

**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA**

**ESCUELA DE TURISMO**

**PAQUETE TURÍSTICO**

**“AMIKIUR RED DE TURISMO COMUNITARIO” MORONA SANTIAGO  
GUALAQUIZA**

**DIRECTORA: LICENCIADA KARINA FARFAN**

**AUTOR: *FRANCO PESÁNTEZ BRITO***

### **Dedicatoria**

Este trabajo lo dedico a compañeros verdaderos, mis padres; que AMAN en todo tiempo y están siempre para apoyarme en felicidad y angustia, a mis hermanos por todos los momentos felices que cada uno me brinda.

### **Agradecimientos**

A mi hermano Daniel, por su ejemplo; además su apoyo incondicional que me permitió crecer, madurar y valorar su gran amistad, la cual me enseñó que “la sabiduría es mejor que los corales, y todos los otros deleites no pueden ser igualados a ella” (Proverbios 8:11). Mostrándome que los límites solo están en nuestras cabezas, no siendo imposible de superarlos.

## **Abstracto**

La escasa oferta de paquetes turísticos al Sur Oriente y la falta de diversificación de los mismos, no han permitido que la actividad turística se desarrolle y se oferten buenos destinos. Tomando el turismo comunitario como opción al rescate y protección del pueblo Shuar se pretende alcanzar un mercado con interés genuino para el desarrollo tanto social, económico y natural de las comunidades involucradas y así mejorar su calidad de vida. La investigación profunda del paquete turístico proyecta sacar resultados concretos en cuanto a la mejor oferta que los atractivos utilizados puedan brindar al cliente, aplicando estrategias de mercado, costos y ventas para el éxito de su comercialización. Resultando ser un punto de partida para que el turismo comunitario tome fuerza en esta área y se convierta en un modelo de turismo sustentable, permitiendo un intercambio de conocimiento a todos los actores inmiscuidos en la actividad turística.

## **Abstract**

There are very few tourist packages to the Southern Orient region, and those that there are lack diversification, which has not allowed the development of tourist activity and the offering of good destinations. By taking community tourism as an option to protect and rescue the Shuar people, the tourist package tries to reach a market with a genuine interest in the social, economic and natural development of the communities involved in order to improve their quality of life.

This profound investigation of the tourist package expects to obtain concrete results in respect to the best offer that the attractions used can give to the client, applying market strategies, costs and sales for the success of its commercialization. It will be a starting point for community tourism to build strength in this area and be converted into a model of sustainable tourism, allowing an interchange of knowledge between all the actors involved in tourism.

# PAQUETE TURÍSTICO AMIKIUR RED DE TURISMO COMUNITARIO

## *Índice de contenido*

### CAPITULO I

Marco Teórico

INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Concepto de Paquete Turístico .....	1
1.1.2. Clases de Paquete Turístico .....	2
1.1.3. Componentes del Paquete Turístico .....	2
1.1.4. Tipos de Paquetes Turísticos .....	3
1.1.5. Características de un Paquete Turístico .....	3
1.2. Concepto: Segmentación de Mercado .....	3
1.3. Concepto: Valoración de los atractivos turísticos .....	3
1.4. Concepto: Guión .....	4
1.5. Concepto: Ruta .....	4
1.6. Concepto: Itinerario .....	4
1.7. Concepto: Costos .....	5
1.8. Concepto: Ventas .....	5
CONCLUSIÓN .....	5

# PAQUETE TURÍSTICO AMIKIUR RED DE TURISMO COMUNITARIO

## *Índice de contenido*

### CAPITULO II

Propuesta y Elaboración Paquete Turístico

INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES ..... 6

Estructura de un paquete turístico ..... 6

1.1 Segmentación del Mercado ..... 6

1.2 Valoración de los atractivos turísticos ..... 8

1.3. Elaboración del Guión ..... 28

1.4. Determinación del Itinerario y diseño de la ruta ..... 33

1.5. Determinación de Costos ..... 36

1.6. Estrategias de Ventas ..... 38

CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES ..... 39

BIBLIOGRAFIA ..... 39

ANEXOS ..... 41

a. Fichas para inventario de atractivos turísticos

b. Tríptico “Amikiur Red de Turismo Comunitario”

# PAQUETE TURÍSTICO AMIKIUR RED DE TURISMO COMUNITARIO

## CAPITULO I

### INTRODUCCIÓN

Para poder comprender los componentes de un *paquete turístico* es fundamental investigar y revisar cada una de las características y estructura de este. Un paso fundamental es estudiar e indagar la teoría desde sus principios en la rama del Turismo, para poder tener una idea clara de la correcta elaboración de un paquete, que tiene como fin poder cumplir todas sus elementos y ser comercializado al mercado turístico.

#### **Marco teórico**

##### Paquete Turístico

En orden de diseñar un paquete turístico es necesario primero entender su conceptualización y así poder desarrollar aplicando a cabalidad su teoría.

Entendido *paquete turístico* como el “conjunto de prestaciones de servicios cuya programación y operación requiere el empleo cotidiano de técnicas de negociación, la creación de nuevas y buenas ideas, y el análisis de potencialidad de nuevos destinos y atractivos”. (Chan, Circuitos Turísticos 9). Desde este punto de vista son servicios innovadores para el escogimiento de nuevas opciones turísticas.

Dado que el propósito es la satisfacción del cliente y la promoción del país receptor de visitantes se tiene que crear un paquete turístico de calidad fundamentado en todas las fortalezas que el destino posea y pueda ofrecer. Partiendo de este punto Oses define *paquete turístico* como “el conjunto de prestaciones materiales o inmateriales, tangibles o intangibles, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos y las necesidades de un turista, abocado a servicios adicionales, tales como: transporte, hospedaje, tours...”. (Instituto Nacional de Aprendizaje Núcleo de Turismo – Diseño, Planificación, y organización de un tour en aguas rápidas, mar y aguas planas Oses, 6)

Otro concepto importante menciona como definición de paquete turístico al “Producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta”. (IET). De esta manera el éxito de su comercialización es de fundamental importancia para establecer precios y acceder a las utilidades.

Estos tres conceptos nos muestran los tres puntos importantes que debemos tomar en cuenta para poder desarrollar un *paquete turístico*, el éxito de este dependerá de: servicios innovadores, satisfacción de clientes y comercialización.

Partiendo de estos tres aspectos se puede deducir un concepto adicional de *paquete turístico*, entendido como la vinculación de servicios turísticos innovadores cuyo objetivo fundamental es alcanzar la satisfacción de las necesidades del turista alcanzando un margen de utilidad rentable.

Para poder entender el origen de *paquete turístico*, se debe partir de la definición de la rama de la cual se origina, el *Turismo* definido como “la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntaria, no motivada por razones de negocios o profesionales” (OMT, cursos de estudios turísticos de la UIOO, 1967). Entendido el *turismo* como la suma de servicios, el *paquete turístico* pertenece a la gama de servicios que ofrece la actividad turística. De esta manera corresponde a las “*tecnologías intangibles*, aquellas que involucran a metodologías y procesos” (Chan, 9).

Otro punto a recalcar es la importancia de la clasificación del *paquete turístico* que pueden ser locales o regionales. Dado que el diseño de este paquete obligatoriamente se pernoctará la clasificación del mismo será regional. Entendido como el paquete turístico en el cual ineludiblemente se tiene que pasar por lo menos una noche en el lugar de visita.

Los componentes fundamentales de un paquete turístico son tres:

- Atractivos
- Facilidades

- Accesos

Los atractivos son todos los lugares de importancia para la región o área que se visita, estos pueden ser tanto culturales como naturales, siendo estos interesantes al turista. Entendidos por facilidades a todos los servicios, brindando “al cliente una serie de facilidades en tiempos, financiamiento, horarios, alimentación...”(Oses, 9). En cuanto a accesos que las vías de comunicación que unen los sitios a visitar deben ser accesibles y presentar ciertas comodidades.

Los tipos más comunes de *paquetes turísticos* ofrecidos por los tour-operadores que se comercializan en el área son: estancias, circuitos, media distancia, larga distancia, cruceros.

Las características que debe tener un *paquete turístico* o el que lo diseña son fundamentales para el éxito del paquete:

1. Fundamentarse en las características de la actividad turística
2. Cultura y Naturaleza
3. Marketing y negocios
4. Alianzas con empresas de servicios turísticos
5. Idiomas

Como resultado de esto las características del *paquete turístico* no son más que la mezcla de un conjunto de programas comercializados por un operador de turismo.

Otro criterio a tomar para el diseño de un *paquete turístico* es la segmentación del mercado entendido como “un proceso de división del mercado en subgrupos de compradores homogéneos con el fin de llevar a cabo una estrategia comercial diferenciada para cada uno de ellos que permita satisfacer de forma más efectiva sus necesidades, interés y preferencias y se permita al mismo tiempo alcanzar los objetivos comerciales de la empresa” (Crespo, Marketing Turístico, 9).

