



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

**FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE TURISMO**

“TURISMO DEPORTIVO EN LA PARROQUIA JIMA”

**TRABAJO DE GRADUACION PREVIO A LA OBTENCION DE TITULO
DE GUIA PROFESIONAL DE TURISMO**

**AUTORA:
JACQUELINE EMERITA MOROCHO SUIN**

**DIRECTORA:
Lcda. KARINA FARFÁN**

CUENCA - ECUADOR

2009

DEDICATORIA

El esfuerzo de este trabajo va dedicado con mucho amor y cariño a mis seres tan queridos que siempre me están apoyando en cada decisión que he tomado y a quienes le pido a mi Dios que les cuide y les proteja siempre, a ellos, que de alguna manera están conmigo en todo momento;

Mi Hijo Juan francisco que se convirtió en mi inspiración y fuerza para continuar luchando; mis Padres Luis Morocho y Piedad Suin, seres que me guían y me dan sus manos para arriesgarme a dar buenos pasos en la vida; mi amor Juan Pablo que pasó a ser parte de mi vida y así disfrutar de su compañía y a mi Dios por permitirme la vida.

AGRADECIMIENTO

Mediante el presente trabajo de investigación, agradezco infinitamente a mi familia que me ayudaron y fueron un apoyo moral y espiritual.

A mi Directora de Tesis, Lcda. Karina Farfán, un profundo agradecimiento por dedicar su tiempo a la orientación de este trabajo.

A cada persona que de alguna manera colaboraron para la ejecución de este trabajo.

INDICE DEL CONTENIDO

Dedicatoria

Agradecimiento

Índice del Contenido

Introducción

Abstract

Capítulo 1: MARCO TEORICO

1.1 Concepto de Turismo	1
1.2 Características de un Paquete	2
1.3 Clases de Paquetes	2
1.4 Estructura de un Paquete Turístico	3
1.4.1 Segmento del Mercado	3
1.4.2 Valoración de los atractivos turísticos	4
1.4.3 Guion	8
1.4.4 Itinerario/Delimitación de la Ruta	8
1.4.5 Costos	8
1.4.5.1 Concepto de costos	9
1.4.5.2 Determinación de los costos de un tour	9
1.4.5.3 Determinación de gastos generales	10
1.4.5.4 Costos variables o directos	10
1.4.5.5 Fijación de precios	10
1.4.5.6 Manejo de costos	11
1.4.6 Venta de los paquetes turísticos	12
1.4.6.1 Cierre de venta	13
1.4.6.2 Seguimiento al cierre de venta	13
1.4.6.3 Licitar el pago	14
1.4.6.4 Proporcionar el pago	14
1.4.6.5 Llevar a cabo el pago	14

1.4.6.6 Servicio pos venta	15
1.5 Conclusiones del capítulo	16
Capítulo 2: ELABORACION DEL PAQUETE TURISTICO	17
2.1 Antecedentes o caracterización del paquete turístico	17
2.2 Turismo Deportivo	17
2.2.1 Cabalgata	17
2.2.2 Senderismo	18
2.2.3 Trekking	18
2.2.4 Camping	18
2.2.5 Canotaje	19
2.3 Ubicación Geográfica de la Parroquia Jima	19
2.4 Distancia	19
2.5 Mapa del Cantón Sigsig	20
2.6 Estructura de un Paquete Turístico	21
2.6.1 Segmento del Mercado	21
2.6.2 Valoración de los atractivos turísticos	21
2.6.2.1 Cuadro # 1	22
2.6.2.2 Cuadro # 2	27
2.6.2.3 Cuadro # 3	31
2.6.2.4 Cuadro # 4	35
2.6.2.5 Cuadro # 5	40
2.6.3 Guion	44
2.6.3.1 Poblado de Jima	44
2.6.3.2 Túnel de Jima	45
2.6.3.3 Reservorio y Bosque de Raquizhapa	45
2.6.3.4 Rio Moya	46
2.6.3.5 Laguna de Zhuruguiña	47

2.6.4 Itinerario/Delimitación de la Ruta	48
2.6.4.1 Diseño de la ruta y las actividades a realizarse por día	48
2.6.4.2 Mapa de la ruta	52
2.6. 5 Costo	53
2.6.5.1 Determinación de los costos por pax	53
2.6.6. Venta de los paquetes turísticos	55
2.7 Conclusiones del capítulo	56
Conclusiones Generales	57
Recomendaciones	58
Bibliografía	59
Conclusiones generales	57
Recomendaciones	58
Bibliografía	59
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN.

El diseño de un paquete turístico, permite una buena organización de las actividades turísticas con uno o más objetivos específicos, creada para satisfacer las necesidades del cliente y tener en cuenta sus limitaciones como es el aspecto y la conservación del medio natural. En el primer capítulo de este trabajo de investigación se puede encontrar, conceptos básicos para realizar un paquete turístico.

El Segundo capítulo es la parte práctica, la elaboración del Paquete Turístico, teniendo como objetivo efectuar en la Parroquia Jima, lugar que cuenta con gran potencial turístico, para el desarrollo de dichas actividades deportivas. Este Paquete, denominado Turismo Deportivo en la Parroquia Jima”, está diseñado para realizar actividades como: cabalgatas, pesca deportiva, caminata, escalada, etc. Además, estará detallado las actividades que se pueden realizar día por día, el costo, y la venta del Paquete Turístico.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

CONCEPTO DE PAQUETE TURÍSTICO.

La elaboración de un Paquete implica varios aspectos, para ello es fundamental saber, Qué es un Paquete Turístico?. Existen varios conceptos sobre Paquete Turístico,

“Conjunto de servicios que incluyen el alojamiento y una combinación de otros elementos, tales como traslados, comidas, excursiones locales, etc. Puede o no incluir el transporte de aproximación y se vende a un precio global, y en un solo acto de compra. Glosario técnico universidad nacional de la Patagónia 2004”.
(www.monografias.com, 9/18/2008, 18H:18 P.M.)

Por otra parte, en el libro Contabilidad de las Agencias de Viajes consta “Las Agencias de Viajes conforman y promueven lo que se llama “*paquete*”, que son servicios turísticos integrados de avión, hotel, visitas y traslados que, al obtener descuentos especiales con las prestadoras de servicios, puede ofrecer viajes que resultan muy atractivas para sus clientes. A su vez, estos paquetes los ofrecen otras Agencias de viajes, otorgando una comisión tanto nacionales como a todas partes del mundo”. (GONZALES, Patricia., BARCENA, Alejandro, Contabilidad de las Agencias de Viajes, Editorial, Banca y Comercio, # pág., México D.F. 1992)

De acuerdo a las investigaciones realizadas en conclusión Paquete Turístico es la organización de los servicios turísticos, siendo estos; alojamiento, alimentación, transporte, excursiones, entradas a los diferentes atractivos turísticos y servicio de Guía. Su venta, se realiza a través de las Agencias de Viajes, tanto a los Turistas Nacionales e Internacionales, de tal manera que sus precios son ya establecidos. La

estructuración de los paquetes dependerá del mercado al que se desea ofrecer. En algunos casos se deberá incluir ticket aéreo o algún servicio adicional.

CARACTERÍSTICAS DE UN PAQUETE

Dentro de las características de un paquete tenemos.

- El objeto del viaje
- Las motivaciones del usuario o cliente
- El espacio físico y temporal que abarcará
- El tipo de atractivo eje del itinerario.
- El nivel y cantidad de información a suministrar
- La temática elegida por el cliente.

CLASES DE PAQUETES

Para tener un mejor conocimiento del paquete turístico, se debe tener en cuenta los tipos o clases que existen, esto dependería de los siguientes aspectos.

Paquetes a la Oferta.- prediseñados y sujetos a calendario

Paquetes a la Demanda.- personalizados a petición del cliente.

Se clasifican por:

Situación Geográfica

Motivaciones

Segmentos de mercado

Acontecimientos especiales

Número de participantes

Medio de transporte utilizado

Los tipos de Paquetes turísticos son:

a.- Estancias: Costas/Montaña

Ciudades del mundo

b.- Circuitos: Terrestres

Aeroterrestres

c.- Media Distancia

d.- Larga Distancia

e.- Cruceros

(www.wikilearning.com, 09/12/2008, 21H:06 P.M.)

ESTRUCTURA DE UN PAQUETE TURÍSTICO

Un Paquete turístico está estructurado de la siguiente manera;

a.-) SEGMENTO DEL MERCADO

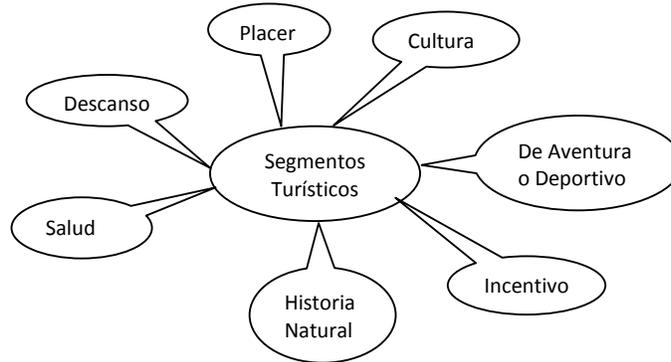
La persona o Agencia de Viajes que está organizando un paquete turístico deberá definir a que tipo de mercado quiere ofertar este servicio. Existen varios mercados en el campo turístico para ello a continuación presento varios conceptos de lo que es segmento de mercado.

a.- “Término utilizado para dividir el conjunto del mercado turístico (real o potencial) en subconjuntos lo más homogéneos posibles, para la determinación y fijación de políticas, estrategias y técnicas puntuales de promoción por parte de la empresa turística.” (www.boletinturistico.com, 09/12/2008, 18H:18 P.M.)

b. “Es un proceso de división del mercado en subgrupos de compradores homogéneos con el fin de llevar a cabo una estrategia comercial diferenciada para cada uno de ellos que permita satisfacer de forma más efectiva sus necesidades, intereses y preferencias y se permita al mismo tiempo alcanzar los objetivos comerciales de la empresa. (www.monografias.com, 09/12/2008, 21H:06 P.M.)

c. Son las diferentes motivaciones que tienen las personas, para realizar un desplazamiento, con interés de conocer los atractivos turísticos naturales y culturales de su propio país o el exterior.

Las motivaciones de los viajes nos permiten una mejor atención del cliente y la posibilidad de elaborarles un paquete turístico personalizado y con un precio competitivo.



(<http://books.google.com.ec>,13/12/2008, 12H:35 P.M.)

b.-) VALORACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

La valoración de los atractivos turísticos, brinda información sobre aquellos lugares que, por sus cualidades naturales y culturales, motivan al desarrollo del turismo, cuya intención es poder ofrecer a las Instituciones o personas vinculadas al sector turístico, así como al público en general, una herramienta útil para la planificación turística, la elaboración de diversos productos turísticos (mapas, hojas de rutas, paquetes etc.) al igual que la difusión y promoción de los mismos como una plaza única y variada. Para valorar los atractivos turísticos, existen diversos formatos., a continuación está un modelo a seguir.

