



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION

ESCUELA DE TURISMO

**“RUTA DE LAS FLORES EN LA PROVINCIA DEL AZUAY CANTON
PAUTE”**

**PROYECTO DE GRADUACION
PREVIO A LA OBTENCION DE
LA LICENCIA DE GUIA
SUPERIOR DE TURISMO**

Autor: María Narcisca Zhagüi Brito

Directora: Lcda. Natalia Rincón Del Valle

CUENCA - ECUADOR

2009

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mis padres Cornelio y Rosario ya que con su apoyo he podido lograr mis metas a mis hermanos y abuelos que han estado siempre conmigo en cada momento de mi vida alentándome para seguir adelante en este proyecto.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado la vida para poder realizar este trabajo a la Universidad del Azuay por haberme acogido y enseñado todo lo que ahora se y a todas las personas que me brindaron su apoyo durante todo este tiempo.

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
INDICE DE CONTENIDOS.....	iv
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
INTRODUCCION.....	1
CPITULO I.....	2
I MARCO TEORICO.....	2
I.1 PAQUETE TURISTICO.....	2
I.2 CLASES DE PAQUETES TURISTICOS.....	3
I.2.1 POR LA ORGANIZACIÓN DELA PRESENTACION.....	3
I.2.2 POR LA MODADLIDAD DEL VIAJE.....	3
I.2.3 POR LA DURACION.....	4
I.2.4 POR EL TERRITORIO.....	4
I.2.5 POR LA TEMATICA.....	5
I.2.6 POR LA FORMA DE OPERACION.....	5
I.2.7 POR LOS USUARIOS DEL PRODUCTO.....	5
I.3 OBJETIVOS.....	6
I.3.1 GEMERAL.....	6
I.3.2 ESPECIFICOS.....	6
I.4 VALORACION DE LOS ATRACTIVOS.....	6
I.5 GUION.....	7
I.6 ITINERARIO Y DELIMITACION DE LA RUTA.....	7
I.7 COSTOS.....	8
I.8 SEGMENTACION DEL MERCADO.....	8
I.9 VENTAS.....	9
I.10 PLAN DE ACTIVIDADES.....	10
I.11 CRONOGRAMA.....	10
CAPITULO II.....	11
II.1 ANTECEDENTES.....	11
II.1.1 PRINCIPALES ACTIVIDADES DENTRO DEL AGROTURISMO.....	13
II.1.2 IMPORTANCIA.....	14
II.2 VALORACION DE LOS ATRACTIVOS.....	15
II.3 GUION DE LA RUTA.....	20
II.3.1 ATRACTIVOS TURISTICOS.....	20
II.3.2 PLANTA TURISTICA.....	31
II.4 ITINERARIO.....	37
II.4.1 MAPA DE RUTA.....	38
II.5 COSTOS.....	39
II.5.1 FUENTES DE FINANCIAMIENTO.....	39
II.5.2 INVERSIONES.....	39
II.5.3 COSTOS VARIABLES.....	39
II.5.4 COSTOS FIJOS.....	40

II.5.5 INGRESOS.....	40
II.5.6 PUNTO DE EQUILIBRIO.....	40
II.6 SEGMENTACION.....	41
II.7 VENTA.....	41
RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES.....	42
BIBLIOGRAFIA.....	43

RESUMEN

Actualmente se esta desarrollando una nueva forma de turismo como es el agroturismo que generalmente se lo práctica en espacios rurales de una ciudad.

Mi proyecto es una ruta agro turística en el cantón Paute de la provincia del Azuay, esta ruta muestra como es el proceso de producción de las flores desde la siembra hasta la exportación. La ruta se desarrolla en el cantón Paute ya que este es un valle cálido el cual tiene un clima perfecto para el cultivo de las flores.

Yo creo que este es el lugar perfecto para desarrollar esta ruta, ya que tiene las características necesarias, atractivos turísticos, plantaciones de flores conocidas en el país e internacionalmente y servicios turísticos, además Paute esta cerca de una de las mas importantes ciudades del sur del país como es Cuenca.

ABSTRACT

Agro-tourism, a new approach to tourism generally developed in rural areas of a city, is being practiced.

This project is an agro-tourism route in the canton of Paute, Azuay province. This route demonstrates the process of flowers production in Azuay province due to it being in a warm valley with perfect weather for flower cultivation.

This is an ideal place to develop this route due to the fact that it has the necessary features, tourist attractions, tourist services and, of course, world-renowned flower plantations. Furthermore, Paute is close to one of the most important cities in Southern Ecuador, Cuenca.

INTRODUCCIÓN

Mi proyecto se basa en una de las nuevas modalidades de turismo que se está desarrollando en los últimos tiempos, como es el Agroturismo. Este tipo de turismo se desarrolla en las áreas rurales de alguna ciudad o país. Básicamente lo que se hace es conocer como es el proceso de cultivo, cosecha y exportación de algún producto predominante en la zona.

Mi propuesta es desarrollar una ruta agroturística llamada “Ruta de las Flores” que se va a desarrollar en el cantón Paute de la provincia del Azuay. El valle de Paute cuenta con un clima óptimo para el cultivo de flores, los microclimas y la posición geográfica hacen que en esta zona se produzcan las mejores flores de exportación.

La infraestructura que se utilizara serán las instalaciones de las plantaciones más conocidas a nivel nacional e internacional como son Malima y Flores del Valle. Estas dos empresas cuentan con tecnología de punta y son conocidas fuera del país por la exportación de flores.

Mi paquete se va a ofertar a los floricultores nacionales e internacionales con el objetivo de que conozcan cual es el proceso de cultivo de este producto, pero también puede ser adquirido por turistas nacionales o internacionales que estén interesados en conocer acerca de este tema. La promoción se va a realizar a través de la elaboración de trípticos en donde se encuentre información clara y concreta de el paquete.

CAPITULO I

I MARCO TEORICO

I.1 PAQUETE TURISTICO

Existen algunos conceptos según varios autores, a continuación anotaremos algunos de ellos los mismos que nos servirán para conocer lo que es un paquete turístico.

“Es el conjunto de servicios turísticos que se ofrece al pasajero: Alojamiento, transportación, alimentación, excursiones. Si el pasajero no toma uno de estos servicios no puede solicitar devolución monetaria. Su organización, promoción y venta, es actividad de la agencia de viajes” (Domínguez y Ullauri Glosario de Términos Turísticos pag.55)

Nélida Chan en su obra Circuitos Turísticos Programación y Cotización indica al paquete turístico como: “El conjunto de servicios presados en base a un itinerario organizado previamente que es adquirido en forma de bloque a un precio único y global”

En base a estos conceptos podemos decir que: Paquete Turístico es el conjunto de servicios que se prestan de forma colectiva por medio de una agencia de viajes los mismos están ordenados a través de un itinerario y se ofertan a diversos tipos de mercado enfocados en diversos tipos de turismo.

Entre los servicios que se ofrecen esta el alojamiento, la alimentación, el transporte, la guianza y el entretenimiento. Estos servicios se ofrecen en un precio conjunto.

Al ser el paquete turístico un servicio se puede decir que pertenece o está incluido dentro de los servicios elaborados con tecnologías intangibles tales como alojamiento, transporte, distracción, y tecnologías tangibles como las artesanías.

En los últimos tiempos se ha desarrollado la tecnología de la computación, y debido a esto se ha ido cambiando la forma artesanal por la industrial dentro de la prestación de servicios

I.2 CLASES DE PAQUETES TURISTICOS

Los Paquetes Turísticos se pueden clasificar de acuerdo a varios factores como el tiempo, la modalidad, el interés del pasajero, y otros. A continuación señalaremos cuales son.

I.2.1 POR LA ORGANIZACIÓN DE LA PRESTACION

Los paquetes turísticos por su organización pueden ser:

Standard que son los que están organizados para el consumo masivo es decir es aplicado a las tendencias generales del mercado.

