



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

**“Dimensiones básicas de personalidad y riesgo de adicción a internet, en
adolescentes de la Unidad Educativa César Dávila Andrade”**

Tesis Previa a la obtención del título de Psicóloga Clínica

Autoras:

Diana Lucía Iglesias Paladines

Gianella Lisseth Toro Sánchez

Director:

Mgst. Juan Sebastián Herrera Puente

Cuenca – Ecuador

2019

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi madre, quien me ha brindado su trabajo, apoyo y amor incondicional en todos los aspectos de mi vida.

A mi padre, quien con todo su amor creyó en mí y es inspiración.

A mi hermano, mi apoyo constante y mi mayor admiración.

A mi hermana, por su cariño y ejemplo de tenacidad.

A mis sobrinos.

A Jorge Toro Álava, por su apoyo a lo largo de la carrera.

A Gabriela, Diana y demás amigos que han sido un soporte incondicional a lo largo de este proceso.

Diana Lucía Iglesias Paladines

A mis padres Irene y Armando, mi pilar fundamental en la vida, que han entregado sus días a brindarme su amor, apoyo y cuidado incondicional.

A mi hermano Carlos que con su llegada me enseñó los lazos más sutiles de la sangre, el amor y la responsabilidad.

A mi abuela Virginia y bisabuelo Carlos por sus cuidados, consejos e iluminar mi camino desde donde están.

A mi familia y amigos, por los consejos y el cariño.

Gianella Lisseth Toro Sánchez

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestros padres, quienes son el pilar fundamental de nuestras vidas, y que, con su amor incondicional, nos han dado oportunidad desarrollarnos personal y profesionalmente.

Agradecemos a la Universidad del Azuay y a su personal docente, quienes nos han brindado su dedicación, paciencia, apoyo, amistad y, sobre todo, nos impartido su valioso conocimiento a lo largo de carrera y en la realización del presente trabajo, y que, sin duda serán nuestra base y sustento en nuestra vida profesional.

Finalmente, queremos expresar nuestra especial gratitud a nuestro director de tesis, Magister Sebastián Herrera quien, con su conocimiento, predisposición a enseñar y sobre todo, su calidad humana, ha permitido que culminemos el presente trabajo.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo encontrar si existe relación entre el riesgo de adicción a internet y las dimensiones básicas de la personalidad, para lo cual se tomó una muestra de 365 estudiantes entre 16 y 18 años de la Unidad Educativa César Dávila Andrade. Los instrumentos utilizados fueron los siguientes: ficha sociodemográfica, el Inventario de Personalidad de Eysenck EPQ-R y la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL). Los resultados mostraron que la mayoría de participantes presentó un riesgo de adicción a internet bajo. Se pudo concluir que las dimensiones: emotividad y dureza se relacionan con el riesgo de adicción a internet, excepto la dimensión de extraversión.

Palabras clave: Personalidad, adicción, internet, adolescencia.

ABSTRACT

The objective of this research was to find out if there was a relationship between the risk of internet addiction and the basic dimensions of the personality. For this, a sample of 365 students between 16 and 18 years old was taken from the "Unidad Educativa César Dávila Andrade". The instruments used were the following: sociodemographic record, the EPQ-R Eysenck Personality Inventory and the Lima Internet Addiction Scale (EAIL). The results showed that the majority of participants presented a low risk of Internet addiction. It was concluded that the dimensions of emotionality and hardness are related to the risk of Internet addiction, except for the dimension of extraversion.

Keywords: Personality, addiction, internet, adolescence.



Translated by
Ing. Paúl Arpi

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO.....	III
RESUMEN	IV
ABSTRACT	V
ÍNDICE DE CONTENIDOS	1
ÍNDICE DE TABLAS	5
INTRODUCCIÓN.....	8
CAPITULO I:	
LA ADOLESCENCIA	9
1.1 Definición.....	9
1.2 Pubertad.....	9
1.3 Etapas de la adolescencia	10
1.4 Cambios en la adolescencia.....	10
1.4.1 Cambios físicos.	10
1.4.2. Desarrollo Psicosocial.	12
1.5 El adolescente y la familia	13
1.5.1 Tipos de familia.....	14
1.5.2 Orden de nacimiento de los hijos	15

CAPITULO II:

EYSENCK, DIMENSIONES DE LA PERSONALIDAD 18

2.1 Personalidad según Eysenck	18
2.2 Jerarquía de la personalidad	19
2.3 Dimensiones de la personalidad	19
2.3.1 La primera dimensión: extroversión (E)	19
2.3.2 La segunda dimensión: Neuroticismo (N).....	20
2.3.4 La tercera dimensión: psicoticismo (P).....	21
2.4 Rasgos de las dimensiones de la personalidad según Eysenck	21

CAPITULO III:

INTERNET 22

3.1 Internet	22
3.2 Uso de internet en Ecuador	22
3.3 Adicción a internet como adicción no química	23
3.4 Factores de riesgo.....	24
3.5 Tiempo que dedica a internet	25
3.6 Contenido de interés.....	26
3.7 Prevalencia	26

CAPITULO IV:

DISEÑO METODOLÓGICO	28
4.1 Objetivos	28
4.1.1 Objetivo General	28
4.1.2 Objetivos Específicos	28
4.2 Preguntas de investigación:	28
4.3 Tipo de estudio	29
4.4 Participantes	29
4.5 Instrumentos	29
4.5.1 Ficha sociodemográfica:	29
4.5.2 Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R).....	30
4.5.3 Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL)	30
4.6 Procedimiento	31

CAPITULO V:

RESULTADOS	32
5.1 Características sociodemográficas	33
5.2 Riesgo de adicción a internet en los adolescentes	36
5.2.1 Tiempo dedicado en promedio al uso de internet por día:	36
5.2.2 Contenido hacia el que va dirigido el uso de internet:	37
5.3 Dimensiones Básicas de la Personalidad.....	38
5.3.1 Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R).....	38

5.4 Riesgo de Adicción a Internet	39
5.4.1 Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL)	39
5.5 Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R) en relación con variables sociodemográficas	40
5.6 Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL) en relación con variables sociodemográficas	44
5.7 Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R) y Escala de Adicción a Internet <i>de Lima</i> (EAIL).....	46
5.8 Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R) y Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL), tomando en cuenta el valor de la Escala L	49

CAPITULO VI:

DISCUSIÓN	53
CONCLUSIONES	58
RECOMENDACIONES	60
BIBLIOGRAFÍA	61
ANEXOS	69
Consentimiento informado	69
Ficha sociodemográfica.....	70
Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL)	71
Hoja de respuestas del Inventario de Personalidad de Eysenck, Forma B	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según el sexo. Cuenca, 2018.....	33
Tabla 2. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según cuantas personas viven en casa incluyendo al participante, tipo de familia y el lugar que ocupa entre sus hermanos. Cuenca, 2018.	34
Tabla 3. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según el tiempo que dedica cada participante en promedio al uso de internet. Cuenca, 2018	36
Tabla 4. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según el contenido hacia el que va dirigido el uso de internet. Cuenca, 2018.	37
Tabla 5. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según las dimensiones básicas de la personalidad evaluadas por el Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R). Cuenca, 2018.	38
Tabla 6. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según el riesgo de adicción a internet evaluado por la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL). Cuenca, 2018	39
Tabla 7. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según la relación entre las dimensiones básicas de la personalidad y la variable sociodemográfica, sexo. Cuenca, 2018.	40
Tabla 8. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según la relación entre la dimensión básica de la personalidad extraversión y el tiempo que dedican en promedio al uso de internet al día. Cuenca, 2018.	41

Tabla 9. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según la relación entre la dimensión básica de la personalidad emotividad y el tiempo que dedican en promedio al uso de internet al día. Cuenca, 2018.	42
Tabla 10. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según la relación entre la dimensión básica de la personalidad dureza y el tiempo que dedican en promedio al uso de internet al día. Cuenca, 2018.....	43
Tabla 11. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según la relación entre el riesgo de adicción a internet y la variable sociodemográfica sexo. Cuenca, 2018.	44
Tabla 12. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según la relación entre el riesgo de adicción a internet y el tiempo que se dedica en promedio al uso de internet al día. Cuenca, 2018.....	45
Tabla 13. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según la relación entre los resultados de la dimensión extraversión del Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R) y la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL). Cuenca, 2018.	46
Tabla 14. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según la relación entre los resultados de la dimensión emotividad del Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R) y la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL). Cuenca, 2018.	47
Tabla 15. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según la relación entre los resultados de la dimensión dureza del Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R) y la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL). Cuenca, 2018.	48
Tabla 16. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según los resultados de la dimensión extraversión del Inventario de Personalidad de Eysenck	

(EPQ-R, descartando los puntajes alto y muy alto de la escala L, y la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL). Cuenca, 2018. 50

Tabla 17. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según los resultados de la dimensión emotividad del Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R, descartando los puntajes alto y muy alto de la escala L, y la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL). Cuenca, 2018. 51

Tabla 18. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según los resultados de la dimensión dureza del Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R, descartando los puntajes alto y muy alto de la escala L, y la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL). Cuenca, 2018. 52

INTRODUCCIÓN

La presente investigación surgió por el preocupante incremento de uso de internet en los últimos años, en especial en la población adolescente, quienes podrían llegar a usarlo en exceso, y dejar de lado otro tipo de actividades. Si bien, la red es una herramienta útil que nos otorga información inmediata, además podemos mantener contacto con nuestros amigos y familiares, también podemos constatar que cada vez existe más dependencia a los dispositivos con conexión a internet y si no existe una adecuada intervención, puede verse afectada la persona, en el ámbito individual, familiar y social.

La personalidad, con sus distintos componentes: dimensiones y rasgos, es la que nos lleva a adoptar diferentes actitudes frente a diversas situaciones, por lo que, el presente trabajo pretende encontrar la relación entre las dimensiones básicas de la personalidad, enfocándose en las descritas por Eysenck, y el riesgo de adicción a internet.

Para la obtención de los resultados de la presente investigación se usó un formulario de recolección de datos que consta de las siguientes partes: ficha sociodemográfica, el Inventario de Personalidad de Eysenck EPQ-R y la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL).

Por tal razón, en el primer capítulo, se expondrá la adolescencia, su definición, sus etapas, sus cambios y cómo es la vida adolescente en familia. En el segundo capítulo se mostrará la personalidad según Eysenck: dimensiones y rasgos y en el tercer capítulo se presenta el internet, su uso en Ecuador, adicción, factores de riesgo, el contenido de interés en adolescentes y su prevalencia. Por último, se explicará la metodología, y se analizarán y discutirán los resultados.

CAPITULO I:

LA ADOLESCENCIA

1.1 Definición

La adolescencia es una etapa comprendida entre los once y diecinueve o veinte años, equivale a una transición entre la niñez y la adultez, en la cual ocurren cambios físicos, cognoscitivos y psicosociales. (Papalia, Feldman, & Martorell , 2012)

La definición de adolescencia es relativamente actual, puesto que la noción del término nace en la segunda mitad del siglo XX, debido a los diferentes sucesos sociales, políticos, económicos, culturales y educativos que surgieron con la revolución industrial. (Pineda Pérez & Aliño Santiago, 2002)

1.2 Pubertad

Es necesario diferenciar el término pubertad de adolescencia, cuya procedencia es del latín “adolescere” y significa poseer algún defecto, imperfección o crecimiento y maduración. La pubertad es un proceso meramente biológico que comienza aproximadamente antes de los diez años y termina cerca de iniciar la segunda década de la vida. Además, del crecimiento y desarrollo físico, existe una maduración psicosocial. Por consiguiente, la adolescencia abarca aspectos tanto biológicos, cognitivos, así como también, emocionales y sociales, que no conllevan el mismo transcurso madurativo y pueden suceder regresiones o estancamientos (Güemes-Hidalgo, Ceñal González-Fierro, & Hidalgo Vicario, 2017).

