



### **EQUIPAMIENTO URBANO**

### REHABILITACIÓN ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO CENTRAL DE LOJA

Escuela de Arquitectura

Proyecto Final de Carrera previo a la obtención del título de Arquitecto

Autor: Alexis Bustamante S.

Director: Arq. Francisco Coronel C.

Cuenca, Ecuador

2018







### **EQUIPAMIENTO URBANO**

### REHABILITACIÓN ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO CENTRAL DE LOJA

Escuela de Arquitectura

Proyecto Final de Carrera previo a la obtención del título de Arquitecto

Autor: Alexis Bustamante S.

Director: Arq. Francisco Coronel C.

Cuenca, Ecuador

2018

## DEDICATORIA

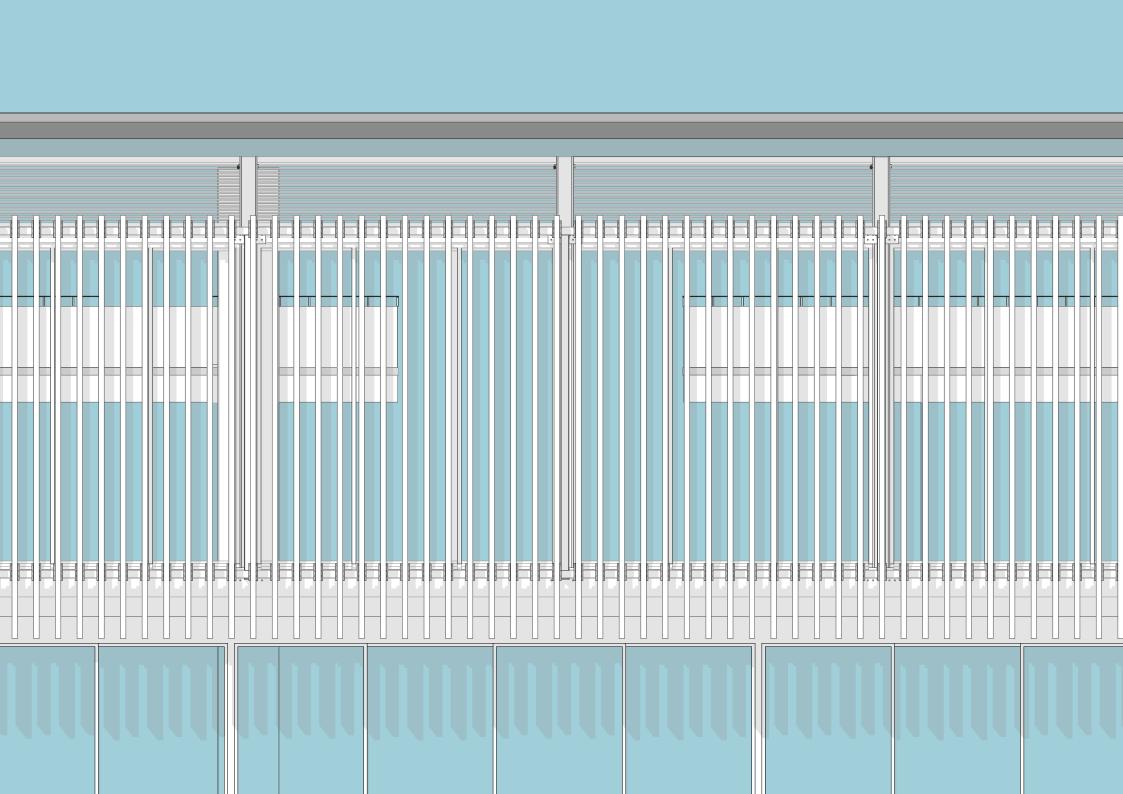
Para toda mi familia, y a mi adorada esposa.

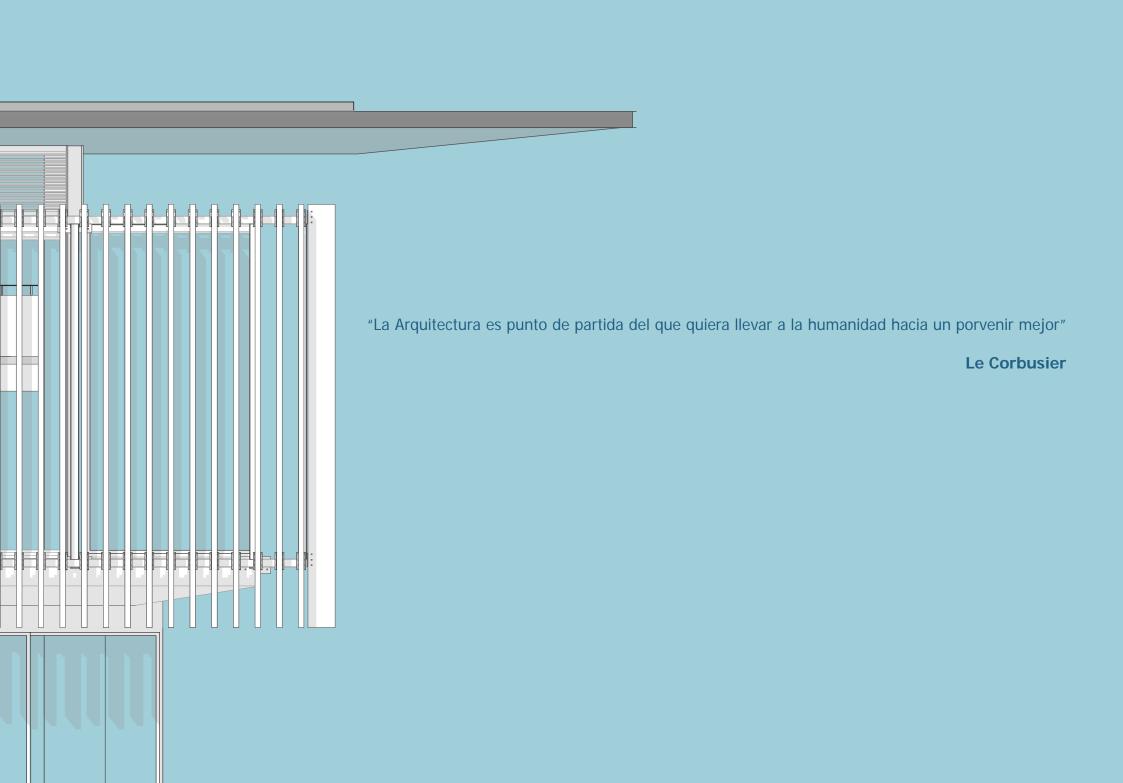
# **AGRADECIMIENTOS**

Detrás de un gran esfuerzo hay personas que impulsan, que apoyan, se preocupan y brindan amor incondicional, a todos ellos mis sinceros agradecimientos, por estar siempre cuando los he necesitado; ya que, sin su valioso aporte no hubiere cristalizado mi gran sueño.

### INDICE

### O. Introduccion 13 Resumen Abstract 15 Problemática 17 Objetivos 19 21 Metodología 1. Marco Teórico 1.1 Historia de los Mercados 25 1.2 Conexión Red de Mercados 27 29 1.3 Conexión con el Centro Histórico 1.4 Nueva imagen de Mercados 33 2. Análisis de Sitio 2.1 Análisis de Ciudad 41 2.2 Análisis de Manzana 65 72 2.3 Conclusiones 3. Estado Actual 3.1 Ordenanza Centro Histórico 77 3.2 Estado actual Mercado 78 4. Estrategia Urbana 4.1 Ciudad 84 85 4.2 Sector 4.3 Conclusiones 88 5. Programa Arquitectónico 5.1 Relaciones Urbano - Arquitectónicas 93 5.2 Emplazamiento y Programa 101 5.3 Proyecto Arquitectónico 105 5.4. Propuesta tecnica 129 6. Perspectivas 142 7. Conclusiones 162 8. Bibliografía 169 9. Anexos 173





### RESUMEN

Ante la necesidad actual que tiene el Mercado Central de Loja por ser un equipamiento de alta congruencia tanto de la ciudadanía como de turistas y considerando que marca el desarrollo económico de la ciudad; es prioridad, realizar una rehabilitación tanto urbana como arquitectónica que le permitirá mejorar sus condiciones funcionales y ayudará a crecer el pulso comercial que posee el centro de la ciudad de esta forma se mejora la conexión a través de la creación de espacio público, respetando el patrimonio que posee su entorno e incorporando elementos urbanos para articular con las diferentes actividades y usos de suelo que tiene su zona de influencia, de esta manera se mejora la imagen de un bien público controlando y ofreciendo la seguridad del peatón que transita por este medio; y a su vez la intervención de su distribución interior con una nueva infraestructura para poseer la calidad espacial que se requiere para una mejor utilización y ocupación del mercado.

### ABSTRACT

Title of project: Architectural Restoration of the Central Market of Loja

Student name: Alexis Luisin Bustamante Sotomayor

Code: 61620

Abstract:

The Central Market of Loja has a current need to become a structure of high congruency for both citizens and tourists considering that it plays a key role in the city's economic development. Therefore, it is a priority to conduct an urban and architectural restoration that will improve its conditions and spark commercial growth in the city. This was articulated through the creation of a public space that respects the heritage that surrounds it to improve the image of a public property by controlling and offering pedestrian safety.

Keywords: Architectural restoration, public space, market, connection, heritage, articulation.

Alexis Bustamante

Francisco Coronel, Arch.

## **PROBLEMÁTICA**

En la actualidad, el Mercado Centro Comercial de Loja abastece a su zona de influencia v cumple sus funciones normalmente pero como es un edificio de gran escala afecta visiblemente la continuidad de patrones de vías del centro histórico de la ciudad y la circulación de los peatones y carros, el mercado representa un punto de encuentro con referencia a toda la ciudad y a su vez es un bien público pero que se encuentra en malas condiciones funcionales de mercados, y no posee una imagen representativa de la zona y de sus funciones interiores y también no se encuentra conectado con la red de mercados dispuestos en el eje del centro histórico de la ciudad, en las horas diurnas existe un temor de caminar por el sector si no se observa personal de seguridad, en el edificio se congregan la mayoría de los vendedores ambulantes en las esquinas de las cuadras y son obstáculos para el peatón (Diario La Hora)(Diario El Telégrafo).

También el tráfico presenta puntos negativos para la zona ya que en el estudio realizado de tráfico dio como respuesta que en esta zona es donde se produce una congestión agresiva durante todo el día, como es un punto de entrada al centro histórico la mayoría de la gente opta por caminar hacia el centro por el problema de tráfico y contaminación tanto visual como ambientalmente, en la noche se encuentra cerrado y se crean callejones desolados y obscuros con falta de iluminación no cumple con necesidades de seguridad ya que sus zonas aledañas son de carácter comercial (Regeneración Urbana de Loja, pagina web Alcaldía de Loja).

Estos lugares produce un ambiente desolado y presenta puestos para la prostitución y, en la parte posterior del mercado se encuentra la zona de desembarque de alimentos que está delimitado por una valla, este lugar no representa un bien público y más bien los arrendatarios lo ocupan como un lugar de depósito de basura, en el interior existen problemas con las necesidades espaciales equitativas, ventilación e iluminación, por lo que es necesario realizar una intervención de reducción, la falta de espacio público y de recreación se ha creado en la terraza un jardín para los hijos de las personas que trabajan en el edificio pero no existe la imagen de confianza deseada, la fachada del mercado no representa parte de la ciudad histórica y más bien es un bloque de hormigón. (PDOT Loja, pag. 52,194,216,231)

## OBJETIVOS

### General

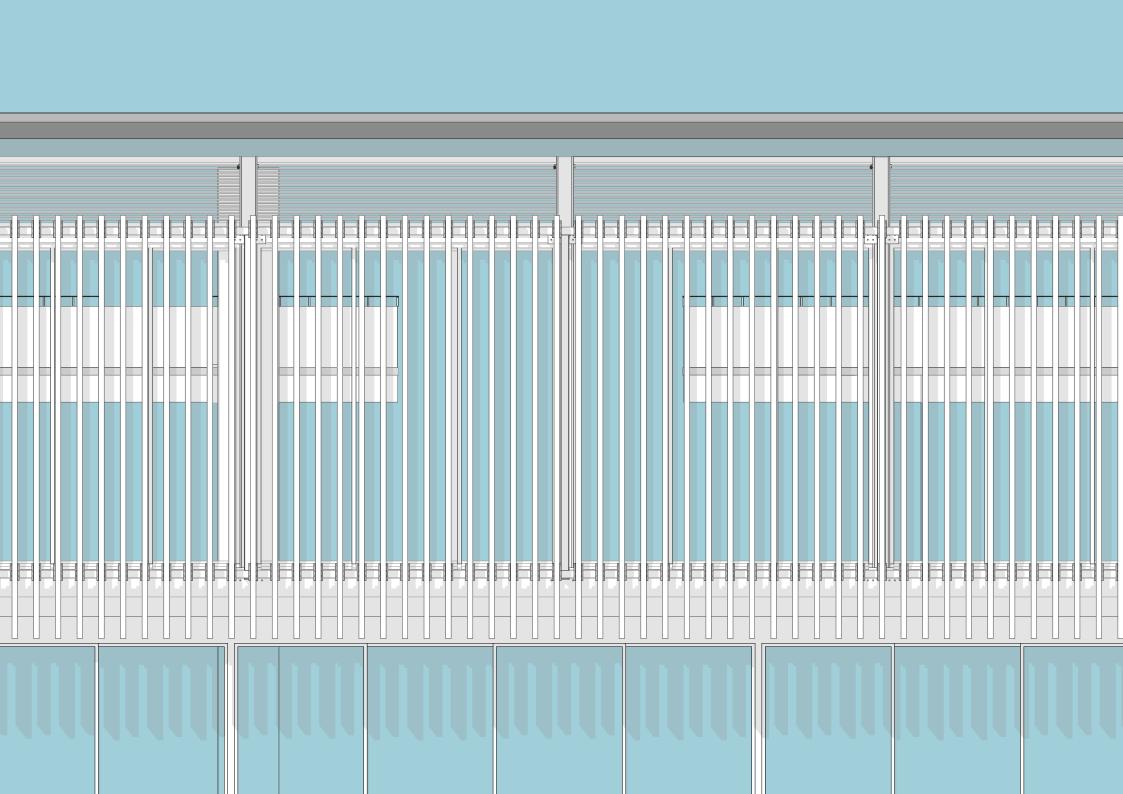
Diseñar el Mercado Central de Loja para que cumpla las necesidades óptimas de equipamiento y de espacio público para que se complemente con el centro histórico de la ciudad.

### **Específicos**

- Identificar los problemas y potencialidades de la zona de influencia a partir del análisis de sitio.
- Generar adecuadas relaciones con las preexistencias y espacios públicos a través de la revitalización del mercado.
- Establecer un programa funcional dirigido a un adecuado sistema constructivo para mercados.
- Identificar proyectos de actuación en Centros Históricos por medio de referentes para establecer una estrategia funcional de diseño arquitectónico.
- Diseñar un proyecto Urbano Arquitectónico que mejore las condiciones espacio público e índices funcionales como mercado.

## METODOLOGÍA

- Inicialmente se procederá con la recopilación de datos sobre los problemas y potencialidades que posee la zona de influencia, tomando en cuenta su ubicación, topografía, accesibilidad, fotografías, el uso que tiene actualmente, indicadores y la relación con el entorno.
- Como segunda instancia se procede a generar una estrategia urbana que responda a una adecuada rehabilitación.
- Se investigará proyectos que actúen en Centros Históricos mediante la recopilación de información que ayuden a justificar una estrategia funcional de diseño.
- Se desarrollará un apropiado sistema constructivo que responda al programa arquitectónico.
- Diseñar un proyecto urbano arquitectónico en el cual es pertinente la estrategia urbana y el análisis de sitio tomando criterios de programa, constructivos de análisis de referentes y plantear un proyecto urbano arquitectónico de calidad.







### 1.1 Historia de los Mercados

"Siempre he afirmado que los lugares son más fuertes que las personas, el escenario más importante que el acontecimiento" (Rossi, 1986, sn).

El diccionario de la Real Academia Española define a un mercado como: "Sitio público destinado permanentemente, o en días señalados, para vender, comprar o permutar bienes o servicios" (DRAE, 2018, pág 186), sin embargo desde el punto de vista arquitectónico y urbano, un mercado es mucho más que eso.

Es decir, que para poder abordar correctamente este concepto, es necesario entender el cambio que ha surgido en el significado general de mercado con el transcurrir de los años, cambio que permitió al mundo de la modernidad, optimizar los espacios de trabajo y mejorar la calidad de vida, tanto para quien ejerce el papel de vendedor, como para quien va en busca del producto.

Según la historia doscientos años después de la llegada de los conquistadores a América, una típica ciudad colonial estaba caracterizada por la plaza mayor, la parroquia, el barrio y los cuarteles. El elemento básico central de toda ciudad era dicha plaza, un lugar abierto en donde se tenía el trato común de los vecinos, era el obligado sitio de reunión cuando algo novedoso despertaba el interés los pobladores



Imagen 1 - Mercados en sus inicios

de la época. Para aquellos tiempos, un día a la semana era destinado a plaza de mercado (Heineberg, 2013).

En el caso de Loja, una ciudad colonial, no contaba con una "plaza mayor" propiamente dicha, sino con una parque central en el que la gente tenía este espacio de contacto para tener trato con los vecinos y como espacio de reunión de lo que entonces era Loja.

"La plaza de mercado, es un lugar característico en los



Imagen 2 - Mercado San Sebastián



Imagen 3 - Mercado Gran Colombia

pueblos y ciudades; está principalmente constituida por su particular servicio a cientos de personas. Por su fuerza dentro de la estructura de una ciudad, es razonada como un salón urbano, es el albergue de varias oportunidades que se ven representadas en la vida cotidiana, una historia que divide este espacio urbano en el juego de un niño, la muestra de un artesano, o el paisaje de una comunidad ".(Jimenez, 2010, pág 32).

En este punto de la historia, la plaza mayor había ya adquirido un uso mixto y dió la oportunidad de convertirse en el lugar para reunión de comerciantes de distintos productos mediante acciones de trueque entre productos alimenticios, vestido, muebles, animales, entre otros; así se lograron los primeros mercados ambulantes como escenario central de los pueblos y ciudades, en donde la gran mayoría de ventas, era fuera de cualquier tipo de estructura fija sino al aire libre en el espacio suficientemente amplio para esta actividad y con la ubicación adecuada para tener la afluencia de gente esperada (Heineberg, 2013).

La aparición de sistemas de transporte y de moneda, trajo consigo la transferencia de bienes y el sistema de trueque cambió a una forma de empresa al menudeo. La expansión del comercio creó una clase de vendedores que se dedicaban al intercambio de bienes producidos por otros, con lo cual la importancia de las plazas de mercado en las ciudades, aumentó hasta convertirse en centros de comercio al mayoreo (Jimenez, 2010).

Con el transcurrir del tiempo, se crearon nuevas plazas ya constituidas como un espacio consolidado con muros, pilares, cubiertas, etc., para que las personas pudieran protegerse de la intemperie y sus productos no se echaran a perder. En este tipo de edificaciones, se realizaban negocios considerables de comercio al por mayor y al por menor.

### 1.2 Conexión Red de Mercados

En la actualidad, una plaza de mercado no se concibe como un espacio sin cubierta o sin un espacio delimitador, los mercados antiguos han sido modificados y adaptados a las nuevas necesidades pero siempre con un volumen delimitador y un techo para protección de vendedores y usuarios.

El Mercado Cubierto Cachan Croix marie bourdon Cachan. en Francia, tuvo su intervención más significativa en el año 2014, reemplazando a la plaza sin cubierta o equipamiento contenedor, por un mercado nuevo. "El objetivo de este proyecto de construcción de un nuevo mercado cubierto visible es darle un papel clave en la regeneración del barrio...el beneficio de la luz natural que entra a través, marcada por la iluminación de techo luces triangulares... ofrece una respuesta sencilla a exigir técnica, comercial, urbanismo y contraste arquitectónico, es un ejemplo elegante y dinámica de renovación urbana" (Croixmariebourdon Architectures, 2014, sn). La idea de recalcar un mercado más dinámico, prospero, llamativo es el de vincularlo con sus espacios interiores que responde a una lógica estructural ya que ayuda abarcar una luz grande para así no interrumpir en la ventilación y tampoco en la entrada de luz, también cumple con las medidas necesarias para un circulación libre donde la medida mínima es de 2.50 metros.

La plaza de mercado, en similitud con la plaza mayor, es



Imagen 4 - Fachada lateral de madera



Imagen 5 - Fachada frontal

entendida como el sitio de encuentro entre vecinos, conservando una memoria cultural alimentaría, rica en tradiciones locales y regionales, base para fortalecer la identidad y la pertenencia en una ciudad plural e incluyente (Jimenez, 2010). El mercado, siempre ha sido el punto focal de la ciudad, una luz para el intercambio de bienes, en donde todo tipo de clases, emergen para conformar una dinámica peatonal y vehicular de gran alcance; esto ocurre cuando se logra convertir una zona de convivencia externa, en un centro de reunión muy visitado (Heineberg, 2013).

Los mercados son lugares privilegiados para la observación de las actividades sociales, un espacio público donde la gente se reúne, habla y hace circular y recibe información. "Es precisamente la posibilidad de sentir el pulso de una sociedad, de acercarse a su gente y a sus producto, lo que ha favorecido, en los últimos años que los mercados se hayan convertido, más que nunca, en un reclamo turístico de primer orden" (Medina, 2008, sn). Los tradicionales mercados al aire libre muy especialmente, los mercados urbanos cubiertos, mercados diarios situados en construcciones muchas de ellas de gran relevancia patrimonial que suman su valor arquitectónico al ya de por si importante atractivo del mercado. Así mismo, el carácter central del mercado, así como su proximidad, a menudo, con las zonas monumentales de las localidades, nos lleva no sólo al carácter comercial

que marca el ritmo de funcionamiento de estos espacios, sino a advertir en ellos la presencia de otros fenómenos sociales importantes, como puede ser el turismo.

En el caso de Loja, conforme la ciudad se fue expandiendo, nuevos mercados fueron surgiendo para satisfacer la demanda de la creciente población, y así cada sector se fue caracterizando con su respectivo mercado y su especialidad de ventas en cuanto a víveres, frutas, verduras, etc.

Este alcance tan alto en cuanto a popularidad, da al mercado un valor urbano y arquitectónico incalculable, ya que se convierte en un lugar de constante actividad y da pie para determinar que el comercio de cualquier distrito, es el factor que origina el constante movimiento económico y da apertura a los nuevos y variados productos (Jimenez, 2010).

En Loja, tenemos diferentes tipos de mercados, los que tienen una construcción y apariencia tradicional como es el caso del Mercado San Sebastián (imagen N°2) y otros más contemporáneos como el Mercado Gran Colombia (imagen N°3) los mismos que de acuerdo a su ubicación marcan la diferencia del sector.

### 1.3 Conexión con el Centro Histórico

El reto en el caso del Mercado Central es su ubicación céntrica con respecto a la ciudad. "Uno de los lugares que tradicionalmente alberga importante movimiento y que muchas veces marca el pulso de la ciudad, son sus mercados. Sin embargo, muchos de ellos, a pesar de estar en los centros históricos, se encuentran desarticulados con el resto de la ciudad, debido probablemente al desorden que muchas veces marca la tónica del lugar, el centenar de vendedores informales que trabajan en el área, las malas condiciones de higiene y un entorno en el que puede primar la inseguridad y el deterioro" (Assael, 2015, sn). Es así el caso del proyecto de intervención en el Mercado de Montería, Colombia, del arquitecto urbanista austriaco Roland Krebs. El proyecto hace énfasis en la generación de espacios públicos de calidad con ejes estructurales, los cuales permitan su integración con toda la población y el centro de la ciudad. "En Montería, el Mercado Central y su entorno fueron elegidos como área de intervención para rescatar el espacio público y remarcar la importancia que todo Centro Histórico tiene: su centralidad..." (Assael, 2015, sn) tal como se quiere lograr en el Mercado Central de Loja.

Se pueden tener todas las ventajas de las plazas de mercado tradicionales, organizando en éstas la circulación de vehículos y sus correspondientes espacios de cargue y descargue de productos y pasajeros, áreas libres y venti-



Imagen 6 - Proyecto Urbano



Imagen 7 - Intervención Urbana

ladas para evitar la propagación de malos olores producidos por almacenamiento de basuras, sitios apropiados para baterías sanitarias, buena distribución de basureros para el uso del público y vendedores, zonas de estar, áreas de comedores, administración adecuada, parqueaderos, áreas demarcadas tanto para campesinos como para vendedores de productos industriales (Registro oficial No. 171 del 26 de septiembre del 2000, 2000).

