



Universidad del Azuay

**Facultad de filosofía, Letras y Ciencias de
la Educación**

Escuela de Turismo

**PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA
RUTA DE TURISMO CREATIVO ASOCIADA
A LOS EMPRENDIMIENTOS ARTESANALES
DEL CANTÓN CHORDELEG EN LA
PROVINCIA DEL AZUAY.**

Carrera de ingeniería en turismo

Autoras:

Roxana Estefanía Muñoz Farfán

Jhoselin Mariuxi Santander Urgilez

Director:

Mgst. Santiago Malo Ottati.

**Cuenca, Ecuador
2019**

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mis padres por ser siempre mi guía y soporte a lo largo de estos años. Por todo su esfuerzo y sacrificio hecho para ayudarme a lograr cumplir mis sueños.

A Dios por darme la sabiduría y fortaleza necesaria para poder superar las adversidades y por bendecirme durante este camino.

A mis hermanos por apoyarme en este proceso, por brindarme su apoyo, consejos y amor.

A mi familia y amigos por ser parte de esta etapa de mi vida y por siempre creer en mí.

Roxana Estefanía Muñoz Farfán

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico de manera especial a Dios y a mis padres

Por ser siempre mi pilar fundamental para cumplir mis metas, por estar dándome aliento a seguir adelante y brindándome su apoyo de manera incondicional, con su sacrificio y desvelo por mí.

A mis hermanos por siempre estar a mi lado haciéndome feliz y apoyándome en mis decisiones.

A toda mi familia que creyeron en mí y siempre estuvieron prestos ayudarme cuando yo más lo necesitaba.

A mis amigos por estar en las buenas y en las malas dándome la mano para salir adelante y de manera única y especial a un ser esencial que siempre guiara mis pasos y cuidara siempre de mí.

Gracias a todos por tanto apoyo sin esperar nada a cambio.

Jhoselin Mariuxi Santander Urgilez.

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestra gratitud a Dios, quien con su bendición nos ayudó a llegar a cumplir nuestra meta.

Nuestro profundo agradecimiento a las autoridades y a los docentes de la Universidad del Azuay, por confiar en nosotros y abrirnos las puertas y permitirnos formarnos para ser unos grandes profesionales.

De igual manera nuestros agradecimientos a la Escuela de Turismo de manera especial al Magister. Santiago Malo Ottati por apoyarnos durante todos estos años de nuestra carrera universitaria y por brindarnos sus conocimientos para realizar este proyecto de tesis. De igual manera agradecemos a las personas que aportaron sus conocimientos para poder desarrollar este proyecto y fueron parte de este proceso.

Roxana Estefanía Muñoz Farfán
Jhoselin Mariuxi Santander Urgilez.

INDICE

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO	III
INDICE	IV
INDICE DE ILUSTRACIONES	VII
INDICE DE TABLAS	IX
INDICE DE ANEXOS	XI
RESUMEN	XIII
ABSTRACT	XIV
INTRODUCCIÓN	1
MARCO TEÓRICO	2
MARCO LEGAL	5
ESTADO DEL ARTE.....	9
CAPÍTULO I.....	12
1. ANÁLISIS SITUACIONAL DEL CANTÓN CHORDELEG	12
1.2 Macro localización	13
1.2.1 Ciclo de las actividades económicas secundarias	16
1.2.2 Las manos artesanales aportan a la vitalidad de mipymes	18
1.2.3 El diseño de las artesanías	20
1.2.4 Problemas en la producción	22
1.2.5 Materias Primas	23
1.2.6 Problemas tecnológicos, asistencia técnica y capacitación	23
1.2.7 Una razón más para comprar artesanías ecuatorianas.	24
1.2.8 Las joyas de Cuenca son parte del SBPN	25
1.3 Micro localización	26
1.3.3 Análisis situacional del cantón Chordeleg.....	31
1.3.4 Atractivos Turísticos del Cantón Chordeleg.	38
1.4 Conclusión Capítulo I.....	42
CAPITULO II	43
2. ACTUALIZACIÓN DEL CATASTRO E INVENTARIO DE TALLERES ARTESANALES DEL CANTÓN CHORDELEG.....	43

2.1	Motivación de Implementación de la Ruta Artesanal en el Cantón Chordeleg.	43
	Resultados esperados.	44
2.2	Matriz de Lógica.....	45
2.3	Segmentación de Involucrados (Stakeholders).	46
2.4	Matriz de involucrados	47
2.5	Actores positivos	49
2.6	Actores Negativos	50
2.7	Definición de estrategias	52
2.8	Estructura Organizacional de la Municipalidad del Cantón Chordeleg.	53
2.9	Organigrama Estructural:	55
2.10	Levantamiento de información del catastro artesanal del Cantón Chordeleg.	57
2.10.1	Referencia Histórica de los Artesanos	57
2.10.2	Tipos de artesanías del cantón Chordeleg.....	57
2.10.3	Análisis de elaboración de las artesanías	59
2.11	Modelo de ficha de levantamiento de Información.....	62
2.12	Lista resumen de catastro de Artesanos.....	64
2.13	Gráficos de tabla de tabulación de los diferentes talleres artesanales del Cantón Chordeleg.	65
2.14	Matriz FODA.....	70
	Matriz de Confrontación:	75
2.15	Foda cruzado	76
2.16	Foda ponderado	77
2.17	Matriz de Alternativa Solución.	79
2.18	Conclusión Capítulo II	80
CAPITULO III		81
3. DELIMITACIÓN Y PILOTAJE DE LA RUTA CREATIVA ARTESANAL EN EL CANTÓN CHORDELEG.		81
3.1.	Planificación de la Ruta Creativa Artesanal en el Cantón Chordeleg	81
3.1.1.	Delimitación de la Ruta Creativa Artesanal en el cantón Chordeleg.	82
3.1.2.	Diseño de la Ruta Creativa Artesanal del Cantón Chordeleg.	82
3.2.	Diseño de la Ruta Creativa Artesanal en el Cantón Chordeleg.	85
3.2.1	Nombre de la Ruta Creativa Artesanal en el Cantón Chordeleg.....	85

3.2.2	Slogan de la Ruta Creativa Artesanal en el Cantón Chordeleg.....	85
3.2.3	Logo de la Ruta Artesanal “Manos Creativas”.	86
3.2.4	Itinerario Operativo de la Ruta Artesanal “Manos Creativas”	87
3.2.5	Itinerario Comercial	88
3.2.6	Distancia entre cada taller artesanal de visita.....	88
3.2.7	Costos Operativos de la Ruta Artesanal “Manos Creativas”.	89
3.2.8	Costo del paquete de la Ruta Artesanal “Manos Creativas”	93
3.2.9	Creación de Guion para la Ruta Artesanal “Manos Creativas”.	95
3.2.10	Diseño de afiche en español e inglés para promoción de la Ruta Artesanal “Manos Creativas”.....	96
3.2.11	Promoción y Difusión de la Ruta Artesanal “Manos Creativas”.	98
3.2.12	Capacitación a artesanos del cantón Chordeleg sobre temas de atención al turistas.	101
3.2.13	Convocatorio a artesanos involucrados en la Ruta Artesanal “Manos Creativas”.....	105
3.3	Prueba Piloto de la Ruta Artesanal “Manos Creativas”	108
3.3.1	Recomendaciones para los turistas.....	108
3.3.2	Nómina de Participantes en el pilotaje de la Ruta Artesanal “Manos Creativas”	109
3.3.3	Ejecución de pilotaje de la Ruta Artesanal “Manos Creativas”	110
3.3.4	Archivo Fotográfico de la Ruta Artesanal “Manos Creativas”	110
3.4	Conclusión Capítulo III	113
4.	Conclusión Final	114
5.	Recomendaciones	115
6.	Anexos.....	116
7.	Bibliografía.....	164

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Mapa Ecuador, Muñoz, Santander	13
Ilustración 2 PIB Ecuador, Banco Central	14
Ilustración 3 Ciclo Actividades Económicas, Banco Central	16
Ilustración 4 Pymes Latinoamérica, CEPAL	19
Ilustración 5 Mapa Chordeleg, Muñoz, Santander.....	26
Ilustración 6 Transporte Chordeleg, Muñoz, Santander	33
Ilustración 7 Centro de Salud Chordeleg, Muñoz, Santander.....	34
Ilustración 8 Escuela Fiscal Mixta, Muñoz, Santander	35
Ilustración 9 UPC, Muñoz, Santander.....	35
Ilustración 10 Hostal Chirigallo, Muñoz, Santander.....	36
Ilustración 11 Hostal Colonial, Muñoz, Santander	36
Ilustración 12 La Tinaja Restaurante, Muñoz, Santander	37
Ilustración 13 Las Dulzuras Café, Muñoz, Santander.....	37
Ilustración 14 Heladería la colmena y que, Muñoz, Santander ,.....	37
Ilustración 15 El Rico Pollo, Muñoz, Santander.....	37
Ilustración 16 Pampa Mesa Restaurante, Muñoz, Santander	37
Ilustración 17 Fasayñan, Muñoz, Santander	38
Ilustración 18 Las Tres Lagunas, Muñoz, Santander.....	39
Ilustración 19 Ruinas Llaver, Muñoz, Santander.....	40
Ilustración 20 Pungohuaico, Muñoz, Santander.....	40
Ilustración 21 Río Tamaute, Muñoz, Santander.....	41
Ilustración 22 El Chorro de Tasqui, Muñoz, Santander.....	41
Ilustración 23 Sombreros de Paja Toquilla. Muñoz, Santander.....	57
Ilustración 24 Calzado Deifilio Arevalo, Muñoz, Santander	58
Ilustración 25 Cerámica, Muñoz, Santander.....	58
Ilustración 26 Joyería, Muñoz, Santander.....	58
Ilustración 27 Ficha de levantamiento de información de Artesanos	62
Ilustración 28 Georreferenciación ruta Creativa, Muñoz, Santander.....	83
Ilustración 29 Mapa recorrido Ruta creativa Artesanal, Muñoz, Santander.....	84
Ilustración 30 Logo Ruta Creativa Artesanal, Muñoz, Santander.....	86
Ilustración 31 Cotización Transporte, Muñoz, Santander.....	89
Ilustración 32 Transporte, Muñoz, Santander.....	90

Ilustración 33 Cotización Alimentación, Muñoz, Santander.	91
Ilustración 34 Cotizaciones Alimentos. Muñoz, Santander.	92
Ilustración 35 Costo paquete Ruta Artesanal, Muñoz, Santander.	93
Ilustración 36 Costo de la Ruta Artesanal, Muñoz, Santander.	94
Ilustración 37 Perfil página de Facebook, Muñoz, Santander.	98
Ilustración 38 Perfil de Instagram, Muñoz, Santander.	98
Ilustración 39 Portada Pagina web Ruta Artesanal, Muñoz, Santander.	99
Ilustración 40 pag. Web, itinerario ruta, Muñoz, Santander.	100
Ilustración 41 Pag. web informacion costos.	100
Ilustración 42 Capture pag. web Informacion de contactos, Muñoz, Santander.	100
Ilustración 43 Jose Maria Orellana, CERAMICA, Muñoz, Santander.	107
Ilustración 44 Willian Vasquez, ARTESANO CALZADO, Muñoz, Santander.	107
Ilustración 45 Junior Jara , FILIGRANA, Muñoz, Santander.	107
Ilustración 46 Orlando Suarez tejido en Oro, Muñoz, Santander.	108
Ilustración 47 Representante taller Tejido Paja Toquilla, Muñoz, Santander.	108
Ilustración 48 Visita al Talle de Calzado, Muñoz, Santander.	110
Ilustración 49 Visita al Taller de Ceramica, Muñoz, Santander.	111
Ilustración 50 Visita al Taller de Filigran, Muñoz, Santander.	111
Ilustración 51 Visita Taller Paja Toquilla, Muñoz, Santander.	111
Ilustración 52 Almuerzo y break, Muñoz, Santander.	112

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de Factores de Localización chordeleg Muñoz, Santander	29
Tabla 2Tabla 3Factores Deseables, Muñoz, Santander	30
Tabla 3Tabla 4 Factores de Localización, Muñoz, Santander	30
Tabla 4 Resultado Factores, Muñoz, Santander	31
Tabla 5transporte y accesibilidad, Muñoz, Santander	32
Tabla 6Matriz Lógica, Muñoz, Santander	45
Tabla 7Segmentación de Involucrados, Muñoz, Santander	46
Tabla 8Matriz de Involucrados, Muñoz, Santander.	48
Tabla 9Actores Positivos, Muñoz, Santander	49
Tabla 10 Representación Actores Positivos, Muñoz, Santander	49
Tabla 11 Actores Negativos, Muñoz, Santander	50
Tabla 12 Representación Actores Negativos, Muñoz, Santander.	50
Tabla 13 Tabla de Involucrados, Muñoz, Santander	52
Tabla 14 Jerarquía Gobierno de Chordeleg, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Chordeleg	54
Tabla 15 Organigrama Estructural, Gobierno Autónomo de Chordeleg	56
Tabla 16 Tabla de Tabulacion, Muñoz, Santander	64
Tabla 17 Genero, Muñoz, Santander	65
Tabla 18 Grado de Instrucción, Muñoz, Santander	65
Tabla 19 Actividad Artesanal, Muñoz, Santander.	66
Tabla 20 Conocimiento Artesanos, Muñoz, Santander	67
Tabla 21 Conocimiento Artesanos, Muñoz, Santander	68
Tabla 22 Trabajadores y colaboradores, Muñoz, Santander.	68
Tabla 23 Participacion en Ferias, Muñoz, Santander	69
Tabla 24 Pertenece a una Asociacion, Muñoz, Santander.	69
Tabla 25 Fortalezas, Muñoz, Santander	71
Tabla 26 Oportunidades, Muñoz, Santander	72
Tabla 27 Debilidades, Muñoz, Santander.	73
Tabla 28 Amenazas, Muñoz, Santander	74
Tabla 29 Matriz de Confrontación, Muñoz, Santander	75
Tabla 30 Foda Cruzado, Muñoz, Santander	76
Tabla 31 Resultados FODA, Muñoz, Santander	77
Tabla 32 Foda Ponderado, Muñoz, Santander.	77

Tabla 33 Foda Ponderado, Muñoz, Santander.	78
Tabla 34 Matriz de Soluciones, Muñoz, Santander.	79
Tabla 35 Matriz de Alternativas, Muñoz, Santander.	79
Tabla 36 Taller de Involucrados, Muñoz, Santander.	82
Tabla 37 Itinerario Operativo, Muñoz, Santander.	87
Tabla 38 Itinerario Ruta, Muñoz, Santander.	88
Tabla 39 Distancia de Talleres, Muñoz, Santander.	88

INDICE DE ANEXOS

ANEXO A Ficha de Levantamiento, Joyería	118
ANEXO B. Taller de Joyería	119
ANEXO C. Ficha de levantamiento Zapatería	120
ANEXO D. Fotografías Taller de Zapatería	121
ANEXO E. Ficha de Levantamiento Taller de Cerámica.....	122
ANEXO F. Fotografías Taller de Cerámica.....	123
ANEXO G. Ficha de Levantamientos Taller de Diseño de Calzado	124
ANEXO H. Fotografías taller de Diseño de Calzado	125
ANEXO I. Ficha de Levantamiento Taller de Joyería	126
ANEXO J. Fotografía Taller de Joyería	127
ANEXO K. Ficha de Levantamiento Joyería	128
ANEXO L. Fotografías taller de Joyería	129
ANEXO M. Ficha de Levantamiento Joyería	130
ANEXO N. Fotografía Taller Joyería GL& Silver	131
ANEXO O. Ficha de levantamiento Taller de Zapatería.....	132
ANEXO P. Fotografía Taller de Zapatería	133
ANEXO Q. Ficha de Levantamiento Taller de Joyería.....	134
ANEXO R. Fotografía Taller de Joyería	135
ANEXO S. Ficha de Levantamientos Zapatería.....	136
ANEXO T. Fotografías Taller de Zapatería.....	137
ANEXO U. Ficha de Levantamiento Taller Vásquez.....	138
ANEXO V. Fotografía Taller de Zapatería Vázquez.....	139
ANEXO W. Ficha de levantamiento Joyería Jara	140
ANEXO X. Fotografía Joyería Jara.....	141
ANEXO Y. Ficha de Levantamiento Taller Cerámica Marín.....	142
ANEXO Z. Fotografía Taller Cerámica Marín	143
ANEXO AA. Ficha de Levantamiento taller de Tejido Cabrera.....	144
ANEXO BB. Fotografía Taller de Paja toquilla	145
ANEXO CC. Ficha de Levantamiento taller de Joyería Vera.....	146
ANEXO DD. Ficha de Levantamiento taller de joyería Matute	147
ANEXO EE. Fotografías Cerámica de taller Cerámica Loja.....	148
ANEXO FF Fotografía taller Castillo	149
ANEXO GG Ficha de Levantamiento taller	150

ANEXO HH fotografía taller Coello	151
ANEXO II Ficha de levantamiento taller de cerámica Marín.....	152
ANEXO JJ fotografía taller Marín.....	153
ANEXO KK Ficha de levantamiento Taller Cabrera	154
ANEXO LL Fotografía taller de Tejido Cabrera.....	155
ANEXO MM Ficha de Levantamiento taller Orellana	156
ANEXO NN Fotografía joyas Taller Orellana	157

RESUMEN

El principal objetivo de este proyecto se centra en conocer los diferentes talleres artesanales y los servicios turísticos existentes en el cantón Chordeleg para fortalecer y dinamizar la economía del sector. El presente proyecto denominado “PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA DE TURISMO CREATIVO ASOCIADA A LOS EMPRENDIMIENTOS ARTESANALES DEL CANTÓN CHORDELEG EN LA PROVINCIA DEL AZUAY”, servirá para poder implantar una nueva forma de turismo en el cantón donde el turista podrá apreciar la parte intangible en la creación de las artesanías como: joyería, calzado, cerámica y tejido en paja toquilla, y también ser parte del proceso de las mismas. Además, capacitaremos a los distintos artesanos y promocionaremos el proyecto, esperando así obtener una gran acogida de turistas tanto nacionales como extranjeros a ser partícipes de dicha ruta y activar el turismo del cantón.

Palabras Claves: talleres artesanales, ruta artesanal, proceso de elaboración de artesanías, turismo vivencial, patrimonio intangible.

ABSTRACT

The main objective of this project is to know the artisan workshops and existing tourist services in Chordeleg to strengthen and boost the economy of this sector.

This Project called "PROPOSAL FOR THE IMPLEMENTATION OF A CREATIVE TOURISM ROUTE ASSOCIATED TO THE ARTISAN ENTERPRISES OF CHORDELEG IN THE PROVINCE OF AWAY" will serve to implement a new form of tourism in the canton where tourists will appreciate the intangible part and participate in the manufacturing process of handicrafts, such as jewelry, footwear, ceramics and weaves in toquilla straw. The artisans will be trained and the project will be promoted in order to obtain a great acceptance from both national and foreign tourists to participate in this route and activate the tourism of the canton

Keywords: artisanal workshops, artisanal route, craftsmanship process, experiential tourism, intangible heritage.



Translated by
Ing. Paul Arpi

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto denominado “Propuesta de implementación de una ruta de turismo creativo asociada a los emprendimientos artesanales del cantón Chordeleg en la provincia del Azuay “ tiene como finalidad realizar un turismo vivencial, teniendo en cuenta que la venta y promoción del producto artesanal no se ha desarrollado de la mejor manera, por lo cual surge la necesidad de proponer el presente proyecto que busca englobar el potencial turístico de la zona y tratar de empoderar a los distintos artesanos y prestadores de servicios turísticos para dar a conocer dicha ruta de turismo artesanal dentro y fuera de la provincia del Azuay.

Dicho proyecto tendrá como finalidad el levantamiento de datos (geo referenciales e información histórica de los centros artesanales), para la elaboración de una ruta que ayudará con la mejora de la actividad turística de tal manera que todas las personas involucradas tengamos beneficios tanto sociales, económicos y turísticos.

MARCO TEÓRICO

En el cantón Chordeleg se realizará una propuesta para el desarrollo de una ruta turística que abarcara los distintos talleres artesanales sobresalientes del lugar con el propósito de generar un incremento en el turismo, por esta razón se realizara un análisis de los diferentes conceptos que comprenden la actividad turística.

Primero debemos entender a qué se le entiende el “hacer turismo”, comprender que es un turista y que actividades realiza el mismo. “El turismo se lo conoce como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.” (OMT, 1998)

Considerando al cantón Chordeleg como una zona de atracción turística por sus bellas artesanías nace la idea de la implementación de una ruta de turismo creativo artesanal definiendo a ruta como: “La palabra ruta proviene del francés route, que a su vez deriva del latín rupta. Se trata de un camino, carretera o vía que permite transitar desde un lugar hacia otro. En el mismo sentido, una ruta es la dirección que se toma para un propósito.” (Real academia Española)

Al generar nuevos proyectos se debe tomar en cuenta que estos sean sustentables, generando ganancias, pero contando con un plan de manejo para que dicha actividad no provoque daños al lugar. El propósito de esta ruta es generar un mayor ingreso economía a las personas involucradas en los distintos talleres artesanales.

"Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente."

(UNESCO, "La artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera", 6-8 de Octubre 1997)

Esta ruta se orientará en lo intangible de cada artesanía lo cual se refleja su creación, para poder valorar el producto final es sumamente importante apreciar el trabajo que toma al realizar cada pieza. Aquí se incluirán cuatro técnicas sobresalientes del cantón, la cerámica, joyería, tejido, y cerámica.

"La cerámica presenta características de la cultura Tacalshapa, técnicas torneada y vidriada de tipo español. La cerámica, la fundación de moldes de metales, el martillo y el repujado son de herencia cañarí e Inca, según hallazgos en la segunda mitad del siglo XIX". (Candongá, 2018)

"La orfebrería destaca con la técnica de la filigrana que surgió en la segunda mitad del siglo XVIII. Artesanos que con creatividad hilan finos hilos de oro o plata para transformarlos en elegantes joyas" (Vera, 2018)

"Tejido de paja toquilla, principalmente confeccionado por mujeres, surge del siglo 1835 y es el sustento de las familias del área rural" (Candongá, 2018)

"El calzado nace en la década de los 70 del siglo anterior. Desde el año 2009, se crean pequeñas y mediana industrias." (Vera, 2018)

"El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. " (UNESCO, Patrimonio Cultural Inmaterial)

Artesano es un concepto vinculado o relativo a la artesanía. La artesanía, por su parte, hace referencia al trabajo realizado de forma manual por una persona, sin ayuda de la energía mecánica. También el producto que se obtiene de esa labor manual recibe el mismo nombre. A su vez, las piezas artesanales son todas distintas entre sí, lo que las diferencia claramente de aquellas obtenidas a través de la producción industrial o del trabajo en serie. (Gardey, 2010)

La conservación de dichas técnicas es sumamente importante ya que es una parte esencial de la cultura del cantón, con la implementación de este proyecto se tratará de

motivar para que cada artesano mantenga y transfiera sus conocimientos y evitar que estas se pierdan.

El objetivo de la salvaguardia consiste en garantizar que los conocimientos y técnicas inherentes a la artesanía tradicional se transmitan a las generaciones venideras, de modo que ésta se siga practicando en las comunidades, como medio de subsistencia y como expresión de creatividad e identidad cultural. (UNESCO)

“Creación de un cluster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo” (Wickens, 2003)

MARCO LEGAL

CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

La constitución de la república del Ecuador en sus diferentes capítulos y artículos propone una mejor calidad de vida en la población y el mejor desarrollo de sus habitantes garantizando:

Art. 10.- Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos internacionales.

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales. (Asamblea Nacional, 2017)

LEY DE TURISMO

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.

- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno. (Ministerio de Turismo, 1997)

LEY DEL ARTESANO

Art. 1.- Esta Ley ampara a los artesanos que se dedican, en forma individual, de asociaciones, cooperativas, gremios o uniones artesanales, a la producción de bienes o servicios o artística y que transforman materia prima con predominio de la labor fundamentalmente manual, con auxilio o no de máquinas, equipos y herramientas, siempre que no sobrepasen en sus activos fijos, excluyéndose los terrenos y edificios, el monto señalado por la Ley. Nota: Artículo reformado por Ley No. 000, publicada en Registro Oficial 940 de 7 de Mayo de 1996.

Art. 2.- Para gozar de los beneficios que otorga la presente Ley, se considera:

Artesano Maestro de Taller, a la persona natural que domina la técnica de un arte u oficio, con conocimientos teóricos y prácticos, que ha obtenido el título y calificación correspondientes, conforme a las disposiciones legales y reglamentarias pertinentes y dirige personalmente un taller puesto al servicio del público

Artesano Autónomo, aquél que realiza su arte u oficio con o sin inversión alguna de implementos LEY DE FOMENTO ARTESANAL – (www.lexis.com.ec de trabajo)

Asociaciones, gremios, cooperativas y uniones de artesanos, aquellas organizaciones de artesanos, que conformen unidades económicas diferentes de la individual y se encuentren legalmente reconocidas.

Art. 3.- Se tendrá como fecha de iniciación de la producción efectiva del taller artesanal aquella en la cual comience a entregar su producción para la venta, utilizando un mínimo del cincuenta por ciento de la capacidad del taller.

Art. 4.- Los artesanos individualmente considerados, las asociaciones, cooperativas, gremios y uniones de artesanos que tuvieren talleres independientes del establecimiento o almacén en el que se expenden sus productos, serán considerados como una sola unidad para gozar de los beneficios que se otorgan en esta Ley. (LEY DE FOMENTO ARTESANAL, 2003)

REGIMEN INSTITUCIONAL DE LA GESTION AMBIENTAL

CAPITULO I DEL DESARROLLO SUSTENTABLE

Art. 7.- La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el Presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano. Las políticas y el Plan mencionados formarán parte de los objetivos nacionales permanentes y las metas de desarrollo. El Plan Ambiental Ecuatoriano contendrá las estrategias, planes, programas y proyectos para la gestión ambiental nacional y será preparado por el Ministerio del ramo. Para la preparación de las políticas y el plan a los que se refiere el inciso anterior, el Presidente de la República contará, como órgano asesor, con un Consejo Nacional de Desarrollo Sustentable, que se constituirá conforme las normas del Reglamento de esta Ley y en el que deberán participar, obligatoriamente, representantes de la sociedad civil y de los sectores productivos. (LEY DE GESTION AMBIENTAL, 2004)

ESTADO DEL ARTE

- Ruta artesanal Solidaria Manabí

Los ministros Santiago León, Lídice Larrea y el director del IEPS, José Antonio García, destacaron la importancia de reinsertar en sus actividades económicas a los artesanos y productores de Esmeraldas y Manabí. Tras el terremoto del 16 de abril, que causó graves daños a poblaciones de Manabí y Esmeraldas, el Ministerio de Industrias y Productividad (Mipro) implementó la feria multisectorial 'Ruta Artesanal Solidaria', como una iniciativa para apoyar la reactivación productiva de los artesanos de las zonas afectadas.

La primera edición de la feria se realizó el 22 de mayo en el Parque Histórico de Guayaquil, con el apoyo de entidades públicas y el aporte de la empresa privada. La feria acogió a más de 3.000 visitantes, que disfrutaron de los platillos típicos de las dos provincias y el talento de artistas nacionales que se sumaron a la causa.

En Guayaquil, el Centro Comercial City Mall recibió a más de 50 artesanos, durante una segunda edición que se desarrolló el 18 de junio y contó con la visita de 20.000 asistentes y la participación de autoridades de Estado, talentos de televisión y artistas. (Industrias, 2017)

- Cuenca apuesta por una ruta artesanal

La Ruta Artesanal de Cuenca es la nueva apuesta para atraer al turismo nacional e internacional. En esta opción, se plantea la visita a las galerías y talleres de siete artesanos, que se dedican a la cerámica, joyería y herrería y metales. El taller del ceramista José Encalada, de 81 años, es parte del recorrido. Desde que tenía 14 se dedica a la alfarería, en el barrio Convención del 45.

En su local exhibe macetas, apliques de pared, vasijas, teteras, platos y adornos elaborados en arcilla. Los objetos más pequeños cuestan USD 1,50 y los más grandes hasta 60. Además, incursionó en la elaboración de vajillas de cerámica negra. Los visitantes pueden aprender las técnicas de su oficio. Con los pies, Encalada mueve el torno y con las manos moldea. Él se ayuda con agua para que no se peguen las manos en la arcilla. Eduardo Segovia, de 78 años, también es parte del proyecto. Él elabora adornos inspirados en las culturas latinoamericanas y sus obras se han expuesto en

Europa con el nombre de 'Constante Búsqueda'. Su arte se puede conocer con una cita previa. El taller y galería Andrea Tello es otra parada. Ella es la tercera generación de una familia de joyeros y tiene creaciones en filigrana y mezcla de metales. Cuenta con líneas contemporáneas y ha investigado sobre los símbolos y signos de la vestimenta andina para crear una colección para rescatar esa cultura. (Lideres, 2016)

- **Las "Rutas Agroturísticas Artesanales de la provincia de Tungurahua" y su incidencia en la dinámica del turismo local.**

El presente trabajo de titulación tiene el propósito de obtener información para evaluar el desarrollo turístico en "Las Rutas Agroturísticas Artesanales de la provincia de Tungurahua" las mismas que están conformadas por actores públicos y privados de los nueve cantones de la provincia. En el primer capítulo se plantea el problema y se establece un análisis, permitiendo al investigador establecer cuáles son las debilidades de los actores turísticos de Las Rutas Agroturísticas Artesanales. En el segundo capítulo se describe la conceptualización de los términos usados en turismo comunitario, asociativo, y leyes que consideran al turismo como un eje dinamizador de la economía. En el tercer capítulo se describe el macro ambiente que establece las características físicas donde están establecidas las rutas y el micro ambiente analiza las nueve rutas de la provincia, describiendo emprendimientos turísticos naturales y culturales como: gastronomía, cultura, patrimonio, museos, hospedaje, deporte extremos, artesanías, complejos turísticos, y granjas agroecológicas. En el cuarto capítulo se analiza los resultados de las entrevistas aplicadas a los integrantes del Comité de Turismo Provincial y también las encuestas realizadas a los actores turísticos de las rutas para establecer los requerimientos necesarios con los cuales se puedan dinamizar el turismo local. En el quinto capítulo se propone el plan de dinamización turística con el cual se pretende mejorar las actividades turísticas en las rutas, mediante un buen manejo de la publicidad, inclusión de nuevos actores para complementar los servicios turísticos en cada ruta, encaminados todos a ofrecer un buen servicio mediante capacitaciones. (Parra, 2017)

- **Ruta artesanal de El Salvador**

Pintorescas poblaciones, detalles en madera, multicolores y finos textiles o piezas en barro trabajadas, por expertos artesanos, se encuentran en la denominada ruta artesanal Montañas altas, lugares con atractivos eco turísticos, pueblos artesanos y ciudades adornadas con murales multicolores son parte de la ruta artesanal de El Salvador.

Al recorrer estos lugares, es posible descubrir una inmensa riqueza cultural que, a través del trabajo de los artesanos, se manifiesta en artículo de madera, barro, cerámico o textil, por mencionar algunos.

Además, en cada sitio, el visitante encuentra una variada oferta de servicios entre restaurantes y tiendas de recuerdos, ya sea que se trate de un viaje, lo mismo que hostales y hoteles en caso de que se desee pernoctar.

Algunas de las ciudades que podemos encontrar dentro de esta ruta son: San Ignacio, La Palma, Cítala, San Sebastián, Ilobasco, Suchitoto. (Romero, 2015)

CAPÍTULO I

1. ANÁLISIS SITUACIONAL DEL CANTÓN CHORDELEG

Introducción

En el siguiente capítulo desarrollaremos el análisis situacional del cantón Chordeleg, con el objetivo de analizar su geografía, el aspecto, económico, social y las principales actividades económicas que desarrollan los pobladores de dicho cantón.

La información que se encuentra en este capítulo va a ser recolectada por los estudiantes mediante un trabajo de campo, investigación y bibliografía de cada uno de los lugares involucrados en el siguiente proyecto.

Con el apoyo del Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Chordeleg, el Departamento de Turismo, y con la ayuda y participación de pobladores como: artesanos, personas conocedoras de la historia del lugar y personas en general, se va a recopilar toda la información necesaria para el avance del proyecto.

1.2 Macro localización

El cantón Chordeleg se encuentra localizado en la República del Ecuador en el territorio sudamericano, con una población de 17001979 habitantes, y una superficie de 283.560 km², cuenta con 4 regiones que son: Sierra, Costa, Amazonia y Galápagos.



Ilustración 1 Mapa Ecuador, Muñoz, Santander

El país es considerado como una economía de ingresos medios en vía de desarrollo o subdesarrollado, como los países a su alrededor, y con alta dependencia de las materias primas; sobre todo en sus exportaciones. Además, usa el dólar americano (US\$) como medio de cambio.

Según estimaciones del Fondo Monetario Internacional para el 2016, la economía de Ecuador es la sexagesima segunda (62^a) más grande del mundo con un PIB nominal

de US\$99.118 millones, detrás de sus vecinos Perú 52^a (US\$ 180.291 millones), Colombia 42^a (US\$274.135 millones) y Venezuela 33^a (US\$ 333.715 millones).

Ecuador es una de las economías menos abiertas del mundo y con mayor marginalización del sector privado, es 160^o en el Índice de Libertad Económica. Esto debido a que el gobierno ha expandido su influencia más allá de los sectores petroleros y mineros y ha restringido el ambiente emprendedor. (Juan David Montoya, 2018)

- PIB ECUADOR.

