



**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

**FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS  
DE LA EDUCACIÓN**

**ESCUELA DE TURISMO**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO GUIA SUPERIOR DE  
TURISMO**

**Tema:**

**RUTA CHORDELEG  
“UN PARAISO ANDINO”**

**Autor:**

**LILIANA ISABEL CEVALLOS SACOTO**

**Directora:**

**Natalia Rincón**

**Cuenca-Ecuador  
2009**

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero brindar mis más sinceras palabras de gratitud hacia todas las personas que contribuyeron a que este sueño se vuelva realidad.

Principalmente a mi madre que con su apoyo y amor incondicional supo guiarme y ayudarme en todo lo necesario a todos mis profesores quienes nos enseñaron y colaboraron para que hoy seamos profesionales.

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo esta dedicado a todas las personas que contribuyeron a la realización del mismo como son mi madre quien a dado su apoyo incondicional no solo ahora sino durante toda la carrera universitaria, a mi directora de monografía y a los profesores de la escuela de Turismo que siempre ven por el futuro de sus alumnos y los apoyan incondicionalmente.

## **RESUMEN**

Este trabajo de aplicación de grado, se centra en la planeación de una ruta turística rural denominada Chordeleg “Un paraíso Andino”, ubicada en sectores de los cantones Chordeleg y Gualaceo en la provincia del Azuay, como destino turístico dentro del mercado nacional e internacional.

Uniando la belleza paisajística, la biodiversidad, con la cultura de un pueblo se puede llegar a elaborar un conjunto de servicios, es decir un paquete turístico para desarrollar diversas actividades turísticas, estableciendo una ruta, itinerario, el paquete y sus costos, dando al turista las mejores alternativas de visita y realizar diversas actividades turísticas, para conocer los alrededores de la provincia del Azuay y para mejorar el desarrollo turístico en la zona.

## **ABSTRACT**

This work of grade application is centred in the planeation of a denominated rural tourist route Chordeleg “An Andean paradise”, located in sectors of the cantons Chordeleg and Gualaceo in the province of Azuay, like tourist destination inside the national and international market.

Uniting the landscape beauty, the biodiversity, with the culture of a town you can end up elaborating a group of services, that is to say a tourist package to develop diverse tourist activities, establishing a route, itinerary, the package and their costs, giving the tourist the best visit alternatives and to realise diverse tourist activities, in order to know the environs of the province of Azuay and to improve the tourist development in the area.

## INTRODUCCION

Signo del Ecuador ha sido la diversidad. En un espacio geográfico relativamente pequeño se encuentra una gran variedad de climas y paisajes: mar, costa, subtrópico, montaña fría, valles templados, selva, regiones insulares, etc. En este ámbito, compiten y conviven las mas diversas especies de la flora y de la fauna. A ello se une la multiplicidad de pueblos que habitan en su territorio, formas de vida que dan lugar a la enorme riqueza y singularidad de sus culturas. La variedad de formas históricas que configuran el ámbito propio de la cultura ha surgido de las distintas respuestas que los pueblos han ido generando frente a las diversas condiciones procedentes del medio. El conjunto de estas respuestas (míticas, mágicas, religiosas, tecnológicas, organizativas, etc), constituyen un patrimonio colectivo que identifica a un pueblo y conforma un saber y una tradición peculiares.

Uniendo la belleza paisajística, la biodiversidad, con la cultura de un pueblo se puede llegar a elaborar un conjunto de servicios, es decir un paquete turístico para desarrollar diversas actividades turísticas, estableciendo una ruta, itinerario, el paquete y sus costos, dando al turista las mejores alternativas de visita y para mejorar el desarrollo turístico en la zona.

## CAPITULO I

### 1. MARCO TEÓRICO

#### 1.1. Concepto de Paquete turístico

El paquete turístico es un tipo de producto que se encuentra en pleno proceso de cambio, tanto en su concepción como en u producción. Estos cambios están motivados por la marcada tendencia de la demanda hacia la búsqueda de INDIVIDUALIZACION Y PERSONALIZACION del servicio, por un lado, por el avance tecnológico en materia informática, por el otro.

El paquete es la resultante de un tipo de viaje todo comprendido o incluido, que nació casi con la primera agencia de viajes, y que tuvo su mayor auge por la década del '60, como consecuencia del llamado turismo de masa. Al tomar las definiciones utilizadas en el mundo para explicar el complejo abanico de posibilidades productivas que tiene el paquete se observan claramente ciertos factores comunes o claves que ayudan a comprender el fenómeno. Estos elementos se pueden sintetizar en:

- A. Servicios incluidos
- B. ¿Quién es el operador?
- C. El destinatario
- D. Forma de pago

Según la definición clásica, paquete turístico es el conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma de bloque a un precio único y global.

Se lo considera “un conjunto de servicios” debido a que en el momento de su operación cada programa involucra servicios intermedios o de base tales como:

- Alojamiento
- Transporte de aproximación
- Gastronomía
- Recreación

Visitas guiadas  
Transporte local  
Lugares de diversión

Estos servicios, que pueden pertenecer a la misma organización o no, se distribuyen de manera de posibilitar al usuario su consumo y disfrute. En turismo no solo debemos garantizar el consumo en tiempo y forma de todos y cada uno de los servicios incluidos en nuestra programación sino que además se debiera lograr que el cliente disfrute cada una de las presentaciones

Según se trate de un programa de estructura simple o compleja, los servicios serán prestados en forma simultánea o cronológica a y variaran en número y tipo la combinación de prestaciones. El programa más simple es el traslado o transfer que incluye solamente la transportación entre dos puntos o destinos pre-establecidos y un servicio de acompañamiento. Los programas más complejos y sofisticados son los llamados de aventura o deportivos, que incluyen una gran cantidad y variedad de elementos tales como recreación deportiva, cultural, prácticas de caza, pesca, ski, escalada, trekking, etc.

Al hablar de itinerario nos referimos a l recorrido, al detalle de actividades y prestaciones incluidas en el programa. El recorrido define las rutas o caminos a tomar, las ciudades de visita y pernocte, los medios de transporte seleccionados para trasladarse de una ciudad a otra, los kilómetros y tiempos que se emplean en dicho traslado, este servicio tiene una peculiaridad: para efectivizarse, o sea para que el cliente lo consuma realmente, este deberá trasladarse a un espacio físico definido que llamaremos destino

Por ejemplo para utilizar un servicio de alojamiento deberá ir al hotel establecido, o para consumir un tour por Europa, deberá indefectiblemente trasladarse a ese continente y desplazarse por él, según esté fijado en el circuito.

El detalle de actividades y prestaciones establece las cantidades y tipos de elementos que el pasajero consume por día, la distribución de su tiempo. Tanto el

que emplea para el consumo como el libre de compromiso, e identifica a los prestadores de los servicios.

El concepto de que el programa se adquiere en bloque o en un solo acto significa que al comprarlo el cliente adquiere derecho de uso sobre todos los servicios incluidos en el mismo, de ahí su denominación de paquete.

No hay que confundir a los itinerarios personales con los servicios adicionales u opcionales que presentan los tour o paquetes, y cuya finalidad es la extensión voluntaria del programa o la utilización del tiempo libre incluido en los paquetes

El concepto de precio global señala que el cliente pagará un único precio por el uso de todos los servicios y actividades que compone el producto. Esto se aplicará a aquellos servicios incluidos o de consumo obligatorio, n o así los servicios adicionales u opcionales, que deben abonarse en forma independiente.

El objeto de todo programa es fijar la secuencia u orden de las prestaciones, determinar tiempos y asignar los recursos necesarios para su operación.

## **1.2. Clasificación de paquetes turísticos**

Toda clasificación de paquetes turísticos debe atender a siete variables significativas en el momento de elaboración, que son los siguientes:

1. La organización de la prestación.
2. La modalidad del viaje
3. La duración del programa
4. El territorio recorrido
5. La temática
6. La forma de operación
7. Los usuarios del producto

En principio se distinguen dos grandes tipos de programas: los programas locales o excursiones y los programas regionales o tours.

Los programas locales se conocen popularmente con el nombre de excursiones. Son aquellos cuyos circuitos se diagraman dentro de los límites de un centro o localidad, entendiendo por centro turístico el espacio urbano donde se sitúan los servicios, los atractivos, y el espacio rural inmediato en el que pueden emplazarse atractivos operados desde en centro. Dicho espacio se determina con cierta exactitud trazando un radio de influencia a partir del éjido urbano y tiene una longitud equivalente a la distancia que se puede recorrer por los caminos existentes durante un lapso de dos horas en viaje de ida.

La duración de estos programas oscila entre medio día y un día entero, de acuerdo con la magnitud del centro y la variedad de los atractivos a visitar. Al hablar de medio día nos referimos a un promedio de 2 a 3 horas de recorrido; cuando hablamos de día entero hablamos de un promedio de 7n a 8 horas de recorrido total –esto es, ida y vuelta al centro distribuidor-.los atractivos visitados o mostrados pueden ser tanto de sitio, como es el caso de museos, templos, monumentos, o de evento, ferias, fiestas, etc. Estos programas generalmente son elaborados por operadores locales (empresas de regulares) ubicados en el destino y están dirigidos a agencias operadoras ubicadas en el mercado, quienes intermedian entre los productores y el usuario.

Los Programas Regionales se conocen genéricamente como tour. Se pueden definir como “todo viaje pre-arreglado a uno o más destinos turísticos, con regreso al punto de partida, cuya duración excede las veinticuatro horas”

En cuanto a su extensión espacial, no hay límites pre-fijados. Su duración es medida por la cantidad de noches que efectivamente se pasa en establecimientos de alojamiento, con un mínimo de un pernocte. El tour puede ser operado tanto por mayoristas como por empresas operadora y su distribución en el mercado dependerá de la política de comercialización de la empresa productora.

### Programas locales: excursiones

Los programas locales engloban distintos servicios tales como los traslados, los city tour, los sightseeing, los tour de compras, las nocturnas y las excursiones propiamente dichas.

Los programas locales definidos por el usuario pueden producirse para grupos o para individuales.

Los programas para grupos implican que su operación estará sujeta a la conformación previa de un grupo, con un número mínimo de pasajeros establecidos según los criterios de la empresa operadora o según la capacidad de los servicios incluidos.

Los programas para individuales se operan sobre la base de la venta individual de plazas, es decir, por pasajero. No hay necesidad de conformar grupo alguno para efectivizar la salida.

Por su temática los programas locales pueden ser Generales o Específicos

Los programas generales son aquellos cuyos itinerarios no abordan un tema determinado o puntual como único marco de referencia, sino que incluyen distintos aspectos relacionados con el centro para dar una idea global del lugar.

Los programas específicos son aquellos cuyos itinerarios abordan temas únicos, e incorporan en las visitas solo aquellos atractivos que se relacionan directamente con dichos temas. Como por ejemplo podemos mencionar visitas históricas, arquitectónicas, de aventura, etc.

### Programas regionales: Tours

Dentro de este conjunto podemos distinguir tres tipos de viajes diferentes, los de fin de semanas. El miniturismo y los viajes de larga distancia.

*Fin de semana:* Se conoce como viaje de fin de semana al tour cuya duración coincide con un weekend, es decir que incluye un solo pernocte.

*Miniturismo:* Viaje de miniturismo es el tour cuya duración oscila entre dos y cinco en medios de transporte que aproximen al pasajero al primer destino y de este al punto de partida. Es conveniente aclarar que si en mitad del tour, el pasajero se ve obligado a pasar la noche en un transporte, esta pernoctación sí, será tomada como parte del total de noches incluídas. Por ejemplo, si realizamos un tour de 4 noches de duración, estas se cuentan desde el momento en que arribamos al primer destino o ciudad de pernocte hasta la ultima noche incluida en el itinerario, sino importar si durante el transcurso del tour tocamos mas de un destino.

