

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFIA

ESCUELA DE TURISMO

DISEÑO DE PAQUETE TURISTICO:

PINDAL

“AVENTURA DE LAS CASCADAS”

**Trabajo de graduación para la obtención del título de Guía
Superior de Turismo**

Autor: Lcdo. Juan José Salazar G.

Directora: Mst. Narcisa Ullauri Donoso

Cuenca, Ecuador

2009

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado especialmente a mi mamá, quien no ha dejado ni un solo instante de su vida, de preocuparse por nuestra superación.

AGRADECIMIENTO

*Gracias a los profesores que nos
han apoyado a seguir adelante.*

*A la Alcaldía del cantón Pindal, cuya
colaboración ha sido esencial para
el desarrollo de este trabajo.*

*A la maravillosa gente de Pindal, mis
amigos.*

INDICE DE CONTENIDO

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Contenido.....	iv
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
INTRODUCCION.....	1
Justificación.....	1
Objetivos.....	2
1.- MARCO TEORICO.....	3
1.1.- Concepto de Turismo.....	3
1.2.- Concepto de Paquete Turístico.....	3
1.3.- Características de un Paquete Turístico.....	4
1.4.- Elementos del Paquete Turístico.....	6
2.- ELABORACION Y EJECUCION DEL PAQUETE TURISTICO.....	8
2.1.- Segmentación de Mercado.....	8
2.2.- Valoración de los Atractivos Turísticos.....	9
2.2.1.- Turismo de Aventura.....	13
2.2.2.- Las Cascadas.....	14

2.2.3.- Las cascadas Como Aporte Turístico.....	15
2.2.4.- Pindal.....	16
2.2.5.- Capital Maicera del Ecuador.....	16
2.3.- Guión.....	17
2.4.- Itinerario y Delimitación de Ruta.....	18
2.4.1.- Itinerario.....	19
2.5.- Costos.....	23
2.6.- Venta.....	27
3.- CONCLUSIONES.....	27
3.1.- Conclusiones Teóricas.....	28
3.2.- Conclusiones Metodológicas.....	28
4.- RECOMENDACIONES.....	29
5.- BIBLIOGRAFÍA.....	31
ANEXOS.....	32
DELIMITACION DE RUTA.....	39
AFICHE PUBLICITARIO.....	40

RESUMEN

El paquete turístico Pindal “Aventura de las cascadas”, ha sido el resultado de la búsqueda e investigación de un nuevo destino turístico, e incluirlo como una nueva opción de hacer turismo de aventura en el Ecuador, mostrando sus riquezas naturales como culturales, y valorizando cada uno de los atractivos turísticos, para luego planificar un itinerario que abarca todas las actividades y puntos mas interesantes. También se ha establecido un precio que incluye la estadía con todos los servicios comprendidos, y ofrecer así un producto turístico de calidad, que ayudara al crecimiento del turismo en la provincia de Loja – Ecuador.

ABSTRACT

The tourist package Pindal “Adventure of the waterfalls”, it has been the result of the search and investigation of a new tourist destination, and to include it like a new option of making adventure tourism in Ecuador, showing their natural wealth as cultural, and valorizing each one of the tourist attraction, and then to plan an itinerary that embraces all the activities and principal points. Also an established price, that includes hosting with all the basic services, and offers a tourist product of quality.

INTRODUCCION

Justificación

La realización del paquete turístico “Pindal Aventura de las Cascadas”, tendrá repercusiones positivas desde varios puntos de vista, tanto a nivel personal como laboral, lo cual me motivó a promocionar un nuevo destino turístico del Ecuador, y a seleccionar el cantón Pindal para su desarrollo.

- **Desde el punto de vista turístico:** Se ofrecerá a los turistas nacionales y extranjeros una nueva opción de turismo de aventura, constituyendo un paso más al desarrollo del turismo en el Ecuador.
- **Desde el punto de vista teórico:** El paquete turístico “Pindal Aventura de las Cascadas”, aportará con una información completa y detallada de los recursos turísticos que se incluyen en el mismo, fomentando el desarrollo turístico del Cantón Pindal, resaltando su riqueza natural y cultural.
- **Impactos:** Este proyecto aportará al desarrollo turístico del cantón Pindal, y el impacto social que acarreará será totalmente positivo, generando nuevas fuentes de trabajo y extendiendo la cadena turística con todos los servicios que esta actividad requiera. El impacto ecológico será mínimo, ya que se respetará el número de visitantes en cada circuito a realizar, y se respetará el uso de los senderos por los cuales los turistas realizarán las visitas a los diferentes atractivos.

Objetivos

Objetivo General.- Diseñar un paquete turístico de aventura dirigido al turismo nacional y extranjero en el cantón Pindal provincia de Loja Ecuador.

