



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

Facultad de Diseño

Escuela de Diseño

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de
Diseñador Textil y Modas

Tema: “Reciclaje de vallas y banners aplicados en el diseño de accesorios para vestir
inspirados en el Pop Art”.

Autora: Diana Pacheco Moscoso

Tutor: Dis. Genoveva Malo

Cuenca - Ecuador
2008



Agradecimiento

Agradezco a Dios por haber sido afortunada en tener unos padres excepcionales que me han sabido brindar confianza y apoyo incondicional, a mi hermana por los consejos y estímulos que me condujeron hacer la tesis, también no puedo dejar de lado a mi primo Carlos por sus sugerencias y consejos a la hora de empezar el proyecto, a mis profesores y a empresas de diseño publicitario que colaboraron con información necesaria.

A todos ellos mis sinceros agradecimientos ya que sin ellos nunca hubiese sido posible este trabajo de graduación.



INDICE GENERAL

Resumen
Abstrac
Introducción

DIAGNOSTICO **CAPITULO I**

1. El reciclaje

Reciclaje de desechos de vallas y banners publicitarios
Tipos de lonas utilizados en vallas y banners publicitarios
Tintes aplicados en lona
Volúmenes en producción de vallas y banners
Importancia económica y ambiental de vallas y banners

2. El reciclaje hoy

3. Experimentación de materiales y detalles constructivos de la lona

PROGRAMACION **CAPITULO II**

4. Concepto

5. Inspiración

6. Influencia del pop art en la moda

7. Tendencias

8. Mercado

Target

Segmentación y perfil del consumidor.

9. Investigación de campo (Tendencias en Cuenca)

PROPUESTA **CAPITULO III**

10. Prototipos

LINEA 1

Prototipo 1.1

Prototipo 1.2

Prototipo 1.3

Prototipo 1.4

LINEA 2

Prototipo 2.1

Prototipo 2.2

Prototipo 2.3

Prototipo 2.4

11. Bocetos

CONCLUSION **BIBLIOGRAFIA** **ANEXO**

Anexo I



Resumen

Es de gran ayuda para el medio ambiente el reciclaje en general y una gran alternativa es la reutilización de vallas y banners publicitarios que están expuestos en diferentes sitios de la ciudad.

Este material desechado es perjudicial para el medio ambiente por tratarse de lona hecho de tela y plástico, impresos con tinta soluble que podría tardar incontables años para desintegrarse por sí solo y como punto importante de este trabajo de graduación se obtendrá una cantidad aproximada de cuanto material se puede llegar a reciclar en Cuenca.

La reutilización de este material, a más de ayudar al medio ambiente, también colabora en el aspecto económico y al ahorro de energía eléctrica, mano de obra y transporte.

Finalmente gracias a la investigación pertinente y a la obtención del material se procede a la elaboración de accesorios de vestir inspirados en el pop art conformados entre carteras, bolsos, cinturones, etc. Con el respaldo técnico de fichas y patrones.



ABSTRACT

Recycling is a great help for the environment in general, and a great alternative is the reutilization of advertising fences and banners that are exposed in different places of the city.

This discarded material is harmful for the environment because it is made of fabric and plastic, and plastic, and it is printed with soluble ink that might take a countless number of years to disintegrate on its own. This graduation project will obtain an estimate of how much material can be recycled in Cuenca.

Besides helping the environment, the reutilization of this material is economically convenient since it saves electric power, labor and transport.

Finally, thanks to the pertinent research and the attainment of material, we proceed to the manufacture of dressing accessories inspired on pop art including purses, bags, belts etc. With the technical support of files and patterns.



Introducción

Este trabajo de graduación se ha realizado con el afán de mostrar parte de la inquietante preocupación del desgaste ambiental.

Motivo por el cual se ha buscado cuidadosamente la manera de aportar con la solución del daño ambiental que a todos afecta. Si bien es cierto, en primera instancia parecería que no nos estamos auto perjudicando pero resulta ser así; ya que diariamente cometemos el error de no buscar un fin adecuado para objetos o desechos que ya han cumplido su vida útil, como es el caso de plásticos, latas, cartones y de más.

Resulta interesante aprovechar al máximo ciertos materiales desperdiciados por el hombre, con el fin de evitar gastos inútiles, y convertir en productos que terminan siendo indispensables en el medio.

Por los motivos indicados anteriormente se muestra en este trabajo el reciclaje de material aplicado en accesorios de vestir, evitando consecuencias desfavorables.



DIAGNÓSTICO

CAPITULO I

En este capítulo se considera la importancia que tiene el reciclaje tomando en cuenta los desechos en lona de vallas y banners publicitarios.

Se indica datos aproximados de cuanto material podría ser reciclado en la Ciudad de Cuenca. Por ende se explica el proceso de elaboración, durabilidad, resistencia y lo oportuno que resulta al ser aplicado en accesorios de vestir.

Además, se muestra como el reciclaje ha sido aplicado en la moda internacional y en el medio local.

1. RECICLAJE

El reciclado es el proceso al que está sometido un material con el objetivo de ser reincorporado a un nuevo ciclo de vida, ya sea para el mismo destino o para otra función.

Es importante tomar en cuenta que todos los recursos que utilizamos a diario como: cartón, latas, plásticos, alimentos, entre otros, son extraídos de la naturaleza; de esta manera resulta preocupante la necesidad de reducir la basura.

En este mismo ámbito, es evidente la necesidad de ayudar al medio ambiente y ningún tipo de ayuda está demás y si bien es cierto, la niñez es la etapa ideal para asimilar a conciencia los mensajes recibidos, de tal manera sería valioso insistir con la idea de cuidar el planeta desde los inicios de educación primaria hasta terminar la educación secundaria y así mejorar la cultura de los habitantes.

Existen países, donde la contaminación es mas grave, pero en la actualidad independientemente niños, adolescentes, jóvenes y adultos, somos causantes del problema, por tanto, es nuestro deber aportar con ayudas a la solución del daño ambiental.

El proceso de reciclaje de una manera operativa y responsable, sin duda, lo hace la empresa EMAC (Empresa Municipal de Aseo de Cuenca) que según datos

y por los estudios realizados se obtiene aproximadamente 320 toneladas al día de desechos de los cuales es posible reciclar 30T.

Por lo tanto, es factible considerar el reciclado de vallas y banner publicitarias que se desechan innecesariamente después de haber cumplido su función aumentaría más los desechos sólidos.

Dentro de las recomendaciones generales de la EMAC es implementar las 3R's que consiste en:

- Reducir el volumen de materiales desperdiciado como: Envoltorios, envases, embalajes, etc. (Fig. 1-1)



D. Pacheco

Fig. 1-1. Reducir la basura

- Reciclar el producto como: Latas, papeles, entre otros. (Fig. 1-2)



D. Pacheco

Fig. 1-2. Reciclar el material

- Reutilizar todo el material que sea posible como: Ropa, vidrios, plásticos y demás. (Fig. 1-3)



Fig. 1-3. Reutilizar la lona en accesorios de vestir¹

En este trabajo de graduación se tomará en cuenta los anuncios publicitarios hechos en lona.

Vida útil de un producto.

Para llevar acabo el proceso de producción es imprescindible la materia prima, es decir los materiales que servirán para la elaboración del producto.

No solo se considera materia prima al material que directamente va destinado para cierto fin, sino también al material reutilizado, del cual dependerá la prolongación útil del producto ya elaborado. (Fig. 1- 4)

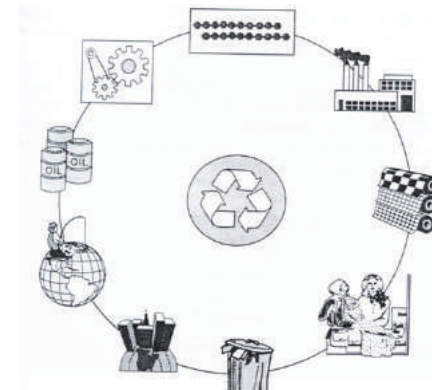


Fig. 1- 4. Ciclo de vida de un material²

¹ http://www.atinachile.cl/content/view/30657/EL_AVISO_SE_PUSO_DE_MODA.html
(03/04/2008 18:05)

² CARDENAS, Francisco, Manual de reciclaje plástico, oikos, Quito-Ecuador, 2000

1.1 RECICLAJE Y DESECHOS DE VALLAS Y BANNERS PUBLICITARIOS

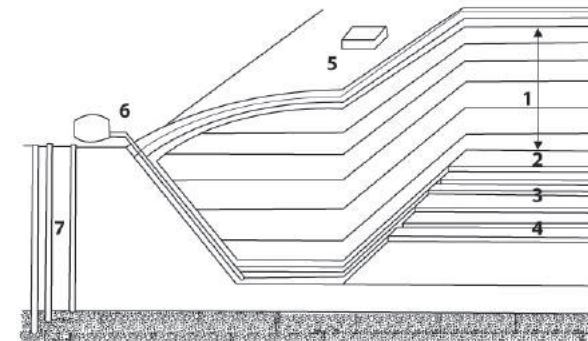
Las vallas y banners publicitarios son de lona un material resistente, que pueden estar expuestos al sol, lluvia o cambios de clima.

Estos desperdicios son de lona, un material que se desecha en grandes cantidades y cualquiera que fuese su destino, tendría incontables años para desintegrarse por si solo.

Por esta razón, se tomará como materia prima las lonas de vallas que normalmente están expuestos en tubulares de 6.60 x 3.30 mts. y los banners de diversos tamaños, los cuales se tomarán en cuenta para ser aplicadas en accesorios de vestir.

Destino de las lonas al ser desechados

En la ciudad de Cuenca una vez que la lona se ha convertido en desecho, su destino es la basura, estos materiales al igual que el resto de desechos sólidos se reúnen para ser enviados a PICHACAY, donde son acumulados para luego ser colocados en una excavación hecha en la tierra. (Fig. 1- 5)



1. desechos sólidos
2. arena y ripio
3. capa sintética
4. arcilla
5. humus
6. tanque de almacenaje de lixiviante
7. pozo y sondas

Fig. 1- 5 Excavación hecha en la tierra para todos los desechos sólidos³

³LEGGETT, Jeremy, *Invasión de la basura*, editorial Signar S.A. Buenos Aires, 1994

1.2 TIPOS DE LONA UTILIZADOS EN VALLAS Y BANNER PUBLICITARIOS

Las vallas y banners son impresas con tinta soluble en láminas llamadas lonas, su elaboración consiste en el recubrimiento de “policloruro de vinilo (PVC)” sobre un soporte de tela, a pesar de ser utilizada para anuncios publicitarios también puede ser aplicada en la confección de ropa industrial, ropa impermeable, etc. (Fig. 1- 6)



Fig. 1-6. Maquinas para la elaboración de lonas⁴

Propiedades físicas de la lona

Las lonas tienen 100 % de impermeabilidad, capaces de resistir temperaturas bajas sin presentar grietas. Estos al ser expuestos en la flama se descomponen prendiéndose en fuego y al ser retirados se apagan.

Envejecimiento físico de la lona

Las lonas en el transcurso de su vida útil, reutilización o reciclaje, sufren desgastes físicos naturales provocados por el ambiente con el pasar de los años o dependiendo de la resistencia química como:

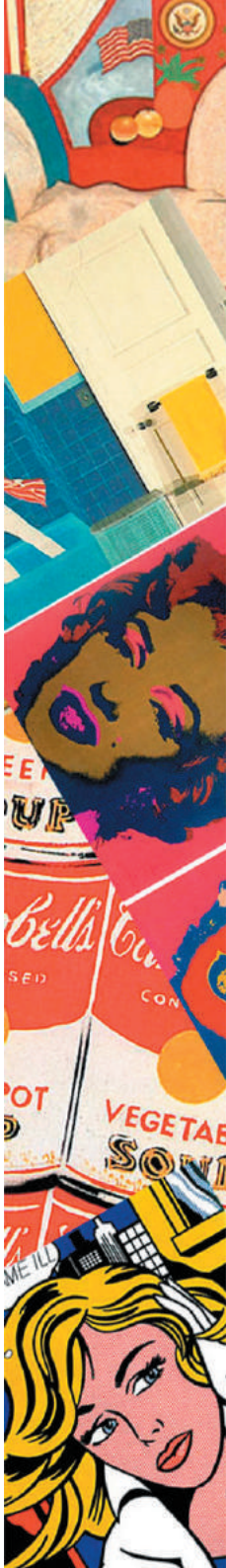
- En el caso del alcohol no hay cambios.
- Con el diesel deja una mancha oscura.
- Los desinfectantes no desgastan el material.
- Blanqueadores no producen desgaste ni cambio de color.
- El cloro no maltrata el material.
- La acetona tampoco daña el material.

Limpieza y conservación de la lona

En el caso de querer limpiar el material es importante tomar en cuenta lo siguiente:

- Las manchas de manteca de color, café, mostaza, aceites, minerales, etc. se limpian fácilmente con desinfectantes o derivados que contengan cloro o jabón, sin la preocupación de dejar manchas.
- Las manchas de salsa de tomate, mayonesa, etc. se limpian fácilmente con agua.
- Las manchas de pintura se limpian con disolvente, dejando un ligero deterioro.

⁴ <http://www.plastiazua.com> (22/05/2008 17:25)



Degradación de la lona

Básicamente en todas las fábricas industriales dedicadas a la producción de lonas requieren de los mismos componentes pero su calidad y resistencia depende de la cantidad de químicos a utilizar.

Por ende según su calidad pueden llegar a mantenerse en buenas condiciones de 4 a 10 años.

1.3 TINTES APLICADOS EN LONA

Todos los tintes, unos mas que otros, se elaboran con el fin de ser aplicados en un material determinado, afectando a la salud y al medio ambiente.

En el caso de los tintes que son aplicados en las vallas y banners, al ser impresos y penetrar fijamente en la lona disminuye la posibilidad de afectar directamente al organismo de las personas y animales.

Al hablar de estos tintes solubles, el riesgo es más latente antes de ser impreso y al momento de imprimir.

A la hora de imprimir puede traer consecuencias nasales provocadas en la ejecución, emanando olores fuertes que afectan al organismo de las personas. (Fig. 1- 7)



Fig. 1-7. Emanación de olores fuertes a causa de la impresión de imágenes (Folleto Señal X)

Y antes de imprimir cuando los tintes aún se mantienen en estado líquido, ya que estos aun están expuestos a regarse o a un inadecuado fin. (Fig. 1- 8)

D. Pacheco



Fig. 1- 8 Es necesario un correcto destino para los tintes

Advertencia: Los residuos de tintes al llegar al suelo son capaces de perjudicar y cambiar el metabolismo natural de la especie animal y vegetal.

En el caso de las plantas por la raíz extraen los compuestos solubles y por las hojas adquieren las sustancias gaseosas.

A su vez los animales también son afectados vía oral a través de líquidos y alimentos sólidos.

1.4 VOLUMENES DE PRODUCCION EN VALLAS Y BANNERS

En este trabajo de graduación es valioso aportar con un volumen aproximado de la cantidad de vallas y banners que es posible reciclar en la Ciudad de Cuenca, la cual es extraída de la producción anual, cantidad que podría ser aprovechada como materia prima para la producción artesanal de accesorios.

Las vallas son colocadas en ciertos puntos de la Ciudad por determinado tiempo, que por lo general no pasa de un año debido al interés de renovar la imagen por parte de los compradores.

Los mismos encargados de vender imagen publicitaria son los responsables de colocar y sacar las vallas en tubulares o en lugares altos y visibles, en cambio los banners por ser fáciles de movilizar, son puestos y retirados directamente por la persona que los compra.

Para sacar un volumen del material en condiciones de ser reciclado se ha hecho una investigación de campo en diferentes centros encargados de brindar imagen publicitaria.