*Larga Distancia:* se considera que un viaje es de larga distancia cuando su duración supera las cinco noches de pernoctación.

Por el territorio recorrido estos programas pueden ser zonales o regionales. Serán regionales cuando su circuito o recorrido abarque porciones extensas de territorio, sin tener en cuenta si se trata de regiones nacionales o transnacionales. Anteriormente, al programar se daba un tratamiento diferenciado a la región según se situar adentro o fuera de los límites nacionales. Hoy en día la globalización de la economía, por un lado y las tendencias del mercado, por el otro, han llevado a revertir y simplificar estos conceptos, y todas estas variantes se consideran tours regionales. La diferencia radica en que pueden abarcar regiones geográficas dentro de las fronteras de un país; regiones geográficas compartidas por varios países, como la ruta del Rhin, Cataratas del Niágara, etc.; continentes enteros, como los tours europeos; o más de un continente, como es el caso de los llamados vuelta al mundo.

Por su organización los programas regionales pueden ser Standard o Especiales, pero a diferencia de los programas locales estos puedes cubrir la modalidad de viaje itinerante o de estancia. Se denomina viaje itinerante a aquel cuyo circuito e itinerario contempla el pernocte en varios destinos sucesivos. El

ejemplo mas claro esta dado por itinerarios durante los cuales el pasajero pernocta una noche en una ciudad y la siguiente en otra localidad.

Por su operación, estos programas pueden ser regulares o eventuales, al igual que las excursiones.

Desde el punto de vista del usuario, pueden producirse para grupos o para personas individuales, y por su temática serán generales o específicos

Tanto los programas locales como los regionales presentan una gran cantidad de variantes en su tipología. Por esta razón en el momento de establecer el objetivo del programa el programador debe precisar la clase de servicio a elaborar. De no hacerlo, es posible que el itinerario confeccionado no responda a las características del viaje solicitado.

### **1.3. La ruta turística**

El programa turístico tiene diferentes posibilidades de uso. Uno de ellos, sin lugar a dudas, es la producción de paquetes turísticos. Otra posibilidad es la creación de rutas turísticas. Estas ultimas son un elemento promocional que, basado en un itinerario previo, facilita la orientación del pasajero al destino.

Al elaborar la ruta turística se deberán establecer con precisión ocho aspectos que formaran el marco dentro del cual se moverá el programador, a saber:

- A. El objetivo final
- B. El productor
- C. Los alcances de su distribución
- D. El uso que le dará el pasajero
- E. El espacio que abarcara
- F. La temática que abordara
- G. El tipo de circuito a diagramar
- H. El nivel de información a suministrar

#### **1.4. Diferencias entre paquete y ruta turística**

El paquete turístico es la expresión del programa comercializada a través de los Tours Operadores. Las rutas son itinerarios estandarizados, realizados con fines promocionales; y los itinerarios personales son su expresión personalizada, es decir, confeccionados “a medida” para el cliente.

La diferencia esencial esta marcada por el fin último del producto. Mientras el paquete tiene por fin la comercialización del servicio, la ruta atiende la promoción de una zona o región, y el itinerario personal tiene por objeto la información al pasajero sobre la potencialidad turística del lugar visitado. Desde el punto de vista del programador, en los tres casos se parte del diagrama de un circuito y la confección del itinerario. Mientras en el paquete es solo un paso previo a la cotización, en la ruta e itinerario personal marca el fin de la labor. (Chan, 17, 31, 32, 38, 47)

#### **1.5. Turismo rural**

No es fácil encontrar un único concepto que dé cuenta de esta actividad ya que con frecuencia los autores no se ponen de acuerdo, entre otras cosas porque este tipo de turismo depende de las realidades, características naturales, geográficas y etnológicas de cada país, lo que dificulta para conseguir un consenso.

No obstante, entenderemos por Turismo Rural cualquier actividad que se desarrolle en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible, esto último implica: permanencia y aprovechamiento “óptimo” de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del entorno, en contraposición al concepto de la máxima rentabilidad.

#### **Referencias**

Chan, Nelida. Circuitos Turísticos Programación y Cotización. Ed. Gandhi, 1994.

## **1.6. Tipología de productos turísticos:**

### **1.6.1. Turismo de masas**

Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas de clase media y por tanto no es un tipo de turismo exclusivo para un colectivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado.

### **1.6.2. Turismo individual**

Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos.

### **1.6.3. Turismo cultural**

Precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

- Urbano: desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto.
- Monumental: vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- Arqueológico: vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- Funerario: vinculado cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos enterrados allí.
- De compras: vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.
- Etnográfico: vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.
- Literario: motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
- De formación: vinculado a los estudios, fundamentalmente los de idiomas.

- Científico: es una oferta turística para realizar investigaciones en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.
- Gastronómico: vinculado a la comida tradicional de un sitio.
- Enológico: vinculado a los vinos de una zona.
- Industrial: motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles. Itinerante: se desarrolla en varios lugares siguiendo rutas preestablecidas. Místico: Se relaciona con el turismo orientado a la visita a lugares energéticos

#### **1.6.4. Turismo natural**

- Parques temáticos: basado en atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa del visitante
- Ecoturismo: basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen los parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.
- Rural: el desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía.
- Agroturismo: su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.
- Agro ecoturismo: es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos, pero participa de las labores agrícolas, convive y consume los alimentos con la familia.
- Ornitológico: es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves.

#### **1.6.5. Turismo activo**

Se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan.

Las actividades más conocidas de turismo activo son las siguientes:

- Ictioturismo: es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca deportiva.
- Deportivo: la principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo ve.
- Aventura: aquí solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física (rafting, rappel,).
- Espacial: viajes a espacio. Son solo para millonarios.
- Religioso: una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia. Los cuatro núcleos de mayor importancia son Jerusalén, La Meca, Roma y Santiago de Compostela (en este último el Camino de Santiago tiene una doble vertiente deportiva y religiosa).
- Espiritual: su motivación es el recogimiento y la meditación (monasterios, cursos de filosofía oriental, etc.).
- Termal o de salud: está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza,...). La infraestructura cuenta normalmente con un núcleo principal o instalación termal independiente de las instalaciones hoteleras.
- Médico: está orientado a la realización de intervenciones quirúrgicas o tratamientos médicos vinculados.
- Sexual: orientado a mantener relaciones sexuales.
- Turismo Social: aquel dedicado a la participación en actividades para mejorar las condiciones de las capas de población económicamente más débiles.

#### **1.6.6. Turismo de negocios**

Aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general.

- Negocios: utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciales y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios. La

estacionalidad es invertida a la vacacional, por lo que es un producto muy importante para el sector. El cliente suele ser de alto poder adquisitivo. Se trata de un turismo fundamentalmente urbano y con unas necesidades de infraestructuras muy concretas como la conexión a internet.

- Reuniones y Congresos: muy importante y habitualmente confundido con el de convenciones. El congreso reúne a un colectivo o asociación y suele tener carácter científico. Acuden profesionales del mismo sector pero que no tienen porque ser de la misma empresa.
- Convenciones: suele reunir a distintos profesionales de una misma empresa con el objeto de dar a conocer a sus empleados un nuevo producto, tratar la planificación estratégica para la nueva campaña, etc.
- Incentivo: vinculado a viajes de negocios. Mientras que éste último es de trabajo, el incentivo es de placer. Utilizado por la dirección de grandes empresas para mejorar el rendimiento de sus empleados. Se les incentiva con un viaje que puede ser individual o de grupo.

### **1.6.7. Turismo espacial**

Comenzó a principios del siglo XXI realizado por personas muy ricas y valientes, los riesgos de perder la vida en un viaje al espacio son elevados

Los primeros viajes consistían en una estancia de 3 o más días en la Estación Espacial Internacional en la que realizaban fotografías del espacio y la Tierra, videos, conversaciones con personas en el planeta, disfrute de la ingravidez, colaboración con los tripulantes de la estación y también realización de pequeños experimentos.

Varias empresas trabajan en la construcción de naves capaces de realizar vuelos suborbitales y orbitales, así como en un hotel modulable para estancias más largas y asequibles que las actuales, valoradas en unos 21 millones de dólares.

### **1.6.8. Turismo científico**

El turismo científico es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas. En ocasiones existe la necesidad de viajar para observar *in situ* alguna realidad que es objeto de estudio. El turismo científico en ocasiones se realiza de forma individual o en pequeños grupos para evitar alterar el objeto de estudio en un entorno natural.

El turismo científico para el público en general apareció en países desarrollados para involucrar de una manera más directa y participativa a las personas en el conocimiento del mundo natural. ([www.monografias.com](http://www.monografias.com)) (20/12/2008 18H00)

## **1.7. Elementos del paquete turístico**

### **1.7.1. Segmentación del mercado**

#### Estudio

Se examina el mercado para determinar las necesidades específicas satisfechas por las ofertas actuales, las que no lo son y las que podrían ser reconocidas. Se llevan acabo entrevistas de exploración y organiza sesiones de grupos para entender mejor las motivaciones, actitudes y conductas de los consumidores. Recaba datos sobre los atributos y la importancia que se les da, conciencia de marca y calificaciones de marcas, patrones de uso y actitudes hacia la categoría de los productos; así como, datos demográficos, psicográficos, etc.

#### Análisis

Se interpretan los datos para eliminar las variables y agrupar o construir el segmento con los consumidores que comparten un requerimiento en particular y lo que los distingue de los demás segmentos del mercado con necesidades diferentes.

#### Preparación de Perfiles

Se prepara un perfil de cada grupo en términos de actitudes distintivas, conductas, demografía, etc. Se nombra a cada segmento con base a su característica dominante. La segmentación debe repetirse periódicamente porque los segmentos cambian. También se investiga la jerarquía de atributos que los consumidores consideran al escoger una marca, este proceso se denomina partición de mercados. Esto puede revelar segmentos nuevos de mercado.

### **1.7.1.1. Tipos de Segmentación de mercado**

#### Segmentación Geográfica

Subdivisión de mercados con base en su ubicación. Posee características mensurables y accesibles.

#### Segmentación Demográfica

Se utiliza con mucha frecuencia y está muy relacionada con la demanda y es relativamente fácil de medir. Entre las características demográficas más conocidas están; la edad, el género, el ingreso y la escolaridad.

#### Segmentación Psicográfica

Consiste en examinar atributos relacionados con pensamientos, sentimientos y conductas de una persona. Utilizando dimensiones de personalidad, características del estilo de vida y valores.

#### Segmentación por comportamiento

Se refiere al comportamiento relacionado con el producto, utiliza variables como los beneficios deseados de un producto y la tasa a la que el consumidor utiliza el producto. ([www.monografias.com](http://www.monografias.com)) (20/12/2008 18H00)

### **1.7.2. Valoración de atractivos turísticos**

El diagnóstico turístico pretende dar una visión del estado actual de la actividad turística en cada una de las zonas y subzonas turísticas identificadas, a través del análisis de la oferta y la demanda turística.

La valoración de atractivos turísticos realizada a partir de un catastro y aplicación de fichas de evaluación, permite distinguir aquellos atractivos con mayor jerarquía y por tanto con mayor potencial para atraer a turistas y son aquellos en torno a los cuales podría estructurarse o bien consolidarse un producto turístico muy definido, donde además sería posible distinguir una diferenciación y competitividad de estas zonas turísticas respecto a las que no poseen esta característica.

