



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIA DE LA
EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**“CREACIÓN Y USO DE UN CUENTO INFANTIL COMO
HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN AL ABUSO SEXUAL EN
NIÑOS DE 6 A 8 AÑOS”**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y
PUBLICIDAD

AUTORA:

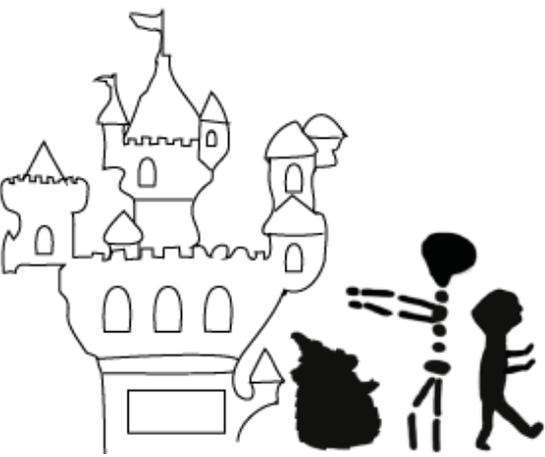
DANIELA ESTEFANIA PATIÑO ACOSTA

DIRECTORA:

MST. JULIA AVECILLAS ALMEDIA

CUENCA-ECUADOR

2019



DEDICATORIA

Dedico este y todos los logros en mi vida a mis héroes: mis padres quienes sembraron en mí un amor tan fuerte, constante e incondicional. Gracias por enseñarme a poner ese mismo amor en lo que hago y lo que soy.

A mi hermana y mejor amiga. Gracias por tanto. Gracias por ser la mejor compañera de vida.

A los niños y adolescentes que han vivido violencia sexual. La batalla no debería ser solo suya. Entre todos, podemos ganarla.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la escuela de Comunicación Social de la Universidad del Azuay, por brindarme los conocimientos y herramientas necesarias para finalizar mis estudios. Gracias por la calidad profesional y humana de sus docentes.

A Julia Avecillas, por su compromiso, apoyo y dedicación. Por confiar en el alcance de este proyecto y guiarlo con éxito.

A las personas que, con su cercanía, hicieron hermoso y divertido el paso por la universidad.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido

DEDICATORIA.....	1
AGRADECIMIENTOS	2
ÍNDICE DE CONTENIDOS	3
RESUMEN	8
ABSTRATC.....	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO 1	13
EL CUENTO COMO HERRAMIENTA COMUNICATIVA EN LA PREVENCIÓN DEL ABUSO SEXUAL INFANTIL	13
Introducción	13
1.1 La comunicación como herramienta generadora de prevención y promoción de salud	13
1.1.1 Definición de comunicación en salud	15
1.1.2 Comunicación en prevención: teorías y modelos	16
1.1.3 Teorías de cambio de comportamiento	17
1.1.3.1 Teorías para el cambio individual.....	18
1.1.3.2 Teoría de etapas o estados de cambio:	18
1.1.3.3 Teoría de procesamiento de la información del consumidor.....	18
1.1.3.4 Teoría de difusión de innovaciones	19
1.2 Prevención del abuso sexual desde un enfoque comunicacional	20
1.2.1 ¿Qué es el abuso sexual infantil?	20
1.2.2 Programas de prevención	21
1.3 La literatura infantil como un recurso psicoeducativo: un breve recorrido histórico	22
1.4 El cuento: características narratológicas.....	24
1.5 Intervención psicológica a partir de la literatura: una aproximación psicoanalítica	25
1.6 Importancia de la imagen en el diseño de los cuentos infantiles	27
Conclusión	28
CAPÍTULO 2	29
ESTUDIO CONTEXTUAL PARA LA CREACIÓN DE UN CUENTO COMO RECURSO DE PREVENCIÓN DEL ABUSO SEXUAL EN NIÑOS DE 6-8 AÑOS	29
Introducción	29
2.1 Metodología	30

2.1.1 Población.....	30
2.1.2 Instrumentos.....	30
2.2 Resultados.....	32
2.2.1 Entrevistas estructuradas	32
2.2.2 Entrevistas semi estructuradas a psicólogos, escritores y comunicadores	40
Fuente: Elaboración propia.	42
2.3 Análisis de resultados.....	42
2.3.1 De la factibilidad del uso del relato como instrumento de prevención del abuso sexual en niños	42
2.3.2 De las características que debe tener un relato infantil utilizado en el ámbito de prevención.....	45
2.3.3 Del rol de la imagen, diseño en el cuento infantil.	49
Conclusión	51
CAPÍTULO 3	53
DESCRIPCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL CUENTO INFANTIL.....	53
Introducción	53
3.1 Objetivo de la propuesta.....	54
3.2 Selección del tipo de libro	54
3.3 Descripción de la estructura interna elegida	55
3.3.1 Descripción de los personajes	55
3.3.2 Narrador	57
3.3.3 Escenarios o ambientes	57
3.3.4 Trama.....	58
3.4 Descripción de la ilustración.....	59
3.5 El proceso de producción.....	60
Conclusiones	60
CAPÍTULO 4	62
USO Y VALIDACIÓN DEL CUENTO INFANTIL COMO RECURSO PARA LA PREVENCIÓN DEL ABUSO SEXUAL: RESULTADOS DE LA IVESTIGACIÓN ...	62
Introducción	62
4.1 Descripción metodológica.	62
4.2 Población.....	63
4.3 Instrumentos.....	63
4.4 Resultados.....	64
4.4.1 Validación con profesionales	64

4.4.2	Validación psicólogos	64
4.4.3	Validación escritores	65
4.4.3	Validación comunicadores sociales	67
4.4.4	Validación docentes	68
4.5	Validación con niños de 6 a 8 años.....	69
4.5.1	Resultado de comprensión lectora del cuento	69
4.5.2	Comprensión lectora literal, inferencial y crítica del cuento.....	69
4.5.3	Percepción e identificación con los personajes (Goce estético psicoanalítico)	70
4.5.3	Cambio de comportamiento.....	70
4.6	Análisis comparativo por edades.....	71
4.6.1	Comprensión lectora literal por edades	71
4.6.2	Comprensión lectora inferencial por edades	72
4.6.3	Comprensión lectora crítica por edades:	72
	Conclusiones	73
	CONCLUSIONES GENERALES	75
	BIBLIOGRAFÍA:	77
	ANEXOS.....	85

INDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Descripción de la población	30
Tabla 2. Instrumentos y sus variables según la población	31
Tabla 3. Géneros Narrativos.....	32
Tabla 4. Elección de personajes	33
Tabla 5. Personajes (animales	33
Tabla 6. Elección de seres fantásticos	34
Tabla 7. Elección del espacio físico	34
Tabla 8. Tipo de lenguaje.....	35
Tabla 9. Voz narrativa.....	35
Tabla 10. Aprendizaje	36
Tabla 11. Tipo de libro.....	36
Tabla 12. Tipo de letra	37
Tabla 13. Tipo de gráfico	38
Tabla 14. Modalidad de libro	38
Tabla 15. Tamaño de libro	39
Tabla 16. Actividades complementarias.....	39
Tabla 17. Entrevistas psicólogos.	40
Tabla 18. Entrevista escritores: Resultados	41
Tabla 19. Entrevista a comunicadores sociales: Resultados	42
Tabla 20. Personajes del cuento: descripción	55
Tabla 21. Validación psicólogos: resultados	64
Tabla 22. Validación escritores: Resultados.....	66
Tabla 23. Validación de comunicadores: resultados.....	67
Tabla 24. Validación de docentes: resultados.....	68
Tabla 25. Comprensión lectora: resultados	69
Tabla 26. Percepción: goce estético	70
Tabla 27. Cambio de comportamiento: resultados	71
Tabla 28. Comprensión lectora literal por edades	71
Tabla 29. Comprensión lectora inferencial por edades.....	72
Tabla 30. Comprensión lectora crítica por edades.....	72

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Géneros narrativos	32
Gráfico 2. Personajes (humanos).....	33
Gráfico 3 Personajes: animales	33
Gráfico 4 Personajes fantásticos.....	34

Gráfico 5. Escenarios o ambientes	34
Gráfico 6 Tipo de lenguaje.....	35
Gráfico 7. Voz Narrativa.....	35
Gráfico 8. Aprendizaje	36
Gráfico 9. Tipo de libro.....	36
Gráfico 10. Tipo de letra	37
Gráfico 11. Tipo de gráfico	38
Gráfico 12. Modalidad de libro	38
Gráfico 13. Tamaño del libro	39
Gráfico 14. Actividades complementarias.....	39

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Entrevistas a escritores, psicólogos, comunicadores sociales para el análisis contextual.....	85
Anexo 2. Entrevista estructurada a niños para el análisis contextual	88
Anexo 3. Instrumento de validación para escritores, comunicadores sociales, psicólogos, docentes.	91
Anexo 4. Instrumento de validación para niños	96
Anexo 5. Entrevistas completas a profesionales	98
Anexo 6. Cuento	118

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo elaborar un cuento para la prevención del abuso sexual infantil para niños de 6 a 8 años. El estudio fusionó tres áreas para su ejecución: Psicología, Teorías de la Comunicación y Estudios Literarios. La propuesta fue creada en cuatro fases: En la primera, se elaboró un estudio teórico que sustentó la creación del cuento para la prevención del abuso sexual infantil. En la segunda, se realizó un análisis contextual basado en entrevistas a escritores de literatura infantil, psicólogos y comunicadores; y una encuesta a una población infantil. La tercera fase consistió en el diseño y prevalidación del recurso con expertos. Finalmente, se validó la propuesta con una población de 30 niños para determinar la comprensión, receptividad y eficacia del recurso. Los resultados obtenidos demostraron que el cuento elaborado alcanzó altos índices de comprensión del mensaje expresado.

Palabras clave: cuento infantil, prevención del abuso sexual, comunicación en salud.

ABSTRACT

The objective of the research was to prepare a story for the prevention of child sexual abuse for children 6 to 8. The study merged three areas for its execution, Psychology, Theories of Communication, and Literary Studies. The proposal was created in four phases. A theoretical study was elaborated in the first phase to support the creation of the story for the prevention of child sexual abuse. In the second phase, a survey of the child population was conducted and a contextual analysis based on interviews with writers of children's literature, psychologists, and communicators was performed. The third phase consisted in the design and pre-validation of this resource with experts. Finally, the proposal was validated with a population of 30 children to determine the understanding, receptivity and effectiveness of the resource. The obtained results showed that the story reached high indices of comprehension on the expressed message.

Keywords: children's story, prevention of sexual abuse, communication in health.




Translated by
Ing. Paúl Arpi

INTRODUCCIÓN

La sociedad actual ha visibilizado un problema que ha existido desde siempre, pero que tiene una tendencia creciente, según lo evidencian las estadísticas: la violencia sexual infantil. En Ecuador, hasta octubre del 2018, aumentaron en un 55% las denuncias de abuso sexual contra menores en instituciones educativas, contabilizándose más de 734 durante ese mismo año. Grandes organizaciones comprometidas con el bienestar infantil han puesto en marcha campañas preventivas y de cambio de actitud como la UNICEF con su campaña “Ahora que lo ves, di ya no más”, cuyo propósito fue vislumbrar dicha realidad y así disminuir las cifras de incidencia de estos hechos; sin embargo, siguen siendo más los casos que no se reportan por diferentes factores; entre ellos: el temor, lo incómodo y revictimizante del proceso legal, la lealtad familiar, entre otras.

El abuso sexual puede ocurrir en la familia, a manos de un adulto significativo y cercano para el niño, en todo caso sea este cercano no, ningún niño está preparado para hacerle frente a cualquier situación de abuso y lidiar con el daño emocional y psicológico que a corto, mediano y largo plazo genera vivir una situación violencia sexual.

El tratamiento de temas como la prevención del abuso sexual en niños, desde una dimensión no manifiesta, sino a partir de uso de recursos latentes, simbólicos, metafóricos, que solo el arte, y fundamentalmente la literatura nos permite como recursos discursivos posibles, consentiría el abordaje de uno de los temas más complejos de trabajo con menores, de una forma menos violenta, sutil, pero profundamente significativa, considerando que en cualquier población es posible encontrarnos, sin saberlo, con niños que posiblemente ya hayan experimentado una situación de vulneración a su integridad sexual.

Proveer de recursos que permitan a los docentes, el manejo de esta temática, es deber de varias disciplinas como la psicología, la pedagogía, la comunicación...; y es la Literatura Infantil uno de los recursos de mayor accesibilidad para los niños, y de manera particular el cuento, por sus características narratológicas que admiten establecer esos vínculos posibles entre los personajes y el “yo”, entre la trama y las historias reales, entre las simbologías y sus significaciones, entre el accionar de la

fantasía y del mundo próximo. Así, el cuento puede convertirse en un canal entre la historia manifiesta o latente y los procesos de cambio de pensamiento o de respuesta en situaciones de riesgo. La creación de una pieza literaria que suponga fines psicoeducativos permite que, a partir del uso de herramientas tanto literarias como comunicativas, los niños adquieran la información proporcionada sin ningún tipo de resistencia, ya que dicha información se encuentra implícita en medio de una trama o historia, cuyas características deben ser fácilmente procesadas por los lectores.

En cuanto a la elaboración de esta propuesta, cuyo objetivo principal fue la elaboración y uso de un cuento para la prevención del abuso sexual en niños de 6 a 8 años, metodológicamente se realizaron cuatro fases que se evidencian en los cuatro capítulos de la tesis.

El primer capítulo, desde un abordaje interdisciplinario, sustenta su propuesta desde la Comunicación, a partir de la teoría de comunicación en prevención de salud; a su vez, aborda los conceptos del “cambio de comportamiento” y de “la persuasión narrativa”. Desde los Estudios Literarios, específicamente a partir de la Narratología, se consideran las principales características de la narrativa y su relación con el cuento infantil; desde la Psicología, se analiza fundamentalmente los aportes del Psicoanálisis en el arte, a partir de la importancia de la construcción de una trama manifiesta y una latente dentro de la producción del cuento infantil, los mecanismos de defensa de identificación y proyección, la simbología y los arquetipos.

En el segundo capítulo, correspondiente a la segunda fase de la investigación, se elaboró un estudio contextual basado en entrevistas a expertos: escritores de literatura infantil, psicólogos y comunicadores; a su vez, niños de edades comprendidas entre 6 y 8 años para determinar los principales intereses narratológicos: tramas, personajes, ambientes, tipos de letra, tipos de libros, etc.

El capítulo 3 expone las decisiones que fueron tomadas en el proceso de producción creativa del cuento infantil. Durante el proceso de realización se buscó que mediante el uso de herramientas tanto literarias como comunicativas, que los niños adquieran la información proporcionada sin ningún tipo de resistencia, ya que dicha información se encuentra implícita en medio de una trama o historia, cuyas características deben ser fácilmente procesadas por los lectores. En esta fase, se realizó una pre-validación por expertos, lo que permitió tomar decisiones significativas, elaborar cambios, editar la

propuesta, de acuerdo a las recomendaciones de los escritores, psicólogos, docentes y comunicadores.

Finalmente, el capítulo 4 muestra los resultados del proceso de validación del recurso, por un grupo de 30 niños de edades comprendidas entre 6 y 8 años. Se consideraron tres aspectos fundamentales en este proceso: la comprensión lectora, los cambios de comportamiento y el goce estético.

CAPÍTULO 1

EL CUENTO COMO HERRAMIENTA COMUNICATIVA EN LA PREVENCIÓN DEL ABUSO SEXUAL INFANTIL

Introducción

El presente capítulo, elabora una síntesis teórica desde las tres disciplinas que sustentaron la creación del cuento infantil como recurso para la prevención del abuso sexual en niños:

La Comunicación, que es tratada como generadora de contenidos, con el fin de la aplicación de planes y estrategias comunicacionales, las mismas que son puestas al servicio de una comunidad para generar conocimiento, información y cambios en las decisiones personales y comportamiento en las personas. Además, el rol de la Comunicación en Salud, que apoyada de la psicología, promueve el bienestar integral de las personas.

La Literatura Infantil y su relación con el proceso psicoeducativo y de prevención, donde se aborda el tema de cómo la narratología, los personajes, la palabra, la imagen pueden enseñar al niño con una serie de estrategias con las que está familiarizado y con las que le es posible introyectar información importante, enriqueciendo así el proceso psicoeducativo.

La Psicología y sus principales aportes en cuanto al tema psicoanalítico basado en la *Interpretación de los sueños* y su analogía con la creación de productos artísticos, a partir de la existencia de un contenido manifiesto y uno latente; a su vez, los mecanismos de defensa de identificación y proyección que promueven el gozo.

1.1 La comunicación como herramienta generadora de prevención y promoción de salud

Actualmente la comunicación juega un papel fundamental en la forma en la que los seres humanos establecen y crean parámetros culturales, eliminando fronteras informativas, lo que hace de la comunicación una herramienta indispensable en la actualidad que permite, a quienes lo necesitan, aprender sobre diversos estilos de vida.

La comunicación es el único mecanismo mediante el que cual, las relaciones humanas se han desarrollado y mantenido, incluyendo en ella los símbolos y los medios de

transmitirlos, modificándose a través del tiempo de acuerdo a las necesidades de los seres humanos con gestos, actitudes, voz, palabras, escritos, la imprenta, el ferrocarril, el teléfono y todo cuanto conduce a la conquista de la comunicación en el espacio y el tiempo (Abril, 2015).

La comunicación es un conector y constructor cultural, es una herramienta de unidad dentro de las comunidades que permite el establecimiento de identidad y parámetros culturales, ayudando a homogeneizar a los diversos estilos de vida. Así mismo, la comunicación junto a la globalización y los avances tecnológicos de este siglo, han eliminado las fronteras informativas, pues hoy en día no hay barrera que pueda bloquear el acceso a la información y al intercambio cultura (Rodríguez, Cabrera y Calero, 2018).

Por su parte, la sociedad actual presenta nuevos desafíos en el ámbito de la salud, uno de ellos, y quizá el más significativo es la “prevención”, inserta en los procesos de promoción de la salud. Dentro de ese contexto, la comunicación cumple un papel preponderante pues es un eje fundamental en su consolidación.

La promoción de la salud es una combinación de apoyos comunicativos, educativos y ambientales que favorecen las conductas o acciones que contribuyen a la salud. Cumple sus objetivos mediante una variedad de actividades cuyo objeto es fomentar comportamientos y estilos de vida saludables. Se centra en las elecciones y responsabilidades personales, y en el cambio social y del medio. (Choque, 2005).

Para Rodríguez, Cabrera y Calero (2018) la comunicación que contribuye y se maneja en promoción de salud debe siempre desenvolverse bajo tres funciones, la informativa que es aquella que transmite mensajes, el diálogo o negociación que estimula la participación de la comunidad y tiene interés educativo y debe ser de red o tejido ya que se convierte en una comunicación de movilización ciudadana y ocurre mediante la interacción de los ciudadanos involucrados.

Es entonces la comunicación aplicada a la salud una herramienta eficaz que aplicada como programas de comunicación en salud pueden informar, convencer, fortalecer y educar, siempre y cuando estas tengan una metodología adecuada que debe ser sistemática y multidisciplinaria, basándose estratégicamente en los medios de comunicación y los campos de mercadeo social educación informal, análisis de

conductas, entre otras áreas y debe siempre estar destinada a lograr cambios en el comportamiento, logrando la toma de conciencia de un tema, y permitiendo su aplicación a una variedad de problemas de salud.

1.1.1 Definición de comunicación en salud

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (2010), la comunicación en salud abarca el uso y estudio de estrategias de comunicación que permiten informar y generar influencia en decisiones personales y comunitarias para un mejoramiento en los hábitos de salud. Este tipo de comunicación es reconocida como un elemento necesario en los esfuerzos para mejorar la salud pública y personal.

Asimismo, la comunicación en salud puede contribuir en todos los aspectos de la prevención de la enfermedad incluyendo las relaciones médico-pacientes, la adherencia del individuo a recomendaciones clínicas y regímenes terapéuticos, la construcción de mensajes y campañas de salud pública en conjunto con la diseminación de información concerniente a riesgos para los individuos y las poblaciones, o comunicación preventiva.

En el aspecto de promoción es importante la exposición a los mensajes y la búsqueda por parte del individuo de información acerca de la salud, la utilización de imágenes de salud en los medios masivos de comunicación, la educación de los consumidores acerca de cómo ganar acceso a los sistemas de salud pública y de cuidado de la salud (Mosquera, 2013).

Para Beltrán (2011), la comunicación en salud es la aplicación sistemática y planificada de instrumentos de comunicación social, que tienen como objetivo generar comportamientos en el individuo y la sociedad que sean compatibles con las necesidades de bienestar expresadas en lo político y en la salud pública.

Vista como proceso social, la comunicación para la salud es un mecanismo de intervención institucional para ejercer, a escala multitudinaria, influencia sociocultural que proporcione conocimientos, propicie actitudes y provoque prácticas favorables al cuidado de la salud pública. Vista como ejercicio profesional, la comunicación para la salud es el empleo sistemático de medios de

comunicación –individuales, de grupo, masivos y mixtos, tanto tradicionales como modernos– como herramientas de apoyo al fomento de comportamientos colectivos funcionales al logro de los objetivos de los servicios de salud pública. (Beltrán, 2011, p. 35)

La comunicación para la salud se considera entonces un agente de cambio si es entendida desde el compromiso que esta tiene con los cambios de conducta que se enfocan al bienestar y al mejoramiento del estado de salud de un pueblo y sus individuos. Especialistas como Elder, Geller, Hovell y Mayer (1994), entienden la comunicación en salud como “la modificación del comportamiento humano y de los factores ambientales relacionados con ese comportamiento que directa o indirectamente promueven la salud, previenen contra las enfermedades y protegen de daños a las personas” (p.19).

Para Buse y Godoy (2016) la comunicación en salud es considerada como un arte y una técnica que tiene como objetivo informar, influir y motivar a un público sobre temas de salud: sean estas enfermedades, políticas y mejoramiento de la calidad de vida de personas y comunidades, siendo además un campo plenamente multidisciplinario.

1.1.2 Comunicación en prevención: teorías y modelos

Al hablar de teorías, se hace referencia a aquellos constructos que pueden ayudar a comprender la índole de los comportamientos que son objetivo cuando se plantean estrategias. Las teorías permiten analizar los aspectos sociales e individuales y diseñar soluciones específicas.

Para el trabajo de comunicación en salud, es fundamental la comprensión de los comportamientos y de las teorías que nos explican y que proponen maneras de cambios. Desde una perspectiva ecológica los comportamientos tienen dos características fundamentales: son influenciados en múltiples niveles (por factores individuales, interpersonales, institucionales u organizativos, comunitarios y de políticas públicas) y son de causalidad recíproca con su entorno. (Organización Panamericana de la Salud, 2011, p.8)

El tema de la comunicación preventiva adopta el nombre de comunicación en salud, ya que cumple con el objetivo de la anticipación de riesgos, para Healthy People (2010), la comunicación en la salud distingue un proceso de investigación previo para la selección de la estrategia a utilizar, estas estrategias tienen el objetivo de influenciar, prevenir y construir un mensaje que busque la prevención de enfermedades, una mejor toma de decisiones, y la concienciación de riesgos personales y sociales.

En cuanto al receptor, Mosquera (2010) menciona el concepto de comunicación participativa que supone una participación activa del público, para ello es indispensable conocer la realidad social, aspectos demográficos, económicos y culturales del receptor para que la estrategia utilizada para la comunicación tenga bases y efectividad tanto en el mensaje como en el medio elegido.

1.1.3 Teorías de cambio de comportamiento

La Teoría del cambio de comportamiento está basada en el trabajo de Skinner del condicionamiento operante. De acuerdo a esta teoría, los cambios en el comportamiento son una respuesta a los estímulos en el ambiente. La teoría está basada en el “apareamiento” de la respuesta o comportamiento deseado con un refuerzo. El repetido apareamiento de la conducta deseada con un refuerzo positivo o negativo, puede tanto incrementar como decrecer el comportamiento.

Por su parte, la teoría conductual y la teoría cognitivo-conductual se basan en la suposición de que todo comportamiento es aprendido y que los factores ambientales e internos están relacionados con el comportamiento de cada uno. Son tres los elementos más significativos para generar cambios de comportamiento: elementos afectivos (sentimientos o emociones), cognitivos (creencias, pensamientos) y comportamentales (comportamientos efectivos) (D’Adamo y García, 2012).