Para poder valorar los atractivos turísticos es necesario tener una jerarquización de los más importantes sitios naturales y culturales. Esta “metodología recurre a un mecanismo dual, en el que se toman en cuenta las observaciones y la opinión sobre los efectos motivacionales que cada atractivo tiene o podría tener en los flujos turísticos” (Hernández, Proyectos Turísticos 16). Es de mucha importancia que los

atractivos turísticos a visitarse en el paquete estén definidos y valorados los principales recursos, siendo estos los fundamentos de la estimulación de la demanda en cuanto a servicios turísticos.

Para lograr el desarrollo del paquete es necesario contar con un guión bien elaborado que especifique la información sobre los principales recursos culturales y naturales. “Un guión debe tener tres partes: introducción, desarrollo del tema y conclusiones. El desarrollo del tema es la parte más extensa y constituye el cuerpo del guión propiamente dicho. En él hay ideas paralelas en rango a las que se encadenan otras que dependen de ellas” (Microsoft® Encarta® 2007. © 1993-2006 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos).

También para el buen funcionamiento del *paquete turístico* es necesario implementar una ruta bien definida, entendiéndose ruta como “un elemento promocional que, basado en un itinerario previo, facilita la orientación del pasajero en el destino” (Chan, 6).

Su elaboración cuenta con varios aspectos como lo describe Chan en su libro:

- El objetivo final
- El productor
- Los alcances de su distribución
- El uso que le dará el pasajero
- El espacio que abarcará
- La temática que abordará
- El tipo de circuito a diagramar
- El nivel de información a suministrar

El Itinerario es otro aspecto fundamental del *paquete turístico* ya que con este se puede describir, dirigir y dar datos referentes a lo largo de los sitios del paquete que el turista está comprando. Chan en su libro menciona que son verdaderas guías para los viajeros acotando además que brinda al cliente un mejor servicio.

Es muy importante en la elaboración de este *paquete turístico* tomar en consideración los costos, siendo estos “los egresos que una empresa realiza para adquirir los insumos físicos indispensables al interior de sus procesos de producción” (Hernández, Proyectos Turísticos 97). Tomando en consideración la importancia de

este punto los costos deben realizarse buscando adquirir lo necesario y fundamental tanto para el cliente como para los que desarrollan el paquete, para alcanzar el objetivo deseado.

El aspecto de la venta es fundamental ya que aplicando las técnicas se pretende estimular a los turistas para que adquieran el paquete. Dado que ventas es el “cambio de productos y servicios por dinero” (<http://www.degerencia.com/tema/ventas>), se pretende que los servicios brindados satisfagan las necesidades del cliente y así tener una respuesta favorable del turista.

## CONCLUSIÓN

La aplicación de la teoría en la elaboración de este paquete turístico es importante para el desarrollo y elaboración del *paquete turístico “Amikiur Red de Turismo Comunitario”*, así se aplicarán las educadas técnicas para llegar a adquirir el resultado deseado en su producción y comercialización.

## CAPITULO II

### INTRODUCCIÓN

La creación de este paquete turístico “*Amikiur Red de Turismo Comunitario*” es de gran importancia debido a que explota uno de los recursos selváticos de mucha importancia, no solo natural; también fundamental en la conservación de uno de los mayores grupos étnicos del país los Shuar Chicham. Este paquete pretende abrir y dar a conocer un nuevo atractivo turístico que por diferentes circunstancias no ha sido explotado, pretendiendo llegar a turistas internacionales para que conozcan y vean la forma de vida de este pueblo milenario y también comprendan el funcionamiento y desarrollo de la selva sur del Ecuador. También pretende llegar a turistas nacionales para que valoren y conozcan la importancia de conservar la selva y estos pueblos de mucha importancia para la diversidad cultural del país.

De esta manera *Amikiur Red de Turismo Comunitario* intenta ser parte de la nueva oferta para turismo receptor y diversificar la oferta para la parte Austral del Ecuador.

## PROPUESTA Y ELABORACIÓN PAQUETE TURISTICO

### ANTECEDENTES

*Amikiur Red de Turismo Comunitario*, es algo novedoso y nuevo para Gualaquiza cantón de la provincia de Morona Santiago, por lo cual la implementación de este paquete será un éxito y un modelo a seguir para futuros proyectos como estos, en los cuales se inmiscuyen las comunidades y toda la cadena que brinda servicios turísticos; así como el turista que es uno de los beneficiados.

### ESTRUCTURA DE UN PAQUETE TURÍSTICO

#### **Segmentación del Mercado**

##### Tipo de Turista

El mercado pretendido se segmenta a personas de 18 – 55 años de edad aproximadamente, siendo un mercado dirigido a estudiantes de intercambio, universitarios, adultos jóvenes y adultos mayores todos estos internacionales o nacionales.

##### *Estudiantes de Intercambio*

Escogido este mercado debido que son personas que al quedarse un corto espacio de tiempo en el país una de sus preferencias es conocer las comunidades y enfocarse en un aprendizaje, desarrollando sus actividades y ayudando al mantenimiento para que la cultura sobreviva.

##### *Mercado Universitario*

Este mercado está enfocado en estudiantes de carreras como de turismo, biología y afines a la actividad a realizar, dándose la oportunidad de investigación en diferentes procesos sean estos naturales o culturales.

##### *Adultos jóvenes*

Es el mercado que posee las facilidades económicas, tiempo y energías para realizar este tipo de actividades; al igual que el interés y la voluntad para realizarlo.

##### *Adultos mayores*

Son las personas que han cumplido con la crianza de sus hijos y pueden salir solos o en pareja a un lugar específico que se encontraba previamente definido a través de sus gustos y preferencias en su mayoría serán internacionales.

## **Valoración de los Atractivos Turísticos**

### Parroquia Gualaquiza



Ciudad de Gualaquiza

Foto: Luís Mizhirumbay

*Creación:* Gualaquiza fue nombrada parroquia, cabecera del cantón del mismo nombre el 16 de agosto de 1944, durante el Gobierno del Dr. José María Velasco Ibarra.

*Ubicación:* Se encuentra situada al este del cantón Gualaquiza.

*Extensión:* 332.90 Km<sup>2</sup>

*Límites:*

- NORTE: Parroquia El Rosario.
- SUR: Parroquias Mercedes Molina y Bomboiza
- ESTE: Cantón San Juan Bosco
- OESTE: Parroquias El Ideal, El Rosario.

*Clima:* El clima de Gualaquiza es agradable, la temperatura oscila entre 22 a 27 °C, con veranos calurosos e inviernos con abundante precipitación.

*Altitud:* Gualaquiza se encuentra ubicada a 850 msnm

*Ríos:* El río Yumaza, El Salado y San Francisco nacen en esta parroquia y forman el río Gualaquiza el cual atraviesa la ciudad del mismo nombre y desemboca en el Río Bomboiza.

El río Cuchipamba afluente del río Bomboiza constituye el límite con la parroquia El Ideal.

*Breve Historia:* El 2 de octubre de 1815 el Padre José Prieto llega a Gualaquiza y funda un pequeño poblado en estas tierras donde construye una capilla y una casa misional. En 1870, los Jesuitas Domingo García y Luís Possi abren una Misión en este lugar, ocupando una loma cedida por Guillermo Vega, donde se asienta actualmente el templo de la Virgen María Auxiliadora, en ella construyeron tres chozas que sirvieron de capilla, residencia misionera y de escuela dirigida por la voluntaria Mercedes Molina, que acompañó a los jesuitas quienes dos años más tarde se vieron obligados a partir.

En 1894 arriban a Gualaquiza los primeros Misioneros salesianos para iniciar una labor decisiva en este sector. Se instalaron en la misma loma dejada por los jesuitas. En este mismo año el Dr. Luís Cordero Crespo, Presidente de la República, poseedor de una gran hacienda ubicada en este territorio, crea la Gobernación de Gualaquiza cuyo primer Gobernador fue el Sr. Antonio Moscoso Cárdenas, colono y dueño de una hacienda en el Sector Yumaza de este centro cantonal. Hasta 1903 Gualaquiza no era más que un pequeño asentamiento con diez casas ubicadas en medio de una exuberante selva.

En 1934, Monseñor Domingo Comín, obsequió un lote de tierra de la Misión, para que en él se construyera en colaboración con la Misión y Colonos, el Centro Parroquial, cuando Gualaquiza dependía de la parroquia civil Indanza.

Años más tarde Gualaquiza experimenta la llegada de una gran cantidad de personas provenientes de la provincia del Azuay, que motivadas por la búsqueda de tierras y recursos iniciaron una incesante colonización de su territorio.

Hoy en día la parroquia se encuentra conformada por una población de 6336 habitantes, cuyo crecimiento es del 1.5% anual.

Gualaquiza es hoy en día una ciudad muy bien organizada con todos los servicios básicos y con un crecimiento urbanístico bien estructurado.

