

**UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE FILOSOFIA
ESCUELA DE TURISMO**

**TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIION DEL TITULO DE
GUIA SUPERIOR DE TURISMO**

TEMA: LOS ANDES ECUATORIANOS CULTURA Y TRADICION

AUTOR:

WILSON GALARZA G.

DIRECTORA:

LIC: NATALIA RINCON

**CUENCA - ECUADOR
2009**

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mis padres y hermanos por el apoyo incondicional que me han brindado para salir adelante en mi vida profesional y doy las gracias de manera especial a los profesores de la universidad del Azuay que estuvieron al frente de este programa.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia quienes han sido para mi el soporte para poder realizar y cumplir mis metas en todos los momentos de vida.

RESUMEN

En el paquete turístico “ LOS ANDES ECUATORIANOS CULTURA Y TRADICION “, me enfoco en dar a conocer las diferentes culturas existentes en este pequeño país pero grande en diversidad tanto cultural, paisajística y de tradiciones.

Por lo que para la elaboración del mismo lo he dividido en dos secciones bien determinadas, la primera basada en analizar las características conceptuales mas importantes para la elaboración de un paquete turístico.

En la segunda parte describo todos los puntos que forman parte del paquete en mención, tratando con esto de realzar la belleza de mi país y atraer a mas turistas.

ABSTRACT

The tourist package "THE ECUADORIAN ANDES: CULTURE AND TRADITION" is focused on showing the different cultures that exist in Ecuador. While Ecuador is a small country, it is big in cultural diversity as well as landscapes and traditions.

The development of this project is divided into two well-defined parts; the first analyzes the more important conceptual characteristics needed for a tourist package while the second describes all the elements which are part of the package. This project aims to appreciate the beauty of the country and attract more tourists.

INDICE

Introducción	2
Antecedentes	3
Capítulo I: Marco Teórico	4
Paquete Turístico	4
Clasificación de los paquetes turísticos	5
Tipos o clases de turismo	6
Elementos del paquete turístico	8
Segmentación del mercado	8
Valoración de los atractivos turísticos	9
Guión	10
Itinerario – delimitación de la ruta	10
Costos	11
Venta	11
Conclusiones	11
Capítulo II: Elaboración del paquete	12
Segmentación del mercado	12
Valoración de los atractivos turísticos	12
Guión	19
Itinerario – delimitación de la ruta	28
Costos	31
Venta	33
Conclusiones	35
Bibliografía	36

LOS ANDES ECUATORIANOS CULTURA Y TRADICION

INTRODUCCION.

El Ecuador es un país con una inmensidad de recursos que ofrecer al turista, sus tres regiones continentales y la región insular contienen un sinnúmero de atractivos que no se pueden pasar por alto al momento de un elaborar un paquete turístico; sin embargo, por obvias razones, se torna imposible ofrecer un tour de este tipo. Entonces, las empresas dedicadas a la actividad turística; ofertan entre sus paquetes el de los andes, partiendo de Quito hacia el sur hasta finalizar en Cuenca.

En este contexto se ha visto la necesidad de plantear un paquete turístico al que se le ha llamado “*LOS ANDES ECUATORIANOS CULTURA Y TRADICION*”, el mismo que podría ser una alternativa para quienes deseen brindar este tipo de servicios o simplemente para quienes quieran disfrutar de nuestra serranía.

Mediante este trabajo se pretende dar a conocer a los viajeros la riqueza paisajística y principalmente cultural que ofrecen los Andes ecuatorianos, riqueza reflejada en las más de 600 comunidades indígenas pertenecientes a grupos culturales diversos cada una con diferentes tradiciones, formas de vida, idiomas, comidas, festividades religiosas, entre otras actividades que los vuelven sumamente interesantes para propios y extraños. El desarrollo de este proyecto ayudará a promocionar la región continental del Ecuador y así mostrar al mundo una parte muy importante de la riqueza de nuestro país, su cultura.

Para el desarrollo del presente trabajo es preciso conocer primeramente las bases necesarias para poder elaborar un paquete turístico, por lo que a continuación se analizan algunos conceptos para realizar con éxito este producto.

ANTECEDENTES.

La diversidad cultural y natural en el Ecuador es única en el mundo, a los Andes le atribuimos gran parte de que sea así, puesto que esta gran masa montañosa que se levanta en la mitad del país divide al Ecuador continental en tres regiones naturales, creando una variedad de microclimas y diversos ecosistemas, los mismos que determinan gran parte de la forma de vida de los grupos que habitan en el territorio nacional. Para este proyecto se ha decidido tomar como escenario a Los Andes, ya que en esta área se puede apreciar mucho de la riqueza cultural, natural y paisajística que cuenta el Ecuador.

En el desarrollo del trabajo se ha revisado y descrito información respecto a los atractivos que se proponen visitar asimismo se les ha categorizado, se indican las coordenadas y se muestran fotografías de dichos lugares. Se describe también un itinerario por día de las actividades a realizar y las zonas a visitar; los servicios que se ofrecen y algunas características relevantes del tour, de igual forma la inversión que representaría para el viajero y una segmentación del mercado.

Con esta propuesta el turista tendrá una visión amplia de nuestro territorio, básicamente en lo que a la sierra se refiere, sin embargo al apreciar lo que se muestre en este tour, seguro quedara satisfecho e intentará conocer más de nuestro país o al menos recomendará que alguien más lo conozca, trayendo por consiguiente las ventajas que esto representa para el Ecuador y sus habitantes.

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

1.1.- PAQUETE TURISTICO.