<i>1. DATOS GENERALES</i>		
Nombre del Atractivo		
Numero de Inventario		
Código		
Fecha		
Encuestador		
Revisión		
Provincia		
Cantón		
Parroquia		
Comunidad		
Longitud		
Latitud		
Altitud		
CAMPO DEL CUADRO DE RESUMEN		
PUNTAJE (Características)		
ESTADO DE CONSERVACION	CONSERVADO	
	ALTERADO	
	DETERIORADO	
ESTADO DEL ENTORNO	INTERVENIDO	
	SEMI INTERVENIDO	
	SIN INTERNENCION	
APTITUD TURISTICA	De 1 a 2 actividades turísticas	
	Más de 3 actividades turísticas	
JERARQUIA	TOTAL	
	EXCELENTE	
ATRACTIVO	BUENO	
	MALO	
CAMPO DE FOTOS Y MAPAS		

2. POBLADOS CERCANOS									
NOMBRE DEL POBLADO					DISTANCIA EN Km.				
					TIEMPO EN HORAS				
NOMBRE DEL POBLADO					DISTANCIA EN Km.				
					TIEMPO EN HORAS				
3. ACCESIBILIDAD									
Vía	Tipo	Km.	Transporte		Frecuencia				Época de Acceso
Terrestre	Lastrada				Diario	Semanal	Mensual	Eventual	Meses
	Afirmada		Bus						
	Sendero		4x4						
	Otro		Automóvil						
			Caballo						
			A Pie						
Acuática	Fluvial		Bote						Horas al día
	Lacustre								
Aéreo	Espacio Aéreo		Avión						
4. CLASIFICACION									
Atractivo		Categorías			Tipología			Subtipo	
OBSERVACIONES:									
5. CARACTERIZACION DE ATRACTIVIDADES (ACTIVIDADES Y EVENTOS)									
6. INFRAESTRUCTURA									
ENERGIA ELECTRICA			SISTEMA INTERCONECTADO						
			SISTEMA LOCAL						
			SISTEMA PROPIO						
			SIN SISTEMA						
AGUA POTABLE			EN TUBO						
			OTRO SISTEMA						
ALCANTARILLADO			RED PROPIA						
			SIN SISTEMA						
COMUNICACIÓN			RADIO		EMISORAS		AM	FM	
			TELEVISION		CANALES		LOCAL	NACIONAL	
TELEFONIA			CENTRAL						
			DOMICILIARIA						
			TELEGRAFICA						
			CELULAR						
			SIN SISTEMA						

7. DESCRIPCION GEOBIOFISICA			
EVALUACION			
Estado de conservación del sitio			
Conservado		Causas:	VALORACION
Alterado			
Deteriorado			
Nivel de Intervención del sitio			
Sin Intervención		Causas:	VALORACION
Semi-intervenido			
intervenido			

8. DESCRIPCION HISTORICA CULTURAL			
EVALUACION			
Estado de conservación del sitio			
Conservado		Causas:	VALORACION
Alterado			
Deteriorado			
Nivel de Intervención del sitio			
Sin Intervención		Causas:	VALORACION
Semi-intervenido			
intervenido			

9. SERVICIOS						
NOMBRE			DIRECCION: BOLIVAR APUCA Y TARAPZHA			
			TELEFONO:			
			CORREO:			
			FAX:			
TIPO	CATEGORIA					
	PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA	
	Habitaciones	Plazas	Habitaciones	Plazas	Habitaciones	Plazas
NOMBRE			DIRECCION:			
			TELEFONO:			
			CORREO:			
			FAX:			
TIPO	CATEGORIA					
	PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA	
	Habitaciones	Plazas	Habitaciones	Plazas	Habitaciones	Plazas
OBSERVACIONES:						
10. SITIOS ASOCIADOS						

c.-) GUIÓN

“Material informativo sobre una localidad o producto turístico en formato de folleto o revista”. (www.boletinturistico.com, 19/12/2008, 18H:18 P.M.)

En primera instancia se debe recopilar la información necesaria para luego seleccionar las características más importantes del atractivo y ser presentada en un folleto con le objeto de facilitar al turista en su recorrido.

d.-) ITINERARIOS/DELIMITACIÓN DE LA RUTA

“1. descripción y dirección de un camino, expresando los lugares y posadas por donde se ha de transitar. 2. Indicación detallada de un recorrido cualquiera. 3. Documento escrito o impreso que describe un recorrido determinado con indicación de distancias. 4. Descripción de un camino o viaje, expresando los lugares por donde se ha de transferir (VOX.83)”. (www.boletinturistico.com, 19/12/2008, 18H:18 P.M.)

e.-) COSTOS

Los costos de un paquete turístico permiten saber el porcentaje de gastos que se va a realizar al momento de contratar los servicios turísticos, así como un adecuado estudio del precio competitivo.

Concepto de Costo.-

a.- “Valor de la materia prima necesaria para la obtención de un bien final”
(www.boletinturistico.com, 19/12/2008, 18H:18 P.M.)

“Es el sacrificio, o esfuerzo económico que se debe realizar para lograr un objetivo. Los objetivos son aquellos de tipo operativos, como por ejemplo: pagar los sueldos al personal de producción, comprar materiales, fabricar un producto, venderlo, prestar un servicio, obtener fondos para financiarnos, administrar la empresa, etc. Si no se logra el objetivo deseado, decimos que tenemos una pérdida.”
(www.abcpymes.com, 13/12/2008, 12H:36 P.M.)

Es importante tomar en consideración una serie de pasos a la hora de determinar los costos de cualquier actividad, los cuales nos ayudaran en su oportunidad a obtener información que refleje la realidad del mismo. Estos pasos a seguir son:

DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE UN TOUR

Para determinar el costo de las partes o de los servicios que integran un tour, es importante definir que método se va a utilizar, para este efecto podemos observar dos tipos:

1) Costeo en forma neta. Consiste en costear en forma general los gastos en los que se puede incurrir a la hora de realizar el tour.

2) Costeo con el mínimo de participantes: Teniendo en consideración el número de participantes, se determinará el costo total

para cada grupo, dependiendo de las variables que intervienen en la realización del tour.

Es importante mencionar que la forma en la que debemos costear un tour va a depender directamente del tipo de actividad que se realiza.

Otro factor importante a la hora de costear un tour es necesario realizar una serie de pasos, los cuales se detallan a continuación:

DETERMINACIÓN DE GASTOS GENERALES DE OPERACIÓN (COSTOS FIJOS)

Para determinar los gastos generales de operación que integran los paquetes turísticos, es importante determinar los costos fijos, que son los que permanecen constantes dentro de un periodo determinado sin importar si cambia el volumen, con los precios individuales de cada uno de los servicios que se ofrecen.

Por ejemplo, se deben considerar dentro de los gastos generales los siguientes costos fijos:

- 1) Salarios.
- 2) La depreciación.
- 3) El alquiler.
- 4) Transporte.
- 5) Guía de turismo.
- 6) Alimentación.
- 7) Alojamiento.
- 8) Folletos.
- 9) Gastos administrativos.
- 10) Porcentaje de imprevistos.

COSTOS VARIABLES O DIRECTOS

Son aquellos que tienden a fluctuar en proporción al volumen total de la prestación de un servicio o paquete turístico; cuya magnitud cambia en razón directa o casi directamente proporcional a los cambios registrados en los volúmenes de producción o venta, por ejemplo: comisiones sobre ventas, impuestos sobre ingresos.

FIJACIÓN DE PRECIOS

La fijación de precios es la parte más importante en el momento de diseñar un paquete turístico, se deben considerar aspectos de suma importancia por ejemplo:

- 1) Cuánto cobrar al turista.
- 2) Actividades no comisionables.
- 3) Revisión de tarifas de otros tours.
- 4) Costo neto.
- 5) Tarifa rack.
- 6) Fijación de precios.
- 7) Venta para el público, utilizando la siguiente fórmula.

EN DONDE: PVP, = CNS + MKU

PVP2 = Precio de venta al público vía intermediaria.

CNs = Costo neto total de los servicios.

Mku = Mark Up / Margen de Ganancias.

Ci = % de comisión que se da al intermediario.

Es evidente que esta fijación de precios va a variar dependiente de la temporada turística en la que nos encontremos (Temporada Alta o Baja), para lo cual debemos observar lo siguiente:

TEMPORADA ALTA: los costos, en temporada alta, son los que nos brindan el margen de utilidad que proyectamos a la hora de diseñar un paquete turístico, por lo que se utilizará la siguiente fórmula:

PVP, = CNS + MKU

EN DONDE

PVP2 = Precio de venta al público vía intermediaria.

CNs = Costo neto total de los servicios.

Mku = Mark Up / Margen de Ganancias.

TEMPORADA BAJA: para poder mantener un equilibrio que sea rentable a la empresa durante la temporada baja, se debe de empezar a realizar una serie de promociones y descuentos, a fin de que las actividades propuestas sean atractivos para los turistas y las agencias de viajes y así poder mantener un margen de utilidad.

MANEJO DE COSTOS

Este paso, consiste en obtener los precios individuales de cada uno de los servicios que se ofrecen, con el fin de determinar el costo total de los servicios que integran los paquetes turísticos.

(<http://books.google.com.ec>, 13/12/2008, 12H:35 P.M.)

f.-) VENTA DEL PAQUETE TURÍSTICO

Sin duda alguna, el conocimiento y manejo apropiado de la venta permite operar una empresa turística con éxito y lograr de esa forma aumentar sus ventas, por lo que es de vital importancia señalar las etapas más importantes a la hora de realizar una venta, las cuales se menciona a continuación:

- 1) Exploración: Este proceso consiste en indagar acerca de las necesidades y prioridades de sus clientes.
- 2) Calificación: Lo que se busca es ubicar en algún aspecto, que tipo de cliente tenemos al frente con el fin de comprender cuales son los intereses que prevalecen en él.
- 3) Descubrimiento de necesidades: Bajo este proceso, se logra identificar claramente cuáles son las necesidades de su cliente, con el fin de suplirlas en forma oportuna y precisa.
- 4) Búsqueda de soluciones: Una vez identificadas las necesidades de su cliente, lo más importante es plantear opciones que permitan su satisfacción o bien obtener alternativas que solucionen posibles situaciones que se presenten en una negociación.
- 5) Presentación de la propuesta: Posiblemente se considere uno de los procesos más importantes a la hora de cerrar una venta, ya que, es la que permite mostrar a nuestros clientes la o las alternativas que nuestra compañía puede ofrecerle para suplir sus necesidades, por

lo anterior, se requiere de mucho ingenio y creatividad en el momento de realizar esta actividad.

- 6) Recomendación: Corresponde propiamente a la capacidad que debemos tener a la hora de asesorar a nuestros clientes, recomendando aquellas opciones que resulten más beneficiosas a los mismos.
- 7) Cierre de la venta: Lo que se busca es que su cliente acceda a realizar el tour con su compañía y lo más importante es que sienta que ha tomado la decisión correcta al contratar de sus servicios.
- 8) Análisis: Una vez cumplido con el objetivo de la compañía a la hora de cerrar una venta lo más importante, es cerciorarse de que el cliente haya logrado la satisfacción de su necesidad o bien que el mismo haya recibido lo que esperaba del tour. Este análisis se puede realizar con una simple encuesta al finalizar la actividad.

CIERRE DE VENTA

Uno de los mayores inconvenientes que enfrentan las agencias de viajes que recién ingresan al medio, es la incapacidad para cerrar una venta, lo anterior, debido al “Temor al Rechazo”.....

SEGUIMIENTO AL CIERRE DE VENTA

El hecho de que nuestro cliente haya aceptado firmar un contrato con nuestra compañía, no implica que ya todo esté ganado, al contrario, ésta es sólo un proceso inicial de la misión, visión y objetivos empresariales.

Una vez que se haya convenido entre las partes la realización del tour, nuestra misión se centrará en hacer hincapié de la correcta decisión que se ha tomado al aceptar nuestros servicios. Lo anterior reforzando en

nuestro cliente las ventajas que se obtendrán cuando el servicio sea materializado.

LICITAR EL PAGO

Una parte importante a tratar a la hora de cerrar una venta, es determinar los términos de pago, esto, según sean las políticas que defina nuestra compañía. Sin embargo hay que tomar en consideración que indiferentemente de cuál política se utilice, ya sea el pago de un porcentaje por adelantado y el resto al finalizar el tour o todo por adelantado, está debe de quedar claramente especificada en el contrato de servicios, y evitar de esta manera, malos entendidos con nuestros clientes.

PROPORCIONAR INSTRUCCIONES

Antes de realizar el tour, usted como responsable de las actividades que se realizan, deberá de brindar al cliente una serie de instrucciones antes de realizar la actividad, éstas deben de girar en torno a la vestimenta que debe utilizar, las horas de salida y llegada del tour, el itinerario que se va a llevar a cabo durante la actividad, qué tipo de equipo debe manejar (en caso de una actividad extrema) o bien qué recorrido se va a realizar. En fin, se debe de proporcionar toda aquella información que beneficie la buena realización de la actividad.

HÁ CER SABER AL CLIENTE, QUE SE HARÁ TODO LO QUE ESTÉ A DISPOSICIÓN, PARA QUE DISFRUTE EL VIAJE

Se debe reflejar en nuestra actitud una seguridad a nuestros clientes de que los servicios que les brindaremos van orientados ante todo a satisfacer sus necesidades y que por ende, él ha tomado una correcta decisión al contratar nuestra empresa; razón por la cual tanto nuestra compañía como nosotros mismos debemos de tener un compromiso absoluto que garantice el disfrute de nuestros clientes.

1.5.6.4 LLEVAR A CABO EL INTERCAMBIO

El siguiente paso, está orientado específicamente a la realización del tour o el servicio para el cual hemos sido contratados y en donde el cliente recibe el bien que pagó.

SI EL CLIENTE NO LLAMA, LA AGENTE DEBE LLAMAR AL CLIENTE DESPUES DEL REGRESO

Sin duda alguna, este paso, nos garantizará saber la reacción de nuestros clientes con relación al tour que se ha brindado. Ya sea que se dé un comentario positivo o negativo, ambos deberán de ser tomados con la misma importancia, con el fin de mejorar el servicio que se ha brindado y atender oportunamente las recomendaciones que los clientes han emitido.

SERVICIO POS VENTA

La mayoría de las empresas, una vez efectuada la venta se olvida del cliente. Esto es un error muy común, ya que da por terminado el trabajo.

Una acción adecuada es hacer un seguimiento del cliente a fin de mantener con estos una relación de empatía duradera y así mantenerlos dentro de su agenda natural para posibles transacciones comerciales.

