



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

**“ANÁLISIS DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE ECUADOR Y LA
REPÚBLICA DE COREA: PERIODO 2009-2016”**

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ESTUDIOS INTERNACIONALES MENCIÓN BILINGÜE EN
COMERCIO EXTERIOR

AUTOR:

JUAN DIEGO ESTRELLA CHAMBA

DIRECTOR:

Ing. MATÍAS ABAD MERCHÁN

CUENCA-ECUADOR

2017-2018

Dedicatoria:

*A Ángel, Sara, Paul, Andrés y Gustavo:
A ellos debo todo lo que soy.*

*A Amelia:
Una de mis sobrinas y aquel ser que trajo aliento
a mi vida para luchar por un mundo mejor.*

Agradecimientos:

Hay muchas personas con las que estoy agradecido, y conforme pasan los años la lista crece.

En primer lugar, agradezco a Dios por tenerme tanta paciencia y por el gran sentido del humor con el que obra en mi vida.

A mi familia por guiarme, acompañarme y animarme en el recorrido de este camino, en especial a mis padres Angel y Sara quienes siempre fueron el apoyo y motor para desarrollar de esta tesis.

A mi director Matías Abad por tanta paciencia y el amplio conocimiento brindado.

A la Universidad del Azuay, institución que en los últimos cuatro años ha sido mi segundo hogar. En ella pude formarme académicamente con maestros como el Lcdo. Pablo Orellana, la Ing. Ma. Inés Acosta o el Eco. Luis Tonon, quienes con sus conocimientos y constantes cuestionamientos aportaron a mi desarrollo académico y personal.

A mis amigos Daniel Sempertegui, Paul Alvarado, Daniel Sichel, Francisco Murillo, Hernán "Suco" Monsalve, Karlitos Vélez, Kevin Valarezo, y Paulo García por haberme brindado apoyo, ayuda y confianza para desarrollar todas las iniciativas en las que creía y sigo creyendo.

A todas aquellas personas que por coincidencia o destino ayudaron en la redacción de este trabajo.

TABLA DE CONTENIDOS

INDICE DE GRAFICOS	vi
INDICE DE ILUSTRACIONES	vii
INDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	ix
Introducción	10
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	12
Introducción	12
1.1. Teoría del Comercio	12
1.1.2. Teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith	13
1.1.3. Teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo.....	14
1.1.4. Teoría de Hecksher-Ohlin	15
1.1.5. Paul Krugman y su aporte al comercio internacional: La nueva teoría del comercio internacional.....	15
1.1.6. Teoría de la ventaja competitiva de Michael Porter.....	17
1.2. Balanza comercial.....	18
1.2.1. Concepto de balanza comercial.....	18
1.2.2. Importancia de la Balanza comercial para un país	19
Conclusión	20
CAPÍTULO II: POLÍTICA COMERCIAL DEL ECUADOR	21
Introducción	21
2.1. Comercio exterior en el Ecuador: Antecedentes.....	21
2.1.2. Ecuador en los organismos de integración regional	27
2.1.3. Principales tratados comerciales	32
2.2. Marco legal	33
2.2.1. Constitución del Ecuador	33

2.2.2.	Plan Nacional de Desarrollo	35
2.2.3.	Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones ...	36
2.3.	Principales órganos nacionales reguladores del Comercio Exterior.	37
2.3.1.	Ministerio de Comercio Exterior	37
2.3.2.	Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.....	38
	Conclusión	39
CAPÍTULO III ESTUDIO COMPARATIVO DE DATOS GENERALES DE ECUADOR Y LA REPÚBLICA DE COREA		41
	INTRODUCCIÓN.....	41
3.1.	Aspectos generales	41
3.1.1.	Geografía.....	41
3.1.2.	Demografía	43
3.1.3.	División política	45
3.2.	Situación económica y gestión del comercio exterior	46
3.2.1.	Composición del PIB.....	46
3.2.2.	Balanza comercial	53
3.2.3.	Principales socios comerciales.....	58
3.3.	Política exterior	64
	Conclusiones	65
CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE ECUADOR Y LA REPÚBLICA DE COREA. PERIODO 2009-2016.....		67
	Introducción	67
4.1.	Acuerdos comerciales entre la República del Ecuador y la República de Corea.....	68
4.1.2.	Rondas de Negociación del Acuerdo Estratégico de Cooperación Económica	68
4.2.	Análisis de la balanza comercial bilateral entre Ecuador y la República de Corea.....	69

4.2.1. Principales productos exportables de Ecuador a la República de Corea	72
4.2.2. Principales productos exportables desde la República de Corea hacia el Ecuador	76
Conclusión	79
CAPÍTULO V ANÁLISIS Y PROPUESTA PARA MEJORAR LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS HACIA LA REPÚBLICA DE COREA.....	
Introducción	81
5.1. Análisis PEST	81
5.2. Análisis FODA	85
5.3. Diamante de Porter aplicado al Ecuador	86
5.3. Propuesta de mejorar el flujo de exportaciones de Ecuador hacia la República de Corea.....	89
Conclusión	96
CONCLUSIONES	98
RECOMENDACIONES	100
Bibliografía	101

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Promedio de exportaciones ecuatorianas entre el periodo 2009-2016 por bloque comercial.....	29
Gráfico 2 Distribución de las exportaciones ecuatorianas entre los miembros de la Comunidad Andina de Naciones. Periodo 2009-2016	31
Gráfico 3 Distribución de las importaciones que realiza el Ecuador desde los miembros de la Comunidad Andina de Naciones. Periodo 2009-2016.....	31
Gráfico 4 Balanza Comercial de Ecuador con los miembros de la Comunidad Andina de Naciones. Periodo 2009-2016.	32

Gráfico 5 Crecimiento poblacional de República de Corea y de la República del Ecuador (Número de habitantes y Tasa de crecimiento).....	44
Gráfico 6 Porcentaje de distribución de la población de Ecuador y la República de Corea por rango de edades.....	44
Gráfico 7 Evolución del PIB nominal del Ecuador y Tasa de crecimiento del PIB Real.....	47
Gráfico 8 Evolución del PIB nominal de la República de Corea y Tasa de crecimiento del PIB Real. Periodo 2009-2016.	50
Gráfico 9 Evolución de la Balanza Comercial del Ecuador	55
Gráfico 10 Evolución de la Balanza Comercial de la República de Corea ..	57
Gráfico 11 Distribución porcentual de las exportaciones por país de destino.	60
Gráfico 12 Evolución del componente de la Balanza Comercial entre Ecuador y la República de Corea desde el año 2009 hasta el 2016.....	71
Gráfico 13 Evolución del saldo de la Balanza Comercial entre Ecuador y la República de Corea desde el año 2009 hasta el 2016 Miles USD FOB.....	71

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Mapa político-administrativo de la República del Ecuador.....	41
Ilustración 2 Mapa político-administrativo de la República de Corea	43

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Distribución porcentual del PIB del Ecuador por industria	49
Tabla 2 Distribución porcentual del PIB de la República de Corea por industria	52
Tabla 3 Promedio de las exportaciones de Ecuador por país de destino. Periodo 2009-2016.....	58
Tabla 4 Exportaciones de Ecuador por país de destino.....	59
Tabla 5 Promedio de las importaciones de Ecuador por país de origen. Periodo 2009 -2016.....	60
Tabla 6 Importaciones de Ecuador por país de origen.....	61
Tabla 7 Promedio de las exportaciones de la República de Corea por país de destino. Periodo 2009-2016.....	62

Tabla 8 Exportaciones de la República de Corea por país de origen.....	63
Tabla 9 Promedio de las importaciones de la República de Corea por país de origen. Periodo 2009 -2016	63
Tabla 10 Importaciones de la República de Corea por país de origen	64
Tabla 11 Evolución de Balanza Comercial entre Ecuador y la República de Corea desde el año 2009 hasta el 2016. Miles USD FOB.....	70
Tabla 12 Principales productos de exportación desde Ecuador hacia República de Corea. Periodo 2009-2012.....	72
Tabla 13 Principales productos de exportación desde Ecuador hacia República de Corea. Periodo 2013-2016.....	75
Tabla 14 Principales productos exportados desde República de Corea hacia Ecuador. Periodo 2009-2012.	76
Tabla 15 Principales productos de exportación desde República de Corea hacia Ecuador. Periodo 2013-2016.....	78
Tabla 16 Propuesta de mejora de las relaciones comerciales entre la República de Corea y Ecuador	93

RESUMEN

La búsqueda de nuevos socios comerciales ha tomado relevancia en la gestión de la política exterior ecuatoriana. En este contexto, la presente investigación responde a la necesidad de evaluar el avance de las relaciones comerciales con uno de aquellos socios comerciales no tradicionales: la República de Corea. Para ello, usa datos de tipo cuantitativo que ayudan al proceso de interpretación de la situación de la balanza comercial bilateral. Los datos obtenidos de esta primera fase de la investigación, junto al análisis del entorno, ayudan a la elaboración de una matriz de mejora de procesos que sirve como hoja de ruta para impulsar el desarrollo del sector manufacturero a través de actividades de comercio exterior.

ABSTRACT

Searching for new business partners has taken relevance in the management of the Ecuadorian foreign policy. In this context, this research evaluate the progress of commercial relations with a non-traditional business partner: the Republic of Korea. To that end, this research uses quantitative data that help the process of evaluating the situation of the bilateral trade balance. The conclusions obtained in the first phase of the research, together with the analysis of the environment, contribute to the elaboration of a process improvement matrix that serves as a roadmap to boost the development of the manufacturing sector through foreign trade activities.

Introducción

Dentro de los debates actuales del comercio internacional surge la incógnita de si en un mundo globalizado solo los países que son potencias son los beneficiados de la actividad comercial, mientras que los países más pequeños no obtienen ganancias. En virtud de esto, se busca conocer la situación de las relaciones comerciales entre Ecuador y la República de Corea, para así determinar si existe una ganancia mutua o sólo una de las partes obtiene beneficios.

En este trabajo denominado la evolución de las relaciones comerciales entre Ecuador y Corea del Sur, a través de un estudio exploratorio, se busca determinar cuan beneficioso es tener a Corea del Sur como socio comercial mediante el análisis de datos cuantitativos. Con esta información se procederá a determinar los productos de mayor exportación entre las dos economías, para luego proponer un plan para mejorar el comercio bilateral entre ambos países.

El presente trabajo se estructura en cinco capítulos. El primero servirá para delimitar el marco teórico que guiará este trabajo, realizando un análisis de bibliografía que permitirá conocer la teoría clásica del comercio exterior como las teorías de la ventaja absoluta y competitiva, así como los postulados más actuales que componen la Nueva Teoría del Comercio como los análisis de Paul Krugman o Michael Porter.

En el segundo capítulo se analiza como estructura el Estado ecuatoriano a sus entidades para cumplir con los lineamientos de la política comercial. Para ello se hará un primer estudio de datos históricos que explicarán el modelo productivo del Ecuador, y cómo este ha influido sobre la creación de las políticas comerciales del país. Posterior a ello, se realizará la situación del Ecuador en los principales bloques regionales de integración económica haciendo énfasis en la Asociación Latinoamericana de Integración y en la Comunidad Andina de Naciones, para luego proceder al análisis del marco legal que regula el desarrollo de la actividad comercial dentro del Ecuador: Constitución del Ecuador, el Plan Nacional de Desarrollo, y el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. Finalmente, se analizarán a aquellas dos principales instituciones encargadas de manejar y

aplicar los lineamientos de la política comercial: el Ministerio de Comercio Exterior y el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.

En el tercer capítulo se realizará un análisis de ciertos indicadores demográficos, geográficos, y económicos de las dos economías con el fin de conocer y comparar la situación de cada Estado en los ya mencionados ámbitos. Se profundizará en el análisis de indicadores económicos como: el Producto Interno Bruto y la Balanza Comercial, así como en el estudio de los datos de los principales socios comerciales y delimitarán los que hasta 2016 eran los principales productos de exportación e importación de ambas economías.

En el cuarto capítulo se procede a realizar un análisis de las cuentas de la balanza comercial bilateral entre Ecuador y la República de Corea, analizando la evolución de los saldos que ha arrojado la balanza, las principales variaciones, y los productos que están posesionados en los mercados meta y que tienen grandes flujos de intercambio. Con el fin de otorgarle uniformidad al presente trabajo, se realizará un análisis de las cuentas del Banco Central del Ecuador, dividiendo el estudio en dos periodos: 2009-2012 y 2013-2016.

El capítulo cinco contendrá un análisis del entorno, que incluirá un análisis FODA, PEST y de Diamante de Porter aplicado al país. Esto se lo realiza con la motivación de conocer las características actuales del Ecuador, y como éstas influyen sobre las relaciones comerciales entre ambos países.

Sobre este trabajo se realizará una propuesta para mejorar las relaciones entre los dos Estados estudiados. Dicha propuesta se guiará en un plan de mejoras adaptado al presente análisis. Finalmente, se procederá a realizar las conclusiones finales del trabajo que resumirán los principales hallazgos de esta investigación, así como una serie de recomendaciones que se realizarán con base al capítulo cinco.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

Introducción

El presente capítulo tiene por objetivo realizar un estudio de los fundamentos teóricos que a lo largo de la historia han intentado explicar cómo los Estados frente a otros Estados toman decisiones en el plano comercial, intentando siempre obtener ganancias de dicha actividad. Una gran diversidad de autores intentando dar fundamento a las dinámicas del comercio internacional han realizados estudios que constituyen la teoría del comercio, la cual será estudiada en el presente capítulo.

Mediante el estudio de una amplia bibliografía, se pretende conocer la influencia que tuvieron sobre el desarrollo del comercio internacional las teorías mercantilistas. Asimismo, se va a realizar un breve análisis de los preceptos que conforman las teorías de la ventaja absoluta y comparativa, sin olvidar estudiar la influencia de los nuevos teóricos del comercio como Paul Krugman y Michael Porter.

Finalmente, se procederá a explicar los fundamentos teóricos que dan origen a la balanza comercial y la importancia que esta tiene para un Estado, para luego proceder a emitir las primeras conclusiones de la investigación.

1.1. Teoría del Comercio

Las dinámicas de intercambio comercial entre países han sido estudiadas durante varios años por teóricos. Para el correcto desarrollo del presente trabajo, es importante entender los principales postulados teóricos que han contribuido al desarrollo del comercio internacional hasta nuestros días.

1.1.1. Mercantilismo

El mercantilismo es una de las primeras teorías económicas que identifican la importancia del comercio exterior para la economía de un país. Entre 1500 y 1750, este pensamiento imperó en las principales naciones del mundo debido principalmente al poco desarrollo de la teoría económica.

En sus postulados, autores como Jean Bodin o William Petty, defiende la figura del comercio de mercancías como la principal fuente de recursos de un país, por lo que, acorde a su pensamiento, era conveniente mantener alto el nivel

de exportaciones a la vez que las importaciones deben restringirse mediante barreras como impuestos y aranceles, ya que de lo contrario se produce el éxodo de metales preciosos, poniendo en riesgo a la nación. De este modo, si se lograba obtener el mayor número de metales, aumentaba el poder. Para los mercantilistas, únicamente debía existir salida de divisas en el caso de que el país debiese adquirir materias primas baratas para la elaboración de productos terminados que se destinaban a la exportación. Concluyen afirmando, que el estado debería ponerse al servicio del sector privado, canalizando "el interés privado para convertirlo en beneficios públicos" (Landreth & Colander, 2006, pág. 48).

1.1.2. Teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith

Uno de los primeros intentos por explicar el comercio internacional viene de la mano de Adam Smith, quien propone la teoría de la ventaja absoluta.

Smith, en su libro *La riqueza de las naciones*, realiza una crítica a los postulados mercantilistas, en especial, a los que relacionan la prosperidad de un país con el número de reservas de metales preciosos que dicha nación acumule. En contraposición, la teoría *smithiana* se basa en la creencia de que las naciones obtendrán una mayor cantidad de valores económicos si a los procesos productivos se añade la "división del trabajo" para generar una mayor especialización con el fin de generar mayor productividad. Torres Gaitán (1976, pág. 138) señala que Smith consideraba que la política comercial de un país debería elaborarse en pos de "conservar y proteger la libre competencia".

En decir, Smith aboga por un entorno en el que se favorezca la competencia y la especialización, ya que sólo así un país sería capaz de obtener lo que actualmente se denomina como "ventajas absolutas" en la producción de ciertos bienes. Francisco Mochón explica en su libro *Economía, Teoría y Política* que un país tiene una ventaja absoluta sobre otro cuando "puede producir más cantidad de un bien, con los mismos recursos, que sus vecinos". (2009, pág. 392).

De esta forma, en el supuesto escenario en que dos países produjesen computadores y teléfonos celulares, pero, a "X" le es más barato producir

computadores que a "Y", mientras que a "Y" le es más barato producir celulares que a "X", cada país tendrá una ventaja absoluta en la producción de un bien. De acuerdo a la teoría de Smith, esta situación beneficiaría a las dos partes pues "X" podrá importar de "Y" teléfonos celulares a un precio inferior, al igual que "Y" podrá importar de "X" computadoras a un precio inferior.

1.1.3. Teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo

En 1817, el economista inglés David Ricardo publicó el libro *Principios de economía política y tributación* en el cual realiza un aporte a la teoría del comercio internacional, tomando como base los postulados de Adam Smith y su teoría de la ventaja absoluta.

Para Ricardo, la problemática que impide el funcionamiento de la teoría de Smith recae en la necesidad de que los países para poder realizar comercio exterior deben, al menos, alcanzar una ventaja absoluta en la producción de un bien. Es decir, en el caso de que el país "X" pudiese producir dos productos de manera más eficiente que "Y", automáticamente, este último país no podría comerciar.

El modelo propuesto por David Ricardo toma en cuenta variables que, hasta entonces, se descartaban en el análisis del comercio internacional. Para Ricardo, explica Cue Mancera (2014), el principal problema de la teoría *smithiana* es que no tenía en cuenta que el comercio normalmente se realiza entre naciones de distintos niveles de desarrollo.

Ricardo busca demostrar que la existencia de ventajas absolutas no es necesaria para que pueda existir un ambiente de "especialización y comercio internacional entre dos países". (Mochón, 2009, pág. 393)

Puede suceder que "X" carezca de ventajas absolutas en la producción de un bien respecto a sus competidores. Sin embargo, si dicho país puede producir un bien a menor coste respecto a otros países, se habla de que "X" tiene una ventaja comparativa en la producción de un bien.

De esta forma, la teoría de la ventaja comparativa afirma que "es conveniente que un país se especialice en los bienes que produce con mayor

eficiencia y compre a otros países lo que produce menos eficientemente". (Hill, 2011, pág. 160)

Paul Krugman, en su obra *Economía Internacional: Teoría y Política*, considera que, el modelo ricardiano demuestra que en la actividad comercial internacional pueden existir beneficios mutuos o "ganancias del comercio", ya que, si se aplica un razonamiento lógico, un país que opta por dedicarse a la producción de un bien podrá intercambiarlo en el futuro por otro bien que produce un país vecino. De este modo, el referido autor manifiesta que se crea un sistema de "producción indirecta que requiere menos trabajo que la producción directa" (2006, pág. 52).

1.1.4. Teoría de Hecksher-Ohlin

Usando el modelo ricardiano, Eli Hecksher y Bertil Ohlin, se preguntan si el origen de la ventaja comparativa radica en la especialización y la productividad del trabajo, o si proviene de otra fuente. Es así que se origina lo que se conoce como teoría de las proporciones factoriales, la cual tiene como postulado principal que la ventaja comparativa "es resultado de que los países tienen distintos factores de producción" (Hill, 2011, pág. 167).

Para Hecksher y Ohlin, cada país tiene un nivel diferente de factores productivos como la tierra, el trabajo y el capital. La abundancia o la escasez de estos afectarán directamente al costo de producción de un bien. De este modo, explica Zhang (2008), sería más conveniente para un país entrar en un proceso de especialización de aquellas "industrias con mayor capacidad de usar la combinación de factores productivos de manera más eficiente".

Bajo este modelo, aparecen las figuras de los ganadores y perdedores del comercio internacional, puesto que, aquellos que se beneficiarán de la actividad comercial serán los propietarios con mayor abundancia de factores productivos, mientras que los perjudicados serán los propietarios de factores escasos.

1.1.5. Paul Krugman y su aporte al comercio internacional: La nueva teoría del comercio internacional

Siguiendo la línea de David Ricardo, Paul Krugman afirma en su libro *Economía Internacional* que el comercio exterior puede estar condicionado

por los niveles de especialización, pero el ciclo de la actividad comercial tiene su origen en las economías de escala. Es decir, un país estará más involucrado en la dinámica comercial si su industria es capaz de aumentar sus costos medios en comparación a los costos marginales; situación que se ve reflejada en una reducción de costos medios a medida que la producción va aumentando en escalada.

Para Krugman, existen dos tipos de economías de escala. Por un lado, están las externas en las que el coste por unidad depende del tamaño de la industria y carece de importancia el tamaño de cada empresa. Por otro lado, en las internas, el precio unitario depende del tamaño de la empresa mientras que el tamaño de la industria pierde relevancia.

En economías de escala internas surgen los modelos de competencia imperfecta ya que el número de oferentes es muy reducido, por lo que las empresas pueden influir a la hora de determinar los precios de sus productos y "solo pueden vender más reduciendo sus precios." (Krugman & Obsfeld, 2006, pág. 122).

El modelo competencia monopolística tiene su origen en la economía de escala interna, y se fundamenta en dos supuestos. Primero, la capacidad de una empresa para diferenciar sus productos con sus competidores hará que los clientes descarten a la competencia ya que la elección no será por precio, sino por otros tipos de factores. En el segundo supuesto, las empresas no tienen en cuenta los precios de sus rivales, lo cual les permite actuar como monopolios.

Buscando realizar un primer aporte a la teoría del comercio internacional, Krugman menciona que la competencia monopolística favorece al comercio en la medida que cada país puede especializarse en producir menos productos, lo cual haría que compre más a otras naciones. Según (Hill, 2011, pág. 171), el resultado de esto es un aumento de la "variedad de productos que se ofrece a los consumidores y reduce sus costos".

Otro de los aportes que Krugman realiza parte del análisis de las realidades norte-sur. El modelo las economías de escala toma en cuenta la realidad de los factores productivos, en especial la mano de obra, la cual, según

Krugman, va a preferir situarse en lugares que ofrezcan un alto nivel de renta y bienestar. Esta zona, que se denomina norte, concentrará una mayor cantidad de fuerza productiva que contribuirá a que las empresas puedan realizar fácilmente un proceso de economías de escala en la elaboración de manufacturas.

Por el contrario, el sur se convierte en un exportador con materias primas en las que el proceso de economías de escala es más difícil de aplicar. De esta forma, surge una dinámica de comercio intraindustrial, en la que si se busca generar economías de escala en la producción de bienes cuya demanda es alta, será mejor que existan pocas empresas en esa industria. Así se puede explicar la razón por la cual "el comercio mundial de determinados productos es dominado por países cuyas empresas iniciaron su producción". (Hill, pág. 171)

1.1.6. Teoría de la ventaja competitiva de Michael Porter

Entendiendo que la dinámica mundial del comercio cambia gracias a la globalización, el economista Michael Porter en su estudio denominado *La ventaja competitiva de las naciones* plantea que la riqueza de una nación parte de un proceso de creación y no de herencia, por lo que una nación será competitiva si es alta "la capacidad de su industria para innovar y mejorar" (Porter, 2013, pág. 163).

Como bien señala Porter (pág. 163), un país tendrá una ventaja competitiva en la medida que, dicha nación, sea capaz de identificar los sectores que puedan desarrollarse en un entorno nacional que promueve el progreso, dinamismo y estimule el crecimiento.