**Nombre del Atractivo:** CIUDAD DE GUALAQUIZA

**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Históricas

**Subtipo:** Arquitectura civil



Ciudad de Gualaquiza

Foto: Unidad de Turismo Gualaquiza

## UBICACIÓN

**Provincia:** Morona Santiago

**Provincia:** Morona Santiago

**Parroquia:** Gualaquiza

**Latitud:** S 03° 14' 41''

**Longitud:** O 78° 34' 30''

## CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

**Nombre del poblado:** El Pangui

**Distancia:** 20 Km

## CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**Altitud:** 850 msnm

**Temperatura:** 22 -27 °C

**Precipitación Pluviométrica:** Entre 1500 y 2000 mm

### **Ubicación del Atractivo.**

La ciudad de Gualaquiza se encuentra en el centro del cantón del mismo nombre, al Suroeste de la provincia de Morona Santiago, a 146 Km de Cuenca, 217 Km de Macas y 180 Km de la ciudad de Loja.

### **Descripción del atractivo**

Estilo.- Es un asentamiento muy bien organizado en cuyas calles se encuentran casas y construcciones sencillas pero históricamente importantes que albergan a su población proveniente del Azuay, Cañar y Loja, quienes llegaron hasta aquí en busca de tierras y recursos naturales que los sustenten.

Estilo Del Entorno.- Gualaquiza está rodeado por los ríos Bomboiza y Gualaquiza.

Se encuentran muy pequeños remanentes de bosque secundario, el paisaje está dominado mayormente por zonas de pastos.

Época de Construcción.- Gualaquiza es una pequeña ciudad adueñada de mucha historia y sucesos interesantes. Gualaquiza fue inicialmente fundada el 2 de marzo de 1815 por el Padre José Prieto quien admirado de la fertilidad del suelo de sus valles y con el fin de dedicarse a la evangelización de los nativos shuar decide crear aquí un pequeño poblado. Construyó una capilla y una casa para el misionero. Posteriormente llegaron jesuitas, luego los franciscanos, y a finales del siglo XIX, llegan los salesianos que se establecieron donde hoy es la ciudad de Gualaquiza. Así comenzó la incipiente población de esta ciudad, ubicada posiblemente, en la planicie donde hoy es el aeropuerto.

La colonización se consolida con el ingreso de familias Sigseñas por el auge de producción y mercado de café, cacao, explotación aurífera; y, sobre todo por la apertura de la vía Sígsig - Gualaquiza, lo que dio lugar al desarrollo de la ciudad conjuntamente con otros pueblos aledaños, que hicieron lo posible para que Gualaquiza se erigiera

como cantón de la Provincia Santiago Zamora y la constitución de la Primera Junta Cantonal e Inauguración del Primer Concejo Municipal.

Finalmente, en el 16 de agosto de 1944 el Presidente Dr. José María Velasco Ibarra, crea mediante decreto ejecutivo el cantón Gualaquiza, generando desarrollo poblacional, económico productivo, institucional y socio cultural hasta nuestros días.

#### **Atractivos individuales que lo conforman:**

**Iglesia María Auxiliadora.** Se encuentra situada en la parte alta de la Plaza central. La Iglesia antigua fue construida a mediados del siglo pasado con enormes piezas de madera incorruptibles traída desde los bosques del Churuyacu con gran esfuerzo de los finqueros y el Padre Luís Casighari quien fue el que emprendió esta construcción con ayuda de los pobladores quienes hicieron los entablados, acabados y campanario que incluía tres campanas traídas de Italia. En la actualidad la Iglesia ha sido reconstruida en el mismo sitio empleando materiales de construcción moderna.

**Parque Central.** Constituye un sitio de descanso muy bien adornado con arcos, piletas, bancas y una serie de jardines con plantas como buganvillas, palmas y saucos, que dan al lugar un ambiente agradable y muy tranquilo. A un costado se encuentra la Iglesia y al frente el Edificio Municipal.

**Viviendas tradicionales.** Existen aún en las calles de Gualaquiza las viviendas antiguas construidas de madera, ocupadas por los descendientes de los primeros pobladores de la ciudad.

#### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

**Estado:** Conservado

#### **Causas:**

Gualaquiza es una ciudad limpia, segura y ordenada.

#### **ENTORNO**

**Entorno:** Deteriorado

**Causas:**

Existen áreas ganaderas y fuentes de contaminación a los ríos.

**INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.**

**Tipo:** Terrestre y aéreo

**Subtipo:** Asfaltado y Lastrado

**Estado de Vías:** Bueno y Regular

**Transporte:** Bus, camionetas, avión.

**Frecuencias:**

**Temporalidad de acceso:**

Transporte terrestre: Diario

Todos los días.

Transporte aéreo: Semanal (día viernes).

**Observaciones:**

Carretera Cuenca – Gualaceo – Sigsig – Chiguinda- Gualaquiza: 146 Km(regular)

Carretera Loja – Zamora – Yanzatza – El Pangui – Gualaquiza: 180 Km .(buena)

Carretera Macas – Sucúa – Plan de Milagro – San Juan Bosco – Gualaquiza: 217 Km (regular - mala).

**FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Gualaquiza cuenta con una hostería, 1 hotel, 1 residencial y dos pensiones cuya capacidad total es de 151 plazas. De igual forma existen varios restaurantes, cafeterías y sitios de entretenimiento distribuidos en toda la ciudad.

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**Agua:** Potable

**Energía Eléctrica:** Sistema Interconectado

**Alcantarillado:** Red pública

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

**Nombre del atractivo:**

**Distancia:**

Cuevas y Cascadas La Dolorosa 13 Km

Cascada Sacramento 3.5 Km

### **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

**Difusión:** Provincial

### **VALORACIÓN DEL ATRACTIVO**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICAD O	a) Local	
	b) Provincial	4
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>49</b>

### **JERARQUIZACIÓN**

#### **Jerarquía II**

(Fuente: Ministerio de Turismo Gerencia Regional Amazónica).

**Nombre del Atractivo:** CAVERNAS LA DOLOROSA

**Categoría:** Sitios Naturales.

**Tipo:** Fenómenos Espeleológicos.

**Subtipo:** Caverna.



Cavernas la Dolorosa

Foto: Luís Mizhirumbay, Mary Torres G.

## UBICACIÓN

**Provincia:** Morona Santiago

**Ciudad y/o Cantón:** Gualaquiza

**Parroquia:** Gualaquiza.

**Latitud:** S 03° 22' 54''

**Longitud:** O 78 ° 31' 36''

## CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

**Nombre del poblado:** Gualaquiza

**Distancia:** 12 Km

## CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**Altitud:** 1300 msnm

**Precipitación Pluviométrica:** 1.500 – 2000 mm

## Ubicación del Atractivo

Al atractivo se ingresa por la vía Gualaquiza – San Juan Bosco, para luego acceder al

sector La Dolorosa. Desde aquí inicia un sendero por el que se debe caminar 45 minutos hasta acceder a las cavernas.

### **Descripción del Atractivo**

Se trata de una caverna de aproximadamente 250 m de longitud, cuya entrada es de 20 m de ancho por 3 m de alto, en su interior el ancho varía desde los 10 a 15 m y de alto llega a medir hasta 10 m de alto.

En el interior de la caverna existen gran cantidad de estalactitas y estalagmitas, producto de filtraciones de agua por la roca que al mezclarse con sus minerales dan lugar a gigantes gotas de agua petrificadas.

Existe un riachuelo que se ha formado también como producto de la filtración de agua y la presencia de aguas subterráneas, esto da lugar a la presencia de pequeñas pozas de agua por las que se puede atravesar nadando. Al final de la caverna existe un pequeño callejón de 100 m de largo por 0.50 m de ancho que conduce finalmente a una roca en forma de campana, lo que convierte al lugar en algo muy atractivo. Además se pueden observar gran cantidad de murciélagos que se encuentran adheridos a las rocas.

**Permisos y Restricciones:** Para visitar el atractivo no se requiere de permiso alguno; sin embargo, es aconsejable contactarse con la unidad de turismo en donde le proporcionarán un guía.

### **Usos:**

En el lugar se puede realizar estudios geológicos y de mastofauna (estudios de murciélagos), exploración de la cueva, fotografía.

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

**Estado:** Alterado.

**Causas:** Presencia de grafitis en sus paredes.

### **ENTORNO**

**Entorno:** En proceso de deterioro.

**Causas:** Presencia de fincas y la deforestación con el fin de ampliar las zonas ganadera.

### **INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.**

**Tipo:** Terrestre

**Subtipo:** Lastrado

**Estado de Vías:** Regular

**Transporte:** Camioneta, bicicleta y a pie.

**Frecuencias:** Diario

**Temporalidad de acceso:** Todo el año

**Observaciones:** Se debe llevar linterna obligatoriamente. Botas de caucho o zapatillas de lona, ropa extra y refrigerio.

