



UNIVERSIDAD EL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS

DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE TURISMO

TEMA: PAQUETE DE BUCEO EN LA ISLAS

GALÁPAGOS

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA

OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE GUIA SUPERIOR

DE TURISMO

AUTOR: MAX ALFREDO COELLAR NEIRA

DIRECTOR: NATALIA RINCÓN

FECHA: CUENCA, 2009

DEDICATORIA: A mi esposa María Augusta quien es el pilar fundamental en mi vida, y a mis dos hijos Juan Daniel y Alfredo Sebastián que son la razón de mi existencia.

Les amo mucho.

INDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	I
Índice de Contenidos.....	II - III
Resumen.....	IV
Introducción.....	1
Capítulo 1:	
MARCO TEÓRICO.....	1
1.2. Concepto de paquete turístico.....	1
1.2. A que pertenece.....	2
1.2. Clases de paquete turístico.....	2
1.4. Segmentación de Mercado.....	3
1.5. Valoración de los Atractivos turísticos.....	4
1.6. Guión.....	4
2. Objetivos.....	5
3. Elaboración y Ejecución del Paquete.....	6
4 Plan de actividades.....	7
5 Cronograma.....	8
6 Bibliografía.....	9
Capítulo 2: BUCEO EN LAS ISLAS GALAPAGOS.....	10
1. Introducción.....	10
2. Antecedentes.....	10
3. Estructura de un Paquete.....	16

4. Segmentación del Mercado.....	17
5. Valoración de los Atractivos Turísticos.....	18
6. Guion.....	25
7. Itinerario.....	28
8. Costos.....	29
9. Conclusiones.....	34
10. Bibliografía.....	35

3.-RESUMEN

Al realizar este trabajo me he dado cuenta del enorme potencial que tienen las Islas Galápagos en vida submarina, este potencial se mantiene intacto por ser una aérea protegida y por no permitir la pesca industrial. He descubierto por que este lugar ha sido considerado como una de las 9 maravillas del mundo submarino. De esta forma el turismo de Buceo se presenta como una alternativa de ingresos para los habitantes de la zona esto generará nuevas fuentes de trabajo y descongestionará los lugares tradicionales de visitas en las diferentes Islas.

Esta actividad deberá ser regulada por el Parque Nacional Galápagos para que se la realice de la mejor forma y así garanticemos la flora y fauna submarina para las futuras generaciones.

DISEÑO DE UN PAQUETE TURISTICO

TEMA: “PAQUETE DE BUCEO EN LAS ISLAS GALAPAGOS”

INTRODUCCION

Durante muchos años se han promocionado únicamente las visitas tradicionales en las Islas Galápagos, es decir las visitas a los lugares que ha seleccionado el Parque Nacional Galápagos a los diferentes Yates para evitar la aglomeración de turistas y la sobreexplotación de los mismos.

Mi objetivo será demostrar que las nuevas corrientes turísticas ya no buscan lo tradicional si no otro tipo de excursiones dentro de estas la visita submarina bien llevada y dirigida con todo los standares de seguridad para esta actividad.

El Buceo en las Islas es esta actividad que va ha lograr descubrir otra forma de mirar este maravilloso santuario submarino.

1.- MARCO TEÓRICO

1.1.- Conceptos de Paquete Turístico

- I. Paquete Turístico.- Melinda Chan en su libro Circuitos Turísticos manifiesta que Paquete Turístico “es el conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma de bloque a un precio único y global”
- II. La OMT señala que Paquete Turístico es “Producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta”
- III. Respecto de lo que se entiende por paquete turístico, en la página web del portal oficial de turismo del Fondo de Promoción Turística de Colombia, se

encuentran definidos algunos conceptos básicos que fueron validados por el grupo asesor para el apoyo a la competitividad y promoción de los destinos integrado por el Vice ministerio de Turismo, el Fondo de Promoción Turística y Proexport donde se define el paquete turístico como:

"...El conjunto de bienes y servicios que se comercializan como un todo o marca y se vende con un precio unitario. Por lo general, el paquete turístico comprende: transporte, alojamiento, alimentación, recreación y excursiones..."

Como podemos darnos cuenta un paquete turístico no es otra cosa si no un conjunto de servicios dentro de los cuales tenemos:

- Alojamiento
- Transporte
- Alimentación
- Servicio de Guía
- Ingresos a museos, parques nacionales, aéreas, protegidas ...etc.

Que se prestan a una persona que demanda dichos servicios para la satisfacción de una necesidad.

1.2.- A que pertenece

Este paquete pertenece a un turismo especializado y se le podía incluir dentro del grupo de turismo de aventura y ecológico.

1.3.-Clases de Paquetes Turísticos

Los paquetes Turísticos son de 2 clases: Los Programas Locales o excursiones y los Programas Regionales o Tours

- I. Programas Locales: son comúnmente conocidos como Excursiones y son todas los programas que están cerca de una ciudad que es desde donde parten los pasajeros, son tours de medio día o de un día entero estos últimos se les conoce como Full Days y generalmente tienen un

duración de 8 horas aunque pueden extenderse hasta doce horas de acuerdo a la excursión.

Dentro de estos servicios tenemos los traslados de llegada y salida, city tours, tour de compras y todos los full days.

Todas estas excursiones pueden ofrecerse en servicios regular o SIC y en servicio privado.

El servicio regular tiene un programa estándar y generalmente se lo ofrece en idioma Inglés y Español, además tiene un solo precio independientemente del número de pasajeros

El servicio privado tiene un itinerario a seguir pero se ajusta a las necesidades y requerimientos de los pasajeros. El precio depende del número de pasajeros y el idioma de la guianza se lo puede hacer en casi todos los idiomas de acuerdo al Tour Operador.