Para conocer si el entorno favorece o no el progreso de los sectores productivos, y por ende la creación de una ventaja competitiva, el autor propone cuatro atributos:

1. **Condiciones de los factores:** Se mide el nivel de especialización de los factores productivos, como la mano de obra o la infraestructura (Porter, 2013, pág. 174). Explicando un poco más este atributo, Buendía (2013, pág. 61), señala que no basta solo con tener una alta

concentración de mano de obra, sino que es necesario que el trabajador tenga un nivel de especialización que permita a la empresa entrar en un proceso de innovación capaz de generar y aplicar conocimiento, lo cual supone un factor más escaso y "más difícil de imitar por los competidores nacionales y extranjeros" (pág. Ibid.).

2. **Condiciones de la demanda:** Evaluación de las características del consumidor mediante segmentación de mercados. De esta forma, se alcanza una ventaja competitiva si la demanda de cada segmento puede ofrecer a las empresas información clara de cuáles son sus necesidades, al mismo tiempo que exige una constante innovación. Así, el autor menciona que "la magnitud de la demanda interior resulta ser mucho menos importante que el carácter de dicha demanda." (Porter, 2013, pág. 182)
3. **Sectores afines y auxiliares:** Para las empresas es importante que los sectores afines y auxiliares se encuentren localizados dentro de la nación puesto que esto promueve relaciones de trabajo más cercanas, lo cual favorece las relaciones de trabajo en pro de alcanzar la innovación.
4. **Estrategia, estructura, y rivalidad de la empresa:** Es importante conocer cuál es el nivel de competencia, ya que esto determinará las estrategias a tomar dentro del segmento de mercado al cual se está atendiendo. Para Porter, la existencia de rivales es una situación de favorable puesto que esto va a obligar a todas las empresas de un sector a generar innovación, lo cual se traduce en reducción de costos y mejora de la calidad.

1.2. Balanza comercial

1.2.1. Concepto de balanza comercial

Monchón (2009) afirma que la balanza comercial es un registro del intercambio comercial de bienes entre países, donde se pueden observar las importaciones y las exportaciones de bienes.

Siguiendo la lógica del registro contable, la entidad estatal encargada de llevar el registro, elabora un informe en el que los ingresos monetarios se los llama exportaciones. Los pagos, que son consecuencia de compras de

mercancía y se llaman importaciones. La diferencia entre ingresos y egresos se lo conoce como saldo, el cual tiene dos resultados. El primero conocido como déficit comercial, que refleja un alto número de importaciones que supera a las exportaciones, y que produce un saldo negativo. El segundo resultado se lo conoce como superávit comercial, situación en la que un país exporta más de lo que importa dando como resultado un saldo positivo.

Teóricos mercantilistas afirmaban que siempre es necesario obtener un saldo positivo, ya que esto refleja un alto nivel de exportaciones y por lo tanto una situación de abundancia dentro del país. Sin embargo, esta teoría es desafiada por países como Estados Unidos, cuya balanza comercial es negativa, pero que en la realidad su nivel de bienestar es alto puesto que su economía incluye un alto nivel de prestación de servicios, lo cual aprueba lo dicho por Mochón sobre que "un déficit comercial no es necesariamente perjudicial, ya que los servicios son cada vez más importantes y lo mismo ocurre con la renta procedente de inversiones" (2009, pág. 402).

1.2.2. Importancia de la Balanza comercial para un país

La importancia de la balanza comercial es un indicador de suma importancia para una economía ya permite conocer los movimientos de las exportaciones e importaciones de un país. De este modo, para muchos gobiernos, este registro contribuye al proceso de toma de decisiones a la hora de moldear la política comercial que va a adoptar para los años venideros. Asimismo, si se lleva un registro adecuado de la información, puede ayudar a un posible inversor a conocer como es la estructura productiva de un país, los principales socios comerciales, los principales productos que exporte e importa, el nivel de especialización de sus productos, etc.

Conclusión

El presente capítulo tuvo por objeto mostrar el avance de las principales teorías que han influenciado las dinámicas del comercio internacional, y la importancia que han tenido a la hora de mostrar el fundamento teórico que influencia la creación de las diferentes políticas comerciales que rigen los países.

Se examinó a las teorías mercantilistas que hablan de la importancia de la balanza comercial, pues su saldo positivo significa que el Estado se encuentra en una situación positiva en el ámbito económico-productivo, puesto que los metales preciosos no salen del país. Posteriormente se analizó la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith, quien introduce la división del trabajo como factor que puede aumentar la especialización, la cual es clave para que un Estado tenga una ventaja total sobre otro en la exportación de un bien. Posteriormente vendrán las teorías de David Ricardo, Hecksher-Ohlin, Paul Krugman y Michael Porter, quienes intentan dar una explicación a las dinámicas comerciales de su época a la vez que buscan demostrar mediante modelos económicos como los Estados pueden aprovechar distintas situaciones para obtener ganancias del comercio internacional. Así surgen teorías como la de la ventaja comparativa, la de ganancias por economías de escala, o por ventajas competitivas.

Estas teorías han influenciado a varios los procesos de toma de decisiones de los Estados a la hora de adoptar un modelo de desarrollo. Sin embargo, representan modelos económicos imperfectos que dejan algunos vacíos en sus estudios. Dichos vacíos fomentan el estudio continuo de la dinámica comercial internacional que día a día debe afrontar cambios en la economía mundial. Ese continuo cambio da lugar investigaciones como la presente que pretende descubrir los patrones de comportamiento del Ecuador y la República de Corea en el ámbito de las relaciones comerciales.

CAPÍTULO II: POLÍTICA COMERCIAL DEL ECUADOR

Introducción

La finalidad de este capítulo es exponer las características de la política comercial del Ecuador. Para ello se plantearán los antecedentes del comercio exterior ecuatoriano, realizando un estudio histórico de cómo el país se ha ido introduciendo en el mercado internacional.

Posterior a esto, se analizará la situación del Ecuador dentro de los principales órganos integración regional para conocer la relación que tiene el país con sus países vecinos. Asimismo, se analizarán los tratados y acuerdos internacionales de los que Ecuador es parte.

Posterior a esto se analizará el marco legal sobre el que se realizan las actividades de comercio dentro del país, realizando un estudio de la Constitución del año 2008, el Plan Nacional de Desarrollo, el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.

Finalmente, se analizarán aquellas instituciones encargadas de los procesos de dirección de políticas comerciales y administración de la logística del comercio, como son el Ministerio de Comercio Exterior y el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.

2.1. Comercio exterior en el Ecuador: Antecedentes

Para entender la dinámica actual de la situación del comercio exterior ecuatoriano, es necesario realizar un análisis de la estructura productiva del Ecuador, la cual ha sido la piedra angular a la hora de adoptar la política comercial.

En su libro, *Breve Historia Económica del Ecuador*, Alberto Acosta realiza un análisis de un Ecuador con una economía primario exportadora (2012, pág. 75). Este modelo económico se fundamenta en mantener "estructuras productivas, territoriales y sociales [que] se adecuan a demandas externas y ajenas al propio desarrollo [...], especializándose en la producción y exportación de materias primas y alimentos, que sostienen industrias y

servicios de otros ámbitos nacionales e internacionales" (Márquez Domínguez, 2010, pág. 18).

Finalizada la etapa colonial, menciona Acosta, el Ecuador mantenía un modelo agroexportador caracterizado por la exportación de productos con poco valor añadido y la importación de insumos (pág. 53). Gracias a la paulatina adaptación de las teorías de la división internacional del trabajo, el Ecuador, al igual que todos los países del continente, entra en el mercado internacional como "oferente de materias primas" (Acosta, 2012, pág. 53). Esto contribuyó al desarrollo económico de las grandes potencias de entonces, ya que les posibilitaba el acceso a materias primas baratas para sus industrias que se encontraban en desarrollo, lo cual derivaría en el éxito de la revolución industrial europea.

Para Acosta, este sería el inicio de una "incipiente economía exportadora" (pág. 53), que seguiría sin cambiar hasta mediados del siglo XX, cuando empiezan a ingresar en Ecuador capitales procedentes de los Estados Unidos para la inversión en infraestructura. De esta manera se conseguirían obras como el ferrocarril cuyo principal contratista fue la *Guayaquil and Quito Railway Company*, empresa de origen americano (Harman & Robinson, 2007, pág. 58). Esta obra contribuyó a desarrollar un mayor nivel de integración entre costa y sierra, y sería clave en el aumento del comercio interno e internacional, puesto que "los valores de las exportaciones ecuatorianas, del orden de 1.215.000 dólares en 1852, habían aumentado a 9.762.000 dólares en 1890; igualmente las importaciones que, para este último año, registraban un valor superior a los 9.100.000 dólares" (Moncada, 2008, pág. 63).

Teniendo una actividad comercial en proceso de dinamización, surge el momento de la historia que Ayala (1983, pág. 62), en el libro *Nueva Historia del Ecuador*, denomina como auge cacaotero.

Originado a inicios del siglo XIX, el auge cacaotero tendrá como cimientos el continuo aumento de los precios del quintal de cacao, el aumento de la producción en grandes propiedades pertenecientes a un grupo muy selecto, el éxodo de mano de obra desde la sierra hacia la costa, y el surgimiento de nuevos mercados objetivo como lo eran Inglaterra o Alemania (Chiriboga, 2013, pág. 57). De esta forma, "la pepa de oro" empieza constituirse como

motor de la economía ecuatoriana, convirtiéndose en el producto de mayor exportación ecuatoriano, llegando en 1885, a equivaler al 83% de las exportaciones.

A pesar de los altos ingresos provenientes de la venta de cacao, el Ecuador sufrió algunos efectos colaterales. En primer lugar, hubo un mayor desarrollo de la zona costa, en especial de la provincia de Guayaquil mientras que la sierra quedaba relegada a un segundo plano en el área comercial. En segundo lugar, se producen pugnas por el poder político entre los grandes comerciantes de la costa y los latifundistas de la sierra. Esta confrontación alcanzaría su punto más álgido con la Revolución Liberal, encabezada por Eloy Alfaro. En tercer lugar, los excedentes obtenidos del auge cacaotero no se invertirán en el Ecuador, sino que tendrán como destino final los países de donde procedía el dinero ya que se ocasiona un "deterioro de los términos de intercambio, pago de utilidades y de regalías de las escasas inversiones extranjeras, servicio de la deuda externa, [...] la fuga de capitales, así como, naturalmente, por las importaciones de bienes suntuarios" (Acosta, 2012, pág. 80).

Para reforzar el rol del Estado en los asuntos económicos, se producen algunas reformas que son trascendentales como la adopción del patrón oro en 1897 mediante el cual, se establece una tasa de cambio en oro por cada unidad monetaria que desee ser cambiada. Asimismo, se adopta la Ley de Aduanas y se intenta solventar la deuda extranjera contraída para la construcción del ferrocarril.

De acuerdo con Ayala Mora (1983, pág. 101), la bonanza cacaotera tuvo fin en el año 1914 a causa de la reducción del precio del quintal de cacao ocasionado por el surgimiento de nuevos oferentes y el inicio de la Guerra Mundial. Esta situación se haría más crítica con el surgimiento de enfermedades en las plantaciones de cacao que hicieron inútiles grandes hectáreas de terreno. La grave crisis económica nacional que subsiguió a esta situación fue la primera prueba que demostró que los mercados dependientes de las fluctuaciones del mercado internacional, corren un alto riesgo de enfrentar problemas en sus estructuras de producción si esta no innova.

Posterior a este momento de la historia ecuatoriana vendrá lo que (Larrea, 1987, pág. 37) conoce como el auge bananero, que comprende el periodo entre los años desde 1948 a 1965.

A principios del siglo XX, el Ecuador ve como empiezan a llegar las primeras empresas que venían a invertir principalmente en los sectores petroleros, como es el caso de la *Royal Dutch Shell*, y en el sector de la electricidad como fue la Empresa Eléctrica del Ecuador (EMELEC). A estas les seguirían, empresas dedicadas a la producción y exportación de frutas como la *Standard Fruit* y la *United Fruit*, que encontraron en el Ecuador tierras resistentes a muchas plagas que atacaban las plantaciones de banano.

El Ecuador pudo obtener grandes cantidades de recursos debido principalmente a cuatro factores. En primer lugar, las tierras cultivables para el banano se encontraban situadas en la región costa, donde existía una mayor concentración de mano de obra y donde, asumiendo todo el gasto, fue el "Estado quien construyó el sistema vial y portuario" (pág. 52). En segundo lugar, el Ecuador había heredado de la etapa cacaotera un sistema de concentración que hacía que los dueños de los recursos estuviesen concentrados en un grupo muy reducido, lo cual les permitía imponer condiciones sobre los precios, salarios y la utilidad a distribuir entre los pequeños productores. Otro de los factores del auge bananero radica en la economía agroexportadora que benefició la producción de un bien que no necesitaba un alto nivel de especialización y que tenía como fin último el mercado externo. Por último, tenemos la amplia participación del Estado, el cual contribuyó al desarrollo del sector permitiendo "el financiamiento y mantenimiento de la infraestructura, así como el desarrollo de campañas fitosanitarias. Los impuestos a la exportación se redujeron desde 1969 y desaparecieron en 1976, salvo una pequeña cantidad cobrada a los productores para la aéreofumigación" (Larrea, 1987, pág. 55).

El aumento de las exportaciones y los ingresos que los exportadores nacionales destinaban a reinversión nacional, ayudaron a que el Ecuador pueda empezar su etapa de industrialización tardía. Asimismo, y tal como señala Ayala Mora (1984), se produce un aumento de la producción nacional gracias al incremento de intervención del Estado en la economía que ayudó

a redistribuir parte de los excedentes de las actividades productivas en sectores que no estaban ligados al banano, lo cual hizo más fuerte al mercado interno.

Para este periodo se intenta implementar una política de industrialización por sustitución de importaciones, la cual se fundamentaba en la lógica de que en el mundo existe una relación de países centro-periferia. Así, los países del "centro" exportaban bienes terminados de alto valor hacia la "periferia" a la vez que esta se constituía en centro de abastecimiento de materias del "centro". Esto creaba una relación de desigualdad en la redistribución de recursos lo cual es un "factor importante en la supervivencia de la hegemonía histórica de los centros sobre la periferia" (Prebisch, 1983). Esta teoría, buscaba independizar económicamente a Latinoamérica de los Estados Unidos, para lo cual se requería una mayor presencia del Estado en la economía, fomentando una propia industrialización, limitando la salida de capitales, y reinvertiendo los excedentes de las importaciones en la modernización de la industria nacional. Sin embargo, este modelo no se llegó a consolidar en el Ecuador debido principalmente por el modelo de producción primario-exportador ya establecido desde fines de la colonia.

Nuevamente, la economía ecuatoriana se vería golpeada por la reducción de las exportaciones de banano originada en el surgimiento de nuevos países oferentes de banano, principalmente de Centro América, que ofrecía variedades de banano cuyo valor era inferior al banano ecuatoriano.

Ya en 1971, gracias al petróleo de la región amazónica, el Ecuador consigue entrar en la esfera de los países exportadores de petróleo, pero no será hasta 1980 cuando empezará a duplicar la producción de crudo, "constituyéndose en revitalizador de la economía" (Acosta, pág. 149). Sin embargo, los ingresos del Ecuador no sólo provenían de los excedentes de la venta de crudo, sino que, gracias al acceso a nuevos mercados pudo acceder a nuevas fuentes de crédito. De esta manera, tal como menciona Alberto Acosta, empieza un proceso de crecimiento de la economía que beneficia a otros sectores, entre los que destaca el desarrollo del sector exportador de camarón, café, banano (pág. 170).

En 1982 empieza el fin de auge petrolero marcado principalmente por el descenso de los precios del petróleo a nivel internacional que originan la toma de decisiones de corte neoliberal que buscaban “reprimarizar las economías periféricas consolidando la modalidad de acumulación primario exportadora y desarmando los intentos por impulsar una industrialización relativamente autónoma” (pág. 199). Nuevamente el Ecuador era víctima de la enfermedad holandesa, la cual es explicada por Alberto Acosta como la situación que:

... infecta al país exportador de materia prima, cuando su elevado precio o el descubrimiento de una nueva fuente o yacimiento que desata un boom de exportación primaria. La distorsión en la economía se materializa en la estructura relativa de precios. Las inversiones fluyen hacia los sectores beneficiados por la bonanza, entre los que se cuentan los bienes no transables (no comerciables en el mercado internacional), por ejemplo, el sector de la construcción. En paralelo se produce un deterioro acelerado de la producción de aquellos bienes transables que no se benefician del boom exportador, en tanto pueden ser importados, incluso debido a la revalorización de la moneda nacional. Luego del auge, debido a la existencia de rigidez para revisar los precios y los salarios, los procesos de ajuste resultan muy complejos y dolorosos; otra manifestación de dicha enfermedad. (pág. 161)

Fruto de adoptar un modelo económico de corte capitalista, se producen las crisis de 1983, 1987 y la de 1998 que desembocarían en el proceso de dolarización del Ecuador en el año 2000 que suponía adoptar la moneda de los Estados Unidos como medida para aplacar la inflación e impulsar el desarrollo del país. En el plano de la actividad comercial, durante esta época destaca el aperturismo comercial que se tradujo en la reducción de aranceles y en la aparición de nuevos productos en las cuentas de exportación, cuyo origen era la sierra ecuatoriana, y que tenían como principal destino los Estados Unidos.

Tras conseguir estabilizar la economía, el gobierno de Lucio Gutiérrez empezó una serie de negociaciones por alcanzar acuerdos comerciales con los Estados Unidos, pero nunca se llegaron a cerrar.

Con la llegada del Eco. Rafael Correa al poder empieza una etapa de cambio en cuanto a política comercial, impulsando el proteccionismo comercial con el fin de desarrollar la industria nacional. Para ello, se inició un proceso de reforma institucional, respaldada de los procesos constituyentes

de 2007 que buscaban tener efecto positivo sobre el sector comercial y la Inversión Extranjera Directa.

Con el fin de proteger a la industria nacional, el Ecuador adoptó como principal herramienta de la política comercial el arancel. Claro ejemplo de esto han sido las salvaguardias impuestas para las importaciones.

La transformación estatal y el aumento del gasto público se consiguieron gracias al incremento de los ingresos por la venta de petróleo, que mantuvo intacta la estructura comercial. Así, durante el gobierno de Rafael Correa el principal producto de exportación fue el petróleo, llegando a suponer, según cifras del Banco Central, el 57% del total de las exportaciones, mientras que el principal producto no petrolero fue el Banano, bordando el 11% del total de las exportaciones.

El único cambio notable está en el aumento de las relaciones comerciales entre Ecuador y países como Brasil o la República Popular China, que empiezan a tener una mayor participación entre los socios comerciales.

2.1.2. Ecuador en los organismos de integración regional

En su libro *The Political Dynamics of European Economic Integration*, el profesor (Lindberg, 1963, pág. 6) define la integración como el "proceso por el cual las naciones renuncian al deseo y la capacidad de adoptar políticas [...] independientemente de otras naciones, buscando, por el contrario, tomar decisiones conjuntas". Los motivos por los cuales pueden por los que los Estados buscan integrarse pueden ser varios. Para los teóricos de la teoría de la interdependencia compleja como Robert Keohan y Joseph Nye (1987, pág. 731) los intereses comunes dan origen a un orden internacional que se traduce en la creación de alianzas comerciales, donde todos pueden tomar decisiones eliminando así "los problemas de las jerarquías" (Keohan & Nye, 1987, pág. 731).

En este mundo, la problemática para países como el Ecuador que tienen una gran necesidad de comerciar, es importante elegir con quien comerciar. Es por ello que más allá de buscar tener un interés común, los países de buscar estar en igualdad de condiciones por lo que surgen los bloques de integración regional, por lo que los Estados crean:

instituciones comunes permanentes, capaces de tomar decisiones vinculantes para todos los miembros. Otros elementos –el mayor flujo comercial, el fomento del contacto entre las elites, la facilitación de los encuentros o comunicaciones de las personas a través de las fronteras nacionales, la invención de símbolos que representan una identidad común– pueden tornar más probable la integración. (Malamud & Schmitter, 2006, pág. 17)

Para ello, el Ecuador, yendo más allá del comercio bilateral, y fundamentado en la idea del regionalismo, ha decidido ratificar ciertos instrumentos internacionales por los cuales tiene el derecho a formar parte de ciertos bloques de integración. Entre ellos destacamos: la Asociación Latinoamericana de Integración y la Comunidad Andina de Naciones.

2.1.2.1. Asociación Latinoamericana de Integración

La Asociación Latinoamericana de Integración surge en 1980 con la firma del Tratado de Montevideo. Este bloque de integración nace con la necesidad de crear un “esquema de cooperación horizontal entre países en vías de desarrollo y sus áreas de integración”. (ALADI, 1980)

Este bloque de integración es el más grande de toda Latinoamérica en cuanto miembros, embarcando a 13 países¹ cuyo accionar se fundamenta en establecer un área de preferencias económicas cuyos pilares son “la Preferencia Arancelaria Regional (PAR), Acuerdos de Alcance Regional (AAR) y Acuerdos de Alcance Parcial (AAP).” (Garnelo, 2011, pág. 28)

Dentro de este bloque el Ecuador, tal como se establece en Tratado de Montevideo de 1980, al ser uno de los miembros de menor desarrollo económico, se beneficia de algunas preferencias, como es el caso del Sistema de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (PMDER). Este sistema se fundamenta en establecer:

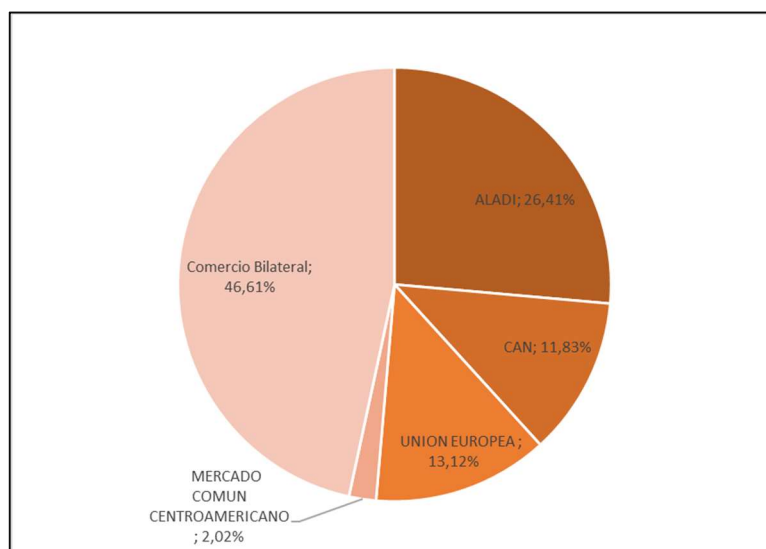
...a. condiciones favorables para los PMDER mediante tratamientos preferenciales no recíprocos, resultando en la eliminación de manera total e inmediata de los gravámenes aduaneros [...], b. programas especiales de cooperación en las áreas de pre-inversión, financiamiento y tecnología, destinados a facilitar el aprovechamiento de las desgravaciones en favor de los PMDER, c. las normas vinculadas a la preservación de las preferencias, la eliminación de las restricciones no arancelarias y la aplicación de salvaguardias en casos justificados. (ALADI, 2018)

¹ Los miembros de la ALADI son Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela

En el marco de esta política de apoyo, el Ecuador suscribió el Acuerdo Regional Relativo a la Preferencia Arancelaria Regional, por el cual los miembros se comprometieron a otorgar una preferencia arancelaria a las importaciones mutuas.