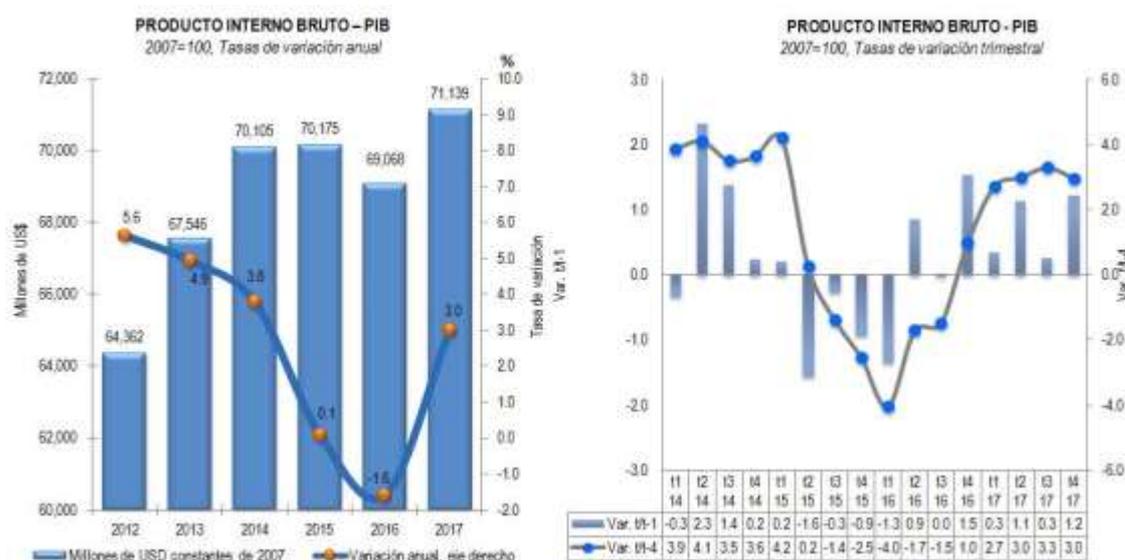


Ilustración 2 PIB Ecuador, Banco Central

En términos anuales, se destaca la variación positiva del Gasto de Consumo Final de los Hogares, 4.9%; el Gasto de Consumo Final del Gobierno General, 3.8%; las Exportaciones, 0.6%; mientras que la inversión (FBKF) registró una reducción de -0.5%. Por su parte, las Importaciones se incrementaron en 9.5%. (Gráfico No.2).

El Gasto de Consumo Final de los Hogares presentó una tasa de variación positiva de 4.9%, con una contribución al crecimiento del PIB de 2.96 puntos porcentuales a la variación anual del PIB. Este desempeño está asociado al incremento del crédito de consumo ordinario en 59%, el de consumo prioritario en 20% y el productivo en 66%, así como a un mayor dinamismo de las diferentes actividades económicas.

El Gasto de Consumo Final del Gobierno General, en el año 2017, registró un crecimiento de 3.8% con relación al año anterior, contribuyendo positivamente a la

variación del PIB en 0.56 puntos porcentuales. En este resultado refleja el incremento en la adquisición de bienes y servicios para el área de salud en 20.3% con respecto al año 2016.

Las Exportaciones presentaron un incremento de 0.6% con respecto al 2016, contribuyendo positivamente a la variación del PIB en 0.18 puntos porcentuales, en donde se destaca el crecimiento de banano, café y cacao, 6.3%; camarón elaborado, 10.0%; pescado y otros productos acuáticos elaborados, 2.6%; aceites refinados de petróleo, 20.9%; flores 7.0%; entre otros.

La Inversión (FBKF) registró una reducción de 0.5% en relación al año 2016, desempeño que está directamente vinculado a la disminución de la actividad económica de la construcción que representa alrededor del 70% de la estructura de esta variable.

Las actividades secundarias incluyen los sectores económicos, las empresas, que crean productos terminados listos para su consumo. Estas labores toman los productos provenientes de las actividades primarias y manufacturan nuevos bienes que son luego comercializados en el mercado interno o exportados a otros países.

La industria pesada es un término usado por lo general para denominar la construcción de grandes proyectos como barcos, aviones o maquinaria pesada. Ejemplos de actividades secundarias pesadas: se puede distinguir varios sectores como la metalurgia, producción de petróleo y derivados y productos químicos. (Banco Central del Ecuador,, 2018)

1.2.1 Ciclo de las actividades económicas secundarias

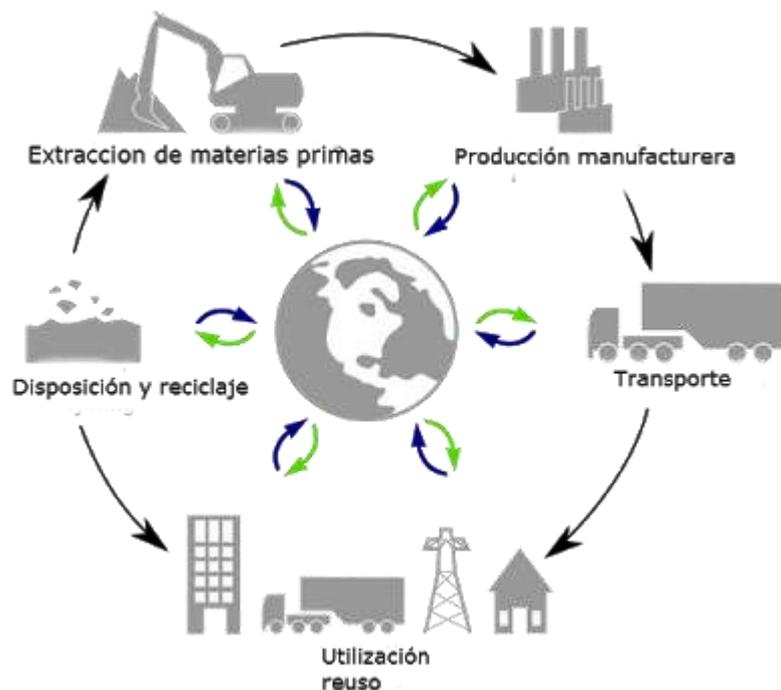


Ilustración 3 Ciclo Actividades Económicas, Banco Central

La industria o actividad secundaria depende de las materias primas extraídas en las actividades primarias, luego son transportadas y distribuidas hacia el consumidor final. Tras su consumo se desechan o reciclan. (Juan David Montoya, 2018)

Comercio internacional de Ecuador

Los principales socios comerciales de Ecuador son Estados Unidos, China, Chile, Perú, Colombia, Vietnam y Brasil. Los principales destinos de las exportaciones de Ecuador son Estados Unidos (32%), Chile (6.9%), Vietnam (6.7%), Perú (5.6%) y Colombia (4.8%). Mientras que los principales orígenes de las importaciones de Ecuador son Estados Unidos (23%), China (19%), Colombia (8.2%), Brasil (4.3%) y Corea del Sur (3.5%). (Juan David Montoya, 2018)

Los desplazamientos por turismo interno fueron 12.3 millones de viajes, durante el 2016. El 40% de ellos se realizó durante los diferentes feriados, esto representó más de 4.9 millones de viajes. Todo este movimiento interno dinamizó la economía nacional con 285.5 millones de dólares, según la Coordinación General de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo, contribuyendo así a la

reactivación productiva, en especial las áreas afectadas por el terremoto del 16 de abril.

Solo en el feriado de Fin de Año (31 de diciembre de 2016 al 2 de enero de 2017), hubo 618.972 viajes, en los cuales los viajeros realizaron un gasto total que superó los 37,6 millones de dólares. La provincia más visitada fue Santa Elena; y dentro de las 5 primeras opciones de los turistas estuvieron también Manabí y Esmeraldas, demostrando así, la buena acogida de los visitantes a la campaña de turismo solidario, emprendida por esta Cartera de Estado y por el propio Presidente de la República, quien invitó a “inundar las playas de Esmeraldas”, considerándola “la mejor forma de ayudar”.

En el 2015 se registraron 6.3 millones de viajes y un gasto total de 531.2 millones de dólares). En el 2016, se registró un descenso que responde a la coyuntura económica mundial y a la injerencia de factores exógenos que han afectado a la actividad, tales como la apreciación del dólar, la devaluación de la moneda de nuestros vecinos (Perú y Colombia) que los volvieron destinos económicos, el virus sika, el dengue, la actividad del volcán Cotopaxi, el terremoto del 16 de abril, y los sismos registrados durante diciembre en Esmeraldas que afectaron directamente el feriado de navidad y año nuevo, etc.

Pese a lo anterior, debemos destacar que los indicadores claves para medir esta actividad son positivos. Por ejemplo, la balanza turística durante el período enero-septiembre de 2016 registró un saldo de 292 millones de dólares, siendo positiva por quinto año consecutivo. Es decir, por concepto turismo receptivo existió mayor ingreso que salida de divisas.

En el tercer trimestre del 2016, con más de 1.075 millones de dólares en ingresos, el turismo continuó como la tercera fuente de ingresos no petroleros detrás del banano y camarón, contribuyendo de manera directa con el 2,1% del PIB nacional y de manera indirecta con el 5,1%, acorde a la información publicada por la WTTC (World Travel and Tourism Council).

Finalmente, es importante resaltar que el índice coyuntural del turismo, que mide la evolución del sector, demuestra que, a partir del segundo trimestre de 2016, se inició un periodo de recuperación del sector.

Más allá de las cifras y los indicadores expuestos es necesario hacer hincapié en lo que representan. Está claro que si bien las festividades de Navidad y Fin de Año son tradicionalmente fechas para compartir en familia y no necesariamente para movilizarse a sitios turísticos; en esta ocasión y haciendo acopio de un sentido solidario; muchos ecuatorianos decidieron trasladarse justamente hacia aquellos lugares donde el turismo se convirtió en el reactivador de la economía post catástrofe, como Manabí y Esmeraldas. (Ministerio de Turismo, 1997)

1.2.2 Las manos artesanales aportan a la vitalidad de mipymes

La acción de las micro, pequeñas y medianas empresas tiene un impacto del 40% en el PIB. Los artesanos son un puntal de este sector económico.

Las mipymes no solo son parte primordial de fomento de las políticas ecuatorianas, ahora hay una preocupación por su desarrollo a nivel mundial. Muestra de esto es la Primera Reunión de Ministros Iberoamericanos de Industria, que se realizó en Madrid, España, a finales de octubre de este año. La cita congregó a todos los representantes de las carteras de Economía e Industrias de América Latina, Caribe, España y Portugal, cuyo objetivo fundamental fue fomentar el desarrollo y la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas. Representando al Ecuador estuvo la ministra de Industrias y Productividad, Verónica Sión.

Las mipymes en cifras El Gobierno ecuatoriano, a través del Ministerio de Industrias y Productividad, trabaja para mejorar este importante sector. Se estima que las mipymes representan entre el 90% y el 95% del tejido empresarial del país, con un impacto del 40% promedio en el producto interno bruto (PIB) y de un 60% en la generación de empleo directo.

Más de un tercio del sector es dirigido por mujeres. Además, 1 de cada 4 mipymes son creadas y dirigidas por jóvenes menores a 35 años. Estos índices han causado una interesante visibilización de actores productivos y económicos que nunca estuvieron presentes en la toma de decisiones y, menos aún, en la definición de políticas públicas y programas orientados a promover el desarrollo de las mipymes bajo esquemas que potencien el impacto de este sector

El crecimiento y evolución de las mipymes ecuatorianas han sido uno de los motores de desarrollo más importantes que ha tenido la economía nacional, pues es el resultado

de la implementación de una política productiva incluyente, articulada y participativa con pequeños productores y empresarios. Ha generado, en los últimos años, un crecimiento promedio de la facturación del 10,4% y una notable participación en las compras públicas, pasando de un 59% en 2008 a un 68% en 2011, con indicadores importantes en los niveles de formalización y asociatividad.

Pymes América Latina Participación de las pymes en el total de la economía formal (en porcentajes)			
País	Número de empresas	Empleo	Ventas
Argentina	26,8	43,6	41
Brasil	15,4	42,6	25,9
Chile	17,2	21,2	18,3
Colombia	3,8	32	17,1
Ecuador	44,3	24	15,9
El Salvador	8,2	27,7	34,3
México	4,3	30,8	26
Perú	1,9	11,9	27
Uruguay	21,2	47	n.d.

Ilustración 4 Pymes Latinoamérica, CEPAL

La artesanía ecuatoriana se elabora con calidad porque se hace según el Sello de Excelencia de la UNESCO, basado en seis puntuales: 1. Excelencia: uso de materias de calidad, técnica utilizada y atención especial a los detalles de la elaboración.

2. Autenticidad: expresa identidad cultural, posee valores estéticos tradicionales (aplicación de una técnica artesanal tradicional).

3. Innovación: en materiales, forma y diseño; hábil combinación entre tradición y modernidad, utilización original de color en los diseños y esquemas para la producción.

4. Ecológico: Se utilizan tintes y fibras naturales y material reciclado; también existe un uso adecuado de los materiales y de los procesos de producción compatibles con la preservación del medio ambiente.

5. Comerciability: tiene posibilidad de colocarse en el mercado internacional: a) función del producto, b) equilibrada relación entre precio y calidad, c) uso seguro para los posibles compradores.

6. Responsabilidad social: producto realizado en conformidad con la legislación laboral.

Dos grandes muestras Recientemente la artesanía ecuatoriana tuvo dos grandes e internacionales escaparates: la Feria Internacional del Libro de Santiago, donde Ecuador fue el país Invitado de Honor. El contingente literario viajó a la capital de Chile con una muestra de artesanías de tres regiones del país (Costa, Sierra y Oriente), que se expuso en un stand de 660 metros.

La segunda muestra se efectuó para celebrar el Día del Artesano (5 de noviembre): del 1 al 4 de noviembre Cuenca fue la sede del primer Festival de Artesanías de América y décima Feria de Excelencia Artesanal, eventos organizados por el Centro Interamericano de Artesanías Populares (CIDAP), con el apoyo de los ministerios de Industrias y Productividad y Coordinador de Patrimonio, la Empresa Eléctrica Regional Centro Sur y el Municipio de Cuenca. (Revista del ministerio de industrias y productividad, 2012)

1.2.3 El diseño de las artesanías

La motivación o sensibilidad del artesano juega un rol definitivo en la elaboración del bien, sólo a través de este factor se consigue una valoración estética del producto. Los artistas y diseñadores, a esta sensibilidad la denominan “motivo gestor”. Las formas en el diseño artesanal requieren contenidos trascendentales, arraigados a la historia, la tradición y el entorno social, geográfico y geográfico en la cual se desarrolla. Por esto, el motivo gestor es propio del artista, él debe descubrirlo y utilizarlo para crear nuevos diseños Si el motivo gestor ya definido como la motivación o sensibilidad del artesano, es intrínseco del productor, este debe ser auténtico. La autenticidad en la artesanía es un valor moral del artesano, que se reproduce en los objetos que diseña y elabora. El componente ético que implica la autenticidad, permite que quienes adquieren los objetos elaborados por este sector, tengan la seguridad que es genuino. La autenticidad es una condición básica del objeto artístico. En la renovación e innovación de la artesanía, el diseño tanto estético como funcional es el nervio fundamental, por ello, su motivo gestor debe fundamentarse en el diseño. La creatividad es parte de la evolución de la humanidad. Si el hombre, en el proceso histórico de su desarrollo, no hubiera sido de naturaleza creativo, no hubiera

evolucionado. La base de su creatividad se encuentra en la inteligencia para percibir, interiorizar y transformar a la naturaleza y sus entornos, quienes poseen esta cualidad, están capacitados para diseñar. El diseño no es sino un método, una técnica que permite la creación de objetos, previamente concebidos en la mente del artista, cuya forma o mensaje tiene interés para la colectividad de un entorno social y geográfico. El motivo gestor, pasa desde el conocimiento sensorial, geométrico, científico, a la interpretación creativa de un diseño que se ajusta a las necesidades del usuario. En cada pueblo coexiste una cultura propia que constituye la base fundamental de su identidad. El diseño artesanal se correlaciona con esa cultura, aprovecha su rico caudal y de ella nace su inspiración, Las formas simples y auténticas de la expresión popular, expresadas a través de la música, poesía, folclor, constituyen motivos gestores de alta calidad para ser incorporados al diseño artesanal. El entorno espacial, el paisaje, la ciudad, los pueblos, las calles, las viviendas populares, los conventos, iglesias, mercados, constituyen fuentes permanentes de inspiración para la elaboración de nuevos diseños artesanales, impregnados de auténtica cultura. Para ello, el artesano diseñador debe conocer la historia y la valorización de las obras de sus antepasados, pues éstas constituyen la base y fundamento sobre las cuáles se proyecta la cultura y el arte contemporáneo. El diseño artesanal, también debe utilizar el entorno vegetal, animal y mineral. La flora, el entorno zoomorfo y el reino mineral constituyen referentes para la creación artística.

Las obras monumentales así como los pequeños objetos artesanales, han sido permanentemente ornamentados con estilizaciones vegetales, animales o minerales. La creación de objetos artísticos, tomando como base motivos gestores de la naturaleza de cada región geográfica, constituye una reafirmación de la personalidad y autenticidad de la cultura de un pueblo. Lo que el diseñador haga o deje de hacer, repercutirá profundamente en el presente y en el futuro de la sociedad. No basta con que el diseñador responda a los estímulos externos del mercado; debe buscar que el artesano realice un trabajo remunerativo en el plano cultural, social y económico. Para que el diseño sea útil, debe partir de las dimensiones físicas y espirituales del hombre, debe existir una relación directa entre la cultura, producto y mercado. Debe

considerarse que el objeto diseñado, tiene valor solo cuando sirve al usuario o a quien lo compra. Por ello, los artesanos y diseñadores, de forma previa a la producción, deben investigar las características e intereses de la demanda. Esta investigación permitirá entender que un diseño no es único, que el mismo depende del entorno donde se desarrolla la actividad y del medio donde se cultiva el hombre. (Alfredo Hoyos Zavala, 2015)

1.2.4 Problemas en la producción

Los sistemas de producción artesanal, determinan su inserción en la economía global y, a su vez, la situación socio económica de los artesanos. Por ello, tiene mucha importancia analizar los factores y procesos productivos de este sector, a fin de determinar políticas apropiadas de fomento. Además, el Ecuador al igual que todos los países, encamina su política a la integración regional con miras de integrarse totalmente en el mundo globalizado. Posiblemente, esta nueva estructura de mercados ampliados permitirá contar con un mercado masivo para la artesanía. Algunos artesanos opinan lo contrario, manifiestan que se producirán efectos negativos en lo que respecta a los valores culturales de las artesanías tradicionales e indígenas, por la pérdida de autenticidad debido a la producción masiva de otros países.

Asimismo, los artesanos manifiestan que los comerciantes integrarán grandes empresas comercializadoras de artesanías y que, para obtener mayores rendimientos, no dudarán en imponer diseños elaborados por computadoras, sustituirán ciertas materias primas de tintes naturales por productos industriales, se incrementará en forma desmedida la producción, pretendiendo llegar a niveles similares de la industria, para cubrir los mercados globales. Existe el problema de que se copiarán los artículos de mayor impacto comercial, por parte de empresas que no tienen nexos culturales con estos objetos.

Lo mencionado concuerda con las apreciaciones del escritor mexicano Contreras Ariel, quien en su libro “Visión Americanista de la Artesanía” manifiesta que realmente las artesanías tradicionales han perdurado a través de los siglos. Que si por efectos comerciales se van a diseñar en máquinas electrónicas, dejarán de ser lo que eran, y que si además se van a utilizar materias primas industriales, el resultado será un objeto elaborado a mano, muy diferente y muy moderno.

Por lo expuesto, es necesario conocer los problemas que hoy afectan a la producción artesanal. Con la finalidad de establecer políticas que salvaguarden la calidad tradicional de estos artículos y al mismo tiempo pueda aprovechar las ventajas del mercado globalizado, sin perder su calidad artesanal. Los problemas son múltiples, y muy heterogéneos, varían no solo de una rama de actividad a otra sino también de taller a taller, por lo que es casi imposible generalizar todos los obstáculos que enfrenta este sector, siendo los principales y generales los siguientes: (Alfredo Hoyos Zavala, 2015)

1.2.5 **Materias Primas**

Para la mayoría de artesanos ecuatorianos, uno de los problemas básicos constituye el aprovisionamiento de materias primas. Son relativamente pocos los pequeños productores, principalmente campesinos artesanos que utilizan materias primas de su propia producción (lana, totora, cabuya, barro, leche, caña de azúcar etc.) o que tienen libre acceso a tales insumos. La mayoría de artesanos se ven obligados a comprar los materiales necesarios en el mercado local. La mayoría de materiales que consumen las artesanías, son de origen nacional. La falta de recursos financieros determina que los artesanos compren las materias primas en pequeñas cantidades y al contado, adquirir al menudeo, hace que los precios de los materiales sea más altos, consecuentemente los costos sean más elevados. El artesano al no disponer de un flujo de caja, compra sólo los materiales requeridos para esa producción diaria o semanal. De esta manera, al no disponer de inventarios de materiales, no puede planificar su producción, le es imposible ampliar la misma, prácticamente trabaja a pedido. Los artesanos, generalmente adquieren los materiales a crédito o son proporcionados por los intermediarios, por lo cual el artesano gana solo el servicio. Con este sistema, le es imposible capitalizarse, lo que gana apenas le sirve para satisfacer sus necesidades más inmediatas. No puede acumular capitales que le permitan modernizar y expandir su taller. (Alfredo Hoyos Zavala, 2015)

1.2.6 **Problemas tecnológicos, asistencia técnica y capacitación**

La mayoría de artesanos, siguen utilizando antiguos instrumentos y técnicas de producción. Muchos de ellos aún elaboran sus propias herramientas, o atizan las obsoletas con pequeñas innovaciones técnicas que demuestran su habilidad. En las ramas de la artesanía autóctona y artística, el problema es más complejo. Solo

una investigación profunda podrá determinar hasta qué punto se puede avanzar en la actualización de las técnicas tradicionales para mejorar la productividad del trabajo, sin que el objeto elaborado pierda su condición de artesanía, por lo tanto, su valor cultural y económico. Para el resto de actividades artesanales, la innovación de tecnología es necesaria, si se quiere incrementar los volúmenes de producción y productividad de la mano de obra; pero, estas nuevas técnicas no pueden ser generalizadas, se tendrán que analizar las condiciones y características de cada rama de actividad en estrecha relación con los artesanos. Respecto a la capacitación, tradicionalmente los talleres artesanales se constituyeron en verdaderos “centros de capacitación” donde los padres y maestros enseñaban el oficio a sus hijos y aprendices. Este sistema ha desaparecido en casi todas las ramas artesanales. Factores de diferenciación social, de la división del trabajo, de la proliferación de trabajos a domicilio, la resistencia de los maestros artesanos y las modificaciones de las leyes laborales respecto a las remuneraciones de los aprendices, obligaron a que esta transferencia directa de conocimientos ancestrales paulatinamente se vaya perdiendo. Con la desaparición de este tipo de aprendizaje, se vuelve cada vez más importante la capacitación de los artesanos jóvenes, por parte de instituciones públicas y privadas. Capacitación encaminada a mejorar su educación básica y adquirir conocimientos técnicos, versados principalmente en: Técnicas de trabajo y procesos de producción, adaptación a nuevas tecnologías y materias primas, diseño, sistemas contables y administrativos, mercadeo y comercialización, cooperativismo y otras asignaturas que el desarrollo del sector lo requiere. Aunque existen muchas instituciones que prestan asistencia técnica y capacitación a nivel artesanal, en muchos casos, tales esfuerzos no proporcionan las satisfacciones que el sector demanda, bien sea por falta de coordinación o porque las temáticas no se ajustan a las necesidades específicas de los artesanos. La falta de conocimiento de la situación real del sector y la falta de acciones coordinadas, entre los pequeños productores, sus organizaciones gremiales y las instituciones de fomento son algunas de las falencias de la capacitación artesanal. (Alfredo Hoyos Zavala, 2015)

1.2.7 **Una razón más para comprar artesanías ecuatorianas.**

El Sistema de Comercializadores de Bienes de Producción Nacional es un programa que devuelve el IVA a los turistas extranjeros cuando compran artesanías.

Las artesanías ecuatorianas son muy apetecidas por los turistas extranjeros. Llamen la atención por sus colores, formas y materias primas, los símbolos que representan; podría decirse que, al regresar a sus países, las maletas van llenas de billeteras de cuero, alfombras, joyas, objetos de madera, chocolates de sabores exótico.

Para fomentar el turismo, el Ministerio de Industrias y Productividad emprende el Sistema de Comercializadores de Bienes de Producción Nacional (SBPN), diseñado para que los locales comerciales que venden bienes de producción nacional puedan ser parte del sistema que devuelve el impuesto al valor agregado (IVA) a los turistas extranjeros.

1.2.8 **Las joyas de Cuenca son parte del SBPN**

Las joyerías Guillermo Vázquez tienen el logo Tax Free en la entrada. Este negocio, que inició en 1943 en Cuenca y que tiene varias sucursales en todo el país, forma parte del Sistema de Comercializadores de Bienes de Producción Nacional (SBPN), que emprende el Ministerio de Industrias y Productividad. Sofía Cobos, gerente de tiendas, comenta que la joyería decidió registrarse en el sistema tras la visita de un funcionario de esta cartera de Estado, quien les explicó en qué consistía el programa y los procedimientos a seguir. “Aceptamos formar parte porque el trato al cliente debe ser mejor y cualquier oportunidad de excelencia vale la pena”. El negocio se especializa en joyas elaboradas en oro de 18 kilates y gemas preciosas y semipreciosas. Como materia prima de gemas preciosas utilizan diamante, zafiro, rubí y esmeralda; para las semipreciosas se valen de amatista, citrine, peridot, cuarzo, topacio, ónix, entre otras. Cobos afirma que las joyas son bastante apetecidas por los turistas extranjeros, quienes parecen tener una debilidad especial por las joyas de 18 kilates. “Cuando vienen a comprar, se les explica sobre el SBPN y se quedan muy contentos y conformes al saber que existe transparencia en el país”. En la actualidad sus joyas inician con un concepto basado en un tema de colección, para lo cual una diseñadora genera una ficha técnica que permite a los orfebres trabajar los materiales para elaborar dichas piezas, mediante dos procesos: casting y a mano, sin embargo, en ambos casos el terminado es hecho a mano, de forma artesanal, por los propios orfebres de la joyería. Cobos recomienda a los artesanos del país registrarse en el SBPN porque “la imagen que damos como país es íntegra y transparente, en la que se respeta el derecho de nuestros visitantes a no

tener que pagar impuestos de un lugar en el que no viven, pero que les llamó la atención conocer. Eso ya es grato”. (Revista del ministerio de industrias y productividad, 2012)

1.3 Micro localización

A 15 km de la ciudad de Gualaceo se encuentra ubicado el cantón Chordeleg limitando al norte el cantón Gualaceo cabecera cantonal parroquia Remigio Crespo Toral; al sur con el río Burroplaya en toda su extensión al este con las parroquias Remigio Crespo y Daniel Córdova y la provincia de Morona Santiago, y al oeste, con la parroquia Guel del cantón Sigüe y la parroquia San Juan del cantón Gualaceo, posee una temperatura promedio de 16g.c, y con una población aproximada de 12700 habitantes.

Conformada por 5 parroquias que son la Parroquia urbana de Chordeleg y cuatro parroquias rurales: Principal, Delegsol, San Martín de Puzhio y la Unión. Se convierte en cantón de la provincia del Azuay el 15 de Abril de 1992. (leonardo sigüenza, 2012)

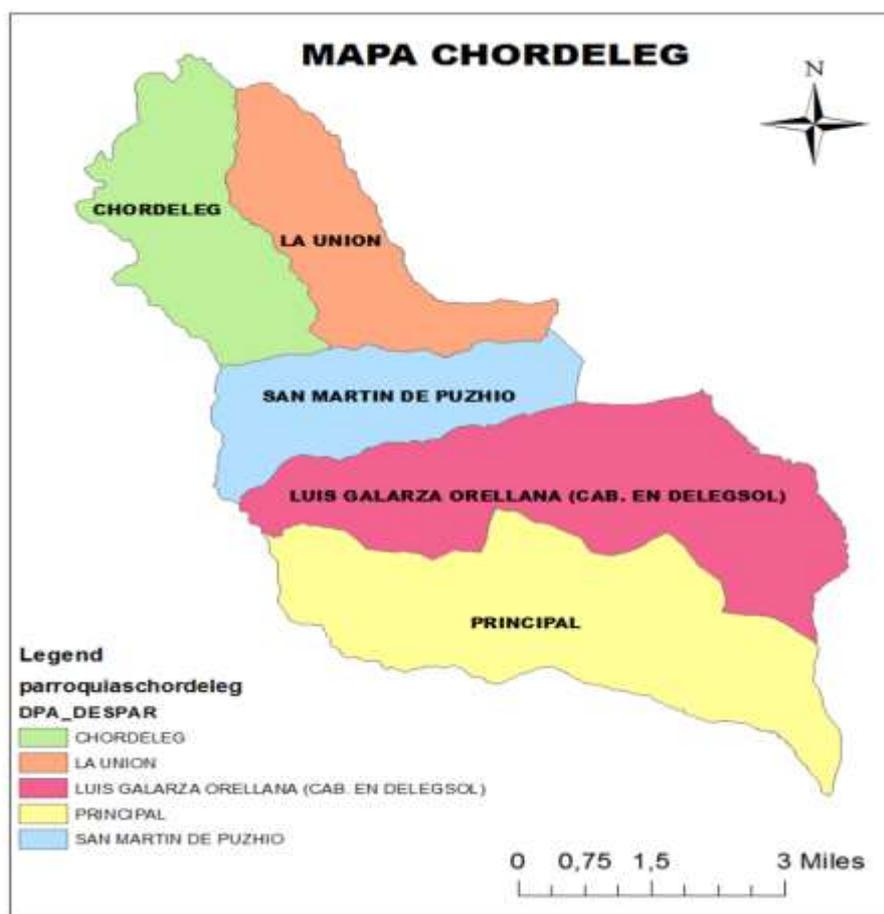


Ilustración 5 Mapa Chordeleg, Muñoz, Santander

1.3.1 Reseña histórica del cantón Chordeleg

Chordeleg que viene de los vocablos Choch o Shor que significa hoyos o sepulcros y Deleg que significa planicie por lo tanto representa el Campo del Sepulcro en el cual se encontraba el cementerio de los principales Caciques o Reyes Cañaris. (leonardo siguenza, 2012)

La cultura cañarí floreció aquí y se desarrolló dentro del período arqueológico Tacalshapa II 500 D.C., época en la que ya se realizaron contactos con las culturas del norte del Perú. (leonardo siguenza, 2012)

Según González Suárez el origen de Chordeleg es algo confuso ya que estas tierras estaban dominadas por el Cacique Yupanqui y se las conocía con el nombre de Shiro - Gallo, designación que luego se la cambió a Chimbabago o Tierra de la Suerte, Felicidad y Prosperidad. En épocas de conquista se empieza a llamar Chordeleg o Chorro de Oro por las grandes cantidades del metal precioso que en el lugar se encontraron; nombre con el que se lo conoce hasta la actualidad.

Considerado como el centro artesanal más importante de la provincia, Chordeleg es la combinación de legado Cañarí y ancestro español, fusionado en riqueza cultural de tradiciones y folklore. (Gonzales Suarez Federico, 1964)

En la época cañari, Chordeleg era un centro religioso, administrativo, sagrado y mítico. También un cementerio para los caciques. (leonardo siguenza, 2012)

Su esplendor se da por los años 800, con los vestigios de las ruinas de Llaver. Un mítico espacio en la cima de una montaña donde sobresale una culebra de piedras acumuladas. Según la historia, tras excavaciones los febriles huaqueros encontraron abundantes objetos en oro, plata y cerámica. (leonardo siguenza, 2012)

En el plano arqueológico Chordeleg posee gran importancia. Los tesoros y huacas de los aborígenes, descubiertos por la familia Serrano, demuestran la fabulosa riqueza de las tribus y naciones asentadas en esta zona en tiempos remotos. (Ruiz, 2012)

Por la vasta riqueza arqueológica-cultural que existían en las huacas (término quichua que significa lugar sagrado), desde 1852 los huaqueros saquearon vestigios y utensilios de importancia. Uno de ello fue el "Calendario Lunar o Adorador Cóndor". (Marin, HISTORIA DE CHORDELEG , 2012)

Era Chordeleg, en tiempo de los antiguos Cañarís un lugar sagrado; sin duda alguna el punto donde estaba la sepultura de varios Príncipes de la nación, porque en todos los sepulcros que se descubrieron había gran cantidad de objetos de oro y plata, lo cual indica que la mayor parte de esas tumbas eran de personas adineradas. (leonardo siguenza, 2012)

Guardan las ancestrales técnicas y formas para la elaboración de artesanías que constituyen verdaderos objetos de arte; a esto se suma manifestaciones y tradiciones culturales como: los danzantes, el curiquingue, el Tucumán, la escaramuza que aún se conservan en ciertas comunidades rurales. (Chordeleg G. d., Asociacion de Municipalidades Ecuatorianas , 2016)

En la década de 1850, cuando ocurrieron los hallazgos de Chordeleg, no existían Arqueólogos todavía. González Suárez, visitó el lugar 20 años después, cuando solo quedaba el recuerdo de los grandes descubrimientos. Visiblemente conmovido escribía: “Cuando en Chordeleg amontonaban los objetos arqueológicos, sacados de las tumbas violadas de los Cañarís y los apedreaban hasta reducirlos a polvo, (sospechaban siquiera lo que hacían) ese crimen de lesa historia dejara, duda, sepultados en tinieblas el origen del pasado de una de las naciones indígenas antiguas más celebres en el Ecuador”. (Gonzales Suarez Federico, 1964)

En el año de 1853 en aquellos famosos sepulcros de Chordeleg tuvo grandes descubrimientos cuya riqueza asombra verdaderamente. “Se puede, por lo tanto, asegurar que Chordeleg era un lugar destinado para enterramiento y sepultura de algunos régulos Cañarís: la abundancia de objetos de oro es fundamento seguro de ello”. (Gonzales Suarez Federico, 1964)

Como Parroquia Chordeleg fue fundada el 4 de octubre de 1837, siendo su primer Cura el Señor Doctor Don Domingo Uriguen y Torres, Bajo el patrocinio de los bautismales Era la Santa Iglesia Parroquia del Corazón de Jesús de Chordeleg. (leonardo siguenza, 2012)

En la actualidad y desde el 5 de febrero de 1910, tiene por patrona a la Santísima Virgen en el misterio de Purificación, pero no consta el Decreto Episcopal que ordena este cambio de Patrono, no obstante que en esta misma fecha a pasado la Visita Canónica del Excmo. Sr. Obispo Dr. Don. Manuel María Pólit.” (Zenteno, 1919-1944)

La gente de Chordeleg era metalúrgica. Hoy en día, los metalúrgicos se convirtieron en plateros y son los joyeros que producen joyas de plata, níquel y latón. (Gonzales Suarez Federico, 1964)

1.3.2 Matriz de Factores de Localización del Cantón Chordeleg

Factores Decisivos		
	Evidencia	Puntuación
Existencia de vías de comunicación	Carreteras continuas que unen polos económicos	3
Seguridad de conducción	Vías de superficie normal, trazado defectuoso, topografía plana	2
Intensidad del tránsito	Vías con medio volumen de tránsito	3
Distancia-tiempo a centros urbanos mayores	60 minutos	3
Disponibilidad de agua	Agua entubada	4
Disponibilidad de energía eléctrica	Al pie de la línea de voltaje	5
Disponibilidad de comunicación	Al pie de la línea	5
Disponibilidad de terreno	Espacio disponible que afecta levemente un centro integrado	2
Atractivos turísticos	Lugares de interés turísticos ya desarrollado	4
Calidad de desarrollo circunvecinos	Lugares necesitados de proyectos hoteleros	3
Condiciones sociales	Núcleo de desarrollo prosperidad	4
Condiciones de salubridad	Zonas templadas de climas agradables y alturas no nocivas	5
TOTAL		43 / 60%

Tabla 1 Matriz de Factores de Localización del Cantón Chordeleg, Muñoz, Santander

Factores Importantes		
	Evidencia	Puntuación
Proximidad a las vías principales	Al pie de la vía	5
Costo del terreno	Muy alto	1
Condiciones de subsuelo	Condiciones para cimientos de edificios bajos	4
Topografía	Pendiente entre 15 y 20	3
TOTAL		19,5 / 30%

Tabla 2 Factores Importantes, Muñoz, Santander

Factores Deseables		
	Evidencia	Puntuación
Disponibilidad de materiales e insumos	Limitados con sobrepuestos normales del transporte	3
Mano de obra	Bachilleres con especialidades	4
Condiciones meteorológicas	Zonas templadas	5
Facilidades de desagües	Desagües con sistema de alcantarillado siempre	3
TOTAL		7,5 / 10%

Tabla 3 Factores Deseables, Muñoz, Santander

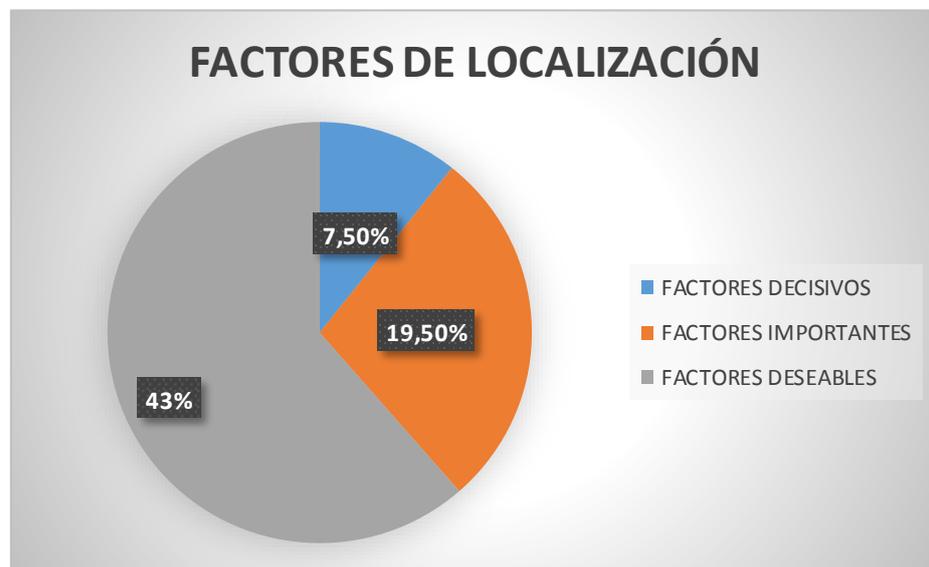


Tabla 4 Factores de Localización, Muñoz, Santander

FACTORES DECISIVOS	43%
FACTORES IMPORTANTES	19,50%
FACTORES DESEABLES	7,50%
TOTAL	70,00%
BUENO EN UN RANGO DE 56 A 75	

Tabla 4 Resultado Factores, Muñoz, Santander

Análisis: Como se puede apreciar en el gráfico número uno con respecto a los factores de localización, podemos constatar que el de mayor dominio son los factores deseables con un 47% sobre 100%, seguido de los factores importantes y por último los factores decisivos.

