



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**
FACULTAD DE FILOSOFÍA
escuela de turismo

**PAQUETE TURISTICO: “TRAS LA HUELLA DE
NUESTRA CULTURA PRECOLOMBINA EN
CUENCA Y EN EL PARQUE NACIONAL CAJAS”**

**Trabajo de Graduación previo a la obtención
del título en Guía Profesional de Turismo**

autor:

WALTER VINICIO DURAZNO MONTALVÁN

director:

MASTER. NARCISA ULLAURI D.

CUENCA-ECUADOR
2009

DEDICATORIA

A Samantha y Camila, que son los regalos más preciosos que Dios me pudo dar.

A Jessy, por darme tanto amor, paz y felicidad.

A mi viejitos, a mis hermanos, mis tías y mi primo

Tavo por brindarme su cariño y apoyo sincero.

Con su ejemplo de vida me han ayudado a alcanzar metas que antes eran inalcanzables.

Walter V. Durazno M.

AGRADECIMIENTO

Mi sincero agradecimiento a la Máster Narcisa Ullauri D., por su acertada dirección para la culminación del presente Trabajo.

Mi gratitud a los profesores y autoridades de la Facultad de Filosofía, por compartir sus conocimientos, a mis compañeros y amigos con quienes compartimos cortos pero imborrables momentos en este curso.

Agradezco también a la Administración del Parque Nacional Cajas, en especial al Responsable del Programa de Uso Público, al Lcdo. Santiago Rodríguez por toda la colaboración e información brindada para el presente estudio, así también al Ministerio de Turismo-Gerencia Regional Austro.

Finalmente mi más ferviente agradecimiento al amor de mi vida, Jessy, quien me acompañó sin condición durante todo el desarrollo de este proceso.

“ Si no quieres caer en el olvido
después de muerto, escribe
cosas dignas de leerse o haz
cosas dignas de escribirse ”

Benjamin Franklin

**LAS IDEAS Y CONCEPTOS VERTIDOS EN EL
DESARROLLO DEL PRESENTE TRABAJO,
SON DE ABSOLUTA RESPONSABILIDAD
DE SU AUTOR.**

Walter V. Durazno M.

INDICE

CAPITULO 1

MARCO TEÓRICO	1
Introducción	1
Paquete Turístico	1
Caracterización de un Paquete Turístico	5
Modalidades de Turismo	6
Clasificación de Paquetes Turísticos	15
Programas Locales	16
Programas Regionales	20
Estructura de un Paquete Turístico	22
Segmentación de Mercado	22
Investigación de Mercados	22
Mercado Meta en el Turismo	22
Valoración de los Atractivos	25
Diseño de la ficha para la valoración de los atractivos turísticos en la ciudad de cuenca.	27
Diseño de la ficha para la valoración de los atractivos turísticos de la ruta “camino del Inka o inga Ñan”.	28
Guión	29
Itinerario / Delimitación de la Ruta	29
Estructuración del Itinerario	30
Costos	31
Elaboración del Presupuesto	32
Ventas	36
Canal de Distribución	37
Estrategias de Venta	38
Conclusiones	40

CAPITULO 2

ELABORACIÓN DEL PAQUETE TURÍSTICO	41
Introducción	41

Antecedentes	41
Estructura del Paquete Turístico	42
Segmentación de Mercado	42
Valorización de Atractivos	43
Atractivos Culturales en Cuenca	43
Atractivos Naturales y Culturales en el PNC	45
Guión	49
Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad	49
Museos, Parque Arqueológico y Vestigios en Cuenca	50
Museo y Centro Cultural Banco Central.	50
Museo de las Culturas Aborígenes y	
Fundación Cultural Cordero	51
Parque Arqueológico Pumapungo	55
Vestigios de las Ruinas de Todos Santos	60
Parque Nacional Cajas	63
Recursos Ecológicos	64
Recursos Hídricos	64
Recursos Culturales	65
Kapak Ñan	65
Inga Ñan	68
Itinerario	70
Mapeo de los Atractivos a visitar	72
Costos	73
Calculo para Turistas Nacionales	74
Calculo para Turistas Extranjeros	76
Ventas	78
Canal de Distribución	78
Canal	78
Distribución de la Utilidad	79
Tabla	79
Estrategias de Venta	79
Pull	79
Push	80
Conclusiones	82
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	83

ANEXOS

Gráficos: Llegada de Extranjeros al Ecuador 2007-2008	
Ingreso de visitantes al PNC 2003-2008	A
Gráficos: Ingreso y Salida de Extranjeros al / del Ecuador 2008	B
Gráficos: Turistas Nacionales y Extranjeros que Ingresan al PNC 2008	C
Tabla: Entrada y Salida de Extranjeros y Ecuatorianos Enero-Sept .2008	D
Mapa Conceptual: Culturas Aborígenes del Ecuador	E
Mapa: Ubicación geográfica del PNC y los tramos Transversales del Kapaq ñan	F
Mapa: Sitos para observación de aves en el PNC	G
Tabla: Avifauna existente en el PNC	H
Tabla: Fauna existente en el PN	I
Lista de anfibios, reptiles y peces que existen dentro del PNC	
Lista de mamíferos que existen dentro del PNC	
Lista de mamíferos endémicos y amenazados dentro del PNC	
Tabla: Flora existente en el PNC	J
Tabla: Niveles de Capacidad de Rendimiento Físico para realizar Senderismo y Ruterismo.	K
Listado de los Servicios de Alojamiento en Cuenca	L
Listado de las atractivos naturales y culturales en el Azuay y Cañar Inventariados por el Ministerio de Turismo-Gerencia Regional Austro	M

GLOSARIO

BIBLIOGRAFÍA

PAQUETE TURÍSTICO "TRAS LA HUELLA DE NUESTRA CULTURA PRECOLOMBINA EN CUENCA Y EN EL PNC"

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

- ✚ INTRODUCCIÓN.
- ✚ PAQUETE TURÍSTICO.
- ✚ CARACTERIZACIÓN.
- ✚ CLASIFICACIÓN.
- ✚ ESTRUCTURA DE UN PAQUETE
 - ❖ SEGMENTACIÓN DE MERCADO
 - ❖ VALORIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS
 - ❖ GUIÓN
 - ❖ ITINERARIO
 - ❖ COSTOS
 - ❖ VENTAS
- ✚ CONCLUSIONES

COZHEZOO

CAPITULO 1

MARCO TEÓRICO.

1.1. Introducción

El presente capítulo nos explica de forma teórica, que es un Paquete Turístico, su Clasificación y los Elementos que forman parte de este, que son: Segmentación de mercado, Valorización de atractivos, Descripción detallada de los atractivos, Itinerario, Costos y Ventas; todos estos, como lo dijimos anteriormente, de una forma conceptual.

El estudio de estos conceptos son una base importante de conocimientos, que nos facilitaran, en el capítulo siguiente, poder elaborar un Paquete Turístico, en donde se propondrá un nuevo producto turístico.

1.2. Paquete Turístico

Antes de definir que es un Paquete Turístico tenemos que tener muy claro el concepto sobre que es Turismo, según la OMT (Organización Mundial de Turismo): Turismo es un conjunto de fenómenos y relaciones que se producen por el desplazamiento de personas fuera de su lugar de residencia habitual. En cuanto que estos motivos no sean con afán de lucro y permanezcan por espacios mayores a 24 horas y menores a 6 meses en períodos de un año.¹

Según Nelida Chan : el producto denominado **paquete**, o simplemente **programa turístico** aparece como un complejo conjunto de prestaciones de servicios cuya programación y operación requiere el empleo cotidiano de técnicas de

¹ www.omt.org/turismo/intr

negociación, la creación de nuevas y buenas ideas, y el análisis de potencialidad de nuevos destinos y atractivos, entre muchas otras actividades.² (13)

Se lo considera un “conjunto de servicios” debido a que en el momento de su operación cada programa involucra servicios intermedios o de base tales como:

Alojamiento, Transporte, Alimentación, Recreación, Visitas guiadas, Lugares de diversión, etc. (31)

El Paquete Turístico es un tipo de producto que se encuentra en pleno proceso de cambio, tanto en su concepción como en su producción. Estos cambios están motivados por la marcada tendencia de la demanda hacia la búsqueda de individualización y personalización del servicio, por un lado, y por el avance tecnológico, en materia informática, por el otro.

Paquete es el conjunto de servicios adquiridos en un solo acto, prestados en base a un solo circuito pre-fijado y que se ofrece al mercado a un precio global.

Paquete Turístico es el conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma de bloque a un precio único y global.³

A continuación se detallan algunos de los términos que son muy conocidos en la actividad turística:

² Circuitos Turísticos. Programación y Cotización. Nélica Chan. Argentina Pags.(13)(31)

³ Documento CICATUR sobre Terminología Turística. OEA. Buenos Aires, 1979.

A. Programa Turístico es un producto o servicio ofrecido al turista. Tiene por objeto satisfacer las necesidades y motivaciones del usuario, ya sea turista o excursionista.

Por Programa Turístico se entiende al conjunto de elementos ordenados lógicamente que determinan las condiciones a las que se sujeta un viaje.

El programa más simple es el traslado o transfer que incluye solamente la transportación entre dos puntos o destinos pre-establecidos y un servicio de acompañamiento. Los programas más complejos y sofisticados son los llamados: de aventura o deportivos, que incluyen una gran cantidad y variedad de elementos.⁴ (31)

- **Tipos de Programa:** aquellos que incorporan el consumo directo de servicios y aquellos en los que el consumo es inducido o sugerido.

B. Producto Turístico es el elemento con capacidad de brindar una utilidad o servicio al consumidor.

C. Servicios son aquellas actividades, beneficios o satisfacciones que se ofrecen a la venta.

D. Ruta Turística es un elemento promocional que, basado en un itinerario previo, facilita la orientación del pasajero en al destino. Tiene como finalidad informar sobre los atractivos y servicios localizados en un área específica, sin que existan fines de lucro directamente involucrados.⁵ (61)

⁴ Circuitos Turísticos. Programación y Cotización. Nérida Chan. Argentina Pags.(31)

⁵ Glosario Turístico. Narcisa Ullauri y Dionisio Dominguez. Cuenca-Ecuador. 2001 Pags.(13,61)

E. Circuito Turístico es una excursión que se parte de un punto específico, recorriendo lugares naturales, arqueológicos, culturales, etc; sin regresar por estos mismos, pero sí al punto de inicio de la excursión. Es muy importante para el operador conocer todos los atractivos del circuito.(13)

Un circuito está dividido en el *Hight Light* (atractivo más importante y el cual el circuito toma su nombre) y el *Valor Agregado* (los atractivos y actividades que se desarrollan paralelamente).

- Existen dos tipos de circuito: el **Establecido** o **Estándar** donde no se puede cambiar nada y este se lo encuentra dentro de un paquete turístico; y el **Sugerido** donde pueden existir intereses específicos de los turistas para recorrerlo.

Paquete es la expresión del programa comercializada a través de los Tours Operadores; las **Rutas** son itinerarios estandarizados, realizados con fines promocionales; y los **Itinerarios personales** son una expresión personalizada, es decir, confeccionados a medida para el cliente.⁶ (24)

El **paquete** tiene por fin la comercialización de servicio, la **ruta** atiende a la promoción de una zona o región, y el **itinerario personal** tiene por objeto la información al pasajero sobre la potencialidad turística del lugar visitado.

1.3. Caracterización de un Paquete Turístico

La motivación turística de acrecentar la cultura en el contexto de este fenómeno social-cultural, se da cuando la población autóctona, la migrante y la turística alcanzan una verdadera y profunda intercomunicación. Sin embargo, el turismo como fenómeno cultural en la práctica proporciona al turista una cultura más bien informativa que formativa.

Así también, el turismo como fenómeno ecológico va más allá de la nueva sustentación del espacio turístico; se superpone con la ecología y la cultura de la zona, es decir, se integra de manera funcional y anatómica a los ecosistemas y a las costumbres sociales sin deteriorarlas ni anularlas. 7 (2)

La necesidad de crear paquetes turísticos en donde se puedan conjugar estos dos fenómenos, enfocándose a un determinado segmento de mercado, es fundamental; ya que se involucra a los visitantes a conocer, respetar y conservar tanto los atractivos naturales como los culturales. Es decir, entender claramente las modalidades del turismo, como son el **natural, cultural, de negocios, científico y otros** con sus ramificaciones. Y que las explicamos a continuación:

Modalidades de Turismo.8

1. **Turismo Natural:** Basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen los parques nacionales, aéreas protegidas y no protegidas, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.

7 **Inventario de atractivos turísticos en la Ruta-Camino del Inka o IngaÑan-que atraviesa el PNC.** Walter Durazno. Cuenca 2008. Pags. (2)

8 www.wikipedia.org/wiki/Categoría:Modalidades_de_turismo



El Parque Nacional Volcán Poás es uno de los destinos favoritos de los ecoturistas extranjeros. Costa Rica.

- a. **Ecoturismo:** Aquella modalidad turística ambiental responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueden encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio económicamente benéfico de las poblaciones locales.

- b. **Agroturismo:** su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.
 - ✪ **Agroecoturismo:** es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos, pero participa de los labores agrícolas, convive y consume los alimentos con la familia.

- c. **Ictioturismo:** es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca deportiva.
- d. **Termal o de salud:** está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza,...). La infraestructura cuenta normalmente con un núcleo principal o instalación termal independiente de las instalaciones hoteleras.
- e. **Alternativo.** En los últimos años el turista o visitante, está solicitando una nueva forma no convencional de realizar turismo, quiere ser más activo y participativo mediante actividades en donde pueda interactuar con la naturaleza. Este tipo de turismo se origina básicamente en la tendencia por la conservación de los recursos naturales y culturales a nivel mundial, en el cual se realizan actividades turísticas en contacto con la naturaleza, con los objetivos de conocer, disfrutar y conservar los recursos naturales y culturales del lugar de visita.

❖ **Aventura:** aquí solo se practican deportes de riesgo.

El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física (rafting, rappel, etc). Comprende aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas - deportivas que exigen un mayor esfuerzo físico y equipo especializado, en contacto directo con la naturaleza. Las actividades de turismo de aventura se dividen en actividades de tierra, agua y aire.

TIERRA

- Ciclismo de montaña
- Motocross
- Cabalgata
- Caminata o trekking
- Escalada
- Rapelismo

AGUA

- Buceo
- Descenso en ríos
- Kayaquismo

AIRE

- Vuelo en parapente
- Vuelo en globo

2. **Turismo cultural** es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: *sol y playa*, alternativo, etc. Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.⁹



Turismo cultural: Museo de Louvre, París, Francia.

- a. **Rural:** el desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía. Es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño.
- b. **Urbano:** desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto.
- c. **Monumental:** vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- d. **Funerario:** vinculado cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos enterrados allí.
- e. **Etnográfico:** vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.
- f. **Literario:** motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
- g. **Educativo o De formación:** vinculado a los estudios, fundamentalmente los de idiomas.
- h. **Gastronómico:** es una forma de hacer turismo en la que la gastronomía del país visitado es parte de la actividad preponderante durante su visita. El turismo Gastronómico es una nueva opción de aventura, no solo dirigido a personas que gusten del arte del buen

comer, como chefs o gourmets, más bien esta enfocado a todo tipo de gente dispuesta a experimentar una nueva aventura culinaria. Las actividades del turismo gastronómico no se centran sólo en la asistencia a restaurantes donde se sirvan platos, sino que abarca aspectos como la visita de mercados, tiendas de venta de productos alimenticios locales, visita a casas de los lugareños, participación en fiestas locales, etc. Uno de los objetivos de este turismo no sólo es el de visitar, sino el de ser sorprendido con nuevos sabores y/o preparaciones culinarias.

- i. **Enoturismo** o turismo enológico es aquel tipo de turismo dedicado a potenciar y gestionar la riqueza vitivinícola de una determinada zona. Se relaciona con el turismo gastronómico, cultural (arquitectura, arte) y de la salud-belleza (*vinoterapia*). Los turistas conocen cada zona vitivinícola a través la degustación sus vinos y la visita a bodegas y viñedos.
- j. **Industrial**: motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.
- k. **Religioso**: una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia.
- l. **Espiritual**: su motivación es el recogimiento y la meditación (monasterios, cursos de filosofía oriental, etc.).

3. **Turismo científico** es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas. En ocasiones existe la necesidad de viajar para observar *in situ* alguna realidad que es objeto de estudio. El turismo científico en ocasiones se realiza de forma

individual o en pequeños grupos para evitar alterar el objeto de estudio en un entorno natural. El turismo científico para el público en general apareció en países desarrollados para involucrar de una manera más directa y participativa a las personas en el conocimiento del mundo natural y cultural.