1.1.3.1 Teorías para el cambio individual

Las teorías para el cambio individual tienen su punto de partida en la idea de que el individuo se corresponde a la referencia más importante e inmediata para propiciar cambios en el comportamiento de la población; la intervención individual se convierte en el nivel básico ya que las organizaciones, grupos y comunidades están formadas por individuos.

Las teorías o los modelos del cambio de conductas postulan que la adopción de comportamientos es un proceso en el cual los individuos avanzan, a través de diversas etapas, hasta que el nuevo comportamiento se convierta en parte de la vida diaria. La mayoría de los modelos enfatizan en el cambio de conducta en un receptor de manera individualizada (Ríos, 2011).

1.1.3.2 Teoría de etapas o estados de cambio:

Hace referencia a la disposición que tienen los individuos al proceso de cambio o al intento de cambiar buscando comportamientos que garanticen su bienestar.

Su premisa básica es que el cambio de comportamiento es un proceso y no un acto. Como parte de este proceso se identifican, según el modelo transteórico de Prochaska y Diclemente, cinco etapas diferentes: pre contemplación, contemplación, decisión/determinación, acción y mantenimiento. Este proceso no es lineal, sino más bien circular; es decir, las personas no pasan por estas etapas y las superan, sino que pueden entrar y salir en cualquier momento del proceso, y con frecuencia reanudarlo (Cuadrado, 2010).

1.1.3.3 Teoría de procesamiento de la información del consumidor

Esta teoría hace un análisis detallado de los procesos que son utilizados por los consumidores a la hora de recibir y procesar información. A decir de Pérez (2013) este proceso generalmente se divide en cinco etapas:

- Capacidad de procesamiento de información.
- Búsqueda de información.
- Reglas de decisión/heurística.

- Consumo y aprendizaje
- Entorno de la información.

Aunque este modelo no sirve para comprender cómo se utiliza la información sobre salud, resulta beneficioso a la hora de desarrollar programas de promoción de salud. La información es esencial en la toma de decisiones por parte del consumidor, y esto incluye decisiones relativas a los comportamientos que afectan la salud.

1.1.3.4 Teoría de difusión de innovaciones

Para Roger (1962), el creador de esta teoría, la difusión corresponde al proceso que desde la comunicación socializa nuevas ideas e invenciones entre los miembros de un determinado sistema social, en un tiempo establecido y a través de diversos canales de comunicación. Según Greenhalgh, Bate, Macfarlane y Kryakidou (2015), las innovaciones en comunicación y aplicadas a la salud son una serie de comportamientos, rutinas y formas de trabajo enfocadas al mejoramiento de los resultados de salud, la eficiencia administrativa y la relación de costo-efectividad.

La Teoría de la Difusión de Innovaciones, nos ayuda a entender, la adaptación a una nueva innovación. En otras palabras, esta teoría ayuda a explicar el proceso de cambio social. La novedad de la idea percibida por el individuo determina su reacción ante ella.

Este modelo ha aportado elementos interesantes a la discusión en términos de adopción de innovaciones y su desarrollo, ofrece un trabajo conceptual que discute la aceptación de la innovación a partir de la interrelación de esta con las dimensiones sociales, culturales, sociológicas, psicológicas de los usuarios y presenta un análisis teórico dirigido que investiga la difusión de la innovación. (Fuentes y Everett, 2005, p.95).

Para Rogers (2004) citado por Alonso y Arcilla (2014) la actuación de ciertas personas y algunas organizaciones como más abiertas que otras a la adopción de una innovación, reaccionando de manera muy distinta y asumiendo diferentes posiciones y actitudes respecto a ella. Los clasifica en los siguientes grupos;

1. Los innovadores: hace referencia a quienes asumen los riesgos de introducir y difundir la innovación. Generalmente, son los propios productores de la innovación, acompañados de un grupo de personas usuarios entusiastas, que pueden ejercer influencia sobre otras personas.

2. Adoptantes tempranos: hace referencia a quienes adoptan la innovación por primera vez, sin mucha discusión y análisis; pueden actuar como líderes reconocidos y respetados y jugar un papel importante para persuadir a otros actores de adoptar la innovación.

3. La mayoría temprana: son aquellos actores que no están dispuestos a correr riesgos de diversa índole y arriesgar tiempo y otros recursos, tienen cierta resistencia al cambio, analizan y reflexionan cuidadosamente antes de tomar una decisión; pero finalmente, son propensos a aceptar la innovación después de una actividad persuasiva relativamente corta.

4. La mayoría tardía: son sumamente resistentes a cambiar, son difíciles de persuadir de adoptar una innovación sin una actividad intensa y una influencia significativa.

5. Rezagados: es la categoría de personas más refractarias al cambio, se muestran indiferentes ante cualquier innovación e incluso llegan a oponerse a ella y a combatirla activamente; son celosos guardianes del estatus quo y con frecuencia nunca llegan a adoptar la innovación.

1.2 Prevención del abuso sexual desde un enfoque comunicacional

1.2.1 ¿Qué es el abuso sexual infantil?

El abuso sexual infantil es una forma de violencia sexual puesto que constituye un acto de poder que obliga o fuerza a una persona mejor de 18 años a realizar algo en contra de su voluntad (Moya, 2016).

El abuso sexual infantil implica la transgresión de los límites íntimos y personales del niño o la niña. Supone la imposición de comportamientos de contenido sexual por parte de una persona (un adulto u otro menor de edad) hacia un niño o una niña, realizado en un contexto de desigualdad o asimetría de poder, habitualmente a través del engaño, la fuerza, la mentira o la manipulación. (Muñoz *et al.*, 2017)

1.2.2 Programas de prevención

Un programa preventivo hace referencia a:

Un conjunto coherente de acciones encadenadas y construidas a partir de una evaluación de necesidades, buscando la creación o adaptación de actividades dirigidas al cumplimiento de los objetivos realistas trazados como metas del programa a implementar. Se desarrollan en áreas o dominios donde se trabajan los factores de riesgo y de protección. En ellos encontramos el dominio individual, el del grupos de pares, el familiar, el escolar y laboral, el comunitario y el socio ambiental. (Romero, Zárate, & Zorzer, 2011, p.1)

Según explican los autores, generalmente se confunden los conceptos prevención y programa, siendo que la prevención hace referencia a un concepto mucho más amplio y por su parte un programa preventivo es mucho más efectivo y sistemático.

Cuando se delimitan los objetivos de los programas preventivos, se puede decir que generalmente buscan introducir acciones para la detección temprana de un riesgo o enfermedad en una etapa en la que puede ser corregido o curado.

Según explican Romero *et al.* (2009) para que un programa y su aplicación sean efectivos se debe tener en cuenta algunas pautas relacionadas a las situaciones a las que se desea hacer frente:

- Debe ser un problema importante tanto en su prevalencia como incidencia sobre la calidad y cantidad de vida.
- Deberá tener una respuesta efectiva para los casos identificados.
- Debe existir recursos diagnósticos y de tratamiento disponible y accesible.
- El problema tendrá un período latente reconocible que permita actuar y reducir la incidencia.
- Deberá tener una historia conocida.
- El rastreo o los métodos de detección precoz deberán ser eficaces en proporción a su costo y a su riesgo.

Dentro de los programas de intervención se habla de la calidad de los mismos, una calidad que será medida en términos de eficacia o efectividad, según (Martín, 1999) un programa efectivo requiere del cumplimiento de los siguientes puntos:

- Un rico conocimiento del problema en el que se quiere intervenir (delimitar la condición o hecho social que constituye el problema).
- Un adecuado conocimiento de las necesidades alrededor del tema, lo que implica la necesidad de contextualizar el problema (Características de las poblaciones implicadas, recursos, etc.).
- Selección de una estrategia de intervención adecuada para la necesidad.
- Contar con la participación de las diferentes tareas de las personas socialmente implicadas.
- Realizar evaluaciones del proceso y resultados, de tal manera que los resultados generen mejora y adaptación de las estrategias aplicadas.

Un programa de prevención del abuso sexual infantil hace referencia a la serie de estrategias construidas como resultado de la evaluación de los factores de riesgo y de protección en torno a la población en situación de vulnerabilidad para prevenir o disminuir la incidencia de abuso sexual en la infancia.

Los programas creados para la prevención de abuso sexual infantil instan a fomentar el diálogo abierto con los niños desde muy temprana edad, de esta manera es posible enseñar sobre la seguridad corporal, y a diferenciar entre un acercamiento bueno o uno peligroso (Berlinerblau, 2016). En cuanto a la vulnerabilidad de los niños; todos son vulnerables pues las estadísticas demuestran que el abuso sexual a menores se da en todo contexto socio-económico. Es deber de la comunicación abordar esta temática como una estrategia de prevención.

1.3 La literatura infantil como un recurso psicoeducativo: un breve recorrido histórico

Para Jiménez (2009) fue a partir de la modernidad cuando se da inicio al concepto de infante y con ello, la literatura pasa a ser una herramienta pedagógica para la escolarización de los niños.

En la Edad Media “las escasas obras leídas por el pueblo pretendían inculcar valores e impartir dogma, por lo que la figura del libro como vehículo didáctico” (Jiménez, 2009, p2.). De entre los géneros literarios aristotélicos –la lírica, la narrativa y la dramática, fue el cuento, por antonomasia, el que se convirtió en la principal herramienta de trabajo para los niños, conjuntamente con las fábulas y las leyendas.

Arango (2014), explica que los cuentos nacen hace más de cuatro mil años, como una necesidad del hombre de comunicar, con la intención siempre de relatar historias, narrar anécdotas, hablar de sueños o experiencias propias del autor.

Los primeros relatos dirigidos al público infantil, sin embargo, no tuvieron como lector fundamental a los niños sino que, al tratarse de historias “fantásticas, imaginativas y, en algunas ocasiones, anecdóticas” (Arango, 2014, p. 12), fueron compartidas a los niños para su entretenimiento y regularización de sus conductas.

La historia de la literatura infantil, en occidente, se la data desde inicios del siglo XVIII época en la que Charles Perrault y Jacob y Wilhelm Grimm compilaron los cuentos que previamente se habían transmitido de forma oral. En este proceso, inició la idea de crear los denominados cuentos de hadas; aunque estos últimos tampoco tuvieron al público infantil como su prioridad.

Hacia 1930 en América, surge una preocupación por redactar verdaderas obras literarias con el propósito de introducir a los niños a la literatura infantil. Francisco Gavilondo Soler y María Elena Walsh se convirtieron en los íconos de esta transformación literaria que hacia 1960 darían inicio al boom de la literatura infantil.

Con estos antecedentes, se pueden comprender las dos acepciones de lo que es la literatura infantil. Para Andrade y Vélazquez (2008), es cualquier tipo de literatura cuya forma es atractiva para un niño. Así, obras como *El principito* de Antoine de Saint-Exupéry, sin haber sido escrita para un público infantil, pasa a ser parte de la denominada literatura infantil; pero por otra parte, está la literatura ya escrita pensada en un niño como su lector prioritario como *La historia sin fin* de Michael Ende.

En cuanto a la función que tiene la literatura infantil en el desarrollo del niño, el contacto con los libros, los autores coinciden en la trascendencia en el desarrollo del lenguaje, desarrollo del gozo estético, la creatividad, aprendizaje de lecciones del diario vivir, enseñanza de valores, permite comprender temas complejos, etc. (Escalante y Caldera, 2008).

1.4 El cuento: características narratológicas

El cuento corresponde a un subgénero moderno de la narrativa. Junto con la poesía popular es el recurso literario de mayor aceptabilidad para el público infantil. La narratología es la disciplina encargada de su estudio.

Una aproximación al termino narratología fue propuesto por primera vez por Todorov (1969), para denominar una disciplina estructurada que se haría cargo del estudio y análisis de todo relato literario y de otros tipos; desde un criterio funcional y tipológico.

García (2012), entiende la Narratología como una representación semiótica de una sucesión de acontecimientos, delimita también las narraciones lingüísticas de las que podrían utilizar otros medios semióticos, también diferencia las narraciones literarias de las que pueden ser utilizadas en informes o en conversaciones coloquiales. Delimita además, las disciplinas que apoyan el estudio narratológico como son la Estética, la Teoría Literaria, la Cinematografía, la Historia y finalmente destaca la importancia de la Pragmática, el Análisis del Discurso y la Historia Literaria para la Narratología y su comprensión.

Elementos del relato:

En el relato se conjugan varios elementos, cada uno de los cuales debe poseer ciertas características propias: los personajes, el ambiente, el tiempo, la atmósfera, la trama, la intensidad, la tensión y el tono.

Los personajes. También llamados protagonistas de un cuento, una vez definidos su número y perfilada su caracterización, pueden ser presentados por el autor en forma directa o indirecta, según los describa él mismo, o utilizando el recurso del diálogo de los personajes o de sus interlocutores. En ambos casos, la conducta y el lenguaje de los personajes deben de estar de acuerdo con su caracterización. Debe existir plena armonía entre el proceder del individuo y su perfil humano. Existen varias clasificaciones. Entre las más tradicionales se encuentran los personajes protagonistas y antagónicos (por sus acciones). Los personajes planos y redondos (por su psicología).

El ambiente. Incluye el lugar físico y el tiempo donde se desarrolla la acción; es decir, corresponde al escenario geográfico donde los personajes se mueven. Generalmente, en el cuento el ambiente es reducido, se esboza en líneas generales.

El tiempo. Corresponde a la época en que se ambienta la historia y la duración del suceso narrado. Este último elemento es variable.

La atmósfera. Corresponde al mundo particular en que ocurren los hechos del cuento. La atmósfera debe traducir la sensación o el estado emocional que prevalece en la historia. Debe irradiar, por ejemplo, misterio, violencia, tranquilidad, angustia, etc.

La trama. Es el conflicto que mueve la acción del relato. Es el *leitmotiv* de la narración. El conflicto da lugar a una acción que provoca tensión dramática. La trama generalmente se caracteriza por la oposición de fuerzas. Ésta puede ser: externa, por ejemplo, la lucha del hombre con el hombre o la naturaleza; o interna, la lucha del hombre consigo mismo.

La intensidad. Corresponde al desarrollo de la idea principal mediante la eliminación de todas las ideas o situaciones intermedias, de todos los rellenos o fases de transición que la novela permite e incluso exige, pero que el cuento descarta.

La tensión. Supone la intensidad que se ejerce en la manera como el autor acerca al lector lentamente a lo contado. Así atrapa al lector y lo aísla de cuanto lo rodea, para después, al dejarlo libre, volver a conectarlo con sus circunstancias de una forma nueva, enriquecida, más honda o más hermosa. La tensión se logra únicamente con el ajuste de los elementos formales y expresivos a la índole del tema, de manera que se obtiene el clima propio de todo gran cuento, sometido a una forma literaria capaz de transmitir al lector todos sus valores, y toda su proyección en profundidad y en altura.

El tono. Es la actitud del autor ante lo que está presentando. Éste puede ser humorístico, alegre, irónico, sarcástico, etc.

El narrador. Expresa el punto de vista o focalización que parte del criterio de quien relata. Se clasifica en: omnisciente, testigo y protagonista.

1.5 Intervención psicológica a partir de la literatura: una aproximación psicoanalítica

Existen diferentes hechos de la literatura que pueden ser abordados por la psicología, en relación a la producción literaria, al lector e incluso al mismo autor; y este abordaje se lo ha hecho desde distintas perspectivas; sin embargo, es importante tener en cuenta que la psicología podría considerarse una disciplina relativamente joven y no es sino a partir de los aportes de Herbert en 1840 que fue separada de la Filosofía. Es entonces con el romanticismo cuando definitivamente se vincula el mundo del arte (expresión del alma y la emoción).

Poco a poco se desarrollaron las primeras líneas psicológicas en el s. XX: el estructuralismo, el conductismo, la psicología cognitiva y por supuesto, el psicoanálisis como cimiento de todas las otras escuelas, disciplina que tuvo una profunda preocupación por el hecho literario y sus efectos tanto en el escritor como en el lector. (Gallardo, 2012, p.6)

Freud utilizó los cuentos dentro de su teoría para explicar la estrecha relación del inconsciente y las producciones literarias, como una manera de elaborar aquello que ha sido reprimido. Para el padre del psicoanálisis, el arte es como el sueño, o tiene su misma forma de construcción entre lo consciente e inconsciente. El símbolo, la metáfora y la metonimia son recursos de ocultamiento del inconsciente ante la censura desde la teoría lacaniana.

La comparación de la infancia del individuo humano con la historia temprana de los pueblos ya se ha revelado fecunda en muchos sentidos, y ello a pesar de que este trabajo apenas se encuentra en sus inicios... parece de todo punto posible transferir a productos de la fantasía de los pueblos como lo son el mito y los cuentos tradicionales, la concepción psicoanalítica obtenida a raíz del sueño. (Freud, 2002, p.187)

En sus aportes Carl Jung (2002), habla de la teoría de un inconsciente colectivo, que hace referencia a un espacio en la mente en la que se almacenan una serie de valores, nociones morales, miedos y sensaciones comunes a todos los seres humanos que pasan de generación en generación y que nos enseñan a través de leyendas, cuentos y costumbres. A estos símbolos universales los llama arquetipos.

“De la fantasía colectiva, pueden considerarse sueños de la humanidad y responden a problemas de la humanidad. En los cuentos se representa el drama del alma, y los personajes que los interpretan se encuentran en cualquier mente” (Jung, 2002, p.45).

La literatura y específicamente, el cuento, no es un recurso nuevo en la etapa de la educación infantil, es un recurso que ha sido utilizado por la psicología desde sus primeros exponentes y que se sigue utilizando como un recurso metodológico que permite la educación emocional y la identificación de los lectores con los personajes

y las situaciones que en el acontecen. Hernández Pallares (2002) es quien acuña el término cuento-terapia, para referirse al proceso psicológico y psicoeducativo que genera un individuo la lectura y análisis de un cuento. Al igual que los mitos y las leyendas, al cuento para niños se le ha atribuido la capacidad de transmitir enseñanzas de diversas índoles (Sarabia, 2012).

López (2015) afirma que la literatura permite que el niño manifieste su agrado o desagrado por los personajes, generando vínculos emocionales con estos, siendo más fácil aprender de una forma divertida de ellos y de las situaciones vividas. La literatura infantil aporta también a desarrollar varias capacidades y a potenciar habilidades en los niños que potencian su valor en el ámbito emocional y educativo. Estas respuestas son para la teoría psicoanalítica resultantes de dos mecanismos defensivos del yo: proyección e identificación.

1.6 Importancia de la imagen en el diseño de los cuentos infantiles

El concepto de imagen, según su etimología, hace referencia a una figura, representación, semejanza, aspecto o apariencia de determinada cosa. Dentro de la clasificación de imágenes, se habla de las imágenes como una representación visual donde diseños, pinturas, grabados, fotografías, imágenes infografías, cinematográficas y televisivas, fluctúan (Navarro, 2013).

Para Gutiérrez (2014) la imagen es enormemente significativa y se presenta cargada de una intención, con muchísimas posibilidades de comunicar un mensaje.

Por medio del diseño y sus recursos gráficos se logra enviar un mensaje al usuario y que este a su vez se sienta atraído por lo que la herramienta le presenta y que de esta manera se pueda dar continuidad a la interacción usuario-herramienta.

La imagen cumple un papel fundamental en la elaboración de cuentos infantiles, del manejo de esa imagen surgen dos tipos de libros infantiles: el libro ilustrado y el libro álbum. El primero, tiene como característica que la imagen acompaña al texto; en el segundo, la imagen interactúa con el texto, siendo otro código narrativo.

Pero ¿cómo influyen las imágenes en la percepción y aprendizaje en los niños?

El niño en la actualidad está saturado de imágenes, presentes en su proceso educativo, en sus actividades de ocio y distracción, en su vida en general.

Entonces, las imágenes son estrategias no opcionales, si no necesarias para que el niño aprenda, conozca, se relacione e interiorice conocimientos, según Pérez, Pérez, y Sánchez (2013) las imágenes son la forma más eficaz de aprendizaje del niño por que características psicológicas y del pensamiento en los niños como sincretismo, animismo, globalización empatan perfectamente con características presentadas por la imagen como inmediatez, concreción, y un gran valor afectivo y simbólico.

Conclusión

En el capítulo se concluye la importancia de la comunicación en procesos de prevención. En el caso de la prevención del abuso sexual nuestra propuesta se sustenta en el escenario de la comunicación en salud. Por su parte, se pretende con este recurso una propuesta basada en el cambio del comportamiento. La literatura infantil, por su parte, es un recurso adecuado para el manejo de un discurso que aborde el tema de la prevención del abuso sexual, en el que, es necesario pensar en la trama manifiesta y latente; es decir, desde la psicología, en los procesos de construcción desde el manejo de lo simbólico y lo explícito.

CAPÍTULO 2

ESTUDIO CONTEXTUAL PARA LA CREACIÓN DE UN CUENTO COMO RECURSO DE PREVENCIÓN DEL ABUSO SEXUAL EN NIÑOS DE 6-8 AÑOS

Introducción

El estudio contextual de un producto, es conocido en el ámbito comunicacional, específicamente en el área del marketing y la publicidad como brief, concepto que hace referencia a “el compendio de información debe abarcar varios aspectos para lograr un profundo conocimiento del problema de comunicación a resolver” (Sánchez, 2011, p.1)

La eficacia que tiene el brief como herramienta para conocer tanto el producto como el target, lo hace indispensable al momento de analizar un producto literario con objetivos psicoeducativos a un grupo en específico, que por sus características, es vulnerable.

El riesgo al que están sujetos los niños, es un problema social que cada vez es más analizado y tratado por varios medios, tanto en campañas con objetivos específicos, como en el intento de generar un cambio en el espectador, a partir de un material en específico.

Este concepto está vinculado a la teoría de la Comunicación para la Salud, ya que en esta, se propone la posibilidad de generar cambios de percepción o actitud hacia una conducta o problema social.

El objetivo del presente capítulo fue conocer las características del target, para de esa manera, identificar las características que debe cumplir el producto literario, para a su vez, cumplir el objetivo comunicativo de prevención.

Con este propósito se analizó las perspectivas de escritores de literatura infantil de reconocido prestigio a nivel nacional, psicólogos infantiles en ejercicio, comunicadores con experiencia en campañas de prevención, y niños.

2.1 Metodología

Se utilizó un enfoque metodológico mixto, donde se llevó a cabo la recolección y el análisis de datos cualitativos y cuantitativos, así como la integración y discusión de diferentes datos que pertenecen al mismo estudio (Hernández, 2014).

El enfoque metodológico fue también hermenéutico “uno de los métodos más populares que permiten analizar y enfatizar las cuestiones descriptivas e interpretativas de un ámbito sociocultural concreto, finalmente su alcance será exploratorio descriptivo, que permita investigar conceptos e identificar prioridades de investigación” (Murillo 2010, p.3).

2.1.1 Población

La investigación previa a la creación del cuento tuvo como objetivo encontrar las características y bases tanto estéticas como educativas (informativas) a cumplir para que el mensaje entregado sea apto y válido.

La población estuvo constituida de las siguientes unidades de análisis:

Tabla 1. Descripción de la población

Población	Cantidad	Objetivo
Niños de 6 a 8 años	30	Conocer sus gustos estéticos, preferencias por elementos de la narrativa infantil (personajes, ambientes, tramas, voz narrativa, narrador, tipo de letra, diseño, etc.).
Profesionales de la psicología	3	Identificar las capacidades y desarrollo de los niños, y las herramientas válidas para utilizar una narrativa literaria con el objetivo de abordar el tema de la prevención del abuso sexual.
Escritores de literatura infantil a nivel nacional	3	Conocer el tipo de personajes, trama, narrador, etc., que desde contextos próximos, son considerados conveniente para la lectura de niños entre 6 a 8 años.
Comunicadores sociales	3	Analizar el tipo de comunicación visual que debe tener el cuento, además de estrategias comunicativas para lograr la persuasión.

Fuente: Elaboración propia.