Especiales son los que se organizan de acuerdo a las necesidades y preferencias del cliente

I.2.2 POR LA MODALIDAD DEL VIAJE

El paquete turístico por la organización de la prestación puede ser Standard o Especial y puede tener la modalidad de itinerante que es cuando el visitante pernocta en diferentes localidades.

I.2.3 POR LA DURACIÓN

Estos pueden ser locales o regionales:

Los locales se desarrollan dentro de una misma localidad y se desarrollan en un día o medio día de acuerdo a los atractivos turísticos entre ellos tenemos:

- Las excursiones son programas dentro de la localidad e incluyen: transporte, visitas guiadas, alimentación y se visita ciudades cercanas al atractivo y otros específicos. Dentro de estos están:
- Los transfers desde las terminales hacia los hoteles y viceversa. El city tour que es un recorrido dentro de la ciudad conociendo los atractivos turísticos más importantes.
- El tour de compras que se desarrolla en zonas dedicadas a la producción de artesanías, como fábricas o poblaciones.
- Excursiones nocturnas realizadas en restaurantes, sitios de diversión nocturna, bares, calles y avenidas famosas por la actividad nocturna.

Los regionales se desarrollan dentro de la región y se subdividen en:

- Fin de Semana como su nombre lo indica tiene una duración de un fin de semana dos días y una noche.
- El Miniturismo es de por lo menos seis días y cinco noches.

Y el de Larga Distancia es cuando la estadía en el lugar es de seis días o mas.

I.2.4 POR EL TERRITORIO

Pueden ser zonales o regionales: los regionales son cuando el circuito abarca grandes extensiones sin importar si son nacionales o internacionales. Ciertos factores han llevado a simplificar estos conceptos, que hoy en día se conoce como tours

regionales y la diferencia radica en que se pueden desarrollar dentro del país o en regiones compartidas con otros países.

I.2.5 POR LA TEMATICA

Pueden ser generales que son los que no tienen un tema en específico y se limitan a visitar o recorrer de forma general el lugar. Los Específicos son los que tienen un tema en como por ejemplo la arqueología, el ecoturismo, gastronomía, agroturismo, etc. Y se visitan lugares relacionados directamente con el tema.

I.2.6 POR LA FORMA DE OPERACIÓN

Por la forma de operación pueden ser:

- Regulares que se los desarrolla continuamente de acuerdo a la programación y a la zona en la que se realiza.
- Eventuales se desarrollan en épocas específicas pueden ser peregrinaciones religiosas, ciertos eventos.etc-

I.2.7 POR LOS USUARIOS DEL PRODUCTO

Según los usuarios que vayan a utilizar el producto pueden ser:

- Individuales se desarrollan en forma individual de acuerdo a la motivación del turista.
- Grupales como su nombre lo indica se lo realizara en grupo de acuerdo a las necesidades del grupo que ha adquirido el paquete.

I.3 OBJETIVOS

I.3.1 GENERAL

- Diseñar un paquete de agroturismo dirigido a un mercado de 25 a 40 años que estén interesados en conocer el proceso de cultivo de las flores en la provincia del Azuay.

I.3.2 ESPECIFICOS

- Valoración los atractivos turísticos que se encuentran dentro de la ruta a través de fichas técnicas
- Realizar un guion en donde se halle información clara concreta y precisa de los atractivos a visitar
- Diseñar un itinerario en donde se pueda conocer las actividades que se van a realizar en forma cronológica de acuerdo al tiempo y al lugar.
- Elaborar un presupuesto en donde consten todos los costos del viaje
- Segmentar el mercado de acuerdo a la modalidad de turismo que se va a realizar
- Describir la forma en la que se va a realizar la venta a través de la publicidad, promoción, etc.

I.4 VALORACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

La valoración de los atractivos consiste en determinar cada uno de ellos por medio de la elaboración de fichas en las que contengan datos concretos como ubicación, distancias categoría accesos, etc. A continuación se observa un ejemplo de una ficha para la valoración de un atractivo.

NOMBRE DEL ATRACTIVO:			
FOTOGRAFIA	ATRACTIVO:	PROVINCIA:	ACCESOS:
	CATEGORIA:	CIUDAD	
			LATITUD:
	TIPO:	CANTON	
			LONGITUD:
	SUBTIPO:	PARROQUIA:	
			UTM
JERARQUIZACION:	ALTURA:		

I.5 GUION

Es un documento impreso en donde se puede encontrar información clara concreta y precisa de los atractivos que se van a visitar.

I.6 ITINERARIO Y DELIMITACION DE LA RUTA

Según la autora señalaremos que itinerario turístico es:

“Itinerario es el recorrido, el detalle de actividades y prestaciones incluidas en el programa” **“Nélida Chan Circuitos Turísticos Programación y Cotización”**

En base a este concepto señalaremos que el itinerario indicara las actividades que se van a realizar, organizadas a través de un horario además de los lugares de alojamiento, alimentación y otros. La delimitación de la ruta es señalar a través de un mapa el camino que se va a seguir durante el recorrido en determinado lugar.

I.7 COSTOS

En base a este concepto podemos decir que costo es el valor monetario que se le da al conjunto de actividades o bienes como compra de maquinaria, adquisición de materia prima, pago de mano de obra, contratación de servicios, etc. que se realizan o adquieren para la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Dentro del turismo podemos decir que existen dos tipos de costo: costo variable y costo fijo

El costo variable es el que varía de acuerdo al número de personas que utilicen cierto servicio. Pueden anotarse como costos variables el alojamiento, transporte, entradas a diferentes lugares o espectáculos, y la alimentación en diferentes restaurantes,

En cuanto a los costos fijos podemos decir que son todos los que están previamente determinados y no varían en proporción al número de clientes que utilicen el servicio dentro de los costos fijos podemos mencionar a los guías, vuelos charter, etc.

I.8 SEGMENTACION DEL MERCADO

A continuación anotaremos un concepto de segmentación “un mercado no es un todo homogéneo. Está compuesto por cientos, miles e incluso millones de personas, empresas u organizaciones que son diferentes los unos de los otros en ubicación, nivel social, cultura, preferencia de compra, estilos, personalidad, capacidad de compra, etc.”

“Iván Thompson”

De acuerdo a esto podemos decir que la segmentación es un proceso en el que se divide al mercado en varios grupos de acuerdo a gustos o intereses específicos de cada uno. Con el objetivo de desarrollar una estrategia de mercado específica para cada grupo. Esto nos permitirá satisfacer los gustos preferencias y necesidades de cada uno. La segmentación se la realizara en base a una encuesta.

1.9 VENTA

Mencionaremos algunos conceptos de varios autores en donde señalan que es la venta.

1. “El proceso personal o impersonal por lo que el vendedor comprueba, activa y satisface necesidades del comprador para el mutuo y continuo beneficio de ambos” **“La American Marketing Association”**

Este concepto señala que tanto el comprador como el vendedor actúan en mutuo acuerdo para beneficio de ambos. El vendedor adquiere ganancias y el comprador satisface sus necesidades

2. Es considerado como una forma de acceso al mercado que es practicada por la mayor parte de las empresas que tienen saturación en su producción y cuyo objeto es vender lo se produce en lugar de fabricar lo que el mercado desea” **“Iván Thompson”**

En base a esta definición podríamos decir que la venta es poner en el mercado lo que la empresa produce, incentivando a los compradores a utilizar o consumir dicho producto de acuerdo a diversos planes de marketing.

3. “Venta es como un contrato en el que el vendedor se obliga a transmitir cosa o derecho a cambio de una determinada cantidad de dinero.” además añade que “La venta puede considerarse como un proceso personal o impersonal mediante el cual el vendedor influye en el comprador” **“Diccionario de Marketing y Cultura S.A.”**

Podríamos decir que la venta es una presentación del producto o servicio a los posibles compradores a través de la publicidad o promoción a través de los diferentes medios de comunicación. La venta se hará efectiva a través de una cierta cantidad de dinero.

