



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

TÍTULO:

**IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA IDENTIDAD DE LOS ADOLESCENTES
ENTRE 14-15 AÑOS DEL COLEGIO “LA ASUNCIÓN”**

Trabajo de grado previo a la obtención del título de Psicólogas Clínicas

AUTORAS:

DIANA FERNANDA PARRA SUMBA

MARÍA DANIELA TERÁN ORTEGA

DIRECTOR DE TESIS:

MST. RENE ZALAMEA VALLEJO

CUENCA-ECUADOR

2018

DEDICATORIA

A Dios por fortalecerme e iluminarme durante este trabajo.

A toda mi familia, especialmente a mis padres por ser ejemplo de dedicación, perseverancia y superación, a mi mami Mary por sus cuidados y atenciones y a mis hermanas, por el tiempo dedicado para responder mis cuestionamientos y por ser símbolo de paciencia y apoyo incondicional.

A mi tutor, René Zalamea por su guía y paciencia.

Finalmente, a mis amigos, compañeros y todas aquellas personas que han depositado en mí su confianza y han sido luz en momentos de angustia.

Diana Parra Sumba

En primer lugar, quiero expresar mi alegría por haber concluido con éxito uno de mis más grandes propósitos en la vida, me llena de orgullo haberme formado como una profesional íntegra y responsable, quien estará al servicio de quien más lo necesite a lo largo de mi carrera.

Es por ello que dedico este trabajo investigativo a cada uno de mis seres queridos, quienes han confiado en mí y me han brindado su apoyo incondicional en cada momento, pero en especial a mi madre, por su comprensión, amor y consejos para hacer de mí una mejor persona y mostrarme el camino a la superación.

A mis amigos quienes me han acompañado y motivado a no darme por vencida ante las adversidades y nunca dejar de creer en mí, pero sobre todo por haberme permitido aprender más de la vida.

Por último, doy gracias a Dios quien supo guiarme para seguir mi camino.

Ma. Daniela Terán

AGRADECIMIENTOS

Queremos expresar nuestro agradecimiento a las autoridades, profesores y estudiantes del colegio “La Asunción” por apoyarnos durante el desarrollo de la investigación. De igual manera, a la Universidad del Azuay, en especial a los profesores de Psicología Clínica, quienes nos han guiado y transmitido sus conocimientos para formarnos como profesionales.

A nuestra familia, especialmente a nuestros padres, por darnos la oportunidad de formarnos académicamente, pero sobre todo por el apoyo, la confianza, los consejos y las palabras de aliento que nos impulsaron a continuar con nuestras metas.

Finalmente, expresamos nuestra gratitud a nuestro director de tesis Mst. René Zalamea, por la paciencia, el apoyo, la guía y la dedicación a lo largo de este trabajo investigativo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1.....	4
IDENTIDAD ADOLESCENTE Y REDES SOCIALES	4
1.1. Adolescencia generalidades	4
1.1.1. Concepto y modelos explicativos de la adolescencia.	4
1.1.2. Características de la adolescencia.....	7
1.2. Desarrollo de la identidad.....	12
1.2.1. Enfoques teóricos de la identidad	12
1.2.2. Factores que influyen en la construcción de identidad.....	13
1.2.3. Aspectos que conforman la identidad.....	15
1.2.4. Identidad y etapas del desarrollo psicosocial de Erikson	16

1.2.5. Identidad desde el enfoque psicoanalítico	20
1.2.6. Estadio del espejo Lacan	21
1.3. Redes sociales	26
1.3.1. Definición y características generales.....	26
1.3.2. Usos de las redes sociales	27
1.3.3. Ventajas y desventajas de las redes sociales	28
1.3.4. Impacto e importancia de las redes sociales en los adolescentes.....	30
1.3.5. Identidad digital	32
CAPÍTULO 2.....	34
METODOLOGÍA	34
2.1. Descripción de la investigación.....	34
2.2. Herramientas metodológicas	34
2.3. Contexto.....	37
2.4. Muestra.....	37
2.5. Procedimiento	38
CAPÍTULO 3.....	40
RESULTADOS.....	40
3.1. Análisis cualitativo.....	40
3.1.1. Organización de los datos (unidades de análisis por participante, grupo focal y profesores)	40

3.1.2. Codificación abierta	70
3.1.3. Codificación axial	105
DISCUSIÓN.....	121
CONCLUSIONES.....	128
RECOMENDACIONES.....	131
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	133
ANEXOS	145

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Etapas del desarrollo psicosocial de Erikson</i>	17
Tabla 2. <i>Codificación abierta muestra</i>	70
Tabla 3. <i>Codificación abierta grupo focal</i>	91
Tabla 4. <i>Codificación abierta profesores</i>	98

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Identidad Personal</i>	116
Figura 2. <i>Identidad Virtual</i>	118

RESUMEN

La presente investigación cualitativa-fenomenológica tiene como objetivo comprender el impacto de las redes sociales en la identidad de los adolescentes del colegio “La Asunción”. Para lo cual, se emplearon entrevistas semiestructuradas a seis adolescentes entre 14 y 15 años, al igual que entrevistas dirigidas a cuatro de sus profesores y a siete compañeros de clase. Las entrevistas fueron transcritas siguiendo el modelo de análisis del discurso, mediante la codificación axial y abierta. Este estudio arroja como resultados que las redes sociales son medios que permiten a los adolescentes proyectar identidades a partir de la imitación de comportamientos, gustos, estilos, tendencias, etc., que estas plataformas demandan, identidades que cambian conforme avanza la información, dificultando la configuración de una identidad estable.

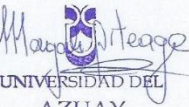
Palabras claves: adolescencia, identidad, redes sociales.

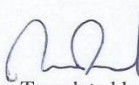
ABSTRACT

ABSTRACT

The objective of this qualitative-phenomenological research was to understand the impact of social networks on the identity of adolescents at the "Asunción" school. Semi-structured interviews were used with six adolescents between 14 and 15 years old, interviews with four of their teachers and seven classmates were also used. Interviews were transcribed following the discourse analysis model through axial and open coding. This study gave as results that social networks were means that allowed adolescents to project identities based on the imitation of behaviors, tastes, styles, tendencies, etc. These platforms demanded identities that could change as the information advanced, making it difficult to configure a stable identity.

Keywords: adolescence, identity, social networks.


UNIVERSIDAD DEL
AZUAY
Dpto. Idiomas


Translated by
Ing. Paul Arpi

INTRODUCCIÓN

El surgimiento de la internet y el desarrollo a gran escala de las tecnologías de la información, ha colocado a las redes sociales como la principal fuente de socialización en el siglo XXI, construyendo una cultura virtual que ofrece una comunicación omnipresente con conectividad inmediata y diversificada, sin limitaciones temporales y espaciales (García y Del Hoyo 2010). Este nuevo medio de comunicación ha dado lugar a múltiples cambios, generando una verdadera revolución digital, en la cual la visibilidad y conectividad constante adquieren gran relevancia, como lo menciona Díaz Gandasegui (2011) “en el mundo de las comunicaciones en que vivimos, el que no está conectado prácticamente no está en la sociedad” (p.5).

Esta necesidad de estar presente en la sociedad por medio de las redes sociales, tiene mayor incidencia en los adolescentes, quienes atraviesan una serie de cambios biopsicosociales, siendo la meta principal de esta etapa la definición y adquisición de la identidad, es esta visibilidad y constante comunicación lo que les permite definir su identidad en función de múltiples encuentros discursivos, es decir en función de lo que sus semejantes demandan.

En este sentido las redes sociales se constituyen con portales de identidad, a través de los cuales los usuarios construyen y expresan su yo, mediante la publicación constante de fotos, estados, gustos, videos, etc. (Escobar & Román, 2011, citado en Serrano 2012). Por medio de estas publicaciones los adolescentes construyen un perfil en base a lo que son, quisieran ser o mostrar a los demás, identidad que es validada por los otros mediante los likes, reacciones o comentarios; siguiendo esta lógica Sibilia (2009) manifiesta:

Estamos frente a sujetos que definen su yo en función de la imagen reconocida por el otro, frente a un tipo subjetivo que desea ser amado y deseado, que busca desesperadamente la

aprobación ajena y, para lograrlo, intenta tejer contactos y relaciones íntimas con los demás (citado en Landín, 2016, p.33).

Por lo tanto, las redes sociales pueden desencadenar procesos de cambio, tener un efecto en la forma de pensar, actuar, sentir, comunicarse, verse y definirse de los sujetos que las usan, puede conducir a la creación de un yo falso y transitorio, y por ende a posibles problemas de identidad al no definir con exactitud quiénes somos y a dónde vamos. Por ello, existe una preocupación sobre el impacto que las redes sociales puede tener en la identidad de los adolescentes, la posibilidad de cambios inmediatos en la presentación de cada persona, la proliferación de perfiles o identidades falsas que puede llevar a los adolescentes a adoptar diferentes conceptos de sí mismo, dando lugar a un yo con una identidad transitoria que se va adaptando a medida que pasa el tiempo, esto a su vez puede generar otros problemas como suplantación de identidades, violación de la intimidad y privacidad (Castellana et al., 2007, citado en Ruiz & De-Juanas, 2013).

Con el fin de comprender el impacto de las redes sociales en la identidad de los adolescentes, se realizó una investigación cualitativa de tipo fenomenológico con seis adolescentes entre 14 y 15 años del Colegio “La Asunción”, la misma que pretende entender esta problemática desde la propia narrativa de los jóvenes; para esto se realizaron entrevistas al grupo muestral, además de entrevistas dirigidas a los compañeros de clase y a los profesores con el objetivo de triangular los datos obtenidos para una mayor validez.

Las entrevistas fueron transcritas siguiendo el modelo de análisis del discurso, mediante la codificación axial y abierta que permitió categorizar la información y agruparla en temas, de los cuales se desprendieron los resultados, que indican que las redes sociales influyen en la construcción y consolidación de la identidad de los jóvenes, porque les permiten crear identidades

en función de las demandas que circulan en estas plataformas, en base a esto los adolescentes tienden a proyectar una imagen en función de lo que los otros esperan que sean, configurando identidades que fluyen y cambian acorde a las tendencias, gustos, estilos que se publican en la red, lo que dificulta el establecimiento de una identidad estable.

CAPÍTULO 1

IDENTIDAD ADOLESCENTE Y REDES SOCIALES

1.1. Adolescencia generalidades

1.1.1. Concepto y modelos explicativos de la adolescencia.

Históricamente, fue Stanley Hall (1844-1924) el precursor del estudio científico de la adolescencia, tomando como base la teoría evolucionista de Charles Darwin para conceptualizar el desarrollo adolescente, sosteniendo que este desarrollo estaba controlado por factores fisiológicos genéticamente determinados, otorgándole un espacio secundario al ambiente, pero sin dejar de reconocer que este último también influye en el desarrollo del individuo (citado en Adrián & Rangel, 2012).

Hall citado por Lutte (1991, citado en Mendoza, 2008, p.41) presenta a la adolescencia como una etapa comprendida entre los 13 y 23 años, caracterizada por la tempestad y el estrés, la identifica como “un segundo nacimiento, una crisis, una transformación súbita y profunda provocada por la pubertad, una renovación total y dramática de la personalidad, una época de continuos cambios de humor, del despertar de la sexualidad, de repugnancia hacia la escuela y la familia”.

En contraposición a la teoría biogenética de Hall, encontramos el enfoque antropológico de Margaret Mead, quien en su obra “Adolescencia y cultura en Samoa” (1928-1967), expuso que no existían bases para generalizar la caracterización de la adolescencia; mientras el estudio se centre únicamente en un país, no apoyaba la idea de que la tormenta y crisis, se deban exclusivamente a los cambios físicos propios de esta etapa, para la autora esta visión era reduccionista (Mendoza R. , 2008). Por el contrario, Mead daba mayor relevancia a los factores

socioculturales, exponiendo que los conflictos, las tensiones y las crisis emocionales no son una realidad inevitable sino que están canalizadas socialmente (Lozano, 2014).

El enfoque psicoanalítico es otro de los modelos explicativos de este periodo, este considera el desarrollo de la adolescencia en función de la dinámica psicosexual, esta transición evolutiva corresponde a la etapa genital y supone la reaparición de conflictos edípicos, los instintos del ello no han sido eliminados, sino tan solo reprimidos. Los cambios biológicos propios de la adolescencia generan un desequilibrio entre las instancias psíquicas al incrementar la libido del adolescente, quien debe nuevamente controlar los instintos y energías sexuales para consolidar la personalidad (Alexander, Roodin, & Gorman, 1998). En esta etapa genital, el adolescente se centra en establecer relaciones fuera del núcleo familiar, es decir busca un objeto amoroso no incestuoso, lo que le permite alcanzar una independencia de índole afectiva y el reconocimiento de su propia sexualidad (Adrián & Rangel, 2012).

Desde el enfoque cognitivo, tomando como referencia a Piaget, la adolescencia es un proceso en el cual las capacidades cognitivas evolucionan a gran magnitud, esto ocurre aproximadamente a los 11 años de edad, lo que ha sido definido por este autor como el periodo de las operaciones formales, en donde se desarrolla la capacidad de pensamiento abstracto y reflexivo, es decir los adolescentes pueden pensar de manera deductiva e hipotética (Papalia & Martorell, 2017).

La perspectiva sociocultural establece que la adolescencia es el periodo en que los jóvenes tienen que consolidar los procesos de socialización a través de la incorporación de valores y creencias de la sociedad en la que viven (Adrián & Rangel, 2012). Antes de consumir esta socialización, según Lewin (1948) muchos de los adolescentes no tienen un sentido real de pertenencia, por lo que constantemente cambian de grupos sociales, en búsqueda de una identidad,

de una autoconcepción física y de un sistema de valores (citado en Alexander, Roodin, & Gorman, 1998).

Actualmente, la adolescencia se define como una etapa que inicia con los cambios biológicos de la pubertad. Sin embargo, el retraso de las transiciones sociales dificulta establecer una edad específica para la terminación de este periodo evolutivo. Es por eso que la adolescencia presenta variabilidad interindividual, cada adolescente tiene un ritmo distinto de transición hacia la adultez, una persona deja de ser adolescente cuando alcanza los objetivos socialmente establecidos, por lo que también resulta relativo a la cultura, pero en términos generales se espera que alcance independencia emocional y económica respecto de su núcleo familiar de origen en unos casos y en otros que constituya su propia familia. (Mendoza R. , 2008).

A pesar de las dificultades antes mencionadas, la OMS ha establecido un rango de edad para identificar el inicio y terminación de la adolescencia, definiéndola como:

Un periodo comprendido entre 10 y 19 años, es una etapa compleja de la vida, marca la transición de la infancia al estado adulto, con ella se producen cambios físicos, psicológicos, biológicos, intelectuales y sociales. Se clasifica en primera adolescencia, precoz o temprana de 10 a 14 años y la segunda o tardía que comprende entre 15 y 19 años de edad (Citado en Borrás, 2014, p.5).

Entonces, la adolescencia es un periodo universal pero de carácter individual, es una fase de transición y vulnerabilidad que conlleva a nuevos desafíos, permite crecer en competencia física, cognitiva y social, desarrollando autonomía, autoestima e intimidad. Según Erikson, el desafío más grande de esta etapa es consolidar un sentido de identidad personal, que permitirá a los adolescentes desenvolverse de manera independiente (Zacarés , Iborra , Tomás, & Serra, 2009).

1.1.2. Características de la adolescencia

1.1.2.1. *Desarrollo físico*

La adolescencia comienza con los primeros signos de la pubertad, que se desencadena por procesos hormonales que dan lugar al desarrollo de los órganos sexuales primarios y la aparición de los caracteres sexuales secundarios. Existen cambios en la estructura corporal, maduración sexual, además de emociones intensas y aumento del deseo sexual. Los cambios físicos, habitualmente se dan de forma continua y la velocidad con la que ocurren varía de un individuo a otro, debido a las influencias genéticas y ambientales. Los adolescentes durante esta transición se preocupan por la imagen corporal y se avergüenzan de su apariencia e inclusive muestran inseguridad respecto a su atractivo (Berger, 2016).

1.1.2.2. *Desarrollo psicológico*

1.1.2.2.1. *Desarrollo cognitivo*

Según Piaget (1972, citado por Papalia & Martorell, 2017), los adolescentes en esta etapa alcanzan un nivel de análisis abstracto, como resultado de la maduración del cerebro y la estimulación ambiental. Esta nueva forma de pensamiento, le permite al adolescente imaginar posibilidades, es decir, ir más allá de lo que la realidad establece. Además, involucra la capacidad para desarrollar, analizar y generar hipótesis o teorías, así como un razonamiento reflexivo, que les conduce a cuestionarse lo que les ocurre y plantear soluciones de manera más formal y certera

De acuerdo con Sprinthall, Sprinthall & Oja (2002, citado en López, Castillo, & Jerves, s.f) los cambios fundamentales que se producen en el desarrollo cognitivo de los adolescentes son:

- La formulación y comprobación de hipótesis.

- Desarrollo del metaconocimiento: pensar sobre sus propios pensamientos y sobre los de los demás.
- El pensamiento en perspectiva: permite comprender que cada persona tiene un pensamiento diferente sobre una misma cosa o situación.

Durante esta evolución cognitiva el adolescente “trata de adquirir dominio en la actividad intelectual y al mismo tiempo afirmar la propia personalidad; de ahí la tozudez con la que el adolescente defiende sus proposiciones, incluso cuando es consciente de la falacia de su argumentación” (Ruiz, 2013, p.3).

Por otra parte, Elkind (1967, citado por Quenta, 2014) plantea que el pensamiento de los adolescentes es egocéntrico, lo que les conduce a una concentración exagerada en sí mismos, sin lograr reconocer las preocupaciones de los otros, sino únicamente las suyas. Tienen la creencia de que son únicos e invencibles, lo que les conduce a actuar de manera impulsiva, exponiéndose a situaciones de riesgo. Este egocentrismo genera en los adolescentes la falsa creencia de que los demás los observan constantemente y están interesados en su aspecto, comportamiento e ideas, y que al ser únicos nadie podrá entender sus sentimientos, lo que el autor denomina público imaginario y fábula personal, respectivamente.

La audiencia imaginaria puede dar lugar a comportamientos que atraen la atención, es decir ser notado o visible. No obstante, también, es posible que suceda lo contrario y busquen evitar miradas mostrándose cohibidos y tímidos, generalmente lo último ocurre cuando los adolescentes no se sienten cómodos con su apariencia física (Berger, 2016).

El desarrollo cognitivo en este proceso evolutivo, también conlleva un alcance de razonamiento moral, que consiste en emitir juicios en base a un sistema de valores, ya sea universales o propios

de cada cultura, los juicios no solo consideran lo que es correcto para uno mismo sino, también, para los otros (Papalia & Martorell, 2017).

1.1.2.2.2. Formación de la identidad y proyecto de vida

Erikson citado por Boeree (1997, en López, Castillo, & Jerves, s.f) explicó que el adolescente pasa por un proceso de confusión y conflicto antes de establecer su identidad, la misma que surge mediante el reconocimiento de habilidades, deseos, aptitudes, necesidades, para que el individuo pueda desempeñarse en su ambiente. La identidad como tal será abordada a mayor profundidad en el apartado denominado “Desarrollo de la identidad”.

Los adolescentes en este periodo establecen la elección de una carrera, lo que les permitirá posteriormente alcanzar una independencia económica y lograr el destete con respecto a sus padres. Igualmente, alcanzar este logro genera en ellos un sentido de autorrealización y les da la posibilidad de expresar el concepto que tienen de ellos mismos o la clase de persona que quieren ser (Alexander, Roodin, & Gorman, 1998).

1.1.2.3. Desarrollo Social y afectivo

La familia es el grupo primario, a través del cual los adolescentes aprenden las normas básicas de relación con el mundo exterior. El clima afectivo y la intimidad que se mantengan con la familia determinan la forma en la que los adolescentes se integran a la sociedad.

Sin embargo, en esta etapa los jóvenes sienten la necesidad de desprenderse de sus padres, para convertirse en personas autónomas e independientes, se valen de la rebeldía y el conflicto para conseguir esta individuación, rechazando los estilos de crianza y cuestionando lo que piensan y creen sus padres. De esta manera, en lugar de ser sobreestimadas las figuras parentales pasan a ser

criticadas, los adolescentes se sienten incomprensidos por sus progenitores, esta incomprensión hace vacilar la confianza del joven y dificulta la comprensión de sí mismo (Reymond, 1976).

En este momento, es importante diferenciarse de los padres para poder construir una identidad propia, separando lo que hasta ese instante era la identidad familiar. De esta forma, los padres dejan de ser figuras idealizadas para poder buscar nuevas figuras a idealizar. Al mismo tiempo que el adolescente se distancia de sus padres, debe ir acercándose a su grupo de iguales, ya que por medio de estos buscará su propia identidad (Reyes & Fernández, 2015).

Como ya se mencionó con anterioridad, el grupo de iguales proporciona reconocimiento social diferente al de familia y un marco afectivo distinto, la dependencia que se mantenía con la estructura familiar, se transfiere ahora al grupo de iguales, lo que permite alcanzar la individuación adulta (Seguín, Barrera, Vega, & Muñoz, 2012).

La forma en que los adolescentes son percibidos y aceptados por sus iguales es determinante para su armonía y estabilidad emocional. Experiencias positivas como la aceptación, o negativas como la desaprobación, representan una dimensión significativa en el desarrollo social y afectivo (Santrock, 2004).

Entonces, los adolescentes en su intento de pertenecer a un grupo comienzan a desarrollar o imitar ciertos comportamientos propios de sus pares, esto genera seguridad, ya que mientras más actúen como los otros, es más fácil identificarse con ellos y ser aceptado, el miedo a ser rechazado los lleva a disimular u ocultar sus verdaderos gustos, valores, creencias e intereses. No obstante, se debe considerar que al momento de relacionarse los jóvenes escogen personas con intereses e incluso estatus social igual a la de ellos (Reymond, 1976).

Otro aspecto de este proceso de socialización que se debe tomar en cuenta es el deseo de una intimidad diferente a la que mantenían con sus padres, por lo que inician la búsqueda de amistades, en un principio de su propio sexo, estas amistades les permiten construir su propia identidad por medio de la idealización y comparación (Bascuñán, Dor & Gorostegui, 2008, citado en López, Castillo, & Jerves, s.f). Luego de haber consolidado su grupo social, inician una nueva etapa, la búsqueda de una pareja, con la cual pueden experimentar un nuevo tipo de intimidad, en donde deben integrar también sus intereses sexuales (Santrock, 2004).

1.1.2.4. *Desarrollo sexual*

La sexualidad adquiere gran importancia en la adolescencia, debido a que recibe la influencia simultánea de los cambios físicos propios de la pubertad, así como de los cambios psicológicos y sociales. La OMS (2006) define a la sexualidad como:

Un aspecto central del ser humano, presente a lo largo de su vida. Abarca al sexo, las identidades y los papeles de género, el erotismo, el placer, la intimidad, la reproducción y la orientación sexual. Se vivencia y se expresa a través de pensamientos, fantasías, deseos, creencias, actitudes, valores, conductas, prácticas, papeles y relaciones interpersonales. La sexualidad puede incluir todas estas dimensiones, no obstante, no todas ellas se vivencian o se expresan siempre. La sexualidad está influida por la interacción de factores biológicos, psicológicos, sociales, económicos, políticos, culturales, éticos, legales, históricos, religiosos y espirituales (citado en Corona & Funes, 2015, p.75).

En este periodo evolutivo es importante que los jóvenes redefinan su identidad sexual, entendida como “la percepción que la persona tiene sobre sí mismo, en función de los atributos corporales, sin embargo esta percepción puede o no corresponder a su sexo biológico” (Gómez, 2016). Para alcanzar la consolidación de la identidad sexual el adolescente debe integrar

adecuadamente los factores biológicos, sociales o culturales, debe definir la identidad de género, que consiste en la percepción subjetiva que el individuo tiene de sí mismo en cuanto a su propio género, indistintamente de su sexo u orientación sexual. Finalmente, debe definir su orientación sexual, es decir, el sentimiento de atracción sexual, emocional y afectiva hacia otra persona, ya sea del mismo género, del género opuesto o de más de un género (Corona & Funes, 2015).

En esta etapa, también existe un incremento del deseo sexual, desencadenado por los cambios físicos y hormonales propios de este ciclo evolutivo. Este deseo sexual es expresado a través de múltiples comportamientos como: el acercamiento físico hacia otra persona, caricias, besos, abrazos, masturbación, etc (López, Castillo, & Jerves, s.f).

1.2. Desarrollo de la identidad

1.2.1. Enfoques teóricos de la identidad

La identidad sigue siendo un tema y un problema histórico, que teóricos de diferentes disciplinas han intentado dar respuesta. La mayoría de las reflexiones sobre la identidad establecen que esta es precaria, parcial o temporal, muy pocas veces la definen como una entidad fija y atemporal (Navarrete, 2015).

La psicología define a la identidad como “la persistencia de la unidad en relación al tiempo y a todo cambio” (Elgarte, 2009, p.6), es decir el sí mismo se mantiene como una unidad fija. Lupicinio Iñiguez (2001) mantiene este lineamiento planteado por la psicología sobre la identidad, indicando que la singularidad, exclusividad, unicidad y continuidad son características inherentes a la identidad y la define "como un dilema entre la singularidad de uno mismo y la similitud con nuestros congéneres" (citado en Fernández, 2012, p.2). Indicaba que para alcanzar esta singularidad y similitud se atraviesa dos mecanismos: la identificación y diferenciación. Por un

lado la identificación, nos garantizaba saber quiénes somos; mientras que, la diferenciación permitiría reconocernos como diferentes a los otros.

Por otro lado, enfoque biologicista reduce a la identidad a la expresión del comportamiento y la personalidad que están determinados por factores biológicos. Por otra parte, los humanistas entienden la identidad como “la conciencia, sensación subjetiva de ser y estar en el mundo como único y diferente del resto” (Fernández, 2012, p.5). Rogers, plantea que la identidad o el concepto de sí mismo surge de la interacción entre el organismo y el ambiente, indica que el sí mismo es el conjunto de percepciones conscientes de nuestros valores e ideales que van a conformar nuestra imagen personal (Fernández, 2012).

El enfoque social, considera la construcción del yo dentro de la sociedad, en este sentido se considera que la identidad se construye principalmente a partir de las interacciones sociales, que inician en primer lugar con la familia, estas interacciones determinarán la manera comportarse y ser de un individuo (Páramo, 2008).

Finalmente, dentro de esta corriente, Mead (1934, citado por Fernández, 2012) establece que las respuestas que los demás dan a nuestra conducta así como las respuestas que nosotros damos a los demás, conforman lo que se entiende por identidad.

1.2.2. Factores que influyen en la construcción de identidad

1.2.2.1. *Apariencia física*

La imagen física constituye la carta de presentación frente a los demás, es lo que la sociedad juzgará y significará, es la base sobre la cual el adolescente forma su yo, la conformidad con la imagen determinará la manera de relacionarse con el medio, lo que contribuye al desarrollo de la

identidad, puesto que esta se forja mediante las percepciones que los otros tienen sobre el sí mismo de una persona (Cornejo S. , 2016).

1.2.2.2. *Desarrollo cognitivo*

El pensamiento formal, reflexivo y abstracto que se desarrolla en la etapa de la adolescencia, permite que el adolescente tome decisiones, piense a futuro, elija una carrera y formen un sistema de valores y creencias propio, decisiones que lo definirán como persona y determinará su manera de presentarse ante el mundo (Alexander, Roodin, & Gorman, 1998).

1.2.2.3. *Influencia familiar o estilos de crianza*

Las figuras parentales constituyen la primera fuente de identificación del adolescente, establecen actitudes, comportamientos, valores y creencias que se introyectan y determinan en gran medida la forma de ser.

El estilo de crianza que favorece el logro de la identidad es el democrático, según este estilo el adolescente pueden expresar su propio punto de vista en un clima donde existe apoyo, comprensión y afecto. Por otro lado, los adolescentes que no logran consolidar su identidad, son aquellos que perciben rechazo y falta de apoyo por parte de sus progenitores (Zacarés , Iborra , Tomás, & Serra, 2009).

1.2.2.4. *Influencia sociocultural*

La cultura y sociedad a través de sus normas difundidas por medio de las instituciones políticas, religiosas, educativas, etc., determinan la manera en la que un individuo debe actuar, comportarse, hablar, pensar o vestirse, con el despliegue de estas imposiciones el adolescente debe decidir a qué regirse para forjar su identidad (Páramo, 2008).

Por otro parte, los pares en esta etapa se constituyen como nuevas figuras de identificación, que le permitirán al adolescente adquirir nuevos roles, valores y creencias, además de generar un espacio de pertenencia dentro del cual la identidad se constituirá (Kail y Cavanaugh, 2006, citado en Amaya , Alvarez , Ortega, & Mancilla, 2017).

1.2.3. Aspectos que conforman la identidad

1.2.3.1. *Imagen corporal y autoimagen*

La imagen corporal se define como la representación mental que cada persona tiene sobre su aspecto físico (figura, el tamaño y la forma de nuestro cuerpo), es decir como la persona se ve a sí misma y cómo cree que los otros lo ven. La imagen corporal, también involucra sentimientos de satisfacción e insatisfacción y la forma en como actuamos en base a esta percepción (Salazar, 2008). El desarrollo de la satisfacción e insatisfacción de la imagen corporal está directamente relacionado con el grupo de pares o el contacto social, es decir elaboramos la imagen corporal de acuerdo a las experiencias que se obtienen mediante las actitudes y actos de los otros (Amaya et al., 2017)

Al ser la imagen corporal y la relación social aspectos que van de la mano, los adolescentes buscan mejorar siempre la apariencia para ser aceptados por el grupo o no sentirse excluidos, entonces adoptan nuevas maneras de vestirse, peinarse, maquillarse, hablar, etc., siempre intentando seguir los patrones de moda (Salazar, 2008).

La autoimagen también es la representación que la persona se hace de sí mismo, pero está va mucho más allá del aspecto físico incluyendo características internas como las ideas, sentimientos, opiniones, etc.

1.2.3.2. *Autoconcepto*

El Autoconcepto según Eisenberg (1981) “es el conjunto total de información, ideas, percepciones, suposiciones y creencias que una persona tiene de sí” (citado en García, 2008, p.56). Para formar esta entidad la persona hace una evaluación de sus habilidades, capacidades, virtudes, defectos, etc., lo que le permitirá elaborar un concepto de sí mismo, este concepto es importante para la formación de la identidad, porque influye en el comportamiento, la valoración de sí mismo y en las relaciones interpersonales.

