

# EL SOMBRERO

CUENCA - ECUADOR 2019

EL SOMBRERO  
DE PAJA TOQUILLA  
EN DIFERENTES  
ESTILOS JUVENILES  
FEMENINOS  
DE VESTIR

TRABAJO DE  
GRADUACIÓN  
PREVIO A LA  
OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE:  
DISEÑADORA DE  
TEXTIL Y MODA

INNOVACIÓN  
EN LA ORNAMENTACIÓN

FACULTAD DE DISEÑO,  
ARQUITECTURA Y ARTE.

ESCUELA DE DISEÑO  
DE TEXTIL Y MODA



UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY

AUTORA:  
ANA MARÍA  
ASTUDILLO  
SARMIENTO

DIRECTORA:  
DIS. SILVIA NARVÁEZ MGST.







UNIVERSIDAD DEL AZUAY  
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE  
ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

**EL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA EN DIFERENTES  
ESTILOS JUVENILES FEMENINOS DE VESTIR**

INNOVACIÓN EN LA ORNAMENTACIÓN

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
DISEÑADORA DE TEXTIL Y MODA

AUTORA:  
**Ana María Astudillo Sarmiento**

DIRECTORA:  
Dis. Silvia Narváez Mgst.

**CUENCA-ECUADOR  
2019**

## DEDICATORIA

A todas las personas que siempre me acompañan y creen en mí. A mi familia y amigos, especialmente a Tania y Marco; al apoyo, amor y guía que me han brindado. Comparto con ustedes mi felicidad y satisfacción.

## AGRADECIMIENTOS

Gracias a mis profesores que me ayudaron a formarme y a desarrollar mi creatividad, especialmente a mi directora Silvia, por orientarme y compartir sus conocimientos. Al Museo del Sombrero de Paja Toquilla, por abrirme las puertas de su establecimiento. A mis amigas y ahora colegas que compartieron y recorrieron conmigo este camino.



## RESUMEN

El sombrero de paja toquilla es una de las artesanías más representativas de Cuenca. Existen varios artesanos y diseñadores que elaboran sombreros, pero el mercado actual es reducido. Los compradores usuales son adultos mayores, generalmente extranjeros.

En el presente proyecto se planteó solucionar la problemática mediante la innovación en la ornamentación del sombrero, para lograr insertarlo en el mercado juvenil de la ciudad de Cuenca.

Para el diseño y construcción de ornamentos de sombreros con diferentes estilos, se realizó una experimentación con materiales, en base a la investigación y estudio de campo de los estilos juveniles encontrados en la ciudad.

## ABSTRACT

### **Straw Hats in Different Youthful Femenine Styles Of Dress: Innovating their Ornamentation**

Straw hats are one of the most outstanding handicrafts of Cuenca. There are several craftsmen and designers who make hats, but today's market is small. Usual shoppers are senior citizens, generally foreigners. This project poses a solution to this problem by innovating hat ornamentation, with the purpose of inserting this product in the youthful market of the city of Cuenca.

The design and manufacture of hat ornaments in different styles demanded experimenting with materials on the basis of field research and study of the youthful styles found in the city of Cuenca.

**Key words:** *handicraft, ornament, accessory, subculture, youthful*

## INTRODUCCIÓN

El sombrero de paja toquilla desde el concepto de artesanía, es la transformación del material natural en un objeto mediante la intervención del ser humano; éste forma parte de la indumentaria, tiene procesos de diseño y un valor estético. Desde hace algún tiempo, artesanos, diseñadores y pequeñas industrias empezaron a trabajar en sombreros diferentes, construyendo ya no únicamente, el clásico sombrero blanco con banda negra, sino trabajando en base a tendencias. Sin embargo, estos continúan siendo para un mercado muy reducido de consumidores, que generalmente es el extranjero. En el presente proyecto se pretende trabajar en base a la versatilidad del sombrero de paja toquilla para lograr incorporarlo en varios mercados y escenarios, como en el juvenil.

Es importante que la ornamentación del sombrero esté relacionada y vinculada con el consumidor, en este caso, jóvenes con diferentes estilos de vestir que buscan identificación. El proyecto se desarrolla en base a las prácticas de innovación para lograr un diseño diferenciado y que genere impacto en el mercado. El sombrero de paja toquilla es parte importante de la cultura de Cuenca, por ésta razón se cree necesario contribuir a la industria y a los artesanos que se dedican a la elaboración de éstos, por medio del diseño e innovación en su ornamentación.

La incorporación del sombrero de paja toquilla en diferentes estilos juveniles femeninos de vestir, mediante la innovación en su ornamentación se logra mediante el análisis de la ornamentación actual de los sombreros y el reconocimiento de los estilos juveniles de vestir en las jóvenes de la ciudad de Cuenca. Para cumplir con los objetivos se utilizaron metodologías cualitativas, investigación bibliográfica y de campo. Durante el desarrollo del proyecto, en los diferentes capítulos se presenta un recorrido teórico sobre el sombrero de paja toquilla, los accesorios de vestir, la ornamentación, innovación y los estilos de vestir.

Se muestra la experimentación realizada con materiales para la creación de ornamentos, en base a los datos obtenidos de la observación de campo y de encuestas realizadas para, finalmente, diseñar una línea de sombreros de paja toquilla con su respectivo ornamento para cada estilo de vestir.

# ÍNDICE DE CONTENIDO

## CAPÍTULO I

22	<b>1.1 ARTESANÍA</b>
24	<b>1.2 ¿QUÉ ES LA PAJA TOQUILLA?</b>
26	<b>1.3 SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA</b>
26	1.3.1 Historia del sombrero de paja toquilla
28	1.3.2 Elaboración de un sombrero
34	1.3.3 Mercado actual en la ciudad de Cuenca
34	<b>1.4 ACCESORIOS DE INDUMENTARIA</b>
36	1.4.1 Sombreros
37	<b>1.5 ORNAMENTACIÓN</b>
40	1.5.1 Antecedes históricos
42	1.5.2 Homólogos
43	1.5.3 Ornamentación actual de los sombreros de paja toquilla de Cuenca
44	<b>1.6 INNOVACIÓN</b>
44	1.6.1 Innovación en el diseño de accesorios
46	1.6.2 Innovación en la ornamentación
48	<b>1.7 CONCLUSIONES</b>

## CAPÍTULO II

52	<b>2.1 ESTILO JUVENIL</b>
52	2.1.1 El Vestir
52	<b>2.2 SUBCULTURAS</b>
53	<b>2.3 ESTILOS JUVENILES</b>
53	<b>2.4 GENERALIDADES DE LA ESTÉTICA</b>
54	<b>2.5 ESTILOS JUVENILES DE VESTIR EN LA CIUDAD DE CUENCA</b>
54	2.5.1 Desarrollo de la investigación
54	2.5.2 Recolección y procesamiento de data
54	2.5.3 Análisis de data
72	<b>2.6 CONCLUSIONES</b>

## CAPÍTULO III

76	<b>3.1 PROCESOS DE DISEÑO</b>
76	3.1.1 Estrategias creativas
92	<b>3.2 BRIEF DE DISEÑO</b>
93	<b>3.3 DISEÑO DE PRODUCTO</b>
93	3.3.1 Conceptualización
94	3.3.2 Bocetos
94	3.3.3 Fichas técnicas
126	3.3.4 Productos
136	<b>3.4 VALIDACIÓN</b>
138	<b>3.5 CONCLUSIONES</b>
140	<b>CONCLUSIONES GENERALES</b>
142	<b>RECOMENDACIONES</b>
144	<b>REFERENCIAS</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

**22** Figura 1. Collares de Saraguro. Fuente: César Granda, (2016).

**24** Figura 2. Carludovica Palmata. Fuente: Oxfordplants 400, (s.f.).

**24** Figura 3. Plantación y cultivo. Fuente: El Comercio, (2016).

**24** Figura 4. Selección de cogollos. Fuente: Ecuturismo, (2018).

**25** Figura 5. Desvene de cogollos. Fuente: El Comercio, (2016).

**25** Figura 6. Cocción de la fibra. Fuente: Paja toquilla Barcelona, (s.f.).

**25** Figura 7. Secado y despegue de la fibra. Fuente: Creciendo entre flores, (2016).

**25** Figura 8. Sahumado y blanqueado. Fuente: Paja toquilla Barcelona, (s.f.).

**25** Figura 9. Fuente: autoría propia, (2019).

**26** Figura 10. Theodore Roosevelt. Fuente: Ecuallanda, (s.f.).

**27** Figura 11. Mujeres tejedoras. Fuente: This is Ecuador, (2018).

**27** Figura 12. Trabajadores del Canal de Panamá. This is Ecuador, (2018).

**28** Figura 13. Partición o canteado de fibras. Fuente: El Diario, (2016).

**28** Figura 14. Tejido de plantilla. Fuente: El Diario, (2016).

**29** Figura 15. Tejido de copa. Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, (s.f.).

**29** Figura 16. Tejido de ala. Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, (s.f.).

**29** Figura 17. Remate. Fuente: Creciendo entre flores, (2016).

**30** Figura 18. Azocado. Fuente: autoría propia, (2019).

**30** Figura 19. Lavado y blanqueado. Fuente: autoría propia, (2019).

**30** Figura 20. Secado. Fuente: autoría propia, (2019).

**31** Figura 21. Maceteado. Fuente: autoría propia, (2019).

**31** Figura 22. Planchado. Fuente: autoría propia, (2019).

**31** Figura 23. Terminado. Fuente: autoría propia, (2019).

**31** Figura 24. Empaque. Fuente: autoría propia, (2019).

**34** Figura 25. Consumidor del sombrero. Fuente: Ministerio de Turismo, (2016).

**35** Figura 26. Accesorios. Fuente: Pixabay, (s.f.).

**35** Figura 27. Accesorios. Fuente: Pixabay, (s.f.).

**36** Figura 28. Accesorios prehistoria. Fuente: Silver Gold, (s.f.).

**36** Figura 29. Sombreros siglo XX. Fuente: Blog Dsigno, (2019).

**37** Figura 30. Campesino con sombrero. Fuente: Pixabay , (2016).

**37** Figura 31. Pintura corporal de etnia de Etiopía. Fuente: National Geographic, (2017).

**38** Figura 32. Colección invierno 2019-2020 Dolce&Gabbana . Fuente: Dolce&Gabbana, (s.f.).

**38** Figura 33. Bordado. Fuente: Pixabay, (2015).

**39** Figura 34. Traje de noche inglés femenino de 1830. Fuente: Moda, toda la historia, (2014).

**39** Figura 35. Colección de Franco Moschino en 1987. Fuente: Moda, toda la historia, (2014).

**40** Figura 36. Traje Barroco. Fuente: History of Costum, (2012).

**41** Figura 37. Traje Art Nouveau. Fuente: Historia del traje, (2016).

**42** Figura 38. Sombrero Allpa Hats. Fuente: Allpa Hats, (s.f.).

**42** Figura 39. Sombrero Allpa Hats. Fuente: Allpa Hats, (s.f.).

**42** Figura 40. Sombrero Allpa Hats. Fuente: Allpa Hats, (s.f.).

**42** Figura 41. Sombrero Sensi Studio. Fuente: Sensi Studio, (s.f.).

**42** Figura 42. Sombrero Charo Iglesias. Fuente: Charo Iglesias, (s.f.).

**42** Figura 43. Sombrero Charo Iglesias. Fuente: Charo Iglesias, (s.f.).

**42** Figura 44. Valdez Panama Hats. Fuente: Valdez Panama Hats, (s.f.).

**43** Figura 45. Valdez Panama Hats. Fuente: Valdez Panama Hats, (s.f.).

**45** Figura 46. Homero Ortega Sombreros. Fuente: autoría propia, (2019).

**45** Figura 47. Innovación en el sombrero. Fuente: Irish Central, (2011).

**45** Figura 48. Innovación en el diseño. Fuente: Iade Escuela de Diseño, (s.f.).

**47** Figura 49. Sombrero Philip Treacy. Fuente: Tabulous design, (2015).

**47** Figura 50. Sombrero Philip Treacy. Fuente: Tabulous design, (2015).

**52** Figura 51. Sombrero Philip Treacy. Fuente: Tabulous design, (2015).

**55** Figura 52. Estilo punk. Fuente: autoría propia, (2019).

**56** Figura 53. Estilo casual. Fuente: autoría propia, (2019).

**56** Figura 54. Estilo casual. Fuente: autoría propia, (2019).

**57** Figura 55. Estilo romántico. Fuente: autoría propia, (2019).

**57** Figura 56. Estilo romántico. Fuente: autoría propia, (2019).

**58** Figura 57. Estilo clásico. Fuente: autoría propia, (2019).

**58** Figura 58. Estilo clásico. Fuente: autoría propia, (2019).

**59** Figura 59. Estilo minimalista. Fuente: autoría propia, (2019).

**59** Figura 60. Estilo minimalista. Fuente: autoría propia, (2019).

**60** Figura 61. Estilo boho. Fuente: autoría propia, (2019).

**60** Figura 62. Estilo boho. Fuente: autoría propia, (2019).

**61** Figura 63. Estilo edgy. Fuente: autoría propia, (2019).

**61** Figura 64. Estilo edgy . Fuente: autoría propia, (2019).

**62** Figura 65. Estilo hípster. Fuente: autoría propia, (2019).

**62** Figura 66. Estilo hípster. Fuente: autoría propia, (2019).

**63** Figura 67. Estilo ecléctico. Fuente: autoría propia, (2019).

**63** Figura 68. Estilo ecléctico. Fuente: autoría propia, (2019).

**64** Figura 69. Estilo trendy. Fuente: autoría propia, (2019).

**64** Figura 70. Estilo trendy. Fuente: autoría propia, (2019).

**65** Figura 71. Estilo deportivo. Fuente: autoría propia, (2019).

**65** Figura 72. Estilo deportivo. Fuente: autoría propia, (2019).

**66** Figura 73. Estilo preppy. Fuente: autoría propia, (2019).

**66** Figura 74. Estilo preppy. Fuente: autoría propia, (2019).

**76** Figura 75. Estilo deportivo elegante. Fuente: Plumage 59, (2018).

**77** Figura 76. Experimentación estilo deportivo. Fuente: autoría propia, (2019).

**77** Figura 77. Experimentación estilo deportivo. Fuente: autoría propia, (2019).

**77** Figura 78. Experimentación estilo deportivo. Fuente: autoría propia, (2019).

**78** Figura 79. Experimentación estilo clásico. Fuente: autoría propia, (2019).

**78** Figura 80. Experimentación estilo clásico. Fuente: autoría propia, (2019).

**78** Figura 81. Experimentación estilo clásico. Fuente: autoría propia, (2019).

**79** Figura 82. Estilo clásico. Fuente: Glamour, (2015).

**79** Figura 83. Gabardina estilo clásico. Fuente: Porter, (s.f.).

**80** Figura 84. Estilo romántico. Fuente: Tendencias, (s.f.).

**80** Figura 85. Estilo romántico. Fuente: H&M, (s.f.).

**81** Figura 86. Experimentación estilo romántico. Fuente: autoría propia, (2019).

**81** Figura 87. Experimentación estilo romántico. Fuente: autoría propia, (2019).

**81** Figura 88. Experimentación estilo romántico. Fuente: autoría propia, (2019).

**82** Figura 89. Experimentación estilo boho. Fuente: autoría propia, (2019).

**82** Figura 90. Experimentación estilo boho. Fuente: autoría propia, (2019).

**82** Figura 91. Experimentación estilo boho. Fuente: autoría propia, (2019).

**83** Figura 92. Estilo boho. Fuente: Bambula boho, (s.f.).

**83** Figura 93. Estilo boho. Fuente: Parafashionyo, (2016).

**84** Figura 94. Estilo hípster. Fuente: Coolbs Tshirts, (s.f.).

**84** Figura 95. Estilo hípster. Fuente: Pinterest, (s.f.).

**85** Figura 96. Experimentación estilo hípster. Fuente: autoría propia, (2019).

**85** Figura 97. Experimentación estilo hípster. Fuente: autoría propia, (2019).

**85** Figura 98. Experimentación estilo hípster. Fuente: autoría propia, (2019).

**86** Figura 99. Experimentación estilo edgy. Fuente: autoría propia, (2019).

**86** Figura 100. Experimentación estilo edgy. Fuente: autoría propia, (2019).

**86** Figura 101. Experimentación estilo edgy. Fuente: autoría propia, (2019).

**87** Figura 102. Estilo edgy. Fuente: Pinterest, (2018).

**87** Figura 103. Estilo edgy. Fuente: Flare, (2015).

**88** Figura 104. Saco trendy. Fuente: Wardrove Focus, (s.f.).

**88** Figura 105. Animal print. Fuente: Glamour, (2019).

**89** Figura 106. Experimentación estilo trendy. Fuente: autoría propia, (2019).

**89** Figura 107. Experimentación estilo trendy. Fuente: autoría propia, (2019).

**89** Figura 108. Experimentación estilo trendy. Fuente: autoría

propia, (2019).

**90** Figura 109. Experimentación estilo preppy. Fuente: autoría propia, (2019).

**90** Figura 110. Experimentación estilo preppy. Fuente: autoría propia, (2019).

**90** Figura 111. Experimentación estilo preppy. Fuente: autoría propia, (2019).

**90** Figura 112. Colores tradicionales preppy. Fuente: Outfittrends, (s.f.).

**91** Figura 113. Estilo preppy. Fuente: Man Repeller, (2019).

**94** Figura 114. Boceto estilo boho. Fuente: autoría propia, (2019).

**94** Figura 115. Boceto estilo boho. Fuente: autoría propia, (2019).

**95** Figura 116. Boceto estilo boho. Fuente: autoría propia, (2019).

**96** Figura 117. Boceto estilo clásico. Fuente: autoría propia, (2019).

**97** Figura 118. Boceto estilo clásico. Fuente: autoría propia, (2019).

**97** Figura 119. Boceto estilo clásico. Fuente: autoría propia, (2019).

**98** Figura 120. Boceto estilo deportivo. Fuente: autoría propia, (2019).

**98** Figura 121. Boceto estilo deportivo. Fuente: autoría propia, (2019).

**99** Figura 122. Boceto estilo deportivo. Fuente: autoría propia, (2019).

**100** Figura 123. Boceto estilo edgy. Fuente: autoría propia,

(2019).

**101** Figura 124. Boceto estilo edgy. Fuente: autoría propia, (2019).

**101** Figura 125. Boceto estilo edgy. Fuente: autoría propia, (2019).

**102** Figura 126. Boceto estilo hípster. Fuente: autoría propia, (2019).

**102** Figura 127. Boceto estilo hípster. Fuente: autoría propia, (2019).

**103** Figura 128. Boceto estilo hípster. Fuente: autoría propia, (2019).

**104** Figura 129. Boceto estilo preppy. Fuente: autoría propia, (2019).

**105** Figura 130. Boceto estilo preppy. Fuente: autoría propia, (2019).

**105** Figura 131. Boceto estilo preppy. Fuente: autoría propia, (2019).

**106** Figura 132. Boceto estilo romántico. Fuente: autoría propia, (2019).

**106** Figura 133. Boceto estilo romántico. Fuente: autoría propia, (2019).

**107** Figura 134. Boceto estilo romántico. Fuente: autoría propia, (2019).

**108** Figura 135. Boceto estilo trendy. Fuente: autoría propia, (2019).

**109** Figura 136. Boceto estilo trendy. Fuente: autoría propia, (2019).

**109** Figura 137. Boceto estilo trendy. Fuente: autoría propia,

(2019).

**126** Figura 138. Sombrero clásico. Fuente: autoría propia, (2019).

**126** Figura 139. Sombrero deportivo. Fuente: autoría propia, (2019).

**126** Figura 140. Sombrero romántico. Fuente: autoría propia, (2019).

**126** Figura 141. Sombrero boho. Fuente: autoría propia, (2019).

**127** Figura 142. Sombrero hípster. Fuente: autoría propia, (2019).

**127** Figura 143. Sombrero edgy. Fuente: autoría propia, (2019).

**127** Figura 144. Sombrero preppy. Fuente: autoría propia, (2019).

**127** Figura 145. Sombrero trendy. Fuente: autoría propia, (2019).

## ÍNDICE DE TABLAS

**55** Tabla 1. Estilo Clásico. Fuente: autoría propia, (2019).

**56** Tabla 2. Estilo Clásico. Fuente: autoría propia, (2019).

**56** Tabla 3. Estilo Minimalista. Fuente: autoría propia, (2019).

**57** Tabla 4. Estilo Minimalista. Fuente: autoría propia, (2019).

**57** Tabla 5. Estilo Casual. Fuente: autoría propia, (2019).

**58** Tabla 6. Estilo Casual. Fuente: autoría propia, (2019).

**58** Tabla 7. Estilo Romántico. Fuente: autoría propia, (2019).

**59** Tabla 8. Estilo Romántico. Fuente: autoría propia, (2019).

**59** Tabla 9. Estilo Punk. Fuente: autoría propia, (2019).

**60** Tabla 10. Estilo Boho. Fuente: autoría propia, (2019).

**60** Tabla 11. Estilo Boho. Fuente: autoría propia, (2019).

**61** Tabla 12. Estilo Edgy. Fuente: autoría propia, (2019).

**61** Tabla 13. Estilo Edgy. Fuente: autoría propia, (2019).

**62** Tabla 14. Estilo Hípster. Fuente: autoría propia, (2019).

**62** Tabla 15. Estilo Hípster. Fuente: autoría propia, (2019).

**63** Tabla 16. Estilo Ecléctico. Fuente: autoría propia, (2019).

**63** Tabla 17. Estilo Ecléctico. Fuente: autoría propia, (2019).

**64** Tabla 18. Estilo Trendy. Fuente: autoría propia, (2019).

**64** Tabla 19. Estilo Trendy. Fuente: autoría propia, (2019).

**65** Tabla 20. Estilo Deportivo. Fuente: autoría propia, (2019).

**65** Tabla 21. Estilo Deportivo. Fuente: autoría propia, (2019).

**66** Tabla 22. Estilo Preppy. Fuente: autoría propia, (2019).

**66** Tabla 23. Estilo Preppy. Fuente: autoría propia, (2019).

**77** Tabla 24. Variables estilo deportivo. Fuente: autoría propia, (2019).

**78** Tabla 25. Variables estilo clásico. Fuente: autoría propia, (2019).

**81** Tabla 26. Variables estilo romántico. Fuente: autoría propia, (2019).

**82** Tabla 27. Variables estilo boho. Fuente: autoría propia, (2019).

**85** Tabla 28. Variables estilo hípster. Fuente: autoría propia, (2019).

**86** Tabla 29. Variables estilo edgy. Fuente: autoría propia, (2019).

**89** Tabla 30. Variables estilo preppy. Fuente: autoría propia, (2019).

**90** Tabla 31. Variables estilo trendy. Fuente: autoría propia, (2019).

**137** Gráfico 12. ¿Cree que estos sombreros son innovadores? Fuente: formularios Google, (2019).

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

**68** Gráfico 1. ¿Qué estilo de vestir utiliza? Fuente: formularios Google, (2019).

**68** Gráfico 2. ¿Por qué? Fuente: formularios Google, (2019).

**69** Gráfico 3. ¿Qué estilo de vestir también utilizaría? Fuente: formularios Google, (2019).

**69** Gráfico 4. ¿Por qué? Fuente: formularios Google, (2019).

**70** Gráfico 5. ¿Qué estilo no utilizaría? Fuente: formularios Google, (2019).

**70** Gráfico 6. ¿Por qué? Fuente: formularios Google, (2019).

**71** Gráfico 7. ¿Cuál de ellos le gusta pero no utilizaría? Fuente: formularios Google, (2019).

**71** Gráfico 8. ¿Por qué? Fuente: formularios Google, (2019).

**136** Gráfico 9. De los siguientes sombreros ¿cuál es el que más le gusta? Fuente: formularios Google, (2019).

**136** Gráfico 10. ¿Cuál de ellos usaría? Fuente: formularios Google, (2019).

**137** Gráfico 11. ¿Cuánto estaría dispuesta a pagar por uno de ellos? Fuente: formularios Google, (2019).

# CAPÍTULO I

## 1.1 ARTESANÍA

### 1.2 ¿QUÉ ES LA PAJA TOQUILLA?

### 1.3 SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA

1.3.1 Historia del sombrero de paja toquilla

1.3.2 Elaboración de un sombrero

1.3.3 Mercado actual en la ciudad de Cuenca

### 1.4 ACCESORIOS DE INDUMENTARIA

1.4.1 Sombreros

### 1.5 ORNAMENTACIÓN

1.5.1 Antecedes históricos

1.5.2 Homólogos

1.5.3 Ornamentación actual de los sombreros de paja toquilla de Cuenca

### 1.6 INNOVACIÓN

1.6.1 Innovación en el diseño de accesorios

1.6.2 Innovación en la ornamentación

### 1.7 CONCLUSIONES



Figura 1. Collares de Saraguro. Fuente: César Granda, (2016).

## 1.1 ARTESANÍAS

El término artesanía es todo aquello realizado a mano y que está relacionado con el arte. Los pueblos o culturas de una región se encargan de producir objetos u obras útiles, funcionales y tradicionales.

Permite identificar los diversos oficios que se dan a partir de la transformación de materiales naturales, a través de la intervención del ser humano como hacedor de objetos que suplen necesidades y generan procesos culturales como parte del soporte de la memoria transmisible. (Pérez, 2010, p.75)

Los seres humanos, desde sus inicios, han desarrollado artículos para su supervivencia y desde entonces ya eran artesanos y generadores de cultura. Según Claudio Malo (2003) “artesano viene de las palabras latinas “ars” que significa arte y “anus” relacionado con, de lo que se puede concluir que artesano es una persona relacionada con el arte” (p.7).

El artesano ecuatoriano es un actor importante dentro de los oficios del país ya que desarrolló las primeras labores y

profesiones. Expresa en sus diseños valores patrimoniales y culturales de la estética de los pueblos, que se producen en base a la preservación de estos. (Tirado, 2017).

Las técnicas ancestrales utilizadas, son construcciones culturales que forman parte de un vasto conocimiento transmitido de generación en generación perfeccionado con la práctica diaria. Conectan al artesano, su creatividad y pensamiento abstracto con los elementos de la naturaleza encontrados en la región. Transmiten sus ideas, deseos, esencia y apreciación del mundo que los rodea; así como las tradiciones, mitos, religión, historia, y forma de vida de cada cultura.

El afianzamiento de los sentimientos regionalistas y nacionalistas, actualmente, se ha convertido en un sistema que necesita protegerse porque tiende a recuperar raíces culturales, económicas e históricas de cada país o región (Balarezo, 2016). Dicha práctica se genera a través de la artesanía.

A pesar de encontrarnos en mundo globalizado, en el cual prima la producción industrial; las prácticas artesanales han perdurado. No como competencia a lo industrial, sino como una alternativa para consumidores que buscan en productos elementos estéticos que se crean en la producción manual y creativa del artesano, estos elementos no pueden ser proporcionados por lo industrial.