- II. Programas Regionales.- comúnmente conocidos como tours, se diferencian de los Programas Locales porque su duración es de más de 24 horas y se caracterizan porque tiene al menos una noche de alojamiento incluido dentro del programa.

Lo que no es un paquete turístico .- comúnmente confundimos al Paquete Turístico con Programa Turístico, Rutas o con Itinerarios y realmente son cosas muy distintas.

Los programas son el conjunto de elementos con un orden definido que determinan las condiciones a las que se sujeta un viaje.

Las rutas son itinerarios estandarizados que se los realizan para promocionarlos.

Los Itinerarios son el detalle de las actividades y los servicios que se prestarán en el programa.

1.4.- Segmentación del Mercado

La segmentación de mercado es un proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en varios grupos más pequeños e internamente

homogéneos. La esencia de la segmentación es conocer realmente a los consumidores. Uno de los elementos decisivos del éxito de una empresa es su capacidad de segmentar adecuadamente su mercado.

La segmentación es también un esfuerzo por mejorar la precisión del marketing de una empresa. Es un proceso de agregación: agrupar en un segmento de mercado a personas con necesidades semejantes.

El segmento de mercado es un grupo relativamente grande y homogéneo de consumidores que se pueden identificar dentro de un mercado, que tienen deseos, poder de compra, ubicación geográfica, actitudes de compra o hábitos de compra similares y que reaccionarán de modo parecido ante una mezcla de marketing.

1.5.- Valoración de los Atractivos Turísticos

La valoración de los atractivos no es otra cosa si no su Jerarquización, es decir el determinar que grado de importancia turística tiene un determinado lugar o destino.

1.6.- Guión

Texto en que se expone, con los detalles necesarios para su realización, el contenido de un paquete.

1.7.- Itinerarios/Delimitación de la ruta

El itinerario es la descripción de un determinado recorrido, con todos los detalles que se prestarán en el programa, además suministra datos sobre los diferentes atractivos turísticos que tenemos en el paquete.

1.8.- Costos

Los costos es la suma de todos los valores necesarios para la ejecución de un paquete turístico. Los costos pueden ser de 2 tipos variables y fijos, ambos sirven para sacar el precio final de venta al público.

1.9.- Venta

El término venta tiene múltiples definiciones, dependiendo del contexto en el que se maneje. Una definición general es cambio de productos y servicios por dinero. Desde el punto de vista legal, se trata de la transferencia del derecho de posesión de un bien, a cambio de dinero. Desde el punto de vista contable y financiero, la venta es el monto total cobrado por productos o servicios prestados.

En cualquier caso, las ventas son el corazón de cualquier negocio, es la actividad fundamental de cualquier aventura comercial. Se trata de reunir a compradores y vendedores, y el trabajo de toda la organización es hacer lo necesario para que esta reunión sea exitosa.

2.- Objetivos

2.1.- Objetivos Generales

1. Elaborar un paquete de Buceo en las Islas Galápagos.

2.2.- Objetivos específicos

1. Segmentar el Mercado
2. Valorar los Atractivos turísticos a ser visitados
3. Elaborar un guión de todos lo lugares a ser visitados.
4. Establecer una delimitación de ruta.
5. Establecer los costos totales del paquete
6. Implementar una política de venta para comercializar el paquete

3.-ELABORACION Y EJECUCIÓN DEL PAQUETE

3.1.- Segmentación del Mercado

Este paquete estará destinado para personas amantes de la vida submarina, que tengan experiencia en Buceo y que al menos hayan tenido unas 15 inmersiones anteriores, además que posean el carnet PADI otorgado por alguna institución calificada.

Las edades para los que va orientado esta actividad es para Buzos de entre 35 y 60 años.

3.2.- Valoración de los Atractivos Turísticos

Al ser las Islas Galápagos un lugar catalogado como una de la nueve maravillas del mundo submarino hemos realizado una selección de los lugares más sobresalientes para la actividad, vamos a utilizar una ficha bastante sencilla pero con la información necesaria para la valoración

3.3.- Guión

El guión tendrá un detalle de todas las actividades y además una descripción de los atractivos turísticos.

3.3.- Itinerario

El itinerario de paquete de Buceo en las Galápagos es de 5 días 4 noches.

3.4.- Costos

En la elaboración de los costos hemos sumado todos los servicios que utilizaremos en la ejecución del paquete tales como: Transporte terrestre, marítimo, alojamiento, servicio de guía, uso de quipos de buceo...etc.

3.5.- Venta

El canal principal de venta de este paquete será a través de:

- A. Venta a través de mayoristas o operadores en el extranjero mediante la asistencia distintas ferias de turismo
- B. Venta a través de agencias de viajes y operadores de turismo nacional
- C. Venta directa a través de la página web

4.- Plan de Actividades

ACTIVIDADES	CANTIDAD	DURACIÓN	COSTO	MEDIOS DE VERIFIC.	FACTOR DE RIESGO
1. Levantar inventario turístico de la zona	-----	02 al 06. Ene.09	150.00	Fichas de inventario	Tiempo
2. Seleccionar atractivos	-----	04 al 06. Ene.09	5.00	Inventario	Tiempo
3. Diseñar la ruta	1	06.Ene.09	2.00	Ruta	Tiempo
4. Establecer costos	-----	07 al 09 Ene. 09	2.00	P.V.P	Tiempo
5. Elaborar un plan de comercialización	-----	10 al 12 Ene.09	2.00	Documento	Tiempo

5.- Cronograma

ACTIVIDADES	DICIEMBRE				ENERO			
1. Diseño de monografía	----	----	----					
2. Recopilación de información			----	-----				
1. Levantar inventario turístico de la zona					-----	-----		
2. Seleccionar atractivos						-----		
3. Diseñar la ruta						-----		
4. Establecer costos							-----	
5. Elaborar un plan de comercialización								----

6.- Bibliografía

CÁRDENAS Tabares, Fabio.-La segmentación del Mercado Turístico.

