



**UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY**

**Universidad del Azuay**

**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias  
de la Educación**

**Carrera de  
Psicología Organizacional**

**TÍTULO DEL TRABAJO  
“DIAGNÓSTICO Y PLAN DE RESPONSABILIDAD  
SOCIAL AMBIENTAL PARA LA DISMINUCIÓN  
DEL CONSUMO DE PAPEL EN LA FACULTAD DE  
FILOSOFÍA DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY”**

**Autora:**

Ruiz Corral María del Mar

**Directora:**

Mgst. Quintanilla González Bernarda Cecilia

**Cuenca – Ecuador**

**2019**

# ÍNDICE

Dedicatoria .....	vii
Agradecimiento .....	viii
Resumen .....	ix
Palabras claves .....	ix
Abstract .....	x
Key words .....	x
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>xi</b>
<b>CAPÍTULO 1</b> .....	<b>1</b>
1. INTRODUCCIÓN AL FENÓMENO DE ESTUDIO .....	1
1.1 Historia de la Facultad de Filosofía .....	1
1.2 Estado Actual de la contaminación ambiental .....	2
1.3 Estudios relacionados con el consumo de papel en organizaciones .....	7
1.4 La responsabilidad Social Empresarial .....	10
1.4.1 Modelo de responsabilidad social corporativa: .....	15
1.5 Gestión Ambiental Institucional .....	16
1.6 El Diseño Estratégico: RSC Como modelo de gestión, basado en la gestión ambiental .....	18
1.7 RED CERES .....	22
1.7.1 Herramienta Gratuita CERES-ETHOS como un aporte al empresariado ecuatoriano .....	22
1.8 Conclusiones .....	24
<b>CAPÍTULO 2</b> .....	<b>26</b>
2. Diagnóstico situacional del consumo de papel en la Facultad de Filosofía .....	26
2.1 Introducción .....	26
2.2 Hipótesis y Preguntas de Investigación .....	27
2.3 Objetivos .....	27
2.3.1 Objetivo General .....	27
2.3.2 Objetivos específicos .....	27
2.4 Mapeo de Actores .....	27
2.4.1 Análisis del Mapeo de Actores .....	30
2.5 Encuesta sobre consumo de papel .....	31
2.5.1 Tabulación de datos: Encuesta sobre uso y percepciones del consumo de papel y plataformas digitales en la Facultad de Filosofía de la Universidad del Azuay .....	32

2.5.1.1 Encuesta a Administrativos UDA Filosofía, percepciones y usos de la tecnología y el papel .....	32
2.5.1.2 Encuesta para el personal Docente de la Facultad de Filosofía, percepciones y usos de la tecnología y el papel .....	44
2.5.1.3 Encuesta a estudiantes UDA Filosofía, percepciones y usos de la tecnología y el papel .....	54
2.5.2 Análisis General de datos .....	78
2.6 Conclusiones .....	79
<b>CAPÍTULO 3</b> .....	81
3. Plan Participativo de Mejora de Responsabilidad Social Ambiental .....	81
3.1 Introducción .....	81
3.2 Tabulación de la Encuesta On-line para la Construcción del Plan de Mejora de Responsabilidad Social Ambiental .....	83
3.2.1 Datos correspondientes al personal administrativo .....	83
3.2.2 Datos correspondientes al personal docente .....	85
3.3 Plan Participativo de Mejora de Responsabilidad Social Ambiental .....	88
3.3.1 Política ambiental a implementar .....	89
3.4 Plan participativo de Mejora de Responsabilidad Social Ambiental para la Facultad de Filosofía de la Universidad del Azuay .....	90
3.4.1 Introducción .....	90
3.5 Diseño de dispositivo comunicacional para la difusión del Plan de Mejora de Responsabilidad Social Ambiental .....	93
3.6 Conclusiones .....	95
4. CONCLUSIONES GENERALES .....	96
BIBLIOGRAFÍA .....	100

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 .....	3
<i>Comisiones de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN)</i> .....	3
Figura 2 .....	9
<i>Tasa de Deforestación</i> .....	9
Indicadores CERES-ETHOS .....	23
Figura 1: <i>Género</i> .....	33
Figura 2 <i>Edad</i> .....	33

Figura 3: <i>Formación</i> .....	34
Figura 4: Nivel de conocimientos sobre el uso de la tecnología digital .....	34
Figura 5: Copias físicas que se generan del archivo original .....	35
Figura 6: Cantidad de resmas por mes .....	35
Figura 7: Actividades administrativas en las que usa tecnología .....	36
Figura 8: Digitalización de documentos administrativos/legales en una base de datos .....	36
Figura 9: Capacitación para el uso del Sistema de Gestión Universitaria (SGU) .....	37
Figura 10: Uso del sistema de gestión universitario .....	37
Figura 11: Uso del sistema de gestión universitario .....	38
Figura 12: Impresión de los procesos que se registran en el SGU .....	38
Figura 13 a: Procesos administrativos .....	39
Figura 13 b: Procesos legales .....	39
Figura 13 c: Solicitudes de estudiantes .....	40
Figura 14 a: Calidad del internet en la UDA .....	40
Figura 14 b: Funciones del programa .....	41
Figura 14 c: Capacitación SGU .....	41
Figura 14 d: Comprensión uso SGU .....	42
Figura 14 e: Pérdida de información .....	42
Figura 14 f: Documentos en físico .....	43
15. Disminución del consumo de papel a través de soportes digitales .....	43
Figura: <i>Género</i> .....	44
Figura: Nivel de conocimientos sobre tecnología digital .....	45
Figura: Copias físicas que se generan de cada archivo original .....	45
Figura: Copias físicas que se generan de cada archivo original .....	46
Figura: Actividades en las que se usa tecnología .....	46
Figura: Digitalización de la materia .....	47
Figura: Tareas en formato digital .....	47
Figura: Uso del aula virtual .....	48
Figura: Capacitación para uso del aula virtual .....	48
Figura: Uso del aula virtual .....	49
Figura A: Textos académicos .....	49
Figura B: Tareas .....	50
Figura C: Presentaciones .....	50
Figura D: Respaldo documental .....	51
Figura a. Calidad del internet de la UDA .....	51
Figura b. Funciones del programa .....	52

Figura c. Capacitación que ha tenido .....	52
Figura d. Comprensión sobre su uso .....	53
Figura f. Preferencias sobre tener los documentos en físico .....	53
Figura <i>Género</i> .....	54
Figura Masculino .....	54
Figura Femenino .....	55
Figura Monto de gastos mensual .....	56
Figura: Dispone de Smartphone .....	57
Figura: Uso de tecnología en actividades académicas .....	58
Figura: Capacitación para uso de bibliotecas digitales .....	59
Figura: Uso del aula virtual .....	60
Figura: Capacitación para uso del aula virtual .....	61
Figura: Usos del aula virtual .....	62
Figura: Promedio de uso del aula virtual por petición de maestros .....	63
Figura: Preferencia sobre uso de aula virtual o impresión de trabajos .....	64
Figura: a. Textos de lectura .....	65
Figura: b. Exámenes y pruebas .....	66
Figura: c. Solicitudes .....	67
Figura: d. Presentaciones .....	68
Figura: f. Tareas .....	69
Figura: a. Calidad del internet de la UDA .....	70
Figura: b. Calidad del internet de su casa .....	70
Figura: c. Capacitación que ha recibido .....	71
Figura: Uso del aula virtual del profesor .....	72
Figura: Uso de tecnología por el profesor .....	73
Figura: Comprensión sobre el uso del aula virtual .....	74
Figura: Preocupación sobre pérdida de información .....	75
Figura: Preferencia sobre entrega de trabajos en físico .....	76
Figura: Lectura de textos en papel impreso .....	77
Figura: Edad del personal administrativo .....	83
Figura: Implementación de solicitudes virtuales .....	84
Figura: Trámites que generan mayor consumo de papel .....	84
Figura: Dificultades para la implementación de documentos digitales .....	85
Figura: Trabajos académicos en las plataformas digitales .....	86
Figura: Exámenes <i>Online</i> .....	86
Figura: Consumo de papel y trámites burocráticos .....	87
Figura: Incentivar el ahorro de papel .....	88

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 .....	10
Mapeo de actores de la Facultad de Filosofía de la Universidad del Azuay .....	28
Componentes .....	32
2. ¿Qué nivel de conocimientos considera usted que tiene sobre el uso de la tecnología digital? .....	55
3. ¿Cuál es el monto promedio de gastos al mes en manutención y estudios? .....	
Figura: Monto de gastos mensual .....	56
Población estudiantil por segmento del nivel de gasto .....	57
4. ¿Dispone de un Smartphone? .....	58
13. ¿Ha recibido capacitación para el uso de las bibliotecas digitales? .....	59
14. ¿Usa el aula virtual de la UDA? .....	60
15. ¿Ha recibido capacitación para el uso del aula virtual? .....	61
16. ¿Para qué usa el aula virtual? (se puede señalar más de 1) .....	62
17. En promedio por año, ¿cuántas veces ha usado en su formación universitaria por petición de maestros el aula virtual de la UDA? .....	63
18. ¿Prefiere usar el aula virtual o imprimir trabajos? .....	64
19.1 Textos de Lectura .....	65
19.2 Exámenes y pruebas .....	66
19.3 Solicitudes .....	67
19.4 PRESENTACIONES .....	68
19.5 Tareas .....	69
20.2. ¿Qué tan bueno es el internet en su casa? .....	71
20.3. ¿Qué tanta capacitación considera usted que ha recibido? .....	72
20.4. ¿Qué tan seguido el profesor hace uso del Aula Virtual? .....	73
20.5. ¿Qué tan seguido el profesor hace uso de la tecnología? .....	74
20.6. ¿Qué tanto usted comprende el uso del aula virtual? .....	75
20.8. ¿Qué tanto usted prefiere entregar trabajos en físico? .....	76
20.9. ¿Qué tanto prefiere leer los textos en papel impreso? .....	77
PERSONAL ADMINISTRATIVO .....	91
PERSONAL DOCENTE .....	91
ESTUDIANTES .....	92

## **DEDICATORIA**

Este trabajo está dedicado a mi madre,  
hermanos y a todas las personas que siempre  
me acompañaron y guiaron para lograr este  
camino con éxito.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi familia y amigos por toda la bondad, generosidad y apoyo incondicional siempre; a mi gatita Lucy por la compañía. También agradezco a mis profesores que me han enseñado y apoyado durante mi carrera universitaria.

## **RESUMEN**

El proyecto de investigación “Diagnóstico y Plan de Responsabilidad Social Ambiental para la disminución del consumo de papel de la Facultad de Filosofía de la Universidad del Azuay” ha sido desarrollado y ejecutado en tres etapas:

La primera etapa consistió en contextualizar el problema ambiental que atravesamos y dar a conocer la importancia de generar Planes de Responsabilidad Social Ambiental en las organizaciones.

En la segunda etapa se realizó un diagnóstico de la situación actual de la Facultad de Filosofía frente al consumo de papel, a partir de una encuesta levantada con personal administrativo, docentes y estudiantes.

Por último, se llevó a cabo un proceso participativo de diseño para el Plan de Responsabilidad Social Ambiental, que permitió establecer estrategias que promuevan el ahorro en el consumo de papel dentro de la Facultad, generando para ello un dispositivo digital comunicacional que permita la socialización y difusión del mismo en la Universidad.

## ABSTRACT

The research project "Diagnosis and Environmental Social Responsibility Plan for the reduction of paper consumption in the Faculty of Philosophy of Universidad del Azuay" has been developed and executed in three stages. The first stage consisted of contextualizing the environmental problem and showing the importance of generating Environmental Social Responsibility Plans in organizations. In the second stage, a diagnosis of the current situation of paper consumption in the Faculty of Philosophy was performed through a survey applied to administrative staff, teachers and students. Finally, a participatory design process was carried out for the Environmental Social Responsibility Plan that allowed the establishment of strategies to promote savings in paper consumption within the Faculty. For this, a digital communication device was generated to allow the socialization and diffusion of this plan in the University.



Translated by

Ing. Paúl Arpi

# INTRODUCCIÓN

El proyecto de investigación: “Diagnóstico y Plan de Responsabilidad Social Ambiental para la disminución del consumo de papel en la Facultad de Filosofía de la Universidad del Azuay” se ha llevado a cabo desde el año 2018. Ha sido diseñado en tres capítulos que recogen la información más relevante para dar a conocer el fenómeno de estudio.

En el primer capítulo de esta investigación podremos encontrar una introducción general que nos permita conocer del estado actual de la contaminación en el mundo y en nuestro entorno, así como estudios relacionados con el ahorro en el consumo de papel en distintas organizaciones. Estos son ejemplos prácticos que han sido puestos en marcha, dando excelentes resultados. También, dentro de este capítulo, podremos entender cómo, hoy en día, la Responsabilidad Social Ambiental juega un papel crucial dentro de las instituciones que buscan su desarrollo en el mundo actual. La generación de estrategias de acción amigables con el ambiente permite, de una vez por todas, familiarizarnos con prácticas ambientalmente éticas con todas las especies que habitamos el planeta Tierra.

Es precisamente en la academia donde se deben redoblar los esfuerzos por investigar temas que permitan poner un freno a esta crisis ambiental desde diversas áreas. Las universidades deben ser centros de buenas prácticas ambientales, focos ejemplificadores para el resto de la ciudadanía. Es inconcebible que, en estos tiempos alarmantes, sigamos utilizado de manera desmesurada el papel.

Es por esto que en el segundo Capítulo se propone una encuesta dirigida al personal administrativo, docentes y estudiantes, con un cuestionario que permite conocer la realidad actual de la Facultad de Filosofía frente al consumo de papel. En este apartado podrán encontrar la información necesaria que se utilizó para levantar un diagnóstico profundo para más tarde generar un Plan de Responsabilidad Social Ambiental.

Por último, en el tercer capítulo, se realiza un proceso participativo para el diseño de un Plan de Responsabilidad Social Ambiental para la Facultad de Filosofía que responda a las necesidades reales. Se llevó a cabo una encuesta virtual donde se preguntó a docentes y personal administrativo en qué procesos se podría ahorrar papel, así mismo, nos interesó conocer su disposición para ser parte de la implementación de un Plan de Responsabilidad Ambiental.

Con toda la información recogida, sistematizada y analizada se procedió a levantar estrategias sencillas y prácticas a partir de un Plan de Responsabilidad Ambiental que permita cumplir con el propósito de ahorrar papel dentro de la Facultad de Filosofía. A su vez, este plan se tradujo en un dispositivo digital comunicacional, innovador y llamativo para su difusión y promoción, motivando a las personas a reflexionar sobre la necesidad de apostar por cambios reales en nuestras prácticas cotidianas que mitiguen la contaminación de nuestro único hogar.

# CAPÍTULO 1

## 1. INTRODUCCIÓN AL FENÓMENO DE ESTUDIO

### 1.1 Historia de la Facultad de Filosofía

Conocer la historia de la academia cuencana, es conocer la cultura de nuestra sociedad. El presente estudio, sin duda, busca la mejora continua de nuestra educación como estudiantes y futuros profesionales de la Universidad del Azuay, pero sobre todo como ciudadanos respetuosos de la naturaleza que nos rodea y de la cual somos parte. La historia de la Facultad de Filosofía de la Universidad del Azuay la podemos revisar en la revista coloquio N.º 21 de la Universidad del Azuay, se puede encontrar en el artículo sobre el *Origen y nacimiento de la Facultad de Filosofía*, que

“el inicio de la Facultad de Filosofía comienza con un comunicado que envía el señor arzobispo de Cuenca a mediados de 1968 al nuncio Apostólico del Ecuador, solicitando el establecimiento de un Instituto Superior de Filosofía y Ciencias de la Educación. El primer Decano de esta Facultad sería Francisco Olmedo, esta instancia funciona en sus inicios como filial de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, en el Seminario Mayor de Cuenca, inaugurándose oficialmente en mayo de 1969 y es en el año 1973 que la Facultad pasó a formar parte de la Pontificia Universidad Católica de Quito (PUCE), hasta que en el año 1990, se convierte en una extensión con múltiples facultades, la cual pasó a constituirse como la Universidad del Azuay, con plena autonomía.” (Coloquio, 2004)

Según datos del Departamento de Tecnología de Información (T.I) de la Universidad del Azuay, se revela que hasta el 2017 la Facultad de Filosofía oferta un total de siete carreras, correspondientes a: Comunicación, Educación Básica, Educación Inicial, Psicología Clínica, Psicología Educativa, Psicología Organizacional, Turismo, con un total de 1375 estudiantes,

42 personas conforman el personal administrativo y 86 conforman el cuerpo docente (Informe Departamento de Tecnología de la investigación, 2018)

Con respecto a prácticas institucionalizadas entorno al cuidado ambiental, actualmente la Universidad del Azuay no cuenta con estas, por lo que, se considera necesario concientizar a la comunidad universitaria sobre los problemas ambientales que atravesamos, así como la necesidad y responsabilidad que tenemos hoy como ciudadanos del mundo de implementar dichas prácticas en las actividades diarias que realizamos dentro de nuestro entorno. En el presente estudio, se analizarán las actividades y el impacto de todos los actores que conforman la Facultad de Filosofía, para proponer un modelo piloto que se pueda ejecutar más adelante, considerándose como un referente para aplicarlo más ampliamente para la Universidad en su totalidad.

## **1.2 Estado Actual de la contaminación ambiental**

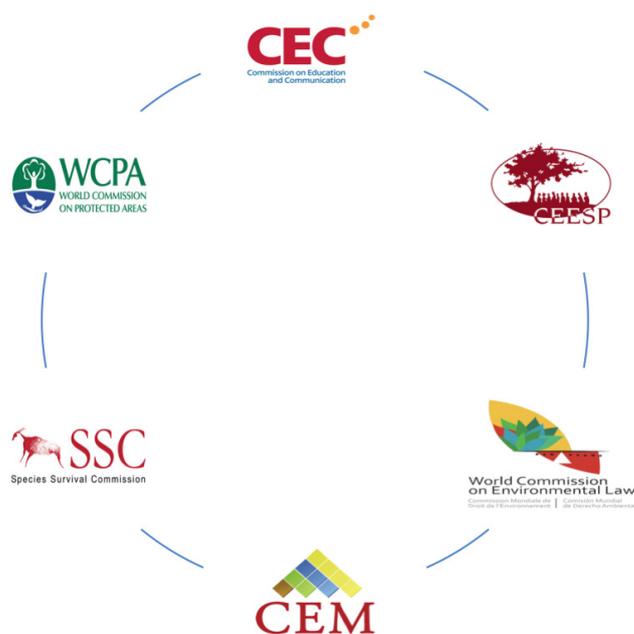
Es innegable que hoy en día el mundo entero atraviesa una crisis ambiental sin precedentes. Se necesita de manera urgente el diseño de medidas que generen cambios en el comportamiento de los seres humanos, puesto que la mayor parte de la contaminación se genera por las actividades antropogénicas. Creemos conveniente hacer un acercamiento a conceptos básicos relacionados con el impacto medio ambiental que generan las actividades humanas y con ello, la responsabilidad social de este enfoque.

La contaminación ambiental, según Suarez, “es aquel fenómeno que afecta sobre todo a las áreas urbanas y rurales de nuestro país, y cuyas consecuencias a la salud de la población aún no se encuentran bien identificadas, pero son inmediatas y de afectación a largo plazo”. (Días, 2017). Es oportuno conocer sobre los tiempos de emergencia en los que vivimos, ya que según la OMS: “los consiguientes cambios del clima mundial conllevan una serie de riesgos para la salud, tales como el aumento de la mortalidad por las temperaturas extremadamente elevadas o el cambio de la distribución de las enfermedades infecciosas”. (OMS, 2004).

Alrededor del mundo, existen entidades que tratan de regular los efectos producidos por la contaminación, tal es el caso de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) creada en 1948. Esta organización está dedicada a la conservación de la naturaleza, la UICN, está conformada por Estados soberanos, agencias gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil. Reúne a más de 1300 organizaciones miembro y 10.000 expertos voluntarios provenientes de diversas disciplinas, quienes evalúan el estado de los recursos naturales del mundo y brindan a la UICN conocimiento experto y asesoramiento sobre políticas relacionadas con la conservación del ambiente. Las comisiones que aquí se reúnen están organizadas de la siguiente manera:

Figura 1

*Comisiones de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN)*



Fuente: María Del Mar Ruiz, 2018

- CEC: la Comisión de Educación y Comunicación (CEC) aboga por un uso estratégico de la comunicación y educación para habilitar y educar a los grupos interesados para el uso sostenible de los recursos naturales.

- CEESP: la Comisión de Política Ambiental, Económica y Social (CPAES o CEESP) provee conocimiento y asesoramiento sobre los factores económicos y sociales para la conservación y el uso sostenible de diversidad biológica.
- WCEL: la Comisión Mundial de Derecho Ambiental (CMDA o WCEL) contribuye al derecho ambiental mediante el desarrollo de nuevos conceptos e instrumentos jurídicos, así como la formación de capacidades en las sociedades para que empleen las normas ambientales para la conservación y el desarrollo sostenible.
- CEM: la Comisión de Gestión de Ecosistemas (CGE o CEM) provee orientación experta sobre enfoques integrados para la gestión de ecosistemas naturales y modificados.
- SSC: la Comisión de Supervivencia de Especies (CSE o SSC) asesora a la Unión en los aspectos técnicos de la conservación de especies y moviliza acciones para aquellas especies que están amenazadas con la extinción.
- WCPA: la Comisión Mundial de Áreas Protegidas (CMAP o WCPA) promueve el establecimiento y gestión efectiva de una red representativa mundial de áreas protegidas terrestres y marinas.

La iniciativa antes mencionada, así como muchas otras, ponen en evidencia que la conservación de un medio ambiente sano es una obligación moral y de supervivencia para todos, por lo tanto, la concientización y el compromiso deben ser: concordantes, mancomunados y, sobre todo, prácticos. Para esto es necesario contar con diversos recursos, deben ser las grandes potencias, las que mayormente contaminan el ambiente, las que procuren su recuperación, pero, paradójicamente, no lo hacen. Este hecho evidencia una falta de compromiso de estos países con el mundo entero. Tal es el caso de países como Arabia Saudí, que el pasado 22 de abril del 2016 no firmó el acuerdo de París sobre el cambio climático.

Como muestra de ello, tenemos el caso del Tratado de Kioto, acuerdo que ha sido firmado por la Unión Europea, Estados Unidos, Canadá y Argentina. Sin embargo, Estados Unidos decidió arbitrariamente no acatar las disposiciones del tratado, luego de haberlo

firmado en 1998 con Bill Clinton en el poder. Recordemos que el Tratado de Kioto fue firmado en 1992 en Brasil y recoge la motivación de 130 países que se reunieron para tratar dos temas de vital importancia: la protección ambiental y el desarrollo económico. De esta manera se demuestra como los intereses económicos están por encima de los intereses ambientales, así también lo señala la Investigadora ambiental oficial de la Universidad de Guadalajara, Leticia Cuevas, quien sostiene que: “Estados Unidos no es consciente de la vulnerabilidad a la que se expone todo el planeta si no se pone fin a los efectos de este fenómeno ambiental” (Cuevas, 2007).

Cuando hablamos de contaminación ambiental, se debe hablar también de posibles micro y macro soluciones que den respuesta a los diferentes problemas ambientales. Esta es la motivación del presente estudio frente al desperdicio de papel que existe en las instituciones educativas, debido a una falta de cultura del reciclaje. Es preciso saber que lo que hoy vivimos se debe, sin duda, a que la sociedad en la actualidad se encuentra sujeta a un sistema socioeconómico que conlleva prácticas consumistas, de las que devienen toneladas de basura de todo tipo. En cuanto al entorno político que se maneja frente a la contaminación, pocos son los países que implementan normas y reglamentos que sirvan de sostén para impulsar un cambio comportamental, debido a que la conciencia social ambiental no ha llegado a tener la trascendencia necesaria, priorizando los réditos tácitamente económicos, aminorando la importancia de la salud humana y el equilibrio ambiental. Es también acertado indicar que en nuestro entorno, la protección a la naturaleza está legislado como un derecho y garantizado en la Constitución; el COIP 2014, como norma preventiva también tipifica y dedica un capítulo entero en el IV a los delitos contra el ambiente y la naturaleza o *Pachamama*. Además, existe una normativa especial de protección de las Islas Galápagos.

A manera de ejemplo, destacamos el reconocimiento realizado en el año 2017 por parte del Ministerio del Ambiente a la mancomunidad de Municipalidades de la provincia del Cañar, integrada por las Municipalidades de los Cantones Cañar-Biblián-Tambo y Suscal, por ser la primera provincia en el país libre de botaderos de basura. Las municipalidades han venido trabajando en el procesamiento de desechos sólidos, sin que a la fecha exista ni un

solo botadero de basura expuesto, en virtud del sistema de tratamiento implementado, que consiste en un relleno sanitario. Sin embargo, en el país todavía faltan muchas acciones por realizar en materia de política institucional, local y nacional. A pesar de que la constitución aprobada en el 2008 recoge varias premisas sobre el respeto a los derechos de la naturaleza, en la práctica, la situación es otra.

Dentro del plano institucional-empresarial, hoy por hoy se empiezan a reconocer las buenas prácticas ambientales. Por ejemplo, en la norma ISO 14001, se respalda internacionalmente la gestión ambiental de una determinada institución. Lo que pretende ISO 14001 es que se identifiquen, prioricen y gestionen los riesgos ambientales como parte de las prácticas de negocios habituales, la misma se puede implementar en cualquier organización, independientemente de su tamaño, sector o ubicación geográfica. Los beneficios que pueden obtener las organizaciones por la protección al ambiente son las siguientes:

- **“Reducir los costes:** como la norma ISO 14001 requiere un compromiso con la mejora continua del Sistema de Gestión Ambiental, el establecimiento de objetivos de mejora ayuda a la organización a un uso más eficiente de las materias primas, ayudando así a reducir los costes.
- **Gestión del cumplimiento de la legislación:** la certificación ISO 14001 puede ayudar a reducir el esfuerzo necesario para gestionar el cumplimiento legal y a la gestión de sus riesgos ambientales.
- **Reducir la duplicación de esfuerzos:** su sistema de gestión permite integrar los requisitos de esta y otras normas de gestión en un único sistema de negocio para reducir la duplicación de esfuerzos y los costes.
- **Gestionar su reputación:** la certificación ISO 14001 le ayuda a reducir los riesgos asociados a cualquier coste o daño a su reputación asociada a sanciones, además, construye una imagen pública hacia sus clientes, organismos reguladores y principales partes interesadas.

- **Ser el proveedor elegido y aumentar su ventaja competitiva:** le permite trabajar con las empresas que valoran las organizaciones que son respetuosas con el medio ambiente.
- **Facilidad de integración con otras normas** de sistemas de gestión con la norma ISO 9001(Calidad), OHSAS 18001 (Seguridad y Salud laboral), ISO 50001 (Energía), y otras normas basadas en sistemas de gestión.” (Cuevas, 2007)

### **1.3 Estudios relacionados con el consumo de papel en organizaciones**

Son pocos los estudios ambientales que se han generado con respecto al consumo de papel dentro de las organizaciones, más bien los estudios actuales recogen información a nivel macro, es decir, a nivel de ciudad, región, país y mundial. Muchas veces se olvida qué pasa al interior de los lugares donde frecuentamos, como nuestro hogar, la oficina o un centro de estudios de la comunidad. Pocas veces, como ciudadanos, nos cuestionamos cuánto consumimos y contaminamos. Incluso normalizamos ciertas prácticas que son totalmente contaminantes para nuestro entorno, como tocar la bocina de los autos, contaminando auditivamente, o las toneladas de gases nocivos para los mismos seres humanos que generan estos medios de transporte. Sin duda, vivimos una época escalofriante, donde inventamos artefactos que terminan destruyéndonos, a cambio de otro invento que es el dinero para satisfacer las necesidades de ciertos sectores que ostentan el poder, que monopolizan el mundo y lo controlan, imponiéndonos estándares de “belleza”, “lujo” y “confort” a cambio de la adquisición desmesurada de bienes que implica contaminación nunca registrada en el planeta.

