



Facultad de Diseño, Escuela de Diseño

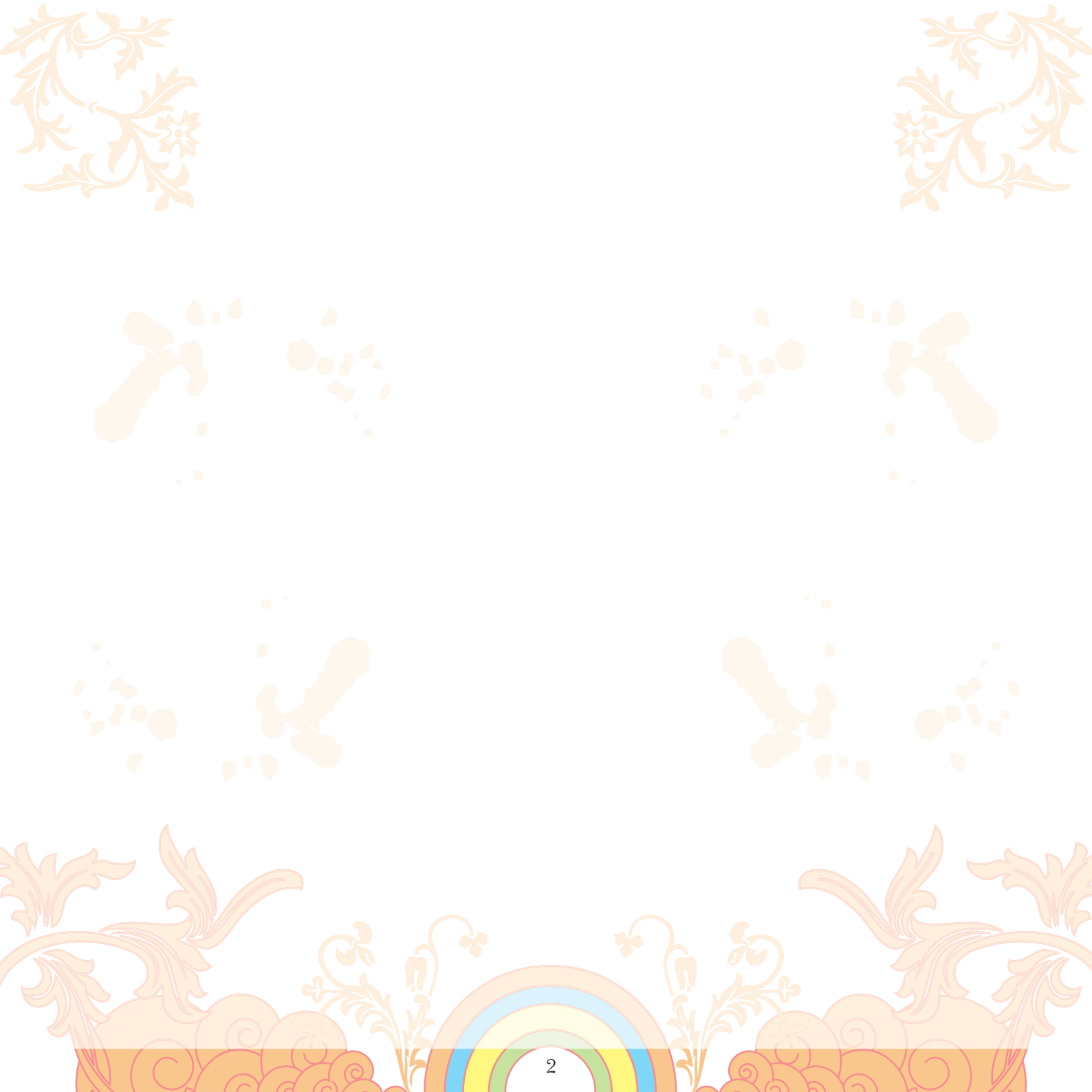
Moda Urbana en Cuenca: Análisis y Colección

Trabajo de graduación previo a la obtención de título de
Diseñador de textiles y Moda

Liliana Jara Iñiguez

Dirigido por: Arq. Julia Tamayo, Dis. Genoveva Malo y Dis. Freddy Gálvez.

Cuenca - Ecuador
2008





DEDICATORIA

Dedico con amor este trabajo a mis padres, pues me han apoyado con sabiduría y cariño desmedido en cada la etapa a lo largo de mi vida.

A los jóvenes de toda la ciudad, de todo el país y de todo el mundo de esta época y de la venidera, por su espíritu constructor de nuevos pensamientos y visiones, a los que han contribuido con fuerza y en silencio para quedar en la historia.

A todas esas personas superficiales que no logran traspasar la barrera de las apariencias.



AGRADECIMIENTO

A **Nory, Rodrigo, Irene, Salomé, Christopher, Samira, Santiago, Andrés, Marcelo**

Por su tiempo, cariño y apoyo.

A **Juan Fernando Malo**, por la colaboración con materia prima

A **Carlos Rojas, Julia Tamayo, Freddy Gálvez, Genoveva Malo**

Por su tiempo guía y dirección

A todos los **jóvenes** que se dejaron fotografiar y aportaron con valiosa información como imágenes, datos y anécdotas, material necesario para la realización de este estudio. A los que no quisieron colaborar con la investigación, que sin saberlo, lo hicieron.

A todos ellos muchas gracias.

Contenido	Pag
Portada	
Dedicatoria.....	3
Agradecimiento.....	4
Indice.....	5
Abstrac.....	6
Resumen.....	7
Introcucion.....	8

Capitulo 1

La Moda.....	10
Moda, Globalización y Cultura.....	10
La Indumentaria de la Chola	
Cuencana: un ícono cultural	14
Moda Urbana.....	17

Capitulo 2

Moda Urbana en Cuenca.....	22
Introducción.....	22
Investigación de campo.....	23
Clasificación de los estilos.....	25
Moda de los grupos, “jorgas” o subculturas urbanas.....	26
Al Estilo Prepi, Clásico y Deportivo.....	28
Los “Oscuros” o de estilo “Tenebroso”	35
Los de estilo Rockero- Metalero.....	35

Los de estilo Neo Gótico.....	47
Los descendientes del movimiento Punk.....	56
Los de estilo Neo Punk.....	56
Los de estilo Emo.....	68
Los Raperos y Reguetoneros.....	77
Moda de los alternativos.....	87
Los de estilo vanguardista.....	87
Los de estilo neohippie-étnico.....	107

Capitulo 3

Propuesta de la colección de ropa urbana.....	127
Recursos locales	127
Elementos como rasgos de identidad.....	128
Cuadro de referencias.....	130
Gráfica de estampados.....	131
Diseño de la colección.....	132
Fichas Técnicas.....	134
Prototipos.....	155
Conclusiones y Recomendaciones...	163
Bibliografía y citas	165
Anexos.....	167



ABSTRACT

An inmost manifestation of a person is fashion. Young people and their permanent condition of change and search is reflected in the different esthetic trends of urban fashion which has evolved with great strength lately in our city. This diversity - approached from a multicultural point of view as a result of globalization- reflects different forms of thought based on feelings and intuitions more than on thought or concepts.

A photographic register of the young people captured and immortalized in this document gives testimony of our going along the streets of Cuenca trying to discover the different nature of people expressed by their clothes. The intention is to contribute to local urban fashion knowledge in order to establish standards and motivate the generation of new ways of investigation for the creation of our designs according to our reality, taking advantage of our own city's cultural wealth and proposing designs lines from Cuenca and for Cuenca.



RESUMEN

Una manifestación íntima del ser es la moda. La juventud y su permanente condición de cambio y de búsqueda, se ven reflejados en las diferentes corrientes estéticas de la moda urbana que ha evolucionado con gran fuerza actualmente en nuestra ciudad; una diversidad que enfocada desde un punto de vista pluricultural, resultado de la globalización, refleja formas diversas del pensamiento, basadas en sentimientos e intuiciones mas que en verdades o conceptos.

Un registro fotográfico de los jóvenes captados e inmortalizados en este documento, dan testimonio del recorrido por las calles de Cuenca en busca de las distintas expresiones del ser a través del vestido. Con esto se intenta aportar al conocimiento de la moda urbana local, con el fin de establecer pautas y motivar la generación de nuevas vías de investigación para la creación de diseños propios de acuerdo a nuestra realidad, aprovechando la riqueza cultural de nuestra ciudad, proponiendo líneas de diseño desde Cuenca y para Cuenca.

INTRODUCCIÓN

Son pocos los estudios que se han realizado sobre temas juveniles en nuestra ciudad, y casi nulos los temas urbanos y de identidad; sin embargo no es difícil darse cuenta cómo el fenómeno de la moda y la variedad de estilos está presente en nuestra pequeña pero interesante ciudad, mostrando una hermosa y colorida galería de imágenes, formas y sentimientos de diferentes agrupaciones llámese subculturas, tribus o jorgas que presumen su distinción por medio de su vestimenta e incluso por su ideal de vida.

A partir de lo mencionado, se hace necesario encontrar respuestas a estos factores que han convertido a nuestra sociedad en habitaciones multiculturales. Esta influencia mundial sigue tomando fuerza y es cada vez más notoria en nuestra ciudad, que aunque pequeña en extensión, ha formado una amplia variedad de grupos que se juntan de acuerdo a sus gustos ya sea en ideología o solamente por el gusto estilístico al momento de vestir que incluye una intensa necesidad de diferenciación propia del ser humano, tanto así que en un mismo territorio hay tantas tendencias y estilos, algunos muy conocidos y comunes y otros casi desconocidos; encontramos estilos puros y otros fusionados, en fin, nuestra cultura está siendo absorbida por la globalización.

Por otro lado, nuestra sociedad está acostumbrada a usar y apreciar lo extranjero más que lo local, hemos adoptado productos y costumbres de otros países desvalorizando lo nuestro; la globalización y la cultura cada día van perdiendo relación entre sí, las tribus adoptadas del extranjero a lo largo del tiempo se han ido adaptando a nuestro entorno. La moda en la actualidad es un canal que permite comunicar y expresar dicha identidad.

Esta situación aumenta la necesidad de tipificar la realidad para poder establecer con cierta precisión una comunicación que en cierto modo unifique al joven cuencano en su identidad, con el fin de poseer no solo una simple prenda de moda sino indumentaria con un significado propio, con una carga conceptual identitaria.

Dicha identidad cumple un rol importante ya que implica un sello característico de toda población, es lo nuestro sin desviaciones, aquella parte del auto concepto de un individuo que se deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo o grupos sociales juntamente con el significado valorativo y emocional asociado a esta pertenencia. Estudiar lo local, entendido como el espacio en donde se comparten experiencias que se distingue por lo homogéneo de sus prácticas, resulta indispensable para una sociedad que quiere entender la diversidad que la representa.

El presente estudio parte de:

1.- conceptos teóricos básicos para entender el fenómeno de la moda, de la sociedad y la cultura en la actualidad.

2.- Investigación para conocer la realidad de la moda urbana juvenil en Cuenca en base a:

***Un registro fotográfico identificando los principales estilos de moda urbana en el medio.**

***Opiniones y comentarios de los usuarios.**

3.- Como aplicación se presenta además una muestra de diseño juvenil urbano en la que se emplean las conclusiones, producto del análisis y la investigación previa para establecer los criterios de diseño. Esta muestra se refuerza con elementos estéticos de identidad cuencana; una colección de ropa desde Cuenca y para Cuenca.



Capítulo 1

La Moda

Desde principios de la humanidad, el hombre ha estado interesado en el hecho de adornar su cuerpo; la vestimenta desde siempre ha ido mas allá de una simple necesidad de cubrir el cuerpo del frío, pues el sentido de ornamentación, probablemente ha sido en el inicio, el principal móvil del vestuario.



La moda es mucho más que ropa, es un fenómeno estético-social que esta estrechamente ligado al gusto, al deseo de comunicación y de expresión, y que, de alguna manera, nos permite distinguarnos y diferenciarnos, en el contexto en el que nos desenvolvemos.

La moda es un lenguaje que pareciera a veces tener un sentido contradictorio, por un lado es un instrumento unificador ya que intenta integrarnos en un “todo” social, pero por otro lado busca la distinción del individuo. En consecuencia la necesidad del ser humano no es meramente diferenciarse sino que a la vez busca intrínsecamente integrarse socialmente. *“El ser humano se preocupa por la opinión de sus semejantes en el momento de tomar ciertas decisiones, a menudo para fiarse, a veces para llevarles la contraria”.*¹

Para la cultura del mundo actual, lo más importante es la apariencia. Hoy, en nuestras sociedades de la vida postmoderna, la palabra y el diálogo con seguridad han sido sustituidas por la imagen, sin duda la moda, es un nuevo y esencial lenguaje del hombre. En la presente era de la apariencia cada ser busca su “look”. *“Como ya no es posible definirse por la propia existencia –dirá J. Baudrillard-, solo queda por hacer un acto de apariencia sin preocuparse por ser, ni siquiera por ser visto. Ya no: existo, estoy aquí; sino: soy visible, soy imagen, soy -look, look!-. Ni siquiera narcisismo, sino una extroversión sin profundidad, una especie de ingenuidad publicitaria en la cual cada uno se convierte en empresario de su propia apariencia”*²

Por otro lado, el poder de influencia de las celebridades, stars e ídolos, en los individuos, actualmente se presenta de forma imperativa. Así se explica la fascinación ejercida del hombre de la calle hacia los personajes de “celebridad y de gloria” que gracias a los mass media intensifican el deseo de imitación y animan a los consumidores a identificarse con las estrellas. *“Lo que motiva básicamente a los consumidores no es el valor de uso de las mercancías; a lo que se aspira en primer lugar es a la posición, al rango, a la conformidad y a la diferencia social. Los objetos no son más que exponentes de clase, significantes y discriminadores sociales; funcionan como signos de movilidad y aspiración social”...*³

MODA, GLOBALIZACION Y CULTURA

Desde hace algún tiempo nuestras ciudades, empezaron con gran velocidad, a ser ciudades gran-

des, a cambiar; nacieron nuevas maneras de sentir, nuevas formas de interpretar el mundo y con esto, nuevas maneras de comunicarse dentro de un sistema tan complejo y diferenciado. Zygmunt Bauman,



Foto: Liliana Jara Iñiguez

ha podido comprender el ritmo de nuestra actual y moderna cultura, dice que *"la libertad es el mayor de los valores humanos, pero en primer lugar y por encima de todo, es un destino"*.⁴ El contacto y la heterogeneidad, tanto de culturas como de identidades, se ha incrementado notablemente. La "movilidad del hombre" se ha convertido en uno de los elementos estructurales de nuestros días; y como una de sus mayores consecuencias, una trama cultural compuesta de variadísimas formas, prácticas y estilos de vida.

Como dice Lypovetski, actualmente nos encontramos en tiempos hipermodernos donde las nuevas prácticas de sociabilización y comunicación, muchas de ellas desterritorializadas se difunden desde el mundo a través de espacios virtualizados como el de la TV o la red, la tecnología, con sus

diversas formas de información, ha pasado a ser el gran centro de la creación y distribución de las riquezas y los códigos culturales.

La penetración masiva de la técnica, bien llamada hipermodernidad, desemboca en el consumo excesivo o hiperconsumo, y tiene dos importantes ejes. Por un lado, la globalización de la economía y como respuesta, la pluralización de las formas de vida.

Para progresar y fortalecer la aspiración de vida de las personas en una sociedad contemporánea, se ha hecho prácticamente imprescindible la antes mencionada "movilidad" para poder estar cerca de los lugares de creación y distribución de riquezas, en medio de un espacio global e hipermoderno, que conlleva una diversidad en forma de culturas en contacto o, en otras palabras, de formas de vida distintas (lenguas, creencias, religiones, valores) puestas en un mismo territorio.

Todos tenemos que vestirnos y expresarnos, y a partir de lo que usamos, respondemos, de alguna manera, a este remolino de cambios científico-tecnológicos, políticos y morales de los que somos testigos todos los días y a pasos incalculables.

Se debe poner de manifiesto además que, la moda que actualmente apreciamos es una respuesta del pensamiento contemporáneo. Es natural que en una sociedad dinámica, cambiante y fanática de lo efímero surjan tendencias de usar y tirar, proporcionando aun más "alas" las grandes industrias, resultado contundente de la globalización, a producir enormes cantidades de mercaderías y con esto

a promover los grandes consumos o hiperconsumos que obligarán a los empresarios a renovar los stocks inmediatamente, consecuencia de la rapidez de desecho del usuario, esto evidentemente revela un círculo de demanda insaciable.

En los últimos años, es mucho mas evidente esta relación entre la moda y la cultura; el vestido ha dejado de ser una simple necesidad material acentuándose con más fuerza que nunca, su dimensión estética. La importancia que se ha dado a los elementos estilísticos del vestido es imperativa, de hecho, ha llegado un punto en que nuestra sociedad no se divide en muchos casos según el nivel cultural, las creencias religiosas o la opinión política; sino según la vestimenta.



Foto: Liliana Jara Iniguez

El hombre no pretende el consumo por el consumo, sino que en realidad busca valores más profundos y estables sobre

los que sostenerse.

los que sostenerse.

El vestido, así como la gastronomía, la música o las costumbres, es clave en la cultura de cualquier pueblo. Y este, tiene una función fundamental en la vida del ser humano: establecer relaciones con el resto de su especie ya que el hombre es un ser social por naturaleza, y el vestido sin duda alguna es uno de los instrumentos que le sirven para ello, para presentarse ante los demás, permitiéndole establecer un “diálogo visual” con quienes le rodean. La moda es, por tanto, comunicación, intercambio, vía de expresión de la interioridad del ser humano.

En el vestuario y la moda, la función comunicativa de las prendas se vuelve particularmente evidente. En épocas pasadas, los significados de la mayor parte de las prendas de vestir eran rápidamente incluidos en las diversas clases sociales; en las so-



ciudades fragmentadas, la ropa que se viste en los lugares de trabajo intentan comunicar mensajes que resultan incoherentes y contradictorios con



Foto: Lilliana Jara Iñiguez

aquellos comunicados por el vestuario en los espacios de tiempo libre; las culturas postmodernas del tiempo libre son añadiduras confusas de códigos que no son universalmente entendidos. *“Conocemos también la presencia de nuevas costumbres, pautas o instituciones, que*

*cuando surgen tienen que enfrentarse a lo establecido, frente al que se presentan como alternativa. Es posible que la novedad acabe imponiéndose y llegue a convertirse en normal y rutinario, pero mientras llega ese momento tendrá que luchar contra los modelos establecidos”.*⁵

Las prendas que se visten por un segmento social o un grupo específico son quizá interpretados de manera diferente dentro y fuera de él, a esto surge la cuestión de cuántos grupos diferentes sean capaces de entenderse entre sí. La comunicación del vestuario pasa a ser más que un lenguaje universal, un conjunto de dialectos.

Hoy en día, las sociedades son masivas y heterogéneas, no existen patrones de conducta ni estilos de vida generalizables. A través del vestido, el consumidor es cada vez más un ser activo en la producción de nuevos significados, para poder adecuarse y responder a la fragmentación

de la sociedad y a su multiculturalidad; *“este clima cultural determina buena parte de los comportamientos de muchos de los miembros de nuestras sociedades. Si la ciencia, principal fuente de certeza durante la modernidad, se ha vuelto simplemente hipotética y el contexto social cambia con rapidez a veces vertiginosa, ¿cómo podrá el individuo llevar a cabo elecciones que impliquen un compromiso de*

Grupo de jóvenes metaleros en Cuenca, posando con sus típicas vestimentas negras y simbolismos corporales.



Foto: Lilliana Jara Iñiguez

*por vida?”*⁶

El gusto por vestimentas de tipo compuesto, imprevisible y hasta incoherente se explica según las multiplicidades o fragmentaciones del yo, cuanto más es portador de un yo múltiple y/o fragmentado, tanto más es protagonista de una representación múltiple y fragmentaria de su propio yo; *“la moda*



Foto: Lilliana Jara Iñiguez

Par de chicos cuencanos amantes del hip hop.



Diego Loja, joven cuencano, es un claro ejemplo de moda ecléctica, resultado de un yo fragmentado, pues por un lado viste una camiseta y botas con estilo metálico, un pantalón con tejido artesanal, que bien puede relacionarse con lo étnico al igual que su saco hecho de tejido en telar, típico de la región de Otavalo.

*participa de esta dinámica cambiante, que puede llegar a convertirse en frenética, y en esa misma medida parece reflejar fielmente el talante de nuestra sociedad”;*⁷ lo que podríamos llamar la “mezcla de los estilos”, una tendencia ecléctica. *“Hay una verdadera pasión por el cambio, por la no-*

*vedad. Se ha barrido el ideal de la permanencia y la estabilidad. Este afán de novedad encuentra un cauce de expresión mas que natural en la moda”.*⁸ En definitiva un predominio absoluto de la moda sobre la cultura.

La moda y la cultura se caracterizan por sus relaciones de reciprocidad, es decir, por la retroalimentación. Por un lado, la moda tiene la oportunidad de generar nuevas formas de pensamiento, incluso nuevos estilos de vida influyendo en la cultura, y por otro, la cultura se sirve de la moda, como tendencia de las formas de vestir, para expresar y dar sentido a su contenido y riqueza.

Sin duda alguna, la moda junto a la indumentaria determinan uno de los principales elementos de la cultura, pues a través de estas, el hombre, a lo largo de los tiempos, ha exteriorizado sus pensamientos, costumbres, posibilidades, gustos y procedencia.

Tanto la moda como la cultura son indudablemente herramientas de intercomunicación útiles dentro de una sociedad, pues, por un lado, la moda crea tendencias y por otro lado, la cultura nos provee de ese anhelado sentido de pertenencia; por lo tanto, estas dos partes pueden complementarse satisfactoriamente con el fin de sacar provecho mutuo ya que la moda se puede valer de la cultura para crear líneas estéticas con identidad, y a la vez la parte cultural puede mostrarse continuamente enriquecida y reafirmada a través de la moda.

La Indumentaria de la Chola Cuencana: un icono cultural

El mundo de la industria textil posee en la actualidad una indudable fuerza en la sociedad; no sólo a un nivel económico y comercial, sino además tiene el poder de influir en las ideas y costumbres de una sociedad, e incluso intenta en cierto modo, homogenizarla en cuanto a gustos, necesidades, costumbres; es precisamente ahí donde reside su verdadero poder.

Sin embargo, cuanto más fuerte es la base cultural, menor es la influencia de la moda; ésta podrá volverse dominante solamente si dicha base es ínfima, pues la moda, a nivel individual y a nivel de un país, resulta ser inversamente proporcional a la cultura.

En nuestro medio, podemos nombrar a la Chola cuencana, pues, es un claro ejemplo en el que se observa como la moda no ha ganado notable territorio, y aunque en muchos casos se evidencia

una cierta fusión del traje típico con otros elementos modernos e industrializados tomados de otras partes del mundo, la influencia de la moda no ha traspasado su esencia cultural y estética, y lo más importante, no ha logrado hacerla desaparecer sino que perdura manteniendo sus principales rasgos característicos, en su imagen y en singular indumentaria, en la que prima un estilo tradicional de vestir.

Como vemos la globalización ha afectado, aunque



Foto: Tesis. Moda en Cuenca en la segunda mitad del siglo XX. Autor: Pablo Ramos

en menos grado a este elemental símbolo de nuestra cultura popular: la Chola cuencana, personaje importante como elemento de identidad de nuestra región.

Una de las mayores causas, la debemos atribuir al fenómeno migratorio que hemos sufrido, en especial en

los últimos 20 años. Esta migración, especialmente a Estados Unidos y a España en la búsqueda de mejores oportunidades de vida, a traído consigo un proceso de aculturación, por esta razón la vestimenta de la Chola cuencana actualmente muestra varios cambios, empezando por la utilización de nuevos materiales y tecnologías, por ejemplo el paño se ha sustituido por telas a base de poliéster y algodón, los bordados se los hace a máquina ya no ha mano, el alto de la pollera muchas veces se la utiliza por la rodilla o encima de ésta, ya no es

tan larga como antes. Además se han adoptado nuevos elementos como el uso de la camiseta en vez de la blusa, en vez del sombrero de paja toquilla usan el gorro sport al igual que los zapatos frecuentemente de marca Nike o Reebok.

Todos estos cambios dan como resultado una cultura híbrida del austro del Ecuador

Las Cholas cuencanas, mujeres mestizas, personajes importantes de nuestra ciudad y y símbolos de la identidad cultural dentro del folclor y la

tradición de la zona Austral del país, y principalmente de Cuenca, son populares por su vestimenta colorida y única en sus detalles que representan el trabajo artesanal de la gente de la región, viven en Cuenca y sus alrededores. En algunos casos se dedican a vender frutas y flores en las diferentes plazas del centro de la ciudad, otras en cambio fabrican y venden artículos artesanales varios, se pueden distinguir fácilmente por su estilo único:



Joven luciendo el típico traje de la chola cuencana

una blusa blanca con un estilo medio globo hasta la cintura, de mangas cortas y de cuello bajo y fabricada con telas livianas y generalmente tratada con técnicas de plisado estilo "nido de abeja" y además cuidadosamente adornadas con perlas y



lentejuelas.

La parte inferior de su vestido se compone de dos faldas o polleras, la primera llamada “centro” de colores fuertes, los mas comunes son el “rosa clavel”, la “onza de oro” y rojo que contiene en la parte inferior una franja exquisita de bordados multicolores y las mas ostentosas llevan adornos con lentejuelas; sobre esta en algunas ocasiones llevan la segunda falda llamada “bolsicón” es mas sencilla y frecuentemente de color morado, verde, azul o negro, esta segunda falda constituye una forma típica del vestido, sin embargo con el paso del tiempo se va haciendo cada vez menos utilizada, al igual que el llamado camión que es una especie de vestido a manera de enagua y que actualmente está casi en desuso.

Como complemento de su atuendo se envuelven



Foto: Tesis: Moda en Cuenca en la segunda mitad del siglo XX Autor: Pablo Ramos



Foto: Tesis: Moda en Cuenca en la segunda mitad del siglo XX Autor: Pablo Ramos

Técnica del tejido en telar llamado “ikat”, de los que se hacen los chales usados en el traje de la chola cuencana

con un chal o “macana”, conocidos como “paños de Gualaceo” esta pieza es una de las mas laboriosas dentro de su vestimenta, se la teje con la técnica del ikat que comprende un tejido en telar en el que los hilos son previamente teñidos bajo un proceso

de anudado para conseguir una seriación de formas en la tela combinando colores, actualmente aún existen los viejos chales de seda, pero los mas comunes se los fabrica con lana o algodón; en los extremos de la macana se anudan los hilos con motivos libres y generalmente se los decora con bordados especialmente de flores o animales y a veces se representa una historia de amor.

Para engalanar aún mas su atuendo es importante llevar grandes y brillantes aretes “zarcillos” que son símbolo de prestigio social, entre los diseños mas comunes están las aves, las palmeras y las “candongas”, grandes argollas en forma de media luna y hechas con la técnica de la filigrana.

Muchas de estas mujeres, sobretodo las que vienen de las zonas rurales de la ciudad, aún llevan sobre su cabeza un sombrero de paja toquilla de

copa alta y ala corta hecho a mano y adornado con una cinta negra.

Sus zapatos son de tacón alto para fiestas y ocasiones especiales y usan los de tacón bajo para los días ordinarios.

Su peinado lo arreglan con trenzas a los lados, tejidas en sus cabelleras largas y decoradas con cintas de colores.



Foto: Tesis: Moda en Cuenca en la segunda mitad del siglo XX Autor Pablo Ramos

Estas prendas interesantes y coloridas son fáciles de encontrar, se las vende principalmente en los mercados artesanales de nuestra ciudad:

- Casa de la Mujer: General Torres 7-33 y Presidente Cordova / Lunes- Sábado 9h00 a 19h00
- Mama Kinua Centro Cultural: Hermano Miguel 6-40 y Juan Jaramillo / Lunes-Viernes 8h00 a 17h00
- Plaza Rotary: Gaspar Sangurima entre Mariano Cueva y Vargas Machuca / Lunes-Domingo 8h00 a 17h00

Fotos: <http://www.exploringecuador.com>

Moda Urbana

*"Hubo un tiempo en que la alta costura era el verdadero laboratorio de las tendencias. En esos talleres de ensueño, dedos de hadas concebían deslumbradores modelos que la calle intentaba reproducir más o menos fielmente. Aquella época ha pasado."*⁹



A finales del siglo XIX y principios del XX, desde que el corsé dejó de formar parte de la vida de las cortesanas, liberándolas de posturas y siluetas definitivamente incómodas y postizas, se puede decir que la alta costura perdió su primacía en las sociedades y, que desde ese entonces, junto con la aparición de ciudades urbanizadas nace también la moda de movimientos más libres; una moda mucho más relajada y cómoda fue anunciando su victoria. *"El abandono del corsé es, evidentemente, una consecuencia de la igualdad de las condiciones entre hombres y mujeres, de un estilo de vestir menos formal"*.¹⁰

Luego, ya en los años 50, rockers y mods crean una imagen propia, algunos con su vespa y su estilo elegante, y otros con sus motos, sus chompas de cuero y el rock and roll.

En los años 60, surgen los hippies, quienes con su estilo de vida bohemio, difunden una verdadera cultura su propia filosofía y su propio estilo de vestir.

Más adelante, a finales de los 70s, aparece en Inglaterra el movimiento Punk, movimiento que daría nacimiento al nuevo estilo urbano en sí. Esta corriente de origen musical, social, se extendió, en torno al fenómeno "Sex Pistols", en donde la juventud de la clase obrera, en la periferia de las principales ciudades de



Europa, tomaría su música y su look antimoda, para gritar al mundo todo su repudio al orden social, a la burguesía y a todo el sistema jerárquico de la sociedad de entonces; su ideología anarquista, antimilitarista y antifascista (por la diferencia de clases y racial) atrajo a miles de jóvenes que hasta entonces no sentían que pudiesen encajar con un mundo que se pintaba ajeno a su sentir. Más tarde esta ola se propagaría con gran fuerza en Estados Unidos y en el resto del mundo.

Su filosofía se basaba en la libertad de elección, en la eliminación de estereotipos, acusaba la originalidad para crear prendas de ropa nunca antes vistas, algo nuevo y excitante, vestimenta sucia y provocativa, repleta de utensilios destinados a otros fines (pinzas, imperdibles) es su forma par-

ticular de sorprender e, incluso, incomodar a la sociedad. La crítica se hace latente en su propio cuerpo.

Los góticos, en los años 80, aparecen con su oscuro pesimismo y su estética particular, llena de símbolos medio religiosos, medio satánicos; los heavys, con su cultura musical; los breakers, unidos por el baile, el hip-hop y el patinaje; en fin, son tantas las subculturas que a lo largo del tiempo han ido apareciendo y que sin duda marcaron cambios importantes en la moda y la sociedad.

No hay duda de que el surgimiento de estos movimientos, marcaron una nueva e interesante pauta para que actualmente, el esplendor de la alta costura que era el centro de atención en épocas pasadas, haya perdido importante espacio dentro de la sociedad y de la moda, abriendo el camino hacia el gusto por la creación de prendas urbanas y la aceptación hacia una tendencia más liberal y con menos prejuicios, para convertirse desde hace tiempo en la inspiración de grandes diseñadores y en el nacimiento de la moda urbana en sí.

En realidad se trata de diferentes desviaciones de un mismo fenómeno tribal. Pero en la actualidad, con excepción de unas cuantas minorías que mantienen el ritual, las tribus existentes se distinguen tan sólo por una determinada estética, llámese vestimenta, "fashion" o moda.

En la actualidad, se puede observar que son muy pocas las casas de alta costura que sobreviven en el medio, en relación a toda la caravana de dise-

ñadores y marcas que se exhiben en el mundo del prêt-à-porter. Aun existiendo un manojito de mujeres que pagan decenas de miles de dólares por un vestido, la actividad de este sector es bastante deficitaria. *“Los estatutos de la Federación Francesa de la Costura, aunque se han aligerado, continúan siendo muy exigentes. También es necesario un personal altamente cualificado, que trabaja la mayor parte del tiempo a mano, empleando cientos de horas en un vestido. Las materias utilizadas no pueden ser más que delirantemente lujosas –avestruz, perca, pitón color chocolate, seda muy pura-, enriquecidas además con cristales Swarovski o bordados de Lasa-ge. Este ejercicio otorga una notoriedad cierta a las casas que los practican; los desfiles están muy mediatizados y concienzudamente seguidos. Solo un puñado de casas desfilan en la alta costura, mientras que hay toda una plétora en el prêt-à-porter”.*¹¹

Este fenómeno es muy razonable, pues hoy en día en la moda, sobretodo juvenil, se da mucha importancia a la comodidad, antes que a una elegancia prominente, además que con los cambios que cada vez sufre la actual moda efímera, es mucho más cómodo para el bolsillo gastar menos y comprar más.

