

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA

ESCUELA DE TURISMO

TEMA:

PAQUETE TURÍSTICO “LA RUTA DEL AGUA EN PUYO”

TRABAJO DE GRADUACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE GUÍA SUPERIOR DE TURISMO

NOMBRE:

MARÍA PAULINA NARVÁEZ F.

DIRECTORA:

LCDA. KARINA FARFÁN

CUENCA, 2009

RESUMEN

Muchas son las circunstancias que motivan a las personas a realizar viajes de diversión y descanso de la rutina diaria. Con el pasar de los años ha habido variaciones de lo que venía siendo el turismo convencional, dando origen a nuevas formas de realizar las prácticas turísticas. Prueba de ello se tiene el turismo de aventura que permiten al viajero disfrutar de deportes extremos, llamados así por el esfuerzo físico que exige su práctica. El objetivo de este trabajo es realizar un paquete turístico que permita proponer una actividad destinada al desarrollo del turismo que sea rentable y apasionante, que motive a los turistas a desarrollarla. En este caso se fusionan los deportes de aventura con las bondades de la naturaleza para interactuar de cierta forma con las comunidades nativas que rodean estos atractivos. El estado de ánimo, la facilidad de adaptarse al grupo y la capacidad de ejecutar deportes hacen que la práctica sea divertida y llena de nuevas experiencias.

ABSTRACT

Many circumstances motivate people to take leisure and break-from-the-daily-routine trips. As time has gone by, there have been variations on the conventional tourism theme; this has instigated new tourism practices. Evidence of that is 'adventure tourism', which allows the traveler to enjoy extreme sports, so named due to the physical effort required.

The objective of this project is to develop a tourist package, which proposes developing a tourist activity destined to be profitable and passionate, as well as motivating tourists to take part. In this case, adventure sports join with nature and interact with the surrounding native communities. Humor, facility to be part of a group and the capacity to perform sports makes this practice fun and full of new experiences.



A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized letter 'P' followed by a horizontal line and some smaller, less distinct characters.

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a mis padres, quienes han sabido inculcar en mí la responsabilidad y el empeño para desarrollar las actividades que fueren encomendadas. De manera especial a mi madre, ya que se ha convertido en mi ángel, que ha estado ahí siempre para darme ánimo en los momentos que más he necesitado. Gracias a sus consejos he podido concluir con este trabajo.

AGRADECIMIENTO

Hago extensivo mi agradecimiento a todos mis profesores, quiénes de manera acertada y profesional han sabido impartir sus conocimientos; especialmente a la Licenciada Karina Farfán, mi tutora, quién ha dedicado mucho de su tiempo a revisar los contenidos de este trabajo a fin de que los resultados sean concretos y precisos.

ÍNDICE

Abstract	2
Capítulo 1:	
Introducción	6
Conclusiones del capítulo	17
Capítulo 2:	
Antecedentes	20
Segmentación del mercado	23
Valoración de los atractivos turísticos	24
Guión	38
Itinerario	47
Delimitación de la ruta	51
Determinación de costos	54
Venta	57
Conclusiones del capítulo	61
Conclusiones generales	62
Textos consultados	63
Anexos	64

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

Con el propósito de elaborar un producto de calidad que sean aprovechado de óptima manera para el desarrollo de la comunidad en general, se propone realizar un paquete turístico, siendo para ello necesario determinar con exactitud cuáles son los aspectos fundamentales para su elaboración. En vista de ello se van a tratar algunos conceptos indispensables de los procedimientos que se deben seguir.

En primera instancia se puede decir que paquete turístico es la combinación de varios bienes y servicios como: alojamiento, alimentación, transporte, interpretación, recreación, etc. con la finalidad de que estén disponibles en el momento preciso que el cliente lo solicite, de este modo se evita la pérdida de tiempo y recursos que obstaculizan la agilidad en la prestación de los servicios. Las actividades que se realizan son ejecutadas de forma conjunta y simultánea, puede ser en fechas específicas planteadas ya con anticipación por parte del operador o solicitadas por los clientes. La prestación de los servicios es en base a un itinerario detallado que se pone a conocimiento de la parte interesada, para que de este modo conozca de antemano lo que va a realizar durante su viaje. De ninguna manera pueden ser prestados de forma separada, porque de ser así; ya no se hablaría de un paquete. De igual forma el precio es fijado por todos los servicios ofrecidos, no se puede pagar por separado. Si el cliente decide cambiar algo de lo que está establecido en el programa se deberá volver a cotizar y la prestación y el valor será diferente, porque serán servicios individuales los que se estarían adquiriendo.

El paquete turístico es conocido por muchos autores también como Viaje Combinado o Producto Turístico. Además se ha convertido en un proceso que involucra tecnologías tangibles e intangibles; es decir, el producto que se ofrece a los clientes, y, las expectativas que tienen ellos acerca de lo que están adquiriendo. En definitiva es el resultado de la programación y operación de los productos y servicios ofertados en el mercado turístico. Para que los paquetes programados sean de calidad y estén bien enfocados a lo que se quiere ofertar, es necesario tener en cuenta varios factores como: la organización de la prestación de servicios, que se clasifica en programas estándar y programas especiales. Los programas estándar “siguen modelos únicos para el consumo, están programados en base a la competencia y al mercado” (Chan, 43); en cambio, los especiales son diseñados según la solicitud de los clientes. De acuerdo a la duración del viaje, no existe una medida definida en kilómetros ni en horas, está sujeto a la prestación del servicio que se vaya a brindar y de la extensión del recorrido o de los atractivos que se vayan a visitar.

Por el territorio recorrido están los programas locales, que son operados dentro de la ciudad hasta un radio de dos horas de viaje vía terrestre. Los programas zonales se desarrollan en las zonas periféricas de la ciudad y los programas regionales como su nombre lo indica, abarcan regiones geográficas dentro de un mismo país e inclusive regiones compartidas con otros países. Los programas locales y zonales incluyen servicios de traslado, *city tour*, *sightseeing*, tour de compras, tours nocturnos y excursiones propiamente dichas. Los programas regionales involucran los viajes de fin de semana, el miniturismo y los viajes de larga distancia.

Los traslados son conocidos también como *transfer*, proporciona el transporte que puede ser desde las estaciones de tren, de autobús, aeropuertos o puertos, hacia los hoteles

y viceversa, también puede ser el traslado para shows, restaurantes, etc. El traslado de llegada se conoce como *transfer in* y el traslado de salida como *transfer out*.

El *City tour* es “un recorrido para conocer los principales atractivos” (Chan, 41) que se pueden encontrar en una ciudad, la duración del recorrido es muy variable puede ser desde una hora hasta medio día, puede incluir comidas o no, dependiendo de la duración se puede o no ofrecer transporte, siempre va a ser guiado, pero las visitas que se realicen al interior de los atractivos que se visiten no serán guiadas. En cambio *sightseeing* que también se lo conoce como visita a la ciudad, es un recorrido panorámico por la ciudad y lugares aledaños que incluye “visitas guiadas dentro de los atractivos y descensos a los lugares más destacados durante los recorridos.” (Chan, 41)

El tour de compras incluye “traslados a zonas comerciales, industriales, fábricas o poblaciones que se dedican a la producción y elaboración de artesanías o productos específicos. Se centra en los procesos y técnicas de elaboración de ciertos productos” (Chan, 41) y son aprovechados para poderlos comercializar a precios especiales. Entendemos como *City by night*, al recorrido guiado por la ciudad durante la noche, especialmente en zonas destacadas por su actividad nocturna y se combina con el traslado a “lugares de diversión, como tanguerías, discotecas, restaurantes, etc.”(Chan, 42) y las excursiones que “son programas locales que incluyen servicios como: transporte, visitas guiadas, comidas, etc. Se realizan para conocer elementos o atractivos puntuales y ciudades situadas cerca de los centros turísticos. Generalmente la duración no es mayor de veinte y cuatro horas incluido el tiempo de ida y regreso desde su punto de origen.” (Chan, 42)

Los viajes de fin de semana “incluyen un solo pernocte y como su nombre lo señala coinciden con el fin de semana.” (Chan, 44) consiste en el desplazamiento del lugar habitual de residencia que no exceda los 300 kilómetros de distancia, en cambio el

Miniturismo implica desplazamientos más grandes pero no superiores a 500 kilómetros. La duración de este tour es de dos a cinco noches de alojamiento. A diferencia de los viajes de larga distancia que implican que la duración del mismo, supera las cinco noches y que son trayectos mayores a 500 kilómetros del lugar de origen.

Por la temática enfocada para realizar el paquete se pueden clasificar en generales, que incluyen diferentes puntos que se relacionan con el atractivo al que se hace referencia, para tener una idea generalizada de la zona; y, en específicos que se enfocan a temas puntuales como: religioso, arquitectónico, de naturaleza, de aventura, etc. En cambio por la modalidad del viaje están el paquete itinerante y por estancia, el paquete itinerante contempla el pernocte en varias localidades durante todo el recorrido, y por estancia el pernocte se lo realizará siempre en el mismo lugar que es el centro desde donde se opera el tour.

Por la forma de operación se diferencian los regulares que tienen un calendario establecido que suele ser de forma constante, ya que tienen gran demanda de pasajeros; y, los eventuales que son solo para una temporada o período específico como ferias, congresos, seminarios, etc. Finalmente por los usuarios del producto, que pueden ser individuales o grupos. Los paquetes para pasajeros individuales suelen ser más costosos por cuestiones de logística, pero no le impiden al pasajero viajar solo y hacer uso de un paquete elaborado, para grupos la operación estará condicionada a contar con un número mínimo de pasajeros determinados por el operador y según la capacidad de los servicios que se incluyan.

En base a esta clasificación se determina que el paquete a desarrollar en el presente trabajo, según la organización será de carácter estándar, de acuerdo a la modalidad de viaje será itinerante, será un programa local y zonal, en el que se realizarán traslados y

excursiones, respecto a la temática será de carácter específico ya que se desarrollarán actividades relacionadas con el turismo de aventura, su operación será de forma regular y estará destinado para grupos.

Luego de haber establecido que tipo de paquete se va a realizar es necesario estructurarlo tomando en cuenta varios aspectos que son considerados como básicos. Tal es el caso de la segmentación del mercado, valoración de los atractivos turísticos, delimitación de la ruta a seguir, elaboración del itinerario y de un buen guión, calcular los costos y establecer las formas de venta.

Como segmentación de mercado se entiende al proceso de dividir el mercado o al grupo de potenciales clientes en grupos más pequeños con necesidades semejantes, lo básico de este proceso es identificar a los consumidores. Este grupo es considerablemente grande y heterogéneo, todos sus integrantes tienen deseos, capacidad y actitudes de compra. Una buena segmentación debe dar como resultado grupos bien definidos, es decir; los consumidores deben ser divididos en grupos lo más semejantemente posibles pero cada grupo ser muy diferente al otro, deben ser amplios para garantizar la rentabilidad, tienen que ser clasificados dentro de sus propias características lo que va a permitir identificarlos y se debe conseguir un grupo manejable.

Dentro del proceso de segmentación se debe realizar un estudio de mercado a fin de determinar las necesidades satisfechas por las ofertas actuales y distinguir las que no lo son y que podrían ser explotadas. Una vez realizado este estudio se procede al análisis de los resultados obtenidos para poder agrupar a los consumidores que comparten requerimientos similares. Finalmente se prepara un perfil para cada grupo, tomando en cuenta cual es la característica más importante para poder nombrarlo.

Existen algunos tipos de segmentación de mercado que pueden ser:

Segmentación Demográfica, es utilizada con mucha frecuencia y es fácil de medir, se puede tomar en cuenta la edad, el género, el ingreso y la escolaridad.

Segmentación Geográfica, se basa en la ubicación del mercado.

Segmentación Psicográfica, analiza pensamientos, sentimientos y conducta de las personas, características de vida y valores.

Segmentación por comportamiento, se refiere al comportamiento que se tiene ante el producto, se estudia los beneficios deseados del producto.

(<http://es.wikipedia.org>)

De acuerdo a esta clasificación el trabajo que precede será segmentado demográficamente porque la información requerida se puede conseguir con mayor facilidad al momento de revisar los registros existentes en varias instituciones de la localidad.

Otro tema importante para la estructura de un paquete es la valoración de los atractivos turísticos. Para valorar los atractivos turísticos se deben tener en cuenta dos temas importantes, como son: la calidad y el significado. La primera varía según el atractivo que se este evaluando, se refiere al grado de conservación en el que se encuentre el atractivo, implica un 70% de la puntuación otorgada, el segundo en cambio se refiere al nivel de reconocimiento que tiene el atractivo, implica un 30% del puntaje.

