

**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS, CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**ESCUELA DE TURISMO**

**TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE GUÍA SUPERIOR DE TURISMO**

**TEMA: “RECORDANDO LAS ARTESANÍA DE LA COLONIA EN CUENCA Y GUALACEO”**

**AUTORA: Lcda. CAYETANA POZO ENCALADA**

**DIRECTORA: Mgst. NARCIZA ULLAURI**

**CUENCA – ECUADOR**

**2009**

# RECORDANDO LAS ARTESANÍAS DE LA COLONIA EN CUENCA Y GUALACEO

## CAPITULO I

### 1.1 - INTRODUCCIÓN:

Este paquete turístico, tiene como base fundamental dar a conocer las manifestaciones populares que se encuentran en Cuenca y Gualaceo.

Tenemos que tomar en cuenta que algunas manifestaciones populares artesanales como paja toquilla, cestería, alfarería, ikat, herrería, forja, entre otras son parte de la cultura azuaya y la economía fluctúa gracias a ello. Además se visitará locales de artistas, los cuales utilizan al arte popular dentro de su técnica y diseño artesanal siendo muy importante destacar el taller de Vega en Turi, por utilizar elementos populares en el diseño de su cerámica, otra de las características que encontramos, es el elemento geográfico muy importante ya que el turista busca conocer la identidad de nuestra cultura; este servicio es importante en el momento de captar clientes para esta ruta, el cliente tendrá la oportunidad de conocer la ciudad y llevarse un recuerdo del lugar que fue visitado.

Cómo logramos llegar a estas ideas: en primera instancia se procedió a recoger información, en textos los cuales nos indican en donde se encuentran los atractivos geográficos, luego se procedió a revisar cuales son las manifestaciones más importantes del arte popular Azuayo, tomando como

puntos de llegada, Cuenca y Gualaceo; y por ultimo decidimos hacer entrevistas en talleres de artesanos y artistas, los mismos que plantearon en su mayoría, la necesidad de crear una ruta que tengan las características ya citadas, obteniendo a cabalidad información real y objetiva , la misma que puede ser utilizada para la realización de este gran proyecto.

Queremos dejar como fundamento dentro de nuestra filosofía algunos conceptos recogidos en medios y documentos de información que serán manejados posteriormente, a la realización de este proyecto.

## **1.2- MARCO TEÓRICO**

### **1.2.1- Conceptos de Paquete Turístico:**

“Según Robert Macintosh paquete es un plan de viajes en el que por un precio total se vende la transportación con anticipación, totalmente aérea o en parte por aire y en parte por tierra, así como los servicios de superficie (comida, hoteles, etc.)” <sup>1</sup>

Otro concepto que nos dice que el producto se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el

---

<sup>1</sup> MACINTOSH Robert pg 35.

consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta”.<sup>2</sup>

Y según Nélida Chan “Es el conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma de bloque a un precio único y global”.<sup>3</sup>

Por lo tanto la clasificación de paquete turístico que ha realizado Chan es la siguiente y se basa en siete variables.

- Organización de la presentación.
- Modalidad de viaje.
- Duración de programa.
- Territorio de recorrido.
- Temática.
- Forma de operación.
- Los usuarios del producto.

En base a estos conceptos anteriores se podría decir que paquete turístico pertenece a:

### **1.2.2- La Programación Turística:**

---

<sup>2</sup> <http://www.poraqui.net>

<sup>3</sup> CHAN Nélida Pág 31- 38, Circuitos Turísticos, Programación y cotización. Argentina: Librerías Turísticas. 1994,

En Principio se distinguen dos grandes tipos de programas, los programas largos o excursiones y los programas regionales o tours. Los programas locales se conocen popularmente como excursiones. Son aquellos circuitos que se diagrama dentro de los límites de un centro o localidad, entendiendo como centro turístico, el espacio urbano donde se sitúan los servicios, los atractivos operados desde el centro.<sup>4</sup>

Los programas regionales se conocen genéricamente como tour. Se puede definir como todo Viaje pre-arreglado a uno o más destinos turísticos, con regreso al punto de partida cuya duración excede las 24 horas

Dentro de la programación turística encontramos también diversos.

### **1.2.3- Circuitos turísticos:**

Son rutas organizadas por una empresa turística especializada. Además de tener perfectamente definido el itinerario, incluye el alojamiento y la alimentación durante todo el recorrido, todo ello a un precio estipulado que sirve para comprar el conjunto de los servicios.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> CHAN Néida Pág. 31- 38, Circuitos Turísticos, Programación y cotización. Argentina: Librerías Turísticas. 1994,

<sup>5</sup> <http://www.poraqui.net>

#### **1.2.4- Segmentación de Mercado:**

Revisando el libro Marketing turístico de Carlos Ricaurte hemos entendido:

“Es un proceso de división del mercado en subgrupos de compradores homogéneos con el fin de llevar a cabo una estrategia comercial diferenciada para cada uno de ellos, que permita satisfacer de forma más efectiva sus necesidades, intereses y preferencias y permita al mismo tiempo alcanzar los objetivos comerciales de la empresa.”<sup>6</sup>

De la página boletín - turístico tomamos el siguiente concepto:

“Término utilizado para dividir el conjunto del mercado turístico (real o potencial) en subconjuntos lo más homogéneos posibles, para la determinación y fijación de políticas, estrategias y técnicas puntuales de promoción por parte de la empresa turística.”<sup>7</sup>

#### **1.2.5- Valoración de los Atractivos:**

La valoración de los atractivos se realizará en base a una ficha en la que consten cada uno de los lugares más representativos del paquete y sus datos y los datos más importantes.

---

<sup>6</sup> Ricaurte, Carlos, Marketing Turístico. Riobamba-Ecuador: Ecopycenter. 2007, Pag 25.

<sup>7</sup> [www.boletin-turistico.com](http://www.boletin-turistico.com)

FOTOGRAFÍA	Atractivo	Provincia	Acceso
	Categoría	Ciudad	Latitud
	Tipo	Cantón	Longitud
	Subtipo	Parroquia	UTM
	Jerarquización	Altura	

### 1.2.6- Atractivos Turísticos:

Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto atraen el interés del visitante.

**1.2.6.1- La clasificación de los atractivos** en esta metodología se la hace en dos grupos: Sitios naturales y manifestaciones culturales, ambas categorías se agrupan en tipo y subtipo.

**Jerarquía IV:** Atractivo excepcional y de gran significado para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

**Jerarquía III:** Atractivos con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y es mejor porcentaje el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

**Jerarquía II:** Atractivo con algún llamativo. Capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

**Jerarquía I:** Atractivos sin méritos suficientes para considerarlos a niveles de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elemento que puede funcionar de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.<sup>8</sup>

**1.2.7- El Guión:** “Es un esquema escrito de un tema que se quiere exponer o desarrollar”<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> Fuentes, Aníbal, Metodología para inventario & Jerarquización de Atractivos Turísticos. Quito 2003-2004. Pág. 3-5.

<sup>9</sup> <http://www.wordreference>

### 1.2.8- Itinerario:

Descripción y dirección de un camino, expresando los lugares y posadas por donde se ha de transitar.

\*Indicación detallada de un recorrido cualquiera.

\*Documento escrito o impreso que describe un recorrido determinado con indicación de distancias y eventualmente con informaciones hoteleras y otros elementos de interés turístico. Según Chan el **Itinerario** “trata de la descripción de un determinado recorrido que suministra datos sobre los atractivos situados en el”<sup>10</sup>

### 1.2.9- Costos:

La demanda establece un límite superior para el precio que la empresa pueda cobrar por su producto. Los costos establecen el límite inferior. La empresa quiere cobrar un precio que cubra su costo de producir, distribuir y vender el producto, y que incluya un rendimiento justo por su esfuerzo y riesgo<sup>11</sup>.

