fundamental para el desarrollo de nuestro tema denominado la Ruta del Cóndor, a su vez determinamos los puntos a tratar en la propuesta final.

CAPITULO II

2.1 INTRODUCCIÓN.

El paquete turístico denominado la Ruta del Cóndor, ha sido diseñado con la finalidad de difundir los atractivos turísticos aún no intervenidos y que a su vez muestran gran potencial en sus sitios de interés, así como actividades y facilidades para realizar correctamente la actividad turística, involucrando a sus visitantes a la observación y conservación del hábitat natural del cóndor andino.

El lugar escogido para esto a sido la zona sur de los andes ecuatoriales en la parroquia Susudel del cantón Oña perteneciente a la provincia del Azuay, en este lugar y como parte de este paquete turístico se han buscado varios atractivos turísticos desde la salida de la ciudad de Cuenca hasta llegar al valle de Susudel, en donde encontraremos arqueología, paisaje, historia del tiempo colonial, así como actividades de ecoturismo y agro turismo, combinando todo esto con la estadía en una casa de hacienda que presta todas las facilidades del caso.

Por la importancia de descubrir nuevas alternativas de turismo en la parte austral del Ecuador, este proyecto será promocionado a nivel nacional, para ello la observación de cóndores será tomada como una de las actividades sobresalientes de la visita para lo cual será posible realizar cabalgatas o caminatas dependiendo de los requerimientos de los pasajeros.

Es importante anotar que el desarrollo económico de la zona tendrá un crecimiento considerable con la actividad turística, para ello la comunidad de Susudel a abierto

sus puertas en espera de alcanzar esta prosperidad económica, no obstante este es un lugar que nunca antes a tenido esta influencia, por lo que podrían presentarse obstáculos al correcto desarrollo de la misma que como otros podrán ser superados con el pasar del tiempo y la experiencia en la operación turística, es por este motivo que la ruta diseñada al momento no involucra directamente a toda la comunidad pero si a gran parte de esta.

2.2 ANTECEDENTES.

A 80 km. de la ciudad de Cuenca en la panamericana sur se encuentra localizado el poblado indígena de Susudel, el mismo que posee características geográficas especiales, así como gran importancia de culturas pasadas que han habitado esta zona.

La toponimia del nombre Susudel se deriva del quichua Susu y deleg que significa la quebrada o pendiente de los mirlos.

Ubicado a los 3° 24' 22" de latitud sur y 79° 10'34" de longitud oeste, con una elevación de 2316 msnm, con un clima templado que oscila entre los 15° c a 20° c, y dos estaciones marcadas al año invierno entre diciembre y junio y verano entre junio y diciembre.

Posee una población de 1640 habitantes (mestizos), con 110 familias, en 200 ha. de las cuales el 43.7% corresponde a la población masculina y el 56.2% corresponde a la población femenina.

Es un pueblo que se dedica a la siembra de sus chacras y mas poli cultivos caseros, al cuidado de animales para su núcleo familiar venta de ladrillos y el sueño migrante.

La magia de Susudel se mezcla con sus dos estaciones al año bien marcadas: invierno clima húmedo que comienza con el solsticio de diciembre que da lugar a siembras, lluvia, neblina donde todo se vuelve muy productivo y de color verde y el verano en donde tenemos un clima seco que comienza con el solsticio de junio dando lugar al Inti Raymi, cosechas, sol fuerte, viento y las mejores noches para observar estrellas, además de su caprichosa geografía que a manera de acantilados y barrancos muestra los andes sureños, lo que propicia el desarrollo del ave emblema del Ecuador el cóndor. Por esto y mucho mas este destino turístico escondido del país abre sus puertas a visitantes de todo tipo.

2.3 Estructura del Paquete Turístico.

2.3.1 Segmentación del Mercado.

El paquete turístico denominado la ruta del cóndor, estará dirigido a grupos de edades que varíen entre los diez y sesenta años de edad, debido a las variadas opciones de esparcimiento que acá se encuentran. Por cuestiones de logística y operación esta segmentación se hará en grupos no mayores a 25 personas.

Las facilidades turísticas que presenta este lugar se prestan para la realización de actividades como caminatas, relax, deportes extremos, biodiversidad entre otras, que hacen a este lugar de visita flexible a sus consumidores.