Pudiendo evidenciar así que los de mayor impacto o importancia son los factores deseables que engloba lo que es los servicios básicos de la zona como es el alcantarillado, agua potable, energía eléctrica, los mismos que son beneficiosos para la población del cantón Chordeleg.

1.3.3 Análisis situacional del cantón Chordeleg

Accesibilidad y Transporte

Chordeleg cuenta con fácil accesibilidad vial ya que sus vías se encuentran en perfecto estado, la carretera de primer orden corresponde a la vía panamericana, de segundo orden corresponde desde el descanso hasta el centro del Cantón. En la accesibilidad interna del cantón todas sus vías son de tercer orden y en cuanto a la red vecinal son las cuales se conectan a las diferentes parroquias que componen el cantón, La unión, Luis Galarza Orellana, Principal, y San Martín de Puzhio.

Desde la ciudad de Cuenca el cantón se encuentra a 44km aproximadamente 1 hora, se puede trasladar mediante transporte público el cual sale cada media hora desde el

terminal terrestre. La llegada es en el terminal de Chordeleg el cual se encuentra en el centro del cantón. Desde la ciudad de Guayaquil el cantón se encuentra a 244,2 km y desde la ciudad de Quito existe una distancia de 496,2 km.

TRANSPORTE	SECTOR	COSTO	RTA
Flota Cenepa	Público	\$1	Cuenca – Chordeleg
Express Sigsig	Público	\$1	Cuenca – Chordeleg
Express Chordeleg	Público	\$1	Cuenca – Chordeleg
Taxis Gamadeoro	Privado	\$15 \$2	Chordeleg – Cuenca y tarifa de recorrido dentro del cantón
Taxis Chorro de oro	Privado	\$15 \$2	Chordeleg – Cuenca y tarifa de recorrido dentro del cantón
Taxis Punguayco	Privado	\$15 \$2	Chordeleg – Cuenca y tarifa de recorrido dentro del cantón
Taxis Chaurizin	Privado	\$15 \$2	Chordeleg – Cuenca y tarifa de recorrido dentro del cantón

Tabla 5 transporte y accesibilidad, Muñoz, Santander



Ilustración 6 Transporte Chordeleg, Muñoz, Santander

Salud y Educación

El cantón dispone únicamente con un centro de salud, el cual se localiza en el centro de la ciudad a una cuadra del parque central, disponible para la población centro y las parroquias del cantón. Además cuenta con tres consultorios médicos privados, los cuales también se encuentran localizados en el centro del cantón. Las clínicas y hospitales más cercanos se ubican en el cantón vecino Guacaleo el cual está a 10 minutos de Chordeleg.



Ilustración 7 Centro de Salud Chordeleg, Muñoz, Santander

Chordeleg posee un nivel medio de analfabetismo, según los datos del censo existe un 14,5% que pertenece al sexo femenino y un 6,6% del sexo masculino. Lo que se puede apreciar claramente que las mujeres es el género que menos acceso a la educación cuenta. Existe una gran diferencia entre el área rural y urbana, la proporción más alta de analfabetos se observa en el área rural que compone las parroquias de Chordeleg con un 17,6 de mujeres y un 8,0% de hombres comparado al área urbana que tiene cifras mucho más bajas 4,1% de mujeres y 2,5% hombres. Evidenciando que el área rural tiene más limitaciones para acceder a la educación, estos pueden ser por motivos económicos, poca infraestructura académica en las áreas rurales y la dificultad de trasladarse al área urbana del cantón. Chordeleg cuenta con 5 establecimientos educativos, los cuales son La Unidad Educativa Chordeleg, Escuela Mixta Sor Maria

de Santo Tomas Alvarado, Unidad Educativa Santa María de la Esperanza, Federico Gonzales Suarez.



Ilustración 8 Escuela Fiscal Mixta, Muñoz, Santander

Seguridad

Chordeleg es un cantón muy seguro a pesar de la riqueza que esta posee, existe mucho control y protección para los pobladores como para los turistas. El cantón cuenta con



Ilustración 9 UPC, Muñoz, Santander.

una unidad policial UPC la cual trabaja para brindar seguridad, las áreas más visitadas por los turistas como es el parque central y sus joyerías cuentan con guardias municipales los cuales operan las 24hrs.

Prestadores de Servicios

- Alojamiento:

El cantón Chordeleg cuenta con tres hostales que son: Hostal Chirigallo, Hostal Colonia, Hostal Candonga.



Ilustración 10 Hostal Chirigallo, Muñoz, Santander



Ilustración 11 Hostal Colonial, Muñoz, Santander

- Alimentación

En el cantón se encuentran distintos restaurantes que ofrecen una variedad de comida tanto a los pobladores como a los visitantes, algunos de estos son: Pampa Restaurante, Los pollos de Chorde, Las dulzuras café, Bar restaurante tradicional, Friends Restaurante, Encebollados doña Rosita, Heladería Bar la colmena y que, y el Mercado Municipal.



Ilustración 13 Las Dulzuras Café, Muñoz, Santander



Ilustración 12 La Tinaja Restaurante, Muñoz, Santander



Ilustración 15 El Rico Pollo, Muñoz, Santander



Ilustración 14 Heladeria la colmena y que, Muñoz, Santander ,



Ilustración 16 Pampa Mesa Restaurante, Muñoz, Santander

1.3.4 Atractivos Turísticos del Cantón Chordeleg.

- FASAYÑAN



Ilustración 17 Fasayñan, Muñoz, Santander

El Cerro Fasayñan es el punto más alto de todo el alrededor. Es un pilar de roca volcánica que domina todos los paisajes de la zona. Es el guardián de la gente que ha vivido a su pie por siglos, desde las pequeñas tribus nómadas hasta la gente de hoy en día. Fasayñan significa "Camino del Llanto" y de acuerdo a la mitología cañari corresponde al ser que les dio origen. Para llegar a la cima del volcán inactivo se realiza un recorrido de 6 horas ya en la cumbre nos encontramos con una vista extraordinaria y única.

El volcán está rodeado de hermosos parajes como son: La Laguna del Cráter, El Bosque Primario, una gran biodiversidad, rocas volcánicas, entre otras. Esta excursión requiere de un guía y son ideales para los amantes de la aventura y riesgo. El Volcán se encuentra a 30 Km. del centro de Chordeleg, está rodeado de un paisaje muy especial y de gran biodiversidad.

La flora que se puede observar en las faldas del Gran fasayñan son los eucaliptos, bastante vegetación arbórea, además de frutas y flores silvestres que adornan sus faldas.

En este lugar se puede observar: lobos de páramo, conejos, venados; existe gran variedad de aves como: quílicos, gligles, gaviotas de la sierra, colibríes, curiquingues, golondrinas, entre otros.

Huarmi Fasayñan es la compañera del Fasayñan. Es una loma larga y empinada, solamente 200 metros menos alto que el Fasayñan. En este lugar podemos apreciar unos magníficos paisajes. Mientras disfruta de los paisajes encima de la loma alta, notará que ha entrado en un ecosistema muy distinto del páramo.

- LAS TRES LAGUNAS



Ilustración 18 Las Tres Lagunas, Muñoz, Santander.

Las Tres Lagunas, se encuentran a 6 Km. de distancia del centro parroquial, son famosas por sus aguas curativas, y la gran diversidad de su flora y fauna. Allí crece la chuquiragua o flor del caminante, la valeriana, tipo, cubilan, trencilla, uña cushma, poma negra, la congona o guayusa serrana para preparar las bebidas aromáticas etc. En cuanto a la fauna los amantes de las aves y animales, se recomienda ubicarse en lugares estratégicos, y en horas de la mañana o la tarde se puede ver los animales como venados, osos, conejos y otros animales que viven en los bosques o pajonales, igual cosa sucede con las aves. En el camino el turista puede admirar y fotografiar el Fasayñan, los dos encuentros y al llegar a la primera cabaña se puede ver al frente, en la cordillera la cara de un simio que esta acostado. Llegando a las lagunas se puede ver la cara de un oso y un simio a un costado en la cordillera que rodea las tres lagunas. La salida se recomienda que sea en la mañana si desea regresar el mismo día; pero si desea quedar a dormir en las lagunas la hora máxima de salida será a las 14 horas (dos de la tarde). El tiempo que toma en llegar a las tres lagunas es de tres a seis horas dependiendo del estado físico del visitante. Por disposición de la “Comuna 12 de Junio”, la Asociación de Turismo “Las Guacamayas” y las diferentes instituciones y organizaciones de la comunidad, está prohibido salir sin guías nativos, en caso de acatarse a esta disposición las diferentes organización establecerá una respectiva sanción.

- RUINAS DE LLAYER



Ilustración 19 Ruinas Llaver, Muñoz, Santander.

Las Ruinas de Llaver, es un enorme complejo arqueológico que data del año 1.000 D.C., aquí podemos encontrar vestigios coloniales en su arquitectura. Las ruinas poseen andenes y 14 muros de piedras planas, que dan la forma de un caracol o una serpiente.

La mayor parte de este complejo arqueológico, se encuentra constituido por una serie de muros y terrazas. La monumentalidad de los muros de hasta 7 mts de altura por 140 de largo, y su situación estratégica permite suponer que el sitio pudo haber conformado un lugar ceremonial o sagrado de la Cultura Cañari.

- PUNGOHUAYCO



Ilustración 20 Pungohuayco, Muñoz, Santander.

Lugar paradisiaco, ubicado a tres minutos del centro cantonal de Chordeleg, se compone de una quebrada o arroyo de agua límpida en donde se encuentran seis formaciones rocosas, la más grande asemeja según los pobladores a un trompo descrito en las diferentes publicaciones, pero para mí al observarlo me da la impresión que es similar a la cabeza de una serpiente, les dejo las fotos para que saquen sus propias conclusiones y digan Uds. ¿a qué se parece?, lo que hemos visto es que este

lugar es hermoso, allí el municipio se ha preocupado por adecentarlo, pero también hace falta un letrero que indique la entrada hasta este paradisíaco lugar.

- **RIO TAMAUTE**



Ilustración 21 Rio Tamaute, Muñoz, Santander.

Está a 1km de distancia del centro de Chordeleg, a orillas del río Santa Bárbara, con playas de la singular belleza, aptas para emprender cualquier actividad de recreación. En tiempo de la colonia fue un lavadero de oro. Podemos encontrar pajonales y eucaliptos, además existe la presencia de gramíneas, y gran variedad de epifitas, como bromelias, líquenes, musgos entre otros.

- **EL CHORRO DEL TASQUI**

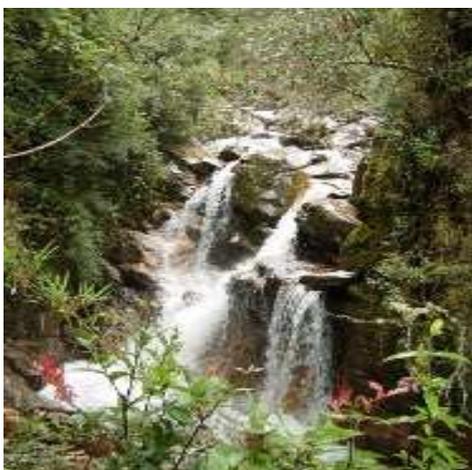


Ilustración 22 El Chorro de Tasqui, Muñoz, Santander.

Ubicado a 45 minutos del centro parroquial de San Martín de Puzhio. Los recursos agua, bosque y suelo hacen del Tasqui una de las principales fuentes del abastecimiento de agua para Chordeleg y varias comunidades. Durante el recorrido Usted podrá apreciar la belleza paisajística, flora y fauna que aún se conservan en estado puro. (leonardo siguenza, 2012)

1.4 Conclusión Capítulo I

En este capítulo fue necesario conocer la vida de las personas del Cantón Chordeleg para así conocer a fondo sus procedimientos jurídicos, sociales y económicos, de esta manera poder integrarlos a la actividad turística.

El Cantón de Chordeleg cuenta con una gran reseña histórica en el tema artesanal por lo que es preciso generar una actividad turística enfocada a un turismo vivencial para la mejora de calidad de vida de sus habitantes.

La cercanía con la ciudad de Cuenca constituye un componente de suma importancia, al momento de desarrollar una actividad turística se ha tomado este punto como su centro de distribución, ya que la distancia entre estos cantones es de una hora y cuenta con unas óptimas condiciones de accesibilidad e infraestructura turística adecuada para emprender un proyecto turístico.

CAPITULO II

2. ACTUALIZACIÓN DEL CATASTRO E INVENTARIO DE TALLERES ARTESANALES DEL CANTÓN CHORDELEG

Introducción Capítulo II

El cantón Chordeleg cuenta con diferentes talleres artesanales, donde las personas trabajan día a día con el mayor esfuerzo y creatividad. Creando obras de arte como joyas, sombreros, objetos en cerámica, sombreros de paja toquilla y tejidos.

En el proyecto se ha encontrado la necesidad de inventariar cada uno de estos sitios, por lo tanto el objetivo de este proyecto es levantar información de los distintos talleres artesanales y de esta manera poder realizar una descripción de cada uno estos, explicando las técnicas y procesos que utilizan para realizar su trabajo.

En el siguiente capítulo desarrollamos la recolección de datos en cada uno de los talleres artesanales que se encuentran ubicados en el cantón Chordeleg Provincia del Azuay.

2.1 Motivación de Implementación de la Ruta Artesanal en el Cantón Chordeleg.

El presente trabajo de tesis se centra en la importancia histórica de Chordeleg como centro artesanal, a través de los años desde la época colonial ha sido considerado un centro de acopio de los distintos artesanos, y un tiangué (mercado) donde se desarrollaba el trueque, además se le conocía a este sector como uno de los más importantes tiangués del sur del Ecuador, los distintos emprendimientos que se desarrollan en el cantón Chordeleg son comercializados en el centro de la ciudad, sin embargo el turista no conoce la elaboración del producto que va adquirir, Chordeleg es reconocido solo por sus hermosas joyerías sin embargo existen otras actividades artesanales trascendentales ayudando a la actividad económica del cantón y mediante este proyecto el turista podrá tener la posibilidad de admirar como se realizan las diferentes artesanías como son: joyería, zapatería y objetos de cerámica.

Resultados esperados.

La implementación de una ruta turística creativa asociada a los artesanos del cantón Chordeleg tiene como finalidad mostrar los procesos intangibles que se llevan a cabo en la realización de cada artesanía, comenzando con la población local para que su sentimiento de pertenencia con el cantón sea fortalecido. El principal resultado a esperar es que el número de visitantes incrementen de manera significativa con la creación de esta ruta y contribuya con el desarrollo del lugar. Esto se medirá a través de encuestas y llevando un control adecuado del ingreso de los turistas.

2.2 Matriz de Lógica

Teniendo en cuenta para dicha ruta una misión, visión, objetivos, actividades y resultados esperados para una ejecución satisfactoria de la ruta en el ámbito turístico a continuación en una matriz de plan de trabajo presentaremos lo antes mencionado:

Misión	Objetivo General	Objetivos Específicos	Actividades	Verificables	Resultados	Visión
El presente proyecto propone la implementación de una ruta de turismo creativo asociada a los emprendimientos artesanales del cantón Chordeleg en la provincia del Azuay, a través de levantamiento de información de los diferentes talleres artesanales existentes en el cantón y la posterior socialización de la misma, de esta manera se buscará dinamizar la economía local.	Proponer la implementación de una ruta de turismo creativo asociada a los emprendimientos artesanales del cantón Chordeleg en la provincia del Azuay.	1. Levantar información relevante del cantón Chordeleg asociada a la actividad turística.	Búsqueda de información	Visita a bibliotecas del cantón, reseñas históricas.	Historia del cantón y sus artesanías	La implementación de una ruta turística creativa asociada a los artesanos del cantón Chordeleg tiene como finalidad mostrar los procesos intangibles que se llevan a cabo en la realización de cada artesanía, comenzando con la población local para que su sentimiento de pertenencia con el cantón sea fortalecido. El principal resultado a esperar es que el número de visitantes incrementen de manera significativa con la creación de esta ruta y contribuya con el desarrollo del lugar. Esto se medirá a través de encuestas y llevando un control adecuado del ingreso de los turistas.
			Visita de campo	Micro y macro localización de la zona	Conocer la zona de trabajo.	
		2. Desarrollar una propuesta de la ruta turística artesanal creativa en el cantón Chordeleg.	Levantamiento de Catastro de centros artesanales.	Ficha base para el levantamiento de información de talleres artesanales	Inventario de Talleres artesanales	
			Desarrollo de Matrices Stakeholders.	Identificación de actores involucrados en el proyecto	Desarrollo de estrategias.	
		3. Socializar y capacitar a los artesanos del cantón beneficiarios del proyecto en el cantón Chordeleg.	Pilotaje de la ruta.	Guion de la ruta a recorrer.	Recorrido de la ruta	
			Socialización de la ruta con pobladores y	Enseñar la ruta a los	Promoción de la ruta	

Tabla 6 Matriz Lógica, Muñoz, Santander.

2.3 Segmentación de Involucrados (Stakeholders).

En esta fase analizaremos los actores que estarán involucrados dentro del presente proyecto, de manera directa como también de manera indirecta, dándonos a conocer su interés de intervenir y prestar sus conocimientos profesionales para que se pueda desarrollar de manera efectiva la propuesta de una ruta artesanal en el cantón Chordeleg.

ACTORES	INTERNO	EXTERNO	DIRECTO	INDIRECTO	INDIVIDUAL	COLECTIVO	PUBLICO	PRIVADO
Universidad del Azuay	X			X				X
GAD Municipal de Chordeleg		X		X		X	X	
Departamento de Turismo GAD Chordeleg	X		X			X	X	
Población del cantón Chordeleg		X		X		X	X	
Dr. Jorge Coello Alcalde de Chordeleg		X		X	X		X	
Mstr. Santiago Malo	X		X		X			X
Escuela de Turismo		X	X			X		X
Comerciantes del cantón Chordeleg		X		X	X			X
Artesano de Joyería de Chordeleg	X		X		X			X
Artesanos de cerámica (José Orellana) de Chordeleg	X		X		X			X
Artesanos de zapatería (Delfilio) de Chordeleg	X		X		X			X
Artesano textiles de Chordeleg	X		X		X			X
Roxana Muñoz	X		X		X			X
Mariuxi Santander	X		X		X			X

Tabla 7 Segmentación de Involucrados, Muñoz, Santander

2.4 Matriz de involucrados

En la siguiente matriz de involucrados tomaremos en cuenta sus respectivos intereses de cómo son beneficiados al realizar el proyecto, de qué manera son favorecidos al llevar a cabo el mismo teniendo en cuenta los problemas de cada actor y como esto puede afectar al proyecto, de esta manera tomar los mandatos y recursos necesarios que cada uno de los diferentes actores puedan aportar al presente proyecto.

En esta matriz podemos observar actores tanto institucionales como personales que son: la Universidad del Azuay el GAD municipal del Cantón Chordeleg y personas individuales con intereses propios dentro de este proyecto como son nuestro directos de tesis Mstr. Santiago Malo, los diferentes artesanos del cantón y de manera principal las involucradas en este proyecto de tesis Roxana Muñoz y Mariuxi Santander con intereses educativos y fines de ayudar al desarrollo turístico del Cantón Chordeleg

Actores	Intereses	Problemas Percibidos	Mandatos o Recursos
Universidad del Azuay	Académicos	Incumplimiento de los estudiantes en el plazo establecido.	Ofrece con estudios académicos para el desarrollo y elaboración del proyecto.
GAD Municipal de Chordeleg	Mejora de la imagen del cantón.	Los recursos facilitados no sean utilizados de manera apropiada	Nos brinda los permisos gubernamentales para el desarrollo del proyecto.
Departamento de Turismo GAD Chordeleg	Mayor afluencia de turistas al cantón	Que el proyecto no sea factible y no genere éxito.	Ayuda con información relevante del cantón tanto histórica como el respectivo manejo del turismo en Chordeleg.
Población del cantón Chordeleg	Sociales, económicos	Mayor número de turistas mayor contaminación ambiental	El apoyo y aceptación de la comunidad local en el desarrollo y ejecución se convierte en un factor primordial
Mstr. Santiago Malo	Académicos	Disponibilidad de tiempo para apoyar a los estudiantes	Nos brinda pautas y guía adecuada para una correcta aplicación del proyecto
Escuela de Turismo	Académicos	No tener muy bien definido el fin de dicho proyecto y que los estudiantes no cumplan con lo propuesto en lo escrito	Ayuda a los estudiantes con conocimientos extras para ejecutar dicho proyecto y acompañamiento a la zona.
Comerciantes del cantón Chordeleg	Económicos	Que sus ventas bajen de manera significativa porque el turista visita los talleres directamente.	Colaborar con producto o materiales necesarios para los turistas potenciales
Artesano de Joyería de Chordeleg	Económicos	Pérdida de tiempo, ya que tendrá que dejar sus actividades para asistir a las capacitaciones e informar sobre lo que realiza en su taller.	Talento Humano necesario para la interpretación turística dentro del proyecto propuesto
Artesanos de cerámica (José Orellana) de Chordeleg	Económicos	Pérdida de tiempo, ya que tendrá que dejar sus actividades para asistir a las capacitaciones e informar sobre lo que realiza en su taller.	Talento Humano necesario para la interpretación turística dentro del proyecto propuesto
Artesanos de zapatería (Delfilio) de Chordeleg	Económicos	Pérdida de tiempo, ya que tendrá que dejar sus actividades para asistir a las capacitaciones e informar sobre lo que realiza en su taller.	Talento Humano necesario para la interpretación turística dentro del proyecto propuesto
Artesano textiles de Chordeleg	Económicos	Pérdida de tiempo, ya que tendrá que dejar sus actividades para asistir a las capacitaciones e informar sobre lo que realiza en su taller.	Talento Humano necesario para la interpretación turística dentro del proyecto propuesto
Roxana Muñoz	Académicos y profesionales	Falta de apoyo por parte de los artesanos y del departamento de turismo.	Aporte de un nuevo proyecto para el desarrollo turístico y local.
Mariuxi Santander	Académicos y profesionales	Falta de apoyo por parte de los artesanos y del departamento de turismo.	Aporte de un nuevo proyecto para el desarrollo turístico y local.

Tabla 8 Matriz de Involucrados, Muñoz, Santander.

2.5 Actores positivos

Actores	Posición	Poder	Interés
Universidad del Azuay	+	3	3
GAD Municipal de Chordeleg	+	3	4
Departamento de Turismo GAD Chordeleg	+	5	5
Dr. Jorge Coello Alcalde de Chordeleg	+	3	5
Mstr. Santiago Mao	+	4	5
Escuela de Turismo	+	3	4
Artesano de Joyería de Chordeleg	+	4	5
Artesanos de cerámica (José Orellana) de Chordeleg	+	4	5
Artesanos de zapatería (Delfilio) de Chordeleg	+	4	5
Artesano textiles de Chordeleg	+	3	4
Roxana Muñoz	+	5	5
Mariuxi Santander	+	5	5

Tabla 9 Actores Positivos, Muñoz, Santander

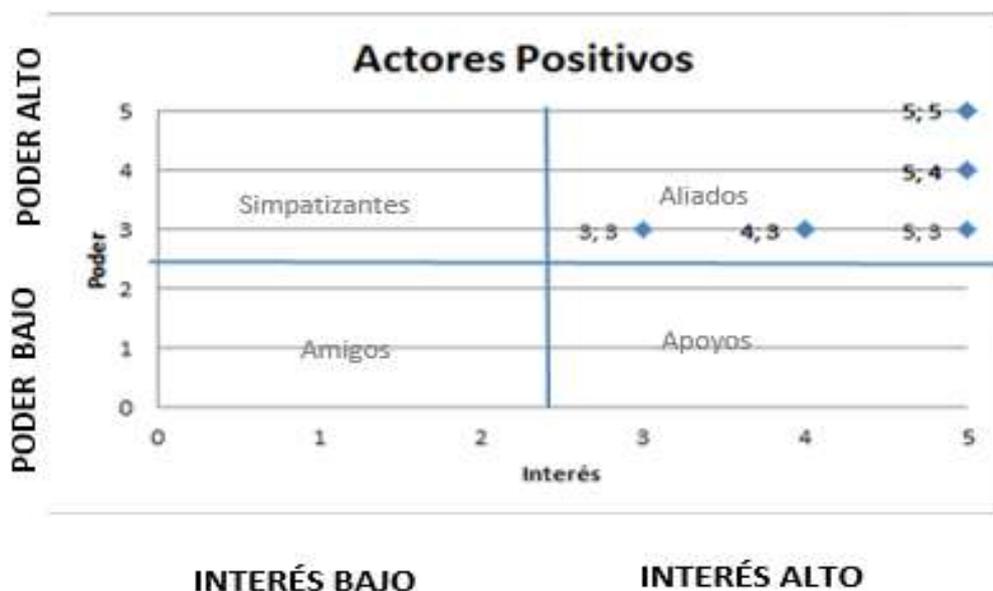


Tabla 10 Representación Actores Positivos, Muñoz, Santander

Análisis: Esta matriz analiza los actores positivos los cuales son los involucrados directos en el proyecto, estos se identifican como las personas e identidades que aportan de manera efectiva a la ruta y trabajan para que esta se realice. Son los actores que han contribuido con los recursos necesarios para que el proyecto sea factible. Según los valores establecidos la mayoría de actores se encuentran ubicados entre un poder alto e interés alto en la tabla graficada, lo que significa que son los más interesados en que se ejecute esta ruta en el cantón Chordeleg. Con mayor interés y poder tenemos al departamento de turismo del Gad ya que esta ruta aportaría de manera favorable al desarrollo del cantón aumentando el número de visitantes.

2.6 Actores Negativos

Actores	Posición	Poder	Interés
Población del cantón Chordeleg	-	2	3
Comerciantes	-	1	2

Tabla 11 Actores Negativos, Muñoz, Santander

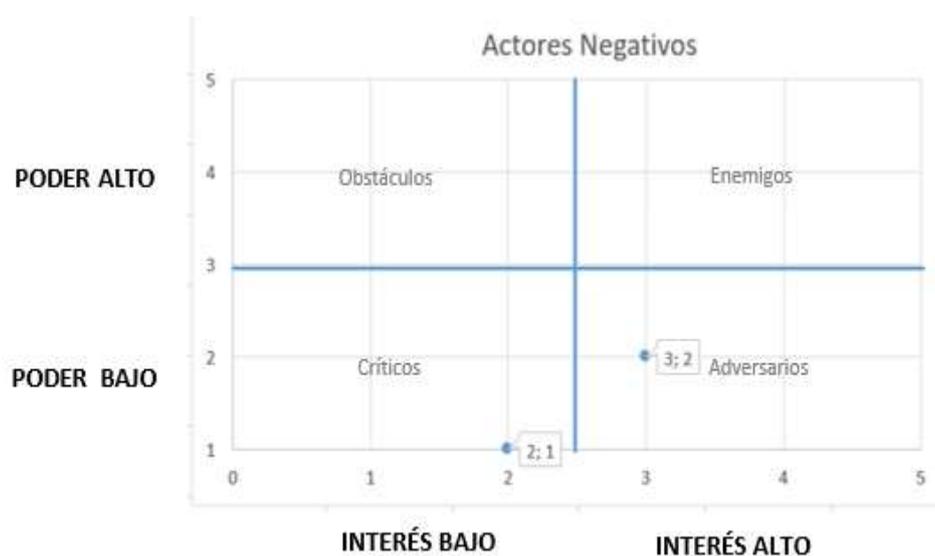


Tabla 12 Representación Actores Negativos, Muñoz, Santander.

Análisis: En la matriz de actores negativos mencionamos a la población del cantón y los comerciantes, los cuales no tienen una participación directa en el proyecto. Estos actores no contribuyen de ninguna manera en la realización de esta ruta ya que no tienen ningún interés en la misma, por parte de la mayoría de los comerciantes la ruta se identifica como una amenaza para sus ingresos y desarrollo lo que hace que no encuentran resultados favorables al proyecto. En la tabla graficada los valores dan resultados de un interés bajo y poder bajo por parte de los comerciantes e un poder bajo e interés alto por parte de la población.

2.7 Definición de estrategias

Tomamos en cuenta los problemas de cada actor y como esto puede afectar al proyecto, de esta manera tomar las precauciones necesarias y buscar las estrategias correctas para poder evitarlas.

Involucrado	Interés	Estrategia
Universidad del Azuay	Académicos	Desarrollar de manera correcta el proyecto, aprovechando el convenio realizado con el GAD Municipal de Chordeleg.
GAD Municipal de Chordeleg	Mejora de la imagen del cantón	Por medio de un Marco Legal del proyecto se identificará competencias tanto el GAD como los titulares de la tesis.
Departamento de Turismo GAD Chordeleg	Mayor afluencia turística	Apoyar a los estudiantes con toda la información necesaria para que el proyecto se ejecute de manera exitosa y que pueda aportar al crecimiento del turismo en el cantón.
Población del cantón Chordeleg	Sociales, económicos	Buscar la aceptación del cantón para contar con el apoyo al desarrollar el proyecto.
Dr. Jorge Coello Alcalde de Chordeleg	Políticos	Apoyar a la los estudiantes dando los permisos necesarios y permitiendo trabajar en conjunto con el municipio.
Mstr. Santiago Mao	Académicos	Guiará a los estudiantes que desarrollarán el proyecto a través de sus conocimientos como docente.
Escuela de Turismo	Académicos	Aprovechar el convenio establecido por la Escuela de turismo con el GAD Municipal para el desarrollo y ejecución del proyecto.
Artesano de Joyería de Chordeleg	Económicos y dar a conocer los productos que estos ofertan mostrando su elaboración.	Incentivar a los artesanos a través de este proyecto para que se abran a un nuevo mercado, dando a conocer sus productos desde su elaboración.
Artesanos de cerámica (José Orellana) de Chordeleg	Económicos y dar a conocer los productos que estos ofertan mostrando su elaboración.	Incentivar a los artesanos a través de este proyecto para que se abran a un nuevo mercado, dando a conocer sus productos desde su elaboración.
Artesanos de zapatería (Delfilio) de Chordeleg	Económicos y dar a conocer los productos que estos ofertan mostrando su elaboración.	Incentivar a los artesanos a través de este proyecto para que se abran a un nuevo mercado, dando a conocer sus productos desde su elaboración.
Artesano textiles de Chordeleg	Económicos y dar a conocer los productos que estos ofertan mostrando su elaboración.	Incentivar a los artesanos a través de este proyecto para que se abran a un nuevo mercado, dando a conocer sus productos desde su elaboración.
Roxana Muñoz	Académicos y profesionales	Aplicación de todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.
Mariuxi Santander	Académicos y profesionales	Aplicación de todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.