“Paquete turístico es el conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma de bloque a un precio único y global.” Temas de turismo, librerías turísticas Paraguay 2457-Buenos Aires Argentina.

“Paquete turístico es el conjunto de servicios turísticos (mantención, transporte, alojamiento y otros análogos) ofertados o proyectados a solicitud del cliente, a un precio global preestablecido” www.bonitur.com.

“De acuerdo con la definición adoptada en la unión europea el paquete turístico ha de combinar como mínimo dos de los siguientes servicios: transporte, alojamiento o cualquier otro servicio no accesorio pero que constituya una parte significativa del viajero. En el terreno de las responsabilidades derivadas del consumo del viaje y eceptuando causas de fuerza mayor o acciones atribuibles al viajero, la agencia de viajes productora del paquete es responsable en primera instancia ante cualquier incumplimiento de lo acordado en el mismo, sin detrimento de que posteriormente empiecen las acciones que considere oportunas contra alguna o algunas de las empresas proveedoras de los distintos servicios incluidos en el viaje combinado”. Ramón Rufín Moreno, Centro de estudios Ramón-...-2002-Business & Economics.

Como conclusión puedo definir Paquete Turístico como un conjunto de servicios que se le vende a una persona por un valor determinado.

1.1.2.- CLASIFICACION DE PAQUETES TURISTICOS

“Toda Clasificación de paquetes turísticos debe atender a siete variables significativas en el momento de la elaboración:

1. La organización de la presentación
2. La modalidad del viaje.
3. La duración del programa.
4. El territorio recorrido.
5. La temática.
6. La forma de operación.
7. Los usuarios del producto.

En principio se distinguen dos grandes tipos de programas: los programas locales o excursiones y los programas regionales o tours.

Los programas locales se conocen popularmente con el nombre de excursiones. Son aquellos cuyo circuito se diagrama dentro de los límites de un centro o localidad, entendiendo por centro turístico el espacio urbano donde se sitúan los servicios, los atractivos, y el espacio rural inmediato en el que pueden emplazarse atractivos operados desde el centro. Dicho espacio se determina con cierta exactitud trazando un radio de influencia a partir del ejido urbano y tiene una longitud equivalente a la distancia que se puede recorrer por los caminos existentes durante un lapso de dos horas en un viaje de ida.

La duración de estos programas oscila entre medio día y un día entero, de acuerdo con la magnitud del centro y la variedad de los atractivos a visitar. Al hablar de medio día nos referimos a un promedio de dos a tres horas de recorrido; cuando hablamos de día

entero hablamos de un promedio de siete a ocho horas de recorrido total, esto es, ida y vuelta al centro distribuidor. Los atractivos visitados o mostrados pueden ser tanto de sitio como es el caso de museos, templos, monumentos o de evento, ferias, fiestas, etc. Estos programas generalmente son elaborados por operadores locales (empresas de regulares) ubicados en el destino y están dirigidos a agencias operadoras ubicadas en el mercado, quienes intermedian entre los productores y el usuario.

Los programas regionales se conocen genéricamente como tour.

Se pueden definir como "Todo viaje pre arreglado a uno o más destinos turísticos con regreso al punto de partida cuya duración excede las 24 horas".

En cuanto a su extensión espacial, no hay límites pre-fijados. Su duración es medida por la cantidad de noches que efectivamente se pasa en establecimientos de alojamiento, con un mínimo de un pernocte. El tour puede ser operado tanto or mayoristas como por empresas operadoras y su distribución en el mercado dependerá de la política de comercialización de la empresa productora". Temas de turismo, librerías turísticas Paraguay 2457-Buenos Aires Argentina.

1.1.3.-TIPOS O CLASES DE TURISMO

En principio se distinguen dos grandes tipos de programas: los programas locales o excursiones y los programas regionales o tours.

Los programas locales se conocen popularmente con el nombre de excursiones. Son aquellos cuyos circuitos se diagraman dentro de los límites de un centro o localidad, entendiendo por centro turístico el espacio urbano donde se sitúan los servicios, los atractivos, y el espacio rural inmediato en el que pueden emplazarse atractivos operados desde el centro. Dicho espacio se determina con cierta exactitud trazando un

radio de influencia a partir del ejido urbano y tiene una longitud equivalente a la distancia que se puede recorrer por los caminos existentes durante un lapso de 2 horas en un viaje de ida.

La duración de estos programas oscila entre medio día y un día entero, de acuerdo con la magnitud del centro y la variedad de los atractivos a visitar. Al hablar de medio día nos referimos a un promedio de 2 a 3 horas de recorrido; cuando hablamos de día entero hablamos de un promedio de 7 a 8 horas de recorrido total, esto es, ida y vuelta al centro distribuidor. Los atractivos visitados o mostrados pueden ser tanto de sitio, como es el caso de museos, templos, monumentos o de evento, ferias, fiestas, etc. Estos programas generalmente son elaborados por operadores locales (empresas de regulares) ubicados en el destino y están dirigidos a agencias operadoras ubicadas en el mercado, quienes intermedian entre los productores y el usuario.

Los programas Regionales se conocen genéricamente como tour.

Se pueden definir como “todo viaje pre arreglado a uno o más destinos turísticos, con regreso al punto de partida, cuya duración excede las 24 horas”.

En cuanto a su extensión espacial, no hay límites pre fijado. Su duración es medida por la cantidad de noches que efectivamente se pasa en establecimientos de alojamiento, con un mínimo de un pernocté. El tour puede ser operado tanto por mayoristas como por empresas operadoras y su distribución en el mercado dependerá de la política de comercialización de la empresa productora”. Temas de Turismo, Librerías Turísticas Paraguay 2457- Buenos Aires Argentina.

