



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Escuela de Psicología Clínica

PERCEPCIÓN DE LA PRÁCTICA SEXTING EN ADOLESCENTES DE CUENCA.

ESTUDIO EN LA UNIDAD EDUCATIVA CÉSAR DÁVILA ANDRADE

Trabajo de Graduación previo a la obtención del título de Psicólogas Clínicas

Autoras:

Andrea Carolina Medina Pacheco

María Belén Ruales Reyes

Directora:

Cesibel Ochoa Pineda, PhD.

Cuenca, Ecuador

2018

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, porque gracias a él mi mente pudo hallar la calma en los momentos de caos, y me mostró el camino para seguir adelante.

A mis padres, Gustavo y María Esperanza, por su amor incondicional, su apoyo cada día y su ejemplo de trabajo honrado y perseverancia.

A mis abuelitas, Ninfa y Margot, y a mi familia, por siempre estar conmigo, cuidándome y apoyándome en mis sueños.

Y finalmente, dedico esto a todos aquellos amigos y compañeros que estuvieron presentes a lo largo de este proceso; sus palabras de apoyo y aliento quedarán siempre en mi corazón.

María Belén Ruales Reyes

DEDICATORIA

Con mucho amor les dedico a mis padres, Jaime y Gladis, que son la razón principal de mi logro ya que forjaron mi vida con responsabilidad y dedicación.

A mis hermanos, Javier y Domenica, a mi sobrina Victoria, por ser mi compañía en este camino. Son mi ejemplo de optimismo y dedicación.

A mis abuelos, Julio e Inés, a mi tía Elsa, por creer en mí y ser un pilar fundamental en mi vida.

A Henry, por compartir su aprendizaje y caminar de mi mano para conseguir este sueño anhelado.

A mis amigas, que fueron un apoyo desde el primer día para lograr un sueño deseado.

Andrea Carolina Medina Pacheco

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por guiarnos y darnos la fortaleza para alcanzar este sueño.

A la Universidad del Azuay, por tantos años de enseñanza profesional y humana.

A nuestra tutora, Cesibel Ochoa, PhD por la paciencia, dedicación y confianza puesta en
nosotras y en nuestro trabajo.

Al economista Manuel Freire, por su asesoría y ayuda en nuestro estudio.

A la Unidad Educativa “César Dávila Andrade” y sus autoridades por la apertura y
facilidades para la investigación.

A los padres y adolescentes por su participación y sinceridad.

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria.....	2
Agradecimiento.....	4
Índice general.....	5
Índice de tablas y figuras	7
Resumen.....	10
Abstract.....	11
Introducción	12
Capítulo I: Adolescencia, sexualidad y nuevas tecnologías	14
1.1 Adolescencia	14
1.2 Desarrollo psicosexual adolescente.....	17
1.3 Adolescencia y nuevas tecnologías	18
1.5. <i>Sexting</i> y adolescencia.....	19
1.7 Aspectos positivos del sexting	22
1.8 Aspectos negativos del sexting	22
1.9 Aspectos Psicológicos	23
1.10 Repercusiones legales	24
Capítulo II: Metodología y Resultados	26
2.1 Objetivo general	26
2.2 Objetivos específicos.....	26
2.3 Metodología	26

2.3.1 Diseño de investigación.....	26
2.3.2 Población	26
2.3.3 Criterios de inclusión y exclusión	27
2.3.4 Instrumentos	27
2.3.4.1 Ficha sociodemográfica	27
2.3.4.2 Cuestionario sobre <i>sexting</i>	28
2.3.5 Procedimiento de la investigación	28
2.4 Análisis de datos.....	29
Capítulo III: Discusión.....	52
Conclusiones	57
Recomendaciones	59
Bibliografía	60
Anexos	70
Anexo 1: Consentimiento informado	70
Anexo 2: Ficha sociodemográfica.....	73
Anexo 3: Cuestionario sobre sexting	75
Anexo 4: Análisis estadístico según la práctica sexual	83
Anexo 5: Análisis estadístico según la edad	83

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1. Distribución de variables sociodemográficas	29
Figura 1. Edad de los participantes	29
Tabla 2. Distribución de la definición de sexting	30
Figura 2. Sexo de los participantes	30
Tabla 3. Distribución de las formas como se manifiesta el sexting.....	31
Tabla 4. Distribución del medio usado para la práctica de sexting	31
Tabla 5. Distribución de personas más dispuestas a practicar sexting	31
Tabla 6. Distribución de razones para la práctica de sexting.....	32
Tabla 7. Distribución del rango de edad promedio de práctica de sexting.....	32
Tabla 8. Distribución del sexting visto como delito	32
Tabla 9. Frecuencia de envío de mensajes sexys	33
Tabla 10. Frecuencia de envío de fotos sexys de sí mismo	33
Tabla 11. Frecuencia de subir fotos sexys a Internet	33
Tabla 12. Frecuencia de compartir fotos sexys.....	34
Tabla 13. Distribución de acoso por sextear	34
Tabla 14. Distribución de consecuencias causadas por el sexting.....	35
Tabla 15. Distribución de enviar mensajes provocando atracción sexual	35
Tabla 16. Distribución de recibir mensajes provocando atracción sexual.....	35
Tabla 17. Frecuencia de envío de mensajes eróticos por error	35
Tabla 18. Frecuencia de recibir mensajes eróticos que no eran para ellos	36
Tabla 19. Distribución de material sexual a conocidos o extraños.....	36
Tabla 20. Frecuencia de recepción de contenido sexual por conocidos o extraños.....	36
Tabla 21. Frecuencia de envío de material sexual por presión de sus pares.....	36
Tabla 22. Frecuencia de contenido sexual visto por terceras personas.....	37

Tabla 23. Distribución del nivel de atrevimiento en el contenido sexual compartido.....	37
Tabla 24. Distribución de la percepción acerca del sexting.....	38
Tabla 25. Frecuencia de difusión de material sexual para recibir atención	39
Tabla 26. Distribución de envío de material sexual por presión social	39
Tabla 27. Distribución de decepción familiar y daño en su reputación por sextear	40
Tabla 28. Frecuencia del envío de material sexual de sí mismo que podría ocasionar sanciones en el centro educativo.....	40
Tabla 29. Frecuencia de las repercusiones de la distribución del material sexual entre los alumnos.....	40
Tabla 30. Distribución de la definición de sexting, por sexo.....	41
Tabla 31. Distribución de la forma en que se manifiesta el sexting por sexo.....	42
Tabla 32. Distribución de la percepción del sexting por sexo	43
Tabla 33. Frecuencia de la práctica del sexting	44
Tabla 34. Distribución de la participación en sexting por sexo.....	45
Figura 7. Participación en sexting.....	45
Tabla 35. Frecuencia de la práctica del sexting por presión social, según el sexo	46
Tabla 36. Distribución de razones para practicar sexting, según el sexo	46
Tabla 37. Distribución de la decepción familiar y de amigos por la práctica del sexting, según el sexo	47
Tabla 38. Frecuencia de la afectación emocional por la práctica de sexting, según el sexo ...	48
Tabla 39. Frecuencia del daño en la reputación por la práctica de sexting, según el sexo	49
Tabla 40. Distribución de las consecuencias del sexting, según el sexo	49
Tabla 41. Frecuencia de la práctica de sexting, según rango de edad	50
Tabla 42. Frecuencia de medio tecnológico utilizado para practicar sexting	51
Tabla 43. Distribución del sexting según la práctica sexual.....	83

Tabla 44. Distribución de la definición de sexting por edad	83
Tabla 45. Distribución de las formas de manifestar sexting por edad	83
Tabla 46. Distribución del medio tecnológico para el sexting, por edad.....	83
Tabla 47. Distribución de la percepción del sexting por edad	84
Tabla 48. Distribución de la participación en sexting por edad.....	84
Tabla 49. Frecuencia de la práctica del sexting por edad	84
Tabla 50. Distribución de razones para el sexting por edad	84
Tabla 51. Distribución de presión social para el sexting por edad	84
Tabla 52. Distribución de consecuencias del sexting por edad	85
Tabla 53. Distribución de decepción familiar por sextear, según edad	85
Tabla 54. Distribución de daño a la reputación por sextear, según edad.....	85
Tabla 55. Distribución de la afectación emocional por sextear, según edad	85

RESUMEN

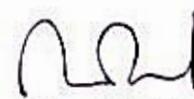
El *sexting* es un acto contemporáneo de compartir material erótico/sexual a través de medios tecnológicos. Nuestro estudio buscó analizar la percepción que tienen los adolescentes respecto a este tema. Se utilizó una ficha sociodemográfica y el Cuestionario sobre *sexting* de Fajardo, Gordillo, Regalado (α 0,75) en una población de 500 alumnos de Cuenca del Colegio César Dávila. Esta investigación cuantitativa, descriptiva y transversal, halló que la práctica de *sexting* asciende al 22,0%; sin embargo, es más prevalente en hombres que en mujeres. Además, existe temor a la difusión y se evidencia acoso cibernético por parte de adultos. Con estos hallazgos se pretende incorporar las TIC a la educación sexual.

Palabras clave: Sexting, TIC, Sexualidad, Acoso cibernético, Adolescentes

ABSTRACT

Sexting is a contemporary act of sharing erotic or sexual material through technological means. This study sought to analyze the perception that adolescents had regarding this topic. A sociodemographic sheet and the questionnaire on sexting of Fajardo, Gordillo, Regalado (α 0.75) were used in a population of 500 students of the "César Dávila" School of Cuenca. This quantitative, descriptive and cross-sectional research found that this practice increased to 22.0%. It was more prevalent in men than in women. There were fear of dissemination and evidence of cyberbullying by adults. With these findings, it was intended to incorporate ICTs to sex education.

Keywords: Sexting, ICT, Sexuality, Cyberbullying, Adolescents.



Translated by
Ing. Paul Arpi

INTRODUCCIÓN

La adolescencia es el periodo vital de mayores cambios físicos, psicológicos y emocionales por la que pasamos los seres humanos. Corresponde a las edades entre los 10 y 19 años y se encuentra caracterizada por los conflictos y los cambios anímicos, una lucha entre “el bien y la tentación” (Gutiérrez y Rozo, 2017; Hall, 1904). Es definida como “un periodo de evaluación, toma de decisiones, asunción de compromisos y búsqueda de un lugar en el mundo” (Santrock, 2004). Por tanto, es común que los jóvenes sientan inestabilidad en cuanto a su autoestima, sus emociones y sus relaciones interpersonales, queriendo encajar en un grupo social, explorando los avances del medio y poder concluir su búsqueda de identidad.

Es en este periodo donde mayor uso se les da a las nuevas tecnologías, por ende, es lógico que los jóvenes compartan información, conozcan personas e interactúen social, emocional y sexualmente por estos medios. Una de estas interacciones, común en la red, es el enviar, recibir o compartir imágenes, videos o textos de índole sexual, ya sea a conocidos o extraños, fenómeno conocido como *sexting* (Ibarra Sánchez, 2014).

A pesar de que esta es una práctica generalizada que va en aumento, la mayoría de la población desconoce el término, sus implicaciones, beneficios, riesgos y prevalencia en la sociedad actual. Es así que la presente tesis busca identificar la percepción sobre la práctica de sexting que tienen los adolescentes de Cuenca.

En el primer capítulo se resume los conceptos y la extensión que tiene la adolescencia, el sexting y las nuevas tecnologías. Además, se describen los aspectos positivos, negativos y el ámbito legal relacionados al mismo.

En el segundo capítulo se habla de la metodología aplicada en la presente investigación. Se especifican los criterios de inclusión y exclusión, las herramientas usadas y el compromiso ético mantenido a lo largo del proceso. Así mismo, se muestran los resultados obtenidos luego

de haber trabajado con 500 estudiantes, hombres y mujeres, de bachillerato, de la Unidad Educativa “César Dávila Andrade”. En el tercer capítulo se discuten los resultados, comparando con estudios a nivel nacional e internacional, evidenciando que el sexting es un fenómeno poco estudiado aún en nuestro país.

Finalmente, se presentan las conclusiones del estudio, determinando que la práctica de sexting es generalizada, pero que está siendo realizada a ciegas, por el desconocimiento de la población sobre todo lo que implica. Estos hallazgos nos guían a establecer protocolos de educación sexual, enfocados al respeto por la intimidad ajena y a la comunicación y libertad sexual de las personas.

CAPÍTULO I

ADOLESCENCIA, SEXUALIDAD Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

La adolescencia es la etapa donde se dan la mayor parte de los cambios internos y externos. En este periodo se da la maduración de los órganos sexuales, del pensamiento y la inteligencia, además de la adaptación al ambiente cambiante.

Uno de los aspectos más importantes en esta etapa es la sexualidad y la búsqueda de identidad, por lo que los adolescentes se ayudan de todos los medios disponibles para expresar su libertad de ideas, de sentimientos y sexual; y al ser las nuevas tecnologías lo más accesible que tienen para este tipo de comunicación, las usan cotidianamente.

Esto ha generado que se desarrollen nuevos fenómenos que relacionan a los adolescentes, su sexualidad y las redes, tales como las cyber-relaciones y el sexting.

A continuación, se explican cada uno de estos aspectos.

1.1 Adolescencia

Según la OMS, adolescencia es la etapa del desarrollo comprendida entre los 10 y 19 años de edad, y se encuentra caracterizada por cambios y crecimiento. Sin embargo, por la influencia del medio y de la cultura, se ha dado un inicio precoz de la pubertad, debido a las nuevas creencias, los avances en telecomunicaciones y el desarrollo de diversas actitudes y prácticas sexuales.

Esta fase se define como el paso de la niñez a la adultez; debido a esto surgen cambios a niveles biológicos, físicos, intelectuales, sociales y psicológicos (Gutiérrez y Rozo, 2017).

Históricamente, Stanley Hall consideraba a la adolescencia como avances netamente fisiológicos, donde el ambiente ejercía una presión mínima. Se caracterizaba por conflictos y

cambios anímicos determinados por la herencia genética, “*strum und drang*” (tempestad y estrés). Sin embargo, años después Margaret Mead en su estudio social con los adolescentes de Samoa, determinó que todos estos cambios tienen una influencia significativa por parte del constructo sociocultural (Santrock, 2004).

En esta etapa se observa actitudes y comportamientos típicos como son: los cambios de humor e incompreensión por parte de los adultos. Sin embargo, existen otros aspectos que se han modificado con el paso de los años, tales como el desarrollo mental, dominar los medios de comunicación y el acceso a la información de la web; por tanto, también su forma de pensar, actuar y relacionarse con el mundo varía (Arredondo, 2012).

La adolescencia es una etapa evolutiva en la que se consolida la imagen de sí mismo y la definición de su identidad; se adquiere un compromiso social, se elige una profesión, una orientación sexual y se adopta un estilo propio de vida de acuerdo a la convicción moral (Pérez *et al.*, 2011).

Para esto, los jóvenes cuentan con destrezas físicas y mentales que les permiten tomar decisiones. Esto generalmente ha sido puesto en duda, ya que existen estereotipos que van arraigados a la idea de adolescencia, como que los jóvenes son irresponsables, que consumen sustancias, que son vagos, promiscuos y no valoran el trabajo. No obstante, un estudio de Offer comprueba que los chicos no tienen una visión tan negativa de sí mismos, ya que sienten que tienen autocontrol, confianza, esperanzas del futuro, seguridad en su identidad sexual y capacidades para enfrentar los problemas (Santrock, 2004).