### **1.7.3. Guión de atractivos turísticos**

La descripción detallada de cada atractivo turístico existente será a partir de la caracterización, cuantificación, localización y estado de los atractivos turísticos, alojamiento, alimentación y servicios turístico, para conocer y analizar las potencialidades turísticas para el desarrollo de una región. De esta manera se podrá identificar y diseñar rutas, corredores y circuitos turísticos

### **1.7.4. Itinerarios y delimitación de rutas turística**

#### **1.7.4.1. Delimitación de las unidades territoriales**

El propósito de establecer una zonificación, es la posibilidad de separar zonas con similares características para el desarrollo turístico, y que faciliten además la posibilidad de aplicar metodología multicriterio.

Según Boullón (1990), el espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos, materia prima del turismo. De esta manera, la mejor forma de determinar un espacio turístico es recurrir al método empírico, a partir del cual se puede observar la distribución territorial de los atractivos turísticos y de la planta turística, y por tanto la detección de patrones territoriales que permitirían definir tales espacios. A partir de la aplicación del procedimiento metodológico descrito por Boullón(1990), es posible identificar los siguientes espacios turísticos en función de su grado de importancia o jerarquía, y de los criterios que la definen:

#### **Zona Turística**

Es la unidad mayor de análisis, y para su definición se debe contar con un número mínimo de 10 atractivos turísticos suficientemente próximos, sin importar su categoría o jerarquía, pero que al menos cuenten con un atractivo de jerarquía 3 o 4 atractivos que por sí mismos, movilicen turistas nacionales o extranjeros). Siendo posible, a partir de su distribución espacial y contigüidad determinar la extensión de tales zonas. Pero además de los atractivos turísticos deben existir otros elementos complementarios que permitan el funcionamiento adecuado de tales zonas. Así cada una de estas zonas debe contar con equipamiento, servicios

turísticos, y al menos una localidad que posea dentro de su área de influencia atractivos de jerarquía que puedan motivar un viaje turístico y que además permita servir como soporte de servicios, además de poseer una infraestructura de comunicaciones que permitan integrar los distintos sectores que conforman tal zona, para el caso medidos a partir del tipo de vías existentes para acceder a la zona (terrestre, aérea o marítima). ([www.monografias.com](http://www.monografias.com)) (20/12/2008 18H30)

### **1.7.5. Costos del paquete turístico**

Costos variables, son aquellos que varían en función de la producción o de las venta, los costo fijo, estos a su vez están en función del tiempo, ejemplo la publicidad. El punto de equilibrio es el valor donde los ingresos son iguales a los costos más los gastos, este no tiene utilidad, para analizar el punto de equilibrio se debe caracterizar los costos

#### El precio para la empresa y para el comprador

El precio para el comprador es el importe que tiene que abonar por la adquisición o utilización de un producto o servicio.

Para el vendedor es el ingreso derivado de la venta de ese producto o servicio. Para la empresa también representa:

- Un componente del marketing mix
- Un aspecto definidor del posicionamiento ya que es uno de los electos que permite una comparación inmediata con los competidores.

Los problemas básicos respecto a la estrategia de precios aparecen:

- Cuando la empresa debe fijar precios por primera vez
- Cuando la empresa debe reconsiderar un cambio de precio de su producto.
- Cuando la competencia inicia cambio en los precios.
- Cuando la empresa debe determinar una relación adecuada y optima en los precios de su gama de productos.

Es importante disponer de información precisa de:

- Características del segmento de mercado objetivo
- Imagen y posicionamiento de la empresa o producto

- Precios de la competencia
- Reacción del cliente frente a los precios actuales
- Reacción del mercado a posibles cambio de precio
- Costes de producción y distribución de la empresa y de la competencia.
- Reacción de los intermediarios
- Estacionalidad de las ventas.

La política de precios debe estar basada en la demanda, el consumidor/usuario, los costes y la competencia. Existe un umbral entre los precios máximos y mínimos que el cliente esta dispuesto a pagar.

Para realizar el estudio económico y financiero se tomará en cuenta los egresos del proyecto es decir las inversiones de activos fijos, activos diferidos y gastos que necesita el proyecto para ejecutarse, para según los costos y gastos establecer un precio de venta del paquete turístico.

#### **1.7.6. Venta del paquete turístico**

La venta personal sigue siendo la más importante, se realiza a través de un contacto personal entre vendedor y comprador por lo cual se puede analizar qué tipo de servicios demanda el cliente. Debe partir de:

- La flexibilidad ( saber vender)
- Conocimiento de los productos.
- Obtener información y sugerencias de sus clientes.
- Establecer relaciones sociales y profesionales.
- Selección de los clientes en función de criterios (clasificar).

Etapas de la venta personal:

- La organización y la preparación de la venta.
- La toma de contacto
- El conocimiento del cliente.
- Saber convencer, vender no es solo comunicar, sino también argumentar.
- Concretar la venta.
- El seguimiento de la venta.

Entre las diferentes empresas turísticas que utilizan este método de venta están:

- Los tour-operadores, visitas periódicas a las agencias de viajes presentando sus productos.
- Las agencias de viajes minoristas, dirigen diferentes segmentos de mercado.
- Los hoteles, visitan a todas las empresas comercializadoras de sus productos.
- Otras empresas turísticas, tanto de alojamiento como complementarias que lo utilizan de forma directa a los usuarios o a los diferentes intermediarios.

### Las promociones de ventas

Constituye un conjunto de técnicas que se utilizan para alcanzar objetivos específicos y destinados a públicos determinados.

Existen diversas formas de promoción, aunque las más habituales son las que van dirigidas a los clientes finales.

## CAPITULO II

### 2. ELABORACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PAQUETE

#### 2.1. Ubicación



- |  |  |  |
|--|--|--|
| <span style="color: red;">●</span> Cabecera Cantonal | <span style="border-bottom: 2px solid red; width: 20px; display: inline-block;"></span> Vía Primaria   | <span style="border-bottom: 2px dashed orange; width: 20px; display: inline-block;"></span> Tren |
| <span style="color: black;">●</span> Parroquias      | <span style="border-bottom: 1px solid red; width: 20px; display: inline-block;"></span> Vía Secundaria |  |

#### Mapa 1

Ubicación del Cantón Chordeleg-Ecuador

País: Ecuador

Provincia: Azuay

Cabecera Cantonal: Chordeleg

Cantonización: Fecha de fundación 15 de abril de 1992

Localización: se encuentra a 32 Km de la Ciudad de Cuenca.

Población: 12.033 hab.

Área: 104.7 Km<sup>2</sup>

Altura: 2.450 m.s.n.m.

Clima: Su temperatura promedio es de 16 grados centígrados. Predominan dos estaciones, Invierno: Noviembre-Febrero y Verano: Marzo-Octubre

## 2.2. Antecedentes

### 2.2.1. Perfil Histórico

En el tiempo de la conquista incásica se llamó "*Chorro de Oro*", luego en el período Inca - Cañari toma el nombre de Chordeleg que viene de los vocablos *Choch* o *Shor* que significa hoyos o sepulcros y *Deleg* que significa planicie o llanura por lo tanto representa el *Campo del Sepulcro* en el cual se encontraba el cementerio de los principales Caciques o Reyes Cañaris.

La cultura cañari floreció aquí y se desarrolló dentro del período arqueológico Tacalshapa II 500 D.C., época en la que ya se realizaron contactos con las culturas del norte del Perú. El esplendor de Chordeleg se dio en los años 800 D.C., el vestigio más importante de esta época son las ruinas de Yaver o Llaber. Luego, la invasión inka y, finalmente, la conquista española han dado como resultado el mosaico de una cultura con tradiciones muy interesantes. Chordeleg es Cantón del Azuay desde el 15 de abril de 1992. En las ruinas de Llaber se aprecia una enorme culebra construida con piedras acumuladas. En excavaciones realizadas se han encontrado huacas o entierros que contenían abundantes objetos de oro, plata y cerámica.

Chordeleg es la combinación de legado cañari y ancestro español, fusionada en riqueza cultural de tradiciones y folklore; es el centro artesanal más importante de la provincia.

CHORDELEG en épocas remotas esta era una comarca que llevaba el nombre *ZHIROGALLO* en esa época daban culto al dios sol. En las ruinas de Llaber a cinco minutos del parque central .se sigue encontrando grandes huacas llanas de tesoros muy valiosos en todo aspecto, en el sector llamado *QUINCHI* están asentados nativos auténticos de esa época. ([www.rincondelvago.com](http://www.rincondelvago.com)) (27/12/2008 18:35)

### 2.3. Segmentación del mercado

El paquete turístico “Chordeleg un paraíso Andino” va dirigido a público de todas las clases sociales: Alto, Medio y Baja para edades comprendidas entre los 18 a 50 años que tengan una buena condición física.

Es decir va dirigido para un Mercado de Raíces, Mercado de Proximidad y Mercado Nacional o Internacional.

Para determinar el perfil del turista que acude a la zona se calculo la muestra para saber el numero de encuestas a aplicar, utilizando el Método de Muestreo Aleatorio no Proporcional Simple, partiendo del universo 12.033 personas, posteriormente se estructuro la encuesta para ser aplicada a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la conocida Ruta “Chorro de Oro”.

$$n = \frac{N \times (p \cdot q)}{(N-1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + p \cdot q}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

N= Universo, 12.033

p= Probabilidad de ocurrencia 0.5

q= Probabilidad de no ocurrencia

e= 8% del margen de error 0.08

k= Nivel de confianza 2

Reemplazando datos tenemos:

$$n = \frac{12.033 \cdot (0.5 \cdot 0.5)}{(12.033-1) \left(\frac{0.08}{2}\right)^2 + 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{3008.25}{19.2512 + 0.25}$$



Compras ( )

Visita a amigos o familiares ( )

Congreso/Convenciones ( )

Otros/Especifique.....

5. ¿Viajó por intermedio del sistema “Paquete Turístico” (incluye transporte, alojamiento y servicios complementarios)?

Si ( ) No ( )

En caso afirmativo El paquete incluye otros destinos ecuatorianos

Si ( ) No ( )

6. Es su primera visita a Chordeleg

Si ( ) No ( )

7. ¿Cuánto tiempo va a permanecer en Chordeleg?

Horas..... o Días.....

8. ¿Qué tipo de destino prefiere?

Turismo aventura ( )

Sol y Playa ( )

Turismo Comunitario ( )

Turismo en Ciudades ( )

Otros/Especifique.....

9. ¿Qué tipo de paseo le agrada?

Caminata ( ) Bicicleta ( )

A Caballo ( ) Carro ( )

Otros/Especifique.....

10. ¿Ha efectuado alguna compra durante su viaje?

Si ( ) No ( )

En caso afirmativo cuáles considera usted “buenas compras”

Artesanías (    )

Joyas (    )

Ropa (    )

Alimentos (    )

Otros/especifique.....

11. Le gustaría recorrer los parajes de la serranía en un tour de turismo de naturaleza

Si (    ) No (    )

12. ¿Que clase de actividades prefiere realizar en un viaje?

Pesca deportiva

Escalada

Observación de aves

Cabalgatas

Caminata

Deportes Extremos

Otros

12. ¿Desearía conocer los alrededores del cantón y las comunidades de artesanos existentes?

Si (    ) No (    )

## 2.4. Valoración de los atractivos turísticos

“Un atractivo turístico es un bien tangible o intangible que provoca una motivación de visitación por parte de la demanda (visitantes)”

### Características

A los atractivos turísticos se los clasifica por categorías:

- Sitios Naturales: Son atractivos que se encuentran en la naturaleza y que la mano del hombre no ha intervenido

Ejemplo Río Santa Bárbara

- Manifestaciones Culturales: Atractivos que se han desarrollado por la mano del hombre

Ejemplo Museo de las Conceptas

A su vez el atractivo se divide en tipo y subtipo, ejemplo:

- Tipo: Dentro del tipo de atractivo está la característica por lo que cada uno es considerado con valor para ser inventariado (característica principal)

Ejemplo: Histórico, religioso, astronómico, etc.

