



Universidad del Azuay

**Facultad de Filosofía, Letras y
Ciencias de la Educación.**

Escuela de Turismo

**EL MULTIDESTINO ECUATORIANO COMO
PROPUESTA PARA EL TURISMO IDIOMÁTICO**

Autoras:

**Erika Álvarez Enderíca.
Verónica Ochoa Ochoa.**

Directora:

Lcda. Natalia Rincón del Valle, Mgst.

**Cuenca – Ecuador
2019**

DEDICATORIA

Dedico esta investigación primero a Dios por darme la vida, paciencia y fortaleza para culminar con éxito esta meta. A mis padres, Janneth y Alfonso que son mi pilar fundamental, en especial a mi papi por ser mi apoyo incondicional en todo momento de este largo camino de mi vida universitaria, gracias por trasmitirme tu sabiduría, paciencia, por siempre motivarme a seguir adelante y nunca dejarme caer, por ser mi guía, amigo, confidente y por confiar siempre en mí... ¡Te Amo!

De igual manera gracias a mis profesores Natalia, Nachita, Santiago y Ronal por trasmitirme sus conocimientos para ser una gran profesional y finalmente a todos mis amigos que han sido parte de esta bella etapa universitaria.

¡Gracias!

Erika Álvarez Enderíca

DEDICATORIA

Dedico esta tesis primero a Dios por darme la vida y sabiduría para culminar esta etapa de mi vida.

A mis papis por estar presentes en todo momento, guiándome por el camino correcto y confiando en mí, gracias papi Chile, a su manera me ha demostrado que soy la niña de sus ojos; gracias mami Rosa por aguatarme siempre y estar ahí en todo momento; a mis hermanos Mateo y David por su alcahuetería y amor pastuso; a mis abuelitos David, Mercedes y Grima y de una manera especial a mi abuelito David, que todos los días me saca una sonrisa y me motiva a seguir adelante; a mi tío German que a pesar de la distancia me ha demostrado su apoyo incondicional y por ultimo a mi enana Chabelita que desde su llegada a traído alegría a toda la familia. ¡Esto va por ustedes!

¡Los Amo!

Verónica Ochoa Ochoa

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos primero a Dios por la vida y por permitirnos culminar esta etapa.

Un inmenso agradecimiento a nuestros padres, porque sin su apoyo esto no sería posible.

A nuestros profesores por el aporte de sus conocimientos a lo largo de nuestra carrera universitaria y de una manera muy especial a nuestra Directora de Tesis Lcda. Natalia Rincón del Valle, Mgst. por el apoyo, incentivo, experiencia y conocimiento brindado durante la realización de nuestro trabajo de titulación.

Erika Álvarez Enderica.

Verónica Ochoa Ochoa.

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	I
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTOS	III
INDICE DE TABLAS.....	VII
INDICE DE GRAFICOS	IX
INDICE DE ANEXOS	XI
RESUMEN.....	XII
ABSTRACT	XIII
Introducción	14
CAPITULO 1	15
REALIZAR UN ANÁLISIS DEL MULTIDESTINO Y DEL TURISMO IDIOMÁTICO EN EL ECUADOR PARA PROPONER ACTIVIDADES DE ACUERDO A ESTE NICHOS DE MERCADO.....	15
1.1. Análisis bibliográficos.	15
1.1.1. Multidestino.	15
1.1.2. Turismo Idiomático	16
1.2. Antecedentes del Multidestino.....	18
1.2.1. Importancia del Multidestino.	18
1.3. Multidestinos en el Mundo.....	21
1.3.1. Multidestino en España.....	21
1.3.2. Multidestino El Gran Caribe.....	22
1.3.3. Multidestino Centroamérica.....	24
1.3.4. Multidestino México	26
1.3.5. Multidestino Perú.....	26
1.3.6. Multidestino Costa Rica.....	28
1.3.7. Multidestino en Ecuador	29
1.4. Antecedentes del Turismo Idiomático.....	29
1.4.1. Importancia del Turismo Idiomático	29
1.5. Principales Centros de enseñanza	31
1.5.1. Historia de los principales Centros de Enseñanza de Idiomas en Ecuador.....	31
1.5.2. Historia de los principales Centros de Enseñanza de Idiomas en Cuenca.....	33
1.5.3. Perfil del Turista Idiomático.....	65
1.6. Modelos de Desarrollo.....	66

1.6.1.	Desarrollo de Multidestino.....	66
1.6.2.	Desarrollo del Turismo Idiomático.	67
2.	CAPITULO 2: ESTUDIO DE LA DEMANDA DEL TURISMO IDIOMÁTICO EN ECUADOR	69
2.1.	Métodos y técnicas utilizadas en esta investigación.	69
2.1.1.	Estructura de la encuesta.	69
2.1.2.	Aplicación de las encuestas.	71
2.2.	Análisis de la demanda del turismo idiomático.	75
2.3.	Estudio de las motivaciones del turismo idiomático para elegir el país.....	113
2.4.	Estudio de las preferencias del turismo idiomático.....	122
2.5.	Proyecciones de crecimiento del turismo idiomático en 5 años.....	151
3.	CAPITULO 3: DESARROLLAR UN MODELO DE MULTIDESTINO IDIOMÁTICO EN ECUADOR.	155
3.1.	Modelo de Multidestinos en el Ecuador.....	155
3.1.1.	Antecedentes a nivel mundial	155
3.1.2.	Crear una Propuesta de Modelo de Multidestino	158
3.1.3.	Desarrollar	166
3.2.	Aplicación del Multidestino como eje del turismo idiomático.....	169
3.3.	El multidestino influencia del turismo idiomático.	171
	CONCLUSIONES.....	173
	BIBLIOGRAFÍA.....	175
	ANEXOS.....	180

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Logo tomado de la página oficial. Fuente AECEE	32
Ilustración 2 Escuelas que pertenecen al Ecuadorian Association of Spanish Language Centers Fuente: AECEE	33
Ilustración 3 Logo tomado de la página oficial. Fuente: Amauta	35
Ilustración 4 Logo tomado de la página oficial. Fuente: CEDEI	39
Ilustración 5 Logo tomado de la página oficial. Fuente: Simón Bolívar Spanish School	44
Ilustración 6 Logo tomado de la página oficial. Fuente: Estudio Sampere Cuenca	48
Ilustración 7 Logo tomado de la página oficial. Fuente: Universidad del Azuay	53
Ilustración 8 Parte Frontal del edificio de la Alianza Francesa. Fuente: Propia.....	56
Ilustración 9 Logo tomado de la página oficial. Fuente: Universidad de Cuenca	57
Ilustración 10 Entrada de Extranjeros por motivo de Viaje al Ecuador. Fuente: MINTUR 2016	65
Ilustración 11, Acrostico palabras más utilizadas, Autoría Mateo Ochoa.....	150
Ilustración 12. Mapa del Multidestino en Ecuador, Autoría Google Maps.....	166
Ilustración 13, Multidestino Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	167
Ilustración 14, Multidestino Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O. .	167
Ilustración 15, Multidestino Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	168
Ilustración 16, Logo Multidestino, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	169

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Entrada de extranjeros según nacionalidad. Fuente: Comisaría general de extranjeros y Documentación 2011	22
Tabla 2 Estimación de la cantidad de Turistas según motivo principal de la	28
Tabla 3, Nacionalidad Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.....	75
Tabla 4, Género Quito, Autoría Propia Erika A y Verónica O	76
Tabla 5, Edad Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.....	78
Tabla 6, Idioma Natal Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	79
Tabla 7, Duración del Programa Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	80
Tabla 8, Estadía Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	81
Tabla 9, Estudia con, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	82
Tabla 10, Otros destinos, Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	83
Tabla 11, Otros países Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.....	85
Tabla 12, Estudios Anteriores Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.....	86
Tabla 13, Países Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	88
Tabla 14, Nacionalidad Guayaquil y Montañita Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	89
Tabla 15, Género Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.....	90
Tabla 16, Edad Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	91
Tabla 17, Idioma Natal Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.....	92
Tabla 18, Otros Idiomas Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	94
Tabla 19, Duración del programa Guayaquil y Montañita Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	95
Tabla 20, Inversión Guayaquil y Montañita Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	96
Tabla 21, Gasto Promedio Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	97
Tabla 22, Otros Destinos Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.....	98
Tabla 23, Otros Países Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.....	99
Tabla 24, Nacionalidad Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	101
Tabla 25, Género Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	102
Tabla 26, Edad Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	103
Tabla 27, Idioma Natal Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	104
Tabla 28, Otros Idiomas Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.....	105
Tabla 29, Duración del programa Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.....	106
Tabla 30, Inversión Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	107
Tabla 31, Gasto Promedio Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.....	109
Tabla 32, Otros Destinos Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.....	110
Tabla 33, Otros Países, Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	112
Tabla 34, Motivos Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.....	113
Tabla 35 Visitado Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	115
Tabla 36 Alojamiento Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.....	116
Tabla 37 Motivos Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	118
Tabla 38 Alojamiento Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	119
Tabla 39 Motivos Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.....	121
Tabla 40 Actividades que realiza Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	122
Tabla 41 Información Quito Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	124
Tabla 42 Preferencia Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.....	125

Tabla 43 Actividades que realiza en Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	127
Tabla 44 Atractivos Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	128
Tabla 45 Experiencia en Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	130
Tabla 46 Recomendaría Guayaquil y Montañita. Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	131
Tabla 47 Tiempo de Estudio Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	133
Tabla 48 Sugerencias Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	134
Tabla 49 Información Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	136
Tabla 50 Prefirio Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	137
Tabla 51 Actividades Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	139
Tabla 52 Atractivos Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	141
Tabla 53 Experiencia Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	142
Tabla 54 Recomendaría Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	144
Tabla 55 Tiempo de estudio Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	145
Tabla 56 Sugerencias Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	147
Tabla 57 Informacion Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	148
Tabla 58. Proyecciones Ecuador, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	151

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Entrada de Turistas al Gran Caribe. Autoría propia Fuente: HOSTELTUR 2018	23
Gráfico 2 Ingreso de Turistas por nacionalidades al Gran Caribe. Autoría propia. Fuente HOSTELTUR 2018	24
Gráfico 3 Multidestino en Centroamérica. Autoría propia. Fuente: HOSTELTUR 2018	25
Gráfico 4 Llegada de Turistas Internacionales a México. Fuente: SECTUR 2018	26
Gráfico 5 Principales motivos de viaje en Perú. Fuente: Portal de Turismo	27
Gráfico 6, Nacionalidad Quito, Autoría Propia, Erika A. y Verónica O.	75
Gráfico 7, Género Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	77
Gráfico 8, Edad Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	78
Gráfico 9, Idioma Natal Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	79
Gráfico 10, Duración del Programa Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	80
Gráfico 11, Estadía Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	81
Gráfico 12, Estudia con, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	82
Gráfico 13, Otros destino, Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	84
Gráfico 14, Otros países Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	85
Gráfico 15, Estudios Anteriores Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	87
Gráfico 16, Países Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	88
Gráfico 17, Nacionalidad Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y	89
Gráfico 18, Género Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	90
Gráfico 19, Edad Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	91
Gráfico 20, Idioma Natal Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	93
Gráfico 21, Otros Idiomas Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	94
Gráfico 22, Duración del programa Guayaquil y Montañita Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	95
Gráfico 23, Inversión Guayaquil y Montañita Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	96
Gráfico 24, Gasto Promedio Guayaquil y Montañita, Autoría Propia	97
Gráfico 25, Otros Destinos Guayaquil y Montañita, Autoría Propia	98
Gráfico 26, Otros Países Guayaquil y Montañita Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	100
Gráfico 27, Nacionalidad Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	101
Gráfico 28, Género Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	102
Gráfico 29, Edad Cuenca Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	103
Gráfico 30, Idioma Natal Cienca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	104
Gráfico 31, Otros Idiomas Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	105
Gráfico 32, Duración del programa Cuenca Autoría Propia Erika A. y	106
Gráfico 33, Inversión Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	108
Gráfico 34, Gasto Promedio Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	109
Gráfico 35, Otros Destinos Cuenca, Autoría Propia Erika A. y	111
Gráfico 36, Otros Países, Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	112
Gráfico 37 Motivos Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	114
Gráfico 38 Visitado Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	115
Gráfico 39 Alojamiento Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	117
Gráfico 40 Motivos, Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	118
Gráfico 41 Alojamiento Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	120
Gráfico 42 Motivos Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	121
Gráfico 43 Actividades que realiza Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	123

Gráfico 44 Información Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	124
Gráfico 45 Preferencia Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	126
Gráfico 46 Actividsdes que realiza en Gayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	127
Gráfico 47 Atractivos Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	129
Gráfico 48 Experiencia en Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	130
Gráfico 49 Recomendaria Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	132
Gráfico 50 Tiempo de estudio Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	133
Gráfico 51 Recomendaciones Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	135
Gráfico 52 Información Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	136
Gráfico 53 Prefirio Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	138
Gráfico 54 Actividades Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	140
Gráfico 55 Atractivos, Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	141
Gráfico 56 Experiencia Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	143
Gráfico 57 Recomendaria Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	144
Gráfico 58 Tiempo de estudio Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	146
Gráfico 59 Sugerencias Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	147
Gráfico 60 Información Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.	149

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Carta Respaldo.....	180
Anexo 2 Modelo de Entrevista, Autoría Erika A. y Verónica O,.....	181
Anexo 3 Modelo de Encuesta, Autoría Erika A, Verónica O.	181
Anexo 4, Modelo de Encuesta, Autoría Erika A, Verónica O.	181
Anexo 5, Modelo de Encuesta, Autoría Erika A, Verónica O.	181
Anexo 6, Modelo de Encuesta, Autoría Erika A, Verónica O.	181
Anexo 7, Entrevista a la Mgst. Narcisa Ullauri, Escuela Amauta.....	181
Anexo 8, Entrevista a la Mgst. Cecilia Ugalde, Dep. Relaciones Internacionales UDA.....	181
Anexo 9, Entrevista al Prof. Juan Martínez, Romero Escuela Sampere	181
Anexo 10, Entrevista a la Mst. Miriam Briones, Dep.. Educación Continua UDA	181
Anexo 11, Encuestas a estudiantes, Escuela Simón Bolívar.	181
Anexo 12, Encuestas a estudiantes, Escuela Simón Bolívar.	181
Anexo 13, Encuestas a estudiantes, Escuela Amauta.	181
Anexo 14, Encuestas a estudiantes, Escuela Amauta.	181

RESUMEN

La presente investigación propone desarrollar al *multidestino* como una nueva oferta turística para nuestro país Ecuador, en la actualidad se ha demostrado que el estudio del idioma es una fuente de conocimiento, trabajo y de desarrollo, principalmente a nivel nacional y local; según investigaciones el idioma español es la segunda lengua más hablada a nivel mundial. Generando un nuevo nicho de mercado dentro del sector turístico específicamente el estudiantil, por tal razón nuestro trabajo se desarrolla en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca en los distintos centros de enseñanza y a los que pertenecen al AECEE (Ecuadorian Association of Spanish Language Centers); obteniendo como resultado identificar el perfil del turista estudiantil que elige al país, y que fomenta el desarrollo turístico en varias ciudades y comunidades que los estudiantes eligen para aprender el idioma español.

Palabras Clave: Multidestino, Turismo Idiomático, Nicho de Mercado, Perfil del Turista.

ABSTRACT

ABSTRACT

This research proposes to develop *multi-destination* as a new tourist offer for Ecuador. At present, it has been demonstrated that the study of the language is a source of knowledge, work and development at the national and local level. According to research, Spanish is the second most spoken language worldwide. This has generated a new market niche within the tourism field, specifically the student sector. For this reason, this work was carried out in the cities of Quito, Guayaquil and Cuenca in different teaching centers and those belonging to the AECEE (Ecuadorian Association of Spanish Language Centers). As a result, it was possible to identify the profile of the student tourist that chooses the country and promotes tourism development in several cities and communities where the student chooses to learn Spanish.

Keywords: Multi-destination, idiomatic tourism, niche market, tourist profile.



UNIVERSIDAD
AZUAY
Opto. Idiomas



Translated by
Ing. Paúl Arpi

Introducción

Ecuador siendo una potencia turística a nivel internacional, con una gran variedad de atractivos turísticos culturales y naturales, además de tener a dos ciudades declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, como lo son Quito y Cuenca, las Islas Galápagos, sede de numerosas investigaciones y teorías como Charles Darwin, una gran extensión de amazonia, en la cual se albergan especies únicas de flora y fauna, reservas naturales, parques nacionales, manglares, bosques tropicales, culturas vivas, etnias y tradiciones, ha hecho que el país sea único, con un gran potencial para crear un multidestino turístico para un segmento de mercado poco tomando en cuenta que es el turista idiomático, mismos que vienen al país aprender el idioma español por un periodo determinado de tiempo y que a la vez conoce las diferentes ciudades del Ecuador, aprendiendo su cultura, tradiciones, gastronomía mientras practican el idioma.

Este es el caso de las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca, las cuales son escogidas por turistas extranjeros para aprender el idioma español mediante las diferentes escuelas de enseñanza del mismo que se encuentran en cada una de las ciudades antes mencionadas, volviéndose ciudades atractivas para los estudiantes idiomáticos jóvenes, que ven en estas ciudades: tranquilidad, frescura, calidez, seguridad personal, cultura, gastronomía, una hermosa arquitectura, coloridos mercados, entre otros.

CAPITULO 1

REALIZAR UN ANÁLISIS DEL MULTIDESTINO Y DEL TURISMO IDIOMÁTICO EN EL ECUADOR PARA PROPONER ACTIVIDADES DE ACUERDO A ESTE NICHOS DE MERCADO.

1.1. Análisis bibliográficos.

1.1.1. Multidestino.

El Multidestino es considerado hoy en día como un medio eficiente para desarrollar y mejorar la actividad económica de muchas comunidades en una región o país convirtiéndose en una herramienta muy eficaz para atraer el interés de las personas. (Orozco, Asociación de Estados del Caribe AEC, 2017).

En Ecuador actualmente no existe ningún producto que abarque al multidestino, cabe destacar que en el 2009 existió un plan para incluir la oferta de multidestino en el Plan de Promoción Turística Ecuatoriana, mismo que abarcaba paquetes que incluían las Islas Galápagos, la Costa, Sierra y la Amazonía, dado la cercanía de los distintos sitios, lo que permitiría al turista extranjero tener diferentes vivencias en poco tiempo. Este plan solo quedo en propuesta, pues hasta la fecha no existe nada definido sobre el tema, mismo que nos ha llevado a crear la presente propuesta de multidestino, centrándonos específicamente en un sector de turismo que va creciendo cada día más, tal es el caso del turismo idiomático, considerando que Ecuador tiene importantes recursos naturales y culturales que de una forma integrada se puede desarrollar esta propuesta. (Diario El Universo, 2009).

Por otro lado Orozco menciona que *“El Turismo Multidestino es un medio eficiente y rentable para desarrollar y mejorar la actividad económica en muchas comunidades”* (Orozco, 2012).

Según Mármol 2013, *“muchos optan por venderse como multidestino, tanto dentro de propio país, como en conjunto con otros países.”*, de esta manera se pueden aprovechar los recursos de cada país en beneficio de todos, el autor cita también que *“Con el multidestino se puede contribuir a reposicionar los destinos ya establecidos, combinándolos con otros en proceso de lanzamiento. Dentro de las ventajas esta la combinación y la sinergia entre productos y destinos*

complementarios, que dinamizan las ofertas facilitando la labor de los tour operadores” (Mármol, 2013)

El sub decano de la Universidad de Nebrija, Pujol 2013, destacó la importancia de los multidestinos para la industria turística y aseguró que, en el caso de América, los mismos responden a una demanda del mercado de media y larga distancia que puede impulsar su desarrollo. (Mármol, 2013)

1.1.2. Turismo Idiomático

El turismo idiomático es parte del turismo cultural, Montaner 2001, lo define como *“el conjunto de actividades que se desarrollan con el fin de facilitar al turista unos conocimientos y ampliar su cultura desde una perspectiva del tiempo libre y de la civilización del ocio”* (Jordi, 2001)

Así, el idioma es el recurso que puede ser explotado en cualquier medio, ya que, es un recurso que no se agota, *“al consumo de este bien inmaterial se suma el de otros recursos tangibles y otros servicios propiamente turísticos, quedando así demostrada la capacidad que tiene el idioma de crear una estructura económica y empresarial”* (Mogollon, Campon Cerro & Hernandez, 2011)

Por lo tanto se puede decir, que el turismo es una experiencia que cada vez se va diversificando, debido a las diferentes motivaciones, en este caso aprender el idioma, en un lugar diferente a su residencia habitual, es decir, viajan al extranjero para poner en práctica el aprendizaje de la lengua española, en una cultura diferente, dándose el nombre de Turismo Idiomático o Turismo Lingüístico, al que Baralo 2015, lo define: *“constituye una modalidad de viajes de estudio y ocio que tiene cada vez más demanda. Se trata de aprovechar las vacaciones para aprender y mejorar la capacidad de comunicación en esa lengua”* (Baralo, 2015)

El concepto de turismo idiomático es relativamente nuevo es por ello que Pawlowska 2011, se refiere así: *“Todas las estancias de duración inferior a un año, realizadas en los centros de enseñanza superior fuera del país de residencia habitual y cuyo objetivo principal sería la realización de cursos relacionados con una titulación universitaria y/o la asistencia a cursos de idiomas”* (Pawlowska, 2011)

Leiva, en su artículo menciona que el turismo idiomático puede definirse por dos tipologías: el emisor y receptor en el que el estudio se enfoca en la Movilidad

Estudiantil Internacional, o sea los estudiantes internacionales, cabe dentro del turismo internacional. (Leiva, 2012)

Las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (RIET) de las Naciones Unidas en el año 2008, dice que *“las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia son viajes turísticos receptores.”* (RIET, 2008), esto quiere decir que las actividades que realizan los jóvenes fuera de su país de residencia son turismo estudiantil.

La OMT hace referencia a los viajes que realizan los estudiantes en lugares diferentes al de su residencia habitual, con la finalidad de enriquecer sus conocimientos, es por ello que la misma, cita que: *“El conjunto de actividades que llevan a cabo adolescentes y jóvenes, en el período de su formación educativa, consistentes en la realización de viajes y estancias en lugares diferentes de su entorno habitual, por un tiempo inferior a un año, con la finalidad de satisfacer motivaciones de carácter cultural y de ocio”.* (OMT, 1991).

Con ello podemos decir que actualmente los adolescentes y jóvenes, son cada vez más los que realizan actividades turísticas, haciendo que esta tipología de turismo sea cada vez más frecuente, buscando nuevas experiencias que enriquezcan sus conocimientos y los hagan descubrir un mundo nuevo.

Según la OMT 1991, define al turismo idiomático como: *“las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con el fin de hacer la inmersión lingüística en un idioma distinto al de su entorno natural”* (OMT, 1991)

La Universidad de Nebrija lo define como *“una modalidad de viajes de estudio y ocio, que buscan cada vez más personas para aprovechar las vacaciones aprendiendo o mejorando su competencia en una lengua”* (Humanes, 2005)

De Majo 2015, en su artículo habla sobre que en principio el idioma que más predominancia era el inglés, pero que al pasar de los años ha existido interés por aprender el idioma español, siendo esta una lengua que ha llamado el interés por parte de personas provenientes principalmente de Europa, Brasil y Estados Unidos, mismos que han llevado a desarrollar el turismo lingüístico, sabiendo que actualmente el español es la segunda lengua más hablada después del chino

mandarín, logrando que instituciones públicas y privadas desarrollen e impulsen el aprendizaje del idioma español a nivel internacional.” (Majo, 2015)

Otros autores con gran relevancia a nivel internacional como lo es Cohen, quien define al turismo idiomático como *“la forma de turismo educativo con la motivación primordial de aprender un idioma. Incluye la asistencia a cursos específicos de la lengua objetivo y la familiarización con las diferentes manifestaciones culturales existentes en la sociedad visitada”* (Cohen, 1986)

Así, Ganfornina 2006, plantea una propuesta integradora para el turismo idiomático, conceptualizándolo como *“turilinguismo”*, el mismo crea una articulación entre los tres elementos: El primer factor que es el idioma como principal atractivo para desarrollar flujos turísticos en el núcleo receptor; El segundo factor que son las actividades complementarias que hacen atractivo a un determinado lugar; El tercer factor que es el económico, que hace que el turismo tenga estancias más prolongadas, consumo de servicios locales no tradicionales y ayude a la economía local. (Herranz, 2006)

El Multidestino como propuesta para el turismo idiomático puede llegar a convertirse en una fuente de ayuda para organizaciones gubernamentales tal es el caso del Ministerio de Turismo del Ecuador, las zonales y diferentes instituciones no gubernamentales, los cuales pueden ver a esto como una alternativa de desarrollo sostenible que beneficie no solo a una determinada región sino a varias, lo que ayudaría a fomentar la unión de todas los sectores, siendo más atrayente para el turista extranjero que viene al Ecuador aprender el idioma español y quiere conocer más sobre el país.

1.2. Antecedentes del Multidestino

1.2.1. Importancia del Multidestino.

La industria del turismo que día a día se vuelve altamente competitiva, con una demanda de innovación para cubrir los nuevos nichos de mercado, es por ello que creemos conveniente crear un multidestino para dar al Ecuador y a Cuenca una oportunidad de diversificar la cuota de mercado del turismo idiomático, creando nuevas estrategias de marketing que aseguren el éxito a largo plazo.

Hemos creído que el modelo de un solo destino, dentro de un país, compite por una porción de mercado limitada, esto ha ocasionado que Ecuador alcance estrategias

de marketing y promoción turística tradicionales, considerando esto y con lo que hemos aprendido a través de nuestra carrera universitaria, hemos visto que en el país no se hace un enlace entre todas las regiones del país, sino que sigue siendo monótono, lo que solo atrae el interés de los visitantes comunes, lastimosamente, se puede decir que este enfoque aún prevalece en buena medida en muchos países del mundo, especialmente de Sudamérica, que consideran que deben seguir con modelos turísticos repetidos.

Esto nos lleva a creer que formar alianzas entre las regiones, como ya lo están haciendo varios países como la Asociación de Estados del Gran Caribe mismos que han visto en el turismo multidesino una oportunidad de desarrollo que promueve empresas conjuntas, que agregue valor a la experiencia turística, a más que amplía los beneficios que de por sí trae el turismo, el mismo que no se queda en un solo sector, sino que se beneficia más de un destino. En este contexto se puede decir que el turismo multidesino diversifica la industria turística regional, mientras se aprovecha los beneficios que dan los bienes culturales y naturales de cada región, ayudando al crecimiento social y económico de cada uno de los sectores involucrados en el mismo. (Asociación de Estados del Caribe, 2014)

Desde la perspectiva del visitante, un país o región que tenga un multidesino que les permita a los viajeros experimentar otros destinos nuevos, da una experiencia diferente que satisface sus deseos y llene sus expectativas, con un costo de gasto menor al que representa ir a un solo destino, donde solo conoce una parte de la región o país, contribuyendo a elevar el atractivo del destino y a la vez atenuar a la competencia de los otros países o regiones.

Según el diario turístico de República Dominicana, en una publicación del año 2013, en una parte del mismo dice que: *“con el multidesino se puede contribuir a reposicionar los destinos ya establecidos, combinándolos con otros en proceso de lanzamiento. Dentro de las ventajas está la combinación y la sinergia entre productos y destinos complementarios, que dinamizan las ofertas facilitando la labor de los touroperadores”* (Diario Turístico de la República Dominicana, 2013).

Desde la perspectiva del destino podemos decir que a más que el multidesino nos deja buenos réditos económicos, se puede dejar de lado las etiquetas establecidas para cada uno de los destinos, que previamente han sido adquiridas, ayudando al beneficio común de todos los actores involucrados en el desarrollo de la actividad turística, atrayendo al consumidor más moderno que busca nuevas experiencias,

posicionando al país como una opción de viajes de multidesino, atrayendo a nuevos mercados, en la medida que ayuda al desarrollo y promoción de los diferentes atractivos turísticos naturales, culturales e históricos, con un compromiso por parte de todos los sectores para coordinar planes de marketing eficaces y eficientes, que ayuden a desarrollar este nuevo modelo con una inversión gubernamental y no gubernamental; esto a partir de las amenazas con las que cuenta, como por ejemplo la falta de frecuencias aéreas hacia y desde la región, lo cual ha reducido los viajes desde los mercados emisores. (Orozco, Asociación de Estados del Caribe AEC, 2017)

Se puede decir que *“El multidesino puede impulsar los viajes a escala intra-regional e incrementar la porción de mercado de la región desde los mercados existentes de América del Norte y Europa, así como los países emergentes BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) y América Latina, pudiendo explotar el potencial inherente a la diversificación rentable y reimposición de sello a la Industria Regional del Turismo en la arena internacional. El hecho de que el turismo multidesino sea una tendencia novel y en crecimiento, lo convierte en ideal como estrategia de desarrollo y, por ende, los hacedores políticos y partes interesadas, incluidas las líneas aéreas y otros sectores del transporte que prestan servicio a la región, deben estar listos para sacar provecho de su capacidad.”* (Asociación de Estados del Caribe, 2014)

En este contexto se puede decir que *“El multidesino permite dinamizar, recuperar y poner en valor destinos con poca masa crítica y poca notoriedad. Flexibiliza y enriquece las rutas de las compañías aéreas con destinos cercanos y crea empresariado local.”* (Diario Turístico de la República Dominicana, 2013)

Mesalles define como *“un ejemplo muy positivo donde se aplica el multidesino con éxito, es Europa. No importa el idioma, la moneda es única, las fronteras internas casi no existen”* (Mesalles, 2018).

Por otra parte, en mayo de este año el analista español Moreno quien tiene décadas de trabajo en el análisis y desarrollo de la marca país, habla sobre las formas de hacer promoción turística a través de lo digital con un abanico de sugerencias para todos los sectores especialmente de la hospitalidad, el cual es un coadyuvante para el desarrollo de Ecuador como punto de destino en el mundo; Moreno, quien es expositor oficial de Naciones Unidas, fue el primer conferencista en el marco del “Mintur Talks Marketing Digital”, edición Cuenca, que se desarrolló, este

miércoles 9 de mayo, en el auditorio Carlos Crespi, de la Universidad Politécnica Salesiana, bajo la organización del Ministerio de Turismo de nuestro país. (Moreno, 2018)

Moreno 2018, hablo además de cómo ve a Ecuador como un país multideestino, aquí mencionó que la amabilidad de la gente es uno de los factores clave para la personalización del sector y del servicio, la multidiversidad de ecosistemas que se pueden existir en pocos kilómetros de distancia, su gastronomía, los productos de exportación además de los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta el país hace que el país con un buen plan de marketing pueda promocionar los diferentes sectores con los que se cuenta ayudando a atraer más la cuota de mercado internacional generando mayor movimiento económico y social. (Moreno, 2018).

Creemos conveniente investigar varios escenarios diferentes que nos servirán como punto de partida, el primero países europeos que han implementado durante años los multidestinos, como es el caso de España, que ha sabido manejar de una manera coordinada, llevándolo a posesionarse como uno de los países más visitados por turistas que desean aprender el idioma español, por otro lado tenemos a países de América Central que han sabido integrarse para formar multidestinos, mismos que han llamado la atención de muchos viajeros, a continuación detallaremos los casos más importantes:

A continuación, realizaremos una comparación de la importancia del multideestino en el desarrollo de una región:

1.3. Multidestinos en el Mundo

1.3.1. Multideestino en España.

España es el primer destino del mundo en turismo vacacional y el segundo país más visitado del mundo según la OMT 2018, es un país miembro de la Unión Europea que cuenta con una gran diversidad geográfica y cultural.

El turismo Multideestino en España ha crecido constantemente en estos últimos años un claro ejemplo es la unión con Portugal donde se promocionan como un destino turístico conjunto en China y EE UU en la feria internacional de turismo Fitur.

"Si promovemos a España y Portugal como un mismo destino, estaremos promoviendo el destino turístico más grande del mundo", ha asegurado Manuel Caldeira Cabral, (CincoDias, 2018)

España es uno de los países pertenecientes del espacio Schengen, considerado un Multidestino, ya que, da la posibilidad al turista de visitar varios destinos en un solo viaje. "Tras la firma de los acuerdos Schengen, se puede transitar de un país a otro dentro de la zona Schengen sin ningún control". (Axa Schengen, 2018).

- **Entrada de Extranjeros según Nacionalidad.**

MINISTERIO DE INTERIOR

Entrada de extranjeros según nacionalidad.

Año 2011. Datos definitivos.

	Absoluto	% Vertical	Tasa Variación
Total	47.190.618	100 %	0,6
Alemania	3.072.934	6,5 %	12,3
Bélgica	443.815	0,9 %	5,6
Francia	881.281	1,9 %	15,9
Italia	1.176.910	2,5 %	3,3
Holanda	421.033	0,9 %	19,9
Portugal	292.132	0,6 %	-12,4
Reino Unido	19.093.799	40,5 %	0,3
Suiza	433.577	0,9 %	21,0
Resto Europa	6.231.569	13,2 %	5,4
Estados Unidos	909.622	1,9 %	2,2
Resto América	906.830	1,9 %	-3,5
Resto del Mundo	13.327.116	28,2 %	-4,9

Fuente: Comisaría General de Extranjería y Documentación.

© DATATUR 2010 - Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos

Tabla 1 Entrada de extranjeros según nacionalidad. Fuente: Comisaria general de extranjeros y Documentación 2011

En el gráfico podemos observar que el mayor ingreso de turistas que tiene España proviene de Reino Unido, mismos que dado que el país tiene un buen desarrollo turístico, su clima es diferente y el idioma uno de los más hablados en el mundo, hace que sea muy atrayente para los visitantes, que buscan lugares diferentes y que además estén relativamente cerca de su país.

1.3.2. Multidestino El Gran Caribe.

El Turismo Multidestino en la Región del Caribe que nace como una iniciativa de algunos países de la Asociación de Estados del Caribe, como son Puerto Rico, Haití y República Dominicana, para integrar y facilitar la movilidad del turista en los diferentes países que lo conforman, con la finalidad de desarrollar todas las regiones involucradas.

Abarca comunidades en el mismo país o en otros países. *La región ha identificado al Turismo Multidestino como una actividad que tiene potencial para contribuir a*

llevar adelante el logro de La Zona de Turismo Sostenible del Gran Caribe. (Orozco, Asociación de Estados del Caribe AEC, 2017) , esto conllevará a tener un impacto positivo en el desarrollo turístico intra-regional de los países anfitriones.

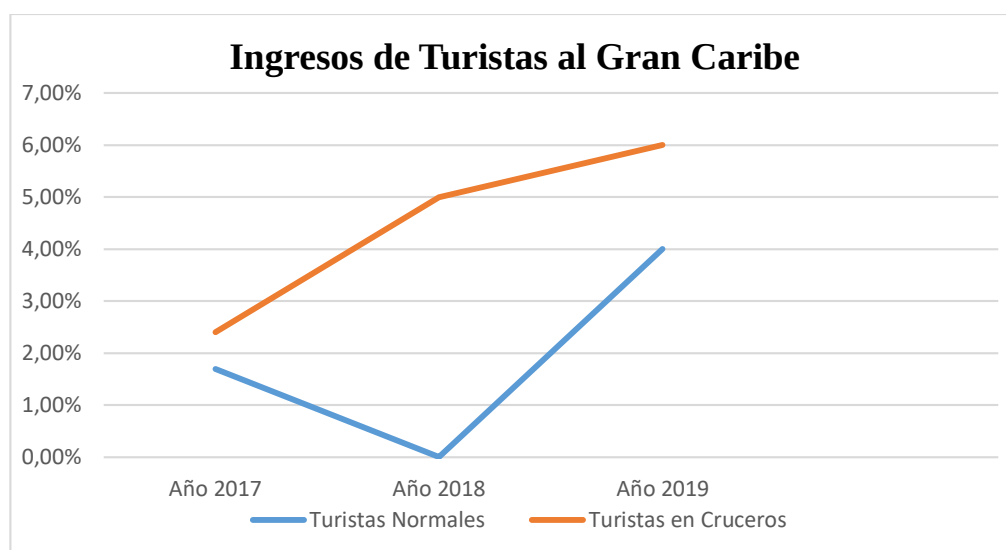
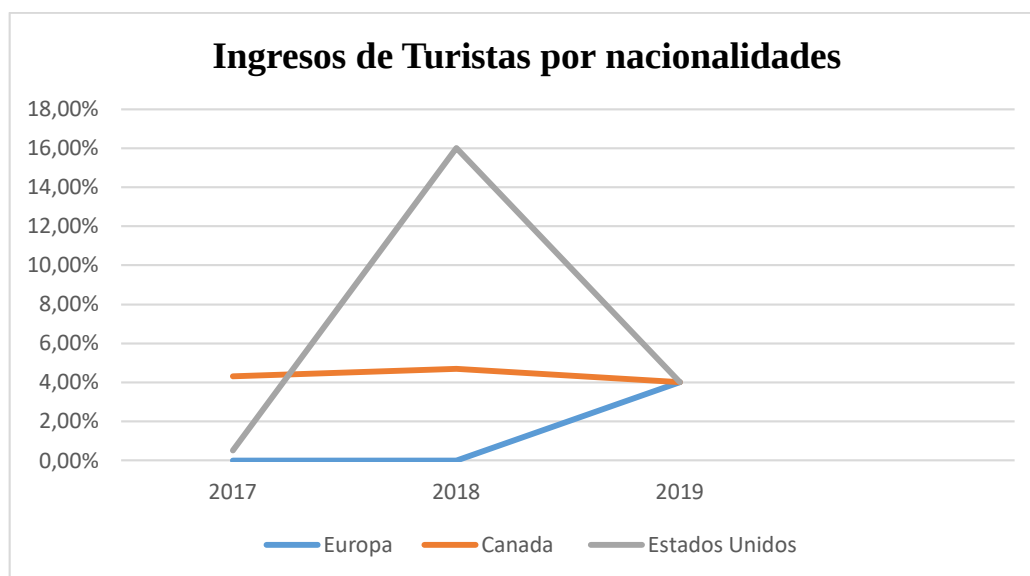


Gráfico 1 Entrada de Turistas al Gran Caribe. Autoría propia Fuente: HOSTELTUR 2018

El grafico señala que una baja en cuanto a visitas de turistas normales que van al Gran Caribe en el año 2018, esto dado al paso de los huracanes que azotaron algunas partes del mismo y que año a año sigue afectando a todas las Islas del Gran Caribe, en cuanto a cruceros que visitaron los diferentes países que forman el multideestino en la zona podemos observar un aumento en las llegadas de los mismos, en cuanto al año 2019 se estima que habrá un aumento en las llegadas de visitantes dadas las condiciones económicas favorables.

"El turismo emplea a una de cada cuatro personas en el Caribe y (según los países) contribuye desde el 7% a más de 80% del PIB en la región", mencionó Hugh Riley, secretario general de la CTO. (Lyonnet, 2018)



*Gráfico 2 Ingreso de Turistas por nacionalidades al Gran Caribe. Autoría propia.
Fuente HOSTELTUR 2018*

En el gráfico podemos observar que en el año 2018 que las personas provenientes de Estados Unidos, son el principal sustento del Gran Caribe, dado la clase de turistas que buscan experiencias nuevas a poca distancia y tomando en cuenta que Puerto Rico forma parte del multideestino, se estima que la proyección para el 2019 sea estable.

Según mencionó Riley 2018, secretario general de la Organización de Turismo del Caribe (CTO), "El turismo emplea a una de cada cuatro personas en el Caribe y (según los países) contribuye desde el 7% a más de 80% del PIB en la región". (Lyonnet, 2018)

1.3.3. Multideestino Centroamérica

El Multideestino como Modelo de Desarrollo Turístico en Centroamérica llamado Caribe Maya que pone en marcha un nuevo e innovador producto turístico dentro de un modelo de desarrollo sostenible que beneficiará a las comunidades anfitrionas con el incremento de llegadas de viajeros internacionales a Centroamérica, mismo que cuenta con seis circuitos que recorren espacios protegidos de gran riqueza arqueológica de Honduras y Guatemala.

Según Carolina Briones, secretaria general de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica, el Multideestino denominado Caribe Maya, funde las culturas maya y garífuna, en un entorno verde, de autenticidad sostenible. *“Es el lugar ideal para tener experiencias de vida, desconectarse de la rutina y conectarse con los*

sentidos, el alma, la naturaleza y la cultura, un auténtico paraíso terrenal. En esta región se ubican 12 iniciativas de turismo comunitario que integran la Red de Turismo Activo y Cultural del Caribe Maya”. (Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA), 2017)

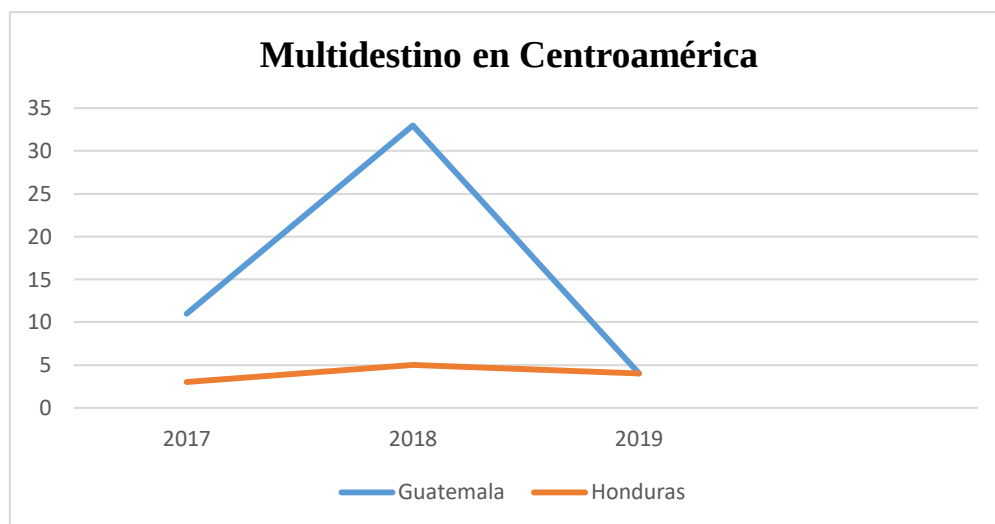


Gráfico 3 Multidestino en Centroamérica. Autoría propia. Fuente: HOSTELTUR 2018

En el gráfico podemos observar que Honduras en el año 2018 ha tenido un crecimiento en la llegada de pasajeros mientras que Guatemala ha tenido una disminución considerable en cuanto a entradas de turistas por lo cual, es importante la afianzar el multidestino, ya que, con ello se podrá preservar la cuota de mercado, lo que beneficiará a los dos países, que tendrían ingresos equitativos.

1.3.4. Multidestino México

- Llegada de turistas internacionales a México

Enero	Millones de turistas	Cambio
2017	3.0	
2018	3.4	12.7%



NOTA: En las gráficas, la suma de datos mensuales no coincide con el acumulado del periodo, debido al redondeo de cifras.

Gráfico 4 Llegada de Turistas Internacionales a México. Fuente: SECTUR 2018

Como se puede observar, la llegada de turistas internacionales durante enero 2018 fue de 3.4 millones, superior en 379 mil turistas al observado en enero de 2017 y equivalente a un incremento de 12.7%. (SECTUR - Secretaría de Turismo)

1.3.5. Multidestino Perú.

Perú un país multidestino en el que se promociona siete destinos como por: ejemplo la Ruta Moche o Cajamarca Chachapoyas, que a través de una campaña muestra los principales atractivos del país y su desarrollo durante los últimos años.

Según la Autora Seminario, autora del libro País multidestino. Una nueva visión del turismo en el Perú, habla que desde el año 2001 en la que el país creó la marca PromPeru, ha existido un crecimiento y diversificación turística dado que su riqueza arqueológica, su biodiversidad y su cultura viva, con ello en los últimos años Perú con diferentes campañas publicitarias ha querido posicionarse como un destino único, dado la importancia que tienen algunos lugares como por ejemplo Machu Picchu, considerado una de las 7 maravillas del mundo, además de que el país

cuenta con una parte importante de restos arqueológicos de una de las culturas más importantes del mundo, la cultura Inca, pudiéndose posicionar en los próximos años como un multideestino. (Seminario, 2012)

- **Principales Motivos de Viaje en Perú**

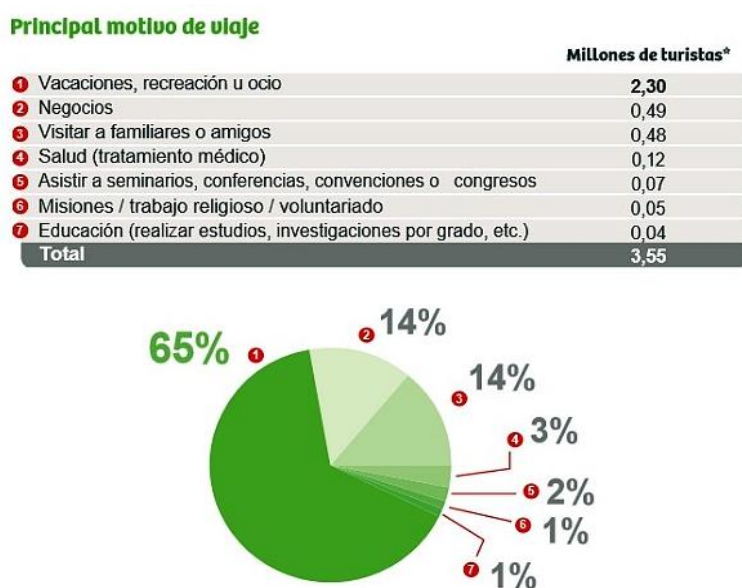


Gráfico 5 Principales motivos de viaje en Perú. Fuente: Portal de Turismo

Según el portal de turismo, los principales motivos de viaje en Perú se dividen en: vacaciones, reuniones u ocio con el 2.30, negocios con el 0.49, visitar a familiares o amigos con el 0.48, salud (tratamiento médico) con el 0.12, asistir a seminarios, conferencias, convenciones, o congresos con el 0.07, misiones/trabajo religioso / voluntariado con el 0.05 y por ultimo educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.) con el 0.04 dando un total de 3.55.

Perú recibe alrededor de medio millón de turistas extranjeros de negocios al año, siendo un importante mercado para el turismo receptivo pues muestra un crecimiento sostenido, con un promedio anual de 8%. En el 2016, se registró la llegada de 490 mil turistas corporativos que representan el 14% del total de visitantes internacionales que arriban al país (3,7 millones). Los negocios son el segundo factor motivador de visita al país para los turistas extranjeros, después de los viajes de vacaciones, recreación u ocio. También destacan los que llegan para asistir a seminarios, convenciones y congresos. (Portal del Turismo, 2017)

1.3.6. Multidestino Costa Rica.

La Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo (Acoprot) menciona que su objetivo es ofrecer a Costa Rica como un Multidestino Sostenible ya que brindan un paquete completo y el turista no solamente podrá encontrar diversidad natural sino también podrá destacarse en negocios, congresos, aventura, gastronomía, entre otros.

"Costa Rica es un país que ofrece lo que sea, todo lo que usted quiere. Es un multidestino geográfico, pero también en el producto, de cultura, de playa, de montaña, de aventura, de tradición y el abanico de opciones que le planteamos al mundo se amplió. Ahora hay más razones para visitar el país", expresó a Efe el ministro de Turismo, Mauricio Ventura. (El diario, 2018)

- **Estimación de la cantidad de turistas según motivo principal de la visita a Costa Rica**

Cuadro 1

Estimación de la cantidad de turistas según motivo principal de la visita a Costa Rica
2012 - 2017



Motivo principal de la visita ¹	2012		2013		2014		2015		2016		2017	
	Turistas	%	Turistas	%	Turistas	%	Turistas	%	Turistas	%	Turistas	%
Total	2 343 213	100,0	2 427 941	100,0	2 526 817	100,0	2 660 257	100,0	2 925 128	100,0	2 959 869	100,0
Motivos personales	2 036 726	86,9	2 140 556	88,2	2 179 813	86,3	2 241 180	84,2	2 630 514	89,9	2 715 317	91,7
Vacaciones, recreo y ocio	1 688 562	72,1	1 819 719	74,9	1 903 744	75,3	1 939 288	72,9	2 168 225	74,1	2 288 691	77,3
Visitas a familiares y amigos	246 549	10,5	238 102	9,8	223 725	8,9	244 220	9,2	363 170	12,4	294 540	10,0
Educación y formación	39 493	1,7	28 405	1,2	20 261	0,8	19 154	0,7	36 219	1,2	40 824	1,4
Salud y atención médica	13 287	0,6	7 904	0,3	3 941	0,2	9 774	0,4	13 131	0,4	18 913	0,6
Otros motivos personales	48 835	2,1	46 425	1,9	28 142	1,1	28 745	1,1	49 768	1,7	72 349	2,4
Negocios y motivos profesionales	306 487	13,1	287 385	11,8	347 004	13,7	419 077	15,8	294 614	10,1	244 552	8,3
Conferencias o congresos	24 035	1,0	38 645	1,6	74 019	2,9	31 164	1,2	32 424	1,1	25 516	0,9
Otros motivos profesionales (Reuniones, ferias o exposiciones)	282 452	12,1	248 740	10,2	272 986	10,8	387 913	14,6	262 190	9,0	219 036	7,4

Nota:

^{1/} Estimación utilizando la distribución del motivo principal de la visita vía aérea y la información de las llegadas internacionales proporcionada por la Dirección General de Migración y Extranjería.