1.3 Etapas de la adolescencia

Para mejor comprensión de la adolescencia, se puede dividir en las siguientes fases: la adolescencia temprana que se da entre los once y trece años, la adolescencia media entre los catorce y diecisiete, y finalmente la adolescencia tardía entre los diecisiete y veintiún años. (Casas Rivero & Ceñal González Fierro, 2005)

La *adolescencia temprana* está caracterizada principalmente porque comienza un desinterés por los padres, asimismo empiezan las relaciones con los pares en las que se pone a prueba la autoridad e intimidad y, además, se desarrollan las capacidades cognitivas, dominio de fantasía, se presenta inestabilidad emocional y problemas de control de impulsos. En la *adolescencia media* se intensifica la experimentación sexual y se conforman sentimientos de invulnerabilidad y conductas omnipotentes. Finalmente, en la *adolescencia tardía*, en la que se desarrollan un sistema de valores propios e identidad personal y social. (Gómez Cobos , 2008)

1.4 Cambios en la adolescencia

1.4.1 Cambios físicos.

Los cambios físicos en la pubertad se dan por variables tanto ambientales como genéticas. Los cambios hormonales son los que determinan los físicos, analizaremos por separado cada uno de estos cambios (Hidalgo Vicario & Ceñal González-Fierro, 2014).

1.4.1.1 Cambios hormonales.

Se producen por la influencia de diversos factores genéticos (70-80%) y ambientales (20-30%), como el lugar geográfico, estímulos sociales, alimentación o alteraciones endocrinas. Interactúan en estos, el

sistema nervioso central, la hipófisis, el hipotálamo, las glándulas suprarrenales, y los órganos sexuales. El inicio de la pubertad se marca por la secreción de hormonas gonadotropinas (GnRH): hormona folículo estimulante /FSH) y luteinizante (LH) (Güemes-Hidalgo, Ceñal González-Fierro, & Hidalgo Vicario, 2017).

1.4.1.2 Crecimiento y desarrollo físico.

Los cambios físicos en la pubertad, son la ganancia de masa ósea, la maduración de los órganos sexuales, así como los cambios en la composición del cuerpo, es decir, la maduración de los órganos y sistemas. La talla adulta y final se consigue a los 17 años en mujeres y a los 21 años en hombres, lo que podría ocasionar que los adolescentes estén preocupados por su apariencia. (Papalia, Feldman, & Martorell , 2012)

1.4.1.3 Maduración sexual.

En las mujeres se caracteriza por un aumento de secreción hormonal lo que provoca aumento de tamaño del pecho y cadera, maduración de genitales, apareamiento de vello axilar y púbico, finalmente, la menarquía o primera menstruación. En los varones, se caracteriza por el aumento del tamaño de los testículos, crecimiento de vello facial y púbico, engrosamiento de la voz, y la espemarquía o primera eyaculación. En ambos sexos, la maduración sexual otorga una mayor conciencia de la sexualidad, sentimientos sexuales, motivación y atracción sexual, por ende, la autoestimulación es una conducta frecuente. (Shutt-Aine & Maddaleno, 2003)

La edad promedio de inicio de la actividad sexual, es en América Latina y el Caribe, en varones de 12.7 a 16 años u en mujeres de 15.6 a 17.9 años, sin embargo, a pesar de que los adolescentes están informados de métodos anticonceptivos, muy pocos los usan. (Carmona, Beltran, Calderó, Piazza, & Chávez, 2017)

Además, cuando un adolescente hombre madura más temprano, se siente mejor en comparación a otros, este hecho contribuye a mejorar su autoestima, son más desenvueltos, relajados y populares, e incluso menos impulsivos y tienen más avance cognitivo. Por el contrario, los que maduran después se sienten rechazados, inadecuados y dominados, tienen más conflictos intrafamiliares, en el colegio y pocas habilidades sociales y de afrontamiento. Por su parte, las mujeres que maduran más temprano, son más retraídas, menos desenvueltas, y muestran rechazo a la menarquia, suelen sentir presión por no sentirse listas para los cambios de la adolescencia. Sin, embargo, los efectos psicológicos de los cambios madurativos dependen del cómo el adolescente y su entorno interpreten estos cambios, serán negativos si estos son diferentes a los de sus pares. (Papalia, Feldman, & Martorell , 2012)

1.4.2. Desarrollo Psicosocial.

El adolescente empieza a tener ideas críticas a los padres, quienes eran considerados seres incuestionables, sin disminución de afecto, notan en sus padres sus defectos e imperfecciones. Comienza a tener afinidad con sus pares y pertenecer a un grupo, generalmente con personas del mismo sexo, y frecuentemente con los que discute riñe y se reconcilia, empieza a buscar su

autonomía, el juego ya no es tan importante para él. Desea tomar decisiones por sí mismo, por lo que no considera la opinión de sus padres o profesores, muchos muestran interés en realizar actividades nuevas. (Cabezuelo & Frontera, 2012)

Por esta razón, es crucial valorar estos cuatro aspectos: la lucha dependencia vs independencia, preocupación por el aspecto corporal, integración en el grupo de pares y el desarrollo de la identidad. (Iglesias Diz, 2013)

El joven debe llegar a ser emocional y económicamente independiente de sus padres, para esto, progresivamente deberá emigrar de su familia, y establecer así, lazos más profundos con sus pares. Es importante que busque su vocación, lo que le permitirá ser autosuficiente económicamente. Si todo este proceso es favorable al término de la adolescencia, logrará su autonomía psicológica. Es importante además, el desarrollo emocional y social, relacionándose a la capacidad de regular sus emociones, y así, relacionarse de manera eficaz con otros. (Gaete, 2015)

1.5 El adolescente y la familia

Desde el punto de vista sistémico, la familia es un conjunto que interacciona entre sí, dinámico, que está en constante cambio de componentes, y que, a su vez, cumple un papel significativo en la generación de enfermedades y en su rehabilitación. Además, la familia es un sistema de varias generaciones, con subsistemas e influido por factores externos. Este sistema depende de leyes o reglas, desde las que los miembros funcionan en relación mutua, pues cada persona está conectada de manera recíproca con los otros miembros.. (Gonzales Gallegos, 2007)

Es importante recalcar que la familia genera miembros a la sociedad, por lo que es necesario que también se otorgue a los miembros, seguridad afectiva, económica, que se les enseñe a los hijos respuestas adaptativas de interacción social. (Ornelas, Álvares, Vásquez, & Moreno, 2017)

Con respecto a los progenitores, estos necesitan más tiempo para entender a sus jóvenes, que están muy bien informados de todo lo que está relacionado a la tecnología, investigaciones presentan una grieta entre lo que los adultos creen saber y como sus hijos ven lo que saben. Por consiguiente, tanto como padres e hijos deben saber cómo utilizar la tecnología, ya que frecuentemente se puede ver al joven como profesor y al padre como estudiante, lo que puede generar algún tipo de disputa. (Torres, 2015)

Dentro de la familia pueden presentarse conflictos que provoquen agresión verbal o física, con lo que los adolescentes pueden tomar estrategias defensivas, retiradas de afecto o resolver el problema. Las familias que no logran resolver sus conflictos, pueden llevar a los adolescentes a cambiar su comportamiento, y tomen actitudes que les lleven a las diferentes conductas de riesgo: conductas violentas, enfermedades físicas o adicciones. Los adolescentes toman el camino de una adicción a manera de escape de los conflictos que viven en su familia. (Ornelas, Álvares, Vásquez, & Moreno, 2017)

1.5.1 Tipos de familia.

La enciclopedia británica en español presenta a la familia clasificada en los siguientes tipos:

- **Familia Nuclear:** conformada por padre, madre e hijos.

- **Familia Extendida:** conformada por padres e hijos, pero también personas con diferentes grados de consanguinidad o parentesco, por ejemplo, abuelos, tíos o primos.
- **Familia Monoparental:** es la familia que está constituida por solo uno de los dos padres, que se puede dar a causa de padres divorciados o separados, en el caso de madres o padres solteros, o por el fallecimiento de uno de los conyugues, entre otros.

(Enciclopedia Británica en Español, 2009)

Acerca de las relaciones con los padres se puede decir que la presencia del padre como apoyo actúa de forma proximal, es decir, el adolescente lo percibe como resguardo mientras esté presente. Mientras que, con la madre, los problemas de comunicación representan un riesgo distal, es decir, no debe estar presente para que exista efecto. Por consiguiente, la relación con la madre tendrá un impacto superior. (Gómez Cobos , 2008)

1.5.2 Orden de nacimiento de los hijos

Alfred Adler estudió el orden de nacimiento entre hermanos y cómo influye en la elección de estilo de vida de las personas. Refiere que la posición que ocupa cada hijo dentro de la familia tendrá influencia sobre él, y a su vez, como se siente con respecto a los demás miembros de la familia. (Ilona, 2007)

Esta variable se consideró a partir del supuesto de que el orden de nacimiento influye de cierta manera en los rasgos de personalidad del adolescente.

1.5.2.1 El hijo mayor.

Los primogénitos tienden a ser poco arriesgados, sin embargo, pueden ser más decididos, eficaces, responsables, independientes, dominantes, críticos, perfeccionistas y competitivos. Su situación de ser los primeros en nacer les lleva a pensar que para sentirse valorados deben ser los primeros y mejores en todo. (Sánchez C. , 2012)

Los primeros hijos se caracterizan por mantener creencias, actitudes y rasgos relacionados a la personalidad que concuerdan con lo que son sus padres. Así, estos tendrían la tendencia hacia el neuroticismo y extraversión. Serían menos predispuestos a la experiencia y amables con sus hermanos que nacen después. (Sanchez-Bernardos, Alonso Rodríguez, Hernández-Lloreda, & Bragado, 2007)

1.5.2.2 Segundo Hijo.

Los segundos hijos tendrán siempre al hijo mayor como modelo, amenaza o fuente de competencia, la competencia con su hermano lo llevara a luchar para superarlo. Como nunca han experimentado el poder, no es un tema que les preocupe. (Schultz & Schultz, 2010)

1.5.2.3 Tercer o menor hijo

El hijo menor, frecuentemente se vuelve un problema, corre el riesgo de ser consentido ya que se cría en una atmósfera más cálida que la de sus hermanos, puede desarrollar un sentido de inferioridad debido a que sus hermanos nacidos anteriormente, le otorgan muchas direcciones hacia donde competir. Su opción para lograr el éxito es encontrar un área no explorada en su familia. (Cloninger, 2013)

1.5.2.4 Hijo único

Los hijos únicos siempre son el foco de atención de sus padres. Tienden a presentar comportamientos y actitudes adultas, al estar la mayor parte del tiempo en compañía de sus padres y no de otros niños. Probablemente no aprenden a competir. Suelen ser responsables, conformistas, con una visión ordenada del mundo. Pueden tener problemas de adaptación en grupos sociales. Si sus padres son sobreprotectores, los hijos únicos suelen ser tímidos, temerosos y retraídos. Los hijos únicos suelen ser más fantasiosos y tender a la soledad. (Sánchez C. , 2012)

Sin embargo, estudios muestran que este orden de nacimiento por sí mismo, no tiene efecto en las variables de personalidad, orientación interpersonal, ni afectividad que experimente el adolescente. (Sánchez-Bernardos, Alonso Rodríguez , Hernández-Lloreda, & Bragado, 2007)

CAPITULO II:

EYSENCK, DIMENSIONES DE LA PERSONALIDAD

2.1 Personalidad según Eysenck

La personalidad estudia las diferencias y semejanzas de un individuo a otro, se puede definir más específicamente como “las causas internas que subyacen el comportamiento individual y a la experiencia de la persona” (Cloninger, 2013)

En el manual EPQ-R (cuestionario revisado de personalidad de Eysenck) se define a la personalidad como:

“Una organización más o menos estable y duradera del carácter, temperamento, intelecto y físico de una persona que determina su adaptación única al ambiente. El carácter denota el sistema más o menos estable y duradero de la conducta conativa (voluntad) de una persona; el temperamento, su sistema más o menos estable y duradero de la conducta afectiva (emoción); el intelecto, su sistema más o menos estable y duradero de la conducta cognitiva (inteligencia); el físico, su sistema más o menos estable y duradero de la configuración corporal y de la dotación neuroendócrina” (Eysenck & Eysenck , 2001)

Eysenck efectuó varias investigaciones enfocadas en medir la personalidad, propuso que ésta está compuesta de rasgos o factores que se derivan gracias al análisis factorial. El resultado de su trabajo fue una teoría de la personalidad basada en tres grandes dimensiones, en la que una dimensión es la combinación de rasgos o factores. (Schultz & Schultz, 2010)

2.2 Jerarquía de la personalidad

Eysenck en su modelo de personalidad propone una estructura jerárquica. En el nivel básico se encuentran las acciones, reacciones emocionales o cogniciones específicas. En el siguiente nivel se agrupan los actos, emociones o cogniciones habituales. Por su parte, en el tercer nivel se hallan los rasgos, originados por las intercorrelaciones de los dos primeros niveles. Como último nivel tenemos las dimensiones formadas por los rasgos intercorrelacionados. Dicha jerarquía, desde un punto de vista causal funciona de manera inversa. (Eysenck & Eysenck , 2001)