1.2.- ELEMENTOS DEL PAQUETE TURISTICO.

A continuación haremos una breve descripción de cada uno de los elementos que forman parte de un paquete turístico:

1.2.1.- SEGMENTACION DEL MERCADO

¿Qué es la segmentación de mercado?

“La segmentación de mercado es un proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en varios grupos más pequeños e internamente homogéneos. La esencia de la segmentación es conocer realmente a los consumidores. Uno de los elementos decisivos del éxito de una empresa es su capacidad de segmentar adecuadamente su mercado.

La segmentación es también un esfuerzo por mejorar la precisión del marketing de una empresa. Es un proceso de agregación: agrupar en un segmento de mercado a personas con necesidades semejantes.

El segmento de mercado es un grupo relativamente grande y homogéneo de consumidores que se pueden identificar dentro de un mercado, que tienen deseos, poder de compra, ubicación geográfica, actitudes de compra o hábitos de compra similares y que reaccionarán de modo parecido ante una mezcla de marketing.

El comportamiento del consumidor suele ser demasiado complejo como para explicarlo con una o dos características, se deben tomar en cuenta varias dimensiones, partiendo de las necesidades de los consumidores. Se recomienda pues, presentar ofertas de mercado flexibles al segmento de mercado. La oferta de demanda flexible consiste en: Una solución que conste de elementos del

producto y servicio que todos los miembros del segmento valoran y opciones que solo unos cuantos valoren, cada opción implica un cargo adicional.

Una buena segmentación debe tener como resultado subgrupos o segmentos de mercado con las siguientes características:

Ser intrínsecamente homogéneos (similares): los consumidores del segmento deben de ser lo más semejantes posible respecto de sus probables respuestas ante las variables de la mezcla de marketing y sus dimensiones de segmentación.

Heterogéneos entre sí: los consumidores de varios segmentos deben ser lo más distintos posible respecto a su respuesta probable ante las variables de la mezcla de marketing

Bastante grandes: para poder garantizar la rentabilidad del segmento

Operacionales: Para identificar a los clientes y escoger las variables de la mezcla de marketing. Se debe de incluir la dimensión demográfica para poder tomar decisiones referentes a la plaza y la promoción.”

www.mitecnologico.com.

1.2.2.- VALORACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

La valoración de los atractivos turísticos se la realiza mediante un análisis del potencial de estos pues deben contar con sitios de alto interés así como accesos, servicios básicos entre otros que puedan satisfacer las necesidades del turista y a la vez este pueda disfrutar de los mismos.

FICHA DE VALORACION

NOMBRE DEL ATRACTIVO			
FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
	CATEGORIA	CIUDAD	
			LATITUD
	TIPO	CANTON	
			LONGITUD
	SUBTIPO	PARROQUIA	
			UTM
	JERARQUIZACION	ALTURA	

1.2.3.- GUION.

Consiste en el documento de soporte con información básica del tour que se va a realizar para de esta manera desarrollarlo de una forma adecuada y sin olvidar detalles importantes.

1.2.4.- ITINERARIO-DELIMITACION DE LA RUTA

Consiste en la descripción de caminos o una rutas, especificando los lugares de paso y proponiendo una serie de actividades y servicios.

Es la sistematización de los desplazamientos turísticos, que determina los modelos de uso así como el consumo del espacio geográfico en función del tipo de desplazamiento, el objeto del mismo y el uso realizado del destino.

1.2.5.- COSTOS

“Valor de la materia prima necesaria para la obtención de un bien final.”

www.boletin-turistico.com

Es el valor de todo el conjunto de servicios que formarán parte de nuestro paquete, siendo este el valor que invertimos para realizar nuestro producto y al que aumentaremos un porcentaje que será la utilidad.

1.2.6.- VENTA

“Sesión de la propiedad de algo a cambio de un precio establecido.”

www.elmundo.es.

Es la transferencia de un bien, valor o servicio entre dos partes una llamada comprador y otra vendedor.

1.2.7.- CONCLUSIONES

Después de analizado tanto los conceptos básicos como los elementos que formarán parte de este proyecto podemos tener una idea más clara de la forma adecuada para el óptimo desarrollo del mismo, siguiendo entonces los pasos anteriormente citados pensamos este paquete turístico se ejecutará con éxito.

CAPITULO II: ELABORACION DEL PAQUETE

2.1.- ESTRUCTURA DEL PAQUETE

2.1.1.- SEGMENTACION DEL MERCADO.

Este paquete estará dirigido principalmente a turistas Europeos y de Norteamérica cuya edad sea sobre los 50 años ya que se trata de un tour en el que se usarán para nuestros pasajeros los servicios de mayor calidad en cada uno de los lugares donde se desarrolla este programa así como guías y conductores totalmente calificados. Para poder cumplir con este tipo de servicio el costo del paquete será un poco elevado y es por esto que se dirige a un público de esta edad los que he constatado personalmente mediante mi experiencia laboral que están en la capacidad de pagar estos precios. Se trata de un programa en el cual se destaca la parte cultural de nuestro país las tradiciones de los diferentes grupos étnicos de los andes ecuatorianos su forma de vida, vestimenta, comida típica, sus festividades religiosas, etc.

2.1.2.- VALORACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

Los atractivos que formarán parte de este programa serán los considerados de la más alta jerarquía en su tipo que sean de fácil acceso y que tenga las comodidades que requieren nuestros pasajeros. Para la valoración hemos elaborado las fichas que tendrán la información necesaria de cada uno como es la categoría pudiendo ser manifestación cultural o sitio natural, el tipo y subtipo, la localización geográfica y además una fotografía de cada atractivo.