- Subtipo: Dentro del subtipo son las características secundarias de cada atractivo.

| <u>Categoría</u>           | <u>Tipo</u> | <u>Subtipo</u> |
|----------------------------|-------------|----------------|
| Sitios Naturales           | Montaña     | Volcàn         |
| Manifestaciones Culturales | Etnogràfico | Mùsica         |

Ubicación de los atractivos: El posicionamiento de los atractivos en una zona, región o país.

Acceso: Las vías en nuestro país son variadas:

Las principales carreteras que están pavimentadas son de primer orden, lastradas segundo orden y caminos vecinales son considerados de tercer orden.

Jerarquía: es básicamente una descripción del que responde al reconocimiento e interés que presenta ante los mercados turísticos ya sean locales, nacionales e internacionales, según sea el caso en la jerarquía se dividirá en 4.

- JERARQUIA IV: Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

- JERARQUIA III : Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

- JERARQUIA II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

- JERARQUIA I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elemento que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.”

Georeferenciación : Es una definición aplicada a la existencia de las cosas en un espacio físico, mediante una proyección geográfica o sistema de coordenadas (latitud y longitud), en la actualidad la georeferenciación no solo se ha utilizado para la realización de sistemas que están relacionados estrictamente con la geográfica, sino que también ha permitido que lugares de interés, según el área de una ciencia pueda ser aplicada para ubicar dentro del espacio geográfico una zona tipo de montañas, ríos, etc.

## 2.4.1. Ficha de artesanías de Gualaceo

| NOMBRE DEL ATRACTIVO: ARTESANIAS DE GUALACEO   |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <p style="text-align: center;"><b>FOTO</b></p>  | <p style="text-align: center;"><b>ATRACTIVO</b></p> <p style="text-align: center;">Artesanías de Gualaceo</p> | <p style="text-align: center;"><b>PROVINCIA</b></p> <p style="text-align: center;">Azuay</p> | <p style="text-align: center;"><b>ACCESOS</b></p> <p>Via Cuenca-Gualaceo a 35 km de Cuenca via asfaltada</p> |
|  | <p><b>CATEGORIA:</b></p> <p>Cultural</p>  | <p style="text-align: center;"><b>CIUDAD</b></p>   | <p><b>LATITUD:</b></p> <p>78. 46, 753 S</p>  |
|  | <p><b>TIPO:</b></p> <p>Etnogràfico</p>  | <p style="text-align: center;"><b>CANTON</b></p> <p>Gualaceo</p>                             | <p><b>LONGITUD:</b></p> <p>2. 53, 704 W</p>  |
|  | <p><b>SUBTIPO:</b></p> <p>Artesanías</p>  | <p><b>PARROQUIA:</b></p>   | <p><b>UTM:</b> 17</p>  |
|  | <p><b>JERARQUIZACION:</b></p> <p>2</p>  | <p><b>ALTURA:</b></p> <p>2263 msnm</p>   |  |
|  |   |  |  |
|  |   |  |  |
|  |   |  |  |

## 2.4.2. Ficha de Centro Histórico de Chordeleg

| NOMBRE DEL ATRACTIVO: CENTRO HISTORICO DE CHORDELEG  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <p style="text-align: center;"><b>FOTOGRAFIA</b></p>  | <p style="text-align: center;"><b>ATRACTIVO</b></p> <p style="text-align: center;">Centro Històrico de<br/>Chordeleg</p> | <p style="text-align: center;"><b>PROVINCIA</b></p> <p style="text-align: center;">Azuay</p> | <p style="text-align: center;"><b>ACCESOS</b></p> <p>Vía Cuenca-<br/>Gualaceo-<br/>Chordeleg a 43<br/>km de Cuenca<br/>vía asfaltada</p> |
|  | <p><b>CATEGORIA:</b></p> <p>Cultural</p>   | <p style="text-align: center;"><b>CIUDAD</b></p>   | <p style="text-align: center;"><b>LATITUD</b></p> <p>2. 55, 120 S</p>  |
|  | <p><b>TIPO:</b></p> <p>Etnogràfico</p>   | <p style="text-align: center;"><b>CANTON</b></p> <p>Chordeleg</p>                            | <p style="text-align: center;"><b>LONGITUD:</b></p> <p>78. 46, 284<br/>W</p>   |
|  | <p><b>SUBTIPO:</b></p> <p>Arquitectura<br/>Vernàcula</p>   | <p style="text-align: center;"><b>PARROQUIA:</b></p> <p>Chordeleg</p>                        |  |
|  |  |  | <p style="text-align: center;"><b>UTM</b> 17</p>   |
|  | <p><b>JERARQUIZACION:</b></p> <p>1</p>   | <p style="text-align: center;"><b>ALTURA:</b></p> <p>2390 msnm</p>                           |  |

### 2.4.3. Ficha del Museo Comunidad Chordeleg

| NOMBRE DEL ATRACTIVO: MUSEO COMUNIDAD CHORDELEG  |  |                                |   |
|--|--|--------------------------------|---|
| <b>FOTOGRAFIA</b><br> | <b>ATRACTIVO</b><br>Museo Comunidad<br>Chordeleg | <b>PROVINCIA</b><br>Azuay      | <b>ACCESOS</b><br>Vía Cuenca-<br>Gualaceo-<br>Chordeleg 43<br>km de Cuenca<br>vía asfaltada |
|  | <b>CATEGORIA:</b><br>Cultural                    | <b>CIUDAD</b>                  | <b>LATITUD:</b><br>2. 55, 140 S   |
|  | <b>TIPO:</b><br>Histórico                        | <b>CANTON</b><br>Chordeleg     | <b>LONGITUD:</b><br>78. 46, 563<br>W  |
|  | <b>SUBTIPO:</b><br>Museo Comunidad               | <b>PARROQUIA:</b><br>Chordeleg | <b>UTM</b> 17   |
|  | <b>JERARQUIZACION:</b><br>2                      | <b>ALTURA:</b><br>2390 msnm    |   |
|  |  |                                |   |
|  |  |                                |   |
|  |  |                                |   |

## 2.4.4. Ficha de Artesanías de Chordeleg

| NOMBRE DEL ATRACTIVO: ARTESANIAS DE CHORDELEG  |                         |                   |   |
|--|-------------------------|-------------------|---|
| <b>FOTOGRAFIA</b><br> | <b>ATRACTIVO</b>        | <b>PROVINCIA</b>  | <b>ACCESOS</b>  |
|  | Artesanías de Chordeleg | Azuay             | Vía Cuenca-Gualaceo-Chordeleg a 43 km de Cuenca vía asfaltada |
|  | <b>CATEGORIA:</b>       | <b>CIUDAD</b>     | <b>LATITUD:</b>   |
|  | Cultural                |                   | 2. 55, 140  |
|  | <b>TIPO:</b>            | <b>CANTON</b>     |   |
|  | Etnográfico             | Chordeleg         |   |
|  |                         |                   | <b>LONGITUD:</b>  |
|  |                         |                   | 78. 46, 563   |
|  | <b>SUBTIPO:</b>         | <b>PARROQUIA:</b> |   |
|  | Artesanías              | Chordeleg         |   |
|  |                         | <b>UTM</b> 17     |   |
| <b>JERARQUIZACION:</b>   | <b>ALTURA:</b>          |                   |   |
| 2  | 2390 msnm               |                   |   |
|  |                         |                   |   |

## 2.4.5. Ficha de Fiestas de Chordeleg

| <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO: FIESTAS CIVILES Y RELIGIOSAS DE CHORDELEG</b>  |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <p style="text-align: center;"><b>FOTORAFIA</b></p>  <p style="text-align: center;">Fuente: Ministerio de Turismo -Gerencia Regional<br/>Austro Inventario<br/>Oficial de Atractivos</p> | <p><b>ATRACTIVO</b></p> <p>Fiestas de Chordeleg</p> | <p><b>PROVINCIA</b></p> <p>Azuay</p>      | <p><b>ACCESOS</b></p> <p>Vía Cuenca-Gualaceo-Chordeleg a 43 km de Cuenca vía asfaltada</p> |
|   | <p><b>CATEGORIA:</b></p> <p>Cultural</p>            | <p><b>CIUDAD</b></p>                      | <p><b>LATITUD:</b></p> <p>2. 55, 140</p>   |
|   | <p><b>TIPO:</b></p> <p>Acontecimientos</p>          | <p><b>CANTON</b></p> <p>Chordeleg</p>     |  |
|   |   |   | <p><b>LONGITUD:</b></p> <p>78. 46, 563</p>   |
|   | <p><b>SUBTIPO:</b></p> <p>Fiesta</p>                | <p><b>PARROQUIA:</b></p> <p>Chordeleg</p> |  |
|   |   |   | <p><b>UTM</b> 17</p>   |
|   | <p><b>JERARQUIZACION:</b></p> <p>1</p>              | <p><b>ALTURA:</b></p> <p>2390 msnm</p>    |  |

### 2.4.6. Ficha del Sitio Arqueológico de Llaber

| NOMBRE DEL ATRACTIVO: SITIO ARQUEOLOGICO DE LLABER   |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <p style="text-align: center;"><b>FOTOGRAFIA</b></p>  <p style="text-align: center;">Fuente: Ministerio de Turismo -Gerencia<br/>Regional Austro Inventario<br/>Oficial de Atractivos</p> | <p style="text-align: center;"><b>ATRACTIVO</b></p> <p style="text-align: center;">SITIO<br/>ARQUEOLOGICO DE<br/>LLABER</p> | <p style="text-align: center;"><b>PROVINCIA</b></p> <p style="text-align: center;">Azuary</p> | <p style="text-align: center;"><b>ACCESOS</b></p> <p>Vía Cuenca-<br/>Gualaceo-<br/>Chordeleg 5 km<br/>de Chordeleg<br/>vía asfaltada</p> |
|  | <p><b>CATEGORIA:</b></p> <p>Cultural</p>  | <p style="text-align: center;"><b>CIUDAD</b></p>  | <p><b>LATITUD:</b></p> <p>2. 55,140 S</p>  |
|  | <p><b>TIPO:</b></p> <p>Històrico</p>  | <p style="text-align: center;"><b>CANTON</b></p> <p>Chordeleg</p>                             |  |
|  |   |   | <p><b>LONGITUD:</b></p> <p>78. 46, 284<br/>W</p>   |
|  | <p><b>SUBTIPO:</b></p> <p>Sitio Arqueològico</p>  | <p><b>PARROQUIA:</b></p> <p>Chordeleg</p>   |  |
|  |   |   | <p style="text-align: center;"><b>UTM</b> 17</p>   |
|  | <p><b>JERARQUIZACION:</b></p> <p>0</p>  | <p><b>ALTURA:</b></p> <p>2438 msnm</p>  |  |

## 2.4.7. Ficha del Chorro de Tasqui

| NOMBRE DEL ATRACTIVO: CHORRO DE TASQUI   |                                      |                                |  |
|--|--------------------------------------|--------------------------------|--|
| <b>FOTOGRAFIA</b><br><br> | <b>ATRACTIVO</b><br>Chorro de Tasqui | <b>PROVINCIA</b><br>Azuay      | <b>ACCESOS</b><br>A 45 minutos de San Martín de Puzhio |
|  | <b>CATEGORIA:</b><br>Natural         | <b>CIUDAD</b>                  | <b>LATITUD:</b>  |
|  | <b>TIPO:</b><br>Río                  | <b>CANTON</b><br>Chordeleg     |  |
|  | <b>SUBTIPO:</b><br>Chorro            | <b>PARROQUIA:</b><br>Chordeleg | <b>LONGITUD:</b>                                       |
|  | <b>JERARQUIZACION:</b><br>0          | <b>ALTURA:</b>                 | <b>UTM</b> 17  |
|  |                                      |                                |  |
|  |                                      |                                |  |
|  |                                      |                                |  |