2.3 Dimensiones de la personalidad

Hans Eysenck se sustentó en las diferencias biológicas de las personas, propuso así, tres dimensiones básicas de la personalidad: Extraversión (E), Neuroticismo (N) y Psicoticismo (P). Por consiguiente, las personas pueden ser ubicadas en un grado de E, N y P, por ejemplo, un sujeto puede estar ubicado en un grado de extroversión, y no ser simplemente extrovertido. (Schmidt, y otros, 2010)

2.3.1 La primera dimensión: extroversión (E)

Eysenck, propone que la extroversión-introversión como resultado de diferenciar los procesos de excitación e inhibición en el sistema nervioso. Los extrovertidos presentan un sistema nervioso “fuerte”, manejan con eficacia, la excitación de las situaciones sociales, por lo que pueden soportar mucha actividad y gente cerca. Por su parte, en los introvertidos los procesos fisiológicos son lentos, les vuelve poco tolerantes a la estimulación excesiva, su sistema nervioso está especializado para la excitación, pero esta decae fácilmente. (Cloninger, 2013)

En su investigación, demostró interesado en una diferenciación biológica y genética entre extrovertidos e introvertidos, descubrió que los primeros presentan un nivel base de activación cortical inferior a los introvertidos. Por tal razón, los extrovertidos al necesitarlo, buscan constantemente la emoción y la estimulación. Por otro lado, los introvertidos al tener un nivel de activación cortical elevado de por sí, huyen de cualquier estimulación. (Schultz & Schultz, 2010)

2.3.2 La segunda dimensión: Neuroticismo (N)

Los sujetos con altos niveles de neuroticismo, tendrán mayor actividad en el sistema límbico, y en efecto, si se encuentran en situaciones estresantes o se ven amenazadas, muestran mayor excitación emocional. Mientras que, muestran niveles bajos en este factor, las personas no se muestran emocionales frente a la misma situación. (Cloninger, 2013)

El sistema nervioso simpático de los neuróticos es exagerado al reaccionar a estresores moderados (aumento de la respiración, frecuencia cardiaca, flujo de sangre secreción de adrenalina), lo cual produce hipersensibilidad crónica. En gran medida el neuroticismo es heredado, es producto de los genes más que de los procesos de aprendizaje y experiencia. (Schultz & Schultz, 2010)

Las personas con puntuaciones altas en N, presentan una tendencia a los trastornos neuróticos, el tipo de trastorno dependerá también de las demás puntuaciones en las otras dimensiones. (Eysenck & Eysenck , 2001)

2.3.4 La tercera dimensión: psicoticismo (P)

El psicoticismo es un rasgo de la personalidad, presente en diferentes grados en todas las personas, a pesar de que se lo relacione con patologías psiquiátricas, solo si se alcanzan altos niveles, se podría decir que el sujeto tiene tendencia a desarrollar enfermedades mentales, además, Eysenck afirma que esta predisposición no está cerca una psicosis, puesto que solo un pequeño porcentaje de sujetos con niveles altos de P, desarrollan psicosis. (Omar , 1988)

No se ha descrito en esta dimensión un sustento orgánico concreto. Las que obtienen un alto puntaje de P, son solitarios, sin interés por las personas, con problemas para adaptarse, pueden llegar a ser crueles por su falta de empatía, presentan un mayor interés por las cosas extrañas e inusuales, además del peligro y las bromas como forma de ataque a otros. (Torres, 2015)

2.4 Rasgos de las dimensiones de la personalidad según Eysenck

Eysenck describió que en la dimensión de extroversión se encuentran los individuos con los siguientes rasgos: vivaz, sociable, asertivo, activo, despreocupado, buscador de sensaciones, arriesgado y dominante. En el neuroticismo se encuentran las personas depresivas, ansiosas, con baja autoestima, tensas, con sentimientos de culpa, tímidas, irracionales y malhumoradas. Finalmente, en el psicoticismo se hallarán los sujetos fríos, agresivos, impulsivos, antisociales, egocéntricos, impersonales, inflexibles y creativos. (Schultz & Schultz, 2010)

CAPITULO III:

INTERNET

3.1 Internet

Se puede definir al internet como la red de redes, donde se comparten datos y recursos, la conexión de estas redes a nivel de todo el mundo permite a los dispositivos y a las personas, comunicarse desde cualquier parte del mundo. Internet es un instrumento al que se le puede atribuir infinitas ventajas que ayudan a la educación, comercio, entretenimiento e inclusive el desarrollo de la persona, sin embargo, también se han evidenciado propiedades negativas, estas han llevado a varios autores a exponer la posible presencia de un problema de adicción a internet muy similar al tema de las conductas adictivas como adicción al juego, sexo trabajo, etc. (Luengo López , 2004)

El abuso del internet se relaciona de manera importante con variables psicosociales, entre estas cabe resaltar la vulnerabilidad psicológica, factores estresantes y apoyo familiar y social. Existen factores de riesgo puntuales que llevan a los jóvenes al abuso de redes sociales e internet, de tal manera que, las señales de alerta se presentan antes de que la afección se convierta en adicción, por consiguiente, el concepto de adicción a internet, se propone como una posible explicación a la pérdida de control y uso dañino de la tecnología. (Echeburúa & Corral, 2010)

3.2 Uso de internet en Ecuador

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, en 2017, nueve de cada diez hogares ecuatorianos tienen por lo menos un teléfono móvil. De la población entre dieciséis y veinte y cuatro años, el 78.5% han usado una computadora, y el 85,2% usaron internet en el último año. El 58.3% de los habitantes de cinco o más años, ha

utilizado internet, el 66,9% en la urbe y el 39,6 en el área rural. A nivel nacional, el 40,7% de los individuos, hombres y mujeres, usó internet para obtener información, en tanto que, el 31,0% lo utilizó como medio de comunicación en general. El 74.7% de las personas que utilizan internet, lo hacen mínimo una vez al día. El porcentaje de tenencia de un teléfono móvil, en el grupo etario de dieciséis y veinte y cuatro años es de 57.4% (INEC, 2017).

3.3 Adicción a internet como adicción no química

La idea de relacionar adicción con adicción a las drogas, ha estado presente durante muchos años. Sin embargo, si se habla de la falta de control y la dependencia, es decir, perder la libertad, como algo fundamental en los trastornos de adicción, las adicciones no pueden ser únicamente a sustancias químicas. Hay hábitos dentro de la conducta que se presentan como inofensivos, pero que de una u otra forma pueden convertirse en adictivos, esto va a depender de la intensidad, frecuencia y cantidad de dinero invertido. (Echeburúa Adrizola & Corral Gargallo, 1994)

Una conducta “normal” que para una persona es placentera, puede convertirse en conducta adictiva, esto puede generar desde un deseo moderado hasta una obsesión, presentándose así la abstinencia si es que no se lo practica. Inicialmente las conductas adictivas se presentan con reforzadores positivos, lo placentero de la conducta, pero finalmente son controladas por reforzadores negativos, de tal manera que se practica para aliviar alguna tensión. Una especial diferencia entre las adicciones psicológicas y de las adicciones químicas es que, en las primeras es poco común encontrarlas de manera múltiple, no así con las adicciones químicas, que es habitual encontrar politoxicomanías. (Fernández-Montalvo & López-Goñi, 2010)

Varios autores consideran importante, dentro de la adicción psicológica, los siguientes posibles síntomas: El uso de internet se vuelve lo más importante, capaz de

dominar pensamiento y sentimiento, la persona percibe que nada es posible sin internet, preocupación cuando no se está conectado, así como impulsos hacia realizar la conducta. Las actividades de tiempo libre y diversión se limitan al uso de internet y los servicios que ofrece, y reduce así, las actividades sociales y físicas. Incrementa la tensión, irritabilidad y agitación. Se pierde la noción del tiempo y la intensidad de los síntomas aumenta de forma gradual. (Sánchez, Beranuy, Castellana, Chamarro, & Oberst, 2008)

Ko y otros (2005), propusieron algunos criterios para el diagnóstico tales como: tensión antes de conectarse a internet, gratificación al usarlo irritabilidad si la conexión ha sido interrumpida y un daño en la funcionalidad del individuo con respecto a estudios, hogar, redes sociales y reglas. (Camelo, León , & Salcedo, 2013)

3.4 Factores de riesgo

Young (1997), menciona que son varios los refuerzos y otros mecanismos psicológicos que forman este hábito: satisfacción sexual, creación de personalidad ficticia, aplicaciones adictivas, reconocimiento y poder, personalidades reveladas y apoyo social. Por su parte Echeberúa, refiere que existen algunos factores de la personalidad, así como, estados emocionales que incrementan la vulnerabilidad psicológica a las adicciones: *déficits de la personalidad* que incluye baja autoestima, introversión, y un alto nivel de búsqueda de sensaciones, en tanto, que existen también *déficits en las relaciones interpersonales*, relacionadas con la fobia social y la timidez. los *déficits cognitivos*, que dan lugar a la atención dispersa, a la fantasía excedida, y tendencia a la fácil distracción, y finalmente, las *alteraciones psicopatológicas* en las que se hallan adicciones psicológicas o químicas actuales o pasadas, así como, depresión. (Luengo López , 2004)

En lo que respecta a factores de riesgo de acuerdo a las variables sociodemográficas, de forma general datos indican que el uso problemático de internet por los hombres es mayor que en las mujeres. Y aunque existe cierta controversia con respecto a la edad, la mayoría de autores coinciden en proponer la adolescencia como un periodo de vulnerabilidad para desarrollar una posible adicción a Internet. (Rial Boubeta, Golpe Ferreiro, Gómez Salgado, & Barreiro Couto, 2015)

3.5 Tiempo que dedica a internet

De acuerdo al estudio de la Fundación Pfizer (2009), el 98% de jóvenes que se encuentran entre los 11 y 20 años de edad son usuarios de internet. Del porcentaje mencionado siete de cada diez jóvenes expresan encontrarse en la red por lo menos, horas diarias. El 3% al 6% confiesa ejecutar un uso abusivo de internet. Representándose así el alto grado de uso de las nuevas tecnologías. (Echeburúa Odriozola, 2012)

Según un estudio realizado en los cibercafés de la ciudad de Concepción, Chile (2015) con jóvenes menores de 30 años. Los sujetos permanecían una media de 2.55 horas al día en el cibercafé. Y en cuanto a las horas al día en las que los usuarios permanecían conectados dentro o fuera éstos locales, la media era de 4.15 horas por día. (Beranuy, Fernández-Montalvo, Carbonell, & Cova, 2016)

El estudio realizado en Coruña, España (2013), sobre el uso problemático de internet en 1709 estudiantes con edades comprendidas entre 11 y 17 años. El 80,8% fueron clasificados como usuarios problemáticos, los cuales se conectan diariamente a internet. El 43% de éste grupo las personas que utilizan la red más de tres horas al día. (Rial Boubeta, Golpe Ferreiro, Gómez Salgado, & Barreiro Couto, 2015)

3.6 Contenido de interés

Luego de la observación realizada en un estudio exploratorio sobre el uso de internet por parte de los adolescentes (12 a 17 años) residentes en Barcelona y sus alrededores, se detecta que éstos no recurren a la red para lectura de prensa, ni para informarse. Presentan un patrón de atención dividido entre entretenimiento y aprendizaje, y cabe aclarar que solo realizan búsqueda académica si así lo solicitan sus responsabilidades escolares. (Albero, 2002)

El análisis de las principales aplicaciones utilizadas por jóvenes, en cibercafés en un estudio realizado en Chile (2015) muestra en orden de importancias a: correo electrónico, Messenger, buscadores de información, Facebook y YouTube. (Beranuy, Fernández-Montalvo, Carbonell, & Cova, 2016)

Según el estudio realizado por la Empresa de Investigaciones en línea, tendencias digitales, llamado “usos de internet en Latinoamérica 2011” las dos actividades principales en América Latina con respecto a internet es revisar el correo seguido del uso de redes sociales. De igual manera señala que en países como Perú, Costa Rica y Ecuador entre otros, hay una mayor prevalencia por informarse y usar redes sociales. (Camelo, León , & Salcedo, 2013)