Entre ellos esta:

FIGURAGE tiene aproximadamente 1320mts2 de lona

utilizados por año entre vallas y banners. De los cuales 396mts2 retornan a la empresa y 924mts2 se quedan con el cliente. (Gráfico 1)

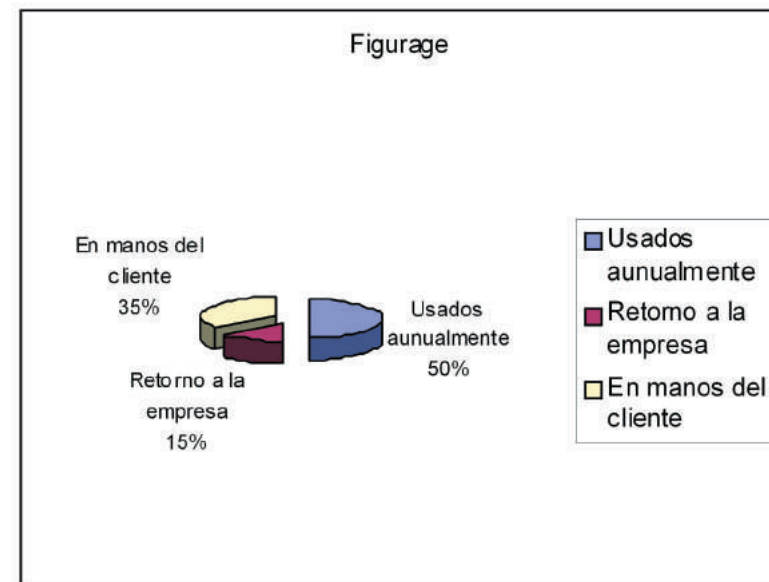


Gráfico 1

En AGILE se elabora entre vallas y banner una cantidad de 352mts2 en el periodo de un año de los cuales solo 35.2mts2 regresa a la empresa y de esto 316.8mts2 quedan en manos del cliente. (Gráfico 2)

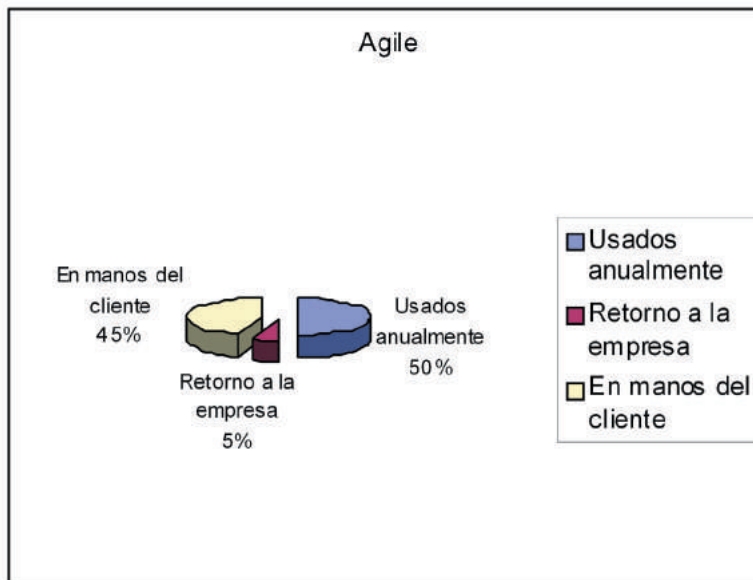


Grafico 2

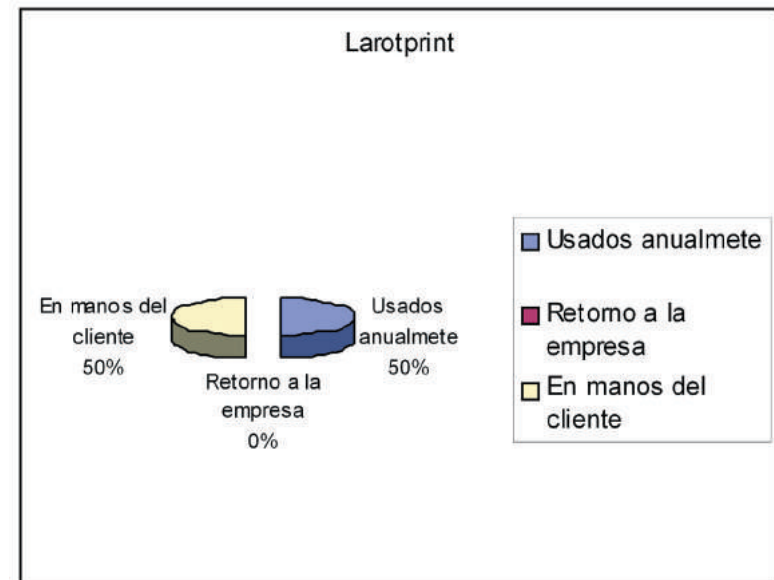


Grafico 3

La investigación realizada en LAROTPRINT se obtuvo como referencia que a esta empresa no regresa material a pesar de vender anualmente alrededor de 700mts.2 en lonas. (Gráfico 3)

En EXAPRINT venden anualmente entre 3000mts2 en lonas de los cuales 90mts2 vuelven a la empresa y en manos del cliente queda 2910mts2. (Gráfico 4)

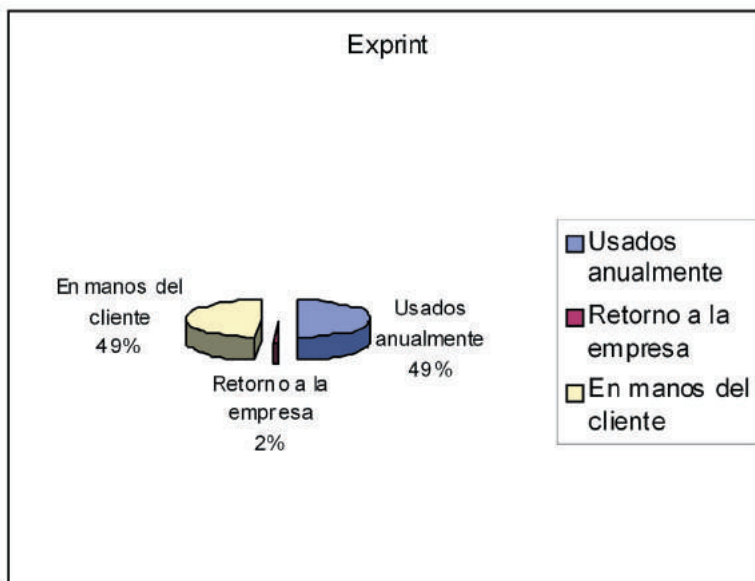


Grafico 4

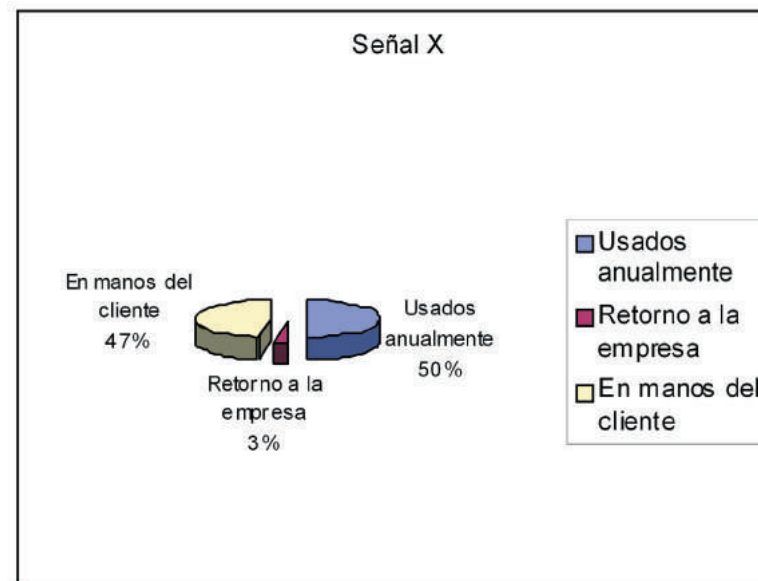


Grafico 5

Anualmente en SEÑAL X produce 37800mts2 en lona de los cuales apenas 2100 mts2 regresan a la empresa y 35700mts2 queda en manos del cliente. (Gráfico 5)

Gracias a la colaboración de diferentes centros encargados de promover imagen, en la ciudad de Cuenca, se ha podido obtener un porcentaje aproximado de la cantidad de desechos de vallas y banners, con el fin de saber cuanto material esta en condiciones de ser reciclado. De tal manera se ha podido obtener la cantidad aproximada de 43172mts2 de lona son utilizados para la elaboración de imágenes publicitarias en el periodo de un año de los cuales 2621,2mts2 retornan a la empresa y quedan en

manos del cliente 40550,8mts2. (Gráfico 6)

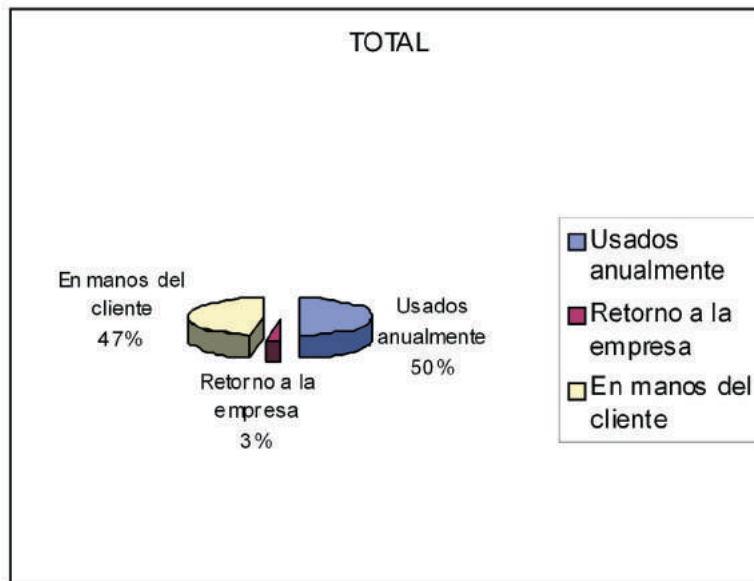


Gráfico 6

La cantidad que regresa a las empresas es solo de vallas, debido al tamaño y a los diversos contratos que la empresa ofrece al cliente, pero a pesar de ello las empresas no podrían quedarse con todo el material que retiran por no tener espacio ni la necesidad de acumular tanto material que apenas les serviría para algunos letreros luminosos, bolsillos de otras vallas o improvisadas carpas.

Las empresas alrededor de todo el año venden mas banners que vallas ya que estos no son adquiridos bajo contrato, son prácticos de movilizar y puestos en cualquier ubicación de diversas dimensiones como el cliente disponga.

Los banners en el caso de la adquisición de empresas grandes como Jhaer, los anuncios al terminar la fecha de exposición o al momento de renovar la imagen, estos son acumulados bajo la responsabilidad del ingeniero en marketing, para luego ser embodegados y posteriormente desechados a la basura.

Cabe indicar que los distribuidores de material y empresas locales de Cuenca antes de preferir el material Nacional prefieren la coreana por tener más durabilidad.



1.5 IMPORTANCIA ECONOMICA Y AMBIENTAL DEL RECICLAJE

Sin lugar a duda el proceso de clasificar materiales es sólo una parte de diversas ventajas desde un punto de vista económico y ambiental.

Importancia Económica

El reciclaje es una opción que ayuda en el aspecto financiero por ejemplo:

Al reutilizar o cuando el producto esta hecho con menos material, dispone de menos energía para extraer, transportar, procesar la materia prima y elaborar objetos terminados, como es el caso de la lona la cual requiere de una determinada ejecución, la misma que depende de maquinaria industrial y a su vez la colaboración de obreros, por ende gastos de dinero.

En este trabajo de graduación la materia prima utilizada será 100% material de banners vallas por lo que no necesita tratamiento previo, tan solo limpieza. Lo que implica un ahorro del 100% de materia prima por ser reutilizado tal y como está.

Importancia Ambiental

Los procesos químicos que implica la elaboración de la materia prima, utiliza combustibles fósiles los cuales

generan bióxido de carbón que va a la atmósfera. Con la reutilización de los banners y vallas se ahorrará dichos combustibles

Las vallas y banners están hechas de PVC y según investigaciones indican que de los 100% de millones de toneladas de PVC que se elaboran todos los años, el 75% después de su utilidad se desecha como basura no degradable.

2. EL RECICLAJE HOY

En el mundo entero la idea de aportar favorablemente al medio ambiente nunca está demás y por ello no podría pasar desapercibido la colaboración de empresas, estudiantes o simplemente personas que encuentran una solución al problema dentro del mundo del diseño.

La aplicación del diseño es posible encontrar por diversos motivos. Ya sea por economizar materia prima, por improvisación del material, por ayudar al medio ambiente, por ahorrar gastos entre otros. Sea cual sea la razón es evidente su aplicación como es el caso de la moda y el medio local.

Reciclaje en la moda

Una de las empresas colaboradoras es ESCAMA ESTUDIO nacida en San Francisco-USA que trabaja con cooperativas de artesanía brasileña, está se dedica a reciclar materiales con el fin de hacer accesorios de vestir y su prioridad en reciclaje son las tapas metálicas de bebidas. (Fig.1- 9), (Fig. 1-10), (Fig. 1-11), (Fig. 1-12)



Fig.1-9. Cartera de tapas metálicas de bebidas⁶.



Fig.1-10. Pulsera de tapas metálicas de bebidas.⁷



Fig. 1-11. Cinturón de tapas metálicas de bebidas.⁷



Fig. 1-12. Cartera de tapas metálicas de bebidas.⁷

⁶<http://carolita85.wordpress.com/2007/11/25/reciclaje-en-el-diseno-de-accesorios-de-vestuario/> (10/04/2008 15:31)

⁷<http://escama.com> (10/04/2008 15:40)

Otra idea creativa y novedosa muestra KREJCI (Fig. 1-13)



Fig. 1-13. Billetera de llanta de bicicleta.⁸

Esta es una marca Holandesa que ofrece accesorios hechos con llantas de bicicleta y telas de colchoneta. (Fig. 1-14)



Fig. 1-14. Bolso de llanta de bicicleta y telas de colchonetas.⁹

Otra marca que también muestra diseños en base al reciclaje es la firma Italiana MOMABOMA que ofrece accesorios exclusivos hechos de revistas y periódicos antiguos, apuntes, discos viejos, etc. (Fig. 1-15)



Fig. 1-15 Accesorios de revistas, periódicos, discos etc.¹⁰

⁸ <http://chicochuc.com/category/chic-sin-mas/page/3/> (11/04/2008 17:16)

⁹ <http://chicochuc.com/category/chic-sin-mas/page/3/> (11/04/2008 17:19)

¹⁰ <http://chicochuc.com/category/chic-sin-mas/page/3/> (11/04/2008 17:22)

Reciclaje en el medio

En Ecuador también se puede encontrar objetos y accesorios hechos con material reciclado un ejemplo esta en la ciudad de Cuenca en CEMUART (Centro Municipal Artesanal). Donde se encuentra Maritsa Romero encargada de hacer objetos manuales y para ello necesita reciclar papel periódico con el fin de elaborar bolsitas, cajitas para anillos (Fig. 1- 16), tarjetas y sobres (Fig. 1- 17) y lámparas. (Fig.1- 18)



Fig. 1-16. Bolsas y cajitas para joyas de papel



Fig. 1-17. Tarjetas y sobres de papel



Fig.1- 18 Lámpara de papel

También esta Carmen Flores que recicla botellas de vidrio con el propósito de hacer botellas decoradas con diseños motivados en la cultura y paisajes del Ecuador. (Fig.1-19)



Fig.1- 18. Lámpara de papel

El Sr. William Mayancela dentro de la ciudad es propietario de un taller de repuestos para carros, hechos en su totalidad únicamente con llantas recicladas de los cuales cuatro están expuestos. En cada grafico al lado izquierdo esta el original y al lado derecho el duplicado en material reciclado. (Fig.1- 20), (1- 21), (1- 22), (1- 23)



Fig. 1- 20. Caucho para la cimbra de los carros



D. Pacheco

Fig. 1-21. Barra estabilizadora



D. Pacheco

Fig. 1- 22. Caucho del escape



D. Pacheco

Fig. 1-23 Paquetes para la hoj.a de resorte

3. EXPERIMENTACIÓN DE MATERIALES Y DETALLES CONSTRUCTIVOS DE LA LONA

Un punto básico para la construcción de accesorios de vestir es la tecnología y la experimentación frente a la manipulación del material. Así que se procedió a manipular y experimentar con las posibilidades expresivas y tecnológicas del material y se observó lo siguiente:

La lona da la posibilidad de doblarse y para tener un mejor resultado es factible aplicar cemento de contacto. (Fig.1- 24)



Fig. 1-24. Lona doblada y pegada con cemento de contacto

La lona permite dar variados cortes y aplicaciones por la ventaja de no tener fibras que salen con facilidad, este puede tener buenos acabados al igual que otros accesorios hechos en material común, ya sea con costuras largas o pequeñas. La confección de los accesorios en lona pueden ser realizados en una máquina de columna o poste, al igual que los accesorios hechos en material común y las costuras pueden ser reguladas desde la costura mas pequeña de 1mm y comunmente hasta la de 4mm. Las agujas pueden variar de 90, 100, 110 que son

las delgadas, las intermedias de 130 y las gruesas de 140 y 150. Los hilos son de nylon y también varían de acuerdo a la aguja, entre delgados, intermedios y gruesos. (Fig. 1-25)

Dependiendo de la estética del diseño las lonas de vallas y banners se pueden mezclar con diversos materiales como cuero, cuerina (Fig. 1-26), jean (Fig. 1-27), tela de lona (Fig. 1-28), bordado artesanal (Fig. 1-29) etc.