- a. **Ornitológico:** es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves.
- b. **Místico:** Se relaciona con el turismo orientado a la visita a lugares energéticos
- c. **Arqueológico:** vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes. El patrimonio arqueológico es un recurso social, cultural y también económico, para su utilización tanto educativa como comercial, esta última de la mano del turismo, es imprescindible la puesta en valor, es decir su identificación y estimación social.



Pirámide de Kukúlkan, Chichen Itza, México.

4. **Turismo de negocios:** Aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general. Utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciales y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios. La estacionalidad es invertida a la vacacional, por lo que es un producto muy importante para el sector. El cliente suele ser de alto poder adquisitivo.



São Paulo es la mayor ciudad de Brasil, y es muy procurada por el turismo de negocios.

- a. **Reuniones y Congresos:** muy importante y habitualmente confundido con el de convenciones. El congreso reúne a un colectivo o asociación y suele tener carácter científico. Acuden profesionales del mismo sector pero que no tienen porque ser de la misma empresa.
- b. **Convenciones:** suele reunir a distintos profesionales de una misma empresa con el objeto de dar a conocer a sus empleados un nuevo producto, tratar la planificación estratégica para la nueva campaña, etc.
- c. **Incentivo:** vinculado a viajes de negocios. Mientras que éste último es de trabajo, el incentivo es de placer. Utilizado por la dirección de grandes empresas para mejorar el rendimiento de sus empleados. Se les incentiva con un viaje que puede ser individual o de grupo.

- d. **De compras:** vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.

5. **Otros tipos o modalidades** de turismo que se han originado hace poco y han tomado mucha fuerza por diversos motivos, y son:

- a. **Médico:** está orientado a la realización de intervenciones quirúrgicas o tratamientos médicos vinculados.
- b. **Sexual:** Es una forma de turismo con el propósito de sostener relaciones sexuales, normalmente con prostitutas pero también puede darse que mujeres busquen oportunidades sexuales con hombres o con mujeres e incluso entre personas del mismo sexo.
- c. **Social:** Aquel dedicado a la participación en actividades para mejorar las condiciones de las capas de población económicamente más débiles.
- d. **Narcoturismo** Es una corriente turística, en la que las personas que visitan una zona específica, lo hacen con la intención de adquirir y consumir drogas. Dentro del narcoturismo existe también una corriente en la que los turistas acuden para ver como se elabora la droga en laboratorios clandestinos.

e. **Espacial.** Comenzó a principios del siglo XXI realizado por personas muy ricas y valientes, los riesgos de perder la vida en un viaje al espacio son elevados. Los primeros viajes consistían en una estancia de 3 o más días en la Estación Espacial Internacional en la que realizaban fotografías del espacio y la Tierra, videos, conversaciones con personas en el planeta, disfrute de la ingravidez, colaboración con los tripulantes de la estación y también realización de pequeños experimentos. Varias empresas trabajan en la construcción de naves capaces de realizar vuelos suborbitales y orbitales, así como en un hotel modulable para estancias más largas y asequibles que las actuales, valoradas en unos 21 millones de dólares.

1.4. Clasificación de Paquetes Turísticos

En principio se distinguen dos grandes tipos de grupos o programas: los *programas locales* o excursiones y los *programas regionales* o tours.¹⁰ (38)

Toda clasificación de Paquetes Turísticos debe atender a siete variables significativas en el momento de su elaboración, que se encuentran en cada uno de los dos programas anteriormente mencionados, y son las siguientes:

- a) La organización de la prestación (Programas Standard y Programas Especiales.)
- b) La modalidad del viaje (itinerario, estadía)
- c) La duración del programa (medio día o día entero, y variable)

¹⁰ Circuitos Turísticos. Programación y Cotización. Nélide Chan. Argentina Pags.(38)

- d) El territorio recorrido (zonal o regional)
- e) La temática (general o específico)
- f) La forma de operación (eventual, regular)
- g) Los usuarios del producto (grupo, individual)

✚ **Programas Locales:** Se conocen popularmente con el nombre de excursiones.

Son aquellos cuyos circuitos se diagraman dentro de los límites de un centro o localidad, entendiendo por centro turístico el espacio urbano donde se sitúan los servicios, los atractivos y el espacio rural inmediato en el que pueden emplazarse atractivos operados desde el centro.

La duración de estos programas oscila entre medio día y un día entero. Al hablar de medio día nos referimos a un promedio de 2 a 3 horas; cuando hablamos de día entero hablamos de un promedio de 7 a 8 horas de recorrido total.¹¹ (38)

Los programas locales engloban distintos servicios tales como los traslados, los city tour, los sightseeing, los tour de compras, las nocturnas y las excursiones propiamente dichas. (40)

✪ Los *traslados* más conocidos como *transfers*, son los programas de más simple composición pues que incluyen solamente el transporte desde un punto de partida a otro de destino y pueden incluir el servicio de acompañamiento. Usualmente al hablar de transfer nos referimos al traslado desde las estaciones terminales a los hoteles y viceversa, pero el termino es mas amplio , e incluye cualquier traslado de corta distancia, siempre que el mismo no exceda los límites

¹¹ Circuitos Turísticos. Programación y Cotización. Nérida Chan. Argentina Pags.(38,40)

de la ciudad o el espacio inmediato a ella, y cuando no incluya una visita guiada.

- ✪ El *city tour* es un programa local basado en un circuito o recorrido por la ciudad para conocer sus principales atractivos. La duración estimada es de medio día, con variaciones que oscilan entre 1 y horas.
- ✪ El *sightseeing* “visita a la ciudad”, es un tipo de programa local que se basa en un circuito o recorrido por una determinada localidad, cualquiera sea su densidad de población, visitando sus atractivos y monumentos significativos. Su duración es de medio día o de día entero, según la cantidad de elementos a visitar. La diferencia con el *city tour* radica que en éste se presuponen visitas guiadas al interior de los atractivos más destacados.
- ✪ El *tour de compras* es un programa local que combina el traslado a zonas comerciales; fábricas o poblaciones que se caracterizan por la elaboración de bienes típicos, artesanías o productos específicos, y una visita o conferencia de las mismas. Su duración es variable, y depende del lugar o los lugares que se visiten.
- ✪ La *nocturna* es el programa que combina el traslado a restaurantes y lugares de diversión nocturna tales como cabarets o night club, teatros, discotecas, casinos, etc. Incluye una visita guiada por los barrios, avenidas y zonas de la ciudad famosas por la actividad nocturna.
- ✪ Las *excursiones* propiamente dichas son programas locales que incluyen distintos servicios como: transporte, visitas guiadas, comidas, etc. Se realizan para conocer elementos o atractivos puntuales y ciudades situadas en las cercanías de los centros turísticos, cuya duración no exceda las 24 horas, contando tanto la ida como el regreso al punto de partida. Las excursiones

pueden ser de medio día, con un máximo de 4 o de un día entero con un máximo de 8 horas.

Tomando las variables planteadas anteriormente, encontramos algunos puntos de interés para un análisis más detallado.¹²⁽⁴³⁾

Por su **duración** los servicios que por definición son de medio día son los *transfer* y los *city tour*. El resto de servicios: visitas a la ciudad o *sightseeings*, tour de compras, nocturno y excursiones propiamente dichas tienen una duración variable, según las necesidades del cliente.

Por el **territorio** los programas pueden ser locales o zonales. Los programas locales son aquellos que se realiza dentro de los límites de una ciudad o localidad determinada. Los zonales son programas cuyos circuitos abarcan el área geográfica inmediata al centro turístico.

Por su **organización** estos programas (zonales) pueden presentarse como Standard o Especiales. Los programas *standard* se ajustan a modelos o patrones únicos concebidos para el consumo masivo. El operador elabora un itinerario basándose, en la forma de competencia y en estudios de mercado que le marcan las tendencias generales y las preferencias de los nichos o segmentos con los que habitualmente trabaja y de aquellos que desea incorporar como clientes. Los programas *especiales*, conocidos como *elaborados sobre medida*, se producen de acuerdo a la solicitud del cliente, tomando en cuenta sus preferencias y necesidades particulares.

La **operación** de los programas standard es siempre de tipo regular, lo que significa que se realiza de acuerdo a un calendario pre-establecido, y que sus salidas están fijadas de antemano y generalmente son diagramadas por temporada. En lo que respecta a la operación de los programas especiales, éste será de tipo eventual, es decir, que su salidad queda sujeta a la voluntad del cliente y no a un calendario preconcebido.

En ambos casos (standard y especial) se trata de una **modalidad** conocida como viaje de *estancia*, es decir, las pernoctaciones se realizarán siempre en la misma localidad, a lo sumo se efectuaran excursiones a puntos cercanos pero sin que ello involucre grandes y prolongados desplazamientos.

Por el **usuario**, los programas locales pueden producirse para *grupos* o para *individuos*. Los programas para grupo implican que su operación estará sujeta a la conformación previa de un grupo, con un número mínimo de pasajeros establecidos según los criterios de la empresa operadora o según la capacidad de los servicios incluidos. Los programas para individuales se operan sobre la base de la venta individual de plazas, es decir, por pasajero. No hay necesidad de conformar grupo alguno para efectivizar la salida.

Por su **temática** los programas locales pueden ser generales o específicos. Los programas generales son aquellos cuyos itinerarios no abordan un tema determinado o puntual como único marco de referencia, sino que incluyen distintos aspectos relacionados con el centro para dar una idea global del lugar. Los programas específicos son aquellos cuyos itinerarios abordan temas únicos, e incorporan en las visitas sólo

aquellos atractivos que se relacionan directamente con dichos temas (visitas históricas, arqueológicas, de aventura, etc.)

✚ **Programas Regionales:** Dentro de este conjunto podemos distinguir tres tipos de viajes diferentes, los de fin de semana, el miniturismo y los viajes de larga distancia. 13(44)

⊛ *Fin de Semana:* Se conoce como viaje de fin de semana al tour cuya duración coincide con un weekend, es decir que incluye un solo pernocte.

⊛ *Miniturismo:* Viaje de miniturismo es el tour cuya duración oscila entre 2 y 5 noches de pernocte en el destino. No se toma en consideración las horas pasadas en medios de transporte que aproxime al pasajero al primer destino y de este al punto de partida. Es conveniente aclarar que si en mitad del tour, el pasajero se ve obligado a pasar la noche en un transporte, esta pernoctación si, será tomada como parte del total de noches incluidas.

⊛ *Larga Distancia:* Se considera que un viaje es de larga distancia cuando su duración supera las 5 noches de pernoctación.

Por el **territorio** recorrido estos programas pueden ser Zonales o Regionales. Serán regionales cuando su circuito o recorrido abarquen porciones extensas de territorio, sin tener en cuenta que se trata de regiones nacionales o transnacionales. Pueden abarcar regiones geográficas dentro de las fronteras de un país; regiones geográficas compartidas por varios países.

Por su **organización** los programas regionales pueden ser Standard o Especiales.

A diferencia de los programas locales estos pueden cubrir la **modalidad** de viaje Itinerante o de Estancia. Se denomina viaje itinerante a aquel cuyo circuito e itinerario contempla el pernocte en varios destinos sucesivos.

Por su **operación** estos programas pueden ser Regulares o Eventuales, al igual que las excursiones.

Desde el punto de vista del **usuario**, puede producirse para Grupos o para personas Individuales.

Y por su **temática** serán Generales o Específicos.

1.5. Estructura de un Paquete Turístico

1.5.1 Segmentación de Mercado

Concepto de Investigación de Mercados

Recopilación y análisis de información, realizada de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing. Constituyendo una potente herramienta, que debe permitir a la empresa obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas a sus intereses.

La investigación es importante cuando se inicia un negocio, y debe ser parte integral y permanente de las actividades de cualquier empresa. Los componentes que intervienen en el mercadeo están cambiando constantemente: clientes, productos, competencia y precios están en variación constante, no permanecen estáticos. La investigación se facilita cuando se establece un sistema, y se utiliza racionalmente recursos disponibles, sin costo, al alcance de toda empresa. 14

✚ *Mercado Meta en el Turismo* 15

Esta conformado por los segmentos del mercado potencial que han sido seleccionados en forma específica, como destinatarios de la gestión de marketing, es el mercado que la empresa desea y decide captar.

- *Condiciones para la formación de mercados meta*

Se tiene que identificar los segmentos de mercado a los que puede servir de forma más eficaz.

La selección de mercados meta en el turismo requiere de dos pasos principales:

- 1- Identificar y definir los perfiles de distintos grupos de compradores que podrían requerir productos o mezclas de marketing distintos (segmentación de mercados)
- 2- Seleccionar uno o más segmentos de mercado en los cuales ingresar (selección de mercados meta)

Segmentación de mercado: La segmentación de mercado es un proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en varios grupos más pequeños e

internamente homogéneos. La esencia de la segmentación es conocer realmente a los consumidores.

Uno de los elementos decisivos del éxito de una empresa es su capacidad de segmentar adecuadamente su mercado. La segmentación es también un esfuerzo por mejorar la precisión del marketing de una empresa. Es un proceso de agregación en donde se estudia un segmento de mercado a personas con necesidades semejantes.

El segmento de mercado es un grupo relativamente grande y homogéneo de consumidores que se pueden identificar dentro de un mercado, que tienen deseos, poder de compra, ubicación geográfica, actitudes de compra o hábitos de compra similares y que reaccionarán de modo parecido ante una mezcla de marketing.

- a) Segmentación socio-demográfica: Consiste en dividir el mercado en grupos, a partir de variables como la edad, el sexo, el tamaño de la familia, el ciclo de vida de la familia, los ingresos, la ocupación, el grado de estudio, la religión, la raza, y la nacionalidad; además de países, estados, regiones, provincias, comunas, poblaciones, etc.

- b) Segmentación psicográfica: Consiste en dividir a los compradores en diferentes grupos con base en las características de su clase social o estilo de vida, es decir, es la clasificación del mercado por constantes Psicográficas, como la personalidad, motivaciones y estilos de vida.

En el campo del turismo los 3 tipos de segmentación más conocidos (que se derivan de la segmentación socio-demográfica y de la segmentación psicográfica) son:

❖ Segmento por Edad

Niños (7 a 12 años)

Adolescentes (13 a 17 años)

Jóvenes (18 a 24 años)

Jóvenes-Adultos (25-45 años)

Adultos (46 a 60 años)

Tercera Edad (60 años en adelante)

❖ Segmento por Nacionalidad

Norteamericano (Canadá y Estados Unidos)

Europeo (Nórdico y Latino)

Asiático (Japonés y Chino)

Sudamericano (Países de la región)

❖ Segmento por Motivación

Grupo Familiar o de Amigos

Grupo de Estudiantes

Interés Especializado

Explorador-Mochilero

Incentivos laborales

Convenciones

1.5.2 Valorización de los Atractivos

Los atractivos naturales y culturales son valorizados mediante fichas, donde se indica su nivel de interés para ser visitados. Esta ficha posee los siguientes datos:

❖ **Número:** Orden de los atractivos a visitar.

❖ **Nombre:** Identificación del atractivo.

- ❖ **Ubicación:** Posicionamiento del atractivo en una zona, región o país. (Provincia, Ciudad, Parroquia.)
- ❖ **Categoría:** Se los puede dividir en 2 categorías básicas: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales. A los cuales la Humanidad da un valor especial y, por lo tanto, los hace objeto de una protección específica.
 - **Sitios Naturales:** Son atractivos que se encuentran en la naturaleza y que la mano del hombre no ha intervenido.
 - **Manifestaciones Culturales:** Atractivos que se han desarrollado por la mano del hombre.
- ❖ **Tipo:** Esta es la característica principal del atractivo, al cual luego se le adjudicará un valor que determinará su jerarquía.
- ❖ **Subtipo:** Dentro del subtipo son las características secundarias de cada atractivo.
- ❖ **Jerarquización:** Es básicamente una descripción del que responde al reconocimiento e interés que presenta ante los mercados turísticos, ya sean locales, nacionales e internacionales, según sea el caso en la jerarquía se dividen en 4 categorías. Rango del 4 al 1. (*Ver Tabla N° 1*)
- ❖ **Accesos:** Vías por donde llegar al atractivo. Las vías en nuestro país son variadas. Las principales carreteras que están pavimentadas son de primer orden; lastradas las de segundo orden; y caminos vecinales son considerados de tercer orden.
- ❖ **Georeferenciación:** Es una definición aplicada a la existencia de las cosas en el espacio físico, mediante una proyección geográfica o sistema de coordenadas esféricas o planas.
- ❖ **Descripción:** Detalles particulares del atractivo.