En el mundo actual, ya sea consciente o inconscientemente, las clases dominantes ya no son punto de inspiración de moda. *“la mayoría de los jóvenes están fascinados por todo lo que represente la cultura urbana, sean skaters, ravers o raperos”.*¹²



Más que un conjunto de marcas o prendas, la moda urbana representa un estilo de vida, es el centro de una subcultura urbana profundamente independiente. Durante

los últimos treinta años ha sido una de las expresiones de la cultura de la urbe más vista y aceptada.

Las tribus, subculturas o grupos urbanos son un fenómeno social que emerge ante la disconformidad en un mundo fuertemente individualizado. Se trata de grupos que con su propia cultura, pretenden vivir al margen de la sociedad y se diferencian del resto especialmente por su particular vestimenta. Sin embargo, actualmente, parece que estarían evolucionando hacia una mera estética que dicta los cánones de la moda.



Foto: Liliana Jara Iniguez

Grupo juvenil “moshando” en un concierto en el parque de la madre. En este peculiar baile al estilo mosh, todos se mueven simulando dar puñetazos en el aire y pateando contra el piso en una actitud violenta en la que se empujan unos contra otros. cuencana

La pertenencia a una determinada tribu urbana es un medio en donde el joven navega a contracorriente en una sociedad fuertemente individualizada y sometida a una ardua competitividad. El grupo de amigos es el principal vínculo del joven. Lo que pretende principalmente es la diferenciación del resto del mundo, no obstante, en su intento de mostrarse diferente, recae paradójicamente en una igualdad grupal.



Foto: Liliana Jara Irigüez

*Entre amigos, dos cuencanos
pukeros en el tradicional*

En el fondo se trata de reunir fuerzas, se intenta hallar un modelo a imitar. No es desconocido el hecho de que la despersonalización reinante en nuestra era exige a buscar el reconocimiento de los demás, es una enorme necesidad de apoyo de la gente que nos rodea.

por una clara postura de automarginación, intentando expresar su inconformidad con la sociedad; por lo tanto interesa saber cómo este fenómeno global se visualiza en Cuenca o cómo Cuenca, una urbe global, asume la moda.

Las tribus urbanas son un fenómeno propio de nuestra era, aunque desde siempre ha existido la necesidad humana de instaurarse en grupos o manadas. La pertenencia a una tribu supone someterse hacia un estilo de vida determinado, una ideología y una vestimenta propia. Lo grupal es el valor que pasa por encima de lo individual, de tal modo que la personalidad se adquiere como conjunto. Cada uno de estos grupos se caracteriza



Capítulo 2

Introducción

El contacto y la heterogeneidad de culturas, lenguas e identidades en las últimas décadas se ha incrementado en gran manera, especialmente gracias a la facilidad de interacción entre el hombre y los mass media, convirtiendo a las sociedades actuales en espacios pluriculturales, característica estructural de nuestros tiempos.

Cuenca, una ciudad pequeña en extensión territorial, pero grande y rica en cultura e identidad, no es ajena a este particular modo de vida multicultural. Todo el mundo tiene acceso a estos innumerables modos y medios de comunicación, sin embargo, la juventud es la que mayormente se ha apropiado de estos en busca de nuevos códigos, imágenes y pensamientos, en donde basta con presionar un botón o hacer clic, para acceder a cualquier rincón, pueblo o territorio, y “virtualmente” formar parte de él; y esto precisamente se ve reflejado en cada espacio urbano de Cuenca, pues en nuestras calles no desfilan jóvenes uniformados, sino que al contrario hay gran variedad de estilos del ser, que resulta interesante y hasta encantador, detenerse y observar como cada persona o grupo difiere del otro, desde su manera de pararse, de caminar, de hablar, de hacer gestos, de comportarse, en fin, hasta la forma de vestir –que es lo que a este estudio compete–, estilos tan clásicos o al contrario tan originales, pero tan comunicativos que hacen de lengua en los distintos escenarios socioculturales, una lengua de interconexión global con relación a la construcción narrativa de la identidad.

Cada vez los nuevos adolescentes tienen un mayor

interés por la pertenencia a una corriente estética, en Cuenca hay una cantidad considerable de jóvenes que optan por vestir con un estilo urbano, si nombramos cifras me atrevería a decir de manera hipotética que de cada 300 jóvenes, los 100 prefieren usar indumentaria de carácter urbana. De estos 100, los 35 podrían ser los de estilo alternativo, los 25 de estilo punk, los 15 de estilo metalero, los 14 de estilo emo, 10 de estilo rap o reggaetón y 1 de estilo gótico.

Es evidente que la juventud cuencana actualmente se encuentra en una continua búsqueda de identificación, como también es evidente que la globalización se está apoderando de nuestra cultura popular, haciendo que esta quede rezagada a segundos planos. No hace falta viajar a países extranjeros y desarrollados para poder hablar de las diferentes tribus que conforman una sociedad, sólo basta con prestar atención y observar en nuestras calles, en la puerta de los colegios, en los malls y en las plazas o parques a los distintos grupos juveniles urbanos.

Es tan trascendente el cambio que ha sufrido nuestra comunidad en los últimos tiempos que es fácil notar como el joven tiene una mayor libertad de expresión, día a día se van perdiendo cada vez más algunos prejuicios de una sociedad cuencana tradicionalista, conservadora y hasta mística. Ahora ya no es raro ver en las calles jóvenes vestidos extrañamente, y aunque es mayor el número de chicos y chicas que mantienen una forma de vestir “normal” (prepis, clásicos y deportivos), nuestra sociedad se está acostumbrando a observar los más singulares estilos de vestir sin preocuparse o criticar como lo

habrían hecho hace un par de décadas.

Por otro lado el papel que la música cumple dentro del desarrollo de la identidad juvenil, es de orden primario. La música se ha vuelto dueña de estas agrupaciones teniendo el poder de cambiar a su antojo los gustos, pensamientos, ideologías y hasta estilos de vida de quienes la siguen.

El sentido de pertenencia y de diferenciación son los pilares básicos que llevan al joven a buscar en un grupo una forma de identidad, es por ello que se meten a sectas, grupos urbanos o bandas. La adolescencia es la edad en la que se da con más frecuencia dicha búsqueda y es allí donde el amigo cumple el papel de influenciarlo para que sea parte de su grupo modelo con el cual se identifica para compartir espacios propios.

Los punks, los metaleros, los emos, los góticos, los raperos y reggaetoneros, los alternativos y muchas otras tribus juveniles hacen de su apariencia el espejo de sus gustos, ideas y rebeliones.

La principal característica de las tribus urbanas es mantener una estética canónica entre varios individuos de la misma tendencia. Esta, viene acompañada de fuertes convicciones idealísticas: sociopolíticas, creencias religiosas o de carácter místico, dependiendo del movimiento o tribu urbana perteneciente. No obstante, dentro de las tribus urbanas también se pueden encontrar personas denominadas Poseur (de poseer), que usan la estética y/o comportamiento de la tribu urbana, pero olvidando por completo la filosofía e ideologías propias del movimiento. Dichos Poseurs son

comúnmente marginados y despreciados por las tribus a las que se intentan asemejar.

LEONELA VERGARA, 19 años

OCUPACIÓN estudiante

LA MODA es sinónimo de mediocridad ya que es la imitación de una persona a la otra.

ESCUCHO música romántica y reguetón como Dady Yankee y Wisie y Yandell

MI FACHA IDEAL es ser original, crear mi propio estilo.

LO MÁS LINDO DE CUENCA es el clima porque es sumamente relajante.



Aunque en menos grado, también ocurre lo contrario, pues hay casos en los que el joven tiene una clara y determinada ideología de vida en base a un movimiento, tribu o grupo, como se la quiera llamar, sin embargo su imagen no proyecta para nada dicha inclinación.

CRISTIAN SÁNCHEZ, 18 años

OCUPACIÓN trabajador.

LA MODA es la expresión máxima del consumismo, es la falta de identidad de las personas; una frustración a la que nos coloca el sistema y el capital destruyendo la moral y acabando por buscar muñecos perfectos (barbys), para crear una sociedad falsa.

ESCUCHO música punk, ska, reggae, oil y dub.

MI ICONO DE MODA es el obrero, porque nos muestra la realidad directa.

MI FACHA IDEAL es simplemente lo que está a la mano, lo primero que encuentre; las estéticas no definen mi identidad. Me gustan los pantalones tubos con parches de protesta, casaca de cuero, sombrero, botas, tirantes y a veces cresta.

ME DEFINO dentro de un estilo punk.

ADMIRO A Bacunin, Rudolf Rocher y Malatesta, porque son personas que buscaron la libertad de las personas, sin fines de lucro, ellos creían en la anarquía como forma de progreso colectivo e individual con un fin libertario y no liberal ni reformista.

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA es el parque de la madre porque nadie te molesta, el parque Calderón, porque es mi medio de desarrollo.

LO QUE NO ME GUSTA es el parque de las flores, ya no existe color, solo es “plástico”.



Si resumimos las características de las agrupaciones juveniles que se observaron encontramos que el construir una imagen y un conjunto de actitudes y/o comportamientos en relación a ella, constituye una estrategia identitaria que les permite salir del anonimato y de la masa, sentirse parte de una tribu o de un peculiar ambiente, les otorga un sentido de identidad que se ve reafirmado colectivamente. Esto permite a los y las jóvenes, sentirse como dicen ellos “en otro nivel”, diferenciándose de la imagen de un joven “normal”.

El pertenecer a la tribu constituye una cierta opción de protesta ante normas establecidas, opción excesiva, ya que quiere programadamente excederse, superar las limitaciones, las reglas y comportamientos que la sociedad dominante y uniformadora impone.

Investigación de campo

Como testimonio de la realidad juvenil urbana que vive nuestra ciudad, en lo que a moda se refiere, se presenta un registro fotográfico de los principales estilos urbanos que se pudo apreciar en Cuenca. Para ello, se utilizó el método de muestreo dirigido; fotografiando y encuestando a 200 jóvenes hombres y mujeres de entre 15 y 30 años de edad en la zona urbana de Cuenca; fotografías que luego se escogieron, basándose en un criterio selecti-

vo hacia los estilos con un mayor grado expresivo, partiendo desde lo “no común”. La investigación requirió determinar lugares de mayor concurrencia de la juventud, por lo que entre otros, cito los principales:

- **Centro Histórico**
- **Parque de la Madre**
- **Milenium Plaza**
- **Moll del Río**
- **Universidad Estatal de Cuenca**
- **Universidad del Azuay**

La entrevista informal que se resume en los siguientes temas se realizó entre los meses de abril a junio y consto de preguntas que intentaron obtener datos relacionados con:

- **Conocimiento u opinión de moda**
- **Importancia de la imagen**
- **Facha ideal**
- **Características mas importantes al momento de vestir**
- **Grado de pertenencia a su estilo**
- **Influencia musical**
- **Iconos de moda**
- **Medios de difusión de tendencias**
- **Importancia de la marca**
- **Ideología de vida**
- **Motivos identitarios de Cuenca**

Clasificación de los estilos:

Partiendo de estilos de vestir clásicos, deportivos y prepis, mas conocidos como añiados en nues-

tro medio, que como base de comparación están registrados en esta investigación, se enfoca el estudio hacia otros estilos mucho más expresivos -si cabe el término-, es decir vistos desde un punto de vista antitradicional. Tras la búsqueda queda claro y es preciso clasificar las imágenes captadas en dos grandes agrupaciones:

1.- Moda de los grupos, “jorgas” o subculturas urbanas.- Dentro de este grupo, podemos encontrar a:

a) Al Estilo Prepi, Clásico y Deportivo

**b) Los “Oscuros o de estilo tenebroso”:
Los de estilo Rockero- Metalero
Los de estilo Neo Gótico**

**c) Los descendientes del movimiento Punk:
Los de estilo Neo Punk
Los de estilo Emo**

d) Los Raperos y Reguetoneros

2.- Moda de los alternativos.- en este grupo encontramos estilos que van desde los mas Vanguardistas, con un look mas llamativo y con una visible preocupación por su apariencia, encontramos además tendencias con toques Neo hippies y étnicos, un estilo mas relajado, una imagen mas descomplicada.

a) Al Estilo Prepi, Clásico y Deportivo

El estilo de vestir prepi, o en nuestro medio llamado “aniñado”, se caracteriza en ciertos casos

por usar ropa a la moda, de última temporada, hay otros casos en los que se puede observar una imagen mucho mas ejecutiva: saco, buso o camisa y pantalón; buscan además incluir visualmente un cierta distinción social que se quiere evidenciar por el uso de ropa de firmas internacionales, ropa cara por supuesto, además la imagen se complementa con grandes gafas de sol en las que se luzca la marca y siempre las mujeres bien maquilladas para salir a la calle. Es grupo urbano que se caracteriza por su alto poder adquisitivo, su ideología es comúnmente conservadora, consumista y superficial, presenta una inexistencia de una manifestación cultural propia, tienen predilección por los aparatos tecnológicos de última generación; además que se los oye presumiendo de sus gastos en estos elementos. Este grupo es el único que se basa únicamente en el estatus socio-económico de sus miembros y al contrario de los demás grupos urbanos, estos no han surgido a raíz de una manifestación cultural ni en torno a una ideología determinada.

Ellos tienen un modo de vestir en ciertos casos medio formal, en otros casos informal pero siempre elegantes y pulcros. Las mujeres frecuentemente no se despegan de sus zapatos de tacones o de sus zapatos al estilo muñeca. Manifiestan una obsesión por el cuerpo por lo que se someten en muchos casos a dietas, ejercicios o cualquier tipo de herramienta útil para mejorar la imagen.

Los de estilo clásico en cambio están ligados básicamente a la funcionalidad del vestido, no les importa el modelo si no simplemente el hecho de cubrir su cuerpo y protegerse del frío. La calidad



importa mucho dentro de este grupo pues si la experiencia les ha mostrado una buena durabilidad en cierto producto, lo mas probable es que sigan comprándolo en la misma marca sin importar que no este de moda o que el resto de sus amigos visitan distinto.

Por otro lado los de estilo deportivo, gustan de la ropa cómoda como característica cumbre de su estilo; llevan ropa sencilla en general usan prendas de marcas deportivas básicamente.

KARLA BERNAL, 19

OCUPACIÓN estudiante.

LA MODA es importante, porque siempre es bueno estar bien vestida.

ESCUCHO música de todo tipo.

MI FACHA IDEAL es verme actual, elegante y moderna.

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA es la calle larga.

LO QUE NO ME GUSTA DE CUENCA es la gente porque es de mente “cerrada”.



JOSÉ RICARDO, 22

OCUPACIÓN estudiante.

LA MODA es muy importante para satisfacer los distintos gustos de la gente; muchas veces llama la atención los diferentes colores y formas de la moda.

ESCUCHO por lo general música romántica como Alejandro Sanz.

MI ICONO DE MODA es Marián Sabater

MI FACHA IDEAL es un estilo muy formal.

LO QUE NO ME GUSTA DE CUENCA es que la gente toma mucho alcohol.



JUAN JOSÉ ORDOÑEZ, 21

OCUPACIÓN estudiante.

LA MODA es algo que marca a la sociedad y es muy importante.

ESCUCHO música de todo tipo.

MI FACHA IDEAL es una camisa, blue jeans y zapatos de cuero.

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA es la calle larga.

LO QUE NO ME GUSTA DE CUENCA es la gente porque es muy “cerrada”.



MARÍA ELISA QUEZADA, 22

OCUPACIÓN estudiante de Contabilidad Superior.

LA MODA es interesante; por medio de la moda la gente se ve y se siente mejor.

ESCUCHO música especialmente romántica.

MI ICONO DE MODA es Shakira.

MI FACHA IDEAL son unos jeans, una blusa normal y unas botas de taco alto.

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA es el parque del Paraíso;

LO QUE NO ME GUSTA es la violencia y la inseguridad.



RODRIGO GARATE, 21

OCUPACIÓN estudiante de Psicología Clínica.

LA MODA es buena siempre y cuando genere algo positivo.

ESCUCHO todo tipo de música excepto reggetón.

MI ICONO DE MODA ES Mark Anthony porque es elegante.

MI FACHA IDEAL es una tendencia muy formal para proyectar elegancia y seriedad.

ADMIRO a JRR Tolkien, por su creatividad y su capacidad de escribir.

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA es el mall y el milenium;

LO QUE NO ME GUSTA es la gente que es inculta, y la falta de respeto.



WILSON CÁRDENAS, 20

OCUPACIÓN estudiante de Psicología.

LA MODA es imagen, es buena porque te hace ver bien, como es el dicho: como te miran, te tratan!

ESCUCHO música de todo tipo, en especial Mago de Oz y Juka Turille.

MI FACHA IDEAL es un estilo tradicional con un pequeño toque diferente y claro, siempre elegante.

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA son la noches lluviosas en la calle larga; las luces reflejan nuestra ciudad con el brillo del adoquín, te da la sensación de que estuvieras en otro lado!

LO QUE NO ME GUSTA son los reguetoneros, no me agrada la forma de vestir porque imitan un estilo que no es de ellos.



TANIA CALLE, 21

OCUPACIÓN estudiante de Contabilidad y Auditoría.

LA MODA es sinónimo de innovación, a mi sinceramente no me interesa tanto.

ESCUCHO música romántica (Ricardo Arjona).

MI FACHA IDEAL es vestir unos jeans, una blusa normal, un saco y unas botas de taco; un estilo normal, que no llame la atención.

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA son sus lugares turísticos.

LO QUE NO ME GUSTA es la violencia, la delincuencia y los reguetoneros, desde su música hasta su extravagante de vestir.



MARÍA JOSÉ TELLO, 22

OCUPACIÓN estudiante.

LA MODA es muy importante, pero más importante es la imagen y presencia, porque muestra mucho de uno. Es necesario sentirse cómoda al usar algo que esté de moda.

ESCUCHO música de todo un poco.

MI FACHA IDEAL son unos jeans y botas o zapatos altos.

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA son sus parques y las artesanías,

LO QUE NO ME GUSTA DE CUENCA es que es una ciudad muy “cerrada” y además se está volviendo peligrosa.



FREDDY ORDÓÑEZ, 26

OCUPACIÓN estudiante de Literatura.

LA MODA es un concepto que limita la libertad de andar como uno quiera.

ESCUCHO metal (Megadeth), trova (Silvio Rodríguez), folklore (Inti Illimani) y rock.

MI ICONO DE MODA es Adán.

MI FACHA IDEAL sería sin ropa

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA es la casa de un amigo y el cielo;

LO QUE NO ME GUSTA DE CUENCA es la gente que no está en nada!



SANTIAGO SÁNCHEZ, 22

OCUPACIÓN estudiante.

LA MODA me parece algo sin importancia, prefiero la comodidad.

ESCUCHO rock (The Doors) y punk (Green day).

MI FACHA IDEAL son zapatos deportivos, pantalón tres cuartos o jeans y una sudadera o capucha.

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA es el parque Calderón, el Barranco, la vida urbana y los eventos culturales;

LO QUE NO ME GUSTA es el tráfico vehicular en el centro histórico, me molesta que se dé prioridad a los carros y no a las personas.



MAURICIO CARRASCO, 19

OCUPACIÓN estudiante.

Se tiene que tomar en cuenta **LA MODA**, pero no llevarla al extremo.

ESCUCHO música variada.

MI FACHA IDEAL es deportivo o con camisa y zapatos de punta.

ME IDENTIFICO con Cristiano Ronaldo por que juega fútbol.

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA son los bares y discotecas.

LO QUE NO ME GUSTA es que la mayoría de la gente es muy "cómoda".



VERÓNICA NUGRA

OCUPACIÓN estudiante de Administración de Empresas.

LA MODA es un tema interesante (aunque no de mis preferidos), me gusta por la diversidad de opciones para escoger según tus gustos y necesidades, a mi me gusta vestir deportiva por la comodidad, además porque voy al gimnasio y hago deporte, solo cambio de look para ir de "farra".

ESCUCHO música de todo tipo en especial salsa.

MI FACHA IDEAL es totalmente cómoda y deportiva y para farrear, sería unos jeans, tacos y una camiseta, eso si nada descubierto.

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA es su paisaje.

LO QUE NO ME GUSTA son los rockeros y el alcoholismo especialmente en los jóvenes.



PEDRO AMOROSO, 23

OCUPACIÓN estudiante.

LA MODA es muy importante porque por medio de ella podemos identificarnos y mostrar nuestra personalidad.

ESCUCHO música rock (Breaking Benjamin), pop (Justin Timberlake) y trance (PPK).

MI FACHA IDEAL es un estilo deportivo pero conservador.

ADMIRO a JRR Tolkien, por su creatividad y su capacidad de escribir.

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA es el mall y el milenium;

LO QUE NO ME GUSTA es la gente que es inculta, y la falta de respeto.

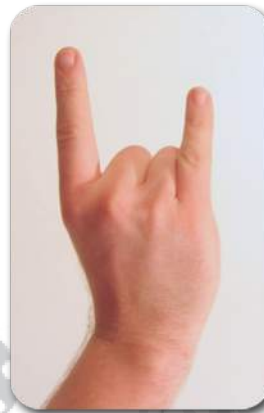


Los “Obscuros o de estilo tenebroso” Al estilo Metalero

Metalero es la palabra con la que se designa al individuo o al grupo urbano que escucha y prefiere música del género metal que deriva del rock. El estilo metalero es antes que nada un movimiento musical, pues de allí su nombre. Estos jóvenes amantes del heavy metal, black metal, trash metal, death metal y power metal, por nombrar los principales, visten de manera similar a sus bandas preferidas; las letras de las canciones de estos géneros musicales generalmente hablan del lado oscuro, del terror, de la muerte, de sangre. Son personas amantes de la literatura ocultista y del mundo del satanismo.



Su imagen se caracteriza por el color negro, esta es la nota predominante dentro de este grupo; usan pantalones ajustados jeans o de cuero, camisetas estampadas de sus bandas favoritas, que pueden además incluir logos o símbolos como cruces invertidas o pentagramas, llamados comúnmente pentáculos, chaqueta, botas, además pueden llevar detalles metálicos de color plata como taches, puntas y cruces invertidas, y traen por lo general el cabello largo, tanto mujeres como hombres. La vestimenta de las ellas, es una versión femenina adaptada de la ropa masculina, en ocasiones usan faldas negras, cinturones con remaches y pulseras. El maquillaje es pálido, los labios pintados de color negro, aunque tienden

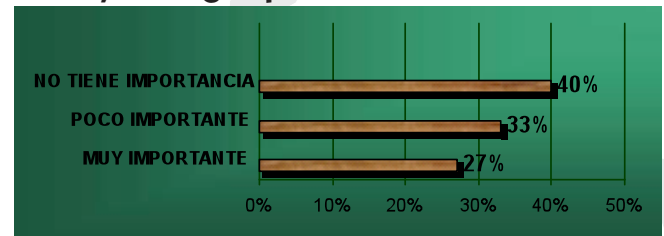


por lo general a usar lo menos posible o a no usarlo; suelen pintarse las uñas de las manos de color negro, práctica que también realizan los varones metaleros.

Además de su singular vestimenta, su actitud también es única, tienen una forma de hablar donde impera mucho un vocabulario musical y técnico acerca de los instrumentos típicos de una banda de Metal. Dentro de esta cultura, se añade también un increíble elenco de gestos, posturas y simbología un ejemplo claro es el distintivo símbolo de la mano “cornuda” en este, los dedos índice y meñique están estirados y el resto de dedos recogidos. O en otros casos a estos dos dedos estirados se añade también el dedo pulgar.

En las encuestas, una de las preguntas realizadas fue la siguiente:

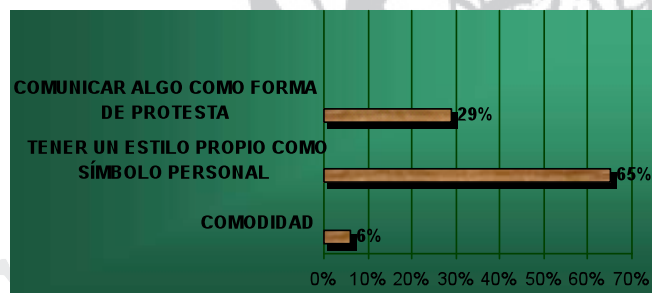
Para ti, la imagen personal es:



El resultado muestra que para la mayoría de este grupo juvenil urbano, la imagen personal no es para nada importante. Este resultado comparte

porcentajes no tan distantes con el resto de opciones, pues para el 33% la imagen no es lo primero, sin embargo mantiene un grado de importancia, y para el 27% la imagen es sumamente importante; esto demuestra que, como está registrado anteriormente, el concepto de moda es rechazado casi por la totalidad de encuestados, los que han mostrado una actitud hasta grotesca en muchas de sus respuestas en cuanto al tema, no obstante es evidente que este grupo mantiene un cierto orden casi dictatorial al vestir en el que predomina el color negro como ya se mencionó anteriormente. Esto se consolida con los resultados del siguiente cuadro cuando se preguntó:

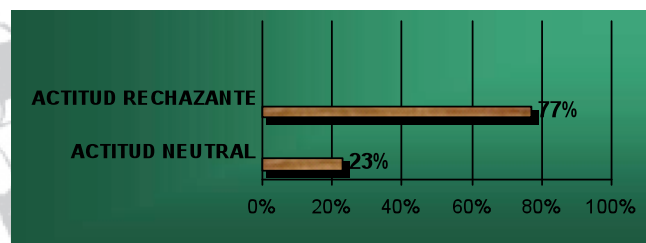
Al momento de vestir, lo más importante es:



Es evidente pues, que ante la actitud contraria hacia la moda, el móvil de este singular estilo oscuro y hasta un tanto tenebroso se dirige hacia el hecho de mostrarse ante la sociedad de manera diferente, es decir que se los reconozca por tener un estilo propio como símbolo personal, este ítem ocupa el 65% en la tabla de resultados. Lo que le sigue en importancia al momento de vestir es el hecho de poder comunicar algo en sentido de protesta, pues entre la filosofía de esta subcultura está cierto rechazo ante el sistema; (como comproba-

remos en los siguientes cuadros) y por último en este grupo la comodidad no es un determinante, pues vemos que ocupa tan solo el 6% del total de los resultados. Las opciones Estar a la moda, Estar Elegante, Experimentar - innovar y Estar sexy obtuvieron el 0% en esta pregunta.

Que significa para ti la religión?



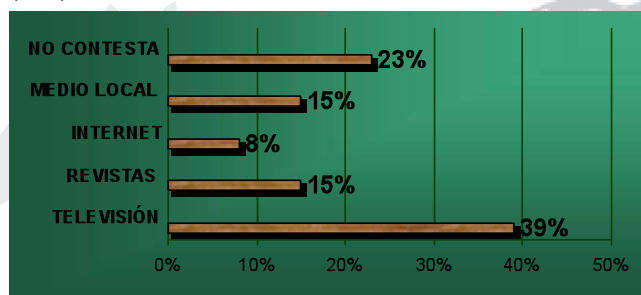
Como se dijo anteriormente, los pertenecientes a este grupo no son en su mayoría partidarios de un orden social ni político; en ambos casos la mayoría de encuestados responde con una actitud rechazante; dicen ser ateos y no están interesados por los temas políticos, por lo que la mayoría responde de manera hasta insultante ante lo gubernamental y religioso.

Para conocer cuales son los principales medios de difusión de moda y tendencias en nuestro medio, se hizo la siguiente pregunta:

Por lo general, te enteras de las tendencias de vestir que usas por:

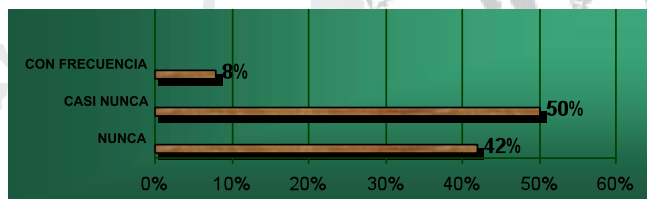
Como ya se ha dicho anteriormente, los mass media son las armas primordiales para la propagación de datos e imágenes. En este caso vemos que la televisión es la principal fuente de cono-

cimiento de las tendencias de este grupo, sobre todo, porque es un medio muy común y de fácil acceso para observar los estilos que especialmente los “duros” del rock y del metal presentan en diferentes programas musicales, pues este singular estilo de vestir es sin duda un fenómeno musical, inspirado, encaminado y dirigido especialmente por el género rock, metal y sus derivados, de ahí que proviene el nombre: Rockero o Metalero.



Para conocer el grado de pertenencia y entrega a este movimiento, se preguntó:

Tu look o estilo de vestir varia:

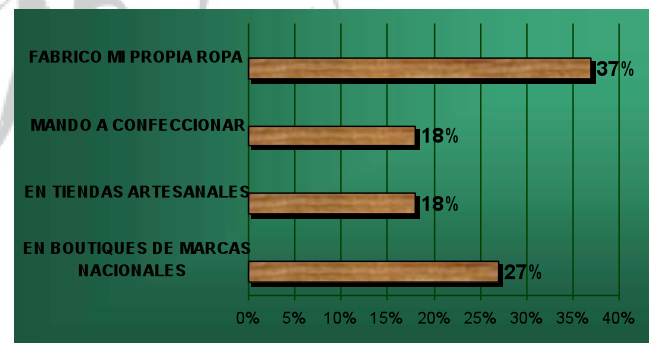


Los resultados corroboraron, que el 50% son personas inamovibles en cuanto a la tendencia de ropa que usan, personas totalmente inmersas en su modo de vida que no cambian su imagen por nada, nada será mas importante que ser ellos mismos, sin importar prejuicios, ni ocasiones especiales para cambiar y “disfrazarse de lo que no son”. A este dato le sigue un porcentaje que alcanza el 42%

que dice que casi nunca cambia su estilo de vestir, si lo hace es solamente en ocasiones especiales como reuniones sociales, trabajo, etc. Finalmente nos encontramos frente a un 8% de los encuestados que asegura cambiar su estilo con frecuencia, esto implica que son personas impermanentes llevadas únicamente por la imagen y la circunstancia; por la imagen, puesto que seguramente será la imitación únicamente lo que guíe a vestirse de este modo, y, la circunstancia, ya que solamente las ocasiones como por ejemplo, reuniones grupales, conciertos, etc., llevan a estos individuos a “transformarse” con este oscuro estilo.

Es importante saber las preferencias del usuario en cuanto a la forma en que consiguen su atuendo, para ello se preguntó:

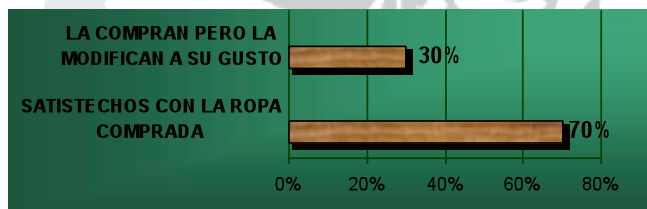
Cual es la principal forma de adquirir tu ropa?



Como se puede observar en este cuadro, la mayoría de rockeros o metaleros dicen fabricar sus propias prendas, esto indica que en el medio local hace falta tiendas de ropa especializadas en este estilo, por lo que los usuarios se ven obligados a fabricar su propia ropa, otro motivo podría ser el

gusto por prendas personalizadas que mantengan este estilo pero que tengan un toque personal. A este resultado le sigue un porcentaje con un 10% menos que el anterior, que asegura comprar su ropa en boutiques de marcas nacionales, esto se puede interpretar como un importante dato que muestra una excelente apertura hacia el diseño local. Las opciones: En boutiques de marcas extranjeras y En boutiques de ropa usada obtuvieron el 0% en las encuestas.

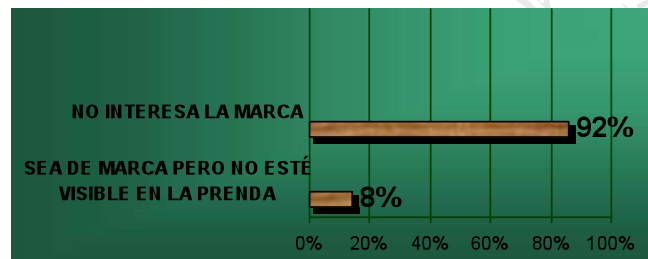
De las personas que compran su ropa:



Un total del 45% de usuarios de este estilo, compran su ropa, de estos, el 70% está conforme con sus compras y el restante 30 % la modifican a su gusto. Si a este último resultado le sumamos los porcentajes de los que fabrican su propia ropa y los que mandan a confeccionar, obtendremos un valor aún mas elevado de inconformidad con el surtido de este tipo de prendas para este mercado determinado.