Es importante señalar la necesidad de crear políticas ambientales en el sector educativo, particularmente en las universidades ya que es precisamente a través de estos espacios donde se imparte el conocimiento y la ciencia en donde se debe fomentar la aplicación y creación de medidas sostenibles y sustentables para nuestra ciudad y país. Sin embargo, la realidad es otra, en la actualidad a nivel de las instituciones universitarias ni siquiera se tiene una

cultura del cuidado ambiental. La facultad de filosofía, objeto del presente estudio, no es la excepción, menos aún prácticas concretas que movilicen a la comunidad universitaria a hacer frente al despilfarro de papel. Por ejemplo, siguiendo nuestro estudio de caso, en la Universidad del Azuay, Facultad de Filosofía, al momento no existen políticas institucionales que contribuyan a bajar la tasa de consumo de papel. Actualmente no se han generado datos que nos permitan identificar el consumo real de papel, por esta razón, el presente estudio es de vital importancia no solo para la gestión ambiental, sino para la academia, como fuente de conocimiento.

El único estudio que se pudo obtener para defender esta investigación ha sido realizado en el continente americano, en una realidad más o menos parecida a la nuestra, como es el caso de Chile, donde pudimos encontrar como evidencia una encuesta sobre el uso de papel aplicado en las dependencias de la Universidad Austral de Chile, la misma que nos indica que: “el promedio de consumo de papel por estudiante es de 600 hojas por mes.” (Universidad Austral, 2014). Este dato nos permite conocer el alarmante consumo de papel generado en el sector educativo y que pocas veces ha sido visualizado por las autoridades competentes.

En el caso del Ecuador, en función del consumo de papel, según Diario El Universo, en una nota publicada el 30 de marzo del 2008, se muestra que:

“1’535.270 estudiantes pertenecen a la Costa y 1’464.730 a la Sierra y Amazonía en total, a nivel nacional estos consumen aproximadamente 18 millones de cuadernos cada año, lo que implica la tala de casi 102.272 árboles. Datos de la consultora ambiental Sambito 2016, indican que se requieren de 17 árboles para procesar una tonelada de papel, suficiente material para elaborar unos 3.000 cuadernos universitarios de 100 hojas, según estimaciones del área de producción de Papelesa. En Ecuador no se produce el papel, se lo importa, aun así, coopera con parte de la

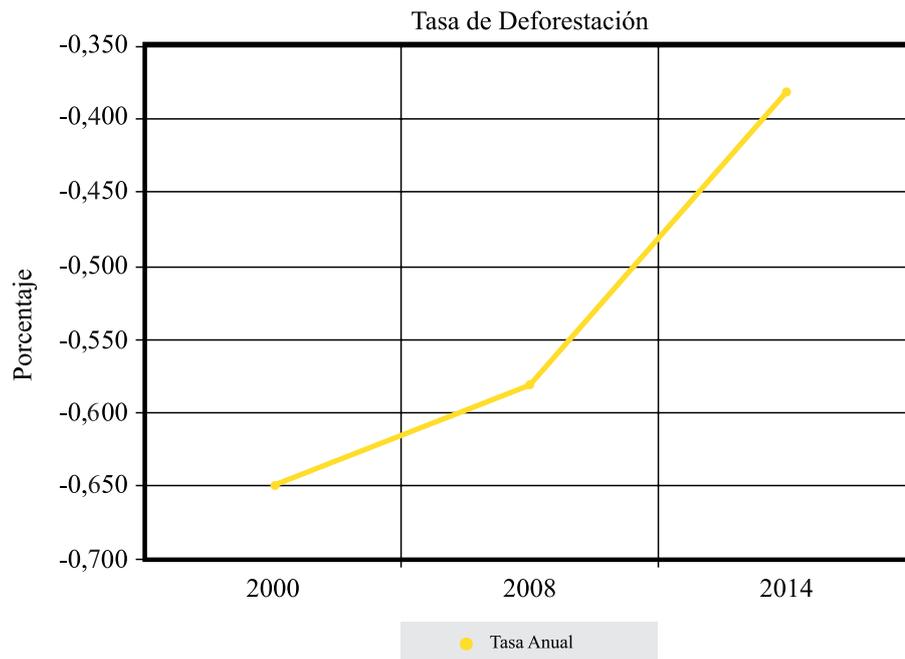
materia prima (madera) que se consigue en bosques tropicales de otras naciones.” (El Universo, 2008).

Si se incluyera el reciclaje y la reutilización en el manejo de los residuos sólidos urbanos en nuestro país, se minimizaría la cantidad de recursos naturales extraídos, así como la cantidad de residuos desechados que contaminan por largos periodos de tiempo antes de reintegrarse a la naturaleza. (Merino, 2016).

A continuación, presentamos índices estadísticos de la deforestación en el Ecuador entre los años 2000-2014, con el fin de conocer sobre la realidad medioambiental actual:

Figura 2

*Tasa de Deforestación*



Fuente: Ministerio del Ambiente (MAE-DISE)  
Autor: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

Tabla 1

*Tasa de Deforestación*

<i>Indicador</i>	<i>Agregaciones</i>	<i>Período</i>	<i>Valor</i>
<i>Tasa de Deforestación</i>	<i>Tasa Anual</i>	2000	-0,65
<i>Tasa de Deforestación</i>	<i>Tasa Anual</i>	2008	-0,58
<i>Tasa de Deforestación</i>	<i>Tasa Anual</i>	2014	-0,38

Fuente: Ministerio del Ambiente (MAE-DISE)

La responsabilidad social ambiental en el sector educativo, comprende, entonces, elaborar manuales de procedimientos adaptados a la conservación ambiental, generando así un bajo impacto ambiental y promoviendo el cuidado de nuestro planeta. El sector educativo puede ser visto como un importante motor que conduzca estas prácticas ecológicas hacia el resto de las instituciones y sociedad en general. En este sentido, la academia tiene un importante reto: no solo generar textos académicos con temas ecológicos, sino promover, en la práctica, comportamientos ambientales sostenibles que den paso a una transformación social.

#### **1.4 La responsabilidad Social Empresarial**

Hoy, desde la praxis, la contradicción entre la necesidad para mejorar el desempeño ambiental de las organizaciones y la efectividad de las tecnologías que permitan dinamizar el proceso de gestión ambiental desde la estrategia empresarial, constituyen una dificultad a resolver. El impacto ambiental en torno a sus actividades se ha hecho cada vez más evidente y han incrementado las exigencias del mercado por una mayor transparencia de las operaciones empresariales y compromiso con la sociedad en general. El objetivo perseguido por tales actuaciones se centra principalmente en garantizar la sostenibilidad de recursos, no solo para la sociedad presente, sino también para la sociedad venidera. Esta creciente preocupación y conciencia socioambiental ha generado acciones conducentes a conseguir un triple objetivo: económico, social y medioambiental. Tales patrones de comportamiento, basados en actuaciones comprometidas con la sociedad, han determinado la aparición de la denominada responsabilidad social corporativa la misma que nos lleva a plantear planes de

mejora de calidad ambiental, que promuevan el cuidado de las personas y el ambiente; estas prácticas desempeñan un papel fundamental en la estrategia empresarial.

“La responsabilidad social corporativa es el logro del éxito empresarial respetando los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente”. (Iglesias, Lobato, & Tejedo, 2010). Este concepto hace referencia a la obligación que tiene la empresa para con su entorno, esta obligación empresarial determina su éxito con base en el impacto que ha generado. Es de suma importancia que las empresas contribuyan tanto a su desarrollo propio, como al medio que hace posible su permanencia en el mercado, incorporando acciones que maximicen el impacto positivo para todos los implicados, sin necesidad de incrementar costes, esto supone una oportunidad para su innovación y desarrollo.

“La empresa, para definirse como socialmente responsable, debe formular y poner en práctica acciones efectivas en materia social dentro de su filosofía de gestión, este hecho visibilizará la relación entre productividad, comunidad y medio ambiente. Visto de esta forma, la empresa dejaría de ser un ente individualista para convertirse en una institución colectiva, dialéctica y responsable con su entorno.” (Añez y Bonomie, 2010, citado en, Chirinos, María Eugenia; Fernández, Lizyllen; Sánchez, Guadalupe).

Solís también lo expresa de la siguiente manera:

“la responsabilidad social empresarial o corporativa es un estilo de llevar la gestión empresarial, la cual atribuye a la interdependencia que existe entre la empresa y sus interlocutores, cuyos intereses comunes se asumen para el mutuo beneficio. Para tal fin, la empresa debe armonizar en su actividad de producir, comercializar o vender, teniendo presentes los derechos humanos y los derechos laborales, con el bienestar social, la garantía integral y la protección ambiental.” (Solís, 2013)

En el informe elaborado por la Misión Mundial en 2015 sobre la dimensión social de la globalización, titulado *Por una Globalización Justa: Crear Oportunidades Para Todos*, auspiciado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) puede leerse lo siguiente:

“la responsabilidad social de las empresas concierne a las iniciativas voluntarias que adoptan las empresas más allá de sus obligaciones legales. Es un medio a través del cual la empresa puede considerar su impacto en todas las partes interesadas pertinentes. La responsabilidad social de las empresas no es un sustituto de la reglamentación gubernamental o de la política social, sino un complemento” (Misión Mundial, 2015).

En cuanto a este concepto, no se puede delimitar a la Responsabilidad Social Empresarial como el plus que va más allá de lo que la legislación les impone, debemos verificar también las áreas de la legislación comercial, de protección al consumidor, del medio ambiente, de leyes antimonopolio, del mercado de capitales y de las normas que señalan las responsabilidades de los miembros de las juntas directivas. La aplicación de la responsabilidad social de las empresas se ha ido convirtiendo en algo necesario. Tanto las demandas de los consumidores como la legislación están exigiendo a la empresa adaptarse continuamente. Una de las últimas demandas es el Medio Ambiente, por eso, las principales acciones giran en torno a la implementación un sistema de Gestión Ambiental que, mediante la elaboración de proyectos, elimine los impactos ambientales negativos, con lo que se ampliaría la posibilidad de ofrecer a los clientes un producto o servicio de calidad superior, basada en ventaja competitiva y una mejora en la imagen de la empresa.

En este trabajo utilizaremos las siglas RSC, para referirnos a la Responsabilidad Social Corporativa, cuyo objeto principal es determinar el fin último de las empresas desde el siglo XVIII hasta la actualidad, evidenciándose una transición desde hechos primitivos de caridad y beneficencia, hasta abordar los acuerdos que se realizan en la actualidad entre los empresarios, con el fin de establecer objetivos sostenibles y de largo plazo, dentro de los cuales no solo se prioriza lo económico, sino también lo social y, sobre todo, el cuidado del medio ambiente. Es evidente que hablar de responsabilidad social empresarial o corporativa,

sugiere hablar de la Gestión Empresarial, es aquí en donde se deben evidenciar, detalladamente, las actividades fundamentales del proceso administrativo. Un elemento primordial dentro de las organizaciones para generar responsabilidad social es la planificación estratégica, aquí se encontrarán todos los elementos para fijar acciones a largo, mediano y corto plazo que permitan a las empresas e instituciones responsabilizarse con el cuidado ambiental. Esto es, por supuesto, definir responsables, metas y estrategias para lograrlo.

La aplicación de la Responsabilidad Social Corporativa se puede llevar a cabo en el sector educativo a partir del diseño e implementación de modelos de gestión relacionados con las actividades educativas. Tiene como actores a estudiantes, docentes y personal administrativo. Podemos encontrar información de referencia en el modelo de responsabilidad social de la Universidad Nacional de San Marcos de Chile, donde entienden que la elaboración de planes de gestión ambiental debe estar enmarcada en una planificación estratégica general. El rector de dicha universidad, Dr. José Manuel Yampufé Cornetero, en el año 2016 expresó que lo que se quiere es “que todas las universidades y Gobierno central entiendan que para que se pueda dar un cambio social tiene que haber sostenibilidad y financiamiento.” Esta manifestación da cuenta de la importancia de una administración eficaz a la hora de generar planes ambientales efectivos y sostenibles en el tiempo.

Otro ejemplo de Responsabilidad Social Corporativa en el sector educativo es el adoptado por la Universidad Nacional de Perú, institución que ha puesto en marcha una guía para universidades ambientalmente responsables, para ello, se ha elaborado un documento que pueda acompañarlos a conseguir los objetivos propuestos. Dentro de los pasos que la Universidad reconoce como necesarios para poner en marcha acciones de cuidado ambiental encontramos los siguientes, que se encuentran detallados en *Guía para universidades ambientalmente responsables* de la Universidad Nacional de Perú:

“1. Compromiso institucional: las altas autoridades de la universidad deben estar comprometidas con el desarrollo ambiental del país y con su papel para contribuir a la solución de las problemáticas ambientales vigentes.

2. Política Ambiental de la Universidad: la universidad hace manifiesto su compromiso con el desarrollo ambiental a través de la promulgación y publicación de su Política Ambiental. Difunde dicha política a toda la comunidad universitaria y a la comunidad en general.

3. Comité Ambiental Universitario: a fin de materializar su compromiso ambiental e integrar la dimensión ambiental en la institución universitaria y en todas sus acciones sustantivas, la universidad crea/organiza e institucionaliza un equipo que tenga dicha responsabilidad. Este Comité tendrá como tarea promover, gestionar, coordinar, facilitar y supervisar los procesos de integración de la dimensión ambiental (en 4 componentes: Formación Profesional, Investigación, Proyección Social y Ecoeficiencia) al interior de la universidad.

4. Diagnóstico ambiental de la universidad: una de las acciones claves del Comité Ambiental Interuniversitario y quizá una de las primeras tareas será elaborar un diagnóstico del desempeño ambiental de la universidad, es decir, cuál es el estado de la integración de las consideraciones ambientales en la enseñanza, la investigación, la proyección social y la gestión de las universidades (eficiencia). El diagnóstico podrá presentarse a modo de reporte del desempeño ambiental de la universidad a toda la comunidad universitaria y a la comunidad en general para mostrar sus avances.

5. Plan de trabajo: con los insumos anteriores cada universidad (Comité Ambiental Universitario) definirá su plan de trabajo (que puede incluir acciones en las áreas de formación, investigación, proyección social y eficiencia). El contenido de cada plan de trabajo dependerá de lo que la universidad quiera lograr o hacer

en un tiempo determinado y también de los recursos con los que cuenta y prioridades. El ideal es que cada año la universidad se comprometa a ejecutar una serie de acciones, las que puede incluir en su plan.

6. Evaluación y reporte del desempeño ambiental: Las acciones establecidas en su plan y el cumplimiento de los compromisos de responsabilidad socioambiental adquirido deben ser evaluados y reportados para conocimiento de la comunidad universitaria y público en general. Al finalizar cada año se mostrará el desempeño ambiental de cada una de las universidades peruanas, lo que servirá a su vez para reconocer sus aportes a la gestión y política ambiental nacional.” (Cárdenas, 2013)

#### **1.4.1 Modelo de responsabilidad social corporativa:**

El modelo de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) propone la aplicación de estrategias significativas que permitan la mejora continua de los procesos de un diseño para beneficio de las empresas u organizaciones. Los diseños deben ser planificados para las organizaciones con el propósito fundamental de avanzar en el progreso de las mismas, en armonía con el medio que las rodea. Por tanto, sujetarse a dicho cambio es un paso importante para lograr el bienestar empresarial. Para lograr estas transformaciones significativas en la organización es necesario cumplir con una serie de requerimientos establecidos en la normativa que fue analizada con antelación. El cambio estratégico, en su naturaleza, asegura mejorar la capacidad de adaptación de la organización a su entorno, así como potenciar la proactividad hacia el desempeño ambiental. Para ello, el área de acción debe corresponderse con el nivel de decisión del máximo responsable de la organización empresarial donde ocurra el proceso de dinamización de la gestión ambiental, que veremos más adelante.

En síntesis, un plan de mejora ambiental permite concretar la RSC en prácticas cotidianas que causen un impacto positivo al entorno donde se implemente el mismo. Su

eficacia se mide a través de indicadores diseñados para evaluar el cumplimiento de alcances o metas organizacionales en cuanto a políticas y valores que garanticen el derecho a un ambiente sano y libre de contaminación. Un plan de mejora ambiental es, entonces, una herramienta que promueve un ambiente sano tiene como objetivo prevenir y eliminar la contaminación de entornos afectados, tomando las medidas necesarias, coordinadamente entre las administraciones competentes y los agentes económicos implicados, con el fin último de proteger el medio ambiente contra los efectos adversos de las actividades humanas y mantener niveles admisibles de calidad ambiental.

En los últimos años, la demanda de recursos naturales disponibles se ha triplicado debido a la población mundial, sometiendo al planeta a fuertes presiones que tienen transformaciones negativas sobre el mundo en el que habitamos.

### **1.5 Gestión Ambiental Institucional**

Se entiende como gestión la capacidad de dirigirse hacia los objetivos establecidos por medio de acciones concretas. La gestión está caracterizada por una visión más amplia de las posibilidades reales de una organización para resolver determinada situación o abordar un propósito establecido, permitiendo la orientación de las funciones que ayuden a tomar las oportunas decisiones y logrando un sistema para alcanzar los objetivos propuestos. Es necesario hacer referencia a que la gestión ambiental se caracteriza por un compás de posibilidades que tiene una empresa para resolver una situación determinada. Por lo antes expuesto, es importante destacar que la organización empresarial está catalogada como uno de los agentes económicos que está contribuyendo al agravamiento de los problemas ambientales. Por lo tanto, está obligada a hacer compatible su actividad económica con el desarrollo social y con la conservación del medio ambiente biofísico. En términos generales, la gestión ambiental empresarial se deriva de mecanismos, acciones e instrumentos para garantizar el control y administración racional de los recursos naturales, a través de reglamentos, normas, disposiciones institucionales y jurídicas, con el objetivo del mejoramiento y conservación del medio ambiente, en correspondencia con factores internos y externos; culturales y políticos.

La gestión ambiental en las organizaciones se define como:

“la exigencia que adquiere mayor relevancia para la supervivencia de las empresas, estas deben concentrarse en una planificación que involucre el establecimiento de normas, medidas preventivas, indicadores que puedan medir el control, siendo estas herramientas para que la gerencia pueda reducir la carga contaminante y obtener beneficios ambientales de sus actividades”. (Rodríguez, 2010).

En los últimos 50 años los recursos naturales disponibles alrededor del mundo han disminuido, es importante hacer hincapié en la Conferencia de las Naciones Unidas, la misma que está relacionada con la Conferencia del medio ambiente en Estocolmo 1972. En ellas se define al medio ambiente como “el conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos y sociales capaces de causar efectos directos o indirectos, en un plazo corto o largo, sobre los seres vivos y las actividades humanas” (Conferencia de la Naciones Unidas, 1972); en esta Conferencia Intergubernamental sobre la Educación Ambiental, se abordó nuevamente la definición de medio ambiente:

“... se ha convenido ahora en que el concepto de medio ambiente debe abarcar el medio social y cultural y no solo el físico, por lo que los análisis que efectúan deben tomar en consideración las interacciones entre el medio natural, sus componentes biológicos y sociales, y también los factores culturales...” (Conferencia de la Naciones Unidas, 1972)

La Ley del Medio Ambiente No 81/9 de Cuba, en su Art 8, define medio ambiente como: “Un sistema de elementos abióticos, bióticos y sociales con los que interactúa el hombre, a la vez se adapta al mismo, lo transforma y lo utiliza para satisfacer sus necesidades” (Cuba, 1997). Aunque los años de referencia son bastante antiguos, creemos importante citar ciertos conceptos *pasados de moda* para notar cómo se han ido construyendo a lo largo del tiempo.

Dicho de otro modo, la protección del medio ambiente se ha convertido en uno de los retos más importantes de la humanidad, por ello es importante que dentro de las organizaciones haya una debida protección, proyección y gestión ambiental, centrándose en medidas de prevención. Estas deben establecer un sistema de gestión ambiental que les permita estar en conformidad con todas las disposiciones vigentes en cuanto a normativas ambientales. En la vida existen diversos procesos que son caracterizados por distintos cambios que se suscitan en ellos, dichos cambios han sido dados en los ámbitos políticos, culturales, económicos y por lo tanto en las estrategias ambientales. Han sido muy importantes los esfuerzos que se han logrado materializar en la comprensión de la relación entre medio ambiente y la labor de los seres humanos que luchan por el progreso y por establecer diversos programas ambientales de los que depende que ocurran diversos cambios en la sociedad. Sin embargo, todavía es necesario avanzar en una verdadera relación entre los intereses del medio ambiente y las formas de vivir del ser humano, así se lograría una verdadera gestión ambiental.

Dentro de los objetivos fundamentales de la gestión ambiental se encuentra el implementar diversas prácticas para la competitividad y el desarrollo estratégico, abriéndose horizontes en un mercado cada día más competitivo que se integra también a diversos objetivos económicos, los cuales incrementen la rentabilidad y disminuyan costos. Con este fin, se persigue la utilización eficiente de los recursos, así como la aplicación de técnicas organizativas para la prevención de riesgos y reducción de la contaminación.

### **1.6 El Diseño Estratégico: RSC Como modelo de gestión, basado en la gestión ambiental**

Este es un proceso con el que se va mejorando de forma progresiva a las empresas, mediante la aplicación de estrategias significativas, permitiendo la mejora continua de los procesos de un diseño, el mismo que es planificado para las organizaciones con el propósito fundamental de avanzar en el progreso de la empresa, adaptándose al medio que lo rodea. Por tanto, sujetarse a dicho cambio es un paso importante para lograr el bienestar empresarial al realizar transformaciones significativas en la organización, para ello es necesario cumplir con una serie de requerimientos. El cambio estratégico, en su naturaleza, asegura mejorar la capacidad de adaptación de la organización a su entorno, así como potenciar la proactividad

hacia el desempeño ambiental. Para ello, el área de acción debe corresponderse con el nivel de decisión del máximo responsable de la organización empresarial donde ocurra el proceso de dinamización de la gestión ambiental.

En los nuevos sistemas de modelo empresarial, debe darse una dinamización entre los componentes del sistema, siendo los individuos y los equipos de trabajo quienes generan resultados a partir de su evolución con implicaciones en la transformación del grupo o de la organización. A partir de las consideraciones anteriores, Carlos Vilariño define como concepto de dinamización:

“la activación del proceso de integración progresiva, donde las acciones se transversalizan de forma sucesiva y continuadamente, con la rapidez necesaria y elevado nivel de participación, sin intermisión en lo que se ejecuta o el desempeño que se espera como resultado del grado de responsabilidad adquirido en todos los niveles de la organización”. (Vilariño, 2011)

En este sentido, es importante que destaquemos nuevamente que los factores dinámicos se pueden agrupar en dos aspectos importantes: la proactiva y la tecnológica. Estos aspectos se asocian según su naturaleza exógena o endógena, por lo tanto, dichos factores dinámicos son el resultado de estudios que los constituyen los recursos humanos, la cultura, la organización, la dinamización y la estructura de las organizaciones. Diversos estudios plantean que se evidencia la necesidad de introducir los factores dinámicos que propicien la proactividad a la gestión ambiental, asegurando el cambio organizacional y facilitando la retroalimentación para corregir el impacto organizacional y poder actuar en lo referido al ambiente.

Es importante resaltar que el problema que ha llevado a realizar este estudio ha sido el proceso poco exitoso en el desempeño ambiental de las organizaciones, ya que las mismas carecen de estrategias metodológicas acordes para propiciar una excelente gestión ambiental. Para ello es necesario plantearnos diversas interrogantes como la que propone

Silvia Sosa: “¿Cómo lograr transversalizar la gestión ambiental a toda la organización?” La clave está en desarrollar el proceso para dinamizar el cambio hacia una gestión ambiental organizacional efectiva.” (Sosa, 2003). Dicho estudio aborda la visión estratégica como principio de cambios, aunque en el entorno de la gestión ambiental son pocos los análisis al respecto.

Lidia Pérez (2009) afirma que este proceso de transformación organizacional empieza desde fuerzas del exterior, estas constituyen ciertos motores externos que van creando la necesidad de un proceso de cambio interno estructural, el cual es emanado de la tensión generada internamente por la organización.

Sin embargo, dicho proceso resulta del análisis de conceptos que se aplica tanto desde la dinamización a los cambios específicos como de la capacidad de conocimiento y de la pedagogía ante la necesidad de la práctica. Por lo tanto, en las ciencias económicas observamos que, en la mercadotecnia y en la comunicación, la dinamización forma parte de un proceso factible en cualquier área, dependiendo de la integración en cada gestión. Son los equipos de trabajo quienes en la práctica logran alcanzar su potencial de dinamizadores, los mismos que contribuyen con el progreso de la organización empresarial, a través de la responsabilidad, ya que la transformación lleva implícito el sistema de valores operativos y los cuatro pilares estratégicos: querer, hacer, saber y poder.

A partir de este diseño estratégico, tomamos en consideración también las barreras que afectan a la organización; pueden ser presupuestarias y económicas o psicológicas. Estas últimas deben ponerse a un lado para la efectividad en el desempeño ambiental, con una proyección para el diseño de la estrategia empresarial.

Como observamos en el planeamiento de Carlos Vilariño (2011), el cambio estratégico en su naturaleza asegura mejorar la capacidad de adaptación de la organización a su entorno, así como potenciar la proactividad hacia el desempeño ambiental. Dos puntos de confluencia que se manifiestan desde el diseño mismo de los procesos sustantivos de la organización y la interacción entre los mismos a partir de la concepción sistémica y holística, el entorno es

exigente con las organizaciones empresariales y las necesidades reales de la organización, matizadas por la posibilidad, nacen las condiciones para el cambio, el cual estará sujeto a la capacidad de los directivos de interpretar y modelar el cambio.

Al hablar de un modelo de gestión de RSC, nos damos cuenta de que es un instrumento que nos permite entender la nueva dinámica de las organizaciones a partir de la responsabilidad que tienen con su entorno. Hoy los modelos de gestión de RSC, suponen caminos de competitividad, a diferencia de lo que se creía en años pasados. Al parecer la conciencia ambiental ciudadana ha evolucionado y las sociedades empiezan a consumir productos que sean ambientalmente responsables. Esta herramienta intenta identificar, controlar y mejorar los impactos sociales, económicos, políticos o ambientales (Vincular ORG, s/a). Es necesario entender que, cuando una organización entra en un modelo de gestión, tiene que tener como premisa de calidad la mejora continua. Este proceso tiene unas características definidas para lograr objetivos de alto impacto y sostenibles en el tiempo. Para generar un modelo de gestión, entonces, es necesario: planificar, ejecutar, comprobar y ajustar, de esta manera se puede ir mejorando aspectos en los que está fallando la organización (Vincular ORG, s/a). Para esta organización chilena “Vincular”, la sustentabilidad es un principio que debe guiar la administración organizacional.

La base de la Responsabilidad Social Empresarial se define como:

“Un conjunto de políticas transversales y buenas prácticas verificables, tanto internas como externas, alineadas a los valores y principios organizacionales. Para ello se requiere analizar la cadena de valor de la empresa e incorporar buenas prácticas a lo largo de ella, a fin de obtener ventajas competitivas. Es contribuir al logro de los objetivos estratégicos de la empresa mejorando su competitividad, sustentabilidad y, simultáneamente, la calidad de vida de sus grupos de interés” (Vincular ORG, s/a)

Hablar de modelos de gestión, supone también hablar de modelos para tomar decisiones que sean democráticas y participativas, que intenten vincular al conjunto de la organización, dentro y fuera de la misma. Por ello a la hora de implementar en la Universidad un nuevo modelo de gestión, será necesario conocer la opinión tanto de estudiantes, como docentes y personal administrativo, ya que todos ellos integran la comunidad universitaria.