1.2.3.3. *Autoestima*

La autoestima se define como la valoración que una persona tiene de sí mismo, esta depende de las experiencias que se incorpora a lo largo de la vida, así como de la retroalimentación de los otros, como la autoestima está determinada por las situaciones que atraviesa el adolescente, estos tienden a realizar conductas que incrementan su valía personal, como adoptar características o gustos de otros para ser aceptados socialmente (Rodríguez & Caño , 2012).

1.2.4. *Identidad y etapas del desarrollo psicosocial de Erikson*

Erik Erikson (1968) realizó una reinterpretación de las aportaciones de Freud, desde un sentido más amplio, sin limitarse al área sexual. Este autor habló de estadios psicosociales, reconociendo la importancia de lo social y del deseo de acercarse a otras personas (citado en Santrock, 2004).

Manifiesta que el desarrollo evolutivo se da a lo largo de todo el ciclo vital y que la identidad de los seres humanos se desarrolla en base a su interacción con el ambiente. En base a esto elaboró su teoría acerca del desarrollo de la personalidad que consta de ocho etapas, ordenadas jerárquicamente e interdependientes entre sí, cada etapa plantea una tarea que enfrenta a la persona a una crisis que debe superar, para un desarrollo individual saludable, cada crisis da como resultado una cualidad o potencialidad, a todo esto denominó Teoría Psicosocial. Las cuatro primeras etapas

constituyen la base para el posterior desarrollo de la identidad, que generará en el adolescente un sentimiento de bienestar y autenticidad (Robles, 2008).

Tabla 1. *Etapas del desarrollo psicosocial de Erikson*

ETAPA PSCOSOCIAL	DESCRIPCIÓN	RASGOS DE PERSONALIDAD ANTE EL ÉXITO	RASGOS DE PERSONALIDAD FRENTE AL FRACASO
Confianza básica Vs. Desconfianza 0-12 meses	La confianza es la fuerza de esta etapa, nace del vínculo que establece con sus padres, especialmente con la figura materna, este vínculo constituirá la base para sus relaciones futuras. La desconfianza surge cuando las necesidades del niño no son atendidas por su madre.	Confiado Optimista	Desconfiando Pesimista Retraído
Autonomía Vs. Vergüenza y duda 1 o 2 a los 3 años	El niño comienza a afirmar su independencia, mediante la elección de las actividades que desea realizar como: elegir los juguetes, la vestimenta, la comida. Los padres deben apoyar esta autonomía, puesto que si critican o controlan excesivamente los niños tienen una sensación de vergüenza o duda acerca de sus propias capacidades.	Independiente	Indeciso Cuidadoso en extremo
Iniciativa Vs. Culpa 3 a 6 años (preescolares)	La iniciativa se desarrolla cuando el niño comienza a inventar, planear e iniciar actividades con otras personas, existiendo un mayor acercamiento social, con el desarrollo de esto los niños se sienten seguros de su capacidad para liderar y tomar decisiones, desarrollan, también, un sentido de responsabilidad, si es criticado y limitado en su iniciativa desarrolla un sentimiento de culpa.	Propositivo Dinámico Audaz	Inhibido Tendencia a sentirse culpable Celoso
Laboriosidad Vs. Inferioridad 6 a 11 o 12 años (escolar)	Los niños tienen curiosidad por descubrir nuevas cosas, dirigen su energía a la adquisición de conocimientos y el dominio de habilidades intelectuales, inician proyectos los siguen hasta terminarlos y se sienten orgullosos por haberlos alcanzado. La inferioridad surge cuando los profesores o padres no alientan el alcance de metas.	Competente Trabajador	Evita la competencia Ineficaz

Identidad Vs. Confusión de la identidad 12 a los 20 años (adolescencia)	Los adolescentes se enfrentan al descubrimiento de quiénes son, hacia dónde van y qué hacen en la vida, deben explorar y adoptar roles que les permitan desempeñarse como adultos, si este proceso se ve obstaculizado desarrollan una sensación de confusión sobre sí mismo y sobre su papel en el mundo.	Seguro Confiando	Inseguridad Identidad difusa
Intimidad Vs. Aislamiento 20 a los 30 años (adulthood temprana)	El individuo debe establecer relaciones íntimas con otras personas, el establecer relaciones saludables y satisfactorias aportan una sensación de compromiso, seguridad y preocupación por el otro. Evitar la intimidad y el compromiso conduce al aislamiento y la soledad.	Amistoso Abierto	Aislamiento
Productividad Vs. Estancamiento 30 a los 60 años (adulthood media)	La productividad es ayudar a las generaciones más jóvenes a llevar una vida plena, se busca ser productivos en el trabajo, criar a los hijos y participar en actividades de la comunidad. La sensación de no haber aportado a las generaciones produce un sentimiento de estancamiento.	Generativo Eficaz	Improductivo
Integridad Vs. Desesperación 60 años en adelante (adulthood tardía)	Los adultos realizan una evaluación retrospectiva de su vida, analizan y contemplan sus logros. Si sienten que no han conseguido nada a lo largo de sus vidas, desarrollan un sentimiento de culpa por no la consecución de las metas, existe un descontento con la vida, lo que genera desesperación.	Integrado en sus convicciones	Amargado

Nota. Recuperado de Scribd por Jesica Lorena, 2010

La identidad vs la confusión de la identidad, etapa que corresponde a este trabajo investigativo, se desarrolla en la adolescencia entre los 12 y 20 años. La tarea más grande que plantea esta fase es la consolidación de la identidad definida por Erikson como “una concepción coherente del yo, compuesta por metas, valores y creencias con las que las personas establecen su compromiso sólido” (citado en Papalia & Martorell, 2017, p.357).

Para alcanzar esta consolidación de la identidad los adolescentes se cuestionan los modelos de la infancia; inicia una disputa entre conservar los modelos de su niñez o adquirir nuevos roles y

destrezas que les ofrece la sociedad. (Robles, 2008). Inician a su vez un acercamiento hacia su grupo de amigos, en donde buscarán nuevos modelos de identificación conductual, cognitiva y emocional, que les permita establecer relaciones de confianza, fidelidad y estabilidad, superar la confusión de roles y consolidar formas ideológicas (Bordignon , 2005).

Además, deben solucionar tres problemas importantes: el desarrollo de una identidad sexual satisfactoria, la adopción de valores con los cuales vivir y la elección de una ocupación. La resolución de estos problemas permite el desarrollo de la fidelidad, entendida como la identificación con un conjunto de valores, religión, movimiento político, ideología o un grupo étnico (Papalia & Martorell, 2017).

El logro de la identidad genera un sentimiento de bienestar personal en el adolescente, puesto que se siente cómodo con su propio cuerpo, sabe a dónde va y a dónde pertenece. Para Erikson el cuerpo es el lugar donde se asienta la identidad, sin dejar de considerar que lo social juega, también, un papel importante en esta construcción (Elgarte, 2009).

Por otro lado, la incapacidad para construir el yo, genera confusión en la identidad, lo que produce inestabilidad, inseguridad y dificultad para realizar planes a futuro por sí mismos. Esta difusión de la identidad plantea diferentes problemas que se expresan en cuatro áreas: intimidad, perspectiva temporal, difusión de la laboriosidad e identidad negativa. En relación a la intimidad, expresó que los adolescentes temen el compromiso o el establecimiento de relaciones interpersonales, lo que genera aislamiento o la formación de relaciones estereotipadas. En cuanto a la perspectiva temporal, manifiesta que el adolescente siente preocupación por el cambio y no quiere entrar en el mundo de la adultez, por lo que tiene dificultad para realizar planes a futuro. Con respecto a la difusión de la laboriosidad, establece que el adolescente no puede utilizar adecuadamente sus habilidades y recursos para el estudio o el trabajo, el joven puede tener

dificultad para concentrarse en una actividad o, por el contrario, centra toda su atención en una única tarea, excluyendo las otras. Finalmente, la identidad negativa se expresa por una hostilidad arrogante y despreciativa hacia los roles que se presentan como deseables y correctos dentro de la propia familia o en la sociedad inmediata (Erikson, 1974).

Erikson indica que en esta fase los adolescentes, también se enfrentan a un periodo de pausa, denominado “moratoria psicosocial” en el cual sus decisiones y elecciones se retrasan, no atribuye a este espacio un carácter negativo, por el contrario indica que tiene una función saludable porque permite a los adolescentes experimentar diferentes roles para descubrir la persona que desean ser y de esta manera consolidar un sentido de identidad propio. El esfuerzo que realizan los adolescentes por convertirse en un adulto con un sentido coherente del yo y un rol valorado en la sociedad, no se constituye como un malestar madurativo, sino como un proceso saludable y vital que se basa en los logros de las etapas anteriores, encargadas de sentar las bases como la confianza, autonomía, iniciativa y laboriosidad, para afrontar los desafíos de la adultez (Papalia & Martorell, 2017).

1.2.5. Identidad desde el enfoque psicoanalítico

El enfoque psicoanalítico sostiene que la unicidad y mismidad, planteada por la psicología clásica, son características que promueven un ser falso basado en una unidad falsa, es decir el sujeto nunca puede ser el mismo debido a la existencia del inconsciente que guarda parte del yo al que no se tiene acceso, es este saber no sabido el que determina los actos y las palabras del sujeto. Por esta razón, desde esta perspectiva se habla de identificaciones, que están sujetas a cambios, pueden ser sustituibles, e incluso pueden desaparecer (López, 2017).

Se entiende por identificación “al proceso psicológico mediante el cual un sujeto asimila un aspecto, una propiedad, un atributo de otro y se transforma, total o parcialmente, sobre el modelo

de éste. La personalidad se constituye y se diferencia mediante una serie de identificaciones” (Laplanche & Pontalis, 1968, p.191).

Lacan concibe la constitución del yo como un sistema de identificaciones alienantes, que surgen a partir de la identificación primordial en el estadio del espejo, identificación que será la base de las identificaciones posteriores que irán constituyendo el yo del ser humano, la identidad o el sí mismo.

Entonces, para el psicoanálisis la identificación es concebida como un mecanismo fundante en la constitución del yo y del Sujeto, ya que aspira a configurar el yo propio a semejanza del otro, tomado como modelo. (Vergara, 2013).

En otras palabras, este enfoque considera a la identidad como una construcción imaginaria, suma de múltiples espacios y tiempos, que permite tener un sentido de unidad ilusoria, para tener la certeza de que somos algo para alguien, esto implica que siempre se demanda a otro que nos reconozca para que podamos aparecer y figurar en el mundo social (Ramírez, 2017).

1.2.6. Estadio del espejo Lacan

Para el psicoanálisis el yo se constituye a partir de una serie de identificaciones que realiza el sujeto desde temprana edad, en un proceso que no tiene un determinado momento final. Entre los seis y dieciocho meses el niño atraviesa el llamado estadio del espejo, que se trata de uno de los principales constructos teóricos que ofrece un marco de interpretación para el desarrollo del yo, el estadio del espejo es representado como una etapa fundamental para el surgimiento de la primera identificación, misma que servirá de base para las identidades posteriores, en este estadio el niño se reconoce y asume como suya la imagen reflejada en el espejo (Lacan, 1971).

Para comprender el estadio del espejo y su influencia en la constitución del sujeto hay que entender la situación de total dependencia en la que se encuentra el niño al momento de nacer,

viene al mundo en un estado que Lacan denomina “fetalización”, es decir un estado de inmadurez, que requiere la protección y cuidado total de los progenitores o tutores (D Angelo, Carbajal, & Marchilli, 2012). Esta situación de insuficiencia de acuerdo a Lacan genera una autopercepción de fragmentación, esta percepción del niño va a inaugurar un sentimiento de angustia que sólo va a ser contrarrestada cuando el niño se enfrente al espejo, para escapar de esta sensación debe identificarse con esa imagen.

“El estadio del espejo es un drama cuyo imagen interna se precipita de la insuficiencia a la anticipación; y que para el sujeto, presa de la ilusión de la identificación espacial, maquina las fantasías que se sucederán desde una imagen fragmentada del cuerpo hasta una forma que llamaremos ortopédica de su totalidad y a la armadura por fin asumida de una identidad enajenante, que va a marcar con su estructura rígida todo el desarrollo mental” (Lacan, 1971, p.90).

En el estadio del espejo el rol que desempeñan los semejantes es determinante, ya que en el momento en el que el niño se ve frente al espejo es su semejante quien le dice “ese eres tú”, es ese Otro quien cumple con la función de espejo, es éste quien nombra, habla y desea, siendo esta demanda lo que determina la constitución del sujeto, es finalmente quien sentencia y quien sanciona a la imagen (Tomas , 2009).

De esta manera, “el momento en el que termina el estadio del espejo se inaugura, por medio de las identificaciones con la imagen del semejante la dialéctica que desde entonces liga al yo con su situación socialmente elaborada” (Lacan, 1971, p.91). Es decir, cuando el niño se identifica asume la imagen como propia, es esta imagen gestalt que el niño vio por primera vez la fundante de las relaciones sociales e ideales que el sujeto pretende alcanzar.

La construcción del sujeto, no surge únicamente a partir del reconocimiento en el espejo, sino, también, se da a partir del discurso, un discurso que proviene de sus semejantes. Los padres o tutores le atribuyen al niño características ya sea de ellos, de sus familiares, amigos, etc., cada una de las cuales el sujeto asumirá de manera particular.

Lo sobresaliente de este periodo es que el yo del sujeto se identificará a un ideal en cualquier momento de la vida, un ideal que proviene del otro. El yo se aliena a una imagen externa que le brinda una ilusión de completitud, ilusión que es influenciada u otorgada por su semejante (Tendlarz, 2004).

Las imágenes virtuales que genera el sujeto a partir del estadio del espejo no son imágenes reales, debido a que éstas al estar influenciadas por el otro generan una falsa percepción del objeto, una ilusión “Ahí donde el sujeto se ve, es decir donde el sujeto se forma aquella imagen real e invertida de su propio cuerpo, no está el lugar desde dónde él se mira sino el lugar dónde el otro le mira y le significa” (Lacan, 1964, p.150).

Igualmente, dentro de este estadio la mirada del Otro, también es fundante para el desarrollo del sujeto, puesto que cuando el niño ve su imagen en el espejo necesita de otro que le mire, para confirmar y validar la imagen que el espejo le devuelve, a partir de este momento surge en el sujeto la necesidad de ser mirado, lo que en términos de Lacan se conoce como pulsión escópica. Para este autor el resultado de esta pulsión “es una localización del sujeto en el campo del Otro, puesto que el sujeto existe en relación con una mirada imaginaria, la del Otro, en este caso, la madre” (Aksenchuk, 2015, p.2)

Para Lacan, la mirada no hace referencia a la función fisiológica de ver, indica que ésta es producto de la relación entre el sujeto y el Otro, en donde existe un llamado a que el Otro se abra

en su deseo, la mirada es causante del deseo, en este sentido el sujeto busca ocupar un lugar en el deseo del Otro, principalmente de ese Otro materno (Jurado, s.f.).

De acuerdo con esta elaboración teórica en un mundo donde la manera más popular de comunicación son las redes sociales y se promueve el uso de la imagen como forma de representación virtual, la sentencia del otro va a ser fundamental para la construcción y sostenimiento de las identidades, finalmente nuestra fascinación por la imagen va ser explicada en función de esta necesidad inaugurada por el estadio del espejo. En este sentido Dolto (2012) afirma que a partir de la experiencia del espejo la imagen cobra sentido y el parecer prevalece sobre el sentido del ser (citado en Del Olmo, 2014).

Entonces, las redes sociales permiten revivir constantemente este estadio, puesto que actúan como espejos que permiten a los adolescentes ver y al mismo tiempo verse reflejados en la imagen del otro, un otro que mirará y significará en función de su deseo. Es decir, los medios virtuales se pueden constituir como ese otro que tiene un efecto de sanción y puntualización sobre el yo del sujeto, esta sanción es la que le lleva al individuo a cuestionarse sobre su ser y a construir su identidad en función del deseo del otro. Las redes sociales posibilitan la creación, la fantasía y la proyección de una versión idealizada del sí mismo (yo ideal), construida especialmente para los otros (Caballero, 2015).

¿Pero qué implicaciones tiene la creación de esta idealización del propio ser? Un estudio realizado en Reino Unido por el portal Girlguiding en el 2016 indica que 1 de cada 3 chicas entre 11 y 21 años sufren una fuerte presión por crear una versión idealizada de sus vidas para exponerla en las redes sociales, además el 35% de ellas sienten la obligación de comparar sus vidas y reconocen que sentir que su vida es menos favorable que la expuesta por otras en sus redes es la causa más grande de estrés. Otro aspecto que se concluyó en esta investigación asegura que un

tercio de las encuestadas están preocupadas por cómo salen en las fotos, muchas de ellas aseguran que las fotos que publican en sus cuentas personales son alteradas y sacadas de contexto (Orozco, 2018).

Por otro lado, la necesidad de mirar y ser mirados que domina el mundo virtual, en donde la exposición del cuerpo y la imagen adquieren gran relevancia, con el único objetivo de ser reconocidos por el otro, reconocimiento que se hace presente mediante los likes, comentarios, reacciones, etc. Como lo dice Sahoaler (2009) “La mirada del sujeto busca siempre otra mirada en la que pueda reconocerse para la confirmación de una identidad invariablemente huidiza y que le asegure que resulta significativo, que resulta amado” (citado en Paredes, 2014, p.13).

Esta necesidad de reconocimiento y validación deriva los criterios de intimidad para dar primacía a la visibilidad (Del Olmo, 2014), en las redes sociales los sujetos dejan de ser seres comunes para convertirse en seres virtuales, lo que permite cubrir al yo de una débil máscara, es decir los individuos tienen la libertad de representarse de diferentes formas y escoger la máscara con la cual desean interactuar, son libres de crear sus perfiles, en los cuales se compromete su propia identidad, haciendo imposible la transparencia o credibilidad. Esta máscara no es más que una imagen falsa llena de artilugios llamativos e ilusorios que pretende ser real, como bien decía Baudrillard (2007) “vivimos de la espectacularidad de una imagen, simulando ser personajes de una obra teatral donde la cantidad de likes define qué tan buenas actuaciones hay en el escenario” (citado en Ruiz, 2015, p.120).

Finalmente, es esta fascinación por la imagen lo que lleva a los usuarios de las redes sociales a construir y mostrar una imagen “perfecta” en función de las exigencias de los demás para así ser susceptibles de ser amados y reconocidos por los otros (Garis, 2018).

1.3. Redes sociales

1.3.1. Definición y características generales

El surgimiento de la internet ha generado nuevas formas de comunicación, relación y expresión de los sentimientos, dando lugar a una cultura cibernética construida a partir de un sistema de medios de comunicación diversificados, omnipresentes e interconectados, medios que no consideran los límites espaciales ni temporales, ya que la interconectividad se da de forma permanente y continua (García & Del Hoyo, 2013).

Asimismo, los sitios web, los blogs y las redes sociales derivados del internet forman parte de la cotidianeidad, se han instalado a gran velocidad en la vida de las personas, en especial en la de los jóvenes, que conciben su existencia por medio de estas plataformas virtuales. Estos medios digitales permiten la relación en red, es decir, en comunidad, de forma inmediata, de manera efectiva y desligada de un lugar físico (Díaz, 2011).

En la actualidad se ha hecho común el uso de las redes sociales, definidas según Mitchell (1969, citado en Mendoza, Zambrano, & Alcívar, 2015) como un conjunto bien delimitado de individuos, grupos, organizaciones, comunidades, etc., vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales. De igual manera, estas redes constituyen un sistema de interacción social abierto y en constante modificación debido a los usos que los usuarios hacen de estas (Sánchez & Mestre, 2016).

Mitchell (1969, citado en Rivera, 2012) establece como características de las redes sociales las siguientes:

- Anclaje: se refiere a la persona por medio de la cual parten las demás relaciones dentro de la red.

- **Accesibilidad:** es el grado por el cual un individuo puede tener contacto con el resto de personas, estos vínculos, también, determinan el comportamiento de un individuo y se convierten en canales de comunicación y difusión de información.
- **Densidad:** hace referencia al grado en el cual las personas pueden llegar a conocer a los demás miembros de la red, a través de la conectividad.
- **Rango:** indica el número de contactos directos con los que tiene relación el individuo.

De acuerdo con Boyd y Ellison (2007, citados en García & Del Hoyo, 2013) las redes sociales permiten a las personas construir un perfil privado o público, formar una lista de usuarios con los cuales compartir información o estar conectados y ver y explorar sus publicaciones. Entonces, “una red social es el resultado de la comunicación interpersonal y grupal que mantienen una serie de individuos a lo largo del tiempo” (García & Del Hoyo, 2013, p.113).

Como ya se mencionó anteriormente, las nuevas tecnologías forman parte de la vida cotidiana, se han convertido en el medio predilecto no solo de ocio sino, también, de socialización. Por esto, cada año se evidencia un incremento en la población cibernética, contando actualmente según el informe realizado en el 2018 por la Hootsuite y We Are Social con más de 4 millones de personas; de este grupo los 3 millones utilizan activamente las redes sociales, siendo los jóvenes la población con más actividad, debido a que prefieren el lenguaje visual, manejan con mayor facilidad y eficacia los servicios brindados por estos espacios, les gusta mostrarse a los demás y prefieren la inmediatez al socializar (Navarro, 2016).

1.3.2. Usos de las redes sociales

Las redes sociales cada año adquieren mayor importancia y atractivo, porque permiten realizar múltiples funciones simultáneamente, además se caracterizan por la inmediatez en las respuestas

y la interactividad. Según Del Moral (2005, citado en Cornejo & Tapia, 2011) existen cuatro empleos generales que fomentan el uso de las redes sociales:

- Mantenimiento de amistades: permite seguir en contacto con colegas, amigos, conocidos y excompañeros de trabajo.
- Creación de nuevas amistades: permite la relación con otras personas por medio de intermediarios.
- Entretenimiento: las personas usan estas plataformas como un medio de diversión u ocio, que les permite explorar varios contenidos, observar estados, publicaciones, videos o jugar en línea.
- Gestión interna de organizaciones empresariales: permite a las empresas contactar con diferentes profesionales, realizar trámites, vender productos o crear publicidad sobre los mismos.

1.3.3. Ventajas y desventajas de las redes sociales

Las redes sociales avanzan a gran escala, por lo que plantean un gran desafío para la sociedad actual, que se cuestiona constantemente cual es el verdadero impacto de estos medios, preguntándose si las ventajas traen consigo a su vez las desventajas.

Por un lado, se plantea que permiten mantener y profundizar las relaciones creadas de manera presencial y establecer comunicación con personas a distancia, además de permitir el desarrollo o la potencialización de las habilidades sociales facilitando el establecimiento de nuevas relaciones interpersonales. Sin embargo, hay que cuestionarse si estas habilidades pueden ser trasladadas a ámbitos que superan la pantalla o únicamente conducen al aislamiento social, ya que estos medios virtuales son utilizados con mayor frecuencia por jóvenes con perfiles caracterizados por introversión, emociones negativas, poca amabilidad, pesimismo y sentimientos de desesperanza

(Viñas Poch, 2009 citado en Cornejo & Tapia, 2011), siendo esto lo que les motiva a buscar relaciones por medio de estas plataformas, ya que les permite evitar el contacto físico o la exposición directa a situaciones sociales y mantener el anonimato o elaborar una personalidad ficticia, que les otorgue mayor confianza en sí mismos (Cornejo & Tapia, 2011). Otra de las desventajas que plantea esta interrelación virtual, es la pérdida de contacto real y el distanciamiento físico.

Las redes sociales brindan la oportunidad de personalizar el perfil, es decir deciden lo que se desea compartir, publicar o recibir, en base a esto cada usuario realiza su propia construcción del yo, siendo este perfil “un conjunto de datos de diversa naturaleza, un collage de texto e imágenes que componen un reflejo de sí mismo, pero maleable, cambiante, flexible” (Bernete, 2010 citado en Cornejo & Tapia, 2011, p.222). Esta personalización le permite al usuario tener al mismo tiempo más de un perfil, ya sea para los amigos, familiares o instituciones profesionales, es esta proliferación de perfiles lo preocupante, debido a que no se conoce con veracidad si la representación de esa persona es real, esto da la posibilidad de crear identidades falsas o anónimas que arrastran consigo otras problemáticas como el cyberbulling o ciberacoso, grooming y sexting.

Son estas problemáticas lo que constituyen el lado oscuro de las redes sociales, ya que cada año se registran más casos de acoso por medio de las redes sociales; un estudio realizado por la empresa Enjoy Safer and Technology (ESET) en el 2014 en Ecuador indica que existió un 82% de menores que sufrieron ataques por estos medios (Ramos, 2014). Estos ataques no solo se desencadenan por la proliferación de perfiles falsos, sino, también, por la escasa privacidad que se maneja dentro de estas plataformas, al ser extremadamente permisivos y compartir información personal en gran cantidad. Generalmente, en el caso de los adolescentes, esta difusión de información personal está vinculada a ganar popularidad o llamar la atención de los otros.

Otro de los aspectos positivos que se atribuyen a estas plataformas virtuales, es la rapidez con la que se puede transmitir y obtener información, así como la libre difusión del contenido, esta inmediatez es utilizada principalmente por las empresas o instituciones como una estrategia de marketing para aumentar las ventas. No obstante, es esta libertad en la difusión del contenido lo que constituye la desventaja, no existe censura en los archivos que se comparten, difundiendo muchas de las veces mensajes racistas, delictivos o incitadores de conductas suicidas que atentan contra la integridad o sensibilidad de los usuarios, además se puede acceder con facilidad a páginas de carácter pornográfico o violento (Echeburúa & De Corral, 2010).

1.3.4. Impacto e importancia de las redes sociales en los adolescentes

La población juvenil se ha dejado seducir por las nuevas tecnologías e internet, incorporándolos en su vida cotidiana, en sus vínculos y comunicaciones, porque “son consumidores por naturaleza, les gusta lo novedoso y se ven atraídos por todo aquello que genere aceptación social” (Mendoza, Zambrano, & Alcívar, 2015, p.76). Es así, que la mayoría de los adolescentes considera que las redes sociales son un entorno al que tienen que pertenecer, puesto que según ellos todo gira en torno a estas.

Las redes sociales resultan atractivas para esta población por la variedad de servicios que estas ofrecen, la comunicación en tiempo real y la facilidad de controlar la respuesta que se quiere dar, lo que no se puede lograr mediante el contacto directo en donde todo fluye de manera más rápida y espontánea. Igualmente, les permite estar en contacto con la realidad, conocer los acontecimientos del mundo y las tendencias que se dan en diferentes países (Martín, 2015).

Actualmente, los adolescentes viven a través de la red, esto ha generado una revolución en las formas de socialización; como lo indica Turkle (2011) la tecnología permite establecer relaciones superficiales, en las cuales la emotividad se ve reducida a los emoticones (citado en Martín, 2015).

Además, estos avances tecnológicos han modificado ciertos patrones culturales como la ortografía, llegando incluso a crear un propio lenguaje digital, basado en abreviaciones para ahorrar tiempo de redacción, han creado una nueva comunidad, una cultura cibernética, reducida a la interacción por medio de imágenes, textos, videos y sonidos, una cultura en la cual prima lo visual (López, 2016). Por medio de las redes sociales, se puede modificar conductas, crear grupos de apoyo, promover manifestaciones o conseguir crear una moda que genere el consumo de un determinado producto.

En el periodo de la adolescencia, como se mencionó en apartados anteriores, uno de los desafíos más grandes es el establecimiento de la identidad, que permita el desarrollo de un sentimiento de seguridad sobre quiénes son y desean ser. Entonces, las redes sociales ofrecen una variedad de contextos para explorar aspectos de la identidad, en donde los adolescentes pueden crear diversas personalidades que cambian a gran velocidad y pueden generar experiencias satisfactorias o destructivas, según la retroalimentación que reciban por parte de los otros, es decir las redes virtuales permiten crear variaciones de identidades que se ajustan a las exigencias del otro (Larrain, 2003, citado en Guzmán, León & Vélez, 2014).

Por lo tanto, las redes sociales, son junto a los blogs y las páginas de contactos online, «portales de identidad», es decir, los usuarios por medio de estas páginas construyen y expresan su yo, mediante la publicación de sus gustos, creencias, actividades, etc. (Escobar & Román, 2011, citado en Serrano 2012). Siguiendo esta lógica el uso de las redes sociales puede desencadenar procesos de cambio, tener un efecto en la forma de pensar, actuar, sentir, comunicarse, verse y definirse de los sujetos que las usan; es posible que para adaptarse a los contenidos que consumen, los usuarios transformen sus patrones de actualizaciones en dichas redes tanto en lo que se refiere a la cantidad y contenido que se publican y al tiempo que se invierte en ello.

La posibilidad que brindan los espacios virtuales para construir una identidad, concede a los usuarios una vía para representarse y narrarse a sí mismos, es evidente que las interacciones generadas digitalmente permiten a los adolescentes formar o moldear su self, el estudio titulado “Las redes sociales como un nuevo escenario de interacción social para la construcción de la identidad del yo en los jóvenes del Punto Joven de Bellavista en la Ciudad de Quito”; pone en evidencia lo mencionado con anterioridad, indicando que es la audiencia virtual quien confirma positiva o negativamente la autoimagen de los adolescentes mediante el intercambio de likes, lo que es aceptado por los otros constituirá la manera de ser de la persona (Landín, 2016).

1.3.5. Identidad digital

Con la aparición de las redes sociales y el control que los individuos tienen sobre estas al decidir qué tipo de información personal publicar o compartir, se abre la posibilidad de crear nuevas identidades personales que se construyen sobre lo digital, las mismas que pueden o no coincidir con la identidad analógica, es decir con la forma de ser de una persona fuera de la red. La identidad digital es la representación de uno mismo en el ciberespacio, esta identidad se construye a través de la propia actividad en internet, aportando textos, imágenes y vídeos que de una u otra forma representen a la persona, y mediante la actividad de los demás (Giones & Serrat, 2010).

Turkle (s.f, citado en Mendoza & Fernández, 2016) manifiesta que la persona digital puede concebirse como una máscara, puesto que la representación que se hace de sí mismo en la red tiene un carácter volitivo, es decir se escoge conscientemente aquello que se desea transmitir, lo más común es mostrar una imagen idealizada de sí mismo, exponiendo únicamente los aspectos positivos de su vida.