"Una zonificación lógica y conveniente tanto para compradores y vendedores; acompañado de una sencilla señalización por medio de colores y símbolos, en donde personas, aún las iletradas, puedan encontrar el sector o puesto en que estén interesados, atención a los niños de los vendedores en guarderías con todos los servicios apropiados" (Registro oficial No. 171 del 26 de septiembre del 2000, 2000).

Existen tres categorías de comercio, que permiten saber un promedio para el cual se diseña cada tipo de servicio o comercialización: (Registro oficial No. 171 del 26 de septiembre del 2000, 2000)

### \* El centro vecinal

Es la fuente local de bienes de consumo y servicios diarios para una población de 7.500 a 20.000 hb.

### \* El centro comunitario

Puede servir a una población de 20.000 a 100.000 hb. y extiende los servicios del centro vecinal proporcionando un supermercado a un centro comercial pequeño, como inquilino mayor.

### \* El centro regional

Está generalmente construido alrededor de un gran centro comercial e incluye un complemento y surtido completo de servicios de menudeo, como ciudad equilibrada, podría servir a una población de 100.000 a 250.000 hb.

La plaza de mercado puede hacer parte de una organización regional. Estos tipos de centros, se realizan en diferentes poblaciones y distintos días de la semana, con asistencia de unos mismos vendedores ambulantes y unos pocos locales.

Por lo regular en estos casos, existe un pequeño núcleo de mercado completamente establecido y a los vendedores ambulantes, se les asigna un lugar en un espacio libre, en donde ellos extienden sus mercancías.

Ejemplo claro de este tipo de jerarquización y organización en los mercados se puede evidenciar en el Mercado del Arenal – Feria Libre, de la ciudad de Cuenca, el cual los

días normales funciona como el gran mercado que abastece a los más pequeños de la ciudad y en los días miércoles recibe a todo tipo de comerciantes y vendedores cuando cumple su función de feria libre.

La importancia de los mercados en relación con su área de influencia en los que se insertan es fundamental; ya que, estos sitios de congruencia no pueden estar separados el uno con el otro pues marcan puntos principales para el avance socio-económico de la ciudad y más aún cuando se encuentra dentro de un marco histórico que a su vez ya formaron parte del respaldo histórico de la gente; los mercados tienen la obligación de transformar el nivel económico de la ciudad ya que también se los considera como espacios públicos de cambio y de renegociación social ininterrumpida.

Por esto, es necesario crear adecuadamente, un lugar que permita la interacción vendedor-comprador, en donde se mantenga el respeto por el espacio público, creando y haciendo cumplir un reglamento contra la agresión hacia este (Jimenez, 2010).

De esta manera, el crecimiento de una plaza de mercado, no estará a la deriva de los mercaderes ni compradores y no tendrá por qué transformarse en un factor generador de problemas externos, al convertirse en un servicio complementario generador de invasión, suciedad, desorden, contaminación visual y auditiva (Jimenez, 2010).

Las antes indicadas son directrices que permitirán llevar a cabo un proyecto de mercado renovado en la ciudad de Loja. Un mercado tiene el mismo carácter de servicio en Loja que en cualquier otra parte del mundo, razón por la cual, si es que está fallando algo en las directrices generales para conformar un mercado, esto hará que este tenga falencias en cuanto a su funcionamiento, organización, seguridad, etc.

Este es el caso del Mercado Central de Loja, que a pesar de ser un mercado de carácter barrial - vecinal, no ha venido funcionando como debía y con la importancia que fue planificado y proyectado desde un principio.

El Mercado Central de Loja, está ubicado en una zona de alto tráfico que no es producido solamente por este si no por el gran número de comercio que existe en la zona, creados por las necesidades del mercado y de los equipamientos que se encuentran en su alrededor.

"Todos los días de la semana se realizan actividades dentro del mercado donde los robos, asaltos, comercializa-

ción de sustancias estupefacientes y psicotrópicas, están a la orden del día, afectando directamente a los comerciantes tanto mayoristas como minoristas en su mismo lugar de trabajo y no se diga a los consumidores finales (amas de casa) con los cuales demuestran mayor agresividad" (Ortiz, 2011) Situaciones como estas no solo afectan al sector en general, haciendo que las personas lo perciban como desorganizado e inseguro, sino también al porcentaje de ventas que puede tener el Mercado Central y los demás negocios de los alrededores, puesto que al no presentarse las condiciones como para que la gente acuda y se sienta cómoda haciendo sus compras, el lugar tiene un público mínimo y una fama de un lugar no recomendable para ir.

Es evidente la necesidad de una intervención urgente en este mercado, evitando así que en un futuro llegue a colapsar y la zona se vea muy afectada por dicho problema, es necesario dar prioridad a los espacios públicos que conectaran el mercado con sus alrededores a una escala urbana, que permitirán que se integre como núcleo generador de cohesión para la zona a la que abastece y así pueda cubrir todas las necesidades de vendedores y compradores, generando espacio público y siendo un lugar que invite a acudir a los pobladores.

### 1.4 Nueva imagen de Mercados

Pero ¿cuál es el reto al diseñar un mercado que sea atractivo para la gente y para la ciudad, que sea seguro y la gente se sienta cómodo en él? ¡La ventilación y distribución del mismo! Porque de nada servirá un lugar muy bonito para los moradores si al entrar el olor en este es insoportable, o si la distribución del lugar en vez de ayudar al comprador para ubicarse le hace perderse y perder tiempo en el entorno. Sin embargo, hay ejemplos de mercados que han solucionado varios de estos aspectos con repuestas claves. El Markthal Rotterdam, de los arquitectos MVRDV en Rotterdam, Países Bajos, es un proyecto del 2014 en el que el edificio debía ser un espacio abierto para atraer a un público numeroso, pero cerrado en los laterales para salvar el viento y la lluvia.

Para que los cerramientos fueran lo más transparentes posible, se optó por una fachada de cable de acero que requiere muy pocos elementos constructivos, esta fachada transparente permite ver muy bien desde fuera la obra de arte del interior: sus formas y colores invitan al público a acercarse.

El mercado es un edificio sin fachada posterior, por todas partes hay entradas o escaparates. Por ello, la distribución para tiendas y establecimientos de restauración se ha resuelto en las plantas subterráneas. En la planta -1 se ha



Imagen 8 - Recibidor



Imagen 9 - Calidad espacial

instalado una gran plataforma de distribución con acceso al parking para los vehículos de reparto y ascensores para mercancías. Así los residentes no sufren molestias derivadas del reparto, que suele realizarse por la mañana temprano. Finalmente con respecto a este proyecto se puede decir que este responde a las necesidades de su zona de influencia por lo que opta por mostrar hacia la ciudad los divisiones que posee pero hacia el su interior se distribuye el mercado para darle vida al sector y a su vez que sea lo más tenaz posible; su programa está resuelto por módulos donde están incluidos puesto de ventas en la parte superior áreas de comida y también vegetación, en otros solamente una cubierta donde los productos necesitan mayor ventilación, todo esto aporte a la calidad espacial y ventilación óptima del lugar por sus espacios a doble altura, por su sistema de ventilación, etc.

Un mercado debe ser un lugar de encuentro, dirigido al cliente, a la ciudad, a la gente; un lugar dónde, además de hacer la compra cotidiana, se pueda participar en actividades, degustar lo que se va a llevar a casa o, simplemente, pasear o tomar algo. Un mercado debe tener lo necesario de un mercado tradicional con las ventajas de los nuevos tiempos" (Mercado de San Miguel, 2013); porque en el mercado tradicional todos conocían a todos y por lo tanto existía esa confianza de estar seguros mientras realizan sus

compras; es esto lo que se busca para el recobrar en el Mercado Central, generar un espacio seguro para la gente.

Es importante la intervención en el Mercado Central para la ciudad, convertirlo en un lugar que tenga una estructura adecuada en donde exista una buena distribución de los espacios de este, el correcto acceso al mismo con vías principales directas ya sea tanto peatonal como vehicular y también pensar que este es un equipamiento público el cual debe tener un buen funcionamiento, seguridad y calidad espacial y arquitectónica.

La estructura es un agente generador de cohesión social puesto que permite la creación de espacios aptos para las personas y la diversidad de usos, dinamizando así su entorno; esto es lo que se lograría si se trabaja una nueva propuesta para el Mercado Central con un enfoque hacia la estructura que genere espacios de calidad y que no solo sea concebido como un soporte sino como la imagen misma del equipamiento incluso en su fachada, diseño y composición.

Ejemplo claro de esta práctica y vinculación de uso con estructura es el caso del Mercado de Tirso de Molina, en Santiago de Chile (imagen N°10). Una intervención realizada por Iglesis Prat Arquitectos en el año 2011 que se relaciona con el exterior urbano mediante una plaza exterior abierta que se conecta con la pérgola de las flores Santa

María..."Cada Módulo está conformado por una estructura piramidal invertida con techo traslúcido que genera la iluminación interior reinterpretando el follaje de los árboles. Un juego de luces y sombras se produce en todo el interior y dibuja en los volúmenes y en el suelo múltiples formas que se multiplican por todo el mercado..."(Pecchi, 2014, sn). La circulación en el mercado se desarrolla mediante rampas y escaleras permitiendo la relación espacial entre los dos niveles y logra que el espacio interior se lea como uno solo, el Mercado Tirso es abierto y ventilado, se puede acceder fácilmente por las vías que lo rodean, en el subsuelo existen servicios higiénicos y servicios complementarios, el sistema estructural cumple con varias funciones: cubrir grandes luces, iluminación in-directa, recolección de agua, ventilación y es utilizado como elemento que predomina en el mercado.

Es una clara expresión arquitectónica que cumple con sus actividades tanto en su distribución interior como su conexión con el espacio público, y define por sus niveles el uso de cada actividad así obtenemos un orden, su conexión entre los niveles es a partir de rampas eléctricas, la estructura de paraguas que posee la cubierta, permite que la ventilación e iluminación sean naturales y así evitamos la contaminación, el hormigón y ladrillo tratados como materiales principales exhiben su característica de propiedades tanto estructurales como de fachada.

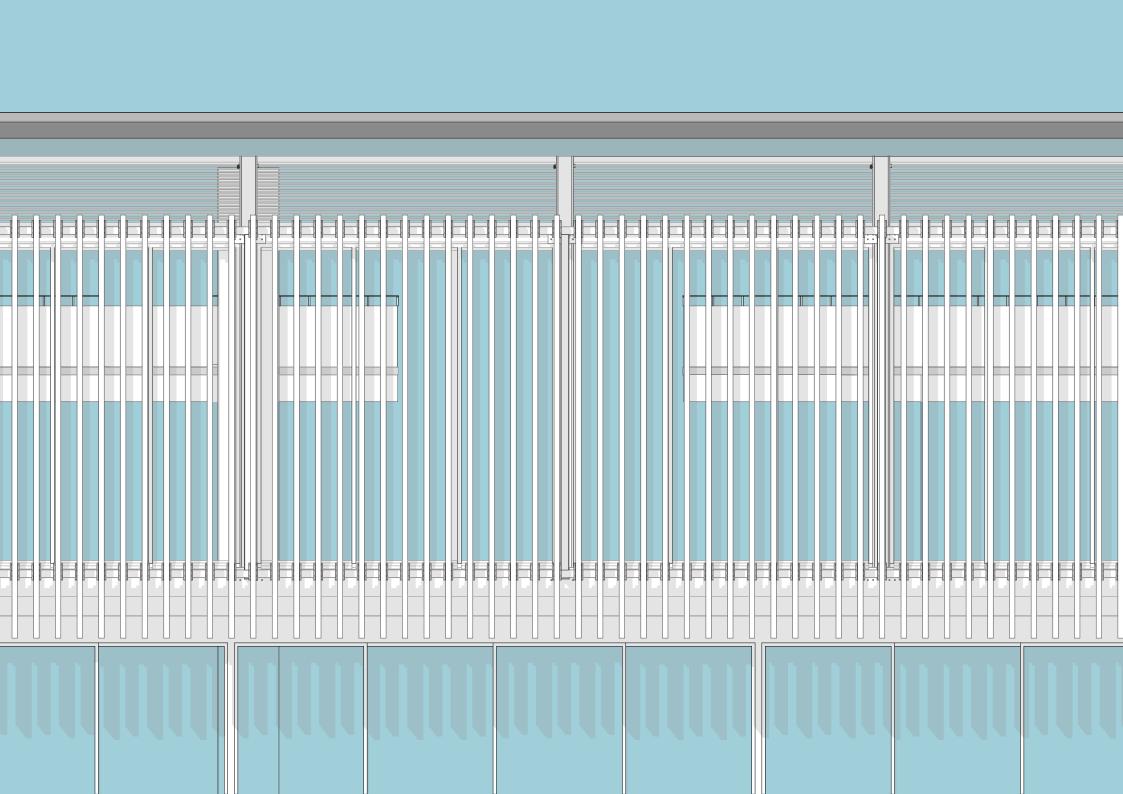
La connotación general de un mercado es a nivel urbano, social, barrial, arquitectónico, de seguridad, de uso diario, del pertenecer común de un sector. Es por esto que su diseño debe ser pensado a varias escalas y desde diferentes puntos, siendo consciente de todas las implicaciones que el nuevo mercado tendrá. Ejemplos hay varios, pero la respuesta a un lugar siempre será específica, con referentes que ayuden a su concepción.



Imagen 10 - Expresividad estructural



Imagen 11 - Espacio doble altura



### ANÁLISIS DE SITIO 02 2.1 Análisis de Ciudad 2.2 Análisis de Sector 2.3 Análisis de Manzana 2.4 Conclusiones

### HISTORIA

### Centro Histórico Loja

Al igual que otras ciudades de nuestro país, Loja no nació como una ciudad planificada al menos en cuanto a criterios técnicos se refiere, La traza urbana es un modelo urbano utilizado para las ciudades europeas, modelo traído por los españoles, reticulado ortogonal, los terrenos junto a la plaza eran los de mayor importancia, siendo estos repartidos para los colonizadores, órdenes religiosas y cabildo, la cúpula de la sociedad, convirtiéndose en el eje central del crecimiento de la ciudad.

La ciudad basa su circulación peatonal y vehicular a través de una trama de rutas principales y una red de vecindarios o rutas secundarias. El casco antiguo conserva su traza cuadricular originaria desde la colonia y el resto de la ciudad su entramado se adapta a directrices, a la regularidad o irregularidad de la topografía.

La trama urbana de esta urbe, presenta connotaciones singulares e importantes de resaltar y analizar; en su conformación se evidencia su cuadrícula que se va desarrollando tomando como punto de partida la Iglesia Catedral y su parque, hacia los cuatro polos; dentro de los dos ríos Malacatos y Zamora; el eje longitudinal del asentamiento va de norte a sur y los ejes transversales se dirigen de este a oeste.

Este tipo de malla se presenta debido a la condición a favor del relieve que no presenta pendientes pronunciadas en estas áreas. Este trazado pertenece principalmente a las áreas consolidadas y en proceso de consolidación y permite tener claro una jerarquización vial.



Ciudad Loja a finales del Siglo XVI (1590)



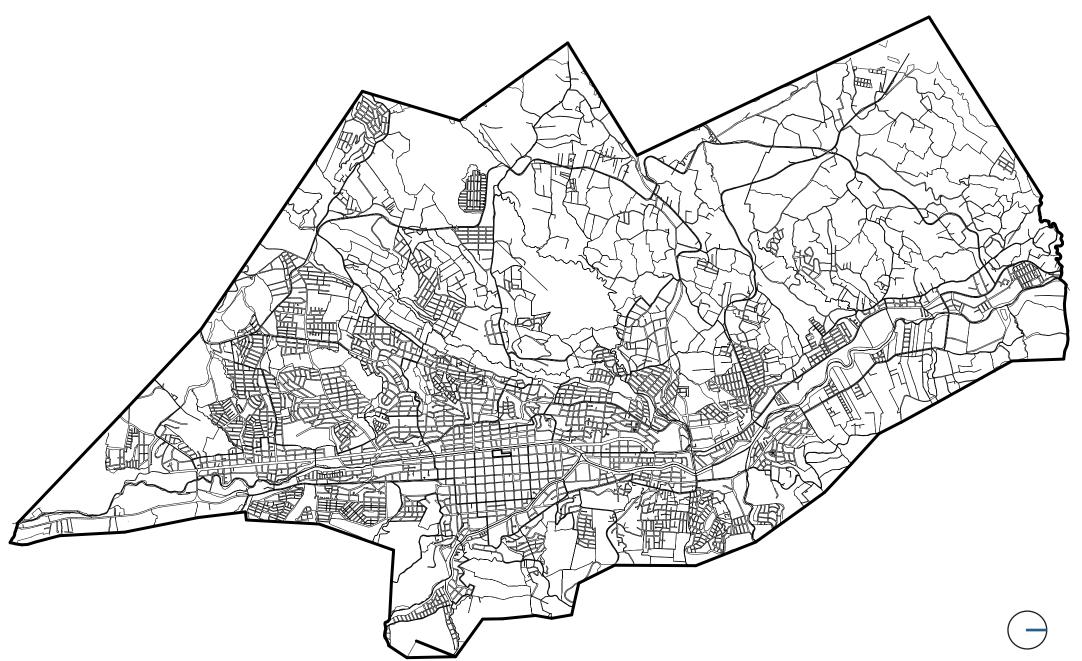
Ciudad Loja a finales del Siglo XIX (1890)