La marca es un tema que va mas allá del hecho de la calidad, pues para algunos se lo estima como sinónimo de posición y de lujo. Para conocer la importancia que los usuarios de este grupo dan a la marca, se hizo la pregunta siguiente:

Usualmente eliges ropa que:



Para la mayoría de los rockeros o metaleros, la marca no es en lo absoluto importante, pues la opción “que tenga la marca en un lugar visible de la prenda”, obtuvo el 0% en los resultados. El 8% contestó que escoge por lo general, ropa que sea de marca, pero que no se vea en la parte exterior de la prenda, por ello, se puede decir que se tienden hacia esta opción por el único hecho de que sea una prenda de buena calidad.

Al estilo Rock- Metal

ANDRÉS CHACA

OCUPACIÓN estudiante.

LA MODA, en cuanto a lo personal, es una forma de expresar y valorarse a si mismo, y en cuanto a lo comercial, la moda nunca muere, regresa en un cierto tiempo, es necesario innovar y llegar a los diferentes gustos de la gente.

ESCUCHO música rock metal y baladas clásicas.

MI FACHA IDEAL es usar ropa pegada al cuerpo.

LO MÁS LINDO DE CUENCA es el parque de la madre y los conciertos de rock.

LO QUE NO ME GUSTA ES el mal control delincidental, las personas encargadas de eso, hacen otras actividades.



DAVID CAMARGO, 15

OCUPACIÓN estudiante.

LA MODA representa lo que te gusta, la moda es una manera de expresarlo.

ESCUCHO heavy metal (Metállica), dark (The cure), gótica (Lacrimosa), punk (Ramones) y black metal.

MI ICONO DE MODA ES Enrique Bunburi.

ADMIRO a Metállica por que tiene excelentes músicos.

LO QUE MÁS ME ATRAE DE CUENCA es el parque de la madre.

LO QUE NO ME GUSTA ES que hay muy poco interés de parte de las autoridades por la música.



DIANA BALUCA, 20

OCUPACIÓN estudiante.

TODO en este mundo, ahora es solo pura novele-
ría, ya nadie se viste por lógica.

ESCUCHO música rock (Heroes del silencio), Góti-
ca (Alter forever, Epica), heavy (Angeles del infier-
no) y trash (Kreator).

MI ICONO DE MODA ES cualquier rockero.

ADMIRO al Che Guevara por que el hizo valer sus
ideales y luchó por lo que quería.

LO QUE MÁS ME ATRAE DE CUENCA es el par-
que Calderón y la música folclórica.

LO QUE NO ME GUSTA ES la novelería porque ya
nadie tiene identidad propia.



DIEGO, 21

OCUPACIÓN escultor.

ESCUCHO música rock

MI FACHA IDEAL es vestir con pantalones pega-
dos y en general ropa negra.

LO QUE MÁS ME ATRAE DE CUENCA son los
conciertos de música metal.

LO QUE NO ME GUSTA ES la basura que se hace
llamar reggaetón.



EDWIN REINO, 18

OCUPACIÓN estudiante

LA MODA solo se da por un tiempo, antes de cambiar a otro estilo, luego de eso, todos quieren verse iguales.

ESCUCHO música heavy (Viuda negra, Iron Maiden) y gótica (Anavanta)

MI ICONO DE MODA es un cuervo.

MI FACHA IDEAL es vestir con pantalones negros y apretados, chaqueta negra y botas.

ADMIRO a Medina Azahara porque es una de las mejores bandas de música.

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA es el parque de la madre

LO QUE NO ME GUSTA ES la falta de seguridad en nuestra ciudad.



ELISABETH VIERA, 18

OCUPACIÓN joyera

LA MODA es solo parte de la ideología de la gente idiota, esto es solo consumismo, el deterioro de la sociedad; por eso expreso mi luto hacia la sociedad, la expresión de que la moda es absurda.

ESCUCHO gótico metal (Elis, Axió dead).

MI ICONO DE MODA es Elisabeth Viera (osea yo).

MI FACHA IDEAL es un vestido negro, unas botas y listo "bien cachinada".

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA es la cultura y la artesanía.

LO QUE NO ME GUSTA ES el alcalde, el prefecto, etc, etc, etc; por que no hacen nada mas que estorbar. Tampoco me agrada la policía porque es muy corrupta. En pocas: la corrupción!



ERICK GONZÁLES, 24

OCUPACIÓN restaurador.

ESCUCHO música heavy (Led Zeppelin)

MI FACHA IDEAL es vestir diferente al resto.

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA son sus parques, y en general todo, no hay nada malo en Cuenca.



GABRIELA VERA, 19

OCUPACIÓN asistente administrativa.

ESCUCHO gótico metal (Elis, Alter forever).

MI ICONO DE MODA es la integrante de "Lacrimosa"

MI FACHA IDEAL es usar ropa negra, faldas al estilo medieval y corsettes.

ADMIRO a mi madre por que es la que me ha enseñado lo bueno y lo malo de la vida.

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA es el parque de San Sebastián

LO QUE NO ME GUSTA ES la discriminación por el género oscuro y la falta de moral.



GUSTAVO CAJAMARCA, 22

OCUPACIÓN pintor

LA MODA me vale!, yo soy rockero desde hace siete años.

ESCUCHO música black

MI FACHA IDEAL es vestir de negro.

ADMIRO a toda persona que viva sin juzgar al resto.

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA es la riqueza de su cultura.

LO QUE NO ME GUSTA son los reguetoneros.



JUAN CHUCHUCA, 27

OCUPACIÓN desempleado.

LA MODA es para gente que no tiene autoestima suficiente para ser ellos mismos y siguen como "borregos" a un estúpido sistema prefabricado.

ESCUCHO Marilyn Manson, Metallica, TestaMen, Craddle of filth), pasillos, vals, boleros y heavy.

MIS ICONOS DE MODA son Undertaker, Marilyn Manson y Tim Burton,

MI FACHA IDEAL es vestir como ellos; además los admiro porque son ellos mismos y lo demuestran con su respectivo arte.

ME GUSTA todo **DE CUENCA**, excepto la gente que es cerrada e hipócrita y se deja llevar por lo que dice el resto.



JUAN DIEGO PINTADO, 23

OCUPACIÓN estudiante.

LA MODA es un fenómeno que lo llevan todos pero en formas diferentes.

ESCUCHO música heavy.

MI FACHA IDEAL es estar “pelón”, metalero y un poco borracho.

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA, son sus parques porque evidencian lo antiguo de nuestra ciudad.

LO QUE NO ME GUSTA es la suciedad en algunos lugares.



KLÉBER GUAMÁN, 22

OCUPACIÓN estudiante de Ingeniería Civil.

LA MODA es algo que pasa, no tiene importancia.

ESCUCHO música rock y metal.

MI FACHA IDEAL es vestir con pantalones ajustados y en general ropa negra.

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA es su gente porque es sociable,

LO QUE NO ME GUSTA es la zona del parque Industrial por la contaminación que provoca.



LEONARDO ASMAL, 20

OCUPACIÓN empleado.

PARA MI LA MODA no existe, simplemente yo me visto como quiero, cada quien elige su forma de vestir.

ESCUCHO heavy metal (Iron Maiden, Avantasia, Stratovarius, Helloween, Centinela)

MIS ICONOS DE MODA son Bruce Dickinson de Iron Maiden

ADMIRO a Steve Harris por su talento musical.

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA es todo lo relacionado con el metal (conciertos, gente, etc).

LO QUE ME DISGUSTA es la gente porque la mayoría es hipócrita y no nos apoya en nuestra cultura, porque el rock es una cultura.



LUIS BENALCAZAR, 22

OCUPACIÓN estudiante

LA MODA es una imposición, todos, de cualquier forma, tienen su moda.

ESCUCHO heavy metal (Iron Maiden), glam (Santa), hard rock (Van Halen), doom (Catatonia) y rock and roll (Elvis Presley)

MI FACHA IDEAL es vestir de negro.

ME IDENTIFICO con Elvis Presley, por que es el creador de la ideología para la concepción del metal.

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA son las mujeres, el Parque de la Madre, mi casa, mi mamita y todo lo relacionado con el rock.

LO QUE NO ME GUSTA son los emos.



VINICIO, 22

OCUPACIÓN empleado.

LA MODA apesta!

ESCUCHO heavy (Iron Maiden), black , pasillos (J.J) y trash.

MI FACHA IDEAL es vestir como un buen rocker

MI ICONO DE MODA es Jim Morrison, además lo admiro por sus canciones, por sus letras bien ricas, bien hechas; por conocer la fama, por las drogas y sus buenas nenas.

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA es el Parque de la madre, y todo lo que tenga que ver con el heavy, con el trash y el black,

LO QUE NO ME GUSTA son las horribles discotecas que tiene.



AL ESTILO GÓTICO

"Ropas oscuras, uñas negras, caras pálidas, ojos delineado color negro, se pintan arañas o lagrima en su rostro, trajes con mucho vuelos, transparencia, encajes, terciopelo, fanáticos por el cine mudo, terror y las películas de vampiros, bandas favoritas como: Rammstein, Lacrimosa que sus mensajes es de promover el homosexualismo, lesbianismo y bisexualismo como requisito de experimentación gótica".

www.tribalgeneration.org

Esta cultura también conocida como "Dark" tienen una filosofía de vida profunda, su visión ante el mundo es desilusionada y deprimente.

En la actualidad en nuestro medio no se encuentra una vestimenta gótica pura, sino que es un tanto mas libre aunque no deja de cumplir con parámetros básicos como por ejemplo el color negro como color predominante, en algunos casos puros y en otros combinados con el rojo sangre, el púrpura, el blanco y otros colores pasionales.

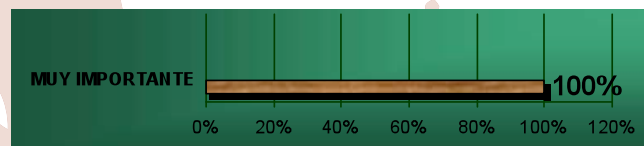
La mayoría de góticos en Cuenca, se sienten atraídos por líneas estéticas de vestir al estilo medieval y vampirezca, sus prendas llevan terciopelo, seda o cuero.

El maquillaje pálido tanto para los hombres como para las mujeres, es un rasgo característico de este grupo; resaltan la cara y cuello con polvo blanco, consiguiendo así esa palidez singular; se delinean los ojos con lápices o sombras de colores oscuros, en especial de negro. Llevan detalles metáli-

cos en su imagen, en especial cruces.

Este estilo de características tenebrosas, oscuras y de rostros empalidecidos que reflejan a los "muertos en vida", muestra una meticulosa forma de llevar cada detalle de su atuendo con su correspondiente significado; la imagen dentro de esta subcultura resulta ser importantísima, tal es el grado imperativo que para este grupo resulta ser la imagen que en las encuestas realizadas, encontramos que el 100% de los encuestados, respaldan esta opción, obteniéndose el 0% en los demás ítems: Poco importante y No tiene importancia.

Para ti, la imagen personal es:



Lo que mueve a estos sujetos de estilo gótico a usar sus distinguidos trajes es principalmente tener su propio estilo, tener un símbolo personal que los distinga de los demás, mostrando su ideología y esencia de vida, representando a la sociedad actual, que como dicen ellos son muertos vivientes que a causa de tantos factores como la violencia y el sistema está acabando y matando a la humanidad. Esto representa también una forma de protesta, la que es respaldada por la vestimenta característica para comunicar su inconformidad con el medio, esto lo demuestran los resultados que alcanzan un 18%. De igual forma, ocupando el 18% del total de los resultados en la opción "estar sexy", se pone de manifiesto que la sensualidad

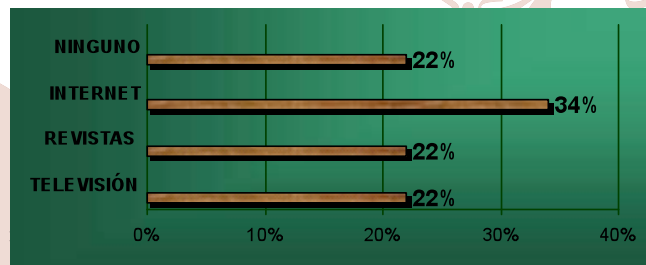
se deja de lado para este grupo, pues es también parte básica de su imagen, sobretodo las mujeres intentan ser una especie de mujer fatal a su propio estilo.

Al momento de vestir, lo más importante es:



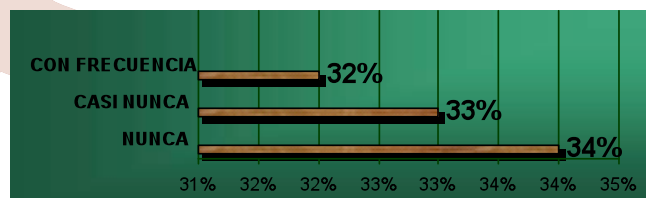
Los Neo Góticos señalan que la principal forma de acceder a imágenes que guíen su estilo es el Internet, esto se ve reflejado en la tabla gráfica que alcanza un 34%, mientras que los que le siguen con un 22% son las revistas y la televisión. Otro 22% dice no tener ningún medio de guía, y le atribuyen a su imaginación esta tendencia de vestir, esto resulta ser muy improbable, puesto que este género está presente en muchas partes alrededor del mundo y de alguna manera tuvo que haberse enterado e involucrado con dicho estilo. Las opción “Medio Local” resultó ocupar el 0% en las encuestas.

Por lo general, te enteras de las tendencias de vestir que usas por



De los que pertenecen a esta subcultura, el 34% son personas que están muy a gusto con su vestimenta, sintiéndose por consiguiente, parte activa de este grupo, a este porcentaje no le interesan otros estilos, pues pertenecen de lleno a ese gusto y sentimiento gótico; no así con un 33% de la muestra que dice que pocas veces o casi nunca varía en su estilo; un 32 % cambian con frecuencia su modo de vestir, lo que hace suponer que son personas influenciadas solamente por el gusto ante la estética gótica, mas no lo viven como un sentimiento, en donde fácilmente se sentirá a gusto vistiendo otro estilo; o por diversas circunstancias creen que es conveniente usar otro tipo de vestimenta, y reservan la “facha gótica” solo para ciertas ocasiones.

Tu look o estilo de vestir varía:

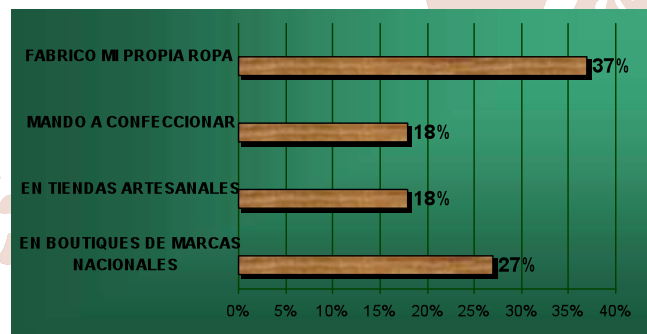


Entre las principales vías de adquisición de ropa para estas personas, encontramos que el 37% fa

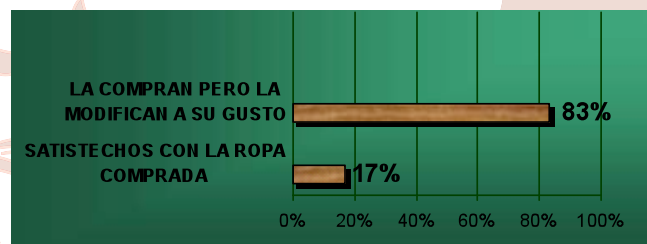
brica su propio atuendo, lo que significa que en el medio no es fácil encontrar lugares para la compra de prendas con este estilo que sean de total agrado para este mercado. Esto a lo mejor se explica puesto que este es un grupo muy reducido en la ciudad y las tiendas generalmente se abren dirigiéndose hacia las mayorías.

Con la interpretación del resultado se observa también que las preferencias están dirigidas hacia productos nacionales puesto que la opción “en boutiques de marcas extranjeras” se marcó con un rotundo 0%, lo que abre campo para el consumo de diseños locales y/o personalizados. Otra opción que tuvo respuestas del 0% es “En boutiques de ropa usada”.

Cual es la principal forma de adquirir tu ropa?



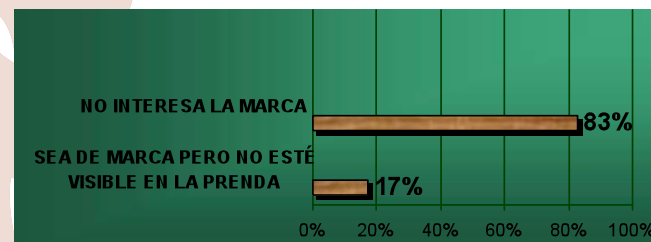
De las personas que compran su ropa:



El descontento por el stock de este tipo de prendas es evidente, en este cuadro se observa que del 45% de las personas que compran su ropa ya sea en tiendas artesanales o en tiendas de marcas nacionales, el 83% la modifican a su gusto. Lo que demuestra una total insatisfacción de este mercado con relación a las prendas de vestir.

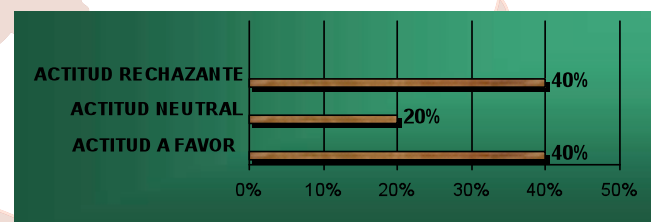
Tan solo al 17% de estos individuos les interesa la marca como sinónimo de calidad. A la gran mayoría (83%) no les interesa en lo absoluto esta característica. Esto nos indica que lo que importa es el diseño y lo que transmita. La opción “que tenga la marca en un lugar visible de la prenda”, se presentó en este caso con el 0%.

Usualmente eliges ropa que:



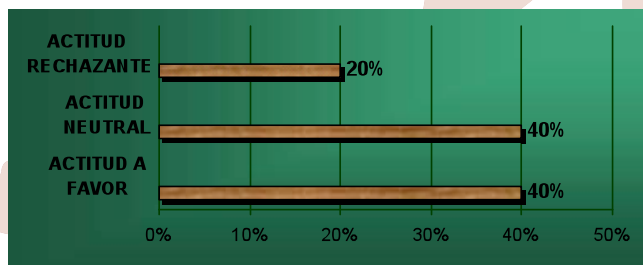
Para adentrarnos un tanto hacia la ideología de vida, y su posición frente a los aspectos religiosos y políticos, preguntamos:

Que significa para ti la religión?



Los resultados dieron que en cuanto a temas religiosos, este grupo comparte opiniones divididas, el 40% presenta una actitud de rechazo, mientras que otro 40% dice estar a favor y solamente un 20% se manifiesta como neutral ante este orden social.

Que significa para ti la política?



En este caso, el 40% opinó a favor, otro 40% neutralmente y al 20% le corresponde una actitud en contra. Esto demuestra que en este grupo prevalece un deseo de orden político que cree en principios gubernamentales.

Al estilo Neo Gótico

ANGÉLICA VICUÑA, 19

OCUPACIÓN estudiante/diseñadora/música

LA IMAGEN es importante, pero generalmente se la relaciona con la moda y no siempre es así. Un estilo quizá tiene muy poco que ver con la moda. A mi no me gusta la moda, porque pienso que es algo dirigido para una masa antes que para una persona que se quiere encontrar a sí misma.

ESCUCHO música gótica, dark punk, punk y heavy melódico.

MI ICONO DE MODA es Tim Burton.

MI FACHA IDEAL es no usar lo que me incomoda. Me encanta que mis zapatos tengan cordones, me gustan los collares con cruces de metal, medias anticallos con colores serios, generalmente oscuros.

ADMIRO a mi familia y a mí misma, todos pueden llegar a ser grandes como Mozart. Admiro a la gente que trasciende a pesar de que los años han pasado.

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA es el Parque de la madre, los bares, mi casa, mis amigos, mi familia, la música rock y nacional.

LO QUE NO ME GUSTA es la gente cerrada que te discrimina; gente que cree que somos pobres de cultura, gente que te limita.



CRISTINA CALDAS, 24

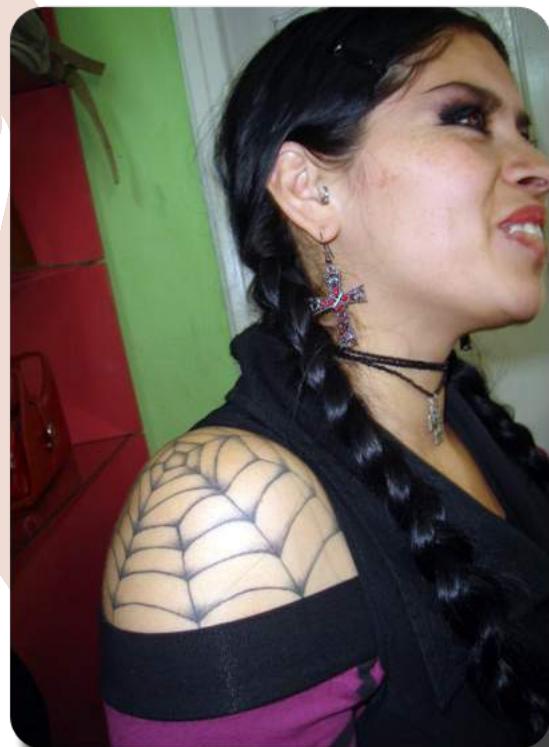
OCUPACIÓN trabajadora

LA IMAGEN es importante, a mi me gusta vestir con este estilo, me gusta verme bien y ser diferente

ESCUCHO música gótica.

MI FACHA IDEAL es ropa oscura combinada con rojo, collares o aretes con cruces y botas negras.

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA es el centro histórico y la cultura en general.



FERNANDA ABRIL, 30

OCUPACIÓN diseñadora textil

LA MODA no existe para mi esencia y personalidad, la moda es solo el caparazón, es temporalidad, placer; y todo lo que es fuera de esencia es decadente para mi ideología.

ESCUCHO música gótica, new wave y electro goth.

MI ICONO DE MODA es la época del romanticismo, mi identidad es innata, es un sentimiento medieval.

No tengo **FACHA IDEAL**, tengo concepto de vida y lo expreso con mis diseños

LO QUE MÁS ME ENCANTA DE CUENCA son las iglesias,

LO QUE NO ME GUSTA es la gente hipócrita.



GABRIEL OVIEDO, 18

OCUPACIÓN estudiante de Ingeniería Electrónica

ACTUALMENTE ESCUCHO el género gótico (Lacrimosa, Lacuna Coil, Nightwish)

LA CULTURA GÓTICA refleja a "los muertos en vida", lo que la gente hace al resto

MI FACHA IDEAL es el estilo Gótico Clásico Victoriano. El color negro es mi favorito por que me identifico con la oscuridad; la gente la teme, los góticos lo han superado.

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA son las ruinas y la gente amable y buena que hay,

LO PEOR de Cuenca es la delincuencia.



GABRIELA, 19

OCUPACIÓN estudiante

No me importa **LA MODA**, solo me visto como me gusta y me identifico con la ropa obscura, rara y fuera de lo común, inspirada en mis gustos, dirigiendo hacia lo obscuro y tenebroso.

ESCUCHO música dark.

MIS ICONOS DE MODA son las tinieblas y el ocultismo existencial.

MI FACHA IDEAL es la ropa obscura y el maquillaje pálido.

Me ADMIRO a mi misma, como soy.

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA es el parque Calderón y el parque de la madre, además me gusta Sankt Florian, Pop bar y los “raves”

LO QUE NO ME GUSTA es la gente escandalosa y mediocre que no sabe respetar.



MARÍA JOSÉ CARPIO, 19

OCUPACIÓN secretería

Creo que **LA MODA** debe ser imitada o seguida siempre y cuando esta no traspase los límites de lo bonito y lo creativo, a lo vulgar.

ESCUCHO música metal (Black fúnebre).

MI FACHA IDEAL es una falda larga, una blusa de seda y unas botas militares.

No ADMIRO a nadie, porque nadie es perfecto ni correcto como para imitar; simplemente me admiro a mi misma, con mis virtudes y defectos.

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA es el Parque de la madre.



WILSON BELTRÁN, 18

Ocupación estudiante

LA MODA es una forma de expresar quien eres, para identificarte y mostrar parte de ti (lo que no puedes ver en los ojos)

ESCUCHO música gótica como Baumaus y Sosters of mercy.

MIS ICONOS DE MODA son los vocalistas de Baumaus y Lacrimosa.

MI FACHA IDEAL es un abrigo, una camisa antigua y unos pantalones en color lacre o morado.

ADMIRO a Peter Muran (vocalista más influyente del gótico en sus inicios).

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA son los conciertos de música gótica

LO QUE NO ME GUSTA son los reguetoneros.



Los descendientes del movimiento Punk

Son jóvenes que presentan una postura anarquista y antimilitarista. Es una corriente que tiene que ver con las diferentes formas de intercambio y relaciones sociales, que se dan en torno a la música punk, como pueden ser posturas ideológicas, literarias, artísticas y sobretodo filosóficas.

Los punks son personas individualistas, anarquistas políticos, autoritarios, son tolerantes a la diferencia, son solidarios y se apoyan mutuamente. En nuestra ciudad es un grupo que abarca una gran multitud de jóvenes que comparten este gusto estético y van desde los llamados “poseur”, es decir solo copian la imagen, hasta los auténticos punks que llevan en si una doctrina, un sentimiento y un ideal de vida en torno a este movimiento.

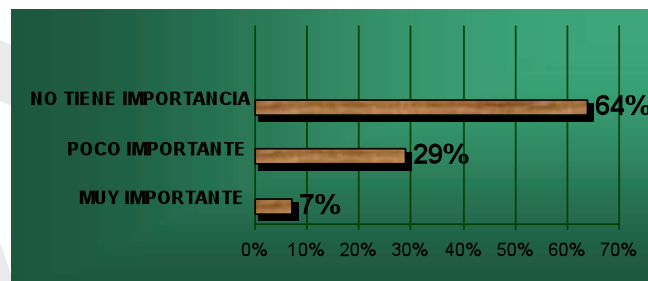
Dentro de la ideología del punk está una constante crítica hacia el mundo y el sistema, los considera abismalmente corruptos y equivocados. Dice despreciar la moda, además está totalmente en contra del consumismo.

Aunque su estilo de vestir varía, existen características clásicas del estilo: generalmente traen el cabello simulando una cresta, en algunos casos se lo pintan con colores llamativos como azul, rojo y amarillo, usan botines tipo militar, chaquetas de cuero, pantalones ajustados y varios tachos metálicos color plata en su ropa y accesorios.

Este particular grupo urbano de principios anarquistas, demuestra que al 64% de ellos, la imagen personal es algo sin importancia, dicen estar en

contra del consumismo y del sistema, se llaman a ellos mismos “antitodo” y profesan las siglas “HTM” (hazlo tu mismo). Para obtener estos datos fue necesario preguntar:

Para ti, la imagen personal es:



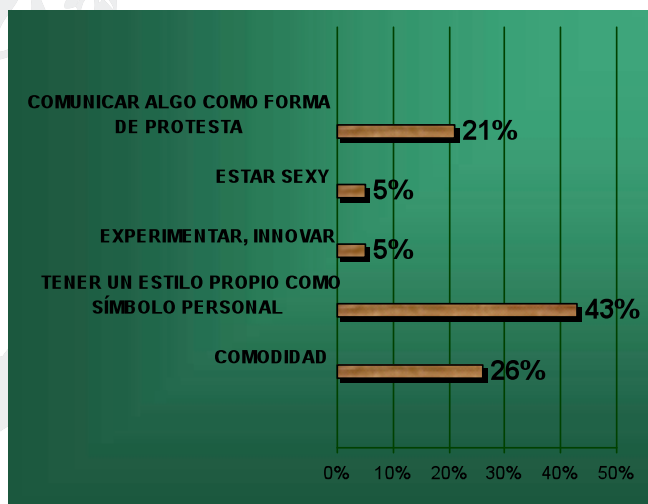
El grupo llamado de “los punkeros o los punks” tienen como principal motivo al vestir el tener un estilo propio como símbolo personal, a este ítem le corresponde el 43% de respuestas. La comodidad es también importante, pues en la investigación se determina que el 26% dice que esto es lo más importante. Con el 21% se grafica otra opción que dice que lo mas importante al momento de vestir es comunicar algo en forma de protesta y claro esto se reitera al observar sus características fachas con símbolos anarquistas, puntas metálicas y botas.

Las opciones “Estar a la moda y Estar Elegante” se marcan en un 0%.

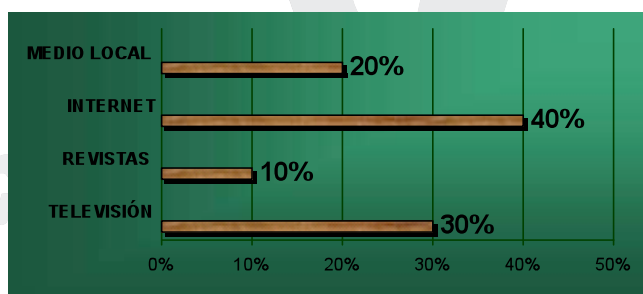
Al momento de vestir, lo más importante es:

Este movimiento se originó hace varias décadas en Inglaterra, y gracias a los medios se ha propagado considerablemente. En este caso resulta ser que el principal medio de conocimiento de las tendencias punk es el Internet que prima con el 40%, le

siguen además con el 30% la televisión y luego el medio local, es decir una observación directa al que se le atribuye el 20%.



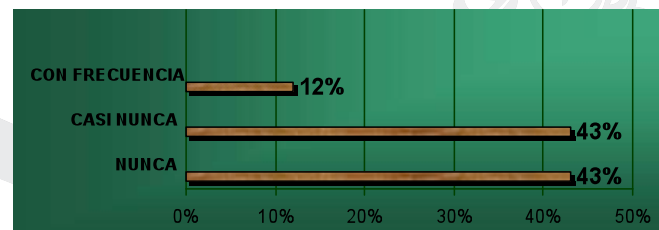
Por lo general, te enteras de las tendencias de vestir que usas por:



Este corriente lleva su estilo definido en usuarios correspondientes al 43%, otro porcentaje de igual tamaño dice no cambiar casi nunca, son individuos que por diversos motivos varían su estilo de vestir en contadas ocasiones. Y un 12 % cambia frecuentemente, a este grupo corresponden sujetos que ocasionalmente utilizan estas “fachas punkeras”, y simplemente les interesa la imagen y no la actitud

ni los principios de esta subcultura, los llamados “poseur”.

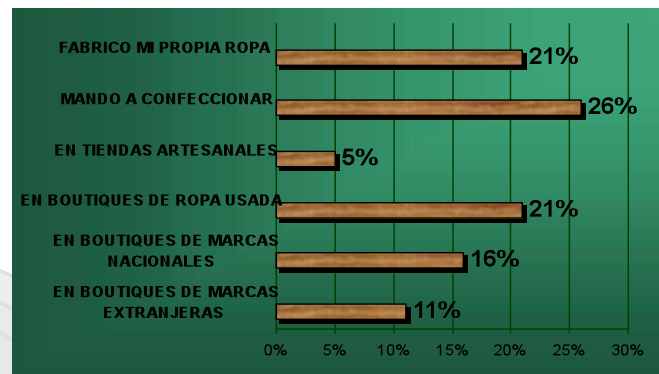
Tu look o estilo de vestir varia:



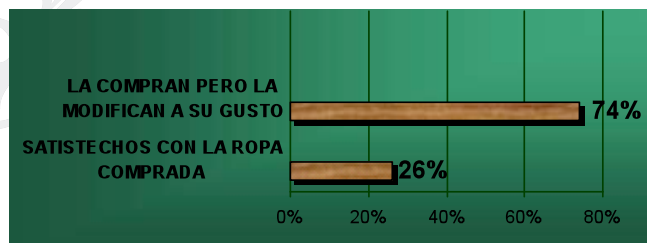
Las principales formas de apropiación de ropa es el mandar a confeccionar, este punto abarca al 26% de los jóvenes, el 21% dicen que son ellos mismos los que la fabrican; esto se puede explicar como resultado de este rasgo característico de anticonsumo de este grupo que mantiene un pensamiento de abstenerse de productos que las grandes empresas de las élites productivas, impulsan sin cansancio a consumir desmedidamente a las sociedades.

Un 23% se representa en la opción de comprar en boutiques de ropa usada, este es un medio de algún modo de anticonsumo y a la vez de reciclaje.

Cual es la principal forma de adquirir tu ropa?