2.3.2 Valoración de los Atractivos Turísticos.

2.3.2.1 La Iglesia de Susudel.

La iglesia es un monumento único, por su arquitectura antigua que se puede observar en su tejado realizado con el sistema de tijereta, (sin viga de soporte), por sus murales, por sus obras, por su edad y por su propio encanto.

En la actualidad está siendo restaurada en su interior y fachada externa, así como, se ha programado la construcción de un museo de sitio, la mitad del proyecto es financiado por la agencia española de cooperación.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: IGLESIA DE SUSUDEL			
	ATRACTIVO:	PROVINCIA:	ACCESOS:
	CULTURAL	AZUAY	TERRESTRE
	CATEGORIA:	CIUDAD:	
	MANIFESTACION CULTURAL		LATITUD:
	TIPO:	CANTON:	3° 24' 22" S
	HISTORICO	OÑA	LONGITUD:
	SUBTIPO:	PARROQUIA:	79° 10' 34" O
	RELIGIOSO	SUSUDEL	
	JERARQUIZACION: 3	ALTURA: 2316 MSNM	

2.3.2.2. El Inga Huasi.

Se conoce con este nombre a un conjunto habitacional de piedra realizado en arquitectura incaica que se encuentra ubicado en las proximidades del cerro Silván en el antiguo camino inca, este lugar debió haber servido como tambo dentro del sistema vial del ingañan que se dirige rumbo al valle de Yunguilla, la ciudad de Cañaribamba y la costa, vía Tumbes, es de fácil acceso desde la panamericana sur a apenas 200 mts hacia el oeste, se aprecian aquí la existencia de cimientos de dos habitaciones y un pozo profundo para almacenar agua.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: INGA HUASI			
	ATRACTIVO:	PROVINCIA:	ACCESOS:
	CULTURAL	AZUAY	TERRESTRE
CATEGORIA:	CIUDAD:		
	MANIFESTACION CULTURAL		LATITUD:
	TIPO:	CANTON:	3° 10' 35" S
	ARQUITECTONICO		LONGITUD:
	SUBTIPO:	PARROQUIA:	79° 01' 45" O
	ARQUEOLOGICO		
	JERARQUIZACION: 2	ALTURA: 3143 MSNM	

2.3.2.3. Comida típica en La Paz.

En el trayecto hacia el poblado de Susudel encontramos el lugar denominado la Paz, pueblo que a tenido un desarrollo agrícola importante por la cooperación de la Universidad del Azuay y su hacienda ubicada en el lugar, la misma que a ofertado servicios de agronomía y la elaboración de productos lácteos. En este lugar se da lugar a la elaboración de comida típica como la cascarita, el sancocho y la fritada, debido a su geográfica posición entre la ciudad de Cuenca y Loja los viajeros pueden hacer una parada para comer.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: LA PAZ			
	ATRACTIVO:	PROVINCIA:	ACCESOS: TERRESTRE
	CULTURAL	AZUAY	
	CATEGORIA:	CIUDAD:	
	MANIFESTACION CULTURAL		LATITUD:
	TIPO:	CANTON:	3° 19' 08" S
	GASTRONOMICO	NABON	LONGITUD:
	SUBTIPO:	PARROQUIA:	79° 09' 17" O
	VERNACULO	LAS NIEVES	
JERARQUIZACION: 2	ALTURA: 3130 MSNM		

2.3.2.4. Geodésico interamericano de Gañadel.

Este es un monumento, ubicado en la parte mas alta de la montaña llamada Gañadel el cual sirvió a la misión geodésica francesa en los años comprendidos entre 1792 y 1799, los cuales determinaron el tamaño del meridiano del cuadrante terrestre y de cuyas teorías dieron paso al sistema métrico, usado ahora en gran parte del mundo,

por su ubicación geográfica en medio de los valles interandinos este lugar tiene una excepcional vista de 360° desde donde se pueden apreciar las cadenas montañosas aledañas, poblados indígenas y el majestuoso Kapak Ñan.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: GEODESICO INTERAMERICANO GAÑADEL			
	ATRACTIVO:	PROVINCIA:	ACCESOS: TERRESTRE
	NATURAL - CULTURAL CATEGORIA:	AZUAY CIUDAD:	
	MANIFESTACION CULTURAL TIPO:	CANTON:	LATITUD: 3° 13' 01" S
	ESCENICO	NABON	LONGITUD:
	SUBTIPO:	PARROQUIA:	79° 02' 15" O
	HISTORICO	LAS NIEVES	
	JERARQUIZACION: 3	ALTURA: 2978 MSNM	