Por lo tanto tenemos que los **Tipos de costos** de una empresa son: fijos y variables. Los costos fijos (también llamados gastos generales), son costo que no varía con la producción ni con los ingresos por ventas. Una empresa debe pagar facturas cada mes por concepto de renta, calefacción, intereses,

---

<sup>10</sup> Chan, Nélida, Circuitos Turísticos, Programación y cotización. Argentina: Librerías Turísticas. 1994, Pág. 38-39.

<sup>10</sup> <http://www.colonialtours.com>

<sup>11</sup> Ricaurte, Carlos, Marketing Turístico. Riobamba-Ecuador: Ecopycenter. 2007, Pág. 57.

salarios, sea cual sea la producción. En contraste los costos variables son los costos que varían en relación directa a los volúmenes de producción y que serán nulos cuando la producción sea igual a cero.<sup>12</sup>

#### **1.2.10- Venta:**

Es considerada como una forma de acceso al mercado que es practicada por la mayor parte de las empresas que tiene una saturación en su producto y cuyo objetivo es vender lo que producen, en lugar de producir lo que el mercado desea. Por ello es fundamental conocer en qué consiste el concepto de venta con el objetivo de identificar a las empresas que la practican (aún sin saberlo), el porqué lo hacen y el riesgo que corren.<sup>13</sup>

#### **1.2.11 Conclusiones del capítulo I:**

Este capítulo fu realizado, pensando cual es la manera de dar a conocer el arte popular azuayo por lo tanto queremos que cada persona que lea esto sea capaz de entender diferentes conceptos que manejan los teóricos, esto sería una forma didáctica de enseñanza tanto para nosotros que estamos profundizando segmentos y pensamientos sobre los conceptos tradicionales básicos.

---

<sup>13</sup> <http://www.promonegocios.net>.

## **CAPITULO II**

### **2.1.- INTRODUCCIÓN**

Somos una tierra de una magnífica amplitud cultural que demuestra nuestra propia identidad plasmada, porque manos de hombres y mujeres de una tierra hecha con fuego y ceniza se levanta para enseñarnos que el fénix de la cultura popular Azuaya está presente con sus ideas y compromisos, con su amor al eterno al contemplar el pasado y llevar al futuro fuentes de economía y cultura que han dejado huella en la tradición e identidad de un pueblo, estereotipo de la transculturación entre la cultura indígena y la española , como podemos olvidar del canal de Panamá en donde el sombrero tejido por Azuayos inicio el recorrido atreves del mundo, Desde épocas precolombinas la orfebrería caracterizó a Cuenca por la diversidad y belleza de sus joyas, que todavía hoy tiene renombre ya que la buena calidad y variedad de sus joyas, hacen que sean valoradas a nivel mundial.

No podemos olvidarnos de la cerámica que con manos fuertes fueron modeladas para solucionar al inicio las falencias de una tecnología contemporánea , saber que sus bellos diseños llegan hasta nuestra época es un merito , el hombre de fuego y tierra nos dejo esta gran herencia contemplada en los diseños de vega en la fabrica Artesa, no podemos olvidarnos que técnicas y diseños se siguen manteniendo en los talleres tradicionales de la convención del 45 y en sectores rurales de la ciudad de Cuenca y Gualaceo la tradición familiar deja marcas las cuales se conservan al observar nuestra cerámica tradicional, recordar es estar presente , y saber es conocer que la colonización influyo mucho en diferentes manifestaciones como

es el caso del tejido Ikat, muchos creen que esta técnica de tejer llega de indonesia y fue reutilizada por el indio de América andina , existen diseños muy particulares de algunas zonas de la España de aquellas épocas como es el chal, y otros nos dejan observar lo maravilloso de una identidad que fue sofocada por la colonia y como mantuvo su tradición indígena presente en cada prenda de vestir somos y seremos una cultura firme con tradiciones de antaño que nos han llevado a ser particulares en todo el mundo.

## **2.2.- ANTECEDENTES:**

### **2.2.1- TURISMO ARTESANAL:**

Está considerado como turismo artesanal, salir por más de veinte y cuatro horas del lugar de origen con el fin de visitar, conocer lugares artesanales y de fabricación del producto y que resulta ser el lugar de venta.

### **2.2.2- ARTESANÍA CONCEPTO:**

Conjunto de las artes realizadas total o parcialmente a mano que requiere destreza manual y artística para realizar objetos funcionales o decorativos. <sup>14</sup>

Conjunto de obras de distinta naturaleza, “tradicionales, funcionalmente satisfactorias y útiles, elaboradas por un pueblo o una cultura local o regional para satisfacer las necesidades materiales y espirituales de sus componentes

---

<sup>14</sup>Microsoft Encarta 2007.

humanos". Lo más importante en la artesanía es el predominio del trabajo manual sobre el fabril, lo que da a cada pieza un valor único<sup>15</sup>

Artesanía y arte popular tiene una connotación de similitud pero existe una diferencia que parte de la creación de la industrialización, la industria lleva a que una pieza artesanal masificada se mantenga como artesanía pero una pieza única realizada por un artesano tiende a entrar en la categoría de arte por ser única en su tipo.

### **2.2.3- HISTORIA DE LA ARTESANIA:**

La artesanía es tan antigua como la humanidad. Si bien en un principio tenía fines utilitarios, hoy busca la producción de objetos estéticamente agradables en un mundo dominado por la mecanización y la uniformidad. Entre las técnicas artesanales más antiguas figuran la cestería, el tejido, el trabajo en madera y la cerámica. Casi todas las técnicas artesanales que hoy se practican tienen cientos o miles de años de antigüedad.

Las artesanías son destrezas o técnicas empíricas practicadas tradicionalmente por el pueblo mediante las cuales con intención y elementos artísticos, se crean o producen objetos destinados a cumplir una función utilitaria cualquiera realizando una labor manual, individualmente o en grupos reducido por lo común familiares e infundiendo en los productos carácter o

---

<sup>15</sup> Encalada Oswaldo Diccionario de la artesanía Ecuatoriana pg. 29

estilo típico, generalmente concordes con los predominantes de la cultura tradicional de la comunidad<sup>16</sup>

El antiguo territorio de Tomebamba de ocupación cañarí-incásica, fue fundada en 1557 comenzó a incrementarse la población y la producción artesanal existente tuvo que diversificarse para satisfacer las crecientes necesidades, fue cuando arribaron artesanos españoles, quienes trajeron nuevas técnicas artesanales que se fusionaron con las indígenas dando lugar al surgimiento de la artesanía urbana, la misma que fue adquiriendo características propias, influyendo económica y culturalmente en la Cuenca Colonial.

Con la revolución Industrial se dieron enormes innovaciones tecnológicas e incorporación de nuevas fuentes de energía, hubo cambios en la organización social, se da un creciente protagonismo de la máquina sobre la mano del hombre. Se incrementa cuantitativamente, de manera gigantesca la elaboración de objetos utilitarios y se implanta la producción en serie, con este fenómeno van desapareciendo los artesanos.

#### **2.2.4- CONFORMACIÓN Y AUGE DE LOS BARRIOS ARTESANALES**

Hacia finales del siglo XVI el incremento poblacional multiplico los talleres artesanales en todo lo largo y ancho de la ciudad, dando lugar a la conformación de barrios artesanales. La sectorización inicial de la ciudad si bien se originó en las diferencias étnicas, en las políticas, económicas, por constituir sectores estratégicos con características espaciales, propi, por

---

<sup>16</sup> Cortázar Augusto Análisis de la problemática artesanal pág. 2

ejemplo el Vecino tuvo importancia política, San Sebastián económica por construir la entrada a la ciudad; registrándose por lo tanto una forma diferenciada de ocupación producto tanto de las políticas españolas urbanas así como de las práctica cotidiana y de la tradición.

Según la tradición española los artesanos debían concentrarse por barrios de acuerdo al tipo de actividad.

La necesidad de disponer de recursos necesarios para el trabajo en tal o cual artesanía como podían ser las materias primas, o la cercanía de las fuentes de energía actuó también como elemento determinante en la localización y desarrollo de los barrios artesanales.