Para poder cumplir adecuadamente con esas expectativas, se da en los adolescentes la maduración cognitiva, que hace referencia a la adquisición de pensamientos abstracto y de juicios morales, lo cual les permite planear su futuro de una forma más realista. Durante esta etapa, según Piaget, se incorporan operaciones formales, las que los ayudan a pensar de manera

más abstracta, teniendo así una manera más flexible de manipular información, al no estar limitados al aquí y ahora (Papalia *et al.*, 2009).

Durante la juventud también se atraviesan las etapas psicosociales expuestas por Erickson para darle sentido al yo, mediante los logros conseguidos en las etapas anteriores (confianza, autonomía, iniciativa e industria). Esto ayudará a establecer de manera sana los cimientos para su vida adulta (Erikson, 1959). Según Erikson (1968), en la adolescencia se da la etapa de identidad vs las confusiones de identidad, con el fin de obtener sentido del yo y un papel importante en las sociedades. Los adolescentes deben superar tres situaciones: la elección de una ocupación, adquisición de valores y el desarrollo de la identidad sexual satisfactoria.

Elkind, en 1979, desarrolló la noción del egocentrismo en la adolescencia, sosteniendo que la capacidad de razonamiento formal del individuo se libera de los aspectos del egocentrismo infantil, y este se enreda en una nueva versión de sí mismo. Este logro le permite pensar, no solo en su propio pensamiento, sino también en el de los demás. Otros aspectos importantes que forman el egocentrismo en la adolescencia son la audiencia imaginaria y la “fábula personal” (en Coleman y Hendry, 2003).

El comportamiento cognitivo en el desarrollo se explica mediante la audiencia imaginaria a causa del egocentrismo: el joven anticipa las reacciones de otros en situaciones reales o fantasiosas; y la fábula personal, hace referencia a que el adolescente cree que es muy importante para varias personas, las cuales creen que sus preocupaciones o pensamientos son únicos (en Coleman y Hendry, 2003).

Cuando inicia este periodo los jóvenes empiezan a ampliar su mundo conociendo nuevas personas, iniciando relaciones amorosas, buscando nuevas formas de comunicarse para divertirse, etc. Su intimidad e identidad son las preocupaciones que más afectan en su edad,

por tanto en esta etapa se vuelven más vulnerables, ya que buscan formas de diversión excitantes, dirigidas por influencias sociales (Colomina y García Aguado, 2014).

Los adolescentes son un estrato sensible de la sociedad por los cambios que tienen que enfrentar y por la ingenuidad ante situaciones que los colocan en situación de vulnerabilidad, como el inicio precoz de la vida sexual, lo que puede exponerlos a riesgos como embarazos y ETS, si no toman precauciones (Mendoza *et al.*, 2012).

1.2 Desarrollo psicosexual adolescente

Según la OMS (2006) “la sexualidad tiene en cuenta aspectos como el sexo, la orientación sexual, el erotismo, el placer, la intimidad y la reproducción. La sexualidad se experimenta y se expresa a través de pensamientos, fantasías, deseos, creencias, actitudes, valores, comportamientos, prácticas y relaciones”.

La sexualidad es parte del ciclo vital de los seres humanos. El adolescente ingresa a la evolución sexual con el descubrimiento de sus necesidades sexuales, el desarrollo de la personalidad, aceptación de los cambios de su imagen corporal, el aprendizaje sobre relaciones sexuales y estableciendo el valor sobre la sexualidad propia (García *et al.*, 2012).

Es en esta época cuando los adolescentes suelen tener sus primeras experiencias eróticas o sexuales, ya que se dan cambios corporales junto con conductas sexuales o románticas (Lagrange y Lhomond, 1997).

Existen diversos cambios en la esfera biopsicosocial durante la evolución sexual de los adolescentes. Lo biológico se relaciona con su aspecto físico, el desarrollo hormonal y de sus órganos genitales. Lo psicológico tiene que ver con la búsqueda de una identidad de género, orientación sexual y rol de género. Y lo social es su relación con la familia, cultura y medio en el cual se desarrolló (Leyton, 2016).

Según Freud (1914), existen 5 etapas de desarrollo psicosexual por las que se pasa a lo largo de la vida. Durante la adolescencia, se destaca la etapa genital. Esta se da de la pubertad en adelante, donde la zona erógena son los genitales y el deseo de satisfacción de la libido sexual, buscando formas de cómo complacerse junto a una pareja; por ende, se enfoca más hacia su genitalidad.

Erikson (1993), por su parte, aporta corroborando que las personas presentan todas estas etapas y buscan el placer de sus ciclos sexuales, de cualquier manera posible en una relación de pareja o netamente por su intimidad, ya sea de forma independiente o con alguien más, involucrando o no la parte afectiva.

1.3 Adolescencia y nuevas tecnologías

En nuestro país, la mayoría de los jóvenes usan activamente Internet, además de poseer teléfono celular y conexión a la red en sus hogares (INEC, 2017).

Korenis y Billick (2014) exponen que, según la encuesta de *Pew Internet, "Teens, Social Media and Privacy"*, la mayoría de adolescentes entre 12 y 17 años tienen teléfonos celulares, envían casi 100 mensajes de texto cada día, y que este dispositivo es el medio de comunicación común entre los jóvenes.

El uso de medios tecnológicos ha aumentado en los últimos años. Estudios especifican que un porcentaje mayor al 90% de los adolescentes mantiene comunicación con su familia, pares o desconocidos por estos medios (Van der Aa *et al.*, 2009).

Las nuevas tecnologías de información y comunicación han desarrollado equipamientos y servicios de alta gama, siendo utilizados por la mayoría de la población sin distinción de sexo, edad o clase social (Muñoz *et al.*, 2014). El uso de redes sociales, navegación por internet y el teléfono celular han generado un cambio en la forma de relacionarse de las personas; pero, colateralmente, ha ocasionado brechas digitales entre los adultos y jóvenes, lo que ocasiona

que los padres desconozcan sobre Internet y los usos que le dan los adolescentes (Fernández *et al.*, 2015).

La tecnología ha simplificado nuestras vidas, ya que mediante la red los jóvenes, encuentran respuestas sobre temas de interés y varios sitios para mantener comunicaciones virtuales, tales como las redes sociales, ya que la adolescencia es una etapa de desarrollo social en la que los jóvenes mantiene relaciones virtuales para fortalecer sus vínculos (Echeburúa Odriozola, 2012; Marrufo, 2012).

1.5. Sexting y adolescencia

Sexting, es el acto de enviar mensajes o fotografías sexualmente explícitas, mediante teléfonos móviles por mensajes de texto, correo electrónico, mensajes instantáneos o redes sociales (Atkinson, 2014).

Se define, según el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación, como el envío o publicación de material sexual, como fotos o videos, realizados por el remitente, mediante un teléfono celular u otro dispositivo (Ibarra Sánchez, 2014).

Existen, además, quienes definen al sexting como un tipo de exhibicionismo. Freud hablaba al respecto de esto, relacionándolo con la etapa narcisista de la infancia. Manifestaba que existen dos formas de placer en la mirada: el voyeurismo, que es el placer provocado al mirar un objeto, y el exhibicionismo, que es el placer al ser observado por el otro (en González, s.f.).

El *sexting* hizo su aparición, o al menos fue descrito por primera vez, en Reino Unido en el 2005 (Narvaja y De Piero, 2016). Viene de la unión de *sex* = sexo y *texting* = enviar mensajes de texto por el móvil.

En la Guía sobre adolescencia y sexting (2011) se explican claramente los factores que intervienen en el sexting.

- a) **Voluntariedad inicial:** los contenidos sexuales y el envío inicial de estos son hechos por o bajo consentimiento del protagonista de los mismos, de forma voluntaria.
- b) **Dispositivos tecnológicos:** Acceso a un medio tecnológico para la existencia y difusión de los contenidos sexuales. Por lo general, el teléfono celular es el medio más común.
- c) **Lo sexual frente a lo atrevido:** Para que sea considerado sexting, los contenidos deben ser explícitamente sexuales, y no solo coquetos o sugerentes. Sin embargo, la diferencia entre ambos puede ser confusa.
- d) **La importancia de la edad:** Aunque todos pueden realizarlo, existen mayores implicaciones legales si el participante es un menor de edad.

La práctica puede ser llevada a cabo por hombres y mujeres. En el estudio “*Sexting among Spanish adolescents: Prevalence and personality profiles*”, no se obtuvo resultados sobre si existe mayor práctica en varones o mujeres (Gámez-Guadix, 2017); sin embargo, en otros estudios revisados esto varía, ya que concluyen que se ven más envueltos en esta actividad los hombres que las mujeres (Morelli *et al.*, 2016).

Por ejemplo, en una encuesta hecha a más de 2.000 personas, de diferente género y orientación sexual, se llegó al resultado de que casi la mitad de las mujeres habían enviado una fotografía o vídeo sexual de sí mismas, mientras que dos tercios habían recibido una imagen sexual. La mayoría de estos envíos era entre los miembros de relaciones serias (Lee *et al.*, 2015).

Además, el *sexting* prevalecía entre todos los grupos de edad, siendo el grupo entre 13 y 15 años de edad los más propensos a recibir imágenes sexuales; y fue más común entre varones homosexuales y bisexuales (Lee *et al.*, 2015).

La Universidad de Utah realizó un estudio donde determinó una prevalencia significativa entre los estudiantes de educación secundaria, ya que estos reconocen haber enviado una foto de sí mismos desnudos, haber recibido una imagen así, o haberla reenviado a alguien más. Además, este material es frecuentemente enviado a su pareja, a un pretendiente o a alguien conocido de hace poco (Washington, 2014).

Según el estudio “*Sexting among Spanish adolescents: Prevalence and personality profiles*”, el *sexting* en adolescentes tiene “una prevalencia del 3,4% a los 12 años y ascendió al 36,1% a los 17 años de edad, mostrando una tendencia lineal creciente y significativa” (Gámez-Guadix, 2017).

En estudios con jóvenes se ha podido encontrar resultados de que el *sexting* es visto como una práctica segura y normal dentro del desarrollo sexual y social de las personas, ya que se muestran de acuerdo con un envío consensual (enviar mensajes sexuales a personas específicas por o con el permiso de la persona retratada, respetando la intimidad y confianza del otro (Lim *et al.*, 2016).

La práctica del *sexting* se ha vuelto un comportamiento común en los adolescentes ya que es una forma de interacción romántica y coqueteo con personas que conocen o no (Gámez-Guadix *et al.*, 2017).

La duración de una relación o noviazgo depende de la satisfacción de la sexualidad y las expresiones emotivas, por lo que se evidencia que, a mayor satisfacción, mayor estabilidad en la salud física y emocional de las personas. Por este motivo, el uso de las redes sociales ha permitido la comunicación a través de la pantalla para estimular y mantener la atracción física y sexual entre las parejas (Currin *et al.*, 2016).

1.7 Aspectos positivos del sexting

El sexting se ha convertido en una forma de comunicación para la expresión sexual mediante los medios tecnológicos. Aunque el término se refiere a cualquier tipo de material sexual, ya sean imágenes, videos o mensajes, se ha dado más énfasis al sexting de fotografías. Se identificó como un acto para mejorar la comunicación sexual con la pareja, ya que a través de mensajes pueden expresar abiertamente su sexualidad. Además, genera estabilidad en una relación, ya que se identifica la sexualidad como una forma de compartir de la pareja, admirar la belleza del cuerpo y disfrutar de su intimidad (Slane, 2013). Inclusive se evidencia que el *sexting* ayuda a mantener relaciones íntimas, en línea, a parejas que se encuentran a distancia (Claire y Wicks, 2017).

También, permite tener interacción erótica de manera biológicamente segura, ya que se utilizan los medios tecnológicos para mantener una comunicación íntima sin contacto físico. (Claire y Wicks, 2017).

1.8 Aspectos negativos del sexting

En la adolescencia el comportamiento sexual puede ser de riesgo, ya que los jóvenes utilizan los medios de comunicación para expresar su sexualidad. Sin embargo, al tener dificultad para controlar sus emociones, ocasionan que no midan el riesgo al que se exponen al enviar una foto o video erótico a una tercera persona (Houck *et al.*, 2014).

Según Valdivieso *et al.* (2017), el sexting es una práctica global; no obstante, existe desconocimiento, dudas y prejuicios sobre este tema, lo que genera controversia en la sociedad que no está acostumbrada a la era digital, ya que son los jóvenes quienes lo perciben como una forma de comunicarse y no como una invasión a su intimidad.

Existen muchas situaciones que se relacionan con el sexteo. La presión social es una de ellas, ya que los jóvenes se sienten bien cuando pertenecen a un grupo de amigos y hacen lo que sea

por mantenerse dentro de él, sin tener en cuentas las consecuencias negativas que puede tener hacer una broma o cumplir un reto exponiendo su cuerpo mediante una foto o video (West *et al.*, 2014).

Asimismo, la presión puede venir por parte de la propia pareja, ya que según el estudio “Ciberacoso mediante teléfono móvil e Internet en las relaciones de noviazgo entre jóvenes” un “47,6% [de los jóvenes habría] acosado a su pareja a través del teléfono móvil, y un 14% a través de Internet” (Durán y Martínez, 2015).

Además, mediante redes sociales e Internet se dan con mayor fuerza los ataques cibernéticos, ya que no sienten temor al escudarse detrás de una pantalla y el anonimato que las redes permiten. Por tanto, son mayores las áreas que pueden ser afectadas, como la privacidad de la información personal, suplantar identidades o violar la intimidad cibernética de las personas.

Es más, en la era digital, se ha incrementado la distribución de materiales con contenido sexual, ya que son fáciles de llevar a cabo y de ser publicados (Agustina *et al.*, 2016), sin medir las consecuencias que estas pueden tener, ya que las redes sociales son medios de información públicos que no se rigen con un carácter de privacidad (Almansa *et al.*, 2013).

1.9 Aspectos Psicológicos

Exponer las fotos sexuales de una persona es violar su confianza e intimidad, ya que ponerlas al alcance de terceras personas, a través de redes sociales o medios tecnológicos, genera una afectación psicológica a la víctima, pudiendo desarrollar síntomas depresivos, que lo pueden llevar a extremos como el suicidio.

Algunos estudios indican que existe una relación positiva entre la adicción al Internet, conductas de cybersexo en adolescentes y consumo de alcohol. (Castro, Ballester, Gil, Morell, y Salmerón, 2014).

Según estudios, las víctimas de la divulgación de sus fotos sexuales en línea podrían sufrir de trastornos del estado de ánimo, problemas de adaptación, trastornos de ansiedad, victimización, entre otras secuelas (Korenis y Billick, 2014).

1.10 Repercusiones legales

En Ecuador la difusión de contenido relacionado con *sexting* sin el consentimiento de las personas que protagonice la imagen o video es considerado delito según el artículo 178 del Código Orgánico Integral Penal (COIP), y también se puede accionar las consecuencias de violación de la intimidad vía civil con una indemnización (Vaca,2017). Según Rousset (2011) hace referencia a reparación legal, al restablecimiento de obligación de respeto, con medidas adecuadas para evitar la repetición del suceso y tratar de remediar los daños ocasionados a las personas implicadas.