La valoración que se realiza a cada uno de los atractivos, da cabida a la jerarquización en función de la capacidad que pueda tener para atraer mercados, tendrán mayor jerarquía si los visitantes vienen de más lejos.

Según “la jerarquización realizada por CICATUR/OEA (1983), los atractivos turísticos, materia prima del sector, se clasifican en cuatro jerarquías:

- Atractivos Jerarquía IV: Excepcionales capaces por sí solos de atraer una corriente importante de visitantes actuales o potenciales del mercado internacional.
- Atractivos Jerarquía III: Excepcionales capaces por sí solos de atraer una corriente del mercado interno y en menor porcentaje que los atractivos Jerarquía IV del turismo receptivo.
- Atractivos Jerarquía II: Atractivos con algún rasgo llamativo, capaces de interesar a visitantes, ya sea del mercado interno o receptivo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.
- Atractivos Jerarquía I: Atractivos sin méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores. Pero que forman parte del patrimonio turístico como complemento de otros atractivos de mayor jerarquía.”
(<http://fatu.uncoma.edu.ar>)

En el Libro *Manual del Planificador de Turismo rural* se dice que podemos distinguir cinco categorías diferentes de recursos turísticos:

- Los atractivos naturales
- El patrimonio histórico y museos
- El folklore y demás manifestaciones de la cultura tradicional
- Las realizaciones artísticas o técnicas contemporáneas.
- Y aquellos acontecimientos programados.

El trabajo que debe realizar el planificador en este sentido lo podemos dividir en varias fases:

- a) Fase de identificación: En ella se realizará la localización geográfica.

- b) Fase de valoración cuantitativa: en ella se contará el número de recursos.
- c) Fase de valoración cualitativa: en ella se valorará su atractivo y el estado de conservación.
- d) Accesibilidad y acondicionamiento: Se valorará el como llegar, las condiciones del entorno, así como la necesidad o no de acondicionamiento.
- e) Sugerencias: En este apartado, se podrían proponer nuevas ideas para introducir más adelante.

Una primera valoración global se basaría en la importancia y en el grado de conocimiento y de atracción de los recursos.

En una segunda fase hay que hacer una valoración más específica en función de los segmentos del mercado a los que nos dirigimos. (Milio Balanzá, 90)

Esta valoración se debe determinar en base a la jerarquización que se estableció anteriormente.

Todo el resultado de este proceso debe ser reflejado en fichas de valoración que exigen generalmente la información detallada de cada atractivo, entre esa información está la ubicación del atractivo, valoración, formas de acceso, características del atractivo, etc. En este caso se va a tomar como referencia el formato establecido por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

Continuando con el desarrollo del paquete se debe establecer un buen guión y un itinerario adecuado según la ruta delimitada, es por esto que se van a desarrollar los conceptos de cada uno de ellos.

Guión es la información detallada de lo que se va a visitar, de todos y cada uno de los atractivos que están contemplados en el itinerario. Abarca los puntos y hechos mas

importantes que no pueden pasar por alto; es la descripción de lo que se va a apreciar en el recorrido a realizar.

El itinerario es el detalle de las actividades que se van a realizar diariamente, determina el tiempo que se va a emplear para las visitas a cada lugar, debe realizarse tomando en cuenta las distancias que se van a recorrer, de manera que se pueda cumplir todo lo previsto durante el viaje.

La delimitación de la ruta en cambio nos ayuda a escoger los caminos que vamos a tomar para realizar los recorridos contemplados en el itinerario, y nos valemos de un mapa para marcar la ubicación de los atractivos que se van a visitar. Nos permite prever cualquier imprevisto que se pudiera presentar al momento de la operación, y además; le brinda al turista conocimientos previos del lugar que va a visitar.

En lo que se refiere a los costos hay que calcular cual es el costo de operación del paquete y cuál es el costo de venta al público. Para determinar el costo de operación del paquete se debe establecer en primera instancia cuál será la inversión, es decir que; el producto de la inversión será igual a la suma del pasivo más el patrimonio. O sea, el producto de la inversión que realiza cualquier profesional que pretende hacer un negocio. Para determinar cuánto invertir debe saber que es lo que necesita para desarrollar la actividad, cuáles serán los bienes de apoyo, como pueden ser: oficina, muebles, equipos de computación, vehículos para la movilización, etc., para poder crear un capital de trabajo, que es el efectivo que se va a necesitar para iniciar el negocio.

El pasivo son las deudas que se van a adquirir, si éste fuera el caso para hacer el capital de trabajo. Son las fuentes de financiamiento externas, como: préstamos bancarios, de la Corporaciones Financiera Nacional, del Ministerio de Turismo, etc. El patrimonio, es la fuente de financiamiento propia que se posee para iniciar la actividad.

Para establecer el precio del paquete se debe tener en cuenta tres factores importantes, que son los gastos fijos e indirectos del programa, los costos directos al programa y el beneficio deseado o ganancia.

En lo que se refiere a los gastos fijos, éstos constituyen todos los gastos de oficina: arriendo, sueldos, publicidad, seguros de bienes, seguros de personas, servicio de mantenimiento, depreciación y amortización de la inversión, viáticos, intereses, impuestos, servicios básicos, útiles de oficina, refrigerios.

Los costos pueden ser fijos y variables. Los costos fijos estarán en función del tiempo más no en el número de personas, se considerarán por ejemplo los rubros de transporte, guías, etc.; y, los costos variables que estarán en función del número de personas que tenga cada paquete, como: alimentación, alojamiento, alquiler de equipos deportivos, gastos extras, etc.

El beneficio deseado no se lo calcula en valor absoluto, sino en porcentaje, es el valor que se pretende ganar por paquete y que se carga al costo total por pasajero, este porcentaje puede ser entre el 20 % y el 30 %.

El precio de venta se determina comparando el de la competencia y el precio de costo, se hace un análisis para establecer el resultado que va a ser la recompensa al sacrificio de hacer la inversión. De este análisis se obtendrán resultados positivos, negativos y el punto de equilibrio, los resultados que deben ser tomados en cuenta son el positivo, si es que hay rentabilidad y el punto equilibrio cuando el ingreso que se obtiene es igual al costo y al gasto realizado, es decir no hay pérdidas ni ganancias, a partir de este resultado se pueden planificar estrategias de venta, buscar nuevos mercados para incrementar las ventas y de este modo las utilidades. El resultado negativo no debe ser considerado como tal, o no se lo

debe buscar, ya que si se emprende un negocio es para obtener resultados positivos, en último de los casos llegar al punto de equilibrio.

“El método de fijación de precios es un conjunto de reglas que se aplican para obtener el precio final de un producto o servicio, considerando cuáles son los objetivos generales de la empresa.” (Milio Balanzá, 164)

Para obtener el precio de venta al público se deberá realizar las siguientes operaciones:

$$\text{Costos fijos} + \text{costos variables} = \text{costos totales.}$$
$$\text{Costos totales} + \text{margen de ganancia} = \text{precio de venta al público.}$$

Por último está el proceso de venta, por medio del cual el vendedor activa las necesidades y deseos del comprador y las satisface con ventajas o beneficios mutuos para ambas partes.

Para realizar la venta es necesario recurrir a varios medios de comercialización como:

“La publicidad que constituye una comunicación impersonal por la que se paga para la promoción de bienes, servicios o ideas. Los objetivos son informar, persuadir y mantener el recuerdo de un producto en el mercado. Utiliza herramientas como circulares, pósters, catálogos, etc.

Promoción de ventas incentivan la compra de un producto o servicio pero a corto plazo. Para ello se aprovecha de promociones como descuentos, regalos, sorteos, muestras, degustaciones, etc.

Las Relaciones Públicas son el conjunto de programas que se realizan para mantener la imagen de una compañía o de un producto a fin de crear confiabilidad hacia ellos. Se basa en publicaciones, acontecimientos, noticias, etc.

Fuerza de Ventas es la comunicación verbal con los clientes potenciales, quienes tienen el propósito de adquirir algo. Para lograr su objetivo se sirve de vendedores, representantes, presentaciones.

El Marketing Directo pone en conocimiento directamente al consumidor de la oferta de bienes y servicios sin contar con intermediarios. Se utilizan catálogos, correo, tele-marketing, televisión, radio, revistas, periódicos, etc. (De la Colina, 36)

A más del plan de publicidad que se pueda escoger para dar a conocer el paquete turístico, se deben determinar los medios o las formas como se van a concretar las ventas, es decir, éste se podría vender directamente al turista o a través de intermediarios.

La venta directa es realizada de forma personalizada, directamente proveedor y turista, no interviene ninguna empresa para concretar la venta.

Aprovechando los avances de la tecnología, se puede realizar ventas directas a través del internet, para ello el prestador de los servicios deberá publicar y promocionar sus servicios en una página web, para que las personas que la visiten y se sientan interesados por el producto lo puedan adquirir.

La venta indirecta se realiza a través de intermediarios, estos pueden ser agencias de viajes, sistemas de reservas, ferias, etc.

CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO:

Después de haber realizado el presente capítulo se han podido establecer las siguientes conclusiones:

- El turismo al ser una actividad que está logrando un gran impulso en los últimos años, aún no tiene establecidos claramente varios conceptos que deberían ser considerados básicos.
- El paquete turístico es conocido por muchos como programación turística, que para que sea definido como tal es necesario que contenga varios servicios como transporte, guías, alojamiento y alimentación, y que es vendido en conjunto a un precio global.
- Para elaborar un paquete turístico se deben tener en cuenta varios pasos indispensables para que tenga éxito en el mercado; como la segmentación del mercado, valoración de los atractivos a visitar, elaboración de un guión, delimitación de la ruta a seguir, fijación de costos y proceso de venta.
- La buena segmentación del mercado es la base del éxito en la comercialización de un paquete turístico.
- El itinerario debe ser el adecuado para cada paquete, en vista de que si no se calculan bien los tiempos que se van a asignar a cada actividad, no se podrá cumplir a cabalidad con todo lo ofrecido al turista, y esto puede llevar al fracaso del negocio.
- El precio debe ser fijado teniendo en cuenta la realidad socio – económica del medio en el que se va a desarrollar y de los acontecimientos mundiales que puede influir directamente en la comercialización.

CAPÍTULO II

PAQUETE TURÍSTICO “LA RUTA DEL AGUA EN PUYO”

En base a la investigación realizada para elaborar esta propuesta, se considera factible la operación de este paquete, ya que Puyo es una ciudad que está en constante crecimiento y con grandes atractivos naturales intactos que lo convierten en un gran potencial turístico, pero que, por falta de promoción y de elaboración de propuestas concretas se ha visto aún privada de percibir ganancias directas de la operación turística. Además; el año 2009 ha sido designado como ‘Año del Destino Amazonía’ por lo que se va a promocionar a gran nivel para el desarrollo del turismo ecológico y sustentable. La Organización del Tratado de Cooperación Amazónica (OTCA), del cual Ecuador forma parte, calcula que la Amazonía puede atraer más de tres millones de turistas al año.

El turismo es una de las actividades más prósperas del mundo, que tiene sus inicios a fines de la década de los sesenta y debido a los grandes cambios socio-demográficos, como: el mayor poder adquisitivo per cápita y el aumento del tiempo libre, logrando que gran cantidad de personas se sientan atraídos por viajar. Con el pasar del tiempo se ha podido notar el crecimiento y diversificación de algunos segmentos específicos del turismo como el ecoturismo, turismo de aventura, etnoturismo, etc.

Mientras los costos del viaje siguen siendo un factor importante al tomar una decisión, la satisfacción del turista aumenta en importancia. Un verdadero producto de turismo debe brindar algo extra, además del costo económico para poder atraer al turista a realizar algo satisfactorio. Esto ha motivado el cambio en la elección de las vacaciones. El turismo de aventura va ganando más popularidad entre los viajeros de hoy quienes quieren disfrutar al máximo de sus vacaciones.

En el turismo de aventura, se marca el interés creciente de los viajeros por experimentar vacaciones activas. Es un segmento considerable al que la industria turística le da mucha importancia. Es la recreación al aire libre, combinada con factores hídricos, espeleológicos y naturales. Los participantes buscan experimentar esfuerzo y aventura, combinado con la naturaleza.

2.1. ANTECEDENTES

La provincia de Pastaza es una de las más extensas del territorio ecuatoriano, su superficie abarca la zona central de la Amazonía; su capital es Puyo, posee un clima cálido húmedo, la temperatura fluctúa entre los 18 y 23 grados centígrados. Está dividida en cuatro cantones: Pastaza, Mera, Santa Clara y Arajuno.