3.7 Prevalencia

A nivel mundial son varios los estudios y la prevalencia se extiende ampliamente. Un estudio realizado con 3.237 adolescentes de Noruega (2004) presentó una prevalencia de 1,98%. El estudio realizado en China en universitarios muestra una prevalencia de 9,6%. En Australia una investigación con jóvenes universitarios muestra que, de 293, el 9,6% presentaba Adicción a Internet. En Estados Unidos el 8,1% de 283 participantes tenía AI. (Navarro-Marcilla & Rueda-Jaimes, 2007)

A nivel de Latinoamérica, en Perú se da especial importancia y se ha realizado varias investigaciones acerca el uso de internet. Un estudio realizado a 308 estudiantes de medicina de varias universidades de Perú, con una edad media de 20 años, muestra que el 30,7% mostró problemas frecuentes respecto al uso. (Castro Mollo, Celis Velásquez, & Medina Pflüker, 2012)

La Universidad Católica de Colombia, muestran un estudio en el que, a través de una encuesta a los estudiantes, el 68,8% usa internet y además refieren algunas dificultades asociadas a este. (Camelo, León , & Salcedo, 2013)

Ecuador se suma a la realidad actual del uso problemático de internet. En un estudio descriptivo realizado en la Universidad de Cuenca a 333 estudiantes de medicina, se presenta que el 18,3% hace un uso excesivo de las tecnologías de información y comunicación, y las características de este grupo es una edad menor a 19 años y género masculino. (Ortiz, Morocho, Tenezaca T., Torres O., & Ugalde T., 2014)

El estudio descriptivo en el que participaron 390 adolescentes entre 15 y 19 años de edad, realizado unidades educativas de Loja, Ecuador (2016), muestra una prevalencia de adicción a internet leve de 35,8%; adicción moderada de 14,2% y adicción grave representada por el 1,5%. (Aponte Rueda, Castillo Chávez, & González Estrella José, 2017)

CAPITULO IV:

DISEÑO METODOLÓGICO

4.1 Objetivos

4.1.1 Objetivo General

Determinar la relación entre el riesgo de adicción a internet y las dimensiones básicas de la personalidad en los estudiantes entre 16 y 18 años de la Unidad Educativa César Dávila Andrade.

4.1.2 Objetivos Específicos

- Describir la población según datos sociodemográficos y uso de internet.
- Evaluar las dimensiones básicas de la personalidad de los estudiantes de ambos sexos entre 16 y 18 años de la Unidad Educativa César Dávila Andrade.
- Evaluar el riesgo de adicción a internet de los estudiantes de ambos sexos entre 16 y 18 años de la Unidad Educativa César Dávila Andrade.
- Relacionar las dimensiones básicas de la personalidad y el riesgo de adicción a internet con datos sociodemográficos y uso de internet.
- Relacionar las dimensiones básicas de la personalidad con el riesgo de adicción a internet.

4.2 Preguntas de investigación:

¿Existe relación entre las dimensiones de la personalidad y el riesgo de adicción al internet en estudiantes entre 16 y 18 años de la Unidad Educativa César Dávila Andrade?

4.3 Tipo de estudio

Este estudio describe la relación entre el riesgo de adicción a internet y las dimensiones de la personalidad, por lo tanto, es descriptivo, además, es transversal debido a que está realizada en un tiempo definido y cuantitativo, porque hay una relación numérica entre las variables, sus datos son cuantificables y son analizadas mediante herramientas estadísticas.

4.4 Participantes

La población estudiada estuvo conformada por 365 adolescentes, estudiantes de la Unidad Educativa “César Dávila Andrade” sección diurna y vespertina de la ciudad de Cuenca, Ecuador. El rango de edad oscilaba entre los 16 y 18 años, el 65,5% tenían 16 años de edad; el 26,6%, 17 años de edad y el 7,9, 18 años de edad. De los cuales el 41,6% eran hombres y el 58,4% mujeres.

4.5 Instrumentos

Para los efectos de la presente investigación se aplicó un formulario de recolección de datos que consta de las siguientes partes: ficha sociodemográfica, el Inventario de Personalidad de Eysenck EPQ-R y la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL).

4.5.1 Ficha sociodemográfica:

La ficha sociodemográfica con datos como: sexo, edad, personas con las que habita, el lugar que ocupa entre sus hermanos, además, preguntas dirigidas a las horas de uso de internet y a qué contenido está orientado este uso.

4.5.2 Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R)

Su nombre original *Eysenck Personality Questionnaire-Revised (EPQ-R)*, autores Hans J. Eysenck y Sybil B.G Eysenck (1991). La finalidad de este test es evaluar las tres dimensiones básicas de la personalidad, que son: Escala E, Escala N y Escala P que son extraversión, emotividad y dureza, respectivamente. Además de una escala de disimulo, Escala L. Su aplicación puede ser individual o colectiva, desde los 16 años de edad, el tiempo de aplicación no es definido, pero por lo general es aplicado en un rango de 15 a 30 minutos Cuenta con 83 preguntas que deben ser respondidas con SI/NO. Su calificación es primero en puntajes naturales que son convertidos en puntuaciones T, con baremos para hombres y mujeres. (Eysenck & Eysenck , 2001)

La escala EPQ-R presenta una confiabilidad que oscila entre 0.71 y 0.86, lo que lo clasifica como un instrumento con validez y fiabilidad para medir dimensiones básicas de la personalidad en el presente estudio. (Eysenck & Eysenck , 2001)

4.5.3 Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL)

Instrumento validado en estudiantes de secundaria de Lima y adaptado a la realidad de Perú, por ende, de Latinoamérica. Los criterios de evaluación son las características sintomatológicas y disfuncionales propias de un riesgo de adicción a internet. Cuenta con 11 ítems puntuados en escala de Likert del 1 al 4 (muy rara vez, rara vez, a menudo y siempre) una vez realizada la sumatoria a mayor puntaje un mayor riesgo de adicción a internet. Esta escala no presenta punto de corte definido por los autores, por lo que nos valemos de los terciles definidos en el documento “Asociación entre la Escala de Adicción al internet de Lima y el Estado Nutricional

en Adolescentes del Nivel secundario”, riesgo bajo (≤ 17), medio (17 a 20) y alto (≥ 20). (Márquez Hinojosa & Mesones Tello, 2015)

Esta escala presenta un alfa de Cronbach de 0,84 en su validación, lo que lo califica como un test válido para evaluar la adicción a internet. (Lam Figueroa, y otros, 2011)

4.6 Procedimiento

Para poder realizar la presente investigación, primero se otorgó el respectivo permiso por parte de las autoridades de la Unidad Educativa “César Dávila Andrade”. La selección de participantes fue de acuerdo a los criterios de inclusión y exclusión planteados. A continuación, se entregó un consentimiento informado para que sea firmado por el representante y el estudiante, una vez recogidos los consentimientos informados se procedió a aplicar de forma colectiva en sus respectivos paralelos una ficha sociodemográfica, la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL) y el Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R).

Los test fueron calificados e ingresados a una base de datos en el programa estadístico IBM SPSS Statistics 15V. Los datos fueron ingresados en el programa estadístico en su totalidad, se consideró el universo entero y luego se procedió a dividirlos en sexo, edad, horas de uso de internet y los resultados de los test aplicados, para realizar las respectivas correlaciones.

CAPITULO V:

RESULTADOS

La investigación aquí presentada fue realizada en la Unidad Educativa “César Dávila Andrade” con estudiantes matriculados y que se encontraban en un rango de edad de 16 a 18 años, los cursos con los que se trabajó oscilaron entre primero y tercero bachillerato del año lectivo 2018-2019. El universo en su totalidad fue de 405 estudiantes, pero se trabajó con 365 estudiantes que cumplían con los siguientes criterios de inclusión: Ser estudiante matriculado en segundo y tercero bachillerato, periodo septiembre 2018 - julio 2019, tener un rango de edad de 16 a 18 años, presentar el consentimiento informado firmado por su representante legal

5.1 Características sociodemográficas

Tabla 1. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según el sexo. Cuenca, 2018

Variable		N	%
Sexo	Hombre	152	41,6
	Mujer	213	58,4
Edad X=16,42	16 años	239	65,5
	17 años	97	26,6
	18 años	29	7,9

Fuente: Formulario de recolección de datos

Elaborado por: D. Iglesias y G. Toro

La tabla uno muestra la distribución según los datos demográficos, se puede conocer que fueron las mujeres las que representaron el mayor porcentaje con el 58,4. No muy distantes los hombres con el 41,6%. Con respecto a la edad la media es de 16,42 y más de la mitad de los participantes fueron adolescentes de 16 años.

Tabla 2. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según cuántas personas viven en casa incluyendo al participante, tipo de familia y el lugar que ocupa entre sus hermanos. Cuenca, 2018.

Variable		N	%
Cuántas personas viven en casa	2	21	5,8
	3	32	8,8
	X=5,25	4	23
	5	98	26,8
	6	48	13,2
	+7	82	22,4
Vives con (agrupada en tipos de familia):	Nuclear	142	38,9
	Extensa	123	33,7
	Monoparental	100	27,4
Qué lugar ocupa entre sus hermanos	Hijo único	16	4,4
	Primer hijo	142	38,9
	Segundo hijo	108	29,6
	Tercer hijo	63	17,3
	Cuarto hijo	21	5,8
	Del quinto hijo en adelante	15	4

Fuente: Formulario de recolección de datos.

Elaborado por: D. Iglesias y G. Toro

En la tabla dos se exhibe la información proporcionada por los participantes sobre cuántas personas viven en la casa, incluyéndolos, se puede observar que 5 personas, ocupa el porcentaje más alto 26,8%. De igual manera el mayor porcentaje refirieron vivir en una familia nuclear. Nótese que a pesar que el porcentaje mayor es

quienes viven en una familia nuclear, la mayoría se agrupa en familias extensas y monoparentales.

El lugar que ocupa entre los hermanos, es otra variable a considerar. El porcentaje mayor es representado por 142 adolescentes que son el primer hijo, equivalente a 38,9%. Seguido de 108 adolescentes que son el segundo hijo, lo que representa el 29,6%. Y 63 estudiantes que son el tercer hijo, equivalente al 17,3%.

5.2 Riesgo de adicción a internet en los adolescentes

5.2.1 Tiempo dedicado en promedio al uso de internet por día:

Tabla 3. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según el tiempo que dedica cada participante en promedio al uso de internet. Cuenca, 2018

Variable	N	%	
Tiempo que dedica en promedio al uso de internet	1 hora o menos	52	14,2
	2 horas	69	18,9
	3 horas	67	18,4
	4 horas	54	14,8
	Más de 4 horas	123	33,7

Fuente: Formulario de recolección de datos.

Elaborado por: D. Iglesias y G. Toro

Las estadísticas plantean que los participantes en su mayoría dedican más de 4 horas en promedio al uso de internet por día, esto representa el 33,7%, y es un equivalente a 123 estudiantes.

5.2.2 Contenido hacia el que va dirigido el uso de internet:

Tabla 4. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila

Andrade, según el contenido hacia el que va dirigido el uso de internet. Cuenca, 2018.

Variable	N	%
Contenido hacia el		
Noticias	75	20,5
que va dirigido el		
Redes sociales	309	84,7
uso de internet		
Información	189	51,8
académica o laboral		
Entretención	268	73,4
Contenido sexual	17	4,7
Otro	38	10,4

Fuente: Formulario de recolección de datos.

Elaborado por: D. Iglesias y G. Toro

De acuerdo a los resultados obtenidos, la mayoría de participantes dirigen el uso de internet a redes sociales y entretenimiento, equivalente al 84,7% y 73,4% respectivamente.

5.3 Dimensiones Básicas de la Personalidad

5.3.1 Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R)

Tabla 5. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según las dimensiones básicas de la personalidad evaluadas por el Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R). Cuenca, 2018.

Dimensión		Muy bajo	Bajo	Promedio	Alto	Muy Alto
Extraversión	N	37	129	102	86	11
	%	10,1	35,3	27,9	23,6	3,0
Emotividad	N	33	129	127	61	15
	%	9,0	35,3	34,8	16,7	4,1
Dureza	N	5	64	119	134	43
	%	1,4	17,5	32,6	36,7	11,8

Fuente: Formulario de recolección de datos.

Elaborado por: D. Iglesias y G. Toro.

En la tabla cinco se puede observar que los participantes en su mayoría puntuaron bajo en extraversión y emotividad, 35,3% y 35,3% respectivamente. Con respecto a dureza el mayor porcentaje puntuaron alto en esta dimensión con el 36,7%.