Según el artículo 103 del Código Integral Penal (2014) dice claramente:

La persona que (...) transmita o edite materiales visuales, audiovisuales, informáticos, electrónicos o de cualquier otro soporte físico o formato que contenga la representación visual de desnudos o semidesnudos reales o simulados de niñas, niños o adolescentes en actitud sexual; será sancionada con pena privativa de libertad de trece a dieciséis años. (p. 61)

Conclusiones

En este capítulo se ha abordado el tema de la adolescencia, el desarrollo físico, biológico, intelectual, social y psicológico que atraviesa el adolescente. También se habló sobre las nuevas tecnologías, los alcances que estas tienen en la interacción social, y la relación que tenían con el sexting como una forma de comunicación erótica/ sexual.

Se concluye que la práctica del sexting es más frecuente en la adolescencia, tanto por hombres como mujeres. Existen aspectos positivos y negativos en la participación en este fenómeno,

además de un vacío en el conocimiento sobre los posibles riesgos de un uso inadecuado e inconsciente de las redes sociales e Internet.

CAPÍTULO II

METODOLOGIA Y RESULTADOS

Esta investigación se orientó en determinar la percepción de los y las adolescentes sobre la práctica de sexting, sus implicaciones psicológicas, razones y consecuencias. Seguidamente se detallan los objetivos, instrumentos y resultados obtenidos:

2.1 Objetivo general

Identificar la percepción sobre la práctica de sexting en los adolescentes de bachillerato de la Unidad Educativa César Dávila Andrade.

2.2 Objetivos específicos

- Determinar las creencias de los adolescentes sobre la práctica de sexting.
- Evaluar la prevalencia de la práctica de *sexting* de los adolescentes.
- Establecer si hay diferencia en cuanto al género para la práctica de *sexting*.
- Delimitar razones y consecuencias de la práctica de *sexting*.
- Definir el rango de edad más prevalente para la práctica de *sexting*.
- Señalar cuál es el medio tecnológico más usado para la práctica de *sexting*.
- Socializar los resultados obtenidos mediante una casa abierta con una presentación de Power Point e imágenes.

2.3 Metodología

2.3.1 Diseño de investigación

Esta investigación fue de tipo cuantitativa, no experimental, exploratoria, descriptiva y transversal.

2.3.2 Población

Se trabajó con 500 alumnos del bachillerato de las jornadas matutina y vespertina, de la Unidad Educativa César Dávila Andrade, los cuales cumplían con los criterios de inclusión explicados más adelante. Las edades oscilaban entre 15 y 19 años.

2.3.3 Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión

- Cursar el bachillerato general unificado.
- Edad a partir de los 15 años.
- Estar matriculado oficialmente en la institución.
- Firma del consentimiento informado por parte de los padres (Ver Anexo 1).
- Firma del consentimiento informado por parte de los adolescentes (Ver Anexo 1).

Criterios de exclusión

- Cursar un grado diferente al bachillerato general unificado.
- Edad menor a 15 años.
- No ser estudiante de la institución.
- No tener consentimiento.
- No desear participar en la investigación.

2.3.4 Instrumentos

2.3.4.1 Ficha sociodemográfica

Esta ficha sociodemográfica es anónima, y está compuesta por siete preguntas de opción múltiple, con las cuales se obtuvieron los datos personales de los adolescentes, tales como su edad, sexo y curso, información sobre su sexualidad y fuentes de conocimiento sexual (Ver Anexo 2).

2.3.4.2 Cuestionario sobre *sexting*

El cuestionario sobre *sexting* fue publicado por Gordillo, Regalado y Fajardo en 2014 (Ver Anexo 3). Tiene una validez de 0,79. Consta de 45 preguntas de opción múltiple, las cuales evalúan los siguientes aspectos:

- Conocimientos previos de los adolescentes sobre el *sexting*
- Percepción general de los adolescentes sobre el *sexting*
- Participación en actos de *sexting*
- Razones para la participación en actos de *sexting*
- Consecuencias probables de participar en actos de *sexting*

Este test fue validado en el Ecuador por Ochoa (2016) en su investigación “Aspectos psicosociales del *sexting* en adolescentes. Relación con los esquemas tempranos de inadaptación”. Esta fue realizada en una muestra de 700 adolescentes de Cuenca, y cuenta con un alfa de cronbach de 0.76.

2.3.5 Procedimiento de la investigación

- Solicitud de autorización para la investigación por parte del Rector de la Unidad Educativa César Dávila Andrade.
- Entrega y firma del consentimiento informado a los padres de familia y adolescentes.
- Aplicación de la ficha sociodemográfica y del Cuestionario sobre *sexting* a los adolescentes.
- La aplicación fue colectiva por cursos, con una duración de 20 – 30 minutos.
- Desarrollo de una base de datos y análisis de los resultados.
- Elaboración de informe final para socializarlo.

2.4 Análisis de datos

Una vez realizada la recolección de datos a través de la ficha sociodemográfica y el Cuestionario sobre *sexting*, se procedió al análisis estadístico, por medio del programa IBM SPSS Statistics versión 25. Para comprobar la validez de los datos se utilizó la prueba Chi-Cuadrado.

2.5 Resultados estadísticos

2.5.1 Variables sociodemográficas

Tabla 1. Distribución de variables sociodemográficas

		n	%
Edad	15 años	143	28,6%
	16 años	168	33,6%
	17 años	114	22,8%
	18 años	71	14,2%
	19 años	4	0,8%
Sexo	Mujer	258	56,6%
	Varón	242	48,4%
Curso	Primero de bachillerato	240	48,0%
	Segundo de bachillerato	164	32,8%
	Tercero de bachillerato	96	19,2%
¿A qué medios tecnológicos tiene acceso?	Teléfono celular	383	76,6%
	Computadora	78	15,6%
	Tablet	32	6,4%
	Otros	7	1,4%
¿Cuál de los anteriores es el más utilizado?	Teléfono celular	390	78,0%
	Computadora	73	14,6%
	Tablet	30	6,0%
	Otros	7	1,4%
¿Ha tenido relaciones sexuales?	Sí	207	41,4%
	No	289	57,8%
	No responde	4	0,8%

Figura 1. Edad de los participantes



Figura 2. Sexo de los participantes

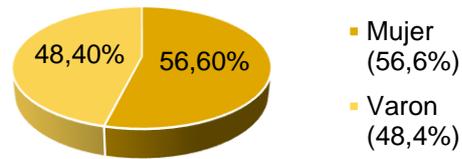
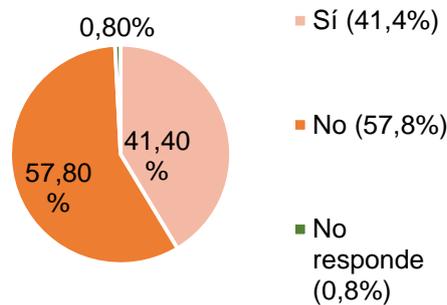


Figura 3. Distribución del inicio de la vida sexual de los participantes



La mayoría de la población es de primero de bachillerato (48%), 56,6% son mujeres, tienen 16 años (33,6%) y no han tenido relaciones sexuales (57,8%); además, tienen mayor acceso y uso del teléfono celular (76,6% y 78%) (Tabla 1).

2.5.2 Cuestionario sobre sexting

A continuación, se describen las áreas que evalúa el Cuestionario sobre sexting.

➤ Conocimientos previos de los adolescentes sobre el sexting

Tabla 2. Distribución de la definición de sexting

	n	%
Pornografía	241	48,2%
Violencia	17	3,4%
Acoso sexual	135	27,0%
Auto denigración	100	20,0%

El 48,2% de los evaluados considera que el sexting es pornografía (Tabla 2)

Tabla 3. Distribución de las formas como se manifiesta el sexting

	n	%
Agresiones físicas	14	2,8%
Imágenes pornográficas	136	27,2%
Acoso sexual	61	12,2%
Agresiones verbales	5	1,0%
Fotos o videos íntimos	273	54,6%
Machismo	7	1,4%
Desprecio	3	0,6%
No responde	1	0,2%

El 54,6% respondió que el sexting se manifiesta por fotos o videos íntimos (Tabla 3).

Tabla 4. Distribución del medio usado para la práctica de sexting

	n	%
Celular	132	26,4%
Tablet	8	1,6%
Internet	352	70,4%
Radio	3	0,6%
Pasar datos por bluetooth	5	1,0%

El medio por el que más se difunde el sexting es vía internet, con un 70,4% (Tabla 4)

Tabla 5. Distribución de personas más dispuestas a practicar sexting

	n	%
Adolescentes	455	91,0%
Artistas	5	1,0%
Modelos	19	3,8%
Adultos	19	3,8%
No responde	2	0,4%

Los adolescentes son los más dispuestos a practicar sexting, con un 91% (Tabla 5).

Tabla 6. Distribución de razones para la práctica de sexting

	n	%
Ganar dinero	26	5,2%
Ser popular	95	19,0%
Llamar la atención	159	31,8%
Moda	35	7,0%
Venganza	10	2,0%
Enamorar	41	8,2%
Abuso	36	7,2%
Sedución	91	18,2%
No responde	7	1,4%

Los evaluados respondieron que el sexting se da para llamar la atención (31,8%) (Tabla 6).

Tabla 7. Distribución del rango de edad promedio de práctica de sexting

	n	%
12-14 años	46	9,2%
14-16 años	277	55,4%
16-20 años	153	30,6%
20-25 años	18	3,6%
No responde	6	1,2%

Los evaluados respondieron que el rango de edad es entre 14 y 16 años (55,4%) (Tabla 7).

Tabla 8. Distribución del sexting visto como delito

	n	%
No es delito	19	3,8%
A veces es delito	129	25,8%
Puede ser delito	76	15,2%
Sí es delito	271	54,2%
No responde	5	1,0%

El 54,2% ha respondido que el sexting es delito y puede tener repercusiones legales (Tabla 8).

➤ **Percepción general de los adolescentes sobre el sexting**

Tabla 9. Frecuencia de envío de mensajes sexys

	n	%
Nunca	67	13,4%
No muy frecuente	140	28,0%
Algo frecuente	218	43,6%
Muy frecuente	72	14,4%
No responde	3	0,6%

Los evaluados creen que los adolescentes envían algo frecuente mensajes sexys a alguien (43,6%) (Tabla 9).

Tabla 10. Frecuencia de envío de fotos sexys de sí mismo

	n	%
Nunca	99	19,8%
No muy frecuente	160	32,0%
Algo frecuente	187	37,4%
Muy frecuente	51	10,2%
No responde	3	0,6%

Los evaluados creen que los adolescentes envían algo frecuente fotos o videos sexys de sí mismos a alguien (37,4%) (Tabla 10).

Tabla 11. Frecuencia de subir fotos sexys a Internet

	n	%
Nunca	148	29,6%
No muy frecuente	138	27,6%
Algo frecuente	152	30,4%
Muy frecuente	60	12,0%
No responde	2	0,4%

Los evaluados creen que los adolescentes suben algo frecuente fotos o videos sexys de sí mismos a Internet (30,4%) (Tabla 11).

Tabla 12. Frecuencia de compartir fotos sexys

	n	%
Nunca	111	22,2%
No muy frecuente	149	29,8%
Algo frecuente	185	37,0%
Muy frecuente	54	10,8%
No responde	1	0,2%

Los evaluados creen que los adolescentes comparten algo frecuente fotos o videos sexys con otras personas (37%) (Tabla 12).

Tabla 13. Distribución de acoso por sextear

		n	%
Sentirse acosado/a	Nunca	294	58,8%
	Alguna vez	153	30,6%
	Varias veces	41	8,2%
	En muchas ocasiones	12	2,4%
Conocer personas acosadas	No conozco	271	54,2%
	Conozco alguna	147	29,4%
	Conozco varias	66	13,2%
	Sí conozco muchas	15	3,0%
	No responde	1	0,2%
¿A quién pidieron ayuda?	Padres	113	22,6%
	Amigos	75	15,0%
	Novio	16	3,2%
	Policía	30	6,0%
	Docentes	33	6,6%
	Nadie	212	42,4%
	No responde	21	4,2%

El 58,8% de los evaluados nunca se ha sentido acosado; sin embargo, un 41,2% sí ha pasado por una situación así. Un 54,2% de los participantes no conoce a alguien que haya sido acosado; no obstante, el 45,6% sí conoce, y la mayoría no acudió a nadie por ayuda (42,4%) (Tabla 13).

Tabla 14. Distribución de consecuencias causadas por el sexting

	n	%
Aislamiento	66	13,2%
Insultos	119	23,8%
Depresión	109	21,8%
Agresiones	58	11,6%
Indiferencia	34	6,8%
Culpa	39	7,8%
Insinuaciones	67	13,4%
No responde	8	1,6%

La mayoría respondió que se puede sufrir insultos (23,8%) y depresión (21,8%) (Tabla 14).

➤ **Participación en actos de sexting**

Tabla 15. Distribución de enviar mensajes provocando atracción sexual

	n	%
Nunca	312	62,4%
Alguna vez	140	28,0%
Varias veces	24	4,8%
En muchas ocasiones	21	4,2%
No responde	3	0,6%

Un 62,4% nunca ha enviado mensajes alguien para provocar atracción sexual (Tabla 15).

Tabla 16. Distribución de recibir mensajes provocando atracción sexual

	n	%
Nunca	200	40,0%
Alguna vez	209	41,8%
Varias veces	59	11,8%
En muchas ocasiones	31	6,2%
No responde	1	0,2%

El 41,8% nunca ha recibido mensajes de alguien buscando provocación o atracción sexual (Tabla 16).

Tabla 17. Frecuencia de envío de mensajes eróticos por error

	n	%
Nunca	383	76,6%
Alguna vez	75	15,0%
Varias veces	29	5,8%
En muchas ocasiones	11	2,2%
No responde	2	0,4%

Un 76,6% no compartió un mensaje erótico por error (Tabla 17).

Tabla 18. Frecuencia de recibir mensajes eróticos que no eran para ellos

	n	%
Nunca	297	59,4%
Alguna vez	149	29,8%
Varias veces	38	7,6%
En muchas ocasiones	13	2,6%
No responde	3	0,6%

Un 59,4% no recibió mensajes escritos eróticos, que no estaban dirigido a ellos (Tabla 18).

Tabla 19. Distribución de material sexual a conocidos o extraños

	n	%
Nunca	391	78,2%
Alguna vez	74	14,8%
Varias veces	26	5,2%
En muchas ocasiones	6	1,2%
No responde	3	0,6%

El 78,2% no ha enviado material sexual a alguien conocido o extraño (Tabla 19).

Tabla 20. Frecuencia de recepción de contenido sexual por conocidos o extraños

	n	%
Nunca	235	47,0%
Alguna vez	175	35,0%
Varias veces	60	12,0%
En muchas ocasiones	28	5,6%
No responde	2	0,4%

Un 47,0% no ha recibido material sexual de alguien conocido o extraño (Tabla 20).