La vida de los pobladores vinculada al trabajo artesanal y la continuidad de asentamientos en un mismo espacio urbano, fueron dando nombre a los barrios, como es el caso de las ollerías, el Vecino y las Herrerías.

El desalojo de los Indios del centro de la ciudad y el comercio de artesanías, no fueron las únicas razones para la conformación de los barrios artesanales. Propició su nacimiento una disposición heredada de las prácticas medievales españolas y recogida por el cabildo mediante lo cual obligó a las personas dedicadas a un mismo oficio a concentrarse en lugares específicos dentro de la ciudad.

Para eludir el control fiscal, los artesanos llegados a Cuenca inicialmente optaron por asentarse fuera de los límites urbanos. La disposición del cabildo puso freno a esta práctica, no sin encontrar una resistencia que se agotó con el

siglo de tal suerte que los barrios artesanales comenzaron a tomar cuerpo en el siglo XVII y se fortalecieron con el abandono del trabajo minero.

El despertar del sueño minero y el surgimiento del comercio artesanas demandó permanencia en la ciudad y cambios formales.

En las casas de los labriegos se construyeron aposentos, graneros y patios para descargar productos de la tierra. En la vivienda de burócratas y finqueros se habilitaron tiendas destinadas a habitaciones y oficios de artesanos especialmente tejedores.

Durante el siglo XVII, numerosos tejedores distribuidos en la urbe sin asentarse en un barrio específico, si bien entregaban sus trabajos para ser lavados en los batanes del sur de la ciudad antes de ser comercializados, confeccionaron bayetas y tocuyos para los mercados de Piura y Lambayeque en el Perú.<sup>17</sup>

En la época de la colonia se crea la cofradía que una organización española, donde juega un papel importante la iglesia como organizadora de las primeras escuelas de artes manuales y talleres artesanales. El cabildo integrado por vecinos notables de las nacientes ciudades, estuvo encargado de vigilar el funcionamiento de los talleres artesanales.<sup>18</sup>

Quienes creen que cualquier tiempo pasado fue mejor, piensan que como portadores de la sabiduría del pasado, deben preservarse las artesanías sin modificación alguna.

---

<sup>17</sup> Folleto de la Fundación Pul Rivet Barrio de Tierra y Fuego pág. (12 -21)

<sup>18</sup> Arteaga Diego El artesano en la Colonia

Las nuevas tecnologías implican mejoras en los procesos en cuanto los aceleran, ahorran energía y mejoran la calidad. La revolución industrial es fundamental una revolución tecnológica. En los sectores urbanos y aquellos rurales los que llegan a las innovaciones técnicas.<sup>19</sup>

## **2.3 ESTRUCTURA DE UN PAQUETE TUÍSTICO.**

### **2.3.1 Segmentación de Mercado:**

Se segmentará en base al flujo de turistas que visita anualmente cada uno de los talleres artesanales del recorrido.

El paquete está dirigido para un segmento desde los 25 hasta los 50 años de edad y otras personas que estén interesadas en el paquete , se subdividirá grupos los mismos que tendrán cualidades específicas , por ejemplo turistas especializados en el área y turistas que llegan por ocio a conocer cuál es la tradición cultural de cuenca, para lo cual hemos pensado presentar horarios tentativos para que puedan acceder a la ruta propuesta, entre las cuales serán, las artesanías tradicionales de cuenca y su cambio por la gran influencia de la contemporaneidad en estas manifestaciones y a la vez indicar cuáles son las técnicas y forma de elaboración de cada una de ellas. Usaremos también la segmentación geográfica es decir dirigirse especialmente a un sector como es nuestro caso el de la sierra Ecuatoriana.

---

<sup>19</sup> Revista artesanías de América tomo N° 35pg12

Dentro de la segmentación es importante aclarar que se realizara en base al flujo de visitantes que recibe anualmente cada taller, los mismos que podrán dejar propuestas para mejorar el servicio y dar más calidad.<sup>20</sup>

### 2.3.2- Valoración de los atractivos turísticos:

<p>FOTOGRAFÍA</p> 	Atractivo:	Provincia:	Acceso
	Casa de las posadas	Azuay	
	Categoría:	Ciudad	Latitud
	Cultural	Cuenca	
	Tipo	Cantón	Longitud
	Etnográfico	Cuenca	
Subtipo:	Parroquia:	UTM	
Arquitectura Vernácula	San Sebastián	721224.1648x 9680318.8194y	
Jerarquización	Altura		
Nº2	2540m		

<sup>20</sup> Ricaurte, Carlos, Marketing Turístico. Riobamba-Ecuador: Ecopycenter. 2007, Pag 57.

<p>FOTOGRAFÍA</p> 	<p>Atractivo</p> <p>Convención del 45</p>	<p>Provincia</p> <p>Azuay</p>	<p>Acceso</p> <p>Gran Colombia y Lamar</p>
	<p>Categoría</p> <p>cultural</p>	<p>Ciudad</p> <p>Cuenca</p>	<p>Latitud</p>
	<p>Tipo</p> <p>Histórico</p>	<p>Cantón</p> <p>Cuenca</p>	<p>Longitud</p>
	<p>Subtipo</p> <p>Arquitectura Civil</p>	<p>Parroquia</p> <p>San Sebastián</p>	<p>UTM</p> <p>720740,7902x 968052199</p>
	<p>Jerarquización</p> <p>Nº0</p>	<p>Altura</p> <p>2540m</p>	

FOTOGRAFÍA



<p>FOTOGRAFÍA</p> 	<p>Atractivo</p> <p>CEMUART</p>	<p>Provincia</p> <p>Azuay</p>	<p>Acceso</p> <p>General torres Sucre</p> <p>y</p>
	<p>Categoría</p> <p>Cultural</p>	<p>Ciudad</p> <p>Cuenca</p>	<p>Latitud</p>
	<p>Tipo</p> <p>Histórico</p>	<p>Cantón</p> <p>Cuenca</p>	<p>Longitud</p>
	<p>Subtipo</p> <p>Arquitectura Civil</p>	<p>Parroquia</p> <p>Gil Ramírez Dávalos</p>	<p>UTM</p> <p>721763,484x 9679846,</p>
	<p>Jerarquización</p> <p>Nº2</p>	<p>Altura</p> <p>2540m</p>	

<p>FOTOGRAFÍA</p> 	Atractivo	Provincia	Acceso
	Centro Artesanal Gualaceo	Azuay	
	Categoría	Ciudad	Latitud
	Cultural	Gualaceo	2° 53`70"
	Tipo	Cantón	Longitud
	Etnográfico	Gualaceo	784649684
	Subtipo	Parroquia	UTM
Artesanías			
Jerarquización	Altura		
Nº1	2230m		

	Atractivo	Provincia	Acceso
	Riberas del Río Santa Bárbara	Azuay	Centro del Valle de Gualaceo
	Categoría	Ciudad	Latitud
	Cultural	Gualaceo	
	Tipo	Cantón	Longitud
Ríos	Gualaceo		
Subtipo	Parroquia	UTM	
Riberas		747555.6607x 96801209934y	
Jerarquización	Altura		
Nº1	2300m		

<p>FOTOGRAFÍA</p> 	Atractivo Calle de las Herrerías	Provincia Azuay	Acceso Av. 12 de Abril y Av. 24 de Mayo
	Categoría Cultural	Ciudad Cuenca	Latitud
	Tipo Histórico	Cantón Cuenca	Longitud
	Subtipo Arquitectura Civil	Parroquia Huayna Capac	UTM 723141.2799x 9678171.5160
	Jerarquización N°2	Altura 2540m	

<sup>21</sup> Información y foto tomada del CD de Inventario de atractivos turísticos del ministerio de turismo.

### **2.3.3- Guión:**

El paquete turístico se desarrollará en la provincia del Azuay que es una de las provincias más importantes del Ecuador, y se halla ubicada en el callejón interandino Sur.

Se encuentra limitada al sur por la provincia de Loja y El Oro, al Norte por la provincia del Cañar, al Este por la Provincia de Morona Santiago y Zamora Chinchipe y al Oeste por Guayas y parte del Oro.