De las personas que compran su ropa:



Entre las personas que compran su ropa por distintos medios, encontramos que la gran mayoría con un 74% no está satisfecha totalmente con la ropa adquirida, pues dicen modificarla hasta que quede a su gusto

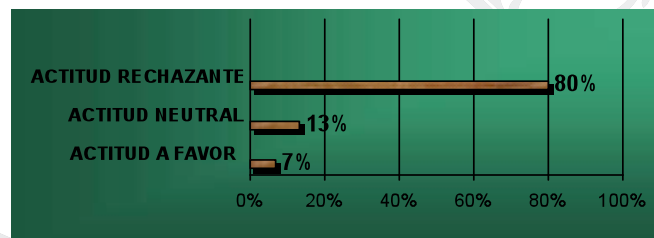
Usualmente eliges ropa que:



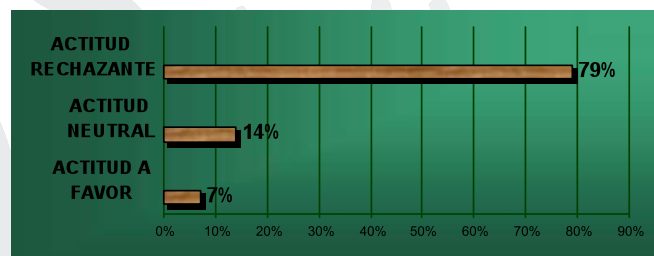
La marca para este grupo juvenil, no es importante en lo mas mínimo, el 86% señala que únicamente importa el significado y el diseño; solo un 14% aprecia la marca con un significado de calidad, puesto que la opción “que tenga la marca en un lugar visible” tiene el 0%.

Es comprensible que ante este conjunto de creencias y dogmas, los descendientes del punk sientan total rechazo, ya que como ya lo mencionamos, este grupo es antitodo y obviamente rechazará las órdenes sociales tanto políticos como religiosos.

Que significa para ti la religión?



Que significa para ti la política?



Al estilo Neo Punk

BARBARA, 18

OCUPACIÓN estudiante

NO ME AGRADA la moda por que hace que las personas imiten al resto. Cada uno tiene una personalidad diferente! Yo trato de ser original.

ESCUCHO música black y gótica

LO MAS LINDO DE CUENCA es el parque calderón y parque de la madre.



BORIS URDIALES, 17

OCUPACIÓN estudiante

LA MODA es un asco

ESCUCHO música punk, rock y heavy

MI FACHA IDEAL seria libertaria, anarquista y revolucionaria.

LO MAS LINDO DE CUENCA es el parque calderón y parque de la madre.

LO QUE NO ME AGRADA son los ladrones, "son el asKo de la sociedad".



CHARLES CUMELLA, 21

OCUPACIÓN quehaceres domésticos

CADA PERSONA debería tener su propio pensamiento acerca de lo que usa, basándose en lo que le haga sentir mejor o mas cómodo.

ESCUCHO música punk, hardcore, grindcore, noise y metalcore; me gusta "Ratos de porao, Napalm death, El muermo y MisPits"

MI ICONO DE MODA soy yo mismo.

MI FACHA IDEAL son unos pantalones o bermuda media ancha, camiseta apretada y Zapatos skater

LO MÁS LINDO DE CUENCA es el parque de la madre.

LO QUE NO ME AGRADA es el sol que quema.



CRISTIAN ASTUDILLO, 16

OCUPACIÓN estudiante

LA MODA para mi no existe

ESCUCHO música punk, en especial, La polla, Muertos de Cristo, Skape y Síndrome.

LO MÁS LINDO DE CUENCA es el parque de la madre por que no te joden los “chapas”.

LO QUE NO ME GUSTA es el abuso policial y la gente hipócrita.



DANIEL NIEVECELA, 20

OCUPACIÓN nada

LA MODA para mi es lo peor.

MI ICONO DE MODA es, no se, el man del espejo

ESCUCHO en especial música punk

MI FACHA IDEAL es usar botas, cabello con cresta y chaqueta de cuero.

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA es el parque de la madre.

LO QUE NO ME AGRADA son los “tombos” (policías).



EDGAR BARRERA, 20

OCUPACIÓN estudiante de Economía.

ME VISTO con un estilo punk desde hace tres años y medio, antes me vestía normal. Este estilo me gusta porque es una forma de ir en contra del resto y ser diferente, es destruir el estado, cambiar el sistema y no ser “oveja”.

ESCUCHO música punk, hardcore y metal.

LO MÁS LINDO DE CUENCA son los conciertos de punk, hardcore y metal que se hacen en los colegios.

LO QUE NO ME AGRADA son los “vagos” (reguetoneros).



FRANSISCO ALVAREZ, 17

OCUPACIÓN estudiante y obrero

LA MODA es tan solo una parte de la gente que solo insita al consumo y al capitalismo, pero para mi no tiene nada que ver con la persona.

ESCUCHO música punk.

MI FACHA IDEAL es simplemente lo que pueda tener.

ADMIRO a Bakunin por su oposición ante las jerarquías.

LO MÁS LINDO DE CUENCA es la gente con su cultura.

LO QUE NO ME AGRADA es que se está dañando la cultura que ha permanecido por años, queriendo renegarla.



IVAN GUTIERRAZ, 21

OCUPACIÓN obrero/ músico.

LA MODA es un negocio del estado para uniformarnos y crear clases sociales.

ESCUCHO música punk, me gusta Skorbuto y Gusanos podridos.

MI FACHA IDEAL es zapatos de lona (converse), camiseta sin mangas ni cuello y jeans.

LO MÁS LINDO DE CUENCA es el parque de la madre y los conciertos de música punk y hardcore.

LO QUE NO ME AGRADA es que es una ciudad conservadora, aunque ya está cambiando.



JAIME LARA, 24

OCUPACIÓN trabajador

LA MODA no es relevante, cada persona es como quiere ser.

ESCUCHO música punk, rock y heavy

MI FACHA IDEAL es cualquiera con la que mas me critiquen; la sociedad te encasilla y no debería ser así.

ADMIRO a Emiliano Zapata por combatir por los pobres e indígenas.

LO MÁS LINDO DE CUENCA son los conciertos de música punk.



JORGE MUÑOZ “magneto X-men pirata”, **21**

OCUPACIÓN estudiante de Artes Plásticas

DESDE “chamo” fui rebelde

Visto así como muestra de inconformidad ante el sistema que no funciona por cosas macras
DEBERÍAMOS REFLEXIONAR y resolver primero los macroproblemas para luego intervenir en los microproblemas.



JOSÉ MORALES, 17

OCUPACIÓN carpintero.

LA MODA es algo que no nos debe importar por que “la facha no te hace”.

ESCUCHO música punk, me gusta Skorbuto, Deuda social, Rencilla, Juana la loca y Plaza malatión.

MI FACHA IDEAL es usar botas con cordones rojos, pantalones apretados y camisetas de bandas.

LO MÁS LINDO DE CUENCA son los conciertos de música punk.



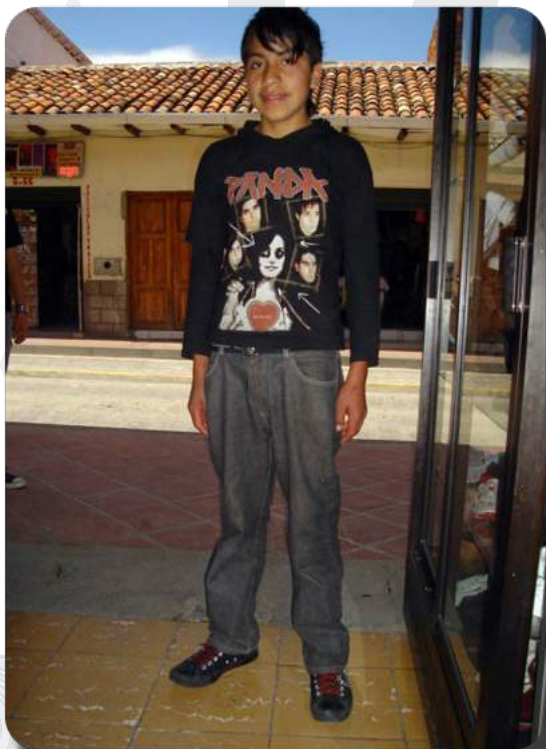
JOSE ORELLANA, 15
OCUPACIÓN

estudiante

ESCUCHO Plaza Malatión, Rancid, Armadillo Punk, Notoken

Tengo una JORGA de unos 10 amigos con mi mismo estilo de vestir

MI FACHA IDEAL es zapatos converse, jeans y camisetitas de bandas.



LEONELA VERGARA, 19
OCUPACIÓN

estudiante

LA MODA es sinónimo de mediocridad ya que es la imitación de una persona a la otra.

ESCUCHO música romántica y reguetón como Dady Yankee y Wisie y Yandell

MI FACHA IDEAL es ser original, crear mi propio estilo.

LO MÁS LINDO DE CUENCA es el clima porque es sumamente relajante.



LUIS ORELLANA, 17

OCUPACIÓN estudiante

ME GUSTA el estilo punk por el sentido de revolución

ESCUCHO música punk



PABLO MOROCHO, 22

OCUPACIÓN mecánico.

LA MODA es solo basura.

ESCUCHO música punk, me gusta Skorbuto y Gusanos podridos.

MI FACHA IDEAL es ser original y nada más.

LO MÁS LINDO DE CUENCA es el parque de la madre

LO QUE NO ME AGRADA es el racismo.



JAIME, 23

OCUPACIÓN estudiante.

LA MODA para mi es basura.

ESCUCHO música punk.

MI FACHA IDEAL es ser original y nada más.

LO MÁS LINDO DE CUENCA es su gente

LO QUE NO ME AGRADA la gente “sapa”.



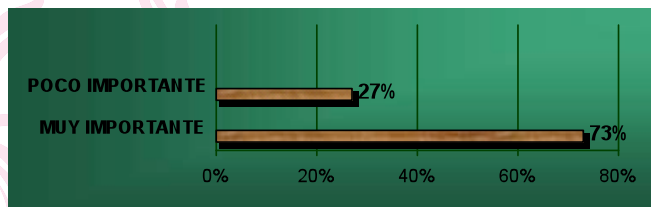
AL ESTILO EMO

Este grupo juvenil urbano, que es básicamente un punk suavizado y mas “fashion” tiene raíces musicales, pues se deriva del hardcore generalmente más lento y melodioso. En las letras de sus canciones se puede identificar un contenido con toques sentimentales y emocionales, de allí el nombre. Estos jóvenes se visten con atuendos inspirados en bandas de música que tocan este género.

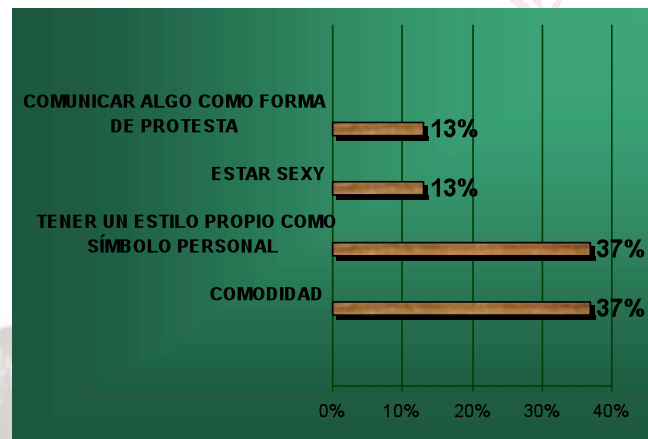
Los emo visten con camisetas un tanto ajustadas al cuerpo, que llevan diferentes impresiones. Generalmente visten con colores oscuros aunque a veces los combinan con tonos vivos como fucsia, morado, rojo, en fin; el cabello de un emo generalmente está teñido con colores negro, rojo, o de varios colores, este le cubre un ojo o la mitad de la cara. En los labios o las cejas y nariz, casi siempre llevan piercings. Se delinean los ojos de color negro intenso y a veces de color rojo o rosa. Los zapatos favoritos de los emos son unos Converse o Vans.

El estilo Emo es una corriente nueva en nuestra medio, Es una tendencia urbana diríamos un tanto mas sofisticada que está pendiente de su imagen personal; esta idea se refuerza observando los gráficos estadísticos que demuestran que un 73% afirma esta realidad.

Para ti, la imagen personal es:

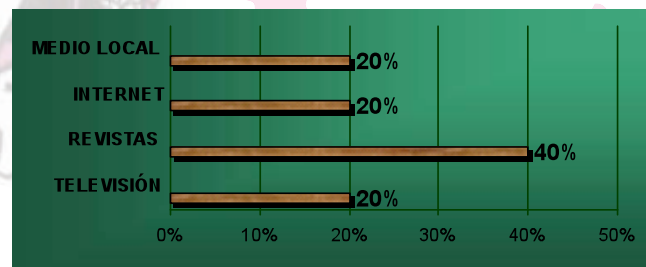


Al momento de vestir, lo más importante es:



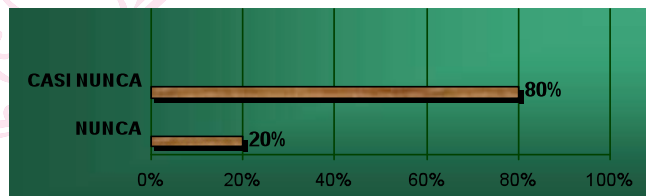
Lo primordial al momento de usar su ropa es estar cómodo, pues el 37% de los encuestados escogió esta opción, con el mismo porcentaje y por ende el mismo grado de importancia se da al hecho de vestir con un estilo propio como símbolo personal. Con un porcentaje del 0% se encuentran las opciones “Estar a la moda y Estar Elegante”.

Por lo general, te enteras de las tendencias de vestir que usas por:



Para este grupo el principal medio de conocimiento de las tendencias que usan son las revistas, el 40% respalda este resultado.

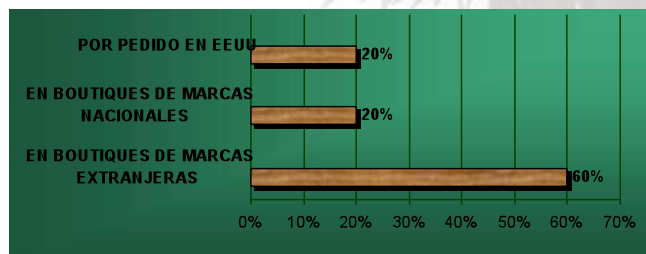
Tu look o estilo de vestir varia:



Un 20% dice no cambiar nunca de modo de vestir, esto supone que están totalmente a gusto con su estilo y que pese al lugar o a las circunstancias no sienten que tengan que cambiar de forma de vestir.

El 80% en cambio admite que en pocas ocasiones cambia su estilo, debido a ocasiones especiales o diferentes circunstancias en las que creen que deben vestir de acuerdo a la situación.

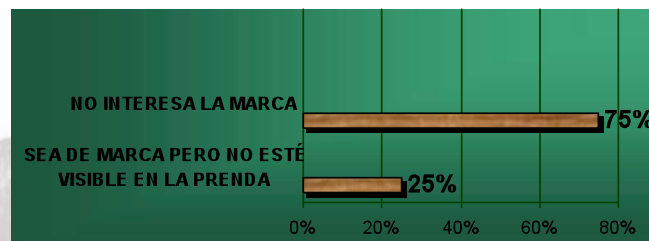
Cual es la principal forma de adquirir tu ropa?



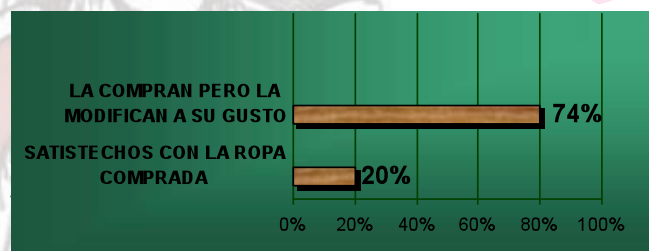
Las boutiques en las que se venden ropas de marcas extranjeras, son las principales vías de consumo de este grupo, esta opción está marcada por un 60%, esto en primera instancia haría suponer que la marca es apreciada para este interesante grupo, pero de manera que pareciera contradictoria, vemos que a un 75% no le interesa la marca, y solo a un 25% la toma en cuenta como signo de calidad. Estos dos datos guían a una conclusión: los úni

cos motivos por los que se adquieren las prendas en casas de marcas internacionales es meramente asunto de diseño, y, por la escasez de prendas nacionales de estilo Emo en nuestro medio.

Usualmente eliges ropa que:



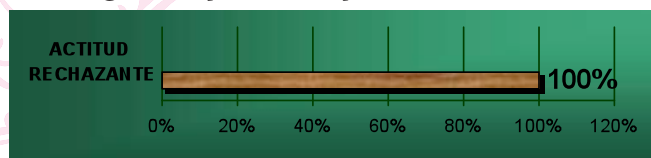
De las personas que compran su ropa:



Las opiniones dirigidas hacia asuntos religiosos se ven divididas; un 40% muestra una actitud rechazante, el siguiente 40% se remite hacia una actitud neutral y el restante 20% muestra una actitud favorable.

Que significa para ti la religión?

Que significa para ti la política?



En la mayoría de grupos sociales, claramente se evidencia una época de incredulidad política; en este punto, el 100% de los encuestados al estilo emo opinó en contra de política, demostrando un total índice de rechazo y desconfianza ante este tipo de orden.



Al estilo Emo

CHRISTIAN PALACIOS, 19

OCUPACIÓN estudiante.

LA MODA es algo estúpido porque copiamos todo de los países mas desarrollados. ESCUCHO música emo core (A skylit drive), gótico (Lacrimosa, Eva), metal core (the black Dalia Murder), metal sinfónico (Therion) y ambient (Black mores night)

MI ICONO DE MODA ES Gerard Way , además lo admiro por su modo de pensar y de ser.

MI FACHA IDEAL es zapatos SK8, jeans con imperdibles y siempre camisetas negras.

LO MAS LINDO DE CUENCA es el parque Calderón, es general es una ciudad hermosa.



CRISTINA VASQUEZ, 19

OCUPACIÓN estudiante

Cada uno viste como quiere a mí

ME GUSTA la ropa cómoda y versátil



EMILIA ORDOÑEZ, 19

OCUPACIÓN estudiante.

LA MODA no es importante, a mi de da igual!

ESCUCHO música emo, rock, punk, alternativa y electrónica; Match book romance, My chemical romance, Avril Lavigne, Kudai, Panda, The used, Simple plan, F-16, La pequeña Lulú, Evanescence, 30 seconds to mars, Molotov.

MI ICONO DE MODA ES Avril Lavigne, además me gusta la forma de expresarse en sus canciones.

MI FACHA IDEAL es usar jeans con converse, camiseta fucsia y chompa negra.

LO MAS LINDO DE CUENCA es el parque Calderón, es general es una ciudad hermosa.

NO ME AGRADA la gente hipócrita y metiche.



FERNANDO MENDEZ, 18

OCUPACIÓN estudiante de Psicología.

NO DEBERIA haber moda, cada quien es diferente.

ESCUCHO música metal rock.

ADMIRO a Leo Jiménez (Vocalista de Stravaganza), por que tiene una voz "gara".

LO MÁS LINDO DE CUENCA son sus mujeres.

LO QUE NO ME AGRADA son los ladrones y los reguetoneros.



JORGE MARQUIN, 18
OCUPACIÓN estudiante.

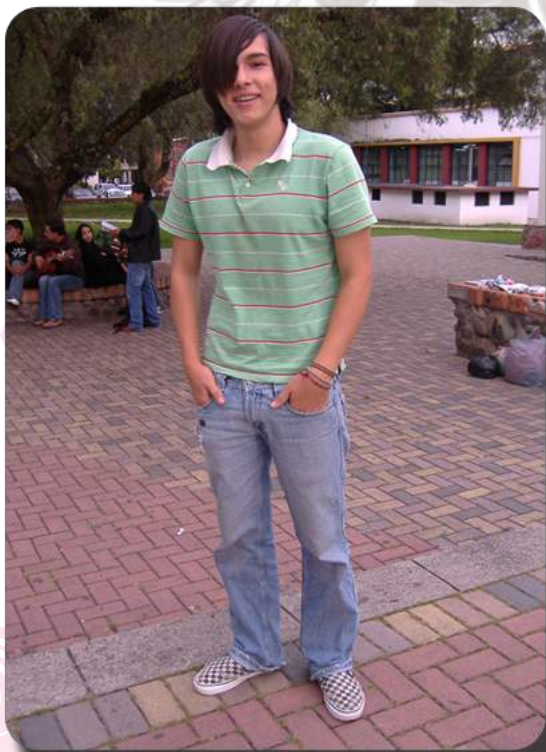
LA MODA hace de ti un “borrego” el que quiere la sigue, yo no tanto.

ESCUCHO música de todo tipo.

ADMIRO a Leo Jiménez (Vocalista de Stravaganza), por que tiene una voz “gara”.

LO MÁS LINDO DE CUENCA son las fiestas porque puedes conocer mucha gente.

LO QUE NO ME AGRADA es la gente que busca problemas.



JUAN CARLOS ESPINOZA, 19
OCUPACIÓN estudiante/músico.

EN LA MODA todos quieren ser originales, pero a la larga no lo logran. Yo soy Juan y me visto porque quiero!

ESCUCHO música neo punk, emo punk, jazz, clásica, rock psicodélico y blues.

LO MÁS LINDO DE CUENCA es el centro histórico por su estructura.

LO QUE NO ME AGRADA es la gente sin identidad.



JUAN CARLOS YACTIBUG, 16

OCUPACIÓN ayudante de construcción

ME GUSTA ESCUCHAR a Kuday, también me gusta el reguetón, sobretodo Daddy Yankee y Wisie y Yandell

No tendría problema por vestir como los reguetoneros alguna vez

MI ICONO DE MODA ES Kuday

MI FACHA IDEAL es un jean, converse y camisetas o busos siempre de rayas.

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA ES su paisaje y el Parque Calderón



MARIA JOSÉ, 16

OCUPACIÓN estudiante.

LA MODA es una forma de decir al resto como se siente uno y expresar nuestras ideas por medio de la imagen algo

ESCUCHO música pop rock y punk rock como Green day, Good Charlotte y My chemical romance.

MI ICONO DE MODA ES Avril Lavigne.

MI FACHA IDEAL es usar pantalones negros, converse, camisetas negras o moradas y guantes.

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA es banda F-16.



PABLO HEREDIA, 19

OCUPACIÓN estudiante de diseño.

LA MODA existe por la diferencia de gustos y estilos.

ESCUCHO música punk (Alesana), screaemo (Fea leaf) y alternativa.

MI ICONO DE MODA ES Tom Delonge de Blink 182

MI FACHA IDEAL es usar busos rayados rosado con negro o colores oscuros.

LO MÁS LINDO DE CUENCA es el parque Calderón.

LO QUE NO ME GUSTA ES que en vez de renovar la cultura la "cagan".



VIVIANA VASQUEZ, 15

OCUPACIÓN estudiante

ESCUCHO música Scream, me gusta oír Alesana

COMPRO mi ropa siempre en Cuenca.



RAPEROS

Los raperos son un grupo de personas pertenecientes a la cultura hip hop, esta consta de bases fundamentales como el break dance, el MC, el graffiti, el DJ. y mucho movimiento de manos al expresarse.

El break dance es un estilo de baile donde se hacen un sinnúmero de movimientos corporales con ayuda de las manos combinando una serie de ejercicios aeróbicos, movimientos, y maniobras especialmente basadas en las Artes Marciales, Capoeira y Gimnasia

El MC es la persona que canta o recita las rimas en un rap, en otras palabras, el vocalista. En el rap la melodía es escasa y las variaciones de tono tienen que ver más con la expresividad conversacional. Su mensaje toca en contexto social de la vida en las calles, las drogas, la delincuencia y el dinero fácil, el estilo musical es una composición intensamente lírica y rítmica, usando técnicas como asonancia, aliteración, y rima.

El graffiti es la forma de escritura o pintura de los raperos, se realiza normalmente con aerosol y generalmente sobre paredes.

El DJ es la persona que escoge, mezcla y pone la música.

REGGAETONEROS

"El reggaetón es un ritmo latino variante del raggamuffin, que a su vez descende del reggae jamaicano, influenciado por el hip hop de zonas latinas de

Miami, Los Ángeles y Nueva York. Tiene bastante influencia de otros estilos latinos, como la bomba, la salsa, la Champeta y sobre todo el merengue house."

<http://gruposurbanos.blogspot.com/>

Existe un debate sobre el origen del reggaeton: para algunos es original de Puerto Rico mientras otros defienden que es de Panamá.

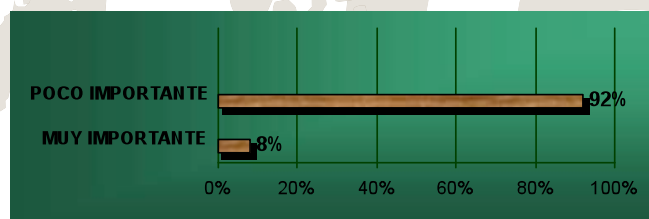
El género del reggaetón se empieza a escuchar a principios de los noventa con canciones de rap en español de fuerte contenido, y obtiene su éxito total en el año 2000. La fusión del ritmo reggae, con el hip hop o rap en español, dio origen a una fusión que ha evolucionado hasta lo que hoy conocemos por reggaetón. Este estilo que mantiene una línea musical con un ritmo repetitivo, se caracteriza por sus bailes de movimientos sensuales y provocativos, con los cuerpos muy pegados, llamado a veces perreo.

Las letras del reggaetón se caracterizan al igual que el rap, en la rima, logrando que el ritmo se vuelva "pegajoso" y de fácil identificación para el público. Las letras de las canciones reggaetoneras en un origen eran de denuncia social, pero con el paso del tiempo esto ha derivado en un tipo de letras destinadas para ambientes festivos, haciendo alusión sobre todo a temas sexuales.

Tanto los raperos como los reggaetoneros se visten normalmente con ropa deportiva mas ancha de lo normal influenciada por deportes como el baloncesto o el béisbol. La marca para este grupo es muy importante pues alardean de esta usando

ropa que muestre la marca y mientras mas grande, mejor. Usan pantalones súper anchos, con el tiro muy caído, camisetas amplias, por lo general una o dos tallas mas grande, zapatos deportivos, gorras y a veces pañoletas. Visualmente casi no hay diferencia en la vestimenta de estos dos grupos, lo único que les diferencia es la visera de la gorra, pues los raperos la llevan completamente recta, mientras que los reggaetoneros la utilizan encorvada.

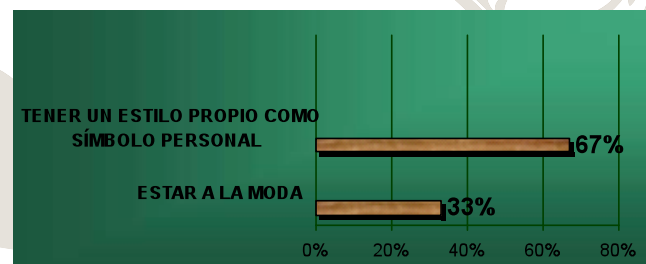
Para ti, la imagen personal es:



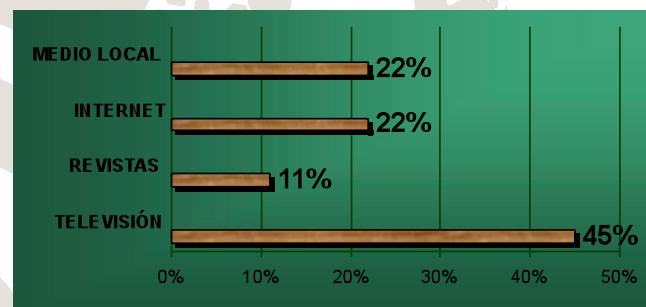
Este grupo demuestra que la imagen personal presenta un cierto grado de importancia, pero no es lo más imperativo, ocupa el 92%. El ítem muy importante se mantiene en un 0%.

Se observa además, que lo primordial para ellos es tener un estilo propio como símbolo personal por medio de su vestimenta, encontrando un 67% de respuestas a favor. La siguiente opción escogida ocupa el 33% que confirma el hecho de estar a la moda como punto principal de su estilo. Los demás puntos: Estar a la moda, Comodidad, Estar Elegante, Experimentar- innovar, Estar sexy y Comunicar algo como forma de protesta se encontraron con un definitivo 0%.

Al momento de vestir, lo más importante es:

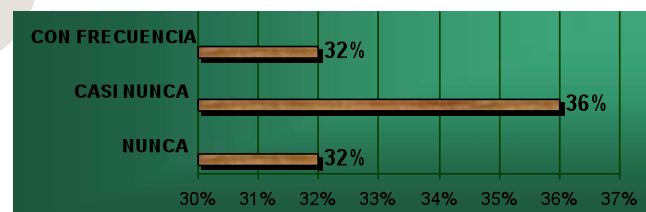


Por lo general, te enteras de las tendencias de vestir que usas por:



La televisión, medio sumamente accesible, es la principal vía en el que los usuarios de este estilo observan y se enteran de las tendencias que usan, principalmente por medio de programas de entretenimiento musical, en donde se presentan artistas del género de la música rap y el reguetón.

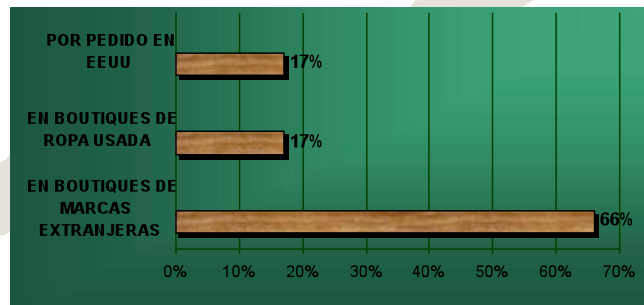
Tu look o estilo de vestir varia:



Esta subcultura urbana, mayormente nunca cambia su estilo al vestir, esto lo demuestra la tabla que

marca un 36% de respuestas correspondientes a este ítem. A este dato le sigue con una mínima diferencia del 4% la opción marcada con la opción “nunca”, seguido del mismo porcentaje con la respuesta “nunca”.

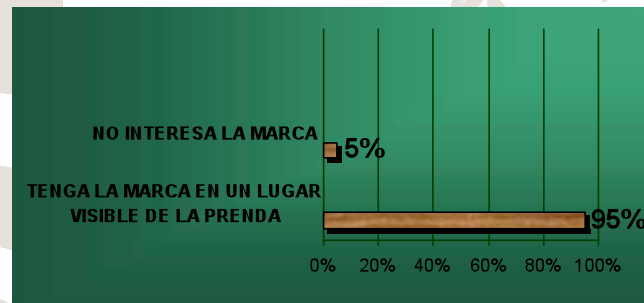
Cual es la principal forma de adquirir tu ropa?



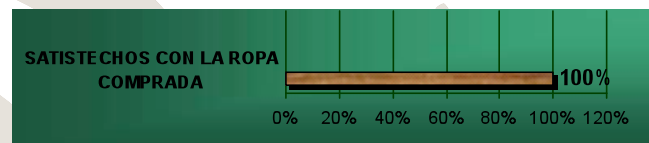
Las boutiques de marcas extranjeras toma la batuta en este caso, pues el 66% de jóvenes prefiere comprar aquí; le siguen a este resultado un 17 % que dice comprar su ropa por medio de pedidos en los Estados Unidos; finalmente, otro 17% se manifiesta como comprador de su atuendo en boutiques de ropa usada; todos estos lugares hacen relación a la venta de ropa de marcas extranjeras, además que las opciones “En boutiques de marcas nacionales, En tiendas artesanales, Mando a confeccionar, Fabrico mi propia ropa” tienen el 0%, y muestran una nula aceptación hacia el diseño nacional y a la creación propia. Este dato se completa con la importancia que este grupo da a la marca, y mas que como sinónimo de calidad, como un sentido de mostrar un poder adquisitivo relacionado con el lujo, podemos ver que el 95% de estos jóvenes compran prendas que tengan la marca en un lugar visible, solamente el 5% dice

interesarle la marca en lo absoluto, y con un 0% se encuentran los que compran prendas que sean de marca pero no esté visible en la prenda.

Usualmente eliges ropa que:

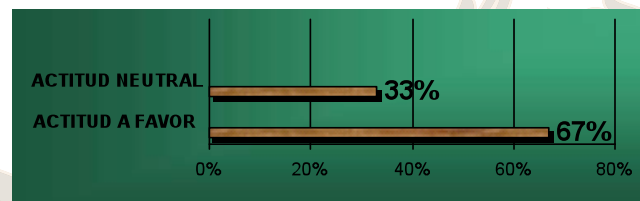


De las personas que compran su ropa:



Un completo 100% demuestra total satisfacción por la ropa comprada, esto implica dos opciones: la primera, que las casas de moda complacen por completo las expectativas del usuario, o la segunda, que este grupo no se inclina hacia un estilo mas personalizado ni exclusivo, en donde la creación parcial o la modificación pueden agregar un valor personal a la prenda.