Fuente: ICT, Encuestas de no residentes en los aeropuertos internacionales.

Tabla 2 Estimación de la cantidad de Turistas según motivo principal de la Visita a Costa Rica. Fuente: ICT- Instituto Costarricense de Turismo 2017

Como se puede observar las estadísticas de la ICT (Instituto Costarricense de Turismo) los motivos principales de la visita a Costa Rica desde el año 2012 hasta el año 2017 se dividen en, Motivos Personales con un 91.7% los cuales se subdividen en: vacaciones, recreo y ocio con un 77.3%, visitas a familiares y amigos con un 10.0%, educación y formación con un 1.4%, salud y 2.4%.

Por otro lado, se divide en Negocios y motivos profesionales con un 8.3%, los cuales se subdividen en: conferencias o congresos con un 0.9% y otros motivos

profesionales (Reuniones, ferias o exposiciones) con un 7.4%; datos tomados del año 2017.

Tomando en cuenta los escenarios anteriores se puede decir que, Ecuador hasta la actualidad no ha desarrollado multidestinos turísticos para turistas extranjeros; de aquí nace la idea de Crear un Multidestino como Propuesta para el Turismo Idiomático, que incluya todas las regiones de país, revalorizando la cultura, gastronomía, arqueología y artesanías, mismas que han quedado descuidadas por entidades gubernamentales y operadores turísticos que solo se han centrado en vender determinados productos turísticos, por lo que esto favorecería al desarrollo sostenible de las comunidades anfitrionas y su entorno.

1.3.7. Multidestino en Ecuador

En el artículo realizado por las Docentes de la Universidad del Azuay Narcisa Ullauri, Natalia Rincón y Mónica Martínez 2017, quienes hablan del turismo idiomático como una alternativa de desarrollo sostenible, citan que esta se produce por la motivación de aprender otro idioma en un lugar diferente a la de su residencia en otra cultura e idioma, en este mismo contexto las autoras citan que: *“El turismo idiomático planificado en la ciudad de Cuenca tiene una historia de dos décadas, en las que se han ido incorporando a la enseñanza del idioma otras actividades, todas con el propósito de conseguir una inmersión lingüística-cultural en la ciudad patrimonial”*, (Narcisa Ullauri, Natalia Rincón, Mónica Martínez, 2017), con ello podemos decir que desarrollar un multidestino en Ecuador dirigido a los estudiantes que vienen aprender español en el país es viable.

1.4. Antecedentes del Turismo Idiomático

1.4.1. Importancia del Turismo Idiomático

Hoy en día la importancia de aprender otro idioma distinto al idioma natal es muy grande y notoria, convirtiéndose en una herramienta muy útil para desenvolverse en diferentes ámbitos como: laboral, viajes, estudios, entre otros. Al momento en el que una persona aprende un idioma diferente, las oportunidades son más grandes y se le abren nuevos horizontes, teniendo así un crecimiento personal y profesional.

Toledo, una cuencana que ama la enseñanza, dio una entrevista a Diario el Tiempo, en su segmento dominical La Pluma, en la cual habla sobre la importancia de aprender un segundo idioma, según ella nos ayuda a entender el mundo, además

cuenta su experiencia enseñando el idioma español a personas extranjeras, ella dice que “esto le llevó a experimentar en su lengua nativa, teniendo grandes resultados”, Fabiola también imparte clases de salsa a los extranjeros como un plus a sus clases de español. (Diario El Tiempo / La Pluma, 2019)

Uno de los objetivos principales del turismo idiomático es el aprendizaje de un nuevo idioma, lo cual se ha convertido en algo primordial, ya que, la comunicación no sería posible sin un idioma en común; también es el de crecimiento profesional, dado que es utilizado como una herramienta de trabajo para que las personas puedan conseguir mayores oportunidades laborales y estas sean más rentables.

Valcera 2015, considera que el turismo idiomático es el crecimiento experiencial y personal, que como seres humanos tenemos ambiciones como: experimentar, conocer, viajar, etc. y que mejor manera de hacerlo que viajando y poniendo en práctica el turismo idiomático el cual abarca la mayoría de las antes ya mencionadas. (Valcera, 2015)

Además, se ha podido demostrar a través de varios estudios, uno de ellos realizado por el departamento de Educación de Connecticut (2007), que: *“el aprendizaje de idiomas mejora la capacidad de comprensión, las habilidades especiales y memorísticas, la capacidad de resolver problemas y el conocimiento de la estructura y vocabulario del lenguaje nativo en las personas que estudian un idioma.”* (Milla, 2016)

Según Diario El Tiempo en su segmento dominical La Pluma habla sobre los idiomas más relevantes, en él nos dice que *“La formación complementaria a tu carrera siempre debe incluir el manejo profesional de nuevas lenguas; entre los más buscados están el inglés o el chino mandarín”*, también habla sobre que Estados Unidos se convertirá en el país de habla hispana más grande para el año 2050. Esto también llevará a que el español sea el segundo idioma más hablado después del chino mandarín. Se espera que el chino, el español y el inglés sean los idiomas dominantes en el comercio global. (Diario El Tiempo / La Pluma, 2019)

1.5. Principales Centros de enseñanza

1.5.1. Historia de los principales Centros de Enseñanza de Idiomas en Ecuador.

En la página web Historia y Vida habla sobre el Gran Tour y los Viajes Educativos En El Siglo XVIII, en los cuales los jóvenes varones aristócratas ingleses completaban su educación con un viaje por la Europa continental, para descubrir los lugares sagrados de la cultura clásica, también para entrar en contacto con la alta sociedad europea, aprender a moverse con elegancia en sus salones, conocer sus gustos y costumbres y adquirir rudimentos de otros idiomas, en particular, el francés ya que para ellos era lo más importantes, considerando que siempre ocupaban cargos de importancia en empresas familiares. No se trataba de un viaje de placer, sino formativo, y, por ello, todo estaba meticulosamente planificado por los padres antes de su partida. La idea de viajar como forma de aprendizaje se vio impulsada por la corriente empirista, que propugnaba que el origen del conocimiento es la experiencia. (Historia y Vida, 2017)

En el Ecuador el nacimiento del turismo idiomático se da de forma diferente, en ese entonces el país no era receptor de estudiantes que venían aprender español sino emisor, es decir, los estudiantes que estaban en sexto curso iban a estudiar durante un año fuera del país, en ese momento, hablando de los años 70 - 80 había dos compañías que eran líderes, en el Ecuador, estas compañías son:

AFS (American Field Service), la cual es una organización internacional, voluntaria, no gubernamental, sin fines de lucro, que promueve oportunidades de aprendizaje intercultural para ayudar a las personas a desarrollar el conocimiento en el idioma inglés, las destrezas y el entendimiento necesarios para crear un mundo más justo y pacífico, estudiantes, familias y voluntarios decididos a construir puentes entre culturas que ofrecen oportunidades extraordinarias de aprendizaje intercultural. Los países a los que AFS lleva a estudiantes ecuatorianos son: Alemania, Bélgica, Austria, Estados Unidos, Francia, Rusia, Italia, entre otros, aprendiendo un idioma nuevo en el país anfitrión. (AFS Ecuador, 2018)

Otra de las compañías que tenemos es EF (Education First), la cual ofrece una amplia gama de programas educativos, desde estudios en el extranjero e intercambios estudiantiles hasta viajes educativos y cursos para aprender un idioma. Con más de 50 campus en 5 continentes, así como con programas itinerantes,

encontrarás algo que sea adecuado para ti. Así que echa un vistazo y dinos cómo podemos ayudar a prepararte para el futuro que estás soñando. Esto va desde dirigido para estudiantes de secundaria, universitarios y adultos jóvenes, adultos y profesionales, para empresas y gobiernos, entre otros. (EF, 2018) .

El turismo idiomático receptivo en Ecuador inicia entre los años 1990 y 2000, ya que, el país era atrayente dado que era más económico por la moneda que en ese momento regia en el país (sucres), esto hacia que, al cambiar de moneda, especialmente de dólares a sucres, se tenga más recursos para invertir en el aprendizaje del idioma y en gastos de viajes dentro del país, aunque esto a partir del año en el que el país se dolarizó (año 2000), los viajes para aprender el idioma español decayeron dado que la inversión es más costosa.

Los centros de enseñanza de idiomas en el Ecuador, llevan ya muchos años, en el país existe una Asociación Ecuatoriana de Centros de Enseñanza de Español (AECEE), la cual nace en el año 2009 y que reúne a las principales escuelas de español en todas las regiones del país, incluidas la Amazonía y Galápagos, la cual posteriormente forma alianzas con el Ministerio de Comercio Exterior, Pro-Ecuador entre otras entidades para afianzar la cuota de mercado y ofertar el turismo idiomático en Ecuador. (Asociación Ecuatoriana de Centros de Enseñanza de Español, 2009)

La finalidad de esta asociación es promover el aprendizaje del idioma como lengua extranjera, consolidando al Ecuador como uno de los principales destinos para el aprendizaje del español a nivel mundial. Esta organización cuenta con escuelas de español que muchas de ellas tienen acreditaciones internacionales, estas son en las ciudades de Quito, Cuenca, Manta, Otavalo, Baños, en la selva amazónica y en Galápagos. (Asociación Ecuatoriana de Centros de Enseñanza de Español, 2009).



Ilustración 1 Logo tomado de la página oficial. Fuente AECEE

Entre las escuelas asociadas a nivel nacional tenemos:



Ilustración 2 Escuelas que pertenecen al Ecuadorian Association of Spanish Language Centers Fuente: AECEE

La AECEE ha participado a lo largo de estos años en algunas ferias a nivel nacional e internacional, tal es el caso de la “Expolingua Berlin 2009” que es la mayor feria de turismo idiomático a nivel mundial, Modificación del Acuerdo Ministerial, de Centros de Capacitación Ocupacional Particular a Centros de enseñanza de Idiomas. 2010, Cooperación técnica con el Ministerio de Relaciones Exteriores y sus directores de Migración y Extranjería en aspectos relacionados con la reglamentación de visas de estudios. 2010-2011, entre otras, las cuales han ayudado a consolidar el nicho de mercado del turismo idiomático en el país, que en los últimos años ha ido creciendo. (Asociación Ecuatoriana de Centros de Enseñanza de Español, 2009)

1.5.2. Historia de los principales Centros de Enseñanza de Idiomas en Cuenca

La necesidad de aprender el idioma español en nuestro país, ya sea a nivel académico, laboral o personal, con el tiempo cada vez ha ido aumentando, es decir, tiene una gran demanda; es por eso que en la provincia del Azuay, en el Cantón Cuenca se han creado varios centros de enseñanza del idioma español como son: Amauta Spanish School, CEDEI (Centro De Estudios Interamericanos), Abraham

Lincoln Cultural Center, Simón Bolívar Spanish School, Estudio Sampere Cuenca, Yanapuma Spanish School a los cuales hemos realizado entrevistas para poder conocer la información general, información de la academia, programas con los que cuenta el Centro, idioma, entre otros.

La metodología utilizada para esto fue cualitativa, es decir, mediante entrevistas personales divididas en 4 ejes que son: Información General, Lenguaje, Académico y Programas, con esto fuimos a todos los centros de enseñanza de español en la ciudad de Cuenca para que nos ayuden con una cita para la entrevista, lastimosamente no todos los centros nos dieron apertura; a continuación detallaremos las entrevistas realizadas a Amauta Spanish School, CEDEI (Centro De Estudios Interamericanos), Simón Bolívar Spanish School, Estudio Sampere Cuenca, Departamento de Relaciones Exteriores y al Departamento de Educación Continua de la Universidad del Azuay, al Departamento de Idiomas de la Universidad de Cuenca y a la Alianza Francesa.

Amauta Spanish School



Ilustración 3 Logo tomado de la página oficial. Fuente: Amauta

Entrevista a la Mst. Narcisa Ullauri

- **Director(a) del centro de enseñanza:**

Lic. Maira Cardoso

- **¿Cuál es su Formación Académica?**

Ella es licenciada en lengua.

- **¿El centro de enseñanza pertenece AECEE (Ecuadorian Association of Spanish Language Centers)?**

Si, si pertenecemos desde que se creó.

- **¿Cuál es el año en que se constituyó su centro de enseñanza?**

2014

INFORMACION GENARAL

- **¿Cómo se constituyó su centro de enseñanza?**

Tuvo dos partes, primero fue la fundación que fue desde los 80 hasta el 2014, pero después ya hubo el problema con las fundaciones entonces cerramos la fundación y abrimos la escuela de español y me atrevería a decir q hasta el 95% de estudiantes son de estados unidos, tenemos un grupo importante que desafortunadamente creo que va a dejar de venir a Cuenca que teníamos en el 2018 y en el 2019 no nos han hecho reservaciones, se quedaran en Quito que eran japoneses.

- **¿Cuánto tiempo tiene el Centro de enseñanza?**

Tiene aproximadamente 19 años de funcionamiento.

INFORMACIÓN ACADEMIA

- **¿Con cuántos profesores cuenta el centro de enseñanza?**

14 profesores.

- **¿Cuál es el nivel de educación de los profesores?**

Todos universitarios, terceros y cuartos niveles.

- **¿Cuál es la nacionalidad de los profesores que trabajan el centro de enseñanza?**

Son ecuatorianos.

- **¿Cuántos estudiantes recibe al año, mes o por temporadas aproximadamente?**

Hay diferentes, de acuerdo al segmento de mercado, para esto hicimos un trabajo que les cuento que está de moda, hicimos una investigación que se conoce como el posfordismo, es decir el fordismo es el turismo de masas, el posfordismo es segmentar el mercado, de acuerdo a cada nicho de mercado y lo que necesita, entonces tenemos estudiantes de semestre que son los que están ahora por ejemplo, tenemos estudiantes de verano, tenemos estudiantes de voluntariado, tenemos estudiantes mayores que son muchos ahora que están viniendo con programas y sin programas.

- **¿Cuenta con convenios con otras instituciones?**

Si, somos parte de las organizaciones, tenemos una que se llama, un programa específico que pueden verle en la página web que se llama traveling classroom, que son cuatro lugares distintos del Ecuador y en el caso nuestro esta Cuenca somos parte del foro internacional, tenemos alianza con diferentes organizaciones en Quito.

PROGRAMAS

- **¿Qué le diferencia su centro de los otros centros de enseñanza?**

Primero que tenemos permisos, nos hemos puesto a sacar los permisos, más que todo los profesores tienen que tener título universitario obligatoriamente, las instalaciones son específicas y muy buenas son propias y no nos movemos, les damos actividades complementarias a todos estos, esto es lo que nos diferencia de ellos.

- **¿Cuáles son los tipos de programas con los que cuenta su centro de enseñanza?**

Tenemos uno que se llama traveling classroom que es una semana en cada ciudad que comienzan los lunes en cada ciudad y que es por un mes, tenemos otro que se llama Latin roots que es caminando en la academia en este vienen pasajeros mayores a fortalecer el idioma y la cultura, tenemos los específicos acerca de por ejemplo si viene grupos se les arman solamente por ellos por ejemplo la diáspora africana, tenemos los grupos de voluntariado de diferentes organizaciones, tenemos los grupos de semestre y los grupos de verano.

- **¿Cuál es el costo de los programas?**

Depende de los días en que se quede del tiempo si es por semana del alojamiento que reciben, si solo toman la escuela porque por ejemplo hay estudiantes que se alojan en suites y el costo de las suites es bastante caro para ellos, más o menos el costo de una suite está alrededor de \$100 dólares las cinco semanas, entonces es un costo importante y ellos llegan en eso, es gente que pueda pagarlo y vienen por cinco semanas a la escuela y son 4 horas, pero más o menos para que tenga una idea el costo por hora de estudiante esta alrededor de \$7.00 dólares.

- **¿Cuál es el promedio de gasto de los estudiantes que vienen a su centro de enseñanza?**

Varia, el más alto por las cinco semanas es de \$10.000 dólares más o menos lo que cuesta el programa de ellos que pagan internacionalmente y lo que están, a uno de traveling classroom que cuesta el programa \$2.000 dólares el mes.

- **¿Cuál es la duración de los programas en su centro de enseñanza?**

El más largo es de 15 semanas

- **¿Actualmente con cuantos estudiantes cuenta su centro?**

Si, más o menos unos 25, son diferentes por ejemplo estoy hablando de los 8 que llegaron ellos acaban el 14 de abril, tenemos otro que comenzaron el diciembre y terminan en febrero.

LENGUAJE

- **¿Cuántos idiomas se imparte en su centro de enseñanza?**

Tenemos obviamente español que es el fuerte, pero ahora tenemos estudiantes que hablan muy bien español y quieren aprender quichua, entonces tenemos una profesora de quichua.

- **¿Cuál es la metodología que utiliza su centro de enseñanza? Tiene alguna técnica o método de enseñanza**

Propia, es diseñada por la directora que tiene una experiencia de 30 años en esto y cada uno de los profesores tiene que preparar su propio material

- **¿En qué idiomas se imparten las clases en su centro de enseñanza?**

Tenemos en español y en inglés.

- **¿Cuáles son los horarios de clases en su centro de enseñanza?**

La escuela se abre a las 7:30 de la mañana y se cierra a las 6:00 de la tarde, entonces puede ser personalizado, entonces hay tutorías que los estudiantes pueden tomar previamente coordinadas.

- **¿Cuál es su opinión personal sobre el tema de tesis propuesto? ¿Cree usted que es viable?**

Obviamente que sí, justamente Uds. tendrían que trabajar algo que está muy de moda que se llama el posfordismo que justamente son estos segmentos de mercado, si porque que o sea ¿que vendemos nosotros?, nuestra lengua y obviamente la forma en la que nosotros hablamos es magnífica. (Ullaauri, 2019)

CEDEI (Centro de Estudios Interamericanos)



Ilustración 4 Logo tomado de la página oficial. Fuente: CEDEI

Entrevista a la Lic. Diana Rosales

- **Director(a) del centro de enseñanza:**

Lic. Diana Rosales

- **¿Cuál es su Formación Académica?**

Yo tengo una licenciatura en negocios Internacionales y una Maestría en políticas Públicas.

- **¿El centro de enseñanza pertenece AECEE (Ecuadorian Association of Spanish Language Centers)?**

Si, si pertenece.

- **¿Cuál es el año en que se constituyó su centro de enseñanza?**

Se constituyó el 10 de marzo de 1992.

INFORMACION GENARAL

- **¿Cómo se constituyó su centro de enseñanza?**

Se originó desde la fundación, inicialmente empezó su labor desde la fundación, originalmente se creó con dos programas internacionales, después se creó la escuela de inglés y por último el CEDEI school que tenemos, pero originalmente su creación fue para traer estudiantes del extranjero ya que el 90% de estudiantes que recibimos son de Estados Unidos, estos no son de intercambio porque nosotros no enviamos estudiantes solo recibimos.

- **¿Cuánto tiempo tiene el Centro de enseñanza?**

Tiene aproximadamente 25 años de funcionamiento.

INFORMACION ACADÉMICA

- **¿Con cuántos profesores cuenta el centro de enseñanza?**

Nosotros tenemos alrededor de 15 profesores.

- **¿Cuál es el nivel de educación de los profesores?**

Tenemos de tercer y cuarto nivel.

- **¿Cuál es la nacionalidad de los profesores que trabajan el centro de enseñanza?**

Catorce de ellos son ecuatorianos y tenemos una profesora inglesa, a veces recibimos profesores extranjeros la mayoría de Estados Unidos, pero son esporádicos y la mayoría de los profesores que trabajan aquí son de planta.

- **¿Cuántos estudiantes recibe al año, mes o por temporadas aproximadamente?**

En promedio recibimos unos 230 a 250 estudiantes por año y vienen por periodos tan cortos como una semana, 8 o 10 días, hasta estudiantes que vienen alrededor de 100 o 102 días que son estudiantes que vienen por un semestre.

- **¿Cuenta con convenios con otras instituciones?**

Bueno, nosotros manejamos convenios con diferentes universidades entonces dependiendo la universidad el programa varia, tenemos convenios con aproximadamente de 20 a 25 universidades, la mayoría de estados unidos pero también trabajamos con algunas universidades de Canadá de Suecia, hemos recibido estudiantes de Francia entonces dado que cada universidad tiene diferentes programas, no todos vienen al mismo tiempo, no todos vienen a estudiar solo español, porque la idea es que también aprendan sobre la cultura sobre la historia y hay estudiantes que vienen como una extensión de sus programas en Estados Unidos o de la universidad en que estén es hacer como una materia en geografía, tenemos estudiantes de enfermería, estudiantes de trabajo social, entonces es muy amplio el área y no solamente para español.

PROGRAMAS

- **¿Qué le diferencia su centro de los otros centros de enseñanza?**

Bueno desde la creación del CEDEI, la fundación y las personas que tuvieron este proyecto en mente, la idea no era traer extranjeros a que aprendan español y paseen como turistas sino que haya una verdadera inmersión en el tema cultural, aprendan y conozcan sobre el Ecuador, hacer una visita turística a Galápagos y a la playa y al Oriente que son las zonas que todos quieren conocer y que venga aprender español, entonces desde que se creó la idea es que los estudiantes que vienen, casi todos los estudiantes que nosotros recibimos viven con familias anfitrionas, entonces se les trata que se involucren más con la comunidad, casi todos los estudiantes que vienen hacen trabajo social, es decir les organizamos proyectos de voluntariado con organizaciones locales como: centros geriátricos, institutos para niños con necesidades especiales, orfanatos, centros de educación que son para personas con escasos recursos dependiendo del enfoque de los chicos que vienen, casi todos tratamos de que hagan servicio a la comunidad, de esa manera no solo ellos vienen y sacan algo de aquí, sino que también aporten en algo a la comunidad y aparte de eso aprenden el idioma entonces tratamos de que la fundación CEDEI no se relacione como una escuela de español sino como un centro de intercambio de las culturas del norte y del sur de aquí.

- **¿Cuáles son los tipos de programas con los que cuenta su centro de enseñanza?**

Tenemos programas de semestre que son los que viene para hacer como un semestre universitario con materias de sus carreras es sus universidades, tenemos programas que son especializados, es decir viene por 4 o 6 semanas a tomar clases y hacer visitas especializadas en su carrera, por ejemplo este momento tenemos grupos que son estudiantes de enfermería, entonces ellos tiene clases en español pero enfocado en el área de enfermería, tienen charlas sobre salud pública, sobre temas relacionados en el área de salud y medicina y hacen visitas a hospitales, hacen visitas a centros de salud, entonces todo el programa es especializado y también tenemos estudiantes que vienen individualmente que solo quieren tomar tutorías de español entonces no están con grupos es solamente para ellos y aparte también recibimos estudiantes que hacen pasantías o voluntariados.

- **¿Cuál es el costo de los programas?**

Varia, siempre varia, yo diría que en un promedio los estudiantes gastan entre el estudio el hospedaje el turismo que hacen ellos por su cuenta, lo que ingresa a la comunidad talvez unos \$ 2.500 a \$ 3.000 dólares por estudiante, incluyendo la parte académica, incluyendo vivir con una familia, incluyendo todo, a veces hay chicos que los fines de semana hacen sus propios viajes de turismo, entonces es un promedio de lo que gastan.

- **¿Cuál es el promedio de gasto de los estudiantes que vienen a su centro de enseñanza?**

También depende del tiempo que quieran, pero yo diría como unos \$ 200 dólares por semana son adicionales a lo que ya está incluido en su programa

- **¿Cuál es la duración de los programas en su centro de enseñanza?**

Tenemos cortos de 8 a 10 días, programas de 4 semanas, programas de 8 semanas y programas de 12 semanas que es el más largo.

- **¿Actualmente con cuantos estudiantes cuenta su centro?**

En este momento tenemos como 70 estudiantes y ellos se van a finales del mes de enero, luego en mediados de marzo recibimos otro grupo de estudiantes, entonces son por temporadas, ahora ellos viene mucho porque son las vacaciones de invierno entre cambio de semestre, entonces recibimos más estudiantes, luego en el verano también recibimos más estudiantes, esa es nuestra temporada alta, en verano recibimos entre 150 estudiantes, meses de mayo, junio y julio y los estudiantes se quedan entre 4 y 6 semanas dependiendo de qué universidad vienen, porque como digo cada universidad es un programa diferente.

LENGUAJE

- **¿Cuantos idiomas se imparte en su centro de enseñanza?**

Tenemos la escuela de inglés y también damos clases de quichua

- **¿Cuál es la metodología que utiliza su centro de enseñanza? Tiene alguna técnica o método de enseñanza**

Bueno nuestros sílabos están muy ligados al método que ellos reciben en la enseñanza en sus universidades de origen porque previo q ellos vengan nosotros

negociamos con la universidad y les mostramos que es lo que ellos van a recibir, entonces el silabo está estructurado para ellos es muy acomodado al tema de cómo se manejan las universidades, por ejemplo tiene un plan de estudio de cuantas semanas se tienen que completar, generalmente son por créditos dependiendo el número de horas, entonces generalmente una clase son 32 horas para que represente 3 créditos de los estudiantes, pero esas horas son horas en clases, aparte de eso tienen requisitos de 10 a 15 horas de estudio fuera de las clases, es decir se les manda tareas, se les manda hacer cosas online y también se les califica la participación y actuación en clases, y los estudiantes al final del programa hacen una evaluación del profesor para ver como estuvo la clase y el profesor obviamente evalúa a los estudiantes dependiendo del número de créditos que van a completar.

- **¿En qué idiomas se imparten las clases en su centro de enseñanza?**

Tenemos en español y en inglés porque como dice estos programas el enfoque no es el idioma, entonces también tenemos disponibles clases en inglés.

- **¿Cuáles son los horarios de clases en su centro de enseñanza?**

Depende igual del programa, es bastante personalizado, la mayoría de las clases se imparten desde las 8:00 de la mañana y 12:00 del día y 3:00 a 6:00 de la tarde.

- **¿Cuál es su opinión personal sobre el tema de tesis propuesto? ¿Cree usted que es viable?**

Sí, es bastante viable no sé qué tan familiarizadas estén Uds. con la asociación de escuelas de español, es un objetivo que las escuelas de todo el país estamos tratando de hacer que el Ecuador se vuelva un destino idiomático, nosotros a la final atraemos muchos turistas que viene a Ecuador que no solo vengan por la flora y fauna que tenemos sino también para aprender el español, entonces hay mucho que explotar, nosotros actualmente manejamos el mercado norteamericano sobretodo, pero estamos tratando de incursionar por ejemplo en Europa donde Ecuador no es un país al que la gente considera para venir aprender español, entonces me parece que es una muy buena idea, como escuelas es algo que reconocemos y estamos tratando que el ministerio de turismo la cancillería nos tomen en cuenta y reconozcan que los turistas que viene aprender el idioma son una fuente de ingresos que representa, no solo para las escuelas, ellos se quedan en hoteles, ellos comen en restaurantes, ellos viajan, ellos gastan. (Rosales, 2019)

Simón Bolívar Spanish School



Ilustración 5 Logo tomado de la página oficial. Fuente: Simón Bolívar Spanish School

Entrevista a la Ing. Catherine Guillermo

- **Director(a) del centro de enseñanza:**

Lic. María Gabriela Carrión.

- **¿Cuál es su Formación Académica?**

Licenciada en Turismo.

- **¿El centro de enseñanza pertenece AECEE (Ecuadorian Association of Spanish Language Centers)?**

Si, si pertenece.

- **¿Cuál es el año en que se constituyó su centro de enseñanza?**

Se constituyó hace unos 12 años más o menos.

INFORMACION GENARAL

- **¿Cómo se constituyó su centro de enseñanza?**

Bueno para comenzar nuestro fuerte aquí en la ciudad son los extranjeros, ellos como ya son jubilados entonces viene hacer su vida acá en Cuenca, entonces por lo general la mayoría que vienen no hablan o no tiene ningún conocimiento del español, por lo tanto, buscan aprender esta lengua y así poder hacer su vida cotidiana aquí en la ciudad, cabe recalcar que la sede es en Quito y fue la que se creó primero.

- **¿Cuánto tiempo tiene el Centro de enseñanza?**

Tiene aproximadamente 7 años de funcionamiento.

INFORMACION ACADEMIA

- **¿Con cuántos profesores cuenta el centro de enseñanza?**

Nosotros tenemos alrededor de 10 profesores.

- **¿Cuál es el nivel de educación de los profesores?**

Tenemos de tercer.

- **¿Cuál es la nacionalidad de los profesores que trabajan el centro de enseñanza?**

Todos son ecuatorianos.

- **¿Cuántos estudiantes recibe al año, mes o por temporadas aproximadamente?**

De hecho, una cifra exacta no podemos decir porque tenemos ciertos meses del año en el que realmente estamos llenos con los horarios, por ejemplo, noviembre, septiembre y diciembre también fue un buen mes, recibimos estudiantes todo el año básicamente, pero hay meses más fuertes, recibimos niños hasta personas de la tercera edad.

- **¿Cuenta con convenios con otras instituciones?**

Con la escuela simón Bolívar en Quito, esa es la principal aquí es la sucursal.

PROGRAMAS

- **¿Qué le diferencia su centro de los otros centros de enseñanza?**

Que nosotros tenemos varios tipos de programas, tenemos individuales, clases en pareja, clases en grupo, hacemos la preparación para el DELF que es el examen para el español, también manejamos lo que son niños damos clases a niños desde los 3 años de edad también hemos tenidos niños de 8, 10, 12 años y no habido ningún inconveniente, de hecho hacen como un clic con la profesora, entonces realmente tiene una grandiosa experiencia aprendiendo español aquí en la escuela, de hecho lo que más nos caracteriza la flexibilidad con la que nos manejamos, por ejemplo viene estudiantes por día acá a la ciudad nos dicen que quieren aprender español hoy mismo entonces ese día mismo les asignamos un profesor, somos muy flexibles en ese sentido, en los horarios, etc.,

- **¿Cuáles son los tipos de programas con los que cuenta su centro de enseñanza?**

Tenemos el de clases individuales, en pareja, en grupo, la preparación del DELF, son cuatro programas.

- **¿Cuál es el costo de los programas?**

Haber las clases individuales son \$ 9.00 por hora, las clases de pareja son a \$ 7.00 dólares y los grupos son depende la magnitud del grupo que tengamos y va variando el precio y los programas es depende del estudiante.

- **¿Cuál es el promedio de gasto de los estudiantes que vienen a su centro de enseñanza?**

Aproximadamente es de \$330.00 dólares tomando un programa completo incluido las materias, las clases, las comidas y esto es semanal.

- **¿Cuál es la duración de los programas en su centro de enseñanza?**

Depende del estudiante.

- **¿Actualmente con cuantos estudiantes cuenta su centro?**

Si, en este momento estamos con 3 estudiantes.

LENGUAJE

- **¿Cuantos idiomas se imparte en su centro de enseñanza?**

Ahí si depende de cómo el estudiante quiera, si quiere profesor bilingüe o solamente español, en si impartimos en inglés y español.

- **¿Cuál es la metodología que utiliza su centro de enseñanza? Tiene alguna técnica o método de enseñanza**

Tenemos el libro de Cervantes que es un muy buen texto para lo que es la estructura de la oración, está dividido en tres niveles: principiante, intermedio y avanzado, aparte de eso la profesora tiene su propio material que prepara con anticipación para la clase y va interactuando ya sea por ejemplo con dibujos con recortes o le va llenando una hoja mientras ella va hablando o sino compran el periódico interactúan e incluso hay estudiantes que quieren salir para interactuar con las personas,

comprar cosas pedir o lo que sea, entonces también hacen las salidas fuera de la escuela a realizar diferentes actividades.

- **¿En qué idiomas se imparten las clases en su centro de enseñanza?**

Español.

- **¿Cuáles son los horarios de clases en su centro de enseñanza?**

De 8:30am a 12:30pm y tienen un receso de 20 minutos y de 2:00pm a 6:00pm también tienen un receso de 20 minutos, por lo general los estudiantes cuando vienen deciden tomar el programa completo salvo estudiantes que toman 2 horas diarias o tres.

- **¿Cuál es su opinión personal sobre el tema de tesis propuesto? ¿Cree usted que es viable?**

Si es viable, y de hecho importante porque como le comento también tenemos una escuela en la amazonia, entonces también hay estudiantes que ya visitan Quito ya visitan Cuenca, a veces tienen sus tours a Guayaquil o a Galápagos, regresan y quieren tomar en la amazonia para conocer, entonces si es un tema viable porque el estudiante que va visitando nuestro país va también aprendiendo principalmente el idioma y aparte de eso se incentiva a que conozcan nuestra cultura y nuestras tradiciones, entonces es un muy buen tema de tesis. (Guillermo, 2019)

Estudio Sampere Cuenca



Ilustración 6 Logo tomado de la página oficial. Fuente: Estudio Sampere Cuenca

Entrevista al Prof. Juan Martínez Romero

- **Director(a) del centro de enseñanza:**

Prof. Juan Martínez Romero

- **¿Cuál es su Formación Académica?**

Yo he sido profesor durante más de 40 años, estudié la carrera de ciencias de la educación en historia y geografía en la universidad de Cuenca más tarde hice mi doctorado en la misma universidad y una maestría en la universidad Pablo de Olavide

- **¿El centro de enseñanza pertenece AECEE (Ecuadorian Association of Spanish Language Centers)?**

No, no pertenece

- **¿Cuál es el año en que se constituyó su centro de enseñanza?**

En el año de 1995

INFORMACION GENERAL

- **¿Cómo se constituyó su centro de enseñanza?**

Bueno en realidad nuestro centro se origina a través de la iniciativa de una escuela de español de España que se llama así mismo estudio Sampere, una escuela que fue fundada en Madrid en el año de 1956 hacia el año 1994, en ese entonces el gerente general de estudios Sampere España el Sr. Juan Manuel Sampere considero que era oportuno tener una escuela de español vinculado con ellos y desarrollar sus actividades en América Latina, y luego de visitar varios países latinoamericanos y varias ciudades en el Ecuador tomo la decisión de fundar la escuela de estudios

Sampere en Cuenca, estudios Sampere en España tiene 3 escuelas, una en Madrid una en Salamanca y otra en Alicante y tiene la escuela de Cuenca.

- **¿Cuánto tiempo tiene el Centro de enseñanza?**

Tiene aproximadamente 24 años de funcionamiento.

INFORMACION ACADEMIA

- **¿Con cuántos profesores cuenta el centro de enseñanza?**

Nosotros tenemos quizá a diferencia de otros centros, tenemos profesores de planta o sea profesores que trabajan permanentemente con nosotros, profesores de planta en este momento tenemos 3, pero profesores ocasionales 4 más, habitualmente en épocas donde tenemos demanda trabajamos entre 5 y 8 profesores.

- **¿Cuál es el nivel de educación de los profesores?**

La condición básica es que tengan una licenciatura en lengua y literatura española.

- **¿Cuál es la nacionalidad de los profesores que trabajan el centro de enseñanza?**

Ecuatorianos todos.

- **¿Cuántos estudiantes recibe al año, mes o por temporadas aproximadamente?**

Nosotros hacemos un cálculo por año, nosotros en un año recibimos alrededor de 200 y 240 estudiantes, hay que decir que esa es una cifra bastante inferior de la que se daba hace varios años en donde en algún momento el centro llegó a recibir un promedio de 350 a 400 estudiantes, pero vino una disminución bastante crítica del número de estudiantes en Cuenca y los meses que más recibimos estudiantes son en mayo y junio.

- **¿Cuenta con convenios con otras instituciones?**

Con instituciones locales no, con instituciones internacionales si, a través de distintas modalidades.

PROGRAMAS

- **¿Qué le diferencia su centro de los otros centros de enseñanza?**

Bueno esa es una pregunta siempre difícil de responder, una cuestión que le hace diferente es que forma parte de una estructura internacional que sigue una metodología también desarrollada internacionalmente, lo segundo quizá es que nosotros nos preocupamos mucho de la calidad académica de nuestros profesores y que de alguna manera hemos sido pioneros en Cuenca en la oferta de distintos tipos de actividades que luego otros centros han desarrollado para crear ese concepto que es de cómo se llaman nuestros cursos habitualmente de inmersión total que pretende darles una introducción de carácter cultural obviamente también algo de diversión de aventura y una enseñanza bastante sistemática.

- **¿Cuáles son los tipos de programas con los que cuenta su centro de enseñanza?**

Nosotros contamos si nos referimos a las modalidades de clase, tenemos lo que llamamos mini grupo y las clases individuales one to one y junto a esto también organizamos otro tipo de actividades de acuerdo a lo que nos solicitan las universidades.

- **¿Cuál es el costo de los programas?**

Bueno depende porque dado que un estudiante puede tener entre 1 y 2 semanas o quedarse 8 o 10 semanas de eso depende y depende también si es que al estudiante va alojarse en familia o a tomar solamente clases, pero en términos generales un estudiante que tome tanto familia como clases lo que tendrá que esperar pagar semanalmente será alrededor de \$300 a \$350 dólares.

- **¿Cuál es el promedio de gasto de los estudiantes que vienen a su centro de enseñanza?**

Bueno eso es muy difícil para nosotros saber, sabemos que muchos de ellos desarrollan actividades en la provincia, ellos viajan, era muy común para muchos estudiantes realizar viajes por ejemplo a galápagos, al oriente al sur de América misma a Perú y demás, pero es muy difícil para nosotros saber él es el promedio de gasto.

- **¿Cuál es la duración de los programas en su centro de enseñanza?**

Nuestros programas son programas que se inician cada lunes del año y los estudiantes pueden escoger la duración que ellos quieran, como había dicho hace un momento desde una semana en adelante, sin embargo, el promedio de estadía de un estudiante se alarga entre 3 semanas.

- **¿Actualmente con cuantos estudiantes cuenta su centro?**

Si, este momento tenemos 2 grupos de estudiantes universitarios de forma excepcional porque no es común desde enero, estamos con alrededor de 46 estudiantes.

LENGUAJE

- **¿Cuántos idiomas se imparte en su centro de enseñanza?**

Es español exclusivamente.

- **¿Cuál es la metodología que utiliza su centro de enseñanza? Tiene alguna técnica o método de enseñanza**

Bueno nuestros de alguna manera podríamos decir que utilizamos una cierta metodología que podríamos llamarle contacto humano directo, no hemos aceptado la tentación de utilizar la intermediación tecnológica en el sentido de que creemos que si un estudiante viene a un país como el Ecuador no tiene mayor sentido que su aprendizaje se haga a través de medios técnicos, entonces privilegiamos la idea del contacto cara a cara entre los profesores y los estudiantes, al mismo tiempo también creemos que es importante los estudiantes desarrollen una buena comprensión de las estructuras gramaticales y al mismo tiempo desarrollen la capacidad comunicativa situada que tenga que ver con las circunstancias que desarrollan su estudio, otra característica nuestra es que nuestro principal recurso es el curso que lo llamamos mini grupo y a pesar de que tenemos cursos de carácter individual el aprendizaje en ese extremo se realiza mejor en pequeños grupos de 4,5,6 estudiantes que es el tipo principal que mantenemos en el centro.

- **¿En qué idiomas se imparten las clases en su centro de enseñanza?**

Tenemos español netamente.

- **¿Cuáles son los horarios de clases en su centro de enseñanza?**

Nosotros tenemos clases de 7:46am a 11:00am y ahí hay opción para darles 4 lecciones más una pausa o de 3:00pm a 6:00pm.

- **¿Cuál es su opinión personal sobre el tema de tesis propuesto? ¿Cree usted que es viable?**

Haber, yo considero que en el Ecuador el principal destino para aprendizaje de español es Quito y nosotros por ejemplo en Cuenca hemos hecho un enorme esfuerzo para tratar de crear una oferta que sea aceptada a nivel internacional sabiendo que es mucho más difícil llegar a Cuenca que a Quito, porque en Quito hay un aeropuerto internacional la ciudad está llena o sea es atractiva, es conocida es un puerto de acceso fácil a una zona turística muy desarrollada como lo es el norte del Ecuador o Galápagos y el esfuerzo que hacemos las escuelas situadas en Cuenca es muy grande, estamos luchando medio dispar, yo calculo no tengo datos específicos pero yo calculo que por cada 100 estudiantes que lleguen a Quito quizá 5 o 6 vienen a Cuenca, de manera que hay una diferencia muy grande. La idea del multidesestino seguramente es algo de Uds. que los están desarrollando ahora, no creo que este desarrollada ya totalmente, yo entendería que indica a llevar q los estudiantes compartan su tiempo aprendiendo español en distintos lugares, eso puede ser positivo o negativo dependiendo la perspectiva que usemos, si por ejemplo es compartir el tiempo que pasan en Cuenca para que además pasen en otros lugares lo que se lograría es que Cuenca pierda un tiempo de estudiantes en la Ciudad, si lo que planteamos es que los estudiantes que vienen a otras ciudades vengan a Cuenca ganaríamos, pero eso quizá es un poco más difícil, depende como se lo plantee o sea lo que yo no creería que debería plantearse es la posibilidad de que los estudiantes que están en Cuenca vayan a recibir clases en otros lugares ya que para nosotros significa una pérdida de número de estudiantes que ya es escasa en esta ciudad. (Romero, 2019)

**DEPARTAMENTO DE RELACIONES EXTERIORES DE LA UNIVERSIDAD
DEL AZUAY.**



Ilustración 7 Logo tomado de la página oficial. Fuente: Universidad del Azuay

Entrevista a la Mg. Cecilia Ugalde

- **Director(a) del centro de enseñanza:**

Lic. María Gabriela Carrión.

- **¿Cuál es su Formación Académica?**

Licenciada en Turismo.

- **¿Cómo se constituyó la idea de recibir estudiantes en la Universidad?**

Nunca va haber una razón así como porque la UDA mismo es lo máximo, no, no, vinieron porque tenían contactos de amigos acá, entonces decidieron traer un programa de Taylor a Ecuador y entonces vinieron y exploraron que opciones habían, se fueron a la universidad estatal y vinieron acá entonces en la universidad Estatal es un poco más complejo trabajar a veces por el tema más bien logístico, que al ser una institución más grande es un poco más complicado, es más fácil con una institución pequeña donde las cosas fluyen de una manera más rápida, por eso es que trabajaron con nosotros.

- **¿Cuál es el proceso que llevan los estudiantes de la Universidad de Taylor para venir a la Universidad del Azuay?**

Este es un proceso interno que se lleva a cabo en Taylor mismo y vienen de distintas áreas ellos tienen que expresar interés primero en el país de habla hispana, ellos tienen la opción de irse a varios países a un montón de países, África, Asia, Europa, literal en todo el mundo entonces el programa que tienen acá es uno de los tantos que tienen, entonces es gente que tiene un interés especial por Latinoamérica o porque ya ha oído a gente que ha venido acá o que han hablado y les ha gustado o por motivación personal de alguno de los profesores que también tienen predilección por el programa de Cuenca.

- **¿Cada qué tiempo vienen los estudiantes de Taylor?**

Vienen dos veces al año cada ciclo, ellos tienen distintos horarios este rato por ejemplo ellos ya empezaron clases, lo que pasa es que ellos no toman clases con nuestros estudiantes porque ellos no tienen muy buen nivel de español, sólo una vez vino alguien que tomó directamente clases con nuestros alumnos en español, normalmente las clases que nosotros preparamos para ellos son clases específicas.

- **¿Cuántos estudiantes vienen aproximadamente cada ciclo?**

Varía, son grupos de 6 o 12 máximo de estudiantes, no son tantos.

- **¿Cuál es el tiempo de estancia que ellos tienen en la ciudad?**

Ellos vienen de febrero a finales de enero hasta mediados de mayo y vienen de inicios de septiembre a mediados de diciembre.

- **¿Cuáles son las actividades que realizan los estudiantes?**

Ellos toman clases aquí en la universidad del Azuay, las clases que nos pidan ellos, ya que las clases están ajustadas al programa de la universidad o sea seguimos el sílabo y revisamos los textos como si estuvieran tomando en Estados Unidos, lo mismo que los estudiantes que no viajan y toman en Estados Unidos ellos lo toman acá y a más de eso toman clases de español que les dije, toman una clase de cultura latinoamericana que es una clase extra, clases de baile y tienen actividades como visitas, salidas, se van a la selva se van a Galápagos siempre que están acá pero todo eso ya organiza directamente Taylor.

- **¿Cuál es el promedio de gasto que tienen los estudiantes aquí en la universidad?**

No les sabría decir exactamente porque eso varía según el número de créditos que toman son un poquito más alto los valores a veces por qué son grupos muy pequeños, ahora tenemos 11 estudiantes, pero no todos toman todas las materias, hay 6 que toman una materia, 10 es el grupo más grande para otra materia, pero hemos preparado materias para un solo estudiante entonces eso obviamente cuesta más.

- **¿Trabaja usted en coordinación con otros departamentos de la universidad?**

Para esto claro, lo que pasa es que la parte de los contactos y la parte de permisos para visas, todo eso manejamos nosotros, pero el curso como tal es organizado por formación continua.

- **¿Considera usted que sea necesario crear un departamento para a más estudiantes?**

Tienes tú ahí un potencial alto y la universidad no supo aprovechar esto porque con todo el tema del narcotráfico en México que se han cerrado peor ahora, la hostilidad que hay ahora entre Estados Unidos y México para Estados Unidos lo más fácil era mandar sus estudiantes a México, ellos tenían cientos de programas, este rato muchos de esos programas que si buscan son clandestinos, era un destino perfecto para que vengan pero las universidades no han sabido potenciar y han optimizado en eso, entonces eso yo hace 17 años vi esa necesidad, se hizo, se abrió la escuela pero ya cambió el tema de las autoridades y cambiaron las políticas entonces no se les dio el impulso y murió, también se necesita mucho para invertir en eso y nosotros todos los años recibimos una o dos preguntas de que si estamos dando cursos de español en el verano, si tenemos cursos especiales de español y tal ,y eso que en nuestra página no hay nada de eso pero aun así nos preguntan. (Ugalde, 2019)

ALIANZA FRANCESA CUENCA



Ilustración 8 Parte Frontal del edificio de la Alianza Francesa. Fuente: Propia

La Alianza Francesa de Cuenca nace en el año de 1966, por un grupo que se llamaba “Amigos de Francia”, las cuales encabezaba Juan Cueva, Eduardo Vega, Julio Enrique Toral y con otras personas que habían viajado a Francia o estaban por hacerlo, siendo el primer presidente de la misma; La Alianza Francesa tiene una red de centros de estudio del idioma a nivel mundial con alrededor de 800 sedes ubicadas en 133 países, con más de 460.000 alumnos, siendo estas autónomas e independientes entre sí. La Alianza Francesa llegó a Ecuador en el de 1953, con sedes en Quito y Guayaquil y posteriormente en Cuenca. (AllianceFrancaise, 2016)

En este contexto y considerando que la Alianza Francesa ha sido una entidad importante que imparte un idioma importante como es el francés, realizamos una entrevista a Thomas Debay Coordinador Académico de la Alianza Francesa de Cuenca, el cual lleva 2 años y medio en el cargo, realizando la ordenación de los cursos, seguimiento de los alumnos, seguimiento de los profesores, entre otras actividades, nos habló sobre que la mayoría de los profesores que imparten las clases son franceses aunque hay profesores de otras partes también que son bilingües, es decir hablan español y francés, la alianza recibe por sesión entre 200 y 250 alumnos, dura las sesiones 10 semanas, con un costo aproximado de \$215,00 por cada estudiante para recibir 4 horas de clase cada semana, hablamos también de los viajes lingüísticos que la Alianza Francesa tiene con sus alumnos, en este punto nos dijo que para viajar necesitan un nivel B1 de francés, el viaje dura 4 semanas, reciben 3 semanas de clase en la Alianza Francesa en Bordeaux, con 4 horas de clase al día, el alojamiento es con familias anfitrionas y después pasan una semana en París, el considera que para los viajes lingüísticos, es muy importante aprender el idioma y descubrir la cultura al mismo tiempo, aunque son dos cosas diferentes, deben estar unidas. (Debay, 2019)

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE LENGUAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA (PROGRAMA DE ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS)



Ilustración 9 Logo tomado de la página oficial. Fuente: Universidad de Cuenca

Entrevista a la Lcda. Ana Loja

- **Director(a) del centro de enseñanza:**

Coordinadora Cristina Serrano

- **¿Cuál es su Formación Académica?**

Master

- **¿El centro de enseñanza pertenece AECEE (Ecuadorian Association of Spanish Language Centers)?**

No

- **¿Cuál es el año en que se constituyó su centro de enseñanza?**

Año 2004 más o menos empezó el proyecto.