Imagen 12 - Evolución urbana Loja

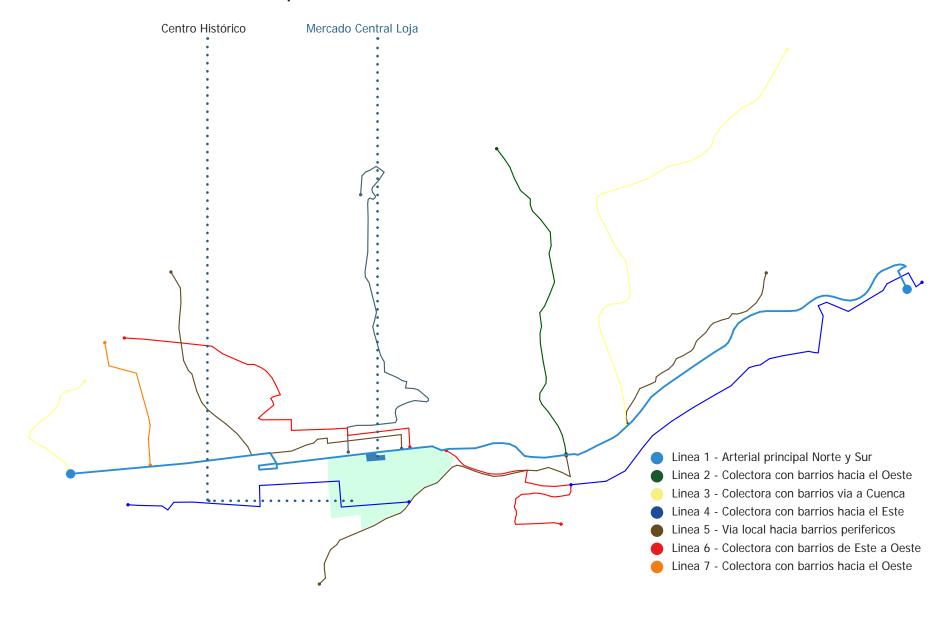
## 2.1 Análisis de Ciudad

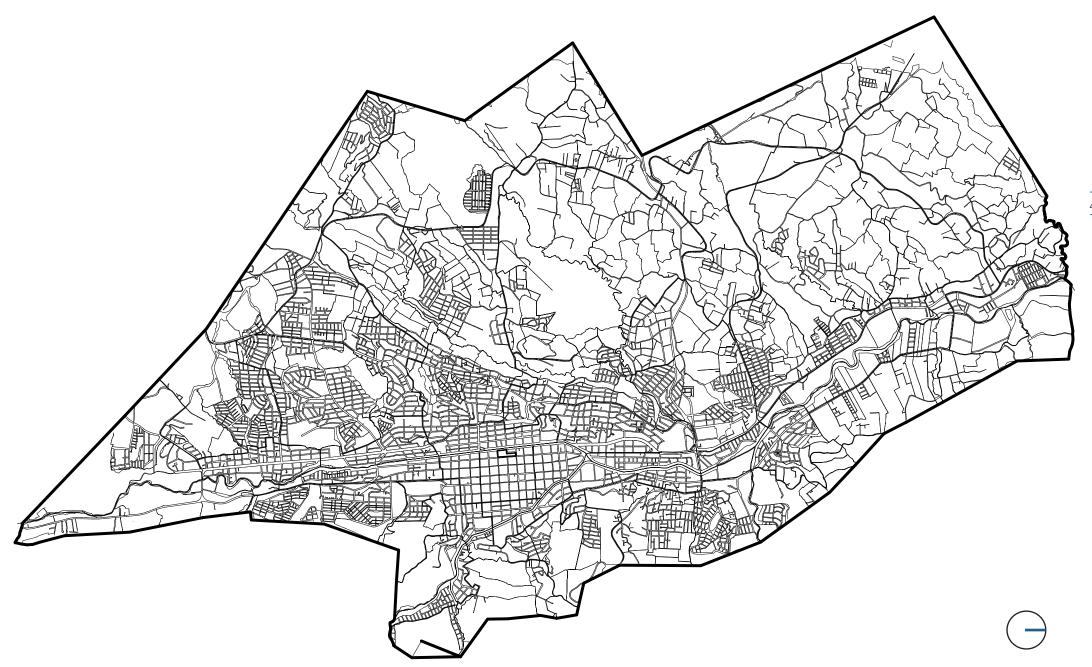
### Cordones Verdes / Sistemas





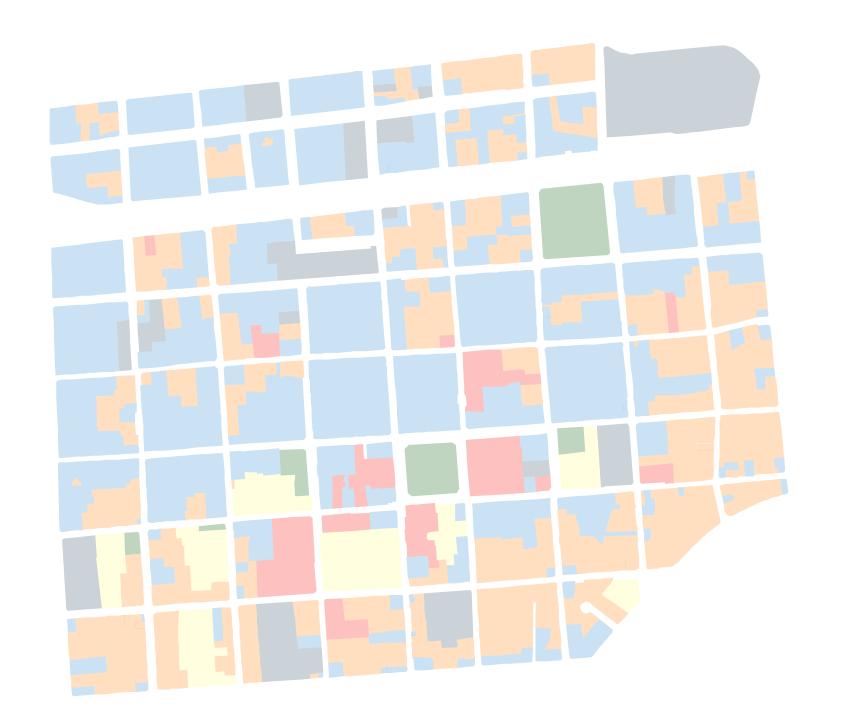
### Trasnporte Público / Líneas de bus



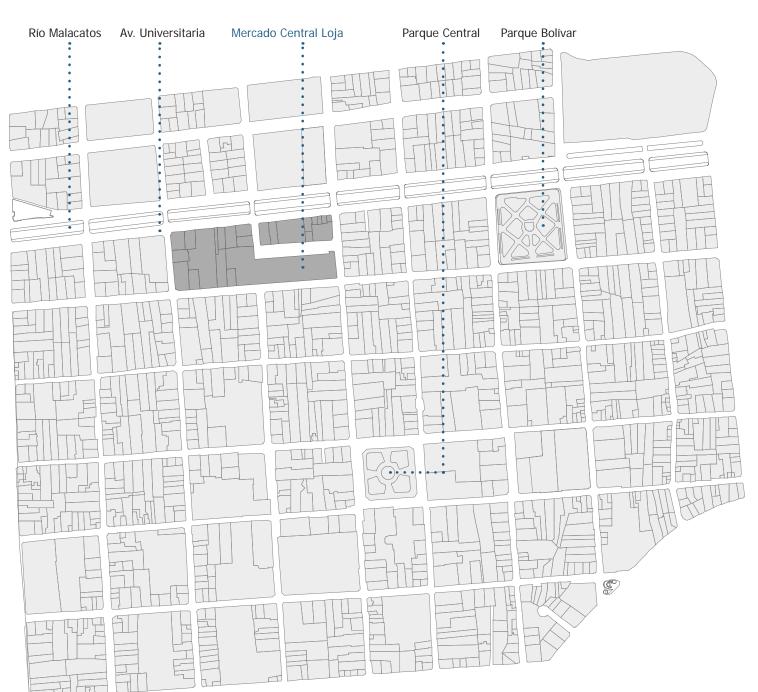


### 2.2 Análisis de Sector

### Usos de Suelo

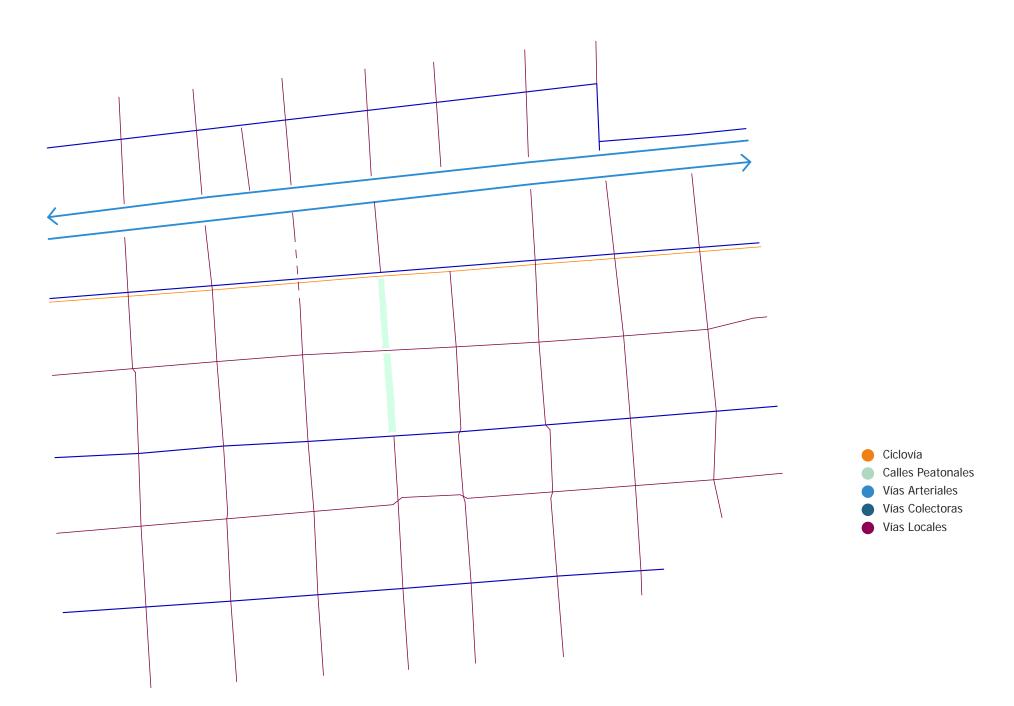


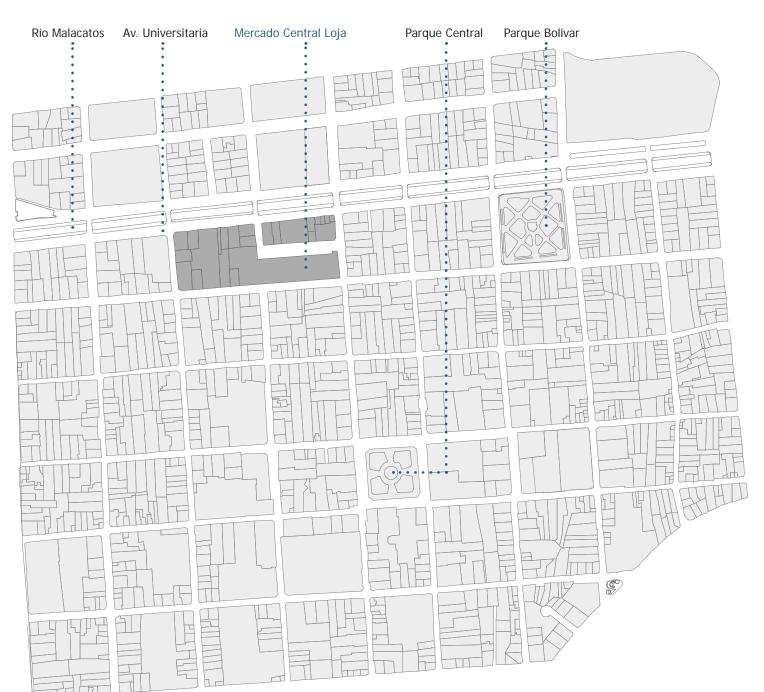
- Equipamiento Mayor
- Gestión y Administrativo
- Parques
- Vivienda
- Vivienda y Comercio
- Culto





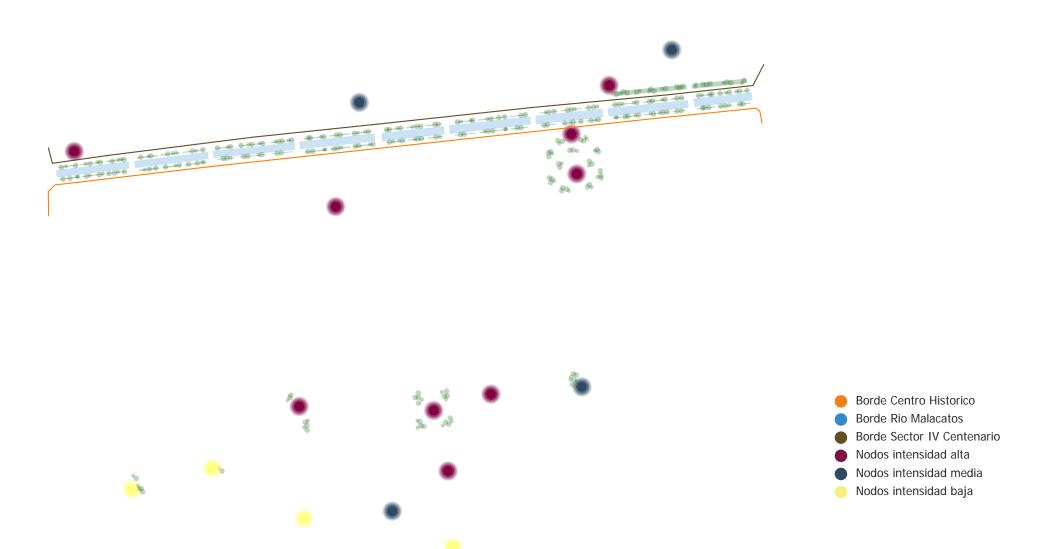
### Viario / Calles Peatonales / Ciclovía

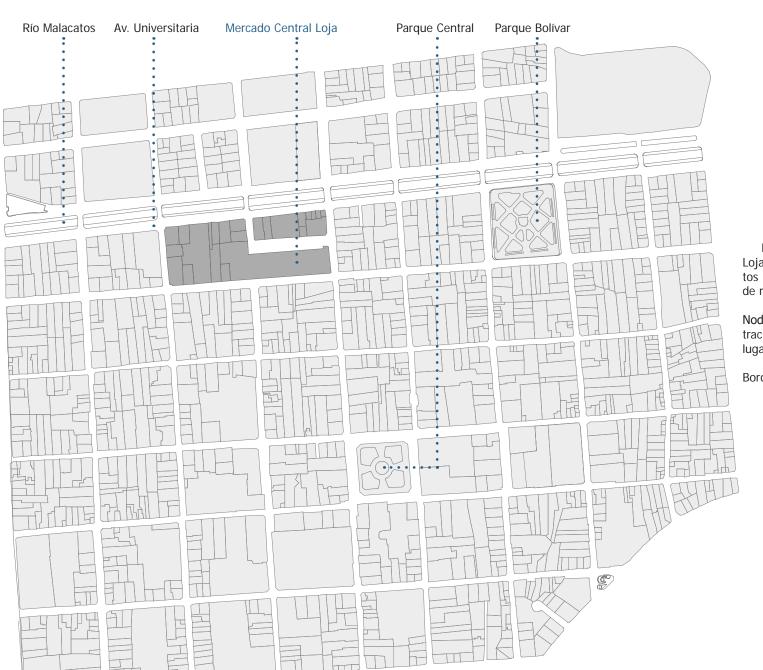






### Borde / Nodos / Barrera





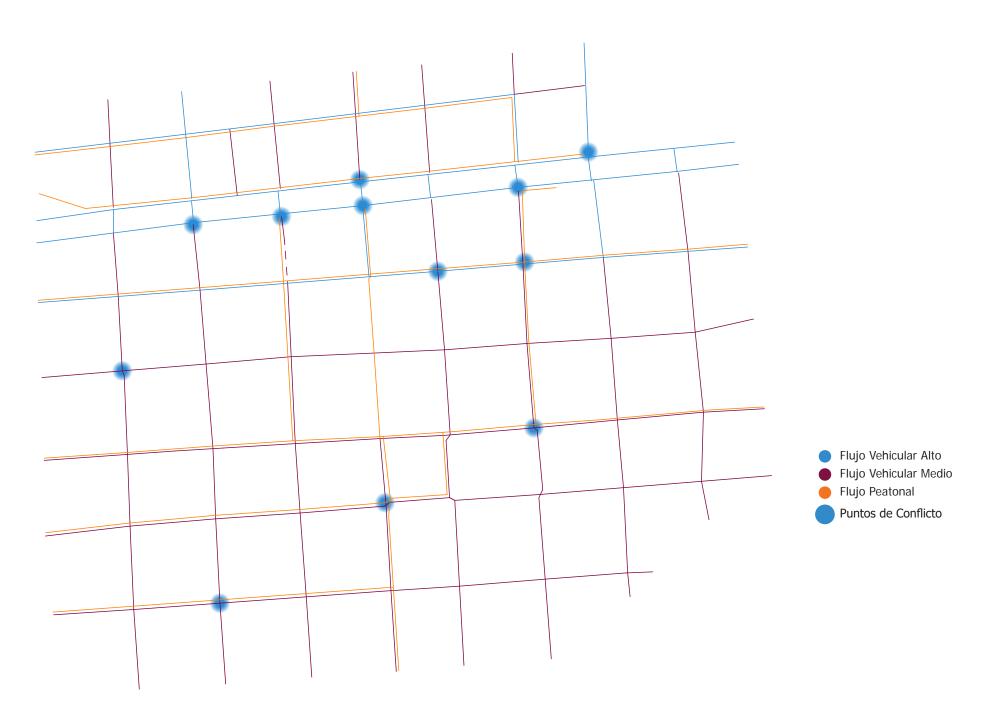
En el centro histórico de la ciudad de Loja podemos encontrar diferentes elementos que marcan el movimiento y encuentro de masas.

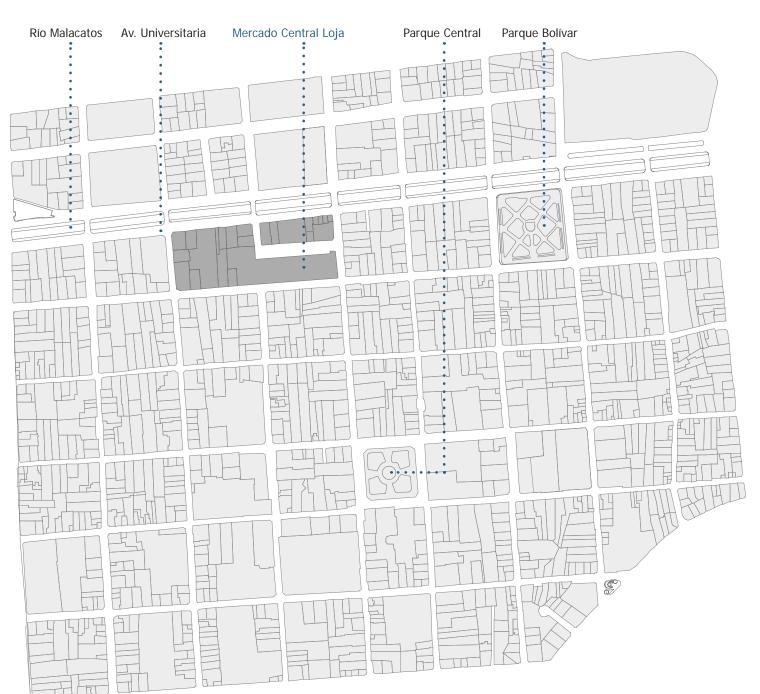
Nodo.- espacios de confluencia y concentración de personas como plazas, parques, lugares de encuentro.

Borde.- son límites o rupturas lineales.



### Flujos / Punto de Conflicto

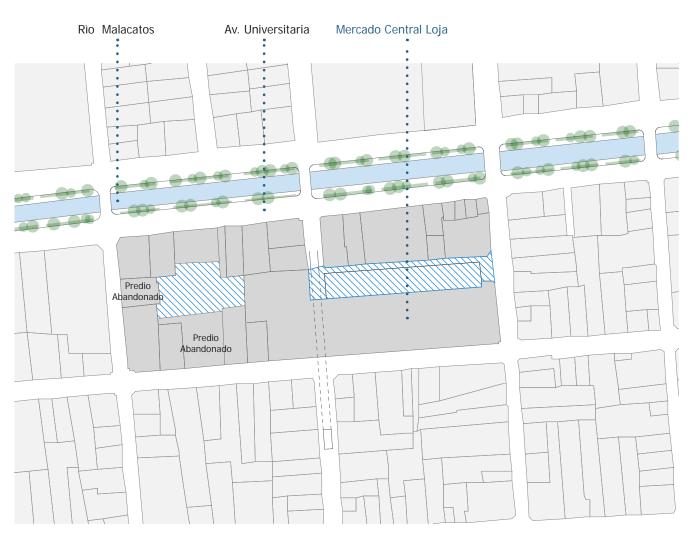






# 2.3 Análisis de Manzana

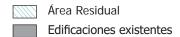
### **OPORTUNIDADES**Management Februaries



Area total manzana: 0.74 ha.

Area vacia: 0.14 ha. Area llena: 0.60 ha.

Tomando en cuenta para posibles intervenciones las áreas residuales y las edificaciones abandonadas para crear una conexión (sendas-tramas) en el interior de la cuadra y también recuperar la trama de la ciudad histórica.





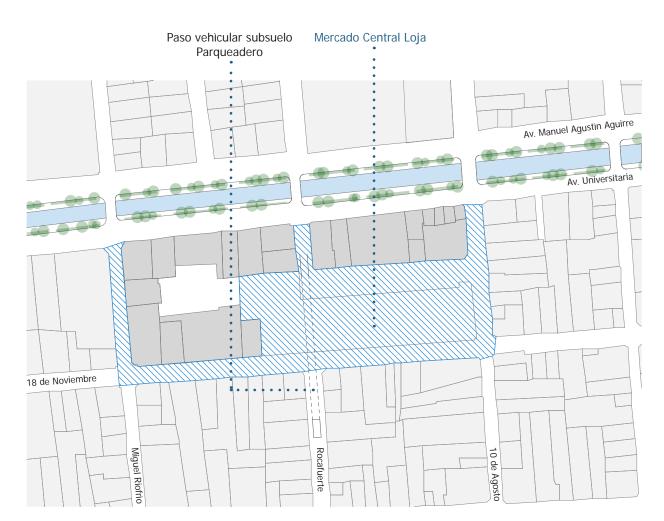
### ESPACIO PÚBLICO - ESPACIO PRIVADO

Terreno Estudio

La zona no cuenta con espacio público de recreación, tampoco área verde, solo posee espacios residuales en el interior de la manzana, por lo que la cantidad de área pública que posee está ocupada por el gran edificio existente donde se desarrolla el Mercado.











AVENIDA UNIVERSITARIA HORA PICO 18:00-19:00 HORARIO VEHÍCULOS PRIVADOS BUSES BICICLETAS PEATONES TAXIS MOTOS particular 18:00-18:15 70 27 0 210 19 110 18:15-18:30 65 0 18:30-18:45 21 90 64 6 3 0 18:45-19:00 72 21 0 95 TOTAL 271 24 166 20 505 0 NO EXISTE ESPACIO TOTAL

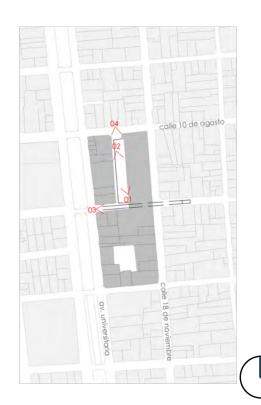
### CALLE 10 DE AGOSTO

		1101	ATICO 10.00 17.00				
HORARIO	VEHÍCULOS PRIVADOS	BUSES	TAXIS	MOTOS	<b>BICICLETAS</b>	PEATONES	
	particular						
18:00-18:15	40	0	20	10	0	230	
18:15-18:30	45	0	19	4	0	175	
18:30-18:45	43	0	18	6	0	116	
18:45-19:00	47	0	16	3	0	148	
TOTAL	175	0	73	23	0	669	
TOTAL	TAL 940 NO PASA BUS			NO EXISTE ESPACIO			
101712	740						

HORA PICO 18:00-19:00

ESC. 1:1300













ESC. 1:1300 03

### VISUALES Terreno Estudio

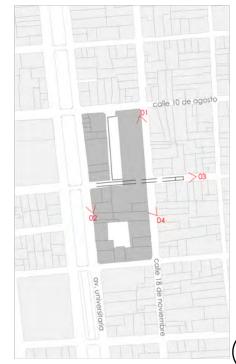










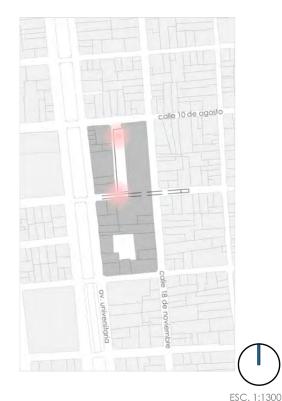




ESC. 1:1300

### SENSACIÓN SEGURIDAD

Terreno Estudio









El mercado a pesar de estar en el centro histórico de la Ciudad de Loja no posee una ambiente seguro, en las horas diurnas existe un temor de caminar por el sector si no se observa personal de seguridad, es un lugar donde se congregan la mayoria de los vendedores ambulantes en las esquinas de las cuadras y son obstaculos para el peatón, también el tráfico presenta puntos negativos para la zona ya que en el estudio realizado de tráfico dio como respuesta que en esta zona es donde se produce una congestión agresiva durante todo el día.

Como es un punto de entrada al centro histórico la mayoria de la gente opta por caminar hacia el centro por el problema de tráfico y contaminación tanto visual como ambientalmente, en la noche se encuentra cerrado y se crean callejones desolados y obscuros con falta de iluminación no cumple con necesidades de seguridad ya que sus zonas aledañas son de caracter comercial, estos lugares produce un ambiente desolado y presenta puestos para la prostitución y, en la parte posterior del mercado se encuentra la zona de desembarque de alimentos que esta delimitado por una balla, este lugar no respresenta un bien público y mas bien los arrendatarios lo ocupan como un lugar de depósito de basura.

zonas altamente inseguras

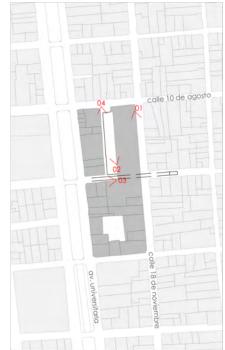
### VISUALES NOCTURNAS Terreno Estudio













ESC. 1:1300

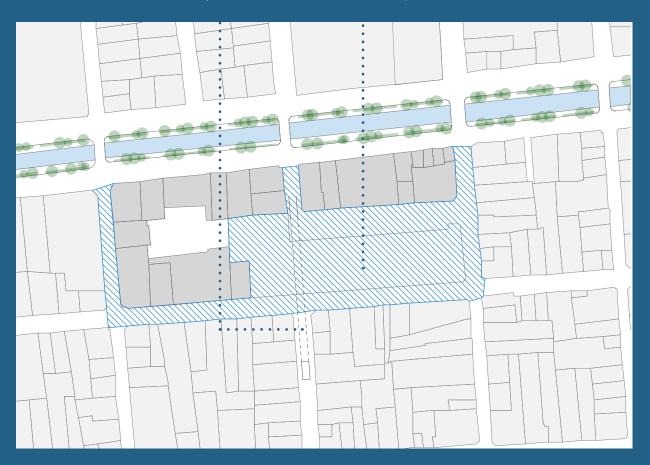
## CONCLUSIONES

Paso vehicular subsuelo Parqueadero

Mercado Central Loja

A partir del análisis de la ciudad, constatamos que el Mercado a intervenir viene siendo uno de los lugares más importantes y concurrentes dentro de la Ciudad de Loja, que a su vez de estar inmerso dentro del casco histórico se ubica en un eje estratégico de la zona comercial, esto demuestra que el proyecto se complementará con los diferentes equipamientos que están en su zona de influencia.

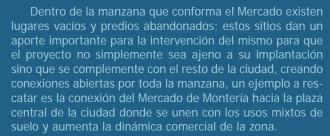
La zona de comercio donde se emplaza el Mercado central de Loja se encuentra con edificaciones que no poseen aspectos arquitectónicos justificables para su uso, quiero decir que, el edificio actual no representa un bien positivo para la ciudad ni tampoco para la zona; más bien, se crean callejones y lugares residuales al contorno de este que por conseguir rentabilidad monetaria no se respeta la trama vial ni las preexistencias.