Objetivos Específicos.-

- Determinar a qué segmento de mercado va dirigido el paquete turístico
- Valorar los atractivos turísticos a través de fichas
- Realizar un guión con la descripción exacta de la ruta establecida para el paquete turístico
- Preparar un itinerario y delimitación de la ruta que se va a ofrecer en el paquete turístico
- Establecer el costo del paquete turístico
- Buscar la estrategia de venta para el paquete turístico

1.- MARCO TEORICO

Para el desarrollo del paquete turístico Pindal “Aventura de las cascadas” será necesario material de apoyo, concerniente a los temas que se involucran en la realización del mismo.

1.1.- Concepto de Turismo

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas o turistas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. (www.turismohistoria.blogspot.com)

Turismo es una actividad generalmente enfocada a la diversión, aprendizaje, deporte, o simplemente de relax, que permite a las personas cambiar su entorno habitual y experimentar nuevas vivencias, buscando lograr la satisfacción y comodidad.

1.2.- Concepto de Paquete Turístico

Conjunto de servicios turísticos que se venden al viajero por conducto de las agencias de viajes o de líneas aéreas. Por lo general, el paquete turístico comprende: alojamiento, alimentación, transporte, recreación y excursiones.

“De acuerdo con la definición adoptada en la Unión Europea, el paquete turístico ha de combinar como mínimo dos de los siguientes servicios turísticos: transporte, alojamiento o cualquier otro servicio no accesorio pero que constituyan una parte significativa del viaje, ofreciéndose todo ello a un precio conjunto y con una estancia mínima de 24 horas o de una noche por parte del viajero. En el terreno de las responsabilidades derivadas del consumo del viaje y exceptuando causas de fuerza mayor o acciones atribuibles al viajero, la agencia de viajes productora del paquete es responsable en primera instancia ante cualquier incumplimiento de lo acordado en el mismo, sin detrimento de que posteriormente empiecen las acciones que considere oportunas contra alguna o algunas de las empresas proveedoras de los distintos servicios incluidos en el viaje combinado.” Ramón Rufín Moreno, Centro de Estudios Ramón... - 2002 - Business & Economics. 09-12-08 15:45PM.

El paquete turístico puede ser definido como el conjunto de servicios y actividades previamente establecidas, que incluye las necesidades requeridas por el turista para el disfrute, el cual será difundido por las agencias de viajes con un precio establecido.

1.3.- Características de un Paquete Turístico

“Toda clasificación de paquetes turísticos debe atender a siete variables significativas en el momento de la elaboración:

- 1.- La organización de la presentación.
- 2.- La modalidad del viaje.

- 3.- La duración del programa.
- 4.- El territorio recorrido.
- 5.- La temática.
- 6.- La forma de operación.
- 7.- Los usuarios del producto.

En principio se distinguen dos grandes tipos de programas: los programas locales o excursiones y los programas regionales o tours.

Los programas locales se conocen popularmente con el nombre de excursiones. Son aquellos cuyos circuitos se diagraman dentro de los límites de un centro o localidad, entendiendo por centro turístico el espacio urbano donde se sitúan los servicios, los atractivos, y el espacio rural inmediato en el que pueden emplazarse atractivos operados desde el centro. Dicho espacio se determina con cierta exactitud trazando un radio de influencia a partir del ejido urbano y tiene una longitud equivalente a la distancia que se puede recorrer por los caminos existentes durante un lapso de 2 horas en un viaje de ida.

La duración de estos programas oscila entre medio día y un día entero, de acuerdo con la magnitud del centro y la variedad de los atractivos a visitar. Al hablar de medio día nos referimos a un promedio de 2 a 3 horas de recorrido; cuando hablamos de día entero hablamos de un promedio de 7 a 8 horas de recorrido total, esto es, ida y vuelta al centro distribuidor. Los atractivos visitados o mostrados pueden ser tanto de sitio, como es el caso de museos, templos, monumentos o de evento, ferias, fiestas, etc. Estos programas generalmente son elaborados por operadores locales (empresas de regulares) ubicados en el destino y están dirigidos a agencias operadoras ubicadas en el

mercado, quienes intermedian entre los productores y el usuario. Los programas Regionales se conocen genéricamente como tour.

Se pueden definir como todo viaje pre arreglado a uno o más destinos turísticos, con regreso al punto de partida, cuya duración excede las 24 horas.

En cuanto a su extensión espacial, no hay límites pre-fijados. Su duración es medida por la cantidad de noches que efectivamente se pasa en establecimientos de alojamiento, con un mínimo de un pernocté. El tour puede ser operado tanto por mayoristas como por empresas operadoras y su distribución en el mercado dependerá de la política de comercialización de la empresa productora”. Temas de Turismo, Librerías Turísticas Paraguay 2457- Buenos Aires Argentina.

1.4.- Elementos del Paquete Turístico

Los elementos con los que se estructura un paquete turístico son:

- **Segmentación de Mercado**

“Grupo de consumidores que responden de forma similar a un conjunto determinado de esfuerzos de marketing.” (www.promonegocios.net)

- **Valoración de los Atractivos Turísticos**

Es valorar el medio natural como recurso turístico.