TABLA 1. JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS EN LA CIUDAD DE CUENCA, SEGÚN EL MINISTERIO DE TURISMO.¹⁶

NÚMERO	DESCRIPCIÓN
4	Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
3	Atractivos con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
2	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
1	Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

DISEÑO DE LA FICHA PARA LA VALORACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS EN LA CIUDAD DE CUENCA.

Nombre:		Número:		Accesos:	
Categoría:		Jerarquía:		Coordenadas	
Tipo:		Ubicación:		:	
Subtipo:				Altitud:	
Descripción:				Fotografía:	

Los atractivos que forman parte de la Ruta “*Camino del Inka o Inka Ñan*”, que se encuentra dentro del Parque Nacional Cajas, serán valorizados con la ayuda de un dato adicional, Actividades.

Y Valoración tendrá un nuevo modelo o tabla de jerarquización.

❖ **Actividades:** Permitidas dentro del PNC, como son: Camping, Pesca Deportiva, Fotografía, Ruterismo, Senderismo, Interpretación Ambiental, Educación Ambiental y Observación de Flora y Fauna.

❖ **Jerarquización:** Nivel de importancia o interés del atractivo.

Extraordinario, Alto, Medio y Complementario.

(Ver Tabla N°2)

TABLA 2 JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA RUTA “CAMINO DEL INKA O INGA ÑAN”, SEGÚN EL INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS DEL PNC.¹⁷

TITULO	DESCRIPCIÓN
Extraordinario	Atractivo que cuenta con más del 50% de los Subtipos descritos en las categorías (Incluyendo al menos 1 subtipo del Patrimonio Cultural) descritas en la tabla de CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS PARA EL INVENTARIO EN LA RUTA “CAMINO DEL INKA” QUE ATRAVIESA EL PNC.
Alto	Atractivo que cuenta con el 50% o más de los Subtipos descritos en las categorías (Sin incluir algún subtipo del Patrimonio Cultural) descritas en la tabla de CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS PARA EL INVENTARIO EN LA RUTA “CAMINO DEL INKA” QUE ATRAVIESA EL PNC.
Medio	Atractivo que cuenta con menos del 50% de los Subtipos descritos en las categorías descritas en la tabla de CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS PARA EL INVENTARIO EN LA RUTA “CAMINO DEL INKA” QUE ATRAVIESA EL PNC.
Complementario	Atractivo que cuenta con menos del 7% de los Subtipos descritos en las categorías descritas en la tabla de CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS PARA EL INVENTARIO EN LA RUTA “CAMINO DEL INKA” QUE ATRAVIESA EL PNC. Pero que forman parte de recorridos turísticos y pueden complementar a otros atractivos de mayor jerarquía.

¹⁷ **Inventario de atractivos turísticos en la Ruta-Camino del Inka o IngaÑan-que atraviesa el PNC.** Walter Durazno. Cuenca 2008

**DISEÑO DE LA FICHA PARA LA VALORACIÓN DE LOS ATRACTIVOS
TURISTICOS DE LA RUTA “CAMINO DEL INKA O INGA ÑAN”.**

Nombre:		Número:		Accesos:	
Patrimonio:		Jerarquía:		Coordenadas:	
Tipo:		Actividades:		Altitud:	
Subtipo:		Ubicación:		Fotografía:	
Descripción:					

1.5.3 Guión

Se trata de la descripción que suministra datos sobre los atractivos. Son guías para los viajeros, su objeto es orientar al turista y brindarle información sobre los atractivos.

Es una ayuda visual que permite un mejor desarrollo de la explicación. Encaso de olvido, los detalles nos recuerdan todo. Se debe elaborar una información precisa de un lugar específico, de una excursión y un circuito, detalles que sean interesantes, anécdotas, información proporcionada por otros colegas sobre un determinado lugar. 18

1.5.4 Itinerario / Delimitación de la Ruta.

Según Nélide Chan: Itinerario es el recorrido, el detalle de actividades y prestaciones incluidas en un programa. El recorrido define las rutas o caminos a tomar, las ciudades

de visita y pernocte, los medios de transporte seleccionados para trasladarse de una ciudad a otra, los kilómetros y tiempos que se emplean en dicho traslado. Este servicio tiene una peculiaridad: para efectivizarse, ósea para que el cliente lo consuma realmente. Este deberá trasladarse a un espacio físico definido que llamaremos destino.¹⁹ (22)

El circuito es la base o estructura para la confección de un itinerario. El itinerario debe consignar los centros base, todos los atractivos que se visitan o recorren en el programa, los servicios incluidos, los días y horas en que se desarrollarán las actividades previstas y toda otra información sobre lo ofrecido al usuario en dicho programa. Por ello, se sintetiza que el Itinerario es el detalle del programa efectuado a partir de un circuito.

Estructuración del Itinerario

Es en esta fase donde se otorga un ordenamiento secuencial y lógico a la prestación de los servicios, actividades y visitas a atractivos puntuales. Se determinarán los tiempos otorgados para los tramos en ruta, visitas y excursiones, paradas técnicas y tiempo libre diario. (142)

- a) **Tiempos en ruta:** Se toma la velocidad media constante del vehículo y se lo relaciona con la distancia entre dos puntos dado en kilómetros o millas.
- b) **Tiempos de visita:** Dependerán del tipo de visita de que se trate. Si se incluye visitas a elementos aislados de tipo urbano, tanto a espacios cerrados como abiertos, se considerará una duración aproximada de 35 a 40 minutos como

máximo. Si se trata de una visita a una localidad o parte de la misma, su duración será de 2 a 3 horas según la envergadura de la misma y según se realice con movilidad o a pie. Si se trata de excursiones de día entero, la duración no excederá las 7 horas incluyendo el viaje de ida y regreso al centro base.

- c) **Tiempo libre:** Es el periodo de tiempo diario no comprometido en el consumo de actividades preestablecidas en el plan.
- d) **Paradas técnicas:** Se las emplea como una forma de cortar el trayecto de marcha. Es el período de detención cuya duración varía entre 30 y 90 minutos de acuerdo con los servicios que se consuman en ese lapso.
- e) **Fijación de horarios:** Una vez conocida la duración de la prestación de cada servicio y las actividades incluidas en el programa, se pueden fijar los horarios tentativos para la operación.
- f) **Redacción del itinerario:** En esta fase se detalla el programa día a día sintetizando toda la información necesaria para el armado del paquete. Su redacción deberá ser concreta y precisa, y deberá utilizar una forma de fácil interpretación que indique:
 - Día en que se presta cada servicio.
 - La localidad donde se presta el servicio.
 - Detalle de cada servicio incluido.

1.5.5 Costos

El cálculo del coste de un Paquete Turístico se debe tener en cuenta el coste de las materias primas utilizadas (servicios), el de la mano de obra empleada y la parte proporcional de los costes de la inversión de capital necesaria para producir el bien o el

servicio en cuestión. Los costes en los que incurre una empresa se pueden clasificar en dos grandes categorías: por un lado están los costes fijos, como el alquiler o la renta que se paga por las instalaciones y que no dependen de la cantidad producida, y por otro, los costes variables, que dependen de la cantidad de materias primas utilizadas (servicios) y de los salarios pagados que varían en función de lo producido.²⁰

Un presupuesto sirve para predecir los gastos e ingresos que necesitará un proyecto “paquete turístico” y luego para guiar y controlar los gastos una vez que el proyecto está en ejecución. Un presupuesto consiste en un resumen sistemático, ordenado y clasificado de los gastos proyectados y de los ingresos previstos para cubrir dichos gastos. Para formular un presupuesto hay que estimar los gastos que exigirán todas las actividades del proyecto, tomando en cuenta su duración. El presupuesto determina la cantidad de los fondos necesarios para cubrir los gastos del proyecto. Es sumamente importante tener cuidado en la elaboración del presupuesto y considerar hasta los detalles más mínimos, para que no surjan sorpresas o gastos no contemplados durante la ejecución del proyecto.²¹

Elaboración del Presupuesto

1. **Enumerar** todas las actividades que se desarrollarán en el transcurso del proyecto, tomando en cuenta la importancia de cada actividad, es recomendable repasarlas y determinar si se han omitido algunas actividades, por insignificantes que parezcan, que puedan requerir recursos. Entre las actividades, se debería incluir la administración del proyecto, para no pasar por alto los recursos que ésta exige.

²⁰ **Marketing.** Microsoft® Student 2008 [DVD]. Microsoft Corporation, 2007.

²¹ **Libertad de elegir.** Friedman, Milton. Barcelona: Orbis, 1983.

2. **Describir** en forma detallada los recursos necesarios para cada actividad. Esto significa hacer una lista de todo lo que necesitará, incluyendo tanto materiales y equipo como los recursos humanos.

No importa el orden. Lo que importa es considerar hasta lo más mínimo, de manera que no quede nada excluido.

3. **Clasificar** los requerimientos por rubros, agrupándoles según categorías a las cuales corresponden. Las categorías en las que se puede agrupar son las siguientes:

a) *Servicios Turísticos*: Es decir, incluyen los servicios que se ofrecen al turista, como: el transporte, el hospedaje, la alimentación y entradas a sitios turísticos.

b) *Servicios personales*: En esta categoría se incluyen todos los pagos de personal que trabajarán en el proyecto, tales como sueldos y honorarios. Los honorarios pueden ser calculados por día, por hora o por trabajo (obra).

c) *Equipos*: Se incluyen los equipos que vayan a manejarse en un proyecto y que tienen una vida útil después del final del proyecto. Entre los equipos se podrían encontrar, carpas, máquinas de escribir, equipo de camping, herramientas, etc.

d) *Insumos y Materiales*: En esta categoría se incluyen todos los materiales e insumos que son consumidos durante el proyecto, tales como, fichas, láminas didácticas, instructivos, materiales de construcción, etc.

- e) *Costos administrativos*: Estos incluyen gastos tales como los alquileres de oficina, el alquiler de salones, el consumo de agua, luz, teléfono, internet, gastos de transporte, viáticos, materiales de escritorio y hasta materiales para seminarios.
- f) *Otros gastos*: Cualquier gasto que no entre en otras categorías. Es recomendable incluir un rubro para “imprevistos”.

4. **Determinar** el costo para los ítems en cada rubro.

Es necesario indicar que los costos en cada rubro se los obtiene por Turista (pax).

Los costos de cada rubro se los obtiene de la siguiente manera:

- Transporte: $(\text{Precio día}) \times (\text{Días del Paquete Turístico}) / (\text{Número de pax})$.
- Alimentación: $(\text{Precio día: desayuno, almuerzo y merienda}) \times (\text{Días del Paquete Turístico})$
- Hospedaje: $(\text{Precio día}) \times (\text{Días del Paquete Turístico})$
- Guianza: $(\text{Precio día}) \times (\text{Días del Paquete Turístico}) / (\text{Número de pax})$.
- Entradas: Precio de todas las entradas en los días que incluye el Paquete Turístico.
- Alquiler de Equipos: $(\text{Precio día de todos los implementos}) \times (\text{Días del Paquete Turístico}) / (\text{Número de pax})$.
- Imprevistos: Corresponde el 5% de la suma total de los rubros anteriores.

5. **Analizar** todos los gastos o costos fijos incluidos en el presupuesto, haciendo una revisión completa. Estos se los obtiene mensualmente y son los siguientes:

- Gastos de Gestión: Arriendo, Sueldos, Seguros, Depreciaciones, Amortizaciones, Servicios Básicos, Útiles de Oficina, Impuestos, Interés, etc.
- Gastos de Marketing: Publicidad, Comercialización, etc.

6. **Determinar** el Precio de Venta al Público (PVP).

- $PVP = \text{Total Costos de Venta} + \text{Utilidad}$ (No podrá ser < al 30% del Total Costos)

7. **Implementar** formulas contables para determinar cuanta utilidad se genera, si existen perdidas o ganancias, cuantos clientes (número de pax) tienen que comprar el producto para generar una utilidad x y si es o no rentable las ventas.

- Margen de Contribución (MC) = $PVP - \text{Total Costos de Venta (CV)}$
- Punto de Equilibrio (PE) = $\text{Total de Gastos o Costos Fijos (CF)} / MC$
- Número de Pax (NP) = $(\text{Gastos o Costos Fijos} + \text{Beneficios } x) / (PVP - CV)$.
- Rentabilidad de Ventas (RV) = $\{ \text{Utilidad o Beneficios} / [(\text{NP}) \times (PVP)] \times 100 \}$

Los dos determinantes principales del precio son los costos de venta y la competencia. No resulta rentable vender un producto a un precio inferior a los costes de producción, pero es imposible hacerlo a un precio superior al de los bienes similares. No obstante, existen muchos otros factores que determinan el precio final. La política de la empresa puede exigir que se venda a un precio que minimiza los beneficios en las

nuevas líneas de productos, o se puede bajar mediante descuentos para vender mayor cantidad.²² (123)

1.5.6 Ventas

Venta, acuerdo o contrato mediante el cual un vendedor transmite una propiedad, real o personal, a un comprador a cambio de un precio pagado con dinero.²³

La venta directa o indirecta, la publicidad y la promoción de ventas son los principales métodos utilizados para fomentar la venta de un artículo.

La comercialización de un producto deberá ser fundamentada primeramente bajo la información, que resulta evidente que para vender cualquier producto es necesario informar todos los pormenores del mismo al consumidor que en este caso pueden ser la operadora/ mayorista, o el turista. Esta información debe ser fidedigna y actualizada, con el objeto de evitar malos entendidos.²⁴

Sobre todos los elementos logísticos de nuestro producto. 25

- Cantidad mínima y máxima de personas que podrán integrar un grupo (de excursión o caminata
- Determinación y condiciones en cuanto a la edad de los participantes
- Niveles de capacidad requeridos: En este sentido podemos encontrar a nivel mundial una clasificación general que ubica en 5 niveles la

²² **Circuitos Turísticos. Programación y Cotización.** Nélica Chan. Argentina Pags.(123)

²³ "Venta." Microsoft® Student 2008 [DVD]. Microsoft Corporation, 2007.

²⁴ "Comercialización" Microsoft® Student 2008 [DVD]. Microsoft Corporation, 2007.

²⁵ **Diseño y Operación de Rutas de Montaña.** Turismo Alternativo, Sectur, México 2004.

capacidad de rendimiento físico. (*Anexo K*)

- Determinar el idioma que se manejará durante la caminata
- Equipaje y transporte
- Información previa al viaje: en cuanto a seguridad, salud, protección, vestido, fotografía y cobertura de seguro.
- Sobre el hospedaje y campamento.

Canal de Distribución 26

a. Directa

Algunos productores disponen sus productos mediante la venta directa a los consumidores finales. Este canal de distribución se lo realiza para obtener un porcentaje mayor de beneficios, sin la necesidad de intermediarios; el riesgo que se corre es no captar una demanda interesante por no tener una marca registrada ya posesionada en el mercado.

b. Intermediarios

Sin embargo, casi todos los productos de consumo se distribuyen a través de intermediarios: del productor al mayorista y de éste al minorista, que vende de una forma directa al cliente. La elección de los distintos canales de distribución es uno de los aspectos más relevantes del marketing.

Los mayoristas distribuyen bienes en grandes cantidades, por lo general a los minoristas, para que éstos los revendan a los consumidores. Sin embargo, algunas cadenas minoristas han alcanzado tal volumen de negocios que pueden franquear al

mayorista y negociar de forma directa con el productor. Al principio, los mayoristas reaccionaron ante esta situación reduciendo sus márgenes de beneficios y actuando más deprisa.

Estrategias de venta

Publicidad, término utilizado para referirse a cualquier anuncio destinado al público y cuyo objetivo es promover la venta de bienes y servicios. La publicidad está dirigida a grandes grupos humanos y suele recurrirse a ella cuando la venta directa —de vendedor a comprador— es ineficaz. ²⁷

a. Pull ²⁸

Hay una enorme variedad de técnicas publicitarias, desde un simple anuncio en una pared hasta una campaña simultánea que emplea periódicos, revistas, televisión, radio, folletos distribuidos por correo, internet, mensajes publicitarios en camiones y furgonetas de reparto, o incluso en autobuses y taxis y otros medios de comunicación de masas.

La televisión es un medio publicitario de especial relevancia porque facilita la demostración de las cualidades del producto. La venta directa de todo tipo de bienes por televisión se ha convertido en algo habitual.

²⁷ **Práctica de la Dirección Comercial y Marketing.** Ed. Les D'Organisation. Paris, 1984.
²⁸ **"Publicidad."** Microsoft® Student 2008 [DVD]. Microsoft Corporation, 2007.

Al mostrar de forma reiterada al consumidor a través de los anuncios la representación del producto, la marca registrada y otras características, los profesionales de la publicidad confían en atraer al usuario a la compra del artículo promocionado.