5.4 Riesgo de Adicción a Internet

5.4.1 Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL)

Tabla 6.. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según el riesgo de adicción a internet evaluado por la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL). Cuenca, 2018

Variable		N	%
Riesgo de Adicción a Internet	Riesgo bajo	180	49,3
	Riesgo medio	95	26
	Riesgo alto	90	24,7

Fuente: Formulario de recolección de datos.

Elaborado por: D. Iglesias y G. Toro

La tabla seis nos muestra que al aplicar la EAIL se pudo determinar que el riesgo de adicción a internet en el 49,3% de los participantes es bajo. El 26%, presenta riesgo medio de adicción a internet y el 24,7% presenta riesgo alto. Es importante notar que a pesar de que el porcentaje mayor es el riesgo bajo, más de la mitad de los participantes se encuentra en un riesgo medio a alto de adicción a internet.

5.5 Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R) en relación con variables sociodemográficas

Tabla 7. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según la relación entre las dimensiones básicas de la personalidad y la variable sociodemográfica, sexo. Cuenca, 2018.

Dimensión	Sexo		Muy bajo	Bajo	Promedio	Alto	Muy Alto	p
Extraversión	Hombre	N	10	47	54	40	1	0,02
		%	2,7	12,9	14,8	11,0	0,3	
	Mujer	N	27	82	48	46	10	
		%	7,4	22,5	13,2	12,6	2,7	
Emotividad	Hombre	N	10	57	46	30	9	0,128
		%	2,7	15,6	12,6	8,2	2,5	
	Mujer	N	23	72	81	31	6	
		%	6,3	19,7	22,2	8,5	1,6	
Dureza	Hombre	N	4	30	44	51	23	0,90
		%	1,1	8,2	12,1	14,0	6,3	
	Mujer	N	1	34	75	83	20	
		%	0,3	9,3	20,5	22,7	5,5	

Fuente: Formulario de recolección de datos.

Elaborado por: D. Iglesias y G. Toro

En la tabla 7 se relaciona el sexo con las dimensiones básicas de la personalidad, se puede notar que ambos sexos presentan tendencias hacia la introversión, así también se puede notar que las extraversiones tienen una relación estadística con la variable sexo puesto que presenta un valor inferior a 0,05. Sin embargo, la emotividad y dureza no presentan dicha relación.

Tabla 8. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según la relación entre la dimensión básica de la personalidad extraversión y el tiempo que dedican en promedio al uso de internet al día. Cuenca, 2018.

Dimensión		Muy	Bajo	Promedi	Alto	Muy	p	
(extroversió		bajo		o		Alto		
n)								
Tiempo	1 hora	N	0	28	17	7	0	0,03
	o	%	0,0%	7,7%	4,7%	1,9%	0,0%	
	menos							
	2	N	9	23	21	15	1	
	horas	%	2,5%	6,3%	5,8%	4,1%	0,3%	
	3	N	9	23	16	19	0	
	horas	%	2,5%	6,3%	4,4%	5,2%	0,0%	
	4	N	7	21	11	12	3	
	horas	%	1,9%	5,8%	3,0%	3,3%	0,8%	
	Más	N	12	34	37	33	7	
de 4	%	3,3%	9,3%	10,1%	9,0%	1,9%		
horas								

Fuente: Formulario de recolección de datos.

Elaborado por: D. Iglesias y G. Toro

La tabla número 8 nos muestra la relación entre la extraversión y el tiempo que se dedica en promedio al uso del internet al día, se puede observar que a menor extraversión mayor tiempo que se dedica al uso de internet. También se muestra una asociación estadística entre las mismas, puesto que se calculó un valor de p de 0,03.

Tabla 9. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según la relación entre la dimensión básica de la personalidad emotividad y el tiempo que dedican en promedio al uso de internet al día. Cuenca, 2018.

Dimensió n	Tiempo	Muy bajo	Bajo	Promedi o	Alto	Muy Alto	p
Emotividad	1 hora o menos	N 6 % 1,6%	26 7,1%	15 4,1%	4 1,1%	1 0,3%	0,397
	2 horas	N 8 % 2,2%	26 7,1%	22 6,0%	10 2,7%	3 0,8%	
	3 horas	N 8 % 2,2%	22 6,0%	24 6,6%	9 2,5%	4 1,1%	
	4 horas	N 4 % 1,1%	15 4,1%	23 6,3%	10 2,7%	2 0,5%	
	Más de 4 horas	N 7 % 1,9%	40 11,0%	43 11,8%	28 7,7%	5 1,4%	

Fuente: Formulario de recolección de datos.

Elaborado por: D. Iglesias y G. Toro

La tabla nueve nos muestra que no existe una relación estadística entre la dimensión básica de la personalidad, emotividad, y el tiempo que se dedica en promedio a al uso del internet al día. Puesto que se calculó un valor de p de 0,397.

Tabla 10. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según la relación entre la dimensión básica de la personalidad dureza y el tiempo que dedican en promedio al uso de internet al día. Cuenca, 2018.

Dimensión	Dureza	Muy bajo	Bajo	Promedio	Alto	Muy Alto	p
Tiempo	1 hora o menos	N 0	14	17	16	5	0,038
		% 0,0%	3,8%	4,7%	4,4%	1,4%	
	2 horas	N 2	16	27	14	10	
		% 0,5%	4,4%	7,4%	3,8%	2,7%	
	3 horas	N 1	9	20	27	10	
		% 0,3%	2,5%	5,5%	7,4%	2,7%	
	4 horas	N 0	11	15	26	2	
		% 0,0%	3,0%	4,1%	7,1%	0,5%	
	Más de 4 horas	N 2	14	40	51	16	
		% 0,5%	3,8%	11,0%	14,0%	4,4%	

Fuente: Formulario de recolección de datos.

Elaborado por: D. Iglesias y G. Toro

La tabla diez nos muestra una relación estadística entre la dimensión básica de la personalidad, dureza. A mayor dureza, mayor tiempo que se dedica en promedio al uso de internet. Valor $p < 0,05$

5.6 Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL) en relación con variables sociodemográficas

Tabla 11. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según la relación entre el riesgo de adicción a internet y la variable sociodemográfica sexo. Cuenca, 2018.

Variable		Hombre	Mujer	%	p
Riesgo de Adicción a Internet	Riesgo Bajo	N 55	125	180	0,000
		% 15,1%	34,2%	49,3%	
	Riesgo Medio	N 49	46	95	
		% 13,4%	12,6%	26,0%	
	Riesgo Alto	N 48	42	90	
		% 13,2%	11,5%	24,7%	

Fuente: Formulario de recolección de datos.

Elaborado por: D. Iglesias y G. Toro

En la tabla once se puede observar una relación estadísticamente significativa entre el sexo de los participantes y el riesgo de adicción a internet de acuerdo a la Escala de adicción a internet de Lima (EAIL). El 26, 6% de los participantes hombres se encuentran entre el riesgo medio y riesgo alto, por tanto, los hombres presentan mayor riesgo de adicción a internet que las mujeres. Valor de $p < 0,05$

Tabla 12. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según la relación entre el riesgo de adicción a internet y el tiempo que se dedica en promedio al uso de internet al día. Cuenca, 2018.

Variable			1 hora o <	2 horas	3 horas	4 horas	> a 4 horas	%	p
Riesgo de	Riesgo	N	31	47	36	24	42	180	0,000
	Bajo	%	8,5%	12,9%	9,9%	6,6%	11,5%	49,3%	
Adicción a	Riesgo	N	11	15	19	19	31	95	
	Medio	%	3,0%	4,1%	5,2%	5,2%	8,5%	26,0%	
Internet	Riesgo	N	10	7	12	11	50	90	
	Alto	%	2,7%	1,9%	3,3%	3,0%	13,7%	24,7%	

Fuente: Formulario de recolección de datos.

Elaborado por: D. Iglesias y G. Toro

La tabla doce nos muestra una relación estadísticamente significativa entre el número de horas que dedican los participantes en promedio al uso de internet al día y el alto riesgo de adicción a internet, es decir mayor número de horas un mayor riesgo de adicción a internet. Valor de $p < 0,05$

5.7 Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R) y Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL)

Tabla 13. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según la relación entre los resultados de la dimensión extraversión del Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R) y la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL). Cuenca, 2018.

		Niveles de extraversión						
		Muy bajo	Bajo	Promedio	Alto	Muy alto	Total	p
Riesgo de Adicción a Internet	Riesgo bajo	N	17	72	44	43	4	180
		%	4,7%	19,7%	12,1%	11,8%	1,1%	49,3%
	Riesgo medio	N	13	34	27	17	4	95
		%	3,6%	9,3%	7,4%	4,7%	1,1%	26,0%
	Riesgo alto	N	7	23	31	26	3	90
		%	1,9%	6,3%	8,5%	7,1%	0,8%	24,7%
Total		N	37	129	102	86	11	365
		%	10,1%	35,3%	27,9%	23,6%	3,0%	100%

0,219

Fuente: Formulario de recolección de datos.

Elaborado por: D. Iglesias y G. Toro

En la tabla trece se observa que no existe una relación estadística entre los resultados de la dimensión extraversión del Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R) y el riesgo de adicción a internet medido por la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL), debido a que el valor de P no son inferiores a 0,05.

Tabla 14. *Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según la relación entre los resultados de la dimensión emotividad del Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R) y la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL). Cuenca, 2018.*

		Niveles de emotividad						
		Muy bajo	Bajo	Promedio	Alto	Muy alto	Total	p
Riesgo de	Riesgo	N	24	73	63	18	2	180
	bajo	%	6,6%	20,0%	17,3%	4,9%	0,5%	49,3%
Adicción a	Riesgo	N	4	27	38	18	8	95
	Internet	%	1,1%	7,4%	10,4%	4,9%	2,2%	26,0%
	Riesgo	N	5	29	26	25	5	90
	alto	%	1,4%	7,9%	7,1%	6,8%	1,4%	24,7%
Total		N	33	129	127	61	15	365
		%	9,0%	35,3%	34,8%	16,7%	4,1%	100%

0,000

Fuente: Formulario de recolección de datos.

Elaborado por: D. Iglesias y G. Toro

Existe una relación estadísticamente significativa entre la dimensión de emotividad del Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R) y el riesgo de adicción a internet según la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL). Es decir, a bajo niveles de emotividad menor riesgo de adicción a internet. Valor de $p < 0,05$

Tabla 15.. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según la relación entre los resultados de la dimensión dureza del Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R) y la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL). Cuenca, 2018.

		Niveles de dureza						
		Muy bajo	Bajo	Promedio	Alto	Muy alto	Total	p
Riesgo de Adicción a Internet	Riesgo bajo	N	1	42	61	60	16	180
		%	0,3%	11,5%	16,7%	16,4%	4,4%	49,3%
	Riesgo medio	N	3	15	28	38	11	95
		%	0,8%	4,1%	7,7%	10,4%	3,0%	26,0%
	Riesgo alto	N	1	7	30	36	16	90
		%	0,3%	1,9%	8,2%	9,9%	4,4%	24,7%
Total		N	5	64	119	134	43	365
		%	1,4%	17,5%	32,6%	36,7	11,8%	100%

0,028

Fuente: Formulario de recolección de datos.

Elaborado por: D. Iglesias y G. Toro

Existe una relación estadística entre la dimensión de dureza del Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R) y el riesgo de adicción a internet según la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL). Lo que representa que a mayor nivel de dureza mayor riesgo de adicción a internet. Valor $p < 0,05$

5.8 Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R) y Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL), tomando en cuenta el valor de la Escala L

Basándonos en el Cuestionario revisado de Personalidad de Eysenck, que aconseja analizar los resultados del test sin tomar en cuenta escala L y luego hacer un nuevo análisis descartando las puntuaciones altas de la escala L. (Eysenck & Eysenck, 2001)

A continuación, se analiza la relación entre el Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R) y Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL), ya realizada anteriormente, con la única diferencia que los participantes se reducen a 186 porque se ha eliminado a quienes puntúan alto y muy alto en la escala L del Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R).

Tabla 16. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según los resultados de la dimensión extraversión del Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R, descartando los puntajes alto y muy alto de la escala L, y la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL). Cuenca, 2018.

		Niveles de extraversión						
		Muy bajo	Bajo	Promedio	Alto	Muy alto	Total	p
Riesgo de	Riesgo	N	7	31	19	18	1	76
	bajo	%	3,8%	16,7%	10,2%	9,7%	0,5%	40,9%
Adicción a	Riesgo	N	6	18	16	11	1	52
	Internet	%	3,2%	9,7%	8,6%	5,9%	0,5%	28,0%
	Riesgo	N	5	12	24	14	3	58
	alto	%	2,7%	6,5%	12,9%	7,5%	1,6%	31,2%
Total		N	18	61	59	43	5	186
		%	9,7%	32,8%	31,7%	23,1%	2,7%	100%

0,318

Fuente: Formulario de recolección de datos.