2.3.2.5. Elaboración de Ladrillos.

Debido a las características geológicas del área de Susudel, los sedimentos de la tierra es apta para la elaboración de ladrillos, que de forma artesanal y en medio del núcleo familiar se desarrolla en este lugar, al momento estos trabajos lo realizan el 30% de los pobladores, los mismos que han optado por esta actividad debido a sus incrementos económicos. Los talleres y hornos son muy rudimentarios pero la venta del producto es muy usado en las ciudades de Loja, Cuenca, y alrededores de Oña.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: TALLERES DE ELABORACION DE LADRILLOS			
	ATRACTIVO:	PROVINCIA:	ACCESOS: TERRESTR
	ESCENICO - CULTURAL CATEGORIA:	AZUAY CIUDAD:	
	MANIFESTACION CULTURAL TIPO:	CANTON:	LATITUD: 3° 24' 22" S
	USOS	OÑA	LONGITUD:
	SUBTIPO:	PARROQUIA:	79° 10' 34" O
	ARTESANAL	SUSUDEL	
	JERARQUIZACION: 2	ALTURA: 3160 MSNM	

2.3.2.6 El antiguo Volcán.

Conocido con el nombre de Pishuma, la montaña ubicada al norte del poblado de Susudel conserva sus características volcánicas que se pueden apreciar todavía en un pequeño respiradero que emana aire tibio, la formación geológica de este lugar está formada en su totalidad por piedra andesita y según las leyendas este lugar a emanado fuego y material piroplástico desde hace muchos años, al momento no se observa nada mas que un pequeño agujero en donde se puede sentir calor. En frente de este lugar y recorriendo un antiguo camino cañari se puede encontrar un sillón de piedra que observa directamente al cerro Putushio considerado sagrado por las culturas pasadas.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: ANTIGUO VOLCAN			
	ATRACTIVO:	PROVINCIA:	ACCESOS:
	NATURAL	AZUAY	TERRESTRE
	CATEGORIA:	CIUDAD:	
	ABIOTICO		LATITUD:
	TIPO:	CANTON:	3° 24' 22" S
	GEOLOGICO	OÑA	LONGITUD:
	SUBTIPO:	PARROQUIA:	79° 10' 34" O
	VOLCANICO	SUSUDEL	
JERARQUIZACION: 2	ALTURA: 3160 MSNM		

2.3.2.7 El sillón de Piedra Cañari.

En frente del cerro Pishuma se encuentra una formación geológica, que por sus características se puede fácilmente identificar gran intervención humana, su posición está situada como un pukara de observación, de tal forma que el atardecer desde este punto diferencia la parte costera y los andes del área norte.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: SILLON DE PIEDRA CAÑARI			
	ATRACTIVO:	PROVINCIA:	ACCESOS:
	CULTURAL	AZUAY	TERRESTRE
CATEGORIA:	CIUDAD:		
	MANIFESTACION CULTURAL		LATITUD:
	TIPO:	CANTON:	3° 24' 22" S
	GEOLOGICO	OÑA	LONGITUD:
	SUBTIPO:	PARROQUIA:	79° 10' 34" O
	ARQUEOLOGICO	SUSUDEL	
	JERARQUIZACION: 3	ALTURA: 2316 MSNM	

2.3.2.8 La Capilla.

A 50m encontramos la capilla del calvario, que dicen se hizo para apaciguar al espíritu del volcán Pishuma que se estaba despertando, vino gente de todos los alrededores y se realizó una gran fiesta de coronación ahora los habitantes hacen una fiesta cada año en la capilla para que el volcán no despierte, continuando con el descenso nos encontramos con una cara cañari tallada en la roca según los pobladores es el apu, (espíritu de la montaña), que cuida el valle.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: LA CAPILLA			
	ATRACTIVO:	PROVINCIA:	ACCESOS:
	CULTURAL	AZUAY	TERRESTRE
	CATEGORIA:	CIUDAD:	
	MANIFESTACION CULTURAL		LATITUD:
	TIPO:	CANTON:	3° 24' 22" S
	HISTORICO	OÑA	LONGITUD:
	SUBTIPO:	PARROQUIA:	79° 10' 34" O
	RELIGIOSO	SUSUDEL	
JERARQUIZACION: 2	ALTURA: 2316 MSNM		