Una vez que nuestro circuito o paquete esté listo podremos entonces echar a andar el proceso publicitario destinado a hacer conocer las bondades de nuestro producto, esta publicidad deberá de ser dirigida acorde al mercado para el cual esté diseñado el circuito.

b. Push

En cuanto a la distribución por medio de intermediarios, existen dos técnicas especiales para incentivar a los vendedores: por un lado se les ofrecen ciertos incentivos materiales (un regalo, un viaje, dinero, etcétera); por otro lado se suelen organizar concursos entre vendedores para incentivar la competitividad entre ellos.

1.6 Conclusiones

Cuando hablamos de turismo, nos referimos a un sin número de elementos como los atractivos turísticos, alianzas estratégicas entre prestadores de servicios, estrategias de venta de paquetes turísticos y otras más; en donde cada cosa es tan importante como la otra.

Tener ahora los conceptos claros de todos estos elementos, nos va a ayudar a elaborar un paquete turístico, reduciendo en gran parte las dudas y el temor inicial.

El siguiente paso será desarrollar lo propuesto ya de una manera práctica y buscando su factibilidad.

PAQUETE TURÍSTICO "TRAS LA HUELLA DE NUESTRA CULTURA PRECOLOMBINA EN CUENCA Y EN EL PNC"

CAPITULO II

ELABORACIÓN DEL PAQUETE TURÍSTICO

- ✚ INTRODUCCIÓN.
- ✚ ANTECEDENTES.
- ✚ ESTRUCTURA DE UN PAQUETE
 - ❖ SEGMENTACIÓN DE MERCADO
 - ❖ VALORIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS
 - ❖ GUIÓN
 - ❖ ITINERARIO/DELIMITACIÓN DE RUTA
 - ❖ COSTOS
 - ❖ VENTAS
- ✚ CONCLUSIONES

COCHIZO

CAPITULO 2

ELABORACIÓN DEL PAQUETE TURISTICO

2.1 Introducción

En este capítulo desarrollamos y proponemos una nueva alternativa para los visitantes que llegan a nuestra ciudad, así también una nueva oferta turística para agencias u operadoras turísticas. La elaboración de este paquete turístico, llamado “Tras la huella de nuestra Cultura Precolombina en Cuenca y en el Parque Nacional Cajas”, es plasmar en la práctica, tanto los conocimientos que se adquirieron en el capítulo anterior, como también las consultas que se las realizaron a muchos profesionales que llevan años involucrados en la actividad turística.

2.2 Antecedentes

La necesidad de crear un paquete turístico en donde se pueda conjugar estos dos fenómenos, natural y cultural, enfocándose a un segmento de mercado como son los jóvenes y jóvenes-adultos, es fundamental; ya que se involucra a los visitantes a conocer, respetar y conservar los atractivos naturales y culturales. E identificar claramente el turismo arqueológico, que forma parte del turismo cultural y científico, como un recurso que es pilar fundamental de nuestra historia; así también el turismo ecológico, es una riqueza invaluable gracias a las regiones naturales que posee nuestro país.

2.3 Estructura del Paquete Turístico

2.3.1 Segmento de Mercado

Paquete Turístico destinado a un grupo específico de pasajeros o visitantes, es decir a un segmento de mercado homogéneo. Los visitantes pueden tomar este paquete de forma compartida con otros, programa conocido como SIC (Schering In Coach). Este paquete turístico está dedicado a jóvenes y jóvenes-adultos tanto nacionales como extranjeros, con un rango de edad que comprende desde los 18 hasta los 45 años.

2.3.2 Valorización de los Atractivos

Los atractivos turísticos culturales que se van a dar a conocer en este PT, se complementan con los paisajes naturales que posee la ruta “Camino del Inka o Inka Ñan” que se encuentra dentro del PNC.

Estos atractivos ya han sido inventariados por el Ministerio de Turismo, confirmando su valor y generando interés para que sean visitados.

ATRATIVOS CULTURALES (MUSEOS Y VESTIGIOS ARQUEOLÓGICOS QUE SE ENCUENTRAN DENTRO LA CIUDAD DE CUENCA)

Nombre:	Museo del Banco Central del Ecuador "Pumapungo"	Número:	1	Accesos: Calle Larga y Av. Huayna Capac
Categoría:	Cultural	Jerarquía:	4	Coordenadas: UTM
Tipo:	Histórico	Ubicación	Azuay-Cuenca-San Blas	Altitud: 2540 msnm
Subtipo:	Museo Arqueológico			Fotografía:
Descripción:				
Representaciones de las etnias existentes en el Ecuador. Arte Colonial y Republicano Siglos XVIII-XIX-XX Las primeras monedas y billetes del país. Vestigios de la antigua ciudad inka Tumipampa, segunda en importancia del Tawantinsuyu; y de su centro administrativo, religioso y militar, Pumapungo.				

Nombre:	Parque Arqueológico "Pumapungo"	Número:	2	Accesos: Calle Larga y Av. Huayna Capac
Categoría:	Cultural	Jerarquía:	3	Coordenadas: UTM
Tipo:	Histórico	Ubicación	Azuay-Cuenca-San Blas	Altitud: 2540 msnm
Subtipo:	Sitio Arqueológico			Fotografía:
Descripción:				
El TOPÓNIMO del sitio es Pumapungo (quichua) que significa: Puma = león americano y pungo = puerta, es decir puerta del puma o león americano. El sitio arqueológico se halla emplazado en un lugar estratégico, en lo alto del barranco del río Tomebamba, lo cual le permitía tener un amplio horizonte de control y al mismo tiempo una posición defensiva ante un ataque enemigo.				

Nombre:	Museo de las Culturas Aborígenes	Número:	3	Accesos:	Calle Larga y Mariano Cueva
Categoría:	Cultural	Jerarquía:	4	Coordenadas:	X 722296 E Y 9679347 N
Tipo:	Histórico	Ubicación:	Azuay-Cuenca-El Sagrario	Altitud:	2540 msnm
Subtipo:	Museo			Fotografía:	
Descripción:					
<p>Presenta una muestra de gran valor arqueológico de distintos periodos históricos del Ecuador. Además posee una selecta colección de pintura y artesanías de la época Colonial. 8000 piezas arqueológicas de la Periodización Pre Colombina (Precerámico, Formativo, Desarrollo Regional e Integración) y finalmente la Cultura Inka.</p>					

Nombre:	Sitio Arqueológico de Todos Santos	Número:	4	Accesos:	Bajada de Todos Santos
Categoría:	Cultural	Jerarquía:	1	Coordenadas:	X 722606 E Y 9679107 N
Tipo:	Histórico	Ubicación:	Azuay-Cuenca-El Sagrario	Altitud:	2540 msnm
Subtipo:	Sitio Arqueológico			Fotografía:	
Descripción:					
<p>El Sitio de Todos Santos toma el nombre del primer barrio de Cuenca y del antiguo puente construido en 1849, destruido posteriormente por la creciente del Río Tomebamba en 1950. La estructura rectangular de piedra caliza, fue construida por los Cañaris entre 750 y el 1463 D.C.; el muro de las hornacinas por los Inkas entre 1463 y 1533 D.C.; y los molinos de piedra por los españoles entre 1533 y 1822 D.C.</p>					

Nombre:	Parque Nacional Cajas (Ruta Camino del Inka o Inga Ñan)	Número:	5	Accesos: Carretera Cuenca-Molleturo
Categoría:	Natural	Jerarquía:	4	Coordenadas: UTM
Tipo:	Sistema de Áreas	Ubicación	Azuay-Sayausí	Altitud: 3150 msnm
Subtipo:	Parque Nacional			Fotografía:
Descripción:				
<p>El PNC es la única área natural protegida por la cual atraviesan los tramos del Camino del Inca que recogen valores culturales y también naturales, del hábitat que sirvió de conexión a los pueblos prehispánicos.</p> <p>De las investigaciones realizadas con antropólogos y arqueólogos, en 33 sitios identificados se desprende una relación comercial y cultural en los Caminos del Inka, con culturas de hace tres mil años.</p>				

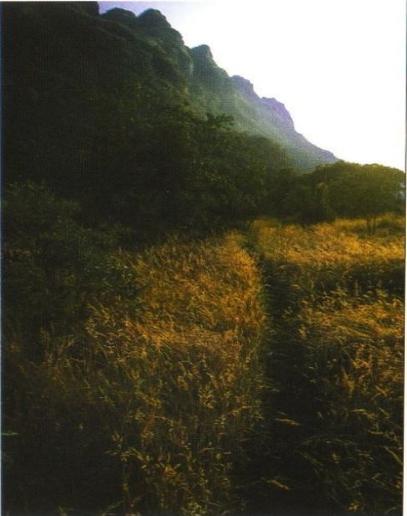
**ATRATIVOS CULTURALES-NATURALES (QUE FORMAN PARTE DE LA RUTA
“CAMINO DEL INKA O INKA ÑAN” Y QUE SE ENCUENTRAN DENTRO DEL
PARQUE NACIONAL CAJAS)**

Nombre:	Mirador a la Laguna Luspa (Ruta Camino del Inka o Inga Ñan)	Número:	1	Accesos: Carretera Cuenca-Molleturo
Patrimonio:	Natural	Jerarquía:	Medio	Coordenadas: UTM
Tipo:	Cuerpo de agua-Form. Geológica y Vegetales	Ubicación	Parque Nacional Cajas	Altitud: 3835 msnm
Subtipo:	Laguna-Mirador-Páramo pajonal	Actividades	Ruterismo y Fotografía	Fotografía:
Descripción:				
<p>Mirador a la Laguna Luspa (área 77, has - perímetro 5.162mts) el tiempo para recorrer su perímetro es aprox. de 3 horas. Este sitio se encuentra al S de la ruta y desde ahí también se puede observar el riachuelo que sale de la laguna que desembocará más adelante en el O. Pacífico Con dirección SurEste se observa al fondo las caídas de agua de los riachuelos que salen de las Lagunas Canutillos (área 19, has -altura 3.890 msnm) y Trensillas (área 8, has.- altura 4.000 msnm) que desembocan en la Laguna Luspa.</p>				

Nombre:	Coronación Divisoria Continental de Aguas. (Ruta Camino del Inka o Inga Ñan)	Número:	2	Accesos: Carretera Cuenca-Molleturo
Patrimonio:	Natural	Jerarquía:	Medio	Coordenadas: UTM
Tipo:	Formaciones Geológica y Vegetales	Ubicación	Parque Nacional Cajas	Altitud: 4020 msnm
Subtipo:	Filo portada-Páramo pajonal y almohadilla	Actividades	Ruterismo, Camping y Fotografía	Fotografía:
Descripción: Filo de portada cubierto de pajonal que forma la cadena montañosa en sentido norte sur dentro del PNC que es la divisoria continental de aguas que tributan hacia el Atlántico y hacia el Pacífico. En esta gran barrera natural es el punto donde el intercambio de humedad que se realiza entre la costa del Pacífico y la cuenca del Paute en la sierra en forma de nubes y vapor choca, y esta humedad es retenida por la vegetación de páramo (pajonal y almohadilla) la cual luego por escorrentía va formando riachuelos, lagunas y finalmente ríos, en este tramo usualmente corre una buena ventisca. Solo en caso de fuerza mayor este es un punto recomendable para acampar. Se puede apreciar rastros del Inga Ñan apenas empieza el descenso.				

Nombre:	Ruinas Chaski Wasi. (Ruta Camino del Inka o Inga Ñan)	Número:	3	Accesos: Carretera Cuenca-Molleturo
Patrimonio:	Natural-Cultural	Jerarquía:	Extraordinario	Coordenadas: UTM
Tipo:	Form. geológicas y vegetales-Cursos de agua-Observación de fauna-Sitio arqueológico	Ubicación	Parque Nacional Cajas	Altitud: 3600 msnm
Subtipo:	Planicie, Valle, Pared escarpada-Bosquete de quinua, Páramo de pajonal y/o Almohadilla -Río, Riachuelo, Cascada-Meso fauna, Micro fauna, Avifauna-Ruinas	Actividades	Interpretación, Pesca Deportiva, Ruterismo, Camping, Observación de Aves y Fotografía	Fotografía:
Descripción: Es un amplio valle que cuenta con múltiples recursos: bosque de Quinua, río, cascada, vestigios incas Chaski Wsi -refugio de los mensajeros que servían como medio de comunicación y correo en la época del imperio Inka llamados "Chaskis", utilizaban estas y otras vías del imperio, denominada Inga Ñan (cuyo trazado estamos recorriendo) eran de carácter secundario e iban en sentido Este-Oeste sirviendo para comunicar la costa con la sierra y para interconectar la vía principal del Imperio llamada Kapaq Ñan, que iban en dirección Norte-Sur. El valle está rodeado por varias paredes rocosas y cumbres montañosas de gran altura y a través de él corre el río Taitachugo. Entre el costado sur de las ruinas Incas (Chasqui Huasi), cruzando el río Taitachugo en dirección al bosque de Quinuas, y antes de alcanzar este bosque, existe una planicie claramente despejada utilizable para realizar campamento con espacio para máximo 10 carpas o 30 personas. El bosque de Quinua es un buen sitio para observar aves si se es cuidadoso y silencioso, y mejor aún si se cuenta con el equipo apropiado como prismático, catálogo de aves, ropa de colores oscuros, entre otros.				 

Nombre:	Bosque San Antonio. (Ruta Camino del Inka o Inga Ñan)	Número:	4	Accesos: Carretera Cuenca-Molleturo
Patrimonio:	Natural	Jerarquía:	Alto	Coordenadas: X 703224 E UTM Y 9686468 N
Tipo:	Formaciones Vegetales, Curso de agua y Observación de Fauna	Ubicación	Parque Nacional Cajas	Altitud: 3330 msnm
Subtipo:	bhM-Riachuelo-Cascada- Avifauna-Mastofauna- Mesofauna-Microfauna	Actividades	Ruterismo, Interpretación, Observación de aves y Fotografía	Fotografía: 
Descripción: El Bosque de San Antonio es uno de los últimos y mejor conservados reductos de Bosque Húmedo Montano alto de los Andes occidentales del Ecuador. El recorrido por este trayecto está muy claramente trazado sin peligro a perderse. Aquí existe la posibilidad de observar varias de las 152 especies de aves identificadas dentro del Parque Nacional Cajas, algunas endémicas (propias y exclusivas de determinadas localidades o regiones) del Ecuador o exclusivas del Cajas, y otras en peligro de extinción a nivel mundial.				

Nombre:	Valle de Llaviuco, Inicio de río Llaviuco. (Ruta Camino del Inka o Inga Ñan)	Número:	5	Accesos: Carretera Cuenca-Molleturo
Patrimonio:	Natural-Cultural	Jerarquía:	Extraordinario	Coordenadas: X 703885 E UTM Y 9686353 N
Tipo:	Form.Geológica y Vegetal- Curso de agua- Observ.Fauna-Sitio Arqueológico	Ubicación	Parque Nacional Cajas	Altitud: 3240 msnm
Subtipo:	Valle-BHM-Rio-Avifauna- Mesofauna-Microfauna- Tramo camino histórico	Actividades	Ruterismo, Interpretación, Observación de aves, Pesca deportiva y Fotografía	Fotografía: 
Descripción: Hermoso valle formado por la acción de las capas de hielo perpetuo su paulatino retiro durante el último periodo de glaciación de la tierra. Llaviucu es uno de los mejores sitios del Parque para admirar la diversidad de su avifauna (152 especies de aves en todo el Parque) si se es cuidadoso y silencioso, y mejor aún si se cuenta con el equipo apropiado como prismáticos, catálogo de aves, ropa de colores oscuros, entre otros. Para el observador cuidadoso, paciente, respetuoso y conocedor este es también un buen lugar para la observación de micro fauna tal como micro mamíferos no voladores (roedores, reptiles y anfibios). Desde este punto hasta el siguiente se pueden encontrar tramos del Ingañán que conserva todavía su estado original, así también se puede realizar la pesca deportiva en el río Llaviucu. Finalmente en toda la extensión del valle se puede acampar.				