CHAN, Nélica.-Universidad de Morón, 1997.

CARRETO, julio.- Diccionario de Marketing de Cultura S.A.

Dirección de Marketing y Ventas.-Culturas de Ediciones S.A.. 1998. Madrid España

Fondo de Promoción de Turismo de Colombia. 1997.

MONOGRAFIAS DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MEXICO

<http://www.monografias.com>

15 Diciembre del 2008

TURISMO RECEPTIVO DEL ECUADOR

<http://www.graylineecuador.com/>

10 Diciembre del 2008

CAPITULO II

Tema: Paquete de Buceo en la Islas Galápagos

1.- Introducción

El tema del paquete es Buceo en las Islas Galápagos, lugar que ha sido catalogado por la Asociación mundial de Buceo como una de las nueve maravillas del mundo submarino

Lo que podemos encontrar en un tour de Buceo en las Islas Galápagos son arrecifes de coral, leones marinos, rayas doradas, rayas águila, rayas con agujón, invertebrados, anguilas jardineras, tortugas, iguanas marinas, tiburones aletiblancos, peces martillo, ballenas, morenas, tiburones ballena.

La suma de todo esto es bucear en las aguas de las islas Galápagos. No es sorprendente que, año con año, este sitio haya sido elegido entre los mejores del mundo para practicar el buceo. Quedan muy pocos lugares en el mundo –o ninguno- en los que un archipiélago entero se ha librado virtualmente la pesca comercial, y que permiten a los amantes de la naturaleza sumergirse y ser testigos de la acción que se despliega en las limpias y profundas aguas del Pacífico.

2.-ANTECEDENTES

2.1.-Reserva Marina

Después de varios intentos por proteger las aguas circundantes, el 13 de marzo de 1996 se declaró la zona de Reserva Marina de las Islas Galápagos, abarcando 70,000 kilómetros cuadrados y 1,400 kilómetros de costa.

En 1990 se prohibió la pesca del tiburón.
En 1992, las Galápagos fueron declaradas “santuario de ballenas”.
En 1985 Naciones Unidas declaró a las Islas Galápagos “Reserva de la Biósfera”.
En 1989 CEDAM declaró a las Islas Galápagos “una de las siete maravillas submarinas del mundo”
En 2001 las islas fueron declaradas “Patrimonio Natural”

2.2.-Condiciones de Buceo en las Islas Galápagos

El buceo que se puede practicar en las Islas Galápagos no es precisamente para principiantes. Más bien lo recomendamos a los buzos con un nivel medio o avanzado, sobre todo en ciertas áreas. Las condiciones de buceo de las islas Galápagos se consideran entre de mediana y alta dificultad, tomando en cuenta las corrientes, la profundidad y la estructura de los sitios de buceo, la temperatura y la fauna.

2.3.-Temperatura de las Aguas en las Islas Galápagos

El rango de temperatura de la superficie marina varía entre 18°C y 30°C. Los meses entre septiembre y noviembre son los más fríos, y entre febrero y abril los más cálidos. Las termoclinas se hacen presentes entre los 10 y 30 metros de profundidad, y en ellos la temperatura puede descender entre uno y cinco grados Celsius.

2.4.-Corrientes Si buceas en las islas Galápagos, probablemente te encuentres con corrientes que van de medianas a fuertes. Se entiende por corrientes medianas aquellas que van entre uno y tres nudos (entre 2 y 6 kilómetros por hora, o entre 1 y 4 millas por hora), y por corrientes fuertes aquellas que son mayores a tres nudos (más de 6 kilómetros por hora, o más de 4 millas por hora).

2.5.-Visibilidad en las Aguas de las Islas Galápagos.

En las aguas de las islas Galápagos se presenta una visibilidad de unos 30 metros o 100 pies. Puedes esperar tener una visibilidad de entre 15 a 25 metros (ó entre 50 a 80 pies) en la mayoría de los sitios de buceo. En algunas áreas y durante algunas temporadas, se pueden presentar aguas verdes debido a la riqueza en fitoplancton. Estas algas y plancton son el primer eslabón en la cadena tropical, y son necesarias para la conservación de toda la vida marina en las islas.

2.6.-Buceo a las Deriva (con corrientes)

En las Islas Galápagos es muy común la práctica del buceo con corriente. En éste, un grupo entra en el agua y se deja arrastrar por la corriente. Con corrientes medianas no debes dejar pasar más de unos cuantos segundos en la superficie antes de descender para que la corriente no te arrastre lejos del grupo. El barco sigue las burbujas durante el tiempo que los miembros del grupo permanecen buceando, y los recoge en el lugar en el que salen a la superficie. En aguas azules, lejos del fondo o un arrecife, se realizan periódicamente paradas de seguridad. Hay que Mantenerse cerca del guía y del grupo.

2.7.-Buceo Profundo

Más allá de 20 metros o 60 pies se considera buceo profundo. El buceo profundo se comienza a practicar muy temprano por la mañana. Considera las posibles termoclinas y prepárate para temperaturas bajas, utiliza la protección termal adecuada. El buceo que se practica en las Galápagos es a menudo profundo y de arrecife.

2.8.- Buceo Nocturno

En las Islas se puede disfrutar del buceo nocturno poco profundo sin corriente. Se seleccionará un lugar seguro para practicarlo. Por la noche son visibles los cangrejos nocturnos, las estrellas de mar, los pepinos marinos, algunos peces y otras especies; también es común encontrar fluorescencia dentro de los primeros seis metros. Una de

las mejores experiencias en buceo es una noche fluorescente con tortugas, focas de piel y otros animales que pueden ser vistos con la linterna apagada.