INFORMACION GENARAL

- **¿Cómo se constituyó su centro de enseñanza?**

Hasta donde sé y de acuerdo a documentos y archivos más o menos como alrededor del 2004 o tal vez incluso un poquito antes, un grupo de profesores de la carrera de Lengua y Literatura Española tuvieron el interés de ofrecer cursos de español a extranjeros y lo veían básicamente como la oportunidad de traer grupos de estudiantes de universidades extranjeras para que tomen clases de español aquí y que a su vez también realicen visititas y excursiones es decir se desarrolla ya la parte turística, ellos diseñaron una propuesta que fue presentada al Consejo

Directivo de la Facultad de Filosofía y esta propuesta fue después aceptada y pasó por un tiempo en el que estaba todavía organizándose un poco viendo cual eran las mejores estrategias para comenzar a traer estos grupos, entonces yo después entre al programa en el año 2006, entonces comenzábamos con un poco más de tutorías, toma esto es un proceso muy largo hasta tener grupos de universidades, se necesita realizar convenios internacionales y toda esta cuestión y sobre todo con las universidades extranjeras la organización de un nuevo programa toma como un año mínimo de planificación, eso es como mínimo, generalmente es como dos años, entonces y allí comenzamos a trabajar con tutorías a estudiantes que venían de Europa entonces toda la publicidad se hacía a través del internet y teníamos estudiantes de Europa y también de aquí algunos extranjeros que tomaban los cursos y luego comenzamos ya con los primeros grupos que venían así mismo de diferentes partes de los Estados Unidos y progresivamente se fueron realizando convenios con diferentes universidades hasta que ahora ya tenemos como 11 programas, trabajamos con 10 universidades y también ofrecemos tutorías que son clases así mismo de español para extranjeros que vivan aquí o extranjeros que cualquier parte del mundo que deseen venir al Ecuador a tomar clases, somos bastante flexibles en el sentido de que nuestro programa está abierto durante todo el año, excepto en el mes de agosto porque un extranjero que de pronto decide tomar clases de español mientras esta aquí digamos un mes, entonces nosotros damos esa posibilidad, ofrecemos cursos que pueden ser bastante cortos, con un mínimo de 20 horas para los extranjeros que no vienen en grupos y luego ya con los grupos de universidades los programas varían un poco porque se ajustan bastante a las necesidades que tienen las universidades extranjeras porque sus estudiantes reciben créditos por los cursos que estudian acá, créditos de sus universidades y luego ya la parte turística que son cada universidad tiene sus propios requerimientos, hay universidades que por ejemplo visitan las Islas Galápagos como la Universidad de Ojai State y otras universidades más, hay otras universidades que visitan bueno las excursiones son parte de todos los grupos aprovechan que vienen acá para hacer muchas visitas, pero los lugares de destino realmente varia un poco, la mayoría visitan proyectos de turismo comunitario porque es el trabajar con universidades extranjeras tiene una característica muy especial, ellos están muy enfocados en lo que es la parte académica entonces quieren que sus estudiantes además de aprender el español por su puesto aprendan muchos otros de la cultura ecuatoriana y

latinoamericana, entonces una de las formas es de mostrarles a ellos también la belleza y riqueza de la cultura latinoamericana, es a través de proyectos de turismo comunitario, les llevan por ejemplo a los estudiantes, trabajamos mucho con Saraurco en Saraguro, entonces todos los grupos, excepto uno van a Saraguro, unos se quedan un fin de semana y otros solamente un día porque ellos pueden ver de cerca la riqueza de la cultura ecuatoriana esa riqueza cultural que tenemos, les gusta muchísimo eso para ellos es muy muy importante, también visitan lugares de mucho interés biológico porque también es parte de la formación de estos estudiantes, entonces por ejemplo el Cajas es uno de los lugares que siempre visitan y por su puesto lugares con mucho interés histórico y cultural por ejemplo Ingapirca también lo visitan pero como les decía tenemos bastante énfasis en el turismo comunitario por ellos es lo que nos piden y básicamente eso, nosotros nos encargamos de coordinar las excursiones, hacen muchas visitas técnicas también trabajamos muy de cerca con otras instituciones de la ciudad porque los diferentes programas requieren de conferencias especializadas, visitas técnicas, trabajamos por ejemplo a veces ellos necesitan una conferencia del Ministerio de Salud, o necesitan una conferencia de alguien de Etapa o necesitan una conferencia de o siempre hacen las visitas por ejemplo al ECU91, necesitan conferencias bueno muchos de nuestros profesores dan las conferencias también pero por ejemplo trabajamos muy de cerca con la Fundación María Amor, trabajamos también con Naturaleza es Cultura que también nos ayuda con las visitas técnicas y bueno así con una serie de instituciones porque los estudiantes y los programas que tienen, como digo los chicos están formándose en diferentes campos depende de lo que nos pidan, al Ministerio de Turismo solamente de vez en cuando les pedimos que os ayuden con la donación de mapas, más trabajamos directamente con expertos en diferentes campos relacionados con la cultura, estudios ambientales que son los temas que ellos más les interesa, estudios ambientales, historia, geografía, entonces por suerte nuestra universidad también tenemos bastantes sociología, género, desarrollo entonces tenemos bastantes profesores en estos campos entonces ellos nos ayudan con algunas de las conferencias especializadas, pero también necesitamos visitas técnicas que nosotros llamamos a una Estación Científica o de pronto a una comunidad que tiene proyectos de emprendimiento, tenemos algunas universidades que tienen un enfoque por ejemplo la soberanía alimentaria, entonces visitamos,

ellos nos piden visitas o conferencias a comunidades o asociaciones que trabajen con este tipo de tema, entonces todo depende mucho.

- **¿Cuánto tiempo tiene el Centro de enseñanza?**

15 años

INFORMACION ACADEMIA

- **¿Con cuántos profesores cuenta el centro de enseñanza?**

3 profesores

- **¿Cuál es el nivel de educación de los profesores?**

Todos tienen, han terminado la universidad y tiene posgrados.

- **¿Cuál es la nacionalidad de los profesores que trabajan el centro de enseñanza?**

Todos son nacionales, eso es muy importante porque los estudiantes extranjeros vienen aprender el español entonces tiene que ser un nativo hablante quien les de la clase.

- **¿Cuántos estudiantes recibe al año, mes o por temporadas aproximadamente?**

Reciben al año un promedio de 170 estudiantes más o menos, ellos vienen generalmente cuando tienen el verano y tienen un receso ahí de clases, también tienen un receso en invierno, entonces vienen y tenemos estudiantes que en algunos casos vienen a estudiar acá un semestre que para ellos realmente un semestre son tres meses entonces más bien yo le podría decir que los meses en los que menos estudiantes tenemos son marzo, abril y agosto que no trabajan porque tenemos vacaciones.

- **¿Cuenta con convenios con otras instituciones?**

Tienen convenios con universidades de Estados Unidos (Georgia Institute of Technology en Georgia; Universidad de Maryland en el Estado de Maryland; Ojai State University en el Estado de Ojai; Universidad de Nuevo Mexico en el Estado de Nuevo Mexico; Stenden University en el Estado de Florida; Housing University en el Estado de Maryland; Pennsylvania University en el Estado de Pensilvania) y Canadá con la Universidad de Victoria.

PROGRAMAS

- **¿Qué le diferencia su centro de los otros centros de enseñanza?**

Pienso que la calidad de nuestros servicios, este es un punto muy importantísimo porque nosotros tenemos que trabajar muy fuerte por ejemplo este mismo momento muchos de los profesores están en receso pero nosotros no podemos estar en receso porque estamos con nuestros estudiantes entonces es la calidad, todo el esfuerzo que tenemos que hacer para mantener una calidad académica porque las universidades extranjeras son muy exigentes y hay que tener en cuenta que ellos también son evaluados por ejemplo por los coordinadores de los programas son evaluados por los estudiantes, son evaluados por sus instituciones y si por ejemplo los estudiantes simplemente dicen la calidad de las clases o la calidad de las conferencias o la calidad de los servicios que nosotros damos no es lo suficientemente alta, ellos simplemente cancelan el programa, también es importante tener en cuenta que tiene que haber una ventaja competitiva es decir como programa tenemos que tener una ventaja competitiva, importante porque los estudiantes norteamericanos por ejemplo tienen todo el mundo en el caso de español tienen a donde ir y en Ecuador es un poco incluso caro por el dólar, comparado con México, comparado con República Dominicana, comparado con Perú, comparado con Colombia es un poco caro porque tenemos el dólar en primer lugar y en segundo Cuenca mismo no, entonces los estudiantes mismo tienen que comprar su boleto aéreo desde su universidad hasta Quito y luego tienen un gasto extra que comparado Quito con Cuenca nomás no, que sería el ticket aéreo desde Quito hasta Cuenca entonces para ponerles un ejemplo la Universidad de Maryland tenemos dos programas con esa universidad y un grupo o un programa lo tenemos en enero entonces los estudiantes de esa universidad bueno es una universidad grande son más o menos como 40.000 estudiantes en esa universidad pero ellos tienen más de 30 programas justo en el mismo mes que vienen nuestros alumnos acá, entonces los alumnos tienen toda esa opción ahí, tienen todas las opciones cuando nosotros miramos el internet y vemos como ellos publicitan nuestro plan, entonces tienen como más de 30 países en los cuales los estudiantes pueden ir durante ese invierno, ese receso de invierno y tener créditos por los estudios que realizan, entonces Ecuador es tan solo una opción o la Universidad de Cuenca es tan solo una opción de entre esa gama que ellos tienen, entonces que es lo que hace que ellos vengan al

Ecuador , es por ejemplo ahora es mucho más fácil por el prestigio que hemos ganado entre ellos, es la organización que mostramos, es la calidad de las clases, la calidad de las conferencias , la calidad de las excursiones entonces eso hace también que esa universidad nos de buenas referencias para comenzar a trabajar con otras universidades entonces eso también es un punto muy importante porque ganarse la confianza de las universidades extranjeras no es fácil, ellos siempre cuando estamos ahora mismo estamos tratando de trabajar con otra universidad de Maryland, entonces lo primero que nos pidieron después que ya les describimos el programa y todo es referencias entonces nosotros enviamos los nombres de todas las universidades con las que trabajamos con los nombres de los coordinadores y ellos llaman no por ejemplo aquí en nuestro país a veces no se da eso de que usted le da referencias pero ya se olvidó pero ellos llaman y hablan con los coordinadores y piden detalles entonces eso es importantísimo que nosotros cuidamos realmente muchísimo todo lo que es la calidad, la calidad de nuestros servicios.

- **¿Cuáles son los tipos de programas con los que cuenta su centro de enseñanza?**

Tenemos en realidad dos servicios, dos tipos de servicios, uno son las tutorías que están dirigidas a estudiantes extranjeros que quieren simplemente tomar clases con nosotros pero que no son parte de una universidad extranjera, el requisito ahí es simplemente que sea bachiller porque en todas las universidades del país tienen ese requisito que sea bachiller y bueno que presente sus documentos y todo lo demás y hacen el proceso de inscripción y matrícula y todo y el otro tipo de servicios es el de organizar cursos de español y cursos académicos para grupos de universidades extranjeras, ahora cada programa es diferente con cada universidad eso depende mucho de cuáles son las necesidades de esas universidades claro.

- **¿Cuál es el costo de los programas?**

Depende mucho del número de semanas que tenga el curso, depende de qué tipo de curso sea, cuantas horas de español, cuantas excursiones realice y todo entonces es muy difícil pero varia yo creo que más o menos seria como un promedio lo que pagan a la universidad es que es difícil porque tampoco los estudiantes acá se hospedan con familias anfitrionas entonces son varios rubros diferentes que en total

- **¿Cuál es el promedio de gasto de los estudiantes que vienen a su centro de enseñanza?**

Yo les podría decir que más o menos gastan en nuestro país, yo creo que más o menos desde el boleto aéreo Quito Cuenca más el hospedaje en familias anfitrionas más las excursiones más los cursos todo depende digamos de un estudiante que viene por un mes acá en hospedaje gasta más o menos como \$600 más o menos yo diría que más o menos \$2000 por estudiante.

- **¿Cuál es la duración de los programas en su centro de enseñanza?**

El programa más corto es de 10 días y el más largo son de 3 meses

- **¿Actualmente con cuantos estudiantes cuenta su centro?**

Actualmente estamos con un grupo que ya se va este viernes que son de 23 estudiantes y 2 profesores acompañantes; estamos también con tutorías con 4 estudiantes y vienen más estudiantes en mayo y junio.

LENGUAJE

- **¿Cuántos idiomas se imparte en su centro de enseñanza?**

Se imparten las clases en idioma español y quechua

- **¿Cuál es la metodología que utiliza su centro de enseñanza? Tiene alguna técnica o método de enseñanza**

Es una metodología enfocada en el estudiante, es una metodología comunicativa y básicamente eso.

- **¿Cuáles son los horarios de clases en su centro de enseñanza?**

Tenemos horarios en la mañana, tarde, todo depende también de las necesidades de los estudiantes

- **¿Cuál es su opinión personal sobre el tema de tesis propuesto? ¿Cree usted que es viable?**

Yo creo que ustedes debería visitar a Pro Ecuador porque Pro Ecuador nos visitó para evaluar en términos económicos de ingresos y todo lo demás el turismo idiomático entonces visitaron algunas escuelas como Sampere y también nos visitaron a nosotros porque querían ver cómo o cuanto genera este tipo de

programas al país en términos económicos, entonces y dependiendo de eso ellos tenían que ver cómo nos podían apoyar en todo, entonces y últimamente no hemos tenido mucho contacto con ellos pero si embargo ellos siempre nos han dicho que tenemos las puertas abiertas si necesitamos ayuda, pero es muy interesante, ellos deben tener datos que recogieron en esa época porque entiendo que también fueron a Quito y a otras ciudades de país aunque yo creo que más trabaja Quito con esto Quito – Cuenca creo que es más por el mismo hecho de la ciudad, seguridad y todo lo demás, Quito es más; Ahora entiendo me parece interesante pero creo que todavía les falta un poco más enfocarle pero su tema creo que es interesante. (Loja, 2019)

1.5.3. Perfil del Turista Idiomático

Cada persona es un mundo diferente, tenemos diferentes gustos o preferencias, cuando hablamos de actividad turística se despeja una gran cantidad de tipos de turismo, por ende, una gran cantidad de perfiles de turistas, por ejemplo: turista cultural, turista de sol y playa, turista de compras, turista de aventura, turista gastronómico, turista idiomático, entre otros.

Según varios artículos publicados se dice que el perfil del turista va relacionado con la edad, sexo, motivación y el periodo de estancia; para poder obtener estos datos se lo hace mediante estudios que se basan en encuestas, estadísticas.

Actualmente en Ecuador no se trabaja el perfil del turista idiomático, según la información obtenida del Ministerio de Turismo, se analiza bajo el turista general. Esta investigación, desarrolla el perfil del turista idiomático que llega a la ciudad de Cuenca, ubicada en la sierra sur del Ecuador, con características propias. Por esta razón, los perfiles del turista idiomático de otras regiones ecuatorianas pueden variar. (Narcisa Ullauri, Natalia Rincón, Mónica Martínez, 2017)

Según los datos del Ministerio de Turismo del Ecuador, en el boletín de estadísticas turísticas 2012 – 2016, se observa que los principales motivos de viaje son: Turismo después negocios, eventos y estudios y por ultimo otros.

➤ Entrada de extranjeros por motivo de viaje.

**ENTRADA DE EXTRANJEROS POR MOTIVO DE VIAJE SEGÚN GRUPOS PRINCIPALES DE OCUPACIÓN Y POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA Y NO ACTIVA
AÑO: 2016**

GRUPOS PRINCIPALES DE OCUPACIÓN Y POBLACIÓN ACTIVA Y NO ACTIVA	MOTIVO DE VIAJE ^{1/}					TOTAL
	TURISMO	NEGOCIOS	EVENTOS	ESTUDIOS	OTROS	
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA	510.786	54.603	104.448	982	193.378	864.197
Ocupaciones Militares	1.000	34	264	9	326	1.633
Directores y Gerentes	14.123	5.865	5.220	20	8.030	33.258
Profesionales, científicos e intelectuales	126.378	23.880	27.828	497	48.281	226.864
Técnicos y profesionales de nivel medio	37.364	4.147	33.392	84	48.044	123.031
Personal de Apoyo Administrativo	203.885	14.884	24.373	261	46.052	289.455
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	64.918	3.138	3.737	46	16.555	88.394
Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios, forestales y pesqueros	7.240	223	465	5	1.626	9.559
Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	22.137	449	946	17	4.497	28.046
Operadores de instalaciones y máquinas y ensambladores	11.518	552	5.797	2	16.261	34.130
Ocupaciones elementales	22.223	1.431	2.426	41	3.706	29.827
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE NO ACTIVA	405.652	676	11.616	606	53.641	472.191
Jubilados y Pensionistas	80.686	361	1.149	16	8.651	90.863
Amas de casa	206.356	180	6.415	557	23.332	236.840
Estudiantes	59.518	0	2.500	24	8.435	70.477
Menores de 6 años	59.092	135	1.552	9	13.223	74.011
Sin Especificar ^{2/}	59.439	2.139	4.083	71	16.039	81.771
TOTAL	975.877	57.418	120.147	1.659	263.058	1.418.159

^{1/} Menor de viaje de acuerdo a formato de Tarjeta Andina

^{2/} En la variable ocupación, categorías Trabajadores no calificados y Sin Especificar, existe un incremento significativo, debido al registro de las ocupaciones en texto con asignación secuencial de códigos en las Jefaturas de Migración.

Fuente: Bases de datos Entradas y Salidas Internacionales - INEC 2016

*Ilustración 10 Entrada de Extranjeros por motivo de Viaje al Ecuador.
Fuente: MINTUR 2016*

1.6. Modelos de Desarrollo

1.6.1. Desarrollo de Multidestino.

El desarrollo del turismo multidestino facilita y mejora la colaboración entre todos los sectores turísticos involucrados incluyendo el transporte terrestre y aéreo, esto ayuda a facilitar y fomentar los viajes dentro de un país o región, mejorando la conectividad turística y beneficiando a todos los sectores, que de una u otra manera ven al turismo como una actividad complementaria a sus labores cotidianas, esto ayudará a que Ecuador se pueda posicionar de una mejor manera en los mercados internacionales.

Por ejemplo, las estrategias de la Asociación de Estados del Caribe han identificado es que el turismo multidestino tiene el potencial de contribuir a la promoción de la marca turística del Gran Caribe además de mejorar la Zona del Turismo Sostenible del Gran Caribe (ZTSC), otra de las estrategias es que busca facilitar el establecimiento de alianzas

estratégicas entre operadores que trabajan en los sectores del turismo regional y el transporte, ello también significa que el turismo de cruceros que recibe el Gran Caribe se incrementará con esta iniciativa, fortaleciendo el sector artesanal, teniendo un turismo sostenible. (Orozco, 58ª Reunión de la Comisión Regional para las Américas, 2015).

En la inauguración de la VIII edición de EUROAL, Francisco Javier García, Ministro de Turismo de República Dominicana abogó por la unificación de visas en la región latinoamericana para lograr una competitividad mayor e incrementar los flujos turísticos, además habló sobre las economías emergentes que con planes turísticos bien desarrollados han incrementado el flujo de turistas, lo que impulsa al estado a crear nuevas alianzas que ayude al desarrollo del multidestino no solo en el caribe sino en todos los países de Latinoamérica, la idea es que los turistas de Canadá, Estados Unidos, Asia entre otros puedan entrar con una sola visa otorgada por un país sudamericano o centroamericano poder visitar y conocer otros países que estén dentro de este multidestino, elevando considerablemente el flujo turístico en toda la región, como ya lo ha hecho Europa con la visa schengen, ayudando al desarrollo de los países involucrados. (García, 2013)

El Ministro de Turismo Freddy Ehlers Zurita en el año 2011, propuso la unión latinoamericana mediante circuitos turísticos entre las naciones de la región, además indicó que se debe trabajar conjuntamente para planificar, ordenar y organizar productos multinacionales, que incluyan circuitos con algunos países sudamericanos como Ecuador, Perú, Colombia, Bolivia, entre otros, añadiendo valor agregado a los turistas que vienen a América Latina, consolidando una experiencia turística única. En este mismo encuentro para la Embajadora de Chile Verónica Rocha, considera que *“El turismo en Sudamérica está en un inmejorable momento como actividad económica, pero creo también que es fundamental como actividad de integración regional; por ello Chile va a participar activamente en los congresos internacionales”*. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2011)

1.6.2. Desarrollo del Turismo Idiomático.

El turismo idiomático se produce por la motivación de aprender un idioma, en un lugar diferente al de residencia, en otra cultura e idioma. Por lo tanto, se lo considera dentro del turismo cultural, su principal recurso radica en el idioma y la cultura, se desarrolla en la cotidianidad de la sociedad receptora, es un turismo de larga estancia con características propias que lo identifican con una tipología propia.

(Narcisa Ullauri, Natalia Rincón, Mónica Martínez, 2018)

El turismo idiomático es parte del turismo cultural, Montaner lo define como *“el conjunto de actividades que se desarrollan con el fin de facilitar al turista unos conocimientos y ampliar su cultura desde una perspectiva del tiempo libre y de la civilización del ocio”*.(Montaner, Estructura del Mercado Turístico, 2001)

Siendo así el idioma un recurso existente apto a ser explotado en diferentes medios, rural y urbano sin recelo de agotar el recurso idiomático *“al consumo de este bien inmaterial se suma el de otros recursos tangibles y otros servicios propiamente*

turísticos, quedando así demostrada la capacidad que tiene el idioma de crear una estructura económica y empresarial” (José Hernández Mogollón, 2011)

Por lo tanto, el turismo es una experiencia. Cada vez se van diversificando las motivaciones, el caso que hoy revisamos está centrado en el idioma, así los viajes realizados al extranjero para poner en práctica actividades relacionadas con el aprendizaje de su lengua, y una cultura diferente, se le da el nombre de Turismo Idiomático o Turismo Lingüístico. (Narcisa Ullauri, Natalia Rincón, Mónica Martínez, 2018)

Baralo lo define: “*constituye una modalidad de viajes de estudio y ocio que tiene cada vez más demanda. Se trata de aprovechar las vacaciones para aprender y mejorar la capacidad de comunicación en esa lengua*” (Baralo, 2015)

2. CAPITULO 2: ESTUDIO DE LA DEMANDA DEL TURISMO IDIOMÁTICO EN ECUADOR

2.1. Métodos y técnicas utilizadas en esta investigación.

2.1.1. Estructura de la encuesta.

Con todo lo mencionado en el capítulo anterior, hemos visto la necesidad de realizar un análisis del perfil de los estudiantes que vienen aprender el idioma español en el país, en las tres principales ciudades del Ecuador, de acuerdo a su crecimiento, importancia y participación que son: Quito, Guayaquil y Cuenca, para de esta manera determinar el tipo de turista idiomático que desea aprovechar los beneficios que dan los bienes culturales y materiales de cada región, para aprender el idioma en las diferentes escuelas de español de las ciudades antes mencionadas, para ello describimos las metodologías que utilizamos, en nuestra investigación: la cualitativa y la cuantitativa las mismas que se interrelacionan entre sí, ya que, las preguntas nos llevan a crear nuevos conocimientos para que nos ayuden a solucionar las interrogantes planteadas en la presente tesis. Con todo lo mencionado anteriormente podemos decir que la que la metodología cualitativa es poner los resultados de lo investigado, para que, forme parte de la cualidad, mientras que la metodología cuantitativa es dar una generalización de los resultados que deseamos obtener, en este caso la demanda del turismo idiomático en el Ecuador; con ello realizamos encuestas, con el manejo de técnicas de recopilación de datos que nos darán los estudiantes de las diferentes escuelas de español, las mismas que son nuestro recurso principal para las interrogantes que tenemos, como por ejemplo: el tipo de alojamiento, motivos de viaje, duración de los programas, inversión entre otros, que hace que los estudiantes extranjeros escojan a Quito, Guayaquil o Cuenca, ayudándonos a conseguir nuestro segundo objetivo planteada en la presente tesis.

Para la realización de las encuestas se trabajó con las escuelas de la Ciudad de Quito que pertenecen al AECEEE (Ecuadorian Association of Spanish Language Centers), que son: AGS (Andean Global Studies); Atahualpa Spanish School; Centro de Español Vida Verde; Don Quijote Academia Columbus; Español

Intensivo – Ecuador; Experiment in International Living – Ecuador; Simón Bolívar Spanish School y Yanapuma Spanish School.

En la Ciudad de Guayaquil y Montañita se trabajó con cursos que aparecen en la web las mismas que son en Guayaquil: Time for English & Spanish; Benedict International Language Schools y Aula Español Learn Spanish; en Montañita nos ayudaron los estudiantes de las escuelas: Montanita Spanish School; MarAzul; Estudio Hispánico; Ecuador Spanish School; Ohana Language School y Linguaschools.

En la Ciudad de Cuenca al igual que en Quito se trabajó con escuelas que pertenecen a la AECEEE (Ecuadorian Association of Spanish Language Centers, que son: Amauta Spanish School; y Simón Bolívar Spanish School y con dos escuelas que no forman parte de esta asociación las mismas que son: CEDEI (Centro de Estudios Interamericanos) y Estudio Sampere.

Para realizar la encuesta en la Ciudad de Cuenca, primero se determinó el grupo focal al que va dirigido, que nos sirvió para ver si los estudiantes de las escuelas de español entendían las preguntas expuestas y el posterior llenado del mismo, en esto podemos decir que más del 90% de los estudiantes encuestados entendieron todas las preguntas planteadas.

Las encuestas realizadas en la Ciudad de Quito están en idioma español, se realizaron on-line contactando a los estudiantes de las diferentes escuelas de español mediante redes sociales constan de 15 preguntas divididas en tres componentes: la primera: que es el análisis de la demanda (nacionalidad, genero, edad, idioma natal, duración del programa, cuánto tiempo se queda en total en el país, Ud. estudió con, ha visitado otros destinos turísticos en Ecuador, ha estudiado español anteriormente en otro país, etc.); la segunda: motivaciones (motivos para elegir el país, ha visitado Ecuador anteriormente, entre otros) y la tercera: preferencias, las mismas que son preguntas abiertas (actividades que realiza o ha realizado en el país, de qué forma usted obtuvo información para realizar turismo idiomático en Ecuador, etc.); esto dada que la realidad de la Ciudad de Quito es diferente, porque la ciudad tiene un número más alto de escuelas de español; estas tabulaciones las detallaremos en el transcurso de este capítulo.

Para la ciudad de Guayaquil y Montañita el panorama fue diferente pues no obtuvimos respuesta a los mails enviados a los cursos de español en esas ciudades, sin embargo buscamos una alternativa que fue localizar a los estudiantes de estas

escuelas en redes sociales y enviarles las encuestas on-line, las mismas que constan de 20 preguntas divididas en tres componentes: la primera que es el análisis de la demanda (nacionalidad, genero, edad, idioma natal, duración de programa, inversión, gasto promedio de estadía, que otros idiomas habla, etc.); la segunda: motivaciones (tipo de alojamiento, motivos de viaje, actividades extracurriculares durante su estadía, experiencia en la ciudad de Guayaquil, recomendaciones para los centros de enseñanza, entre otros) y la tercera: preferencias, las mismas que son preguntas abiertas (preferencias del destino, atractivos que conoce en la ciudad, visita de otros destinos en Ecuador, visita a otros países).

Finalmente las encuestas realizadas en la Ciudad de Cuenca, fueron presenciales, están en idioma español, constan de 21 preguntas divididas en tres componentes: la primera que es el análisis de la demanda (nacionalidad, genero, edad, idioma natal, duración de programa, inversión, gasto promedio de estadía, que otros idiomas habla, etc.); la segunda: motivaciones (tipo de alojamiento, motivos de viaje, actividades extracurriculares durante su estadía, experiencia en la ciudad de Cuenca, recomendaciones para los centros de enseñanza, entre otros) y la tercera: preferencias, las mismas que son preguntas abiertas (preferencias del destino, atractivos que conoce en la ciudad, visita de otros destinos en Ecuador, visita a otros países y palabras y frases más utilizadas por los estudiantes en español); la duración de la aplicación de las encuestas por estudiante fue de 15 a 20 minutos.

Dentro de la encuesta, tenemos preguntas que utilizamos la escala de Likert, que es un sistema de medición que se aplica a las encuestas con el objeto de analizar opiniones o medir posiciones en base a formatos de pregunta que incluyen una variedad de respuestas fijas, normalmente cinco o siete, entre las que el encuestado deberá elegir. (EAE Business School, 2018)

Para tabular los datos de las encuestas se utilizó el programa SPSS 22, mismo que nos permite obtener las estadísticas en una base de datos, para su posterior interpretación y fortalecimiento de los resultados de nuestra investigación.

2.1.2. Aplicación de las encuestas.

Las encuestas se aplicaron en el transcurso de febrero, marzo y abril de 2019 a los estudiantes de los diferentes centros de enseñanza del idioma español en las ciudades de Quito, Guayaquil, Montañita y Cuenca.

En el caso de Quito: son estudiantes que pertenecen al AECCEE, lo cual nos da como resultado 480 estudiantes divididos en AGS (Andean Global Studies) con 75 estudiantes; Simón Bolívar Spanish School con 55 estudiantes; Centro de Español Vida Verde con 47 estudiantes; Yanapuma Spanish School con 92 estudiantes; Atahualpa Spanish School con 50 estudiantes; Don Quijote Academia Columbus con 60 estudiantes; Experiment in International Living – Ecuador con 52 estudiantes y Español Intensivo – Ecuador con 49 estudiantes, las mismas que tabulamos en el programa antes mencionado y se presentarán posteriormente en nuestro estudio.

En el caso de Guayaquil y Montañita dado que no hay ninguna escuela que esté asociada al AECCEE, esto nos dificultó un poco la localización de los mismos, sin embargo buscamos una alternativa en las redes sociales para localizar a los estudiantes que han asistido a los diferentes cursos de español en la ciudad de Guayaquil y a las Escuelas de Español de Montañita, obteniendo una respuesta de 9 de Guayaquil y 28 de Montañita, esto nos da una idea de que la Ciudad de Guayaquil no quiere turismo idiomático sino más bien está enfocada en el turismo de reuniones, en cambio Montañita por ser una ciudad de vacaciones para nacionales y extranjeros, apuesta por dar más beneficios que solamente sol y playa, los estudiantes de las escuelas que nos respondieron pertenecen a Montañita Spanish School con 8 estudiantes; MarAzul con 3 estudiantes; Estudio Hispánico con 3 estudiantes; Ecuador Spanish School Montañita con 4 estudiantes; Ohana Language School con 5 estudiantes y Linguaschools con 5 estudiantes.

En el caso de Cuenca que fue nuestra base, las encuestas fueron realizadas personalmente y están divididas de la siguiente manera: 28 estudiantes del CEDEI, 15 de Amauta Spanish School, 8 de Estudio Sampere y 4 de Simón Bolívar Spanish School. Cabe mencionar que los estudiantes que vinieron a aprender español en el Instituto de Idiomas de la Universidad de Cuenca, no se les pudo realizar las encuestas, dado que, estaban por regresar a su país de origen, siendo esto un impedimento para aplicar las mismas, al igual que Yanapuma Spanish School Cuenca, no nos dio la apertura a la entrevista, ni a la realización de las encuestas.

Para la aplicación de las encuestas en Quito, Guayaquil y Cuenca primero se determinó la muestra de investigación con el objetivo de analizar la demanda del turismo idiomático que escoge a las tres principales ciudades del Ecuador como un destino para aprender el idioma, para ello fue necesario obtener la población total

de los estudiantes que aprenden español en las escuelas anteriormente mencionadas durante los meses de febrero, marzo y abril del año 2019.

A continuación, se determinó el número de la población de estudiantes que tuvieron los centros de enseñanza, en los meses de febrero, marzo y abril, el total de estudiantes extranjeros de Quito fue de 480 estudiantes; de Guayaquil 40 estudiantes y de Cuenca, fue de 64, estos fueron proporcionados por las diferentes escuelas.

- La siguiente fórmula estadística nos sirvió para definir el número de encuestas a realizar:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

En donde,

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza,

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción). (Pickers, 2019)

- Datos para determinar nuestra muestra en Cuenca:

N = 64

Z = 1,96

P = 0.5

Q = 0.5

D = 0.05

n = 55

$$n = \frac{64 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2 * (64 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,84 * 16}{(0,05)^2 * 63 + 0,96}$$

$$n = \frac{61,47}{0,23 + 0,96}$$

$$n = \frac{61,47}{1,12}$$

$$\mathbf{n = 55}$$

➤ Datos para determinar la muestra en Quito:

$$N = 480$$

$$Z = 1,96$$

$$P = 0.5$$

$$Q = 0.5$$

$$D = 0.05$$

$$n = 214$$

$$n = \frac{480 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2 * (480 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{480 * 3,84 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2 * 479 + 0,96}$$

$$n = \frac{460,80}{1,20 + 0,96}$$

$$n = \frac{460,80}{2,16}$$

$$n = 214$$

➤ Datos para determinar la muestra en Guayaquil y Montañita:

$$N = 40$$

$$Z = 1,96$$

$$P = 0.5$$

$$Q = 0.5$$

$$D = 0.05$$

$$n = 38$$

$$n = \frac{40 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2 * (40 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{40 * 3,84 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2 * 39 + 0,96}$$

$$n = \frac{38,40}{0,39 + 0,96}$$

$$n = \frac{38,40}{1,06}$$

$$n = 38$$

2.2. Análisis de la demanda del turismo idiomático.

Aquí analizamos todo lo referido a la procedencia de cada uno de los estudiantes que vienen aprender el idioma español en las tres ciudades principales.

➤ **Quito:**

Nacionalidad:

País	Frecuencia Total	Porcentaje Quito
Estados Unidos	122	57,0%
Canadá	18	8,4%
Francia	6	2,8%
Alemania	28	13,1%
China	1	0,5%
Japón	2	0,9%
Otros	37	17,3%
Total	214	100%

Tabla 3, Nacionalidad Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

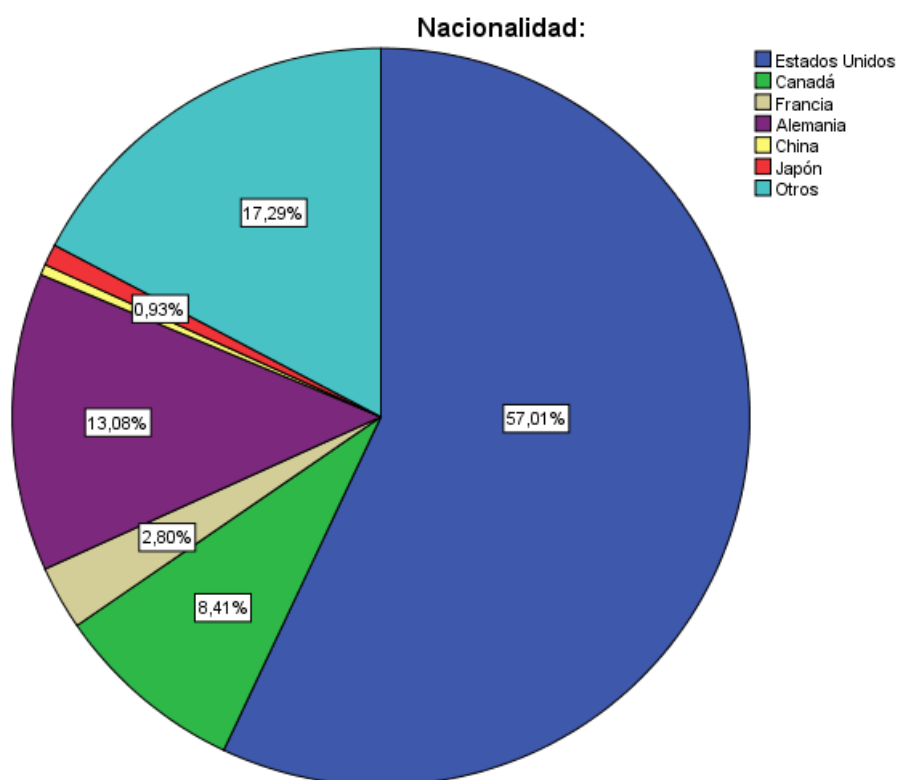


Gráfico 6, Nacionalidad Quito, Autoría Propia, Erika A. y Verónica O.

De acuerdo a la tabulación realizada podemos observar que, los estudiantes que vienen aprender el idioma en la ciudad de Quito provienen mayoritariamente de Estados Unidos con un 57,0%, esto se da principalmente porque la mayoría de los estudiantes prefieren escoger la capital, por los beneficios socio culturales que les da la misma, a la vez que en esta ciudad se centran la mayor cantidad de escuelas de español, seguido de un 17,29% que provienen de otros países como, Portugal, Brasil, entre otros, mismos que ven en el aprendizaje del español una oportunidad de diversificar sus conocimientos idiomáticos dada la gran cantidad de personas que hablan esta lengua, le sigue un 13,08% que hablan alemán, esto se da porque en los últimos años ha tomado importancia principalmente en países de Europa, nuestro idioma, por lo que escogen países de América Latina para aprender el mismo, entre ellos la capital del Ecuador, Quito.

Género:

Genero	Frecuencia Total	Porcentaje Quito
Masculino	81	37,9%
Femenino	133	62,1%
Total	214	100%

Tabla 4, Género Quito, Autoría Propia Erika A y Verónica O

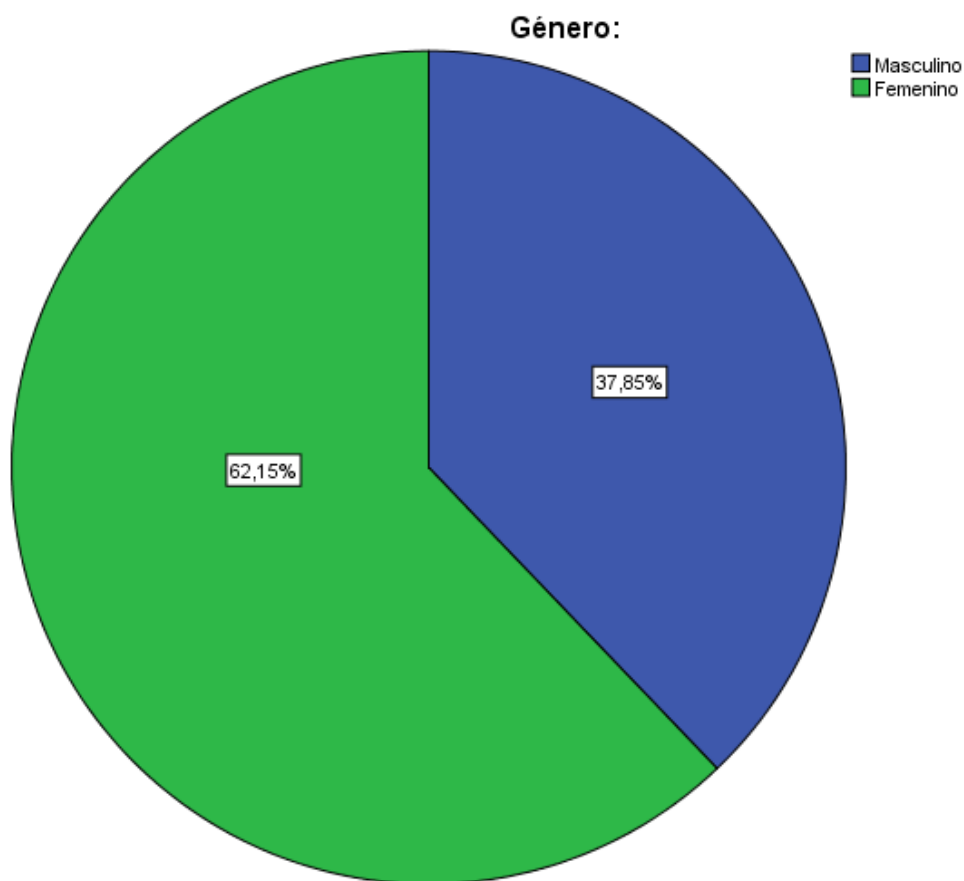


Gráfico 7, Género Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

Por lo que observamos, con respecto al género podemos decir que la mayoría que vienen a aprender el idioma español en las escuelas de Quito son femeninas con un porcentaje del 62,15%, contra el 37,85%, que son masculinos, se puede decir que las personas más interesadas por aprender español son las mujeres, que ven al Ecuador una oportunidad de aprendizaje y desarrollo personal.

¿Su edad oscila entre?

Edades	Frecuencia	Porcentaje
15- 20	70	32,7%
21-30	88	41,1%
31 – 40	5	2,3%
Otros	51	23,8%
Total	214	100%

Tabla 5, Edad Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

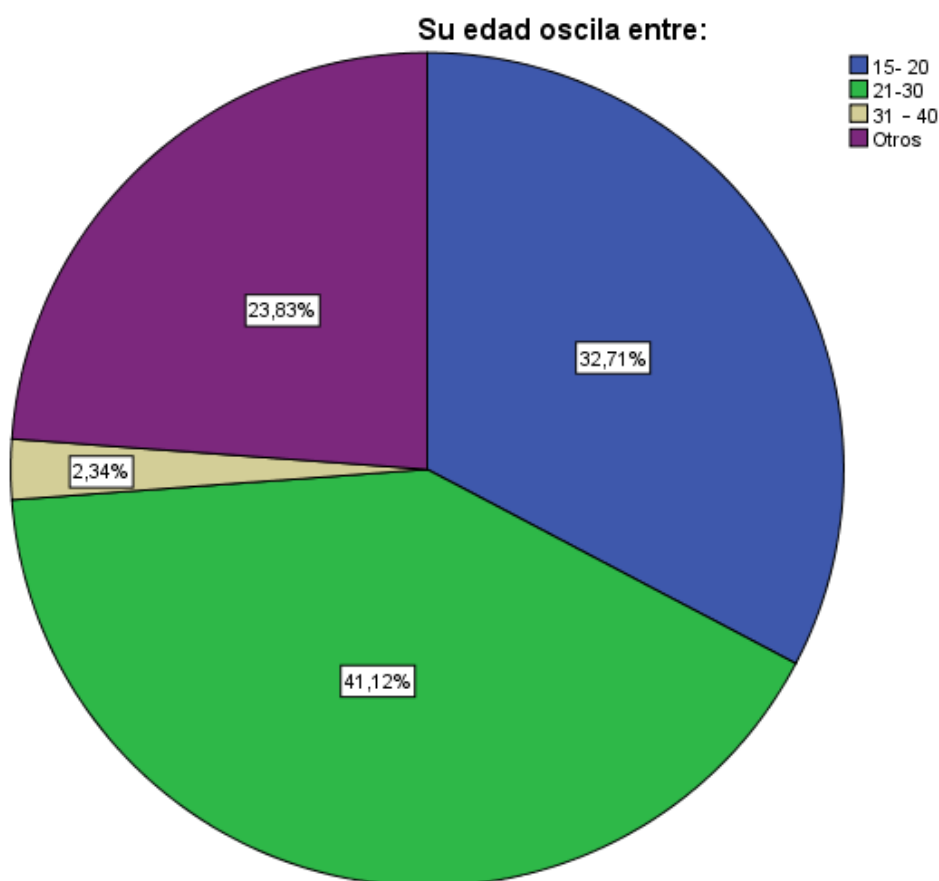


Gráfico 8, Edad Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

En este gráfico la edad promedio de los estudiantes que vienen a las escuelas de español en Quito oscilan mayoritariamente entre los 21 a los 30 años, los mismos que tienen un porcentaje del 41,12%, esto se puede dar porque el español es el segundo idioma más hablado en el mundo, lo que es muy atractivo para los jóvenes de las edades antes mencionadas, el afianzar sus conocimientos y realizar un intercambio cultural fuera de su país, seguido de estudiantes entre los 15 a los 20

años con un 32,7%, que vienen generalmente por intercambios estudiantiles y un 23,8% que oscilan en edades sobre los 41 años, con esto podemos decir que la mayoría que vienen a estudiar español en la Ciudad de Quito son jóvenes que han terminado sus estudios y buscan aprender otros idiomas y ampliar sus conocimientos.

Idioma natal.

Idiomas	Frecuencia	Porcentaje
Inglés	140	65,4%
Alemán	28	13,1%
Francés	6	2,8%
Otros	40	18,7%
Total	214	100%

Tabla 6, Idioma Natal Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

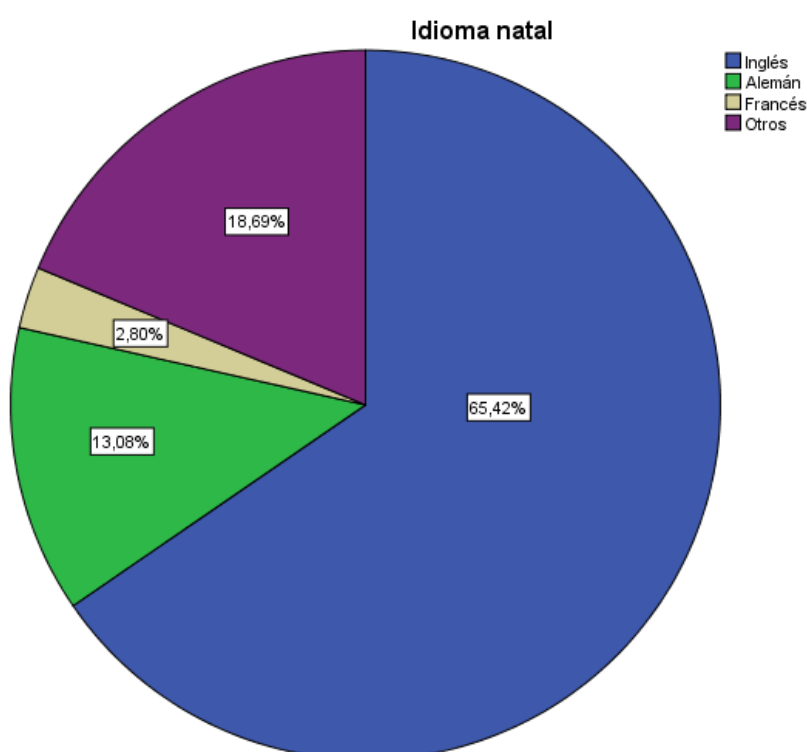


Gráfico 9, Idioma Natal Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

Por lo que se puede observar en este gráfico, el idioma natal es el inglés compaginando así con la nacionalidad de los estudiantes, esto dado a la gran demanda de jóvenes estadounidenses por aprender otro idioma, conocer otro país y

su cultura, en porcentajes esto es un 65,4% en Quito, le sigue otros estudiantes que su idioma natal es el mandarín, japonés, portugués, entre otros, esto con un 18,7% y por ultimo hay quienes su idioma natal es el alemán con un 13,1%, con lo que podemos decir que Quito recibe en sus escuelas de español mayoritariamente a quienes hablan inglés, esto dado a que el país en los últimos años ha sido atrayente para extranjeros de Estados Unidos para que residan en el país, aunque también podemos decir que Quito es una ciudad multicultural, es decir es atrayente para todos los países, especialmente orientales y europeos.

¿Cuál es la duración del programa?