De esta forma, tal como se puede apreciar en el Gráfico 1, entre 2009 y 2016, el Ecuador ha encontrado entre los miembros de la ALADI, el principal bloque regional de destino de sus exportaciones, siendo Chile el miembro al cual más exporta, puesto que, del total de las exportaciones a los miembros de la ALADI, el 28% terminaron en suelo chileno.

Gráfico 1 Promedio de exportaciones ecuatorianas entre el periodo 2009-2016 por bloque comercial



Nota: Dentro de las exportaciones a la ALADI no se contabiliza a Colombia, Bolivia y Perú, ya que la relación comercial con dichos países se realiza bajo el marco de los acuerdos comerciales de la Comunidad Andina.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Sistema de Información Estadística Mensual del Banco Central del Ecuador. (2018)

2.1.2.2. Comunidad Andina de Naciones

La Comunidad Andina de Naciones, tiene su origen en el año 1969, cuando Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú suscribieron el Acuerdo de Cartagena, buscando establecer un proceso de integración propio de los países andinos, empezando así el proyecto conocido como Pacto Andino. Sin embargo, por temas de ideología, Chile se retiró del acuerdo, abandonando el bloque al cual se había adherido Venezuela en 1973.

De esta manera se intentó elaborar una política que contribuyera a crear “las condiciones más favorables para la conversión de la ALALC, hoy conocida como ALADI, en un mercado común” (Figueróa, 2010, pág. 300).

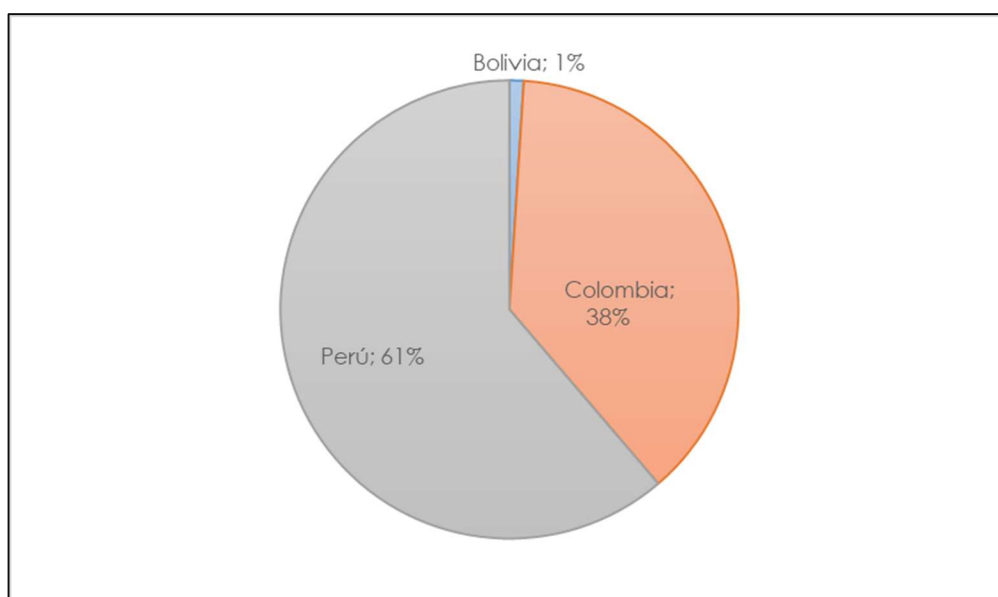
El Sistema Andino de Integración tiene un órgano legislativo denominado como Parlamento Andino, un órgano ejecutivo llamado Secretaría General de la Comunidad Andina, y un ente legislativo conocido como Tribunal Andino de Justicia.

Uno de los hechos más significativos en cuanto a política comercial fue la eliminación, en 1993, de todos los aranceles lo cual dio origen a la creación de una zona de libre comercio, favoreciendo así el intercambio de mercaderías y el flujo de capitales.

Para 2006, motivada por los acercamientos que los miembros del bloque habían tenido con Estados Unidos para negociar tratados de libre comercio, Venezuela decide retirarse del Acuerdo de Cartagena alegando que, en palabras del entonces presidente Hugo Chaves, el proyecto andino “ha muerto” (Hernandez, 2006). De esta manera, como menciona (Donoso, 2011, pág. 30), el mercado andino se reducía puesto que el Venezuela representaba la tercera parte del comercio de la comunidad.

Para el Ecuador, entre 2009 y 2016, la Comunidad Andina de Naciones fue el segundo bloque regional de destino de las exportaciones, tal como se puede apreciar en el Gráfico 2. De entre los miembros de la CAN, el principal destino de las exportaciones ecuatorianas es Perú, país que entre el periodo 2009-2016 concentró el 61% de las exportaciones, mientras que Colombia, como explica el Gráfico 2, fue el destino del 38% de las exportaciones, mientras que el comercio con Bolivia bordeó el 1%.

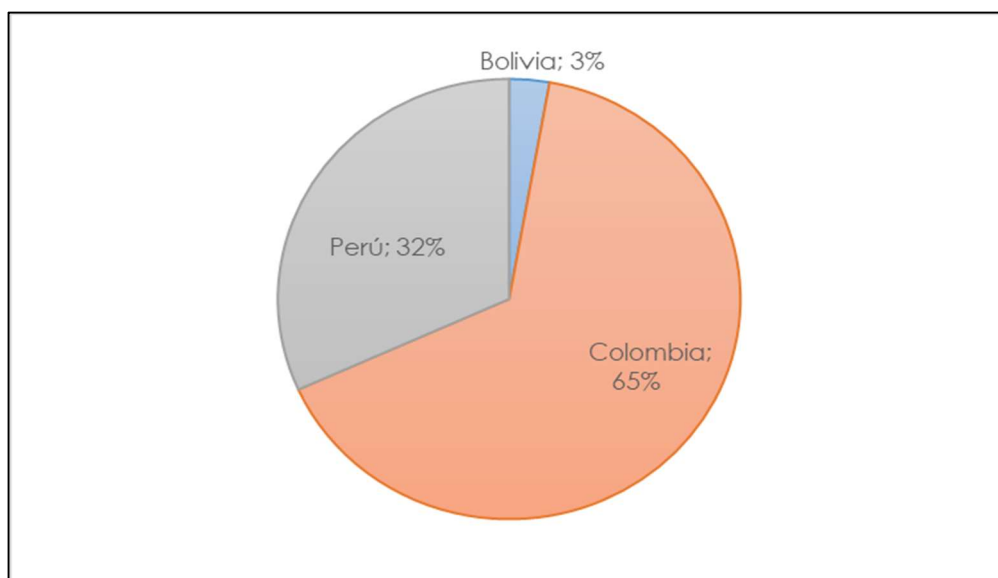
Gráfico 2 Distribución de las exportaciones ecuatorianas entre los miembros de la Comunidad Andina de Naciones. Periodo 2009-2016



Nota: A partir del año 2011, el Banco Central del Ecuador transfiere los rubros de exportaciones desde Venezuela a las cuentas de la ALADI

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Sistema de Información Estadística Mensual del Banco Central del Ecuador. (2018)

Gráfico 3 Distribución de las importaciones que realiza el Ecuador desde los miembros de la Comunidad Andina de Naciones. Periodo 2009-2016



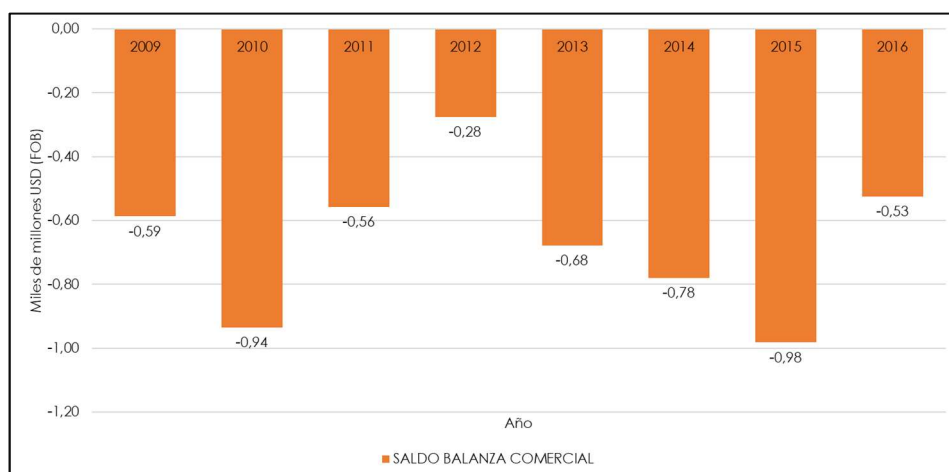
Nota: A partir del año 2011, el Banco Central del Ecuador transfiere los rubros de importaciones desde Venezuela a las cuentas de la ALADI

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Sistema de Información Estadística Mensual del Banco Central del Ecuador. (2018)

Ahora bien, si se analiza el promedio de las importaciones entre el periodo 2009-2016 por miembro de la CAN, en el Gráfico 3, vemos que el Ecuador realizó un mayor número de importaciones desde Colombia, equivaliendo estas al 65% de total importado. A este país le sigue Perú con el 32%, y por último Bolivia con un 3%.

Con la ayuda del Grafico 4 se puede analizar la balanza comercial entre el Ecuador con la CAN, llegando a la conclusión que el Ecuador en todos los años ha tenido un saldo negativo en la relación comercial con sus socios andinos, lo cual pone en duda si el pertenecer a este bloque regional es positivo o no.

Gráfico 4 Ecuador trade balance with Andean Community Andina. 2009-2016.



Nota: A partir del año 2011, el Banco Central del Ecuador transfiere los rubros de importaciones desde Venezuela a las cuentas de la ALADI

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Sistema de Información Estadística Mensual del Banco Central del Ecuador. (2018)

2.1.3. Principales tratados comerciales

Este espacio estará dedicado a analizar los principales tratados o acuerdos de índole comercial de los cuales el Ecuador es parte.

2.1.3.1. Acuerdo comercial con la Unión Europea

Conociendo que la Unión Europea supone el uno de los mercados más grandes del mundo, el Ecuador en el año 2007 empezó negociaciones para firmar una suerte de tratado comercial con Europa. Debido a diferencias

políticas no sería hasta noviembre del año 2016, cuando el Ecuador suscriba el Protocolo de Adhesión del Acuerdo Comercial entre la UE.

Como se puede apreciar en los documentos oficiales del Ecuador, el acuerdo supone la oportunidad de modernizar el "aparato productivo nacional en un contexto de inserción inteligente a los mercados internacionales, bajo una estrategia de optimización de beneficios" (Ministerio de Comercio Exterior, 2014, pág. 4)

Previa a la adhesión, el Ecuador comerciaba con Europa bajo el régimen del Sistema de Preferencias Generalizadas, que otorgaba a rebajas totales o parciales a los productos comerciados. Ecuador operó bajo el subrégimen de Acumulación del Origen, el cual establecía que:

Cuando se fabrica un producto en dos o varios países que pertenecen a un grupo que se beneficia de la acumulación regional o a partir de elementos procedentes de estos países, los elementos procedentes de otros países del mismo grupo se tratan como si fueran originarios del país exportador beneficiario (Dirección General de Comercio de la Unión Europea, 2004, pág. 9).

Bajo el actual acuerdo, el Ecuador obtiene grandes beneficios, ya que como menciona el (Ministerio de Comercio Exterior), se procede a liberar de arancel la oferta exportable de productos de origen agrícola e industriales, lo cual va a generar un aumento de las exportaciones, hecho que se traduce en el aumento de los ingresos. Ahora bien, (Abad & Torres, 2018) manifiestan que debido al posible aumento de las importaciones europeas, el acuerdo no ayude al desarrollo productivo del Ecuador, pero contribuye a "la estabilidad de los flujos comerciales tradicionales" a pesar de que no se logre "incentivar la transición buscada por Ecuador hacia actividades de mayor valor agregado y fortalecer el modelo de agro exportación basado en las ventajas competitivas del bajo costo de la mano de obra local" (2018, pág. Ibid.)

2.2. Marco legal

2.2.1. Constitución del Ecuador

En su trabajo denominado *¿Por qué una nueva economía en una nueva Constitución?* Carrasco (2015, pág. 73) señala que en la Carta Magna de un país existen "preceptos constitucionales que delimitan el marco dentro del

cual han de desenvolverse las actividades socioeconómicas del conjunto de actores públicos, comunitarios, asociativos y privado”.

Ya entrada en vigencia la Constitución del 2008, en el Ecuador se instituye la idea del Buen Vivir como piedra angular del actuar del Estado en sus actividades, entre ellas, la política económica-comercial.

De esta forma, la Constitución al determinar las competencias del Estado central, en su artículo 261, literal 5, expresa que tendrá competencia exclusiva sobre:

Art. 261.- “5. Las políticas económica, tributaria, aduanera, arancelaria; fiscal y monetaria; comercio exterior y endeudamiento.”

Dichas actividades guardan relación con la economía, por lo que, tienen que desarrollarse en base a lo establecido en el Art. 283 de la carta magna cuando reza que:

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Este último artículo complementa a los artículos 304, 305 y 306, que establecen los objetivos de la política comercial, la competencia a la hora de establecer aranceles, y los principios bajo los cuales el Estado debe entablar relaciones comerciales.

Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.
2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.
3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales.
4. Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas.
5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.
6. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Art. 305.- "La creación de aranceles y la fijación de sus niveles son competencia exclusiva de la Función Ejecutiva." (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Art. 306.- "El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal." (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

2.2.2. Plan Nacional de Desarrollo

Desde la aprobación de la actual Constitución, la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo ha publicado tres ediciones del Plan Nacional de Desarrollo. En su primera edición se denominó "Plan para la Revolución Ciudadana", para luego pasar a denominarse en el periodo 2009-2013 "Plan Nacional para el Buen Vivir", mismo nombre que se adoptó para el plan del periodo 2013-2017.

En el Art. 280 de la Carta Magna ecuatoriana se establece que el Plan Nacional de Desarrollo (PND) es la herramienta a la que:

...se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores. (Asamblea Constituyente, 2008)

Actualmente, en el "Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida" se fundamenta en tres ejes fundamentales:

1. Garantizar el ejercicio pleno de los derechos del ciudadano durante toda la vida;
2. Crear un sistema económico que sirva a la sociedad;
3. Fomentar la participación de los ciudadanos en la gestión estatal en pro del cumplimiento de los objetivos del plan.

El ámbito comercial es abordado en el objetivo 5 denominado "Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria", la SENPLADES busca establecer lineamientos que logren "consolidar el cambio hacia una estructura

productiva sofisticada y diversa, con actividades de mayor valor agregado e intensidad tecnológica" (SENPLADES, 2017, pág. 81). Para ello se establece la política 5.4 que busca fomentar la producción nacional de alto valor agregado con el fin de satisfacer las necesidades del mercado interno y dar crecimiento a la oferta exportable. De esta manera, en el Objetivo 5 se plantea como metas relacionadas al sector comercial: aumentar las exportaciones no petroleras relacionadas al sector agropecuario y agroindustrial, a la vez que se busca reducir la concentración de exportaciones petroleras.

2.2.3. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, también conocido como COPCI, es la ley que, como bien señala Cordero (2012), tiene como fin el promover en el Ecuador las actividades productivas de carácter privado, entre ellas la actividad comercial como se menciona en el artículo 2 del ya mencionado cuerpo normativo.

El COPCI establece que tiene como objeto el "regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas" (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010, pág. Art. 3). De esta manera, se establece como el Estado interactuará con el sector privado, estableciendo el Buen Vivir como fin de dicha relación.

De esta manera, el COPCI se estructura en 5 libros que intentan cubrir diferentes ejes de la actividad productiva. En primer lugar, se encuentra el libro I "Desarrollo productivo, mecanismos y órganos de competencia" en el cual se establece el rol de Estado en el ámbito productivo, así como los principios que deberán seguir los actores inmersos en la producción como son el Trabajo Productivo Digno, Innovación, Capacitación y Emprendimiento.

En el Libro II "Desarrollo de la inversión productiva y de sus instrumentos", se define la inversión productiva como "flujo de recursos destinados a producir bienes y servicios, a ampliar la capacidad productiva y a generar fuentes de trabajo en la economía nacional" (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010, pág. Art. 13). De la misma forma se establece

cuáles son los derechos y obligaciones del inversionista. Asimismo, se establecen ciertos incentivos para quienes se dediquen a la actividad productiva.

En el libro III “Desarrollo empresarial de las micro, pequeñas, y medianas empresas, y de la democratización de la producción” se establecen el ordenamiento que regirá sobre las MIPYMES.

En el libro IV “Del comercio exterior, sus órganos de control e instrumentos” se definen aquellos aspectos referentes a la administración de la política de comercio exterior. Es decir, se establecen los órganos rectores, sus competencias, el sistema de aranceles, certificaciones de origen, promoción de las exportaciones.

Dentro del libro V “De la competitividad sistémica y de la facilitación aduanera”, se establecen aquellos aspectos relacionados a la operatividad y administración de las actividades de comercio exterior que se realizan a través del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.

Finalmente, en el libro VI “De la sostenibilidad de la producción y su relación con el ecosistema”, se busca establecer los parámetros de una actividad comercial acorde a los principios del medio ambiente.

2.3. Principales órganos nacionales reguladores del Comercio Exterior

2.3.1. Ministerio de Comercio Exterior

El Ministerio de Comercio Exterior se crea en el año 2013 mediante Decreto Ejecutivo N° 25, con la finalidad de instaurar un órgano de gobierno capaz de dirigir la política comercial y de inversiones. Asimismo, se le otorga el mandato de:

formular, planificar, dirigir, gestionar, y coordinar la política de comercio exterior, la promoción comercial, la atracción de inversiones, las negociaciones comerciales bilaterales y multilaterales, la regulación de importaciones y la sustitución selectiva y estratégica de importaciones (Presidencia de la República del Ecuador, 2013, pág. 2)

De este último apartado se puede rescatar que la función central del Ministerio de Comercio Exterior es crear las condiciones adecuadas para que la actividad comercial y la inversión se desarrollen en pro del interés nacional, para finalmente insertar al Ecuador dentro del mercado mundial.

Para ello, dentro del ministerio existe una estructura que divide las funciones en niveles. Tal como está establecido en el organigrama de la institución, dentro del primer nivel se encuentran el "Despacho del ministro de comercio exterior", desde el que se lleva el proceso de dirección y gestión. En el segundo nivel, se encuentran las subsecretarías y en el tercer nivel se encuentran las coordinaciones zonales.

Cabe recordar que uno de los órganos más importantes del Ministerio de Comercio Exterior es el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones-PRO-ECUADOR, creado mediante Decreto Ejecutivo N° 351 del 29 de diciembre de 2010. Este ente tiene estatus de ente adscrito al ministerio desempeñándose como promotor de la oferta exportable del país; trabajo que realiza a través de sus oficinas comerciales alrededor del mundo.

Para apoyar al desarrollo del sector exportador ecuatoriano, dicha oficina tiene como principal hoja de ruta el proyecto "Ruta del Exportador" que, a través del establecimiento de tres fases de desarrollo de un proyecto, intentan promover la creación de un plan de exportación viable para una empresa, trabajando desde la asesoría hasta la promoción comercial.

2.3.2. Servicio Nacional de Aduana del Ecuador

El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE), nace con la publicación del Código de la Producción vigente.

Como se especifica en el artículo 103 del COPCI, el SENAE representa al Estado cuando este celebra relaciones jurídicas con personas relacionadas, tanto de manera directa como indirecta, al tráfico internacional de mercancías.

Siendo el sucesor de la Corporación Aduanera Ecuatoriana, el SENAE es un ente público que como se menciona en el artículo 2 del "Reglamento al Título de la Facilitación Aduanera para el Comercio, del Libro V del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones", tiene la función de ser una institución:

facilitadora del comercio exterior, para aplicar la legislación aduanera y sus normas complementarias y supletorias, determinador y recaudador de los tributos

al comercio exterior y cualquier otro recargo legítimamente establecido para las operaciones de comercio exterior, que ejerce el control y la potestad aduanera, y que presta por sí mismo o mediante concesión los servicios aduaneros contemplados en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (Reglamento al Título de la Facilitación Aduanera para el Comercio, del Libro V del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2011, pág. Art. 2)

Al ser una persona jurídica de derecho público, al SENA se le otorga autonomía en su accionar, y competencia en todo el Ecuador. Asimismo, el actuar del SENA está fundamentado en el Artículo 104 del COPCI, en el cual se especifica que los principios de la facilitación aduanera son:

- *Facilitación al Comercio Exterior:* otorgándole celeridad al proceso desaduanización de mercancías y seguridad a los procesos de transporte;
- *Control Aduanero:* siendo vigilantes en los procesos realizados por la autoridad aduanera;
- *Cooperación e intercambio de información:* procurando el trabajo conjunto con entes nacionales e internacionales
- *Buena fe;*
- *Publicidad:* dando a conocer toda resolución de la autoridad aduanera;
- *Aplicación de buenas prácticas internacionales.*

Conclusión

Mediante este capítulo se ha podido hacer un análisis del patrón de comportamiento que sigue la política comercial del Ecuador. La característica común de la economía ecuatoriana ha sido el favorecer la producción de bienes que no requieren de una alta inversión y que generan grandes beneficios como sucedió con el "auge" cacaotero, bananero y petrolero. De esta forma, se ha creado en el país una estructura productiva muy arraigada, que impide el crecimiento de la industria nacional, puesto que estos sistemas se basan en la concentración de la mayor cantidad de factores productivos en pocas manos, que a su vez reciben la mayor cantidad de réditos económicos que se utilizan para adquirir bienes de consumo y no para reinvertir. El problema de dichos bienes está en que sus precios están condicionados por el mercado internacional, lo cual hace susceptible al país para que enfrente problemas económicos.

De la misma forma, se han analizado condiciones como la situación del Ecuador en los órganos de integración regional, observando que con la mayoría de estos bloques el Ecuador tiene saldo negativo en cuanto a balanza comercial. Posterior a esto se ha analizado los entes de carácter estatal que tienen responsabilidad sobre la elaboración de la política comercial, lo cual ha mostrado que el Ecuador tiene una amplia estructura estatal que busca influenciar y controlar los procesos productivos, basándose en las de hojas de ruta plasmadas en los planes nacionales de desarrollo.

CAPÍTULO III ESTUDIO COMPARATIVO DE DATOS GENERALES DE ECUADOR Y LA REPÚBLICA DE COREA

INTRODUCCIÓN

En el ámbito de las ciencias sociales, uno de los métodos de comprobación de hipótesis es el análisis comparativo. Ahora bien, en el presente capítulo no existe hipótesis que deba ser probada, sino que como menciona Sartori (1994), la comparación se realizará como proceso para identificar similitudes y diferencias.

De esta forma, este capítulo se estructura en dos partes. En primer lugar, se procederá a realizar un análisis comparativo de la República de Corea y el Ecuador en aspectos generales como son la situación geográfica, la composición demográfica, y la división política.

En la segunda parte del capítulo se procederá a analizar las situaciones de ambos países en el campo económico-comercial, analizando sus estructuras comerciales, la situación de la balanza comercial de cada país, y sus principales socios comerciales.

3.1. Aspectos generales

3.1.1. Geografía

Ilustración 1 Mapa político-administrativo de la República del Ecuador



Fuente: The CIA World Factbook (2018)

La República del Ecuador, ubicada al noroeste de América del Sur, es una república constitucional que por el norte limita con Colombia, con Perú en el sur y el este, y en el oeste con el Océano Pacífico. De acuerdo con el Instituto Oceanográfico, el Ecuador es un país cuya extensión se extiende hasta los 270.670 Km², lo cual lo convierte en un país pequeño pero que posee una gran biodiversidad, así como un gran número de recursos hídricos y minerales.