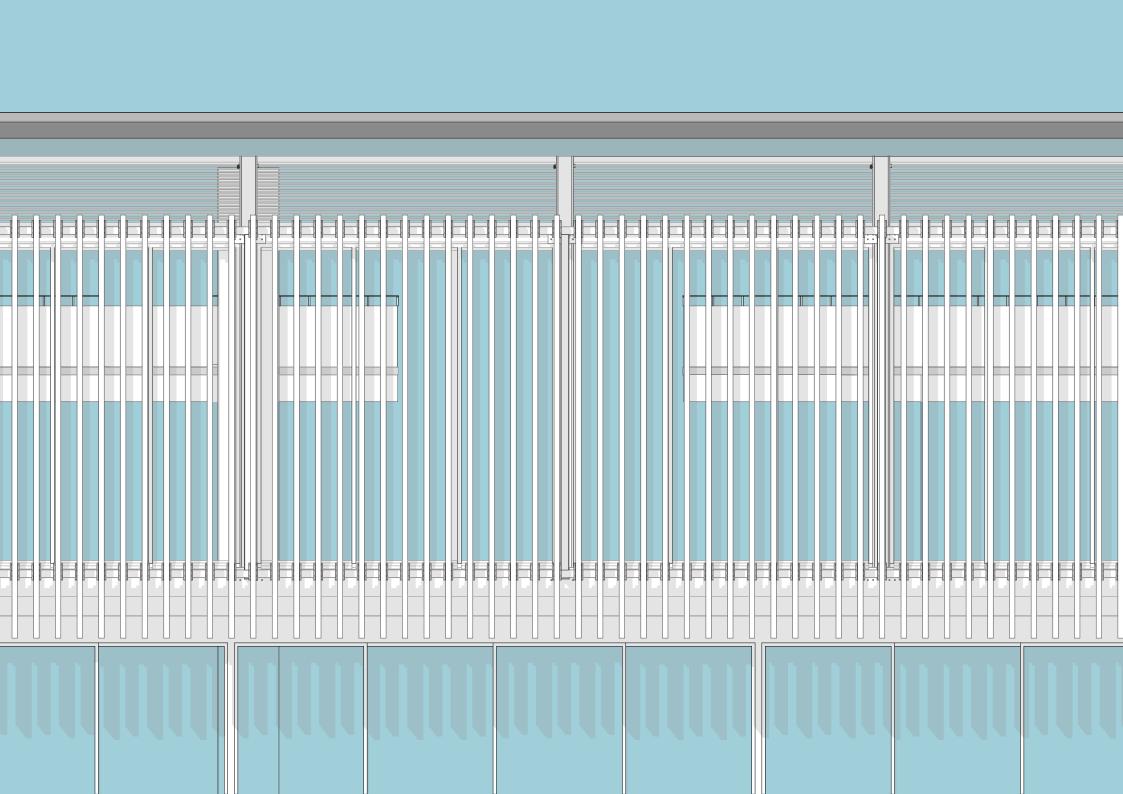


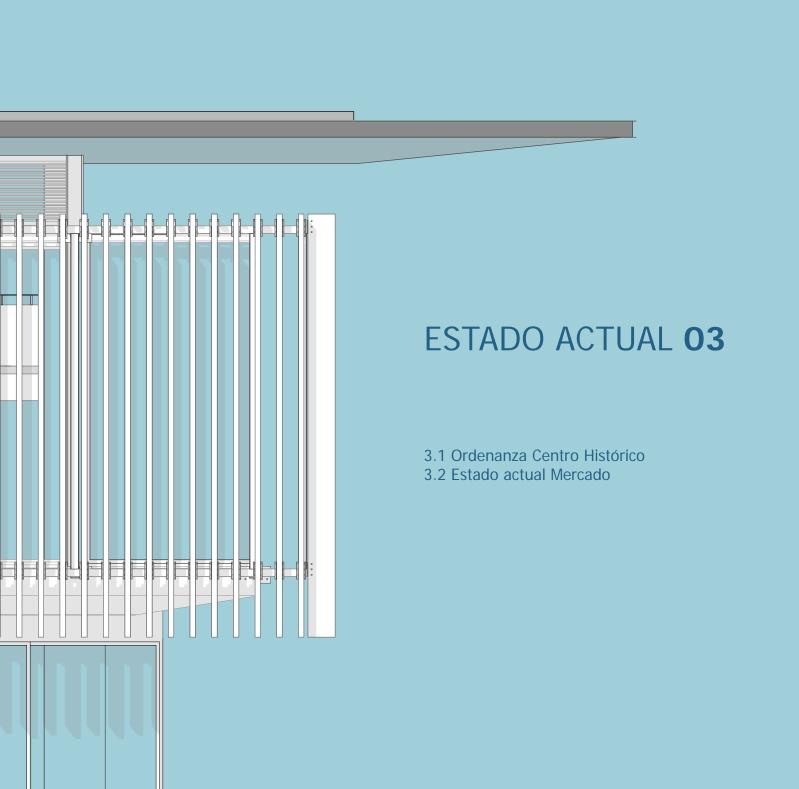
Estado actual - Obstáculos peatonales - Calle Mercadillo





Propuesta - Calle Mercadillo





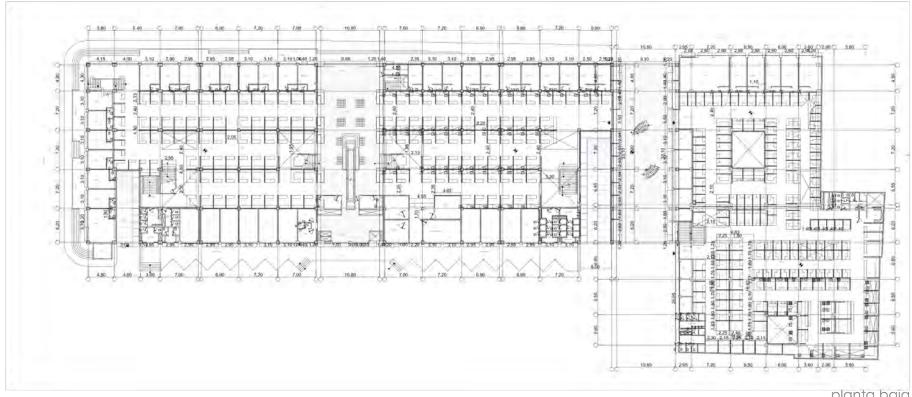


### ORDENANZA CENTRO HISTÓRICO



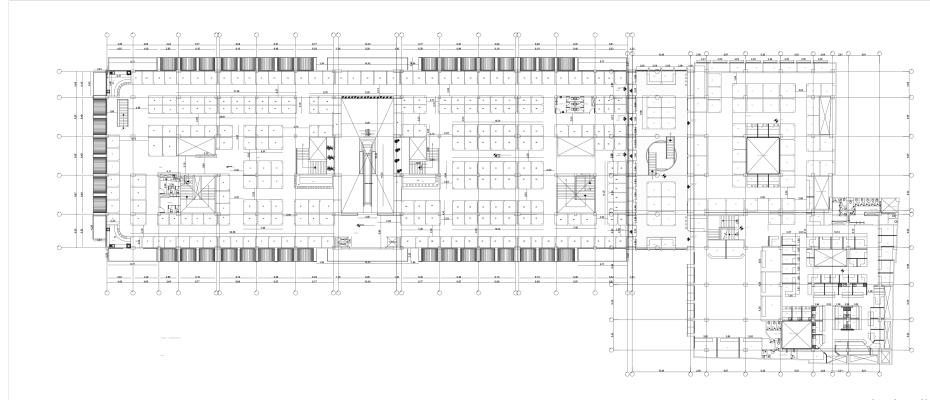
PARROQUIA	SAGRARIO				
ZONA	1				
SECTOR	1 2 3			3	
	Α	В	Α	Α	В
USOS ASIGNADOS	700	700		700	700
	200	900		200	900
	900	300	700	900	300
	500	500	650	500	500
	300	200		300	200
	680	680		680	680
TIPO DE VIVIENDA	Ü	(U)	(U)	(U)	(U)
	B	(B)	В	B	(B)
	М	М	М	М	М
DENSIDAD BRUTA (Hbt/ha.)	130	125	125	130	125
DENSIDAD NETA (Hbt/ha.)	211	200	200	211	200
TAMAÑO DE LOTE POR VIVIENDA	(m½)	135 270	270	133 266	135 270
LOTE MÍNIMO (m2)	200	200	205	200	200
LOTE PROMEDIO (m2)	266	270	270	266	270
LOTE MÁXIMO (m2)	330	340	340	330	340
FRENTE MÍNIMO (m)	9	9	9	9	9
FRENTE MÁXIMO (ml)	15	15	15	15	15
C.O.S. MÁXIMO (%)	80	80	70	80	80
C.U.S. MÁXIMO (%)	240 400	240	140	240 400	240
ALTURA DE LA EDIFICACIÓN (Piso	s) <sub>3-5 ⊕</sub>	1-2-3	1-2	1-2 3-5 ①	1-2-3
TIPO DE IMPLANTACIÓN	//	11	1	II.	//
RETIRO FRONTAL MÍNIMO)(ml			3 <sup>①</sup>		
RETIRO LATERAL MÍNIMO (ml)					
RETIRO POSTERIOR MÍNIMO (ml	4	4	4	4	4

FUENTE: EQUIPO TECNICO P.O.U.LOJA

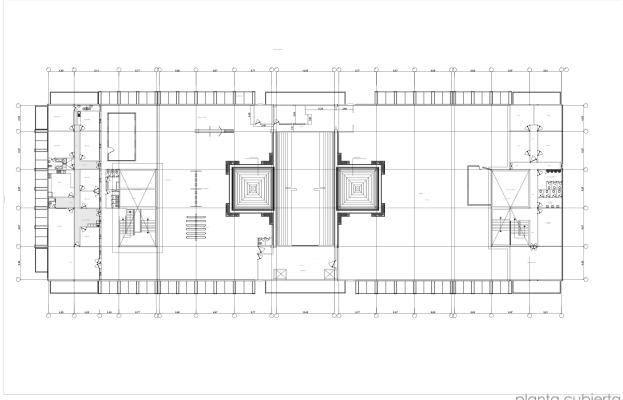


planta baja

esc. 1:600

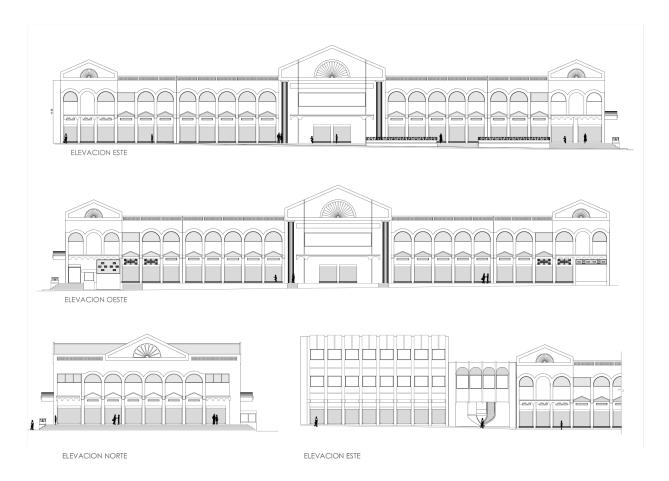


planta alta esc. 1:600

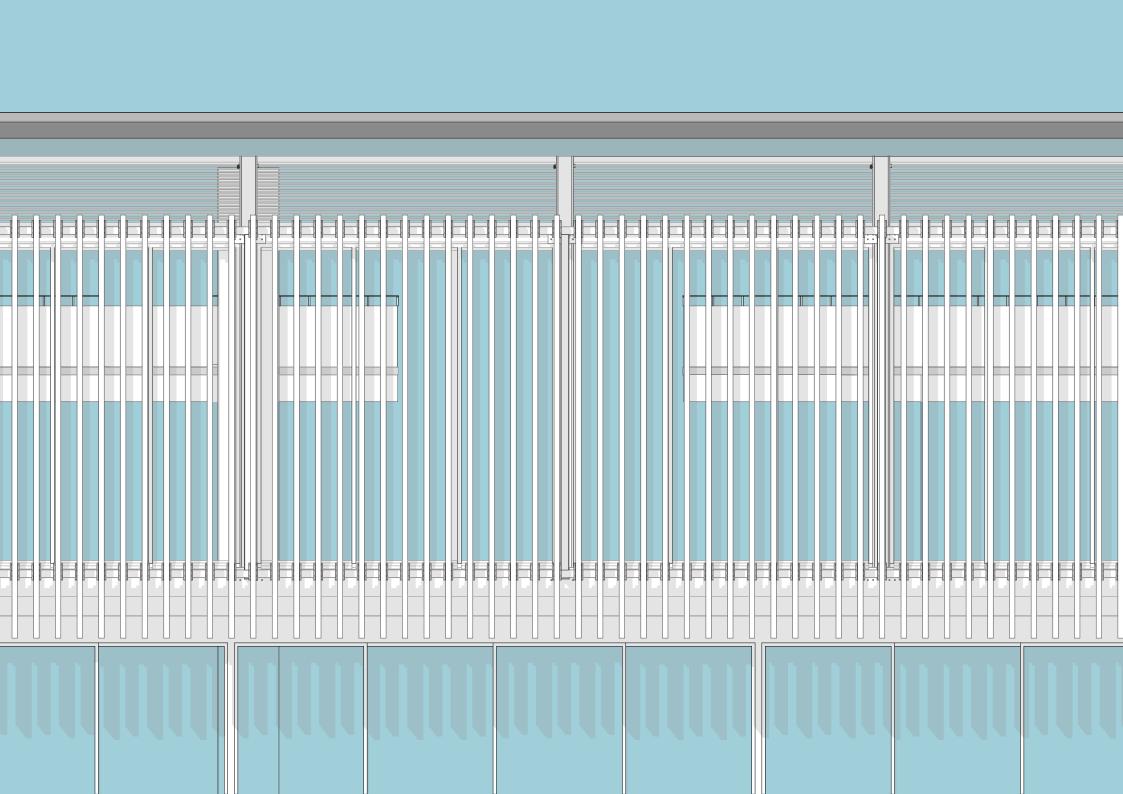


planta cubierta

esc. 1:600



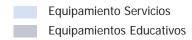






### Red de Equipamientos

Estos equipamientos ubicados dentro del centro histórico de la ciudad conforman una red para transformar y alimentar el equipamiento destinado a un nuevo Mercado que será el corazón y el impulsador de la actividad comercial de esta zona.









### Eje de Conexión y Actividades

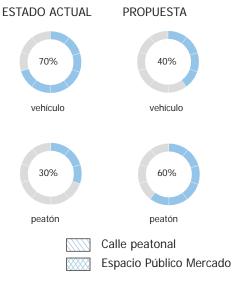
El eje estratégico de la zona parte de respetar la cuadrícula del centro histórico y de ahí se generan conexiones con los servicios aledaños, es por eso que la actividad diurna del centro es activa mientras que la nocturna decae por motivo de la inseguridad, se plantea recuperar esta actividad a partir de la conexión entre ellas.





#### Sistema Peatonal

A partir del eje estratégico y de las actividades de la zona, es prioridad generar una conexión peatonal donde el Mercado sea el punto de inicio y tenga espacio público como recibidor hacia el Centro Histórica y el parque central sea el destino final donde se congregan la mayoría de servicios.









### Tejiendo y Recuperando el Paisaje

A partir del sistema peatonal propuesto se recupera el paisaje de la ciudad tejiendo las preexistencias con el nuevo equipamiento proyectado dando como resultado una nueva imagen del centro histórico.

ESTADO ACTUAL

PROPUESTA







# CONCLUSIONES

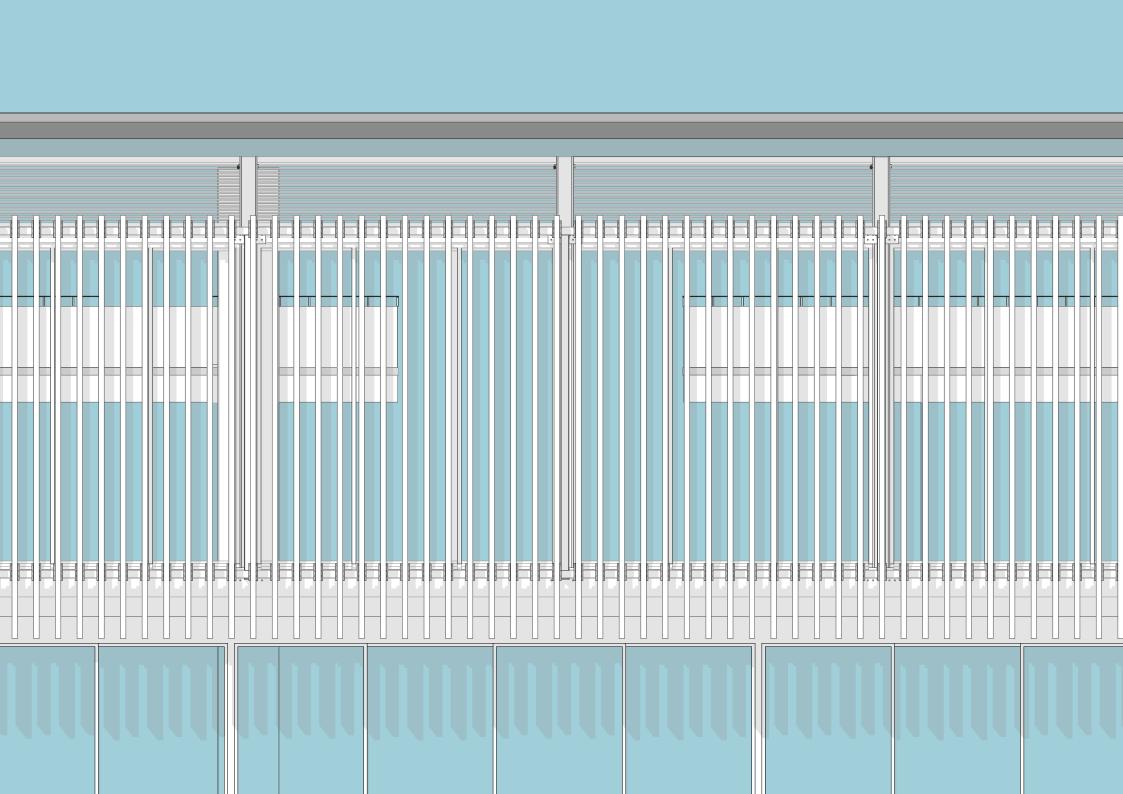
La conexión a partir de la unión de los diferentes equipamientos generará un crecimiento tanto comercial como cultural, ya que este proyecto está destinado a cambiar e impulsar las zonas periféricas del casco histórico.

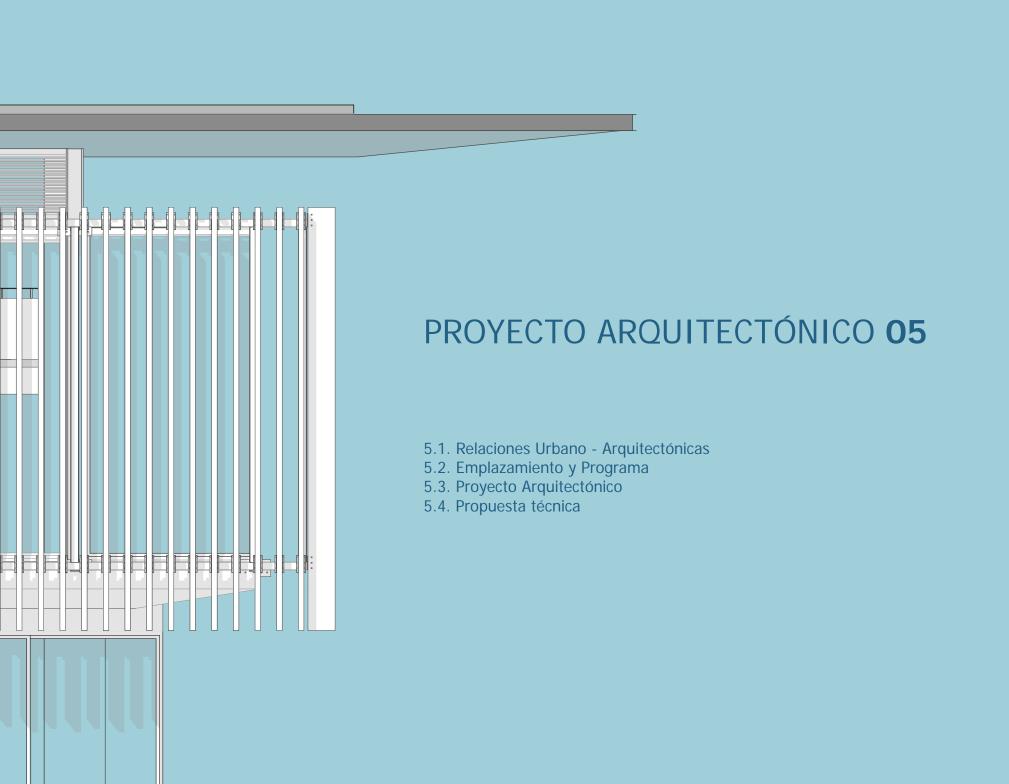




A partir del eje de conexión que se genera por el mercado, se interviene también en las actividades diurnas y nocturnas del mercado, por lo que es primordial generar un sistema peatonal dentro de este eje para aumentar el flujo de personas por este medio, recuperando el paisaje del centro de la ciudad a partir de un sistema de tejido entre los diferentes usos mixtos de suelo.









# 5.1 Relaciones Urbano - Arquitectónicas

Este capítulo forma parte de las decisiones que se ha tomado respetando las pre-existencias y ordenamientos que tiene el centro histórico de la ciudad, a su vez creando conexiones con los diferentes usos y adaptándose a los factores del sitio de estudio.

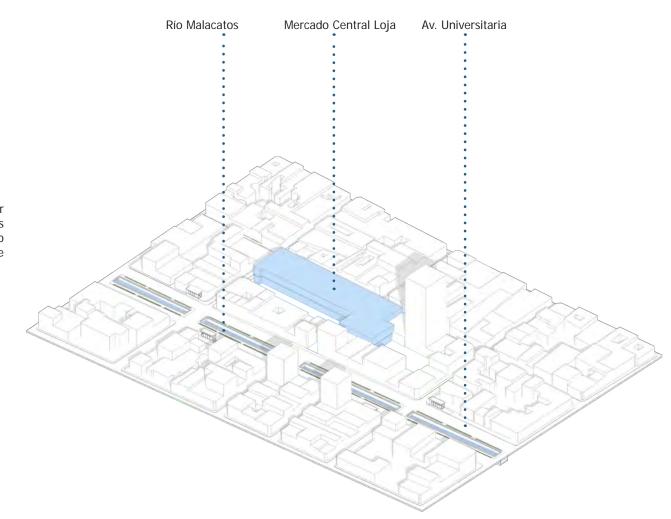
Los problemas que se abordaron en el proyecto fueron:

- Crear conexiones abiertas hacia diferentes puntos de la ciudad a partir de un hito como lo es el nuevo Mercado?
- El mercado como un bien público para la zona y la ciudad a partir de un nuevo proyecto arquitectónico contemporáneo.
- Crear espacios públicos en los interiores de las manzanas para aumentar el espacio del peatón con relación a lo privado.

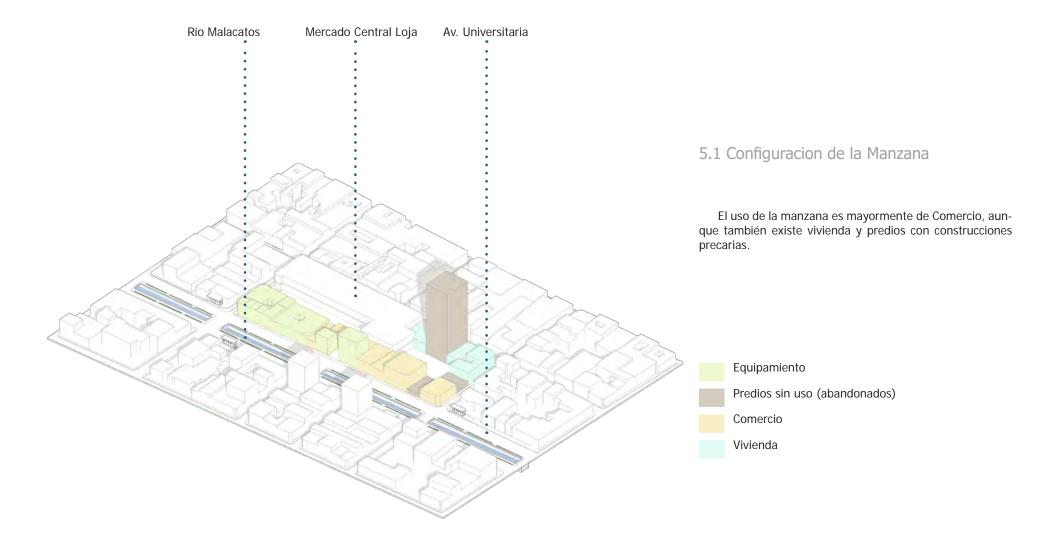
Estado Actua

### 5.1 Configuración de la Manzana

Actualmente la manzana se encuentra encerrada por muros de gran tamaño y no existe espacio público para los peatones que vistan el mercado y la zona comercial, dentro de la manzana hay espacios residuales sin ningún uso y se encuentra desarticulado de su entorno.



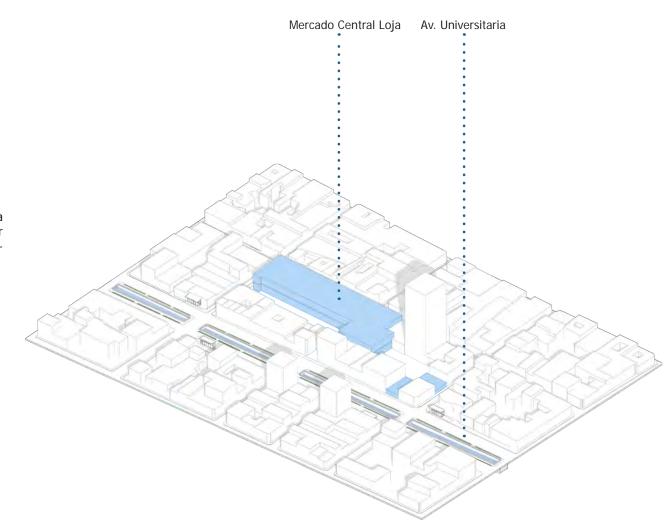
Hsos Manzana



Edificaciones Derrocadas

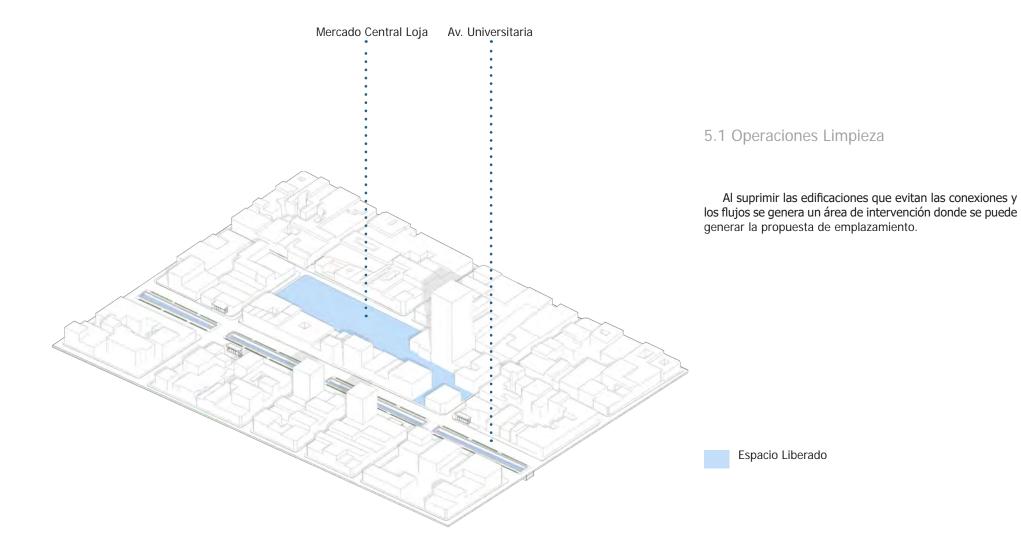
#### 5.1 Eliminación Edificaciones

Son edificaciones que no aportan positivamente hacia la ciudad, se considera derrocar para poder obtener mayor área de intervención y generar flujos de conexiones comerciales dentro de la zona de influencia.