Según Claudio Malo, la subsistencia de las artesanías depende de la existencia de los consumidores; por importante que sean los beneficios que las leyes otorguen a los artesanos, ellos no podrán mantenerse en los oficios si es que sus productos no son apetecidos y demandados en el mercado. (Vasco, 2015, p.7)

En el pasado eran secundarios los acabados y el diseño en la artesanía, pero actualmente, los artesanos buscan perfeccionar sus técnicas y a la vez satisfacer las variadas exigencias del mercado. En este sentido, el significado de artesanía es dinámico, tiene miradas diferentes y se ha reinterpretado.

En un mundo contemporáneo y globalizado con apetencias infinitas, se ha logrado conservar elementos del pasado como la tradición y el saber ancestral, y se han adoptado nuevas herramientas como el diseño y procesos tecnológicos.



Figura 2. Carludovica Palmata.



Figura 3. Plantación y cultivo.



Figura 4. Selección de cogollos.



Figura 5. Desvene de cogollos.



Figura 6. Cocción de la fibra.



Figura 7. Secado y despegue de la fibra.



Figura 8. Sahumado y blanqueado.

## 1.2 ¿QUÉ ES LA PAJA TOQUILLA?

La paja toquilla es una de las fibras naturales más importantes del Ecuador porque a partir de esta se generan varios productos artesanales. Es una fuente de ingresos para varias familias y al ser una fibra natural es sostenible y evita la contaminación protegiendo al medio ambiente.

Es una palmera esbelta sin tronco, produce hojas anchas en forma de abanico que salen del suelo y pueden alcanzar de uno a cuatro metros. Se sostienen por tallos cilíndricos, la planta es nativa de América tropical y el Ecuador fue el primero en industrializarla, crece en los bosques tropicales de algunas provincias de la Costa.

La planta tiene elementos característicos y existen algunos procesos para su tratamiento y preparación. En los libros “Paja Toquilla” (2000) de las autoras Julia Tamayo, Genoveva Malo y Eulalia Idrovo, y en “Tejiendo la vida, los sombreros de paja toquilla en el Ecuador” de María Leonor Aguilar se explican de manera detallada los mismos:

Para el tratamiento de la fibra, una vez cultivada se realiza

la selección de cogollos que se encuentren en buenas condiciones. Después, se desvenan los cogollos con algún material o herramienta puntiaguda, eliminando los filos verdosos y la corteza áspera que envuelve la fibra generando las primeras divisiones de la palma. Luego, está la fase de cocimiento de la paja toquilla en grandes vasijas con agua y se somete al fuego durante algunas horas. En el secado y despegue se coloca la paja de manera paralela en cordeles para que las fibras se encojan y adquieran la forma cilíndrica.

El último procedimiento del tratamiento es el sahumado en un fogón para que al fregar con las manos, salga la parte mala de la paja toquilla. Para blanquear aún más el material, se somete a la acción del humo y de azufre, colocándolo en estufas durante algunas horas.

El color de la fibra es blanquecino y cuando se requieren otros colores se debe tinturarla, sometiendo al material a cocción con tintes especiales como anilina o tintes naturales, en cantidades específicas.

Para lograr mayor flexibilidad en la paja toquilla al momento de manipularla y en el proceso de tinturado, es necesario humedecerla previamente. Cuando se terminan con todos los procesos de tratamiento de la paja, se vende en bultos a los comerciantes mayoristas, los cuales las venden sin tratamiento o ya procesadas y clasificadas por tamaño, color y calidad de la fibra.

El Ecuador es el principal productor de esta fibra y es de gran importancia para la economía del país. Además del sombrero de paja toquilla, los artesanos, con ingenio y creatividad han desarrollado una infinidad de productos en base al tejido de esta fibra y se pueden nombrar algunos como: muñecos o figuras, canastas, adornos, accesorios, muebles, entre otros. Por esta razón los procesos de su tratamiento, si bien elementales, son de vital importancia para la calidad, durabilidad y color de los objetos realizados.



Figura 9. Fuente: autoría propia, (2019).

# 1.3

## SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA

El sombrero de paja toquilla es un accesorio textil ligero, fuerte y flexible, tejido por artesanos con gran habilidad y técnicas ancestrales, con la intención de protegerse la cabeza del sol. “Pero el vestuario, además de cubrir y proteger el cuerpo, está vinculado al adorno cuya concepción varía de país a país y de época a época” (Malo, Idrovo, Tamayo, 2000).

Se empieza a tejerlo en la Costa, de donde es originaria la planta, en Manabí principalmente en Jipijapa y Montecristi. Sin embargo, la producción se concentra en las provincias andinas del Azuay y Cañar, siendo Cuenca el centro más importante de exportaciones de este producto en el Ecuador, hasta la actualidad.

Malo y colaboradores (2000) afirman que los sombreros se difundieron por el mundo en fotografías y filmaciones de la década de los treinta, en donde se pueden ver a personajes de las categorías de Al Capone y Franklin Delano Roosevelt luciendo estos sombreros durante el verano.

Declarado patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, se dio a conocer en el mundo entero durante la construcción del canal de Panamá, ya que varios sombreros fueron exportados, llegando a ser el segundo rubro de exportaciones del Ecuador.

La manufactura del sombrero de paja toquilla requiere pocos materiales, herramientas, capital y el aprendizaje requiere poco tiempo, según las artesanas, es cuestión de práctica. Por lo que, cualquier persona puede ser capacitada para la realización de este arte milenario.

Según la UNESCO (2012), los tejedores son en su mayoría familias campesinas y sus técnicas, que se transmiten en el hogar mediante observación e imitación, engloban una trama social compleja y dinámica que comprenden técnicas tradicionales de cultivo, producción, formas de organización social y el uso del sombrero como parte de la indumentaria cotidiana y festiva. (...)

Para las comunidades que la perpetúan, esta tradición artesanal constituye un rasgo distintivo de su identidad y un componente de su patrimonio cultural.



Figura 10. Theodore Roosevelt.

### 1.3.1 HISTORIA DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA

El sombrero de paja toquilla es parte importante de la historia del Ecuador ya que es una de las pocas artesanías que es reconocida y se ha mantenido casi sin modificaciones hasta la actualidad.

Existen historias que relatan cuándo surge el sombrero, lo cual vincula a la artesanía con el país y evidencia a esta como genuinamente ecuatoriana. Una de ellas se encuentra en el libro “Tejiendo la Vida”, en el cual Aguilar (2000) señala que los Huancavilcas, Mantas y Caras ya llevaban en sus cabezas sombreros a manera de casco realizados por la palma y esto se puede evidenciar en las figuras encontradas del período Formativo (3.500 a.C–500 A.C).

Por otro lado, Domínguez (1991) señala que los hechos arrancan en la conquista española. Los españoles relatan

que cuando llegaron a Jipijapa y Montecristi, notaron que los nativos llevaban en la cabeza adornos tejidos de fibra de una planta común de la región. Durante las expediciones y conquistas en 1630, llega a Manabí Francisco Delgado y observa que los nativos eran muy hábiles para los tejidos en fibra de paja. Empieza a tejer tocas y campanas mejoradas como sombreros, todos aprenden a tejer las tocas o “toquillas” y se extiende la costumbre de usarlas.



Figura 11. Mujeres tejedoras.

El rey Carlos IV de España autoriza el establecimiento de talleres para los tejidos de tocas y sombreros y envía un sombrero como regalo a Napoleón Bonaparte. Por esta razón, después de la muerte del rey y de la reina la fibra paso a llamarse Carludovica Palmata. Más tarde, tras la primera crisis del sombrero de paja toquilla, los precios decayeron y los tejedores salieron de sus lugares nativos. De esta manera, el tejido empieza a divulgarse en todo el país, especialmente en Cuenca. El 1844, el Cabildo Municipal de Cuenca dicta una ordenanza que dispone que se enseñe la manufactura del sombrero en las escuelas. Se establece la primera Escuela de tejido y en cinco años ya se exportaban a Panamá, Chile, Perú y Colombia.

Más tarde, se crean centros en Paute, Gualaceo, Sígsig y Sidcay y aparecen los “hormadores de sombreros”, que se encargaban de dar forma al sombrero con adornos

y distintivos. De esta manera, el tejido del sombrero se consolida en las provincias del Azuay y de Cañar, alcanzando su mayor producción en la década de los 40, años en los que las cifras de exportaciones se elevan y estas provincias se integran al mercado internacional y se desarrolla el urbanismo (Aguilar, 2009). En 1949, durante la construcción del Canal de Panamá, exportaron cien mil unidades que protegieron a los trabajadores del clima, por esta razón comenzaron a llamarlo “Panama Hat”. Para ese momento los sombreros ya habían subido de precio, un sombrero de calidad costaba entre veinticinco y cien dólares.



Figura 12. Trabajadores del Canal de Panamá.

El sombrero se popularizó en Francia, toda Europa y después en Estados Unidos, tras una exposición realizada en París. De esta manera, el sombrero de paja toquilla pasó a convertirse en el primer artículo en comercializarse dentro y fuera del país, exportándose a varias partes del mundo. Fue una buena fuente de ingresos, pues inicialmente los precios eran altos y la materia prima barata. Más tarde, la demanda del sombrero fue disminuyendo y por esta razón los artesanos empezaron a realizar objetos diferentes en paja toquilla. “Al inicio, cuando se empezó a tejer con esta fibra existían muy marcados productos y técnicas propias de cada zona, hoy se ha generalizado el tejido y podemos encontrar de todo en los diferentes lugares” (Malo y colaboradores., 2000, p.19).

## 1.3.2 ELABORACIÓN DEL SOMBRERO

Después del tratamiento que se le da a la paja toquilla, se procede a tejer el sombrero. Una vez adquirida la materia prima, las tejedoras, mujeres campesinas que representan los mayores porcentajes de personas dedicadas a este tipo de actividad, hacen la selección y el partido de la fibra eliminando la parte áspera de los bordes.

Por lo general, en cada paja se hacen dos particiones de igual tamaño y grosor (Aguilar, 2009). Para la elaboración del sombrero no son necesarios muchos materiales e instrumentos: se necesita agua para mojar la fibra de manera constante, una horma de madera y una correa para dar la forma volumétrica al sombrero y permitir al artesano apretar el tejido.

Existe una diversidad de tejidos, que consisten en el entrecruzamiento de fibras y sus diferencias consisten en el número de fibras empleadas. “Los principales tipos de tejidos son brisa, llano, torcido, calado, croché y fantasía.” (R. Paredes, comunicación personal, 13 de abril del 2019). Un sombrero fino puede tardar un mes en ser elaborado mientras que uno corriente se lo puede tejer en uno o dos días. El más económico es el calado para el cual se necesita ocho o seis cogollos. La calidad del sombrero se mide en la densidad del tejido (Malo y colaboradores., 2000).

El sombrero consta de plantilla, copa y falda, se empieza a tejer la plantilla de forma circular con pocas pajas y conforme va creciendo el tejido se debe ir introduciendo pajas y si es necesario engires. Concluido el tejido de la falda, se hace el remate con las mismas pajas, para evitar que el tejido se abra. Se hacen nudos de derecha a izquierda, sin cortar las pajas sobrantes y se cortan al ras las pajas de los engires.

Acabado el tejido, los sombreros semi-elaborados procedentes de sectores rurales y urbanos, suelen ser vendidos por intermediarios a comerciantes o exportadores que cuentan con obreros, maquinaria y espacios especializados para los procesos que se describen a continuación.



Figura 13. Partición o canteado de fibras.



Figura 14. Tejido de plantilla.



Figura 15. Tejido de copa.



Figura 16. Tejido de ala.



Figura 17. Remate.



Figura 18. Azocado.



Figura 19. Lavado y blanqueado.



Figura 20. Secado.



Figura 21. Maceteado.



Figura 22. Planchado.



Figura 23. Terminado.

El primer paso es el azocado, una técnica que consiste en apretar el remate y cortar las pajas sobrantes. Luego, en el lavado del sombrero se elimina la grasa y residuos de la fibra. Para el secado se deben colocar a los sombreros en un área amplia y deben recibir indirectamente la luz del sol.

Después, se realiza el proceso de blanqueado y sahumado que consisten en someter al sombrero a químicos para obtener una tonalidad uniforme y posteriormente, los sombreros se secan al aire libre o en secadoras industriales.

Para el maceteado se necesita de maquinaria especializada o un mazo de madera para golpear suavemente y de manera controlada al tejido, con el objetivo de ablandar la superficie del tejido y dejarla lisa y suave.

A continuación, se realiza el hormado y planchado, se elige la forma que se desea dar al sombrero y se procede a plancharlo en maquinarias especiales mediante la aplicación de calor y presión. En el terminado o guarnecido del sombrero se coloca

el cintillo, la etiqueta y el tafíete interno, generalmente, de cuero u otra base textil para evitar que el tejido se deteriore y se vuelva amarillento por el sudor. También se puede aplicar una laca especializada sobre el tejido para prolongar la durabilidad de la forma y color. El empaque puede ser de tela y si va a ser exportado, de cartón para que este no sea maltratado.

Hoy en día, existen una variedad de tamaños, colores, precios y calidad. Los sombreros se clasifican de acuerdo a la calidad del tejido, material, por tallas y por su hormado (Encalada, 2003).

Existen varias hormas y pueden realizarse nuevas en metal, las que se encuentran normalmente en las tiendas de sombreros son: redondo, gus, borsalino, abuelo, clásico, óptimo, cordobés, pork pie, aguacate, gamble y diamante. Por otro lado, el tamaño del ala también puede variar entre ancha, mediana y corta.



Figura 24. Empaque.

# HORMAS



ABUELO



AGUACATE



BORSALINO



CLÁSICO



CORDOBÉS



DIAMANTE



GAMBLE



GUS



ÓPTIMO



PORK PIE



REDONDO

# TIPOS DE TEJIDO



BRISA



CALADO



CROCHÉ



FANTASÍA



LLANO



TORCIDO

### 1.3.3

#### MERCADO ACTUAL EN LA CIUDAD DE CUENCA

El consumidor del sombrero de paja toquilla en la ciudad está claramente definido. Malo y colaboradores (2000) en su investigación, definen que la edad del cliente es un dato que ha sido muy categórico al darles como resultado casi mayoritario el público adulto desde 27 años en adelante, ya que pocos artículos en paja toquilla son elaborados en ese momento para el público juvenil.

Los usuarios que más se interesan por estos productos son los extranjeros y en menor medida las personas de la localidad, pero un patrón que se repite en estos dos segmentos es un rango de edad que se ubica entre 35 a 50 años (Samaniego, 2015).

En otra investigación sobre el sombrero de paja toquilla, la información del perfil del consumidor fue obtenida mediante entrevistas realizadas a las tejedoras de la Asociación de Toquilleras María Auxiliadora, quienes señalan que existe un comprador general, medio exigente y exigente.

Este último tiene mucho interés en comprar un sombrero, es muy común que tome tiempo de su viaje, sea este vacacional o de negocios, para adquirir un sombrero de paja toquilla.

Generalmente, estos consumidores son adultos, con altos ingresos económicos, que conocen el producto e invierten en él. (Marín, 2015).

De esta manera, se puede constatar que los datos no han cambiado mucho en la actualidad, hoy en día solamente un grupo reducido de personas de alrededor de 30 años utilizan sombrero.

Al realizar una observación de las compras que se realizan en las tiendas de sombreros de paja toquilla se puede evidenciar que la mayoría de consumidores que adquieren este artículo son adultos y generalmente, extranjeros en busca de artesanías.

Una de las artesanas de la provincia del Cañar, que trabaja en el Ecomuseo Municipal Casa del Sombrero, afirma que los que más valoran su trabajo son los turistas.



Figura 25. Consumidor del sombrero de paja toquilla.

## 1.4 ACCESORIOS DE INDUMENTARIA

Desde los inicios de la humanidad, los artesanos empezaron a crear objetos que faciliten su vida diaria y satisfagan sus necesidades básicas, de esta manera, surgió la indumentaria y por lo tanto, los complementos de vestir. “Los accesorios se inventaron para preservar la vida o para hacerla más fácil; así, la invención del bolso permitió transportar comida de un lugar a otro, mientras que el calzado se creó para envolver y proteger los pies” (Lau, 2013, p.10).

El accesorio es también decorativo, es un complemento que muestra el estilo personal del usuario, así como su pertenencia a un grupo, cultura o religión. Además, muestra el estatus o jerarquía social y económica del consumidor, hecho que era más importante hace algunos años. Razón por la cual, es un artículo esencial en el mundo del diseño y de la moda. A diferencia de la indumentaria, es independiente del cuerpo humano y se presentan de varias formas.



Figura 26. Accesorios.

Calderin (2016) describe los tipos de accesorios de una manera muy amplia: zapatos, bolsos, sombreros, cinturones, bufandas, gafas, joyería, guantes, calcetería; tecnología como celulares, reproductores de música, audífonos; sensoriales como perfumes, aceites aromáticos y misceláneos como abanicos y sombrillas. Por otro lado, en la Norma Técnica Ecuatoriana, establecida por el INEN, se expresa que son complementos de vestir los accesorios tanto de cuero como aquellos compuestos mayoritariamente de material textil o tejidos recubiertos, tales como: guantes, manoplas, corbatas, chales, pañuelos, bufandas, mantillas, velos, baberos, cinturones, entre otros.

En ambas clasificaciones se evidencian complementos que cumplen con ciertos requisitos ya sean estos funcionales, estéticos o ambos.

Existen algunos que son meramente decorativos como las joyas y otros que aunque están dentro de la categoría de accesorios son fundamentales al momento de vestir, como lo es el calzado.

En los inicios de la civilización utilizaban a manera de adorno objetos como piedras, colmillos de animales, caracoles, pieles y huesos. Estos fueron evolucionando a través de la historia y cambiaron hasta adaptarlos de mejor manera al

cuerpo y a las diversas necesidades. Los accesorios han existido en todas las épocas, en diferentes contextos y en algunos los complementos se consideraban esenciales en una vestimenta. “En los 40 y 50, por ejemplo, una mujer no estaba correctamente vestida si no llevaba guantes, en toda ocasión y en toda circunstancia” (Lurie, 2013, p.29).



Figura 27. Accesorios.

No fue sino hasta la década de 1900, que los accesorios se dieron a conocer como tal en todo el mundo. Los diseñadores de moda empiezan a utilizar accesorios en sus colecciones y varios autores coinciden en que Coco Chanel descubre la importancia de estos debido a que eran el complemento perfecto para la mujer, al momento de vestir sus prendas clásicas.

Christian Dior también ha diseñado accesorios femeninos, para su colección de 1947 crea un sombrero de paja icónico, conocido como sombrero chino o culí. Varios diseñadores se unieron a esta tendencia como Pierre Cardin y Saint Laurent que innovaron con diferentes materiales como lana, cuero, cerámica, piedras preciosas, cristal, entre otros.

Las grandes casas de moda de alta costura se han concentrado en generar accesorios de todo tipo como perfumes, bolsos y maquillajes, para ampliar su mercado con precios bajos en comparación con los de sus prendas.



Figura 28. Accesorios prehistoria.

## 1.4.1 SOMBRERO

El sombrero en América Latina nace como protección para la cabeza y es tejido por artesanos con materiales naturales encontrados en su entorno. En Europa se realizaban con paño y luego llegan de América los famosos sombreros de paja toquilla.

En el siglo XIX ya existían tocados muy variados, desde pequeños gorros hasta enormes sombreros cargados de flores, plumas e incluso pájaros enteros. Hasta bien entrado el siglo XX, casi ninguna mujer salía a la calle sin sombrero.

Hoy, la sombrerería tiene un lugar de honor en la alta costura, y los diseñadores rivalizan en innovación y espectacularidad (Anónimo, 2012).

Este accesorio formaba parte importante dentro de los códigos de vestimenta y eran diferentes en las distintas clases sociales. Más tarde, con la democratización de la moda los sombreros empiezan a aparecer en cualquier parte del mundo, con diversas formas, tamaños, colores, materiales y técnicas, los cuales empezaron a variar, al igual que en la indumentaria,

en base a las tendencias y las exigencias del mercado. El sombrero consta tradicionalmente de dos partes: la copa y el ala.

A partir de los años sesenta, se empezó a perder la costumbre de llevar sombrero, y su uso quedó relegado a ocasiones puntuales y solo como pieza complementaria y ornamental. (Lau, 2013).



Figura 29. Sombreros siglo XX.

Actualmente, los sombreros ya no son utilizados por todos, son pocos los grupos que los usan diariamente como los vaqueros, las campesinas y las cholitas cuencanas. Sin embargo, la diseñadora de sombreros Sol Pardo cree que todas las ocasiones son buenas para utilizar un sombrero, entendiéndose qué tipología es útil o funcional según el momento, así sea desde protección para el sol, el frío o tener la necesidad psicológica de destacar ante otros en una gala, con un aura especial en la cabeza (Pérez, 2019).



Figura 30. Campesino con sombrero.

## 1.5 ORNAMENTACIÓN

El concepto de ornamento se deriva del verbo latino “ornare” que significa adornar. El ornamento es el adorno artístico y la ornamentación el empleo del mismo como arte decorativo. Desde el momento en que llamamos estilo al conjunto de peculiaridades resultantes de la relación entre materia, finalidad y forma, fácilmente se comprenderá la coherencia que guardan el arte, ornamentación y estilística (Meyer, 1982). Mediante la indumentaria y los ornamentos, se crean valoraciones estéticas y artísticas vinculadas a un significado social y esto, es evidente no solo en la actualidad sino incluso

cuando la especie empezaba a surgir. Los seres humanos desde sus inicios han tenido la necesidad de cobijo y como un fenómeno paralelo, las comunidades usaron sus vestimentas y adornos como símbolos; se encontraron muestras del uso de estos elementos ya no sólo con un criterio funcional sino para expresar alguna idea (Rodríguez, 2017). Los objetos empezaron a utilizarse como expresión, manifestación y necesidades de tipo social. Como respuesta a ideologías que se han transmitido a la cultura material y van más allá de la estética, ya que tienen que ver con la distinción y estatus entre los diferentes grupos.

En el libro “El Vestido Habla”, Squicciarino (2012) refiere que existe una ornamentación directa y una indirecta en función del efecto estético que adquiere el cuerpo, mediante intervenciones directas sobre su superficie o simplemente a través de objetos ornamentales como los accesorios.

La pintura del cuerpo, que se remonta al paleolítico, es una forma de ornamentación directa. “Cuanto más amplia era la superficie decorada, más se parecía la piel a una prenda de vestir (...), la decoración corporal no es inferior en ningún caso al arte del vestir” (Squicciarino, 2012, p.58). Según Calderin (2016) existe una clasificación de complementos: modificaciones corporales permanentes como tatuajes, perforaciones, marcas, cirugía cosmética, implantes y modificaciones corporales temporales como tatuajes de henna, pintura corporal, lentes de contacto, cosméticos, barniz de uñas.



Figura 31. Pintura corporal de etnia de Etiopía.

Los adornos y la ropa siempre se han relacionado de manera estrecha con el consumidor. “Los productores toman conciencia del acto comunicativo desde el momento de su elaboración. Además, son conscientes de que ayudan al sujeto a volver su cuerpo social” (Peist, 2016, p.548). Por lo tanto, en el proceso de diseño no se debe desvincular de ninguna manera al consumidor con el objeto o adorno. El diseñador está en contacto cada vez más directo y estrecho con el usuario al crear un vínculo entre él y el objeto.

De esta manera, al llevar estos conceptos a la práctica del diseño, la ornamentación puede entrar en una de las últimas o primeras fases de elaboración de una prenda de vestir. En el terminado del producto o en la decoración u ornamentación de la superficie textil. “Durante las fases finales de una prenda de vestir, el diseñador debe mostrar un ligero toque. Cualquiera y todos los detalles añadidos en este momento deben ser acerca de equilibrio y refinamiento” (Calderin, 2016, p. 182).

La ornamentación puede ser realizada con un sinnúmero de adornos como los apliques, cuentas, joyas, realces, bordados, deshilados, diamantes, lazos, flores, borlas, cadenas, lentejuelas, flecos, tachas, mullos, entre otros. Si bien la función principal de los adornos es decorativa, los insumos textiles funcionales como cierres, botones, broches y hebillas también son ornamentales siempre y cuando cumplan funciones estéticas y artísticas en la prenda o accesorio.



Figura 32. Bordado.

Hubo un tiempo en que los zapatos se ataban con hebillas y los botones de las mangas de una chaqueta se usaban para asegurar los puños vueltos hacia arriba. Hoy estos botones, o los bastoncillos de cobre unidos de unos zapatos Gucci, son meros vestigios de aquellos y carecen de toda función real. Sin embargo, si faltan se piensa que la chaqueta o los zapatos se han deteriorado y que ya no se pueden usar. (Lurie, 2013, p. 28)

El equilibrio en base a la ornamentación es alcanzado por ciertos diseñadores de grandes marcas como Gucci y Dolce & Gabbana, que logran mediante los adornos usados crear una imagen de su marca que se ha mantenido desde sus inicios. Como se observa a continuación Dolce & Gabbana siempre se ha destacado por el uso de adornos como los bordados, los brillos y las flores, los cuales han sido elementos infaltables en sus colecciones y accesorios.



Figura 33. Colección invierno 2019-2020 Dolce&Gabbana .

Por tanto, se puede distinguir un estilo de vestir profusamente adornado de otro más sencillo, si bien es difícil comunicar bien con un estilo demasiado recargado, cuando esto se consigue el resultado es impresionante.

Un traje cargado de complementos es fácil que parezca pretencioso o desconcertante, pero muy de vez en cuando el todo resalta sobre cada uno de los elementos y el efecto de

conjunto es lujoso y elegante (Lurie, 2013). Por otro lado, en la historia de la moda, además de las siluetas y los materiales textiles que marcaron cada época, se puede decir, que los adornos fueron igual de importantes ya que servían de adorno para cada prenda y accesorio.

Si la ornamentación era extravagante, sencilla, colorida, grande o pequeña, definía claramente si se trataba de un traje de noche, de un vestido de tarde, de prendas ceremoniales o de un uniforme de trabajo.

A continuación, se van a describir las ornamentaciones de algunos trajes de diferentes épocas de la historia, descritas en el libro “Moda, toda la historia” de Marnie Fogg (2014).

El vestido femenino de la corte en 1620, en Francia se complementaba con el cuello rígido de lechuguilla adornado con bordado español o con puntas de randa, de igual manera que los puños. El vestido se adornaba con densos dibujos con motivos repetidos en forma de doble S, tejidos en la suntuosa tela negra y de oro.

Las mangas y hombros se recargaban aún más para acentuar la silueta triangular del corpiño. El traje de noche inglés femenino de 1830, era popular entre la gente adinerada de la década. El vestido se confeccionaba con seda de organza simple en rosa y los adornos con abalorios de cristal que imitan perlas, decoraban la parte inferior de la falda.

Los abalorios forman un dibujo de trigo, lo que indica el interés por los dibujos naturalistas. En la cintura se colocaba un fajín ancho con un lazo grande. En la cabeza nunca faltaba un llamativo tocado de plumas para dar más altura al peinado.

En 1914 el uniforme femenino del cuerpo de motoristas de Norteamérica, era parecido al del ejército estadounidense.

El traje de dos piezas, era hecho por un sastre, a la medida y confeccionado en gabardina de lana verde militar, lleva botones militares de metal en vez de botones de cuero o hueso. Llevaban una corbata tubular de punto verde y marrón y un cinturón grueso de cuero con hebilla grande.