Es una provincia que posee grandes atractivos naturales y culturales al estar bañada por grandes ríos que nacen en la sierra y en esta zona alcanzan su mayor nivel antes de desembocar en el gran río Amazonas, además; están asentadas 7 nacionalidades como son: Shuar, Achuar, Kichwa, Zápara, Andoa, Shiwiar y Waorani; lo que permite desarrollar diferentes y variados paquetes turísticos que pueden ser ofertados tanto a nivel nacional como internacional.

Teniendo en cuenta estos antecedentes de gran importancia, en el presente trabajo se va a desarrollar un paquete turístico cuyo centro de operaciones será el cantón Pastaza, específicamente su capital Puyo, por ello se ha denominado como 'La Ruta del Agua en Puyo', se visitarán atractivos que están ubicados en este cantón y que se consideran de gran potencial turístico.

Estará basado en el turismo de aventura y tendrá connotaciones de etnoturismo y turismo de naturaleza.

Se puede definir como turismo de aventura a la actividad realizada por el hombre en el que se pone en contacto con la naturaleza a la vez que practica deportes que conllevan esfuerzo físico en el que la motivación de llegar a la meta está por encima de cualquier resultado. El objetivo es llegar, superarse a uno mismo, y para ello es necesario el desarrollo de cualidades físicas, habilidades, resistencia. El trabajo en equipo adquiere fundamental importancia, como también el conocimiento técnico necesario para cada una de las disciplinas que se practican. Un aspecto crucial en este deporte es el saber orientarse: saber dónde, hacia dónde y cómo moverse en un terreno desconocido, donde la naturaleza impone su inmensidad.

Dentro de las actividades deportivas que se realizarán están: el senderismo, excursionismo, barranquismo, tubing y rafting.

El senderismo permite recorrer las montañas siguiendo senderos delimitados con anterioridad que facilitan la utilización, lo que permite disfrutar de la naturaleza, observar el paisaje, admirar varias especies de flora y fauna. No es necesario poseer condiciones físicas excepcionales. Esta práctica va a ser desarrollada en el Complejo Etno-turístico Indichuris.

Excursionismo, es algo más que simplemente pasear, no se siguen precisamente senderos ya preparados para la caminata, sino que se trata de conocer a profundidad el paisaje, aprender a convivir con ella y respetarla. Se requiere un equipo sencillo pero indispensable como son botas, rompe vientos, poncho de aguas y agua para hidratarse, ya que la exigencia física es mayor y las condiciones menos favorables, lo que le pone el atractivo y el riesgo a la actividad. En el presente paquete esta práctica se va a desarrollar en la comunidad Shuar, en la Cueva de los Tayos.

La práctica del barranquismo o canyoning se realizará en el Encañonado Arco Iris y en la Cueva de los Tayos, esta actividad combina técnicas de escalada y rapel, pero en superficies no regulares y en contacto con el agua, se puede descubrir parajes, cuevas, grutas, cascadas, etc. es un deporte que requiere ciertos conocimientos previos a la ejecución y equipo adecuado como: cuerdas, mosquetones, ropa ligera, etc. Estos conocimientos serán impartidos por el guía al momento de iniciar la actividad.

El tubing se realiza en aguas no tan correntosas y de menor caudal, que las del rafting, es el descenso en boyas, es una actividad recreativa y de poco riesgo, pero no por ello se va a dejar de lado la seguridad para la práctica, se requiere llevar consigo chalecos salvavidas. Se realizará en el Río Puyo desde la comunidad Vencedores hasta la confluencia con el río Pastaza en la comunidad Indichuris.

El rafting, consiste en dejarse llevar por la corriente de un río grande y torrentoso, generalmente van siete personas incluidas el guía especializado, en una embarcación propia para este deporte, los ocupantes son informados de las técnicas básicas para la práctica, el éxito de este deporte depende del grupo, de la concordancia que se adquiera al remar. Requiere de equipo especializado como remos, cascos de protección y chalecos salvavidas. Se realizará en el río Pastaza, descenso desde el sector conocido como La Penal hasta llegar a la parroquia Madre Tierra.

2.2. ESTRUCTURA DEL PAQUETE

Para la elaboración del presente paquete se van a seguir los siguientes pasos: segmentación de mercado, valoración de los atractivos turísticos, guión, itinerario, costos y proceso de venta; que son los básicos, si se lo define así, para conseguir un paquete turístico de calidad.

2.2.1. SEGMENTACION DEL MERCADO

Para determinar a que segmento va a ir dirigido este paquete se realizó la investigación en los registros de la Cámara Provincial de Turismo y en los archivos de la Gerencia Regional Amazónica ubicada en la ciudad de Puyo, teniendo como único registro una investigación realizada por María G. Gamboa Ríos y María Eugenia Samaniego. En la que se determina que:

El perfil del turista extranjero que visita el cantón Pastaza mayoritariamente proviene de Holanda, Estados Unidos y Canadá, la formación académica es de nivel superior, tiene un ingreso superior a los 300 dólares, acuden generalmente por tres días a Pastaza, están dispuestos a gastar entre 30 y 60 dólares americanos por día en un establecimiento que oferte todos los servicios turísticos de calidad. Recomiendan realizar actividades relacionadas a manifestaciones culturales, caminatas y práctica de deportes extremos, piensan que es necesario implementar establecimientos hoteleros, y alimentación con énfasis en comida vegetariana, con respecto a servicios piden que exista mayor información y difusión de los atractivos turísticos por medio de paquetes turísticos.

El turista nacional que visita el cantón en su mayor parte proviene de las provincias de Tungurahua, Pichincha y Chimborazo, poseen un nivel académico superior, con un nivel de ingresos de ingresos de 300 y 500 dólares. Visitan esta localidad en compañía de sus familiares o amigos, organizan el viaje por su propia cuenta, pues se enteraron del cantón por amigos o familiares, principalmente vienen por recreación y negocios, generalmente pagan sus gastos en efectivo, están dispuestos a gastar menos de 50 dólares americanos por día. Recomiendan realizar actividades relacionadas con manifestaciones culturales, paseos y actividades deportivas.

Según los recorridos in situ que se han realizado, se ha podido notar la presencia de personas tanto nacionales y extranjeras que buscan realizar actividades turísticas no solo en los centros urbanos sino más bien en las zonas alejadas para poder estar en contacto directo con las comunidades apreciar su forma de vida y aprovechar de las bondades de la naturaleza para la practica de actividades que incluyan riesgo.

En un último comunicado de la Ministra de Turismo, afirma que Estados Unidos, Alemania, China, Japón y Francia son los mercados emisores más potenciales, por lo que se ha emprendido una campaña para convertir a la Amazonía como el destino número uno en el 2009.

Por todos estos antecedentes, se propone este paquete para el mercado nacional e internacional, comprendido entre los 18 y 40 años de edad, limitándonos hasta esta edad por las condiciones físicas que se exigen.

2.2.2. VALORACION DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

En el paquete propuesto se van a visitar 4 atractivos importantes de los cuales se transcriben las fichas del inventario de atractivos turísticos de la Provincia de Pastaza, elaborado por la Gerencia Regional Amazónica.

La mayoría de estos atractivos tienen jerarquización 2, pero se los considera dignos de ser visitados y difundidos para que puedan obtener mayor jerarquización en el futuro y más que nada contribuyan con el desarrollo turístico y económico de la provincia y del país en general.

Cada atractivo incluye información de la altura, latitud, longitud, temperatura, localización, valor extrínseco, valor intrínseco, estado de conservación del atractivo, estado de conservación del entorno, distancia a los centros urbanos más cercanos y la jerarquización de cada atractivo.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES	ENCUESTADOR: <i>Equipo Técnico</i> SUPERVISOR EVALUADOR: <i>Gerencia Regional Amazonica</i> NOMBRE DEL ATRACTIVO: <i>BOSQUE INDICHURIS (hijas del sol)</i> PROPIETARIO: CATEGORÍA: <i>Sitio Natural</i> TIPO: <i>Bosque</i> SUBTIPO: <i>Bosque Pre-montano</i> FICHA No. <i>21</i> FECHA: <i>año 2007</i>
2. UBICACIÓN	LONGITUD: <i>077° 55' 18" Long. Oeste</i> LOCALIDAD: <i>Pamagua Pomona</i> TRANSVERSAL: CANTÓN: <i>Pastaza</i> PROVINCIA: <i>Pastaza</i> CALLE: NÚMERO:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	NOMBRE DEL POBLADO: <i>Pamagua Pomona</i> NOMBRE DEL POBLADO: <i>Recinto El Porvenir</i> DISTANCIA(km): <i>4 km</i> DISTANCIA(Km): <i>2 km</i>
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	ALTURA (m.s.n.m.): <i>150 m.s.n.m.</i> TEMPERATURA (°C): <i>23°C</i> PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): <i>4000 mm</i> La vegetación de esta zona alcanza hasta los 35m, de altura. En la orilla del río Pastaza afecta constantemente por las crecidas, se forman ranos estratos horizontales de vegetación en diferentes estadios de sucesión. Empezando desde afuera, es característico un estrato herbáceo - arbustivo donde sobresalen <i>Gynenium sagittatum</i> (Fagaceae), <i>Tesania integrifolia</i> (Asteraceae) y <i>Calliandra angustifolia</i> (Mimosaceae) que, a menudo, forman manchas densas en las orillas. Un tercer estrato, ya hacia el bosque más estable, está formado por <i>Ficus insipida</i> (Moraceae) y <i>Calycophyllum spruceanum</i> (Rubiaceae). Además se puede observar una gran variedad de especies de fauna propia de la zona.
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O

4. USOS (SIMBOLISMO)

La actividad turística se puede realizar en este sitio son: interpretación ambiental, safari fotográfico, caminatas por senderos ecológicos, canotaje, balneario, visitas a comunidades Kichwas del sector. (danzas tradicionales, gastronomía, shamanismo)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORO
 DETERIORADO CONSERVADO

CAUSAS: La constante capacitación a personas que manejan el bosque, mantenimiento y control permanente.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____
 Fecha de Declaración: _____
 Categoría: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORO
 DETERIORADO CONSERVADO

CAUSAS: Existe un proyecto comunitario y todas trabajan en beneficio del turismo sostenible, lo cual mejora la calidad de vida de las habitantes del sector.

V A L O R
 E X T R I N S E C O

C A L I D A D

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365 días del año.
	LASTRADO		X		AUTOMOVIL					
	EMPEDRADO				4X4					
ACUATICO	SENDERO				TREN					
	MARITIMO				BARCO					
	FLUVIAL				BOTE					
AEREO					CANOA					
					OTROS					
					AVION					
					AVIONETA					
					HELICOPTEROS					

Observaciones:

A P O Y O

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Ruyo - Pomona

DESDE: Ruyo HASTA: Pomona FRECUENCIA: DISTANCIA:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación: Ofrece servicio de hospedaje en cabanas tradicionales de la nacionalidad Kichea y alimentación, con la preparación de platos típicos.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
<u>Río Ruyo</u>	<u>0 m.</u>
<u>Río Pastaza</u>	<u>200 m.</u>
<u>Fundación Hola Vida</u>	<u>3 km.</u>
<u>Cabanas Ampurum</u>	<u>1 km.</u>
<u>Mirador de Chupá Punda</u>	<u>1 km.</u>

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL INTERNACIONAL

PROVINCIAL

Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

A
P
O
Y
O



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES	ENCUESTADOR: <i>Equipo Técnico</i> FICHA No. <i>28</i> SUPERVISOR EVALUADOR: <i>Gerencia Regional Amazónica</i> FECHA: <i>año 2007</i> NOMBRE DEL ATRACTIVO: <i>Cueva de los Tayos</i> PROPIETARIO: <i>Señor Luis Kamiras</i> CATEGORÍA: <i>Sitios Naturales</i> TIPO: <i>Fenómenos Espeleológicos</i> SUBTIPO: <i>Cuevas</i> LONGITUD: <i>55°41'57" Long. Oeste</i>
2. UBICACIÓN	LATITUD: <i>01°58'2" Lat. Sur</i> LOCALIDAD: <i>Simón Bolívar</i> CANTÓN: <i>Pastaza</i> TRANSVERSAL: NÚMERO: DISTANCIA(km): <i>8 km</i> DISTANCIA(Km):
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	NOMBRE DEL POBLADO: <i>Chuitayo</i> NOMBRE DEL POBLADO:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	ALTURA (m.s.n.m.): <i>586 m.s.n.m.</i> TEMPERATURA (°C): <i>19°C - 25°C</i> PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): <i>2000 - 4000</i> Este sitio natural es un fenómeno espeleológico de tipo cueva, en su interior se puede apreciar estalactitas y estalagmitas. Lleva el nombre de "Tayos" debido a las aves que llegan a anidar en la cueva especialmente en el mes de diciembre, aves que son un plato exquisito en el arte culinario Shuar y de los pichones se extrae la más fina manteca. Se puede hacer un recorrido en su interior de 7 km durante 2 horas. Hay otra cueva de 4 km. de longitud cuyo recorrido es más complicado y toma 2 horas y media.
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O

VALOR EXTRINSECO

4. USOS (SIMBOLISMO)

Se pueden realizar estudios, tanto de la fauna como de las formaciones y composición mineral de la cueva en si.