## 2.4.8. Ficha de Tres Lagunas

| NOMBRE DEL ATRACTIVO: TRES LAGUNAS DE PRINCIPAL  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <p style="text-align: center;"><b>FOTOGRAFIA</b></p>  <p style="text-align: center;">Fuente: Ministerio de Turismo -Gerencia<br/>Regional Austro Inventario<br/>Oficial de Atractivos</p> | <p style="text-align: center;"><b>ATRACTIVO</b></p> <p style="text-align: center;">Tres Lagunas de<br/>Principal</p> | <p style="text-align: center;"><b>PROVINCIA</b></p> <p style="text-align: center;">Azuary</p> | <p style="text-align: center;"><b>ACCESOS</b></p> <p>Vía Gualaceo-<br/>Chordeleg-<br/>Sigsig a 25 km<br/>de Chordeleg<br/>via lastrada x<br/>12 km</p> |
|  | <p><b>CATEGORIA:</b></p> <p>Natural</p>  | <p style="text-align: center;"><b>CIUDAD</b></p>  | <p style="text-align: center;"><b>LATITUD:</b></p>   |
|  | <p><b>TIPO:</b></p> <p>Ambiente Lacustre</p>   | <p style="text-align: center;"><b>CANTON</b></p> <p>Chordeleg</p>                             |  |
|  |  |   | <p style="text-align: center;"><b>LONGITUD:</b></p>  |
|  | <p><b>SUBTIPO:</b></p> <p>Lagunas</p>  | <p style="text-align: center;"><b>PARROQUIA:</b></p> <p>Principal</p>                         |  |
|  |  |   | <p style="text-align: center;"><b>UTM</b> 17</p>   |
|  | <p><b>JERARQUIZACION:</b></p> <p>2</p>   | <p style="text-align: center;"><b>ALTURA:</b></p> <p>3200 msnm</p>                            |  |

## 2.4.9. Ficha de la Parroquia Principal

| NOMBRE DEL ATRACTIVO: PARROQUIA PRINCIPAL  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| <p style="text-align: center;"><b>FOTORAFIA</b></p>  <p style="text-align: center;">Fuente: Ministerio de Turismo-Gerencia<br/>Regional Austro Inventario<br/>Oficial de Atractivos</p> | <p><b>ATRACTIVO</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Parroquia Principal</b></p> | <p><b>PROVINCIA</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Azuay</b></p> | <p><b>ACCESOS</b></p> <p>Vía Gualaceo-<br/>Chordeleg-<br/>Sigsig 12 km de<br/>Chordeleg</p> |
|  | <p><b>CATEGORIA:</b></p> <p><b>Cultural</b></p>                                       | <p><b>CIUDAD</b></p>  | <p><b>LATITUD:</b></p> <p>03.01,536 S</p>   |
|  | <p><b>TIPO:</b></p> <p><b>Etnogràfico</b></p>   | <p><b>CANTON</b></p> <p><b>Chordeleg</b></p>                            |   |
|  |   |   | <p><b>LONGITUD:</b></p> <p>78. 45, 179<br/>84 W</p>   |
|  | <p><b>SUBTIPO:</b></p> <p><b>Grupos Etnicos</b></p>                                   | <p><b>PARROQUIA:</b></p> <p><b>Chordeleg</b></p>                        |   |
|  |   |   | <p><b>UTM</b> 17</p>  |
|  | <p><b>JERARQUIZACION:</b></p> <p><b>0</b></p>   | <p><b>ALTURA:</b></p> <p><b>2605 msnm</b></p>                           |   |

### 2.4.10. Ficha del Cerro Fasayñan

| NOMBRE DEL ATRACTIVO: CERRO FASAYÑAN  |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <p style="text-align: center;"><b>FOTOGRAFIA</b></p>  <p style="text-align: center;">Fuente: Ministerio de Turismo-Gerencia Regional<br/>Austro Inventario<br/>Oficial de Atractivos</p> | <p style="text-align: center;"><b>ATRACTIVO</b></p> <p style="text-align: center;">Cerro Fasayñan</p> | <p style="text-align: center;"><b>PROVINCIA</b></p> <p style="text-align: center;">Azuay</p> | <p style="text-align: center;"><b>ACCESOS</b></p> <p style="text-align: center;">25 km de<br/>Parroquia<br/>Principal</p> |
|   | <p><b>CATEGORIA:</b></p> <p>Natural</p>   | <p style="text-align: center;"><b>CIUDAD</b></p>   | <p><b>LATITUD:</b></p> <p>03.01,536 S</p>   |
|   | <p><b>TIPO:</b></p> <p>Montaña</p>  | <p style="text-align: center;"><b>CANTON</b></p> <p>Sigsig</p>                               | <p><b>LONGITUD:</b></p> <p>78. 45, 179<br/>84 W</p>   |
|   | <p><b>SUBTIPO:</b></p> <p>Colina</p>  | <p style="text-align: center;"><b>PARROQUIA:</b></p>   |   |
|   |   |  | <p style="text-align: center;">UTM 17</p>   |
|   | <p><b>JERARQUIZACION:</b></p> <p>2</p>  | <p><b>ALTURA:</b></p> <p>3717 msnm</p>   |   |

## 2.5. Guión

### 2.5.1. Artesanías de Gualaceo

La actividad artesanal de Gualaceo es amplia. Antiguamente tenía un peso social y cultural, a más de ser una fuente de ingreso económica. Pese a los años los artesanos le siguen apostando a los tejidos, bordados, confección de calzados, alfarería, cestería, cerámica y madera. La caricia de la toquilla en los sombreros y los objetos utilitarios tienen un estilo propio. La paja toma colores diversos una vez que se somete al proceso de tinturado y pulido.

Estas artesanías se producen en el entorno rural. Mientras que los talleres de bordados, calzado y de los objetos elaborados en barro y cerámica están en la ciudad. El cantón ofrece más de 20 tipos de artesanías que se comercializan en la variedad de tiendas. No menos importante es la fabricación de muebles. Los alfareros y ceramistas parece que nacieran con el alma de terracota y el corazón de barro cocido, puro como la tierra de este valle.

### **2.5.1.1. Tejidos**

Los rústicos talleres ubicados en casas de teja y adobe, se asemejan a salas de museo. Allí parece que los años se han detenido como la habilidad de las tejedoras de macanas y chompas.

### **2.5.1.2. Macanas**

Las tejedoras de Bulzhún, caserío ubicado a dos kilómetros antes del centro cantonal utilizan el telar de cintura y otros instrumentos totalmente manuales; con gran creatividad y pericia para tejer los paños de Gualaceo o como ellas comúnmente llaman "macanas".

Utilizan la milenaria técnica del "ikat", que consiste en amarrar en la urdimbre cierto número de hilos, con cabuya, fibra impermeable de penca (agave), antes del proceso de tinturado, que lo efectúan con sustancias naturales como el carbón, ñachac y el nogal.

Dependiendo del tamaño y la distancia entre un nudo y otro, van creando, con extraordinaria habilidad, diseños, que luego aparecen en el tejido en figuras de flores, aves, caracoles, zigzags, etc. Algunas prendas tienen sobre el tejido, bordados multicolores que se engalanan con el Escudo del Ecuador.

### **2.5.1.3. Bordado**

La actividad del bordado es una de las más antiguas, y se lo realiza en los sectores rurales del cantón. Inicialmente se utilizaba el bordado en las blusas de las cholitas gualaceñas que llevan como parte de su atuendo. Utilizando una tela de color blanco, misma que es colocada en un telar o en un tambor se procede a dibujar los gráficos, que generalmente son flores.

Sobre estos dibujos y con la ayuda de una aguja se procede a llenar los espacios con hilos de impactantes colores.

Los bordados no se utilizan solamente para la elaboración de las blusas sino que se han descubierto variados usos como en manteles, cubrecamas, en camisetas con motivos gualaceños, postales etc.

#### **2.5.1.4. Sombreros y figuras en paja toquilla**

En la parroquia de San Juan, y en la comunidad de Gañansol, se elaboran productos en paja toquilla, En el centro poblado de San Juan existe una asociación de tejedoras de artículos en paja toquilla como porta vasos, joyeros, servilleteros, juegos de porta vajilla, lámparas, separadores de hojas, entre los principales. Mientras que en la comunidad de Gañansol, se especializan en el tejido del sombrero, más conocido como el Panamá Hat. (Fuente: I. Municipalidad de Gualaceo)

#### **2.5.2. Centro Histórico de Chordeleg**

La plaza central "José María Vargas" y el Monumento al artesano son el núcleo del cantón, y frente al parque, la iglesia principal. En el parque central de Chordeleg, es común la organización de ferias artesanales en donde se pueden adquirir los diversos productos. Alrededor de este parque se encuentran numerosos locales de artesanías donde también es posible apreciar el proceso de elaboración.

#### **2.5.3. Museo comunidad Chordeleg**

En la parte baja del Municipio de Chordeleg frente a la plaza central, está ubicado el museo en las calles 24 de Mayo 232, donde se puede apreciar restos arqueológicos, cerámica artesanal, textiles, joyería, bienes etnográficos y otros artículos de la vida cotidiana. Un atractivo especial es la candonga (arete) más grande del mundo elaborado con plata y la técnica de filigrana por hábiles artesanos del cantón. Atiende de martes a jueves de 09:00 a 17:00, sábados y domingos de 10:00 a 16:00 de manera ininterrumpida, la entrada es gratuita.

Nos presenta muestras de una cultura brillante, que se distingue en trabajos con oro y alfarería, que se exponen al público en 5 salas de exposición permanente, y dos salas de exposiciones temporales.

Mención aparte acrece la colección de piezas arqueológicas que contiene materiales culturales de los periodos Paleoindio (6.060 a C.) Tacalsahapa (500-1.460d.C.) e Inca (1.460-1532).

### **2.5.3.1. Paja Toquilla**

En las comunidades rurales de Chordeleg se puede observar el verdadero arte de tejer. Los sombreros en paja toquilla, la elaboración de objetos utilitarios y decorativos toman formas y colores en las hábiles manos especialmente de las mujeres campesinas artesanas, tradición que es transmitida desde temprana edad de padres a hijos.

### **2.5.3.2. Cerámica**

Los objetos cerámicos producidos por las hábiles manos de sus artesanos, especialmente por los viejos alfareros del pueblo, conforman hoy uno de los aportes y legados de la cultura popular. Se puede encontrar piezas utilitarias especialmente para la cocina como: ollas en diversos tipos, platos, sartenes, jarras, cerámica en miniatura y gran variedad de elementos decorativos. Este arte de convertir el barro en piezas de arte, proviene desde hace cinco mil años

### **2.5.3.3. La Filigrana**

Confeccionar joyas era un trabajo usual en Chordeleg, más del 70 por ciento de sus pobladores se dedican a esta labor, se podría decir que todos sus habitantes son unos verdaderos artistas de la orfebrería. Pero en el año 2004, cuando se realizó la Miss Universo, se regaló candongas (zarcillos) a cada una de las 92 candidatas que participaron en este evento; desde ese momento esta actividad obtuvo fama tanto nacional, como internacional, y se ha convertido en el símbolo de Chordeleg.