2.1.2 Instrumentos

Se utilizó una entrevista estructurada para los niños (*Anexo 1*), a partir de este instrumento, se buscó conocer sobre los gustos literarios de esta población, así como la parte gráfica y preferencias estéticas. La ventaja del tipo de entrevista escogido en esta parte de la investigación, es la brevedad y orden al momento apearse a un guion

fijo para trabajar con niños (Folgueiras, 2009). El cuestionario fue previamente validado por expertos.

También se aplicaron entrevistas semi estructuradas, para psicólogos, escritores y comunicadores (*Anexo 2*) por su flexibilidad y la facilidad y riqueza que brinda a la entrevista, la posibilidad de adaptar las preguntas y profundizar más de ser necesario (Díaz, Torruco, Martínez, Varela 2013).

Las entrevistas previas a la creación del cuento, tuvo como objetivo conocer la percepción de profesionales en las áreas mencionadas sobre temas como la factibilidad de trabajar el tema del abuso sexual a partir de un cuento, y las características que debería tener el mismo, desde las diferentes disciplinas que interdisciplinariamente se fusionaron en esta propuesta.

Tabla 2. Instrumentos y sus variables según la población

Población	Instrumento	Objetivo	VARIABLES
Niños	Entrevista estructurada (<i>Anexo 2</i>)	Conocer las preferencias estéticas y de contenido de los niños hacia la literatura.	1. Preferencia (historia, personajes, voz narrativa, ambientes, diseño del libro, gráficos) 2. Cuento físico o digital.
Psicólogos	Entrevista semi estructurada (<i>Anexo 2</i>)	Identificar qué características debe tener un cuento que permita informar y prevenir sobre el abuso sexual en niños de 6 a 8 años.	1. Posibilidad de psicoeducar. 2. Estrategias a seguir para la creación del cuento. 3. Utilidad de cuentos psicoeducativos. 4. Características en su construcción
Escritores	Entrevista semi estructurada (<i>Anexo 2</i>)	Definir la mejor forma de llegar a un niño a través de la literatura.	1. Diferenciación de la literatura infantil con literatura para adultos. 2. El cuento como instrumento educativo. 3. Características a considerar para la creación del cuento.
Comunicadores	Entrevista semi estructurada (<i>Anexo 2</i>)	Identificar las características del guion previo al cuento, además de la diferencia que representa un target infantil.	1. El cuento como herramienta de comunicación. 2. Características de forma y fondo del cuento.

Fuente: Elaboración propia.

2.2 Resultados

2.2.1 Entrevistas estructuradas

A. ¿Qué tipo de cuentos te gustan más?

Tabla 3. Géneros Narrativos

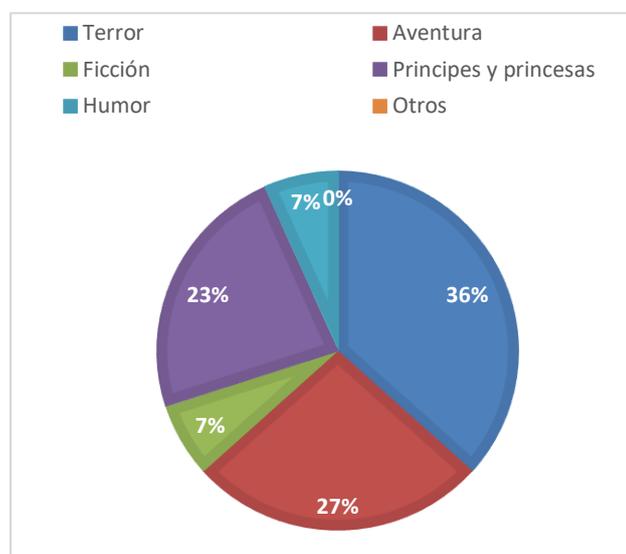
	Fa	Fr	f%
Terror	11	0,09	36.6%
Aventura	8	0,12	26.6%
Ficción	2	0,5	6.6%
Príncipes y princesa	7	0,14	23.7%
Humor	2	0,5	6.6%
Otros	0	0,00	0%
N=	30	1	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

Media: 5
Moda: 11

Terror (36,6%), aventura (26,6%) y príncipes y princesas (23,7%) fueron los géneros más escogidos por un grupo de 30 entrevistados, de los cuales solamente un 6,6% demostraron interés por géneros como la ficción, y 6,6% por el humor.

Gráfico 1. Géneros narrativos



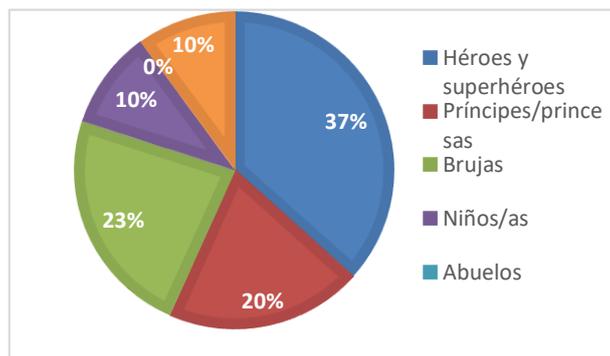
Fuente: Elaboración propia.

B. ¿Qué tipo de personajes te gustan más en tu cuento?

Tabla 4. Elección de personajes

	Fa	Fr	f%
Héroes y superhéroes	11	0,36	36.7%
Príncipes/princesas	6	0,2	20%
Brujas	7	0,23	23.33%
Niños/as	3	0,1	10%
Abuelos	0	0	0%
Padres	3	0,1	10%
N=	30	1	100,00%

Gráfico 2. Personajes (humanos)



Fuente: Elaboración propia

Fuente: Elaboración

propia.

Media: 7.5

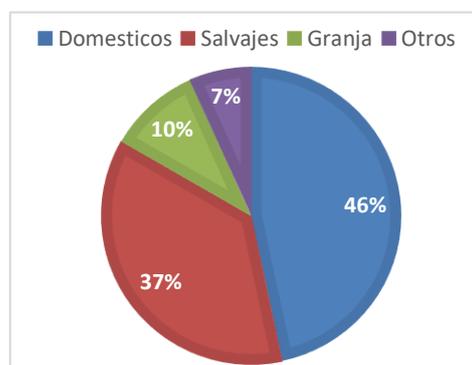
Moda: 14

Los animales domésticos (46%) y Salvajes (37%) fueron los preferidos por los niños, quienes en la categoría “otros” (2%) propusieron hombres lobos y dinosaurios.

	Fa	Fr	f%
Domésticos	14	0,46	46.6%
Salvajes	11	0,36	36.6%
Granja	3	0,1	10%
Otros	2	0,06	6.6%
N=	30	1	100,00%

Gráfico 3 Personajes: animales

Tabla 5. Personajes (animales)



Fuente: Elaboración propia.

Media: 5

Moda: 11

Los personajes más populares entre niños y niñas son: héroes y superhéroes (37%) seres de terror como brujas, zombis, etc. (23%) y príncipes y princesas (20%). Personajes como padres (3%) y niños (3%) no tuvieron buena acogida entre los entrevistados.

Tabla 6. Elección de seres fantásticos

	Fa	Fr	f%
Hadas	0	0	0%
Extraterrestres	7	0,23	23.33%
Unicornios	10	0,33	33.33%
Duendes	7	0,23	23.33%
Sirenas	6	0,20	20%
Ninguna	0	0	0%
N=	30	1	100,00%

propia
 Media: 5
 Moda: 10

Entre los personajes fantásticos, cuya función, los preferidos por los niños fueron los unicornios con un 33%, seguido por duendes y extraterrestres con un 23%,

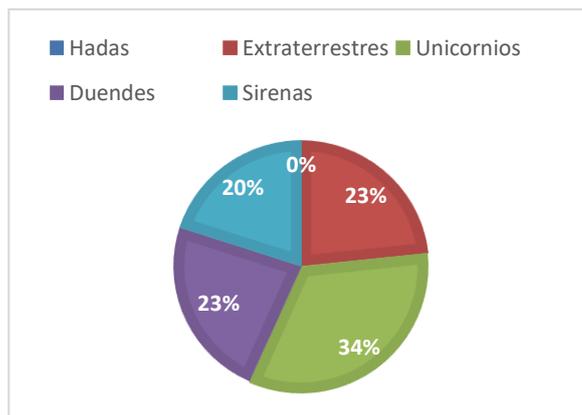
B. ¿En qué lugar te gustaría que se ambiente el cuento?

Tabla 7. Elección del espacio físico

	Fa	Fr	f%
El campo	2	0,06	6,6%
El parque	3	0,1	10%
La selva	5	0,16	16.6%
La escuela	2	0,06	6,6%
Su casa/una casa	0	0	0%
Un lugar mágico	6	0,2	20%
Casas embrujadas	8	0,26	26,7%
La galaxia/el espacio	4	0,13	13,33%
N=	30	1	100,00%

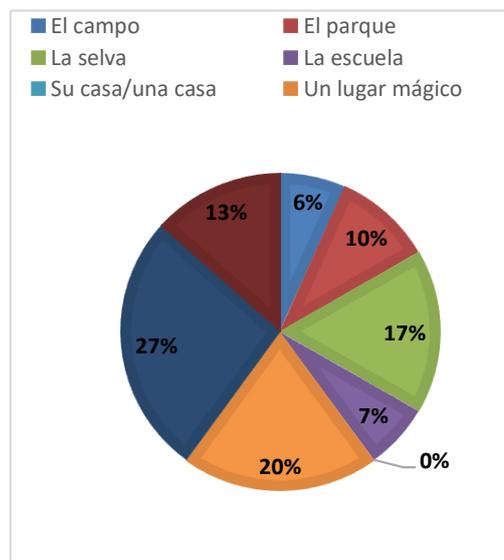
Elaboración propia
 Media: 3,75
 Moda: 8

Gráfico 4 Personajes fantásticos



Fuente: Elaboración propia
 Fuente: Elaboración

Gráfico 5. Escenarios o ambientes



Fuente: Elaboración propia
 Fuente:

La preferencia por el lugar en el que se desarrolla la historia, es variada, ya que todas las variables fueron elegidas mínimo en dos ocasiones, a excepción de la opción “una casa” (0%). Los lugares preferidos por los niños fueron “casas embrujadas” (26,7%) y “un lugar mágico” (20%).

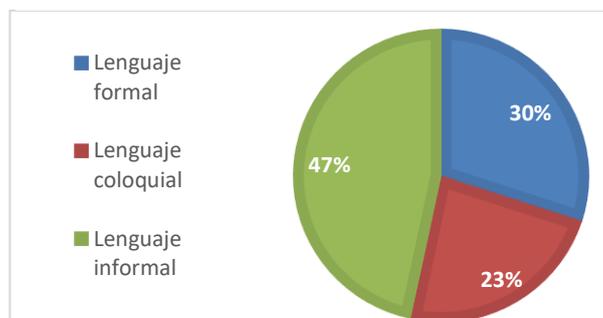
C. Escucha estas tres historias y escoge la que más te guste

Tabla 8. Tipo de lenguaje

	Fa	Fr	f%
Lenguaje formal	9	0,30	30%
Lenguaje coloquial	7	0,23	23,33%
Lenguaje informal	14	0,46	46,66%
N=	30	1	100,00%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6 Tipo de lenguaje



Fuente: Elaboración propia

Media: 10

Moda: 14

El tipo de lenguaje que causó más impacto en los niños, fue el “lenguaje informal” (47%), en este caso se presentó una historia en la cual se presenta jergas y diminutivos.

Sin embargo un 30% eligió el “lenguaje formal”, en este caso, las palabras nuevas fueron un atractivo para los entrevistados, generando interés y atención hacia el cuento.

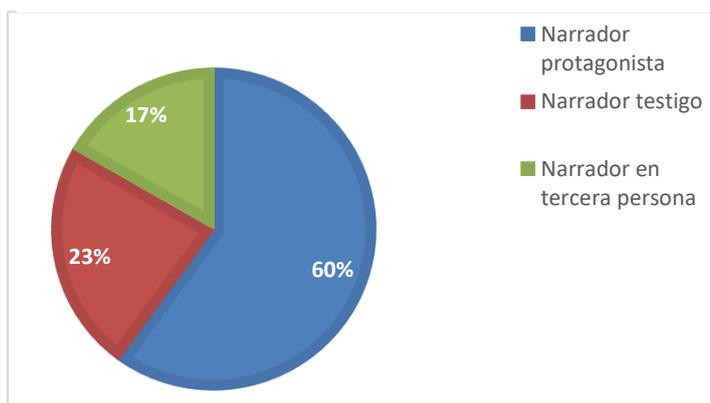
E. ¿Cuál de estas formas de narrar las historias te gusta más?

Tabla 9. Voz narrativa

	Fa	Fr	f%
Narrador protagonista	18	0.6	60,00%
Narrador testigo	7	0.24	23,30%
Narrador en tercera persona	5	0.16	16,70%
N=	30	1	100,00%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7. Voz Narrativa



Fuente: Elaboración propia

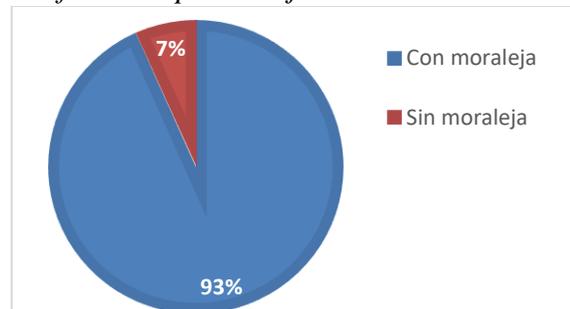
Moda: 18
 Media: 10

F. ¿Te gustan más los finales con moraleja o sin moraleja?

Tabla 10. Aprendizaje

	Fa	Fr	f%
Con moraleja	28	0,93	93,33%
Sin moraleja	2	0,06	6,66%
N=	30	1	100,00%

Gráfico 8. Aprendizaje



Fuente: Elaboración propia.

Fuente: Elaboración propia

Media: 15
 Moda: 28

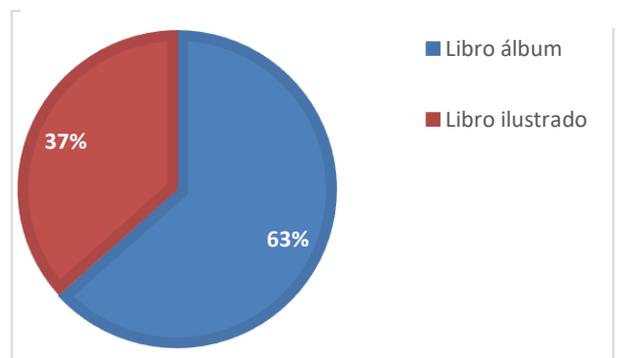
El 93% de los niños prefieren un cuento cuyo final planteo una moraleja, tipo fábulas. El 7% de niños que no gustan de las moralejas en un cuento, prefieren que el mismo sea más divertido y no tan educativo.

G. ¿Qué libro físicamente te gusta más?

Tabla 11. Tipo de libro

	Fa	Fr	f%
Libro álbum	19	0,63	63,33%
Libro ilustrado	11	0,36	36,66%
N=	30	1	100,00%

Gráfico 9. Tipo de libro



Fuente: Elaboración propia.

Fuente: Elaboración propia.

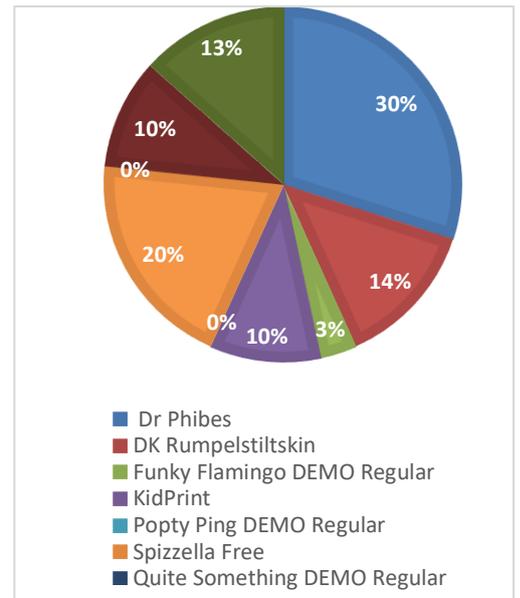
Media: 15
 Moda: 19

H. ¿Qué tipo de letra te gusta más?

Gráfico 10. Tipo de letra

Tabla 12. Tipo de letra

	Fa	Fr	f%
1. Dr Phibes	9	0,3	30%
2. DK Rumpelstiltskin	4	0,13	13,33%
3. Funky Flamingo DEMO Regular	1	0,03	3,33%
4. KidPrint	3	0,1	10%
5. Popty Ping DEMO Regular	0	0	0%
6. Spizzella Free	6	0,2	20%
7. Quite Something DEMO Regular	0	0	0%
8. DK Grumpy Tiger Regular	3	0,1	10%
9. Organic Fridays	4	0,13	13,33%
N=	30	1	100,00%



Fuente: Elaboración propia.

Fuente: Elaboración propia.

Media: 3,3

Moda: 9

De los nueve tipos de fuentes, recomendadas para la lectura infantil, 30% eligieron la fuente “Dr Phiber”, seguida por “Spizzella Free” 20%.

I. ¿Qué dibujo te gusta más?

Tabla 13. Tipo de gráfico

	Fa	Fr	f%
Estilo 1	1	0,03	3,33%
Estilo 2	6	0,2	20%
Estilo 3	6	0,2	20%
Estilo 4	6	0,2	20%
Estilo 5	1	0,03	3,33%
Estilo 6	7	0,23	23,33%
Estilo 7	3	0,1	10%
N=	30	1	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

Media: 4,3

Moda: 7

J. ¿Prefieres leer en tu tablet o un libro físico?

Tabla 14. Modalidad de libro

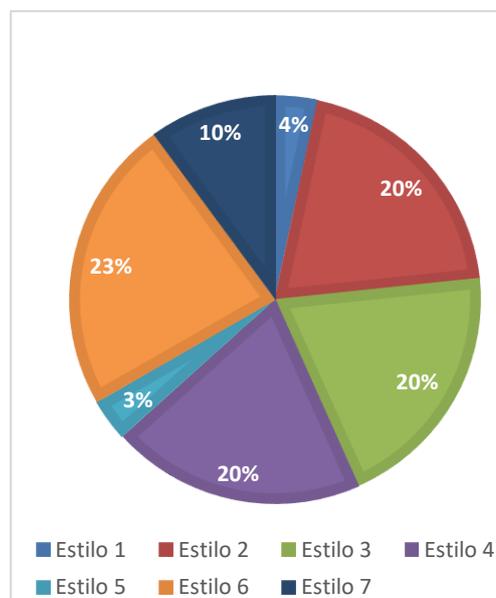
	Fa	Fr	f%
Libro físico	17	0,56	56,66%
Libro digital	13	0,43	43,33%
N=	30	1	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

Media: 15

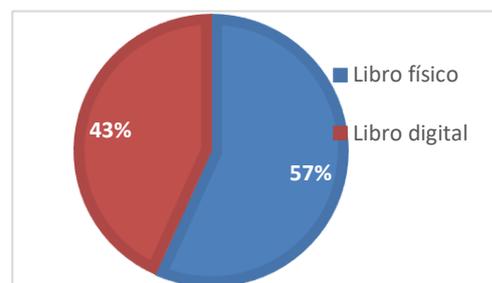
Moda: 17

Gráfico 11. Tipo de gráfico



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 12. Modalidad de libro



Fuente: Elaboración propia.

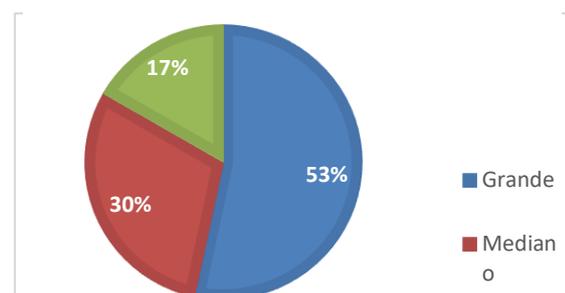
K. ¿Qué tamaño prefieres para leer un cuento?

Tabla 15. Tamaño de libro

	Fa	Fr	f%
Grande	16	0,53	53,33%
Mediano	9	0,3	30%
Pequeño	5	0,16	16,66%
N=	30	1	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 13. Tamaño del libro



Fuente: Elaboración propia.

Media: 10

Moda: 16

Físicamente, los niños prefieren libros grandes 53%, sin embargo un 30% de los niños también gustan de libros medianos, ya que son más manejables.

L. ¿Qué actividades te gusta hacer después de leer un cuento?

Tabla 16. Actividades complementarias

	Fa	Fr	f%
Pintar	8	0,26	26,66%
Usar plastilina	8	0,26	26,66%
Manejar títeres	6	0,2	20%
Crear una historia	2	0,06	6,66%
Cambiar la historia	2	0,06	6,66%
Otro	4	0,13	13,33
N=	30	1	100,00%

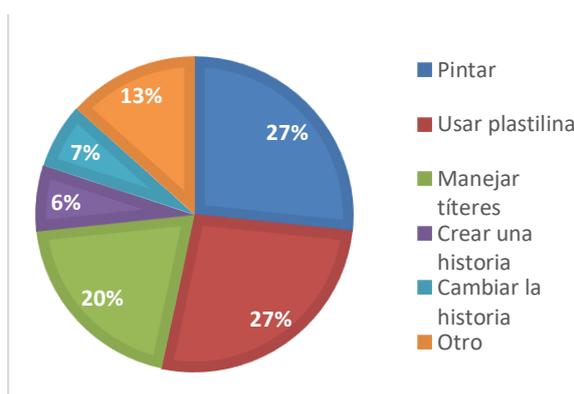
Fuente: Elaboración propia.

Media: 5

Moda: 8

Las actividades posteriores a la lectura elegidas por los niños fueron: “usar la plastilina” y “pintar” (27%). Además el 13% de los niños entrevistados, propusieron la opción de dibujar

Gráfico 14. Actividades complementarias



Fuente: Elaboración propia.

2.2.2 Entrevistas semi estructuradas a psicólogos, escritores y comunicadores

- Resultados de diagnóstico sobre procesos psicoeducativos a partir del cuento infantil: psicólogos

Tabla 17. Entrevistas psicólogos.

Pregunta	Categoría	Subcategorías
1. ¿Cree usted que el cuento puede ser una herramienta para psicoeducar a los niños de 6 a 8 años?	Posibilidad de psicoeducar mediante un cuento	- Es posible - Necesita ciertas características
7. Ha trabajado usted alguna vez con el cuento como herramienta psicoeducativa, si ha sido así, cuéntenos de su experiencia y de las características del relato... cómo lo eligió, con qué utilidad.		- Los psicólogos trabajan diferentes temas a través de cuentos: psicoeducación, terapia, etc.
2. ¿Qué características considera usted que debe tener un cuento para enseñar sobre temas de sexualidad?	Estrategias para usar en un cuento sobre sexualidad	- Simple/ sencillo - Lúdico - Llamativo
3. ¿Considera usted que un niño de entre 6 a 8 años está en la capacidad de comprender y asimilar?		- Arquetipos - Metáforas - Simbología
4. ¿Cómo cree usted que deben ser los personajes para un cuento de prevención de abuso sexual infantil?		- Personajes Humanos - Animales
5. ¿En qué términos cree usted que se debe abordar el tema de la sexualidad en niños de 6 a 8 años?		- Términos reales - No siendo muy explícito
6. ¿Considera usted que los cuentos clásicos (caperucita roja, los tres cerditos, etc) contienen un mensaje educativo implícito?	Utilidad de los cuentos clásicos	- Contienen mensajes educativos implícitos - No contienen mensajes educativos implícitos

Fuente: Elaboración propia.