Por lo anterior es que se considera una práctica sana llamar a sus clientes cuando los mismos han efectuado el viaje, con el fin de saber cómo les fue o si se les presentó algún contratiempo o incluso, cuando ya se haya establecido una relación de confianza con el cliente, solicitar al mismo referidos a fin de ofrecerles el mismo producto. Recuerde que un cliente satisfecho con la compañía y con el vendedor nos dará datos de personas que puedan o quieran adquirir el producto, una mala acción de nuestra compañía se divulga más rápido que una buena. En caso de que hubiese sucedido algo incorrecto, investigue y notifique al cliente que se encuentra en este percance. Por ende debe mantenerlo siempre informado, que él entienda que a usted le preocupa

el servicio que la compañía le brinde. Recuerde que al estar pendiente del cliente, él volverá a utilizar los servicios que usted ofrece.

(<http://books.google.com.ec>, 13/12/2008, 12H:35 P.M.)

CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO

- Es importante, saber los conceptos de Paquete Turístico y así al momento de su elaboración no dejar pasar ningún detalle.
- Una buena elaboración del Paquete ayuda a cubrir las expectativas de un turista.
- Que al momento cotizar el precio de un Paquete se deben tener en cuenta factores importantes, que ayuda a obtener una rentabilidad económica positiva.

CAPITULO II

ELABORACIÓN DEL PAQUETE TURÍSTICO

ANTECEDENTES O CARACTERIZACIÓN DEL PAQUETE

EL TURISMO DEPORTIVO.

La primera definición existente se debe a Hall (1992), quien identifica el *sport tourism*, como “aquellos desplazamientos realizados por razones recreativas (no comerciales) para participar u observar actividades deportivas fuera del lugar de residencia habitual”. (<http://es.wikipedia.org>, 05/01/2009, 16H:17 P.M.)

Esteve Secall (1991), hace referencia dos aspectos entre el Turismo Deportivo y Deporte Turístico, quien define:

“**Turismo Deportivo.-** Es aquella actividad turística de la que forma parte algún tipo de práctica deportiva, bien como objeto fundamental, bien como objetivo complementario”, y

“**Deporte Turístico.-** Son aquellas actividades deportivas susceptibles de comercialización turística. En la práctica queremos que cualquier actividad deportiva lo sea”.

Las actividades deportivas que se pueden realizar en las zonas de la Parroquia Jima que son aptas para este deporte, están.

Cabalgatas.- “Este servicio comúnmente lo brindan aquellos establecimientos agropecuarios dedicados a la práctica del Turismo de estancias.”

(www.aventura.idoneos.com, 05/12/2008, 14H:00 P.M.)



Fuente: propia
Autor: Jacqueline M.



Fuente: propia
Autor: Jacqueline M.

Senderismo.- “El Senderismo es una actividad más pasiva, se desarrolla comúnmente en áreas protegidas donde se hallan demarcados senderos de diferentes longitudes y que son ideales para realizar interpretación y reconocimiento del entorno natural.” (www.aventura.idoneos.com, 05/12/2008, 14H:00 P.M.)

Trekking.- “Se llama trekking a caminatas de larga duración por terrenos con poca presencia humana y un importante entorno natural y paisajístico, este estilo requiere de un esfuerzo físico importante.” (www.aventura.idoneos.com, 05/12/2008, 14H:00 P.M.)



Fuente: propia
Autora: Jacqueline M.



Fuente: propia
Autor: Jacqueline M.

Camping.- “Naturaleza, armonía y entretenimiento. En estos tres conceptos se podría resumir la actividad conocida como camping. El arte de acampar es la actividad que se realiza en un paisaje agreste alejado de la civilización. Ésta tiene como objetivo pasar unos días al aire libre, viviendo sólo al amparo de una carpa.

Esta actividad, practicada desde principios del año 1900 por los scout, requiere de personas que estén dispuestos a dejar de lado las comodidades del hogar para disfrutar de las bondades naturales. De todas formas el concepto de camping se ha ido ampliando y ahora la oferta da para todo.” (www.universia.cl, 05/12/2008, 14H:00 P.M.)

Canotaje.- “Esta es una actividad bastante requerida por los turistas ya que dentro de canotaje podemos incluir el kayaking de travesía o de aguas blancas, dentro de este tipo de actividades encontraremos diferentes niveles desde el simple paseo hasta aquellos circuitos. Es imprescindible contar con: canoas...., chalecos salvavidas, caso del kayaking, guantes, calzado para agua.” (www.aventura.idoneos.com, 05/12/2008, 14H:00 P.M.)

La Parroquia Jima, por su ubicación geográfica, cuenta con lugares aptos para realizar actividades deportivas, los mismos que están ubicados en lugares estratégicos y por ende cuentan con facilidades, para la cabalgata, camping, canotaje, trekking etc.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA PARROQUIA JIMA

La Parroquia Jima, se encuentra ubicada en la Región Internacional del Ecuador, al extremo sur-oeste del Cantón Sigsig, al sur-oriente de la Provincia del Azuay. Sus límites son:

Norte: Las Parroquias de Cutchil, San José de Raranga y Ludo

Sur: El Cantón Nabón y la Provincia de Morona Santiago.

Este: La Parroquia San Miguel de Cuyes del Cantón Gualaquiza.

Oeste: La Parroquia de Cumbe y el Cantón Girón.

DISTANCIA

Se encuentra a 48 kilómetros de la ciudad de Cuenca, Capital de la Provincia del Azuay. Se puede acceder por dos vías:

La primera por la Panamericana Sur, vía a Loja, pasando el poblado de Cumbe hasta llegar al nudo de Tinajillas (vía de primer orden), se toma el lado izquierdo de la vía, para luego a pocos minutos pasar la comunidad de Tacadel y siguiendo la micro cuenca del río Malla se llega a la Parroquia Jima (vía lastrada).

El segundo acceso es por la misma Panamericana, llegando al Centro de la Parroquia Cumbe (vía de primer orden), se continua el trayecto hasta Jima. En esta ruta están las entradas a los siguientes lugares: La Parroquia San José de Raranga, San Vicente de Gulashi, etc.

MAPA DEL CANTON SIGSIG



ESTRUCTURA DE UN PAQUETE TURÍSTICO

El Paquete, “Turismo Deportivo en la Parroquia Jima”, está estructurado de la siguiente manera:

- Segmentación del mercado
- Valoración de los Atractivos Turísticos
- Guion
- Itinerario/Delimitación de la Ruta
- Costo del Paquete Turístico
- Venta del Paquete Turístico

▪ SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

El Paquete está dirigido a promover el turismo deportivo siendo; cabalgatas, pesca deportiva, caminatas, camping, etc. Dicho producto estará diseñado para un mercado que comprende una edad entre 19 a 40 años, con el objetivo de satisfacer las necesidades del Turista.

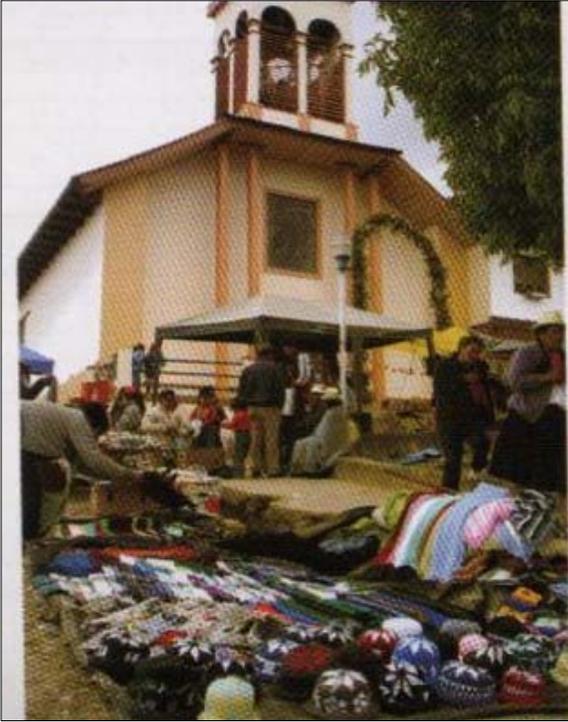
▪ VALORACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Los Atractivos Turísticos a ser valorados y que han sido considerados importantes para la elaboración del Paquete son:

- Centro de Jima
- El Túnel
- La laguna de Raquizhapa
- Río Moya
- Laguna de Zhuruguiña

CUADROS DE BASE DE DATOS

CUADRO # 1

<i>I. DATOS GENERALES</i>		
Nombre del Atractivo	CENTRO DE JIMA	
Numero de Inventario	001	
Código		
Fecha		
Encuestador	Lcda. JACQUELINE MOROCHO SUIN	
Revisión	Lcda. KARINA FARFAN	
Provincia	AZUAY	
Cantón	SIGSIG	
Parroquia	JIMA	
Comunidad	JIMA	
Longitud	78° 57' 45"	
Latitud	3° 11' 45"	
Altitud	2807 m. s. n. m.	
CAMPO DEL CUADRO DE RESUMEN		
PUNTAJE (Características)		28
ESTADO DE CONSERVACION	CONSERVADO	23
	ALTERADO	1
	DETERIORADO	0
ESTADO DEL ENTORNO	INTERVENIDO	0
	SEMI INTERVENIDO	2
	SIN INTERNENCION	20
APTITUD TURISTICA	De 1 a 2 actividades turísticas	
	Mas de 3 actividades turísticas	20
JERARQUIA	TOTAL	94
	EXCELENTE	X
ATRACTIVO	BUENO	
	MALO	
CAMPO DE FOTOS Y MAPAS		
		

2. POBLADOS CERCANOS									
NOMBRE DEL POBLADO	SAN JOSÉ DE RARANGA		DISTANCIA EN Km.		15 Km,				
			TIEMPO EN HORAS		0:45 minutos				
NOMBRE DEL POBLADO	CUMBE		DISTANCIA EN Km.		20Km.				
			TIEMPO EN HORAS		1:15 minutos				
3. ACCESIBILIDAD									
Vía	Tipo	Km.	Transporte		Frecuencia				Época de Acceso
Terrestre	Lastrada				Diario	Semanal	Mensual	Eventual	Meses 12 meses
	Afirmada		Bus	X	X				
	Sendero		4x4	X	X				
	Otro		Automóvil	X	X				
			Caballo						
		A Pie							
Acuática	Fluvial		Bote						Horas al día 12 hora
	Lacustre								
Aéreo	Espacio		Avión						
	Aéreo								
4. CLASIFICACION									
Atractivo		Categorías			Tipología		Subtipo		
Poblado de Jima		Folklore			Grupo Étnico				
OBSERVACIÓN:									
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Esta Fiesta se celebra los primeros días del mes de Octubre y tienen una duración de tres días para lo cual se realizan diferentes actividades tanto sociales, culturales y deportivas. 									
5. CARACTERIZACION DE ATRACTIVIDADES (ACTIVIDADES Y EVENTOS)									
<ul style="list-style-type: none"> ☞ Toma de fotografías ☞ Degustación de la comida tradicional ☞ Observación de los eventos culturales, sociales y deportivos. ☞ Realizar caminatas y observación de la arquitectura vernácula 									
6. INFRAESTRUCTURA									
ENERGIA ELECTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO								
	SISTEMA LOCAL				X				
	SISTEMA PROPIO								
	SIN SISTEMA								
AGUA POTABLE	EN TUBO				X				
	OTRO SISTEMA								
ALCANTARILLADO	RED PROPIA				X				
	SIN SISTEMA								
COMUNICACIÓN	RADIO		EMISORAS		AM		FM		
					X		X		
	TELEVISION		CANALES		LOCAL		NACIONAL		
							X		
TELEFONIA	CENTRAL				X				
	DOMICILIARIA				X				
	TELEGRAFICA								
	CELULAR				X				
	SIN SISTEMA								

8. DESCRIPCION HISTORICO CULTURAL

Época de las primeras Construcción.

Según conocedores de la historia, la Iglesia parroquial fue construida en el año de 1832 y se culminó 60 años después. La arquitectura de las primeras construcciones civiles y que algunas de ellas hasta la actualidad se conservan, tienen características vernáculas, propias de la región.

Estructura Parroquial.

Jima ha sido un asentamiento organizado en torno a la plaza central formando una estructura cerrada. En los últimos años se han ido articulando a las cuatro esquinas de la plaza central con amplios corredores. Entre los elementos del atractivo se pueden mencionar: La Iglesia, ubicada en la cabecera del parque central donde reposa el cuadro original de la Virgen del Rosario, traído desde San Miguel de Cuyes con las tres campanas que al igual reposan en la Torre de madera., el Convento., la Casa Comunal sede administrativa de la Honorable Junta Parroquial de Jima y las demás edificaciones vernáculas que rodean al parque central.

Lo que hace diferencia a las casas tradicionales de las modernas, es que las tradicionales son de dos plantas con zaguanes tanto en la planta alta como en la baja que están apoyadas por grandes pilares de madera, además en el zaguán de la parte baja existen unas bancas, lugar de descanso de los dueños y vecinos.