Las fichas las adjuntamos a continuación.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: IGLESIA SAN FRANCISCO DE QUITO			
FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO  FOTO: Wilson Galarza G.	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
	San Francisco	Pichincha	Vía de primer orden
	CATEGORIA	CIUDAD	
	Manifestación Cultural	Quito	LATITUD
	TIPO	CANTON	0° 12' 4.54'' S
	Arquitectura	Quito	LONGITUD
	SUBTIPO	PARROQUIA	78° 30' 16.99'' W
	Religioso		UTM
	JERARQUIZACION	ALTURA	9.977.733
	3	2.800 m s.n.m.	777.760

NOMBRE DEL ATRACTIVO: PARQUE NACIONAL COTOPAXI			
FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO  FOTO: Wilson Galarza G.	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
	Parque Nacional Cotopaxi	Pichincha, Cotopaxi, Napo.	Vía de primer orden
	CATEGORIA	CIUDAD	
	Sitio Natural	Quito, Mejía, Latacunga, Archidona	LATITUD
	TIPO	CANTON	0° 38' 42.59'' S
	Área protegida	Quito	LONGITUD
	SUBTIPO	PARROQUIA	78° 27' 3.16'' W
	Parque Nacional		UTM
	JERARQUIZACION	ALTURA	9.928.618
	3	4.200 m s.n.m.	783.741

NOMBRE DEL ATRACTIVO: BASÍLICA, PARQUE LIBERTAD, RIOBAMBA			
FOTOGRAFÍA DEL ATRACTIVO  FOTO: Wilson Galarza G.	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
	BASILICA	Chimborazo	Vía de primer orden
	CATEGORIA	CIUDAD	
	Manifestación Cultural	Riobamba	LATITUD
	TIPO	CANTON	1° 39' 51.18'' S
	Arquitectura	Riobamba	LONGITUD
	SUBTIPO	PARROQUIA	78° 39' 4.90'' W
	Religioso		UTM
	JERARQUIZACION	ALTURA	9.815.896
	3	2.800 m s.n.m.	761.319

NOMBRE DEL ATRACTIVO: ALAUSI (NARIZ DEL DIABLO)			
FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
 <p>FOTO: Wilson Galarza G.</p>	Nariz del Diablo	Chimborazo	Vía de primer orden
	CATEGORIA	CIUDAD	
	Sitio Natural	Alausí	LATITUD
	TIPO	CANTON	2° 11' 57.25'' S
	Montaña	Alausí	LONGITUD
	SUBTIPO	PARROQUIA	78° 50' 33.01'' W
	Línea Ferrea		UTM
	JERARQUIZACION	ALTURA	9.756.741
	3	2.400 m s.n.m.	739.966

NOMBRE DEL ATRACTIVO: INGAPIRCA			
FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
 <p>FOTO: Wilson Galarza G.</p>	Ingapirca	Cañar	Vía de segundo orden
	CATEGORIA	CIUDAD	
	Manifestación Cultural	Cañar	LATITUD
	TIPO	CANTON	2° 32' 31.32'' S
	Arqueológico	Cañar	LONGITUD
	SUBTIPO	PARROQUIA	78° 52' 20.06'' W
	Restos Inca- Cañaris	Ingapirca	UTM
	JERARQUIZACION	ALTURA	9.718.829
	3	3.100 m s.n.m.	736.599

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CATEDRAL INMACULADA CUENCA			
FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
 <p>FOTO: Wilson Galarza G.</p>	Catedral Inmaculada	Azuay	Vía de primer orden
	CATEGORIA	CIUDAD	
	Manifestación Cultural	Cuenca	LATITUD
	TIPO	CANTON	2° 53' 42.09'' S
	Arquitectura	Cuenca	LONGITUD
	SUBTIPO	PARROQUIA	79° 0' 10.97'' W
	Religiosa		UTM
	JERARQUIZACION	ALTURA	9.679.811
	3	2.520 m s.n.m.	721.983

NOMBRE DEL ATRACTIVO: TALLERES DE MACANAS GUALACEO			
FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
 <p>FOTO: Wilson Galarza G.</p>	Talleres de Macanas	Azuay	Vía de primer orden
	CATEGORIA	CIUDAD	
	Manifestación Cultural	Gualaceo	LATITUD
	TIPO	CANTON	2° 53' 23.87'' S
	Artesanía	Gualaceo	LONGITUD
	SUBTIPO	PARROQUIA	78° 46' 5.41'' W
	Textil		UTM
	JERARQUIZACION	ALTURA	9.680.324
	3	2.300 m s.n.m.	747.179

NOMBRE DEL ATRACTIVO: PARQUE NACIONAL CAJAS			
FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO  FOTO: Wilson Galarza G.	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
	Parque Nacional Cajas	Azuay	Vía de primer orden
	CATEGORIA	CIUDAD	
	Sitio Natural	Cuenca	LATITUD
	TIPO	CANTON	2° 50' 37.44'' S
	Área protegida	Cuenca	LONGITUD
	SUBTIPO	PARROQUIA	79° 14' 25.45'' W
	Lacustre	Molleturo, Chaucha, Sayausí, Joaquín. San	UTM
	JERARQUIZACION	ALTURA	9.685.527
	3	4.000 m s.n.m.	695.598

NOMBRE DEL ATRACTIVO: MALECON GUAYAQUIL			
FOTOGRAFÍA DEL ATRACTIVO  FOTO: Wilson Galarza G.	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
	Malecón	Guayas	Vía de primer orden
	CATEGORIA	CIUDAD	
	Cultural	Guayaquil	LATITUD
	TIPO	CANTON	2° 9' 40.03'' S
	Arquitectura	Guayaquil	LONGITUD
	SUBTIPO	PARROQUIA	79° 55' 12.52'' W
	Civil moderno		UTM
	JERARQUIZACION	ALTURA	9.761.085
	3	100 m s.n.m.	620.088

2.1.3.- GUIÓN.