Por último, es oportuno señalar los beneficios que conlleva la implementación de un modelo de gestión basado en el compromiso con el cuidado ambiental. Los beneficios son múltiples, desde la reducción de basura, la educación de las personas, así como mejorar las relaciones con presentes y futuros inversores, que ven como un ejemplo las políticas de gestión ambiental. Lo cierto es que llevar a cabo programas de RSC resulta beneficioso tanto para las organizaciones como para la sociedad en general.

## **1.7 RED CERES**

Esta organización privada sin fines de lucro conforma una red de organizaciones que promueven la Responsabilidad Social en el Ecuador desde el 2005. Su trabajo se ha caracterizado por promover un enfoque corporativo basado en la generación de un valor agregado empresarial. Busca involucrar, sensibilizar y apoyar la dirección de los negocios de manera socialmente responsable, como un mecanismo de transformación y movilización, hacia una sociedad más justa y sostenible.

En la actualidad, CERES está conformada por más de 50 organizaciones, empresas públicas y privadas, organizaciones de la sociedad civil y entidades educativas, todas ellas reconocidas por su trabajo enfocado en el desarrollo sustentable y la incorporación de la RSE como parte de su modelo de gestión.

### **1.7.1 Herramienta Gratuita CERES-ETHOS como un aporte al empresariado ecuatoriano**

Los Indicadores CERES-ETHOS para negocios sustentantes y responsables son una herramienta de autodiagnóstico, planificación y gestión. Busca apoyar a las empresas en la

incorporación de la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial en sus estrategias de negocio.

Desde el año 2011, esta herramienta ha sido de mucha ayuda para el empresariado ecuatoriano. Los cuestionarios que maneja se encuentran agrupados en 4 dimensiones, en línea con lo que maneja la norma ISO 26000: Visión y estrategia, Gobernabilidad y gestión, Social y Ambiental.

Esta herramienta *online* es un instrumento de uso confidencial a la que solo la empresa tiene acceso. Se encuentra perfectamente correlacionada a otras herramientas de medición, cuyos resultados son comparativos para Ecuador y América Latina.

Indicadores CERES-ETHOS

## Indicador 21 - Educación y Concientización Ambiental

Con el objetivo de contribuir a la concientización de la población sobre los desafíos ambientales resultantes de la actividad humana y cultivar valores de responsabilidad ambiental, la empresa:

<b>Etapa 1</b>	Desarrolla acciones de educación ambiental y entrenamiento de empleados sobre esa temática, puntualmente o como resultado de presión externa (como exigencias del gobierno, crisis de suministros, etc).
<b>Etapa 2</b>	Desarrolla sistemáticamente actividades de educación ambiental con el foco centrado en el público interno, colocando a su disposición informaciones y promoviendo discusiones.
<b>Etapa 3</b>	Además de campañas internas, desarrolla campañas de concientización y educación ambiental dirigidas a familiares de empleados, proveedores, consumidores y clientes y a la comunidad del entorno inmediato de la empresa.
<b>Etapa 4</b>	Además de desarrollar campañas, la empresa apoya o participa en proyectos educacionales en asociación con organizaciones no gubernamentales y ambientalistas, ejerciendo liderazgo social en favor de esa causa.
<b>Estado A</b>	Nunca hemos tratado este asunto antes.
<b>Estado B</b>	No consideramos su aplicación en nuestra empresa. (Justifíquelo.)

Autor: CERES

## Informaciones Adicionales Locales

La empresa:	Sí	No
21.1. Desarrolla periódicamente campañas internas y/o externas de reducción del consumo de agua y de energía.		
21.2. Desarrolla periódicamente campañas internas y/o externas de educación con base en los 3rs.		
21.3. Desarrolla periódicamente campañas internas y/o externas de educación para el consumo responsable.		
21.4. Entrega a sus consumidores información detallada sobre posibles impactos ambientales como resultado del uso y destino final de sus productos y servicios.		
21.5. En su administración y operación, posee metas y objetivos ambientales.		
21.6. Tiene participación en programas de educación y formación ambiental.		
21.7. Desarrolla campañas de concientización ecológica en comunidades cercanas		
21.8. Realiza campañas internas de concientización ambiental en todas las áreas de la empresa.		

Autor: CERES

### 1.8 Conclusiones

El fenómeno de la contaminación ambiental es un hecho que requiere la atención desde diferentes organismos e instituciones. La tarea no es fácil, pues requiere en primer lugar de la creación de una cultura ambiental en todos los ciudadanos. Sin duda, la educación ambiental permite que las personas se concienticen sobre los problemas de salud ocasiona el uso indiscriminado de recursos naturales, además de la utilización de energías no renovables. Desde la academia las investigaciones en estos temas se hacen prioritarias, tanto en la teorización como en la práctica de alternativas sustentables frente a este fenómeno por el que atravesamos como planeta.

Un importante avance en materia de la creación de estrategias para frenar la contaminación ambiental que se realizan por medio de la Responsabilidad Social Corporativa,

que como hemos revisado anteriormente, busca aportar a la sociedad a través de buenas prácticas empresariales o institucionales. Hoy en día, pensar en la conservación ambiental no es una opción es una obligación que tenemos como seres humanos. En este trabajo se busca precisamente empezar desde los espacios donde nos educamos los jóvenes, espacios que deben mantener prácticas que minimicen los impactos negativos en el ambiente, por ello hemos visto una serie de ejemplos de Universidades que han empezado a trabajar en esta tarea, con excelentes resultados, que permiten empezar a transformar el mundo en el que habitamos.

## CAPÍTULO 2

### 2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL CONSUMO DE PAPEL EN LA FACULTAD DE FILOSOFÍA

#### 2.1 Introducción:

Para adentrarnos en nuestra investigación, fue necesario iniciar un diagnóstico de la situación actual del consumo de papel en la Facultad de Filosofía de la Universidad del Azuay. Para ello se contó con el apoyo del personal administrativo, docentes y alumnos que integran la Facultad. El Capítulo 2 abarca las técnicas utilizadas para recoger información oportuna en el marco de la investigación. La metodología seleccionada de acuerdo con los objetivos trazados fue una de tipo cualitativo, que permite acceder a información de manera profunda a partir de los relatos y respuestas de los participantes.

En un primer momento se llevó a cabo un Mapeo de Actores, el mismo que permitió identificar a los involucrados en el fenómeno de estudio, además sirvió para medir los niveles de poder y el rol que cumplen en la institución. Más adelante se pueden evidenciar los resultados del mapeo. Otra de las técnicas utilizadas para el diagnóstico situacional fue la encuesta, se estableció con 306 encuestados, los mismos que respondieron a un cuestionario previamente diseñado y puesto a prueba antes de ser contestado. Las preguntas de los tres cuestionarios estructurados se pensaron de acuerdo a las necesidades de cada segmento poblacional y el papel que desempeñan dentro de la Facultad.

Las técnicas seleccionadas para registrar la información fueron bastante útiles, no se tuvo mayores dificultades en esta etapa. Los resultados dan cuenta de una cultura organizacional que presenta todavía dificultades a la hora de sostener procesos que impliquen, por ejemplo, el uso de tecnología digital que permita prescindir del consumo de papel. Esto nos muestra que todavía se tienen que realizar varias estrategias para conseguir un cambio institucional real, que permita constituirnos como una Facultad eficiente y ambientalmente amigable con el planeta que tanto necesita de nuestro accionar.

## **2.2 Hipótesis y Preguntas de Investigación**

- ¿Cuál es la situación actual respecto al consumo de papel en la Facultad de Filosofía?
- ¿De qué formas se puede reducir el consumo de papel en la Facultad de Filosofía?
- ¿Qué medios se van a utilizar para llegar a concientizar a las personas que conforman la Facultad de Filosofía?

## **2.3 Objetivos**

### **2.3.1 Objetivo General**

Elaborar un plan de mejora de Responsabilidad Social Ambiental para la reducción del consumo de papel de la Facultad de Filosofía de la Universidad del Azuay, a partir de un diagnóstico de la situación actual del consumo de papel en dicha institución.

### **2.3.2 Objetivos específicos**

- Identificar la situación actual con respecto al consumo de papel en la facultad de Filosofía.
- Diseñar participativamente un plan de mejora ambiental que permita disminuir el consumo de papel en la Facultad de Filosofía.
- Socializar el plan de mejora ambiental propuesto a estudiantes, profesores y personal administrativo.

## **2.4 Mapeo de Actores**

El Mapeo de Actores se conoce también como mapas sociales o sociogramas (MAC), se lo representa a través de esquemas, en los que se busca definir acciones, objetivos de participación, niveles de poder y roles en los que se interviene en cierto territorio y sus perspectivas en un futuro inmediato. (Tapella, 2007). Para comprender el concepto de MAC, es indispensable entender el concepto de actores sociales. Según Mario Robirosa, “un actor

social es un “otro” con quien nos encontramos en una relación de interacción en un escenario concreto. Ese actor social puede ser individual o colectivo, es decir, puede ser un individuo, un grupo, una organización o institución de cualquier tipo (privada, estatal, de la sociedad civil, etc.)” (Algranati, Bruno, & Lotti, 2012)

Lo que caracteriza a un actor social es su actuación en ese escenario y a la vez lo que recibe de este, actuando de acuerdo con sus propósitos o intereses. Por lo que este actor social interviene de manera diferente en algunos aspectos con respecto a los otros actores identificados. Para Robirosa, “un actor social se distingue por sus particulares percepciones, su cultura institucional, sus intereses, objetivos y valores, su racionalidad y los recursos y capacidades de que dispone.” (Algranati, Bruno, & Lotti, 2012)

A continuación, presentamos el mapeo de actores de la Facultad de Filosofía, donde encontraremos el rol que desempeñan dentro de la Universidad del Azuay, el rol que tienen como potenciales agentes de cambio y la jerarquización del poder que administran.

### **Mapeo de actores de la Facultad de Filosofía de la Universidad del Azuay**

Actor	Rol	Rol en el proyecto	Relación Predominante	Jerarquización de su poder
Decano de la Facultad de Filosofía	El decano es el representante y máximo personero de la facultad; es el responsable de la marcha académica y administrativa de la facultad.	Toma decisiones políticas y administrativas, sobre los procesos académicos, legales y administrativos.	Subdecana: Decisiones académicas. Personal administrativo: secretaria abogada, secretarias.	Muy alta
Subdecano de la Facultad de Filosofía	El Subdecano es el Coordinador Académico de la Facultad.	Gestiona las decisiones académicas del decano y lleva las inquietudes de los directores de escuela y estudiantes sobre la marcha académica.	Decano Coordinadores de escuela, Personal administrativo: secretaria abogada, secretarias.	Alta

<p>Coordinadores de Escuela de la Facultad de Filosofía</p>	<p>Son los encargados de organizar la marcha de los ciclos académicos, el cumplimiento de los sílabos y la evaluación docente, además.</p>	<p>Canalizar y motivar las propuestas del proyecto para su ejecución en el personal docente y alumnos; como también ideas y propuestas de los mismos.</p>	<p>Subdecano Personal docente Alumnos Secretarias.</p>	<p>Medio</p>
<p>Personal Administrativo (académico administrativo y administrativo legal)</p>	<p>Son los que ejecutan las disposiciones del decano y subdecano y directores de escuela.</p>	<p>Secretaria abogada: Genera documentos legales, avala documentación y procesos académicos. Secretarias: Dar información sobre los trámites y documentos cotidianos y regulación de procesos.</p>	<p>Decano Subdecano Coordinadores de Carrera Secretaria Abogada Estudiantes.</p>	<p>Baja Media</p>
<p>Personal Académico de la Facultad de Filosofía.</p>	<p>Encargados de ejecutar las disposiciones académicas del decano y subdecano, así como de levantar y subir información de los estudiantes.</p>	<p>Motivar el proceso de enseñanza-aprendizaje para lo cual motivará a los estudiantes para usar procesos digitales en las actividades académicas y administrativas (uso del aula virtual) y otros medios digitales para la entrega de trabajos.</p>	<p>Coordinador de escuela Alumnos.</p>	<p>Media</p>

Estudiantes	Son los principales usuarios de los servicios con quienes solicitan trámites y procesos administrativos y académicos.	Acatar las disposiciones de decano y subdecano sobre el manejo de trámites y procesos en la facultad. Capacitarse y usar de manera cotidiana la plataforma virtual de la universidad para los procesos académicos y administrativos.	Docentes Director de escuela Secretarias	Baja
Conserjes	Cumple las disposiciones de las autoridades en cuanto al desarrollo de trámites y procesos administrativos.	Gestión y manejo del material de papel reciclado y desechos de aulas.	Secretarias, Decano.	Baja

#### 2.4.1 Análisis del Mapeo de Actores

Como podemos evidenciar, la estructura institucional que maneja la Facultad de Filosofía es de tipo vertical. “Las estructuras verticales están caracterizadas por concentrar el poder en las funciones superiores y por tener subordinados a cargo de quienes ocupan direcciones.” (Ordoñez, 2008). Cuando nos encontramos frente a organizaciones con un organigrama de tipo piramidal-vertical, a la hora de diseñar un modelo de gestión que permita recoger acciones estratégicas para la conservación ambiental a través del ahorro en el consumo de papel es importante comprender que estas deben ser aprobadas y motivadas por las autoridades. De nada servirá pensar en acciones que vayan desde la base de la organización, puesto que pueden contradecirse con la toma de decisiones de quienes

controlan el poder de gestión. Es por ello que resulta de vital importancia que las autoridades se empoderen de la situación y puedan establecer soluciones reales frente a la problemática que afecta a todo el planeta.

## 2.5 Encuesta sobre consumo de papel

La encuesta es una de las técnicas más utilizadas en el campo de la Metodología Cuantitativa.

“La encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida. La recogida de los datos se realiza a través de un cuestionario” (López, 2015).

El trabajo que se realizó en esta investigación consistió en la aplicación de una encuesta física a tres grupos de interés: personal administrativo, docentes y alumnos, con el propósito de conocer cuáles son sus hábitos de consumo de papel en torno a las actividades que se realizan en la Facultad de Filosofía. Los resultados obtenidos fueron interesantes y sirvieron para establecer recomendaciones que las autoridades deben considerar.

Para la encuesta se consultó a un total de 306 personas, en los meses de mayo y junio del 2018, esta muestra se determinó mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

<b>Componentes</b>		<b>Porcentaje de la población</b>	<b>Muestra</b>	<b>Muestra ajustada</b>
Comunicación	141	9,38%	28,7065868	29
Educación Básica	115	7,65%	23,4131737	23
Educación Inicial	182	12,11%	37,0538922	37
Psicología Clínica	402	26,75%	81,8443114	82
Psicología Educativa	162	10,78%	32,9820359	33
Psicología Organizacional	198	13,17%	40,3113772	40
Turismo	175	11,64%	35,6287425	36
Profesores	86	5,72%	17,508982	17
Administrativos	42	2,79%	8,5508982	9
	1503	100%	306	<b>306</b>

A continuación, presentamos los resultados obtenidos tras la aplicación de la encuesta.

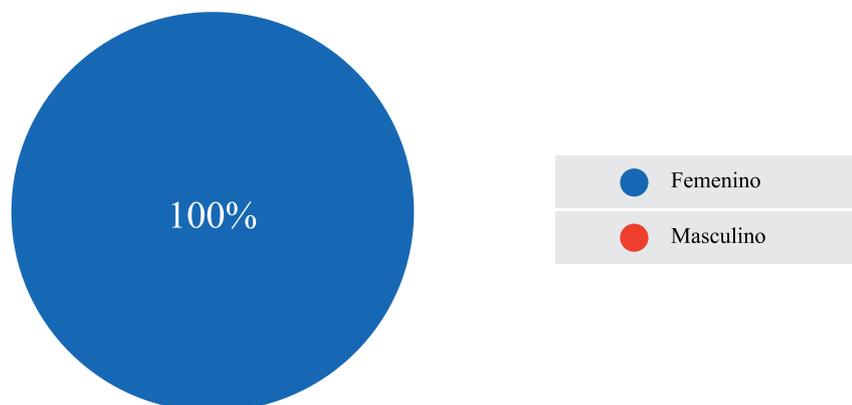
### **2.5.1 Tabulación de datos: Encuesta sobre uso y percepciones del consumo de papel y plataformas digitales en la Facultad de Filosofía de la Universidad del Azuay.**

#### **2.5.1.1 Encuesta a Administrativos UDA Filosofía, percepciones y usos de la tecnología y el papel.**

Figura 1: *Género*

### 1. Género

9 respuestas



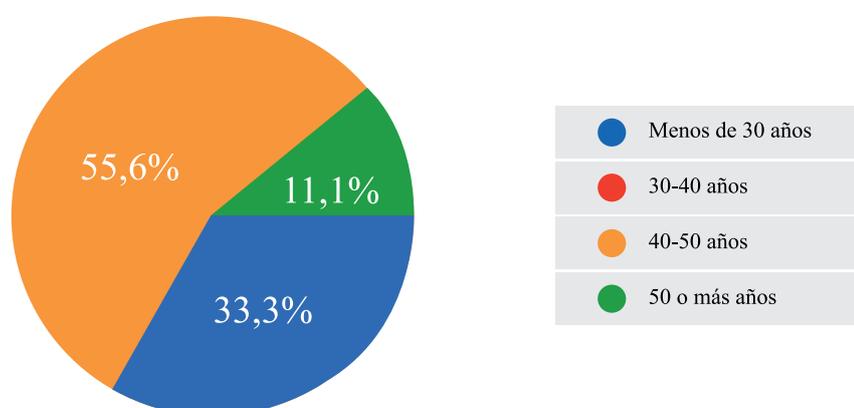
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Podemos ver que el 100% de personal administrativo consultado son mujeres, lo que muestra que esta área de trabajo está caracterizada por laborar con personal femenino, esto muestra también el respeto a los derechos laborales de este género.

Figura 2: *Edad*

### 2. Edad

9 respuestas



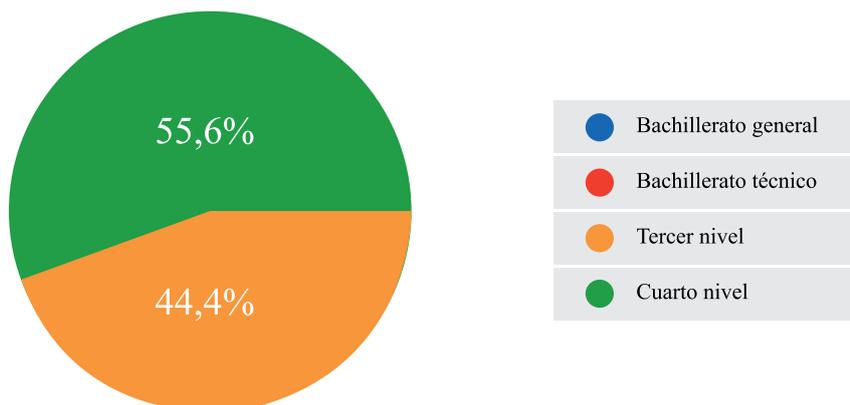
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: La mayoría de personal administrativo se encuentra entre los 40 y 50 años y la minoría tiene más de cincuenta años.

Figura 3: *Formación*

### 3. Formación

9 respuestas



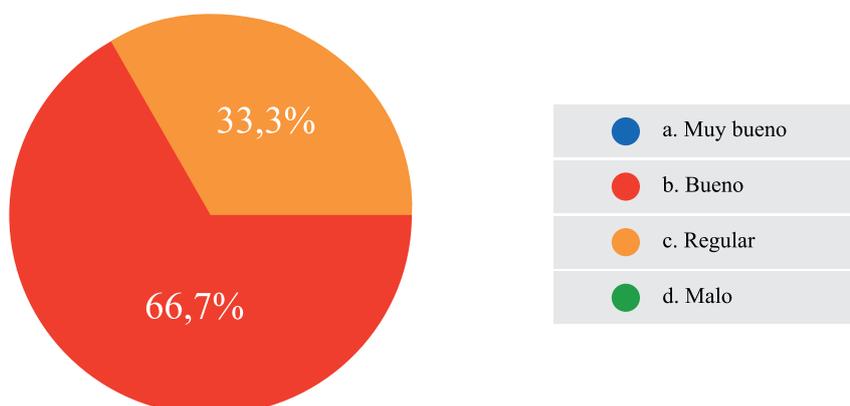
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: la mayor parte del personal administrativo tiene una formación de cuarto nivel, lo que consideramos una ventaja al contar con gente capacitada académicamente a la hora de implementar un modelo de gestión que transforme los procedimientos administrativos para el ahorro del consumo de papel.

Figura 4: *Nivel de conocimientos sobre el uso de la tecnología digital*

### 4. ¿Qué nivel de conocimientos considera usted que tiene sobre el uso de la tecnología digital?

9 respuestas

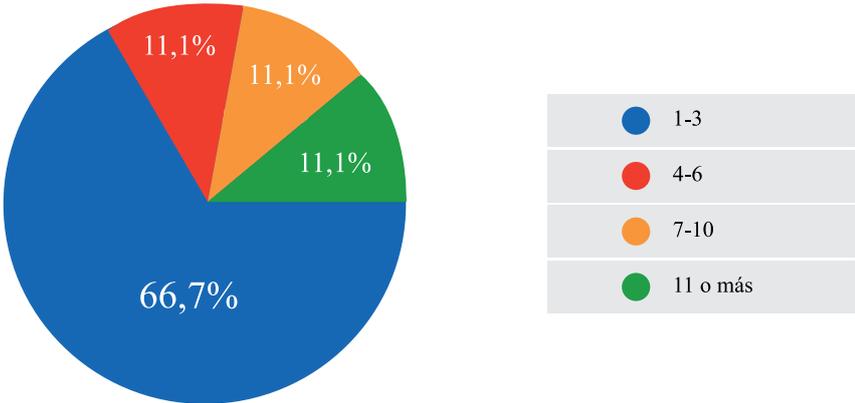


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: el 66,7% del personal dice tener un conocimiento bueno sobre el uso de la tecnología, lo que supone también una ventaja a la hora de implementar procesos que necesitan del uso de la tecnología como mecanismo de comunicación.

Figura 5: Copias físicas que se generan del archivo original

5. ¿Por cada proceso administrativo y/o legal en promedio cuántas copias físicas se generan del archivo original?  
9 respuestas

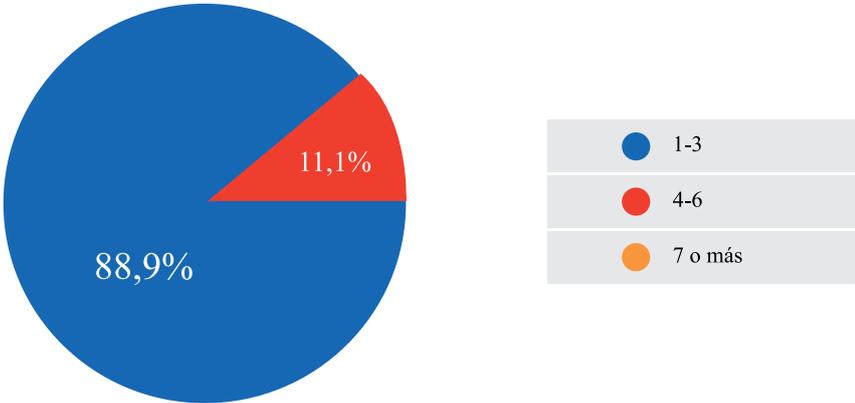


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: en promedio, en la Facultad de Filosofía se sacan entre una y tres copias de respaldo por cada documento que llega hasta el personal administrativo, estas copias son utilizadas como respaldo físico de los archivos.

Figura 6: Cantidad de resmas por mes

6. ¿Cuántas resmas de papel utiliza al mes aproximadamente?  
9 respuestas

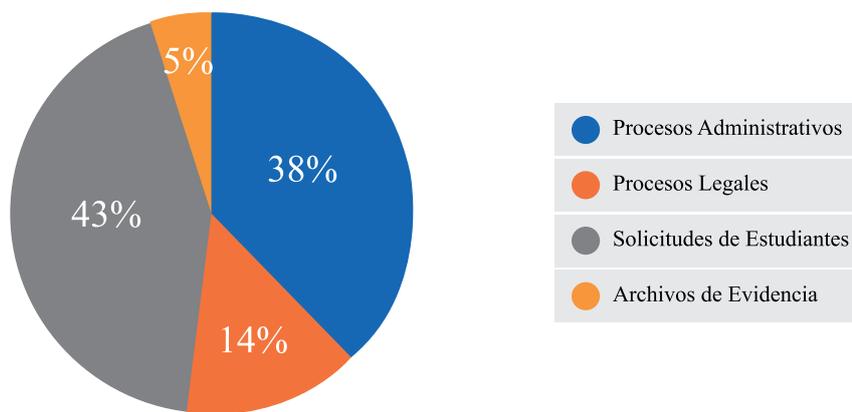


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: la mayoría del personal administrativo usa entre una y tres resmas de papel mensualmente para la gestión administrativa de la facultad. Hablamos de entre 500 a 1500 hojas por persona al mes.

Figura 7: *Actividades administrativas en las que usa tecnología*

7. ¿En qué actividades administrativas usa tecnología?



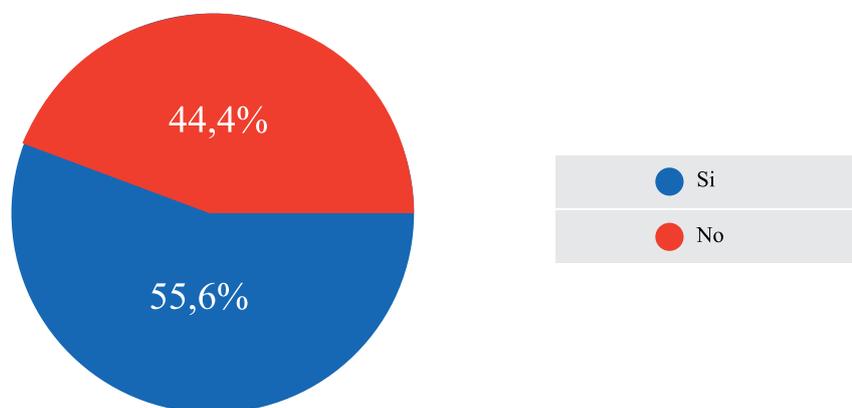
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: el 43% de la gestión administrativa de la Facultad de Filosofía está destinada a solicitudes estudiantiles, seguidas de procesos administrativos con un 38%.

Figura 8: *Digitalización de documentos administrativos/legales en una base de datos*

8. ¿Se digitaliza los documentos administrativos y/o legales en una base de datos?

9 respuestas

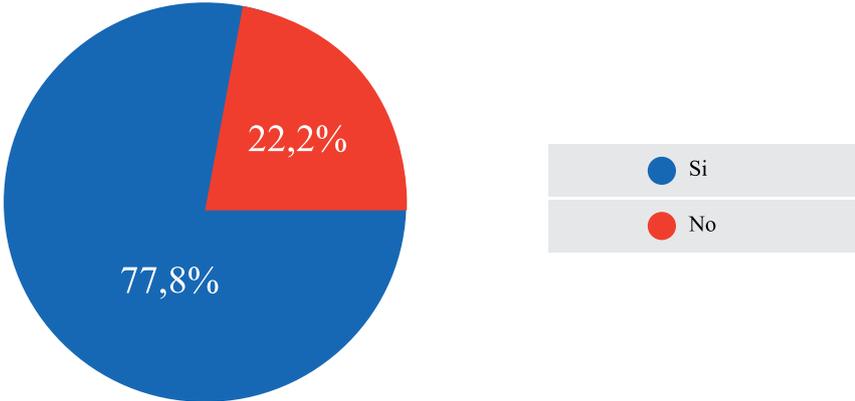


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: podemos evidenciar, a través de los datos registrados, que casi la mitad de documentación no cuenta con un respaldo digital de la información, lo que lleva a tener archivos físicos para la conservación de la información.