La Filigrana es una actividad típica de Chordeleg, ha permanecido arraigada desde la época de la colonia, pero desde el año 2004, ha tomado más fuerza y es reconocida internacionalmente.

### **2.5.3.4. Joyería**

Los orfebres del paisaje andino prehispánico llegaron a dominar técnicas complejas como la fundición y la amalgama de metales. Entre las piezas tenemos zarcillos y candongas, cadenas, anillos, pulseras, prendedores e infinidad de piezas decorativas

Las características de éste museo es que en él se han integrado talleres de creatividad donde el artesano trabaja en sus obras e intercambian experiencias. Estos talleres se prolongan a comunidades que se encuentran bajo su radio de influencia. El museo-taller

no es solamente un centro pasivo para la exhibición de piezas o muestras de artesanías sino un taller en la que se enseña y que se integra a la propia comunidad. Una de las metas es de que el museo sea dirigido por la propia comunidad, forme sus propios diseñadores e intervenga con autonomía en la comercialización de sus productos para evitar la cadena de intermediarios que perjudican al artesano.

#### **2.5.4. Artesanías de Chordeleg**

La mayoría de los habitantes se dedica a la actividad artesanal; el pueblo es el centro de la joyería y la metalistería, notable por las piezas de filigrana en oro y plata. Confeccionan aretes, (se destaca el modelo llamado candonga), anillos, collares, etc., que son pequeñas obras de arte. Los temas precolombinos son bellamente reproducidos, así como diseños modernos y originales. Otras artesanías que sobresalen son: El bordado, se utilizó mucho en ornamentos religiosos, en blusas y polleras de las cholitas azuayas; en tapetes, con hilos multicolores, y también piezas de mantelería y ropa blanca. La cerámica mantiene aún el renombre que famosos artesanos le supieron dar, como el legendario Don Pompilio Orellana; los alfareros y ceramistas modernos, con la influencia de éste, producen tanto piezas utilitarias como decorativas, usando varias técnicas; los miniaturistas elaboran escenas del pueblo y de temas de su rico folklore.

Los tejedores conocen todos los secretos de la paja toquilla y el proceso de tinturado, y obtienen los más finos sombreros; asimismo, han diversificado el uso de tan noble materia prima para realizar muchos objetos utilitarios. Los textiles trabajan en el telar, utilizando fibras teñidas con la técnica del Ikat

En general, la artesanía es sumamente variada: tejidos de lana gruesa, sombreros de paja toquilla, zapatería y de la alfarería que ha sido cuna para floreciente industria en nuestro país.

#### **2.5.5. Fiestas de Chordeleg**

Las fiestas son otra de las expresiones culturales de Chordeleg, los ritos y formas de celebración con misas, danzas y escaramuzas, son muestras de la cultura popular que dan identidad al cantón.

#### **2.5.5.1. Fiesta del señor de los milagros**

La fiesta del Señor de los Milagros, se inicia el 7 y dura hasta el 21 de septiembre; se elige un sacerdote y se realizan procesiones de un pueblo a otro, hasta llegar a Chordeleg, en donde se celebran varios días de fiesta de acuerdo al número y el status económico de los sacerdotes.

#### **2.5.5.2. Fiesta de la virgen de la nube**

Se celebra el primero de enero todos los años en el sector denominado La Gruta

#### **2.5.5.3. Fiesta de la virgen de la purificación**

Esta fiesta en honor a la patrona del cantón Chordeleg, se realiza el dos de febrero de cada año.

#### **2.5.5.4. Fiesta del divino niño**

Se celebra en el mes de julio, un día sábado y un domingo. El primer día por la noche, después de la misa en la iglesia matriz del cantón, se bendice a las familias chordelencas. Luego se festeja con juegos pirotécnicos, vacas locas, chamizas (fogatas) y bailes populares. Al siguiente día se efectúa el homenaje al Divino Niño.

#### **2.5.5.5. Fiestas de cantonización**

Se llevan a cabo el 13, 14 y 15 de abril. Se inician con la elección de la reina del cantón y el baile de gala, luego el desfile cívico militar y la sesión de cabildo, y concluye con un amplio programa de carácter social y cultural, que incluye bailes populares, ferias artesanales, venta de comidas típicas y la elección de la cholita Chordeleg entre otros.

#### **2.5.5.6. Pases del niño**

Durante el mes de diciembre, se realizan diferentes pases que van en recorrido por todos los sectores del cantón incluyendo las parroquias y el centro cantonal. Están organizados por las "comadres del niño" que son las encargadas de realizar esta tradicional fiesta. (Fuente: I. Municipalidad de Chordeleg)

Actividades de las Fiestas: Chordeleg cuya tradición cultural es muy rica, como los ritos religiosos que vislumbran desde las fiestas que los Cañaris celebran en honor al Inti –

Raimi, las danzas, la Curiqinga, la Contradanza, el Tucumán, los Danzantes, la Escaramuza, se conservan en menor grado en las fiestas religiosas en las zonas rurales.

### **2.5.6. Vestigios Arqueológicos de Llaber**

Las Ruinas de Llaber, es un enorme complejo arqueológico que data del año 1.000 D.C., aquí podemos encontrar vestigios coloniales en su arquitectura. Las ruinas poseen andenes y 14 muros de piedras planas, que dan la forma de un caracol o una serpiente. La *Serpiente* constituye una divinidad para los *Cañaris*, de acuerdo con su origen, costumbres y tradiciones. Cuenta con un clima templado, su temperatura promedio es de 16 grados centígrados.

(Ruinas Cañaris. 800 D.C.). Ubicado en una pequeña colina antes de llegar a Chordeleg, al costado izquierdo, su cima ofrece un panorama de todo el valle. La gran cantidad de elementos arquitectónicos se trabajó directamente en la colina, (400 mts de largo norte-sur y 50mts. de ancho este-oeste): un sistema de terracería que incluye dos plataformas, superpuestas y rodeadas de grandes muros de hasta 240m. de largo x 2 m. de ancho x 6 m de alto, y representa una enorme serpiente (divinidad principal entre los Cañaris). La estructura es de piedras lajas de constitución arenosa, que se desprende en láminas.

Los arqueólogos asocian Llaber con un sitio de culto antes que con un núcleo de viviendas, pero no descartan la existencia de tumbas y casas santuarios para los sacerdotes encargados del culto; se basan para esto en un mapa-maqueta, que muestra las dos plataformas como torreones, que fueron, el uno el complejo arqueológico, y el otro, el sitio en donde hoy se levanta el cantón Chordeleg, lugar de las tumbas sagradas

Montículos con andenes y 14 muros de piedras planas, con estilo semejante a las fortalezas de Cangahua, la mayor parte de los vestigios están constituidos por una serie de muros de hasta 7 m. de altura que rodean el cerro dando la forma de un caracol o serpiente. Por su ubicación estratégica, hallazgos y geografía fue un lugar ceremonial y sagrado para los cañaris.

### **2.5.7. Chorro de Tasqui**

Ubicado a 45 minutos del centro parroquial de San Martín de Puzhio. Los recursos agua, bosque y suelo hacen de Tasqui una de las principales fuentes de abastecimiento de agua para Chordeleg y varias comunidades. Durante el recorrido a pie permite apreciar la belleza paisajística que aún se conserva. Entorno estratégico que se debe proteger para asegurar un desarrollo armónico y sostenible

### **2.5.8. Las Tres Lagunas**

Las Tres Lagunas son admiradas y apreciadas por su encanto y sus aguas que poseen propiedades curativas. Se sabe que los antiguos indígenas de las zonas aledañas se bañaban en estas aguas para curar enfermedades y aliviar sus dolencias, esta práctica se la realizaba hasta hace unos años, pero en la actualidad no se permite por crear una conciencia de conservación.

Las Tres Lagunas forman una grada de tres espejos ubicadas en orden descendente, en este sitio se puede observar un paisaje de una belleza natural única. Antiguamente se encontraron en el sector minas de oro. Su temperatura promedio es de 16 grados centígrados.

#### **2.5.8.1. Fauna**

Las especies que habitan en este grandioso atractivo son de hábitat frío como: lobos de páramo, conejos, venados, chucuris y zorrillos; existe gran variedad de aves como: quílicos, gligles, gaviotas de la sierra, colibríes, curiquingues, golondrinas, entre otros. En este lugar se pueden observar insectos y mariposas de diversos colores y tamaños.

#### **2.5.8.2. Flora**

La vegetación es frondosa y exuberante, en este lugar podemos encontrar: bosques húmedos y páramos con herbáceas, lianas, helechos, flores silvestres, entre otras

#### **2.5.8.3. Atractivos**

- Las Tres Lagunas forman una especie de escalera muy grande, debido a su ubicación. Sus aguas tienen propiedades curativas; en la actualidad no se puede bañar en las lagunas, pero la gente recoge un poco de agua en botellas y se realiza los baños en la comodidad de sus hogares.

- *La cascada*: Se origina en la parte alta de la montaña, como si fuese hilos de plata descende graciosamente, de pronto el agua parece suspendida en el aire para inexorablemente descansar en la primera laguna.

Esta ceremonia forma una encantadora tríada de espejos de agua de singular belleza escénica y paisajística.

- *Paisaje Natural*: En este lugar es posible observar la gran variedad de aves típicas de la zona, y admirar la formación natural que da vida a las Tres Lagunas en medio de una vegetación exuberante.

Están al pie del Cerro Fasayñan, a 3.200 m.s.n.m. y 25 Km del cantón; se llega a ellas, el primer tramo, en vehículo, y el segundo a pie. El sendero de acceso es de gran atractivo, pues se pueden observar vertientes de agua y gran variedad de aves silvestres. Las tres lagunas forman una gigantesca escala de tres espejos, ubicada en orden descendente, formando un paisaje de gran belleza natural.

### **2.5.9. Principal (Empresa Asociativa de Turismo Comunitario las Guacamayas)**

La comunidad de Principal es una organización que se dedica a la agricultura y artesanías, bajo una visión de rescatar los valores culturales y naturales; la actividad turística es una alternativa de revalorización de su patrimonio.

PRINCIPAL, Chordeleg.- El Centro Artesanal y de Turismo Comunitario de la parroquia Principal, cantón Chordeleg, brinda interesantes posibilidades de esparcimiento a los turistas de la región, del país y del exterior.

El centro funciona desde aproximadamente 3 años, sostenido por 36 familias del sector que ofrecen hospedaje campestre, alimentación con productos orgánicos, música, danzas, exposición de artesanías y, sobre todo, varias rutas ecológicas guiadas por habitantes del lugar.

Para el hospedaje se han adecuado 12 casas y una cabaña con las comodidades necesarias, donde los turistas pueden experimentar la vida rural en familia y disfrutar de los alimentos que brinda la Pacha Mama (tierra), libres de productos químicos.

Habas tiernas con queso, mote, tortillas de maíz, el cuy con papas, mote casado, el

caldo de gallina criolla, la trucha; bebidas como la chicha de jora, jugos naturales de mora, tomate, manzana, ciglalón (fruta parecida a la papaya) y muchas especies más, están disponibles para deleitar el paladar de los visitantes.

También se ofrecen conservas, mermeladas, jaleas y otros derivados de las fruta; recientemente se presentó un proyecto al Consejo de Gestión de Aguas de la Cuenca del Río Paute (CG Paute) para la implementación de una fábrica de elaboración de pulpa y mermeladas, señala Matilde Suárez, integrante de la asociación.

En la cabecera parroquial funciona el Centro Artesanal en el que se exhiben y expenden especialmente productos de paja toquilla y otros materiales propios de la zona.