Tabla 21. Frecuencia de envío de material sexual por presión de sus pares

	n	%
Muy en desacuerdo	140	28,0%
En desacuerdo	181	36,2%
De acuerdo	138	27,6%
Muy de acuerdo	36	7,2%
No responde	5	1,0%

El 36,2% señaló que no existe presión entre las personas de su edad para enviar fotos o videos sexys (Tabla 21).

Tabla 22. Frecuencia de contenido sexual visto por terceras personas

	n	%
Muy en desacuerdo	79	15,8%
En desacuerdo	91	18,2%
De acuerdo	186	37,2%
Muy de acuerdo	141	28,2%
No responde	3	0,6%

El 37,2% está de acuerdo que el material es visto por terceras personas (Tabla 22).

Tabla 23. Distribución del nivel de atrevimiento en el contenido sexual compartido

	n	%
Muy en desacuerdo	63	12,6%
En desacuerdo	97	19,4%
De acuerdo	249	49,8%
Muy de acuerdo	85	17,0%
No responde	6	1,2%

El 49,8% considera que sus pares son más atrevidos en su contenido sexual que en su vida cotidiana (Tabla 23).

Tabla 24. Distribución de la percepción acerca del sexting

		n	%
Coqueto	Muy en desacuerdo	113	22,6%
	En desacuerdo	160	32,0%
	De acuerdo	169	33,8%
	Muy de acuerdo	49	9,8%
	No responde	9	1,8%
Asqueroso	Muy en desacuerdo	99	19,8%
	En desacuerdo	190	38,0%
	De acuerdo	132	26,4%
	Muy de acuerdo	74	14,8%
	No responde	5	1,0%
Estúpido	Muy en desacuerdo	81	16,2%
	En desacuerdo	84	16,8%
	De acuerdo	205	41,0%
	Muy de acuerdo	122	24,4%
	No responde	8	1,6%
Peligroso	Muy en desacuerdo	203	40,6%
	En desacuerdo	190	38,0%
	De acuerdo	56	11,2%
	Muy de acuerdo	50	10,0%
	No responde	1	0,2%
Divertido	Muy en desacuerdo	221	44,2%
	En desacuerdo	184	36,8%
	De acuerdo	67	13,4%
	Muy de acuerdo	26	5,2%
	No responde	2	0,4%
Inofensivo	Muy en desacuerdo	225	41,0%
	En desacuerdo	166	33,2%
	De acuerdo	94	18,8%
	Muy de acuerdo	33	6,6%
	No responde	2	0,4%

La mayoría ha respondido que enviar contenido sexual es coqueto (33,8%) y estúpido (41%), no es divertido (44,2%), ni peligroso (40,6%), ni asqueroso (38%), ni inofensivo (41%) (Tabla 24).

➤ **Razones para la participación en actos de sexting**

Tabla 25. Frecuencia de difusión de material sexual para recibir atención

		n	%
Atención de alguien que les gusta	Muy en desacuerdo	58	11,6%
	En desacuerdo	95	19,0%
	De acuerdo	246	49,2%
	Muy de acuerdo	94	18,8%
	No responde	7	1,4%
Atención de la gente de su edad	Muy en desacuerdo	61	12,2%
	En desacuerdo	137	27,4%
	De acuerdo	246	49,2%
	Muy de acuerdo	47	9,4%
	No responde	9	1,8%
Ser sexy	Muy en desacuerdo	48	9,6%
	En desacuerdo	129	25,8%
	De acuerdo	263	52,6%
	Muy de acuerdo	56	11,2%
	No responde	4	0,8%

La mayor parte sextea para ser percibidos como sexys (52,6%) y tener atención de las personas de su edad (49,2%) o de quien les gusta (49,2%) (Tabla 25).

Tabla 26. Distribución de envío de material sexual por presión social

		n	%
Presión de amigos	Muy en desacuerdo	91	18,2%
	En desacuerdo	194	38,8%
	De acuerdo	176	35,2%
	Muy de acuerdo	32	6,4%
	No responde	7	1,4%
Presión de alguien que les gusta	Muy en desacuerdo	55	11,0%
	En desacuerdo	144	28,8%
	De acuerdo	238	47,6%
	Muy de acuerdo	57	11,4%
	No responde	6	1,2%

La mayoría de evaluados no sextea por presión de amigos (38,8%) pero sí de alguien que les gusta (47,6%) (Tabla 26).

➤ **Consecuencias probables de participar en actos de sexting**

Tabla 27. Distribución de decepción familiar y daño en su reputación por sextear

		n	%
Decepcionar familia y amigos	Muy en desacuerdo	24	4,8%
	En desacuerdo	39	7,8%
	De acuerdo	208	41,6%
	Muy de acuerdo	224	44,8%
	No responde	5	1,0%
Dañar su reputación	Muy en desacuerdo	24	4,8%
	En desacuerdo	29	5,8%
	De acuerdo	187	37,4%
	Muy de acuerdo	255	51,0%
	No responde	5	1,0%

La mayor parte está muy de acuerdo en que sextear decepcionaría a su familia y amigos, y dañaría su reputación, con un 44,8% y 51% respectivamente (Tabla 27).

Tabla 28. Frecuencia del envío de material sexual de sí mismo que podría ocasionar sanciones en el centro educativo

	n	%
Muy en desacuerdo	25	5,0%
En desacuerdo	75	15,0%
De acuerdo	225	45,0%
Muy de acuerdo	170	34,0%
No responde	5	1,0%

El 45% considera que sextear trae problemas serios en el centro educativo (Tabla 28).

Tabla 29. Frecuencia de las repercusiones de la distribución del material sexual entre los alumnos

		n	%
Daño emocional	Muy en desacuerdo	27	5,4%
	En desacuerdo	43	8,6%
	De acuerdo	176	35,2%
	Muy de acuerdo	249	49,8%
	No responde	5	1,0%
Burlas	Muy en desacuerdo	30	6,0%
	En desacuerdo	33	6,6%
	De acuerdo	184	36,8%
	Muy de acuerdo	246	49,2%
	No responde	7	1,4%

La mayor parte indicó estar muy de acuerdo en que la distribución del material provocaría afectación emocional y burlas (49,8% y 49,2% respectivamente) (Tabla 29).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Determinar las creencias de los adolescentes sobre la práctica de sexting.**

Tabla 30. Distribución de la definición de sexting, por sexo

Para evaluar la definición de sexting se analizó la pregunta 1 del cuestionario aplicado.

	Mujer		Hombre		Total	
	n	%	n	%	n	%
Pornografía	128	25,6%	113	22,6%	241	48,2%
Violencia	7	1,4%	10	2,0%	17	3,4%
Acoso sexual	67	13,4%	68	13,6%	135	27,0%
Autodenigración	50	10,0%	50	10,0%	100	20,0%
No responde	6	1,2%	1	0,2%	7	1,4%

La mayoría considera al sexting como pornografía (48,2%) (Tabla 30).

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson para identificar el concepto de sexting

Definición de sexting	Chi-cuadrado	Sexo
		4,535 ^a
	df	4
	Sig.	,338

*2 casillas (20,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,39

Tal como lo indica la tabla 30, no existe relación entre las creencias sobre el sexting y el sexo (0,338 > 0,05).

Tabla 31. Distribución de la forma en que se manifiesta el sexting por sexo

Para evaluar la forma en que se manifiesta el sexting se analizó la pregunta 2 del cuestionario aplicado.

	Mujer		Hombre		Total	
	n	%	n	%	n	%
Agresiones físicas	5	1,0%	9	1,8%	14	2,8%
Imágenes pornográficas	67	13,4%	69	13,8%	136	27,2%
Acoso sexual	35	7,0%	26	5,2%	61	12,2%
Agresiones verbales	2	0,4%	3	0,6%	5	1,0%
Fotos o videos íntimos	141	28,2%	132	26,4%	273	54,6%
Machismo	5	1,0%	2	0,4%	7	1,4%
Desprecio	3	0,6%	0	0,0%	3	0,6%
No responde	0	0,0%	1	0,2%	1	0,2%

La mayoría cree que el sexting se manifiesta por fotos o videos íntimos (54,6%) (Tabla 31).

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson de formas de manifestar sexting

	Chi-cuadrado	Sexo
Forma de manifestarse el sexting	7,779 ^a	
	df	7
	Sig.	,353

^a8 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,48.

Tal como lo indica la tabla 31, no existe relación entre las formas de manifestarse el sexting y el sexo ($0,353 > 0,05$).

Tabla 32. Distribución de la percepción del sexting por sexo

Para evaluar la percepción del sexting se analizaron las preguntas 29, 30, 31, 32, 33 y 34 del cuestionario aplicado.

		Mujer		Hombre		Total	
		n	%	n	%	n	%
Coqueto	Muy en desacuerdo	75	15,0%	38	7,6%	113	22,6%
	En desacuerdo	69	13,8%	91	18,2%	160	32,0%
	De acuerdo	81	16,2%	88	17,6%	169	33,8%
	Muy de acuerdo	26	5,2%	23	4,6%	49	9,8%
	No respondido	7	1,4%	2	0,4%	9	1,8%
Asqueroso	Muy en desacuerdo	75	15,0%	24	4,8%	99	19,8%
	En desacuerdo	103	20,6%	87	17,4%	190	38,0%
	De acuerdo	51	10,2%	81	16,2%	132	26,4%
	Muy de acuerdo	26	5,2%	48	9,6%	74	14,8%
	No respondido	3	0,6%	2	0,4%	5	1,0%
Estúpido	Muy en desacuerdo	34	6,8%	47	9,4%	81	16,2%
	En desacuerdo	25	5,0%	59	11,8%	84	16,8%
	De acuerdo	112	22,4%	93	18,6%	205	41,0%
	Muy de acuerdo	84	16,8%	38	7,6%	122	24,4%
	No respondido	3	0,6%	5	1,0%	8	1,6%
Peligroso	Muy en desacuerdo	125	25,0%	78	15,6%	203	40,6%
	En desacuerdo	85	17,0%	105	21,0%	190	38,0%
	De acuerdo	22	4,4%	34	6,8%	56	11,2%
	Muy de acuerdo	25	5,0%	25	5,0%	50	10,0%
	No respondido	1	0,2%	0	0,0%	1	0,2%
Divertido	Muy en desacuerdo	144	28,8%	77	15,4%	221	44,2%
	En desacuerdo	89	17,8%	95	19,0%	184	36,8%
	De acuerdo	17	3,4%	50	10,0%	67	13,4%
	Muy de acuerdo	6	1,2%	20	4,0%	26	5,2%
	No respondido	2	0,4%	0	0,0%	2	0,4%
Inofensivo	Muy en desacuerdo	124	24,8%	81	16,2%	205	41,0%
	En desacuerdo	78	15,6%	88	17,6%	166	33,2%
	De acuerdo	34	6,8%	60	12,0%	94	18,8%
	Muy de acuerdo	20	4,0%	13	2,6%	33	6,6%
	No respondido	2	0,4%	0	0,0%	2	0,4%

La mayor parte percibe al sexting como algo coqueto (33,8%) y estúpido (41%), no asqueroso (38%), ni peligroso (40,6%), ni divertido (44,2%), ni inofensivo (41%) (Tabla 32).

Prueba de chi cuadrado de Pearson de percepción del sexting

		Sexo
Coqueto	Chi-cuadrado	17,898
	df	4
	Sig.	,001 ^{*,b}
asqueroso	Chi-cuadrado	40,709
	df	4
	Sig.	,000 ^{*,b}
Estúpido	Chi-cuadrado	34,977
	df	4
	Sig.	,000 ^{*,b}
Peligroso	Chi-cuadrado	16,063
	df	4
	Sig.	,003 ^{*,b,c}
Divertido	Chi-cuadrado	45,835
	df	4
	Sig.	,000 ^{*,b,c}
Inofensivo	Chi-cuadrado	19,807
	df	4
	Sig.	,001 ^{*,b,c}

*Los resultados se basan en filas y columnas no vacías en cada subtabla más interna. El estadístico de chi-cuadrado es significativo en el nivel ,05.

*Más del 20 % de las casillas de esta subtabla habían previsto recuentos de casillas menores que 5. Los resultados del chi-cuadrado podrían no ser válidos.

*El recuento de casilla mínimo previsto en esta subtabla es menor que uno. Los resultados del chi-cuadrado podrían no ser válidos

Tal como lo indica la Tabla 32, existe relación entre la percepción del sexting y el sexo (0,001; 0,000; 0,000; 0,003; 0,000; 0,001 < 0,05).

- **Evaluar la prevalencia de la práctica de sexting de los adolescentes.**

Tabla 33. Frecuencia de la práctica del sexting

Para evaluar la prevalencia del sexting se analizaron las preguntas 17, 18, 20,21 y 22 del cuestionario aplicado.

	Mujer		Hombre		Total	
	n	%	n	%	n	%
Nunca	222	44,4%	165	33,0%	387	77,4%
Alguna vez	34	6,8%	57	11,4%	91	18,2%
Varias veces	2	0,4%	16	3,2%	18	3,6%
En muchas ocasiones	0	0,0%	1	0,2%	1	0,2%
No responde	0	0,0%	3	0,6%	3	0,6%

La mayoría nunca ha practicado sexting (77,4%) (Tabla 33).

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson de práctica de sexting

		Sexo
Práctica del sexting	Chi-cuadrado	28,615 ^a
	df	4
	Sig.	,000

*4 casillas (40,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,48

Tal como lo indica la tabla 33, existe relación entre el sexo y la incidencia del sexting ($0,000 < 0,05$).

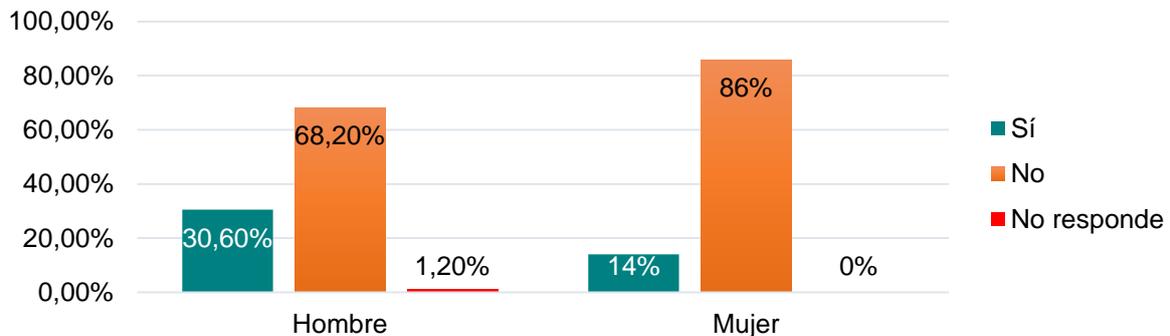
- Establecer si hay diferencia en cuanto al sexo para la práctica de sexting.

Tabla 34. Distribución de la participación en sexting por sexo

Para evaluar la participación en sexting se analizaron las preguntas 17,18, 20, 21 y 22 del cuestionario aplicado.

	Mujer		Hombre		Total	
	n	%	n	%	n	%
Sí	36	14,0%	74	30,6%	110	22,0%
No	222	86,0%	165	68,2%	387	77,4%
No responde	0	0,0%	3	1,2%	3	0,6%

Figura 3. Participación en sexting



Los hombres (30,6%) participan más en sexting que las mujeres (14,0%) (Tabla 34).