En este sentido, como lo indica Gionnes Valls (2010) toda actividad realizada por una persona en el medio virtual constituye su visibilidad:

“Esta puede ser autoconstruida, cuando se realiza en forma consciente la configuración de un perfil y se vincula a productos, videos, páginas y demás productos con la intencionalidad de “mostrarse” de determinada forma. Pero también es posible constatar que la construcción de dicha identidad no solo es producción propia del autor, sino que también puede manifestarse a partir de las referencias, comentarios y observaciones de terceros, utilizando una metáfora *offline*: “dime qué dicen de ti y te diré quién eres (García & Gómez, 2014, p.267).

La identidad en el ciberespacio es fluida, es decir tiene carácter mudable, los espacios virtuales ofrecen la oportunidad de jugar con las identidades e incluso adoptar más de una. Se crean identidades imaginarias que formarán parte del yo por momentos determinados, mientras dure la negociación que se hace con los contenidos emitidos por la sociedad en ese momento (Turpo, 2010).

CAPÍTULO 2

METODOLOGÍA

2.1. Descripción de la investigación

Para comprender el impacto de las redes sociales en la identidad de los adolescentes se realizó una investigación cualitativa de tipo fenomenológico, que tiene como finalidad explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias; es decir, permite comprender una realidad desde el punto de vista interno del individuo que lo vive y experimenta. Este diseño investigativo se basa en el análisis de discursos, lo que permite identificar unidades de análisis, generar categorías y temas, y descubrir las conexiones entre estas últimas (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). En este sentido se busca representar el proceso de acumulación de significados de los adolescentes participantes de esta investigación en los términos de su propia narrativa.

2.2. Herramientas metodológicas

Para alcanzar el objetivo de esta investigación se realizaron entrevistas semiestructuradas a los participantes y profesores, además de un grupo focal con los compañeros de clase. Estas herramientas fueron consideradas porque permiten triangular la información, es decir visualizar el fenómeno estudiado desde diferentes ángulos aumentando de esta manera la validez y consistencia de los resultados. Finalmente, para el análisis de los datos se categorizó el discurso en base a dos niveles de codificación: un nivel abierto, en donde se generaron categorías, y un nivel axial, que permitió integrar las categorías en temas más generales.

La entrevista semiestructurada es una herramienta de la investigación cualitativa que oscila entre una entrevista dirigida y una libre, existe una guía de preguntas previa, pero el entrevistador

tiene la libertad de introducir nuevas preguntas con la finalidad de aclarar conceptos u obtener mayor información, además el orden con el que se ejecutan las mismas se adecua a cada participante lo que permite una interacción fluida y abierta, puesto que el entrevistado tiene la oportunidad de expresarse de manera espontánea y sin presión (Díaz, Torruco, Martínez, & Varela, 2013). Este método ayudó a obtener información sobre los aspectos de la identidad de los adolescentes y como ese constructo interactúa en las diferentes áreas de su vida y en su realidad virtual.

La entrevista consta de los siguientes ejes: autopercepción, percepción de los padres, percepción social (amigos) y actividad en redes sociales.

Autopercepción:

1. ¿Qué es lo que piensas de ti mismo?
2. ¿Te gustaría cambiar algo de tu forma de ser o de tu cuerpo?
3. ¿Qué es lo que más te agrada de ti mismo?
4. ¿Cuáles son tus pasatiempos?
5. ¿Qué te gustaría ser o alcanzar?
6. ¿Te preocupa la impresión que causas en los demás?
7. ¿Tienes un modelo a seguir?
8. ¿Realizarías diferentes actividades para pertenecer a un grupo, incluso actividades que te disgusten?
9. ¿Qué tipo de personas te agradan más?
10. ¿Cómo tiendes a relacionarte con los demás?
11. ¿Buscas mantener una imagen en especial?

Percepción social

1. ¿Qué crees que piensan tus amigos de ti?
2. ¿Cómo es tu forma de ser cuando estás con ellos?
3. ¿Qué actividades compartes con ellos?

4. ¿Realizas actividades que son del agrado de ellos, pero no de ti?
5. ¿Cómo te gustaría que te perciban tus amigos?
6. ¿Cómo te gustaría que fueran tus relaciones sociales?
7. ¿Quieres complacer o parecerte a tus amigos?

Percepción de los padres

1. ¿Cuál es la imagen que muestras en tu casa?
2. ¿Qué es lo que tus padres esperan de ti?
3. ¿Qué dicen tus padres sobre ti?
4. ¿Qué opinan tus padres sobre tu uso de las redes sociales?
5. ¿Qué esperas de tus padres?
6. ¿Buscas complacer a tus padres?

Actividad en redes sociales

1. ¿Qué redes sociales tienes?
2. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas, por qué?
3. ¿De acuerdo a qué aceptas las solicitudes de amistad que te envían?
4. ¿Cada que tiempo actualizas tu perfil, realizas publicaciones o compartes información?
5. ¿Qué tipo de publicaciones prefieres compartir?
6. ¿Qué imagen personal pretendes construir mediante tus publicaciones?
7. ¿Tiendes a compartir información que está de moda?
8. ¿Cuál es la razón principal por la que utilizas las redes sociales?
9. ¿Crees que es más fácil comunicarte por medio de las redes sociales que en persona?
10. ¿Cómo crees que te perciben tus amigos de las redes sociales?
11. ¿Cómo te muestras en tus redes sociales?
12. ¿Qué tan importante son las redes sociales para ti?
13. ¿Cómo crees que afectan las redes sociales en tu vida?
14. ¿Cómo te sientes cuando no recibes un “me gusta” en tu publicación?
15. Consideras que es importante la cantidad de amigos que tengas en las redes sociales
16. ¿Cuál es la finalidad para cambiar constantemente tu foto de perfil o tus estados?

El grupo focal, técnica que crea un espacio de interacción entre el investigador y los participantes para explorar el conocimiento, creencias, vivencias sobre un tema en específico, mediante el intercambio de opiniones (Hamui & Varela , 2013). El objetivo del grupo focal en esta investigación fue conocer la percepción que tienen los amigos acerca de los participantes del estudio, sobre la manera de presentarse a través de sus redes sociales, y como ésta interactúa con el mundo virtual y real y cómo afecta al constructo de la identidad.

Finalmente y posterior a la obtención de la información en las entrevistas y grupo focal se empleó el análisis de discurso, método que permite analizar el lenguaje, mediante un proceso de codificación, etiquetamiento y desagregación de pasajes textuales de acuerdo con la categoría buscada (Sayago, 2014).

2.3. Contexto

La investigación se realizó durante el periodo mayo-julio del presente año en la Unidad Educativa Particular “La Asunción” ubicada en la Av. 24 de Mayo y Hernán Malo en la ciudad de Cuenca, la misma que está dirigida por la Mst. Eliana Bojorque.

Es una institución conformada por profesionales en constante actualización, que brinda a niños y jóvenes un servicio educativo humanístico–integral, acorde con las últimas tendencias pedagógicas, científicas y tecnológicas, en un ambiente de calidez, compromiso y responsabilidad social.

2.4. Muestra

La muestra se conformó por participantes voluntarios con perfiles o cuentas en las distintas redes sociales, en este caso seis estudiantes del décimo cuatro del Colegio “La Asunción”, tres de género masculino y tres de género femenino con edades comprendidas entre los 14 y 15 años.

Criterios de inclusión

- Estudiantes de décimo del Colegio Particular “La Asunción”
- Estudiantes de género femenino y masculino.
- Adolescentes entre los 14 y 15 años.
- Adolescentes que de forma libre y voluntaria deseen formar parte del estudio.

Criterios de exclusión:

- Adolescentes que no posean redes sociales.
- Adolescentes con inactividad en sus redes.
- Adolescentes cuyo ingreso a la Unidad Educativa sea reciente (menos de un año).

2.5. Procedimiento

La inmersión inicial, se llevó a cabo la primera semana de mayo, consistió en un acercamiento hacia la autoridad principal la Mst. Eliana Bojorque, rectora de la Unidad Educativa Particular “La Asunción”, para conocer la disposición y apertura de la institución para el desarrollo de la investigación, en este primer contacto se acordó una reunión para la semana siguiente, con la finalidad de dar a conocer el proyecto investigativo a mayor profundidad.

La reunión acordada se realizó la segunda semana de mayo, en esta se explicó el tema, la motivación, los objetivos, la muestra y las actividades a realizar, una vez expuesta la investigación la Mst. Eliana Bojorque otorgó el permiso para desarrollar el proyecto, informó al inspector y organizó una reunión para establecer el curso, los horarios y el espacio para la aplicación de las entrevistas.

Al finalizar la segunda semana de mayo se asistió a la reunión para informar sobre la investigación, en este caso, al inspector y a las tutoras de los diferentes cursos, una vez culminada la explicación y la reunión se determinó el curso y la tutora, con quienes se trabajaría.

Posterior a la reunión, se estableció contacto con la tutora del curso asignado para darle a conocer los criterios de inclusión y exclusión de la muestra, el número de participantes necesario para realizar el grupo focal y número de profesores requeridos, además se acordó el horario para la realización de las entrevistas con los estudiantes.

A continuación, se realizó el acercamiento con los adolescentes, para indicarles el contenido del estudio, conocer sus opiniones e inquietudes respecto al mismo y su disposición para participar, luego de haber aceptado voluntariamente ser parte del estudio, se prosiguió a conseguir la autorización de los padres mediante el consentimiento informado, una vez obtenido estos permisos, se les pidió a los participantes firmar el consentimiento dirigido hacia ellos.

La recolección de datos inició con las entrevistas individuales realizadas a la muestra, las mismas que se llevaron a cabo desde la tercera semana de mayo, con una duración aproximada de media hora cada una, tres veces por semana, las entrevistas se elaboraron hasta llegar a la saturación de datos.

Una vez finalizadas las entrevistas individuales, se organizó el grupo focal, conformado por siete compañeros de clase, se elaboraron cuatro sesiones de una hora de duración aproximadamente. Posteriormente, la primera semana de julio se llevó a cabo las entrevistas individuales con los profesores, de media hora de duración.

Finalmente, se procedió con la transcripción y el análisis de los datos.

CAPÍTULO 3

RESULTADOS

3.1. Análisis cualitativo

A partir de las entrevistas semiestructuradas y el grupo focal, se extrajeron los segmentos relevantes del discurso de los adolescentes y profesores, a cada frase emitida por los participantes se la definió como unidad de análisis. Posteriormente, se efectuó la codificación abierta, que consistió en categorizar y asignar un código a cada unidad de análisis. Finalmente, se realizó la codificación axial, que permitió comparar las categorías entre sí para agruparlas en temas más generales.

3.1.1. Organización de los datos (unidades de análisis por participante, grupo focal y profesores)

3.1.1.1. Muestra

Participante 1: Masculino 15 años (J.D.)

“Me considero una persona alegre, feliz como que disfruta de los momentos, pero también como una persona como que un poco creída y tímida, soy una persona constante porque cuando me propongo algo tengo que cumplirlo o si no lo cumplo no puedo estar en paz tengo que estar ahí hasta cumplirlo”

“Lo que más me gusta de mí es que puedo estar feliz en cualquier momento”

“Lo que cambiaría de mí es que a veces soy muy creído, bueno con mis amigos, también me gustaría ser un poco más extrovertido o abierto”

“Quisiera ser mejor persona a veces, compartir más con mis amigos”

“Me gusta entrenar básquet, escuchar música, salir con mis amigos, pero ahora no salgo casi siempre estoy entrenando además como ya pasé a décimo y tengo más responsabilidades entonces tengo que dejar más tiempo para los deberes”

“Me gustaría ser ingeniero civil, abogado o hasta a veces profesor de cultura física pero lo que más me gusta es ser ingeniero, pero ahora quiero llegar a la selección nacional de básquet, ese es mi objetivo”

“Ahora quiero estar bien en el colegio, con buenas notas, eso es lo que mis padres desean”

“Mi padre podría ser mi modelo a seguir, él es ingeniero y siempre hace bromas, es super joda”

“En la escuela era más fácil relacionarme con los demás, porque no tenía tantas preocupaciones, solo me acercaba y empezaba a hablar de algo, pero ahora me pongo más nervioso, pienso dos veces antes de acercarme, porque me da miedo de no tener los mismos gustos y que me rechacen por eso”

“Me considero buen amigo, siempre estoy para ellos, soy el que hace bromas”

“Me preocupa la impresión que cause en los demás, me preocupa saber lo que piensan de mí, siempre busco que me vean como una persona feliz y relajada, que piensen que soy una persona que se divierte mucho, que hace bastantes cosas diferentes, que no tengo una vida monótona, no quiero que sepan que paso todo el tiempo en mi casa”

“Si estaría dispuesto a hacer cosas que no me agradan para estar dentro del grupo, por ejemplo estaría dispuesto a cambiar mi personalidad y no enojarme con facilidad”

“En ocasiones he hecho cosas que no me gustaban para poder estar con mis amigos, pero solo en rara ocasiones, por ejemplo uno de mis amigos no sabía sobre el básquet y todos le comenzaron a molestar y yo también lo hice”

“Creo que mis amigos piensan que soy joda”

“Siempre me dicen que soy bien joda, me dicen que a veces hago cosas fuera de lugar como que están muy serios pensando en algo y hago bromas”

“Con mis amigos jugamos play, a veces fútbol o salimos solo a hablar”

“Con mis padres soy más callado porque no tengo la misma confianza que con mis amigos”

“Creo que mis padres piensan que soy un chico tranquilo, que no hace cosas malas ni nada, también creo que piensan que soy medio alejado de ellos”

“Mis padres esperan que sea buena persona, que tenga un buen futuro, ósea que me dedique al estudio, que tenga buenas calificaciones, que no me vaya hacia otras cosas, por ejemplo algunos amigos de mi ñaño empezaron a tomar a corta edad y acabaron con su vida, creo que quieren que vaya siempre por el lado bueno”

“Siempre busco complacer a mis padres, busco que se sientan felices siendo tranquilo, aplicado y ordenado como ellos esperan”

“Uso las redes sociales solo para conversar con mis amigos de otros colegios, porque como dejé de salir ya no les veo, para que no se olviden de mí y tener con quien compartir, también para preguntar sobre los deberes y mantener relaciones interpersonales”

“Es más fácil comunicarse por las redes sociales porque puedes estar sentado y tranquilo en tu cuarto, te pones menos nervioso que estando frente a esa persona y puedes estar relajado”

“Publico fotos mías, con mis amigos, una que otra frase, frases de básquet así como motivadoras”

“Casi siempre publico más fotos con mis amigos, para que la gente sepa lo que estoy haciendo, vea que soy una persona divertida y alegre que disfruta hacer cualquier cosa, busco dar una buena impresión para que los demás quieran relacionarse conmigo”

“Cuando publico tiene que ser algo que me agrada y que sepa que puede agradar a los demás”

“Busco sentirme aceptado en las redes sociales, que los demás vean que soy parte de algo, que existo”

“Creo que con mis publicaciones los demás piensan que siempre estoy saliendo o haciendo cosas con mis amigos”

“Cuando publico espero que los otros me digan que está chévere, porque eso me hace sentir bien conmigo mismo, me hace sentir que la gente se da cuenta de lo que hago, siento que me ven, me siento aceptado, apoyado, me siento parte de un grupo”

“Cuando no recibía likes, me sentía mal pensaba que no les gustaba lo que publiqué o que no les importó”

“Los likes importan porque es una moda tener muchos amigos y likes, quieren presumir que tienen más amigos que otros”

“Usan para conocer a otras personas, para saber cómo son”

“Publican cosas que están a la moda como los memes porque así se sienten aceptados por los demás, se sienten parte de algo”

“Crean su personalidad en base de otros, porque se sienten inseguros y como que necesitan fijarse en algo para tener personalidad, van cambiando de acuerdo a las modas”

“Había un tiempo en el que mucha gente subía solo frases tristes, otro tiempo que subían canciones que escuchaban y esto de los memes”

“No creo que se sentían tristes pero como era moda fingían estar así”

“Cuando vienen las modas sienten presión por publicar cosas así”

“Las personas buscan tener muchos amigos en las redes sociales y dar una buena impresión a todo el mundo, buscan llamar la atención para sentirse bien con ellos mismos”

“Las mujeres publican fotos resaltando lo que les gusta de ellas, para que todo el mundo sepa que tiene ojos bonitos o eso, su objetivo es llamar la atención de los demás y sentirse aceptadas”

“Los hombres publican cosas que hacen con sus amigos, que en serio hacen en su vida como viajes o salidas con sus amigos, tratan de mostrar lo que están haciendo”

“Quieren dar a conocer lo que están haciendo”

“Como para que las demás personas piensen que son divertidas, como que hacen algo chévere”

“A que me sigan viendo como una persona alegre por eso siempre son cosas que me parecieron super chéveres”

“Había un tiempo en el que solo publicaban frases de fútbol o jugadores”

“La foto debe ser perfecta para subirla, no debe tener ningún detalle mal”

“Buscan que sepan que son divertidos, que siempre van a fiestas para que las otras personas se hagan amigas y les incluyan en su grupo”

“Les gusta mostrar a las demás personas lo que están haciendo”

“Publican como lo que hacen pero de cualquier cosa”

“Siempre son videos de lo que están haciendo”

“Acoplan la foto a lo que piensan que van a recibir, tratan de resaltar los detalles que son más bonitos para recibir un like o un comentario, buscan que la foto sea perfecta, se toman bastantes fotos, escogen una y luego la editan para que sea perfecta y de ahí la suben”

“Buscan mostrar que son bonitos para así recibir un buen comentario, un like o algo que les motive a subir más fotos”

“Las redes sociales son buenas dependiendo como las uses, porque algunos se vuelven dependientes a las redes y eso ya es un poco mal, hay gente que las usa para insultar y de ahí esconderse entonces eso también es algo malo, pero de ahí si las usas para subir fotos y estar tranquilo sin molestar a nadie son super buenas, creo que sirven mucho para comunicarse”

Participante 2: Femenino 15 años (D.R)

“Soy una persona muy creativa, me gusta hacer cosas diferentes, me gusta dibujar, a veces soy tímida, soy muy loca cuando agarro confianza, ósea me atrevo a todo y hago bromas, soy amable, alegre, muy impuntual y responsable”

“Me gusta la música, los deportes extremos, el baile, cuando tengo tiempo libre paso en Facebook, YouTube”

“Me gustaría dejar de ser introvertida, ser como más social y poder tener más amigos.

“No me gusta tanto mi nariz y el color de mis ojos, me gustaría tenerlos azules”

“Lo que me gusta de mi es que soy loca, porque con tal de pasarla bien no es que tengo miedo de hacer las cosas, que puedo estar positiva en todo momento”

“Mi prima es veterinaria siempre le va bien, me gustaría ser como ella porque le gusta lo que hace y está conforme con lo que hace”

“Con mis amigos soy más divertida, nos gusta el riesgo”

“Me gustaría que ellos me vean como una persona divertida, alegre, tranquila y extrovertida”

“Mis amigos dicen que soy loca y extrovertida, divertida, alegre, amable, saben que soy impuntual, responsable y tímida porque solo me abro con ellos”

“Cuando estoy con mis amigas salimos al mile, comemos juntas y hablamos”

“En ocasiones si he hecho cosas que no me agradan para sentirme aceptada, para que me vean como una de ellos, porque ellos son populares, pero no son cosas graves es como que escuchar música que a ellos les gusta y a mí no”

“Con los amigos se atreven a hacer más cosas”

“En mi casa, con mis papis soy tranquila”

“Con los papas es más tranquilo porque ellos quieren que seamos tranquilos y te quieren formar bien”

“Mis padres piensan que soy responsable y respetuosa”

“Publico fotos mías, memes esas cosas, pero más memes y cosas que la mayoría comparte y son graciosas”

“Cuando publico fotos debo salir bien porque los demás lo van a ver”

“Subo fotos de mi cara para que los demás vean mi físico, me digan que soy bonita”

“Cuando publico quiero que los demás sepan lo que me gusta, vean que soy divertida”

“Cuando publico espero que me den like o que comenten porque me siento como que apoyada en las cosas que me gustan”

“Busco mostrar lo que soy, a lo natural no con mucho Photoshop que vean lo que realmente soy”

“Los demás usan full Photoshop porque buscan verse bien y quieren que eso vean los demás, que vean que se sienten bien, que están bien, pero no es mucho su realidad, solo lo hacen porque quieren sentirse bien con ellos mismos y ser aceptados por el resto”

“La mayoría publica memes, fotos suyas o con sus amigos quieren mostrar a los demás que se divierten y salen mucho pero realmente no es así exageran la realidad porque buscan dar un imagen, detrás de las redes son más tranquilos”

“Las redes sociales les lleva a hacer cosas que no quieren para pertenecer a un grupo”

“Hacen cosas que no deben, que no les gusta para estar en un grupo”

“Son cosas que les gusta y esperan que les guste al resto también”

“Sí, pero no mucho, más pongo filtros para aclarar”

“Espero que a los demás también les guste”

“Quieren mostrar que se pasan bien”

“Quieren dar a conocer que su vida es divertida, chévere”

“Para que sepan que se divertían o algo que no pasó realmente pero ellos quieren que sepan que se pasaron bien”

“Si, por eso buscan publicar para que vean que se pasaron bien igual que otras personas”

“No me siento tan triste porque lo más importante es que me guste a mí”

“Crean una imagen en su red social porque no se sienten conformes con ellos mismos”

“Muestran fotos donde se ven felices y alegres pero realmente no viven esa felicidad”

“Ósea cuando veo fotos de alguien me gustaría ser como esas personas más extrovertidas”

“Me comentan hay que linda y me siento bien porque les gusta la foto”

“Ya no ven sus propios gustos, sino lo que está a la moda y ya”

“Más en la moda, en lo que se visten, por ejemplo ahora usan ropa más escotada y les hace ver más locas”

“La mayoría de la gente sigue tendencias”

“Memes de la vida cotidiana, el colegio, eso es lo que más publican ahora”

“La gente sigue lo que está de moda, utilizan las mismas frases o palabras imitan esto para no ser diferentes al resto”

“La mayoría de las veces publican lo que a los otros les agradan”

“Porque es a lo que la gente le va a gustar”

“Comparten memes y esas cosas para la aprobación del resto, para hacerse notar”

“Creo que si es más fácil relacionarse por medio de las redes porque estás detrás de una pantalla y si te da vergüenza de hablarle a una persona solo le escribes y ya”

“Ahora todo se rige a lo que hay en internet, la gente no se siente bien cuando no tienen likes

“Ahora quieren vestirse igual, estar igual que a las otras personas que conocen en las redes, les da miedo no estar iguales, buscan parecerse a los demás para no ser diferentes y así que todos les vean y sentirse aceptados y poder ser más sociales”

“Imitan a los otros porque buscan ser iguales al resto, mostrar que estuvieron presentes en todo”

“Ya no tienen personalidad dicen que les gusta una cosa y en realidad es algo que no les gusta”

“Al publicar algo y que todos les den like se sienten felices, aceptados y seguros”

“Ya no hay creatividad todos hacen y dicen lo mismo”

“Las redes sociales sirven para comunicarse, facilitan mucho la comunicación puedes compartir tus momentos”

“Hay personas que nos les dan un buen uso porque suben mucha información personal o aceptan a personas que no conocen y eso afecta a su seguridad personal”

Participante 3: Masculino 14 años (D.V)

“Soy molesto, alegre y ya”

“No estoy conforme con mi cuerpo me gustaría ser más flaco”

“Me gusta salir al milenium o ir a caminar al parque y entrenar fútbol”

“Me gustaría ser emprendedor tener mi propia empresa”

“Mi abuelo es mi modelo a seguir porque es inteligente y trabaja bastante”

“En mi anterior colegio tuve que hacer cosas que no me gustaban para tener con quien estar, tuve que cambiar mi aspecto físico y bajar de peso, empecé a jugar fútbol y a veces me tenía que ranclar con ellos”

“Quiero que los demás me vean como amigable”

“Mis amigos piensan que soy amigable y divertido”

“Con mis amigos nos reunimos a jugar play o salimos al milenium”

“Mis padres dicen que soy tranquilo”

“Mis padres quieren que sea un profesional, tenga una carrera y sea buena persona, o sea respetuoso, amable y generoso”

Quiero que ellos me vean como un buen estudiante”

“En las redes sociales busco que los demás me vean como una persona graciosa”

“Publico cosas que me parecen graciosas, fotos de paisajes, atardeceres, casi nunca publico selfies”

“Para subir una foto debo verme bien”

“Me gusta ver noticias, memes o las cosas que han pasado”

“Comparten bastante cuando salen o se reúnen”

“Cuando se pone de moda algo todos empiezan a publicar lo mismo, comienzan a usar lo mismo solo por estar a la moda”

“Ahora su forma de ser dependen de lo que está a la moda, cambian de acuerdo a eso, piensan igual a los demás, quieren hablar de lo mismo pero no conocen e realidad sobre el tema”

“Si se pone algo de moda, unos nuevos zapatos empiezan a publicar eso y ya están todos con lo mismo”

“Un tiempo se puso de moda esos collares y todo el mundo usaba”

“Con las publicaciones buscan presumir lo que hacen y lo que tienen, solo aparentan no refleja su vida realmente, buscan estar al mismo nivel de los otros y ser aceptados”

“Creo que publican constantemente porque son inseguros, quieren llamar la atención para sentirse aceptados por los otros y así ganar confianza en sí mismos”

“Se sienten mal si no reciben likes”

“Las redes son medios para mostrarse a los demás”

“Buscan mostrar determinada imagen en las redes sociales para ser aceptados, por ejemplo que les vean como divertidos, alegres”

“Es más fácil expresarte por las redes y puede hablar con esa persona todo el tiempo

“Les afecta psicológicamente porque tienen que cambiar de imagen todo el tiempo les hace sentir inseguridad al no saber quiénes son, puede generar depresión porque se sienten mal porque no se sienten seguros”

“Los gustos dependen de las tendencias que se generan en las redes, las relaciones sociales son diferentes se escribe lo que no se siente, cambian la forma de escribir usando abreviaturas para escribir más rápido”

“Las modas que se dan generan presión y estereotipos”

“Las mujeres comparten más cosas de moda, porque están más preocupadas por eso”

“Las mujeres comparten más sobre su aspecto físico”

“Los chicos comparten cosas con sus amigos, cosas graciosas y eso”

“Las redes son buenas porque te comunican con todo el mundo y sabes lo que pasa”

“Son malas porque hay todo tipo de contenido y eso afecta a las personas, ya no se habla de forma personal, no hay privacidad puedes publicar sobre otra persona”

Participante 4: Femenino 15 años (N.M)

“Soy yo misma, no trato de ser igual a nadie, ni por complacer, soy original, me acepto y me quiero de la manera que soy.

“Me gustaría que me vean como una persona igual al resto, de una buena manera, una persona divertida, que puedes acercarte, hablar normalmente y confiar, es decir, que pueden contarme cualquier cosa y no voy a estar divulgando al resto, soy buena persona, y cuando les pase algo puede estar ahí”

“Cuando estoy con mis amigos soy tranquila y relajada. Otras veces soy tímida cuando conozco a nuevas personas. Ya cuando me conocen más a fondo, soy tranquila y habladora”

“Con mis amigos salimos a comer, ver una película, ir al parque, vamos a la casa de una de mis amigas, a conversar o a tomarnos fotos”

“Creo que en ocasiones si he hecho algo por complacer a mis amigas, solo para estar bien con ellas”

“Utilizo porque hay variedad de cosas, hay videos, frases de todo, cuando estás viendo algo te sale más páginas que se relaciona con el mismo tema”

“Subo selfies solo o con amigas, pero generalmente subo sola porque antes veía que las demás chicas tenían demasiados likes cuando subían selfies, yo quería ser así, yo decía porque ellas tiene tantos likes, entonces empecé a subir fotos de esa manera”

“Me gusta compartir cosas que hago con mi mejor amiga, por ejemplo, cuando cocinamos o estamos jugando, también les comparto memes, les etiqueto canciones o videos”

“Me gustaría ser nutricionista, porque me obsesiona lo de la figura del cuerpo y mantenerse saludable”

“En las redes sociales busco expresar que soy una persona libre, expreso lo que quiero, que no necesito de otras personas para estar feliz, que siempre estoy acompañada, que soy divertida y que no trato de llamar la atención”

“Las chicas muestran demasiado las partes de su cuerpo, y algunas chicas son voluptuosas, se ponen escotes, dan una imagen de que no se respetan, porque busca llamar la atención”

“Las chicas que usan más filtros son las que reciben más likes, pero no es una belleza sincera no se les conoce en fotos como son realmente, porque sus fotos son más arregladas, son una cosa con filtros y otra sin”.

“Me interesa mostrar una imagen tranquila, por lo que puede decir la gente”

“Las redes sirve para comunicarme con mis amigas y saber un poco más de ellas, ósea con amigos que no frecuento tanto, puedo saber que están haciendo ese rato o que han hecho o con quien están, si suben una foto a Facebook o graban un video y suben al estado de WhatsApp”

“En las redes sociales me muestro como una persona normal que no es hecha la alocada o la depresiva”

“Las personas buscan no ser invisibles, no pasar desapercibidos, llamar la atención, y quieran saber más de ti”

“Afecta bastante, porque las personas no socializan mucho, sino más por redes sociales, eso sería un aspecto negativo”

“En ciertas ocasiones he preferido usar redes sociales, que hablar en persona, porque puedo pensar las cosas más a fondo”

“En mis publicaciones muestro mis estados de ánimo, las cosas que me están pasando y como estoy y es importante para que tus amigos te apoyen”

“Lo que me motiva a publicar es que ve la persona que me gusta”

“Si, me siento bien cuando recibo un comentario o un like, por ejemplo de una amiga por lo general me escriben “me encanta” y me siento bien, ayuda al autoestima y a confiar un poco más en ti”

“Lo que más resalto en las fotos son mis ojos quisiera tener de dos colores, es lo que más me gusta de mí y las cejas, porque las tengo pobladas”

“En la redes comienza a salir nuevas tendencias, hay más fotos de chicas con cuerpos espectaculares, famosas con buena ropa o plata y a uno le llama bastante la atención y quiere eso o quiere verse así, uno cambia la manera de pensar y en la realidad no son esa persona”

“De alguna manera quieres hacer lo mismo o seguir los mismos pasos que ves de otras personas, a mí me ha tocado de cierta manera parecerme a mi prima”

“Me gusta subir fotos cuando esto riéndome, quiero mostrar que soy una persona feliz y alegre, por eso me gusta subir fotos cuando sonrió”

“La mayoría de la personas quieren demostrar diversión”

“Comparto frases que me causan gracia cada semana”

“Me agradan las personas que son originales y ellas mismo, no tienen miedo de mostrarse como son”

“Si me gusta seguir a las chicas de Instagram que tiene un buen cuerpo, quisiera tener una cinturita y rabasos como ellas”

“He cambiado las ideas de pensar, por influencia de mis amigos”

“Mis padres esperan que haga las cosas correctamente, que tenga un buen futuro”

“A mí no me gusta que compartan cosas ofensivas o ese tipo de cosas, hacen sentir mal a las personas, es como que me deprime un poco, por lo que comparto”

“Cuando están desilusionados o están tristes publican frases de desamor”

“Que están tomando, son gentes que son buena onda que salen”

Participante 5: Masculino 14 años (E.R)

“Que soy buena persona, o sea puedes contar para lo que quieras, siempre te va a apoyar en las decisiones que tomes, te va a corregir a veces, pero, será para en bien no para el mal”

“El fútbol, natación, voleibol, comer, trotar con mi papi, también, los video juegos de fútbol”

“Con chicas si soy callado y tímido, por la vergüenza que tengo a veces”

“Que por lo que publico soy una persona alegre o un poco serio.”

