



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

**FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACION**

ESCUELA DE TURISMO

“RUTA RELIGIOSA EN EL CENTRO HISTORICO DE CUENCA”

**PROYECTO DE GRADUACION PREVIO A LA OBTENCION DE LA
LICENCIA DE GUIA NACIONAL**

Autor Danilo Hernán León Lozada

Directora: Licenciada Natalia Rincón del Valle

CUENCA - ECUADOR

2008 – 2009

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por la vida, la salud, a mi esposa y a mis padres, por haberme brindado todo su apoyo. A mis maestros por sus tan beneficiosos conocimientos impartidos, los mismos que me han sido de gran ayuda en el campo personal y laboral.

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado especialmente a mi esposa e hijo quienes se han convertido en el motor fundamental de mi vida y también a mi familia quienes me ha enseñado el verdadero valor de la vida y que con esfuerzo se pueden lograr todas las metas trazadas. Gracias a todos por la confianza depositada en mí.

INTRODUCCION

Con el fin de revalorizar y dar a conocer la gran riqueza cultural que tiene nuestra ciudad, la mezcla de culturas que se han venido dando por las conquistas, ha hecho que se vayan fusionando dando origen a un gran mestizaje hoy conocido como el cholo y chola cuencana que nos es mas que el producto de lo sucedido a lo largo de nuestra historia. Para lo cual me he visto en la obligación de crear el paquete turístico “Ruta religiosa en el Centro Histórico de Cuenca” con el fin de entender esa gran religiosidad del pueblo cuencano que no es de hoy sino desde las culturas Pre-Hispánicas.

ABSTRACT

The theme of this project is to develop a religious route in the Historic Center of Cuenca. The main objective is to reevaluate and reveal the religiousness and importance that the Inca, Cañari and Spanish cultures have had by visiting the most important places for these cultures.

Cuenca has three different cultures, each with its own history and religion; there are churches that represent the Catholicism of the Spanish, and ruins that demonstrate what the traditions in the religions of the Cañaris and the Incas were like. Through this route, we will better understand the cultural richness that Cuenca possesses.

RESUMEN

El tema de mi proyecto es desarrollar una ruta religiosa en el Centro Histórico de Cuenca, en el cual el objetivo principal es reevaluar y mencionar la religiosidad y la importancia que tuvieron las tres culturas que este lugar ha visto a través de la historia, visitando los lugares más importantes que fueron para las culturas Cañari, Inca y Española.

Cuenca tiene tres diferentes culturas, cada una tiene su propia historia y religiosidad, hay iglesias que representan a la religión católica de los españoles, hay ruinas que muestran como fueron las tradiciones dentro de la religión de los Cañaris y de los Incas, y así entenderemos de mejor manera la riqueza cultural que tiene Cuenca

INDICE DE CONTENIDOS.

AGRADECIMIENTO.....	II
DEDICATORIA.....	III
INTRODUCCIÓN.....	IV
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	V
CAPITULO I	
I MARCO TEÓRICO.....	1
I.1 PAQUETE TURÍSTICO.....	1
I.2 CLASIFICACION DE PAQUETES TURISTICOS.....	2
I.3 OBJETIVOS.....	5
I.3.1 GENERALES.....	5
I.3.2 ESPECIFICOS.....	5
I.4 EJECUCION Y ELABORACION DEL PAQUETE.....	5
I.4.1 VALORACION DE LOS ATRACTIVOS.....	5
I.4.2 GUION TURISTICO.....	6
I.4.3 ITINERARIO TURISTICO.....	7
I.4.4 MAPA DE RUTA.....	7
I.4.5 SEGMENTACION.....	7
I.4.6 COSTOS.....	7
I.4.7 MARKETING Y VENTA.....	8
I.5. PLAN DE ACTIVIDADES.....	8
I.6 CRONOGRAMA.....	8
CAPITULO II	
II EJECUCION DEL PAQUETE.....	9
II.1 ANTECEDENTES.....	9
II.2 VALORACION DE LOS ATRACTIVOS.....	11
II.3 GUION.....	16
II.4 ITINERARIO.....	28
II.5 MAPA DE RUTA.....	29
II.6 SEGMENTACION.....	30
II.7 COSTOS.....	30
II.7.1 FUENTES DE FINANCIAMIENTO.....	30
II.7.2 INVERSIONES.....	30
II.7.3 COSTOS VARIABLES.....	31
II.7.4 COSTOS FIJOS.....	31
II.7.5 INGRESOS.....	32
II.7.6 PUNTO DE EQUILIBRIO.....	32
II.8 VENTA.....	33
II.9 MARKETING.....	33
CONCLUSIONES.....	34
BIBLIOGRAFIA.....	35
ANEXOS.....	36

CAPITULO I

MARCO TEORICO

I.1 PAQUETE TURISTICO

Para entender y tener clara la idea de lo que es un paquete turístico hemos creído conveniente mencionar las siguientes citas. “Paquete es un conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma de bloque a un precio indicado y global” Circuitos turísticos Programación y Cotización (Nelida Chan, 31)

Según esta definición queda claro que un paquete es un conjunto de bienes y servicios muy bien organizados.

Siempre es importante tener en cuenta otros conceptos y así tenemos que paquete turístico es “El conjunto de bienes y servicios que se han organizado para el beneficio y satisfacción del turista.” Diseño y Comercialización de Productos Turísticos Locales y regionales (Isabel Milio Balanza,)

Narcisa Ullauri y Dionisio Domínguez en su libro de Glosario de Terminos Turísticos II Edición 2005 también nos aportan con otro concepto quedando de esta forma la idea clara y precisa de lo que es un paquete turístico.

Es el conjunto de servicios turísticos que se ofrece al pasajero: alojamiento, transporte, alimentación, excursiones. Si el pasajero toma uno de estos servicios no puede solicitar devolución monetaria. Su organización promoción y venta, es actividad de la agencia de viajes. (Pág.55)

Y finalmente desde mi punto de vista, paquete turístico es el conjunto de bienes y servicios de una forma organizada para el beneficio y satisfacción de los turistas que visitan un lugar de su interés.

El paquete turístico también será denominado “Producto” debido a que se desarrollan con bienes tangibles e intangibles; los tangibles pueden ser hoteles, restaurantes, museos, galerías, bares, etc., mientras que los intangibles son todos los servicios que se le ofrecen al turista.