Para realizar el gui3n se tomar3n en cuenta los aspectos tanto culturales, hist3ricos, naturales o paisaj3sticos m3s sobresalientes con los que nos encontraremos en el recorrido con el fin de que los pasajeros cuenten con la informaci3n adecuada de los lugares m3s destacados y disfruten de la mejor manera de este tour.

A continuaci3n describo d3a por d3a el gui3n para este paquete.

Dia 1.

Iniciamos el recorrido en la ciudad de Quito hacia el sur, a lo largo del mismo se har3 una explicaci3n general de la ciudad, Patrimonio Cultural de la Humanidad y capital de la rep3blica del Ecuador.

En el recorrido hacia el Parque nacional Cotopaxi se hablara del vulcanismo empezando por los volcanes Guagua Pichincha, Atacazo y Coraz3n los que est3n en l3nea recta y son los primeros que se observan, continuamos el recorrido por la avenida de los volcanes, es muy importante explicar la diferencia entre el sistema de vulcanismo moderno en el norte del pa3s y el sistema de vulcanismo antiguo en el sur.

Visita del Parque nacional Cotopaxi, con una altura de 5897msnm este es el volc3n activo m3s alto del mundo, aqu3 podremos tener una apreciaci3n de la flora y fauna del P3ramo ecosistema andino localizado entre los 3400 y 4800m.

Seguimos hacia la ciudad de Riobamba en el recorrido se aprecia la diversidad cultural ecuatoriana, se puede diferenciar cuando pasamos de provincia a provincia las caracter3sticas de cada grupo 3tnico, en el Ecuador tenemos el 55% de poblaci3n ind3gena 20 nacionalidades ind3genas diferentes divididas es 600 comunidades cada grupo con diversas tradiciones, lenguas, vestimenta, comida, etc.

Visita de la estación de tren Urbina con una altura de 3610m, esta es la estación más alta, aquí se visita una casa indígena para tener una idea de la vida actual de las personas que viven en las tierras altas del Ecuador así también se puede observar vegetación típica de la zona. También en este lugar se encuentra un taller de Tagua (*Fitepas ecuatorialis*) planta endémica del Ecuador cuyas semillas secas son como marfil con las que se hacen bellas artesanías. Finalmente si se tiene un clima despejado detrás de la estación se puede apreciar el volcán Chimborazo el nevado más alto del país con 6310m de altura y a su derecha el Carihuairazo.

En la ciudad de Riobamba con una altura de 2754m se hace una visita corta de la ciudad sus sitios más representativos como son el centro, la loma de Quito desde donde salieron las tropas ecuatorianas hacia la batalla del Pichincha el 24 de mayo de 1822, también se visita los talleres donde se da mantenimiento al tren de los Andes.

Imagen 1. Volcán Cotopaxi. Autor: Wilson Galarza G.



Día 2.

Tomamos el tren en la estación de Riobamba y continuamos hacia el sur, en este recorrido apenas unos minutos después de la partida se ve la plaza de toros mas antigua del Ecuador, luego se tiene una apreciación del paisaje rural donde se ve con frecuencia la gente manejando el ganado o trabajando la tierra con trajes muy coloridos, en el caso de la provincia de Chimborazo el poncho o chalina de color rojo es un distintivo de los descendientes de la cultura Puruhá siendo el mismo un símbolo de vida. Continuando se observan animales que proporcionan a la gente de comida o vestimenta así como diversos cultivos de diferentes productos andinos, también pequeños poblados como son: Calpi, Lican, Columbe, Guamote, Palmira, Tixan, Alausi y Sibambe donde termina el recorrido y se retorna a Alausi.

Se destacan entre estos pueblos: Calpi por su iglesia, Guamote por su población indígena un 85% y su mercado considerado el mercado indígena más grande de América del sur, el sector de Palmira que por mucho tiempo fue un desierto en medio de los Andes debido al material volcánico del volcán Sangay y a los fuertes vientos que erosionaron el terreno por lo que se han plantado pinos para contrarrestarlo, Tixan por sus minas de azufre que se usó y se usa para la coloración de los famosos sombreros de paja toquilla.

Desde Alausi a 2347m se inicia el descenso para ver uno de los atractivos más interesantes de la travesía en el tren de los Andes, La nariz del diablo una pared gigante casi perpendicular de piedra donde hace mas de cien años se construyó lo que algunos llamaron "la vía férrea más difícil del mundo ", que cobró la vida de miles de personas por la dificultad del terreno, las frecuentes crecientes del río Chanchán y las enfermedades y demás peligros de la costa ecuatoriana. En una distancia de 11km se

desciende de los 2347m. a una altura de 1805m. es decir más de 500m. para lo que el tren tiene que ir varias veces en zigzag hacia adelante y hacia atrás.