Semanas	Frecuencia	Porcentaje
4 semanas	27	12,6%
5 semanas	11	5,1%
6 semanas	5	2,3%
7 semanas	3	1,4%
8 semanas	11	5,1%
Otros (1-2 semanas)	157	73,4%
Total	214	100%

Tabla 7, Duración del Programa Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

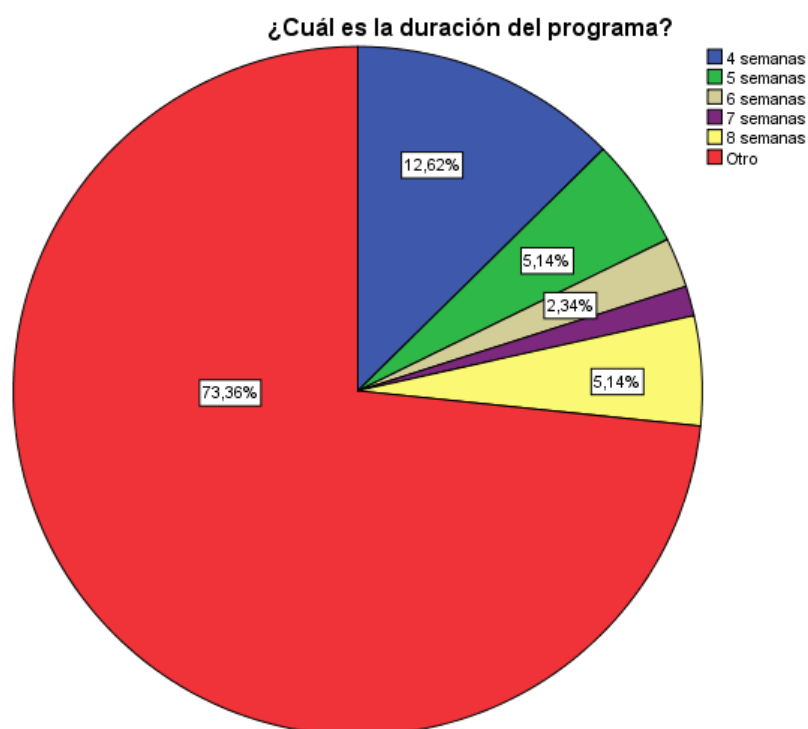


Gráfico 10, Duración del Programa Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

En este gráfico podemos observar que la duración del programa de la mayoría de estudiantes en Quito es de 1 o 2 semanas con un porcentaje del 73,36%, seguido de 4 semanas que es el 12,6%, lo que nos da que lo más solicitado son cursos cortos de 1 a 2 semanas para aprender el idioma español y poder disfrutar de todos los atractivos que posee nuestro país.

¿Cuánto tiempo se queda en total en el país?

Permanencia	Frecuencia	Porcentaje
Hasta 1 mes	53	24,8%
Hasta 2 meses	48	22,4%
Hasta 3 meses	14	6,5%
De 4 - 6 meses	15	7,0%
De 6 a 12 meses	75	35,0%
Más de un año	9	4,2%
Total	214	100%

Tabla 8, Estadía Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.



Gráfico 11, Estadía Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

Según el estudio realizado a los estudiantes de las diferentes escuelas en la Ciudad de Quito el tiempo de permanencia en el país es de 6 a 12 meses con un 35,0%, esto en su mayoría son residentes temporales que ven a Ecuador como un país de retiro de su vida habitual, le sigue los que toman cursos hasta de 1 mes con un 24,8% esto se debe a que algunos toman cursos cortos solo para tener conocimiento del español y poder seguir su trayecto hacia otros destinos, le sigue los que permanecen hasta 2 meses con un 22,4%, esto se puede dar porque quieren profundizar el idioma y conocer el país.

¿Usted estudio con?

Estudia con:	Frecuencia	Porcentaje
Solo	82	38,3%
Amigos/Pareja	27	12,6%
Familia	11	5,1%
Grupo	93	43,5%
Como residente	1	0,5%
Total	214	100%

Tabla 9, Estudia con, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

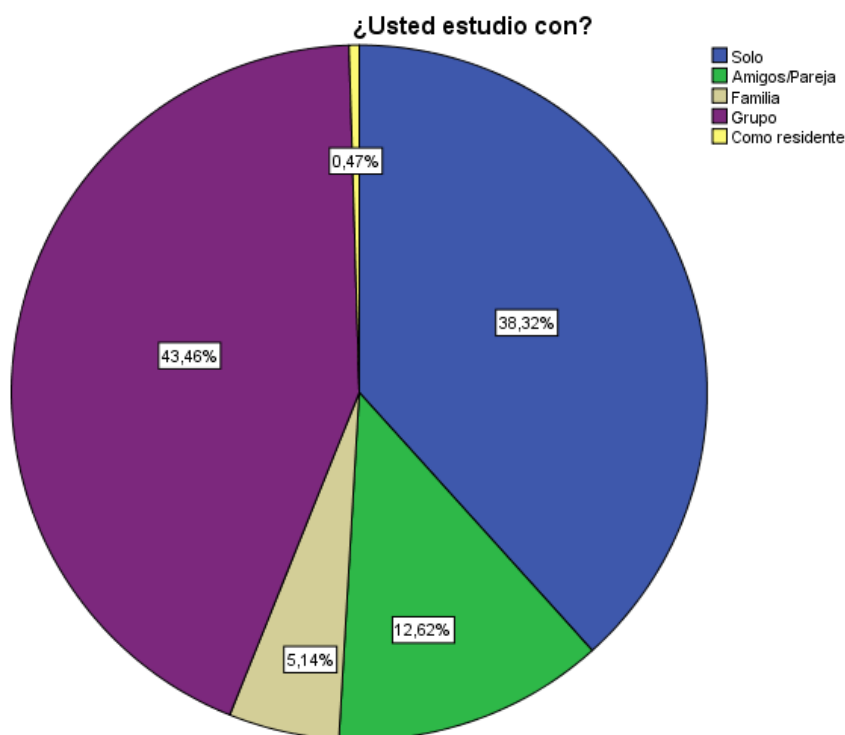


Gráfico 12, Estudia con, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

En este gráfico podemos observar que los estudiantes de la Ciudad de Quito toman las clases de español en grupo, con un 43,5% , esto porque por los convenios que mantienen algunas escuelas de español de la ciudad las clases se dan a todos los que vienen de intercambio, le sigue los que toman clases solos con un 38,3%, esto es porque las clases personalizadas son mejores para aprender un idioma distinto, ya que, el profesor se dedica solamente al alumno, y por ultimo un 12,6% prefiere estudiar con amigos o pareja, esto dado la afinidad que pudiesen tener con los mismos.

¿Ha visitado Ud. otros destinos turísticos en Ecuador?

Ciudades	Frecuencia	Porcentaje
Galápagos	52	22,0%
Cuenca	132	55,9%
Amazonía	33	14,0%
Costa	19	8,1%
Perdidos	26	12,1%
Total	214	100%

Tabla 10, Otros destinos, Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

¿Ha visitado usted otros destinos turísticos en Ecuador aparte de la Ciudad de Quito?

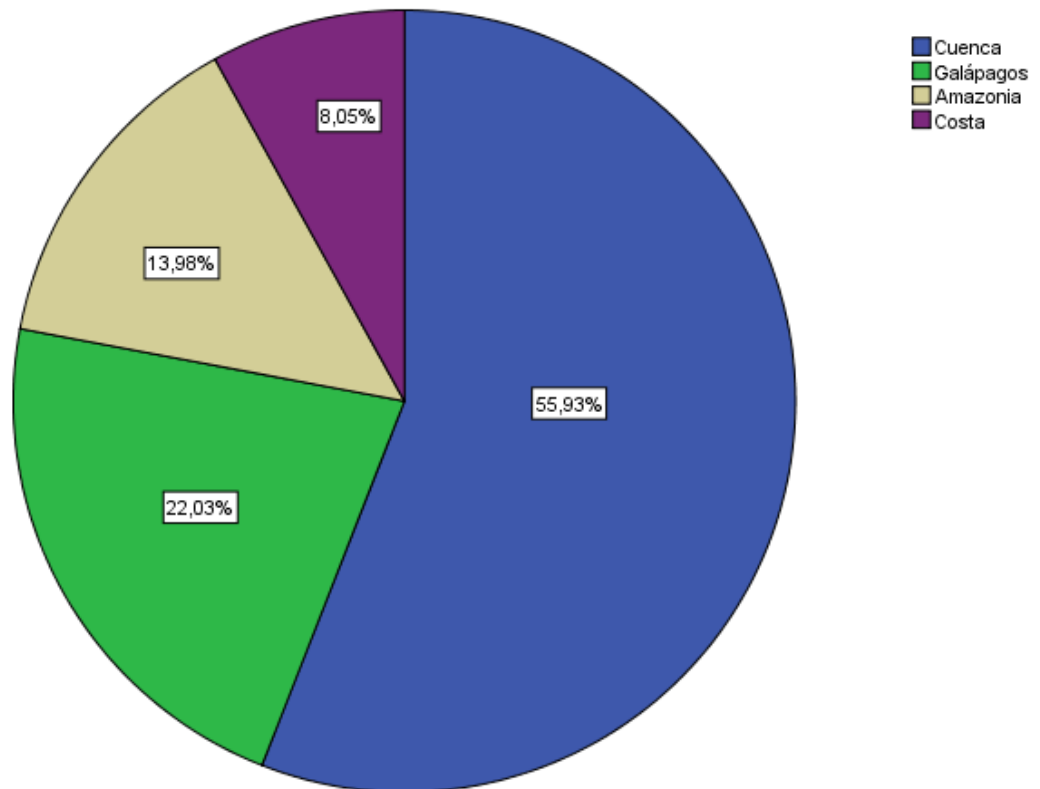


Gráfico 13, Otros destino, Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

En este gráfico podemos observar que los destinos turísticos más visitados de los estudiantes de la Ciudad de Quito es la Ciudad de Cuenca con un 55,93%, esto se da por la parecida arquitectura, su gastronomía y los atractivos que posee dicha ciudad, le sigue Galápagos con un 22,3%, esto porque es mundialmente conocido por su diversidad de flora y fauna única en el mundo, y por último, un 13,98,3% ha visitado la Amazonía, esto porque aún existen etnias que viven en su propio ambiente lo que hace atrayente al turista internacional , esto nos deja claro que existe un enlace entre los principales destinos en el país, mismos que son, Cuenca, Galápagos y la Amazonía, con lo que se pudiera hacer un multidesestino que englobe estos 4 lugares en un mismo circuito, así mismo cabe señalar que esta pregunta existieron 26 estudiantes que no respondieron.

¿Conoce otros países? ¿Cuáles?

Países	Frecuencia	Porcentaje
España	36	16,6%
Perú	80	36,9%
Chile	37	17,1%
México	11	5,1%
Argentina	22	10,1%
Colombia	31	14,3%
Perdidos	42	19,6%
Total	214	100%

Tabla 11, Otros países Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

¿Conoce otros países?

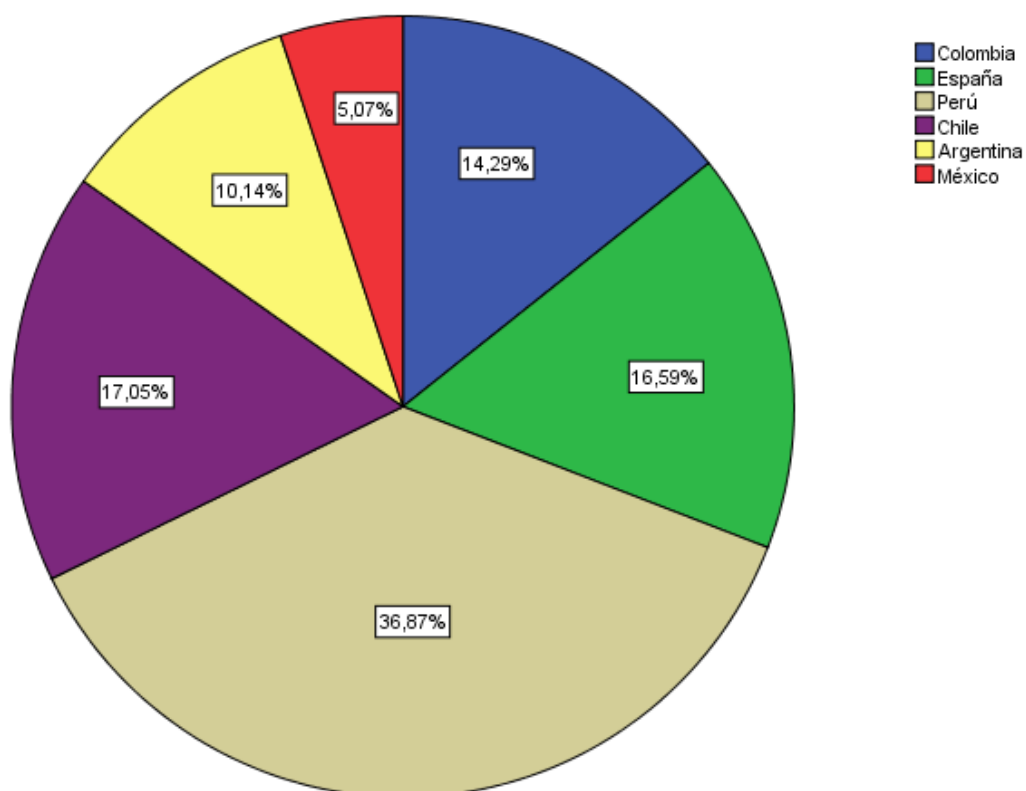


Gráfico 14, Otros países Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

En este gráfico al igual que en los dos gráficos anteriores, la pregunta fue abierta por lo que detallaremos los países más visitados por los estudiantes que vienen aprender español en Quito los estudiantes han visitado Perú con un 36,9%, esto se

da por la cercanía entre los dos países, Chile con un 17,1%, país muy atrayente para jóvenes dado las diversas nacionalidades que viven en ella, España con un 16,6% esto se da por el idioma y la cultura y Colombia, con un 14,3%, este siendo un país vecino muy cercano a la capital del Ecuador es muy atrayente por su gente y sus atractivos, con lo que se puede decir que son estudiantes que en su mayoría han viajado a diferentes destinos para enriquecer sus conocimientos y conocer nuevas culturas, señalamos que en esta pregunta 42 encuestados no respondieron la misma.

¿Ha estudiado español anteriormente en otro país?

Estudios	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	9,3%
No	188	87,9%
Perdidos Sistema	6	2,8%
Total	214	100%

Tabla 12, Estudios Anteriores Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

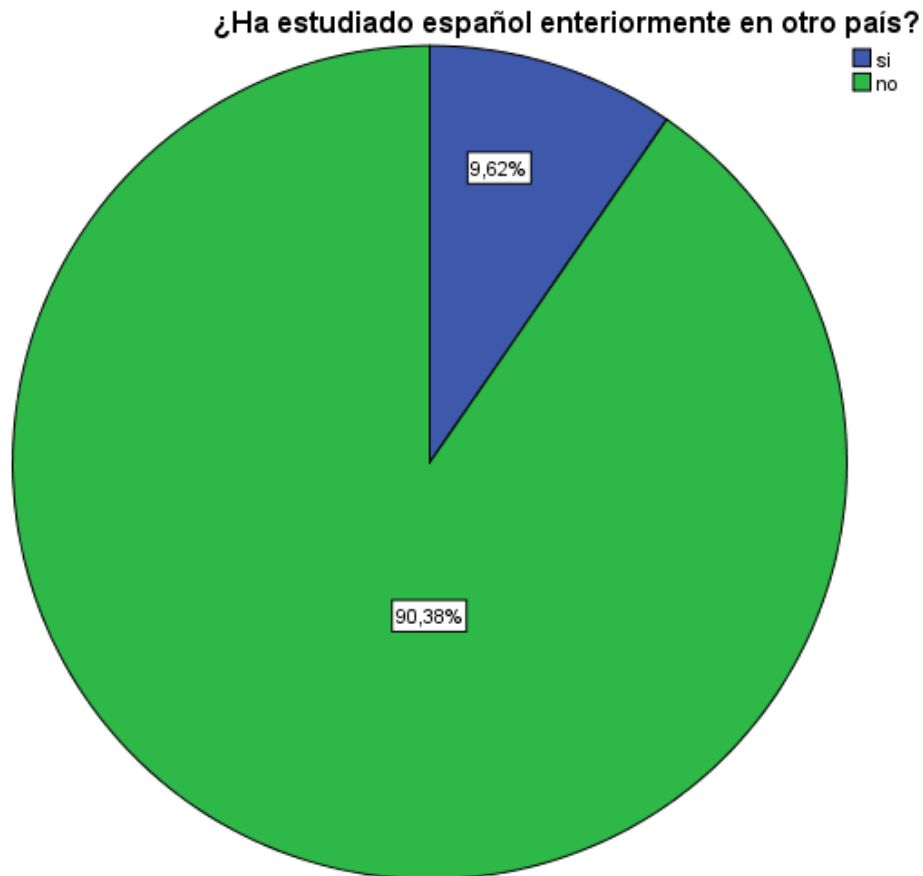


Gráfico 15, Estudios Anteriores Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

En cuanto a la pregunta si han estudiado anteriormente el idioma español, la mayoría de los estudiantes de Quito, con un 90,38% no han estudiado anteriormente español, siendo un 9,62% que, si lo han hecho, esto nos da la idea de que los que vienen aprender son estudiantes sin un previo conocimiento del mismo; cabe señalar que 6 de los encuestados no respondieron esta pregunta, por lo que los valores de la tabla al pastel cambian.

¿En qué país o países?

Países	Frecuencia	Porcentaje
Bolivia	1	0,5%
Chile	6	2,8%
Colombia	3	1,4%
Guatemala	1	0,5%
Perú	4	1,9%
España	5	2,3%
Perdidos Sistema	194	90,7%
Total	214	100%

Tabla 13, Países Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.



Gráfico 16, Países Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

Como lo mencionamos anteriormente del 9,3% de los estudiantes que han estudiado previamente español en Quito tenemos a un 2,8% que lo han realizado en Chile, seguido de un 2,3% que lo han hecho en España y por ultimo un 1,9% han estudiado en Perú, esto nos da un panorama claro que los que han estudiado previamente lo han hecho en países vecinos, lo que quiere decir que son personas que están recorriendo Latinoamérica y se encuentran en el país solo de paso.

➤ *Guayaquil y Montañita*

Nacionalidad:

País	Frecuencia	Porcentaje
Estados Unidos	25	65,8%
Canadá	5	13,2%
Francia	4	10,5%
Alemania	4	10,5%
Total	38	100%

Tabla 14, Nacionalidad Guayaquil y Montañita Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

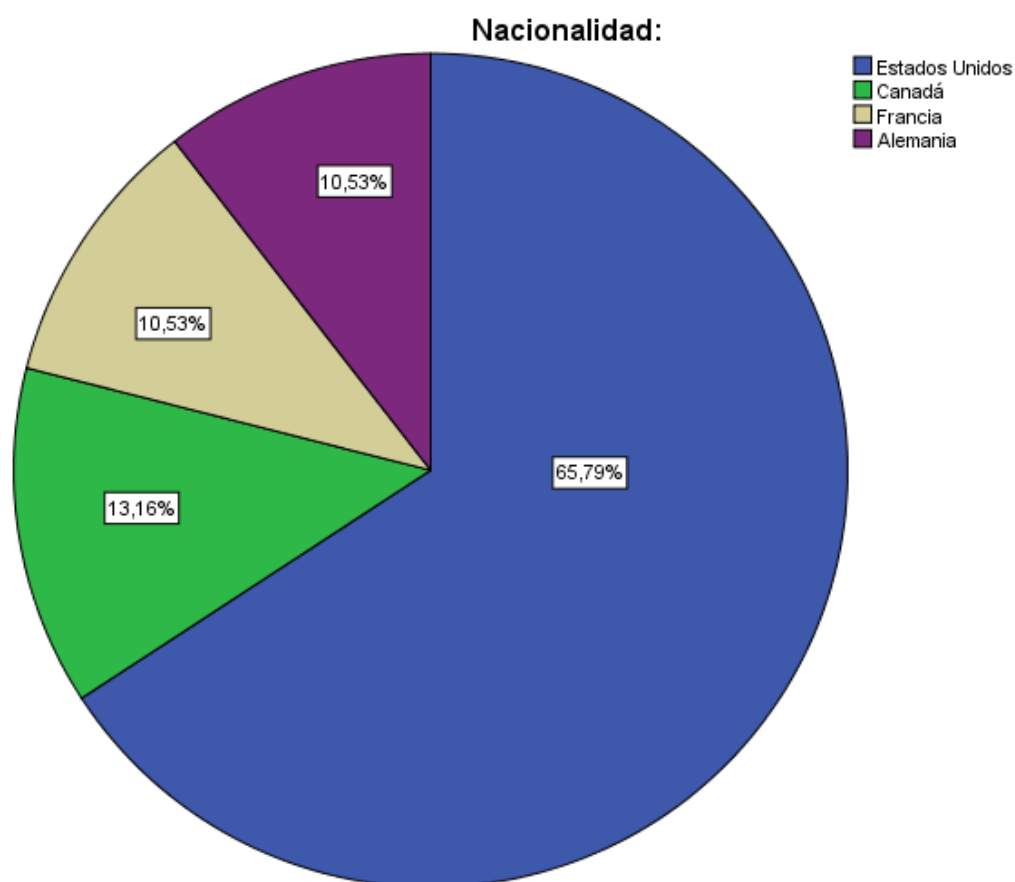


Gráfico 17, Nacionalidad Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

De acuerdo a la tabulación realizada podemos observar que, los estudiantes que vienen aprender el idioma en las ciudad de Guayaquil y Montañita provienen mayoritariamente de Estados Unidos con un 65,8%, por los convenios que mantienen las diferentes escuelas de español con colegios o universidades del extranjero, seguido de Canadá con un 13,2%, siendo este un porcentaje bajo dado el poco interés que tienen los canadienses en venir aprender el idioma español en el Ecuador e igual con los de las otras nacionalidades como Francia y Alemania con el 10,5%.

Género:

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	9	23,7%
Femenino	29	76,3%
Total	38	100%

Tabla 15, Género Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

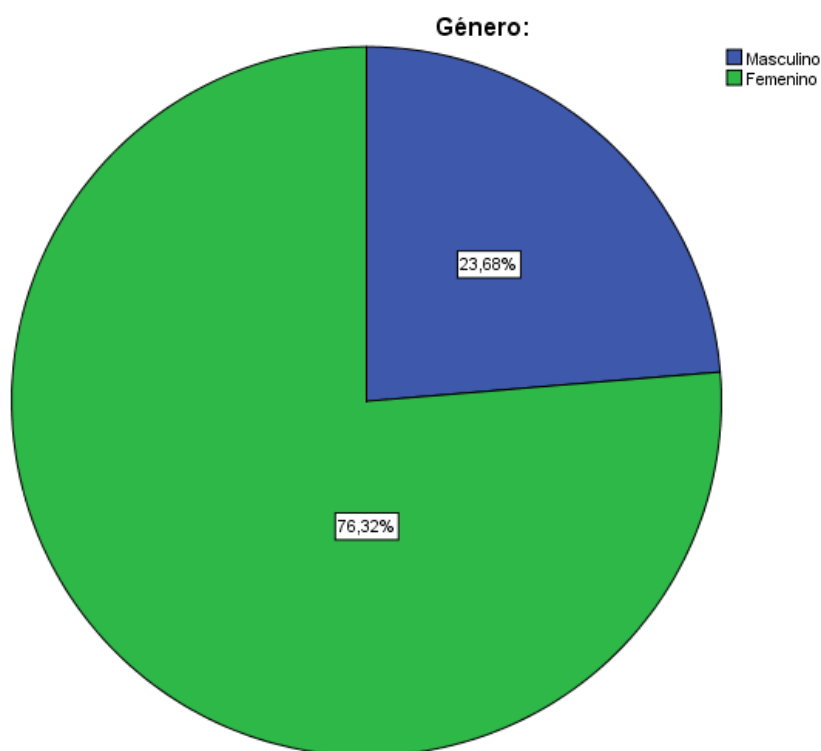


Gráfico 18, Género Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

Por lo que observamos, con respecto al género podemos decir que la mayoría que vienen a aprender el idioma español en las escuelas del país son femeninas con un porcentaje del 76,3% para Guayaquil, contra el 23,7%, que son masculinos, se puede decir que las personas más interesadas por aprender español son las mujeres, que ven al Ecuador una oportunidad de aprendizaje y desarrollo personal.

¿Su edad oscila entre?

Edades	Frecuencia	Porcentaje
15- 20	7	18,4%
21-30	27	71,1%
31 – 40	4	10,5%
Total	38	100%

Tabla 16, Edad Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

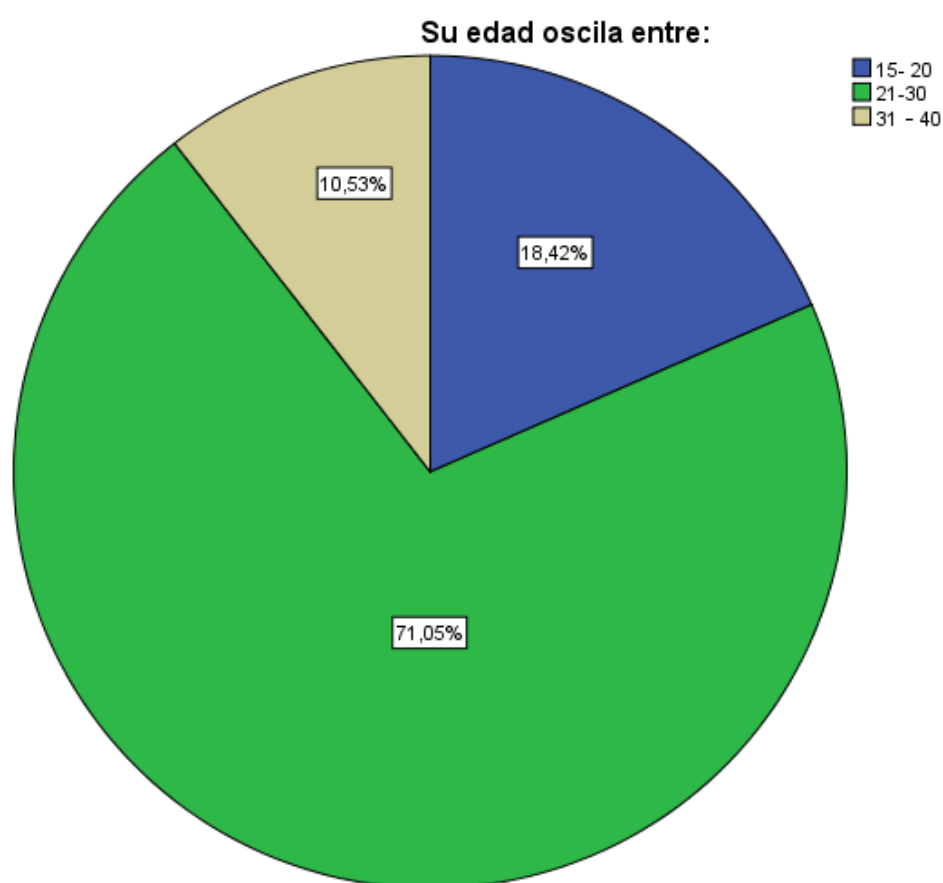


Gráfico 19, Edad Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

En este gráfico la edad promedio de los estudiantes que vienen a las escuelas de español oscilan mayoritariamente entre los 21 a 30 años, los mismos que tienen un porcentaje del 71,1%, esto se puede dar porque el español es el segundo idioma más hablado en el mundo, lo que es muy atrayente para los jóvenes de las edades antes mencionadas, el afianzar sus conocimientos y realizar un intercambio cultural fuera de su país, seguido de estudiantes entre los 15 a los 20 años con un 18,4%, esto se da porque son adolescentes a jóvenes que están descubriendo el mundo y desean aprender otro idioma en este caso el español en una ciudad y país diferente a lo habitual, seguido de un 10,5% en edades entre los 31 a 40 años, mismos que vienen aprender el español para salir de la rutina o porque así lo desean.

Idioma natal.

Idiomas	Frecuencia	Porcentaje
Inglés	30	78,9%
Alemán	4	10,5%
Francés	4	10,5%
Total	38	100%

Tabla 17, Idioma Natal Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

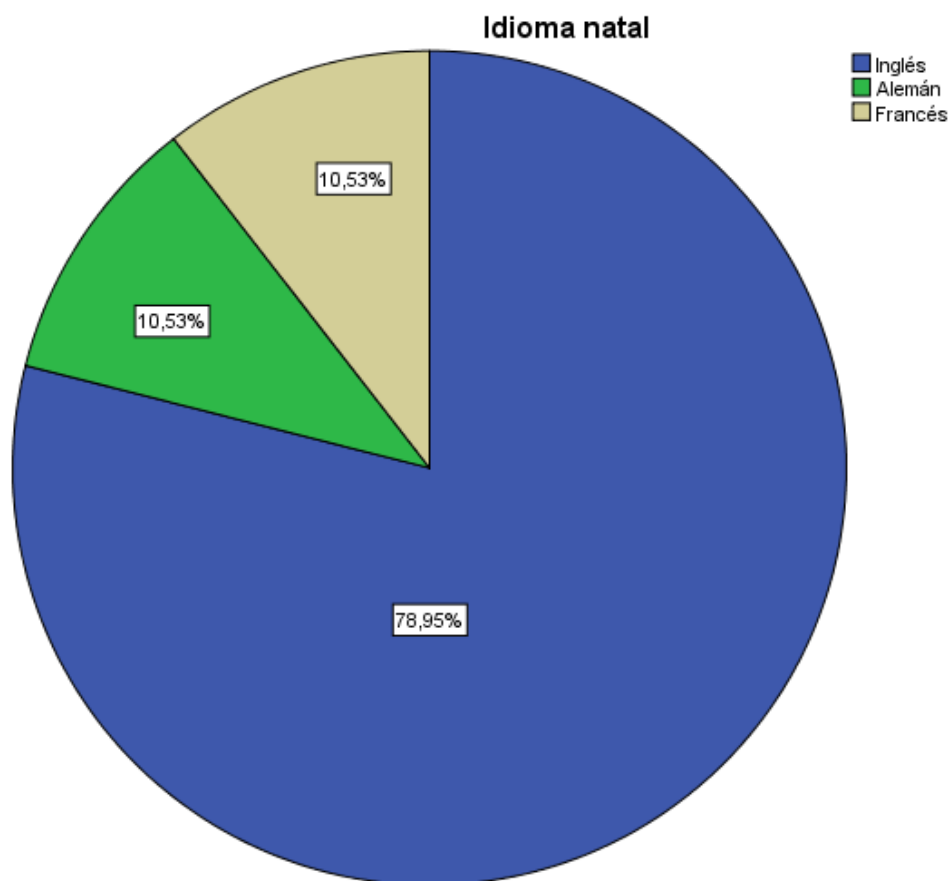


Gráfico 20, Idioma Natal Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

Por lo que se puede observar en este gráfico, el idioma natal es el inglés compaginando así con la nacionalidad de los estudiantes, esto dado a la gran demanda de jóvenes estadounidenses por aprender el idioma, conocer el país y su cultura, en porcentajes esto es un 78,9% para Guayaquil, esto se puede dar por los jubilados residentes en la misma, le sigue el alemán y francés con el 10,5% respectivamente, esto se puede dar a que el país y la ciudad les parece atrayente para estudiar español fuera de los lugares convencionales tal es el caso de España, México, entre otros.

¿A más de su idioma natal, que otros idiomas habla?

Idiomas	Frecuencia	Porcentaje
Inglés	10	35,7%
Alemán	2	7,1%
Francés	11	39,3%
Portugués	1	3,6%
Italiano	4	14,3%
Perdidos	12	31,6%
Total	38	100%

Tabla 18, Otros Idiomas Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

¿A más de su idioma natal, que otros idiomas habla?

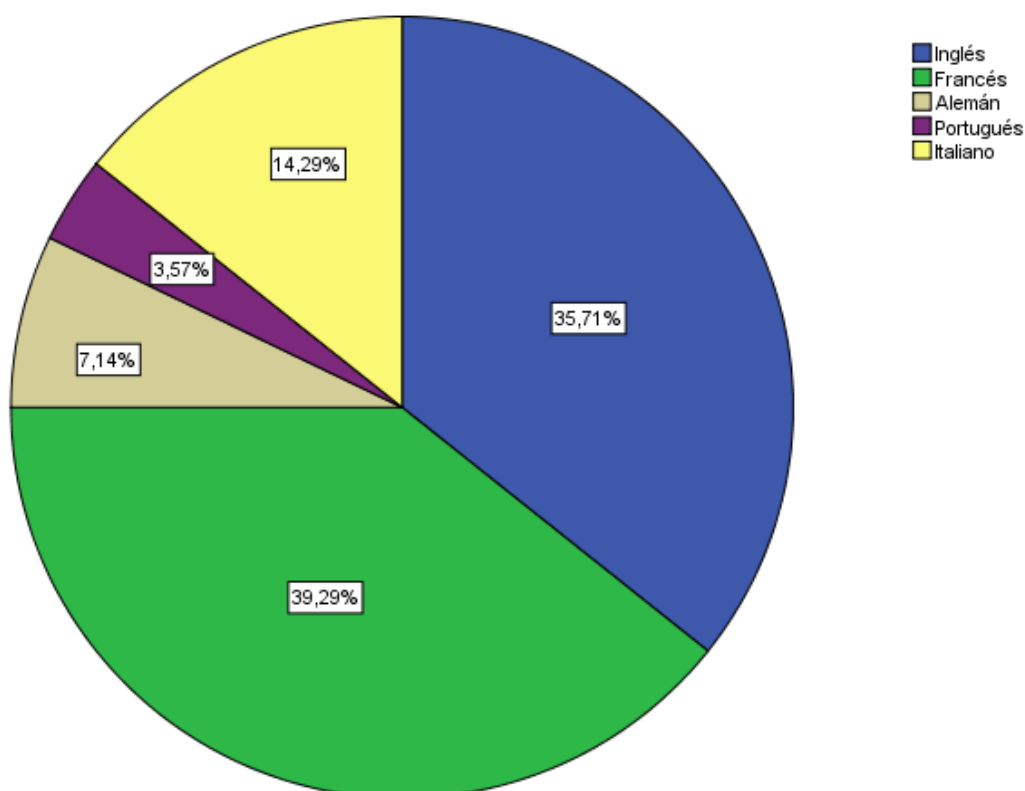


Gráfico 21, Otros Idiomas Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

En este grafico podemos observar que de los estudiantes de la Ciudad de Guayaquil y Montañita que respondieron si sabían otro idioma, mismos que respondieron que el francés con el 39,3%, seguido de quienes solo saben hablar su idioma natal que es el inglés con el 35,7% lo que nos da una idea que la mayoría de los estudiantes

que vienen aprender el idioma español en la ciudad saben hablar otro idioma y lo que buscan es seguir adquiriendo conocimientos en otros idiomas, este caso el español, cabe mencionar que 12 estudiantes que representan el 31,6% no respondieron a esta pregunta.

¿Cuál es la duración del programa?

Semanas	Frecuencia	Porcentaje
4 semanas	20	52,6%
5 semanas	5	13,2%
6 semanas	4	10,5%
7 semanas	2	5,3%
8 semanas	2	5,3%
Otros (1-2 semanas)	5	13,2%
Total	38	100%

Tabla 19, Duración del programa Guayaquil y Montañita Autoría Propia
Erika A. y Verónica O.

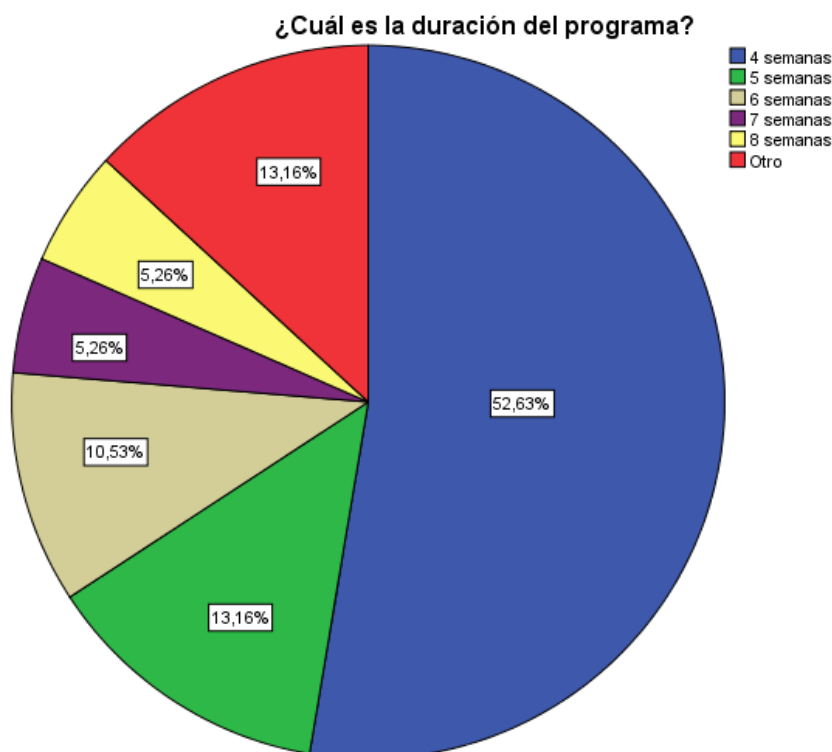


Gráfico 22, Duración del programa Guayaquil y Montañita Autoría Propia
Erika A. y Verónica O.

En este gráfico podemos observar que la duración del programa de la mayoría de estudiantes es variada, en Guayaquil y Montañita el de 4 semanas es el más solicitado con un 52,6%, seguido del de 5 semanas con el 13,2%, y por ultimo hay quienes toman cursos de 6 semanas con el 10,5% por lo que podemos decir que lo más solicitado son cursos de un mes para aprender el idioma español y poder disfrutar de todas los atractivos que posee nuestro país.

¿Cuál es su inversión?

Valor	Frecuencia	Porcentaje
\$1.000	27	71,1%
\$2.000	7	18,4%
\$3.000	1	2,6%
\$4.000	2	5,3%
\$5.000	1	2,6%
Total	38	100%

Tabla 20, Inversión Guayaquil y Montañita Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

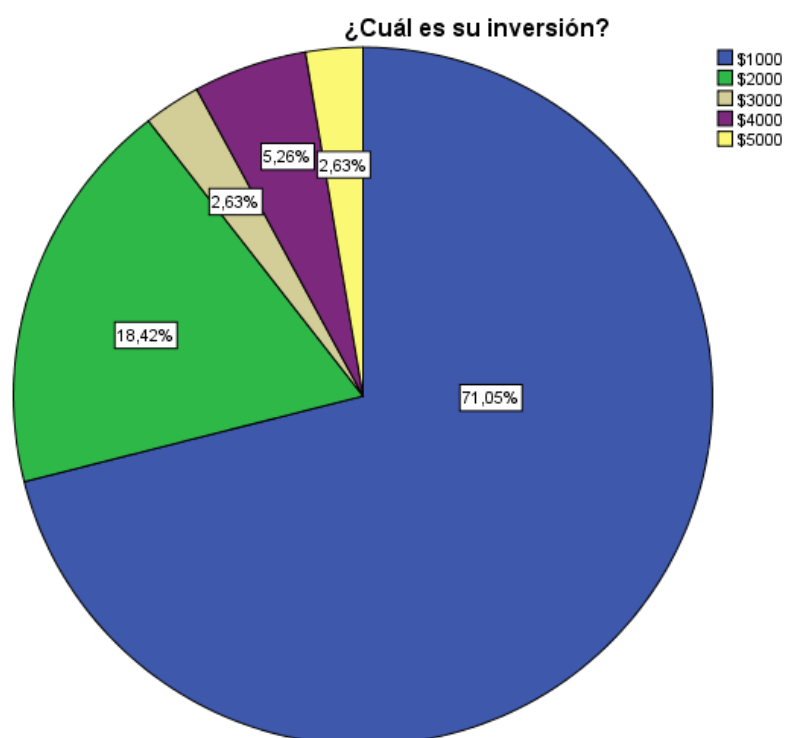


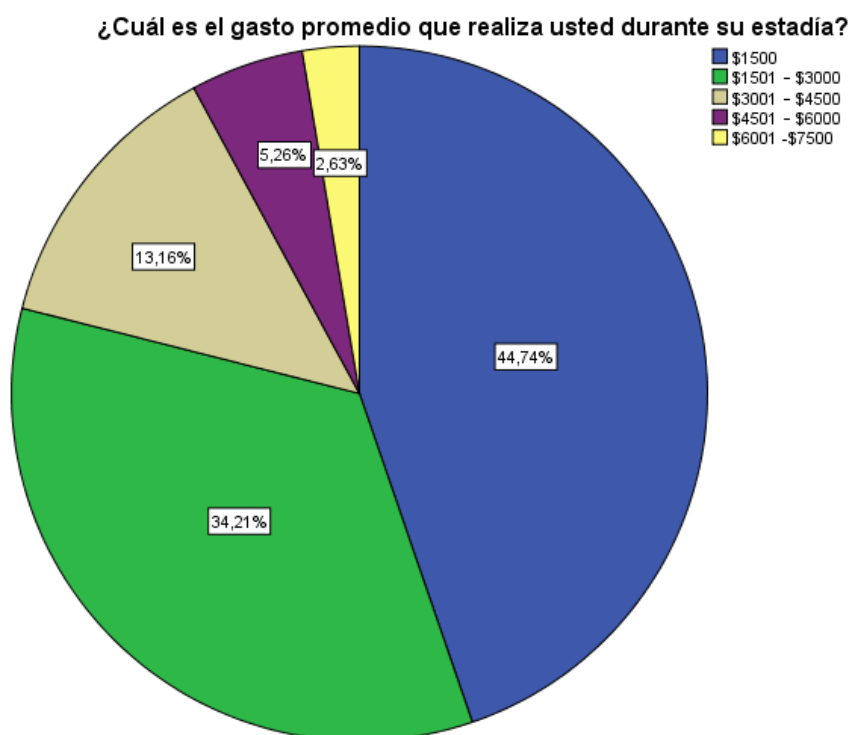
Gráfico 23, Inversión Guayaquil y Montañita Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

En cuanto a la inversión en los programas de español observamos que de acuerdo al gráfico en Guayaquil invierten alrededor de \$1000, esto es un 71,1%, esto se pueda dar, porque, los estudiantes de esta ciudad no toman cursos muy largos ya que la ciudad no es atrayente para quienes desean aprender el idioma español, seguido de quienes gastan \$2000 con un porcentaje del 18,4%, esto se puede dar por factores como el número de horas, actividades extra entre otros.

¿Cuál es el gasto promedio que realiza usted durante su estadía?

Valor	Frecuencia	Porcentaje
\$1.500	17	44,7%
\$1501 – \$3000	13	34,2%
\$3001 – \$4500	5	13,2%
\$4501 – \$6000	2	5,3%
\$6001 -\$7500	1	2,6%
Total	38	100%

*Tabla 21, Gasto Promedio Guayaquil y Montañita, Autoría Propia
Erika A. y Verónica O.*



*Gráfico 24, Gasto Promedio Guayaquil y Montañita, Autoría Propia
Erika A. y Verónica O.*

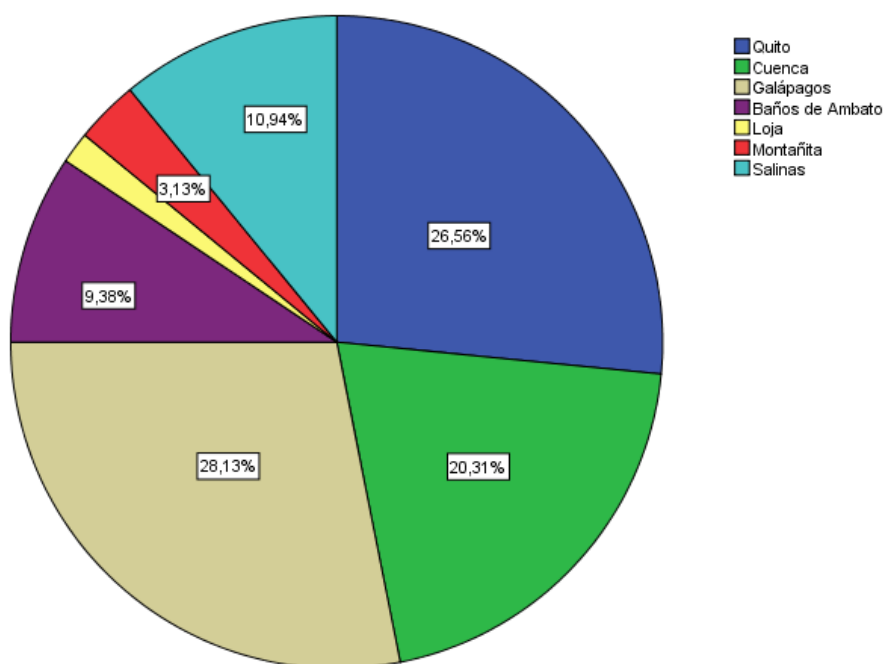
En cuanto al gasto promedio, los estudiantes de las diferentes escuelas de español de Guayaquil y Montañita están en los \$1500, con un porcentaje del 44,7%, le sigue los que gastan \$1501 a \$3000 con el 34,2%, estos son gastos tales como hospedaje, alimentación y traslados entre otros, esto nos hace pensar que el nivel de gasto depende de cada estudiante, de los cursos que tome del tiempo de permanencia en las diferentes ciudades, los viajes que realice entre otras variables.

¿Ha visitado Ud. otros destinos turísticos en Ecuador?

Países	Frecuencia	Porcentaje
Quito	17	26,6%
Galápagos	18	28,1%
Salinas	7	10,9%
Montañita	2	3,1%
Cuenca	13	20,3%
Baños de Ambato	6	9,4%
Loja	1	1,6%
Total	64	100%

*Tabla 22, Otros Destinos Guayaquil y Montañita, Autoría Propia
Erika A. y Verónica O.*

¿Ha visitado usted otros destinos turísticos en Ecuador?



*Gráfico 25, Otros Destinos Guayaquil y Montañita, Autoría Propia
Erika A. y Verónica O.*

En este gráfico podemos observar que los destinos turísticos más visitados en Ecuador son variados, esto se da porque la pregunta fue abierta y los estudiantes tuvieron la oportunidad de poner los lugares que conocieron, a continuación detallaremos los que más se han repetidos en las encuestas, que es de los estudiantes han visitado: con un 28,1% han visitado Galápagos un lugar único en el mundo por su flora y fauna propias, seguido de Quito con un 26,6% esto dado que es la capital del país y por la historia que esta representa en el mundo, le sigue Cuenca con un 20,3%, esto se da por la parecida arquitectura, su gastronomía y los atractivos que posee dicha ciudad, le sigue Salinas con el 10,9%, esto dado a la cercanía de ambas ciudades con el destino y por ultimo Baños de Ambato con un 9,4%, esta es una ciudad de aventura, de deportes extremos, de adrenalina.

¿Conoce otros países? ¿Cuáles?

Países	Frecuencia	Porcentaje
España	8	13,1%
Perú	15	24,6%
México	8	13,8%
Panamá	5	8,2%
Canadá	1	1,6%
Francia	9	14,8%
Brasil	1	1,6%
Argentina	2	3,3%
Colombia	12	19,7%
Total	61	100%

Tabla 23, Otros Países Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

¿Conoce otros países? ¿Cuáles?

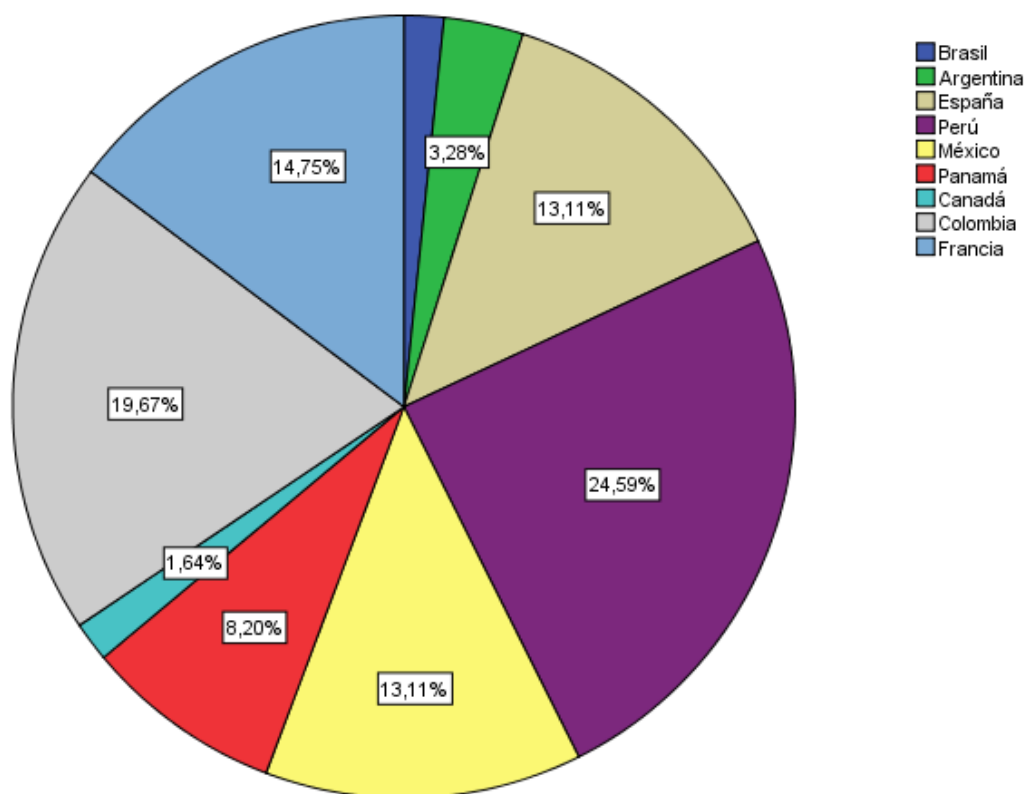


Gráfico 26, Otros Países Guayaquil y Montañita Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

En Guayaquil y Montañita el panorama cambia un poco, aquí los estudiantes han visitado Perú con un 24,6%, país muy atractivo por su cultura e historia, le sigue Colombia con el 19,7% país que envuelve por su belleza y sus playas, hay quienes han visitado Francia con el 14,8%, España con el 13,1% esto dado que como la mayoría son estadounidenses generalmente van a visitar países europeos y por ultimo México con el 13,1% esto porque es porque el país azteca es conocido mundialmente, por su cultura y gastronomía.