Al estar vertebrado por la cordillera de los Andes, el Ecuador tiene cuatro regiones naturales: costa, sierra, oriente y la región insular. Cada una de estas regiones se destaca por su diversidad climática imperando en la costa los climas tropicales: húmedo y seco con temperaturas medias anuales de 25°C. En la región sierra, con temperaturas de 13°C a 18°C se encuentran los climas interandinos templado seco y de altura, mientras que en la zona oriental predomina el clima amazónico húmedo.

En lo que concierne a la geografía de la República de Corea, esta se encuentra en la Península de Corea, la cual está dividida por el paralelo 38° Norte que sirve como punto de división entre Corea del Norte y Corea del Sur. De esta manera, la República de Corea limita por el norte con Corea del Norte, en el sur con el Mar del Este de China, en el Este con el Mar de Japón, y en el Oeste con el Mar Amarillo. Cabe mencionar que Corea del Sur ejerce soberanía sobre 3.580 islas costaneras, lo hace que su extensión borde los 99.720 km², de los cuales el 70% constituye el terreno montañoso donde no se puede sembrar. (Academy of Korean Studies, 2016, pág. 33). El otro 30% del territorio está constituido principalmente por planicies que se sitúan junto a los principales ríos como son el río Han, Kŭm, y el Naktong, beneficiando de esta forma al desarrollo del sector agrícola (Encyclopedia Britannica, 2018). Al estar ubicada en el extremo oriental de Asia, toda la Península de Corea disfruta de las cuatro estaciones, donde predominan los veranos cálidos y húmedos y los inviernos fríos y secos. En las zonas montañosas del norte, las temperaturas son inferiores si se las compara con las zonas costaneras del sur.

Ilustración 2 Mapa político-administrativo de la República de Corea



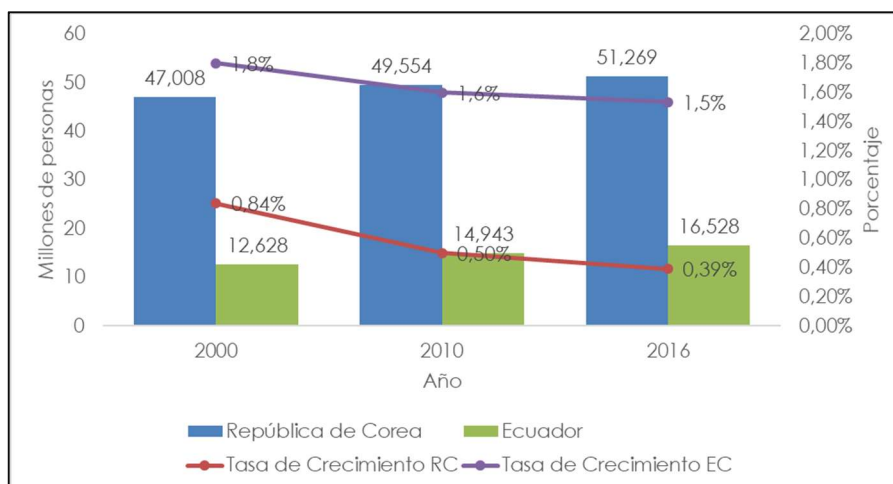
Fuente: The CIA World Factbook (2018)

3.1.2. Demografía

La población de la República de Corea para el año 2016 fue de 51,47 millones de habitantes, mientras que, de acuerdo a cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, en el mismo año, el Ecuador registró una población 16,77 millones de habitantes. Si bien, los números muestran que Corea del Sur tiene mayor población, el crecimiento poblacional ecuatoriano es superior si se lo compara con tasa de crecimiento del país asiático.

Basados en las estimaciones de los servicios de investigación estadística de ambos países, la estructura poblacional por sexo varía. En la República de Corea 25.696.987 millones de hombres y 25.572.567 millones de mujeres en el año 2016. En el caso del Ecuador, la dinámica demográfica en cuanto a división por sexo muestra que existen más mujeres que hombres puesto que, durante el año 2016, se prevé que en el Ecuador había un total de 8.343.760 mujeres frente a los 8.184.970 registrados como población masculina.

Gráfico 5 Crecimiento poblacional de República de Corea y de la República del Ecuador (Número de habitantes y Tasa de crecimiento)

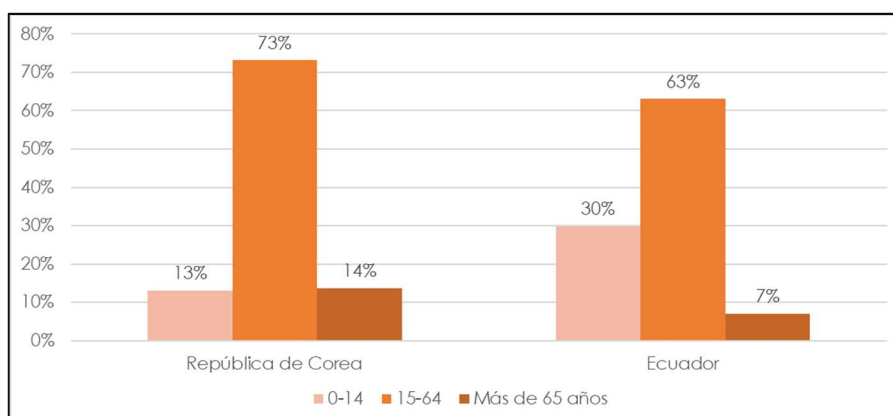


Nota: La Tasa de Crecimiento se calculó en base al año anterior.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Sistema de Información Estadística Mensual del Banco Central del Ecuador y el Sistema Nacional de Indicadores de Corea. (2018)

Como se puede apreciar en el Gráfico 6, la estructura poblacional por edad es muy distinta en ambos países. Por un lado, en la República de Corea se puede apreciar una estructura regresiva de la población, caracterizada por una acumulación de la población en el rango de edades intermedias (de 15 a 64 años), mientras que el 27% de la población se concentra entre los rangos inferiores (de 0 a 14 años) y superiores (de 65 años en adelante).

Gráfico 6 Porcentaje de distribución de la población de Ecuador y la República de Corea por rango de edades



Nota: Los datos se calcularon en base a las previsiones de los dos gobiernos

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Sistema de Información Estadística Mensual del Banco Central del Ecuador y el Sistema Nacional de Indicadores de Corea. (2018)

En lo que respecta a Ecuador, se puede apreciar que el Ecuador a pesar de que sigue la tendencia a acumular población en los rangos intermedios, se puede ver que la concentración de población en el rango de igual o menores a catorce años es superior al del país coreano, equivaliendo al 30%, lo cual muestra que el Ecuador en general tiene una población joven, ya que, al mismo tiempo, la concentración en los rangos superiores es baja.

Para el 2016, la tasa de desempleo en el Ecuador fue 5,2% de la PEA mientras que en Corea del Sur fue del 3,7%. En ambos países, la mayor concentración de la población se encuentra en las zonas urbanas, lo cual ha generado que las ciudades se consoliden como núcleos de la actividad laboral. De esta manera, en el Ecuador, el 63% de la población empleada se concentraba en la zona urbana, al igual que en la República de Corea, donde las migraciones internas han provocado una disminución de la población rural.

En cuanto a los salarios, ambos países establecen un salario básico. En el caso del Ecuador, la remuneración básica establecida por el Ministerio de Trabajo es de 386 dólares, el cual aumentó en comparativa con el año 2016 donde la remuneración básica era de \$366. En el caso coreano, el salario mínimo por hora se estableció en 9.350 won (\$ 7,43). A pesar de que el salario por hora en Ecuador sea mayor que en Corea del Sur, el costo de vida es mayor en el país asiático, por lo que, de acuerdo a los últimos datos de la Organización Mundial del Trabajo, el ingreso promedio en dicho país se sitúa en \$2982,39, mientras que, en el Ecuador, el mismo rubro se sitúa en los \$863,80.

3.1.3. División política

El Ecuador es una república presidencial, la cual tiene como presidente a Lenin Moreno Garcés quien encabeza el gobierno central con sede en la capital: Quito.

El artículo 242 de la Carta Magna ecuatoriana establece que, con el fin de establecer un ordenamiento territorial que permita ejercer una correcta administración del Estado, el Ecuador se dividirá en: "regiones, provincias, cantones y parroquias rurales". (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

De esta manera, el Ecuador está dividido en 4 regiones: costa, sierra, oriente y la región insular de Galápagos. Dentro de estas cuatro regiones se desprenden 24 provincias, de las cuales, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador, las más habitadas son las provincias de: Guayas, Pichincha, Manabí, Los Ríos, y Azuay. De la misma forma, se constituyen 221 cantones a nivel de todo el Ecuador.

De esta forma se plantea un sistema de gobierno descentralizado, que se basa en la creación de “conjunto de reformas políticas que transfieren recursos, responsabilidades o autoridad desde el nivel nacional a los niveles subnacionales de gobierno” (SENPLADES, 2015, pág. 4). Dentro de este proceso de descentralización cobran gran relevancia los Gobiernos Autónomos Descentralizados, los cuales, de acuerdo al Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, tienen las funciones de: “a) De legislación, normatividad y fiscalización, b) De ejecución y administración; y, c) De participación ciudadana y control social.” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010, pág. 16)

Por otro lado, la República de Corea, al igual que Ecuador, es una república presidencial que tiene su capital en Seúl, sede del poder político que es encabezado por el presidente Moon Jae-in.

El Estado surcoreano tiene una estructura político-administrativa que está compuesta por 9 provincias y 7 ciudades metropolitanas, una ciudad con estatus de especial, y una ciudad autónoma especial. De acuerdo a (Choi, Choe, & Kim, 2012, pág. 24), Corea del Sur divide la estrategia de gobernanza en dos niveles. Por un lado, están los gobiernos locales de nivel superior que actúan a nivel regional y los gobiernos locales de nivel inferior que actúan a nivel municipal.

El artículo 117 de la Constitución surcoreana establece que estos territorios dispondrán de autonomía sobre asuntos referentes a la recaudación de impuestos, aprobación y construcción de obras públicas, así como otras competencias que el gobierno central le delegue.

3.2. Situación económica y gestión del comercio exterior

3.2.1. Composición del PIB

El Producto Interno Bruto es un indicador económico que tiene la finalidad de contabilizar el valor de los bienes y servicios finales que se produjeron dentro de las fronteras de un Estado en cierto periodo de tiempo. Autores como (Callen, 2008, pág. 48), afirman que en el cálculo del PIB no sólo se contabilizan aquellos bienes y servicios que se destinaron a la venta, sino que también se deberían incluir aquellos servicios que corresponde ofrecer al gobierno central.

Para realizar una mejor medición, los economistas realizan una distinción entre PIB real y PIB nominal. Mientras el primero mide la producción estableciendo un precio base de los bienes y servicios, el segundo determina el producto interno usando los precios del mismo año. Con fines de realizar un correcto análisis, el presente trabajo tomará el PIB nominal y la tasa de crecimiento real como medidas de comparación de la situación económica entre Ecuador y Corea del Sur.

Si se analiza el Gráfico 7, a partir del año 2009, la economía ecuatoriana entra en una dinámica de crecimiento no sostenido, fruto de la dependencia del Ecuador de las fluctuaciones del mercado internacional. Las razones del crecimiento económico ecuatoriano en los últimos años se deben principalmente a los altos precios del barril de petróleo y a una política fiscal que aumentó la recaudación tributaria (Acosta, Breve historia económica del Ecuador, 2012, pág. 327).

Gráfico 7 Evolución del PIB nominal del Ecuador y Tasa de crecimiento del PIB Real



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Sistema de Información Estadística Mensual del Banco Central del Ecuador. (2018)

En el año 2009 se produce una situación de desaceleración en la economía ocasionada por la recesión económica mundial, que, si bien generó gran impacto, no produjo un decrecimiento de la economía como si sucedió en Europa.

Para el año 2010, la tasa de crecimiento fue del 7,9% que se debe principalmente a un aumento de la inversión en obras públicas (Acosta, Breve historia económica del Ecuador, 2012, pág. 331), lo cual significó que el Ecuador tenga una de las tasas de crecimiento más altas de América Latina según datos de la CEPAL².

A partir del año 2011, el Ecuador continúa creciendo, pero a un menor ritmo debido principalmente a las variaciones del precio del barril de petróleo. De esta manera en 2013, el Ecuador creció 4,9%, valor que está por debajo del 5,6% alcanzado en el año 2012. Esta tendencia se mantuvo durante el año 2015, logrando un crecimiento del 0,1%, mientras que en el año 2016 se produce una contracción económica de -1,5%, producida por "la caída del precio del petróleo, la apreciación del dólar, el terremoto del 16 de abril de 2016, y contingentes legales que afectaron al desempeño de la actividad económica en ese año" (Banco Central del Ecuador, 2016).

En cuanto a la composición de PIB, en la Tabla 1 se puede apreciar la estructura de la producción nacional según el aporte que realiza cada sector económico. De esta forma, vemos que, en el año 2016, las actividades ligadas a la producción manufacturas fueron las que más aportaron al PIB. Por el contrario, vemos que la industria que menos representó fue la de servicios domésticos.

Uno de los datos más remarcables es la importancia que tiene el sector agrícola para la economía, pues contribuye con el 8,46% del PIB, lo cual muestra que la estructura de producción agrícola aún es clave para la economía ecuatoriana.

En el ámbito del sector industrial, es rescatable el hecho que las actividades relacionadas con la industria petrolera hayan descendido en el aporte al PIB.

² Véase: Comisión Económica para América Latina y el Caribe, *Estudio Económico de América Latina y el Caribe*, Santiago de Chile, 2013, pp. 23

Como ya se mencionó, los bajos precios del petróleo en el año 2015 son responsables de que la industria petrolera haya tenido un aporte al PIB bastante reducido, más aún si se lo compara con el aporte que realizó esta misma industria en el año 2014, cuando representaba el 11,08% del PIB y había alcanzado una tasa de crecimiento del 6,6%, muy superior al 2,9% del año 2013.

Tabla 1 Distribución porcentual del PIB del Ecuador por industria

Sector	2014	2015	2016
AGROPRODUCTIVO	7,98%	8,47%	8,46%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	7,98%	8,47%	8,46%
PESQUERO	1,14%	0,99%	1,08%
Acuicultura y pesca de camarón	0,55%	0,45%	0,51%
Pesca (excepto camarón)	0,59%	0,54%	0,58%
	36,78	31,87	32,32
INDUSTRIAL	%	%	%
Petróleo y minas	11,08%	4,72%	3,88%
Refinación de Petróleo	0,28%	0,81%	0,97%
Manufactura (excepto refinación de petróleo)	13,48%	13,61%	13,81%
Suministro de electricidad y agua	1,23%	1,52%	1,62%
Construcción	10,71%	11,20%	12,04%
	49,35	51,37	51,30
SERVICIOS	%	%	%
Comercio	10,37%	10,29%	9,77%
Alojamiento y servicios de comida	2,02%	2,10%	2,18%
Transporte	4,26%	4,81%	5,21%
Correo y Comunicaciones	2,09%	2,00%	2,00%
Actividades de servicios financieros	3,11%	3,19%	3,14%
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	6,90%	6,94%	6,48%
Enseñanza y Servicios sociales y de salud	7,70%	8,55%	8,81%
Administración pública	6,57%	6,71%	6,95%
Servicio doméstico	0,42%	0,44%	0,51%
Otros Servicios	5,91%	6,36%	6,25%
Otros elementos del PIB	4,75%	7,30%	6,83%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Sistema de Información Estadística Mensual del Banco Central del Ecuador. (2018)

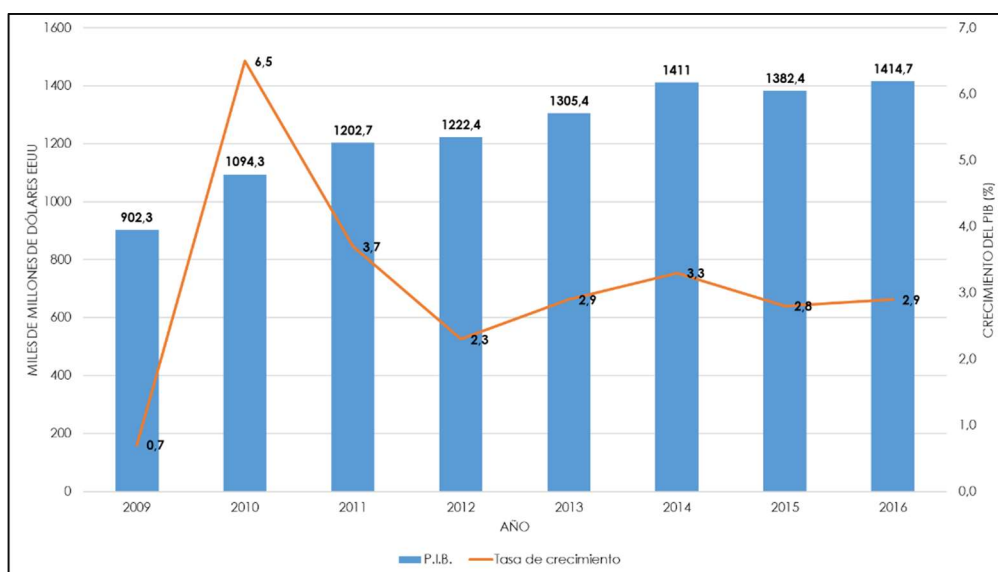
Asimismo, se puede apreciar la predominancia del sector servicios en cuanto a contribución al PIB, llegando a representar el 52,11% del total del PIB. Sin embargo, es importante mencionar que, dentro de la cuenta de servicios, se contabilizan las actividades que realiza el gobierno central en los ámbitos de salud, educación, labores administrativas y defensa. Dichas actividades

equivalen al 34% del aporte total que hace el sector servicios al PIB, y muestra que el ya mencionado sector económico aún está en desarrollo, ya que los demás servicios que, en su mayoría, son realizados por el sector privado, aportaron al PIB un promedio de 4,16% en el año 2016.

En lo que respecta a la República de Corea, las cifras del Banco de Corea muestran que en el año 2016, el Producto Interno Bruto alcanzó los 1,41 billones de dólares, lo cual sitúa al país asiático en el decimosegundo puesto del ranking de las economías más grandes del mundo³.

Entre el periodo 2009-2016, el crecimiento de la economía ha disminuido. El año 2009 el crecimiento fue 0,7%. Esta cifra coincide con el inicio de la recesión económica mundial. A diferencia del Ecuador, los efectos de la crisis fueron más notorios en el país asiático debido a la reducción de la demanda mundial de las exportaciones coreanas (Kim, 2009, pág. 279).

Gráfico 8 Evolución del PIB nominal de la República de Corea y Tasa de crecimiento del PIB Real. Periodo 2009-2016.



Fuente: Elaboración propia en base a datos tomados del Sistema Nacional de Indicadores de Corea. (2018)

En el año 2010, la economía surcoreana crece un 6,5%, gracias al correcto manejo de la política económica por parte del gobierno central, que según

³ El Banco Mundial elabora el Ranking PIB con miras a determinar las economías más desarrolladas del mundo. Para el año 2016, el Ecuador ocupaba el puesto número 65. El ranking se puede visualizar en <https://datacatalog.worldbank.org/dataset/gdp-ranking>.

(Lall & Karasalu, 2011, pág. 6), se reflejó en el aumento de la liquidez provocada por la disminución de las tasas de interés sobre préstamos y el aumento de la inversión en instalaciones privadas dedicadas a la producción que se tradujo en nuevas plazas de trabajo. Sin embargo, esta situación cambia entre los años 2011 y 2012, volviendo a reducirse las tasas de crecimiento principalmente por una economía mundial que no acaba de recuperarse y una economía nacional que sufre un descenso del nivel de inversión.

Entre los años 2012 y 2016 existieron pocas variaciones en el crecimiento del PIB surcoreano, cuya tasa de crecimiento osciló entre el 2,3% y el 3,1%. Esto se produce gracias a la recuperación económica mundial, lo cual se traduce en el aumento de la demanda en el mercado internacional.

El crecimiento, lento pero sostenido de Corea del Sur se contrapone a la variación del PIB ecuatoriano, el cual durante el periodo 2011-2015 vio como la producción nacional sufría un crecimiento cada vez inferior hasta llegar a un estado de contracción económica en el año 2016, lo cual muestra que el manejo de la política económica ha sido muy distinto en dos economías que dependen de las exportaciones, pero cuya estructura productiva es diferente.

En la Tabla 2, se puede apreciar la distribución del PIB surcoreano por el aporte que hacen los diferentes sectores económicos. De esta manera, se puede apreciar que en el año 2016 el sector de agrícola contribuyó al PIB con el 2,1%, lo cual muestra que es un sector débil dentro de la economía de la República de Corea. Por el contrario, en el mismo año, el aporte al PIB que realiza el sector agrícola y pesquero en el Ecuador representó el 8,46%, valor que muestra cuán importantes son estos sectores para la economía ecuatoriana. Esto lleva a inferir que la estructura agropecuaria está más dentro del Ecuador que en Corea del Sur.

Tabla 2 Distribución porcentual del PIB de la República de Corea por industria

SECTOR ECONÓMICO	2014	2015	2016
Agricultura, silvicultura y pesca	2,3%	2,3%	2,1%
Minería y sus manufacturas	0,1%	0,1%	0,2%
Manufacturas	30,2%	29,8%	29,5%
Suministro de electricidad, gas y agua	2,8%	3,2%	3,3%
Construcción	5,0%	5,2%	5,7%
Servicios	59,6%	59,4%	59,2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos tomados del Sistema Nacional de Indicadores de Corea. (2018)

En el año 2016, el sector manufacturero aportó al PIB surcoreano con el 29,5% de la producción. Dentro de este sector comprende las actividades relacionadas a la producción de maquinaria, productos químicos, productos metálicos, productos electrónicos, etc.

Otro hecho comparable, es la situación del sector de la construcción. En el caso del Ecuador, dicho sector aportó al PIB con casi el 12% en el año 2016, mientras que en Corea del Sur aportó el 5,7%. Si bien la diferencia es aparente entre el nivel de aporte que la construcción hace en ambos países, es importante evaluar la condición en la que se encuentra el mismo sector dentro de los dos Estados.

Según datos del Banco Central del Ecuador, la tasa de crecimiento del sector económico fue negativa durante los años 2016, llegando a bordear el -5%. Esto se debe a aplicación de políticas que generaron cierto nivel de desconfianza a la hora invertir en la construcción como es el caso de la Ley de la Plusvalía. Por el contrario, si se analizan las cifras nacionales del Banco de Corea, vemos que el sector de la construcción es el que más creció en el 2016, llegando al 7,1%. Esto se produjo gracias a incentivos fiscales y al aumento en inversión residencial fruto de las bajas tasas de interés sobre préstamos hipotecarios (Turner & Townsend, 2017, pág. 48).

El sector servicios es el que más genera un aporte para el PIB surcoreano, puesto que en el año 2016 constituyó el 59% del total de la producción interna. Durante los últimos años, se ha constituido como uno de los sectores cuya tendencia de crecimiento se reduce año a año, pasando de un crecimiento equivalente al 3,3% del año 2014 al 2,5% del año 2016.

Este sector tiene como principal componente a las actividades relacionadas al comercio mayorista y minorista, lo mismo que sucede en el caso del Ecuador. Otra similitud, es que la participación del Estado en la oferta de servicios es casi igual de amplia que en Ecuador, llegando a equivaler el 28% del total de los servicios contabilizados en el PIB. El número de servicios contabilizados es similar en ambos países, sin embargo, a la hora de constituir la cuenta general de servicios, se puede ver como la participación de todos los servicios surcoreanos es superior que en el caso ecuatoriano.