- Resultados de diagnóstico sobre procesos literarios a partir del cuento infantil: escritores

Tabla 18. Entrevista escritores: Resultados

Pregunta	Categoría	Subcategorías
1. Como escritor, cree usted que existe una diferencia entre la literatura “para adultos” y la “literatura infantil”	Generalidades sobre el cuento infantil	- La literatura infantil es muy diferente a otro tipo de literatura
2. ¿Cuál cree usted que es el género literario que mejor recepción tiene con niños de 6 a 8 años y por qué?		- Cuentos cortos
4. ¿Cree que los cuentos infantiles deben estar adaptados lingüísticamente a contextos específicos o más bien deben trabajarse desde la generalidad y los intereses de todos los niños?		- Es necesario adaptar lingüísticamente los cuentos. - La literatura debe ser universal no contextualizada
3. ¿Qué características cree deben considerarse al momento de crear un cuento para un niño de 6 a 8 años en nuestro contexto?	Características del cuento infantil	- Identificación con su realidad - Claridad
5. ¿Qué temas considera los más significativos para niños de 6-8 años en nuestro contexto?		- Abordaje de problemáticas sociales - Todo tipo de temas
8. ¿Qué personajes cree que son más adecuados para los niños de 6 a 8 años?		- Personajes con los que se sienta identificado - Animales - Niños
7. ¿Cuándo construimos una enseñanza en un cuento cree que debe hacerse de forma explícita, implícita, de ambas formas, por qué?		- Implícita - Explícita
6. ¿Cree usted que el cuento puede ser una herramienta educativa para niños?	El cuento como herramienta educativa	- Es posible usar el cuento como herramienta educativa.
9. ¿Cree que es posible abordar el tema de la prevención sexual a través del cuento literario? Háblenos sobre ello.		- Es posible abordar temas de prevención sexual mediante el cuento

Fuente: Elaboración propia.

- Resultados de diagnóstico sobre procesos comunicativos partir del cuento infantil: comunicadores sociales

Tabla 19. Entrevista a comunicadores sociales: Resultados

Pregunta	Categoría	Subcategorías
1. ¿Considera que es posible utilizar un cuento infantil como instrumento para la prevención del abuso sexual infantil?	Cuento como herramienta/ instrumento	- El cuento sí puede servir como instrumento para la prevención del abuso sexual infantil
4. ¿Considera que un cuento es una buena herramienta para este fin, o recomendaría otro medio o forma?		- El cuento es una buena herramienta - Buscar complementos en otros medios
2. Si es posible ¿qué características debería tener el guion o la narrativa para este fin?	Características de la herramienta	- Debe ser claro, sencillo, dinámico
3. ¿Considera que existe una diferencia entre el público infantil y el público adulto en cuanto al consumo de información?	Diferencias en la propuesta por tipo de público (adulto e infantil)	- Son dos tipos de consumo diferentes

Fuente: Elaboración propia.

2.3 Análisis de resultados

2.3.1 De la factibilidad del uso del relato como instrumento de prevención del abuso sexual en niños

La utilización del cuento como instrumento psicoeducativo es una estrategia para trabajar con las emociones y percepciones de los niños (López- Cassá, 2011).

“Al mismo tiempo que divierte al niño, el cuento de hadas le ayuda a comprenderse y alienta el desarrollo de su personalidad. Le brinda significados a diferentes niveles y enriquece la existencia del niño de tan distintas maneras” (Bettelheim, 1999, p.3).

a. Enfoque psicológico

El trabajo y utilización de cuentos con niños que realizan los psicólogos son vistos como una “herramienta que permite al niño/a ponerse en otra situación y proyectar sus pensamientos y sentimientos” (Pacurucu, comunicación personal, 2018).

Una de las razones es que, para psicólogos como Ana María Coellar (2018), toda herramienta / técnica que sea creativa funciona muy bien en el trabajo con niños, ya que usar una historia para mencionar temas sociales como la prevención sexual, amplía herramientas del desarrollo intelectual de los niños (comunicación personal).

Elegir un cuento para transmitir conocimientos es algo complejo, el planteamiento que quien lo vaya a utilizar depende del potencial de aprendizaje de los niños, recomienda tomar en cuenta tres planos: el plano lingüístico teniendo en cuenta el nivel educativo del niño, el plano psicológico ya que el cuento debe enseñar a los niños desde las características de la etapa vital y por último y no menos importante el plano cultural (Pérez, 2009; Sarabia, 2012)

El cuento pretende ser un recurso que apela a la parte cognitiva de los niños. Es necesario que los niños entiendan y “aprendan” el mensaje de prevención sexual que se desea lograr con el cuento. Al ser la literatura la forma elegida para generar ese conocimiento, es importante elegir el lenguaje que se debe utilizar para que la historia sea procesada y asimilada por los niños. El cuento debe ser sencillo, “pues los alumnos han de perder el miedo a trabajar con él”. (Pérez, Pérez y Sánchez, 2013, p. 4).

En las entrevistas, se indagó también sobre la capacidad de un niño para entender metáforas, simbología y arquetipos, herramientas que fueron aprobadas por la mayoría de los psicólogos. Desde la teoría psicoanalítica la obra de arte se equipara en su construcción con el sueño y tiene tanto un significado manifiesto como latente. Desde esta perspectiva, la trama de una historia debe estar constituida por estos dos niveles. El niño a la edad de 6 a 8 años, ya se encuentra en la capacidad de identificar esos significados implícitos en el discurso.

Por su parte, la exposición de los niños a productos fantásticos, en los que la metáfora y la simbología son factores indispensables en la historia, no excluye la necesidad de un lenguaje claro, tanto visual como verbal. Todos los entrevistados consideraron la

importancia de vincular al niño con experiencias próximas y a partir de personajes cercanos sean estos humanos o animales.

En cuanto a la temática a abordarse, los psicólogos entrevistados coincidieron en que no es adecuado manejar este tema de forma explícita, sino por el contrario ser sutiles; a la vez, llamativos, lúdicos, etc.

b. Enfoque comunicativo

En cuanto a la parte comunicacional, Alberto Cueva (2018) considera en cuanto a la posibilidad de utilizar cuentos como herramientas educativas en niños, que “es muy factible, siempre y cuando se utilice el lenguaje verbal y gráfico adecuado.” (Comunicación personal). Por esta razón, existe una responsabilidad especial en la parte gráfica y del guion del cuento, misma en la que se debe tener un cuidado especial porque “el mensaje que se le debe dar tiene que ser dinámico y llamativo” (Cueva, comunicación personal, 2018).

La principal característica que han detallado los comunicadores es el rol de la imagen y de la sencillez.

c. Enfoque literario

Franklin Ordoñez (2018), escritor de literatura infantil, respecto a la intensión educativa de la literatura, propone que un cuento es muy útil para dar un mensaje y generar una idea en el lector, y afirma que “hay cuentos que justamente buscan dejar una enseñanza en el lector, por ejemplo, el patito feo, que es un libro que al margen de la historia, busca dejar un mensaje” (comunicación personal).

Los cuentos transmiten una educación moral, se dirigen a todos los aspectos de la personalidad, y van directo al hemisferio no racional del cerebro, lo que facilita en los niños y niñas la incorporación de pautas de comportamiento basadas en valores sin necesidad de analizarlas y utilizando esas pautas tan pronto se da la circunstancia que lo amerita. Además, reflejan las profundidades del alma humana, sus conflictos, ansiedades y aspiraciones, estimulan la confianza del niño y les enseñan cómo superar sus dificultades de crecimiento. Las angustias de separación, de abandono, la avidez oral, los celos fraternos, el conflicto edípico, renunciar a la dependencia infantil etc. son partes de las problemáticas que podrían tocar los cuentos infantiles (Paliza, 2017).

Por otra parte, un 93% de los niños entrevistados, reconocen y aceptan las moralejas en un cuento, preferencia que puede y debería ser aprovechada para lograr que los niños exploren y conozcan sobre el tema del abuso sexual y como protegerse a manera de una enseñanza implícita de la trama.

2.3.2 De las características que debe tener un relato infantil utilizado en el ámbito de prevención

Tanto los mitos como los cuentos de hadas responden a las eternas preguntas: ¿Cómo es el mundo en realidad? ¿Cómo tengo que vivir mi vida en él? ¿Cómo puedo ser realmente yo? Las respuestas que dan los mitos son concretas, mientras que las de los cuentos de hadas son meras indicaciones; sus mensajes pueden contener soluciones, pero éstas nunca son explícitas. Los cuentos dejan que el niño imagine cómo puede aplicar a sí mismo lo que la historia le revela sobre la vida y la naturaleza humana. (Bettelheim, 1999, p. 57)

Las características de los cuentos brindan al escritor puntos fuertes de los cuales puede ayudarse para la creación un cuento infantil que dé respuesta a las preguntas formuladas por Bettelheim, representante de los estudios psicoanalíticos de los cuentos infantiles.

La importancia de las características de los rasgos elegidos al momento de la creación del cuento, para la escritora internacional Juana Neira (2018) “es posible que el cuento, permita que el niño se identifique con ese personaje abusado, y permita que hable del tema con más confianza” (comunicación personal).

Entre estas características encontradas en las entrevistas, existen elementos puntuales como son: los personajes, enfoque, trama y lenguaje.

- **Sobre los Personajes:**

Según Juana Neira (2018), quienes formen parte de la historia deberán ser “parecidos a ellos, divertidos y traviosos”, haciendo referencia a los niños, quienes serán los principales lectores del cuento (comunicación personal).

Tanto quienes crean el cuento desde la literatura, como quienes la utilizan con fines terapéuticos y para fines psicoeducativo deben ser “personajes reales y no ficticios, como padres, tíos, etc.” (Añazco, 2018)

Para la misma escritora Neira (2018) cada característica o enfoque que se le otorga a un personaje tendrá un signo o significado para el niño (comunicación personal).

Si los personajes son niños como ellos, son mejores. También cuando los protagonistas son animales, mascotas, llegan mucho a los niños de éstas edades. Personajes super héroes, abuelos y abuelas, generan vínculos afectivos con los niños. Padres creativos y juguetones. (Neira, comunicación personal, 2018)

En contraste a las apreciaciones de los profesionales, los consumidores de literatura infantil, sienten otras preferencias por los personajes presentados en un cuento.

Para Freud (2002) la capacidad de fantasear que existe en los adultos, se encuentra también en ciertas actividades recreativas en los niños. En el juego, por ejemplo, mediante la historia, el niño se transporta a momentos y lugares fantásticos. Dicha historia, es importante ya que al igual que tiene componentes reales de la vida de quien la imagina. Los niños de esta edad ya tienen asimilador los símbolos que nos rodean y si no hay alteraciones cognitivas pueden relacionar las metáforas con su vida diaria e incluso extrapolar los contenidos a otras situaciones.

Sandoval (2005), afirma que al recrear la vida de los personajes e identificarse con ellos, permite al niño vivir una serie de experiencias y situaciones que le ayudarán a adquirir mayor seguridad en sí mismo, a integrarse y formar parte del mundo que le rodea.

En la entrevista realizada a treinta niños, las opciones “niños/as” y “padres” llamaron la atención del 10% de los niños respectivamente. Y las opciones más escogidas fueron: “héroes y súper héroes” con un 36,7% y “brujas” 23%, siendo “príncipes y princesas” la tercera opción con 20% de preferencia por parte de los entrevistados.

Se propuso otras opciones en cuanto a personajes de fantasía, los mismos que podrían ser utilizados como personajes secundarios, o para dinamizar la historia. Los personajes más populares fueron “unicornios”, 33,33% y extraterrestres y duendes con un 23%.

- **Sobre la historia y la trama**

En cuanto a la orientación que deberá tener el cuento, existe una discusión, ya que no hay unanimidad en las opiniones de los entrevistados en cuanto a la forma en la que el cuento va a hablar sobre prevención. Deberá tomarse una decisión sobre la forma en la que se va a trabajar el mensaje, que puede ser implícita o explícita.

La psicóloga infantil Ana María Coellar (2018) recomienda que un tema psicoeducativo debe ser planteado “de la manera más natural y sencilla posible, iniciando por el autoconocimiento y el respeto hacia sí mismo y los demás. Usar terminología correcta” (comunicación personal). Corroborando lo planteado, Diana Arévalo (2018) desde la experiencia en creación de material infantil, propone que el cuento “debe ser claro, sin tapujos, preciso, preferiblemente en primera persona, sencillo, que el lenguaje no agreda” (comunicación personal).

Según Argente y Gómez (2006), deben ofrecerse a los niños situaciones en las que el texto escrito se presente conjuntamente con otros procedimientos gráficos. Hay que iniciar a los niños en la interpretación y el uso del lenguaje gráfico.

Un cuento manejado desde lo explícito, da lugar a situaciones cotidianas en las vidas de los niños, personajes en los que los lectores encuentren identificación, etc. Y debe ser abordado desde “la naturalidad y sencillez, a través de la ternura y la imaginación” (Sojos, comunicación personal, 2018); sin embargo, Pacurucu (2018) refiere que “los niños de esta edad ya tienen asimilado los símbolos que nos rodean y si no hay alteraciones cognitivas pueden relacionar las metáforas con su vida diaria e incluso extrapolar los contenidos a otras situaciones” (comunicación personal).

Para el psicólogo José Cabrera (2018), una estrategia comunicativa para que el cuento sea percibido por los niños y los padres con más apertura, es que “el contenido no debe ser explícito, es decir no debe afrontar la temática directamente sino utilizar recursos literarios que enseñen a los niños qué hacer en situaciones donde puede haber un abuso” (comunicación personal). La escritora Catalina Sojos (2018) argumenta lo mencionado anteriormente, ya que según su criterio “Es indispensable que el niño sienta, toque, palpe su realidad. Para ello, no podemos escondernos en parábolas, debemos explicar sin llegar a términos grotescos” (comunicación personal).

Por su parte, el tema de la sexualidad compromete muchas aristas como la sensibilidad de los niños, su edad, la educación en los hogares, las escuelas, cuestiones religiosas, entre otras, que deben ser tomadas en cuenta, al momento de ser abordadas desde un recurso psicoeducativo. El análisis contextual supone analizar estas particularidades que responden a realidades que responden a preceptos arraigados que también deben ser respetados.

En el estudio contextual, los niños entrevistados, mostraron preferencia por ciertos libros tales como la caperucita, blanca nieves, la caperucita, pinocho, etc. Esto, demuestra el tipo cuentos que, en esas edades, se prefiere y se consume “*deben ser sutiles para tocar ciertos temas, y que más bien, sugieran y convoquen.*” (Neira, comunicación personal, 2018).

- **Sobre la tipografía y el lenguaje**

Lenguaje visual

Debido a la importancia del lenguaje visual, el cuento debe ser pensado para que cumpla el proceso de comunicación. Por lo que en la entrevista realizada a 30 niños, se les propuso 9 tipografías (*Anexo 1*) para conocer cuál resultaba la más adecuada para la población, considerando que son niños en proceso de desarrollo de la lecto-escritura. La tipografía de mayor frecuencia fue “Dr Phibes” con un 30%.

También, se presentó a los niños de 7 estilos de dibujo (*Anexo 1*), para reconocer sus gustos en la estética gráfica y para aprovechar el signo visual. En este caso, el estilo 6 tuvo un 23% de aceptación, mientras en los estilos 2, 3, 4 tuvieron un empate 20% de aceptación

Lenguaje literario

En cuanto al lenguaje literario, exige la delimitación del tono. “El lenguaje es la herramienta más apta para contextos específicos. De allí que los cuentos deben pensarse en el público al que están dirigidos” (Sojos, comunicación personal, 2018).

Una de las opiniones de los entrevistados es que el cuento debe ser pensado a partir del “nivel cultural y económico del niño” Arévalo (2018) ya que “no podemos enseñar a un niño campesino sobre parajes y personajes ajenos a su entorno” (comunicación personal). Contrario a esto Franklin Ordoñez (2018) propone que si un cuento es

bueno “no tiene edad, género y tampoco va destinado a niños de una región, o de un país o zona; son universales” (comunicación personal).

Para analizar el lenguaje que los niños preferían, se planteó una pregunta en la que debían escoger que tipo de lenguaje que les atraía más, la forma de narración más elegida (47%) fue el lenguaje coloquial en el que se incluían jergas y genera un ambiente más familiar en el niño.

También, se indagó sobre la voz narrativa que generaba más interés en los niños y la que recibió más atención, fue el uso de primera persona (67%). El uso de narrador protagonista, causa en los niños cercanía, confianza y empatía.

2.3.3 Del rol de la imagen, diseño en el cuento infantil.

Los gráficos y guion del cuento, forman parte de la presentación que tendrá el mismo. Las imágenes cautivarán la atención de los niños, mientras el guion formará un ambiente de lectura para que exista identificación con la historia. Hacer énfasis en la imagen de un cuento es importante porque “a veces las acciones o las caras dibujadas pueden ser más reveladoras que el mismo texto.” (Pacurucu, comunicación personal, 2018).

Mitchell (1984), señala que “las imágenes mentales de los colores, formas, sonidos, etc., que juegan un rol en la comunicación por los significados del lenguaje, nosotros las ponemos en la misma categoría de los colores realmente vistos, de los sonidos verdaderamente escuchado

Para José Cabrera, comunicador social, es posible aprovechar la parte de diseño del cuento ya que “se puede utilizar la imaginación, recursos visuales y escritos, personajes y la ficción permite hablar del tema sin que este tenga que ser contado de una forma explícita” (Cabrera, comunicación personal, 2018). “Las imágenes, ilustraciones, letra grande y todo aquello que ayude visualmente al pequeño lector es indispensable” (Sojos, comunicación personal, 2018).

En cuanto a la narrativa comunicacional para Cueva (2018), el guion debe ser dinámico y depender de la edad del niño. La importancia de la edad está ligada al desarrollo cognitivo de los niños, por lo que “para un niño en edad escolar se le puede presentar

un guion con una narrativa un poco más extensa e igualmente acompañado de gráficos que apoyen la historia” (comunicación personal).

De igual manera, en la narrativa desde la literatura, Franklin Ordoñez (2018) propone “un texto sencillo pero a la vez profundo, con buen uso del lenguaje” (comunicación personal) para ser utilizados con lectores de esa edad.

Elegir el medio que se utilizará para presentar el cuento, también es responsabilidad del diseño. Ana María Coellar (2018) hace alusión a un libro físico y como aprovecharlo en el contexto de la psicoeducación, recomienda “que tenga algunas páginas en blanco con la consigna de que el niño se dibuje a sí mismo... de esta manera el niño podrá interactuar con la historia” (comunicación personal).

Otra manera de lograr interacción con los lectores es a través de versiones digitales del cuento ya que “actualmente hay muchas formas de contar un cuento ya puede ser con audio, con una animación, video o simplemente con la lectura” ya “el público objetivo es nativo digital y está acostumbrado a tener estos estímulos” (Cabrera, comunicación personal, 2018)

Alberto Cueva (2018) opina que es un error dejar de lado las nuevas tecnologías para este propósito.

Hay que estar a la par de la tecnología actual y trasladar el cuento a las aplicaciones para dispositivos móviles, tampoco debemos de ser ajenos a las circunstancias y entender que la tecnología esta dominando nuestras vidas, así que es bueno y preciso adaptar el cuento a estas nuevas herramientas (comunicación personal).

A pesar de las opiniones de los expertos, el cuento debería cumplir con las preferencias de quienes serán los consumidores del cuento, los niños. Por lo que se tomará en cuenta los resultados de la entrevista en la que un 57% de los niños eligió el libro físico, dejando el 43% a la opción de un libro digital, ya sea para computadoras, tablets o celulares.

Conclusión

El segundo capítulo presentó los resultados de un estudio contextual previo a la creación del cuento infantil, dicho estudio basó su investigación en treinta niños entre 6 y 8 años con el objetivo de conocer sus gustos estéticos y actitud a la literatura. También basó la investigación en 3 profesionales de la psicología buscando identificar las capacidades y desarrollo de los niños, y las herramientas válidas para los mismos. Tres escritores fueron también parte de la investigación; de su experiencia se buscó conocer el tipo de personajes, trama, narrador que son convenientes para la lectura de niños. Finalmente tres comunicadores sociales aportaron a la interrogante planteada sobre el tipo de comunicación visual que debe tener el cuento y de estrategias comunicativas para lograr la persuasión. A continuación se concluye con los resultados de cada área:

En la investigación con niños entre seis y ocho años se obtuvieron resultados en cuanto a preferencias como el género literario en el que los más relevantes fueron terror, aventura, príncipes y princesas, en cuanto a la elección de personajes predominó el gusto por los animales domésticos y salvajes; por los humanos representados en héroes y superhéroes, seres de terror, príncipes y princesas, en cuanto a seres fantásticos predominó la preferencia por unicornios, duendes y extraterrestres. Los niños también expresaron preferencia por lugares mágicos o embrujados para que se desarrollara su historia preferida, con una preferencia por el lenguaje informal y el narrador protagonista en el relato de la misma. Mostraron también predicción por los finales con moraleja y un libro álbum en cuanto a la estética físico en lugar de digital con actividades complementarias al cuento como usar plastilina y pintar.

En cuanto al área psicológica se plantearon áreas de investigación con los siguientes resultados: en cuanto a la posibilidad de psicoeducar mediante el cuento los expertos en el tema consideran que es posible siempre y cuando el producto literario cuente con ciertas características específicas ya que así los psicólogos trabajan diferentes áreas mediante esta herramienta; en cuanto a la estrategias para trabajar en sexualidad mediante el cuento los expertos consideran que el mismo debe ser lúdico, directo, sencillo, con el uso de arquetipos, simbología, metáforas, énfasis en personajes humanos y animales, emplear términos reales y no ser explícito en la información que se plantea.

En lo que respecta a la literatura los expertos han aportado a los siguientes temas: generalidades del cuento infantil, explican que la literatura infantil no es nada parecida a cualquier otro tipo de literatura, los cuentos deben ser cortos y adaptados lingüísticamente a los niños, la literatura debe ser universal y clara, tomar en cuenta la realidad de la población. En cuanto a las características del cuento infantil concluyen que debe enfocarse en el abordaje de problemáticas sociales, con personajes con los que el niño se sienta identificado, el abordaje de un tema puede hacerse de manera tanto implícita como explícita y en cuanto al cuento como herramienta educativa concluyen que sí es posible usar el cuento como herramienta educativa y que es posible abordar temática de la prevención del abuso sexual mediante el cuento.

Finalmente, los comunicadores sociales aportaron sus conocimientos en dos áreas principales: el cuento como herramienta o instrumento; los profesionales consideran que el cuento puede servir como una herramienta para la prevención del abuso sexual infantil, en cuanto a las características del cuento como herramienta consideran este debe ser claro, sencillo, dinámico y que definitivamente el cuento debe ser distinto para el público infantil en cuanto al consumo de información, dando un valor muy significativo a la imagen.

CAPÍTULO 3

DESCRIPCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL CUENTO INFANTIL

Introducción

El presente capítulo explica cómo se elaboró el diseño del producto: un cuento infantil para la prevención del abuso sexual para niños de 6 a 8 años, en base al análisis teórico y contextual previo. Describe las fases de diseño, producción y prevalidación de la propuesta.

La creación de una pieza literaria que suponga fines educativos permite que, a partir del uso de herramientas tanto literarias como comunicativas, los niños adquieran la información proporcionada sin ningún tipo de resistencia, ya que dicha información se encuentra implícita en medio de una trama o historia, cuyas características deben ser fácilmente procesadas por los lectores.

La utilización de un cuento infantil como un instrumento psicoeducativo, depende en gran medida de las características físicas y visuales del cuento, ya que, al dirigirse a un target específico, es necesario proponer un producto de acuerdo con sus gustos e intereses. Las imágenes y el diseño del cuento deben apostar por una comunicación visual atractiva para los niños.

Al igual que la parte visual del cuento, el mensaje que se busca enviar con este, es fundamental, ya que debe responder a la capacidad y desarrollo mental y comprensivo del target elegido. La eficacia de este mensaje depende de ciertos atributos de los que es posible hacer uso a partir de la psicología aplicada a la literatura.

Las diferentes decisiones que se tomaron en cuanto a la elección de la narrativa, personajes, trama, enfoque, escenarios, son pensadas para brindar a los lectores una enseñanza de manera implícita.

3.1 Objetivo de la propuesta

Con la propuesta se buscó generar una herramienta que pueda ser utilizada por padres, docentes y psicólogos como una opción para trabajar con niños cuyas edades oscilan entre seis y ocho años y que buscan educar en prevención sobre el tema del abuso sexual infantil.

3.2 Selección del tipo de libro

El tipo de libro con el que se trabajó, responde en gran medida a la entrevista previa, en la que se indagó sobre las preferencias de libros de los niños, ya sea un texto ilustrado o un libro álbum. El libro álbum, por sus características más dinámicas, fue el elegido por los entrevistados.

En este tipo de libro, el diseño es igual de importante que la narrativa, por lo que existe un mayor trabajo de ilustración y maquetación. “Los libros álbum son libros en donde el texto y la imagen funcionan de manera inseparable construyendo una historia” (Cassano, 2011, p. 2).