I.2 CLASIFICACION DE PAQUETES TURISTICOS

La Organización Prestada.- estos se dividen en dos grupos los mismos que se darán a conocer a continuación.

Programa Estándar para Grupos: son los que están sujetos a un determinado modelo, apoyándose en un itinerario, el mismo que esta elaborado en base a un estudio realizado a la competencia, el mercado y las nuevas tendencias que se están abriendo camino.

Programas Especiales: son elaborados de acuerdo a la petición del cliente, observando las preferencias y necesidades particulares. Estas siempre serán

diseñadas conjuntamente con el cliente, pues son casos donde el pasajero exige los servicios y atractivos de su preferencia.

La Modalidad del Viaje.- aquí el viajero se divide en dos partes, dependiendo mucho de cual sea el mercado.

Itinerario: establecido de acuerdo a un cronograma exacto, con horas, destinos y servicios a visitar.

Estancia: es el que permanece y pernocta en un lugar y fuera del habitual.

La Duración del Programa.- dependiendo del paquete que se esta ofreciendo tenemos:

Programas Locales, estos se dividen en:

Traslados: son los de menor duración y se lo realiza desde los aeropuertos o terminales a los lugares de alojamiento.

Excursiones: pueden ser de varias clases, ejemplo: city tours, tours de compras, tours nocturnos, excursiones.

Programas Regionales, los regionales se caracterizan por el numero de días que los pasajeros toman para conocer los lugares ofertados.

Fin de Semana: los que generalmente tienen 2 días 1 noche.

Mini Turismo: dentro de ellos se utilizan de 2a5 noches.

Larga Distancia: los que utilizan mas de 5 noches.

El Territorio Recorrido.- tiene 2 tipos:

Zonal: cuando se realiza dentro de una localidad.

Regional: cuando los atractivos se encuentran compartidos entre países.

La Temática.- se divide en dos grupos:

Específicos: son los que tienen un tema en especial dentro del paquete.

Generales: cuando no se tiene un tema central y se visita toda la localidad.

La Forma de Operación, puede ser de 2 clases:

Eventual: que se lo realiza de forma ocasional.

Regular: que constantemente esta operado.

Los Usuarios del Producto.- estos se dividen en:

Grupal: cuando del paquete esta dirigido a un grupo especifico de personas.

Individual: cuando es utilizado por una sola persona, según la motivación del viaje.

Chan, Nelida. Libro de Circuitos Turísticos Programación y Cotización.

I.3 OBJETIVOS

I.3.1 GENERALES

Elaborar un Paquete turístico Religioso en el Centro Histórico de Cuenca.

I.3.2 ESPECIFICOS

Realizar la valoración de los diferentes atractivos turísticos a visitarse.

Establecer los guiones de cada uno de los atractivos a recorrer.

Redactar el itinerario a realizarse.

Elaborar el mapa de ruta.

Realizar la segmentación del mercado al cual va dirigido mi paquete

Detallar los costos correspondientes al paquete que se esta ofreciendo.

Definir la forma en que se va a realizar la publicidad par ala venta del paquete.

I.4. EJECUCUION Y ELABORACION DEL PAQUETE

La elaboración y ejecución del paquete se lo realizara en base al tipo de mercado que tenga mayor interés en conocer.

I.4.1 VALORACION DE LOS ATRACTIVOS

La valoración se la hace de acuerdo al tipo de atractivo que tenemos para el paquete, se los clasifica dependiendo su categoría, tipo, subtipo, jerarquizacion, ubicación específica del atractivo, etc.

Los atractivos se clasifican en Naturales y Culturales.

Atractivo Natural: Son todos aquellos atractivos que se encuentran dentro de la naturaleza, son importantes por su aporte a la comunidad y a la actividad turística además de ser reconocidos a nivel nacional e internacional los cuales han sido inventariados por el Ministerio de Turismo.

Atractivo Cultural: Son aquellos que representan la identidad e historia de cada pueblo o comunidad los mismos que también están inventariados y forman parte importante para el desarrollo del turismo.

NOMBRE DEL ATRACTIVO:			
FOTOGRAFIA	ATRACTIVO:	PROVINCIA:	ACCESOS:
	CATEGORIA:	CIUDAD	
	TIPO:	CANTON	LATITUD:
	SUBTIPO:	PARROQUIA:	LONGITUD:
			UTM
	JERARQUIZACION:	ALTURA:	

I.4.2 GUIÓN TURÍSTICO

Luego de haber una depuración de los diferentes atractivos turísticos que tiene la ciudad de Cuenca, he visto conveniente extraer y dar a conocer toda la información que tienen cada uno de los lugares que constarán dentro del paquete para la satisfacción de los turistas que lo visiten.

I.4.3 ITINERARIO TURISTICO

El itinerario debe ser establecido para un grupo de personas específicas, pues en el se detallara el recorrido que se hará dentro de una visita, circuito o paquete a ofertarse, de ante mano la operadora, el guía y el pasajero conocerán el trayecto a seguir.

I.4.4 MAPA DE RUTA

La elaboración del mapa de ruta se lo hará para una orientación precisa de los lugares a visitar para así tener una visita eficiente.

I.4.5 SEGMENTACION

Para definir el segmento de mi mercado, realizaré encuestas a turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad. En base a este proceso mi segmento de mercado está dirigido a personas de 35 a 65 años debido a que ellos son los que mas gustan del arte religioso.

I.4.6 COSTOS

Los costos de mi paquete se obtendrán de acuerdo al número de Pax que compraran el mismo incluyéndole los bienes y servicios que utilizaran dentro del paquete vendido.

I.4.7 MARKETING Y VENTA

Para la venta de mi paquete utilizare como puntos de distribución estratégicos a las agencias de viajes y por medio de volantes en punto de mayor afluencia de turistas del mercado escogido como: museos, iglesias, galerías.