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson de participación en sexting por sexo

		Sexo
Participación en sexting	Chi-cuadrado	24,035 ^a
	df	2
	Sig.	,000

*2 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,45

Tal como indica la tabla 34, existe relación entre el sexo y la participación en sexting ($0,00 < 0,05$)

- **Delimitar razones y consecuencias de la práctica del sexting**

Tabla 35. Frecuencia de la práctica del sexting por presión social, según el sexo

Para evaluar la frecuencia de sexting por presión social se analizaron las preguntas 36 y 38 del cuestionario aplicado.

	Mujer		Hombre		Total	
	n	%	n	%	n	%
Muy en desacuerdo	35	7,0%	38	7,6%	73	14,6%
En desacuerdo	121	24,2%	119	23,8%	240	48,0%
De acuerdo	89	17,8%	68	13,6%	157	31,4%
Muy de acuerdo	11	2,2%	12	2,4%	23	4,6%
No responde	2	0,4%	5	1,0%	7	1,4%

El 24,2% de las mujeres y el 23,8% de los hombres no están de acuerdo que la práctica del sexting sea por presión social (Tabla 35).

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson de presión social

Presión social	Chi-cuadrado	Sexo
		3,770 ^a
	df	4
	Sig.	,438

*2 casillas (20,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,39.

Tal como indica la tabla 35, no existe relación entre el sexo y la presión social para la práctica del sexting ($0,438 > 0,05$).

Tabla 36. Distribución de razones para practicar sexting, según el sexo

Para evaluar las razones de la práctica del sexting se analizó la pregunta 5 del cuestionario aplicado.

	Mujer		Hombre		Total	
	n	%	n	%	n	%
Ganar dinero	14	2,8%	12	2,4%	26	5,2%
Ser popular	60	12,0%	35	7,0%	95	19,0%
Llamar la atención	79	15,8%	80	16,0%	159	31,8%
Moda	16	3,2%	19	3,8%	35	7,0%
Venganza	7	1,4%	3	0,6%	10	2,0%
Enamorar	22	4,4%	19	3,8%	41	8,2%
Abuso	22	4,4%	14	2,8%	36	7,2%
Sedución	32	6,4%	59	11,8%	91	18,2%
No responde	6	1,2%	1	0,2%	7	1,4%

El 16,0% de los hombres y el 15,8% de las mujeres consideran que se practica sexting para llamar la atención (Tabla 36).

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson de razones para sextear

		Sexo
Sociedad	Chi-cuadrado	21,686 ^a
	df	8
	Sig.	,006

*3 casillas (16,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,39.

Tal como lo indica la tabla 36, existe relación entre el sexo y razones porque se realiza en la sociedad el sexting ($,006 < 0,05$).

Tabla 37. Distribución de la decepción familiar y de amigos por la práctica del sexting, según el sexo

Para evaluar la decepción familiar o de amigos por el sexting se analizó la pregunta 40 del cuestionario aplicado.

	Mujer		Hombre		Total	
	n	%	n	%	n	%
Muy en desacuerdo	11	2,2%	13	2,6%	24	4,8%
En desacuerdo	9	1,8%	30	6,0%	39	7,8%
De acuerdo	95	19,0%	113	22,6%	208	41,6%
Muy de acuerdo	141	28,2%	83	16,6%	224	44,8%
No responde	2	0,4%	3	0,6%	5	1,0%

El 28,2% de las mujeres y el 22,6% de los hombres consideran que la práctica de sexting ocasiona decepción en su familia o amigos (Tabla 37).

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson de decepción familiar

		Sexo
Decepcionar familia o amigos	Chi-cuadrado	27,766 ^a
	df	4
	Sig.	,000

*2 casillas (20,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,42.

Tal como lo indica la tabla 37, existe relación entre el sexo y decepción de familia o amigos para la práctica del sexting ($0,00 < 0,05$)

Tabla 38. Frecuencia de la afectación emocional por la práctica de sexting, según el sexo

Para evaluar la frecuencia de la afectación emocional se analizó la pregunta 43 del cuestionario aplicado.

	Mujer		Hombre		Total	
	n	%	n	%	n	%
Muy en desacuerdo	13	2,6%	14	2,8%	27	5,4%
En desacuerdo	10	2,0%	33	6,6%	43	8,6%
De acuerdo	89	17,8%	87	17,4%	176	35,2%
Muy de acuerdo	145	29,0%	104	20,8%	249	49,8%
No responde	1	0,2%	4	0,8%	5	1,0%

El 29,0% de las mujeres y el 20,8% de hombres están muy de acuerdo que la difusión de material causa afectación emocional (Tabla 38).

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson de afectación emocional

		Sexo
Afectación emocional	Chi-cuadrado	20,422 ^a
	df	4
	Sig.	,000

*2 casillas (20,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,42.

Tal como lo indica la tabla 38, existe relación entre el sexo y la afectación emocional de la práctica del sexting ($0,00 < 0,05$)

Tabla 39. Frecuencia del daño en la reputación por la práctica de sexting, según el sexo

Para evaluar la frecuencia del daño en la reputación se analizó la pregunta 41 del cuestionario aplicado.

	Mujer		Hombre		Total	
	n	%	n	%	n	%
Muy en desacuerdo	10	2,0%	14	2,8%	24	4,8%
En desacuerdo	11	2,2%	18	3,6%	29	5,8%
De acuerdo	86	17,2%	101	20,2%	187	37,4%
Muy de acuerdo	150	30,0%	105	21,0%	255	51,0%
No responde	1	0,2%	4	0,8%	5	1,0%

El 30,0% de las mujeres y el 21,0% de hombres están muy de acuerdo que la práctica del sexting causa daño en la reputación (Tabla 39).

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson de reputación

	Sexo	
Daño reputación	Chi-cuadrado	12,802 ^a
	df	4
	Sig.	,012

*2 casillas (20,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,42.

Tal como lo indica la tabla 39, existe relación entre el sexo y el daño a la reputación ($0,012 < 0,05$)

Tabla 40. Distribución de las consecuencias del sexting, según el sexo

Para evaluar las consecuencias del sexting se analizó la pregunta 16 del cuestionario aplicado.

	Mujer		Hombre		Total	
	n	%	n	%	n	%
Aislamiento	36	7,2%	30	6,0%	66	13,2%
Insultos	57	11,4%	62	12,4%	119	23,8%
Depresión	55	11,0%	54	10,8%	109	21,8%
Agresión	31	6,2%	27	5,4%	58	11,6%
Indiferencia	17	3,4%	17	3,4%	34	6,8%
Culpa	20	4,0%	19	3,8%	39	7,8%
Insinuaciones	39	7,8%	28	5,6%	67	13,4%
No responde	3	0,6%	5	1,0%	8	1,6%

El 11,4% de las mujeres y el 12,4% de los hombres consideran que practicar sexting ocasiona insultos. El 11,0% de las mujeres y el 10,8% de los hombres que causa depresión (Tabla 40).

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson de las consecuencias del sexting

	Sexo	
Consecuencias	Chi-cuadrado	2,863 ^a
	df	7
	Sig.	,897

*2 casillas (12,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,87.

Tal como indica la tabla 40, no existe relación entre el sexo y las consecuencias de la práctica del sexting ($,897 > 0,05$)

- **Definir el rango de edad más prevalente para práctica del sexting**

Tabla 41. Frecuencia de la práctica de sexting, según rango de edad

Para evaluar la frecuencia de sexting según el rango de edad se analizó la edad de los participantes con las preguntas 17, 18, 20, 21 y 22 del cuestionario aplicado.

	15-17		18-19		Total	
	n	%	n	%	n	%
Nunca	341	68,2%	46	9,2%	387	77,4%
Alguna vez	68	13,6%	23	4,6%	91	18,2%
Varias veces	12	2,4%	6	1,2%	18	3,6%
En muchas ocasiones	1	0,2%	0	0,0%	1	0,2%
No responde	3	0,6%	0	0,0%	3	0,6%

El 13,6% de los adolescentes entre el rango de edad de 15-17 años ha practicado alguna vez sexting (Tabla 41).

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson de la práctica de sexting por rango de edad

		Sexo
Consecuencias	Chi-cuadrado	15,929 ^a
	df	4
	Sig.	,003

*5 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,15.

Tal como nos indica la tabla 41, existe relación entre el sexo y el rango de edad para la práctica del sexting ($0,003 < 0,05$)

- Señalar cuál es el medio tecnológico más usado para la práctica del *sexting*

Tabla 42. Frecuencia de medio tecnológico utilizado para practicar sexting

Para evaluar el medio tecnológico usado para el sexting se analizó la pregunta 3 del cuestionario aplicado.

	Mujer		Hombre		Total	
	n	%	n	%	n	%
Celular	67	13,4%	65	13,0%	132	26,4%
Tablet	3	0,6%	5	1,0%	8	1,6%
Internet	184	36,8%	168	33,6%	352	70,4%
Radio	1	0,2%	2	0,4%	3	0,6%
Bluetooth	3	0,6%	2	0,4%	5	1,0%

El medio tecnológico que utilizan para practicar sexting es el internet con el 70,4%. Un 36,8% de las mujeres y el 33,6% de los hombres utilizan el internet para práctica *sexting* (Tabla 42).

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson de medio tecnológico

		Sexo
Medio Tecnológico	Chi-cuadrado	1,280 ^a
	df	4
	Sig.	,865

*6 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,45.

Tal como lo indica en la tabla 42, no existe relación entre el sexo y el medio tecnológico para la práctica del sexting ($,865 > 0,05$).

CAPÍTULO III

DISCUSIÓN

A lo largo del siguiente capítulo se va a discutir los resultados más relevantes de la presente investigación.

Percepciones sobre el sexting

En base a nuestros resultados, los adolescentes consideran al sexting como pornografía (48,2%) y que este se difunde mediante fotos o videos íntimos (54,6%). Esto se relaciona con el estudio de Fajardo, Gordillo y Regalado (2013) con resultados similares, un 65,9% y 80% respectivamente. Así mismo en nuestro país, en la investigación de Ochoa (2016) en Cuenca, los valores son de 19% y 58,3% en las mismas respuestas.

La percepción general del sexting es verlo como coqueto y no peligroso. Resultados similares encontramos en el estudio de Cajamarca (2015) con un 41,8% en coquetería. Sin embargo, en el estudio de Alonso (2017), un 82.6% de evaluados refutan estos valores. De igual forma, en nuestro país, estudios de Forero (2017) y Ochoa (2016) tienen hallazgos contrarios a los nuestros, que se sitúan sobre el 50%.

Adolescentes practicantes

Un 77,4% de nuestros evaluados nunca han practicado sexting. Este fenómeno puede darse debido a que los adolescentes no reconocen su participación en el mismo, tal como se indica en el estudio de Fajardo *et al.* (2013). Sin embargo, en otros estudios en nuestro país, los resultados son distintos. En Cuenca como en Chimborazo, existe una mayor práctica del sexting, con un 52.2% (Ochoa, 2016) y 58% (Morocho y Malán, 2016) respectivamente. Estas conclusiones pueden deberse a que la metodología usada en estas investigaciones fue diferente, tanto con observación como una plataforma digital, lo cual pudo permitir una mayor apertura de los adolescentes sobre el tema.

Sexo y sexting

Encontramos que los hombres suelen practicar más el sexting (30,6%) que las mujeres (14%), concordando con los resultados de un estudio realizado en Perú por West *et al.* (2014). Esto puede deberse a que los chicos suelen pedir y reenviar más contenido sexual que las chicas, tal como en la investigación en Estados Unidos de Gerding (2016) donde no hay diferencia de sexo para el intercambio de mensajes, pero sí es mayor la insistencia de los varones para obtener material sexual.

Sin embargo, en el estudio de Alonso *et al.* (2018) los resultados son contrarios, mostrando que son las chicas quienes más se fotografían y envían este tipo de material por petición de su pareja o persona de interés. De igual forma, en Cuenca se encontró que las mujeres practican sexting el doble que los hombres (Ochoa, 2016). Al respecto, los estudios en la actualidad no son concluyentes, pero estas diferencias pueden estar guiadas por el tipo de estudio, la modalidad, el grado de sinceridad de los participantes, entre otros factores.

Razones y consecuencias del sexting

Entre las principales razones para practicar sexting están el deseo de llamar la atención de sus pares (31,8%), ser populares (19%) y por seducción (18,2%). Aunque la mayoría no considera la presión social una causa, un 31,4% sí lo cree. En otros estudios (Alonso, 2017) se comprueba que un 7,7% de los adolescentes han sufrido presión para sextear por parte de su pareja o amigos, en especial las mujeres. Esto puede deberse a que existe influencia social para ser sexy y despertar el interés de los otros, tal como manifiesta Gerding (2016) en su investigación.

En Ecuador tenemos que un 41,8% de adolescentes se ven involucrados en sexting para ser sexys (Cajamarca, 2015); 34% para llamar la atención (Forero, 2017) y un 58% para ser popular (Morocho y Malán, 2016)

En cuanto a las consecuencias, la principal serían los insultos por parte de sus semejantes, con un 23,8%; y un 21,8% depresión. Estudios corroboran estas repercusiones (Fajardo *et al.*, 2013;

Alonso *et al.*, 2018). De igual manera, en Cuenca la investigación de Ochoa (2016) arroja resultados similares con un 21,3% para insultos y 20,5% para depresión como los efectos principales del sexting.

Además, según el análisis de nuestra investigación, el 37,2% de los adolescentes está de acuerdo que los mensajes, fotos o videos sexys personales terminan siendo vistos por más personas que aquellos a los que fueron dirigidos. Resultados similares son los obtenidos por Ochoa (2016) donde el 25,5% responde que es algo frecuente que suceda esto.

Consecuencias sociales

El 28,2% de las mujeres y el 22,6% de los hombres, considera que enviar fotos o videos sexys de sí mismo desnudos causaría decepción en sus familiares y amigos. En el estudio de Fajardo, Gordillo y Regalado (2013) en España, el 57,8% acuerda con lo mismo; así como Wanzinack y Freitas (2017) con un 41,0%. De igual forma coinciden las investigaciones en nuestro país realizadas por Cajamarca (2015) con un 75,2%; y Ochoa (2016) donde las mujeres (60,3%) y hombres (46,1%) afirman que se sentirían afectados sus allegados.

Afectación emocional

En relación a las consecuencias que acarrea la difusión de este material, el 29,0% de las mujeres y el 20,8% de hombres señalan que produce una afectación emocional. De igual forma, en la investigación en Brasil realizada por Wanzinack y Freitas (2017) un 32% de los adolescentes considera que se afectarían sus emociones. En el estudio realizado por Ochoa (2016) el 39,8% de los hombres y el 69,6% de las mujeres coinciden, al igual que en la investigación de Fajardo, Gordillo y Regalado (2013) donde 74,24% afirma lo mismo.

Edad de sexteo

En cuanto a la edad para la práctica del sexting, se sitúa entre el rango de 15 a 17 años, con un 13,2%, según los valores obtenidos de nuestro análisis. El estudio de Ochoa (2016) corrobora que la práctica máxima del sexting se da entre los 15 y 16 años de edad con el 34.6% y 30,5%.