I.10 PLAN DE ACTIVIDADES.

Nº	ACTIVIDAD	CANT	DURACION	COS TO	MED. VERIFIA CION	FACTOR DE RIESGO
1	Recopilar Inf. bibliográfica	-	24/29/11/08	2	Informes	Mala inform.
2	Bajar información de la red	-	01/06/12/08	5	Informes	Mala inform.
3	Diseñar la encuesta	1	09/12/08	1	Encuesta	
4	Aplicar la encuesta	15	11-12/12/08		Resultados	Falta colaboración
5	Sacar conclusiones	-	13/12/08		Conteo	Mala inform.
6	Seleccionar de atractivos	-	15-18/12/08	50	Fichas	Falta presup.
7	Diseñar la ruta	1	19-20/12/08	30	Mapa Ruta	Falta presup.
8	Determinar los servicios	-	22-24/12/08	20	Reservación	Falta colaboración
9	Calcular de costos	-	29/12/08	10	Presupuesto	Mala inform.

I.11. CRONOGRAMA

Nº	ACTIVIDADES	NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO			
1	Recopilar Inf. bibliográfica				X								
2	Bajar información de la red					X							
3	Diseñar la encuesta					X							
4	Aplicar la encuesta						X						
5	Sacar conclusiones						X						
6	Seleccionar de atractivos							X					
7	Diseñar la ruta							X					
8	Determinar los servicios								X				
9	Calcular de costos								X				

CAPITULO II

II.1 ANTECEDENTES

El paquete que voy a desarrollar es una ruta agroturística en la provincia del Azuay en el cantón Paute. En los últimos tiempos han ido apareciendo nuevas modalidades de turismo entre ellas el agroturismo,

Podemos decir que el agroturismo es el tipo de turismo que se desarrolla en espacios rurales, respetando el espacio natural y preservando los ambientes originales locales resultando así de interés para los turistas nacionales o extranjeros por las características tradicionales y diferentes del estilo usual de vida. El agroturismo implica la participación activa del visitante en actividades productivas permitiéndole así convivir con la comunidad local además de disfrutar de las experiencias propias del campo en un ambiente rustico.

En los años 60 las zonas campesinas o rurales de Europa corrían el riesgo de desaparecer pero existía la intención de mantenerlas ya que se considera que estas pequeñas zonas contribuyen al mantenimiento de la cultura, paisajes a más de producir alimentos típicos de la zona. Para mantener estos espacios no se ha visto la necesidad de renunciar a la agricultura familiar sino se ha apoyado a nuevos proyectos que no estén relacionados con la agricultura como el Agroturismo y el Turismo Rural.

El desarrollo del agroturismo va a depender de los lugares en donde se desarrollo, cada país va a tener su propia política y reglamentación, así por ejemplo tenemos que en Alemania existen dos tipos de vacaciones en las zonas rurales: estancias en establecimiento de vacación familiar u hoteles pequeños en las fincas. En Dinamarca

el tradicional turismo de campo, se caracteriza igualmente por el alojamiento en casas particulares y en un ambiente marcado por las tradiciones campestres. Podemos decir que en Francia en la década de los años cincuenta, se desarrollaron nuevas formas de alojamiento turístico basadas en valorar los ambientes rurales y en la conservación del hábitat y las tradiciones locales a través del turismo.

Este país es posiblemente el país en el cual existe la mayor diversidad de fórmulas para el desarrollo de este tipo de turismo por lo tanto, tiene un conocimiento más amplio del concepto de Turismo Rural. En Inglaterra la actividad del Turismo Rural es muy antigua y se puede observar en la existencia de una gran cantidad de iniciativas y de organizaciones. El estilo Bed and Breakfast es muy conocido y vigente, así como el Farm Tourism o turismo en zonas agrícolas y también la existencia de una planta turística de tipo hostelería rural.

La ingeniera María Laura Salvador señala también que el desarrollo del turismo rural en Europa comienza con el retorno de los familiares que emigraron desde el ámbito rural a las ciudades para desarrollar actividades económicas en general desvinculadas de las agrarias (España), pero también con la motivación del intercambio entre familias de agricultores (Italia).

En Francia más del 5% de agricultores están integrados a las redes de Turismo Rural y Agroturismo 45.000 productores ofrecen alojamiento o servicios turísticos a través de la guía CITES.

En las regiones turísticas el porcentaje de agricultores inscritos supera el 15%. En Reino Unido 24.000 agricultores ofrecen servicios de alojamiento en Inglaterra y Escocia. Otros 17.000 integran el grupo de los que ofrecen servicios de cabalgatas.

En Australia y Nueva Zelanda en forma creciente los predios han sido planificados considerando la alternativa de Turismo Rural y Agroturismo

En el Ecuador se han desarrollado varios proyectos de Turismo Comunitario Turismo Rural y Agroturismo. Estos tres tienen casi las mismas características ya que están vinculados a la participación activa del visitante en ciertas actividades tradicionales de la comunidad y se desarrollan en espacios rurales

En la región costa tenemos la comunidad de Agua Blanca que ofrece Turismo Comunitario. En donde el turista puede conocer varios aspectos de la comunidad.

En la sierra tenemos la comunidad de Salinas de Guaranda que esta localizado en la sierra centro. Esta comunidad ofrece alojamiento y alimentación en albergues, visitas guiadas a ciertos lugares turísticos y a las empresas en donde se elaboran chocolates, variedades de quesos y artesanías, Las estas empresas están manejados por personas de la misma comunidad. Otro ejemplo de este tipo de turismo lo tenemos en la comunidad de Saraguro que esta ubicado en la sierra sur del país en esta comunidad se conoce como se realizan los textiles con maquinaria industrial además de la elaboración de cerámicas decorativas de forma artesanal.

II.1.1 PRINCIPALES ACTIVIDADES DENTRO DEL AGROTURISMO

El interés del visitante en conocer la producción agrícola y ganadera local hace que sea participe en ciertas actividades como: el reconocimiento de los diferentes cultivos locales, hortalizas, plantas aromáticas, flores, etc. y la preparación del terreno para

cada una. Participación en labores propias de siembra, cultivo, cosecha, etc. Elaboración de abonos y plaguicidas orgánicos.

Dependiendo de los productos y del lugar en donde se desarrolle el agroturismo se podrían realizar talleres artesanales sobre la recolección y elaboración de elementos para la producción de las diferentes artesanías locales. Dentro de las actividades agrícolas de interés para el visitante se puede realizar también la alimentación y manejo manual de animales de granja además de la participación en actividades ganaderas como arreos, vacunaciones, etc. Reconocimiento de los diferentes implementos como maquinarias para la producción agrícola y el manejo de animales de granja. Dependiendo de la época del año el visitante podrá participar en las diferentes fiestas tradicionales de la comunidad local.

II.1.2 IMPORTANCIA

El desarrollo del Agroturismo es muy importante dentro de la economía local ya que beneficia directamente a la comunidad a través de la prestación de servicios como es el alojamiento y la alimentación, además de la venta de artesanías y otros productos. Esta actividad también impulsa a la diversificación de la producción local ya que el visitante requiere de variedad.

Las comunidades que comienzan a desarrollar esta actividad van a necesitar de mano de obra directa e indirecta para la atención al turista en las áreas de alojamiento alimentación, guías para atender a los turistas en las diferentes visitas choferes, etc. En este sentido el Agroturismo hace que la comunidad permanezca unida evitando así la migración.

El agroturismo ha demostrado ser un elemento importante para revalorizar las manifestaciones culturales tales como la música, danza religión, idioma, fiestas populares, artesanías, gastronomía, trajes típicos, etc. Esto hace que la comunidad mantenga vivas las tradiciones y costumbres locales, ya que al turista le interesa conocer este tipo de manifestaciones.