El Azuay tiene una superficie de 8639 kilómetros cuadrados, está dividida administrativamente por los cantones de Cuenca, Gualaceo, Girón, Santa Isabel, Paute, Sigsig, San Fernando y Nabón.

El medio geo- natural se caracteriza fundamentalmente por la presencia de la Cordillera Andina, con sus dos ramales occidental y oriental, y ello determina el tipo de relieve, el clima, los suelos, etc.; que son muy heterogéneos y ricos en arcilla y minerales preciosos como el oro y la plata en menor cantidad.

Por estar ubicada en los Andes occidentales, encontramos gran variedad de climas, que definen características de la vegetación y el suelo.

Los relieves andinos están ubicados entre los 1000-3000 metros de altura; la agricultura es limitada por esta causa: son más bien zonas de vegetación virgen natural, áreas madereras y de pastos.

Los valles interandinos se ubican generalmente a unos 2800m.s.n.m como el de Cuenca, la vegetación predominante es el pajonal en estos valles se ubican las ciudades más importantes como Cuenca y las capitales cantonales.

A más de 3000 metros de altura están los páramos, cuya vegetación también es fundamentalmente el pajonal debido a su temperatura muy baja la actividad agrícola es limitada; se utiliza para el pastoreo extensivo, y tiene escasas zonas pobladas.

A pesar de que se ignore el origen preciso de esta provincia, es bien sabido que durante las épocas prehispánicas y colonial no se llamó Azuay. Esta denominación – por el nudo de la cordillera – comenzó a utilizarse a raíz de la independencia, cuando se anexó como departamento de la Gran Colombia.

El primer poblamiento que se conoce es la civilización cañarí, que floreció alrededor del 500 A.C. Ellos trabajaron ampliamente la alfarería, la agricultura, la astronomía y el arte de la guerra.

Los Cañaris no desarrollaron la escritura pero si una perfecta alfarería de exquisita sensibilidad artística y elevada manufactura: conocían muy bien la técnica del modelado, quemado, pintado, etc.

Se piensa que esta cultura fue influenciada por otras del Norte dominaron hasta el siglo XV en que fueron conquistados por los Incas.

A finales del siglo XV los Incas avanzaron hacia el norte partiendo desde el Perú en una campaña expansionista. Los Cañaris aliados a otras tribus trataron de combatirlos. Finalmente se rindieron ante los Incas, comandados por Túpac

Yupanqui y formaron una fuerte alianza. Posteriormente Huaynacpac, nacido en Cuenca e hijo de Yupanqui, mando a construir un gran centro cultural religioso llamado Tomebamba, con grandes y ricos palacios de los cuales se conserva actualmente ruinas en la ciudad de Cuenca.

En 1532 Francisco Pizarro llega al Perú; los Cañaris aprovecharon para vengarse de los Incas, ayudando a Benalcazar en su avance al norte, propiciando la destrucción del imperio.

Ante la fundación de Cuenca en 1557, la región atrajo por sus yacimientos auríferos y otros minerales así como por la leyenda de grandes tesoros escondidos a españoles y todo tipo de aventureros.

Cuando Gil Ramírez Dávalos fundo Cuenca en 1557 ya existía un núcleo de población hispana llamada Santa Ana de los Ríos. El virrey Andrés de Mendoza, oriundo de la ciudad de Cuenca en España, decidió fundar en este sitio la ciudad de Cuenca del Ecuador. De acuerdo a las instrucciones del virrey, el gobernador de de Quito, Ramírez Dávalos, Fundo la ciudad el 12 de abril de 1557.

Durante la Colonia la iglesia Católica jugó un papel vital en el desarrollo de la región. Tanto franciscanos como dominicanos ejercieron notable influencia en la vida política y socio cultural de la región. Por ello florece el arte religioso, mayormente trabajado por indígenas vinculados a la famosa escuela quiteña.

La ciudad se construyo inicialmente casi toda de adobe, balcones de metal y dobles puertas. Posteriormente se introduce la producción de ladrillos de arcilla

por parte de la iglesia, para utilizar en sus conventos y sus templos. Desde su fundación Cuenca atrajo a los artesanos de todo oficio, vinculados a la construcción, al trabajo de metales preciosos o no, así como mineros, alfareros, comerciantes, etc. La formación de núcleos artesanales muy fuertes, posteriormente organizados por barrios, oficios y gremios.

Posterior al establecimiento de la independencia el 3 de Noviembre de 1820, la influencia de pensamiento francés es notable en la intelectualidad cuencana, así como la política económica libre cambista. La etapa republicana representa un capítulo de apertura al mercado exterior de las artesanías o manufacturas cuencanas. Resulto el ejemplo más importante el de los sombreros de paja toquilla, conocidos mundialmente como de Panamá que brindaron bonanza económica a los habitantes cuencanos durante una etapa, hasta fines de los 40, en que se produce una gran depresión económica y baja de las exportaciones.

Cuenca recientemente ha diversificado las producciones, sobre todo aquellas relacionadas con la pequeña industria y las artesanías tradicionales. Una de las razones de la conservación de las tradiciones fue la falta de medios de transporte y comunicaciones, que hasta principios del siglo XX no se establecen óptimamente en la región, lo que determinó un cierto anquilosamiento en las costumbres y tradiciones.

En la actualidad el Azuay cuenta aproximadamente con 513000 habitantes, cuyo crecimiento se hace notable en los últimos veinte años con el boom petrolero y el mejoramiento de las comunicaciones y la dinamización industrial.

La capital Cuencana tiene más de la mitad de toda la población, pero, pese a su dinámica económica, industrial y la afluencia turística ha conservado con celo las tradiciones, costumbres, formas artesanales, estructuración sociocultural, etc. De ahí la importancia de las manifestaciones del arte popular que produce.

La Colonia conoce, sobre todo, el desarrollo de los tejidos, el trabajo en madera, la imaginería y la platería. Pero es en el siglo XX cuando se da la apoteosis artesana. En el bordado: las hábiles manos de nuestra gente adornan vestidos y otras prendas de casa con inmensa gracia; en las labores en metales finos: plateros y orfebres azuayos despliegan su fantasía y oficio en piezas que adornan tanto a las imágenes religiosas de culto, cuanto a las bellas mujeres del sector; en la forja de hierro, en que son expertos los artesanos del barrio tradicional de Las Herrerías; en la cerámica de todas las clases y orígenes imaginables: fina, vidriada, colorida, doméstica, industrial, artística, inspirada en lo ancestral, influida por Europa, moderna y tradicional, siempre rubro importante de nuestra economía; en los tejidos y su utilización en prendas y objetos a la moda, tanto paños que vienen de Bullcay y Bulzhún, así como fajas y ponchos que llegan del Cañar. Y, por supuesto están las piezas talladas en madera, los cueros repujados, el vitral, la cerería, los objetos en cuerno, en piedra, en hojalata... Todo un despliegue de formas populares o sofisticaciones, que salen de los talleres de artífices, y que nunca acaban de sorprendernos.

## Cerámica

La cerámica es una de las artesanías de mayor arraigo en la historia del pueblo cuencano. Su origen se encuentra en las primeras culturas precolombinas en la región, en el período formativo (4.000 a.C – 500 a.C). Hacia el año 2.500 a.C, la cultura Narrío elaboraba ya piezas cerámicas de gran calidad, las mismas que aun hoy en día sorprenden por su finura y exquisita decoración con diseños geométricos o con esculturas zoomorfas modeladas en los bordes de los recipientes. Más tarde, culturas como la Cahaloma, la Tacalzhapa y la Challuabamba, continuaron la tradición cerámica en la región, modelando con distintas técnicas como la del golpeador o “huactana”, piezas como vasijas, platos y vasos antropomorfos o zoomorfos. Los Incas a su llegada, a finales del siglo XV, introdujeron nuevas técnicas y estilos, con piezas muy representativas como los “aríbalos”, que son vasijas de base terminada en punta con dos grandes asas funcionales a sus costados. Hoy en día la cerámica en el Azuay es el resultado de un mestizaje que combina técnicas aborígenes y españolas. En su producción trabajan hombres y mujeres que infatigablemente, elaboran piezas que se caracterizan por su buen gusto y originalidad. Para ello se emplean técnicas como el moldeado a mano, los golpeadores o “huactanas” y el torno. El proceso es largo y laborioso, pues incluye el amasado del barro, el moldeado, la cocción en horno y el vidriado o barnizado. Pero además de la producción artesanal y/o artística, en Cuenca se encuentra muy desarrollada la cerámica industrial; piezas como tejas, baldosas y recubrimientos varios, son reconocidas a nivel nacional e internacional por su calidad.