“Mi manera con mis amigos es idéntica a las redes sociales, claro que soy un poco serio, pero, me río cuando me tengo que reír, no soy una persona que se ría demasiado”

“No me han dicho lo que publico en las redes sociales pero, se nota que me aceptan como soy”

“Comemos, hablamos, a veces jugamos, contamos chistes”

“De igual manera, en las redes cambié, porque antes solo compartía fotos mías, no compartía otro tipo de información, pero, a raíz de eso, me abrí más, es decir, ser más agradable, feliz, menos bravo, serio, ser más positivo y tomar a broma los chistes que hacen mis amigos”

“Esto de ser serio se debe a que mi papá era serio, la verdad el carácter lo tomaba de él”

“De una manera buena, me acepten con defectos y virtudes, que digan que soy gracioso que soy agradable para tener una conversación y ser divertido”

“En mi casa soy un poco más serio y divertido con mis amigos”

“Intento dar la imagen de mi papá, serio y maduro”

“En las redes sociales sería una combinación de ambas, ser divertido pero sin pasarse con los chistes.”

“Que soy una muy buena persona, les gusta que siempre apoye a mis compañeros o semejantes cuando lo necesiten, que tengo una buena autoestima, les gusta que también sea un poco serio no como mis compañeros que son un poco más alocados o inquietos”.

“Que siempre estén orgullosos de mí, que me vean de una buena manera, como un buen hijo, alguien que les respetan, que respeta a los demás y que ve en futuro de ser un gran profesional”

“Si busco complacerlos, la verdad si porque son los que me van a apoyar en toda la vida”

“El motivo por el cual los demás van cambiando la foto de perfil constantemente es para tener más autoestima, porque mientras más cambias tu foto de perfil o personas te den “me gusta” o lo que sea, tienen mejor autoestima y se sienten bien con ellos mismo”

“Siempre doy una buena imagen, no publico cosas vulgares como memes ofensivos, racistas o en contra de los gays”

“Comparto frases motivadoras”

“La razón por la cual utilizo es para estar en contacto con mis amigos, llenar mi mente, tener información relevante de noticias”

“Con mi novia no me atrevía a hablarle, con la ayuda de mis amigos me atreví a escribirle y fue más fácil escribirle por chat”

“Son importantes porque nos ayuda a comunicarnos con las personas que están distantes, nos ayuda a desestresarnos, informarnos de algunos temas, divertirnos y hacer amigos”

“Lo que más ha influenciado son los gustos por la música, reggaetón empecé a escuchar para ver qué tal era, porque a la mayoría le gustó el género, el ritmo pero no las letras”

“Las redes sociales afectan negativamente porque cuando comparten memes ofensivos, obscenos perjudican a la gente pueden afectar su autoestima, nos distraen del mundo real y hay menos contacto físico”

“Si me gusta recibir likes uno se siente “bien” o cuando recibe una reacción como “me divierte” o cualquier cosa es bonito, te sube el autoestima que tú tienes, cuando compartes algo o subes una foto les gusta a la otra persona y eso te hace sentir bien, y cuando no recibo un like me deprimido porque no tengo, la aceptación del resto”

“Si coincide lo que soy en la vida como en las redes, soy igual, soy serio, doy esa imagen en las redes”

“La mayoría de personas publica cosas felices y no se muestran como son”

“Hay personas que pueden publicar constantemente y comparten mucha información en las redes pero en persona son calladas tímidas”

“La mayoría de veces si uso filtros porque a veces la foto esta contra la luz, no tiene los colores que le hace ver mejor a la foto, el filtro hace que resalte los colores y que yo resalte, hacen que mi cara hace que se vea mejor”

“Cambian su forma de ser, no conversan mucho, que más pasen en el teléfono conectados, no hagan deberes y que sean vagos”

“Influye en el lenguaje, porque algunos se olvidan de la comas y de la tildes, comenten faltas gramaticales, utilizan otro tipo de lenguaje, un pacman que es con dos puntos suspensivos y es con una V, el XD que es una cara”

“Me gusta subir fotos cuando esto riéndome, quiero mostrar que soy una persona feliz y alegre, por eso me gusta subir fotos cuando sonrío”

“La mayoría de la personas quieren demostrar diversión”

“Comparto frases que me causan gracia cada semana”

“Me agradan las personas que son originales y ellas mismo, no tienen miedo de mostrarse como son”

“Si me gusta seguir a las chicas de Instagram que tienen un buen cuerpo, quisiera tener una cinturita y rabasos como ellas”

“He cambiado las ideas de pensar, por influencia de mis amigos”

“Mis padres esperan que haga las cosas correctamente, que tenga un buen futuro”

“A mí no me gusta que compartan cosas ofensivas o ese tipo de cosas, hacen sentir mal a las personas, es como que me deprime un poco, por lo que comparto”

“Cuando están desilusionados o están tristes publican frases de desamor”

“Que están tomando, son gentes que son buena onda que salen”

“Eso me hace sentir bien mejora mi autoestima, y si no recibiera tantos likes bajara en parte”

“Como es anónimo nadie va a saber tu identidad y puedes ofender de alguna manera a una persona que lea ese comentario, como es anónimo y nadie va a saber quién lo hizo y lo van a seguir haciendo”

“Las redes sociales influye para los hombres se hagan tatuajes”

“Cuando publican tanto en la red social y las personas comienza a hablar de eso”

Participante 6: Femenino 14 años (Do.R)

“Físicamente soy chiquita, bajita, rubia y delgada. Soy una persona demasiado cerrada, a la gente le cuesta entenderme cuando yo hablo. Soy directa y las personas no les gusta, también soy amable, agradecida con las personas que me ayudan y soy solidaria.

“Me gustaría dejar de ser orgullosa, no me gusta que no pueda aceptar mis errores, también a veces me cuesta pedir perdón, soy demasiado orgullosa y no me gusta eso, y a veces trato de cambiar”.

“ En mi caso si porque ahora pienso que hay que ser directos para que luego no le duela, entonces si cambias formas de pensar y formas de actuar, es decir haciendo lo que el otro hace, comportándose como el otro”

“De grande quiero abrir muchas fundaciones para personas, por ejemplo orfanatos o fundaciones de perros, que rescaten animales”

“Pensaba dos carreras, ingeniera o antropóloga forense”

“Me gusta verme más tierna porque no me gusta la gente adulta, ya que en su cara se nota que hay mucho estrés y de las personas muy serias yo prefiero alejarme porque vienen a contagiarme su amargura”

“Me gusta bailar, comer,”

“Si, pero prefiero irme basando en mi vida, pero, mi ma sería mi modelo a seguir porque siempre ha salido adelante y no ha necesitado la ayuda de nadie”

“Personas abiertas iguales que yo, que no tenga miedo de decir algo, que sean directas”

“Con mis amigos salimos al mile a comer algo y conversamos de cómo me fue el día o historias con mi novio”

“Mis amigos dicen que soy muy directa y que a veces soy un poco amargada cuando me cuentan un chiste, y para mí no es chistoso. También me dicen que soy muy cariñosa y tierna.”

“Con mis amigas soy más divertida y hago bromas”

“Las personas llegan a influenciar en nosotros, si te llevas con una persona que toma o fuma, automáticamente te vas a volver así, porque sales con él, compartes tu tiempo, al menos el tiempo que pasas en el colegio y cuando sales más”

“Me ha pasado, que yo antes no era tan directa, pero mis amigas sí eran directas”

“Mi forma de ser es diferente cuando estoy con mi familia porque soy más tranquila, debes demostrarles que eres educada”

“Mi mamá me dice que triunfe en las cosas que yo quiera hacer, que haga algo que me guste porque si no voy a vivir amargada toda la vida y no me gusta ser amargada”

“Pero creo que me veo como una persona buena que a veces, no necesita de muchas personas para estar feliz solo necesito estar bien yo, para estar feliz”

“Utilizó porque por allí hablo con mis amigos, pregunto qué hay de deberes y hablo con mi mami, me gusta ver muchos memes”

“La imagen que quiero dar mediante mis publicaciones sería como una persona buena, que le gusta hacer muchas cosas, que apoya a la gente y que siempre este allí para escuchar a la gente y es una buena amiga”

“Yo creo que comparte mucho su vida personal, porque quieren que la gente sepa más de ellos”

“Hay personas que utilizan las redes sociales para hacer cyberbullying, acosar o secuestrar”

“Me siento bien, cuando recibo un like, me gusta los comentarios y likes pero no es algo relevante para mi vida”

“En las fotos que subo mis ojos deben verse bien”

“Lo hacen para integrarse a la sociedad, tratan de mostrar que son parte de la generación de ahora”

“Quiere estar a la moda, compartiendo cosas usando las misma ropa que toda la gente, como los zapatos que son horribles, esos adidas”

“Tratan de prostituir su integridad social, publicando todo lo que hace, cualquier cosa, es como una pornografía personal”

“Algunos reflejan lo que son y otros no 50/50”, mienten respecto a lo que sienten”

“Yo creo que están hartos de estar fingiendo algo que no son, estar fingiendo a cada rato que me gusta algo solo para que a alguien más le guste como soy yo”

“Que las otras personas les vean como solidarias, pero realmente no lo son entonces, publican que hacen cosas solidarias, postean frases, o fotos rescatando perritos y entonces quieren dar una buena impresión”

“A las personas les importa demasiado tener un alto número de reacciones”

“Estamos influenciados por el estereotipo de que las mujeres deben ser perfectas y que no pueden tener ninguna deformidad”

“Si una persona publica algo la otra persona le reacciona y también comparte, para que la gente vea que tienen las mismas ideas o piensan igual”

“Las preguntas anónimas nunca son muy buenas porque critican lo que haces siempre, se podría considerar como cyberbullying y no hay como saber quién pone”

“Publican fotos íntimas, no respetan la privacidad”

“Nos vuelve superficiales, porque somos lo que a ellos les gusta, lo que ellos apoyan”

“Tratan de prostituir su integridad social como una pornografía personal, publican fotos, información personal, comparten lo que está de moda lo que está pasando en la actualidad y sus fotos personales, lo hacen para integrarse y verse bien para la sociedad, tratan de mostrar que son parte de la generación de ahora, quiere estar a la moda, compartiendo las cosas, usando la misma ropa que toda la gente, como los zapatos que son horribles, esos adidas”

“Las redes afecta a su identidad porque las personas están hartas de estar fingiendo algo que no les gusta se sienten presionadas por complacer a los demás y esta presión también hace que la persona se siente débil y tiene que hacer lo que le piden”

“Proyectan una imagen falsa para las otras personas, por ejemplo ser solidaria, pero realmente no lo son entonces, publican que hacen cosas solidarias, postean frases, o fotos rescatando perritos y entonces así se cree, quieren dar impresiones”

“Publican fotos más sociales para recibir más likes, a algunas personas les importa demasiado tener un alto número de reacciones para ser populares”

“En mujeres que se vea bien su cara, su cuerpo, que se vea bien su físico más que todo, como sale su cuerpo por eso están actualiza, actualiza y actualiza la misma foto para tener más y más likes en una misma foto”

“Usan filtros porque no quieren verse como realmente son” tal vez no les gusta como se ve su cara”

“Tienen muchos amigos en la redes para no quedarse solos, no se siente seguros de cómo son y tiene miedo a quedarse solas o no tener amigos por su forma de ser o de pensar”

“En las redes no hay la privacidad de las personas”

“Las mujeres tratan de estar a la moda, publican más selfies o su cara para que vean lo linda que es y cuando le stalken digan qué guapa es y que le escriban para salir”

“Los hombres, solo comparten memes malcriados”

“Las reacciones en la redes como el me “divierte o el me enoja” o los comentarios que recibe puede afectar a la persona. Es por eso tratar de verse mejor o subir una foto mejor, creo que tratan de mejorar según las reacciones que tuvieron, si les ponen están “feas”, entonces ella trata de tomarse una mejor foto y verse mejor físicamente y recibir más likes”

“Algunas personas se sienten mal no recibir likes y dejan de utilizar la redes sociales, o sea ya son menos activos o solo miran las publicaciones de otras personas y no publican porque tienen miedo a ser juzgados”

“Ponen filtros porque no les gusta su cara o su color de piel y les gusta más con el filtro y sus labios se ven más lindos. En mis fotos yo pongo un tipo de filtro para que se realce mis ojos”

“Lo único que hace las redes sociales es que vayamos cambiando nuestra identidad porque va a depender de lo que compartamos o publiquemos, porque cada vez va a haber algo de moda, entonces tú vas cambiando y un día vamos a publicar sobre el iPhone 24, pero, jamás vamos a dejar de seguir esa etapa de ir cambiando según las redes sociales se vayan modificando o hablando de un tema, vamos a su ritmo”

“Utilizan para ver los intereses de las demás personas o llamar la atención según las reacciones que ellos dan sabes si les gusta o están o no de acuerdo con lo que publicas”

“Quieren dar esa imagen de que salen y se divierten para demostrar que son populares”

3.1.1.2. Grupo Focal

“Lo que más publican son memes chistosos, u otros que son tristes y que la gente se identifica, pero también suben frases o cualquier cosa para llamar la atención o ser populares y esperan full likes”

“Si, las modas tienen influencia porque hay algunas personas que buscan ser aceptados por la sociedad y si ven una imagen o moda la siguen para sentir seguridad”

“Las personas introvertidas utilizan las redes para mostrar todo lo contrario”

“Hay personas que necesitan de muchos likes para hacerse populares, por ejemplo tienen 900 likes de amigos en la redes, pero en el colegio no tienen amigos verdaderos y esos likes son de personas que no conocen”

“Las chicas buscan tener muchos likes solo para llamar la atención de los chicos y suben fotos más bonitas o al revés”

“Los chicos antes subían fotos de perfil con sus familias y tenían menos likes, ahora han cambiado el estilo para recibir más likes, suben fotos solas y full editadas, en traje de baño”

“Suben fotos de lugares en lo que se están divirtiendo con amigos o que van a fiestas, para mostrar que son populares”

“También buscan mostrar que son perfectas al editar las fotos, mostrar que no tienen defectos”

“Tienen diferentes formas de ser en los aspectos de su vida con la familia, en el colegio. Con la familia no se abren tanto, en el colegio son más extrovertidos, pueden hablar malas palabras, pueden sentirse más a gusto con lo que piensan y pueden expresar más”

“En las redes quieren aparentar algo que no son por ejemplo quieren sentirse más grandes, mostrar cosas que aún no hacen”

“Publican lo que está de moda para sentirse aceptados por la sociedad actual y eso generan presión porque buscas tener lo que otros tienen, si sale algo nuevo todos quieren tenerlo, por ejemplo todos quieren tener el último iPhone o buscan parecerse a otras personas que ven en las redes y comienzan a imitarlas en su ropa o gustos”

“Las redes sociales ha influenciado en los gustos, en la apariencia física, se ponen piercings, en los cortes de cabello o usan más maquillaje, también en la actitud o comportamiento puede generar que las personas tengan más confianza en sí mismos o por ejemplo alguien que no era muy abierta o tímida usa las redes para mostrar sus cambios, expresar o decir lo que quiera”

“La forma de escribir a ha cambiado, ya no escriben en el chat las palabras completas, sino por ejemplo se pone XQ para decir ¿por qué?, se escribe de esa manera para mandar el mensaje más rápido. La forma de hablar es más coloquial con los amigos y algunos profes”

“Las redes sociales influyen nuestra forma de vestir porque a veces comparten publicaciones sobre artistas que muestran cómo se visten y quieren vestirse de la misma manera”

“También te vuelves más sociable en la redes que la vida real porque es más fácil escribir a través de en una pantalla que estar frente a frente con una persona”

“La influencia en las redes sociales es como en el ámbito comercial, tratan de hacer lo más atractivo para la persona o llamativo para que la persona quiera tener o hacer”

“Las redes sociales nos imponen formas de socializar, como los estados o las fotos de perfil y quieres stalkear a alguien que te interesa a cada momento”

“Las personas que están solas quieren buscar una forma de entretenerse o distraerse utilizando las redes sociales”

“A veces las redes sociales nos cambian el genio, nos vuelve irritables con nuestros padres, porque tienes la necesidad de estar viendo y que nadie te moleste mientras estas allí”

“Vamos cambiando dependiendo de lo que está de moda, porque algo está de moda y después te aburre, entonces necesitas poner algo nuevo y eso te hace sentirse bien e incluida en la sociedad”

“Para algunos es importante tener muchos amigos en redes, porque así pueden ver que son populares o conocidos, y ser aceptados, y piensan que siempre tienen que estar a la moda”

“Porque creemos que si no estamos a la moda, y si no hacemos lo que los demás hacen nos van a juzgar por eso, creo que eso influye más a nuestra edad, porque estamos en una edad más vulnerable de seguir lo que creemos que está bien por parte de los demás”

“No sé algunos dicen que una cosa es lo que muestro y otra lo que soy, entonces se esconden, nadie se muestra como es”

“Por medio de las redes sociales sientes una presión de hacer lo que no quieres solo para ser reconocido o llamar la atención”

“A veces los chicos quieren ser algo que no son, tratan de crear una máscara, para esconderse, tienen miedo de ser ellos mismos por miedo a que les juzguen o critiquen”

“Creo que sus amigos son más abiertos, les cuentan sus problemas que con su familia, no les tienen suficiente confianza, ya que no le pueden entender como la gente de su misma edad”

“En la casa se quiere da una imagen de niños buenos, santitos, niños educados”

“Con la mayoría de profes son educados callados y con algunos que les tienen confianza se ríen y hacen chistes”

“Son curiosos, se esconden detrás de un anónimo para molestar, nadie sabe quién preguntó entonces no importa lo que se pregunte”

“Ahora se escucha más reggaetón o trap”

“Sí, porque si sale algo nuevo todos quieren tenerlo, por ejemplo todos quieren tener el último iPhone”

Cuando mucha gente publica o hace lo mismo o dicen las mismas frases y lo siguen

“Alguien que pensaba que estaba mal salir y tomar, pero ve en las redes que los demás lo hacen y cree que eso está bien y comienza a repetir eso”

“Ven alguna publicación y se preguntan cómo estará lo que yo hago y cómo soy y van cambiando de acuerdo a lo que ven”

“Deseas tener algo que ves y te causa tanta ansiedad, que hasta cambiamos nuestra forma de ser para conseguir eso”

“Ahora más se ven lo que otra persona publica como cuando abrimos WhatsApp y solo vemos los estados”

“Nos cambia en genio, por ejemplo te llama tu mamá, ya le contestas brava, porque tienes la necesidad de estar viendo redes y quiere que nadie te moleste mientras estas allí”

“Siguen a famosos, imitan sus comportamientos y forma de vestir”

“La mayoría quieren proyectar la popularidad o llamar la atención y publican sin ningún sentido, imitan modas, son inseguros, pero la mayoría lo hace por pertenecer a un grupo, sentirse aceptados o demostrar algo que no son”

“Algunos son presumidos o egocentristas, solo piensan en ellos mismo, pueden darse cuenta de lo que hacen, pero nadie puede darse cuenta de cómo es una persona por solo ver una foto o un

aspecto físico, o solo subiendo fotos de perfil de fiestas o publicando cosas, puede que publique las fotos de fiesta, pero puede que no sea él mismo en realidad solo pasa en la casa”

“Generalmente en esta época las personas van adoptando un imagen dependiendo de con quién o donde están, pero es una imagen falsa, a veces, no siempre una persona es lo mismo en la red que en la vida real”

“Editan las fotos para tener los rasgos físicos perfectos, para ser una mujer perfecta o un hombre perfecto, un chico que sea gordito no es aceptado porque no tiene un buen físico”

“Las mujeres quieren verse más perfectas, editan sus fotos, quieren llamar la atención poniendo más filtros que los hombres, las mujeres son más inseguras de lo que son o lo que tienen que los hombres”

“Se usa filtros para el ambiente o quieren resaltar su cara o alguna parte de su cuerpo”

“Les motiva que la gente les vea, ponga likes, les digan que están bonitas, integrarse en la sociedad, suben la foto para sentirse halagados y de una manera sentirse aceptados por otras personas”

“Que es una buena forma de comunicarse con las personas que están lejos”

“Una desventaja es que todas las personas están pendientes de su celular, lo que dificulta la interacción cuando estas en persona, otro cosa negativa es que personas que buscan hacer daño pueden sacar información de tus perfiles para chantaje o acosar”

Percepción del grupo focal hacia los participantes

Participante 3: masculino de 14 año (D.V)

“Con la mamá se porta más serio”

“Que es una buena persona, que ha sido un buen compañero”

“Es más a lo chistoso, porque nos molestamos”

Participante 1: masculino de 14 años (J.D)

“En la casa es más callado”

“Con nosotros se ríe”

Participante 2: femenino de 14 años (D.R)

“Es extrovertida y busca hacernos reír”

“Es más abierta con nosotros”

Participante 6: femenino de 14 años (Do.R)

“Es full amigable, es chistosa y full abierta”

3.1.1.3. Profesores

Profesor 1: Femenino (K.C)

“Los chicos son tranquilos, están muy preocupados ahora por tener un noviazgo, hacer amigos, ir a fiestas”

“Es receptiva, le he visto que ha cambiado su forma de pensar, su look se rapó el cabello de lado”
(Do.R)

“Es un chico muy introvertido, está siempre preocupado por sus compañeros” (E.R)

“Es una chica receptiva, preocupada por los chicos” (N.M)

“Es un chico tranquilo, dedicado, respetuoso” (D.V)

“Es muy introvertida, tímida, preocupada por su aspecto físico, al final del año puede ver que se abrió un poco más” (D.R)

“Se escudan bastante en las redes sociales, los memes, el ask para insultarse entre ellos”

“Muchas veces insultan, no hay datos personales, es anónimo, se escudan de esto, no ponen quien es para poder expresar lo que sientes hacia otras personas que no les caen”

“Suben cualquier cosa a las redes, todo lo que genere impacto en los demás, sobre todo en los pares, suben cosas graciosas, bromas”

“Usan bastante los estados para todo, suben cualquier cosa”

“Están siempre preocupados por su aspecto físico, siempre estar bien presentables”

“Siguen todo lo que está de moda, es como un círculo una cadena lo que ven ellos de moda lo siguen y lo repiten, todo el tiempo es moda si no estás en moda no eres nadie”

“Es siempre una máscara, me presento de una manera pero detrás soy una persona sensible, con problemas, con sentimientos buscan con esto quedar bien con todos, estar siempre a la moda como todos, estar siempre al nivel de todos. Es una imagen y una manera de ser también, porque si ven que algo pega como moda lo copian”

“Buscan ser populares, llamar la atención por medio de estas redes compartiendo todo, aceptando cualquier solicitud de amistad”

“He visto que las preferencias, los gustos y la apariencia física de los chicos cambian por influencia de estas redes”

“He visto que se hacen piercings, se dejan crecer el cabello, se rapan a un lado el cabello, se peinan de diferente manera”

“Son buenas porque les permite estar siempre en contacto con sus amigos, preguntar sobre trabajos y estar al tanto de lo que tienen que hacer en la institución”

“Son malas porque se dan insultos, agresiones, no miden las consecuencias de sus actos o de las cosas que hacen y luego ellos se ven perjudicados”

Profesor 2: Femenino 31 años (MC)

“Los chicos son muy tranquilos con un comportamiento adecuado”

“Las redes sociales son herramientas que facilitan muchas estrategias de estudio y permiten mantenerse en contacto”

“Los chicos creen que las redes son su diario y que se pueden expresar en todas las cosas, no tienen un sentido de identidad e intimidad”

“Publican fotos muy exhibicionistas, en situaciones sociales lo hacen para ganar popularidad, mostrarse más y tener más likes”

“Aceptan a cualquier persona la cosa es seguir ganando seguidores en sus redes”

“Los chicos van cambiando de acuerdo a lo que ven en las redes, adoptan modismos u otros gustos”

“Cuando se usan aplicaciones anónimas se comparten insultos, bromas”

“Siguen todo lo que está de moda, si ven cómo se viste un famoso intentan tener lo mismo que ellos, imitan su comportamiento”

“Se les facilita entablar relaciones amistosas, declararse a una chica o decir lo que piensan por medio de estas redes”

Profesor 3: Masculino 36 años (RC)

“Es callado, introvertido” (J.D)

“Es muy extrovertida y sociable” (Do.R)

“Es tranquilo, bueno” (D.V)

“Tímidos e introvertidos” (N.M, D.R, E.R)

“Los chicos publican todo lo que hacen porque buscan llamar la atención”

“Para ellos es más fácil expresarse, entablar relaciones por los medio digitales que de manera personal porque no se ven, es la nueva forma de llegar a los noviazgos solo por chat”

“A veces las cosas que publican no son reales se dejan llevar por lo que alguien más hace, a veces es como una moda si alguien más lo hizo ellos también quieren hacerlo, buscan estar al mismo nivel que los demás y seguir la misma tendencia”

“Publican por agradar, por quedar bien con otras personas no son auténticos no son consecuentes con su personalidad pierden un poco la esencia porque hacen las cosas para agradar a los demás y pertenecer a un grupo de amigos”

“Si vieron que alguien por ahí publicó algo de que está en un gimnasio o ese tipo de cuestiones para que los otros sepan, ellos quieren hacer exactamente lo mismo”

“Donde yo puedo acabar a una persona por este medio porque todo se mantiene de forma anónima”

“Han cambiado la forma de relacionarse de comunicarse, los gustos musicales, la escritura reducen palabras abrevian todo, el aspecto físico, se tiñen el pelo como lo ven en Instagram

“Existe cansancio en los chicos, desgaste físico porque necesitan más tiempo para chatear, jugar en línea o estar conectados”

“Lo que los chicos quieren mostrar es una faceta de que siempre están bien, de que están cómodos con lo que hacen, muestran lo que ellos consideran que está perfecto incluso en la parte física usan filtros no comen para salir bien en las fotos”

“Todo depende de los likes, los comentarios que les ponen en base a eso buscan cambiar y mostrar una imagen perfecta

“Buscan estar perfectos para atraer a más amigos pero ese es el problema que solo son amigos de redes sociales en la vida real tienen uno, dos, tres amigos”

“Son buenas porque facilita estrategias educativas, los chicos pueden preguntar por los deberes de cierta forma permite estar conectados con los amigos”

“Son malas porque se ha perdido la comunicación en persona incluso dentro del aula de clases todo es por chat, a veces no tienen sentido de responsabilidad por eso se da el grooming, cyberbullying”

Profesor 4: Femenino (AM)

“Los chicos utilizan las redes sociales no solo para hacer vida social sino para atacar una vida social, para influenciar una vida social para de cierta manera ser uno más del grupo que tiene redes sociales”

“La comunicación cambia, es una comunicación cibernética, una falsa comunicación, no hay lenguaje verbal, kinestésico”

“Los chicos no saben leer ni escribir ahora todos es fotos”

“Lo que comparten no son cosas reales, son imágenes bastante vagas para un pensamiento lógico, son frases, canciones sin sentido, de contenido sexual, imágenes burlándose de alguien más”

“Tienen muchos amigos en redes sociales pero en la realidad solo tienen uno, dos o están solos no se llevan con nadie, en la redes tienen amistades porque hablan de lo que les conviene o lo que lo demás quieren escuchar”

“Los chicos sienten satisfacción al tener más amigos, ya que mientras más amigos tienes en redes sociales más popular soy, mientras más likes tengo es mejor, mientras más me comentan, me siento mejor, pero en la vida real no pasa eso dentro de las aulas, hay una falsedad grande, una tristeza, porque tienen tantos seguidores en Facebook, pero son los más infelices de las aulas”

“Una máscara, se tapan por completo quienes son, no quieren mostrar de donde vienen”

“Suben fotos por influencia social, porque mi amiga sube yo también subo, porque quiero hacerme conocer, quiero que la gente sepa que “yo soy una farrera, que yo también salgo a fiestas, buscan tener más likes, más comentarios, porque mientras más callado soy en la redes sociales menos amigos tengo”

“Mientras más fotos tenga más popular soy, mientras más comentarios haga más me conoce la gente”

“Si soy así porque voy a ser más popular, si subo una foto con un vestido corto es porque así me van a dar más likes”

“La imagen que ellos tienen en Facebook no es la imagen que como docentes observamos a cada uno de los alumnos que está sentado allí, entonces no es la misma imagen que ellos desean ver o presentar”

“Proyectan una imagen falsa, estamos hablando de una imagen temporaria, una imagen que no es de ellos probablemente, incluso ni siquiera es una imagen de algo que ellos quisieran ser, es una imagen falsa creada en base a los que los otros desean o quieren ver”

“Buscan ser vistos, reconocidos, buscan que alguien les halague porque así suben su autoestima”

“En las redes sociales se ve mucho las fotos, entonces la una subió la foto que se pintó el cabello de rosa y tuvo 800 likes entonces, yo también voy a subir para tener no 800, sino mil likes. Realmente es la influencia social, sobre todo se sienten dichosos, gozosos y se le sube la autoestima”

“Los chicos no descubren su identidad, no saben quiénes son ni a donde van, porque la identidad no es de ellos, es de los otros, en las redes se da un aprendizaje por imitación, los chicos mientras más imágenes observen más lo imitan y lo aprenden, antes no pasaba porque no teníamos esa facilidad de observar tantas imágenes en redes sociales nos vestíamos como éramos nosotros como nos gustaba vestirnos y no porque vi en una imagen y así quedó chévere, entonces así me voy a vestir entonces cambia la identidad ya no hay identidad, la identidad no es de uno es influenciada, es por imitación, es una identidad esporádica que todo el tiempo va a estar cambiando”

“Los filtros nos etiquetan o nos vuelven como alguien que no somos”

“Publican todo el tiempo porque mientras más publico más likes tengo, más contacto con mis amistades tengo”

“Buscan una vida de interacción virtual, estar presente en cada momento”

3.1.2. Codificación abierta

En este apartado se agrupó por categorías, dependiendo de su relación, los segmentos del discurso de los adolescentes.