Elaborado por: D. Iglesias y G. Toro

En la tabla 16 se observa que no existe una relación estadística entre los resultados de la dimensión extraversión del Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R) y el riesgo de adicción a internet medido por la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL), debido a que los valores de P no son inferiores a 0,05.

Tabla 17. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según los resultados de la dimensión emotividad del Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R, descartando los puntajes alto y muy alto de la escala L, y la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL). Cuenca, 2018.

		Niveles de emotividad						
		Muy bajo	Bajo	Promedio	Alto	Muy alto	Total	p
Riesgo de	Riesgo	N	6	29	33	8	0	76
	bajo	%	3,2%	15,6%	17,7%	4,3%	0,0%	40,9%
Adicción a	Riesgo	N	1	15	16	13	7	52
	Internet	%	0,5%	8,1%	8,6%	7,0%	3,8%	28,0%
	Riesgo	N	2	18	15	19	4	58
	alto	%	1,1%	9,7%	8,1%	10,2%	2,2%	31,2%
	Total	N	9	62	64	40	11	186
		%	4,8%	33,3%	34,4%	21,5%	5,9%	100%

0,002

Fuente: Formulario de recolección de datos.

Elaborado por: D. Iglesias y G. Toro

Existe una relación estadísticamente significativa entre la dimensión de emotividad del Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R) y el riesgo de adicción a internet según la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL). Es decir, a bajo niveles de emotividad menor riesgo de adicción a internet. Valor de $p < 0,05$

Tabla 18. Distribución de 365 estudiantes del colegio César Dávila Andrade, según los resultados de la dimensión dureza del Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R, descartando los puntajes alto y muy alto de la escala L, y la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL). Cuenca, 2018.

		Niveles de dureza						
			Bajo	Promedio	Alto	Muy alto	Total	p
Riesgo de	Riesgo	N	13	23	27	13	76	0,015
	bajo	%	7,0%	12,4%	14,5%	7,0%	40,9%	
Adicción a	Riesgo	N	7	11	29	5	52	
	medio	%	3,8%	5,9%	15,6%	2,7%	28,0%	
Internet	Riesgo	N	1	22	22	13	58	
	alto	%	0,5%	11,8%	11,8%	7,0%	31,2%	
Total		N	21	56	78	31	186	
		%	11,3%	30,1%	41,9%	16,7%	100%	

Fuente: Formulario de recolección de datos.

Elaborado por: D. Iglesias y G. Toro

Existe una relación estadística entre la dimensión de dureza del Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R) y el riesgo de adicción a internet según la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL). Lo que representa que a mayor nivel de dureza mayor riesgo de adicción a internet. Valor $p < 0,05$

CAPITULO VI:

DISCUSIÓN

En el presente estudio tuvo como objetivo encontrar si existe relación entre las dimensiones de la personalidad y el riesgo de adicción a internet en 365 adolescentes de un rango de edad e 16 a 18 años, oscilando entre primero y tercero bachillerato de la “Unidad Educativa César Dávila Andrade”

Al analizar los datos demográficos, se pudo conocer que fueron las mujeres las que representaron el mayor porcentaje con el 58,4. No muy distantes los hombres con el 41,6%. Con respecto a la edad la media es de 16,42 y más de la mitad de los participantes fueron adolescentes de 16 años.

Al examinar la información proporcionada por los participantes sobre cuántas personas vive en la casa, incluyéndolos, se puede observar una media de 5.25, mientras que los datos del INEC, según el censo de población y vivienda realizado en 2010, a nivel nacional el promedio de personas por hogar es de 3.78. (INEC, 2010)

El mayor porcentaje refirieron vivir en una familia nuclear. Nótese que a pesar que el porcentaje mayor es quienes viven en una familia nuclear, la mayoría se agrupa en familias extensas y monoparentales, porcentajes que se relacionan al estudio realizado por Rengifo, Ferrúa y Vilca (2015) sobre el funcionamiento familiar y adicción a internet en estudiantes de una institución educativa pública de Lima Norte, donde el 41% manifestó pertenecer a una familia nuclear y el mayor porcentaje que consiguió al sumar los tipos de familia incompleta (Rengifo, Ferrúa, & Quiro, 2015) Con respecto al lugar que ocupa entre los hermanos; El porcentaje mayor es representado por 142 adolescentes que son el primer hijo, equivalente a 38,9%. Seguido

de 108 adolescentes que son el segundo hijo, lo que representa el 29,6% y 63 estudiantes que son el tercer hijo, equivalente al 17,3%.

Las estadísticas plantean que los participantes en su mayoría dedican más de 4 horas en promedio al uso de internet por día, esto representa el 33,7%, es un equivalente a 123 estudiantes. Lo que se relaciona con el estudio realizado por Quiroz y Valles, Ibarra (2011), donde se observó que el porcentaje más alto correspondía a 133 participantes que indicaron utilizar internet por más de 4 horas. (Quiroz Tatamuez & Valles Andrade, 2011). Además, los resultados obtenidos se relacionan con los que presenta Tipantuña (2013), en su investigación sobre la adicción a internet y sus consecuencias en adolescentes de la ciudad de Quito en el año 2013, donde el 70,19% de los adolescentes se conectan más de cinco horas semanales. (Tipantuña Caiza, 2013)

En cuanto al contenido al que va dirigido el uso de internet por parte de los internautas, según el estudio de IPSOS Perú (2012), el 74% de usuarios buscan información académica y el 65% utiliza las redes sociales (Camelo, León , & Salcedo, 2013). Lo que discrepa con los resultados obtenidos en la población evaluada en este estudio ya que, el 34,5%, dirigen el uso de internet a redes sociales, valor seguido del 73,4% correspondiente a las personas que dirigen su uso al entretenimiento.

En la revisión de los resultados del Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R) puede observar que los participantes en su mayoría puntuaron bajo en extraversión y emotividad, 35,3% y 35,3% respectivamente. Con respecto a dureza el mayor porcentaje puntuaron alto en esta dimensión con el 36,7%. Esto difiere con los resultados del estudio sobre las dimensiones de la personalidad y actitudes hacia el consumo de internet en jóvenes en consultoría privada de Perú, en los cuales la dimensión de extraversión resulta la más destacada. (Torres, 2015)

Y al analizar los resultados de la EAIL se pudo determinar que el riesgo de adicción a internet en el 49,3% de los participantes es bajo. El 26%, presenta riesgo medio de adicción a internet y el 24,7% presenta riesgo alto. Es importante notar que a pesar de que el porcentaje mayor es el riesgo bajo, más de la mitad de los participantes se encuentra en un riesgo medio a alto de adicción a internet. Estos resultados tienen relación con el estudio realizado en Loja (2016) en el cual manifiestan que los participantes evaluados mostraron una prevalencia de adicción a internet leve, siendo este el porcentaje más relevante dentro del análisis de datos (Aponte Rueda, Castillo Chávez, & González Estrella José, 2017). De igual forma un estudio realizado en Quito (2013) llega a la conclusión que dentro del estudio hubo una prevalencia de 61,59% de adicción a internet entre moderada y grave, este valor es proporcional al del presente estudio. Sin embargo, estos datos discrepan con los de Perú (2017) donde el mayor porcentaje está representado por una adicción promedio a internet. (Chambi Puma & Sucari Huanca, 2017)

Al relacionar la variable sociodemográfica sexo con las dimensiones básicas de la personalidad, se pudo notar que si existe relación de la dimensión extraversión-introversión, éste no es el caso de la emotividad y dureza. Ambos sexos presentan tendencias hacia la introversión. Resultados que discrepan con el estudio de Torres (2015) donde se evidencia que los hombres en la dimensión de extraversión se diferencian de los hombres ya que estos con un 32% más extrovertidos que las mujeres. (Torres, 2015)

En cuanto a la relación entre las dimensiones básicas de la personalidad y el tiempo que se dedica en promedio al uso del internet al día, puede observarse que, a menor extraversión o mayor dureza, más es el tiempo que se dedica al uso de internet. Sin embargo, no se evidencia una relación estadística entre la emotividad y el tiempo de

uso de la red. Los que se acerca a lo que Landers y Lounsbury (2006) reportaron al explicar que la amabilidad, responsabilidad y extraversión se relacionan de forma inversa con el uso de internet, es decir, mientras más introvertidos, menos agradables y menos responsables son los adolescentes más alto es el uso de internet. (Landers & Lounsbury, 2006)

En el presente estudio se ve una relación estadísticamente significativa entre el sexo de los participantes y el riesgo de adicción a internet de acuerdo a la Escala de adicción a internet de Lima (EAIL). El 26,6% de los participantes hombres se encuentran entre el riesgo medio y riesgo alto, por tanto, los hombres presentan mayor riesgo de adicción a internet que las mujeres. Esto coincide con lo que Díaz et. al (2006) señala, la prevalencia de la adicción a internet en los hombres se encuentra frecuentemente en la literatura, inclusive en su estudio realizado en el Instituto Nacional de Salud Mental Honorio Delgado – Hideyo Noguchi, se muestra un predominio masculino. (Cruzado Díaz, Matos Retamozo, & Kendall Folmer, 2006)

La relación estadísticamente significativa entre el número de horas diarias que dedican los participantes en promedio al uso de la red y el alto riesgo de adicción a internet aquí encontrada, coincide con la información proporcionada por Fernández et. al (2015) en su estudio sobre la adicción a internet y funcionalidad familiar, en el cual se concluye que los adolescentes que usan más de diecisiete horas a la semana tienen una mayor riesgo de presentar adicción a internet (Fernández-Villa, y otros, 2015)

En el estudio por Jiménez et. al (2012) sobre las diferencias de sexo, características de personalidad y afrontamiento en el uso de internet, el móvil y los videojuegos en la adolescencia, concluyen que no se halló ninguna asociación entre el mayor uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) y el Neuroticismo, extraversión y psicoticismo (Jiménez-Albiar, y otros, 2012), lo que

difiere del presente estudio, en el cual al relacionar el Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R) y el riesgo de adicción a internet medido por la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL) se evidenció que las dimensiones emotividad (neurotisismo) y dureza (psicoticismo) se relacionan positivamente con el riesgo de adicción a internet. Sin embargo, la extraversión no presenta algún tipo de relación. Resultados que concuerdan con el estudio aplicado a un total de 2620 estudiantes de secundaria de cuatro escuelas secundarias en la ciudad de Changsha, en el cual el grupo de adicción a Internet tuvo puntuaciones significativamente más altas en las sub escalas EPQ de neurotisismo, psicoticismo en comparación al grupo de control ($P < 0.05$). (Su & Cao, 2006)

CONCLUSIONES

- Al responder la pregunta de investigación “¿Existe relación entre las dimensiones de la personalidad y el riesgo de adicción al internet en estudiantes entre 16 y 18 años de la Unidad Educativa César Dávila Andrade?” se pudo concluir que las dimensiones emotividad y dureza se relacionan positivamente con el riesgo de adicción a internet. Excepto la dimensión de extraversión que presenta valores de P superiores a 0,05.
- La población de este estudio estuvo conformada en un 41,6% por hombres y un 58,4% por mujeres. Con las siguientes edades: 16 años (65,5%), 17 años (26,6%) y 18 años (7,9%). Con respecto a cuantas personas viven en su casa, se encontró una media de 5,25. Los tipos de familia fueron los siguientes: familia nuclear (38,9%), familia extensa (33,7%) y familia monoparental (27,4%). El mayor porcentaje de estudiantes manifestó ser el primer hijo (38,9%). En cuanto al uso de internet el mayor porcentaje de participantes utiliza internet más de cuatro horas al día (33,7%), tiempo destinado principalmente a redes sociales (84,7%) y entretenimiento (73,4%)
- En la evaluación de las dimensiones básicas de la personalidad los participantes en su mayoría puntuaron bajo en extraversión y emotividad, 35,3% y 35,3% respectivamente. Y con respecto a dureza la mayoría puntuaron alto en esta dimensión, 36,7%.
- El riesgo de adicción a internet en el 49,3% de los participantes es bajo. El 26%, presenta riesgo medio de adicción a internet y el 24,7% presenta riesgo alto. Es importante notar que a pesar de que el porcentaje mayor es el riesgo bajo, más de la mitad de los participantes se encuentra en un riesgo medio a alto de adicción a internet.