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORO
 DETERIORADO CONSERVADO

CAUSAS: Constantemente se realiza limpieza y mantenimiento de las escaleras para acceder a las cuevas y senderos

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____
 Fecha de Declaración: _____
 Categoría: _____
 Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORO
 DETERIORADO CONSERVADO

CAUSAS: Extracción de madera en la parte norte.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X			365 días del año
	LASTRADO				AUTOMOVIL 4X4				
	EMPEDRADO				TREN				
ACUATICO	SENDERO				BARCO				DIAS AL MES
	MARITIMO				BOTE				Culturales: Día Inicio: Día Fin:
AEREO	FLUMIAL				CANOA				Naturales:
					OTROS				
				AVION					HORAS AL DIA
				AVIONETA					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
				HELICOPTEROS					Naturales:

Observaciones:

A P O Y O



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Ruyo - Macas FRECUENCIA: diana DISTANCIA: 66 km

DESDE: Ruyo HASTA: Macas

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
 POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA
 SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO
 RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO
 SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación: El ingreso no tiene costo, pero se ofrece servicios de alojamiento, alimentación y suianza por un valor que depende del número de pasajeros

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Cuevas de Chuintayo NOMBRES ↓ km. DISTANCIA

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR _____

A P O Y O



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO



1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Equipo Técnico FICHA No. 27
 SUPERVISOR EVALUADOR: Gerencia Regional Amazónica FECHA: 07.08.2007
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: CENTRO SHUAR "CONSUELO"
 PROPIETARIO: Señor Francisca Shoropy
 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnografía SUBTIPO: Grupos Etnicos

2. UBICACIÓN LATITUD: 01° 54' 59" Lat Sur LONGITUD: 65° 49' 23 Long Oeste
 PROVINCIA: Pastaza CANTÓN: Pastaza LOCALIDAD: Simón Bolívar
 CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Chuvitayo DISTANCIA(km): 3 km
 NOMBRE DEL POBLADO: Shangaymy DISTANCIA(Km): 4 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 642 TEMPERATURA (°C): 19 - 25 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 2000 - 4000

El Centro Shuar "Consuelo", es una manifestación cultural que pertenece a grupos étnicos de las nacionalidades Shuar y Kichwa (5 familias), se puede destacar la orga- nización que tienen esas dos culturas para aprovechar el medio natural y no perder sus costumbres. Tiene chacras para consumo propio de diversos productos de la zona y se dedica al turismo comunitario y voluntariado. Se ubica a una altitud de 642 m.s.n.m.

C A L O R I N T R I N S E C O
V A L O R I N T R I N S E C O

VALOR EXTRINSECO

4. USOS (SIMBOLISMO)

Con la finalidad de inculcar las tradiciones en las nuevas generaciones se desarrollan las "Olimpiadas Infantiles de Juegos Tradicionales Autóctonos" en el mes de abril.
 En el mes de febrero se celebran las fiestas de la comunidad. En esta fecha se realizan comidas típicas y competencias tradicionales.

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORO
 DETERIORADO CONSERVADO
 CAUSAS: Se mantiene el 98% como bosque primario

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____
 Fecha de Declaración: _____
 Categoría: _____
 Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORO
 DETERIORADO CONSERVADO
 CAUSAS: Extracción de madera en la parte norte

VALOR EXTRINSECO

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO								
	LASTRADO	X			BUS	X			Se puede acceder las 365 días del año
	EMPEDRADO				AUTOMOVIL 4X4				DIAS AL MES:
ACUATICO	SENDERO				TREN				Culturales: Día Inicio: Día Fin:
	MARITIMO				BARCO				Naturales:
	FLUVIAL				BOTE				HORAS AL DIA
AEREO					OTROS				Culturales: Día Inicio: Día Fin:
					AVION				Naturales:
					AVIONETA				DIAS AL MES:
					HELICOPTEROS				Naturales:

Observaciones:

VALOR EXTRINSECO

A P O Y O

Ecuador

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Ruyo - Macas FRECUENCIA: diana DISTANCIA: 68 km

DESDE: Ruyo HASTA: Macas

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
 POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA
 SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO
 RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO
 SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación: _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Cuevas de Sumpaish	500 m.
Cascada de Golondrinas (Chinim Tuna)	500 m.
Casa de Roca	500 m.
Playas de Pastaza	1 Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

A P O Y O



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO



1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Equipo Técnico* FICHA No. *2*
 SUPERVISOR EVALUADOR: *Gerencia Regional Amazónica* FECHA: *01.09.2007*
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: *JARDIN ETNO BOTANICO QMARE*
 PROPIETARIO:
 CATEGORIA: *Manifestación Cultural* TIPO: *Realizaciones Técnicas y Científicas* SUBTIPO: *Jardin Etno - Botánico*

2. UBICACIÓN

LATITUD: *01° 28' 23" Lat. Sur* LONGITUD: *77° 39' 42" Long. Oeste*
 PROVINCIA: *Pastaza* CANTÓN: *Pastaza* LOCALIDAD: *Panagoria Puyo*
 CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Este atractivo se encuentra a 10 minutos del centro de Puyo* DISTANCIA(KM):
 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA(KM):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): *950 m.s.n.m.* TEMPERATURA (°C): *18.4°C* PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm²): *4682 mm.*
El objetivo es promover la conservación de los recursos florísticos del bosque húmedo tropical y resaltar las culturas indígenas de la Amazonia ecuatoriana, además ha estado trabajando en programas de educación ambiental en las diferentes escuelas de la ciudad.

C A L O R I N T R I N S E C O
A L I D A D

VALOR EXTERIOR

CALIDAD

4. USOS (SIMBOLISMO)

Debido a los recursos turísticos existentes en este atractivo se realiza actividades como: Observación de flora y fauna silvestre y sus usos, observación de las construcciones típicas de las culturas de Pastaza. Educación ambiental, investigación científica sobre botánica.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORO
 DETERIORADO CONSERVADO

CAUSAS: Este sitio está conservado, ya que se mantiene el bosque primario sin intervención, actualmente se está reforestando este bosque con especies nativas.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____
 Fecha de Declaración: _____
 Categoría: _____
 Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORO
 DETERIORADO CONSERVADO

CAUSAS: Por ubicarse en la zona urbana, es susceptible de contaminación, como por ejemplo: basura en el río Puyo, ruido de las casas cercanas.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X			DIAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMOVIL				365 días al año.
	EMPEDRADO				4X4				DIAS AL MES
ACUATICO	SENDERO				TREN				Culturales: Día Inicio: Día Fin:
	MARITIMO				BARCO				Naturales
	FLUMIAL				BOTE				HORAS AL DIA
AEREO					CANDA				Culturales: Día Inicio: Día Fin:
					OTROS				Naturales
					AVION				
					AVIONETA				
					HELICOPTEROS				

Observaciones:

A P O Y O	<p>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</p> <p>NOMBRE DE LA RUTA: <u>Puerto Obispo</u></p> <p>DESDE: HASTA: FRECUENCIA: <u>Saba</u> DISTANCIA:</p> <p>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>AGUA</p> <p>POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> <p>ENERGÍA ELÉCTRICA</p> <p>SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> <p>ALCANTARILLADO</p> <p>RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> <p>PRECIO</p> <p>SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> <p>Observación: _____</p>		
	<p>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%; border-bottom: 1px solid black;"> <p style="text-align: center;">NOMBRES</p> <p style="text-align: center;"><u>Parque Central 12 de Mayo.</u></p> </td> <td style="width: 40%; border-bottom: 1px solid black;"> <p style="text-align: center;">DISTANCIA</p> <p style="text-align: center;"><u>1 km.</u></p> </td> </tr> </table>	<p style="text-align: center;">NOMBRES</p> <p style="text-align: center;"><u>Parque Central 12 de Mayo.</u></p>	<p style="text-align: center;">DISTANCIA</p> <p style="text-align: center;"><u>1 km.</u></p>
<p style="text-align: center;">NOMBRES</p> <p style="text-align: center;"><u>Parque Central 12 de Mayo.</u></p>	<p style="text-align: center;">DISTANCIA</p> <p style="text-align: center;"><u>1 km.</u></p>		
	<p>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Otros: _____</p> <p style="text-align: right;">FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</p>		

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

2.2.3. GUIÓN

Para la visita de los atractivos que contempla este paquete se ha desarrollado un guión que describe cada uno de ellos, según el itinerario preparado.

2.2.3.1. DÍA 1

Se toma como punto de partida la Hostería Flor de Canela, porque está estratégicamente ubicada al margen del río Puyo y también aquí está el Malecón, en donde se ve el Boa Yacu, o camino de la boa. Se aprecia el monumento a las mujeres de las siete nacionalidades indígenas que habitan en la provincia de Pastaza, como son: Shuar, Achuar, Kichwa, Zápara, Andoa, Shiwiar y Waorani, estas comunidades mantienen aún sus creencias, tradiciones e idioma, lo que ha sido reconocido por la UNESCO, que ha declarado a la nacionalidad Zápara como 'Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad'.

Pastaza es la provincia más grande del país, está ubicada en la región amazónica. Desde la colonia ha sido explorada por buscadores de oro, también ha sido acechada por misiones que trataban de evangelizar a los nativos, causando grandes problemas entre ellos. Ha sido una zona netamente transformada no por las políticas de gobierno sino por las organizaciones que han venido en busca de minerales como el petróleo, es así que se han formado ciudades tales como Shell y Mera, que es la ciudad que se va a visitar a propósito de realizar el rafting.

Mera es un cantón que nace con la presencia del colono de la serranía que luchó en un ambiente adverso, quizá inimaginable, en donde la lluvia, los huracanes y la crecida de los ríos, hacían temblar de miedo al hombre más recio y templado de espíritu. La mayoría de los habitantes del cantón Mera son de nacionalidad Kichwa

El rafting se inicia desde el sector conocido como La Penal, conocido así porque hace mucho tiempo funcionaba la cárcel, pero en la actualidad se ha trasladado hacia otro lugar.

La buena experiencia que se obtenga de este deporte depende mucho de la capacidad que tengan las personas para adecuarse al grupo y seguir las indicaciones del guía.

El río Pastaza, es uno de las fuentes fluviales más importantes del Oriente ecuatoriano y del cual esta provincia toma su nombre. Se forma en la sierra, se divide en el alto Pastaza y bajo Pastaza, termina su recorrido cuando desemboca en el río Marañón en Perú. Tiene una superficie de 23.057 km. atraviesa cinco provincias. Al valle del Río Pastaza se lo considera como un corredor natural, una importante zona biológica de dispersión, que conecta a los parques Sangay y Los Llanganates. Es un río muy caudaloso que está atravesado frecuentemente por sistemas de cables llamados tarabitas, las mismas que son aprovechadas para el entretenimiento de las personas que visitan esos lugares, constituye uno de los ríos más grandes del Oriente ecuatoriano.

Tras un impresionante descenso que a más de sentir el fluir de la adrenalina en el cual se podrá admirar los paisajes que se encuentran a lo largo de su recorrido y la cantidad de flora y fauna que lo recorren que son impresionantes, ya que tiene especies de las dos regiones, la Sierra y el Oriente; se llega a la Parroquia Madre Tierra, esta parroquia se forma a raíz de la llegada de la petrolera a Shell, está bañado por el río Pastaza, el río Puyo y Putuimi, en esta parroquia se ha instalado la planta para la industrialización de la guayaba 'La Delicia', que constituye una fuente gran fuente de ingresos para la comunidad.

El río Alpayacu es otro de los atractivos con los que cuenta este cantón, al ser sus orillas poseedoras de gran variedad de flora y fauna típica de esta zona, y que gracias al esfuerzo de las autoridades del cantón son conservadas para brindar una vista maravillosa

del entorno natural, en la actualidad se estudia la factibilidad de realizar un corredor turístico

En la tarde se regreso a Puyo para dirigirse a la Hostería Flor de Canela, aquí hay tiempo para relajarse en las instalaciones de la hostería y también existe la posibilidad para realizar un recorrido por el Parque Etno-botánico Omaere, el nombre, Omaere, significa en idioma Huaorani, naturaleza de la selva, fue fundado por una señora Shuar y dos francesas. Ellas formaron la Fundación Omaere y compraron una parcela de 15 hectáreas y comenzaron a sembrar las plantas más útiles para las culturas indígenas. Tiene quince años de creación y las plantas han crecido y casi parece un bosque natural. Hay casas típicas, donde se enseña cómo los Shuar y los Waorani conviven con la naturaleza amazónica. Está ubicado a orilla del Río Puyo se lo conoce como 'Paseo Turístico' y en idioma Waorani significa selva o naturaleza. Ofrece información, tienda artesanal, colecciones botánicas, viveros forestales, parcelas agroforestales, entre otros servicios.