2.3.2.9 El Cóndor Andino.

El cóndor, al igual que las otras seis especies de carroñeros del Nuevo Mundo, pertenece a la familia Cathartidae, palabra derivada del griego "Kathartes" que significa "el que limpia". Los miembros de esta familia se caracterizan por alimentarse casi exclusivamente de carroña.

El cóndor andino es reconocido como el ave voladora más grande del planeta. Y el que mayor superficie alar presenta. Los adultos llegan a medir hasta 142 cm de altura, y entre 270 y 330 cm de envergadura, y pesan de 11 a 15 kg los machos y de 8 a 11 kg las hembras. Poseen la cabeza desnuda y relativamente pequeña, de color generalmente rojizo, aunque el mismo puede cambiar según el estado de ánimo del animal; pico de borde muy cortante y terminado en gancho. Las alas son largas y anchas, y las patas, no prensiles, poseen uñas cortas y poco curvas, y con la inserción del dedo posterior elevada. Las mismas están adaptadas para la marcha y para la sujeción de la carroña. Alcanzan la madurez sexual aproximadamente a los ocho años. El plumaje juvenil de ambos sexos es de color marrón hasta alcanzar en mudas sucesivas el característico plumaje negro-azuloso de los adultos. Una ancha banda blanca resalta en el dorso de las alas y un nítido collar blanco no completamente cerrado al frente, protege la desnuda piel del cuello.

Los machos presentan una cresta o carúncula y pliegues en la cara y cuello que aumentan de tamaño con la edad. Alcanzan mayor peso y envergadura que las hembras y sus ojos son de color café. Las hembras no poseen cresta aunque al igual que los machos presentan pliegues. Sus ojos son de color rojizo.

Es también una de las aves que vuela a mayores alturas, utilizando las corrientes térmicas ascendentes verticales de aire cálido pueden trepar con relativa facilidad los 7000 metros; luego puede planear por cientos de kilómetros oteando el territorio casi sin mover las alas extendidas, el cóndor consume muy poca energía y merced a su denso plumaje puede soportar climas gélidos.

Cabe señalar que (como ocurre con las cigüeñas) los cóndores son prácticamente mudos al tener atrofiada la siringe.

Para anidar escogen generalmente cuevas en grandes paredes rocosas verticales, protegidas del viento y la intemperie. Las dimensiones de los nidos son altamente variables. Depositán el único huevo directamente sobre el substrato arenoso de las cuevas en el cual han creado una depresión presionando el pecho contra el substrato. Igualmente utilizan el pico para dar forma final a los bordes del mismo. Este comportamiento se ha observado especialmente en los machos.

Desde 1800, su distribución y número a lo largo de toda América del Sur ha disminuido considerablemente, llegando a estar en peligro de extinción, el motivo para tal merma ha sido el exterminio a manos humanas por la creencia de que los cóndores cazan ganado vivo y que ciertas partes de su cuerpo tienen poderes terapéuticos o mágicos.

2.3.3. Catastro Turístico

2.3.3.1 La Hacienda Susudel.

Por mas de 2000 años vivieron los cañaris en la zona sur de los andes ecuatorianos, en el año de 1432 fueron invadidos por los incas, los cuales para comienzos del siglo XVI son conquistados por los españoles quienes fundan la hacienda Susudel siendo su primer dueño el capitán Antonio de Mora y Cerna.

La ultima dueña fue doña Florencia Astudillo, quien para 1926 divide esta gran hacienda en 10 lotes y la familia Moscoso y Ochoa compran algunos derechos, al pasar de los años todo a cambiado, la hacienda está disuelta quedando unas pocas hectáreas a cargo de la familia Moscoso, la granja orgánica Susudel es un pequeño espacio de esta historia, es un lugar familiar donde se comparte el ocio y recreación con el trabajo y que hacer diario del campo.