Fig. 1- 25. Las costuras en lona van igual que en otro material

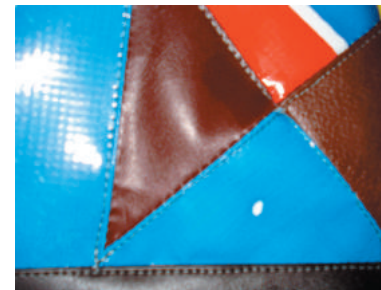


Fig. 1-26. Mezcla de lona cuerina, cuero



Fig. 1-27. Mezcla de lona y jean



Fig. 1- 28 Desecho de lona mezclado con tela de lona



Fig.1- 31 Mezcla de lona y pequeños vidrios

El material permite unir con bordado artesanal (Fig.1- 29) e industrial (Fig.1-30) y además mezclar conjuntamente con vidrio. (Fig.1- 31)

En el caso de querer pegar únicamente la lona con cemento de contacto o pegamento PVC es necesario coser los contornos de la lona sobre puesta, con puntada recta por el riesgo de despegarse (Fig.1-32). En caso de querer hacer una textura acolchonada es importante utilizar por lo menos una esponja de un centímetro de grosor (Fig.1- 33) y al hacer perforaciones es recomendable colocar ojajillos para no corre el riesgo de desprendimiento de fibras al contorno de la perforación (Fig.1- 34)



Fig1-29. Unión de lona y bordado artesanal



Fig.1-30. Bordado industrial sobre la lona



Fig.1- 31 Mezcla de lona y pequeños vidrios



Fig.1-33. Lona acolchonada con esponja de 1cm. de grosor



Fig.1- 34. Perforación de la lona

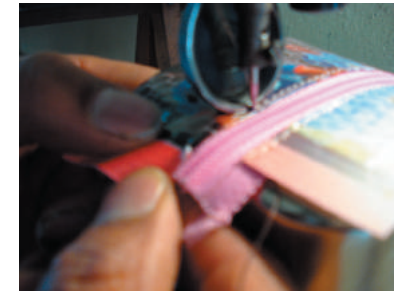


Fig.1-37. costura del cierre en lona con pegamento

Para broches es recomendable usar siempre material de refuerzo. (Fig. 1-38), (Fig. 1-39)



Fig.1-35. Encarrujado en lona



Fig. 1-36. Pliegues en lona



Fig.1-38. Broche aplicada con refuerzo



Fig. 1-39. Broche

Es recomendable colocar cemento de contacto en el doblés para luego coser el cierre (Fig.1- 37)

Este material por su flexibilidad y resistencia es aplicado en: Bolsas (Fig. 1-40), carpas, viseras para locales (Fig 1-41), cobertores para carros, carpas para camiones y carpas para campamentos.



Fig. 1-40. Bolsas de lona



Fig. 1-41. Visera para locales



Fig.1-43. Maquina de costura recta

El largo de puntada se puede regular de 1 a 8mm pero normalmente se usa de 5mm y en caso de querer aumentar el ancho o largo de las lonas evitando las costuras, es factible unir las con pegamento PVC para lonas (Fig. 1-42).



Fig. 1-42. Costura larga de 5mm.

Para la aplicación de ojales se necesita de el saca bocados (Fig. 1-44) para perforar la lona y del martillo pequeño. (Fig.1-45)



Fig. 1-44. Saca bocados



Fig. 1-45. martillo pequeño

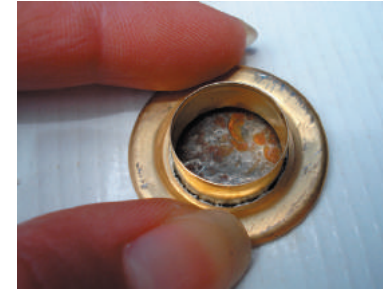
Los accesorios también se pueden confeccionar en una máquina industrial de costura recta. (Fig. 1-43)

Primero se perfora la lona con el saca bocados, luego se enlazan las dos partes del ojal de ambos lados de la lona y una vez que están unidas se las presiona con ayuda del martillo pequeño. (Fig. 1-46), (Fig 1-47, (Fig 1-48)



D. Pacheco

Fig. 1- 46. Paso 1



D. Pacheco

Fig. 1-47. Paso 2



D. Pacheco

Fig.48. Paso 3



PROGRAMACION

CAPITULO II

En este capitulo la presentación de una nueva visión del diseño se realiza en base al reciclaje inspirada en el pop art y habla de su influencia en la moda.
Se muestra tendencias actuales de la moda local e internacional, enfocada a la mujer moderna.



4. CONCEPTO

Este trabajo de investigación tiene la intención de presentar una nueva visión de moda y reciclaje para crear una propuesta de diseño.

En general la acumulación de desechos ya sea de vidrio, cartón, plástico y demás, están perjudicando al planeta y al no haber un reciclaje de vallas y banners publicitarios en la ciudad de Cuenca es importante la necesidad de aprovechar al máximo un material que ha sido elaborado con procesos tóxicos que van directamente en contra de la salud de los empleados que trabajan en los centros de impresión publicitarias y químicos que posteriormente atacan al medio ambiente. También es importante la iniciativa de dar el uso adecuado al material de desecho aprovechándolo en la fabricación de accesorios para vestir.

Por otro lado cabe recalcar que el proceso del reciclaje también tiene ventajas frente al ahorro económico de fábricas encargadas en la elaboración de accesorios para vestir.

En este trabajo de graduación la técnica del reciclaje se unirá conjuntamente con el pop art que consiste en el arte popular, que nace de la inspiración de imágenes publicitarias, promoviendo la posibilidad de expresar diseños innovadores y creativos. De tal manera presentar una propuesta y la idea del significado real del diseño que pretendo mostrar, dándole importancia a cortes, mezcla de texturas y formas sobrepuestas.



5. INSPIRACION

EL POP ART

Orígenes del Pop Art

En la década de los 50 los entendidos del arte preocupados en la búsqueda de encontrar algo más representativo e interesante, lograron al mismo tiempo de manera independiente en Estados Unidos e Inglaterra el descubrimiento del pop art: que trata del manejo de imágenes y temas en el ámbito de la comunicación.

Este movimiento encantaba a un público numeroso entre jóvenes y adultos, ya que al parecer los contenidos del pop art eran fáciles de comprender y de cierta forma el arte popular llamaba mucho la atención.

Artistas e imágenes del pop art

Una muestra de lo que es el pop art. se ve reflejado en las obras de varios artistas entre ellos están:

Robert Rauschenberg en Europa fue considerado como la revelación del pop art norteamericano el mismo que utilizaba el collage de fotografías y objetos tridimensionales. (Fig.2-1)



Fig.2-1. Colage de Robert Rauschenberg ¹¹

Otro autor es Lichtenstein se caracterizaba por inspirarse en los comics, preocupado debidamente en sus gráficos, colores chillones y de agregar texto en sus obras. Como es el caso de esta mujer. (Fig.2-2)



Fig.2-2 comics de Lichtenstein ¹²

¹¹ PIOA, J. Historia del arte, México S.A., Barcelona, 1975, tomo X

¹² PIOA, J. Historia del arte, México S.A., Barcelona, 1975, tomo X



Por otro lado Andy Warhol fue considerado el mejor artista del por art demostraba una espontánea naturalidad sin cambiar lo que ya estaba hecho y fue el único en conseguir que el arte fuese un negocio, le fascinaba exponer en sus obras una serie de imágenes iguales, extraídas de la producción como por ejemplo; latas de sopa, suicidio, caras de Marilyn Monroe.

La obra artística de latas de sopa reflejaba la superabundancia. (Fig.2-3)



Fig.2-3 Latas de sopa de Andy Warhol ¹³

Warhol fue capaz de revolver ideas, con el afán de invertir el éxito de la publicidad, conduciéndole a dar importancia las cosas vulgares y con falta de variedad.

En general las imágenes que enfocan violencia no se refieren directamente a la muerte sino a la forma de mirar los hechos por parte de un desinteresado en el asunto. (Fig.2-4)



Fig.2-4 Accidente de Andy Warhol ¹⁴

¹³ HUGUES, Robert, *El Impacto de lo nuevo el arte del siglo XX*. Edición actualizada, Nueva Galaxia Gutemberg, S.A. Barcelona, 2000.

¹⁴ HUGUES Robert, *El Impacto de lo nuevo el arte del siglo XX*. Edición actualizada. Nueva Galaxia Gutemberg, S.A. Barcelona. Año 2000



Este autor pretendía que las imágenes repetidas sean vistas directamente en su totalidad, como una pantalla de televisión más no paso a paso como una pintura cualquiera.

Con respecto a las imágenes de gente famosa como Marilyn manifiesta que el exceso de un acontecimiento provoca indiferencia, así termina siendo el caso de las celebridades cuando nace gente importante. (Fig.2-5)



Fig.2-5 Marilyn de Andy Warhol ¹⁵

En definitiva el objetivo del pop art. estaba encargado de explicar todo lo incapaz de llamar la atención del espectador y bajo ningún motivo considerado arte; las imágenes publicitarias, revistas y comics, las latas de conservas, los hot dogs etc.

Finalmente en este trabajo la elaboración de accesorios para vestir, se toma como fuente de inspiración la seriación de Andy Warhol y el collage de objetos tridimensionales de Robert Rauschenberg.

¹⁵ HUGUES Robert, *El Impacto de lo nuevo el arte del siglo XX. Edición actualizada. Nueva Galaxia Gutemberg, S.A. Barcelona. Año 2000*

6. INFLUENCIA DEL POP ART EN LA MODA

Desde la década de los 50 el movimiento artístico pop art. ha llamado la atención tanto de jóvenes como de adultos dando una imagen de colorida y con artistas representativos de la época como Andy Warhol. (Fig.2.6)



Fig.2.6 Influencia en la moda de Andy Warhol ¹⁶

Desde sus inicios hasta los tiempos de hoy el pop art. sigue inspirando a diseñadores como Liza Vassell que toma como fuente de inspiración las obras de Andy Warhol. (Fig.2-7, 2-8)



Fig.2-7. Influencia de Andy Warhol en la moda ¹⁷



Fig. 2-8. Influencia de Andy Warhol en la moda ¹⁸

Gracias al apoyo de dos australianos nació la compañía ROYAL ELASTICS la cual lanza al mercado cuatro modelos de zapatos inspirados en trabajos de Andy Warhol (pop art) de los cuales solo 960 pares serán vendidos a nivel mundial. (Fig. 2-9), (Fig. 2-10), (Fig. 2-11), (Fig. 2-12)



Fig. 2-9¹⁹



Fig. 2-10¹⁹



Fig. 2-11¹⁹



Fig. 2-12¹⁹

¹⁷ <http://www.modaenlaweb.com.ar/bolsos-carteras-accesorios/teeper-jackson-complementos-en-colores-para-este-verano-.htm> (18/04/2008 18:45)

¹⁸ <http://www.modaenlaweb.com.ar/bolsos-carteras-accesorios/teeper-jackson-complementos-en-colores-para-este-verano-.htm> (18/04/2008 18:49)

¹⁹ <http://www.zooconcept.com/blog/index.php> (17/04/2008 20:50)

7. TENDENCIAS

En estas tendencias actuales es evidente encontrar diseños que salen de lo clásico para enfocarse a una idea más extrovertida y original.²⁰



²⁰ <http://www.gucci.com> (16/04/2008 13:22)

A vertical collage of pop art elements. At the top, there's a small American flag and a circular seal. Below that, a man's face with dark hair and closed eyes is shown in a stylized, high-contrast manner. Underneath the man's face, there's a red can of 'Bella' brand vegetable soup, with the word 'VEGETABLE SOUP' visible. To the right of the soup can, there's a yellow and blue abstract shape. At the bottom, a woman with blonde hair and a white collar is looking upwards. The background is a mix of various colors and patterns, including a blue and white striped area and a yellow and blue striped area.

A vertical collage of various images. At the top is a stylized American flag. Below it is a white door with a yellow doorknob. Then a portrait of a man with dark hair and a beard. Below that is a can of Campbell's Soup. Then a can of Vegetables. At the bottom is a woman's face with blonde hair.

A vertical collage of various images. At the top is a stylized American flag. Below it is a white door with a yellow doorknob. Then a portrait of a man with dark hair and a beard. Below that is a can of Campbell's Soup. Then a can of Vegetables. At the bottom is a woman's face with blonde hair.

A vertical collage of various images. At the top is a stylized American flag. Below it is a white door with a yellow doorknob. Then a portrait of a man with dark hair and a beard. Below that is a can of Campbell's Soup. Then a can of Vegetables. At the bottom is a woman's face with blonde hair.

A vertical collage of various images. At the top is a stylized American flag. Below it is a white door with a yellow doorknob. Then a portrait of a man with dark hair and a beard. Below that is a can of Campbell's Soup. Then a can of Vegetables. At the bottom is a woman's face with blonde hair.

A vertical collage of pop art elements. At the top, there's a small American flag and a circular seal. Below that, a man's face with dark hair and pink lips is shown in profile. Underneath the man's face, there's a red can of 'Bella' brand vegetable soup. To the right of the soup can, there's a yellow and blue abstract shape. At the bottom, a woman with blonde hair and pink lips is looking upwards. The background is filled with various colors and patterns, including a blue and white striped area and a yellow and blue striped area.

A vertical collage of pop art elements. At the top, there's a small American flag and a circular seal. Below that, a man's face with dark hair and pink lips is shown in profile. Underneath the man's face, there's a red can of 'Bella' brand vegetable soup. To the right of the soup can, there's a yellow and blue abstract shape. At the bottom, a woman with blonde hair and pink lips is looking upwards. The background is filled with various colors and patterns, including a blue and white striped area and a yellow and blue striped area.

A vertical collage of pop art elements. At the top, there's a small American flag and a circular seal. Below that, a man's face with dark hair and pink lips is shown in profile. Underneath the man's face, there's a red can of 'Bella' brand vegetable soup. To the right of the soup can, there's a yellow and blue abstract shape. At the bottom, a woman with blonde hair and pink lips is looking upwards. The background is filled with various colors and patterns, including a blue and white striped area and a yellow and blue striped area.

A vertical collage of pop art elements. At the top, there's a small American flag and a circular seal. Below that, a man's face with dark hair and pink lips is shown in profile. Underneath the man's face, there's a red can of 'Bella' brand vegetable soup. To the right of the soup can, there's a yellow and blue abstract shape. At the bottom, a woman with blonde hair and pink lips is looking upwards. The background is filled with various colors and patterns, including a blue and white striped area and a yellow and blue striped area.

A vertical collage of pop art elements. At the top, there's a small American flag and a circular seal. Below that, a man's face with dark hair and pink lips is shown in profile. Underneath the man's face, there's a red can of 'Bella' brand vegetable soup. To the right of the soup can, there's a yellow and blue abstract shape. At the bottom, a woman with blonde hair and pink lips is looking upwards. The background is filled with various colors and patterns, including a blue and white striped area and a yellow and blue striped area.

A vertical collage of pop art elements. At the top, there's a small American flag and a circular seal. Below that, a man's face with dark skin and closed eyes is shown in a bold, graphic style. Underneath the man's face, there's a red can of 'Bella' brand vegetable soup. To the right of the soup can, there's a yellow and blue abstract shape. At the bottom, a woman with blonde hair and a pink face is looking upwards. The background is filled with various colors and patterns, including a blue and white striped area and a yellow and blue striped area.

A vertical collage of pop art elements. At the top, there's a small American flag and a circular seal. Below that, a man's face with dark skin and closed eyes is shown in a bold, graphic style. Underneath the man's face, there's a red can of 'Bella' brand vegetable soup. To the right of the soup can, there's a yellow and blue abstract shape. At the bottom, a woman with blonde hair and a pink face is looking upwards. The background is filled with various colors and patterns, including a blue and white striped area and a yellow and blue striped area.



La familia es la organización de compra mas importante, pues interviene la influencia de esposo/a, hijos y es el principal comprador de alimentos, enceres domésticos y ropa.

La propuesta de este trabajo de graduación esta dirigido a personas que pueden adquirir su compra en tiendas de moda como: Boon, vanidades etc., son costos asequibles para un grupo de personas en posición económica media-media alta, se compra al contado o como el cliente disponga, son ideales para que la mujer moderna luzca a diario por ser diseños creativos y originales.

9. INVESTIGACIÓN DE CAMPO (TENENCIAS EN CUENCA)

En la investigación de campo realizada en los locales comerciales de la ciudad de Cuenca es evidente que la demanda de artículos está enfocada a diseños que salen de lo tradicional.

Colores dorados, plateados, brillosos, decorados con detalles brillosos, cinturones encarrujados, y de más.

Estilos diferentes diseñados para la mujer moderna.



D. Pacheco



D. Pacheco



D. Pacheco



D. Pacheco



D. Pacheco



D. Pacheco



D. Pacheco



D. Pacheco



D. Pacheco



D. Pacheco



D. Pacheco



D. Pacheco



D. Pacheco



PROPUESTA

CAPITULO III

Este capítulo muestra la colección conformada por 2 líneas de vestir fabricados a partir de desechos de vallas y banners inspiradas en el Pop Art.