Figura 9: Capacitación para el uso del Sistema de Gestión Universitaria (SGU)

9. ¿Ha recibido capacitación para el uso del Sistema de Gestión Universitaria (SGU)?  
9 respuestas

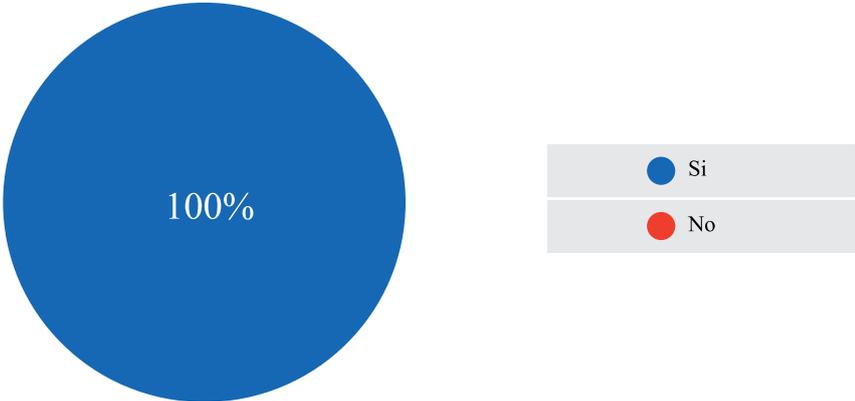


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: aproximadamente el 78% del personal administrativo manifiesta haber recibido capacitación para el uso del SGU, sin embargo, todavía un 22% restante no la ha recibido, lo cual dificulta implementar procesos de digitalización de documentos o el uso de plataformas digitales.

Figura 10: Uso del sistema de gestión universitario

10. ¿Usa el sistema de gestión universitario?  
9 respuestas



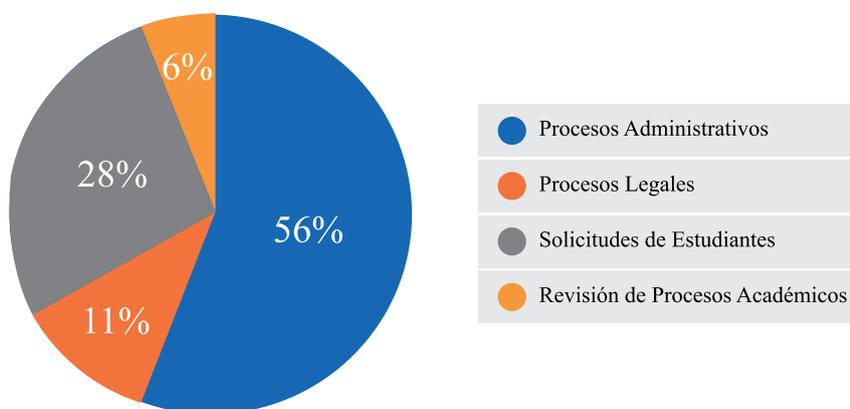
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: los datos nos muestran que actualmente la totalidad del personal utiliza el sistema de gestión universitario de la Facultad de Filosofía, lo cual es un buen precedente para realizar diversas gestiones a partir de una plataforma digital. Sin embargo, ya que el 22% del personal no está capacitado para usar el sistema, existe el riesgo de que parte del personal no capacitado esté errando en su uso.

Figura 11: *Uso del sistema de gestión universitario*

11. ¿Para qué usa el Sistema de Gestión Universitaria?

9 respuestas



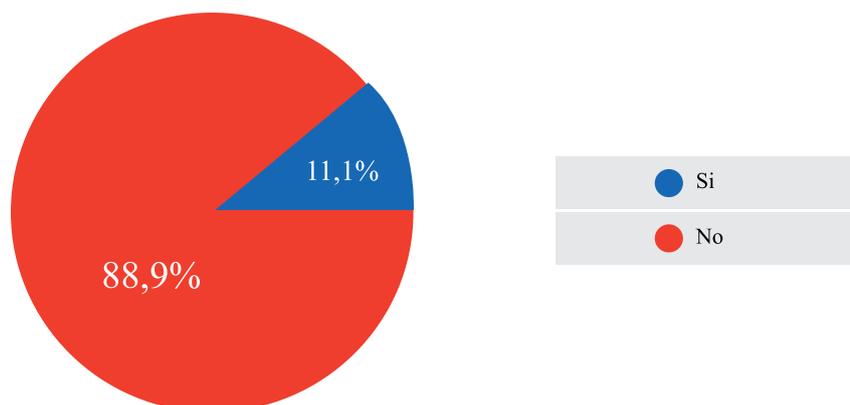
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: la mayor parte del personal administrativo utiliza el Sistema de Gestión Universitaria para varios procesos, entre los cuales se destaca el proceso administrativo, seguido de solicitudes de estudiantes.

Figura 12: *Impresión de los procesos que se registran en el SGU*

12. ¿Se requiere imprimir los procesos que se registran en el SGU?

9 respuestas

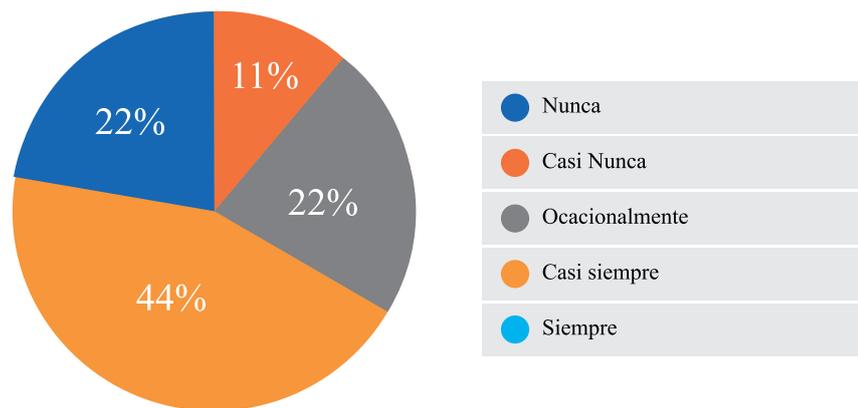


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: a pesar de contar con un sistema informático de registro de la información, aún existe un 11% de documento que deben reimprimirse, situación que debe revisarse.

Figura 13: a. *Procesos administrativos*

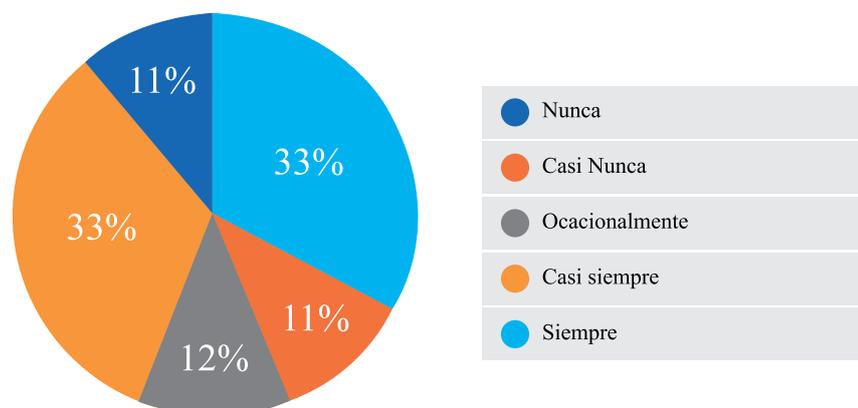
13. a. Procesos Administrativos:



Fuente: Elaboración propia

Figura 13: b. *Procesos legales*

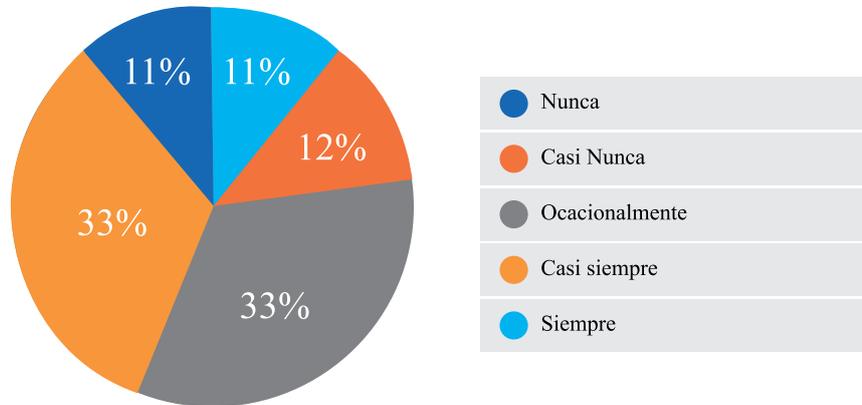
13. b. Procesos Legales:



Fuente: Elaboración propia

Figura 13: c. *Solicitudes de estudiantes*

13. c. Solicitudes a estudiantes:



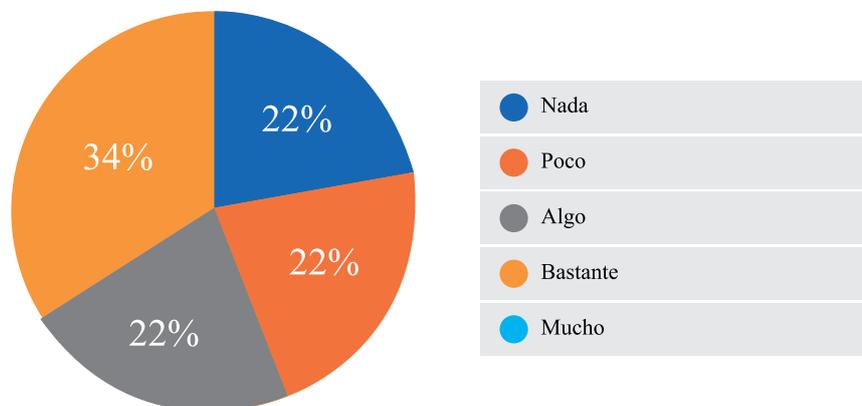
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Todavía el personal administrativo no prefiere la utilización de material digital frente a material impreso en los diferentes procesos y solicitudes que deben gestionar.

**14. Por favor, califique las siguientes afirmaciones sobre las razones por las que no usa el sistema de gestión universitaria (SGU)**

Figura 14: a. *Calidad del internet en la UDA*

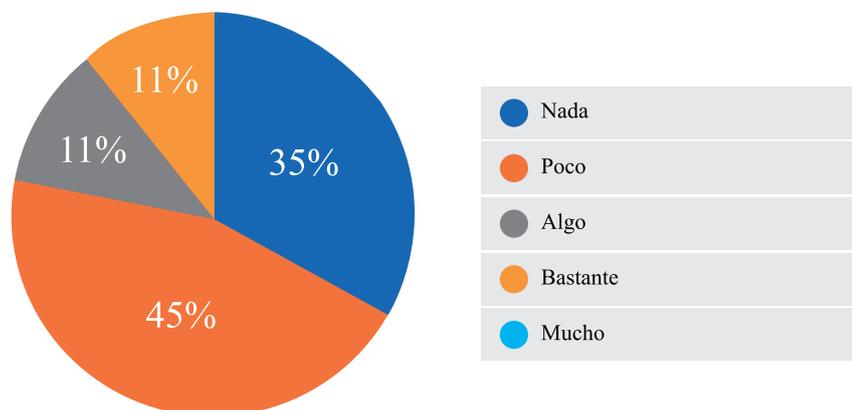
14. a. ¿Qué tan bueno es el internet de la UDA?



Fuente: Elaboración propia

Figura 14: b. *Funciones del programa*

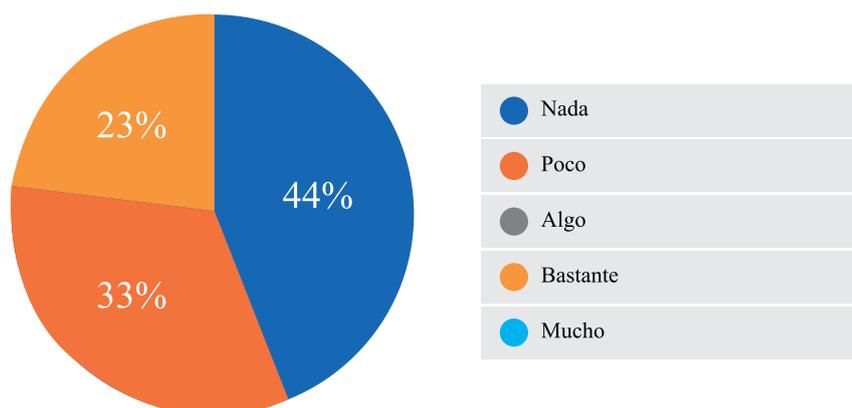
14. b. ¿Cuenta con las funciones necesarias?



Fuente: Elaboración propia

Figura 14: c. *Capacitación SGU*

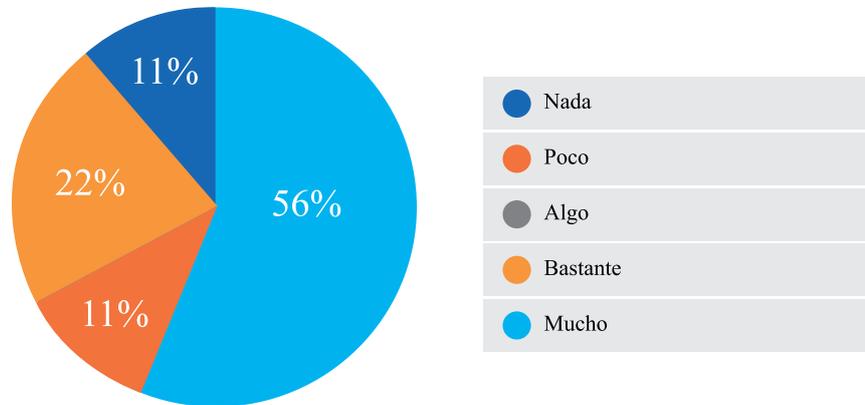
14. c. ¿Qué tanta capacitación ha tenido?



Fuente: Elaboración propia

Figura 14: d. *Comprensión uso SGU*

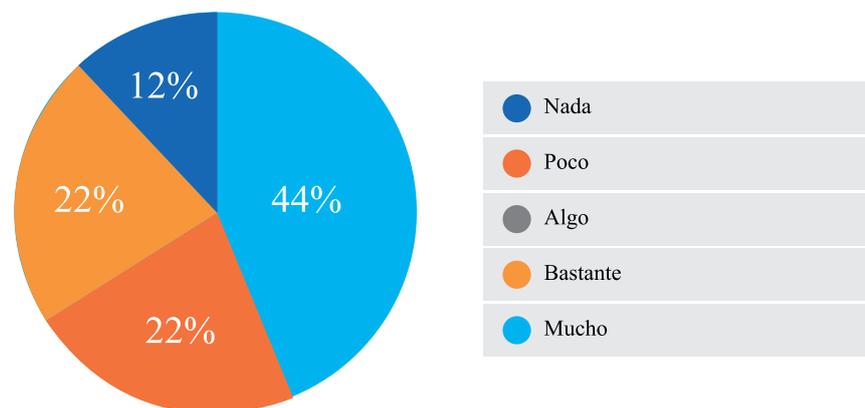
14. d. ¿Qué tanto comprende su uso?



Fuente: Elaboración propia

Figura 14: e. *Pérdida de información*

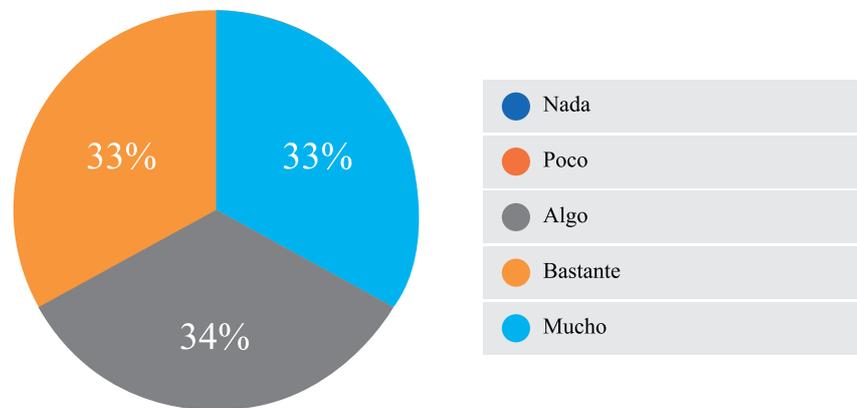
14. e. ¿Qué tanto le preocupa perder su información?



Fuente: Elaboración propia

Figura 14: f. *Documentos en físico*

14. f. ¿Qué tanto prefiere tener los documentos en físico?



Fuente: Elaboración propia

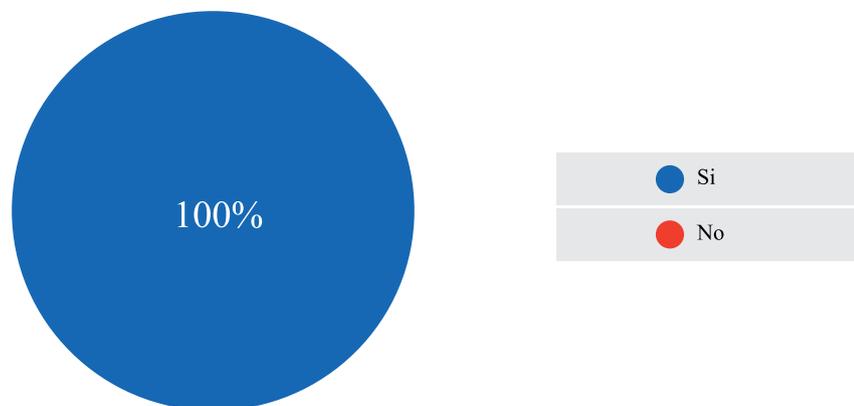
Interpretación: dentro de las razones más frecuentes que expone el personal administrativo por las cuales no usa el SGU están: que no tiene la capacitación necesaria, que no comprenden su uso o funcionamiento y que les preocupa perder la información. Esto nos muestra que el personal requiere especialización en el manejo de sistemas informáticos.

### 15. Disminución del consumo de papel a través de soportes digitales

Figura 15: *Disminución del consumo de papel a través de soportes digitales*

15. ¿Estaría dispuesto a disminuir en sus actividades laborales el uso del papel a través de soportes digitales?

9 respuestas



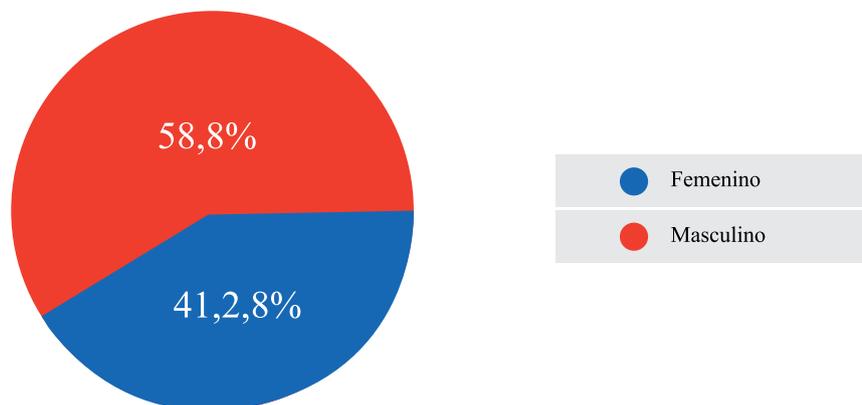
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: es oportuno considerar que el 100% del personal dice estar dispuesto a disminuir el consumo de papel a través de soportes digitales. Esto muestra la aceptación para contribuir con el ahorro de papel a través de planes que garanticen la conservación ambiental.

### 2.5.1.2 Encuesta para el personal Docente de la Facultad de Filosofía, percepciones y usos de la tecnología y el papel.

Figura: *Género*

1. Género  
17 respuestas



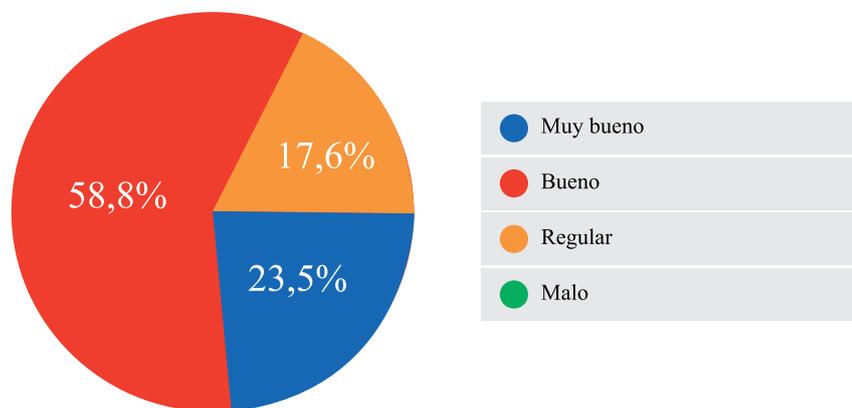
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Se evidencia que existe un mayor número de docentes de género femenino, lo cual muestra un reconocimiento de las leyes laborales que favorecen a las mujeres y también se muestra a la Universidad como una oportunidad laboral para estas, respetando la equidad de género.

Figura: Nivel de conocimientos sobre tecnología digital

3. ¿Qué nivel de conocimientos considera usted que tiene sobre el uso de la tecnología digital?

17 respuestas



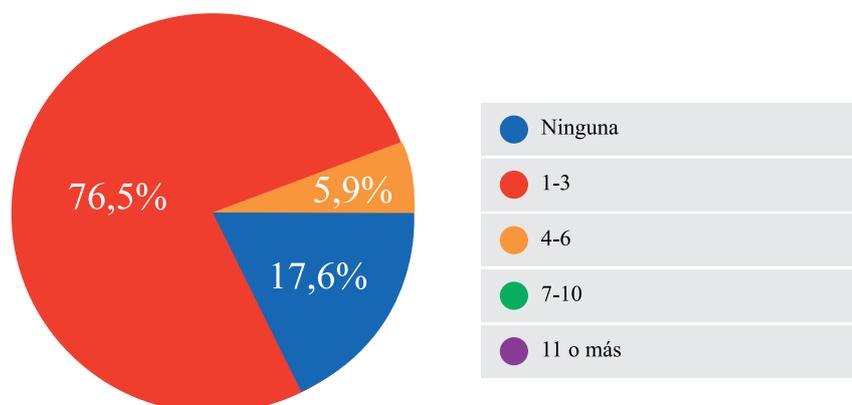
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El 58.8% dice tener buenos conocimientos sobre el uso de la tecnología, sin embargo, el 17.6% todavía cree que su conocimiento es regular, por lo que se debería pensar en capacitar a este grupo de docentes para tener mejores resultados al utilizar la tecnología como medio y soporte de información.

Figura: Copias físicas que se generan de cada archivo original

4. ¿Por cada proceso administrativo especificar cuántas copias físicas se generan del archivo original?

17 respuestas



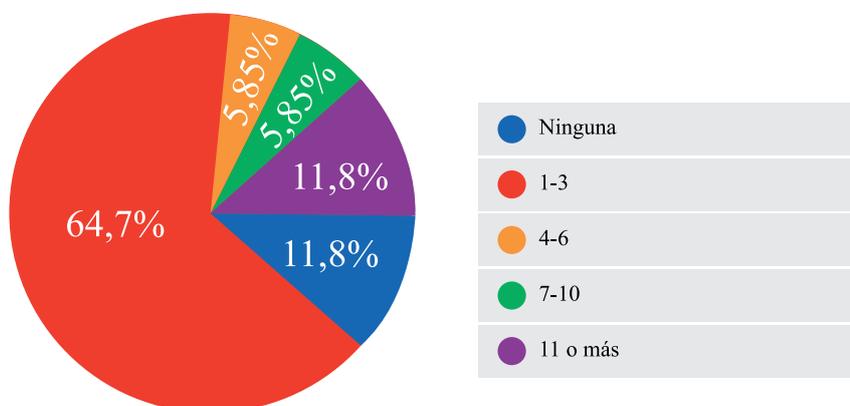
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Actualmente se generan entre una y tres copias de respaldo del archivo original.

Figura: Copias físicas que se generan de cada archivo original

5. ¿Por cada proceso académico especificar cuántas copias físicas se generan del archivo original?

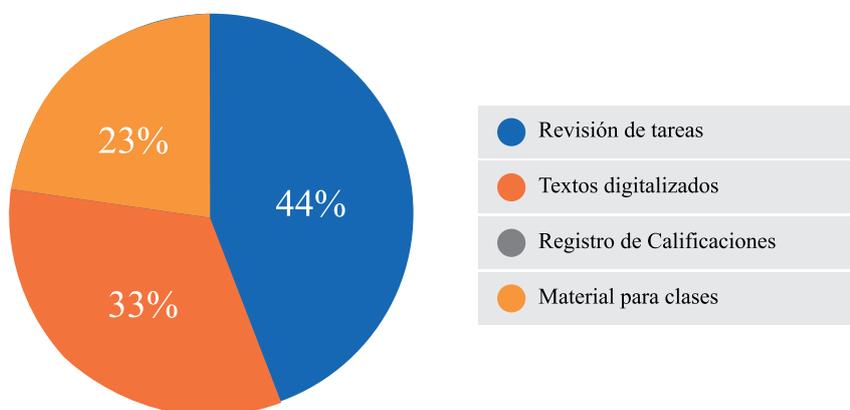
17 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Figura: Actividades en las que se usa tecnología

6. ¿En qué actividades académicas usa tecnología?



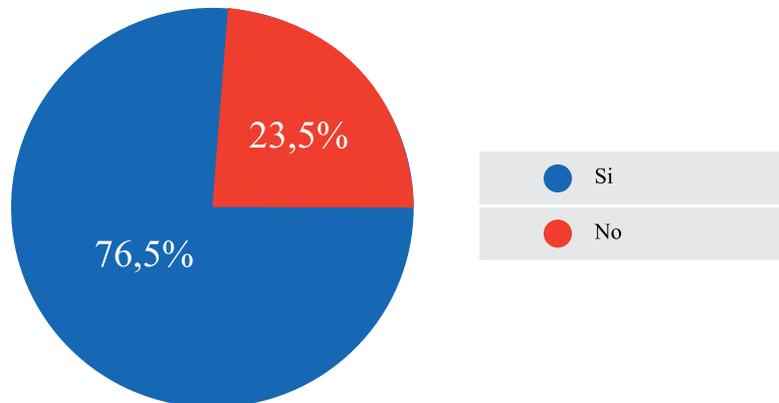
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: las principales actividades en las que los docentes utilizan la tecnología son: registrar calificaciones y revisión de tareas, la utilizan menos para material didáctico.

Figura: *Digitalización de la materia*

7. ¿Digitaliza su materia?

17 respuestas



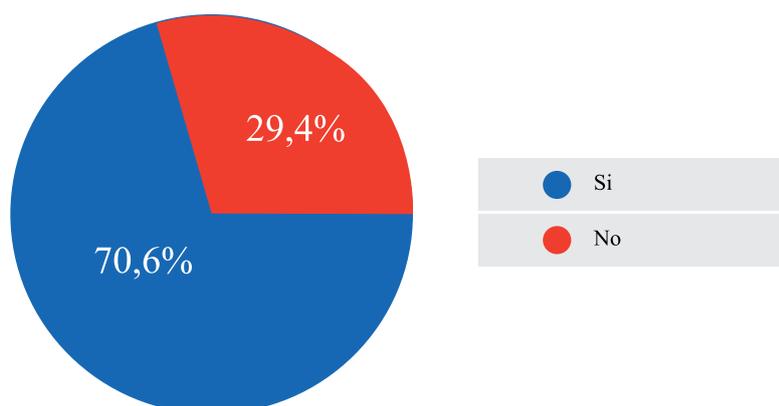
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Actualmente los docentes digitalizan su materia en un 76%, todavía queda un 24% de la materia que podría ser digitalizada.