I.5.PLAN DE ACTIVIDADES

Actividades	Cantidades	Duración	Costos	Medios de Verificación	Factor de Riesgo
Diseño de encuesta	1	11-12-2008	1	Encuestas	
Aplicación de la encuesta	20	12-13-12 - 2008		Revisión de encuestas	
Conclusiones		14-12-2008		Conteo	
Selección de atractivos		15-19-12-2008	100	Fichas	Transporte y temporal
Diseño de ruta.	1	20-22-12-2008	30	Mapa de ruta	Falta de presupuestos
Determinar servicios		25-29-12-2008	20	Reservaciones	Ineficiencia en el servicio
Calculo de costos		29-12-2008		Presupuestos	Inadecuada información

I.6.CRONOGRAMA

N° DE ORDEN	TIEMPO SEMANAL	NOVIEMBRE	DICIEMBRE				ENERO			
			1	2	3	4	1	2	3	4
	ACTIVIDADES	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1		X								
2	Diseño de encuesta			X						
3	aplicación de la encuesta			X						
4	conclusiones			X						
5	selección de atractivos				X					
6	Diseño de Ruta				X					
7	Determinar los servicios				X					
8	Calcular costos					X				
SIMBOLOGIA:		Duracion de la Actividad							X	
		Periodo de Holgura							XX	

CAPITULO II

EJECUCION DEL PAQUETE

II.1 ANTECEDENTES:

Desde el inicio de la humanidad se han venido dando grandes desplazamientos de masas con el fin de buscar una respuesta a grandes incógnitas e inquietudes sobre nuestro entorno, la formación de valles, montañas, la inmensidad del universo. Es por esto que al no encontrar respuestas se lógicas el mismo hombre ha creado divinidades, seres superiores a quienes se les atribuía poderes mágicos, sobrenaturales, celestiales. Es por esto que desde nuestros tiempos hasta la actualidad la cultura religiosa sigue movilizando a grandes masas hacia diferentes destinos. Algo muy importante que se debe mencionar es la gran fe y el convencimiento sobre un fin determinado. A lo largo del ancho mundo se conocen a estas movilizaciones como: peregrinaciones, rituales, festividades, etc. En la actualidad tenemos varios grupos religiosos los más conocidos a nivel mundial están los siguientes: Catolicismo, Cristianismo, Budismo, Islamismo, Judaísmo, etc.

En nuestra América Hispana nuestros antiguos habitantes como los cañaris, incas por mencionar algunos siempre vivían en armonía con la naturaleza y respeto a los astros es por esto que para estas culturas prehispánicas las montañas, los ríos, lagunas, animales, estrellas, luna y sol eran considerados Dioses y deidades importantes para su vivir diario. De allí que se realizaban grandes rituales en

honor a sus dioses con ofrendas y sacrificios dependiendo de sus costumbres y reglamentos.

Con las grandes conquistas e imposición de nuevas costumbre, religión y forma de vida ha hecho que hoy en día tengamos en nuestra América latina toda una fusión de costumbres, festividades, creencias y formas de vida haciendo interesante la visita hacia estos lugares recónditos y pintorescos que encierran sus valles y montañas.

Con la llegada de los españoles a América la historia de las culturas nativas tomó un rumbo diferente. La religión católica principalmente se impuso sobre los habitantes nativos llegando la iglesia católica a tener el control y poder absoluto de los pueblos conquistados. Es por tal razón que en nuestra Hispanoamérica tenemos una gran cantidad de iglesias católicas de gran belleza arquitectónica propias de estilos que más sobresalieron en la época colonial y republicana de nuestros pueblos.

II.2 VALORACION DE LOS ATRACTIVOS:

	PARQUE CALDERON		
	ATRACTIVO	PROVINCIA	UBICACION
	PARQUE CALDERON	AZUAY	CENTRO HISTORICO
	CATEGORIA	CIUDAD	LATITUD
	CULTURAL	CUENCA	2° 53' 40"
	TIPO	CANTON	LONGITUD
	HISTORICO	CUENCA	79°0'10"
	SUBTIPO	PARROQUIA	HUMEDAD
	ARQUITECTURA CIVIL	GIL RAMIREZ DAVALOS	73%
	JERARQUIZACION	ALTURA	
3		2.540	

	CATEDRAL VIEJA		
	ATRACTIVO	PROVINCIA	UBICACION
	CATEDRAL VIEJA	AZUAY	LUIS CORDERO Y SUCRE
	CATEGORIA	CIUDAD	LATITUD
	CULTURAL	CUENCA	2°53'45"
	TIPO	CANTON	LONGITUD
	HISTORICO	CUENCA	79°0'10"
	SUBTIPO	PARROQUIA	HUMEDAD
	ARQUITECTURA RELIGIOSA	EL SAGRARIO	73%
	JERARQUIZACION	ALTURA	
	3	2.540	

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEDRAL NUEVA		
	ATRACTIVO	PROVINCIA	UBICACION
	CATEDRAL NUEVA	AZUAY	BENIGNO MALO Y SUCRE
	CATEGORIA	CIUDAD	LATITUD
	CULTURAL	CUENCA	2°53'40"
	TIPO	CANTON	LONGITUD
	HISTORICO	CUENCA	79°0'25"
	SUBTIPO	PARROQUIA	HUMEDAD
	ARQUITECTURA RELIGIOSA	EL SAGRARIO	73%
	JERARQUIZACION	ALTURA	
	3	2.540	

NOMBRE DEL ATRACTIVO	IGLESIA DEL CARMEN DE LA ASUNCION		
	ATRACTIVO	PROVINCIA	UBICACION
	CARMEN DEL ASUNCION	AZUAY	SUCRE Y PADRE AGUIRRE
	CATEGORIA	CIUDAD	LATITUD
	CULTURAL	CUENCA	2°53'45"
	TIPO	CANTON	LONGITUD
	HISTORICO	CUENCA	79°0'18"
	SUBTIPO	PARROQUIA	HUMEDAD
	ARQUITECTURA RELIGIOSA	GIL RAMIREZ DAVALOS	73%
	JERARQUIZACION	ALTURA	
	2	2.540	

NOMBRE DEL ATRACTIVO	IGLESIA DE SAN FRANCISCO		
	ATRACTIVO	PROVINCIA	UBICACION
	IGLESIA DE SAN FRANCISCO	AZUAY	PADRE AGUIRRE Y P.CORDOVA
	CATEGORIA	CIUDAD	LATITUD
	CULTURAL	CUENCA	2°53'50"
	TIPO	CANTON	LONGITUD
	HISTORICO	CUENCA	79°0'25"
	SUB TIPO	PARROQUIA	HUMEDAD
	ARQUITECTURA RELIGIOSA	GIL RAMIREZ DAVALOS	73%
	JERARQUIZACION	ALTURA	
	1	2.540	