Las comunidades que ofrecen esta nueva modalidad de turismo ofertan también productos de su propia producción generando así el mayor valor agregado, no solo se venden los alimentos en el plato sino una variedad de artesanías dulces, conservas, etc. A través de esto también se elevaría la calidad de los productos para que sean competitivos en el ámbito local, nacional y por que no internacional

II.2 VALORACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Podemos decir que atractivo natural son todos aquellos atractivos que se encuentran en la naturaleza y son importantes por su aporte a la comunidad y a la actividad turística además de ser reconocidos a nivel nacional e internacional además están inventariados por el Ministerio de Turismo. Pueden ser sistemas lacustres, sistemas montañosos, ambientes marinos, costas o litorales, fenómenos espeleológicos, etc.

En cuanto a los atractivos culturales decimos que son todos aquellos que representan la identidad e historia de cada pueblo o comunidad. Al igual que los naturales estos están inventariados y forman parte importante del desarrollo del turismo en cada país o región entre ellos tenemos: etnografía, arquitectura, danza, música, artesanías, gastronomía, etc.

Para valorizar un atractivo se debe conocer datos básicos del mismo como: su categoría, tipo, subtipo, su ubicación en donde debe constar la provincia, el cantón, la parroquia, los accesos que pueden ser aéreos, terrestre, marítimo dependiendo de la zona. Su ubicación geográfica latitud, y longitud, y se les dará una jerarquización de acuerdo al Ministerio de Turismo. Todos estos datos se resumen en las fichas de los atractivos que se verán a continuación.

CENTRO HISTORICO DE CUENCA			
	ATRACTIVO:	PROVINCIA:	ACCESOS:
	Cultural	Azuay	Terrestre
	CATEGORIA:	CIUDAD:	Aéreo
	Manifestacion Cultural	Cuenca	LATITUD:
	TIPO:	CANTON:	
	Histórico	Cuenca	LONGITUD:
	SUBTIPO:	PARROQUIA:	
	Ciudad	Varias	UBICACIÓN:
	JERARQUIZACION:	ALTURA:	via Cuenca Paute
3	2500 msnm		

PAQUE NACIONAL CAJAS			
	ATRACTIVO:	PROVINCIA:	ACCESOS:
	Naural	Azuay	Terrestre
	CATEGORIA:	CIUDAD:	Aéreo
	Sitio Natural	Cuenca	LATITUD:
	TIPO:	CANTON:	2° 48' 30"
	Sistema de Areas Pprotegidas	Cuenca	LONGITUD:
	SUBTIPO:	PARROQUIA:	79° 7' 50"
	Parque Nacional		UBICACIÓN:
	JERARQUIZACION:	ALTURA:	Vía Cuenca Molleturo Nranjal
4	2500 msnm		

LAGUNA TOREADORA			
	ATRACTIVO:	PROVINCIA:	ACCESOS:
	Naural	Azuay	Terrestre
	CATEGORIA:	CIUDAD:	Aéreo
	Sitio Natural	Cuenca	LATITUD:
	TIPO:	CANTON:	2° 46' 10"
	Ambiente Lacustre	Cuenca	LONGITUD:
	SUBTIPO:	PARROQUIA:	79° 13' 25"
	Laguna		UBICACIÓN:
	JERARQUIZACION:	ALTURA:	Vía Cuenca Molleturo Nranjal
4	2500 msnm		

LAGUNA DE LLAVIUCU			
	ATRACTIVO:	PROVINCIA:	ACCESOS:
	Naural	Azuay	Terrestre
	CATEGORIA:	CIUDAD:	Aéreo
	Sitio Natural	Cuenca	LATITUD:
	TIPO:	CANTON:	2° 50' 55"
	Ambiente Lacustre	Cuenca	LONGITUD:
	SUBTIPO:	PARROQUIA:	79° 8' 30"
	Laguna		UBICACIÓN:
	JERARQUIZACION:	ALTURA:	Vía Cuenca Molleturo Nranjal
4	3180 msnm		

BARRANCO DEL RIO TOMBAMBA			
	ATRACTIVO:	PROVINCIA:	ACCESOS:
	Naural	Azuay	Terrestre
	CATEGORIA:	CIUDAD:	Aéreo
	Sitio Natural	Cuenca	LATITUD:
	TIPO:	CANTON:	2° 54' 29 "
	Rio	Cuenca	LONGITUD:
	SUBTIPO:	PARROQUIA:	79° 59' 20 "
	Rivera	Varias	UBICACIÓN:
	JERARQUIZACION:	ALTURA:	Av 12 de Abril
3	2500 msnm		

CEMUART			
	ATRACTIVO:	PROVINCIA:	ACCESOS:
	Cultural	Azuay	Terrestre
	CATEGORIA:	CIUDAD:	Aéreo
	Manifestacion Cultural	Cuenca	LATITUD:
	TIPO:	CANTON:	2° 53' 14"
	Rio	Cuenca	LONGITUD:
	SUBTIPO:	PARROQUIA:	79° 0' 7"
	Rivera	Gil Ramirez Dávalos	UBICACIÓN:
	JERARQUIZACION:	ALTURA:	General Torres y San Fransisco
2	2500 msnm		

RIO PAUTE		ATRACTIVO:	PROVINCIA:	ACCESOS:
	Natural	Azuay	Terrestre	
	CATEGORIA:	CIUDAD:	Aéreo	
	Sitios Naturales	Paute	LATITUD:	
	TIPO:	CANTON:	2° 40' 930"	
	Ambiente Lacustre	Paute	LONGITUD:	
	SUBTIPO:	PARROQUIA:	78° 45' 446"	
	Rivera	Varias	UBICACIÓN:	
	JERARQUIZACION:	ALTURA:	via Cuenca Paute	
1	2100 msnm			

COMPLEJO HIDROELECTRICO PAUTE			
	ATRACTIVO:	PROVINCIA:	ACCESOS:
	Cultural	Azuay	Terrestre
	CATEGORIA:	CIUDAD:	Aéreo
	Manifestacion Cultural	Sevilla de Oro	LATITUD:
	TIPO:	CANTON:	
	Realización Técnica	Sevilla de Oro	LONGITUD:
	SUBTIPO:	PARROQUIA:	
	Obra Técnica	Amalusa	UBICACIÓN:
JERARQUIZACION:	ALTURA:	Vía Guarumales Mendes	
2	2000 msnm		

CENTRO HISTORICO DE PAUTE			
	ATRACTIVO:	PROVINCIA:	ACCESOS:
	Cultural	Azuay	Terrestre
	CATEGORIA:	CIUDAD:	Aéreo
	Manifestacion Cultural	Cuenca	LATITUD:
	TIPO:	CANTON:	
	Histórico	Cuenca	LONGITUD:
	SUBTIPO:	PARROQUIA:	
	Ciudad	Varias	UBICACIÓN:
JERARQUIZACION:	ALTURA:	via Cuenca Paute	
3	2500 msnm		

II.3 GUIÓN DE LA RUTA

Los guiones que se utilizarán para desarrollar la ruta se detallan a continuación:

II.3.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

CANTÓN PAUTE



Cantón Paute

Fuente: www.magnomercado.com

El cantón Paute se encuentra ubicado al noroeste de la provincia del Azuay en la cuenca del Río Paute, su altura es de 2.300 m.s.n.m. cuenta con una extensión de 261,43 Km². Tiene un clima cálido y su temperatura varía entre los 15° C a 26° C. Este cantón limita al Norte con Cañar, al Sur con Guacaleo, al Este con los cantones El Pan y Sevilla de Oro y al Oeste con Cañar. Está dividido en siete parroquias que son Chicán, El Cabo, San Cristóbal, Bulán, Dug-Dug, Tomebamba, Guaraynag. Cincuenta y tres comunidades parroquiales y seis barrios. Urbanos.