Hasta la actualidad existen artesanos que todavía crean piezas de cerámica rústica, elaborados manualmente, sin grandes herramientas y sobre todo valiéndose de materia prima propia de la zona, creando diseños y y decoraciones propias de su imaginación o también de lo que le han transmitido de generación en generación.

## **Textilería**

El arte de los tejidos es también una tradición de gran antigüedad en la región de Cuenca. Se tiene conocimiento que los Cañaris empleaban técnicas de tejido muy similares a las que actualmente se utilizan en las zonas rurales. Se elaboraban por ese entonces, prendas con fibras vegetales como la cabuya y el algodón (que se lo obtenía en comercio con culturas de la costa) Mas tarde los Incas introdujeron la lana de los camélidos y los europeos la de las ovejas, diversificándose así los estilos y diseños de los tejidos. Los tintes se los obtenían de todo tipo de plantas, flores y frutas, tal como se lo sigue haciendo hoy en día en algunas comunidades campesinas.

En la ciudad de Cuenca y en la zona del Azuay, llaman la atención las vestimentas típicas, en especial de las mujeres: polleras, chales, blusas, bolsicones, etc. Todas ellas presentan hermosos trabajos bordados de estilo folklórico tradicional, con dibujos como flores, pétalos y hojas. Para la elaboración de estas prendas se emplean materiales tan variados como la lana, el algodón o el terciopelo. En cuanto al bordado, si es trabajado a mano las mujeres artesanas usan el bastidor para apretar la tela, aunque muchas de ellas hoy en día bordan a máquina. Los textiles que más acogida tienen, sin

embargo, tanto por turistas nacionales como extranjeros, son aquellos elaborados con la técnica del “ikat”, en especial los paños o chales denominados “macanas”, cuya elaboración está muy extendida en la zona de Gualaceo y Bullcay. Aquí se pueden encontrar talleres en donde hábiles artesanos, tejen en telares de cintura hermosas prendas con los más variados diseños, los mismos que se obtienen mediante un proceso de “amarrado y teñido”. Los colores empleados pueden ser naturales o artificiales. Entre los colorantes naturales se encuentran productos vegetales como frutas (uvas, moras, nogales), flores, hortalizas (zanahoria, cebolla) e incluso productos animales como los gusanos comúnmente denominados “cochinilla”. De estas prendas, llaman especialmente la atención el detalle con el que muchas veces son elaborados los flecos, los cuales son amarrados totalmente a mano para obtener diseños de flores, aves, animales, árboles, etc.

Estas técnicas de amarrado o anudados que antiguamente realizaban para dar bellas formas tomando algunos días de trabajo para la obtención de figuras es ahora no muy común y poco frecuente encontrar personas que todavía realicen esta técnica.

Nuestra chola Cuencana, tan elegante con sus polleras bordadas de flores de colore y sus blusas llenas de lentejuelas, es muy penoso que se esté perdiendo la costumbre de usarlas cada día más.

## **Joyería**

La joyería cuencana es reconocida como una de las mejores del país, por su calidad, originalidad y buen gusto. Hábiles orfebres, tanto en Cuenca como en

sus alrededores, elaboran todo tipo de aretes, anillos, broches, brazaletes, colgantes y cadenas en plata, oro y otros materiales. Los diseños que se realizan mantienen, en la mayoría de los casos, una marcada influencia del arte precolombino y colonial, si bien hoy en día se emplean también motivos contemporáneos de todo tipo. Para las cuñas se emplean piedras como esmeraldas, brillantes, ópalos, aguamarinas, topacios, saudas, alexandras, granates y perlas cultivadas legítimas. Muchos de los materiales utilizados, se los importa de otros países

La técnica de la filigrana es sin duda, una de las que mayor interés despiertan dentro de la joyería cuencana. La misma consiste en la obtención de hilos de oro o plata de distintos espesores que cubren espacios y dejan otros vacíos para formar un tejido traslúcido. De acuerdo a algunos autores, el origen de esta técnica es asiático y se desarrolló con posterioridad en España y Portugal, desde donde se importó a América por orfebres colonizadores. Es con esta técnica que se elaboran las tradicionales “candongas”, que son los aretes usados por las cholas cuencanas como un accesorio imprescindible para la vestimenta festiva.

### **Paja Toquilla**

El tejido de la paja toquilla para la elaboración de sombreros y múltiples artesanías como adornos, cestos, bolsos, carteras y demás, es una de las actividades de mayor tradición en la región de Cuenca y el Azuay. Esta fibra, que proviene de la palma “Carludovica Palmata”, se la encuentra también en Colombia, Perú y Bolivia, pero es sólo en el Ecuador en donde su uso se

convirtió en una fuente importante de ingresos para múltiples familias, llegando a desarrollarse así una importante industria de exportación. En nuestro país, la Carludovica Palmata es cultivada en la costa, en donde se han desarrollado centros artesanales de tejido de paja toquilla como Jipijapa y Montecristi. Sin embargo, esta actividad ha florecido también en la sierra austral ecuatoriana y desde mediados del siglo XIX, ha llegado a ser una importante fuente de ingresos para numerosas familias de las provincias del Azuay y Cañar.

El proceso de elaboración de las artesanías de paja toquilla tiene un gran número de pasos. Empieza con el tratamiento al que se somete la fibra tomada de la palma, para darle suavidad y blancura. Generalmente, la fibra que está lista para ser trabajada, es comercializada en distintos puntos de venta o mercados en la costa y en la sierra, a donde los artesanos acuden a comprarla. Para la confección del sombrero, el primer paso es el dividido de la paja: mientras más finas sean las hebras que se obtengan, mayor calidad tendrá el sombrero. El tejido se lo realiza a mano de manera circular con la ayuda de una horma para formar las tres partes: plantilla, copa y falda. En la mayoría de los casos los artesanos venden su producto semiterminado a las casas comercializadoras, en donde se lleva a cabo el proceso de “compostura”, que incluye el azocado (cortado de las pajas sobrantes), el lavado, el sahumado o blanqueado, el prensado, maceteado, planchado y la inclusión de tafiletos y bandas. De esta forma el sombrero está listo para ser vendido o exportado. El sombrero de paja toquilla es reconocido mundialmente como un producto de alta calidad y ha llegado a ser sinónimo de elegancia y distinción. En la

actualidad se lo exporta a países en América, Europa, Asia, África y Oceanía, en donde los sombreros más finos pueden llegar a ser vendidos en precios que superan los dos mil dólares.

### **Hojalatería**

En numerosos talleres dispersos en la ciudad, se elaboran con hoja de lata utensilios como jarros, moldes, regaderas, baldes, bacinillas, ollas, alambiques, etc. Los mismos son comercializados en ferias semanales de los alrededores o en la ciudad en sitios como la Plaza Rotary.

Recuerdo las ollitas, sartenes, pailitas, hecha de hojalata que mi bisabuela me compraba para jugar y creo que muchos de nosotros hemos jugado con estos utensilios pequeños que ahora están siendo reemplazados por plástico pues actualmente las nuevas generaciones ya no valoran ni compran productos hechos en nuestra tierra prefieren cosas importadas de otros países.

### **Herrería**

Este arte, que se lo practica desde tiempos de la colonia en Cuenca, es transmitido de generación en generación y se lo realiza generalmente en familia. En la “Calle de las Herrerías” es en donde se concentran los talleres en los que se elaboran con platina, varilla y hierro, herramientas de agricultura, palas, picos, adornos de casas (especialmente cruces), lámparas, faroles y todo tipo de cerramientos y barandas para puertas, ventanas, balcones y pasamanos.