- **Guión**

La construcción de un guión es todo el proceso que conduce a una descripción detallada de todas y cada una de las actividades.

- **Itinerario y Delimitación de Ruta**

Descripción de una ruta, especificando los lugares de parada y que detalla las actividades y los servicios que se incluye.

- **Costos**

“Valor de la materia prima necesaria para la obtención de un bien final.” Arq. Jorge Valencia Caro, HELO.2003

- **Venta**

“Es el proceso personal o impersonal por el que el vendedor comprueba, activa y satisface las necesidades del comprador para el mutuo y continuo beneficio de ambos (El vendedor y el comprador)”. (www.marketingpower.com)

2.- ELABORACION Y EJECUCION DEL PAQUETE TURISTICO

Para la realización de un paquete turístico es necesario seguir ciertos pasos que son esenciales para lograr que en la planificación no se descuide ningún detalle y garantizar así su éxito.

Se desarrollarán las etapas mediante las cuales se elaborará el paquete turístico como: la determinación del mercado turístico al que irá dirigido el paquete, la valoración de los atractivos turísticos, el guión que describirá la ruta, la delimitación de la ruta con su respectivo itinerario, se establecerá el costo y los mecanismos para la venta del paquete turístico.

2.1- Segmentación de Mercado

Para determinar el segmento de mercado al que irá dirigido el paquete turístico, se tomará en cuenta aspectos como:

- **Duración del tour:** Se estableció que cada circuito que ofrece este paquete tenga una duración de 4 a 5 horas por actividad diaria, para que no resulte muy exigente para los turistas.
- **Accesibilidad:** Las vías que conducen al atractivo turístico principal y que atraviesan las provincias de Azuay, El Oro, y Loja son de primer orden. Se delimitó cada circuito del paquete, para que los turistas no tengan dificultades

en los senderos de acceso a cada atractivo turístico, lo cual permite manejar grupos de variadas edades, ya que los senderos no representan un impedimento para turistas jóvenes como de edad avanzada.

- **Actividades establecidas:** Se determinaron las actividades que permitan al visitante optar por el relax o gozar de la aventura que cada atractivo natural ofrece.
- **Costo del paquete:** Los costos del paquete están dirigidos a un nivel económico bajo – medio – alto, ya que los costos por paquete no sobrepasan los \$270.
- **Condiciones climáticas:** las condiciones climáticas no representan un impedimento para los visitantes, ya que geográficamente no sobrepasa de los 800m de altura s.n.m., y posee un clima que permite realizar turismo de aventura la mayor parte del año.

2.2.- Valoración de los Atractivos Turísticos

Para la valorización de los atractivos turísticos se utilizará un modelo de ficha que permitan una descripción exacta de cada atractivo como: altura, categoría, coordenadas UTM, etc., y con la respectiva imagen de cada atractivo que se incluirá en cada circuito.

BOSQUE PETRIFICADO DE PUYANGO			
	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
	Turístico	Loja – El Oro	Terrestre
	CATEGORIA	CIUDAD	LATITUD
	Sitios Naturales	-----	
	TIPO	CANTON	LONGITUD
	Bosque	-----	
	SUBTIPO	PARROQUIA	UTM
	Petrificado	Las Lajas y Alamor	599.365 mE
	JERARQUIZACION III	ALTURA 280 – 1.173m	9.572.531mN

LA SOTA			
	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
	Turístico	Loja – El Oro	Terrestre
	CATEGORIA	CIUDAD	LATITUD
	Sitios Naturales	-----	
	TIPO	CANTON	LONGITUD
	Río	-----	
	SUBTIPO	PARROQUIA	UTM
	Cascada	Alamor	600.600mE
	JERARQUIZACION III	ALTURA 300m	9.571.200mN

PIEDRA TORRE			
	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
	Turístico	Loja	Terrestre
	CATEGORIA	CIUDAD	LATITUD
	Sitios Naturales	-----	
	TIPO	CANTON	LONGITUD
	Río	Pindal	
	SUBTIPO	PARROQUIA	UTM
	Poza	-----	603.721mE
	JERARQUIZACION II	ALTURA 375m	9.601.021mN

LA ENCANTADA			
	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
	Turístico	Loja	Terrestre
	CATEGORIA	CIUDAD	LATITUD
	Sitios Naturales	-----	
	TIPO	CANTON	LONGITUD
	Río	Pindal	
	SUBTIPO	PARROQUIA	UTM
	Cascadas	-----	600.501mE
	JERARQUIZACION II	ALTURA 523m	9.546.064mN

