

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACION
ESCUELA DE TURISMO

TRABAJO DE GRADUACION PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO
DE GUIA SUPERIOR DE TURISMO

PAQUETE: “UN GUALACEO DIFERENTE”

AUTOR: PAUL MOGROVEJO

DIRECTORA: Lcda. NATALIA RINCON

CUENCA-ECUADOR

2009

ABSTRACT

Throughout the study of this project, we have tried to find new tourist routes that will help to improve the existing product we already have on the market. In this way, we combine conventional and adventure tourism, which were previously thought not to be able to be combined within one package. Today, tourists need greater contact with the people and relax in one place without having to move great distances in order to experience another type of tourism. Gualaceo, being a complete city, help the development of this proposal; getting to know “a Different Gualaceo”

RESUMEN

Durante el estudio de este proyecto tratamos de encontrar nuevas rutas turísticas que ayuden a mejorar el producto que ya tenemos en el mercado es así que la combinación entre el turismo convencional y el de aventura, antes se pensaba que no podían estar dentro de un mismo paquete, hoy en día los turistas necesitan tener mayor contacto con la gente, descansar en un solo lugar sin tener que desplazarse largos trayectos para poder hacer otro tipo de turismo, en Gualaceo por ser una ciudad muy completa ayuda al desarrollo de esta propuesta al querer dar a conocer “Un Gualaceo Diferente”.

AGRADECIMIENTOS

Al personal de la Facultad de Filosofía de la Universidad del Azuay, Escuela de turismo y con mucha gratitud a mi Directora de tesis Licenciada Natalia Rincón del Valle, por su dedicación y ayuda en la realización de la misma.

También a personas que siempre estuvieron pendientes para que se realice con éxito mis proyectos durante mis estudios y ahora en el trabajo final pero claro es el principio de nuevos retos en la vida.

DEDICATORIA

A mi esposa, mis padres, a mi familia que han hecho lo posible para que mis estudios tengan éxito, brindándome su apoyo incondicional en todo momento para seguir superándome en lo personal y lo profesional, gracias en verdad por todo.

PAQUETE TURISTICO

“UN GUALACEO DIFERENTE”

1. MARCO TEORICO

Es importante recordar que Gualaceo es uno de los pueblos mas importantes de la provincia del Azuay por ser el mas antiguo, debido a la existencia de lavaderos de oro en las orillas del rio Santa Bárbara por los años de 1540 en el tiempo de los españoles, Pedro Bravo fue el fundador en ese entonces comisionado por el Oidor y Visitador general del Distrito de Quito en 1537; se tiene referencias escritas sobre Gualaceo desde año 1540 fecha en la cual llega el encomendero Rodrigo Núñez de Bonilla, quien había recibido una encomienda en este territorio por parte de Francisco Pizarro.

Gualaceo mantiene su nombre desde el tiempo de los cañaris con pequeños cambios, debido a que en un principio se le conocía con el nombre de *Gualasio*, que luego derivó en *Gualaxeo* y Gualaceo. En algunos documentos coloniales también se escribe como *Gualasseo*, *Wualazeo* y, finalmente, en el documento de la Independencia aparece como Gualaceo.

Con una población aproximada de 38700 habitantes, un pueblo que se dedica en gran parte a la agricultura y la ganadería, pero también en la actualidad son gente que busca nuevos medios de supervivencia como es la artesanías y el turismo, es así que las autoridades tienen nuevos proyectos para en unos años estar entre los mejores puntos de interés de visita a nivel nacional e internacional, con atractivos turísticos muy interesantes a mas de los que ya se están explotando, se le conoce como “El Jardín

Azuayo”. En la actualidad, es la conexión entre la cordillera de los andes y el Oriente Ecuatoriano.

El interés turístico de realizar nuevas propuestas para explotarlo es muy variada que puede ir desde turismo cultural hasta deportes extremos, dependiendo la necesidad del turista, ya sea joven o adulto.

De esta forma para realizar un Paquete Turístico es necesario citar algunos conceptos que se encuentren directamente relacionados con la actividad turística, que nos ayudaran a mejorar nuestros conocimientos y tener conceptos propios,

1.1.- Turismo:

“Se denomina turismo al conjunto de actividades que realizan los individuos durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año. La actividad turística generalmente se realiza con fines de ocio, aunque también existe el turismo por negocios y otros motivos”. Viajes a Forfait: circuitos turísticos pag. 34.

NELIDA CHAN

1.2.- Turismo:

“Es la tendencia natural del ser humano a cambiar de sitio para beneficiarse de las bondades de otros lugares distintos de aquel donde usualmente vive y descansar en ambiente agradable, para esparcimiento y recreación”.

www.venezuelatuya.com

1.2.1.- Paquete turístico

“Producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta”
www.poraqui.net

1.2.2.- Paquete Turístico.-

“Se lo define como cualquier viaje individual o colectivo organizado por una agencia con un precio determinado y fijo que cubre todo el conjunto de gastos y prestaciones”.

www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hostelería,paquete+turístico.xhtml

1.2.3.- Paquete Turístico

1. “Conjunto de servicios turísticos que se venden al viajero por conducto de las Agencias de Viaje o de líneas aéreas. Por lo general, el paquete turístico comprende: transporte, alojamiento, alimentación, recreación y excursiones”.

.Jar Jafari 2002, lo define como: " formato de viaje con todo incluido organizado por intermediarios”.

2. “Conjunto de bienes y servicios que se comercializan como un solo producto o marca y se vende con un precio unitario para todo el paquete. 4. Se puede definir como un conjunto de servicios y atractivos que se venden por un tiempo y precio fijo”. www.boletin-turistico.com/diccionario

Como conclusión paquete turístico es: “El producto que se pone a la venta que incluye mas de un servicio ya sea transporte, alimentación, etc. con un costo accesible para el turista pero que cubra todos los gastos, su precio puede diferenciar dependiendo el numero de personas que compren”.

1.2.4.- Circuito.-

Con origen en el término latino *circuītus*, la palabra circuito permite nombrar al terreno comprendido dentro de un perímetro cualquiera.
definicion.de/circuito.

1.2.5.- Circuito Turístico.- Definición

Es la realización de un viaje a cualquier parte que tenga atractivos turísticos, de una o varias personas a través de una agencia de viajes que es la encargada de cubrir los gastos y organizar la estadía de los pasajeros.

1.2.6.- Circuito Turístico.-

Definición

1. "Recorrido circular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su recorrido".
2. " Recorrido Turístico con regreso al mismo lugar sin pasar dos veces por el mismo sitio." www.boletin-turistico.com/diccionario.