### **FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Infraestructura turística existente en la ciudad de Gualaquiza.

### **INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**Agua:** Potable.

**Energía Eléctrica:** Interconectado.

**Alcantarillado:** Red pública.

### **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

**Nombre del atractivo:**

**Distancia:**

Ciudad de Gualaquiza

12 Km

Cascada la Dolorosa.

3 Km

### **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

**Difusión:** Local

## VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>41</b>

## JERARQUIZACIÓN

### Jerarquía II

(Fuente: Ministerio de Turismo Gerencia Regional Amazónica).

**Nombre del Atractivo:** *CASCADA KUPIAMBRITZA*

**Categoría:** Sitios Naturales

**Tipo:** Ríos

**Subtipo:** Cascada



Cascada Kupiambritza

Foto: Unidad de Turismo, Gualaquiza.

## UBICACIÓN

**Provincia:** Morona Santiago

**Ciudad y/o Cantón:** Gualaquiza

**Parroquia:** Mercedes Molina.

**Latitud:** S 03° 25' 10.6''

**Longitud:** O 78 ° 32' 29.2''

## CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

**Nombre del poblado:** Gualaquiza

**Distancia:** 9 Km

## **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**Altitud:** 775 msnm

**Temperatura:** 22 -27 °C

**Precipitación Pluviométrica:** 1500 – 2000 mm

### **Ubicación del Atractivo**

Se encuentra ubicada en la comunidad Shuar Kupiamais a 9 Km del centro cantonal. Vía Gualaquiza – Sevilla – Kupiamais. Desde la comunidad inicia un sendero por el que se debe recorrer 1 hora y 30 minutos hasta la cascada.

### **Descripción del Atractivo**

La aventura inicia en la comunidad por un sendero muy bien definido que nos interna en un bosque muy bien conservado. El entorno está rodeado de vegetación propia de la zona húmeda tropical en la que predominan los árboles de yumbingue, sota, saike, canelo, mashuar, guarumo, pambil y chonta. Plantas alimenticias y medicinales se encuentran a la orilla del camino, entre ellas la denominada *Kumpía* de la familia de las aráceas cuyo fruto es empleado por la comunidad para preparar el típico ayampaco. Las heliconias y algunas bromelias ponen colorido al bosque. Después de 80 minutos de camino observamos un arroyo que baja por una pendiente formando un pequeño estanque muy atractivo para tomar un baño. Siguiendo 10 minutos más por el sendero llegamos hasta la cascada Kupiambritza cuyas aguas tienen un valor sagrado para la comunidad. Tiene una altura aproximada de 20 m, es cristalina y fría; el agua reposa en un estanque cuyo ancho es de 5 m, donde es posible nadar y refrescarse.

Está rodeada de abundante vegetación nativa y animales como: monos, saínos, guantas, guatuzas, armadillos, palomas, pavas del monte, entre otros.

Antiguamente los ancianos de la comunidad acudían hasta aquí para purificar su espíritu y pedir a su dios Arutam que renueve sus fuerzas por medio de cantos y rituales. Lamentablemente esta ancestral sabiduría se ha perdido pues los ancianos han muerto sin transmitir sus conocimientos a la juventud quienes muestran desinterés por aprenderlos.

## **Permisos y Restricciones**

El lugar puede ser visitado permanentemente, la entrada es de \$ 2 para extranjeros, \$ 1 para los nacionales y \$ 0.25 para los niños.

### **Usos:**

Constituye un lugar sagrado por la comunidad. La gente local acude hasta aquí para disfrutar de un momento de esparcimiento familiar, donde se puede bañar, tomar fotografías y observar la abundante flora y fauna que alberga el lugar.

## **ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

**Estado:** Sin intervención

### **Causas:**

El agua de la cascada es pura y la vegetación exuberante que la rodea no ha sufrido alteración alguna.

## **ENTORNO**

**Entorno:** Conservado

### **Causas:**

Existe una amplia zona de bosque nativo. La Comunidad está interesada en conservar el entorno para emprender proyectos turísticos en la zona.

## **INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.**

**Tipo:** Terrestre

**Subtipo:** Lastrado

**Estado de Vías:** Regular

**Transporte:** Bus, carro, bicicleta.

**Frecuencias:** Diario

**Temporalidad de acceso:** Todo el año

### **Observaciones:**

Se recomienda llevar botas de caucho, bloqueador solar y ropa extra.

## **FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Infraestructura turística existente en la ciudad de Gualaquiza.

La comunidad no brinda ningún tipo de facilidad turística.

### **INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**Agua:** Entubada.

**Energía Eléctrica:** No existe.

**Alcantarillado:** No existe.

### **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

**Nombre del atractivo:**

**Distancia:**

Playas Tambo Viejo

4 Km

### **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

**Difusión:** Local

## VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>50</b>

## JERARQUIZACIÓN

### Jerarquía II

(Fuente: Ministerio de Turismo Gerencia Regional Amazónica).

**Nombre del Atractivo:** *PLAYAS TAMBO VIEJO*

**Categoría:** Sitios Naturales.

**Tipo:** Río.

**Subtipo:** Ribera.



Playas Tambo Viejo

Foto: Mary Torres G.

## **UBICACIÓN**

**Provincia:** Morona Santiago

**Ciudad y/o Cantón:** Gualaquiza

**Parroquia:** Gualaquiza

**Latitud:** S 03° 25' 16''

**Longitud:** O 78 ° 40' 50''

## **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**

**Nombre del poblado:** Gualaquiza

**Distancia:** 7 Km

## **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**Altitud:** 791 msnm

**Temperatura:** 22 -27 °C

**Precipitación Pluviométrica:** 1.500 – 2000 mm

## **Ubicación del atractivo**

El lugar se encuentra en el Km 7 de la vía Gualaquiza –Sevilla – Tambo Viejo. El carro llega hasta el sitio mismo de la Playa.

## **Descripción del Atractivo**

Se encuentra ubicada en las orillas del río Bomboiza, en el Sector Tambo Viejo. La playa posee un área de aproximadamente 150 m de largo por 20 de ancho con arena blanca y vegetación. Es también un lugar donde la gente local acude los fines de semana para disfrutar de un refrescante baño en las aguas del Río Bomboiza. En esta zona el río tiene un ancho de 25 m. El agua es templada y tiene un color oscuro pero su calidad es buena. El lugar está rodeado de árboles y plantas pequeñas.

## **Permisos y Restricciones**

El lugar puede ser visitado permanentemente y la entrada es libre.

**Usos:** Constituye un lugar de recreación sobre todo para la gente local que acude hasta aquí para disfrutar de un momento de esparcimiento familiar.

## **ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

**Estado:** Poco alterado

### **Causas:**

La visita de personas al sitio ocasiona la presencia de basura en la playa y el río.

## **ENTORNO**

**Entorno:** En proceso de deterioro

**Causas:** Presencia de fincas y potreros.

## **INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.**

**Tipo:** Terrestre

**Subtipo:** Lastrado

**Estado de Vías:** Regular

**Transporte:** Bus, carro, bicicleta.

**Frecuencias:** Diario

**Temporalidad de acceso:** Todo el año

**Observaciones:**

Se recomienda llevar ropa de baño, bloqueador solar y refrigerio.

**FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Infraestructura turística existente en la ciudad de Gualaquiza.

El sitio requiere de baterías sanitarias, basureros y señalización.

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**Agua:** No existe agua para el consumo humano.

**Energía Eléctrica:** No existe

**Alcantarillado:** No existe.

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

**Nombre del atractivo:**

**Distancia:**

Gualaquiza

7 Km

Playas El Edén

2 Km

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

**Difusión:** Local

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>38</b>

## 13. JERARQUIZACIÓN

### Jerarquía II

(Fuente: Ministerio de Turismo Gerencia Regional Amazónica).