Históricamente esta población formaba parte de la encomienda que entregó Pizarro, Virrey del Perú, al Capitán Rodrigo Núñez de Bonilla, y éste entregó las poblaciones y territorios de los indios de Tomebamba y otras. Entre los pueblos que conformaban esta encomienda estaban Latacunga, Pumallacta, Macas y Paute. Durante algún

tiempo varios españoles residían frecuentemente en Paute y Gualaceo por la existencia de minas de oro en la

La población local se dedica a las labores agrícolas entre ellas el cuidado de huertos y viveros. Es común ver en Paute árboles frutales debido a su clima cálido. Actualmente se ha convertido en un potencial productor de flores, destinadas a la demanda nacional e internacional. Este cantón es tradicional en la producción de caña de azúcar, de donde se obtiene el famoso aguardiente "Zhumir", otra fuente de trabajo es la producción de aguardiente. La producción artesanal es otra fuente de ingresos económicos para el en cantón se realiza en talleres pequeños que ocupan 2 o 3 trabajadores. La mayor parte de talleres venden sus productos en la región y muy pocos fuera de ella.

En general, la artesanía está considerada como una actividad económica complementaria que se realiza en horas de descanso, por lo que su desarrollo no es mayor. Las artesanías que se pueden encontrar son los sombreros de paja toquilla, la talla de muebles, etc.

CANTON CUENCA



Catedral Nueva de Cuenca
Fuente: Propia

La ciudad de Cuenca es la capital de la provincia del Azuay y fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad el 1 de diciembre de 1999, por cultura y tradiciones cuenta con artesanías en paja toquilla, cestería, joyería, madera, cerámica utilitaria y decorativa, los centros turísticos mas importantes alrededor de esta ciudad son Gualaceo, Chordeleg, Paute, Baños y otros, en estaos lugares se puede disfrutar de una variada gastronomía, además de sus paisajes.

Cuenta con varios museos como el Museo del Banco Central, De las conceptas que es un museo de arte religioso, De Arte Moderno, De La Medicina De las Culturas Aborígenes y otros. Uno de los atractivos con los que cuenta la ciudad de Cuenca es el Parque Nacional el Cajas que se encuentra al oeste de la ciudad cuenta con 252 lagunas entre las principales tenemos: Quinoascocha, Osohuayco, La Toreadora, Mamamag, Cascarillas, Ventanas y Tinguishcocha. En esta zona se dan frecuentes heladas y la existencia permanente de llovizna y neblina.

RIO PAUTE



Río Paute
Fuente: Propia

El Río Paute, es el drenaje principal de la cuenca hidrográfica del mismo nombre donde está asentada la central más grande del país, este rio nace en los páramos del Cajas y Soldados, con los Ríos Yanuncay, Tomebamba, Tarqui y Machángara, los cuales confluyen en la ciudad de Cuenca, recibiendo luego las aguas de los Ríos Burgay, Jadán, Gualaceo y Cutilcay, así como otras corrientes menores.

En la parte baja reciben las aguas de los drenes localizados en seis subcuencas importantes que son los Ríos Collay, Pindilig, Mazar, Llavircay, Juval y Púlpito, y caudales naturales de menor importancia, hasta llegar al embalse Amaluza. A partir de éste, se alimenta de varios drenajes naturales, siendo los más importantes los Ríos Negro, Sopladora, Cardenillo, Palmira, Bomboiza, hasta llegar a la ciudad de Méndez, en donde aguas abajo se une con los Río Negro y Upano formando el Río Namangoza.

PARQUE NACIONAL CAJAS



Parque Nacional Cajas **Fuente: Propia**

El Parque Nacional Cajas se encuentra en las alturas de la cordillera Occidental de los Andes al oeste de la ciudad de Cuenca. Tiene una superficie de 28544 hectáreas y tiene dos vías de acceso Cuenca-Sayausi-Quinuas-Minguir-Molleturo. Esta es una carretera de primer orden que esta localizada en el límite norte. La segunda vía de acceso en Cuenca-San Joaquín-Soldados-Angas-Chaucha esta es una carretera de cuarto orden que esta ubicada hacia el límite sur del parque. Su rango altitudinal esta entre los 3000 y 3500 msnm.

El parque esta conformado por grandes elevaciones que en su interior guardas sistemas lacustres en forma de cajas interconectadas de donde viene su nombre. Consta de 232 lagunas correctamente definidas en sus alrededores. Entre ellas las mas conocidas e importantes son: Lagartocoha, Osohuayco, Mamamag, Quinuascocha, La Toreadora, Cascarillas, Ventanas, Llaviucu, Luspa, Patoquinuas. Algunos ríos nacen de las alturas del Cajas y abastecen de agua potable a la ciudad de Cuenca al mismo tiempo que son los mayores apartadores para la central Hidroeléctrica Paute que provee de electricidad a casi todo el país.

Dentro del parque se pueden realizar caminatas, pesca deportiva en zonas permitidas, camping, avistamiento de aves ya que cuenta con la mayor cantidad de aves para poder realizar esta actividad. Se puede también realizar el reconocimiento de las diferentes variedades de flora en la zona.

LAGUNA TOREADORA



Laguna Toreadora **Fuente: Propia**

Es una de las mas grandes y mas visitadas del parque a un extremo se construyó el centro de interpretación en donde se puede encontrar información del parque flora, fauna, historia, accesos, etc. Es de muy fácil acceso ya que se encuentra al margen de la carretera que conduce a Molleturo. Y aproximadamente a 33 km de Cuenca. En este lugar se encuentra un sendero por el cual se puede recorrer toda la laguna por aproximadamente una hora en el lugar se observan dos pequeñas cabañas que se utilizan como lugar de descanso además de un estacionamiento y personal que brinda información. Aquí se puede observar las formaciones geológicas que caracterizan a todo el parque. Muy cerca de la laguna están los vestigios de lo que fue el Camino de García Moreno, que nía a Cuenca con la costa.

VALLE DE LLAVIUCO



Laguna de Llaviuco **Fuente: Propia**

Esta localizado a 17 km al noreste de Cuenca tiene una altura de 3160 msnm. Este es un lugar especial ya que se puede observar las marcas producidas por el retiro del hieló que cubría toda esta región en el periodo de los glaciales. Esta zona cuenta con un ambiente propicio para el avistamiento de aves: bosque húmedo montano, laguna, pastizal, por lo que la variedad de especies en el lugar es la mas alta de todo el parque aquí se puede observar el tucán andino, pava andina, trogon enmascarado, varias especies de tangaras, existen doce especies registradas de colibríes. En el centro del valle se encuentra la laguna de Llaviucu o Zorrocucho, que es el hábitat ideal para algunas especies acuáticas como, el pato, el pato rojizo la focha o gallareta. La gaviota andina y otras.

Llaviucu es el lugar ideal para realizar senderismo ya que cuenta con tres senderos. El Uku que consta de dos km. Que circunda la laguna, el Zigzag que es de 1.3 km. Que sube hacia un mirador ´por detrás de la casa de guardianía y San Antonio que es de 2.7 km. Que conduce hacia el bosque de San Antonio ubicado al inicio del valle

BARRANCO DEL RIO TOMBAMBA



Barranco del Río Tomebamba Fuente: Propia

El Barranco del Tomebamba fue en donde se asentó la población española, luego en la época republicana, alrededor de esta se formó la ciudad mestiza, y en los últimos tiempos, se extiende la ciudad nueva en sentido este-oeste.

El barranco separa la cuenca nueva de la Cuenca antigua y divide geográficamente y culturalmente a Cuenca en dos espacios marcados por la historia. Esta localizada a lo largo de la avenida 12 de Abril. Se puede observar también la presencia de vegetación en toda la arquitectura y sirve como marco natural de las edificaciones.