#### **2.5.10. Cerro Fasayñán**

Se encuentra a 30 Km. del centro de Chordeleg. Se parte desde la parroquia de Principal. El cerro emerge de un macizo de piedra blanca, con una altitud de 3.500 m.s.n.m., y está rodeado de un atractivo paisaje. El Cerro es muy importante en toda la región austral, pues está cargado de leyendas y misterio; la vista panorámica es fabulosa. Se recomienda no organizar excursiones en época lluviosa, y siempre hacerlas con un guía conocedor de la zona. Cuenta con una temperatura promedio es de 16 grados centígrados. Es el punto más alto de todo el alrededor. Es un pilar de roca volcánica que domina todos los paisajes de la zona. Es el guardián de la gente que han vivido a su pie por siglos, desde las pequeñas tribus nómadas hasta la gente de hoy en día.

Fasayñán significa "*Camino del Llanto*" y de acuerdo a la mitología cañari corresponde al ser que les dio origen. Para llegar a la cima del volcán inactivo se realiza un recorrido de 6 horas ya en la cubre nos encontramos con una vista extraordinaria y única.

El volcán esta rodeado de hermosos parajes como son: La Laguna del Cráter, El Bosque Primario, una gran biodiversidad, rocas volcánicas, entre otras. Esta excursión requiere de un guía y son ideales para los amantes de la aventura y riesgo. A los alrededores del Fasayñán se observa sus riscos negros, los cuales reflejan la luz-roja

como la sangre-del sol poniente como un espejo y se puede notar fácilmente porque aun en el vasto imperio Inca esto se consideraba un lugar sagrado

#### **2.5.10.1. Flora**

La flora que se puede observar en las faldas del Gran fasayñan son los eucaliptos, bastante vegetación arbórea, además de frutas y flores silvestres que adornan sus faldas.

Amantes de las flores pueden pasar todo el día simplemente en busca de muchas orquídeas escondidas dentro del bosque y a lado del río. Además de la variedad de plantas y animales, también uno se encuentra muchas casas andinas tradicionales de adobe o barro en esta excursión.

#### **2.5.10.2.Fauna**

En este lugar se puede observar: lobos de páramo, conejos, venados; existe gran variedad de aves como: quílicos, gligles, gaviotas de la sierra, colibríes, curiquingues, golondrinas, entre otros.

#### **2.5.10.3. Atractivos**

Huarmi Fasayñan es la compañera del Fasayñan. Es una loma larga y empinada, solamente 200 metros menos alto que el Fasayñan. En este lugar podemos apreciar unos magníficos paisajes. Mientras disfruta de los paisajes encima de la loma alta, notará que ha entrado en un ecosistema muy distinto del páramo.

La Burra Playa: Entre el volcán Fasayñan y Huarmi Fasayñan, se encuentra La Burra Playa que es un valle con un bosque primario hermoso donde puede observar una gran biodiversidad, este es un destino excelente para excursiones caminatas y si busca un lugar donde relajarse y descansar. ([www.viajadox.com/chordeleg.htm](http://www.viajadox.com/chordeleg.htm)) (28/12/2008)

**2.6. Itinerario**

**RUTA CHORDELEG**  
**“UN PARAISO ANDINO”**  
**PAQUETE 3 DIAS 2 NOCHES**  
**TODO INCLUIDO**

**DIA I**

9:00 a 9:15 Salida desde Cuenca

9:45 En trayecto Gualaceo Chordeleg visita a casa de elaboración de tejidos, ikats, sombreros de paja toquilla

11:30 Llegada al cantón Chordeleg

Hospedaje desembarque de maletas

13:00 Almuerzo en la hostería

14:30 City tour plaza central, centro histórico de Chordeleg

16:30 Visita al museo de Chordeleg

17:00 Recorrido casa de artesanos y centro tiendas de artesanías

18:00 Retorno a hostería

19:00 Noche de esparcimiento

**DIA II**

8:00 Desayuno en hostería

8:30 Salida hacia el cerro Fasayñan

11:30 Caminata por el cerro ruta ecológica, observación de flora y fauna

12:30 Box lunch en la llanura del cerro

13:00 Recorrido por 3 lagunas

15:30 Almuerzo comida típica en la comunidad Principal

16:30 Cabalgatas por paisajes de la serranía

18:30 Retorno a hostería

**DIA III**

8:30 Desayuno hostería

9:30 Salida hacia Vestigios Arqueológicos de Llaber

10:00 Recorrido por las ruinas

11:30 Box lunch en la llanura del cerro

12:30 Chorro de tasqui, recorrido y pesca deportiva

15:00 Check out hostería

15:30 Almuerzo cabañas en Gualaceo

16:30 Retorno ciudad de Cuenca

17:00 Llegada a ciudad de Cuenca

### 2.6.1. Delimitación de ruta



Mapa 2

Mapa de Ruta Chordeleg “Un Paraíso Andino”

## 2.7. Costos

### 2.7.1. Costo del paquete turístico

Ruta chordeleg 3 días 2 noches para 10 pax

Transporte= \$60 diarios por dos días de ida y regreso al destino = \$120 / 10pax = \$12  
c/pax

Alimentación = \$ 8 diarios por 3 días = \$24

Hospedaje= \$8 diarios por dos noches= \$16

Guía= 40 diarios por tres días = \$120 / 10 pax = \$ 12 c/pax

Entradas= \$ 3 por pax

Alquileres= \$10,00 caballos para dos pax y \$5,00 alquiler pesca deportiva para dos pax  
= \$7,50 por pax

Misceláneos= imprevistos \$3 por pax

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Transporte                 | 12         |
| Alimentación               | 24         |
| Hospedaje                  | 16         |
| Guía                       | 12         |
| Entradas                   | 3          |
| Alquiler (caballos, pesca) | 7.5        |
| Misceláneos                | <u>1.5</u> |
| VALOR TOTAL X PAX          | \$76       |

COSTO VARIABLE (CV)= \$76

30% Margen de Utilidad= \$ 22.8

\$76 X 30% de margen de utilidad

\$76+22.80=98.8

**Precio de venta al publico (PVP)= 98.8**

Costo fijo

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| Arriendo                    | 300 |
| Sueldos                     | 600 |
| Publicidad                  | 100 |
| Seguros                     | 30  |
| Mantenimiento               | 50  |
| Servicios Básicos           | 80  |
| Depreciación y amortización | 25  |
| Útiles de oficina           | 20  |
| Impuestos                   | 30  |

|       |        |
|-------|--------|
| TOTAL | \$1235 |
|-------|--------|

$1235 * 15 / 100 = 185.25$  ruta chordeleg representa el 15% del total de paquetes que se venden en la agencia de viajes

Costo fijo = 185.25

|                         |      |
|-------------------------|------|
| COSTO VARIABLE POR PAX= | 76   |
| COSTO FIJO=             | 1235 |
| PVP=                    | 98.8 |

**2.7.2. Cuadro del punto de equilibrio**

El punto de equilibrio es el valor donde los ingresos son iguales a los costos más los gastos, este no tiene utilidad, para analizar el punto de equilibrio se debe caracterizar los costos:

Costos variables, son aquellos que varían en función de la producción o de las ventas

Costo fijo, estos a su vez están en función del tiempo, ejemplo la publicidad.

Dentro de este punto de equilibrio se ha utilizado el método matemático, siendo su fórmula la siguiente:

$$PV(X) = CV(X) + CF + B$$

**MARGEN DE CONTRIBUCION**

$$\begin{array}{r} \text{PV} = 98.8 \\ - \text{CV} = 76 \\ \hline \text{MC} = 22.8 \end{array}$$

$$\text{MC} = 98.80 - 76 = 22.8$$

$$\text{MC} = 22.8$$

$$\text{PE} = \frac{\text{CF}}{\text{MC}}$$

$$\text{PE} = \frac{1235}{22.8}$$

**PUNTO DE EQUILIBRIO**

$$\text{PE} = 54 \text{ PAX AL MES}$$

Total 5 Paquetes

Resultado: este es el nivel del punto de equilibrio en lo que se refiere al paquete turístico debe contar con un total de 54 pax al mes para ni ganar ni perder.

**2.7.3. Cuadro de la rentabilidad del negocio**

La rentabilidad es la ganancia que una persona recibe por poner sus ahorros en una cuenta bancaria o en cualquier inversión que este realice y se expresa a través de las ganancias o beneficios que este reciba, que corresponden a un porcentaje del monto de dinero ahorrado, dependiendo de la inversión que haya realizado A estos se agregan los reajustes que permiten mantener el valor adquisitivo del dinero que se haya invertido.

$$\text{PV}(X) = \text{CV}(X) + \text{CF} + \text{B}$$

$$98.8X = 76X + 185.25 + 1045.95$$

$$98.8X - 76X = 1231.20$$

$$22.8X = 1231.20$$

$$X = \frac{1231.20}{22.80}$$

$$X = 54$$

$$V=54 \times 98.8=5335.2$$

$$\text{- C} = \frac{54 \times 76}{100} = 4104$$

$$MC=1231.2 (V - C)$$

$$\text{- CF}=185.25$$

$$R=1045.95$$

#### 2.7.4. Cuadro de resultados operacionales

| RUTA CHORDELEG UN "PARAISO ANDINO"      |            |
|---|------------|
| ESTADO DE RESULTADOS                    |            |
| 1° DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009 |            |
| Ingresos                                |            |
| Ventas varios                           | \$ 1045.95 |
| -costo variable                         | \$4560     |
| - costo fijo                            | \$ 1235    |
| Utilidad                                | \$ 4749.05 |

| RENTABILIDAD DE VENTAS                             |  |
|--|--|
| $\frac{\text{Utilidad} \times 100}{\text{Ventas}}$ | $\frac{\$ 1045.95 \times 100}{5335.2}$ |
| Rentabilidad de Ventas                             | 19.60%                                 |

## 2.8. Venta

Para la venta del paquete turístico se realizará un plan de marketing para su promoción y difusión en el mercado turístico.

### 2.8.1. Producto Turístico: Ruta turismo rural “Chordeleg un paraíso Andino”

### 2.8.2. Objetivos Promocionales

Los objetivos promocionales serán dar a conocer el Paquete Turístico a nivel primero regional y luego a nivel Nacional por medio de las Agencia de viajes. Ser un destino de recreación para los turistas y la población que buscan alternativas de visita en la ciudad de Cuenca ya sea en feriados, vacaciones o fines de semana

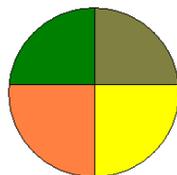
### 2.8.3. Imagen

- Nombre: **RUTA CHORDELEG “UN PARAISO ANDINO”**
- Logo:



- Mensaje:  
Educar a los turistas acerca de la importancia de la flora y fauna de la serranía Ecuatoriana disfrutando de la naturaleza, la recreación y satisfacción de turistas, así como también rescatar los valores culturales de la habilidad de las manos del pueblo azuayo.

- Colores Publicitarios:



#### COLORES

Amarillo.- Logo  
Tomate.- Letras publicitarias  
Verde.- Fondo  
Verde opaco.- Fondo

#### REPRESENTA

(SOL)  
(FAUNA)  
(NATURALEZA, FLORA)  
(TIERRA)

#### **2.8.4. Canal de Distribución**

##### Nivel nacional e internacional

- Agencias de Viajes mayoristas para incluirlos ya dentro de los paquetes que venden a extranjeros cuando estos escogen visitar Cuenca.
- Bolsas o Eventos de Turismo, también para dar a conocer aun más la nueva ruta en la provincia del Azuay.

Promoción del proyecto al nivel de las instituciones locales (municipio, y del Ministerio de Turismo

Difusión del proyecto en las guías y revistas turísticas

Creación de una página Web

Propaganda a través de folletos y de trípticos.