La gorra tiene una visera redondeada, estrecha y rígida

adornada con una cinta azul y una insignia. Año tras año, la moda ha ido cambiando y esto se observa en gran parte, por los adornos utilizados.

Tal es el caso de la colección de Franco Moschino en 1987, que utilizaba el dadaísmo y el pop art en sus propuestas. Confeccionaba conjuntos disonantes e irónicos, en este caso, a manera de sombrero utilizó juguetes inflables de playa amontonados en un equilibrio inestable sobre la cabeza. Además, coloca en la falda juegos de palabras visuales, apliques con texto en base a tipografía del estilo pop art.



Figura 34. Colección de Franco Moschino en 1987.



Figura 35. Traje de niche femenino de 1830.

## 1.5.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS



Figura 36. Traje barroco.

Las artes decorativas desde el siglo XVII hasta el siglo XIX estuvieron dominadas por los movimientos Barroco, Rococó y Art Nouveau. Estas grandes tendencias culturales ejercieron un profundo influjo estilístico en la arquitectura, pintura, la escultura, la música, el diseño de interiores, los textiles, y la vestimenta de cada período.

En el libro “Ismos para entender la moda” de Marie Mackenzie (2010), la autora nos habla de los primeros dos movimientos. En primer lugar, es importante mencionar que gracias a la revolución industrial que empieza en el siglo XVIII, la industria de la moda se potencia como consecuencia de una serie de inventos como el telar, la hiladora y los adelantos de la imprenta.

Este último, permite difundir en revistas de moda los gustos de la corte en Francia, Inglaterra y Alemania. La moda no era patrimonio exclusivo de las clases altas, aunque haya estado dominada por la aristocracia.

El Barroco es el estilo dominante en la moda y las artes decorativas durante el siglo XVII y parte del XVIII. La moda barroca se caracteriza por la abundancia de ornamentos, la melancolía y la ostentación con diseños curvilíneos y rígidos en telas pesadas, oscuras y formales.

El rey Luis XIV de Francia (1667-1715), se encargaba de dictar las tendencias de este movimiento en el país y en Europa. Las cintas, los cuellos y los puños exagerados de encajes almidonados eran muy populares. “Las mejores personas adineradas de ambos sexos llevaban prendas pesadamente acolchadas y emballenadas, con encajes, dorados y bordados que les hacían parecer tartas de cumpleaños ambulantes” (Lurie, 2013, p.80).

Tras la muerte del rey, en 1715, se da paso al Rococó, impuesto por su sucesor el rey Luis XV. Este movimiento se caracteriza por una ornamentación con detalles más sutiles, ligeros y delicados.

Las siluetas no sufrieron cambios, se mantenía la costumbre de empolvar los cabellos, el uso de cosméticos y zapatos de tacón; pero se logró un refinamiento, alegría, delicadeza y primor con motivos inspirados en la naturaleza y colores sutiles en telas más livianas.

Los accesorios y ornamentos se vuelven esenciales e incluyen abanicos, bolsillos decorados pero ocultos, tocados, chales, botones ornados, festones de lazos, ribetes de cinta, plumas, felpilla y flores artificiales (Mackenzie, 2010).



Figura 37. Traje Art Nouveau.

Hasta entonces, el estilo y los movimientos habían avanzado según el reinado de turno, lo cual empieza a cambiar en la época de las revoluciones; produciéndose una transformación por las manifestaciones culturales, sociales y políticas. En la crisis que se vivía, nadie estaba pendiente de comprar o diseñar indumentaria. Alrededor de 1770, se imponen telas

más sencillas, siluetas más naturales y el vestir se vuelve más práctico y cómodo, como un rechazo a la ostentación y a las distinciones sociales.

Después, aparece el Art Nouveau alrededor de 1890, con el retorno del ornamento, los acabados, y el gusto estético que se encontraban perdidos. En Francia, los artistas empezaron, nuevamente, a crear en base a su creatividad, artículos novedosos y auténticos.

La gente estaba cansada de las decoraciones antiguas habituales, la imitación de los objetos de los reinados franceses y de ser esclavos de la moda y gustos impuestos; como consecuencia, diseñadores y artistas de cada país intentaron independizarse y reivindicar el arte como suyo propio (Lahor, 2007).

De esta manera surge un nuevo estilo decorativo en respuesta a las necesidades y apetencias de las generaciones que empezaban a surgir.

El movimiento se extiende por todo el mundo, variando un poco en cada país, en base a los gustos predominantes. Este, se mantuvo durante mucho tiempo y después los ornamentos fueron cambiando según los diferentes movimientos artísticos que van desarrollándose, así como los fenómenos culturales y sociales.

## 1.5.2 HOMÓLOGOS

En el ámbito internacional, existen varias marcas que realizan sus productos con mano de obra nacional, para venderlos en varias partes del mundo. Tal es el caso de la marca Sensi Studio, que ofrece prendas y accesorios hechos en paja toquilla, utiliza materiales tradicionales y novedosos en la ornamentación como conchas, pintura manual, deshilachados y cintas de diferentes materiales textiles.

Por otro lado, Allpa Hats, una marca ecuatoriana que se vende en el exterior, se destaca por sus sombreros clásicos con un toque de color para estilos juveniles y arriesgados mediante ornamentos como flecos, esferas y muñecos de paja toquilla.

Otra marca ecuatoriana con su sede en Estado Unidos es Valdez Panama Hat., la cual se inspira en la naturaleza y en la cultura para crear los sombreros y utiliza a manera de ornamentos, diferentes artesanías del país.

Finalmente, Charo Iglesias, la diseñadora de sombreros española presenta sombreros con ornamentos elegantes, grandes y muy elaborados con paja toquilla, plumas y flores. Se caracteriza por colocar ornamentos en lugares no convencionales del sombrero.



Figura 42. Sombrero Charo Iglesias.



Figura 43. Sombrero Charo Iglesias.



Figura 38. Sombrero Allpa Hats.



Figura 39. Sombrero Allpa Hats.



Figura 40. Sombrero Allpa Hats.



Figura 41. Sombrero Sensi Studio.



Figura 44. Valdéz Panama Hats.



Figura 45. Valdéz Panama Hats.

## 1.5.3 ORNAMENTACIÓN ACTUAL DE LOS SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA DE CUENCA

La información acerca de la ornamentación de los sombreros de paja toquilla se obtuvo mediante entrevistas con preguntas similares, realizadas a fabricantes y artesanos del medio.

Con su nivel de conocimiento explicaron y detallaron a cerca de algunas características y peculiaridades del proceso de ornamentación y su venta al consumidor.

Las entrevistas fueron realizadas en el Museo del Sombrero de Paja Toquilla, La Paja Toquilla, Homero Ortega Panama Hats, Vélez Sombreros, Sombrero Patrimonial, Miriam Hats, Taller Artesanal Antonio Peña e Hijos, Sombreros Reina del Cisne y en el Ecomuseo Municipal Casa del Sombrero. Por otro lado, se realizó también una observación en los mismos lugares para obtener información acerca de características observables como los materiales, colores, formas y temáticas empleadas en la ornamentación de los sombreros.

En base a la investigación se obtuvieron ciertos datos importantes para el presente proyecto.

El precio del sombrero más económico, tejido por artesanas y vendido en crudo, varía aproximadamente entre 7 y 9 dólares; éste mismo después de pasar por los procesos de terminados y acabados se venden en diferentes precios, los cuales varían entre 15 y 30 dólares aproximadamente.

Del precio total solamente entre 15 y 20% es lo destinado para la ornamentación.

Al momento de realizar los ornamentos del sombrero trabajan con procesos de diseño y toman en cuenta, por ejemplo, los colores que están en tendencia, aunque son pocos los que trabajan con diseñadores. Los talleres más artesanales se rigen por lo que busca el cliente y por los diseños de la competencia.

Los materiales más utilizados en la ornamentación del sombrero son las cintas de algodón o poliéster, se utiliza también cuero y retazos de paja toquilla. En algunos lugares se busca innovar y utilizan reatas, tejidos ikat, plumas y acuarelas u óleos, para realizar pintura manual en cintas y en el tejido, así como flores, lazos, nudos, entre otros.

Los turistas extranjeros, quienes son los clientes mayoritarios, buscan usualmente el sombrero clásico blanco con cinta negra y es el más cotizado a nivel nacional. Sin embargo, actualmente el 50% de los clientes buscan diseños, colores y formas diferentes.

En la mayoría de los casos el ornamento se puede sacar y ser cambiado por otro, siempre y cuando se trate de cintas simples. Todos los sombreros tienen algún tipo de ornamento, algunos más complejos que otros y los artesanos y fabricantes coinciden en que estos son valorados por los clientes.



Figura 46. Homero Ortega.

# 1.6

## INNOVACIÓN

El diseño, al disciplinar la creatividad y adecuar los contenidos estéticos a la funcionalidad utilitaria de los objetos, amplía y embellece la capacidad innovadora del hombre. (Malo y colaboradores, 2000) Esta capacidad es definida por la socióloga y antropóloga Emanuela Cappelli y expone que: es la respuesta creativa a situaciones en las cuales el individuo no se encuentra satisfecho o no puede conformarse, implica la combinación y la reorganización de conocimientos pasados y presentes para la creación de otros futuros (Castro, 2011).

La innovación crea un cambio, algo diferente generado para solventar esas necesidades aun no cubiertas y que responde a problemáticas mediante soluciones novedosas, realizadas con éxito.

Es necesario comprender que la creatividad es la capacidad del ser humano que permite generar nuevas ideas, hechos, materiales u objetos y es netamente individual. Por otro lado, para lograr un producto o servicio innovador es necesario contar con varios actores dentro de una empresa o proyecto, realizando un acto grupal. Si bien la creatividad forma parte del proceso para llegar a una innovación, es erróneo pensar que esta conduce automáticamente a la innovación.

En consecuencia, la innovación implica dos instancias: una creativa, de búsqueda y generación de ideas; y la ejecutiva, que transforma la idea en productos que satisfagan las necesidades y expectativas de los clientes (Schnarch, 2013).

Por otro lado, conocer las tendencias y necesidades del mercado es la base sobre la que se pueden encontrar las oportunidades para innovar.

La versatilidad de las tecnologías de la información en cada etapa del proceso desde el diseño, hasta la producción, comercialización y distribución, permite atender las diferentes preferencias y necesidades de múltiples nichos en mercados (Valderrama, 2013).

La innovación es muy importante dentro del proceso de diseño y puede ser materializada de diferentes maneras.

Solo es necesario comprender cuáles son los recursos con que se cuenta y buscar la mejor forma de utilizarlos en función

de lograr esa ventaja competitiva. Se materializa de diferentes modos: por la introducción de nuevas tecnologías, nuevas maneras de organizarse, nuevas maneras de cultivar y de utilizar el conocimiento previo y, por supuesto, nuevos valores estéticos o de usabilidad para los productos. (Sarale, 2014, p.142)

En base a las prácticas de innovación se logra un diseño diferenciado y solo entonces este es capaz de transformar a la sociedad, cambiar los hábitos de consumo, costumbres y modos de concebir los objetos al momento en que se introducen al mercado.

### 1.6.1

#### INNOVACIÓN EN EL DISEÑO DE ACCESORIOS

El diseño de accesorios parte del diseño de indumentaria, por lo tanto, cabe mencionar que el diseño se crea en base del sistema social y lo que proyecta afecta el modo de vida del usuario, sus percepciones, sensaciones, nociones del cuerpo y hábitos.

Las prendas y accesorios establecen aspectos expresivos de la imagen, identidad, gusto, valores, personalidad, rol y posición en el sistema social y cultural. “Por esta razón, el diseño de indumentaria exige repensar y reelaborar, desde una perspectiva creativa, crítica e innovadora, las condiciones mismas de la vida humana, para así renovar nuestros modos de ser y, con ello, de “habitar”” (Saltzman, 2004, p.99).

El diseño debe transmitir una idea o concepto de forma eficaz; para ello existen una variedad de herramientas y métodos como la estética, función, comunicación, creatividad e innovación. Al diseñar un accesorio se ordenan y disponen los elementos estructurales y formales, requiriendo principalmente consideraciones funcionales, estéticas y simbólicas.

“Los accesorios son piezas pequeñas pero de gran importancia que aportan diseño a una prenda o la complementan, convirtiéndose en la ficha fundamental del vestuario dándole vida y aportándole diseño, convirtiendo una prenda ordinaria en algo extraordinario” (Ureña, 2013, p.24).

En este rubro de la moda la capacidad de innovación se dio por el surgimiento de nuevos tipo de materiales, técnicas y tecnologías que permitieron la creación de complejos accesorios.

Por ejemplo, en cuanto a la sombrerería “el surtido de materiales modernos disponibles hoy en día para su uso, ha permitido a los diseñadores crear piezas más arquitectónicas, cuyos únicos límites son la imaginación del diseñador y la resistencia de la cabeza del usuario” (Lau, 2013, p.27).

Actualmente la industria de los accesorios es muy grande y por lo tanto, existe una amplia variedad con diversos diseños y tecnologías, existen de diferentes colores, formas, tamaños, materiales y funcionalidades.

“El diseño tiene así enormes responsabilidades de innovar en un compromiso con el contexto y la tradición” (Malo, 2019, p.151).



Figura 47. Innovación en el sombrero.



Figura 48. Innovación en el diseño

## 1.6.2 INNOVACIÓN EN LA ORNAMENTACIÓN

La innovación, en la elaboración de accesorios y específicamente en la elaboración de los sombreros, tiene que ver, en gran parte de su ornamentación. La cual se puede realizar no solo con materiales e insumos textiles que se encuentran en el mercado, sino con materiales alternativos. Para esto es importante mencionar a diseñadores que se destacan en la ornamentación de sombreros.

El sombrero más famoso del mundo es, sin duda, Philip Treacy. Reconocido por sus diseños creativos ha colaborado con grandes diseñadores y marcas de moda como Chanel, Karl Lagerfel y Alexander Mcqueen.

Varios aspectos lo hacen un innovador, sus creaciones son frescas y novedosas, así como sus inspiraciones. Según una entrevista realizada al diseñador por Lau (2013), se inspira en las formas y líneas que encuentra en la naturaleza, y utiliza influencias contemporáneas, provenientes de la escultura, de otras artes o de la actualidad mundial.

Maneja una exquisita proporción y uso de materiales, como plumas, fieltro, encaje y plástico. Ornamenta y crea sus propias bases textiles, hace teñir la paja y el fieltro de los colores que el mismo desarrolla.

Otra marca que se destaca por su innovación es PARDOhats, la marca de la sombrerera argentina Sol Pardo, que en 2017 fue nombrada Vogue Talent, por la revista en Italia. Se centra en la revalorización de procesos artesanales y realiza de manera constante, experimentaciones con la forma y los materiales, lo cual se traduce a notables innovaciones en sus sombreros.

Combinar materiales no convencionales como metacrilato, materiales de la naturaleza como conchas de mar, materiales reciclados o que puedan reciclarse. Utiliza borlas, efectos deshinchados y cambios constantes de color en sus productos. El resultado es una cuidada mezcla intelectual y visual, de procesos tradicionales y de materiales alineados con lo urbano (Pérez, 2019).



Figura 49. Sombrero Philip Treacy.



Figura 50. Sombrero Philip Treacy.



Figura 51. Sombrero Philip Treacy.

# 1.7

## CONCLUSIONES

El sombrero es un accesorio o complemento de vestir muy importante en la moda actual, así como en la historia de la humanidad ya que cada tipología nos remite a una época diferente. Uno de ellos es el sombrero de paja toquilla, que es tradición, saber ancestral y forma parte de la cultura. Es también, la transformación del material natural en un objeto funcional y ornamental que forma parte de la vestimenta habitual y cotidiana en ciertas comunidades y en otros grupos es un complemento para ciertas ocasiones. Tiene procesos de cultivo, tratamiento de la fibra, tejido y terminado realizado por artesanos y fabricantes.

Mediante la ornamentación del sombrero se crean valoraciones estéticas y artísticas, y este adorno es valorado por los clientes.

Aunque, el consumidor habitual sea el adulto extranjero que suele adquirir el clásico sombrero blanco con cinta negra, el 50% de los clientes buscan diseños, colores y formas diferentes. En este sentido, la ornamentación del sombrero debe estar vinculada y relacionada con el consumidor, lo cual se logra mediante la innovación.

En base a la investigación de campo se puede decir, que existe un campo amplio para innovar en la materialidad del ornamento del sombrero ya que los materiales y temáticas actuales en la ciudad de Cuenca, no han cambiado ni variado mucho.

Si bien, los artesanos han tratado de innovar, se observa lo mismo en la mayoría de las tiendas, ya que sus diseños se basan más en la competencia que en lo que el cliente requiere.



## CAPÍTULO II

### 2.1 ESTILO JUVENIL

#### 2.1.1 El Vestir

### 2.2 SUBCULTURAS

### 2.3 ESTILOS JUVENILES

### 2.4 GENERALIDADES DE LA ESTÉTICA

### 2.5 ESTILOS JUVENILES DE VESTIR EN LA CIUDAD DE CUENCA

#### 2.5.1 Desarrollo de la investigación

#### 2.5.2 Recolección y procesamiento de data

#### 2.5.3 Análisis de data

### 2.6 CONCLUSIONES

# 2.1

## ESTILO JUVENIL

### 2.1.1

#### EL VESTIR



Figura 52. Prendas de vestir.

La vestimenta, en primera instancia brinda abrigo y protección al cuerpo, pero además permite a los individuos diferenciarse y comunicarse. Se puede mejorar y ornamentar la apariencia física. La indumentaria, además de cumplir una función práctica, de satisfacer una necesidad o de cumplir un papel estético, es un signo que porta un mensaje efectivo a la sociedad, y comunica algo sobre la persona que la porta (Medina, 2008).

El vestir es una práctica que se realiza desde que aparecieron los primeros habitantes del planeta y en los libros de historia se puede diferenciar fácilmente la vestimenta de cada época y cómo esta ha ido cambiando en torno a fenómenos sociales y culturales. “La relación entre el cuerpo y el vestir es una práctica corporal contextualizada, que alude a las formas concretas en que se presentan los cuerpos de acuerdo a las construcciones culturales que producen a las identidades como socialmente inteligibles” (Zambrini, 2010, p.132).

Desde un punto de vista sociológico, el vestir es un hecho social

que opera con relación a un contexto. “Las prácticas del vestir, en tanto discurso estético, hacen referencia a la comunicación y clasificación social de los cuerpos generizados, haciéndose inteligibles en términos identitarios para la mirada de la sociedad” (Zambrini, 2008).

El vestuario ofrece un espacio de experimentación a través de todo el espectro social en donde la elaboración de estilo y la estilización son determinantes (Medina, 2008). Las personas se visten, y al hacerlo exteriorizan códigos mediante los cuales se muestran como son. Dentro de estos códigos se encuentran los estilos de vestir.

## 2.2

### SUBCULTURAS

El vestir y la moda han efectuado sus más importantes tareas dentro de las llamadas subculturas urbanas, definidas por Hedbidge (1979) como grupos formados a través de acuerdos comunales producidos dentro de contextos históricos y culturales específicos, organizados alrededor de la edad, la clase y el estilo.

Las subculturas nacieron como una forma de organización y reconocimiento de un grupo de valores y comportamientos que corresponden a una resistencia frente a las normas; actualmente, esto último no ocurre ya que hay diferentes corrientes de pensamiento y es aquí donde la subcultura se vuelve más una vía para mostrar la identidad y subjetividad, que para resistir (Uribe, 2015).

Las subculturas que han surgido de la calle, ejercen un papel muy importante dentro de la moda y el consumo.

Estas culturas de la calle adoptan su vestimenta para crear una identidad auténtica en tiempos de conmoción social y aunque los estilos subculturales son de naturaleza independientes y alternativos, en el siglo XX se han convertido en el centro de la moda, no solo formando parte de las corrientes principales, las tendencias, sino formando parte de la instancia que define

cada vez más cómo se visten los consumidores (Kennedy, Baner Stoehrer, & Calderin, 2013).

Cada subcultura se caracteriza por diversas tendencias artísticas, gustos, jergas, poses, cultos, ropas, fetiches, cosechando estilos creativos desde el sentir, que promueven distintas creencias y pensamientos filosóficos en la sociedad. (Lefineau, 2010)

## 2.3

### ESTILO JUVENIL

Un estilo es la organización y manifestación de símbolos de una cultura juvenil. Según el analista Carles Feixa Pampols (1996) un estilo organiza de manera activa los objetos con actividades y valores que producen una identidad de grupo (Hernández, 2004). Entonces un estilo de vestir se compone por un conjunto de prendas, accesorios y adornos que los jóvenes consideran representativos de su identidad.

El estilo nace como una manera de descubrimiento y construcción de identidades. Al adoptar un estilo se comunica la identidad ya sea de un grupo social o como un aspecto efímero que determina la apariencia individual.

La pertenencia a un estilo implica asumir cierta estética de presentación, representación y diferenciación en el espacio y en la sociedad. Existen estilos de vestir que nacen a partir de las subculturas juveniles y otros que han surgido en base a tendencias.

Los estilos de vestir que nacen a partir de las subculturas juveniles, no son una moda trivial, sino son importantes proveedores de significado social y cultural, ya que muestran los cambios políticos y conflictos del contexto.

Los jóvenes han estado siempre relacionados con las rebeliones, oposiciones y contradicciones y, la indumentaria es uno de los canales para expresar dichas opiniones a manera de respuestas simbólicas y como confrontación a la realidad.

Entonces, se puede decir, que la generación de un estilo implica seleccionar dentro de lo que ya existe; no se trata de crear indumentaria o significados de la nada, sino de la transformación y reorganización de lo que está presente en la realidad para lograr una identidad colectiva.

## 2.4

### GENERALIDADES DE LA ESTÉTICA

La estética es una reflexión sobre la actividad artística y los objetos productos de la misma. Está relacionada con los sentidos, sensaciones y también con los aspectos intelectuales y emocionales que son producidos por el objeto cuando es apreciado por el consumidor.

Se debe comprender que la estética abarca una profusión de fenómenos que exceden a las acciones de styling o cosmética, como las funciones de uso y, que lejos de ser un aspecto superficial del diseño, se mete de lleno en las profundidades que se entretienen con los propósitos comunicacionales del mismo. (Caro, 2013, p.24)

El diseño siempre ha estado ligado a la estética, al ser este una rama de lo artístico o que presenta procesos artísticos y creativos. Entonces se puede decir que la estética es tan importante en el diseño, así como lo es el aspecto funcional.

El diseñador crea en base a procesos estéticos al trabajar con la apariencia del objeto, mejorando el resultado visual para que se relacione directamente con el consumidor. Por otro lado, los sentidos, sensaciones y emociones son determinados o definidos por el contexto, lugar y tiempo en el que se encuentra el sujeto.

Por lo tanto, la estética de un producto de diseño puede ser valorada de manera positiva o negativa mediante las percepciones del consumidor.

De esta manera, el sujeto crea una valoración del objeto, la cual se relaciona también con la calidad. Tal como lo expresa Calvera (2007): no cabe duda de que la expresión y toma de decisiones estéticas corresponden al diseño y que la valoración, comporta también un juicio sobre la calidad del diseño obtenido.

Por otro lado, las marcas de moda exitosas construyen audiencias en base a la consistencia del diseño fundamentado en la sensibilidad, mediante la estética capturan la esencia de la práctica del diseño y se comunican con el consumidor con una voz clara y consistente. (...)

En este punto, la estética entra a ser importante en los estilos juveniles de vestir ya que cada estilo establece ciertos límites creativos al momento de diseñar, para que los diseñadores ayuden a garantizar que los elementos no nublen la pureza de su mensaje principal. (Kennedy y colaboradores, 2013)

## 2.5 ESTILOS JUVENILES DE VESTIR EN LA CIUDAD DE CUENCA

### 2.5.1 DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Para la ejecución del estudio de campo al momento de abordar la temática a cerca de los estilos juveniles de vestir presentes en la ciudad de Cuenca, se utilizaron herramientas como observación y encuestas a mujeres jóvenes de 18 a 25 años de edad, con el fin de obtener la información necesaria para lograr solventar la problemática encontrada.

### 2.5.2 RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATA

Para la obtención de los datos necesarios se planteó tomar fotografías y posteriormente realizar una encuesta. Se escogieron lugares de concurrencia de mujeres jóvenes con indumentaria del universo casual y se determinó realizar fotografías de la vestimenta a la muestra no probabilística de 108 mujeres jóvenes de 18 a 25 años, de acuerdo con los datos establecidos por el INEC y los informes del censo del 2010, en los cuales se manifiesta que en la ciudad de Cuenca hay 21.596 mujeres dentro de rango de edad establecido.

Después de obtener todas las fotografías se procedió a organizarlas de acuerdo al estilo al que pertenecía cada una de ellas, en base a la vestimenta. Se realizó una observación y revisión general y se determinó que existen 12 estilos de vestir, posteriormente, en base a la investigación bibliográfica se realizaron tablas a manera de rúbrica con las características más importantes de cada estilo, para un correcto procesamiento de la información.

Una vez definidos los estilos de vestir existentes se eligieron fotografías que representen a cada uno de ellos para realizar una encuesta a la muestra, con el objetivo de conocer los estilos que más se utilizan y los que no. Los datos obtenidos se procesaron mediante gráficas de barras y pasteles.

### 2.5.3 ANÁLISIS DE DATA: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los estilos de vestir nacen a partir de subculturas juveniles y de tendencias, las cuales han ido desarrollándose y cambiando a través de la historia, en el país y la ciudad.

En base a la investigación bibliográfica y la investigación de campo, es necesario mencionar que los estilos de vestir encontrados en la ciudad de Cuenca varían de los estilos que se encuentran en las calles de Europa o Estados Unidos; si bien las tendencias y estilos del exterior influyen en la manera

de vestir de las mujeres jóvenes cuencanas, se genera un proceso de reinterpretación y adaptación al medio, cultura y contexto.

De esta manera, ciertos rasgos de cada estilo cambian, desaparecen o se mantienen. A continuación, se muestran ejemplos de las fotografías obtenidas con sus respectivas rúbricas, de cada uno de los estilos encontrados en Cuenca.



Figura 53. Estilo punk.