SAN JOSE			
	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
	Turístico	Loja	Terrestre
	CATEGORIA	CIUDAD	LATITUD
	Sitios Naturales	-----	
	TIPO	CANTON	LONGITUD
	Río	Pindal	
	SUBTIPO	PARROQUIA	UTM
	Cascadas	San José	687.301mE
	JERARQUIZACION II	ALTURA 463m	9.543.227mN

LA PISCINA			
	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
	Turístico	Loja	Terrestre
	CATEGORIA	CIUDAD	LATITUD
	Sitios Naturales	-----	
	TIPO	CANTON	LONGITUD
	Río	Pindal	
	SUBTIPO	PARROQUIA	UTM
	Cascada		635.021mE
	JERARQUIZACION II	ALTURA 540m	9.521.022mN

MEGALITOS			
	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
	Turístico	Loja	Terrestre
	CATEGORIA	CIUDAD	LATITUD
	Manifestaciones Culturales	-----	
	TIPO	CANTON	LONGITUD
	Histórico	Pindal	
	SUBTIPO	PARROQUIA	UTM
	Sitio Arqueológico	Quilluzara	649.322mE
	JERARQUIZACION III	ALTURA 610m	9.502.112mN

EL AJI			
	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
	Turístico	Loja	Terrestre
	CATEGORIA	CIUDAD	LATITUD
	Sitios Naturales	-----	
	TIPO	CANTON	LONGITUD
	Río	Pindal	
	SUBTIPO	PARROQUIA	UTM
	Cascadas	El Aji	600.480mE
	JERARQUIZACION II	ALTURA 575m	9.528.100mN

LAGUNA DEL NEGRO			
	ATRACTIVO	PROVINCIA	ACCESOS
	Turístico	Loja	Terrestre
	CATEGORIA	CIUDAD	LATITUD
	Sitios Naturales	-----	
	TIPO	CANTON	LONGITUD
	Río	Pindal	
	SUBTIPO	PARROQUIA	UTM
	Cascadas	Quilluzara	663.377mE
	JERARQUIZACION II	ALTURA 511m	9.613.089mN

Nota: Los atractivos: Megalitos, cascada del Ají, y la Laguna del Negro, son atractivos que son opcionales si el turista desea realizar otras visitas.

2.2.1.- Turismo de Aventura

La novedosa modalidad de turismo denominada Turismo de Aventura, asocia la belleza de los paisajes y la cercanía a la naturaleza con el sentimiento de peligro y la adrenalina propias de los deportes de riesgo. Este tipo de turismo utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir las sensaciones necesarias para experimentar la aventura.

El Turismo de Aventura suma cada vez más turistas interesados por esta actividad, por lo que ha surgido una gran cantidad de alternativas y una oferta de aventura muy variada por parte de empresas especializadas en esta operación. Las actividades que estas realizan son muy diversas y dependen del entorno natural donde se desarrollará la aventura turística. Así por ejemplo, un río genera condiciones propicias para el disfrute del agua como rafting o canotaje, la montaña para el andinismo y las tranquilas praderas y campos para cabalgatas, senderismo etc.

Se define como turismo de aventura aquel viaje o excursión con el propósito de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre. – Sung et al., 1997

Se realiza en espacios naturales, el turismo de aventura o activo, está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan. – <http://es.wikipedia.org/wiki/turismo>

2.2.2.- Las Cascadas

Las cascadas (también llamadas cataratas en caso de tener grandes dimensiones) son formaciones geológicas que generalmente resultan del flujo de la corriente de un río sobre un terreno rocoso resistente a la erosión y que forman saltos con alturas significativas.

Las cascadas son sistemas dinámicos que varían con las estaciones y con los años, aunque esto último solo se hace perceptible a escala geológica. Presentan distintas formas (Por ejemplo, si su caída es vertical o si sigue una pronunciada pendiente, etc.), determinadas por el volumen de agua, la altura de la caída, la anchura del lecho y la conformación de las paredes entre las cuales corre el líquido, dependiendo del tipo de roca y de las distintas capas en las que se disponen. Las cataratas de Yosemite, en California, miden 739 metros de alto (desde el tope hasta la base inferior); las dos caídas principales del Niagra son célebres por el caudal de sus aguas, que llega a los 11.000 metros cúbicos por segundo.

Las caídas de agua pueden tener diversos orígenes. En la mayor parte de los casos, se deben a la desigual resistencia que oponen las rocas a las corrientes de agua. Cuando un río desgasta profundamente su lecho y encuentra resistencia en una masa rocosa, el ahondamiento se produce más lentamente. De este modo, el nivel del obstáculo constituirá, temporalmente, el nivel de base, ello debido a que el obstáculo por sí mismo establecerá el perfil longitudinal del río hacia arriba. Pero río abajo, más allá de esta masa rocosa que resiste, el ahondamiento prosigue más rápido, y formará su fuerte declive, o una bajada vertical, que interrumpirá el curso del río y será la causa determinante de la catarata. – es.wikipedia.org/wiki/cascada

2.2.3.- Las Cascadas Como Aporte Turístico

Las cascadas pertenecen a la variedad de atractivos naturales que el turista puede disfrutar al visitar un lugar, o si realiza un turismo ecológico o de aventura, sabiendo que además ofrece la posibilidad de realizar actividades relacionadas con el agua o aprovechar la formación de la cascada para: kayaking, canyoning, o simplemente disfrutar del agua como un espacio de relax.