Sexting y tecnología

El medio más utilizado por los adolescentes para la práctica del sexting es el internet (70,4%), utilizando un 36,8% las mujeres y un 33,6% los hombres, presentando una similitud con un estudio realizado en España por Fajardo, Gordillo y Regalado (2013), con el valor 78,04%; al igual que en nuestro país, según Ochoa (2016) con el 72,1%. En el estudio de Alonso (2017), el 45.5% de los participantes han utilizado como medio el internet. Además, en la investigación realizada por Wanzinack y Freitas (2017), 73% afirman haber escrito a través de internet mensajes sexualmente sugestivos.

Acoso y el sexting

En el análisis de los resultados, obtuvimos que el 58,8% de los adolescentes nunca se ha sentido acosado o molestado a través de redes sociales o teléfonos móviles, al igual que la investigación de Ochoa (2016) que arroja que el 59,9% de los jóvenes no ha sido acosado.

El 62,1% de los adolescentes conoce a alguien que ha sido acosado, según la investigación de Alonso (2017). En nuestros resultados, un 54,2% de los participantes no conoce a alguien que haya sido acosado, ya sea por redes sociales o teléfonos móviles.

El 42,4% respondió que las personas que conocen que fueron acosadas, no acudieron a nadie a pedir ayuda, demostrando resultados similares a los del estudio de Ochoa (2016) en que se determina que 45% de los adolescentes que son acosados no acuden a nadie en busca de ayuda.

Encontramos además que la mayoría de estudios existentes tienen un enfoque negativo sobre el sexting y buscan resultados que corroboren esto, sin tomar en cuenta los aspectos positivos

y que contribuyen a la buena vida emocional y sexual de una práctica responsable del sexteo. Ante ello, se sugiere investigaciones neutrales que tengan una dirección más amplia sobre el tema y no se sesguen a una sola cara del mismo.

Sugerimos también futuras líneas de investigación, con un estudio cualitativo o longitudinal en los jóvenes y en los docentes, para así tener un campo de información mucho más amplio sobre esta temática, y conocer más a profundidad cómo están viviéndola las instituciones.

Las limitaciones que tuvimos durante nuestra investigación fueron la negativa por parte de colegios, padres y estudiantes a participar, debido a que mostraban temor a conocer la verdad sobre una situación que, como podemos ver, se encuentra presente entre las prácticas sexuales de la juventud.

CONCLUSIONES

Después de culminado el análisis de nuestros resultados, llegamos a las siguientes conclusiones:

1. La mayoría de los estudiantes desconocen el significado del término sexting.
2. Casi la mitad de los estudiantes han mantenido relaciones sexuales.
3. El medio tecnológico más usado por los jóvenes es el teléfono celular.
4. El medio más utilizado para el sexting es el Internet.
5. Los adolescentes son quienes más sextean.
6. La edad de mayor sexteo es entre los 15 y 17 años.
7. Los adolescentes tienen una percepción negativa del sexting, considerándolo pornografía.
8. Los adolescentes consideran que el sexting se difunde mediante fotos o videos íntimos.
9. Los jóvenes creen que el sexting es un delito.
10. Los jóvenes de esta institución nunca han realizado sexting, o no reconocen su participación.
11. La mayoría de quienes sí han practicado sexting han tenido relaciones sexuales.
12. La mayoría ve al sexting un acto coqueto y estúpido.
13. Los jóvenes consideran que el material sexual compartido es visto por más personas.
14. No existe presión del grupo de amigos para sextear; pero sí de la pareja, en este caso, de los varones.
15. Las principales razones para sextear son llamar la atención, popularidad y seducción.

16. Las principales consecuencias del sexteo son los insultos, la depresión y los problemas en el centro educativo.
17. Los adolescentes sienten que decepcionarían a su familia y amigos si practican sexting.
18. Los adolescentes sienten que su reputación se dañaría si sextean.
19. La difusión del material sexual compartido causaría daños emocionales a los involucrados.
20. La difusión del material sexual compartido causaría problemas en la unidad educativa.
21. La mayoría de adolescentes no han sido acosados ni conocen a alguien que lo haya sido.
22. Los jóvenes que sí han sido acosados no acuden a nadie por ayuda, ya sea por temor a que no les crean, a castigos o a ser juzgados.

RECOMENDACIONES

Se recomienda realizar una investigación sobre la relación del sexting y los medios tecnológicos para obtener información que servirá para realizar psicoeducación tanto a padres, profesores y adolescentes, y así prevenir riesgos como el acoso cibernético.

También se debe educar a los adolescentes sobre el uso adecuado de medios tecnológicos frente a su sexualidad; orientarlos sobre el riesgo de difusión de material sexual no autorizado y que se publican acudan en busca de ayuda.

Los padres deben ser una guía en el desarrollo sexual de los jóvenes, otorgándoles el conocimiento adecuado sobre el cuidado de su cuerpo, el respeto hacia sí mismos y los demás, la responsabilidad durante las prácticas sexuales y el cuidado del material erótico propio y de otras personas.

A los adolescentes, deben ser conscientes de las prácticas en las que se involucran y de los riesgos que estas pueden tener para su integridad física y psicológica.

Las instituciones conjuntamente con los maestros deben psicoeducar a los jóvenes sobre las nuevas tecnologías y las consecuencias de un mal uso de estas. También hablar sobre temas relacionados con la sexualidad y la responsabilidad sobre el cuerpo, así como dar apertura para que sus dudas sean aclaradas.

Finalmente, al Ministerio de Educación y otras instituciones responsables de la protección de los adolescentes, tales como el MIES y Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia, recomendamos implementar psicoeducación sobre temas de sexualidad mediante charlas o seminarios, en los que participe el núcleo familiar.

BIBLIOGRAFÍA

- Agustina, J., y Gómez-Duran, E. (2016). Factores de riesgo asociados al sexting como umbral de diversas formas de victimización. Estudio de factores correlacionados con el sexting en una muestra universitaria. *IDP. Revista de Internet, Derecho y Política*, (22), 22-47. Disponible en file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/2970-12713-2-PB.pdf
- Almansa, A., Fonseca O. y Castillo A. (2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. *Comunicar Revista Científica de Educomunicación*, XX (40), 127-135. DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-03-03>
- Alonso, P. (2017). *Evaluación del fenómeno del sexting y de los riesgos emergentes de la red en adolescentes de la provincia de Ourense*. (Tesis doctoral). Universidad de Vigo. Vigo, España. Disponible en [http://www.investigacion.biblioteca.uvigo.es/xmlui/bitstream/handle/11093/786/Evaluacion del fenomeno del sexting.pdf?sequence=1](http://www.investigacion.biblioteca.uvigo.es/xmlui/bitstream/handle/11093/786/Evaluacion_del_fenomeno_del_sexting.pdf?sequence=1)
- Alonso-Ruido, P., Rodríguez-Castro, Y., Lameiras-Fernández, M., y Martínez-Román, R. (2018). El Sexting a través del discurso de adolescentes españoles. *Saúde e Sociedade*, 27(2), 398-409. DOI <https://dx.doi.org/10.1590/s0104-12902018171835>
- Anderson, M. y Jiang, J. (2018) *Teens, Social Media & Technology 2018*. Disponible en http://assets.pewresearch.org/wp-content/uploads/sites/14/2018/05/31102617/PI_2018.05.31_TeensTech_FINAL.pdf
- Arredondo, J. P. (2012). *Adolescencia: cómo entender a tu hijo*. México: Vergara
- Atkinson, R. (2014). *Shade of deviance*. New York: Routledge.

- Cajamarca, M. (2015). *Identificación de los niveles de “sexting” en adolescentes*. (Trabajo de grado). Universidad de Cuenca. Cuenca, Ecuador. Disponible en <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/24563/1/trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>
- Castro, J., Ballester, R., Gil, M., Morell, V., y Salmerón, P. (2014). Internet, cibersexo y consumo de alcohol: estudio preliminar en adolescentes. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*. Revista INFAD de Psicología, 1(1), 507-516. doi: 10.17060/ijodaep.2014.n1.v1.398.
- Claire, M. y Wicks, E. (2017). Sexting: technology is changing what young people share online. *The conversation*. Disponible en <http://theconversation.com/sexting-technology-is-changing-what-young-people-share-online-82684>
- Código Integral Penal (2014). Título IV: Capítulo primero: Sección tercera: Diversas formas de explotación. Artículo 103.
- Coleman, J. C., y Hendry, L. B. (2003). *Psicología de la adolescencia*. Madrid: Morata. Disponible https://books.google.com.ec/books?id=94Od90KAzNYC&pg=PA50&dq=elkind+fabula+personal&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjE09bDh8XdAhXH2lMKHQ_dCZ4Q6AEIJjAA#v=onepage&q=elkind%20fabula%20personal&f=false
- Colomina, B., y García Aguado, P. (2014). *La adolescencia: siete claves para prevenir los problemas de conducta*. Barcelona: Amat.
- Convives (2013). Acoso entre iguales. Ciberacoso. *Revista digital de la Asociación Convives*, 3, 5-8. Disponible en file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/Revista%20CONVIVES%20N_3%20Abril%202013.pdf

- Cuesta, U. y Gaspar S. (2013). Aspectos psicosociales, éticos y normativos de la reputación on line. *Nueva Época*, 14, 58-68. Disponible en <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi3xJ6L0dbdAhVD0VMKHcDRCCsQFjAAegQIChAC&url=https%3A%2F%2Fdiagonalnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F4330032.pdf&usg=AOvVaw0905t0Fz3e6Avb15qxUZXV>
- Currin, J. Jayne, C. Hammer, T. Brim, T. Hubach, R. (2016). Explicitly Pressing Send: Impact of Sexting on Relationship Satisfaction. *American Journal Of Family Therapy*; 44(3):143-154. DOI <https://doi.org/10.1080/01926187.2016.1145086>
- Durán, M., y Martínez-Pecino, R. (2015). Ciberacoso mediante teléfono móvil e internet en las relaciones de noviazgo entre jóvenes/ cyberbullying trough mobile phone and the internet in dating relationships among youth people. *Comunicar*, 22(44), 159-167. Disponible en <https://search.proquest.com/docview/1675861659?accountid=36552>
- Echeburúa Odriozola, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. *Revista española de drogodependencia*. 37 (4) 435-447. Disponible en http://aesd.com/descargas/revistas/v37n4_5.pdf
- El Telégrafo (2014). Adolescentes inician su actividad sexual a los 14 años en el país. *El Telégrafo*. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-sur/1/adolescentes-inician-su-actividad-sexual-a-los-14-anos-en-el-pais>
- El comercio (2014). 20% de adolescentes practican 'sexting' pese a riesgos. *El Comercio*. Disponible en <https://www.elcomercio.com/tendencias/adolescentes-practican-sexting-eeuu.html>

Erikson, E. (1959). *Identity and the life cycle. Selected papers. Psychological Issues*. New York: International Universities Press.

Erikson, E. (1968). *Identity: Youth and crisis*. New York: Norton.

Erikson, E. (1993). *Infancia y Sociedad*. Buenos Aires: Ediciones Hormé.

Fajardo Caldera, M., Gordillo Hernández, M., y Regalado Cuenca, A. (2013). Sexting: nuevos usos de la tecnología y la sexualidad en adolescentes. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1 (1), 521-533. Disponible en file:///G:/TESIS/SEXTING%20GRF.pdf

Fernández Montalvo, J., Peñalva Vélez, A., y Irazabal, I. (2015). Hábitos de uso y conductas de riesgo en Internet en la preadolescencia. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*. 22, (113-120). DOI <http://dx.doi.org/10.3916/C44-2015-12>

Forero, M. (2017). *Sexting y las relaciones sociales de los adolescentes estudiantes de bachillerato de la unidad educativa Domingo Savio del cantón Cayambe*. (Tesis de grado). Universidad técnica de Ambato, Ambato. Disponible en <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25330/1/FJCS-TS-208.pdf>

Freud, S. (1914). *Tótem y tabú y otras obras*. Amorrortu editores

Gámez-Guadix, M. De Santisteban, P. Resett S. (2017). Sexting among Spanish adolescents: Prevalence and personality profiles. *Psicothema*; 29(1):29-34. doi: 10.7334/psicothema2016.222

García, B. C., López, M. L., de Ayala, y Jiménez, A. G. (2014). Los riesgos de los adolescentes en internet: Los menores como actores y víctimas de los peligros de internet. *Revista*

Latina De Comunicación Social, (69), 462-485. DOI <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2014-1020>

García Vega, E., Menéndez Robledo, E., Fernández García, P., y Cuesta Izquierdo, M. (2012). Sexualidad, Anticoncepción y Conducta Sexual de Riesgo en Adolescentes. *International Journal of Psychological Research*, 5(1), 79-87. Disponible en <file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/299023539010.pdf>

Gerding, A. (2016). *Adolescent sexting: an examination of the psychosocial contributions to the creation and sharing of sexual images*. (Tesis de doctorado). University of Missouri. Columbia. Disponible en <file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/research.pdf>

González, L. (s.f.). *Otra Irlanda*. Oviedo: Universidad de Oviedo. Disponible en https://books.google.com.ec/books?id=pG0ChSif1FYC&pg=PA3&lpg=PA3&dq=Otra+Irlanda.+Oviedo.+Universidad+de+Oviedo&source=bl&ots=XGBG81YWeW&sig=Sk1NSnmKarTuCrJOxj-7e1kxuDE&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi15_7LidfdAhXSqIMKHYYkaC7kQ6AEwBHoECAUQAQ#v=onepage&q=Otra%20Irlanda.%20Oviedo.%20Universidad%20de%20Oviedo&f=false

Hall, S. (1904). *Adolescence*. New York: D. Appleton and Company. Disponible en <https://archive.org/details/adolescenceitsp01hallgoog>

Hawkes, G. y Dune, T. (2013). Introduction: Narratives of the sexual child: Shared themes and shared challenges. *Sexualities*. 16(5/6), 622–634. DOI: 10.1177/1363460713497459

Houck, C. D., Barker, D., Rizzo, C., Hancock, E., Norton, A., y Brown, L. K. (2014). Sexting and sexual behavior in at-risk adolescents. *Pediatrics*. 133 (2), e276-e282. DOI: 10.1542/peds.2013-1157

- Ibarra Sánchez, E. (2014). *Protección de niños en la red: Sexting, Cyberbullying y Pornografía infantil*. México: UNAM. Disponible en <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/8/3646/5.pdf>
- INEC (2017). *Tecnologías de la Información y Comunicación*. Ecuador. Disponible en file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/Tics%202017_270718.pdf
- Korenis, P., y Billick, S. (2014). Forensic Implications: Adolescent Sexting and Cyberbullying. *National Center for Biotechnology Information*. 85(1):97-101. doi: 10.1007/s11126-013-9277-z.
- Lagrange, H. y Lhomond, B. (1997) (Eds.). *L'entrée dans la sexualité: Le comportement des jeunes dans le contexte du sida*. París: La Découverte. Disponible en https://www.persee.fr/doc/pop_0032-4663_1997_num_52_6_6522
- Lee, M., Crofts, T., McGovern, A., y Milivojevic, S. (2015). Sexting among young people: Perceptions and practices. *Trends & Issues In Crime & Criminal Justice*, (508), 1-9. Disponible en <https://aic.gov.au/publications/tandi/tandi508>
- Leyton, C. (2016). *Desarrollo psicosexual del niño y adolescente*. [Diapositivas de Power Point]. Disponible en https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwig_c79gojbAhUszlkKHx39AJwQFggmMAA&url=http%3A%2F%2Feducacionsexual.uchile.cl%2Fimagenes%2Fpresentaciones%2F3.ppt&usg=AOvVaw1gDs0EHxP3Qqo0IAoiEPR7
- Lim, M. S. C., Vella, A. M., Horyniak, D. R., y Hellard, M. E. (2016). Exploring attitudes towards sexting of young people: A cross-sectional study. *Sexual Health (Online)*, 13(6), 530-535. DOI: <http://dx.doi.org/10.1071/SH16029>