Sendero al bosque de San Antonio - Llaviucu

Nombre:	Laguna Llaviuco. (Ruta Camino del Inka o Inga Ñan)	Número:	6	Accesos: Carretera Cuenca-Molleturo	
Patrimonio:	Natural-Cultural	Jerarquía:	Extraordinario	Coordenadas:	X 705920 E Y 9685825 N
Tipo:	Form.Geológica y Vegetal-Curso de agua-Cuerpo de agua-Observ. de fauna- Sitios Arquitectónicos Contemporáneos (Siglo XIX-XX)- Educación Ambiental	Ubicación	Parque Nacional Cajas	Altitud:	3160 msnm
Subtipo:	Valle-BHM-Río-Laguna-Avifauna-MesoFauna-Edificaciones-Centros de interpretación.	Actividades	Ruterismo, Interpretación, Observación de aves, Pesca deportiva, Camping y Fotografía	Fotografía:	
Descripción:				 	
<p>La laguna Llaviucu (área 13,07has – perímetro 1.460mts) que se encuentra en este valle se formó por el represamiento de las aguas del río Mamamag en la morrena (dique formado por la acumulación de material arrastrado por el avance del hielo durante la era glaciár) que se encuentra al final de esta laguna, aguas que con el tiempo desbordaron este dique natural y continuaron su curso formando el río Llaviucu en dirección a la ciudad de Cuenca. Aquí también están los restos de una antigua cervecería que funcionó en el lugar a mediados del siglo XX ubicada en el lugar para aprovechar la pureza de las aguas que se podían captar de sus cursos y caídas de agua naturales. También hallamos junto a la laguna un pequeño albergue llamado Casa de los Tucanes, que por el momento no presta sus servicios, se recomienda contactarse con anticipación a las oficinas del Parque para obtener más información. Alrededor de la laguna existe el sendero llamado Uku que toma unos 45 minutos aproximadamente para ser recorrido. También existen 2 muelles en los lugares donde se permite practicar la pesca con caña.</p>					

2.3.3 Guión

Cuenca “Patrimonio Cultural de la Humanidad”

La ciudad de Cuenca fue fundada por los españoles al mando de Gil Ramírez Dávalos, el 12 de Abril de 1557, al Suroeste de la destruida Tomebamba o Tumipampa. Se escoge, cuidadosamente, el sitio de la fundación: una amplia meseta, regada por cuatro ríos, con clima benigno y de gran fertilidad. Por algo los kañaris (una de las culturas prehispánicas más importantes del país) la denominaron en su lengua, Guapdondélig que quiere decir “Llanura grande como el cielo”.

Al igual que otras ciudades de lo que entonces era la “Real Audiencia de Quito”, perteneciente a la corona española, Cuenca proclama su independencia el 3 de Noviembre de 1820. Fue luego retomada por los españoles después de la batalla de Verdeloma, pero finalmente alcanza su independencia total en 1822.

Cuenca fue declarada el 1 de Diciembre de 1999 por la UNESCO, como Ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad, gracias a su arquitectura como también a las tradiciones y costumbres de su gente.

Conocida además como Santa Ana de los Cuatro Ríos, es actualmente considerada la tercera ciudad del país, posee una población aproximada de 280.000 habitantes, una altitud de 2.530 msnm., una temperatura promedio de 14° C, y finalmente, hace 8 años su moneda oficial era el Sucre que estuvo en vigencia por cerca de 116 años; desde Mayo del 2000 la moneda oficial del Ecuador es el Dólar Americano.

✚ Museos, Parque Arqueológico y Vestigios en Cuenca

Museo y Centro Cultural Banco Central. 29

Las muestras se exponen al público en cuatro salas de exposición permanente.

- ✚ **Arqueología.**- Esta sala presenta un espacio museográfico que integra elementos de la cultura kañar-inka, evidenciadas en el sitio Pumapungo, con piezas de las culturas Tacalzhapa, Cashaloma y Narrio.

- ✚ **Arte.**- Representada por artes plásticas de finales del siglo XVIII, y un importante legado de obras del siglo XIX, con la exhibición de arte religioso, manifestaciones de imaginería y el desarrollo del prepaisaje, preretrato, paisaje retrato y costumbrismo regionales, principalmente.

- ✚ **Etnografía Nacional.**- La sala Etnográfica presenta un vasto panorama de la cultura ecuatoriana. En un viaje imaginario al Ecuador profundo, se aprecia la imagen poética y humana de un país multiétnico y pluricultural traducido al arte popular, artesanías, fiestas populares y formas de vida de los distintos grupos asentados en las diferentes regiones geográficas del país. Estos grupos humanos son: Chachi, Afroecuatoriano, Cholo pescador, Montubio, Awa, Otavalos, Natabuela, Caranqui, Tsachilas, Tigua, Guanujos, Coltas, Guano, Cañaris, Chola Cuencana, Saraguros, Kichuas del Oriente, Siona-Secoya, Cofanes, Huaorani, Shuaras y Achuar.

✚ **Numismática.**- Una interesante colección de monedas y billetes que dan una panorámica de la numismática en el Ecuador, su evolución, desde el advenimiento de la misión Kemmerer, que reguló el sistema fiduciario en el Ecuador, hasta llegar a la última emisión monetaria en sucres.

Museo de las Culturas Aborígenes y Fundación Cultural Cordero.

El museo está especializado en arqueología ecuatoriana y tuvo sus orígenes hacia los años setenta del siglo XX como una colección particular. Actualmente cuenta con alrededor de 8000 piezas, 5000 en exposición y 3000 en reservas. Abarca todos los periodos de la historia del Ecuador constituyéndose así en el Museo Arqueológico más completo de la ciudad de Cuenca.³⁰

Ingresamos al Museo de las Culturas Aborígenes por la **sala de lítica**, en la que hallamos evidencias del periodo Paleoindio, el del poblamiento de América y del Ecuador; de las etapas de la cacería y la recolección. Pero hay también objetos de piedra tallada y pulida en distintos momentos del paleolítico y neolítico, en tiempos más cercanos: puntas de flecha, azadones, hachas, esculturas zoomorfas y antropomorfas, litófonos y enceres a los que llamaríamos suntuarios: collares y espejos de obsidiana.

Segunda sala.- En la sala siguiente estamos ante los vestigios de las culturas protoagrícolas y alfareras (3.500 a 500 A.C.) o del Formativo. Es remarcable el

³⁰ **Guía para el visitante.** Ecuador, Andes y el parquet nacional cajas.

conjunto proveniente de la Cultura Valdivia, la re-presentación de las famosas Venus, presuntos exvotos ligados a la fecundidad, que empiezan tallándose en piedra y acaban generalizándose en cerámica, y entre los que podemos encontrar desde lo refinadamente realista hasta lo muy estilizado.

La muestra se completa con artefactos cerámicos de toda clase, realizado con la particular riqueza de técnicas: inciso (el punzón cava la superficie), exciso (se extrae material al formar las figuras decorativas), punteado, estampado, etc., técnicas que son explicadas por el director o por algún guía especializado, con gran dominio del tema.

Hallamos asimismo un grupo pequeño de enceres que provienen de Machalilla, en la provincia de Manabí. Los expertos señalan que son muy raros en todo el país y no solo en esta colección, pero que los recipientes exhibidos – caracterizados por la vertedera y el asa lateral dan idea de la transición entre Valdivia y Chorrera.

Esta revela una rica variedad de diseños en cerámica fitomorfa, zoomorfa y antropomorfa.

Hallamos también ejemplos de la transición Chorrera - Bahía. Y pasamos luego, en el mismo ámbito, a admirar las muestras del Formativo de las provincias de Cañar y Azuay y su continuación en un vasto proceso cultural que empieza con Narrío, sigue Tocalzhapa y Cashaloma, y culmina en la cultura Cañari (rucuyuyas, maravillosos exvotos funerarios en concha, material ajeno a la zona e introducido en ella a través el comercio).

Tercera sala.- En la tercera sala encontramos la presencia de dos culturas de la Costa: Jama-Coaque y Guangala, destacándose en ambas los sellos cilíndricos y planos,

respectivamente, con los que se realizaban ritos de carácter mágico, tanto en el cuerpo como en la tierra, cuando se la tenía como sagrada; y una cerámica pintada, colorida y rica en adornos superpuestos -en una suerte de pastillaje-, imaginativos, de un exotismo y una vistosidad sorprendente, se diría que barrocos.

Cuarta sala.- La cuarta sala ofrece a la vista un conjunto espléndido de la Tolita, quizás el más espectacular del museo, conformado por culturas antropomorfas, maqueta de casas, cabezas trofeos- antecedentes en cerámica de la tzantza-, máscaras funerarias o ceremoniales, moldes en positivo y negativo, artefactos utilitarios (rallos, por ejemplo); otros, zoomorfos, presumiblemente rituales, que representan aves y tres clases de animales ligados a esta cultura con carácter totémico: ofidios, simios y felinos; y miniaturas, quizás juguetes o lliptas, en las que se ponía cal, que era usada en pequeñas dosis para extraer el alcaloide de la hoja de coca que masticaban por costumbre nuestros antepasados.

Hay también grandes recipientes funerarios que servían para enterramientos y que aislaban los cuerpos del exceso de humedad ambiente, lo que conservó ornamentos hechos en metal y fragmentos de tejido.

Quinta sala.-Una quinta sala está dedicada a la sierra norte y a las culturas de Tunchuán, Cuasmal y Negativo del Carchi. Destacan representaciones de masticadores de la coca, conocidos popularmente como coqueros; bellos platos pintados interna y externamente, con motivos vegetales, así como pájaros y peces, y también abstractos;

ollas, zapato, llamadas así por su forma caprichosa y las grandes botijas, típicas de la zona, que recuerdan por su forma a los aríbalos incas, mucho más tardíos.

Sexta sala.- La sexta es la sala de las culturas de la Sierra Central: Panzaleo, caracterizada por la cerámica con pintura positiva y negativa. En especial las compoteras, fina y artísticamente trabajadas en esa vieja técnica de lo negativo en la que se cubren de materiales aislantes, partes de la pieza que no se desea colorear, se la somete a una doble cocción. Y la Puruhá, localizada en la zona del Chimborazo, vecina del anterior, pero que elaboró una cerámica totalmente distinta, en particular los recipientes con mango, vasos antropomorfos, algunos de dos cabezas y que muestran claros estudios de expresión, y grandes cántaros con detalles antropomorfos.

Séptima y octava sala.- Las salas séptima y octava se consagran a la cultura Milagro - Quevedo. Abundantes en la producción de formas, tanto en recipientes como en figuras humanas. De las últimas destacan las sedentes, que exhiben algunas particularidades: variedad en la pose, exhuberancia de tocados, algunas vertederas mitras y una riqueza mayor en el atuendo masculino que en el femenino. Todas estarían ligadas al chamanismo.

La salas novena y decima exhiben obras de las culturas Manteña, Inca, Napo y las piezas encontradas en Loja, en un sector posiblemente de trascendencia arqueológica, pero que no lo ha sido todavía suficientemente estudiada.

Hay también una sala en la que admiramos una gran cantidad de objetos trabajados en materiales blandos, no preciosos, en especial cobre, tumbaga, y ocasionalmente, plomo y estaño, procedentes de distintos sitios del país de periodos históricos diferentes

y que muestran un claro dominio de la técnica, por parte de nuestros ancestros indígenas. "Las Condiciones de un Museo particular no permiten la exhibición de piezas de oro", afirma Cordero que lamenta no poderlas incluir en su gran colección, pues son complemento indispensable de la riqueza arqueológica.

El Museo no termina, como sería de esperarse con la muestra de la cultura Inca, sino con sus prolongaciones en la época Colonial y Republicano. Estas ocurren, en lo formal, en lo técnico, y las podríamos considerar mestizas.

La Fundación Cultural Cordero posee, además, una biblioteca especializada en arqueología, arte, historia y literatura ecuatorianas e hispanoamericana, con más de 3200 títulos. Son también parte de esta unidad un archivo histórico y una fototeca.³¹

Parque Arqueológico Pumapungo.

Antes de la llegada de los inkas, era llamada Guapdondélic (llanura grande como el cielo) por los pobladores de la cultura kañari.

Los incas no eran un grupo étnico natural del Cuzco, región que después será su área central, se trataba de una población que emigró hacia el año 1100 d.C., probablemente desde el Altiplano, hacia el valle de Cusco o Cuzco, donde durante casi trescientos años llevaron a cabo incursiones y alianzas con los pueblos de la zona. Con el paso del tiempo se convirtieron en un grupo muy poderoso e importante, cuando empezaron a expandirse por otras regiones.³²

31 **Guía para el visitante.** Ecuador, Andes y el parque nacional cajas.

32 **Tomebamba, arqueología e historia de la ciudad Imperial.** Jaime Idrovo Uriguen. Cuenca 2000

A su altura, se podía comparar a los Inka con la antigua sociedad romana. Los éxitos de los Inka (sus carreteras, su gobierno, su sistema de cuentas y sus caminos) les ayudaron a dominar una zona enorme de América del Sur.

El sistema inka no desterró formas de organización social –los rasgos culturales o religiosos preexistentes- sino que las mantuvo, insertándoles dentro del complejo sistema del Tawantinsuyu, que significa ‘la tierra de las cuatro regiones’, su capital era el Cuzco. El Tawantinsuyu comprendía el Antisuyu, hacia el este en dirección a la selva hasta la frontera con Brasil; el Cuntisuyu, hacia el poniente en dirección al océano Pacífico pasando por Puno, Arequipa y Mollendo; el Chinchasuyu, al norte, en dirección a Tumbes en la frontera con Ecuador; y el Collasuyu, en dirección al sur hasta Chile.

La base de la producción y organización social estaba en la comunidad, regida por su tradicional jefe, que pasó a formar parte de la burocracia imperial. La clase dominante de guerreros y sacerdotes vivía de la extracción de excedentes del trabajo de las comunidades, cuyo control político debió ser mantenido a base de una extrema represión. Así pues, el Estado Inka se caracterizó por sus rasgos autoritarios.

Aunque la presencia inka duró algo así como ochenta años en el sur y cuarenta en el norte del actual Ecuador, la influencia del inkano en nuestra historia ha sido enorme, no solamente porque el idioma y varios rasgos de la organización social y política fueron adoptados: sino también porque el Norte Andino, con sus centros urbanos de primera importancia como Tumipampa y Quito, se transformó muy pronto en uno de los ejes políticos de todo el inmenso Tawantinsuyu.

Luego de la ardua conquista del territorio kañari, que les tomó varios años a los inkas, y una vez establecida la ciudad de Tumi pampa (llanura de hachas), esta no tardó en

convertirse en un importante centro administrativo, militar y religioso. Y mantuvo esas características hasta su prematura destrucción. Al llegar los españoles la fundaron con el nombre de Cuenca, por el parecido con la ciudad española.

Algunos edificios gubernamentales o sacros de Tumipampa, como ocurría en el Cuzco, se orientaban interpretaciones ancestrales. La ciudad misma parece que tenía la traza de un puma, uno de sus animales totémicos. Materiales de su arquitectura fueron sillares almohadillados, con la cara ligeramente abultada, gracias a la talla y pulimento, unidos por una fina argamasa de barro y arena. Predominaron la horizontalidad y las líneas rectas. Las escasas construcciones en elipse se levantaban en el Kurikancha, o templo mayor. Los pisos lucían empedrados o superficies de barro calcinado y las cubiertas fueron impermeabilizadas con paja. La llegada de los españoles al área geográfica de Cuenca se dio, lo señalamos antes, en un momento en que la ciudad amada por Wayna Kapak, había sido presa de la furia de su hijo. Los conquistadores usaron para sus construcciones las bellas piedras talladas de los templos y aposentos de la urbe inka, como lo testimonia su presencia en diversos edificios de la ciudad de origen español: San Blas y la Catedral Antigua, por ejemplo.

Hacia principios del siglo XX, Pumapungo, el barrio administrativo y religioso de Tumipampa, fue declarado cantera, y ello contribuyó a que no quedaran para el futuro más que los cimientos de sus majestuosas y ricas edificaciones. Estos destrozos, provocados por el tiempo y la historia, tuvieron su complementación en la presencia negativa de los huaqueros, que excavaron prácticamente toda el área arqueológica, en busca de piezas –especialmente de metales preciosos- para comercializarlas.

Entre 1919 y 1923, Max Uhle estuvo en Cuenca. Investigó, excavó, levantó los planos de Pumapungo, el sector administrativo de la antigua ciudad inka, y zanjó de una vez por todas, una vieja cuestión, discutida por los humanistas cuencanos de fines del siglo XIX y comienzos del XX: la ubicación de la segunda capital del Tawantinsuyu. Gente ilustre como Julio Matovelle, había afirmado que la Tomebamba inka se levantaba en Cañaribamba, a orillas del Jubones; otros defendían la ubicación de la ciudad en donde nació Wayna Kapak, al sudeste de la Cuenca fundada por Gil Ramírez Dávalos. Uhle basa sus teorías en el levantamiento topográfico.³³

Pumapungo es un espacio con profundo sentido espiritual, integrado por: Kallankas, Kancha, Akllawasi, Templo Mayor o Kurikancha, Terrazas, Túnel, Baños, Canal y el denominado Palacio Exterior; elementos del mayor complejo religioso y habitacional al norte del Imperio Inka.³⁴

Kallankas: Habitaciones espaciosas para alojar al ejército en tránsito y a quienes protegían los lugares consagrados.