2.2.3.2. DÍA 2

Se sale desde Puyo hacia el límite de las provincias de Pastaza y Morona Santiago. Para dirigirse a las Cuevas de los Tayos o Chiwitayos, que es como se conoce la parte que corresponde a Pastaza. Está a 66 kilómetros por la vía Puyo – Macas. Se inicia con una caminata por el antiguo camino a la reserva etno-turística Kapawi, por el cual se demoraban quince días hasta llegar a dicha reserva. En el trayecto se pueden apreciar animales nocturnos y gran variedad de aves que pueden ser apreciadas al amanecer.

En la comunidad Shuar, se tiene tiempo para la acomodación en las cabañas y descansar un momento hasta que llegue la hora del desayuno. El desayuno que se servirá este día es conocido por las personas de Pastaza como desayuno petrolero, en vista de que es un desayuno sostenido que permite tener una jornada larga y esforzada, incluye café o té

de guayusa, huevos tibios, cocinados o estrellados, frutas de la zona, y un plato con alto contenido de proteínas.

Para ingresar a la cuevas se recorre el bosque observando flora y fauna típica de esa zona, ente las que se puede encontrar la uva de monte, que sirve de alimento para los nativos y también para loros y pájaros, se puede admirar gran cantidad de musgos, que los nativos utilizan como cicatrizante natural cuando tienen heridas en el cuerpo, también se puede apreciar gran variedad de orquídeas, en el trayecto se encuentra además la chonta que es en donde se puede encontrar con frecuencia el famoso chontacuro, una larva comestible muy apetecida en el oriente ecuatoriano, se la come en estado natural, asada, frita o como un ingrediente más del mayto, se pueden observar como las peñas con miles de agujeros son aprovechados por los loros para mantener sus nidos.

Para ingresar a las Cuevas de los Tayos se realizará una práctica de barranquismo, se descenderá aproximadamente 60 metros ya en el interior se realizará un recorrido por los laberintos, se puede tomar fotografías, observación de los tayos que son aves ciegas y milenarias que habitan en este sector y son las que dan el nombre a estas cuevas. En un recorrido de 7 kilómetros de aprecia estalactitas y estalagmitas que dan una apariencia de chocolate fundiéndose por lo que muchos la denominan palacio de chocolate. La cueva más visitada tiene un frente de 200 metros por 15 metros de alto.

Se dice que la formación natural de las cavernas se remonta a la época terciaria 3500 A.C. según la recopilación de restos e investigación realizada por el Padre Pedro Porras, extinto arqueólogo e historiador se deduce que la cueva fue poblada del 400A.C. al 800 A.C. testigo de ello son las piezas de cerámica y concha espóndilus encontradas.

En la región oriental existen dos cuevas consideradas las más importantes, la formación más grande que está ubicada en la Provincia de Morona Santiago y ésta, que es

la del presente trabajo, que le pertenece a la provincia de Pastaza. Según muchos historiadores, ambas cuevas son contemporáneas. Pero sin lugar a dudas las más conocidas son las que están ubicadas en la Provincia de Morona Santiago, muy a menudo la descripción realizada causa confusión o es utilizada para las dos cuevas. Se dice además que están conectadas incluso con otras que existen en el Perú, que era un paso subterráneo utilizado por los incas

Fueron utilizadas por el grupo humano de los Jíbaros nómadas quienes se estabilizaron en este sector en tiempos del inca guerrero Túpac Yupanqui y se dice que desde allí permanecen como guardianes de estas cuevas hasta la actualidad. Las que pertenecen a Morona, están situadas en las faldas de la cordillera del Cóndor al margen derecho del río Coangos este río recibe ese nombre por lo indígenas que habitan en los alrededores. Tienen una dimensión aproximada de 4.000 m². El ambiente es templado y la brisa del río permite refrescarse en los días de sol, la temperatura mínima es de 19° C y la máxima 30° C.

Según la descripción arqueológica redactada por el Padre Porras: La entrada a la galería en la que se han encontrado artefactos forma parte del complejo espeleológico denominado “Sala Ceremonial”, mide aproximadamente 60 metros de largo por 23 metros de ancho, y casi 30 metros de alto junto a la claraboya, por donde se filtra la luz del día. En el resto, la altura del salón no supera los 10 metros. Apoyada a la pared norte hay una formación de escalones superpuestos, también esta muralla tiene a sus pies una serie de dos escalinatas. Al costado existe un bloque de piedra en forma de prisma.

Los nativos han mantenido tradicionalmente fantásticos cuentos y leyendas de que existían grandes estatuas de oro en el interior. La cueva fue popularizada por Erich

von Dänikens, quien en 1973 escribió una obra llamada El Libro de Oro de los Dioses, en el que escribió que Juan Moricz había afirmado que habían explorado la Cueva de lo Tayos en 1969 y descubrieron montones de oro, esculturas, y una gran biblioteca metálica. Que estaban dentro de los túneles artificiales que habían sido creados por una civilización perdida con la ayuda de seres extraterrestres. Por ese precedente, en el año de 1976 vino una expedición británica, entre este personal estuvo el ex astronauta Neil Armstrong quienes junto con varios técnicos y militares ecuatorianos realizaron estudios mediante la exploración y observación, pero no encontraron ninguna estatua o elemento narrado en estas historias. (www.mundoandino.com)

Luego de varios años se realizó una nueva expedición en que se decía que estas estructuras de oro existen pero que no están en la cueva grande de Morona sino en la más pequeña que corresponde a Pastaza, es decir se supone que es al que se está visitando en este programa. En la actualidad existe aún la curiosidad de conocer exactamente el misterio de las cuevas y varios investigadores han hecho últimamente sus estudios para determinar la formación.

Ya en el almuerzo se servirá un plato típico como es el mayto, que consiste en la cocción en hojas de bijao de un pescado y yuca, aderezado con condimentos típicos como el culantro de monte y palmito. La cocción se la realiza al carbón, que es lo que le da el toque especial. Luego del almuerzo se realizará un recorrido por el aja shuar que es el huerto de la comunidad, en donde se puede apreciar y si se desea practicar las técnicas de cultivo de esta etnia oriental. Posteriormente los hombres de la comunidad hacen su presencia al compartir con todos los presentes todas las técnicas ancestrales de caza y pesca, iniciando desde la elaboración de los instrumentos como: lanzas, cerbatanas,

trampas, etc., los mismos que les van a servir posteriormente para poder traer los alimentos a sus hogares. Realizarán también una demostración de cómo los utilizan y que es lo que utilizan en cada caso.

Los Shuar, veneran y respetan la ‘Malikahua’ bebida que produce efectos alucinógenos, son conocidos además por la práctica de la ‘Tsantsa’, que es la técnica de reducción de cabezas; antiguamente, en las guerras con otros pueblos, si ganaban la batalla se llevaban la cabeza del jefe del bando contrario para reducirla con técnicas conocidas solamente por ellos.

La vivienda se caracteriza por tener paredes hechas de chonta y el techo de hojas de pambil. La parte interna se divide en dos secciones, la parte social que está reservada para el hombre y las visitas llamada ‘tankamash’ y la otra que es solo para las mujeres y los hijos conocida como ‘ekent’, todos respetan su espacio, para poder ingresar deben contar con el permiso ya sea del hombre o de la mujer mayor. El hombre Shuar es polígamo.

Después de la cena, los miembros de la comunidad ofrecerán una fiesta de bienvenida, en la que una vez más se compartirán sus experiencias, anécdotas, música típica todo esto alrededor de la fogata, acompañada de una de sus bebidas típicas como son el guayusazo y el zancudo.

2.2.3.3. DÍA 3

Luego del desayuno amazónico, que es a base de frutas típicas de la zona, yuca, papa china, plátano verde y té que puede ser de guayusa o de limón de monte; se parte hacia el Puente de Obenques, que está sobre el río Pastaza, éste es el primer puente atirantado construido en el Ecuador y el segundo en Sudamérica. En todo el mundo existen solo cien puentes de este tipo. En este sector el autobús espera para el traslado hacia el Encañonado Arco Iris para practicar el canyoning. La cascada Arco Iris en donde se va a realizar el

Canyoning mide 20 metros de alto y 8 metro de ancho, posee un agua muy cristalina en época de verano y muy abundante en la temporada de invierno, está rodeada de vegetación típica del oriente, las aguas provienen de la montaña, tiene el aspecto de un tobogán junto a unos peñascos, en la parte inferior se ha formado una especie de laguna en donde se puede practicar también tubing o simplemente nadar y darse un baño.

Luego de las indicaciones generales para la ejecución de este deporte se tendrá tiempo para servirse el box lunch y posteriormente continuar con el descenso, en donde se puede sentir como el agua de esta cascada es muy refrescante y que en conjunto con el rapel que se realiza se disfruta del entorno natural que existe.

Una vez concluido este deporte se dirige al poblado Vencedores, para realizar el tubing que es un descenso en las aguas del río Puyo, hasta llegar al Complejo Etnoturístico Indichuris, que es un asentamiento Kichwa.

En el transcurso se puede apreciar la vegetación típica y el panorama espectacular que rodea estas mansas aguas en ciertos sectores pero muy correntosas en otros, lo que permite vivir una experiencia única e inolvidable. Al llegar a la comunidad de Indichuris se forma un gran vado de aguas tranquilas donde se puede practicar canotaje. El agua en esta parte del río es turbia, aparentemente porque en el sector se encuentra gran cantidad de arena, la misma que permite la formación de pequeñas playas dando la posibilidad de mantener una especie de balneario en donde se puede practicar la natación, sin ningún peligro, así como descansar bajo los rayos calientes del sol.

El nombre de Indichuris que bautiza a este complejo significa en lengua quichua hijos del sol. Está ubicado a 35 kilómetros de Puyo, en este complejo turístico se sincronizan varios elementos como el bosque, los ríos, los animales silvestres, las plantas medicinales, los lugares escénicos y como elemento fundamental la presencia del ser humano que ha

vivido y vive en ese medio natural de manera diferente sirviéndose de todo lo que la naturaleza le proporciona, que dan una armonía al paisaje y al mismo tiempo permiten el desarrollo de la comunidad. Está estratégicamente ubicado ya que está bañado al un costado por el río Puyo y al otro por el Río Pastaza, en este sector el Puyo se une con el Pastaza, brindando a los visitantes una vista panorámica extraordinaria.

El alojamiento será en las cabañas del complejo, las mismas que son típicas de la comunidad quichua, están hechas con madera de chonta y el techo cubierto de paja. Luego de la cena, se disfruta de una interesante caminata nocturna de avistamiento de caimanes de anteojos, que son animales más pequeños que los cocodrilos, ambos pertenecen a la familia de los cocodrilianos, se encuentran en grandes cantidades en la selva ecuatoriana, salen principalmente en las noches para alimentarse de insectos y de pequeños animales roedores que andan cerca de los lugares pantanosos.

2.2.3.4. DÍA 4.

Temprano se visita el Mirador de Indichuris en donde se puede apreciar el paisaje maravilloso que brinda el río Pastaza. Esta caminata tiene una duración de una hora y media, el lugar está rodeado por un bosque secundario en recuperación en donde predomina el pigüe, balsa blanca, boya o balsa negra que es de gran valor comercial porque es utilizada para hacer artesanías, es una madera muy suave y fácil de moldear, hay gran variedad de miconias, helechos, bromelias, orquídeas, plantas medicinales como el matirimuyo, pilche, sandi, tucuta, té de monte, paquipanga, litas caspi, guagrasimayuca, mentapanga, pitón, pilansopanga, shashaqui, coca, ilamuyo, sacha cebolla, mariapanga, yuso, guando o floripondio, entre otras.

También se tiene la oportunidad de observar la variedad de especies de fauna como guanta, armadillo, guatasa, boa, tortugas, etc.