A lo largo del barranco se pueden observar varias puertas de entrada al centro histórico de la ciudad como: El puente y subida a la Cruz de El Vado, La escalinata nueva de la Universidad; Las Bajadas del Padrón y del Centenario, así como el puente del mismo nombre, La escalinata del Hotel Crespo; La escalinata del puente Miguel León y el Parque de la Madre, La Iglesia de Todos Santos; El puente Roto que fue destruido en 1950 por la crecida del río Tomebamba también se observa un mirador hacia el sur de la ciudad, y por último tenemos La Bajada de Todos Santos.

A más del patrimonio urbano, el Barranco cuenca con alrededor de 120 estructuras arquitectónicas protegidas como bienes de la ciudad. Las fachadas de las edificaciones corresponden al estilo republicano clásico de comienzos de siglo. Hacia la calle Larga, se observa una estructura simple, en cambio, hacia el Barranco, su arquitectura es muy compleja. La construcción de estas edificaciones están tienen técnicas de construcción basadas en la utilización de materiales tradicionales como adobe, bahareque, madera, teja. Los pueblos cañarí e inca levantaron sus edificaciones junto a este lugar debido a las condiciones que presenta y a los beneficios que este brindaba, esto se puede observar en los vestigios arqueológicos de Todos Santos y la ciudad de Tomebamba.

COMPLEJO HIDROELECTRICO PAUTE



Complejo Hidroeléctrica Paute

Fuente: www.eluniverso.com

El Complejo Hidroeléctrico Paute, está localizado en la vertiente oriental de la Cordillera de los Andes, a 125 Km. de la Ciudad e Cuenca, en la Parroquia Amaluza, del Cantón Sevilla del Oro, de la Provincia del Azuay.

Este es un proyecto que aprovecha el caudal del Río Paute, cuyas aguas se precipitan en el sector denominado "Cola de San Pablo" en un recorrido de 13 Km, produciendo un desnivel de 1.000 m. Las condiciones orográficas e hidrográficas de la zona han permitido la construcción de la primera de las tres centrales que se levantarán en la zona,

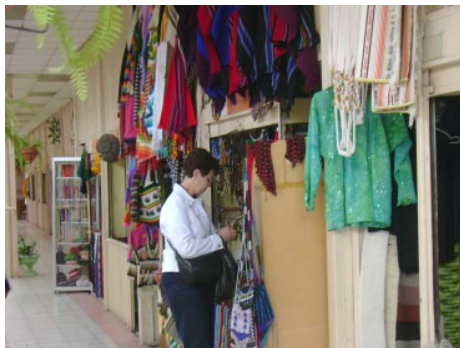
La Casa de Máquinas tiene 5 turbinas, al igual que 5 generadores y transformadores, así como también cinco válvulas esféricas y dos puentes grúas

La Casa de Máquinas es subterránea, y consiste en la prolongación de la caverna ya construida por la fases A y B, tiene 80 m. de longitud, 42.5 m. de altura máxima y 23.4 m. de ancho; La Casa de Maquinas alberga 5 grupos generadores de 115.000 Kw cada uno, provista de una turbina Pelton de eje vertical de 122.000 Kw y un transformador trifásico de 114/127 MVA, de relación de transformación 13,8/23Kw

Para montaje y mantenimiento de los cinco grupos se dispone de los dos puentes grúas de 135 toneladas cada uno. El Túnel de descarga restituye al río Paute las aguas utilizadas por las turbinas de la Central Molino. Es independiente al de las fases A y B, va paralelo y a una distancia media de 30 m., tiene una longitud aproximada de 406 m., una sección en herradura de 8 m. de alto, 6.67 m. de ancho y revestido de hormigón lanzado, con la solera de hormigón simple.

El Patio de Maniobras está localizado a cielo abierto, directamente sobre la Casa de Máquinas, junto al Patio de Maniobras. La subestación esta aislada. El Patio tiene 9 posiciones: 5 posiciones para las unidades de generación, 2 posiciones para la salida de línea y 2 posiciones para el acoplamiento con la barra de 230 Kw de las fases A y B. un pozo de cables, independiente al construido en las Fases A y B, conecta la Casa de Máquinas con el Patio de Maniobras. Este pozo es circular, de 346 m. de largo y 3.2 m. de diámetro con una inclinación de 56 grados, en relación a la horizontal.

CEMUART



Fuente: Propia

Cemuart es una especie de asociación de mujeres artesanas, y funciona en una edificación de características neoclásicas, localizada en el centro histórico de la ciudad. Fue fundada en 1998, su objetivo es promover la artesanía; en este proyecto participaron Acción Municipal y desarrollo Social.

Dentro de la edificación se encuentran ubicados locales de joyería, cestería, textil ería, cerámica, tallados de madera, etc.

Representa un símbolo para la mujer cuencana, ya que ella representa un papel muy importante en la sociedad y su habilidad por este tipo de trabajo artesanal.

Es un espacio exclusivo generado para la comercialización y exposición de artesanía de la localidad y la región, siendo una alternativa de trabajo para los pequeños productores artesanales.

Cuenta con 100 locales de exhibición y ventas de gran variedad de Artesanías a más de servicios complementarios.

II.3.2 PLANTA TURISTICA

HOSTERIA SAN JUN PAMBA

La hostería esta ubicada al norte de la provincia del Azuay a pocos kilómetros de el cantón Paute. Esta es una hacienda que ha sido adecuada como hostería ofrece servicios de alojamiento alimentación salón de recepciones y amplios jardines. Esta hacienda fue construida a mediados del siglo XIX .Desde que fue construida, es propiedad de la familia Borrero, una familia muy tradicional. Esta hacienda tiene capacidad para 20 personas en cinco habitaciones dobles, una triple y una cuádruple. Todas las habitaciones han sido conservadas con la decoración y estilo originales. Disfrute la estancia en esta hacienda de arquitectura colonial y jardines apacibles. Sienta la maravillosa cocina con recetas tradicionales de los viejos tiempos

PLANTACIONES MALIMA

Esta es una empresa que se dedica a la producción y exportación de flores desde 1990, pertenece a la familia Crespo Crespo y esta representada por el señor Marcelo Crespo y la señora Alicia Crespo. Produce 15 variedades diferentes de flores en sus 100 hectáreas localizadas en el valle de Paute que esta ubicado en la Sierra sur, este valle tiene las condiciones necesarias para que se puedan producir flores de la mejor calidad en el mundo debido al clima y la alta luminosidad de esta zona.



Granja en Paute
Fuente: Propia

La empresa consta con tecnología avanzada para el manejo y transporte del producto hacia los diferentes terminales aéreos. La plantación esta ubicada en la vía Cuenca-Paute y esta conformada por tres haciendas de producción.



Granja en Paute
Fuente: www.malima.net



Granja en Paute
Fuente: Propia

PLANTACION FLORES DEL VALLE

Flores del Valle nació hace diez años con tres hectáreas de Gypsophilia Perfecta. Que es un tipo de flor que se la conoce como Ilusión, actualmente esta plantación cuenta con más de 57 hectáreas, llegando a ser un importante proveedor de flores para clientes en todo el mundo.



Gypsophilia Million Stars
Fuente www.floresdelvalle.com



Producto Terminado
Fuente www.floresdelvalle.com

Flores del valle cuenta con 4 granjas de producción, con una capacidad total de 70 hectáreas. Tres de estas están ubicadas en el valle de Paute, a 45 kilómetros de Cuenca a una altitud de 2150 metros sobre el nivel del mar. Las temperaturas en Paute fluctúan entre los 15 y 25 grados en el día y entre los 6 a 12 grados en la noche, estos factores proporcionan las condiciones perfectas para las plantaciones. La cuarta granja se encuentra ubicada en Yunguilla, a 61 kilómetros de Cuenca en un valle subtropical al Oeste de los andes, a 1500 metros del nivel del mar. Los rangos de temperatura están entre los 72 y 82 grados en el día y los 58 y 64 grados en la noche.