Edificaciones Derrocadas

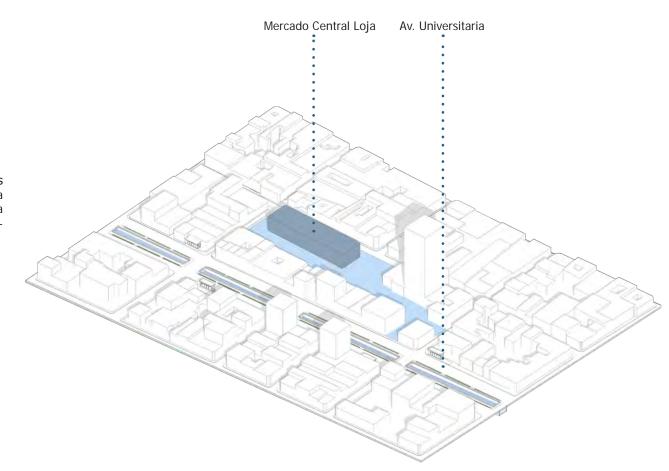
Operaciones Sitio



Propuesta

### 5.1 Emplazamiento

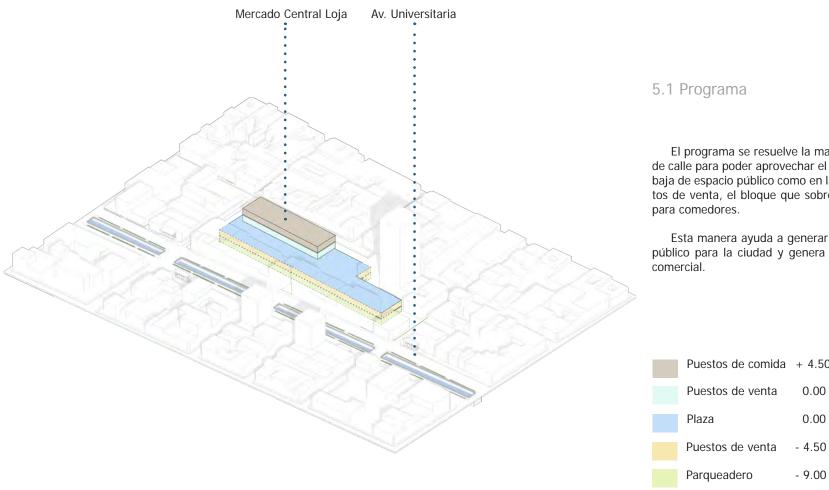
El edificio respeta la trama de la ciudad respetando los ejes de las manzanas y también de los retiros, creando una gran área de espacio público y generando un hito para la ciudad donde el mercado es el inicio hacia el centro histórico.



Espacio Publico

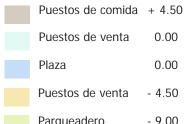
Mercado





El programa se resuelve la mayor parte debajo del nivel de calle para poder aprovechar el espacio tanto en la planta baja de espacio público como en la parte inferior para puestos de venta, el bloque que sobresale del nivel de calle es

Esta manera ayuda a generar gran cantidad de espacio público para la ciudad y genera conexión con su entorno





# 5.2 Emplazamiento y Programa

El mercado se muestra hacia la ciudad como un proyecto nuevo que respeta su entorno de la manera donde se adapta a su emplazamiento y propone aumentar el espacio para el peatón y generar sitios de congruencia social, de la cual va a reactivar su zona comercial ordenadamente.

El estar ubicado junto a la Av. Universitaria que posee una gran fluencia de vehículos y que es principal para la ciudad se plantea un parqueadero de borde para evitar el congestionamiento dentro del centro e invitar a crear recorridos peatonales.

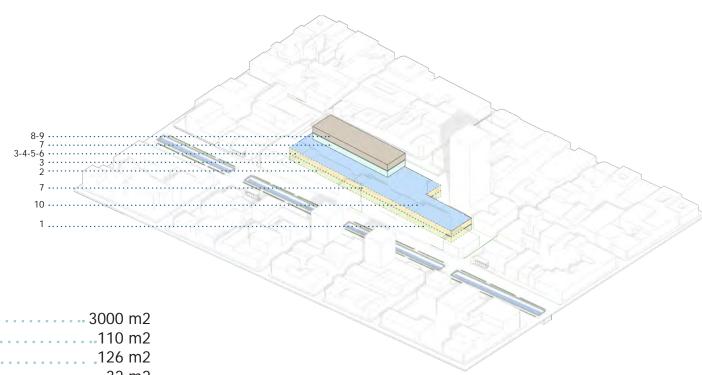
Al resolver la mayor cantidad de puestos de venta en el subsuelo el edifico que sobresale puede ser más liviano y estético para el entorno ya que posee varios criterios arquitectónicos y que resalta de las pre-existencias sin competir con ellas.

### ORGANIGRAMA FUNCIONAL Propuesta

#### **CENTRO HISTORICO**



### ÁREAS PROGRAMA



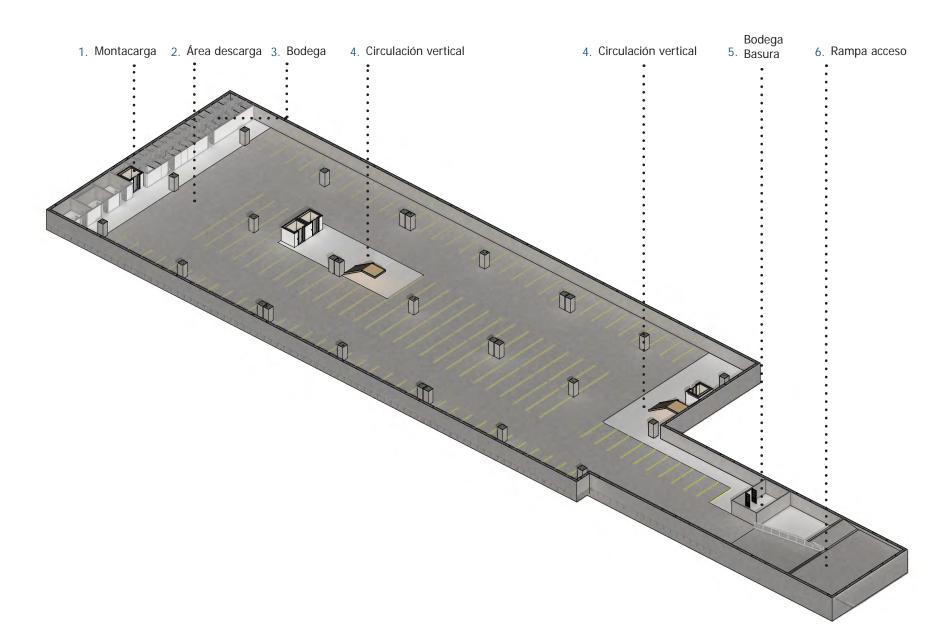
1. Parqueadero	3000 m2
2. Zona Descarga	110 m2
3. Bodegas.	126 m2
4. Cisterna	32 m2
5. Faenamiento y Limpieza	60 m2
6. Area Administrativa	43 m2
7. Puestos Venta	3718 m2
8. Puestos Venta Comida	1190 m2
9. Comedores · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	· · · 430 m2
10. Espacio Público	3800 m2



### 5.3 Proyecto Arquitectónico

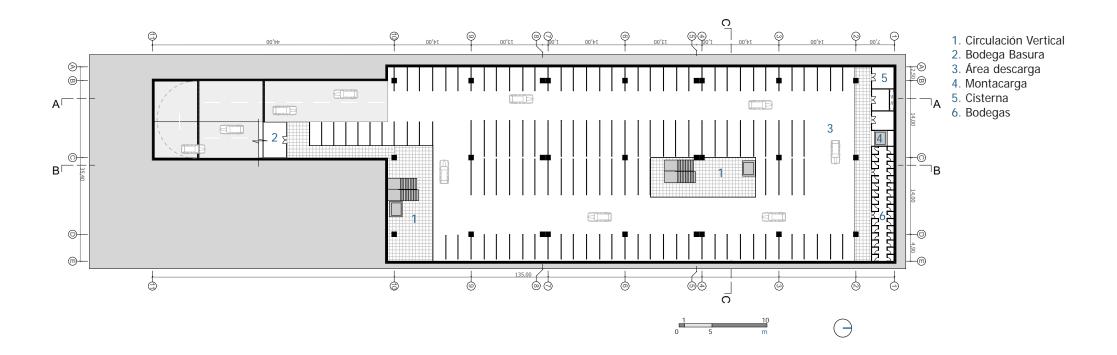
El proyecto responde a un exhaustivo estudio sobre las mejores condiciones adecuadas para resolver el mercado de la manera más óptima posible, de tal manera que el programa se resuelve ordenadamente para que pueda funcionar concretamente con su función interior y exterior sin interrumpir con las preexistencias.



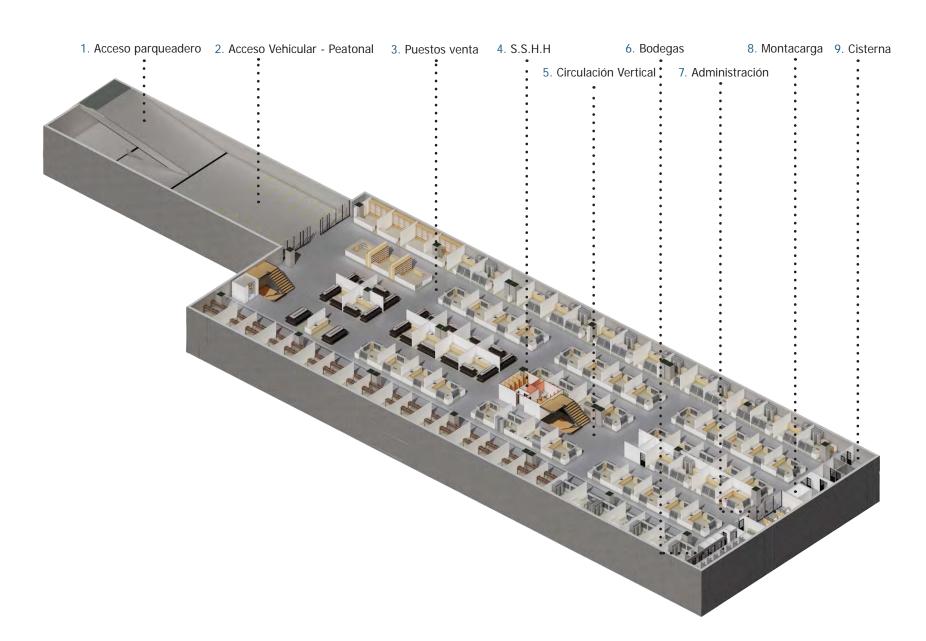


## PARQUEADERO SUBSUELO

N = -9.00

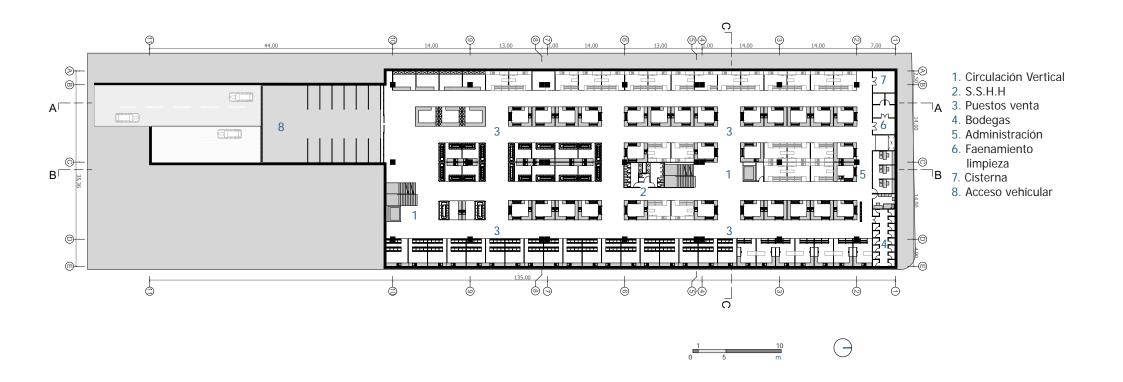




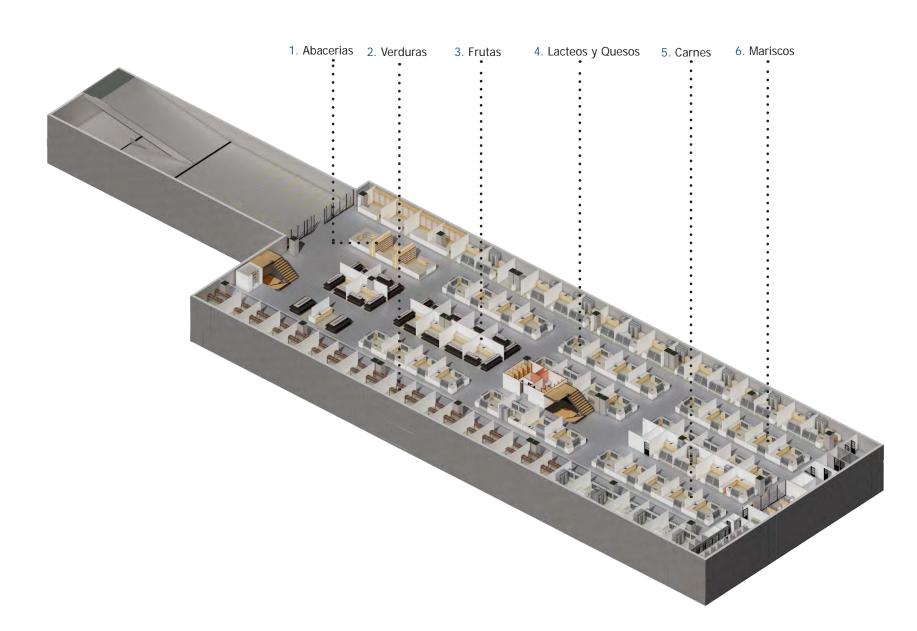


## PLANTA SUBSUELO

N = -4.50



# **AXONOMETRÍA**Planta Subsuelo N=-4.50

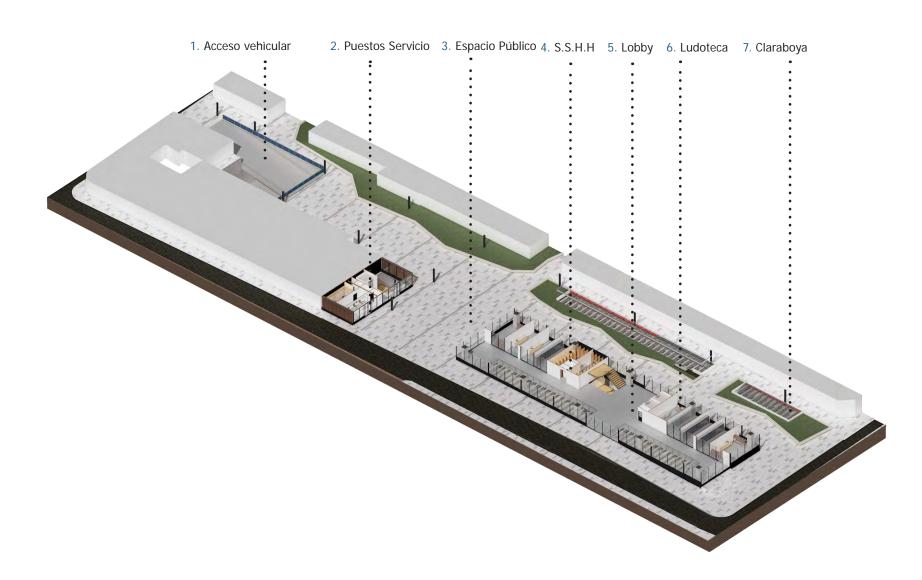


### PLANTA PUESTOS DE VENTA

FRUTAS LACTEOS - CARNES - MARISCOS VERDURAS **ABACERIAS** 1,92 0,93 1,20 0,60 0,60 0,90 0,60 1,60 Lacteos y Quesos - 14 Puestos Carnes - 25 Puestos 18 puestos 14 puestos 7 puestos

Mariscos - 20 Puestos

## **AXONOMETRÍA** Planta Baja N=0.00

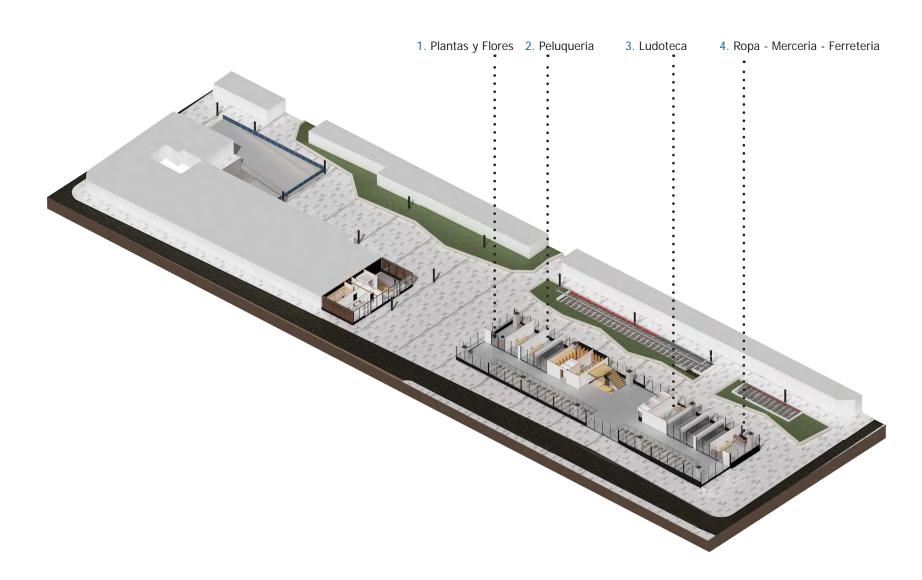


## PLANTA BAJA

N = 0.00

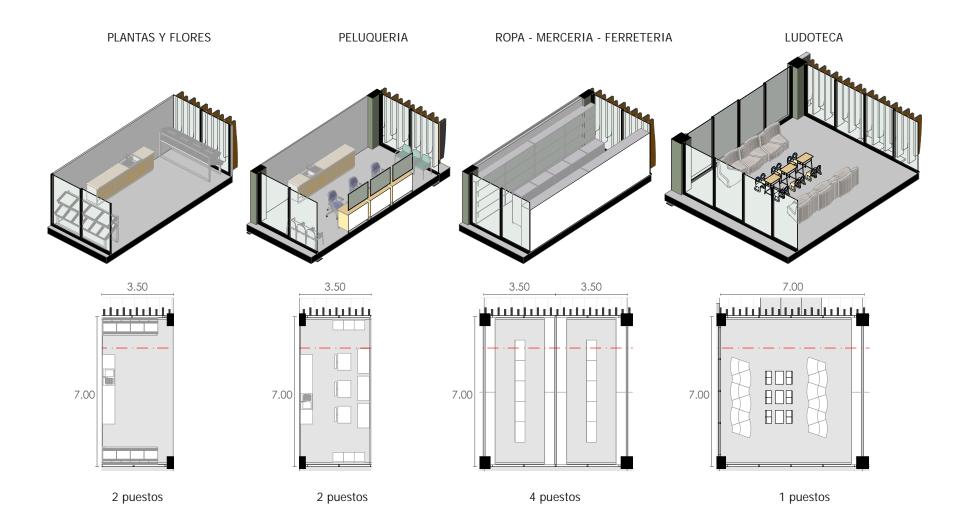


## **AXONOMETRÍA** Planta Baja N=0.00

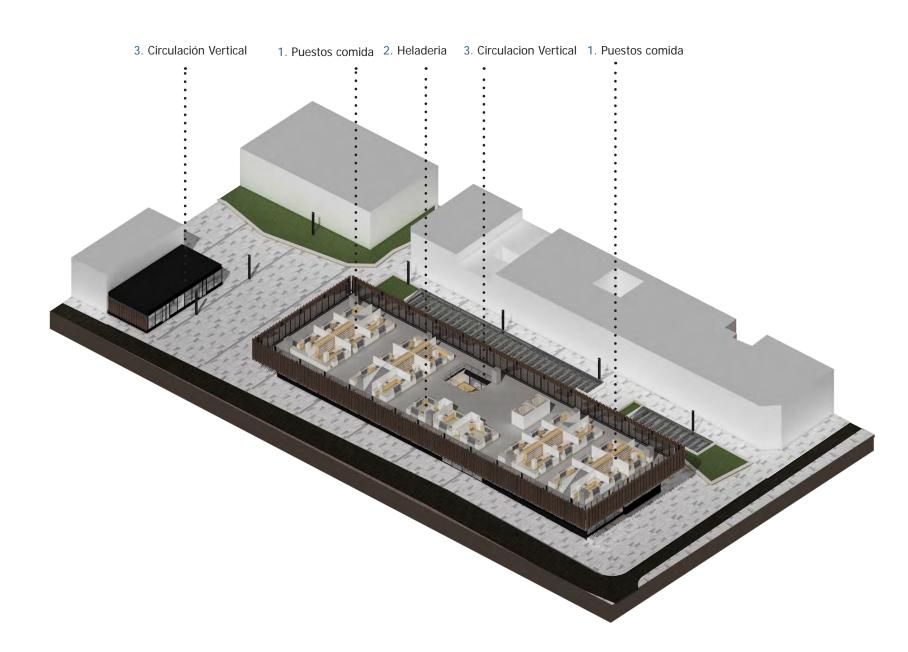


## PLANTA PUESTOS DE VENTA

Esc. 1:400

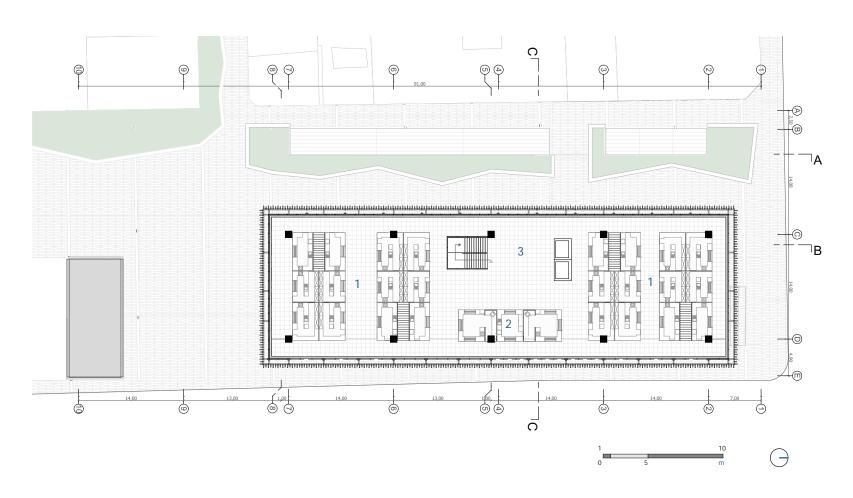






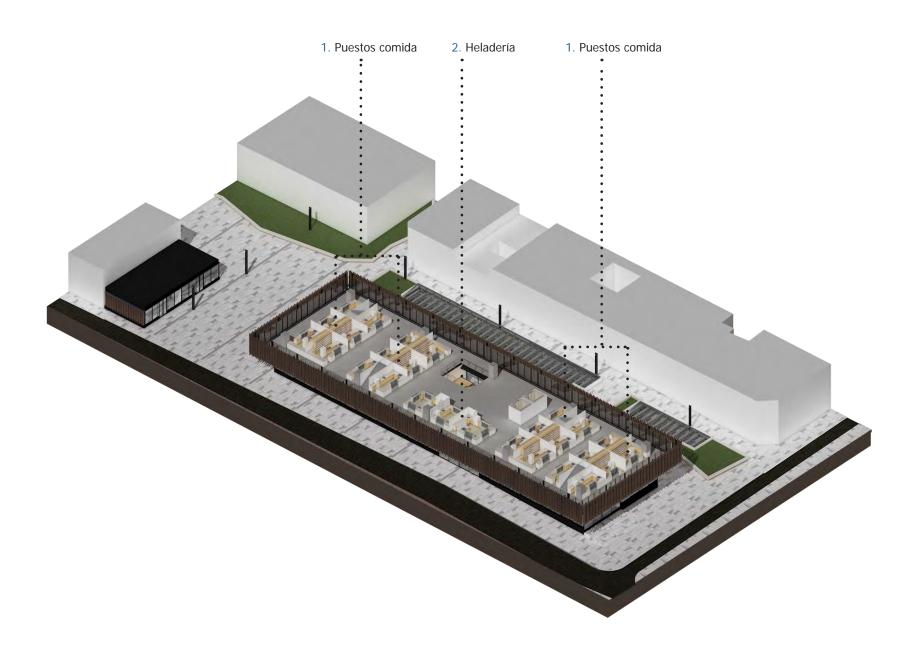
## PLANTA ALTA

N = +4.50



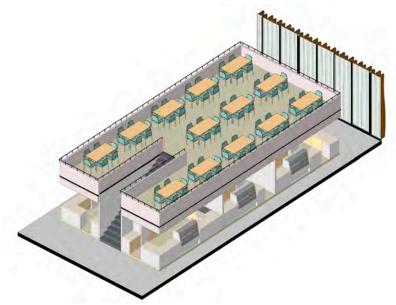
- 1. Puestos comida
- 2. Heladerias
- 3. Circulación vertical