En la tarde, en el trayecto de regreso al Puyo se apreciarán otras comunidades que están cercanas como Hola Vida, que es otro complejo turístico, en el que se encuentran dos cascadas maravillosas como la cascada del Shamán y la cascada Escondida, más adelante y hacia el otro costado bañada por el río Puyo se encuentra Cotococha, que es otra comunidad Quichua dedicada últimamente al desarrollo turístico, cuenta con cabañas para albergar a cuarenta personas, las cabañas están ubicadas en la parte alta de la comunidad, se puede admirar desde lo alto el recorrido del río Puyo. Nuevamente en el Puyo, antes de llegar al restaurante para el almuerzo, se hará una parada en la Casa de la Balsa en donde se puede apreciar gran cantidad de artesanías de la provincia, especialmente las realizadas en la madera de balsa, y si desean al frente está el mercado de la caña, en donde se comercializan los productos derivados de la caña de azúcar, como el guarapo, que es el jugo de la caña, la panela que no es más que la cocción del jugo de caña hasta que esté apto para pasar a moldes para formar las panelas, también se podrá degustar del famoso macerado de frutas que consiste en dejar reposar por varios días el destilado de la caña con frutas, para luego de unos días de maceramiento, se lo empieza a expender.

FIN DE LOS SERVICIOS.

2.2.4. ITINERARIO Y DELIMITACION DE LA RUTA

2.2.4.1. ITINERARIO

Para establecer el itinerario a seguir se ha propuesto determinar la hora, la actividad y el lugar en donde se va a desarrollar la actividad.

DÍA 1.

Hora: 09:00 a.m.

Actividad: Salida desde el Puyo hacia Mera.

Lugar: Puyo.

Hora: 09:30 a.m.

Actividad: Indicaciones generales y recomendaciones para la práctica del rafting.

Lugar: Mera, sector conocido como el Penal.

Hora: 10:00 a.m.

Actividad: Se inicia el descenso por el río Pastaza.

Lugar: Mera, sector conocido como el Penal.

Hora: 13:30 p.m.

Actividad: Regreso a Puyo.

Lugar: Parroquia Madre Tierra.

Hora: 14:30 p.m.

Actividad: Almuerzo

Lugar: Restaurante El Jardín

Hora: Libre

Actividad: Opcional, visita al Parque Etno-botánico Omaere.

Lugar: Puyo.

Hora: 19:00 p.m.

Actividad: Cena y alojamiento.

Lugar: Hostería Flor de Canela.

DÍA 2.

Hora: 03:00 a.m.

Actividad: Salida en autobús hacia para dirigirse a las Cuevas de los Tayos, Chiwitayos.

Lugar: Puyo.

Hora: 04:30 a.m.

Actividad: Caminata hacia la comunidad Shuar

Lugar: Límite de Pastaza y Morona Santiago.

Hora: 06:30 a.m.

Actividad: Arribo a la comunidad Shuar, tiempo libre para la acomodación.

Desayuno

Lugar: Comunidad Shuar El Consuelo.

Hora: 09:00 a.m.

Actividad: Caminata hacia las Cuevas

Lugar: Comunidad Shuar El Consuelo.

Hora: 10:00 a.m.

Actividad: descenso por rapel.

Lugar: Cueva de los Tayos, Chiwitayos.

Hora: 14:00 p.m.

Actividad: Almuerzo típico.

Lugar: Comunidad Shuar El Consuelo

Hora: 15:30 p.m.

Actividad: Visita al Aja Shuar.

Lugar: Comunidad Shuar El Consuelo

Hora: 19:00 p.m.

Actividad: Cena

Lugar: Comedor de la Comunidad Shuar.

Hora: 21:00 p.m.

Actividad: Fiesta típica de bienvenida.

Lugar: Comunidad Shuar.

Hora: 23:00 p.m.

Actividad: Alojamiento

Lugar: Cabañas de la comunidad.

DÍA 3.

Hora: 07:00 a.m.

Actividad: Desayuno

Lugar: Comunidad Shuar

Hora: 08:00 a.m.

Actividad: Salida hacia el Puente de Obenques.

Lugar: Comunidad Shuar.

Hora: 10:00 a.m.

Actividad: Partida hacia el Encañonado Arco Iris.

Lugar: Puente de Obenques

Hora: 11:30 a.m.

Actividad: Indicaciones generales y tiempo para servirse el box lunch.

Lugar: Cascada Arco Iris.

Hora: 12:30 p.m.

Actividad: Descenso por la cascada.

Lugar: Cascada Arco Iris

Hora: 15:00 p.m.

Actividad: Salida hacia el poblado Vencedores.

Lugar: Cascada Arco Iris.

Hora: 15:30 p.m.

Actividad: Tubbing

Lugar: Río Puyo.

Hora: 18:00 p.m.

Actividad: Arribo al Complejo Etno-turístico Indichuris, alojamiento y cena.

Lugar: Indichuris.

Hora: 21:00 p.m.

Actividad: Caminata nocturna de avistamiento de caimanes.

Lugar: Indichuris

DÍA 4.

Hora: 09:00 a.m.

Actividad: Desayuno

Lugar: Comedor Indichuris

Hora: 10:00 a.m.

Actividad: Salida al Mirador de Indichuris

Lugar: Indichuris.

Hora: 13:00 p.m.

Actividad: Regreso a Puyo para el almuerzo en el restaurante Carihuela.

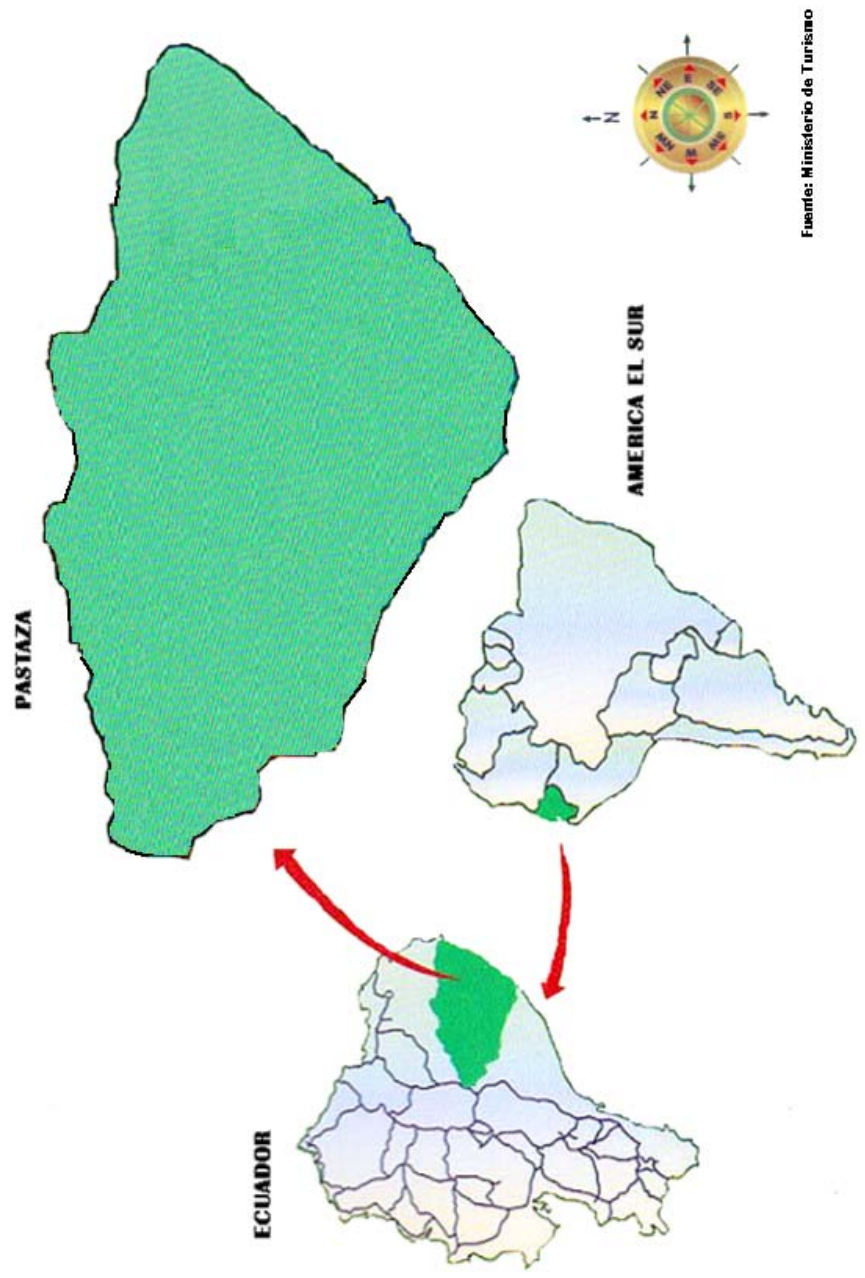
Lugar: Puyo.

FIN DE LOS SERVICIOS.

2.2.4.2. DELIMITACIÓN DE LA RUTA

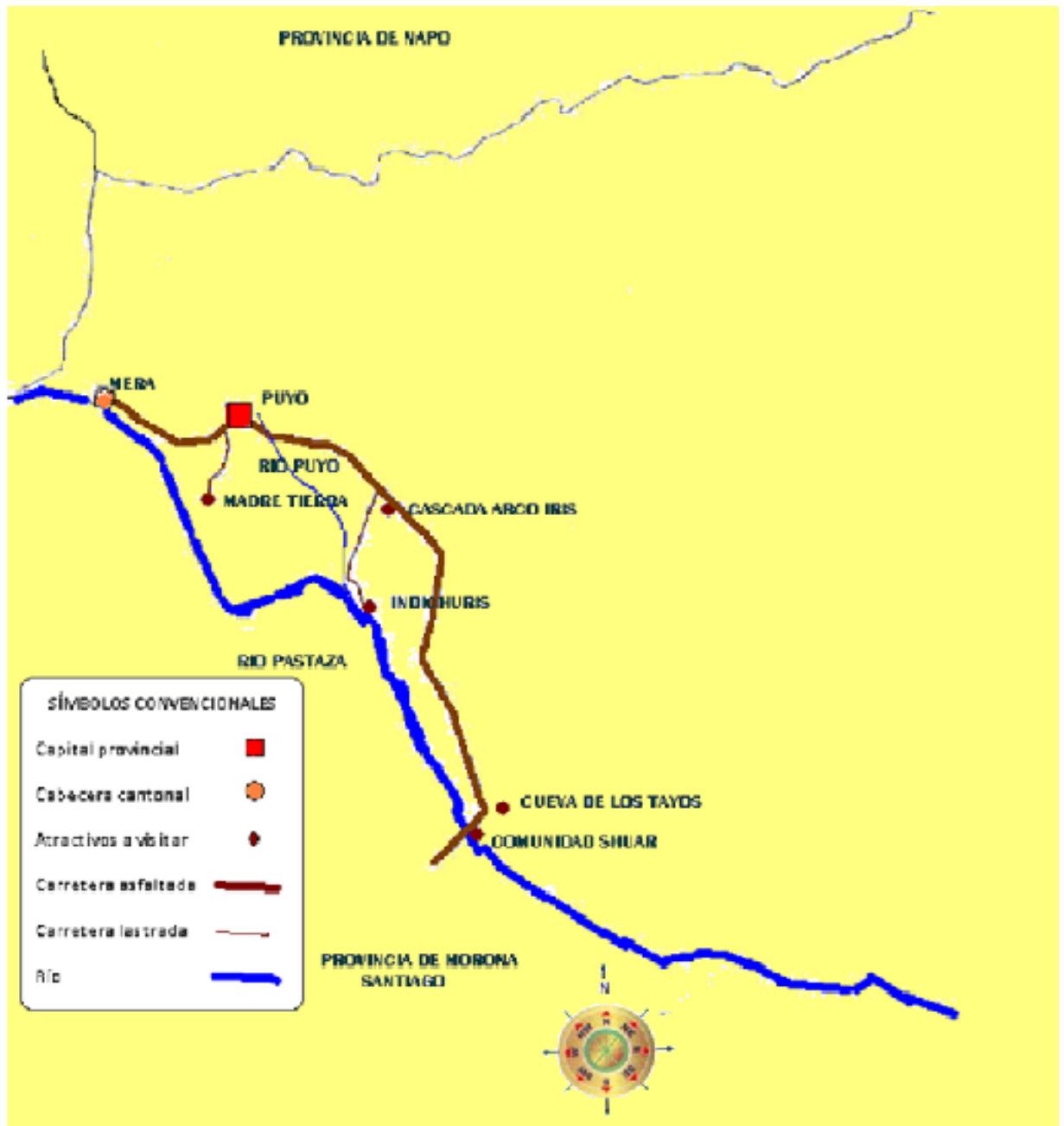
Todos los lugares que se van a visitar, según el itinerario detallado anteriormente se van a ubicar en un mapa del cantón Pastaza para que se pueda conocer la ruta a seguir. Pero antes se va a realizar un mapa para localizar geográficamente el cantón Pastaza dentro del territorio ecuatoriano y éste a su vez en el continente sudamericano.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE PASTAZA



Fuente: Ministerio de Turismo

MAPA DE RUTA



2.2.5. DETERMINACION DE COSTOS

Para determinar los costos de este paquete denominado “La ruta del agua en Puyo”, que tendrá una duración de 3 noches y 04 días, se deben tomar en cuenta las fuentes de financiamiento y las inversiones necesarias para desarrollarlo.