Terminado el viaje en el tren seguimos a la ciudad de Cuenca visitando antes el complejo arqueológico de Ingapirca, el más importante del país, que fue ocupado por los Cañaris y en este mismo lugar posteriormente los Incas construyeron un conjunto de edificios y el templo en honor a su Dios el sol el mismo que se destaca por su forma elíptica única en todo el imperio del Tawantinsuyo y su construcción para la cual se han tallado y se han ido colocando una por una las piedras logrando una construcción perfecta sin usar ningún tipo de argamasa para la unión de las piedras. Este sitio fue construido por Huayna Capac a inicios del siglo XVI y se encuentra a 3140m. de altura.

Después de la visita a las ruinas nos dirigimos a Cuenca ascenderemos al Buerán 3600m de altura la parte más alta de la panamericana y es también la divisoria continental de agua a partir de este punto a un lado el agua va al Pacífico y al otro lado al Atlántico, en el recorrido se pasa por Biblian donde se destaca la iglesia de la Virgen del Rocío construida en la cima de una montaña, su construcción empezó en 1893 y terminó en 1941, después de Biblian se encuentra la ciudad de Azogues capital de la provincia del Cañar para finalmente terminar este día en la ciudad de Cuenca, en todo el recorrido desde Ingapirca se pueda observar las construcciones que se han hecho desde hace unos 25 años por las personas que han salido del país al exterior a trabajar y han enviado el dinero para las mismas, es por esta razón que la mayoría de estas casas o en algunos casos mansiones están deshabitadas, de cualquier forma las remesas constituyen el primer ingreso para las provincias de Azuay y Cañar.

Imagen 2. Balbanera-Nariz del Diablo. Autor: Wilson Galarza G.



Día 3.

Realizaremos un recorrido por la ciudad visitando los sitios de mayor interés empezando por el museo municipal de arte moderno casa construida en 1876 donde se dan diferentes exposiciones de arte además de la Bienal internacional de pintura, el parque de San Sebastián que fue la plaza de toros en la época colonial, aquí fue asesinado uno de los miembros de la misión geodésica francesa, la histórica calle de Santa Ana y la iglesia de San Sebastián, este fue uno de los llamados pueblos de indios ya que la gente noble se encontraba cerca al parque central, al frente de la iglesia esta la cruz que era uno de los límites de la ciudad de Cuenca.

En el centro histórico podemos encontrar muy conservadas una serie de construcciones de estilo colonial en las que se usan materiales como la madera, piedra, adobe y la teja para los techos, una característica de las construcciones de estilo colonial son sus ventanas y puertas rectangulares, balcones, portales y patios interiores. A partir del año 1860 se empieza a construir mezclando el estilo colonial y francés para lo que se emplean diferentes materiales como son el mármol, ladrillo, cemento, cal.

En el parque central Abdón Calderón se destaca el monumento al héroe de la batalla del Pichincha en la cual el Ecuador consiguió su libertad, en una esquina el edificio de la corte superior de justicia antigua universidad construida en 1910 de estilo francés, la catedral vieja, construcción colonial cuyos cimientos se hicieron con piedras incas de la ciudad de Tomebamba destruida antes de la llegada de los españoles y en la calle Benigno malo la catedral de la Inmaculada o catedral nueva construida desde el año de 1885, es una construcción ecléctica para la cual se importaron materiales de Praga, Alemania, Bélgica y otros lugares de Europa y para la que tomó cien años su construcción, esta es la iglesia más larga de América del sur con una capacidad para trece mil personas.

En la parte moderna de la ciudad a lo largo del río del Tomebamba sobresalen las casas del Barranco, la avenida Fray Vicente Solano con los monumentos de personajes ilustres de la ciudad, el colegio Benigno Malo de estilo Francés construido entre 1923 y 1950, la avenida Don Bosco con sus restaurantes de comida tradicional y al sur de la ciudad el Mirador de Turi y junto a este sitio una de las cerámicas mas conocidas de Cuenca, el taller de Eduardo Vega.

En la parte norte de la ciudad ingresamos en la fábrica de sombreros de paja toquilla conocidos en el mundo como “Panama Hat”, artesanía que representó por 100 años el segundo ingreso para el Ecuador y por 3 años 1944, 1945 y 1946 el primero por lo que es imprescindible explicar la historia y el proceso de fabricación de este producto que es a la vez parte fundamental de la vestimenta de nuestra chola cuencana.

Continuamos el recorrido hacia Gualaceo y Chordeleg, antes visitamos un taller de “Macanas” tejidos tradicionales de la zona de Bulcay, no más de 20 familias continúan con esta tradición conocida como la técnica del Ikat que se basa en el

anudado y desanudado para realizar su diseño. La siguiente parada es para visitar Ecuagenera, tiene más de 4000 especies de orquídeas y podemos ver paso por paso el cultivo de las mismas. En Gualaceo tenemos un mercado de comida preparada como es el mote y diversos granos, bebidas hachas con frutas huevos y cerveza, tortillas de maíz o choclo con morocho y el tradicional hornado. En el centro de la ciudad tenemos otro mercado donde la gente de los alrededores está vendiendo los productos que cultivan en sus terrenos así como otros traídos de la costa especialmente una gran variedad de frutas, muchas de estas nos son conocidas por los extranjeros especialmente de Europa y de Norteamérica por lo que es muy interesante hacer una explicación de las mismas. Los días martes y viernes se puede también visitar un mercado pequeño de animales y en el mismo están las "Curanderas" que limpian con varias plantas a los niños para curarles de diversos males.

Finalmente nos dirigimos a Chordeleg conocido por la joyería donde los turistas tienen un tiempo para hacer compras, aquí se destaca la técnica de la filigrana y es muy característica la "Candongá" joya tradicional usada por la Chola Cuencana.

Imagen 3. Ciudad de Cuenca. Autor: Wilson Galarza G.