# **AXONOMETRÍA**Planta Alta N=+4.50



## PLANTA PUESTOS DE VENTA

Esc. 1:100



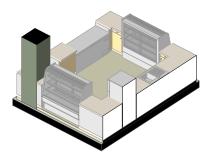
AXO. MODULOS DE COMEDORES



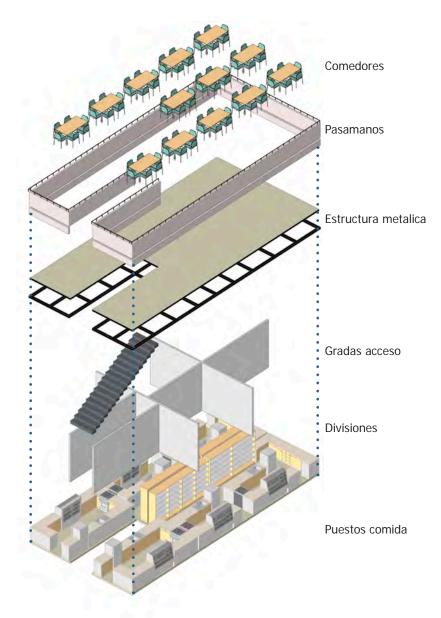
PUESTO COMIDA

27 puestos

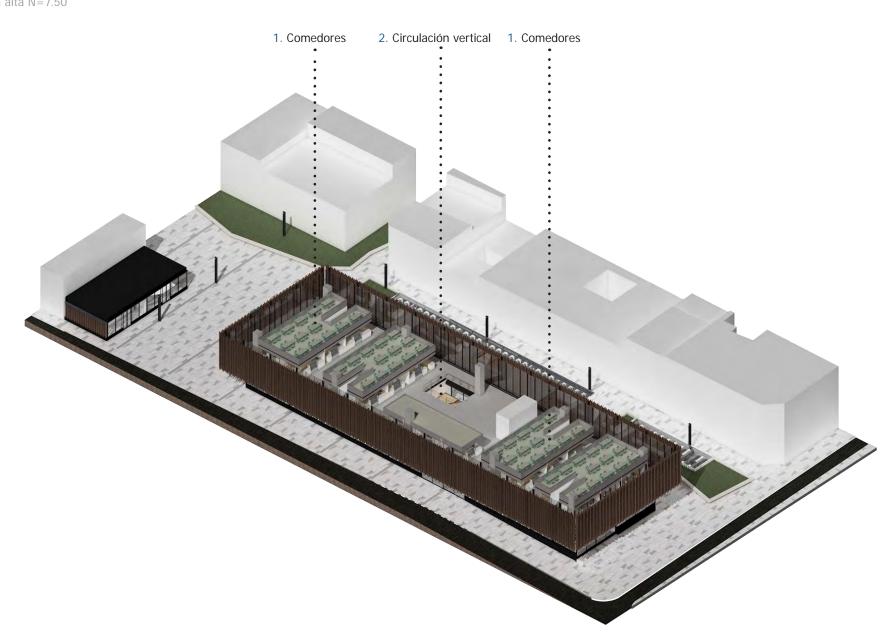
HELADERÍA



3 puestos

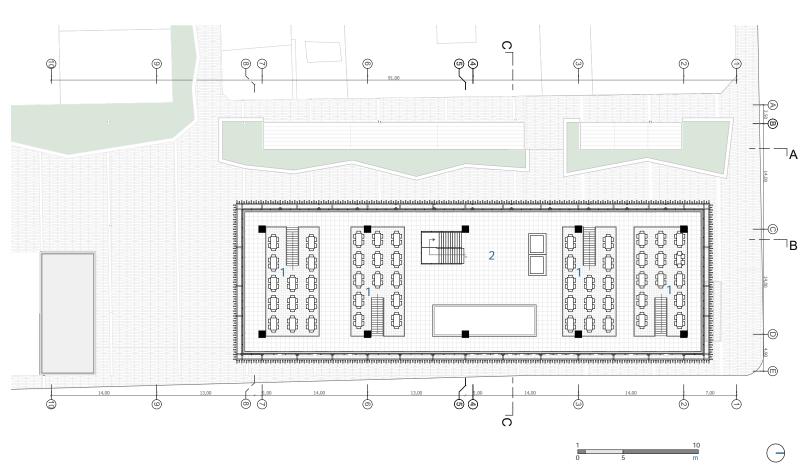


### **AXONOMETRÍA** Segunda planta alta N=7.50



### SEGUNDA PLANTA ALTA

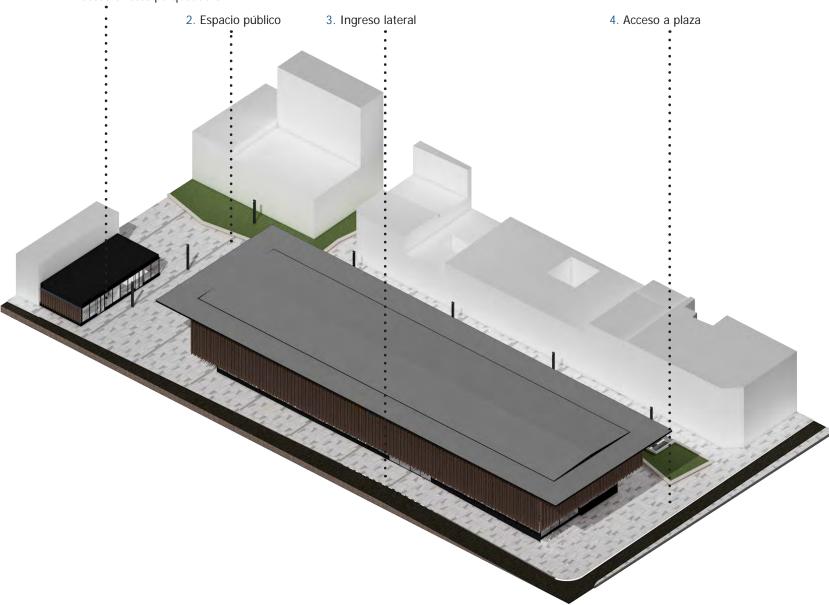
N = +7.50



- 1. Comedores
- 2. Circulación vertical

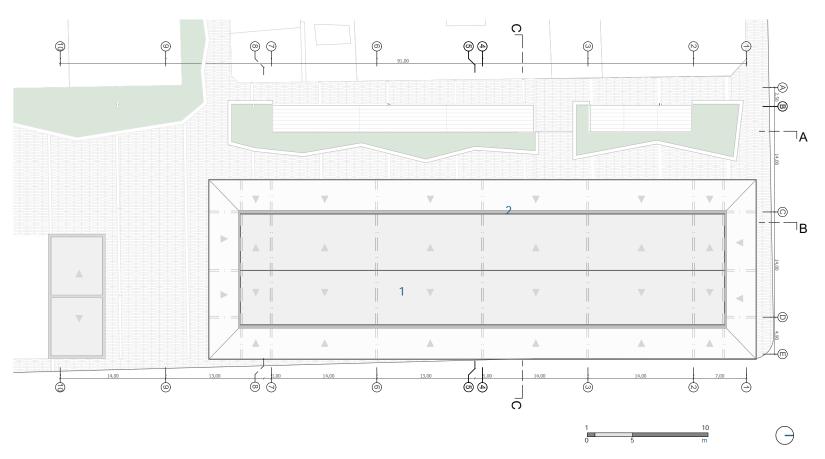
### AXONOMETRÍA Cubierta N=7.50

1. Acceso directo parqueadero

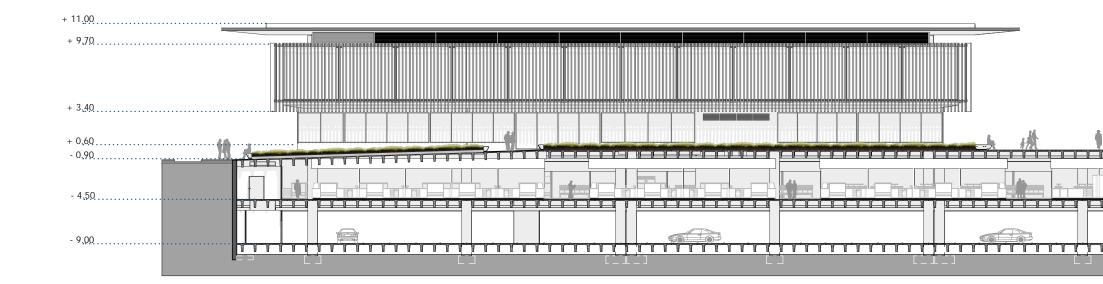


## PLANTA CUBIERTA

N = +7.50



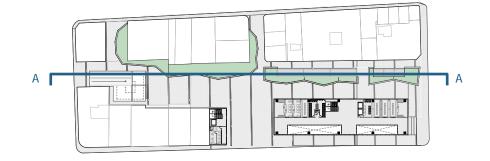
- 1. Cubierta Metalica
- p= 15% 2. Canaleta

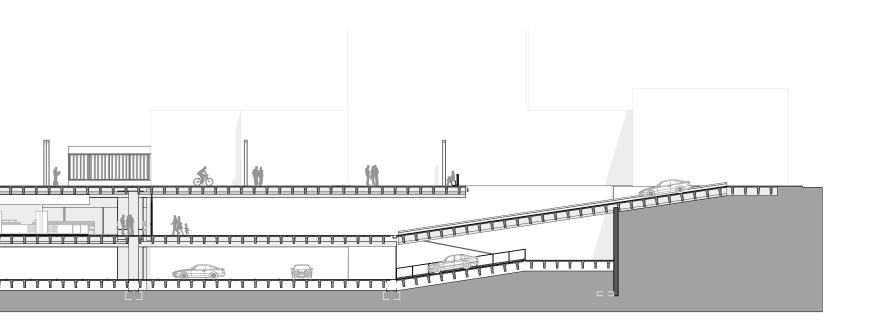


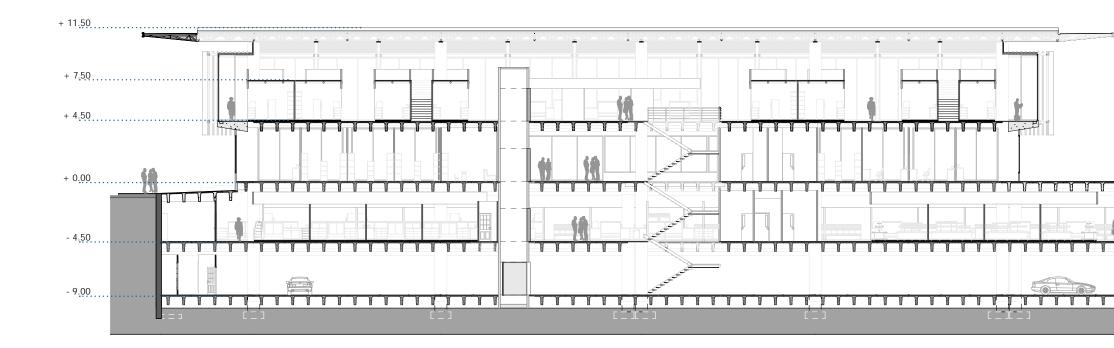
### **SECCION A-A**

**SECCIONES** 

esc. 1:400



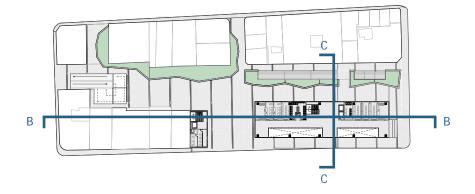


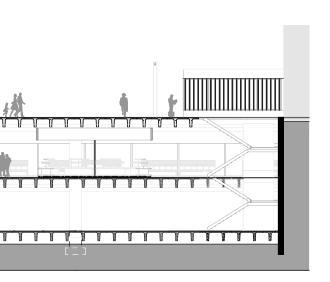


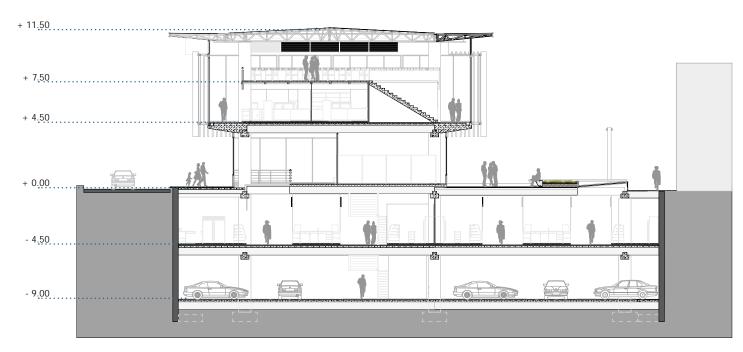
### SECCION B-B

**SECCIONES** 

esc. 1:150







# SECCION C-C esc. 1:150



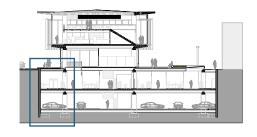
## 5.4 Propuesta Técnica

Como el mercado se resuelve bajo el nivel de calle, se necesita muros de contención en las periferias del terreno, así como columnas que varían su altura según el nivel donde llegue, de tal manera que va a variar la sección por cada nivel de piso, también posee cercha metálica en la parte de la cubierta que está destinada a cubrir la gran luz del programa en la segunda planta alta.

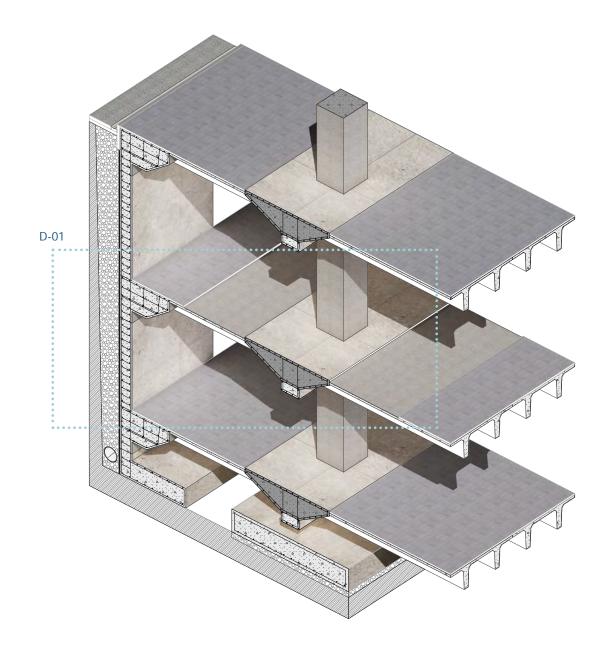
## SECCIÓN CONSTRUCTIVA



### PLANTA BAJA



SECCION C-C

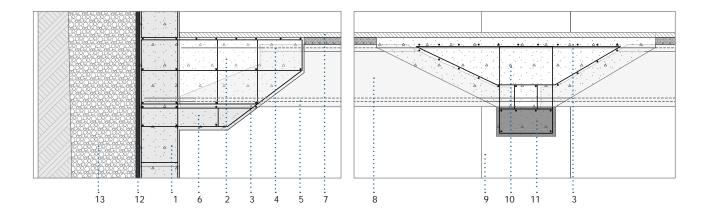


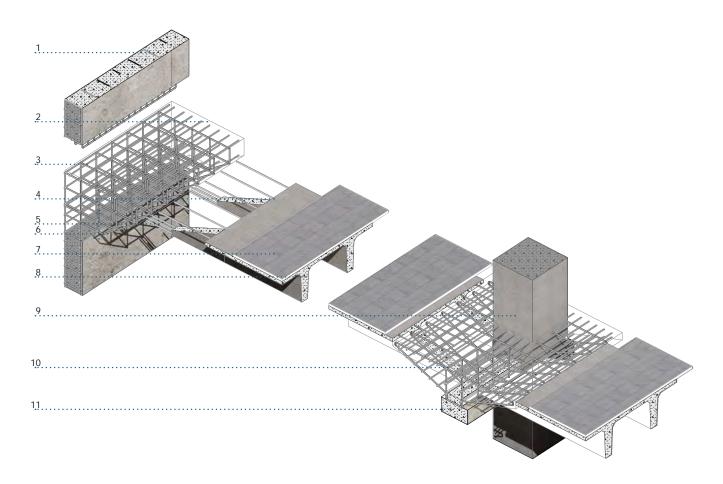
# AXONOMETRIA SECCION CONSTRUCTIVA 01 Esc. 1:75

# DETALLE 1 / SISTEMA VIGAS DOBLE TT

ESC. 1:20

- 1. Muro de hormigón armado e=40cm, con impresión asfáltica
- Ménsula de hormigón armado f´c=400 kg/cm2, unión de vigas doble TT con muro de contención, construcción in-situ, traslape de 1.50m
- 3. Armado de varillas para sujeción de vigas doble TT con muro de contención, varillas Ø12 @16cm
- 4. Cables 4 G-270 ASTM 416 Ø12 (1/2") en cada nervio, alargadas para amarre con ménsula
- Nervios de vigas hormigón doble TT recortadas para apoyarse en ménsula de muro de contención
- Ménsula de hormigón armado f´c=400kg/cm2, soporte de nervios vigas doble TT, traslape de 1m
- 7. Contrapiso de cerámica antideslizante, 40x40 cm
- Vigas de hormigón doble TT, 14x2.4x0.70 m, f´c= 400 kg/ cm2, cables de acero 4G-270 (ASTM 416) Ø12 (1/2"), fy=4200 kg/cm2
- 9. Columna de hormigón armado f´c= 400 kg/cm2, 90x90 cm
- Ménsula de hormigón armado f´c=400 kg/cm2, unión de viga cargadora y vigas doble TT, construcción in-situ, varillas Ø12 @16cm
- Viga cargadora de hormigón de f´c=400kg/cm2, 0.80x0.30 m, asiento de vigas doble TT
- 12. Lámina impermeabilizante plastomérico
- 13. Grava para drenaje, Ø4 cm

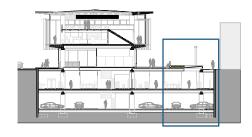




## SECCIÓN CONSTRUCTIVA



### PLANTA BAJA



SECCION C-C

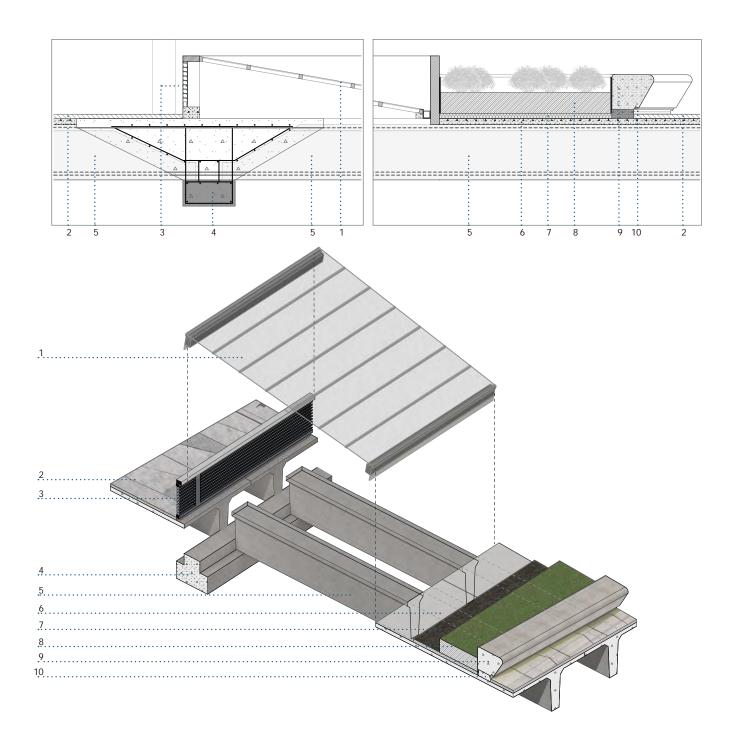


# AXONOMETRIA SECCION CONSTRUCTIVA 02 Esc. 1:75

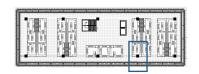
### DETALLE 2 / **CLARABOYA**

ESC. 1:50

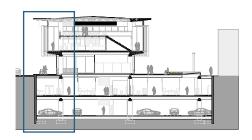
- 1. Claraboya lineal de Policarbonato, con estructura acero galvanizado
- 2. Piso textura de hormigón f´c= 240k/cm2, sobre plaza
- 3. Ventilación de placas modulares aluminio, tipo Z, separación 10cm, largo 4m
- 4. Viga cargadora de hormigón de f´c=400kg/cm2,
- 0.80x0.30 m, asiento de vigas doble TT
  5. Vigas de hormigón doble TT, 14x2.4x0.70 m, f´c= 400 kg/ cm2, cables de acero 4G-270 (ASTM 416) Ø12 (1/2"), fy=4200 kg/cm2
- 6. Contrapiso de hormigón f´c= 300 kg/cm2, recubierto de lámina geotextil
- 7. Lámina impermeabilizante plastomérico, antirraíces sobre geotextil antipunzonamiento
- 8. Capa vegetal sobre lecho de tierra, e=25cm
- 9. Banca de hormigón armado pulido, f´c= 240kg/cm2,
- 10. Luminaria tubo fluorescente de color amarillo, dentro de banca hormigón



### SECCION CONSTRUCTIVA



PLANTA ALTA



SECCION C-C



AXONOMETRIA SECCION CONSTRUCTIVA 03

Esc. 1:75

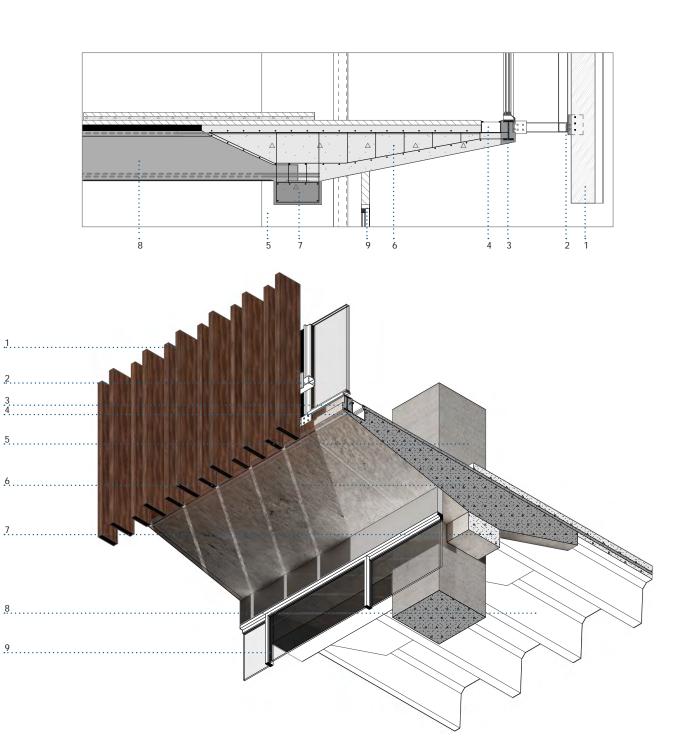
### DETALLE 3 / **MÉNSULA**

ESC. 1:50

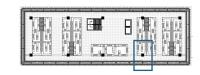
- 1. Madera de pino laminada e inmunizada, con protección de laca tres manos, altura= 6.25m, espesor=8cm, ancho= 40-30cm
- 2. Tubo estructural cuadrado galvanizado, 25x25x2 mm, prepintada para evitar corrosión
- 3. Viga metálica IPN 260, soporte carpintería y subestructura lamas