ESTILO PUNK

CARACTERÍSTICAS	CUMPLE
ESTILO QUE CONFRONTA, OFENDE	X
ACOMPAÑADO DE TATUAJES, PIERCINGS	X
PRIMA EL COLOR NEGRO	X
PRENDAS RASGADAS	X
CUERO, CADENAS, TACHAS, VINIL	X
BOTAS	X
PANTALONES AJUSTADOS	X

Tabla 1



Figura 54. Minimalista

ESTILO MINIMALISTA

CARACTERÍSTICAS	CUMPLE
NO LLAMA LA ATENCIÓN	X
CORTES RECTOS	X
PRIMAN COLORES NEUTROS	X
PRENDAS BÁSICAS	X
SILUETAS SIMPLES	X
TEJIDOS SUAVES, NADA ESTRIDENTE	X
ESTILO PRÁCTICO Y SIMPLE	X

Tabla 2



Figura 55. Minimalista

ESTILO MINIMALISTA

CARACTERÍSTICAS	CUMPLE
NO LLAMA LA ATENCIÓN	X
CORTES RECTOS	X
PRIMAN COLORES NEUTROS	X
PRENDAS BÁSICAS	X
SILUETAS SIMPLES	X
TEJIDOS SUAVES, NADA ESTRIDENTE	X
ESTILO PRÁCTICO Y SIMPLE	X

Tabla 3



Figura 56. Casual

ESTILO CASUAL

CARACTERÍSTICAS	CUMPLE
PRENDAS CÓMODAS	X
ESTILO SIMPLE Y NATURAL	X
PRENDAS INFORMALES	X
PRIMAN COLORES NEUTROS	X
ZAPATOS PLANOS Y CÓMODOS	X
ESTILO VERSÁTIL	X

Tabla 4



Figura 57. Casual

ESTILO CASUAL

CARACTERÍSTICAS	CUMPLE
PRENDAS CÓMODAS	X
ESTILO SIMPLE Y NATURAL	X
PRENDAS INFORMALES	X
PRIMAN COLORES NEUTROS	X
ZAPATOS PLANOS Y CÓMODOS	X
ESTILO VERSÁTIL	X

Tabla 5



Figura 58. Romántico

ESTILO ROMÁNTICO

CARACTERÍSTICAS	CUMPLE
TRANSMITE FEMINIDAD	X
COLORES CÁLIDOS	
COLORES NEUTROS	X
BASES TEXTILES LIVIANAS	X
BASES TEXTILES TRANSPARENTES	
MOTIVOS FLORALES, NATURALES	X
DETALLES FEMENINOS	X
SILUETAS HOLGADAS	

Tabla 6



Figura 59. Romántico

ESTILO ROMÁNTICO

CARACTERÍSTICAS	CUMPLE
TRANSMITE FEMINIDAD	X
COLORES CÁLIDOS	
COLORES NEUTROS	X
BASES TEXTILES LIVIANAS	X
BASES TEXTILES TRANSPARENTES	X
MOTIVOS FLORALES, NATURALES	X
DETALLES FEMENINOS	X
SILUETAS HOLGADAS	

Tabla 7



Figura 60. Clásico

ESTILO CLÁSICO

CARACTERÍSTICAS	CUMPLE
PRENDAS TRADICIONALES	X
PRENDAS ELEGANTES	X
PRENDAS VERSÁTILES	X
PRENDAS ATEMPORALES	X
ESTILO SOBRIO	X
SILUETAS SENCILLAS	X
PRIMAN COLORES NEUTROS	X

Tabla 8



Figura 61. Clásico

ESTILO CLÁSICO

CARACTERÍSTICAS	CUMPLE
PRENDAS TRADICIONALES	X
PRENDAS ELEGANTES	X
PRENDAS VERSÁTILES	X
PRENDAS ATEMPORALES	X
ESTILO SOBRIO	X
SILUETAS SENCILLAS	X
PRIMAN COLORES NEUTROS	X

Tabla 9



Figura 62. Boho

ESTILO BOHO

CARACTERÍSTICAS	CUMPLE
SILUETAS HOLGADAS	X
BORDADOS	
TEJIDOS	X
MOTIVOS ÉTNICOS	X
ESTAMPADOS TIE DIE	
PRIMAN COLORES CÁLIDOS Y VIVOS	X
RASGOS ESTILO HIPPIE	X
DETALLES FOLKLÓRICOS	

Tabla 10



Figura 63. Boho

ESTILO BOHO

CARACTERÍSTICAS	CUMPLE
SILUETAS HOLGADAS	X
BORDADOS	
TEJIDOS	X
MOTIVOS ÉTNICOS	X
ESTAMPADOS TIE DIE	
PRIMAN COLORES CÁLIDOS Y VIVOS	X
RASGOS ESTILO HIPPIE	X
DETALLES FOLKLÓRICOS	

Tabla 11



Figura 64. Edgy

ESTILO EDGY

CARACTERÍSTICAS	CUMPLE
ESTILO REBELDE	
RASGOS ESTILO ROCK	X
PREDOMINA COLORES OSCUROS	X
ACCESORIOS U ORNAMENTOS METÁLICOS	X
CUERO, TERCIOPELO, ROTURAS	X
BOTAS, BOTINES	
MOTIVOS DE CUADROS	
ESTAMPADOS DE MENSAJES Y BANDAS MUSICALES	

Tabla 12



Figura 65. Edgy

ESTILO EDGY

CARACTERÍSTICAS	CUMPLE
ESTILO REBELDE	
RASGOS ESTILO ROCK	X
PREDOMINA COLORES OSCUROS	X
ACCESORIOS U ORNAMENTOS METÁLICOS	X
CUERO, TERCIOPELO, ROTURAS	X
BOTAS, BOTINES	X
MOTIVOS DE CUADROS	X
ESTAMPADOS DE MENSAJES Y BANDAS MUSICALES	X

Tabla 13



Figura 66. Hipster

ESTILO HÍPSTER

CARACTERÍSTICAS	CUMPLE
PRENDAS VINTAGE	X
RASGOS ESTILO GRUNGE	X
LOOK RETRO	X
PRENDAS DE SEGUNDA MANO	X
ZAPATOS CÓMODOS	X
PANTALONES O FALDAS DE CINTURA	
ESTAMPADOS COLORIDOS	
ARTESANÍAS, OBJETOS RECICLADOS	

Tabla 14



Figura 67. Hipster

ESTILO HÍPSTER

CARACTERÍSTICAS	CUMPLE
PRENDAS VINTAGE	X
RASGOS ESTILO GRUNGE	
LOOK RETRO	X
PRENDAS DE SEGUNDA MANO	X
ZAPATOS CÓMODOS	X
PANTALONES O FALDAS DE CINTURA	X
ESTAMPADOS COLORIDOS	
ARTESANÍAS, OBJETOS RECICLADOS	

Tabla 15



Figura 68. Ecléctico

ESTILO ECLÉCTICO

CARACTERÍSTICAS	CUMPLE
ELEMENTOS DE DIFERENTES ESTILOS	X
PRENDAS VARIADAS	X
ELEMENTOS OPUESTOS	X
MEZCLA COLORES Y ESTAMPADOS	X
NO CUMPLE NORMAS	X
MEZCLA DOS O MÁS ESTILOS	X

Tabla 16



Figura 69. Ecléctico

ESTILO ECLÉCTICO

CARACTERÍSTICAS	CUMPLE
ELEMENTOS DE DIFERENTES ESTILOS	X
PRENDAS VARIADAS	X
ELEMENTOS OPUESTOS	
MEZCLA COLORES Y ESTAMPADOS	
NO CUMPLE NORMAS	X
MEZCLA DOS O MÁS ESTILOS	X

Tabla 17



Figura 70. Trendy

ESTILO TRENDY

CARACTERÍSTICAS	CUMPLE
ESTILO A LA MODA	X
TENDENCIAS	X
PRENDAS VINTAGE	
COLORES NEONES Y CRUDOS	X
MOTIVOS NATURALES, ANIMAL PRINT, TIE DYE	
RIÑONERA	
BOLSOS, SOMBREROS, BOLSILLOS GRANDES	X
ARTESANÍAS Y TEJIDOS	

Tabla 18



Figura 71. Trendy

ESTILO TRENDY

CARACTERÍSTICAS	CUMPLE
ESTILO A LA MODA	X
TENDENCIAS	X
PRENDAS VINTAGE	
COLORES NEONES Y CRUDOS	X
MOTIVOS NATURALES, ANIMAL PRINT, TIE DYE	X
RIÑONERA	X
BOLSOS, SOMBREROS, BOLSILLOS GRANDES	X
ARTESANÍAS Y TEJIDOS	

Tabla 19



Figura 72. Deportivo

ESTILO DEPORTIVO

CARACTERÍSTICAS	CUMPLE
ESTILO VERSÁTIL Y CÓMODO	X
PERMITE MOVILIDAD	X
CIERRES, CORDONES, MALLAS, FRANJAS	X
BASES TEXTILES DE ALTA TECNOLOGÍA	
PRENDAS DE ALTO RENDIMIENTO	
SUDADERAS, CASACAS	X
COMBINACIÓN CON PRENDAS CLÁSICAS	X
ZAPATOS DEPORTIVOS	X

Tabla 20



Figura 73. Deportivo

ESTILO DEPORTIVO

CARACTERÍSTICAS	CUMPLE
ESTILO VERSÁTIL Y CÓMODO	X
PERMITE MOVILIDAD	X
CIERRES, CORDONES, MALLAS, FRANJAS	X
BASES TEXTILES DE ALTA TECNOLOGÍA	
PRENDAS DE ALTO RENDIMIENTO	
SUDADERAS, CASACAS	
COMBINACIÓN CON PRENDAS CLÁSICAS	X
ZAPATOS DEPORTIVOS	X

Tabla 21



Figura 74. Preppy

ESTILO PREPPY

CARACTERÍSTICAS	CUMPLE
PRENDAS ELEGANTES	X
ESTAMPADOS DE CUADROS, FRANJAS, LUNARES	
BORDADOS	
PRENDAS CLÁSICAS	X
BUSOS TEJIDOS	
ZAPATOS OXFORD, MOCASINES, BAILARINAS	X
COLORES PASTELES, CÁLIDOS	
COLOR AZUL, ROJO, BLANCO O NEUTROS	X

Tabla 22



Figura 75. Preppy

ESTILO PREPPY

CARACTERÍSTICAS	CUMPLE
PRENDAS ELEGANTES	X
ESTAMPADOS DE CUADROS, FRANJAS, LUNARES	
BORDADOS	X
PRENDAS CLÁSICAS	X
BUSOS TEJIDOS	X
ZAPATOS OXFORD, MOCASINES, BAILARINAS	
COLORES PASTELES, CÁLIDOS	
COLOR AZUL, ROJO, BLANCO O NEUTROS	X

Tabla 23

Posteriormente, se realizaron las encuestas a la muestra de 108 mujeres jóvenes de 18 a 25 años y la información obtenida se muestra a continuación. Mediante las respuestas se puede evidenciar que los estilos de vestir que más utiliza el público objetivo, en base a las dos primeras preguntas de la encuesta, son los estilos casual, clásico y deportivo.

Después les siguen los estilos edgy, romántico, minimalista, hípster y boho. Las encuestadas visten de esta manera, en su mayoría, por gusto y comodidad, además les permite mostrar su personalidad y son prendas fáciles de usar.

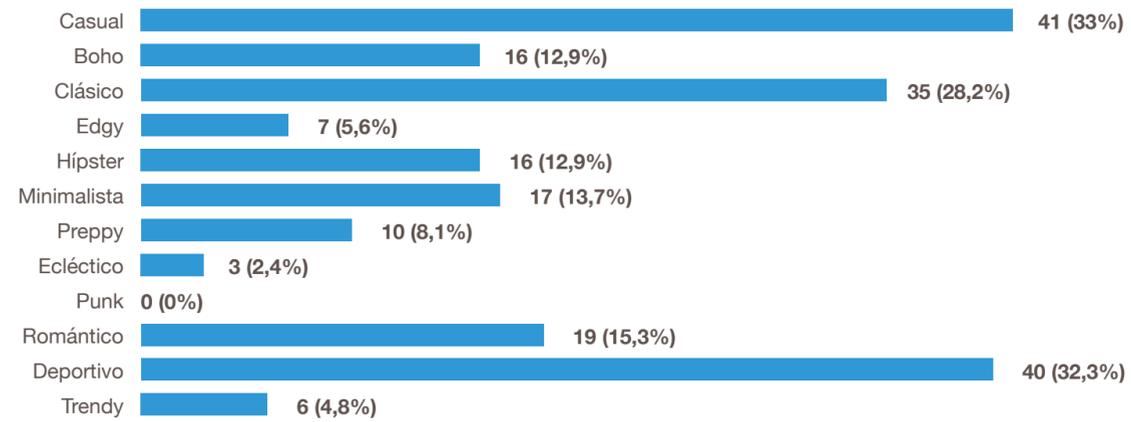


Gráfico 1. ¿Qué estilo de vestir utiliza?



Gráfico 2. ¿Por qué?

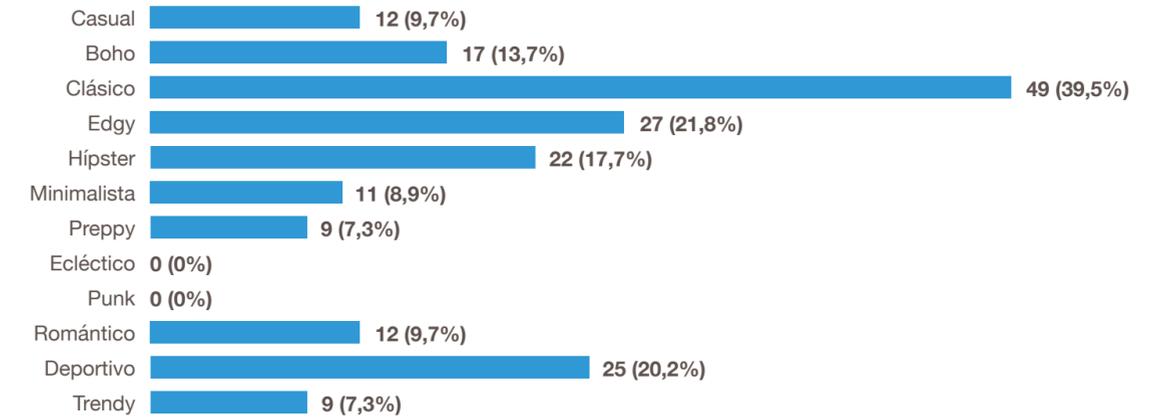


Gráfico 3. ¿Qué estilo de vestir también utilizaría?

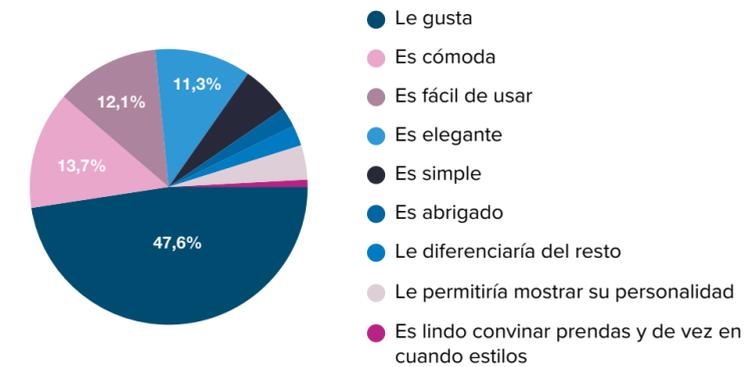


Gráfico 4. ¿Por qué?

Por otro lado, los estilos que no utilizarían porque no son de su agrado, son muy extravagantes u ordinarios son los estilos punk y ecléctico.

Los estilos edgy, trendy y hípster les gustan pero no utilizarían porque no lucirían en su cuerpo, no utilizan esos colores o porque simplemente son prendas difíciles de usar.

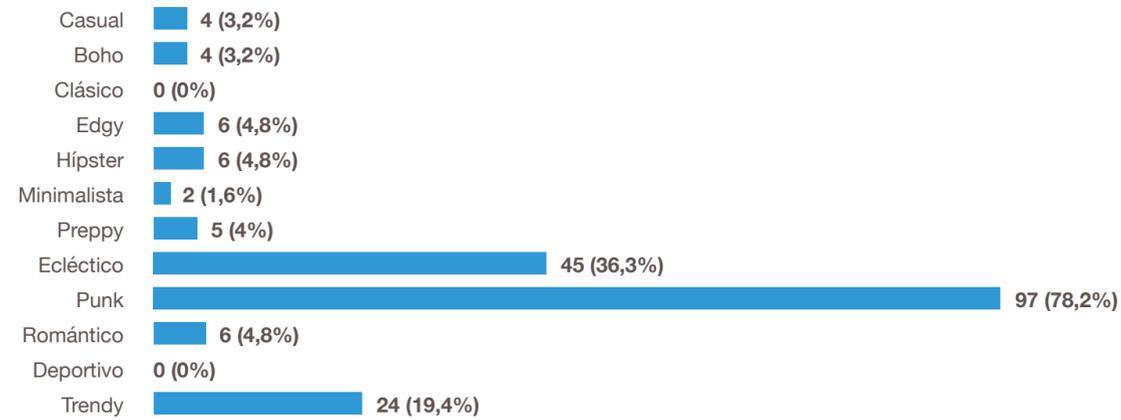


Gráfico 5. ¿Qué estilo no utilizaría?



Gráfico 6. ¿Por qué?

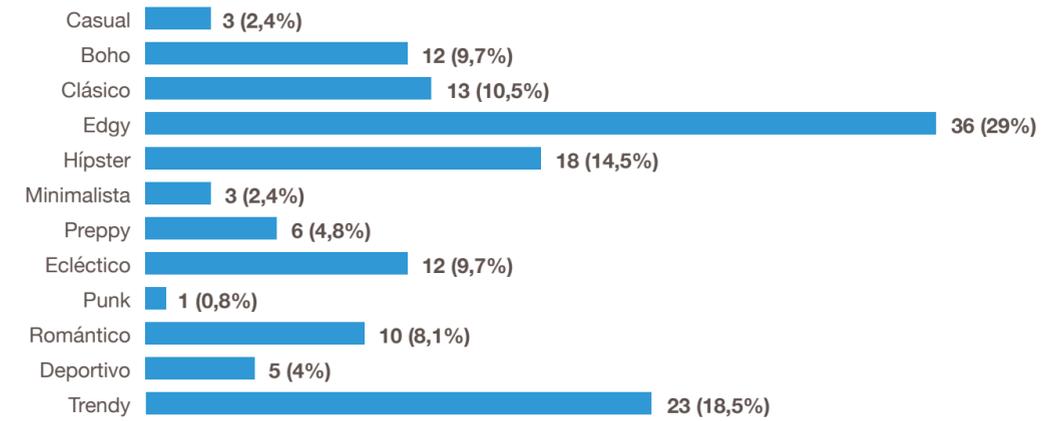


Gráfico 7. ¿Cuál de ellos le gusta pero no utilizaría?

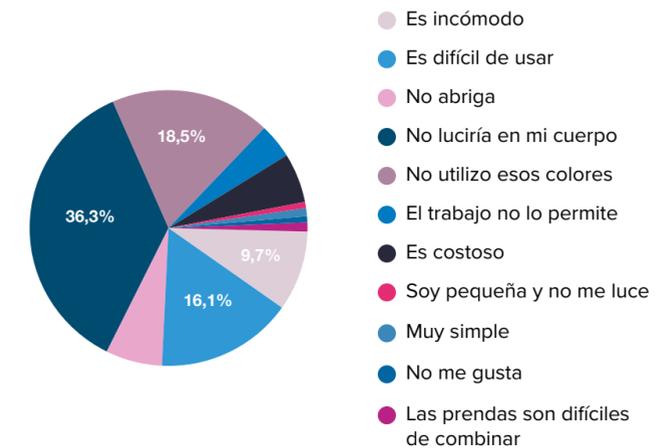


Gráfico 8. ¿Por qué?

Como se evidencia en los resultados obtenidos los estilos más utilizados son los estilos cómodos, fáciles de usar, versátiles y que les permitan mostrar su personalidad, mientras que los estilos menos utilizados son los más extravagantes. En base a estos datos, se eligieron los estilos de vestir con los que se van a trabajar los cuales son: clásico, deportivo, edgy, romántico, hípster, boho, preppy y trendy. Los estilos clásico, casual y

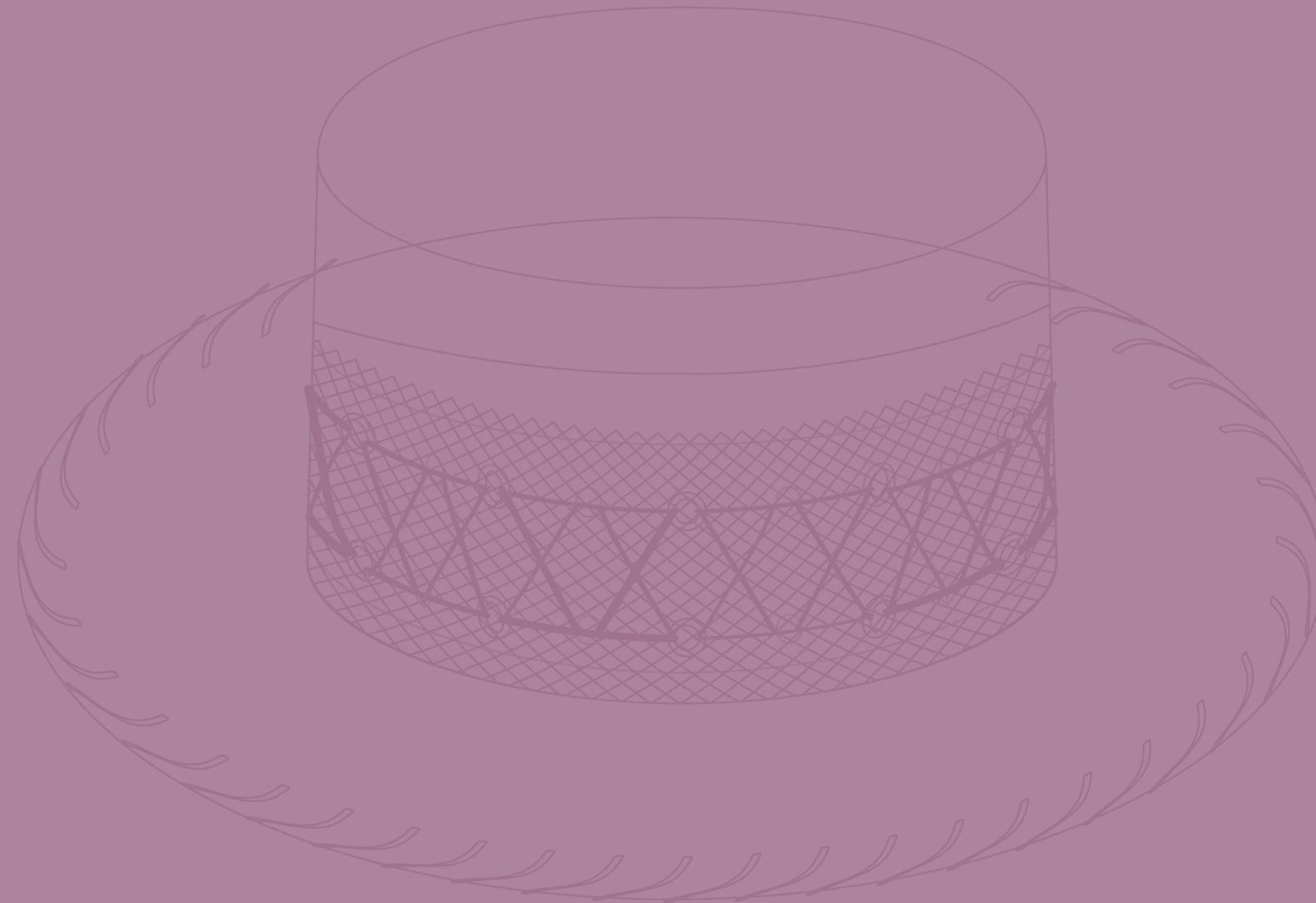
minimalista se encontraban dentro de los más utilizados, sin embargo, ya que tienen características similares se eligió el que tenía mayor número de votos, para que las propuestas de diseño finales sean variadas. En lugar de estos, se eligieron a los estilos preppy y trendy ya que son estilos que también llaman la atención al público objetivo y que se observaron de manera usual en la observación de campo.

## 2.6 CONCLUSIONES

El vestir es un fenómeno social que permite una comunicación e identificación de tipo social y cultural. Las subculturas se encuentran estrechamente ligadas al vestir ya que mediante ellas surgieron algunos estilos de vestir. Al adoptar un estilo se comunica la identidad ya sea de un grupo o como un aspecto efímero que determina la apariencia individual.

Por otro lado, la estética, está relacionada con los sentidos, sensaciones y emociones, determinadas por el contexto, lugar y tiempo en el que se encuentra el sujeto, así como su estilo de vestir. Es decir, que el consumidor al elegir una prenda o accesorio busca características estéticas acordes a su estilo para lograr mostrar su identidad.

Los estilos de vestir presentes encontrados en Cuenca, son los mismos que pueden encontrarse en las calles de cualquier país, sin embargo, se genera un proceso de adaptación y reinterpretación. Los estilos, así como las tendencias de afuera se adoptan en nuestra ciudad con algunos cambios y en ciertos casos los estilos no son tan marcados o visibles.





## CAPÍTULO III

### 3.1 PROCESOS DE DISEÑO

3.1.1 Estrategias creativas

### 3.2 BRIEF DE DISEÑO

### 3.3 DISEÑO DE PRODUCTO

3.3.1 Conceptualización

3.4.2 Bocetos

3.3.3 Fichas técnicas

3.3.4 Productos

### 3.4 VALIDACIÓN

### 3.5 CONCLUSIONES

# 3.1 PROCESOS DE DISEÑO

## 3.1.1 ESTRATEGIAS CREATIVAS

Una vez definidos los estilos de vestir se realizó una descripción de cada estilo para obtener algunas variables como morfología, materiales, función, cromática y tecnología para, en base a la información obtenida, pasar a realizar experimentaciones con materiales y tecnologías.

Las tecnologías que se utilizan en las experimentaciones fueron tomadas del libro Diseño Textil, Tejidos y Técnicas de Jenny Udale en el cual se encuentra la estampación que puede ser pintura manual, con tampones, con rodillos, serigrafía, serigrafía rotativa, por transferencia y estampación digital. Se utilizan también bordados, adornos y manipulación del tejido que puede realizarse mediante superposiciones y aplicaciones, frunces, patchwork y acolchado.

Adicionalmente, se utilizaron tecnologías como el vinil, corte a láser, técnicas de tejeduría y decoloración o tinturado con la técnica de tie dye. Por otro lado, en esta etapa, es necesario recordar ciertas características del sombrero mencionadas en el primer capítulo, las cuales también son definidas en cada estilo de vestir como el tejido, el tamaño del ala y finalmente la horma.



Figura 76. Estilo deportivo elegante.

MORFOLOGÍA	MATERIALES	FUNCIÓN	COLORES	TECNOLOGÍA	TEJIDO	ALA	HORMA
Franjas Cortes Letras, números	Cierre Cordones Mallas Telas de alta tecnología Telas de algodón Sesgo	Gorras Viseras Accesorios sencillos	Neutros Metalizados Neones Cálidos llamativos	Vinil Estampación	Llano Fantasía	Corta Visera	Redondo Abuelo

Tabla 24

## DEPORTIVO

El estilo deportivo nace a partir de la ropa para hacer deporte, sus características basadas en la comodidad y versatilidad han generado un estilo de vida. Los consumidores activos utilizan estas prendas para hacer ejercicio y para cualquier otra ocasión, incluso se puede lucir elegante con indumentaria deportiva adecuada. Se puede combinar unos zapatos deportivos, un jogger o una sudadera con otras prendas como un pantalón o casaca jean. Los detalles particulares del estilo son los cierres, cordones, mallas, franjas y una variedad de telas de alta tecnología.

Varios diseñadores se han asociado con compañías de indumentaria deportiva y han logrado crear prendas de alto rendimiento con diseños pensados para llevar en la calle, para consumidores con un estilo de vida activo. La indumentaria deportiva ya no es llevada y vendida solo a deportistas y en tiendas de deporte. Actualmente se combina nuevas tecnología y materiales, así como estética y diseños del pasado.