Día 4.

Salimos hacia la ciudad de Guayaquil, ascendemos desde 2535m que es la altura en la ciudad de Cuenca hasta el punto más alto de la carretera Cuenca – Molleturo – Naranjal a 4167m, podemos ver el cambio de la vegetación debido a la altura, al inicio la planta que predomina es el Eucalipto traído por el presidente García Moreno en el año de 1865 desde Australia y usado mayormente para construcciones, no pudiendo éste vivir en alturas mayores a 3200m desaparece para dar lugar al cultivo de pinos otra planta importada esta vez de Norteamérica. En esta región la mayoría de terrenos son destinados a granjas de ganado para la producción de leche y el cultivo de trucha también introducida y depredadora de los peces que teníamos en las regiones frías como es el bagre de río que casi ya no existe desde que se introdujo la trucha.

El parque nacional Cajas tiene una extensión de 28544 hectáreas y su altura va desde los 3100m hasta los 4500m, es de vital importancia por ser la fuente de agua más importante para la región, cuenta con un sistema de 235 lagunas por lo que está considerado en la lista de humedales de importancia internacional, encontramos

también aquí una gran biodiversidad, 572 especies de plantas, 155 especies de aves algunas de estas como el colibrí (*Metallura baroni*) endémicas del parque. El 90% del parque corresponde al ecosistema de paramo y un 10% en la parte más baja es el conocido como bosque alto andino.

Continuamos a Guayaquil, descendemos de 4167m al nivel del mar desde el páramo observando otra vez la diferencia en el paisaje y la vegetación con un clima que en dos horas de recorrido puede cambiar de unos 8 grados de promedio en la zona alta a unos 32 grados de promedio en la zona costera lo que da lugar a una variedad increíble de flora y fauna. En la zona de transición entre la costa y la sierra tenemos una flora en la que predominan especies de maderas y luego llegando a la gran llanura que es una zona muy fértil encontramos inmensos cultivos principalmente de cacao, banano, caña de azúcar, arroz, café y una variedad de frutas tropicales. Todos estos terrenos son regados por los tributarios del gran río Guayas el mismo que deposita en el océano pacífico 25000000 de metros cúbicos de agua al año. Terminamos haciendo una visita de la ciudad de Guayaquil la más grande del país, puerto principal y la más industrializada, sus grandes edificaciones son muy modernas construidas en los últimos 50 años ya que antes las construcciones en su mayoría eran de madera por ser un terreno fangoso e inestable, para poder construir los grandes edificios de concreto se rellenó el terreno con material pétreo de las montañas pequeñas que rodean a la ciudad y se usaron miles de troncos de mangle para las bases de los edificios. En el recorrido por la ciudad visitamos los cerros de santa y las peñas que es donde inició la ciudad y que hoy en día representan un gran atractivo con sus casas restauradas y convertidas en bares y restaurantes y desde donde también se tiene una vista de la

ciudad, el malecón el parque, la catedral y el cementerio entre los sitios de visita más destacados para dirigirnos al hotel donde terminan nuestros servicios.

Imagen 4. Parque Nacional Cajas. Autor: Wilson Galarza G.



2.1.4.- ITINERARIO - DELIMITACION DE LA RUTA.

Este paquete se puede vender para iniciar los días martes, jueves y sábado para así poder coincidir con los atractivos a visitar principalmente el tren Riobamba – Nariz del Diablo ya que éste opera los días miércoles viernes y domingo. A continuación detallamos día por día el itinerario en el que especificamos los puntos de visita como los horarios.

Día 1.

7:30 am Pick up.

8:00 am City tour en Quito.

11:00 am Parque nacional Cotopaxi.

12:30 pm Almuerzo en Tambo Paxi.

4:00 pm Visita a la estación de Urbina.
5:30 pm City tour en Riobamba.
7:30 pm Acomodación en hotel La Andaluza.
8:30 pm Cena.

Día 2.

5:00 am Desayuno.
5:30 am Salida a la estación de tren Riobamba.
6:30 am Tour en el tren Riobamba-Nariz del Diablo.
1:00 pm Almuerzo en Alausi La Diligencia.
2:00 pm Salida a Ingapirca.
4:30 pm Visita del Complejo de Ingapirca.
5:30 pm Salida a la ciudad de Cuenca.
7:00 pm Acomodación en hotel Mansion Alcazar.
8:00 pm Cena.

Día 3.

8:00 am City tour en Cuenca.
12:30 pm Almuerzo Hostería Uzhupud.
1:30 pm Talleres de Macanas.
2:00 pm Ecuagenera orquídeas.
2:40 pm Gualaceo mercados.
4:30 pm Chordeleg.
5:30 pm Retorno a Cuenca.

2.1.5.- COSTOS

Para determinar los costos de este paquete se han cotizado servicios dirigidos a un turista VIP ya que este será el tipo de mercado al que se venderá este programa.

El paquete incluirá los siguientes servicios:

-Guía bilingüe.

-Transporte.

-Alojamiento.

-Alimentación.

-Entradas a los lugares de visita.

El costo por persona en base de 9 pax para este paquete que consiste en 4 días y tres noches será:

Guía \$20 por pax.

Transporte \$45 por pax.

Alojamiento \$180 por pax.

Alimentación \$120 por pax.

Entradas \$40 por pax.

Parque nacional Cotopaxi \$10.

Ticket para el tren \$11.

Ingapirca \$6.

Ecuagenera \$3.

Parque nacional Cajas \$10.

Gastos Guía y Chofer \$33 por pax.