3.2.2. Balanza comercial

Dentro del periodo de análisis, la balanza comercial ecuatoriana tiene una tendencia a mostrar un saldo negativo. Como muestra el Gráfico 9, para el año 2009, las importaciones superarán a las exportaciones, lo cual se tradujo en una balanza comercial deficitaria. Esto se debe principalmente, a la caída de la demanda internacional. Si bien se produce una reducción de las exportaciones e importaciones, los productos exportables más afectados fueron los de industrializados por el descenso de sus exportaciones, mientras que las materias primas mantuvieron una demanda constante. Como resultado de esto, el crecimiento de las exportaciones como de las importaciones alcanzó una tasa del -26,33% y -20,52% respectivamente.

Esta tendencia a obtener saldo negativo de la balanza comercial seguirá en el periodo 2010-2015, siendo este último, el año en el que más alto fue el saldo negativo de la balanza comercial. En este periodo, el promedio de las exportaciones como porcentaje del PIB⁴ se situó en el 25%, mientras que, en promedio, las exportaciones equivalieron al 26% del Producto Interno Bruto.

Dentro de este periodo, los montos, tanto de exportaciones como de importaciones crecieron paulatinamente, debido a un aumento de la demanda de petróleo que veía como su precio alcanzaba valores records. Así, entre 2010 y 2014, la tasa promedio de crecimiento de las exportaciones fue del 13,67% mientras que la de importaciones bordeó 14,15%.

⁴ Se contabiliza el valor de los bienes que se vendieron al mercado internacional.

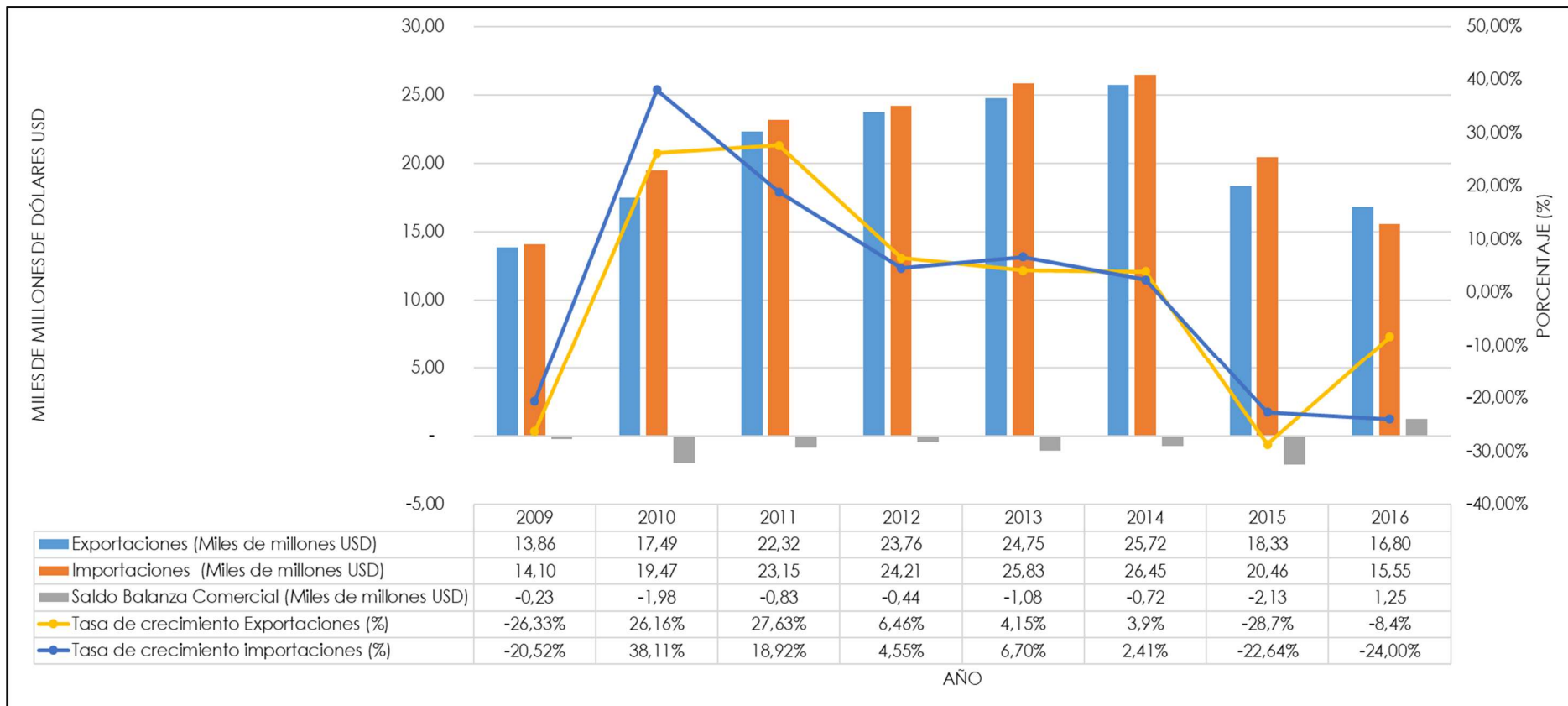
Estos datos, junto a los saldos de la balanza comercial, muestran que la dinámica comercial dentro de estos años no varió con referencia a los movimientos de la economía anterior a la dolarización en la que, a la vez que aumentaba el ingreso, también lo hacía el gasto.

Para el año 2015, se produce una caída de las exportaciones e importaciones, hecho que se ve reflejado en la contracción de la tasa de variación de productos exportados e importados, las cuales llegaron al -28,7% y -22,64%. Esta situación se origina en la caída de los precios del petróleo a nivel mundial a la vez que el dólar entra en un proceso de apreciación que tiene efecto negativo sobre el poder adquisitivo del socio comercial ecuatoriano.

Para el 2016 la balanza comercial volverá a ser positiva, aunque existe un decrecimiento tanto de las exportaciones como de las importaciones, siendo este último el sector que más decrece con referencia al año 2015, llegando a obtener una tasa de crecimiento de importaciones del -24%.

De acuerdo a los datos de Banco Central de Ecuador, en 2016 las principales exportaciones fueron materias primas como el petróleo crudo (32%), el camarón (15,89%), el banano (15,875), demás productos del mar (6%), y los derivados de petróleo (4%). Por el contrario, las importaciones, fueron bienes industrializados cuyo valor agregado es el alto, destacando los aceites de petróleo (8%), productos generados a partir de la destilación de alquitranes de hulla (6%), medicamentos dosificados (4%) y automóviles (3%).

Gráfico 9 Evolución de la Balanza Comercial del Ecuador



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Sistema de Información Estadística Mensual del Banco Central del Ecuador. (2018)

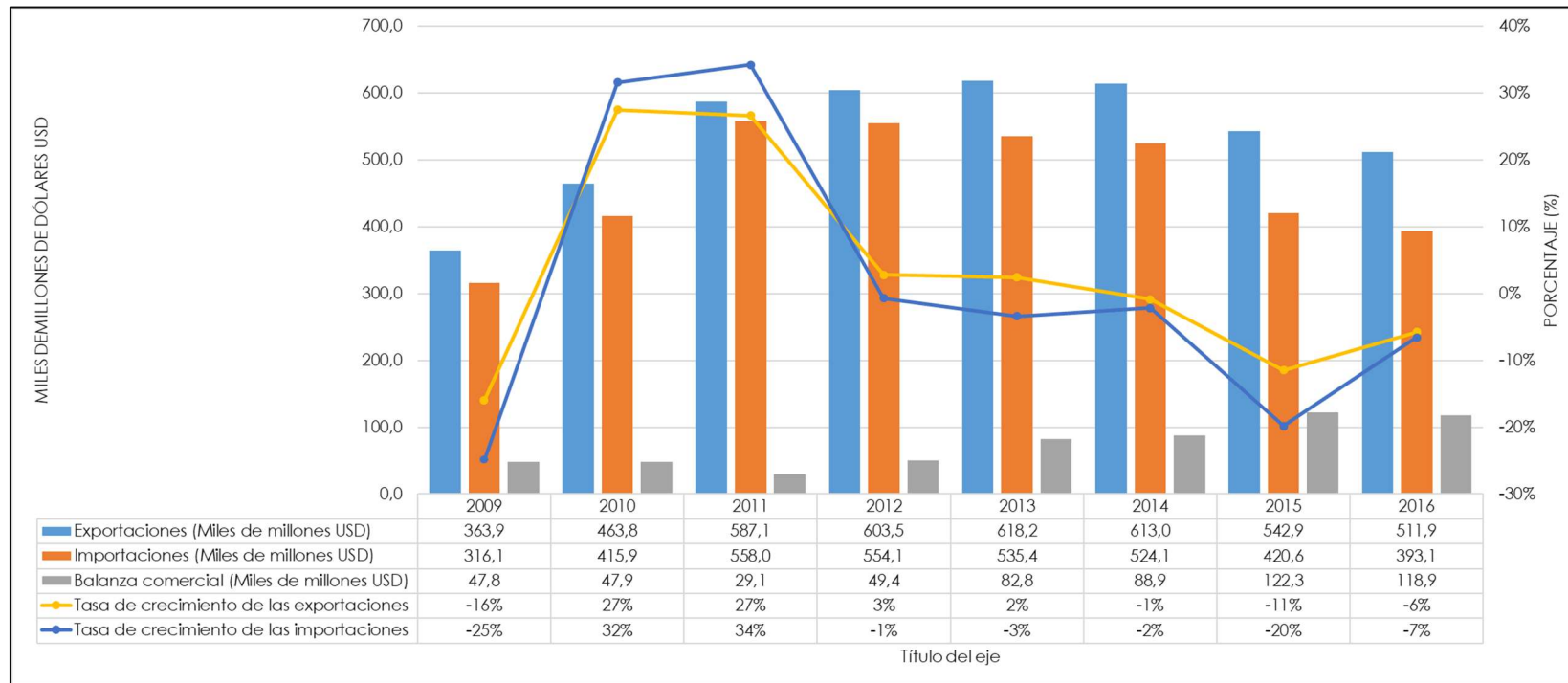
En lo que respecta a la balanza comercial de Corea del Sur, los datos aportados por el Banco de Corea muestran que durante el periodo 2009-2016, el saldo comercial ha sido positivo, mostrando la fortaleza que tiene el sector exportador dentro de la esta economía.

En el Gráfico 10, se evidencia que para el año 2009, la crisis económica mundial afectó también al país surcoreano, que vio como sus exportaciones dejaban de crecer para dicho año. Ahora bien, un dato remarcable surge a la hora de comparar las tasas de variación de las exportaciones del año 2009. Por un lado, las exportaciones ecuatorianas disminuyeron en un 26,33% mientras que, en Corea del Sur, el decrecimiento fue del 16%, lo cual es una señal de que la república de Corea, cuya economía tiende al aperturismo, dispone de una estructura productiva-exportadora mejor preparada que la Ecuador para hacer frente a las fluctuaciones del mercado internacional.

Para los años 2010 y 2011 se produce un crecimiento de las exportaciones y de las importaciones en Corea de Sur. Haciendo comparativa con el Ecuador, ambos países vieron crecer las exportaciones con tasas de variación similares en el caso de las exportaciones, mientras que en el caso de las importaciones existe una diferencia que radica en el aumento de la tasa de crecimiento en Corea de Sur a la vez que disminuye en el Ecuador.

En el periodo 2012-2014, Corea del Sur entra en una dinámica de crecimiento lento de las variables comerciales, para luego en el periodo 2015-2016 obtener tasas negativas de crecimiento tanto en las exportaciones como en las importaciones, situación que es si similar con el Ecuador, sobretodo en el año 2015, donde si hace una comparación directa, ambos países obtuvieron una tasa de crecimiento negativa, pero que es más notoria en el caso del Ecuador, llegando a decrecer un 28,7%. Así, si se analiza la dinámica comercial surcoreana, se puede ver que, si el valor de las exportaciones se reducía, las importaciones seguían la misma dinámica.

Gráfico 10 Evolución de la Balanza Comercial de la República de Corea



Fuente: Elaboración propia en base a datos tomados del Sistema Nacional de Indicadores de Corea. (2018)

Para el 2016, las principales exportaciones de la República de Corea en el último año fueron son bienes con alto grado de innovación: circuitos electrónicos integrados representando el 11% del total de las exportaciones, automóviles para el transporte, concentrando el 8% de las exportaciones, seguido de los aceites de petróleo refinados que equivalen 5% de las exportaciones, mismo porcentaje que se llevan los buques para el transporte. Analizando los datos de la Asociación Coreana de Comercio Internacional (KITA por sus siglas en ingles), encontramos que la República de Corea importa petróleo crudo que representa 10% de la canasta de importaciones, seguido de la tecnología industrial que representa el 7%, los gases de petróleo que representan el 4% de las importaciones. Finalmente encontramos en la lista a vehículos extranjeros que representan el 2%.

3.2.3. Principales socios comerciales

Tabla 3 Promedio de las exportaciones de Ecuador por país de destino. Periodo 2009-2016

País	Distribución de las exportaciones por país (%)
EE.UU.	40,50%
Perú	7,31%
Chile	6,98%
Colombia	4,30%
Venezuela	3,38%
España	2,52%
Otros	3,38%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Sistema de Información Estadística Mensual del Banco Central del Ecuador. (2016)

Entre el periodo 2009-2016, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones ecuatorianas. En el periodo de estudio, una media del 40,50% del total exportado acabó en suelo estadounidense, lo cual muestra un cierto nivel de dependencia con dicho país. Como socios regionales, se encuentran

Perú y Chile, donde se concentró una media del 14%, consolidándose como principales socios del Ecuador a nivel Sudamérica, y dejando por detrás a Colombia y Venezuela, que, dentro de los primeros años del periodo de estudio, mantuvieron con Ecuador un nivel de importación superior a los 700 millones de dólares, el cual, pasado el año 2012, se redujo debido a la coyuntura económica, en el caso Venezuela, y política, en el caso de Colombia. De esta manera vemos como sólo cinco países, entre 2009 y 2016, concentraron el 65% de las exportaciones ecuatorianas.

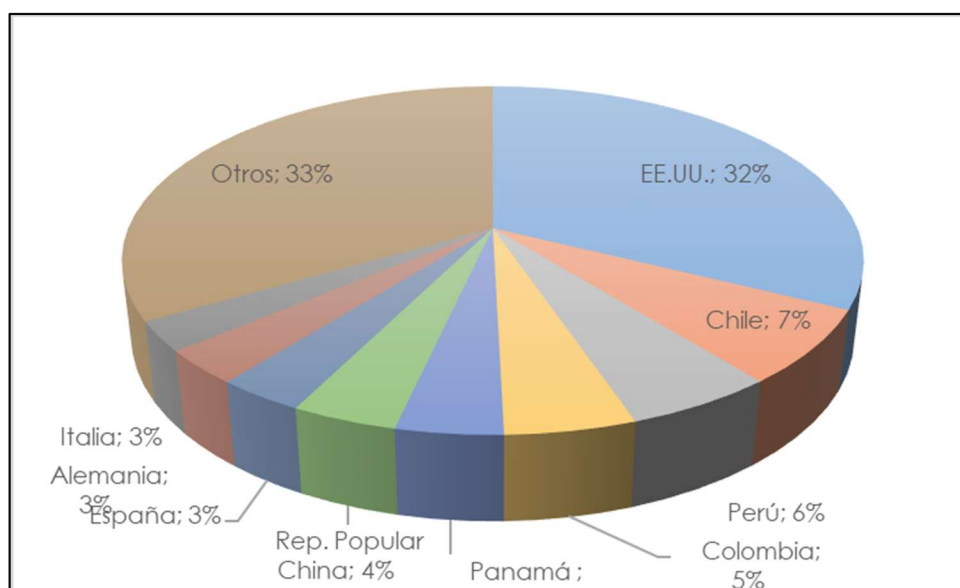
**Tabla 4 Exportaciones de Ecuador por país de destino.
Miles USD FOB**

País	2014		2015		2016	
	Miles de Millones (USD)	%	Miles de Millones (USD)	%	Miles de Millones (USD)	%
EE.UU.	11,24	44%	7,23	39%	5,44	32%
Chile	2,33	9%	1,14	6%	1,15	7%
Venezuela	0,56	2%	0,33	2%	0,14	1%
Colombia	0,95	4%	0,78	4%	0,81	5%
Perú	1,58	6%	0,93	5%	0,93	6%
Otros	9,06	35%	7,92	43%	8,32	50%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Sistema de Información Estadística Mensual del Banco Central del Ecuador. (2018)

Como se aprecia en la Tabla 4, en los últimos cuatro años del estudio vemos como los Estados Unidos reduce la concentración de las exportaciones, sin dejar de ser líder. Esto se debe principalmente, al surgimiento de nuevos socios comerciales como Panamá o China, que requieren de las materias primas ecuatorianas. Así, en el Gráfico 11, se puede ver como dentro del último año de estudio, existe un decrecimiento de las exportaciones hacia Estados Unidos, equivaliendo al 32% del total exportado, lo cual se compensa con las exportaciones a aquellos países no tradicionales como Panamá.

Gráfico 11 Distribución porcentual de las exportaciones por país de destino.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Sistema de Información Estadística Mensual del Banco Central del Ecuador. (2018)

En el ámbito de las importaciones por país de origen, entre el año 2009 y el 2016, el 28 % del promedio total exportado por el Ecuador provenía de los Estados Unidos.

Tabla 5 Promedio de las importaciones de Ecuador por país de origen. Periodo 2009 -2016

País	Distribución de las importaciones por país de origen (%)
EE.UU.	28%
España	11%
Brasil	9%
Japón	6%
México	5%
Reino Unido	4%
Otros	34%

Fuente: Resumen del Sistema de Balances del Banco Central del Ecuador – junio de 2018

Elaborado por: Estrella, Juan

Dentro del periodo de estudio, aumentó el número de países de origen de las importaciones que el Ecuador realizó debido al surgimiento de nuevas necesidades en el consumidor ecuatoriano. De esta forma vemos en la Tabla 6 que los socios que vendieron más a Ecuador variaron dependiendo el año. Sin embargo, dentro de los últimos años del estudio, destaca constante la

presencia de Brasil, que, en los últimos tres años del estudio, formó parte de los cinco países que más exportaron hacia el Ecuador. Asimismo, es remarcable la aparición de Panamá y China como países de origen de importaciones.

**Tabla 6 Importaciones de Ecuador por país de origen.
Periodo 2014 -2016
USD FOB**

2014			2015			2016		
País	Miles de Millones (USD)	%	País	Miles de Millones (USD)	%	País	Miles de Millones (USD)	%
EE.UU.	8,4	32%	EE.UU.	5,5	27%	EE.UU.	3,9	25%
Italia	3,4	13%	Chile	3,1	15%	China	2,4	16%
Panamá	2,1	8%	Venezuela	1,7	8%	Colombia	1,4	9%
Alemania	1,4	5%	Brasil	1,1	6%	Panamá	0,9	6%
España	1,3	5%	Alemania	1,0	5%	Perú	0,7	4%
Brasil	1,0	4%	Hong Kong	0,8	4%	Brasil	0,6	4%
Otros	8,86	34%	Otros	7,3	36%	Otros	5,7	37%
		100%			100%			100%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Sistema de Información Estadística Mensual del Banco Central del Ecuador. (2018)

De esta manera, en el año 2016, el mayor número de importaciones que el Ecuador realizó provinieron de Estados Unidos y China, seguidos de los socios tradicionales como Colombia y Perú, y otros no tan tradicionales como lo son Panamá o Brasil.

Por su parte, la República de Corea, entre el periodo 2009 y 2016, tuvo como principales socios comerciales importadores a China y de Estados Unidos, los cuales concentraron un promedio del 37% del total de exportaciones coreanas.

Muy por detrás de la lista se encuentra Japón, Hong Kong Vietnam y Singapur, mostrando que los productos coreanos, durante el periodo de estudio, se distribuyeron en los principales mercados del sudeste asiático. De esta manera, en el año 2016, las exportaciones coreanas, en su mayoría, se concentraron en la República Popular China.

Tabla 7 Promedio de las exportaciones de la República de Corea por país de destino. Periodo 2009-2016

País	Distribución de las exportaciones por país (%)
China	25%
Estados Unidos	12%
Japón	6%
Hong Kong	6%
Vietnam	4%
Singapur	4%
Otros países	45%

Fuente: Elaboración propia en base a datos tomados del Sistema Nacional de Indicadores de Corea. (2018)

Viendo la Tabla 7, vemos que la República de Corea en lo referente al porcentaje de exportaciones que concentra su principal socio, es menos dependiente que el Ecuador, puesto que China concentra el 25% de las exportaciones coreanas, mientras que el porcentaje de lo exportado por el Ecuador a Estados Unidos supera el 30%. A más de esto, si se observa la Tabla 8, se puede comparar el porcentaje de exportación entre del primer y segundo socio comercial. Así se puede observar que, mientras Estados Unidos concentra el 32% de las exportaciones, el siguiente socio en la lista solamente concentra solamente el 7%, suponiendo esta una diferencia que puede perjudicar al Ecuador puesto que, está sujeto a los cambios en la economía estadounidense.

Por el contrario, en el caso de la República de Corea, en el último año, China concentra el 24% del total exportado, mientras que el segundo socio comercial concentra el 13%, dando muestra que Corea del Sur tiene una demanda más variada que le ayuda a disminuir el riesgo de dependencia de una economía.

**Tabla 8 Exportaciones de la República de Corea por país de origen.
Periodo 2014 -2016
USD FOB**

	2014		2015		2016	
	Miles de millones (USD)	%	Miles de millones (USD)	%	Miles de millones (USD)	%
China	145,3	24%	137,1	25%	124,4	24%
Hong Kong	27,3	4%	30,4	6%	32,8	6%
Japón	32,2	5%	25,6	5%	24,4	5%
Singapur	23,7	4%	15,0	3%	12,5	2%
Estados Unidos	70,3	11%	69,8	13%	66,5	13%
Vietnam	22,4	4%	27,8	5%	32,6	6%
Otros	251,6	41%	221,0	41%	202,3	40%

Fuente: Elaboración propia en base a datos tomados del Sistema Nacional de Indicadores de Corea. (2018)

China también es el principal origen de las importaciones que realiza Corea del Sur. En el periodo 2009-2016, un promedio de 18% del total importado por Corea del Sur, provenía de la República Popular China. A este país le siguen otros como Estados Unidos, Alemania, Japón o Australia, siendo estos últimos, los socios de la zona que más venden al país surcoreano. En las Tablas 9 y 10 se puede apreciar que, dentro de los últimos años, China, Australia, Alemania, Japón, Arabia Saudí, y Estados Unidos se han consolidado como los principales oferentes de productos para Corea del Sur, puesto que concentran el 57% del total importado, una tendencia que viene creciendo desde el año 2014.

Tabla 9 Promedio de las importaciones de la República de Corea por país de origen. Periodo 2009 -2016

País	Distribución de las importaciones por país de origen (%)
China	18%
Japón	12%
Estados Unidos	9%
Arabia Saudí	6%
Australia	4%
Alemania	4%
Otros	47%

Fuente: Elaboración propia en base a datos tomados del Sistema Nacional de Indicadores de Corea. (2018)

**Tabla 10 Importaciones de la República de Corea por país de origen
Periodo 2014 -2016
USD FOB**

	2014		2015		2016	
	Miles de Millones (USD)	%	Miles de Millones (USD)	%	Miles de Millones (USD)	%
Australia	20,4	4%	16,4	4%	15,2	4%
China	90,1	17%	90,3	21%	87,0	22%
Alemania	21,3	4%	21,0	5%	18,9	5%
Japón	53,8	10%	45,9	11%	47,5	12%
Arabia Saudí	36,7	7%	19,6	5%	15,7	4%
EE.UU.	45,3	9%	44,0	10%	43,2	11%
Otros	258,0	49%	199,4	44%	178,7	55%

Fuente: Elaboración propia en base a datos tomados del Sistema Nacional de Indicadores de Corea. (2018)

3.3. Política exterior

Durante el año 2007, el Ecuador entra en una nueva dinámica del manejo de la política exterior, que hasta dicho momento había sido influenciada por la presencia de los Estados Unidos.