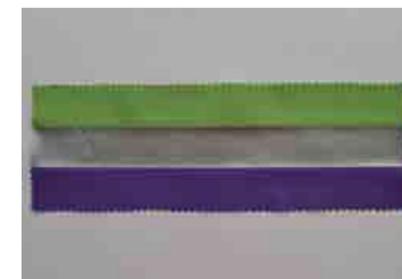


Figura 77. Experimentación estilo deportivo



Figura 78. Experimentación estilo deportivo



Figura 79. Experimentación estilo deportivo

MORFOLOGÍA	MATERIALES	FUNCIÓN	COLORES	TECNOLOGÍA	TEJIDO	ALA	HORMA
Geométrico Simple Sólido	Cuero Telas finas	Accesorios sobrios	Neutros	Láser Sublimación	Llano Torcido	Media Ancha	Cordobés Clásico Gamble

Tabla 25

## CLÁSICO

Este estilo surge de la simplicidad y el naturalismo, característicos de la moda de la época clásica del siglo XVIII. La moda clásica es aquella que se imita constantemente con cierto apego a la costumbre y a la tradición (Bermeo, 2013). Entonces, el estilo clásico se constituye por piezas tradicionales, sencillas y prácticas. Existen algunas prendas de vestir que se consideran esenciales o básicas como una falda de longitud media, saco tipo sastre, gabardina, vestido negro, camisa blanca, traje a medida y pantalones rectos. Todos estos se han impregnado de nuevos tejidos y han adquirido siluetas más actuales, pero siempre manteniendo su esencia atemporal.

Las prendas clásicas tienen cortes simples, siluetas rectas y elegantes. Los accesorios como bolsos y zapatos son sobrios y las bases textiles que se usan con frecuencia son finas y naturales y con textura.

En cuanto a la cromática, los colores más usados son los neutros y se prefieren colores sólidos, en lugar de estampados. La estética clásica atrae a aquellos consumidores que buscan elegancia y a la vez comodidad. Para vestir con estilo clásico es necesario apegarse a ciertos lineamientos y tendencias básicas al momento de elegir las prendas y accesorios.

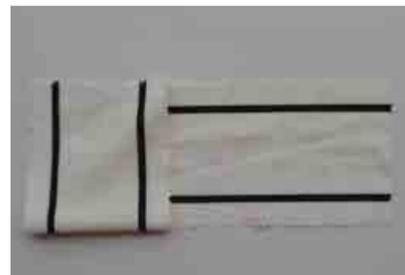


Figura 80. Experimentación estilo clásico

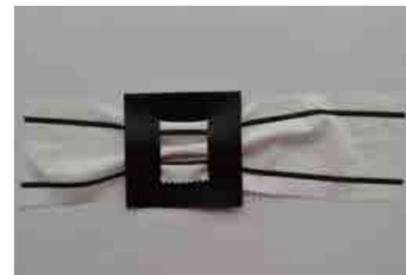


Figura 81. Experimentación estilo clásico



Figura 82. Experimentación estilo clásico



Figura 83. Estilo clásico



Figura 84. Gabardina estilo clásico



Figura 85. Estilo romántico



Figura 86. Estilo romántico

MORFOLOGÍA	MATERIALES	FUNCIÓN	COLORES	TECNOLOGÍA	TEJIDO	ALA	HORMA
Motivos de la naturaleza Motivos florales Lunares Franjas	Encaje Tul Perlas o mullos delicados Lazos Telas ligeras Telas con transparencia	Joyas delicadas Cinturón fino	Neutros Pasteles Cálidos	Pintura manual Vuelos Encarrujado Bordado Estampación	Llano Calado	Corta Media	Redondo Óptimo Cordobés

Tabla 26

## ROMÁNTICO

El estilo romántico surge de ciertos rasgos del movimiento cultural Romanticismo. El estilo se caracteriza por prendas sueltas, delicadas y sutiles como vestidos, faldas y blusas realizadas en bases textiles suaves y ligeras. Las siluetas son holgadas, reloj de arena y en A, marcando delicadamente la cintura. Se utilizan drapeados, pliegues, volantes y detalles como lazos, encajes y bordados

Los colores principales son los cálidos, así como tonos neutros y pastel como el rosa, azul cielo y lila, además los diseños o patrones de las telas suelen estar impregnados con detalles como flores, moños, o estampados de corazones y mariposas

(Planisferio, 2015). Los accesorios son muy importantes en este estilo, los aretes, collares, pulseras, carteras y cinturones finos son ornamentados con perlas y otros detalles delicados o femeninos. Los consumidores con estilo romántico son muy cuidadosos en los detalles, les gusta que éstos combinen y armonicen en todo momento. Los zapatos suelen ser de bailarina o de tacón y actualmente se utilizan también zapatos deportivos sencillos.



Figura 87. Experimentación estilo romántico



Figura 88. Experimentación estilo romántico



Figura 89. Experimentación estilo romántico

MORFOLOGÍA	MATERIALES	FUNCIÓN	COLORES	TECNOLOGÍA	TEJIDO	ALA	HORMA
Motivos de la naturaleza	Encajes	Bufandas o pañuelos	Cálidos	Estampación	Croché	Ancha	Abuelo
Motivos geométricos	Flecos	Manillas de colores	Neutros	Tejeduría	Llano	Media	Gus
Motivos étnicos	Plumas	Pendientes, colgantes o aros grandes	Vibrantes	Tie dye	Calado		Aguacate
Siluetas holgadas	Materiales ligeros y suaves		Degrade	Decoloración			
Motivos folklóricos	Materiales naturales						
Texturas diversas	Mullos						
	Cuero						
	Trenzas						
	Piel						

Tabla 27

## BOHO

El estilo Boho aparece en Francia después de la Revolución Francesa, cuando los artistas empezaron a adoptar un estilo de vida nómada, vivían de manera barata y llevaban ropa desgastada o usada, incorporando el modo de vestir de los gitanos y ropa con connotación histórica. (...) La creatividad de artistas e intelectuales bohemios, se mostraba en su estilo individual expresado en un estilo de vida que rechazaba el materialismo, la propiedad privada y las reglas de la sociedad, el centro de todo eran las artes, la música y los viajes. (Tay, 2015)

De esta manera, surgió el estilo bohemio de vestir y de éste surgieron otros como el estilo hippie de los años sesenta.

Ambos estilos expresan la identidad y personalidad de una mente libre y abierta. La clave al llevar estos estilos es oponerse a lo ordenado y preciso con prendas sueltas, coloridas y tejidos. Las prendas holgadas, cómodas y con desgastes son características del estilo, como faldas largas, pantalones harem, tops y túnicas, hechas generalmente de materiales naturales y ligeros en colores cálidos. Los accesorios que suelen utilizarse son manillas de colores, bufandas y pañuelos, sombreros flojos y bandas para la cabeza. Finalmente, los ornamentos como encaje, flecos y bordados son muy importantes, así como los motivos florales y geométricos étnicos o folklóricos.



Figura 90. Experimentación estilo boho



Figura 91. Experimentación estilo boho



Figura 92. Experimentación estilo boho



Figura 93. Estilo boho



Figura 94. Estilo boho



Figura 95. Estilo hipster



Figura 96. Estilo hipster

MORFOLOGÍA	MATERIALES	FUNCIÓN	COLORES	TECNOLOGÍA	TEJIDO	ALA	HORMA
Franjas Cuadros Tribal Estilo retro	Bases textiles con motivos	Pañuelo Bufandas Gafas Guantes Gorros Sombrero	Cálidos Llamativos Neutros	Corte láser Estampación Bordado	Fantasia Llano	Media Corta	Pork pie Cordobés Abuelo

Tabla 28

## HÍPSTER

Hipster deriva del término hip, el cual se usó para denominar a los aficionados al jazz que elegían un estilo de vida alejado de los cánones considerados correctos, alrededor de 1940 (Ayala, 2018). El uso del término reaparece en los años 90 con un estilo evolucionado, asociado con la música y el arte independiente, una sensibilidad variada en una moda alejada de corrientes predominantes como el consumismo. Los hipsters llevan un estilo de vida alternativa, saludable y suelen preocuparse por la ecología adquiriendo artesanías y comprando en tiendas de segunda mano. Su vestimenta es muy particular, con prendas vintage y looks retro, no siguen tendencias, ni se preocupan por ropa de marcas reconocidas.

Los hipsters utilizan prendas cómodas, con siluetas variadas, se pueden llevar prendas holgadas o ajustadas con rasgos del estilo grunge. Los guantes, bufandas, gorros y gafas retro son los complementos ideales. El corte de los jeans y faldas que utilizan son de tiro alto, el calzado cómodo y las camisetas con estampadas de frases o dibujos originales.

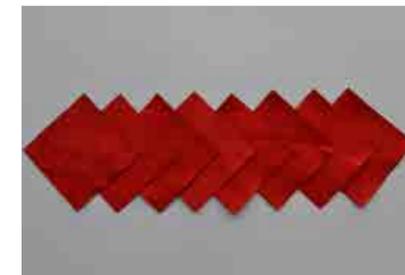


Figura 97. Experimentación estilo hipster



Figura 98. Experimentación estilo hipster



Figura 99. Experimentación estilo hipster

MORFOLOGÍA	MATERIALES	FUNCIÓN	COLORES	TECNOLOGÍA	TEJIDO	ALA	HORMA
Cuadros Puntas	Tachas Metal Cadenas Mallas Cuero Argollas	Correas Collares Pulseras Aretes	Fríos Negro	Láser Manipulación textil	Llano Torcido	Media	Pork pie Aguacate Diamante

Tabla 29

## EDGY

El estilo edgy surge de algunas subculturas como el rock y el punk, se inspira en su vestimenta y música que se caracterizan por la rebeldía y el desenfreno, lo cual se observa en las prendas de vestir. La casaca de cuero negra es un clásico y es una de las piezas claves de este estilo y si esta ornamentada con tachas o flecos mucho mejor. Los pantalones de cuero, de denim desgastados o rotos dejan ver la piel o medias de rejilla que se llevan por dentro. Se puede crear una mezcla entre prendas ajustadas y holgadas.

También, se utilizan mucho las camisetas y blusas con referencias a bandas musicales o estampados diversos como

mensajes o palabras, así como botas o botines de cuero. Los complementos y accesorios son llamativos, suelen utilizarse varias capas de collares o cadenas, pulseras y aretes de metal como argollas.

La cromática se basa en colores oscuros, principalmente el negro y se encuentran motivos de cuadros, por ejemplo en una falda de estilo escocés de color rojo.

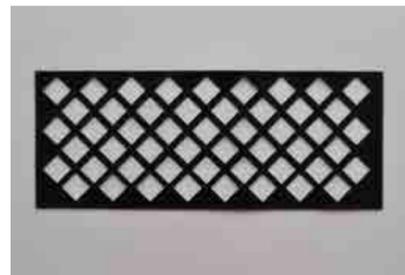


Figura 100. Experimentación estilo edgy



Figura 101. Experimentación estilo edgy



Figura 102. Experimentación estilo edgy



Figura 103. Estilo edgy



Figura 104. Estilo edgy



Figura 105. Saco Trendy



Figura 106. Animal Print

MORFOLOGÍA	MATERIALES	FUNCIÓN	COLORES	TECNOLOGÍA	TEJIDO	ALA	HORMA
Estética vintage Curvas, fluidez Motivos florales Animal print	Flecos Tejidos macramé Croché Plumas	Sombrero Bucket Bolsillos grandes Riñonera	Neutros Crudos Neones Cálidos Llamativos	Corte láser Estampación Tie dye	Croché Llano	Media Corta	Redondo Cordobés

Tabla 30

### TRENDY

El estilo fashion o trendy es el estilo que se renueva y cambia constantemente en base a las tendencias de la moda de cada temporada. Este estilo es el más moderno y actualizado, por lo tanto los usuarios deben estar pendientes de revistas y publicaciones de moda y de los famosos más influyentes, sobre todo de países europeos en donde las colecciones de moda están adelantadas.

Se combinan tendencias que están por salir en prendas y accesorios como bolsos, zapatos y joyas con los colores más populares en los escaparates de las tiendas de moda más populares. Las tendencias utilizadas esta temporada son:

animal print, colores neon, textiles crudos, tie dye, productos locales como artesanías, ornamentos como plumas, flecos, lazos grandes, accesorios como bolsos, sombreros y bolsillos grandes, riñonera, bucket hat, tejidos macramé, entre otros.



Figura 107. Experimentación estilo trendy



Figura 108. Experimentación estilo trendy



Figura 109. Experimentación estilo trendy

MORFOLOGÍA	MATERIALES	FUNCIÓN	COLORES	TECNOLOGÍA	TEJIDO	ALA	HORMA
Cuadros Franjas Lunares	Botones forrados Tejido de punto Tejido plano tweed	Correas Moños, lazos Corbata Calcetines	Pasteles Cálidos Llamativos Azul, rojo y blanco	Bordado Drapeado Manipulación textil	Fantasia Llano	Corta	Óptimo Gamble Cordobés

Tabla 31

## PREPPY

El origen de este estilo se da alrededor de los años 50 en los campus de las universidades privadas de Estados Unidos y el nacimiento de la palabra surge de “preparatory”, un curso preuniversitario. Los responsables de mantenerlo y evolucionarlo fueron los japoneses, hasta la llegada de firmas cultivadoras del estilo preppy como Ralph Lauren, Tommy Hilfiger, o la inglesa Hackett (GQ, 2012). Está formado por todo lo que aporte a un look de estudiante con prendas elegantes y clásicas. En la parte superior se utilizan prendas como sacos y chaquetas de tejido tweed, camisas y blusas con cuello polo o redondo, suéteres y chalecos de tejido de punto. El suéter, si no está en uso, se coloca amarrado en los hombros y a veces cruzado. En la parte inferior se utilizan pantalones elegantes, rectos o faldas a cuadros, aunque puede variar con un pantalón jean.

Por otro lado, los zapatos oxford, de bailarina, de tacón bajo y actualmente los deportivos, son los más utilizados. Las siluetas están marcadas por prendas entalladas, rectas o en A. El estilo se caracteriza por ser arriesgado al combinar colores y estampados, los motivos que más se utilizan son los cuadros, franjas, lunares y hasta motivos de marinero. En cuanto a cromática, se crea una mezcla de tonos pastel, pasando por colores más saturados y llamativos cuando es necesario. Sin embargo los tonos clásicos son azules, rojos y blancos. Los complementos como el cinturón de lona, el moño o lazos, la corbata, los pañuelos, los calcetines, los bordados y las perlas son algunos de los detalles que diferencian este estilo de los demás.

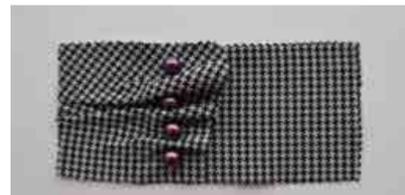


Figura 110. Experimentación estilo preppy



Figura 111. Experimentación estilo preppy

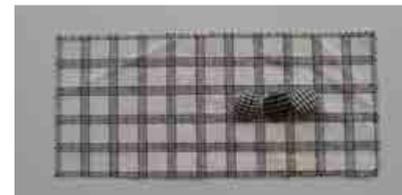


Figura 112. Experimentación estilo preppy



Figura 113. Colores tradicionales preppy



Figura 114. Estilo preppy

## 3.2 BRIEF DE DISEÑO

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Diseño y construcción de ornamentos de sombreros de paja toquilla para los diferentes estilos juveniles femeninos de vestir.

### ANTECEDENTES

Existen en Cuenca, desde hace muchos años, varios artesanos y fabricantes que se dedican a realizar sombreros de paja toquilla, de manera artesanal, aportando a la cultura y tradición de la ciudad de Cuenca. Sin embargo, actualmente se puede constatar la falta de capacidad de las empresas dedicadas a esta labor de integrar el diseño y la innovación a sus creaciones, lo cual ha generado que el sombrero de paja toquilla sea para un mercado muy reducido de consumidores y por lo tanto, no son incorporados en varios escenarios, como en los diferentes estilos juveniles de vestir.

### OBJETIVO

Diseñar y producir una línea de sombreros de para toquilla para mujeres con diferentes estilos de vestir

-Innovación en la ornamentación del sombrero a partir de la aplicación de la experimentación con diferentes materiales.

-Realizar un accesorio que represente a cada uno de los estilos juveniles de vestir encontrados en Cuenca, en base a la investigación y a la aplicación de variables y características encontradas en cada estilo.

### PÚBLICO OBJETIVO

Género: Femenino

Edad: 18 a 25 años

Perfil: Mujeres de la ciudad de Cuenca de clase social media, media alta que se interesen y valoren los productos artesanales hechos a mano y que además buscan complementar sus vestuarios con accesorios y ornamentos acordes a su estilo de vestir.

### MENSAJE

Mostrar y revalorizar al sombrero de paja toquilla como un símbolo de la cultura del Ecuador y de Cuenca en un mercado nuevo.

Destacar la importancia de incorporarlo en varios escenarios y mercados diferentes, en este caso, en las jóvenes de la ciudad de Cuenca con diferentes estilos de vestir.

Demostrar que el medio para que el sombrero surja en nuevos mercados es el diseño y la innovación en los ornamentos.

## 3.3 DISEÑO DE PRODUCTO

### 3.3.1 CONTEXTUALIZACIÓN

Es una línea de sombreros de paja toquilla para mujeres de 18 a 25 años de la ciudad de Cuenca de clase social media, media alta que se interesen por las artesanías y que buscan complementar sus vestuarios con accesorios y ornamentos acordes a su estilo de vestir.

Diseñados en base a la innovación en la ornamentación y fabricados de manera artesanal, los accesorios representan a cada uno de los estilos juveniles de vestir encontrados en Cuenca, en base a la investigación y a la aplicación de variables y características encontradas en cada estilo.

El sombrero deportivo es cómodo, versátil y para mujeres activas con colores vivos y metálicos, materiales sintéticos, telas impermeables, mallas, cordones y acrílico. Se utilizan tecnologías como estampación y vinil térmico.

El sombrero con estilo clásico es sencillo, básico y atemporal, con formas geométricas, siluetas rectas, simples y elegantes. La cromática usada son colores neutros y sólidos.

El sombrero para jóvenes con estilo romántico es delicado y tiene características del Romanticismo, mediante tecnologías como bordado, pintura manual y estampación se muestran motivos florales, lunares y franjas; en bases textiles ligeras. Se utilizan colores cálidos, pasteles y neutros en detalles como volantes, mullos, encajes y flores.

El sombrero con estilo boho, con características del hippismo y étnicas se opone a lo convencional, para mujeres con una personalidad libre. Se utilizan materiales naturales, colores neutros y cálidos. Los tejidos ligeros y holgados, en bases textiles con tecnologías como tie dye, pintura manual, corte a láser. Los ornamentos son flecos, mullos, bordes desgastados y tejido a crochet.

El sombrero hípster es para jóvenes con estilos de vida alternativos que se interesan por la ecología, las artesanías y el arte. Tiene características del estilo grunge y vintage. Se utilizan motivos retro, materiales reciclados y tecnologías como sublimado y bordado.

El sombrero edgy, es llamativo y representa la rebeldía característica del estilo, con ornamentos como cadenas de metal, tachas, ojalillos, mallas y cuero negro. Se utilizan tecnologías como corte a laser, motivos a cuadros y la cromática se basa en colores fríos.

El sombrero con estilo preppy, tiene elementos clásicos combinados con características de un look de estudiante de los años 50. Se utilizan bases textiles con motivos a cuadros y tejidos planos como el tweed. Los bordados se realizan con tonos metalizados, tomados de los escudos utilizados en el estilo preppy. Los colores clásicos son los azules, rojos y blancos. Los ornamentos utilizados son lazos, mullos y apliques bordados.

El sombrero trendy o fashion, es moderno y actualizado con las últimas tendencias, para quienes buscan accesorios a la moda. Por esta razón se utilizan motivos étnicos, animal print y cromáticas en tonos neon y café. Se utilizan tecnologías como corte a láser y pintura manual y se tomaron accesorios como la riñonera y el bucket hat para la ornamentación y construcción.

### 3.3.2 BOCETOS



Figura 115. Boceto estilo boho



Figura 116. Boceto estilo boho



Figura 117. Boceto estilo boho



Figura 118. Boceto estilo clásico



Figura 119. Boceto estilo clásico



Figura 120. Boceto estilo clásico



Figura 121. Boceto estilo deportivo



Figura 122. Boceto estilo deportivo



Figura 123. Boceto estilo deportivo



Figura 124. Boceto estilo edgy



Figura 125. Boceto estilo edgy



Figura 126. Boceto estilo edgy



Figura 127. Boceto estilo hipster



Figura 128. Boceto estilo hipster



Figura 129. Boceto estilo hipster



Figura 130. Boceto estilo preppy



Figura 131. Boceto estilo preppy



Figura 132. Boceto estilo preppy



Figura 133. Boceto estilo romántico



Figura 134. Boceto estilo romántico



Figura 135. Boceto estilo romántico



Figura 136. Boceto estilo preppy



Figura 137. Boceto estilo preppy



Figura 138. Boceto estilo preppy

### 3.3.3 FICHAS TÉCNICAS

<b>ALUMNA</b> Ana María Astudillo Sarmiento	<b>MODELO:</b> Cordobés	<b>CÓDIGO</b> 01
<b>LOTE</b> 1	<b>TALLA</b> M / Medium	<b>FECHA</b> 25/06/19

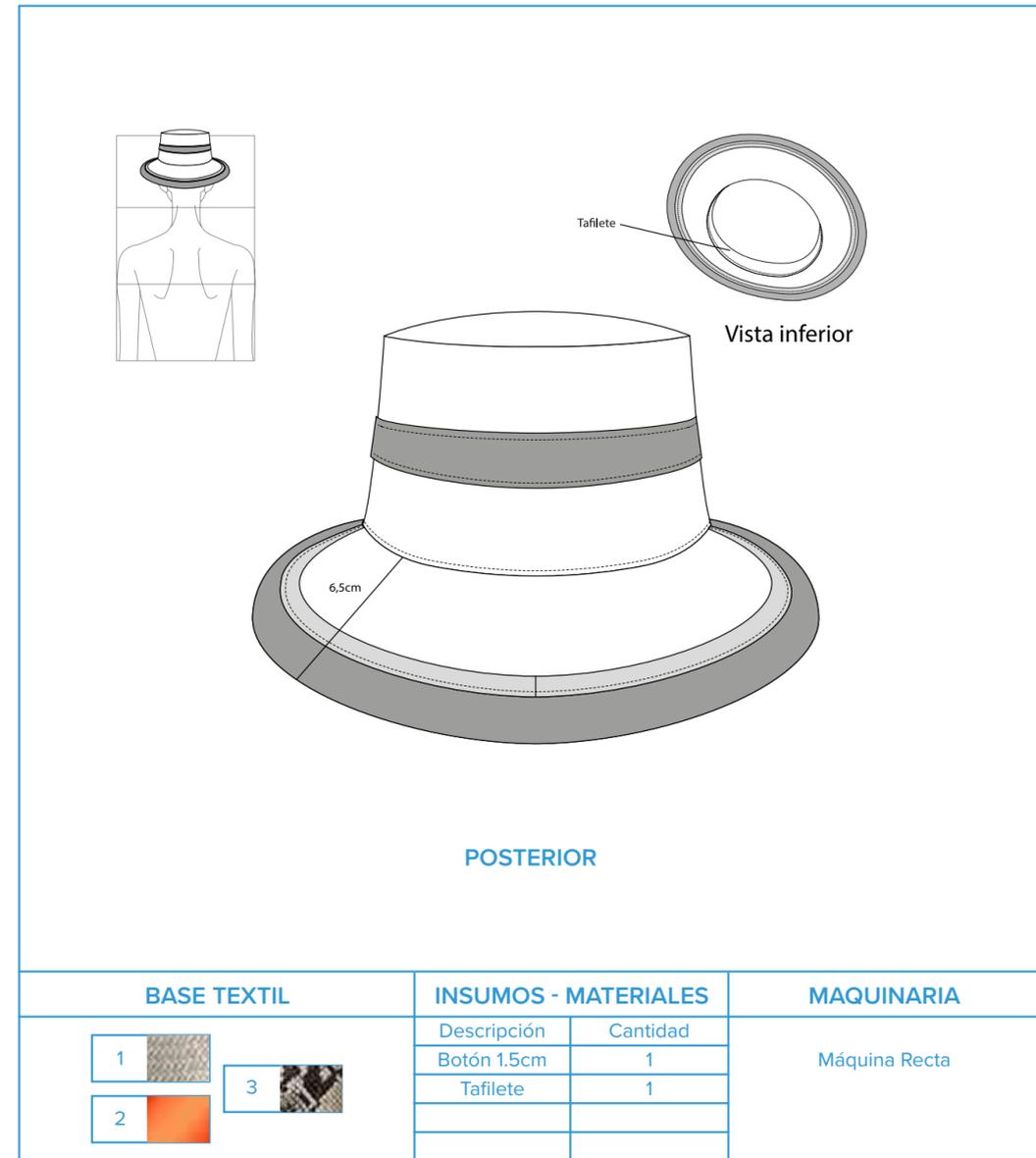
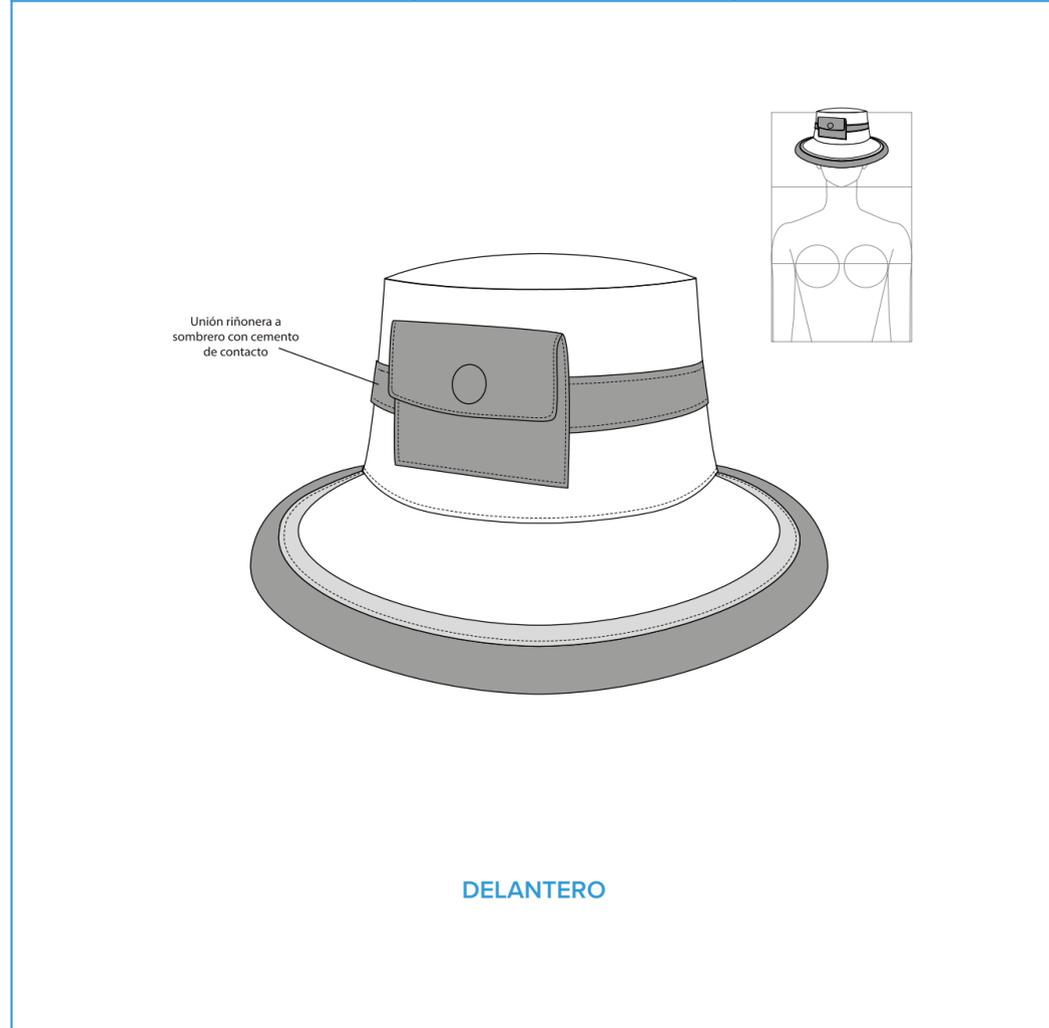
  