Alojamiento \$60 por noche X 3 noches \$180.

Alimentación \$30 por día X 4 días \$120.

PAQUETE TURISTICO "LOS ANDES ECUATORIANOS CULTURA Y TRADICION". :

COSTO DEL PAQUETE POR PAX.

Transporte	\$45
Alojamiento	\$180
Alimentación	\$120
Entradas	\$40
Guía y Chofer	\$53
Miscelaneos	\$5

COSTO POR PAX \$443

30% UTILIDAD \$133

PVP POR PAX \$576

INGRESOS

Se planifica vender 2 paquetes por semana, por lo tanto 8 paquetes al mes y 96 paquetes al año.

LOS ANDES ECUATORIANOS CULTURA Y TRADICION

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE
DICIEMBRE DEL 2009.

VENTAS	\$497664
COSTO VARIABLE	\$382752
MARGEN DE CONTRIBUCION	\$114912

El margen de contribución presentado anteriormente es el correspondiente a la agencia que comercializará el paquete turístico, en mi caso lo que se obtendrá es una comisión por la venta de dicho producto.

Se tendría que establecer cuales son los costos fijos de las agencias para de esta manera poder determinar la utilidad o la pérdida y establecer el punto de equilibrio, información con la que no contamos.

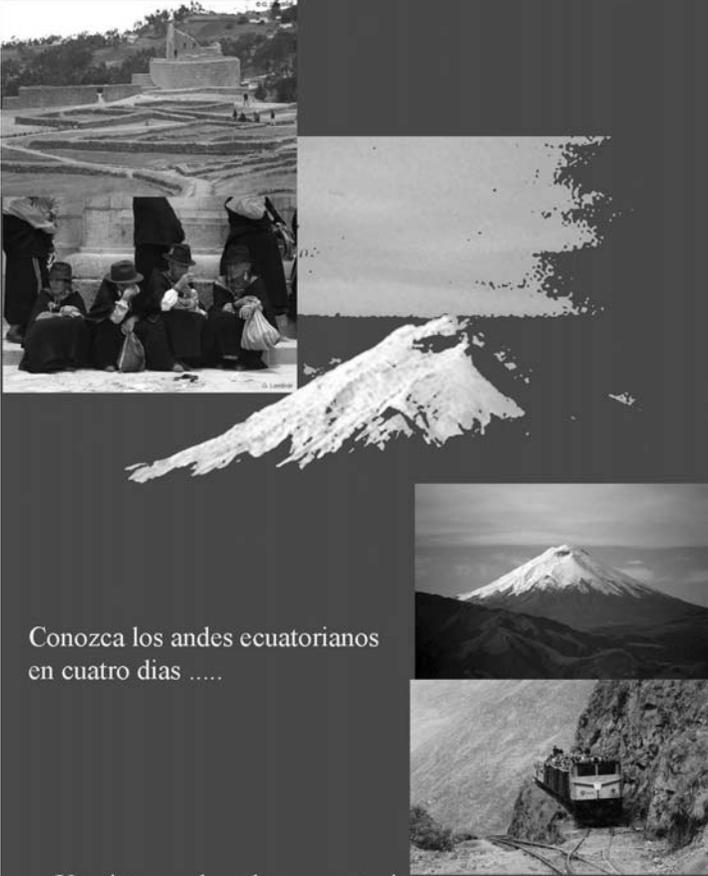
2.1.6.- VENTA

La venta del paquete lo dejaremos a cargo de las diferentes operadoras de turismo tanto locales como nacionales las que mediante sus contactos en el exterior se encargarán de la promoción y venta del mismo para lo que se tendrá que hacer un convenio con estas empresas ofreciéndoles una comisión por la venta de este producto.

Para que las empresas de turismo conozcan nuestro producto se creará una marca así como publicidad mediante mailings que serán distribuidos en las operadoras de turismo para su promoción.

A continuación adjunto mailing.

Los andes ecuatorianos cultura y tradicion...



Conozca los andes ecuatorianos
en cuatro días

Un vistazo a la cultura ecuatoriana

2.1.7.- CONCLUSIONES

Una vez desarrollado este programa puedo afirmar que el turista que compre este paquete apreciará mucho más nuestro país, teniendo una idea clara de la diversidad con la que cuenta en diferentes aspectos tanto naturales como culturales lo que nos ayudará en un futuro a atraer más personas al Ecuador territorial y de esta manera todos podremos beneficiarnos de la riqueza de nuestro país.

BIBLIOGRAFIA.

LIBROS

- 1 PALEARI, J. Identidad y alteridad. En: Iglesia, pueblos y culturas. Quito 1987.
- 2 RODRIGUEZ, C. Educación popular y valores culturales. La Paz Bolivia 1988.
- 3 MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. Guía turística del Ecuador.
Macpubli Cia Ltda. 2001
- 4 MINISTERIO DE TURISMO GERENCIA REGIONAL AUSTRO. Ruta
arqueológica Qhapaq ñan. Monsalve Moreno. Cuenca-Ecuador. 2007.
- 5 CORDERO, J. Historia de la región Austral del Ecuador desde su poblamiento hasta
el siglo XVI. Monsalve Moreno. Cuenca-Ecuador. 2007.

INTERNET

www.bonitur.com 10-12-2008 20:00pm.

<http://www.mitecnologico.com/Main/SegmentacionConcepto> 11-12.2008 20:10pm

<http://www.boletin-turistico.com/diccionario/significado.asp?IdTermino=1387> 11-12-
2008 21:09pm

<http://www.elmundo.es/diccionarios/> 11-12-2008 21:25pm.