Muchas veces las cascadas son el principal atractivo turístico de muchos lugares en el mundo, los cuales simplemente se promocionan como cascadas o cataratas, dependiendo de las dimensiones y características.

Al incluir cascadas como atractivo turístico, hay que tomar en cuenta el factor clima, ya que cumple una importante función al momento de promocionarlo, ya que

dependiendo de este se podrán realizar las diferentes actividades para el disfrute de los turistas, si el clima es frío, las cascadas cumplirán una función mas paisajista, pero si el clima es calido se podrá disfrutar de diferentes actividades turísticas antes mencionadas.

2.2.4.- Pindal

Pindal a 4° 5' S y 79° 56' W en la región sur del Ecuador, y constituye uno de los 16 cantones de la provincia de Loja, limita al Norte con Puyango, al Sur y Este con Celica, y al Oeste con Zapotillo. Con una superficie de 194km² que representan el 1.81% del total de la provincia, y se extiende desde los 550 hasta los 1200 m.s.n.m. Pindal goza de un clima subtropical seco, con una temperatura promedio anual de 24°C - a 26°C. – Plan de desarrollo cantonal, Ediciones Continente 2003

2.2.5.- Pindal “Capital Maicera del Ecuador”

El Maíz se convierte en la principal actividad económica de los pindaleños, pues el 85% de la población se dedica al cultivo de esta gramínea, la cual es sembrada en más de 15.000 hectáreas de suelo, con una productividad de 60 quintales por hectárea. Esto convierte al suelo pindaleño en uno de los mas privilegiados de la provincia y en la zona de mayor producción maicera de todo el austro ecuatoriano. – Plan de desarrollo cantonal, Ediciones Continente 2003

2.3.- Guión

Para el guión, se realizará una descripción exacta de la ruta y cada uno de los puntos de interés del circuito.

Partiendo de la Ciudad de Cuenca a 2580m de altura, nos dirigimos hacia el valle de Yunguilla a 1050m de altura aproximadamente, atravesando las llanuras del río Tarqui, sector dedicado a la producción lechera, en el que se podrá observar varios lugares donde los turistas pueden disfrutar de algunos derivados de la leche como: majar, crema, yogurt, quesos, quesillos, dulces típicos como: las ostias, las monjitas, etc. El Portete de Tarqui, lugar que cuenta con un valor histórico importante, ya que en esta zona se rinde homenaje a los héroes de “La Batalla de Tarqui” 1829, evento clave para la independencia del Ecuador y su conformación como República. Ya a 44Km de la ciudad de Cuenca se encuentra Girón a 2.160m de altura donde la historia de este evento se puede conocer en la Casa de los Tratados, en ella se firmó el tratado después de la batalla, y que actualmente funciona como un museo de historia.

Entramos en la provincia de El Oro atravesando el cantón Pasaje observando las plantaciones de banano y cacao con dirección a Santa Rosa – Arenillas y finalmente llegamos a la frontera de las provincias del El Oro y Loja, realizando la primera parada del circuito en el Bosque Petrificado de Puyango, donde disfrutaremos de un recorrido por uno de los senderos denominado “Banco de Troncos”, charla dictada por uno de los guías del Bosque. Luego de la caminata por el Bosque Petrificado, avanzamos a la piscina natural “La Sota” para disfrutar de un baño relajante de recibimiento (40 minutos aproximadamente), seguimos con el circuito, con una hora de recorrido hacia Pindal, donde los turistas se registrarán en el hotel “Piedra Torre”. Una vez listos los

pasajeros, realizaremos una visita al pueblo para familiarizarse con el mismo, y llegaremos al restaurante “La Cabañita”, donde disfrutaremos de la cena.

Al día siguiente realizaremos la visita a “Piedra Torre”, piedra incrustada en un tramo del río Alamor en forma de una torre, donde disfrutaremos del sol y el agua, rodeados de árboles de ceibo, un lugar ideal para Bird Watching, aves como: Cormorán Neotropical, Martín Pescador Grande, Garzas, Colibríes, Periquitos, etc. Retorno al hotel para alistarse para la cena.

El día 3, realizaremos una caminata a la cascada “La Encantada”, disfrutaremos de la aventura al zambullirse en la poza profunda formada por este río, desde las rocas gigantes que la rodean, para luego disfrutar de un Lunch Box. Disfrutaremos de este atractivo hasta el medio día, para continuar hacia las cascadas de “San José”, los turistas podrán disfrutar de una excursión inolvidable para finalmente llegar a un baño relajante y disfrutar del atardecer. Retorno al hotel para alistarse para la cena de despedida y disfrutar del pueblo de Pindal.