**DELANTERO**

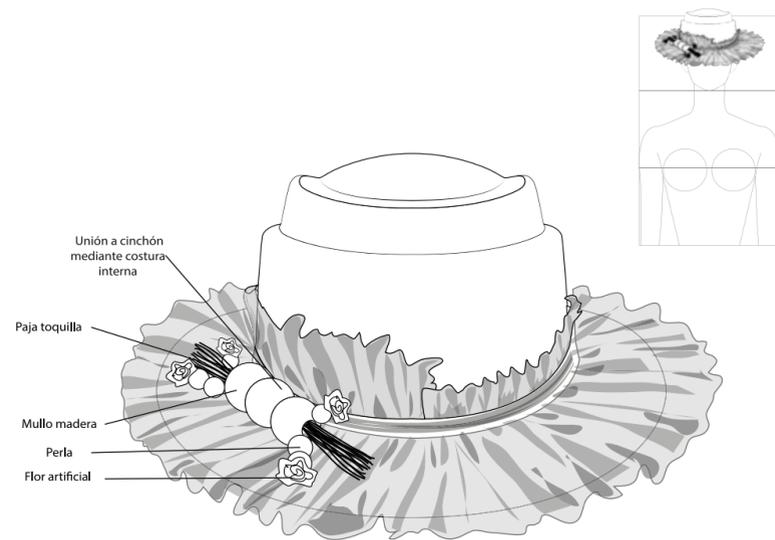
**POSTERIOR**

BASE TEXTIL		INSUMOS - MATERIALES		MAQUINARIA
1		Descripción	Cantidad	Máquina Recta
2		Mdf 4 mm	9cm x 9cm	
3			1	

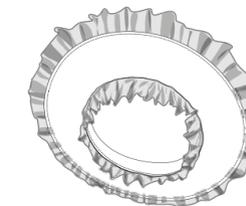
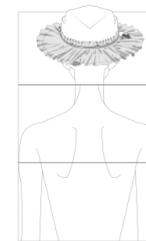
<b>ALUMNA</b> Ana María Astudillo Sarmiento	<b>MODELO:</b> Cordobés	<b>CÓDIGO</b> 02
<b>LOTE</b> 1	<b>TALLA</b> M / Medium	<b>FECHA</b> 25/06/19



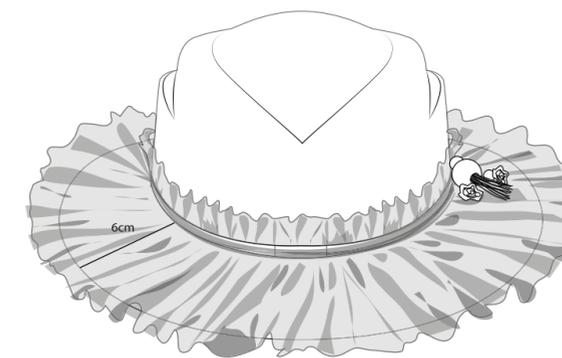
<b>ALUMNA</b> Ana María Astudillo Sarmiento	<b>MODELO:</b> Óptimo Especial	<b>CÓDIGO</b> 03
<b>LOTE</b> 1	<b>TALLA</b> M / Medium	<b>FECHA</b> 25/06/19



**DELANTERO**



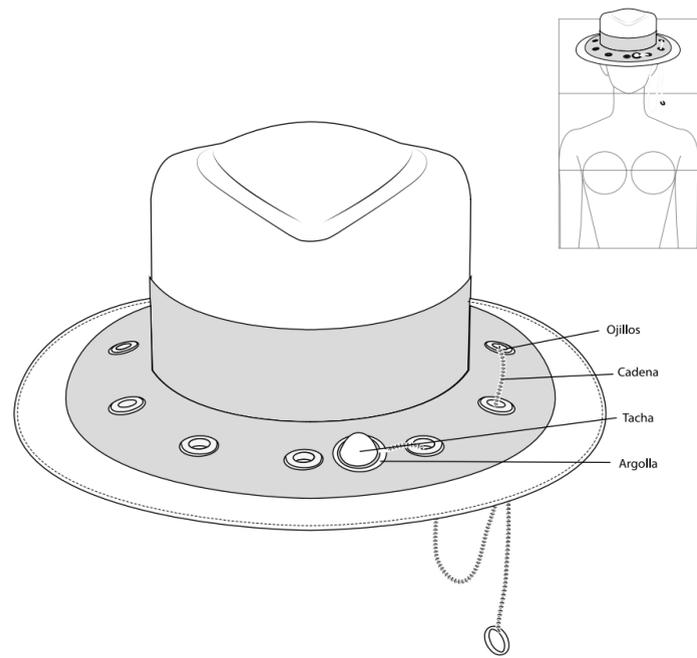
**Vista inferior**



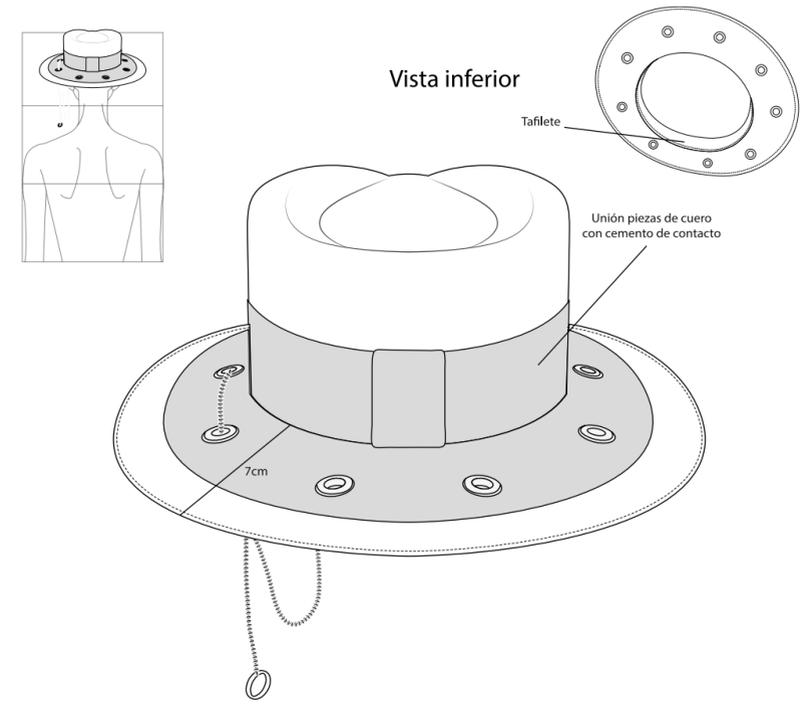
**POSTERIOR**

BASE TEXTIL	INSUMOS - MATERIALES		MAQUINARIA				
<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> </tr> </table>	1		2		Descripción	Cantidad	Máquina Recta
	1						
2							
Mullos Madera	3						
Mullos Perlas	8						
Paja Toquilla	15cm de largo						
Flores Artificiales	5						
	Tafilete	1					

<b>ALUMNA</b> Ana María Astudillo Sarmiento	<b>MODELO:</b> Diamante	<b>CÓDIGO</b> 04
<b>LOTE</b> 1	<b>TALLA</b> M / Medium	<b>FECHA</b> 25/06/19



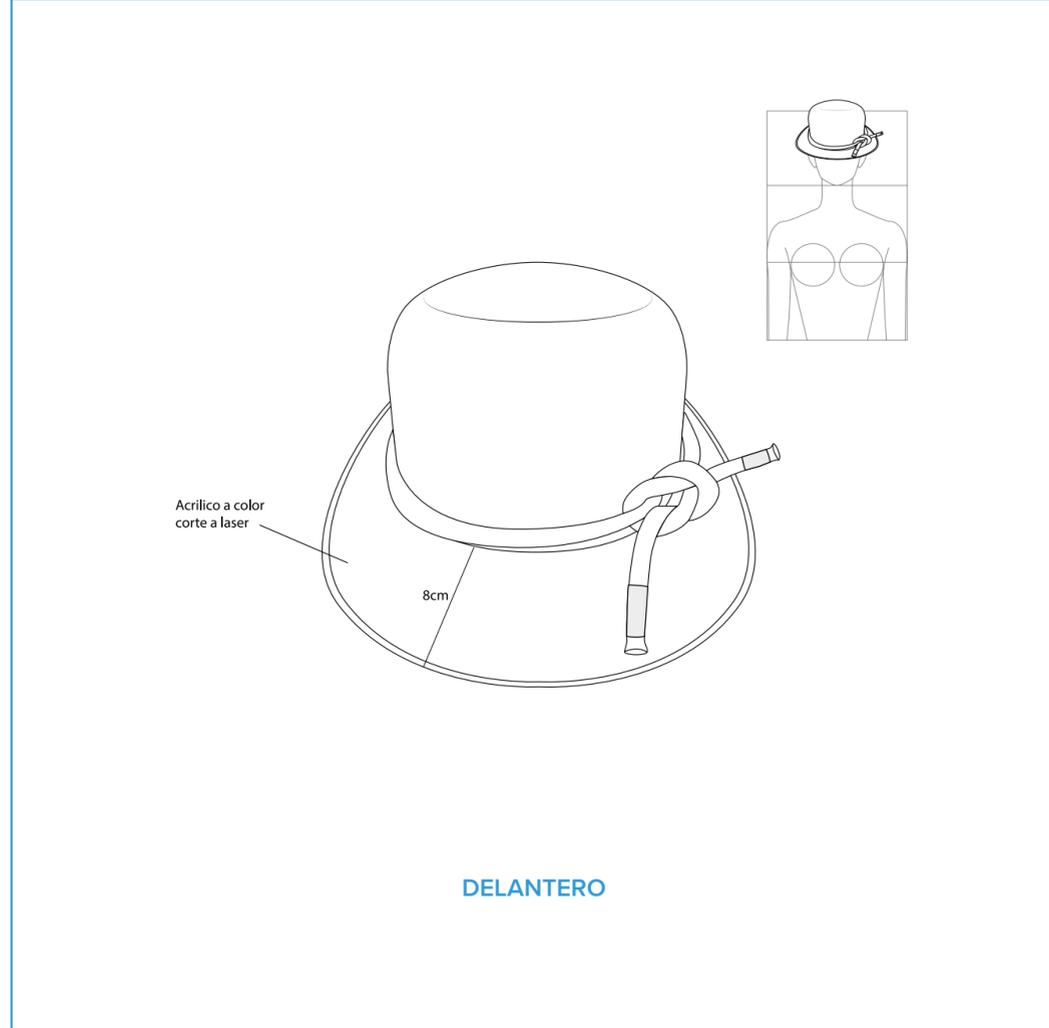
DELANTERO



POSTERIOR

BASE TEXTIL	INSUMOS - MATERIALES		MAQUINARIA				
<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> </tr> </table>	1		2		Descripción	Cantidad	Máquina Recta
	1						
2							
Remaches Ojillos	9						
Cadena Metal	80cm						
Argolla Metal	2						
Tacha	1						
Taflete	1						

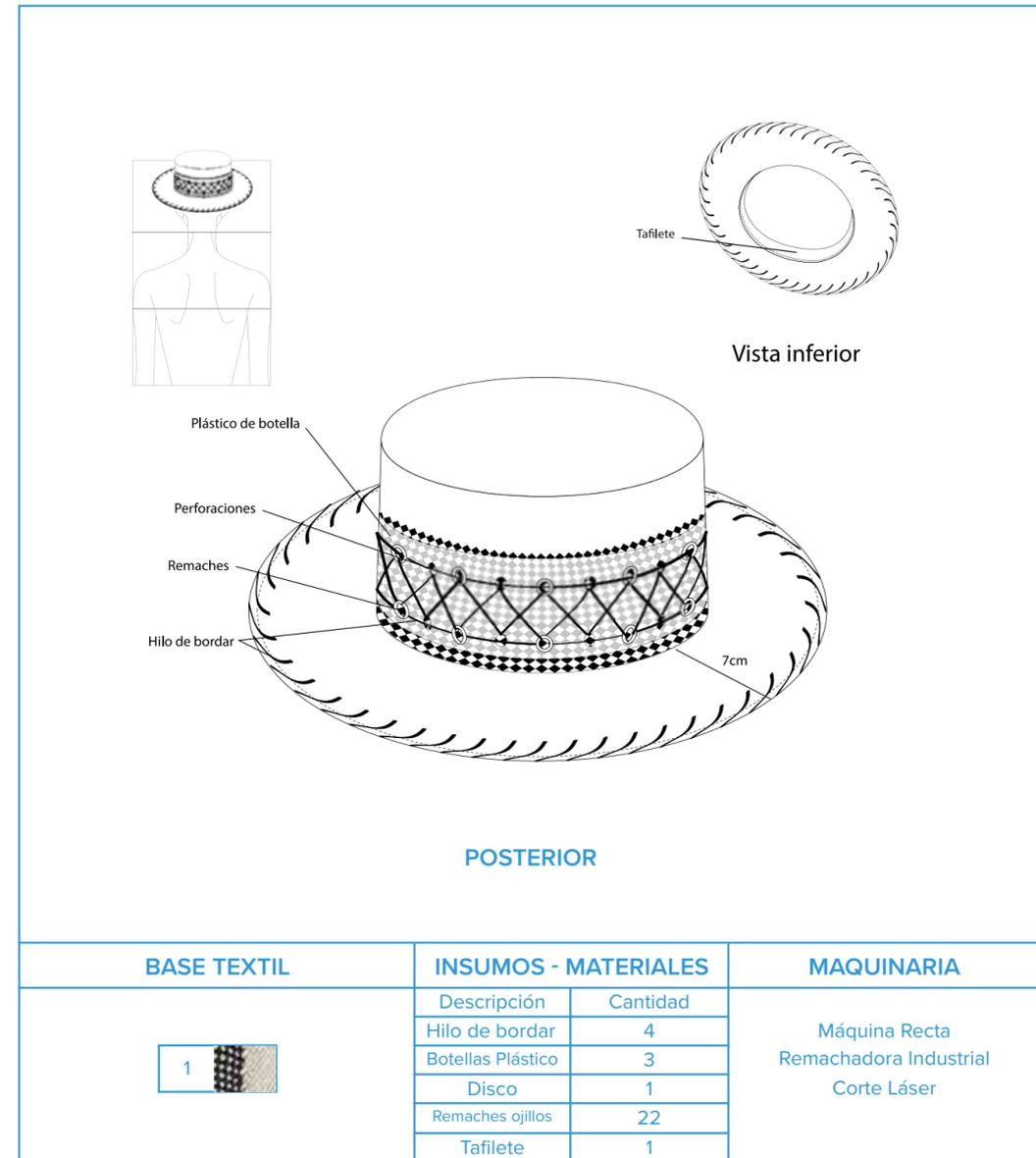
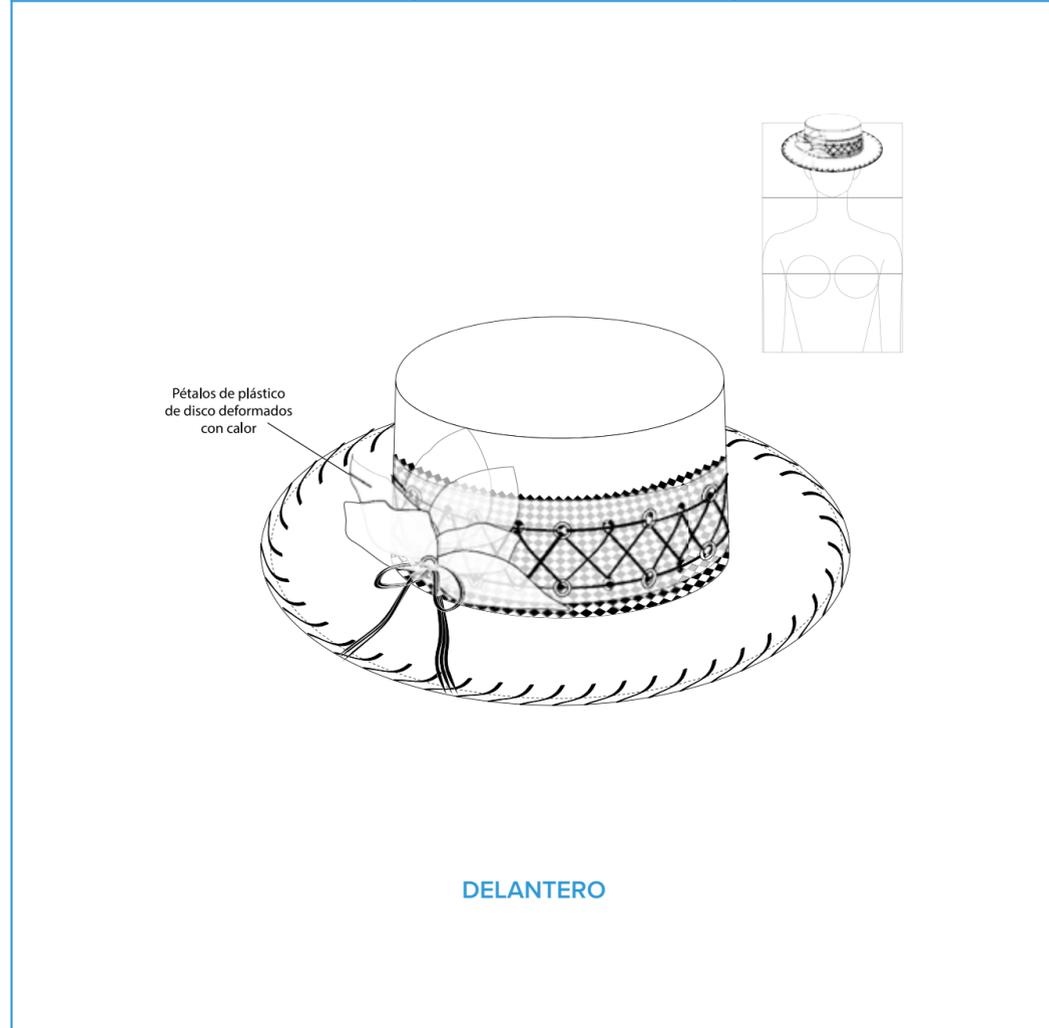
<b>ALUMNA</b> Ana María Astudillo Sarmiento	<b>MODELO:</b> Ovalado	<b>CÓDIGO</b> 05
<b>LOTE</b> 1	<b>TALLA</b> M / Medium	<b>FECHA</b> 25/06/19



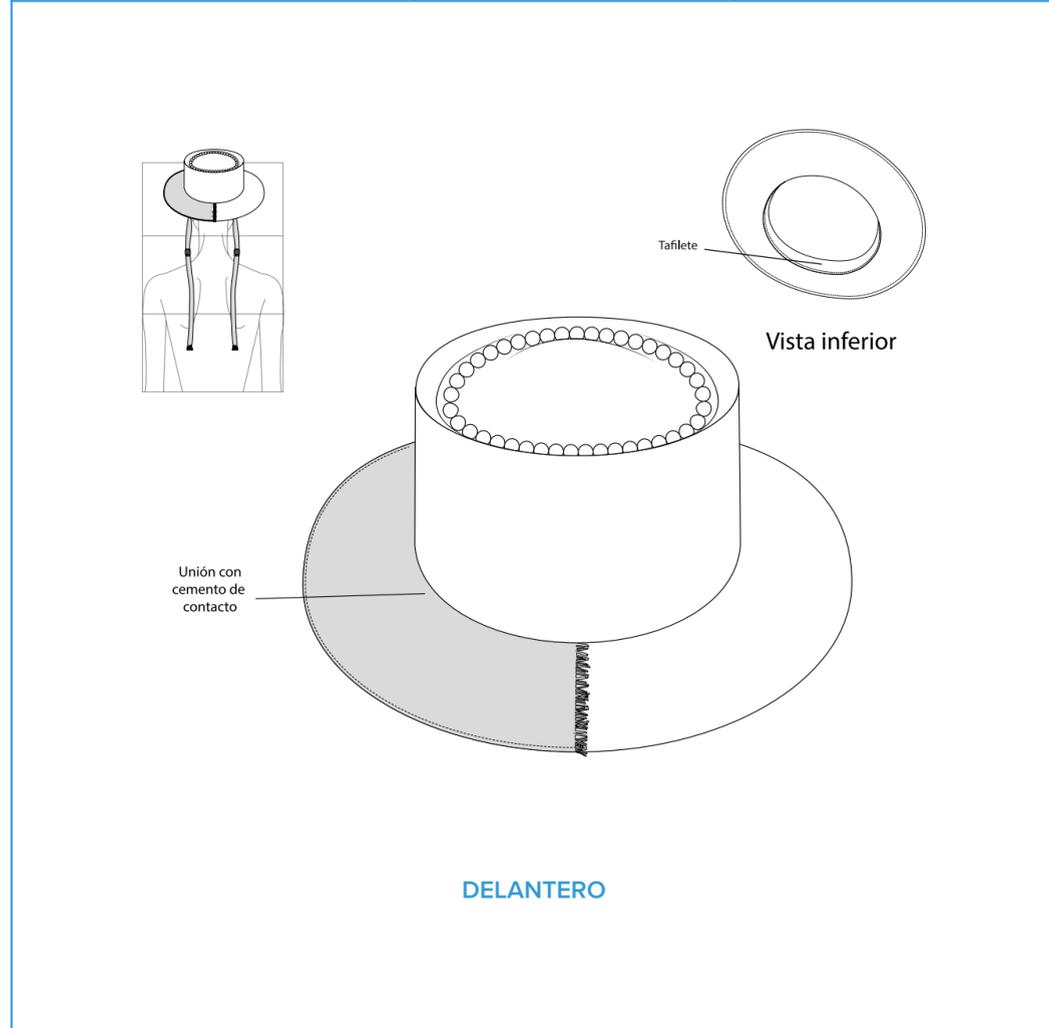
**POSTERIOR**

BASE TEXTIL	INSUMOS - MATERIALES	MAQUINARIA
1	Descripción	Cantidad
	Cordón 3cm ancho	1m
	Acrílico 2mm	25x32cm
	Taflete	1
	Remaches ojillos	2
	Sesgo	50cm
		Máquina Recta Remachadora Industrial Corte Láser

<b>ALUMNA</b> Ana María Astudillo Sarmiento	<b>MODELO:</b> Cordobés	<b>CÓDIGO</b> 06
<b>LOTE</b> 1	<b>TALLA</b> M / Medium	<b>FECHA</b> 25/06/19

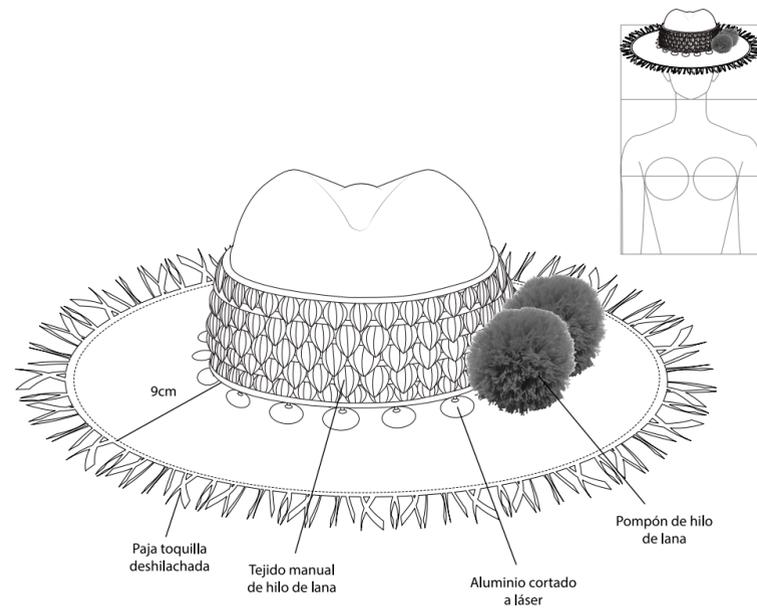


<b>ALUMNA</b> Ana María Astudillo Sarmiento	<b>MODELO:</b> Cordobés	<b>CÓDIGO</b> 07
<b>LOTE</b> 1	<b>TALLA</b> M / Medium	<b>FECHA</b> 25/06/19

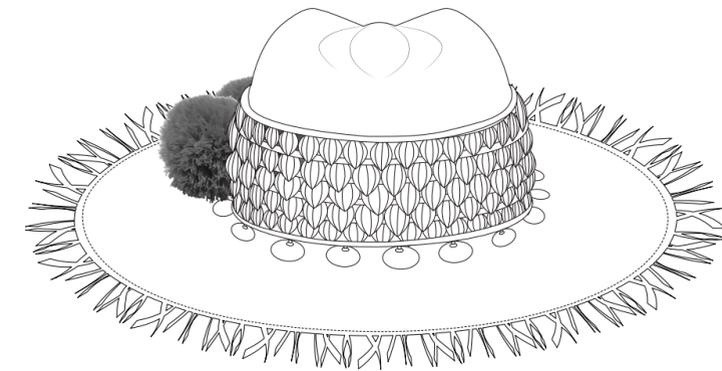
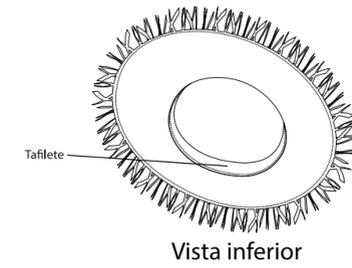
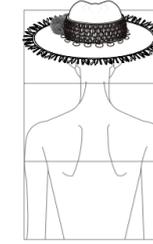


BASE TEXTIL	INSUMOS - MATERIALES	MAQUINARIA	
1	Descripción	Máquina Recta	
2	Mullos Perlas		53
	Argollas Negras		12
	Argollas Metálicas		4
	Latón de Bronce		10x9cm
	Tafilete	1	

<b>ALUMNA</b> Ana María Astudillo Sarmiento	<b>MODELO:</b> Abuelo	<b>CÓDIGO</b> 08
<b>LOTE</b> 1	<b>TALLA</b> M / Medium	<b>FECHA</b> 25/06/19



**DELANTERO**



**POSTERIOR**

**BASE TEXTIL**



**INSUMOS - MATERIALES**

Descripción	Cantidad
Aluminio	20x20cm
Hilo de Lana	5
Tafilete	1

**MAQUINARIA**

Máquina Recta



Figura 139. Sombrero clásico



Figura 140. Sombrero deportivo



Figura 141. Sombrero romántico



Figura 142. Sombrero boho



Figura 143. Sombrero Hípster



Figura 144. Sombrero Edgy



Figura 145. Sombrero Preppy



Figura 146. Sombrero Trendy

### 3.3.4 PRODUCTOS

El sombrero clásico representa simplicidad en tonos neutros, el cinchón grueso de paja toquilla tiene el color crudo de la fibra y resalta sobre el negro del sombrero. Las figuras circulares: una de paja toquilla con un tejido geométrico y el otro de madera pintada a mano de color negro son los ornamentos perfectos para este estilo.