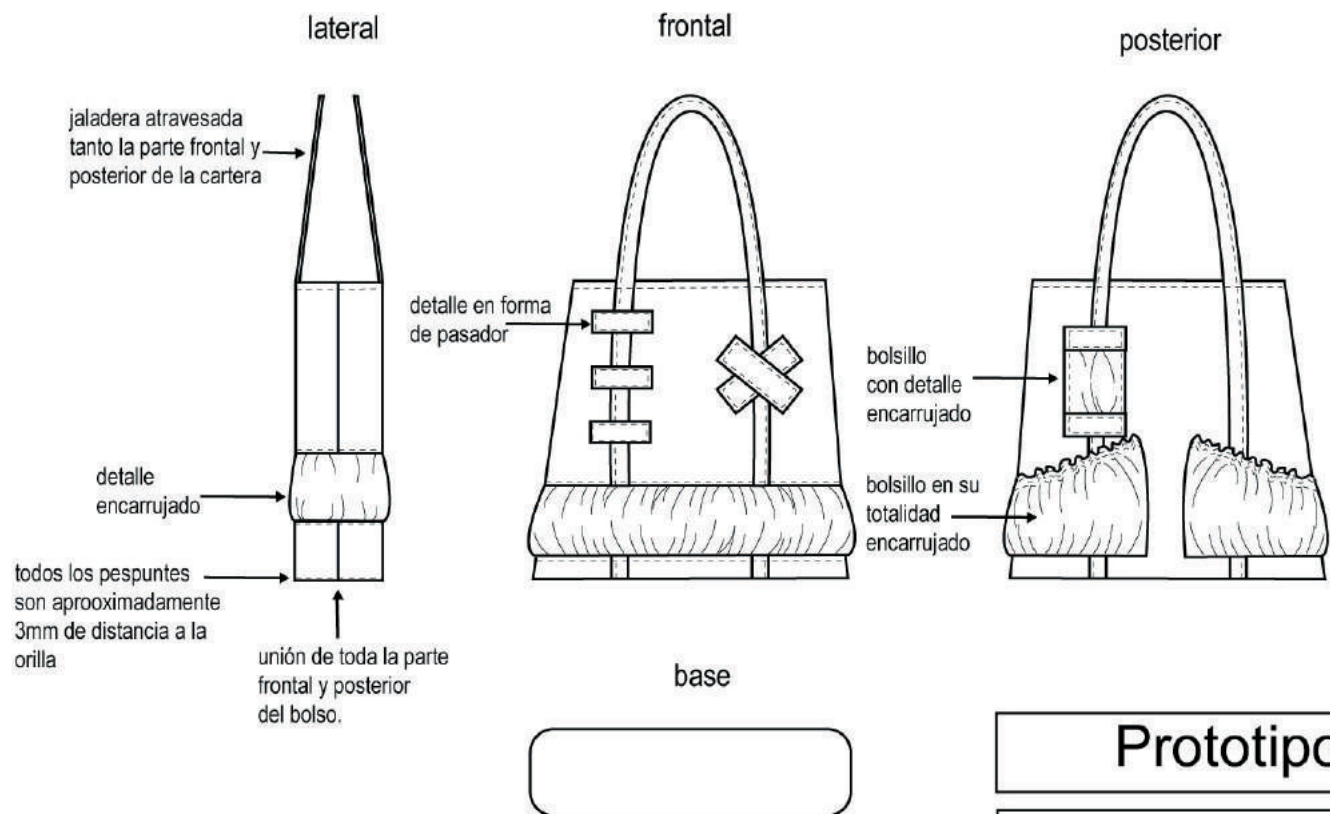
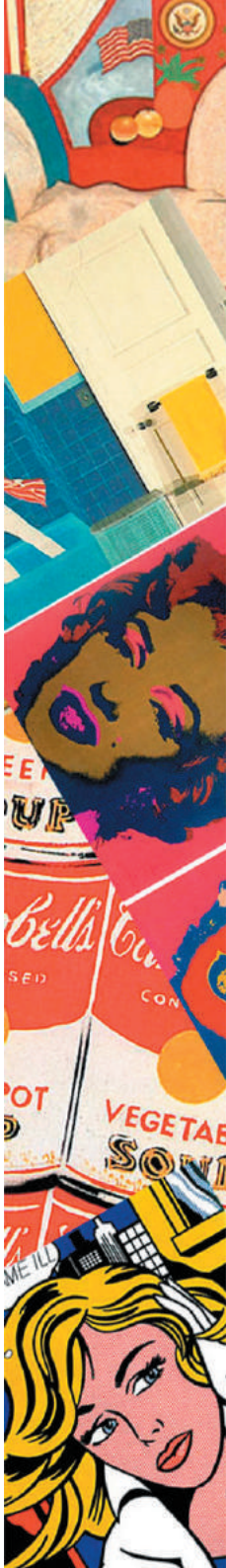
10. PROTOTIPOS

LINEA 1

PROTOTIPO 1.1



D. Pacheco



FICHA TÉCNICA

Diseñadora: Diana Pacheco M. Fecha: 27/7/08

Modelo: bolso

Cod: 1.1

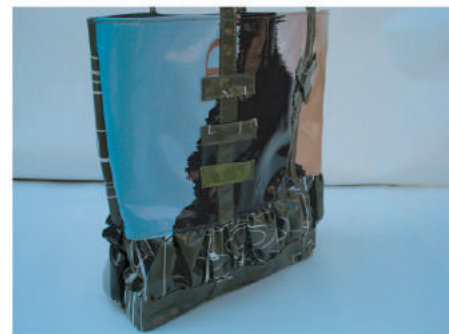
Materiales

Insumos

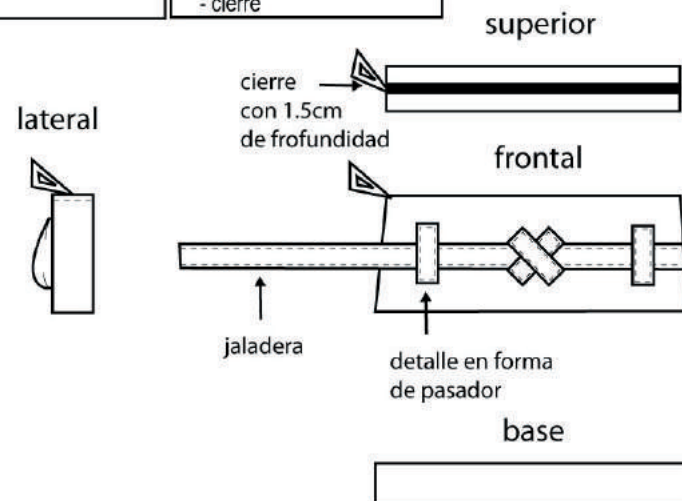
Lona

- forro carola
- hilo nylon
- refuerzo sintético

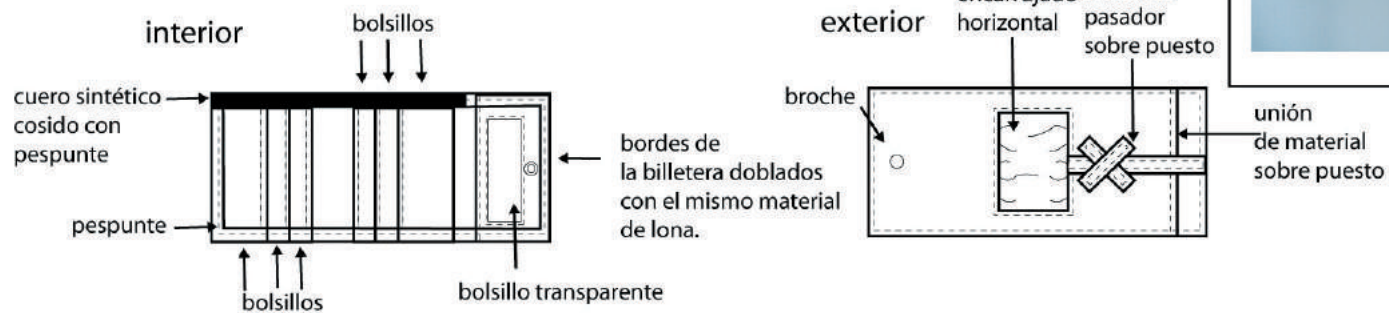
Prototipo



FICHA TECNICA	
Diseñadora: Diana Pacheco M. Fecha: 27/7/08	
Modelo: estuche	Cod: 1.1
Materiales	Insumos
Lona	- forro carola - hilo nylon - cierre



Modelo: billetera	Cod: 1.1
Materiales	Insumos
Lona	- forro carola - plástico - hilo nylon - broche - cuerina - refuerzo de cartón



Prototipo

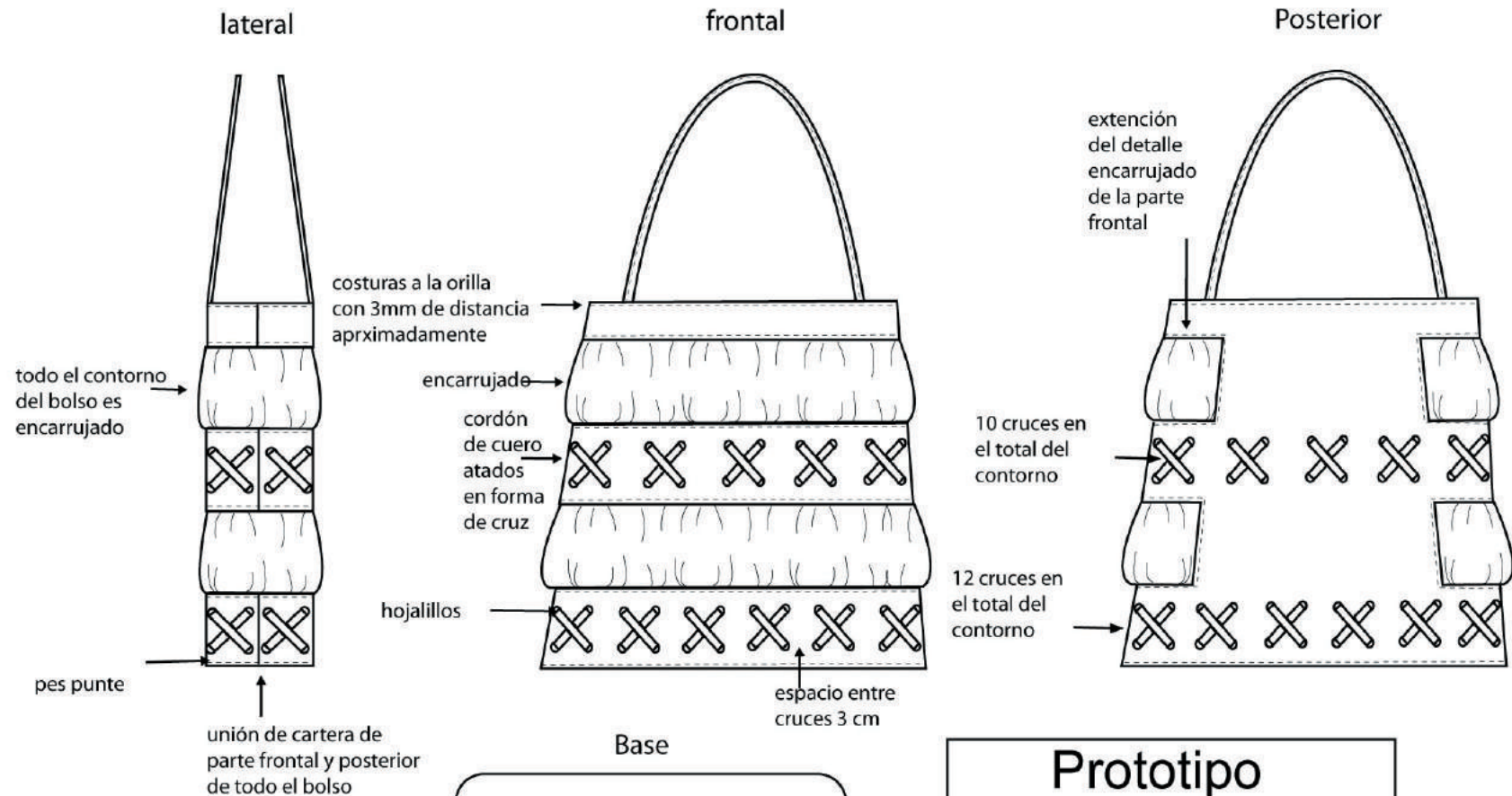
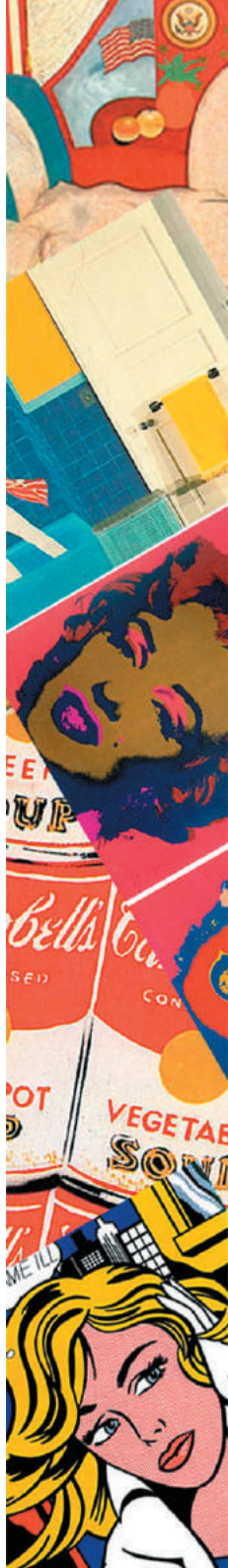


Prototipo



PROTOTIPO 1.2





Prototipo



FICHA TECNICA

Diseñadora: Diana Pacheco M. Fecha: 27/7/08

Modelo: bolso

Cod: 1.2

Materiales

Insumos

Lona

- forro carola
- hilo nylon
- refuerzo sintético

FICHA TECNICA

Diseñadora: Diana Pacheco M. Fecha: 27/7/08

Modelo: estuche

Cod: 1.2

Materiales

Lona

Insumos

- forro carola
- hilo nylon
- cierre
- cordón de cuero
- hojalillos metálicos

lateral

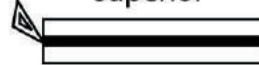
cierre con 2cm de profundidad



unión de estuche

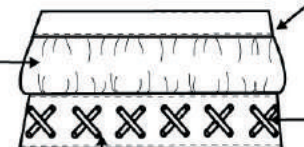
encarrujado todo el contorno del estuche

superior



aproximadamente unos 3mm de distancia en el pes punte y la orilla de todo el estuche

frontal



cordón de cuero atado en forma de cruz

hojalillos de metal

base



Modelo: billetera

Cod: 1.2

Materiales

Lona

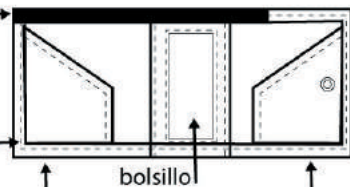
Insumos

- forro carola
- hilo nylon
- cuerina
- cordón de cuero
- hojalillos metálicos
- plástico
- broche
- refuerzo de cartón

interior

cuero sintético cosido con pespunte

pespunte



bolsillos

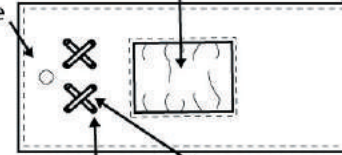
bolsillo transparente

bolsillos

bordes de la billetera doblados con el mismo material de lona.