1.3 Estructura de un Paquete

Para poder estructurar un paquete es necesario saber las partes en la que se estructura, como son:

1.3.1 Segmentación de mercado

Término utilizado para dividir el conjunto del mercado turístico (real o potencial) en subconjuntos lo más homogéneos posibles, para la determinación y fijación de políticas, estrategias y técnicas puntuales de promoción por parte de la empresa turística. /www.boletin-turistico.com/diccionario

1.3.2 Valoración de atractivos

"Diferencia entre el precio de compra y de venta de un activo; y del incremento en el valor comercial del activo en el tiempo de tenencia del mismo" boletin-turistico.com/diccionario

"El valor de cada recurso depende del segmento demanda-objetivo que se considere real y potencial. Sin duda, los puntos fuertes y las oportunidades que presentan respectivamente los recursos del territorio" <http://www.monografias.com> (11-12-2008) 20:39pm

Hay muchos tipos de Fichas como estas:

V A L O R E C X T A R I L N S I E C D O	USOS (SIMBOLIMOS)							
5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO; A 5.1 ALTERADO 5.2 NO ALTERADO 5.3 CONSERVADO 5.4 DETERIORADO 5.5 EN PROCESO DE DTERIORO D 5.5 CAUSAS:								
6 ENTORNO 6.1 CONSERVADO 6.2 PROCESO DE DETRIORO 6.3 DETERIORADO 6. 4 CAUSAS								
ORGANIZACION Y CUMPLIMEINTO (ACONTECIMINETOS PROGRAMADOS)								
A 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO								
P	TIPO	SUBTIPO	ESTADO VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDA
O	TERRESTRE	ASFALTADO LASTRADO EMPEDRADO SENDERO	BUENO REGULAR MALO	BUS AUTOMOVIL 4X 4 TREN	DIARIA SMN MEN EVENT	DE ACCESO DIAS DEL ANO		
Y	ACUATICO	MARITIMO FLUVIAL		BARCO BOTE CANOA OTROS				DIAS AL MES
O	AEREO			AVION AVIONETA HELICOPTEROS				HORAS AL DIA
OBSERVACIONES:								

8 FACILIDADES TURISTICAS						
CATEGORIAS						
SERVICIOS	LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA	OTROS
	N. ESTABLE PLAZAS	N. ESTABLE PLAZAS	N. ESTABLE PLAZAS	N. ESTABLE PLAZAS	N. ESTABLE PLAZAS	
ALOJAMIENTO						
ALIMENTACION						
ESPARCIAMIENTO						
AGENCIAS DE VIAJE		ALMACENES DE ARTESANIAS		OTROS		
CORREOS		TELEFONOS				
OBSEVACIONES						
INFRAESTRUCUTRA BASICA						
9.1 AGUA						
POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTENTE	otros	
9.2ENERGIA ELECTRICA						
SISTEMA INTERCONECTADO		GENERADO	NO EXISTE	OTROS		
9.3 ALCANTARILLADO						
RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO CEPTICO	NO EXISTE	OTROS		
10 ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS						
ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA		CATEDRAI VIEJA 100mts				
SIGNIFICADO 11. DIFUSION DEL ATRACTIVO						
LOCAL						
PROVINCIAL						
NACIONAL						
INTERNACIONAL						

Para este proyecto escogí el siguiente modelo de ficha, la cual será llenada más adelante con todas las especificaciones en la Valoración de Atractivos Turísticos de “Un Gualaceo Diferente”

NOMBRE DEL ATRACTIVO			
FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
	CATEGORIA	CIUDAD	LATITUD
	TIPO	CANTON	LONGITUD
	SUBTIPO	PARROQUIA	- UTM
	JERARQUIZACION	ALTURA	

1.3.3 Guión

Es la descripción en forma detallada de las actividades que se van a realizar en el transcurso del o los días durante los cuales se ha contratado los servicios, este detalle será en forma clara, concreta y precisa.

Cada actividad contará con el respaldo de tiempo de duración y lugar en el que se desarrollará. Siendo también en algunos casos detallado el tipo de implementos a necesitar.

Es decir dentro del guión consta toda la información que de primera mano conocerá el turista, la cual a breves rasgos pero de manera concreta lo influenciará para optar a la compra del paquete.

1.3.4 Itinerario y Mapa Turístico

Itinerario:

1. Descripción y dirección de un camino, expresando los lugares y posadas por donde se ha de transitar.
2. Indicación detallada de un recorrido cualquiera.
3. Documento escrito o impreso que describe un recorrido determinado con indicación de distancias.
4. "Descripción de un camino o viaje, expresando los lugares por donde se ha de transitar". (VOX.83) www.boletin-turistico.com/diccionario/

Mapa Turístico:

Mapa que incluye información útil para el turismo relativa a la localización urbana y a las vías de comunicación destacando los puntos de interés histórico, paisajístico, etc. es.wikipedia.org/wiki/

1.3.5 Costos :

El costo o coste es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción,

se puede establecer el precio de venta al público del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más el beneficio) www.definicion.de/costo/ El costo de un producto está formado por el precio de la materia prima, el precio de la mano de obra directa empleada en su producción, el precio de la mano de obra indirecta empleada para el funcionamiento de la empresa y el costo de amortización de la maquinaria y de los edificios.

Los especialistas afirman que muchos empresarios suelen establecer sus precios de venta en base a los precios de los competidores, sin antes determinar si éstos alcanzan a cubrir sus propios costos. Por eso, una gran cantidad de negocios no prosperan ya que no obtienen la rentabilidad necesaria para su funcionamiento. Esto refleja que el cálculo de los costos es indispensable para una correcta gestión empresarial.

El análisis de los costos empresariales permite conocer qué, dónde, cuándo, en qué medida, cómo y por qué pasó, lo que posibilita una mejor administración del futuro.

En otras palabras, el costo es el esfuerzo económico que se debe realizar para lograr un objetivo operativo (el pago de salarios, la compra de materiales, la fabricación de un producto, la obtención de fondos para la financiación, la administración de la empresa, etc.).

Cuando no se alcanza el objetivo deseado, se dice que una empresa tiene pérdidas.www.definicion.de/costo/

1.3.6 Venta

“El concepto de venta es considerado como una forma de acceso al mercado que es practicada por la mayor parte de las empresas que tiene una saturación en su producción y cuyo objetivo es vender lo que producen, en lugar de producir lo que el mercado desea”.