2.9.-Vida Marina en las Islas Galápagos

ALGAS En las islas Galápagos se han reportado 333 especies diferentes de alga (35% de las cuales son endémicas). Durante "El Niño", muchas de las algas fueron reemplazadas por otras que crecen mejor en aguas tropicales, lo que cambió la cadena alimenticia.

INVERTEBRADOS En las islas galápagos existen 24 especies de sea erizos de mar, 28 de estrellas marinas, 30 de pepinos marinos, aproximadamente 600 de moluscos, y más de 100 de cangrejos. Los colores de la estrella marina azul (*Phataria Unifascialis*), la forma de la estrella negra espinosa (*Ophiocoma aethiops*), la piel roja fosforescente de la concha de caballo (*Fasciolaria Princeps*) y la cantidad de erizos lapiceros (*Eucidaris thouarsii*) son fascinantes mientras se bucea.

CORALES Se han reportado 31 especies de corales no formadores de arrecifes (30% de ellos son endémicos), y 13 especies de corales formadores de arrecifes. Las islas Galápagos tienen la misma cantidad y diversidad de corales que otras partes del este del Pacífico. Los corales se congregan en algunas áreas, sobre todo en Darwin y Wolf, en donde existen más aguas cálidas. Fuera de estas dos congregaciones, no esperes encontrar grandes cantidades de corales.

PECES Existen más de 300 especies de peces (17% de ellas son endémicas) en las islas Galápagos. Son comunes los grandes cardúmenes de peces criollos (gringo o *Paranthias colonus*), de salema de rayas negras (Ojón o *Xenocys jessiae*), los grupos de palometas (Almaco Jacks o *Seriola rivoliana*), las barracudas (*Sphyræna idiaestes*), los ídolos moros (*Zanclus cornutus*), y las viejas arcoiris (dancing rainbow wrass o *Thalassoma lucasanum*).

Es posible ver caballitos de mar (o *Hippocampus ingens*) y corales negros, un pez pipa (o *Doryrhamphus excisus*) dentro de una pequeña grieta y algunos peces murciélago (o *Ogcocephalus darwini*) tendidos sobre la arena; los peces sapo (o

Antennatus sanguineus) cambiando de color por las esponjas a su alrededor son más difíciles de encontrar debido a su tamaño y a sus propiedades de camuflaje.

Es fácil ver los trambollitos percebes de galápagos (*Acanthemblemaria castroi*) que viven dentro de viejos percebes, las damiselas cola amarilla protegiendo su jardín de algas, wrasses limpiando otros peces, brujos (*Scorpaena plumieri*) con la misma forma y color de las rocas, las fascinantes damiselas gigantes (*Microspathodon dorsalis*) con sus puntos color azul iridiscente y los venenosos tambuleros (*Sphoeroides annulatus*).

Se pueden observar morenas puntofino (*Gymnothorax dovii*) abriendo la boca para respirar, congregaciones de anguilas de jardín (*Taenioconger klausewitzii*), y varias especies de rayas como la enorme mantarraya (o Manta hamiltoni) que puede llegar a alcanzar los siete metros.

MAMÍFEROS Hay dos especies de leones marinos que habitan en las Galápagos: el lobo marino (*Zalophus californianus wollebaeki*) y la foca de pelo (Lobo de dos pelos o *Arctocephalus galapagoensis*). Se estima una población de 80,000 individuos.

La ballena que se puede ver más comúnmente es la ballena novia (*Balaenoptera Edeni*). También se pueden ver cachalotes (Sperm Whales o *Physeter Macrocephalus*), ballenas asesinas (*Orcinus Orca*, *Megaptera Novaeangliae*), y otras.

Los delfines comunes (*Delphinus delphis*) son observados con facilidad en muchos lugares del Archipiélago

2.10.-Como actuar con los Animales

La mejor manera de acercarte a los animales de las islas Galápagos, es mediante movimientos suaves, o sin moverte cuando los tengas en frente, y no hacer burbujas. Si te mueves para acercarte, una tortuga que descansa, un tiburón que pasa e incluso una ballena gigantesca, se asustarán. Los únicos animales submarinos que no se aterrorarán de la presencia del hombre son las ballenas asesinas y los leones marinos adultos machos.

2.11.-Las Reglas de Buceo

1. Sigue las instrucciones de tu guía.
2. Nunca hagas inmersiones con descompresión.
3. La máxima profundidad de cualquier inmersión debe ser 30 metros o 100 pies.
4. Haz paradas de seguridad después de cada inmersión
5. Que la primera inmersión sea la más profunda.
6. Debes terminar tu inmersión con unos 500 p.s.i. ó 40 barras de aire en tu tanque.
7. Si pierdes al grupo, búscalos durante un minuto, y si no es posible encontrarlos, sal a la superficie.
8. Nunca dejes un tanque sin vigilancia en la cubierta.
9. Bucea siempre con tu compañero.
10. No toques ni molestes los animales ni las plantas, podrías ser mordido o picado.
11. No recojas nada del océano, sólo si es basura.
12. No te salgas del área de buceo especificada por tu guía.
13. Mantén los niveles de nitrógeno en un rango seguro. No vayas al límite de las tablas o la computadora.
14. Nunca intentes bucear si no te sientes seguro de poder controlar la situación.
15. Asegúrate de que tu guía, el conductor del barco o cualquier otra persona te vigile todo el tiempo.

16. Si sucede un problema en la superficie, mantén la calma y una actitud positiva.
17. Si te atrapa una corriente, no luches contra ella. Lo mejor es relajarse, flotar y hacer señas al barco.

2.12.-Seguridad

Debes seguir todas las indicaciones de seguridad que tu guía te

explicará de manera muy seria cuando de instrucciones. Las condiciones de las islas Galápagos son tan variables que los guías sólo pueden hacer una evaluación de ellas una vez en el sitio de buceo. Además, las condiciones también pueden cambiar durante la inmersión. .