➤ **Cuenca**

Nacionalidad:

País	Frecuencia	Porcentaje
Estados Unidos	45	81,8%
Canadá	7	12,7%
Otros	3	5,5%
Total	55	100%

Tabla 24, Nacionalidad Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

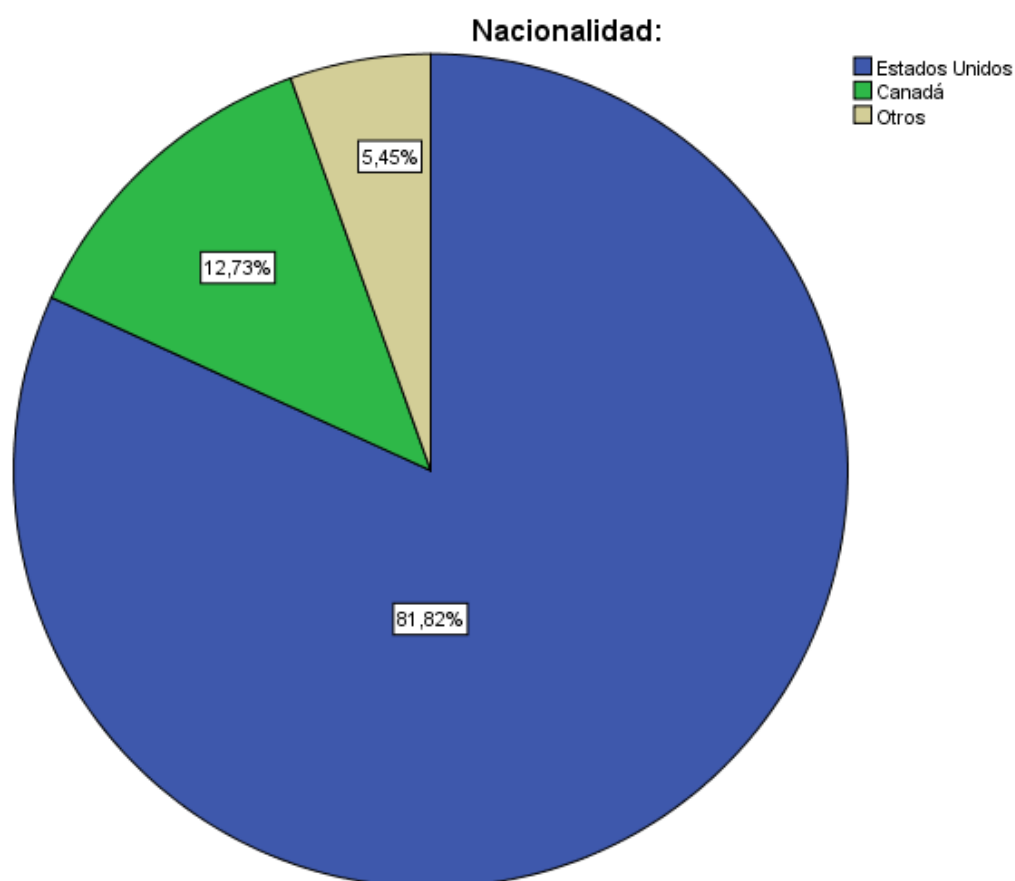


Gráfico 27, Nacionalidad Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

De acuerdo a la tabulación realizada podemos observar que según las encuestas realizadas a los Centros de Estudio de Español Amauta, CEDEI, Sampere y Simón Bolívar, los estudiantes que vienen aprender el idioma en la Ciudad de Cuenca provienen mayoritariamente de Estados Unidos con un 81,8%, esto se da ya hay

muchos residentes que en los últimos años están viniendo a vivir en la ciudad, lo que es atrayente para otras personas de la misma nacionalidad el venir a visitarlos, conocer y aprender, seguido de Canadá con un 12,7%, esto dado que la vinculación de este país con el nuestro es menos difundido que con la que tenemos con Estados Unidos y otros que son de nacionalidades como Francia, China, Japón, Alemania con un 5,5% lo que nos hace pensar que los americanos son los que tienen mayor interés en aprender español en la ciudad y que a comparación de Quito, Cuenca recibe a menos estudiantes de otras nacionalidades tal es el caso de alemanes que si llegan a la capital a estudiar español, por lo que se podría difundir a que este tipo de estudiantes también vengan a estudiar en la ciudad de Cuenca el idioma.

Género:

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	17	30,9%
Femenino	38	69,1%
Total	55	100%

Tabla 25, Género Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

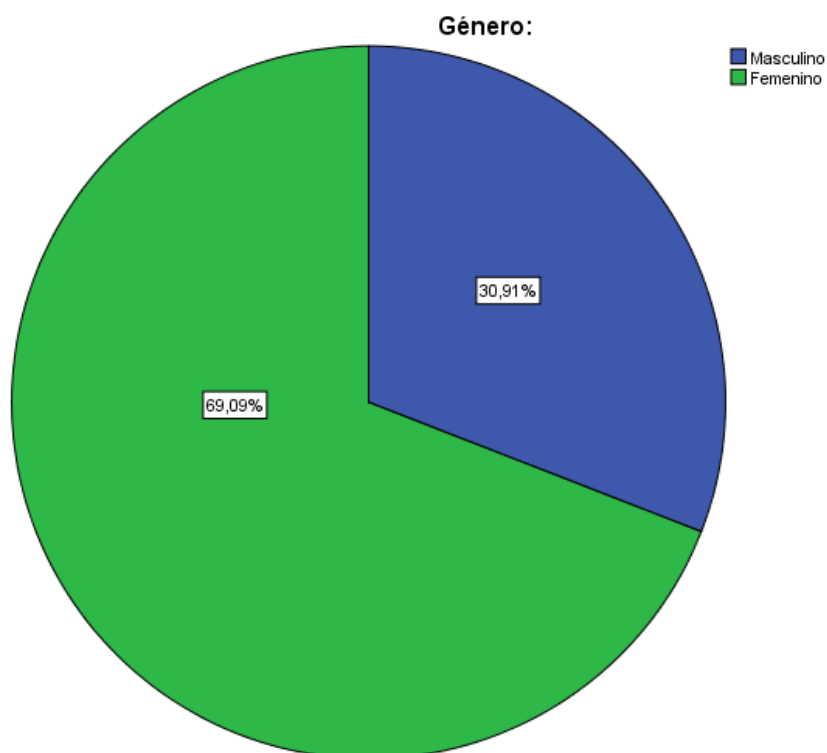


Gráfico 28, Género Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

Según las encuestas realizadas, con respecto al género podemos observar en el gráfico que la mayoría que vienen aprender el idioma en las escuelas de español de la ciudad son femeninas con un porcentaje de 69,1%, contra el 30,9% que son masculinos, con lo que se puede decir que las personas más interesadas por aprender español son las mujeres, esto dado a los atractivos culturales, escuelas de español entre otros que hace que sea atrayente para ellas, al igual que pasa con la Ciudad de Quito.

¿Su edad oscila entre?

Edades	Frecuencia	Porcentaje
15- 20	25	46,30%
21-30	16	29,63%
31 – 40	1	1,85%
Otros	12	22,22%
Perdidos Sistema	1	1,0%
Total	55	100%

Tabla 26, Edad Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

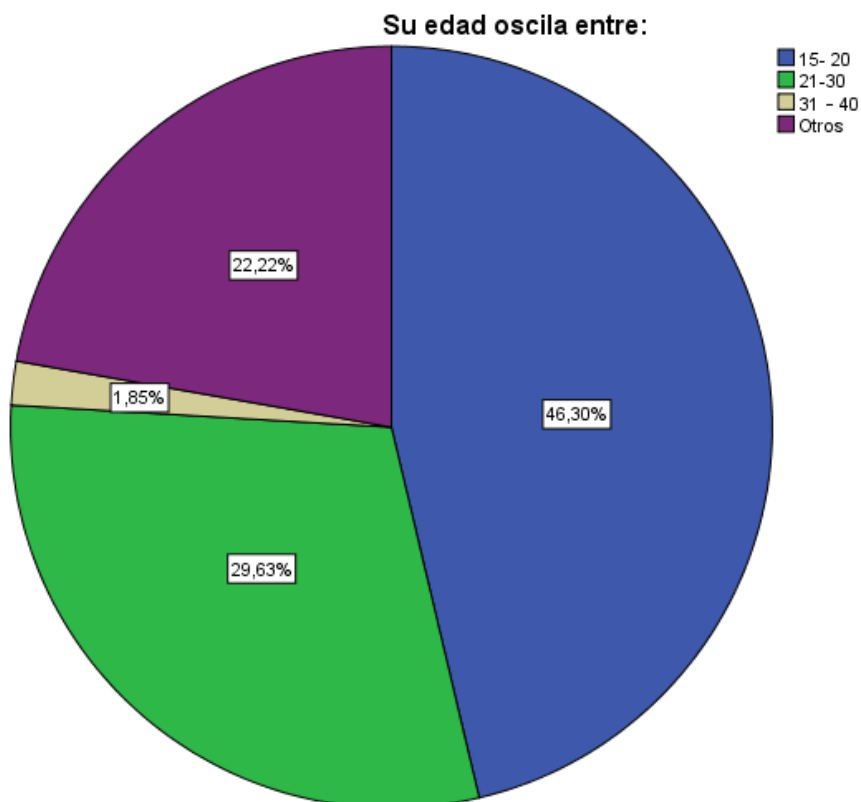


Gráfico 29, Edad Cuenca Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

La edad promedio de los estudiantes que vienen a las escuelas de español oscilan mayoritariamente entre los 15 a 20 años mismos que tienen un porcentaje del 46,30%, seguido de estudiantes entre los 21 a los 30 años con 29,63% y muy de cerca otros que son estudiantes de edades sobre los 41 años con un porcentaje del 22,22%, con esto podemos decir que son jóvenes que están por terminar el colegio o ya terminado, los que vienen aprender el idioma en la ciudad, esto se puede dar por los convenios que mantienen algunas escuelas de español como el CEDEI o Amauta para que adolescentes prefieran la ciudad antes que otras ciudades.

Idioma natal.

Idiomas	Frecuencia	Porcentaje
Inglés	51	92,7%
Alemán	2	3,6%
Otros	2	3,6%
Total	55	100%

Tabla 27, Idioma Natal Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

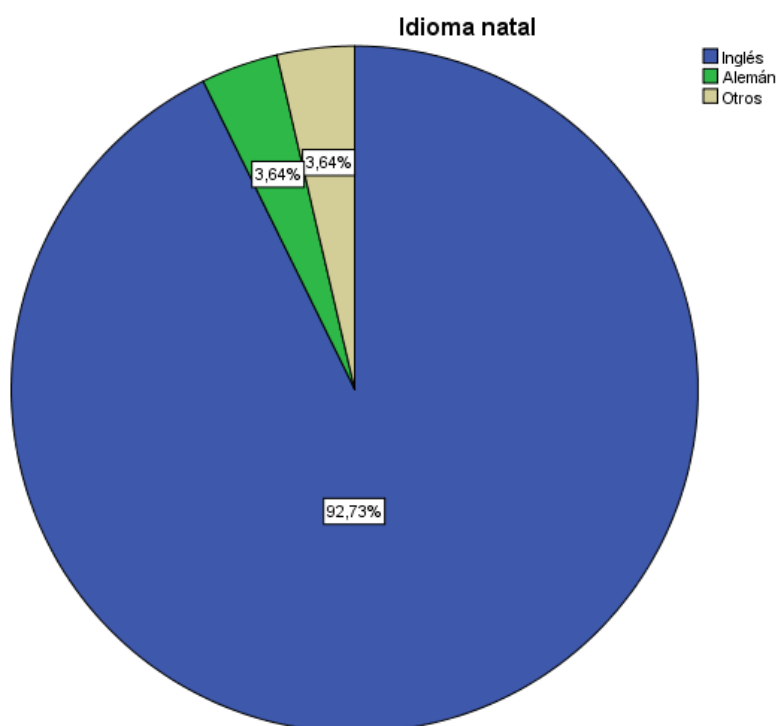


Gráfico 30, Idioma Natal Cienca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

Según los estudiantes encuestados en las escuelas de español de la ciudad el idioma natal es el inglés con un 92,73%, a lo que le sigue el alemán y otros que son los idiomas como el francés, holandés que tienen un porcentaje del 3,64% respectivamente, esto nos ayuda a empatar con la nacionalidad, dando un realce a que la mayoría que viene aprender español en la Ciudad de Cuenca son de procedencia estadounidense.

¿A más de su idioma natal, que otros idiomas habla?

Idiomas	Frecuencia	Porcentaje
Inglés	4	20,0%
Alemán	1	5,0%
Francés	8	40,0%
Portugués	1	5,0%
Italiano	6	30,0%
Total	20	100%

Tabla 28, Otros Idiomas Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

Otros Idiomas que hablan:

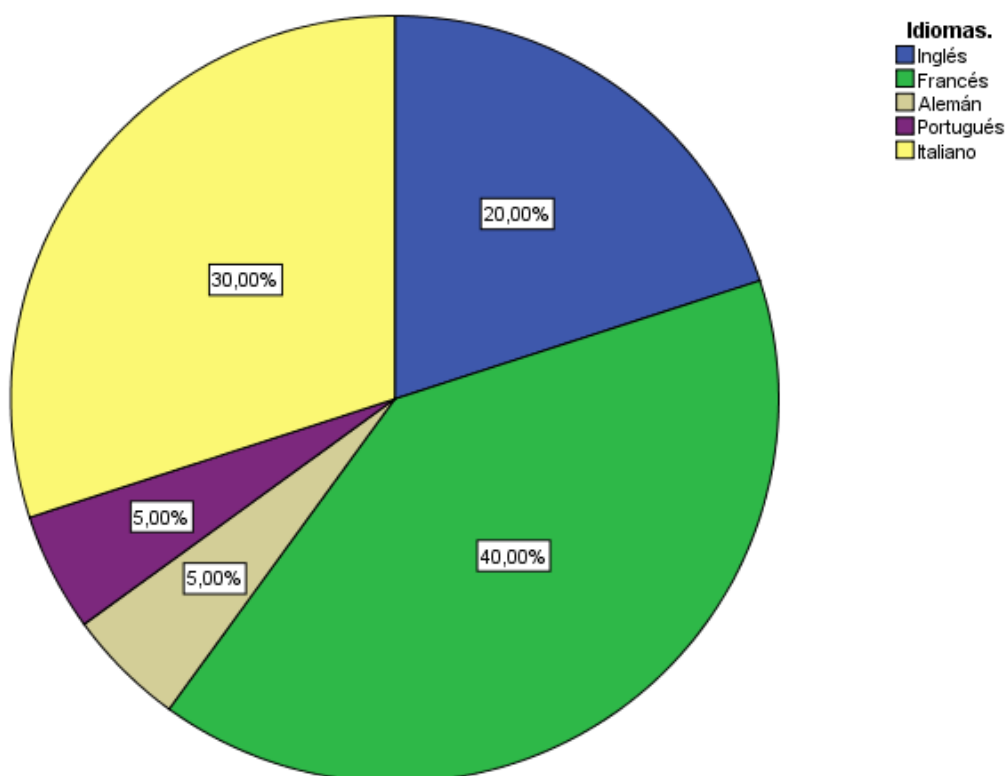


Gráfico 31, Otros Idiomas Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

La mayoría de los estudiantes que vienen aprender el idioma español en la Ciudad de Cuenca, saben otro idioma, tal es el caso del francés con un porcentaje del 40,0%, seguido de estudiantes que saben italiano con el 30,0%, otros estudiantes saben solo el idioma natal es decir el inglés con un porcentaje del 20% y por último el 5% saben portugués y alemán, esto quiere decir que los que vienen aprender español en la ciudad son estudiantes con conocimientos en otros idiomas.

¿Cuál es la duración del programa?

Semanas	Frecuencia	Porcentaje
4 semanas	7	12,7%
5 semanas	7	12,7%
6 semanas	1	1,8%
8 semanas	31	56,4%
Otros (1-2 semanas)	9	16,4%
Total	55	100%

Tabla 29, Duración del programa Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

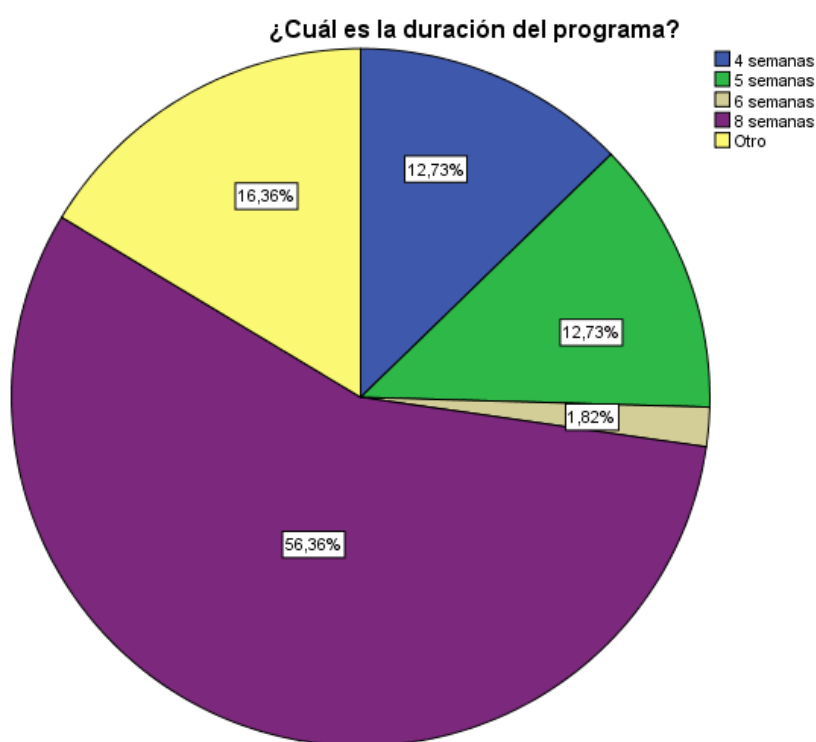


Gráfico 32, Duración del programa Cuenca Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

En este grafico podemos observar que la duración del programa de la mayoría de estudiantes es de 8 semanas con el 56,4%, seguido de estudiantes que vienen aprender el idioma español por un lapso de entre 1 a 2 semanas con un porcentaje del 16,4%, existiendo estudiantes que vienen aprender español por 4 y 5 semanas con un porcentaje del 12,7% respectivamente y por ultimo aunque en mínima cantidad hay estudiantes que aprenden español por un periodo de 6 semanas con el 1,8%, con lo que podemos decir que el periodo de estadía de los estudiantes para los programas de español depende de la escuela y de los estudiantes, teniendo gran aceptación el programa de 8 semanas por las visitas que realizan a diferentes lugares del país, durante su estancia.

¿Cuál es su inversión?

Valor	Frecuencia	Porcentaje
\$1.000	3	5,5%
\$2.000	2	3,6%
\$3.000	5	9,1%
\$4.000	2	3,6%
\$5.000	32	58,2%
Perdidos Sistema	11	20,0%
Total	55	100%

Tabla 30, Inversión Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

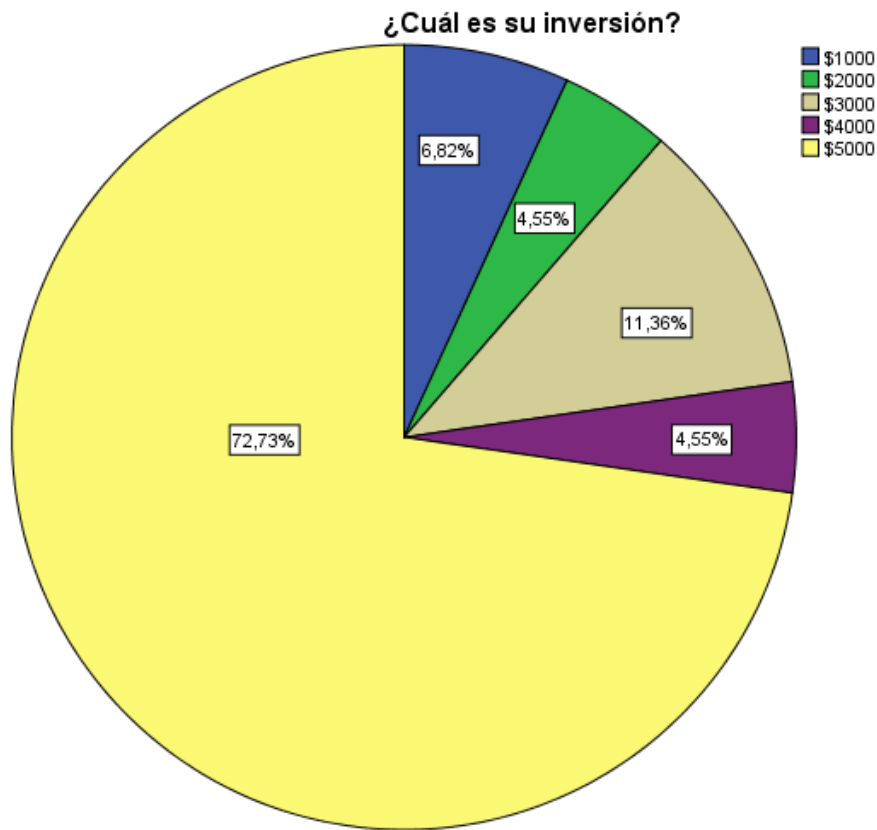


Gráfico 33, Inversión Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

En cuanto a la inversión en el programa de español podemos observar de acuerdo al grafico que un 72,73% de los estudiantes gasta \$5.000 en el mismo, seguido de un 11,36% que gastan \$3.000 y los demás gastan entre \$4000, \$1000 y \$2000, siendo estos porcentajes pequeños, esto quiere decir que la mayoría que vienen aprender el idioma, realizan una gran inversión para aprender esto dado a que depende de las semanas que toman, el costo es mayor, esta inversión es buena para aprender y quedarse más semanas en la ciudad, así mismo cabe señalar que durante la realización de las encuestas existieron estudiantes que en esta pregunta no respondieron.

¿Cuál es el gasto promedio que realiza usted durante su estadía?

Valor	Frecuencia	Porcentaje
\$1.500	21	38,2%
\$1501 – \$3000	15	27,3%
\$3001 – \$4500	5	9,1%
\$4501 – \$6000	3	5,5%
\$6001 -\$7500	6	10,9%
\$7501 – \$9000	1	1,8%
Más	2	3,6%
Perdidos Sistema	2	3,6%
Total	55	100%

Tabla 31, Gasto Promedio Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

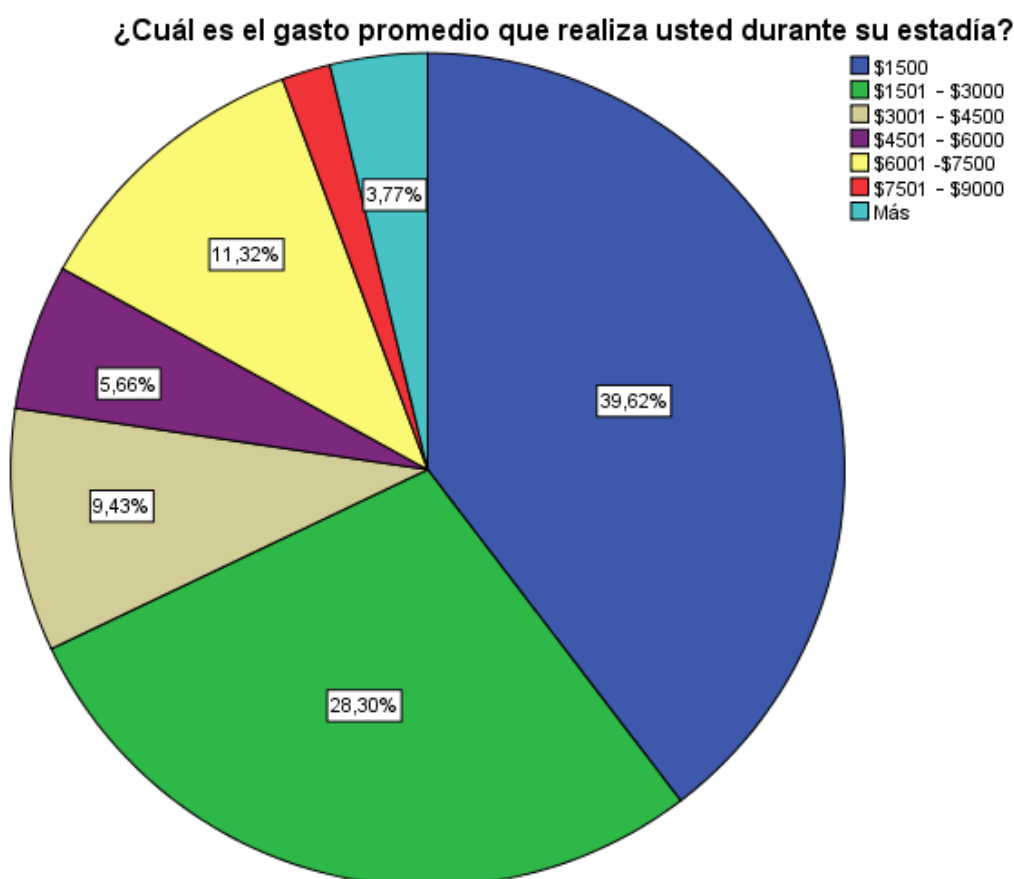


Gráfico 34, Gasto Promedio Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

En cuanto al gasto promedio, los estudiantes de las diferentes escuelas de español 39,62% gastan \$1500, seguido de los que gastan \$1501 a \$3000, otros gastan \$6001

a \$7500, estos son un porcentaje del 11,32% y otros gastan desde \$3001 hasta llegar a los \$9000 durante su estadía en la ciudad, lo que significa que los gastos que realizan dependen de las actividades que realicen, el tiempo que se queden, el alojamiento entre otras cosas que hacen que los valores de gasto cambien; en esta pregunta dos encuestados que no respondieron.

¿Ha visitado Ud. otros destinos turísticos en Ecuador?

Países	Frecuencia Total	Porcentaje Cuenca
Cotopaxi	5	4,4%
Quito	26	22,8%
Riobamba	2	1,8%
Saraguro -	3	2,6%
Mindo	4	3,5%
Guayaquil	12	10,5%
Galápagos	25	21,9%
Ambato	7	6,1%
Ingapirca	3	2,6%
Machala	2	1,8%
Salinas	4	3,5%
Macas	3	2,6%
Gualaceo	1	0,9%
Puerto López	3	2,6%
Cañar	5	4,4%
Girón	2	1,8%
Montañita	6	5,3%
Parque nacional Yasuní	1	0,9%
Total	114	100%

Tabla 32, Otros Destinos Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

¿Ha visitado usted otros destinos turísticos en Ecuador aparte de la Ciudad de Cuenca?

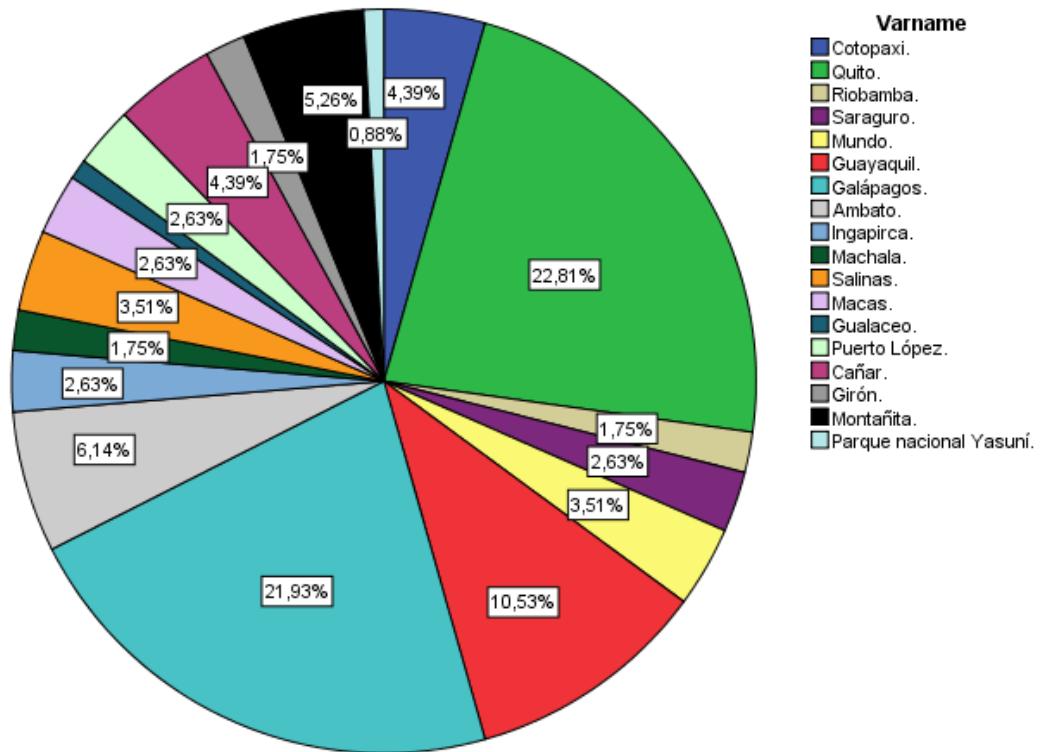


Gráfico 35, Otros Destinos Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

En el gráfico podemos observar que los destinos turísticos visitados en Ecuador son muy variados, esto es porque la pregunta fue abierta y los estudiantes tuvieron la oportunidad de poner los lugares que conocieron, a continuación detallaremos los que más se han repetido en los encuestados, esto es Quito con un 22,81%, este porcentaje se puede dar, ya que, esta ciudad es la capital, declarada al igual que Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad, lo que hace que sea muy atractiva su cultura, historia y gastronomía, siendo muy accesible y visitada, con una mínima diferencia le sigue Galápagos, con un 21,93%, de igual manera es muy visitado dado que es conocido mundialmente por su flora y fauna única en el mundo, le sigue Guayaquil con un 10,53%, esto se da por la cercanía que tiene esta ciudad con Cuenca, en mínimos porcentajes tenemos estudiantes que han visitado Ambato, Montañita, Cotopaxi, Cañar, Mindo, Salinas, entre otras ciudades, así mismo cabe señalar que esta pregunta existió un encuestado que no respondió.

¿Conoce otros países? ¿Cuáles?

Países	Frecuencia	Porcentaje
Guatemala	5	4,8%
Cuba	1	1,0%
España	15	14,4%
Perú	20	19,2%
Chile	7	6,7%
Honduras	1	1,0%
Costa Rica	10	9,6%
México	14	13,5%
Panamá	4	3,8%
Canadá	11	10,6%
Italia	8	7,7%
Francia	8	7,7%
Total	104	100%

Tabla 33, Otros Países, Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

¿Conoce otros países?

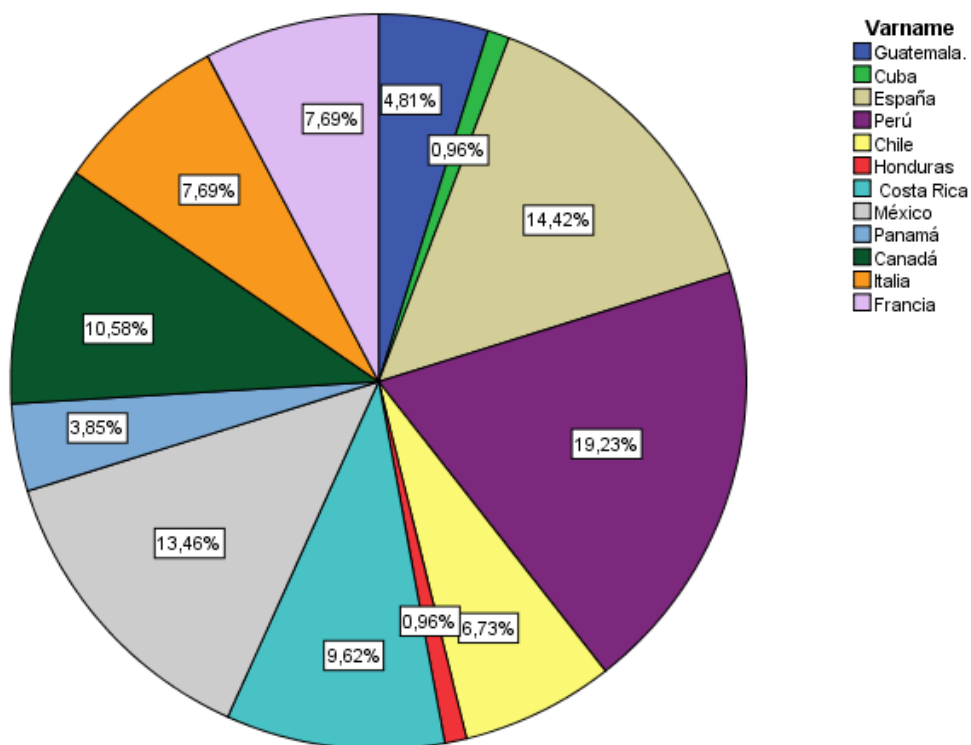


Gráfico 36, Otros Países, Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

En este gráfico al igual que en los dos gráficos anteriores, la pregunta fue abierta por lo que detallaremos los países más visitados por los estudiantes, mismos que son: Perú con el 19,23%, esto se puede dar dada la cercanía entre los dos países, España con el 14,42%, la visita a este país puede ser por el aprendizaje del idioma español, su cultura entre otros, le sigue México con el 13,46%, al igual este es un país de habla hispana y de una cultura interesante y llamativa, Canadá con el 10,58%, esto dado que la mayoría de los estudiantes que vienen a la ciudad de Cuenca provienen de Estados Unidos, el ir a Canadá no se les dificulta y en menor cantidad tenemos encuestados que han visitado Costa Rica, Italia, Francia, Chile, Guatemala, entre otros países, con lo que se puede decir que son estudiantes que en su mayoría han viajado a diferentes destinos para enriquecer sus conocimientos y conocer nuevas culturas, señalamos que en esta pregunta 12 encuestados no respondieron la misma.

2.3. Estudio de las motivaciones del turismo idiomático para elegir el país.

En este subcapítulo se analiza los motivos por los cuales los encuestados eligieron la Ciudad de Cuenca como destino para estudiar el idioma español.

➤ *Quito*

¿Cuáles fueron los motivos para elegir el país?

Motivos	Frecuencia	Porcentaje
Aprender el Idioma Español	46	15,7%
Cultura del Destino	57	19,5%
Recomendaciones de otras personas	55	18,8%
Calidad de vida del destino	94	32,1%
Otros	41	14,0%
Total	293	100%

Tabla 34, Motivos Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

¿Cuáles fueron los motivos para elegir el país?

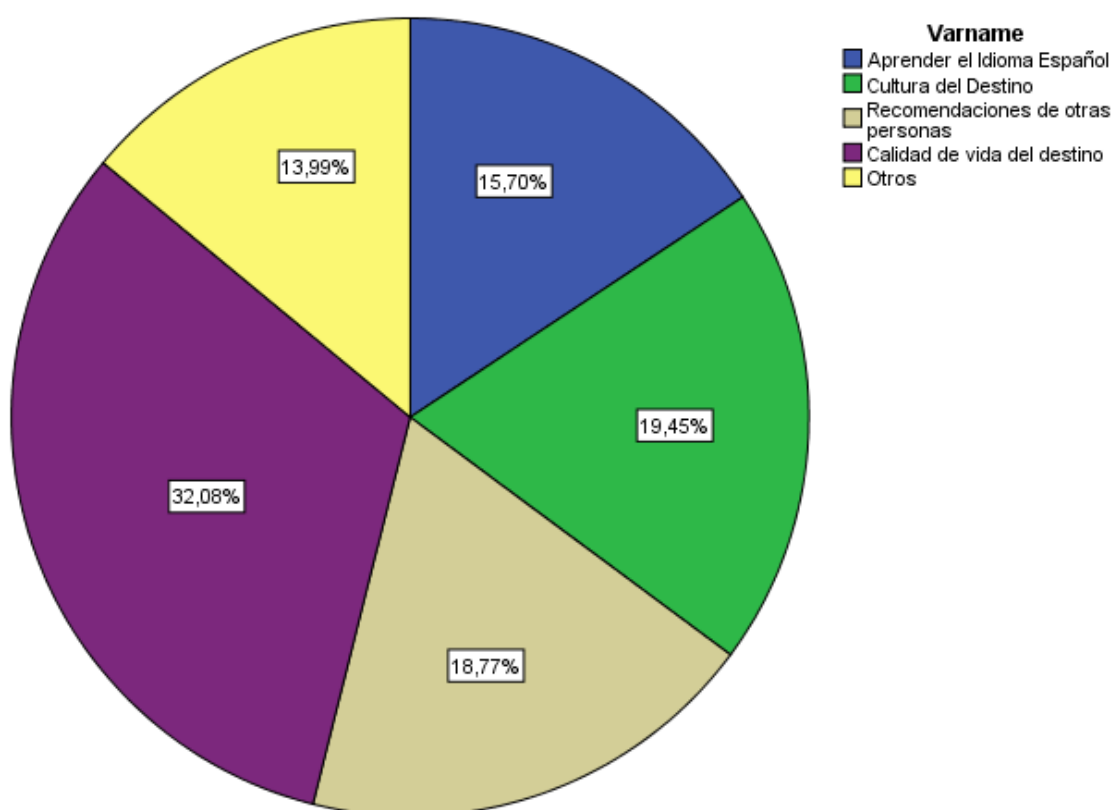


Gráfico 37 Motivos Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

Los principales motivos para que los estudiantes que vienen aprender el idioma español en la Ciudad de Quito, en esta ciudad se da principalmente por la calidad de vida, con un 32,8%, esto es dada por la buena reputación que ha obtenido la ciudad a través de los años, su economía, movilidad, entre otros que hace que este destino sea cómodo para los estudiantes, le sigue la cultura del destino con un 19,5%, porque Quito es considerada capital de la cultura, el arte y la historia, enmarcada principalmente en su centro histórico, le sigue un 18,8% ha escogido a esta ciudad por recomendación de otras personas, esto porque en la ciudad viven muchos jubilados norteamericanos y por ultimo un 15,7% considera que la capital es un buen lugar para aprender el idioma español, esto gracias a que la mayoría de las escuelas se centran en esta urbe.

¿Ha visitado Ecuador anteriormente? ¿Cuántas Veces?

Visitas	Frecuencia	Porcentaje
0 veces	165	77,1%
1 vez	27	12,6%
2 veces	10	4,7%
Más de 2 veces	12	5,6%
Total	214	100%

Tabla 35 Visitado Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

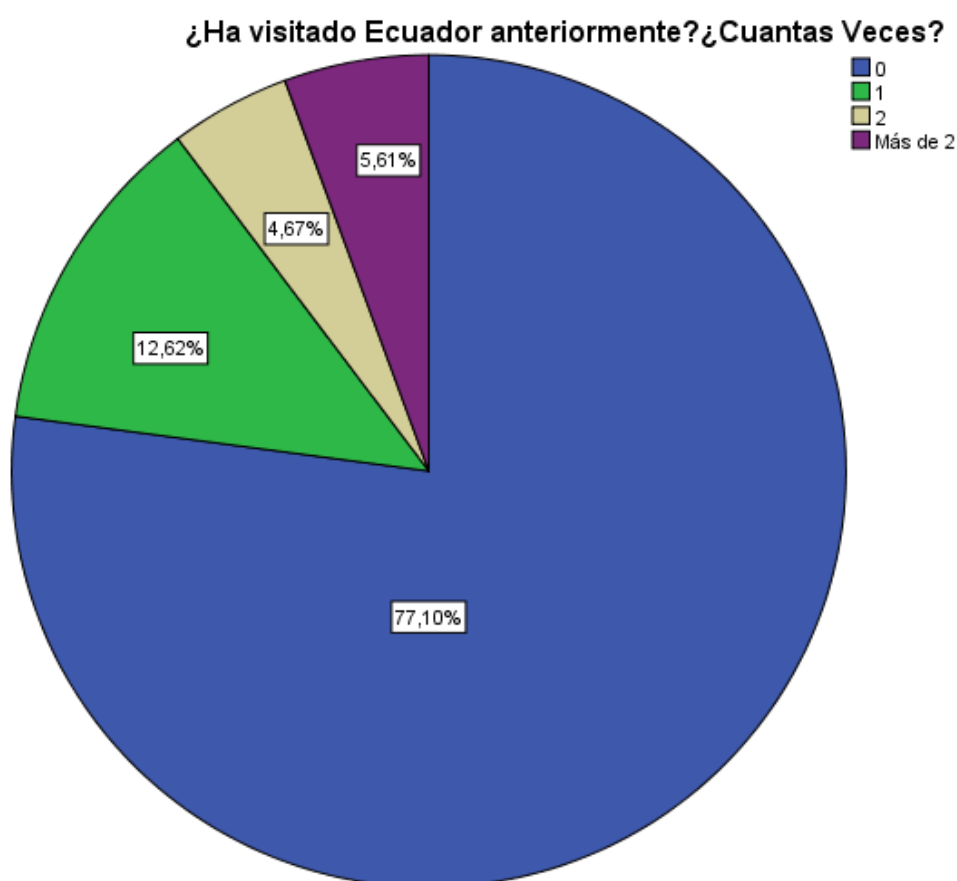


Gráfico 38 Visitado Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

De acuerdo al gráfico los estudiantes que estudian en la Ciudad de Quito, mayoritariamente nunca han visitado con anterioridad el país, esto es un 77,1%, seguido de estudiantes que ya han venido una vez al Ecuador con un 12,6% , por lo que se puede decir que la mayoría están descubriendo al país como un destino de turismo idiomático dado las cualidades que estamos detallando durante el presente capítulo sobre el destino, las escuelas de español, su calidad de vida entre otros

factores que influncian a la hora de elegir el país sobre otros países de habla hispana, por lo que consideramos importante que se siga incentivando la llegada de turistas que vengan aprender español, no solo en la en Quito sino en ciudades importantes como Cuenca, ya que este puede ser un nuevo nicho de mercado muy importante al cual sacarle provecho con un buen desarrollo que dejaría al país buenos réditos económicos.

➤ ***Guayaquil y Montañita***

Durante su estadía en el país, su alojamiento fue en:

Alojamiento	Frecuencia	Porcentaje
Casa de familia	14	36,8%
Hotel	11	28,9%
Hostal	11	29,9%
Apartamento	2	5,3%
Total	38	100%

Tabla 36 Alojamiento Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

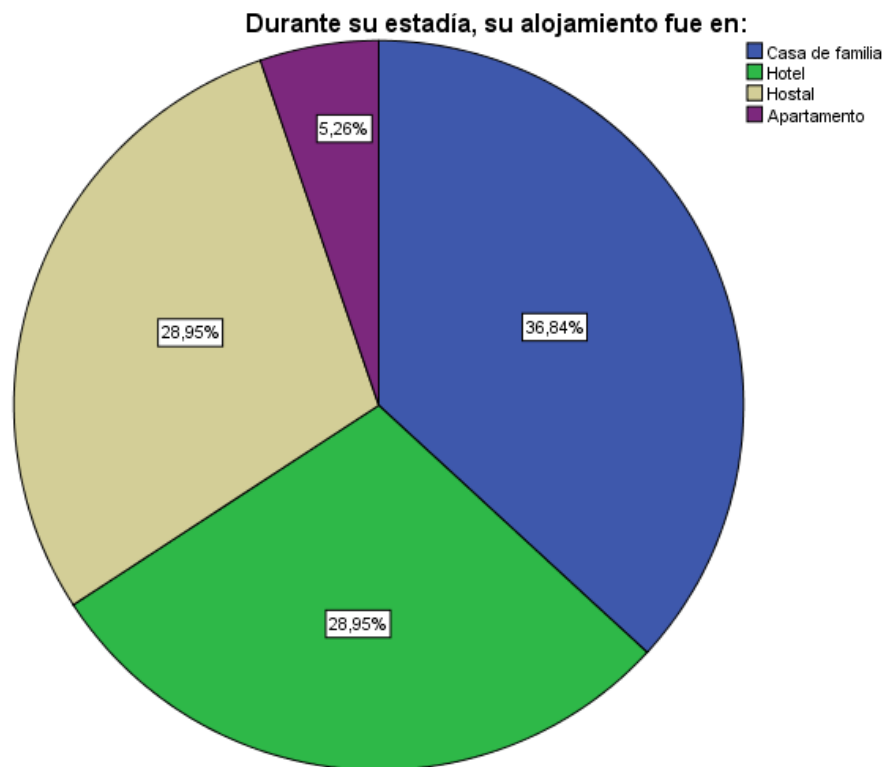


Gráfico 39 Alojamiento Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

En cuanto al alojamiento los estudiantes de las diferentes escuelas se hospedaron de la siguiente manera: en Guayaquil y Montañita prefirieron el hospedarse en Casa de Familia, esto es un 36,8%, eso se da porque prefieren la comodidad, facilidades además de que conviven con las familias anfitrionas, un factor importante es también el clima que tiene la ciudad, le sigue la Hotel y Hostal con un 28,9%, cada uno no siendo esta una opción para algunos dado las facilidades que dan los mismos, ya que, no se tienen que preocupar por nada proporcionando espacio y libertad.

¿Cuáles fueron los motivos para elegir el país?

Motivos	Frecuencia	Porcentaje
Aprender el Idioma Español	20	18,7%
Cultura del Destino	26	24,3%
Recomendaciones de otras personas	26	24,3%
Calidad de vida del destino	20	18,7%
Otros	15	14,0%
Total	107	100%

Tabla 37 Motivos Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

¿Cuáles fueron los motivos para elegir el país?