Con la llegada al poder del candidato del movimiento Alianza País, Rafael Correa Delgado, el Ecuador, a la par que los demás países de la región, entra en un proceso en el que su política exterior, fundamentada en la ideología del "socialismo del siglo XXI", busca frenar el avance de las ideas de corte neoliberal. Para ello, se intentó reforzar la estructura estatal mediante la creación de una Asamblea Constituyente que dio lugar a la elaboración de la Constitución de 2008. En ella se le otorga al Presidente la potestad de definir la política exterior, así como los principios que debe seguir el Ecuador en el ámbito internacional.

De esta forma empieza el acercamiento hacia las nuevas potencias regionales e internacionales, principalmente Brasil y China.

En el caso de Brasil, los acercamientos se producen en el marco de la integración regional. La máxima expresión de este intento de integracionismo

latinoamericano fue la constitución de la Unión de Naciones Suramericanas o UNASUR, que nació para afianzar los lazos entre los países de Sudamérica y ser el bloque antagónico a la Organización de Estados Americanos (OEA), que, según los fundadores de la UNASUR, era un organismo cuyo actuar estaba condicionado por los mandatos de Estados Unidos.

Por otro lado, Ecuador ha mostrado constantemente su disposición de alejarse de los Estados Unidos. Para ello, fortaleció lazos con la República Popular China. Esta relación está marcada por interés ecuatoriano de buscar fuentes de financiación para las obras públicas que el gobierno central impulsaba. Asimismo, en los últimos diez años ha intentado fortalecer sus relaciones con los bloques económicos más importantes, entre ellos la Unión Europea.

Por su parte, la política exterior de Corea del Sur ha tenido como una de las temáticas centrales las relaciones con la República Popular Democrática de Corea, la cual con fines de perpetuar a la dinastía Kim en el poder, impulsó un programa nuclear que ha recibido condenas por toda la comunidad internacional. Esta constante amenaza es vital para que Corea del Sur fortalezca su relación con los Estados Unidos.

Al adoptar una tendencia al aperturismo, Corea del Sur mantiene relaciones con la mayoría de países del mundo.

Las relaciones con la Unión Europea se producen bajo el marco del Partenariado Estratégico y el Acuerdo de Libre Comercio, que busca afianzar las relaciones con Europa. De la misma forma, mantiene relaciones con la República Popular China, a pesar de la problemática que surge del apoyo de este país al gobierno de Corea del Norte.

Conclusiones

El presente capítulo buscaba realizar un proceso de análisis de diferencias y semejanzas. Para ello se tomaron ciertas variables como la demografía, indicadores económicos y comerciales que pueden ser comparados.

En el ámbito geográfico, es más que conocido el hecho de que ambos están ubicados en continentes distintos. Sin embargo, de su ubicación surge la primera diferencia puesto que, mientras el Ecuador dispone de un territorio donde se puede sembrar, la composición del suelo surcoreano hace que el sector agrícola sea cada vez más débil en la República de Corea, mientras que, en el Ecuador, es un sector clave para el desarrollo del país. En el plano demográfico, se puede observar que en el Ecuador existe mayor cantidad de mujeres que de hombres mientras que en Corea del Sur, esta relación es inversa. De la misma forma, llama la atención la estructura poblacional, pues el Ecuador dispone de una población más joven, mientras que Corea del Sur ya ha entrado en proceso de envejecimiento.

En el plano económico se encontró un mayor número de diferencias, puesto que mientras el país asiático, es una de las economías más grandes del mundo, el Ecuador está aún en fase de desarrollo económico. Mientras que la República de Corea ha llegado ya a consolidar una economía en la que los sectores industriales y de servicios son fuertes, el Ecuador tiene como principal sector al de manufacturas, que es el que más aporta al PIB con un 13%. En el ámbito comercial, el Ecuador tiene un fuerte déficit en su balanza comercial fruto del crecimiento de las importaciones y de una fuerte dependencia del mercado estadounidense, que ha concentrado en los últimos 10 años un promedio del 40% de las exportaciones, que en su mayoría se componen de materias primas como el petróleo. Mientras tanto la República de Corea tiene como principal socio a la R.P. China, sin embargo, no existe tanta dependencia de ese mercado, puesto que la cartera de socios está mucho más diversificada en Corea del Sur.

CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE ECUADOR Y LA REPÚBLICA DE COREA. PERIODO 2009-2016

Introducción

Este capítulo tiene un fin analítico, pretendiendo conocer como han sido las relaciones comerciales entre el Ecuador y la República de Corea durante el periodo 2009-2016, teniendo como punto de partida el análisis de las relaciones formales determinando los acuerdos que rigen las interacciones entre ambos Estados, su factibilidad, y el estado actual de las negociaciones del Acuerdo Estratégico de Cooperación Económica, que intenta profundizar la relación de los dos países.

En la segunda parte se procederá a analizar la balanza comercial bilateral, tomando en cuenta las exportaciones e importaciones realizadas por el Ecuador durante un determinado periodo de tiempo para luego determinar las características de la relación, los saldos comerciales, tasas de variación, etc. Posterior a esto, se procederá a realizar un análisis de los principales productos que exporta el Ecuador hacia Corea del Sur, y viceversa. Esto se lo realiza dividiendo el periodo de estudio en cuatro subperiodos, ayudando a comprender cuales son los productos que cada país requiere del otro.

Finalmente, se procederá a emitir las conclusiones que arrojó la información tabulada e interpretada.

4.1. Acuerdos comerciales entre la República del Ecuador y la República de Corea

Actualmente, las relaciones comerciales entre Ecuador y la República de Corea se realizan bajo el marco del sistema multilateral de la Organización Mundial de Comercio, el cual determina los patrones de comportamiento entre Estados a la hora de comerciar entre sí, siendo los pilares de este sistema los principios de la Nación más favorecida y el de Trato nacional. Mientras el primero establece una regla de no discriminación en el trato entre países a la hora de establecer exenciones o privilegios comerciales, el segundo establece que las mercancías extranjeras deberán ser tratadas de la misma forma que las mercancías nacionales.

Bajo la facultad que otorga la OMC a los Estados para crear acuerdos comerciales regionales, en 1989, en el marco del Grupo de los 77, el Ecuador junto a otros setenta y seis Estados firman el "Acuerdo sobre el Sistema Global de Preferencias comerciales entre países en desarrollo" por el cual los Estados crean un régimen de preferencias arancelarias y no arancelarias que tiene como fin alcanzar una integración económica y desarrollo entre los miembros. Dichas ventajas comerciales benefician a los países en proceso de desarrollo, entre ellos Corea del Sur.

Si bien este acuerdo crea una serie de condiciones que posibilitan un intercambio de mercancías más fluido, su eficiencia es cuestionable, pues, siendo el único acuerdo en materia comercial vigente entre Ecuador y la República de Corea, se puede aún constatar que la brecha comercial entre exportaciones e importaciones solamente beneficia al Estado surcoreano.

4.1.2. Rondas de Negociación del Acuerdo Estratégico de Cooperación Económica

Durante los últimos años, los gobiernos de Ecuador y Corea del Sur han suscrito una serie de acuerdos en diferentes materias, como es el caso de "Acuerdo para evitar la doble tributación y la evasión fiscal respecto a los impuestos de los ingresos", o el programa de transferencias de conocimiento *Knowledge Sharing Program*. Sin embargo, en materia comercial, no existe acuerdo

bilateral, como si ocurre en el caso de Colombia o Perú, países que han suscrito acuerdos de libre comercio con la República de Corea.

Conscientes de esto, desde el año 2016 los gobiernos de ambos países han establecido rondas de negociación con el fin de trabajar en el “Acuerdo Estratégico de Cooperación Económica”. De acuerdo a los comunicados del Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador, este acuerdo buscar dar apertura a los productos ecuatorianos dentro del mercado surcoreano a la vez que se busca aumentar el nivel de inversión en el Ecuador.

A diferencia de un tratado de libre comercio, en este acuerdo se están tomando en cuenta las realidades y contextos económicos de ambos países, para así proteger a la nación que tiene mayor riesgo de sufrir un perjuicio: Ecuador.

4.2. Análisis de la balanza comercial bilateral entre Ecuador y la República de Corea

Balanza comercial

Dentro del periodo 2009-2016, el Ecuador ha podido establecer nuevas relaciones con otros Estados con el fin de diversificar sus socios comerciales. Si bien las relaciones comerciales con la República de Corea datan desde inicios de los años sesenta, en los últimos se han intensificado.

En la Tabla 11 se puede ver que, durante el periodo de estudio, la balanza comercial entre ambos países presenta un saldo deficitario, provocado dentro de los primeros años por un incremento de las importaciones a la vez que las exportaciones se redujeron en mayor medida. Para el periodo 2010-2012, se produce un aumento de las exportaciones, que, como bien explican (Borsic, Benítez, & García, 2016, pág. 60), tiene su origen en el aumento de los precios de los productos petroleros y no petroleros a nivel internacional, y no en un aumento de la oferta exportable. Asimismo, desde el año 2010, las importaciones desde la República de Corea hacia Ecuador tienden a crecer.

Tabla 11 Evolución de Balanza Comercial entre Ecuador y la República de Corea desde el año 2009 hasta el 2016. Miles USD FOB

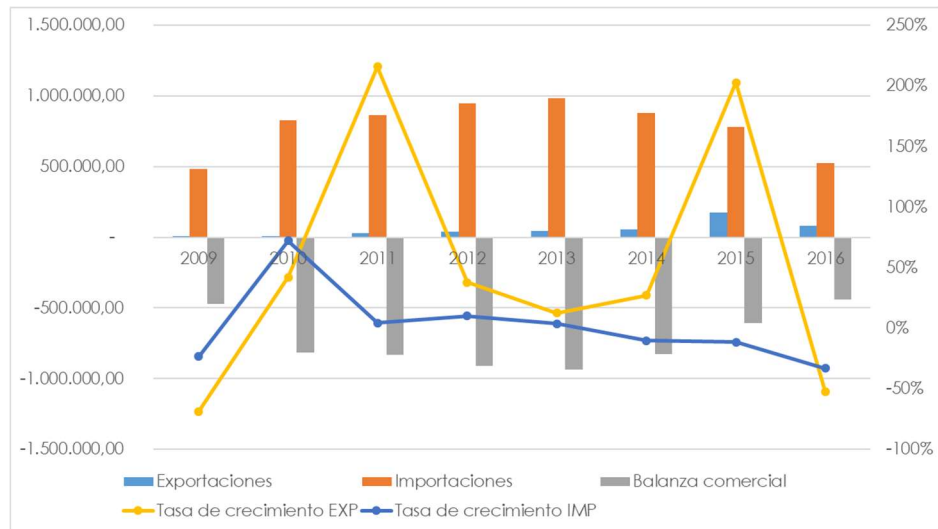
Año	Exportaciones	Importaciones	Balanza comercial	Tasa de crecimiento Exportaciones	Tasa de crecimiento Importaciones
2009	6.492,48	480.545,04	- 474.052,56	-69%	-23%
2010	9.213,19	826.676,84	- 817.463,65	42%	72%
2011	29.091,42	861.895,37	- 832.803,95	216%	4%
2012	40.036,56	947.859,47	- 907.822,91	38%	10%
2013	45.013,61	982.759,89	- 937.746,29	12%	4%
2014	57.186,68	881.324,76	- 824.138,08	27%	-10%
2015	173.027,71	780.717,52	- 607.689,81	203%	-11%
2016	82.465,51	523.035,31	- 440.569,81	-52%	-33%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Sistema de Información Estadística Mensual del Banco Central del Ecuador. (2018)

En los años 2013 y 2014, las exportaciones ecuatorianas siguen creciendo, aunque no a los mismos niveles del año 2011, mientras que, la tasa de evolución de las importaciones de 2013 y 2014 se situó en 4% y -10% respectivamente, mostrando así un decrecimiento, que por otro lado no afectó al saldo de la balanza comercial. En la Tabla 1, se muestra que en el año 2015 las exportaciones ecuatorianas sufren un crecimiento del 203%, convirtiéndose a este periodo en uno de los de más alto crecimiento del nivel de ingresos en concepto de exportación hacia Corea del Sur. Esto se debe a una venta esporádica de petróleo en gran volumen.

Para el último año del periodo de estudio, se produce un decrecimiento tanto de exportaciones como de importaciones, fruto de las externalidades que afectaron a los precios de los productos ecuatorianos. Tanto los datos de la Tabla 11 como del Gráfico 12 muestran como han variado los componentes de la balanza comercial, siendo las exportaciones ecuatorianas los rubros que más fluctúan, mientras que las importaciones tienen un flujo más constante.

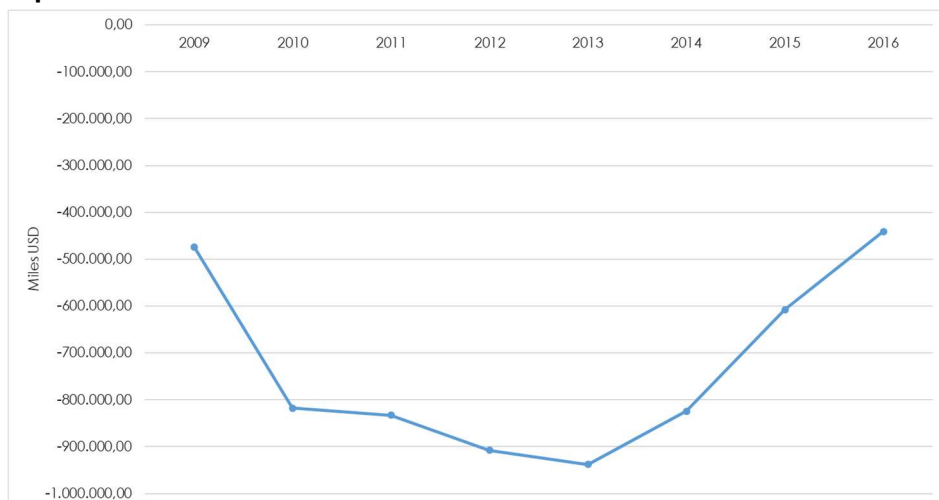
Gráfico 12 Evolución del componente de la Balanza Comercial entre Ecuador y la República de Corea desde el año 2009 hasta el 2016. Miles USD FOB



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Sistema de Información Estadística Mensual del Banco Central del Ecuador. (2018)

En cuanto al estado de la balanza comercial, ya se mencionó que durante el periodo de estudio el saldo ha sido negativo, ya que las importaciones han sido superiores a las exportaciones que realizó el Ecuador. En el Gráfico 13 se puede ver cómo el saldo negativo ha ido variando, mostrando una tendencia a decrecer fruto del aumento de las exportaciones, sobretudo en el periodo 2009-2013, mientras que se reduce en los últimos cuatro años, fruto de la reducción de las importaciones a la vez que crecen las exportaciones.

Gráfico 13 Evolución del saldo de la Balanza Comercial entre Ecuador y la República de Corea desde el año 2009 hasta el 2016 Miles USD FOB



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Sistema de Información Estadística Mensual del Banco Central del Ecuador. (2018)

4.2.1. Principales productos exportables de Ecuador a la República de Corea

Como se mencionó en capítulos anteriores, el Ecuador tiene una estructura productiva primario exportadora muy dependiente de las materias primas para la exportación como es el caso del petróleo. Dentro del periodo 2009-2016, las exportaciones ecuatorianas hacia la República de Corea equivalieron un a promedio del 0,3% del total exportado, lo cual muestra que las relaciones comerciales con el mercado surcoreano aún deben desarrollarse en la búsqueda de obtener una balanza comercial cuyo saldo sea positivo.

Uno de los factores que puede contribuir a alcanzar dicho objetivo es la diversificación de la oferta exportable, que durante el periodo 2009-2016 no ha variado en los productos principales. De esta forma, y con fines de realizar un análisis más detallado de la evolución de los productos que más ha exportado Ecuador a Corea del Sur, se procederá a dividir las exportaciones por producto en cuatro diferentes periodos.

Periodo 2009-2012

**Tabla 12 Principales productos de exportación desde Ecuador hacia República de Corea. Periodo 2009-2012.
Miles USD FOB**

Subpartida	PARTIDA	2009	2010	2011	2012
306139100	Camarones	465,31	87,51	11771,48	27.040,86
7404000000	Desperdicios y desechos de cobre	2327,19	3882,31	6836,91	5.891,72
304299090	Los demás: (Pez plano: Pleuronectidae, Bothidae, Cynoglossidae, Soleidae, Scophthalmidae y Citharidae)	568,2	681,51	685,47	1.796,20

2301201100	Harina, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos con un contenido de grasa superior a 2% en peso	0	216,11	2505,37	659,34
1801001900	LOS DEMÁS	421,54	784,85	813,05	708,21
7602000000	Desperdicios y desechos, de aluminio	347,62	826,8	905,72	629,59
9606301000	Formas para botones y demás partes de botones, esbozos de botones de plástico o de tagua (marfil vegetal)	32,65	173,94	861,99	532,39
303790090	LOS DEMÁS	176,72	50,1	1044,73	-
4707300000	Papel o cartón de pasta mecánica	157,54	502,21	521,34	94,5
803001200	Bananas o plátanos frescos tipo «Cavendish Valery»	30,16	406,82	600,99	101,81
7408210000	Alambre a base de cobre-cinc (latón)	523,52	391,83	-	-

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Sistema de Información de Comercio Exterior del Banco Central del Ecuador. (2018)

En medio de una crisis económica, las relaciones comerciales entre Ecuador y la República de Corea cobran fuerza ya que, independiente de las consecuencias, el país surcoreano empieza a adquirir una mayor cantidad de materias primas. De esta manera empieza una etapa de apertura y consolidación de productos ecuatorianos en el mercado surcoreano.

En la Tabla 13, se procedió a clasificar las principales partidas arancelarias que registraron más ingresos por concepto de exportación a la República de Corea entre el periodo 2009-2012.

Este periodo se caracteriza por los altos el alto nivel de exportaciones de productos con poco desarrollo tecnológico en su proceso productivo. Así, destaca la presencia del camarón como principal producto de exportación hacia Corea del Sur, puesto que sus ventas siempre van creciendo, pasando de crecer un 67% en el año 2010, más de 1000% en el año 2011. De esta manera es el mayor producto que se genera réditos para sus exportadores. . Otros productos como harinas generadas a partir de productos del mar también guardan relevancia. Asimismo, es importante el crecimiento de la exportación de bananas tipo Cavendish Valery, cuyo nivel de exportación crece en el año 2010 hasta estabilizarse en el año 2012. Existen ciertos productos relacionados a la metalurgia que cobran presencia en la oferta exportable, puesto muchos de estos desperdicios son reutilizados en los procesos productivos de generación de tecnología en las fábricas surcoreanas.

Periodo 2013-2016

Para este periodo, se consolidan exportaciones como el camarón, y empiezan a exportarse otro tipo de mariscos como los langostinos. De esta forma, la partida arancelaria 0306 que correspondiente a "Crustáceos y productos derivados" constituye el rubro que genera un mayor nivel ingresos de los productos tradicionales exportados a la República de Corea. También es importante mencionar que la razón del crecimiento de las exportaciones totales en el año 2015, se debió a la exportación de Petróleo Crudo, la cual

constituye una venta esporádica de un producto que no se volvió a exportar en las mismas cantidades hacia suelo surcoreano.

Se puede apreciar, que, durante los años 2013 y 2014, las principales exportaciones tienden a crecer en réditos, sin embargo, en el año 2015, se produce una reducción de las exportaciones de productos como el café y los langostinos enteros, mientras que productos como las bananas que habían dejado de crecer en 2013 y 2014, impulsan sus ventas al exterior.

Tabla 13 Principales productos de exportación desde Ecuador hacia República de Corea. Periodo 2013-2016.
Miles USD FOB

		2013	2014	2015	2016
0306179900	Los demás (De camarones, langostinos, y demás decápodos congelados)	21.571,7	28.083,4	36.924,5	32.620,1
2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.				110.885,3
7404000000	Desperdicios y desechos, de cobre.	4.564,7	9.289,9	10.504,7	14.815,3
0306171900	Los demás	6.495,4	5.132,1	4.028,3	13.483,8
0803901100	Bananas o plátanos frescos tipo «Cavendish Valery»	203,4	36,3	3.153,6	7.854,1
0306160000	Camarones y langostinos y demás decápodos Batatia de agua fría	3.271,2	4.211,3	986,9	936,4
0306171100	Langostinos enteros (Géneros de la familia Penalidad)	1.654,0	2.994,6	481,8	1.521,1
7602000000	Desperdicios y desechos, de aluminio.	524,2	2.336,6	1.069,2	262,8
1801001900	Los demás	1.039,2	1.079,3	800,6	580,8
2101110000	Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate	652,1	204,9	46,4	291,8

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Sistema de Información de Comercio Exterior del Banco Central del Ecuador. (2018)

Haciendo un análisis por mayor número de ventas, se puede decir que el mercado surcoreano está dispuesto a comprar de Ecuador

1. Camarones
2. Langostinos,
3. Materias primas de uso industrial (cobre y aluminio.
4. Frutas
5. Café
6. Ciertos tipos de combustibles y aceites no refinados.

4.2.2. Principales productos exportables desde la República de Corea hacia el Ecuador

La República de Corea es un país cuya estructura productiva tiende a la elaboración de productos con alto valor para luego exportar. De esta forma, y gracias a su alto nivel de apertura comercial, Corea del Sur se constituye como uno de los principales exportadores de productos de tecnología del mundo. En este contexto, procederemos a analizar cuáles son los productos de origen surcoreano que más se importan hacia el Ecuador.

Periodo 2009-2012

Tabla 14 Principales productos exportados desde República de Corea hacia Ecuador. Periodo 2009-2012.