Quien no ha asistido a una fiesta de entechado una fiesta que se celebra con mucha algarabía donde es claro ver como se pone la última teja para luego colocar la cruz que antiguamente eran de cemento, piedra o barro pero actualmente por las condiciones climáticas y por la variedad de símbolos que se han adicionado y se ha optado por realiza las cruces en hierro forjado

### **Carpintería**

Aun hoy en día esta actividad está muy extendida en Cuenca y sus zonas aledañas. Todavía los carpinteros en la mayoría de los casos, trabajan en talleres pequeños utilizando herramientas tradicionales con las que elaboran puertas, ventanas, pasamanos, muebles y todo tipo de objetos decorativos. Generalmente se usan maderas como el sauce, seike, laurel, eucalipto, romerillo, saraz y cedro. Las ventas de estos artículos se las hace por pedido, directamente en el taller o bien se comercializan en mercados como la Plaza Rotary, en donde además se encuentran todo tipo de utensilios de cocina tallados a mano (muy populares entre las amas de casa locales).

### **Talabartería**

Con cuero de vaca, corosil y materiales de zapatería en general, se confeccionan bolsas, maletas, carteras, cinturones, asientos, respaldos, bancas y artículos de cabalgadura como sillas, picos, galápagos, estribos, etc. Los talabarteros en Cuenca comercializan sus productos por pedido o por venta directa.

En nuestra ciudad existen muchas tiendas con trabajos en talabartería son muy apetecidos por los turistas por su buen trabajo.

### **Pirotecnia**

Tanto en la ciudad como en zonas rurales de los alrededores, ciertas familias han preservado por generaciones la habilidad y la técnica para la elaboración de todo tipo de fuegos pirotécnicos, imprescindibles en las fiestas tradicionales. Con materia prima como caña de carrizo, piola de cabuya, hilo de chillo, papel de estraza y pólvora, se hacen ratones, cohetes, ruedas, globos multicolores, vacas locas, castillos, etc.<sup>22</sup>

#### **2.3.3.1 Lugares a Visitar:**

- La vieja Casa de las Posada ubicada en la calle Gran Colombia 17-44 tiene un “valor histórico patrimonial notable”. Sus dos plantas fueron construidas a principios del siglo XVIII.

El nombre de Casa de las Posadas se debe a la utilización que por tradición se daba al inmueble y que fue el de alojar a los viajeros que llegaban a Cuenca o salían por la ruta del occidente hacia el Cajas y luego al puerto de Bolas en Balao, sitio que servía de conexión entre Cuenca y Guayaquil.

Florencio Bernal y su esposa Mercedes Vanegas y dos hermanos de la pareja, son los últimos habitantes de la casa que en la actualidad es

---

<sup>22</sup> <http://www.cuenca.com.ec>

patrimonio de la ciudad. Ellos recuerdan que la familia adquirió la propiedad de la vivienda hacia 1886. Fue comprada con tres pagos de 300 sucres Ana Coronel.

Pero la construcción de la casa es todavía anterior. Se la atribuye a un cura español, José Antonio Rodríguez.

De esa primera ocupación como vivienda del sacerdote se conserva el marco de una puerta revestido con pan de oro, que separa una habitación lateral, probablemente destinada a un oratorio o pequeña capilla personal.

Otros detalles originales son dos grande columnas de una sola pieza de madera que rematan el callejón de entrada, las gradas de piedra y madera, y el corredor con balcón en la fachada.

Los detalles de los pisos con ladrillo cuadrado de 30 por 30 centímetros y cama de carrizo (zuro) y barro como soporte de los pisos de las habitaciones y corredores, como de la cubierta de teja son elementos constructivos tradicionales.

La casa tiene dos patios, uno pavimentado con piedra redonda de río y un segundo que se supone que servía para descanso de las acémilas en las que se trasladaban los viajeros.<sup>23</sup>

---

<sup>23</sup> (Tomado del diario El Tiempo, Lunes 11 de Abril de 2005, Pág. B1).

- Casa de la Mujer está localizada en Cuenca en las calles General Torres Entre Sucre y Presidente Córdova, frente a la plazoleta de San Francisco, es un centro comunitario en donde se acoge a los artesanos de diferentes zonas rurales del Azuay, aquí se vende diferentes productos artesanales como sombreros de paja toquilla, chales tejidos y bordados, joyas hechas en tagua y en alpaca y plata, entre otros.
- El Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP), es una institución que mediante convenio gubernamental y de la Organización de estados Americanos (OEA), tiene diferentes áreas de trabajo como son formar técnicos especializados en Artesanías y artes populares, mediante cursos interamericanos, regionales y nacionales, llevar a cabo anualmente la feria de excelencia artesanal, difusión y revalorización de las artesanías mediante las publicaciones que el CIDAP realiza como es el ejemplo de la revista “Artesanías de América”, además esta institución cuenta con una Biblioteca muy bien dotada de información cultural, histórica, antropológica y mas, también está el museo de las Artes Populares de América, con exposiciones permanentes y temporales de artesanías de este continente. Cuenta con una galería para exposición venta para artesanos calificados que son invitados por sus méritos.
- La Plazoleta Rotary se encuentra ubicada entre las calles Mariscal Lamar y Antonio Vargas machuca, en el sector del mercado de la Nueve de Octubre, aquí podemos encontrar artesanías en paja toquilla, duda, arcilla, hierro forjado, hojalata, madera. Esta plazoleta tiene aproximadamente 70 años, antes se vendía aquí la artesanía propia de

la provincia y del país en general, pero con el tiempo las cosas han cambiado por la alta competencia que existe además que el mercado chino ha invadido nuestra ciudad.

La plaza Rotary está funcionando atrás del cementerio debido a que el lugar de origen está siendo remodelado actualmente.<sup>24</sup>

- San Joaquín se encuentra a 4km. Al Oeste de Cuenca. Llamado el Huerto de Cuenca por la dedicación de su gente al cultivo de hortalizas.

En el Azuay se trabaja con carrizo, duda y totora, la elaboración de canastas es una ocupación tradicional y divulgada en distintas regiones como es el caso del pueblo de San Joaquín en Cuenca para las familias de este sector es el trabajo principal y la artesanía se comercializa más y producen en grandes cantidades, las que se vende en las mismas casa o llevan al mercado de Cuenca (plaza Rotary). La materia prima se compra por cientos en Haces, según la información de un artesano un haz sería suficiente para hacer varias canastas grandes. Los modelos y diseños son producto de la imaginación.

En San Joaquín también encontramos una gran variedad de restaurantes donde se ofrece carne de cerdo asada al carbón, papas con cuero, tamales, llapingachos, mote pillo, mote sucio y choclos.<sup>25</sup>

---

<sup>24</sup> (Tomado del diario El Tiempo, Domingo 13 de Mayo de 2005 Pág. 8).

<sup>25</sup> (Tomado del diario El Mercurio, Lunes 06 de Agosto de 2007 Pág. 5, y resumen del libro La Cultura Popular en el Azuay Tomo I Pág. 178 -180)

- La tradición de bordar ha mantenido su importancia por la gran variedad de trajes bordados y adornados que han utilizado los pueblos de la región Azuaya. Todavía en Cuenca y Gualaceo se mantiene esta tradición, los productos más comunes son los bordados en polleras, blusas, chales, faldas, mantas, manteles, pañuelos, bolsicones, no solo de estilo tradicional sino también de estilo moderno y folklórico.

Desde los principios esta ocupación ha sido complementaria, resultante del trabajo manual doméstico de la campesina. Hoy en día se ha transformado hasta cierto punto en una ocupación principal. Las artesanas trabajan por pedido de talleres de costura, intermediarios o comerciantes de estos centros. Los productos se venden en Quito, Guayaquil y otras ciudades del país y además son exportados como parte del traje folklórico.