El sombrero deportivo muestra la versatilidad y comodidad del estilo, con características de las prendas para hacer deporte como el cordón grueso blanco, con vinil térmico metálico en las puntas y con un nudo grande. Además, en la visera se puede ver acrílico fino de color morado cortado a láser y sujetado al sombrero mediante orificios, con el cordón.

El sombrero romántico es delicado y sutil con tul encarrujado en la parte superior e inferior de la falda del sombrero. Se utilizaron tonos rosas y el ornamento que se encuentra en un costado del ala está compuesto por flores artificiales, perlas y

mullos de madera por los cuales pasan algunas fibras de paja toquilla.

El sombrero boho representa libertad con los bordes del tejido de paja toquilla deshilachados. Se realizó un tejido con croché en hilo de lana de 5 colores llamativos que contrasten con el color trigo del sombrero. Se colocaron dos pompones de hilo de un color para darle más vida al accesorio y finalmente, se cortó a láser aluminio en formas circulares pequeñas que cuelgan del tejido y generan movimiento.

El sombrero hípster es alternativo, sus ornamentos están realizados en base a plástico reciclado: tres botellas y un disco. Se unieron partes de las botellas mediante remaches y por los agujeros se entrecruzan hilos de bordar de igual manera que en el borde del ala. El tejido a cuadros blanco y negro de la copa le da una estética retro y los pétalos del ornamento color morado se lograron mediante la deformación del plástico con calor.

El sombrero edgy representa la rebeldía que surge con el rock mediante tonos fríos. La falda y gran parte de la copa del sombrero tienen cuero sintético negro con remaches y una tacha metálica, que traspasan el cuero y el tejido de paja toquilla verde militar. Por algunos agujeros que dejan los remaches se pueden observar cadenas y argollas que cuelgan a un costado del sombrero.

El sombrero preppy es elegante y clásico, la mitad del ala se encuentra cubierta por un tejido plano a cuadros azul con verde y negro que hace juego con el sombrero negro. En la parte superior de la copa se bordaron perlas negras que son el detalle perfecto para este estilo. El ornamento lateral está realizado en latón de bronce con baño de plata y la gráfica está inspirada en los escudos bordados de las prendas de los universitarios de clase social alta.

El sombrero trendy es moderno y representa las últimas

tendencias de la moda, se utiliza cuero sintético con gráfica de animal print en el borde de la falda del sombrero y un sesgo color melón neon que resalta sobre los tonos crudos del sombrero. En la copa se puede observar una riñonera pequeña realizada con el cuero sintético de animal print y el ala del sombrero es descendiente, en base a las tendencias.









# 3.4 VALIDACIÓN

Para validar la aceptación de la línea de sombreros de paja toquilla se realizó una encuesta dirigida a mujeres jóvenes de 18 a 25 años. Mediante las respuestas, como se muestra en los siguientes gráficos, se pudo constatar que existen gustos variados y por lo tanto, varios estilos de vestir.

Los sombreros preppy y edgy son los que más llamaron la atención de las jóvenes y los que menos les gustaron son los sombreros clásico y trendy.

Al preguntar qué sombrero utilizarían, en primer lugar aparece nuevamente el sombrero edgy y en los últimos lugares se encuentran los sombreros romántico y hípster.

Se puede decir, entonces, que los sombreros con ornamentos metálicos y en colores oscuros son los más buscados por el público objetivo y que visten con estilos edgy y preppy en su mayoría.

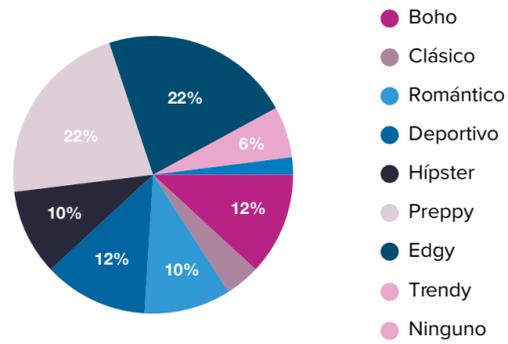


Gráfico 9. De los siguientes sombreros ¿cuál es el que más le gusta?

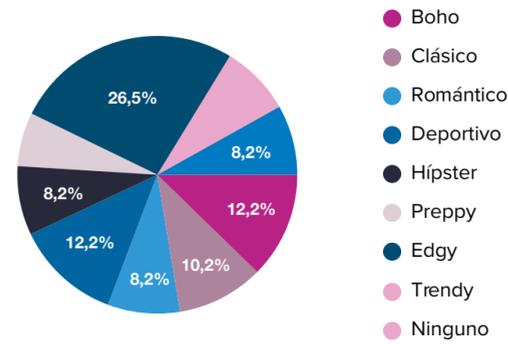


Gráfico 10. ¿cuál de ellos usaría?

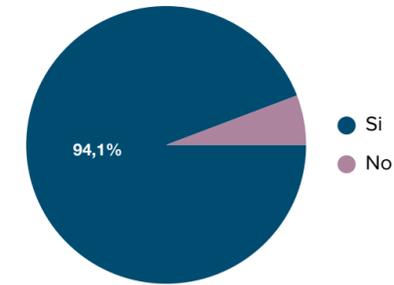


Gráfico 11. ¿Cree que estos sombreros son innovadores?

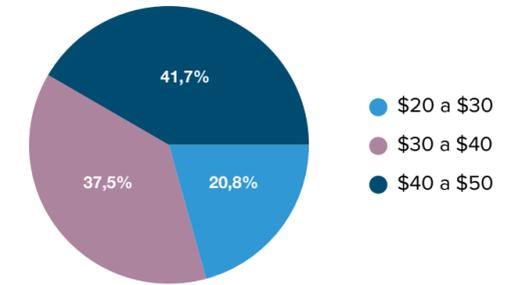


Gráfico 12. ¿Cuánto estaría dispuesta a pagar por uno de ellos?

Otro dato importante que se obtuvo de esta encuesta es el hecho de que el proyecto puede ser viable ya que el 42% de las encuestadas respondieron que pagarían de \$40 a \$50 por un sombrero y el 37% de \$30 a \$40, es decir, que existen clientes que comprarían un sombrero y que además, valoran los ornamentos y el diseño de estos.

Por otro lado, se pudo constatar que los sombreros representan a cada uno de los estilo de vestir de manera adecuada mediante los ornamentos, ya que más de la mitad de las encuestadas supieron diferenciar a qué estilo pertenece cada sombrero.

Sin embargo, los sombreros romántico, edgy y boho son los que se identificaron con mayor facilidad.

Finalmente, se pudo demostrar que los sombreros de paja toquilla son innovadores, ya que el 94% las encuestadas respondieron que lo son. Además de utilizar materiales diferentes, que no han sido usados en la ornamentación de los sombreros en Cuenca, se aplicaron ornamentos en diferentes partes del accesorio, en la copa, en la falda y en también en la parte inferior.

# 3.5

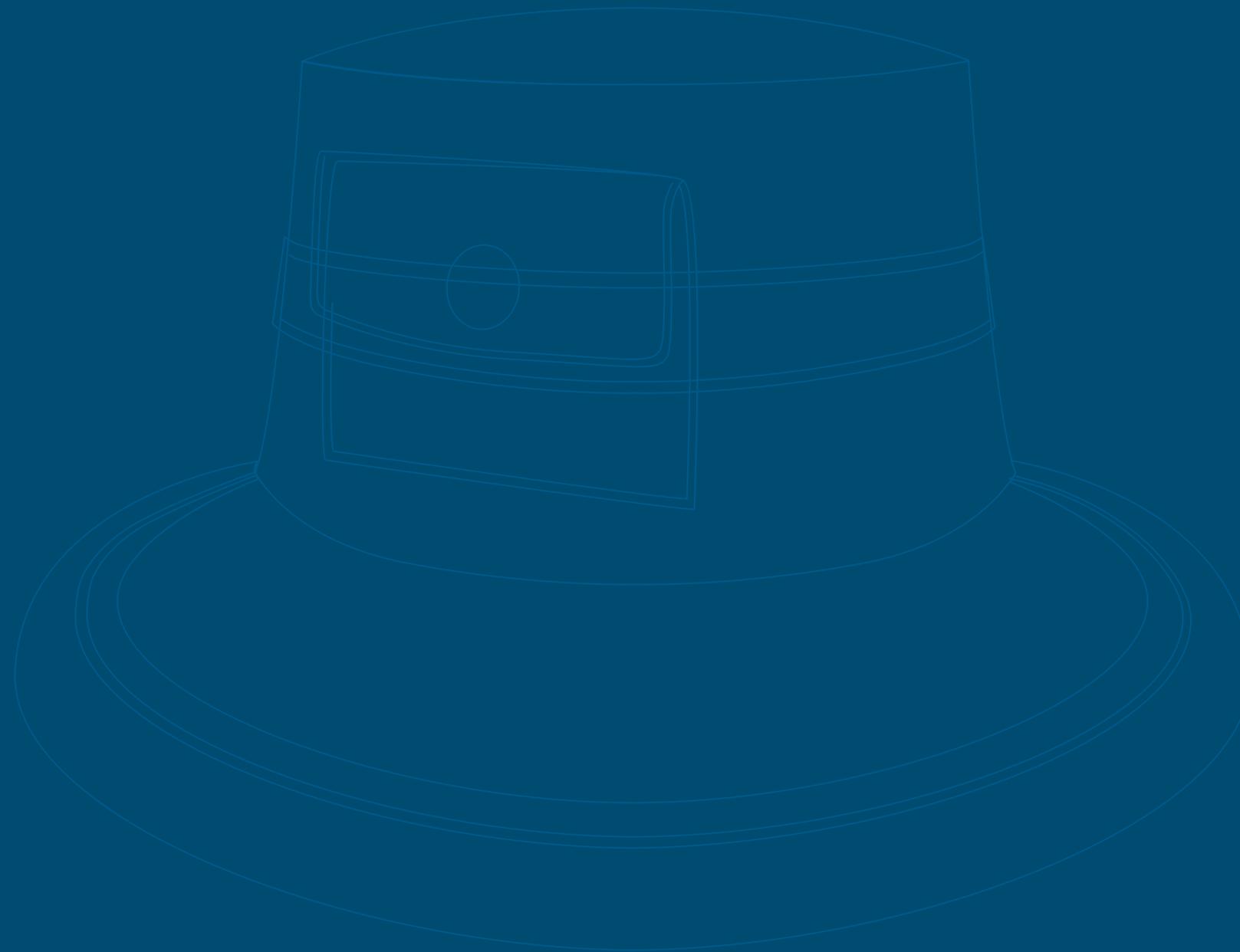
## CONCLUSIONES

Cada uno de los estilos juveniles de vestir tiene características y peculiaridades que ayudan a identificarlos y diferenciarlos fácilmente, estas fueron organizadas en variables para que en la experimentación con materiales y tecnologías se logre representar a cada estilo. Además, la experimentación sirvió como punto de partida para conocer con qué materiales se puede trabajar un ornamento tratando de alejarse siempre del clásico cinchón fino de color entero, alrededor del sombrero.

Después, ya en el proceso de diseño, se trató de innovar aún más, aunque en algunos casos los resultados no fueran positivos. Finalmente, se pudo trabajar con materiales alternativos en la ornamentación como madera, metal, plástico y acrílico.

Se puede trabajar con varios materiales diferentes, siempre y cuando estos sean lo suficientemente livianos para que el material no dañe al tejido, ni deforme el sombrero.

En el proceso de elaboración del sombrero se tomaron decisiones de diseño como el tejido, horma y color, los cuales son muy importantes para que el estilo se evidencie con más fuerza en cada accesorio.



## CONCLUSIONES

La ornamentación actual de los sombreros de paja toquilla realizados en Cuenca se mantiene con variaciones poco o nada significativas desde hace algunos años, si bien se ha innovado con ornamentos diferentes en marcas de diseño extranjeras, en nuestra ciudad el sombrero de paja toquilla es adquirido, en su mayoría, por extranjeros y adultos. Con la intención de contribuir y de aportar al desarrollo de la industria del sombrero de paja toquilla, se realizó el presente proyecto que busca insertar al sombrero en el mercado juvenil. Las jóvenes cuencanas visten en base a tendencias y a estilos de vestir que vienen del exterior, sin embargo, al ser adoptadas en nuestro medio se produce una reinterpretación, por diversas situaciones económicas, sociales, culturales, climáticas, etc.

De esta manera, se logró llegar a las mujeres jóvenes de 18 a 25, estudiando a los diferentes estilos de vestir y definiendo cuáles se utilizan en la ciudad mediante la investigación de campo. En el proceso de investigación para definir a los estilos presentes en la ciudad existieron algunas limitaciones, como la falta de información bibliográfica a cerca de las subculturas y de estilos juveniles en el Ecuador y en América Latina. La información encontrada se obtuvo de blogs y artículos de revistas, sin embargo, al ser estos temas relevantes dentro de la moda e indumentaria, se puede constatar que esta es muy reducida.

En los procesos creativos, en la experimentación y en la construcción se pudo evidenciar que cada estilo establece límites creativos y estos deben ser cumplidos para que el mensaje sea claro y se pueda distinguir un estilo de vestir que necesita estar profusamente adornado y recargado, de otro más sencillo y sobrio. También se pudo constatar que si bien existen algunos materiales con los cuales se pueden innovar, existen algunas limitaciones como el peso de los materiales que pueden deformar al sombrero y los acabados finales cuando estos son colocados en el sombrero de paja toquilla. Resulta difícil coser en el sombrero terminado por lo que la mayoría de ornamentos fueron colocados a mano y con ayuda de pegamentos.

Finalmente, la línea de 8 sombreros con su respectivo ornamento llamó mucho la atención de las jóvenes y en la validación se evidencia que existen estilos variados en la ciudad, valoran los ornamentos ya que están dispuestas a pagar hasta 50 dólares por uno de los sombreros y definen a los productos como innovadores. El consumidor de indumentaria o accesorios, al comprar, busca una estética relacionada con sus gustos y por lo tanto con sus estilos de vestir. Se cumple por lo tanto la hipótesis planteada al inicio del presente proyecto: la innovación en la ornamentación del sombrero de paja toquilla permite la introducción de este en los diferentes estilos de vestir.

## RECOMENDACIONES

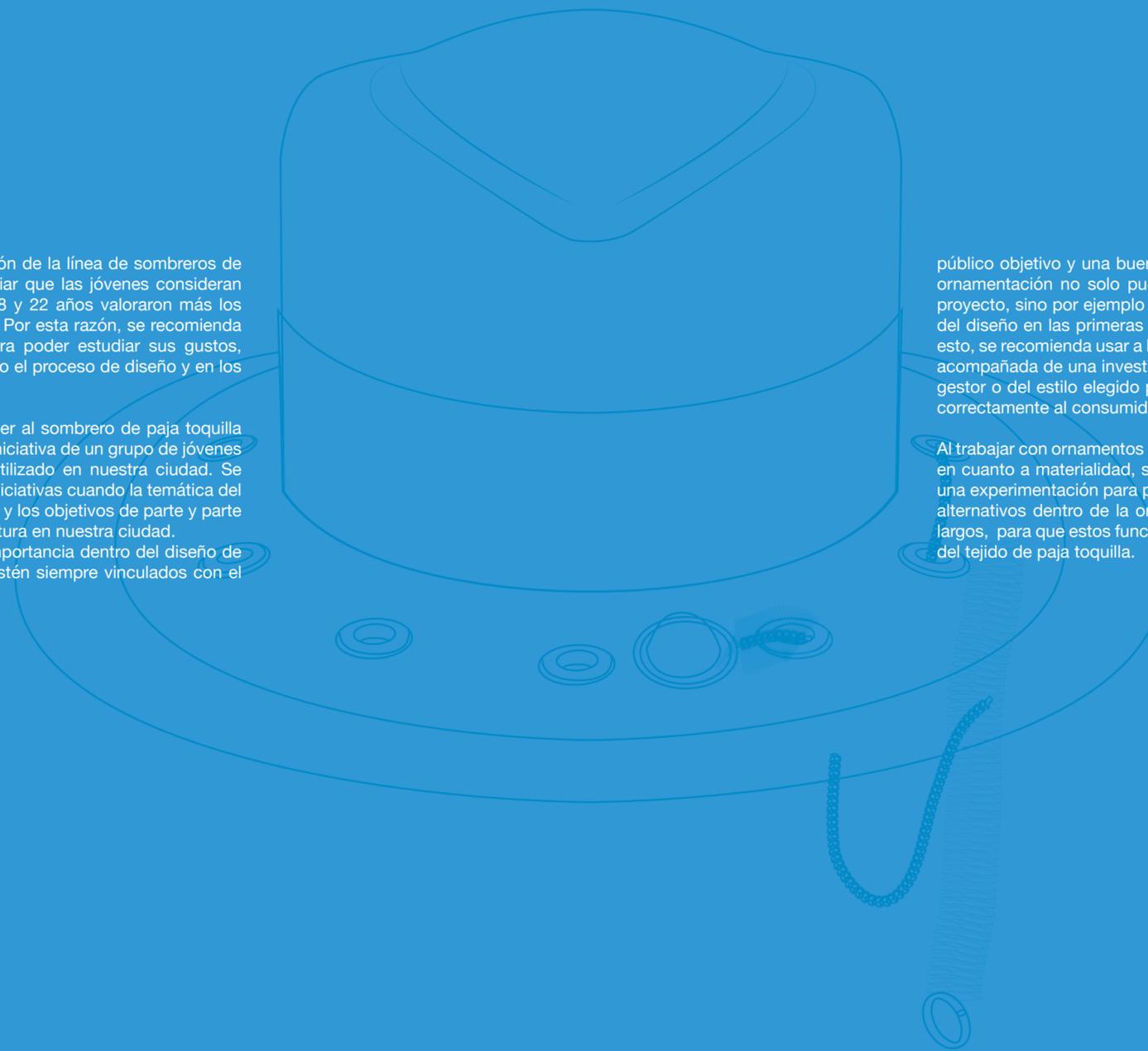
Uno de los objetivos finales del proyecto ha sido validar la aceptación de la línea de sombreros de paja toquilla a una muestra del público objetivo y se pudo evidenciar que las jóvenes consideran innovadores a los sombreros. Sin embargo, las jóvenes de entre 18 y 22 años valoraron más los productos y se mostraron más interesadas que las de 22 a 25 años. Por esta razón, se recomienda trabajar con un nicho de mercado de edades más reducidas, para poder estudiar sus gustos, necesidades y de esta manera poder reflejarlos de mejor manera todo el proceso de diseño y en los productos finales.

Por otro lado, actualmente, existen algunas campañas para promover al sombrero de paja toquilla como un producto ecuatoriano como por ejemplo “Hat Friday”, una iniciativa de un grupo de jóvenes cuencanos que se propusieron lograr que el sombrero sea más utilizado en nuestra ciudad. Se recomienda entonces, trabajar en conjunto con dichas campañas e iniciativas cuando la temática del proyecto de graduación lo permita, para que este tenga más acogida y los objetivos de parte y parte lleguen a cumplirse de manera exitosa aportado al desarrollo de la cultura en nuestra ciudad.

En cuanto a la ornamentación, después de conocer su verdadera importancia dentro del diseño de indumentaria y de accesorios se recomienda que los ornamentos estén siempre vinculados con el

público objetivo y una buena manera de hacerlo es mediante los estilos de vestir. Sin embargo, la ornamentación no solo puede realizarse en productos terminados como en el caso del presente proyecto, sino por ejemplo en los procesos de creación de bases textiles y en cualquier otro campo del diseño en las primeras y en las últimas fases de construcción de la prenda u objeto. En base a esto, se recomienda usar a la ornamentación como una herramienta dentro de los procesos creativos, acompañada de una investigación profunda para extraer la información necesaria acerca del motivo gestor o del estilo elegido para que el resultado final comunique el mensaje deseado y sea dirigido correctamente al consumidor.

Al trabajar con ornamentos para sombreros de paja toquilla existe un amplio campo de posibilidades en cuanto a materialidad, sin embargo, al trabajar con materiales no textiles se recomienda realizar una experimentación para profundizar a cerca de las diversas posibilidades que tienen los materiales alternativos dentro de la ornamentación, ya que en algunos casos los procesos de acabados son largos, para que estos funcionen de manera adecuada y tengan buenos acabados sobre la superficie del tejido de paja toquilla.



# REFERENCIAS

## GLOSARIO

**Cogollos**. Brote que despiden los árboles y algunas plantas.

**Desvenan**. Retirar las fibras de las hojas de las plantas.

**Anilina**. Tinte, colorante.

**Tocas**. Prenda textil para cubrirse la cabeza.

**Plantilla**. Parte plana de la copa del sombrero. Aquí se inicia el tejido del mismo.

**Copa**. Parte hueca de un sombrero, donde entra la cabeza.

**Falda**. Ala del sombrero.

**Engires**. Pajas agregadas al tejido del sombrero cuando la fibra se quiebra o es muy corta.

**Tafilete**. Cinta de tela que se coloca al interior de la copa del sombrero, a manera de protección contra el sudor.

**Ideología**. Conjunto de ideas que caracteriza el pensamiento de una persona.

**Paleolítico**. El más antiguo de los períodos prehistóricos.

**Cuello lechuguilla**. Prenda característica del siglo XVI, utilizado como ornamento para el cuello.

**Sociológico**. Referente al estudio de las sociedades y su entorno.

**Inteligibles**. Que puede ser entendido.

**Subculturas urbanas**. Grupos sociales conformados por personas que comparten ciertas características.

**Styling**. Término en inglés. Se usa para referirse a una de las filosofías del diseño, centrada en hacer un producto atractivo para el consumidor, de manera que sea fácil venderlo.

**Estampación**. Imprimir algo en otra cosa.

**Tampones**. Almohadilla empapada con tinta que se usa para entintar sellos.

**Serigrafía**. Proceso de estampación.

**Bordado**. Complementar una tela con bordaduras.

**Superposiciones**. Añadido, recubrimiento.

**Frunces**. Pliegue, arruga.

**Patchwork**. Tejido formada por la unión de pequeñas piezas de tela cocidas ente sí.

**Acolchado**. Recubrimiento suave, blando. Vinil. Técnica de estampado que tiene un acabado plástico.

**Corte con láser**. Técnica usada para cortar materiales textiles.

**Decoloración**. Quitar el color de una tela.

**Tinturado**. Dar a una tela un color distinto al original.

**Tie dye**. En español atar – teñir. Es una técnica utilizada para teñir una prenda de manera que se dibuje un patrón por los nudos

**Jogger**. Tipo de pantalón que tiene un elástico en la parte baja para que se ajuste a la altura del tobillo.

**Pantalón harem**. Tipo de pantalón de silueta holgada, sobretodo en la parte del tiro.

**Chíc**. Elegante. Que sigue la tendencia.

**Fashion**. Estar a la moda.

**Riñonera**. Bolso pequeño unido a un cinturón.

**Bucket hat**. Sombrero con ala descendiente.

## BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, M. L. (2009). Tejiendo la vida, los sombreros de paja toquilla en el Ecuador. Cuenca, Ecuador: Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares.

Anónimo. (2012). Moda, historia y estilos. Londres, Inglaterra: Dorling Kindersley.

Ayala, R. (2018, 20 de septiembre). 4 datos esenciales para entender la cultura hípster. CC. Recuperado de https://culturacolectiva.com/historia/cual-es-el-significado-de-hipster.

Balarezo, D. (2016). Entre la artesanía y la industria. Tesis de maestría. Universidad del Azuay, Cuenca.

Bermeo, C. (2013). Clásicos de la moda en la vestimenta cuencana. Tesis de grado. Universidad del Azuay, Cuenca.

Calderín, J. (2016). La industria del diseño de modas. Ciudad de México, México: Trillas.

Calvera, A. (2007). Introducción, Materiales para una estética del Diseño. De lo bello de las cosas. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Caro, S. (2013). Los valores estéticos en el Diseño. Escritos en la Facultad, Universidad de Palermo. Recuperado de https://fido.palermo.edu/servicios\_dyc/catalogo\_investigacion/detalle\_proyecto.php?id\_proyecto=2886&titulo\_proyectos=Valores%20Est%20E9ticos%20en%20el%20Dise%F1o.

Castro, V. (2011). Innovación en la creación y desarrollo empresarial, consideraciones generales sobre innovación. España: Escuela de Organización Industrial.

Domínguez, M. (1991). El sombrero de paja toquilla: historia y economía. Quito, Ecuador: Banco Central del Ecuador.

Encalada, O. (2003). Diccionario de la artesanía ecuatoriana. Cuenca, Ecuador: Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares.

Fogg, M. (2014). Moda, toda la historia. Barcelona, España:

Blume. GQ. (2012, 3 de abril). Sí, soy preppy. ¿Y qué?. GQ. Recuperado de https://www.revistagq.com/moda/tendencias/galerias/guia-de-estilo-preppy/8399.

Hernández, M. L. (2004). Estilos juveniles. Revista Mexicana de Orientación Educativa. Recuperado de https://biblat.unam.mx/es/revista/revista-mexicana-de-orientacion-educativa/articulo/estilos-juveniles.

INEN. (2017). Textiles, etiquetado de prendas de vestir y ropa de hogar, requisitos. (1875). Recuperado de http://181.112.149.204/buzon/normas/nte\_inen\_1875-4.pdf. Kennedy, A., Baner Stoehrer, E., Calderin, J. (2013). Fashion Design, referenced. Massachusetts, Estados Unidos: Rockport.

Lahor, J. (2007). Art Nouveau. Ho Chi Minh, Vietnam; Parkstone International.

Lau, J. (2013). Diseño de accesorios. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Lefineau, M. (2010). Tribus Urbanas. Buenos Aires, Argentina: Nobuko.

Lurie, A. (2013). El lenguaje de la Moda. Barcelona, España: Paidós.

Mackenzie, M. (2010). Ismos para entender la moda. Barcelona, España: Turner

Marín, D. (2015). La declaratoria del sombrero de paja toquilla como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, consecuencias para el desarrollo turístico del cantón Sígsig. Tesis de grado, Universidad de Cuenca, Cuenca.