Kancha: Era un gran espacio empedrado, semejante a un vasto patio. Se utilizó fina piedra de canto rodado, extraída presuntamente del río Tomebamba para su piso. Lugar de concentración para rendir homenajes al Sapan Inka, para recibir noticias que afectaban a la comunidad y para realizar preparativos de incursiones de diverso tipo.

Akllawasi: Conjuntos arquitectónicos ubicados en ciudades importantes del Tawantinsuyu. Se asemejan a conventos, habitados por las akllakuna (mujeres vírgenes escogidas), dirigidas por las mamakuna, especie de abadesas, que iniciaban a las jóvenes en la práctica religiosa, pero también en la elaboración de finos tejidos y en actividades para el servicio de la clase gobernante.

³³ Parque Arqueológico Pumapungo. Dirección Cultural Regional. Cuenca

³⁴ Inventario Turístico y Gráfico. Ministerio de Turismo. Gerencia Regional Austro.

Kurikancha o Templo Mayor: Centro religioso, político, administrativo y observatorio astronómico consagrado al sol y a otros fenómenos cósmicos; regentado por sacerdotes con autoridad espiritual y conocimientos del manejo ritual y calendario agrícola.

Terrazas: La tecnología andina de terracería o andenes presente en Pumapungo, confirma la singular adaptación del hombre a su entorno. Las terrazas lograron detener la erosión en el barranco y constituyeron un mecanismo para contrarrestar el peso de la colina y de las construcciones emplazadas en la cima.

Túnel: Posible morada de culto y veneración de las momias (wakas), exhibidas en las principales fiestas religiosas inkaicas. Desde una perspectiva simbólica, representaría el Uku pacha o mundo de abajo, que entraba en contacto con el Kay pacha o mundo terrenal.

Canal-Baños-Laguna: Pumapungo cuenta con un canal de 360 m. de longitud, con depósitos intermedios de agua, para ritos de purificación. El conocimiento de ciclos celestes marcados por ciertas estrellas y constelaciones de solsticios y equinoccios, fue eje de la vida social, religiosa y agrícola andina. La representación gráfica de la Cruz del Sur (Chakana) se aprecia en el conjunto Baños-Canal. Se dice que Wayna Kapak, mandó construir una kucha o lagunilla, especie de pequeño pantano, en honor al dios Tiksi Wirakucha, divinidad de la espuma, muy referenciada en el Imperio Inka.

Palacio Exterior: Forman el Palacio Exterior las estructuras que rodean una kancha o patio, al occidente del complejo arqueológico; 4 estancias rectangulares simétricas. Un extenso muro cierra el sector del conjunto y la kancha. Dice, Max Uhle, que fue residencia de caciques y nobleza kañari. Los materiales, parece, eran de menor calidad que los del área residencial y ceremonial inka.

Huertos, Chakras y Jardines del Inka: La enorme extensión del Tawantinsuyu hizo que los inkas buscaran mecanismos sustitutos, más allá de lo militar y administrativo, como reproducir en los Huertos, Chakras o Jardines, la gran variedad geográfica y ambiental de los Andes; en un microcosmos sagrado, que incluía ritos purificadores del agua y cultivos para los pueblos.

Vestigios de las Ruinas de Todos Santos. 35

Se las llama “Ruinas de Todos los Santos”, puesto que están ubicadas a escasos metros de la iglesia de Todos los Santos, la cual corona la colina que inicia en las ruinas.

❖ Ocupación kañari

La zona correspondiente a la ocupación kañari se encuentra localizada en la parte Nororiental de este conjunto y esta representada a nivel de restos arquitectónicos por una estructura rectangular con muros de piedra caliza. Los bloques de piedra caliza presentan en algunos casos retoques pero, en su mayoría, tienen formas naturales y están unidos con argamasa de tierra negra.

❖ Ocupación inkaica

Algunos de los vestigios descubiertos en este sitio, especialmente el muro de bloques de caliza almohadillados con cinco hornacinas pertenecientes a más puro estilo cuzqueño, son parte de los famosos aposentos de Tomebamba construidos en la segunda mitad del siglo XV, cuyo núcleo se encuentra al oriente de Todos Santos, en el barrio de Pumapungo.

La forma de las hornacinas, de acuerdo a los cánones incaicos es trapezoidal y la unión entre los bloques de piedra tallada es perfecta por su precisión. Sobre el muro mencionado, hacia el norte se descubrió un piso de barro endurecido al fuego, y entre las ruinas, un sistema de acueductos y muros de menor calidad construidos con cantos rodados y argamasa de tierra negra

❖ Ocupación hispánica

Lo importante de la ocupación Hispánica, que se evidencia en Todos Santos, es la presencia de construcciones inmediatamente anteriores a la Fundación Española de Cuenca y otra perteneciente a los primeros años de vida de la Ciudad.

La primera fase está representada por la cámara de un molino construido con bloques líticos, originalmente dinteles incaicos, de al rededor de dos metros de largo y cerca de dos toneladas de peso cada uno. Este molino fue construido por el encomendero Don Rodrigo Núñez de Bonilla unos diez o catorce años antes de la Fundación oficial de Cuenca (el 12 de Abril de 1557), pues según documentos antiguos debió estar terminado el 15 de Enero de 1547.

La segunda fase, correspondiente a los primeros años de la Fundación de Cuenca, está representada por dos molinos en la parte alta que parecen corresponder a los construidos en 1596 y el de forma abovedada de medio cañón que parece ser de 1906.

En la parte alta, al norte del sitio, se ha descubierto también el acueducto que servía para conducir el agua a estos cuatro molinos. Cabe señalar, que junto al molino de Nuñez de Bonilla se encontraron, además, restos de una pared y cimentaciones de la

casa del encomendero, construidos también con cantos rodados y argamasa de tierra negra.

❖ Época de Construcción

Como queda señalado, la estructura rectangular de piedra caliza, fue construida por los Kañaris entre 750 y el 1463 d.C.; el muro de las hornacinas por los Inkas entre 1463 y 1533 d.C.; y los molinos de piedra por los españoles entre 1533 y 1822 d.C.

Durante las excavaciones arqueológicas que se iniciaron a partir de 1972, se han rescatado alrededor de veinte mil fragmentos y piezas enteras de cerámica, piedra y metal, que se exhiben en el Museo de Sitio Manuel Agustín Landívar. Según los estudiosos, estas ruinas formaban un solo conjunto con las de Pumapungo; pero lamentablemente al igual que éstas fueron utilizadas como canteras para las edificaciones coloniales y republicanas.

🚩 El Parque Nacional Cajas (PNC)

Declarada como Área Nacional de Recreación el 6 de junio de 1977, mediante acuerdo ministerial, y posteriormente ascendida de categoría como Parque Nacional, por el Estado, el 11 de mayo de 1996, mediante resolución. Posee una superficie de **28.544 ha.** y se encuentra localizada en la provincia del Azuay.

El PNC constituye un escenario único en el mundo dentro del inventario de los paisajes lagunares conocidos. En efecto, a pesar de que existen lugares con ciertas similitudes en el planeta, no hay ninguno que combine tanta variedad lacustre asociada

con una gran biodiversidad. Una construcción que da cuenta de la presencia de los Incas en el PNC es el Camino del Inca, vestigios de una vía que conectaba Tomebamba con el Tambo de Paredones (Molletero), al occidente, y permitía el desarrollo de los pueblos del Austro mediante el permanente intercambio con la costa. ³⁶

El PNC ocupa parte de los territorios de la Cordillera Occidental del Sur de los Andes ecuatorianos. Está enmarcado entre las alturas de 3150 msnm y los 4450 msnm. La temperatura mínima es de 0 grados centígrados, la temperatura máxima es 18 grados centígrados durante el día. Considerado el punto más cercano de la Divisoria Continental de Aguas, de Sudamérica. El 60% del agua que consume la ciudad de Cuenca proviene de este sistema lacustre.

Recursos Ecológicos

La flora del PNC es única; varias especies son peculiares y se encuentran aquí y en ninguna otra parte del planeta. En el páramo del PNC se encuentran alrededor de 500 especies de plantas vasculares pertenecientes a 243 géneros en 70 familias.³⁷

En el área existen una abundante fauna tales como venados de cola blanca, yamalas, raposos, conejos, puma, tigrillos, ñañas huagueros, murciélagos, chucurillos, lobos de páramo, ratones silvestres; reptiles y anfibios, además existe en los lagos las truchas en dos variedades la trucha arco iris y la parda.³⁸

En esta área y sus alrededores se han encontrado más de 150 especies de aves; cifra no demasiado impresionante si comparamos este número con el de los bosques tropicales de menor altitud, pero en los altos Andes el valor de su diversidad radica

³⁶ Parque Nacional CAJAS, Jorge Anhalzer. Municipalidad de Cuenca.

³⁷ Guía de 100 plantas silvestres del páramo del PNC. Etapa. Cuenca

³⁸ Guía de campo para la observación de Aves del PNC. Etapa. Cuenca

principalmente en su composición de especies únicas: por ejemplo en el PNC habita el colibrí Metalura Gorgivioleta (*Metallura baroni*) , una de las apenas 8 especies exclusivas del Ecuador, que vive únicamente en las provincias de Azuay y Cañar.³⁹

Recursos Hídricos

El área incluye las cuencas de los ríos Llaviuco, Mazán y Soldados, que drenan hacia el Atlántico y de los ríos Luspa, Sunincocha, Atugyacu, Yantaguhayco, Jerez y Angas, hacia el Pacífico. Este es el punto de divisoria continental de aguas más cercano a la costa del Pacífico, en toda Sudamérica. Entre los sectores norte (Patul) y sur (Soldados), se incluye un sistema lacustre de 235 lagunas de origen glaciario.

Recursos Culturales ⁴⁰

El PNC posee recursos culturales entre otros tenemos vestigios del Camino de García Moreno muy importante por que fue utilizado como camino de herradura desde Quinuas a Molletero y la costa, restos de edificaciones de culturas precolombinas, el Camino del Inca y las atalayas, considerados como miradores en la época de la cultura inca son los cerros Avilahuayco, Yantahuayco, etc. Más al oeste se encuentra el complejo arqueológico de Paredones por su naturaleza uno de los mas importantes en al Azuay.

³⁹ Guía de Mamíferos del PNC. Etapa. Cuenca

⁴⁰ Expediente para la inscripción del Parque Nacional cajas y los tramos transversales del Qhapaq Ñan en la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO. Etapa, Cuenca 2006

- **Kapak Ñan (Qhapaq Ñan)** 41

El Kapak Ñan, que va desde la sierra sur de Colombia hasta el río Maule en Chile, teniendo al Cuzco como su centro, sirvió para vincular en forma directa a la capital Imperial con las principales capitales regionales, suyus, y provinciales, convirtiéndose así en la vía más importante de todo el Tawantinsuyu.

Se trata de un concepto vial, cuya autoría le correspondió a la administración estatal cuzqueña, y por ende a las necesidades de control territorial, político y económico por parte del Sapan Inka, los burócratas y el ejército conquistador.

La traducción de Kapak Ñan equivale a “Camino grande, poderoso, magnífico...”

El Kapak Ñan tenía una longitud aproximada de 4.500 km. de Norte a Sur; mensajeros entrenados —los *chasquis*—actuando en relevos, corrían 402 km al día a lo largo de esos caminos.

La evolución del Kapak Ñan y la Invasión Inka en el norte y sur de los Andes

El Kapak Ñan o red vial andina, se construyó con la finalidad de integrar las vías troncales con diversas arterias de comunicación menores, permitiendo a su vez, la unificación política de la gran mayoría de los pueblos andinos.

En tanto que este sistema se explica, no por sí mismo, sino por la presencia de un Estado Imperialista, en pleno proceso de expansión. Así, una red vial con la magnitud del Kapak Ñan, permitía la circulación controlada de personas, recuas de llamas y alpacas, mercaderías y materias primas. Pero fue también un instrumento del poderío militar, ya que por el se movían los ejércitos regulares entre sus expediciones guerreras

de sometimiento, para sofocar rebeliones y castigar a quienes se levantaban contra el Sapan Inka; o simplemente para afianzarse como símbolo de poder constituido.

Este camino fue la mejor expresión que demostró el control territorial y poblacional que se vivió en la época del Tawantinsuyu.

Los ejércitos cuzqueños llegaron hasta Ecuador aproximadamente en el 1470 dC, encontrando una fuerte resistencia, primero por parte de los Cañarís y finalmente de los Quito-Qara. Éstos, aprovechando el tejido de caminos que se habían construido en estos territorios a lo largo de los siglos, avanzaron lentamente, afianzando sus dominios en lugares claves como Tomebamba y Hatun Cañar (Ingapirka), desde donde se implemento un sistema de caminos hacia el Norte, Sur y Occidente, que en lo esencial de su trabajo, fue solo el mejoramiento de los que ya existían. El posterior desarrollo de la guerra de conquista, reconoce un periodo de no menos de 50 años de conflictividad, hasta la caída de Pinto, curaca principal de los Qaras, en Yaguarcocha.

En el Litoral ecuatoriano, la presencia de los Inkas, solo se percibe en las incursiones en alianza con las comunidades de la zona de tipo comercial, y en la posesión de algunos puertos como Tumbes o la Puná, que fueron indispensables para el tráfico estatizado marítimo de conchas, como la *Spondylus* y la *Strombus*, entre otras.

Los cambios ocurridos a partir de la colonia

La invasión española contrario a lo que ocurrió con la conquista inka, alteró el orden andino, adueñándose de todo el universo material, productivo, político y cultural de los pueblos aborígenes, estructurando a sus intereses todo el sistema que había funcionado hasta entonces, incluida la red vial, lo cual, poco a poco llevó a su desaparición del escenario histórico, dejando pequeños rastros en la esclavitud y el servilismo.

Ya avanzada la república, sucedieron 2 acontecimientos que marcaron el olvido o postergación de los caminos antiguos en la memoria de los pueblos de la sierra ecuatoriana. Primero, los impactos de la construcción de la vía férrea, iniciada por el gobierno del General Alfaro. Los nuevos aires del capitalismo liberal que surgieron entre los finales del siglo XIX y comienzos del XX, permitieron la concepción y realización de una nueva forma de comunicación terrestre a través del ferrocarril.

- **Tramo del Inga Ñan que atraviesa el PNC**

Posiblemente, se trata de muchos de los caminos secundarios que son también de autoría incaica, especialmente aquellos ramales transversales que se dirigen al Este y Oeste de los Andes, uniendo las tierras bajas de la costa y del oriente, su longitud aproximada fue de 850 km. Pese a lo cual, debemos señalar que la mayor parte de ellos son de origen mucho más antiguo (cañari), adaptados a las necesidades de un estado que, buscaba unir espacios productivos y mantener un estricto control de las fronteras étnicas.

Entre las evidencias arquitectónicas se destacan los vestigios de tres caminos interregionales que, en la época aborígen, comunicaban al asentamiento cañari de Guapdondeleg y luego a la ciudad inca de Tomebamba, con las tierras bajas de la costa ecuatoriana, a través de las siguientes rutas:

- 1) Tomebamba - Cajas - Chacanceo – Puerto de Guayaquil
- 2) Tomebamba - Cajas - Molleturo - Puerto de Bola
- 3) Tomebamba - Cajas - Chaucha - Puerto de Balao. 42

42 Expediente para la inscripción del Parque Nacional cajas y los tramos transversales del Qhapaq Ñan en la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO. Etapa, Cuenca 2006
38 Ruta Arqueológica Qhapaq Ñan. Reconstruyendo la historia del Tomebamba imperial. Ministerio de Turismo. 2008

*Tambos y ChaskiWasi: Puentes y Corrales junto a la infraestructura vial.*⁴³

Los tambos de tamaño medio y pequeño, se hallan distribuidos a distancias de 17 y 24 kilómetros (tres y cuatro leguas) entre cada uno de ellos. Se localizan, casi con exclusividad en torno al Kapak Ñan. Los tambos servían como sitios de resguardo y descanso para las comitivas oficiales y los ejércitos con sus respectivas construcciones de kanchas, depósitos y recintos amurallados, como es el caso de los tambos de Quinuas, Ingawasi (Mamamag), Wasiwaiku (Tamboloma) y Angas. Con mucha frecuencia, se encontraban corrales de llamas y alpacas utilizadas para el transporte de mercancías o como carne para alimento de los presentes.