Materiales Utilizados.

Los materiales que se utilizaban para la edificación de las casas fueron el bahareque o adobe para las paredes, la madera para el tallado de las puertas, ventanas, balcones, pilares, aleros, cubiertas, pilastras y gradas, pisos de ladrillo y madera, el techo remontado con la teja de tipo tradicional que se fabricaban en el mismo lugar.

Descripción de las Fiestas que se realizan en la Parroquia Jima.

Existen dos representaciones de la Virgen., la primera es un cuadro pintado al óleo..., en la actualidad reposa en la pared lateral izquierda de la Iglesia. Cuyo origen, según el escritor Carlos Aguilar Vázquez, fue un regalo del Emperador Carlos V y la Emperatriz Isabel de España, conjuntamente con dos campanas. La segunda representación es un bulto que se encuentra en la parte principal del Altar Mayor y que se utiliza para las procesiones y adoraciones.

Las Fiestas Rosarianas, denominada así, en honor a la Virgen del Rosario, patrona de la parroquia Jima. Estos festejos se desarrollan los primeros tres días del mes de Octubre. Dando inicio el viernes y culminando el día domingo. Durante estos días de fiesta, se realizan varios actos, tanto culturales, sociales y deportivos, para cada actos existen comisiones como; Jimeños Residentes en Cuenca, Vanguardia Jimeña, Liga Deportiva Parroquial de Jima, Comisión Chicha de Jora, etc., y los Priestes del Canto Sígsig, Machala, Cuenca entre otros.

El día viernes inicia el pregón en la mañana con la procesión de la Virgen desde la comunidad de San Vicente de Gulazhi o la comunidad de Tacadel hacia la parroquia Jima, ya en la tarde culminada la procesión el párroco de Jima celebra la misa en honor a la Virgen del Rosario. En la noche continua el certamen con la elección de la Cholita Jimeña, acto que reúne a varias participantes representantes de las diferentes comunidades y barrios de Jima, las participantes deberán lucir con el traje típico que es: el sombrero de paja toquilla, el paño de color rojo o blanco, la blusa blanca muy bordada, la pollera y las alhajas de la época antigua.

Si de admirar las tradiciones jimeñas se trata, el día sábado es el momento indicado, ya que se realizan diversos eventos sean estos culturales, sociales y deportivos. Entre estos están:

El Festival de la chicha de Jora: este evento consiste en elegir de entre cada comunidad y barrio lo siguiente:

- La Doncella de la chicha (mujer Jimeña que representa a la bebida Chicha de Jora);
- La chicha de Jora más sabrosa, bebida que se obtiene del maíz zhima, y que antiguamente las personas utilizaban para saciar la sed en las mingas de las casas, las siembras, las fiestas (matrimonios, bautizos, etc.);

- Las danzas folklóricas.
- El festival del plato criollo, que es el cuy más grande, gordo y sabroso acompañado de papas.

La Feria Agropecuaria: las personas que les gusta la ganadería, este evento es el apropiado, ya que podrán observar los mejores ganados del pueblo jimeños.

En la noche: la noche del día sábado se enciende con la quema del castillo, la vaca loca, los juegos pirotécnicos y demás fuegos artificiales en la plaza central para luego disfrutar del gran show artístico acto que reúne a varios artistas muy reconocidos del país.

Ya en el día domingo, continúa el gran festival de Danza interprovincial, donde participan grupos que son invitados de diferentes provincias del país. Culminado el festival de danza, se da paso al gran show artístico para cerrar esta fiestas Rosarianas.

En las fiestas de parroquialización se realizan eventos culturales y sociales, donde son invitadas las Autoridades de la ciudad de Cuenca (Prefecto, Alcalde y Concejales) así también el Alcalde del Cantón Sigsig. En este evento social, participan con un gran desfile por las calles de Jima todos los alumnos de las Escuelas y de los Colegios. Los representantes de cada Escuela realizan sus presentaciones de danzas, recitaciones, cantos etc., a la Parroquia de Jima. Así también se desarrolla la exposición “CASA ABIERTA”, en donde diferentes organizaciones o grupos exhiben o brindan información de sus productos como:

El proceso de la Chica de Jora,

Degustación de la comida típica

Exhibición de objetos antiguos que utilizaban los ancestros.

La producción de la Trucha.

Elaboración de los Quesos Jimeños

Otro evento que se realiza, es la elección de la Reina de Jima, para lo cual las candidatas deben ser Jimeñas y tener una edad de entre 17 a 23 años. La representante, deberá trabajar a beneficio de toda la población de la Parroquia de Jima y sus comunidades, en coordinación con la Cholita Jimeña, la Doncella de la Chicha de Jora y las Autoridades de la Parroquia.

EVALUACION

Estado de conservación del sitio

Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	Causas: Por la cooperación de los priostes y comisiones a fin de mantener viva la tradición popular y así poder realizar año tras año las fiestas en honor a la Virgen del Rosario.	VALORACION	3
Alterado	<input type="checkbox"/>			
Deteriorado	<input type="checkbox"/>			

Nivel de Intervención del sitio

Sin Intervención	<input checked="" type="checkbox"/>	Causas: Debido a la organización y cumplimiento de cada evento a realizarse.	VALORACION	2
Semi-intervenido	<input type="checkbox"/>			
intervenido	<input type="checkbox"/>			

10. SERVICIOS						
TIPO	CATEGORIA					
ALOJAMIENTO	PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA	
	Habitaciones	Plazas	Habitaciones	Plazas	Habitaciones	Plazas
NOMBRE	HOSTAL JIMA		DIRECCION:	LUIS BENIGNO TORRES (BARRIO LOS SAUCES)		
			TELEFONO:	07 2 418 – 003 / 07 2 418 – 048		
			CORREO:	www.infotourecuador.com		
			FAX:			
TIPO	CATEGORIA					
ALOJAMIENTO	PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA	
	Habitaciones	Plazas	Habitaciones	Plazas	Habitaciones	Plazas
	14	18				
NOMBRE	HOSTAL CHACAPAMBA		DIRECCION:	LUIS BENIGNO TORRES Y CAMILA		
			TELEFONO:			
			CORREO:			
			FAX:			
TIPO	CATEGORIA					
ALOJAMIENTO	PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA	
	Habitaciones	Plazas	Habitaciones	Plazas	Habitaciones	Plazas
			12	16		
NOMBRE	RESTAURANTE EL DESCANSO		DIRECCION:	CENTRO DE JIMA		
			TELEFONO:	07 2 481 – 287		
			CORREO:			
			FAX:			
TIPO	CATEGORIA					
ALOJAMIENTO	PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA	
	# Mesas	Plazas	# Mesas	Plazas	# Mesas	Plazas
			8	40		
NOMBRE	COMEDOR		DIRECCION:	AMAZONAS ENTRE RAMON ZHUNIO Y H. ARGUDO		
			TELEFONO:			
			CORREO:			
			FAX:			
TIPO	CATEGORIA					
Otras Plazas	PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA	
	# Mesas	Plazas	# Mesas	Plazas	# Mesas	Plazas
					3	22
NOMBRE	COMEDOR		DIRECCION:	AMAZONAS Y H. ARGUDO		
			TELÉFONO:	07 2 418 – 272		
OBSERVACIONES: Los comedores y Kioscos, brindan el servicio de alimentación, únicamente los fines de semana.						
11. SITIOS ASOCIADOS						
ORQUIDEARIO JIMA	DISTANCIA EN Km.	0:05m.	TIEMPO EN HORAS	0:05		
VIVERO PROAGRO	DISTANCIA EN Km.	0.200m.	TIEMPO EN HORAS	0:10		
CERRO HUINARA	DISTANCIA EN Km.	1. 100m	TIEMPO EN HORAS	0:30		

CUADRO # 2

<i>I. DATOS GENERALES</i>		
Nombre del Atractivo	Túnel de Jima	
Numero de Inventario	002	
Código		
Fecha		
Encuestador	Lcda. Jacqueline E. Morocho Suin	
Revisión	Lcda. Karina Farfán	
Provincia	Azúay	
Cantón	Sigsig	
Parroquia	Jima	
Comunidad	La Comuna	
Longitud	78° 24' 30"	
Latitud	1° 56' 01"	
Altitud	3098 m.s.n.m.	
CAMPO DEL CUADRO DE RESUMEN		
PUNTAJE (Características)		25
ESTADO DE CONSERVACION	CONSERVADO	19
	ALTERADO	6
	DETERIORADO	0
ESTADO DEL ENTORNO	INTERVENIDO	15
	SEMI INTERVENIDO	3
	SIN INTERNENCION	0
APTITUD TURISTICA	De 1 a 2 actividades turísticas	
	Más de 3 actividades turísticas	20
JERARQUIA	TOTAL	88
ATRACTIVO	EXCELENTE	X
	BUENO	
	MALO	
CAMPO DE FOTOS Y MAPAS		
		

2. POBLADOS CERCANOS									
NOMBRE DEL POBLADO	COMUNIDAD SAN ISIDRO		DISTANCIA EN Km.		1.5 Km.				
			TIEMPO EN HORAS		30 minutos				
NOMBRE DEL POBLADO	JIMA		DISTANCIA EN Km.		5 Km.				
			TIEMPO EN HORAS		1 Hora				
3. ACCESIBILIDAD									
Vía	Tipo	Km.	Transporte		Frecuencia				Época de Acceso
					Diario	Semanal	Mensual	Eventual	
Terrestre	Lastrada	5 Km.							Meses
	Afirmada		Bus						
	Sendero		4x4	X				X	
	Otro		Automóvil						
			Caballo	X	X				
		A Pie	X	X					
Acuática	Fluvial		Bote						Horas al día
	Lacustre								
Aéreo	Espacio		Avión						12 hora
	Aéreo								
4. CLASIFICACION									
Atractivo		Categorías		Tipología		Subtipo			
TUNEL JIMA		REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORANEAS		OBRAS DE ARTE Y TÉCNICA		OBRAS DE INGENIERÍA			
OBSERVACIÓN: El atractivo inventariado, una construcción que tiene una época aproximada de unos 40 años.									
5. CARACTERIZACION DE ATRATIVIDADES (ACTIVIDADES Y EVENTOS)									
<ul style="list-style-type: none"> ☞ Toma de fotografías ☞ Caminatas ☞ Camping. 									
6. INFRAESTRUCTURA									
ENERGIA ELECTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO								
	SISTEMA LOCAL								
	SISTEMA PROPIO								
	SIN SISTEMA								
AGUA POTABLE	EN TUBO								
	OTRO SISTEMA								
ALCANTARILLADO	RED PROPIA								
	SIN SISTEMA								
COMUNICACIÓN	RADIO		EMISORAS		AM	FM			
					X	X			
	TELEVISION		CANALES		LOCAL	NACIONAL			
TELEFONIA	CENTRAL								
	DOMICILIARIA								
	TELEGRAFICA								
	CELULAR				X				
	SIN SISTEMA								

8. DESCRIPCION HISTORICO CULTURAL

Este atractivo, está localizado aproximadamente a 1 hora del Centro de Jima, el acceso al mismo, se puede realizar en carro o caminando. Lo más interesante es la caminata ya que en el trayecto se puede visitar el cerro Huinara., tiene una duración de 2 horas.

Esta construcción denominada “El Túnel”, fue realizada hace muchos años, y los antiguos pobladores jimeños, cimentaron con el objetivo de pasar el agua que viene en un canal, el mismo, que nace en las alturas para regar sus campos. El túnel tiene una distancia aproximada de 100 metros, una construcción de ladrillos llevados de las fábricas que antiguamente las personas realizaban.

Por su ubicación a 3098 m.s.n.m. y a 1 hora aproximada de la Parroquia Jima, es un punto estratégico que sirve como mirador ya que se tiene una vista panorámica extensa de Jima., Además se puede realizar actividades como caminatas, camping, observación de flora y fauna silvestre.