Tabla 13 Tabla de Involucrados, Muñoz, Santander.

2.8 Estructura Organizacional de la Municipalidad del Cantón Chordeleg.

El cantón Chordeleg cuenta con diferentes entidades administrativas involucradas directamente con el GAD municipal las cuales ayudan con el correcto desarrollo del mismo. En la actualidad la administración del cantón está bajo la dirección del alcalde Dr. Jorge Coello Gonzales y sus concejales Marcelo Sarmiento Rodas, Jesús Antonio Guzmán, José Sebastián Orellana, Angelita de Jesús Espinoza y Delfilio Reinaldo Arévalo los cuales hacen una ardua labor para que el manejo del cantón se lleve de la mejor manera. En las áreas a cargo de la alcaldía se encuentra la dirección administrativa, secretaria general y consejo, y la dirección financiera, las cuales son dirigidas con sus respectivos miembros especializados para cada cargo.

Con la ayuda del GAD municipal del Cantón Chordeleg podemos evidenciar a continuación su estatuto orgánico y su estructura organizacional dentro de la institución:

Del “**ESTATUTO ORGÁNICO DE GESTION ORGANIZACIONAL POR PROCESOS**” del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Chordeleg, el artículo 3 y 4 nos dice:

Art. 3.- Niveles Jerárquicos del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Chordeleg.-Se consideran cuatro niveles jerárquicos: Directivo; Asesor; Apoyo y Operativo.

1. Directivo.- Es el encargo de direccionar la organización para el cumplimiento de su misión.

2. Asesor.- Es el encargado de proporcionar asesoría o asistencia técnica específica, para la toma de decisiones y la solución de problemas organizacionales.

3. Apoyo.- Es el encargado de proporcionar apoyo administrativo y logístico, entregado oportunamente recursos a la organización y permitiéndole alcanzar sus objetivos.

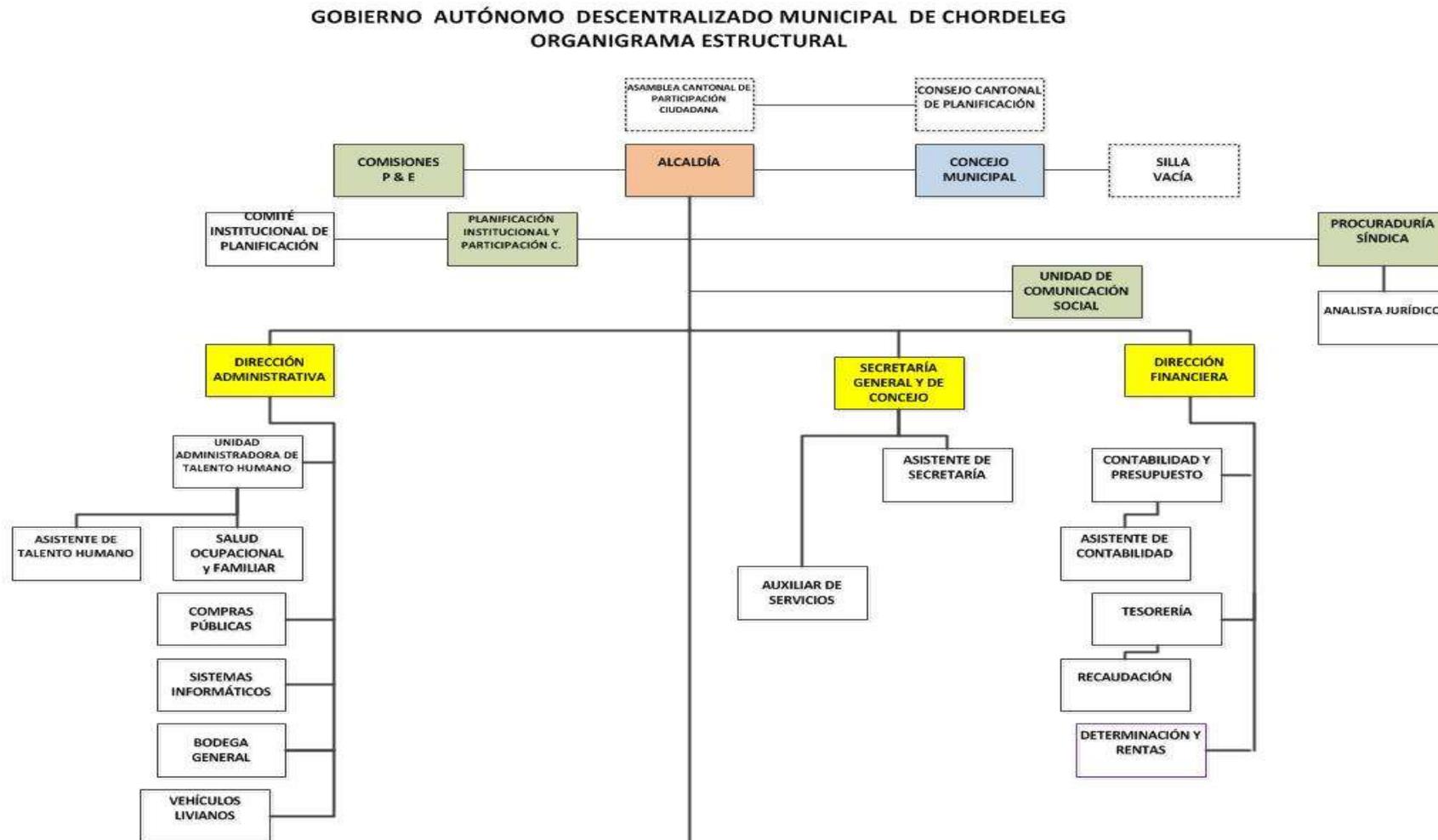
4. Operativo.- Es el encargado de la ejecución de los productos que están directamente relacionados con el cliente externo. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Chordeleg)

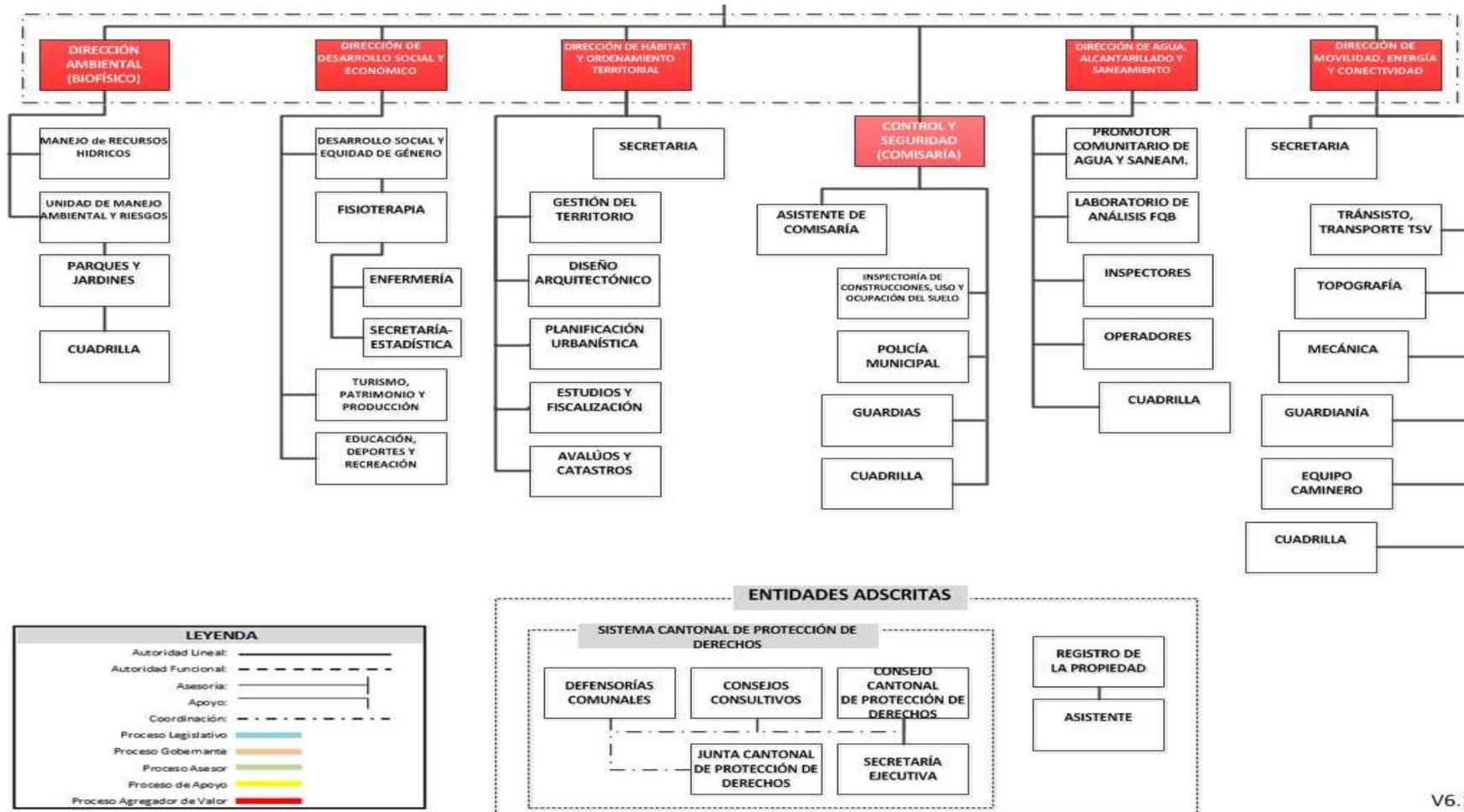
Art. 4.- Resumen de Niveles Jerárquicos, Unidades Administrativas y Procesos del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Chordeleg.

NIVELES ORGANIZACIONALES	UNIDADES ADMINISTRATIVAS	PROCESOS
DIRECTIVO	Despacho de la primera y segunda autoridades del GADMCH. Concejo Municipal.	GOBERNANTE
ASESOR	Procuraduría Síndica Planificación Institucional y Participación Ciudadana Comunicación Social	HABILITANTES
APOYO	Gestión Financiera Gestión Administrativa Secretaría General y de Concejo	
OPERATIVO	Gestión Ambiental (Biofísica) Gestión para el Desarrollo Social y Económico Gestión del Hábitat y Ordenamiento Territorial. Gestión de Agua, Alcantarillado y Saneamiento Gestión de Movilidad, Energía y Conectividad Gestión de Control y Seguridad (Comisaría)	

Tabla 14 Jerarquía Gobierno de Chordeleg, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Chordeleg

2.9 Organigrama Estructural:





V6.1

Tabla 15 Organigrama Estructural, Gobierno Autónomo de Chordeleg

2.10 Levantamiento de información del catastro artesanal del Cantón Chordeleg.

2.10.1 Referencia Histórica de los Artesanos

El arte de la elaboración de cada artesanía tiene sus inicios varias décadas atrás las cuales se han ido heredado por generaciones permitiendo que estos conocimientos sigan vivos entre los pobladores del cantón. Los jóvenes siguen los pasos de los abuelos y padres haciendo que las técnicas no se pierdan con el tiempo, de esta manera varios talleres han sido implementados por todo el cantón y sus parroquias. La elaboración de las artesanías se han ido realizando con nuevas técnicas y maquinarias pero siempre manteniendo su forma original. La alfarería, orfebrería, tejido de paja toquilla y calzado aportan con el 66,20% de la economía de la población. La alfarería dio sus inicios en la segunda mitad del siglo XIX tiene características de la Cultura Tacalshapa, período de Desarrollo Regional Integrativo. En la técnica de alfarería destacada la cerámica vidriada, bruñida negra y en miniatura, en la actualidad se crean variedad de piezas como tasas, ollas, platos, jarrones y adornos. La joyería y la técnica de la filigrana surgieron en la segunda mitad del siglo XVIII. Creando piezas en oro y plata como son aretes, anillos, cadenas, y piezas específicas como tocados y adornos. El tejido de sombreros de paja toquilla se realiza principalmente por mujeres y se da especialmente en las parroquias del canto, esta técnica nació en 1835. En la actualidad existen fábricas donde se da la preparación de la paja para ser entregadas a las tejedoras para la creación de los sombreros. El calzado surgió en la década del 70 del siglo XX. Desde el 2009 se fortalece el emprendimiento, la productividad y la comercialización a nivel nacional. En el año 1964 se abrió el primer negocio de cerámica con el apoyo de los artesanos y próximo a esto se creó la joyería. (Chordeleg G. c.)

2.10.2 Tipos de artesanías del cantón Chordeleg



Ilustración 23 Sombreros de Paja Toquilla. Muñoz, Santander.

- Sombreros de toquilla

Los tejidos de la paja toquilla, ha hecho que Chordeleg sea un centro artesanal de gran trascendencia a nivel nacional e internacional. Hoy en día los artesanos del sector han desarrollado sus iniciativas y han instaurado políticas de atención a la producción y a la productividad artesanal, vinculada a un plan de desarrollo turístico.



Ilustración 24 Calzado Deifilio Arevalo, Muñoz, Santander

- **Calzado**

Deifilio Arévalo, una persona nativa de este cantón quien tiene medio siglo de experiencia como artesano y más de una década como empresario. Creó las marcas faerma, iniciales de los nombres de sus hijos: fabricio, erick y mateo; Megua, por su hija Melany Guadalupe, y la de su propio nombre, Deif.



Ilustración 25 Ceramica, Muñoz, Santander.

- **Cerámica**

A nivel de Sudamérica, Ecuador es un referente en lo que respecta a cerámica, esto debido a que existen hombres y mujeres que a diario permiten que los trabajos con arcilla cobren vida a través de múltiples formas y colores que engalanan no solo casas y oficinas sino que, además pueden ser empleados como bisutería en mujeres resaltando más aún su belleza natural.

En el Cantón Chordeleg actualmente se ha posesionado como como uno de los sitios de mayor producción de cerámica y alfarería, con estilo propio compuesto por un fondo amarillo o crema en la cerámica alfarería, con estilo propio compuesto por un fondo amarillo o crema en la cerámica



Ilustración 26 Joyería, Muñoz, Santander.

- **Joyería**

La joyería se ha desarrollado en Chordeleg como una identidad artesanal y cultural milenaria propia de nuestros antepasados quienes forjaron la habilidad en la orfebrería que se ha desarrollado desde la cultura cañari taczahpa. El encuentro de muchos sepulcros llamados HUACAS nos afirma aún más que Chordeleg es una tierra de oro. Son especialistas en la producción de joyas con una técnica muy particular

denominada filigrana que consiste en un tejido de finos hilos de oro o plata en joyas tales como zarcillos, candongas, cadenas, anillos, pulseras, prendedores, e infinidad de piezas pequeñas. (leonardo siguenza, 2012)

2.10.3 Análisis de elaboración de las artesanías

- Joyería

Para la elaboración de las joyas, sean en oro o plata el proceso es el mismo. En la actualidad en Chordeleg se está trabajando más en plata debido al alto costo del oro que oscila entre los 30,00 dólares el gramo, esto en materia prima, en cambio el precio de la plata es de 50ctvs. El oro proviene de las minas de nuestro oriente, de la provincia de morona Santiago, provincia de Napo, Zamora y Pastaza. Por el precio se intenta comprar directamente a los nativos de la zona que todas las semanas salen a las ciudades orientales a vender lo que extrajeron durante la semana. En cambio la plata es un poco más fácil, comerciantes de la provincia del oro vienen a vender directamente en Chordeleg. El proceso comienza con la fundición del metal en oro o plata, para la fundición del metal necesitamos de un crisol que es un recipiente de barro, hecho para soportar altas temperaturas, se agrega el metal que se va a fundir y se da fuego directo. Para ayudar al desprendimiento del metal de las paredes del crisol se agrega bicarbonato de sodio y bórax, estos dos son sustancias químicas utilizadas en joyería. Cuando el metal este en estado líquido se procede a pasarlo en los moldes de acuerdo al trabajo o joyas que va a realizar. El proceso sigue con la laminación del material el cual consiste en obtener una lámina plana del lingote antes fundido e irle dando forma según la pieza que necesitemos, si son dijes se lo hace en la masa plana del laminador. Para anillos se lo hace en la masa de hilo, según el grosor que deseamos. En el proceso de laminación es importante ablandar el metal con fuego. El laminador es la maquina utilizada para reducir el grosor y estirar el metal para realizar laminas o alambres para la fabricación. En la elaboración de la joya es diferente para cada pieza, si hace anillos, de matrimonio por ejemplo, después de laminar se da la forma y los diseños, esto depende de cada persona y su habilidad para la elaboración, hoy en día se hace uso de la tecnología y se tiene moldes para la mayoría de las piezas. Cuando la joya ya está elaborada se la tiene que pulir con diferentes lijas hasta que quede totalmente lisa. Por último, se da el abrillantado que es el brillo a la pieza. La filigrana es otra técnica la cual consiste en fabricar finísimos hilos con el metal, generalmente oro o plata. Formando un dibujo semejante a un encaje. (Muñoz, 2018)

- **Calzado**

La fabricación del calzado empieza con la adquisición de materia prima en el país con proveedores extranjeros como Colombia Brasil y China, material como sintéticos, cueros, forros, hilos, cordones, plantas, tacones entre otros insumos indispensables para la fabricación. La materia prima llega a la fábrica y empieza el proceso con la medición y registro de los pedidos de materia prima que llegan de los distintos proveedores, para que se lleve a cabo la producción industrializada para cada proceso. Una vez cuando esta la materia prima en la fábrica, la producción empieza con el corte a laser, una máquina que ayuda con la productividad a ser más eficaz y eficiente, sintéticos y forros con los cuales empiezan la elaboración de calzado, seguidamente pasan al área de doblaje de piezas en máquinas de tecnología brasileña, con la máquina de “dobladora de cortes” y marcación de cortes para unir piezas. Estas se hacen de forma manual siguiendo los patrones o moldes. Seguidamente pasan al proceso de entretelado de cortes “entreteladora”, que ayudan a obtener un mejor producto de calidad, siguiendo su proceso pasan al área de costura y unión de piezas, posteriormente pasan al área de conformado de talones y puntas “conformadora” estos procesos son los cuales hacen referencia al área de armado o elaboración de cortes. Una vez listo el corte pasa al proceso de montaje en el cual se coloca la plantilla en la horma y siguen en la banda de producción pasando al armado de puntas y talones, una vez listo este proceso seguimos con la marcación del calzado para la colocación de la planta, taco o suela, dependiendo el modelo del calzado, sigue el proceso en la banda de producción con el pegado usando tecnología para este proceso que se basa en maquinaria que reactiva los solventes para obtener un mejor pegado, al momento que el calzado está pegado pasa por el “chiller” que ayuda con el secado del calzado y posteriormente se pasa al descalzar “quitar la horma, quedando solo el calzado para terminar”, se coloca la plantilla de terminado, sellado de marca y normas INEN, limpieza del calzado, control de calidad y almacenamiento de cada par en su caja para posteriormente ser empacados y comercializados a consumidores finales o terciarios. (Vasquez, 2018)

- **Tejido de paja toquilla**

El proceso comienza con la separación de la planta toquilla o carludovica palmata en finas fibras, después de la separación de estas fibras se le introduce en agua y es hervida lo que hace que las fibras tomen otro color. Es retirada de la olla y colgada al aire libre o tendido en el piso para que estas se puedan secar y estén listas para ser usadas. En la parroquia del cantón existe maquinaria más rápida para realizar estos procesos. La paja es entregada a las mujeres las cuales se dedican al tejido, los sombreros son entregados a diferentes negocios de Chordeleg y otros cantones. (Lopez, 2018)

- **Cerámica**

La elaboración de la cerámica comienza con la extracción de la arcilla plástica la cual se adquiere en la parroquia de la unión en el cantón Chordeleg, aquí es donde la mayoría de los artesanos acuden a su compra, una vez obtenida la arcilla esta pasa por un proceso de secado y molido. Después en la ciudad de Azogues se compra otro material llamado acolin, este es un polvo blanco necesario en la elaboración. Cuando el material llega al taller se realiza la mezcla de la arcilla con el acolin y se le agrega agua para formar el barro, con el material listo se comienza el moldeado con las avileses manos de los artesanos los cuales van dando forma a distintas piezas, todo este proceso se realiza en el torno. Una vez hecha la pieza se la deja secar durante un día para que se mantenga más rígida y se proceda a hacer el asiento de la pieza igualmente en el torno y con el barro. Cuando la pieza está totalmente formada esta se la pone al aire libre para que se seque por completo. Después de dos días de secado se lija la pieza para quitar las asperezas y para que tome una forma más lisa, posterior a este paso se da la primera quemada en el horno a una temperatura aproximadamente de 800 grados centígrado, este paso es conocido como quema bischocho. Estas piezas se sacan y comienza la decoración de las mismas, con diferentes colores y dibujos y realizados con finos pinceles. Una vez hecha la decoración se realiza la inmersión en frita de vidrio, esto consiste en introducir las piezas en un liquito el cual le da brillo. La frita de vidrio se lo adquiere en la ciudad de Cuenca y viene en forma de polvo el cual es mezclado con agua para su uso. Las piezas se insertan nuevamente al horno de leña con una temperatura de 1200 grados durante 8 horas, este proceso se llama vidriado. Una vez sacadas del horno las piezas están listas para su venta. (Orellana, 2018)

2.11 Modelo de ficha de levantamiento de Información

Hemos creído conveniente realizar una ficha base para el levantamiento del catastro del cantón Chordeleg, para el modelo de dicha ficha nos hemos basado en documentos de CIDAP (Centro Interamericano de artesanos y artes populares), información que ha sido de vital importancia para conocer de manera detallada información de cada taller artesanal y así poder elaborar un guion y una ruta de visita para los turistas.

Ilustración 27 Ficha de levantamiento de información de Artesanos

Fecha de Levantamiento de información: _____

1. VERIFICACIÓN ARTESANAL

1.1 Rama artesanal en la que se desempeña: _____

1.2 Cuenta con calificación artesanal: SI _____ NO _____

1.3 De donde proviene su conocimiento (marcar con una X)

Tradición familiar	Curso de Capacitación	Talleres	Aprendices en talleres artesanales	Por observación

1.4 Otros (especificar): _____

2. DATOS PERSONALES

2.1 Cedula de identidad _____ 2.2 RUC _____ 2.3 RISE _____

2.4 Apellidos _____

2.5 Nombres _____

2.6 Fecha de nacimiento _____ 2.7 Nacionalidad _____

2.8 País _____ 2.9 Provincia _____

2.10 Cantón _____ 2.11 Parroquia _____

2.12 Dirección _____ 2.13 Referencia de la ubicación _____

2.14 Teléfono fijo: _____ 2.15 Celular _____

2.16 Correo electrónico _____

2.17 Autodefinición (Etnia) _____ 2.18 Sexo F _____ M _____

2.19 Grado de instrucción (marque con una X)

Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Post grado

3.1 Cuenta con taller propio: SI _____ NO _____ 3.2 Nombre del Taller _____

3.3 El taller se encuentra en el domicilio: SI _____
NO _____

3.4 Años de Experiencia _____

3.5 Desde que año tiene su taller _____

3.6 Tipo de taller (Marque con una X)

Individual	Familiar	De Hecho	Persona jurídica	Otros(especificar)

3.7 Tiene empleados o colaboradores SI _____ NO _____

3.8 Pertenece a una Organización/Asociación: SI _____ NO _____

3.9 Nombre de la organización _____

4. COMERCIALIZACIÓN

4.1 Su producto tiene marca SI _____ NO _____

4.2 Su marca está registrada SI _____ NO _____

4.3 Si la respuesta es SI indicar el nombre de la marca _____

4.4 Cuenta con empaque: SI _____ NO _____

4.5 Cuenta con embalaje SI _____ NO _____

4.6 Cuenta con etiqueta SI _____ NO _____

4.7 Tipo de distribución del producto (marque con una X)

Negocio propio	Ferias, mercados artesanales y galerías o tiendas	Intermediarios o mayoristas	Exportación

4.8 Participación en ferias SI _____ NO _____

Nacional _____

Internacional _____

□

2.12 Lista resumen de catastro de Artesanos

Para realizar una tabla de tabulación se ha utilizado el levantamiento de catastro artesanal del Cantón Chordeleg, consiguiendo obtener información de un total de 20 talleres artesanales de distintos tipos de elaboración de artesanías como son: la joyería, zapatería, la cerámica y el tejido en paja toquilla.

Tabla de tabulación:

Nombre	Apellido	Genero	Rama Artesanal	Grado de Instrucción	Donde aprendió su conocimiento	Tipo de Taller	Tiene Marca	Distribución de Producto
Christian Fernando	Matute Loja	Masculino	Joyería	Secundaria	Talleres	Individual	No	Ferias y Tiendas
Fabián Mauricio	Vera Campoverde	Masculino	Joyería	Secundaria	Tradición Familiar	Individual	No	Ferias y Tiendas
Manolo Junior	Jara Vázquez	Masculino	Joyería	Secundaria	Tradición Familiar	Familiar	No	Ferias y Tiendas
José Bolívar	Iñiguez Garzón	Masculino	Joyería	Secundaria	Tradición Familiar	Individual	No	Ferias y Tiendas
Ángel Orlando	Suarez Jara	Masculino	Joyería	Secundaria	Talleres, Cursos de Capacitación	Individual	No	Ferias y Tiendas
Edgar Francisco	Orellana Orellana	Masculino	Joyería	Secundaria	Tradición Familiar	Individual	No	Negocio Propio
Cesar Augusto	Muñoz Ordoñez	Masculino	Joyería	Secundaria	Tradición Familiar y Capacitación	Individual	No	Negocio Propio
Pedro Fernando	García Farfán	Masculino	Joyería	Superior	Talleres	Individual	No	Negocio Propio, Ferias y tiendas
Renato Martin	Orellana Reinoso	Masculino	Joyería	Superior	Tradición Familiar	Familiar	No	Negocio Propio
German Eudorio	Castillo Valdez	Masculino	Zapatería	Primaria	Primer Zapatero	Individual	Si	Negocio Propio, Ferias y tiendas
María Narcisa	Vázquez Coronel	Femenino	Zapatería	Primaria	Tradición Familiar	Individual	Si	Negocio Propio, Ferias y tiendas
Jorge Manuel	Vázquez Coronel	Masculino	Zapatería	Secundaria	Tradición Familiar	Familiar	Si	Negocio Propio, ferias, tiendas, mayoristas.
Inés Nohemí	Castro Jara	Femenino	Zapatería	Secundaria	Talleres	Individual	Si	Negocio propio y mayoristas.
Ángel Patricio	Suarez Jara	Masculino	Zapatería	Secundaria	Curso de Capacitación	Individual	No	Negocio Propio.
Rosa Sabina	Salinas Peñaranda	Femenino	Zapatería	Primaria	Talleres	Individual	Si	Negocio Propio, Ferias y tiendas
Julio Fausto	Marín Parra	Masculino	Cerámica	Primaria	Tradición Familiar	Individual	No	Negocio Propio, Ferias y tiendas
Luis Antonio	Coello Coello	Masculino	Cerámica	Primaria	Tradición Familiar	Individual	No	Negocio Propio, Ferias y tiendas
José Arturo	Loja Sanmartín	Masculino	Cerámica	Primaria	Tradición Familiar	Individual	No	Negocio Propio, Ferias y tiendas
José María	Orellana Castro	Masculino	Cerámica	Secundaria	Tradición Familiar	Individual	No	Negocio Propio
Ángel Efraín	Cabrera Jara	Masculino	Tejido	Primaria	Tradición Familiar	Familiar	No	Ferias y Tiendas

Tabla 16 Tabla de Tabulación, Muñoz, Santander

2.13 Gráficos de tabla de tabulación de los diferentes talleres artesanales del Cantón Chordeleg.

- **Género:**

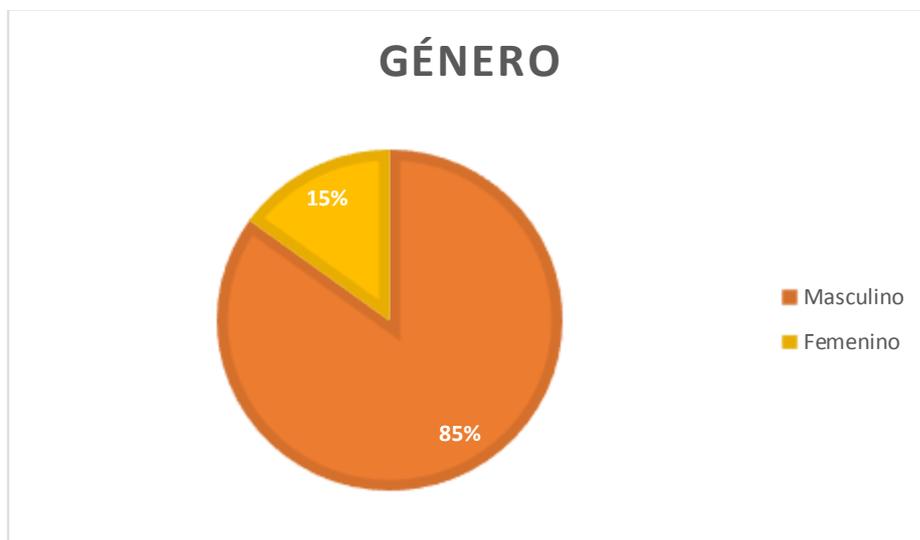


Tabla 17 Genero, Muñoz, Santander.

En la presente grafica podemos evidenciar que la mayoría de propietarios de talleres artesanales en el cantón Chordeleg es de género masculino con un 85% frente a un 15% que está conformado por el género femenino, evidenciando de esta manera que el predominante mayor de dueños de talleres son hombres dejando de lado la creatividad de la mujer chordelence.

- **Grado de instrucción:**

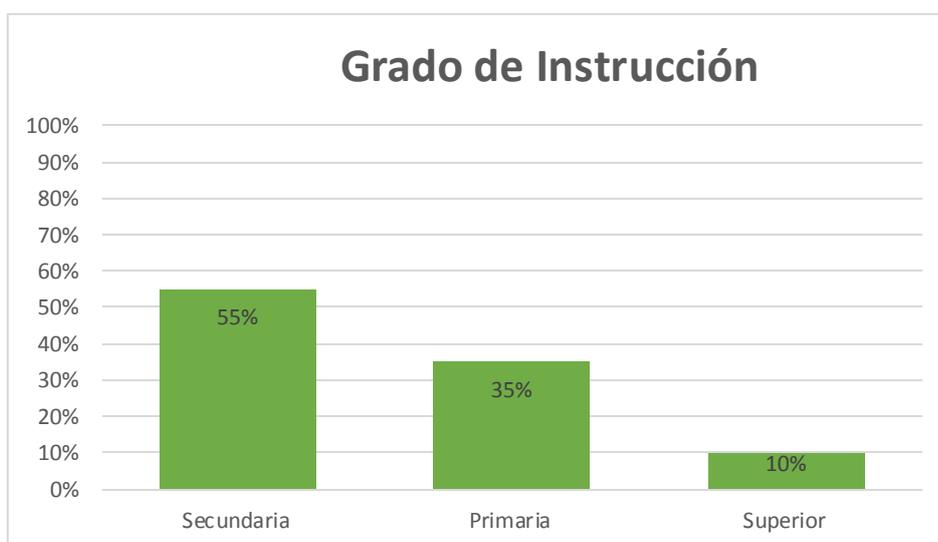


Tabla 18 Grado de Instrucción, Muñoz, Santander.

En este ítem podemos evidenciar que un 55% de los propietarios de los diferentes talleres artesanales solamente han terminado la secundaria, un 35% la primaria y una mínima parte de un 10% ha cruzado por la universidad, de esta manera podemos constatar que los dueños de talleres se han dedicado únicamente a realizar artesanías, sin tener una necesidad de educarse en una aula, si no por lo contrario se han educado de manera individual en la rama artesanal.

- **Talleres artesanales según su actividad artesanal:**

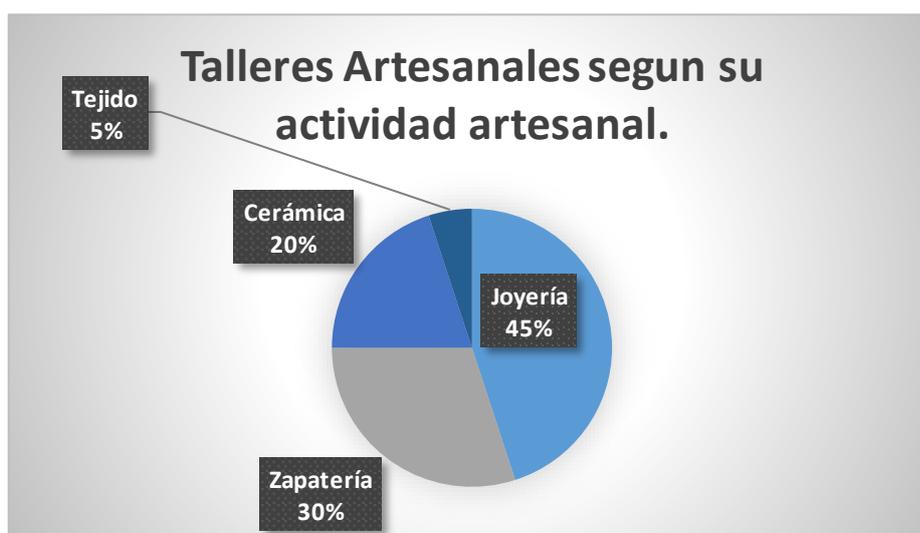


Tabla 19 Actividad Artesanal, Muñoz, Santander.

En el cantón Chordeleg se puede encontrar un alto número de talleres los cuales se dedican a la elaboración de diferentes artesanías y con los cuales trabajamos para la obtención de esta información. Para realizar la encuesta tomamos una muestra de 20 talleres los cuales estaban divididos en joyería, cerámica, zapatería y tejido, donde obtuvimos los siguientes resultados. Con un 45% podemos ver que la mayoría de talleres se dedican a la elaboración de joyas, como es evidente la economía del cantón se basa en el comercio de la joyería. Seguido por la zapatería la cual está emergiendo de manera significativa en el cantón, con fábricas que venden su producto a muchos lugares del país. Con un porcentaje mínimo del 5% tenemos a los talleres de tejido los cuales han dado sus iniciando en las parroquias del cantón y con los años se están desarrollando.