Figura: *Tareas en formato digital*

8. ¿Solicita a los estudiantes las tareas en formato digital?

17 respuestas



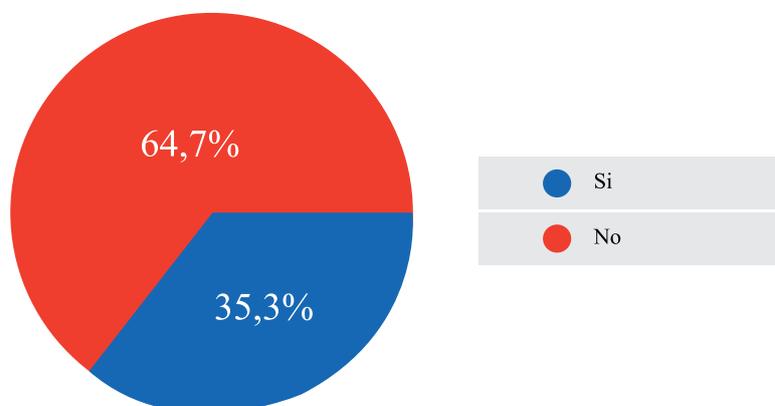
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Todavía existe un 29% de docentes que no solicitan a los estudiantes las tareas en formato digital.

Figura: *Uso del aula virtual*

9. ¿Usa el aula virtual de la UDA?

17 respuestas



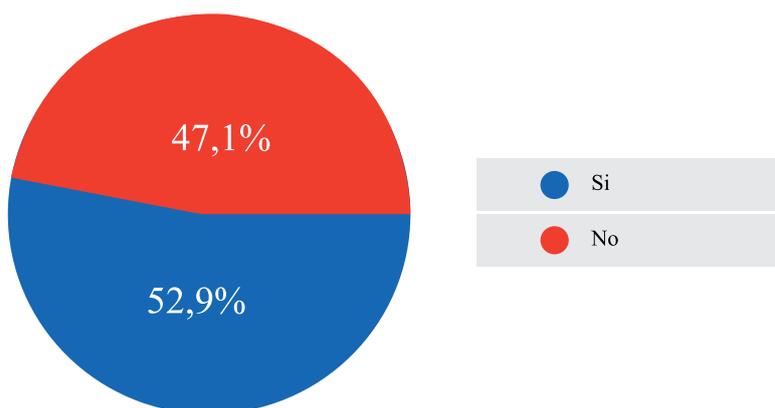
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Una fortaleza de la Facultad de Filosofía es que al momento se digitaliza un 76% de materia por parte de los docentes, sin embargo, se puede elevar esta cifra.

Figura: *Capacitación para uso del aula virtual*

10. ¿Ha recibido capacitación para el uso del aula virtual?

17 respuestas



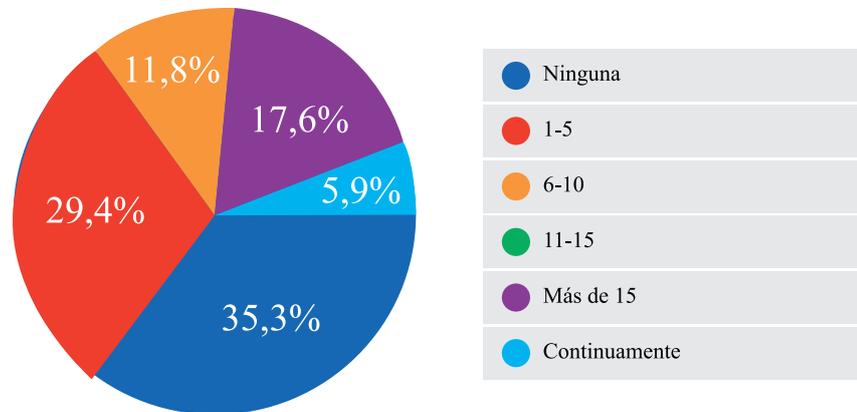
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Este dato revela que cerca de la mitad de docentes no están capacitados para el uso del aula virtual, esto puede explicar por qué no se promociona con los estudiantes.

Figura: *Uso del aula virtual*

11. ¿Cuántas veces ha usado en su ocupación el aula virtual de la UDA?

17 respuestas



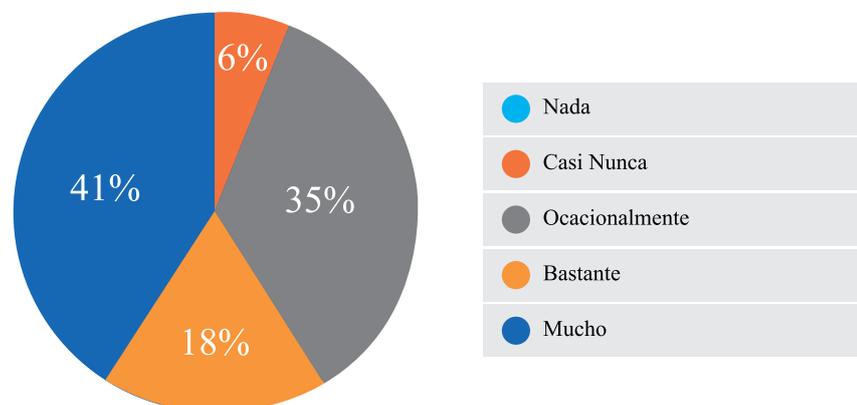
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Menos de la mitad de los docentes utiliza de forma continua el aula virtual, lo que señala que se debe incrementar el uso de esta, para conseguir cambios reales en el ahorro de papel.

12. Por favor, califique de 1 a 5 (siendo 1, “nunca” 2, “casi nunca” 3, “ocasionalmente” 4; “casi siempre” y 5, “siempre”) si prefiere usar material digital en lugar de material impreso en:

Figura A: *Textos académicos*

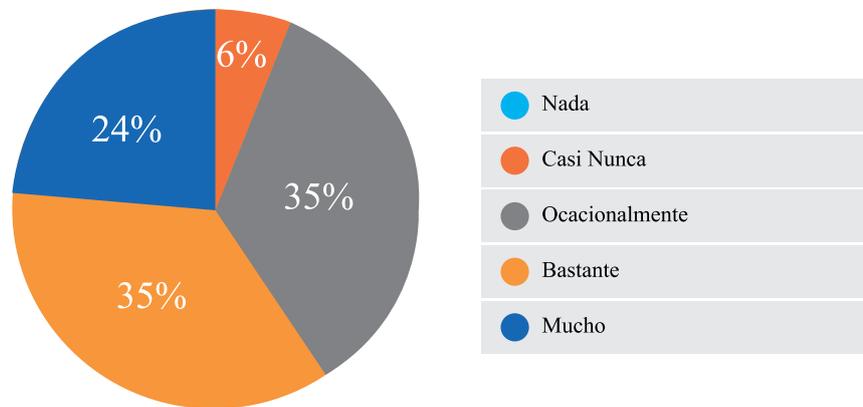
A. Textos académicos



Fuente: Elaboración propia

Figura B: *Tareas*

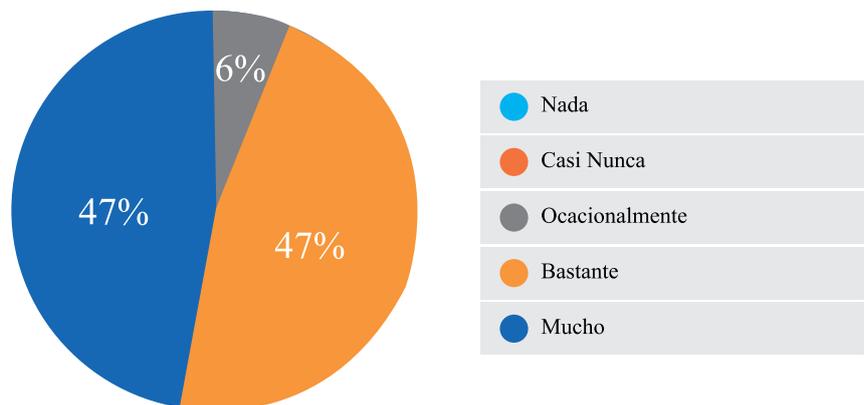
B. Tareas



Fuente: Elaboración propia

Figura C: *Presentaciones*

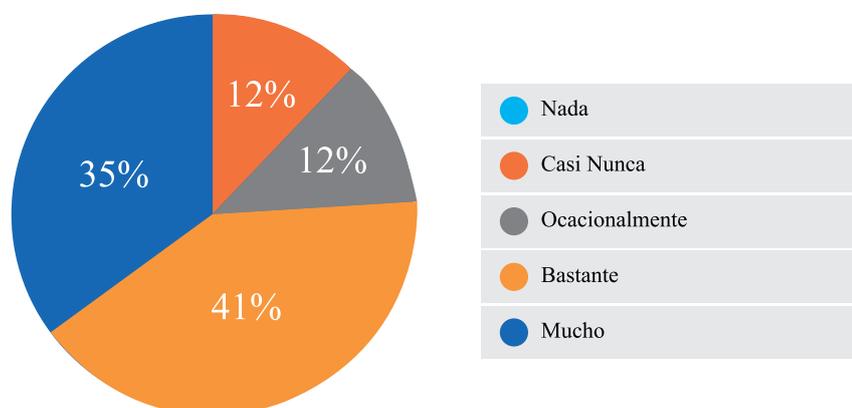
C. Presentaciones



Fuente: Elaboración propia

Figura D: *Respaldo documental*

D. Respaldo documental



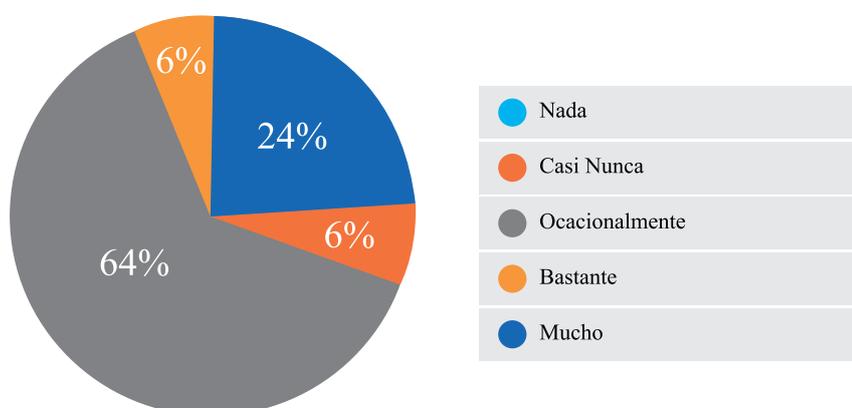
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: La mayoría de docentes de la Facultad de Filosofía prefieren usar siempre material digital en lugar de material impreso en textos académicos, tareas, presentaciones y respaldo documental.

**13. Por favor, califique los principales motivos por los que no usa el aula virtual**

Figura a: *Calidad del internet de la UDA*

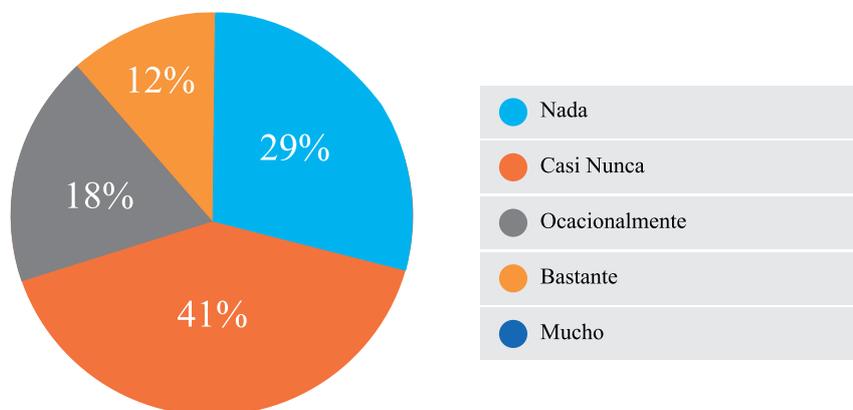
13. a. ¿Qué tan bueno es el internet de la UDA?



Fuente: Elaboración propia

Figura b: *Funciones del programa*

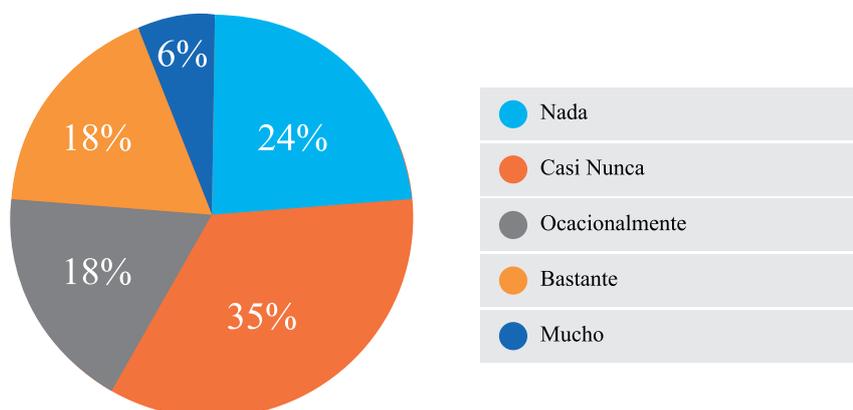
13. b. ¿Cuenta con las funciones necesarias?



Fuente: Elaboración propia

Figura c: *Capacitación que ha tenido*

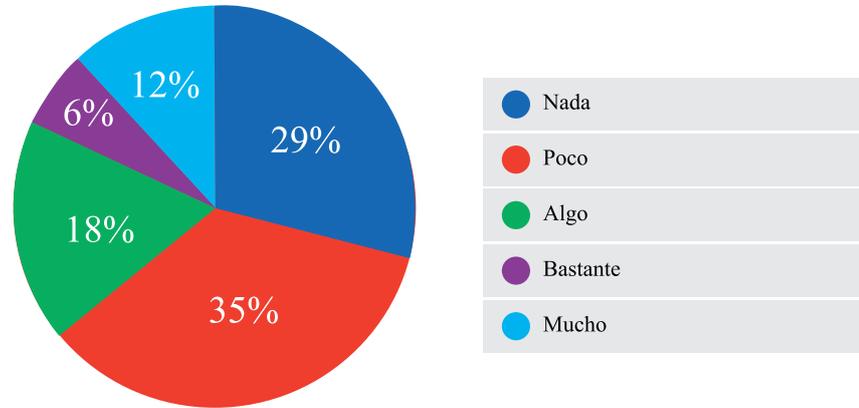
13. c. ¿Qué tanta capacitación ha tenido?



Fuente: Elaboración propia

Figura d: *Comprensión sobre su uso*

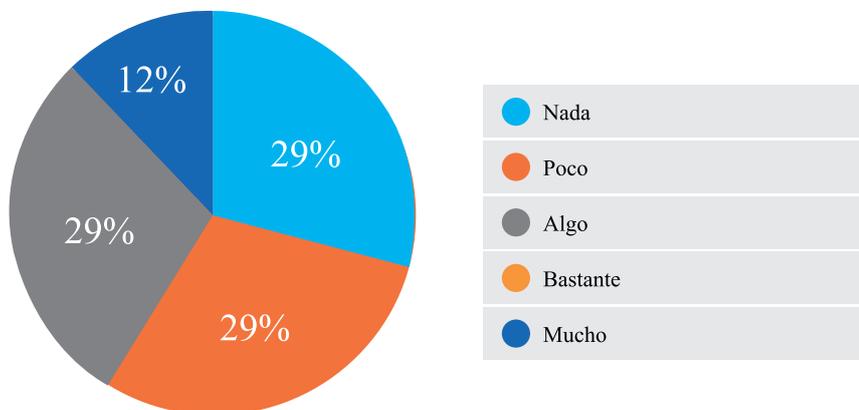
13. d. ¿Qué tanto comprende su uso?



Fuente: Elaboración propia

Figura f: *Preferencias sobre tener los documentos en físico*

13. f. ¿Qué tanto prefiere tener los documentos en físico?



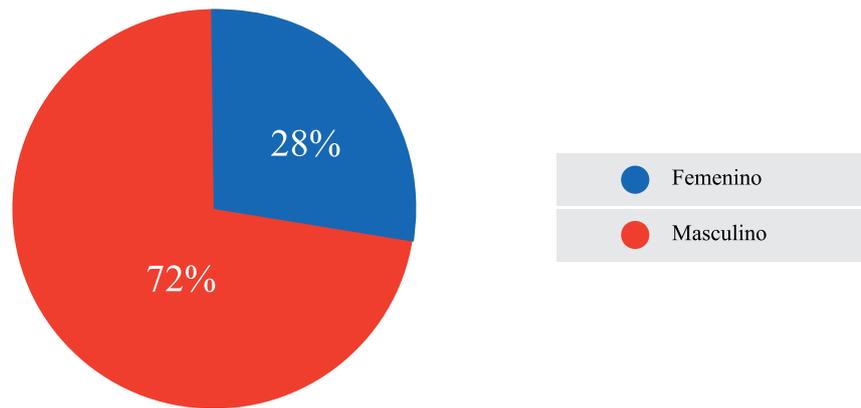
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El 24% de docentes manifiesta que el internet de la institución no es nada bueno, mientras que el 65% expresa que es algo bueno. Por otra parte, existe un 24% de docentes que dice haber tenido nada de capacitación, mientras que un 41% piensa que el aula virtual tiene pocas funciones necesarias, al 29% aún le preocupan temas con la pérdida de la información.

### 2.5.1.3 Encuesta a estudiantes UDA Filosofía, percepciones y usos de la tecnología y el papel.

Figura: *Género*

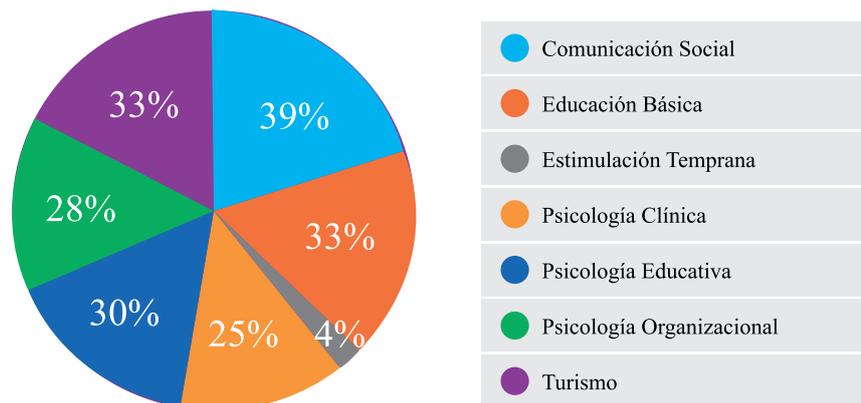
#### 1. Género



Fuente: Elaboración propia

Figura: *Masculino*

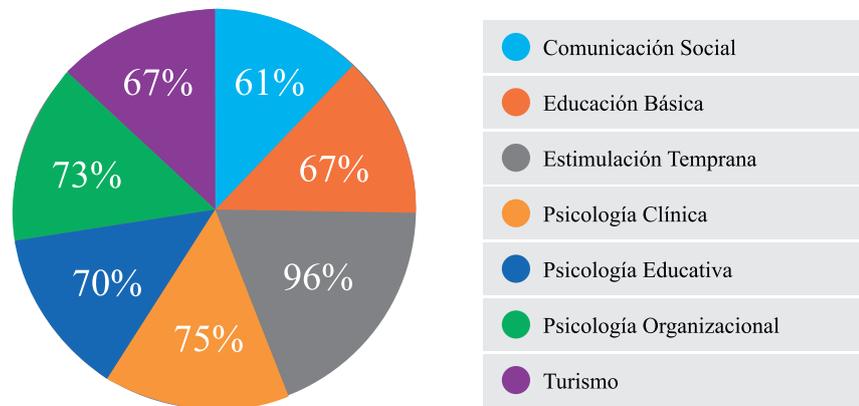
#### Masculino



Fuente: Elaboración propia

Figura: *Femenino*

Femenino

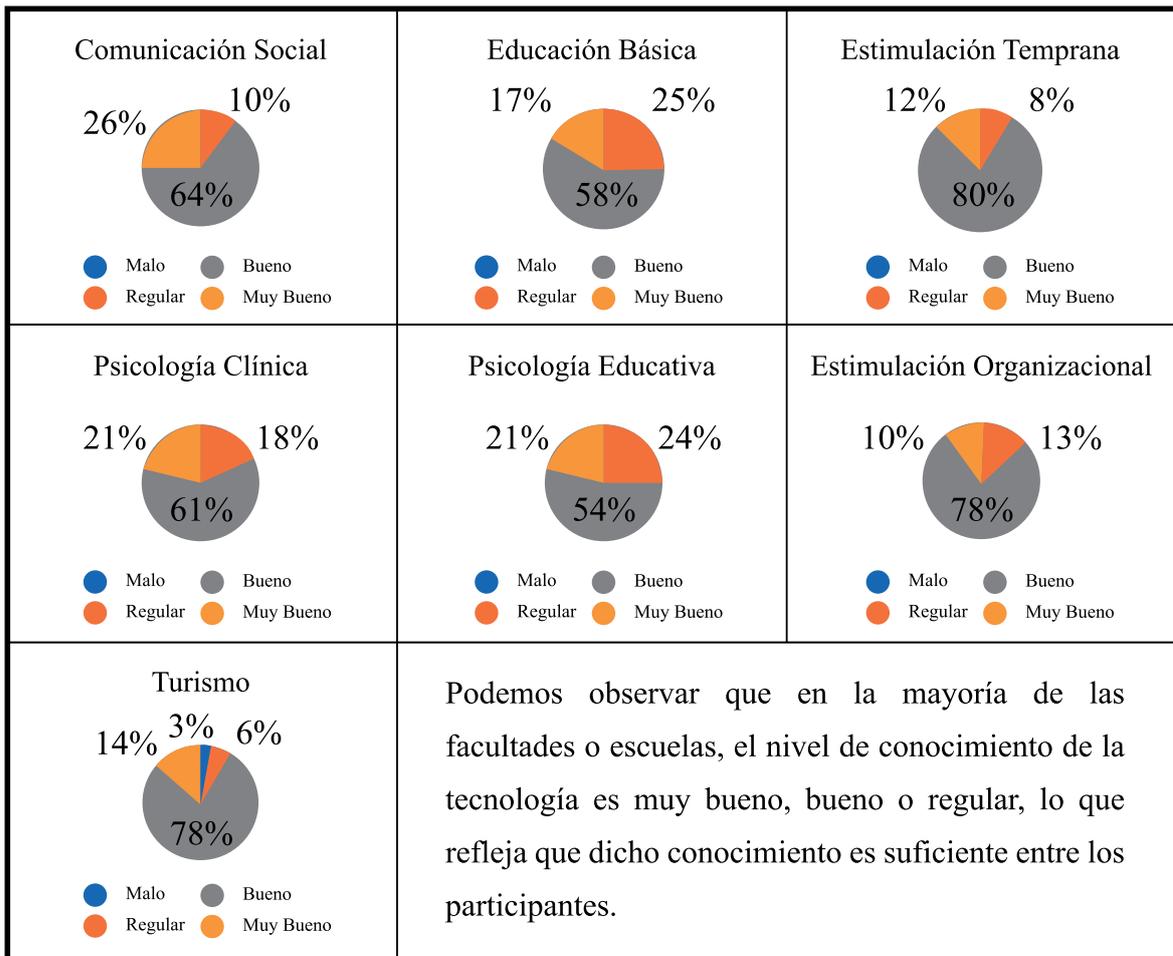


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Facultad de Filosofía existe una prominencia de estudiantes de género femenino frente al género masculino, lo que muestra un acceso desigual a la educación, en este sentido la distribución de las carreras entre las poblaciones puede ser equitativa, pero la participación y prevalencia es mayor del género femenino.

## 2. ¿Qué nivel de conocimientos considera usted que tiene sobre el uso de la tecnología digital?

	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Total
Comunicación Social	-	3	20	8	31
Educación Básica	-	6	14	4	24
Educación Inicial	-	2	20	3	25
Psicología Clínica	-	15	51	17	83
Psicología Educativa	-	8	18	7	33
Psicología Organizacional	-	5	31	4	40
Turismo	1	2	28	5	36
Total	1	41	182	48	272

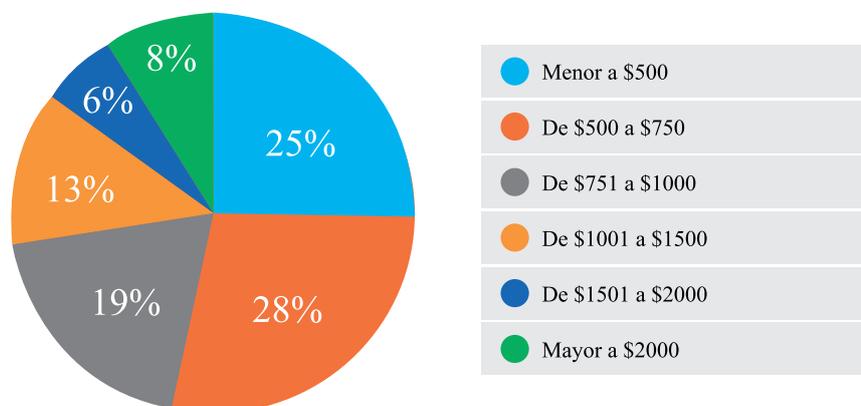


### 3. ¿Cuál es el monto promedio de gastos al mes en manutención y estudios?

**Figura: Monto de gastos mensual**

Figura: *Monto de gastos mensual*

Gasto de Manutención y Educación de Estudiantes



Fuente: Elaboración propia

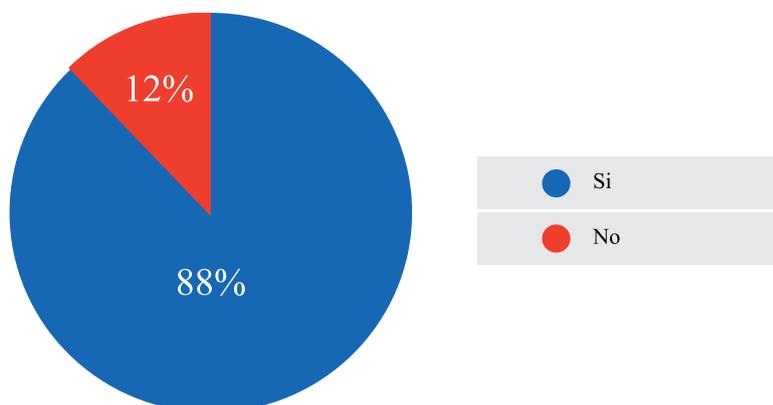
**Población estudiantil por segmento del nivel de gasto:**

	Menor a \$ 500	De \$ 500 a \$750	De \$751 a \$1000	De \$1001 a \$1500	de \$1501 a \$2000	Mayor a \$ 2000	Total
Comunicación Social	5	13	2	8	1	2	31
Educación Básica	7	6	3	3	2	3	24
Educación Inicial	7	7	7	2	-	2	25
Psicología Clínica	21	23	20	9	6	4	83
Psicología Educativa	10	8	5	2	2	6	33
Psicología Organizacional	8	9	10	7	3	3	40
Turismo	11	10	5	4	3	3	36
Total	69	76	52	35	17	23	272

Interpretación: más de 50% de la población estudiantil gasta menos de \$ 750 dólares, mensuales en la Facultad de Filosofía.