VISTA INTERIOR



PANORAMICA DE HACIENDA



VISTA POSTERIOR DE LA HACIENDA

2.3.3.2 Granja Integral Susudel, (hospedaje).

La casa de hacienda perteneciente a la familia Moscoso – Jara, es el centro de operaciones de este nuevo paquete turístico, se trata de una granja integral en donde se producen diferentes tipos de productos ecológicos para la degustación y venta, a su vez cuenta con 25 plazas de hospedaje en un ambiente familiar y tranquilo. Este lugar fue parte de la gran hacienda existente en la zona, su dueño Fernando Moscoso, a emprendido el proyecto de promoción turística del lugar para lo cual se han implementado ciertos servicios como baños ecológicos, señalización de rutas y senderos, programas de visita entre los que se incluyen actividades al aire libre como cabalgatas, caminatas, observación de cóndores, camping, escalada, rapel, y voluntariados dentro de la granja.



PATIO TRASERO



FACHADA FRONTAL



INTERIOR DE LA HACIENDA

2.3.4 Guión.

Viajando, al sur oeste de los andes ecuatoriales, por la panamericana sur se encuentra uno de los lugares de mayor densidad poblacional de cóndores andinos en estado salvaje, la geología del área del poblado de Susudel, con las cercanías de los declives montañosos formados por el río León y el río Jubones prestan perfectas condiciones para el desarrollo del ave símbolo del Ecuador.

Zona habitada desde hace miles de años por Cañaris e Incas, este lugar a sido testigo de su paso, preservando hasta la fecha evidencias de construcciones habitacionales y el gran Kapak Ñan, vía principal de comunicación incaica.

La división de los valles interandinos observados a una altura de 3300 msnm, es considerada como una de las mejores opciones de fotografía paisajística, seguramente por este motivo fue área de estudio de la misión geodésica francesa, quienes ubicaron una de sus marcas de medición en una colina ubicada en medio de estos valles, desde donde se podrá apreciar con facilidad uno de los tramos del camino Inca, entre otros vestigios arqueológicos dejados por esta cultura.

Los poblados indígenas a lo largo de la ruta muestran sus características vernáculas que dan al visitante la oportunidad de tener una idea mas concreta de su vida cotidiana.

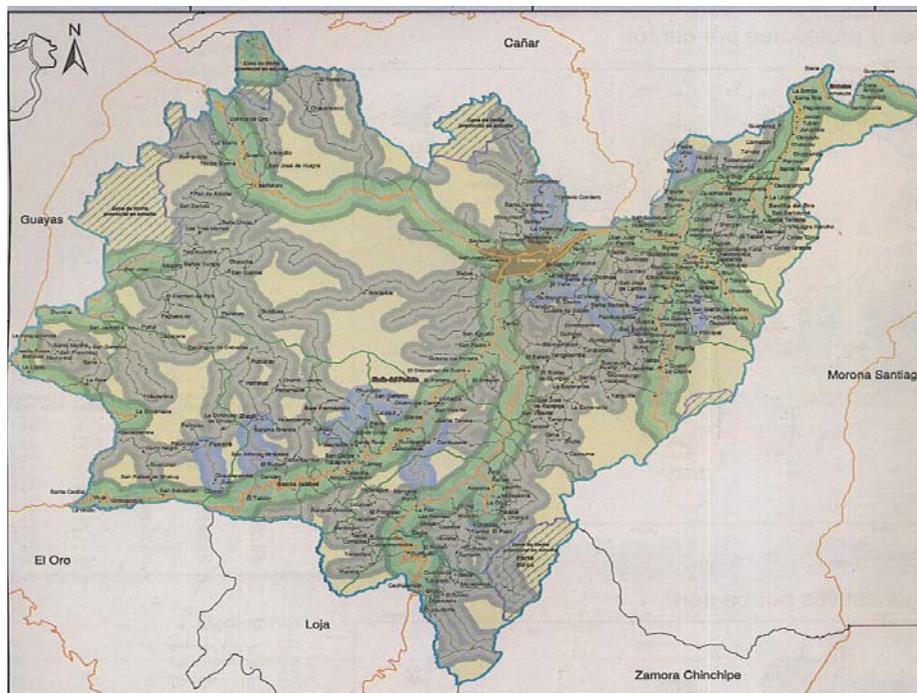
Llegando al poblado de Susudel, se podrán observar construcciones muy especiales como lo es la iglesia principal que por sus características coloniales ha sido declarada

como sitio de interés arquitectónico por la cooperación española quien a puesto acá su esfuerzo por restaurarla, así también la casa de hacienda que data del año 1800, se pueden visitar estos lugares realizando caminatas cortas o sintiendo las tradiciones de este pueblo a lomo de caballo, esta será otra de sus opciones de visita para disfrutar del paisaje andino, su flora, fauna y arqueología.