Se propuso el diseño de este tipo de cuento ya que sus particularidades funcionan mejor en el target al cual está dirigido; mientras más visual es el producto, es mejor percibido por el público infantil. Tanto psicólogos, como escritores y comunicadores, hicieron recomendaciones en cuanto a la letra, los gráficos y los espacios del cuento por los que el niño navegará, dichas recomendaciones descartan la opción de utilizar un libro ilustrado cumplir el objetivo planteado.

3.3 Descripción de la estructura interna elegida

3.3.1 Descripción de los personajes

Tabla 20. Personajes del cuento: descripción

Personaje	Prosopografía	Etopeya	Rol en el cuento	Mensaje/enseñanza
Esthela	Niña, afrodescendiente, es una princesa.	Valiente, amistosa, protege a sus amigos.	Narradora Busca ayuda para ella y sus amigos	Recuerda a los niños que se debe buscar ayuda. Describe a los villanos de la historia
Godi	Niño, cabello negro, ojos azules, usa gorra	Divertido. Le gusta bañarse en la piscina. Es curioso, siempre está haciendo preguntas e investigando, tiene un mejor amigo	Muestra las partes privadas del mapa del cuerpo (varón)	Mediante su cuerpo se marcan las partes privadas que nadie debe tocar
Tin	Era un calcetín, luego se transformó en un unicornio con un cuerno dorado y pelo azul	Personaje fantástico. Es guapo e inteligente	Distrae a los personajes malos, para que sus amigos estén a salvo	Inteligencia Valentía Amistad
Martina	Es una niña, de color verde brillante, con el cabello azul	Es la niña más increíble del mundo, es guapísima y muy cool. Acepta el repentino color de su piel.	Cuenta la historia de un niño que enfermó de tristeza Muestra las partes privadas del mapa del cuerpo (mujer)	Autoestima Autoconfianza Aceptación Representa la diversidad. Explica mediante un ejemplo las consecuencias de tener contacto con esqueletos y brujas
Esqueletos	Tienen manos gigantes, ojos rojos, expresión malvada.	Hacen daño a quienes tocan. Su aroma debilita a sus víctimas.	Hacen daño a los niños del cuento.	Enseñar que existen personas que buscan encontrar a niños para tocarlos y que como consecuencia esto puede robar su felicidad.
Brujas	Verdes, con ojos rojos, lengua roja y varita.	Son venenosas, usan hechizos mágicos para silenciar. Cuando mueven su varita	Hacer daño a los niños del cuento.	Explican sobre los peligros mediante el uso de símbolos sexuales como la varita, la lengua y las consecuencias como silenciar a los

		provocan mucho malestar y dolor en los niños.		niños y provocar mucho malestar y dolor.
Zombis	Ojos blancos, piel lila, cerebro expuesto, ropa haraposa.	Con lenguas y dientes venenosos, mediante sus grandes bocas lastiman a las personas, ellos fingen ser buenos y amables para atrapar a sus víctimas.	Hacer daño a los niños del cuento	Explican sobre los peligros mediante el uso de símbolos sexuales como lenguas, dientes y bocas venenosas y las consecuencias como lastimar a los niños fingiendo ser buenos y amables para atrapar a sus víctimas.
Tomás	Ropa en tonos azules, ojos y expresión de tristeza, boca cerrada.	Tomás está enfermo de tristeza, además enmudeció y no pudo contar a nadie cómo se siente.	Martina ejemplifica mediante la historia de Tomás las consecuencias de no haber logrado escapar de un zombi y no hablar de sus problemas.	Ejemplificar lo explicado de los zombis en la narración. Evidencia las consecuencias de callar.
Nich	Traje verde, es un adulto, tiene barba, antifaz, capa, cabello negro.	Es un superhéroe de la súper pandilla	Atiende al llamado de los niños, para salvarlos del peligro de los malos	Enseña a los niños a cuidarse mediante las reglas de oro. Se explica a los niños que los superhéroes pueden ser adultos de confianza.
Candy	Mujer, adulta traje de policía, cabello café	Es una superhéroe de la súper pandilla	Atiende al llamado de los niños, para salvarlos del peligro de los malos	Enseña a los niños a cuidarse mediante las reglas de oro. Se explica a los niños que los superhéroes pueden ser adultos de confianza

Fuente: Elaboración propia.

3.3.2 Narrador

La voz del narrador es importante, ya que es la forma en la que los niños reciben el mensaje. Si el cuento es un medio para un mensaje, el narrador es quien emite el discurso.

El narrador es Esthela, la princesa y dueña del castillo, quien se encarga de proteger a sus amigos, enseñarles cómo pedir ayuda y explicar a detalle de quienes deben defenderse y porqué. Esthela es un personaje que está dentro de la acción, es decir es un personaje de la historia.

El narrador cuenta la historia en primera persona, describe con sus propias palabras lo que siente, piensa, hace y observa. El resto de los personajes y la historia en general son contados desde la voz de dicho narrador, lo que permite definirlo como un narrador protagonista.

El tipo de narrador ha sido escogido para el cuento porque el objetivo es entregar al lector un informe directo de los hechos, es necesario contar el mundo interno y la visión del protagonista, para así entender el desarrollo de los hechos y las actitudes de los personajes. Se busca un narrador empoderado que pueda mantener la atención del lector en el mensaje objetivo y que ofrezca soluciones a los conflictos que presenta la historia; así mismo al ser la historia contada por un solo narrador se suprimen los diálogos entre personajes, logrando así que el lector se concentre en el aprendizaje que es objetivo de la historia. La mayoría de literatura para niños de 6 a 8 años coinciden con dos tipos de narradores: el omnisciente y el protagonista. Lo importante es que el cambio de perspectiva de narrador o el narrador en segunda persona, suele ser más complejo de comprensión por los lectores y no es adecuado para la edad delimitada.

3.3.3 Escenarios o ambientes

La historia se desarrolla en las diferentes partes de un castillo. Los escenarios se presentan de acuerdo a situaciones específicas de la historia, buscando matizar visualmente las acciones o sucesos que tienen lugar en la misma.

La elección de ciertos escenarios pretende, mediante colores, elementos, y simbología, provocar emociones y sentimientos en los lectores. Por ejemplo, el bosque es un lugar tranquilo y alegre cuando los niños llegan, pero cuando vienen los zombis y las frutas, las imágenes cambian, mostrando mensajes de fácil interpretación para los niños.

Por su parte, ciertas partes de la historia están ambientadas en lugares específicos, imágenes que ubican al lector en una acción o situación en particular. En estos escenarios, los personajes interactúan, generando identificación en los lectores, mientras brinda detalles al cuento para llamar la atención de los mismos.

En algunos casos, los personajes están ubicados en espacios que no representan algo en específico. Se utilizó este recurso para hacer posible el aumento gradual de palabras, sin dejar de lado las imágenes pertinentes.

En otros casos, se utiliza un estilo definido; tipo viñeta. La utilización de siluetas ubicadas en lugares estratégicos de la historia, genera dinamismo a nivel visual, con esto, se pretende generar en el niño una idea más general de la historia. Este estilo, es aprovechado para generar retroalimentación (*Anexo 6*).

3.3.4 Trama

El objetivo de la trama es ser flexible, para incorporar en ella un mensaje de prevención de manera implícita pero no inconsciente; que los consumidores del cuento tengan presente que están recibiendo una enseñanza de manera lúdica y entretenida.

Los resultados de la entrevista previa, descartaron las historias reales, con personajes comunes y cercanos, dando más aceptación a héroes, princesas y villanos; por esta razón, la trama está encaminada hacia algo fantástico con matices de realidad para generar empatía en los lectores.

La trama fue pensada a manera de una historia de terror, con zombis, brujas y esqueletos, un lugar embrujado y niño atrapado en él. Este estilo de historia fue seleccionado, ya que el “terror” fue uno de los géneros narrativos más escogidos por los niños. El tema de la prevención es constante en la historia. Se habla de este

mediante elementos simbólicos y, en menor medida, de forma explícita, Siguiendo en todo momento, la historia principal.

3.4 Descripción de la ilustración

La propuesta de la ilustración para este cuento surge de un proceso de creación de personajes, mismo que contempla la noción de las características de diseño necesarias en un cuento infantil.

El diseño del cuento, apuesta por unir diferentes estilos gráficos para generar dinamismo y aprovechar de la atención de los lectores. Se decidió no utilizar una estructura monotemática para contar la historia, esto se consiguió mediante la combinación de estilos.

Los gráficos y los personajes pertenecen a la línea gráfica de *Cartoons*, sin embargo, el estilo fue creado a propósito del cuento, por lo que no se asemeja a ningún tipo de estilo predeterminado. También, se creó espacios tipo viñeta/ cómic. Esta fusión de estilos fue pensada para que el producto sea más dinámico.

El tipo de letra, su tamaño y la ubicación de la misma en el cuento, es un tema que se debe analizar en cuanto al diseño, ya que es necesario que esta sea percibida por los niños de forma fluida. Se utilizó una tipografía recomendada para un público infantil. Además, mediante el cambio de letra, colores o tamaños, se buscó destacar ciertas palabras significantes en la historia.

En cuanto a los colores, se utilizó colores fuertes e intensos, algunas páginas son atiborradas de color, para poder contrastar con otras en las que predomina el blanco y negro. Los personajes contribuyen al colorido del cuento, buscando siempre que los colores se acompañen y complementen, a pesar de que no se utilizó una paleta de colores específica.

3.5 El proceso de producción

La primera fase, correspondió al análisis documental de las diversas disciplinas que teóricamente respaldaron la elección de las características del relato: Psicología, Teorías de la Comunicación y Narratología. A su vez, se elaboraron entrevistas semiestructuradas a psicólogos, comunicadores sociales, escritores de literatura infantil a nivel nacional y niños de la edad comprendida de 6 a 8 años. El análisis de datos fue cualitativo-interpretativo.

La segunda fase, correspondió al proceso de creación del texto literario en base a la selección de los resultados obtenidos en el estudio contextual. Para ello se establecieron momentos de producción narratológica, de diseño, corrección estilística y de diagramación.

En una tercera fase se estableció una pre-validación con la ayuda de expertos: psicólogos, pedagogos, comunicadores y escritores de literatura infantil. También hubo una presentación a un grupo de tres niños para analizar algunos ajustes en la presentación final. Se realizaron los cambios recomendados previo a la presentación del texto a la población infantil que no fue la misma de la indagación inicial (análisis contextual ni pre-validación).

Conclusiones

En este capítulo se expusieron las decisiones tomadas en el proceso de producción creativa del cuento infantil. Explica también cómo se logró una cohesión entre la literatura, la comunicación y la psicología para dar forma a un producto literario con fines psicoeducativos. Durante el proceso de realización se buscó mediante el uso de herramientas tanto literarias como comunicativas, que los niños adquirieran la información proporcionada sin ningún tipo de resistencia, ya que dicha información se encuentra implícita en medio de una trama o historia, cuyas características deben ser fácilmente procesadas por los lectores. Las conclusiones del proceso se detallan a continuación:

En cuanto a la selección del tipo de libro, se trabajó en un libro álbum, correspondiente a aquel que fusiona tanto el código verbal como no verbal en la construcción de su narrativa.

En cuanto a los personajes elegidos se pueden separar en categorías, los niños y Tin quienes son los que viven la situación de peligro y generan el mensaje de prevención (protagonistas) los superhéroes quienes enseñan a los niños cinco reglas de oro para prevención del abuso sexual infantil (ayudantes), los malos del cuento (zombis, esqueletos y brujas) que personifican de manera implícita y simbólica el peligro que representan los agresores sexuales y las consecuencias que tienen sobre los niños (antagonistas).

En cuanto al narrador, se eligió a Esthela, la niña dueña del castillo como representante de la narración en primera persona, cumpliendo con el objetivo de entregar al lector un informe directo de los hechos, compartiendo así el mundo interno y la visión del protagonista.

El cuento se desarrolla en varios escenarios de un castillo, en algunos casos escenarios pretenden, mediante colores, elementos, y simbología, provocar emociones y sentimientos en los lectores; por otra parte los personajes están ubicados en espacios que no representan algo en específico. Se utilizó este recurso para hacer posible el aumento gradual de palabras, sin dejar de lado las imágenes pertinentes.

Por su parte, la trama fue pensada con el objetivo de ser flexible y así incorporar en ella un mensaje de prevención de manera implícita pero no inconsciente, para que los consumidores tengan presente que están recibiendo una enseñanza de manera lúdica y entretenida. La trama se presenta a manera de una historia de terror, con zombis, brujas y esqueletos, un lugar embrujado y niño atrapado en él. Este estilo de historia fue seleccionado, ya que el “terror” fue uno de los géneros más relevantes para los niños. Se consideraron actividades interactivas en el relato y recursos de orientación para la comprensión lectora que acompañan al texto.

CAPÍTULO 4

USO Y VALIDACIÓN DEL CUENTO INFANTIL COMO RECURSO PARA LA PREVENCIÓN DEL ABUSO SEXUAL: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Introducción

En el capítulo final se muestran los resultados del proceso de validación del producto literario presentado a un grupo de profesionales conformado por psicólogos, comunicadores sociales, escritores y docentes, quienes por medio de una encuesta analizaron el cuento en las diferentes áreas con el fin de validarlo. En el proceso de validación intervinieron 4 psicólogos, 3 comunicadores sociales, 8 docentes y 2 escritores. Quienes realizaron esta validación son los mismos profesionales de la pre-validación.

Posterior a ello se realizó la validación con una población de 30 niños, de ambos sexos, en edades comprendidas entre 6 y 8 años, de diferentes grados de escolarización de una institución privada urbana, con referencia de estados de vulnerabilidad de diversa índole.

Tras la lectura del cuento los niños realizaron una serie de actividades de las que se obtuvieron los siguientes resultados: lectura comprensiva en sus áreas inferencial, crítica y literal, también se exploró la identificación y mediante la escala de Likert se conoció la percepción, se detallan en este capítulo el análisis de los resultados por edades en cada una de las áreas.

Finalmente incluye recomendaciones y conclusiones que permitan ser una guía para la creación de un cuento desde el área de prevención en salud.

4.1 Descripción metodológica.

Se presentó el producto literario final a la población que se describe a continuación. El objetivo de la aplicación de los instrumentos es conocer la validez del cuento como herramienta psicoeducativa, analizado desde diferentes puntos de vista y desde las diferentes ramas en las que se apoya el presente proyecto.

Simultáneamente, se modeló el producto a quienes son considerados sus verdaderos consumidores, los niños. Su opinión, su reacción y actitud hacia el cuento confirma la eficacia y el cumplimiento del objetivo propuesto.

4.2 Población

La población en este caso se dividió en profesionales y consumidores del cuento. Los profesionales quienes aprueban el valor psicoeducativo del cuento. Dicha población consta de tres psicólogos, tres escritores, 3 comunicadores sociales y ocho docentes de educación primaria.

En cuanto a los consumidores del producto literario, se aplicó el cuento y sus instrumentos a una población de 30 niños y niñas cuyas edades oscilan entre los 6 y los 8 años.

4.3 Instrumentos

Los instrumentos fueron creados en medida de los conocimientos de cada grupo de encuestados (*Anexo 3*), y de las opiniones y aprobación con la que pueden aportar desde sus respectivas áreas. Para el grupo de psicólogos, la encuesta se centró en el alcance psicoeducativo del cuento. Los comunicadores sociales, aportaron desde sus conocimientos en cuanto a la comunicación visual del cuento y también desde la narrativa, la encuesta a este grupo pretende constatar si existe en el producto, elementos que generen un cambio de percepción o actitud de los niños hacia el tema de prevención. Por su parte, los escritores validaron desde la narrativa, los personajes utilizados, la trama, etc. Su análisis también se centra en cómo se maneja la prevención mediante la literatura. Finalmente se realizó una encuesta a docentes, cuya opinión sobre el cuento es fundamental ya que son ellos quienes conocen las capacidades y destrezas cognitivas de los niños. Con la encuesta realizada a este grupo, se buscó conocer si el producto literario podría ser utilizado en aulas y cuál podría ser la acogida de los niños hacia el mismo.

Además de los profesionales encuestados, se realizó entrevistas grupales a 30 niños, divididos en edades de 6, 7 y 8 años (*Anexo 4*). En esta ocasión se realizó un instrumento especial, mismo que, apoyado en gráficos y dibujos, buscó analizar el nivel de comprensión lectora generado en los consumidores del cuento: comprensión lectora literal, inferencial y crítica, fundamentada en la propuesta curricular del Área

de Lengua y Literatura (2016) actualmente vigente en el país. También se utilizó una escala de Likert para medir el nivel de persuasión y cambio de percepción que se había logrado en los niños y el goce estético alcanzado. Se utilizaron preguntas adaptadas para niños en base a la Escala de Afectividad (PANAS) y la escala emocional diferencial de Izard, en correlación directa con la respuesta al estímulo del relato (Anexo 4).

4.4 Resultados

4.4.1 Validación con profesionales

Las encuestas de validación fueron realizadas al mismo número de personas que formaron la muestra con la que se trabajó en las entrevistas previas a la creación del cuento: cuatro psicólogos, tres escritores y tres comunicadores sociales, sin embargo, en esta ocasión se encuestó a un número de 8 docentes de educación primaria (Anexo 3).

4.4.2 Validación psicólogos

La encuesta creada para psicólogos, tuvo como objetivo medir la validez psicoeducativa del cuento, además de aprobar la manera en la que se trata el tema de prevención para niños. Los resultados fueron positivos ya que los cuatro profesionales no se mostraron en desacuerdo con las premisas propuestas previo a la exposición al material literario.

Tabla 21. Validación psicólogos: resultados

PSICÓLOGOS	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Indiferente		Desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%
El cuento presentado es útil como una herramienta de prevención de abuso sexual en niños	2	50%	2	50%	0	0%	0	0%	0	0%
Las características del cuento son las correctas para niños de 6 a 8 años	1	25%	3	75%	0	0%	0	0%	0	0%
Un niño podría comprender e interpretar el mensaje del cuento		25%	1	25%	2	50%	0	0%	0	0%
Los personajes y trama son adecuados	2	50%	2	50%	0	0%	0	0%	0	0%

Fuente: Elaboración propia.

Los términos utilizados para hablar sobre prevención de violencia sexual son correctos.	0	0%	3	75%	1	25%	0	0%	0	0%
El cuento podría ser trabajado dentro de la terapia/consulta con fines psicoeducativos	2	50%	1	25%	1	25%	0	0%	0	0%
Considera el cuento presentado un texto adecuado con fines psicoeducativos.	1	25%	3	75%	0	0%	0	0%	0	0%

Análisis: En la pregunta 1, que hace referencia a la utilidad del cuento como herramienta para prevención de abuso sexual infantil, un 50% de psicólogos están totalmente de acuerdo con su utilidad. En la pregunta 2, que hace referencia a las adecuadas características del cuento para niños en edad comprendida de 6 a 8 años un 25% de psicólogos están totalmente de acuerdo y un 75% de acuerdo. En la pregunta 3 que hace referencia a la posibilidad de que un niño pueda comprender e interpretar el mensaje del cuento un 25% está totalmente de acuerdo, un 25% de acuerdo y a un 50% le es indiferente. En la pregunta número 4 que hace referencia a si los personajes y la trama son adecuados, un 50% de psicólogos están totalmente de acuerdo, frente a un 50% que están de acuerdo. En la pregunta 5 que cuestiona si los términos son adecuados para hablar sobre prevención de violencia sexual un 75% de profesionales están de acuerdo, frente a un 25% a los que les es indiferente. En la pregunta 6 que cuestiona la posibilidad de que el cuento sea utilizado en procesos terapéuticos y psicoeducativos un 50% de profesionales están totalmente de acuerdo, un 25% están de acuerdo y a un 25% les es indiferente. Finalmente la pregunta 7 investiga la utilidad del texto para fines psicoeducativos, un 25% de profesionales están totalmente de acuerdo, frente a un 75% que están de acuerdo.

4.4.3 Validación escritores

Los escritores encuestados, aportaron con sus conocimientos sobre el lenguaje, la trama, los personajes, el tipo de narrador, etc. Al presentar el cuento a escritores, se buscó que el mismo sea reconocido como un material literariamente correcto y válido.

Tabla 22. Validación escritores: Resultados

ESCRITORES	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Indiferente		Desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%
El cuento presentado cuenta con el fondo y formas necesarias para un público infantil	0	0%	2	66,7%	1	33,3 %	0	0%	0	0%
El cuento presentado cuenta con la forma necesarias para un público infantil	0	0%	3	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Las características literarias del cuento son las correctas para niños de 6 a 8 años	0	0%	3	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Mediante el contenido del cuento se aborda la prevención de abuso sexual infantil.	1	33,3 %	2	66,7%	0	0%	0	0%	0	0%
El lenguaje presentado en el cuento es adecuado para niños de 6 a 8 años	0	0%	3	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Los personajes elegidos para el relato, pueden ser considerados adecuados para niños de 6 a 8 años	0	0%	2	66,7%	1	33,3 %	0	0%	0	0%
El ambiente elegido puede ser considerado adecuado para niños de 6 a 8 años	0	0%	2	66,7%	1	33,3 %	0	0%	0	0%
El narrador elegido puede ser considerado adecuado para niños de 6 a 8 años.	0	0%	2	66,7%	1	33,3 %	0	0%	0	0%
La trama del texto puede ser considerada adecuada para niños de 6 a 8 años	0	0%	3	100 %	0	0%	0	0%	0	0%

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: En la pregunta 1, que hace referencia a un fondo y forma adecuados para el público infantil un 66,7 de escritores se muestra de acuerdo y un 33,3 es indiferente. En la pregunta 2 que hace referencia a la forma adecuada para un público infantil un 100% de los profesionales está de acuerdo. La pregunta 3 cuestiona si las características literarias son adecuadas para niños de 6 a 8 años y un 100% de los profesionales están de acuerdo con esta afirmación. En la pregunta 4 que hace referencia a la utilidad del contenido del cuento para el abordaje de la prevención del abuso sexual infantil, un 33,3% está totalmente de acuerdo y un 66,7 de profesionales está de acuerdo con la pregunta. En la pregunta 5, que investiga si el lenguaje del cuento es adecuado para niños de 6 a 8 años, un 100% de los profesionales está de acuerdo. En la pregunta 6 que cuestiona si los personajes elegidos se consideran adecuados para niños de 6 a 8 años, un 66,7 está de acuerdo y a un 33,7 le es indiferente. La pregunta número 7 cuestiona si el ambiente elegido es adecuado para

la edad de la población, un 66,7 está de acuerdo y a un 33,7 le es indiferente. La pregunta numero 7 cuestiona si el narrador elegido es adecuado para niños de 6 a 8 años, un 66,7 está de acuerdo y a un 33,7 le es indiferente. Finalmente la pregunta 8 indaga si la trama es adecuada para niños de 6 a 8 años y un 100% de los profesionales están de acuerdo.

4.4.3 Validación comunicadores sociales

La encuesta realizada a comunicadores sociales pretende dar validez a la parte gráfica del cuento, misma que es aprobada, en este caso, los profesionales están de acuerdo y totalmente de acuerdo con el diseño del producto literario.

También se buscó comprobar la posibilidad de que los niños realmente fueron receptores del mensaje del que trata la historia, esto fue aprobado por los comunicadores posterior a leer el cuento.