Tabla 2. Codificación abierta muestra

CATEGORÍA	DEFINICIÓN	CÓDIGO	RESPUESTA
Alegre	Persona que demuestra felicidad, buen estado de ánimo y de positivismo como característica personal, como imagen proyectada o como imagen esperada o ideal.	Al	“Me considero una persona alegre, feliz como que disfruta de los momentos” “Soy una persona alegre” “Soy alegre y ya” “Lo que más me gusta de mí es que puedo estar feliz en cualquier momento” “Puedo estar positiva en cualquier momento” “Me gustaría que me vean como una persona alegre” “Siempre busco que me vean como una persona feliz y relajada” “En público, soy una persona alegre” “Mis amigos dicen que soy alegre” “Publico fotos con mis amigos para que vean que soy alegre, que disfruta hacer cualquier cosa” “Muestran fotos donde se ven felices y alegres” “Muestran la imagen de alegres” “La mayoría de personas publica cosas felices” “Me gusta subir fotos cuando estoy riéndome, quiero mostrar que soy una persona feliz y alegre, por eso me gusta subir fotos cuando sonrío”

			<i>“A que me sigan viendo como una persona alegre por eso siempre son cosas que me parecieron super chéveres”</i>
Tímida	Persona que se percibe como callada y tiene dificultad para relacionarse.	T	<i>“También como una persona tímida”</i> <i>“A veces soy tímida”</i> <i>“Con las chicas soy callado y tímido, por la vergüenza que tengo a veces”</i> <i>“Otras veces soy tímida cuando conozco a nuevas personas”</i> <i>“Mis amigos saben que soy tímida, porque solo me abro con ellos”</i>
Responsable	Persona consciente y persistente en sus obligaciones que actúa conforme a ellas.	R	<i>“Soy una persona responsable”</i> <i>“Mis amigos piensan que soy responsable”</i> <i>“Mis padres piensan que soy responsable”</i> <i>“Soy una persona constante porque cuando me propongo algo tengo que cumplirlo o sino lo cumplo no puedo estar en paz, tengo que estar ahí hasta cumplirlo”</i>
Creativa	Persona con facilidad para crear cosas.	Cre	<i>“Soy una persona creativa, me gusta hacer cosas diferentes”</i>
Arriesgada	Persona que le gusta experimentar cosas nuevas y peligrosas.	A	<i>“Soy muy loca cuando agarro confianza, ósea me atrevo a todo”</i> <i>“Lo que me gusta de mí es que soy loca, porque con tal de pasarme bien no es que tengo miedo de hacer las cosas”</i> <i>“Nos gusta el riesgo”</i> <i>“Nos gusta los deportes extremos”</i> <i>“Con los amigos se atreven a hacer más cosas”</i> <i>“Mis amigos dicen que soy loca”</i>

Creída	Persona que suele mostrarse superior a los demás, está orgulloso de sus habilidades.	Cr	<i>“También como una persona como que un poco creída”</i> <i>“Lo que cambiaría de mi es que a veces soy muy creído”</i>
Divertida	Persona que se percibe, se proyecta y busca ser entretenida, animada y graciosa.	D	<i>“Hago bromas”</i> <i>“Soy molesto”</i> <i>“Me gustaría que ellos me vean como una persona divertida”</i> <i>“Me gustaría que me vean como una persona divertida”</i> <i>“Que digan que soy gracioso que soy agradable para tener una conversación y ser divertido”</i> <i>“Que piensen que soy una persona que se divierte mucho, que hace bastantes cosas diferentes, que no tengo una vida monótona, no quiero que sepan que paso todo el tiempo en mi casa”</i> <i>“Con mis amigos soy más divertida”</i> <i>“Con mis amigas soy más divertida y hago bromas”</i> <i>“Soy divertido con mis amigos”</i> <i>“Creo que mis amigos piensan que soy joda, porque hago bromas”</i> <i>“Mis amigos dicen que soy divertida”</i> <i>“Mis amigos piensan que soy divertido”</i> <i>“Siempre me dicen que soy bien joda, me dicen que a veces hago cosas fuera de lugar como que están muy serios pensando en algo y hago bromas”</i> <i>“Casi siempre publico más fotos con mis amigos, para que la gente vea que soy una persona divertida”</i> <i>“Cuando publico quiero que los demás vean que soy divertida”</i>

			<i>“Publican fotos tuyas o con sus amigos porque quieren mostrar a los demás que se divierten y salen mucho”</i> <i>“La mayoría de las personas quieren demostrar diversión”</i> <i>“Buscan que les vean como divertidos”</i> <i>“En las redes sociales expreso que soy divertida”</i> <i>“En las redes sociales me proyecto como una persona graciosa”</i> <i>“Los chicos comparten cosas con sus amigos, cosas graciosas y eso”</i> <i>“Quieren mostrar que se pasan bien”</i> <i>“Como para que las demás personas piensen que son divertidas, como que hacen algo chévere”</i> <i>“Comparten bastante cuando salen o se reúnen”</i> <i>“Buscan que sepan que son divertidos, que siempre van a fiestas para que las otras personas se hagan amigas y les incluyan en su grupo”</i> <i>“Quieren dar a conocer que su vida es divertida, chévere”</i> <i>“Para que sepan que se divertían o algo que no pasó realmente pero ellos quieren que sepan que se pasaron bien”</i> <i>“Si, por eso buscan publicar para que vean que se pasaron bien igual que otras personas”</i> <i>“Que están tomando, son gentes que son buena onda, que salen”</i>
Buena persona	Percepción de respeto, confianza, de escucha y apoyo a los demás como característica personal, como imagen proyectada y como imagen esperada o ideal.	BP	<i>“Que soy buena persona, o sea con quien puede contar para lo que quieras, siempre te va a apoyar en las decisiones que tomes, te va a corregir a veces”</i> <i>“Que puedes acercarte, hablar normalmente y confiar, es decir, que pueden contarme cualquier cosa y no voy a estar divulgando al resto, soy buena persona y cuando les pase algo puede estar ahí”</i> <i>“Soy solidaria”</i>

			<i>“Quisiera ser mejor persona a veces”</i> <i>“Me gustaría que me vean de una manera buena, me acepten con defectos y virtudes”</i> <i>“Pero creo que me ven como una persona buena que a veces, no necesita de muchas personas para estar feliz solo necesito estar bien yo, para estar feliz”</i> <i>“Que me vean de una buena manera, como un buen hijo, alguien que les respetan, que respeta a los demás”</i> <i>“Mis padres esperan que sea buena persona, que no me vaya hacia otras cosas, por ejemplo algunos amigos de mi ñaño empezaron a tomar a corta edad y acabaron con su vida, creo que quieren que vaya siempre por el lado bueno”</i> <i>“Mis padres quieren que sea buena persona, ósea respetuoso, amable y generoso”</i> <i>“Que sea una muy buena persona, les gusta que siempre apoye a mis compañeros o semejantes cuando lo necesiten”</i> <i>“La imagen que quiero dar mediante mis publicaciones sería como una persona buena que apoya a la gente y siempre está ahí para escuchar y es una buena amiga”</i>
Amable	Persona que se comporta con agrado, afecto y cariño hacia los demás.	Am	<i>“Soy amable, agradecida con las personas que me ayudan”</i> <i>“Quiero que los demás me vean como amigable”</i> <i>“Me gusta verme más tierna porque no me gusta la gente adulta”</i> <i>“Me dicen que soy muy cariñosa y tierna”</i> <i>“Mis amigos dicen que soy amable”</i>
Original	Persona auténtica que no imita a otras.	O	<i>“Soy yo misma, no trato de ser igual a nadie, ni por complacer, soy original”</i> <i>“Busco mostrar lo que soy, a lo natural no con mucho Photoshop que vean lo que realmente soy”</i>

			<i>“Me agradan las personas que son originales y ellas mismo, no tienen miedo de mostrarse como son”</i>
Cerrada	Persona que tiene dificultad para aceptar las opiniones de los demás.	Ce	<i>“Soy una persona demasiado cerrada, a la gente le cuesta entenderme cuando yo hablo”</i>
Directa	Persona que dice lo que piensa.	Di	<i>“Soy directa y a las personas no les gusta”</i> <i>“Mis amigos dicen que soy muy directa”</i>
Extrovertida	Percepción de espontaneidad, facilidad para comunicarse y establecer relaciones con los demás como característica personal, como imagen proyectada y como imagen ideal.	Ex	<i>“Me gustaría ser un poco más extrovertido o abierto”</i> <i>“Me gustaría dejar de ser introvertida, ser como más social y poder tener más amigos”</i> <i>“Me gustaría que me vean como extrovertida”</i> <i>“Mis amigos dicen que soy extrovertida”</i> <i>“Mis amigos piensan que soy amigable”</i> <i>“En las redes buscan poder ser más sociales”</i> <i>“Ósea cuando veo fotos de alguien me gustaría ser como esas personas más extrovertidas”</i>
Tranquila	Persona que se percibe y se proyecta con un comportamiento adecuado y sereno.	Tr	<i>“Me gustaría que me vean como una persona tranquila”</i> <i>“Cuando estoy con mis amigos soy tranquila, relajada”</i> <i>“Ya cuando me conocen más a fondo, soy tranquila”</i>

			<i>“Creo que mis padres piensan que soy un chico tranquilo, ósea respetuoso, que no hace cosas malas ni nada”</i> <i>“Mis padres dicen que soy tranquilo”</i> <i>“Mis padres esperan que haga las cosas correctamente”</i> <i>“En mi casa, con mis papis soy tranquila”</i> <i>“Mi forma de ser es diferente cuando estoy con mi familia porque soy más tranquila, debes demostrarles que eres educada”</i> <i>“Con los papas es más tranquilo porque ellos quieren que seamos tranquilos y te quieren formar bien”</i> <i>“Me interesa mostrar una imagen tranquila, por lo que puede decir la gente”</i> <i>“No trato de llamar la atención”</i> <i>“En las redes me muestro como una persona normal que no es hecha la alocada o la depresiva”</i> <i>“Detrás de las redes son más tranquilos”</i>
Seria	Persona que se percibe y se proyecta como formal, reservada, que no sonríe o demuestra alegría constantemente.	Se	<i>“Intento dar la imagen de mi papá, serio y maduro, la verdad el carácter lo tomo de él”</i> <i>“Pero mi manera con mis amigos es idéntica a las redes sociales, claro que soy un poco serio, pero, me río cuando me tengo que reír, no soy una persona que se ría demasiado”</i> <i>“En mi casa soy un poco más serio”</i> <i>“Si coincide lo que soy en la vida como en las redes, soy igual, soy serio, doy esa imagen en las redes”</i>

			<i>“A mis padres les gusta que también sea un poco serio no como mis compañeros que son un poco más alocados o inquietos”</i>
Desagrado consigo mismo	Desagrado con su aspecto físico o características de su forma de ser.	Dm	<i>“Lo que cambiaría de mí es que a veces soy muy creído, bueno con mis amigos” me gustaría ser un poco más extrovertido o abierto”</i> <i>“No me gusta tanto mi nariz y el color de mis ojos, me gustaría tenerlos azules”</i> <i>“No estoy conforme con mi cuerpo me gustaría ser más flaco”</i> <i>“Si me gustaría ser más voluptuosa aunque sea no tener mucho pero tener algo”</i> <i>“Me gustaría dejar de ser orgullosa, no me gusta que no pueda aceptar mis errores, también, a veces me cuesta pedir perdón, soy demasiado orgullosa y no me gusta eso, y a veces trato de cambiar”</i> <i>“No me gusta ser amargada”</i>
Carrera	Estudio superior que una persona desea alcanzar.	Ca	<i>“Me gustaría ser ingeniero civil, abogado o hasta a veces profesor de cultura física pero lo que más me gusta es ser ingeniero”</i> <i>“También quiero seguir la carrera de ingeniería o antropóloga forense”</i> <i>“Me gustaría ser nutricionista porque me obsesiona lo de la figura del cuerpo y mantenerse saludable”</i>
Metas	Objetivos que la persona desea conseguir.	Mt	<i>“Ahora quiero llegar a la selección nacional de básquet, ese es mi objetivo”</i> <i>“Me gustaría ser emprendedor tener mi propia empresa”</i> <i>“Cuando sea grande quiero abrir muchas fundaciones para personas, por ejemplo orfanatos o fundaciones de perros, o que rescaten animales”</i>

Gustos	Actividades que las personas realizan para sentir satisfacción.	G	<i>“Me gusta entrenar básquet y escuchar música”</i> <i>“Ir a caminar al parque y entrenar fútbol”</i> <i>“El fútbol, natación, voleibol, comer, trotar con mi papi, también los video juegos de fútbol”</i> <i>“Me gusta bailar, comer”</i> <i>“Me gusta la música, los deportes extremos, el baile”</i> <i>“Me gusta dibujar”</i>
Pasatiempos	Actividades que se realizan en el tiempo libre para mantenerse entretenidos.	Pt	<i>“Cuando tengo tiempo libre paso en Facebook, YouTube”</i> <i>“Con mis amigos jugamos play, a veces fútbol”</i> <i>“Con mis amigos nos reunimos a jugar play”</i> <i>“Compartir más con mis amigos”</i>
Salidas al Milenium	Encuentros en el Milenium.	SM	<i>“Cuando estoy con mis amigas salimos al mile, comemos juntas y hablamos”</i> <i>“Salimos al milenium o salimos solo a hablar”</i> <i>“Con mis amigos salimos al mile a comer algo y conversamos de cómo me fue el día o historias con mi novio”</i> <i>“Con mis amigos salimos a comer, a ver una película en el mile, ir al parque, vamos a la casa de una de mis amigas a conversar o a tomarnos fotos”</i>
Modelos	Persona de referencia a la que se pretende seguir o imitar.	Mo	<i>“Mi padre podría ser mi modelo a seguir, él es ingeniero y siempre hace bromas, es super joda”</i> <i>“Mi prima es veterinaria siempre le va bien, me gustaría ser como ella porque le gusta lo que hace y está conforme con lo que hace”</i> <i>“Mi abuelo es mi modelo a seguir porque es inteligente y trabaja bastante”</i>

			<i>“Mi mamá sería mi modelo a seguir porque siempre ha salido adelante y no ha necesitado de la ayuda de nadie”</i>
Aspiraciones Parentales	Metas o planes que los adolescentes esperan alcanzar en función del deseo de sus padres.	AsP	<i>“Mis padres esperan que tenga un buen futuro, ósea que me dedique al estudio, que tenga buenas calificaciones”</i> <i>“Que tenga un buen futuro”</i> <i>“Mis padres quieren que sea un profesional, tenga una carrera”</i> <i>“Quieren que en futuro sea un gran profesional”</i> <i>“Ahora quiero estar bien en el colegio, con buenas notas, eso es lo que mis padres desean”</i> <i>“Mi mamá me dice que triunfe en las cosas que yo quiera hacer, que haga algo que me guste porque si no voy a vivir amargada toda la vida”</i>
Deseo de pertenencia a un grupo	Realización de actividades para ser parte de un grupo.	DPG	<i>“Si estaría dispuesto a hacer cosas que no me agradan para estar dentro del grupo, por ejemplo estaría dispuesto a cambiar mi personalidad y no enojarme con facilidad”</i> <i>“En ocasiones he hecho cosas que no me gustaban para poder estar con mis amigos, pero solo en rara ocasiones, por ejemplo uno de mis amigos no sabía sobre el básquet y todos le comenzaron a molestar y yo también lo hice”</i> <i>“En ocasiones si he hecho cosas que no me agradan para sentirme aceptada, para que me vean como una de ellos, porque ellos son populares, pero no son cosas graves es como que escuchar música que a ellos les gusta y a mí no”</i> <i>“En mi anterior colegio tuve que hacer cosas que no me gustaban para tener con quien estar, tuve que cambiar mi aspecto físico y bajar de peso, empecé a jugar fútbol y a veces me tenía que ranclarme con ellos”</i> <i>“Creo que en ocasiones si he hecho algo por complacer a mis amigas, solo para estar bien con ellas”</i>

			<i>“He cambiado las ideas de pensar por influencia de mis amigos”</i> <i>“Las redes sociales les lleva a hacer cosas que no quieren para pertenecer a un grupo”</i> <i>“Lo hacen para integrarse a la sociedad, tratan de mostrar que son parte de la generación de ahora”</i> <i>“Hacen cosas que no deben, que no les gusta para estar en un grupo”</i> <i>“Que los demás vean que soy parte de algo, que existo”</i>
Comunicación	Conversación con diferentes personas, en donde se intercambia información.	Cm	<i>“Uso las redes sociales solo para conversar con mis amigos de otros colegios, porque como dejé de salir ya no les veo, para que no se olviden de mí y tener con quien compartir”</i> <i>“Las redes sirven para comunicarme con mis amigas y saber un poco más de ellas, o sea con amigos que no frecuento tanto”</i> <i>“La razón por la cual utilizó es para estar en contacto con mis amigos”</i> <i>“Puedes hablar con esa persona todo el tiempo”</i> <i>“Sirven mucho para comunicarse”</i> <i>“Las redes sociales sirven para comunicarse, facilitan mucho la comunicación puedes compartir tus momentos con otros”</i> <i>“Es más fácil comunicarse por las redes sociales porque puedes estar sentado y tranquilo en tu cuarto, puedes pensar más la respuesta”</i> <i>“Te comunican con todo el mundo”</i> <i>“Nos ayuda a comunicarnos con las personas que están distantes”</i>
Establecimiento de relaciones sociales	Construir, crear o formar vínculos con otras personas.	ERS	<i>“Mantener relaciones interpersonales”</i> <i>“Puedes socializar”</i> <i>“Nos ayuda hacer amigos”</i>

Variedad de cosas	Gran cantidad de información que se puede encontrar, visualizar y compartir.	VC	<i>“Utilizo porque hay variedad de cosas, hay videos, frases, de todo, cuando estás viendo algo te sale más páginas que se relacionan con el mismo tema”</i>
Deseo de ver	Interés por conocer las actividades que realizan sus amigos en las redes.	DV	<i>“Puedo saber que están haciendo ese rato o que han hecho o con quien están, si suben una foto a Facebook o graban un video y suben al estado de WhatsApp”</i> <i>“Las personas quieran saber más de ti”</i> <i>“Usan para conocer a otras personas, para saber cómo son”</i>
Amor propio reforzado	Sentimiento de amor y aprecio hacia uno mismo validado por los otros.	AmP	<i>“Si, me siento bien cuando recibo un comentario o un like, por ejemplo de una amiga por lo general me escriben “me encanta” y me siento bien, ayuda al autoestima y a confiar un poco más en ti”</i> <i>“Eso me hace sentir bien mejora mi autoestima si no recibiera tantos likes bajara en parte”</i> <i>“Mientras más cambias tu foto de perfil o personas te den “me gusta” o lo que sea, tienen mejor autoestima y se sienten bien con ellos mismo”</i> <i>“Si me gusta recibir likes uno se siente “bien” o cuando recibe una reacción como “me divierte” o cualquier cosa es bonito, te sube el autoestima que tú tienes”</i>
Confianza en sí mismo reforzada	Sentimiento de seguridad personal reforzado por los otros.	Cf SM	<i>“Quieren así ganar confianza en sí mismos”</i>
Bienestar consigo mismo	Sentimiento de alegría y satisfacción hacia su propia persona.	B	<i>“Cuando publico espero que los otros me digan que está chévere, porque eso me hace sentir bien conmigo mismo”</i> <i>“Cuando compartes algo o subes una foto le gusta a la otra persona y eso te hace sentir bien”</i> <i>“Al publicar algo y que todos les den like se sienten felices”</i>

			<i>“Me comentan hay que linda y me siento bien porque les gusta la foto”</i>
Aceptación	Necesidad de ser aprobado por el resto.	Ac	<i>“Me siento aceptado, me siento parte de un grupo”</i> <i>“Se sienten aceptados por los demás, se sienten parte de algo”</i> <i>“Al publicar algo y que todos les den like se sienten aceptados”</i> <i>“Publican porque quieren sentirse aceptados por los otros”</i> <i>“Buscan estar al mismo nivel de los otros y ser aceptados”</i> <i>“Buscan mostrar determinada imagen en las redes sociales para ser aceptados”</i> <i>“Busco sentirme aceptado en las redes sociales”</i> <i>“Su objetivo es sentirse aceptadas”</i> <i>“Comparten memes y esas cosas para la aprobación del resto, para hacerse notar”</i>
Deseo de ser vistos	Deseo de mostrarse, darse a conocer para ser vistos por los demás	DV	<i>“Me hace sentir que la gente se da cuenta de lo que hago, siento que me ven”</i> <i>“Quieren que los demás vean que se sienten bien, que están bien”</i> <i>“Las redes son medios para mostrarse a los demás”</i> <i>“Las personas buscan no ser invisibles, no pasar desapercibidos”</i> <i>“Lo que me motiva a publicar es que ve la persona que me gusta”</i> <i>“Con las publicaciones buscan presumir lo que hacen y lo que tienen”</i> <i>“Subo fotos de mi cara para que los demás vean mi físico, me digan que soy bonita”</i> <i>“Para mostrar lo que tienes”</i> <i>“Los hombres publican cosas que hacen con sus amigos, tratan de mostrar lo que están haciendo”</i> <i>“Para que la gente sepa lo que estoy haciendo”</i> <i>“Tratan de mostrar lo que están haciendo”</i> <i>“Quieren dar a conocer lo que están haciendo”</i> <i>“Les gusta mostrar a las demás personas lo que están haciendo”</i> <i>“Siempre son videos de lo que están haciendo”</i>

Tristeza	Malestar anímico o descenso en el estado de ánimo.	Tri	<i>“Cuando no recibía likes, me sentía mal pensaba que no les gustaba lo que publiqué o que no les importó”</i> <i>“No me siento tan triste porque lo más importante es que me guste a mí”</i> <i>“Cuando no recibo un like me deprimó porque no tengo la aceptación del resto”</i> <i>“Se sienten mal si no reciben likes”</i> <i>“A mí no me gusta que compartan cosas ofensivas o ese tipo de cosas, hacen sentir mal a las personas, es como que me deprimen un poco por lo que comparten”</i> <i>“Puede generar depresión porque se sienten mal porque no se sienten seguros”</i> <i>“La gente no se siente bien cuando no tienen likes”</i>
Apoyo de los pares	Percepción de ser respaldados por los pares.	AP	<i>“Cuando publico espero que me den like o que comenten porque me siento como que apoyada en las cosas que me gustan”</i> <i>“En mis publicaciones muestro mis estados de ánimo, las cosas que me están pasando y como estoy, es importante para que tus amigos te apoyen”</i>
Likes	Deseo de recibir retroalimentación positiva por parte de los seguidores.	L	<i>“Buscan mostrar que son bonitos para así recibir un buen comentario, un like o algo que les motive a subir más fotos”</i> <i>“Tratan de resaltar los detalles que son más bonitos para recibir un like o un comentario”</i> <i>“Las chicas que usan más filtros son las que reciben más likes”</i> <i>“Los likes importan porque es una moda tener muchos amigos y likes, quieren presumir que tienen más amigos que otros”</i> <i>“A las personas les importa demasiado tener un alto número de reacciones”</i> <i>“Subo selfies sola o con amigas, pero generalmente subo sola porque antes veía que las demás chicas tenían demasiados likes cuando subían selfies, yo quería ser así, yo decía porque ellas tiene tantos likes, entonces empecé a subir fotos de esa manera”</i>

Publicaciones que agradan a los demás	Publicar en base a lo que les agrada o gusta a los demás.	PA	<i>“Cuando publico tiene que ser algo que me agrade y que sepa que puede agradar a los demás”</i> <i>“Espero que a los demás también les guste”</i> <i>“Son cosas que les gusta y esperan que les guste al resto también”</i> <i>“Porque es a lo que la gente le va a gustar”</i> <i>“La mayoría de las veces publican lo que a los otros les agradan”</i>
Memes	Ideas que se comparten en los medios virtuales.	M	<i>“Publican cosas que están a la moda como los memes”</i> <i>“La mayoría publica memes”</i> <i>“Ahora publican esto de los memes”</i> <i>“Memes de la vida cotidiana, el colegio, eso es lo que más publican ahora”</i> <i>“Comparto memes graciosos, no malcriados, que no son inapropiados para la gente”</i> <i>“Los hombres solo comparten memes malcriados”</i>
Frases	Expresiones que se comparten en las redes sociales.	Fr	<i>“Había un tiempo en el que mucha gente subía frases tristes”</i> <i>“Comparto frases motivadoras”</i> <i>“Había un tiempo en el que solo publicaban frases de fútbol o jugadores”</i> <i>“Comparto frases que me causan gracia cada semana”</i> <i>“Cuando están desilusionados o tristes publican frases de desamor”</i> <i>“Publico una que otra frase, frases de básquet así como motivadoras”</i>
Aparentar	Hacer creer algo que no es verdad.	Ap	<i>“Solo aparentan no refleja su vida realmente”</i> <i>“Las redes son para aparentar algo que no eres”</i> <i>“Dicen que les gusta una cosa y en realidad es algo que no les gusta”</i> <i>“Realmente no viven esa felicidad”</i>

			<i>“Yo creo que están hartos de estar fingiendo algo que no son, estar fingiendo a cada rato que me gusta algo solo para que a alguien más le guste como soy yo”</i>
No se muestran como son	Darse a conocer de una manera distinta a la propia.	NMS	<i>“No se muestran como son”</i> <i>“En la realidad no son esa persona”</i> <i>“No es mucho su realidad”</i> <i>“Algunos reflejan lo que no son y otros 50/50, mienten respecto a lo que sienten”</i> <i>“No creo que se sentían tristes pero como era moda fingían estar así”</i> <i>“Hay personas que pueden publicar constantemente y comparten mucha información en las redes pero en persona son calladas, tímidas”</i>
Imagen falsa	Dar a conocer una imagen distinta a la real.	IF	<i>“No es una belleza sincera no se les conoce en fotos como son realmente”</i> <i>“Realmente no es así exageran la realidad porque buscan dar un imagen”</i>
Cambios en los gustos	Modificaciones en las preferencias o gustos.	CG	<i>“Los gustos dependen de las tendencias que se generan en las redes”</i> <i>“Ya no ven sus propios gustos, sino lo que está a la moda y ya”</i> <i>“Lo que más ha influenciado son los gustos por la música, reggaetón empecé a escuchar para ver qué tal era, porque a la mayoría le gustó el género, el ritmo. pero no las letras”</i>
Moda	Seguir tendencias que surgen en las redes sociales.	Md	<i>“Cuando se pone de moda algo todos empiezan a publicar lo mismo”</i> <i>“Cuando vienen las modas sienten presión por publicar cosas así”</i> <i>“Las mujeres comparten más cosas de moda porque están preocupadas por eso”</i> <i>“En las redes comienza a salir nuevas tendencias”</i> <i>“Más en la moda, en lo que se visten, por ejemplo ahora usan ropa más escotada y les hace ver más locas”</i>

			<i>“La mayoría de la gente sigue tendencias”</i> <i>“La gente sigue lo que está de moda, utilizan las mismas frases o palabras imitan esto para no ser diferentes al resto”</i> <i>“Si se pone algo de moda, unos nuevos zapatos empiezan a publicar eso y ya están todos con lo mismo”</i> <i>“Intentan estar a la moda”</i> <i>“Un tiempo se puso de moda esos collares y todo el mundo usaba”</i> <i>“Quieren estar a la moda, compartiendo cosas, usando la misma ropa que todo la gente como los zapatos que son horribles, esos adidas”</i> <i>“Cuando publican tanto en la red social las personas comienzan a hablar de eso”</i>
Indecisión en la forma de ser	Falta de consolidación en la forma de ser.	IFS	<i>“Ya no tienen personalidad”</i> <i>“No saben quiénes son”</i>
Influencia en la forma de ser	Variación en la manera de comportarse, actuar o definirse.	Inf	<i>“Crean su personalidad en base de otros, necesitan fijarse en algo para tener personalidad ”</i> <i>“Ahora su forma de ser dependen de lo que está a la moda, cambian de acuerdo a eso”</i> <i>“Van cambiando de acuerdo a las modas”</i> <i>“Nuestra identidad va cambiando depende de lo que publicamos y compartimos en las redes sociales”</i> <i>“Nos vuelve superficiales porque somos lo que a ellos les gusta, lo que ellos apoyan”</i> <i>“Cambian su forma de ser, ya no conversan mucho”</i> <i>“Les afecta psicológicamente porque tienen que cambiar de imagen todo el tiempo”</i> <i>“Deseas tener algo que ves y te causa tanta ansiedad que hasta cambiamos nuestra forma de ser para conseguir eso”</i>

Imitación	Actuar, comportarse o hacer algo semejante de otra persona.	Im	<i>“Ahora quieren vestirse igual, estar igual que a las otras personas que conocen en las redes, les da miedo no estar iguales, buscan parecerse a los demás para no ser diferentes”</i> <i>“Ya no hay creatividad, todos hacen y dicen lo mismo”</i> <i>“Comienzan a usar lo mismo solo por estar a la moda”</i> <i>“De alguna manera quieres hacer lo mismo o seguir los mismos pasos que ves de otras personas, a mí me ha tocado de cierta manera parecerme a mi prima”</i> <i>“Si me gusta seguir a las chicas de Instagram que tienen un buen cuerpo, quisiera tener una cinturita y un rabaso como ellas”</i> <i>“Piensan igual a los demás, quieren hablar de lo mismo pero no conocen en realidad sobre el tema”</i> <i>“Hay más fotos de chicas con cuerpos espectaculares, famosas con buena ropa o plata y a uno le llama bastante la atención y quieren eso o quieren verse así”</i> <i>“Si una persona publica algo la otra le reacciona y también comparte para que la gente vea que tienen las mismas ideas o piensan igual”</i>
Filtros	Edición para corregir, resaltar o aclarar las fotos.	F	<i>“Acoplan la foto a lo que piensan que van a recibir”</i> <i>“Buscan que la foto sea perfecta, que no tenga ningún detalle mal, se toman bastantes fotos, escogen una y luego la editan para que sea perfecta y de ahí la suben”</i> <i>“Sus fotos son más arregladas, son una cosa con filtros y otra sin”</i> <i>“La mayoría de veces si uso filtros porque a veces la foto está contra la luz, no tiene los colores que le hace ver mejor a la foto, el filtro hace que resalte los colores y que yo resalte mi cara, hace que se vea mejor”</i> <i>“Sí, pero no mucho, más pongo filtros para aclarar”</i> <i>“En mis fotos yo pongo un tipo de filtro para que realce mis ojos”</i>
Popular	Persona conocida por un gran grupo social.	Pp	<i>“Quieren dar esa imagen de que se divierten para mostrar que son populares”</i>