Día 4, Disfrutaremos toda la mañana de la cascada “La Piscina”, donde podremos disfrutar del agua y la adrenalina de los saltos desde las rocas que rodean a esta piscina natural, con los niños clavadistas de la zona, quienes desde los 12m de altura realizan saltos de diferentes grados de dificultad, disfrutaremos de un Lunch Box, luego retornaremos al hotel para preparar el retorno a la ciudad de Cuenca.

2.4.- Itinerario y Delimitación de Ruta

Se preparará un itinerario, estableciendo la duración del recorrido, las respectivas horas de salida y llegada a cada destino; se detallará las actividades a realizar, y se delimitará la ruta que se va a utilizar en el paquete turístico.

2.4.1.- Itinerario

PINDAL – LOJA

(AVENTURA DE LAS CASCADAS)

4 DIAS 3 NOCHES

DIA 1

8:30 a.m. Salida de Cuenca hacia la provincia de El Oro, atravesando el valle de Yunguilla, observando las plantaciones de banano y cacao en el cantón Pasaje.

11:30 a.m. Llegada al Bosque Petrificado de Puyango, caminata por sendero Banco de Troncos, charla a cargo del guía nativo del bosque, baño de recibimiento en “La Sota”, piscina natural (40 min. Aprox.)

Lunch box.

Continuamos hacia Pindal

2:30 p.m. Registro hotel

4:30 p.m. Recorrido por el pueblo

8:30 p.m. Cena.

DIA 2

8:00 a.m. Desayuno

9:00 a.m. Salida hacia “Piedra Torre”, piedra incrustada en un tramo del río Alamor en forma de una torre, donde podremos disfrutar de un baño relajante, rodeado de gigantescos árboles de ceibo, sitio ideal para Bird Watching

1:00 p.m. Lunch box

4:30 p.m. Retorno al pueblo

8:30 p.m. Cena

DIA 3

8:30 a.m. Desayuno

9:30 a.m. Caminata hacia la cascada “La Encantada”

1:00 p.m. Lunch box

2:00 p.m. Salida hacia la cascada de San José, donde disfrutaremos del sol y del agua, un lugar único para relajarse.

8:00 p.m. Cena de despedida. Disfrutaremos del Sango de Maíz, plato típico de Pindal

DIA 4

8:00 a.m. Desayuno

8:45 a.m. Visita a la cascada “La Piscina”, disfrutando del sol y del agua, así como de los niños clavadistas de Pindal

10:30 a.m. Retorno a Cuenca

LLEVAR

Ropa liviana para caminar (dos pantalones), ropa de baño (dos shorts), cinco camisetas, cinco pares de medias, zapatos de rafting, zapatillas, mochila de mano, binoculares, repelente de insectos, protector solar.

INCLUYE

Transporte (Cuenca – Pindal – Cuenca), hospedaje, alimentación, entrada al Bosque Petrificado de Puyango, guía.

PINDAL – LOJA

(ADVENTURE OF WATERFALLS)

4 DAYS 3 NIGHTS

DAY 1

8:30 a.m. Depart from Cuenca towards El Oro province, crossing Yunguilla valley, enjoying the banana and cacao plantations near the town of Pasaje.

11:30 a.m. Arrival at the Petrified Forest of Puyango, hike through the “Banco de Troncos” brief chat by the zone’s native guide, a jump into “La Sota” natural pools (40min approx)

Lunch box

We continue towards Pindal

2:30 p.m. Hotel registration

4:30 p.m. A walk around town

8:30 p.m. Supper

DAY 2

8:00 a.m. Breakfast

9:00 a.m. Visit to “Piedra Torre” incrustated rock in a section of the Alamor river in a shape of a tower, where we’ll enjoy a relaxing soak, surrounded by giant ceibo trees,

bird watching: Ringed Kingfisher, Neotropical Cormorant, various types of hummingbirds, tanagers, parrots etc.

1:00 p.m. Lunch Box

4:30 p.m. Return to town

8:30 p.m. Supper

DAY 3

8:30 a.m. Breakfast

9:30 a.m. Hike to “La Encantada” waterfall

1:00 p.m. Lunch box

2:00 p.m. Visit to “San Jose” waterfalls where we’ll enjoy the sun & water as a unique place to relax

8:00 p.m. Farewell dinner, where we’ll enjoy the white Corn “Sango” a typical dish of Pindal.

DAY 4

8:00 a.m. Breakfast

8:45 a.m. Visit to la “Piscina” waterfall, enjoying water & sun, as the native kids diving from the rocks

1:30 p.m. Return to Cuenca.

BRING WITH YOU

Light clothing for hiking (2 pair of pants), bathing clothes (2 pair of shorts), five t-shirts, five pair of socks, rafting shoes, sandals, hand bag / back pack, binoculars, insect repellent & sun block.