En este caso específico no se requieren de fuentes de financiamiento ya que los recursos se obtendrán directamente de la venta de los paquetes y de ahí se cubrirán los costos y los gastos.

En cuanto a las inversiones será necesario realizar una inversión para dar inicio al proyecto, la misma que será destinada a la publicidad, para cubrir el resto de rubros no será necesaria ninguna inversión previa, en vista de que se obtendrán por anticipado los ingresos por la venta de los paquetes.

2.2.5.1 COSTOS VARIABLES DEL PAQUETE

Los costos variables serán calculados por pasajero y por día:

Transporte:	\$10.00 x 4 días	=	\$ 40.00
Alimentación:	\$ 10.00 x 4 días	=	\$ 40.00
Hospedaje:	\$ 17.00 x 3 noches	=	\$ 51.00
Entradas:	\$ 3.00 x 3 días	=	\$ 9.00
Guías:	\$ 3.00 x 4 días	=	\$ 12.00
Alquiler de equipo deportes especiales:	\$ 15.00 x 4 días	=	\$ 60.00
Varios:	\$ 5.00 x pax	=	\$ 5.00
			\$ 217.00
COSTO TOTAL POR PAX:			\$ 217.00

2.2.5.2. COSTOS FIJOS DEL PAQUETE

Los costos fijos serán calculados mensualmente.

Publicidad:	\$ 200.00
Seguros:	\$ 500.00
Gatos Gestión:	\$ 100.00
Útiles oficina:	\$ 50.00
Varios:	<u>\$ 20.00</u>
TOTAL AL MES	\$ 870.00

Teniendo estos gastos fijos al mes, se determinan que los gastos al año serán de \$ 10,440.00

2.2.5.3. PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO

Se determina adicionando un 30% de ganancia sobre el costo del paquete por pasajero.

Es decir:

Costo x pax:	\$ 217.00
30% ganancia	+ <u>65.10</u>
PVP	\$ 282.10

2.2.5.4. INGRESOS

Se determina primero cuantos paquetes se van a vender.

Los paquetes que se venderán serán 1 a la semana, 4 al mes y 48 al año.

En total el número de pasajeros que se van a tener al año son 720, ya que cada paquete está calculado en base a 15 personas y por 48 que se venderán al año nos da esa cantidad de pasajeros.

Nombre del producto: Paquete turístico “La Ruta del Agua en Puyo”

Estado de resultados Proyectado: fecha 01 de enero al 31 de diciembre de 2009.

Ingresos: total de ventas - total costo variable = margen de contribución

Margen de contribución – gastos fijos = utilidad

Ventas		\$ 203,112.00
Costo variable	-	<u>\$ 156,240.00</u>
Margen de contribución		\$ 46,872.00
Margen de contribución		\$ 46,872.00
Gatos fijos	-	<u>\$ 10,440.00</u>
Utilidad		\$ 36,432.00

Por la venta de los paquetes se obtendrá una rentabilidad de \$ 36,432.00 dólares americanos.

2.2.5.5. RENTABILIDAD DE VENTAS

Para establecer si el producto es rentable se hace este cálculo:

$$\text{Rentabilidad de ventas} = \frac{\text{Utilidad}}{\text{Ventas}} \times 100$$

$$R V = \frac{36,432.00}{203,112.00} \times 100$$

$$R V = 17.84 \%$$

NOTA: El proyecto presenta una muy buena rentabilidad, en virtud de que no se necesita inversión fija; sino, solamente para dar inicio al negocio, y que es un valor pequeño.

2.2.5.6. PUNTO DE EQUILIBRIO

Para saber si el negocio está marchando por buen camino, se debe tener presente cual será

el punto de equilibrio, es decir si no se gana ni se pierde.

Precio de venta unitario – Costo de venta unitario = Margen de contribución

$$282.10 - 217.00 = 65.10$$

Punto de equilibrio = $\frac{\text{Costo Fijo}}{\text{Margen de Contribución}}$

$$P E = \frac{10,440.00}{65,10}$$

$$65,10$$

$$PE = 160.36$$

Para no tener ni pérdidas ni ganancias, se debería vender el paquete a 160 pasajeros.

Para comprobar que los cálculos del punto de equilibrio estén bien realizados, se resta de las ventas los costos variables y los costos fijos y como resultado, debe dar “0”.

Ventas:	160.36 x 282.10	=	45,237.55
---------	-----------------	---	-----------

-Costos Variables:	160.36 x 217	=	34,798.12
--------------------	--------------	---	-----------

-Costos Fijos:		=	<u>10,440.00</u>
----------------	--	---	------------------

UTILIDAD	=	0
----------	---	---

2.2.6. VENTA

La venta se realizará a través de agencias de viajes, ya sean mayoristas, internacionales u operadoras de todo el país.

Se propone desarrollar dos campañas de promoción al año, la primera que sería por seis meses y se haría a través de trípticos y afiches, y la otra sería en los seis meses restantes a través de un portal.

Se cree necesario solicitar en imprenta un tiraje de cinco mil afiches y cinco mil trípticos que serían utilizados en forma conjunta en los seis meses de introducción y como refuerzo en la segunda etapa.

BOSQUEJO DEL AFICHE PUBLICITARIO

DIMENSIONES 28 cm x 40 cm

LA RUTA DEL AGUA EN PUYO



**Por solo
\$ 282**

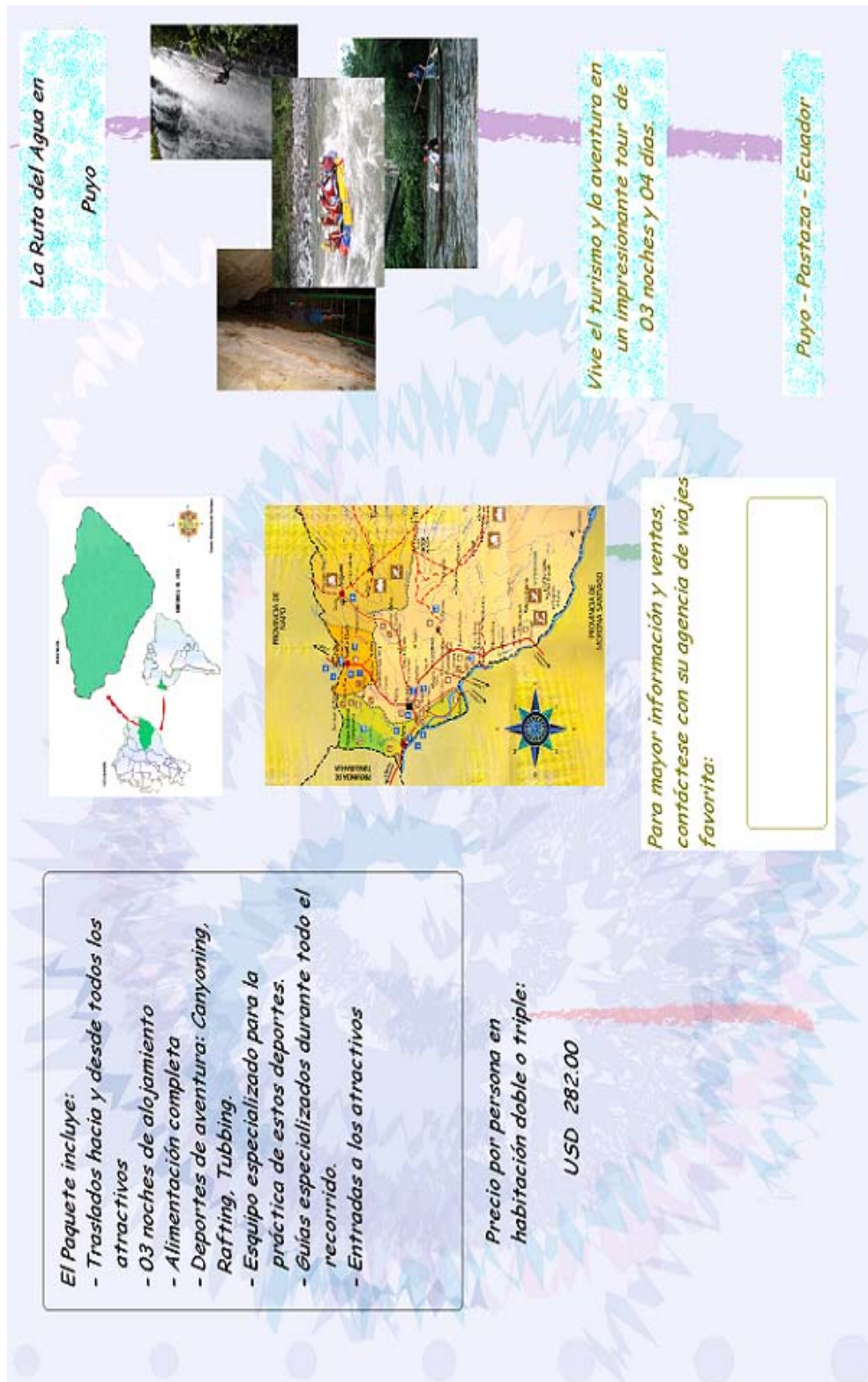
Incluye :

- Alojamiento
- Traslados hacia todos los recorridos
- Guías profesionales
- Todas las comidas
- Visitas según itinerario
- Entradas y equipo para la práctica de deportes extremos



BOSQUEJO DEL BROCHURE

Dimensiones 21 cm x 29.7 cm



La provincia de Pastaza, es la más grande del territorio ecuatoriano, está ubicada en la región Amazónica, y bañada por el río Pastaza.



Permite realizar recorridos ecológicos, visita a las comunidades indígenas, y conocer sus tácticas de supervivencia en la selva.



Deporte y aventura se fusionan en este maravilloso entorno natural brindando una gran alternativa de desarrollo turístico.



Recorrido de afamadas cuevas milenarias, observación de animales en su habitat natural.



Todo esto es poco de lo que realmente puede encontrar y vivir en este magnifico tour.

CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO

Luego de la realización del presente capítulo se puede concluir que:

- El turismo cada vez tiene diferentes modalidades, y que el típico turismo de la ciudad ya no resulta tan interesante para muchas personas, quienes se interesan más por la convivencia con las diferentes etnias aborígenes y prácticas de deportes extremos, que no exigen una preparación profesional sino que más bien basta con conocimientos básicos que son impartidos al momento de la práctica.
- Se ha podido conocer diferentes culturas aún nativas y la manera de convivencia que ellos mantienen y les hace ser cada vez más apreciados y admirados por las más civilizadas.
- El Ecuador cuenta con muchísimos atractivos turísticos, que permiten competir con otros países más grandes y poderosos a nivel económico, sino que simplemente hace falta promocionarlos de manera efectiva.
- Una buena promoción y difusión de los atractivos con los que contamos, pueden permitirnos que la economía del país en general se pueda ver beneficiada con el desarrollo de esta actividad.

CONCLUSIONES GENERALES

El turismo es cada vez más, una actividad comercial con capacidad para el desarrollo de la comunidad en general, lo que está haciendo que más personas e instituciones busquen día a día, esmerarse por el desarrollo integral de la misma. Al existir diversas de actividades que se pueden realizar y las bondades que existen en este mega-diverso Ecuador, hacen factible que miles de turistas, nacionales y extranjeros se queden maravillados de las riquezas y las ventajas que se pueden observar.

El desarrollo de este paquete sin lugar a dudas a más de ser rentable, contribuirá a que se difundan los atractivos turísticos que posee el cantón Pastaza y por qué no decirlo toda la provincia. Pudiendo ser disfrutado por todos quienes sientan esa ansiedad por experimentar una fusión de lo aventurero con lo extremo.

TEXTOS CONSULTADOS

Milio Balanzá, Isabel. *Diseño y Comercialización de Productos Turísticos Locales y regionales*. Madrid, International Thompson Editores Spain, 2004.

Chan, Nélica. *Circuitos Turísticos. Programación y Cotización*. Buenos Aires, “Temas de Turismo” Librerías Turísticas, 1994.

Cueva de los Tayos. Internet. www.mundoandino.com/ecuador/cueva+de+los+tayos. Acceso: 10 enero 2008.

Otero, Adrián M. *Planificación y Manejo de Atractivos turísticos Culturales. VI Seminario Internacional de Arquitectura Paisajista. La Plata, 2000*. Internet. http://fatu.uncoma.edu.uy/ceplades/publicaciones/archivos/plani_atrac.pdf. Acceso: 16 diciembre 2008.