Llamar la atención	Despertar el interés en los otros.	LA	<i>“Publican constantemente porque quieren llamar la atención”</i> <i>“Buscan llamar la atención”</i> <i>“Su objetivo es llamar la atención de los demás”</i> <i>“Dan una imagen de que no se respetan, porque busca llamar la atención”</i>
Facilidad para expresarse	Facilidad para interactuar debido a la pérdida de vergüenza y adquisición de confianza a través de las redes sociales.	FE	<i>“Creo que si es más fácil relacionarse por medio de las redes porque estás detrás de una pantalla y si te da vergüenza de hablarle a una persona solo le escribes y ya”</i> <i>“Con mi novia no me atrevía a hablarle, con la ayuda de mis amigos me atreví a escribirle y fue más fácil escribirle por chat”</i> <i>“Es más fácil expresarte por las redes”</i> <i>“Te pones menos nervioso que estando frente a esa persona y puedes estar relajado”</i>
Buena impresión	Dar a conocer la mejor parte de ti.	BI	<i>“Busco dar una buena impresión para que los demás quieran relacionarse conmigo”</i> <i>“Siempre doy una buena imagen, no publico cosas vulgares como memes ofensivos, racistas o en contra de los gays”</i> <i>“Que las personas les vean como solidarias pero realmente no lo son, entonces publican que hacen cosas solidarias, postean frases o fotos rescatando perritos, entonces quieren dar una buena impresión”</i>
Verse bien	Presentación cuidadosa de su aspecto físico.	VB	<i>“Cuando publico fotos debo salir bien porque los demás lo van a ver”</i> <i>“Los demás usan full Photoshop porque buscan verse bien”</i> <i>“Para subir una foto debo verme bien”</i> <i>“Son medios masivos de gran alcance donde todos pueden verte y debes estar bien”</i>
Partes que resaltan en las fotos	Partes de la cara o cuerpo que les gusta de sí mismos y resaltan en las fotos.	PF	<i>“Lo que más resalto en las fotos son mis ojos, es lo que más me gusta de mí y las cejas, porque las tengo pobladas”</i> <i>“Las mujeres publican fotos resaltando lo que les gusta de ellas, para que todo el mundo sepa que tiene ojos bonitos o eso”</i>

			<i>“Las mujeres comparten sobre su aspecto físico”</i> <i>“Las chicas muestran demasiado las partes de su cuerpo, y algunas chicas son voluptuosas, se ponen escotes”</i>
Perfecta	Imagen física sin defectos.	Pf	<i>“Estamos influenciados por el estereotipo de que las mujeres deben ser perfectas y que no pueden tener ninguna deformidad”</i>
Cambios en la escritura	Modificación en el lenguaje y en las estructuras gramaticales.	E	<i>“Para escribir más rápido se usan abreviaturas en los chats”</i> <i>“Influye en el lenguaje, porque algunos se olvidan de la comas y de las tildes, comenten faltas gramaticales, utilizan otro tipo de lenguaje, un pacman que es con dos puntos suspensivos y es con una V, el XD que es una cara”</i>
Apariencia física modificada	Modificación del aspecto físico.	AFM	<i>“Las redes sociales influye para que los hombres se hagan tatuajes”</i>
Anonimato	Encubrimiento de la identidad para actuar de determinada manera en los espacios virtuales.	An	<i>“Hay gente que las usa para insultar y de ahí esconderse entonces eso también es algo malo”</i> <i>“Las redes sociales afectan negativamente porque cuando comparten memes ofensivos, obscenos perjudican a la gente”</i> <i>“Como es anónimo nadie va a saber tu identidad y puedes ofender de laguna manera a una persona que lea ese comentario, como es anónimo nadie va a saber quién lo hizo y lo van a seguir haciendo”</i> <i>“Las preguntas nunca son muy buenas porque critican lo que haces siempre, se podría considerar como un cyberbullying y no hay como saber quién pone”</i>
Pérdida de contacto personal	Menor interacción frente a frente.	PCP	<i>“Ya no se habla de forma personal”</i>

			<i>“Afecta bastante, porque las personas no socializan mucho frente a frente, sino más por redes sociales, eso sería un aspecto negativo”</i> <i>“Hay menos contacto físico”</i> <i>“No conversan mucho, más pasan en el teléfono conectados”</i>
Exposición constante	Poco control en la información que se comparte.	EC	<i>“No hay privacidad”</i> <i>“Hay personas que nos les dan un buen uso porque suben mucha información personal”</i> <i>“Publican todo lo que hacen pero de cualquier cosa”</i> <i>“Publican fotos íntimas no se respeta la privacidad”</i> <i>“Tratan de prostituir su integridad social, publicando todo lo que hacen, cualquier cosa, es como una pornografía personal”</i>

Elaborado por: Diana Parra & Daniela Terán, 2018

Grupo focal

Tabla 3. Codificación abierta grupo focal

CATEGORÍA	DEFINICIÓN	CÓDIGO	RESPUESTA
Divertida	Persona que se percibe, se proyecta y busca ser entretenida, animada y graciosa.	D	<i>“Suben fotos de lugares en los que se están divirtiendo con amigos, o que van a fiestas”</i> <i>“Solo subiendo fotos de perfil de fiestas”</i> <i>“Es más chistoso con nosotros porque nos molestamos”</i> <i>“Es full chistosa”</i>
Tranquila	Persona que se percibe y se proyecta como un comportamiento adecuado y sereno.	Tr	<i>“En la casa quieren dar una imagen de niños buenos, sanitos y niños educados”</i>
Seria	Persona que se percibe y se proyecta como formal, reservada, que no sonríe o demuestra alegría constantemente.	Se	<i>“Con la mamá se porta más serio”</i>
Alegre	Persona que demuestra felicidad, buen estado de ánimo y de positivismo como característica personal, como imagen proyectada o como imagen esperada o ideal.	Al	<i>“Con nosotros se ríe”</i>

Buena persona	Percepción de respeto, confianza, de escucha y apoyo a los demás como característica personal, como imagen proyectada y como imagen esperada o ideal.	BP	<i>“Es una buena persona que ha sido un buen compañero”</i>
Tímida	Persona que se percibe como callada y tiene dificultad para relacionarse.	T	<i>“En la casa es más callado”</i>
Extrovertida	Percepción de espontaneidad, facilidad para comunicarse y establecer relaciones con los demás como característica personal, como imagen proyectada y como imagen ideal.	Ex	<i>“En el colegio son más extrovertidos, pueden expresar más”</i> <i>“Con sus amigos son más abiertos”</i> <i>“Es extrovertida y busca hacernos reír”</i> <i>“Es más abierta con nosotros”</i> <i>“Es full amigable y abierta”</i> <i>“Te vuelves más sociable en las redes”</i> <i>“Las personas introvertidas utilizan las redes para mostrar todo lo contrario”</i>
Deseo de pertenencia a un grupo	Realización de actividades para ser parte de un grupo.	DPG	<i>“Necesitas poner algo nuevo porque eso te hace sentir incluida en la sociedad”</i> <i>“La mayoría publica por pertenecer a un grupo”</i> <i>“Integrarse a la sociedad”</i>
Deseo de ver	Interés por conocer las actividades que realizan sus amigos en las redes sociales.	DV	<i>“Quieres stalkear a alguien que te interesa cada momento”</i> <i>“Ahora más ven lo que otra persona publica, como cuando abrimos WhatsApp y solo vemos los estados”</i>

Confianza en sí mismo reforzada	Sentimiento de seguridad personal reforzado por los otros.	Cf SM	<i>“Las redes sociales pueden generar que las personas tengan más confianza en sí mismos”</i> <i>“Si ven una imagen a una moda la siguen para sentir seguridad”</i>
Bienestar consigo mismo	Sentimiento de alegría y satisfacción hacia su propia persona.	B	<i>“Necesitas poner algo nuevo y eso te hace sentir bien”</i>
Irritabilidad	Tendencia a molestarse o estar de mal humor por cualquier situación.	Irt	<i>“Nos cambia el genio, por ejemplo te llama tú mamá y le contestas brava porque tienes la necesidad de estar viendo las redes y quieres que nadie te moleste mientras estás ahí”</i>
Aceptación	Deseo de ser aprobado por el resto.	Ac	<i>“Hay algunas personas que buscan ser aceptados por la sociedad”</i> <i>“Publican lo que está de moda para sentirse aceptados por la sociedad actual”</i> <i>“La mayoría quiere sentirse aceptado”</i> <i>“Suben la foto para sentirse aceptados por otras personas”</i>
Deseo de ser vistos	Deseo de mostrarse, darse a conocer para ser vistos por los demás.	DV	<i>“Les motiva que la gente les vea”</i>
Likes	Deseo de recibir retroalimentación positiva por parte de los seguidores.	L	<i>“Esperan full likes”</i> <i>“Han cambiado el estilo para recibir más likes”</i> <i>“Les motiva que les pongan likes y les digan que están bonitos”</i>
Memes	Ideas que comparten en los medios virtuales.	M	<i>“Lo que más publican son memes chistosos”</i>

Frases	Expresiones que comparten en las redes sociales.	Fr	<i>“Pero también suben frases”</i> <i>“Comparten frases tristes”</i>
Aparentar	Hacer creer algo que no es verdad.	Ap	<i>“En las redes quieren aparentar algo que no son”</i> <i>“Una cosa es lo que muestro y otro lo que soy”</i> <i>“Los chicos quieren ser algo que no son”</i> <i>“Quieren demostrar algo que no son”</i> <i>“No siempre una persona es lo mismo en la red que en la vida real”</i>
Imitación	Actuar, comportarse o hacer algo semejante de otra persona.	Im	<i>“Buscan parecerse a otras personas que ven en las redes y comienzan a imitarlas en su ropa o en sus gustos”</i> <i>“Comparten publicaciones sobre artistas que muestran cómo se visten y quieren vestirse de la misma manera”</i> <i>“Siguen a famosos, imitan sus comportamientos y forma de vestir”</i> <i>“Publican sin ningún sentido, imitan modas”</i> <i>“Cuando mucha gente publica o hace lo mismo o dicen las mismas frases y lo siguen”</i> <i>“Alguien que pensaba que estaba mal salir y tomar pero ve en las redes que los demás lo hacen y creen que eso está bien y comienzan a repetir eso”</i> <i>“Tienen miedo a ser ellos mismos por miedo a que les juzguen o critiquen”</i> <i>“Van adoptando una imagen dependiendo de con quién o donde están”</i> <i>“Generan presión porque buscan tener lo que otros tienen, si sale algo nuevo todos quieren tenerlo”</i>
Filtros	Edición para corregir, resaltar o aclarar fotos.	F	<i>“Suben fotos full editadas”</i>

			<i>“Se usa filtros para el ambiente, o quieren resaltar su cara o alguna parte de su cuerpo”</i>
Llamar la atención	Despertar el interés en los otros.	LA	<i>“Suben cualquier cosa para llamar la atención”</i> <i>“Buscan tener likes solo para llamar la atención”</i> <i>“La mayoría quieren llamar la atención”</i> <i>“Quieren llamar la atención poniendo más filtros”</i>
Popular	Persona conocida por un gran grupo social.	Pp	<i>“Suben cosas para ser populares”</i> <i>“Hay personas que necesitan de muchos likes para hacerse populares”</i> <i>“Quieren mostrar que son populares”</i> <i>“Es importante tener muchos amigos en redes porque así pueden ver que son populares o conocidos”</i> <i>“La mayoría quiere proyectar popularidad”</i> <i>“Es importante tener muchos amigos en redes para ser aceptados”</i>
Facilidad para expresarse	Facilidad para interactuar debido a la pérdida de vergüenza y adquisición de confianza a través de las redes sociales.	FE	<i>“Es más fácil escribir a través de una pantalla que estar frente a frente con una persona”</i>
Establecimiento de relaciones sociales	Construir, crear o formar vínculos con otras personas.	ERS	<i>“Las redes sociales nos imponen formas de socializar”</i>
Verse bien	Presentación cuidadosa de su aspecto físico.	VB	<i>“Suben fotos más bonitas”</i>

Perfecta	Imagen física sin defectos.	Pf	<i>“Quieren mostrar que son perfectas al editar las fotos, mostrar que no tienen defectos”</i> <i>“Editan las fotos para tener los rasgos físicos perfectos, para ser una mujer perfecta o un hombre perfecto”</i> <i>“Las mujeres quieren verse más perfectas, editan sus fotos”</i>
Cambios en la escritura	Modificación en el lenguaje y en las estructuras gramaticales.	E	<i>“La forma de escribir ha cambiado, ya no escriben en el chat las palabras completas, sino por ejemplo ponen XQ para decir por qué”</i>
Cambios en los gustos	Modificaciones en las preferencias o gustos.	CG	<i>“Las redes sociales ha influenciado en los gustos, ahora se escucha más reguetón o trap”</i>
Apariencia física modificada	Modificación del aspecto físico.	AFM	<i>“Las redes han influenciado en la apariencia física, se ponen piercings, en los cortes de cabello o usan más maquillaje”</i>
Imagen falsa	Dar a conocer una imagen distinta a la real.	IF	<i>“Tratan de crear una máscara para esconderse”</i>
Moda	Seguir tendencias que surgen en las redes sociales.	Md	<i>“Piensan que siempre tienen que estar a la moda”</i> <i>“Creemos que si no estamos a la moda y si no hacemos lo que los demás hacen nos van a juzgar por eso”</i> <i>“Sí, porque si sale algo nuevo todos quieren tenerlo, por ejemplo todos quieren tener el último iPhone”</i>
Influencia en la forma de ser	Variación en la manera de comportarse, actuar o ser.	Inf	<i>“Van cambiando de acuerdo a la moda”</i> <i>“Ven alguna publicación y se preguntan cómo estará lo que hago yo, cómo soy y van cambiando de acuerdo a lo que ven”</i>

Pérdida de contacto personal	Menor interacción frente a frente.	PCP	<i>“Están pendientes de su celular lo que dificulta la interacción cuando están en persona”</i>
Anonimato	Encubrimiento de la identidad para actuar de determinada manera en los espacios virtuales.	An	<i>“Son curiosos, se esconden detrás de un anónimo para molestar, nadie sabe quién preguntó entonces no importa lo que se pregunte” “Pueden ver o sacar información de tú perfil para hacer cosas malas con tú información”</i>

Elaborado por: Diana Parra & Daniela Terán, 2018

Profesores

Tabla 4. Codificación abierta profesores

CATEGORÍA	DEFINICIÓN	CÓDIGO	RESPUESTA
Divertida	Persona que se percibe, se proyecta y busca ser entretenida, animada y graciosa.	D	<i>“Suben cosas graciosas o bromas”</i> <i>“Quieren que la gente sepa que soy una farrera, que yo también salgo a fiestas”</i>
Tranquila	Persona que se percibe y se proyecta con un comportamiento adecuado y sereno.	Tr	<i>“Los chicos son muy tranquilos con un comportamiento adecuado”</i> <i>“Los chicos son tranquilos”</i> <i>“Es un chico muy tranquilo”</i> <i>“Es tranquilo”</i>
Tímida	Persona que se percibe como callada y tiene dificultad para relacionarse.	T	<i>“Es muy tímida, introvertida”</i> <i>“Algunos chicos son tímidos, callados e introvertidos”</i> <i>“Es bastante callado e introvertido”</i> <i>“Es callada no se tiene contacto verbal con ella, no interactúa mucho”</i>
Responsable	Persona consciente de sus obligaciones que actúa en base a ellas.	R	<i>“Es muy responsable”</i> <i>“Es un chico dedicado”</i>
Extrovertida	Percepción de espontaneidad, facilidad para comunicarse y establecer relaciones con los demás como característica personal, como imagen	Ex	<i>“Es extrovertida y sociable”</i> <i>“Es espontánea”</i>

	proyectada y como imagen ideal.		
Receptiva	Abierto a recibir opiniones diferentes y aceptar que están equivocados.	Re	<i>“Los chicos son receptivos”</i>
Deseo de pertenencia a un grupo	Realización de actividades para ser parte de un grupo.	DPG	<i>“Quieren ser uno más del grupo que tiene redes sociales”</i>
Comunicación	Conversación con diferentes personas, en donde se intercambia información	Cm	<i>“Les permite estar siempre en contacto con sus amigos”</i> <i>“Permite mantenerse en contacto”</i> <i>“Pueden estar conectados con los amigos”</i>
Bienestar consigo mismo	Sentimiento de alegría y satisfacción hacia su propia persona.	B	<i>“Mientras más me comentan me siento mejor”</i>
Amor propio reforzado	Sentimiento de amor y aprecio hacia uno mismo validado por los otros.	AmP	<i>“Buscan que alguien les alabe porque así suben su autoestima”</i> <i>“Cuando suben fotos y tienen likes sobre todo se sienten dichosos, gozosos y se les sube el autoestima”</i>
Tristeza	Malestar anímico o descenso en el estado de ánimo.	Tri	<i>“Una tristeza, porque tienen tantos seguidores en Facebook, pero son los más infelices de las aulas”</i>
Deseo de ser vistos	Deseo de mostrarse, darse a conocer para ser vistos por los demás.	DV	<i>“Publican para mostrarse más”</i> <i>“Suben fotos porque quieren hacerse conocer”</i> <i>“Buscan ser vistos, reconocidos”</i>

Likes	Deseo de recibir retroalimentación positiva por parte de los seguidores.	L	<i>“Publican para tener más likes”</i> <i>“Mientras más likes tengo es mejor”</i> <i>“Buscan tener más likes, más comentarios”</i> <i>“Mientras más publico más likes tengo”</i> <i>“Si subo una foto con un vestido corto es porque así me van a dar más likes”</i>
Publicaciones que agradan a los demás	Publicar en base a lo que les agrada o gusta a los demás.	PA	<i>“Suben cualquier cosa a las redes, todo lo que genere impacto en los demás”</i> <i>“Hablan de lo que les conviene o lo que los demás quieren escuchar”</i>
Frases	Expresiones que comparten en las redes sociales.	Fr	<i>“Lo que comparte son frases sin sentido”</i>
Buena impresión	Dar a conocer la mejor parte de ti.	BI	<i>“Buscan quedar bien con todos”</i> <i>“Publican por quedar bien con otras personas”</i>
Aparentar	Hacer creer algo que no es verdad.	Ap	<i>“Me presento de una manera pero detrás soy otra”</i> <i>“A veces las cosas que publican no son reales”</i> <i>“Quieren mostrar un faceta de que siempre están bien”</i> <i>“Lo que comparten no son cosas reales”</i>
Imitación	Actuar, comportarse o hacer algo semejante de otra persona.	Im	<i>“Tiende a imitar”</i> <i>“Lo que ven ellos de moda lo siguen y lo repiten”</i> <i>“Si ven como se viste un famoso intentan tener lo mismo que ellos, imitan su comportamiento”</i> <i>“Si vieron que alguien por ahí publicó algo de que está en un gimnasio o ese tipo de cuestiones ellos quieren hacer exactamente lo mismo”</i>

			<i>“Es como una moda si alguien más lo hizo ellos también quieren hacerlo”</i> <i>“Los chicos mientras más imágenes observan más lo imitan”</i> <i>“No porque vi una imagen y así quedó chévere entonces así me voy a vestir”</i> <i>“La identidad es por imitación”</i>
Llamar la atención	Despertar el interés en los otros.	LA	<i>“Buscan llamar la atención por medio de estas redes compartiendo todo”</i> <i>“Los chicos publican todo lo que hacen porque buscan llamar la atención”</i>
Popular	Persona conocida por un gran grupo social.	Pp	<i>“Buscan ser populares”</i> <i>“Publican fotos en situaciones sociales lo hacen para ganar popularidad”</i> <i>“Mientras más amigos tienes en redes sociales más popular soy”</i> <i>“Mientras más fotos tenga más popular soy, mientras más comentarios haga más me conoce la gente”</i> <i>“Si soy así porque voy a ser más popular”</i>
Facilidad para expresarse	Facilidad para interactuar debido a la pérdida de vergüenza y adquisición de confianza a través de las redes sociales.	FE	<i>“Se les facilita declararse a una chica o decir lo que piensan por medio de las redes”</i> <i>“Es más fácil entablar relaciones por los medios digitales que de manera personal porque no se ven”</i>
Verse bien	Presentación cuidadosa de su aspecto físico.	VB	<i>“Usan filtros para salir bien en las fotos”</i> <i>“Están siempre preocupados por su aspecto físico, siempre estar bien presentables”</i>
Perfecta	Imagen física sin defectos.	Pf	<i>“Muestran lo que ellos consideran que está perfecto incluso en la parte física”</i> <i>“Quieren mostrar una imagen perfecta”</i> <i>“Buscan estar perfectos para tener más amigos”</i>

Cambios en la escritura	Modificación en el lenguaje y en las estructuras gramaticales.	E	<i>“Han cambiado la escritura, reducen las palabras, abrevian todo”</i>
Cambios en los gustos	Modificaciones en las preferencias o gustos.	CG	<i>“He visto que las preferencias, los gustos de los chicos cambian por influencia de las redes”</i> <i>“Han cambiado los gustos musicales”</i>
Apariencia física modificada	Modificación del aspecto físico.	AFM	<i>“La apariencia física de los chicos cambia por la influencia de las redes”</i> <i>“El aspecto físico, se tiñen el pelo como lo ven en Instagram”</i> <i>“He visto que se hacen piercings, se dejan crecer el cabello, se rapan a un lado el cabello, se peinan de diferente manera”</i>
Moda	Seguir tendencias que surgen en las redes sociales.	Md	<i>“Siguen todo lo que está de moda”</i> <i>“Estar siempre a la moda como todos, estar al mismo nivel”</i> <i>“Si ven que algo pega como moda lo copian”</i> <i>“Si no estás a la moda no eres nadie”</i> <i>“Buscan seguir la misma tendencia”</i>
Influencia en la forma de ser	Variación en la manera de comportarse, actuar o ser.	Inf	<i>“Los chicos van cambiando de acuerdo a lo que ven en las redes”</i> <i>“No son consecuentes con su personalidad pierden un poco su esencia”</i> <i>“Entonces cambia la identidad”</i> <i>“Es una identidad esporádica que todo el tiempo va a estar cambiando”</i>
Indecisión en la forma de ser	Falta de consolidación en la forma de ser.	IFS	<i>“No tienen un sentido de identidad e intimidad”</i> <i>“Los chicos no descubren su identidad”</i> <i>“No saben quiénes son ni a donde van”</i> <i>“Ya no hay identidad”</i>

No se muestran como son	Darse a conocer de una manera distinta a la propia.	NMS	<i>“No son auténticos”</i> <i>“La identidad no es de ellos es de los otros”</i>
Imagen falsa	Dar a conocer una imagen distinta a la real.	IF	<i>“Proyectan una imagen falsa”</i> <i>“Una imagen que no es de ellos probablemente”</i> <i>“Una imagen falsa creada en base a lo que los otros desean o quieren ver”</i> <i>“Es siempre una máscara, me presento de una manera pero detrás soy una persona sensible, con problemas, con sentimientos”</i> <i>“Una máscara, se tapan por completo quienes son, no quieren mostrar de donde vienen”</i>
Anonimato	Encubrimiento de la identidad para actuar de determinada manera en los espacios virtuales.	An	<i>“Donde yo puedo acabar a una persona por este medio porque todo se mantiene de forma anónima”</i> <i>“Cuando se usan aplicaciones anónimas se comparten insultos, bromas”</i> <i>“Usan para molestar, para insultarse o hacerse burla entre ellos”</i> <i>“Son malas porque se dan insultos agresiones”</i> <i>“Utilizan las redes sociales para atacar a una vida social”</i> <i>“Son unos mensajes súper fuertes, de insultos, con un lenguaje verbal no adecuado, todos se atacan”</i> <i>“Se escudan bastante en las redes sociales, los memes, el ask para insultarse entre ellos”</i> <i>“Muchas veces insultan, no hay datos personales, es anónimo, se escudan de esto, no ponen quien es para poder expresar lo que sientes hacia otras personas que no les caen”</i>

Pérdida de contacto personal	Menor interacción frente a frente.	PCP	<i>“Se ha perdido la comunicación en persona incluso dentro del aula de clases todo es por chat”</i>
Exposición constante	Poco control en la información que se comparte.	EC	<i>“Las redes sociales son un mundo muy abierto donde no hay privacidad, que todo lo íntimo está expuesto”</i> <i>“Usan bastante los estados para todo, suben cualquier cosa”</i> <i>“Publican fotos muy exhibicionistas”</i> <i>“Ahora todo es fotos”</i>

Elaborado por: Diana Parra & Daniela Terán, 2018

3.1.3. Codificación axial

Al realizar el segundo nivel de codificación se encontraron los siguientes temas:

Tema 1

Características Personales Positivas Admitidas (CPPA)

En este tema se integran las categorías alegre, creativa, extrovertida, buena persona, tranquila, arriesgada, amable, divertida, original, directa y responsable, como características que describen la forma de ser de los adolescentes, es decir cómo se perciben o esperan ser.

Ejemplos:

- *“Me considero una persona alegre, feliz como que disfruta de los momentos”*
- *“En público, soy una persona alegre”*
- *“Soy una persona responsable”*
- *“Soy una persona creativa, me gusta hacer cosas diferentes”*
- *“Lo que me gusta de mí es que soy loca, porque con tal de pasarme bien no es que tengo miedo de hacer las cosas”*
- *“Que digan que soy gracioso que soy agradable para tener una conversación y ser divertido”*
- *“Que puedes acercarte, hablar normalmente y confiar, es decir, que pueden contarme cualquier cosa y no voy a estar divulgando al resto, soy buena persona y cuando les pase algo puede estar ahí”*
- *“Mis padres quieren que sea buena persona, ósea respetuoso, amable y generoso”*
- *“Soy yo misma, no trato de ser igual a nadie, ni por complacer, soy original”*
- *“Me gustaría que me vean como extrovertida”*
- *“Con los papas es más tranquilo porque ellos quieren que seamos tranquilos y te quieren formar bien”*

Tema 2

Características Personales Negativas (CPN)

En este tema se agrupan las categorías creída, tímida, seria, cerrada, desagrado consigo mismo, como características personales y físicas que a los adolescentes no les agradan, y por ende, no se sienten conformes.

Ejemplos:

- *“No estoy conforme con mi cuerpo me gustaría ser más flaco”*
- *“Me gustaría dejar de ser orgullosa, no me gusta que no pueda aceptar mis errores, también, a veces me cuesta pedir perdón, soy demasiado orgullosa y no me gusta eso, y a veces trato de cambiar”*
- *“Lo que cambiaría de mi es que a veces soy muy creído”*
- *“Me gustaría dejar de ser introvertida, ser como más social y poder tener más amigos”*
- *“A mis padres les gusta que también sea un poco serio no como mis compañeros que son un poco más alocados o inquietos”*

Tema 3

Proyecto de vida (PV)

Las categorías que integran a este tema son carrera, metas y aspiraciones parentales, como objetivos para alcanzar la realización de personal.

Ejemplos:

- *“Me gustaría ser ingeniero civil, abogado o hasta a veces profesor de cultura física, pero lo que más me gusta es ser ingeniero”*
- *“Me gustaría ser emprendedor, tener mi propia empresa”*
- *“Me gustaría ser nutricionista porque me obsesiona lo de la figura del cuerpo y mantenerse saludable”*

- *“Mis padres quieren que sea un profesional, tenga una carrera”*
- *“Cuando sea grande quiero abrir muchas fundaciones para personas, por ejemplo orfanatos o fundaciones de perros, o que rescaten animales”*

Tema 4

Intereses Personales (IP)

En este tema se incluyen las categorías gustos, pasatiempos y salidas al milenio, como actividades que realizan los adolescentes conforme a sus preferencias y a la de sus amigos.

Ejemplos:

- *“Con mis amigos salimos al mile a comer algo y conversamos de cómo me fue el día o historias con mi novio”*
- *“El fútbol, natación, voleibol, comer, trotar con mi papi, también los video juegos de fútbol”*
- *“Me gusta la música, los deportes extremos, el baile”*
- *“Cuando tengo tiempo libre paso en Facebook, YouTube”*
- *“Con mis amigos salimos a comer, a ver una película en el mile, ir al parque, vamos a la casa de una de mis amigas a conversar o a tomarnos fotos”*

Tema 5

Modelos (MO)

En este tema se agrupa la categoría modelos como la persona de referencia con la que se identifica el adolescente.

Ejemplos:

- *“Mi padre podría ser mi modelo a seguir, él es ingeniero y siempre hace bromas, es super joda”*
- *“Mi abuelo es mi modelo a seguir porque es inteligente y trabaja bastante”*

- *“Me gustaría ser nutricionista, porque siempre me ha obsesionado lo de la figura del cuerpo y mantenerse saludable”*
- *“Mi mamá sería mi modelo a seguir porque siempre ha salido adelante y no ha necesitado la ayuda de nadie”*

Tema 6

Características Personales Positivas Proyectadas (CPPP)

Características personales que los adolescentes proyectan en las redes sociales, construyendo una imagen conforme a la demanda de estas plataformas y a su interés personal, se integran las categorías alegre, extrovertida, tranquila, divertida y buena persona.