INCLUDES

Transport (Cuenca – Pindal – Cuenca), lodging, meals, entrance to the Petrified Forest, tour guide.

2.5.- Costos

Para realizar el estudio de costos del paquete turístico será necesario primero analizar los costos variables como alimentación, transporte, hospedaje, entradas, guías, extras, y los costos fijos que corresponden a las comisiones de las agencias de viajes, para luego determinar el margen de contribución y finalmente establecer un costo final.

2.5.1.- Fuentes de Financiamiento

La fuente de financiamiento está directamente manejada a través de los fondos destinados a la promoción turística de la municipalidad del cantón Pindal, Alcaldía del Pesor. Sr. Germán Sánchez, quienes apoyan a con el material promocional como: afiches, hojas volantes, y a mejorar los servicios básicos, para poder estructurar el

paquete turístico. Además de apoyar a los estudios de documentar los atractivos naturales y culturales.

2.5.2.- Costos del Paquete

4 Días – 3 Noches

Variables	Paquetes		
	2-3 pax	4-5 pax	6-9 pax
Alimentación	\$ 162	\$ 270	\$ 486
Transporte	\$ 180	\$ 280	\$ 280
Hospedaje	\$ 72	\$ 120	\$ 216
Entradas	\$ 9	\$ 15	\$ 27
Guías	\$ 37	\$ 42	\$ 46
Misceláneas	<u>\$ 15</u>	<u>\$ 25</u>	<u>\$ 45</u>
Costo Variable Total	\$ 475	\$ 725	\$ 1.100
Costo Variable Unitario	\$158,33	\$ 150,40	\$ 122,22

2.5.3.- Costo Fijo

El paquete ofertado no requiere de costos fijos, a excepción de las comisiones de agencias de viajes.

2.5.4.- Precio de venta al Público

Costo del Paquete 2 – 3 pax	\$ 475
Utilidad 47%	+\$ 223,25
Comisión Agencia de Viajes 20%	<u>+\$ 95</u>
Venta Total	\$ 793,25
Venta por pax	\$ 264,40

Nota: La comisión de la agencia de viajes es fija por paquete, pero se vuelve variable al vender más de un paquete.

2.5.5.- Estado de Resultados

Ventas:

Venta Total por paquete 2-3 pax	\$ 793,25
Costo variable por Paquete	-\$ 475
Costo Variable Comisión	<u>-\$ 95</u>
Margen de Contribución	\$ 223, 25
Gastos Fijos	<u>\$ 0</u>
Utilidad	\$ 223,25

2.5.6.- Punto de Equilibrio por Oferta

El punto de equilibrio no se calcula, por no contar con costos fijos.

2.5.7.- Proyección en Número de Paquetes por Venta Mensual

Mi objetivo es obtener una utilidad mensual de \$ 800, en consecuencia encontraré el número de paquetes que debo vender cada mes.

$$PV (X) = CV (X) + CF + UTILIDAD$$

$$793,25 X = 475 X + 95 + 800$$

$$223,25 X = 800$$

$$X = \frac{800}{223,25}$$

X = 3.58 paquetes se deben vender para obtener la utilidad de \$ 800

2.5.8.- Demostración de la Utilidad Requerida

Ventas	3.58 x 793,25 =	2.839,83
Costo Variable	3.58 x 475 =	-1.700,50
Costo Variable Comisión	3.58 x 95 =	<u>- 340,10</u>
Utilidad		\$ 799,23

2.5.9.- Precio de Venta al Publico Paquetes de 4 – 5 pax y 6 – 9 pax

Costo del Paquete 4 – 5 pax	\$ 725
Utilidad 35%	+\$ 253,75
Comisión Agencia de Viajes 30%	<u>+\$ 217</u>
Venta Total	\$ 1.195,75
Venta por pax	\$ 239,15

Costo del Paquete 6 – 9 pax	\$ 1.100
Utilidad 45%	+\$ 495
Comisión Agencia de Viajes 40%	+\$ <u>440</u>
Venta Total	\$ 2.035
Venta por pax	\$ 226,11

2.6.- Venta

Para la venta se elaborará material publicitario, promocionando los principales atractivos turísticos de la zona y se buscará la estrategia de venta a través de las agencias de viajes.

Una de las estrategias de venta será la promoción a las familias de la ciudad de Cuenca, ofertando el paquete, promocionando así un nuevo destino turístico de Ecuador.

Se realizarán contactos con diferentes agencias de viajes en Quito, Guayaquil, y Loja, las cuales podrán unir este nuevo destino a los paquetes que normalmente se ofrecen, ofreciendo una nueva forma de hacer turismo de aventura.