Llegaremos a la granja integral Susudel en donde su ambiente cálido y familiar será nuestro punto de descanso, aquí podremos encontrar la producción de fruta seca, dulces y productos derivados de la leche hechos 100% orgánicamente, también será nuestro espacio de pernoctación.

2.3.5 Itinerarios y Delimitación de la Ruta.

2.3.5.1 Mapa de la Ruta.



MAPA VIAL DEL AZUAY

2.3.5.2 Itinerarios.

SUSUDEL FULL DAY

8H00 Salida desde Cuenca hacia el sur vía al pueblo de Susudel



HACIENDA SUSUDEL

10h00 Inicio de caminata en al cerro Pishuma donde se puede observar diferentes sembríos y terrenos de la hacienda; aquí podremos ver lugares muy interesantes como el hueco del volcán, el sillón de piedra cañari donde se observa toda la olla del río León y la huaca mayor del Putushio, luego avanzamos hasta la capilla de protección y se comienza el descenso al pueblo de Susudel (lugares ancestrales donde cultivan vegetales y viven las familias) para terminar la caminata en la granja orgánica Susudel.



CAMINATA



VISTA PANORAMICA

12h30 Llegada a la granja orgánica Susudel, almuerzo y degustación de los productos de la granja y descanso.



ALMUERZO



DESCANSO

14h00 Recorrido de la huerta orgánica y demostración de la práctica de la deshidratación de frutas y caminata por la hacienda vieja Susudel, y la iglesia colonial (mas de 300 años de antigüedad).

16h00 Salida de retorno a Cuenca

Fin de los servicios.

PROGRAMA INCLUYE:

Transporte privado, almuerzo, visitas guiadas, equipos necesario para actividades y entradas.

NO INCLUYE:

Propinas. Gastos personales y bebidas extras

QUE LLEVAR:

Rompe vientos o impermeable; ropa cómoda, bloqueador solar. gorro, agua extra,

NUMERO DE PAX	2-3	4-6	7-10	10-15
TARIFA X PAX	49,00	43,00	32,00	28,00

Tarifas comisionables al 15% para agencias

ACTIVIDADES OPCIONALES

-Ciclismo de Montaña 3 horas \$ 15

-Cabalgata 3 horas \$ 15

*Estas actividades serán alternativas a la caminata

SUSUDEL

2 DIAS-1 NOCHE

Día 1

8h00 Salida desde Cuenca hacia el sur vía al pueblo de Susudel



LA HACIENDA

9h00 Realizamos la primera visita del recorrido al “INGAWASI” que se trata de unas ruinas de un antiguo tambo inca. Mas adelante en la vía hacemos una corta caminata al cerro Gañadel donde se observa el monumento geodésico Interamericano que sirvió para la medición de la dimensión del planeta.

10h00 Pocos antes de Susudel nos detenemos en el poblado de La Paz, popular por su comida típica que son las cascaritas o pielde cerdo al fuego.

11h30 Llegada a la Granja Orgánica Susudel, coctel de bienvenida y recorrido por la huerta orgánica, demostración práctica de la deshidratación de frutas y degustación



PATIO TRASERO

13h00 Almuerzo y descanso

14h30- 18h00 Visita del a cerro Pishuma donde tenemos la posibilidad de realizar una caminata o si se prefiere realizamos cabalgata; donde observaremos el hueco del volcán, sus ruinas representativas cañaris. Visita de la capilla el Calvario hasta desender nuevamente a la Granjas.

19h00 Cena y Descanso.