Por ello, es fundamental conocer en que consiste el concepto de venta con el objetivo de identificar a las empresas que la practican (aún sin saberlo), el porqué lo hacen y el riesgo que corren. www.promonegocios.net/venta

Venta es un trasfondo filosófico que orienta la atención de la empresa u organización hacia vender lo que produce (productos, servicios, ideas, etc.). Para ello, dirige sus esfuerzos hacia todas las actividades que le permitan estimular a sus prospectos para que tomen una decisión favorable (como comprar, realizar donaciones, inscribirse en un partido político, etc.).

1.3.7 Conclusiones

Es necesario tener estos conceptos claros para poder desarrollar con excelencia nuestro propósito, ya que están ligados en su totalidad al turismo, siendo la mejor guía para desarrollar el proyecto porque nos ayuda a segmentar el mercado al cual nos dirigimos ya sea por edad o por otros elementos que están interactuando entre si, la metodología de trabajo, segmentación, valoración, guion, mapa turístico, costo, venta, clasificación son fundamentales para desarrollar el paquete que va dirigido a un turismo combinado como es el nuestro, que va desde saber la historia hasta llegar a realizar deportes extremos en un tiempo corto y en un mismo pueblo.

2. Clasificación de Paquete de Atractivos Turísticos.

Toda clasificación de paquete turístico debe atender a 7 variables significativas en el momento de elaboración que son:

1. La organización de la prestación.
3. La modalidad del viaje.
4. La duración del programa.
5. El territorial recorrido.
6. La temática.
7. La forma de operación.
8. Los usuarios del producto.

Estos pueden darse en programas de tours como son los de grupos estándar, estándar individuales, especiales para grupos, especiales para individuales. Se distinguen dos tipos de programas: los Locales como son las excursiones y los Regionales como son los tours.

Los locales se caracterizan por hacer circuitos dentro los límites de un punto céntrico y se lo conoce en muchos de los casos como excursiones, los atractivos se encuentran cerca y tienen una duración no mayor a un día bueno hay que tener en cuenta que un día es no mayor a 7 horas de recorrido.

Los regionales es “todo viaje pre-arreglado a uno o mas destinos turísticos, con regreso al punto de partida cuya duración excede las 24 horas” Nélide Chang, Circuitos Turísticos

2 OBJETIVOS

2.1 OBJETIVOS GENERALES

Realizar un paquete turístico de nuevos lugares de visita en la ciudad de Guacaleo para personas que les guste la aventura combinado con la tradición.

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Segmentar el paquete turístico al público que nos dirigimos.
- Valorar los atractivos turísticos.
- Hacer un guión de los lugares que se visita.
- Establecer itinerarios y mapas turísticos fáciles de identificar de estos lugares.
- Calcular los costos del paquete.
- Proponer las estrategias de venta.

2.3 ELABORACION Y EJECUCION DE UN PAQUETE

2.3.1 Estructura del Paquete.

Se explicara los lugares mas importantes que se va a visitar y un tiempo aproximado dependiendo la hora de salida desde Cuenca.

El paquete turístico tendrá una duración de tres días y dos noches, se saldrá desde la ciudad mas próxima que es Cuenca, los días lunes y jueves preferentemente, no se tendrá una hora exacta de salida dependiendo del grupo pero solo se podrá salir en la mañana de esta forma:

Se comienza en Cuenca recogiendo a los turistas dependiendo la forma que se convenio con agencias de viajes, hoteles, etc.

Día #1

Salida desde la ciudad de Cuenca con destino final Gualaceo, en el trayecto se hace una parada en los tejidos de Ikat (una técnica propia del lugar) en el pueblo de Bullcay, minutos antes de llegar a Gualaceo, luego iremos de paso por el Pueblo, hasta llegar a una hacienda moderna con detalles típicos de la zona, donde nos hospedaremos durante los tres días, se hará la acomodación en las habitaciones hasta el medio día, se brindará el almuerzo desde las 12:00 hasta la 13:00, ya en la tarde se les hablara un poco de las costumbres del lugar y se procederá a realizar un ritual con una de las curanderas del lugar para las personas que deseen, luego tienen la tarde libre que pueden usar las instalaciones (sala de juegos, piscina, hidromasajes, etc.), En la noche tendremos la cena al aire libre y una fogata con cóctel de bienvenida.

Opcional: visita uno de los puentes mas antiguos del rio Santa Bárbara.

Día # 2

Salimos con destino a Gualaceo en bicicletas, durante el recorrido que será en su mayor parte las riveras del rio Santa Bárbara veremos casas muy antiguas, pero también la influencia migratoria de la gente a otros países que se manifiesta con grandes edificaciones muy modernas, pasaremos por uno de los puentes mas antiguos de Gualaceo, y llegaremos a la ciudad, se hará un city tours explicando la influencia de la cultura cañarí, inca y española, y pequeñas manifestaciones de la cultura alemán, esto se realizara en el centro histórico, luego vamos al mercado principal

conocido por su gastronomía muy singular (ornado, tortillas y jugo de coco) allí se explicara de las frutas que se cosechan en este pueblo las que son propias y las que son introducidas, la diete de los incas y cañaris, etc. Dependiendo los días habla la posibilidad de conocer el mercado de animales y las curanderas que esta ubicado a 15 mins. en bicicleta, para de allí bajar a las riveras del rio Santa Barbara, en las cabañas se procederá a darles un box lunch, y tener una hora para descansar, caminar, y hacer dinámicas en grupo.

Luego volver de regreso a la hacienda, se realizará ejercicios de relajación.

Opcional: Se visitará el pueblo de Chordeleg, donde pueden comprar joyas en oro, plata, etc.

Nota: Este día la parte de Gualaceo se puede hacer en bicicleta o en carro sin problema dependiendo el grupo.

Dia # 3

Empezamos el día con una explicación del tubing en el Ecuador y la utilización de los botes, debido a que es un deporte nuevo en el que se necesita tener mucha adrenalina y dominio del bote, luego vamos a un lugar llamado minas de piedra donde nos esperan los botes en este caso son tubos de neumáticos muy grandes entrelazados entre si con un máximo de seis tubos por bote, se contara con dos guías especializados que estén con el grupo todo el tiempo, uno de ello maneja el bote de kayak y abrirá la ruta, y el otro vendrá con el grupo si son mas de seis personas se vera otro bote que tendrá su guía, se bajara de 2 a 3 horas dependiendo la resistencia de los turistas, para llegar antes del medio día en la casa Almorzar y salir para Cuenca

, en el trayecto de salir de Gualaceo haremos la ultima parada del tours que será en el orquideario “Ecuagenera”, con esto se termina dejándolos en el lugar que se les recogió a las 17:00 aprox.

Opcional: Si es un día lluvioso o están indispuestos los turistas para el Tubing se les hará una caminata a la laguna de maíllas donde haremos trekking alrededor de la laguna, para luego volver a Gualaceo.