3.-ESTUCTURA DE UN PAQUETE

Desarrollar en forma concadenada los atractivos naturales o cultura conjugando planta turística e infraestructura

Adjunto cuadro



4.-SEGMENTACION DEL MERCADO

Segmentación de los mercados turísticos .La demografía turística

La segmentación de la demanda turística:La división o clasificación del conjunto de la población atendiendo a diferentes variables, edad, sexo, estado civil , esperanza de vida , tasa de natalidad, nivel económico, nivel de formación cultural , motivación en cuanto a actividades turísticas y tipo de actividades y servicios turísticos deseados.

Los mercados turísticos suelen estar formados por individuos heterogéneos (los comunicadores turísticos). En conciencia no se puede considerar el mercado turístico como una unidad y ofertar a todos los mismos productos.

Si se quiere satisfacer las necesidades de la demanda turística e incrementar su consumo debe proponerse una oferta diferencial. La segmentación de los mercados turísticos es un proceso de división en subgrupos homogéneos con el fin de llevar a cabo una estrategia comercial diferenciada.

Segmentar es dividir el mercado, pero esta división puede hacerse de dos formas; por algún criterio pre establecido de determinar los criterios que dan lugar a segmentos homogéneos:

1. A priori; la división se puede hacer por cualquier atributo de los consumidores turísticos como (edad, sexo ...) o bien por el comportamiento .
2. comportamiento de compra de los mismos. Ej: (cantidad invertida en la compra del producto turístico,..)

5.- VALORACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

A los atractivos turísticos se los clasifica por categorías:

· Sitios Naturales: Son atractivos que se encuentran en la naturaleza y que la mano del hombre no ha intervenido. Ejemplo:

Rio Santa Barbará.

· Manifestaciones Culturales: Atractivos que se han desarrollado por la mano del hombre. Ejemplo: Museo de las Conceptas.

A su vez el atractivo se divide en tipo y sub tipo, ejemplo:

Tipo: Dentro del tipo de atractivo está la característica por lo que cada uno es considerado con valor para ser inventariado. (característica principal)

Ejemplo: Histórico, religioso, gastronómico, etc.

· Sub Tipo .- Dentro del subtipo son las características secundarias de cada atractivo.

Jerarquía: es básicamente una descripción del que responde al reconocimiento e interés que presenta ante los mercados turísticos ya sean locales, nacionales e internacionales, según sea el caso en la jerarquía se dividirá en 4.

· JERARQUIA IV: Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUIA III : Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en meporcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

· JERARQUIA II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

· JERARQUIA I : Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elemento que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.”

FOTO: GRAY LINE



NOMBRE DEL ATRACTIVO

ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS:
BAHIA ACADEMIA	GALAPAGOS	VIA MARÍTIMA
CATEGORIA	CIUDAD	
SITIO NATURAL	PUERTO AYORA	LATITUD
TIPO	CANTON	0°44'59" SUR
SISTEMA DE AREAS PROGEGIDAS	PUYERTO AYORA	LONGITUD
SUBTIPO	PARROQUIA	90°44'36" OESTE
RESERVA BIOLÓGICA	PUERTO AYORA	UTM
JERARQUIZACION	ALTURA	
IV	24 MSNM	

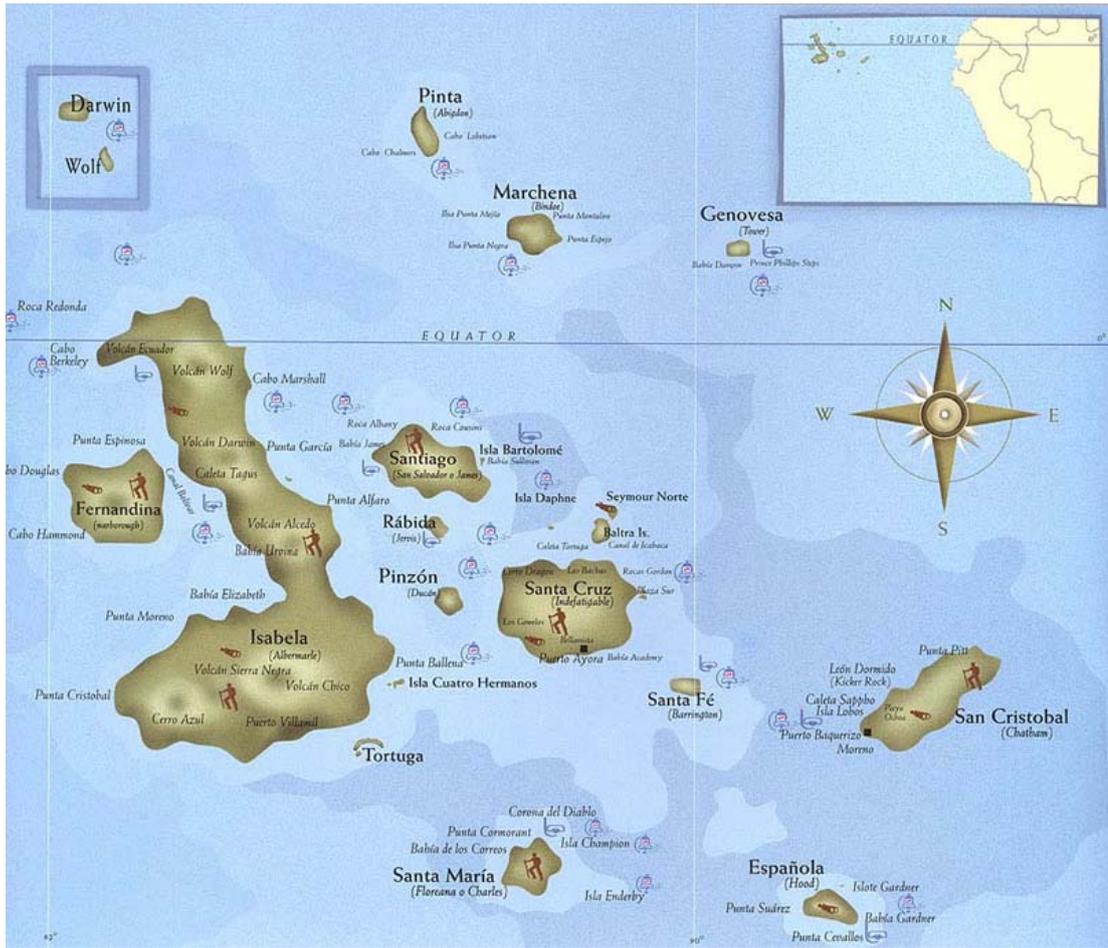
<p>FOTO: GRAY LINE</p> 	NOMBRE DEL ATRACTIVO		
	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS:
	ISLA SANTA FE	GALAPAGOS	VIA MARÍTIMA
	CATEGORIA	CIUDAD	
	SITIO NATURAL	PUERTO AYORA	LATITUD
	TIPO	CANTON	0°48'10" SUR
	SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS	PUERTO AYORA	LONGITUD
	SUBTIPO	PARROQUIA	90°02'25" OESTE
	RESERVA BIOLÓGICA	PUERTO AYORA	UTM
	JERARQUIZACION	ALTURA	
IV	1MSNM		