Malán, M. y Morocho, A. (2016). *La práctica de los valores éticos y morales y sexting. Estudio en la unidad educativa “Camilo Gallegos Toledo” Riobamba, Chimborazo, periodo diciembre 2015-julio 2016.* (Tesis de grado). Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba. Disponible en <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3434/1/UNACH-FCEHT-TG.P.EDUC.2017-000010.pdf>

Marrufo, M. (2012). *Surgimiento y proliferación del sexting. Probables causas y consecuencias en adolescentes de secundaria.* (Tesis Pregrado). Universidad Autónoma de Yucatán. Mérida, Yucatán. Disponible en <http://studylib.es/doc/6399469/surgimiento-y-proli-probables-causas-y-consec>

Mendoza T, Luis Alfonso, Arias G, Martha, Pedroza P, Marly, Micolta C, Paul, Ramírez R, Andrés, Cáceres G, Christian, López S, Darling, Núñez G, Antonio, y Acuña P, María. (2012). Actividad sexual en adolescencia temprana: problema de salud pública en una ciudad colombiana. *Revista chilena de obstetricia y ginecología*, 77(4), 271-279. DOI <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-75262012000400006>

Morelli, M., Bianchi, D., Baiocco, R., Pezzuti, L., y Chirumbolo, A. (2016). Sexting, psychological distress and dating violence among adolescents and young adults. *Psicothema*, 28(2), 137-142. doi:10.7334/psicothema2015.193

Muñoz Miralles , R., Ortega González, R., Batalla Martíneze, C., López-Morón, M. R., Manresab, J. M., y Torán Monserrat, P. (2014). Acceso y uso de nuevas tecnologías entre los jóvenes de educación secundaria, implicaciones en salud. *ScienceDirect*. 46 (2), 77-88. DOI <https://doi.org/10.1016/j.aprim.2013.06.001>

- Narvaja, M., y De Piero, J. (2016). Prácticas juveniles éxtimas: sexting y vlogging. *Aposta*. 69, 239-270. Disponible en <http://apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/narvaja.pdf>
- Ochoa, A. (2016). *Aspectos psicosociales del «sexting» en adolescentes. Relación con los esquemas tempranos de inadaptación*. (Tesis de maestría). Universidad de Almería, Almería, España. Disponible en <file:///G:/TESIS/Cesibel%20TFM%20FINALIZADO.pdf>
- Organización Mundial de la Salud (2006). *Desarrollo en la adolescencia*. Disponible en http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/
- Organización Mundial de la Salud (2006). *Salud sexual*. Disponible en http://www.who.int/topics/sexual_health/es/
- Papalia, D. E., Wendkos Olds , S., y Duskin Feldman, R. (2009). *Psicología del desarrollo De la infancia a la adolescencia*. Madrid: McGraw-Hill
- Pérez, N., Navarro Soria, I., Gonzáles Gómez, C., Valero Rodríguez, J., Cantero Vicente, M. P., Martínez Vicente, A. B., Delgado Domenech, B. y Gión, S. (2011). *Psicología del desarrollo humano: Del nacimiento a la vejez*. Alicante: Club Universitario. Disponible en <file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/5330.pdf>
- Pérez, P., Flores, J., de la Fuente, S., Álvarez, E., García, L., y Gutiérrez, C. (2011). Guía sobre adolescencia y sexting: qué es y cómo prevenirlo. *Observatorio de la Seguridad de la Información*. 4-21. Disponible en <file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/guia-adolescentes-y-sexting-que-es-y-como-prevenirlo-INTECO-PANTALLASAMIGAS.pdf>
- Pick, S. y Givaudan, M. (2016). *Soy Adolescente*. Alamah. Disponible en https://books.google.com.ec/books?id=VpyBCwAAQBAJ&pg=PT3&hl=es&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false

- Rousset, A. (2011). El concepto de reparación integral en la jurisprudencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos. *Revista Internacional de Derechos Humanos*, 1(1), 59-79. Disponible en file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/a1-n1-2011-art03.pdf
- Santrock, J. (2004). *Psicología del desarrollo en la adolescencia*. Madrid: McGraw-Hill.
- Slane, A. (2013). Sexting and the law in Canada. *Canadian Journal Of Human Sexuality*. 22 (3), 117-122. DOI <https://doi.org/10.3138/cjhs.22.3.C01>
- Vaca Rocoano, Priscilla Cecilia (2017). *La indemnización por daño moral a mujeres generado por sexting*. (Tesis de Pregrado). UDLA. Quito. Disponible en file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/UDLA-EC-TAB-2017-06.pdf
- Valdivieso López, I. P., Maya Montalván, G. P., y Solórzano Pin, M. V. (2017). Sexting entre adultos jóvenes de la universidad técnica de Manabí en el año 2017. *Contribuciones a las ciencias sociales*. Disponible en <http://www.eumed.net/rev/cccss/2017/02/sexting-estudiantes-manabi.html>
- Van der aa, N., Overbeek, G., Engels, R., Scholte, R., Meerkerk, G. y Van den Eijnden, R. (2009). Daily and compulsive Internet use and well-being in adolescence: A diathesis-stress model based on big five personality traits. *Journal of Youth and Adolescence*, 38, 765-776. DOI: 10.1007/s10964-008-9298-3
- Wanzinack, C., y Scremin, S. (2017). Sexting: Peligros en Internet, un estudio de caso con una muestra académica de la Universidad Federal de Paraná. *Razón y Palabra*, 21(2_97), 746-761. Disponible en <http://revistarazonypalabra.com/index.php/ryp/article/view/914>

West, J., Lister, C., Hall, C., Crookston, B., Rivera, P., Zvietcovich, M., West, R. (2014).

Sexting among peruvian adolescents. *BMC Public Health*. DOI

<https://doi.org/10.1186/1471-2458-14-811>

ANEXOS

Anexo 1: Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

“Percepción de la práctica *sexting* en adolescentes de la Unidad Educativa César Dávila”

Investigación responsable

Estudiantes de último año de Psicología Clínica de la Universidad del Azuay: Andrea Medina y Belén Ruales.

El propósito de la información que usted leerá a continuación es ayudarle a tomar la decisión de permitir participar a su hijo (a) o representado (a) – o no -, en una investigación. Tómese el tiempo que requiera para decidirse, lea cuidadosamente este documento.

Objetivo de la investigación

Su hijo (a) o representado (a) ha sido invitado (a) a participar en esta investigación, cuyo propósito es establecer la percepción de la práctica del *sexting* (envío y recepción de imágenes y mensajes sexuales) en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa César Dávila Andrade.

Procedimiento de la investigación

Si Ud. acepta la participación de su hijo (a) o representado (a), el procedimiento consiste en que él (ella) responda, de manera **anónima**, preguntas acerca de la práctica o no de *sexting*, su perspectiva al respecto y conocimientos previos sobre el tema. Para ello se le enviará el link de la siguiente escala de evaluación, que le tomarán a su hijo (a) o representado (a), unos 10 minutos de tiempo para responder y que será entregada en una sola ocasión:

- Cuestionario de *Sexting*

Las responsables de estas evaluaciones son las estudiantes de último año de Psicología Clínica antes mencionadas.

Beneficios

Existen beneficios en el conocimiento para su hijo (a) o representado (a) por la participación en este estudio. Además, el hecho que responda el cuestionario será un aporte para esta investigación.

Riesgos

Esta investigación no tiene riesgos para usted o su representado(a).

Confidencialidad de la información personal

Los datos que resulten del estudio serán resguardados con seguridad y confidencialidad, se utilizarán exclusivamente con fines de investigación psicológica. Todo dato de identificación personal será excluido de reportes y publicaciones.

Voluntariedad de la participación

La participación en esta investigación es completamente voluntaria. Usted puede autorizar la participación de su hijo (a) o representado (a) si es su voluntad hacerlo. También podrá retirarse del estudio en el momento en que estime conveniente.

Si decide retirar a su hijo (a) o representado (a) del estudio, la información obtenida no será utilizada para la investigación, ni guardada.

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

Se me ha explicado el propósito de esta investigación psicológica, los procedimientos, los riesgos, los beneficios y los derechos que tengo por participar; que me puedo retirar en el momento que lo desee.

Firmo este documento voluntariamente, sin ser forzado (a) a hacerlo.

Nombre **participante** menor de edad: _____

Firma: _____

Nombre padre, madre o **representante**: _____

Firma: _____



Belén Ruales



Andrea Medina

Investigadoras responsables, estudiantes de último año de Psicología Clínica, UDA

Anexo 2: Ficha sociodemográfica

FICHA SOCIODEMOGRÁFICA

- **Sexo:** Varón Mujer
- **Edad:**
- **Unidad educativa:**
- **Curso:**

1. ¿A qué medios tecnológicos tiene ud acceso?

- a. teléfono celular
- b. computadora
- c. tablet
- d. otro _____

2. ¿Cuál de los anteriores es el más usado por ud?

- a. teléfono celular
- b. computadora
- c. tablet
- d. otro _____

3. ¿Ha buscado / recibido información sobre cómo llevar una sexualidad adecuada?

- a. Sí b) No

4. ¿Por qué medio?

- a. Internet
- b. Hablando con amigos

- c. Libros
- d. Revistas
- e. Charlas informativas
- f. Padres / adultos
- g. Materia en clase

5. ¿Cree que la información obtenida ha sido adecuada y suficiente?

- a. Sí b) No

6. ¿Ha tenido alguna vez en su vida relaciones sexuales?

- a. Sí b) No

7. ¿Tiene hijos?

- a. Sí b) No

Anexo 3: Cuestionario sobre sexting

CUESTIONARIO SOBRE *SEXTING*

***Sexting*: Nuevos usos de la tecnología la sexualidad en adolescentes.**

Autoras: Marta Gordillo Hernández, Ana Belén Regalado Cuenca y M^a Isabel Fajardo Caldera.

Este cuestionario va dirigido a adolescente de edades comprendidas entre 12 y 17 años, y tiene como objetivo estudiar las opiniones e inquietudes de chicos/as de esta etapa sobre el uso de móviles o Internet para el envío o recepción de mensajes, fotos o vídeos de cierto contenido sexual. Estas acciones se están llevando a cabo cada vez con mayor asiduidad en diferentes países y en diversos contextos como forma de expresión de estos jóvenes.

Este cuestionario no posee preguntas correctas o erróneas, sólo es necesario responder con **sinceridad y claridad**, leyendo con atención lo que se pregunta para responder la opción que más se adapta a lo que realmente se hace.

Se puede completar en 10 minutos aproximadamente y es fácil de entender.

Es totalmente **anónimo** y respeta la intimidad del individuo, lo que garantiza la privacidad absoluta del participante. Se agradece la participación.

DATOS PERSONALES:

Género: Masculino / Femenino

Edad:

Curso escolar:

Centro educativo:

CONOCIMIENTOS PREVIOS DE LOS ADOLESCENTES SOBRE EL *SEXTING*:

1. La palabra que define de forma más correcta el sexting es:

a) Pornografía. b) Violencia. c) Acoso sexual. d) Auto-denigración.

2. El sexting se manifiesta mediante:

- a) Por agresiones físicas. b) Imágenes pornográficas. c) Acoso sexual.
d) Por agresiones verbales. e) Fotos o videos íntimos. f) Machismo g) Desprecio

3. *El medio de comunicación por el que se difunde más es sexting es:*

- a) Celular. b) Tablet. c) Internet. d) Radio. e) Pasar datos por bluetooth.

4. *Las personas que están más dispuestas a sufrir y practicar sexting son:*

- a) Los adolescentes. b) Los artistas. c) Los/as modelos/as. d) Los adultos.

5. *El sexting se da en la sociedad adolescente por:*

- a) Ganar dinero. b) Ser popular. c) Llamar la atención. d) La moda.
e) Venganza. f) Enamorar. g) Abuso. h) Seducción.

6. *La edad promedio para sufrir o practicar sexting es:*

- a) De 12-14 años. b) De 14-16 años. c) De 16-20 años. d) De 20-25 años.

7. *Realizar, enviar o reenviar fotos y vídeos de menores a través del móvil o de internet es un delito:*

- a) No constituye un delito, es algo inofensivo.
b) A veces puede ser delito, según la circunstancia en la que se desarrolle.
c) Puede llegar a ser delito si lo hace una persona mayor de edad.
d) Sí, es un delito y puede tener repercusiones legales.

PERCEPCIÓN GENERAL DE LOS ADOLESCENTES SOBRE EL SEXTING:

8. *Las personas de mi edad normalmente mandan mensajes sexys a alguien:*

- a) Nunca. b) No muy frecuente. c) Algo frecuente. d) Muy frecuente.

9. *Las personas de mi edad normalmente envían fotos o videos sexys de uno mismo a alguien:*

- a) Nunca. b) No muy frecuente. c) Algo frecuente. d) Muy frecuente.

10. *Las personas de mi edad “suben” a Internet fotos o videos sexys de uno mismo (Youtube, Tuenti, Facebook...):*

- a) Nunca. b) No muy frecuente. c) Algo frecuente. d) Muy frecuente.

11. *Las personas de mi edad comparten fotos o videos sexys con personas diferentes a las que originalmente fueron enviados:*

- a) Nunca. b) No muy frecuente. c) Algo frecuente. d) Muy frecuente.

12. *Me he encontrado en una situación en la que alguien me ha molestado o incomodado:*

- a) Nunca. b) Alguna vez. c) Varias veces. d) En muchas ocasiones.

13. *Me he sentido acosado o molestado a través de redes sociales o teléfonos móviles:*

- a) Nunca. b) Alguna vez. c) Varias veces. d) En muchas ocasiones.

14. *Conozco a alguien que ha sido acosado por las redes sociales o teléfonos móviles:*

a) No, no conozco a nadie.

b) Conozco a alguna persona.

c) Conozco a varias personas.

d) Sí, conozco a muchas personas.

15. *La/s persona/s que conozco que fue/ron acosada/s acudió a pedir ayuda a:*

- a) Los padres. b) Amigos. c) Novio. d) Policía. e) Docentes/tutores f) Nadie

16. *Una persona que realiza sexting puede sufrir:*

- a) Aislamiento. b) Insultos. c) Depresión. d) Agresiones.
e) Indiferencia. f) Culpa. g) Insinuaciones

PARTICIPACIÓN EN ACTOS DE SEXTING:

17. *He enviado un mensaje a alguien, insinuando o provocando un interés o atracción sexual (ya sea por teléfono móvil o por internet):*

- a) Nunca. b) Alguna vez. c) Varias veces. d) En muchas ocasiones.