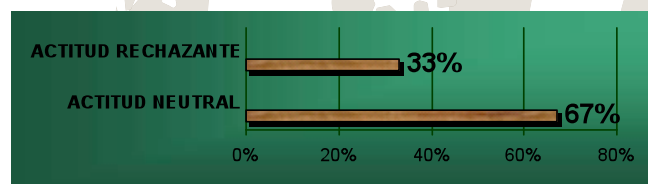
Que significa para ti la religión?



Una actitud favorable, es la que presenta este grupo de jóvenes ante la religiosidad, con un 67% se refuerza este resultado, evidenciando que es un grupo un tanto mas apegado a las tradiciones y a sentimientos de veneración.

No pasa lo mismo con los asuntos políticos, pues el 0% se pronunció a favor, mientras que de forma rechazante el 33% opinó, y con actitud neutral se mostró la mayoría con un 67%.

Que significa para ti la política?



Al estilo Reguegonero/ Rapero

ANDRES ABAD, 17

OCUPACIÓN estudiante de Contabilidad y Auditoría

LA MODA es algo “gara”, yo siempre estoy pendiente de lo nuevo.

ESCUCHO reguetón especialmente Daddy Yankee.

MI ICONO DE MODA es Daddy Yankee además lo admiro por su voz y sus canciones.

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA es el Parque Calderón,

LO QUE MENOS ME GUSTA es la universidad.



DANIEL PINEDA, 21

OCUPACIÓN estudiante

LA MODA es una forma de expresar la personalidad y los gustos de cada uno.

ESCUCHO reggaetón y hip hop

MI FACHA IDEAL es vestirme completamente informal.

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA son los lugares de farra,

LO QUE NO ME GUSTA es la remodelación de los parques y plazas.



FERNANDO ORDOÑEZ, 17

OCUPACIÓN estudiante

ESCUCHO Reggae, Rap y Reggaetón

Soy de la jorga de LOS VATOS LOCOS, a nosotros nos llaman "VAGOS" eso no nos ofende

MI ICONO DE MODA es Daddy Yankee

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA es la cultura y la gente,

LO QUE MENOS ME GUSTA es el sector de la 9 de Octubre.



JAIME LUCERO, 21

OCUPACIÓN estudiante de Derecho

LA MODA nos esclaviza, hace que imitemos solo por la apariencia.

ESCUCHO música hardcore, metalcore

MI FACHA IDEAL son unos pantalones anchos, (a veces angostos) y ropa negra.

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA es el centro histórico,

LO QUE NO ME GUSTA son los mercados y la delincuencia.



JUAN CARLOS PERALTA, 23

OCUPACIÓN estudiante

ESCUCHO música Rap

LA MODA es un estilo que tiene cada persona en el momento de elegir su ropa, yo traigo este look desde que era niño.



MIGUEL TACURI, 21

OCUPACIÓN estudiante de Ingeniería de sistemas

ESCUCHO música rap

LA MODA es un medio para que de alguna manera podamos ser individuales. A mi me gusta la ropa floja porque me siento libre.



RAMIRO NIOLA, 21

OCUPACIÓN carpintería

LA MODA es un concepto no muy importante que digamos, lo que en realidad importa es el interior, lo grande que pueda ser su corazón mas no su vestimenta.

ESCUCHO música reggaetón (Wisin y Yandel) y baladas (Alex Uvago).

MI FACHA IDEAL es vestir con zapatos deportivos y unos pantalones semi flojos.

MI ICONO DE MODA es Wisin y Yandel

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA es el parque Calderón y el parque del paraíso

LO QUE NO ME GUSTA es que hay niños de la calle.



RUBÉN CALLE, 17

ESCUCHO Hip Hop, me gusta

38 que no juega

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA son las mujeres,

LO QUE MENOS ME GUSTA es el Deportivo Cuenca.



TELETUBI MAS FLOW 2, 18

OCUPACIÓN estudiante de informática

ME GUSTA el Hip Hop

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA son las paredes donde puedes rayar.

RUBÉN CRESPO, 17

LA MODA es importante para mí.

ESCUCHO música rap y reggaetón

MI ICONO DE MODA es Don Omar, además lo admiro por que expresa sus sentimientos y su vida por medio de canciones.

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA es su gente y sus parques.

LO QUE ME DISGUSTA es el alcohol y la droga que se mueve en el medio.



VICTOR PUMA, 17

LA MODA es muy importante por que te permite expresar tus gustos e ideas.

ESCUCHO música reggaetón (Arcángel) y bachatas (Aventura).

MI ICONO DE MODA es Arcángel

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA es el parque de Miraflores y el del Paraíso

LO QUE NO ME GUSTA son los "chapas" (policías).



WILSON SINCHI, 17

OCUPACIÓN carpintería

LA MODA es lo más importante, sobretodo en los jóvenes.

ESCUCHO Reggaetón (Arcángel), bachatas (Aventura) y baladas (Reik)

MI ICONO DE MODA es Alexis

MI FACHA IDEAL es vestirme como rapero.

ADMIRO a Arcángel por su forma de cantar y rapear.

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA es el parque del Paraíso,

LO QUE NO ME AGRADA son los “chapas” (policías).



Al estilo Alternativo

En nuestro medio podemos apreciar una gran cantidad de jóvenes que no pertenecen a ningún grupo urbano establecido, pero tampoco siguen los cánones dictados por la moda. Estos chicos desfilan por las calles de la ciudad con combinaciones en algunos casos un tanto llamativas, en otros de forma totalmente descomplicada.

A este grupo de jóvenes que muestran un mayor grado de interés por su imagen, tratando de innovar y crear su propio estilo, los llamaremos vanguardistas, pues por lo general están mayormente interesados por su imagen, por agregar un valor estilístico a la hora de vestir; se los ve a veces muy llamativos, a veces solamente un toque personal hace que se los reconozca, y esto va mas allá de su ropa, pues desde la manera en que hablan o caminan muestran una diferencia particular, con una parada media humilde y a la vez desafiante; con una mirada segura y a la vez curiosa. Al momento de vestir, lo importante para ellos es sentirse cómodos pero sin pasar desapercibidos.

Este grupo de jóvenes aunque escuchan diferentes estilos de música, son en su mayoría amantes de la electrónica, techno y todo tipo de música que tiene una línea musical de sonidos metálicos futuristas y hasta psicodélicos que lleva un ritmo monótono y repetitivo, un genero bailable que es el centro de atención de las fiestas Rave que junto con los DJ arman las largas fiestas de asistencia masiva que tienen una duración mínima de doce horas, fiestas que se han popularizado últimamente en nuestra ciudad y en donde es frecuente el uso de ciertas drogas, entre las mas comunes, la

marihuana y la cocaína.

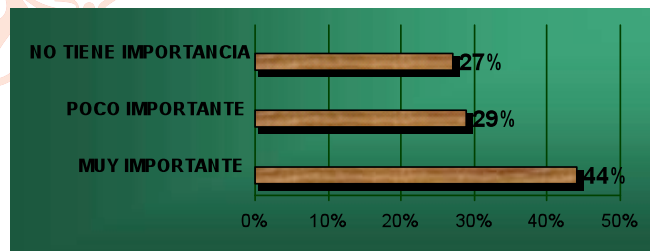
Dentro de este grupo también podemos encontrar a jóvenes que visten con un estilo mas relajado o descomplicado, se diferencia por llevar un aspecto medio descuidado, simple y cómodo por sobre todo, esta forma de vestir es el complemento de su propia personalidad, pues son personas que no les importa si está o no de moda, si han combinado o no sus conjuntos, se ponen “lo que encuentran”, y dicen que lo les importa para nada el que dirán. Por lo general llevan una imagen que mantiene elementos un tanto neohippies o étnicos, esta agrupación viste de manera más relajada que los vanguardistas y aunque no presentan un estilo hippie puro como en los años sesenta, mantiene rasgos ideológicos como por ejemplo la crítica y rechazo a la sociedad de consumo, al materialismo, a la violencia y al racismo y todo lo que va en contra de un mundo pacífico y armonioso. Otro rasgo característico en cuanto a ideología es un espíritu de amor por la libertad y la naturaleza.

Su aspecto proyecta una imagen menos planeada, sus ropas son un mas flojas y en muchos casos mantienen accesorios hechos de semillas naturales.

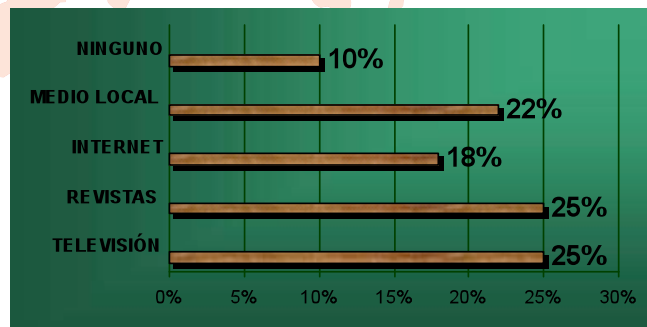
Aunque su gusto musical también se inclina muchas veces hacia la electrónica y sus derivados, añaden a su lista géneros variados como ellos dicen “música selecta no comercial”.

Este grupo respondió en su mayoría de manera favorable ante la alternativa de la importancia de la imagen personal, el 44% de los encuestados dice que esto muy importante dentro de sus vidas diarias.

Para ti, la imagen personal es:

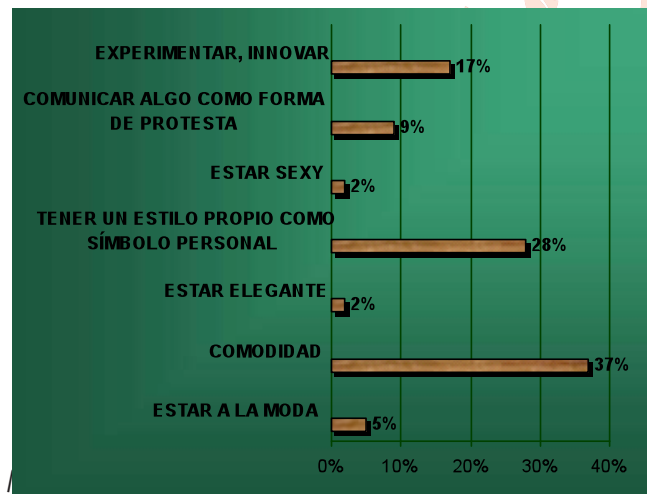


Por lo general, te enteras de las tendencias de vestir que usas por:



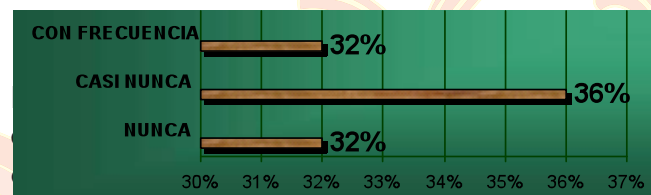
La televisión y las revistas, resultaron estar en el mismo grado de importancia dentro de la difusión de publicidad de moda con el 25%. La observación directa en el medio local también resulta ser una buena vía de conocimiento de tendencias para este selecto grupo de personas, pues se diferencia tan solo con un 3% de las dos primeras opciones más votadas. A estos datos le sigue un 18 % que está marcada en la opción “Internet”, este porcentaje de la muestra dice que este medio universal es su favorito.

Al momento de vestir, lo más importante es:



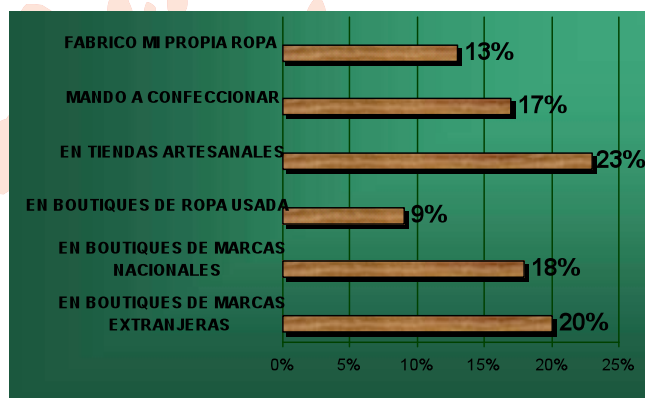
alternativos quedan rezagada a un último lugar de importancia con un mísmulo 2%, la comodidad es indiscutiblemente la principal característica que este grupo aprecia, ocupando en la tabla un 37%. Además, tener un estilo propio como símbolo personal es importante, pues el hecho de ser reconocido y diferenciado dentro de una misma sociedad es una característica propia de estos chicos, en este caso el 28% escogió esta opción como la más importante al momento de vestir. El estar al último grito de la moda, no constituye una prioridad, pues solamente el 5 % dijo que esto es importante, mas bien este grupo intenta hacer su propia marca o estilo personal y descubrir nuevas opciones en cada atuendo que usa.

Tu look o estilo de vestir varía:



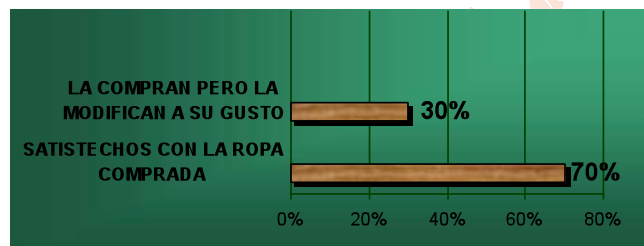
Cambiar o de hecho cambian su estilo de vestir; no así con el 32% que afirma que no importa ni el lugar ni la situación, ellos nunca cambian su estilo, lo que importa es ser ellos mismos lo que el resto opine no es relevante en su forma de vida.

Cual es la principal forma de adquirir tu ropa?



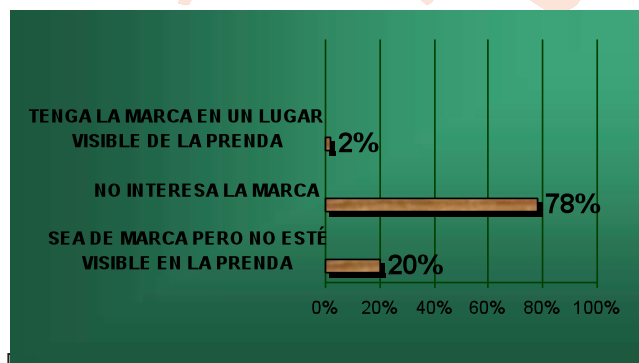
de prendas de ropa, en primer lugar con un 23 % se encuentran las tiendas artesanales, en donde se puede encontrar una variedad de ropa con detalles propios de nuestra cultura, así como textiles y tejidos artesanales, entre otras cosas; esto confirma su gusto por el valor identitario; con un 20% se representa una porción que prefiere comprarlas en boutiques de marcas extranjeras, a este dato le sigue un 18 % que dice comprar sus prendas en tiendas de ropa nacionales; casi un igual número con el 17% afirma que por lo general manda a confeccionar sus ropas, el 13 % fabrica su propia ropa y por último tan solo un 9% dice comprarla en boutiques de ropa usada.

De las personas que compran su ropa:



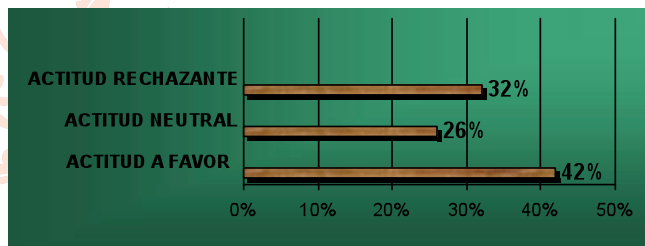
Por lo visto la gran mayoría de usuarios de este estilo está a gusto con lo que puede conseguir en el mercado, un gran 70% respalda este dato y solo un 30% modifica su ropa que ha comprado.

Usualmente eliges ropa que:



Para este grupo alrededor la marca no tiene ningún grado de importancia, pues un gran 78% confirma este dato; solamente un 20% aprecia la marca como símbolo de calidad, pues dicen que eligen prendas de marca pero que no sea visible en la prenda. Un mínimo porcentaje de encuestados ocupa el 2% de la tabla y pertenecen a este los jóvenes que prefieren comprar prendas con la marca en lugares visibles.

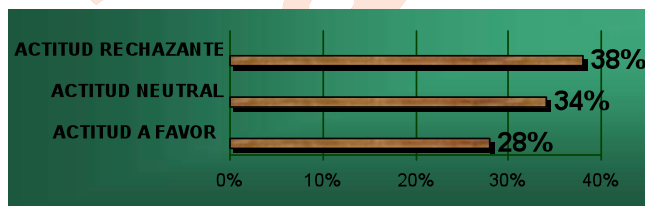
Que significa para ti la religión?



El 42% de estos chicos demuestran una actitud positiva ante el tema religioso, ellos piensan que es importante este orden dentro de la sociedad, no así un 32 % que mantienen una posición de rechazo; y por último un 26% muestra una inclinación neutral ante este poder.

De manera contraria ocurre con el tema político, se demuestra que los jóvenes de este grupo actualmente están viviendo una época de incredulidad, pues el 38% tiene una actitud rechazante ante este fenómeno; a esto le sigue un 34% que se manifiesta de forma neutral ante el sistema gubernamental, mientras que el 28% está a favor apoyando este elemento básico de toda sociedad.

Que significa para ti la política?



Al estilo Alternativo vanguardista

ADRIÁN IDROVO, 21

OCUPACIÓN estudiante de Ing. Automotriz

LA MODA es un complemento para expresarte por medio de la imagen.

ESCUCHO música electrónica y de todo tipo.

MI FACHA IDEAL es vestirme con camisetas con algún detalle cómico, en general, ropa urbana no tan extravagante.

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA es la gente por su personalidad y actitud.

LO QUE NO ME AGRADA es el clima, porque es muy cambiante.



ANA MARÍA MUÑOZ, 18

OCUPACIÓN estudiante de Marketing y Publicidad

Me encanta estar al día en **LA MODA**, siempre estoy pendiente de las nuevas tendencias.

MI FACHA IDEAL es vestir unos jeans normales, una camiseta o buso con un estampado interesante; me gusta algo un tanto simple, pero que a la vez tenga algún detalle llamativo. A veces visto deportivo y un poco más formal los fines de semana.



ANTU ROSSI, 20

OCUPACIÓN tatuador.

LA MODA es algo superficial, porque la gente sigue basándose en lo que hacen los demás como imagen o forma de vida.

ESCUCHO música punk, deth, hardcore y hip hop.

MI FACHA IDEAL es vestir con unos pantalones tubos, zapatos de skate, busos con capucha, camisetitas con un estilo original en color azul, negro o rojo.

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA es el bar Sociedad,

LO QUE NO ME AGRADA es la hipocresía, falta de personalidad y novelería de las personas.



CRISTINA CARRASCO, 20

OCUPACIÓN estudiante de artes.

LA MODA siempre será importante mientras se mantenga dentro de una ideología pura, eso es moda.

ESCUCHO rock progresivo, indie rock, electrónica. MI FACHA IDEAL es un estilo con muchos textiles naturales y nacionales, mucha elegancia basada en la época de invierno.

ADMIRO A Rigoberta Menchú porque siempre estuvo en defensa de sus tradiciones.

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA son sus parques, los pocos "loquitos" de Cuenca, además de su música.

LO QUE NO ME AGRADA son los vicios y los "añados".



DANIEL PIEDRA, 22

OCUPACIÓN estudiante/ músico.

LA MODA es algo que debería suprimirse, uno debería vestirse como quiera y punto.

ESCUCHO música rock (The used, Doors), punk (Sex pistols) y rock and roll (Elvis Presley).

ADMIRO A Rigoberta Menchú porque siempre estuvo en defensa de sus tradiciones.

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA son los pasillos (genero musical).

LO QUE NO ME AGRADA es la hipocresía porque solo te juzgan.



DANIEL VICUÑA, 23

OCUPACIÓN diseñador gráfico.

LA MODA en sí, no es mas que nuestra carta de presentación hacia la sociedad, talvez parezca superficial, pero también es importante preocuparnos por nuestra apariencia; el problema es la variedad de conceptos que lleva cada uno.

ESCUCHO indie rock (PJ harvey), down tempo (Thievery corporation) y new wave (The music).

MI ICONO DE MODA es el grupo My quimical romance en su disco Soft parade, pero no me gusta su música, solo su facha.

MI FACHA IDEAL sería vestir un buen saco oscuro con correas en vez de botones, unos buenos jeans y un par de botas deportivas.

ADMIRO a muchos, francamente es difícil pensarlo, soy algo fuera de este mundo.

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA es la arquitectura del centro histórico y el arte de la ciudad.

LO QUE NO ME AGRADA es la delincuencia, uno no puede caminar tranquilo, los reggaetoneros me parecen lo mas vulgar. También las mujeres que se hacen las interesantes o falsas. Otra cosa es la suciedad y basura en las calles.



DANIELA LARREA, 23

OCUPACIÓN estudiante.

LA MODA es una tendencia de consumo.

ESCUCHO música clásica, barroca y rock psicodélico.

MI ICONO DE MODA es Paris Hilton.

MI FACHA IDEAL sería ropa interior y pijama de patos.

ADMIRO a Aleister Crowley por su sabiduría, y a William Blake por su habilidad para comunicar emociones.

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA es el río Tomebamba,

LO QUE NO ME AGRADA de nuestra ciudad es la gente hipócrita.



FABIÁN MÉNDEZ, 28

OCUPACIÓN obrero.

LA MODA es para quienes quieren dejarse gobernar, para gente que les gusta que les impongan cierto tipo de ropa, y piensan que mientras mas cara es, mejor se ven. La moda es para la gente que les importa muchísimo el que dirán y no tienen cerebre para pensar por sí mismos.

ESCUCHO música grunge (Nirvana, Sonic Jouth, Alice in Chains), punk (Total resistencia, Muertos de Cristo), ska (Ska-P, Skalariak) y gótica (Sins of the beloved)

MI ICONO DE MODA es Kurt Cobain, porque le valía la moda.

MI FACHA IDEAL es casaca, pantalón, camisa, rotos, venus de lona, cabello medio largo; cualquier cosa que me guste y si es roto, mejor aún.

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA es el parque de la madre, porque es símbolo de un gran amor. Además, las bandas de rock folclórico, punk, grunge y ska.

LO QUE NO ME AGRADA es el favoritismo de las autoridades a la hora de proyectos para eventos musicales; no me agradan los políticos porque no tienen ética moral ni profesional. Me desagrada el racismo que existe en nuestra ciudad, la represión política y militar.



DULCE ZAFIRO ZAPATA, 18

OCUPACIÓN estudiante.

LA MODA es algo muy superficial que muchas personas utilizan para ser aceptadas en un medio mal llamado “sociedad”.

ESCUCHO música electrónica, punk, emo, hardcore.

MI ICONO DE MODA es Elli Noise.

MI FACHA IDEAL es vestir de una forma fresca, sencilla y relajada.

ADMIRO A mi papá, por su forma original de ser sin importar lo que piense la gente.

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA son sus parques;

LO QUE NO ME AGRADA es la monotonía; todos los días se hace lo mismo.



FERNANDA ROJAS, 24

OCUPACIÓN estudiante.

LA MODA es un fenómeno que se ve a diario en todas partes, para mi es lo máximo.

ESCUCHO música electrónica y romántica.

MI FACHA IDEAL es usar unos zapatos cómodos y ropa normal pero “chévere”.

ADMIRO a todas aquellas personas que luchan por conseguir sus ideales y que tienen su personalidad bien puesta.

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA es el parque de la Paz, los bares, las discos y las farras de música electrónica.

LO QUE NO ME AGRADA son los raperos, vagos y ladrones, por que no nos dejan vivir la “fiesta” en paz.



GABRIELA TORRES, 20
OCUPACIÓN estudiante.

LA MODA es un invento prácticamente sin importancia; buena forma, o mejor dicho mala forma de perder el tiempo.

ESCUCHO música punk, ska, rock, reggae y trova. Me gusta Plaza Malatión, Recién Muertitos, Mama Budu, Ska-P, Doors, Mercedes Sosa y Silvio Rodríguez.

MI FACHA IDEAL es vestirme de forma descomplicada y cómoda, de algodón. Me gusta ser original e inventar propios estilos.



JHOANA HEREDIA, 24
OCUPACIÓN psicóloga.

ESCUCHO música alternativa y electrónica.

LA MODA es un medio de expresión de los gustos y la personalidad hacia los demás y es importante dentro de una sociedad que se comunica por medio de la imagen.

MI FACHA IDEAL es usar un pantalón o licra sencilla con una falda encima y una blusa un tanto llamativa, me gusta que la parte superior de mi atuendo sea la que llame la atención, y unas botas bajas.



JACQUELINE QUEZADA, 22

OCUPACIÓN estudiante de Marketing

ESCUCHO música de todo tipo, me gusta la música electrónica y el rock.

LA MODA un tema súper interesante, a mi me gusta lucir un poco diferente de vez en cuando, casi siempre arreglo mi ropa porque es difícil conseguirla a mi gusto.

MI FACHA IDEAL sería una mezcla entre un estilo punk y rock pero un tanto más sofisticado.

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA es su gente alegre y descomplicada como yo.



JOSÉ ORELLANA, 18

OCUPACIÓN estudiante.

LA MODA en realidad, no me interesa mucho.

ESCUCHO música rock (rock, Pink Floyd, Nirvana).

MI FACHA IDEAL son rastas, barba gigante y ropa antigua.

ADMIRO y me identifico con mi padre por ser una persona trabajadora.

LO QUE MAS ME ATRAE DE CUENCA es la zona central en general.

LO QUE NO ME AGRADA DE CUENCA es que no hay nada interesante que hacer.



JUAN DIEGO LARRIVA, 16

OCUPACIÓN estudiante.

LA MODA para mi es muy importante, ya que es una guía para saber como vestirse y tengas una buena imagen y así la gente hable bien de voz.

ESCUCHO música romántica, pop, bailables, bachata y reggaetón, en especial RBD, Sin Bandera, Kudai, Mana, Elvis Crespo, Aventura, Wisin y Yandel y Daddy Yankee.

MI ICONO DE MODA es Diego Bustamante de la novela RBD.

MI FACHA IDEAL es usar unos pantalones de vestir a rayas, una camisa o camiseta, un chaleco y zapatos puntones.

ADMIRO a RBD por su música, además me gusta la forma en la que se visten.

LO QUE MAS ME ATRAE DE CUENCA es el parque Calderón y las discotecas.

LO QUE NO ME AGRADA DE CUENCA es que hay gente pobre que anda pidiendo caridad en los parques y calles. Además no me gusta el rechazo racismo que muestran algunas personas.



JUAN PATIÑO, 20

OCUPACIÓN estudiante.

LA MODA es una forma de encerrar a ciertos grupos, "tribus urbanas".

ESCUCHO música de todo tipo menos reggaetón ni perreo, me gusta Pink Floyd y Janis.

MI FACHA IDEAL son unos pantalones de pana, zapatos venus blancos, camiseta y gorra desgastada.

CON LO QUE MAS IDENTIFICO CON CUENCA es la frase ¡que gara!

LO QUE NO ME AGRADA DE CUENCA son los reguetoneros porque son un mal a la sociedad.



JUAN PLACENCIA, 20

OCUPACIÓN estudiante de Turismo.

LA MODA llega a todos, la persona debe escoger si la sigue o no pero es muy importante dentro de la sociedad.

ESCUCHO música punk, ska, hardcore y electrónica, me gusta Ska-P, suchos del vado y Rockola Bacalao.

MIS ICONOS DE MODA son todos aquellos que visten con un estilo alternativo.

MI FACHA IDEAL es usar un saco diferente, una camiseta, unos jeans y unas botas por encima del pantalón.

Me gusta todo DE CUENCA en especial el parque Calderón.



JUAN VIDAL, 23

OCUPACIÓN estudiante.

LA MODA es la representación de un estilo determinado de vida.

ESCUCHO música drum and base, future jazz, progresiva.

MI ICONO DE MODA es Omar Rodríguez López de Mars Volta.

MI FACHA IDEAL es vestirme con pantalones tobos, zapatos skate y camisetas estampadas.

ADMIRO Charly García por que es un excelente artista y músico contemporáneo.

LO QUE MAS ME ATRAE DE CUENCA es el parque de la Merced y los eventos culturales.

LO QUE NO ME AGRADA DE CUENCA es la delincuencia.



CAROL CARSTE, 26

OCUPACIÓN comerciante.

LA MODA es un recurso importante para el autoestima de las personas, lo malo está en imitar estilos sin tener uno propio.

ESCUCHO en especial música electrónica y minimal.

MI FACHA IDEAL verme diferente con un look creativo y vanguardista, pero sobretodo cómodo y con estilo.

LO QUE MAS ME ATRAE DE CUENCA es la riqueza cultural, artesanal y popular y las fiestas rave.



LIARA BARCO, 15

OCUPACIÓN estudiante.

LA MODA sinceramente no me interesa, lo que me importa es estar cómoda con mi vestimenta.

ESCUCHO reggae (Bob Marley), rock (The Doors, Janis Joplin) y trova (Silvio Rodríguez, Pablo Milanes, Pedro Guerra, Serrat)

MI FACHA IDEAL es usar ropa negra, pantalones o vaqueros o jeans.

ADMIRO y me identifico con el Che por su sentido humanitario,

LO QUE MAS ME ATRAE DE CUENCA es su Arquitectura.

LO QUE NO ME AGRADA DE CUENCA son los cambios y remodelaciones que se están realizando en la ciudad.



MARIA JOSÉ, 18

OCUPACIÓN actriz.

LA MODA es una excusa para el consumismo

ESCUCHO todo tipo de música, me gusta Manu Chao, Charly García, Julio Jaramillo, y varios de música electrónica.

MI FACHA IDEAL simplemente estar cómoda y sentirme bien.

ADMIRO a mi madre por ser una persona fuerte.

LO QUE MAS ME ATRAE DE CUENCA son sus parques,

LO QUE NO ME AGRADA es la gente.



MARIELISA CARRASCO, 19

OCUPACIÓN estudiante.

LA MODA no es un aspecto relevante en la vida de la gente; no es necesaria para la formación intelectual, psicológica, emocional o espiritual del ser humano. Pienso que es algo superficial y no habla para nada de lo que somos en realidad, lo que hace la moda es alimentar cada día, el culto a la apariencia, reforzando y provocando que sea imprescindible, sobretodo para los jóvenes.

ESCUCHO trova (Silvio), rock (Shakira, Fito, Calamaro, Bumbury) y música alternativa (Coldplay).

MI FACHA IDEAL es relajada, cómoda y étnica.

ADMIRO a Fidel Castro porque logró vivir y que su pueblo viva de acuerdo a sus principios, a pesar del capitalismo y la globalización...aunque hoy su régimen no está vigente.

LO QUE MAS ME ATRAE DE CUENCA es el centro histórico,

LO QUE NO ME AGRADA es la gente, porque viven de lo que dice o piensa el resto. Es una sociedad con muchos prejuicios.



MAURICIO MATUTE, 23

OCUPACIÓN estudiante.

LA MODA es algo importante, ya que tu apariencia es tu carta de presentación.

ESCUCHO música electrónica y minimal (Dypak, Bruno Pronsato, Ryan Crosson).

MI FACHA IDEAL son unos jeans, una camiseta, un blazer, unas gafas SPY, y unos zapatos sport Disel.

ADMIRO a mi papá, porque siempre está ala moda y es relajado.

LO QUE MAS ME ATRAE DE CUENCA es toda su cultura que nos identifica como cuencanos.



MÓNICA BEDOYA, 20

OCUPACIÓN estudiante.

LA MODA nunca está demás!

ESCUCHO reggae (Marley, Sudakaya), rock (The Doors) y alternativa (Babasónicos).

MI FACHA IDEAL lo que sea siempre y cuando sea cómodo.

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA es el parque de la madre y el parque Calderón, además, el río Tomebamba y las antenas de Turi.



MORAIMA PARRA, 25

OCUPACIÓN diseñadora.

LA MODA es una expresión que depende del pensamiento, de la cultura y del espacio.

ESCUCHO diferentes estilos de música empezando por el jazz y pasando por el rock.

MI FACHA IDEAL es ropa de invierno.

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA son sus parques y los conciertos de música jazz y rock.

LO QUE NO ME GUSTA es el excesivo alcoholismo.



PEDRO LEÓN, 22

OCUPACIÓN estudiante.

LA MODA es el estilo de vida que tiene cada persona.