- 4. Rejilla metálica sobre canal de chapa galvanizada 25x20 cm
  5. Columna de hormigón armado f ´c= 400 kg/cm2, 90x90 cm
  6. Ménsula de hormigón armado f ´c=400 kg/cm2, unión de viga cargadora y vigas doble TT, construcción in-situ
- 7. Viga cargadora y maga dosto "i, coristocari il a viga cargadora de hormigón de f´c=400kg/cm2, 0.80x0.30 m, asiento de vigas doble TT

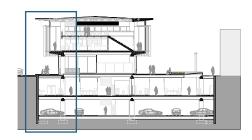
  8. Vigas de hormigón doble TT, 14x2.4x0.70 m, f´c= 400 kg/
- cm2, cables de acero 4G-270 (ASTM 416) Ø12 (1/2"), fy=4200 kg/cm2
- 9. Carpintería metal galvanizado, soporte de ventana



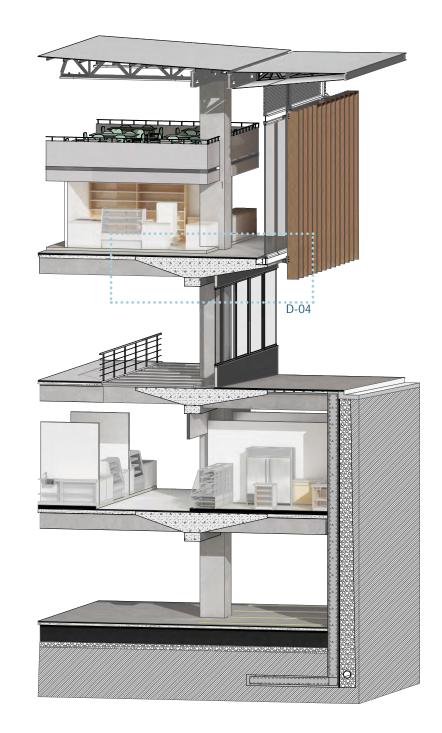
### SECCION CONSTRUCTIVA



PLANTA ALTA



SECCION C-C



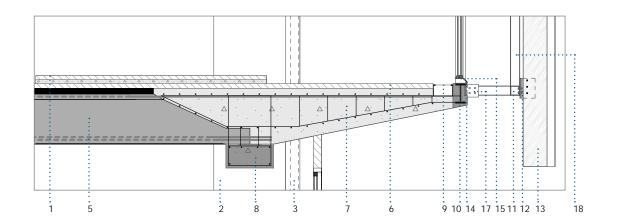
AXONOMETRIA SECCION CONSTRUCTIVA 03

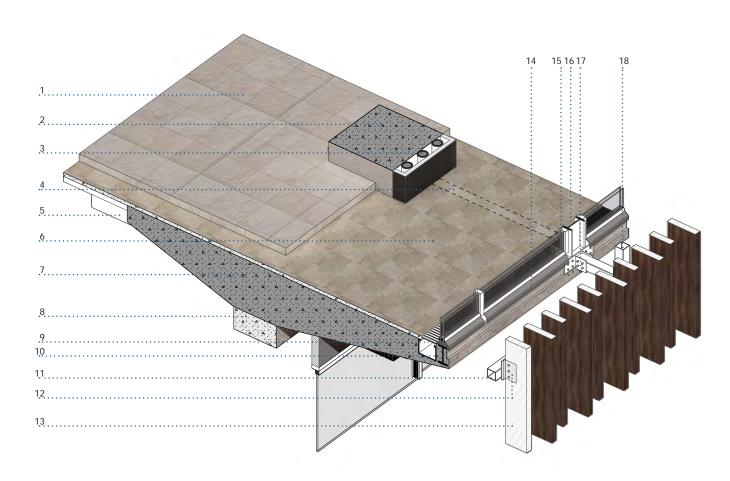
Esc. 1:75

# DETALLE 4 / ESTRUCTURA LAMAS

ESC. 1:50

- Contrapiso de cerámica antideslizante sobre puestos de venta, 60x60 cm
- 2. Columna de hormigón armado f´c= 400 kg/cm2, 90x90 cm
- Canal de instalaciones, cajón de acero galvanizado, bajante triple de aqua PVC Ø80
- Canal de chapa galvanizada, conexión con canal de instalaciones, 25x20 cm
- Vigas de hormigón doble TT, 14x2.4x0.70 m, f´c= 400 kg/ cm2, cables de acero 4G-270 (ASTM 416) Ø12 (1/2"), fy=4200 kg/cm2
- 6. Contrapiso de cerámica antideslizante 40x40, para pasillos
- 7. Ménsula de hormigón armado f´c=400 kg/cm², unión de viga cargadora y vigas doble TT, construcción in-situ
- 8. Viga cargadora de hormigón de f<sup>\*</sup>c=400kg/cm2, 0.80x0.30 m, asiento de vigas doble TT
- 9. Rejilla metálica sobre canal de chapa galvanizada 25x20 cm
- 10. Víga metálica IPN 260, soporte carpintería y subestructura
- 11. Tubo estructural cuadrado galvanizado, 25x25x2 mm, prepintada para evitar corrosión
- Placa metálica plastificada, tipo T, 25x13x4 mm, con perforaciónes para anclaje de lamas de madera
- Madera de pino laminada e inmunizada, con protección de laca tres manos, altura= 6.25m, espesor=8cm, ancho= 40-30cm
- 14. Goterón acero galvanizado e= 2mm
- 15. Carpintería metal galvanizado, soporte de ventana
- 16. Columna metálica HEB 260
- 17. Placa metálica plastificada, tipo T en cajón, 50x25 cm e= 5mm, para enganche de subestructura
- Tubo estructural cuadrado galvanizado, 25x25x2 mm, prepintada para evitar corrosión

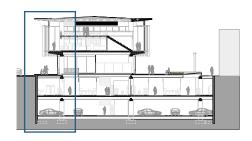




### SECCION CONSTRUCTIVA



PLANTA ALTA



SECCION C-C



### AXONOMETRIA SECCION CONSTRUCTIVA 03

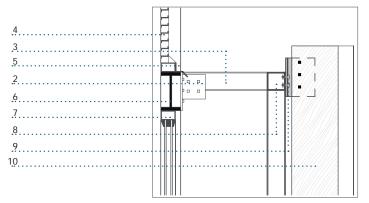
Esc. 1:75

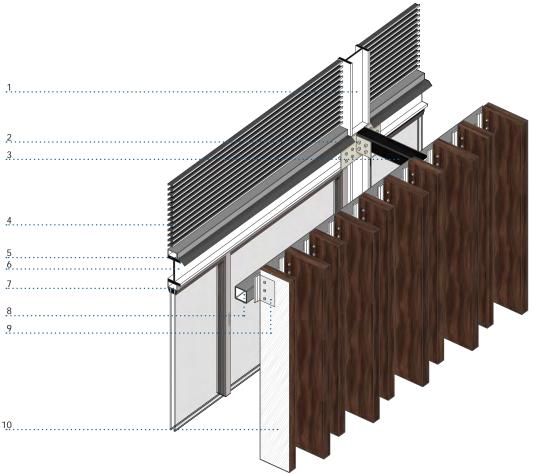
#### 1 / 1

# DETALLE 5 / ESTRUCTURA LAMAS

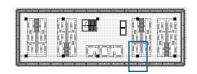
ESC. 1:30

- 1. Columna metálica HEB 260
- 2. Placa metálica plastificada, tipo T en cajón, 50x25 cm e= 5mm, para enganche de subestructura
- Tubo estructural cuadrado galvanizado, 25x25x2 mm, prepintada para evitar corrosión
- Ventilación de placas modulares aluminio, tipo Z, separación 10cm, largo 4m
- 5. Goterón acero galvanizado e= 2mm
- 6. Viga metálica IPN 260, soporte carpintería y ventilación
- 7. Carpintería metal galvanizado, soporte de ventana
- 8. Tubo estructural cuadrado galvanizado, 25x25x2 mm, prepintada para evitar corrosión
- Placa metálica plastificada, tipo T, 25x13x4 mm, con perforaciónes para anclaje de lamas de madera
- Madera de pino laminada e inmunizada, con protección de laca tres manos, altura= 6.25m, espesor=8cm, ancho= 40-30cm

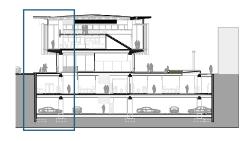




### SECCION CONSTRUCTIVA



PLANTA ALTA



SECCION C-C



### AXONOMETRIA SECCION CONSTRUCTIVA 03

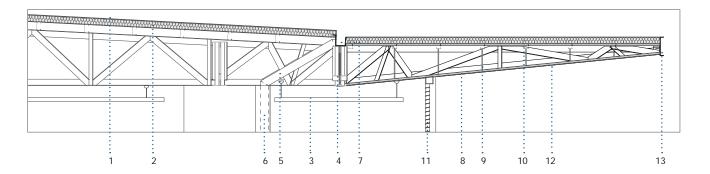
Esc. 1:75

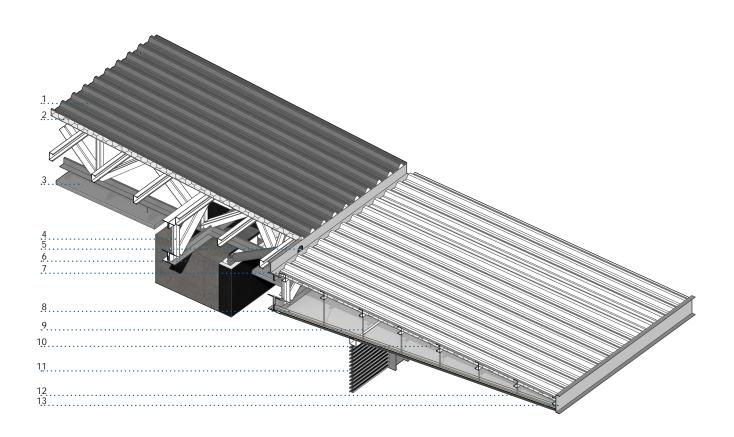
#### 1/2

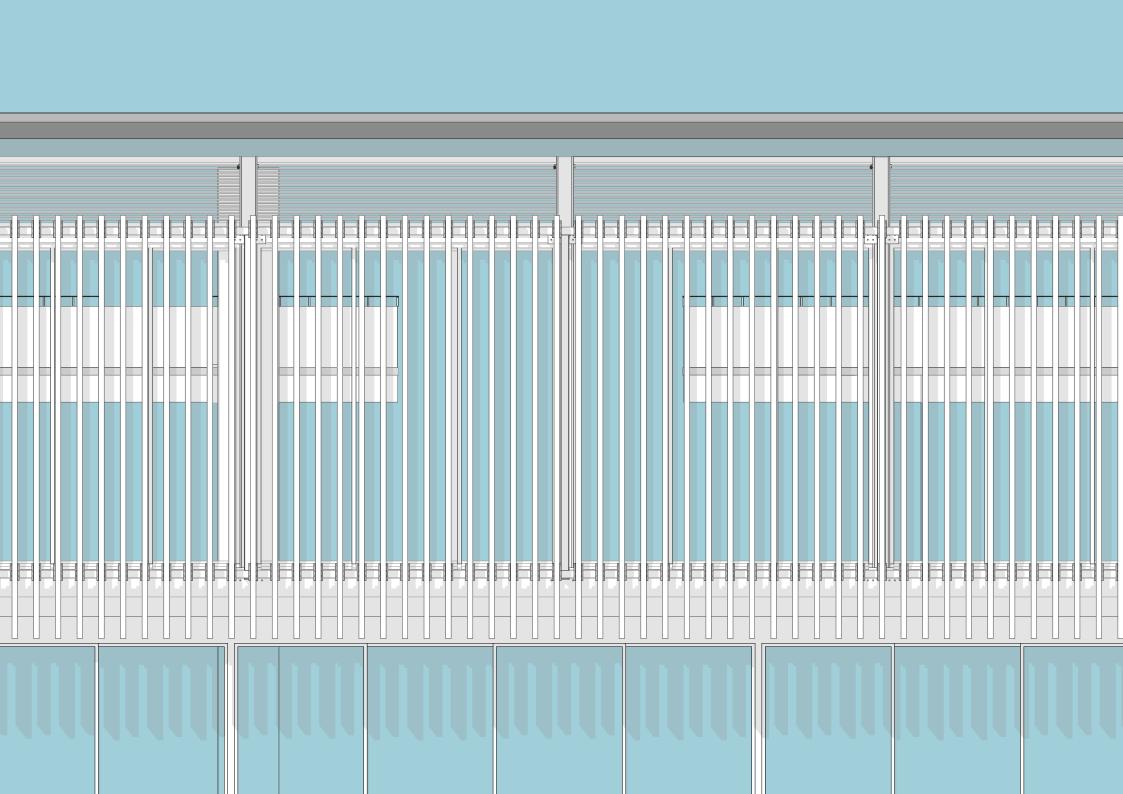
# DETALLE 6 / CUBIERTA

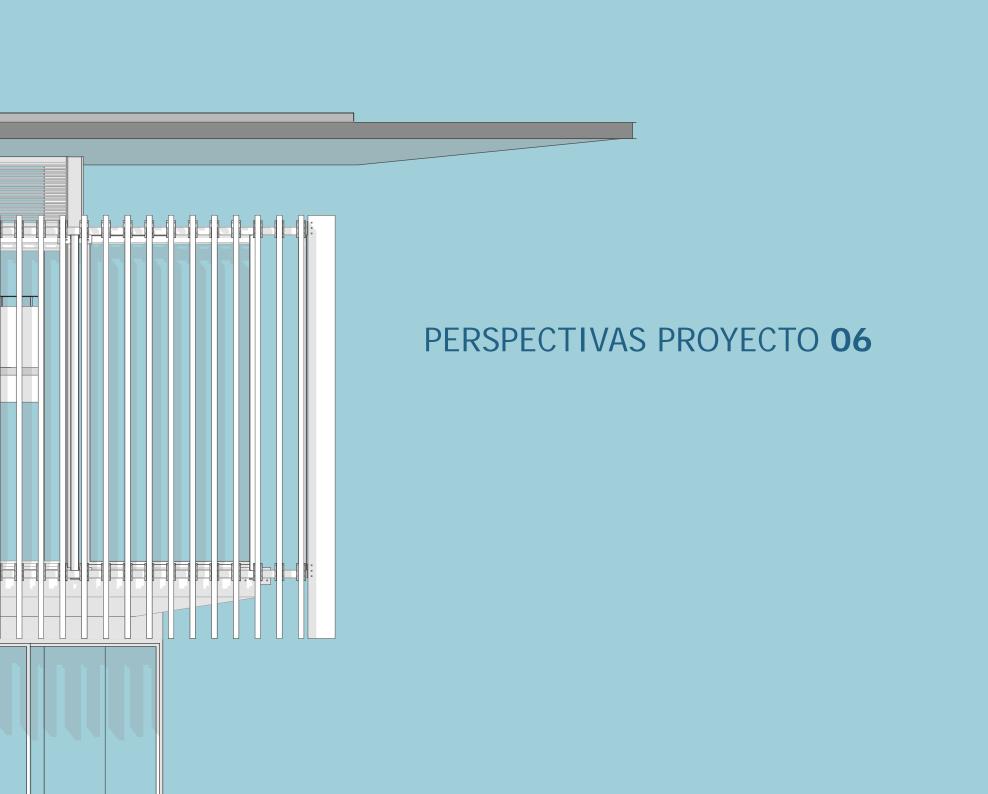
ESC. 1:50

- Techo de aluzinc trapezoidal galvanizada prepintada, 244x1060x0.05 cm
- Aislamiento de planchas de Poliestireno extrudio e=5cm sobre lámina geotextil
- 3. Luminaria doble tubo fluorescente de color, sobre canaleta de chapa plegada y Jacada, e=2mm
- ta de chapa plegada y lacada, e=2mm
  4. Cercha metálica, h= 70cm, formada por ángulos tipo L, 2L 40x40x4mm
- 5. Tubo de acero galvanizado para desagüe de cubierta
- 6. Canal de instalaciones, cajón de acero galvanizado, bajante triple de agua PVC Ø80
- 7. Canal de chapa galvanizada 13x14 cm
- 8. Subestructura de acero galvanizado, soporte de placas alocubond, tipo T
- Estructura de colgado de acero galvanizado, tipo tubo e=5cm
- 10. Estructura de cubierta, correas G 150x50x20x4 mm
- 11. Ventilación de placas modulares aluminio, tipo Z, separación 10cm, largo 4m
- 12. Falso techo de placas de alocubond, cada 150cm, empernadas a la subestructura
- 13. Remate metálico prepintado, perfil C 150x150x4 mm













### Perspectiva fachada este

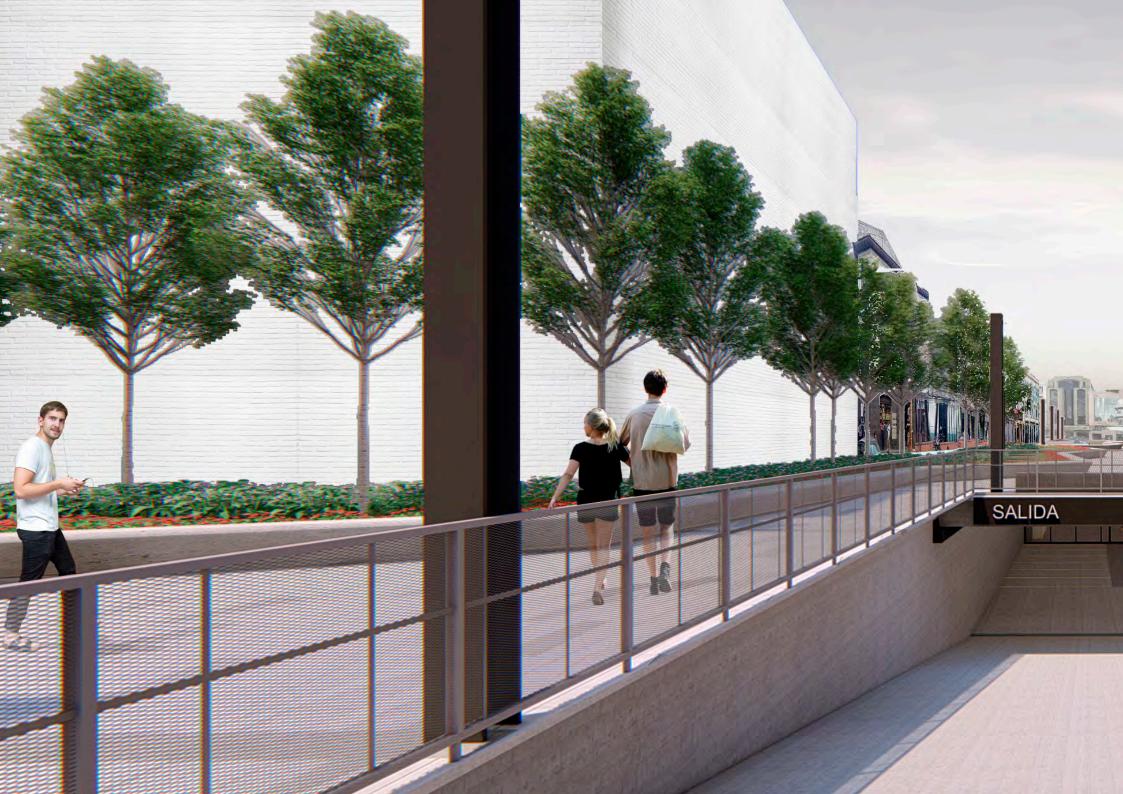






### Perspectiva fachada norte







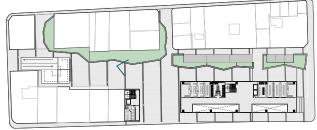
# Perspectiva vista entrada subsuelo - parqueadero







# Perspectiva vista entrada plaza pública







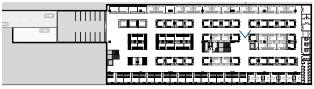
# Perspectiva calle 10 de Agosto - ingreso plaza pública







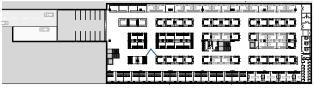
### Perspectiva interior puestos venta- subsuelo (-4.50)

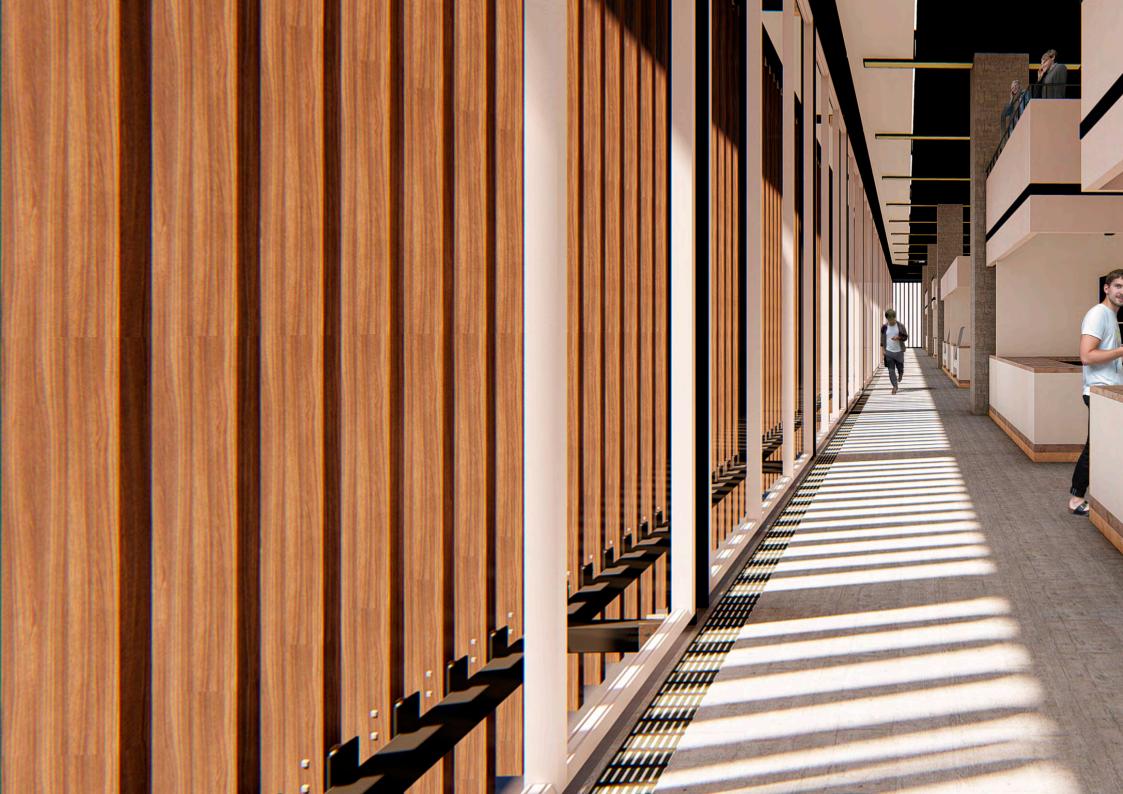


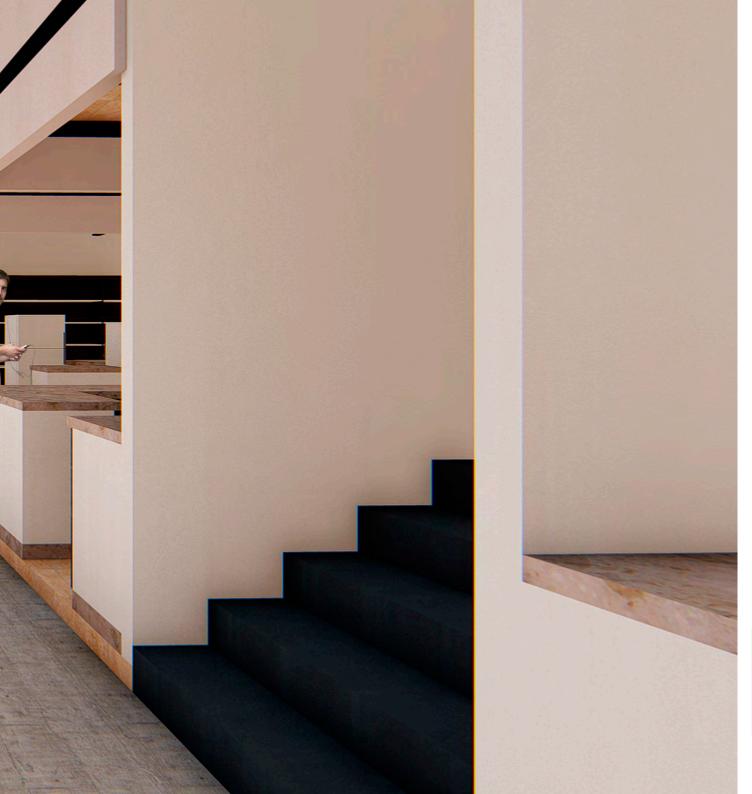




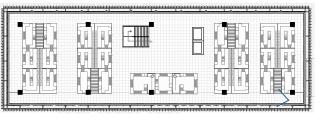
### Perspectiva interior puestos venta- subsuelo (-4.50)