- **De donde proviene el conocimiento de los artesanos:**

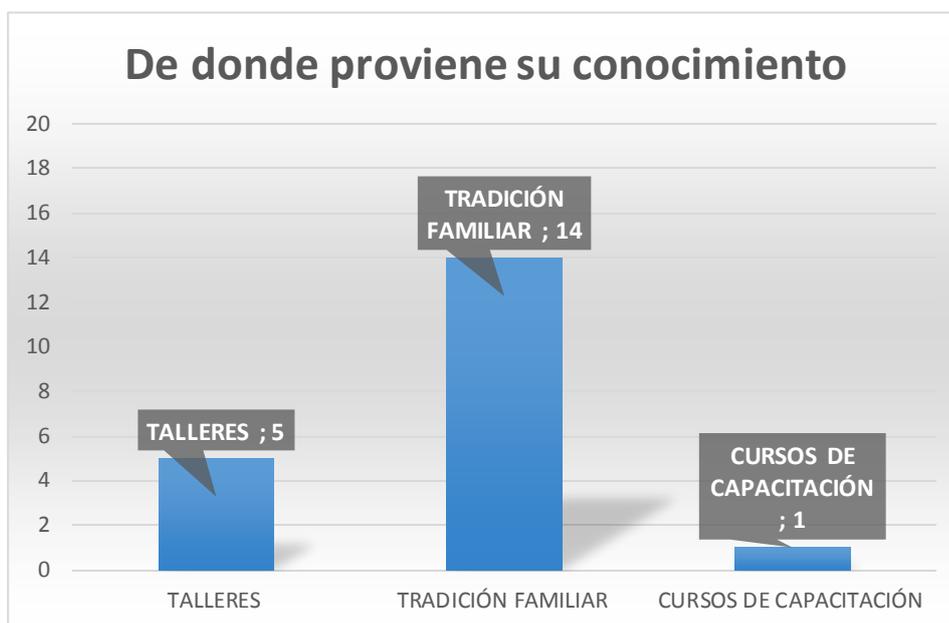


Tabla 20 Conocimiento Artesanos, Muñoz, Santander

Es muy importante saber cómo los dueños se vieron impulsados a iniciar en la rama de la artesanía y como obtuvieron sus conocimientos los cuales les ayudaron a emprender sus propios talleres. Según las encuestas la mayoría de los dueños obtuvieron sus conocimientos por tradición familiar. Esto es algo muy común en el cantón ya que los padres impulsan a sus hijos desde pequeños a involucrarse en sus negocios y en las tradiciones de la familia. Esto ha hecho que las técnicas no se pierdan y se vayan transmitiendo de generación en generación. Un numero bajo de los artesanos encuestados dijeron que sus conocimientos provienen de cursos y capacitaciones para aprender de la elaboración de las artesanías y que fue por iniciativa propia.

- **Tipo de taller:**



Tabla 21 Conocimiento Artesanos, Muñoz, Santander

De un total de 20 talleres artesanales, constatamos en el levantamiento de catastro artesanal que 16 talleres son individuales y solo 4 talleres son familiares, llegando a una conclusión que los conocimientos ancestrales se van perdiendo y no se aplica las mismas técnicas de años atrás, y se ayudan con la tecnología y las artesanías ya no son realizadas 100% a mano.

- **Cuenta con colaboradores o trabajadores**

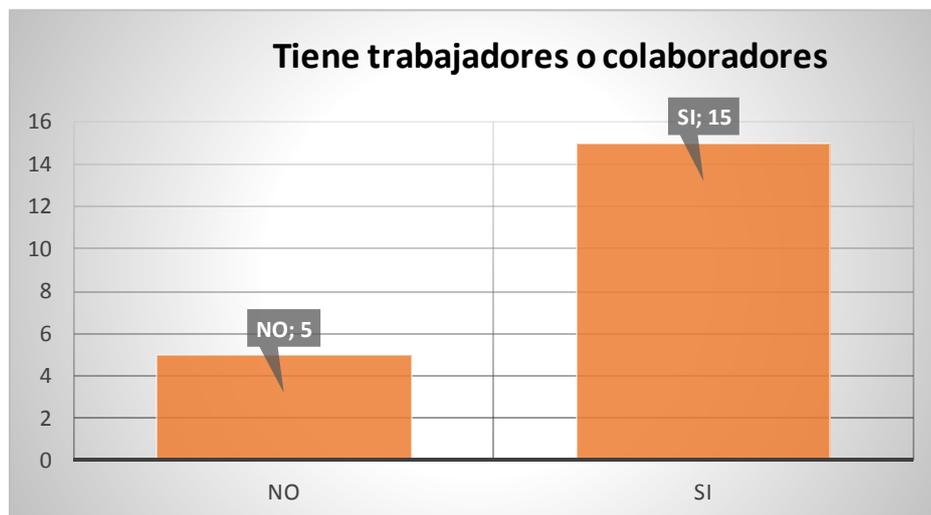


Tabla 22 Trabajadores y colaboradores, Muñoz, Santander.

En la gráfica de barras podemos observar que 15 talleres artesanales cuentan con colaboradores o trabajadores, que en su gran mayoría sus colaboradores son sus propios hijos o familiares que están involucrándose en las actividades artesanales para seguir con esta tradición tan antigua y solo 5 trabajan de manera individual.

- **Participación en Ferias Artesanales**

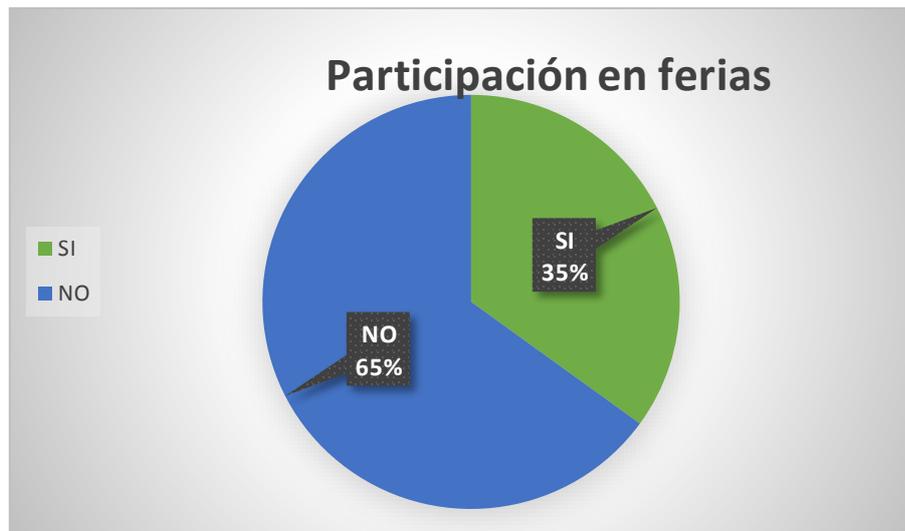


Tabla 23 Participación en Ferias, Muñoz, Santander.

En la siguiente grafica podemos evidenciar que solo un 35% de los propietarios de los talleres artesanales han participado en ferias para promocionar sus distintas obras de artesanías, y un 65% jamás ha podido asistir a ferias ni nacionales mucho menos internacionales, de esta manera llegamos a la conclusión que en nuestro país hace falta un proyecto de promoción para los artesanos de todo el Ecuador y de esta manera poder ser partícipes y demostrar sus habilidades.

- **Pertenece a una asociación artesanal**

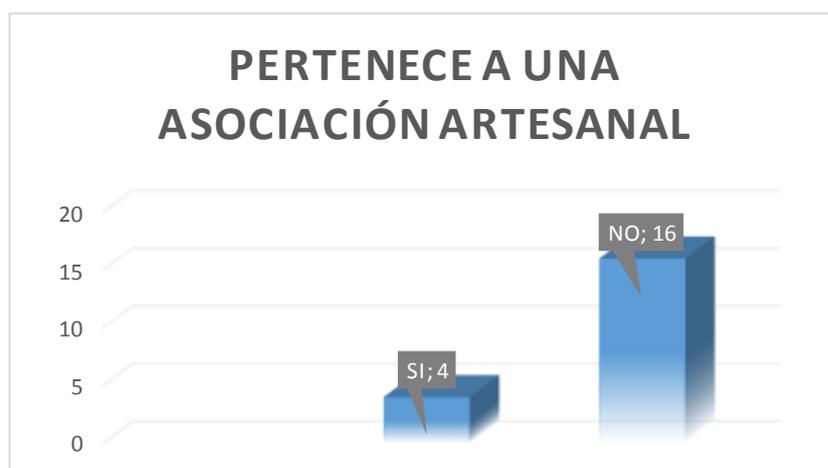


Tabla 24 Pertenece a una Asociación, Muñoz, Santander.

En esta grafica podemos observar que del total de levantamiento del catastro artesanal del Cantón Chordeleg solo 4 de sus dueños pertenecen a una asociación al artesanal mientras que el restante (16) ya no pertenecen a ninguna asociación artesanal diciendo que no tiene ningún beneficio ser parte de algo así ya que es más una inversión que no genera ganancia económica ni formación artesanal.

2.14 Matriz FODA.

- **FORTALEZAS**

1. Presencia de artesanos (Joyeros, Tejedores, Alfareros, Zapateros).
2. Existencia de Talleres Artesanales.
3. Apertura de los Talleres para realizar turismo.
4. Posicionamiento del Cantón Chordeleg en la UNESCO como Ciudad Creativa.
5. Apoyo del GAD Cantonal para realizar emprendimientos turísticos.

FORTALEZAS	Presencia de artesanos (Joyereros, Tejedores, Alfareros, Zapateros).	Existencia de Talleres Artesanales.	Apertura de los Talleres para realizar turismo.	Posicionamiento del Cantón Chordeleg en la UNESCO como Ciudad Creativa.	Apoyo del GAD Cantonal para realizar emprendimientos turísticos.	TOTAL
Presencia de artesanos (Joyereros, Tejedores, Alfareros, Zapateros).	1	0	0	0	1	2
Existencia de Talleres Artesanales.	0	1	0	0	1	1
Apertura de los Talleres para realizar turismo.	1	1	1	1	1	4
Posicionamiento del Cantón Chordeleg en la UNESCO como Ciudad Creativa.	1	1	0	1	1	3
Apoyo del GAD Cantonal para realizar emprendimientos turísticos.	0	0	0	0	1	0
TOTAL	2	3	0	1	4	10

Tabla 25 Fortalezas, Muñoz, Santander

- **OPORTUNIDADES**

1. Buena accesibilidad vial.
2. Facilidad de movilidad de transporte.
3. Cercanía a los cantones Gualaceo y Cuenca.
4. Alianzas estratégicas con la organización de artesanos.
5. Desarrollo de proyecto para implementación de una ruta artesanal.

OPORTUNIDADES	Buena accesibilidad vial.	Facilidad de movilidad de transporte.	Cercanía a los cantones Gualaceo y Cuenca.	Alianzas estratégicas con la organización de artesanos.	Desarrollo de proyecto para implementación de una ruta artesanal.	TOTAL
Buena accesibilidad vial.	1	0	1	1	3	
Facilidad de movilidad de transporte.	0	1	0	1	2	
Cercanía a los cantones Gualaceo y Cuenca	1	0	1	1	3	
Alianzas estratégicas con la organización de artesanos.	0	1	0	1	2	
Desarrollo de proyecto para implementación de una ruta artesanal.	0	0	0	0	0	
TOTAL	1	2	1	2	4	

Tabla 26 Oportunidades, Muñoz, Santander.

• **DEBILIDADES**

1. Falta de señalética en talleres artesanales.
2. Inexistencia de Planta Turística apta para desarrollar turismo.
3. Falta de centro de información turística.
4. Poca inversión en micro emprendimientos turísticos.
5. Talleres no disponibles los fines de semana.

DEBILIDADES	Falta de señalética en talleres artesanales.	Inexistencia de Planta Turística apta para desarrollar turismo.	Falta de centro de información turística.	Poca inversión en micro emprendimientos turísticos.	Talleres no disponibles los fines de semana.	TOTAL
Falta de señalética en talleres artesanales.	1	0	0	0	0	1
Inexistencia de Planta Turística apta para desarrollar turismo.	0	1	0	0	0	1
Falta de centro de información turística.	1	0	1	0	0	2
Poca inversión en micro emprendimientos turísticos.	1	1	0	1	0	3
Talleres no disponibles los fines de semana.	1	1	1	0	0	3
TOTAL	3	3	2	1	1	10

Tabla 27 Debilidades, Muñoz, Santander.

- **AMENAZAS**

1. Condiciones Climáticas.
2. Falta de atractivos naturales y culturales.
3. Migración de la población local hacia ciudades cercanas y el extranjero.
4. Alta competitividad con el cantón Gualaceo que cuenta con talleres artesanales.
5. Falta de interés por parte de los pobladores del cantón en realizar actividades turísticas.

AMENAZAS	Condiciones Climáticas	Falta de atractivos naturales y culturales	Migración de la población local hacia ciudades cercanas y el extranjero	Alta competitividad con el cantón Gualaceo que cuenta con talleres artesanales	Falta de interés por parte de los pobladores del cantón en realizar actividades turísticas	TOTAL
Condiciones Climáticas		1	1	0	0	2
Falta de atractivos naturales y culturales	0		1	0	0	1
Migración de la población local hacia ciudades cercanas y el extranjero	0	0		0	1	1
Alta competitividad con el cantón Gualaceo que cuenta con talleres artesanales	1	1	1		0	3
Falta de interés por parte de los pobladores del cantón en realizar actividades turísticas	1	1	0	1		3
TOTAL	2	3	3	1	1	

Tabla 28 Amenazas, Muñoz, Santander.

Matriz de Confrontación:

MATRIZ CONFRONTACIÓN			FACTORES EXTERNOS												TOTAL
			Oportunidades						Amenazas						
			O1	O2	O3	O4	O5	SUMA	A1	A2	A3	A4	A5	SUMA	
FACTORES INTERNOS	Fortalezas	F1	5	5	0	10	10	30	0	1	0	10	0	11	41
		F2	1	5	0	5	5	16	0	0	0	5	0	5	21
		F3	5	1	0	10	10	26	1	0	0	5	0	6	32
		F4	1	0	0	0	5	6	0	5	0	0	1	6	12
		F5	0	0	0	5	5	10	0	5	0	5	5	15	25
		SUMA	12	11	0	30	35	176	1	11	0	25	6	86	262
	Debilidades	D1	0	0	0	1	5	6	0	0	0	1	1	5	11
		D2	1	1	5	1	0	8	1	1	0	0	1	4	12
		D3	0	0	0	1	5	6	0	1	0	0	0	11	17
		D4	1	1	0	1	1	4	0	0	0	5	5	16	20
		D5	0	0	0	10	5	15	0	0	0	5	1	28	43
		SUMA	2	2	5	14	16	78	1	2	0	11	8	86	164
TOTAL		14	13	5	44	51		2	13	0	36	14			

Tabla 29 Matriz de Confrontación, Muñoz, Santander.

Luego de haber realizado la matriz de confrontación hemos visto conveniente realizar un plan de estrategias para cada cuadrante de dicha matriz, a continuación presentaremos un cuadro con las diferentes estrategias propuestas para el presente proyecto.

2.15 Foda cruzado:

F+O	D+O
Estrategias Ofensivas	Estrategia de Orientación
Aprovechar las inversiones del GAD para lograr la implementación de la ruta artesanal para de esta manera fomentar el ingreso de turistas al cantón Chordeleg.	Presentar un proyecto de implementación de una ruta artesanal de la mano con el turismo vivencial.
Realizar alianzas estratégicas con operadores turísticos de los principales centros de distribución y lograr ejecutar un turismo vivencial.	Incentivar a la población local a implementación de servicios turísticos tales como restaurantes y alojamiento.
Aprovechar los talleres artesanales existentes para la implementación de una ruta artesanal para promocionar y difundir al cantón Chordeleg y su potencial en conocimientos artesanales considerado un patrimonio inmaterial los saberes de los artesanos que pueden ser mostrados mediante el turismo vivencial.	Aprovechar la disponibilidad de talleres artesanales para implementar señalética en los distintos talleres artesanales.
F+A	D+A
Estrategia Defensiva	Estrategia de Supervivencia
Aprovechar el potencial artesanal del cantón Chordeleg para generar beneficios económicos.	Buscar una inversión por parte del gobierno cantonal para poder implementar la ruta artesanal ayudando así a un desarrollo turístico a la localidad y generar ingresos extras a los pobladores.
Buscar alianzas estratégicas para el desarrollo turístico en el Cantón Chordeleg generando de esta manera un ingreso por motivo de turismo.	Motivar a la creación de políticas turísticas dentro del cantón para garantizar la seguridad de los emprendimientos turísticos que se desarrollen dentro de la localidad.
Incentivar a la población local a que conserve y revalorice las técnicas ancestrales y tradiciones que poseen en los diferentes talleres artesanales y de esta manera generar una promoción y difusión de actividades turísticas que el cantón desarrollo.	Mediante el desarrollo de programas, buscar la revalorización de los conocimientos ancestrales en artesanías y así potencializar la actividad turística de la zona.

Tabla 30 Foda Cruzado, Muñoz, Santander.

2.16 Foda ponderado:

Fortalezas	34,15%
Debilidades	26,83%
Oportunidades	21,95%
Amenazas	17,07%

Tabla 31 Resultados FODA, Muñoz, Santander.

FODA PONDERADO	
VARIABLES	VALORACIÓN
Fortalezas	
Presencia de artesanos (Joyereros, Tejedores, Alfareros, Zapateros).	3
Existencia de Talleres Artesanales	3
Apertura de los Talleres para realizar turismo	3
Posicionamiento del Cantón Chordeleg en la UNESCO como Ciudad Creativa	2
Apoyo del GAD Cantonal para realizar emprendimientos turísticos.	3
SUMA	14
Debilidades	
Falta de señalética en talleres artesanales	3
Inexistencia de Planta Turística apta para desarrollar turismo	2
Falta de centro de información turística	2
Poca inversión en micro emprendimientos turísticos	1
Talleres no disponibles los fines de semana	3
SUMA	11
Oportunidades	
Buena accesibilidad vial	1
Facilidad de movilidad de transporte.	1
Cercanía a los cantones Gualaceo y Cuenca	1
Alianzas estratégicas con la organización de artesanos.	3
Desarrollo de proyecto para implementación de una ruta artesanal.	3
SUMA	9
Amenazas	
Condiciones Climáticas	1
Falta de atractivos naturales y culturales	1
Migración de la población local hacia ciudades cercanas y el extranjero	1
Alta competitividad con el cantón Gualaceo que cuenta con talleres artesanales	2
Falta de interés por parte de los pobladores del cantón en realizar actividades turísticas	2
SUMA	7
TOTAL	41

Tabla 32 Foda Ponderado, Muñoz, Santander.

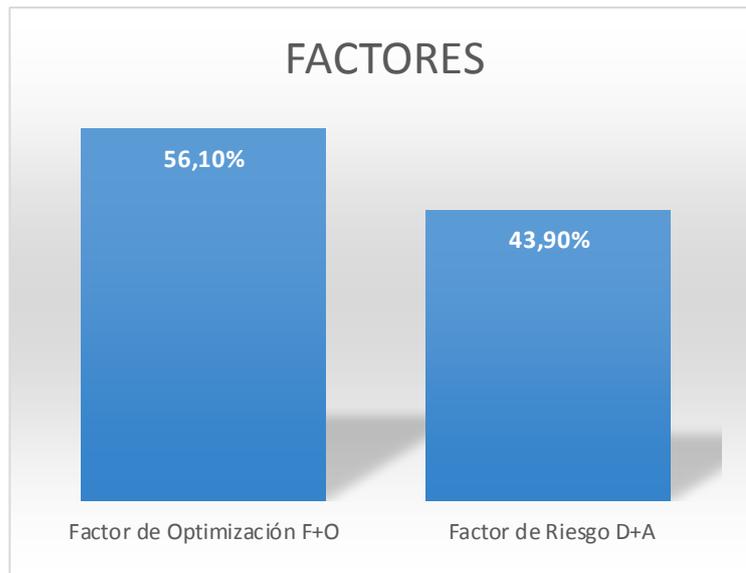


Tabla 33 Foda Ponderado, Muñoz, Santander.

Factor de Optimización F+O	56,10%
Factor de Riesgo D+A	43,90%

Análisis: Según la matriz del FODA ponderado llegamos a un análisis que existen un mayor número de fortalezas y oportunidades para este proyecto en el cantón con un 56,10% dando a conocer que existe un resultado positivo y factible para que se lleve a cabo la ruta, se realizó el análisis con los factores más importantes y necesarios para una correcta ejecución del proyecto. Las debilidades y amenazas tienen como resultado un 43,90% la cuales deberían ser trabajadas y resultas para ser mejoras y que las mismas no afecten la realización del proyecto. Se debe dar prioridad a las debilidades identificadas en el cantón y plantear estrategias para que estas sean disminuidas.

2.17 Matriz de Alternativa Solución.

Para las debilidades con mayor grado de incidencia hemos desarrollado alternativas soluciones para cada una de ellas para que se esta manera no exista un impacto negativo al momento de ejecutar el proyecto, a continuación la tabla de las debilidades con su respectiva alternativa solución.

DEBILIDADES	SOLUCIONES
Falta de centro de información turística.	Creación de un centro de información turística.
Poca inversión en micro emprendimientos turísticos.	Utilizar infraestructura turística cercana de los cantones Gualaceo y el principal centro de distribución el cantón Cuenca
Talleres no disponibles los fines de semana.	Generar un modelo de operación el cual contemple el fin de semana como ingresos económicos extras.

Tabla 34 Matriz de Soluciones, Muñoz, Santander.

MATRIZ DE ALTERNATIVAS		Alternativa 1		Alternativa 2		Alternativa 3	
Criterios	Coficiente	Valor Criterio	Creación de un centro de información turística.	Valor Criterio	Utilizar infraestructura turística cercana de los cantones Gualaceo y el principal centro de distribución el cantón Cuenca	Valor Criterio	Generar un modelo de operación el cual contemple el fin de semana como ingresos económicos extras.
Tiempo	3	3	9	4	12	2	6
Costos	4	4	16	3	12	4	16
Sostenibilidad	2	2	4	1	2	3	6
R.R.H.H.	1	1	1	2	2	1	1
TOTAL			30		28		29

Tabla 35 Matriz de Alternativas, Muñoz, Santander.

2.18 Conclusión Capítulo II

El Cantón Chordeleg no cuenta con un inventario artesanal por lo cual se realizó un levantamiento adecuado de los mismos, se recopiló la información necesaria, los cuales según sus características pueden generar un gran aporte para el surgimiento de la actividad turística.

Se analizó cada una de las técnicas que emplean los propietarios de cada taller para la elaboración de las artesanías, las cuales llevan realizando años atrás, donde fueron instruidos de padres a hijos o en otros casos aprendieron por si solos por lo que es importante mostrar todos los procesos de producción y elaboración de los diferentes productos artesanales hasta la comercialización de los mismos.

CAPITULO III

3. DELIMITACIÓN Y PILOTAJE DE LA RUTA CREATIVA ARTESANAL EN EL CANTÓN CHORDELEG.

Introducción Capítulo III

El presente capítulo tiene como objetivo geo referenciar diseñar y operar la ruta artesanal propuesta, con esta información se marcarán los puntos y los lugares establecidos para la visita de los turistas durante el trayecto determinado para la ejecución de la ruta.

Para el desarrollo de la misma hemos levantado información, ubicándonos en cada uno de los puntos de referencia, para luego realizar el mapa de la ruta donde se pueda identificar los lugares relevantes del trayecto.

Se establecerá los costos que tiene cada uno de los servicios, tiempos de recorrido, itinerarios, interpretación y servicios en cada uno de los talleres artesanales.

La información de la ruta artesanal que hemos recolectado estará organizada en un diseño de brouchure (folleto informativo) que da a conocer la ruta a recorrer, el itinerario, y el proceso de elaboración de las artesanías en los talleres involucrados.

Se realizará una prueba piloto del recorrido de la ruta para lo que se tendrá en cuenta realizar diferentes actividades como:

- Analizar el transporte que se va utilizar para el recorrido.
- Demanda de turistas para el pilotaje de la ruta artesanal.
- Convocatoria a talleres artesanales.
- Visita y capacitación a cada uno de los artesanos para realizar la visita.
- Realizar la prueba piloto de la ruta artesanal.

3.1. Planificación de la Ruta Creativa Artesanal en el Cantón Chordeleg.

En primera fase debemos conocer que es una ruta para saber tener conocimiento de lo que vamos a desarrollar en este proyecto de la Ruta Creativa Artesanal en el Cantón Chordeleg.

Una ruta puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario. Turístico, por su parte, es aquello relacionado con el turismo (la actividad que consiste en realizar un viaje y pernoctar en un lugar diferente al habitual, generalmente por ocio o placer). (Mamani, 2016)

Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia. (Mamani, 2016)

3.1.1. Delimitación de la Ruta Creativa Artesanal en el cantón Chordeleg.

El cantón Chordeleg cuenta con talleres artesanales, los mismos que para realizar dicha ruta artesanal son de trascendental importancia para realizar turismo en la zona.

Por este motivo este proyecto se encamina a delimitar la ruta creativa artesanal, que servirá a los distintos artesanos para atraer turistas tanto nacionales como extranjeros, y se lleven una experiencia única de no solo haber adquirido la artesanía sino que también formaron parte de su elaboración.

Los talleres que intervienen en nuestro proyecto son: de joyería, calzado, cerámica y tejido, estos talleres ofrecen al turista un aprendizaje profundo sobre sus técnicas empleadas para la elaboración de cada artesanía.

3.1.2. Diseño de la Ruta Creativa Artesanal del Cantón Chordeleg.

Para realizar el diseño de una ruta se debe tener en cuenta los servicios y los talleres a ser visitados con sus respectivas actividades que van a estar dentro del recorrido.

Talleres Involucrados en la Ruta Artesanal			
Tipo de taller	Propietario	Dirección	Teléfono
Joyería (Oro)	Orlando Suarez	Rodrigo Borja	0992849188
joyería (Plata, Filigrana)	Junior Jara Vázquez	5 de Abril	2223668
Zapatería	Jorge Manuel	Barrio Las Colinas	2223073
Cerámica	José María Orellana	Chaurizin	sin contacto
Tejido	Ángel Cabrera Jara	Vía Santa Teresa	0968361575

Tabla 36 Taller de Involucrados, Muñoz, Santander.

Por tal motivo inicialmente se ha levantado información relevante de cada uno de los talleres artesanales que participaran dentro de dicha ruta creativa artesanal, los cuales mencionamos a continuación mediante una tabla informativa con los datos de los propietarios de cada taller así como también la ubicación del mismo.

3.1.3. Georeferenciación de la Ruta Creativa Artesanal en el Cantón Chordeleg



Ilustración 28 Georeferenciación ruta Creativa, Muñoz, Santander.

En el siguiente mapa podemos observar los dos principales puntos de intervención dentro de esta ruta creativa artesanal desde el principal centro de distribución que es la ciudad de Cuenca hasta el cantón Chordeleg para desde este punto dar inicio a la ruta visitando los distintos talleres artesanales involucrados.

3.1.4. Mapa del recorrido de la Ruta Creativa Artesanal en el Cantón Chordeleg

Fuente: (Muñoz, Santander)



Ilustración 29 Mapa recorrido Ruta creativa Artesanal, Muñoz, Santander.

En el mapa de recorrido podemos observar los puntos de visita, comenzando desde el parque central para dar a conocer a los turistas y visitantes sobre la ruta creativa artesanal así como también algunas instrucciones y recomendaciones para luego dirigirnos a los diferentes puntos que podemos apreciar en el mapa que constan de los diferentes talleres artesanales que visitaremos en donde daremos a conocer como se elabora las artesanías y los turistas podrán ser parte de este trabajo artesanal.

3.1.5. Segmento de mercado para la Ruta Creativa Artesanal en el Cantón Chordeleg.

Podemos decir que para este tipo de turismo no existe exclusión alguna para realizar esta ruta ya que está dirigida para todo tipo de turista de distintas edades que tenga deseo y le llame la atención el turismo vivencial y le atraiga conocer el patrimonio cultural de una zona, disfrutar de la creación de obras de arte realizadas a manos así como también realizar un turismo de compras de las artesanías ya elaboradas.

Algunas de las actividades que puedes realizar dentro de esta ruta creativa artesanal son:

Actividades:

- Observación de paisajes.
- Aprendizaje de técnicas artesanales tradicionales.
- Fundición de metales como el oro y la plata.
- Turismo Vivencial.
- Turismo de compras.
- Degustación de la gastronomía típica del cantón.

3.2. Diseño de la Ruta Creativa Artesanal en el Cantón Chordeleg.

En el cantón Chordeleg existe una gran cantidad de talleres artesanales que cuentan con gente muy capacitada en la elaboración de las artesanías de manera manual, lo cual nos ha permitido recolectar información de todos los talleres existentes y realizar una minuciosa selección de los talleres que cuentan con más experiencias y sus propietarios cuentan con saberes ancestrales desde la aparición de los talleres artesanales.

3.2.1 Nombre de la Ruta Creativa Artesanal en el Cantón Chordeleg.

A nuestro proyecto lo hemos decidido denominar, Ruta Artesanal “Manos Creativas”, este nombre fue inspirado por la habilidad lleva cada artesano en su sangre para realizar hermosas piezas con sus propias manos a través de antiguas técnicas que son heredadas de generación en generación. Resaltando de esta manera la creatividad y destreza demostrada en sus diferentes ideas en cada una de las artesanías, teniendo como resultado piezas únicas y de calidad para ser exportadas de manera nacional como también son muy cotizadas en el extranjero y tienen valores sumamente elevados.

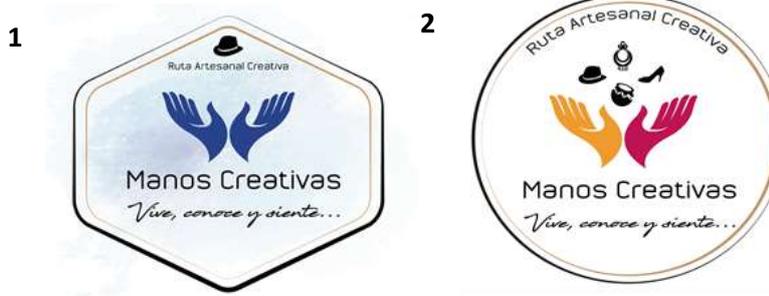
3.2.2 Slogan de la Ruta Creativa Artesanal en el Cantón Chordeleg.

Hemos creído conveniente que en el slogan de la Ruta Artesanal “Manos Creativas”, debe ser “**Conoce vive y siente Chordeleg**” en este se refleja lo que la ruta ofrece al visitante. Donde no solo se podrá conocer los distintos talleres artesanales donde se realizan diferentes obras de arte sino que también podrá ser parte de su creación y

poder palpar este rico patrimonio cultural intangible lleno de tradiciones desde tiempos ancestrales.

3.2.3 Logo de la Ruta Artesanal “Manos Creativas”.

- Selección del Logo:



Primeramente se realizó un proceso de selección para el diseño de nuestro logo final, donde se obtuvieron varias ideas y opciones.

Aquí podemos apreciar varios modelos elaborados con diferentes formas, colores, letras y objetos, sin embargo no cumplían con lo esperado ni los colores deseados. La elección de nuestro logo dependió mucho en el contraste de los colores, quisimos algo que represente nuestra ruta, la cultura intangible del cantón Chordeleg y que sobre todo llame la atención de los turistas para realizar esta ruta. Podemos observar a la imagen 1 que no cuenta con las artesanías que simbolizan nuestra ruta creativa artesanal, y en la imagen 2 los colores no son acordes para promocionar la ruta y el slogan no tiene la relevancia que buscamos.

- Logo Definitivo de la Ruta Artesanal “Manos Creativas”



Ilustración 30 Logo Ruta Creativa Artesanal, Muñoz, Santander.

En el logo que podemos apreciar en la parte superior, es una imagen en la que buscamos representar al artesano del cantón Chordeleg, y mostrar lo que realizan con sus hábiles manos las cuales resaltan en el diseño. Se incluyeron también las cuatro ramas artesanales que se desarrolla en el cantón, por esta razón se pueden ver cuatro piezas las cuales simbolizan, la joyería, alfarería, tejido y cerámica. Se usaron colores cálidos como es el café y dorado lo que representa el oro, la paja y el barro. Para darle el contraste correcto al logo se usaron colores fríos como es el azul y morado.

3.2.4 Itinerario Operativo de la Ruta Artesanal “Manos Creativas”

Itinerario Operativo			
Hora	Lugar	Actividad	Responsable
8:30	Cuenca	Recoger desde el punto de encuentro a los turistas	Linetours, Muñoz, Santander
9:00	Cuenca	Salida hacia el cantón Chordeleg	Linetours, Muñoz, Santander
10:00	Parque Chordeleg	Llegada al cantón Chordeleg	Muñoz, Santander
10:15	Chordeleg	Bienvenida e introducción a la Ruta "Manos Creativas"	Muñoz, Santander
10:30	Chordeleg	Visita al taller de joyería de Oro, explicación e información de cómo se elabora estas artesanías, participación de turistas en el taller.	Orlando Suarez
11:15	Chordeleg	Traslado al taller de joyería de Filigrana	Linetours
11:30	Chordeleg	Visita al taller de joyería de Filigrana Plata, explicación e información de la elaboración de las artesanías en filigrana y participación de los turistas realizando la joya.	Junior Jara Vázquez
12:15	Chordeleg	Traslado al Mercado Municipal del Cantón Chordeleg	Linetours
12:20	Mercado de Chordeleg	Almuerzo (Hornado, llapingacho, ensalada, mote, ají y jugo de coco)	Marlene Parra
13:00	Retomar actividades	Traslado al taller de Calzado	Linetours
13:05	Chordeleg	Visita al taller de calzado presenciar el proceso que tiene para la elaboración de calzado, participación activa de los turistas dentro del taller.	Jorge Manuel Vázquez
13:50	Chordeleg	Traslado al taller de cerámica	Linetours
14:00	Chordeleg	Visita al taller de cerámica conocer la elaboración de cada pieza de cerámica y su proceso de elaboración, participación de turistas en la elaboración de artesanías en cerámica.	José María Orellana
14:55	Chordeleg	Traslado a la cafetería	Linetours
15:00	Chordeleg	Degustación de la típica Tortilla de maíz con café	Adelaida Reinoso
15:55	Chordeleg	Traslado a taller de tejido de paja toquilla	Linetours
16:00	Chordeleg	Visita a taller de tejido de paja toquilla, conoceremos desde el secado de la paja toquilla hasta como se elabora un sombrero, participación activa de los turistas.	Ángel Cabrera Jara
16:55	Chordeleg	Traslado al Parque central de Chordeleg	Linetours
17:00	Chordeleg	Retroalimentación y Finalización del recorrido de la ruta	Muñoz, Santander
17:15	Chordeleg	Retorno a la Ciudad de Cuenca	Linetours
18:15	Cuenca	Llegada a la Ciudad de Cuenca	Linetours, Muñoz, Santander

Tabla 37 Itinerario Operativo, Muñoz, Santander.