2.3.2 Segmentación de Mercado

Este paquete turístico estará dirigido a un mercado heterogéneo, para adolescentes y adultos entre los 16 y los 50 años de edad, que gusten de las bicicletas, los botes, y la caminata, pero también que deseen conocer más de la vida de uno de los pueblos mas importantes de el Azuay como es Guacaleo debido a tener una cultura muy significativa, una muy variada gastronomía, siendo poseedor de uno de los orquidiarios mas grandes de Sudamérica, y muchos atractivos turísticos más que de combinarlos serían excelentes en un paquete turístico, el cual está dirigido a personas que están de paso por Cuenca, o que vienen por visitas cortas que necesitan salirse de la rutina o que tienen en su vida diaria ideal para pasar un fin de semana. Para el desarrollo del paquete se necesita tener algunos conceptos claros:

Turismo de Aventura

“Este estudio sostiene que el turismo aventura está principalmente asociado con actividades donde el propósito del viaje es experimentar y tomar parte de las

actividades antes que recorrer las tradicionales atracciones turísticas".
aventura.idoneos.com/

“Es actividad al aire libre que suponga el medio ambiente natural donde el resultado que perciban los participantes sea desconocido” (Yerkes, 1985)

“Viajar por el sólo propósito de buscar una recreación aventurera” (Johnston, 1992)

Turismo Cultural

“aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”. Estudio de turismo cultural para México SECTUR 2001

“ aquel que manifiesta un deseo de conocer y comprender los objetos, las obras, las manifestaciones artísticas, culturales y sociales de un destino, incluyendo la población local con la que se entra en contacto. En cierto modo, se busca " *lo pintoresco, lo folklórico, el color local.... las glorias del pasado*"

Hacienda turística

Son grandes extensiones de terreno que se dedican a la ganadería y la agricultura, eso en la antigüedad ahora se destinan nuevos proyectos para personas que llegan a visitar el lugar y pernoctan por mas de una noche y se dedican a conocer atractivos del lugar y cercanías y los costos por lo general no son altos.

Alojamiento :

1. Tipo Hotelero:

Son aquellos tradicionalmente utilizados por los viajeros para su hospedaje.

1.1 Explotación artesanal y familiar: Pensiones, hostales, hosterías y posadas.

Generalmente son establecimientos pequeños.

Nuevas modalidades: fincas, estancias, casas, etc.

1.2 Explotación Industrial: hoteles medianos y grandes.

Nuevas modalidades: suites, aparta-suites, resorts, hoteles boutique, etc.

2. Tipo Residencial:

Son aquellos orientados esencialmente hacia el grupo familiar. Villas, bungalows, chalets, condominios.

3. Tipo complementario:

Alojamientos de características diferentes que pueden ser muy dispares unos de otros. Albergues de juventud, camping, " trailers parks ", centros vacacionales colectivos, entre otros.

Fuente: Miguel Ángel Acerenza. Administración del Turismo. Editorial Diana, México, 1984.

Valor Agregado

Aplicable al producto turístico: " Según lo define Altés , es la diferencia entre los elementos básicos del contrato formal y la totalidad de beneficios y servicios de los que disfruta el cliente." (OMT.98)

Teniendo estas definiciones podemos entender que en este proyecto se busca tener un lugar turístico muy atractivo y fomentar algo nuevo como es el turismo de aventura en la ciudad de Guacaleo, combinando la visita de lugares muy tradicionales como es el mercado principal para luego hacer caminatas en la naturaleza. Dirigido a un mercado especial que no solo busca la satisfacción de conocer sino también aventurar deportes extremos, las actividades que se propone son exigentes y se necesita estar en buen estado físico.

2.3.3 Valoración de los Atractivos Turísticos

Para realizar esta valoración procederemos a usar unas fichas que nos ayuden a tener información reciente de estos lugares, las fichas se harán en lugar donde se ubican los atractivos para esto tenemos que realizar una visita de campo, también tendrán datos muy importantes y recientes como son: foto, atractivo, categoría, etc.

Los atractivos que se visitarán son :

- Ecuagenera
- Centro de Gualaceo (bicicletas)
- Mercados de Gualaceo
- El río Santa Bárbara (tubing)
- Chordeleg (compras)
- La Laguna de Mailas (caminata)
- Hacienda a 5 mins. de Gualaceo

Para la valoración se necesita tener fichas de los atractivos que vamos a visitar estos pueden ser de la siguiente forma:

NOMBRE DEL ATRACTIVO*Río Santa Bárbara*

	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
	<i>Río Santa Bárbara</i>	<i>Azuay</i>	<i>Primer orden (pavimento)</i>
	CATEGORIA	CIUDAD	LATITUD
	<i>Sitio Natural</i>	<i>Gualaceo</i>	<i>-2.9</i>
	TIPO	CANTON	LONGITUD
	<i>Río</i>	<i>Gualaceo</i>	<i>78.7833333</i>
	SUBTIPO	PARROQUIA	<i>Paúl</i>
	<i>Rivera</i>	<i>Cruza por varias</i>	<i>Mogrovejo</i>
	JERARQUIZACION	ALTURA	UTM QS47
II	2.370 metros		

NOMBRE DEL ATRACTIVO

ECUAGENERA



ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
<i>Ecuagenera</i>	<i>Azuay</i>	<i>Primer orden (pavimento)</i>
CATEGORIA	CIUDAD	LATITUD
<i>Manifestaciones Culturales</i>	<i>Gualaceo</i>	-2.9
TIPO	CANTON	LONGITUD
<i>Invernadero</i>	<i>Gualaceo</i>	78.7833333
SUBTIPO	PARROQUIA	- UTM QS47
<i>Orquideas</i>	<i>Certag</i>	
JERARQUIZACION	ALTURA	
II	2.375 mt.	

NOMBRE DEL ATRACTIVO

Centro de Gualaceo



ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
<i>Centro Histórico</i>	<i>Azuay</i>	<i>Primer Orden (pavimento)</i>
CATEGORIA	CIUDAD	LATITUD
<i>Manifestaciones Culturales</i>	<i>Gualaceo</i>	<i>-2.9</i>
TIPO	CANTON	LONGITUD
<i>Religioso</i>	<i>Gualaceo</i>	<i>78.7833333</i>
SUBTIPO	PARROQUIA	- UTM QS47
<i>Iglesia</i>		
JERARQUIZACION	ALTURA	
<i>II</i>	<i>2.375 mt.</i>	

NOMBRE DEL ATRACTIVO

Mercados de Gualaceo

	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
	<i>Mercados</i>	<i>Azuay</i>	<i>Primer Orden (pavimento)</i>
	CATEGORIA	CIUDAD	LATITUD
	<i>Manifestaciones Culturales</i>	<i>Gualaceo</i>	-2.9
	TIPO	CANTON	LONGITUD
	<i>Gastronomía</i>	<i>Gualaceo</i>	78.7833333
	SUBTIPO	PARROQUIA	- UTM QS47
	<i>Hornado</i>		
JERARQUIZACION	ALTURA		
II	2.375 mt.		