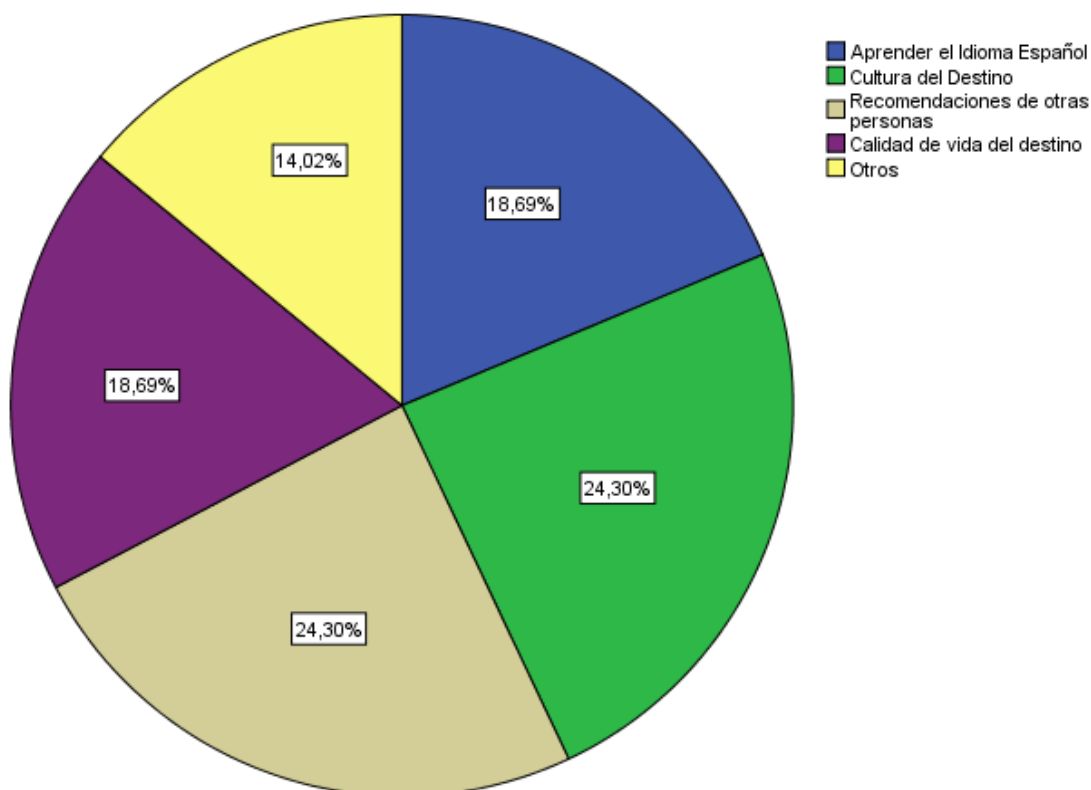


Gráfico 40 Motivos, Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

Los principales motivos para que los estudiantes que vienen aprender el idioma español el país, son diversos, en Guayaquil y Montañita es Cultura del Destino y

Recomendaciones de otras personas, con el 24,3% respectivamente, esto dado que principalmente Montañita es conocida mundialmente por el surf, su vida nocturna, entre otros atractivos que hace que los extranjeros lo prefieran, le sigue aprender el idioma español y calidad de vida del destino con el 18,7% respectivamente, esto se da gracias a que en Montañita se tiene escuelas de renombre para aprender el español esto es Montañita Spanish School, entre otras escuelas y porque en esta ciudad la calidad de vida es muy buena dado los precios bajos y la accesibilidad a la mayoría de servicios básicos y de salud.

➤ **Cuenca**

Durante su estadía en el país, su alojamiento fue en:

Alojamiento	Frecuencia	Porcentaje
Casa de familia	41	74,5%
Hotel	3	5,5%
Apartamento	9	16,4%
Otros	2	3,6%
Total	55	100%

Tabla 38 Alojamiento Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

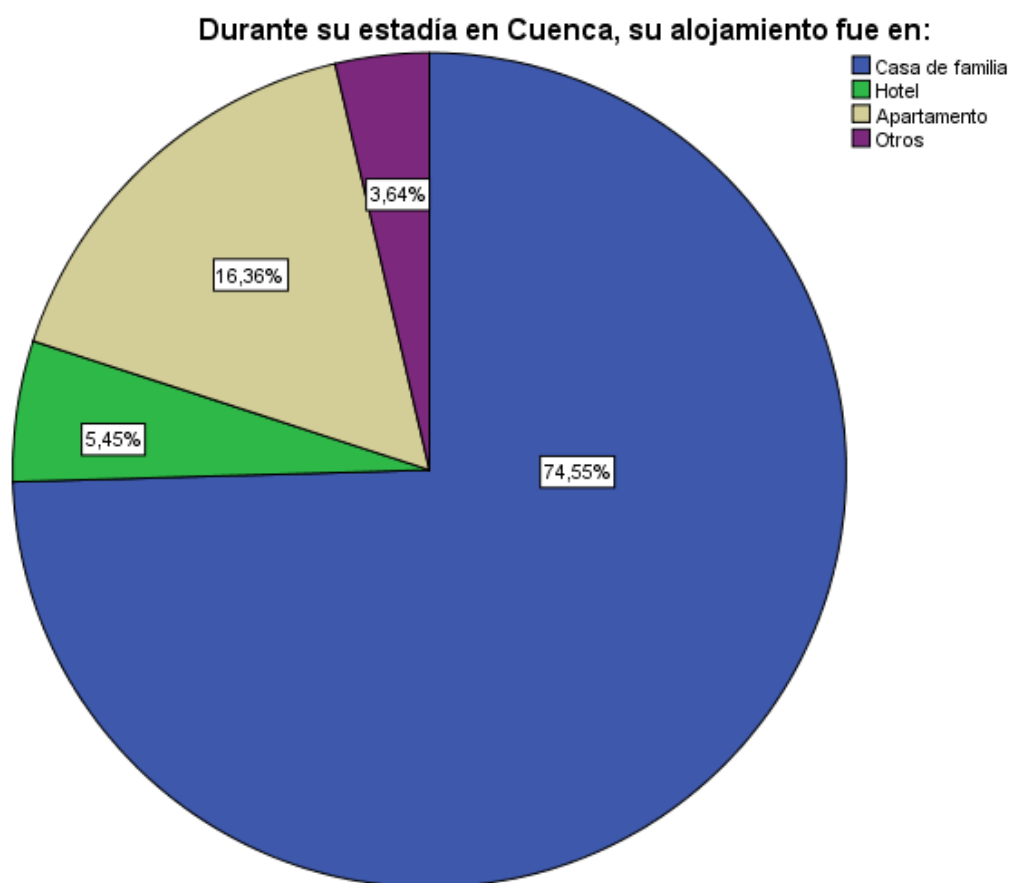


Gráfico 41 Alojamiento Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

Este grafico nos da a conocer que la mayoría de los estudiantes que vienen aprender el idioma español en la diferentes escuelas se alojan en casa de familia, esto es un porcentaje del 74,5%, seguido de estudiantes que se alojan en apartamentos con un 16,4%, con un porcentaje del 5,5% mismos que se alojan en hoteles, con esto se puede sacar como conclusión que el nivel de gasto promedio que analizamos en el gráfico 8 sea bajo, dado que se alojan en casa de familia, esto ayuda a que nos estudiantes no tengan que gastar mucho en alquilar un hostel, apartamento u hotel.

¿Cuáles fueron los motivos para elegir el país?

Motivos	Frecuencia	Porcentaje
Aprender el Idioma Español	42	38,9%
Cultura del Destino	33	30,6%
Recomendaciones de otras personas	12	11,1%
Calidad de vida del destino	17	15,7%
Otros	4	3,7%
Total	108	100%

Tabla 39 Motivos Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

¿Cuáles fueron los motivos para elegir el país?

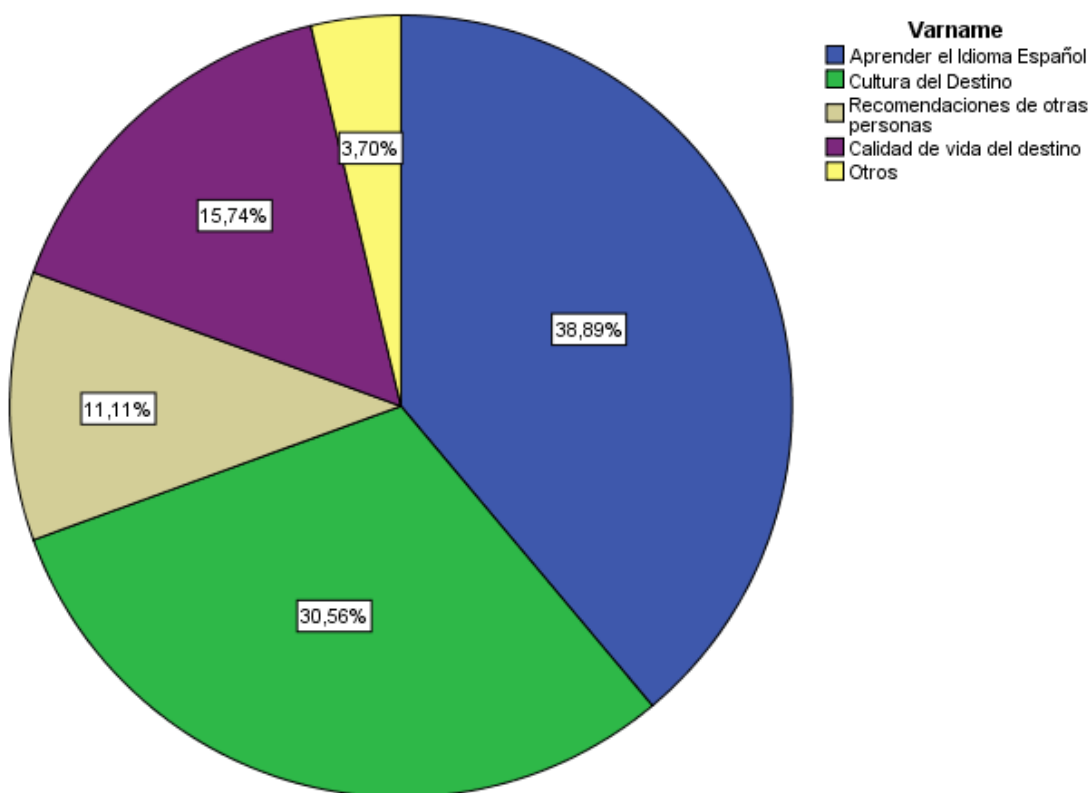


Gráfico 42 Motivos Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

En este gráfico podemos observar que el motivo principal que los estudiantes tuvieron para elegir el país fue aprender el idioma español con un 38,9%, seguido de cerca por quienes tienen como motivo aprender la cultura del país, esto es un 30,6%, existieron también estudiantes que escogieron el país por su calidad de vida

siendo un 15,7%, otros escogieron por recomendación de otras personas un 11,1% y un 3,7% lo hicieron por otras circunstancias, esto nos ayuda a considerar que el país es un destino apto para aprender el idioma español, ya que, se está volviendo atractivo para los turistas extranjeros.

2.4. Estudio de las preferencias del turismo idiomático.

A continuación, se analiza porque prefieren estudiar español en la ciudad:

➤ *Quito*

¿Cuáles son las actividades que usted ha realizado o realiza durante su estancia en el país?

Actividades	Frecuencia Total	Porcentaje
Vida Nocturna	214	21,0%
Excursiones	180	17,7%
Deportes	131	12,9%
Fotografía	83	8,2%
Gastronomía	11	1,1%
Turismo Patrimonial	11	1,1%
Turismo de Aventura	79	7,8%
Visita a museos, sitios y monumentos	107	10,5%
Realizar Compras	114	11,2%
Otros	87	8,6%
Total	1017	100%

Tabla 40 Actividades que realiza Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

¿Cuáles son las actividades que usted ha realizado o realiza durante su estancia en el país?

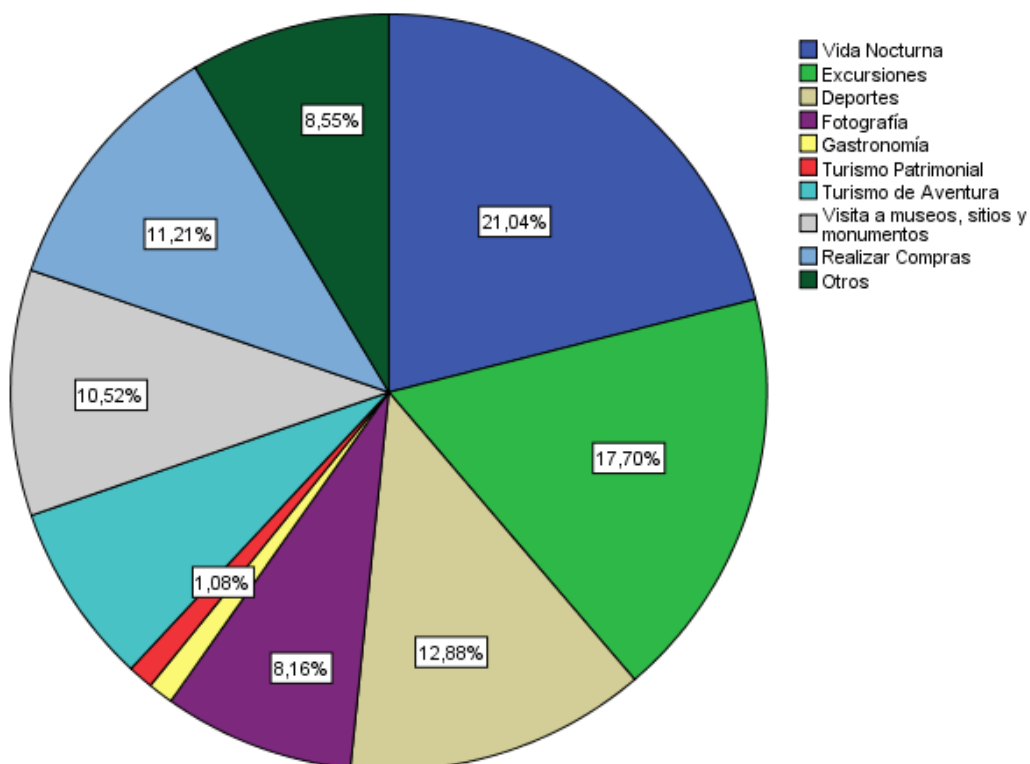


Gráfico 43 Actividades que realiza Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

Según las actividades que los estudiantes, estas son variadas, en Quito el 21,0% prefiere realizar vida nocturna, eso se da dado al gran movimiento que tienen algunos sectores de la capital como por ejemplo la Plaza Foch en la que existen variedad de bares, restaurantes y discotecas, que hacen que la vida nocturna se vuelva dinámica, le sigue las excursiones con un 17,7%, esto se da gracias a los atractivos naturales que existen alrededor de la capital como por ejemplo caminatas hacia los volcanes, visitas a Mindo, la Mitad del Mundo, Papallacta, entre otras actividades, le sigue realizar deporte con un 12,9%, esto es gracias a los parques como la Alameda, el Ejido entre otros que son espacios propicios para realizar actividad física, a continuación realizar compras con el 11,2%, esto porque hay muchas artesanías que llaman la atención del turista extranjero, le sigue visita a Museos, sitios y monumentos, esto dado a que Quito es rica en cultura, historia y sitios de gran interés turístico.

¿De qué forma obtuvo usted información para realizar turismo idiomático en Ecuador, según su grado de utilidad?

Información	Frecuencia	Porcentaje
Agencias de viajes	49	16,0%
Amigos	84	27,4%
Familia	37	12,1%
Redes sociales	97	31,6%
Otros	40	13,0%
Total	307	100%

Tabla 41 Información Quito Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

¿De qué forma obtuvo usted información para realizar turismo idiomático en Ecuador?

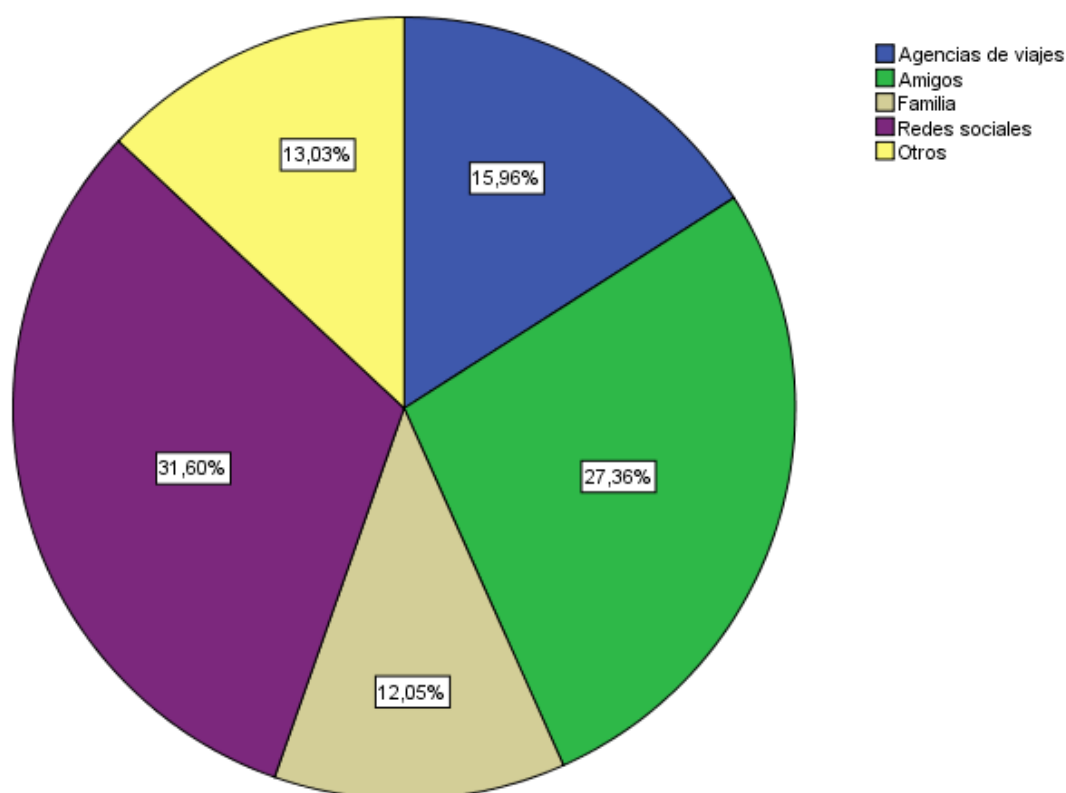


Gráfico 44 Información Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

En este gráfico podemos observar que se tiene criterios variados, en Quito los estudiantes obtuvieron información por redes sociales con un 31,6%, esto dado a

que el AECCEE tiene una página web muy bien organizada y sus redes sociales están en constante movimiento, un 27,4% obtuvo información por amigos, esto por las personas que han venido a la capital aprender español anteriormente y se han llevado una buena impresión, un 16,0% obtuvieron información por agencia de viajes, esto ya que hay agencias que se dedican a este tipo de mercado, promocionando el aprendizaje del español y la cultura del destino y por ultimo un 13,0% obtuvieron información por otros medios como por ejemplo los colegios, las universidades, entre otras.

➤ ***Guayaquil y Montañita***

¿Por qué prefirió Guayaquil o Montañita antes que a otros destinos para estudiar el idioma español?

Preferencias	Frecuencia	Porcentaje
Porque es barato y muy bonita	32	27,1%
Es un español muy bueno	27	22,9%
Recomendación de la escuela de origen	6	5,1%
Familia y amigos viven aquí	3	2,5%
Por el clima	20	16,9%
Porque es segura y limpia	3	2,5%
Tiene una cultura y arquitectura única	4	3,4%
Es un nuevo destino y por la reputación de las escuelas	12	10,2%
Otro	11	9,3%
Total	118	100%

Tabla 42 Preferencia Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

¿Por qué prefirió este destino antes que a otros destinos para estudiar el idioma español?

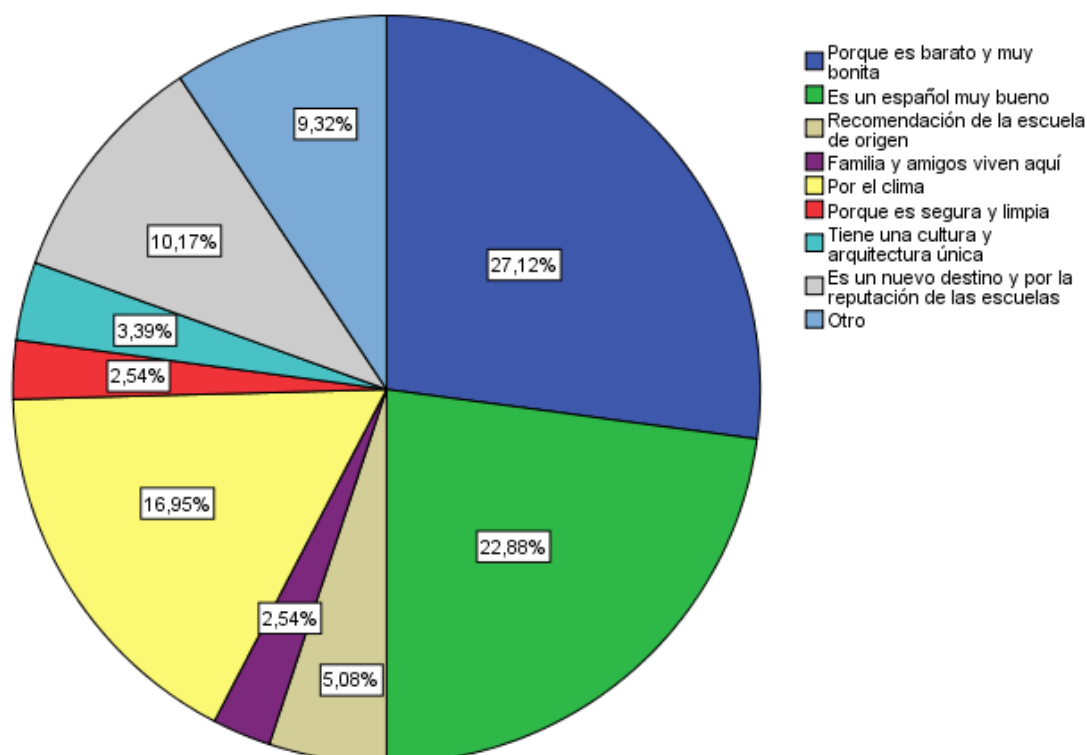


Gráfico 45 Preferencia Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

En cuanto a las preferencias del destino, los estudiantes que aprenden español en las diferentes escuelas de Guayaquil y Montañita prefieren porque es barato y muy bonita, con un 27,1%, esto dado que en la costa ecuatoriana especialmente la alimentación es más económica, al igual que los arriendos y el transporte entre otros, le sigue es un español muy bueno con el 22,9%, esto se da por las escuelas que están especialmente en Montañita que tienen una reputación muy buena, por el clima, con el 16,9%, esto en un, un factor importante para muchos es el clima que es cálido y esto atrae a estudiantes, es un nuevo destino y las escuelas son muy buenas con el 10,2%, esto dado a que Montañita es un lugar conocido a nivel internacional por sus playas y actividades que se puede realizar mientras aprenden el idioma español en escuelas de renombre como Montañita Spanish School, misma que da las facilidades para que el estudiante se sienta en casa y viva una nueva experiencia, siendo esto un punto importante, para seguir creciendo en el turismo idiomático

¿Cuáles son las actividades que usted ha realizado o realiza durante su estancia en el país?

Actividades	Frecuencia	Porcentaje
Vida Nocturna	39	18,5%
Excursiones	27	12,8%
Deportes	30	14,2%
Fotografía	26	12,3%
Gastronomía	22	10,4%
Turismo Patrimonial	6	2,8%
Turismo de Aventura	25	11,8%
Visita a museos, sitios y monumentos	4	1,9%
Realizar Compras	7	3,3%
Otros	25	11,8%
Total	211	100%

Tabla 43 Actividades que realiza en Guayaquil y Montañita, Autoría Propia
Erika A. y Verónica O.

¿Cuáles son las actividades que usted ha realizado o realiza durante su estancia en el país?

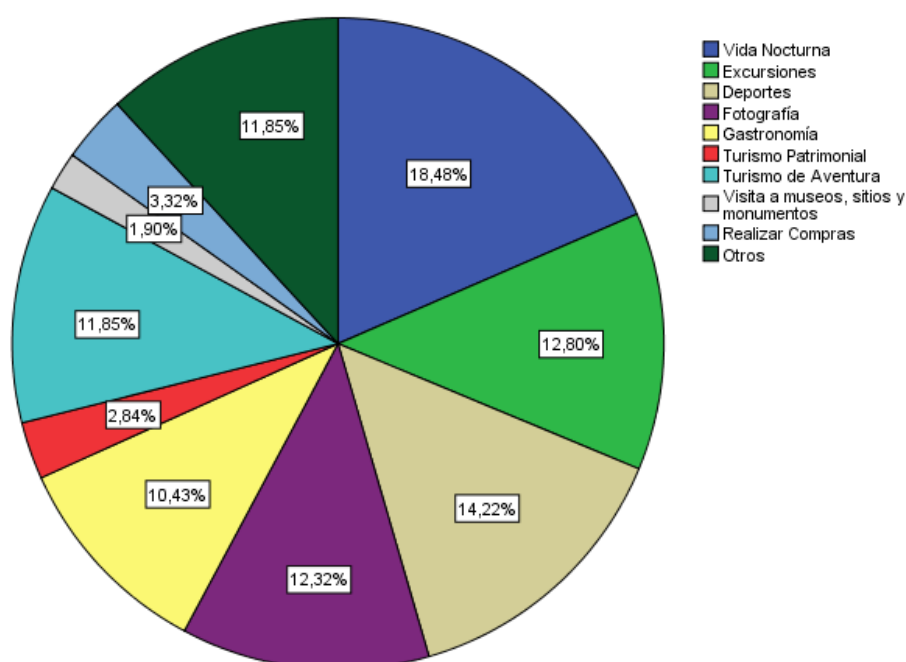


Gráfico 46 Actividsdes que realiza en Gayaquil y Montañita, Autoría Propia
Erika A. y Verónica O.

Según las actividades que los estudiantes, estas son variadas, en Guayaquil y Montañita los estudiantes prefieren la vida nocturna con un 18,5% , esto por el ambiente acogedor que tienen las ciudades antes mencionadas, la calidez de su gente, los bares, restaurantes y la convivencia con otras culturas, le sigue los deportes con el 14,2%, esto dado que Montañita es conocida por la realización de Surf, lo que atrae mucho a los turistas, le sigue excursiones, con el 12,8%, esto dado que cerca de las ciudades antes mencionadas tenemos muchos atractivos culturales y naturales, fotografía con el 12,3%, esto porque las playas son hermosas en Montañita y en Guayaquil hay lugares emblemáticos que atraen a tomar fotos, le sigue quienes prefieren hacer turismo de aventura con el 11,8% esto por las diferentes actividades que se pueden realizar cerca o en los lugares antes mencionados y por ultimo hay estudiantes que realzan la gastronomía con el 10,4%, esto dado a los platos típicos como el encebollado, los diferentes tipos de ceviche, entre otro arte culinario propio de la costa ecuatoriana.

¿Qué atractivos conoce Ud. en la Ciudad?

Atractivos	Frecuencia	Porcentaje
Malecón 2000	9	50,0%
La Perla	3	16,7%
Las Peñas	2	11,1%
Parque Seminario	4	22,2%
Perdidos	27	71,1%
Total	18	100%

Tabla 44 Atractivos Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

¿Qué atractivos conoce usted en este destino?

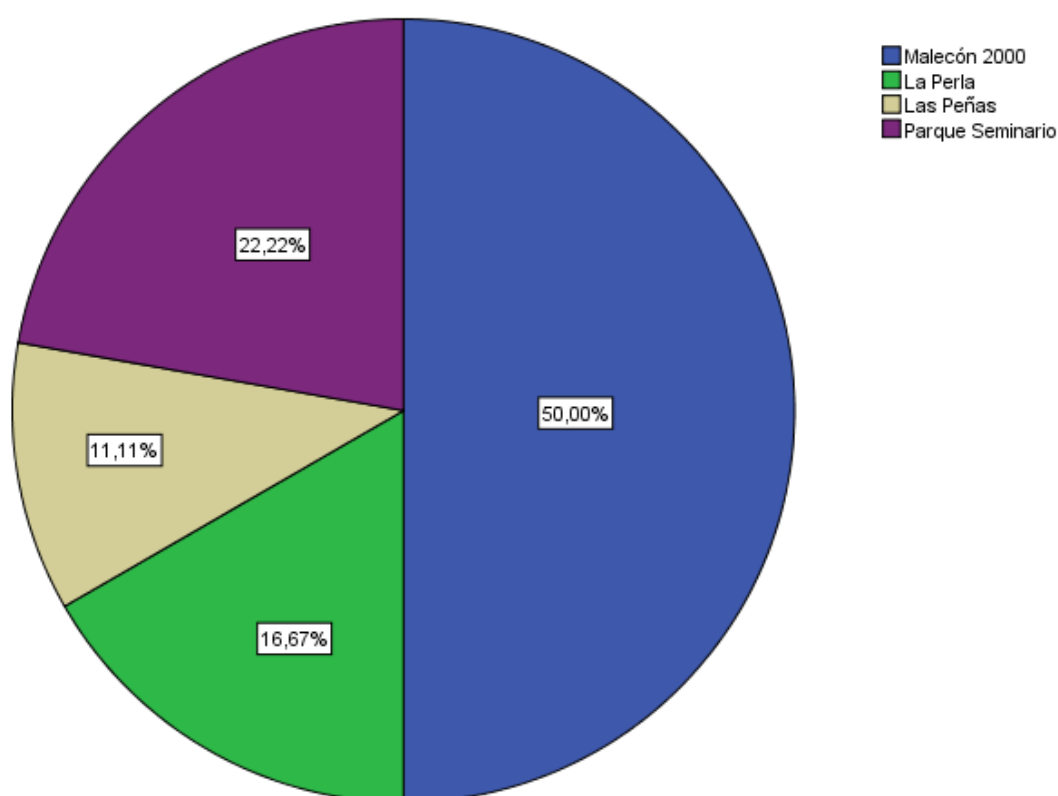


Gráfico 47 Atractivos Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

Siendo esta una pregunta abierta, las preguntas fueron variadas, a continuación detallaremos las más relevantes: en Guayaquil los estudiantes conocen el Malecón 2000, con un 50,00% esto dado a la gran importancia que tiene en el desarrollo de la ciudad, aquí se encuentran restaurantes, bares, tiendas de artesanías, entre otros lugares, le sigue el Parque Seminario o conocido como el parque de las iguanas con un 28,6% en este parque se puede observar gran variedad de iguanas y en su interior se encuentra el monumento a Simón Bolívar, dado a que fueron muy pocos los estudiantes encuestados y el tiempo de estadía fue corto no se obtuvo más lugares que hayan visitado, lo que nos ayuda a saber que la mayoría de los estudiantes lo que más conocen es a los alrededores de las escuelas de español; cabe mencionar que en esta pregunta 27 encuestados no respondieron a esta pregunta.

¿Cómo ha sido su experiencia en la Ciudad?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Muy Buena	31	81,6%
Buena	5	13,2%
Regular	1	2,6%
Mala	1	2,6%
Total	38	100%

Tabla 45 Experiencia en Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

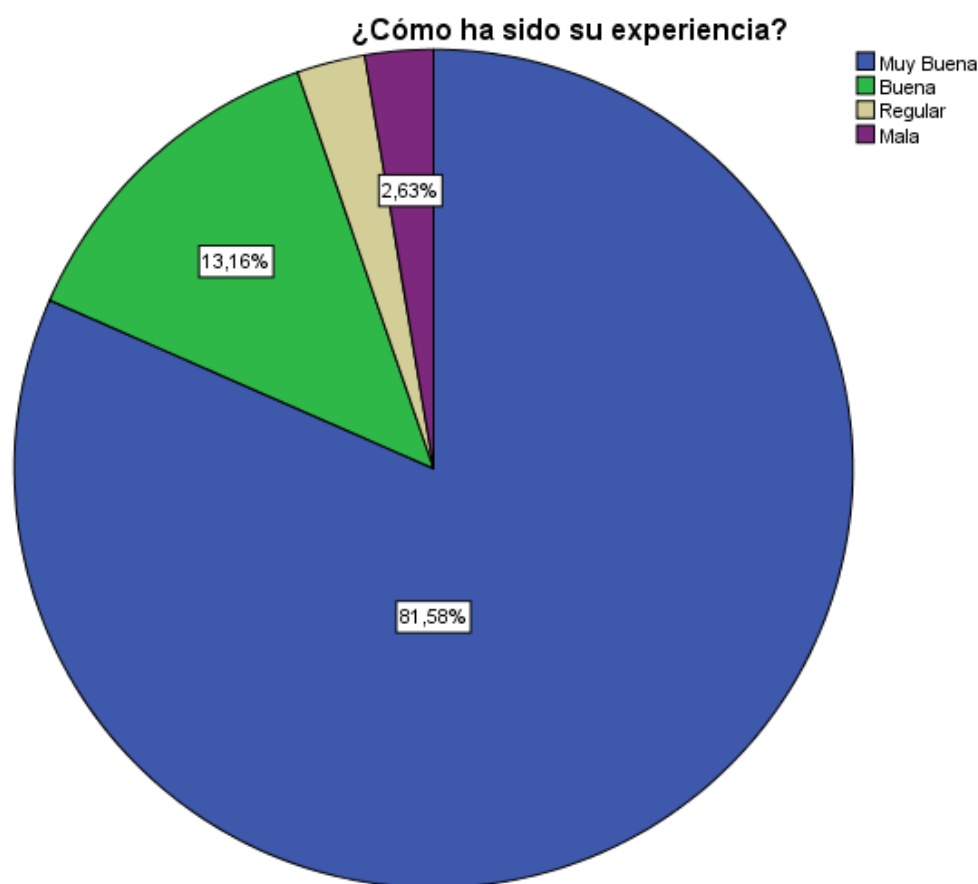


Gráfico 48 Experiencia en Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

En esta pregunta sobre cómo ha sido la experiencia en las Ciudades de Guayaquil y Montañita, aquí se realizó de acuerdo a la escala de Likert y detallaremos a continuación: el 81,6% considera que su experiencia fue muy buena, esto puede dar porque la gente en la ciudad es acogedora y cálida, además de que existen buenas escuelas de español en la ciudad las ciudades son dinámicas y los cursos son cortos

como ya lo detallamos anteriormente, le sigue un 13,2% que considera que su experiencia fue buena y un 2,6% que la experiencia fue regular y mala respectivamente, esto se da de acuerdo a la percepción que tiene cada persona de los servicios brindados en la ciudad, consideramos que se debe seguir manteniendo el buen nombre de la ciudad, con campañas de promoción y difusión que atraigan al turista para que prefiera este destino sobre otros de mayor o igual relevancia.

¿Recomendaría la ciudad de Guayaquil o Montañita como un destino de turismo idiomático?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	28	73,7%
De acuerdo	9	23,7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2,6%
Total	38	100%

Tabla 46 Recomendaría Guayaquil y Montañita. Autoría Propia Erika A. y Verónica O.



Gráfico 49 Recomendaría Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

En esta pregunta igual que en la anterior se realizó con la escala de Likert y los estudiantes encuestados respondieron lo siguiente en Guayaquil y Montañita un 73,7% están muy de acuerdo en recomendar a la ciudad como un destino de turismo idiomático dado a lo que ya hemos venido mencionando anteriormente la calidad de las escuelas son muy buenas y un 23,7% están de acuerdo, los estudiantes encuestados si recomendaría la ciudad como un destino de turismo idiomático, esto gracias al gran trabajo en cuanto a la enseñanza del idioma principalmente en Montañita, lo que hace que los estudiantes regresen a sus lugares de destino, satisfechos con lo recibido y aprendido, dando así una buena imagen de la ciudad, de la escuela y del país, generando que en un futuro se convierta en un destino de turismo idiomático por excelencia.

¿Considera usted que el tiempo de estudio del idioma español fue el adecuado para cumplir con su objetivo?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	25	65,8%
De acuerdo	11	28,9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	5,3%
Total	38	100%

Tabla 47 Tiempo de Estudio Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

¿Considera usted que el tiempo de estudio del idioma español fue el adecuado para cumplir con su objetivo?

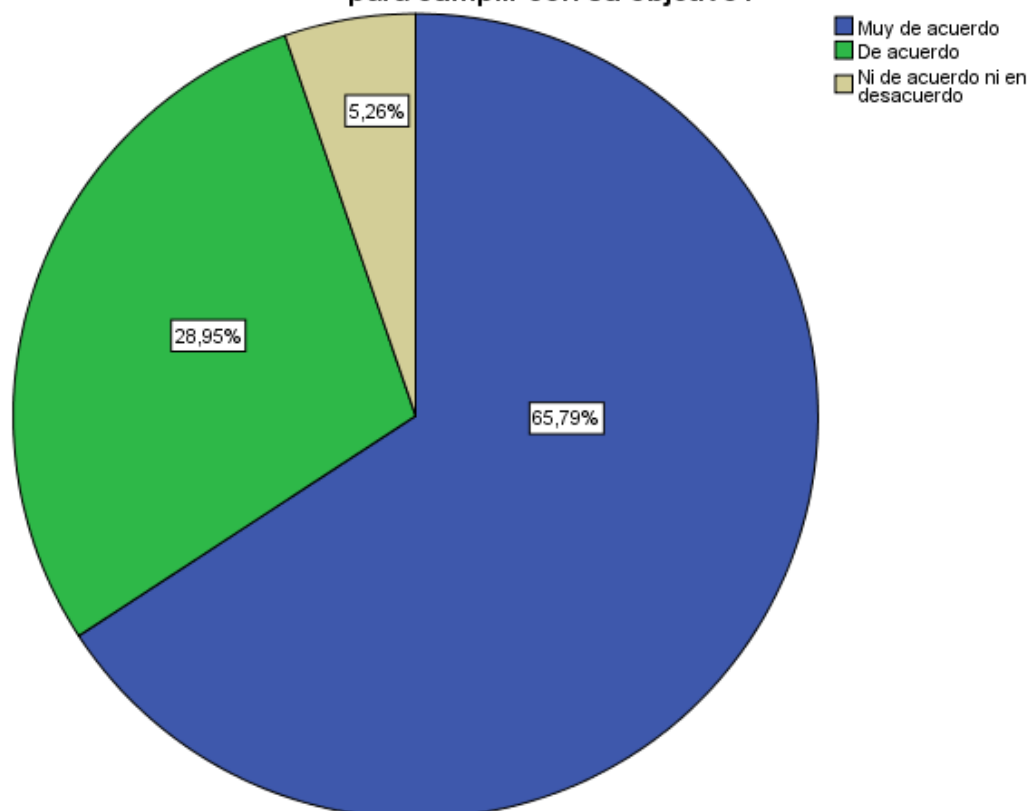


Gráfico 50 Tiempo de estudio Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

Al igual que las dos preguntas anteriores se utilizó la misma escala para medir, en lo cual nos da como resultado que en Guayaquil y Montañita fue que un 65,8% está muy de acuerdo con el tiempo de estudio del idioma en la ciudad, esto se da porque

como ya lo mencionamos anteriormente el tiempo de estudio del idioma es más largo, un 28,9% está de acuerdo y finalmente un 5,3% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, podemos decir que probablemente las aspiraciones de los mismos son más altas y que el tiempo o algún otro factor hizo que este objetivo no se cumpliera en su totalidad, por lo que consideramos que las escuelas de español de la ciudad de Montañita pueden tomar en cuenta este dato, aunque la muestra no sea muy representativa, para sugerir a sus estudiantes que vengan en un futuro a que las clases de español se tomen por más tiempo.

Sugerencias o recomendaciones para el centro de enseñanza del idioma español.

Sugerencias o Recomendaciones	Frecuencia	Porcentaje
Todo está bien organizado y hay buenos profesores	28	33,3%
Deberían hablar español más tiempo	20	23,8%
Las clases deberían ser más interactivas	4	4,8%
Más publicidad y Promoción	5	6,0%
Ofertar más cultura	4	4,8%
Deberían incluir lista de contenido	1	1,2%
Deberían interactuar más con la comunidad	2	2,4%
Otros	20	23,8%
Total	84	100%

Tabla 48 Sugerencias Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

Sugerencias o recomendaciones para el centro de enseñanza del idioma español

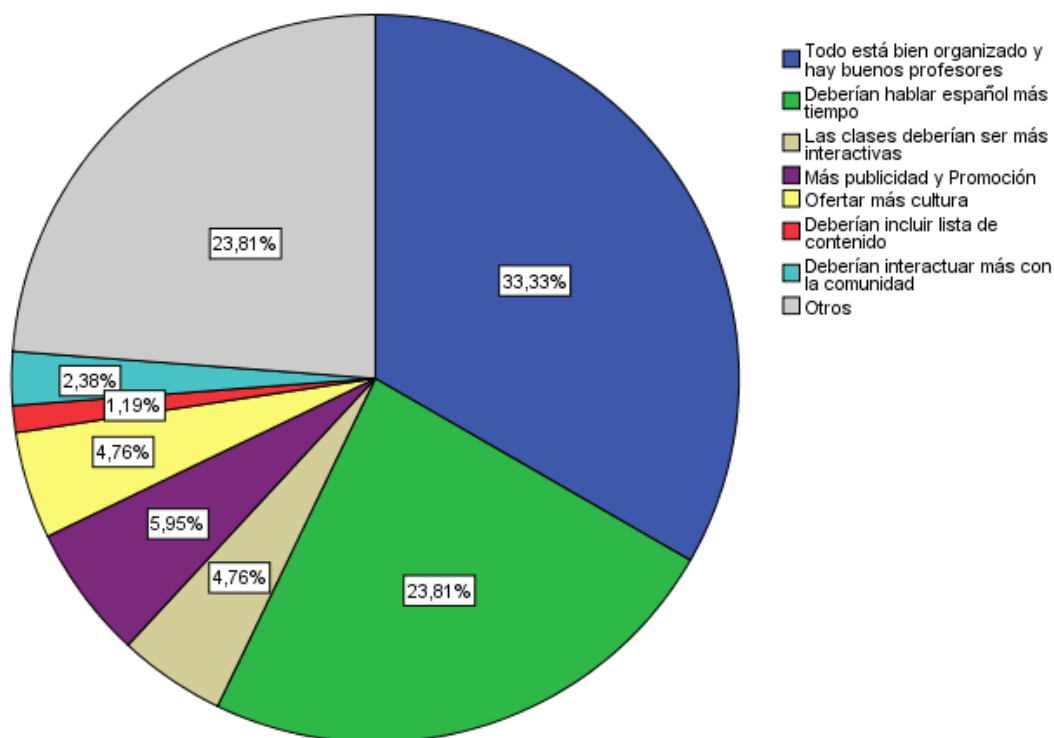


Gráfico 51 Recomendaciones Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

En cuanto a las sugerencias o recomendaciones para los diferentes centros de enseñanza del idioma español, los estudiantes encuestados de Guayaquil y Montañita respondieron que todo está bien organizado y hay buenos profesores con el 33,3%, esto se da gracias a las escuelas que ponen énfasis en la enseñanza de sus alumnos, le sigue los que opinan que deberían hablar español más tiempo, con un 23,8%, esto dado a que para dar más facilidad a sus estudiantes algunas cosas los profesores prefieren hablar en inglés, lo que hace que a algunos estudiantes no les guste esto, otros dijeron que debería existir más publicidad y promoción de las diferentes escuelas de español que ofrecen las ciudades antes mencionadas, esto es un 6,0%. Lo que se puede decir que el nivel de profesores y la organización interna de cada escuela de español es muy buena, esto ayuda a que se siga difundiendo a que Montañita y Guayaquil, sea un destino ideal para aprender el idioma por la aceptación de sus estudiantes y la calidad que tienen sus escuelas.

¿De qué forma obtuvo usted información para realizar turismo idiomático en Ecuador, según su grado de utilidad?

Información	Frecuencia	Porcentaje
Agencias de viajes	20	26,7%
Amigos	24	32,0%
Familia	2	2,7%
Redes sociales	29	38,7%
Total	75	100%

Tabla 49 Información Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

¿De qué forma obtuvo usted información para realizar turismo idiomático en Ecuador, según su grado de utilidad?

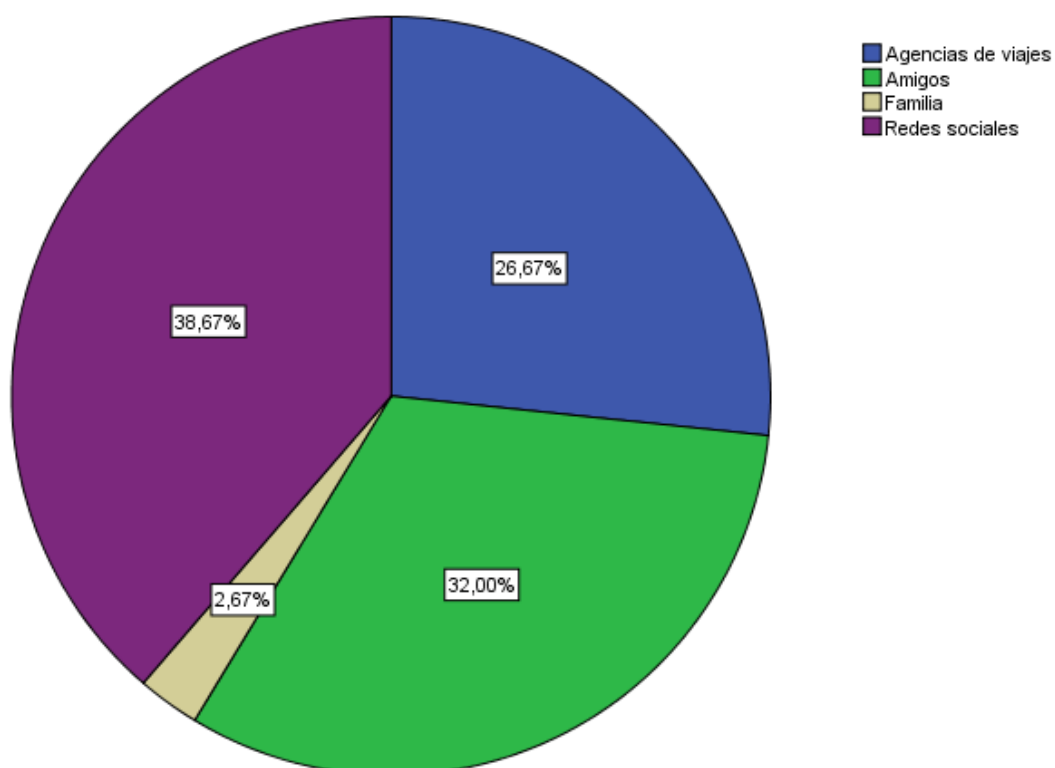


Gráfico 52 Información Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

En este gráfico podemos observar que se tiene criterios variados, en Guayaquil y Montañita un 38,7% se enteraron por redes sociales sobre los cursos de español que

ofertan estas ciudades, un 32,0% por amigos y un 26,7% por Agencias de Viajes especializadas en intercambios estudiantiles, esto quiere decir que en este caso el buen manejo de las redes sociales ayuda a que los estudiantes que vienen aprender español en las ciudades antes mencionadas se decidan por tal o cual escuela, esto lleva a tener una conciencia real de que lo ofertado por estos medios sea cumplido al momento de que el estudiante extranjero venga a las ciudades y el país.

➤ **Cuenca**

¿Por qué prefirió Cuenca antes que a otros destinos para estudiar el idioma español?

Preferencias	Frecuencia	Porcentaje
Porque es barato y muy bonita	26	18,6%
Es un español muy bueno	26	18,6%
Recomendación de la escuela de origen	16	11,4%
Familia y amigos viven aquí	7	5,0%
Por el clima	14	10,0%
Porque es segura y limpia	15	10,7%
Tiene una cultura y arquitectura única	22	15,7%
Es un nuevo destino y por la reputación de las escuelas	5	3,6%
Otro	9	6,4%
Total	140	100%

Tabla 50 Prefirio Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

¿Por qué prefirió Cuenca antes que a otros destinos para estudiar el idioma español?

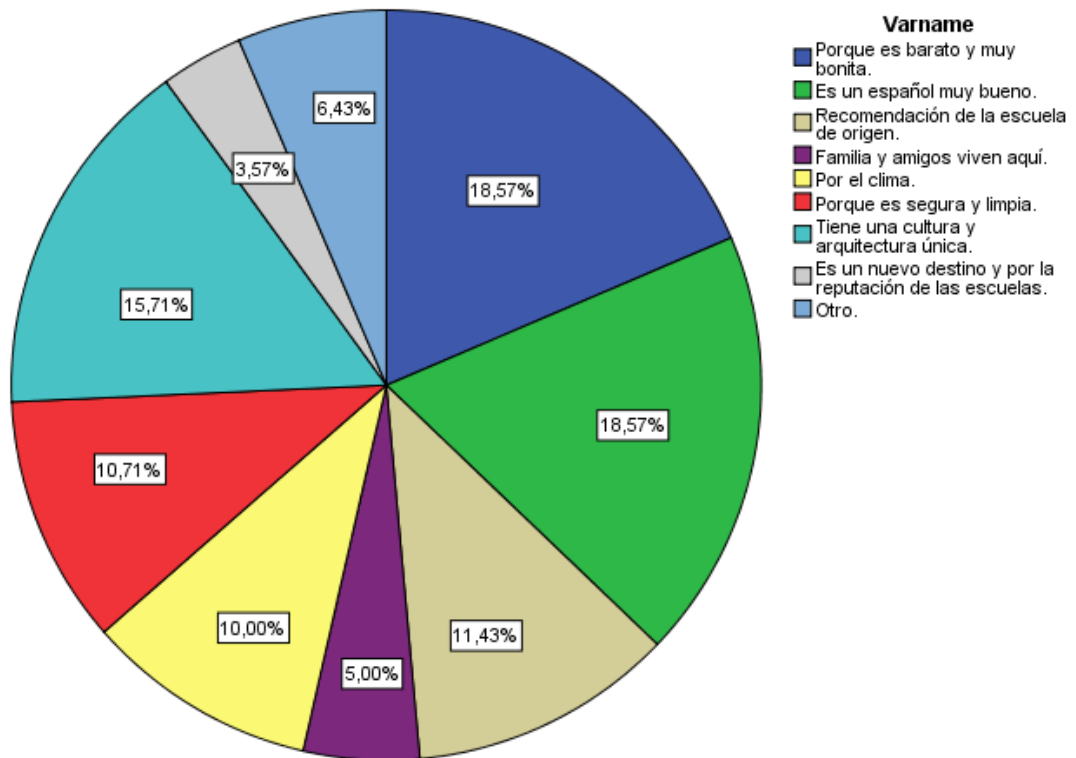


Gráfico 53 Prefirio Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

En este grafico podemos observar que existe un empate del 18,6% de estudiantes encuestados que dijeron que ha preferido la Ciudad de Cuenca antes que otros destinos para estudiar el español porque es un español muy bueno y porque es barato y muy bonita, a esto le sigue un 15,71% de encuetados que dijeron que eligieron porque tiene una cultura y arquitectura única, otro 11,43% respondieron por recomendación de las escuelas de origen, muy de cerca le sigue un 10,71% que dijeron que es segura y limpia, un 10% por el clima y en minoría respondieron por otros motivos como por ejemplo es un nuevo destino y por la reputación de las escuelas, familia y amigos que viven aquí, entre otros, por lo que se puede decir que Cuenca tiene un potencial grande por la calidad de español que se enseña en las diferentes escuela de la ciudad, además que les llama la atención su arquitectura y cultura única, siendo esto un punto importante, para seguir creciendo en el turismo idiomático.