NOMBRE DEL ATRACTIVO	COMPLEJO ARQUEOLOGICO PUMAPUNGO		
	ATRACTIVO	PROVINCIA	UBICACION
	PUMAPUNGO	AZUAY	LARGA Y AV. HUAYNA- CAPAC
	CATEGORIA	CIUDAD	LATITUD
	CULTURAL	CUENCA	2°54'10"
	TIPO	CANTON	LONGITUD
	HISTORICO	CUENCA	78°59'45"
	SUB TIPO	PARROQUIA	HUMEDAD
	SITIO ARQUEOLOGICO	SAN BLAS	73%
	JERAQUIZACION	ALTURA	
	3	2.500	

	NOMBRE DEL ATRACTIVO		
	IGLESIA DE TODOS SANTOS		
	ATRACTIVO	PROVINCIA	UBICACION
	IGLESIA DE TODOS SANTOS	AZUAY	BAJADA DE TODOS SANTOS
	CATEGORIA	CIUDAD	LATITUD
	CULTURAL	CUENCA	2°53'50"
	TIPO	CANTON	LONGITUD
	HISTORICO	CUENCA	79°0'00'
	SUBTIPO	PARROQUIA	HUMEDAD
	ARQUITECTURA RELIGIOSA	EL SAGRARIO	73%
	JERARQUIZACION	ALTURA	
1	2.540		

	NOMBRE DEL ATRACTIVO		
	MUSEO DE LAS CONCEPTAS		
	ATRACTIVO	PROVINCIA	UBICACION
	MUSEO DE LAS CONCEPTAS	AZUAY	HERMANO MIGUEL Y JUAN JARAMILLO
	CATEGORIA	CIUDAD	LATITUD
	CULTURAL	CUENCA	2°53'50"
	TIPO	CANTON	LONGITUD
	HISTORICO	CUENCA	78°59'55"
	SUBTIPO	PARROQUIA	HUMEDAD
	ARQUITECTURA RELIGIOSA	EL SAGRARIO	73%
	JERARQUIZACION	ALTURA	
2	2.540		

NOMBRE DEL ATRACTIVO		BARRANCO DEL RIO TOMBAMBA	
	ATRACTIVO	PROVINCIA	UBICACION
	BARRANCO	AZUAY	AV. 12 DE ABRIL
	CATEGORIA	CIUDAD	LATITUD
	NATURAL	CUENCA	2°53'55"
	TIPO	CANTON	LONGITUD
	SENDEROS	CUENCA	79°0'30"
	SUBTIPO	PARROQUIA	HUMEDAD
	CAMINOS PINTORESCOS	VARIAS	73%
	JERARQUIZACION	ALTURA	
	3	2540	

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JARDIN DEL CAJAS	
	ATRACTIVO	PROVINCIA	UBICACION
	JARDIN DEL CAJAS	AZUAY	VIA CUENCA-MOLLETURO-NARANJAL
	CATEGORIA	CIUDAD	LATITUD
	NATURAL	CUENCA	2°48'30"
	TIPO	CANTON	LONGITUD
	AMBIENTE LACUSTRE	CUENCA	79°7'50"
	SUBTIPO	PARROQUIA	HUMEDAD
	PARQUE NACIONAL	SAYAUSI	84%
	JERARQUIZACION	ALTURA	
	3	3700	

II.3 GUIÓN

Parque Calderón:



PARQUE CALDERON

AUTOR: MINISTERIO DE TURISMO

El hoy conocido como Parque Calderón, en la época Cañari fue un centro ceremonial (llamado Huacha o Parí Pamba) y un calendario que estaba formado por canales de agua que iban de oeste a este; cruzados por un eje basado en la cruz del sur. Para los cañaris en este lugar se rendía culto al sol. Cuentan ciertos historiadores que en los solsticios de verano, se realizaba una ceremonia en la que se dice que el sol era atado, precisamente en el eje de la cruz del sur y del equinoccio, este ritual servía para rendirle culto a su Dios Sol.

Con la conquista incásica este lugar no fue tomado en cuenta y dado la importancia que tenía para los cañaris, ya que para los incas el centro del mundo era la ciudad del Cuzco.

Con la llegada de los españoles este lugar que fue importante para la cultura cañaris de algún modo los caciques cañaris tuvo influencia para que la nueva ciudad quede emplazada en este lugar. Los españoles utilizaron los canales de agua como puntos de referencia para los planos de la ciudad y como ya era costumbre los planos de las ciudades españolas eran en forma de damero teniendo como eje una plaza. Al inicio la plaza central era utilizada como centro de justicia, esparcimiento y política. Con el tiempo a la plaza central se la llamó Luís Vargas Torres en homenaje a este coronel que fue asesinado en la plaza por motivos políticos. Desde los inicios de 1900 se le denominó como Parque Calderón en honor al héroe niño que luchó en la Batalla de Pichincha. Desde la época de los cañaris hasta la actualidad todo sigue girando en torno a la plaza central. Hoy en día podemos ver junto al monumento de Abdón Calderón 8 Araucarias traídas desde el norte de Chile por el presidente de ese entonces Luís Cordero y sembradas en la plaza de su ciudad natal en 1875. Hoy en día con la nueva remodelación se puede ver una gran variedad de plantas propias de la región.

Catedral Vieja:



INTERIOR CATEDRAL VIEJA

AUTOR: MINISTERIO DE TURISMO

La hoy conocida por todos como Catedral Vieja se remonta a la época de la fundación. Al fundar la ciudad se hicieron los planos designando el manzano oriental de la plaza para la iglesia matriz, vivienda, huerto y cementerio. La primera construcción fue una pequeña capilla ubicada en la parte sur del manzano.

Posterior a esto se llegó a construir la iglesia matriz como tal utilizando mucha piedra para sus cimientos y paredes y entre estas piedras tenemos piedras labradas incas traídas desde Pumapungo un complejo incásico. La nueva religión que traen los españoles llega a tener tanto poder que las familias mas adineradas de Cuenca deciden comprar espacios a la iglesia para construir sus propias capillas llegando a tener un estatus social más alto.

A finales de 1700 Cuenca se convirtió en obispado y la iglesia matriz se convirtió en catedral a pesar de que el primer obispo José Carrión y Marfil nunca estuvo de acuerdo.