NOMBRE DEL ATRACTIVO

Chordeleg



ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
<i>Joyeria Artesanal</i>	<i>Azuay</i>	<i>Primer Orden (pavimento)</i>
CATEGORIA	CIUDAD	LATITUD
<i>Manifestaciones Culturales</i>	<i>Chordeleg</i>	-2.9
TIPO	CANTON	LONGITUD
<i>Artesanía</i>	<i>Chordeleg</i>	78.753243
SUBTIPO	PARROQUIA	- UTM QS47
<i>Joyas</i>	<i>Chordeleg</i>	
JERARQUIZACION	ALTURA	
II	2.4 75	

NOMBRE DEL ATRACTIVO

Hacienda "Santa Bárbara"



ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
<i>Hacienda "Santa Barbara"</i>	<i>Azuay</i>	<i>Primer Orden (pavimento)</i>
CATEGORIA	CIUDAD	LATITUD
<i>Manifestaciones Culturales</i>	<i>Gualaceo</i>	<i>-2.9</i>
TIPO	CANTON	LONGITUD
<i>Arquitectura</i>	<i>Gualaceo</i>	<i>78.7833333</i>
SUBTIPO	PARROQUIA	- UTM QS47
<i>Hacienda</i>	<i>Nuzhuncay</i>	
JERARQUIZACION	ALTURA	
II	<i>2.375 mt.</i>	

Mailas.- Por el tiempo y por ser un tour opcional no se realizo esta ficha.

2.3.4 Guión

Es la información de los lugares mas importantes que se va a visitar en el tour, que tendrá el guía como base para los recorridos

Se comienza en Cuenca reuniéndoles a los turistas dependiendo la forma que se convenio con agencias de viajes, hoteles, etc.

Día #1

- Salida desde la ciudad de Cuenca con destino final Gualaceo,
- Pozos de Oxigenación
- Formaciones de la cordillera de Los Andes.
- El Eucalipto y el Pino
- Desastre de la Josefina
- El Tahual (la minería)
- Los tejidos de Ikat (una técnica propia del lugar)en el pueblo de Bullcay.
- Paso por el Pueblo (reseña del lugar)
- Hacienda Santa Bárbara
- Costumbres curativas
- Plantas medicinales
- Masajes medicinales (su creación y su practica)
- Rituales tradicionales
- Baños de Lodo medicinales.
- Métodos de Relajación.
- Rio Santa Bárbara

- Leyendas tradicionales
- Puente más antiguo del Rio Santa Bárbara

Dia # 2

- Salimos con destino a Gualaceo en bicicletas,
- Las riveras del rio Santa Bárbara(fiesta de el carnaval)
- Casas muy antiguas e influencia migratoria de la gente a otros países que se manifiesta con grandes edificaciones muy modernas
- Puente mas antiguo de Gualaceo.
- La influencia de la cultura cañarí, inca y española, y pequeñas manifestaciones de la cultura alemán
- La tienda de los roseros (bebida típica hecha de maíz)
- El centro histórico (Parque 10 de agosto)
- Donde hoy es la municipalidad fue la casa donde descanso Simón Bolívar
- Casas coloniales con balcones
- Historia de Los Cañaris, incas (poco tiempo), españoles
- Historia de los Españoles y sus primeros Campamentos para explotar oro (Sebastián de Benalcázar 1534)
- Revolución indígena (incineración de documentos de fundación)
- Reconocimiento como Patrimonio Nacional; bienes y edificaciones, en el conjunto destacan el antiguo Hospital de Caridad Manuel Moreno Vásquez, los barrios El Calvario y La Pirámide, los puentes Velasco Ibarra y Chacapamba y el acueducto artesanal construido hace más de 200 años.

- Luego de la evaluación de las edificaciones, los espacios urbanos y el paisaje circundante, el Centro Histórico de la ciudad de Gualaceo fue declarado como bien perteneciente al Patrimonio Cultural de la nación el 31 de diciembre del 2002.
- Mercado principal conocido por su gastronomía muy singular (ornado, tortillas y jugo de coco) allí se explicara de las frutas que se cosechan en este pueblo las que son propias y las que son introducidas
- La diete de los incas y Cañaris
- Mercado de animales y las curanderas (a 15 mins. en bicicleta)
- Las riveras del río Santa Bárbara.
- Las cabañas
- La hacienda
- El pueblo de Chordeleg (comprar joyas en oro, plata, etc.)
- Historia, vestigios arqueológicos, la iglesia.

Dia # 3

- Explicación del tubing en el Ecuador y
- Utilización de Botes y kayak
- Dominio del bote y equipos de salvamento,
- Minas de piedra, reseña de los asentamientos poblacionales debido a la minería.
- Explicación de los implementos de seguridad antes del descenso
- En el trayecto se explicará las partes peligrosas del recorrido.
- Vista de la flora y la fauna del lugar desde los botes
- Llegada a la hacienda

- Visita al Orquideario “Ecuagenera” Es el mayor exportador de orquídeas del Ecuador, tiene mas de 2500 especies de orquídeas en cultivo, la mayor variedad de orquídeas se encuentra en la selva ecuatoriana que superan las 4000 especies.
- Llegada a Cuenca y se termina el recorrido.

Opcional: si es un día lluvioso o están indispuestos los turistas para el Tubing se les hará una caminata a la laguna de maíllas donde haremos trekking alrededor de la laguna, para luego volver a Gualaceo.

2.3.5 Ruta y delimitación.

Para poder delimitar la ruta que se seguirá tendremos que ver las ventajas y las desventajas que tenemos como son: Facilidad de acceso, Valor natural, Valor escénico.

Facilidades de acceso.

Dentro de las rutas del paquete necesitamos conocer las vías de acceso a los atractivos para luego desarrollar las rutas que tendremos; estas vías son de primer orden en un 90% durante todos los recorridos:

Vía Aérea.- Para poder llegar a Gualaceo es necesario tener un aeropuerto internacional, las ciudades que nos brindan este servicio es Guayaquil y Quito, pero no es problema porque se tiene una ciudad llamada Cuenca que esta muy cerca a Gualaceo exactamente a 40 minutos en carro, que brinda el servicio de vuelos dentro

del país con mas de dos aerolíneas que harán la conexión directa como vuelo domestico ya sea desde la ciudad de Guayaquil (25 mins.) o desde Quito(40mins.). Estando en la ciudad de Cuenca es necesario tomar transporte terrestre.