Figura: *Dispone de Smartphone*

4. ¿Dispone de un Smart phone?



Fuente: Elaboración propia

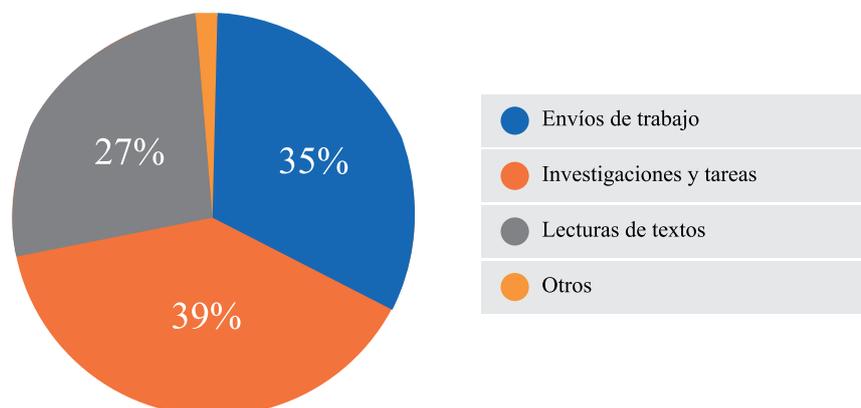
#### 4. ¿Dispone de un Smartphone?

	Si	No	Total
Comunicación Social	27	4	31
Educación Básica	15	9	24
Educación Inicial	18	7	25
Psicología Clínica	78	5	83
Psicología Educativa	30	3	33
Psicología Organizacional	38	2	40
Turismo	33	3	36
Total	239	33	272

Interpretación: A través del gráfico se puede evidenciar que la mayoría de los estudiantes de la Facultad de Filosofía cuenta con un Smartphone, sin embargo, aún existe un importante número de estudiantes que no tienen acceso a estos equipos electrónicos modernos.

Figura: *Uso de tecnología en actividades académicas*

#### 5. ¿En qué actividades académicas usa tecnología?

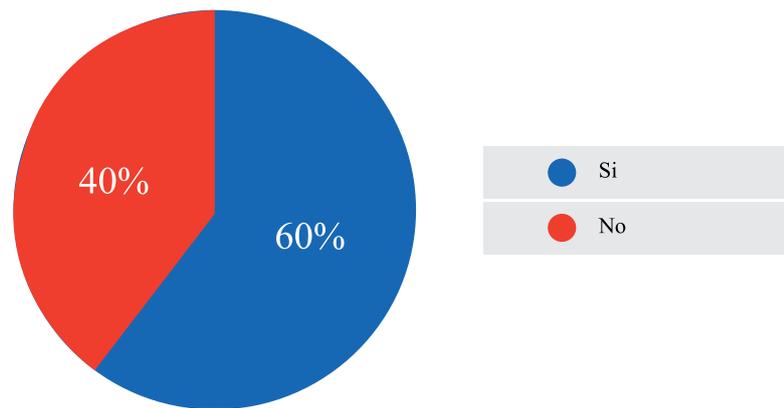


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: La mayoría de los estudiantes de la Facultad de Filosofía usa la tecnología para actividades como envío de trabajos, investigaciones y tareas, predomina este frente al envío de trabajos, seguido de la lectura de textos.

Figura: *Capacitación para uso de bibliotecas digitales*

13. ¿Ha recibido capacitación para el uso de las bibliotecas digitales?



Fuente: Elaboración propia

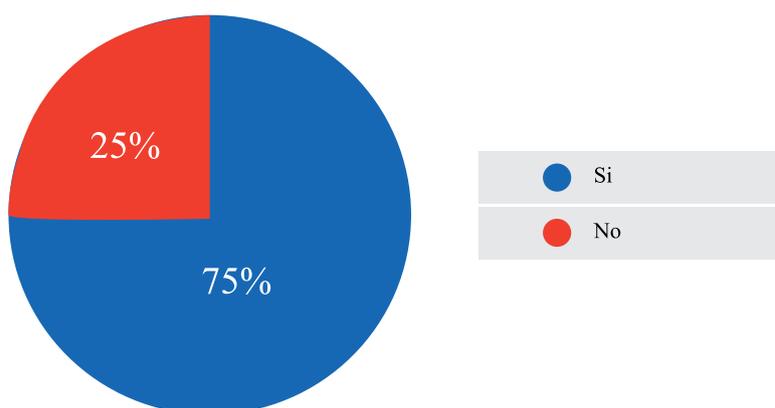
**13. ¿Ha recibido capacitación para el uso de las bibliotecas digitales?**

	Si	No	Total
Comunicación Social	10	21	31
Educación Básica	9	15	24
Educación Inicial	21	4	25
Psicología Clínica	49	34	83
Psicología Educativa	29	4	33
Psicología Organizacional	22	18	40
Turismo	23	13	36
Total	163	109	272

Interpretación: Cerca de la mitad de los estudiantes de la Facultad de Filosofía dicen haber recibido capacitación sobre bibliotecas digitales, sin embargo, un 40% no posee esa formación, por lo cual está pendiente la capacitación para este grupo a objeto de mejorar el manejo adecuado de las bibliotecas digitales por parte de los estudiantes.

Figura: *Uso del aula virtual*

14. ¿Usa el aula virtual de la UDA?



Fuente: Elaboración propia

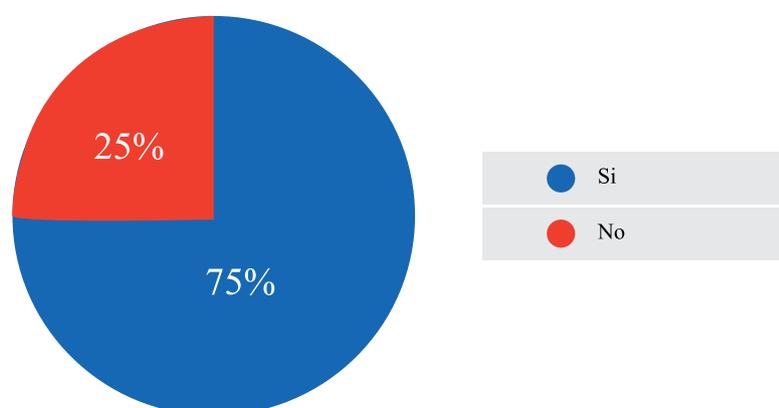
Interpretación: La mayoría de los estudiantes dicen usar el aula virtual.

14. ¿Usa el aula virtual de la UDA?

	Si	No	Total
Comunicación Social	31	0	31
Educación Básica	21	3	24
Educación Inicial	23	2	25
Psicología Clínica	37	46	83
Psicología Educativa	30	3	33
Psicología Organizacional	32	8	40
Turismo	30	6	36
Total	204	68	272

Figura: *Capacitación para uso del aula virtual*

15. ¿Ha recibido capacitación para el uso del aula virtual?



Fuente: Elaboración propia

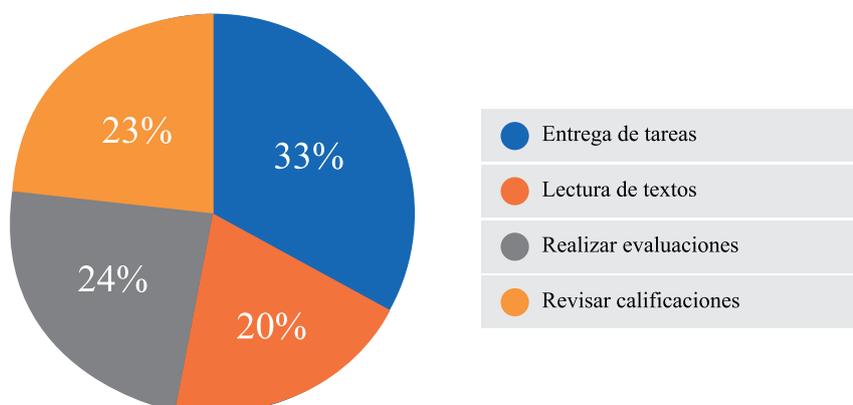
15. ¿Ha recibido capacitación para el uso del aula virtual?

	Si	No	Total
Comunicación Social	31	0	31
Educación Básica	21	3	24
Educación Inicial	23	2	25
Psicología Clínica	37,018	45,982	83
Psicología Educativa	29,997	3,003	33
Psicología Organizacional	32	8	40
Turismo	29,988	6,012	36
Total	204,003	67,997	272

Interpretación: Más del cincuenta por ciento de estudiantes de la facultad de Filosofía dice haber recibido capacitación para el uso del aula virtual, sin embargo, existe aún un grupo importante sin capacitación.

Figura: Usos del aula virtual

16. ¿Para qué usa el aula virtual?  
TOTAL



Fuente: Elaboración propia

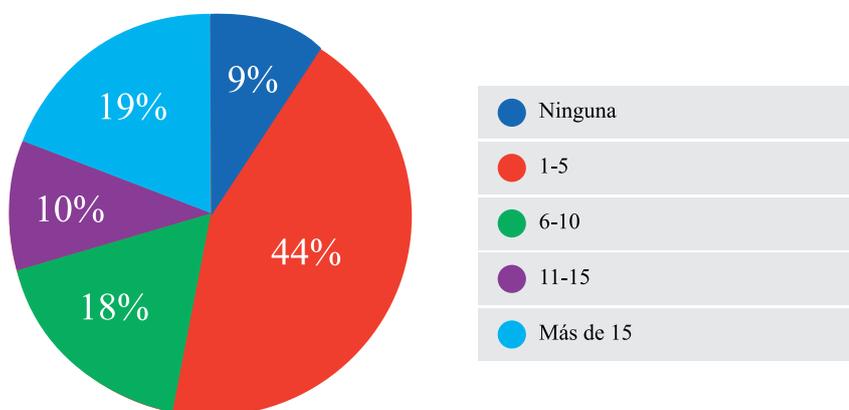
16. ¿Para qué usa el aula virtual?

(se puede señalar más de 1)		Entrega de tareas	Lectura de textos	Realizar evaluaciones	Revisar calificaciones
Comunicación Social	31	11	8	7	6
Educación Básica	24	10	5	6	3
Educación Inicial	25	10	4	7	4
Psicología Clínica	83	23	17	17	25
Psicología Educativa	33	11	7	8	7
Psicología Organizacional	40	14	4	12	10
Turismo	36	12	8	7	8
Total	272	91	54	65	63

Interpretación: La mayoría de los estudiantes respondieron que usan el aula virtual generalmente para la entrega de tareas, seguido de la realización de evaluaciones, sin embargo, creemos se debería generar espacios en aula virtual que permitan el debate colectivo, la lectura y la revisión de un mayor número de documentos que contengan material de interés para la materia.

Figura: Promedio de uso del aula virtual por petición de maestros

17. En promedio por año, ¿cuántas veces ha usado en su formación universitaria por petición de maestros el aula virtual de la UDA?



Fuente: Elaboración propia

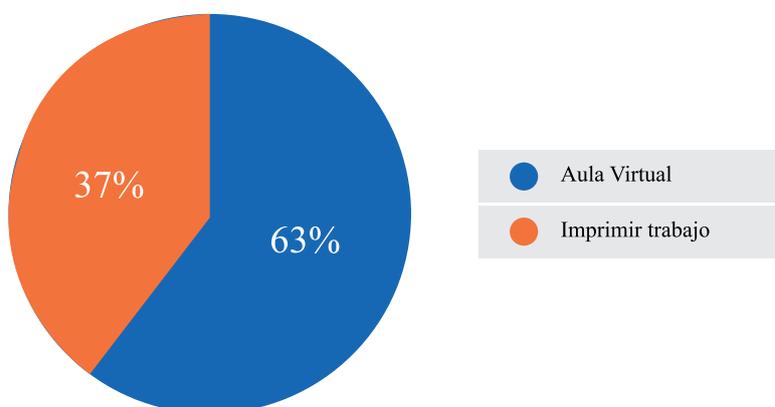
17. En promedio por año, ¿cuántas veces ha usado en su formación universitaria por petición de maestros el aula virtual de la UDA?

		Ninguna	1-5	6-10	11-15	Má de 15
Comunicación Social	31	0	5	2	5	19
Educación Básica	24	0	16	5	3	0
Educación Inicial	25	1	7	8	1	8
Psicología Clínica	83	16	46	11	6	4
Psicología Educativa	33	2	11	10	3	7
Psicología Organizacional	40	1	28	7	0	4
Turismo	36	5	6	5	9	11
Total	272	25	119	48	27	53

Interpretación: Los estudiantes en promedio han utilizado el aula virtual por petición de los docentes entre 1-5 veces por año.

Figura: *Preferencia sobre uso de aula virtual o impresión de trabajos*

18. ¿Prefiere usar el aula virtual o imprimir trabajos?



Fuente: Elaboración propia

18. ¿Prefiere usar el aula virtual o imprimir trabajos?

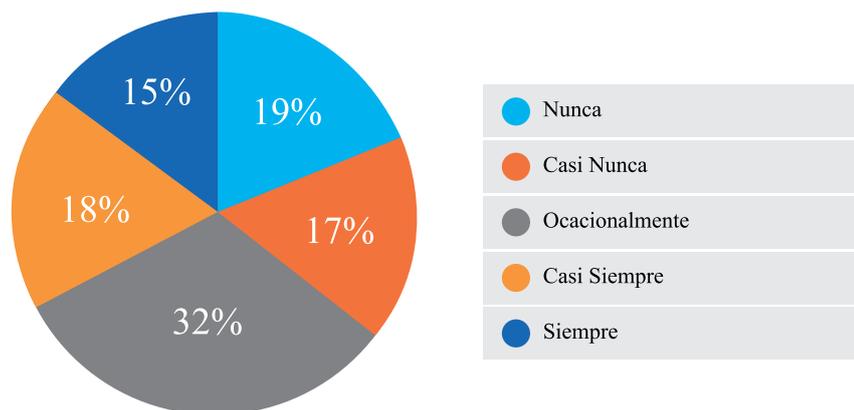
	Aula Virtual	Imprimir trabajo	Total
Comunicación Social	20	11	31
Educación Básica	9	15	24
Educación Inicial	18	7	25
Psicología Clínica	42	41	83
Psicología Educativa	24	9	33
Psicología Organizacional	27	13	40
Turismo	32	4	36
Total	172	100	272

Interpretación: La mayoría de los estudiantes de la facultad de Filosofía prefiere la utilización del aula virtual a imprimir los trabajos. Este es un punto importante, en la medida que esta es una opción que contribuye al ahorro de papel.

19. Por favor, califique de 1 a 5 (siendo 1, “nunca” 2, “casi nunca” 3, “ocasionalmente” 4; “casi siempre y 5, “siempre”) sus preferencias en si utilizar usar material digital en lugar de material impreso en:

Figura: *Textos de lectura*

19. 1. Textos de lectura



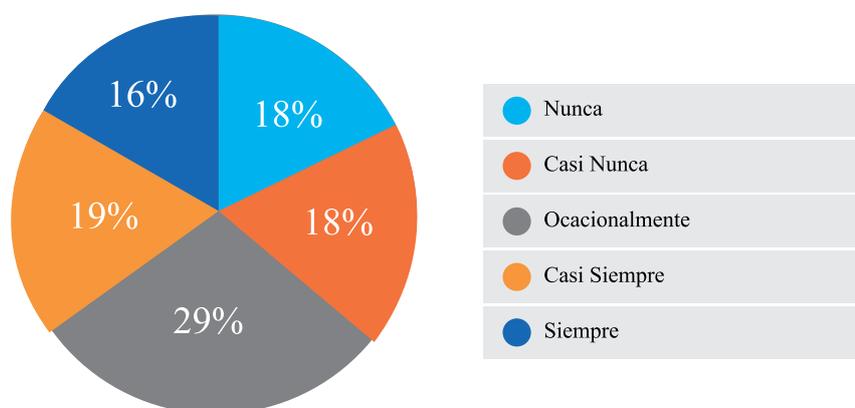
Fuente: Elaboración propia

19.1 Textos de Lectura		Nunca	Casi Nunca	Ocasionalmente	Casi Siempre	Siempre
Comunicación Social	31	4	7	10	5	5
Educación Básica	24	5	4	11	0	4
Educación Inicial	25	4	1	7	8	5
Psicología Clínica	83	21	17	24	13	8
Psicología Educativa	33	6	6	8	9	4
Psicología Organizacional	40	3	5	13	11	8
Turismo	36	8	6	13	3	6
Total	272	51	46	86	49	40

Interpretación: La mayoría de los estudiantes de la Facultad de Filosofía dicen que preferirían usar ocasionalmente el material digital para la lectura de textos.

Figura b: *Exámenes y pruebas*

19. 2. Exámenes y pruebas



Fuente: Elaboración propia

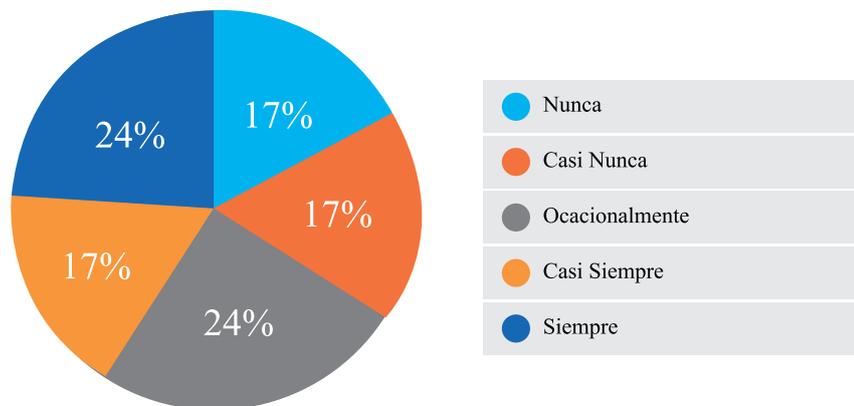
19.2 Exámenes y pruebas

		Nunca	Casi Nunca	Ocasionalmente	Casi Siempre	Siempre
Comunicación Social	31	2	8	13	5	3
Educación Básica	24	5	3	9	5	2
Educación Inicial	25	4	1	7	8	5
Psicología Clínica	83	20	20	17	10	16
Psicología Educativa	33	6	6	8	9	4
Psicología Organizacional	40	3	5	13	11	8
Turismo	36	8	6	13	3	6
<b>Total</b>	<b>272</b>	<b>51</b>	<b>46</b>	<b>80</b>	<b>51</b>	<b>44</b>

Interpretación: La mayoría de los estudiantes de la Facultad de Filosofía dicen preferir ocasionalmente material digital frente a material impreso en exámenes y pruebas.

Figura c: *Solicitudes*

19.3. Solicitudes



Fuente: Elaboración propia

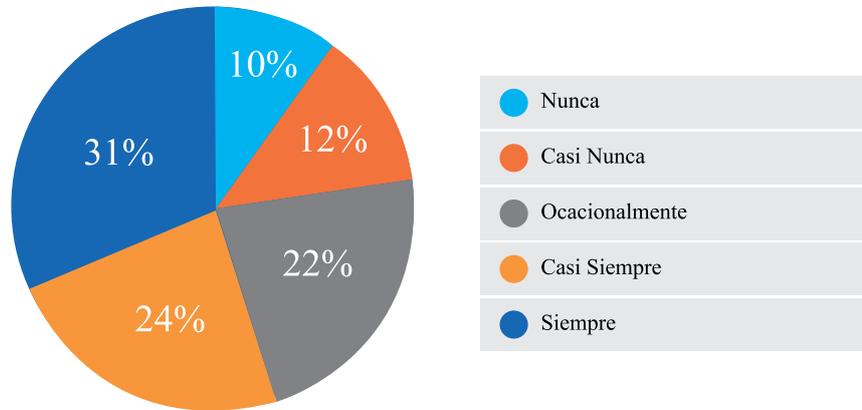
19.3 Solicitudes

		Nunca	Casi Nunca	Ocasionalmente	Casi Siempre	Siempre
Comunicación Social	31	8	6	7	6	3
Educación Básica	24	6	2	8	5	3
Educación Inicial	25	1	7	8	6	3
Psicología Clínica	83	16	10	21	12	24
Psicología Educativa	33	2	9	6	9	7
Psicología Organizacional	40	7	4	8	5	16
Turismo	36	6	9	8	4	9
<b>Total</b>	<b>272</b>	<b>46</b>	<b>47</b>	<b>66</b>	<b>47</b>	<b>65</b>

Interpretación: La mayoría de los estudiantes señala que prefiere ocasionalmente prefiere el material digital frente al material impreso en solicitudes.

Figura d: Presentaciones

19. 4. Presentaciones



Fuente: Elaboración propia

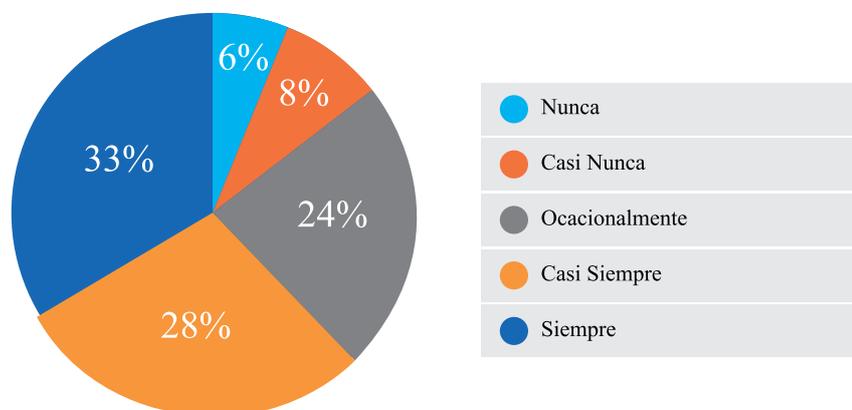
19.4 Presentaciones

		Nunca	Casi Nunca	Ocasionalmente	Casi Siempre	Siempre
Comunicación Social	31	2	5	7	9	8
Educación Básica	24	4	4	9	1	6
Educación Inicial	25	2	4	11	6	2
Psicología Clínica	83	7	5	10	23	38
Psicología Educativa	33	2	3	9	13	6
Psicología Organizacional	40	4	4	7	8	16
Turismo	36	6	9	8	4	9
Total	272	27	34	61	64	85

Interpretación: La mayoría de los estudiantes señala que prefiere ocasionalmente prefiere el material digital frente al material impreso en presentaciones.

Figura f: *Tareas*

19. 5. Tareas



Fuente: Elaboración propia

19.5 Tareas

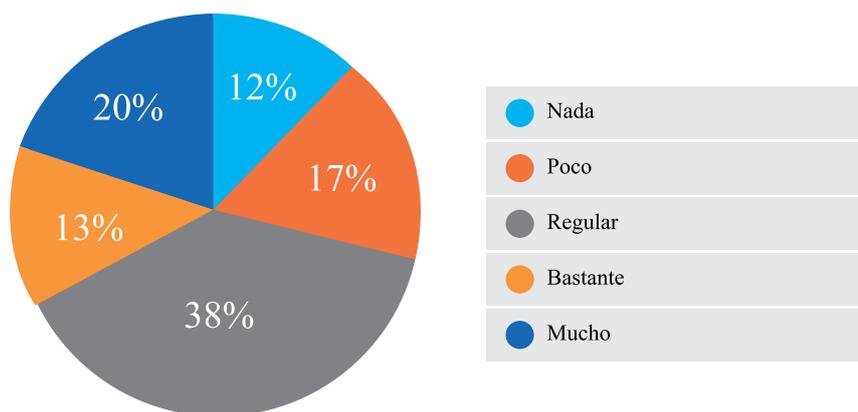
		Nunca	Casi Nunca	Ocasionalmente	Casi Siempre	Siempre
Comunicación Social	31	0	2	9	14	6
Educación Básica	24	1	4	10	5	4
Educación Inicial	25	1	2	11	6	4
Psicología Clínica	83	7	5	10	23	38
Psicología Educativa	33	3	1	6	15	8
Psicología Organizacional	40	2	3	11	9	15
Turismo	36	3	5	7	5	16
Total	272	17	22	64	77	91

Interpretación: La mayoría de los estudiantes señala que prefiere ocasionalmente prefiere el material digital frente al material impreso en tareas.

**20. Por favor, califique de 1 a 5 (siendo 1, Nada; 2, Poco; 3, Regular; 4, Bastante y 5, Mucho) los principales motivos por los que no usa el aula virtual**

Figura a: *Calidad del internet de la UDA*

20. 1. ¿Qué tan bueno es el internet de la UDA?

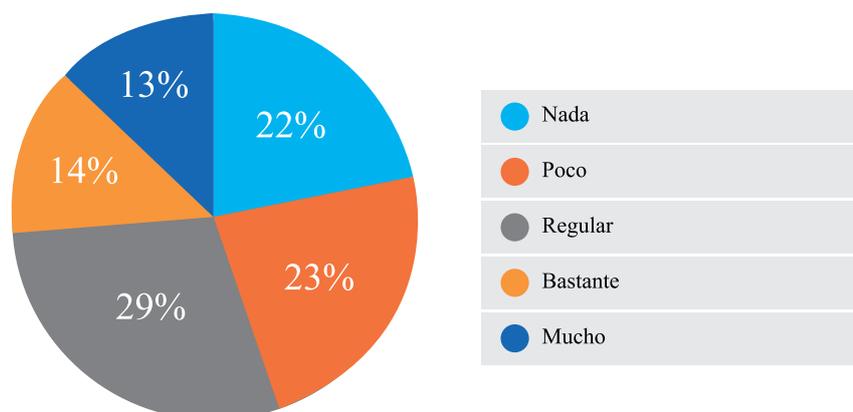


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Los estudiantes de la Facultad de Filosofía, en su mayoría, afirman que el servicio de internet en la facultad es regular.

Figura b: *Calidad del internet de su casa*

20. 2. ¿Qué tan bueno es el internet en su casa?



Fuente: Elaboración propia

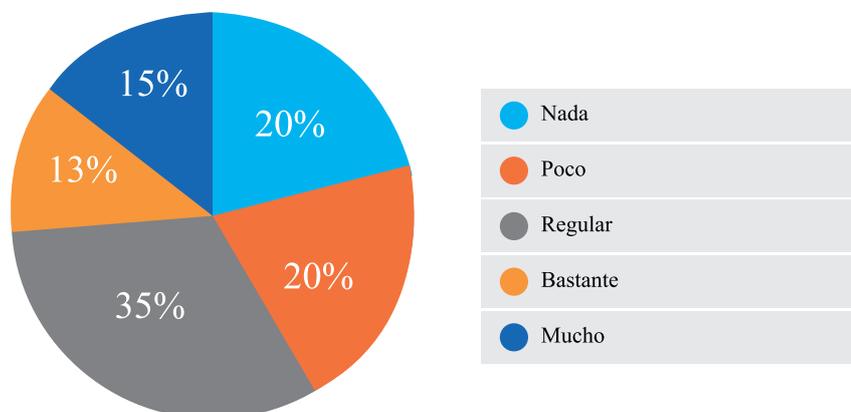
## 20.2. ¿Qué tan bueno es el internet en su casa?

		Nada	Poco	Regular	Bastante	Mucho
Comunicación Social	31	13	5	7	3	3
Educación Básica	24	3	8	9	3	1
Educación Inicial	25	3	12	7	3	0
Psicología Clínica	83	30	22	19	10	2
Psicología Educativa	33	5	4	13	5	6
Psicología Organizacional	40	2	1	13	9	15
Turismo	36	4	9	11	4	8
Total	272	60	61	80	37	35

Interpretación: La mayoría de los estudiantes afirma que su servicio de internet en casa es regular.