Ejemplos:

- *“Quieren que la gente sepa que soy una farrera, que yo también salgo a fiestas”*
- *“Publico fotos con mis amigos para que vean que soy alegre, que disfruta hacer cualquier cosa”*
- *“Me gusta subir fotos cuando estoy riéndome, quiero mostrar que soy una persona feliz y alegre, por eso me gusta subir fotos cuando sonrío”*
- *“Casi siempre publico más fotos con mis amigos, para que la gente vea que soy una persona divertida”*
- *“Buscan que sepan que son divertidos, que siempre van a fiestas para que las otras personas se hagan amigas y les incluyan en su grupo”*
- *“La imagen que quiero dar mediante mis publicaciones sería como una persona buena que apoya a la gente y siempre está ahí para escuchar y es una buena amiga”*
- *“O sea cuando veo fotos de alguien me gustaría ser como esas personas más extrovertidas”*
- *“Me interesa mostrar una imagen tranquila, por lo que puede decir la gente”*
- *“En las redes me muestro como una persona normal que no es hecha la loca o la depresiva”*

Tema 7

Retroalimentación a la imagen proyectada (RIP)

Las categorías incluidas en este tema son amor propio reforzado, confianza reforzada y likes, como características que se fortalecen por las reacciones de los demás.

Ejemplos:

- *“Mientras más cambias tu foto de perfil o personas te den “me gusta” o lo que sea, tienen mejor autoestima y se sienten bien con ellos mismos”*
- *“Les motiva que les pongan likes y que les digan que están bonitos”*
- *“Mientras más likes tengo es mejor”*
- *“Cuando suben fotos y tienen likes sobretodo se sientes dichosos, gozosos y se les sube el autoestima”*
- *“Si me gusta recibir likes uno se siente “bien” o cuando recibe una reacción como “me divierte” o cualquier cosa es bonito, te sube el autoestima que tú tienes”*
- *“Las redes sociales pueden generar que las personas tengan más confianza en sí mismos”*
- *“Buscan mostrar que son bonitos para así recibir un buen comentario, un like o algo que les motive a subir más fotos”*
- *“Subo selfies sola o con amigas, pero generalmente subo sola porque antes veía que las demás chicas tenían demasiados likes cuando subían selfies, yo quería ser así, yo decía porque ellas tiene tantos likes, entonces empecé a subir fotos de esa manera”*

Tema 8

Identidad virtual (IV)

Representación de uno mismo en el ciberespacio, se integran las categorías imitación, moda, aparentar, no se muestran como son, imagen falsa, perfecta, filtros, verse bien, anonimato, partes

que resaltan en las fotos, cambios en los gustos y apariencia física modificada, aspectos que dan la oportunidad de formar una imagen ideal para darla a conocer.

Ejemplos:

- *“Me presento de una manera pero detrás soy otra”*
- *“Una cosa es lo que muestro y otro lo que soy”*
- *“La identidad no es de ellos es de los otros”*
- *“Una imagen falsa creada en base a lo que los otros desean o quieren ver”*
- *“La identidad es por imitación”*
- *“Si no estás a la moda no eres nadie”*
- *“Yo creo que están hartos de estar fingiendo algo que no son, estar fingiendo a cada rato que me gusta algo solo para que a alguien más le guste como soy yo”*
- *“Hay personas que pueden publicar constantemente y comparten mucha información en las redes pero en persona son calladas, tímidas”*
- *“La gente sigue lo que está de moda, utilizan las mismas frases o palabras imitan esto para no ser diferentes al resto”*
- *“No siempre una persona es lo mismo en la red que en la vida real”*
- *“Las redes sociales ha influenciado en los gustos, ahora se escucha más reguetón o trap”*
- *“Las redes han influenciado en la apariencia física, se ponen piercings, en los cortes de cabello o usan más maquillaje”*
- *“Sí, porque si sale algo nuevo todos quieren tenerlo, por ejemplo todos quieren tener el último iPhone”*
- *“De alguna manera quieres hacer lo mismo o seguir los mismos pasos que ves de otras personas, a mí me ha tocado de cierta manera parecerme a mi prima”*
- *“Buscan que la foto sea perfecta, que no tenga ningún detalle mal, se toman bastantes fotos, escogen una y luego la editan para que sea perfecta y de ahí la suben”*
- *“Las mujeres publican fotos resaltando lo que les gusta de ellas, para que todo el mundo sepa que tiene ojos bonitos o eso”*

- *“Como es anónimo nadie va a saber tu identidad y puedes ofender de alguna manera a una persona que lea ese comentario, como es anónimo nadie va a saber quién lo hizo y lo van a seguir haciendo”*
- *“Muchas veces insultan, no hay datos personales, es anónimo, se escudan de esto, no ponen quien es para poder expresar lo que sientes hacia otras personas que no les caen”*

Tema 9

Impacto en la identidad (ImId)

Este tema se refiere a las dificultades en la construcción de la identidad generadas por influencia de las plataformas virtuales, se integran las categorías influencia e indecisión en la forma de ser.

Ejemplos:

- *“No saben quiénes son”*
- *“Es una identidad esporádica que todo el tiempo va a estar cambiando”*
- *“Ya no hay identidad”*
- *“Van cambiando de acuerdo a las modas”*
- *“Crean su personalidad en base de otros, necesitan fijarse en algo para tener personalidad”*
- *“Nuestra identidad va cambiando depende de lo que publicamos y compartimos en las redes sociales”*
- *“Deseas tener algo que ves y te causa tanta ansiedad que hasta cambiamos nuestra forma de ser para conseguir eso”*

Tema 10

Reconocimiento virtual (RV)

Este tema implica la creación de espacios de pertenencia social mediante la realización de actividades que generen agrado y aprobación del entorno, se integran las categorías deseo de

pertenencia a un grupo, aceptación, popularidad, llamar la atención, apoyo de los pares, buena impresión, publicaciones que agradan a los demás, memes y frases.

Ejemplos:

- *“Si estaría dispuesto a hacer cosas que no me agradan para estar dentro del grupo, por ejemplo estaría dispuesto a cambiar mi personalidad y no enojarme con facilidad”*
- *“Las redes sociales les lleva a hacer cosas que no quieren para pertenecer a un grupo”*
- *“Buscan mostrar determinada imagen en las redes sociales para ser aceptados”*
- *“Comparten memes y esas cosas para la aprobación del resto, para hacerse notar”*
- *“Cuando publico espero que me den like o que comenten porque me siento como que apoyada en las cosas que me gustan”*
- *“La mayoría de las veces publican lo que a los otros les agradan”*
- *“Necesitas poner algo nuevo porque eso te hace sentir incluida en la sociedad”*
- *“Publican lo que está de moda para sentirse aceptados por la sociedad actual”*
- *“Quieren llamar la atención poniendo más filtros”*
- *“Es importante tener muchos amigos en redes porque así pueden ver que son populares o conocidos”*
- *“Suben cualquier cosa a las redes, todo lo que genere impacto en los demás”*
- *“Publican por quedar bien con otras personas”*
- *“Los chicos publican todo lo que hacen porque buscan llamar la atención”*
- *“Mientras más fotos tenga más popular soy, mientras más comentarios haga más me conoce la gente”*
- *“Publican cosas que están a la moda como los memes”*
- *“Publican constantemente porque quieren llamar la atención”*
- *“Busco dar una buena impresión para que los demás quieran relacionarse conmigo”*

Tema 11

Necesidad de ver y ser vistos (NV)

Las categorías que se incluyen en este tema son deseo de ser vistos, deseo de ver y exposición constante porque implican la necesidad de saber sobre los demás y al mismo tiempo mostrarse ante ellos, despertando su interés.

Ejemplos:

- *“Me hace sentir que la gente se da cuenta de lo que hago, siento que me ven”*
- *“Las redes son medios para mostrarse a los demás”*
- *“Las personas buscan no ser invisibles, no pasar desapercibidos”*
- *“Les gusta mostrar a las demás personas lo que están haciendo”*
- *“Tratan de prostituir su integridad social, publicando todo lo que hacen, cualquier cosa, es como una pornografía personal”*
- *“Puedo saber que están haciendo ese rato o que han hecho o con quien están, si suben una foto a Facebook o graban un video y suben al estado de WhatsApp”*
- *“Quieres stalkear a alguien que te interesa cada momento”*
- *“Les motiva que la gente les vea”*
- *“Publican para mostrarse más”*
- *“Las redes sociales son un mundo muy abierto donde no hay privacidad, que todo lo íntimo está expuesto”*
- *“Publican fotos muy exhibicionistas”*

Tema 12

Comunicación virtual (CV)

En este tema se integran las categorías comunicación, establecimiento de relaciones sociales, facilidad para expresarse, cambios en la escritura y pérdida de contacto personal, como características que evidencian la modificación en la interacción entre los adolescentes, pasando

ésta a ser una comunicación digital que les ofrece la posibilidad de expresarse sin miedo a ser expuestos frente a frente.

Ejemplos:

- *“Puedes hablar con esa persona todo el tiempo”*
- *“Las redes sociales sirven para comunicarse, facilitan mucho la comunicación puedes compartir tus momentos con otros”*
- *“Puedes socializar”*
- *“Creo que si es más fácil relacionarse por medio de las redes porque estás detrás de una pantalla y si te da vergüenza de hablarle a una persona solo le escribes y ya”*
- *“Con mi novia no me atrevía a hablarle, con la ayuda de mis amigos me atreví a escribirle y fue más fácil escribirle por chat”*
- *“Te pones menos nervioso que estando frente a esa persona y puedes estar relajado”*
- *“Para escribir más rápido se usan abreviaturas en los chats”*
- *“Ya no se habla de forma personal”*
- *“La forma de escribir ha cambiado, ya no escriben en el chat las palabras completas, sino por ejemplo ponen XQ para decir por qué”*
- *“Les permite estar siempre en contacto con sus amigos”*
- *“Es más fácil entablar relaciones por los medios digitales que de manera personal porque no se ven”*

Tema 13

Cambios en el estado de ánimo (CEA)

Este tema hace referencia al cambio en el estado de ánimo derivado del uso de las redes sociales, se integran las categorías tristeza, irritabilidad y bienestar.

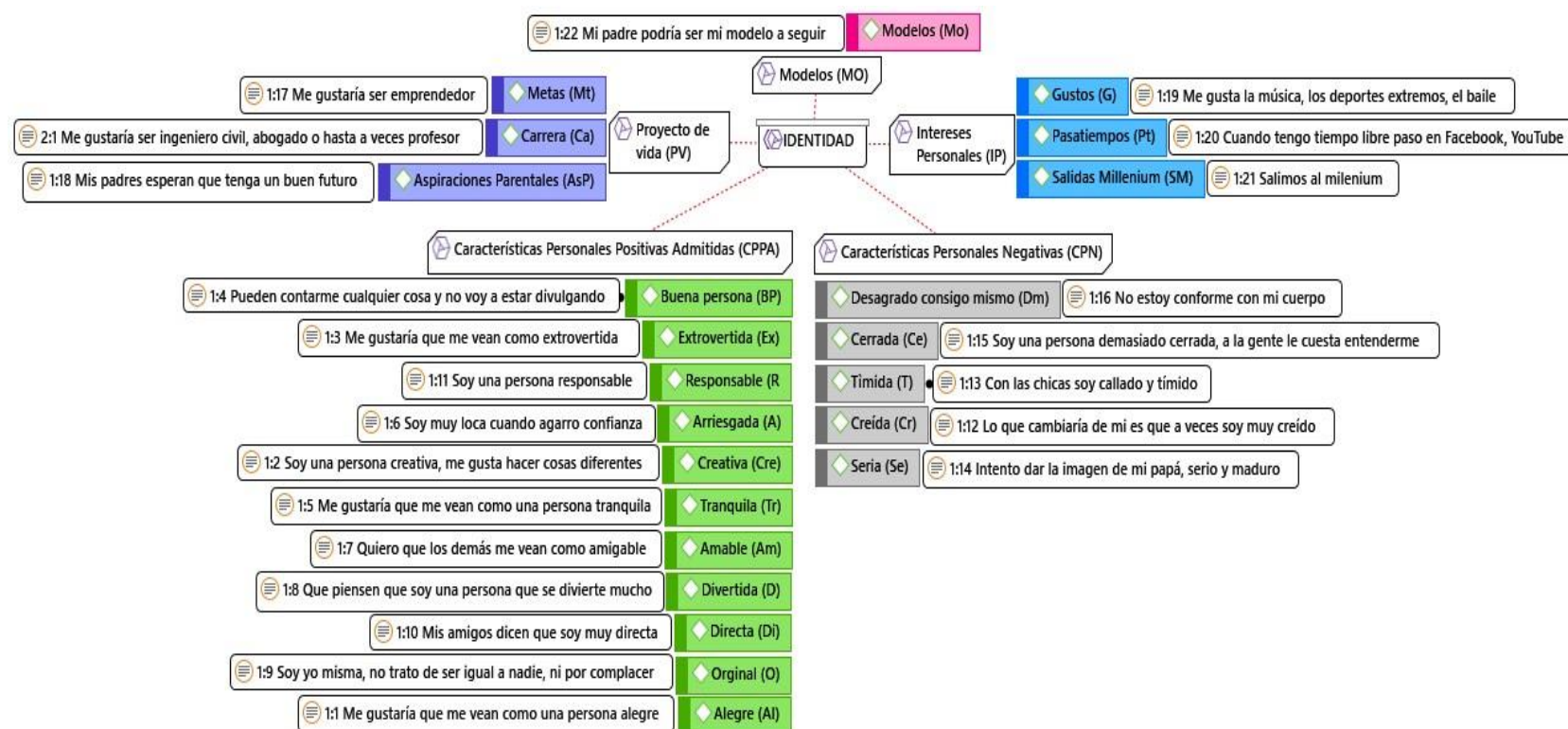
Ejemplos:

- *“Cuando compartes algo o subes una foto le gusta a la otra persona y eso te hace sentir bien”*

- *“Al publicar algo y que todos les den like se sienten felices”*
- *“Cuando no recibía likes, me sentía mal pensaba que no les gustaba lo que publiqué o que no les importó”*
- *“Cuando no recibo un like me deprimido porque no tengo la aceptación del resto”*
- *“La gente no se siente bien cuando no tienen likes”*
- *“Mientras más me comentan me siento mejor”*
- *“Nos cambia el genio, por ejemplo te llama tú mamá y le contestas brava porque tienes la necesidad de estar viendo las redes y quieres que nadie te moleste mientras estás ahí”*
- *“Una tristeza, porque tienen tantos seguidores en Facebook, pero son los más infelices de las aulas”*

Con la finalidad de obtener una visión más amplia sobre los datos obtenidos a partir de las entrevistas semiestructuradas se elaboraron diagramas mediante el programa de análisis cualitativo ATLAS.ti

Figura 1. Identidad Personal



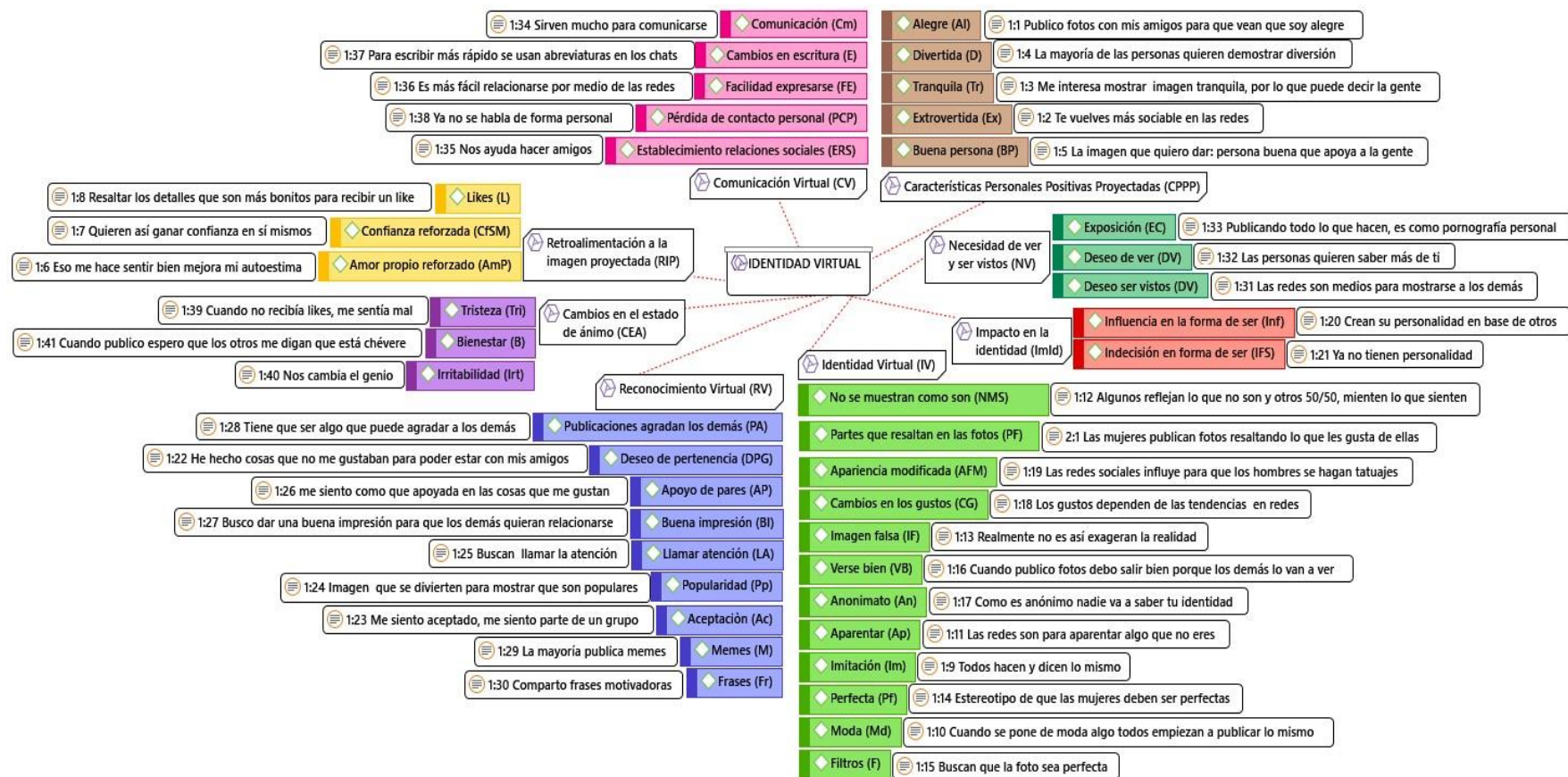
Elaborado por: Diana Parra & Daniela Terán, 2018

La figura 1 permite conocer de manera organizada y sintetizada los aspectos que para los adolescentes de este estudio forman parte de su identidad personal, describiéndose, principalmente como alegres, divertidos y extrovertidos; entre otras características que usan para describirse están responsable, original, amable, arriesgada, buenas personas y creativo, las mismas que son percibidos, además, por sus compañeros y profesores. Por el contrario evitan describirse o presentarse como tímidos, cerrados, serios y creídos, igualmente se puede percibir cierta disconformidad con su aspecto físico en algunos de los adolescentes.

Lo que llama la atención es que los adolescentes se describen, también, en función de lo que esperan que los demás vean *“Me gustaría que me vean como una persona tranquila”*. En este sentido, definen su identidad en base a un ideal que pretenden alcanzar, ideal que está representado generalmente por sus figuras paternas, de la misma manera su proyecto de vida (metas, carrera y aspiraciones) está en relación a lo que sus padres desean para ellos, uno de nuestros participantes menciona *“Mis padres quieren que sea un profesional, tenga una carrera”*.

Por otro lado, entre sus intereses personales los participantes comentan que les agrada escuchar música, hacer deportes, los videos juegos, pasar tiempo en las redes sociales y sobretodo salir al milenium, intereses que van acorde a la edad y se encuentran, nuevamente, en relación a lo que realizan sus compañeros.

Figura 2. Identidad Virtual



Elaborado por: Diana Parra & Daniela Terán, 2018

Como ilustra el esquema y de acuerdo al discurso de los participantes del estudio (muestra, profesores y compañeros), las redes sociales son medios que permiten la construcción y la expresión de la identidad, una identidad construida en función de las modas y basada en la imitación de comportamientos, gustos, estilos, apariencia física, etc., una identidad creada en función de lo que los demás esperan y desean ver, una identidad que para los participantes es falsa y esporádica.

Por otro lado, los adolescentes en estas plataformas buscan alcanzar popularidad, reconocimiento, aceptación y apoyo de sus pares, por lo que se proyectan constantemente como personas alegres, divertidas y extrovertidas. En busca de este reconocimiento, los adolescentes no solo adaptan sus gustos e intereses a lo que circula en las redes, sino, también, modifican su apariencia física, construyendo una imagen sin imperfecciones, una imagen que para los participantes se aleja de la realidad, constituyéndose como una máscara que les permite ocultar su verdadera identidad.

La identidad construida en estos medios busca ser validada constantemente, por lo que los adolescentes no consideran los criterios de intimidad y privacidad, exponiendo constante de sus actividades e imagen con el objetivo de alcanzar los likes, las reacciones o comentarios que para ellos son sinónimo de aprobación, validación y reconocimiento, además esta exposición les permite llamar la atención de sus semejantes, ser vistos y admirados por los mismos. De igual manera, esta retroalimentación genera impacto en la confianza, amor propio y estado de ánimo de los adolescentes, por una parte al recibir una retroalimentación positiva sienten satisfacción y bienestar consigo mismo, por el contrario al no recibir retroalimentación se sienten irritables, tristes o deprimidos.

Otro aspecto que impacta en la identidad es la comunicación virtual, los adolescentes se expresan y establecen relaciones sociales con mayor facilidad por estas plataformas, puesto que sienten mayor seguridad al momento de iniciar a una conversación y crean su propio lenguaje. Sin embargo, esta nueva forma de socialización genera menor contacto personal, llevando a los adolescentes a interactuar únicamente por estos medios.

Por otro lado, al estar detrás de una pantalla los usuarios tienen la oportunidad de crear una identidad anónima, utilizada para insultar o acosar a otras personas, o simplemente para representarse como esperan ser vistos en la virtualidad.

Finalmente, las redes sociales dificultan el establecimiento de una identidad estable, los adolescentes no consolidan su forma de ser, no saben quiénes son, ni a donde van, debido a que crean su personalidad en base a lo que otros dicen o quieren ver, construyen una identidad virtual que llega a ser esporádica porque dependerá de lo que circule en la red.

DISCUSIÓN

Desde el psicoanálisis el yo se va a constituir a partir de una serie de identificaciones que realiza el sujeto a temprana edad, el estadio del espejo es una etapa fundamental para el surgimiento de la primera identificación que servirá de base para las identidades posteriores tal como señala Lacan en este estadio, el niño se reconoce y asume como suya la imagen reflejada en el espejo (Lacan, 1971).

El rol que los semejantes desempeñan es determinante en este estadio, ya que al momento en el que el niño se ve frente al espejo es su semejante quien le dice “ese eres tú”, es ese Otro quien cumple con la función de espejo, es ese Otro quien sentencia y sanciona a la imagen, siendo esta demanda del Otro asociada a la imagen lo que determina la construcción del Yo (Tomas, 2009). Sin embargo, la construcción del Yo no surge solo de la etapa especular, sino, también, de los discursos provenientes de los progenitores, familiares o amigos a lo largo de la vida (Alteridad de Otros con O mayúscula), los cuales atribuyen características que cada sujeto asumirá de manera particular en esa lógica imaginaria.

En el caso de los adolescentes participantes de este trabajo de investigación la lógica de la imagen proyectada en las redes sociales parece responder a la demanda del Otro al describirse de cierta manera: *“En las redes sociales expreso que soy divertida”, “Me interesa mostrar una imagen tranquila, por lo que puede decir la gente”*, consideran al Otro determinante en la construcción de su identidad o forma de presentarse por medio de su perfil virtual.

Entonces, las redes sociales se constituyen como plataformas que permiten la actualización constante del proceso de identificación especular procedente del estadio del espejo, es decir, los adolescentes construyen su imagen virtual de la misma manera en la que construyen su yo en el

estadio del espejo, a partir de la demanda del Otro, que sanciona con “ese eres tú” en términos de la retroalimentación que se puede recibir (Likes, vistos, reacciones y comentarios).

En este sentido, las redes sociales actuarían como ese Otro que demanda permanentemente formas de presentarse, maneras de actuar, modas, estilos, etc., que los adolescentes asumen como propias buscando ser mirados y reconocidos por ese Otro, o como Lacan va a pensar la mirada en términos de objeto de deseo. Responden a esta lógica publicando fotos: *“Publico fotos con mis amigos para que vean que soy alegre, que disfruta hacer cualquier cosa”, “Buscan que sepan que son divertidos, que siempre van a fiestas para que las otras personas se hagan amigas y les incluyan en su grupo”*. Además, se van definiendo a partir las modas o imitación de patrones que son admirados por los demás, en base a esto modifican, también, su apariencia física en función de lo que demanda la red: *“Hay más fotos de chicas con cuerpos espectaculares, famosas con buena ropa o plata y a uno le llama bastante la atención y quieren eso o quieren verse así”, “se ponen piercings, se cortan el cabello o usan más maquillaje”*.

Ante estas demandas permanentes los adolescentes se preguntan ¿Qué quiere de mí el Otro? ¿Qué quiere el Otro que yo sea?, cumpliendo con esos ideales y construyendo su identidad en base a lo que el Otro desea, entonces ¿es una identidad real o una identidad ficticia u ortopédica?, en este sentido Turkle manifiesta que la persona digital puede concebirse como una máscara, puesto que la representación que se hace de sí mismo en la red tiene un carácter volitivo, es decir lo que en las plataformas virtuales se muestran es distinto a lo que es “se trata de una mostración velada, que siempre tiene el carácter de un anzuelo tendido para enganchar el deseo del Otro” (Thompson, 2015, p.2).

Por lo tanto, se puede atribuir este mismo carácter volitivo o disfrazado a la identidad adolescente de los participantes de este estudio, quienes indican *“Solo aparentan no refleja su vida*

realmente”, “Yo creo que están hartos de estar fingiendo algo que no son, estar fingiendo a cada rato que me gusta algo solo para que a alguien más le guste como soy yo”, “se presenta de una manera pero detrás son otra”. Se podría hablar de una identidad mutable o temporal que se transforma conforme a las demandas del Otro, demandas inconmensurables que dificultan el descubrimiento de su propia esencia, como afirman los jóvenes de esta investigación: “Nuestra identidad va cambiando depende de lo que publicamos y compartimos en las redes sociales”, “No tienen un sentido de identidad e intimidad”, “Es una identidad esporádica que todo el tiempo va a estar cambiando”, “No saben quiénes son ni a donde van”.

Siguiendo esta lógica, Aguilar y Hung (2010) en su estudio “Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook” concluyen que las espacios virtuales dan la posibilidad a los sujetos de crear de forma consciente versiones idealizadas de sí mismos, es decir, les permiten representarse mediante múltiples identidades. En esta misma línea Valkenburg, Schouten y Peter (2005) indican que cerca de un 50% de los adolescentes reconocen haber realizado cambios en su identidad con el objetivo de saber que sienten los demás cuando se relacionan con una persona diferente (citado en Ruiz & De-Juanas, 2013).

Por lo tanto, las imágenes virtuales a través de las cuales los adolescentes representan su yo podrían constituirse como falsas u ortopédicas, simulando ser una representación genuina de su self, como lo indican las frases emitidas por los adolescentes *“Una imagen falsa creada en base a lo que los otros desean o quieren ver”, “Nos vuelve superficiales porque somos lo que a ellos les gusta, lo que ellos apoyan”*. Los adolescentes se identifican y asumen como suya esa imagen o identidad, puesto que los likes, las reacciones o comentarios posteados en su perfil actúan como la sanción que aprueba y valida la imagen por ellos proyectada, indicándoles “ese eres tú”.

Al mismo tiempo, esta retroalimentación genera satisfacción consigo mismo e influye en su estado de ánimo, tanto en forma positiva como negativa, mencionan: *“Si, me siento bien cuando recibo un comentario o un like, por ejemplo de una amiga por lo general me escriben “me encanta” y me siento bien, ayuda al autoestima y a confiar un poco más en ti”, “mientras más cambias tu foto de perfil o te den “me gusta” te sientes bien y te hace feliz”, por el contrario comentan: “Cuando no recibo un like me deprimido porque no tengo la aceptación del resto”, “La gente no se siente bien cuando no tienen likes”*. Al no recibir ese like los adolescentes reiteradamente se cuestionan ¿Qué quiere o espera el otro de mí? Colocando su identidad nuevamente en lo que el Otro demanda, esto se representa mediante la frase *“Ven alguna publicación y se preguntan cómo estará lo que hago yo, cómo soy y van cambiando de acuerdo a lo que ven”*.

Por otro lado, las redes sociales, también, se constituyen como plataformas que actualizan y alimentan la necesidad de ser mirados y mirar, lo que en términos de Lacan se conoce como pulsión escópica, para este autor la mirada no responde a la función fisiológica, si no a la orden del deseo, es decir al ser mirado por el Otro ocupó un lugar en su deseo, soy notado, admirado y amado por ese Otro (Palacios R. , 2016). Esto explicaría la necesidad que tienen los adolescentes de publicar y revisar los perfiles de sus amigos, quienes indican: *“Lo que me motiva a publicar es que ve la persona que me gusta” “suben fotos porque quieren hacerse conocer” “Les gusta mostrar a las demás personas lo que están haciendo”*.

Es esta necesidad la que llevaría a los jóvenes a dar primacía a la extimidad y visibilidad por sobre la intimidad y privacidad, en un mundo en donde exhiben todo lo que hacen *“Tratan de prostituir su integridad social, publicando todo lo que hacen, cualquier cosa, es como una pornografía personal”* el objetivo a alcanzar es ser visto, reconocido y deseado por sus semejantes.

En función de este deseo colocan al cuerpo como su carta de presentación y exposición, es por ello que modifican sus fotos para adaptar su aspecto físico a las demandas de la sociedad , indican *“Cuando publico fotos debo salir bien porque los demás lo van a ver”, “Buscan que la foto sea perfecta, que no tenga ningún detalle mal, se toman bastantes fotos, escogen una y luego la editan para que sea perfecta y de ahí la suben”, “Los demás usan full Photoshop porque buscan verse bien”*.

El estudio realizado por Guzmán, León y Vélez (2014) “Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales” pone en manifiesto lo mencionado con anterioridad, indica que los jóvenes publican fotos resaltando diferentes partes de su cuerpo en función de los estándares de belleza impuestos por la sociedad, con la finalidad de generar atracción en los otros. Entonces, la imagen corporal sería la nueva forma de darse a conocer ante los demás, hablaríamos de una identidad basada únicamente en lo que es físicamente visible.