EVALUACION

Estado de conservación del sitio			
Conservado	X	Causas:	VALORACION 3
Alterado			
Deteriorado			
Nivel de Intervención del sitio			
Sin Intervención		Causas: Actualmente, se está realizando un terraplén y por ende la intervención de la maquinaria afectó una pequeña parte de la flora silvestre de este lugar.	VALORACION 2
Semi-intervenido	X		
intervenido			

10. SERVICIOS						
TIPO	CATEGORIA					
ALOJAMIENTO	PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA	
	Habitaciones	Plazas	Habitaciones	Plazas	Habitaciones	Plazas
					6	10
NOMBRE	HOSTAL JIMA		DIRECCION:	LUIS BENIGNO TORRES (BARRIO LOS SAUCES)		
			TELEFONO:	07 2 418 – 003 / 07 2 418 - 048		
			CORREO:	www.infotourecuador.com		
			FAX:			
TIPO	CATEGORIA					
ALOJAMIENTO	PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA	
	Habitaciones	Plazas	Habitaciones	Plazas	Habitaciones	Plazas
	14	18				
NOMBRE	HOSTAL CHACAPAMBA		DIRECCION:	LUIS BENIGNO TORRES Y CAMILA		
			TELEFONO:			
			CORREO:			
			FAX:			
TIPO	CATEGORIA					
ALOJAMIENTO	PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA	
	Habitaciones	Plazas	Habitaciones	Plazas	Habitaciones	Plazas
			12	16		
NOMBRE	RESTAURANTE EL DESCANSO		DIRECCION:	CENTRO DE JIMA		
			TELEFONO:	07 2 481 – 287		
			CORREO:			
			FAX:			
TIPO	CATEGORIA					
ALOJAMIENTO	PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA	
	# Mesas	Plazas	# Mesas	Plazas	# Mesas	Plazas
			8	40		
NOMBRE	COMEDOR		DIRECCION:	AMAZONAS ENTRE RAMON ZHUNIO Y H. ARGUDO		
			TELEFONO:			
			CORREO:			
			FAX:			
TIPO	CATEGORIA					
Otras Plazas	PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA	
	# Mesas	Plazas	# Mesas	Plazas	# Mesas	Plazas
					3	22
NOMBRE	COMEDOR		DIRECCION:	AMAZONAS Y H. ARGUDO		
			TELÉFONO:	07 2 418 – 272		
OBSERVACIONES: Los comedores y Kioscos, brindan el servicio de alimentación, únicamente los fines de semana.						
11. SITIOS ASOCIADOS						
CENTRO DE JIMA		DISTANCIA EN Km.	5.Km.	TIEMPO EN HORAS	1:00	
CERRO HUINARA		DISTANCIA EN Km.	1 km.	TIEMPO EN HORAS	45:00	

CUADRO # 3

<i>I. DATOS GENERALES</i>		
Nombre del Atractivo	LAGUNA Y BOSQUE DE RAQUIZAPA	
Numero de Inventario	003	
Código		
Fecha		
Encuestador	JACQUELINE MOROCHO SUIN	
Revisión	Lcda. KARINA FARFAN	
Provincia	AZUAY	
Cantón	SIGSIG	
Parroquia	JIMA	
Comunidad	ZHAMAR	
Longitud		
Latitud		
Altitud		
CAMPO DEL CUADRO DE RESUMEN		
PUNTAJE (Características)		28
ESTADO DE CONSERVACION	CONSERVADO	23
	ALTERADO	2
	DETERIORADO	0
ESTADO DEL ENTORNO	INTERVENIDO	0
	SEMI INTERVENIDO	5
	SIN INTERNENCION	15
APTITUD TURISTICA	De 1 a 2 actividades turísticas	
	Más de 3 actividades turísticas	20
JERARQUIA	TOTAL	93
ATRACTIVO	EXCELENTE	X
	BUENO	
	MALO	
CAMPO DE FOTOS Y MAPAS		
		

2. POBLADOS CERCANOS								
NOMBRE DEL POBLADO	COMUNIDAD DE ZHIPTA	DISTANCIA EN Km.	8 Km.					
NOMBRE DEL POBLADO		TIEMPO EN HORAS						
NOMBRE DEL POBLADO		DISTANCIA EN Km.						
NOMBRE DEL POBLADO		TIEMPO EN HORAS						
3. ACCESIBILIDAD								
Vía	Tipo	Km.	Transporte	Frecuencia				Época de Acceso
Terrestre	Lastrada	10 Km.		Diario	Semanal	Mensual	Eventual	Meses
	Afirmada		Bus					
	Sendero		4x4	X			X	12 meses
	Otro		Automóvil	X			X	
			Caballo	X	X			
		A Pie	X	X				
Acuática	Fluvial		Bote					Horas al día
	Lacustre							
Aéreo	Espacio Aéreo		Avión					12 horas
4. CLASIFICACION								
Atractivo	Categorías		Tipología		Subtipo			
BOSQUE DE RAQUIZAPA	SITIOS NATURALES		MONTAÑAS		VALLES Y QUEBRADAS			
5. CARACTERIZACION DE ATRACTIVIDADES (ACTIVIDADES Y EVENTOS)								
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Toma de fotografías <input type="checkbox"/> Caminatas <input type="checkbox"/> Picnic <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> Cabalgata 								
6. INFRAESTRUCTURA								
ENERGIA ELECTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO					X		
	SISTEMA LOCAL							
	SISTEMA PROPIO							
	SIN SISTEMA							
AGUA POTABLE	EN TUBO					X		
	OTRO SISTEMA							
ALCANTARILLADO	RED PROPIA							
	SIN SISTEMA							
COMUNICACIÓN	RADIO		EMISORAS		AM	FM		
					X	X		
	TELEVISION		CANALES		LOCAL	NACIONAL		
					X			
TELEFONIA	CENTRAL							
	DOMICILIARIA							
	TELEGRAFICA							
	CELULAR					X		
	SIN SISTEMA							

8. DESCRIPCION HISTORICO CULTURAL

El Bosque de Raquizhapa, situado en el páramo de la Comuna Zhipta, una de las comunas más grande de la Parroquia Jima, está a una distancia aproximada de 1:00 hora desde el centro de la parroquia hasta el Bosque y Reservorio.

Esta área es un bosque de paja y Pinos que fueron cultivados para la mantener las fuentes hídricas que nacen en este lugar. El reservorio lo realizaron los comuneros de Zhipta con la ayuda del CREA para que sirviera como reserva de agua para regar los cultivos de la parte baja.

En Bosque y Reservorio de Raquizhapa se pueden realizar actividades como:

- Camping
- Caminatas
- Toma de fotografías
- Observación de flora y fauna
- Deportes: futbol

Además existe un casa de estilo colonia en donde se puede albergar, que cuenta con los servicios básicos como luz y agua, etc., existe una planicie donde se puede practicar el futbol y por su ubicación se puede observar especies silvestres como;

Venados

Conejos

Zorros

Raposos

Mirlos

Pato de agua

Colibríes, etc.

EVALUACION

Estado de conservación del sitio

Conservado	X		VALORACION	3
Alterado				
Deteriorado				

Nivel de Intervención del sitio

Sin Intervención		Causas: En el sector del reservorio las personas, debido al pastoreo que existe, intervienen con el ganado y esto hace que el suelo se desgaste.	VALORACION	2
Semi-intervenido	X			
intervenido				

10. SERVICIOS						
NOMBRE	CAMPING		DIRECCION:	RESERVORIO DE RAQUIZHAPA		
			TELEFONO:			
			CORREO:			
			FAX:			
TIPO	CATEGORIA					
ALOJAMIENTO	PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA	
	Habitaciones	Plazas	Habitaciones	Plazas	Habitaciones	Plazas
		10 -30				
NOMBRE	HOSTAL JIMA		DIRECCION:	LUIS BENIGNO TORRES (BARRIO LOS SAUCES)		
			TELEFONO:	07 2 418 – 003 / 07 2 418 – 048		
			CORREO:	www.infotourecuador.com		
			FAX:			
TIPO	CATEGORIA					
ALOJAMIENTO	PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA	
	Habitaciones	Plazas	Habitaciones	Plazas	Habitaciones	Plazas
	14	18				
NOMBRE	HOSTAL CHACAPAMBA		DIRECCION:	LUIS BENIGNO TORRES Y CAMILA		
			TELEFONO:			
			CORREO:			
			FAX:			
TIPO	CATEGORIA					
ALOJAMIENTO	PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA	
	Habitaciones	Plazas	Habitaciones	Plazas	Habitaciones	Plazas
			12	16		
TIPO	CATEGORIA					
ALIMENTACION	PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA	
	# Mesas	Plazas	# Mesas	Plazas	# Mesas	Plazas
	9	35				
NOMBRE	RESTAURANTE EL DESCANSO		DIRECCION:	CENTRO DE JIMA		
			TELEFONO:	07 2 481 – 287		
			CORREO:			
			FAX:			
TIPO	CATEGORIA					
ALOJAMIENTO	PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA	
	# Mesas	Plazas	# Mesas	Plazas	# Mesas	Plazas
			8	40		
NOMBRE	COMEDOR		DIRECCION:	AMAZONAS ENTRE RAMON ZHUNIO Y H. ARGUDO		
			TELEFONO:			
			CORREO:			
			FAX:			
TIPO	CATEGORIA					
Otras Plazas	PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA	
	# Mesas	Plazas	# Mesas	Plazas	# Mesas	Plazas
				3	22	
NOMBRE	COMEDOR		DIRECCION:	AMAZONAS Y H. ARGUDO		
			TELEFONO:	07 2 418 – 272		
OBSERVACIONES: OBSERVACIONES:						
11. SITIOS ASOCIADOS						
			DISTANCIA EN Km.		TIEMPO EN HORAS	

CUADRO # 4

I. DATOS GENERALES		
Nombre del Atractivo	RIO MOYA	
Numero de Inventario	004	
Código		
Fecha		
Encuestador	JACQUELINE MOROCHO SUIN	
Revisión	Lcda. KARINA FARFAN	
Provincia	AZUAY	
Cantón	SIGSIG	
Parroquia	JIMA	
Comunidad	ZHAMAR	
Longitud	78° 55' 69"	
Latitud	3° 11' 78"	
Altitud	2680 m. s. n. m.	
CAMPO DEL CUADRO DE RESUMEN		
PUNTAJE (Características)		28
ESTADO DE CONSERVACION	CONSERVADO	23
	ALTERADO	1
	DETERIORADO	0
ESTADO DEL ENTORNO	INTERVENIDO	0
	SEMI INTERVENIDO	3
	SIN INTERNENCION	20
APTITUD TURISTICA	De 1 a 2 actividades turísticas	
	Mas de 3 actividades turísticas	20
JERARQUIA	TOTAL	95
	EXCELENTE	X
ATRACTIVO	BUENO	
	MALO	
CAMPO DE FOTOS Y MAPAS		
		

2. POBLADOS CERCANOS									
NOMBRE DEL POBLADO		ZHAMAR			DISTANCIA EN Km.		400 mt.		
					TIEMPO EN HORAS		0:05 minutos		
NOMBRE DEL POBLADO		MOYA			DISTANCIA EN Km.		1Km. 800 mt.		
					TIEMPO EN HORAS		0:15 minutos		
3. ACCESIBILIDAD									
Vía	Tipo	Km.	Transporte		Frecuencia				Época de Acceso
Terrestre	Lastrada	3Km, 350m.			Diario	Semanal	Mensual	Eventual	Meses
	Afirmada		Bus	X		X			
	Sendero		4x4	X				X	
	Otro		Automóvil	X				X	
			Caballo	X	X				
		A Pie	X	X					
Acuática	Fluvial		Bote						Horas al día
	Lacustre								
Aéreo	Espacio Aéreo		Avión						
4. CLASIFICACION									
Atractivo		Categorías			Tipología			Subtipo	
RIO MOYA (PUENTE)		SITIOS NATURALES			RIOS			RAPIDOS O CAUDALES	
OBSERVACIÓN: El atractivo ha ser inventariado, es en el sector denominado el Puente, a pocos minutos de la comunidad Zhamar.									
5. CARACTERIZACION DE ATRACTIVIDADES (ACTIVIDADES Y EVENTOS)									
<ul style="list-style-type: none"> ☞ Pesca deportiva y natación ☞ Toma de fotografías ☞ Caminatas por las orillas ☞ Picnic ☞ Camping. 									
6. INFRAESTRUCTURA									
ENERGIA ELECTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO					X			
	SISTEMA LOCAL								
	SISTEMA PROPIO								
	SIN SISTEMA								
AGUA POTABLE	EN TUBO					X			
	OTRO SISTEMA								
ALCANTARILLADO	RED PROPIA								
	SIN SISTEMA					X			
COMUNICACIÓN	RADIO		EMISORAS			AM	FM		
						X	X		
	TELEVISION		CANALES			LOCAL	NACIONAL		
TELEFONIA	CENTRAL								
	DOMICILIARIA								
	TELEGRAFICA								
	CELULAR					X			
SIN SISTEMA									

8. DESCRIPCION HISTORICO CULTURAL

Algunas personas de avanzada edad, relatan leyendas, acerca de este sector (el puente), cuentan que sucedían acontecimientos sobrenaturales, cuando algunas de las personas estaban embriagadas o a los jóvenes que se anohecían, en el Puente alguien le esperaba, en forma de una sombra negra y grande con un chicote no les permitía pasar, estas personas tenían que rezar y arrepentirse de lo que hacían y solo así entonces podían avanzar.