Figura c: *Capacitación que ha recibido*

### 20.3. ¿Qué tanta capacitación considera usted que ha recibido?



Fuente: Elaboración propia

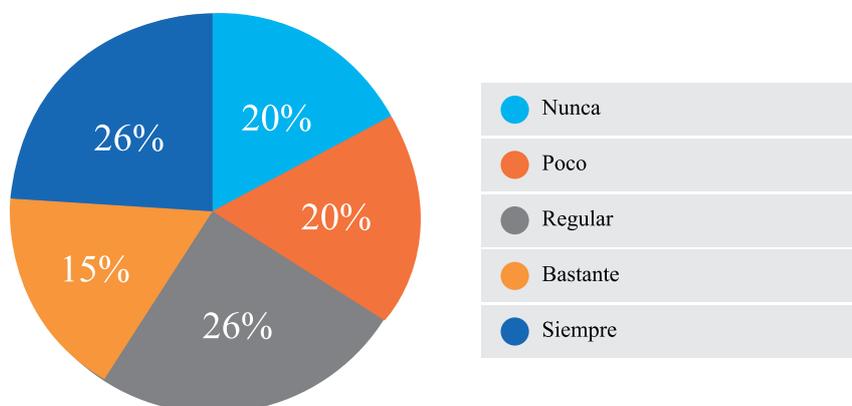
### 20.3. ¿Qué tanta capacitación considera usted que ha recibido?

		Nada	Poco	Regular	Bastante	Mucho
Comunicación Social	31	9	8	9	3	2
Educación Básica	24	5	5	6	4	4
Educación Inicial	25	6	8	7	2	2
Psicología Clínica	83	14	13	38	7	11
Psicología Educativa	33	8	7	11	6	10
Psicología Organizacional	40	8	5	14	9	4
Turismo	36	4	9	11	4	8
<b>Total</b>	<b>272</b>	<b>54</b>	<b>56</b>	<b>96</b>	<b>35</b>	<b>41</b>

Interpretación: La mayoría de los estudiantes expresan que tienen una capacitación regular en el uso de medios y sistemas digitales.

Figura: *Uso del aula virtual del profesor*

### 20. 4. ¿Qué tan seguido el profesor hace uso del Aula Virtual?



Fuente: Elaboración propia

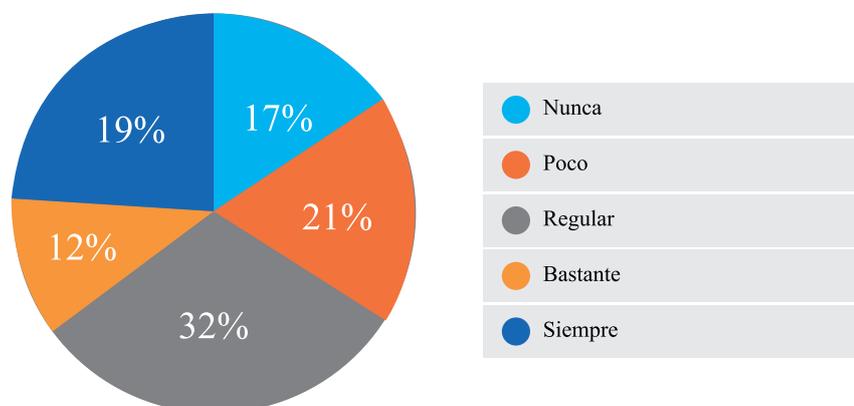
#### 20.4. ¿Qué tan seguido el profesor hace uso del Aula Virtual?

		Nunca	Poco	Regular	Bastante	Mucho
Comunicación Social	31	5	8	8	4	6
Educación Básica	24	5	7	10	1	1
Educación Inicial	25	4	10	5	5	1
Psicología Clínica	83	14	11	16	7	35
Psicología Educativa	33	6	5	11	9	20
Psicología Organizacional	40	8	5	10	9	8
Turismo	36	11	8	10	6	1
Total	272	53	54	70	41	72

Interpretación: Los estudiantes de la Facultad de Filosofía, en su mayoría, expresan que los docentes hacen uso de manera regular el uso del aula virtual.

Figura: *Uso de tecnología por el profesor*

#### 20. 5. ¿Qué tan seguido el profesor hace uso de la tecnología?



Fuente: Elaboración propia

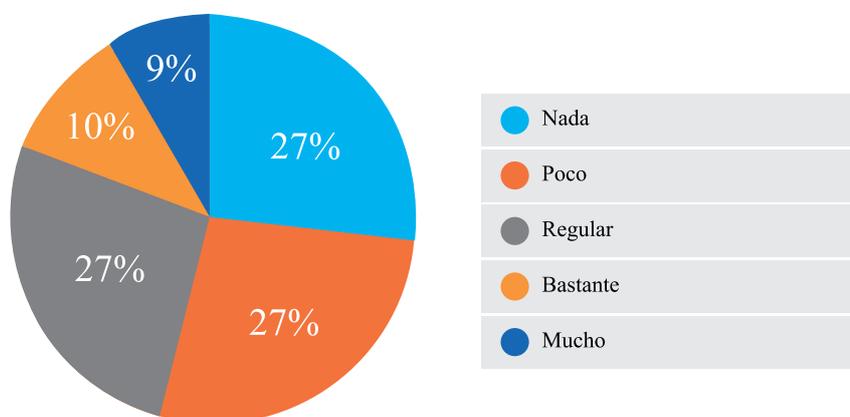
## 20.5. ¿Qué tan seguido el profesor hace uso de la tecnología?

		Nunca	Poco	Regular	Bastante	Mucho
Comunicación Social	31	8	7	11	0	5
Educación Básica	24	4	6	12	2	0
Educación Inicial	25	4	6	7	6	2
Psicología Clínica	83	14	11	16	7	35
Psicología Educativa	33	2	10	13	8	0
Psicología Organizacional	40	4	6	16	7	7
Turismo	36	9	10	13	2	2
<b>Total</b>	<b>272</b>	<b>45</b>	<b>56</b>	<b>87</b>	<b>32</b>	<b>51</b>

Interpretación: Los estudiantes afirman que la mayoría de los docentes hace uso de la tecnología de manera regular.

Figura: *Comprensión sobre el uso del aula virtual*

## 20.6. ¿Qué tanto usted comprende el uso del aula virtual?



Fuente: Elaboración propia

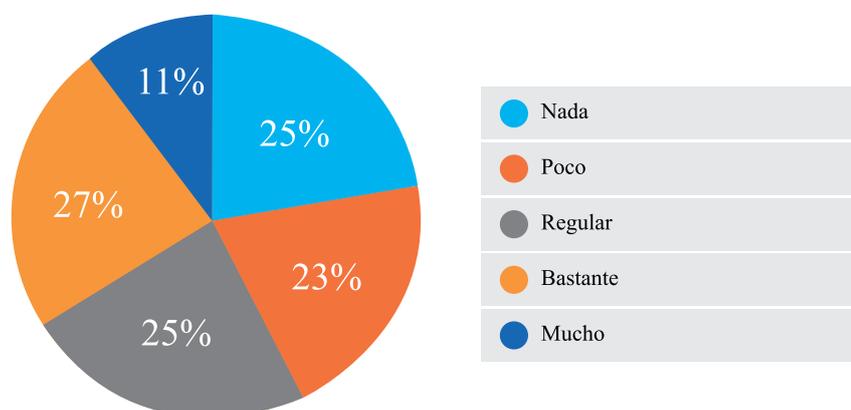
## 20.6. ¿Qué tanto usted comprende el uso del aula virtual?

		Nada	Poco	Regular	Bastante	Mucho
Comunicación Social	31	13	10	4	3	1
Educación Básica	24	4	10	6	1	3
Educación Inicial	25	5	10	5	4	1
Psicología Clínica	83	20	20	25	8	10
Psicología Educativa	33	7	5	12	5	4
Psicología Organizacional	40	9	13	10	6	2
Turismo	36	15	6	12	1	2
Total	272	73	74	74	28	23

Interpretación: En promedio, sólo un 10% de estudiantes comprenden “mucho” el uso del aula virtual. La mayoría de los estudiantes se encuentran en las categorías de “poco o nada” en el uso del aula virtual, lo que muestra una señal que hay que tener en cuenta.

Figura: Preocupación sobre pérdida de información

## 20.7. ¿Qué tanto le preocupa perder su información?

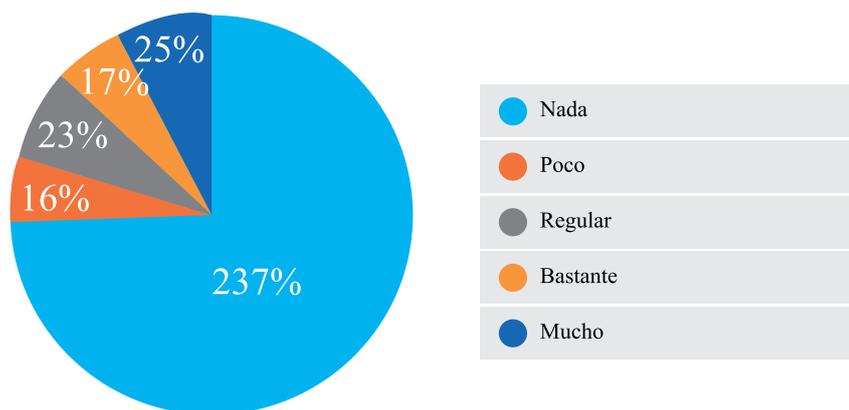


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: A la mayoría de los estudiantes de la Facultad de Filosofía les preocupa regular la pérdida de información.

Figura: *Preferencia sobre entrega de trabajos en físico*

20.8. ¿Qué tanto usted prefiere entregar trabajos en físico?



Fuente: Elaboración propia

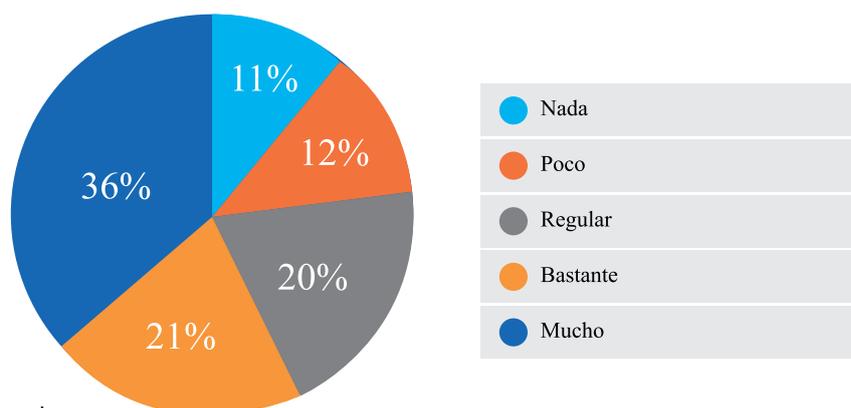
20.8. ¿Qué tanto usted prefiere entregar trabajos en físico?

		Nada	Poco	Regular	Bastante	Mucho
Comunicación Social	31	7	3	10	4	7
Educación Básica	24	0	6	3	6	9
Educación Inicial	25	600	5	6	5	3
Psicología Clínica	83	16	6	19	15	27
Psicología Educativa	33	2	8	11	7	5
Psicología Organizacional	40	9	9	8	2	12
Turismo	36	12	6	7	6	4
Total	272	646	43	64	45	68

Interpretación: Los estudiantes de la Facultad de Filosofía en su mayoría prefieren no entregar los trabajos en físico regularmente.

Figura: *Lectura de textos en papel impreso*

20. 9. ¿Qué tanto prefiere leer los textos en el papel impreso?



Fuente: Elaboración propia

**20.8. ¿Qué tanto usted prefiere entregar trabajos en físico?**

		Nada	Poco	Regular	Bastante	Mucho
Comunicación Social	31	6	1	7	7	10
Educación Básica	24	0	4	3	7	10
Educación Inicial	25	6	4	6	4	5
Psicología Clínica	83	8	5	12	17	41
Psicología Educativa	33	1	7	11	5	9
Psicología Organizacional	40	2	8	8	8	14
Turismo	36	7	3	7	9	10
Total	272	30	32	54	57	99

Interpretación: Una importante mayoría todavía prefiere leer los textos en papel impreso, lo cual puede ser un inconveniente a la hora de aplicar un modelo de gestión diferente al actual.

### **2.5.2 Análisis General de datos:**

A partir de la encuesta realizada a personal administrativo, docentes y estudiantes se pudieron evidenciar importantes datos que permiten obtener un diagnóstico inicial sobre la situación de consumo de papel dentro de la Facultad. Este diagnóstico es necesario para la construcción de propuestas sostenidas en el tiempo que nos permitan crear una transformación en el modelo de gestión de documentos. Dentro de estas cifras podemos dividir nuestro análisis en tres partes: la primera, tiene que ver con el personal administrativo, la segunda, con docentes y la tercera, con estudiantes. A continuación, se resumen los datos más relevantes para esta investigación.

#### **2.5.2.1 Personal Administrativo:**

- A pesar de haber recibido capacitación, el personal administrativo no está capacitado para manejar el sistema tecnológico y no comprende el uso y funcionamiento de este.
- Al personal administrativo le preocupa perder la información a través de los soportes digitales.
- No todo el personal prefiere la utilización de material digital.
- Actualmente aún existe un 11% de documentación que debe reimprimirse de las plataformas digitales para ser archivado físicamente.

#### **2.5.2.2 Docentes:**

- Todavía un 18% de docentes no tienen conocimientos sobre tecnología digital.
- Sólo se prepara en la actualidad un 5% de materia digital para clases.
- Aún el 29% de docentes no solicita a sus estudiantes la tarea en formato digital.
- En la actualidad existe un 23% de materia sin digitalizarse.
- El 47,1% de docentes dicen no haber sido capacitados para el uso del aula virtual.

### **2.5.2.3 Estudiantes:**

- Cerca del 50% no ha recibido capacitación para el uso de bibliotecas digitales.
- Más del 50% no ha tenido capacitación en el uso del aula virtual.
- La mayoría de los estudiantes dice comprender “poco o nada” el uso del aula virtual.
- Un importante sector de estudiantes prefiere aún leer en papel impreso.

### **2.6 Conclusiones:**

Como hemos podido evidenciar a lo largo del desarrollo de este capítulo, todavía existen muchos puntos que merecen un análisis más minucioso a la hora de establecer políticas institucionales que aborden la conservación ambiental. Está claro que pese a contar con soportes digitales que permitirían un ahorro de papel dentro de la Facultad, todavía existe una importante población tanto en el personal administrativo, como en docentes y estudiantes que no conoce cómo utilizar estos mecanismos, muchos de ellos manifiestan a partir de la encuesta realizada, no haber recibido ningún tipo de capacitación para su correcto manejo, lo cual nos pone en un panorama bastante desalentador, entendiendo que a pesar de existir ciertos mecanismos tecnológicos ya implementados, estos no están siendo utilizados de forma oportuna, quizás se necesita una formación continua que permita a docentes, personal administrativo y estudiantes estar capacitados en todos los plataformas y programas digitales.

Del mismo modo algo que llama la atención es que en muchos casos las personas tienen temor de perder la información, lo que los lleva a preferir documentos impresos, para de esa forma “respaldar” la información. Sin embargo, en la era moderna existen muchos soportes de respaldo de la información, por lo que esto no debería convertirse en una dificultad a la hora de establecer cambios en la gestión de documentos.

El servicio de internet también requiere ser mejorado para contar con un acceso rápido y oportuno, que permita una conectividad efectiva, y así gestionar tareas y documentos, etc. A través de las plataformas digitales. Es importante considerar que no todas las personas

tienen acceso a teléfonos inteligentes debido al alto costo que representan, por lo que se debería habilitar computadoras que permitan el acceso permanente de esas personas en distintas horas.

Cambiar una cultura organizacional no es una tarea fácil, y muchas veces requiere ajustes graduales que permitan conseguir procesos de calidad que perduren en el tiempo. Pero quedarnos inmóviles como institución educativa frente a una problemática latente con nuestro ambiente no es una opción. Los métodos más importantes para generar este cambio pasan por la constante capacitación y calificación del personal, no es posible que muchos de ellos no sepan manejar todavía los propios soportes digitales de la universidad, lo cual vuelve más lenta e incompetente la gestión administrativa y educativa.

## CAPÍTULO 3

### 3. PLAN PARTICIPATIVO DE MEJORA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL

#### 3.1 Introducción:

Vivimos una época en la que establecer estrategias que enfrenten la contaminación ambiental causada por las acciones antropogénicas, provenientes de esa caduca visión de creer al hombre centro de todo (antropocentrismo), es ser conscientes y recíprocos con el planeta en el que habitamos. Es precisamente en la academia donde no sólo se debe teorizar frente al fenómeno ambiental que vivimos, sino que además sea precisamente en aquellos lugares donde se alberga la ciencia, escenarios de buenas prácticas ambientales, que permitan con el ejemplo transformar el lugar en el que habitamos. Los cambios siempre representan temores y cierta resistencia muy común en las organizaciones, pero hablar de conservación hoy, no es ni puede llegar a ser una opción a elegir, comprometernos con la causa ambiental es una obligación y un deber moral como especie.

A lo largo de esta investigación la intención de crear conciencia en quienes formamos la comunidad de la Universidad del Azuay siempre ha estado presente, con la plena confianza de que los seres humanos tenemos la capacidad de re-pensarnos en el entorno en el que habitamos y adaptarnos a aquellas propuestas que busquen transformar desde lo más “pequeño” la manera de relacionarnos con la naturaleza. El desarrollo urbanístico moderno, ligado al sistema industrial ha ocasionado de cierta forma que las personas nos volvamos consumistas y cómodas en el diario vivir, causando efectos irreversibles en el ambiente, donde prácticamente estamos ingresando a una cabina de “suicidio colectivo” causada precisamente por nuestra forma de vivir, que atenta contra la vida humana, vegetal y animal.

El tema de la conservación ambiental no puede estar separado de su principal actor social: el ser humano. No se pueden crear desde la Psicología Organizacional, si no se quiere caer en un absurdo, procesos que sean escritos desde un escritorio, sin tomar en cuenta las

necesidades de quienes conformar una organización, entendiendo que una organización es el conjunto de personas que trabajan por objetivos comunes, por tanto, todo plan que se quiera establecer debe realizarse desde los actores que conforman la institución.

La elección de Metodologías Participativas no ha sido tomada de manera azarosa, sino sólo pudo establecerse en la medida de la reflexión antes mencionada. La creación de planes que se vayan a presentar en las organizaciones debe siempre o casi siempre tener un componente participativo que permita empapar a todos del proceso que se quiere lograr.

En un principio, en el diseño de la presente tesis, se anunció la realización de un taller participativo que precisamente nos lleve a compartir las percepciones entre los participantes y valorarlas, sin embargo, por motivos de fuerza mayor, no se pudo realizar lo antes planificado. Por lo que se decidió cambiar de técnica y utilizar un medio no físico que permita el acercamiento con las partes que pudieran responder a una encuesta online que ha permitido conocer cuáles son sus criterios a la hora de valorar un cambio a nivel de la Facultad de Filosofía a partir de una propuesta innovadora y digna del reconocimiento a nivel local y nacional por parte de la ciudadanía.

A partir de dicha encuesta se ha logrado construir un Plan Participativo de Mejora de Responsabilidad Social Ambiental que está conformado por seis sencillas y prácticas estrategias que permiten conseguir una disminución notable en el consumo de papel, contribuyendo así con al ambiente. En la primera parte de este capítulo encontrarán los resultados de las encuestas realizadas, que hemos resumido a través de gráficos estadísticos que permitan una comprensión más ágil por parte del lector. También se encontrará la correspondiente interpretación de los gráficos para analizar los datos obtenidos para llegar a la última parte del capítulo donde se presenta el Plan y un material digital que servirá para la socialización de esta investigación que permitirá a la Comunidad de la Universidad del Azuay los alcances de este trabajo.

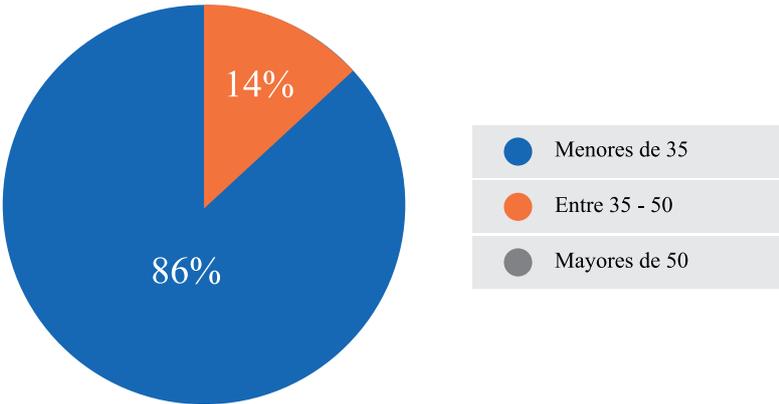
**3.2 Tabulación de la Encuesta On-line para la Construcción del Plan de Mejora de Responsabilidad Social Ambiental.**

**3.2.1 Datos correspondientes al personal administrativo**

En esta encuesta participaron siete personas que laboran en el área administrativa, aportándonos con información que más tarde se recopila en el Plan de Mejora de Responsabilidad Social Ambiental para la Facultad de Filosofía.

Figura: *Edad del personal administrativo*

Edad del personal administrativo

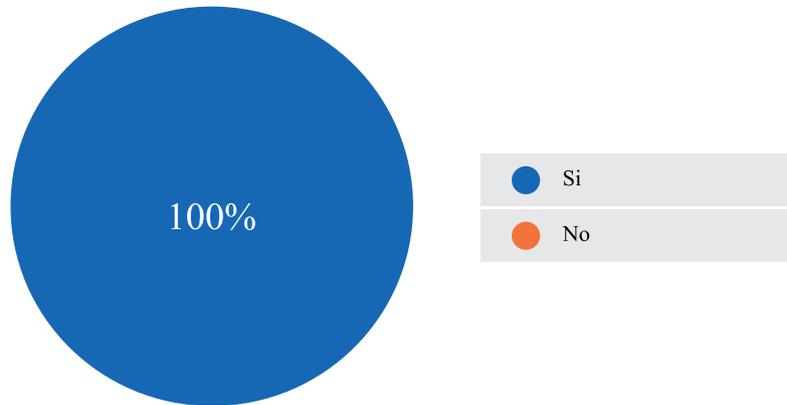


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: la mayoría del personal administrativo se encuentra los 35 y 50 años de edad, lo que muestra que la población en este sector es relativamente joven y puede adaptarse a los cambios tecnológicos que se pretendan implementar para la disminución en el consumo de papel.

Figura: *Implementación de solicitudes virtuales*

1) Está usted de acuerdo en que se implemente solicitudes virtuales tanto para docentes como para estudiantes y público en general que fomenten el ahorro de papel en la Facultad.

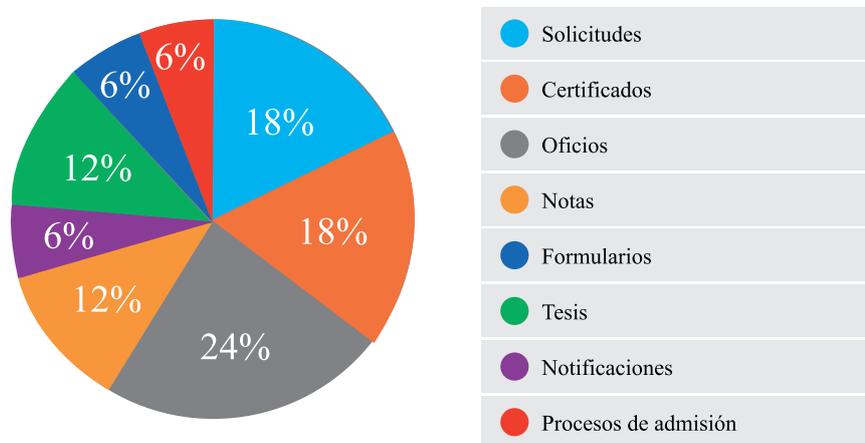


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: el 100% del personal administrativo ha contestado favorablemente que están de acuerdo con la implementación de solicitudes virtuales tanto para docentes como estudiantes y público en general, lo que nos muestra una práctica que se puede establecer sin mayor inconveniente, puesto que el personal administrativo responde de forma positiva a este cambio.

Figura: *Trámites que generan mayor consumo de papel*

2) Por su experiencia ¿qué trámites generan mayor consumo de papel?  
Nombre los tres principales

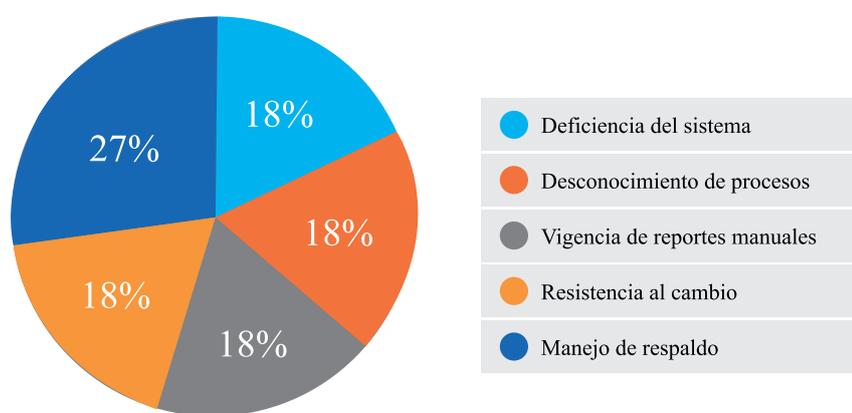


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Los principales trámites que generan mayor consumo de papel son: solicitudes, certificados y trámites de graduación. La presente información es muy útil, ya que nos permite determinar acciones a tomar precisamente en aquellos trámites que demandan mayor gasto de papel.

Figura: *Dificultades para la implementación de documentos digitales*

3) Nombre dos dificultades que considera usted no permitirían la implementación de documentos digitales (solicitudes y archivo)



Fuente: Elaboración propia

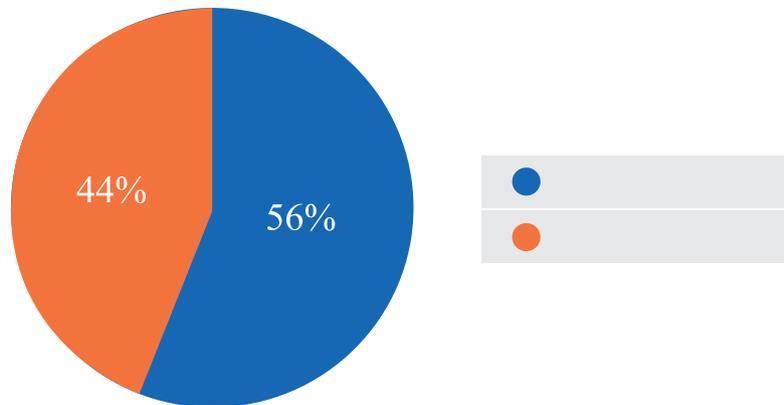
Interpretación: entre las principales dificultades que encontró el personal administrativo para la implementación de documentos digitales (solicitudes y archivo) están: desconocimiento de los procesos y uso del sistema informático, entonces es precisamente en esas áreas donde se debe trabajar posteriormente en el Plan de Mejora Ambiental.

### 3.2.2 Datos correspondientes al personal docente

En esta encuesta participaron veintisiete docentes contribuyendo con esta investigación la mayoría del personal docente comprenden edades entre 41 a 45 años. Sus cargos van desde coordinadores de escuela, docentes titulares y docentes titulares agregados.

Figura: *Trabajos académicos en las plataformas digitales*

1) Como buena práctica ambiental, que ahorre el consumo de papel en los estudiantes. ¿Está usted de acuerdo en que los trabajos académicos sean enviados exclusivamente a través de una plataforma digital?