Con el fin de que la iglesia adecuada como catedral tenga una mejor apariencia digna de ostentar este título se revistieron los pilares de la nave central con tablones en cortes de bloques cubiertos de tela y pintados con una técnica que se llama marmoteado, también se construye el altar mayor o presbiterio por 1820 y finalmente el ultimo cambio tiene lugar a inicios de 1900 que fue levantar la cubierta de la nave central para construir ventanas a los costados y así tener mas iluminación.

En la iglesia la Sagrario o Catedral Vieja se pueden observar hoy en día varios murales rescatados con la restauración encontrándose entre estos la más antigua que data de 1573 y la del altar mayor la más grande. Algo que llama mucho la atención es el órgano tubular de viento de casi trescientos años de antigüedad.

Catedral Nueva



CATEDRAL NUEVA

AUTOR: DANILO LEON

Desde la llegada del primer obispo a Cuenca se tuvo el deseo de construir una Catedral pero pasó el tiempo y un siglo después se llegó a concluir la idea de construir una catedral tan grande como la fe de los cuencanos, población muy religiosa y conservadora. La construcción de la catedral nueva inicio en 1885 y fue consagrada en 1967. La fachada de la catedral tiene influencia del gótico por tener dos cúpulas laterales muy pronunciadas formando una H, cuenta con vitrales algunos de ellos traídos desde Francia y otros elaborados en la ciudad por el español Guillermo Larrazábal quien fue el pionero de esta técnica

Los materiales que se utilizaron son los siguientes: su exterior está elaborado en ladrillo y en su interior encontramos variedades de mármol y entre ellos el de Carrara Italia. El baldaquino que se encuentra en el altar mayor está tallado en madera de cedro y cubierto con pan de oro y de estilo barroco, esta talla fue inspirada en el baldaquino de San Pedro de Roma.

Carmen del Asunción



CARMEN DEL ASUNCION

AUTOR: DANILO LEON

Esta iglesia es una de las pocas construcciones de la ciudad en la que aun conserva características de la época colonial como su frontis de estilo barroco

tallado en piedra al igual que sus paredes, campanario y ventanas de estilo linterna.

Esta iglesia pertenece a la congregación de las carmelitas descalzas, siendo la segunda orden de religiosas que llegaron a la ciudad a inicios de 1600. En el interior de la iglesia se puede observar una sola nave de corte colonial, pero su retablo pertenece a la época republicana por su estilo de influencia neoclásica. También se encuentra en pie y en funcionamiento un órgano tubular de viento de origen francés de más de 100 años.

San Francisco:



IGLESIA SAN FRANCISCO.

AUTOR: DANILO LEON

Entre las primeras órdenes religiosas en llegar al nuevo mundo estaban los franciscanos. Al fundarse las ciudades y hacer sus planos siempre se designaban

espacios dentro de la ciudad para los religiosos. Los franciscanos hasta el día de hoy mantienen su iglesia en el mismo lugar que se les fue designado desde el inicio. Esta iglesia aun conserva características y detalles de la época colonial como su fachada, retablo y púlpito. En lo que al arte escultórico se refiere allí encontramos una mezcla del barroco y el neoclásico como la virgen Legardiana y el descendimiento de Figueroa. Esta iglesia cuenta con atril, tres naves y un campanario que se levanta en el frontis.

Pumapungo:



PARQUE ARQUEOLOGICO PUMAPUNGO

AUTOR: DANILO LEON

A finales del siglo XV (1470) los incas avanzaron desde el sur (Perú) hacia el actual territorio del Ecuador.

Según datos de los primeros Cronistas los conquistadores tuvieron mucha resistencia por parte de los grupos humanos existentes en nuestro territorio; después de varios años de resistencia, el Imperio Incásico llegó a consolidar su dominio en lo que hoy es Ecuador. Tupac Yupanqui, fue el primer emperador inca en llegar a tierras cañaris asentado en el valle llamado Guapondelig, construyendo aquí una plaza y un gran fortín militar que les serviría para continuar en las guerras de conquista hacia el norte.

Los incas luego bautizaron a este lugar como Tomebamba o Tumi pampa (llanura de los cuchillos). Con Huayna Cápac, el gran emperador Inca que nació en tierras cañaris fue quién hizo más prospera la ciudad y el barrio de Pumapungo y con el tiempo Tomebamba pasó a ser la segunda capital del Imperio.

Pumapungo pasó a convertirse en un barrio donde se concentraba la parte administrativa y religiosa del imperio en la zona norte.

Los incas en el Ecuador, estuvieron poco tiempo (60 años aproximadamente). Las culturas preincas en nuestro territorio también estuvieron en un buen grado de desarrollo lo que llevó a los incas adoptar parte de su tecnología y en algunos casos hacer alianzas por intercambio de tecnologías, las famosas terrazas de cultivo, no son invento inca, ya que los cañaris la utilizaban cientos de años antes de su llegada. A la muerte de Huayna Cápac, el imperio inca queda dividido: la parte norte que comprendía el territorio del actual Ecuador para Atahualpa hijo de una princesa Caranqui y la parte sur o sea Perú para Huascar hijo de una princesa Cuzqueña.

Las guerras entre hermanos por el dominio total del imperio llevaron a un gran enfrentamiento entre estos y a la destrucción y posterior ocaso del imperio con la llegada improvisada de los españoles.

Iglesia de Todos Santos:



IGLESIA DE TODOS SANTOS

AUTOR: MINISTERIO DE TURISMO

En donde hoy se encuentra la iglesia de Todos Santos de acuerdo a varios cronistas e investigadores se dice que en este lugar se encontraba la primera edificación católica de carácter provisional mientras se construía la iglesia parroquial junto a la plaza mayor en la parte oriental.

Posteriormente se construyó la iglesia de Todos Santos usándose para su construcción piedras labradas incas. La arquitectura que vemos hoy en día data de inicios del siglo XIX y con refacciones a inicios de 1900. El estilo que muestra

esta importante iglesia es de influencia gótica por la presencia de arcos de medio punto y ojivales, su torre principal y torrecillas puntiagudas.