3.2.5 Itinerario Comercial

 Itinerario de la Ruta Artesanal "Manos Creativas"	
Hora	Actividad
9:00	Salida de la ciudad de Cuenca
10:00	Llegada al Cantón Chordeleg
10:15	Entrega de afiche informativo sobre la ruta
10:30	Visita al taller de Joyería en Oro
11:30	Visita al taller de Cerámica
12:30	Almuerzo (Mercado Municipal)
1:30	Visita al taller de calzado
2:30	Visita al taller de Tejido
3:30	Degustación de café con tortilla
4:00	Visita al taller de Joyería en Plata (Filigrana)
5:00	Retroalimentación de la visita
5:30	Despedida (Entrega de recuerdos)

Tabla 38 Itinerario Ruta, Muñoz, Santander.

El itinerario comercial es exclusivamente para facilitar al turista, que este informado sobre las actividades que se van a realizar en el recorrido de la ruta artesanal “Manos Creativas”, así como también las hora en la que estaremos en cada lugar y los diferentes lugares de encuentro.

3.2.6 Distancia entre cada taller artesanal de visita.

Lugar	Minutos	Metros
Parque Central de Chordeleg	0 min	0 mt
Taller de Joyería en Oro	3 min	5 mt
Taller de Cerámica	2 min	4 mt
Taller de Calzado	5 min	56 mt
Taller de Tejido	4 min	15 mt
Taller de Joyería en Filigrana (plata)	1 min	4 mt

Tabla 39 Distancia de Talleres, Muñoz, Santander.

En el cuadro superior podemos observar la distancia para trasladarse de un taller artesanal a otro según los metros que entre estos existan, así como también los minutos que llevarán llegar a los distintos lugares, teniendo un total de 84 metros de recorrido.

3.2.7 Costos Operativos de la Ruta Artesanal “Manos Creativas”.

Para obtener el costo que tendrá la ruta para comercializar, hemos tenido que buscar distintas opciones de transporte obteniendo proformas de costos de las empresas Vanservices y Linetours, así como también pedimos cotizaciones para el servicio de alimentación los cuales obtuvimos varias opciones de alimentación de personas que laboran en el mercado municipal del Cantón Chordeleg.

A continuación presentamos observar las cotizaciones de transporte y alimentación que hemos obtenido.

- **Cotizaciones transporte:**



Ilustración 31Cotizacion Transporte, Muñoz, Santander.

- Cotizaciones Alimentación.



Proyecto: Ruta Creativa Artesanal "Manos Creativas"

Ubicación: Cantón Chordeleg Provincia del Azuay

COFFE BREAK

a) De 5 a 9 pax.

Cant	Artículo	Costo Unitario	Costo Total
5	Tortillas	0,75	3,75
5	Café	0,5	2,5
	Subtotal		6,25
	IVA		0,75
	TOTAL		7

b) De 10 a 14 pax.

Cant	Artículo	Costo Unitario	Costo Total
10	Tortillas	0,5	5
10	Café	0,5	5
	Subtotal		10
	IVA		1,2
	TOTAL		11,2

c) De 15 a más pax.

Cant	Artículo	Costo Unitario	Costo Total
15	Tortillas	0,45	6,75
15	Café	0,4	6
	Subtotal		12,75
	IVA		1,53
	TOTAL		14,28

Atentamente:

Adelaida Reinoso

Propietaria de Abasto 2009

Ilustración 33 Cotización Alimentación, Muñoz, Santander.



Proyecto: Ruta Artesanal “Manos Creativas”

Ubicación: Cantón Chordeleg Provincia del Azuay

Cotización Plato Típico de Hornado (Almuerzo)

Ingredientes
Porción de Hornado
Porción de Mote
Dos Llapingacho
Encebollado
Aji
Vaso de jugo de coco

Artículo	Costo Unitario	Costo Total
Plato de Hornado	\$ 3,00	\$ 3,00
Jugo de Coco	\$ 1,50	\$ 1,50
Subtotal		\$ 4,50
IVA		\$ 0,54
TOTAL		\$ 5,04

Atentamente:

Marlene Parra

Propietaria

Ilustración 34 Cotizaciones Alimentos. Muñoz, Santander.

3.2.8 Costo del paquete de la Ruta Artesanal “Manos Creativas”

Para realizar el costo real del recorrido de la ruta artesanal “Manos Creativas” hemos detallado en una tabla cada uno de los costos unitarios de las actividades que se desarrollaran dentro del recorrido, teniendo en cuenta las mejores ofertas de precios así como también generando un ingreso económico a las comerciantes del cantón Chordeleg.

Costos Individuales		
Hora	Actividad	Erogación Económica
9:00	Salida de la ciudad de Cuenca	\$ 5,00
10:30	Visita al taller de joyería en Oro	\$ 1,00
11:30	Visita al taller de Cerámica	\$ 1,00
12:30	Almuerzo (Mercado Municipal)	\$ 3,00
1:30	Visita al taller de calzado	\$ 1,00
2:30	Visita al taller de Tejido	\$ 1,00
3:30	Degustación de café con tortilla	\$ 2,00
4:00	Visita al taller de joyería en Plata (Filigrana)	\$ 1,00
5:30	Despedida (Entrega de recuerdos, flayers)	\$1,50

Ilustración 35 Costo paquete Ruta Artesanal, Muñoz, Santander.

En la tabla a continuación hemos realizado los diferentes cálculos para los costos que tendrá nuestro paquete de la Ruta Artesanal “Manos Creativas”, dependiendo según el número de personas que estén involucradas en el recorrido, así como también con una utilidad bruta del 25% y un impuesto de operación para a las agencias y operadoras de viajes de un 14%.

Dándonos como resultado los costos detallados en la tabla de “Costos de la Ruta Artesanal Manos Creativas”

Costos de la Ruta Artesanal "Manos Creativas"			
Recorrido de talleres artesanales del cantón Chordeleg			
Descripción	Numero de Pax		
	1 a 4	5 a 10	11 a 15
Datos Generales			
Transporte	75	100	120
Guianza	30	30	60
Total Costo General	\$ 105,00	\$ 130,00	\$ 180,00
Costos Individuales			
Visita taller joyería	1	1	1
Visita taller calzado	1	1	1
Visita taller cerámica	1	1	1
Visita taller tejido	1	1	1
Almuerzo	4	3	2,5
Coffe Break	2	2	1,5
Recuerdo	1,5	1,5	1
Total Costo Individual	\$ 11,50	\$ 10,50	\$ 9,00
Total General	105	26	16,36
Total Individual	11,5	10,5	9
Total por Pax	116,5	36,5	25,36
Precio Neto (Utilidad Bruta 25%)	155,33	48,67	33,82
Impuesto de Operación 14%	180,62	56,59	39,32
Precio por Pax	\$ 45,16	\$ 11,32	\$ 3,57

Ilustración 36 Costo de la Ruta Artesanal, Muñoz, Santander.

3.2.9 Creación de Guion para la Ruta Artesanal “Manos Creativas”.



Guion de la Ruta Artesanal “Manos Creativas”

Saludo: Buenos días a continuación les daremos algunas indicaciones para el recorrido de la ruta.

Bienvenida: bienvenidos a la Ruta de turismo creativo artesanal denominada “Manos Creativas” en la ciudad de Chordeleg cantón de la provincia del Azuay, nos encontramos a 45 minutos de la ciudad de Cuenca principal centro de distribución, el cantón Chordeleg es denominado como chorro de oro por la etimología de su nombre y sobre todo por los diferentes talleres y almacenes que comercializan joyas en oro, plata y otros metales preciosos. Según su historia desde épocas anteriores el pueblo de Chordeleg era tierra de hábiles orfebres que se dedicaron a trabajar los metales preciosos, dando diversas formas sobre todo al oro, metal que abundaba en los ríos de la zona.

En el recorrido: de la ruta visitaremos algunos de los talleres artesanales de la zona como son talleres de: joyería, zapatería, cerámica y tejido, para presenciar y ser parte de la elaboración de distintas artesanías que realizan las hábiles manos de los artesanos del cantón Chordeleg. En donde cada uno de ustedes podrá vivir una experiencia nueva e inolvidable siendo parte del equipo de trabajo de cada taller artesanal, este es un turismo vivencial en el cual no solo compramos las artesanías sino que también conocemos el proceso de elaboración

- Intervención de Artesano de Calzado.
- Intervención de Artesano de Cerámica.
- Intervención de Artesano de Joyería en Filigrana.
- Intervención de Artesano de Tejido en Paja Toquilla
- Intervención de Artesano de Joyería en Oro.

Al finalizar: Dar las gracias y retroalimentar sobre lo aprendido en los talleres artesanales y entrega de recuerdos.

3.2.10 Diseño de afiche en español e inglés para promoción de la Ruta Artesanal “Manos Creativas”.



Ilustración 37 Diseño Flyer Ruta Creativa, Muñoz, Santander.

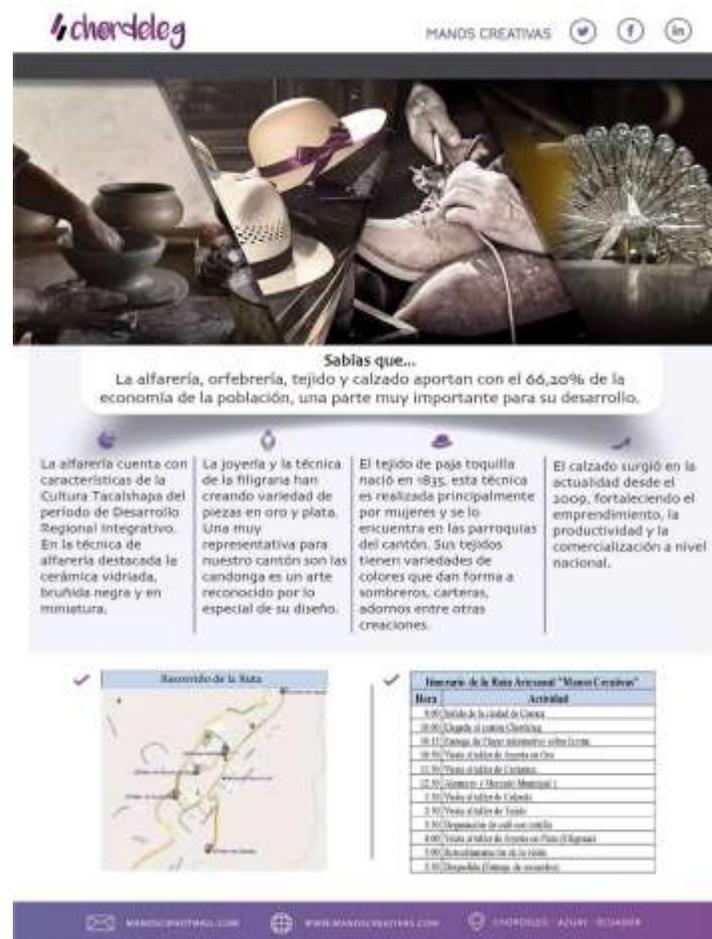


Ilustración 38 Diseño flyer Ruta Creativa reserso, Mu ñoz, Santander.



Tabla 39 Diseño Flyer Ruta Creativa en Ingles, Muñoz, Santander.

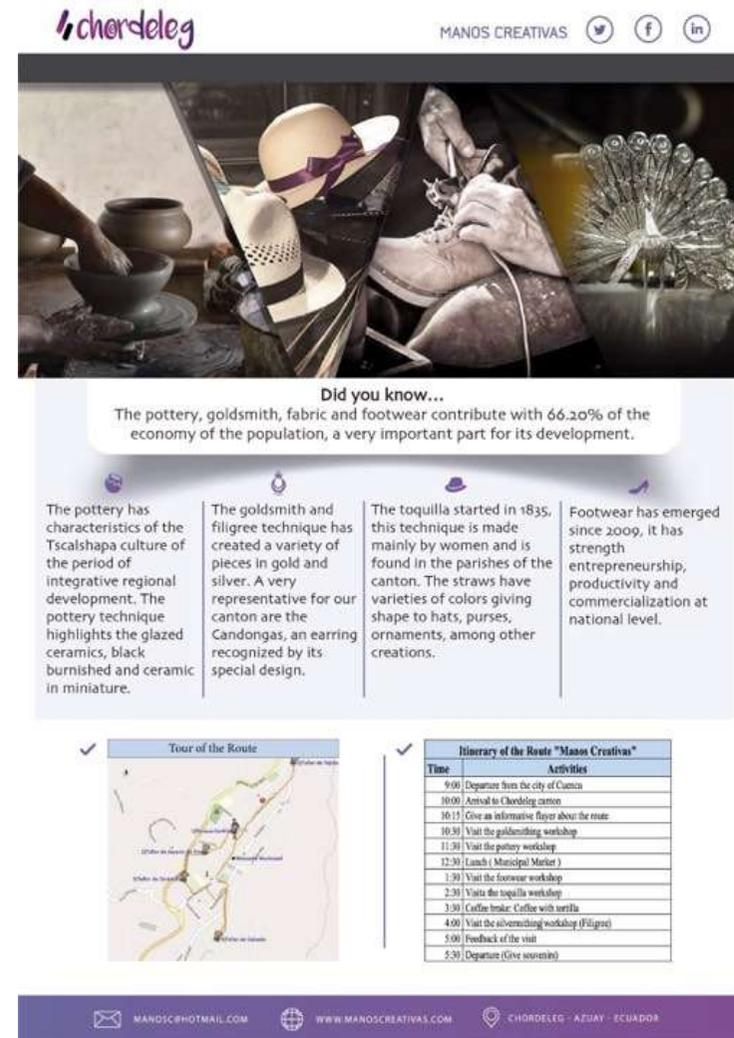


Tabla 40 Diseño Flyer reverso Ruta Creativa en Ingles Muñoz, Santander.

3.2.11 Promoción y Difusión de la Ruta Artesanal “Manos Creativas”.

Para la promoción y difusión de nuestra ruta artesana “Manos Creativas” hemos creado perfiles en distintas redes sociales como es Facebook e Instagram ya que en la actualidad estas son fuentes de mayor llegada a las personas y de esta manera animarlos que adquieran nuestro producto, haciéndoles conocer lo que ofrecemos dentro del paquete.

- Perfil de Facebook



Ilustración 37 Perfil página de Facebook, Muñoz, Santander.

- Perfil de Instagram

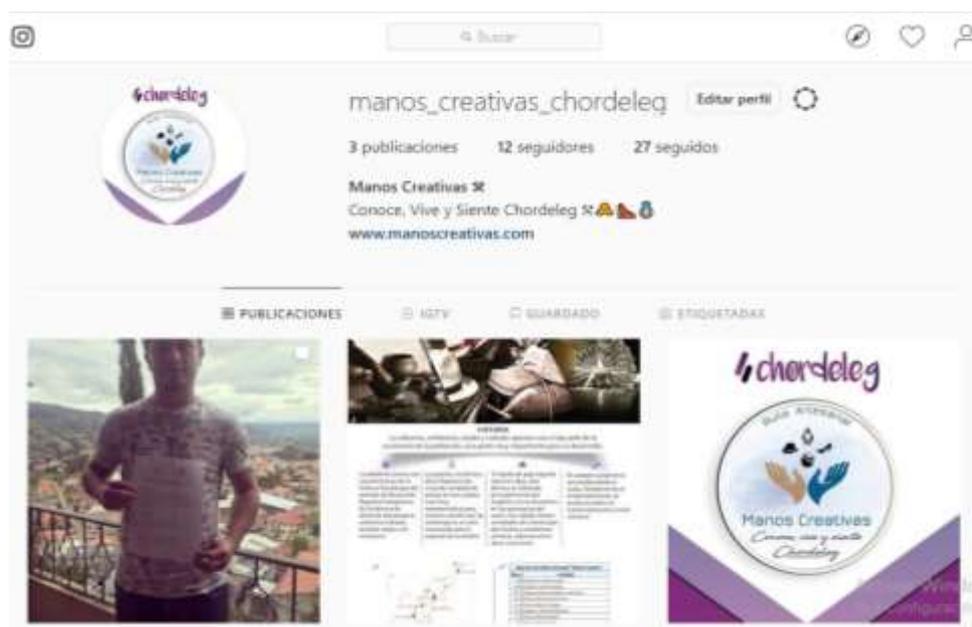


Ilustración 38 Perfil de Instagram, Muñoz, Santander.

También hemos creído conveniente la creación de una página web en donde los usuarios puedan vincularse e interactuar con nosotros, para despejar sus dudas e inquietudes que tengan sobre la ruta.

en la página web podremos encontrar un inicio que nos cuenta sobre la historia de Chordeleg, luego encontraremos las actividades que están dentro de la ruta artesanal “Manos Creativas” así como también podremos observar el mapa de recorrido, en una tercera viñeta encontraremos los costos del recorrido de la ruta y que es lo que incluye este costo y por último tenemos los contactos para que el usuario se ponga en contacto con nosotros los operadores de la ruta.



Ilustración 39 Portada Pagina web Ruta Artesanal, Muñoz, Santander.

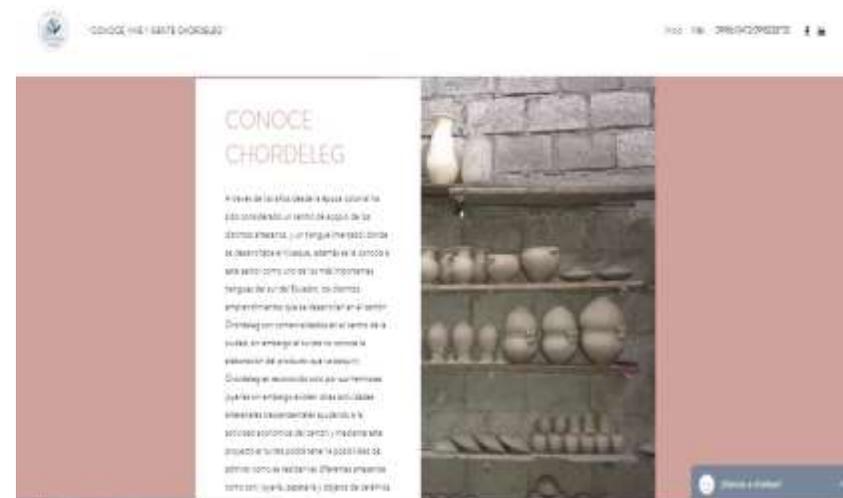


Ilustración 44 Pagina web Información histórica, Muñoz, Santander.



Ilustración 40 pag. Web, itinerario ruta, Muñoz, Santander

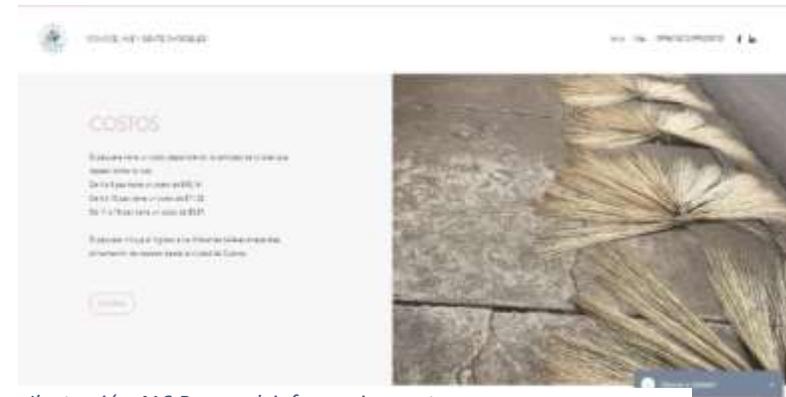


Ilustración 416 Pag. web informacion costos



Ilustración 42Capture pag.web Informacion de contactos, Muñoz, Santander.

3.2.12 Capacitación a artesanos del cantón Chordeleg sobre temas de atención al turistas.

En esta capacitación hemos logrado que cada artesano esté capacitado en como recibir y tratar al turista para que este se sienta en armonía con el ambiente y sea de su agrado regresar a este sitio turístico.

Capacitando a los artesanos en un tiempo de dos horas previo a la prueba piloto, a continuación presentamos los temas tratados en la capacitación:

- Capacitación a artesanos

Es importante que cada dueño de taller tenga el conocimiento necesario de cómo debería ser su desempeño al recibir a cada turista, saber manejar correctamente desde la llegada hasta que los visitantes abandonan el establecimiento. La finalidad es que los turistas tengan una grata experiencia y que se puedan sentir conformes con el trato dándole un valor añadido a la ruta. Cada artesano que esté a cargo de mostrar la elaboración de su producto debe estar debidamente capacitado y debe tomando en cuenta las siguientes normas para atención al cliente.

Presentación:

Cuando el turista llegue al establecimiento es importante darles una buena bienvenida, primeramente presentarse con su nombre y el nombre del establecimiento. Darles una pequeña introducción acerca de lo que se elabora en su taller, la historia y lo que se realizara durante su visita.

Servicio al Cliente:

Ser amable con el turista es un elemento clave.

- Saludar de forma atenta al turista.
- La amabilidad es parte de la calidad de nuestro trabajo.
- Usar las expresiones correctas. Por ejemplo: Buenos días, buenas tardes, gracias, permiso, por favor.

Ser siempre profesional al hablar y tratar con los turistas.

- Saber mantener una distancia adecuado con el turista.
- Mantener un contacto visual correcto.

- No usar malas palabras.
- No decir comentarios acerca de otros temas que no se incluya en la guía.

Mantener una sonrisa, es muy importante reflejar un buen carácter. Los turistas no quieren ser atendidos por personas que manifiesten mal humor.

- Tener una expresión en el rostro que demuestre que disfruta del trabajo.
- No involucrar la vida personal o los problemas en el trabajo.
- Si usted no refleja un buen carácter el turista se sentirá mal y no va a querer regresar.

Aspecto:

Tener un aspecto presentable ya que las impresiones hablan mucho.

- El aspecto expresa las ganas de trabajar.
- Tomar en cuenta el aseo personal.
- Apercibir bien.
- El cabello manifiesta mucho lo que es nuestro aspecto físico.

Tener la ropa apropiada y limpia. Preferible contar con un uniforme.

- Usar mandiles.
- Ropa cómoda con la que se pueda trabajar.
- No llevar muchos accesorios, como cadenas o pulseras.
- Las mujeres deberían evitar el uso de zapatos altos, esto impide la fácil movilización.

Durante la elaboración del producto:

Conocer detalladamente la información que se le vaya a presentar al turista.

- Preparar con anticipación la información.
- Estudiar más a fondo acerca de los temas que se quiere presentar.
- Usar términos que los turistas puedan entender.

Dirigirse a los turistas con un tono de voz que pueda ser escuchado.

- Saber cómo expresarse correctamente.
- No gritar, esto podría molestar al turista.

- No hablar con un tono de voz muy bajo, se le dificultaría al turista entender.
- La forma en que nos expresamos ayuda a captar la atención del turista.

Estar preparado con todos los materiales necesarios para la elaboración.

- Mantener organizado las herramientas según la secuencia en que los procesos se vayan a realizar.
- Esto evitará que el momento de la demostración no se interrumpa por la falta de una herramienta.
- Ayudará que todo sea más rápido y que se cumpla con los tiempos impuestos en cada taller
- Las herramientas deberán tener siempre el mantenimiento necesario para que funcionen correctamente.
- Tener herramientas de repuesto.

Estar preparado para las preguntas que los visitantes tengan.

- Es importante tener siempre una respuesta a las dudas de los turistas.
- No mentirle. Ellos siempre averiguan antes q visitar un lugar.
- Si no sabemos la información, decirles que se intentara averiguar y durante el día se les dejara saber.

Siempre mostrar el producto con la misma calidad que ofrecemos, no es bueno engañar al turista.

- Tenemos que realizar lo que el taller ofrece.
- Por ejemplo: intentar mostrar un poco de cada parte del proceso de las artesanías, si solo le enseñamos una parte o el producto final ellos se van a sentir que no se les entrego lo que el paquete ofrecía.
- El turista debe sentirse satisfecho con el servicio entregado

Participación del turista:

Los turistas tendrán la oportunidad de ser parte de la elaboración de los productos, por esta razón es importante su seguridad para que tengan una buena experiencia.

- Entregarles mascararas si lo que van a realizar les puede causar daño.
- Mandiles para evitar que se ensucien.
- Darles siempre las instrucciones claras y precisas.

- Estar siempre a su lado guiándoles en el proceso.
- Hacerles que disfruten de la experiencia.

Normas del establecimiento:

El establecimiento debe estar adecuado correctamente para la visita de los turistas.

- Cuando el turista ingrese al establecimiento darles las instrucciones debidas.
- Colocar carteles de peligro.
- Evitar que las herramientas que puedan causar daño estén al alcance de las personas.
- Tener extintores.
- Contar con baños.
- El establecimiento debe estar siempre limpio.
- Despejar las salidas, estas no deben estar obstaculizadas por ningún mueble u otro objeto.

Servicio post venta:

Preguntar al turista acerca de su experiencia en el taller.

- Al finalizar la demostración tener un tiempo para hablar con el turista acerca de cómo se sintieron para poder mejorar las falencias encontradas.

Conocer acerca de las quejas de los turistas para poder mejorar el servicio.

- Implementar un libro de quejas.
- Realizar encuestas donde se pueda conocer acerca de la experiencia que tuvo el turista.
- Siempre intentar mejorar en los aspectos que estamos fallando.
- Capacitarnos en las áreas que necesitamos ayuda.
- Siempre buscar actualizar los conocimientos.

Otros:

Los trabajadores del taller deben estar igualmente capacitados.

- Ellos también son una parte importante para que los turistas tengan una buena experiencia.

- Aunque no cumplan un rol principal igualmente deben conocer acerca de estas normas para la atención al cliente.

Estar siempre preparado para los problemas que se presenten durante la visita.

- Tomar cursos de primeros auxilios en caso que el turista necesite ser atendido.
- Tener todos los números de emergencia.

Se debe adelantar a las necesidades del cliente.

Darle un valor agregado para que los turistas decidan regresar al establecimiento.

3.2.13 Convocatorio a artesanos involucrados en la Ruta Artesanal “Manos Creativas”.

Para poner en marcha la prueba piloto, tuvimos que convocar a los artesanos colaboradores dentro de la ruta artesanal e informar sobre la fecha en la que se realizaría el pilotaje de ruta con los turistas en el cantón Chordeleg, haciéndoles llegar un oficio en el que pedimos nos ayuden brindando sus conocimientos y recibirnos en sus diferentes talleres artesanales.

- **Modelo Convocatoria a artesanos.**



PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA DE TURISMO CREATIVO ASOCIADA A LOS EMPRENDIMIENTOS ARTESANALES DEL CANTÓN CHORDELEG EN LA PROVINCIA DEL AZUAY.

Sr.....

Artesano

Convocatoria

Nosotros, estudiantes de la Universidad del Azuay de la carrera de Ingeniería en Turismo, Roxana Muñoz y Mariuxi Santander, le hacemos llegar un cordial saludo y éxitos en sus labores, a la vez convocándole que el día viernes 1 de febrero del presente año, realizaremos la **Prueba Pilota** de nuestro proyecto de tesis denominado Ruta de Turismo Creativo Asociado a los Emprendimientos Artesanales.

Esperando que el presente tenga favorable acogida nos suscribimos.

Atentamente

Roxana Muñoz

Estudiante

Mariuxi Santander

Estudiante

Recibido por: _____

- **Artesanos Capacitados:**



Ilustración 44 Willian Vasquez, ARTESANO CALZADO, Muñoz, Santander.

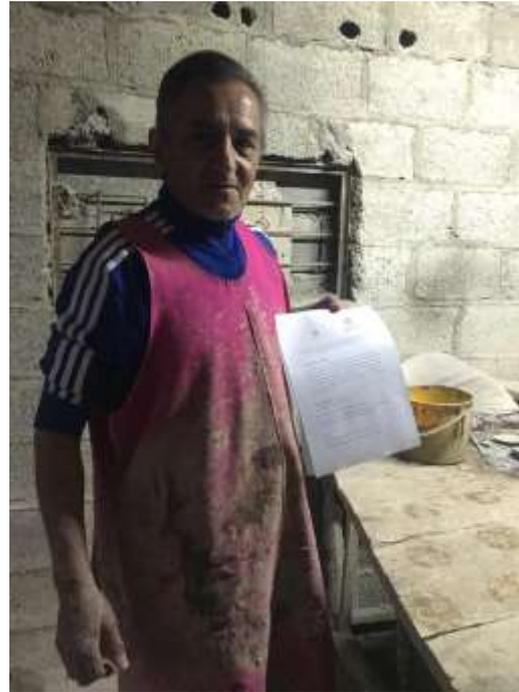


Ilustración 43 Jose Maria Orellana, CERAMICA, Muñoz, Santander.



Ilustración 45 Junior Jara , FILIGRANA, Muñoz, Santander.

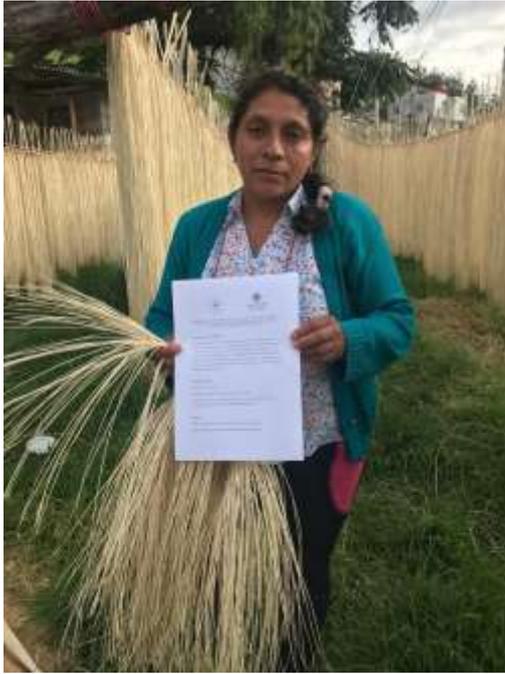


Ilustración 47 Representante taller Tejido Paja Toquilla, Muñoz, Santander.

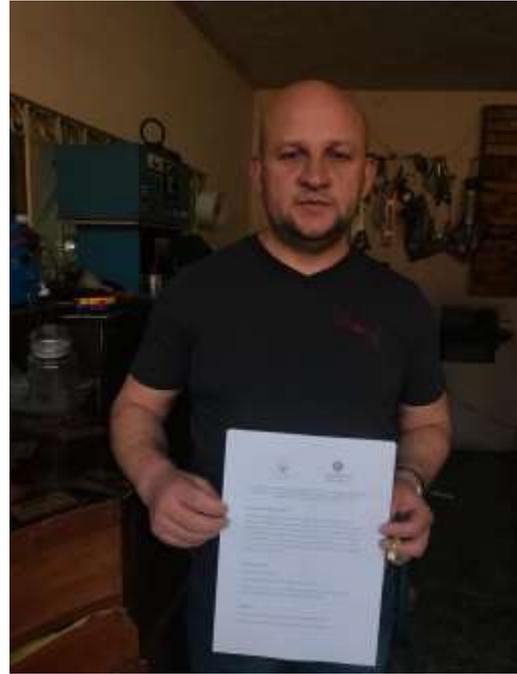


Ilustración 46 Orlando Suarez tejido en Oro, Muñoz, Santander.

3.3 Prueba Piloto de la Ruta Artesanal “Manos Creativas”

Para empezar, tenemos que saber que es una “prueba piloto”, “Una prueba piloto, es aquella experimentación que se realiza por primera vez en lugares turísticos, con el objetivo de comprobar ciertas fortalezas y debilidades de cada uno de los lugares a visitarse”. (Merino., 2015)

3.3.1 Recomendaciones para los turistas.

La ruta tendrá una duración de 8 horas en el cantón Chordeleg donde visitaremos, diferentes talleres artesanales, es muy importante que tomen en cuenta las siguientes recomendaciones:

Estar dispuesto a participar en la producción de las diferentes artesanías.

Prestar atención sobre las técnicas empleadas por cada artesano en los diferentes talleres artesanales.

Estar con 5 a 10 min de anticipación en el lugar de encuentro para trasladarnos hacia el cantón Chordeleg.

No separarse del grupo.

Estar siempre la hora estipulada para el traslado de taller a taller.

Vestimenta

Llevar ropa cómoda para clima templado.

Preferible usar zapatos deportivos o calzado apropiado para caminar.

Llevar rompe vientos, el clima puede ser muy cambiante.

Gorra

Accesorios

Cama de fotos.

Protector Solar.

Canguro (Bolso pegado al cuerpo)

Cuaderno

Bolígrafo

3.3.2 Nómina de Participantes en el pilotaje de la Ruta Artesanal “Manos Creativas”

Antes de poner en marcha el pilotaje de ruta, hemos reclutado a 7 chicas que estarían dispuestas a colaborar para ser partícipes de la ruta artesanal “Manos Creativas”, la idea les pareció magnífica ya que ellas era la primera vez que iban a visitar en cantón Chordeleg y más aún conocer como son elaboradas las diferentes artesanías, a continuación, presentamos la nómina de las participantes

.

 NÓMINA DE PARTICIPANTES DE PILOTAJE DE RUTA				
	Nombres	Apellidos	Cedula	Firma
1	Belen Lieberth	Romo Garcia	0104102044	
2	Maria José Mur	Rey Lopez		
3	Mayra Barros	Barros Castro	0106570974	
4	Daniela	Lopez Toledo	0103814369	
5	Hannah	Smith Silva		
6	Honora Cecilia	Hernandez	010617055-6	
7	Saul Patricia	Sumez Jim	010223345-8	

3.3.3 Ejecución de pilotaje de la Ruta Artesanal “Manos Creativas”

La prueba piloto se puso en marcha el 1^{ro} de febrero del 2019, comenzando a las 9H00 am y terminando el recorrido a las 17H00pm.

Las participantes de esta prueba piloto nos han hecho saber que es una nueva alternativa de turismo el realizar el turismo vivencial y saber cómo es realizada cada una de las artesanías que son comercializadas en el cantón Chordeleg.

3.3.4 Archivo Fotográfico de la Ruta Artesanal “Manos Creativas”

- Visita al taller de calzado.



Ilustración 48 Visita al Taller de Calzado, Muñoz, Santander.