HABITACIÓN



A CABALLO

Día 2

08h00-09h00 Desayuno

09h00 Caminata para conocer la histórica hacienda vieja Susudel, e iglesia, colonial con más de 300 años de antigüedad; observación de cóndores al filo del denominado salto del cóndor en los declives montañosos del río jubones.



INTERIOR DE LA HACIENDA

13h30 Regreso a la granja y almuerzo

15h00: Salida de regreso a la ciudad de Cuenca

Fin de los servicios

PROGRAMA INCLUYE:

Transporte privado, almuerzo, visitas guiadas, equipos necesario para actividades y entradas.

NO INCLUYE:

Propinas. Gastos personales y bebidas extras

QUE LLEVAR:

Rompe vientos o impermeable; ropa cómoda, bloqueador solar. gorro, agua extra,

NUMERO DE PAX	2-3	4-6	7-10	10-15
TARIFA X PAX	95,00	82,00	63,00	50,00

Tarifas comisionables al 15% para agencias

ACTIVIDADES OPCIONALES

-Ciclismo de Montaña 3 horas \$ 15

-Cabalgata 3 horas \$ 15

*Estas actividades serán alternativas a la caminata

2.3.6 Costos.

Los referenciales análisis de costos han sido realizados de manera tal que muestren precios en base a gastos fijos y variables así como en base de la competencia y los precios que el público pagaría, para esto se ha realizado las siguientes tablas matemáticas.

Para los tours de mas de dos días se han tomado de referencia los precios del tour de un día y se han sumado los costos operativos por dos, además en ambos casos se muestra una ganancia de mas del 48 %.

ANALISIS DE COSTOS

Costos Fijos	Costos Variables		
Concepto	POR TOUR	Concepto	Costo por Unidad
TRANSPORTE	150,00	ALIMENTACION	10,00
GUIA	47	Publicidad	2,5
Internet	25,00		
Agua, luz y teléfono			
Personal			
Total de costos fijos por mes (CF)			
	12,00		
	234,00	Total de costos variables por unidad (CVaU)	
			12,50

¿Cuál será el precio del producto?

Alternativa 1: DETERMINACION DEL PRECIO DE VENTA A PARTIR DE LOS COSTOS

Datos:	COSTOS FIJOS	
	Total Costos Fijos por mes	234,00
	COSTOS VARIABLES	
	Total Costos Variables por unidad	12,50
	VENTA ESTIMADA POR MES	
	Venta estimada por mes (unidades)	35
	Cantidad de días (en el mes)	30
	Venta estimada por mes (Unidades)	1050,00

Cálculos:			
COSTO FIJO TOTAL	234,00		Costo Fijo total por mes
COSTO VARIABLE TOTAL	13125,00	=	Costo Variable Unitario (CVAU) x Total de unidades de Ventas Estimadas (VE)
COSTO TOTAL	13359,00		Es la suma del fijo más el variable
COSTO UNITARIO	12,72	=	Costo Total / unidades estimadas de ventas
GANANCIA (%)	50%		Establezco el porcentaje de ganancia
GANANCIA (\$)	6,36	=	Costo unitario x % ganancia
PRECIO DE VENTA	19,08	=	Costo unitario + ganancia

Alternativa 2: DETERMINACION DEL PRECIO DE VENTA A PARTIR DEL PRECIO DE LA COMPETENCIA

Datos: Debe consignar el precio de venta de tres competidores

COMPETIDOR	PRECIO DE VENTA
COMPETIDOR 1:	45,00
COMPETIDOR 2:	47,00
COMPETIDOR 3:	50,00

Cálculo:

El precio de venta estará entre el menor y el mayor precio de la competencia.

PRECIO DE VENTA entre \$.....45..... y \$.....50.....

Alternativa 3: DETERMINACION DEL PRECIO DE VENTA A PARTIR DEL PRECIO DE LA DEMANDA

Datos: Debe consignar el menor y el mayor precio de venta que los consumidores o clientes de la zona estarían dispuestos a pagar por el producto.

CLIENTES	PRECIO DE VENTA
CONSUMIDOR 1:	40,00
CONSUMIDOR 2:	45,00
CONSUMIDOR 3:	47,00
CONSUMIDOR 4:	50,00

Cálculo:

El precio de venta estará entre el menor y el mayor precio de la demanda.

PRECIO DE VENTA entre \$.....40..... y \$.....50.....