Museo de las Conceptas:



INTERIOR DEL MUSEO DE LAS CONCEPTAS

AUTOR: MINISTERIO DE TURISMO

Con la fundación de Cuenca en 1557 las diferentes órdenes religiosas empezaron a llegar a la ciudad siempre desde el inicio en nombre de Dios. Al inicio llegaron algunas familias invitadas por el fundador con costumbres muy católicas y al encontrarse en tierras lejanas buscaron de alguna manera estar en gracia de Dios es como llega a Cuenca, por petición de la familia Avendaño una de las familias más adineradas de la naciente ciudad, la primera orden de religiosas fundándose en 1599 la congregación de La Inmaculada Concepción. Por mucho tiempo esta orden de religiosas recibía aspirantes desde tempranas edades muchas de ellas

niñas de familias muy pudientes que llegaban al monasterio con valiosas pertenencias llamadas “dotes” hecho que ayuda mucho al progreso de dichas religiosas. Con el pasar del tiempo y el crecimiento de la población cuencana, sus costumbres fueron cambiando y cada vez menos aspirantes llegaban al monasterio es por esto que las religiosas empezaron a elaborar varios productos para la venta al público. Oficialmente en el año de 1986 la comunidad de religiosas de la Inmaculada Concepción decidió donar parte del convento para que sea destinado a un museo de arte religioso. Pinturas y esculturas de la época colonial constituyen lo más representativo, destacándose los cristos de Gaspar Sangurima y José Miguel Vélez.

El Barranco:



BARRANCO DEL RIO TOMBAMBA

AUTOR: DANILO LEON

El barranco de atractivo natural, pintoresco en la margen izquierda del río Tomebamba aguas abajo. Las características del barranco es la armonía entre las construcciones y la orilla del río, constituye uno de los símbolos de la ciudad, cuenta con una longitud, cuenta con una longitud de 1800 metros. En la ruta del barranco el museo del CIDAP, museo de sitio Todos Santos, galerías de arte y lugares de esparcimiento como el Puente Roto, ideal para rapel, descenso y en la actualidad se celebra los “Sábados de Arte en el Puente Roto”, programa semanal de arte y cultura. Algo que caracteriza al barranco es aún poder ver a las famosas “Cholas Cuencanas” lavando su ropa a orillas del río. Las márgenes del río son ideales para caminatas y darnos cuenta de la diferencia entre la Cuenca antigua y la moderna.

Jardín del El Cajas:



JARDIN DE LA VIRGEN EN EL CAJAS

AUTOR: DANILO LEON

El Parque Nacional Cajas de origen glaciar cuenta con 232 lagunas, importantes humedales, flora y fauna endémica, variedad de paisajes y origen de varios ríos hace de este lugar ideal para actividades al aire libre.

Dentro del Parque Nacional Cajas se encuentra el hoy muy conocido Jardín del Cajas sitio en donde en la década de los 90 hubo una gran peregrinación hacia por la aparición de la Virgen María y desde este hecho de fe, grandes masas de fieles se dan cita a este lugar para pedirle a la virgen por sus familias, salud, etc. Se cuenta con misas los primeros Sábados de cada mes. A parte que este lugar ha sido bendecido por Dios por su paisaje, sistema lacustre y formación de riachuelos, afluentes principalmente del Río Tomebamba.