FOTO: GRAY LINE



NOMBRE DEL ATRACTIVO		
ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS:
SANTIAGO	GALAPAGOS	VIA MARÍTIMA
CATEGORIA	CIUDAD	
SITIO NATURAL	ISLA SANTIAGO	LATITUD
TIPO	CANTON	0°48'10" SUR
SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS	PUERTO AYORA	LONGITUD
SUBTIPO	PARROQUIA	90°02'25" OESTE
RESERVA BIOLÓGICA	PUERTO AYORA	UTM
JERARQUIZACION	ALTURA	
IV	NIVEL DEL MAR	

<p>FOTO: GRAY LINE</p> 	NOMBRE DEL ATRACTIVO		
	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS:
	ROCAS GORDON	GALAPAGOS	VIA MARÍTIMA
	CATEGORIA	CIUDAD	
	SITIO NATURAL	PUERTO AYORA	LATITUD
	TIPO	CANTON	0°17'18" SUR
	SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS	PUERTO AYORA	LONGITUD
	SUBTIPO	PARROQUIA	90°33'53" OESTE
	RESERVA BIOLÓGICA	PUERTO AYORA	UTM
	JERARQUIZACION	ALTURA	
IV	NIVEL DEL MAR		



6- GUIÓN

DÍA 1 :

Traslado desde el aeropuerto de Baltra hasta Puerto Ayora.

BUCEO EN BAHÍA ACADEMIA US

15h00 Esta es la bahía de Puerto Ayora, donde hay 5 sitios de buceo a una distancia entre 10 y 20 minutos en bote. Tres de los cinco son por lo general sitios tranquilos y con poca corriente, ideal para novatos o estudiantes de buceo. En los otros 2 sitios el buceo puede ser un poco más complicado cuando hay corrientes, por lo tanto son más apropiados para buzos intermedios y expertos. Se pueden ver varias especies de peces de arrecife, rayas sartén, rayas águila, rayas doradas, morenas, anguilas de jardín, lobos marinos, iguanas marinas, tortugas marinas, tiburones de aleta blanca e invertebrados.

17h00 Retorno al Hotel.

Alojamiento en hotel elegido

DÍA 2:

Desayuno en el Hotel

BUCEO EN ISLA SANTA FE

07h00 Salida hasta la isla Santa Fe.

Esta isla se encuentra aproximadamente a 1 hora en bote desde Puerto Ayora y tiene 4 sitios de buceo. Generalmente las aguas son claras y las corrientes tranquilas, ideal para novatos aunque por la fauna y la topografía es también un lugar interesante para buzos intermedios y expertos. Se pueden ver peces de arrecife, rayas sartén y águila, tortugas marinas, una colonia de lobos marinos, morenas, anguilas de jardín, peces pelágicos, invertebrados y quizás tiburones de aleta blanca o tiburones martillo.

15h00 Retorno a Puerto Ayora

Alojamiento en hotel elegido

DÍA 3:

Desayuno en el Hotel

BUCEO EN LA ISLA SANTIAGO (BEAGLE)

07h00 Salida hasta la Isla Santiago.

Esta compuesta por tres rocas expuestas ubicadas al sur de la isla Santiago. En condiciones normales no presenta corrientes fuertes. El buceo se realiza en todo el entorno sur de la isla más grande donde hay una plataforma a los 12 metros que llega hasta una pared submarina cubierta de corales, esta pared llega a más de 60 metros. Entre la especies de mega fauna que se pueden observar encontramos: tiburón martillo, tiburón de galápagos, manta raya en época caliente, rayas pequeñas, tintorerías, tortugas, lobos marinos.

15h00 Retorno a Puerto Ayora

Alojamiento en hotel elegido

DIA 4

Desayuno en el Hotel

BUCEO EN ROCAS GORDON US \$175 (experiencia mínima para participar: 30 buceos registrados)

07h00 Salida hasta las Islas Plazas

Esta formación rocosa es un sitio de buceo de fama mundial. Rocas Gordon está cerca de las Islas Plazas aproximadamente a 1 hora de Puerto Ayora. Hay 4 sitios de buceo en el área pero solo dos en Plazas son para novatos. Los otros dos sitios son para buzos intermedios y expertos porque pueden presentarse de pronto corrientes y oleajes fuertes. Los sitios de buceo en Rocas Gordon son principalmente paredes con fondo profundo. Se pueden ver peces de arrecife, grandes peces pelágicos, rayas doradas, sardín y águila, tortugas marinas, colonia de lobos marinos, focas peleteras endémicas, morenas, invertebrados, tiburones de aleta blanca y de galápagos. La principal atracción son los tiburones martillo que con frecuencia aparecen en grandes cardúmenes.