exterior

broche



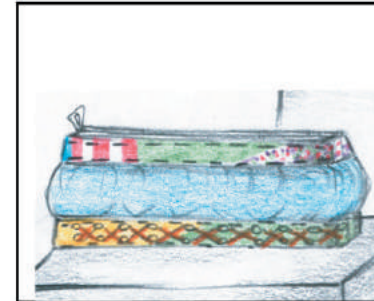
hojalillos de metal

encarrujado vertical

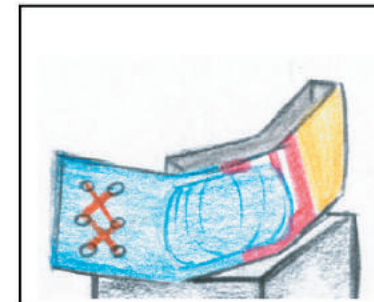
cordón de cuero atado en forma de cruz

pes punte aproximadamente de 3mm en toda la billetera

Prototipo



Prototipo

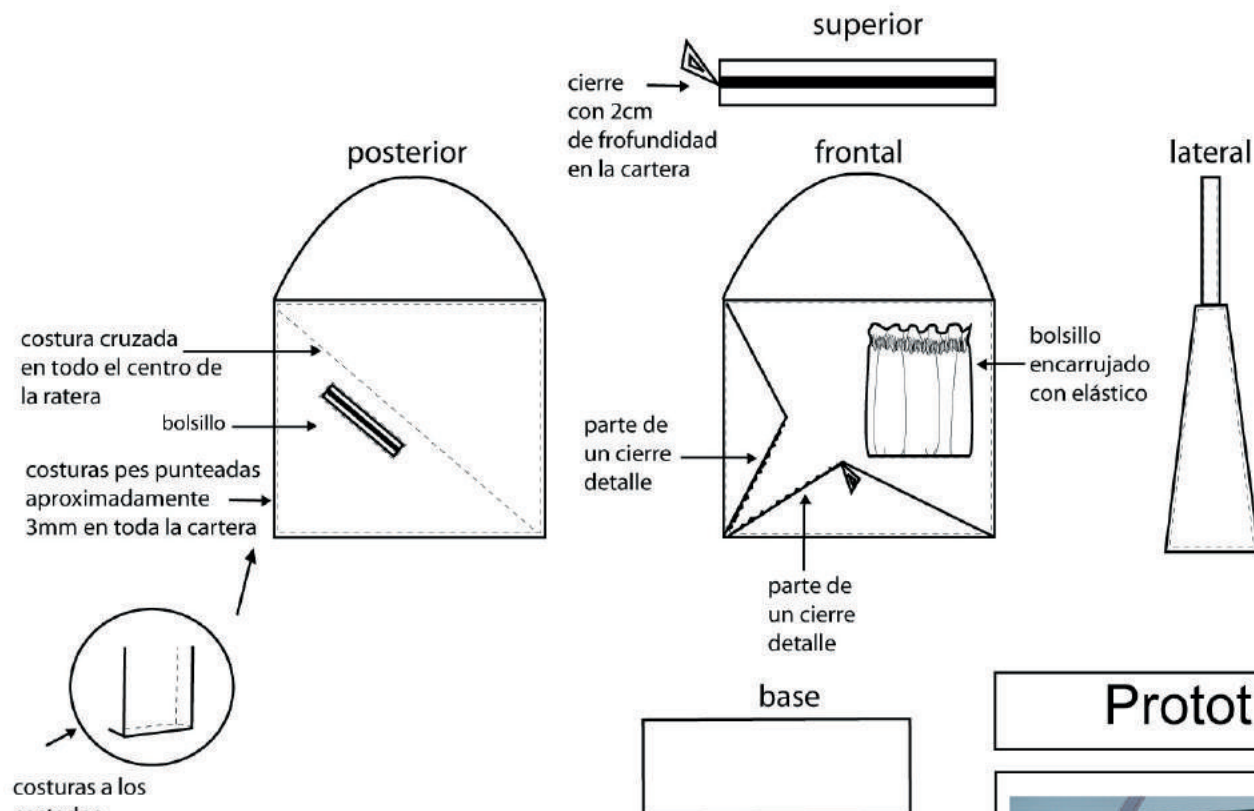




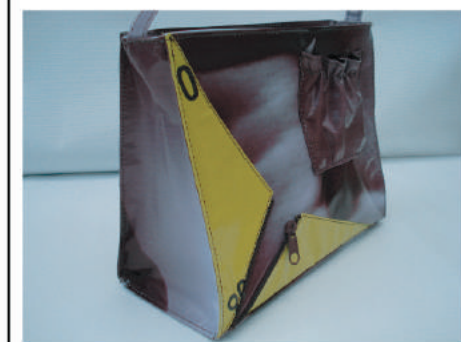
PROTOTIPO 1.3



D. Pacheco

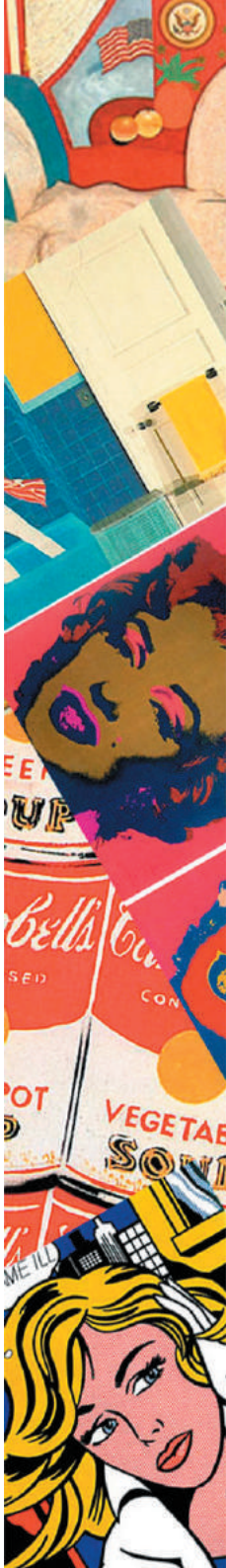


Prototipo



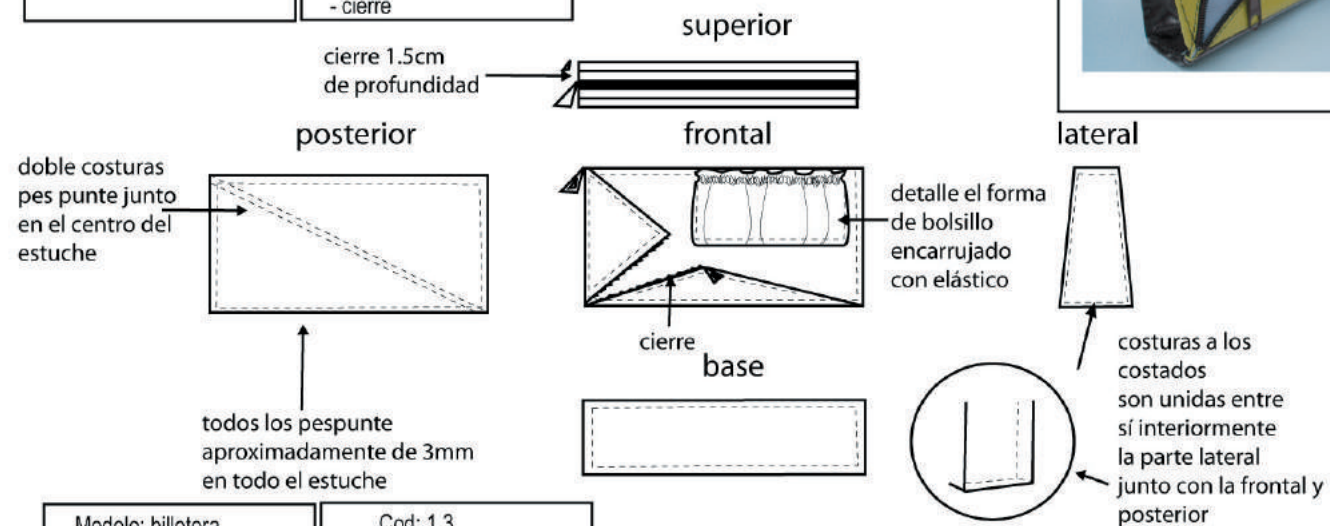
FICHA TECNICA

Diseñadora: Diana Pacheco M. Fecha: 27/7/08	
Modelo: cartera	Cod: 1.3
Materiales	Insumos
Lona	- forro carola - cierre - hilo nylon - elástico - refuerzo sintético

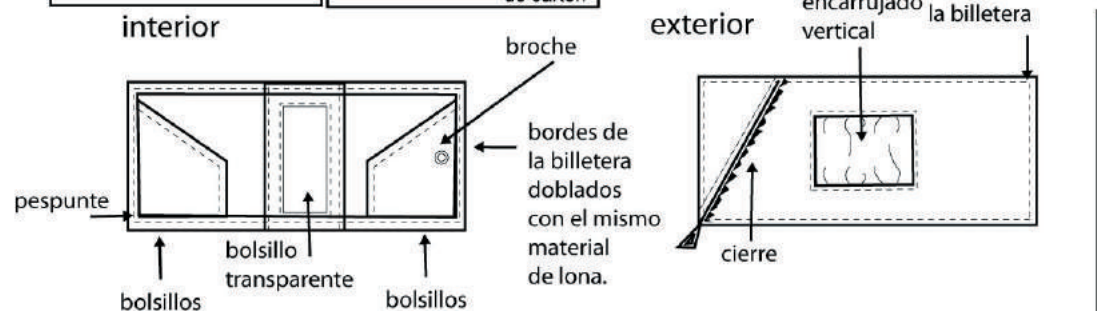


FICHA TECNICA	
Diseñadora: Diana Pacheco M. Fecha: 27/7/08	
Modelo: estuche	Cod: 1.3
Materiales	Insumos
Lona	- forro carola - hilo nylon - cierre

Prototipo



Modelo: billetera	Cod: 1.3
Materiales	Insumos
Lona	- forro carola - plástico - hilo nylon - broche - cuerina - refuerzo de cartón



Prototipo

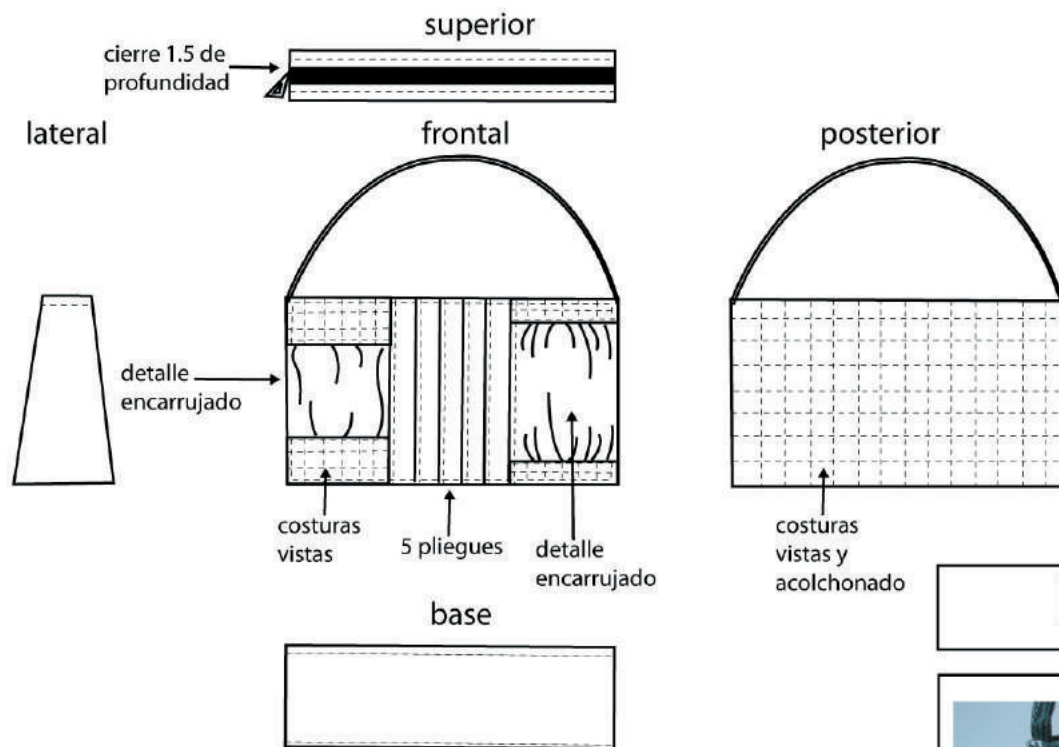
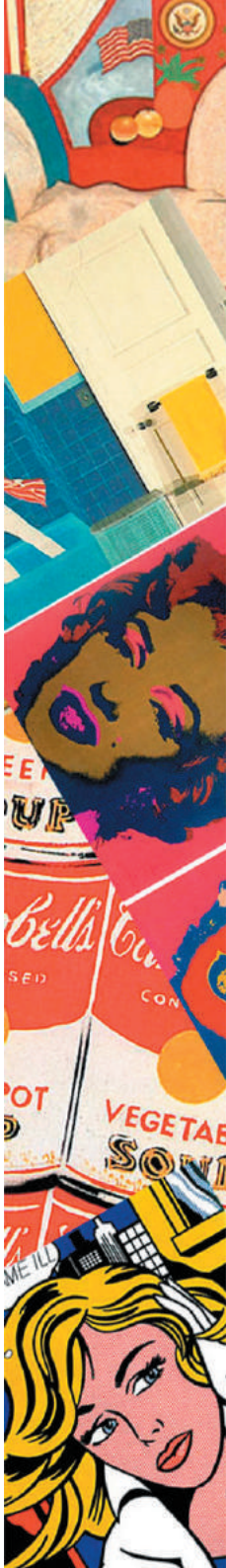




PROTOTIPO 1.4



D. Pacheco

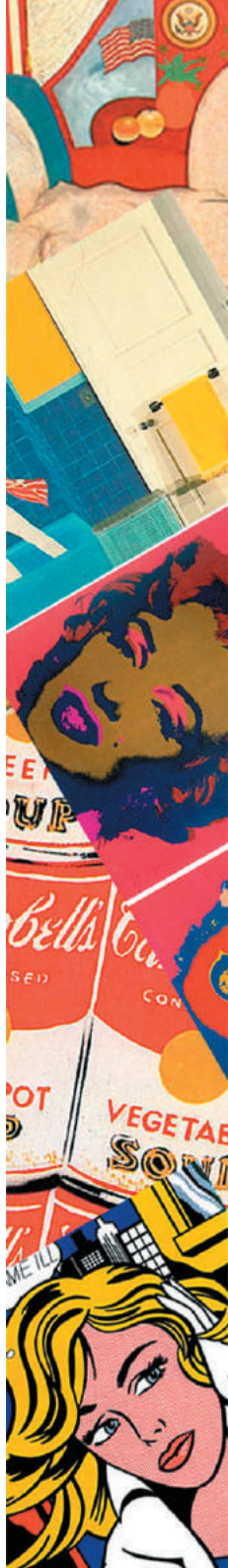


FICHA TECNICA

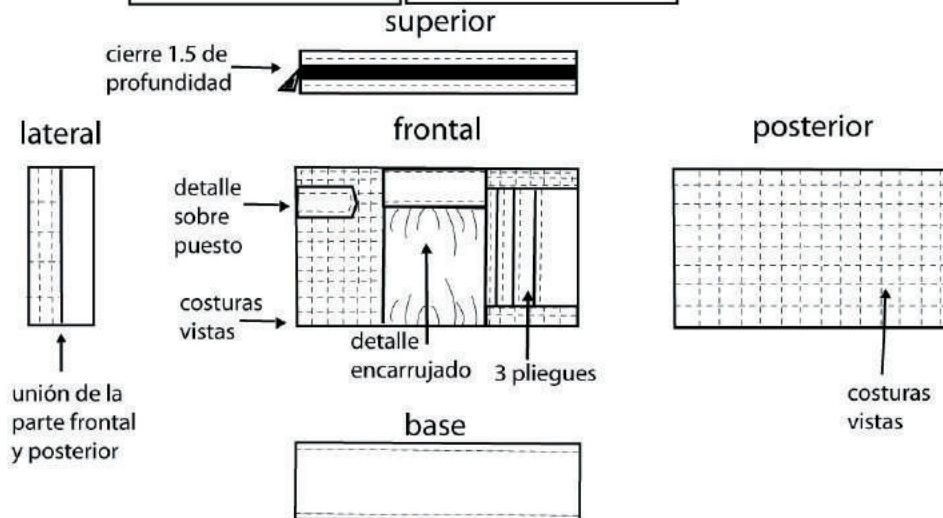
Diseñadora: Diana Pacheco M. Fecha: 27/7/08	
Modelo: cartera	Cod: 1.4
Materiales	Insumos
Lona	- forro carola - hilo nylon - refuerzo sintético - cierre

Prototipo

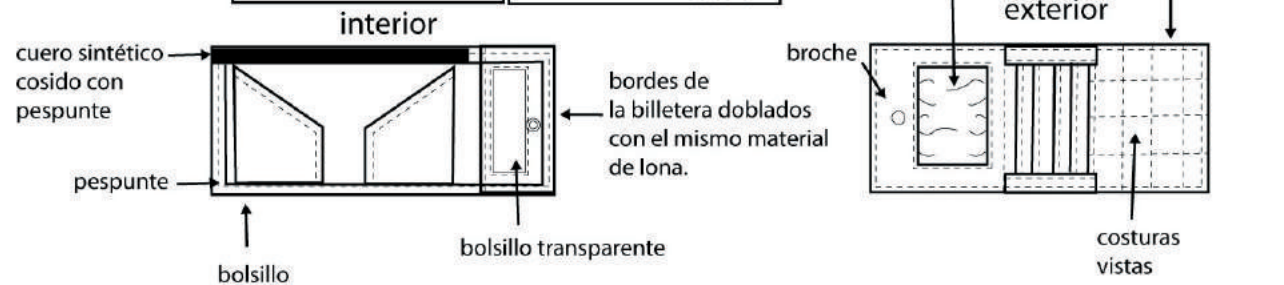




FICHA TECNICA	
Diseñadora: Diana Pacheco M. Fecha: 27/7/08	
Modelo: estuche	Cod: 1.1
Materiales	Insumos
Lona	- forro carola - hilo nylon - cierre