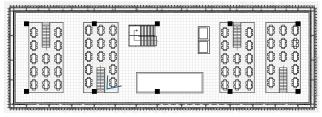
# Perspectiva pasillo - vista doble altura

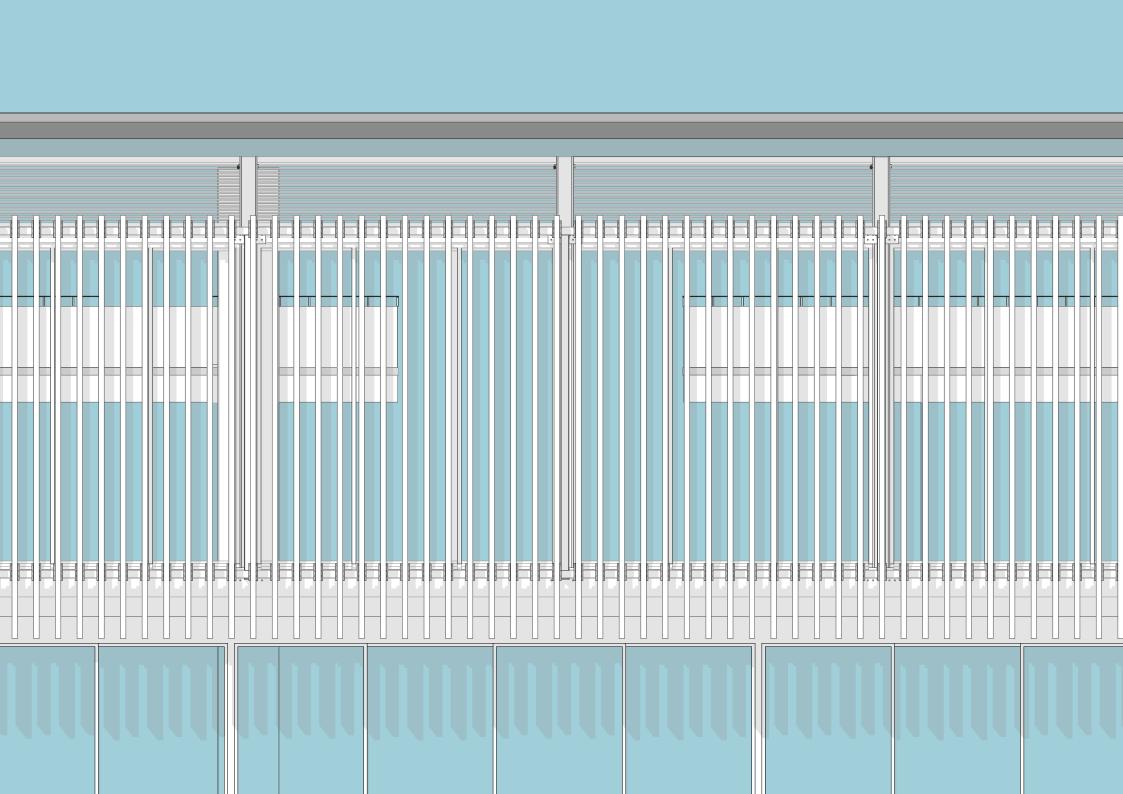


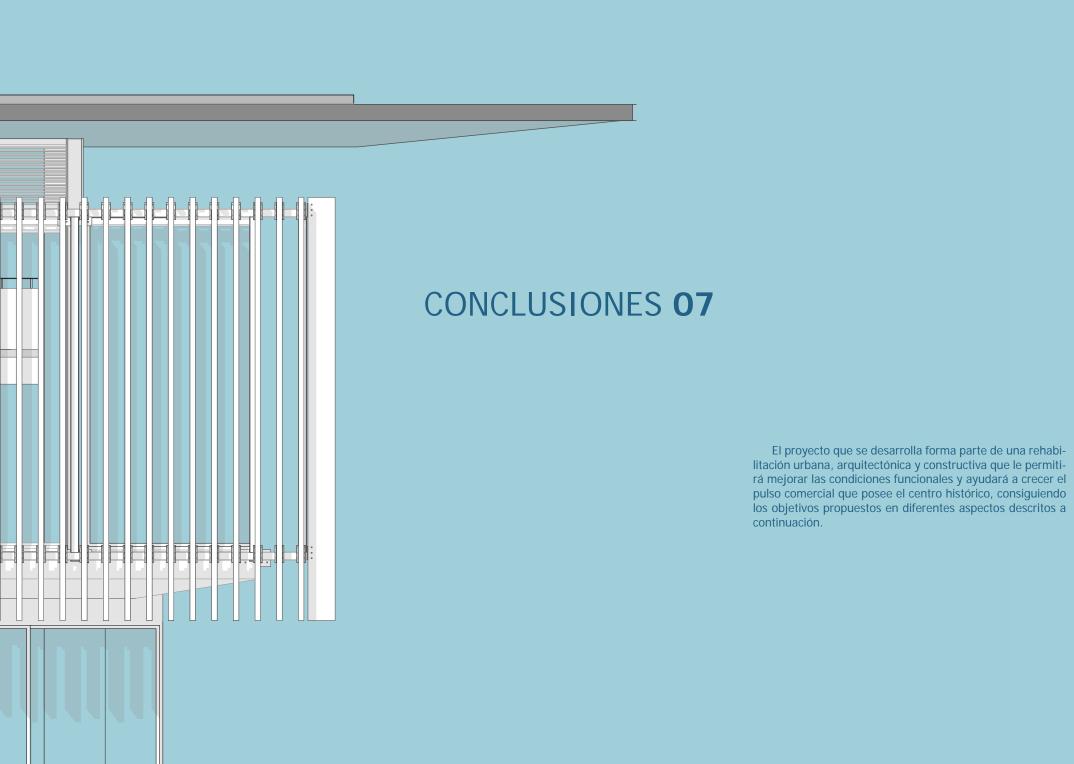




### Perspectiva vista doble altura - comedores

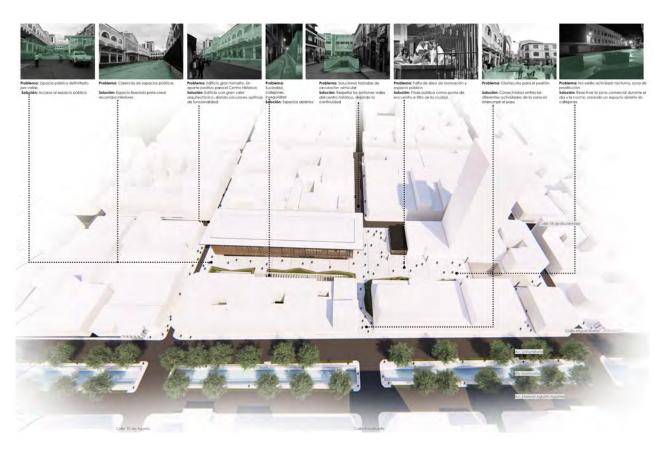






#### PROBLEMAS / POTENCIALIDADES

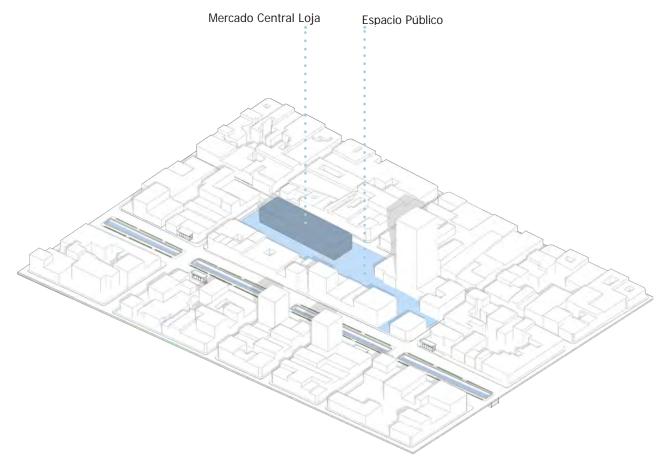
A escala macro la propuesta busca fortalecer las conexiones que presenta la zona comercial donde se emplaza el proyecto de tal manera que se mejora las condiciones tanto urbanas como arquitectónicas para que presente un bien público y a su vez posee servicios hacia la ciudad como un parqueadero de borde que a la final la propuesta se convierte en un Nodo del Centro Histórico de la Ciudad.



#### RELACIÓN ESPACIO PÚBLICO / PREEXISTENCIAS

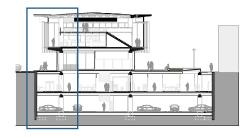
El mercado se alinea a la trama de la ciudad para respetar el patrón histórico que posee, de tal manera la zona resultante da una plaza pública que conecta con las diferentes actividades que lo rodea la manzana y así poder crear un espacio antes del ingreso a la ciudad, que lo convierte en un sitio de alta congruencia social y seguirá creciendo el pulso comercial de la zona.







PLANTA ALTA



#### PROGRAMA/ SISTEMA CONSTRUCTIVO

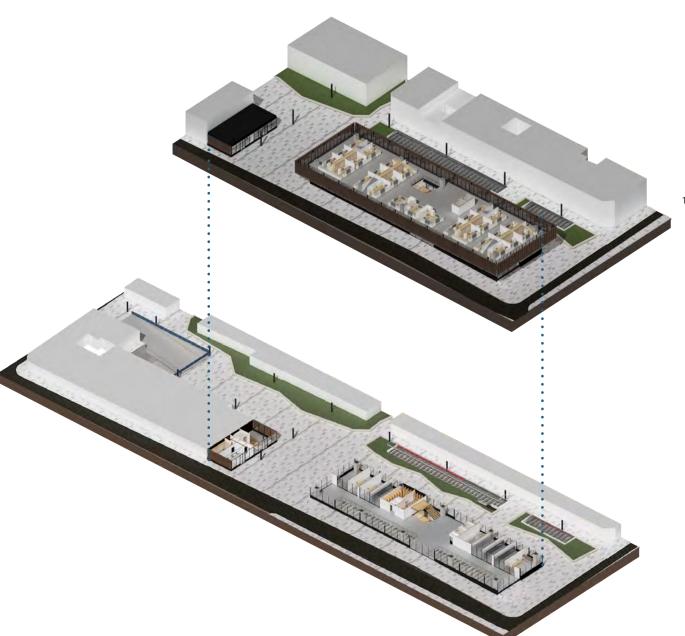
Para poder crear la plaza pública era indispensable que el programa del área de ventas se ubique debajo del nivel 0, donde las condiciones de iluminación y ventilación fueron marcando la configuración del mercado, también la doble altura que se envuelve en lamas de madera teca que responde a un adecuado control de soleamiento.

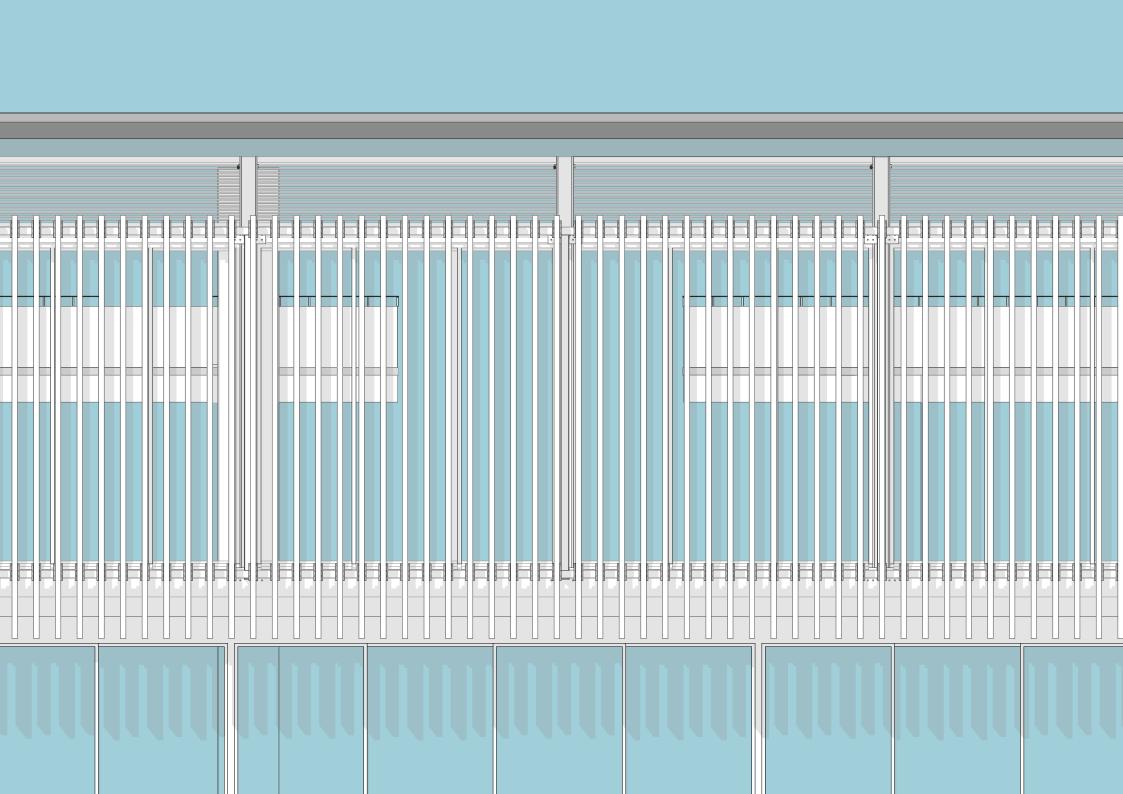
SECCION C-C

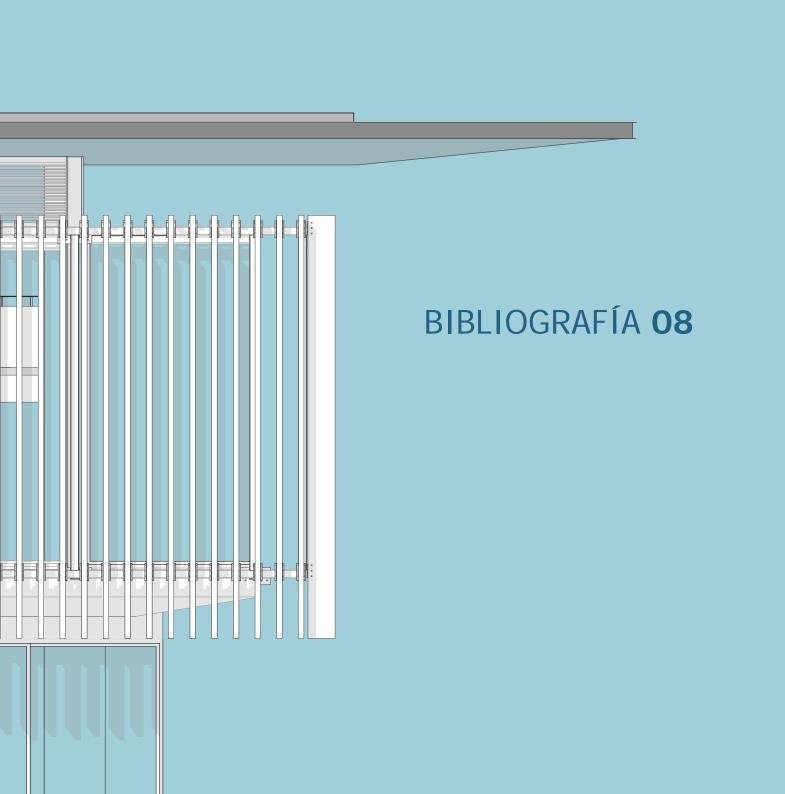


#### DISEÑO PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO - CONSTRUCTIVO

El edificio resuelve a las condiciones funcionales y estructurales para un adecuado programa de mercados, donde el espacio público responde a la zona de influencia dando como objetivo un realce a la zona comercial a partir de la calidad arquitectónica correcta.







#### **I**mágenes

Imagen 1 Fuente: Arboleda, 1956
Imagen 2 Fuente: goo.gl/8QXkkS
Imagen 3 Fuente: https://goo.gl/RcTsw8
Imagen 4 Fuente: https://goo.gl/4ab5Xg
Imagen 5 Fuente: https://goo.gl/uiFqCJ
Imagen 6 Fuente: https://goo.gl/uiFqCJ
Imagen 7 Fuente: https://goo.gl/uiFqCJ
Imagen 8 Fuente: https://goo.gl/DQJuji
Imagen 9 Fuente: https://goo.gl/DQJuji
Imagen 10 Fuente: https://goo.gl/jWgpqE
Imagen 11 Fuente: https://goo.gl/jWgpqE
Imagen 12 Fuente: PDOT-GADMCL

#### **Texto**

Rossi, A. (28 de Septiembre de 1986). Bienal de Venecia. Mostra Internazionale di Architettura . Giardini, Venecia, Italia

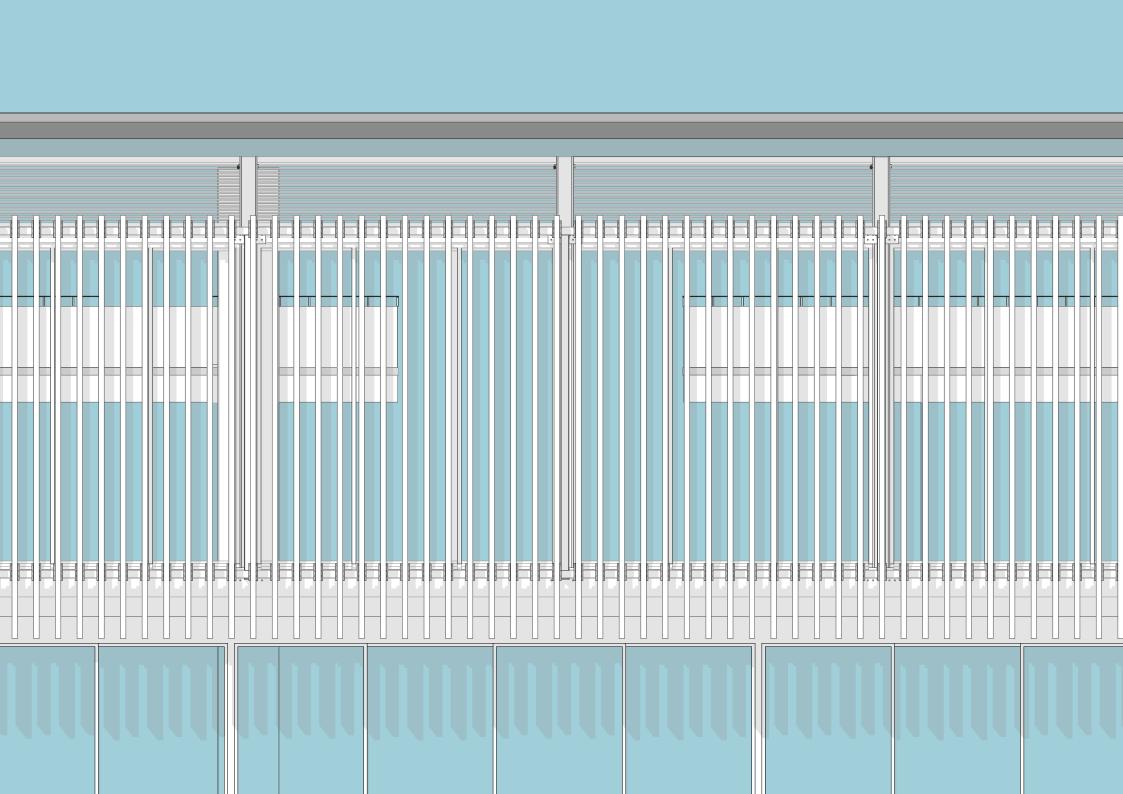
Jimenez, A. M. (2010). Plazas de Mercado: Una Tradición Continua. Cauca, Colombia

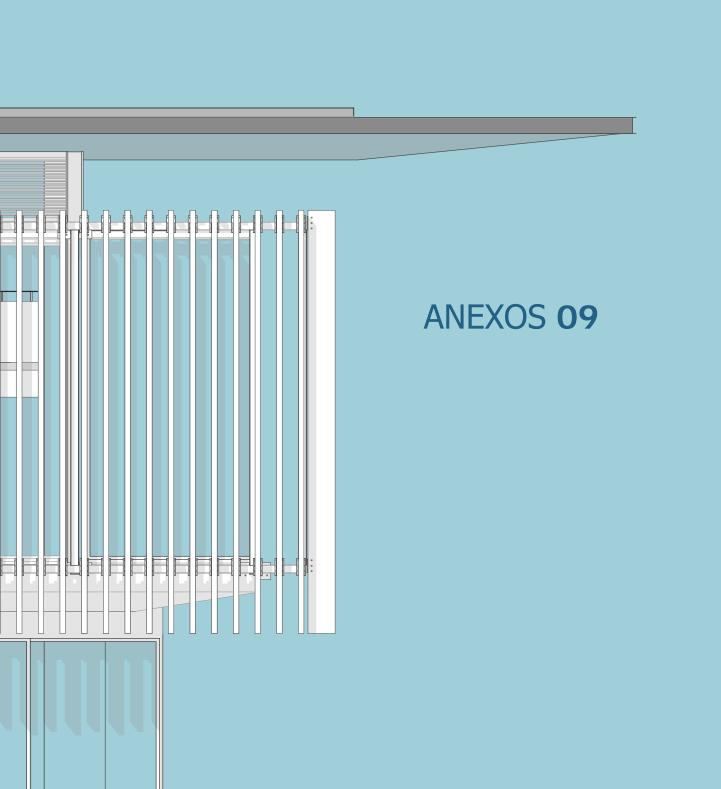
Heineberg, H. (11 de Enero de 2013). Banrepcultural. Recuperado el 30 de Septiembre de 2015, de Biblioteca Virtual Luis Angel Arango: http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/historia/hue/hue4.htm

Registro oficial No. 171 del 26 de septiembre del 2000. (2000). Ordenanza que crea la tasa por servicios de recuperación, manejo y mantenimiento de parques, plazoletas, parterres, mercados, márgenes de los ríos y áreas verdes públicas en el cantón Cuenca. Cuenca: Municipalidad de Cuenca.

Assael, D. (27 de Enero de 2015). Banrepcultural. Recuperado el 28 de abril de 2018: https://www.archdaily.co/co/761086/laboratorio-para-la-ciudad-transformacion-del-mercado-de-monteria-en-contexto-con-su-centro-historico

Pecchi R. (25 de Agosto de 2011). Recuperado el 28 de abril de 2018: https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos





Title of project: Architectural Restoration of the Central Market of Loja

Student name: Alexis Luisin Bustamante Sotomayor

Code: 61620

Abstract:

The Central Market of Loja has a current need to become a structure of high congruency for both citizens and tourists considering that it plays a key role in the city's economic development. Therefore, it is a priority to conduct an urban and architectural restoration that will improve its conditions and spark commercial growth in the city. This was articulated through the creation of a public space that respects the heritage that surrounds it to improve the image of a public property by controlling and offering pedestrian safety.

**Keywords**: Architectural restoration, public space, market, connection, heritage, articulation.

Alexis Bustamante

Francisco Coronel, Arch.

UNIVERSIDAD DEL

AZUAY

Dpto. Idiomas

Translated by: Melita Vega