- **Visita al taller de Cerámica.**



Ilustración 49 Visita al Taller de Cerámica, Muñoz, Santander.

- **Visita al taller de Joyería en Filigrana.**



Ilustración 50 Visita al Taller de Filigrana, Muñoz, Santander.

- **Visita al taller de Tejido en Paja Toquilla.**



Ilustración 51 Visita Taller Paja Toquilla, Muñoz, Santander.

- **Almuerzo y Coffe Break en el Mercado Municipal del Cantón Chordeleg.**



Ilustración 52 Almuerzo y break, Muñoz, Santander.

3.4 Conclusión Capítulo III

Al concluir este capítulo hemos podido darnos cuenta que al cantón Chordeleg le hace falta promoción turística por tal motivo en este capítulo nos hemos enfocado en realizar un afiche diseñado para promocionar tanto la ruta como al cantón, así como también lo estamos promocionando en las diferentes redes sociales y mediante la página web.

Dentro de este capítulo hemos establecido los diferentes costos para la ruta así como también los mejores proveedores de servicios turísticos como son la alimentación y el transporte para realizar la ruta de la mejor manera y ofreciendo la mejor calidad a nuestros turistas.

Hemos tenido también la oportunidad de estar en contacto con los artesanos propietarios de los talleres involucrados en la ruta para poder brindarle una capacitación del servicio al cliente.

También hemos logrado con gran éxito realizar la prueba piloto teniendo a nuestras turistas a gusto y satisfechas de haber sido participes de este proyecto.

4. Conclusión Final

El presente proyecto de implementación de una ruta creativa en los emprendimientos artesanales del cantón Chordeleg fue desarrollada para dar a conocer los diferentes productos artesanales que se pueden encontrar en el cantón, como es la alfarería, tejido de paja toquilla, orfebrería y zapatería las cuales son realizadas por las hábiles manos de sus artesanos. La ruta ofrece una nueva opción de turismo en Chordeleg, donde los turistas puedan visitar los talleres del cantón y experimentar la parte intangible en la elaboración de estas artesanías.

Con este proyecto se buscó extender el tiempo de visita que los turistas pasan en el cantón, normalmente los recorridos son de un aproximado de 1 hora donde se enfoca solamente en la compra de joyas, con esta ruta se podrá resaltar y dar la misma importancia a cada una de las diferentes ramas artesanales y de igual manera se alargaría el tiempo de visita de los turistas de 7 a 8 horas.

La ruta ayudara de manera positiva en la economía del cantón, los beneficios serán directamente para cada taller que fue incluido en el proyecto donde los artesanos podrán obtener de este modo ingresos extras. También se aportara de forma muy significativa a los diferentes emprendimientos y al desarrollo del cantón.

En el presente proyecto se trabajó con el Gad municipal del cantón y con el departamento de turismo los cuales nos ayudaron y aportaron con la información necesaria. Contamos con la colaboración de los artesanos quienes nos guiaron para conocer más a profundidad acerca de las artesanías y quienes nos abrieron sus puertas para realizar la ruta.

Después de todos los análisis realizados se encontraron muchos factores positivos los cuales nos ayudaron a verificar que esta propuesta de ruta sería muy factible llevarla a cabo en el cantón.

5. Recomendaciones

Las recomendaciones para nuestra tesis denominada “Propuesta de Implementación de una Ruta de Turismo Creativo Asociada a los Emprendimientos Artesanales del Cantón Chordeleg en la Provincia del Azuay” son las siguientes:

Implementar más seguridad en los diferentes talleres artesanales colocando avisos, mejorar la higiene y la infraestructura de cada centro para que estén aptos para los turistas.

Los artesanos deberán estar en constantes capacitaciones para que puedan mejorar en el área de atención al cliente, es importante que estén preparados para que los turistas tengan un servicio de calidad.

Los artesanos deberán comprometerse con la marca “Manos Creativas” para que este proyecto pueda realizarse correctamente y la ruta se dé a conocer significativamente y los talleres sean reconocidos.

Para el desarrollo profesional de los artesanos sería muy importante que se involucren en los respectivos cursos para la obtención del título de artesano calificado.

Mejorar el área de alimentación, existen muy pocas opciones de restaurantes en el cantón que ofrezcan comida típica y que entreguen un servicio de calidad y una infraestructura apropiada.

Que el proyecto genere buenos ingresos económicos para los artesanos puedan mejorar su calidad de vida, estos ingresos deberán ser divididos equitativamente.

Crear más asociaciones artesanales donde los artesanos puedan ser parte ya que muy pocos pertenecen a uno. Esto les ayudara a trabajar más en conjunto por sus beneficios y progreso.

Se debería implementar cursos enfocados en rescatar las técnicas para que estas no se pierdan y que las futuras generaciones sigan conservando.

6. Anexos

- **Convenio entre la Escuela de Turismo y el GAD Municipal del Cantón Chordeleg.**



**FICHAS DE
INFORMACIÓN
DE LOS
TALLERES
ARTESANALES**

ANEXO A Ficha de Levantamiento, Joyería Muñoz

I. FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE ARTESANOS Y ARTESANAS

Fecha de Levantamiento de información: 27/ 11/ 2018

1. VERIFICACIÓN

ARTESANAL

1.1 Rama artesanal en la que se desempeña: Joyería

1.2 Cuenta con calificación artesanal: SI NO

1.3 De dónde proviene su conocimiento (marcar con una X)

Tradición familiar	Curso de Capacitación	Talleres	Aprendices en talleres artesanales	Por observación
X	X			

1.4 Otros (especificar): _____

2. DATOS PERSONALES

2.1 Cédula de Identidad 0102729175 2.2 RUC 2.3 RISE _____

2.4 Apellidos Muñoz Ordoñez

2.5 Nombres Cesar Augusto

2.6 Fecha de nacimiento 20 de Enero 1967 2.7 Nacionalidad: Ecuatoriano

2.8 País Ecuador 2.9 Provincia Azuay

2.10 Cantón Chordeleg 2.11 Parroquia Chordeleg

2.12 24 de Dirección Mayo 2.13 Referencia de la ubicación Parque Central

2.14 Teléfono fijo: 2223200 2.15 Celular: 0998694367

2.16 Correo electrónico camuor@hotmail.com

2.17 Autodefinición (Etnia) Mestizo 2.18 Sexo F M

2.19 Grado de instrucción (marque con una X)

Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Post grado
		X		

3. DATOS DEL TALLER

3.1 Cuenta con taller propio: SI NO 3.2 Nombre del Taller: Taller Muñoz

3.3 El taller se encuentra en el domicilio: SI NO

3.4 Años de Experiencia: 30 años

3.5 Desde que año tiene su taller: 2005

3.6 Tipo de taller (Marque con una X)

Individual	Familiar	De Hecho	Persona jurídica	Otros(especificar)
X				

3.7 Tiene empleados o colaboradores SI NO

3.8 Pertenece a una Organización/Asociación: SI NO

3.9 Nombre de la organización Joyereros de Cuenca

4. COMERCIALIZACIÓN

4.1 Su producto tiene marca SI NO

4.2 Su marca está registrada SI NO

4.3 Si la respuesta es SI indicar el nombre de la marca _____

4.4 Cuenta con empaque: SI NO

4.5 Cuenta con embalaje SI NO

4.6 Cuenta con etiqueta SI NO

4.7 Tipo de distribución del producto (marque con una X)

Negocio propio	Ferias, mercados artesanales y galerías o tiendas	Intermediarios o mayoristas	Exportación
X			

4.8 Participación en ferias SI NO

Nacionales _____ Internacionales _____

ANEXO B. Taller de Joyería Muñoz



ANEXO C. Ficha de levantamiento Zapatería Salinas

2. FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE ARTESANOS Y ARTESANAS

Fecha de Levantamiento de información: 27/11/2018

1. VERIFICACIÓN ARTESANAL

1.1 Rama artesanal en la que se desempeña: Zapatería

1.2 Cuenta con calificación artesanal: Si NO

1.3 De donde proviene su conocimiento (marcar con una X)

Tradición familiar	Curso de Capacitación	Talleres	Aprendices en talleres artesanales	Por observación
				X

1.4 Otros (especificar): _____

2. DATOS PERSONALES

2.1 Cedula de Identidad 0105819478 2.2 RUC 2.3 RISE

2.4 Apellidos Salinas Peñaranda

2.5 Nombres Rosa Sábina

2.6 Fecha de nacimiento 7 de Febrero 1986 2.7 Nacionalidad: Ecuatoriano

2.8 País Ecuador 2.9 Provincia Azuay

2.10 Cantón Chordeleg 2.11 Parroquia Chordeleg

2.12 Calle Guayaquil 2.13 Referencia de la ubicación Parque Central

2.14 Teléfono fijo: _____ 2.15 Celular 0995558103

2.16 Correo electrónico _____

2.17 Autodefinición (Etnia) Mestizo 2.18 Sexo F M

2.19 Grado de instrucción (marque con una X)

Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Post grado
	X			

3. DATOS DEL TALLER

3.1 Cuenta con taller propio: Si NO 3.2 Nombre del Taller: Calzado Sabrisa

3.3 El taller se encuentra en el domicilio: Si NO

3.4 Años de Experiencia: 3 años

3.5 Desde que año tiene su taller: 2015

3.6 Tipo de taller (Marque con una X)

Individual	Familiar	De Hecho	Persona jurídica	Otros(especificar)
X				

3.7 Tiene empleados o colaboradores Si NO

3.8 Pertenece a una Organización/Asociación: Si NO

3.9 Nombre de la organización _____

4. COMERCIALIZACIÓN

4.1 Su producto tiene marca Si NO

4.2 Su marca está registrada Si NO

4.3 Si la respuesta es Sí Indicar el nombre de la marca _____

4.4 Cuenta con empaque: Si NO

4.5 Cuenta con embalaje Si NO

4.6 Cuenta con etiqueta Si NO

4.7 Tipo de distribución del producto (marque con una X)

Negocio propio	Ferias, mercados artesanales y galerías o tiendas	Intermediarios o mayoristas	Exportación
X	X		

4.8 Participación en ferias Si NO
Nacionales _____ Internacionales _____

ANEXO D. Fotografías Taller de Zapatería Salinas



ANEXO E. Ficha de Levantamiento Taller de Cerámica Orellana

3. FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE ARTESANOS Y ARTESANAS

Fecha de Levantamiento de información: 27/ 11/ 2018

1. VERIFICACIÓN ARTESANAL

1.1 Rama artesanal en la que se desempeña: Cerámica

1.2 Cuenta con calificación artesanal: SI NO

1.3 De donde proviene su conocimiento (marcar con una X)

Tradición familiar	Curso de Capacitación	Talleres	Aprendices en talleres artesanales	Por observación
X				

1.4 Otros (especificar): _____

2. DATOS PERSONALES

2.1 Cedula de identidad 0101096220 2.2 RUC X 2.3 RISE _____

2.4 Apellidos Orellana Castro

2.5 Nombres José María

2.6 Fecha de nacimiento 8 de Febrero 1957 2.7 Nacionalidad: Ecuatoriano

2.8 País: Ecuador 2.9 Provincia: Azuay

2.10 Cantón: Chordeleg 2.11 Parroquia: Chordeleg

2.12 Dirección: Gabriel Espinoza 2.13 Referencia de la ubicación: _____

2.14 Teléfono fijo: 2223201 2.15 Celular: _____

2.16 Correo electrónico: _____

2.17 Autodefinición (Etnia) Mestizo 2.18 Sexo: F M

2.19 Grado de instrucción (marque con una X)

Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Post grado
		X		

3. DATOS DEL TALLER

3.1 Cuenta con taller propio: SI NO 3.2 Nombre del Taller: _____

3.3 El taller se encuentra en el domicilio: SI NO

3.4 Años de Experiencia: 36 años

3.5 Desde que año tiene su taller: 1982

3.6 Tipo de taller (Marque con una X)

Individual	Familiar	De Hecho	Persona jurídica	Otros(especificar)
X				

3.7 Tiene empleados o colaboradores: SI _____ NO

3.8 Pertenece a una Organización/Asociación: SI _____ NO

3.9 Nombre de la organización: _____

4. COMERCIALIZACIÓN

4.1 Su producto tiene marca: SI _____ NO

4.2 Su marca está registrada: SI _____ NO

4.3 Si la respuesta es SI indicar el nombre de la marca: _____

4.4 Cuenta con empaque: SI _____ NO

4.5 Cuenta con embalaje: SI _____ NO

4.6 Cuenta con etiqueta: SI _____ NO

4.7 Tipo de distribución del producto (marque con una X)

Negocio propio	Ferias, mercados artesanales y galerías o tiendas	Intermediarios o mayoristas	Exportación
X			

4.8 Participación en ferias: SI NO

Nacionales Internacionales

ANEXO F. Fotografías Taller de Cerámica Orellana



ANEXO G. Ficha de Levantamientos Taller de Diseño de Calzado

4. FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE ARTESANOS Y ARTESANAS

Fecha de Levantamiento de información: 27/ 11/ 2018

1. VERIFICACIÓN ARTESANAL

1.1 Rama artesanal en la que se desempeña: Diseño de Calzado

1.2 Cuenta con calificación artesanal: SI NO

1.3 De donde proviene su conocimiento (marcar con una X)

Tradición familiar	Curso de Capacitación	Talleres	Aprendizaje en talleres artesanales	Por observación
	X			

1.4 Otros (especificar): _____

2. DATOS PERSONALES

2.1 Cédula de identidad 0104644638 2.2 RUC X 2.3 RISE _____

2.4 Apellidos Suarez Jara

2.5 Nombres Ángel Patricio

2.6 Fecha de nacimiento 14 Febrero 1982 2.7 Nacionalidad: Ecuatoriano

2.8 País Ecuador 2.9 Provincia Azuay

2.10 Cantón Chordeleg 2.11 Parroquia Chordeleg

2.12 Dirección Juan Bautista 2.13 Referencia de la ubicación Junto al Redondel

2.14 Teléfono fijo: 2223209 2.15 Celular 0987404636

2.16 Correo electrónico _____

2.17 Autodefinición (Etnia) Mestizo 2.18 Sexo F M

2.19 Grado de instrucción (marque con una X)

Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Post grado
		X		

3. DATOS DEL TALLER

3.1 Cuenta con taller propio: SI NO 3.2 Nombre del Taller: _____

3.3 El taller se encuentra en el domicilio: SI NO

3.4 Años de Experiencia: 8 años

3.5 Desde que año tiene su taller: 2010

3.6 Tipo de taller (Marque con una X)

Individual	Familiar	De Hecho	Persona jurídica	Otros(especificar)
X				

3.7 Tiene empleados o colaboradores SI NO

3.8 Pertenece a una Organización/Asociación: SI NO

3.9 Nombre de la organización _____

4. COMERCIALIZACIÓN

4.1 Su producto tiene marca SI NO

4.2 Su marca está registrada SI NO

4.3 Si la respuesta es SI indicar el nombre de la marca _____

4.4 Cuenta con empaque: SI NO

4.5 Cuenta con embalaje SI NO

4.6 Cuenta con etiqueta SI NO

4.7 Tipo de distribución del producto (marque con una X)

Negocio propio	Ferias, mercados artesanales y galerías o tiendas	Intermediarios o mayoristas	Exportación
X			

4.8 Participación en ferias SI NO
 Nacionales _____ Internacionales _____

ANEXO H. Fotografías taller de Diseño de Calzado



ANEXO I. Ficha de Levantamiento Taller de Joyería

5. FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE ARTESANOS Y ARTESANAS

Fecha de Levantamiento de información: 30/11/2018

1. VERIFICACIÓN ARTESANAL

1.1 Rama artesanal en la que se desempeña: Joyería

1.2 Cuenta con calificación artesanal: SI NO

1.3 De donde proviene su conocimiento (marcar con una X)

Tradición familiar	Curso de Capacitación	Talleres	Aprendices en talleres artesanales	Por observación
X				

1.4 Otros (especificar): _____

2. DATOS PERSONALES

2.1 Cedula de identidad 0102207180 2.2 RUC X 2.3 RISE _____

2.4 Apellidos Orellana Orellana

2.5 Nombres Edgar Francisco

2.6 Fecha de nacimiento 1 Noviembre 1964 2.7 Nacionalidad: Ecuatoriano

2.8 País Ecuador 2.9 Provincia Azuay

2.10 Cantón Chordeleg 2.11 Parroquia Chordeleg

2.12 Dirección Gabriel Espinoza 2.13 Referencia de la ubicación _____

2.14 Teléfono fijo: 2223411 2.15 Celular: _____

2.16 Correo electrónico: _____

2.17 Autodefinición (Etnia) Mestizo 2.18 Sexo F M

2.19 Grado de instrucción (marque con una X)

Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Post grado
		X		

3.1 Cuenta con taller propio: SI NO 3.2 Nombre del Taller: _____

3.3 El taller se encuentra en el domicilio: SI NO

3.4 Años de Experiencia: 35 años

3.5 Desde que año tiene su taller: 1996

3.6 Tipo de taller (Marque con una X)

Individual	Familiar	De Hecho	Persona jurídica	Otros(especificar)
X				

3.7 Tiene empleados o colaboradores SI NO

3.8 Pertenece a una Organización/Asociación: SI NO

3.9 Nombre de la organización Joyereros del Azuay

4. COMERCIALIZACIÓN

4.1 Su producto tiene marca SI NO

4.2 Su marca está registrada SI NO

4.3 Si la respuesta es SI indicar el nombre de la marca _____

4.4 Cuenta con empaque: SI NO

4.5 Cuenta con embalaje SI NO

4.6 Cuenta con etiqueta SI NO

4.7 Tipo de distribución del producto (marque con una X)

Negocio propio	Ferias, mercados artesanales y galerías o tiendas	Intermediarios o mayoristas	Exportación
X			

4.8 Participación en ferias SI NO

Nacionales Internacionales

ANEXO J. Fotografía Taller de Joyería



ANEXO K. Ficha de Levantamiento Joyería Suarez

6. FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE ARTESANOS Y ARTESANAS

Fecha de Levantamiento de Información: 30/ 11/ 2018

1. VERIFICACIÓN ARTESANAL

1.1 Rama artesanal en la que se desempeña: Joyería

1.2 Cuenta con calificación artesanal: SI NO

1.3 De donde proviene su conocimiento (marcar con una X)

Tradición familiar	Curso de Capacitación	Talleres	Aprendices en talleres artesanales	Por observación
	X	X		

1.4 Otros (especificar): _____

2. DATOS PERSONALES

2.1 Cedula de identidad 0103026027 2.2 RUC X 2.3 RISE _____

2.4 Apellidos Suarez Jara

2.5 Nombres Ángel Orlando

2.6 Fecha de nacimiento 9 Noviembre 1970 2.7 Nacionalidad: Ecuatoriano

2.8 País Ecuador 2.9 Provincia Azuay

2.10 Cantón Chordeleg 2.11 Parroquia Chordeleg

2.12 Dirección Rodrigo Borja 2.13 Referencia de la ubicación _____

2.14 Teléfono _____ 2.15 Celular 0992849188

2.16 Correo electrónico _____

2.17 Autodefinición (Etnia) Mestizo 2.18 Sexo F M

2.19 Grado de instrucción (marque con una X)

Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Post grado
		X		

3. DATOS DEL TALLER

3.1 Cuenta con taller propio: SI NO 3.2 Nombre del Taller: Talleres Suarez

3.3 El taller se encuentra en el domicilio: SI NO

3.4 Años de Experiencia: 30 años

3.5 Desde que año tiene su taller: 2003

3.6 Tipo de taller (Marque con una X)

Individual	Familiar	De Hecho	Persona jurídica	Otros(especificar)
X				

3.7 Tiene empleados o colaboradores SI NO

3.8 Pertenece a una Organización/Asociación: SI NO

3.9 Nombre de la organización _____

4. COMERCIALIZACIÓN

4.1 Su producto tiene marca SI NO

4.2 Su marca está registrada SI NO

4.3 Si la respuesta es SI indicar el nombre de la marca _____

4.4 Cuenta con empaque: SI NO

4.5 Cuenta con embalaje SI NO

4.6 Cuenta con etiqueta SI NO

4.7 Tipo de distribución del producto (marque con una X)

Negocio propio	Ferias, mercados artesanales y galerías o tiendas	Intermediarios o mayoristas	Exportación
	X		

4.8 Participación en ferias SI NO

Nacionales Internacionales _____

ANEXO L. Fotografías taller de Joyería



ANEXO M. Ficha de Levantamiento Joyería García

7. FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE ARTESANOS Y ARTESANAS

Fecha de Levantamiento de información: 30/11/2018

1. VERIFICACIÓN ARTESANAL

1.1 Rama artesanal en la que se desempeña: Joyería

1.2 Cuenta con calificación artesanal: SI NO

1.3 De dónde proviene su conocimiento (marcar con una X)

Tradición familiar	Curso de Capacitación	Talleres	Aprendices en talleres artesanales	Por observación
	X	X		

1.4 Otros (especificar): _____

2. DATOS PERSONALES

2.1 Cedula de identidad 0103667770 2.2 RUC X 2.3 RISE _____

2.4 Apellidos García Farfán

2.5 Nombres Pedro Fernando

2.6 Fecha de nacimiento 8 Marzo 1982 2.7 Nacionalidad: Ecuatoriano

2.8 País Ecuador 2.9 Provincia Azuay

2.10 Cantón Chordeleg 2.11 Parroquia Chordeleg

2.12 Dirección 24 de Mayo 2.13 Referencia de la ubicación _____

2.14 Teléfono fijo: _____ 2.15 Celular 0987750510

2.16 Correo electrónico _____

2.17 Autodefinición (Etnia) Mestizo 2.18 Sexo F M

2.19 Grado de Instrucción (marque con una X)

Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Post grado
			X	

3. DATOS DEL TALLER

3.1 Cuenta con taller propio: SI NO 3.2 Nombre del Taller: G&L Silver

3.3 El taller se encuentra en el domicilio: SI NO

3.4 Años de Experiencia: 20 años

3.5 Desde que año tiene su taller: 2003

3.6 Tipo de taller (Marque con una X)

Individual	Familiar	De Hecho	Persona jurídica	Otros(especificar)
X				

3.7 Tiene empleados o colaboradores SI NO

3.8 Pertenece a una Organización/Asociación: SI NO

3.9 Nombre de la organización _____

4. COMERCIALIZACIÓN

4.1 Su producto tiene marca SI NO

4.2 Su marca está registrada SI NO

4.3 Si la respuesta es SI indicar el nombre de la marca _____

4.4 Cuenta con empaque: SI NO

4.5 Cuenta con embalaje SI NO

4.6 Cuenta con etiqueta SI NO

4.7 Tipo de distribución del producto (marque con una X)

Negocio propio	Ferias, mercados artesanales y galerías o tiendas	Intermediarios o mayoristas	Exportación
X	X		

4.8 Participación en ferias SI NO

Nacionales _____ Internacionales _____

ANEXO N. Fotografía Taller Joyería GL& Silver



ANEXO O. Ficha de levantamiento Taller de Zapatería

8. FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE ARTESANOS Y ARTESANAS

Fecha de Levantamiento de información: 07/12/2018

1. VERIFICACIÓN ARTESANAL

1.1 Rama artesanal en la que se desempeña: Zapatería

1.2 Cuenta con calificación artesanal: SI NO

1.3 De donde proviene su conocimiento (marcar con una X)

Tradición familiar	Curso de Capacitación	Talleres	Aprendices en talleres artesanales	Por observación
		X		

1.4 Otros (especificar): _____

2. DATOS PERSONALES

2.1 Cedula de identidad 0105290379 2.2 RUC 2.3 RISE _____

2.4 Apellidos Castro Iara

2.5 Nombres Inés Nohemi

2.6 Fecha de nacimiento 13 Julio 1989 2.7 Nacionalidad: Ecuatoriano

2.8 País Ecuador 2.9 Provincia Azuay

2.10 Cantón Chordeleg 2.11 Parroquia Chordeleg

2.12 Juan Bautista 2.13 Referencia de la ubicación Entrada de Chordeleg

Dirección Cobos

2.14 Teléfono fijo: 2223643 2.15 Celular 0999840142

2.16 Correo electrónico _____

2.17 Autodefinición (Etnia) Mestizo 2.18 Sexo F M

2.19 Grado de instrucción (marque con una X)

Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Post grado
		X		

3. DATOS DEL TALLER

3.1 Cuenta con taller propio: SI NO 3.2 Nombre del Taller: Calzado Evelyn

3.3 El taller se encuentra en el domicilio: SI NO

3.4 Años de Experiencia: 22 años

3.5 Desde que año tiene su taller: 2003

3.6 Tipo de taller (Marque con una X)

Individual	Familiar	De Hecho	Persona jurídica	Otros(especificar)
X				

3.7 Tiene empleados o colaboradores SI NO

3.8 Pertenece a una Organización/Asociación: SI NO

3.9 Nombre de la organización Gremio Iro de Mayo Gualaceo

4. COMERCIALIZACIÓN

4.1 Su producto tiene marca SI NO

4.2 Su marca está registrada SI NO

4.3 Si la respuesta es SI indicar el nombre de la marca _____

4.4 Cuenta con empaque: SI NO

4.5 Cuenta con embalaje SI NO

4.6 Cuenta con etiqueta SI NO

4.7 Tipo de distribución del producto (marque con una X)

Negocio propio	Ferías, mercados artesanales y galerías o tiendas	Intermediarios o mayoristas	Exportación
X		X	

4.8 Participación en ferias SI NO

Nacionales Internacionales _____

ANEXO P. Fotografía Taller de Zapatería



ANEXO Q. Ficha de Levantamiento Taller de Joyería

9. FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE ARTESANOS Y ARTESANAS

Fecha de Levantamiento de Información: 07/12/2018

1. VERIFICACIÓN ARTESANAL

1.1 Rama artesanal en la que se desempeña: Joyería

1.2 Cuenta con calificación artesanal: SI NO

1.3 De donde proviene su conocimiento (marcar con una X)

Tradición familiar	Curso de Capacitación	Talleres	Aprendices en talleres artesanales	Por observación
X				

1.4 Otros (especificar): _____

2. DATOS PERSONALES

2.1 Cédula de identidad 0102334471 2.2 RUC 2.3 RISE _____

2.4 Apellidos Iñiguez Garzón

2.5 Nombres José Bolívar

2.6 Fecha de nacimiento 28/04/1965 2.7 Nacionalidad Ecuatoriano

2.8 País Ecuador 2.9 Provincia Azuay

2.10 Cantón Chordeleg 2.11 Parroquia _____

2.12 Dirección Av.15 de Abril 2.13 Referencia de la ubicación _____

2.14 Teléfono fijo: 2223086 2.15 Celular _____

2.16 Correo electrónico _____

2.17 Autodefinición (Etnia) Mestizo 2.18 Sexo F M

2.19 Grado de Instrucción (marque con una X)

Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Post grado
		X		

3. DATOS DEL TALLER

3.1 Cuenta con taller propio: SI NO 3.2 Nombre del Taller _____

3.3 El taller se encuentra en el domicilio: SI NO

3.4 Años de Experiencia 30

3.5 Desde que año tiene su taller 1990

3.6 Tipo de taller (Marque con una X)

Individual	Familiar	De Hecho	Persona jurídica	Otros(especificar)
X				

3.7 Tiene empleados o colaboradores SI NO

3.8 Pertenecer a una Organización/Asociación: SI NO

3.9 Nombre de la organización _____

4. COMERCIALIZACIÓN

4.1 Su producto tiene marca SI NO

4.2 Su marca está registrada SI NO

4.3 Si la respuesta es SI indicar el nombre de la marca _____

4.4 Cuenta con empaque: SI NO

4.5 Cuenta con embalaje SI NO

4.6 Cuenta con etiqueta SI NO

4.7 Tipo de distribución del producto (marque con una X)

Negocio propio	Ferías, mercados artesanales y galerías o tiendas	Intermediarios o mayoristas	Exportación
	X		

4.8 Participación en ferías SI NO

Nacionales _____ Internacionales _____

ANEXO R. Fotografía Taller de Joyería



ANEXO S. Ficha de Levantamientos Zapatería

10. FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE ARTESANOS Y ARTESANAS

Fecha de Levantamiento de Información: 07/12/2018

1. VERIFICACIÓN ARTESANAL

1.1 Rama artesanal en la que se desempeña: Zapatería

1.2 Cuenta con calificación artesanal: SI NO

1.3 De donde proviene su conocimiento (marcar con una X)

Tradición familiar	Curso de Capacitación	Talleres	Aprendices en talleres artesanales	Por observación
X				

1.4 Otros (especificar): _____

2. DATOS PERSONALES

2.1 Cedula de Identidad D101894236 2.2 RUC X 2.3 RISE _____

2.4 Apellidos Vázquez Coronel

2.5 Nombres Jorge Manuel

2.6 Fecha de nacimiento 26/12/1962 2.7 Nacionalidad Ecuatoriano

2.8 País Ecuador 2.9 Provincia Azuay

2.10 Cantón Chordeleg 2.11 Parroquia _____

2.12 Dirección Barrio las colinas 2.13 Referencia de la ubicación _____

2.14 Teléfono fijo: 2223073 2.15 Celular 0998055405

2.16 Correo electrónico _____

2.17 Autodefinición (Etnia) Mestizo 2.18 Sexo F M

2.19 Grado de Instrucción (marque con una X)

Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Post grado
		X		

3. DATOS DEL TALLER

3.1 Cuenta con taller propio: SI NO 3.2 Nombre del Taller Calzado Elite

3.3 El taller se encuentra en el domicilio: SI NO

3.4 Años de Experiencia 32

3.5 Desde que año tiene su taller 2008

3.6 Tipo de taller (Marque con una X)

Individual	Familiar	De Hecho	Persona jurídica	Otros(especificar)
	X			

3.7 Tiene empleados o colaboradores SI NO

3.8 Pertenace a una Organización/Asociación: SI NO

3.9 Nombre de la organización _____

4. COMERCIALIZACIÓN

4.1 Su producto tiene marca SI NO

4.2 Su marca está registrada SI NO

4.3 Si la respuesta es SI indicar el nombre de la marca Calzado Elite

4.4 Cuenta con empaque: SI NO

4.5 Cuenta con embalaje SI NO

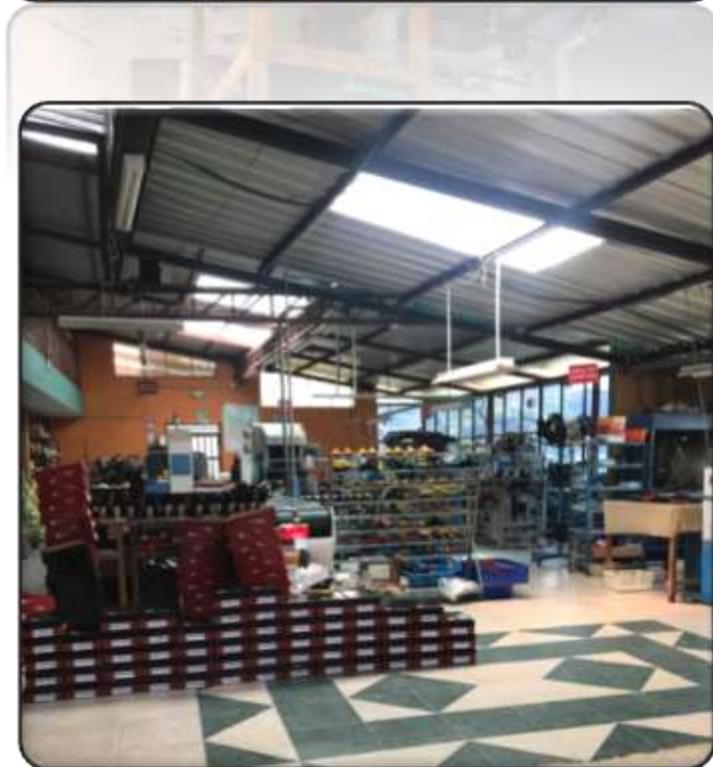
4.6 Cuenta con etiqueta SI NO

4.7 Tipo de distribución del producto (marque con una X)

Negocio propio	Ferias, mercados artesanales y galerías o tiendas	Intermediarios o mayoristas	Exportación
X	X	X	

4.8 Participación en ferias SI NO
 Nacionales X Internacionales _____

ANEXO T. Fotografías Taller de Zapatería



ANEXO U. Ficha de Levantamiento Taller Vásquez

II. FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE ARTESANOS Y ARTESANAS

Fecha de Levantamiento de información: 07/12/2018

1. VERIFICACIÓN ARTESANAL

1.1 Rama artesanal en la que se desempeña: Zapatería

1.2 Cuenta con calificación artesanal: SI _____ NO X

1.3 De dónde proviene su conocimiento (marcar con una X)

Tradición familiar	Curso de Capacitación	Talleres	Aprendices en talleres artesanales	Por observación
X				

1.4 Otros (especificar): _____

2. DATOS PERSONALES

2.1 Cedula de identidad 0102722949 2.2 RUC _____ 2.3 RISE X

2.4 Apellidos Vásquez Coronel

2.5 Nombres María Narcisca

2.6 Fecha de nacimiento 03/03/1965 2.7 Nacionalidad Ecuatoriana

2.8 País Ecuador 2.9 Provincia _____

2.10 Cantón Chordeleg 2.11 Parroquia _____

2.12 Dirección 15 de Abril y Miguel Ángel María 2.13 Referencia de la ubicación _____

2.14 Teléfono fijo: 2223049 2.15 Celular _____

2.16 Correo electrónico _____

2.17 Autodefinición (Etnia) Mestizo 2.18 Sexo F X M

2.19 Grado de Instrucción (marque con una X)

Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Post grado
	X			

3. DATOS DEL TALLER

3.1 Cuenta con taller propio: SI X NO _____ 3.2 Nombre del Taller Classic

3.3 El taller se encuentra en el domicilio: SI X NO _____

3.4 Años de Experiencia 30

3.5 Desde que año tiene su taller _____

3.6 Tipo de taller (Marque con una X)

Individual	Familiar	De Hecho	Persona jurídica	Otros(especificar)
X				

3.7 Tiene empleados o colaboradores: SI X NO _____

3.8 Pertenece a una Organización/Asociación: SI _____ NO X

3.9 Nombre de la organización: _____

4. COMERCIALIZACIÓN

4.1 Su producto tiene marca: SI X NO _____

4.2 Su marca está registrada: SI _____ NO X

4.3 Si la respuesta es SI indicar el nombre de la marca Classic

4.4 Cuenta con empaque: SI X NO _____

4.5 Cuenta con embalaje: SI _____ NO _____

4.6 Cuenta con etiqueta: SI X NO _____

4.7 Tipo de distribución del producto (marque con una X)

Negocio propio	Ferias, mercados artesanales y galerías o tiendas	Intermediarios o mayoristas	Exportación
	X		