¿Cuáles son las actividades que usted ha realizado o realiza durante su estancia en el país?

Actividades	Frecuencia	Porcentaje
Vida Nocturna	30	11,2%
Excursiones	46	17,2%
Deportes	16	6,0%
Fotografía	23	8,6%
Gastronomía	30	11,2%
Turismo Patrimonial	14	5,2%
Turismo de Aventura	26	9,7%
Visita a museos, sitios y monumentos	43	16,0%
Picnic o parrilladas en los alrededores de los ríos de Cuenca	17	6,3%
Realizar Compras	17	6,3%
Otros	6	2,2%
Total	268	100%

Tabla 51 Actividades Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

¿Cuáles son las actividades que usted ha realizado o realiza durante su estancia en el país?

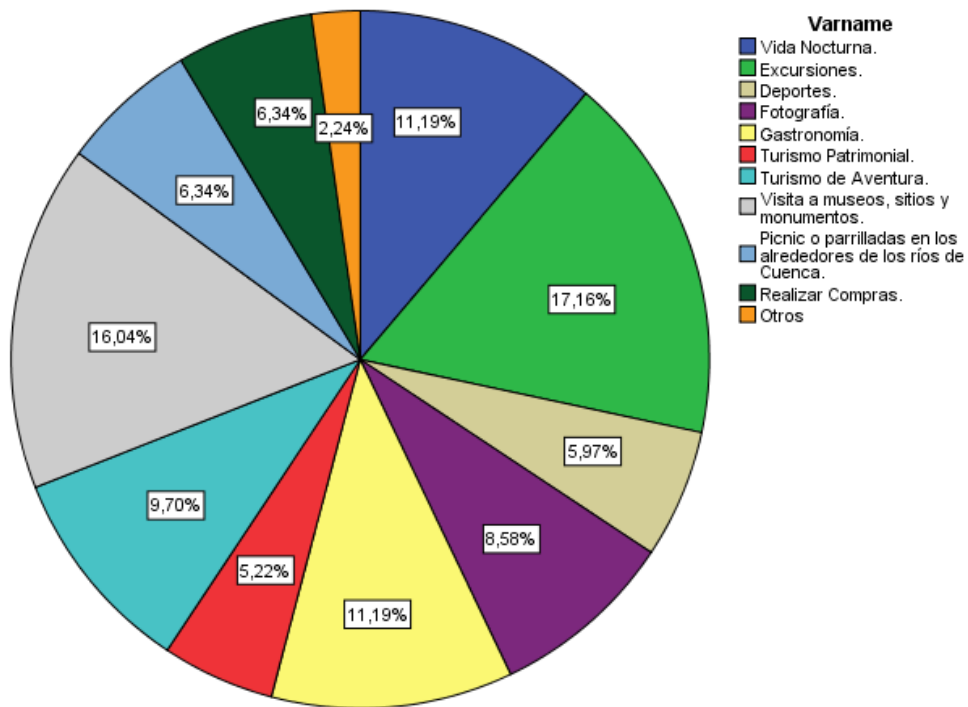


Gráfico 54 Actividades Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

En Cuenca prefieren actividades como las excursiones con un 17,2%, esto dada la cercanía a algunos destinos de relevancia como el Parque Nacional Cajas, la Ciudad de Saraguro, entre otros atractivos que hace que la ciudad sea propicia para caminar y conocer, le sigue visita a museos, sitios y monumentos con un 16,0%, esto gracias a la gran historia que la ciudad tiene para contar de sus diferentes culturas, sitios de gran relevancia como el Parque Calderón, la Catedral Vieja entre otros lugares y los monumentos que están alrededor principalmente de la Avenida Solano que cuentan parte de la historia de la ciudad y finalmente prefieren la vida nocturna y la gastronomía con un 11,2% respectivamente, esto dado a los bares y restaurantes que se sitúan principalmente en la Calle Larga y la Avenida Remigio Crespo, lo que hace que la ciudad los fines de semana se vuelva más dinámica por la noche y en cuanto a la gastronomía, Cuenca ha sido reconocida por sus platos típicos como el cuy, el horneado, las carnes asadas entre otros exquisitos platillos, esto resalta la importancia de los estudiantes de querer conocer otros lugares alrededor de las diferentes ciudades, su cultura, tradiciones y demás, mientras aprenden el idioma español, siendo esto muy importante para crear un multideestino alrededor de Quito y Cuenca.

¿Qué atractivos conoce Ud. en la Ciudad?

Atractivos	Frecuencia	Porcentaje
Catedral de la Inmaculada Concepción	27	34,2%
Turi	12	15,2%
Parroquia Baños	2	2,5%
Museo Pumapungo	15	19,0%
Parque de la Madre	4	5,1%
Parque Calderón	19	24,1%
Total	79	100%

Tabla 52 Atractivos Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

¿Qué atractivos conoce usted en la Ciudad de Cuenca?

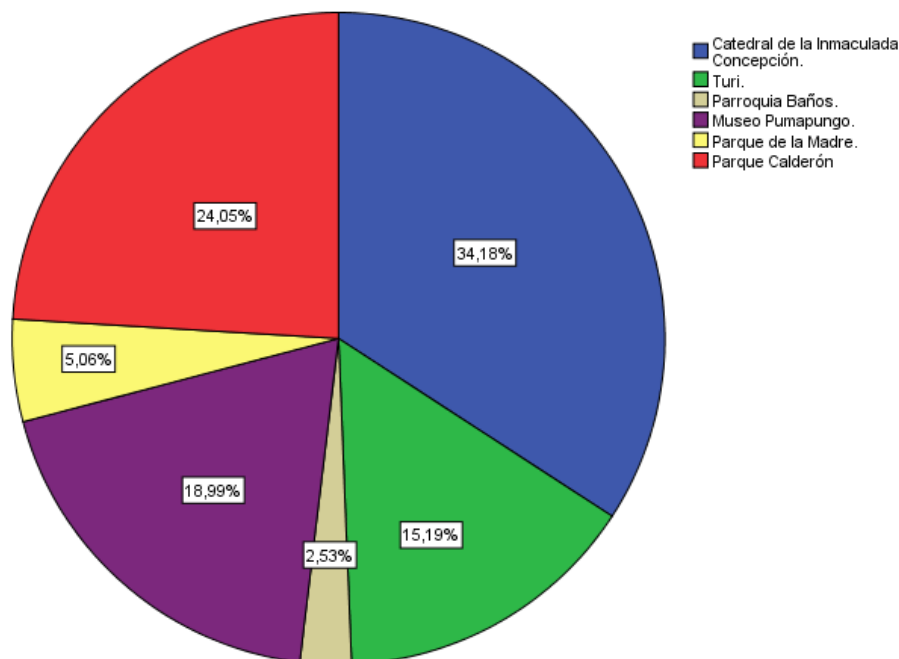


Gráfico 55 Atractivos, Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

En este gráfico podemos observar que en Cuenca los estudiantes respondieron con el 34,2% que conocen la Catedral de la Inmaculada Concepción, esto dado a que se encuentra en el centro de la ciudad y es un sitio arquitectónico de gran relevancia por su magnitud e historia, le sigue el Parque Abdón Calderón con el 24,0%, esto al estar cerca de la catedral es casi imposible no visitar dicho lugar que en su interior alberga al monumento del mismo nombre, algunos también conocen el Museo Pumapungo con el 19,0%, esto dado la historia que este museo tienen para contar sobre la creación de la ciudad, las culturas que aquí habitaban entre otros acontecimientos relevantes de Cuenca, lo que nos ayuda a saber que la mayoría de los estudiantes lo que más conocen es a los alrededores de las escuelas de español; cabe mencionar que en esta pregunta 4 encuestados no respondieron.

¿Cómo ha sido su experiencia en la Ciudad?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Muy Buena	46	83,6%
Buena	7	12,7%
Regular	2	3,6%
Total	55	100%

Tabla 53 Experiencia Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

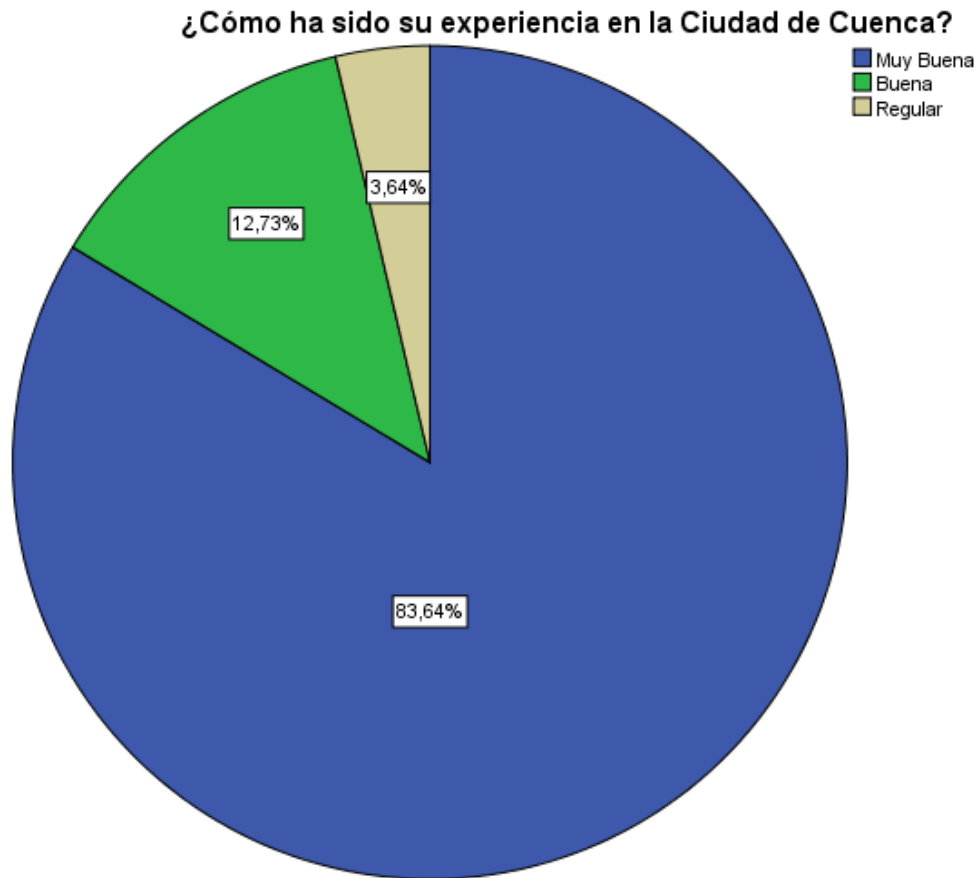


Gráfico 56 Experiencia Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

En esta pregunta sobre cómo ha sido la experiencia en las Ciudad de Cuenca, aquí se realizó de acuerdo a la escala de Likert y detallaremos a continuación: la mayoría de los estudiantes consideran que la experiencia fue muy buena, con el 83,6%, se puede dar esto porque la gente en la ciudad es acogedora y cálida, además de que existen buenas escuelas de español en la ciudad, entre otros factos que hacen que la experiencia sea muy buena seguido de quienes consideran que es buena con el 12,7%, siendo este un porcentaje menor que por alguna circunstancia percibe de esa manera, esto nos da una clara imagen de que la ciudad de Cuenca es un destino de calidad para quienes eligen aprender el idioma español sobre otros destinos que son mayormente conocidos como es el caso de Guayaquil, consideramos que se debe seguir manteniendo el buen nombre de la ciudad, con campañas de promoción y difusión que atraigan al turista para que prefiera este destino sobre otros de mayor o igual relevancia.

¿Recomendaría la ciudad de Cuenca como un destino de turismo idiomático?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	41	74,5%
De acuerdo	13	23,6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	1,8%
Total	55	100%

Tabla 54 Recomendaría Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.



Gráfico 57 Recomendaria Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

En esta pregunta igual que en la anterior se realizó con la escala de Likert y los estudiantes encuestados respondieron lo siguiente: podemos observar que un 74,5% de los estudiantes encuestados si recomendaría la ciudad como un destino de turismo idiomático, dado a lo que ya hemos venido mencionando anteriormente la calidad de las escuelas son muy buenas, además de los convenios que mantienen algunas de ellas con universidades del extranjero entre otros motivos, seguido de un

23,6%, que posiblemente recomendaría a Cuenca, esto nos da un claro ejemplo que las Escuelas de Español Amauta, CEDEI, Sampere y Simón Bolívar están realizando un gran trabajo en cuanto a la enseñanza del idioma en la ciudad, lo que hace que los estudiantes regresen a sus lugares de destino, satisfechos con lo recibido y aprendido, dando así una buena imagen de la ciudad, de la escuela y del país, generando que en un futuro Cuenca se convierta en un destino de turismo idiomático por excelencia.

¿Considera usted que el tiempo de estudio del idioma español fue el adecuado para cumplir con su objetivo?

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	28	50,9%
De acuerdo	21	38,2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	7,3%
Desacuerdo	1	1,8%
Muy desacuerdo	1	1,8%
Total	55	100%

Tabla 55 Tiempo de estudio Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

¿Considera usted que el tiempo de estudio del idioma español fue el adecuado para cumplir con su objetivo?

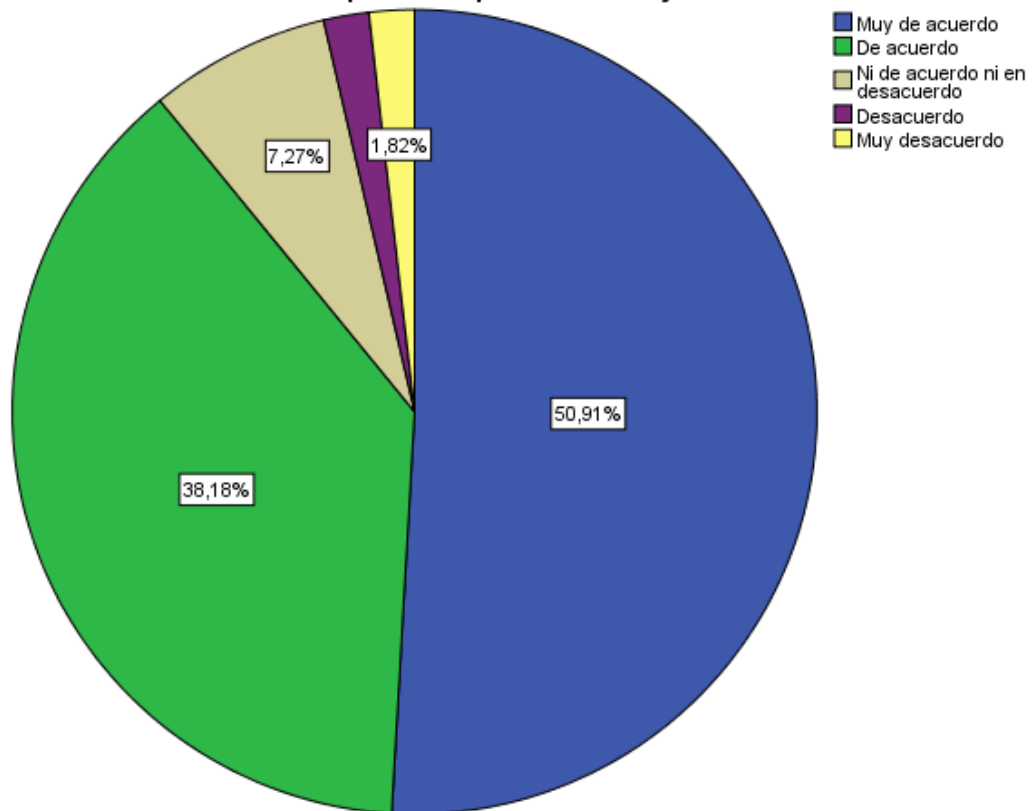


Gráfico 58 Tiempo de estudio Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

Al igual que las dos preguntas anteriores se utilizó la misma escala para medir, en lo cual nos da como resultado que en Cuenca los estudiantes consideran que el tiempo de estudio del idioma español fue el adecuado para cumplir con sus objetivos, esto es el 50,9%, esto se da porque como ya lo mencionamos anteriormente el tiempo de estudio del idioma es más largo, seguido de un 38,2% que considera que si, pero no está totalmente convencido, analizando que son la mitad de los estudiantes que están totalmente de acuerdo, podemos decir que probablemente las aspiraciones de los mismos son más altas y que el tiempo o algún otro factor hizo que este objetivo no se cumpliera en su totalidad, por lo que consideramos que las escuelas de español de la ciudad pueden tomar en cuenta este dato para sugerir a sus estudiantes que vengan en un futuro a que las clases de español se tomen por más tiempo.

Sugerencias o recomendaciones para el centro de enseñanza del idioma español.

Sugerencias o Recomendaciones	Frecuencia	Porcentaje
Todo está bien organizado y hay buenos profesores	33	33,7%
Deberían hablar español más tiempo	17	17,3%
Las clases deberían ser más interactivas	11	11,2%
Más publicidad y Promoción	6	6,1%
Ofertar más cultura	9	9,2%
Deberían incluir lista de contenido	5	5,1%
Deberían interactuar más con la comunidad	11	11,2%
Otros	6	6,1%
Total	98	100%

Tabla 56 Sugerencias Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

Sugerencias o recomendaciones para el centro de enseñanza del idioma español.

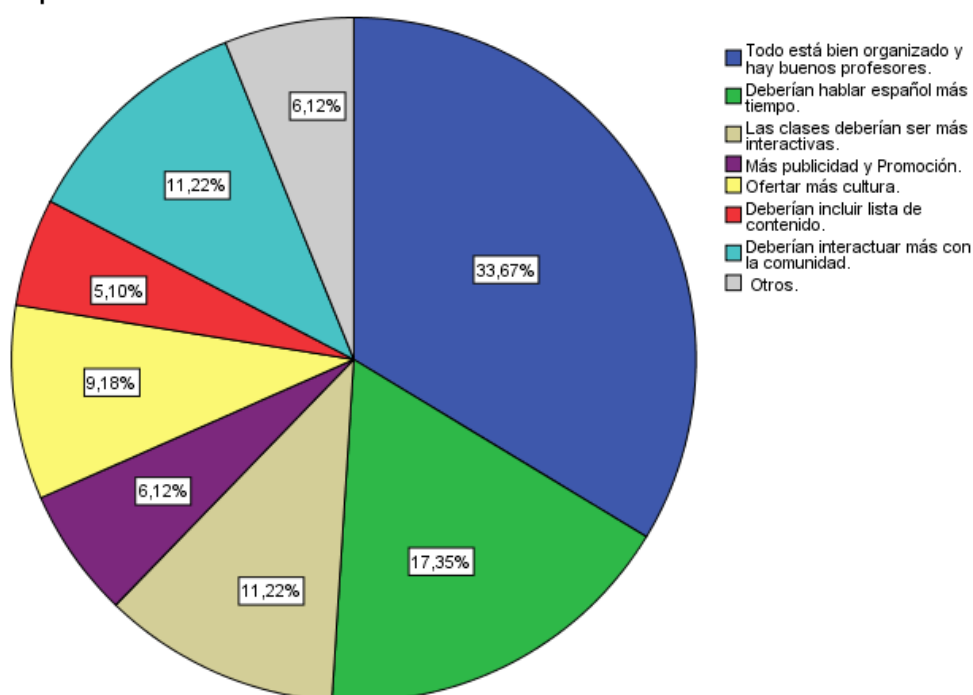


Gráfico 59 Sugerencias Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

En cuanto a las sugerencias o recomendaciones para los diferentes centros de enseñanza del idioma español, los estudiantes encuestados de Cuenca, un 33,7% dijeron que todo está bien organizado y hay buenos profesores, seguido de quienes dijeron que deberían hablar español más tiempo con un 17,3%, y otros consideran que las clases deberían ser más interactivas e interactuar más con la comunidad, con un 11,22% respectivamente, lo que se puede decir que el nivel de profesores y la organización interna de cada escuela de español es muy buena, esto ayuda a que se siga difundiendo que Cuenca, es un destino ideal para aprender el idioma por la aceptación de sus estudiantes y la calidad que tienen sus escuelas.

¿De qué forma obtuvo usted información para realizar turismo idiomático en Ecuador, según su grado de utilidad?

Información	Frecuencia	Porcentaje
Agencias de viajes	16	17,0%
Amigos	26	27,7%
Familia	13	13,8%
Redes sociales	14	14,9%
Otros	25	26,6%
Total	94	100%

Tabla 57 Informacion Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

¿De qué forma obtuvo usted información para realizar turismo idiomático en Ecuador, según su grado de utilidad?

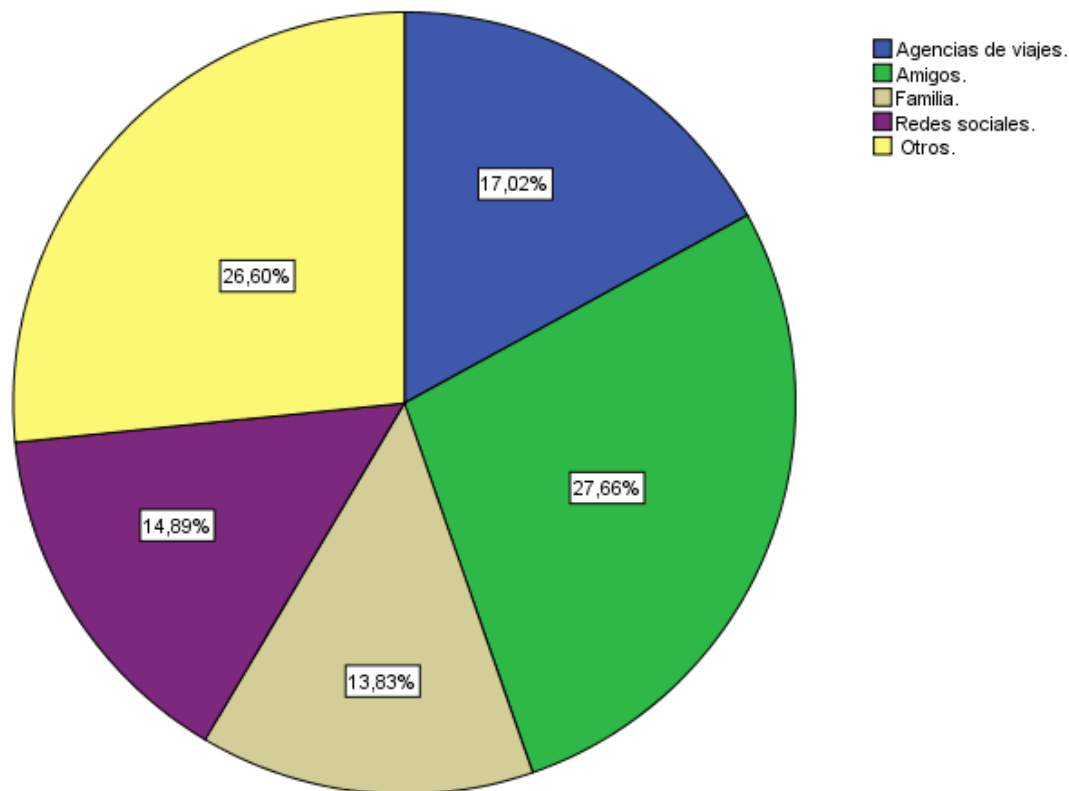


Gráfico 60 Información Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

En este gráfico podemos observar que se tiene criterios variados, en Cuenca un 27,7% de los estudiantes encuestados obtuvieron información por amigos que han venido en anteriores ocasiones a estudiar en la ciudad, seguido muy de cerca por quienes obtuvieron información por otros medios esto es por sus universidades, con un 26,6%, y por ultimo un 17,0% obtuvo información por agencias de viajes especializadas en intercambios estudiantiles, esto quiere decir que la opinión y experiencia que han obtenido sus amigos sobre el aprendizaje del idioma en el país, especialmente en Cuenca es muy importante a la hora de elegir este destino sobre otros destinos, otro factor clave es la buena relación que llevan las diferentes universidades que envían a sus estudiantes a las escuelas de español de la ciudad, para que año tras año siga creciendo la cuota de mercado del turista idiomático en la ciudad y el país.

¿Cuáles son las palabras más repetidas y raras que usted ha escuchado y hablado en español?



Ilustración 11, Acrostico palabras más utilizadas, Autoría Mateo Ochoa.

2.5. Proyecciones de crecimiento del turismo idiomático en 5 años

	NACIONALIDAD		GENERO		EDAD		DURACIÓN PROGRAMA		MOTIVOS PARA ELEGIR EL PAIS	
	Procedencia	%	M/F	%	Rango	%	Tiempo	%	Motivos	%
QUITO	Estados Unidos	57,0%	Femenino	62,1%	21-30	41,1%	Otros(1-2 semanas)	73,40%	Calidad de Vida del Destino	32,1%
GUAYAQUIL Y MONTAÑITA	Estados Unidos	65,8%	Femenino	76,3%	21-30	71%	4 Semanas	52,6%	Cultura del destino y Recomendación de otras personas.(empate)	24,3%
CUENCA	Estados Unidos	82%	Femenino	69,1%	15-20	45,5%	8 Semanas	56,4%	Aprender el idioma español.	38,9%
	PREFERENCIAS		EXPERIENCIA		VISITA A OTROS DESTINOS EN ECUADOR		SUGERENCIAS		INFORMACION	
	Variables	%	Variables	%	Rango	%	Variables	%	Variables	%
QUITO	N/A	N/A	N/A	N/A	Cuenca	55,9%			Redes Sociales	31,60%
GUAYAQUIL Y MONTAÑITA	Porque es barato y muy Bonita,	27,1%	Muy Buena	81,6%	Galápagos	28,1%	Todo está bien organizado y hay buenos profesores.	33,3%	Redes Sociales	38,7%
CUENCA	Porque es barato y muy Bonita y Porque es un español muy bueno.(empate)	18,6%	Muy Buena	83,6%	Quito	22,8%	Todo está bien organizado y hay buenos profesores.	33,7%	Amigos	27,7%

Tabla 58. Proyecciones Ecuador, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

En el cuadro podemos observar que la mayoría de los estudiantes que vienen al país a estudiar español en las diferentes escuelas de Quito, Guayaquil, Cuenca y Montañita, son de nacionalidad estadounidense, dado que los porcentajes que recibe cada ciudad son los más altos de acuerdo al análisis realizado, por lo que diríamos que el crecimiento de esta nacionalidad va en aumento, lo que sería bueno que tanto las escuelas de español como el Ministerio de Turismo, sigan afianzando lasos entre nuestro país y el norteamericano, para que de esta manera crezca cada día más el turismo idiomático en el Ecuador.

En cuanto al género podemos concluir que la mayoría de los estudiantes que vienen aprender español en las diferentes escuelas de las ciudades antes mencionadas son femeninas, esto coincide con el estudio realizado por el Diario el País de Madrid en su edición de cultura del 24 de abril de 2015, en donde habla sobre que el turismo idiomático del español crece en todo el mundo, aquí cita que el número de viajeros que visitan América Latina para estudiar español crece cada vez más y que el 70% son mujeres esto nos proporciona una idea más clara de que la investigación realizada en las principales ciudades del Ecuador concuerda con otros países como España, esto a nuestro parecer seguirá creciendo a medida que pasen los años; el crecimiento de mujeres que desean aprender el idioma español fuera de su país de origen irá en aumento, teniendo a las ciudades de Guayaquil, Montañita y Cuenca como principales destinos. (El Pais, 2015)

La edad de los estudiantes que vienen aprender español en las ciudades de Quito, Guayaquil y Montañita oscilan entre los 21 a los 30 años, esto dado que las ciudades antes mencionadas son ciudades para jóvenes que acabaron ya su educación escolar y desean descubrir otro tipo de aventura aprendiendo el idioma mientras descubren un mundo diferente al suyo, siendo estas ciudades propicias para la mente y el cuerpo, un caso diferente tenemos en la Ciudad de Cuenca que son estudiantes de 15 a 20 años los que vienen aprender el español esto dado que como ya lo hemos mencionado en el transcurso del presente capítulo los convenios que mantienen las diferentes escuelas de español como el CEDEI, Amauta, entre otras con instituciones educativas extranjeras hace que este nicho de edad siga en aumento, con lo que podemos decir que se debería seguir afianzando estos convenios para que sigan viniendo cada vez más jóvenes a estudiar en la Ciudad de Cuenca. Cabe mencionar que el estudio realizado por el Diario el País de Madrid, también analiza los rangos de edad de los estudiantes que desean aprender el español, están en

edades comprendidas entre los 13 y 25 años, lo que concuerda con el análisis realizado en la Ciudad de Cuenca. (El Pais, 2015)

La duración del programa varía entre las ciudades estudiadas, siendo Quito la ciudad que los estudiantes toman cursos cortos con una duración de 1 a 2 semanas, en cambio en Cuenca el panorama cambia, la duración del mismo es de 8 semanas y en Guayaquil y Montañita es de 4 semanas, con lo que podemos decir que el tipo de turista idiomático que llega a estas ciudades son diversos, unos lo toman por un tiempo corto, otros por más tiempo y así sucesivamente, esto puede verse afectado por factores como los económicos, demográficos y de seguridad entre otros. Igualmente, el diario antes mencionado detalla que la mayoría de los estudiantes se quedan a aprender el idioma español por alrededor de una semana. (El Pais, 2015)

Los motivos para elegir el país al igual que la duración del programa son diversos, Quito lo eligen por la calidad de vida que tiene la ciudad, esto es muy importante dado que el estudiante que viene a aprender el idioma español, tiene que estar seguro a qué lugar va a llegar; como es su economía, transporte, alojamiento entre otros factores; en cambio en Guayaquil y Montañita los estudiantes lo escogen por la cultura del destino, esto es por las cualidades que tiene especialmente Montañita para que los mismos tengan un desarrollo personal, aprendan nuevos deportes y un modo de vida diferente al de su país y por último a Cuenca lo escogen porque desean aprender el idioma español, esto dado a las cualidades de las escuelas de español que tiene nuestra ciudad.

Las preferencias en Guayaquil, Montañita y Cuenca son las mismas, los estudiantes las prefieren porque son ciudades baratas y muy bonitas, esto dado las cualidades que tienen cada una de estas ciudades, su gente, los atractivos turísticos y porque en relación a otras ciudades del mundo los diferentes servicios son muy caros, lo que hace accesible a la mayoría de los estudiantes llegar a nuestro país, con un plus que en Cuenca también lo prefieren porque el español es muy bueno, lo que concuerda con los motivos para elegir la ciudad que lo detallamos anteriormente.

En cuanto a la experiencia todos los estudiantes de las escuelas de español de Guayaquil, Montañita y Cuenca coinciden en que fue muy buena, esto nos hace referir nuevamente al diario el País de Madrid el cual dice que *“Los turistas que viajan a países hispanohablantes para aprender el idioma son unos perfectos embajadores del español”*. (El Pais, 2015), esto nos da la pauta para que las escuelas sigan consolidándose y afianzando este nuevo mercado turístico, como ya

lo están haciendo, y que en los próximos años estas ciudades no solo sean para realizar turismo tradicional, sino que sean ciudades 100% recomendadas para realizar turismo idiomático, con ello se lograría mayores ingresos económicos a las ciudades anfitrionas como al país.

En cuanto a las visitas a otros destinos en Ecuador podemos decir que los de mayor relevancia son ciudades como Cuenca, Galápagos y Quito, las cuales los estudiantes visitan por su importancia histórica, cultural y natural, son destinos que se dan a conocer por si solos, como ya no mencionamos en el transcurso de este capítulo la mayoría de los extranjeros que vienen aprender el español en las ciudades de Quito, Guayaquil, Montañita y Cuenca desean salir de sus lugares habituales y no buscan lugares concurridos como España, sino más bien países hispanohablantes que cambien sus perspectivas y alimenten sus conocimientos.

En cuanto a las sugerencias para los diferentes centros de enseñanza de español definitivamente no hay nada malo que acotar, al contrario los estudiantes piensan que todo está bien organizado y hay buenos profesores, lo que nos hace deducir que las escuelas deben seguir poniendo énfasis en que esto se siga manteniendo para que los estudiantes se sientan en casa, se lleven un buen recuerdo de lo vivido y aprendido, de esta manera sigan recomendando a más personas a venir y escoger estas escuelas, su buen manejo, ayudará a que el turismo idiomático en el país siga creciendo año tras año y en un futuro no muy lejano lo podamos ver como un tipo de turismo importante para las ciudades involucradas como para el Ecuador.

La información que obtuvieron los estudiantes para escoger las diferentes escuelas de español, fueron principalmente por redes sociales, esto dado al buen manejo que tienen las escuelas en sus páginas web y sus perfiles sociales; en el caso de Cuenca la mayoría lo prefirieron por sus amigos los mismos que ya han venido, están o estaban aquí y recomendaron que elijan este destino sobre otros, esto debería seguirse afianzándose día a día para que siga consolidando, ya que, actualmente la tecnología es la mejor herramienta de información y elección especialmente de los jóvenes para decir que hacer y donde hacer.

3. CAPITULO 3: DESARROLLAR UN MODELO DE MULTIDESTINO IDIOMÁTICO EN ECUADOR.

3.1. Modelo de Multidestinos en el Ecuador

3.1.1. Antecedentes a nivel mundial

El multidesino es un producto innovador, puesto que en los últimos años países como España, Costa Rica, Perú entre otros, tiene gran demanda en destinos como Madrid, Salamanca, Málaga, Barcelona, Valencia, entre otras ciudades, en la que el turismo idiomático está ligado a la realización de actividades culturales tanto en el destino elegido como en otros destinos turísticos cercanos, siendo este nicho de mercado un gran potencial para centros de enseñanza o tour operadoras. Con ello nos lleva a plantear según el Instituto Cervantes, el 7,8% de la población mundial es hispano hablante, estos datos nos centra en el estudio del español, que, en el año 2016, según el instituto 21 millones de alumnos estudiaban el español como lengua extranjera, mismo que provenían de Estados Unidos, Alemania y Francia. (El Blog Visiones del Turismo, 2017)

Destacamos la definición de turismo idiomático que realizó TURESPAÑA en el año 2008, en la que lo define como *“las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con el fin de hacer una inmersión lingüística en un idioma distinto al de su entorno natural”*. (El Blog Visiones del Turismo, 2017)

Con todo lo expuesto anteriormente podemos ver la importancia del aprendizaje del idioma español en el mundo, siendo este un recurso turístico que se puede complementar con otras actividades extra curriculares, como por ejemplo el ocio, la recreación, la cultura, el deporte, la naturaleza, entre otras actividades que ayuden no solo a que el estudiante aprenda el idioma, sino que conozca más sobre la región sin tener que ir muy lejos. (Salminter, 2018)

Por otra parte, según un artículo publicado en la revista Salminter (2018), el español será la lengua más estudiada en Reino Unido en el año 2020, según una comparación que realizaron, misma que dice que los estudiantes de español consiguieron superar a los estudiantes de alemán en el año 2008 y convertirse en la segunda lengua extranjera del país, con, 7.600, teniendo una tendencia bastante

similar en los alumnos preuniversitarios, donde los estudiantes de francés eran 130.800 y los de alemán 45.500, teniendo un descenso de 6.000 y 2.700 respectivamente, frente al año 2016. Por su parte, los alumnos de español han aumentado de 87.500 a 90.500, siguiendo la tendencia ininterrumpida que se tomó en el año 2010. (Salminter, 2018)

El aprendizaje del idioma español en los ingleses va relacionado con los valores, la creatividad, la solidaridad, la comunidad, sumando a esto que para ellos es más fácil aprender este idioma que otras lenguas, además que se sienten atraídos por la riqueza cultural, gastronómica y paisajística de los países de habla hispana. (Salminter, 2018)

Con esto actualmente, el español se imparte en el 77% de los colegios públicos de secundaria de Reino Unido y en el 98% de los centros privados. Pero además, según un reciente estudio, es la lengua que más les gustaría aprender a los adultos, con una ventaja del 10% sobre el francés. (Salminter, 2018)

En este contexto entrevistamos a la Señora Ángeles Moscoso (2019), quien nos comentó que ella trae a estudiantes de la Universidad de Boston para que realice turismo comunitario, ella organiza con las comunidades de Barabón para que ellos vayan a trabajar allá, ella trae como voluntariado en el hap year mediante una empresa que se llama Latitud, mismos que vienen trabajan en orfanatos, con chicos de la calle, dando clases de inglés, ellos vienen desde septiembre hasta junio y otro grupo que vienen desde febrero e igualmente se regresan en junio, la iniciativa nace desde la Universidad de Boston, los chicos tienen un año académico donde hacen una experiencia antes de entrar a la universidad y eso es los programas que yo he manejado desde el Reino Unido también, los chicos se gradúan y tienen esto para venir a diferentes partes del mundo a trabajar con comunidades, con chicos con problemas y hacen para ella una excelente labor social, en muchos casos vienen ya aprendiendo español, Sam, el chico que esta con Charito ya vino aprendiendo el idioma y aquí lo está perfeccionando, ya que, los chicos llegan a casa de familias anfitrionas, mismas que tienen la obligación de hablarles en español, el nivel de gasto es pagado por el Programa Amigos que hace con la Universidad de Boston, la Universidad de Harvard, la experiencia ha sido muy linda, el gasto y con la experiencia que ella ha tenido durante casi 14 años en el ámbito de los intercambios, ellos gastan alrededor de 300 dólares que es lo que pagan por vivir con una familia, ella lo hace de corazón ya que los chicos vienen ayudar de alguna manera a la

comunidad, ella hace algunos años trabajo con la Universidad de California en el programa Global Student Volunteers, ellos trabajaban con al EMAC en los parques lineales, en las orillas de los ríos, iban a comunidades para reforestación, hacían ese tipo de trabajo, para este tipo de trabajo vienen chicos entre los 15 a los 17 años de edad, pero aquí son 17 a 18 años, chicos que están terminando el colegio para ir a la universidad, llamado hap year ella también recluta a estudiantes para llevarlos de intercambio a Reino Unido para que vayan a estudiar 6 meses ingles intensivo para pasar el examen de Cambridge para aplicar una maestría en el futuro, lleva los grupos y se está yendo en junio con un grupo de 13 al 16 años a la escuela de Emerald, que es una escuela donde está involucrado el aprendizaje de inglés y también conocer el Reino Unido, conocer la cultura inglesa y todo, el viaje terminamos en Escocia, el nivel de gasto de los chicos allá es mínimo, es como para sus helados, el programa les cubre todo, el alojamiento, las 3 comidas y los viajes, más o menos el programa cuesta unos \$5200, dependiendo también de lo que les mande los papás, unos les mandan un poco más otros no, depende de la economía, ella considera que es importante que no solo aprendan el idioma sino que conozcan los alrededores de la ciudad en donde se encuentran, ya que muchos tienen una idea equivocada del Ecuador, de Cuenca ya que son muy pocos los que realmente saben a dónde están viniendo, muchos estudiantes que vienen aprender, van satisfechos con lo recibido, es por ello que dicen recomendaría a Cuenca a otras personas. (Moscoso, 2019)

Como un dato extra podemos decir que según el Diario El Paisa a México llegan alrededor de 35.000, según el informe del Instituto Cervantes, y Argentina, unos 50.000, de acuerdo al dato facilitado por la Asociación de Centros de Idiomas de aquel país. El Foro del Español, que se celebra hasta mañana en Madrid, aborda hoy el potencial del idioma como motor turístico. Así Timor dice que “Cuando vienen aquí saborean nuestra cultura, establecen vínculos con las familias con las que se alojan, gastan mucho más que un turista normal en ocio”, asegura. Marcelo García, presidente de la asociación de centros de idiomas de Argentina, que desde hace cuatro años organiza el congreso internacional de turismo idiomático, lo secunda: *“Empiezan por el idioma, pero luego les acaba enganchando el tango, el jamón, la música, la literatura...Son personas que se involucran con la comunidad local mucho más que otro visitante”*; Los turistas que viajan para aprender el idioma son unos perfectos embajadores del español. (PEIRO, 2015)

Colombia y Uruguay son dos ejemplos de Gobiernos que apuestan, con mayor o menor rotundidad, por este turismo. El primer país lanzó en 2013 el programa Spanish in Colombia, en el que están involucrados los Ministerios de Exteriores y Educación, así como instituciones educativas y turísticas. Uruguay incluye dentro de su plan de promoción turística Descubrí Montevideo un apartado para las estancias lingüísticas. Cristina Ramos año ojo, docente de la escuela International House Montevideo asegura que las empresas uruguayas cada vez se vuelcan más con estos visitantes que, al llegar durante todo el año, “diluye la estacionalidad de cualquier otro turismo”. (PEIRO, 2015)

3.1.2. Crear una Propuesta de Modelo de Multidestino

En Ecuador tenemos tres ciudades principales que son Quito, Guayaquil y Cuenca, siendo cada una de estas un mundo diferente, en este contexto revisaremos las actividades que realizan los estudiantes que vienen aprender el idioma español en cada una de las ciudades antes mencionadas:

Quito, capital del Ecuador, declarada por la UNESCO Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1978, aquí se encuentran todos los organismos gubernamentales de la República del Ecuador, así como embajadas, centros financieros y empresas transnacionales siendo esta la ciudad más poblada del país. Esta ciudad es reconocida por su arquitectura, tradiciones, arte, cultura, gastronomía entre otros hacen que esta urbe sea reconocida a nivel nacional e internacional; alrededor de Quito se encuentran los volcanes Pichincha, Antisana, Cotopaxi y Cayambe, siendo esto un atractivo importante para los turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad.

Según estadísticas de Quito Turismo, la ciudad recibió hasta enero de 2019 a 52.976 turistas entre nacionales y extranjeros, siendo el mayor ingreso proveniente de Estados Unidos con un total de 11.535, esto se da, ya que, esta ciudad tiene el aeropuerto más grande del país, siendo esta una ventaja grande para el arribo de pasajeros internacionales. (Quito Turismo, 2019)

Esta ciudad tiene mucho que ofrecer al visitante como, por ejemplo:

Caminar por su centro histórico: para realizar esta actividad Quito tiene 3 rutas, mismas que abarcan diferentes puntos importantes, a continuación, mencionaremos la ruta 1 que comprende la calle de las Siete Cruces, ubicadas en cada una de las siete iglesias a lo largo de este camino, la Plaza Grande y su cotidianidad, junto con los lugares a visitar en sus límites y cierra el recorrido con otros imperdibles: El Sagrario, La Compañía, San Francisco y La Merced. (Quito Travel, 2018)

Realizar ciclismo de montaña: Quito es un destino idóneo para el ciclismo de montaña, no sólo por sus paisajes y terreno perfectos para subir y bajar, si para hacer ejercicio bastan los paseos por la zona urbana, entre los lugares en los que se puede hacer este tipo de deporte tenemos: El Chaquíñan que usa la antigua vía del tren desde Cumbayá hacia Puembo, Ruta Escondida/Malchinguí: va por la ruta antigua a Otavalo, Pululahua: desciende desde el mirador del cráter, Downhill Pichincha: Asciende en las cabinas del teleférico, entre otros lugares. (Quito Travel, 2018)

Observar aves alrededor de la ciudad donde quiera que vaya en Quito o sus alrededores, encontrará diversidad de aves, existen especies de alta montaña, bosques secos andinos, bosques húmedos, páramo, ríos, barrancos, todo a poca distancia entre sí, entre los lugares que se puede visitar están: Jardín Botánico, Parque Metropolitano Guanguiltagua, Parque Itchimbia, entre otros. (Quito Travel, 2018)

Disfrutar de su gastronomía, Quito es reconocido también por su variedad de gastronomía, entre los más representativos tenemos al hornado que es la carne de cerdo cocida en horno de leña, servido con tortillas de papa, cuero reventado y un delicioso agridulce (un curtido salado-dulce de cebollas y tomate) que suaviza la carne y se mezcla con la papa, luego tenemos a la fritada que es la carne de cerdo frita acompañado de tortillas de papa, la guata se lo acompaña con papa y mondongo (que son cocinados previamente), se los mezcla con maní y especias, entre otros platos. (Diario EL TELÉGRAFO, 2016)

Ruta Artesanal la ciudad es reconocida en la época colonial por sus artistas religiosos, vinculados a la Escuela Quiteña de arte barroco. Hoy, su Centro Histórico revela ese amor del quiteño por trabajar la materia prima con las manos, con oficios tradicionales que sobreviven a la velocidad del mundo contemporáneo, aquí podemos encontrar diversas artesanías como, por ejemplo: Zabalartes uno de

los productos más emblemáticos de Quito es el trompo de madera, entre otros. (Quito Travel, 2018)

Turismo religioso, Quito es un lugar que representa esta religiosidad, con procesiones de temporada y rituales multitudinarios, con la presencia histórica de iglesias que presentan un receptáculo de arte cristiano, herencia de la colonia española, aquí el turista podrá disfrutar de diferentes artes religiosos como por ejemplo: Artesanías y Rituales que son tiendas que se encuentran en el centro histórico en donde se puede encontrar pequeñas esculturas del niño Dios y las tiendas de velas donde se puede encontrar gran variedad de velas en tamaños y formas distintas; Festividades entre las más importantes tenemos la celebración de la Semana Santa que inicia con la colorida procesión de Domingo de Ramos, posteriormente el miércoles santo se realiza el Arrastre de Caudas y el viernes santo se realiza la procesión del Jesús del Gran Poder, que congrega a miles de feligreses a las calles del centro de la capital; El arte religioso es muy importante en Quito, dado que aquí comenzó la Escuela Quiteña, que es el más fino ejemplo de arte barroco de toda América y finalmente la Vida Religiosa los claustros de Quito son un mundo religioso congelados en el tiempo, dentro de una ciudad contemporánea, una burbuja impenetrable en la que el pasado sigue vivo. Religiosas aún residen adentro, aisladas, con tradiciones medievales. (Quito Travel, 2018)

Senderismo, aquí se puede realizar caminatas cortas, largas, de medio día, de varios días, difíciles, fáciles, moderados, lo que el turista desee, aquí hay varias opciones como por ejemplo: Trek del Cóndor es una de las rutas cercanas a Quito que recorre el límite provincial de Pichincha y Napo, es sin lugar a dudas una de las rutas más populares; Yanacocha ubicada en las laderas noroccidentales del Pichincha; Chaquiñán que va desde Cumbayá a la antigua vía férrea ofrece un hermoso trayecto que atraviesa Tumbaco y Puembo, entre otras. (Quito Travel, 2018)

Ruta de los Volcanes, en Ecuador hay un sinnúmero de oportunidades para subir a las montañas, el país cuenta con 10 picos que superan los 5.000 m de altura, siendo este otro gran motivo de visita a Quito, se puede disfrutar de ascensos y escaladas en las fascinantes montañas, la mayoría muy cercanas a la capital, esta ruta se divide en cuatro grupos los cuales son: Asensos fáciles (montaña Ilaló ubicada a 3.185msnm y montaña Corazón ubicada a 4.788 msnm), Asensos intermedios, (Volcán Rumiñahui ubicado a 4.712 msnm, Volcán Ilinizas Norte ubicado a 5.126 msnm y Volcán Rucu ubicado a 4.690 msnm), Asensos avanzados (Volcán Atacazo

ubicado a 4.457 msnm, Iliniza Sur ubicado a 5.263 msnm, Cotopaxi ubicado a 5.897 msnm, entre otros) y escalada (Complejo de Escalada Ciudad de Quito, rocódromo y muro. Av. Ladrón de Guevara y Toledo. La Vicentina, Monodedo, en La Floresta. Rafael León Larrea y Av. La Coruña. El Muro, km 2 vía Cumbayá – Lumbisí, entre otros). (Quito Travel, 2018)

Ruta Agroturística, aquí se destaca el cultivo de café, cacao de altura y frutas únicas como la chirimoya, babaco, amaranto, la quinua, la uvilla, las rosas, ají y muchos otros como tubérculos como papás y maíz de todo tipo, color y textura. Dentro de esta ruta Quito Travel ofrece subrutas como por ejemplo: En Perucho la degustación del vino de mandarina; en el Pululahua la degustación de mermeladas; en la zona de Nanegal y Palmitopamba se puede degustar del café del noroccidente; en las laderas occidentales del Pichincha se puede degustar de los tradicionales trapiches que son hechos a base de panela, mismos que son productos de exportación; en la ex Hacienda Jesuita se puede admirar una amplia variedad, colorido y belleza de las rosas y finalmente en la zona de Quilotoa se puede conocer las fábricas de producción de chochos, un producto insigne de los Andes. (Quito Travel, 2018)

Mitad del Mundo que es una pequeña ciudad situada en la parroquia San Antonio al norte de Quito, está atravesada por la línea ecuatorial que une el Hemisferio Norte con el Hemisferio Sur, aquí se encuentra un complejo turístico en el cual se podrá disfrutar de varias actividades relacionadas con los hemisferios norte y sur. (Quito Tour Bus, 2018)

Mindo: Queda a dos horas de Quito, ubicado en noreste del país, es conocido por famosa por su bosque nuboso y el avistamiento de aves, mariposas y un orquidiario, cuenta con un mariposario, se puede realizar rafting, senderismo, cruzar por su tarabita, entre otras actividades, siendo este un destino para fin de semana; en la zona existe también un recorrido para conocer el chocolate ubicado en El Quetzal. (Sidlik, 2018)

Termas de Papallacta: es un pequeño pueblo en el Ecuador situado a una altitud de 3.250 m en los Andes cerca de la Cordillera Oriental en el camino de Quito, que conduce a la selva amazónica, queda a tan solo 45 minutos del aeropuerto internacional de Quito, estos bañeros cuentan con spa, hospedaje, piscinas entre otras, que harán que si visita sea placentera, rodeada de la naturaleza. (Termas Papallacta, 2018)

Con todo lo antes mencionado podemos decir que Quito es ideal para hacer un multidestino enfocado en el turismo idiomático, dada la gran variedad de oferta turística que tiene, lo que generaría que se siga dinamizando el comercio y el estudiante no tenga que movilizarse tan lejos para conocer las diferentes regiones que tiene nuestro país y seguir en el aprendizaje del idioma.