Punto de equilibrio

Datos:

COSTOS FIJOS	
Total Costos Fijos por mes	234,00

COSTOS VARIABLES	
Total Costos Variables por unidad	12,50

PRECIOS DE VENTA POSIBLES	
Precio posible 1	40,00
Precio posible 2	45,00
Precio posible 3	50,00

Cálculo:

PVp Precios posibles	C.F. Pp - Cvau	Punto de equilibrio (Unidades)
40,00	$\frac{234,00}{27,50}$	8,50
45,00	$\frac{234,00}{32,50}$	7,2
50,00	$\frac{234,00}{37,50}$	6,24

Ganancia estimada

Datos				Ganancia o pérdida estimada
Ventas estimadas	Costo Variable unitario	Precios posibles	Punto de Equilibrio	$(Ve - Pe) \times (Pp - Cvau)$
35	12,5	40	8,5	728,75
35	12,5	45	7,2	903,50
35	12,5	50	6,24	1078,50

2.3.7 Venta.

Las tarifas propuestas serán comisionables a las agencias de viajes en precios rack, para que se pueda distribuir el producto mediante las agencias de viajes operadoras a nivel local, a su vez estas podrán disponer de este servicio para venta directa a agencias operadoras a nivel nacional.

Además se construye la página web, para venta directa con el nombre :

www.susudelorganico.com

2.4 Conclusiones

Luego de este análisis podemos concluir diciendo que el potencial turístico ofertado en esta nueva alternativa presenta características especiales que proyectan un porcentaje alto de aceptación, sobre todo por la combinación de atractivos y actividades que se pueden desarrollar en la zona. Insisto en la oportunidad de promoción y marketing de este paquete turístico con la observación de cóndores ya

que es una ave mundialmente reconocida y por estado natural a llegado a ser un gran misterio lo que ayuda a la venta de este paquete, así como lo hace la zona del valle del Collca en el Perú.

Esperamos que los resultados a obtener sean un ejemplo de emprendimiento dentro de la práctica turística

2.5 Bibliografía.

De Bibliografía básica:

BIGNÉ, E., FONT, X. y ANDREU, L. (2003): *Marketing de Destinos Turísticos. Análisis y Estrategias de Desarrollo*. Ed. ESIC, Madrid.

KOTLER, P., BOWEN, J. y MAKENS, J. (1997): *Mercadotecnia para Hotelería y Turismo*, Ed. Prentice may Hispanoamericana, México.

MUÑOZ, F. (1997): *Marketing Turístico*, Ed. Ramon Areces, Madrid.

ANDRADE, UBUDIA, Diego, Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo.
Análisis y estrategias de desarrollo. Ed. ESIC. Madrid.

Bigné, E Font, X y Andreu L (2003). Marketing de destinos turísticos.

BARCENA, Jiménez, Alejandro, MASSIEU, Gonzales, Patricia. Editorial Banca y Comercio.

CARDENAS, Tabares, Fabio. La segmentación del Mercado Turístico.
Comercialización y venta. México, Trillas, 1991.

CASASOLA, L. Turismo y Ambiente. México, Trillas, 1996.

CHAN, Nélica. Circuitos Turísticos, Programación y Cotización.

Manual Legal del Turismo. Ediciones Legales.

De Bibliografía Complementaria:

MILIO, I. y CABO, M. (2003): Comercialización de Productos y Servicios Turísticos, Ed. Paraninfo, Madrid.

SERRA, A. (2002): Marketing Turístico, Ed. Pirámide-ESIC, Madrid.

Revistas:

ESTUDIOS TURÍSTICOS, Secretaria de Estado de Turismo y Comercio, Madrid.

MARKETING PAPERS, OMT, Madrid.

TOURISM MANAGEMENT, Biblioteca Electrónica de la Universidad de Oviedo.

ANNALS OF TOURISM RESEARCH, Biblioteca Electrónica de la Universidad de Oviedo.

Web:

Biblioteca de Consulta Microsoft ® Encarta ® 2005. © 1993-2004 Microsoft.

www.boletín-turístico.com

www.rainforest-alliance.org

www.wikipedia.org

www.ambienteecuador.com

www.region.com

www.ecuaventura.com

www.barrameda.com