- Al relacionar las dimensiones básicas de la personalidad con datos sociodemográficos se encontró que la dimensión extraversión tiene relación con la variable sociodemográfica sexo. Con respecto al tiempo dedicado en promedio al uso de internet se encontró relación con las dimensiones de extraversión y dureza. Además, se encontró relación entre las variables sexo y tiempo y el riesgo de adicción a internet.
- Al buscar relación entre los resultados del Inventario de Personalidad de Eysenck (EPQ-R) y la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL) se evidenció que las dimensiones emotividad (neurotismo) y dureza (psicoticismo) se relacionan positivamente con el riesgo de adicción a internet. Sin embargo, la extraversión no presenta algún tipo de relación.

RECOMENDACIONES

Al dar por finalizado este estudio realizado a 365 estudiantes con un rango de edad de 16 a 18 años, de la Unidad Educativa César Dávila Andrade, sobre la relación entre las dimensiones de personalidad y riesgo de adicción a internet, es importante proponer algunos apartados a tomar en cuenta para futuras investigaciones:

- La realización de una escala que permita evaluar la adicción a internet en la población ecuatoriana, ya que, debido a la falta de este instrumento, este estudio se basó en una escala desarrollada en Lima, Perú.
- Poner énfasis en realizar estudios sobre actitudes y conductas de los adolescentes frente al uso problemático de internet, desde la realidad ecuatoriana, para conocer indicadores de adicción a internet, apegados a la realidad cultural y socioeconómica del país.

Además, de proponer indicaciones relacionadas al uso problemático de internet por parte de los adolescentes:

- La implementación de campañas informativas dirigidas a los padres de familia para la identificación temprana del uso problemático o adicción a internet.
- Por parte de las autoridades de los centros educativos, poner énfasis en la educación de los adolescentes sobre un buen uso de internet, además de supervisar el uso del mismo dentro de las instituciones.
- Psicoeducar a los adolescentes mediante talleres para proponer técnicas destinadas a equilibrar el uso de internet con otras actividades, logrando así evitar que el ámbito familiar, académico y social se vea afectado.

BIBLIOGRAFÍA

- Albero, M. (2002). Adolescentes e Internet. Mitos y realidades de la sociedad de la información. *Revista de estudios de comunicación*, 55-62.
- Aponte Rueda, D., Castillo Chávez, P., & González Estrella José. (2017). Prevalencia de adicción a internet y su relación con disfunción familiar en adolescentes. *Revista Clínica de Medicina de Familia*, X(3), 179-186. Obtenido de <http://scielo.isciii.es/pdf/albacete/v10n3/1699-695X-albacete-10-03-179.pdf>
- Beranuy, M., Fernández-Montalvo, J., Carbonell, X., & Cova, F. (2016). Características del uso de Internet en los cibercafés. *Terapia psicológica*, XXXIV(1), 5-14. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/terpsicol/v34n1/art01.pdf>
- Cabezuelo, G., & Frontera, P. (2012). El desarrollo psicomotor desde la infancia hasta la adolescencia. Madrid: Narcea S. A. Ediciones .
- Camelo, L., León , A., & Salcedo, C. (Mayo de 2013). Adicción a Internet: Aproximación a una perspectiva latinoamericana desde una revisión bibliográfica. *Tercer Milenio* , XVIII(25), 31-38.
- Carmona, G., Beltran, J., Calderó, M., Piazza, M., & Chávez, S. (2017). *Contextualización del inicio sexual y barreras individuales del uso de anticonceptivos en adolescentes de Lima, Huamanga e Iquitos*. Obtenido de *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Publica*: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-46342017000400004

- Casas Rivero, J., & Ceñal González Fierro, M. (2005). Desarrollo del Adolescente. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. *Pediatría Integral*, IX(1), 20-24.
Recuperado el 2018
- Castro Mollo, M., Celis Velásquez, A., & Medina Pflüker, M. C. (Julio-Septiembre de 2012). Uso de internet y niveles de dependencia entre estudiantes de Medicina Humana. *Revista Horizonte Médico*, XII(3), 27-34. Obtenido de <http://www.horizontemedicina.usmp.edu.pe/index.php/horizontemed/article/view/128/126>
- Chambi Puma, S., & Sucari Huanca, B. A. (2017). *Adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en pre-universitarios de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno, Juliaca 2017*. Tesis , Universidad Peruana Unión, Escuela Profesional de Psicología, Juliaca. Obtenido de http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/664/Santiago_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cloninger, S. (2013). *Teorías de la Personalidad*. (Tercera, Ed.) México: Pearson Edición.
- Cruzado Díaz, L., Matos Retamozo, L., & Kendall Folmer, R. (2006). Adicción a internet: Perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental. *Revista Médica Herediana*, XVII(4), 196-205. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1018-130X2006000400003&script=sci_arttext
- Echeburúa Adrizola, E., & Corral Gargallo, P. (1994). Adicciones psicológicas: más allá de la metáfora. *Clínica y Salud*, 251-258.

- Echeburúa Odriozola, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. *Revista española de drogodependencias*, XXXVII(4), 435-447. Obtenido de https://www.aesed.com/descargas/revistas/v37n4_5.pdf
- Echeburúa, E., & Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, XII(2), 91-96.
- Enciclopedia Británica en Español. (2009). *La Familia, concepto, tipos y evolución*. Obtenido de http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/BV/S0103/Unidad%204/lec_42_LaFam_ConcTip&Evo.pdf
- Eysenck , H. J., & Eysenck, S. B. (2001). *Cuestionario revisado de personalidad de Eysenck versiones completa (EPQ-R) y abreviada (EPQ-RS)* (Segunda ed.). Madrid: TEA Ediciones S.A. Recuperado el 2018
- Eysenck, H., & Eysenck , S. (2001). *Manual EPQ-R. Cuestionario revisado de personalidad de Eysenck*. (Segunda ed.). Madrid: Publicaciones de Psicología Aplicada.
- Fernández-Montalvo, J., & López-Goñi, J. J. (2010). Adicciones sin drogas: características y vías de intervencion. *Formación continuada a distancia. Consejo general de colegios oficiales de Psicólogos*.
- Fernández-Villa, T., Alguacil Ojeda, J., Almaraz Gómez, A., Cancela Carral, J., Cancela Carral, J. M., Delgado-Rodríguez, M., . . . Martín, V. (2015). Uso problemático de internet en estudiantes universitarios: factores asociados y diferencias de género. *Adicciones*, XXVII(4), 265-275. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289143390004.pdf>

- Gaete, V. (2015). Desarrollo psicosocial del adolescente. *Revista Chilena de Pediatría*(6), 436-443.
- Gómez Cobos , E. (Julio-Diciembre de 2008). Adolescencia y familia: revisión de la relación y la comunicación como factores de riesgo o protección. . *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, X(2), 105-122.
- Gonzales Gallegos, J. (2007). *La Familia como Sistema* . Obtenido de Rev Paceaña Med Fam: http://www.academia.edu/8737902/4_LA_FAMILIA_COMO_SISTEMA
- Güemes-Hidalgo, M., Ceñal González-Fierro, M., & Hidalgo Vicario, M. (2017). Desarrollo durante la adolescencia. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. Madrid, España.
- Güemes-Hidalgo, M., Ceñal González-Fierro, M., & Hidalgo Vicario, M. (28 de Febrero de 2017). Pubertad y adolescencia. *ADOLESCERE*. • Revista de Formación Continuada de la Sociedad Española de Medicina de la Adolescencia • Volumen V.
- Hidalgo Vicario, M. I., & Ceñal González-Fierro, M. J. (2014). Adolescencia. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. *Anales de Pediatría Continuada*.
- Iglesias Diz, J. (2013). *Desarrollo del adolescente: aspectos físicos, psicológicos y sociales*. Obtenido de Pediatría Integral: <https://www.adolescenciasema.org/wp-content/uploads/2015/07/Desarrollo-del-adolescente.pdf>
- Ilona, I. (2007). *Alfred Adler: Su Influencia en la Psicología y Psocopatología del Niño, Adolescente y la Familia*. Obtenido de Curso Virtual Interdisciplinario de Salud Mental: <https://psicoadolescencia.com.ar/docs/1/final112.pdf>

- INEC. (2010). *Promedio de personas por Hogar a Nivel Nacional*. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Censo de Población y Vivienda (CPV) 2010.
- INEC. (2017). *Tecnologías de la Comunicación y de la Información* . Encuesta tecnológica.
- Jiménez-Albiar, M. I., Piqueras, J. A., Mateu Martínez, O., Carballo, J. L., Orgilés, M., & Espada, J. P. (2012). Diferencias de sexo, características de personalidad y afrontamiento en el uso de internet, el móvil y los videojuegos en la adolescencia. *Health and Addictions, XII*(1), 61-82. Obtenido de http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/10135/4/Psicologia_Health%20and%20addictions.pdf
- Lam Figueroa, N., Contreras Pulache, H., Mori Quispe, E., Nizama Valladolid, M., Gutiérrez, C., Hinostrza Camposano, W., . . . Hinostrza Camposano, W. (2011). Adicción a internet: Desarrollo y validación de un instrumento en escolares adolescentes de Lima, Perú. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública, 3*(28), 462-469. Recuperado el 2018, de <http://www.scielo.org.pe/pdf/rins/v28n3/a09v28n3.pdf>
- Landers, R. N., & Lounsbury, J. W. (2006). An investigation of Big Five and narrow personality traits in relation to Internet usage. *Computers in Human Behavior, 22*, 283-293.
- Luengo López , A. (2004). Adicción a Internet: Conceptualización y propuesta de intervención. *Revista profesional española de terapia cognitivo-conductual, 22*, 52.
- Márquez Hinojosa, A., & Mesones Tello, R. (2015). *Asociación entre la Escala de Adicción al Internet de Lima y el estado nutricional en adolescentes del Nivel*

Secundario. Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Facultad de ciencias de la salud, Lima. Recuperado el 2018

Navarro-Marcilla, Á., & Rueda-Jaimes, G. (2007). Adicción a Internet: revisión crítica de literatura. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, XXXVI(4), 691-700. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/806/80636409.pdf>

Omar, A. (Enero de 1988). Estandarización Argentina de los Cuestionarios de Personalidad de Eysenck. *Revista Chilena de Neuro-Psiquiatría*, 26, 83-95.

Ornelas, A., Álvares, A., Vásquez, A., & Moreno, M. (2017). *PERCEPCIÓN DE LOS ADOLESCENTES ANTE LOS CONFLICTOS FAMILIARES*. Obtenido de Verano de la Investigación Científica: <http://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/1691/1198>

Ortiz, J., Morocho, M. I., Tenezaca T., Á., Torres O., M., & Ugalde T., D. (2014). Diagnóstico de la relación entre el uso excesivo de las TICs y síntomas depresivos y ansiedad en estudiantes de medicina, Universidad de Cuenca, Ecuador. *MASKANA*, V(2), 41-49. Obtenido de <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/maskana/article/view/436/375>

Papalia, D. E., Feldman, R. D., & Martorell, G. (2012). *Desarrollo Humano*. Traducido de la duodécima edición en inglés de *Experience Human Development*. México: The McGraw-Hill Companies, Inc.

Pineda Pérez, S., & Aliño Santiago, M. (2002). El Concepto de Adolescencia. En *Manual de Prácticas Clínicas para la atención en la adolescencia* (págs. 15-17). Costa Rica : Universidad de Costa Rica .