Modelo: billetera	Cod: 1.4
Materiales	Insumos
Lona	- forro carola - plástico - hilo nylon - broche - cuerina - refuerzo de cartón



Prototipo



Prototipo



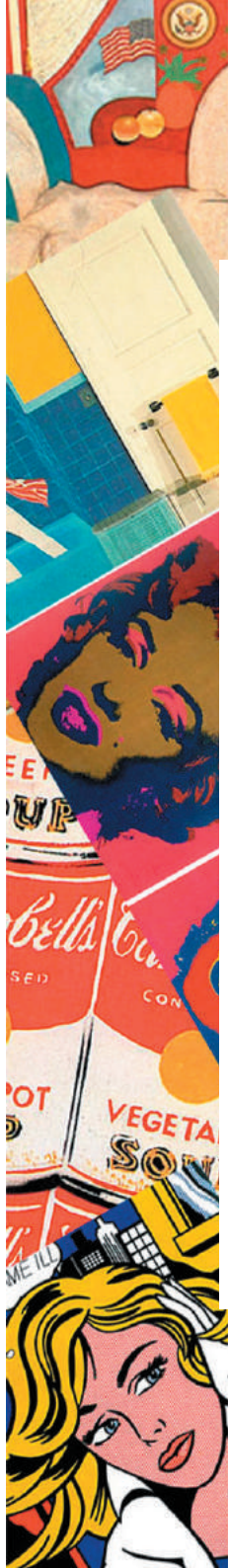


LINEA 2

PROTOTIPO 2.1

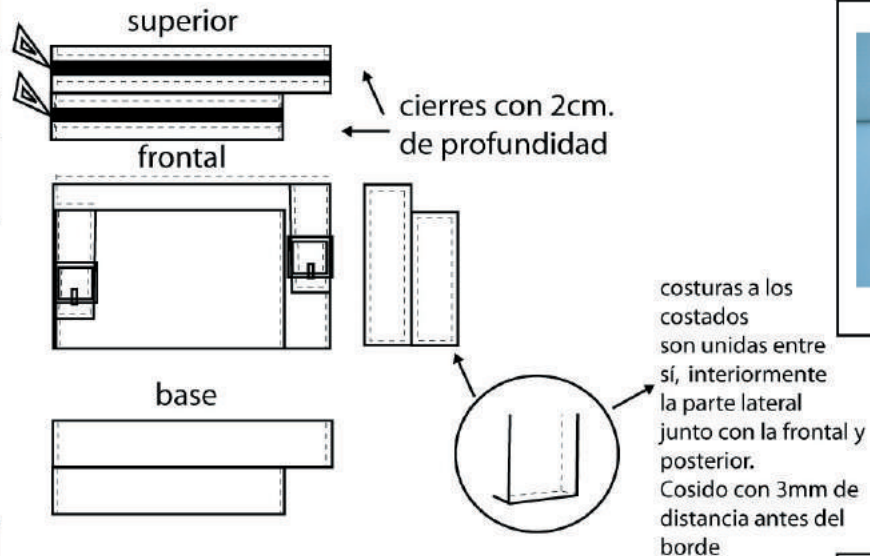


D. Pacheco

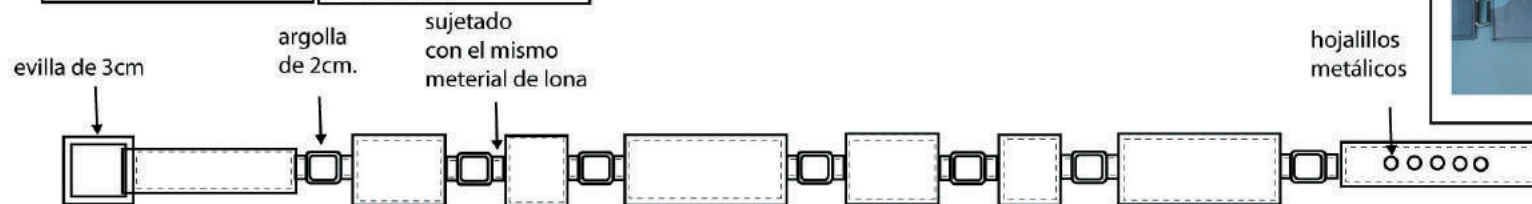
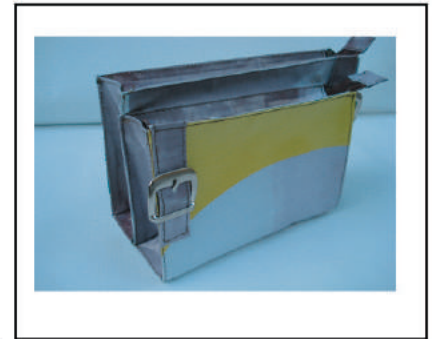


FICHA TECNICA	
Diseñadora: Diana Pacheco M. Fecha: 27/7/08	
Modelo: estuche	Cod: 2.1
Materiales	Insumos
Lona	- forro carola - evillas - hilo nylon - cierre

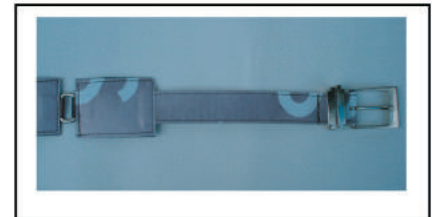
Modelo: billetera	Cod: 2.1
Materiales	Insumos
Lona	- forro de cuerina - hojalillos de metal - evilla de metal - argolla - hilo de lona



Prototipo



Prototipo

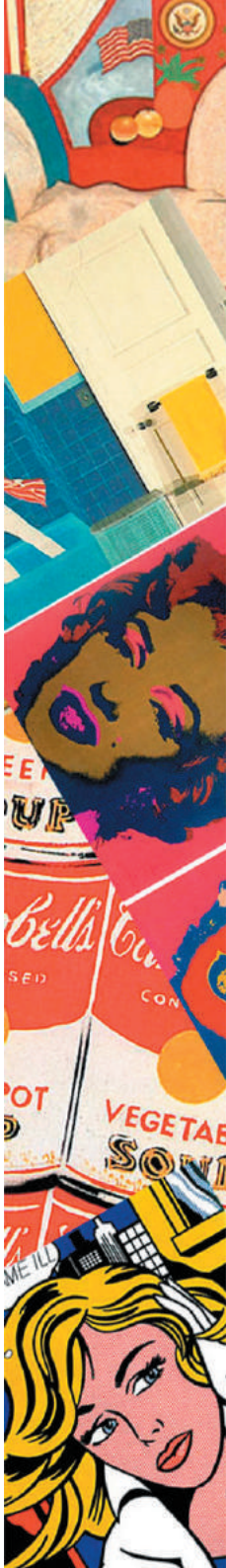




PROTOTIPO 2.2



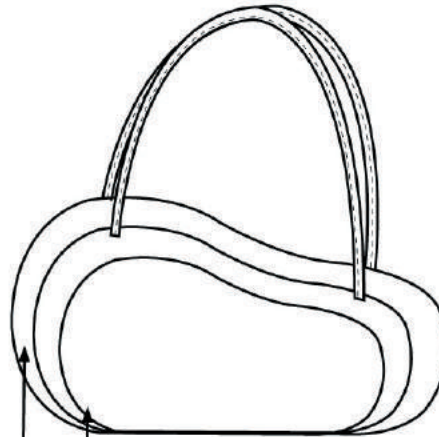
D. Pacheco



lateral izquierdo



frontal



lateral derecho



formas curvas
y la base recta para
tener estabilidad

superior



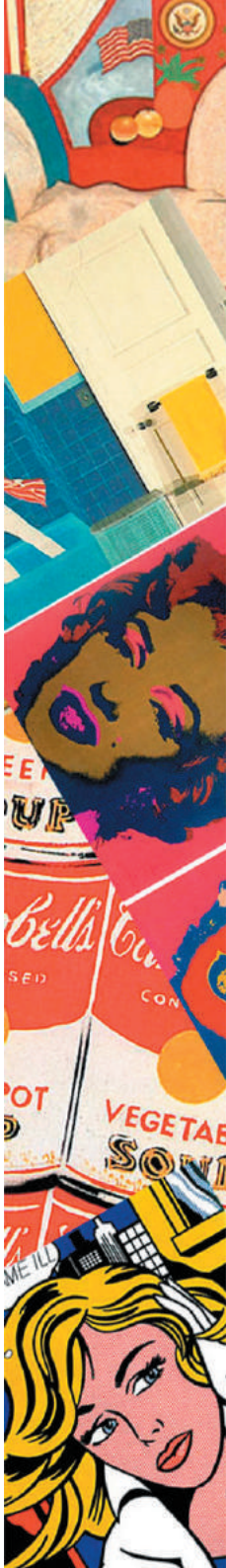
cierres

la mas grande
es mas ancha que
las dos siguientes
que tienen el mismo ancho

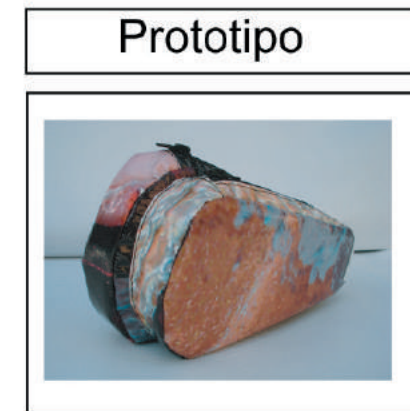
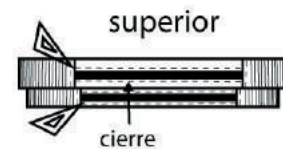
Prototipo



FICHA TECNICA	
Diseñadora: Diana Pacheco M.	Fecha: 27/7/08
Modelo: bolso	Cod: 2.2
Materiales	Insumos
Lona	- forro carola - hilo nylon - cierres



FICHA TECNICA	
Diseñadora: Diana Pacheco M. Fecha: 27/7/08	
Modelo: estuche	Cod: 2.2
Materiales	Insumos
Lona	- forro carola - hilo nylon - cierre

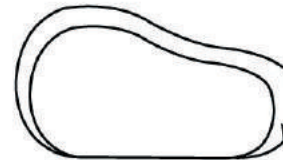
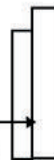


lateral izquierda

frontal

lateral derecha

las dos tienen
la misma forma
en serie con
diferente tamaño

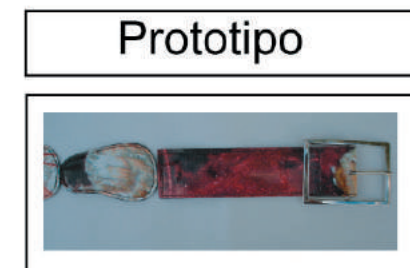


son formas
curvas
y en la base rectas
para tener estabilidad

base



Modelo: billetera	Cod: 2.2
Materiales	Insumos
Lona	- refuerzo de - hojalillos cuerina metálicos - evilla

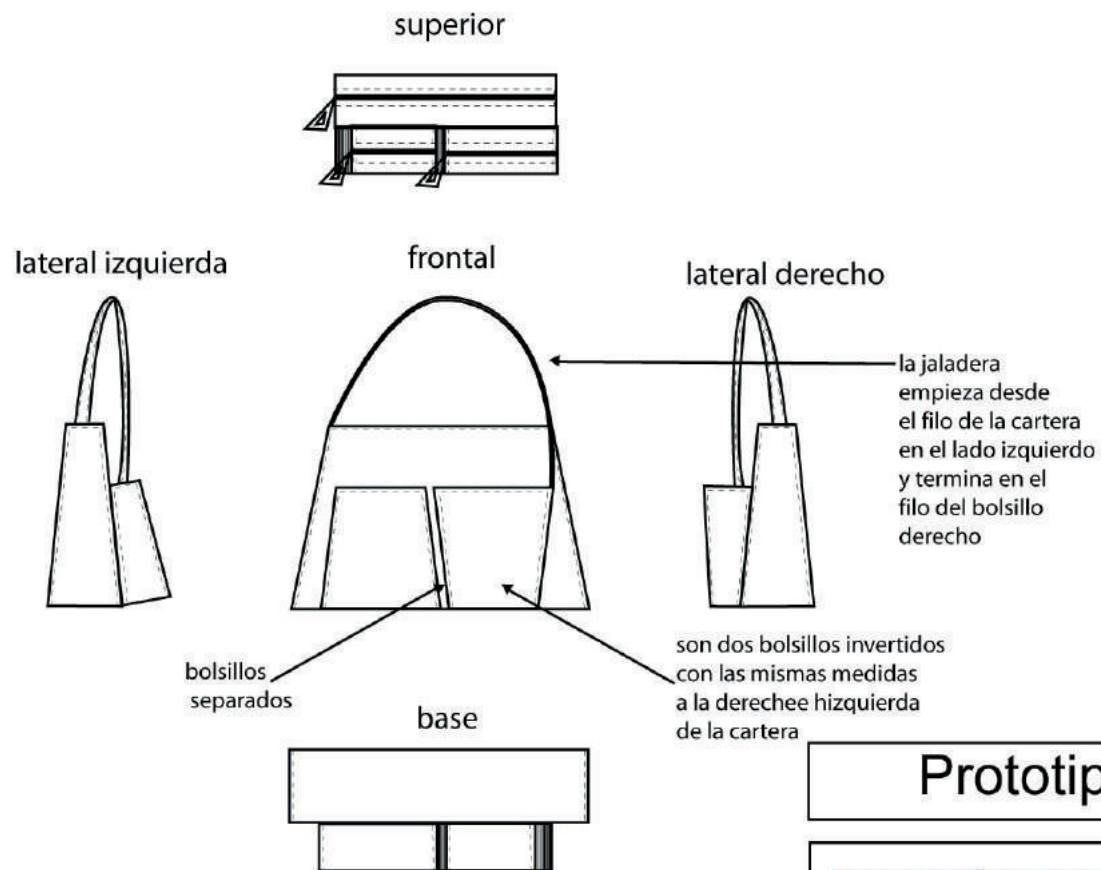
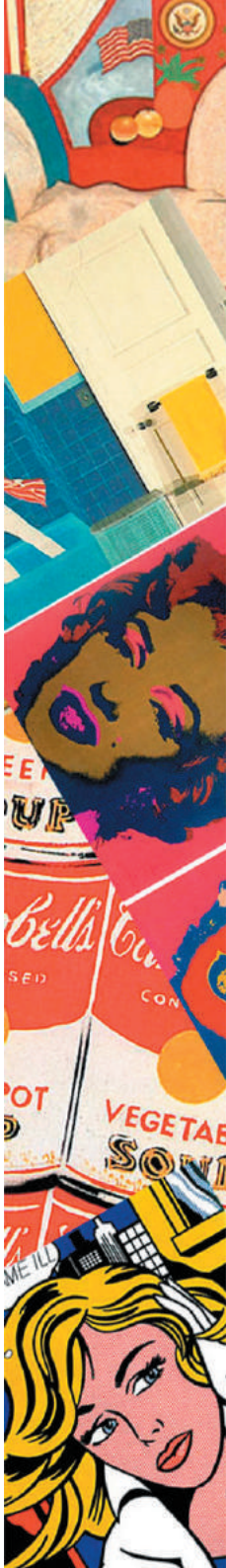