Tabla 23. Validación de comunicadores: resultados

COMUNICADORES	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Indiferente		Desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%
La narrativa cuenta con las características para comunicar a niños de 6 a 8 años	2	66,7%	1	33,3%	0	0%	0	0%	0	0%
El contenido del cuento está dirigido al público infantil	3	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
El cuento representa una herramienta adecuada para informar y educar a niños de 6 a 8 años.	3	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Los términos utilizados para hablar sobre prevención de violencia sexual son correctos para un público infantil de 6 a 8 años	2	66,7%	1	33,3%	0	0%	0	0%	0	0%
La parte grafica del cuento es adecuada para un público infantil	1	33,3%	2	66,7%	0	0%	0	0%	0	0%
Considera que la ilustración acompaña adecuadamente la trama	2	66,7%	1	33,3%	0	0%	0	0%	0	0%
El tema de prevención es adecuadamente presentado desde el discurso verbal y gráfico	2	66,7%	1	33,3%	0	0%	0	0%	0	0%
Considera que el cuento podría ser utilizado como una herramienta de educación	3	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: La pregunta número 1 hace referencia a las características de la narrativa y si estas son adecuadas o no para comunicar a niños de 6 a 8 años. Un 66,7% de profesionales están totalmente de acuerdo y un 33,7% están de acuerdo. La pregunta

numero 2 indaga sobre el contenido del cuento y si este está dirigido a público infantil un 100% de los profesionales está totalmente de acuerdo. La pregunta 3 cuestiona si el cuento es una herramienta adecuada para informar y educar a niños de 6 a 8 años, el 100% de los profesionales están de acuerdo. La pregunta 4 indaga si los términos utilizados en el cuento son adecuados para la prevención del abuso y violencia sexual infantil un 66,3% de profesionales están totalmente de acuerdo y un 33,7% están de acuerdo La pregunta número 5 cuestiona si la parte gráfica del cuento es adecuada para la población objetivo un 33,7% de profesionales están totalmente de acuerdo y un 66,3% están de acuerdo. La pregunta número 6, indaga si la ilustración presentada en el cuento es la adecuada, un 66,3% de profesionales está totalmente de acuerdo, frente a un 33,7 que están de acuerdo. La pregunta número 7 cuestiona si el discurso verbal y gráfico abordan adecuadamente el tema de la prevención y un 66,3% de profesionales está totalmente de acuerdo, frente a un 33,7 que están de acuerdo. Finalmente la pregunta 8 indaga si el cuento puede ser utilizado como una herramienta en educomunicación y el 100% de los profesionales está totalmente de acuerdo.

4.4.4 Validación docentes

La encuesta se realizó a un grupo de ocho docentes. La importancia de su opinión, se basa en que son ellos los encargados de educar y facilitar la información y la enseñanza del cuento.

Los docentes conocen los procesos de desarrollo y comprensión de información que caracterizan a los niños ya que es necesario conocer qué mensaje puede o no ser entregado.

Tabla 24. Validación de docentes: resultados

DOCENTES	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Indiferente		Desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%
Considera que el cuento es adecuado para un público infantil de 6 a 8 años	5	62,5%	2	25%	0	0%	1	12,5%	0	0%
Considera que la trama del cuento puede ser fácilmente comprendida por niños de 6 a 8 años.	5	62,5%	3	37,5%	0	0%	0	0%	0	0%
Considera que el lenguaje, los personajes, el ambiente llamarían la atención de los niños en el aula	5	62,5%	2	25%	0	0%	1	12,5%	0	0%
Las actividades incluidas al final del relato son oportunas para el trabajo en el aula	7	87,5%	1	12,5%	0	0%	0	0%	0	0%
Usted utilizaría/recomendaría este recurso para trabajar el tema de prevención sexual en el aula	6	75%	1	12,5%	1	12,5%	0	0%	0	0%
El presente cuento representa una herramienta educativa para niños	6	75%	2	25%	0	0%	0	0%	0	0%

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: La pregunta número 1 cuestiona si el cuento es adecuado para un público infantil (6 a 8 años), un 62,5% de docentes están totalmente de acuerdo, un 25% están de acuerdo y un 12,5% están totalmente en desacuerdo. La pregunta número 2 indaga si la trama puede ser fácilmente comprendida por el público infantil y un 62,5% de docentes están totalmente de acuerdo, frente a un 37,5% que están de acuerdo. La pregunta número 3 indaga sobre si el lenguaje, personajes y ambiente captarían la atención de los estudiantes, un 62,5% de docentes están totalmente de acuerdo, un 25% de acuerdo y un 12,5 en desacuerdo. La pregunta número 4 cuestiona si las actividades al final del cuento son adecuadas para el trabajo en el aula y un 87,5% de profesionales están totalmente de acuerdo, frente a un 12,5% que están de acuerdo. La pregunta número 5 cuestiona a los docentes si utilizarían el cuento dentro del aula para el abordaje de prevención de abuso sexual, un 75% están totalmente de acuerdo, un 12,5% están de acuerdo y a un 12,5% les es indiferente. Finalmente la pregunta 6 indaga a los docentes si el cuento presentado es considerado una herramienta educativa para niños; un 75% están totalmente de acuerdo y un 25% de acuerdo.

4.5 Validación con niños de 6 a 8 años.

4.5.1 Resultado de comprensión lectora del cuento

Dentro de la presente investigación se propone indagar sobre la comprensión lectora, misma que muestra la efectividad del producto literario de acuerdo con el objetivo planteado, y la que dará respuesta a la pregunta inicial del proyecto.

4.5.2 Comprensión lectora literal, inferencial y crítica del cuento

Tabla 25. Comprensión lectora: resultados

Comprensión lectora LITERAL			Comprensión lectora INFERENCIAL			Comprensión lectora CRÍTICA		
Nivel	FA	%	Nivel	FA	%	Nivel	FA	%
Insuficiente	0	0%	Insuficiente	0	0%	Insuficiente	0	0%
Moderada	1	1,60%	Moderada	2	5,00%	Moderada	11	37,00%
Satisfactoria	29	98,40%	Satisfactoria	28	95,00%	Satisfactoria	19	63,00%
N=	30	100%	N=	30	100%	N=	30	100%

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: En este caso un 98,4% de niños tuvieron una comprensión lectora literal del cuento satisfactoria, frente a un 1,60% cuya comprensión literal de cuento fue moderada. En lo que corresponde a la comprensión inferencial un 95% de la población

testeadas reflejó una comprensión satisfactoria del cuento y un 5% moderada. Un 63% de la población mostró una comprensión lectora satisfactoria del cuento, frente a un 37% que mostró una comprensión lectora crítica moderada del cuento.

4.5.3 Percepción e identificación con los personajes (Goce estético psicoanalítico)

Aguilar, Carreras, Navarro y Martín (2009), mencionan áreas del desarrollo a las que aporta la utilización del cuento: afectivo, lenguaje, cognitivo, social, motriz, moral.

Dentro de esta investigación se aplicó un cuestionario a la población infantil que permita conocer el nivel de percepción e identificación con los personajes y trama del cuento.

Tabla 26. Percepción: goce estético

PERCEPCIÓN		
Nivel	Fa	%
Insuficiente	3	10%
Moderada	4	14%
Satisfactoria	23	76%
N=	30	100%

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: El 76% de la población infiere una percepción satisfactoria del producto literario, frente a un 14% con una percepción moderada y únicamente un 10% una percepción insuficiente.

4.5.3 Cambio de comportamiento

Se buscó, mediante las preguntas de una escala de Likert, conocer un posible cambio de comportamiento de la población infantil que participó en el estudio siendo estos los resultados alcanzados:

Tabla 27. Cambio de comportamiento: resultados

CAMBIO DE COMPORTAMIENTO O PERSUACIÓN		
Nivel	Fa	%
Insuficiente	2	7%
Moderada	3	8%
Satisfactoria	25	86%
N=	30	100%

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: Un 85,8% muestran un cambio de actitud presente, frente a un 7,5% que muestran un cambio de actitud moderada y un 6,7% con un cambio de actitud ausente ante la aplicación el cuento como herramienta psicoeducativa

4.6 Análisis comparativo por edades

4.6.1 Comprensión lectora literal por edades

Esta hace referencia al proceso en el que el lector extrae toda la información de manera directa y explícita en el texto, por edades los niveles de comprensión literal en la muestra son:

Tabla 28. Comprensión lectora literal por edades

Comprensión lectora LITERAL	Fa (6 años)	%	Fa (7 años)	%	Fa (8 años)	%
Insuficiente	0	0%	0	0%	0	0%
Moderada	0	0%	1	10%	0	0%
Satisfactoria	10	100%	9	90%	10	100%
N=	10	100%	10	100%	10	100%

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: Existe una comprensión literal del 100% en niños de 6 años, repitiéndose esta cifra en los niños de 8 años de edad y finalmente en la población de 7 años la comprensión es moderada en 10% y satisfactoria en un 90%.

4.6.2 Comprensión lectora inferencial por edades

En esta fase, en la cual el lector, elabora suposiciones a partir de los datos que extrae del texto. En este nivel se buscan relaciones que van más allá de lo leído, explicando el texto más ampliamente. En esta fase los resultados son:

Tabla 29. Comprensión lectora inferencial por edades

Comprensión lectora	Fa (6 años)		Fa (7 años)		Fa (8 años)	
Inferencial	Fa (6 años)	%	Fa (7 años)	%	Fa (8 años)	%
Insuficiente	0	0%	0	0%	0	0%
Moderada	2	20%	1	10%	0	0%
Satisfactoria	8	80%	9	90%	10	100%
N=	10	100%	10	100%	10	100%

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: Los niños de 6 años hacen una lectura comprensiva inferencial mayormente satisfactoria con un 80% y una moderada con 20%, los niños de 7 años por su parte comprenden la lectura de manera satisfactoria en un 90% y el 10% restante lo hacen de manera moderada. La población testeada de 8 años presenta una lectura comprensiva inferencial correspondiente a un nivel satisfactorio en un 100%.

4.6.3 Comprensión lectora crítica por edades:

El nivel crítico en la lectura hace referencia a la posibilidad de emitir juicios sobre el texto leído, en el que se aceptan o rechazan ideas pero de manera fundamentada, dicha lectura es de carácter evaluativo. En este nivel los resultados son:

Tabla 30. Comprensión lectora crítica por edades

Comprensión lectora	Fa (6 años)		Fa (7 años)		Fa (8 años)	
Crítica	Fa (6 años)	%	Fa (7 años)	%	Fa (8 años)	%
Insuficiente	0	0%	0	0%	0	0%
Moderada	4	40%	5	50%	2	20%
Satisfactoria	6	60%	5	50%	8	80%
N=	10	100%	10	100%	10	100%

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: Los niños de 6 años hacen una lectura comprensiva y crítica mayormente satisfactoria con un 60% y una moderada con 40%, los niños de 7 años por su parte comprenden críticamente la lectura de manera satisfactoria en un 50% y el 50% restante lo hacen de manera moderada. Por su parte los niños de 8 años muestran una comprensión lectora crítica del cuento satisfactoria con un 80%, frente a un 20% que es moderada.

Conclusiones

El último capítulo representa el proceso de validación del producto literario en función del cumplimiento del objetivo por el que fue creado el mismo, dicho proceso se realizó tomando en cuenta cada una de las áreas o disciplinas que han servido como sustento teórico para justificar la pertinencia de la creación del cuento con fines preventivo. El proceso se realizó mediante la valoración del cuento por parte de psicólogos, escritores, comunicadores, docentes y niños cuyas edades oscilan entre 6 y 8 años, a continuación se presentan los principales resultados.

Los psicólogos consideraron que las características del cuento para una población de niños de 6 a 8 años eran adecuadas por su claridad en el mensaje, la trama y personajes. Se cuestionó también si el cuento podría ser utilizado en procesos psicoeducativos como una herramienta para la prevención del abuso sexual en niños y se obtuvieron resultados de gran aceptabilidad.

El mismo proceso se llevó a cabo con 3 escritores de literatura infantil, con preguntas sobre el fondo y forma adecuados para un público infantil, características literarias adecuadas para el grupo poblacional, el adecuado abordaje de la prevención del abuso sexual infantil, lenguaje, personajes, ambiente, narrador y trama enfocados al público infantil, se obtuvieron altos porcentajes de respuesta “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”, un mínimo de respuestas “indiferente” y ninguna respuesta “en desacuerdo” o “totalmente en desacuerdo”, quedando entonces con estos resultados validado el cuento, por parte de este grupo de especialistas.

La validación con el mismo procedimiento se realizó con los profesionales de comunicación social. Las preguntas en este caso se enfocaron en conocer si la narrativa y contenido cuenta con las características para ser presentado al grupo poblacional en cuestión, si el cuento representa una herramienta adecuada para informar y educar a

niños, si la parte gráfica, ilustración, discurso verbal y gráfico hacen del cuento una herramienta adecuada de educomunicación, se obtuvo un alto índice de respuestas “totalmente de acuerdo” y “de acuerdo”; y ninguna en “desacuerdo” o “totalmente en desacuerdo”, por lo que en el área de comunicación social el cuento quedó validado.

Por otro lado se realizó la validación con 8 docentes, que contestaron preguntas con respecto a la pertinencia del cuento para niños de 6 a 8 años, la fácil comprensión de la trama, si el lenguaje, personajes y ambiente pueden llamar la atención de los estudiantes dentro del aula de clase, se cuestionó también si las actividades complementarias son adecuadas para el trabajo dentro del aula y si el cuento sería recomendado y utilizado por los docentes como herramienta educativa, se obtuvo un alto porcentaje de respuestas positivas “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo” y un mínimo porcentaje “desacuerdo”, quedando el cuento validado por los docentes.

Finalmente se realizó la validación con 30 niños con edades oscilantes entre 6 y 8 años, se evaluó la comprensión lectora inferencial del cuento satisfactoria en un 95%, comprensión lectora literal del cuento satisfactoria en un 98,4% y la comprensión satisfactoria en un 63%, se evaluó también la percepción (goce estético) del cuento, satisfactoria en un 76% y finalmente el cambio de comportamiento satisfactorio en un 86%, concluyendo a partir de estos resultados que el cuento cumplió con el objetivo para el que fue creado.

CONCLUSIONES GENERALES

La elaboración de un cuento para trabajar un tema como es el abuso sexual con el target elegido, representa un verdadero reto, ya que no solo se ha trabajado en la investigación del sustento teórico que permita justificar el enfoque y las decisiones tomadas, sino también en buscar un sustento en la experiencia y conocimiento de los profesionales que representan cada una de las áreas y en las preferencias de niño de entre 6 y 8 años.

Los conocimientos que aportaron en la creación de este producto fueron de carácter interdisciplinario, a partir de la Psicología, la Comunicación Social y la Literatura; cada una desde su área permitió que el producto literario final atienda todas las necesidades de fondo y forma, para el cumplimiento del objetivo inicial. Así mismo se puede decir que la Psicología y Comunicación Social se fusionan en la Literatura, utilizándola como medio para obtener un resultado final.

Las teorías que se consideraron en la elaboración de este recurso fueron: comunicación en prevención en salud, narratología, teorías del cambio del comportamiento, teoría del contenido manifiesto y latente del arte, desde la teoría psicoanalítica, entre otras. Lo que se buscó es generar un concepto a partir de un producto que permita, a través de una propuesta literaria, prevenir el abuso sexual en niños, sin hacer uso de un lenguaje explícito pero que logre el objetivo directo de expresar los contenidos que un docente, un padre de familia, un psicólogo, o hasta el mismo niño, independientemente, alcance con la lectura del cuento.

Mediante el resultado del proceso de investigación y creación del cuento llamado: *¿Dónde están los malos?* Se obtuvo las siguientes conclusiones:

Todo producto debe partir de una teoría que la respalde. Para la creación de un cuento infantil para la prevención del abuso sexual en niños, resulta indispensable el manejo de al menos tres áreas que entrecruzan sus teorías: la Comunicación, la Psicología y la Literatura; además, por su puesto el Diseño gráfico y la Pedagogía.

En la creación del producto de esta investigación, posterior a la revisión bibliográfica, se llevó a cabo una investigación contextual acerca de la literatura con fines psicoeducativos. También es un tema fundamental porque todo producto está

destinado a un grupo de usuarios inmersos en un contexto, por ello, no basta con lo que refiere la bibliografía. Se consideraron criterios de expertos de las tres disciplinas centrales que respaldaron teóricamente la propuesta y el criterio de un grupo de niños con similares características a los que estuvieron dirigidos el relato.

En este procedimiento se obtuvieron los siguientes datos: los profesionales de la psicología respaldaron la importancia de abordar el tema de prevención del abuso sexual desde lo simbólico, pero hablando claramente el tema de prevención. Los expertos en comunicación social recomendaron en general que la parte gráfica reciba especial atención, siendo estos atractivos para los niños. Refirieron también la importancia de alcanzar un mensaje concreto y entendible. Por su parte los escritores no encontraron un acuerdo en lo concerniente al lenguaje ya que su opinión oscila entre utilizar un lenguaje universal y uno con adaptaciones socioculturales. En este caso se usó el lenguaje universal con pequeñas jergas más generales. Finalmente los niños entre 6 y 8 años aportaron con temas de goce estético y preferencias literarias, incluyendo el género literario y los personajes preferidos por el target.

El tercer capítulo correspondió a la creación del cuento. El mismo fue elaborado en tres fases. En la primera se creó la narrativa en base al diagnóstico contextual y la revisión bibliográfica. En un segundo momento se elaboró la diagramación y el diseño de las imágenes. Finalmente, hubo una fase de pre-validación con expertos y con un grupo de niños. En base a las recomendaciones de este grupo, se realizaron los cambios para la edición final de la propuesta.

El capítulo cuatro correspondió a la validación del producto literario, en el que se pudo evidenciar que tanto para los profesionales, como para los niños la propuesta funcionó de manera satisfactoria, por lo que finalmente se recomienda el cuento como una herramienta preventiva del abuso sexual en niños de 6 a 8 años.

De toda la investigación se puede concluir que el cuento es una herramienta que puede servir, para programas de prevención del abuso sexual para niños, no solo de la edad a la cual fue dirigida esta investigación, sino para cualquier edad. A su vez, que el trabajo con una narrativa no explícita; es decir, latente; pero que permita una comprensión adecuada, admite el uso de recursos como el propuesto, desde la escuela, los hogares, los departamentos psicológicos, etc., permitiendo campañas de psicoeducación sobre ésta o cualquier otra temática.

BIBLIOGRAFÍA:

- Abril, G. (2005). *Teoría general de la información: Datos, relatos y ritos*. Madrid: Ed. Cátedra.
- Aguilar, M., Carreras, R., Navarro, J.I. y Martín, C. (2009). *Desarrollo cognitivo en educación infantil*. Universidad de la Rioja. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3266546> (Fecha de acceso: 03 de junio de 2018)
- Alonso, L. y Arcila, C. (2014). *La teoría de difusión de innovaciones y su relevancia en la promoción en salud y prevención de la enfermedad*. Revista. Salud Uninorte. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Arango,S. (2014). *Cuentos Infantiles Interactivos*. (Ebook). Universidad de Palermo. Recuperado de: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/3277_pg.pdf (Fecha de acceso: 05 de junio de 2018)
- Argente, M. & Gómez, B. (2006). *Animación a la lectura en Educación Infantil: Una experiencia en 3 años*. Revista digital práctica docente [4].CEP de Granada.
- Andrade, Y., & Vélazquez, M. (2008). *Estrategias Y Dinámicas Para Contar Cuentos a Niños En Edad Preescolar*. Filos.Unam.Mx. Recuperado de <http://www.filos.unam.mx/LICENCIATURA/bibliotecologia/textos-apoyo-docencia/flores-andrade-yolanda.pdf>. (Fecha de acceso: 08 de junio de 2018)
- Beltrán, R. (2011). *Comunicación para la salud del pueblo*. La Paz: OPS/OMS.
- Berlinerblau, V. (2016). *Abuso sexual contra niños, niñas y adolescentes: Una guía para tomar acciones y proteger sus derechos*. Fondo de las Naciones Unidas para la infancia (UNICEF). Buenos Aires
- Bettelheim, B. (1999). *Psicoanálisis de los cuentos de hadas*. Barcelona: Paidós.

- Castillo, R. (2013). *El rol de la literatura en el aprendizaje y desarrollo de niños y adolescentes*. Educación, 16–19. Recuperado de:
http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/para_el_aula/Documents/para_el_aula_08/pea_008_0008.pdf (Fecha de acceso: 10 de junio de 2018)
- Buse, P. y S. Godoy (2016). *Comunicación y salud*. Revista Cuaderno Info. Comunicación y medios en Iberoamérica. Pontificia Universidad Católica de Chile. Recuperado de:
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-367X2016000100001 (Fecha de acceso: 14 de junio de 2018)
- Cassano, C. (2011). *¿Qué son los libros álbum?* Recuperado de:
<http://integrar.bue.edu.ar/integrar/blog/articulo/que-son-los-libros-album/>
 (Fecha de acceso: 03 de julio de 2018)
- Casanueva, M. (2003): *Actual narrativa fantástica infantil y juvenil en castellano. Análisis textual y caracterización*. Madrid: Pliegos.
- Chaves, R. (2008). *La comunicación en los programas de promoción y prevención de la salud en Bogotá: secretaría distrital de salud, eps y medios de comunicación*. (Trabajo de grado). Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.
- Choque, R. (2005). *Comunicación y educación para la promoción de salud*. Recuperado de:
<http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/comyedusalud.pdf> (Fecha de acceso: 22 de junio de 2018)
- Colomo, E. (2016). *Pedagogía de la Muerte y Proceso de Duelo. Cuentos como Recurso Didáctico*. EICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación. Vol. 14 (No.2).
- Cuadrado, D. (2010). *Las cinco etapas del cambio*. Revista Capital Humano. Recuperado de:
https://factorhuma.org/attachments_secure/article/420/c303_cincoetapas.pdf
 (Fecha de acceso: 05 de mayo de 2018)
- Curdivac, D. (2014). *La narratología desde los años setenta hasta el siglo XXI*. Filología y Lingüística 40 (Especial): 101-116, 2014.
- D'Adamo, O. y García, V. (2012). Actitudes y Conducta: Actitudes Políticas. En Morales, J.F., Páez, D., Kornblit, A.L. y Asún, D. (Coord.) (pp. 287-330). Psicología Social.

Buenos Aires: Prentice-Hall.

Díaz-Bravo, L, Torruco-García, U, Martínez, M, & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167. Recuperado de:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es. (Fecha de acceso: 12 de abril de 2019)

Elder, J. P., Geller, E.S., Howell, M. F. y Mayer, J.A. (1994). *Motivating Health Behavior*. Albany: Delmar Publishers.

Escalante, D., & Caldera, R. (2008). *Literatura para niños: una forma natural de aprender a leer*. EDUCERE. Revista Venezolana de Educación, Vol. 12, No. 43, Págs. 669-678.

Frascara, J. (2000). *Diseño gráfico y comunicación*. Ediciones Infinito, Buenos Aires: Argentina.

Freud S. (1976). *Tótem y Tabù*, en *Obras Completas*, Vol. 13. Buenos Aires: Amorroutu.

Freud, S. (1908). *El poeta y los sueños diurnos*. En *Obras completas*. Recuperado de: <http://biblioteca.org.ar/libros/211753.pdf> (Fecha de acceso: 03 de junio de 2018)

Friedman, F. (1955). *Point of view in fiction. The development of a critical concept*, P. Sterik (ed.), *The theory of the novel*, New York: The Free Press.

Folgeiras, B. (2009). *Métodos y Técnicas de recogida y análisis de información cualitativa*. Buenos Aires Argentina: Universidad de Barcelona.

Fuentes R, Everett M. Rogers (2005). *La investigación en Latinoamérica de la Comunicación*. Revisión Nueva Época 2005; 4:93-125.

Gallardo. E. (2012). *Anotaciones a la poética de Aristóteles*. Interciencias: Roma

García, A. (2012). *Los conceptos básicos de la narratología*. Universidad de Zaragoza. Edición electrónica. Recuperado de:

https://www.unizar.es/departamentos/filologia_inglesa/garciala/publicaciones/basicos.html. (Fecha de acceso: 03 de junio de 2018)

González López, I. (2006). *El valor de los cuentos infantiles como recurso para trabajar la transversalidad en las aulas*. México D.F: Campo abierto.

Greenhalgh T, Glenn R, Bate R, Macfarlane F, Kyriakidou O. (2015). *Diffusion of Innovations in Health Service Organizations*. Blackwell Publishing.

Healthy People 2010. *Area focus number 11: Health Communication*. Recuperado de: <http://www.health.gov> (Acceso 17 jun, 2018).

Hernández et al. (2014), *Metodología de la investigación*. 6ª ed., México, Mc Graw-Hill.

Gutiérrez, R. (2014) *Estrategias para el uso de las TIC en el proceso de enseñanza – aprendizaje en el área de economía y empresa en la educación secundaria*. Madrid. Tesis doctoral.

Jimenez, M. (2009). *Literatura infantil y juvenil. Innovación y experiencias educativas*. Granda- España.