Este deseo de poder ser alguien para Otro, conduce a los adolescentes a mostrarle a otro virtual lo que él quiere, en busca de una mirada de reconocimiento pretenden obtener un estatus de popularidad, que les permita ser objeto de atención y reconocimiento de sus semejantes publicando cada vez más fotos, videos y estados que les permita ser visibles para los demás: *“Para no ser invisibles y no pasar desapercibido”*. Este reconocimiento o mirada del Otro, presente también en los likes, reacciones y comentarios le permite al sujeto reafirmar su identidad al saber que el Otro valida la imagen proyectada mediante sus publicaciones, pero como se ha mencionado reiteradamente, es una identidad construida en base a lo que el Otro demanda y valida. En este sentido, la investigación realizada por Landín (2016) “Las redes sociales como un nuevo escenario de interacción social para la construcción de la identidad del yo en los jóvenes del Punto Joven de Bellavista en la Ciudad de Quito” establece que la interacción con la audiencia virtual influye en

la construcción y consolidación del yo de los adolescentes, ya que es esta audiencia quien confirma positiva o negativamente su autoimagen mediante el intercambio de likes, es decir lo que es aceptado por los otros constituirá la manera de ser de la persona.

Sin embargo, según el construccionismo social el Yo se constituye a partir de las interacciones sociales, en donde la comparación y la negociación social son claves para el desarrollo de la identidad, en esta lógica el yo es una construcción flexible que adopta diferentes roles dependiendo del entorno en el que se encuentre, según Gergen (1997, citado en Renau, Oberst, & Carbonell, 2013) el hecho de que la persona pueda adoptar distintos yoes y no tenga una sola identidad, no significa esos yoes y esa identidad no sean reales. Por lo tanto, se considera que la proyección de diferentes aspectos del yo en las redes sociales, no es únicamente un factor negativo para la construcción de la identidad, debido a que al experimentar con diferentes roles los adolescentes pueden formar una idea de quienes son o quisieran ser.

Siguiendo esta lógica Renau, Carbonell y Oberst (2012) concluyen en su investigación “Redes sociales on-line, género y construcción del self” que las redes permiten expresar sin cambios significativos la personalidad off-line, sin embargo indican, también, que existen características que no se muestran en las redes, pero que se hacen presentes en el mundo off-line, principalmente en las chicas, lo que daría a entender que existe cierta movilidad en cómo somos en ambos entornos.

Sin embargo, lo que se constituye como problema es reconocer hasta qué punto la identidad reflejada en la virtualidad representa al adolescente. En este sentido Zhao, Grasmuck y Martin (2008), indican que los usuarios consideran generalmente su presentación en las redes sociales como al integrado en su identidad, por lo que buscan que su presentación en estas plataformas sea afín a la de su mundo offline (citado en Renau, Oberst, & Carbonell, 2013). Igualmente, Caballero

(2015) en su estudio “La Red Social Virtual: Construcción de Imagen Subjetiva de forma Imaginaria en Facebook” concluye que los adolescentes construyen un parecer-ser en función de los otros, un parecer-ser que se muchas de las veces se aleja de la realidad, pero que los adolescentes llegan a asumir como algo propio.

Por lo tanto, las redes sociales permiten edificar una verdad que se construye y se reconstruye constantemente, permiten a los adolescentes buscar nuevas representaciones de sí mismos que de acuerdo a este estudio promueve la configuración de una identidad ortopédica. No obstante, es necesario el desarrollo de investigaciones que permitan profundizar esta hipótesis de inautenticidad que puede tener la imagen proyectada en las redes sociales o, por el contrario, constatar si esta exploración con distintas identidades contribuye al desarrollo de una identidad propia al identificar como queremos ser y como nos presentamos ante los demás.

CONCLUSIONES

Las redes sociales son plataformas que impactan en la identidad de los adolescentes, puesto que les permite crear identidades acorde a las demandas de estos medios, configurando una imagen que proyecta aquello que desearían ser o, principalmente, aquello que los otros esperan que sean, identidades que fluyen y mutan para encajar en la virtualidad, lo que puede aumentar la probabilidad de que los jóvenes no establezcan una identidad estable, dejando en ocasiones sin respuesta a la pregunta ¿quién soy? O más bien con muchas respuestas, algunas veces, incompatibles entre sí.

Los participantes definen su identidad en función de lo que sus padres desean y en función de lo que esperan que los demás vean, por lo que su proyecto de vida, sus pasatiempos y su manera de presentarse a los demás tienden a estar asociadas a estas demandas. La alegría, la diversión y la extroversión son características que se convierten en trámites de integración al describirse, así como sus pasatiempos (reunirse en el milenium centro comercial popular entre los jóvenes), y, además, las carreras que se plantean a futuro muy relacionados a las aspiraciones de sus padres o familiares.

Las redes sociales son medios que permiten a los adolescentes explorar, construir y expresar la identidad por medio del lenguaje, las interacciones, la vestimenta, los estados, las publicaciones, y las historias de vida que intercambian con los demás, en estos espacios pueden plasmar libremente lo que sienten y piensan e incluso pueden dar a conocer aquello que desean que sea visto o reconocido como parte de su identidad, configurando una versión más interesante de sí mismos, de acuerdo a esto las características que los jóvenes del estudio tienden a proyectar son

la alegría, la diversión y la extroversión, en busca de likes, reacciones y comentarios que validen su forma de ser, dinámica que repercute en su estado de ánimo y forma de presentarse.

Sin embargo, los adolescentes tienden a alejarse de su identidad analógica para construir una identidad “virtual” que cambia constantemente conforme avanzan las modas, una identidad basada, generalmente, en la imitación de gustos, estilos y en la exposición constante, en donde el sentido de privacidad e intimidad es casi inexistente con la finalidad de conseguir el reconocimiento y las miradas de sus semejantes, una identidad que tiende a estar representada por lo físicamente visible, en donde las imágenes que los representan, de acuerdo a los jóvenes, pretenden alcanzar la perfección mediante los filtros o el resaltamiento de diferentes partes de su cuerpo. Por lo tanto, podríamos hablar de una identidad cambia en función de ese Otro que mira y demanda, una identidad que podría constituirse como ortopédica y esporádica.

De todos modos, no podríamos catalogar a las redes sociales como negativas y perjudiciales en la vida de las personas, debido a que la exploración con versiones idealizadas y los trámites de integración generados en estas plataformas pueden constituir para los adolescentes una guía que les permita definir su propia identidad al saber cómo quieren ser y como se presentan ante los demás. De igual manera, son medios a través de los cuales los jóvenes pueden expresar sus intereses y defender sus creencias, además la publicación de frases o imágenes motivadoras y divertidas pueden fomentar una actitud alegre en los adolescentes, quienes pueden identificarse con modelos positivos.

Igualmente, les permiten expresarse y comunicarse con mayor facilidad, incrementando sus interacciones sociales, puesto que como lo manifiestan los adolescentes, se sienten más seguros al estar detrás de una pantalla y pueden estar en contacto permanentemente con sus amigos y familiares.

Finalmente, se puede concluir que los adolescentes tienen cierta conciencia de que lo que proyectan en las redes sociales es un constructo falso que depende, principalmente, de lo que los otros esperan que sean. No obstante, sería necesario profundizar en investigaciones que puedan confirmar esta hipótesis, acerca de la conciencia de inautenticidad que tiene la imagen proyectada en las redes sociales. Así como, conocer hasta qué punto la identidad proyectada en las redes sociales, que de acuerdo a los adolescentes es falsa, es asumida como tal para formar parte de su identidad no virtual.

RECOMENDACIONES

Al conocer que las redes sociales causan un impacto en la identidad de los adolescentes, como en otros aspectos de su vida, se requiere de un análisis y de una reflexión de todos quienes conforman la unidad educativa y de los padres, acerca de los pros y contra de estos medios, con la finalidad de guiar correctamente a los jóvenes sobre el uso, sin invadir su intimidad y sin limitar su libertad de expresión.

Además, se debe reconocer que las interacciones virtuales son fuentes que ayudan a los adolescentes a consolidarse como personas, que promueven la integración y diversión en su entorno social. Por lo cual, se debe fomentar el uso de estas plataformas, no solo con fines educativos, sino, también recreativos, pero concientizando a los jóvenes sobre políticas de manejo y privacidad de las mismas, para que la información que se comparte no atente su propia integridad, ni la de otras personas.

Por otro lado, al ser la identidad un constructo que los adolescentes construyen, principalmente, en función de las demandas de sus padres se considera adecuado la creación de espacios de reflexión, que permitan a los representantes de los jóvenes reconocer e identificar como sus deseos encapsulan a sus hijos a alcanzar un ideal que no va acorde a lo que ellos quieren realmente y las implicaciones que estos ideales tienen sobre la identidad de los mismos.

Igualmente, se recomienda a las instituciones educativas crear espacios, como talleres de desarrollo personal, para que los adolescentes puedan descubrir e identificar sus rasgos de personalidad, sus intereses, estilos y gustos propios, que les permita definir lo que son y les gustaría ser.

Finalmente, se deja a disposición este trabajo para que estudiantes o investigadores futuros desarrollen estudios que permitan profundizar sobre la hipótesis de inautenticidad que tiene la imagen proyectada en las redes sociales y a su vez permitan conocer si esta imagen traspasa las pantallas para convertirse en parte de su identidad no virtual.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adrián, J., & Rangel, E. (2012). *La transición adolescente y la educación*. Obtenido de <http://www3.uji.es/~betoret/Instruccion/Aprendizaje%20y%20DPersonalidad/Curso%2012-13/Apuntes%20Tema%201%20La%20transicion%20adolescente%20y%20la%20educacion.pdf>
- Aksenchuk, R. (5 de octubre de 2015). Esquizia de la mirada y pulsión escópica en Lacan. *Revista Observaciones Filosófica*, 1-9. Obtenido de <http://www.fadu.edu.uy/estetica-diseno-ii/files/2015/06/Revista-Observaciones-Filoso%CC%81ficas-Esquizia-de-la-mirada-y-pulsio%CC%81n-esco%CC%81pica-en-Lacan.pdf>
- Alexander, T., Roodin, P., & Gorman, B. (1998). *Psicología evolutiva*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- Amaya, A., Alvarez, G., Ortega, M., & Mancilla, J. (2017). Influencia de pares en preadolescentes y adolescentes: Un predictor de la insatisfacción corporal y las conductas alimentarias anómalas. *Revista Mexicana de trastorno alimentarios*, 8(1), 31-39. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmta/v8n1/2007-1523-rmta-8-01-00031.pdf>
- Berger, K. (2016). *Psicología del desarrollo: Infancia y adolescencia*. Madrid, España: Editorial Médica Panamericana.
- Bordignon, N. (2005). El desarrollo psicosocial de Erikson: El diagrama epigenético del adulto. *Revista Lasallista de investigación*, 2(2), 50-63. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/695/69520210.pdf>

- Borrás, T. (2014). Adolescencia: definición, vulnerabilidad y oportunidad. *Correo Científico Médico*, 18(1). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1560-43812014000100002
- Caballero, A. (2015). *La Red Social Virtual: Construcción de imagen subjetiva de forma imaginaria en Facebook*. Obtenido de http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/3394/1/Red_social_virtual_caballero_2015.pdf
- Cornejo, M., & Tapia, M. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en humanidades*, 12(2), 219-229. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/184/18426920010/>
- Cornejo, S. (julio de 2016). *Cuerpo, imagen e identidad: Una relación (im)perfecta*. Obtenido de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=11744&id_libro=561
- Corona, F., & Funes, F. (2015). Abordaje de la sexualidad en la adolescencia. *Revista Médica Clínica Los Condes*, 26(1), 74-80. Obtenido de https://ac.els-cdn.com/S0716864015000127/1-s2.0-S0716864015000127-main.pdf?_tid=c3cfc63a-104c-454b-a8c0-2fbde58c3d62&acdnat=1532961204_154ae3b7b94d57197e10da7c97d96e3a
- D Angelo, R., Carbajal, E., & Marchilli, A. (2012). *Una introducción a Lacan*. Buenos Aires: Lugar Editorial.

- Del Olmo, C. (08 de agosto de 2014). *Psicoanálisis de la mirada en las redes sociales: Sonría, lo estamos mirando*. Obtenido de <http://www.elsigma.com/articulos-congreso/psicoanalisis-de-la-mirada-en-las-redes-sociales-sonria-lo-estamos-mirando/12797>
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (Julio-Septiembre de 2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7). Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009
- Díaz, V. (2011). Mitos y realidades de las redes sociales: Información y comunicación en la sociedad de la información. *Prismasocial*(6), 1-26. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/3537/353744578007/>
- Dolto, F. (1986). *La imagen incosciente del cuerpo*. Barcelona, Buenos Aires, Mexico: Ediciones Paidós.
- Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: Un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/2891/289122889001/>
- Elgarte, R. (septiembre de 2009). *Consideraciones psicoanalíticas sobre la identidad*. Obtenido de <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/3586/1/Elgarte.%20Consideraciones%20psicoanaliticas....pdf>
- Erikson, E. (1974). *Identidad, juventud y crisis*. Buenos Aires: Paidós.

- Fernández, E. (2012). Identidad y personalidad: O como sabemos que somos diferentes de los demás. *Revista Digital de Medicina Psicosomática y Psicoterapia*, 2(4), 1-18. Obtenido de http://www.psicociencias.com/pdf_noticias/Identidad_y_personalidad.pdf
- García, M. (2008). La formación del autoconcepto en la adolescencia y las repercusiones en su desempeño académico. (Tesis previa a la obtención del título de Licenciada en Pedagogía). Universidad Pedagógica Nacional, México, D.F. Recuperado de <http://200.23.113.51/pdf/24979.pdf>
- García, M., & Del Hoyo, M. (2013). Redes sociales, un medio para la movilización juvenil. *Revista de Estudios de Comunicación*, 18(34), 11-125. Obtenido de <http://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/view/10649/9887>
- García, M., & Gómez, E. (julio-diciembre de 2014). Avatar-habital-actuar. Jóvenes en las redes sociales virtuales: ¿Habitantes, navegantes o actores digitales? *Análisis*, 46(85), 253-283. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/5155/515551536005/>
- Garis, A. (mayo de 2018). *Síntesis de la tesis de maestría en psicoanálisis: Implicaciones subjetivas del uso de la redes sociales de internet*. Obtenido de Psicoanálisis de Ayer y Hoy: <https://www.elpsicoanalisis.org.ar/nota/sintesis-de-la-tesis-de-maestria-en-psicoanalisis-implicancias-subjetivas-del-uso-de-redes-sociales-de-internet-ana-victoria-garis/>
- Gilles, K. (junio de 2014). *Adolescence: A foundation for future health*. Obtenido de Population reference Bureau: <https://www.prb.org/wp-content/uploads/2014/07/lancet-youth-factsheet-1.pdf>

- Giones, A., & Serrat, M. (junio de 2010). *La gestión de la identidad digital: una nueva habilidad informacional y digital*. Obtenido de BiD: Textos universitarios de biblioteconomía y documentación: <http://bid.ub.edu/24/pdf/giones2.pdf>
- Gispert, C. (2002). *Psicología del niño y del adolescente*. Barcelona: Océano Multimedia.
- Gómez, J. (26 de febrero de 2016). *El desarrollo sexual en la adolescencia* . Obtenido de ResearchGate:
https://www.researchgate.net/publication/255628432_El_desarrollo_sexual_en_la_adolescencia
- Guzmán, C., León, C., & Vélez, D. (25 de septiembre de 2014). *Construcción de identidad de los jóvenes en las redes virtuales*. Obtenido de http://www.contextos-revista.com.co/Revista%2012/A2_lconstruccion%20de%20identidad%20de%20los%20y%20las%20jovenes%20en%20las%20redes%20virtuales.pdf
- Hamui , A., & Varela , M. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en Educación Médica*, 2(1), 55-60. Obtenido de http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num01/09_MI_HAMUI.PDF
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta Edición ed.). México D.F.: MCGRAW-HILL.
- Hootsuite , & We are social. (2018). *Informe Digital Global 2018*. Obtenido de <https://digitalreport.wearesocial.com/>
- Jesical, L. (09 de junio de 2010). *Erik Erikson: Teoría Psicosocial*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/32746536/Erik-Erikson-Teoria-Psicosocial>

- Jurado, J. (s.f.). *Goce y pulsión escópica: un esbozo sobre la mirada*. Obtenido de <http://www.psicomundo.com/mexico/articulos/jurado.htm>
- Lacan, J. (1964). *Los cuatro conceptos fundamentales del Psicoanálisis (Seminario XI)*. Buenos Aires: Paidós.
- Lacan, J. (1971). *El estadio del espejo como formador de la función del yo (je) tal como se nos revela en la experiencia psicoanalítica, en Lectura estructuralista de Freud (Escritos I)*. México: Siglo XXI.
- Landín, K. (2016). Las redes sociales como nuevo escenario de interacción social para la construcción de la identidad del yo en los jóvenes del Punto Joven de Bellavista en la ciudad de Quito (Tesis de maestría en Gerencia para el Desarrollo). Universidad Andina Simón Bolívar. Quito, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4892/1/T1902-MGDE-Landin-Las%20redes.pdf>
- Laplanche, J., & Pontalis, J. (1968). *Diccionario de psicoanálisis*. Barcelona: Labor S.A.
- López, D. (2016). La violencia en las redes: Estudio de caso Facebook. (Tesis previa a la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social). Universidad Politécnica Salesiana. Quito, Ecuador. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/13397/6/UPS-QT10702.pdf>
- López, R. (10 de octubre de 2017). *El concepto de identidad desde la perspectiva psicoanalítica*. Obtenido de Sección Clínica Madrid: <https://nucep.com/publicaciones/concepto-identidad-desde-la-perspectiva-psicoanalitica/>

López, S. (2013). Pensamiento crítico y redes sociales . *El escéptico*(38), 14-15. Obtenido de http://www.escepticos.es/repositorio/elesceptico/numeros_pdf/EE_38.pdf

López, S., Castillo, J., & Jerves, M. (s.f). *Desarrollo del adolescente*. Cuenca, Ecuador .

Lozano, A. (julio de 2014). Teoría de teorías sobre la adolescencia. *Última Década*(40), 11-36. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/195/19531682002.pdf>

Martín, M. (septiembre de 2015). *Jóvenes y redes sociales* . Obtenido de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/2511/Jovenes%20Y%20redes%20sociaes.pdf?sequence=1>

Mendoza, H., Zambrano, K., & Alcívar, E. (2015). Influencia de las redes sociales en la identidad personal de los universitarios chonenses. *Dominio de las ciencias* , 1(1), 75-84. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5761661>

Mendoza, J., & Fernández, C. (julio de 2016). *Ciberidentidad y redes sociales*. Obtenido de ResearchGate: https://www.researchgate.net/publication/315445868_CIBERIDENTIDAD_Y_REDES_SOCIALES

Mendoza, R. (2008). *La adolesecencia como fenómeno cultural*. Huelva, España: Servicio de Publicaciones Universidad de Huelva. Obtenido de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/4252/b15209660.pdf?sequence=3>

- Navarrete, Z. (2015). ¿Otra vez la Identidad?: Un concepto necesario pero imposible. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 20(65), 461-479. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/140/14035408007.pdf>
- Navarro, G. (15 de diciembre de 2016). *Redes sociales, juventud e información juvenil*. Obtenido de <http://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/view/10649/9887>
- Orozco, D. (02 de agosto de 2018). *Una de cada tres chicas siente presión por parecer 'perfectas' en redes sociales*. Obtenido de Tecnoexplora: https://www.lasexta.com/tecnologia-tecnoexplora/ciencia/dos-cada-tres-chicas-siente-presion-parecer-%E2%80%98perfectas%E2%80%99-redes-sociales_2017082859a6e2320cf26532b9f4563f.html
- Palacios, R. (09 de septiembre de 2016). *El goce de mirar y hacerse-mirar*. Obtenido de <http://www.psiquentelequia.com/goce-mirar-hacerse-mirar/>
- Palacios, W., Álvarez, M., Moreira, J., & Morán, C. (mayo de 2017). Una mirada al pensamiento crítico en el proceso docente educativo de la educación superior. *Educación Médica del Centro*, 9(4). Obtenido de http://www.revedumecentro.sld.cu/index.php/edumc/article/view/993/html_277
- Papalia, D., & Martorell, G. (2017). *Desarrollo Humano* (Décimotercera ed.). México, D.F., México: Mc Graw Hill.
- Páramo, P. (2008). La construcción psicosocial de la identidad y del self. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 40(3), 539-550. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/805/80511493010/>

- Paredes, R. (2014). La función de la palabra en las redes sociales. (Tesis previa a la obtención del título de especialista en Psicología Clínica con orientación Psicoanalítica). Universidad San Buena Aventura, Facultad de Psicología. Cali, Colombia. Recuperado de http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/2299/1/La_Funcion_Palabra_%20Redes_Sociales_Paredes_2014.pdf
- Quenta, H. (18 de septiembre de 2014). *Egocentrismo en la adolescencia*. Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/doc/240202654/Egocentrismo-en-la-adolescencia-David-Elkind-docx>
- Ramírez, B. (enero-abril de 2017). La identidad como construcción de sentido. *Andamios*, 14(33), 195-216. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632017000100195
- Ramos, P. (7 de octubre de 2014). El 82% del ciberoacoso se da por redes sociales. *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ciberacoso-redes-sociales-ciberbullying-fbi.html>
- Renau, V., Carbonell, X., & Oberst, Ú. (2012). Redes sociales on-line, género y construcción del self. *Aloma*, 30(2), 97-107. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4142159>
- Renau, V., Oberst, Ú., & Carbonell, X. (septiembre de 2013). Construcción de la identidad a través de las redes sociales online: una mirada desde el construccionismo social. *Anuario de Psicología*, 43(2), 159-170. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97029454002>

- Reyes, I., & Fernández, C. (2 de marzo de 2015). *Separación, individuación y grupo en la adolescencia*. Obtenido de Sacyl: <http://www.seypna.com/documentos/2015-P023-SEPARACION-INDIVIDUACION-Y-GRUPO-EN-LA-ADOLESCENCIA.pdf>
- Reymond, B. (1976). *El desarrollo social del niño y del adolescente* (Tercera ed.). Barcelona, España: Herder.
- Rivera, A. (2012). Socialización de los adolescentes a través de las redes sociales. (Tesis previa a la obtención del título de Licenciada en Psicología Educativa en la Especialidad de Orientación Profesional). Universidad de Cuenca, Facultad de Psicología, Ecuador. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/2275>
- Robles, B. (2008). La infancia y la niñez en el sentido de identidad: Comentarios en torno a las etapas de la vida de Erik Erikson. *Revista Mexicana de Pediatría*, 75(1), 29-34. Obtenido de <http://www.medigraphic.com/pdfs/pediat/sp-2008/sp081g.pdf>
- Rodríguez , C., & Caño , A. (2012). Autoestima en la adolescencia: Análisis y estrategias de intervención. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 12(3), 389-403. Obtenido de <http://www.ijpsy.com/volumen12/num3/337/autoestima-en-la-adolescencia-analisis-ES.pdf>
- Ruiz, P. (mayo de 2013). *Psicología del adolescente y su entorno*. Obtenido de <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Psicolog%C3%ADa%20del%20Adolescente%20y%20su%20entorno%20P.J.Ruiz%20L%C3%A1zaro.pdf>
- Salazar, Z. (2008). Adolescencia e imagen corporal en la época de la delgadez. *Reflexiones*, 87(2), 67-80. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/729/72912555004.pdf>

- Sánchez , S., & Mestre, R. (2016). Redes sociales y jóvenes universitarios: usos e identidad personal. *Opción*, 32(10), 696-714. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31048901040>
- Santrock, J. (2004). *Psicología del desarrollo en la adolescencia* (Novena ed.). Madrid, España: Mc Graw Hill.
- Sayago, S. (2014). El análisis del discurso como técnica de investigación cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales. *Cinta de moebio*(49). Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-554X2014000100001&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Seguín, J., Barrera, A., Vega, P., & Muñoz, M. (2012). *Programa de abordaje grupal del adolescente proyecto psicoterapeutico multicentro en salud mental*. Obtenido de Red dédalo: <https://reddedalo.files.wordpress.com/2012/03/el-adolescente-y-su-grupo-de-iguales-d-s-malaga-norte-y-este.pdf>
- Serrano, X. (2012). La presentación de la persona en las redes sociales: Una aproximación desde la obra de Erving Goffman. *Análisi*, 46, 1-17. Obtenido de <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/27407/1/La%20presentaci%C3%B3n%20de%20la%20persona%20en%20las%20redes%20sociales-ANALISI.pdf>
- Tomas , S. (2009). *Clínica psicoanalítica con niños, púberes y adolescentes*. Buenos Aires: Letra Viva.
- Turpo, O. (2010). Socio-dinámica de las identidades en la red. *Razón y Palabra*(73), 1-18. Obtenido de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N73/Varia73/05Turpo_V73.pdf

- Vergara, D. (21 de marzo de 2013). *Concepto y teorías sobre la identidad*. Obtenido de Scribd:
<https://es.scribd.com/document/131677371/Concepto-y-teorias-sobre-la-identidad>
- Verdugo, T. & Vintimilla, V. (2010). Culturas Juveniles, incidencia en la identidad y vida cotidiana de los adolescentes. (Tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Facultad de Psicología, Ecuador. Recuperado de
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2351/1/tps649.pdf>
- Zacarés , J., Iborra , A., Tomás, J., & Serra, E. (2009). El desarrollo de la identidad en la adolescencia y la adultez emergente: Una comparación de la identidad global frente a la identidad en dominios específicos. *Anales de Psicología*, 25(2), 316-329. Obtenido de
<http://www.redalyc.org/html/167/16712958014/>

ANEXOS

DOCUMENTO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PADRES

Impacto de las redes sociales en la Identidad de los adolescentes entre 14-15 años del Colegio

“La Asunción”

El presente estudio estará conducido por Diana Parra y Ma. Daniela Terán, estudiantes de la Escuela de Psicología Clínica de la Universidad del Azuay.

El propósito de esta ficha es ayudarle a usted a tomar la decisión de permitir participar o no a su hijo (a) o representado (a) en esta investigación.

Su hijo (a) o representado (a) ha sido invitado (a) a participar en este estudio, que tiene como objetivo comprender el impacto de las redes sociales en la identidad de los adolescentes del Colegio “La Asunción”.

Si Ud. acepta la participación de su hijo (a) o representado (a), el procedimiento se llevará a cabo mediante una entrevista semiestructurada, en la cual los adolescentes partícipes deben responder a una serie de preguntas estructuradas en base a cuatro ejes: autopercepción, percepción social, percepción de los padres y actividad en las redes sociales. Además se creará un espacio de interacción entre las investigadoras y los compañeros de los participantes, para explorar el conocimiento, creencias y vivencias sobre el tema a tratar.

No existen beneficios para usted o para su hijo (a) o representado (a) por la participación en este estudio. Sin embargo, el hecho de que responda las preguntas contribuirá a comprender como la identidad se construye o se ve influenciada a partir de las redes sociales.

No existen riesgos para la integridad física o psicológica de su representado (a).

Usted debe conocer que durante esta investigación el anonimato de su hijo (a) o representado (a) estará garantizado, es decir no se compartirá la identidad o información personal de los participantes, además la información recogida durante este proceso será puesta fuera de alcance y nadie sino las investigadoras tendrán acceso a verla, es decir la información que recojamos en este proyecto de investigación será confidencial.

Esta investigación es completamente voluntaria, es decir usted puede autorizar o no la participación de su hijo (a) o representado (a) si es su voluntad hacerlo. También puede retirar a su representado (a) del estudio en el momento que considere necesario, si este es el caso debe conocer que la información obtenida no será utilizada para la investigación, ni guardada.

DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO

Se me ha explicado el propósito de esta investigación, el procedimiento, los riesgos, los beneficios y los derechos que mi representado (a) tiene por participar. Además se me ha indicado que puede retirarse en el momento que desee, que puede no responder algunas preguntas si lo prefiere y que la información que provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial.

Firmo este documento voluntariamente, sin ser forzado (a) a hacerlo.

Se me comunicará de toda nueva información relacionada con el estudio que surja y que pueda tener importancia directa para mi representado (a).

Investigadoras responsables

Diana Parra

Ma. Daniela Terán

Nombre padre, madre o representante: _____

Firma: _____

Fecha: _____

DOCUMENTO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ADOLESCENTES

Impacto de las redes sociales en la Identidad de los adolescentes entre 14-15 años del Colegio

“La Asunción”

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes de esta investigación una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Diana Parra y Ma. Daniela Terán, estudiantes de la Escuela de Psicología Clínica de la Universidad del Azuay.

La meta de este estudio es comprender el impacto de las redes sociales en la identidad de los adolescentes del Colegio “La Asunción”, para lo cual deberán responder una serie de preguntas basadas en la autopercepción, percepción social, percepción de los padres y actividad en las redes sociales. Además se creará un espacio de interacción entre las investigadoras y los compañeros de los participantes, para explorar el conocimiento, creencias, vivencias sobre el tema a tratar.

No existen beneficios económicos o académicos, sin embargo al ser partícipe de esta investigación permitirá comprender como se construye o se ve influenciada la identidad a partir de la actividad en las redes sociales.

No existen riesgos para su integridad física o psicológica en este estudio.

La participación en esta investigación es estrictamente voluntaria, durante la misma su anonimato estará garantizado, es decir no se compartirá información personal ni su identidad. Además, la información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera del establecido en el estudio.

Si tiene cualquier pregunta puede hacerla ahora o más tarde, incluso después de haberse iniciado la investigación. Igualmente, puede retirarse en cualquier momento del estudio sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas le parece incómoda, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Diana Parra y Ma. Daniela Terán, estudiantes de Psicología Clínica.

He sido informado del propósito, los beneficios, riesgos y derechos que tengo al ser partícipe del estudio. Además se me ha indicado que puedo retirarme en el momento que desee, que puedo no responder algunas preguntas si lo prefiero y que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento.

Firmo este documento voluntariamente, sin ser forzada (o) a hacerlo.

Nombre del participante: _____

Firma del Participante: _____

Fecha: _____

Las investigadoras han explicado personalmente la investigación al participante y han respondido a las preguntas generadas por el mismo. El participante entiende la información descrita en este documento y consiente libremente el participar en esta investigación.

Nombre de las investigadoras

Diana Parra

Ma. Daniela Terán