15h00 Retorno a Puerto Ayora

Alojamiento en hotel elegido

DIA 5

Desayuno en el Hotel

09h00 Traslado desde Puerto Ayora al aeropuerto de Baltra.

PAQUETE INCLUYE:

- ✓ 4 noches de alojamiento en hotel a su elección.
- ✓ Desayunos diarios
- ✓ Traslados de llegada y salida desde y hasta el Aeropuerto de Baltra
- ✓ Traslado a los lugares de las inmersiones en Botes de Buceo
- ✓ Dos inmersiones por cada lugar de Buceo
- ✓ Guías certificados
- ✓ Equipo de Buceo, que consiste en traje completo, regulador con octopus, visor, snorkel, aletas, botines, guantes, scuba tuba, tanques, cinturón con pesas
- ✓ Almuerzo en todas las excursiones excepto en Bahía Academia.

PAQUETE NO INCLUYE:

- ✓ Boleto aéreo desde el Continente hasta las islas
- ✓ Impuesto del Ingala \$10,00 USD
- ✓ Impuesto por ingreso a las Islas \$100,00 USD
- ✓ Comidas no especificadas
- ✓ Propinas y extras.

7.- ITINERARIO

DIA 1 :

Traslado desde el aeropuerto de Baltra hasta Puerto Ayora.

15h00 BUCEO EN BAHÍA ACADEMIA

17h00 Retorno al Hotel.

Alojamiento en hotel elegido

DIA 2:

Desayuno en el Hotel

07h00 Salida hasta la isla Santa Fe. BUCEO EN ISLA SANTA FE

15h00 Retorno a Puerto Ayora

Alojamiento en hotel elegido

DIA 3:

Desayuno en el Hotel

07h00 Salida hasta la Isla Santiago. BUCEO EN LA ISLA SANTIAGO (BEAGLE)

15h00 Retorno a Puerto Ayora

Alojamiento en hotel elegido

DIA 4

Desayuno en el Hotel

07h00 Salida hasta las Islas Plazas BUCEO EN ROCAS GORDON US \$175

(experiencia mínima para participar:

30 buceos registrados)

15h00 Retorno a Puerto Ayora

Alojamiento en hotel elegido

DIA 5

Desayuno en el Hotel

09h00 Traslado desde Puerto Ayora al aeropuerto de Baltra.

8.- COSTOS

TOUR BUCEO EN GALAPAGOS HOTEL SILVERSTEIN 5 DIAS 4 NOCHES

RANGOS	2 PAX	3-4 PAX	5-9 PAX	9 PAX +
COSTOS FIJOS				
DIRECTOS				
RANGO DE PASAJEROS				
VARIOS				
GUIA	100,00	120,00	200,00	240,00
TRANSPORTE MARITIMO Y TERRESTRE	410,00	300,00	253,00	210,00
TOTAL COSTOS FIJOS	510,00	420,00	453,00	450,00
RANGO PAX PROMEDIO	2,00	3,00	5,00	9,00
COSTO FIJO POR PAX	255,00	140,00	90,60	50,00
COSTOS VARIABLES				
ALOJAMIENTO PAX	406,00	406,00	406,00	406,00
4DIAS DE INMERCION EQUIPOS	200,00	200,00	200,00	200,00
ALMUERZO PAX	0,00	0,00	0,00	0,00
CENA PAX	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL COSTO VARIABLE	606,00	606,00	606,00	606,00
TOTAL COSTO PAX	861,00	746,00	696,60	656,00
5.10% DE CARGA FABRIL	43,91	38,05	35,53	33,46
COSTO NETO PAX	904,91	784,05	732,13	689,46
MARGEN UTILIDAD	180,98	156,81	146,43	137,89
20				
PRECIO HUALAMBARI	\$ 1.086	\$ 941	\$ 879	\$ 827
MARGEN UTILIDAD	\$ 271	\$ 235	\$ 220	\$ 207
25				
VENTA AL PUBLICO COMI. 20 %	\$ 1.357	\$ 1.176	\$ 1.098	\$ 1.034

TOUR **BUCEO EN GALAPAGOS EN HOTEL
FINCH BAY 5 DIAS 4 NOCHES**

RANGOS	2 PAX	3-4 PAX	5-9 PAX	9 PAX +
COSTOS FIJOS				
DIRECTOS				
RANGO DE PASAJEROS				
VARIOS				
GUIA	100,00	120,00	200,00	240,00
TRANSPORTE MARITIMO Y TERRESTRE	410,00	300,00	253,00	210,00
TOTAL COSTOS FIJOS	510,00	420,00	453,00	450,00
RANGO PAX PROMEDIO	2,00	3,00	5,00	9,00
COSTO FIJO POR PAX	255,00	140,00	90,60	50,00
COSTOS VARIABLES				
ALOJAMIENTO PAX	406,00	406,00	406,00	406,00
4DIAS DE INMERCION	200,00	200,00	200,00	200,00
ALMUERZO PAX	0,00	0,00	0,00	0,00
CENA PAX	0,00	0,00	0,00	0,00
	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL COSTO VARIABLE	606,00	606,00	606,00	606,00
TOTAL COSTO PAX	861,00	746,00	696,60	656,00
5.10% DE CARGA FABRIL	43,91	38,05	35,53	33,46
COSTO NETO PAX	904,91	784,05	732,13	689,46
MARGEN UTILIDAD 20	180,98	156,81	146,43	137,89
PRECIO HUALAMBARI	\$ 1.086	\$ 941	\$ 879	\$ 827
MARGEN UTILIDAD 25	\$ 271	\$ 235	\$ 220	\$ 207
	\$ 1.357	\$ 1.176	\$ 1.098	\$ 1.034