Kerlinger, F.N. (1982): *Fundamentos de la Investigación del Comportamiento*. México: Nueva Editorial Interamericana.

López-Cassá, E. (2011). *Educación de las emociones en la infancia (de 0 a 6 años): Reflexiones y propuestas prácticas*. Madrid: Wolters Kluwer

López, E. (2015). *La educación emocional en la educación infantil*. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, Vol. 19 (No.3). pp. 153-167

Meca, J. S. Asamblea General de Naciones Unidas. (2012). *Epidemiología del abuso sexual infantil*. *Psicothema*, 19(1), 201–229. Recuperado de: <https://doi.org/10.5867/medwave.2005.06.1967.pdf> (Fecha de acceso: 01 de junio de 2018)

Manual para la elaboración y evaluación de programas de prevención del abuso de drogas. Recuperado de:

- http://personales.unican.es/salvadol/programas/materiales/Manual de evaluaci3n de programas_Alvira.pdf (Fecha de acceso: 01 de junio de 2018)
- McCloud, S. (2009). *Entender el comic*. Bilbao: Atiberri.
- Mcneal, J. (2010). *Mk infantil, ni1os el mercado del futuro*. (ebook), Recuperado de: [https://www.esic.edu/documentos/editorial/resenas/9788473565424_Ipmark%20\(art%C3%ADculo\)_16-03-10.pdf](https://www.esic.edu/documentos/editorial/resenas/9788473565424_Ipmark%20(art%C3%ADculo)_16-03-10.pdf) (Fecha de acceso: 01 de junio de 2018)
- Martín, F. (1999). *Manual para la evaluaci3n y elaboraci3n de programas de prevenci3n de abuso de drogas*. Agencia antidroga. Espa1a - Madrid
- Martínez, J. (2003.). *Prevenci3n del abuso sexual infantil: an1lisis crítico de los programas escolares*. Recuperado de: http://www.buentrato.cl/pdf/est_inv/conviv/ce_martinez.pdf (Fecha de acceso: 03 de junio de 2018)
- Mejía Sandoval, I. (2006). *Representaci3n de la lectura, el libro y las bibliotecas en la literatura infantil*. Tesis, Licenciatura en Bibliotecología, Universidad Nacional Aut3noma de México, Facultad de Filosofía y Letras.
- Mitchell, W. J. T. “*What Is an Image?*” *New Literary History*. Vol. 15 (No. 3), Spring, 1984, pp. 503 – 537
- Mosquera, M. (2013). *Comunicaci3n en salud: Conceptos, Teorías y Experiencias* (ebook). Recuperado de: http://www.portalcomunicacion.com/obregon/pdf/Mosquera_2003.pdf. (Acceso 15 jun, 2018)
- Mosquera, M. (2010). *Comunicaci3n en salud: Concepto, teoría y experiencias*. Recuperado de: http://www.portalcomunicacion.com/obregon/pdf/Mosquera_2003.pdf (Acceso 30 jul, 2018)
- Moya, L. (2016). *El abuso sexual infantil en México. Limitaciones de la intervenci3n estatal*. México D.F: Universidad Nacional Aut3noma de México.
- Munari, B. (1985). *Dise1o y comunicaci3n visual*. Barcelona, Editorial GG.

- Muñoz-Rivas, M., Graña, J.L., O'Leary, K.D., & González, M.P. (2017). *Aggression in Adolescent Dating Relationships: Prevalence, Justification, and Health Consequences*. *Journal of Adolescent Health*, 40, 298-304.
- Murillo, F. J. (2010). *Lecciones aprendidas de la investigación sobre Eficacia escolar en América Latina*. *Educación y Ciudad*, 19, 7-17.
- Navas, E. (1995). *Incidencia de la narración oral de cuentos para el desarrollo del lenguaje en el niño de preescolar*. Caracas: UNESR
- Nicolau, P. (1995). *Comunicación y juego. Usos del lenguaje infantil en diferentes situaciones de juego*. *Comunicación, Lenguaje y Educación*, (28), 29–36.
Retrieved from dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2941788.pdf
- Organización Mundial de la Salud. (2010). *Healthy People*. Vol. I.
- Organización Panamericana de la Salud. (2011). *Manual de comunicación para programas de promoción de la salud de los adolescentes* [En línea].
Recuperado de:
https://www.paho.org/hq/index.php?option=com_topics&view=readall&cid=2492&Itemid=40879&lang=es
- Ossadón Arredondo, V. (2002). *Guía Básica de Prevención del Abuso Sexual Infantil*. Corporación ONG PAICABI; Gobierno de Chile, 127.003, 1–42.
- Paliza, R.M. (2007). *El retorno a la alegría. Cuentos retahílas y trabalenguas, para terapias lúdicas*. UNICEF: 2010
- Pelegrín, A. (1984). *La aventura de oír: Cuentos y memorias de tradición oral*. Madrid:Cincel.
- Perez Caballero A. (2009). *La didáctica del cuento en la inglesa: aplicaciones teórico-prácticas*. Barcelona: HorsoriEditora. S.L.
- Pérez, D., Pérez, A. I., & Sánchez, R. (2013). *El cuento como recurso didáctico*. *Ciencias*, 1–29. Recuperado de:
<http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4817922.pdf>

- Pérez, C. (2013). *La búsqueda interna de la información ante una decisión de compra*. Revista de investigación editada por el Área de Innovación y Desarrollo. Valencia: Universidad de Valencia.
- Philip B. y Alston W, (2009). Historia del diseño gráfico. Recuperado de: http://editorialrm.com/img/pressbook/pressbook_84_1.pdf (Fecha de acceso: 09 de agosto de 2018)
- Puerta, M., Gutiérrez, M. y Ball, M. (2006). *Presencia de la literatura*. Caracas: El Nacional.
- Pérez D., Pérez A. y Sánchez R. (2013). El cuento como recurso educativo. Revista de Investigación 3Ciencias, Área de Innovación y Desarrollo.
- Revista Latinoamericana de Comunicación "Chasqui". *Comunicación y promoción de la salud*. <http://chasqui.comunica.org/coe.htm> (Acceso 15 jun, 2018)
- Ríos, I. (2011). *Comunicación en salud, conceptos y modelos teóricos*. Perspectivas de la comunicación. Vol. 4, (Nº 1) pp. 123–140
- Rogers, E. M., & Chaffee, S. H. (1994). *Communication and journalism from "Daddy" Bleyer to Wilbur Schramm: A palimpsest* (Journalism Monographs, No. 148). Columbia, SC: Association for Education in Journalism and Mass Communication
- Romero, A., Zárate, S., & Zorzer, S. (2011). Implementación de programas preventivos. *Curso Anual de Auditoria Médica Del Hospital Alemán.*, 1–27. Recuperado de: [http://www.auditoriamedicahoy.net/biblioteca/Programas preventivos.pdf](http://www.auditoriamedicahoy.net/biblioteca/Programas_preventivos.pdf) Torres, V.
- Rodríguez, L. (1991). *Procesos retóricos y literarios en cuentos escritos por niños*. Caracas: La Casa de Bello
- Rodríguez, S., Cabrera, L y E. Calero. (2018). *La comunicación social en salud para la prevención de enfermedades en la comunidad*. En Revista Humanidades Médicas. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202018000200384&lng=es&nrm=iso&tlng=es

- Rosenblatt, L. (2000). *La literatura como exploración*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Salguero, M. (2012). *Prevención de abuso sexual infantil: diseño de un programa de capacitación para la comunidad educativa*. Quito: PUCE.
- Sandoval, C. (2005). *El cuento infantil: Una experiencia de lenguaje integral*. Revista electrónica de la red de investigación educativa. Volúmenes 1 y 2. ISSN 1794-8061.
- Sánchez, S. (2011) *El Brief*. Recuperado de:
<https://martinmazzei.files.wordpress.com/2011/04/brief1.pdf> (Acceso 15 jun, 2018)
- Salotti, M. (1969). *El jardín de los infantes*. Buenos Aires: Ed. Kapelusz.
- Talavera, M. (2010). *Delibes, creador de cuentos*. Revista Garoza. Vol. 5 (No.10). Recuperada de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3355340.pdf> (Acceso 15 jun, 2018)
- Sarabia, A. (2012). El cuento como herramienta psicoterapéutica en el manejo emocional de niños con discapacidad. En Revista Electrónica de Psicología Iztacala. Vol. 15. Recuperado de:
<http://campus.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol15num4/Vol15No4Art3.pdf>
- Todorov. T. (1969). *Gramática de Camerún*. The Hauge: Mouton.

ANEXOS

Anexo 1. Entrevistas a escritores, psicólogos, comunicadores sociales para el análisis contextual

a. Entrevistas para escritores

Estimado/a escritor/a:

La presente tiene como objetivo conocer las consideraciones que en su valiosa experiencia deban ser puestas en práctica para la creación de un cuento que permita informar y prevenir sobre abuso sexual en niños de 6 a 8 años.

Agradecemos de antemano su colaboración.

- 1) Como escritor, cree usted que existe una diferencia entre el posicionamiento que debe tener un autor de literatura “para adultos” (si es válido el término) y la “literatura infantil”
- 2) ¿Cuál cree usted que es el género literario que mejor recepción tiene con niños de 6 a 8 años y por qué?
- 3) ¿Qué características cree deben considerarse al momento de crear un cuento para un niño de 6 a 8 años en nuestro contexto?
- 4) ¿Cree que los cuentos infantiles deben estar adaptados lingüísticamente a contextos específicos o más bien deben trabajarse desde la generalidad y los intereses de todos los niños?
- 5) ¿Qué temas considera los más significativos para niños de 6-8 años en nuestro contexto?
- 6) ¿Cree usted que el cuento puede ser una herramienta educativa para niños?
- 7) ¿Cuándo construimos una enseñanza en un cuento cree que debe hacerse de forma explícita, implícita, de ambas formas, por qué?
- 8) ¿Qué personajes cree que son más adecuados para los niños de 6 a 8 años?
- 9) ¿Cree que es posible abordar el tema de la prevención sexual a través del cuento literario? Háblenos sobre ello.

10) ¿Qué recomendaría usted a alguien que emprenda la tarea de crear un cuento infantil con un objetivo de prevención sexual?

b. **Entrevista para psicólogos**

Estimado/a psicólogo/a:

La presente tiene como objetivo conocer las consideraciones que en su valiosa experiencia deban ser puestas en práctica para la creación de un cuento que permita informar y prevenir sobre abuso sexual en niños de 6 a 8 años.

Agradezco de antemano su colaboración.

- 1) ¿Cree usted que el cuento puede ser una herramienta para psicoeducar a niños de 6 a 8 años?
- 2) ¿Qué características considera usted que debe tener un cuento para enseñar sobre temas de sexualidad?
- 3) ¿Considera usted que un niño de entre 6 a 8 años está en la capacidad de comprender y asimilar:
 - a. Arquetipos_____
 - b. Metáforas _____
 - c. Simbología_____
 - d. Explique su respuesta
- 4) ¿Cómo cree usted que deben ser los personajes para un cuento de prevención de abuso sexual infantil?
- 5) ¿En qué términos cree usted que se debe abordar el tema de la sexualidad en niños de 6 a 8 años?
- 6) ¿Considera usted que los cuentos clásicos (caperucita roja, los tres cerditos, etc) contienen un mensaje educativo implícito?
- 7) Ha trabajado usted alguna vez con el cuento como herramienta psicoeducativa, si ha sido así, cuéntenos de su experiencia y de las características del relato... cómo lo eligió, con qué utilidad.

c. Entrevistita para comunicadores

Estimado/a comunicador:

La presente tiene como objetivo conocer las consideraciones que en su valiosa experiencia deban ser puestas en práctica para la creación de un cuento que permita informar y prevenir sobre abuso sexual en niños de 6 a 8 años.

Agradezco de antemano su colaboración.

- 1) Considera que es posible utilizar un cuento infantil como instrumento para la prevención del abuso sexual infantil
- 2) Si es posible ¿qué características debería tener el guion o la narrativa para este fin?
- 3) Considera que existe una diferencia entre el público infantil y el público adulto en cuanto al consumo de información
- 4) Considera que un cuento es una buena herramienta para este fin, o recomendaría otro medio o forma

Anexo 2. Entrevista estructurada a niños para el análisis contextual

1. ¿Qué tipo de cuentos te gusta más?

Terror (historias de fantasmas, de zombis, de casas embrujadas, etc.)

Aventura (viajes a la selva, al campo, en el mar, centro de la tierra)

Ficción (viajes al espacio, extraterrestres, vida del futuro, etc.)

De príncipes y princesas (castillos, unicornios, princesas, dragones)

De humor (el pájaro loco, el gato con botas)

OTROS...

2. ¿Qué tipo de personajes te gustan más en un cuento?

- Animales

Domésticos (gato, perro)

Salvajes (leones, búfalos, jirafas, tigres, lobos, etc.)

Granja (pollito, la gallina, los conejos, la vaca, el borrego, etc.)

- Personas

Héroes y superhéroes

Príncipes y princesas

Brujas

Niños

Abuelos

Padres

- Seres fantásticos

Hadas

Extraterrestres

Unicornios

Duendes

Sirenas

3. ¿En qué lugar te gustaría que se ambiente un cuento para niños?

El campo

El parque

La selva

La escuela

Su casa / una casa

Un lugar mágico

Una casa embrujada

La galaxia/ espacio

OTRO...

4. Escucha estas tres historias y escoge la que más te guste

Lenguaje formal

Había una vez un emperador al que le encantaban los trajes. Destinaba toda su fortuna a adquirir y obtener trajes de todo tipo de telas y colores. Tanto que a veces llegaba a desatender a su reino, pero no lo podía evitar, le encantaba verse vestido con un traje nuevo y vistoso a todas horas.

Un día llegaron al reino unos charlatanes que se hacían pasar por tejedores y se presentaron delante del emperador diciendo que eran capaces de tejer la tela más extraordinaria del mundo.

Lenguaje coloquial

Había una vez una abejita muy trabajadora que se pasaba el día entero entre las flores recogiendo polen para llevarlo a la colmena y así hacer miel. A la abejita le encantaba su trabajo, y lo hacía con mucha alegría. Nunca le faltaba de nada y tenía una gran familia.

5. ¿Cuál de estas formas de narrar las historias te gusta más?

1. Son las cinco de la mañana. Me acabo de levantar, aunque no estoy seguro de estar despierto. Quizás esté soñando que escribo estas líneas. A mi lado está mi perro

Woody. Durmiendo. Me sigue cuando yo me levanto, pero enseguida se echa en el suelo y vuelve a dormir.

2. Leo soñaba con volar a la luna. Todas las tardes se tumbaba en su cama y se imaginaba cómo sería su viaje a bordo de su propia nave espacial. Izan, su hermano mayor, se metía con él porque siempre estaba con la cabeza en otra parte. Le gustaba molestarle poniendo la música muy alta o jugando a sus videojuegos a todo volumen.

6. Te gustan más los finales...

Con moraleja

Sin moraleja

7. ¿Qué cuentos has leído, visto, o escuchado y más te han gustado?

8. ¿Qué libro físicamente te gusta más?

9. ¿Qué tipo de letra te gusta más?

10. ¿Qué dibujo te gusta más?

(Las preguntas 7, 8, 9 y 10 usaron proyector)

11. ¿Qué prefieres, leer en tu Tablet, un libro físico? ¿por qué?

12. ¿Qué actividades te gusta más hacer luego de leer un cuento?

Pintar
Usar plastilina
Manejar títeres
Crear una historia
Cambiar la historia
otro...

Anexo 3. Instrumento de validación para escritores, comunicadores sociales, psicólogos, docentes.

a. Encuesta a escritores

Después de leer el cuento presentado, y según su criterio profesional, responda las siguientes preguntas, de acuerdo a su percepción.

1. El cuento presentado cuenta con el fondo necesarias para un público infantil

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

2. El cuento presentado cuenta con la forma necesarias para un público infantil

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

3. Las características literarias del cuento son las correctas para niños de 6 a 8 años

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

4. Mediante el contenido del cuento se aborda la prevención de abuso sexual infantil.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

5. El lenguaje presentado en el cuento es adecuado para niños de 6 a 8 años.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

6. Los personajes elegidos para el relato, pueden ser considerados adecuados para niños de 6 a 8 años.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

7. El ambiente elegido puede ser considerado adecuado para niños de 6 a 8 años.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

8. El narrador elegido puede ser considerado adecuado para niños de 6 a 8 años.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

9. La trama del texto puede ser considerada adecuada para niños de 6 a 8 años

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

10. Que sugerencias, desde su experiencia, recomendaría para mejorar el texto presentado.

b. Encuesta a comunicadores sociales

Después de leer el cuento presentado, y según su criterio profesional, responda las siguientes preguntas, de acuerdo a su percepción.

1. El cuento presentado puede ser utilizado como una herramienta para prevenir el abuso sexual infantil.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

2. La narrativa cuenta con las características para comunicar a niños de 6 a 8 años.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

3. El contenido del cuento está dirigido al público infantil.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

4. El cuento representa una herramienta adecuada para informar y educar a niños de 6 a 8 años.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

5. Los términos utilizados para hablar sobre prevención de violencia sexual son correctos para un público infantil de 6 a 8 años.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

6. La parte grafica del cuento es adecuada para un público infantil.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

7. Considera que la ilustración acompaña adecuadamente la trama.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

8. El tema de prevención es adecuadamente presentado desde el discurso verbal y gráfico.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

9. Considera que el cuento podría ser utilizado como una herramienta de educomunicación.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

10. Que sugerencias, desde su experiencia, recomendaría para mejorar el texto presentado.

c. Encuesta a psicólogos

Después de leer el cuento presentado, y según su criterio profesional, responda las siguientes preguntas, de acuerdo a su percepción.

1. El cuento presentado es útil como una herramienta de prevención de abuso sexual en niños.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

2. Las características del cuento son las correctas para niños de 6 a 8 años.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

3. Un niño podría comprender e interpretar el mensaje del cuento.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

4. Los personajes y trama son adecuados.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

5. Los términos utilizados para hablar sobre prevención de violencia sexual son correctos.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

6. El cuento podría ser trabajado dentro de la terapia/consulta con fines psicoeducativos.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

7. Considera el cuento presentado un texto adecuado con fines psicoeducativos.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

8. Que sugerencias, desde su experiencia, recomendaría para mejorar el texto presentado.

d. Encuesta a docentes

Después de leer el cuento presentado, y según su criterio profesional, responda las siguientes preguntas, de acuerdo a su percepción.

1. Considera que el cuento es adecuado para un público infantil de 6 a 8 años

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

2. Considera que la trama del cuento puede ser fácilmente comprendida por niños de 6 a 8 años.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

3. Considera que el lenguaje, los personajes, el ambiente llamarían la atención de los niños en el aula

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

4. Las actividades incluidas al final del relato son oportunas para el trabajo en el aula

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

5. Usted utilizaría/recomendaría este recurso para trabajar el tema de prevención sexual en el aula

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

6. El presente cuento representa una herramienta educativa para niños

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

7. Preferiría utilizar este recurso de forma:

Forma digital	Cuento físico

8. Qué recomendaciones haría, desde su experiencia, para mejorar el cuento.

Anexo 4. Instrumento de validación para niños

Señala tu respuesta

1. He sentido como si yo fuera uno de los personajes.

Nada

Poco 

Más o menos 

Bastante 

Muchísimo 

2. He imaginado cómo actuaría yo si me encontrara en el lugar de los protagonistas.

Nada

Poco 

Más o menos 

Bastante 

Muchísimo 

3. Pensaba que yo me parecía o era muy similar a los protagonistas.

Nada

Poco 

Más o menos 

Bastante 

Muchísimo 

4. Me he sentido preocupado por lo que les sucedía a los protagonistas.

Nada

Poco 

Más o menos 

Bastante 

Muchísimo 

5. Me he sentido como formando parte de la historia.

Nada

Poco 

Más o menos 

Bastante 

Muchísimo 

**Del 1 al 5 como te sientes con las siguientes oraciones
Haz un círculo en tu respuesta**

- Estoy seguro de poder cuidarme de los villanos de la vida real

 1 2 3 4 5 

- Me siento listo para enviar un mensaje de ayuda cuando lo necesite

 1 2 3 4 5 

- Estoy listo para cuidar mi cuerpo para que no enferme de tristeza cuando los villanos lo toquen

 1 2 3 4 5 

- Se quiénes son mis súper héroes en la vida real y a quienes puedo pedir ayuda

 1 2 3 4 5 

Anexo 5. Entrevistas completas a profesionales

a. Comunicador: Alberto Cueva

Estimado/a comunicador/a:

La presente tiene como objetivo conocer las consideraciones que en su valiosa experiencia deban ser puestas en práctica para la creación de un cuento que permita informar y prevenir sobre abuso sexual en niños de 6 a 8 años. Agradezco de antemano su colaboración.

- 1) ¿Considera que es posible utilizar un cuento infantil como instrumento para la prevención del abuso sexual infantil?

Es muy factible, siempre y cuando se utilice el lenguaje verbal y gráfico adecuado. Es conocido que el niño pierde muy rápido la concentración, por lo que el mensaje que se le debe dar tiene que ser dinámico y llamativo.

- 2) Si es posible ¿qué características debería tener el guion o la narrativa para este fin?

Debe ser un guión dinámico y dependerá también de la edad del menor. Un niño de unos 3 o 4 años requerirá de un guión más sencillo, sin tanto diálogo, lleno de elementos gráficos, sonidos que capten su atención, aun así el niño es muy factible a ser manipulado, por lo que el cuento requerirá también del soporte de los padres de familia para que el aprendizaje tenga más frutos. Ya para un niño en edad escolar se le puede presentar un guión con una narrativa un poco más extensa e igualmente acompañado de gráficos que apoyen la historia. Aquí se le podrían dar consejos más directos sobre lo que está bien o mal en cuanto al tema que se esté tratando.

- 3) ¿Considera que existe una diferencia entre el público infantil y el público adulto en cuanto al consumo de información?

Una diferencia muy notable, el público infantil puede acceder a cualquier tipo de información si es que no está acompañado de un adulto, el problema recae en que el niño es aun ingenuo para ingerir cierto tipo de información que puede distorsionar la percepción de las cosas y llegar a pensar que es algo natural. El público adulto sabe lo que busca y si está bien o mal mirar cualquier tipo de información. El niño muchas veces llega a cierto tipo de “mala información” de manera casual o circunstancial (por

accidente), pero su instinto de curiosidad y el no saber aun discernir que está bien o que está mal lo hacen que caiga en páginas (notando que el internet es en donde actualmente la gran mayoría de niños recopilan información) con todo tipo de información.

4) ¿Considera que un cuento es una buena herramienta para este fin, o recomendaría otro medio o forma?

El cuento es una herramienta básica y puede dar pie a la creación de obras teatrales, con títeres o con elementos que pueden llegar con un mensaje más directo y profundo. También hay que estar a la par de la tecnología actual y trasladar el cuento a las aplicaciones para dispositivos móviles, claro que el niño va a perder ese contacto y tacto hacia un libro pero tampoco debemos de ser ajenos a las circunstancias y entender que la tecnología esta dominando nuestras vidas, así que es bueno y preciso adaptar el cuento a estas nuevas herramientas

b. Comunicador: José Cabrera

Estimado/a comunicador/a:

La presente tiene como objetivo conocer las consideraciones que en su valiosa experiencia deban ser puestas en práctica para la creación de un cuento que permita informar y prevenir sobre abuso sexual en niños de 6 a 8 años.

Agradezco de antemano su colaboración.

- 1) Considera que es posible utilizar un cuento infantil como instrumento para la prevención del abuso sexual infantil

Me parece que es una gran herramienta de prevención, más aún cuando vivimos en una sociedad donde estos temas son tabú y son fácilmente evitados por el núcleo familiar, el cuento puede ayudar a iniciar una conversación o simplemente a evidenciar el tema con mayor facilidad. Esto ayudaría sustancialmente a prevenir el abuso sexual dejando atrás el miedo que podría existir de hablar de estos temas con los niños.

El cuento al ser una narración en la que se puede utilizar la imaginación, recursos visuales y escritos, personajes y la ficción permite hablar del tema sin que este tenga que ser contado de una forma explícita. Esta herramienta literaria es muy utilizada dentro del segmento de 6 a 8 años y podría funcionar muy bien para educar a los niños.

- 2) Si es posible ¿qué características debería tener el guion o la narrativa para este fin?