Vía Terrestre.- Tenemos dos principales vías de acceso:

Desde la ciudad de Cuenca que se encuentra al sur del país a solo 40 mins. en carro es el mas optimo debido a tener mayor conexión con la costa y la sierra.

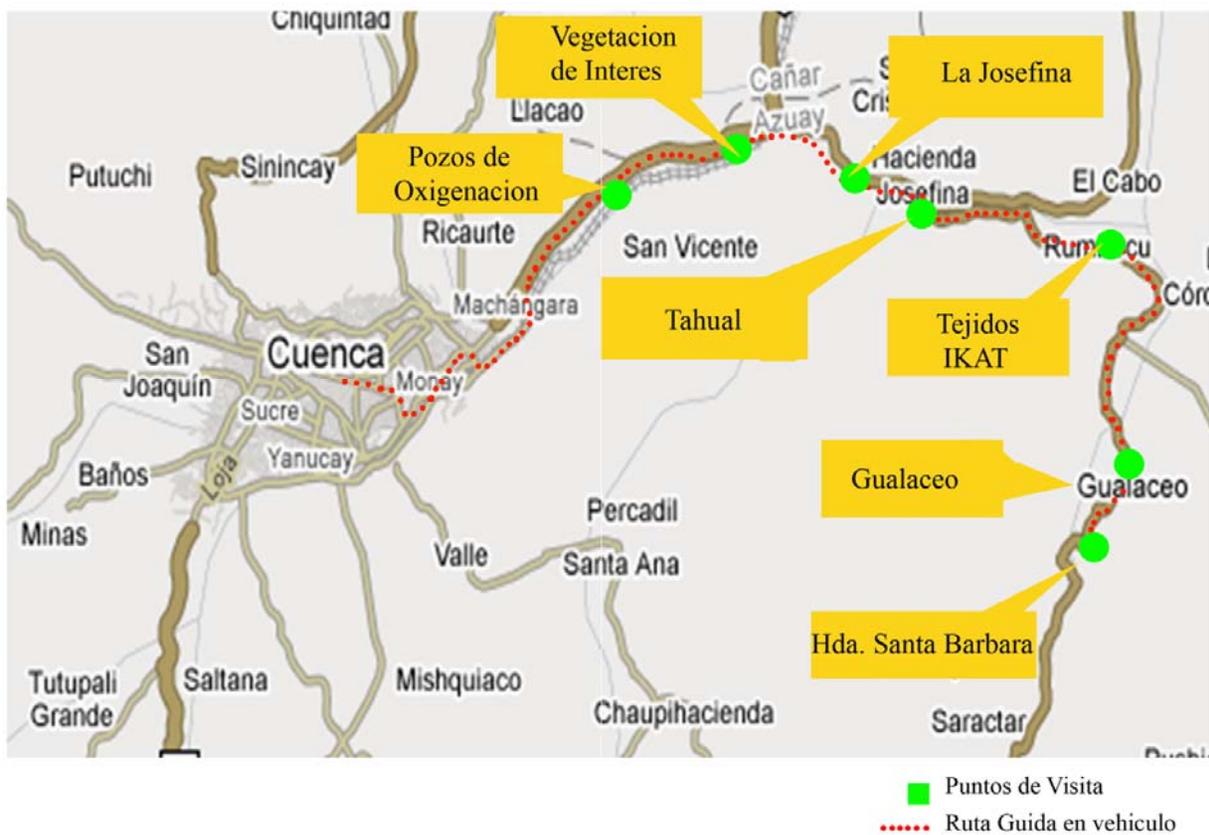
Desde la parte oriental de una ciudad llamada Guachapala, pero por su dificultad para hacer conexiones es menos aconsejable para el pasajero.

Vía Marítima.- No es posible a pesar que cruza el Rio Paute y hace conexión con el rio Santa Bárbara de Gualaceo tiene muchas partes que son rocosas imposibles para poder navegar.

Delimitación de la Ruta

Dentro de las rutas como podemos ver:

Ruta 1



La primera ruta empieza en:

09:00 Salida desde Cuenca

09:30 descanso, La Josefina

09:45 Tahual,

09:50 Bulcay (tejidos del Ikat)

10:20 Paso por Gualaceo ciudad

10:30 Riveras rio Santa Bárbara de Gualaceo

10:35 Hacienda "Santa Bárbara".

11:00 Acomodación en habitaciones compartidas.

12:00 Almuerzo

13:00 Explicación de las instalaciones.

13:30 Muestra del lugares para relajamiento.