Podemos encontrar algunas tiendas de bordados en la Calle Tarqui entre Calle Larga y Presidente Córdova.<sup>26</sup>

- En el límite Occidental del Centro Histórico se encuentra el Barrio de La Convención del 45, calle que lleva su nombre como homenaje a la asamblea que se reunió en Cuenca y que redactó la cuarta Constitución

---

<sup>26</sup> (Resumen del libro La Cultura Popular en el Azuay Tomo I Pág. 174 -175).

de la historia ecuatoriana, luego que el general Flores fuera derrocado en 1845 en esa época las constituyentes se llamaban convenciones.

La Convención del 45 era un barrio alfarero por excelencia. Numerosas familias como los Peralta, Vanegas, Arias, Campoverde, se ganaban la vida confeccionando ollas, sartenes, medianos, todo de barro en tiempos en que ni el aluminio ni el gas llegaba a la cocina, sino predominaba el barro y el fogón; y por eso los ollereros eran indispensables.

Uno de los ceramistas más reconocidos que todavía vive en este barrio es Eduardo Segovia

En la convención del 45 donde se asentaron los alfareros todavía podemos encontrar algunos talleres con sus grandes hornos, los dibujos, ornamentos y formas tienen sus raíces tradicionales, antiguamente solo se usaban algunas técnicas manuales como el modelado y acordelado, pero con el pasar del tiempo se introdujo el torno.

Este barrio fue testigo de algunos cambios, la cerámica se industrializó, las minas de arcilla se privatizaron, tornando a la materia prima para la alfarería un artículo caro, los artículos caros, confeccionados, no pueden competir con los plásticos que invaden los hogares, numerosos talleres desaparecieron y el barrio perdió la imagen de un centro artesanal. Actualmente 16 ceramistas conforman el gremio de la Convención del 45

como muestra del abandono de esta actividad.<sup>27</sup> Artesa se encuentra ubicada en la Av. de las Américas e Isabel la Católica pasando el río Yanuncay, es una empresa grande que tiene treinta años de funcionamiento, realizando cerámica utilitaria y decorativa de gran calidad, es reconocida y valorada a nivel nacional e internacional por sus diseños originales estilizados y variados, además todas las piezas son pintadas a mano ; esta fabrica además de que su cerámica es de una calidad extraordinaria, da trabajo a más de 250 artesanos de la Ciudad de Cuenca.

- Galería taller Eduardo Vega, está ubicado en la vía Turi a cien metros de la iglesia, por más de veinte y cinco años Eduardo Vega, ha desarrollado una amplia y reconocida producción artística destacándose a nivel nacional e internacional, vega se ha destacado en el trabajo de murales, cerámica utilitaria y decorativa, por lo que sus diseños han trascendido a nivel internacional.
- Gualaceo se encuentra 35 kilómetros al este de Cuenca. Esta población está asentada en el valle de su mismo nombre. En la historia de los Cañaris, el valle tuvo una importancia fundamental y todavía hoy siguen apareciendo viejos enterramientos en cuyo ajuar funerario el oro suele abundar. La confección de calzado y otros trabajos en cuero, así como

---

<sup>27</sup> (Cuenca Barrios de tierra y Fuego Pág. 34 y del diario El Tiempo, Octubre 16 de 1999 Pág.12A).

la fabricación de paños con la técnica de ikat son las artesanías típicas del lugar. El mercado se celebra los domingos. El mejor momento para visitar Gualaceo es durante sus fiestas, especialmente durante la celebración de Santiago apóstol, en el mes de julio, o durante el Festival del Durazno, en el mes de marzo.

Gualaceo se ha convertido en un destino turístico muy importante ya que por su afluente el río Santa Bárbara, atrae a las familias para pasar un fin de semana de distracción y tranquilidad en sus orillas las personas juegan, duermen, realizan parrillada, etc.

- La herrería es un legado artesanal que todavía tenemos en el sector de El Vergel en la calle llamada “calle de las Herrerías” en la que tradicionalmente ejercen este trabajo familias enteras claro que también se contratan particulares, aquí hacen herramientas de agricultura, palas, picos, adornos de casa, lámparas, faroles, portamaletas; además puertas, ventana, verjas, barandas, rejas, y mucho mas.

En el sector quedan solamente unos 12 talleres ubicado en las casas de los artesanos la mayoría son de la tercera generación de herreros, las tareas en forja son un oficio heredado que tiene una trayectoria que supera los 100 años en historia de Cuenca.

Como materia prima usan la platina, varilla y hierro chatarra de los carros.

Los productos se venden directamente en mercados, ferias y almacenes donde venden artículos folklóricos.<sup>28</sup>

(La Casa de Chaguarchimbana ubicada en un sector que en la época colonial se “El Ejido, hoy más conocido como Papal y localizada en el barrio de “Las Herrerías” es una construcción de finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX, en su época era lo que se denominaba casa-quinta, (construcción que no está alejada de la ciudad pero tampoco está en el sector rural).

Perteneció a la familia de doña Florencia Astudillo, quien la legó al Municipio de Cuenca. La casa de Chaguarchimbanan por sus características arquitectónicas coloniales está inventariada como parte del Patrimonio cultural de Cuenca. El nombre de la casa proviene de dos voces quechuas: Chauar que significa la flor del chauarquero o penco y Bana que significa la parte más baja del río o los vados.

En el año de 1998, la Municipalidad entregó en comodato a la fundación Paúl Rivet la Casa de Chaguarchimbana, para que luego de ser restaurada concentre toda su actividad hacia el mejoramiento, capacitación y difusión de las artes del fuego.<sup>29</sup>

---

<sup>28</sup> Tomado del diario El Tiempo, Lunes 20 de Noviembre de 2006, Pág. B1, y resumen del libro La Cultura Popular en el Azuay Tomo I Pág. 183 -184)

<sup>29</sup> (Tomado del diario El mercurio, Domingo 23 de Septiembre de 1991, Pág. 1B)

### **2.3.4 - ITINERARIO:**

#### **DIA 1:**

6:00 Arribo al aeropuerto y check in en el hostel La Posada del Ángel

8:00a 8:45 Desayuno en el hotel

9:00 a 9:45 Visita a la casa de las posadas.

9:45 a 10:45 Visita a la Casa de la Mujer y mercado San Francisco

11:00 a 11:45 Visita al CIDAP. (Centro Interamericano de Artesanías y Arte Popular)

12:00 a 12:45 Plaza Rotary (mercado de artesanías en barro, hojalata, cestería, madera, etc.)

13:00 a 13:45 Almuerzo en San Joaquín (restaurante el Campo).

13:45 a 14:45 Visita al centro de San Joaquín (tejedoras de cestería).

15:45 a 16:00 Regreso a Cuenca y visita a las tiendas de bordados de polleras (ubicadas en la Calle Tarqui entre calle Larga y Presidente Córdova).

16:00 Tarde y noche libre

#### **DÍA 2:**

8:00 a 8:45 Desayuno en el Hotel.

9:00 a 10:30 Visita a la convención del 45 (los turistas elaborarán una pieza de cerámica).

11: a 12:00 Visita a la fábrica de cerámica Artesa.

12:15 a 12:45 Visita al taller artístico de Eduardo Vega.

13:15 a 14: Almuerzo en Paute (restaurante el Corvel)

14:15 a 17:00 Visita a los talleres de Macanas que se encuentran ubicados en la vía pública, luego se hará un recorrido por el Río Santa Bárbara.

17:30 18:00 Tomaremos el Rosero con quesadillas.

18:00 18:45 regreso a Cuenca.

18:45 Arribo al hotel para prepararse para la cena

19:45 Cena Cuencana y demostración de pirotecnia en la Fundación Paul Rivet.

**DÍA 3:**

8:00 a 8:45 Desayuno en el Hotel

9:00 a 11:00 Visita a la calle de las Herrerías (los turistas podrán elaborar una pieza en hierro).

11:00 a 12:30 Visita a la casa de Cahguarchimbana y Quinta a Bolívar.