Quiroz Tatamuez, J. P., & Valles Andrade, N. I. (2011). *La adicción a la internet en los estudiantes de 12 a 18 años del colegio universitario "UTN" en el año lectivo 2009-2010*. Tesis, Universidad Técnica del Norte, Ibarra. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/366/1/FECYT%20991%20TE SIS%20FINAL.pdf>

Rengifo, C. A., Ferrúa, L. M., & Quiro, W. V. (2015). Funcionamiento familiar y adicción a internet en estudiantes de una institución educativa pública de Lima Norte. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, VIII(2), 9-17. Obtenido de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/245/245

Rial Boubeta, A., Golpe Ferreiro, S., Gómez Salgado, P., & Barreiro Couto, C. (2015). Variables asociadas al uso problemático de internet entre adolescentes. *Salud y drogas*, XV(1), 25-38. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/839/83938758003.pdf>

Sánchez, C. (2012). *Orden de nacimiento y su influencia en la personalidad*. Obtenido de Universidad Rafael Landívar: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/22/Sanchez-Carminia.pdf>

Sánchez, C. X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A., & Oberst, U. (2008). La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno? *ADICCIONES*, XX(2), 149-160. Obtenido de <https://ddd.uab.cat/pub/artpub/2008/128926/Sanchez-Carbonell.pdf>

Sánchez-Bernardos, M., Alonso Rodríguez, E., Hernández-Lloreda, M., & Bragado, M. (2007). Orden de nacimiento y apoyo parental: su papel en la orientación interpersonal de los adolescentes. Un estudio preliminar. *Clínica y Salud*, XVII(1), 9-21. Obtenido de <http://scielo.isciii.es/pdf/clinsa/v18n1/v18n1a02.pdf>

- Sanchez-Bernardos, M., Alonso Rodríguez, E., Hernández-Lloreda, M., & Bragado, M. (2007). Orden de nacimiento y apoyo parental: su papel en la orientación interpersonal de los adolescentes. Un estudio preliminar. *Clínica y Salud*, XVIII(1), 9-21.
- Schmidt, V., Firpo, L., Vion, D., De Costa Oliván, M., Casella, L., Cuenya, L., . . . Pedrón, V. (Julio de 2010). Modelo Psicobiológico de Personalidad de Eysenck: una historia proyectada hacia el futuro. *Revista Internacional de Psicología*, XI(2). Obtenido de <http://www.revistapsicologia.org/index.php/revista>
- Schultz, D., & Schultz, S. (2010). *Teorías de la personalidad* (Novena ed.). México: CENGAGE Learning.
- Shutt-Aine, J., & Maddaleno, M. (2003). Salud sexual y desarrollo de adolescentes y jóvenes en las américas: implicaciones en programas y políticas.
- Su, L., & Cao, F. (05 de Diciembre de 2006). Internet addiction among Chinese adolescents: prevalence and psychological features. *Child: Care, Health and Development*, XXXIII(3).
- Tipantuña Caiza, K. M. (2013). *Adicción a internet y sus consecuencias en adolescentes de la ciudad de Quito en el año 2013*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5936/T-PUCE-6101.pdf>
- Torres, J. (Diciembre de 2015). Dimensiones de la personalidad y actitudes hacia el consumo de internet en jóvenes en consultoría privada. *Hamut´ay Revista semestral de divulgación científica*, II(2), 3-24.

ANEXOS

Consentimiento informado

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE PSICOLOGÍA

Trabajo Investigativo Previo a la obtención del título en Psicología Clínica

Fecha: _____

Yo _____ con número de cedula CI _____ certifico que he sido informado con la claridad y la veracidad debida, respecto al trabajo investigativo "*Dimensiones básicas de personalidad y riesgo de adicción a Internet*" que las estudiantes Diana Lucía Iglesias Paladines con cédula de identidad 171180788-1, y Gianella Lisseth Toro Sánchez, con cédula de identidad 070667329-0, me han propuesto participar; que actuó consecuente, libre y voluntariamente como colaborador, contribuyendo a este procedimiento, respondiendo con honestidad y consciencia los test que se me apliquen.

Soy conocedor(a) de la autonomía suficiente que poseo para retirarme u oponerme a alguna actividad cuando lo estime conveniente y sin necesidad de justificación alguna, que no será una participación remunerada, que no se trata de un experimento que afecta mi integridad y que mi identidad no será revelada, sin embargo, mis resultados serán tabulados conjuntamente con los de otras personas.

Contando en que se respetará la buena fe, la confiabilidad e intimidad de la información por mí suministrada lo mismo que mi seguridad física y psicológica.

Diana Lucia Iglesias Paladines

CI: 17118078-1

Gianella Lisseth Toro Sánchez

CI: 07066732-0

Nombres:

Estudiante de la Unidad Educativa César Dávila Andrade

CI:

Nombres:

Persona responsable del estudiante

CI:

Ficha sociodemográfica

Nombre:

Edad:

Sexo:

Cuántas personas viven en tu casa, incluyéndote a ti:

Vives con:

Madre ____ **Padre** ____ **Hermanos** ____ **Abuelos**
____ **Otro** ____

¿Qué lugar ocupas entre tus hermanos? _____

- **Tabla de contenido:**

¿Cuánto tiempo dedicas en promedio al uso de internet al día?

1 hora o menos _____

2 horas _____

3 horas _____

4 horas _____

Más de 4 horas _____

-En general tu uso de internet va dirigido a:

Noticias _____

Redes sociales _____

Información académica o laboral _____

Entretenimiento _____

Contenido sexual _____

Otro _____

Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL)

ÍTEM	Muy Rara Vez	Rara Vez	A Menudo	Siempre
1. Cuando no estoy conectado, imagino cómo será la próxima vez que estaré conectado a Internet				
2. Me siento preocupado o sueño con conectarme cuando no lo estoy				
3. Luego de haberme desconectado, siento que aún quiero estar en Internet				
4. Me siento deprimido, malhumorado o nervioso cuando no estoy conectado y se me pasa cuando vuelvo a conectarme				
5. Dedico más tiempo a Internet del que pretendía				
6. Digo a menudo “sólo unos minutitos más” cuando estoy conectado				
7. He intentado estar menos tiempo conectado, pero no he podido				
8. Cuando siento el impulso de conectarme a Internet no lo puedo controlar				
9. He llegado a perder clases por estar en Internet				
10. He tenido problemas en el colegio por estar en Internet				
11. Descuido las tareas domésticas por pasar más tiempo conectado				

Hoja de respuestas del Inventario de Personalidad de Eysenck, Forma B

INVENTARIO DE PERSONALIDAD EYSENCK & EYSENCK EPQ-R FORMA B HOJA DE RESPUESTAS			
Pág. 1 de 2			
Nombres y Apellidos: _____			
Estudios: _____		Fecha de Nacimiento: _____	Fecha de Aplic. _____
Ocupación/Oficio: _____		Edad: _____	Sexo: _____

<i>Por favor, conteste cada pregunta rellorando <input type="checkbox"/> la casilla debajo de SI o la casilla NO que le siguen. No hay respuestas correctas o incorrectas, ni preguntas con trampa. Trabaje rápidamente y no piense demasiado en el significado exacto de las mismas.</i>		
	SI	NO
1. ¿Realiza muchas actividades de tiempo libre?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ¿Se para a pensar las cosas antes de hacerlas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ¿Su estado de ánimo sufre altibajos con frecuencia?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ¿Es una persona conversadora?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ¿Se siente a veces desdichado/a sin motivo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. ¿Daría dinero para fines caritativos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. ¿Alguna vez ha querido llevarse más de lo que le correspondía en un reparto?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. ¿Es usted una persona más bien animada o vital?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. ¿Le afectaría mucho ver sufrir a un niño/a o a un animal?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. ¿Se preocupa a menudo por cosas que no debería haber dicho o hecho?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Si usted asegura que hará una cosa, ¿siempre mantiene su promesa, sin importarle las molestias que ello le podría ocasionar?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. ¿Habitualmente, es capaz de liberarse y disfrutar en una fiesta animada?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. ¿Es una persona imitable?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. ¿Le tiene sin cuidado lo que piensan los demás?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. ¿Alguna vez ha culpado a alguien por algo que había hecho usted?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. ¿Se siente fácilmente herido/a en sus sentimientos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. ¿Son todos sus hábitos buenos y deseables?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. ¿Tiende a mantenerse apartado/a en las situaciones sociales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. A menudo, ¿se siente harto/a?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. ¿Ha tomado alguna vez alguna cosa (aunque no fuese más que un alfiler o un botón) que perteneciese a otra persona?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. ¿Para usted, los límites entre lo que está bien y lo que está mal son menos claros que para la mayoría de la gente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. ¿Le gusta salir a menudo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. ¿Es mejor actuar como uno/a quiera que seguir las normas sociales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. ¿Disfruta hiriendo a las personas que ama?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. ¿Tiene a menudo sentimientos de culpabilidad?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. ¿Habla a veces de cosas de las que no sabe nada?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. ¿Prefiere leer a conocer gente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. ¿Diría de sí mismo/a que es una persona nerviosa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. ¿Tiene muchos amigos/as?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. ¿Se ha enfrentado constantemente a sus padres?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. ¿Es usted una persona sufridora?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Cuando era niño/a, ¿hacía en seguida las cosas que le pedían y sin rebufar?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. ¿Se ha opuesto frecuentemente a los deseos de sus padres?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. ¿Se inquieta por cosas terribles que podrían suceder?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. ¿Alguna vez ha roto o perdido algo que perteneciese a otra persona?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. ¿Generalmente toma la iniciativa al hacer nuevas amistades?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. ¿Los deseos personales están por encima de las normas sociales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. ¿Diría de sí mismo/a que es una persona tensa o muy nerviosa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. Por lo general, ¿suele estar callado/a cuando está con otras personas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

POR FAVOR NO DEJE NINGUNA PREGUNTA SIN RESPONDER. PASE A LA SIGUIENTE PAGINA.

INVENTARIO DE PERSONALIDAD EYSENCK & EYSENCK

EPO-R | FORMA B
HOJA DE RESPUESTAS

Pág. 2 de 2

Por favor, conteste cada pregunta rellorando la casilla debajo del SI o la casilla NO que le siguen. No hay respuestas correctas o incorrectas, ni preguntas con trampa. Trabaje rápidamente y no piense demasiado en el significado exacto de las mismas.

	Sí	No
40 ¿Cree que el matrimonio está anticuado y debería abolirse?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41 ¿Es usted más indulgente que la mayoría de las personas acerca del bien y del mal?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42 ¿Puede animar fácilmente una fiesta aburrida?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43 ¿Se siente intranquilo/a por su salud?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44 ¿Alguna vez ha dicho algo malo o desagradable acerca de otra persona?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45 ¿Le gusta cooperar con los demás?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
46 ¿Le gusta contar chistes e historias divertidas a sus amigos/as?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47 ¿La mayoría de las cosas le son indiferentes?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48 De niño/a, ¿fue alguna vez descarado/a con sus padres?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49 ¿Le gusta mezclarse con la gente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50 ¿Se preocupa si sabe que hay errores en su trabajo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51 ¿Se lava siempre las manos antes de comer?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52 ¿Casi siempre tiene una respuesta «a punto» cuando le hablan?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53 ¿Se siente a menudo apático/a y cansado/a sin motivo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54 ¿Ha hecho alguna vez trampas en el juego?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
55 ¿Le gusta hacer cosas en las que tiene que actuar rápidamente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56 ¿Es (o era) su madre una buena mujer?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
57 ¿A menudo toma decisiones sin pararse a reflexionar?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
58 ¿A menudo siente que la vida es muy monótona?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
59 ¿Alguna vez se ha aprovechado de alguien?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
60 ¿Le preocupa mucho su aspecto?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
61 ¿Cree que la gente pierde el tiempo al proteger su futuro con ahorros y seguros?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
62 ¿Alguna vez ha deseado morirse?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
63 ¿Evadiría impuestos si estuviera seguro/a de que nunca sería descubierto/a?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
64 ¿Puede organizar y conducir una fiesta?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
65 ¿Trata de no ser grosero/a con la gente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
66 Después de una experiencia embarazosa, ¿se siente preocupado/a durante mucho tiempo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
67 Generalmente, ¿reflexiona antes de actuar?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
68 ¿Sufre de los "nervios"?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
69 ¿A menudo se siente solo/a?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
70 ¿Hace siempre lo que predica?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
71 ¿Se siente fácilmente herido/a cuando la gente encuentra defectos en usted o en su trabajo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
72 ¿Es mejor seguir las normas de la sociedad que ir a su aire?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
73 ¿Alguna vez ha llegado tarde a una cita o trabajo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
74 ¿Le gusta el bullicio y la agitación a su alrededor?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
75 ¿Frecuentemente improvisa decisiones en función de la situación?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
76 ¿Se siente a veces desbordante de energía y otras muy decaído/a?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
77 ¿A veces se deja para mañana lo que debería hacer hoy?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
78 ¿La gente piensa que usted es una persona animada?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
79 ¿La gente le cuenta muchas mentiras?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
80 ¿Se afecta fácilmente por según qué cosas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
81 Cuando ha cometido una equivocación, ¿está siempre dispuesto a admitirlo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
82 Cuando tiene mal humor, ¿le cuesta controlarse?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
83 ¿Cree que los planes de seguros son una buena idea?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ULTIMA PAGINA.