## Guión

Tema	Contenido Temático	Apoyos
Cantón Gualaquiza	<p>Ubicado al suroeste de la provincia de Morona Santiago, siendo este el segundo centro social y económico en importancia después de la ciudad capital de Macas, con una población de 15.288 habitantes, una altitud promedio de 850 msnm, con precipitaciones promedio durante el año entre 1500 a 2000 mm y una temperatura anual que oscila entre los 18° y 24° grados centígrados.</p> <p>Su nombre Gualaquiza se remonta a la misma llegada de los españoles, los cuales lo denominaban de esa manera demostrando que los nativos de esta zona ya empleaban dicho nombre para su territorio. Existen algunas teorías del origen de este nombre “Gualaquiza”, mencionaré las más importantes, entre estas encontramos: La existencia de un gran cacique Shuar que habitaba en estas tierras que se denominaba WAAKIS.</p> <p>Historiadores escriben que proviene del vocablo WAAKIS partiendo de la existencia de un ave, en este valle. Un arqueólogo menciona que el origen de este nombre tiene raíces en voces caribes, con fusiones lingüísticas Cayapas-Colorados. Otra teoría menciona que se deriva de un pueblo que era parte de la gran confederación Cañari, llamado Hualascos. Y por último se menciona que los nativos llamaron al río que recorre esta zona con el nombre de WAAKIS, por que en sus orillas abundaba el fruto waakis, que vulgarmente se lo conoce con el nombre manigullán, un fruto parecido al maní, de esta manera el nombre se generalizó entre las tribus nativas y fueron conocidos como los Gualaquizas.</p> <p>Al parecer el nombre Gualaquiza, proviene de “Etimología Shuar, y su antigüedad es tan igual a la antigüedad en la que esta tribu se asentó en nuestras tierras, y que según algunos historiadores fue hace 800 a 1000 años”. (Sarmiento, Galo 6). En base a estos datos y lo común dentro de las comunidades Shuar que la mayoría de sus nombres vayan acorde con características específicas de su medio de vida se podría mencionar que la ultima teoría de los frutos waakis, da nombre a esta ciudad.</p> <p>En estos tiempos Gualaquiza es una próspera ciudad, en la cual el comercio, la agricultura y ganadería, además de la migración como una de las principales fuentes de ingresos económicos, son el sostén para esta ciudad amazónica.</p>	Museo Ciudad

Tema	Contenido Temático	Apoyos
Economía de comunidades	<p>Los Shuar Chicham tornan su economía principalmente en su medio de vida, esto significa el aprovechamiento de los recursos naturales que la selva les provee, convirtiendo a la agricultura en uno de sus principales proveedoras para su diario vivir. “Todas las prácticas agrícolas de los Jíbaros se centran alrededor de la deidad particular de las mujeres, la gran Madre de la Tierra, Nungüi” (). El hombre es el encargado en hacer el trabajo pesado como derribar los árboles, limpiar el suelo, cuando se hace nuevos cultivos en la selva. Sin embargo en estos tiempos las formas de obtener recursos ha cambiado en muchos aspectos dejando varias tradiciones ancestrales y adquiriendo una diferente concepción de la economía heredada de generación en generación.</p> <p>En el transcurso del tiempo ha mantenido su modelo inicial en cuanto a su economía, en algunos aspectos como la agricultura, en otros solo alcanzado a mantener ciertos rasgos; como es en la casa, pesca y recolección de frutos. Esto se debe principalmente, al proceso de modernización, el cual por medio del contacto continuo con los colonos, han sufrido un proceso acelerado de trans-culturización, dejando el procedimiento ancestral para la mayoría de actividades de subsistencia del pueblo Shuar y obteniendo un intercambio mercantil con el comercio de los colonos. De esta manera el shuar se maneja actualmente dentro de la utilización del sistema monetario, recurriendo a actividades extractivas en sus bosques para poder captar dinero; una de estas actividades es la tala de madera, la cual les permite obtener una fuente de ingresos para la sustentación de su núcleo familiar.</p> <p>Otra fuente de ingresos económicos son las fincas, porciones de tierra heredadas por el shuar, el cual las utiliza para la actividad ganadera y cultivos de productos; como la yuca, el plátano, la naranjilla, chonta, naranja, maíz, sacan al mercado y los comercializan al mejor postor, sin embargo esta actividad no representa grandes ingresos, muchas de las veces son pérdida debido a su bajo precio y la gran competencia. En vista de las limitadas fuentes de ingresos económicos en ocasiones los shuar venden animales para poder obtener dinero y cubrir las necesidades inmediatas, los animales que comercializan son ganado, cerdos, aves.</p> <p>En la actualidad el shuar por las necesidades de su familia en cuanto a alimentación, vestimenta y educación, recurre también a la venta de mano de obra; muchas de las veces migrando de sus comunidades, los cabezas de familia o incluso todos sus miembros a buscar trabajo en las ciudades o pueblos de colonos, en ámbitos como de la construcción, empleos domésticos y atención al cliente en diferentes centros de comercio. La ganadería es otra actividad por la cual el shuar, consigue una reducida fuente de ingresos económicos y productos básicos como la leche y sus derivados, para su consumo diario.</p>	Comunidades Shuar  Ancianos

Tema	Contenido Temático	Apoyos
Organización Social	<p>Antiguamente la nación indígena Shuar, mal conocidos como los Jíbaros se hallaban en una organización territorial dispersa, esto quiere decir en tribus esparcidas por la selva virgen, a su vez se formaban también subtribus que por lo general, están a distancias superiores a la media hora de caminata, en los cuales tenían a cierta familia como centro de reunión convirtiéndola en casa comunal; de esta manera eran estrictamente emparentadas en sangre y un cabeza de familia como líder, siendo este el de mayor edad, teniendo autoridad solo en tiempos de guerra. “Cada casa Jíbara forma -de hecho- una unidad social, política y económica independiente y separada, con su propio conjunto de familias, sus propias plantaciones en la vecindad de la casa, y su propio gobernante”. Actualmente la organización social del Pueblo Shuar está íntimamente relacionada con la forma que se emplea en occidente, es decir con un carácter político, se mantiene la estructura de allarse dispersos por la selva; sin embargo ahora tienen un centro de acopio donde se encuentra la mayoría de las casas de los miembros de la comunidad, la unidad educativa que consta de jardín y primaria, centro de reunión para las asambleas comunales, canchas para deportes y una iglesia para el catecismo, esta estructura es similar a una ciudadela, como en las grandes ciudades con una gran densidad poblacional.</p> <p>Las comunidades indígenas shuar actualmente se hallan representados por un síndico, que es la persona elegida por los miembros de la comunidad cada dos años, para velar por los intereses de los socios de las comunas. Esta persona es la encargada de representar y gestionar ante las entidades competentes obras para servicios básicos como electricidad, abastecimiento de agua potable, desecho de aguas residuales, carreteras, proyectos de desarrollo social y todo lo de interés para la comunidad y sus habitantes. También esta jerarquía está compuesto por los miembros síndicos representados por el secretario, tesorero, presidente de los padre de familia, presidente de las mujeres, presidente de la guardería, presidente del club de deporte y otros organismos dependiendo las necesidades de cada comunidad y sus miembros.</p> <p>Estas directivas preparan asambleas mensuales para analizar puntos de interés para la toma de decisiones. Los socios de las comunidades conciertan cierto día a la semana para las mingas comunales, para realizar trabajos de limpieza, siembra, rehabilitación de senderos, etc. Lo importante de estas reuniones es que todos los miembros varones o mujeres tienen voz y voto, las decisiones son tomadas por la totalidad o su mayoría, para acatar medidas para el mejoramiento de sus comunidades y brindar una mejor calidad de vida a sus hijos, la planificación de estas asambleas generales es para que todos los miembros socios puedan proponer puntos de vista e ideas para la ejecución correcta de actividades dentro de su entorno de vida, participando de una manera democrática y socialmente justa</p>	Comunidades

Tema	Contenido Temático	Apoyos
Condiciones Ambientales	<p>Históricamente los Shuar se caracterizaron por su vida en armonía con la naturaleza y sus recursos ambientales, su extracción de recursos fue limitada exclusivamente para su sustentación; como es alimentación, vivienda, y vestimenta, sin embargo el shuar moderno ha modificado esta línea. Actualmente el shuar no depende cien por ciento de su entorno natural sino que ha combinado el aprovechamiento de sus recursos para su diario vivir y la comercialización de los mismos.</p> <p>Los recursos Shuar han sido y son el agua, la tierra; de la cual se han beneficiado de madera y de la agricultura para su consumo diario. La utilización de estos recursos han cambiado por distintos factores por ejemplo el recurso hídrico, fuente de vida principal de todo pueblo y grupo humano y desde luego esencial para los shuar, con el transcurso del tiempo y la “modernidad” se han visto amenazadas y en gran medida, la mayoría de sus vertientes naturales, ríos, riachuelos, arroyos, etc, se han contaminado y continúan de una manera vertiginosa. Se encuentran en esta situación por la falta de medidas de mitigación ambiental, los desperdicios de las ciudades y pueblos que encaminan hacia los ríos contaminan el curso de las aguas, en las alturas quedan pocas vertientes puras debido a que las fincas de indígenas y colonos se abastecen de esta agua y por lo general los desperdicios humanos y del ganado se convierten en un agente de contaminación para las comunidades en línea, convirtiéndose en factor clave para las enfermedades de sus habitantes. Esto ha alterado el vivir del indígena shuar que antes solo necesitaba coger en un recipiente el agua de cualquier río o arroyo y llevar directamente a la cocina para preparar sus alimentos o para refrescarse por algún esfuerzo físico; sea la agricultura la caza o la recolección de frutos, pero hoy en día es muy distinta esta realidad, los indígenas tienen problemas serios por la contaminación de sus aguas, no pueden ya simplemente tomar el agua, y sus alimentos no son cien por ciento puros, además una razón que contribuye a la constante contaminación de sus aguas es la pesca por medio de la utilización del taco de dinamita y el barbasco, que es una de las causas para la disminución de peces en los ríos amazónicos. Sin embargo ciertas vertientes naturales en los bosques altos aun se encuentran limpios ya que a estos sitios no ha llegado el hombre aun con actividades ganaderas y tala de árboles, aunque la mayoría del recurso hídrico está contaminado, no apto para el consumo humano. Otra condición desfavorable en cuanto al ambiente, es la tala desmedida de bosques, desde la incursión de la ganadería por los primeros colonos a estas tierras este se ha vuelto el principal factor para la deforestación de los bosque, pronto la ganadería fue adoptada por los shuar y comenzaron con la tala de árboles para sembrar pastizales y alimentar a sus cabezas de ganado. Otro factor contemporáneo para la voraz deforestación de la selva de las comunidades indígenas es la venta de madera y este asunto se debe a que el indígena shuar principalmente corta los árboles para vender tablones y obtener un ingreso de dinero para su subsistencia diaria, esto no solo afecta al suelo también el ruido y el humo que expulsa la moto sierra, utilizada para derribar los árboles, ahuyenta la avifauna de la selva, los animales y toda forma de vida migra a lugares de la selva donde no llega el hombre para buscar protección. Aunque los indígenas shuar talan su selva, para emplear la agricultura, la ganadería y la comercialización de madera se puede decir que aun existe bosques intactos que son de difícil acceso para los indígenas y donde las especies de flora y fauna existentes gozan de gran proliferación.</p>	Selva