Granjas en Paute
Fuente www.floresdelvalle.com

El proceso de post cosecha se lo realiza sobre 1.7 hectáreas de terreno, equipadas de la más alta tecnología disponible para asegurar la hidratación y la preparación de los productos. Existen 9 cuartos fríos especialmente diseñados, con temperaturas constantes y controles de monitoreo de humedad, lo que permite que las cajas saldrán de granja pre-refrigeradas. También se empaican los productos dentro de cuartos fríos lo cual asegura una cadena fría constante y eficiente.



Proceso de Produccion
Fuente www.floresdelvalle.com



Cuartos Frios

Fuente: www.floresdelvalle.com

Esta plantación cuenta con sus oficinas en la ciudad de Cuenca, pero existe también un centro de servicio al cliente en Miami donde funcionan el centro de mercadeo y ventas.

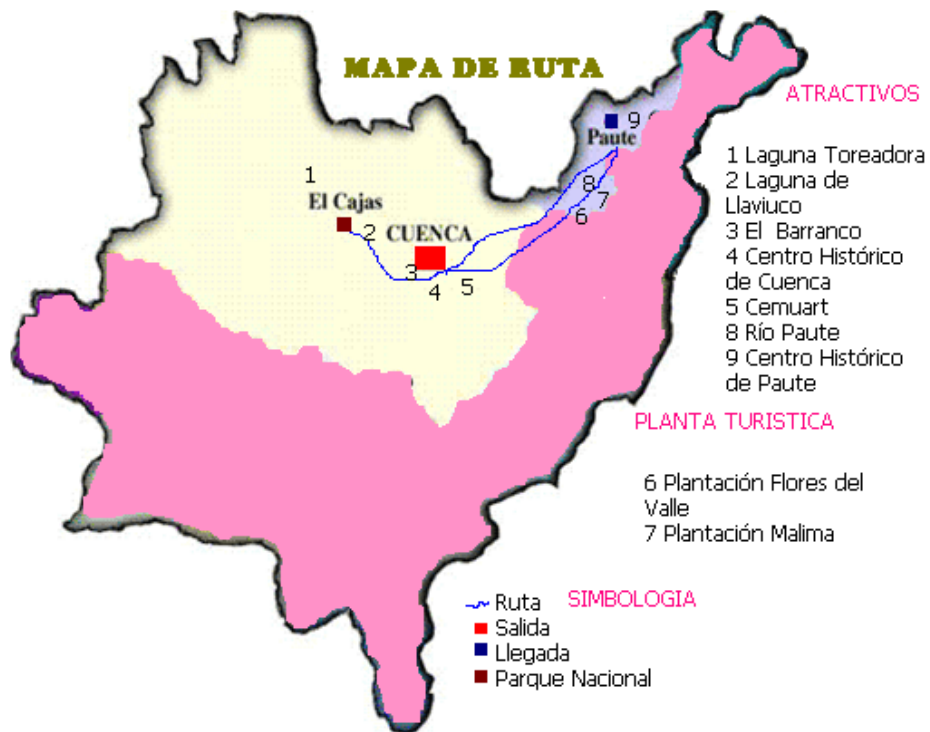
II.4 ITINERARIO

A continuación se presenta el itinerario que se va a utilizar para el desarrollo del paquete, en el se muestra las actividades que se van a realizar los lugares y las respectivas horas.

DÍA	ACTIVIDAD	HORA	LUGAR	DURACION
Día 1				
	Transfer aeropuerto-hotel	8:00	Hotel Dorado	8:00 –8:30
	Desayuno	9:00	Hotel Dorado	8:00-10:00
	Visita a la primera plantación de flores *Salida *Llegada	10:00 10:45	Malima (Paute)	2 horas
	Almuerzo	12:45	Restaurant El Corvel (Paute)	1 hora
	Visita a la plantación	14:00	Malima (Paute)	2 horas y media
	Conferencia de lo que se ha visto durante las visitas.	17:00		
	Hospedaje y Cena	19:30	Hostería San Juan Pamba	
	Coctel de bienvenida	20.30	Hostería San Juan Pamba	
Día 2				
	Desayuno	9:00	Hostería San Juan Pamba	1 hora
	Visita a la siguiente plantación	10:00	Flores del Valle	2 horas y media
	Almuerzo	12:30	Hostería San Juan Pamba	1 hora
	Visita a la plantación	14:30	Flores del Valle	2 horas y media
	Regreso a Cuenca	17:30		
	Cena	19:30	Hotel Dorado	
Día 3				
	Desayuno	9:00	Hotel Dorado	1 hora
	Visita al Parque Nacional Cajas (box lunch)	10:30	Parque Nacional Cajas	2 horas y media
	Almuerzo	13:30	Restaurant Dos Chorreras	1 hora
	Regreso a Cuenca	14:30		
	Tour de compras	14:00	Cuenca	
	Cena	19:30	Libre	
Día 4				
	Desayuno	8:00	Hotel Dorado	1 hora
	Transfer hotel aeropuerto	9:00		

II.4.1 MAPA DE RUTA

Mi ruta se desarrolla en la provincia del Azuay y abarca el cantón Cuenca y Paute. El recorrido comienza en la ciudad de Cuenca, desde donde se trasladaran al cantón Paute, para observar como es el proceso de producción de las flores en las plantaciones que visitaremos, esta actividad se la realizará durante dos días. El tercer día regresaremos a Cuenca desde donde partiremos hacia el Parque Nacional Cajas en donde se podrá apreciar la flora, fauna y los diferentes paisajes de la zona. A continuación se podrá observar los mapas que muestran el recorrido de la ruta.



II.5 COSTOS

Mi paquete turístico es de cuatro días tres noches, y esta calculado para quince personas incluido, el alojamiento, alimentación, transporte, entradas. Y otros gastos necesarios.

II.5.1 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

En mi paquete no se necesitara de fuentes de financiamiento por que los ingresos se obtendrán directamente de la venta del paquete. Estos ingresos se utilizaran para todos los costos y gastos necesarios.

II.5.2 INVERCIONES

En mi paquete no se tendrá inversión ya que los recursos se obtendrán de la venta del paquete.

II.5.3 COSTOS VARIABLES

Son todos los costos que varían de acuerdo al numero de clientes, a continuación se observaran los costos variables calculados para las quince personas que utilizaran mi paquete.

COSTOS VARIABLES POR PAX			
RUBRO	costo x pax	día/noche	TOTAL
Transporte	16	día x pax	64
Alimentación	20	día x pax	80
Alojamiento	15	noche x pax	45
Entradas	10	día x pax	10
Guías	13	día x pax	13
Varios	5		5
Total	80		212
30% utilidad			64
Total PVP			276

II.5.4 COSTOS FIJOS

Estos costos son los que no cambian, a continuación se observan los gastos ocasionados por la venta del paquete.

COSTOS FIJOS	
Rubro	
Publicidad	300
Gastos de Gestión	120
Útiles de Oficina	30
Refrigerios	50
Total	500

II.5.5 INGRESOS

Se venderán 2 paquetes por mes que al año serán 24

INGRESOS		
Ventas	24x13x276	86112
Costos Variables	24x13x212	66144
Costos Fijos	500x12	6000
Utilidad		158256

II.5.6 PUNTO DE EQUILIBRIO

Según el siguiente cuadro nos dice que habrá 94 personas utilizando el paquete

PUNTO DE EQUILIBRIO			
$MC = P \text{ venta} - C \text{ venta}$		MC	276-212
		MC	64
$PE = CF/MC$			6000/64
		PE	94

II.6 SEGMENTACION

Mi paquete esta dirigido a los floricultores nacionales e internacionales. Con el objetivo de que conozcan como es el proceso de producción y exportación de las flores que se cultivan en el país. El paquete podrá ser adquirido también por turistas nacionales y extranjeros que deseen conocer algo mas sobre el tema del cultivo de flores.

II.7 VENTA

La venta se va realizar a través de trípticos promocionales de la ruta que serán entregados en lugares estratégicos como agencia de viajes, hoteles, restaurantes, a través del internet, y podrá enviar también junto con los estados de cuenta a los posibles compradores.