EVALUACION

Estado de conservación del sitio

Conservado		Causas: Las personas que realmente saben o les sucedió algún acontecimiento acerca de estas leyendas, ya no existen o ya no se recuerdan muy bien.	VALORACION	1
Alterado				
Deteriorado	X			

Nivel de Intervención del sitio

Sin Intervención		Causas: Debido a que los jóvenes no se interesan en averiguar las leyendas o acontecimientos sobrenaturales que antiguamente sucedían, con el objetivo de rescatar y así no se desaparezcan.	VALORACION	1
Semi-intervenido				
Intervenido	X			

9. DESCRIPCION GEOBIOFISICA

El río Moya o conocido también como Mirador el Puente, está situado a 10 minutos que cruza al pie de la Comunidad de Zhamar, es el río más grande de la Parroquia Jima, su formación da inicio en los páramos de la comuna Moya y resúmenes de la Laguna Zhuruguña, siendo un caudal de menos cuerpo y conforme desciende crece de tamaño por los caudales que bañan a las diferentes comunidades de la Parroquia. El río Moya es uno de los caudales importantes dentro de la Provincia del Azuay, ya que aporta con abundante agua para la Represa Paute.

Existen lugares ideales donde se podrán observar varias especies de flora y fauna silvestre tales como;

FLORA	FAUNA
Eucalipto	Venado
Helechos	Raposas
Achupallas	Zorrillas
Flor de Cristo	Conejos
Pino	Gorrión
Paja	Chucurrillo
Oreja de Conejo	Carpinteros
Mora	Mirlo
Barbasco	Perdiz
Arrayan	Golondrinas
Ortiga	
Chilca	
Kikuyo	

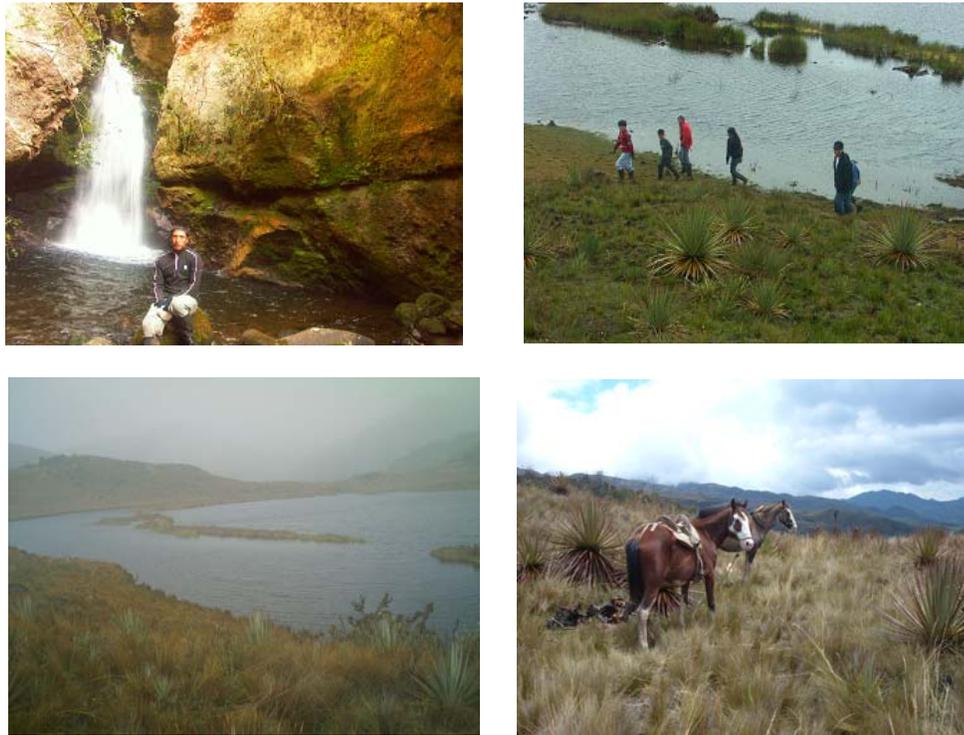
El punto de interés “Mirador el Puente” es un pintoresco paisaje que motiva a ser visitado, formada por una playa pequeña. Las riberas son amplias, cubiertas de vegetación herbácea (Kikuyo) y rodeada de eucaliptos. A un costado del río, existe una típica cabaña de madera, recubierta el techo con paja. En la época de carnaval atrae a gran cantidad de visitantes de diferentes lugares, además desde hace 3 años se ha realizado la elección de la Reina del Carnaval. Los turistas pueden desarrollar como: caminatas, pesca deportiva, camping etc.

EVALUACION

Estado de conservación del sitio				
Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	Causas: Existen una ordenanza, para las personas que arrojen en el caudal, cualquier tipo de sustancias, sea natural o químico, que causen cualquier daño a la naturaleza.	VALORACION	3
Alterado	<input type="checkbox"/>			
Deteriorado	<input type="checkbox"/>			
Nivel de Intervención del sitio				
Sin Intervención	<input type="checkbox"/>	Causas: Por el fácil acceso y ubicación, este atractivo ha sido semi – Intervenido por algunas personas que pastorean a su ganando vacuno.	VALORACION	2
Semi-intervenido	<input checked="" type="checkbox"/>			
intervenido	<input type="checkbox"/>			

10. SERVICIOS						
NOMBRE	HOSTAL Y CENTRO DE CAPACITACION JIMA		DIRECCION:	BOLIVAR APUCA Y TARAPZHA		
			TELEFONO:	07 2 418 - 397 / 07 2 418 - 398		
			CORREO:			
			FAX:			
TIPO	CATEGORIA					
ALOJAMIENTO	PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA	
	Habitaciones	Plazas	Habitaciones	Plazas	Habitaciones	Plazas
					6	10
NOMBRE	HOSTAL JIMA		DIRECCION:	LUIS BENIGNO TORRES (BARRIO LOS SAUCES)		
			TELEFONO:	07 2 418 - 003 / 07 2 418 - 048		
			CORREO:	www.infotourecuador.com		
			FAX:			
TIPO	CATEGORIA					
ALOJAMIENTO	PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA	
	Habitaciones	Plazas	Habitaciones	Plazas	Habitaciones	Plazas
	14	18				
NOMBRE	HOSTAL CHACAPAMBA		DIRECCION:	LUIS BENIGNO TORRES Y CAMILA		
			TELEFONO:			
			CORREO:			
			FAX:			
TIPO	CATEGORIA					
ALOJAMIENTO	PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA	
	Habitaciones	Plazas	Habitaciones	Plazas	Habitaciones	Plazas
			12	16	s	
NOMBRE	RESTAURANTE HUINARA		DIRECCION:	LUIS VARGAS Y AMAZONAS		
			TELEFONO:	07 2 418 - 008		
			CORREO:			
			FAX:			
TIPO	CATEGORIA					
ALIMENTACION	PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA	
	# Mesas	Plazas	# Mesas	Plazas	# Mesas	Plazas
	9	35				
NOMBRE	RESTAURANTE EL DESCANSO		DIRECCION:	CENTRO DE JIMA		
			TELEFONO:	07 2 481 - 287		
			CORREO:			
			FAX:			
TIPO	CATEGORIA					
ALOJAMIENTO	PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA	
	# Mesas	Plazas	# Mesas	Plazas	# Mesas	Plazas
			8	40		
NOMBRE	COMEDOR		DIRECCION:	AMAZONAS ENTRE RAMON ZHUNIO Y H. ARGUDO		
			TELEFONO:			
			CORREO:			
			FAX:			
TIPO	CATEGORIA					
Otras Plazas	PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA	
	# Mesas	Plazas	# Mesas	Plazas	# Mesas	Plazas
					3	22
NOMBRE	COMEDOR		DIRECCION:	AMAZONAS Y H. ARGUDO		
			TELEFONO:	07 2 418 - 272		
OBSERVACIONES: OBSERVACIONES: Los comedores y Kioscos, brindan el servicio de alimentación, únicamente los fines de semana. Y para alojarse tienen que regresar a la Parroquia Jima.						
11. SITIOS ASOCIADOS						
LAGUNA ZHURUGUÑA DISTANCIA EN Km. 7Km. TIEMPO EN HORAS 2:45						

CUADRO # 5

<i>I. DATOS GENERALES</i>		
Nombre del Atractivo	LAGUNA SHURUGUÑA	
Numero de Inventario	005	
Código		
Fecha		
Encuestador	JACQUELINE MOROCHO SUIN	
Revisión	Lcda. KARINA FARFAN	
Provincia	AZUAY	
Cantón	SIGSIG	
Parroquia	JIMA	
Comunidad	MOYA	
Longitud	73° 77' 00"	
Latitud	96° 434' 92"	
Altitud	3299 m. s. n. m	
CAMPO DEL CUADRO DE RESUMEN		
PUNTAJE (Características)		29
ESTADO DE CONSERVACION	CONSERVADO	23
	ALTERADO	1
	DETERIORADO	0
ESTADO DEL ENTORNO	INTERVENIDO	1
	SEMI INTERVENIDO	3
	SIN INTERNENCION	19
APTITUD TURISTICA	De 1 a 2 actividades turísticas	
	Mas de 3 actividades turísticas	20
JERARQUIA	TOTAL	96
ATRACTIVO	EXCELENTE	X
	BUENO	
	MALO	
CAMPO DE FOTOS Y MAPAS		
		

2. POBLADOS CERCANOS									
NOMBRE DEL POBLADO	ZHAMAR		DISTANCIA EN Km.		7 Km, 200mt.				
			TIEMPO EN HORAS		0:05 minutos				
NOMBRE DEL POBLADO	MOYA		DISTANCIA EN Km.		5Km. 300 mt.				
			TIEMPO EN HORAS		2:30 minutos				
3. ACCESIBILIDAD									
Vía	Tipo	Km.	Transporte		Frecuencia				Época de Acceso
					Diario	Semanal	Mensual	Eventual	
Terrestre	Lastrada	5Km,	Bus	X		X			Meses
	Afirmada	5Km, 300 mt.							
	Sendero		4x4	X				X	
	Otro		Automóvil	X				X	
			Caballo	X	X				
		A Pie	X	X					
Acuática	Fluvial		Bote						Horas al día
	Lacustre								
Aéreo	Espacio Aéreo		Avión						12 hora
4. CLASIFICACION									
Atractivo		Categorías		Tipología		Subtipo			
LAGUNA ZHURUGUIÑA		SITIOS NATURALES		AMBIENTES LACUSTRES		LAGUNAS			
OBSERVACIÓN: Se llega en transporte propio o en Bus a la comunidad de Moya, para luego alquilar los caballos si se desea o de lo contrario se realiza el recorrido a pie.									
5. CARACTERIZACION DE ATRACTIVIDADES (ACTIVIDADES Y EVENTOS)									
<ul style="list-style-type: none"> ☒ Paseo en bote ☒ Toma de fotografías ☒ Caminatas, Cabalgata, Pesca Deportiva. ☒ Observación de la flora y fauna ☒ Camping. 									
6. INFRAESTRUCTURA									
ENERGIA ELECTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO								
	SISTEMA LOCAL								
	SISTEMA PROPIO								
	SIN SISTEMA				X				
AGUA POTABLE	EN TUBO								
	OTRO SISTEMA				X				
ALCANTARILLADO	RED PROPIA								
	SIN SISTEMA				X				
COMUNICACIÓN	RADIO		EMISORAS		AM		FM		
					X		X		
	TELEVISION		CANALES		LOCAL		NACIONAL		
TELEFONIA	CENTRAL								
	DOMICILIARIA								
	TELEGRAFICA								
	CELULAR				X				
	SIN SISTEMA								
OBSERVACIONES: En la laguna ZHURUGUIÑA no existe ningún tipo de servicios básicos.									

8. DESCRIPCION HISTORICO CULTURAL

Datos Históricos:

El escritor Carlos Aguilar Vásquez en su libro Prosa, relata que los viejos del poblado, sabían que en tiempos muy remotos una serpiente inmensa, había salido de la laguna para poblar la tierra. Por ella fueron los hombres, de su seno brotaron las mujeres. Ella enseñó la labranza de la tierra, el arado rustico construido de una sola pieza de madera dura. Ella entregó a las mujeres el fuego divino y por sus consejos comenzaron las chogllas a defender a los cañaris de la brusquedad del viento y de la inclemencia del frio y de la lluvia: pero un día perdido en los escombros de la historia, unos hombres malos a fuerza de vicios, provocaron la cólera de la serpiente, que arrepentida de su obra comenzó a destruirla con los colmillos venenosos y con la cola gigante y fuerte como un rayo. Los Ayllus desaparecían de las breñas y los hombres que no lograban huir del reptil eran destrozados despiadadamente. Entonces fue cuando el pueblo, en su santa romería, acudió a la Laguna Madre, implorando protección. La Madquín tuvo compasión de sus hijos y llamó en su ayuda a las nubes de los cielos y a los vientos de la tierra. Fue una lucha brava y sublime.... Se encresparon las aguas de la laguna comenzaron a hervir con horrible bramido. Luego se derramaron por las laderas y se llenaron los valles y las hondonadas, entonces fue cuando la Madquín logró apaciguar los furores de la serpiente, la sepultó atada para siempre en el fondo de sus líquidas entrañas... no volvería a devorar a los hombres.... Todo seria paz y las tribus podrían dedicarse a trabajar la tierra como hermanos, hijos de un mismo padre.