Las chaskiwasi por el contrario, eran construcciones menores compuestas por pocas unidades arquitectónicas, y que servían exclusivamente para la permanencia de los viajeros por tiempos cortos. Se especializaban en el alojamiento y relevo de los “chaski” o correos humanos, que permitían las comunicaciones oficiales entre los mandos de poder. Se encuentran ubicados, generalmente entre los tambos, a 6 y 8 km de distancia cada uno.⁴⁴

Chaski Ñan o Chaki Ñan:. Este denominativo se encuentra ampliamente difundido en el agro ecuatoriano. Literalmente significa “Camino a pie”. Eran caminos utilizados para pequeños recorridos y que unían centros poblados con zonas de descanso –tambos y el con el mismo Kapak Ñan, su longitud aproximada fue de 2 a 3 km.

⁴⁴ **Inventario Arqueológico en las zonas de Llaviucu y Mamamag pertenecientes al Parque Nacional Cajas.** Cuenca, Ecuador. 2005.

2.3.3 Itinerario y Mapeo de los atractivos

Día Uno

- 07:30** Transfer Aeropuerto o Terminal Terrestre-Hotel Río Piedra/Hotel La Orquídea
- 09:00** Visita al Museo de las Culturas Aborígenes.(Tiempo:01h30') (Historia de las Culturas Precolombinas del Ecuador)
- 10:45** Visita a las Ruinas de Todos Santos. (Tiempo:40')
- 12:30** Almuerzo en el Restaurant –El Jordán- (Comida Tradicional e Internacional)
- 15:00** Visita al Museo del Banco Central y al Parque Arqueológico –Pumapungo- (Etnografía y Arqueología) (Tiempo:02h00')
- 17:30** Libre
- 19:00** Cena en el Hotel
- 20:45** Descanso

Día Dos

- 06:00** Desayuno
- 06:45** Salida hacia el PNC (Control de Ingreso Huagrahuma)
- 07:45** Charla explicativa antes de iniciar la caminata. (Ruta Camino del Inka o Inka Ñan)
- 08:00** Inicio de Ruta.
- 08:50** Mirador de la Laguna Luspa (Interpretación +Fotografía= 5')
- 11:50** Cumbre Divisoria Continental de Aguas. (Interpretación +Fotografía= 10')
Box Lunch (30 minutos)
- 14:30** Mirador al Valle de Mamamag (Interpretación +Fotografía=5')
- 15:30** Ruinas Chaski Wasi (Interpretación +Fotografía=15')
- 16:00** Vestigios de la Casa de Taytachugo (Interpretación = 5')
- 16:55** Desembocadura de riachuelo a la Laguna de Mamamag. Filo de laguna.
Acampar

19:30 Cena al calor de la fogata.

Descanso.

 Día Tres

07:30 Desayuno

08:00 Alzar el campamento.

10:25 Cumbre Portada Mamamag-Llaviuco (Fotografía=5')

11:45 Bosque Húmedo Montano San Antonio (Interpretación +Fotografía=15')

12:40 Valle de Llaviuco (Interpretación , Fotografía, Observación de Flora y Fauna=
10')

Box Lunch (Junto al río Llaviuco)= 30'

15:00 Laguna de Llaviuco o Zorrocucho (Interpretación +Fotografía=15')

16:00 Salida a Cuenca

17:00 Llegada al Hotel Río Piedra/Hotel La Orquidea

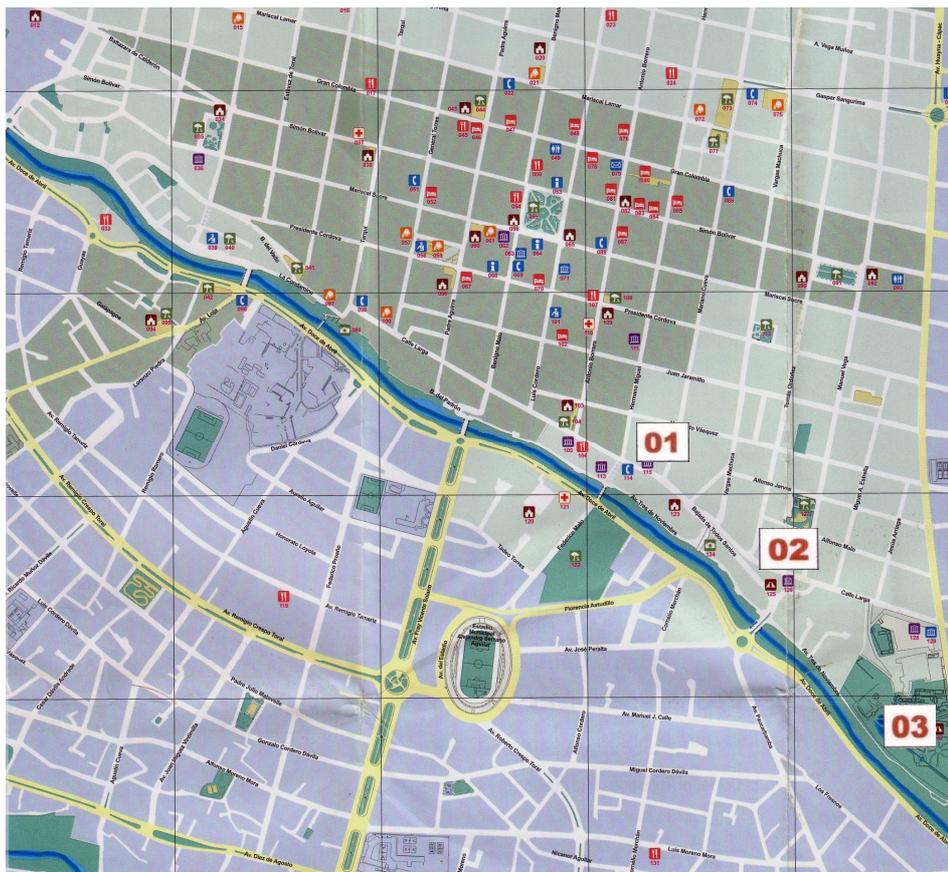
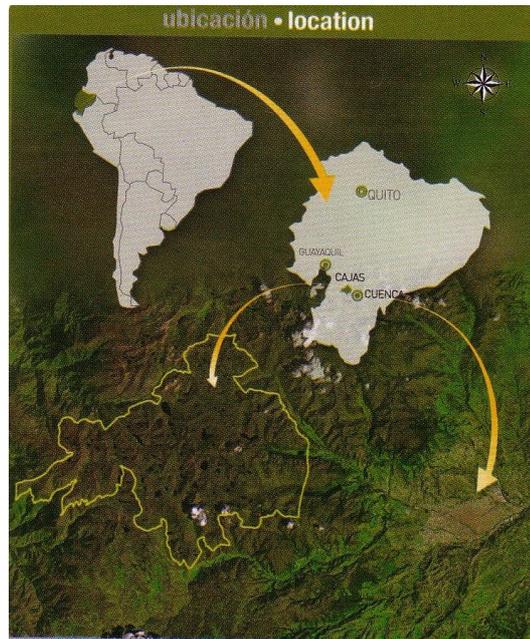
18:00 Cena

19:00 Transfer Hotel-Aeropuerto o Terminal Terrestre

Fin de nuestros servicios

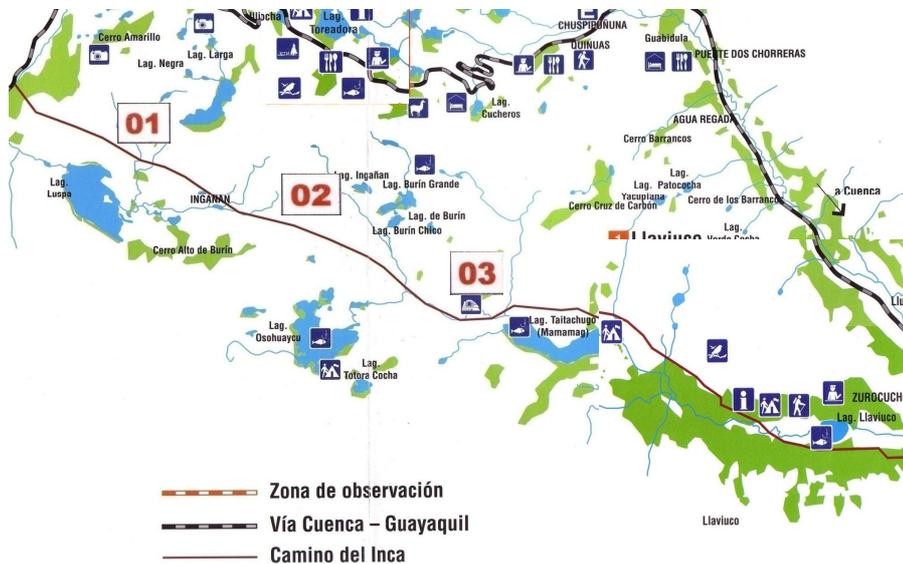
MAPEO DE LOS ATRACTIVOS A VISITAR

★ Día Uno



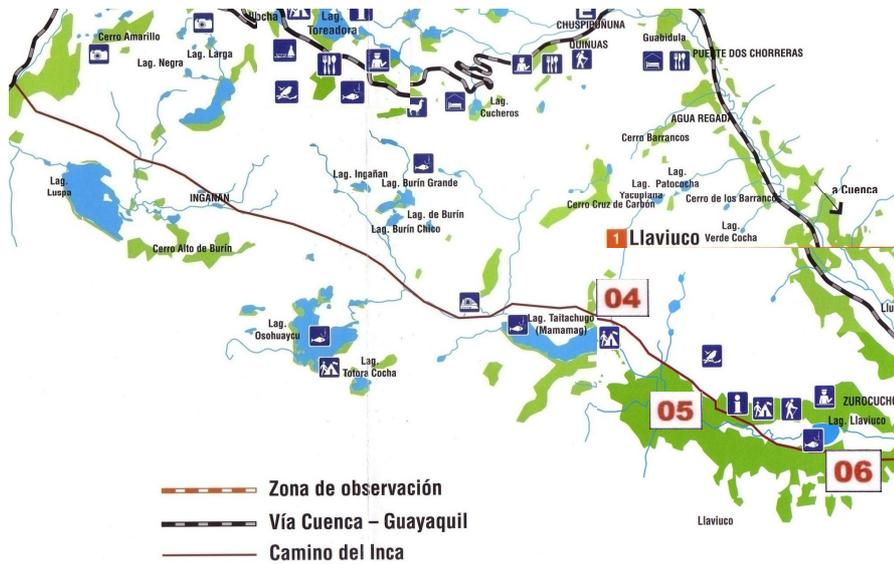
1. Museo de las Culturas Aborígenes del Ecuador.
2. Vestigios de las Ruinas de Todos Santos.
3. Museo del Banco Central y Parque Arqueológico “Pumapungo”

★ Día Dos



1. Mirador y Bosque de la Laguna Luspa.
2. Divisoria Continental de Aguas.
3. Ruinas Chaski Wasi y Laguna Mamamag

★ Día Tres



4. Cumbre Portada de Mamamag-Llaviuco.
5. Bosque Húmedo Montano San Antonio.
6. Valle y Laguna de Llaviuco.

2.3.4 Costos

Para cada paquete turístico el número de pax promedio = 7

✚ CALCULO PARA TURISTAS NACIONALES

Costos variables

SERVICIOS	COSTO/DÍA	3 DÍAS	TOTAL/PAX
TRANSPORTE	26,7	80	11,4285714
ALIMENTACIÓN	7,5	22,5	22,5
HOSPEDAJE	15	15	15
GUIANZA	35	105	15
ENTRADAS		8,5	8,5
ALQUILER DE EQUIPOS		250	35,7142857
SubTotal			108,142857
IMPREVISTOS (5%)			5,40714286
Costo X Pax			113,55
Utilidad 30%			34,065
PVP			147,615

Alquiler de equipos

NOMBRE	CANTIDAD	PRECIO/DÍA	PRECIO TOTAL
CARPAS 4P.	2	12	48
SLEEPING	7	5	70
BOTAS	7	1	14
REVERBERO	2	6	24
PETROMAX	1	5	10
KIT DE COCINA	7	5	70
PONCHOS P/AGUA	7	1	14
TOTAL			250

Entradas

LUGAR	INGRESO(\$)	CAMPING (\$)	TOTAL
MUSEO BANCO CENTRAL Y PARQUE ARQUEOLÓGICO "PUMAPUNGO"	3		3
MUSEO CULTURAS ABORÍGENES	2		2
PARQUE NACIONAL CAJAS	1,5	2	3,5
PRECIO TOTAL X PAX			8,5

Costos fijos

NOMBRE	CADA MES
PUBLICIDAD	150
VARIOS (comisiones-otros)	50
DEPRESIACIÓN/AMORTIZACIÓN	19,25
GASTOS DE GESTIÓN	50
IMPUESTOS	40
UTILES DE OFICINA	30
REFRIGERIOS	40
TOTAL (CF)	379,25

Desarrollo

MARGEN DE CONTRIBUCIÓN (MC)=VENTAS (V)-COSTOS DE VENTA (CV)			
MC=	34,065		
PUNTO DE EQUILIBRIO (PE)= TOTAL COSTOS FIJOS (CF) / MC			
PE=	11,1331278	→	12 PAX
RESULTADO ®= VENTAS (V)-COSTOS TOTALES (CV-CF)			
R=	29,53	→	0

CUANTOS PAX TENGO QUE VENDER SI DESEO OBTENER GANANCIAS

$$\text{\$} = 574$$

PRECIO DE VENTA=COSTOS DE VENTA+COSTOS FIJOS+BENEFICIOS

$$147,615 X = 113,55 X + 379,25 + 574$$

$$X = 27,9832673$$

$$\text{PAX} = 28$$

$$\text{PAQUETES QUE DEBO VENDER} = 4 = 4$$

RENTABILIDAD VENTAS (RV)=UTILIDAD O GANANCIAS/VENTAS*100

$$\text{RV} = \text{UTILIDAD} / (\text{PAX} * \text{VENTAS}) * 100$$

$$\text{RV} = 13,8874776 \%$$

 **CALCULO PARA TURISTAS EXTRANJEROS**

Costos variables

SERVICIOS	COSTO/DÍA	3 DÍAS	TOTAL/PAX
TRANSPORTE	26,7	80	11,4285714
ALIMENTACIÓN	7,5	22,5	22,5
HOSPEDAJE	17	17	17
GUIANZA	35	105	15
ENTRADAS		19	19
ALQUILER DE EQUIPOS		250	35,7142857
SubTotal			120,642857
IMPREVISTOS (5%)			6,03214286
Costo X Pax			126,675
Utilidad 30%			38,0025
PVP			164,6775

Alquiler de equipos

NOMBRE	CANTIDAD	PRECIO/DÍA	PRECIO TOTAL
CARPAS 4P.	2	12	48
SLEEPING	7	5	70
BOTAS	7	1	14
REVERBERO	2	6	24
PETROMAX	1	5	10
KIT DE COCINA	7	5	70
PONCHOS P/AGUA	7	1	14
TOTAL			250

Entradas

LUGAR	INGRESO(\$)	CAMPING (\$)	TOTAL
MUSEO BANCO CENTRAL Y PARQUE ARQUEOLÓGICO "PUMAPUNGO"	3		3
MUSEO CULTURAS ABORÍGENES	2		2
PARQUE NACIONAL CAJAS	10	4	14
PRECIO TOTAL X PAX			19

Costos fijos

NOMBRE	CADA MES
PUBLICIDAD	150
VARIOS (comisiones-otros)	50
DEPRESIACIÓN/AMORTIZACIÓN	19,25
GASTOS DE GESTIÓN	50
IMPUESTOS	40
UTILES DE OFICINA	30
REFRIGERIOS	40
TOTAL (CF)	379,25

Desarrollo

MARGEN DE CONTRIBUCIÓN (MC)=VENTAS (V)-COSTOS DE VENTA (CV)			
MC=	38,0025		
PUNTO DE EQUILIBRIO (PE)= TOTAL COSTOS FIJOS (CF) / MC			
PE=	9,9796066	→	10 PAX
RESULTADO @= VENTAS (V)-COSTOS TOTALES (CV-CF)			
R=	0,775	→	0

CUANTOS PAX TENGO QUE VENDER MI PAQUETE			
SI DESEEO OBTENER GANANCIAS = \$ 684			
PRECIO DE VENTA=	COSTOS DE VENTA+	COSTOS FIJOS+BENEFICIOS	
$164,67 X =$	$126,67 X +$	$379,25 +$	684
$X =$	$27,9784225$		
PAX=	28		
PAQUETES QUE DEBO VENDER=	4	=	4
RENTABILIDAD VENTAS (RV)=UTILIDAD O GANANCIAS/VENTAS*100			
$RV=UTILIDAD/(PAX * VENTAS) *100$			
RV=	$14,8341889$	%	

2.3.5 Ventas

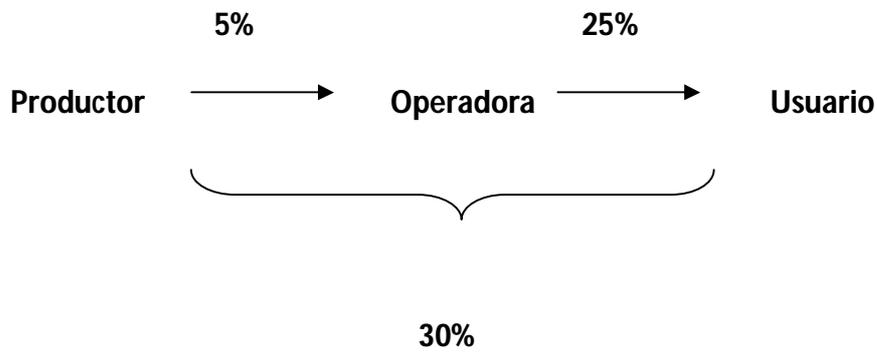
Canal de Distribución

El paquete turístico se lo venderá al usuario o cliente final por medio de un intermediario llamado Operadora, de la siguiente forma:

❖ Canal



❖ Distribución de la Utilidad (30% del Costo de Venta)



❖ Tabla

	UTILIDAD	UTILIDAD (USD)		GANANCIAS/PUNTO DE EQUILIBRIO	
		EXTRANJERO	NACIONAL	EXTRANJERO	NACIONAL
PRODUCTOR	5%	6,33375	5,6775	75,85	75,85
OPERADORA	25%	31,66875	28,3875	11,97552793	13,359753
TOTAL	30%	38,0025	34,065		

✚ *Estrategias de ventas*

a) Pull

-Método de los recursos disponibles.