Tema	Contenido Temático	Apoyos
<p>Instrucción educativo de comunidades</p>	<p>Los Shuar en el transcurso del tiempo ha intentado plantear un sistema educativo intercultural bilingüe, debido a la acelerada perdida de sus valores y sobre todo de su idioma que es parte de su historia y cultura que integra el eje básico para la comprensión y reflexión acerca del entorno que rodea al shuar. Actualmente las comunidades presentan centros educativos con un modelo propio que presenta nueve niveles, diferente a los centros de estudios hispanos que la denominan educación básica; más bien los denominan niveles de estudios básicos con nueve grados. Dentro de las comunidades no es muy común que funcionen los nueve niveles, la mayoría de las cuales presentan solo hasta sexto nivel o menos, este tipo de educación va dirigida principalmente a los niños, luego de haber cursado esta trayectoria una cantidad muy reducida de niños continúan sus estudios y para ello algunos asisten a las instituciones educativas hispanas en las ciudades de colonos. También unos pocos estudiantes asisten a la Institución Bilingüe Shuar ubicada en la Misión de Bomboiza, para continuar con sus estudios sin dejar de lado su idioma nativo, aunque la educación es libre dentro de las comunidades para que cada padre de familia decida donde matricula a su hijo, la mayoría de los niños se quedan a estudiar en los centros educativos de la comunidad, por las facilidades que brinda; ya que no tienen que desplazarse a un poblado colono que esto requeriría de un mayor gasto por la movilización del estudiante.</p> <p>Otro sistema implementado por los shuar es la unidad de guardería, lo han considerado importante ya que algunos padres tienen que salir largos periodos de tiempo en el día para sus fincas a fin de cuidar el ganado y cosechar los productos que han sembrado, de esta manera tienen un lugar que además de cuidar a sus hijos les dan tareas y labores para su temprana estimulación física e intelectual atendiendo a los niños dentro de la población comunitaria, el INNFA tiene convenios con los indígenas para atender a todos los niños que no pueden asistir a la guardería por la distancia de sus hogares. Existe también otro programa implementado por los shuar que es el centro de educación popular permanente que es un modelo preparado para capacitar a toda la población shuar adulta que por diferentes circunstancias no han tenido la oportunidad de cumplir o acabar su educación básica también las personas que desean actualizar y reforzar sus conocimientos pueden asistir a este programa elaborado por los shuar, estos sistemas son los medios que el shuar ha preparado y elegido para dar educación a sus hijos y capacitar a los adultos.</p> <p>En las comunidades Shuar son pocas las personas que han cursado la educación superior adquiriendo un título profesional de cuarta categoría, existe un grupo reducido que han hecho algunos cursos para dictar clases y estos son quienes están listos para servir y dar</p>	<p>Comunidades</p> <p>Institutos educativos comunitarios</p>

un empuje a las comunidades para educar a la niñez y juventud e incentivarles para que cursen los estudios medios y superiores, sin embargo la mayoría de niños no pueden acceder a los centros educativos por causa de su reducida economía de las familias.

Los padres de familia cumplen un papel muy importante en la educación de los niños shuar, existen se podría decir dos grupos, los miembros de la comunidad que inculcan a sus hijos la importancia de los estudios; los cuales los apoyan hasta límite de sus circunstancias económicas y los padres de familia que por diferentes sucesos prefieren que los hijos los ayuden en sus quehaceres diarios antes que asistan a la unidad educativa de sus comunas quitando importancia a la educación. Esto causa un impacto en los infantes de la comunidad por un lado niños con entusiasmo por asistir a clases y dedicados a sus estudios y otros que no asisten a clases por días y descuidados en sus labores educativas.

Los niños que acaban la educación básica no tienen la suficiente motivación para iniciar sus estudios secundarios y si entran a los colegios no finalizan el bachillerato en la secundaria y la mayoría de los jóvenes que logran acceder solo logran acabar como máximo hasta tercer año. Prefiriendo por las circunstancias económicas trabajar lo más pronto en cualquier ámbito para poder tener ingresos y sustento para sus necesidades. Aunque en la actualidad los centros educativos brindan las facilidades para los shuar, en contraste con algunos años atrás cuando los jóvenes que decidían estudiar tenían que movilizarse por largos trayectos que tomaban de dos a mas horas de caminata para poder llegar a los colegios, sin embargo ahora la juventud shuar cada vez se siente más desinteresada por su preparación, abandonando sus estudios o prefiriendo no realizarlos, mostrándose muy distante e inalcanzable la educación universitaria para muchos que ni siquiera lo piensan.

### Itinerarios y delimitación de la Ruta

Día	Centro base	Atractivo	Ruta	Km parciales	Tiempo en horas	Servicios	Varios
1.	Cuenca	Gualaquiza		146	05:00	Trans/guía	
2.	Gualaquiza	C. Dolorosa		13	00:30	Aventura	
3.	Gualaquiza	Comunidad K		15	00:20	Cultura	
4.	Kupiamais	Cascadas		9	01:30	Hiking	
5.	Kupiamais	Playa Tambo		4	00:12	Tranquilidad	
6	Kayamás	Comunidad		10	00:20	Artesanías	

## Ruta Amikiur Red de Turismo Comunitario



- Ruta # 1** - Gualaquiza - Cueva la Dolorosa
- Ruta # 2** - Gualaquiza - Comunidad Kupiamais
- Ruta # 3** - Cascadas Kupiambras - Playa Tambo
- Ruta # 4** - Comunidad Kayamás - Artesanías

*“Amikiur Red de Turismo Comunitario”*

### Día 1

*Hora:* 8:00 a.m. - 1:00 p.m.

*Lugares:* Salida desde la ciudad de Cuenca para Gualaquiza.

*Actividad:* En este trayecto de cinco horas se podrá observar los paisajes y los pueblos cercanos a la vía, así mismo se podrá observar la transición desde los Andes para la selva Amazónica, acompañados y informados por un guía capacitado hasta la ciudad de Gualaquiza. Una vez en la ciudad se almorzará y realizará un city tour básico de dos horas por la ciudad.

### Día 2

*Hora:* 8:00 a.m. - 4:00 p.m.

*Lugar:* Visita a la cueva de la Dolorosa

*Actividad:* Esta visita a las Cavernas toma diez minutos en carro y luego una caminata de una hora y veinte minutos por la selva y el río. El turista podrá observar la vegetación amazónica y también podrá ver restos petrificados, en la época que la selva estuvo cubierta por mar. Una vez en la caverna tomaremos recorridos dependiendo las condiciones físicas de los turistas que son de 30:00 hora hasta 2:00 horas. Luego se regresará por un sendero de 30:00 hora hasta el vehículo, y se regresará al pueblo.

### Día 3

*Hora:* 9:00 a.m. - 5:00 p.m.

*Lugar:* Visita a la comunidad Shuar Kupiamais

*Actividad:* Este día los turistas podrán compartir experiencias con los miembros de la comunidad, escuchar su música, sus danzas, y una caminata por la selva de dos horas. En la tarde se podrá asistir a un ritual Shuar y después la cena en la comunidad.

### Día 4

*Hora:* 8:00 a.m. - 3:00 p.m.

*Lugar:* Caminata hacia la Cascada Kupiambritza

*Actividad:* La caminata dura una hora y media donde el guía nativo explicará las principales especies de flora y fauna en el trayecto. Se servirán un box lunch y se podrá disfrutar de la cascada y nadar en su laguna.

### Día 5

*Hora:* 9:30 a.m. - 3:00 p.m.