EVALUACION

Estado de conservación del sitio

Conservado	X	Causas: Hasta la actualidad se ha manteniendo viva la gran importancia, que tubo esta laguna, para nuestros aborígenes y cada vez se trata de rescatar su historia.	VALORACION	3
Alterado				
Deteriorado				

Nivel de Intervención del sitio

Sin Intervención		Causas: Debido a su importancia dentro de la parroquia Jima, se han alterado sus historias, haciendo que la historia verdadera se destruya.	VALORACION	2
Semi-intervenido	X			
Intervenido				

9. DESCRIPCION GEOBIOFISICA

Origen:

Situada en las alturas (páramo) de la comuna Moya, se extiende esta hermosa laguna que es habitat de una exuberante flora y fauna, considerada de gran importancia histórica, debido que, antiguamente los Ayllus de Jima, la denominaron como su Diosa, (Madquín de la Comarca) protectora de la Estirpe Jimeña.

Flora y Fauna

Esta laguna por su ubicación o la distancia existente que son factores muy importantes para que no exista intervención humana y las especies de flora y fauna no se vean amenazadas. Entre las especies más destacadas de flora y fauna están:

Flora	Fauna
Tipo	Venado
Gañal	Raposas
Igualan	Zorrillo
Flor de Cristo	Alpaca
Menta	Conejos
Eucalipto	Añas
Pino	Chucurillo
Paja	Shipalpal
Oreja de conejo	Cuy de monte
Mortiño	Carpinteros
Mora	Mirlo
Llantén	Curiquingue
Valeriana	Perdiz
Chuquiragua	Golondrina
Ortiga	Gorrión
Chilca	Pato de agua
Capulí	Trucha
Helecho	
Achupalla	
Barbasco	
Orquídeas	
Ishpingo	
Arrayán	
Cacho de venado	

EVALUACION

Estado de conservación del sitio

Conservado	X	Causas: Ya que no existe intervención humana.	VALORACION	3
Alterado				
Deteriorado				

Nivel de Intervención del sitio

Sin Intervención		Causas: Las personas de la comunidad de Moya tratan de proteger el lugar a fin de no causar daños ambientales.	VALORACION	3
Semi-intervenido	X			
Intervenido				

OBSERVACIONES: Se recomienda llevar los insumos necesarios para acampar y alimentos frescos también ropa muy abrigada (ponchos de agua, botas, etc.).

10. SERVICIOS						
NOMBRE	CAMPING	DIRECCION:		LAGUNA ZHURUGUÑA		
		TELEFONO:				
		CORREO:				
		FAX:				
TIPO	CATEGORIA					
ALOJAMIENTO	PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA	
	Habitaciones	Plazas	Habitaciones	Plazas	Habitaciones	Plazas
					3	5-7
OBSERVACIONES: OBSERVACIONES: Si se van desde la ciudad de Cuenca, es recomendable salir en la mañana en el turno de las 8:30 a.m. para poder trasladar hacia el atractivo y estar allí en la tarde y acampar.						
11. SITIOS ASOCIADOS						
RIO MOYA	DISTANCIA EN Km.		7Km.	TIEMPO EN HORAS		2:45

▪ GUIÓN

El guion está estructurado con las principales características que lo hacen importante a estos atractivos: tales como; ubicación, distancia, actividades, aspectos naturales, escénicos, facilidad de acceso, etc.

Poblado de Jima

Según el escritor Carlos Aguilar Vásquez, dice que los primeros asentamientos o pobladores de la Parroquia Jima fue una tribu cañari, quienes la bautizaron con el nombre de ZHIMA, por ser la tierra del mejor maíz.

Políticamente, los primeros años de la colonia, el anejo de Jima, pertenecía a la Parroquia Paccha, años después el 23 de agosto de 1720 se forma la Parroquia de San Bartolomé, a la cual pasó a pertenecer el anejo de Jima. Por el año 1820, comenzaron los primeros forjadores de la Independentistas tales como: Guayaquil, Cuenca y otros. Siendo así, el 12 de Noviembre de 1820, fue de gloria para el pueblo jimeño, los repiques de campanas anunciaban la independencia.

El jefe de la revolución, Dr. José María Vázquez de Noboa, convoca mediante un oficio, a las autoridades parroquiales a que nombren un diputado para que representara en la Asamblea Constituyente, la única con poderes suficientes para dictar un Plan de Gobierno del nuevo estado para el 15 de noviembre del mismo año y cuyo representante elegido por mayoría y democráticamente fue el Sr. Juan

Crisóstomo Zhunio. En este acto, Jima fue aceptada como nueva Parroquia y pasó a pertenecer al Cantón Gualaceo, hasta el año 1822, fecha en que la parroquia Sigsig se convierte en un nuevo Cantón, con el nombre de Cantón Gualaquiza hasta 1941, cuando el Congreso, tomando en cuenta que se confundía con la Parroquia oriental del mismo nombre, le designó Cantón Sigsig, para el año 1852, la Parroquia Jima pasa a formar parte del Cantón Cuenca pero en 1853 vuelve a pertenecer al Cantón Sigsig.

Túnel de Jima.

Este atractivo, está localizado aproximadamente a 1 hora del Centro de Jima, el acceso al mismo, se puede realizar en carro o caminando. Lo más interesante es la caminata ya que en el trayecto se puede visitar el cerro Huinara., tiene una duración de 2 horas.

Esta construcción denominada “El Túnel”, fue realizada hace muchos años, y los antiguos pobladores jimeños, cimentaron con el objetivo de pasar el agua que viene en un canal, el mismo, que nace en las alturas para regar sus campos. El túnel tiene una distancia aproximada de 100 metros, una construcción de ladrillos llevados de las fábricas que antiguamente las personas elaboraban.

Por su ubicación a 3098 m.s.n.m. y a 1 hora aproximada de la Parroquia Jima, es un punto estratégico que sirve como mirador ya que se tiene una vista panorámica extensa de Jima., Además se puede realizar actividades como caminatas, camping, observación de flora y fauna silvestre.

Reservorio y Bosque de Raquizhapa

El Bosque de Raquizhapa, situado en el páramo de la Comuna Zhipta, una de las comunas más grande de la Parroquia Jima, está a una distancia aproximada de 1:00 hora desde el centro de la parroquia hasta el Bosque y Reservorio.

Esta área es un bosque de paja y Pinos que fueron cultivados para la mantener las fuentes hídricas que nacen en este lugar. El reservorio lo realizaron los comuneros de

Zhipta con la ayuda del CREA para que sirviera como reserva de agua para regar los cultivos de la parte baja.

En Bosque y Reservoirio de Raquizhapa se pueden realizar actividades como:

- Camping
- Caminatas
- Toma de fotografías
- Observación de flora y fauna
- Deportes: futbol

Además existe un casa de estilo colonia en donde se puede albergar, que cuenta con los servicios básicos como luz y agua, etc., existe una planicie donde se puede practicar el futbol y por su ubicación se puede observar especies silvestres como;

Venados

Conejos

Zorros

Raposos

Mirlos

Pato de agua

Colibríes, etc.

Río Moya (Mirador el Puente)

El río Moya o conocido también como Mirador el Puente, está situado a 10 minutos que cruza al pie de la Comunidad de Zhamar, es el río más grande de la Parroquia Jima, su formación da inicio en los páramos de la comuna Moya y resúmenes de la Laguna Zhuruguiña, siendo un caudal de menos cuerpo y conforme descende crece de tamaño por los caudales que bañan a las diferentes comunidades de la Parroquia. El río Moya es uno de los caudales importantes dentro de la Provincia del Azuay, ya que aporta con abundante agua para la Represa Paute.

Existen lugares ideales donde se podrán observar varias especies de flora y fauna silvestre tales como;

FLORA

Eucalipto
Helechos
Achupallas
Flor de Cristo
Pino
Paja
Oreja de Conejo
Mora
Barbasco
Arrayan
Ortiga
Chilca
Kikuyo

FAUNA

Venado
Raposas
Zorrillas
Conejos
Gorrión
Chucurrillo
Carpinteros
Mirlo
Perdiz
Golondrinas

El punto de interés “Mirador el Puente” es un pintoresco paisaje que motiva a ser visitado, formada por una playa pequeña. Las riberas son amplias, cubiertas de vegetación herbácea (Kikuyo) y rodeada de eucaliptos. A un costado del río, existe una típica cabaña de madera, recubierta el techo con paja. En la época de carnaval atrae a gran cantidad de visitantes de diferentes lugares, además desde hace 3 años se ha realizado la elección de la Reina del Carnaval.

Los turistas pueden desarrollar como: caminatas, pesca deportiva, camping etc.

Laguna de Zhuruguiña

Situada en las alturas (páramo) de la comuna Moya, se extiende esta hermosa laguna que es habitad de una exuberante flora y fauna, considerada de gran importancia histórica, debido que, antiguamente los Ayllus de Jima, la denominaron como su Diosa, (Madquín de la Comarca) protectora de la Estirpe Jimeña. El escritor Carlos Aguilar Vásquez en su libro Prosa, relata que los viejos del poblado, sabían que en tiempos muy remotos una serpiente inmensa, había salido de la laguna para poblar la tierra. Por ella fueron los hombres, de su seno brotaron las mujeres. Ella enseñó la labranza de la tierra, el arado rustico construido de una sola pieza de madera

dura. Ella entregó a las mujeres el fuego divino y por sus consejos comenzaron las chogllas a defender a los cañaris de la brusquedad del viento y de la inclemencia del frío y de la lluvia: pero un día perdido en los escombros de la historia, unos hombres malos a fuerza de vicios, provocaron la cólera de la serpiente, que arrepentida de su obra comenzó a destruirla con los colmillos venenosos y con la cola gigante y fuerte como un rayo. Los Ayllus desaparecían de las breñas y los hombres que no lograban huir del reptil eran destrozados despiadadamente. Entonces fue cuando el pueblo, en su santa romería, acudió a la Laguna Madre, implorando protección. La Madquín tuvo compasión de sus hijos y llamó en su ayuda a las nubes de los cielos y a los vientos de la tierra. Fue una lucha brava y sublime.... Se encresparon las aguas de la laguna comenzaron a hervir con horrido bramido. Luego se derramaron por las laderas y se llenaron los valles y las hondonadas, entonces fue cuando la Madquín logró apaciguar los furores de la serpiente, la sepultó atada para siempre en el fondo de sus líquidas entrañas... no volvería a devorar a los hombres.... Todo sería paz y las tribus podrían dedicarse a trabajar la tierra como hermanos, hijos de un mismo padre.

▪ **ITINERARIO/DELIMITACIÓN DE LA RUTA**

El Itinerario del Paquete a realizarse, constará de 4 noches 3 días. Se realizará actividades acordes al atractivo a ser visitado, los mismos que serán desarrollados bajo un sistema de horas.

DISEÑO DE LA RUTA Y LAS ACTIVIDADES A REALIZARSE POR DÍA.

PAQUETE

“TURISMO DEPORTIVO EN LA PARROQUIA JIMA 3 NOCHES 4 DIAS”

(Cabalgata, Pesca Deportiva, Camping, etc.)

DIA 1

HORA: 11:00 A. M.

ACTIVIDAD: Salida

LUGAR: Cuenca con dirección a la Parroquia Jima.

HORA: 12:30 P.M.
ACTIVIDAD: Llegada y almuerzo típico
LUGAR: Jima
HORA: 1:30 P.M.
ACTIVIDAD: Concentración de los turistas en la Plaza de Jima, en donde, se les entregará el equipo necesario para de allí empezar el recorrido a caballo hacia el sector denominado “El Túnel”
HORA: 2:00 P. M.
ACTIVIDAD: Salida
LUGAR: Túnel
HORA: 3:00 P. M.
ACTIVIDAD: Llegada e interpretación del Lugar. Aquí los turistas si desean, pueden cruzar este túnel de agua que tiene una duración aproximada de 10 minutos.
LUGAR: Túnel
HORA: 4:00 P. M.
ACTIVIDAD: Salida
LUGAR: Reservorio y Bosque de Raquizhapa.
HORA: 6:00 P.M.
ACTIVIDAD: Llegada y acampada
LUGAR: Bosque y Páramo Raquizhapa
HORA: 7:00 P.M.
ACTIVIDAD: Cena típica y fogata, además los turistas podrán disfrutar de una bebida típica (canelaso), que es, agua aromática (tipo) con trago al gusto.

DIA 2

HORA: 7:30 A.M.
ACTIVIDAD: Desayuno
LUGAR: Bosque y Páramo Raquizhapa
HORA: 8:00 A.M.
ACTIVIDAD: Salida
LUGAR: Comunidad de Zhamar,
HORA: 12:00 P.M.

ACTIVIDAD: Llegada y almuerzo típico, aquí los turistas podrán descansar para en la tarde realizar otras actividades deportivas.

LUGAR: Zhamar

HORA: 4:30 P.M.