Segmentación de Mercado. Internet. http://es.wikipedia.org/wiki/segmentacion_de_mercado. Acceso: 16 diciembre 2008.

De la Colina, Juan Manuel. *Marketing Turístico*, Internet. www.marketingturistico/trabajos16. Acceso: 16 diciembre de 2008.

ANEXOS



Rafting



Comunidad Kichwa



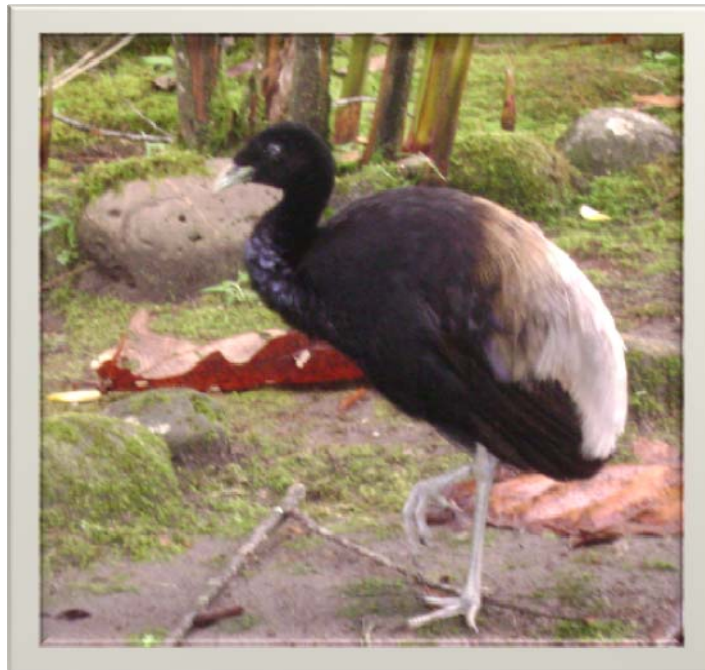
Plato típico 'El Volquetero'



Indichuris



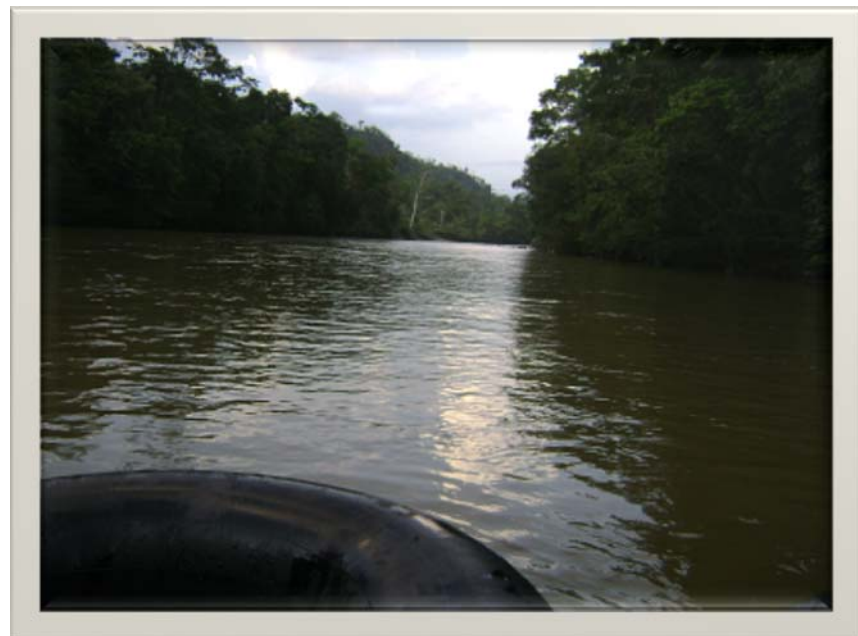
Especies de fauna



Especies de fauna



Tubbing



Río Puyo



Mayto



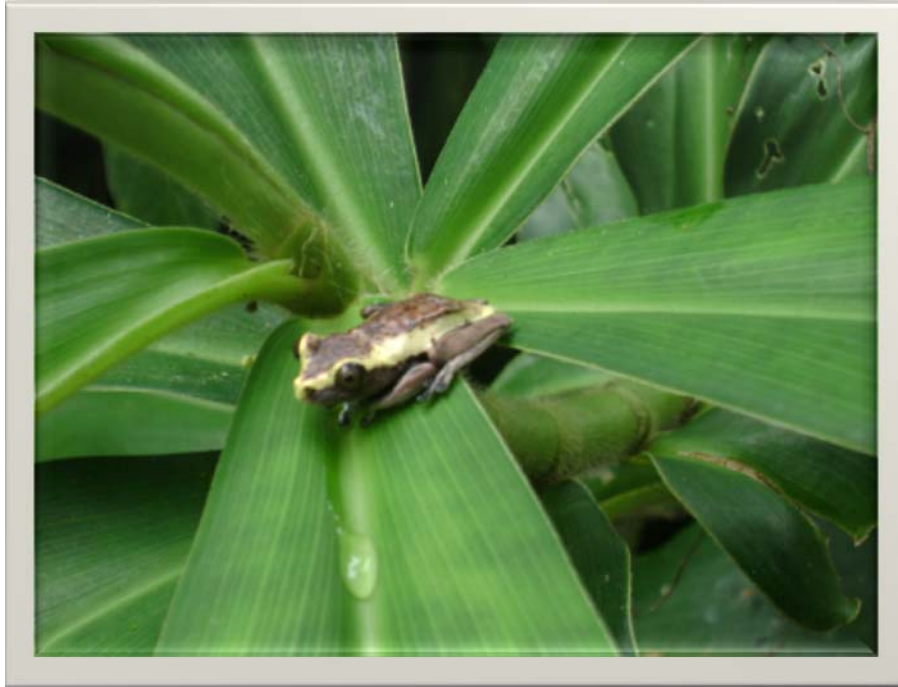
Comunidad Cotococha



Desayuno en las comunidades



Turistas



Especies de fauna



Tigrillo



Especies de fauna



Canyoning



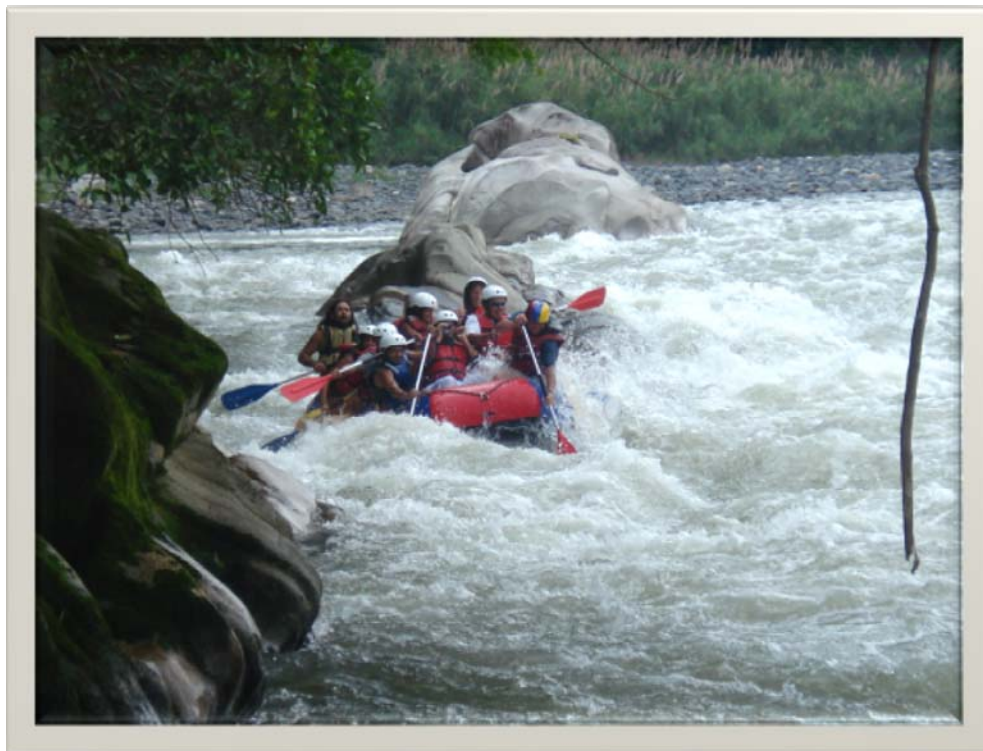
Concha Spondylus, Cueva de los Tayos



Cueva de los Tayos



Cueva de los Tayos



Rafting



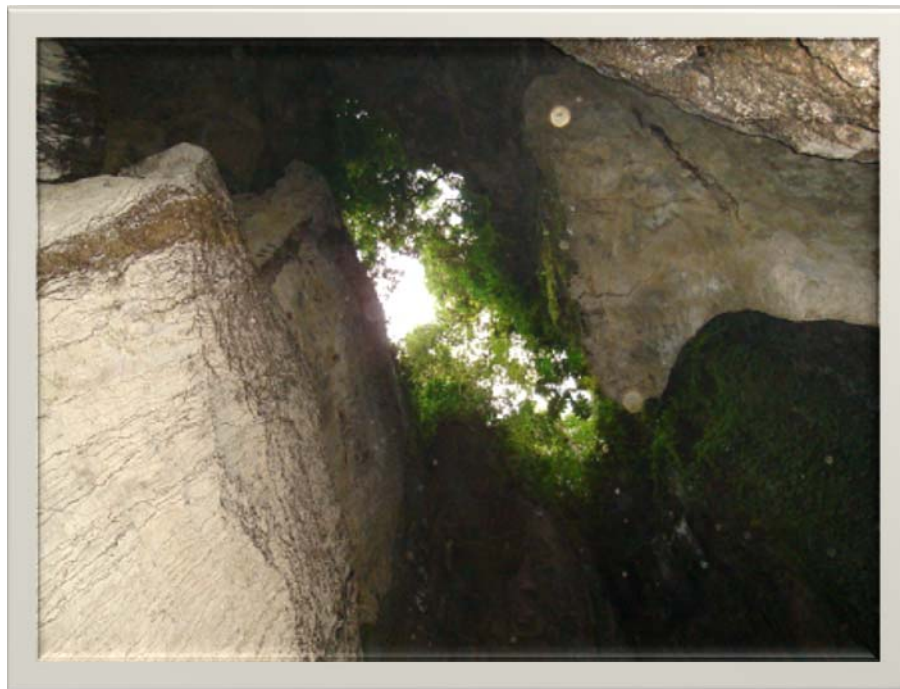
Hombre Shuar



Río Pastaza



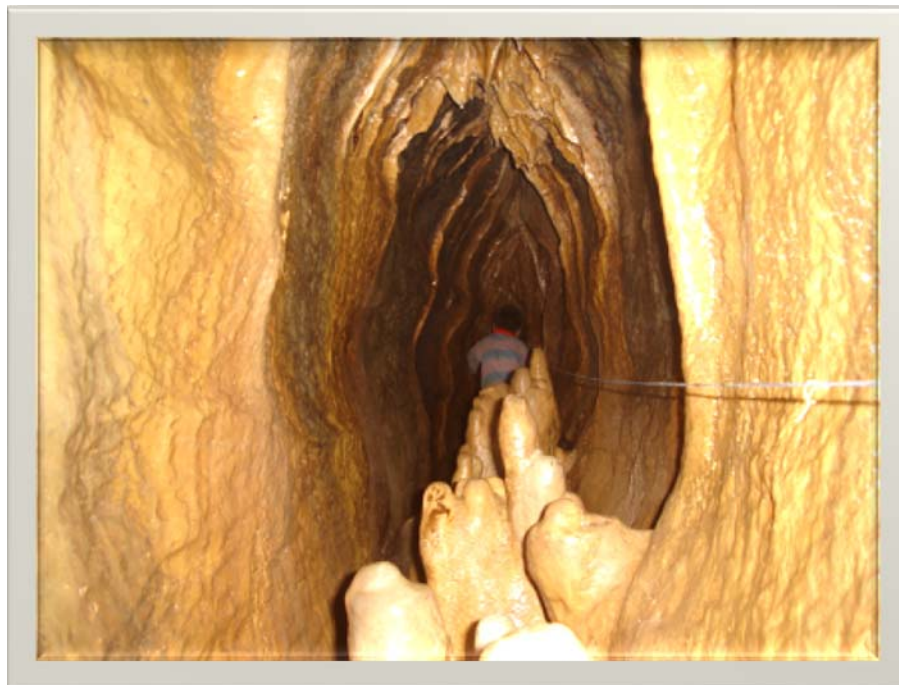
Turistas



Cueva de los Tayos



Comunidad Kichwa



Cueva de los Tayos



Alojamiento Shuar



Técnicas de cacería