ESCUCHO varios géneros de música, en especial electrónica (Richy Hawtin, Mayda)

MI ICONO DE MODA es Jhony Deep

MI FACHA IDEAL es a lo retro; lo antiguo siempre regresa con más fuerza y estilo.

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA son sus parques.

LO QUE NO ME GUSTA es que todos se conocen y todos saben todo de todos.



VERÓNICA PURUNCAJAS, 19

OCUPACIÓN estudiante.

LA MODA que se muestra en las pasarelas es algo pasajero, yo creo que es preferible que las personas creen la suya propia en vez de basarse en tendencias ajenas.

ESCUCHO música rock (Incubus, Rage Against, The Machina, Heroes del Silencio, The Doors)

MIS ICONOS DE MODA son generalmente los artistas de música.

MI FACHA IDEAL son unos converse o botas, jeans o falda, camiseta, buso, bolso o mochila, pulseras y anillos.

ME IDENTIFICO con mi abuelo, lo admiro por la vida que tuvo y por lo honesto que fue.

LO QUE NO ME GUSTA DE CUENCA es la gente, porque es muy difícil y complicada y todavía tiene mente de pueblerinos.



LOS DE ESTILO NEOHIPPIE-ETNICO

Dentro de este grupo podemos encontrar a jóvenes que visten con un estilo mas relajado o descomplicado, se diferencia por llevar un aspecto medio descuidado, simple y cómodo por sobre todo, esta forma de vestir es el complemento de su propia personalidad, pues son personas que no les importa si está o no de moda, si han combinado o no sus conjuntos, se ponen “lo que encuentran”, y dicen que lo les importa para nada el que dirán. Por lo general llevan una imagen que mantiene elementos un tanto neohippies o étnicos, esta agrupación viste de manera más relajada que los vanguardistas y aunque no presentan un estilo hippie puro como en los años sesenta, mantiene rasgos ideológicos como por ejemplo la crítica y rechazo a la sociedad de consumo, al materialismo, a la violencia y al racismo y todo lo que va en contra de un mundo pacífico y armonioso. Otro rasgo característico en cuanto a ideología es un espíritu de amor por la libertad y la naturaleza.

Su aspecto proyecta una imagen menos planeada, sus ropas son un más flojas y en muchos casos mantienen accesorios hechos de semillas naturales.

Aunque su gusto musical también se inclina muchas veces hacia la electrónica y sus derivados, añaden a su lista géneros variados como ellos dicen “música selecta no comercial”.

Al estilo Alternativo neo hippie-étnico

ANA VELA, 22

OCUPACIÓN estudiante

LA MODA es buena y conveniente, pero muchas veces crea gente con un aspecto igual.

ESCUCHO rock latino, música alternativa y rock (Aterciopelados, Doors, Vétales, Cafetacuba)

MI FACHA IDEAL es usar algo diferente o único; una blusa con un cuello raro, o que muestre los hombros y una falda; siempre y cuando sea cómodo.

ADMIRO a los artistas que sobresalen por su trabajo.

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA son los parques centrales.



CEDRIC ROCHER, 30

OCUPACIÓN estudiante de filosofía.

LA MODA represente solamente la manera mas cruel de unificar y globalizar a la sociedad.

ESCUCHO trova cubana (Silvio Rodríguez), música francesa (Benabar) y rock (The Doors).

MI FACHA IDEAL es usar cualquier cosa que me haga sentir libre.

ADMIRO A Gandhi, por su paz interior y su sencillez.

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA son sus ríos.

LO QUE NO ME AGRADA son los buses, porque es un sistema caótico y estresante.



DIANA NEIRA, 20

OCUPACIÓN estudiante de turismo.

LA MODA no significa nada para mí, yo no la sigo; lo importante es la comodidad y yo me siento incómoda siendo y vistiendo igual al resto. Cada uno es un mundo distinto por lo tanto cada persona debería tener su marca o estilo personal.

ESCUCHO rock y blues rock

MI FACHA IDEAL estar cómoda vistiendo algo diferente que no está ligado a esquemas de moda. Me agrada el estilo étnico y neo hippie.

ADMIRO a Janis Joplin (cantante de rock blues de los 60s) por que fue la primera mujer que rompió con lo establecido de que solo los hombres podían desenvolverse en los diferentes campos dentro de la sociedad, ella tomó su guitarra y decidió cambiar esta absurda regla.

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA es el parque de la madre, porque es el único que no ha sido manipulado como los otros con tendencias europeas, sino que aún conserva ese espíritu natural;

LO QUE NO ME AGRADA son las zonas residenciales.



DIANA VALVERDE, 22

OCUPACIÓN estudiante de Comunicación Social.

LA MODA es básica dentro de una sociedad, sobre todo para las mujeres, porque toda mujer aunque lo niegue quiere verse bien y estar a la moda.

ESCUCHO en especial música rock

MI ICONO DE MODA es Mirela Cesa.

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA es su cultura popular.

LO QUE NO ME AGRADA es que es un poco desorganizada, sobretodo hablando de los jóvenes.



DIEGO LOJA, "STEFAN PARANOYA DANIEL", 19

OCUPACIÓN trabajador

No se que es **LA MODA**, no me interesa y nunca la he seguido.

ESCUCHO música rock, metal, latinoamericana y autóctona.

MI FACHA IDEAL es una fusión del metal, de la cultura latinoamericana y lo autóctono.

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA es el clima.

LO QUE NO ME AGRADA es que la gran mayoría de cuencanos son cerrados y no te dicen las cosas de frente.



ISABEL MOSQUERA, 22

OCUPACIÓN estudiante de diseño textil y moda.

Estudio **MODA**, pero pienso que no debemos esclavizarnos de ella, sino encontrar tu propio estilo, que es lo importante, y no seguir lo que el resto hace, dice o viste.

ESCUCHO rock alternativo, rock alternativo latino.

MI FACHA IDEAL es usar pantalones de bastas anchas, zapatos bajos, vividís; cómoda pero con estilo.

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA es el parque Calderón, las escalinatas.

LO QUE NO ME AGRADA la inseguridad y los prejuicios.



JORGE LUIS JARAMILLO, 21

OCUPACIÓN estudiante.

LA MODA en mi opinión, es importante en la vida de las personas, ya que por medio de ella la gente se puede ver bien pero es importante hacer la diferencia.

ESCUCHO rock clásico, Gótico y post punk.

MIS ICONOS DE MODA son Andrew Eldrich de Sister of Mercy y Ville Hermany de Him.

MI FACHA IDEAL son pantalones apretados y sacos de cuero.

ADMIRO a Gandhi por sus hazañas y obras históricas y a Anne Rice por sus libros de Literatura.

LO QUE MAS ME ATRAE DE CUENCA es el parque de la madre y el puente roto.

LO QUE NO ME AGRADA DE CUENCA es cierta gente que tiene mucho dinero, porque es demasiado creída y engreída.



JUAN FERNANDO ORTEGA, 28

OCUPACIÓN artista.

LA MODA es perjudicial cuando unifica a todos.

ESCUCHO todo tipo de música.

MIS ICONOS DE MODA son todos los que son simples y creativos.

MI FACHA IDEAL es vestirme con algo creativo, que exprese algo.

ADMIRO a Ghandi por la revolución con el pensamiento y la acción no violenta

LO QUE MAS ME ATRAE DE CUENCA es las variedad de gente que hay.

LO QUE NO ME AGRADA DE CUENCA es la doble moral y la tradición costumbrista.



KARLA HERRERA, 18

OCUPACIÓN ESTUDIANTE

LA MODA está estrechamente ligada con la personalidad, por ello cada persona debe elegir lo mejor para sí.

ESCUCHO música pop, clásica y romántica, especialmente Shakira, Clayderman y Reik.

MI FACHA IDEAL es usar algo cómodo, libre, ligero con colores neutros o cálidos que vayan con mi piel trigueña.

No ADMIRO, pero me agrada la sencillez de Shakira y la elegancia de Lady Di.

LO QUE MAS ME ATRAE DE CUENCA son sus calles, el parque de la madre y el de San Sebastián.

LO QUE NO ME AGRADA DE CUENCA es la gente superficial y materialista.



SHALEENA NARANJO, 22

OCUPACIÓN estudiante de diseño textil y moda.

LA MODA es importante en el medio actual, pero en lo personal, yo me visto de acuerdo a mi pensamiento y forma de ser.

ESCUCHO música de todo un poco, hay que variar; desde rock, hasta “nenas”; me gusta Evanescence, Cerati, Nelly Furtado y Abril Lavigne.

MI FACHA IDEAL es vestirme de jeans o pantalones flojos de tela, vividí y zapatos bajos. Colores oscuros casi siempre.

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA es el Parque Calderón y los personajes, todo cuencano es un personaje!

LO QUE NO ME GUSTA es la hipocresía de las personas, además son de mente cerrada y quedo medio que de “loca” (en el buen sentido de la palabra) al convivir con esta sociedad.



SUSANA MENECEs, 30

LA MODA es una forma de la sociedad para manifestar sus cambios interiores

ESCUCHO todo tipo de buena música, en especial jazz y blues.

MI FACHA IDEAL es ropa con un estilo étnico y hippie

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA es la gente alegre porque me identifico con ellos.



SANTIAGO SARMIENTO, 22

OCUPACIÓN estudiante de Filosofía.

LA MODA es la decisión de cada persona toma al momento de vestirse, es algo que no influye en la personalidad, simplemente es una forma de expresión.

ESCUCHO reggae (Bob Marley) y música latinoamericana (Silvio Rodríguez)

MI FACHA IDEAL es un estilo medio neohippie, poco descuidado y con ropa cómoda.

ADMIRO a mis padres.

LO QUE MÁS ME GUSTA DE NUESTRA CIUDAD son los personajes que son los cuencanos, cada individuo expresa su manera de vivir.

LO QUE NO ME GUSTA es que no hay muchos lugares culturales donde los jóvenes podamos expresarnos.



VERÓNICA MACAS, 24

OCUPACIÓN estudiante.

Estar a **LA MODA** no es importante, sino el estar cómodo con uno mismo, a menos que uno quiera imponer su estilo.

ESCUCHO trova, reggae y música latinoamericana.

MI ICONO DE MODA es la gente del folklor ecuatoriano.

MI FACHA IDEAL es vestir pantalones acampanados de tela, siempre con bordados, blusas o camisetas estampadas o tejidas.

ADMIRO a muchos que practican su ideología, y no necesariamente se hacen conocer, porque ellos son los mas ideales que generan cambios, pequeños pero buenos.

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA es su tradición, los lugares artesanales y los museos; además es una ciudad tranquila.

LO QUE NO ME AGRADA actualmente es la “restauración” de los parques y plazas de la alcaldía porque contrasta muy mal con la ciudad.



GUSTAVO GALINDO "RASTA"

OCUPACIÓN trabajador.

LA MODA no me importa, no me llama la atención; cada quien hace lo que quiere con su cuerpo.

ESCUCHO música rock, hardcore, ska y soulfly.

MI ICONO DE MODA es un mendigo, porque no le importa lo que está de moda solo solo es el mismo.

MI FACHA IDEAL es una fusión de estilos entre relajado, neohippie, alternativo y rocker; rastas y extensores como un símbolo de radicalidad.

ADMIRO a la Rebeldía, a la ideología Rasta que consiste en una protesta lírica, una forma social y culturizada que no se sirve de la violencia ni las armas, es una revolución sin manos.

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA son sus parques, el barranco por su arquitectura y naturaleza, los bares extremos como el prohibido, las iglesias y el ambiente musical;

LO QUE NO ME GUSTA es la hipocresía y mediocridad de la gente criticacona. Que pena no?



CARLOS BACACELA, 25

OCUPACIÓN músico/ artista.

LA MODA es algo intrascendente. La imagen, por medio de la moda, refleja la forma de ver el mundo de cada persona.

ESCUCHO música rock, étnica y andina.

MI FACHA IDEAL es usar algo que me identifique con nuestra propia cultura y llevar el cabello largo como muestra de rebeldía, en contra de los prejuicios que dicen que los hombres deben traerlo recortado.

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA es el bar Sociedad,

LO QUE NO ME AGRADA es la hipocresía, falta de personalidad y novelaria de las personas.



DAVID BARZALLO, 21

OCUPACIÓN estudiante de Ecología.

LA MODA es una forma de control social que varía según las exigencias del mercado.

ESCUCHO música ska, mestiza, urban alternativa, trova y pasillos, me gusta oír Ska-P, Rockola Bacalao, Hugo Hidrovo y Filio.

MI FACHA IDEAL es usar converse, pantalón de clown, camiseta fresca, suéter de lana, camisas cómodas o camisetas chistosas.

ADMIRO A mi abuelo y un poco al Che

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA es el Prohibido

LO QUE NO ME AGRADA es la mojigatería tapiñada, “extraño pero cierto”.



ESTEBAN AVILA, 25

OCUPACIÓN tecnólogo

LA ROPA no es más que trapos que cubren tu cuerpo.

ESCUCHO música rock.

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA son los parques;

LO QUE NO ME AGRADA es el vandalismo y sus paredes manchadas por estúpidos.



GABY BALAREZO, 28

OCUPACIÓN psicóloga clínica.

Para mi **LA MODA** no existe.

ESCUCHO música protesta (Silvio y Pablo), Folklórica (Jayac, Jarcas), y nueva era (Era).

MI ICONO DE MODA son las brujas.

MI FACHA IDEAL son zapatos deportivos cómodos, jean y camiseta o blusa de algodón y una cascaca encima.

ADMIRO a Dolores Caguango, porque luchó por los derechos indígenas.

CON LO QUE MAS ME IDENTIFICO CON CUENCA es la palabra “chendo”.

LO QUE NO ME AGRADA DE CUENCA es la hipocresía y la mojigatería.



MARGARITA GONZÁLEZ, 19

OCUPACIÓN estudiante de Psicología.

LA MODA incomoda.

ESCUCHO rock progresivo (Sal y Mileto), rock clásico (The Doors), trip hop (Moloko, Bjork), rock suave (Radio head) y rock ácido (King Crimson).

MI FACHA IDEAL son unos pantalones cómodos, una camiseta o vividí, DC shoes y chamarras.

ADMIRO a Salvador Dalí por su creatividad y personalidad y a Jim Morrison por sus letras.

LO QUE MAS ME ATRAE DE CUENCA son sus parques, sus ríos y su clima tan bizarro.

LO QUE NO ME AGRADA DE CUENCA son los emos, los aniñados, el “renovado” parque de las flores y el tráfico vehicular.



MARIELISA VITERI, 18

OCUPACIÓN estudiante de medicina.

LA MODA honestamente, no es relevante en mi vida.

ESCUCHO música reggae, hip hop y salsa.

MI FACHA IDEAL es una vestimenta totalmente informal y diferente; unos zapatos tipo converse, un pantalón flojo igual que la blusa.

LO QUE MAS ME ATRAE DE CUENCA es su paisaje.

LO QUE NO ME AGRADA DE CUENCA son los reggaetoneros, porque son una forma dañada del verdadero reggae, símbolo de una cultura, en cambio el reggaeton es una distorsión.



JAMMIE MORALES, 19

OCUPACIÓN estudiante de Psicología.

LA MODA tiene que ver con el gusto, uno usa lo que cree que se “ve mejor”.

ESCUCHO rock Psicodélico (Janis Joplin, Chavela Vargas), además me gusta Manu chao, Manonegra y The Doors.

MICONO DE MODA es Janis Joplin y Gwen Stefani, pero no me visto como ellas.

MI FACHA IDEAL son zapatillas bajas tipo playeas, camiseta, pantalón flojo, short o falda; todo esto siempre y cuando sea cómodo.

LO QUE MAS ME ATRAE DE CUENCA es el parque Calderón y el de la madre.

LO QUE NO ME AGRADA DE CUENCA es que la gente vive del que dirán.



MIGUEL ARÉVALO, 21

OCUPACIÓN estudiante de literatura.

LA MODA nos esclaviza y nos hace gastar dinero.

ESCUCHO música protesta (Bersuit vergaravat, Inti illimani)

MI FACHA IDEAL es ponerme lo primero que encuentre y está limpio.

ADMIRO Charly García por irreverente.

LO QUE NO ME GUSTA DE CUENCA es la corrupción.



MIGUEL MUÑOZ, 25

OCUPACIÓN estudiante.

LA MODA es un reflejo de la sociedad.

ESCUCHO música de los 70s y trova (Sui Generis, Silvio Rodríguez).

MI FACHA IDEAL es algo relajado y cómodo.

ADMIRO a Rafael Correa, me parece un buen presidente y da un poco de seguridad en los asuntos nacionales.

CON LO QUE MAS ME IDENTIFICO COMO CUENCANO es con la palabra “chendo”.

LO QUE NO ME GUSTA DE CUENCA es que aunque es una ciudad hermosa, es pequeña y por esta razón existen muchos mas problemas sociales en comparación con otras ciudades como Guayaquil, el problema es la gente.



OMAR, 18

OCUPACIÓN estudiante.

LA MODA es un recurso que podemos utilizar para vernos bien, lo malo es que a veces copiamos o imitamos maneras de vestir de otras culturas o países.

ESCUCHO pop rock (Paulina Rubio).

MI FACHA IDEAL es usar una chaqueta grande, pantalones de cadera y unos zapatos de acuerdo ala ocasión.

ADMIRO al papa Juan Pablo II, por que nos guió a todos a seguir su opinión o enseñanza a cerca de Dios.

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA es el parque del Paraíso.

LO QUE NO ME GUSTA la corrupción y la violencia en todas sus formas.



PABLO ANDRÉS BRITO, 20
OCUPACIÓN estudiante.

LA MODA no me parece importante, cada quien se viste como mejor se sienta.

ESCUCHO música rock, en especial Saratoga.

MI FACHA IDEAL son unos jeans, camiseta negra y cualquier par de zapatos que encuentre.

LO QUE MAS ME ATRAE DE CUENCA y con lo que me identifico es con el arte.

LO QUE NO ME GUSTA son los punteros, porque son muy “pleiteros”.



PAOLA MONTALVÁN, 21
OCUPACIÓN estudiante de artes.

LA MODA es importante siempre y cuando esté determinada por tu propia personalidad; creo que sirve para identificarte y/o diferenciarte de los demás.

ESCUCHO música rock, trip hop (Bjork), electroacústica (Portsmouth), clásica (Jhon Coige) y electrónica no commercial (Jannis Joplin).

MI ICONO DE MODA es Bjork

MI FACHA IDEAL son botas con correas o zapatos sin tacos y redondos, blusas pintadas a mano, casacas y falditas.

LO QUE MAS ME ATRAE DE CUENCA son los “loquitos”, “densos” y “drogos”.

LO QUE NO ME GUSTA es la cotidianidad y la falta de medios.



SEBASTIÁN, 24

OCUPACIÓN estudiante.

Estar a **LA MODA** es estar sujetos a los movimientos vanguardistas.

ESCUCHO música electrónica (Portishead, Infected Mushroom), indie rock (Kinas of Conveniente, Klaxons) y rock progresivo.

MI ICONO DE MODA es Jhony Deep

MI FACHA IDEAL son unos pantalones de pana o jeans, camiseta o camisa y saco.

LO QUE MAS ME GUSTA DE CUENCA es el parque Calderón, el parque de la madre, el parque de la Merced, las bandas de pueblo;

LO QUE NO ME AGRADA es el conservadorismo, pienso que limita el desenvolvimiento e inclusión de nuestra cultura en el globo.



WILLIAM PERALTA, 24

OCUPACIÓN estudiante.

LA MODA esta bien, pero en Ecuador es “algo especial”, no creo que debemos estar a la vanguardia de la moda internacional, sino rescatar nuestras raíces.

ESCUCHO heavy metal en especial a Metállica

LO QUE MÁS ME GUSTA DE CUENCA son los parques, pero los antiguos no remodelados, porque son un patrimonio del cuencano; además, el puente roto

LO QUE NO ME GUSTA DE CUENCA son los punteros por que no saben ni lo que siguen, peor sus idelaes.



A manera de conclusión

Es evidente que la juventud cuencana actualmente se encuentra en una continua búsqueda de identificación, como también es evidente que la globalización se está apoderando de nuestra cultura popular, haciendo que esta quede rezagada a segundos planos. No hace falta viajar a países extranjeros y desarrollados para poder hablar de las diferentes tribus que conforman una sociedad, sólo basta con prestar atención y observar en nuestras calles, en la puerta de los colegios, en los malls y en las plazas o parques a los distintos grupos juveniles urbanos.

Cada grupo dice tener identidad y pelean unos contra otros por el título de originalidad o diferencia, pero de que diferencia se habla si en la mayoría, los códigos ya sean materiales, simbólicos o ideológicos han sido importados de los países desarrollados, dejando completamente de lado nuestra riqueza cultural propia, haciéndose evidente una segmentación por imitación, ya que generalmente sólo se adoptan los rasgos externos, aquéllos que se ven en los diferentes medios de comunicación, y no por su verdadero significado social, como ocurre en otros lugares del mundo.

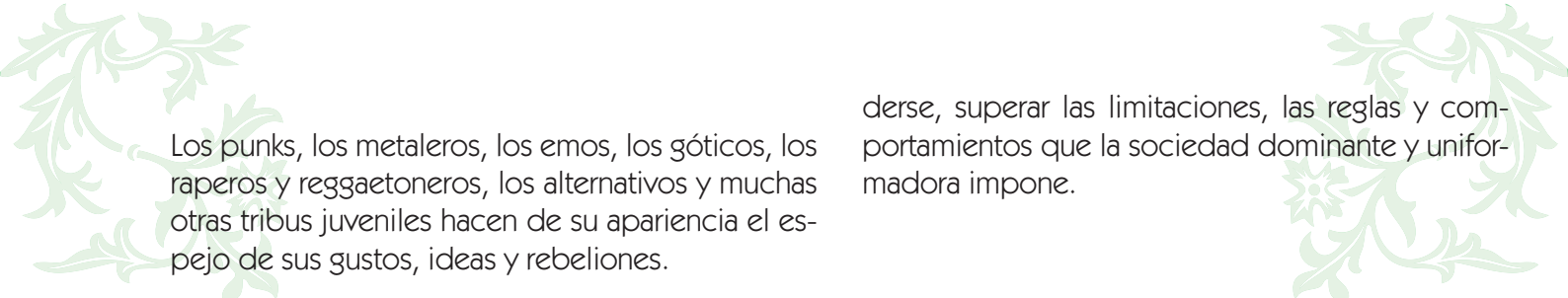
Es tan trascendente el cambio que ha sufrido nuestra comunidad en los últimos tiempos que es fácil notar como el joven tiene una mayor libertad de expresión, día a día se van perdiendo cada vez mas algunos prejuicios de una sociedad cuencana tradicionalista, conservadora y hasta mística. Ahora ya no es raro ver en las calles jóvenes vestidos

extrañamente, y aunque es mayor el número de chicos y chicas que mantienen una forma de vestir "normal" (prepis, clásicos y deportivos), nuestra sociedad se está acostumbrando a observar los más singulares estilos de vestir sin preocuparse o criticar como lo habrían hecho hace un par de décadas.

Cada vez los nuevos adolescentes tienen un mayor interés por la pertenencia a una corriente estética, en Cuenca hay una cantidad considerable de jóvenes que optan por vestir con un estilo urbano, si nombramos cifras me atrevería a decir de manera hipotética que de cada 300 jóvenes, los 100 prefieren usar indumentaria de carácter urbana. De estos 100, los 35 podrían ser los de estilo alternativo, los 25 de estilo punk, los 15 de estilo metalero, los 14 de estilo emo, 10 de estilo rap o reggaeton y 1 de estilo gótico.

Por otro lado el papel que la música cumple dentro del desarrollo de la identidad juvenil, es de orden primario. La música se ha vuelto dueña de estas agrupaciones teniendo el poder de cambiar a su antojo los gustos, pensamientos, ideologías y hasta estilos de vida de quienes la siguen.

El sentido de pertenencia y de diferenciación son los pilares básicos que llevan al joven a buscar en un grupo una forma de identidad, es por ello que se meten a sectas, grupos urbanos o bandas. La adolescencia es la edad en la que se da con más frecuencia dicha búsqueda y es allí donde el amigo cumple el papel de influenciarlo para que sea parte de su grupo modelo con el cual se identifica para compartir espacios propios.



Los punks, los metaleros, los emos, los góticos, los raperos y reggaetoneros, los alternativos y muchas otras tribus juveniles hacen de su apariencia el espejo de sus gustos, ideas y rebeliones.

La principal característica de las tribus urbanas es mantener una estética canónica entre varios individuos de la misma tendencia. Esta, viene acompañada de fuertes convicciones idealísticas: sociopolíticas, creencias religiosas o de carácter místico, dependiendo del movimiento o tribu urbana perteneciente. No obstante, dentro de las tribus urbanas también se pueden encontrar personas denominadas Poseur (de poseer), que usan la estética y/o comportamiento de la tribu urbana, pero olvidando por completo la filosofía e ideologías propias del movimiento. Dichos Poseurs son comúnmente marginados y despreciados por las tribus a las que se intentan asemejar.

Si resumimos las características de las agrupaciones juveniles que se observaron encontramos que el construir una imagen y un conjunto de actitudes y/o comportamientos en relación a ella, constituye una estrategia identitaria que les permite salir del anonimato y de la masa, sentirse parte de una tribu o de un peculiar ambiente, les otorga un sentido de identidad que se ve reafirmado colectivamente. Esto permite a los y las jóvenes sentirse como dicen ellos “en otro nivel”, diferenciándose de la imagen de un joven “normal”.

El pertenecer a la tribu constituye una cierta opción de protesta ante normas establecidas, opción excesiva, ya que quiere programadamente exce-

derse, superar las limitaciones, las reglas y comportamientos que la sociedad dominante y uniformadora impone.



Capítulo 3

Propuesta de la colección de ropa urbana

Referentes y Condicionantes

Como aplicación de los datos obtenidos en el presente estudio, se incluye una línea de diseño de ropa que consta de 10 conjuntos de ropa urbana juvenil. Se han ubicado ocho diferentes estilos de vestir en la juventud cuencana; en este caso se tomó al estilo de vestir alternativo de estilo vanguardista como base de inspiración para la colección.

Para determinar los criterios de diseño, fue indispensable valernos de los datos y conclusiones obtenidas.

Por un lado, en las encuestas realizadas se determina que la “comodidad”, es la característica mas apreciada por los alternativos.

Además de la información gráfica y las fotografías tomadas, se rescatan los siguientes datos:

Se maneja un estilo un tanto llamativo pero manteniendo un toque de sobriedad:

Faldas con cortes en “A” que llegan hasta medio tobillo

Camisetas estampadas

Pantalones estilo pitillo o lycra de algodón

Pantalones rectos un tanto flojos

Pantalones pescadores

Un dato valioso que se toma como referente, son

las opiniones en cuanto a “la facha ideal”, de esas se extraen los siguientes puntos:

Ropa para la época de invierno

Prendas con detalles diferentes

Sacos con correas en vez de botones

Pantalón o lycra con una falda encima

Camisetas estampadas

Pantalones tubos

Colores oscuros combinados con tonos vivos

Look creativo y vanguardista, pero sobretodo cómodo y con estilo.

Con estos datos generales, se determinaron los siguientes lineamientos:

Se maneja una fusión tomando como base las faldas en “A”, los pescadores y los pantalones rectos un tanto flojos, con el pantalón pitillo o lycra. Para reforzar el criterio de comodidad, se usan telas no tan pesadas y lycra en algunos casos, telas que permiten un buen confort al momento de usarlas. Se sirve de la técnica del transfer para estampar las camisetas.

Se maneja la parte superior del atuendo con cortes estilo mariposa, es decir sin corte de sisa.

Se usan correas como detalle de la prenda.

El diseño se remite a prendas para clima frío. Los sacos tienen una mezcla de textiles, entre ellas el tejido de punto.

Se proyecta un diseño limpio, con detalles innovadores manteniendo un sentido de sobriedad que impera en relación a lo llamativo.

Todos estos referentes y condicionantes empa-
tan satisfactoriamente con el tema de comodidad
mencionado anteriormente.

Recursos locales (motivos gestores urbanos ac-
tuales).

De la investigación, se establecen una serie de
recursos locales que en la actualidad los jóvenes
cuencanos reconocen, entre los mas sobresalien-
tes están:

Sus lugares

Su cultura

Las estructuras y arquitectura

Su gente y sus personajes

El dialecto

La música

La gastronomía

Las palabras y frases y

Otros

Elementos como rasgos de identidad.