CONCLUSIONES

Al realizar este trabajo he visto que el cantón Paute tienen las condiciones necesarias para desarrollar una ruta a gro turística. La ruta que he desarrollado es la ruta de la flores esta actividad necesita de espacios rurales y de empresas que se dediquen a la producción y exportación de flores. Paute tiene todas estas características a mas de tener un clima ideal para el cultivo de las de las mismas.

El turista tendrá la oportunidad de aprender el proceso de cultivo de las flores, además de disfrutar de la gastronomía, costumbres y tradiciones locales.

RECOMENDACIONES

Par este recorrido es muy importante que el turista lleve consigo lo siguiente:

- Ropa liviana
- Protector solar
- Gafas
- Cámara fotográfica
- Agua

BIBLIOGRAFIA

ABAD JIMENEZ, Carlos Enrique, Libro **“Productos y Destinos Turísticos Nacionales e Internacionales”** Madrid España, Edición 2003.

BACKER, Morton, Libro **“Contabilidad de costos un Enfoque Administrativo”** México Segunda Edición

CABO Nadal, Mónica Libro **“Hostelería y Turismo Asistencia y Guía de Grupos”** Madrid España, Edición 2004.

CHAN, Nelida, Libro **“Circuitos Turísticos Promoción y Cotización”**, Buenos Aires Argentina

DOMINGUEZ, Dionisio, ULLAURI, Narcisa **“Glosario de Términos Turísticos”**, Cuenca Ecuador.

MILIO BALANZA, Isabel, Libro **“Diseño y Comercialización de Paquetes Turísticos”** Madrid España, Edición 2004.

MORIARITY, Shane, Libro **“Contabilidad de Costos”** México.

www.promonegocios.net

www.wikilearning.com

www.gestiopolis.com

www.malima.net

<http://www.boletin-turistico.com/lexico/lexico.htm>

<http://www.dlh.lahora.com.ec/paginas/historia/historia11.htm>

<http://www.floresdelvalle.com/marcas.aspx?lang=es>

<http://archivo.eluniverso.com/2005/10/12/0001/9/CE0C2BB4BB2F49D89008E67675AF56DF.aspx>

http://www.expreso.ec/especial_economia/electricidad.asp

<http://www.magnomercado.com/album/paute/paute8.jpg>

http://www.visitaecuador.com/galeria.php?cat=17&det=tkyVYuNGNu&desde_fot=7&desde

http://www.virtualtourist.com/travel/South_America/Ecuador/Provincia_del_Azuay/Cuenca-1591815/Shopping-Cuenca-BR-1.html

ANEXO

ENCUESTA

Edad

18 – 29

30 – 44

45 en adelante

Sexo

M F

Estado Civil

Soltero

Casado

Otros

Nivel de estudios

Primaria

Secundaria

Universidad

Otros

Ingresos:

Entre \$20 y \$50

Entre \$60 y \$100

Entre \$120 y \$250

Entre \$300 en adelante

Dentro de agroturismo que ambientes son de su interés.

Invernaderos de frutas y verduras

Plantaciones de flores

Huertos familiares

Haciendas ganaderas

Que tipo de turismo le gusta.

Turismo Religioso

Turismo Comunitario

Agroturismo

Turismo Rural

Que actividades le gustaría realizar

Conocer el proceso de elaboración de un producto

Visitar parques nacionales

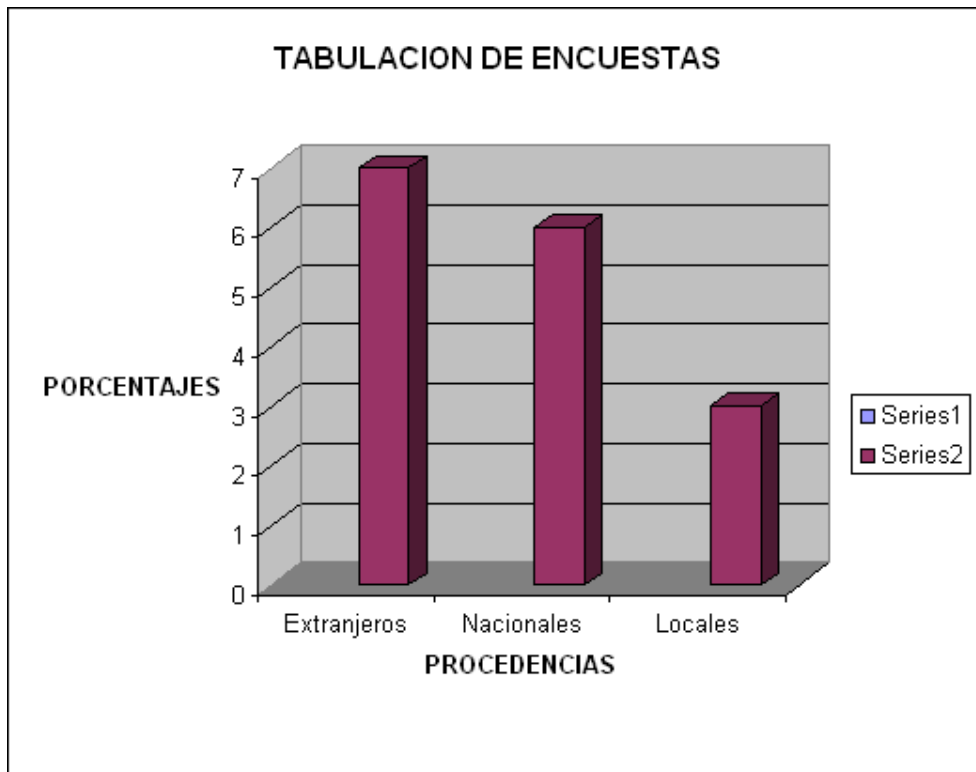
Conocer el proceso de cultivo de flores

Conocer la producción agrícola local

Visita a invernaderos o plantas de producción

CIADROS DE TABULACION DE LAS ENCUESTAS

Tabulación de encuestas	
Extranjeros	7
Nacionales	6
Locales	3
TOTAL	16



RUTA DE LAS FLORES

MUNDO



DE COLORES



USTED PUEDE DISFRUTAR DE
TODO ESTO POR TAN SOLO !!!

\$276

INCLUYE ALOJAMIENTO
ALIMENTACION
TRANSPORTE GUIAS Y ENTRADAS

CONTACTENOS 097131978
2386507
mayubrito@hotmail.com



RUTA DE LAS FLORES

Nuestro recorrido comienza en la hermosa ciudad de Cuenca

Esta es una ciudad declarada Patrimonio Cultural de



la Humanidad. Es una ciudad rica en artesanías gastronomía y centro histórico que cuenta la vida de la época

Luego nos trasladaremos hacia el cálido valle de

Paute que cuenta con las condiciones Perfectas



para el cultivo de las flores

En este lugar conoceremos el proceso de cultivo y exportación de las flores en las mas importantes empresas que se dedican a esta actividad



Malima es una empresa familiar que se dedica a la producción y exportación de flores a nivel nacional e internacional para esto cuenta con tres granjas equipadas con tecnología de punta .



Flores del Valle es otra empresa que cuenta con las condiciones necesaria para dar a conocer sus productos dentro y fuera del país cuenta con una oficina en los EEUU y su centro de operación esta en la ciudad de Cuenca,



Continuando nuestro recorrido ya en la ciudad de Cuenca cambiaremos de ambiente y visitaremos uno de los mas interesantes atractivos de el Azuay como es el Parque Nacional Cajas a occidente de la ciudad a mas de



3000 msnm Su paisaje esta formado por pajonales y lagunas en donde podrá experimentar el



frio de los Andes

Esta maravillosa experiencia le llevará a conocer el proceso de cultivo de flores de los mas variados y exóticos colores que se exportan hacia Europa Amé-



rica del Sur y los EEUU.