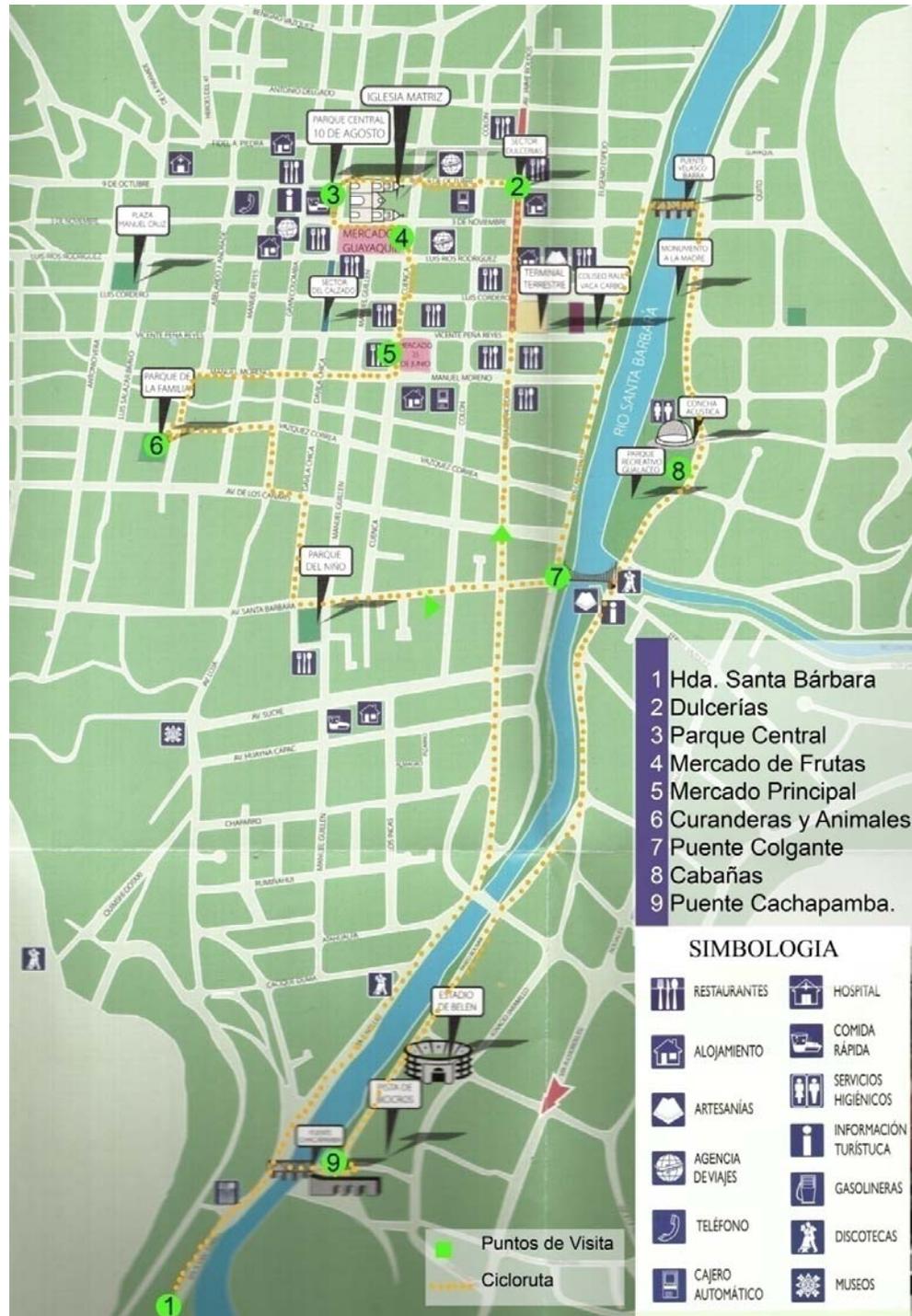
14:00 Tarde Libre

18:00 Cena

19:00 Visita a uno de los puentes mas antiguos de Gualaceo

19:45 Retorno a la hacienda

Ruta 2



La segunda ruta empieza:

09:00 Hacienda "Santa Bárbara"

09:15 Riveras río santa Bárbara

09:40 Tienda El Típico Rosero

10:00 Parque Central

10:40 Parque de las Frutas

11:00 Mercado principal

11:50 mercado de animales y curanderas

12:30 Puente colgante rio Santa Bárbara

12:45 Orillas del rio Santa Bárbara(cabañas)

13:00 Box lunch

14:00 Retorno a la hacienda

14:45 Arribo a la hacienda.

16:00 Salida a Chordeleg

18:00 Retorno.

Ruta 3



La tercera ruta será:

09:00 Hacienda “Santa Bárbara”

10:00 Minas de Piedra

12:30 Hacienda “Santa Bárbara”

12:45 Almuerzo

13:45 Salida de Gualaceo,

14:00 Orquideario “Ecuagenera”

17:00 Llegada a Cuenca.

Valor Escénico y Natural

Este lugar se caracteriza por tener muchos atractivos con diferentes formaciones dentro del mismo espacio que sorprenden a la gente, debido a estar entre la cordillera de los Andes y la amazonia que produce el desarrollo de una flora y fauna muy singular que buscan la combinación entre lo frío de la cordillera con una gran cantidad de formaciones volcánicas hasta llegar a un bosque montano húmedo en gran parte, con un descenso de temperaturas que le hacen un encanto natural, a eso se le agrega la combinación de culturas, que han evolucionando con los años.

2.3.6 Costos

Para tener conocimientos reales de los costos se calculará los gastos como son: alimentación, alojamiento, transporte, alquiler de instalaciones (piscina, hidromasajes, etc.), alquiler de equipos (bicicletas, botes, etc. guía, utilidad, etc.).

COSTOS

Para este paquete se ha establecido tener un mínimo de 4 personas y como máximo 10 personas manteniendo la modalidad de tour compartido buscando así comodidad y confort a lo largo de los 3 días que comprende el tour.

Los precios a manejar se llevarán en la línea estándar manteniendo costos razonables pero con exigencia alta de calidad, debido a que el producto final en general sea de satisfacción alta. Para esto contamos con las instalaciones de la Hacienda “Santa Bárbara” que cuenta con habitaciones confortables y totalmente equipadas, además del servicio de restaurant con una carta amplia que incluye diferentes tipos de menú tanto nacional como internacional.

La Hacienda también proporcionará los accesorios y equipos de descenso como botes y bicicletas con costos adicionales por su alquiler, incluyendo en estos costos los salvavidas que son de rigor para salvaguardar la seguridad de los usuarios durante el descenso en las aguas del río, todos estos implementos son nuevos y se encuentran en óptimas condiciones para su utilización.

Adicionalmente, el servicio de transporte se realizará de manera tercerizada con una empresa cuencana de larga trayectoria; y en lo que respecta a los guías, éstos serán los más experimentados.

Costos de Alojamiento:

Los costos de alojamiento en la Hacienda Santa Bárbara se han generalizado por el sistema de habitaciones compartidas siendo el costo único por persona.

PRECIO POR PERSONA	USD 15,00
--------------------	-----------

Incluyendo en esta tarifa el desayuno e impuestos de ley.

Costos de Alimentación:

Dentro de la alimentación tenemos presupuestado dos almuerzos, un box lunch y dos cenas por pasajero; las cuales contendrán cuatro tipos de menú con diferentes opciones de comida pudiendo ser carne de pollo, cerdo, pescado o vegetarianos. Manteniendo la política de gratuidad para el guía y chofer de grupo.

El menú para las diferentes comidas no incluye bebidas y contendrá las siguientes características y su costo será:

- Almuerzo:
- Entrada
 - Sopa
 - Plato Fuerte
 - Postre

PRECIO POR PERSONA	USD 8,00
--------------------	----------

Incluyendo en esta tarifa impuestos de ley.

- Cena:
- Entrada
 - Plato Fuerte
 - Postre

PRECIO POR PERSONA	USD 6,50
--------------------	----------

Incluyendo en esta tarifa impuestos de ley.

Costos de Transporte:

Debemos tomar aquí diferentes aspectos de nuestro itinerario y el número de pasajeros con los que se operara.

De 4 a 10 pax: Tendremos que una Van Mercedes Sprinter con capacidad de 14 pax

COSTO DE ALQUILER DIARIO	USD 100,00
--------------------------	------------

Incluyendo en esta tarifa impuestos de ley.