Este Plan de Promoción se realizará con un presupuesto disponible de 150 USD,

que serán utilizados cada mes.

-Objetivos y Tareas.

*Gastos (Medios de Promoción)

Trípticos	USD 30
Afiches	USD 35
Prensa Escrita	USD 85
TOTAL	USD 150

b) Push

-Método para incentivos laborales.

Se lo realizará mediante comisiones y concurso a los empleados que están en contacto con los clientes y vendan el producto.

-Objetivos y Tareas.

*Comisión: Desde el 20avo cliente (nacional y/o extranjero) que el empleado venda el producto, tendrá 2% del Costo de Venta de cada Pax, como mínimo; y como máximo dependerá de cuantos venda al final del mes, es decir:

OPERADORA						
	UTILIDAD (PAX)	20 PAX	COMISIÓN 2%(PAX)	COMISIÓN (20 PAX)	GASTOS	TOTAL UTILIDAD
NACIONAL	28,3875	567,75	2,271	45,42	379,25	143,08
EXTRANJERO	31,66875	633,375	2,5335	50,67	379,25	203,455

*Concurso: La venta de 120 pax (nacional y/o extranjero) en 6 meses, tendrá derecho a un bono equivalente a:

OPERADORA						
	UTILIDAD (PAX)	120 PAX	BONO	GASTOS	TOTAL UTILIDAD	TOTAL UTILIDAD (MES)
NACIONAL	28,3875	3406,5	272,52	2275,5	858,48	143,08
EXTRANJERO	31,66875	3800,25	304,02	2275,5	1220,73	203,455

2.4 Conclusiones

Al terminar este capítulo sobre la elaboración del Paquete Turístico “Tras la Huella de Nuestra Cultura Precolombina, en Cuenca y en el Parque Nacional Cajas” podemos señalar con certeza que al realizar los 6 pasos para su desarrollo, al dar el primer paso el segundo se veía más claro y así sucesivamente.

Es decir, la Investigación de Mercado es algo fundamental para iniciar cualquier proyecto, al tener claro a que mercado nos vamos a dirigir, el segundo paso fue Valorar y Escoger que atractivos mostrar a este segmento de mercado homogéneo, Elaborar un Guión donde explicamos lo más sobresaliente de cada uno de estos atractivos y porque son considerados tan importantes para la región y el país, fue nuestro tercer paso. El paso cuatro fue realizar el Itinerario en donde se organiza la visita a estos atractivos, con tiempos establecidos donde es primordial respetarlos para conocer todos los atractivos; y finalmente el quinto y sexto paso lo realizamos con la ayuda de profesionales y conocedores de estos temas, Costos y Ventas. Calcular los costos variables, fijos, punto de equilibrio, beneficios, etc, son elementos importantes para tener una idea clara si el proyecto es o no factible; ¿Cómo comercializar el producto?, fue la pregunta final, buscar el Canal de Distribución correcto para llegar al usuario final, fue nuestra primera misión, y por último determinar la Estrategia de Venta para llegar a vender el proyecto.

PAQUETE TURÍSTICO “TRAS LA HUELLA DE
NUESTRA CULTURA PRECOLOMBINA EN CUENCA
Y EN EL PNC”

CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

COZHUZOO

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el capítulo 1 adquirimos los conceptos de todos los elementos que forman parte de un paquete turístico, sirviendo de gran apoyo para tener un panorama más amplio de lo que pretendíamos hacer a continuación. Estos conceptos que muchas de las veces los vemos como algo tedioso y sin importancia, son elementos que nos hacen dar cuenta que necesitamos hacer las cosas de una manera profesional y no empírica; el suponer que significan o para que sirven ciertas cosas, ha sido uno de nuestros peores errores en la actividad turística.

El siguiente paso fue desarrollar el proyecto propuesto ya de una manera práctica y buscando su factibilidad.

Al elaborar el paquete turístico siguiendo los 6 pasos indicados, reconfirmamos que todas las cosas tienen un porque y que se las debe realizar una a la vez, tanto la Segmentación de mercado, la Valorización de los atractivos, la Descripción detallada de cada atractivo, la Organización para visitarlos, los Costos que representa este proyecto y la Comercialización de este; nos indican que si realizamos uno de estos pasos de manera irresponsable y no profesional, todo el proyecto puede fracasar.

Al terminar este segundo capítulo, queda la satisfacción de haber realizado un trabajo de forma responsable ,que buscó cometer la menor cantidad de errores, pero que persigue sobretodo su objetivo final que es ser parte de una nueva oferta turística que tanto necesita la ciudad, la provincia y porque no, la región.

Esta propuesta turística no es más que el inicio de un proyecto turístico que puede ser continuamente complementado y a su vez mejorado. La actividad turística como todos sabemos y que suena ya muy trillado, provoca un “efecto multiplicador”, pero lamentablemente solo queda en palabras. En nuestra ciudad necesitamos brindar nuevas alternativas, nuevos productos turísticos a los visitantes buscando un beneficio mutuo, tanto para estos como para los prestadores de servicios y a la ciudadanía en general.

Es y continuaría siendo una irresponsabilidad de parte de quienes estamos involucrados en la actividad turística, conformarnos y estancarnos con lo poco o mucho que hemos hecho hasta ahora, es por eso que necesitamos unir esfuerzos y mirar hacia un objetivo común.

PAQUETE TURÍSTICO “TRAS LA HUELLA DE NUESTRA CULTURA PRECOLOMBINA EN CUENCA Y EN EL PNC”

ANEXOS

- ✚ GRÁFICOS DE INGRESO DE TURISTAS AL PAÍS Y AL PNC.
- ✚ LISTADO DE INGRESO Y SALIDA DE TURISTAS EXTRANJEROS AL PAÍS
- ✚ CUADRO CENCEPTUAL DE LAS CULTURAS ABORIGENES.
- ✚ MAPA DE LOS TRAMOS DEL INGAÑAN QUE ATRAVISAN EL PNC.
- ✚ MAPA DE LOS SITIOS DE OBSERVACIÓN DE AVES EN EL PNC.
- ✚ AVIFAUNA EXISTENTE EN EL PNC
- ✚ FAUNA EXISTENTE EN EL PNC
 - LISTA DE ANFIBIOS, REPTILES Y PECES QUE EXISTEN DENTRO DEL PNC
 - LISTA DE MAMIFEROS QUE EXISTEN DENTRO DEL PNC
 - LISTA DE MAMIFEROS ENDÉMICOS Y AMENAZADOS DENTRO DEL PNC
- ✚ FLORA EXISTENTE EN EL PNC
- ✚ CUADRO DE NIVELES DE CAPACIDAD DE RENDIMIENTO FÍSICO
- ✚ LISTADO DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO EN CUENCA
- ✚ LISTA DE LOS ATRACTIVOS INVENTARIADOS DE AZUAY Y CAÑAR, SEGÚN EL MINISTERIO DE TURISMO

ANEXOS



PAQUETE TURÍSTICO "TRAS LA HUELLA DE NUESTRA CULTURA
PRECOLOMBINA, EN CUENCA Y EN EL PARQUE NACIONAL CAJAS"

GLOSARIO

CAXAS-CHASKI-INCA-INGAÑÁN-KANCHA-KAPAQÑÁN-TAMBO-PUCARA

ANP: Área Natural Protegida.

bhM: Bosque Húmedo Montano.

CAXAS: Del *quichua* que quiere decir frió.

CHASKI: Eran mensajeros entrenados actuando en relevos, corrían 402 km al día a lo largo de una compleja red de caminos empedrados que conectaban las diversas zonas de las regiones, permitiendo esta comunicación.

CHASKI ÑAN: Caminos utilizados para pequeños recorridos y que unían centros poblados con zonas de descanso –tambos y el con el mismo Kapak Ñan.

EPÍFITA: Planta que crece sobre otra, sin obtener nutrientes de su huésped (ej. Orquídeas y bromelias).

GLACIAL: Del latín *glacialis*. Dicho de la tierra o del mar: que están en zonas glaciales.

GLACIAR: Del fr. *glacier*. Masa de hielo acumulada en las zonas de las cordilleras por encima del límite de las nieves perpetuas y cuya parte inferior se desliza muy lentamente, como si fuese un río de hielo.

IBA: *BirdLife International*. Área de Importancia Internacional para la Conservación de Aves.

INKA: (Del quechua, *inka*, 'rey' o 'príncipe'), nombre genérico de los gobernantes cuzqueños, con equivalencia a soberano, quienes establecieron un vasto imperio en los Andes en el siglo XV, muy poco antes de la conquista del Nuevo Mundo por los españoles. El nombre también se aplica por extensión, a todos los súbditos del Imperio incaico o Incanato. Inca es, arqueológicamente, el nombre de una cultura y un periodo prehispánico.

INGA ÑAN: Eran los caminos que cruzaban de Este a Oeste los Andes uniendo las tierras bajas de la costa y el oriente.

KAPAK ÑAN: Camino real que cruzaba de Norte a Sur el imperio Inca, hasta los actuales tiempos se puede ver vestigios de este, en los Andes ecuatorianos.

MORRENA: Montón de piedras y barro acumuladas por un glaciar.

ONU: (Organización de las Naciones Unidas), organización internacional de naciones basada en la igualdad soberana de sus miembros. Según su Carta fundacional (en vigor desde el 24 de octubre de 1945), la ONU fue establecida para “mantener la paz y seguridad internacionales”, “desarrollar relaciones de amistad entre las naciones”, “alcanzar una cooperación internacional fundada sobre las relaciones de amistad entre las naciones”, “alcanzar una cooperación internacional en la solución de problemas económicos, sociales, culturales o humanitarios” y “fomentar el respeto por los derechos humanos y las libertades fundamentales”.

PÁRAMO: Formación ecológica que en el Ecuador se extiende entre los 3.200 y los 4.500 msnm. Constituye una región fría con grandes variaciones diarias de temperatura.

PNC: Parque Nacional Cajas

PUCARA: Fortalezas incas dedicadas a la defensa y estrategia militar.

RAMSAR: El Convenio de Ramsar, o Convención relativa a los Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitats de Aves Acuáticas, fue firmado en la ciudad de Ramsar, Irán, el 2 de febrero de 1971 y entró en vigor en 1975. Actualmente cuenta con más de 123 Partes Contratantes (Estados miembros) en todo el mundo.

TAMBO: Lugar en donde descansaban y eran relevados los chaskis cuando recorrían los caminos.

XEROFÍTICA: Vegetación adaptada a soportar condiciones de sequía mayor a 6 meses del año.

SIC (SCHERING IN COACH): Programa en donde los Turistas que toman un paquete de forma compartida con otros.

UNESCO: siglas de United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization (Organización para la Educación, la Ciencia y la Cultura de las Naciones Unidas), organismo integrado en la Organización de las Naciones Unidas (ONU), creado en 1946 para promover la paz mundial a través de la cultura, la comunicación, la educación, las ciencias naturales y las ciencias sociales.



PAQUETE TURÍSTICO "TRAS LA HUELLA DE NUESTRA CULTURA
PRECOLOMBINA, EN CUENCA Y EN EL PARQUE NACIONAL CAJAS"

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS-FASCICULOS-TESIS-MONOGRAFÍAS-INTERNET-VIDEOS

LIBROS

- ANHALZER, Jorge **Parque Nacional Cajas.** Municipalidad de cuenca. Cuenca 2000
- CHAN, Nélica **Circuitos Turísticos, Programación y Cotización.** Argentina 1994
- FRIEDMAN, Milton **Libertad de elegir..** Barcelona: Orbis, 1983.
- IDROVO URIGUEN, Jaime **Tomebamba, arqueología e historia de la ciudad imperial.** Cuenca 2000
- LE PORTE, Marcel **Práctica de la dirección comercial y marketing.** Ed. Les d'organisation. Paris, 1984.
- MUÑIZ GONZÁLEZ, Rafael. **Marketing siglo xxi.** Edit. Deusto. Madrid, 2005
- ULLAURI, Narcisa
DIONISIO, Domínguez. **Glosario Turístico.** Cuenca-Ecuador. 2001
- ULLAURI , Narcisa **Técnicas de Guiar.** Universidad del Azuay, 2000

TESIS

- GUAMÁN, Susana **Inventario Arqueológico en las zonas de Llaviucu y Mamamag pertenecientes al Parque Nacional Cajas.** Cuenca, Ecuador. 2005.

MONOGRAFÍAS

CRESPO, Miguel

Investigación de Mercados. Cuenca 2005

DURAZNO, Walter

Inventario de atractivos turísticos en la ruta-Camino del Inka o Ingañaque atraviesa el PNC. Cuenca 2008.

FASCICULOS

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Parque Arqueológico Pumapungo. Dirección Cultural Regional. Cuenca, 2005

ETAPA

Expediente para la inscripción del Parque Nacional Cajas y los tramos transversales del Qhapaq Ñan en la lista de patrimonio mundial de la UNESCO. Etapa -Cuenca 2006

OEA

Documento CICATUR sobre terminología turística. OEA. Buenos Aires, 1979.

SECTUR

Diseño y operación de rutas de montaña. Turismo alternativo, SECTUR, México 2004.

GUIAS

ETAPA-CUENCA. I. MUNICIPALIDAD

Guía de 100 plantas silvestres del páramo del PNC. Etapa. Cuenca

ETAPA-CUENCA. I. MUNICIPALIDAD

Guía de campo para la observación de aves del PNC. Etapa. Cuenca

ETAPA-CUENCA. I. MUNICIPALIDAD

Guía de mamíferos del PNC. Etapa.

MINISTERIO DE TURISMO,
INSTITUTO NACIONAL DE
PATRIMONIO CULTURAL

Cuenca

**Ruta Arqueológica Qhapaq Ñan.
Reconstruyendo la historia del
Tomebamba Imperial.** MTE, Gerencia
Regional Austro; INPC, Subdirección
del Austro. 2008

SIT (Sistema de Información Turística)

Guía para el visitante. Ecuador, andes
y el parque nacional cajas. 2003

INTERNET Y PROGRAMAS DE CONSULTA

www.omt.org/turismo/intr

www.wikipedia.org/wiki/categoría:modalidades_de_turismo

www.cajatambo.com/turismocultural.htm

www.marketing-xxi.com

www.ministeriodeturismo.gov.ec

ENCARTA MICROSOFT 2007-2008

- **Marketing.** Microsoft® Student 2008 [DVD]. Microsoft Corporation, 2007.
- **Venta.** Microsoft® Student 2008 [DVD]. Microsoft Corporation, 2007.
- **Comercialización** Microsoft® Student 2008 [DVD]. Microsoft Corporation, 2007.
- **Publicidad.** Microsoft® Student 2008 [DVD]. Microsoft Corporation, 2007.

VIDEOS

MINISTERIO DE TURISMO, Gerencia
Regional Austro.

**Inventario turístico y gráfico. Azuay
y Cañar.**2008

MINISTERIO DE TURISMO,
INSTITUTO NACIONAL DE
PATRIMONIO CULTURAL
**Ruta Arqueológica Qhapaq ñan.
Reconstruyendo la historia del
Tomebamba Imperial.** 2008