12:45 Almuerzo Raymipampa

13:30 Check out retirar maletas del hotel para dirigirse al aeropuerto.

### 2.3.5 Costos:

#### Recordando las Artesanías de la Colonia en Cuenca y Gualaceo

Paquete de 3 días/2 noches

Promedio: 20 turistas

<b>Costos Variables</b>	Costo x día	Costo total	Costo por pax
Transporte	\$100	\$300	\$15,00
Alojamiento	\$20	\$40	\$40,00
Alimentación	\$10	\$30	\$30,00
Guía	\$40	\$120	\$6.00
Misceláneos	\$5	\$15	\$15,00

CV x pax= **\$106.00**

Utilidad 30%= **\$31.80**

-----

**PVP x pax = \$137.80**

<b>Costos Fijos</b>	<b>Costo Mensual</b>
Internet	\$15.00
Útiles de oficina	\$8.00
Publicidad	\$60.00
Llamadas telefónicas	\$12

**CF=\$95**

PVP = \$137.80

CV = \$106.00

CF = \$95

Demostración de Costos y Gastos:

**Vta x pax:** 1920 x \$137.80 = \$264576.00

**CV x pax:** 1920 x \$106 = \$203520.00

**CF :** 12 x \$95 = \$ 1140

La proyección de venta es de 2 paquete semanales, por mes 8 con un total de 96 paquetes anuales de 20 pax c/u

## Estado de Resultados

1 ro de julio del 2009 al 31 de julio 2010

### INGRESOS

Ventas	\$264576.00
Costos Variables	-\$203520.00
Costos Fijos:	-\$ 1140
<b>Utilidad</b>	<b>\$59916</b>

### PUNTO DE EQUILIBRIO

$$PV(x) = CV(x) + CF + B$$

$$137.80x = 95x + 1140 + 0$$

$$31.80x = 31.80 + 1140$$

$$31.80 x = 1140$$



$$x = 35.85 \text{ pax al año}$$

### RENTABILIDAD:

$$\frac{\text{Utilidad: } 59916,00}{\text{Ventas: } 264576,00} (X 100) = 22.64$$

Ventas: 264576,00

## DEMOSTRACION

$$\text{Vta: } 35.85 \times 137.8 = 4940.13$$

$$\text{CV: } 35.85 \times 106 = -3800.1$$

$$\text{CF: } = -1140$$



$$- 0.03$$

### 2.3.6 Venta:

La venta se realizara mediante una página web la cual se diseñara como una empresa turística, la misma tendrá un portal virtual en el que se podrá observar los sitios a visitar, de esta manera el turista tendrá mayor objetividad en el momento de acceder a dicho paquete.

Se promoverá los paquetes mediante invitaciones directas a empresas nacionales y extranjeras los mismos que llevaran un tríptico informativo sobre el paquete turístico.

Los paquetes se venderán a operadores turísticos, los mismos que obtendrán una rentabilidad de un 10 %.

Se pondrán islas en comisariatos, centros comerciales, aeropuertos y terminales de transporte masivo para mayor conocimiento sobre el paquete turístico, esto será bajo convenio con los operadores, municipios, ministerio de turismo, hoteles, que deseen promover la ciudad de Cuenca y Gualaceo como un lugar de tradición cultural artesanal, de este modo las empresas vinculadas

a este gran proyecto podrán brindar mayor servicios a sus clientes creando una estructura paralela entre los promotores y los turistas de diferentes segmentos dentro del mercado turístico planificado dentro del paquete.

#### **2.4. Conclusiones del Capítulo II:**

El paquete se realizo pensando en el rescate de las manifestaciones artísticas populares de la zona de Cuenca y Gualaceo los mismos que tienden a desaparecer por falta de apoyo de los gobiernos de turno.

Otro de los elementos ha sido demostrar que la cultura popular más conocida como artesanía ha sido capaz de sobrellevar el tiempo, dándonos como ejemplo que en América latina la ideonsicracia sigue aferrándose a las raíces pre hispanas, con sus cambios por el desarrollo global y la industrialización que trata romper un mercado propio de cada pueblo, somos y seremos parte de nuestra tierra porque de indio , de negro y de blanco tenemos, somos un grupo de culturas y filosofías en donde prevalece el amor por la tierra y el fuego, por el cáñamo y la alpargata por las joyas y por las vida misma que cada día nos lleva a entender que somos realmente latinoamericanos con grandes principios y fundamentos.

## 2.5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

La gran riqueza artesanal de nuestra tierra, con su legado de cultura y expresión es una de las fuentes más importantes de ingresos para la provincia por que muchos cuencanos trabajan y mantienen a su familia por medio de la artesanía que producen diariamente. El nombre de Patrimonio Cultural que adquirió nuestra ciudad también se debe a las hábiles manos de hombres y mujeres que con su gran trabajo y sacrificio humano han plasmado en piezas únicas, de gran belleza y originalidad como es el ejemplo de los chales tejido en Gualaceo con la técnica del Ikat, la cerámica Negra rústica de la convención del 45, los bordados de las pollera, entre otros. Es por este motivo que la afluencia turística aumenta a diario en nuestra provincia, porque ahora más que nunca tenemos que rescatar y valorar las grandes creaciones de nuestra gente para que las futuras generaciones sean un canal de transmisión y no dejen morir a la artesanía azuaya porque esta es nuestra identidad y por medio de ella nos damos a conocer ante el mundo.

La propuesta de crear un paquete turístico sobre las artesanías de la Colonia en Cuenca y Gualaceo se ha dado para mostrar y expresar la diversidad de lugares y centros artesanales que hoy en día están en el olvido de muchos, pero que pueden surgir por medio del turismo nacional y extranjero como una nueva alternativa para mejorar la economía de los artesanos.

ANEXOS:











- |  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  Capital    |  Ciudades        |  Carretera  |  Aguas Termales |
|  Andinismo |  Arqueologia    |  Artesania |  Balnearios    |
|  Cuevas   |  Grupos Etnico |  Pesca    |  Rafting      |

Tomado de <http://www.visitaecuador.com/mapas.php?opcion=provinciales&codigo=1>

## **BIBLIOGRAFÍA:**

- ENCALADA Oswaldo, Diccionario de la Artesanía Ecuatoriana, Cuenca 2003.
- ARTEAGA Diego, El artesano en la Cuenca Colonial, Cuenca 200.
- CUVI Pablo, Artesanías del Ecuador, Quito 1994
- MALO Claudio, Arte y Cultura Popular, Cuenca 2006.
- MALO Claudio, Artesanías, lo útil y lo bello Cuenca 2008.
- ROTMAN Mónica, "Cultura y Mercado", Argentina 2001.
- Revista Artesanías de América, CIDAP, Tomo N°35, Cuenca 1991.
- ARTEAGA Diego, Los Artesanos de Cuenca, en el siglo XIX, cuaderno de cultura popular, tomo N°23, Cuenca 2006
- Recopilación Fundación Paul Rivet, Barrios de Tierra y Fuego.
- CHAN Nélide, Circuitos Turísticos, Programación y cotización. Argentina: Librerías Turísticas. 1994.
- RICAURTE Carlos, Marketing Turístico. Riobamba-Ecuador
- La cultura Popular en el Ecuador, Tomo I Azuay, CIDAP Cuenca 1993.

## **Investigaciones en :**

- <http://www.cuenca.com.ec>
- <http://www.promonegocios.net>.
- <http://www.colonialtours.com>
- <http://www.wordreference>
- [www.boletin-turistico.com](http://www.boletin-turistico.com)
- <http://www.poraqui.net>
- El Tiempo, Lunes 11 de Abril de 2005, Pág. B1
- El Tiempo, Domingo 13 de Mayo de 2005 Pág. 8
- El Mercurio, Lunes 06 de Agosto de 2007 Pág. 5
- El Tiempo, Octubre 16 de 1999 Pág.12A

- El Tiempo, Lunes 20 de Noviembre de 2006, Pág. B1
- El mercurio, Domingo 23 de Septiembre de 1991, Pág. 1B.