Miles USD FOB					
Código Subpartida	Partida	2009	2010	2011	2012
8703239090	Los demás: (De cilindrada superior a 1.500 cc pero no superior a 3.000 cc)	77684,1 1	106735,3 1	115736,5 7	101414,2 9
8703239080	Vehículos en CKD de cilindrada superior a 1.500 cc pero no superior a 3.000 cc)	71602,4 9	104951,0 9	91641,05	43652,04
8502131000	DE CORRIENTE ALTERNA		134679,2 4	105764,4 6	4871,99

8703229080	EN CKD (De cilindrada superior a 1.000 cc pero no superior) 1,500 cc)	35686,28	67474,41	59064,34	63089,31
8703229090	LOS DEMÁS (De cilindrada superior a 1.000 cc pero no superior 1,500 cc)	18732,62	53182,33	34441,41	20510,68
8702101090	De los demás vehículos con solo un motor de pistón de combustión interna de encendido por compresión (diésel o semi-diesel)	5468,65	19215,09	24112,75	13998,46
8450200000	Máquinas de capacidad unitaria, expresada en peso de ropa seca, superior a 10 kg	9382,09	13092,55	20468,37	18423,03
8429520000	Máquinas cuya superestructura puede girar 360°	17221,94	11056,18	12308,96	18437,04
8703210090	Los demás: vehículos de cilindrada inferior o igual a 1.000 cm ³ :	8345,19	18999,24	12903,85	16878,91
2917320000	ORTOFTALATOS DE DIOCTILO	9051,62	11659,04	17022,57	17130,44

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Sistema de Información de Comercio Exterior del Banco Central del Ecuador. (2018)

Analizando la tabla catorce, a simple vista se puede dar cuenta cual es la fortaleza del mercado surcoreano. Gracias a los procesos de innovación puede ofrecer bienes de consumo a países como el Ecuador, donde hay una

carencia de procesos productivos innovadores. Así, en este periodo destacan las importaciones de vehículos para el transporte de personas, sobretodo, aquellos que tienen un motor superior a los 1500 CC. Estos tuvieron un alto crecimiento del nivel importaciones, creciendo un 37% para el año 2010. Asimismo, son importantes los productos englobados en la partida 8450200000 y 8429520000, que en su mayoría son lavadoras que constituyen bienes con alta demanda en el mercado nacional

Periodo 2010-2012

Tabla 15 Principales productos de exportación desde República de Corea hacia Ecuador. Periodo 2013-2016.
Miles USD FOB

Código Subpartida	Subpartida	2013	2014	2015	2016
2710192131	Con un contenido de azufre menor o igual a 50	142.404,9	133.211,1	99.679,0	-
8703239080	En CKD	45.068,8	67.053,3	67.293,5	75.703,3
8703239090	Los demás	91.118,2	73.347,1	42.782,2	37.003,6
8703229080	En CKD	73.570,2	47.625,0	43.179,2	17.632,6
2707501000	Nafta disolvente	32.160,1	-	58.543,9	-
8703229090	Los demás	14.659,1	19.323,5	13.086,5	28.342,8
3901200000	Polietileno de densidad superior o igual a 0,94	23.914,2	23.058,7	11.062,9	3.283,4
8429520000	Máquinas cuya superestructura pueda girar 360°	28.829,2	17.535,8	3.973,3	2.022,8
2917320000	Ortoftalatos de dioctilo	12.446,8	15.001,4	14.188,2	8.869,5
3901100000	Polietileno de densidad inferior a 0,94	12.391,2	17.658,8	16.433,1	3.998,3

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Sistema de Información de Comercio Exterior del Banco Central del Ecuador. (2018)

Durante este periodo entran en juego las barreras arancelarias impulsadas por el expresidente Rafael Correa. El efecto es claro, puesto que las importaciones de vehículos se reducen por las cuotas impulsas al sector importador. De esta forma toman relevancia los vehículos importados en partes para su ensamblaje en el territorio nacional.

Por lo demás, las importaciones se redujeron, sobre todo desde el año 2014 al 2016, donde la única partida que mantuvo continuidad entre el primer periodo y el segundo estudiado fueron las "Máquinas cuya superestructura pueda girar 360°", que no dejaron de sentir el impacto de las barreras al comercio, puesto que entre 2013 y 2016 sufrieron una reducción de las importaciones de más del 100%.

De esta forma se puede decir que el consumidor ecuatoriano, está dispuesto a adquirir bienes importados de la República de Corea que sean extensivos en factores tecnológicos como: vehículos, componentes tecnológicos y artículos de casa como lavadoras.

Conclusión

La relación comercial entre el Ecuador y la República de Corea está marcada por la inexistencia de un acuerdo en materia comercial que fomente el intercambio de mercancías más fluido. Si bien, el libre comercio nunca será una opción viable para que una economía con las características del Ecuador se desarrolle, una política proteccionista tampoco ofrece soluciones, puesto que, como se ha podido observar, la tendencia que tomó la política comercial durante el periodo de estudio ha impedido que el Ecuador se beneficie de una relación comercial que tome en cuenta las realidades de cada país y con las reglas adecuadas.

Los datos estadísticos del Banco Central de Ecuador muestran que, entre el Ecuador y la República de Corea durante el periodo 2009-2016, ha existido una balanza comercial cuyo saldo es negativo. El crecimiento de las exportaciones e importaciones realizadas por el Ecuador en dicho periodo han estado sujetas a las fluctuaciones del mercado, de las cuales se ha podido destacar la variación de los bienes tanto de la balanza petrolera como no petrolera; factor que ha ayudado a paliar el efecto de unas

importaciones que crecieron con mayor estabilidad que las exportaciones hacia suelo surcoreano.

Finalmente, se pudo constatar que los productos que más exporta el Ecuador hacia Corea del Sur, son aquellos que están englobados en las partidas arancelarias de bienes cuya producción no requiere de una amplia especialización como es el caso del cacao, café o, del camarón, siendo este último, junto a sus derivados, los productos que más generan ingresos por exportación hacia el ya mencionado país. Por el contrario, la República de Corea realiza exportaciones de productos cuyo nivel de especialización y uso de tecnología es muy alto, siendo los automóviles y lavadoras los principales productos que Ecuador importa de Corea del Sur.

CAPÍTULO V ANÁLISIS Y PROPUESTA PARA MEJORAR LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS HACIA LA REPÚBLICA DE COREA

Introducción

Este capítulo tiene como finalidad realizar un análisis del entorno que permita conocer las potencialidades del Ecuador.

Este capítulo se compone de dos partes. En primer lugar, se encuentran la parte analítica, en la que se propone realizar un análisis PEST, FODA, y un análisis de ventajas competitivas o diamante de Porter. Esta etapa servirá para determinar aquellos factores que tienen influencia sobre las relaciones comerciales y que se pueden aprovechar de cara al futuro, para cambiar la situación de la balanza comercial con países como la República de Corea.

En la segunda parte se procederá a realizar una propuesta en base a las ventajas competitivas determinadas en los análisis previos, y a la información obtenida en capítulos anteriores. Para ello se seguirá una matriz de mejora de procesos, que servirá para determinar aquellas actividades que deben ser cambiadas estableciendo una posible solución.

Finalmente, se realizarán las conclusiones del capítulo, en donde se sintetizará los descubrimientos que ha dejado el capítulo.

5.1. Análisis PEST

El análisis PEST, es una herramienta de estudio del entorno que intenta determinar la situación en la que se encuentra una serie de elementos con el fin de evaluar su impacto sobre una actividad. Dichos elementos se conocen como factores, los cuales incluyen el aspecto político, económico, social y tecnológico. En el presente análisis se procederá a analizar como dichos factores afectan al comercio en el Ecuador y la República de Corea.

Aspectos políticos del Ecuador

Desde el año 2007, la tendencia comercial del Ecuador cae en una suerte de proteccionismo que a la vez sirve como medio para la dinamización de exportaciones. Aunque contradictoria, esta idea planteada por el gobierno central en los diferentes planes nacionales de desarrollo, ha guiado el proceso de toma de decisiones relacionadas a la actividad comercial.

Desde entonces, se ha impulsado la creación de una estructura que contribuya al desarrollo sector exportador ofreciendo beneficios a las actividades comerciales. Actualmente, dicha estructura tiene como base los lineamientos y objetivos plasmados en la Constitución y, principalmente, en el Plan Nacional de Desarrollo "Toda una vida" 2017-2021, donde se habla ya de abandonar el modelo de producción primario exportador, a través del aumento de la inversión y el uso de las capacidades de las que el Ecuador dispone. De esta manera, el gobierno central propone la idea de un nuevo sistema comercial fundado en "la diversificación, diferenciación y amplitud de la oferta exportable; la apertura de nuevos mercados y su diversificación (tomando en cuenta mercados no tradicionales y alternativos); el aprovechamiento de mercados regionales" (SENPLADES, 2017, pág. 76).

Este modelo comercial se ve respaldado por una amplia gama de leyes orgánicas que ofrecen exenciones de impuestos relacionados a las exportaciones como es el caso la Ley Orgánica del Régimen Tributario Interno o la Ley Reformatoria para la Equidad Tributaria. Asimismo, desde el 2010 se empieza a hablar de la facilitación en los procesos comerciales y aduaneros, y también de planes como el Proyecto de Fomento al Sector Exportador por el cual se ofrecen incentivos para el desarrollo de exportaciones no tradicionales. Con fines de reforzar este esquema de leyes que buscan impulsar las exportaciones, se ha desarrollado la Ley Orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de Empleo, y Estabilidad y Equilibrio Fiscal, añadiendo nuevos incentivos a las inversiones como la devolución del Impuesto a la salida de divisas (ISD) para exportadores o "la deducción adicional de gastos de promoción comercial [que] podrá ser hasta por el 100% del valor total de los costos y gastos destinados a la promoción y publicidad" (Servicio de Rentas Internas, 2018)

Aspectos económicos del Ecuador

De acuerdo a las cifras del Banco Central del Ecuador, el PIB del Ecuador creció en 1,9% en el primer trimestre del año 2018. Esto supone una desaceleración de crecimiento puesto que, en el mismo periodo del año 2017, creció en un 2,6%. Por otro lado, las exportaciones pasaron de \$1.806,32 millones en enero a \$1.951,04 millones en mayo, creciendo un 8%. En dicho

periodo, la Balanza Comercial Petrolera muestra un superávit de \$1.475 millones, mientras que la Balanza Comercial No Petrolera aumentó su déficit hasta llegar a los \$-1.238 millones.

En el ámbito de las cuentas económicas, es remarcable la cifra de \$39.529 millones en concepto de deuda externa. Al ser un país cuya moneda es el dólar, la tasa inflación no sufre grandes variaciones situándose en junio del 2018 en un -0,27%, constituyéndose como uno de los países de Latinoamérica con una menor tasa de inflación.

En el ámbito del sector externo, es importante mencionar que la Inversión Extrajera Directa en el Ecuador ha descendido en el último año situándose en los \$606,4 millones, cifra menor si se la compara los datos del año 2016 donde se registró un flujo de \$755,4 millones, lo cual muestra que en el inversor extranjero existe cierta desconfianza a la hora de invertir en el país.

Aspectos sociales del Ecuador

Dentro de su obra denominada *La interculturalidad: el camino para el Ecuador*, Enrique Ayala Mora señala que el Ecuador tiene una "variedad de climas, espacios geográficos y realidades ambientales [la cual es] la base de la formación de identidades regionales" (Ayala, 2014, pág. 12). Si bien, esta aseveración es verdad, existen una serie de patrones comunes entre las distintas culturas que nos permiten estudiar a la sociedad ecuatoriana.

El estudio *Culture Compass* elaborado por el *Hofstede Center*, surge de la hipótesis que afirma que la cultura determina los patrones de comportamiento de las sociedades. Según este estudio, el ecuatoriano promedio ve a las desigualdades sociales como un hecho normal, que está directamente relacionado con la raza. Es decir, se tiende a creer que los extranjeros son "superiores" que las personas nacidas en el territorio nacional. Esto constituye un problema, puesto que existe la posibilidad de que el ecuatoriano de poco valor a sus productos nacionales a la vez da preferencia a los productos extranjeros, lo cual, sería un factor sociológico que explique el nivel de las importaciones que realiza Ecuador.

Delineando un poco más a la sociedad ecuatoriana en base al *Culture Compass*, se puede hablar de un ecuatoriano conservador que tiende a vivir

en colectividad intentando así evitar cualquier tipo de conflicto que atente contra la paz del grupo. De esta manera, la familia se considera como el colectivo por excelencia. En este modelo de sociedad, argumenta el *Hofstede Center*, el ecuatoriano promedio intenta pertenecer a grupos que le brinden estatus social y reconocimiento, predominando así los valores relacionados a la masculinidad, es decir, a alcanzar el éxito a toda costa, ya que este es sinónimo de avance en la clase social. En base a estos datos, se puede decir que el consumidor ecuatoriano tiende a ser leal a las marcas que realcen su valor social y que son aceptadas por su círculo social.

En el ámbito de la negociación, el Sistema Integrado de Comercio Exterior de Perú argumenta⁵ que el exportador ecuatoriano se caracteriza por mostrar cierta indiferencia hacia la puntualidad. Asimismo, es necesario ser pacientes ya que dispone de una alta capacidad análisis que le permite evaluar todas las aristas de un negocio, lo cual le permite tomar decisiones en las que tienen una alta influencia sus experiencias anteriores.

Aspectos tecnológicos del Ecuador

Dentro del Ranking de Competitividad Global 2017-2018, elaborado por el Foro Económico Mundial, el Ecuador se ubica en el puesto 97 de las 137 economías evaluadas. Entre las variables que usan en el proceso de calificación está la disponibilidad de productos tecnológicos que influyen sobre la productividad de la economía, donde el Ecuador obtuvo sus peores calificaciones, obteniendo un 3,6 sobre 7 en "Sofisticación de Negocios" lo cual le sitúa en el puesto 105 del ranking de dicho apartado. De la misma forma, en el pilar de "Innovación", Ecuador se situó en el puesto 111 obteniendo una puntuación del 2.9.

De acuerdo al Foro Económico Mundial, dichas calificaciones se deben un bajo nivel de innovación en los procesos productivos, falta inversión por parte de las empresas en investigación, una falta de vinculación entre las universidades y sector productivo para generar investigación y desarrollo, y un bajo nivel de inversión de carácter gubernamental en tecnología avanzada que sitúa al Estado ecuatoriano en el puesto 113 del ranking en

⁵ Ver *Ficha técnica para negociar con Ecuador*, PromPerú:
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/4124315rad5C4D6.pdf>

inversión, siendo superados por socios directos como Colombia o Chile, que se ubican en posiciones superiores del ranking.

El panorama tecnológico se ve ensombrecido en mayor manera cuando se observa que el Ecuador, ubicándose en el puesto 120, es uno de los países de la región con menor grado de atracción de Inversión Extranjera Directa que genera transferencia tecnología lo cual produce en el largo plazo, un estancamiento en los procesos productivos y de innovación, ya que ni el sector público ni tampoco el privado están realizando esfuerzos verdaderos por cambiar la dinámica primaria-exportadora que se encuentra arraigada en el país. Como resultado de esto, el Ecuador, según los datos del Banco Central, ha visto sus exportaciones de media y alta intensidad tecnológica reducirse pasando de \$700,24 millones alcanzados en 2013 a los \$505,13 millones en 2017, mientras que las manufacturas basadas en recursos naturales y las de bajo nivel tecnológico incorporado crecieron, pasando de los \$3.847 millones del año 2013 a los \$4.113 millones exportados en 2017.

5.2. Análisis FODA

Una vez se ha entendido el entorno general del Ecuador, se procederá a realizar a un análisis FODA que busca “determinar los factores que pueden favorecer (Fortalezas y Oportunidades) u obstaculizar (Debilidades y Amenazas) el logro de los objetivos establecidos” (Marketing Publishing, 1994, pág. 157). Con esta herramienta se pretenden determinar los factores a nivel interno y externos que pueden condicionar el objetivo de hacer favorable para el Ecuador la relación comercial con la República de Corea.

A continuación, se presenta la matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas:

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Sectores productivos intensivos en mano de obra.• Tendencia al crecimiento de las exportaciones.• Existencia de un marco institucional y legal que garantiza incentivos a los sectores exportador y productivo.	<ul style="list-style-type: none">• Recuperación de la economía a nivel mundial.• Surgimiento de nuevos acuerdos de comercio regional y bilateral.• Tendencia a favorecer las energías limpias.• Estabilidad de los mercados financieros.• Creación de regímenes de complementación económica.

- Predisposición para suscribir nuevos acuerdos comerciales.
- Agilización de los procesos de logísticos.
- Políticas de Estado que buscan la transformación de la matriz productiva.
- Promoción de exportaciones.
- Creación de una identidad de la producción ecuatoriana mediante la Marca País Ecuador.
- Beneficiarse de los programas de transferencia tecnológica en pro del desarrollo de nuevas industrias.

DEBILIDADES

- Impuesto a la renta del 25%.
- Restricciones al comercio exterior.
- Los impuestos recaudatorios no generan incentivos para invertir en el país.
- La estructura productiva del país prioriza la producción extensiva de materias primas.
- Poca diversificación de la producción nacional.
- Fuerte dependencia del petróleo.
- No existen acuerdos comerciales que potencien el intercambio de mercancías.
- Poco desarrollo de productos alta intensidad tecnológica incorporada.
- Baja competitividad.

Fuente: Elaboración propia

AMENAZAS

- Crecimiento de las políticas proteccionistas en países como Estados Unidos o Reino Unido.
- Fluctuaciones de los precios de materias primas.
- Variaciones en el tipo de cambio.
- Los países de Sudamérica producen bienes similares a los que elabora el Ecuador.
- Daño a la imagen del país fruto de los casos de corrupción

5.3. Diamante de Porter aplicado al Ecuador

Dotación de factores

En lo que corresponde al factor tierra, históricamente el Ecuador se ha caracterizado por ser un país exportador de materias primas, que, como se ha venido señalando a lo largo de esta investigación, son la principal fuente de ingresos por exportaciones, lo cual constituye una ventaja competitiva puesto que, más allá de la gran diversidad de *commodities*, el Ecuador tiene una gran experiencia comercializando este tipo de productos, cuya producción es extensiva dentro del país.

En el ámbito de la mano de obra, en capítulos anteriores del presente trabajo, se señaló que la población ecuatoriana es joven. Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, durante el año 2017, el Ecuador tuvo Población Económicamente Activa superior a los 8 millones de personas.

Dentro del estudio realizado por la *Cornell University*, el Ecuador es el segundo país del mundo donde las empresas realizan programas de formación para sus empleados, intentando, de esta manera incrementar los conocimientos en el área de trabajo respectiva. Por otro lado, solo el 13% de la PEA se dedica a un empleo que requiere de un alto nivel conocimientos técnicos⁶.

De acuerdo a los datos del Foro Económico Mundial, el Ecuador está dentro de los cincuenta países con mejor infraestructura del mundo, destacando el estado de sus carreteras y sus puertos marítimos, que han mejorado gracias al aumento de la inversión por parte del Estado en obras públicas. Sin embargo, a pesar de la alta calidad de la infraestructura, señala la *Cornell University*, que, en temas de calidad de servicio logístico, servicios de aduanas, y la frecuencia en las que las mercancías llegan a tiempo en su destino, el Ecuador está muy por detrás de muchos de los países de la región, situándose en el puesto 73, tan solo superando a Colombia que se sitúa en el puesto de 93 del Ranking Global de Innovación 2018.

Estructura, Estrategia y Rivalidad de las empresas en el Ecuador

El artículo 2 de la “Disposición Técnica para la Transmisión de Datos de las Estadísticas de PYME de los Países de la Comunidad Andina” establece como los países miembros de la CAN deben caracterizar a sus empresas. En base a esto, el Ecuador clasifica a las empresas según su tamaño en micro, pequeña, mediana (A y B), y grande empresa. De acuerdo a los últimos datos del Directorio de Empresas del INEC, el grupo que engloba a al 90% de empresas es el de las microempresas, seguido de la pequeña empresa con un 6%, mientras que entre la grande y la mediana empresa no llegan al 2%. Así, se puede ver que existe una fuerte predisposición hacia el emprendimiento que sitúa al Ecuador en el cuarto país con mayor tendencia a invertir en un nuevo negocio, sin embargo, de acuerdo al Laboratorio de Dinámica Laboral y Empresarial del INEC, pasados los cinco años vida del negocio, cerca del 50% de estos nuevos emprendimientos desaparecerá.

⁶ En el *Ranking Global de Innovación 2018* las personas con alto grado de especialización o conocimientos son directivos, profesionales con título universitario que los avale, y técnicos.

Sin embargo, si se analizan los datos de las ventas totales por tamaño de empresa, vemos que el 80% de las ventas totales que se realizan a nivel nacional las realizan de las empresas grandes, mientras que los ingresos de las micro y pequeñas empresas equivalen al 7%. Esta situación se debe a la alta capacidad productiva de las grandes empresas que favorece la creación de economías, lo que les permite producir con una mayor cantidad y de esta manera consiguen abarcar una mayor porción del mercado.

De acuerdo a un estudio de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo, del total de las empresas que existen en el Ecuador, el 90% son de estructura familiar. Es decir, en estas empresas se lleva a cabo un proceso de toma de decisiones basado en los lineamientos establecidos por una familia. Estas empresas son "más longevas, con mayor vocación de permanencia, y mayor compromiso con la estabilidad en el empleo incluso a costa de una menor rentabilidad" (Instituto de la Empresa Familiar, 2017).

Finalmente, las empresas en el Ecuador tienden a competir aplicando una estrategia de enfoque que les posibilita llegar a un segmento del mercado, ya sea por un proceso de diferenciación de su producto o intentando llegar al cliente con un precio mejor. Para conseguir esto, se realizan procesos de negociación con proveedores y de producción, que, si bien le permiten a la empresa abaratar costos o dotar de otras características a sus productos, en la práctica, no ayudan a impulsar procesos de investigación e innovación que fomenten una competencia que ayude a desarrollar el mercado.

Condiciones de la demanda de Ecuador

En el capítulo 3 de la presente investigación se ha podido constatar la constante de demanda de productos con valor agregado por parte del Ecuador. Esto se produce a razón de la falta de industrias que capaces de producir dichos productos, lo cual hace que sus importaciones crezcan generando una balanza comercial negativa. Clara muestra de esto es el déficit que existe entre las exportaciones e importaciones según intensidad tecnológica incorporada. En 2017, mientras el Ecuador exportada a todo el mundo un total \$505,13 millones en productos de media y alta tecnología, por el mismo concepto, se realizaban importaciones \$9.721,8 millones. De

este modo, el Ecuador debe buscar nuevas alternativas que le permitan reducir el déficit a la vez que incrementa su oferta de bienes industrializados.

Sectores afines y de apoyo

En el análisis de la composición del PIB ecuatoriano se pudo determinar que el sector económico que más contribuye al PIB es el de manufacturas, realizando un aporte equivalente al 14% del PIB total del año 2017. Este sector se alimenta de la agricultura y la acuicultura. De acuerdo a los datos de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas de mayo de 2018, la principal actividad del sector manufacturero es la elaboración de productos alimenticios. Esta actividad tiene éxito gracias a los encadenamientos que se ha logrado establecer con empresas del sector agrícola, los cuales abastecen de materias primas que luego son transformadas y distribuidas en el mercado nacional.

5.3. Propuesta de mejorar el flujo de exportaciones de Ecuador hacia la República de Corea

Habiendo determinado los factores que tienen efecto sobre el Ecuador, y estableciendo que las ventajas competitivas que están a disposición del Ecuador radican en un sector manufacturero consolidado que se encadena a los sectores agrícolas y de acuicultura, que tienen la misma fortaleza a nivel económico, y junto a los datos que se han recolectado a lo largo de todo el estudio, se pretende realizar una propuesta para mejorar la situación comercial entre la República de Corea y el Ecuador. Para ello se realizará un análisis haciendo planteando alternativas en plazos de tiempo cortos (3 años) y medianos (6 años), ya que los ciclos económicos son cambiantes e impiden hacer propuestas en el largo plazo.

Esta propuesta tiene como objetivo mejorar las condiciones actuales en las que se encuentra balanza comercial bilateral, en la que se exportan materias primas, a la vez que se importan bienes de consumo, lo cual genera un saldo negativo a favor del Ecuador, que año a año crece, conforme aumenta el poder adquisitivo y las necesidades del consumidor.

- Propuesta a corto plazo

Para hacer que el comercio bilateral sea más favorable, el Ecuador debe empezar un proceso real de diversificación de la oferta exportable. Para ello la principal tarea está en identificar en el mercado surcoreano, los segmentos donde el Ecuador pueda desarrollar una ventaja competitiva. Para ello, es necesario mejorar el trabajo que realizan la oficina de PROECUADOR en cuanto a investigación de mercados, ya que teniendo el gobierno central un alto grado de presencia dentro de las actividades del país, es fundamental que este ente realice esfuerzos por ayudar al desarrollo del sector exportador, a través de la mejora en términos de eficiencia de sus oficinas comerciales. De esta manera, se debe obtener información de aquellos sectores donde se pueden introducir nuevos productos de origen ecuatoriano.