4.8 Participación en ferias: SI _____ NO X

Nacionales _____ Internacionales _____

ANEXO V. Fotografía Taller de Zapatería Vázquez



ANEXO W. Ficha de levantamiento Joyería Jara

12. FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE ARTESANOS Y ARTESANAS

Fecha de Levantamiento de información: 11/12/2018

1. VERIFICACIÓN ARTESANAL

1.1 Rama artesanal en la que se desempeña: Joyería

1.2 Cuenta con calificación artesanal: SI NO

1.3 De donde proviene su conocimiento (marcar con una X)

Tradición familiar	Curso de Capacitación	Talleres	Aprendices en talleres artesanales	Por observación
<input checked="" type="checkbox"/>				

1.4 Otros (especificar): _____

2. DATOS PERSONALES

2.1 Cedula de identidad 0104543533 2.2 RUC _____ 2.3 RISE

2.4 Apellidos Jara Vázquez

2.5 Nombres Manolo Junior

2.6 Fecha de nacimiento 7/04/1987 2.7 Nacionalidad Ecuatoriano

2.8 País Ecuador 2.9 Provincia Azuay

2.10 Cantón Chordeleg 2.11 Parroquia _____

2.12 Dirección 5 de Abril 2.13 Referencia de la ubicación Redondel

2.14 Teléfono fijo: 2223668 2.15 Celular _____

2.16 Correo electrónico _____

2.17 Autodefinición (Etnia) _____ Mestizo 2.18 Sexo: F M

2.19 Grado de instrucción (marque con una X)

Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Post grado
		<input checked="" type="checkbox"/>		

3. DATOS DEL TALLER

3.1 Cuenta con taller propio: SI NO 3.2 Nombre del Taller _____

3.3 El taller se encuentra en el domicilio: SI NO

3.4 Años de Experiencia 10

3.5 Desde que año tiene su taller 2008

3.6 Tipo de taller (Marque con una X)

Individual	Familiar	De Hecho	Persona jurídica	Otros(especificar)
	<input checked="" type="checkbox"/>			

3.7 Tiene empleados o colaboradores SI NO

3.8 Pertenece a una Organización/Asociación: SI NO

3.9 Nombre de la organización _____

4. COMERCIALIZACIÓN

4.1 Su producto tiene marca SI NO

4.2 Su marca está registrada SI NO

4.3 Si la respuesta es SI indicar el nombre de la marca _____

4.4 Cuenta con empaque: SI NO

4.5 Cuenta con embalaje SI NO

4.6 Cuenta con etiqueta SI NO

4.7 Tipo de distribución del producto (marque con una X)

Negocio propio	Ferias, mercados artesanales y galerías o tiendas	Intermediarios o mayoristas	Exportación
	<input checked="" type="checkbox"/>		

4.8 Participación en ferias SI NO

Nacionales _____ Internacionales

C

ANEXO X. Fotografía Joyería Jara



ANEXO Y. Ficha de Levantamiento Taller Joyería Vera

13. FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACION DE ARTESANOS Y ARTESANAS

Fecha de Levantamiento de información: 18/12/2018

1. VERIFICACIÓN ARTESANAL

1.1 Rama artesanal en la que se desempeña: Joyería

1.2 Cuenta con calificación artesanal: SI X NO

1.3 De donde proviene su conocimiento (marcar con una X)

Tradición familiar	Curso de Capacitación	Talleres	Aprendices en talleres artesanales	Por observación
X				

1.4 Otros (especificar): _____

2. DATOS PERSONALES

2.1 Cedula de identidad 0103497269 2.2 RUC X 2.3 RISE _____

2.4 Apellidos Vera Campoverde

2.5 Nombres Fabián Mauricio

2.6 Fecha de nacimiento 26/10/1973 2.7 Nacionalidad: ecuatoriano.

2.8 País Ecuador 2.9 Provincia Azuay

2.10 Cantón Chordeleg 2.11 Parroquia _____

2.12 Dirección 5 de Febrero 2.13 Referencia de la ubicación Entrada principal

2.14 Teléfono fijo: _____ 2.15 Celular 0999231825

2.16 Correo electrónico _____

2.17 Autodefinición (Etnia) Mestizo 2.18 Sexo F M X

2.19 Grado de instrucción (marque con una X)

Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Post grado
		X		

3. DATOS DEL TALLER

3.1 Cuenta con taller propio: SI X NO 3.2 Nombre del Taller _____

3.3 El taller se encuentra en el domicilio: SI X NO

3.4 Años de Experiencia 25

3.5 Desde que año tiene su taller 1998

3.6 Tipo de taller (Marque con una X)

Individual	Familiar	De Hecho	Persona jurídica	Otros(especificar)
X				

3.7 Tiene empleados o colaboradores SI X NO

3.8 Pertenece a una Organización/Asociación: SI NO X

3.9 Nombre de la organización _____

4. COMERCIALIZACIÓN

4.1 Su producto tiene marca SI NO X

4.2 Su marca está registrada SI NO X

4.3 Si la respuesta es SI indicar el nombre de la marca _____

4.4 Cuenta con empaque: SI NO X

4.5 Cuenta con embalaje SI NO X

4.6 Cuenta con etiqueta SI NO X

4.7 Tipo de distribución del producto (marque con una X)

Negocio propio	Ferías, mercados artesanales y galerías o tiendas	Intermediarios o mayoristas	Exportación
	X		

4.8 Participación en ferías SI NO X
 Nacionales _____ Internacionales _____

ANEXO Z. Fotografía Taller de Joyería Vera



ANEXO AA. Ficha de Levantamiento taller de Cerámica loja

14. FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACION DE ARTESANOS Y ARTESANAS

Fecha de Levantamiento de información: 18/12/2018

1. VERIFICACIÓN ARTESANAL

1.1 Rama artesanal en la que se desempeña: Cerámica

1.2 Cuenta con calificación artesanal: SI _____ NO X _____

1.3 De donde proviene su conocimiento (marcar con una X)

Tradición familiar	Curso de Capacitación	Talleres	Aprendices en talleres artesanales	Por observación
X				

1.4 Otros (especificar): _____

2. DATOS PERSONALES

2.1 Cedula de identidad 0106573322 2.2 RUC X 2.3 RISE _____

2.4 Apellidos Loja Sanmartin

2.5 Nombres Jorge Arturo

2.6 Fecha de nacimiento 20/09/1988 2.7 Nacionalidad Ecuatoriano

2.8 País Ecuador 2.9 Provincia Azuay

2.10 Cantón Chordeleg 2.11 Parroquia _____

2.12 Dirección Juan Bautista Cobos 2.13 Referencia de la ubicación _____

2.14 Teléfono fijo: 2223470 2.15 Celular _____

2.16 Correo electrónico _____

2.17 Autodefinición (Etnia) Mestizo 2.18 Sexo F _____ M X _____

2.19 Grado de instrucción (marque con una X)

Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Post grado
		X		

3. DATOS DEL TALLER

3.1 Cuenta con taller propio: SI X NO _____ 3.2 Nombre del Taller _____

3.3 El taller se encuentra en el domicilio: SI X NO _____

3.4 Años de Experiencia 15

3.5 Desde que año tiene su taller 2015

3.6 Tipo de taller (Marque con una X)

Individual	Familiar	De Hecho	Persona jurídica	Otros(especificar)
	X			

3.7 Tiene empleados o colaboradores SI X NO _____

3.8 Pertenece a una Organización/Asociación: SI _____ NO X _____

3.9 Nombre de la organización _____

4. COMERCIALIZACIÓN

4.1 Su producto tiene marca SI _____ NO X _____

4.2 Su marca está registrada SI _____ NO X _____

4.3 Si la respuesta es SI indicar el nombre de la marca _____

4.4 Cuenta con empaque: SI _____ NO X _____

4.5 Cuenta con embalaje SI _____ NO X _____

4.6 Cuenta con etiqueta SI _____ NO X _____

4.7 Tipo de distribución del producto (marque con una X)

Negocio propio	Ferias, mercados artesanales y galerías o tiendas	Intermediarios o mayoristas	Exportación
X	X	X	

4.8 Participación en ferias SI _____ NO X _____
 Nacionales _____ Internacionales _____

ANEXO BB. Fotografía Taller de Cerámica Loja



ANEXO CC. Ficha de Levantamiento taller de Joyería Matute

15. FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACION DE ARTESANOS Y ARTESANAS

Fecha de Levantamiento de información: 18/12/2018

1. VERIFICACIÓN ARTESANAL

1.1 Rama artesanal en la que se desempeña: joyería

1.2 Cuenta con calificación artesanal: SI X NO

1.3 De donde proviene su conocimiento (marcar con una X)

Tradición familiar	Curso de Capacitación	Talleres	Aprendices en talleres artesanales	Por observación
X				

1.4 Otros (especificar): _____

2. DATOS PERSONALES

2.1 Cedula de identidad 0104763602 2.2 RUC X 2.3 RISE _____

2.4 Apellidos Matute Loja

2.5 Nombres Christian Fernando

2.6 Fecha de nacimiento 14/04/1985 2.7 Nacionalidad: Ecuatoriana

2.8 País Ecuador 2.9 Provincia _____

2.10 Cantón Chordeleg 2.11 Parroquia _____

2.12 Dirección Juan Bautista Cobos 2.13 Referencia de la ubicación _____

2.14 Teléfono fijo: 22233001 2.15 Celular _____

2.16 Correo electrónico _____

2.17 Autodefinición (Etnia) Mestizo 2.18 Sexo F M X

2.19 Grado de instrucción (marque con una X)

Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Post grado
		X		

3. DATOS DEL TALLER

3.1 Cuenta con taller propio: SI X NO 3.2 Nombre del Taller Matute Taller de joyería

3.3 El taller se encuentra en el domicilio: SI NO X

3.4 Años de Experiencia 17

3.5 Desde que año tiene su taller 2001

3.6 Tipo de taller (Marque con una X)

Individual	Familiar	De Hecho	Persona jurídica	Otros(especificar)
X				

3.7 Tiene empleados o colaboradores SI X NO

3.8 Pertenece a una Organización/Asociación: SI NO X

3.9 Nombre de la organización _____

4. COMERCIALIZACIÓN

4.1 Su producto tiene marca SI NO X

4.2 Su marca está registrada SI NO X

4.3 Si la respuesta es SI indicar el nombre de la marca _____

4.4 Cuenta con empaque: SI NO X

4.5 Cuenta con embalaje SI NO X

4.6 Cuenta con etiqueta SI NO X

4.7 Tipo de distribución del producto (marque con una X)

Negocio propio	Ferias, mercados artesanales y galerías o tiendas	Intermediarios o mayoristas	Exportación
	X		

4.8 Participación en ferias SI X NO
 Nacionales X Internacionales _____

ANEXO DD. Ficha de Levantamiento taller de joyería Matute



ANEXO EE. Fotografías Cerámica de taller de Zapatería Castillo

16. FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACION DE ARTESANOS Y ARTESANAS

Fecha de Levantamiento de información: 18/12/2018

1. VERIFICACIÓN ARTESANAL

1.1 Rama artesanal en la que se desempeña: Zapatería

1.2 Cuenta con calificación artesanal: SI NO

1.3 De donde proviene su conocimiento (marcar con una X)

Tradición familiar	Curso de Capacitación	Talleres	Aprendices en talleres artesanales	Por observación
				X

1.4 Otros (especificar): _____

2. DATOS PERSONALES

2.1 Cedula de identidad 0100530112 2.2 RUC X 2.3 RISE _____

2.4 Apellidos German Eudorio

2.5 Nombres Castillo Valdez

2.6 Fecha de nacimiento 05/12/1941 2.7 Nacionalidad Ecuatoriano

2.8 País Ecuador 2.9 Provincia Azuay

2.10 Cantón Chordeleg 2.11 Parroquia _____

2.12 Dirección Juan Jara y 15 de Abril 2.13 Referencia de la ubicación Barrio llaver

2.14 Teléfono fijo: 2223245 2.15 Celular _____

2.16 Correo electrónico _____

2.17 Autodefinición (Etnia) Mestizo 2.18 Sexo F M

2.19 Grado de instrucción (marque con una X)

Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Post grado
	X			

3. DATOS DEL TALLER

3.1 Cuenta con taller propio: SI NO 3.2 Nombre del Taller Calzado Castillo

3.3 El taller se encuentra en el domicilio: SI NO

3.4 Años de Experiencia 55

3.5 Desde que año tiene su taller 1973

3.6 Tipo de taller (Marque con una X)

Individual	Familiar	De Hecho	Persona jurídica	Otros(especificar)
X				

3.7 Tiene empleados o colaboradores SI NO

3.8 Pertenece a una Organización/Asociación: SI NO

3.9 Nombre de la organización _____

4. COMERCIALIZACIÓN

4.1 Su producto tiene marca SI NO

4.2 Su marca está registrada SI NO

4.3 Si la respuesta es SI indicar el nombre de la marca Calzado Castillo

4.4 Cuenta con empaque: SI NO

4.5 Cuenta con embalaje SI NO

4.6 Cuenta con etiqueta SI NO

4.7 Tipo de distribución del producto (marque con una X)

Negocio propio	Ferias, mercados artesanales y galerías o tiendas	Intermediarios o mayoristas	Exportación
X	X		

4.8 Participación en ferias SI NO

Nacionales X Internacionales _____

ANEXO FF Fotografía taller Castillo



ANEXO GG Ficha de Levantamiento taller de Cerámica Coello

17. FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE ARTESANOS Y ARTESANAS

Fecha de Levantamiento de información: 18/12/2018

1. VERIFICACIÓN ARTESANAL

1.1 Rama artesanal en la que se desempeña: Cerámica

1.2 Cuenta con calificación artesanal: SI NO

1.3 De donde proviene su conocimiento (marcar con una X)

Tradición familiar	Curso de Capacitación	Talleres	Aprendices en talleres artesanales	Por observación
X				

1.4 Otros (especificar): _____

2. DATOS PERSONALES

2.1 Cedula de identidad _____ 2.2 RUC _____ 2.3 RISE _____

2.4 Apellidos Luis Antonio

2.5 Nombres Coello Coello

2.6 Fecha de nacimiento 16/08/1932 2.7 Nacionalidad: Ecuatoriano

2.8 País Ecuador 2.9 Provincia Azuay

2.10 Cantón Chordeleg 2.11 Parroquia _____

2.12 Dirección Juan Bautista Cobos 2.13 Referencia de la ubicación _____

2.14 Teléfono fijo: _____ 2.15 Celular _____

2.16 Correo electrónico _____

2.17 Autodefinición (Etnia) Mestizo 2.18 Sexo F

2.19 Grado de instrucción (marque con una X)

Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Post grado
	X			

3. DATOS DEL TALLER

3.1 Cuenta con taller propio: SI NO 3.2 Nombre del Taller _____

3.3 El taller se encuentra en el domicilio: SI No: X

3.4 Años de Experiencia 66

3.5 Desde que año tiene su taller 1950

3.6 Tipo de taller (Marque con una X)

Individual	Familiar	De Hecho	Persona jurídica	Otros(especificar)
X				

3.7 Tiene empleados o colaboradores SI NO

3.8 Pertenece a una Organización/Asociación: SI NO

3.9 Nombre de la organización _____

4. COMERCIALIZACIÓN

4.1 Su producto tiene marca SI NO

4.2 Su marca está registrada SI NO

4.3 Si la respuesta es SI indicar el nombre de la marca _____

4.4 Cuenta con empaque: SI NO

4.5 Cuenta con embalaje SI NO

4.6 Cuenta con etiqueta SI NO

4.7 Tipo de distribución del producto (marque con una X)

Negocio propio	Ferias, mercados artesanales y galerías o tiendas	Intermediarios o mayoristas	Exportación
X	X		

4.8 Participación en ferias SI NO
 Nacionales _____ Internacionales _____

□

ANEXO HH fotografía taller Coello



ANEXO II Ficha de levantamiento taller de cerámica Marín

18. FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACION DE ARTESANOS Y ARTESANAS

Fecha de Levantamiento de información: 18/12/2018

1. VERIFICACIÓN ARTESANAL

1.1 Rama artesanal en la que se desempeña: Cerámica

1.2 Cuenta con calificación artesanal: SI _____ NO X

1.3 De donde proviene su conocimiento (marcar con una X)

Tradición familiar	Curso de Capacitación	Talleres	Aprendices en talleres artesanales	Por observación
X				

1.4 Otros (especificar): _____

2. DATOS PERSONALES

2.1 Cedula de identidad _____ 2.2 RUC _____ 2.3 RISE _____

2.4 Apellidos Julio Fausto

2.5 Nombres Marín Parra

2.6 Fecha de nacimiento 4/09/1944 2.7 Nacionalidad Ecuatoriano

2.8 País Ecuador 2.9 Provincia Azuay

2.10 Cantón Chordeleg 2.11 Parroquia _____

2.12 Dirección Chaurizin 2.13 Referencia de la ubicación _____

2.14 Teléfono fijo: _____ 2.15 Celular _____

2.16 Correo electrónico _____

2.17 Autodefinición (Etnia) Mestizo 2.18 Sexo F _____ M X

2.19 Grado de instrucción (marque con una X)

Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Post grado
	X			

3. DATOS DEL TALLER

3.1 Cuenta con taller propio: SI X NO _____ 3.2 Nombre del Taller: Taller Marín

3.3 El taller se encuentra en el domicilio: SI X NO _____

3.4 Años de Experiencia 55

3.5 Desde que año tiene su taller 1968

3.6 Tipo de taller (Marque con una X)

Individual	Familiar	De Hecho	Persona jurídica	Otros(especificar)
X				

3.7 Tiene empleados o colaboradores SI _____ NO X

3.8 Pertenece a una Organización/Asociación: SI _____ NO X

3.9 Nombre de la organización _____

4. COMERCIALIZACIÓN

4.1 Su producto tiene marca SI _____ NO X

4.2 Su marca está registrada SI _____ NO X

4.3 Si la respuesta es SI indicar el nombre de la marca _____

4.4 Cuenta con empaque: SI _____ NO X

4.5 Cuenta con embalaje SI _____ NO X

4.6 Cuenta con etiqueta SI _____ NO X

4.7 Tipo de distribución del producto (marque con una X)

Negocio propio	Ferias, mercados artesanales y galerías o tiendas	Intermediarios o mayoristas	Exportación
X	X		

4.8 Participación en ferias SI _____ NO X

Nacionales _____ Internacionales _____

ANEXO JJ fotografía taller Marín



ANEXO KK Ficha de levantamiento Taller Cabrera

19. FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACION DE ARTESANOS Y ARTESANAS

Fecha de Levantamiento de información: 18/12/2018

1. VERIFICACIÓN ARTESANAL

1.1 Rama artesanal en la que se desempeña: Tejido

1.2 Cuenta con calificación artesanal: SI _____ NO X _____

1.3 De donde proviene su conocimiento (marcar con una X)

Tradición familiar	Curso de Capacitación	Talleres	Aprendices en talleres artesanales	Por observación
X				

1.4 Otros (especificar): _____

2. DATOS PERSONALES

2.1 Cedula de identidad _____ 2.2 RUC _____ 2.3 RISE _____

2.4 Apellidos Ángel Efraín

2.5 Nombres Cabrera Jara

2.6 Fecha de nacimiento 21/03/1979 2.7 Nacionalidad: Ecuatoriano _____

2.8 País Ecuador 2.9 Provincia Azuay

2.10 Cantón Chordeleg 2.11 Parroquia _____

2.12 Dirección Vía a Santa Teresa 2.13 Referencia de la ubicación _____

2.14 Teléfono fijo: _____ 2.15 Celular 0968361575

2.16 Correo electrónico _____

2.17 Autodefinición (Etnia) _____ Mestizo _____ 2.18 Sexo F _____ M X _____

2.19 Grado de instrucción (marque con una X)

Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Post grado
	X			

3. DATOS DEL TALLER

3.1 Cuenta con taller propio: SI X _____ NO _____ 3.2 Nombre del Taller: _____

3.3 El taller se encuentra en el domicilio: SI _____ NO X _____

3.4 Años de Experiencia 1 _____

3.5 Desde que año tiene su taller 2017 _____

3.6 Tipo de taller (Marque con una X)

Individual	Familiar	De Hecho	Persona jurídica	Otros(especificar)
	X			

3.7 Tiene empleados o colaboradores SI X _____ NO _____

3.8 Pertenece a una Organización/Asociación: SI _____ NO X _____

3.9 Nombre de la organización _____

4. COMERCIALIZACIÓN

4.1 Su producto tiene marca SI _____ NO X _____

4.2 Su marca está registrada SI _____ NO X _____

4.3 Si la respuesta es SI indicar el nombre de la marca _____

4.4 Cuenta con empaque: SI _____ NO X _____

4.5 Cuenta con embalaje SI _____ NO X _____

4.6 Cuenta con etiqueta SI _____ NO X _____

4.7 Tipo de distribución del producto (marque con una X)

Negocio propio	Ferias, mercados artesanales y galerías o tiendas	Intermediarios o mayoristas	Exportación
	X		

4.8 Participación en ferias SI _____ NO X _____

Nacionales _____ Internacionales _____

ANEXO LL Fotografía taller de Tejido Cabrera



ANEXO MM Ficha de Levantamiento taller Orellana

20. FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACION

Fecha de Levantamiento de información: 12/12/2018

1. VERIFICACIÓN ARTESANAL

1.1 Rama artesanal en la que se desempeña: Joyería

1.2 Cuenta con calificación artesanal: SI X NO

1.3 De donde proviene su conocimiento (marcar con una X)

Tradición familiar	Curso de Capacitación	Talleres	Aprendices en talleres artesanales	Por observación
X				

1.4 Otros (especificar): _____

2. DATOS PERSONALES

2.1 Cedula de identidad 0106546013 2.2 RUC X 2.3 RISE _____

2.4 Apellidos Orellana Reinoso

2.5 Nombres Renato Martin

2.6 Fecha de nacimiento 28/12/1941 2.7 Nacionalidad: Ecuatoriano

2.8 País Ecuador 2.9 Provincia Azuay

2.10 Cantón Chordeleg 2.11 Parroquia _____

2.12 Dirección _____ 2.13 Referencia de la ubicación A una cuadra del parque

2.14 Teléfono fijo: 2223145 2.15 Celular 0979231270

2.16 Correo electrónico _____

2.17 Autodefinición (Etnia) Mestizo 2.18 Sexo F M

2.19 Grado de instrucción (marque con una X)

Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Post grado
			X	

3. DATOS DEL TALLER

3.1 Cuenta con taller propio: SI X NO 3.2 Nombre del Taller: Taller y joyería Orellana

3.3 El taller se encuentra en el domicilio: SI NO X

3.4 Años de Experiencia 55

3.5 Desde que año tiene su taller 1973

3.6 Tipo de taller (Marque con una X)

Individual	Familiar	De Hecho	Persona jurídica	Otros(especificar)
	X			

3.7 Tiene empleados o colaboradores SI X NO

3.8 Pertenece a una Organización/Asociación: SI NO X

3.9 Nombre de la organización _____

4. COMERCIALIZACIÓN

4.1 Su producto tiene marca SI NO X

4.2 Su marca está registrada SI NO X

4.3 Si la respuesta es SI indicar el nombre de la marca _____

4.4 Cuenta con empaque: SI NO X

4.5 Cuenta con embalaje SI NO X

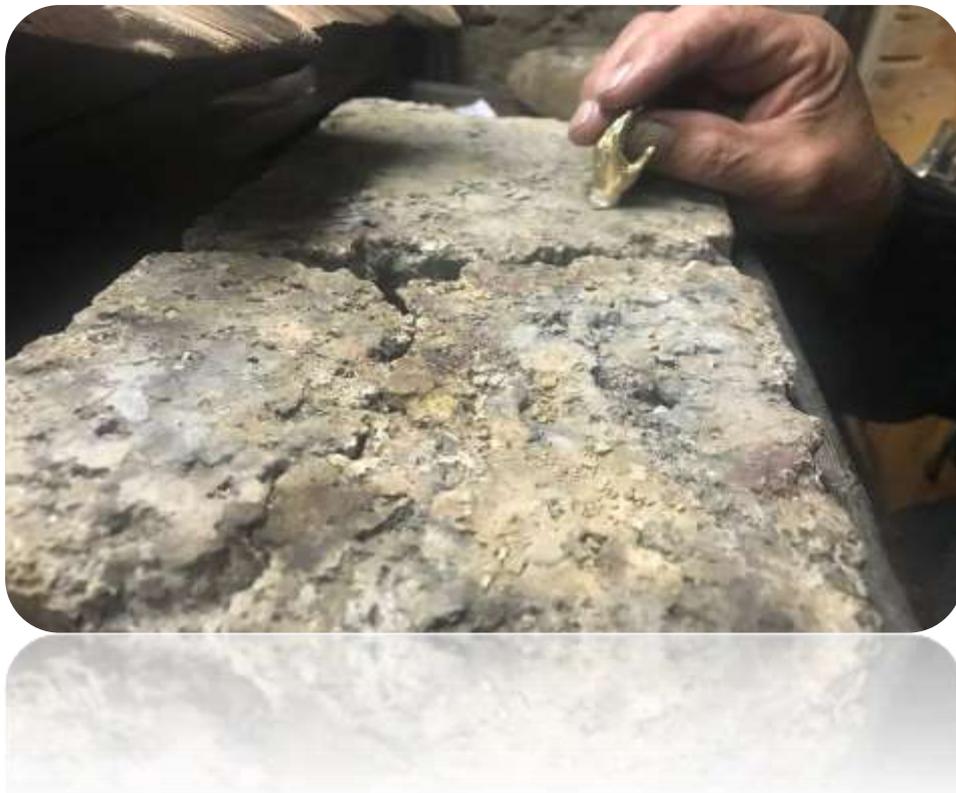
4.6 Cuenta con etiqueta SI NO X

4.7 Tipo de distribución del producto (marque con una X)

Negocio propio	Ferias, mercados artesanales y galerías o tiendas	Intermediarios o mayoristas	Exportación
X	X		

4.8 Participación en ferias SI NO: X
 Nacionales _____ Internacionales _____

ANEXO NN Fotografia joyas Taller Orellana



**Convocatorias a
artesanos que
participan en la
Ruta Artesanal
“Manos
Creativas”**



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA DE TURISMO CREATIVO
ASOCIADA A LOS EMPRENDIMIENTOS ARTESANALES DEL CANTÓN
CHORDELEG EN LA PROVINCIA DEL AZUAY.

Sr. Oriando Suarez
Artesano de Joyería

Convocatoria

Nosotros, estudiantes de la Universidad del Azuay de la carrera de Ingeniería en Turismo, Roxana Muñoz y Mariuxi Santander, le hacemos llegar un cordial saludo y éxitos en sus labores, a la vez convocándolo que el día viernes 1 de febrero del presente año, realizaremos la **Prueba Pilota** de nuestro proyecto de tesis denominado Ruta de Turismo Creativo Asociado a los Emprendimientos Artesanales.

Esperando que el presente tenga favorable acogida nos suscribimos.

Atentamente


Roxana Muñoz
Estudiante


Mariuxi Santander
Estudiante

Recibido por: 



PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA DE TURISMO CREATIVO ASOCIADA A LOS EMPRENDIMIENTOS ARTESANALES DEL CANTÓN CHORDELEG EN LA PROVINCIA DEL AZUAY.

Sr. Ángel Cabrera Iza
Artesano de Tejido

Convocatoria

Nosotros, estudiantes de la Universidad del Azuay de la carrera de Ingeniería en Turismo, Roxana Muñoz y Mariuxi Santander, le hacemos llegar un cordial saludo y éxitos en sus labores, a la vez convocándolo que el día viernes 1 de febrero del presente año, realizaremos la **Prueba Pilota** de nuestro proyecto de tesis denominado Ruta de Turismo Creativo Asociado a los Emprendimientos Artesanales.

Esperando que el presente tenga favorable acogida nos suscribimos.

Atentamente


Roxana Muñoz
Estudiante


Mariuxi Santander
Estudiante

Recibido por:  _____



PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA DE TURISMO CREATIVO ASOCIADA A LOS EMPRENDIMIENTOS ARTESANALES DEL CANTÓN CHORDELEG EN LA PROVINCIA DEL AZUAY.

Sr. José María Orellana
Artesano de Cerámica

Convocatoria

Nosotros, estudiantes de la Universidad del Azuay de la carrera de Ingeniería en Turismo, Roxana Muñoz y Mariuxi Santander, le hacemos llegar un cordial saludo y éxitos en sus labores, a la vez convocándole que el día viernes 1 de febrero del presente año, realizaremos la **Prueba Pilota** de nuestro proyecto de tesis denominado Ruta de Turismo Creativo Asociado a los Emprendimientos Artesanales.

Esperando que el presente tenga favorable acogida nos suscribimos.

Atentamente


Roxana Muñoz
Estudiante


Mariuxi Santander
Estudiante

Recibido por: _____




PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA DE TURISMO CREATIVO ASOCIADA A LOS EMPRENDIMIENTOS ARTESANALES DEL CANTÓN CHORDELEG EN LA PROVINCIA DEL AZUAY.

Sr. Junior Jara
Artesano de Joyería

Convocatoria

Nosotros, estudiantes de la Universidad del Azuay de la carrera de Ingeniería en Turismo, Roxana Muñoz y Mariuxi Santander, le hacemos llegar un cordial saludo y éxitos en sus labores, a la vez convocándole que el día viernes 1 de febrero del presente año, realizaremos la Prueba Pilota de nuestro proyecto de tesis denominado Ruta de Turismo Creativo Asociado a los Emprendimientos Artesanales.

Esperando que el presente tenga favorable acogida nos suscribimos.

Atentamente


Roxana Muñoz
Estudiante


Mariuxi Santander
Estudiante

Recibido por: 



PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA DE TURISMO CREATIVO ASOCIADA A LOS EMPRENDIMIENTOS ARTESANALES DEL CANTÓN CHORDELEG EN LA PROVINCIA DEL AZUAY.

Dr. Jorge Manuel Vázquez
Artesano de Calzado

Convocatoria

Nosotros, estudiantes de la Universidad del Azuay de la carrera de Ingeniería en Turismo, Roxana Muñoz y Maruxi Santander, le hacemos llegar un cordial saludo y éxito en sus labores, a la vez convocándolo que el día viernes 1 de febrero del presente año, realizaremos la Prueba Pílica de nuestro proyecto de tesis denominado Ruta de Turismo Creativo Asociado a los Emprendimientos Artesanales.

Esperando que el presente tenga favorable acogida nos despedimos.

Atentamente

Maruxi Santander
Estudiante

Roxana Muñoz
Estudiante

Recibido por:

7. Bibliografía

- Alfredo Hoyos Zavala. (2015).
<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/emprendimiento.html>.
- Asamblea Nacional. (2017). *la constitucion* . Obtenido de •
https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Banco Central del Ecuador*,. (jueves de marzo de 2018). Obtenido de
<https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1080-ecuador-crecio-30-en-2017-y-confirma-el-dinamismo-de-su-economia>
- Chordeleg, G. c. (s.f.). *Historia artesanias* .
- Chordeleg, G. d. (Enero de 2016). *Asociacion de Municipalidades Ecuatorianas* . Obtenido de <https://ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/61-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-azua/225-canton-chordeleg>
- Chordeleg, G. d. (2016). *Municipio de Chordeleg* . Obtenido de <https://ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/61-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-azua/225-canton-chordeleg>
- Council, W. T. (s.f.).
- Gardey, J. P. (2010).
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Chordeleg. (s.f.). *Estatuto organico de Gestion*,.
- Gonzales Suarez Federico. (1964). *Historia General de la Republica del Ecuador*. imprenta Esfel.
- Industrias, M. d. (2017). *Ruta Artesanal* .
- Juan David Montoya. (2018). *Actividades económicas de Ecuador*. Obtenido de <https://www.actividadeseconomicas.org/2017/12/actividades-economicas-de-ecuador.html>
- leonardo siguenza. (jueves de julio de 2012). *HISTORIA DE CHORDELEG*. Obtenido de <http://historiadechordeleg.blogspot.com/>
- LEY DE FOMENTO ARTESANAL. (2003). Obtenido de <https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/A2-LEY-DE-FOMENTO-ARTESANAL.pdf>
- LEY DE GESTION AMBIENTAL. (2004). *LEY DE GESTION AMBIENTAL*. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Lideres. (2016). *Cuenca Ruta Artesanal* .

- Lopez, I. (2018). El Tejido de la paja toquilla . (Muñoz-Santander, Entrevistador)
- Mamani, W. (2016). *Ruta Turística*. Obtenido de Asesores de Turismo : <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- Marin, B. (Diciembre de 2012). *HISTORIA DE CHORDELEG* . Obtenido de <http://historychordeleg.blogspot.com/2012/>
- Marin, B. (s.f.). *HISTORIA DE CHORDELEG* . Obtenido de <http://historychordeleg.blogspot.com/>
- Merino., J. P. (2015). *Definición de prueba piloto*. Obtenido de <https://definicion.de/prueba-piloto/>
- Ministerio de Turismo. (1997). Obtenido de www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf
- Muñoz, C. (12 de 2018). Elaboracion de las joyas . (S. Muñoz, Entrevistador)
- OMT. (1998). *Definición de Turismo*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es>
- Orellana, J. M. (18 de 12 de 2018). Elaboracion de las artesanias en ceramica . (S. Muñoz, Entrevistador)
- Parra, M. (2017). *Rutas grutoristicas artesanales* . Tungurahua : Repositorio Dspace .
- Real academia Española. (s.f.). *ruta*.
- Revista del ministerio de industrias y productividad. (2012). Pais Productivo,.
- Romero, O. (2015). Ruta Artesanal de El Salvador. *El Salvador.com*.
- Ruiz, A. (25 de Julio de 2012). *Reseña Historica de Chordeleg* . Obtenido de <http://resenahistoricadechordeleg.blogspot.com/>
- UNESCO. (6-8 de Octubre 1997). "*La artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera*". Manila .
- UNESCO. (s.f.). *Patrimonio Cultural Inmaterial*.
- UNESCO. (s.f.). *Técnicas artesanales tradicionales* .
- Vasquez, W. (12 de 2018). Elaboracion del calzado . (S. Muñoz, Entrevistador)
- Vera, F. (2018). Candonga.
- Zenteno, C. T. (1919-1944). Historia de la Deocesis de Cuenca . En C. T. Zenteno, *Historia de la Deocesis de Cuenca* . Cuenca .