Nuestra ciudad presenta una diversidad de moti-
vos gestores urbanos como recurso de identidad
cuencana; de estos es conveniente abstraer los
elementos principales que los jóvenes hoy en día
reconocen, tenemos:

Los lugares

El parque Calderón
El parque de La Madre
El parque de la Merced

El parque de San Sebastián
El parque del Paraíso
El Centro Histórico
La Catedral
La Calle Larga
Las ruinas arqueológicas
Las antenas de Turi
Las Escalinatas
El Puente Roto
El Barranco
Lugares artesanales
Los museos

Discos y Bares:

Se destacan: Sociedad y el Prohibido

Sus Ríos:

El mas nombrado: El Tomebamba

La música

Bandas locales
Bandas de pueblo
Pasillos
Folklorica

Su Gente y sus personajes

Multicultural
Sociable, amable y culta
Mujeres lindas
La Chola Cuencana
Jeferson Perez
Vichimalo
El Indio Manuel

Arquitectura

Estructura antigua de Cuenca

Iglesias
Riqueza cultural

Arte

Artesanías
Conciertos juveniles
Eventos culturales
El pase del Niño Viajero
El Corpus Christi
Quema de castillos
Venta de dulces caros

Gastronomía

Cuy con papas
Mote/ mote pillo
Agua de pitimas
Agüita de frescos
Chicha huevona

Frases y palabras

Mojigata
Curuchupa
Gara/ garota/ garísima
Chendo
Chuta
La bola/la bolísima
Quecho leña
Quecho gato
Hecha la rica/o
Va chupar
Hecha la guagua
Ya mi cholo/a
Ahuevado
Denso/ denso
Fresco/ frescaso
Longo/a

Diun
De ley
Chévere/ cheverazo
Cargoso/a
Hablas huevadas
Ya buenaso
Ya te caigo

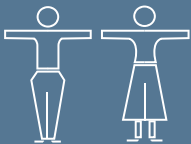
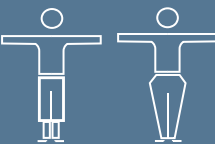
En base a toda esta lista, se escogen como iconos representativos actuales como:

La Chola cuencana

Se toman elementos de su vestimenta:
Los textiles usados en la confección de las polleras
Los diferentes tratamientos de las telas en las blusas como “el nido de abeja”
Los bordados de las polleras

La Catedral La palabra “gara”

cuadro de referencias

imaginario	criterios expresivos	silueta	detalles	materiales	
				bases	insumos
Una colección desde Cuenca y para Cuenca. Ropa urbana juvenil para personas alternativas al estilo vanguardista con una carga de identidad.	Look un tanto llamativo sin dejar de ser sobrio Moda urbana cómoda y diferente Ropa para clima frío Prendas con identidad cuencana	   	- cortes sencillos - bolsillos y cuellos diferentes - mangas en corte mariposa - tiras o correas - fusión entre falda o pescador con pantalones estilo pitillo o licras - combinación entre pantalón un tanto flojo (parte superior) y pantalón pitillo (parte inferior) - detalles identitarios: -estampados en camisetas con motivos de la catedral y de la chola cuencana -botones con formas tomadas de la chola cuencana , y palabra: 'gara' -telas que se usan para la confección de las polleras y mantas.	telas: lycra balada lycra circuito ribb bayetilla gamucilla guinga may coty rayada gabardina tejido de punto industrial retazos de cuero	hilos de coser hilos de lana botones de suela papel transfer

cromática



Gráfica básica usada en los estampados



Chola cuencana



Catedral de Cuenca

Composiciones

1



2



Diseño de la colección Mujeres



Diseño de la colección Hombres



Diseño de la colección

Código: 201

Modelo: Victoria

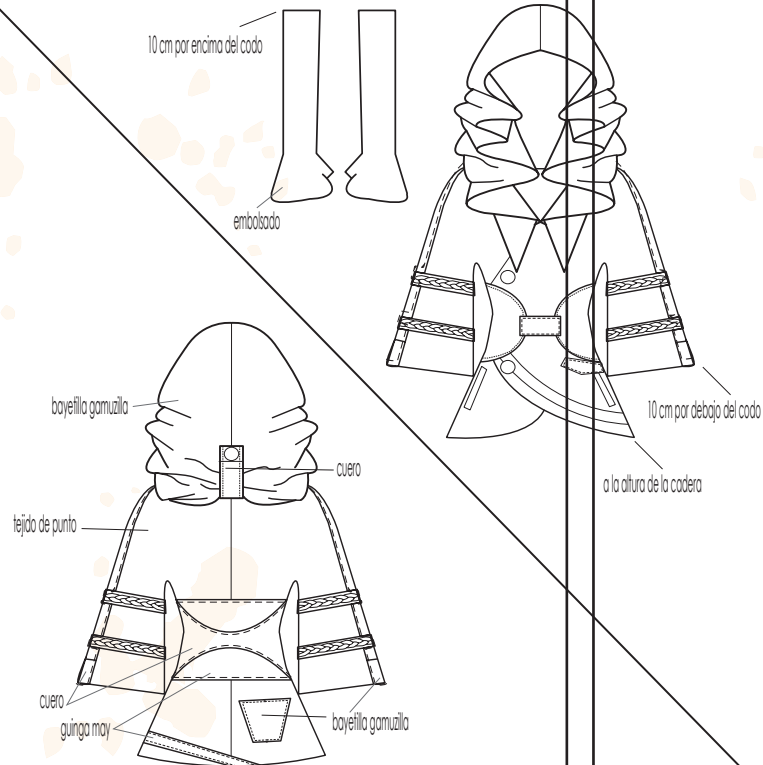
Fecha: 27-06-2008

Referencia: Saco Victoria

Autor: Lili Jara

Talla: S

DELANTERO



POSTERIOR

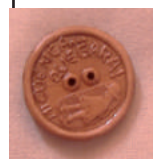
MATERIALES:

Color
Tejido de Punto
Tela Bayetilla Gamuzilla
Tela Guingo may
Reloscos de Cuero

INSUMOS:

Color
Botones de Suela
Hilos de lana
Hilos de coser

DETALLES:



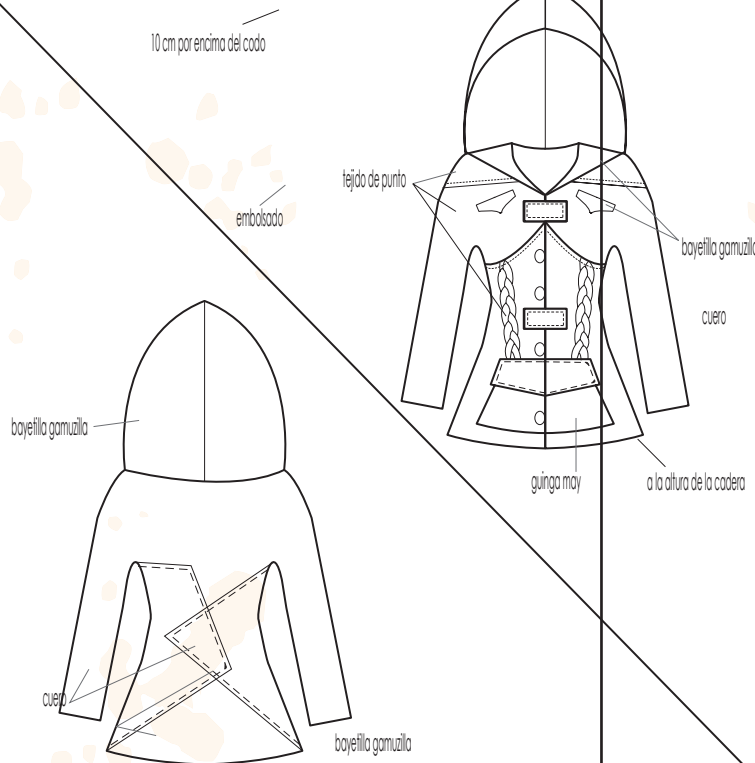
ficha técnica



ficha técnica

Código: 001	Modelo: Luisa	Fecha: 27-06-2018
Referencia: Saco Luisa	Autor: Lili Jara	Talla: S

DELANTERO



POSTERIOR

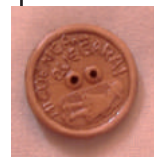
MATERIALES:

	Color
Tejido de Punto	Negro
Tela Bayetilla Goma	Negro
Tela Guinga may	Rajo, negro y blanco
Relazos de Cuero	Negro

INSUMOS:

	Color
Botones de Suela	Café
Hilos de lana	Negro
Hilos de coser	Negro

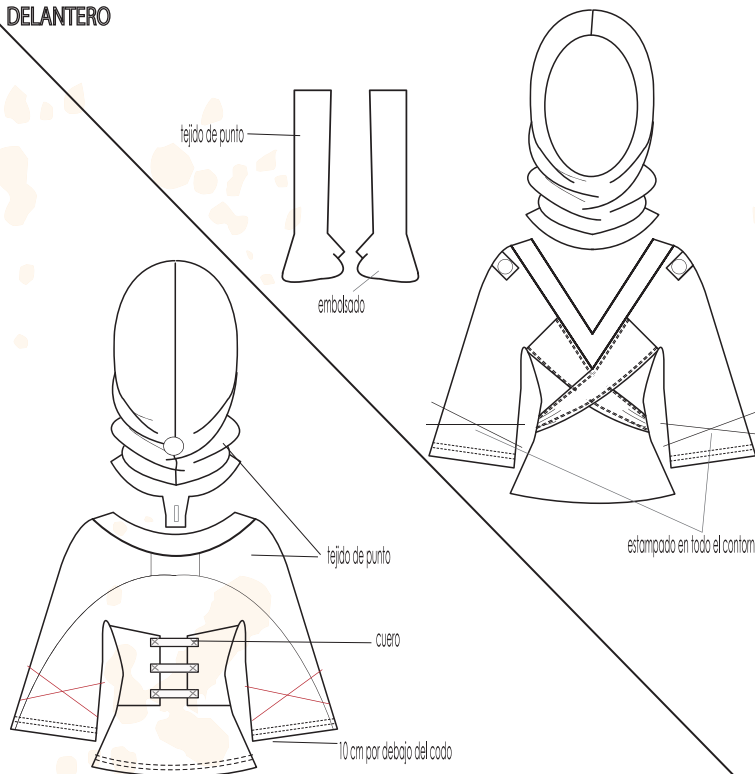
DETALLES:



ficha técnica

Código: 001	Modelo: Amelia	Fecha: 27-06-2008
Referencia: Blusa Amelia	Autor: Lili Jara	Talla: S

DELANTERO



POSTERIOR

MATERIALES:

	Color
Tejido de Punto	Mantecca
Tela lvara balada	Café, verde, mantecca
Reforzas de Cuero	Café

INSUMOS:

	Color
Botones de Suela	Café
Hilos de lana	Mantecca
Hilos de coser	Verde, café, mantecca

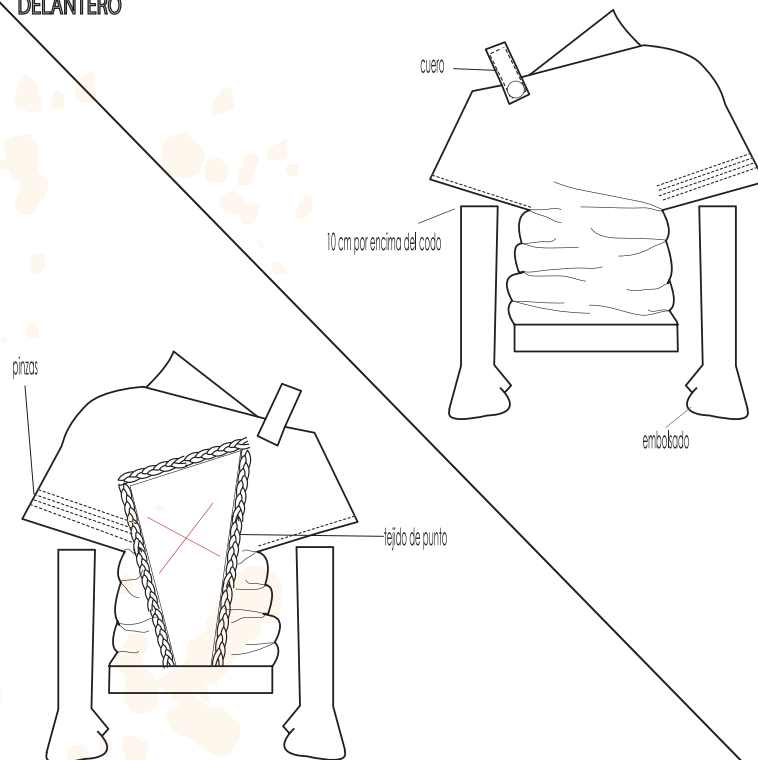
DETALLES:



ficha técnica

Código: 001	Modelo: Rebeca	Fecha: 27-06-2008
Referencia: Saco Rebeca	Autor: Lili Jara	Talla: S

DELANTERO



POSTERIOR

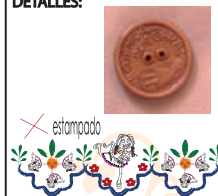
MATERIALES:

	Color
Tejido de Punto	Verde, negro
Tela lycra batida	Verde, magenta
Reforzos de Cuero	Café

INSUMOS:

	Color
Botones de Suela	Café
Hilos de lana	Negro
Hilos de coser	Verde, café, magenta

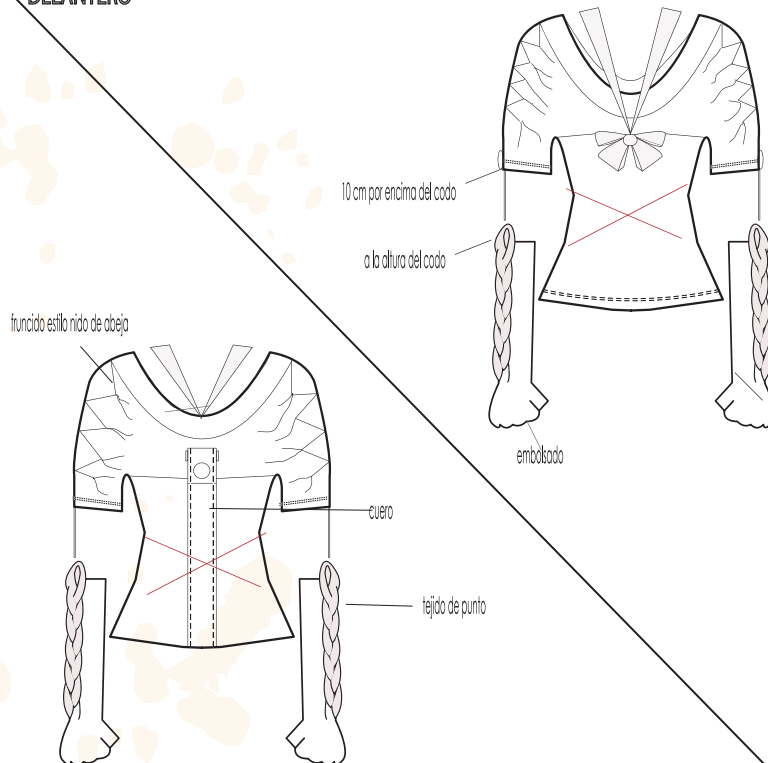
DETALLES:



ficha técnica

Código: 001	Modelo: Eduarda	Fecha: 27-06-2008
Referencia: Blusa Victoria	Autor: Lili Jara	Talla: S

DELANTERO



POSTERIOR

MATERIALES:

	Color
Tejido de Punto	Morado, negro
Tela lycra balada	Morado, rojo
Reforzas de Cuero	Negro

INSUMOS:

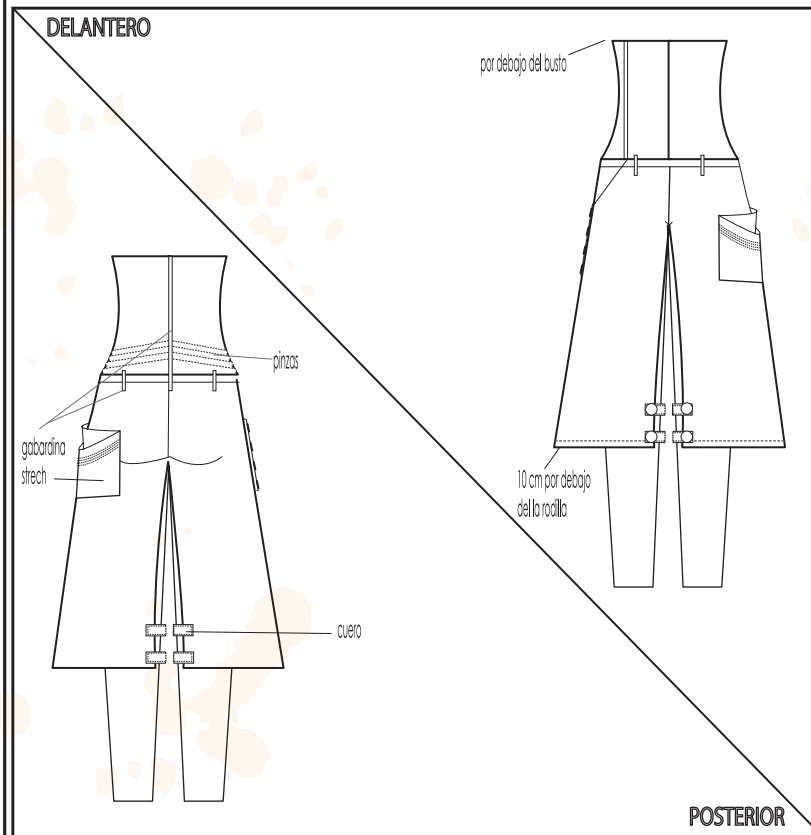
	Color
Botones de Suela	Café
Hilos de lana	Negro, morado
Hilos de coser	Morado, rojo, negro

DETALLES:



ficha técnica

Código: 001	Modelo: Eduarda	Fecha: 27-06-2008
Referencia: da	Autor: Lili Jara	Talla: S



MATERIALES:	Color	INSUMOS:	Color
gabardina stretch	Negro	Botones de Suela	Café
Tela lycra balada	Negra	Hilos de coser	Negro
Reforzos de Cuero	Café		

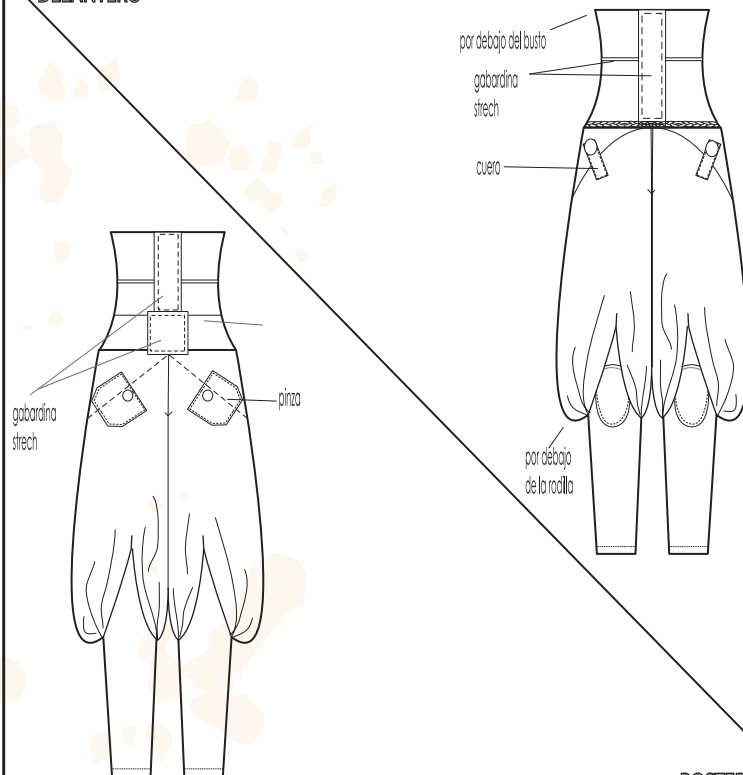
DETALLES:



ficha técnica

Código: 001	Modelo: Luisa	Fecha: 27-06-2008
Referencia: Pantalón Luisa	Autor: Lili Jara	Talla: S

DELANTERO



POSTERIOR

MATERIALES:

	Color
gabardina stretch	Verde
Tela lycra balada	Verde
Relosos de Cuero	Café

INSUMOS:

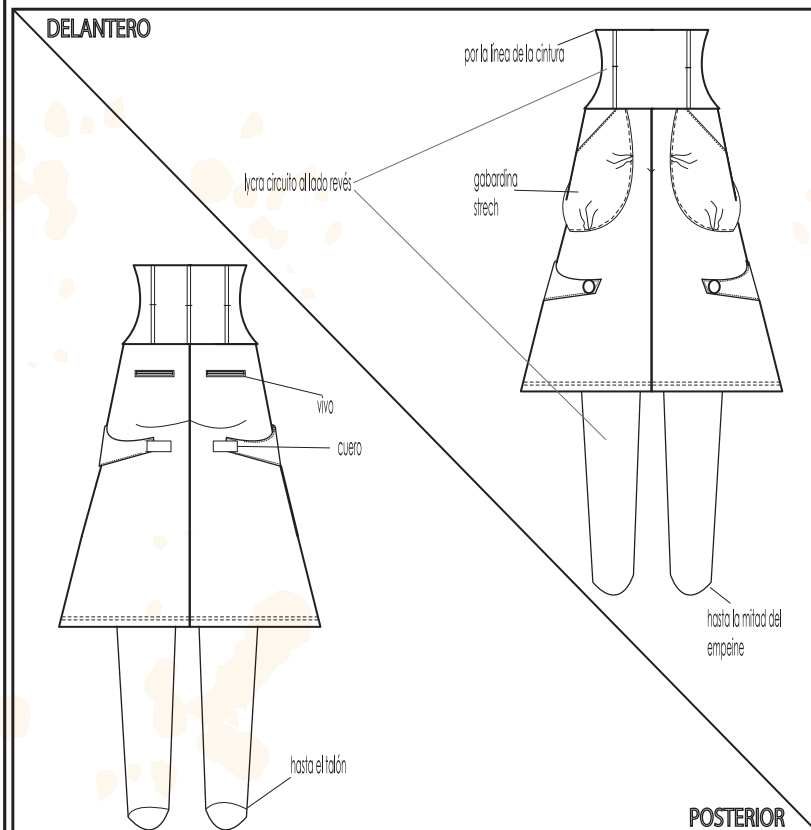
	Color
Botones de Suela	Café
Hilos de coser	Verde

DETALLES:

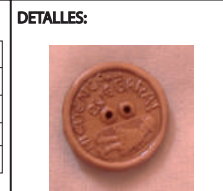


ficha técnica

Código: 001	Modelo: Amelia	Fecha: 27-06-2008
Referencia: Pantalón Amelia	Autor: Lili Jara	Talla: S



MATERIALES:		INSUMOS:	
	Color		Color
gabardina stretch	Café	Botones de Suela	Café
Tela lycra circuito y balada	Café	Hilos de coser	Café
Refajos de Cuero	Café		

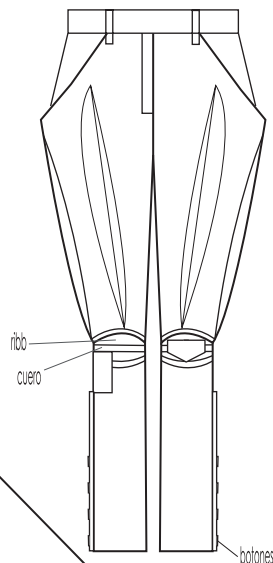
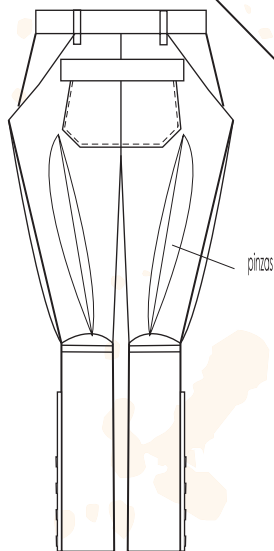


ficha técnica

Código: 001 Modelo: Rebeca Fecha: 27-06-2008

Referencia: Pantalón Rebeca Autor: Lili Jara Talla: S

DELANTERO



POSTERIOR

MATERIALES:

	Color
gabardina stretch	Negro
Piezas de Cuero	Café

INSUMOS:

	Color
Botones de Suela	Café
Hilos de coser	Café

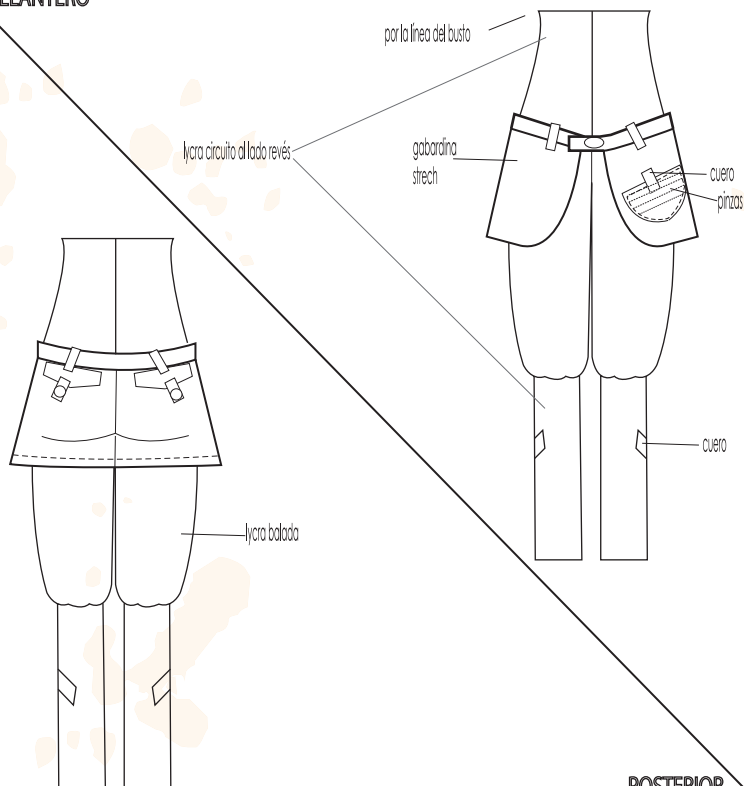
DETALLES:



ficha técnica

Código: 001	Modelo: Victoria	Fecha: 27-06-2008
Referencia: Pantalón Victoria	Autor: Lili Jara	Talla: S

DELANTERO



POSTERIOR

MATERIALES:

	Color
gabardina stretch	Negro
Tela lycra balada y circuito	Negro
Reforzos de Cuero	Café

INSUMOS:

	Color
Botones de Suela	Café
Hilos de coser	Verde

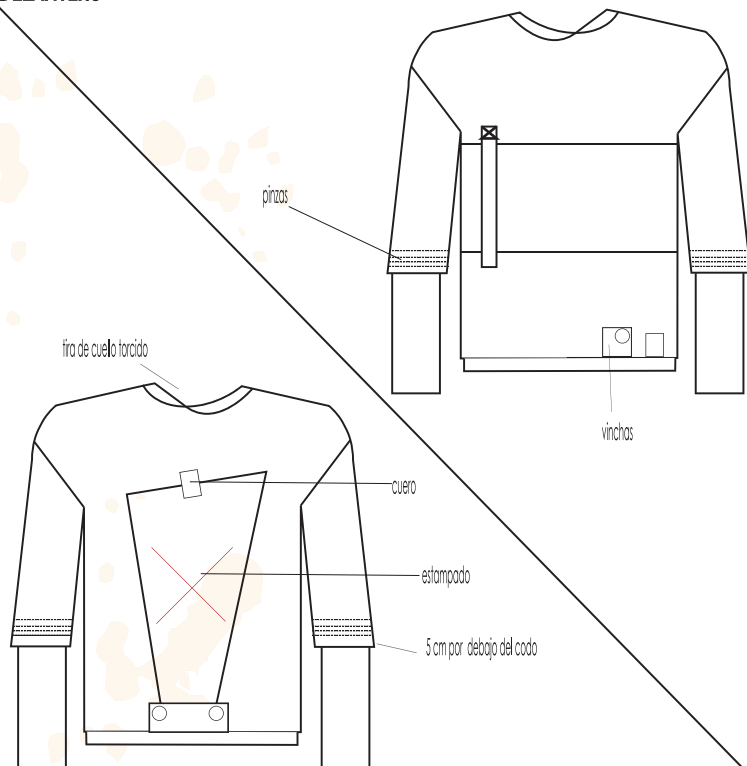
DETALLES:



ficha técnica

Código: 001	Modelo: Juan Pablo	Fecha: 27-06-2008
Referencia: Buso Juan Pablo	Autor: Lili Jara	Talla: S

DELANTERO



POSTERIOR

MATERIALES:

	Color
Tela lycra balada	Rojo
Tela riba	Negro
Retazos de Cuero	Negro

INSUMOS:

	Color
Botones de Suela	Café
Hilos de coser	Rojo, negro

DETALLES:



ficha técnica

Código: 001	Modelo: Marcelo	Fecha: 27-06-2008
Referencia: buso Marcelo	Autor: Lili Jara	Talla: S

DELANTERO



POSTERIOR

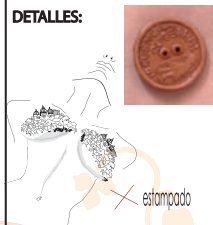
MATERIALES:

	Color
Tela riba	Gris, naranja
Reforzas de Cuero	Café

INSUMOS:

	Color
Botones de Suela	Café
Hilos de coser	Gris, naranja, café

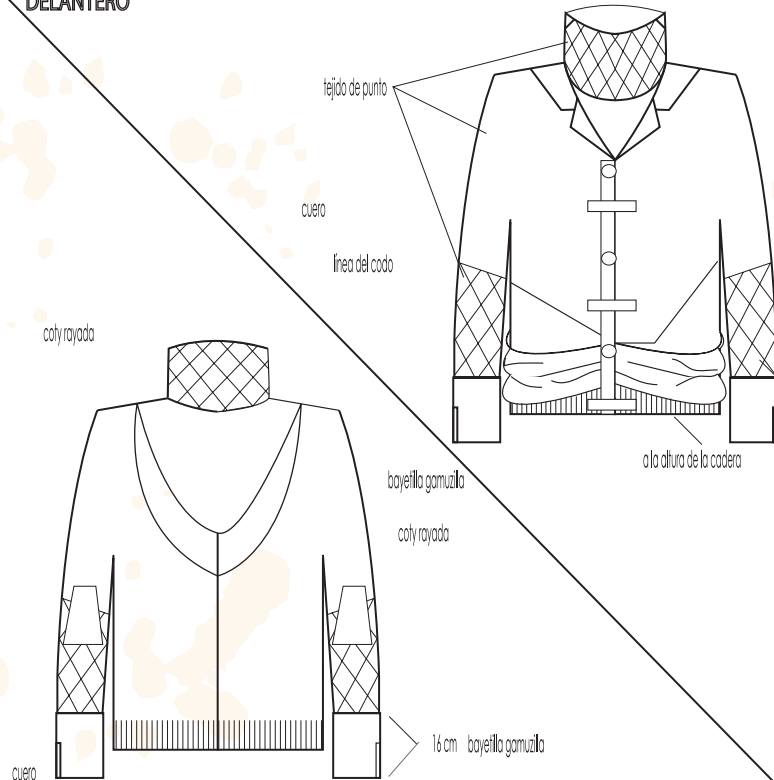
DETALLES:



ficha técnica

Código: 001	Modelo: Marcelo	Fecha: 27-06-2008
Referencia: Saco Marcelo	Autor: Lili Jara	Talla: S

DELANTERO



POSTERIOR

MATERIALES:

	Color
Tejido de Punto	Azul
Tela Bayetilla Goma	Azul
Tela Guinga may	Azul con blanco
Refajos de Cuero	Café

INSUMOS:

	Color
Botones de Suela	Café
Hilos de lana	Azul
Hilos de coser	Azul, café

DETALLES:



ficha técnica

Código: 001	Modelo: Andrés	Fecha: 27-06-2008
Referencia: Saco Andrés	Autor: Lili Jara	Talla: S

DELANTERO

POSTERIOR

MATERIALES:		INSUMOS:		DETALLES:	
	Color		Color		
Tejido de Punto	Verde militar	Botones de Suela	Café		
Tela Bayetilla Gamuzilla	Verde	Hilos de lana	Verde militar		
Tela coty rayas	Azul con blanco	Hilos de coser	Verde, café, negro, azul		
Relasas de Cuero	Negro				



ficha técnica

Código: 001

Modelo: Gustavo

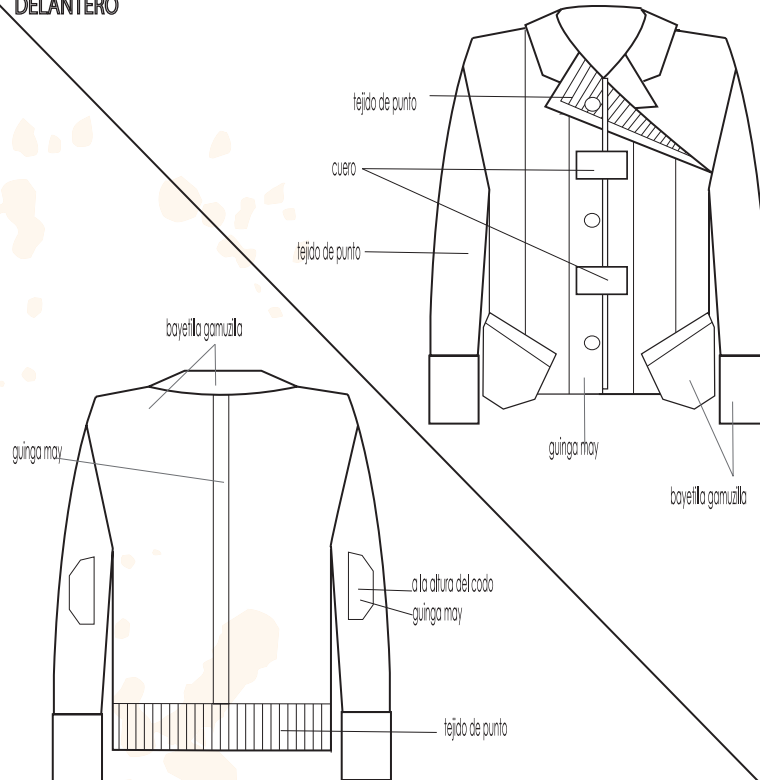
Fecha: 27-06-2008

Referencia: Saco Gustavo

Autor: Lili Jara

Talla: S

DELANTERO



POSTERIOR

MATERIALES:

	Color
Tejido de Punto	Azul
Tela Bayetilla Gamuzilla	Azul
Tela Guinga may	Rojo, negro y blanco
Relingas de Cuero	Café

INSUMOS:

	Color
Botones de Suela	Café
Hilos de lana	Azul, café
Hilos de coser	Azul, café

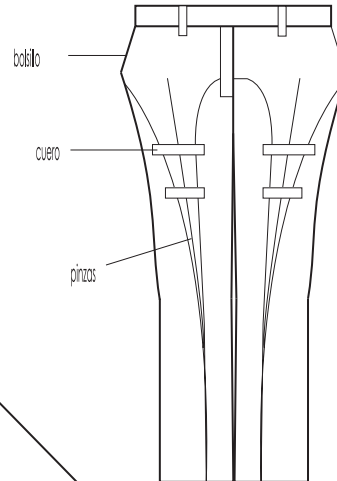
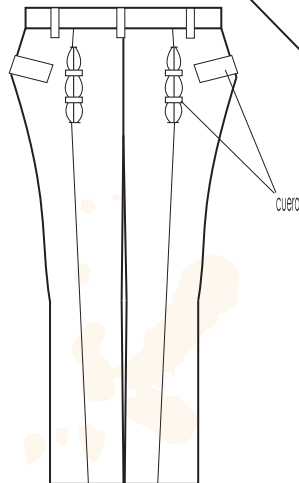
DETALLES:



ficha técnica

Código: 001	Modelo: Renato	Fecha: 27-06-2008
Referencia: Pantalón Renato	Autor: Lili Jara	Talla: S

DELANTERO



POSTERIOR

MATERIALES:

	Color
Gabardina delgada	Café
Relingas de Cuero	Café

INSUMOS:

	Color
Botones de Suela	Café
Hilos de coser	Café

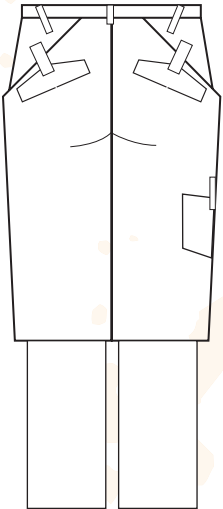
DETALLES:



ficha técnica

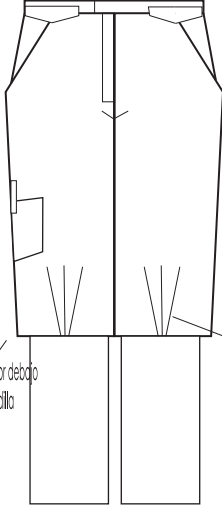
Código: 001	Modelo: Marcelo	Fecha: 27-06-2008
Referencia: pantalón Marcelo	Autor: Lili Jara	Talla: S

DELANTERO



cuero

cuero



10 cm por debajo del la rodilla

pinzas

POSTERIOR

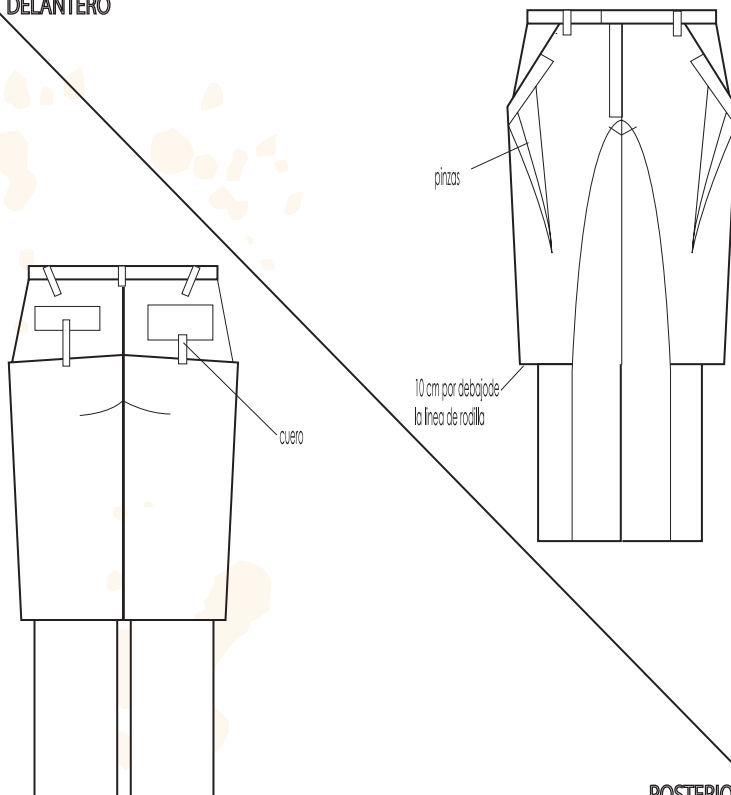
MATERIALES:		INSUMOS:		DETALLES:	
	Color		Color		
Gabardina delgada	Verde	Botones de Suela	Café		
Tela para forro	Verde	Hilos de coser	Café, verde		
Refajos de Cuero	Café				



ficha técnica

Código: 001	Modelo: Gustavo	Fecha: 27-06-2008
Referencia: Pantalón Gustavo	Autor: Lili Jara	Talla: S

DELANTERO



POSTERIOR

MATERIALES:

	Color
Gabardina delgada	Verde
Tela para forro	Verde
Refajos de Cuero	Café

INSUMOS:

	Color
Botones de Suela	Café
Hilos de coser	Café, verde

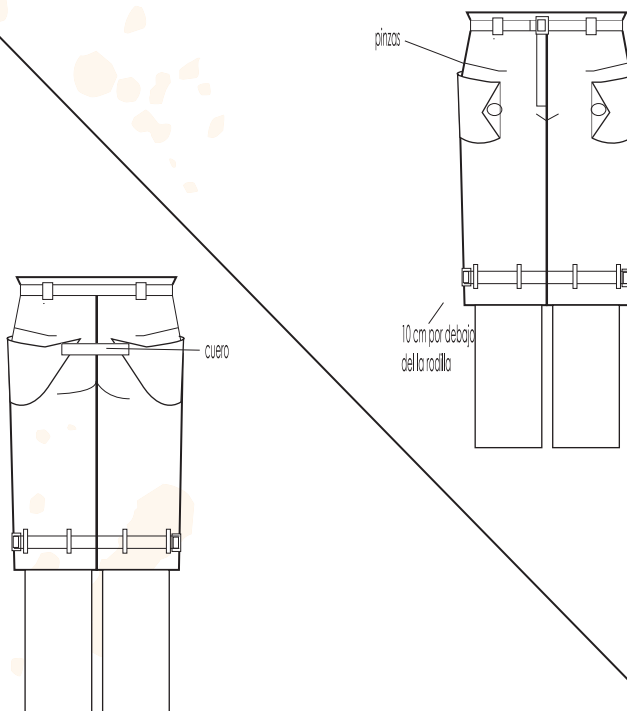
DETALLES:



ficha técnica

Código: 001	Modelo: Andrés	Fecha: 27-06-2008
Referencia: Pantalón Andrés	Autor: Lili Jara	Talla: S

DELANTERO



POSTERIOR

MATERIALES:

	Color
Gabardina delgada	Gris
Tela para forro	Gris
Relingas de Cuero	Café

INSUMOS:

	Color
Botones de Suela	Café
Hilos de coser	Café, gris

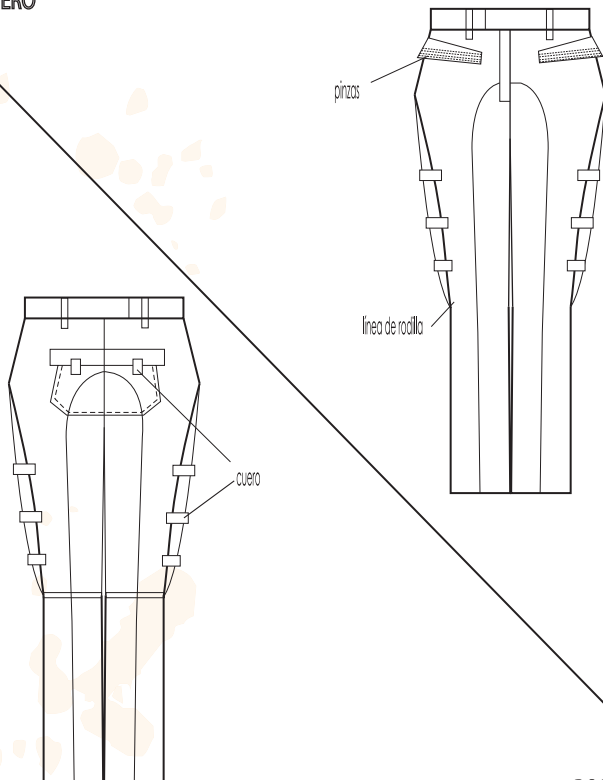
DETALLES:



ficha técnica

Código: 001	Modelo: Juan Pablo	Fecha: 27-06-2008
Referencia: Pantalón Juan Pablo	Autor: Lili Jara	Talla: S

DELANTERO



POSTERIOR

MATERIALES:

	Color
Gabardina delgada	Café
Reforzos de Cuero	Café

INSUMOS:

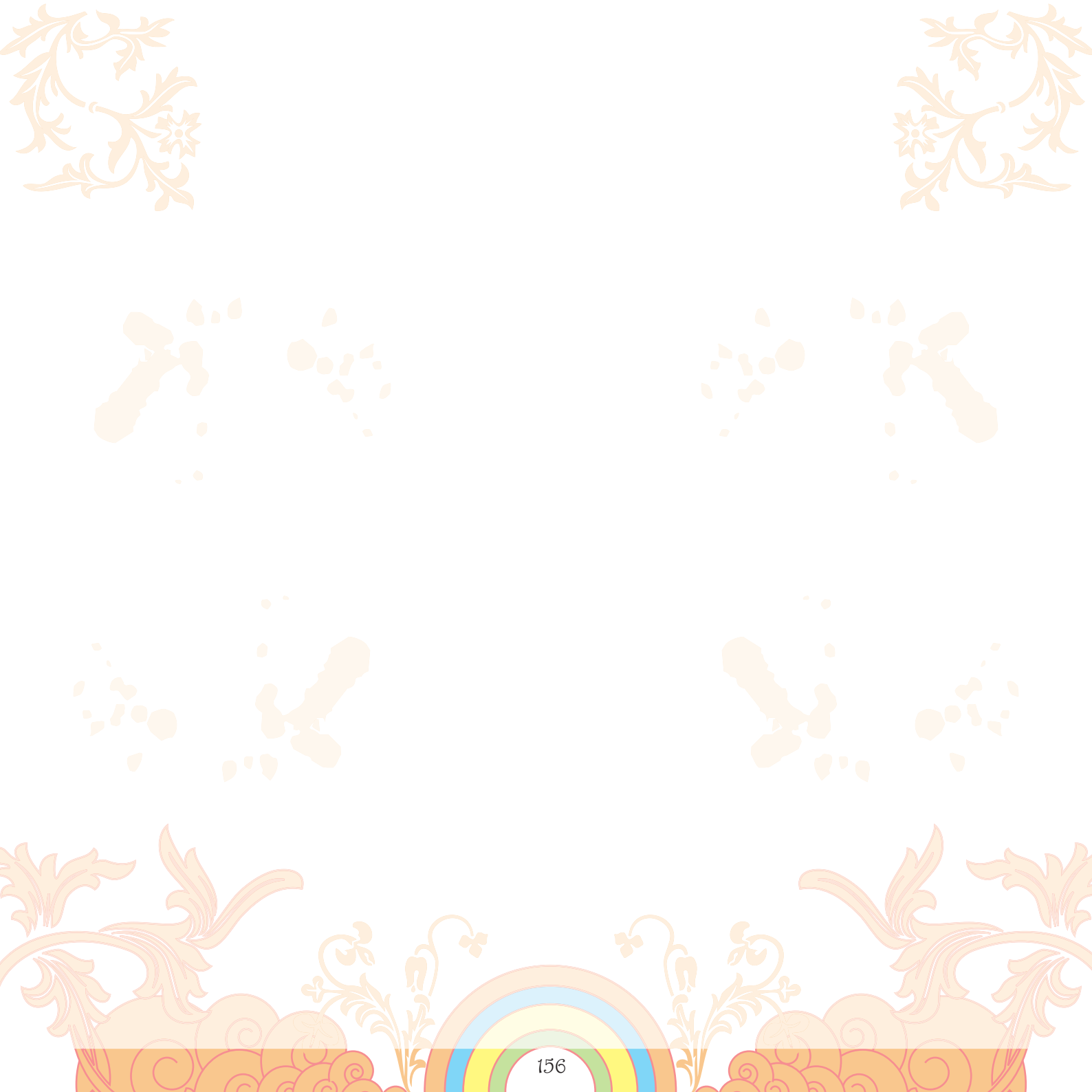
	Color
Botones de Suela	Café
Hilos de coser	Café

DETALLES:

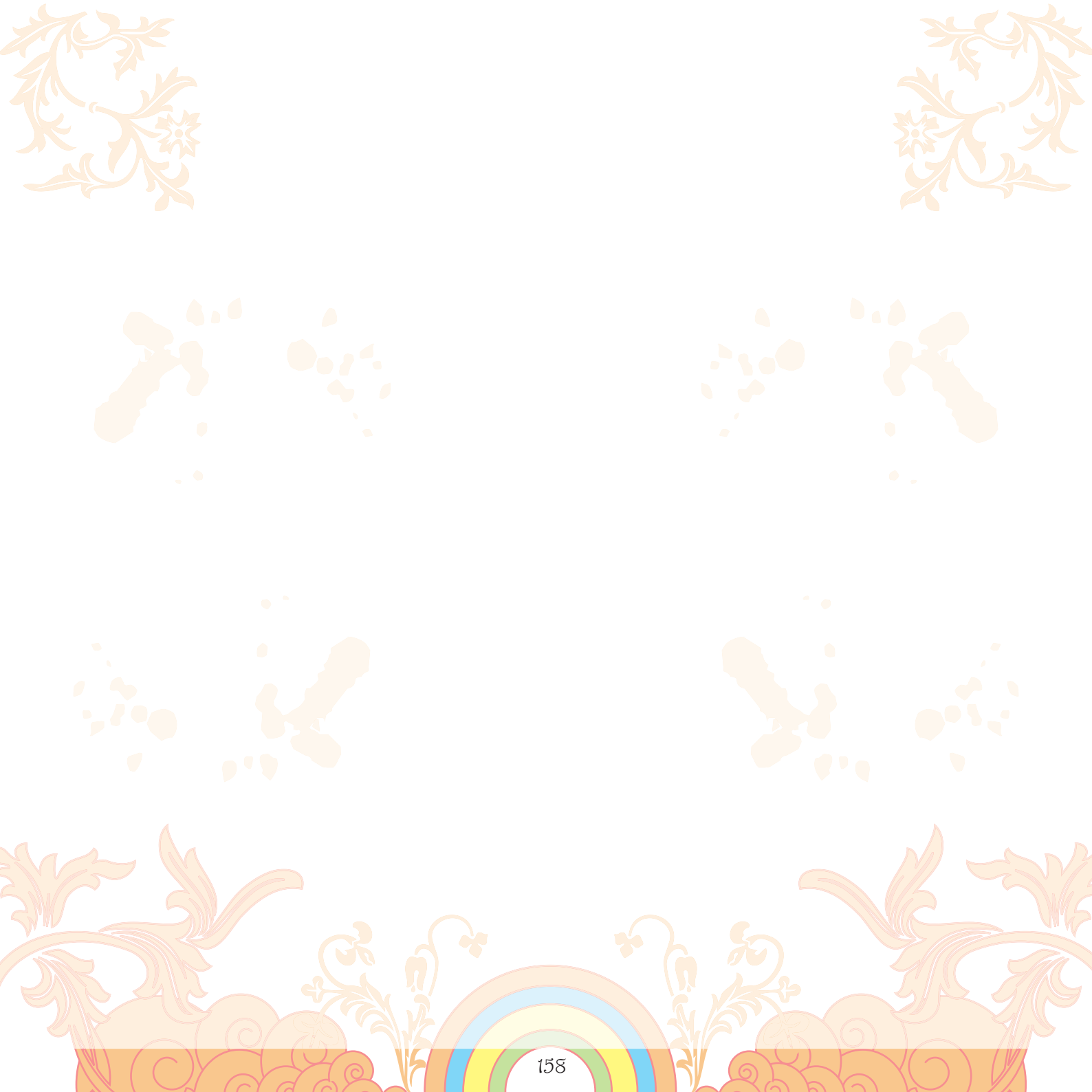


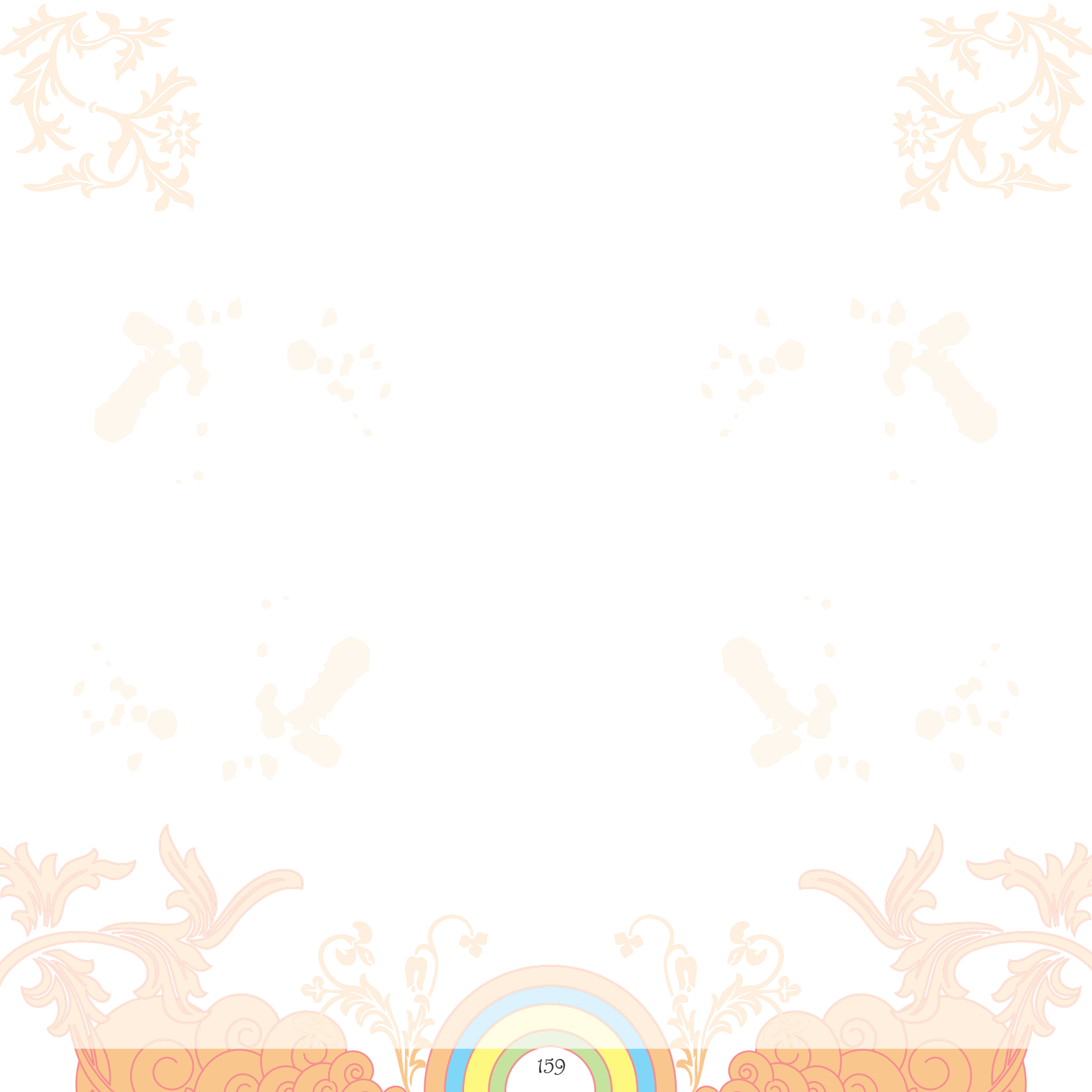
Prototipos

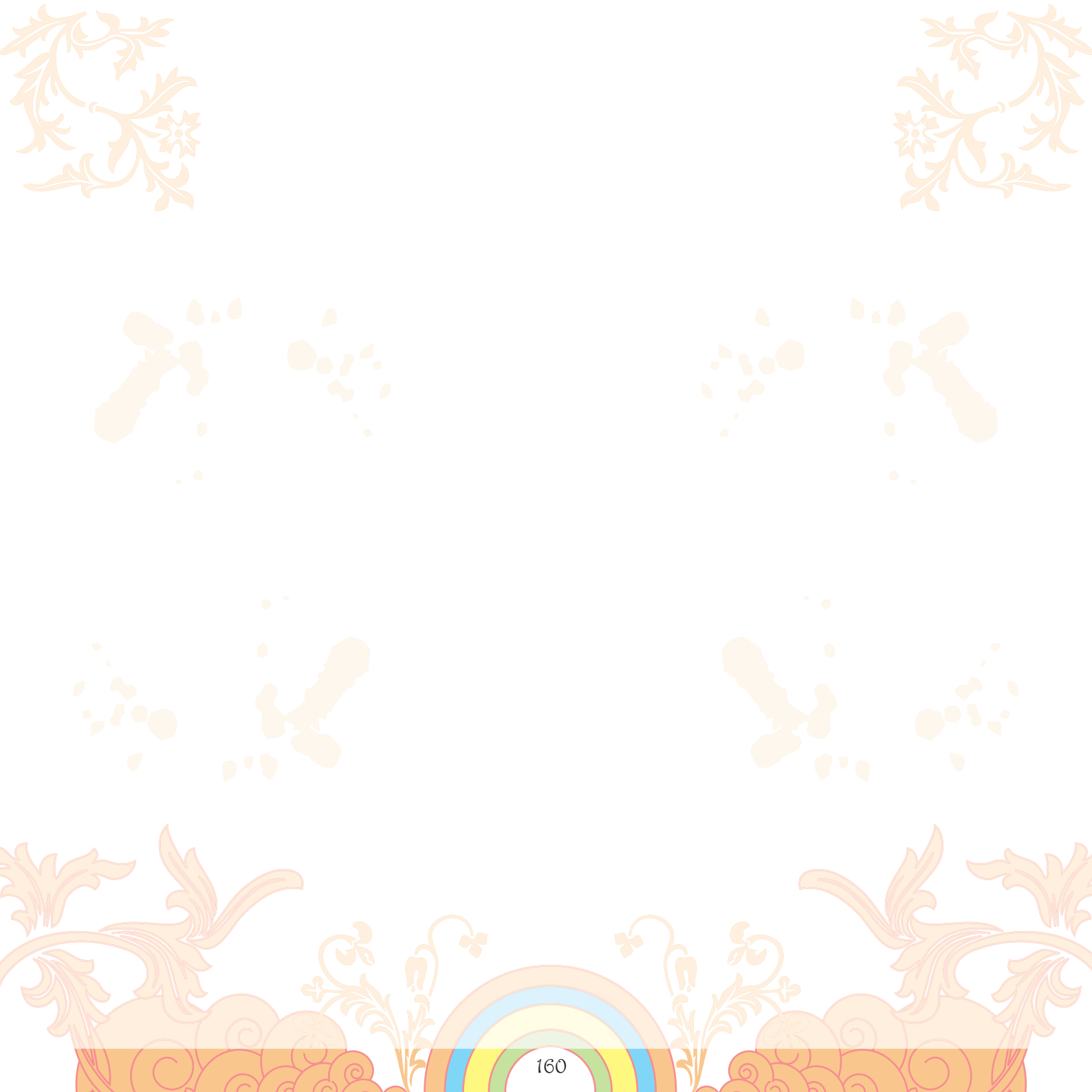




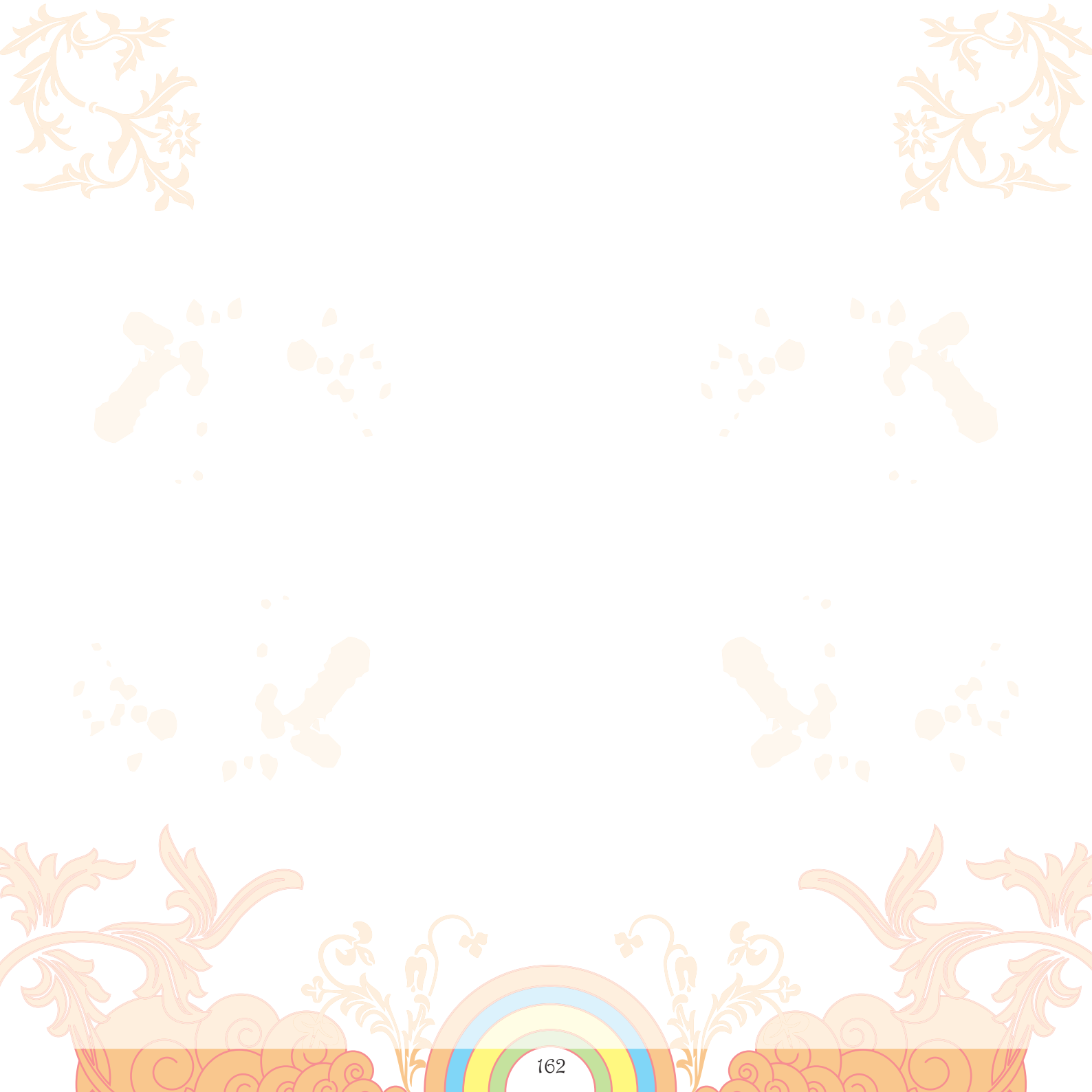












Conclusiones y Recomendaciones

La moda definitivamente es sinónimo de comunicación, tal es la necesidad del hombre de integrarse y a la vez diferenciarse que crea un sinnúmero de códigos que van desde lo visual hasta lo gesticular que determinarán la pertenencia a rechazo a tal o cual grupo social.

El proceso de urbanización de las ciudades a traído consigo la globalización, palabra muy de moda en las últimas décadas que si bien puede atrofiar el desarrollo cultural propio de un pueblo, también puede ayudarlo en su desarrollo, el secreto está en saber aprovecharse de dicha globalización, de manera que la moda, precepto global, se pueda servir de la cultura para plasmar nuevas propuestas y de igual forma la cultura puede valerse de la moda y lograr ser mayormente difundida, de esta forma se permite que ambas queden satisfactoriamente enriquecidas.; esto lo hemos demostrado en el presente estudio.

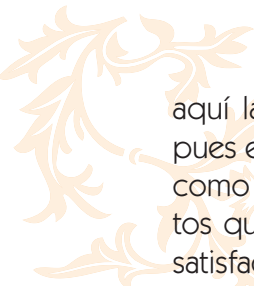
Cuenca es una ciudad pequeña en extensión territorial, sin embargo, alberga un escenario multicolor de formas y pensamientos urbanos. Su juventud desfila por sus calles con pasos curiosos en una continua búsqueda de identificación, se pueden observar grupos de punks, metaleros, emos, góticos, raperos, reggaetoneros, alternativos y muchas otras tribus juveniles, ya sean poseurs (llevados por la imagen) o de sentimiento e ideales, haciendo alarde de sus "fachas" que intentan la diferenciación y la originalidad; cada grupo dice tener identidad y pelean unos contra otros por el título de originalidad o diferencia.

No cabe duda que la característica primordial de cada una de las agrupaciones juveniles se basa en construir una imagen y un conjunto de actitudes en relación a esta, constituye una estrategia identitaria que les permite expresarse y sentirse parte de un determinado grupo que tendrá mas refuerzo acciones de protesta ante normas de un sistema establecido de reglas y comportamientos impuestos por una sociedad dominante y unificadora.

El joven atraído por esa intensa necesidad de inclusión y diferenciación, busca incansablemente una "mini sociedad" en donde comunicarse; el vestido cumple un rol fundamental en dicha comunicación pues es como su tarjeta de presentación ante el resto; quizá a buscado espacios propios pero a encontrado códigos, maneras y modos totalmente importados, que si bien le permiten exteriorizarse al mundo, también lo apartan de su esencia, de sus raíces, de su historia, de su cultura y sobre todo de ese sentido de pertenencia y añoranza local.

Nuestra ciudad es inmensamente rica en cultura, tiene los recursos necesarios para establecer en su entorno una clara y propia identidad en el joven. Si bien es cierto, los temas tradicionales y culturales de nuestra ciudad se han manejado muy internamente, es tiempo de que la riqueza cultural que nos representa, intente salir de las barreras de lo local y nacional. La moda como elemento importante de las sociedades, es una herramienta útil en el intento de evidenciar al mundo nuestros exquisitos recursos.

Por otro lado, el proceso que requiere el diseño de modas, debe basarse en un mercado real, he



aquí la importancia de la presente investigación, pues en este caso nos facilita a entender al diseño como un verdadero proceso que tiene lineamientos que se deben seguir para obtener resultados satisfactorios. Es importante conocer más de cerca estos condicionantes para dar énfasis a las verdaderas necesidades que buscan, en este caso los jóvenes al momento de vestir.

El resultado de este enfoque favorece una amplia visión de la diversificación de estilos reinantes actualmente en nuestra ciudad, que podrá ser de gran ayuda para el ejercicio profesional tanto en el campo teórico como práctico en las diferentes áreas que maneja el diseño, de manera que tanto las propuestas como sus aplicaciones tendrán fundamentos reales y por lo tanto valederos.

Por todo lo dicho anteriormente, se desarrolló el presente estudio enfocado al diseño de modas, el que contiene conceptos básicos, muestras fotográficas, opiniones de los usuarios, datos estadísticos, una lista de elementos como rasgos de identidad cuencana y una muestra de ropa alternativa al estilo vanguardista como aplicación de la investigación; haciendo de este documento una herramienta válida como fuente de consulta y apoyo significativo que permitirá establecer pautas sustentables para futuros proyectos de diseño.

BOBLIOGRAFÍA

Consultada:

Lipovetsky, Gilles. El imperio de lo efímero, Ed. Anagrama, Barcelona, España, 2004.

Saltzman, Andrea. El cuerpo diseñado, Ed. Paidós, Buenos Aires, Argentina, 2004.

Torres, María Isabel. Tesis: Consecuencias, Diseño de una colección de ropa, basada en la cultura Cuenca, Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador, 2004.

Varios autores, recopilación Arq. Julia Tamayo. Compilación de teoría de la moda, Cuenca, Ecuador, 2005.

www.todosobremoda.es

www.inexmoda.org.co

www.el_magazine.es

www.aguaforte.com

Barbero J.M, Globalización Comunicacional y Descentramiento Cultural, en Revista Diálogos de la Comunicación, s/a, Bogotá: pp.27-42.

Barbero, J.M, y otros, Transformación del mapa cultural: comunicación en el tercer milenio. Ed. Abya Yala. Quito, 2001.

Feixa, Carles. De Jóvenes, Bandas y Tribus. Ed. Ariel. Barcelona, 1998.

Maffesoli, M. Identidad e Identificación en las Sociedades Contemporáneas, en El Reverso de la Diferencia, Identidad y Política. Ed. Nueva Sociedad. Caracas, 2000.

Friedman, J. Identidad Cultural y Proceso Global. Ed. Amorrortu. Buenos Aires, 2001.

www.todosobremoda.es

www.inexmoda.org.co

www.el_magazine.es

www.aguaforte.com

www.tribalgeneration.org

<http://gruposurbanos.blogspot.com/>

<http://www.geocities.com>
<http://www.disorder>

<http://bibliotecavirtualut.suagm.edu>
<http://kasabe.wordpress.com>

www.artmaniaque.com
www.universitashnavarrens.com
<http://www.universia.es>

Citada:

1. Guillaume ERNER, Víctimas de la moda, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 2005

2. Mónica CODINA, Mirando a la Moda, Ed. Amalia, Madrid, 2004, p.26

3. LOAEZA Guadalupe, MIAMI SHOPPING, Compro, luego existo.

4. Zygmunt BAUMAN y Keith TESTER, La ambivalencia de la modernidad y otras conversaciones, Paidós, 2002, p. 75.

5. Mónica CODINA, Mirando a la Moda, Ed. Amalia, Madrid, 2004, p.92

6. Mónica CODINA, Mirando a la Moda, Ed. Amalia, Madrid, 2004, p.98

7. Ibíd.

8. Mónica CODINA, Mirando a la Moda, Ed. Amalia, Madrid, 2004, p.97

9. Guillaume ERNER, Víctimas de la moda, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 2005

10. Ibíd., p

11. Guillaume ERNER, Víctimas de la moda, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, p. 93

12. Ibíd.

13. Ibíd.

14. Guillaume ERNER, Víctimas de la moda, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 2005

Fotos:
Obtenido de “<http://es.wikipedia.org/wiki/Rave>”
<http://www.frikipedia.es/friki/Raver>

Fotos encuestas: Liliana Jara



Anexos