Según un artículo publicado por el Diario El Comercio, cuyo título dice El turismo cultural es un imán para el extranjero, en esta habla sobre los atractivos más visitados por los turistas extranjeros en la Ciudad de Quito y sus alrededores, aquí cita que los extranjeros se concentran en el Centro Histórico (iglesias, El Panecillo, La Ronda, entre otros) y el sector de La Mariscal. Ahí destaca la zona rosa de la Foch, los teatros, centros artesanales, restaurantes, etc. Ambas son consideradas como las Zonas Especiales Turísticas de Quito, además de atractivos turísticos de sus alrededores que se mantienen en primer lugar que son la Mitad del Mundo, luego Papallacta y muy por debajo los valles de Cumbayá y Tumbaco. Dice que la estadía promedio a escala nacional del turista extranjero es de 14 días y con un gasto de USD 1 000, según el Ministerio de Turismo. Pero si solo se toma en cuenta la estadística de Quito se ve que el tiempo de permanencia es de 7,9 días y un egreso total de USD 518, en el 2013. Las actividades relacionadas con el turismo cultural ocupan el primer lugar, el ecoturismo, los recorridos por playas y el turismo deportivo y aventura, le siguen. (Diario El Comercio, 2014)

Guayaquil, es la segunda ciudad más importante del Ecuador, situada en la costa sur del pacífico, es el principal puerto marítimo del país, esta bella ciudad atrae a propios y extraños por sus diferentes atractivos turísticos, con una campaña que lanzó Guayaquil en el año 2018, misma que se define como “Guayaquil es Mi Destino, misma que divide a la urbe en 5 espacios: (Guayaquil es mi destino, 2019) **Naturaleza:** Donde podemos visitar áreas recreacionales, Jardines del Malecón Simón Bolívar, Reserva de producción faunística Manglares - El Salado, Zoológico el Pantanal, Jardín Botánico de Guayaquil, entre otros y en los alrededores de la ciudad podemos visitar el Parque Histórico y Área Nacional de Recreación Isla Santay. (Guayaquil es mi destino, 2019)

Historia, arte y cultura: En este contexto se puede visitar plazas y parques históricos, monumentos y bustos históricos, iglesias, museos, bibliotecas, piletas, murales y vitrales, entre otros. (Guayaquil es mi destino, 2019)

Compras: esta ciudad por ser un puerto de desembarque de toda clase de productos de importación, se puede comprar en centros comerciales y mercados artesanales, a precios accesibles. (Guayaquil es mi destino, 2019)

Diversión y esparcimiento: Siendo una urbe tan grande existen numerosos lugares de como, por ejemplo: Malecones, fuentes, balnearios, parques acuáticos, paseos náuticos, teatros, escenarios deportivos, entre otros. (Guayaquil es mi destino, 2019)

Congresos y convenciones: Por ser una ciudad que cuenta con un aeropuerto internacional, ha hecho que sea atrayente para la realización de congresos y convenciones mismas que se lo realiza en el Palacio de Cristal, Centro de Convenciones Simón Bolívar o en el Centro de Exposiciones Plaza Rodolfo Baquerizo Moreno. (Guayaquil es mi destino, 2019)

Aparte de todo lo antes mencionado, muy cerca quedan algunas playas muy conocidas a nivel nacional, tal es el caso de Salinas, Chipipe, montañita entre otras que hace que el turista que venga a estudiar el idioma español en esta ciudad no solo se centre en la misma, sino que pueda conocer distintos lugares cerca de su residencia, lo que ayudaría a que se siga dinamizando el comercio y por otra parte el siga aprendiendo el idioma sin salir de casa.

Cuenca, declarada por la UNESCO, Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1999, es la tercera ciudad más importante del país y una de las ciudades que a lo largo de los últimos años ha sido escogida por muchos extranjeros jubilados para vivir.

Con todo lo antes mencionado podemos decir que Cuenca puede convertirse en una ciudad multidesino, dada la cercanía que tienen con muchas ciudades del sur del país, mismas que mencionaremos a continuación:

Guayaquil, que ya lo mencionamos anteriormente y que se encuentra a tan solo 4 horas de viaje y en el que se puede realizar gran variedad de visitas.

Saraguro, ciudad localizada a 3 horas aproximadamente de la ciudad de Cuenca, donde se encuentra los indígenas saraguros kiwchuas, asentados en la sierra sur del país, aquí se puede realizar turismo comunitario, agroturismo, entre otras, lo que ayudará al estudiante que viene aprender el español a interactuar con esta cultura.

Loja, ciudad localizada a 4 horas aproximadamente de la Ciudad de Cuenca, a la cual cuenta con muchos atractivos turísticos como es el turismo religioso, con la Virgen del Cisne la cual congrega a miles de feligreses, su gastronomía que es muy apetecida especialmente por la carne de cecinas, aquí también se puede ir hacia

Vilcabamba, ciudad ubicada a 40 km de Loja, es considerada la ciudad de la eterna juventud y donde se puede visitar el centro de la ciudad y las diferentes hosterías que aquí se encuentran.

Azogues, es la ciudad más cercana a Cuenca, está a tan solo 40 minutos, aquí se puede visitar su centro histórico, realizar turismo religioso, caminata al Cerro Abuga, visita a las tiendas de venta y fabricación de sombreros de paja toquilla, entre otras cosas; en este mismo sentido siguiendo la carreta E35 llegamos a Biblian una ciudad pequeña pero con mucha cultura y tradición aquí podemos visitar su parque central y degustar deliciosa gastronomía, continuando el recorrido, podemos llegar a El Tambo en donde se puede realizar un tour en tren, posteriormente se puede visitar el Complejo Arqueológico de Ingapirca, un asentamiento inca de gran importancia, este se ubica a 90 km de la Ciudad de Cuenca.

Machala, otra ciudad cercana a Cuenca, localizada a 3 horas aproximadamente, en la costa sur del país, se puede visitar su parque central, disfrutar de la gastronomía propia de la costa como es el encebollado, los diferentes ceviches y porque no ir hacia Puerto Bolívar, en donde se puede disfrutar de una excelente vista del mar, alrededor de esta ciudad se encuentra el Bosque Petrificado de Puyango, un lugar mágico donde se puede hacer caminatas mientras se observa los árboles petrificados.

Zamora, es la entrada a la región amazónica desde la Ciudad de Loja, es conocida por la minería, aunque actualmente se posesiona más como la tierra de las aves y las cascadas debido a la gran diversidad de aves que se encuentran en la zona y las imponentes caídas de agua que engalanan su paisaje; tiene varios sitios de interés como por ejemplo: el reloj más grande del mundo; Parque Nacional Podocarpus; el Río Bombuscaro, entre otros atractivos, lo que hace que esta ciudad sea ideal para pasar un fin de semana realizando actividades como caminatas, turismo de aventura, entre otras. (Zamora Gad Municipal, 2019)

La provincia del Azuay, en donde se encuentra situada la Ciudad de Cuenca, esta provincia es rica en atractivos turísticos que poseen los diferentes cantones:

Gualaceo, localizada a 40 minutos de la Ciudad de Cuenca, es conocida por la fabricación de calzado y por el orquidiario más importante de la región.

Chordeleg, localizada a 50 minutos de la Ciudad de Cuenca, es conocida por la fabricación de joyas en filigrana.

Sigsig localizada a una hora y 10 minutos de la Ciudad de Cuenca, es conocida por la elaboración del sombrero de paja toquilla y porque tiene una de las cuevas más antiguas la Cueva de Chobshi, ruinas de la época paleoindia, los nómadas usaron este sitio por varios miles de años, según el cálculo que hacen los arqueólogos. (Diario El Tiempo, 2017)

Girón, ubicado al sur de Cuenca, este cantón es conocido por sus cascadas, estas constituyen un destino popular para quienes deseen observar increíbles paisajes, realizar múltiples actividades como senderismo, observación de aves, entre otras. (La Hora, 2012)

San Fernando, este cantón es conocido porque aquí se encuentra la Laguna de Busa, la cual posee incomparable belleza natural por el entorno que lo rodea, esta laguna tiene una playa que la circunda, ésta tiene una belleza muy particular, muy propicia para que los amantes de la naturaleza, del camping y del aire libre lleguen ahí para acampar, además de disfrutar de su singular paraje natural, podrá hacer pesca deportiva, caminatas, descansar y descubrir sus encantos. (Viajando X, 2018)

Estas ciudades son ideales para realizar un Full Day, aquí el estudiante que vienen aprender el idioma español puede tener una escapada de un día, admirar las bellezas de cada uno de estos cantones, disfrutar su gastronomía y obtener una nueva experiencia sin alejarse mucho de casa.

Parque Nacional Cajas: situada al oeste de la Ciudad de Cuenca, en el Km. 13,5 de la vía Cuenca – Molleturo – Pto. Inca, en esta zona, la cordillera forma extensas altiplanicies de gran belleza donde se acumula agua en grandes cantidades, está formada por 165 lagunas, con una gran diversidad de flora y fauna típica de páramo, como el oso de anteojos, el cóndor andino, entre otras especies, en su interior se puede realizar caminatas, senderismo y turismo religioso, ya que, aquí se encuentra la Virgen del Cajas, la cual es venerada año a año por muchos feligreses. (Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, 2015)

Cuenca, ciudad de donde con las opciones antes mencionadas y los atractivos que en ella existen, el turista idiomático no tendrá que moverse por mucho tiempo de su lugar de estudio para conocer otras regiones del país; En si en todo esto se puede realizar turismo cultural, turismo religioso, turismo de aventura, turismo medicinal, gastronomía, caminatas, entre otras cosas ofrece la ciudad al visitante, con todo ello podemos decir que la ciudad encaja perfectamente para ser una ciudad multidesfio enfocada en el turismo idiomático, una cuota de mercado que aún no ha sido

aprovechada debidamente y que con un buen plan de gestión se puede dinamizar todas las estructuras turísticas, el comercio y beneficiando a muchas comunidades.

3.1.3. Desarrollar

En este subcapítulo realizaremos los mapas de acuerdo a lo expuesto en nuestro capítulo 2, detallaremos cada uno de acuerdo a los lugares más importantes de cada una de las ciudades antes mencionadas, desarrollando de esta manera los multidestinos en cada ciudad enfocado en el turismo idiomático. A continuación, detallaremos el mapa de Ecuador y mapas conceptuales las 4 ciudades estudiadas en la presente tesis: Quito, Guayaquil, Montañita y por ultimo nuestra ciudad Cuenca.

❖ Ecuador



Ilustración 12. Mapa del Multidestino en Ecuador, Autoría Google Maps.

❖ Quito



Ilustración 13, Multidestino Quito, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

❖ Guayaquil y Montañita



Ilustración 14, Multidestino Guayaquil y Montañita, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

❖ Cuenca



Ilustración 15, Multidestino Cuenca, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

3.2. Aplicación del Multidestino como eje del turismo idiomático.



Ilustración 16, Logo Multidestino, Autoría Propia Erika A. y Verónica O.

¿Cómo Funcionaría?

Se aplicaría el multidestino, dirigido a los estudiantes que vienen aprender el idioma español en las ciudades que más turismo idiomático recibe, esto es Quito, Cuenca, Guayaquil y Montañita, con el objetivo de que los estudiantes mientras permanezcan en las escuelas de español, conozcan los atractivos naturales y culturales que se tiene cerca de cada ciudad, haciendo su estadía más placentera y sacando más provecho a la visita al país.

Es su tiempo... Ellos elijen

Nosotras damos diferentes opciones según el tiempo de permanencia de cada estudiante idiomático en estas ciudades, para que visiten los atractivos turísticos que ellos desean según sus preferencias.

Viaja al multidestino idiomático en Ecuador

Nuestra idea es crear nuevas experiencias en los estudiantes que vienen al Ecuador para aprender el idioma español en las diferentes escuelas, esto mediante vivencias, conociendo nuevos lugares, probando comida diferente, explorando otros destinos turísticos sin tener que moverse mucho tiempo de tu lugar de estudio, compartiendo con gente de las diferentes comunidades, como su cultura, tradiciones y demás atractivos de cada lugar.

Creando un Multidestino Idiomático

A continuación, detallaremos los multidestinos idiomáticos que se pueden aplicar en cada ciudad analizada:

➤ **Multidestino Idiomático en Quito**

Como el tiempo que toman los estudiantes que vienen aprender español en esta ciudad es corto, es decir se quedan de una a dos semanas según la investigación realizada, proponemos algunas alternativas, para que los estudiantes conozcan más destinos turísticos que la ciudad en la que estudian:

- ❖ Realizando un sábado Full Day a la Mitad del Mundo.
- ❖ Realizando excursión de un día a la Ruta de los Volcanes
- ❖ Fin de semana a Mindo
- ❖ Full Day a Otavalo
- ❖ Full Day a las Termas de Papallacta
- ❖ Fin de semana al Chota
- ❖ Fin de semana a Santo Domingo de los Tsáchilas

Esto dependerá netamente del estudiante, pudiendo tener variaciones de acuerdo a sus necesidades o expectativas.

➤ **Multidestino Idiomático en Guayaquil y Montañita**

Según el análisis realizado, los estudiantes que toman programas de español en éstas ciudades, tiene una duración de 4 semanas, proponemos así algunas alternativas para que los mismos conozcan más destinos turísticos que la ciudad en la que se alojan, pero sin tener que moverse por mucho tiempo.

- ❖ Full Day a Salinas, esto podría ser un sábado o domingo.
- ❖ Un fin de semana de visita a Machala.
- ❖ Un fin de semana de visita a Puerto López.
- ❖ Una semana a Galápagos.
- ❖ Un fin de semana de visita a la Ciudad de Cuenca.
- ❖ Una semana de visita a la Ciudad de Quito.
- ❖ Un fin de semana de Guayaquil a Montañita o viceversa.

Como lo mencionamos anteriormente esto dependerá de lo que desee el estudiante, siendo estas algunas alternativas para que el estudiante conozca un poco más nuestro país, teniendo la libertad de decir lo que más le convenga.

➤ **Multidestino Idiomático en Cuenca**

Considerando que en esta ciudad los estudiantes toman cursos de español en las diferentes escuelas por alrededor de 8 semanas, esto nos ayuda a que la experiencia turística mientras aprenden el idioma español sea mayor, a continuación, algunas alternativas:

- ❖ Full Day a Gualaceo, Chordeleg y Sigsig
- ❖ Fin de semana de visita a Saraguro, Loja y Vilcabamba.
- ❖ Un fin de semana a Zamora
- ❖ Full Day a Ingapirca.
- ❖ Un fin de semana a Guayaquil.
- ❖ Un fin de semana a Machala
- ❖ Full Day a las Cascadas de Girón.
- ❖ Full Day al Parque Nacional Cajas.

Estas son algunas de las alternativas que podemos dar a los estudiantes que vienen aprender el idioma español en la Ciudad de Cuenca, esto para que no se alejen por mucho tiempo del lugar de estudio, esto hará que sigan aprendiendo el idioma mientras conocen estos lugares.

Cabe mencionar que también se podría dar un intercambio de estudiantes que están aprendiendo español entre las ciudades antes mencionadas, mediante el AECEE, o escuelas que se encuentren asociadas, esto ayudaría a mejorar la experiencia del estudiante, creando así, un multidestino idiomático.

3.3. El multidestino influencia del turismo idiomático.

Con todo lo mencionado anteriormente podemos decir que el modelo multidestino va más allá de competir por una porción de mercado en el que englobe también al turismo idiomático, en el cual se utilice planes de marketing y promoción que agreguen valor a la experiencia del turista que vienen aprender el idioma español, para de esta manera atraer a esta cuota de mercado, ya que, consideramos que en el país aún se mantiene el turismo tradicional olvidando, este nicho de mercado que en los últimos tiempos e ha vuelto tan importante.

Esto ayudaría a diversificar y complementar a cada una de las ciudades involucradas en la presente tesis, sacando provecho a los recursos culturales y naturales contribuyendo al crecimiento económico y social de las ciudades y sus alrededores.

En cambio desde el enfoque del visitante idiomático, un país que tenga a sus 3 principales ciudades realizando multidesino dirigido hacia ellos, ayudaría a experimentar otros destinos y localidades, creando una experiencia diferente en cada una de ellas, agregando más valor dado que tomar un tour de lugar a lugar saldría más caro que hacerlo de una manera ordenada y sistemática garantizando el bienestar, comodidad y nuevas experiencias en cada uno de los lugares visitados, esto ayudará a que el visitante empiece a escoger al país sobre otros países con parecidas ofertas turísticas.

Desde el enfoque del Ecuador como destino para el turismo idiomático podemos decir que al país siempre se lo ha englobado turísticamente como el país de los 4 mundos, esto no da la idea real de las cualidades que tenemos como destino, sino más bien se centran en los atractivos ya conocidos para seguirlos promocionando, por lo que esto ya no es suficiente para atraer a los turistas que buscan experiencias nuevas, siendo esta la oportunidad perfecta para posicionar al país mediante las tres principales ciudades como un multidesino enfocado en el turismo idiomático, atrayendo a este mercado que cada vez crece más, promocionando los atributos culturales, históricos y naturales, algo que hasta el día de hoy no ha sido tomado en cuenta por autoridades que siguen en el turismo tradicional.

Reconociendo la importancia de todo lo detallado anteriormente, esta propuesta nos puede ayudar a desarrollar y promocionar paquetes turísticos alrededor de las 3 principales ciudades del Ecuador, potencializando el crecimiento de los estudiantes que provienen de Estados Unidos principalmente para que el país se empiece a posicionar como una tendencia de multidesino dirigido al turismo idiomático, atrayendo de esta manera a una mayor cuota de mercado que la que tenemos actualmente, diversificando el mercado y dándoles la importancia necesaria, que estos estudiantes ameritan y que al país no le caería nada mal, ya que, consideramos que la economía actual no está para desperdiciar ninguna cuota de mercado turístico.

CONCLUSIONES

- ✚ El Ecuador con un gran potencial turístico y al no existir ningún producto que abarque el multideestino dirigido al Turismo Idiomático, con la presente investigación hemos identificado que las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca son las ciudades más opcionadas al momento de elegir un destino en Ecuador para estudiar español.
- ✚ Proponer un multideestino enfocado en el turista que viene aprender español en las ciudades antes mencionadas, es muy favorable para el país, dado que, incrementa el ingreso de divisas, mejorando la economía de las ciudades y comunidades involucradas.
- ✚ Un factor importante para que los estudiantes elijan al país antes que otros países es la calidad de vida, sus importantes centros de enseñanza, los convenios que mantienen algunas de ellas con universidades del exterior, haciendo que estas ciudades sean atractivas para este nicho de mercado.
- ✚ Otro factor importante es que los estudiantes que vienen en las escuelas de español son jóvenes que buscan nuevos destinos de estudio diferentes, enfocándose en países de Hispanoamérica.
- ✚ Podemos observar en los diferentes análisis realizados que las estancias de estudio de español en las ciudades mencionadas anteriormente dependen de las necesidades de cada uno y su tiempo de permanencia en el mismo, por lo que podemos decir que la ciudad que más permanecen los estudiantes para aprender el español es la Ciudad de Cuenca.
- ✚ Así también hemos analizado el perfil del turista idiomático, dándonos como resultado que en las ciudades de Quito y Guayaquil las edades de los estudiantes van de los 21 a los 30 años, en cambio en Cuenca las edades oscilan entre los 15 a los 20 años, este cambio se da por los convenios que tienen algunas escuelas de español con centros universitarios en el exterior y en cuanto al género podemos decir que los turistas idiomáticos que vienen al país son mayoritariamente mujeres.
- ✚ Todo esto nos da como resultado final que el multideestino en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca es viable, dado los atractivos turísticos que se tiene a sus alrededores y su cercanía con los mismos, pudiéndose aplicar e implementar en cualquier momento, con lo que se lograría una integración de

todos los sectores involucrados a la vez que se sale de los productos turísticos convencionales innovándose y se dando paso a nuevos segmentos de mercado como es el turismo idiomático inmerso en el multideestino.

BIBLIOGRAFÍA

- AFS Ecuador. (2018). *Programas Interculturales Ecuador*. Recuperado el 2019, de <http://www.afsecuador.org/viaja-con-afs/>
- Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA). (07 de febrero de 2017). *Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA)*. Recuperado el 2019, de https://www.hosteltur.lat/130900_centroamerica-lanza-primer-catalogo-multidestino-51-paquetes.html
- AllianceFrancaise. (2016). *50 Años de vida, enseñando más que un idioma*. Cuenca, Ecuador: AllianceFrancaise Cuenca.
- Asociación de Estados del Caribe. (2014). ACS AEC. Obtenido de <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/centro-de-prensa/comunicados/2014/el-turismo-multidestino-tmd>
- Asociación Ecuatoriana de Centros de Enseñanza de Español. (2009). *Ecuadorian Association of Spanish Language Centers AECEE*. Obtenido de <http://ecuadorspanishschools-aecee.com/>
- Axa Schengen. (2018). *Area Schengen y Visado*. Obtenido de <https://www.axa-schengen.com/es/schengen-paises>
- Baralo, M. (2015). El valor del idioma como recurso turístico, económico y cultural. En M. Baralo, *El valor del idioma como recurso turístico, económico y cultural*. Recuperado el abril de 2018, de <https://p3.usal.edu.ar/index.php/signos/article/viewFile/3345/4171>
- Centralamericadata. (14 de marzo de 2018). *Cifras del turismo*. Obtenido de <https://www.centralamericadata.com>
- CincoDias. (17 de Enero de 2018). *España y Portugal se promocionan como un destino turístico conjunto en China y EE UU*. Recuperado el 2019, de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/01/17/companias/1516208011_576487.html
- Cohen, E. (1986). *Language and tourism*. Recuperado el abril de 2018, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/0160738386900022>
- Debay, T. (22 de febrero de 2019). Entrevista a la Alianza Francesa. (E. A. Ochoa, Entrevistador)
- Diario El Comercio. (02 de junio de 2014). El turismo cultural es un imán para el extranjero. *El turismo cultural es un imán para el extranjero*. Recuperado el 01 de abril de 2019, de https://www.elcomercio.com/actualidad/turismo-cultural-ecuador-atractivo-extranjero.html?fbclid=IwAR25KBsRnOCsqgNM8e77Kvc8b33wx8KPStl7uE1bEBj92_rg6_4UJrx7iOM
- Diario EL TELÉGRAFO. (14 de octubre de 2016). *Los 10 platos típicos de Quito que no puede perderse*. Recuperado el 26 de marzo de 2019, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/1/10-platillos-tipicos-que-fascinaran-a-los-visitantes-del-habitat-iii>
- Diario El Tiempo / La Pluma. (domingo de febrero de 2019). El aporte de las clases a domicilio. *Diario El Tiempo*, págs. 4-5. Recuperado el 2019
- Diario El Tiempo / La Pluma. (domingo de febrero de 2019). Los Idiomas más relevantes. *Diario el Tiempo*, págs. 10-11.
- Diario El Tiempo. (30 de noviembre de 2017). La Cueva Negra de Chobshi, un tesoro por redescubrir. *La Cueva Negra de Chobshi, un tesoro por redescubrir*. Recuperado el 26

- de marzo de 2019, de <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/intercultural/1/la-cueva-negra-de-chobshi-un-tesoro-por-redescubrir>
- Diario El Universo. (08 de julio de 2009). *Multidestinos en plan de promoción turística ecuatoriano*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/2009/07/08/1/1356/multidestinos-plan-promocion-turistica-ecuadoriano.html>
- Diario Turístico de la República Dominicana. (05 de 01 de 2013). *Diario Turístico de la República Dominicana*. Obtenido de <https://www.arecoa.com/destinos/2013/01/05/paises-de-latinoamerica-apuestan-por-el-multidestino/>
- EAE Business School. (08 de agosto de 2018). *La escala de Likert y la planificación*. Recuperado el 29 de marzo de 2019, de <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/la-escala-de-likert-y-la-planificacion/>
- EF. (2018). *First Education*. Recuperado el 2019, de https://www.ef.com.ec/pg/?source=007941,GGECS_EF_00_00&semcp=S-EF&semag=EF-BRD-1E---EF-00-00&pkw=ef&gclid=EAIaIQobChMIh46ev6nL4AIVUbbACh2W5wDJEAAAYASAAEgIhM_D_BwE&gclid=aw.ds
- El Blog Visiones del Turismo. (14 de noviembre de 2017). *El Blog Visiones del Turismo*. Recuperado el 23 de marzo de 2019, de <https://www.visionesdelturismo.es/turismo-idiomatico-espana/>
- El diario. (Marzo de 2018). *Expotur potenciará a Costa Rica como multidestino sostenible a 44 países*. Recuperado el 2019, de 14: https://www.eldiario.es/economia/Expotur-potenciara-Costa-Rica-multidestino_0_749976225.html
- El País. (24 de abril de 2015). *El País*. Recuperado el 01 de mayo de 2019, de https://elpais.com/cultura/2015/04/24/actualidad/1429890190_812984.html
- García, F. J. (09 de Junio de 2013). *Unificación de visas y multidestino: claves para el desarrollo turístico*. Recuperado el 2019, de <https://www.caribbeannewsdigital.com/es/noticia/unificacion-de-visas-y-multidestino-claves-para-el-desarrollo-turistico>
- Guayaquil es mi destino. (2019). *Descubre Guayaquil*. Recuperado el 26 de marzo de 2019, de <http://www.guayaquilesmidestino.com/es/descubre-guayaquil>
- Guillermo, C. (11 de enero de 2019). Entrevista a los Centros de Enseñanza de Español. (V. O. Erica Alvarez, Entrevistador)
- Herranz, N. G. (2006). *El turilingüismo en España: actitudes y preferencias de los estudiantes universitarios estadounidenses de E/LE*. Recuperado el abril de 2018, de <http://www.educacionyfp.gob.es/educacion/mc/redele/biblioteca-virtual/numerosanteriores/2008/memoriamaister/1-semester/ganforina-h.html>
- Historia y Vida. (17 de agosto de 2017). *EL GRAN TOUR: VIAJES EDUCATIVOS EN EL SIGLO XVIII*. Obtenido de https://www.lavanguardia.com/historiayvida/el-gran-tour-viajes-educativos-en-el-siglo-xviii_11607_102.html
- HOSTELTUR. (08 de Octubre de 2018). *HOSTELTUR*. Obtenido de https://www.hosteltur.com/lat/124690_turismo-caera-3-caribe-2018.html
- HOSTELTUR. (08 de Octubre de 2018). *HOSTELTUR*. Obtenido de https://www.hosteltur.com/lat/124690_turismo-caera-3-caribe-2018.html

- Humanes, M. (2005). *El turilingüismo en España*. Recuperado el abril de 2018, de <http://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:6d437b3a-22af-4db3-b95c-f5cb5113b92c/2008-bv-09-09humanes-pdf.pdf>
- Jordi, M. (2001). *Estructura del Mercado Turístico*. Recuperado el 2018, de <https://www.scribd.com/doc/181255927/Montaner-Montejano-Jordi-Estructura-Del-Mercado-Turistico-Pp-1-191>
- José Hernández Mogollón, A. C. (2011). *Propuestas para el desarrollo y comercialización del Turismo Ornitológico en Extremadura*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39821278006.pdf>
- La Hora. (18 de mayo de 2012). Cascadas de Girón, un paraíso para conocer. *Cascadas de Girón, un paraíso para conocer*. Recuperado el 26 de marzo de 2019, de <https://lahora.com.ec/noticia/1101331226/cascadas-de-girc3b3n-un-parac3adso-para-conocer>
- Leiva, F. S. (2012). LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL INTERNACIONAL COMO TURISMO ACADÉMICO. *geogr. Valpaso* , 58. Recuperado el abril de 2018, de http://www.pucv.cl/uuaa/site/artic/20180316/asocfile/20180316172503/46_5.pdf
- Loja, L. A. (25 de febrero de 2019). Entrevista al Centro de Enseñanza de Español de la Universidad de Cuenca. (E. A. Ochoa, Entrevistador)
- Lyonnet, J. (16 de Febrero de 2018). *HOSTELTUR LATAM*. Obtenido de https://www.hosteltur.com/lat/133400_turismo-caribe-crecio-2017-pese-temporada-negra-huracanes.html
- Majo, O. d. (2015). Turismo idiomático. *Signos Universitarios*, 2. Recuperado el abril de 2018, de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/3982-13655-1-PB.pdf
- Mármol, D. (5 de Enero de 2013). *Países de Latinoamérica apuestan por el multideestino*. Obtenido de <https://www.arecoa.com/destinos/2013/01/05/paises-de-latinoamerica-apuestan-por-el-multideestino/>
- Mesalles, L. (Miércoles de Marzo de 2018). *La Fabula de los Multidestinos*. Recuperado el Noviembre de 2018, de <http://www.nuestroturismo.com/index.php/component/k2/item/553-multidestinos>
- Milla, A. S. (2016). *Turismo idiomático: un viaje hacia el aprendizaje del inglés*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2018, de https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE001276.pdf
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2011). *Es factible desarrollar productos turísticos multidestinos en América Latina*. Recuperado el 2019, de <https://www.turismo.gob.ec/es-factible-desarrollar-productos-turisticos-multidestinos-en-america-latina/>
- Mogollon, Campon Cerro & Hernandez. (2011). *TURISMO IDIOMÁTICO EN EL MEDIO RURAL: UNA PROPUESTA PARA SU DESARROLLO Y COMERCIALIZACIÓN. TURYDES*. Recuperado el abril de 2018, de <http://www.eumed.net/rev/turydes/10/cchm.pdf>
- Montaner, J. (2001). *Estructura del Mercado Turístico*. Recuperado el abril de 2018, de <https://www.scribd.com/doc/181255927/Montaner-Montejano-Jordi-Estructura-Del-Mercado-Turistico-Pp-1-191>
- Moreno, J. M. (2018). *Viajes Vistalsur.com*. Recuperado el 2018, de Ecuador: multideestino en un solo país: <http://www.viajesvistalsur.com/Articulo/content/1028/detail/Juan-Miguel-Moreno-Ecuador--multideestino-en-un-solo-pais>
- Moscoso, C. (20 de marzo de 2019). Intercambios Estudiantiles. (E. A. Ochoa, Entrevistador)

- Narcisa Ullauri, Natalia Rincón, Mónica Martínez. (2017). El turismo idiomático: una alternativa de desarrollo sostenible. *UTPL*, 45-61. Recuperado el Diciembre de 2018, de <https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/view/776>
- Narcisa Ullauri, Natalia Rincón, Mónica Martínez. (2018). El turismo idiomático: una alternativa de desarrollo sostenible. *Revista Publicando*, 45-61. Recuperado el 2019, de https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/view/776/pdf_560
- OMT. (1991). *OMT*. Recuperado el febrero de 2019, de <http://www2.unwto.org/es>
- Orozco, J. (2012). *Turismo Multidestino*. Recuperado el 2018, de <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/turismo-sostenible/programas/turismo-multidestino>
- Orozco, J. (19 de Mayo de 2015). 58ª Reunión de la Comisión Regional para las Américas. *Programa de Turismo Multidestino*, 3-4. Recuperado el 2019, de http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/4.4_jorozco_esp_multi-destination_tourism-short_version_spa_150515.pdf
- Orozco, J. (2017). *Asociación de Estados del Caribe AEC*. Obtenido de <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/turismo-sostenible/programas/turismo-multidestino>
- Pawlowska, E. (2011). El turismo académico : un análisis económico para el caso de Galicia. En E. Pawlowska. Recuperado el abril de 2018, de https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/3376/9788498877243_content.pdf;jsessionid=F11F48D136993DD6A1CE8432D2D180CE?sequence=1
- PEIRO, P. (24 de abril de 2015). *El turismo idiomático del español crece en todo el mundo*. Recuperado el 23 de marzo de 2019, de https://elpais.com/cultura/2015/04/24/actualidad/1429890190_812984.html
- Pickers, S. (2019). *¿Cómo determinar el tamaño de una muestra?* Recuperado el 29 de marzo de 2019, de <https://www.psychology.com/company/news/message/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra>
- Portal del Turismo. (6 de diciembre de 2017). *Perú recibe medio millón de turistas de negocios al año: ¿Cuál es el perfil de estos viajeros?* Recuperado el 2019, de <http://www.portaldeturismo.pe/index.php/noticia/peru-recibe-medio-millon-de-turistas-de-negocios-al-ano-cual-es-el-perfil-de-estos-viajeros->
- Quito Tour Bus. (4 de abril de 2018). *7 COSAS QUE DEBERÍAS HACER EN LA MITAD DEL MUNDO*. Recuperado el 26 de marzo de 2019, de <https://quitotourbus.com/7-cosas-deberias-hacer-en-la-mitad-del-mundo/blog>
- Quito Travel. (2018). *CAMINA EL CENTRO HISTÓRICO – RUTA 1*. Recuperado el 26 de marzo de 2019, de <http://quitotravel.ec/camina-el-centro-historico-ruta-1/>
- Quito Travel. (2018). *CICLISMO DE MONTAÑA*. Recuperado el 26 de marzo de 2019, de <http://quitotravel.ec/ciclismo-de-montana/>
- Quito Travel. (2018). *OBSERVACION DE AVES EN Y ALREDEDOR DE QUITO*. Recuperado el 26 de marzo de 2019, de <http://quitotravel.ec/observacion-de-aves-en-y-alrededor-de-quito/>
- Quito Travel. (2018). *Ruta Agroturística*. Recuperado el 26 de marzo de 2019, de <http://quitotravel.ec/ruta-agroturistica/>
- Quito Travel. (2018). *RUTA ARTESANAL*. Recuperado el 26 de marzo de 2019, de <http://quitotravel.ec/ruta-artesanal/>
- Quito Travel. (2018). *RUTA DE LOS VOLCANES*. Recuperado el 26 de marzo de 2019, de <http://quitotravel.ec/ruta-de-los-volcanes/>

- Quito Travel. (2018). *SENDERISMO DESDE QUITO*. Recuperado el 26 de marzo de 2019, de <http://quitotravel.ec/senderismo-desde-quito/>
- Quito Travel. (2018). *TURISMO RELIGIOSO*. Recuperado el 26 de marzo de 2019, de <http://quitotravel.ec/turismo-religioso-2/>
- Quito Turismo. (31 de enero de 2019). *Quito en Cifras*. Recuperado el 26 de marzo de 2019, de <https://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas/datos-turisticos-principales/category/82-quito-en-cifras>
- RIET. (2008). Recuperado el febrero de 2019, de https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1s.pdf
- Romero, J. M. (15 de enero de 2019). Entrevista a los Centro de enseñanza de Español. (V. O. Erika Alvarez, Entrevistador) Recuperado el 2019
- Rosales, L. D. (9 de enero de 2019). Entrevista a los Centros de Enseñanza de Español. (V. O. Ericka Alvarez, Entrevistador) Cuenca, Azuay, Ecuador. Recuperado el 2019
- Salminster. (30 de junio de 2018). *Salminster*. Recuperado el 23 de marzo de 2019, de <https://www.salminster.com/blog/el-espanol-sera-la-lengua-mas-estudiada-en-reino-unido-en-2020/>
- SECTUR - Secretaría de Turismo . (s.f.). *Resultados de la Actividad Turística Enero 2018*. Obtenido de [https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2018-01\(ES\).pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2018-01(ES).pdf)
- Seminario, M. (2012). País multidesestino. Una nueva visión del turismo en el Perú. En M. Seminario, *País multidesestino. Una nueva visión del turismo en el Perú* (págs. 42-43). Lima: Santillana S. A.
- Sidlik, T. (05 de octubre de 2018). *Caminando por el globo*. Recuperado el 26 de marzo de 2019, de <https://www.caminandoporelglobo.com/2018/10/que-ver-y-hacer-en-mindo-ecuador/>
- Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. (2015). *Parque Nacional Cajas*. Recuperado el 26 de marzo de 2019, de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/parque-nacional-cajas>
- Termas Papallacta. (2018). *Relajación Naturaleza y Descanso*. Recuperado el 26 de marzo de 2019, de <https://www.termaspapallacta.com/>
- Ugalde, M. C. (08 de febrero de 2019). Entrevista al Departamento de Relaciones Exteriores de la Universidad del Azuay. (E. Á. Ochoa, Entrevistador)
- Ullauri, N. (11 de enero de 2019). Entrevista a los Centros de Enseñanza de Español. (V. O. Erica Alvarez, Entrevistador)
- Valcera, J. (7 de Diciembre de 2015). *LA IMPORTANCIA DEL TURISMO IDIOMÁTICO EN ESPAÑA COMO FACTOR DE DESAROLLO PERSONAL Y EXPERIENCIAL*. Obtenido de <http://observatorioelrincondelturista.blogspot.com/2015/12/la-importancia-del-turismo-idiomatico.html>
- Viajando X. (2018). *Laguna de Buza*. Recuperado el 26 de marzo de 2019, de <https://ec.viajandox.com/giron/laguna-de-buza-A686>
- Zamora Gad Municipal. (2019). *Nuestro Cantón*. Recuperado el 26 de marzo de 2019, de <http://www.zamora.gob.ec/index.php/ciudad/nuestro-canton>

ANEXOS

CARTA RESPALDO



Cuenca 03 de marzo del 2019

CARTA RESPALDO

Yo, Natalia Rincón del Valle, en calidad de docente y tutora de la tesis denominada "EL MULTIDESTINO COMO PROPUESTA PARA EL TURISMO IDIOMÁTICO", informo que se está llevando a cabo la elaboración de la misma, por parte de las estudiantes Erika Vanessa Álvarez Enderica y Andrea Verónica Ochoa Ochoa, que actualmente se encuentran egresadas de la Carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad del Azuay.

Con estos antecedentes mucho agradeceremos de su colaboración, para la elaboración y desarrollo de una entrevista personal o vía telefónica a nombre de la Escuela de Idioma que Usted dirige.

Cordialmente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'N. Rincón', with a small blue circular stamp below it.

Natalia Rincón

Universidad del Azuay

nrincon@uazuay.edu.ec



MODELO DE ENTREVISTA PARA LOS CENTROS DE ENSEÑANZA



ENTREVISTA A LOS CENTROS DE ENSEÑANZA EN ESPAÑOL

Ficha Técnica

Cuenca, _____

Buenos días, _____, somos Erika Alvarez E. y Verónica Ochoa O., estudiantes de la Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay, actualmente nos encontramos realizando nuestro trabajo de graduación denominado "El Multidestino Ecuatoriano como Propuesta para el Turismo Idiomático".

Nombre del Centro de Enseñanza: _____

Director(a) del centro de enseñanza: _____

Formación académica: _____

Su centro de enseñanza pertenece AECEE (Ecuadorian Association of Spanish Language Centers):

Año en que se constituyó su centro de enseñanza: _____

Las preguntas se dividirán en 4 variables:

CENTRO INFORMACION GENERAL

1. ¿Cómo se constituyó su centro de enseñanza?
2. ¿Cuánto tiempo tiene el Centro de enseñanza?

ACADEMIA

1. ¿Con cuántos profesores cuenta el centro de enseñanza?
2. ¿Cuál es el nivel de educación de los profesores?
3. ¿Cuál es la nacionalidad de los profesores que trabajan el centro de enseñanza?
4. ¿Cuántos estudiantes recibe al año, mes o por temporadas aproximadamente?
5. ¿Cuenta con convenios con otras instituciones?

PROGRAMAS

1. ¿Qué le diferencia su centro de los otros centros de enseñanza?
2. ¿Cuáles son los tipos de programas con los que cuenta su centro de enseñanza?
3. ¿Cuál es el costo de los programas?
4. ¿Cuál es el promedio de gasto de los estudiantes que vienen a su centro de enseñanza?
5. ¿Cuál es la duración de los programas en su centro de enseñanza?

LENGUAJE

1. ¿En qué idiomas se imparten las clases en su centro de enseñanza?
2. ¿Cuál es la metodología que utiliza su centro de enseñanza? Tiene alguna técnica o método de enseñanza?
3. ¿Cuáles son los horarios de clases en su centro de enseñanza?

Opinión personal sobre el tema de tesis propuesto: ¿Cree usted que es viable?

FIRMA

Anexo 2 Modelo de Entrevista, Autoría Erika A. y Verónica O,

MODELO DE ENCUESTA PARA LOS ESTUDIANTES DE LOS CENTROS DE ENSEÑANZA DE ESPAÑOL

Anexa

ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES DE LOS CENTROS DE ENSEÑANZA DE ESPAÑOL

1.- Nacionalidad

Estados Unidos (☒) Canadá () Francia () Alemania ()
China () Japón ()
Otros _____

2.- Género

Masculino (☒) Femenino () Otro _____

3.- Su edad oscila entre:

15- 20 () 21-30 (☒) 31 - 40 () o mas _____

7.- Idioma natal

Inglés (☒) Alemán () Francés () Holandés () Otros _____

8.- ¿A más de su idioma natal, que otros idiomas habla?

Inglés () Francés () Alemán () Mandarín ()
Portugués (☒) Italiano () Japonés ()
Muy básico

9.- ¿Cuál es la duración del programa?

4 semanas () 5 semanas () 6 semanas ()
7 semanas () 8 semanas o más () Otro 12 semanas

10.- ¿Cuál es su inversión?

\$1000 () \$2000 () \$3000 ()
\$4000 () \$5000 (☒)

Anexo 3 Modelo de Encuesta, Autoría Erika A, Verónica O.

11.- ¿Cuál es el gasto promedio que realiza usted durante su estadía?

- \$1500 (X) \$1501 – \$3000 () \$3001 – \$4500 ()
\$4501 – \$6000 () \$6001 – \$7500 () \$7501 – \$9000 ()
O más _____

12.- Durante su estadía en Cuenca, su alojamiento fue en:

- Casa de familia (X) Hotel () Hostal () Apartamento ()
Otros _____

13.- ¿Cuáles fueron los motivos para elegir el país?

- Aprender el Idioma Español (X) Cultura del Destino (X)
Recomendaciones de otras personas () Calidad de vida del destino (X)
Otros *Naturaleza, estar en América del Sur*

14.- ¿Por qué prefirió Cuenca antes que a otros destinos para estudiar el idioma español?

- Porque es barato y muy bonita (X) Es un español muy bueno ()
Recomendación de la escuela de origen () Familia y amigos viven aquí
() Por el clima (X) Porque es segura y limpia ()
Tiene una cultura y arquitectura única ()
Es un nuevo destino y por la reputación de las escuelas ()
Otro _____

15.- ¿Cuáles son las actividades que usted ha realizado o realiza durante su estancia en el país?

- Vida Nocturna (X) Excursiones (X) Deportes ()
Fotografía () Gastronomía () Turismo Patrimonial (X)
Turismo de Aventura () Visita a museos, sitios y monumentos (X)
Picnic o parrilladas en los alrededores de los ríos de Cuenca (X)
Realizar Compras () Otros ()

16.- ¿Qué atractivos conoce usted en la Ciudad de Cuenca? (Mínimo 2)

Las rios, Parque el Paraíso, los catodrales/iglesias,
el Cementerio

17.- ¿Ha visitado usted otros destinos turísticos en Ecuador aparte de la Ciudad de Cuenca? (Mínimo 2)

Quito, Mindo, Girón, Cañar/Inga Pirca, Region
Litoral, Isla de la Plata

18.- ¿Conoce otros países? ¿Cuáles? (Mínimo 2)

No todavía, vamos a ir por caminar en Perú

19.- ¿Cómo ha sido su experiencia en la Ciudad de Cuenca?

Muy Buena (X)

Buena ()

Regular ()

Mala ()

Muy Mala ()

20.- ¿Recomendaría a la ciudad como un destino de turismo idiomático?

Muy de acuerdo (X)

De acuerdo ()

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

Desacuerdo ()

Muy desacuerdo ()

21.- ¿Considera usted que el tiempo de estudio del idioma español fue el adecuado para cumplir con su objetivo?

Muy de acuerdo ()

De acuerdo (X)

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

Desacuerdo ()

Muy desacuerdo ()

es seguro que he mejorado,
más tiempo sería bueno

22.- Sugerencias o recomendaciones para el centro de enseñanza del idioma español.

- Todo está bien organizado y hay buenos profesores ☒ ()
 Deberían hablar español más tiempo ()
 Las clases deberían ser más interactivas ()
 Más publicidad y Promoción () Ofertar más cultura ()
 Deberían incluir lista de contenido ()
 Deberían interactuar más con la comunidad ()
 Otros _____

23.- ¿De qué forma obtuvo usted información para realizar turismo idiomático en Ecuador, según su grado de utilidad?

- Agencias de viajes () Amigos () Familia ()
 Reportajes de televisión () Videos promocionales ()
 Redes sociales () Otros Intercambio Cultural
por la Universidad

24.- ¿Cuáles son las palabras más repetidas y raras que usted ha escuchado y hablado en español? ((Mínimo 2)

Nomás
 Wawa
 Chévere

FOTOGRAFIAS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS



Anexo 7, Entrevista a la Mgst. Narcisa Ullauri, Escuela Amauta



Anexo 8, Entrevista a la Mgst. Cecilia Ugalde, Dep. Relaciones Internacionales UDA.



*Anexo 9, Entrevista al Prof. Juan Martínez, Romero
Escuela Sampere*



Anexo 10, Entrevista a la Mst. Miriam Briones, Dep.. Educación Continua UDA

FOTOGRAFIAS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS



Anexo 11, Encuestas a estudiantes, Escuela Simón Bolívar.



Anexo 12, Encuestas a estudiantes, Escuela Simón Bolívar.



Anexo 13, Encuestas a estudiantes, Escuela Amauta.



Anexo 14, Encuestas a estudiantes, Escuela Amauta.