*Lugar:* Visita a la playa del Tambo y al mirador Proveeduría

*Actividad:* Los turistas podrán disfrutar de la playa en el río Bomboiza y navegar en canoa. Después de esta actividad los turistas visitarán la proveeduría donde observarán la unión de dos grandes ríos el Zamora y el Bomboiza.

### Día 6

*Hora:* 8:00 a.m. - 4:00 p.m.

*Lugar:* Visita a la comunidad Shuar Kayamás y regreso a Cuenca

*Actividad:* En esta comunidad los turistas podrán observar la fabricación de artesanías y el cultivo de caracol, además como viven de la agricultura y la ganadería, después del medio día se regresará para la ciudad de Cuenca

## Costos

### *Análisis Económico del Paquete Turístico “Amikiur Red de Turismo Comunitario”*

#### ❖ Determinación de Costos

Se manejan los costos considerando 10 PAX. En el paquete se establece una duración de 6 días 5 noches.

○ Guía	\$ 30
○ Transporte	\$ 34
○ Hospedaje	\$ 75
○ Alimentación	\$ 72
○ Entradas	\$ 12
○ Alquiler	\$ 4
○ Misceláneos	<u>\$ 8</u>
Costo x PAX...	<b>\$ 235</b>

Como meta propuesta se espera realizar o vender :

- Tres paquetes x mes
- 36 paquetes cada año

#### ❖ Determinación del Porcentaje de Rentabilidad sobre el Costo

El costo neto del paquete asciende a una cantidad de \$ 235 a este valor se le saca el % 30, se suma y se saca el Marco de Utilidad

○ Guía	\$ 30
○ Transporte	\$ 34
○ Hospedaje	\$ 75
○ Alimentación	\$ 72
○ Entradas	\$ 12
○ Alquiler	\$ 4
○ Misceláneos	<u>\$ 8</u>
Costo x PAX...	\$ 235
M.U. 30% ...	<u>\$ 70</u>
P.V.P...	<b>\$ 305</b>

❖ Determinación de Costo Fijo

○ Publicidad	\$ 100 x 12= 1200
○ Gastos de Gestión	\$ 90 x 12= 1080
○ Suministros	\$ 30 x 12= <u>360</u>
	<b>\$ 2640</b>

P.V. unitario	\$ 305
Costo variable unitario	\$ 235
Costo fijo	\$ 2640

Egresos:

Estado de resultados proyectados

Fecha: Primero de enero al 31 de diciembre del 2009-01-15

❖ Determinación de Ingresos

Ventas	(336 x 305) \$ 102480
Costo Variable	(336 x 235) \$ - 78960
Costo Fijo	\$ - <u>2640</u>
UTILIDAD ....	<b>\$ 20880</b>

❖ Rentabilidad de Ventas

$$R.V. = \frac{UTILIDAD}{VENTAS} \times 100$$

$$R.V. = \frac{20880}{102480} = 0.2037 \times 100 =$$

$$R.V. = \mathbf{20,30\%}$$

*Esta cifra demuestra la rentabilidad del paquete*

❖ Punto de Equilibrio

$$M.C = P.V.U - C.V.U$$

$$M.C = 305 - 235$$

$$M.C = \mathbf{70}$$

Está demostrado que el Margen de contribución permite cubrir costos fijos y el resultado del negocio.

$$P.E = \frac{C.F}{M.C}$$

$$P.E = \frac{2640}{70}$$

$$P.E = 37,71 = \mathbf{38}$$

❖ Demostración del Equilibrio

Ventas	38 x 305 = 11590
-Costo Variable	38 x 235 = - 8930
-Costo Fijo	= - 2640
UTILIDAD	- 20 = 0

**Venta**

*Logotipo o Marca de Venta*

Amikiur – Red de Turismo Comunitario (Morona Santiago-Ecuador)



La comercialización se realizará mediante Tour Operadores como medio de distribución de origen y lo hace en el ámbito nacional e internacional. Se realizará la promoción mediante publicaciones en revistas especializadas en Europa y América.

Se desarrollará una página Web donde se detallará los servicios, el espacio físico, las actividades de una manera interactiva, con links de fotos y diversos lugares de interés [www.redtc\\_amikiur.com.ec](http://www.redtc_amikiur.com.ec).

Otro canal de distribución para su venta va hacer mediante Agencias Operadoras a las cuales proporcionaremos una carpeta con material gráfico mediante un CD interactivo, en el que constará la ubicación, descripción geográfica, climática, cultural, las actividades el entorno físico y todo lo correspondiente al paquete.

## CONCLUSIÓN

La elaboración del paquete turístico *Amikiur Red de Turismo Comunitario* está elaborado de manera que permita tanto al diseñador del paquete, los tours operadores, los prestadores de servicios y clientes, disfrutar de la oportunidad de intercambiar experiencias y conocimientos. Proyecta la utilización de este nuevo atractivo como complemento a la ruta sur del Ecuador donde pretende aportar a las comunidades indígenas Shuar asentadas en esta área ancestralmente y también a todos los prestadores de servicios y artesanos ubicados en la ruta Cuenca / Sigsig – Chigüinda / Gualaquiza. De esta manera mejorar la calidad de vida y ayudar a alcanzar un ingreso no por la extracción de recursos, sino la sana utilización de los mismos.

## Bibliografía

Libros:

Publicaciones Folletos

Autores Corporativos:

- CHAN, Nelida, “Circuitos turísticos programa y cotización”, Ed. Gandhi, 1994.
- HERNÁNDEZ, Edgar, “Proyectos Turísticos formulación y evaluación”, Ed. Trillas 2006
- VALLS, Josep-Francesc, “Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles” Ed. Gestión 2000, 2004

- RAMIREZ, César, “Visión Integral del Turismo”, Ed. Trillas, 2006.
- ASOCIACIÓN CHILENA DE MUNICIPALIDADES, “Turismo y Gestión Municipal”, Ed. SERNATUR, 1997.
- BOULLON, Roberto, “Ecoturismo Sistemas Naturales y Urbanos”, Ed. Trillas, 1993.
- BOULLON, Roberto, “Planificación del Espacio Turístico”, Ed. Trillas, 1985.
- CARDENAS, Fabio, T. “Proyectos turísticos”, Ed. TRILLAS, 1994
- Coordinación de las Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica, “Caminando Hacia Nuestro Desarrollo Autónomo” .Octubre 1996. Quito, Ecuador.
- FEDERACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR, “Plan quinquenal”. Ed. FEPTCE, 2005.
- IWGIA, “Turismo: La Producción de lo Exótico”, Ed. Pierre Rosel, 1988.
- LOMBARDI, Hernán, “Transformación de recurso en Producto Turístico”, (Ponencia), Quito. 2002.
- MINISTERIO DE TURISMO. “Plan de Márketing de Ecuador”, 2003.
- MOLINA, Sergio, RODRIGUEZ, Sergio. “Planificación Integral del Turismo”, Ed. Trillas, 1991.
- MOLINA, Sergio “Turismo y Ecología”, Ed. Trillas, 1994.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO, Turismo Sostenible y Gestión Municipal (presentación). Ed. Copyright, 1999.
- PULIDO, Juan, “Turismo Sostenible” Universidad de Andalucía (conferencia), Cuenca, febrero 2006.
- RAINFOREST ALLIANCE, Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible (presentación e introducción). Ed. Epicentro Publicidad, 2006.
- RED DE TURISMO COMUNITARIO DEL AUSTRO, “Plan estratégico” Cuenca.
- SHUAR Chicham, WARAWARAT Unuimiarartai, TERESA Margarita Guarderas. “V. Plan Binacional de desarrollo de la región fronteriza, Ecuador-Perú” Loja - Ecuador 1998.