Malo, G. (2009). Artesanía y Diseño contemporáneo. Cuenca, Ecuador: Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares.

Malo, G., Tamayo, J., Idrovo, E. (2000). Alternativas al sombrero de paja toquilla. Cuenca, Ecuador: Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares.

Medina, F. (2008, 10 de septiembre). La moda, el sentido de vestir y la posmodernidad. Iconofacto. Recuperado de https://revistas.upb.edu.co/index.php/iconofacto/article/view/3054. Meyer, F. S. (1982). Manual de ornamentación. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Pérez, C. (2010) Diseño, Artesanía y Arte. Colombia: Universidad Católica Popular de Risaralda.

Pérez, M.J. (2019, 4 de febrero). Los sombreros por los que querrás volver a usar sombreros son los de PARDOhats. Vogue. Recuperado de https://www.vogue.es/moda/tendencias/articulos/sombreros-mujer-paja-lana-pardohats-marca/38839.

Peist, N. (2016). La ropa, los adornos y el cuerpo. La interacción entre el productor, el objeto y el consumido. Daimon Revista Internacional de Filosofía. Recuperado de https://revistas.um.es/daimon/article/view/269011.

Pampols, F. (1996). De las cultural juveniles al estilo. Ciudad de México, México: Asociación Nueva Antropología.

Planisferio. (2015, 18 de noviembre). ¿Cómo es el estilo romántico?. Planisferio. Recuperado de http://www.planisferio.com.mx/como-es-el-estilo-romantico/.

Rodríguez, D. (2017). Moda, símbolo y adorno personal en la historia. De los neandertales a los hípsters. Ciudad Real, Cuenca y Toledo, España: Universidad de Castilla-La Mancha.

Samaniego, M. F. (2015). Paja toquilla, una nueva mirada. Tesis de grado, Universidad del Azuay, Cuenca.

Saltzman, A. (2009). El cuerpo diseñado. España: Paidós Ibérica.

Schnarch, A. (2013). Creatividad aplicada. Colombia: Ecoe Ediciones.

Squicciarino, N. (2012). El vestido habla. España: Cátedra.

Sarale, L. (2014). La innovación y el diseño como herramientas del diseño local. Huellas, búsquedas en artes

y diseño. Recuperado de http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\_digitales/5906/015-sarale-revistahuellas2014-n8.pdf.

Tay, B. (2015, 3 de junio). Boho, una tendencia siempre viva. Vogue. Recuperado de https://www.vogue.mx/moda/tendencias/articulos/estilo-bohemio/5205.

Tirado, A. (2017). Elementos estéticos, diseño y artesanía. Ambato: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Udale, J. (2008). Diseño Textil, Tejidos y Técnicas. Barcelona, España: Gustavo Gili.

UNESCO. (2012). Tejido tradicional del sombrero ecuatoriano de paja toquilla (00729). Recuperado de https://ich.unesco.org/es/RL/tejido-tradicional-del-sombrero-ecuatoriano-de-paja-toquilla-00729.

Ureña, V. (2013). Accesorios femeninos. Tesis de grado, Universidad de Palermo.

Uribe, N. (2015, 19 de julio). La identidad en la moda/vestido de las subculturas de Pereira. Actas de Diseño, Universidad de Palermo. Recuperado de https://fido.palermo.edu/servicios\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\_articulo.php?id\_libro=541&id\_articulo=11242.

Vasco, E. (2015). Un acercamiento al artesano ecuatoriano. Quito: Universidad San Francisco de Quito.

Valderrama, B. (2013).Creatividad inteligente. España: Pearson.

Zambrini, L. (2010). Modos de vestir e identidades de género: reflexiones sobre las marcas cullturales en el cuerpo.

Nomadías. Recuperado de https://nomadias.uchile.cl/index.php/NO/article/view/15158.

## BIBLIOGRAFÍA DE FIGURAS

Figura 1: Granda, C. (4 de julio del 2016). Saraguro, tierra de cultura y tradiciones. Recuperado el 20 de mayo del 2018, de César Granda: https://grandacesar.wordpress.com/2016/07/04/saraguro-tierra-de-cultura-y-tradiciones/

Figura 2: University of Oxford. (s.f.). Oxford Plants 400. Recuperado el 20 de mayo del 2018, de Oxford Plants 400: https://herbaria.plants.ox.ac.uk/bol/plants400/Profiles/CD/Carludovica

Figura 3: Pucar, E. (15 de mayo del 2016). Barcelona vive por la paja toquilla. Recuperado el 20 de mayo del 2018, de Planeta El Comercio: https://especiales.elcomercio.com/planeta-ideas/planeta/15-05-2016/Intercultural-interculturalidad-barcelona-paja-toquilla

Figura 4: Ecuturismo. (18 de junio del 2017). Tejido de paja toquilla en Santa Elena. Recuperado el 20 de mayo del 2018, de Ecuturismo: https://ecuturismo.com/blog/noticias/circuito-de-la-paja-toquilla-en-santa-elena-impulsa-el-turismo-comunitario.html seleccion cogollos ecuturismo 2018

Figura 5: Pucar, E. (15 de mayo del 2016). Barcelona vive por la paja toquilla. Recuperado el 20 de mayo del 2018, de Planeta El Comercio: https://especiales.elcomercio.com/planeta-ideas/planeta/15-05-2016/Intercultural-interculturalidad-barcelona-paja-toquilla

Figura 6: Auhing, C. (s.f.). Paja toquilla Barcelona. Recuperado el 20 de mayo del 2018, de Paja Toquilla Barcelona: http://pajatoquillabarcelona.blogspot.com/2013/08/proceso-de-produccion\_5.html

Figura 7: La mujer de las diamelas. (15 de octubre del 2016). Sombreros artesanos, sombreros en el arte. Recuperado el 20 de mayo del 2018, de Creciendo entre flores: https://creciendoentreflores.wordpress.com/2016/10/15/sombreros-artesanos-sombreros-en-el-arte/

Figura 8: Auhing, C. (s.f.). Paja toquilla Barcelona. Recuperado el 20 de mayo del 2018, de Paja Toquilla Barcelona: http://pajatoquillabarcelona.blogspot.com/2013/08/proceso-de-produccion\_5.html

Figura 9: Autoría propia

Figura 10: Ecuallanda. (s.f.). The Panama Hat: history and future. Recuperado el 10 de junio del 2018, de Ecuallanda: https://www.ecuallanda.com/The-history-of-the-Panama-hat

Figura 11: This is Ecuador. (11 de abril del 2018). Panama hats, a true Ecuadorian Icon. Recuperado el 20 de mayo del 2018, de This is Ecuador: https://www.thisisecuador.com/blog/panama-hat-a-true-ecuadorian-icon/

Figura 12: This is Ecuador. (11 de abril del 2018). Panama hats, a true Ecuadorian Icon. Recuperado el 20 de mayo del 2018, de This is Ecuador: https://www.thisisecuador.com/blog/panama-hat-a-true-ecuadorian-icon/

Figura 13: El Diario. (7 de diciembre de 2016). Ciudad Alfaro destaca tejido de paja toquilla. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de El Diario: http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/414987-ciudad-alfaro-destaca-tejido-de-paja-toquilla/

Figura 14: El Diario. (7 de diciembre de 2016). Ciudad Alfaro destaca tejido de paja toquilla. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de El Diario: http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/414987-ciudad-alfaro-destaca-tejido-de-paja-toquilla/

Figura 15: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (s.f.). El tejido tradicional del sombrero de paja toquilla. Recuperado el 28 de marzo del 2018, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural: http://patrimoniocultural.gob.ec/2680-2/

Figura 16: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (s.f.). El tejido tradicional del sombrero de paja toquilla. Recuperado el 28 de marzo del 2018, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural: http://patrimoniocultural.gob.ec/2680-2/

Figura 17: La mujer de las diamelas. (15 de octubre del 2016). Sombreros artesanos, sombreros en el arte. Recuperado el 20 de mayo del 2018, de Creciendo entre flores: https://creciendoentreflores.wordpress.com/2016/10/15/sombreros-artesanos-sombreros-en-el-arte/

Figura 18-24: Autoría propia

Figura 25: Ministerio de Turismo. (2 de diciembre del 2016). Sombreros de Paja Toquilla, enamoran por su textura, tamaño y colores. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/sombreros-de-paja-toquilla-enamoran-por-su-textura-tamano-y-colores/>

Figura 26: Pixabay. (26 de abril del 2017). Belleza/moda. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Pixabay: <https://pixabay.com/es/photos/la-moda-accesorios-bolso-2208045/>

Figura 27: Pixabay. (26 de abril del 2017). Belleza/moda. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Pixabay: <https://pixabay.com/es/photos/la-moda-accesorios-bolso-2208045/>

Figura 28: Silver gold. (s.f.) Las joyas en la prehistoria. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Silver gold: <https://www.silvergold.es/blog/las-joyas-en-la-prehistoria-2017-04>

Figura 29: Blog Dsigno. (22 de febrero del 2019). Lilly Dache: la sombreroera del siglo XX. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Blog Dsigno <https://www.dsigno.es/blog/disenio-de-moda/lilly-dache-la-sombreroera-del-siglo-xx>

Figura 30: Pixabay. (7 de marzo del 2017). Belleza/moda. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Pixabay: <https://pixabay.com/es/photos/sombrero-de-paja-campesino-2120656/>

Figura 31: National Geographic. (24 de mayo del 2017). 5 interesantes pueblos tribales de Etiopía. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de National Geographic: [https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/5-interesantes-pueblos-tribales-etiofia\\_11036/1](https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/5-interesantes-pueblos-tribales-etiofia_11036/1)

Figura 32: Dolce & Gabbana. (2019). Advertising Campaign. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Dolce & Gabbana: <https://www.dolcegabbana.com/woman/advertising-campaign/>

Figura 33: Pixabay (26 de julio del 2013). Bordado. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Pixabay: <https://pixabay.com/es/photos/alta-alta-costura-bordado-artesano-895485/>

Figura 34: Fogg, M. (2014). Moda, toda la historia. Barcelona, España: Blume.

Figura 35: Fogg, M. (2014). Moda, toda la historia. Barcelona, España: Blume.

Figura 36: Westover, A. (4 de mayo del 2012). History of Costum. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Abigail Westover: <https://historyofeuropeanfashion.wordpress.com/tag/madame-pompadour/>

Figura 37: Peña, P. (s.f.). Historia del traje. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Pablo Peña: <http://historiadeltraje.blogspot.com/2016/04/capitulo-39-la-indumentaria-en-los-anos.html>

Figura 38: Allpa Hats. (s.f.). New arrivals. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Allpa Hats: [http://www.allpahats.com/new\\_arrivals](http://www.allpahats.com/new_arrivals)

Figura 39: Allpa Hats. (s.f.). New arrivals. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Allpa Hats: [http://www.allpahats.com/new\\_arrivals](http://www.allpahats.com/new_arrivals)

Figura 40: Allpa Hats. (s.f.). New arrivals. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Allpa Hats: [http://www.allpahats.com/new\\_arrivals](http://www.allpahats.com/new_arrivals)

Figura 41: Sensi Studio. (s.f.). Panama hats. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Sensi Studio: <https://sensistudio.com/product-category/panama-hats/>

Figura 42: Charo Iglesias. (s.f.). Pamela. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Charo Iglesias: <http://charoiglesias.com/es/categoria/pamela/>

Figura 43: Charo Iglesias. (s.f.). Pamela. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Charo Iglesias: <http://charoiglesias.com/es/categoria/pamela/>

Figura 44: Valdez Panama Hats. (s.f.). Panama hats. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Valdez Panama Hats: <https://www.urbanoutfitters.com/shop/valdez-otavalo-panama-hat>

Figura 45: Valdez Panama Hats. (s.f.). Panama hats. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Valdez Panama Hats: <https://www.urbanoutfitters.com/shop/valdez-otavalo-panama-hat>

Figura 46: Autoría propia

Figura 47: Hickey, K. (21 de febrero del 2011). Images of Philip Treacy's hat designs. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Kate Hickey: <https://www.irishcentral.com/culture/entertainment/images-of-philip-treacys-hat-designs-116625008-237997421>

Figura 48: Universidad Nebrija. (s.f.). Diseño de moda. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Universidad Nebrija: <https://www.iade.es/titulo-profesional-moda/>

Figura 49: Byrum, T. (18 de junio del 2015). Hat maker extraordinaire, Philip Treacy. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Tab Byrum: [http://www.tabulousdesign.com/2015/06/hat-maker-extraordinaire-philip-treacy/#.XRSJR\\_IKjIV](http://www.tabulousdesign.com/2015/06/hat-maker-extraordinaire-philip-treacy/#.XRSJR_IKjIV)

Figura 50: Byrum, T. (18 de junio del 2015). Hat maker extraordinaire, Philip Treacy. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Tab Byrum: [http://www.tabulousdesign.com/2015/06/hat-maker-extraordinaire-philip-treacy/#.XRSJR\\_IKjIV](http://www.tabulousdesign.com/2015/06/hat-maker-extraordinaire-philip-treacy/#.XRSJR_IKjIV)

Figura 51: Byrum, T. (18 de junio del 2015). Hat maker extraordinaire, Philip Treacy. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Tab Byrum: [http://www.tabulousdesign.com/2015/06/hat-maker-extraordinaire-philip-treacy/#.XRSJR\\_IKjIV](http://www.tabulousdesign.com/2015/06/hat-maker-extraordinaire-philip-treacy/#.XRSJR_IKjIV)

Figura 52-74: Autoría propia

Figura 75: Bell, D. (12 de enero del 2018). Add Sporty Spice. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Plumage: <https://plumage59.com/add-sporty-spice-sunday-self-style-series/>

Figura 76-81: Autoría propia

Figura 82: Matera, A. (4 de agosto del 2015). Classic Penny Loafers. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Glamour: <https://www.glamour.com/story/fall-fashion-trend-comfortable-shoes-loafers>

Figura 83: Chung, A. (25 de enero del 2019). Trench coat. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Porter: <https://www.net-a-porter.com/us/en/porter/article-27bbd42793980276/fashion/art-of-style/how-to-wear-a-trench-coat>

Figura 84: Eguizabal, M. (23 de marzo del 2017). ¡Bienvenida primavera! Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Tendencias: <https://www.tendencias.com/marcas/bienvenida-primavera-el-estilo-romantico-invade-la-nueva-campana-de-h-m-y-nos-encanta>

Figura 85: H&M. (s.f.). Siempre florales. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de H&M : [https://www2.hm.com/es\\_mx/divided/campanas/5069g-forever-in-florals.html](https://www2.hm.com/es_mx/divided/campanas/5069g-forever-in-florals.html)

Figura 86-91: Autoría propia

Figura 92: Bambula Boho. (s.f.). Vestido boho negro calado corto. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Bambula Boho: <https://bambulaboho.com/producto/vestido-boho-negro-calado-corto/>

Figura 93: García, S. (18 de abril del 2016). Estilo boho, Mango. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Parafashionyo: <https://parafashionyo.com/tag/estilo-boho-mango/>

Figura 94: Coolbs tshirt. (s.f.). Camisa a cuadros. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Coolbs tshirt: <https://www.coolbstshirts.com/?edgeec.co.tz>

Figura 95: Ninja cósmico. (11 de junio del 2015). Grunge clothing. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Pinterest: <https://za.pinterest.com/pin/85498092906805730/>

Figura 96-101: Autoría propia

Figura 102: Matera, A. (11 de septiembre del 2018). Edgy Outfits. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Who what wear UK: <https://www.pinterest.com/pin/430093833159750415/>

Figura 103: Staff, F. (20 de enero del 2015). Estilo de la calle de Londres. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Flare: <https://www.flare.com/fashion/london-street-style-20-women-who-give-us-outfit-envy/image/2/#gallery/1mfw15-womens-street->

style/slide-2

Figura 104: Wardrove Focus. (s.f.). Neon colors for women to wear everyday . Recuperado el 28 de marzo del 2018, de WardroveFocus.com: <http://wardrobeforefocus.com/neon-colors-for-women-to-wear-everyday-in-2018/>

Figura 105: Coló, A., Gonzalez, T. (18 de abril del 2019). Tendencias. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Glamour: <https://www.glamour.com/gallery/biggest-fashion-trends-2019>

Figura 106-111: Autoría propia

Figura 112: Outfit trends. (s.f.). Preppy outfit ideas. Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Outfit trends: <https://www.outfittrends.com/how-to-dress-as-preppy-girl-20-cute-preppy-outfits-ideas/>

Figura 113: Ross, H. (14 de abril del 2019). Recuperado el 28 de marzo del 2018, de Man Repeller: <https://www.manrepeller.com/2019/04/preppy-style-has-evolved-into-something-much-more-interesting.html>

Figura 114-146: Autoría propia

## ANEXOS

Entrevista 1, Renata Paredes

Tema: Ornamentación de los sombreros de paja toquilla de Cuenca

Realizada por: Ana María Astudillo

Entrevistado: Renata Paredes

Importancia para la investigación: Administradora del Museo del Sombrero de paja toquilla

Entrevista realizada el 25 de febrero del 2019, comunicación personal.

•¿Cuál es el precio de un sombrero tejido sin terminados?

Hay varios precios porque depende del tipo de tejido y de la calidad. El más económico está en alrededor de unos 8,50 a 9 dólares.

•Después de los acabados y terminados ¿cuál es el precio de venta al cliente?

Ese sombrero después de realizarle los procesos de terminado se vende en unos 25 a 30 dólares.

•¿Cuánto dinero se destina a la ornamentación?

Realmente varía muchísimo porque por ejemplo, hay cintas que nosotros compramos por metros en cantidades bien grandes y también depende del tamaño del ornamento, pero por sombrero se puede decir que se destina de 1 a 2 dólares.

•¿Existe un proceso de diseño para realizar la ornamentación? Claro, tenemos nuestra área de diseño en la que se decide los tamaños del ala, si se colocan telas en los filos, si se colocan lazos, los colores, las combinaciones. A veces, los combinados y colores dependen de la temporada pero nos basamos bastante en qué es lo que buscan los clientes y el turismo.

•¿Qué materiales utilizan en el proceso de ornamentación?

Cintas de algodón y retazos de ala que se utilizan para hacer cintas o flores. También se utiliza el cuero.

•¿Qué temática manejan: flores, lazos, geometría, etc.?

Depende mucho, hay gente que busca lo tradicional que es el sombrero clásico blanco con cinta negra, hay otras personas que buscan el color natural y otras que buscan combinados de colores, algo diferente.

•¿El ornamento debe ser grande o pequeño?

Los sombreros de ala muy grande no se comercializan mucho porque generalmente los clientes son turistas que viajan durante un largo periodo de tiempo entonces, es más difícil de llevar por lo que prefieren uno más pequeño, pero a veces llevan para matrimonios o para alguna fiesta que es más elegante. El ornamento debe ser pequeño, son pocas las personas que buscan algo más extravagante sobre todo porque es difícil de llevar, lo que suelen hacer es comprar y pedir que se les envíe a su país en el respectivo empaque para que nos se dañe.

•¿El ornamento debe ser elaborado y recargado o más simplificado?

La mayoría busca algo simple.

•¿Qué tan difícil es hacer el ornamento en comparación con el sombrero?

Lo más complicado es el tejido del sombrero.

•¿Los clientes valoran y pagan por la ornamentación?

Los clientes pagan por la ornamentación, valoran todos los procesos que realizamos en el sombrero por el trabajo y el tiempo

•¿El sombrero se vende más con o sin ornamento?

El sombrero no se vende sin ornamento.

•¿Se puede sacar el ornamento, para usar con o sin ornamento?

La cinta va pegada con goma blanca para que no se levante, entonces si se pudiera sacar y cambiarla.

•¿El tema de transporte y almacenamiento se complica con el ornamento?

Los artesanos no realizan los terminados y acabados porque no tienen las maquinas por eso los venden en crudo, se hace una cadena de trabajo. El transporte se dificultaría porque ellos no entregan en saquillos y como no tienen la maquinaria máxima les macetean un poco con mazos de madera pero nada más.

Entrevista 2, Aurelio Ortega  
Tema: Ornamentación de los sombreros de paja toquilla de Cuenca  
Realizada por: Ana María Astudillo  
Entrevistado: Aurelio Ortega  
Importancia para la investigación: Administrador de La Paja Toquilla  
Entrevista realizada el 25 de febrero del 2019, comunicación personal.

•¿Cuánto dinero se destina a la ornamentación?  
Un 30% del costo total, ahí está la innovación más que nada.

•Al momento de realizar el terminado y ornamentación del sombrero ¿cómo es el proceso?  
Existe un proceso de diseño, ahora estamos innovando con cintas pintadas a mano con acuarelas, únicas. Pero también se puede pintar al sombrero como tal.

•¿Qué materiales utilizan en el proceso de ornamentación?  
Cintas de algodón y poliéster, se usan plumas, reatas, decorados con pintados a mano.

•¿El ornamento debe ser grande o pequeño?  
El cliente prefiere el sombrero clásico, mientras menos decoración tenga más sale el sombrero más rotación tiene de inventario.

•¿El ornamento debe ser elaborado y recargado o más simplificado?  
Simple, son pocos los clientes que buscan algo diferente

•¿Qué tan difícil es hacer el ornamento en comparación con el sombrero?  
Muy poco, hacer el sombrero es lo difícil, hacer el ornamento no es muy complicado.

•¿Los clientes valoran y pagan por la ornamentación?  
Si valoran pero lo más importante para ellos es la calidad del sombrero, el tejido. En el diseño como tal se fijan pocos clientes, no muchos.

•¿El sombrero se vende más con o sin ornamento?

Todos los sombreros tienen algún tipo de ornamento unos más sencillos que otros.

•¿Se puede sacar el ornamento, para usar con o sin ornamento?  
Claro que sí, se pueden sacar y cambiar, cualquiera de ellos. Aquí mismo las cambiamos.

•¿El tema de transporte y almacenamiento se complica con el ornamento?  
Rara vez los artesanos que tejen también realizan la ornamentación pero si existen algunos que lo hacen y tienen maneras adecuadas de trasportarlos.

Entrevista 3, Fernanda Aguilera  
Tema: Ornamentación de los sombreros de paja toquilla de Cuenca  
Realizada por: Ana María Astudillo  
Entrevistado: Fernanda Aguilera  
Importancia para la investigación: Trabajadora en Homero Ortega  
Entrevista realizada el 25 de febrero del 2019, comunicación personal.

•Al momento de realizar el terminado y ornamentación del sombrero ¿cómo es el proceso?  
Existe un proceso de diseño, contamos con diseñadores

•¿Qué materiales utilizan en el proceso de ornamentación?  
Cintas, flores de paja, tejidos de ikat y siempre se intenta innovar.

•¿El ornamento debe ser grande o pequeño?  
Ahora si buscan más, diferentes modelos, ya no es tanto el clásico. Se puede decir que el 50% de los clientes buscan ornamentos grandes y vistosos.

•¿El ornamento debe ser elaborado y recargado o más simplificado?  
Puede ser simple y más recargado tenemos clientes con diferentes gustos.

•¿Qué tan difícil es hacer el ornamento en comparación con el sombrero?  
Lo más complicado es el tejido del sombrero.

•¿Los clientes valoran y pagan por la ornamentación?  
Los clientes sí valoran el diseño del sombrero.

•¿El sombrero se vende más con o sin ornamento?  
Todos los sombreros están ornamentados de alguna manera.

•¿Se puede sacar el ornamento, para usar con o sin ornamento?  
Las cintas están pegadas y solo algunas pueden cambiarse.

Entrevista 4, Marisol Cabrera  
Tema: Ornamentación de los sombreros de paja toquilla de Cuenca  
Realizada por: Ana María Astudillo  
Entrevistado: Marisol Cabrera  
Importancia para la investigación: Propietario de Taller artesanal de Antonio Peña e Hijos  
Entrevista realizada el 25 de febrero del 2019, comunicación personal.

•Después de los acabados y terminados ¿cuál es el precio de venta al cliente?  
En aproximadamente 15 dólares, el más económico.

•¿Qué materiales utilizan en el proceso de ornamentación?  
Cintas de colores o estampados y también utilizan cuero.

•¿Qué temática manejan: flores, lazos, geometría, etc.?  
Las flores y los lazos son los adornos que más les gustan a los clientes, aparte de la cinta.

•¿El ornamento debe ser grande o pequeño?  
Los clientes buscan el sombrero clásico que tiene sola una cinta, entonces nos manejamos con ornamentos pequeños.

•¿Qué tan difícil es hacer el ornamento en comparación con el sombrero?  
Lo más complicado es el tejido del sombrero.

•¿Se puede sacar el ornamento, para usar con o sin ornamento?  
Sí se puede sacar la cinta para cambiarla, está pegada con cola blanca

•¿El tema de transporte y almacenamiento se complica con el

ornamento?  
Los sombreros se envían desde el taller hasta el almacén y se traen en cajas de cartón y no ha habido problemas en el transporte.  
Entrevista 5, Karen Yanzaguano  
Tema: Ornamentación de los sombreros de paja toquilla de Cuenca  
Realizada por: Ana María Astudillo  
Entrevistado: Karen Yanzaguano  
Importancia para la investigación: Trabajadora en Mirian Hats  
Entrevista realizada el 25 de febrero del 2019, comunicación personal.

•¿Cuánto dinero se destina a la ornamentación?  
15 dólares el sombrero clásico, 18 los de colores y los tejidos en crochet.

•Al momento de realizar el terminado y ornamentación del sombrero ¿cómo es el proceso?  
Cuando ya está terminado el sombrero se eligen las flores y las cintas creando combinaciones de colores por ejemplo.

•¿Qué materiales utilizan en el proceso de ornamentación?  
Lo que más se utilizan son las cintas.

•¿Qué temática manejan: flores, lazos, geometría, etc.?  
Depende del sombrero, los clientes se fijan más en el tejido que el adorno.

•¿El ornamento debe ser grande o pequeño? ¿El ornamento debe ser elaborado y recargado o más simplificado?  
Por lo general se llevan los tradicionales pero como ya la mayoría tiene los tradicionales optan por buscar otro diseño o algo diferente. Pero el adorno es muy importante porque le distingue más al sombrero.

•¿Se puede sacar el ornamento, para usar con o sin ornamento?  
Si se puede sacar y cambiar depende de lo que quiera el cliente y se cambia aquí mismo cuando el cliente viene a comprar elige la cinta y los demás adornos.

# ABSTRACT

## Straw Hats in Different Youthful Feminine Styles of Dress: Innovating their Ornamentation

### ABSTRACT

Straw hats are one of the most outstanding handicrafts of Cuenca. There are several craftsmen and designers who make hats, but today's market is small. Usual shoppers are senior citizens, generally foreigners. This project poses a solution to this problem by innovating hat ornamentation, with the purpose of inserting this product in the youthful market of the city of Cuenca. The design and manufacture of hat ornaments in different styles demanded experimenting with materials on the basis of field research and study of the youthful styles found in the city of Cuenca.

**Key words:** handicraft, ornament, accessory, subculture, youthful

\_\_\_\_\_  
Student's signature

\_\_\_\_\_  
Thesis Supervisor's signature

Student's name: Ana María Astudillo  
Code: 7941

Designer Sílvia Narváez



Translated by,

Rafael Argudo

\_\_\_\_\_  
Rafael Argudo V.