II.4 ITINERARIO

3 DIAS 2 NOCHES

DIA 1

Transfer in	Aeropuerto-hotel	17h00
Check in	hotel	17h30
Cena	hotel	19h00

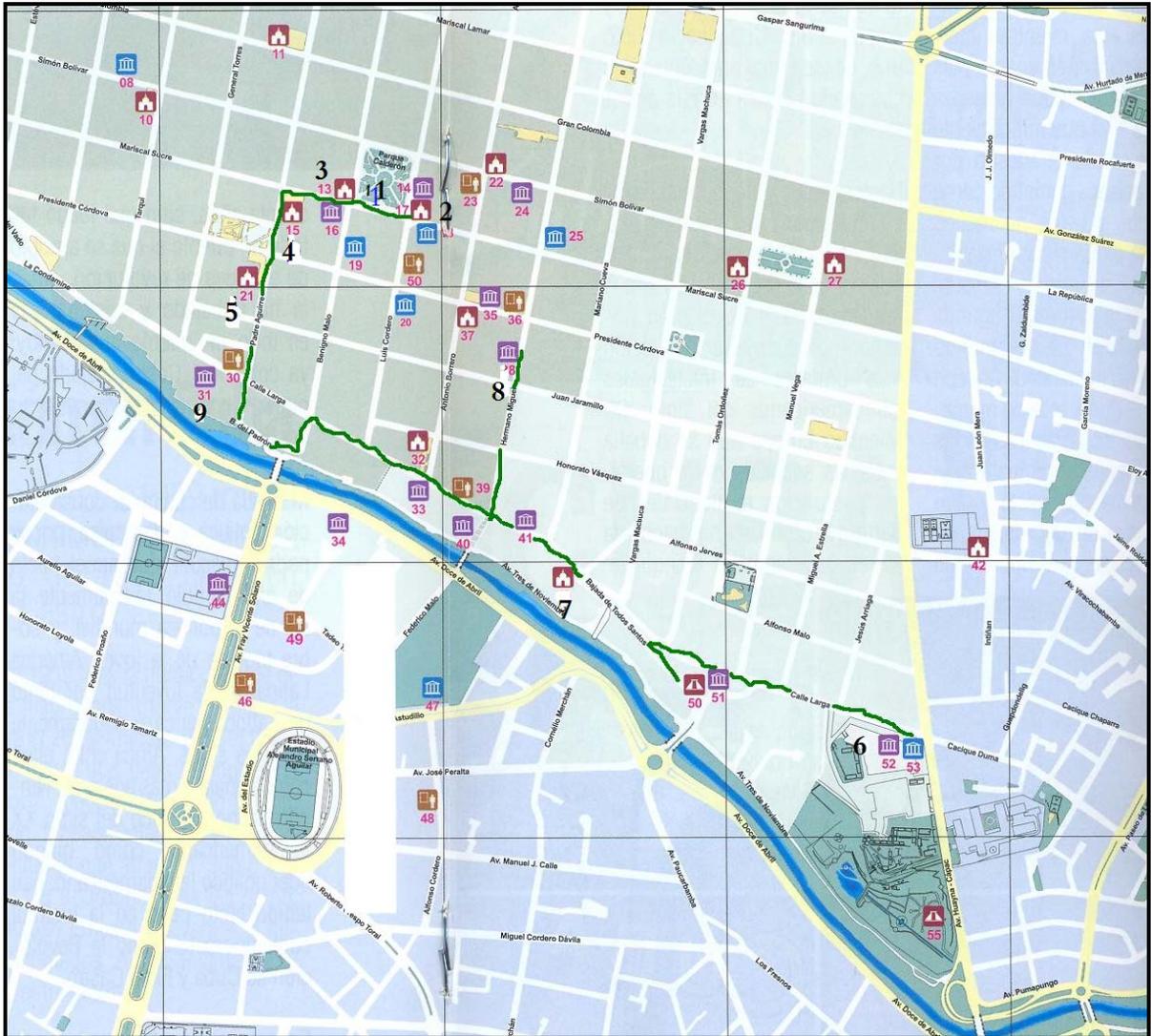
DIA 2

Desayuno	hotel	08h00-09h00
City mañana	(Parque Calderón, Catedral Vieja, Catedral Nueva Iglesia del Carmen y San Francisco)	9h30-12h00
Almuerzo	(restaurante El Maíz)	12h30-13h30
City tarde	(Pumapungo, Todos Santos, Conceptas y Barranco)	14h00-17h00
Cena	hotel	19h00

DIA 3

Desayuno	hotel	8h00-9h00
Traslado	hotel-Jardín del Cajas	9h30-10h00
Recorrido	Jardín	10h00-12h00
Almuerzo	(restaurante Dos Chorreras)	12h30-13h30
Traslado	(restaurante-hotel)	13h30-14h00
Tour-compras (Gran Colombia, Casa de la Mujer, Museo del sombrero)		15h00-17h00
Check out	hotel	17h30
Transfer out	hotel-Aeropuerto.	17h45

II.5 MAPA DE RUTA EN EL CENTRO HISTORICO DE CUENCA.



SIMBOLOGÍA.

1. Parque Central “Abdón Calderón”.
2. Catedral Vieja.
3. Catedral Nueva.
4. Iglesia El Carmen.
5. Iglesia San Francisco.
6. Parque Arqueológico Pumapungo.
7. Iglesia de Todos Santos.
8. Museo de las Conceptas.
9. Barranco.

II.6 SEGMENTACION

El segmento de mercado al cual está dirigido mi paquete es de 35 – 65 años puesto este tipo de mercado es el que mayor interés tiene en conocer la cultura, la religión desde la época de nuestros antepasados entendiendo de esta forma mucho más la cultura del hoy pueblo cuencano. Así mismo otra de las razones de segmentar este mercado es el alto porcentaje de ingresos económicos y capacidad de consumo.

II.7 COSTOS.

Este paquete turístico esta siendo ofertado para 3 días y 2 noches, con todas las comodidades existentes, y todos los gastos necesarios, el tour será abierto con un límite de 18 personas.

II.7.1 FUENTES DE FINANCIAMIENTO: En mi paquete no se requiere de fuentes de financiamiento, ya que los ingresos se obtienen directamente de la venta del paquete y de ahí para todos los costos y gastos, por lo tanto, no se pedirá ningún tipo de financiamiento.

II.7.2 INVERSIONES: En mi paquete no va a ser necesarias las inversiones, ya que se obtendrá por adelantado los recursos por la venta del paquete, y es así como, espero que todas las ventas funcionen.

II.7.3 COSTOS VARIABLES: En esta sección daré a conocer cada uno de los costos, gastos, ingresos y otras posibles eventualidades que puede ocasionar los por menores de la venta. Además a esto se le agrega el 30 % de utilidad.

COSTO DEL PAQUETE EN EL CENTRO HISTORICO DE CUENCA

3 DIAS 2 NOCHES

Costos Variables por Pax			
Rubro	Costo x Pax	Día/Noche	Total
Transporte	\$4,00	día x pax	\$12,00
Alimentación	\$10,00	día x pax	\$20,00
Hospedaje	\$45,00	noche x pax	\$90,00
Entradas	\$8,00	día x pax	\$8,00
Guías	\$3,50	día x pax	\$10,50
Varios	\$5,00	día x pax	\$15,00
Total	\$75.50		\$155.50
30% utilidad			\$22,65
Total			\$178

II.7.4 COSTOS FIJOS: Aquí se detalla todos los gastos ocasionados por la venta del paquete.

Costos Fijos	
Rubro	
Publicidad	\$130,00
Gastos de Gestión	\$40.00
Útiles de Oficina	\$20.00
Refrigerios	\$60.00
Total	\$250.00

II.7.5 INGRESOS (Ventas): Los paquetes a venderse son 2 al mes que por el año nos dan 24 paquetes, con 18 pax cada paquete.

INGRESOS		
Ventas	24* 18* 178	\$76.896
Costos Variables	24* 18*155	\$66.960
Costos Fijos	250*12	3.000
Utilidad		\$6.936

II.7.6 PUNTO DE EQUILIBRIO: Según este punto de equilibrio habría unas 130 personas viajando dentro de este paquete al año.

MC. = P.Venta - C. Venta	\$178.00 - \$155.00
M.C =	\$23.00
P.E. = C. F.	\$ 3.000
M. C	\$23.00
P.E = 130 PAX	

II.8 VENTA.

La venta del paquete se realizara mediante bípticos que serán distribuidos en puntos de mayor afluencia de personas amantes del turismo religioso, tratando de apuntar a lo que fue la religiosidad de nuestro pueblos desde la época cañari hasta nuestro días. Los puntos de distribución serían específicamente los museos, galerías, cafés y centros de convenciones y agencias de viaje.

II.9 MARKETING.

El marketing es el proceso a través del cual se vende un producto tomando en cuenta la oferta y la demanda como también la planificación y distribución para el intercambio de productos y servicios. Dentro del turismo el marketing es muy importante puesto que se debe tener muy en cuenta los gustos y preferencias de los turistas sobre un lugar determinado para que en base a esto se pueda ofertar un producto y sus servicios.

CONCLUSIONES

Luego de realizado el paquete turístico “Ruta Religiosa en el Centro Histórico de Cuenca” he llegado a la conclusión que, al hacer esta visita tomando en cuenta las tres culturas y su religiosidad, los turistas quedaran satisfechos y entenderán de mejor manera el comportamiento de la población cuencana.