3.- CONCLUSIONES

La elaboración del paquete turístico Pindal “Aventura de las cascadas” ha logrado alcanzar los objetivos propuestos, estableciendo así las conclusiones del trabajo realizado. A continuación se plantearán las conclusiones teóricas como las metodológicas:

3.1.- Conclusiones Teóricas

La teoría con la que me he basado para la elaboración de éste trabajo abarca los temas concernientes a la elaboración del paquete turístico, detallando los conceptos, sus características, los elementos que lo conforman, y el estudio directamente relacionado con el tema Pindal “Aventura de las cascadas”, el cual comprende temas relacionados con la determinación de los atractivos turísticos, a través de fichas que ayudaron a realizar la valorización respectiva, un estudio a cerca del turismo de aventura para dar un enfoque mas específico al que se desea mostrar el producto, también se abarcaron temas sobre el origen de las cascadas el cual nos ayudo a establecer las características de los atractivos naturales que se ofrecen en el paquete, y la delimitación de la ruta establecida en este circuito.

3.2.- Conclusiones Metodológicas

Para el desarrollo del paquete turístico se utilizaron diferentes métodos que ayudaron a su realización. Se realizó la investigación bibliográfica sobre los temas involucrados con la elaboración del paquete, y el estudio de Pindal como nuevo destino turístico, lo cual resultó la parte más laboriosa del estudio, puesto que existe una limitada información a cerca de esta localidad en la provincia de Loja.

Se realizó un estudio de campo, el cual era necesario para determinar la ruta y detallar cada atractivo turístico. Se establecieron contactos importantes con la alcaldía del cantón Pindal, quienes facilitaron información necesaria sobre la localización y

accesibilidad a los diferentes atractivos turísticos, aportando con datos macro de la zona y agilitando así un trabajo más detallado.

4.- RECOMENDACIONES

Al desarrollar este trabajo, creo que el Ecuador es un país que puede seguir ofreciendo nuevas alternativas para hacer turismo, ya que así como Pindal, nuestro país posee lugares de incalculable valor turístico, es por esto que las siguientes recomendaciones que expresaré a continuación están dirigidas sobre todo a las autoridades encargadas del desarrollo turístico en todas las provincias del Ecuador.

- Cabe felicitar el adelanto de las obra viales que han posibilitado la comunicación con las provincias de El Oro y Loja, ayudando así a seguir descubriendo nuevos destinos turísticos, y que ayudarán a equilibrar el turismo masivo, que está saturando a otros atractivos turísticos de nuestro país.
- Creo que se debe emprender una campaña, para mantener la arquitectura típica de cada región de nuestro país, ya que la nueva tendencia es copiar estilos que no pertenecen a nuestra región, y que incluso requieren de materiales más costosos. En el cantón Pindal – Loja, posee una arquitectura típica con un valor turístico muy importante, el cual debe empezar ha ser tratado y conservado a través de las autoridades municipales, quienes podrán establecer un ordenamiento para el mantenimiento y la recuperación de la arquitectura típica de la zona.

- El problema de la basura, creo que ha cruzado todo nuestro país, y he podido observar, que cada vez que una población crece turísticamente, el problema de la basura empieza a disminuir, y eso se debe a que esperamos que otros nos enseñen como se debe mantener un pueblo o una ciudad para vivir mejor, es hora de que tomemos conciencia sobre la importancia de la limpieza, y se cree una comisión que ayude concienciar a la población para poder ofrecer una mejor vida y un turismo de calidad.

5.- BIBLIOGRAFIA

Textos escritos

- Temas de Turismo, Librerías Turísticas Paraguay 2457- Buenos Aires Argentina
- Ramón Rufín Moreno, Centro de Estudios Ramón... - 2002 - Business & Economics.

10-12-08 16:15PM

- (IET Instituto de Estudios Turísticos)
- Arq. Jorge Valencia Caro, HELO.2003
- Antonio Torrejón - Universidad Nacional de la Patagonía 2004
- Plan de desarrollo cantonal, Ediciones Continente 2003
- Philip Kotler y Gary Amstrong, El Segmento de Mercado, 6ta Edición, pag 61, 2005
- García J. C., 2006. Especies Forestales Útiles del Bosque Petrificado de Puyango. H. Consejo Provincial de Loja, Mancomunidad del BPP. Loja, Ecuador. 39 p.

Paginas web:

- (<http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>)
- (es.wikipedia.org/wiki/cascada)
- (www.marketingpower.com)
- (www.turismohistoria.blogspot.com)
- (www.noticiasdepindal.blogspot.com)

ANEXOS



Atractivo natural “La Piscina”



“La Piscina”



El pueblo de Pindal – Loja



Fiestas de cantonización de Pindal

CASCADA “LA ENCANTADA”



CASCADAS DE “SAN JOSE”



CASCADA DEL "AJI"



“MEGALITOS”



CASCADA “LAGUNA DEL NEGRO”



BOSQUE PETRIFICADO DE PUYANGO



DELIMITACION DE RUTA

ruta turística



AFICHE PUBLICITARIO