De la misma forma, las oficinas comerciales deben trabajar por aumentar el nivel de ventas hacia suelo surcoreano, intensificando los programas de promoción de exportaciones, como ya lo viene haciendo PROECUADOR con la "Ruta del Exportador". De esta forma empezará un posicionamiento de los productos ecuatorianos, que debería ser reforzado con instrumentos como la Marca País.

Una vez definidos los sectores prioritarios, se deben fomentar encuentros de cooperación empresarial, que ayuden a que los gremios más fuertes de cada sector tomen contacto con aquellos grupos con los que puedan generar una complementación de actividades, con el fin de sentar las bases para la creación de encadenamientos productivos de nivel internacional. Para ello es necesario un trabajo conjunto entre el sector público y el sector privado, que se refleje en la determinación de los objetivos a alcanzar y los puntos a negociar, de modo que se llegue a satisfacer las necesidades de ambos sectores. Asimismo, se tiene que fomentar en mayor grado la participación en ferias internacionales de aquellas empresas que tienen la capacidad de exportar, pero aún no lo han hecho, con el fin de mostrar las potencialidades y desafíos que tiene el mercado internacional.

De la misma forma, se deben ampliar las líneas de crédito a través de la banca pública, que permitan la financiación de actividades exportadoras. De la misma forma, el gobierno debe fomentar a través de subsidios las actividades de investigación dentro las empresas, empezando así a crear las condiciones adecuadas para que el sector productivo-exportador no solo tenga beneficios por desarrollar actividades comerciales, sino también por generar bienes cuyo proceso productivo tiene la investigación como un componente intangible que agrega valor a su producción.

- Propuesta a medio plazo

Dentro del medio plazo, el Ecuador debe plantearse como metas cerrar el Acuerdo Estratégico de Cooperación Económica con la República de Corea, con la finalidad de crear un marco regulatorio para el comercio entre ambos países. Esto es clave para aumentar el flujo comercial entre naciones, a la vez que se generan oportunidades de inversión dentro del Ecuador. Asimismo, empezaría un proceso de transferencia tecnológica y de conocimientos, el cual es un factor clave para alcanzar el cambio de matriz productiva.

De la misma forma, se deben impulsar los programas de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i). Para ello es crucial, que el Estado fomente la vinculación entre la empresa privada y los centros de investigación de las universidades, no solo con el fin de generar nuevos productos, sino con el objetivo de cerrar el círculo de la producción, agregándole el factor de innovación que permite obtener mejoras sustanciales en los procesos productivos de bienes tradicionales contribuyendo al ahorro de recursos.

Si bien, es una realidad que los países de la región exportan hacia la República de Corea productos similares a los de Ecuador, este país debería aprovechar dicha realidad para darle un valor agregado a sus productos de modo que sean más competitivos, a través de su sector manufacturero, volviendo a su producción más atractiva a los ojos del consumidor surcoreano. Gracias a esto, tanto el riesgo sistemático como no sistémico se reduciría ya que la nueva producción sería menos susceptible a los cambios en el mercado internacional, como no pasa con las materias primas, las cuales ven su precio y demanda condicionadas por las fluctuaciones en la

demanda internacional. A más de esto, empezaría a cambiar el enfoque de competir por precio, para entrar en una dinámica de competencia por diferenciación.

A más de esto, es importante que el Estado ecuatoriano contribuya al desarrollo de la industria nacional a la vez que la protege. Al ser los bienes de consumo, en su mayoría vehículos, las principales importaciones que el Ecuador realiza desde la República de Corea, es imperativo que se realice un apoyo al sector de las manufacturas de ensamble, fomentando la firma y renovación de contratos de aquellas empresas establecidas en el país que se dedican al montaje de productos que llegan al país en kits para ensamblaje o CKD. Para ello, más allá de los incentivos económicos, deben establecerse ciertas barreras comerciales que busquen proteger el desarrollo de la producción nacional en dicho sector.

Cabe mencionar que estas propuestas no buscan reducir el déficit existente con la República de Corea de la noche a la mañana, sino que busca la activación de los sectores más importantes para que estos pueden contribuir al desarrollo del país, volviéndolo más competitivo en temas de producción, a la vez que aumenta su atractivo en los países asiáticos.

Tabla 16 Propuesta de mejora de las relaciones comerciales entre la República de Corea y Ecuador

PROCESO	SITUACIÓN ACTUAL	RECOMENDACIÓN	OBJETIVO	EFFECTOS POTENCIALES	ACTIVIDADES
Investigación comercial	Se enfoca solo en los sectores donde actualmente el Ecuador vende más	Enfocarse en los sectores donde las exportaciones puedan ayudar al desarrollo de la industria manufacturera nacional	Identificar los sectores potenciales en la economía surcoreana que se puedan complementar con la industria nacional	Nueva información que ayude a la toma de decisiones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudios de mercado. 2. Conformación de equipos de trabajo para tabulación de información, análisis y toma de decisiones.
Promoción de exportaciones	Se intenta acercar los productos del Ecuador hacia los mercados internacionales.	Debe fortalecerse la imagen de los productos con herramientas como la Marca País	Posicionar la imagen del Ecuador como un productor potencial para el mercado surcoreano	Mejor opinión del consumidor referente a los productos ecuatorianos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promocionar el uso de la marca país como herramienta que aporta valor añadido. 2. Realizar campañas publicitarias en pro de la imagen del Ecuador.

Creación de espacios de trabajo conjunto	Solamente los grandes exportadores acuden frecuentemente a ferias internacionales y tienen poder de decisión en las situaciones que afectan a su actividad.	Generar espacios de cooperación empresarial y la participación de los gremios de los sectores prioritarios en ellas, así como en ferias internacionales	Sentar las bases para futuros acuerdos, así como delimitar el rumbo que van a seguir las empresas de dicho sector	Surgimiento de nuevos exportadores	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones entre el gobierno y los gremios de los sectores prioritarios. 2. Crear ruedas de negociación. 3. Fomentar la participación de posibles exportadores en ferias internacionales.
Subsidios a productores	Bajo nivel de investigación en las empresas	Creación de incentivos para aquellos productores que deseen realizar procesos de investigación	Generar procesos de investigación que mejoren la calidad en las empresas	Crecimiento de la competitividad de los productos nacionales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear subsidios y establecer beneficios para aquellas empresas que inviertan en procesos de investigación
Negociación de acuerdos comerciales	No existen acuerdos de comercio bilateral	Impulsar la negociación y firma de instrumentos que ayuden al desarrollo económico	Fomentar el aumento del flujo comercial bilateral bajo el un marco legal y operativo ya definido	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aumento de las exportaciones 2. Importaciones a menor precio 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Negociar y suscribir el Acuerdo Estratégico de Cooperación Económica

Fomento de nuevos sistemas de calidad y producción	El Ecuador ciclo productivo dentro del Ecuador no fomenta la innovación	Entrar en las dinámicas globales de mejora de la producción adoptando diferentes sistemas de calidad en las empresas	Generar mejoras sustanciales en los procesos productivos con el fin de dotar al producto de características que le permitan diferenciarse de la competencia	1. Productos que luchen en el mercado por diferenciación y no por precio. 2. Producción con bajo riesgo no sistémico	1. Fomentar la adopción en las empresas de sistemas de calidad que incluyan la Investigación, el desarrollo.
Protección de la industria nacional	Existen industrias que pueden desarrollarse gracias a las importaciones	Aprovechar ciertas importaciones para generar desarrollo en el país	Generar nuevas actividades productivas encaminadas a fortalecer el sector manufacturero	1. Generar bienes de consumo que no son producidos a nivel nacional, con el fin reducir ciertas importaciones,	1. Aumentar los incentivos a las ensambladoras en el país.

1.- Modelo tomado de la *Guía para la elaboración del plan de trabajo*, de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad (Colombia).
Elaboración propia

Conclusión

El presente capítulo surge de la necesidad de determinar como el Ecuador puede mejorar la situación de una balanza comercial negativa, en la que el déficit es muy alto y continuo. Para ello se han realizado diferentes análisis del entorno del Ecuador que han servido para plantear una propuesta de mejora de relaciones comerciales, que le permita ganar en el intercambio con la República de Corea. Así se ha podido observar que el Ecuador es un país cuya principal ventaja competitiva está en el sector manufacturero que tiene a su disposición una gran cantidad de materias primas que complementan a dicho sector reforzando su competitividad.

Se ha podido evaluar los factores que favorecen al desarrollo de la relación comercial bilateral, y se ha podido constatar la existencia de un gran número de ventajas y oportunidades que le posibilitan al Ecuador el poder cambiar su realidad comercial a través de la transformación de ciertos patrones de producción que históricamente han limitado el desarrollo económico del país.

Así, se ha realizado una propuesta que pretende vincula a los actores principales de una relación comercial, es decir: los gobiernos y sus sectores productivos. Debido a que el comportamiento de la República de Corea forma parte del riesgo sistémico que no puede controlar el Ecuador, se ha realizado una propuesta en base a las características que si pueden controlar. Para ello, se ha seguido una matriz de mejora, determinando los procesos relacionados a la actividad productiva comercial que deben ser mejorados, se ha determinado su situación, y se han planteado soluciones, en las que tanto el gobierno como sus sectores prioritarios, tienen responsabilidades compartidas.

De esta forma, se propone un modelo en el que tanto el sector público como el sector privado apuesten por nuevos modelos productivos que surjan de un proceso innovación que ayuden a diversificar la canasta de exportaciones, generando bienes con un mayor valor agregado y que no sufran las fluctuaciones de precios que afectan en mayor medida a las materias primas. Esto se conseguirá gracias al apoyo del Estado a los sectores productivos.

Asimismo, en este modelo, el Estado tiene la función de crear las condiciones para que el intercambio se produzca en pro del interés nacional. Para ello, las instituciones deben trabajar para facilitar al exportador ecuatoriano el proceso de conocimiento del mercado meta e incentivarle a establecer vínculos con los sectores de interés del país surcoreano. Asimismo, se plantea la importancia de cerrar un acuerdo comercial que tome en cuenta las realidades económicas de ambos países, con el fin establecer un marco regulatorio de las relaciones comerciales bilaterales que se promueva un mayor flujo de movimientos de mercancía y capitales.

CONCLUSIONES

Mediante el análisis de la relación comercial entre el Ecuador y la República de Corea durante el periodo 2009-2016, basándose en el estudio realizado, se puede concluir que:

- La República de Corea, es uno de las economías más importantes del mundo, con una estructura productiva basada en la generación de bienes con alto valor agregado, fruto de los procesos de innovación, que le permiten ser uno de los líderes en innovación tecnológica.
- El mercado surcoreano constituye una plaza donde se pueden empezar a introducir nuevos productos.
- La estructura productiva primario-exportadora se encuentra muy arraigada en el Ecuador, poniendo en riesgo a la economía nacional ya que se genera una dependencia de la exportación de materias primas que son sensibles a las fluctuaciones de los precios del mercado internacional. La prueba de esto se la encontró al analizar y comparar la evolución de las exportaciones de ambos países, descubriendo que, durante la crisis del año 2009, las exportaciones de la economía dependiente de materias primas fueron afectadas en mayor grado que las exportaciones del país que dependía de productos innovadores con alto valor agregado, aun sin importar que esta último haya tenido mayor riesgo de ser afectado por la recesión.
- La República de Corea constituye para el Ecuador un mercado no tradicional, puesto que en la lista de países destino de exportaciones ecuatorianas, el Estado surcoreano ocupa el puesto número veinte y dos representando solo el 0,3% de las exportaciones que realiza el Ecuador.
- Desde el año 2011, las exportaciones ecuatorianas crecen gracias al aumento de los precios de las materias primas como el petróleo, más no por una política que genera cambios positivos en la balanza comercial entre Ecuador y la República de Corea.
- Ecuador sufre un déficit en la balanza comercial general, que año a año continúa creciendo debido a las dinámicas de consumo del mercado nacional que continuamente exige bienes con alta tecnología incorporada, que no se pueden producir en el territorio nacional debido a la falta de recursos económicos y tecnológicos. Esto, junto a la

apreciación del dólar frente a otras monedas extranjeras, hacen que las importaciones crezcan de una manera más rápida que las exportaciones.

- No todos los déficits son malos, puesto que, en economías como la ecuatoriana que no dispone de los recursos, en el corto plazo, para desarrollar productos de consumo, es necesario fomentar el intercambio, a pesar de que este dé como resultado una balanza comercial deficitaria.
- El Ecuador exporta hacia la República de Corea grandes cantidades de camarón y derivados, los cuales forman parte de los productos más comercializados por el Ecuador en todo el mundo.
- La relación comercial entre Ecuador y la República de Corea está condicionada por la falta de un acuerdo comercial que, a más de crear un marco regulatorio de intercambio comercial, genere oportunidades de integración económica e inversión y se fortalezcan los procesos de transferencias de conocimientos. Mientras tanto, Corea ve en Ecuador una sociedad que consume sus bienes tecnológicos como vehículos y lavadoras.
- El entorno en el que se desarrollan las actividades productivas ofrecen ventajas competitivas al Ecuador, siendo una de estas el sector manufacturero, que, a pesar de estar desarrollándose, es uno de los sectores que más crece gracias a la existencia de un amplio número de materias primas, que complementan sus actividades.

RECOMENDACIONES

Dentro del último capítulo de la investigación se elaboró un plan de mejora de las relaciones, del que se tomarán algunos lineamientos que sirven como recomendaciones.

- Es imperativo para el correcto desarrollo del comercio bilateral, que el Ecuador suscriba un acuerdo comercial con la República de Corea.
- Intentar disminuir el déficit a de la balanza comercial a corto plazo mediante actividades de promoción que refuercen la imagen del producto ecuatoriano en la mente del consumidor surcoreano.
- Empezar a trabajar en un proyecto de creación de identidad para los productos exportados, que esté ligado a la cultura nacional. Esto puede conseguirse mediante el uso de herramientas como la Marca País,
- Fomentar los procesos de investigación de mercados que ayuden a determinar los sectores prioritarios que pueden tener éxito a la hora de exportar hacia el la República de Corea.
- Impulsar el acercamiento del sector privado hacia los centros de investigación de las universidades.
- Fomentar los procesos de Investigación + Desarrollo + Innovación con el fin de mejorar los ciclos de la calidad dentro de las empresas, que lleven a dotar al producto de características que aporten valor.
- Incentivar la participación de los sectores exportadores en ferias internacionales.
- Fomentar el desarrollo de los sectores que tengan ventaja competitiva, en pro de desarrollar una industria sólida que a largo plazo pueda exportar.
- Generar nuevas líneas de crédito a través de la banca pública.
- Fomentar la competencia por diferenciación y no por precio.

Bibliografía

- Abad, J. J., & Torres, P. (19 de Marzo de 2018). *Acuerdo comercial con la Unión Europea, bueno pero....* Recuperado el 05 de Julio de 2018, de Gestión Digital: <http://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/acuerdo-comercial-con-la-union-europea-bueno-pero>
- Academy of Korean Studies. (2016). *Geography of Korea*. Seongnam: Seoul Selection.
- Acosta, A. (2012). *Breve historia económica del Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Acosta, A. (2012). *Breve historia económica del Ecuador* . Quito: Corporación Editora Nacional .
- Acosta, A. (2012). *Breve Historia Económica del Ecuador* . Quito : Corporación Editora Nacional.
- ALADI. (1980). *Tratado de Montevideo de 1980*. Montevideo.
- ALADI. (03 de Julio de 2018). *Sistema de Apoyo; Asociación Latinoamericana de Integración*. Recuperado el 03 de Julio de 2018, de Sitio Web de la Asociación Latinoamericana de Integración: <http://www.aladi.org/sitioaladi/PMDERSistemaDeApoyo.html>
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi: Registro Oficial.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Quito: Registro Oficial.

- Ayala Mora, E. (1983). *Nueva historia del Ecuador. Volumen 9: época republicana III cacao, capitalismo y revolución liberal*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Ayala Mora, E. (1984). *Nueva historia del Ecuador. Volumen 10: época republicana IV el Ecuador entre los años veinte y sesenta (Vol. X)*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Ayala, M. E. (Diciembre de 2014). La interculturalidad : el camino para el Ecuador. *Universidad-Verdad, Revista de la Universidad del Azuay*(65), 9-58.
- Banco Central del Ecuador. (14 de Julio de 2016). *PRODUCTO INTERNO BRUTO LA ECONOMÍA ECUATORIANA REGISTRÓ DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2016 UNA VARIACIÓN TRIMESTRAL DE -1,9%*. Recuperado el 17 de Julio de 2018, de Banco Central del Ecuador.
- Banco Central del Ecuador. (2018). *Información Estadística Mensual No.1996 - Junio 2018*. Quito: Resumen del Sistema de Balances del Banco Central del Ecuador. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/IEMensual/m1996/IEM-315-e.xlsx>
- Borsic, L. Z., Benítez, B. K., & García, O. N. (2016). Análisis de la evolución de la Balanza Comercial y del Producto Interno Bruto en el Ecuador en el período comprendido entre los años 2011-2015. *Economía y negocios, Revista de la Facultad de Ciencias Administrativas Universidad Tecnológica Equinoccial*, 56-63.

- Buendía Rice, E. A. (2013). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países. *Análisis Económico*, 55-78.
- Callen, T. (2008). ¿Qué es el producto interno bruto? *Finanzas & Desarrollo*, 48-49.
- Carrasco, C. M. (2015). ¿Por qué una nueva economía en una nueva Constitución? *La nueva economía en la nueva constitución del Ecuador*, 73-86.
- Chiriboga, M. (2013). *Jornaleros, grandes propietarios y exportación cacaoera, 1790-1925*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar / Corporación Editora Nacional .
- Choi, J., Choe, C., & Kim, J. (2012). *Local Government and Public Administration in Korea*. Seúl: Local Government Officials Development Institute.
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Quito: Registro Oficial.
- Cordero, D. C. (2012). Prólogo. En C. A. Márquez, *Derecho aduanero. Análisis armonizado y razonado del Código de la Producción con su Reglamento* (págs. 1-2). Cuenca: Imprenta de la Universidad del Azuay.
- Cue Mancera, A. (2014). *Economía Internacional*. México D-F- : Grupo Editorial .

- Dirección General de Comercio de la Unión Europea. (2004). Acumulación del Origen. *El Sistema de Preferencias Generalizadas la Unión Europea*, 11.
- Donoso, M. M. (2011). *Relaciones comerciales entre Ecuador y el resto de los miembros de la Comunidad Andina a partir del año 2000*. Cuenca: Repositorio Universidad del Azuay.
- Encyclopedia Britannica. (12 de Julio de 2018). *South Korea*. Recuperado el 13 de Julio de 2018, de Encyclopedia Britannica Sitio Web.
- Figueró, P. U. (2010). *Organismos internacionales: sistemas regionales*. Santiago de Chile: RIL Editores.
- Garnelo, V. (2011). La vigencia de la ALADI. *Integración y comercio*, 27-34.
- Harman, B. E., & Robinson, B. K. (2007). *El ferrocarril en el cielo*. Quito: Corporación para el desarrollo de la Educación Universitaria.
- Hernandez, C. (21 de Abril de 2006). Hugo Chávez retira a Venezuela de la Comunidad Andina. *El País*.
- Hill, C. W. (2011). *Negocios Internacionales. Competencia en el mercado global*. México, D.F.: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Instituto de la Empresa Familiar. (2017). *La dimensión empresarial como factor de productividad*. Barcelona: Publicaciones del Instituto de la Empresa Familiar.
- Keohan, R., & Nye, J. (1987). Review: Power and Interdependence Revisited. *International Organization*, 725-753.

- Kim, K. (2009). Global Financial Crisis and the Korean Economy. En R. Glick, & M. Spiegel, *Asia and the global financial crisis* (págs. 277-284). Santa Barbara, California: Asia Economic Policy Conference sponsored by the Federal Reserve Bank of San Francisco.
- Krugman, P. R., & Obsfeld, M. (2006). *Economía Internacional: Teoría y política. Séptima Edición*. Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Lall, S., & Karasalu, M. (2011). Korea: Economic Prospects and Challenges after the Global Recession. En F. Lowe-Lee, & T. Stangarone, *KOREA'S ECONOMY 2011* (págs. 6-11). Korea Economic Institute Editorial Board.
- Landreth, H., & Colander, D. (2006). *Historia del pensamiento económico (4a. ed.)*. Madrid: McGraw-Hill España.
- Larrea, C. (1987). Auge y crisis de la producción bananera (1948-1976) . En C. Larrea, E. Malva, & P. S. Charvet, *El Banano en el Ecuador: Transnacionales, Modernización, y Subdesarrollo* (págs. 37-66). Quito: Corporación Editora Nacional.
- Lindberg, L. N. (1963). *The Political Dynamics of European Economic Integration (Traducción)* . Stanford: Stanford University Press.
- Malamud, A., & Schmitter, P. C. (2006). La Experiencia De Integracion Europea Y El Potencial De Integracion Del Mercosur. *Desarrollo Económico*, 3-31.
- Marketing Publishing. (1994). *El plan de negocios*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

- Márquez Domínguez, J. A. (15 de Abril de 2010). El modelo primario exportador y las expectativas de desarrollo local. *Huelva en su historia: miscelánea histórica*, 05, 17-42.
- Ministerio de Comercio Exterior. (2014). El Acuerdo Comercial Ecuador - Unión Europea . *El acuerdo comercial Ecuador-Unión Europea*, 7.
- Ministerio de Comercio Exterior. (s.f.). *Acuerdo Comercial Ecuador – Unión Europea*. Recuperado el 5 de Julio de 2018, de Ministerio de Comercio Exterior Sitio Web.
- Mochón, F. (2009). *Economía, teoría y política*. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U.
- Moncada, S. J. (2008). *Historia económica, planificación y socialismo en el Ecuador*. Quito: Ediciones La Tierra.
- Porter, M. (2013). La ventaja competitiva de la naciones. En M. Watkins, *Los primeros 90 días* (págs. 163-202). Boston.
- Prebisch, R. (1983). Cinco etapas de mi pensamiento sobre el desarrollo. *El Trimestre Económico*, 1077-1096.
- Presidencia de la República del Ecuador. (2011). *Reglamento al Título de la Facilitación Aduanera para el Comercio, del Libro V del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Quito: Registro Oficial.
- Presidencia de la República del Ecuador. (2013). *Decreto Presidencial N° 25*. Quito : Plataforma Presidencia.

Sartori, G. (1994). Comparación y método comparativo. En G. Sartori, & L. Morlino, *La comparación en las ciencias sociales* (págs. 29-50).

Madrid: Alianza Editorial.

SENPLADES. (2015). *Nuevo sistema de transferencia a favor de los GAD*.

Quito: El Telégrafo EP.

SENPLADES. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida*.

Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.

Servicio de Rentas Internas. (24 de Julio de 2018). *Ley Orgánica para el*

Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de

Empleo y Estabilidad y Equilibrio Fiscal. Recuperado el 24 de Julio de

2018, de Servicio de Rentas Internas Web site.

Torres Gaitán, R. (1976). La teoría del comercio internacional de Adam

Smith. *Problemas del Desarrollo*, 7(28), 135-152.

Turner & Townsend. (2017). *International construction market survey* . Leeds:

Turner & Townsend Ed.

Zhang, W.-B. (2008). Classical International Trade Theories. En W.-B. Zhang,

International Trade Theory (págs. 23-76). Berlin: Springer-Verlag Berlin

Heidelberg.