Al tener un turista satisfecho será quien ayudará en la promoción haciendo que la visita a Cuenca mejore generando así mayores divisas.

BIBLIOGRAFIA.

- **CALLE, María Isabel, “La Cité Cuencana”**
- **CANESSA ONETO, Mario, GARCÍA DURÁN, Fernando, LUNA TOBAR, Luís Alberto, DÁVILA VÁZQUEZ, Jorge, “Cristos y Crucifijos Ecuatorianos”, Ecuador 2005**
- **CÁRDENAS TABARES, Fabio, “Proyectos Turísticos”, editorial Trillas**
- **CHAN, Nelida, “ Circuitos Turísticos Promoción y Cotización ”**
- **DOMÍNGUEZ, Dionisio, ULLAURI, Narcisa, “Glosario de Terminos Turísticos” Cuenca Ecuador.**
- **Fundación Fray José María Vargas “Patrimonio Artístico Ecuatoriano”**
- **LÓPEZ MONSALVE, “Cuenca Patrimonio Mundial” 2003**

- **www.revistacuenca.com 2005**
- **www.revistacuenca.comm 2007**
- **www.wikilearning.com.**
- **www.promonegocios.com**
- **www.geostiopolis.com.**
- **www.cuencanos.com**
- **www.ecuaventura.com**

ANEXOS

TABULACION DE ENCUESTAS.

TOTAL DE ENCUESTAS REALIZADAS	
NACIONALES	7
EXTRAJEROS	8
TOTAL	15



Encuesta para Turismo Religioso.

➤ **Edad**

18 – 29.....

30 – 44.....

45 en adelante.....

➤ **Sexo**

M..... F.....

➤ **Estado Civil**

Soltero..... Casado.....

Otros.....

➤ **Nivel de estudios**

Primario..... Secundario.....

Universitario..... Otros.....

➤ **Ingresos:**

Entre \$20 y \$50.....

Entre \$60 y \$100.....

Entre \$120 y \$250.....

Entre \$300 en adelante.....

➤ **Ciudades del Austro que le gustaría visitar.**

Azogues.....

Cuenca.....

Loja.....

➤ **Señale los lugares que son de su interés.**

Iglesias.....

Conventos.....

Centros Ceremoniales Ancestrales.....

Museos de Arte Religioso.....

Manifestaciones populares.....

➤ **Actividades específicas que le gustaría realizar dentro del Turismo Religioso.**

Romerías.....

Shamanismo.....

Procesiones.....

Fiestas Religiosas

Local.....

Regional.....

Religious Tourism Interview

➤ **Age**

18 – 29.....

30 – 40.....

More than 45.....

➤ **Sex**

M.....

F.....

➤ **Civil Status**

Single..... Married.....

Others.....

➤ **Studies Level**

Primary School..... High School.....

University..... Others.....

➤ **Incomes**

Between \$20 y \$50.....

Between \$60 y \$100.....

Between \$120 y \$250.....

Between \$300 more than.....

➤ **Which cities would you like to visit?**

Azogues.....

Cuenca.....

Loja.....

➤ **Which of this these places are you more interested of?**

Churchs.....

Convents.....

Ceremonials Ancestral Sites.....

Religious Arts Museums.....

Popular Manifestation.....

➤ **Which of these activities would you like to do?**

Religious Trips.....

Shamanism.....

Processions.....

Religious Celebration

Local.....

County.....

CONTACTOS Y
RESERVACIONES :

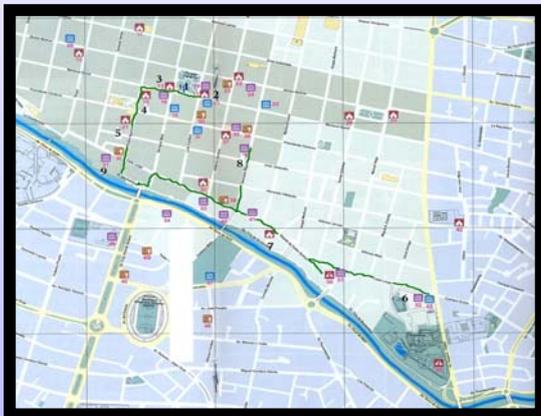
DANILO LEON
GUÍA NACIONAL.

TELEFONOS: 2889070

CELULAR: 085477569

DOMICILIO: Anton de Sevilla y
Nicolas de Rocha

E-MAIL:
danilohleon@gmail.com



SIMBOLOGÍA.

1. Parque Central "Abdón Calderón".
2. Catedral Vieja.
3. Catedral Nueva.
4. Iglesia El Carmen.
5. Iglesia San Francisco.
6. Parque Arqueológico Pumapungo.
7. Iglesia de Todos Santos.
8. Museo de las Conceptas.
9. Barranco.

**COSTO DEL
PAQUETE
POR PERSONA**

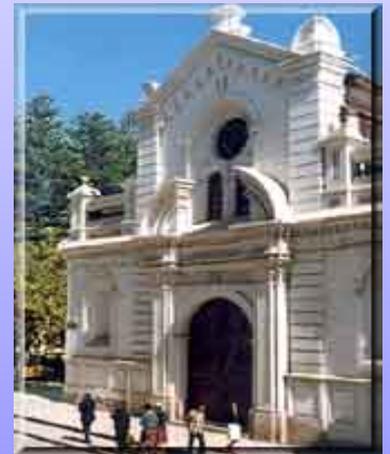
\$ 217.00

TODO INCLUIDO
Cuenca-Ecuador

RUTA RELIGIOSA EN EL CENTRO HISTORICO DE CUENCA



CULTURAS:
CAÑARI
INCA
ESPAÑOLA



VISITE CUENCA Y DISFRUTE DE SU
CULTURA Y RELIGIOSIDAD.



Cuenca ciudad religiosa por naturaleza, desde siglos atrás se han venido desarrollando algunas culturas y su religión, ahora podemos disfrutar de ellas en una visita por los lugares mas importantes en donde se podrá dar cuenta de su riqueza cultural.



Nuestro recorrido iniciara en el centro histórico de la ciudad, conociendo las iglesias que guardan cuidadosamente la historia de nuestra religión.

Luego avanzaremos por un mágico recorrido por las riberas del Río Tomebamba, el cual nos llevara hacia uno de los parques arqueológicos mas importantes de la ciudad.