Costos de Guía:

En cuanto al costo del guía se contratará por día [full day], teniendo en cuenta que para el segundo día en grupos superiores a cinco personas se requerirá de un guía adicional debido a la capacidad de los botes, teniendo un valor estimado a cancelar de:

COSTO DIARIO DE GUIA	USD 28,00
----------------------	-----------

COSTO DE GUIA ADICIONAL	USD 35,00
-------------------------	-----------

Incluyendo en esta tarifa impuestos de ley.

Costos de Entradas:

El Orquideario ECUAGENERA es el único lugar que requerirá de pago de entrada siendo su costo de USD 3 por persona sin importar nacionalidad.

TABLA DE COSTOS DEL PAQUETE TURISTICO

“ UN GUALACEO DIFERENTE ”

COSTOS	4 PAX	5 PAX	6 PAX	7 PAX	8 PAX	9 PAX	10 PAX
HOSPEDAJE	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00
ALIMENTACIÓN	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00
GUÍA	21,00	16,80	14,00	12,00	10,50	9,33	8,40
TRANSPORTE	75,00	60,00	50,00	42,86	37,50	33,33	30,00
ENTRADAS	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
VARIOS	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
HOSPEDAJE DE GUIA	7,50	6,00	5,00	4,29	3,75	3,33	3,00
ALIMENTACIÓN DE GUÍA	8,75	7,00	5,83	5,00	4,38	3,89	3,50
GUIA ADICIONAL	0,00	0,00	7,17	6,14	5,38	4,78	4,30
NETO POR PAX	185,25	162,80	155,00	143,29	134,50	127,67	122,20
TOTAL USD	741,00	814,00	930,00	1003,00	1076,00	1149,00	1222,00
PRECIO DE VENTA POR PAX	240,83	211,64	201,50	186,27	174,85	165,97	158,86

2.3.7 Venta

El paquete saldrá a un precio muy comercial por lo que su venta ira dirigido al mercado nacional e internacional, entonces tendremos una combinación de medios publicitarios para su desarrollo, dentro del mercado local será mínimo, en lo regional se busca tener una aleación con medios de comunicación audiovisuales como son la televisión y la radio, y afiches publicitarios; en lo nacional e internacional además de lo antes mencionado, se trabajara con agencias de viajes e instituciones que les interese.

También contaremos con una pagina web en la que además de mostrar lo que brindamos al consumidor, daremos información acerca de Gualaceo y su entorno buscando que cada vez tengan mayor interés los turistas, como táctica de mercadeo se hará dos campañas de promoción anuales luego de las cuales mediante encuestas sabremos que táctica tiene mayor resultado para el siguiente año reforzar la misma y nulitar las que estén por demás.

La difusión de publicidad se realizará mediante afiches, panfletos, trípticos, hojas volantes, etc. los cuales tendrán una cobertura de entrega a nivel nacional e internacional por medio de agencias.

Tendrá una retroalimentación 3 veces por año por un lapso de 2 años a partir del mes de febrero del presente año.

3. PLAN DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	CANTIDAD	DURACION	COSTO	MEDIOS DE VERIFICACION	FACTORES DE RIESGO
Selección de los atractivos	06	13/dic/08	----	Documento	----
Visita a los atractivos	06	09-17/dic/08	15\$	Fotos y documento	Lluvia e interrupción de la via
Selección de la información	----	21-26/dic/08	6\$	Informe	No especifica
Diseñar la ruta	01	24-30/dic/08	15\$	Informe	----
Determinar los servicios a ofrecer	----	02/ene/09	----	Informe	----
Establecer las actividades	----	30-05/ene/09	----	Informe	----
Calcular los costos	----	10-12/ene/09	30\$	Informe	No calcular bien.

4. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	DICIEMBRE				ENERO			
Selección de los atractivos	X	X						
Visita a los atractivos		X	X					
Selección de la información			X	X				
Diseñar la ruta				X				
Determinar los servicios a ofrecer				X	X			
Fijar los costos					X	X		

5. BIBLIOGRAFIA.

pag.34 Viajes a Forfait: circuitos turísticos. NELIDA CHAN

2.Jar Jafari 2002

.(pag.34 Viajes a Forfait: circuitos turísticos. NELIDA CHAN)

www.boletin-turistico.com/diccionario/significado.asp?IdTermino=197.

definicion.de/circuito/

www.boletin-turistico.com/diccionario/significado.asp?IdTermino=864

www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hostelería.paquete+turístico.xhtml

www.venezuelatuya.com/articulos/turismo0010.htm

www.definicion.de/costo/

www.promonegocios.net/venta/concepto-de-venta.html

[/www.boletin-turistico.com/diccionario/significado.asp?IdTermino=666](http://www.boletin-turistico.com/diccionario/significado.asp?IdTermino=666)

(Portafolio.04.2006) boletin-turistico.com/diccionario/significado.asp?IdTermino=1595

(VOX.83) www.boletin-turistico.com/diccionario/significado.asp?IdTermino=69

es.wikipedia.org/wiki/Coropleta#Tipos_de_mapa.

ÍNDICE

CAPITULO I

1.	Marco Teorico.....	1
1.1	Conceptos “Turismo”.....	2
1.2	Turismo.....	2
1.2.1	Concepto “Paquete Turístico”.....	3
1.2.2	Concepto “Paquete Turístico”.....	3
1.2.3	Concepto “Paquete Turístico”.....	3
1.2.4	Concepto “Circuito”.....	4
1.2.5	Concepto “Circuito Turístico”.....	4
1.2.6	Concepto “Circuito Turístico ”.....	4
1.3	Estructura de un Paquete.....	5
1.3.1	Segmentación de Mercado.....	5
1.3.2	Valoración de Atractivos.....	5
1.3.3	Guion.....	9
1.3.4	Itinerario y Mapa Turístico.....	10
1.3.5	Costos.....	10
1.3.6	Venta.....	11
1.3.7	Conclusiones.....	12

CAPITULO II

2.	Clasificación de Paquete de Atractivos Turísticos.....	13
2.1	Objetivos Generales.....	14
2.2	Objetivos Específicos.....	14
2.3	Elaboración y Ejecución de un Paquete.....	14
2.3.1	Estructura del paquete.....	14
2.3.2	Segmentación de Mercado.....	17
2.3.3	Valoración de los Atractivos Turísticos.....	20
2.3.4	Guion.....	27
2.3.5	Ruta y Delimitación.....	30
2.3.6	Costos.....	37
2.3.7	Venta.....	42

CAPITULO III

3.	Plan de actividades.....	43
4.	Cronograma.....	44
5.	Bibliografía.....	45