## **PAQUETE 3 DIAS 2 NOCHES TODO INCLUIDO**

### **DIA I**

9:00 a 9:15 Salida desde Cuenca

9:45 En trayecto Gualaceo Chordeleg visita a casa de elaboración de tejidos, ikats, sombreros de paja toquilla

11:30 Llegada al cantón Chordeleg

Hospedaje desembarque de maletas

13:00 Almuerzo en la hostería

14:30 City tour plaza central, centro histórico de Chordeleg

16:30 Visita al museo de Chordeleg

17:00 Recorrido casa de artesanos y centro tiendas de artesanías

18:00 Retorno a hostería

19:00 Noche de esparcimiento

**DIA II**

8:00 Desayuno en hostería

8:30 Salida hacia el cerro Fasayñan

11:30 Caminata por el cerro ruta ecológica, observación de flora y fauna

12:30 Box lunch en la llanura del cerro

13:00 Recorrido por 3 lagunas

15:30 Almuerzo comida típica en la comunidad Principal

16:30 Cabalgatas por paisajes de la serranía

18:30 Retorno a hostería

**DIA III**

8:30 Desayuno hostería

9:30 Salida hacia Vestigios Arqueológicos de Llaber

10:00 Recorrido por las ruinas

11:30 Box lunch en la llanura del cerro

12:30 Chorro de tasqui, recorrido y pesca deportiva

15:00 Check out hostería

15:30 Almuerzo cabañas en Gualaceo

16:30 Retorno ciudad de Cuenca

17:00 Llegada a ciudad de Cuenca

## PAQUETE 3 DIAS 2 NOCHES

### TODOS INCLUIDOS

**INCLUYE:** Alimentación, alojamiento, entradas a parques, transporte Terrestre y hospedaje, guía, tv cable, baño privado, agua fría, caliente, bar, restaurante.

**NO INCLUYE:** Entradas a discotecas

#### Lista de equipaje

- Mochila pequeña (impermeable)
- Zapatos cómodos para caminar
- Zapatos tenis
- Shorts
- Pantalones
- Camisetas T
- Camisas de manga corta y larga
- Rompe vientos
- Sombrero o gorra
- Neceser (biodegradables por favor)
- Loción para el sol
- Gafas
- Binoculares
- Cámara de fotos o vídeo

**Disfrute de la flora, fauna y magníficos paisajes de la serranía ecuatoriana**

**Todo esto por TAN SOLO**

**\$98,80**

### CONTACTOS

**Liliana Cevallos 084185916-4095958**

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Muchos son los parajes y lugares del Ecuador, en los que se desconoce toda o casi toda su belleza escénica, personalidad cultural del entorno y de los pueblos allí asentados, esto ocurre en particular cuando se trata de sectores alejados de las ciudades grandes por ello se elabora un Paquete Turístico en el cantón Chordeleg para dar una opción diferente de visita para conocer los alrededores de la provincia del Azuay, ya sea en feriados, fines de semana, o vacaciones, cuando las familias buscan alternativas de visita y turistas en general que todo el tiempo podrán tomar un paquete donde realizarán variedad de actividades al mismo tiempo de enriquecerse culturalmente podrán disfrutar de la naturaleza y conocimiento de la riqueza de la biodiversidad silvestre.

El Ecuador ha experimentado un aumento de la demanda del turismo en el ámbito general, que si bien no es tan grande en los proximos años ira convirtiéndose en uno de los rubros con mayor crecimiento a nivel nacional e internacional. En estas circunstancias favorables para el Azuay, se ha decidido investigar acerca del desarrollo de una ruta turística alternativa para la Provincia del Azuay.

## REFERENCIAS

## BIBLIOGRAFÍA

- Chan Nelida Circuitos Turísticos Programación y Cotización Ed. Gandhi, 1994
  - Diapositivas de Atractivos Turísticos –Natalia Rincón
  - Fuente: Ministerio de Turismo
- Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador Inventario Oficial de Atractivos
- MARTINEZ, Juan 1986 El museo Comunidad Chordeleg, En 3 de Noviembre.
  - Ministerio de turismo “Plan de Marketing de Ecuador”, 2003
  - Ministerio de Turismo – Gerencia Regional Austro Inventario Turístico y Gráfico Azuay y Cañar
  - Organización Mundial del Turismo, turismo Sostenible y Gestión Municipal, (presentación) Ed. Copyright, 1999
  - PLANIFICACIÓN INTEGRAL DEL TURISMO. Molina, Sergio. Rodríguez, Sergio. ED. Trillas México 1991
  - Revista del Consejo Cantonal de Cuenca. No. 144: 75-77. Cuenca.
  - Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas, McIntosh, Robert W.; Goeldner, Charles R.; Brent Ritchie, J. R. ED. Limusa S.A. 2ª edición México 1999
  - [www.chordelegtransparente.com](http://www.chordelegtransparente.com)
  - [www.monografias.com](http://www.monografias.com) (consulta 20 de diciembre del 2008)
  - [www.rincondelvago.com](http://www.rincondelvago.com) ( consulta 27 de diciembre del 2008)
  - [www.uazuay.edu.ec/geomatica/dlt\\_azuary/sitios/mapview/embfiles/th1.xml](http://www.uazuay.edu.ec/geomatica/dlt_azuary/sitios/mapview/embfiles/th1.xml)(Consulta 8 de enero de 2009)
  - [www.viajadox.com/chordeleg.htm](http://www.viajadox.com/chordeleg.htm)
  - [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)

## INDICE DE CONTENIDOS

|   |            |
|---|------------|
| Agradecimientos.....                                      | .....      |
| Dedicatoria.....  | .....      |
| Resumen.....  | .....      |
| Abstract.....   | .....      |
| <br>INTRODUCCION.....                                     | <br>.....1 |
| <br>CAPITULO I  |            |
| 1. MARCO TEÒRICO  | 2          |
| 1.1. Concepto de paquete turístico.....                   | 2          |
| 1.2. Clasificación de paquetes turísticos.....            | 4          |
| 1.3. La ruta turística.....                               | 8          |
| 1.4. Diferencia entre paquete y ruta.....                 | 9          |
| 1.5. Turismo rural.....                                   | 9          |
| 1.6. Tipología de productos turísticos.....               | 10         |
| 1.6.1. Turismo de masas .....                             | 10         |
| 1.6.2. Turismo individual .....                           | 10         |
| 1.6.3. Turismo cultural .....                             | 10         |
| 1.6.4. Turismo natural.....                               | 11         |
| 1.6.5. Turismo activo .....                               | 11         |
| 1.6.6. Turismo de negocios.....                           | 12         |
| 1.6.7. Turismo espacial.....                              | 13         |
| 1.6.8. Turismo científico.....                            | 14         |
| 1.7. Elementos del paquete turístico.....                 | 14         |
| 1.7.1. Segmentación del mercado.....                      | 14         |
| 1.7.1.1. Tipos de Segmentación de mercado.....            | 15         |
| 1.7.2. Valoración de atractivos turísticos.....           | 15         |
| 1.7.3. Guión de atractivos turísticos.....                | 16         |
| 1.7.4. Itinerarios y delimitación de rutas turística..... | 16         |
| 1.7.4.1. Delimitación de las unidades territoriales.....  | 16         |
| 1.7.5. Costos del paquete turístico.....                  | 17         |
| 1.7.6. Venta del paquete turístico.....                   | 18         |

## CAPITULO II

|  |    |
|--|----|
| 2. ELABORACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PAQUETE.....        | 20 |
| 2.1. Ubicación.....                                | 20 |
| 2.2. Antecedentes.....                             | 21 |
| 2.2.1. Perfil Histórico.....                       | 21 |
| 2.3. Segmentación del mercado.....                 | 22 |
| 2.4. Valoración de los atractivos turísticos.....  | 26 |
| 2.4.1. Ficha de artesanías de Gualaceo.....        | 28 |
| 2.4.2. Ficha de Centro Histórico de Chordeleg..... | 29 |
| 2.4.3. Ficha del Museo Comunidad Chordeleg.....    | 30 |
| 2.4.4. Ficha de Artesanías de Chordeleg.....       | 31 |
| 2.4.5. Ficha de Fiestas de Chordeleg.....          | 32 |
| 2.4.6. Ficha del Sitio Arqueológico de Llaber..... | 33 |
| 2.4.7. Ficha del Chorro de Tasqui.....             | 34 |
| 2.4.8. Ficha de Tres Lagunas.....                  | 35 |
| 2.4.9. Ficha de la Parroquia Principal.....        | 36 |
| 2.4.10. Ficha del Cerro Fasayñan.....              | 37 |
| 2.5. Guión.....                                    | 37 |
| 2.5.1. Artesanías de Gualaceo .....                | 37 |
| 2.5.1.1. Tejidos.....                              | 38 |
| 2.5.1.2. Macanas.....                              | 38 |
| 2.5.1.3. Bordado.....                              | 38 |
| 2.5.1.4. Sombreros y figuras en paja toquilla..... | 39 |
| 2.5.2. Centro Histórico de Chordeleg.....          | 39 |
| 2.5.3. Museo comunidad Chordeleg .....             | 39 |
| 2.5.3.1. Paja Toquilla.....                        | 40 |
| 2.5.3.2. Cerámica.....                             | 40 |
| 2.5.3.3. La Filigrana.....                         | 40 |
| 2.5.3.4. Joyería.....                              | 40 |
| 2.5.4. Artesanías de Chordeleg.....                | 41 |

|  |    |
|--|----|
| 2.5.5. Fiestas de Chordeleg.....   | 41 |
| 2.5.5.1. Fiesta del señor de los milagros .....                                  | 42 |
| 2.5.5.2. Fiesta de la virgen de la nube.....                                     | 42 |
| 2.5.5.3. Fiesta de la virgen de la purificación.....                             | 42 |
| 2.5.5.4. Fiesta del divino niño.....   | 42 |
| 2.5.5.5. Fiestas de cantonización.....   | 42 |
| 2.5.5.6. Pases del niño.....   | 42 |
| 2.5.6. Vestigios Arqueológicos de Llaber .....                                   | 43 |
| 2.5.7. Chorro de Tasqui.....   | 44 |
| 2.5.8. Las Tres Lagunas.....   | 44 |
| 2.5.8.1. Fauna.....  | 44 |
| 2.5.8.2. Flora.....  | 44 |
| 2.5.8.3. Atractivos.....   | 44 |
| 2.5.9. Principal (Empresa Asociativa de Turismo Comunitario las Guacamayas)..... | 45 |
| 2.5.10. Cerro Fasayñán.....  | 47 |
| 2.5.10.1. Flora.....   | 47 |
| 2.5.10.2. Fauna.....   | 47 |
| 2.5.10.3. Atractivos.....  | 47 |
| 2.6. Itinerario.....   | 48 |
| 2.6.1. Delimitación de ruta.....   | 50 |
| 2.7. Costos.....   | 51 |
| 2.7.1. Costo del paquete turístico.....  | 51 |
| 2.7.2. Cuadro del punto de equilibrio.....                                       | 52 |
| 2.7.3. Cuadro de la rentabilidad del negocio.....                                | 53 |
| 2.7.4. Cuadro de resultados operacionales .....                                  | 54 |
| 2.8. Venta.....  | 55 |
| 2.8.1. Producto Turístico.....   | 55 |
| 2.8.2. Objetivos Promocionales.....  | 55 |
| 2.8.3. Imagen.....   | 55 |
| 2.8.4. Canal de Distribución.....  | 56 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....  | 60 |
| BIBLIOGRAFIA.....  | 61 |