**TOUR BUCEO EN GALAPAGOS EN HOTEL
SILBERSTEIN 5 DIAS 4 NOCHES**

RANGOS	2 PAX	3-4 PAX	5-9 PAX	9 PAX +
COSTOS FIJOS				
DIRECTOS				
RANGO DE PASAJEROS				
VARIOS				
GUIA	100,00	120,00	200,00	240,00
TRANSPORTE MARITIMO Y TERRESTRE	410,00	300,00	253,00	210,00
TOTAL COSTOS FIJOS	510,00	420,00	453,00	450,00
RANGO PAX PROMEDIO	2,00	3,00	5,00	9,00
COSTO FIJO POR PAX	255,00	140,00	90,60	50,00
COSTOS VARIABLES				
ALOJAMIENTO PAX	244,00	244,00	244,00	244,00
4DIAS DE INMERCION	200,00	200,00	200,00	200,00
ALMUERZO PAX	0,00	0,00	0,00	0,00
CENA PAX	0,00	0,00	0,00	0,00
	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL COSTO VARIABLE	444,00	444,00	444,00	444,00
TOTAL COSTO PAX	699,00	584,00	534,60	494,00
5.10% DE CARGA FABRIL	35,65	29,78	27,26	25,19
COSTO NETO PAX	734,65	613,78	561,86	519,19
MARGEN UTILIDAD	146,93	122,76	112,37	103,84
20				
PRECIO HUALAMBARI	\$ 882	\$ 737	\$ 674	\$ 623
MARGEN UTILIDAD	\$ 220	\$ 184	\$ 169	\$ 156
25				
	\$ 1.102	\$ 921	\$ 843	\$ 779

TOUR **BUCEO EN GALAPAGOS EN HOTEL
SOL Y MAR 5 DIAS 4 NOCHES**

RANGOS	2 PAX	3-4 PAX	5-9 PAX	9 PAX +
COSTOS FIJOS				
DIRECTOS				
RANGO DE PASAJEROS				
VARIOS				
GUIA	100,00	120,00	200,00	240,00
TRANSPORTE MARITIMO Y TERRESTRE	410,00	300,00	253,00	210,00
TOTAL COSTOS FIJOS	510,00	420,00	453,00	450,00
RANGO PAX PROMEDIO	2,00	3,00	5,00	9,00
COSTO FIJO POR PAX	255,00	140,00	90,60	50,00
COSTOS VARIABLES				
ALOJAMIENTO PAX	316,00	316,00	316,00	316,00
4DIAS DE INMERCION	200,00	200,00	200,00	200,00
ALMUERZO PAX	0,00	0,00	0,00	0,00
CENA PAX	0,00	0,00	0,00	0,00
	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL COSTO VARIABLE	516,00	516,00	516,00	516,00
TOTAL COSTO PAX	771,00	656,00	606,60	566,00
5.10% DE CARGA FABRIL	39,32	33,46	30,94	28,87
COSTO NETO PAX	810,32	689,46	637,54	594,87
MARGEN UTILIDAD	162,06	137,89	127,51	118,97
	20			
PRECIO HUALAMBARI	\$ 972	\$ 827	\$ 765	\$ 714
MARGEN UTILIDAD	\$ 243	\$ 207	\$ 191	\$ 178
	25			
	\$ 1.215	\$ 1.034	\$ 956	\$ 892

TAFIFARIO DE VENTA COMISIONABLE AL 20%

BUCEO EN GALAPAGOS 5 DIAS 4 NOCHES					
CODIGO	HOTEL	2 PAX	3-4 PAX	5-9 PAX	10 + PAX
GLEHSIVE	HOTEL SILVERSTEIN	1102	921	843	779
GLEHSOL	HOTEL SOL Y MAR	1215	1034	956	892
GLEHRED	HOTEL RED MANGROVE	1357	1176	1098	1034
GLEHFBAY	HOTEL FINCH BAY	1357	1176	1098	1034

9.- CONCLUSIONES

El turismo en lo último años a evolucionado mucho, las nuevas corrientes turísticas se han salido de lo tradicional y busca algo diferente por ello el Turismo de Buceo es una alternativa para las personas que buscan algo diferente.

Por muchos años se ha promocionado Galápagos para las visitas a los sitios designados por el Parque Nacional Galápagos, muchos de estos lugares se han sobreexplotado, así que esta alternativa pretende tener otra perspectiva de lo que las Islas ofrecen a los visitantes.

En todas las excursiones los turistas aprenden lo importante de la conservación para futuras generaciones.

Las islas son uno de los últimos lugares donde se ha prohibido la pesca industrial así que se mantiene el ecosistema marino intacto lo que beneficia esta actividad.

Esta es una actividad que genera nuevas fuentes de trabajo a las tradicionales en las Islas.

La vida marina en las Islas es abundante, y ciertas especies son muy fáciles de observar en el archipiélago lo que hace que el Potencial sea inmenso para el turismo.

El Gobierno del Ecuador al prohibir los cruceros de Buceo hace que este tipo de programas sean la única alternativa para realizar esta actividad turística.

10.- Bibliografía

CÁRDENAS Tabares, Fabio.-La segmentación del Mercado Turístico.

CHAN, Nélica.-Universidad de Morón, 1997.

CARRETO, julio.- Diccionario de Marketing de Cultura S.A.

Dirección de Marketing y Ventas.-Culturas de Ediciones S.A.. 1998. Madrid España

Fondo de Promoción de Turismo de Colombia. 1997.

MONOGRAFIAS DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MEXICO

<http://www.monografias.com>

15 Diciembre del 2008

TURISMO RECEPTIVO DEL ECUADOR

<http://www.graylineecuador.com/>

10 Diciembre del 2008