PROTOTIPO 2.3



D. Pacheco

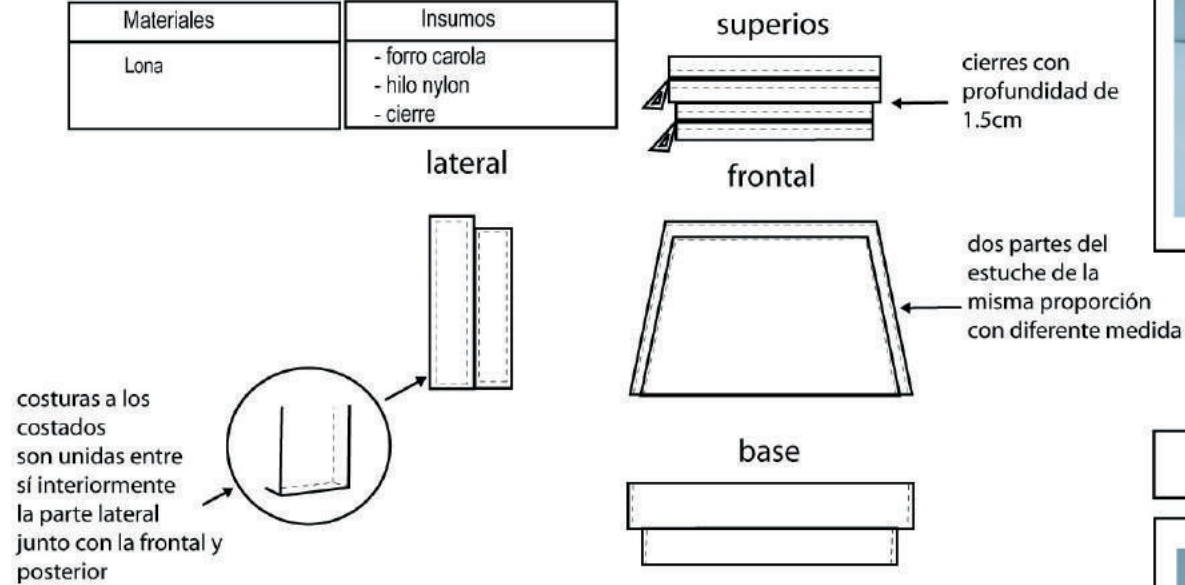


Prototipo

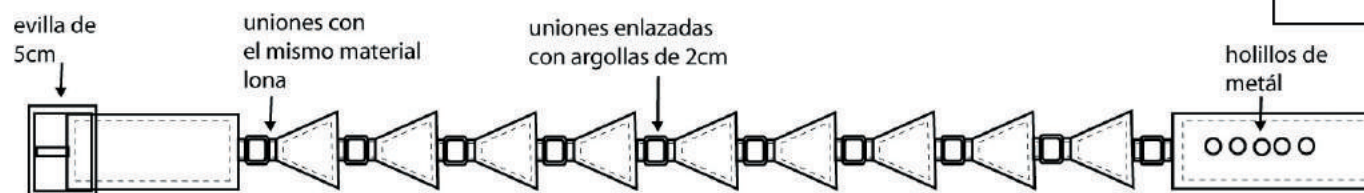


FICHA TECNICA	
Diseñadora: Diana Pacheco M.	Fecha: 27/7/08
Modelo: cartera	Cod: 2.3
Materiales	Insumos
Lona	- cierre - hilo nylon - forro carola

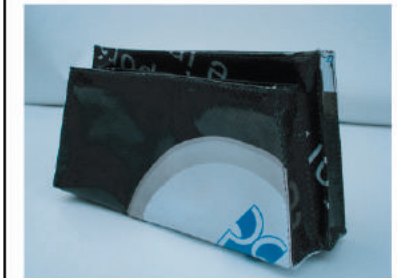
FICHA TECNICA	
Diseñadora: Diana Pacheco M. Fecha: 27/7/08	
Modelo: estuche	Cod: 2.3
Materiales	Insumos
Lona	- forro carola - hilo nylon - cierre



Modelo: billetera	Cod: 2.3
Materiales	Insumos
Lona	- refuerzo de - hojalillos cuerina metálicos - evilla



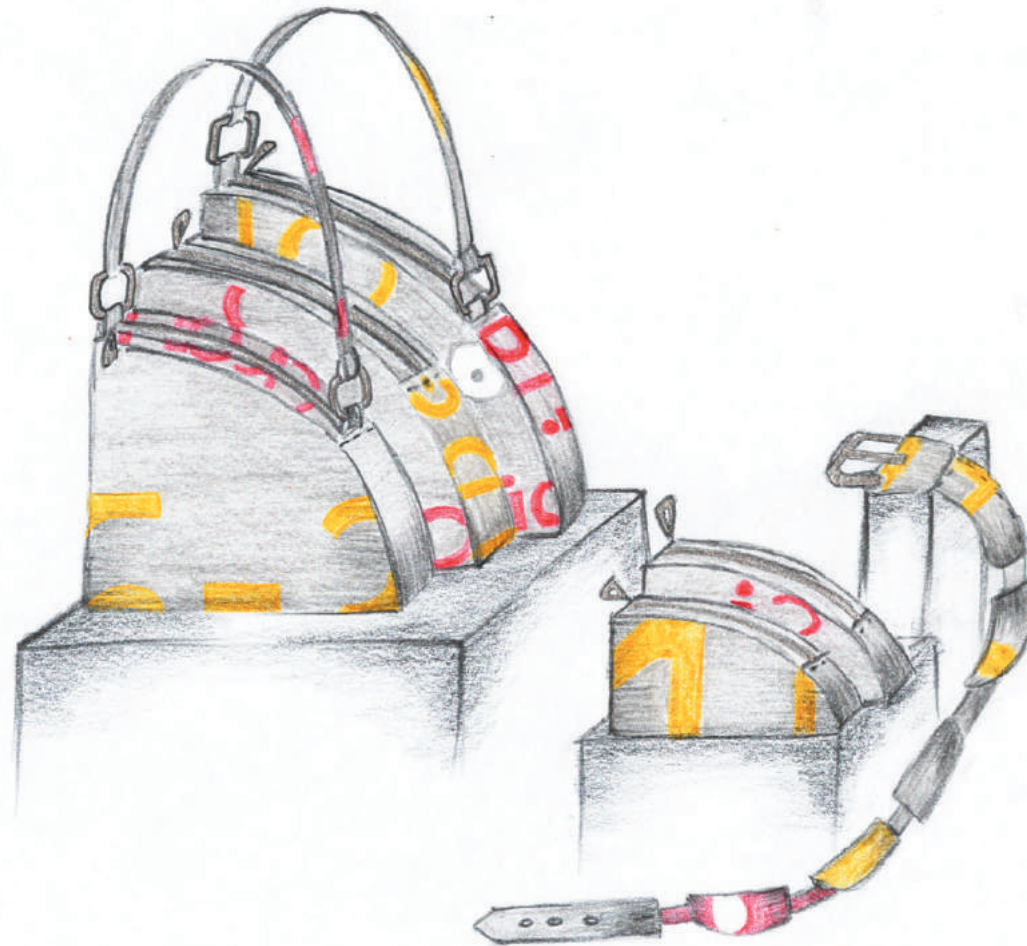
Prototipo

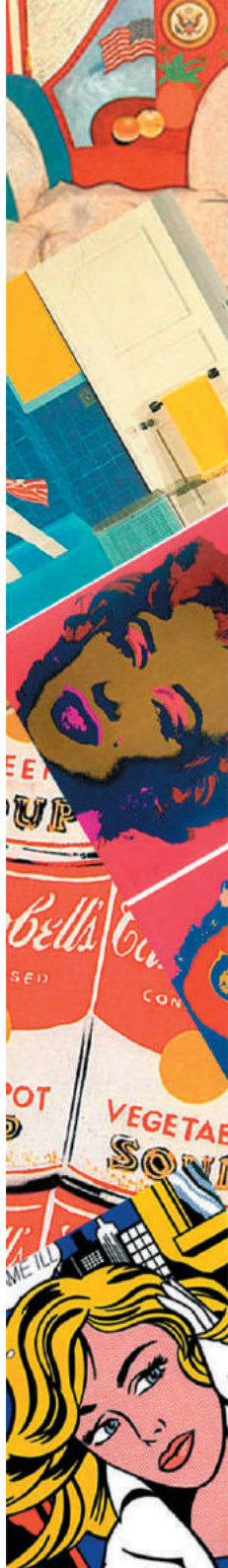


Prototipo

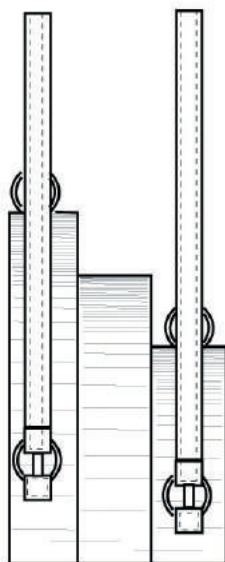


PROTOTIPO 2.4

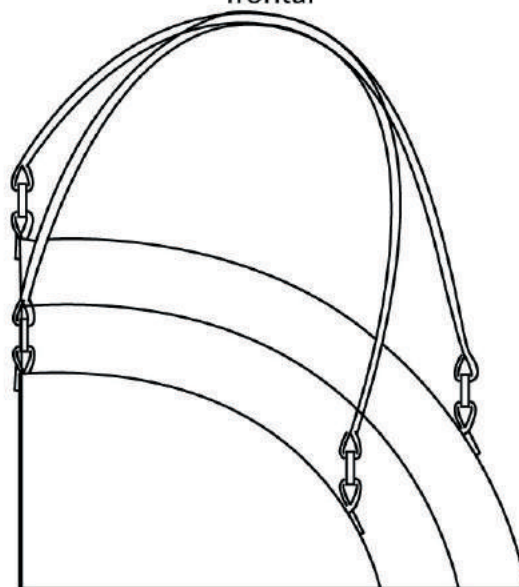




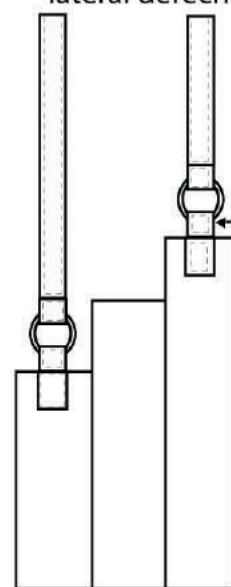
lateral izquierdo



frontal

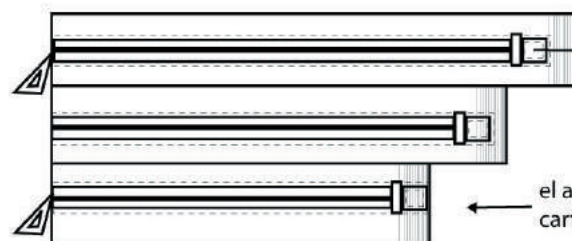


lateral derecho

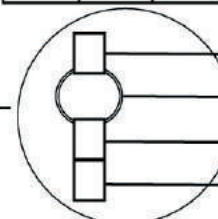


sujetado
con el mismo material
de lona

inferior



el ancho de las tres
carteras es el mismo



3 x 1cm.
argolla de 1.25 cm
de diametro
3 x 1cm.
3 x 1cm.

Prototipo



FICHA TECNICA

Diseñadora: Diana Pacheco M. Fecha: 27/7/08

Modelo: cartera

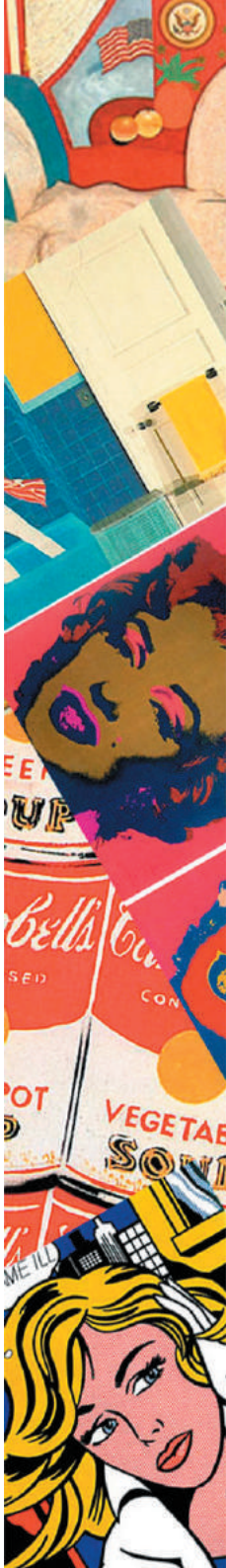
Cod: 2.4

Materiales

Insumos

Lona

- forro carola - argolla de
- hilo nylon 3cm.
- refuerzo sintético



FICHA TECNICA

Diseñadora: Diana Pacheco M. Fecha: 27/7/08

Modelo: estuche

Cod: 2.4

Materiales

Insumos

Lona

- forro carola
- hilo nylon
- cierre

superior



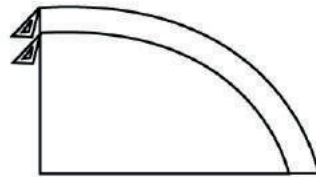
superio
completamente
curvo

lateral izquierdo



lateral izquierdo
completamente recto

frontal

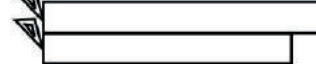


lateral



lateral completamente
curvo desde el inicio
hasta el final

base



base recta para
tener estabilidad

Modelo: billetera

Cod: 2.4

Materiales

Insumos

Lona

- evilla
- refuerzo
sintético
- hojalillos de metal

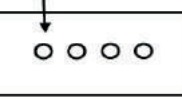
evilla de 5 cm.