## Internet

### Páginas web

- [http://www.ina.go.cr/documentos/turismo\\_aventura/aguas/DISENO,%20PLANIFICACION%20Y%20ORGANIZACION%20DE%20UN%20TOUR%20EN%20AGUAS%20RAPIDAS,%20MAR%20Y%20AGUAS%20PLANAS.pdf](http://www.ina.go.cr/documentos/turismo_aventura/aguas/DISENO,%20PLANIFICACION%20Y%20ORGANIZACION%20DE%20UN%20TOUR%20EN%20AGUAS%20RAPIDAS,%20MAR%20Y%20AGUAS%20PLANAS.pdf)
- <http://www.icrtourism.org/Publications/WWF3spa.pdf>
- [http://www.redturs.org/inicio/images/foto/turismo\\_conducta.pdf](http://www.redturs.org/inicio/images/foto/turismo_conducta.pdf)
- [http://www.imacmexico.org/ev\\_es.php?ID=23298\\_201&ID2=DO\\_TOPIC](http://www.imacmexico.org/ev_es.php?ID=23298_201&ID2=DO_TOPIC)
- [http://www.imacmexico.org/file\\_download.php?location=S\\_U&filename=1100286196IIMPACTO\\_Negativo.doc](http://www.imacmexico.org/file_download.php?location=S_U&filename=1100286196IIMPACTO_Negativo.doc)
- [http://www.imacmexico.org/file\\_download.php?location=S\\_U&filename=10862150761PROCESOS\\_PARA\\_LA\\_PLANEACION\\_DE\\_UN\\_TURISMO\\_RESPONSABLE\\_EN\\_CIRIAS\\_NATURALES\\_COMUNALES\\_Y\\_EJIDALES.doc](http://www.imacmexico.org/file_download.php?location=S_U&filename=10862150761PROCESOS_PARA_LA_PLANEACION_DE_UN_TURISMO_RESPONSABLE_EN_CIRIAS_NATURALES_COMUNALES_Y_EJIDALES.doc)
- <http://www.turismosustentable.org/turismo-comunitario.php>
- [http://www.turismocomunitario.ec/tcomunitario/index.php?option=com\\_frontpage&Itemid=63&lang=es](http://www.turismocomunitario.ec/tcomunitario/index.php?option=com_frontpage&Itemid=63&lang=es)
- <http://www.aibr.org/antropologia/01v02/articulos/010202.pdf>
- [http://world-tourism.org/code\\_ethics/sp/sem\\_quito/presentaciones/maldonado.pdf](http://world-tourism.org/code_ethics/sp/sem_quito/presentaciones/maldonado.pdf)
- <http://www.turismosustentable.org/contenido-programa.php?id=30>
- <http://www.turismosustentable.org/contenido-programa.php?id=2>
- <http://www.turismosustentable.org/contenido-programa.php?id=24>
- <http://www.turismosustentable.org/contenido-programa.php?id=14>
- <http://www.ambiente.gov.ar/?IdArticulo=824>

## ANEXOS

**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA**

**ESCUELA DE TURISMO**

**PAQUETE TURÍSTICO**

**“AMIKIUR RED DE TURISMO COMUNITARIO” MORONA SANTIAGO  
GUALAQUIZA**

**FRANCO PESÁNTEZ BRITO**



# REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: ..... FICHA No.....

SUPERVISOR EVALUADOR:..... FECHA :.....

NOMBRE DEL ATRACTIVO: .....

PROPIETARIO: .....

CATEGORÍA: .....TIPO: ..... SUBTIPO:.....

### 2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA: ..... CANTÓN:..... LOCALIDAD:.....

CALLE:..... NÚMERO:..... TRANSVERSAL:.....

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:..... DISTANCIA(km):.....

NOMBRE DEL POBLADO:..... DISTANCIA(Km):.....

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm<sup>3</sup>):.....

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

**NOMBRE DE LA RUTA:** .....

**A** **DESDE:** ..... **HASTA :** ..... **FRECUENCIA:** ..... **DISTANCIA :** .....

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**P** **AGUA**

**O** POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**Y** **ENERGÍA ELÉCTRICA**

**O** SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

**Observación :** \_\_\_\_\_

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES	DISTANCIA

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL   
 PROVINCIAL  INTERNACIONAL   
 Otros: \_\_\_\_\_

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

\_\_\_\_\_  
**FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR**



Experimenta!!!

- Caminatas por la selva
- Cabalgatas por los alrededores
- Pesca artesanal
- Elaboración de artesanías
- Avistamiento de aves
- Reconocimiento de plantas ornamentales y medicinales
- Su vida cotidiana
- Observación de rituales y danzas
- Su mundo...



"Ven, sé parte  
de la comunidad, recorre



como el jaguar y



la serpiente

la madre selva"

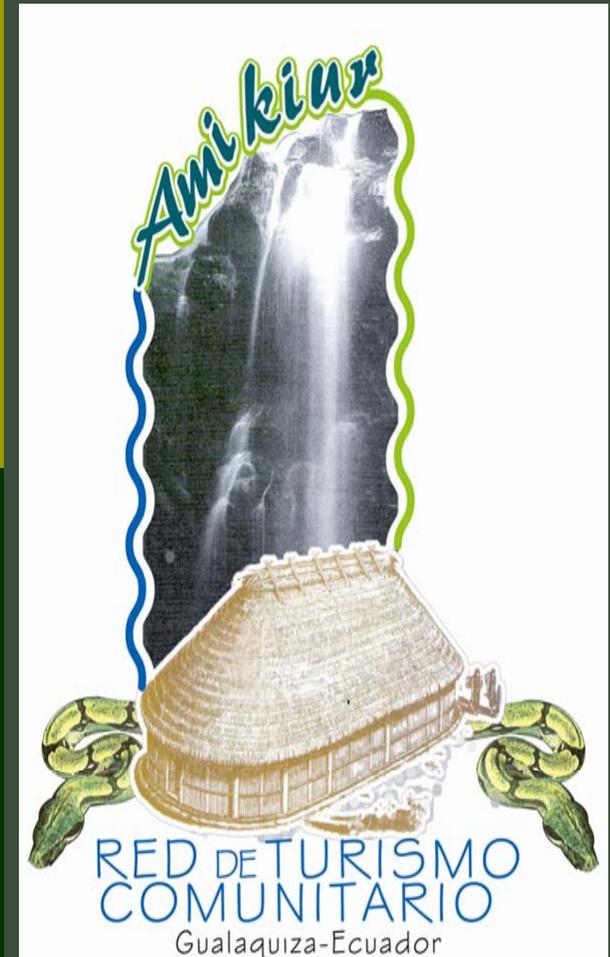
Amikmajime  
BIENVENIDO



Comunidades Kupiambripza  
Santa Teresita de Cayama  
Yumpias

Teléfono: 072823343  
Fax: 795-282-3543  
Correo: [www.redtc\\_amikiur.com.ec](http://www.redtc_amikiur.com.ec)

Amikiur



Los Shuar  
Enigmática joya

Red

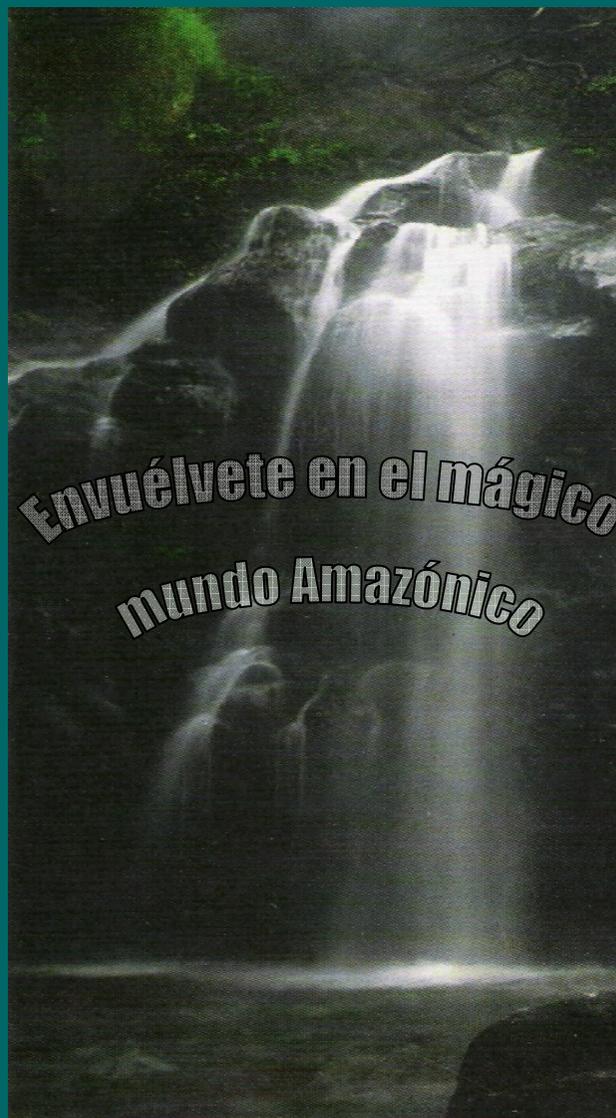
Morona Santiago  
Gualaquiza-Ecuador

Donde estamos...?



Las comunidades Shuar se encuentran ubicadas en el Ecuador amazónico; en las Provincias de Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe, hasta los 2000 msnm. El sector es caracterizado por densa vegetación, clima que oscila entre los 18° y 33° grados centígrados y numerosas cascadas que descienden desde las montañas andinas hacia la espesura selvática.

La comunidad Shuar tesoro escondido...



Envuélvete en el mágico mundo Amazónico

FLORA Y FAUNA



TESORO ESCONDIDO



MISTICISMO Y TRADICIONES



Lo que buscamos...!!!



- Mercado con interés genuino
- Combatir la transculturización
- Desarrollo de las comunidades Shuar
- Excelencia en el Turismo Sostenible
- Aprovechamiento sustentable de los recursos
- Convivencia y enriquecimiento cultural
- Nueva alternativa de Turismo Comunitario