ACTIVIDAD: Los turistas que deseen pueden visitar el Rio Moya, lugar ideal para la pesca deportiva y paseo en bote en el sector denominado el Puente o pueden quedarse y realizar caminatas cortas en el centro de Zhamar, donde podrán observar las casas más antiguas hechas con características coloniales.

LUGAR: Rio Moya y Zhamar

HORA: 7:00 P.M.

ACTIVIDAD: Cena y noche libre

DIA 3

HORA: 6:30 A.M.

ACTIVIDAD: Desayuno

LUGAR: Zhamar

HORA: 7:00 A.M.

ACTIVIDAD: Visita a caballo o a pie por el sendero aventura, la misma que tiene un aproximado de 2:30 horas de ascenso hasta el páramo.

LUGAR: Laguna Zhuruguiña

HORA: 10:00 A.M.

ACTIVIDAD: Llegada e inicio de las actividades como;

- Interpretación y observación de la Flora y Fauna silvestre característico del lugar.
- Toma de fotografías
- Pesca deportiva
- Paseo en bote

LUGAR: Laguna Zhuruguiña

HORA: 12: 00 P.M.

ACTIVIDAD: Box Lunch

LUGAR: Laguna Zhuruguiña

HORA: 2:00 P.M.

ACTIVIDAD: Retorno

LUGAR: Comunidad de Zhamar
HORA: 8:00 P.M
ACTIVIDAD: Cena de despedida, y programa cultural, los turistas disfrutaran de una danza folklórica
LUGAR: Comunidad de Zhamar

DIA 4

HORA: 8:00 A.M.
ACTIVIDAD: Desayuno
LUGAR: Comunidad de Zhamar
HORA: 9:00 A.M.
ACTIVIDAD: Salida de regreso
LUGAR: Cuenca.

FIN DE LOS SERVICIOS

TOUR INCLUYE:

- Alimentación
- Hospedaje (1 noche en carpa y las demás en hospedaje rústico).
- Transporte turístico, desde la ciudad Cuenca – Jima – Zhamar – Cuenca.
- Guía nativo o especializado.
- Todos los equipos para la cabalgata, camping, pesca deportiva, etc.
- Alquiler de los caballos.
- 1 par de botas
- Poncho de aguas

COSTO DEL TOUR POR PAX: 193,18 US

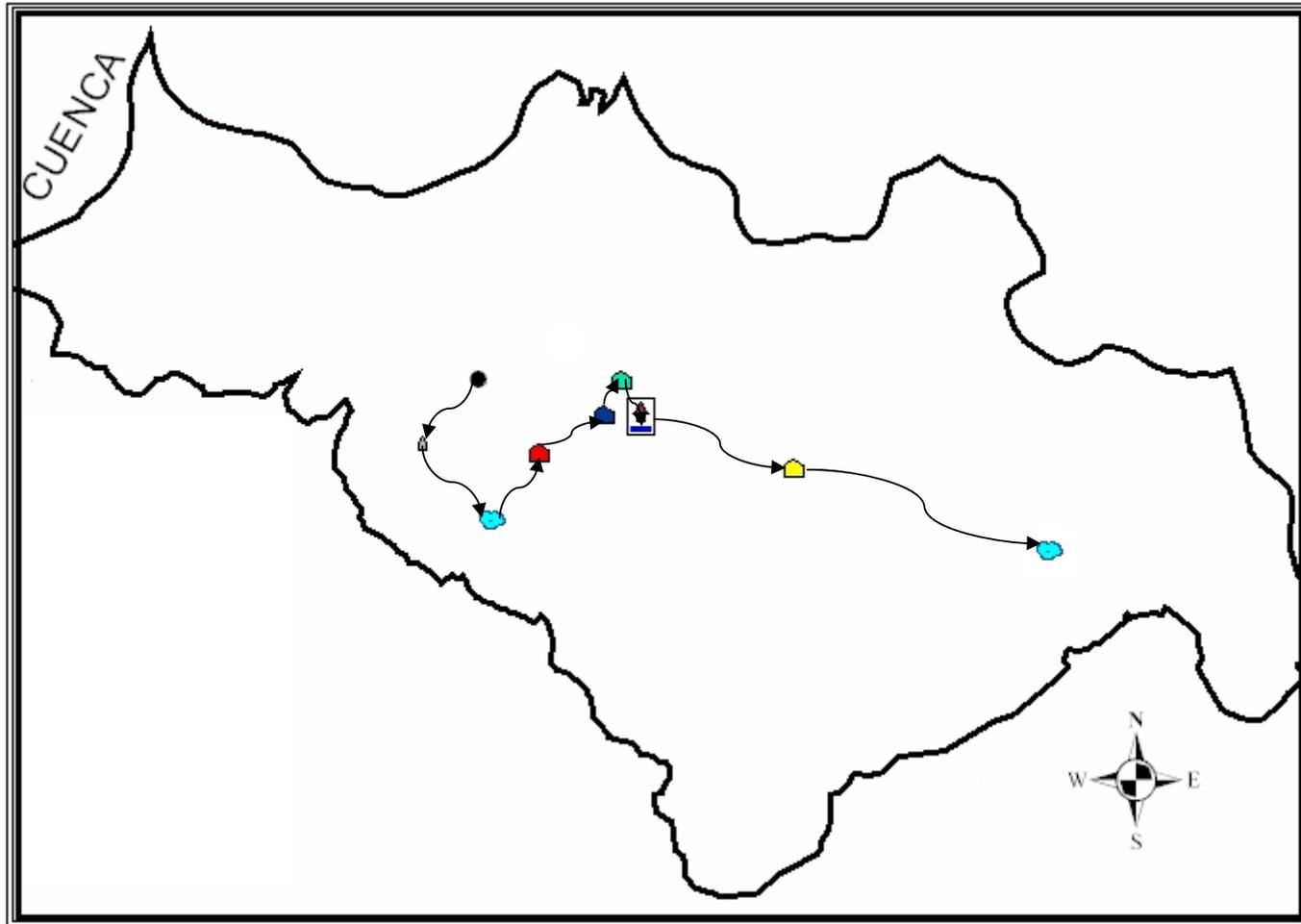
TOUR NO INCLUYE

Gastos no especificados en el programa.

NOTA:

El paquete puede ajustarse a modificaciones, tanto las actividades, días de duración, etc. Dependiendo del criterio del turista.

MAPA DE LA RUTA.



▪ **COSTO**

Al momento de elaborar un Paquete Turístico, básicamente es con la finalidad de satisfacer las necesidades y deseos del cliente, ofreciendo un producto donde la Empresa ofertante, obtenga ventajas económicas mediante un precio que cubra los costos y por ende un porcentaje de utilidad.

Para definir el precio del Paquete “Turismo Deportivo en la Parroquia Jima”, se ha considerado aspectos tales como;

- Precios de los servicios que se harán uso al momento de ejecutar las actividades establecidas en el respectivo itinerario.
- Mas un valor agregado que sería la utilidad o ganancia para la Empresa (30%). Dentro de este valor, contempla lo que se denomina como porcentaje de comisión para las Empresas o Agencias intermediarias (10%).

a.) DETERMINACION DE LOS COSTOS POR PAX.

▪ Transporte	10.00
▪ Alojamiento	20.00
▪ Alimentación	45.60
▪ Guía	20.00
▪ Alquiler de equipos	15.00
▪ Alquiler de caballos	30.00
▪ Espectáculo	10.00
▪ Entradas	3.00

TOTAL NETO 148.60

b.) OBTENCIÓN DE LA UTILIDAD (30%)

148.60	COSTO VARIABLE
<u>+44.58</u>	30 % UTILIDAD
193,18	P.V.P

f.) MARGEN DE CONTABILIDAD (MC)

Fórmula: **P.V.P – COSTO NETO**

Ejemplo 193,18
 - 148,60
 MC 44,58

g.) PUNTO DE EQUILIBRIO (PE): fórmula utilizada para saber a cuantos pax se debería vender al mes, y por ende que no haya pérdidas sino un punto de equilibrio (ni pérdidas ni ganancias).

Fórmula: **PE \square $\frac{C.F}{M.C}$**

Ejemplo: PE \square $\frac{1.560,00}{44,58}$

PE = 34,99 (35 Pax)

h.) DEMOSTRACION: es para verificar, que la venta a los 35 pax da aquel punto de equilibrio.

Fórmula: **P.E. x P.V.P. = ?**
 P.E. x C.N. = - ?
 = - C.F. .
 = **UTILIDAD**

Ejemplo: VENTA 34,99 x 193,18 = **6.759,36**
 COSTO NETO 34,99 x 148,60 = - **5.199,51**
 COSTO FIJO = - **1.560,00**
 UTILIDAD **0,15**

▪ VENTA DEL PAQUETE TURÍSTICO

La venta del Paquete “Turismo Deportivo en la Parroquia Jima” será mediante las Agencias Operadoras, quienes a su vez, recibirán el 10% de comisión por dicha

actividad. Las Agencias Operadoras tendrán la debida información del paquete mediante un críptico, además del itinerario, precios etc

CONCLUSIONES DEL CAPITULO

- La Parroquia Jima, tiene lugares que tienen las características para desarrollar este tipo de turismo.
- La Junta Parroquial no presenta gran interés al Turismo, debido a que no tienen una idea clara para emprender este objetivo.
- Los pobladores de esta zona no se han dado cuenta de la riqueza que poseen, además que piensan que el migrar a otros lugares les ayudaría económicamente.

CONCLUSIONES GENERALES

- Es importante, saber los conceptos de Paquete Turístico y así al momento de su elaboración no dejar pasar ningún detalle.
- Una buena elaboración del Paquete ayuda a cubrir las expectativas de un turista.
- Que al momento cotizar el precio de un Paquete se deben tener en cuenta factores importantes, que ayuda a obtener una rentabilidad económica positiva.
- La Parroquia Jima, tiene lugares que tienen las características para desarrollar este tipo de turismo.
- La Junta Parroquial no presenta gran interés al Turismo, debido a que no tienen una idea clara para emprender este objetivo.
- Los pobladores de esta zona no se han dado cuenta de la riqueza que poseen, además que piensan que el migrar a otros lugares les ayudaría económicamente.

RECOMENDACIONES

- La persona o Agencia que desea elaborar un paquete debe averiguar sobre este tema, para que no se desvincule en
- El cubrir las expectativas o deseos de los turistas, la Empresa obtendrá ganancias y sobre todo idealización de los clientes.
- Realizar folleteros informativos de los atractivos turísticos, que contengan lo más importante y que actividades se puede realizar en cada uno de estos lugares.
- La Junta como ente administrativo de la Parroquia debería tener mayor interés en explotar de manera responsable el turismo.
- Crear talleres para concientizar a los pobladores jimeños, de la riqueza turística con el objetivo de evitar la migración.

BIBLIOGRAFÍA

ACERENZA, Miguel Ángel, Administración del Turismo, Conceptualización y Organización, Edit. Trillas, S.A. de C.V, México, 1984

CARDENAS T. Fabio, Proyectos Turísticos, Edit. Trillas, S.A. de C.V, México, 1991.

DE ARRILLAGA, José Ignacio, El Turismo en la Economía Nacional, Edit. Editora Nacional, Madrid, 1955.

GONZALES, Patricia., BARCENA, Alejandro, Contabilidad de las Agencias de Viajes, Editorial, Banca y Comercio, # pág., México D.F. 1992

MOLINA E, Sergio, RODRIGUEZ, Sergio, Planificación Integral del Turismo, Edit. Trillas, S.A. de C.V, México, 1991.

TORRE, Oscar De La, El Turismo, Fenómeno Social, México, 1980.

ULLAURI, Narcisa, DOMINGUEZ, Dionisio, Glosario Turístico, Edit. Talleres Gráficos de la Universidad del Azuay, Cuenca 2001.

VAZQUEZ, A, Carlos, Obras Completas de Carlos Aguilar Vázquez, Edit. Fray Jodoco Ricke, Quito.

INTERNET

http://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=0zQy1Yo7i2oC&oi=fnd&pg=PA27&dq=mecanismos+para+la+venta+de+un+producto+turistico&ots=gdt10r1Yj4&sig=_cyS1Bmtzy3rg5cx96xmMYDxMiM#PPA29,M1

<http://www.abcpymes.com/menu22.htm>

www.boletinturistico.com/diccionario/default.asp?letra=C

www.boletinturistico.com/diccionario/default.asp?letra=G

www.boletinturistico.com/diccionario/default.asp?letra=I

www.boletinturistico.com/diccionario/default.asp?letra=S

www.monografias.com/trabajos16/marketing-turistico/marketing-turistico.shtm#SEGMENT

www.paroqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+hosteler%C3%ADa+paquete+tur%C3%ADstico.xhtml

www.wikilearning.com/monografias/las_agencias_de_viajes-viajes_programados_y_paquetes_turisticos/5924-11

A N E X O S

PAISAJES DE LA PARROQUIA JIMA