18. *He recibido un mensaje de alguien, insinuando o provocando un interés o atracción sexual (ya sea por teléfono móvil o por internet):*

- a) Nunca. b) Alguna vez. c) Varias veces. d) En muchas ocasiones.

19. *He compartido un mensaje escrito provocando atracción sexual, con alguien distinto a quien quería enviárselo:*

- a) Nunca. b) Alguna vez. c) Varias veces. d) En muchas ocasiones.

20. *He recibido un mensaje escrito con contenido de atracción o provocación sexual, que no estaba dirigido a mí:*

- a) Nunca. b) Alguna vez. c) Varias veces. d) En muchas ocasiones.

21. *He enviado una foto o vídeo con imágenes de desnudos o semidesnudos propios a alguien conocido o extraño (ya sea por teléfono móvil o “colgarlo” en internet):*

- a) Nunca. b) Alguna vez. c) Varias veces. d) En muchas ocasiones.

22. *He recibido una foto o vídeo con imágenes de desnudos o semidesnudos de alguien conocido o extraño (ya sea por teléfono móvil o en internet):*

- a) Nunca. b) Alguna vez. c) Varias veces. d) En muchas ocasiones.

23. *Existe presión entre las personas de mi edad para enviar fotos o vídeos sexys:*

a) Muy en desacuerdo b) En desacuerdo. c) De acuerdo. d) Muy de acuerdo.

24. *Los mensajes, fotos o vídeos sexys personales usualmente terminan siendo vistos por más personas que aquéllas a las que fueron dirigidos:*

a) Muy en desacuerdo b) En desacuerdo c) De acuerdo d) Muy de acuerdo.

25. *Los jóvenes de mi edad son más o atrevidos cuando se trata de usar mensajes, fotos o vídeos sexys, de lo que realmente son en su vida diaria:*

a) Muy en desacuerdo b) En desacuerdo c) De acuerdo d) Muy de acuerdo.

26. *Enviar mensajes, fotos o vídeos sexys personales “no es gran cosa”:*

a) Muy en desacuerdo b) En desacuerdo c) De acuerdo d) Muy de acuerdo.

27. *Existe la posibilidad de ser sancionado en mi centro educativo al participar en el envío de mensajes, fotos o vídeos sexys:*

a) Muy en desacuerdo b) En desacuerdo c) De acuerdo d) Muy de acuerdo.

28. *Existe la posibilidad de ser expulsado de mi centro educativo al participar en el envío de mensajes, fotos o vídeos sexys:*

a) Muy en desacuerdo b) En desacuerdo c) De acuerdo d) Muy de acuerdo.

29. *Enviar mensajes escritos, fotos o vídeo con imágenes de desnudos o semidesnudos provocando o con intenciones sexuales, de uno mismo es algo coqueto:*

a) Muy en desacuerdo b) En desacuerdo c) De acuerdo d) Muy de acuerdo.

30. *Enviar mensajes escritos, fotos o vídeo con imágenes de desnudos o semidesnudos provocando o con intenciones sexuales, de uno mismo es algo asqueroso:*

a) Muy en desacuerdo b) En desacuerdo c) De acuerdo d) Muy de acuerdo.

31. *Enviar mensajes escritos, fotos o vídeo con imágenes de desnudos o semidesnudos provocando o con intenciones sexuales, de uno mismo es algo estúpido:*

a) Muy en desacuerdo b) En desacuerdo c) De acuerdo d) Muy de acuerdo.

32. *Enviar mensajes escritos, fotos o vídeo con imágenes de desnudos o semidesnudos provocando o con intenciones sexuales, de uno mismo es algo peligroso:*

a) Muy en desacuerdo b) En desacuerdo c) De acuerdo d) Muy de acuerdo.

33. *Enviar mensajes escritos, fotos o vídeo con imágenes de desnudos o semidesnudos provocando o con intenciones sexuales, de uno mismo es algo divertido:*

a) Muy en desacuerdo b) En desacuerdo c) De acuerdo d) Muy de acuerdo.

34. *Enviar mensajes escritos, fotos o vídeo con imágenes de desnudos o semidesnudos provocando o con intenciones sexuales, de uno mismo es algo inofensivo:*

a) Muy en desacuerdo b) En desacuerdo c) De acuerdo d) Muy de acuerdo.

RAZONES PARA LA PARTICIPACIÓN EN ACTOS DE SEXTING:

35. *La razón por las que un/a chico/a de mi edad enviaría fotos o vídeos sexys de sí mismo/a es por atraer la atención de alguien que le gusta:*

a) Muy en desacuerdo b) En desacuerdo c) De acuerdo d) Muy de acuerdo.

36. *La razón por las que un/a chico/a de mi edad enviaría fotos o vídeos sexys de sí mismo/a es por presión del chico/a que le gusta:*

a) Muy en desacuerdo b) En desacuerdo c) De acuerdo d) Muy de acuerdo.

37. *La razón por las que un/a chico/a de mi edad enviaría fotos o vídeos sexys de sí mismo/a es por sentirse y ser vista/o como alguien sexy:*

- a) Muy en desacuerdo b) En desacuerdo c) De acuerdo d) Muy de acuerdo.

38. *La razón por las que un/a chico/a de mi edad enviaría fotos o vídeos sexys de sí mismo/a es por presión de amigos(as):*

- a) Muy en desacuerdo b) En desacuerdo c) De acuerdo d) Muy de acuerdo.

39. *La razón por las que un/a chico/a de mi edad enviaría fotos o vídeos sexys de sí mismo/a es por ser tomada/o en cuenta por personas de su edad:*

- a) Muy en desacuerdo b) En desacuerdo c) De acuerdo d) Muy de acuerdo.

CONSECUENCIAS PROBABLES DE PARTICIPAR EN ACTOS DE SEXTING:

40. *Si enviara fotos o vídeos sexys propias, podría decepcionar a mi familia o amigos:*

- a) Muy en desacuerdo b) En desacuerdo c) De acuerdo d) Muy de acuerdo.

41. *Si enviara fotos o vídeos sexys propias, podría dañar seriamente mi reputación:*

- a) Muy en desacuerdo b) En desacuerdo c) De acuerdo d) Muy de acuerdo.

42. *Si enviara fotos o vídeos sexys propias, podría meterme en problemas serios en mi centro educativo:*

- a) Muy en desacuerdo b) En desacuerdo c) De acuerdo d) Muy de acuerdo.

43. *Si ese material se distribuyera entre los alumnos de mi escuela me afectaría emocionalmente:*

- a) Muy en desacuerdo b) En desacuerdo c) De acuerdo d) Muy de acuerdo.

44. *Si ese material se distribuyera entre los alumnos de mi escuela se burlarían de mí y me sentiría muy avergonzado/a:*

a) Muy en desacuerdo b) En desacuerdo c) De acuerdo d) Muy de acuerdo.

45. *Si enviara fotos o vídeos sexys propias, podría arrepentirme en el futuro y ya no podría hacer nada al respecto:*

a) Muy en desacuerdo b) En desacuerdo c) De acuerdo d) Muy de acuerdo

Anexo 4: Análisis estadístico según la práctica sexual

Tabla 43. Distribución del sexting según la práctica sexual

		¿Ha tenido relaciones sexuales?							
		Sí		No		No responde		Total	
		n	%	n	%	n	%	n	%
Práctica de sexting	Sí	72	65,5%	37	33,6%	1	0,9%	110	100%
	No	133	0,8%	251	34,4%	3	64,9%	387	100%
	No responde	2	66,7%	1	33,3%	0	0,0%	3	100%

Nota: Chi cuadrado de Pearson = 35,26 (p=0,000)

Anexo 5: Análisis estadístico según la edad

Tabla 44. Distribución de la definición de sexting por edad

	15	16	17	18	19	Total
Pornografía	13,6%	16,8%	10,8%	6,6%	0,4%	48,2%
Violencia	1,2%	0,8%	1,0%	0,4%		3,4%
Acoso sexual	8,8%	8,8%	5,4%	4,0%		27,0%
Auto denigración	4,4%	6,6%	5,4%	3,2%	0,4%	20,0%
No responde	0,6%	0,6%	0,2%			1,4%

Nota: Chi cuadrado de Pearson = 10,15 (p=0,858)

Tabla 45. Distribución de las formas de manifestar sexting por edad

	15	16	17	18	19	Total
Agresiones físicas	0,8%	0,8%	0,8%	0,4%		2,8%
Imágenes pornográficas	8,0%	9,6%	6,8%	2,6%	0,2%	27,2%
Acoso sexual	3,8%	2,4%	3,4%	2,6%		12,2%
Agresiones verbales	0,2%	0,6%		0,2%		1,0%
Fotos o videos íntimos	14,8%	19,6%	11,4%	8,2%	0,6%	54,6%
Machismo	0,6%	0,4%	0,2%	0,2%		1,4%
Desprecio	0,2%	0,2%	0,2%			0,6%
No responde	0,2%					0,2%

Nota: Chi cuadrado de Pearson = 17,86 (p=0,930)

Tabla 46. Distribución del medio tecnológico para el sexting, por edad

	15	16	17	18	19	Total
Celular	5,2%	9,4%	6,8%	4,4%	0,6%	26,4%
Tablet	0,2%	0,8%	0,6%			1,6%
Internet	22,8%	22,8%	15,0%	9,6%	0,2%	70,4%
Radio			0,4%	0,2%		0,6%
Pasar datos por bluetooth	0,4%	0,6%				1,0%

Nota: Chi cuadrado de Pearson = 23,65 (p=0,097)

Tabla 47. Distribución de la percepción del sexting por edad

		15	16	17	18	19	Total
Percibe usted al sexting como algo bueno (coqueto, divertido, inofensivo, no asqueroso ni peligroso)	Muy en desacuerdo	4,2%	3,8%	0,8%	0,8%		9,6%
	En desacuerdo	16,4%	20,0%	12,4%	6,2%	0,6%	55,6%
	De acuerdo	8,0%	9,8%	9,2%	7,2%	0,2%	34,4%
	Muy de acuerdo			0,4%			0,4%

Nota: Chi cuadrado de Pearson = 52,80 (p=0,085)

Tabla 48. Distribución de la participación en sexting por edad

	15	16	17	18	19	Total
Sí	4,6%	5,8%	5,8%	5,2%	0,6%	22,0%
No	23,8%	27,6%	16,8%	9,0%	0,2%	77,4%
No responde	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%

Nota: Chi cuadrado de Pearson = 21,76 (p=0,005)

Tabla 49. Frecuencia de la práctica del sexting por edad

	15	16	17	18	19	Total
Nunca	16,8%	19,4%	11,4%	4,4%		52,0%
Alguna vez	10,2%	12,0%	8,0%	7,6%	0,8%	38,6%
Varias veces	1,2%	2,2%	2,8%	1,8%		8%
En muchas ocasiones	0,2%		0,6%	0,4%		1,2%
No responde	0,2%					0,2%

Nota: Chi cuadrado de Pearson = 90,16 (p=0,073)

Tabla 50. Distribución de razones para el sexting por edad

	15	16	17	18	19	Total
Ganar dinero	2,0%	1,6%	1,0%	0,6%	0,0%	5,2%
Ser popular	4,4%	7,2%	4,6%	2,4%	0,4%	19,0%
Llamar la atención	10,4%	9,6%	7,2%	4,6%	0,0%	31,8%
Moda	1,4%	2,2%	2,0%	1,4%	0,0%	7,0%
Venganza	0,8%	0,8%	0,2%	0,2%	0,0%	2,0%
Enamorar	2,2%	1,8%	3,0%	1,0%	0,2%	8,2%
Abuso	2,0%	3,0%	1,4%	0,8%	0,0%	7,2%
Sedución	5,0%	6,8%	3,2%	3,0%	0,2%	18,2%
No responde	0,4%	0,6%	0,2%	0,2%	0,0%	1,4%

Nota: Chi cuadrado de Pearson = 22,47 (p=0,894)

Tabla 51. Distribución de presión social para el sexting por edad

	15	16	17	18	19	Total
Muy en desacuerdo	9,4%	9,6%	5,0%	4,0%	0,0%	28,0%
En desacuerdo	8,4%	13,2%	9,4%	4,8%	0,4%	36,2%
De acuerdo	8,4%	8,2%	6,6%	4,2%	0,2%	27,6%
Muy de acuerdo	2,0%	2,0%	1,8%	1,2%	0,2%	7,2%
No responde	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%

Nota: Chi cuadrado de Pearson = 13,74 (p=0,618)

Tabla 52. Distribución de consecuencias del sexting por edad

	15	16	17	18	19	Total
Aislamiento	3,8%	4,2%	3,0%	2,0%	0,2%	13,2%
Insultos	6,2%	8,6%	5,8%	3,2%	0,0%	23,8%
Depresión	6,0%	7,2%	5,2%	3,4%	0,0%	21,8%
Agresiones	3,6%	3,4%	2,6%	1,8%	0,2%	11,6%
Indiferencia	3,2%	2,2%	0,6%	0,8%	0,0%	6,8%
Culpa	1,6%	2,6%	1,6%	1,6%	0,4%	7,8%
Insinuaciones	3,4%	5,0%	3,8%	1,2%	0,0%	13,4%
No responde	0,8%	0,4%	0,2%	0,2%	0,0%	1,6%

Nota: Chi cuadrado de Pearson = 28,18 (p=0,455)

Tabla 53. Distribución de decepción familiar por sextear, según edad

	15	16	17	18	19	Total
Muy en desacuerdo	0,8%	2,2%	1,2%	0,4%	0,2%	4,8%
En desacuerdo	2,6%	1,6%	1,0%	2,6%	0,0%	7,8%
De acuerdo	12,4%	13,2%	9,8%	5,8%	0,4%	41,6%
Muy de acuerdo	12,2%	16,4%	10,6%	5,4%	0,2%	44,8%
No responde	0,6%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%

Nota: Chi cuadrado de Pearson = 25,77 (p=0,057)

Tabla 54. Distribución de daño a la reputación por sextear, según edad

	15	16	17	18	19	Total
Muy en desacuerdo	1,8%	1,0%	1,2%	0,6%	0,2%	4,8%
En desacuerdo	0,8%	2,8%	1,0%	1,2%	0,0%	5,8%
De acuerdo	11,8%	12,2%	7,8%	5,4%	0,2%	37,4%
Muy de acuerdo	13,8%	17,6%	12,4%	6,8%	0,4%	51,0%
No responde	0,4%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	1,0%

Nota: Chi cuadrado de Pearson = 15,38 (p=0,497)

Tabla 55. Distribución de la afectación emocional por sextear, según edad

	15	16	17	18	19	Total
Muy en desacuerdo	1,2%	1,8%	1,8%	0,6%	0,0%	5,4%
En desacuerdo	1,8%	3,0%	2,0%	1,6%	0,2%	8,6%
De acuerdo	10,2%	10,8%	8,2%	5,6%	0,4%	35,2%
Muy de acuerdo	14,8%	17,8%	10,6%	6,4%	0,2%	49,8%
No responde	0,6%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%

Nota: Chi cuadrado de Pearson = 10,20 (p=0,856)