Para que realmente sirva se debería conseguir un asesoramiento de personas especializadas en el tema del abuso infantil y cómo abordarlo con el público objetivo, podrían ser psicólogos/as o educadores/as para que trabajen en conjunto con el/la escritor/ra del cuento y tener un resultado eficaz.

Por otro lado, para que los padres o educadores/ras sientan comodidad y no se cohíban, el contenido no debe ser explícito, es decir no debe afrontar la temática directamente sino utilizar recursos literarios que enseñen a los niños qué hacer en situaciones donde puede haber un abuso.

Esto es necesario debido al contexto en el que vivimos donde muchas veces se prefiere no hablar de estos temas. Al tener un cuento que habla sobre la temática pero no directamente, este tendrá mucha más aceptación en las personas que decidan mostrarlo a los niños o la editorial que decida publicar el cuento.

- 3) Considera que existe una diferencia entre el público infantil y el público adulto en cuanto al consumo de información

Una gran diferencia, debido a que la mayoría de las veces, por no decir siempre, el público adulto decide el contenido que consume el público infantil. Debido a que existen restricciones que se encuentran en la ley con respecto a la protección de menores en el país, el consumo cambia ya que tienen una limitación en cuanto a que tipo de contenido puede o no puede consumir el público infantil. El público adulto en cambio decide qué consumir sin restricción alguna en cuanto a contenido.

Lo mismo pasa al momento de acceder al consumo, el público infantil depende del público adulto para este acceso a la información. También hay que tener en cuenta que con los avances tecnológicos el público infantil puede acceder a mucho contenido restringido si es que no existe un adecuado control.

- 4) Considera que un cuento es una buena herramienta para este fin, o recomendaría otro medio o forma

Considero que actualmente hay muchas formas de contar un cuento ya puede ser con audio, con una animación, video o simplemente con la lectura. El cuento es una muy buena herramienta para hablar sobre el abuso y ayudar a prevenirlo pero me parece que el público objetivo es nativo digital y está acostumbrado a tener estos estímulos por lo que utilizaría el cuento pero le diera un “giro digital” es decir que le complementaria con recursos digitales como audios, videos o animaciones para que llegue de mejor manera a los niños.

c. Comunicadora: Diana Arévalo

Estimado/a comunicador/a:

La presente tiene como objetivo conocer las consideraciones que en su valiosa experiencia deban ser puestas en práctica para la creación de un cuento que permita informar y prevenir sobre abuso sexual en niños de 6 a 8 años.

- 1) Considera que es posible utilizar un cuento infantil como instrumento para la prevención del abuso sexual infantil

Claro, seguro que sí.

- 2) Si es posible ¿qué características debería tener el guion o la narrativa para este fin?

Debe ser claro, sin tapujos, preciso, preferiblemente en primera persona, sencillo, que el lenguaje no agreda ya que el cuento puede llegar a niños que ya han sufrido violencia sexual.

- 3) Considera que existe una diferencia entre el público infantil y el público adulto en cuanto al consumo de información

Depende del target, porque nosotros tenemos una sociedad dividida en cuanto al estrato económico, entonces depende del estrato en el que el niño esté educado.

Por ejemplo los niños que se educan en el sistema fiscal, es un nivel medio bajo, económica y culturalmente hablando. Entonces los niños no tienen acceso a una buena lectura, a un buen cuento o un buen libro.

Depende del nivel cultural y económico del niño

- 4) Considera que un cuento es una buena herramienta para este fin, o recomendaría otro medio o forma

El cuento es una buena forma, porque el cuento es una historia, es algo que puede pasar o que no puede pasar, pero si el cuento a través de una buena historia le puede contar a un chico una experiencia negativa y encontrarle un resultado positivo de prevención, es un buen instrumento.

- 5) ¿Cuándo construimos una enseñanza en un cuento cree que debe hacerse de forma explícita, implícita, de ambas formas, por qué?

Explícito, nada puede ser implícito, debe ser claro y frontal. Se debe decir exactamente lo que se deba decir porque el niño puede entender al revés.

El niño debe entender literalmente lo que se está diciendo.

d. Escritora: Catalina Sojos

Estimado/a escritor/a:

La presente tiene como objetivo conocer las consideraciones que en su valiosa experiencia deban ser puestas en práctica para la creación de un cuento que permita informar y prevenir sobre abuso sexual en niños de 6 a 8 años.

Agradecemos de antemano su colaboración.

- 1) Como escritora, cree usted que existe una diferencia entre el posicionamiento que debe tener un autor de literatura “para adultos” (si es válido el término) y la “literatura infantil”

Definitivamente la literatura escrita para niños requiere de fondo y forma impecables. Es uno de los géneros más difíciles dentro de la literatura, precisamente porque requiere de conocimiento, estilo y mensaje irreprochables. No se pueden comparar puesto que son diferentes.

- 2) ¿Cuál cree usted que es el género literario que mejor recepción tiene con niños de 6 a 8 años y por qué?

Textos cortos. Posiblemente la poesía, coplas, canciones, son las más aceptadas. Sin embargo, debemos puntualizar que las imágenes, ilustraciones, letra grande y todo aquello que ayude visualmente al pequeño lector es indispensable.

- 3) ¿Qué características cree deben considerarse al momento de crear un cuento para un niño de 6 a 8 años en nuestro contexto?

Un cuento para niños debe ser claro, conciso y contener parámetros que le permitan al niño diferenciar sobre su propia realidad. Es muy distinto escribir cuentos para niños urbanos y cuentos para niños rurales. Los peligros que la ciudad provoca, son distintos en el campo, pero igual de apremiantes.

- 4) ¿Cree que los cuentos infantiles deben estar adaptados lingüísticamente a contextos específicos o más bien deben trabajarse desde la generalidad y los intereses de todos los niños?

Estoy convencida de que el lenguaje es la herramienta más apta para contextos específicos. De allí que los cuentos deben pensarse en el público al que están dirigidos.

- 5) ¿Qué temas considera los más significativos para niños de 6-8 años en nuestro contexto?

Insisto. Poesía, cuentos cortos, coplas, imágenes, comics, ilustraciones. Es decir todo aquello que no aburra y no dogmatice. El niño debe saber que su cuerpo es único e irremplazable; por ello el juego, la lectura clara y concisa, es indispensable.

- 6) ¿Cree usted que el cuento puede ser una herramienta educativa para niños?
Obvio.

- 7) ¿Cuándo construimos una enseñanza en un cuento cree que debe hacerse de forma explícita, implícita, de ambas formas, por qué?

De ambas formas. Lo hemos aclarado ya. Es indispensable que el niño sienta, toque, palpe su realidad. Para ello, no podemos escondernos en parábolas, debemos explicar (sin llegar a términos grotescos, obviamente)

- 8) ¿Qué personajes cree que son más adecuados para los niños de 6 a 8 años?

Una vez más insistimos en la realidad que vive el niño. Es decir, no podemos enseñar a un niño campesino sobre parajes y personajes ajenos a su entorno. Es una pésima política que, obviamente, distorsiona la conciencia del pequeño lector. Igualmente, en la ciudad se debe ubicar en su hábitat. No es necesario urdir personajes, es indispensable el argumento que esté de acuerdo con el entorno.

- 9) ¿Cree que es posible abordar el tema de la prevención sexual a través del cuento literario? Háblenos sobre ello.

Sin lugar a dudas. Pero se debe abordar con naturalidad y sencillez. Sin acudir a términos moralistas, sino a través de la ternura, la imaginación, la poesía. Es

indispensable que el niño confíe en lo que está leyendo, no se aburra y se divierta. Con sentencias y deberes, límites y terrores, no se consigue especificar lo que queremos que tenga conocimiento.

- 10) ¿Qué recomendaría usted a alguien que emprenda la tarea de crear un cuento infantil con un objetivo de prevención sexual?

Que sea diáfano. Honesto. Y que maneje el lenguaje de forma precisa y certera.

e. Escritor: Franklin Ordoñez

Estimado/a escritor/a:

La presente tiene como objetivo conocer las consideraciones que en su valiosa experiencia deban ser puestas en práctica para la creación de un cuento que permita informar y prevenir sobre abuso sexual en niños de 6 a 8 años.

Agradecemos de antemano su colaboración.

- 1) Como escritor, cree usted que existe una diferencia entre el posicionamiento que debe tener un autor de literatura “para adultos” (si es válido el término) y la “literatura infantil”

Yo considero que la literatura es una sola, es buena literatura o mala literatura. La buena literatura significa que llega a todos sin excepción

Si nos ponemos a ubicar que puedes hacer leer a los chicos de esa buena literatura hay diferentes temáticas, diferentes estrategias, diferentes técnicas que el escritor utiliza al momento de crear.

Hay textos por temática, por características, por estructura que son más difíciles o polémicos que hay que tratar con mucha cautela

- 2) ¿Cuál cree usted que es el género literario que mejor recepción tiene con niños de 6 a 8 años y por qué?

Los cuentos, la narrativa porque es más fácil contarles literatura en prosa que en verso. Para leer poesía se debe tener una educación y preparación

- 2) ¿Qué características cree deben considerarse al momento de crear un cuento para un niño de 6 a 8 años en nuestro contexto?

Si se va a crear una obra de arte debe ser algo que llegue a todo público, no debe regirse a un entorno o a un lugar geográfico. Porque si se hace una obra de arte debe ser entendida por cualquier habitante en cualquier parte del mundo.

Ahora, pensando en niños y dependiendo de que, entre comillas mensaje le quieras dar debe ser un texto sencillo pero a la vez profundo, un buen uso del lenguaje. Si el

género es el cuento, que sea sencillo pero que a la vez les hagas pensar en la estructura y les des trabajo a los niños.

No está solamente que lea sino que también infiera, analice, interprete.

- 3) ¿Cree que los cuentos infantiles deben estar adaptados lingüísticamente a contextos específicos o más bien deben trabajarse desde la generalidad y los intereses de todos los niños?

Una obra de arte, si es buena es para todos, no tiene edad, no tiene género, o sea no va destinado a un género, tampoco va destinado a niños de una región de un país o de una zona son universales.

- 5) ¿Qué temas considera los más significativos para niños de 6-8 años en nuestro contexto?

No hay temática y no hay edad, solamente depende de cómo se les oriente a los niños, no hay una estrategia que te diga esta es la onda para que lo lean y lo entiendan

- 7) ¿Cuándo construimos una enseñanza en un cuento cree que debe hacerse de forma explícita, implícita, de ambas formas, por qué?

- 8) ¿Qué personajes cree que son más adecuados para los niños de 6 a 8 años?

Los personajes son personas pero también me gustan los personajes del patito, también hay los personajes de la selva donde el niño es educado y vive con monos, depende de la creatividad del lector y del enfoque y a donde quiera llegar

- 9) ¿Qué recomendaría usted a alguien que emprenda la tarea de crear un cuento infantil con un objetivo de prevención sexual?

Que lea bastante, que tenga un buen bagaje de lecturas

f. Escritora: Juana Neira

Estimado/a escritor/a:

La presente tiene como objetivo conocer las consideraciones que en su valiosa experiencia deban ser puestas en práctica para la creación de un cuento que permita informar y prevenir sobre abuso sexual en niños de 6 a 8 años.

Agradecemos de antemano su colaboración.

- 1) Como escritora, cree usted que existe una diferencia entre el posicionamiento que debe tener un autor de literatura “para adultos” (si es válido el término) y la “literatura infantil”

Considero que la Literatura para adultos maneja un lenguaje diferente al de la Literatura Infantil. De la misma manera ocurre con los recursos literarios: el tiempo, el espacio, los personajes, el contexto en el que se desarrolla la historia.

Son universos diferentes.

- 2) ¿Cuál cree usted que es el género literario que mejor recepción tiene con niños de 6 a 8 años y por qué?

Me parece que los niños de estas edades disfrutan de cuentos cortos, que aborden temas que les diviertan, y acompañen: aventuras, animales que relaten anécdotas, acción, cuentos de fantasmas. En los que existan personajes con los que se identifiquen: súper héroes, exploradores, deportistas, niños traviesos, juegos, adivinanzas.

- 3) ¿Qué características cree deben considerarse al momento de crear un cuento para un niño de 6 a 8 años en nuestro contexto?

Creo que el lenguaje debe ser acorde a su edad, la trama del cuento debe ser amena y cálida que les acoja y convoque. Los personajes deben ser parecidos a ellos, divertidos y traviesos.

Los temas a tratar deben responder a su realidad más cercana, así, su experiencia lectora será placentera e inolvidable. Por ejemplo el tema del “bullying”, debe

abordarse de una manera exequible para que los niños, luego de la lectura, puedan hablar de un tema tan delicado sin sentirse asustados o amenazados.

- 4) ¿Cree que los cuentos infantiles deben estar adaptados lingüísticamente a contextos específicos o más bien deben trabajarse desde la generalidad y los intereses de todos los niños?

Me parece que la Literatura Infantil bien escrita, llegará a niños de todas las latitudes. Sin embargo, se debe tomar en cuenta el lugar en el que se desarrolla la historia, para sumar al lenguaje, dichos y palabras que les sean familiares a los niños para su mejor comprensión. Los temas a tratarse, creo que deben ser universales y que sean parte de las vivencias de los niños de hoy en día.

- 5) ¿Qué temas considera los más significativos para niños de 6-8 años en nuestro contexto?

En ocasiones menospreciamos las capacidades de comprensión y análisis de los niños, frente a temas difíciles, lo cual es un error. Debemos abordar en la literatura infantil, temas como el divorcio, la muerte, el acoso, la discriminación, la exclusión, la violencia, la guerra, los refugiados, etc.

De la misma manera se deberían abordar temas como la alegría, el compartir, el respeto por los demás y por el planeta. Los juegos, las travesuras. Los cuentos de aventuras, de acción. Cuentos que hablen de acertijos y misterios por resolver.

Con una buena mediación lectora, se debe generar una dinámica lúdica, en la que los lectores compartan sus sensaciones con respecto a lo leído, sin buscar moralejas y mensajes de enseñanzas.

- 6) ¿Cree usted que el cuento puede ser una herramienta educativa para niños?

Considero que NO debe escolarizarse la literatura. Creo que la literatura debe ser explorada desde la experiencia de realizar un viaje placentero, en el que la imaginación se despierte y cree su propio universo.

Los niños lectores serán diferentes a los que no leen: serán más críticos, más empáticos, más solidarios, obviamente, más sensibles e inteligentes.

La literatura debe ser una herramienta, para conseguir niños más creativos, más curiosos, más humanos.

7) ¿Cuándo construimos una enseñanza en un cuento cree que debe hacerse de forma explícita, implícita, de ambas formas, por qué?

Considero que el tema de la moraleja y la enseñanza, son temas que se deben dejar de lado en la literatura infantil. Cuando se escolariza la literatura, se les obliga a los niños a encontrar moralejas y enseñanzas y ellos por buscarlas, dejan de lado el placer de leer, se angustian y no descubren el arte de escribir, de inventar historias y universos diferentes.

Creo que los libros para niños deben ser sutiles para tocar ciertos temas, y que mas bien, sugieran y convoquen.

No estoy de acuerdo con imponer la lectura como una asignatura más. Con la lectura se pueden abrir muchas otras puertas en las distintas materias.

La lectura desarrolla destrezas cognitivas que tienen que ver con la vida misma y con la fantasía también.

8) ¿Qué personajes cree que son más adecuados para los niños de 6 a 8 años?

Creo que si los personajes son niños como ellos, son mejores. También cuando los protagonistas son animales, mascotas, llegan mucho a los niños de éstas edades. Personajes súper héroes, abuelos y abuelas, generan vínculos afectivos con los niños. Padres creativos y juguetones.

9) ¿Cree que es posible abordar el tema de la prevención sexual a través del cuento literario? Háblenos sobre ello.

Como decía anteriormente, todos los temas complejos como el acoso sexual, deben ser explorados en la Literatura Infantil, hoy más que nunca.

Construyendo una historia cálida y sutil en la que se explore el tema del acoso sexual de manera delicada y sin evidenciarlo directamente.

Recordemos que si un niño que lea el cuento, ha sido abusado, no va a querer que se lo ponga en evidencia, sin embargo, el texto puede ser una herramienta que ayude a sanar esas heridas, desde la ficción y la fantasía. Es posible que el cuento, permita

que el niño se identifique con ese personaje abusado, y permita que hable del tema con más confianza.

El texto debe ser manejado con mucha creatividad y respeto, donde el tema del acoso no sea explícito.

10) ¿Qué recomendaría usted a alguien que emprenda la tarea de crear un cuento infantil con un objetivo de prevención sexual?

En primer lugar, que no intente, dejar una moraleja desde el miedo y la imposición.

Que deje a un lado los prejuicios y el sistema de creencias que adoctrinen y enseñen el camino correcto. Sin castigos.

Que su objetivo sea llegar a los niños de una manera cálida y divertida, sin lugares comunes.

Que los personajes y el texto, se acerquen a las vivencias de los niños de esas edades. Que el lenguaje sea para su edad.

Que la creatividad sea la que mande en la trama.

Que el factor sorpresa sea una herramienta fundamental al momento de escribir la historia.

Que el cuento convoque e invite a soñar, a explorar nuevos universos, así se hable de un tema tan delicado como es el acoso sexual.

g. Psicóloga: Ana María Coellar

Estimado/a psicólogo/a:

La presente tiene como objetivo conocer las consideraciones que en su valiosa experiencia deban ser puestas en práctica para la creación de un cuento que permita informar y prevenir sobre abuso sexual en niños de 6 a 8 años.

Agradezco de antemano su colaboración.

- 1) ¿Cree usted que el cuento puede ser una herramienta para psicoeducar a los niños de 6 a 8 años?

Claro que sí, toda herramienta/ técnica que sea creativa funciona muy bien en el trabajo con niños.

- 2) ¿Qué características considera usted que debe tener un cuento para enseñar sobre temas de sexualidad?

Primero tiene que llamar la atención del niño; es decir debería tener muchas formas, colores, personajes llamativos. Además, sería importante que permita que el niño conozca más su propio cuerpo, por ejemplo que tenga algunas páginas en blanco con la consigna de que el niño se dibuje a sí mismo, etc.

También debería estar incluido el tema del respeto a su propio cuerpo y al cuerpo de los demás.

- 3) ¿Considera usted que un niño de entre 6 a 8 años está en la capacidad de comprender y asimilar:
 - a. Arquetipos
 - b. Metáforas
 - c. Simbología
 - d. Explique su respuesta

En realidad creo que los niños podrían comprender las 3 opciones, siempre y cuando el mensaje sea claro y preciso. Dependería mucho del creador del cuento y su capacidad expresiva.

- 4) ¿Cómo cree usted que deben ser los personajes para un cuento de prevención de abuso sexual infantil?

Creo que podrían ser tanto humanos como también cualquier otro personaje que se pueda imaginar como por ejemplo animales; lo importante es que sea claro y sencillo de entender.

- 5) ¿En qué términos cree usted que se debe abordar el tema de la sexualidad en niños de 6 a 8 años?

De la manera más natural y sencilla posible, iniciando por el autoconocimiento y el respeto hacia sí mismo y los demás. Usar terminología correcta.

- 6) ¿Considera usted que los cuentos clásicos (caperucita roja, los tres cerditos, etc.) contienen un mensaje educativo implícito?

Por supuesto, de no ser así no creo que hubieran perdurado tanto en el tiempo. Pueden generar un sin fin de interpretaciones dependiendo de quién los lea y de su propia percepción.

- 7) Ha trabajado usted alguna vez con el cuento como herramienta psicoeducativa, si ha sido así, cuéntenos de su experiencia y de las características del relato... cómo lo eligió, con qué utilidad.

Si, utilizo con frecuencia el cuento “Mi cuerpo me pertenece”, creo que tiene un texto sencillo y el mensaje es muy claro, empezando por su propio título.

En ocasiones he sacado copias y lo he utilizado también para pintarlo al mismo tiempo de leerlo; funciona muy bien porque entretiene al niño y al mismo tiempo lo comprende con facilidad.

h. Psicóloga: Ana Lucia Pacurucu

Estimado/a psicólogo/a:

La presente tiene como objetivo conocer las consideraciones que en su valiosa experiencia deban ser puestas en práctica para la creación de un cuento que permita informar y prevenir sobre abuso sexual en niños de 6 a 8 años.

Agradezco de antemano su colaboración.

- 1) ¿Cree usted que el cuento puede ser una herramienta para psicoeducar a los niños de 6 a 8 años?

Sí

- 2) ¿Qué características considera usted que debe tener un cuento para enseñar sobre temas de sexualidad?

Ser simple, usando lenguaje sencillo

- 3) ¿Considera usted que un niño de entre 6 a 8 años está en la capacidad de comprender y asimilar:

a. Arquetipos ____

b. Metáforas X

c. Simbología X

d. Explique su respuesta

Los niños de esta edad ya tienen asimilador los símbolos que nos rodean y si no hay alteraciones cognitivas pueden relacionar las metáforas con su vida diaria e incluso extrapolar los contenidos a otras situaciones.

- 4) ¿Cómo cree usted que deben ser los personajes para un cuento de prevención de abuso sexual infantil?

Pueden ser animales o niños. Creo que también puede ser útil el usar superhéroes.

- 5) ¿En qué términos cree usted que se debe abordar el tema de la sexualidad en niños de 6 a 8 años?

Me parece que contando una historia puede ser una forma de tratar este tema sin ser demasiado explícito. A veces las acciones o las caras dibujadas pueden ser más reveladoras que el mismo texto.

6) ¿Considera usted que los cuentos clásicos (caperucita roja, los tres cerditos, etc) contienen un mensaje educativo implícito?

Si, ya que hacen reflexionar al niño/a sobre los peligros con los que pueden encontrarse, además mencionan las actividades que NO debían de hacer y sirven como ejemplo para el niño.

7) Ha trabajado usted alguna vez con el cuento como herramienta psicoeducativa, si ha sido así, cuéntenos de su experiencia y de las características del relato... cómo lo eligió, con qué utilidad.

El cuento es una herramienta que permite al niño/a ponerse en otra situación y proyectar sus pensamientos y sentimientos, para que de esa manera se aclare la situación o el problema.

He utilizado cuentos para manejar los problemas de sueño, para hablar sobre el respeto al cuerpo y lo que me hacen elegir es que tengan buenos dibujos, buena calidad de papel y que la historia sea agradable, siempre situando al niño en un mundo alegre y positivo, donde tiene que protegerse.

i. entrevista a Santiago Añazco

Estimado/a psicólogo/a:

La presente tiene como objetivo conocer las consideraciones que en su valiosa experiencia deban ser puestas en práctica para la creación de un cuento que permita informar y prevenir sobre abuso sexual en niños de 6 a 8 años.

Agradezco de antemano su colaboración.

1. ¿Cree usted que el cuento puede ser una herramienta para psicoeducar a los niños de 6 a 8 años?

Si, ya que es lúdico y puede ser una herramienta informal para prevención y educación, siempre y cuando el cuento tenga características técnicas psicológicas como validación, remarque prevención y educación

2. ¿Qué características considera usted que debe tener un cuento para enseñar sobre temas de sexualidad?

Dibujos reales, que tenga un mensaje positivo de profilaxis en educación sexual y que sobre todo sea positivo viendo a la sexualidad como algo positivo

3. ¿Considera usted que un niño de entre 6 a 8 años está en la capacidad de comprender y asimilar:

1. Arquetipos____
2. Metáforas _____
3. Simbología_____
4. Explique su respuesta

Todas las anteriores ya que a esa edad ya existe capacidad de abstracción

4. ¿Cómo cree usted que deben ser los personajes para un cuento de prevención de abuso sexual infantil?

Con personajes reales y no ficticios como padres tios etc

5. ¿En qué términos cree usted que se debe abordar el tema de la sexualidad en niños de 6 a 8 años?

Términos reales PENE VAGINA etc.

6. ¿Considera usted que los cuentos clásicos (caperucita roja, los tres cerditos, etc.) contienen un mensaje educativo implícito?

NO

7. Ha trabajado usted alguna vez con el cuento como herramienta psicoeducativa, si ha sido así, cuéntenos de su experiencia y de las características del relato... cómo lo eligió, con qué utilidad.

Sí, por ejemplo el cuaderno de prevención sexual en niños de EIRENE

Anexo 6. Cuento