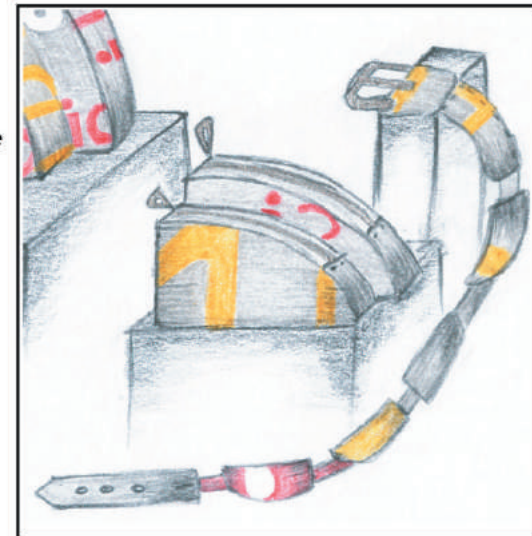
uniones con
el mismo material
de lona



hojalillos
de metal



Prototipo





11. BOCETOS

BOCETO 1





BOCETO 2





BOCETO 3



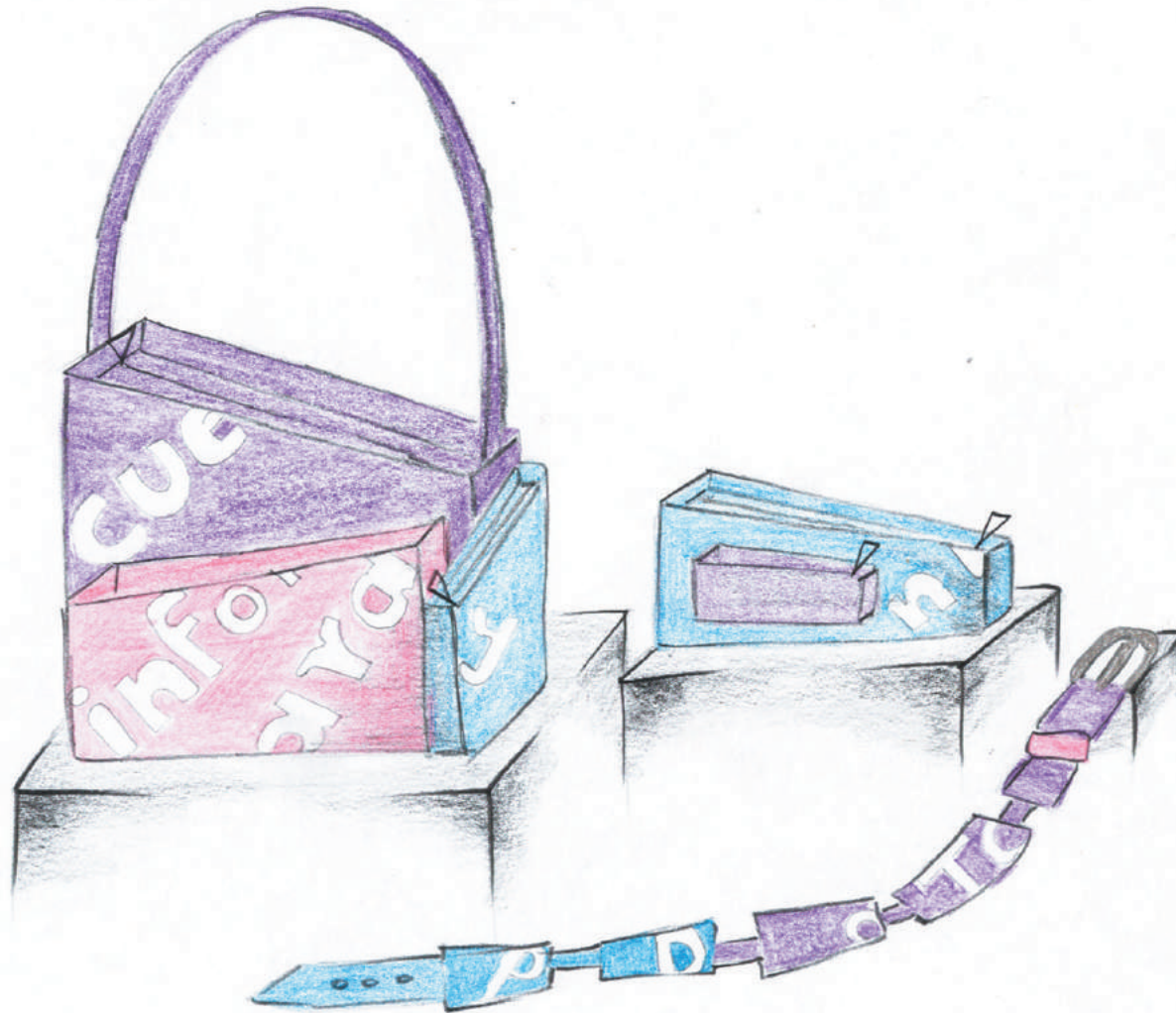


BOCETO 4



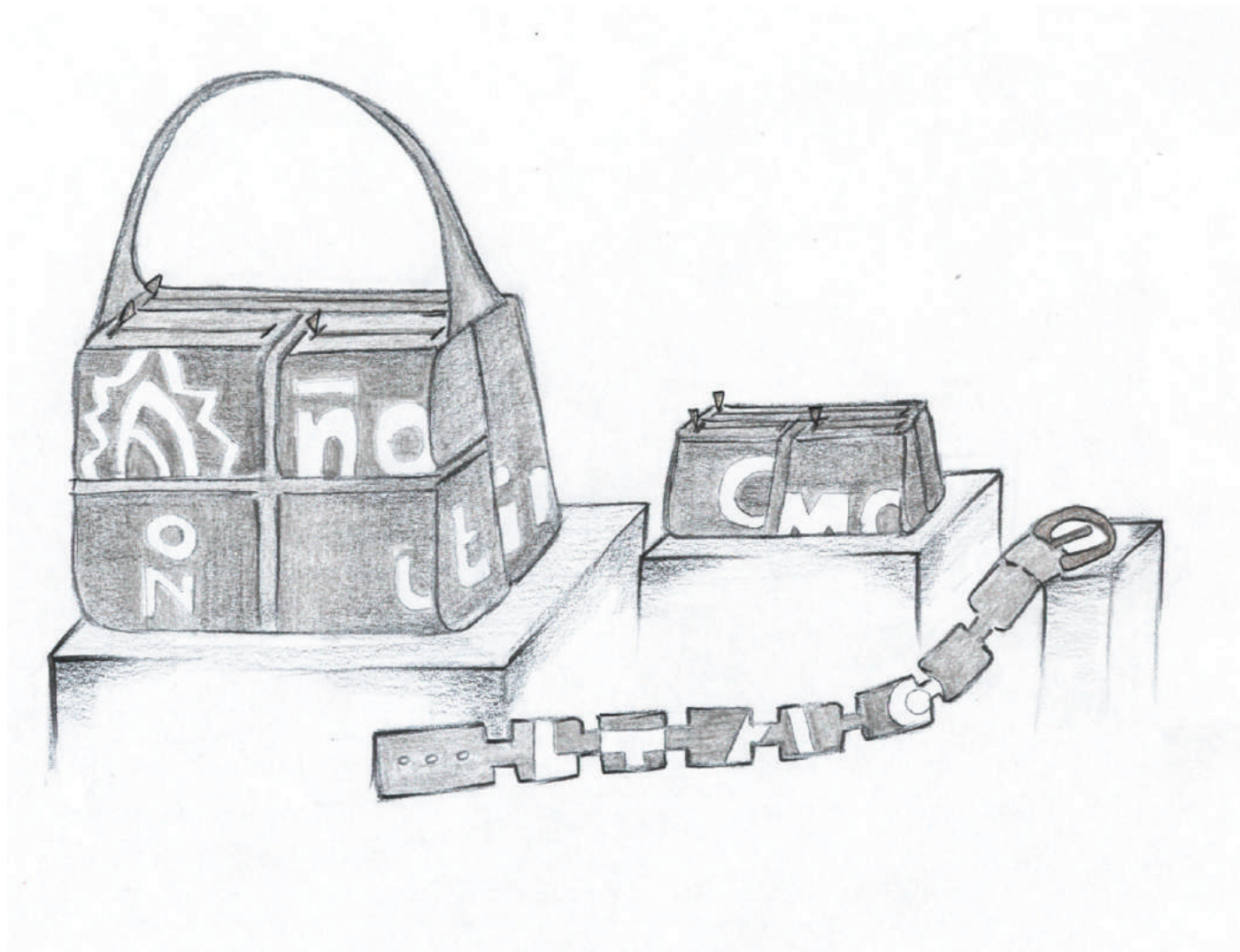


BOCETO 5



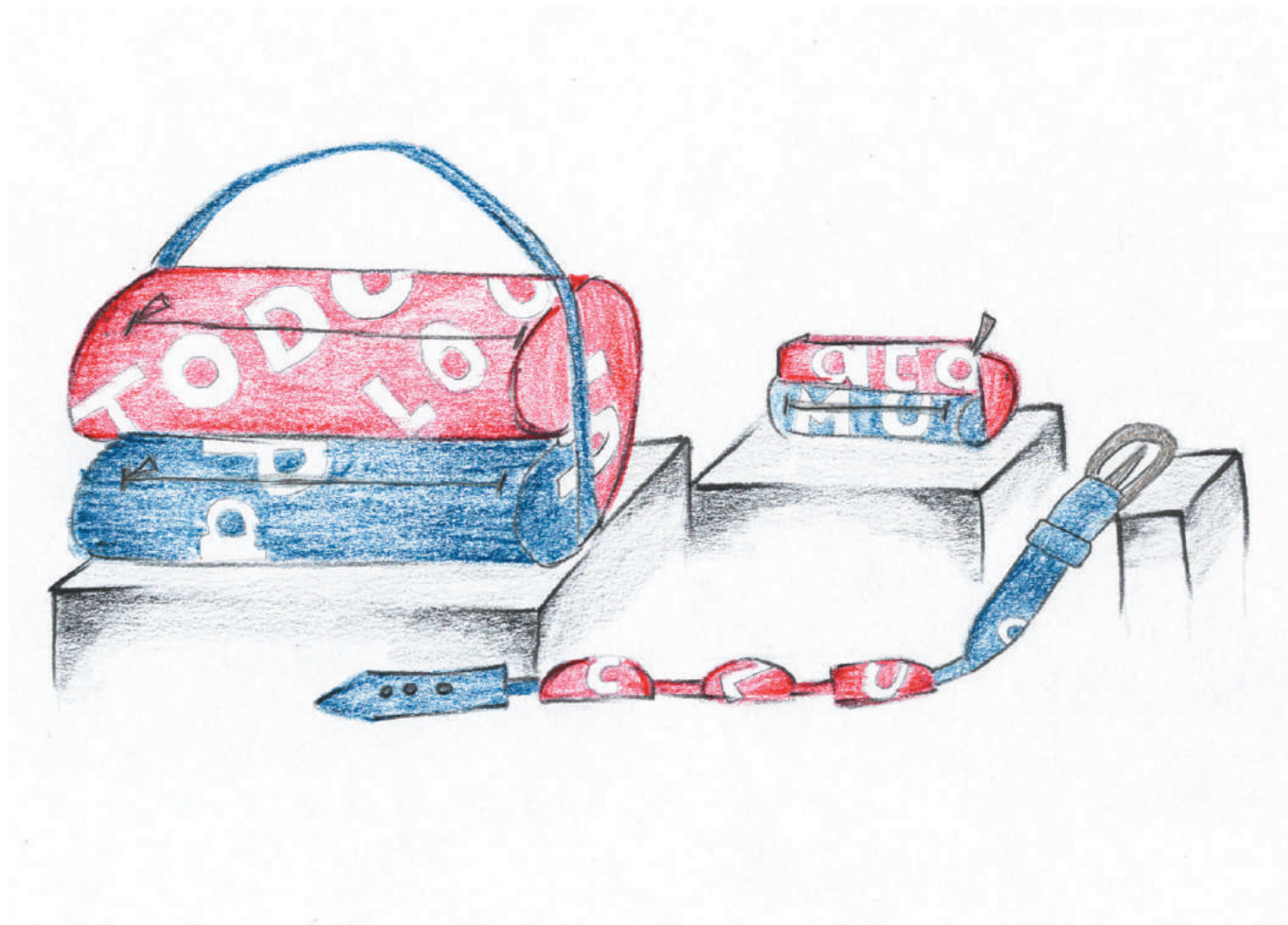


BOCETO 6



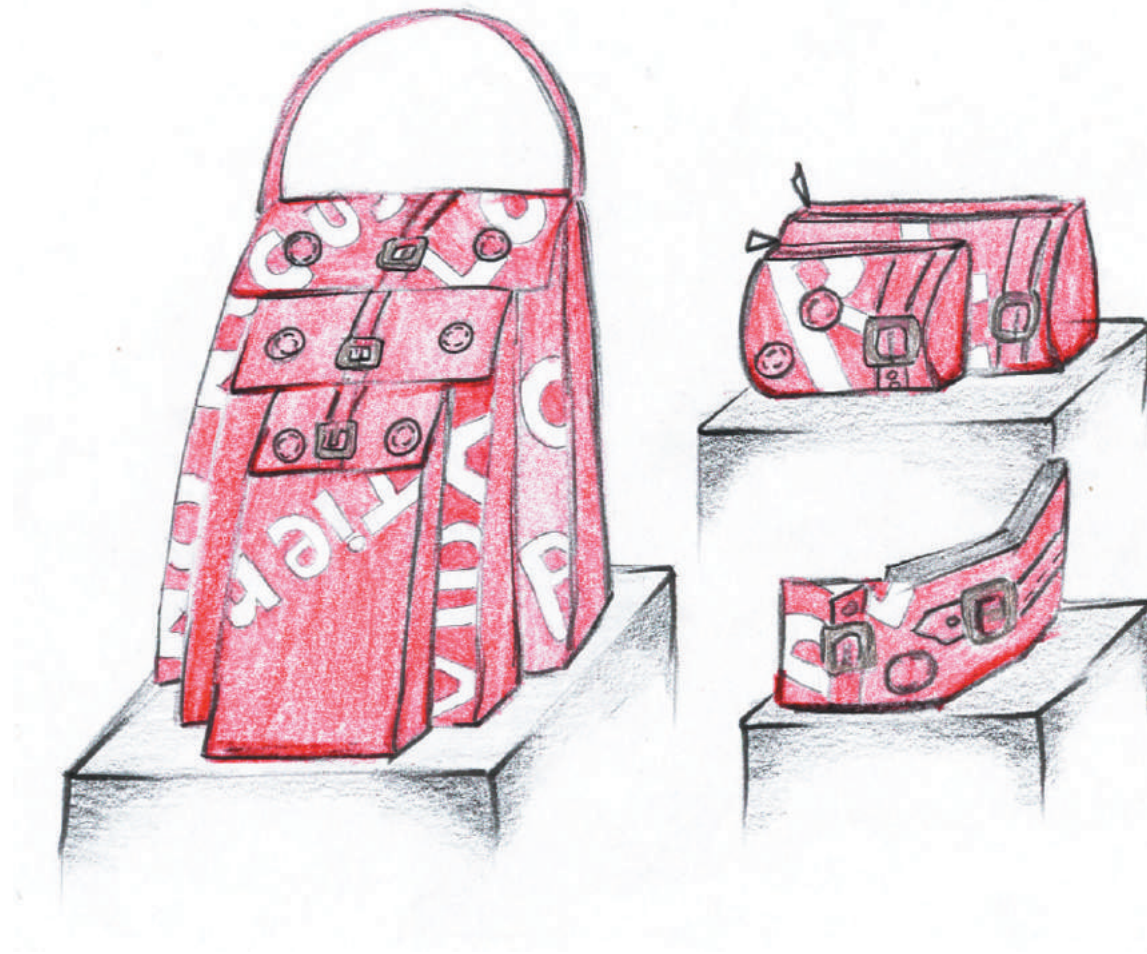


BOCETO 7





BOCETO 8





CONCLUSION

Al terminar este trabajo de graduación puedo indicar, que en el primer capítulo a pesar de ser una parte fundamental en toda la investigación y depender cien por ciento de personas ajenas a mí, tuve resultados favorables gracias a la colaboración desinteresada por parte de todas las empresas que me ayudaron a obtener información valiosa que solo ellos me la hubiesen podido proporcionar.

En la segunda etapa de investigación pude comprobar que la corriente del reciclaje es fuerte a nivel mundial y esta empezando a serlo a nivel local y una de las etapas enriquecedoras fue la etapa experimental en la que pude manipular los materiales en busca de nuevas expresiones.

En la última etapa en cuanto a los diseños y prototipos fue interesante involucrarme en nuevas técnicas de trazado en patrones para accesorios de vestir.

Finalmente he culminado con satisfacción ya que pude obtener los resultados que esperaba conseguir desde un inicio, como es el caso de información teórica y práctica a la hora de construir los prototipos con material que ayuda al cuidado del medio ambiente y además estar en condiciones de dar a conocer el producto al mercado local.

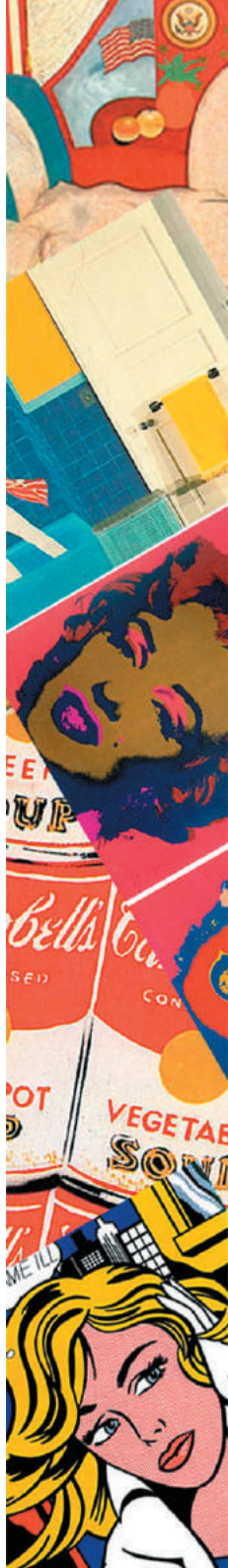


BIBLIOGRAFIA

- PIOA, J. *Historia del arte*, México S.A., Barcelona, 1975, tomo X
- SCHIFMAN, León, *Comportamiento del consumidor*, México, S.A., 1997, quinta edición.
- CARDENAS, Francisco, *Manual de reciclaje plástico, oikos*, Quito-Ecuador, 2000
- *Enciclopedia del Ecuador*, Instituto Geográfico Militar del Ecuador, Océano, 1999
- MOREJON, Gustavo, *Ecología del medio ambiente*, Editorial MCGRAW-HILL, Ecuador, 1993.
- DUFFUS, John, *Toxicología Ambiental*, edición OMEGA, S.A. Platón, Barcelona. año 1983
- LEGGETT, Jeremy, *Invasión de la basura*, editorial Signar S.A. Buenos Aires, 1994
- ERRAEZ, Paola, *Pensando Verde. CEA - segunda edición* ISBN. Ecuador [s.a.]
- HUGUES, Robert, *El Impacto de lo nuevo el arte del siglo XX. Edición actualizada*, Nueva Galaxia Gutemberg, S.A. Barcelona, 2000.
- INIESTA, Lorenzo, *Master de Marketing*, MC producción, Barcelona, 2001.
- <http://www.escama.com>
- <http://www.emac.gov.ec/ServiciosPag.asp?IdMensa=363>
- http://www.atinachile.cl/content/view/30657/EL_AVISO_SE_PUSO_DE_MODA.html
- <http://chicochuc.com/category/chic-sin-mas/page/3/>
- <http://www.plastiazuay.com>
- <http://carolita85.wordpress.com/2007/11/25/reciclaje-en-el-diseno-de-accesorios-de-vestuario/>
- <http://usuarios.lycos.es/ninielilla/fourphotogalery4.html>
- <http://www.modaenlaweb.com.ar/bolsos-carteras-accesorios/teeper-jackson-complementos-en-colores-para-este-verano-.htm>
- <http://www.zooconcept.com/blog/index.php>
- <http://www.gucci.com>



ANEXO

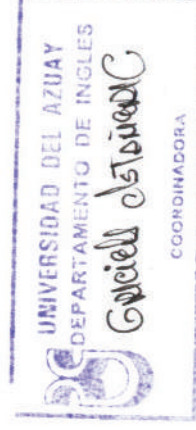


ANEXO I

ABSTRACT

Recycling is a great help for the environment in general, and a great alternative is the reutilization of advertising fences and banners that are exposed in different places of the city. This discarded material is harmful for the environment because it is made of fabric and plastic, and it is printed with soluble ink that might take a countless number of years to disintegrate on its own. This graduation project will obtain an estimate of how much material can be recycled in Cuenca.

Besides helping the environment, the reutilization of this material is economically convenient since it saves electric power, labor, and transport. Finally, thanks to the pertinent research and the attainment of material, we proceed to the manufacture of dressing accessories inspired on pop art including purses, bags, belts, etc. with the technical support of files and patterns.



García Torres