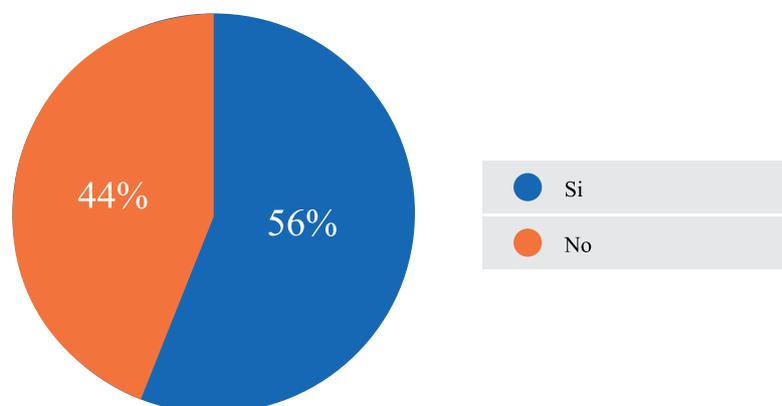


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: la mayoría de docentes está de acuerdo en que los trabajos académicos sean enviados exclusivamente a través de las plataformas digitales en un 51.9%. Entre las razones para no estar de acuerdo manifiestan que es más fácil para el docente calificar trabajos físicos, pues al revisar en digital se duplica el tiempo de calificación.

Figura: *Exámenes Online*

2) ¿Está usted de acuerdo con que se tomen exámenes de manera *on-line* o a través de computadoras en los laboratorios de la Universidad?

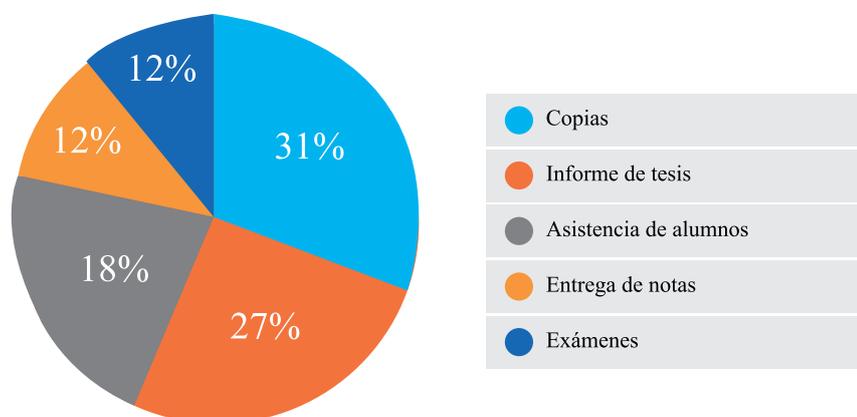


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El 56% de docentes manifiestan estar de acuerdo con que se tomen exámenes de manera digital por medio de las computadoras que se encuentran en los laboratorios de la universidad. Los docentes en desacuerdo manifiestan razones por las que no están de acuerdo, como: es difícil garantizar la honestidad o que no existen suficientes máquinas para que los estudiantes puedan utilizarlas.

Figura: *Consumo de papel y trámites burocráticos*

3) ¿En qué trámites burocráticos dentro de la facultad, usted como docente consume más papel? Nombre tres.

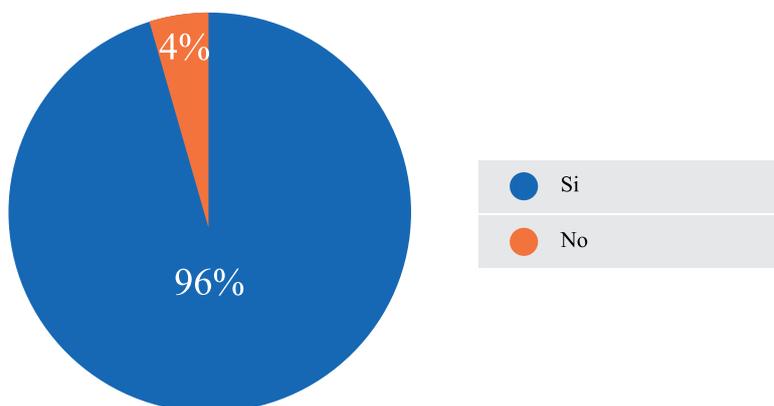


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: los docentes manifiestan que los trámites burocráticos que deben realizar donde se consume más papel son: solicitudes, entrega de sílabos y procesos correspondientes a las tesis. Por lo que deben tomarse a cuenta a la hora de reducir papel por parte del personal docente.

Figura: *Incentivar el ahorro de papel*

4) Cree que se debería incentivar el ahorro de papel en la facultad por parte de las autoridades máximas, a través de concursos internos, Por ejemplo: Concurso Interno de la escuela que ha reciclado más papel durante un año.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El 96.3% de docentes está de acuerdo en que las autoridades de la Universidad del Azuay incentiven el ahorro del consumo de papel a través de concursos de reciclaje o el uso mayoritario de textos digitales para el aprendizaje de los estudiantes.

### **3.3 Plan Participativo de Mejora de Responsabilidad Social Ambiental**

Un Plan Participativo de Mejora de Responsabilidad Social Ambiental supone recoger distintas acciones que se establecen en base a la participación de los diferentes actores involucrados en el fenómeno de estudio, que permiten generar procesos sujetos a las necesidades reales de la población y que no se basan en el imaginario del cientista social.

Los planes que se den a nivel organizacional para mejorar la calidad del ambiente tienen como objetivo prevenir y eliminar la contaminación, es este caso puntual la contaminación referente al excesivo consumo de papel en las actividades administrativas y académicas dentro de la Facultad de Filosofía. La implementación de estos planes supone sin duda una actitud de conciencia comprometida con la conservación de la naturaleza en estos tiempos donde se vuelve una prioridad tomar medidas reales y responsables que hagan frente a la crisis ambiental que vivimos hoy.

La Responsabilidad Social Ambiental que puedan establecer las organizaciones modernas da cuenta de un estado elevado de cumplimiento de una gestión basada en valores ambientales que permita estar en armonía con el entorno en el que se encuentra.

### **3.3.1 Política ambiental a implementar**

La Facultad de Filosofía en cumplimiento de los derechos constitucionales de la República del Ecuador en sus Artículos 14 y 15 que establecen el derecho a la población a vivir en un ambiente sano, así como el uso de tecnologías ambientalmente limpias, de igual forma lo recogido en el Art. 72, que garantiza que la naturaleza tiene derecho a la restauración desde el sector público y privado (Constitución de la República del Ecuador, 2008). Es por ello que se establece la siguiente política ambiental de la Facultad que servirá como referencia para una posterior construcción de un reglamento interno que permita esclarecer los procesos y sanciones ante la falta de cumplimiento de los mismos.

Se establece como políticas ambientales:

- Que la Facultad de Filosofía impulsará procesos que permitan la disminución del consumo de papel, a través de prácticas amigables con el ambiente.
- Autoridades, personal administrativo y docentes, fomentarán el ahorro de papel en las diversas actividades que realicen.
- Se promoverá que documentos, tareas, solicitudes, etc. se puedan enviar a través de una plataforma digital que permita la disminución del gasto de papel dentro de la Facultad de Filosofía.
- Se prohíbe el consumo de papel indiscriminado por parte de autoridades, personal administrativo, docentes y estudiantes dentro de la Facultad de Filosofía.
- Conformación de una comisión que vigile el cumplimiento del Plan Participativo de Mejora de Responsabilidad Social Ambiental. Esta comisión será integrada por: autoridades, personal administrativo, docentes y estudiantes.

A continuación, se recoge una matriz con el Plan Participativo de Mejora de Responsabilidad Social Ambiental para la Facultad de Filosofía de la Universidad del Azuay.

### **3.4 Plan participativo de Mejora de Responsabilidad Social Ambiental para la Facultad de Filosofía de la Universidad del Azuay**

El plan participativo de difusión de mejora de responsabilidad social ambiental se utilizó en lugar de los talleres con un grupo focal en el que se pretendía elaborar estrategias de forma participativa para la mejora ambiental respecto a la disminución del uso del papel; las cuales se consultaron mediante encuestas *online*, tanto al personal administrativo como al personal docente de la Facultad de Filosofía de la Universidad del Azuay, por motivos de fuerza mayor. Las estrategias para estudiantes se obtuvieron por medio de las encuestas realizadas a los mismos, presentes en el capítulo II.

Como resultado se espera la aplicación del plan digital creado para obtener resultados a corto y largo plazo en la reducción del consumo de hojas que se presenta actualmente en la Facultad de Filosofía de la Universidad.

#### **3.4.1 Introducción**

Vivimos una época en la que establecer estrategias que enfrenten la contaminación ambiental causada por las acciones antropogénicas es imprescindible en la gestión de las organizaciones, por ello hemos diseñado un Plan Participativo de Mejora de Responsabilidad Social Ambiental, con estrategias prácticas y útiles, que nos conduzcan al ahorro en el consumo de papel por parte de personal administrativo, docentes y estudiantes. El mismo se ha basado en un diagnóstico científico previo que nos permitió conocer las necesidades reales de la Facultad de Filosofía. Este dispositivo comunicacional ha sido pensado en ustedes miembros de la Comunidad de la Universidad del Azuay y está hoy a su alcance.

## PERSONAL ADMINISTRATIVO

<b>Estrategia</b>	<b>Acciones</b>	<b>Falta por implementar</b>	<b>De cumplimiento obligatorio</b>
Digitalización de documentos	Implementación de un software que permita el manejo ágil de documentos de manera digital.	SI	SI
Ahorro de papel en trámites diarios.	Solicitudes recogidas a través de una plataforma digital de fácil manejo y acceso, que permita el envío de solicitudes digitales, y que su contestación también se genere de manera digital en la plataforma.	SI	SI
Capacitación Continua	Capacitaciones trimestrales al personal administrativo sobre el manejo de las plataformas digitales.	SI/NO	SI

## PERSONAL DOCENTE

<b>Estrategia</b>	<b>Acciones</b>	<b>Falta por implementar</b>	<b>De cumplimiento obligatorio</b>
Tareas Digitales	El 100% de tareas serán colocadas y entregadas en la plataforma digital de la Universidad del Azuay al que tienen acceso los estudiantes desde el momento en que se matriculan en el periodo lectivo.	NO	SI
Textos digitales	Al menos un 60% de los textos enviados a los estudiantes deberán encontrarse de manera digital.	SI/NO	SI
Mi Tesis	Implementar una plataforma digital "Mi Tesis" donde se lleve el procedimiento de cada estudiante sobre su tesis, aquí se podrán colgar solicitudes, seguimientos de los tutores, etc.	SI	SI
Capacitación Continua	Capacitaciones trimestrales al personal docente sobre el manejo de las plataformas digitales.	SI/NO	SI

## ESTUDIANTES

Estrategia	Acciones	Falta por implementar	De cumplimiento obligatorio
Tareas Digitales	Desarrollo de tareas de manera digital al 100%	SI	SI
Consulta de textos digitales	Al menos el 60% de las consultas bibliográficas se realizarán a través de textos digitales.	SI	SI
Mi Blog	Implementar un block de notas digital que permita a los estudiantes apuntar materia, compartir información con compañeros o hacer preguntas al docente.	SI	NO
Capacitación Continua	Capacitaciones trimestrales a estudiantes sobre el manejo de las plataformas digitales.	SI/NO	SI

### 3.5 Diseño de dispositivo comunicacional para la difusión del Plan de Mejora de Responsabilidad Social Ambiental.



Vivimos una época en la que establecer estrategias que enfrenten la contaminación ambiental causada por las acciones antropogénicas es imprescindible en la gestión de las organizaciones, por ello hemos diseñado un Plan Participativo de Mejora de Responsabilidad Social Ambiental, con estrategias prácticas y útiles, que nos conduzcan al ahorro en el consumo de papel por parte del personal administrativo, docentes y estudiantes. El mismo se ha basado en un diagnóstico previo que nos permitió conocer las necesidades reales de la Facultad de Filosofía. Este dispositivo comunicacional ha sido pensado en ustedes miembros de la Comunidad de la Universidad del Azuay y está hoy a su alcance.



Personal Administrativo



Personal Docente



Estudiantes





## Personal Administrativo

ESTRATEGIA	ACCIONES	FALTA POR IMPLEMENTAR	DE CUMPLIMIENTO OBLIGATORIO
Digitalización de documentos	Implementación de un software que permita el manejo ágil de documentos de manera digital.	SI	SI
Ahorro de papel en trámites diarios.	Solicitudes recogidas a través de una plataforma digital de fácil manejo y acceso, que permita el envío de solicitudes digitales, y que su contestación también se genere de manera digital en la plataforma.	SI	SI
Capacitación Continua	Capacitaciones trimestrales al personal administrativo sobre el manejo de las plataformas digitales.	SI/NO	SI



## Personal Docente

ESTRATEGIA	ACCIONES	FALTA POR IMPLEMENTAR	DE CUMPLIMIENTO OBLIGATORIO
Tareas Digitales	El 100% de tareas serán colocadas y entregadas en la plataforma digital de la Universidad del Azuay al que tienen acceso los estudiantes desde el momento en que se matriculan en el periodo lectivo.	NO	SI
Textos digitales	Al menos un 60% de los textos enviados a los estudiantes deberán encontrarse de manera digital.	SI/NO	SI
Mi Tesis	Implementar una plataforma digital "Mi Tesis" donde se lleve el procedimiento de cada estudiante sobre su tesis, aquí se podrán colgar solicitudes, seguimientos de los tutores, etc.	SI	SI
Capacitación Continua	Capacitaciones trimestrales al personal docente sobre el manejo de las plataformas digitales.	SI/NO	SI



## Estudiantes

ESTRATEGIA	ACCIONES	FALTA POR IMPLEMENTAR	DE CUMPLIMIENTO OBLIGATORIO
Tareas Digitales	Desarrollo de tareas de manera digital al 100%	SI	SI
Consulta de textos digitales	Al menos el 60% de las consultas bibliográficas se realizarán a través de textos digitales.	SI	SI
Mi Blog	Implementar un blog de notas digital que permita a los estudiantes apuntar materia, compartir información con compañeros o hacer preguntas al docente.	SI	NO
Capacitación Continua	Capacitaciones trimestrales a estudiantes sobre el manejo de las plataformas digitales.	SI/NO	SI

### **3.6 Conclusiones**

Buscar estrategias de manera participativa es lo que se ha querido conseguir en el diseño del Plan de Mejora de Responsabilidad Social Ambiental de este proyecto de investigación. Para ello se levantó una encuesta online que lo que buscaba era precisamente reconocer esas necesidades y potencialidades de los miembros de la Facultad de Filosofía, Permitiendo así que se dé un ahorro en el consumo de papel al implementarlo. Principalmente el cambio se puede obtener con la inversión en programas de cómputo que nos permitan tener una mejor gestión de los documentos, para ello la capacitación continua para personal administrativo, docentes y estudiantes es vital, puesto que sin un conocimiento real de la tecnología a nuestra disposición es casi nulo que se pueda gestar una transformación con procesos que sean amigables con el medio ambiente.

Es importante entender que cuando se implemente un plan, se debe vivir un proceso de transición donde comúnmente la gente suele frustrarse al principio, por ello un liderazgo estable que motive a los demás a cambiar sus hábitos es necesario. El plan de mejora diseñado busca, a partir de acciones fáciles, permitir digitalizar la información. Algo que es importante resaltar es que se han creado en total tres planes de mejora adaptados a: personal administrativo, docentes y estudiantes, lo cual brinda, sin duda, una coherencia a nivel práctico, que nos permite contar con un plan eficaz y sostenido en el tiempo.

Por último, creemos importante reconocer que los diferentes planes diseñados no pueden llevarse a cabo sin la voluntad y el apoyo de las autoridades de la Universidad del Azuay, por ello es sumamente importante que la concientización de la problemática ambiental por la que atravesamos comience precisamente en el seno de sus razonamientos, y sean ellos los que motiven las transformaciones en los diferentes niveles que se necesita para conseguir los resultados esperados.

La Responsabilidad Social Ambiental no puede considerarse hoy una opción de las organizaciones, sino, un deber ético que tenemos con el planeta. Asumir la responsabilidad de generar menos contaminación, más aún dentro de las universidades que son espacios

de enseñanza y transformación. Por ello hemos creado dentro de este capítulo un producto final resultado del presente proyecto de investigación, el mismo es un dispositivo digital comunicacional que nos permite ese acercamiento real con la comunidad de la Universidad del Azuay, donde se podrá conocer las estrategias propuestas. El dispositivo se difundirá por redes sociales durante diez días. Buscamos que a través de esta investigación la ciudadanía pueda reflexionar sobre sus hábitos y replantearse nuevos modelos, incluso de enseñanza que vayan acorde al cuidado y conservación ambiental.

#### **4. Conclusiones generales**

El ejercicio académico de diseñar propuestas que permitan transformar el ambiente en el que vivimos, a través de las buenas prácticas ambientales que podamos tener desde todos los espacios en los que habitamos como seres humanos se vuelve de vital importancia para enfrentar la crisis causada por la contaminación antropogénica. No cabe la menor duda de que el papel que tienen las universidades, como generadoras de conocimiento, es clave a la hora de establecer soluciones que contribuyan a frenar la catástrofe que se avecina.

Son las organizaciones de cualquier tipo las encargadas de dar ejemplo a la hora de implementar procesos que permitan disminuir el uso de los recursos naturales, como el papel. Para ello es indispensable, sin duda, generar una cultura ambientalista dentro de los actores que conforman estas organizaciones. No es conveniente que se efectúen cambios sin antes hacer hincapié en programas educativos que permitan a las personas tomar consciencia de lo que está sucediendo en todo el globo terráqueo. Solamente desde la educación se pueden levantar verdaderos y reales procesos a largo plazo.

Por tanto, si se quieren utilizar en un futuro los resultados de este estudio se deberá empezar por educar al personal administrativo, docentes, autoridades y estudiantes. Ya que es la comunidad quien debe empoderarse para conseguir las metas que se plantean como institución educativa. Descuidar una de las partes involucradas en el cambio puede llevarnos a cometer grandes equivocaciones que estancan o dificultan la implementación de las propuestas aquí planteadas. Entender el papel de las organizaciones a nivel general en el

cuidado del ambiente, es adentrarnos de manera profunda en un nuevo pensamiento moderno que permite conjugar la producción de bienes o servicios con la ética. “La responsabilidad social corporativa es el logro del éxito empresarial respetando los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente.” (Iglesias, Lobato & Tejedo, 2010). Ahora es el momento para que la responsabilidad social corporativa tome mayor protagonismo y sea el mismo Estado el que impulse e incentive estos modelos de gestión.

Si se quiere lograr cambios profundos, se debe partir de diseños dinámicos y creativos de gestión que respondan a las necesidades reales y concretas de esa institución. No se puede ni se debe imitar propuestas gestadas en otros espacios, pues se puede cometer el error de generalizar, neutralizar los problemas particulares y creer que las soluciones son universales. Con interpretaciones así solo conseguiremos truncar los ideales y hacer acciones cortoplacistas que no aporten en ningún sentido. Se preguntarán cómo llegar a establecer cambios a largo plazo en los que las personas se comprometan con las decisiones que se han tomado. Creemos, pues, que el único camino para llegar a concretar planes de gestión ambiental institucional es a través del uso de Metodología Participativa para fundamentar el programa o proyecto a desarrollar. Pasar fuera de la realidad directa es construir fantasías desde un escritorio que no evidencian las necesidades y soluciones posibles. En otras palabras, muchas veces terminamos construyendo castillos de arena por no poner la participación como punto de partida y fin. Es aconsejable incluir la participación desde el diseño de lo que vamos a hacer hasta el final. Solo la participación nos puede conducir a generar cambios profundos de largo plazo que disminuyan los niveles de contaminación.

Por esta razón, esta investigación centra su método precisamente resaltando la participación como categoría de conocimiento, desde el diagnóstico de la situación actual hasta el levantamiento de estrategias que puedan configurar un manual dinámico y práctico para que todos puedan desarrollarlo. Hemos generado propuestas sencillas y de bajo presupuesto que puedan alcanzar niveles de disminución en el consumo de papel sin precedentes en la Universidad del Azuay, lo que conllevaría a destacar el papel de nuestra universidad a nivel local y nacional por buenas prácticas ambientales y su comprometido sentido de responsabilidad socioambiental.

No se puede conseguir un ambiente saludable para los seres vivos si no se comienza desde este momento a cambiar el modo de relacionarnos con la naturaleza. No es posible que todavía sigamos creyéndonos dueños de los recursos naturales y apropiándonos de ellos indiscriminadamente, afectando de manera notable la flora y la fauna de todo el planeta e incluso poniendo en riesgo a nuestra propia especie, “los consiguientes cambios del clima mundial conllevan una serie de riesgos para la salud, tales como el aumento de la mortalidad por las temperaturas extremadamente elevadas o el cambio de la distribución de las enfermedades infecciosas.” (OMS, 2004).

En este apartado, más que volvernos repetitivos con respecto al escenario teórico que existe en torno a la problemática de la cual hemos venido hablando, nuestra intención es responder de manera clara a las interrogantes planteadas desde un inicio y a lo largo de esta investigación: ¿cuál es la situación actual respecto al consumo de papel en la Facultad de Filosofía?, esta situación la pudimos constatar mediante una encuesta estructurada que permitió obtener datos reales frente al consumo de papel, así como el uso de la tecnología en la gestión docente y administrativa. ¿De qué formas se puede realizar una disminución del consumo de papel en la Facultad de Filosofía? Para responder de manera satisfactoria a esta pregunta se diseñó de forma conjunta un Plan Participativo e Mejora de Responsabilidad Social Ambiental para la Facultad de Filosofía de la Universidad del Azuay, el mismo que se puede apreciar al final del capítulo 3. Por último, ¿qué medios se van a utilizar para llegar a concientizar a las personas que conforman la Facultad de Filosofía? pudimos concluir que el medio de comunicación que podía causar mayor incidencia en el público para dar a conocer los resultados de este trabajo, es un dispositivo de difusión digital que se puede promocionar a través de las redes sociales debido a que en la actualidad son bastante utilizadas por personas de todas las edades, de esta manera se puede llegar a un mayor número de miembros de la comunidad educativa de la Universidad del Azuay para generar conciencia sobre el cuidado ambiental que se puede establecer por el ahorro en el consumo de papel en las diversas actividades, ya sean administrativas o de aprendizaje.

No cabe la menor duda de que este trabajo representa el inicio de un cambio verdadero. Recomendamos que se pueda compartir este estudio con las autoridades de turno para que

se lo pueda implementar de manera oportuna, configurando un hito histórico tanto para la universidad como para la localidad. Es desde la academia que se debe comenzar la lucha por conservar el hogar en el que habitamos todos y todas.

## Bibliografía:

Agencia del medio ambiente. Procedimientos para el sistema de gestión ambiental empresarial. Ministerio de tecnología y medio ambiente. Ciudad de la habana. Cuba.

Algranati, S., Bruno, D., & Lotti, A. (2012). MAPEAR ACTORES, RELACIONES Y TERRITORIOS. Una herramienta para el análisis del escenario social. *Cuadernos de Cátedra No. 3. Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales*, 23.

Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Ciudad Alfaro, Ecuador

Camacho, J. (2015). Las normas de responsabilidad social. Su dimensión en el ámbito laboral de las empresas. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, 20, 29.

Cárdenas, J. (2013). *Guía para universidades ambientalmente responsables*. Universidad Nacional de Perú, Lima.

Castro, R, F. (12 de junio de 1992). Discurso pronunciado en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, Río de Janeiro.

Chirinos, M; Fernández, L; Sánchez, G. (2012). Responsabilidad empresarial o empresas socialmente responsables. *Razón y Palabra*, 17, 18.

Clemente, A., Souza, A., Galván, L. y Reyes, R. (2007). Estrategias empresariales para la conservación ambiental en el sector industrial. *Scielo*, 9, 10.

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente en Estocolmo. (1972).

Conferencia Intergubernamental sobre la Educación Ambiental auspiciada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y con la colaboración del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), Tbilisi, Georgia 1977.

Cuba, A. N. (1997). Edición extraordinaria. Gaceta oficial de la República de Cuba, 1-44. Iglesias, M; Lobato, F. y Tejedo, J. (2010). *Recursos Humanos y responsabilidad Social Corporativa*. iberia: Macmillan.

López, P; Fachelli, S. (2015). Metodología de la Investigación Social. Edición digital: <http://ddd.uab.cat/record/129382>

Merino, M. Á. (2016). El reciclaje una opción viable para disminuir la generación de residuos sólidos urbanos domiciliarios en la ciudad de Jipijapa-Manabí–Ecuador. *Revista del Instituto de Investigación de la Facultad de Ingeniería Ge*, 2-3.

Paramo, D. (2014). Cultura y análisis organizacional. *Pensamiento y gestión*, 37, 5.

Perera, J. y Márquez, D. (2008). Manual de Buenas Prácticas Ambientales. EMPAI. *Revista de Arquitectura e Ingeniería*, 2, 24.

Pérez Vallejo, L. (2009). *Procedimiento para introducir los factores dinámicos que propicien la proactividad del cambio organizacional*. (Tesis de Maestría). Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya, Holguín. 114 h.

Poveda, I. (2013). El desarrollo sostenible a nivel empresarial. *Ciencia en su PC*, 1, 13.

Restrepo, J. (2008). Apuntes sobre la responsabilidad social empresarial. *Revista de Derecho Privado*, 40, 10.

Reyes, V. (30 de marzo de 2008). 176 cuadernos representan a un árbol en cada mochila escolar. *El Universo*.

Rodríguez, C. J. (2016). Educación ambiental. ¿Por qué la Historia? *Universidad y Sociedad*, 8(3 (E)).

Ronda Pupo, G. (2007). *Dirección Estratégica, constructo y dimensiones*. Ciudad de la Habana: Ediciones Futuro.

Sosa Cabrera, S. (2003). *La génesis y el desarrollo del cambio estratégico: Un enfoque dinámico basado en el momentum organizativo*. (Tesis doctoral). Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Departamento de Economía y Dirección de Empresas Universidad de las Palmas de Gran Canaria. España: Editorial Universitaria. 232 h.

Tapella, E. (2007). *El Mapeo de Actores Claves, Documento de trabajo del Proyecto Efectos de la biodiversidad funcional sobre procesos ecosistémicos, servicios ecosistémicos y sustentabilidad en las Américas: Un abordaje interdisciplinario*. Córdoba: Universidad nacional de Córdoba, Inter-American Institute for Global Change Research (IAI).

Universidad Austral, C. (2014). Encuesta sobre uso del papel. Chile: Universidad Austral.

Vilariño, C. (2007). *Tecnología para el diagnóstico de la gestión administrativa en empresas del territorio holguinero*. Evento Internacional “X Conferencia Internacional de Ciencias Económicas y Empresariales”. Universidad de Camagüey. Cuba.

Vilariño, C. (2011). La dinamización de la gestión ambiental en la estrategia empresarial. Un nuevo reto para el directivo contemporáneo. *Ciencias Holguín*, 17, 14.

(2008). *Dinamización de la gestión ambiental: un nuevo reto para el sistema de dirección y de gestión empresarial cubano*. Evento Internacional “X Conferencia Internacional de Ciencias Económicas y Empresariales”. Universidad de Camagüey.

(2009). Contribución al perfeccionamiento de la gestión ambiental en la empresa a través del diseño pertinente de la estrategia empresarial. *Revista Electrónica Observatorio de la Economía y la Sociedad Latinoamericana*. 103 (9): disponible en <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/dic-2008>.

(2013). *El proceso de Diseño Estratégico: un reto para el desarrollo local*. En Estudio sobre desarrollo local, innovación social y Género. La Habana, Cuba: Editora Academia.



