



UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY

DISEÑO  
ARQUITECTURA Y ARTE  
FACULTAD

**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**  
FACULTAD DE DISEÑO,  
ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL Y MODA

**INNOVACIÓN EN INDUMENTARIA  
FEMENINA DE TALLA GRANDE**

CASO: MUJERES DE 20 A 30 AÑOS DE EDAD  
DE LA CIUDAD DE CUENCA

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
**DISEÑADOR DE TEXTIL Y MODA**

AUTOR:

**Luis Miguel Zaruma Cobos**

DIRECTORA:

**Dis. Ruth Galindo, Mgst.**

**CUENCA-ECUADOR  
2019**







**UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY**

**DISEÑO  
ARQUITECTURA Y ARTE  
FACULTAD**

**UNIVERSIDAD DEL AZUAY  
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE  
ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL Y MODA**

**INNOVACIÓN EN INDUMENTARIA FEMENINA DE TALLA GRANDE**  
CASO: MUJERES DE 20 A 30 AÑOS DE EDAD DE LA CIUDAD DE CUENCA

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
**DISEÑADOR DE TEXTIL Y MODA**

AUTOR:

**Luis Miguel Zaruma Cobos**

DIRECTORA:

**Dis. Ruth Galindo, Mgt.**

CUENCA-ECUADOR

2019

## **Dedicatoria**

Dedico esta tesis a Dios y a las personas más importantes en mi vida, quienes me brindaron su apoyo incondicional, por lo que dedico a ustedes:

Mis padres  
Jorge Zaruma y Dolores Cobos.  
Luis Cabrera y Maria Cobos

A mis hermanos Tania y Jorge Zaruma.

# Agradecimientos

Agradezco a Dios por haberme permitido terminar una meta más en mi vida.

A las personas que estuvieron apoyándome siempre, a Yadira por el amor y cariño que me brindo durante mi carrera universitaria.

A mi tutora Ruth Galindo quien con sus conocimientos supo guiarme durante mi tesis.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	4
Agradecimientos	5
Índice de figuras	8
Índice de tablas	9
Resumen	10
Abstract	11

## Capítulo 01

1.- Contextualización	15
1.1.- Introducción.	15
1.2.- Mujeres talla grande	17
1.2.1.- Obesidad y sobrepeso.	17
1.2.2.- Diseño de moda para mujeres talla grande	18
1.3.- El diseño	18
1.3.1.- Diseño de moda	19
1.3.2.- Fundamentos del diseño moda	19
1.3.2.1.- El color	19
1.3.2.2.- La forma	20
1.3.2.3.- La construcción	20
1.3.2.4.- Silueta	22
1.4.- Antropometría	24
1.4.1.- Endomorfo	24
1.4.2.- Ectomorfo	25
1.4.3.- Mesomorfo	25
1.5.- Indumentaria	26
1.5.1.- Indumentaria Casual	26
1.5.1.1.- Indumentaria business casual	26
1.5.1.2.- Smart Casual	26
1.5.2.- Ropa deportiva	27

# Capítulo 02

2.- Análisis e interpretación de datos	31
2.1.- Encuesta realizada a mujeres de talla grande	31
2.1.1.- Resultados de las encuestas	31
2.1.1.1.- Pregunta 1	31
2.1.1.2.- Pregunta 2	32
2.1.1.3.- Pregunta 3	32
2.1.1.4.- Pregunta 4	33
2.1.1.5.- Pregunta 5	33
2.1.1.6.- Pregunta 6	34
2.1.1.7.- Pregunta 7	35
2.1.2.- Conclusiones de las encuestas realizadas a mujeres de tallas grandes	36
2.2.- Brief de diseño	37
2.2.1.- Descripción del proyecto	37
2.2.2.- Antecedentes	37
2.2.3.- Objetivos específicos	37
2.2.4.- Definición del usuario/ beneficiario	38
2.2.4.1.- Perfil de Usuario	38
2.2.4.2.- Perfil del producto	38
2.2.5.- Concepto	38
2.2.6.- Mensaje	38
2.2.7.- Tecnologías aplicadas	38
2.2.8.- Constantes y variables	39
2.2.9.- Tendencias	45
2.2.10.- Paleta de colores	54
2.2.11.- Moodboard de Inspiración	55

## Referencias

Bibliografía	112
Bibliografía de figuras	113
Bibliografía de tablas	119
Anexo 1: Modelo de encuesta	120
Anexo 2: Abstract	121

# Capítulo 03

3.- Ideación y bocetación	59
3.1.- Inspiración	59
3.1.1.- Análisis de la inspiración para el uso de ropa deportiva	59
3.1.2.- Análisis de la inspiración para el uso de ropa casual	61
3.2.- Bocetos	63
3.2.1.- Bocetos ropa casual	63
3.2.2.- Bocetos ropa deportiva.	64

# Capítulo 04

4.- Capítulo 4	79
4.1.- Fichas técnicas	79
4.2.- Fotografías	96
4.3.- Validación	106

# ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: "Mujeres talla grande"	17
Figura 2: "Diseño de moda"	19
Figura 3: "Círculo cromático"-	19
Figura 4: "Patrón"	20
Figura 5: "Maquina y costura"	20
Figura 6: "Silueta reloj de arena"	22
Figura 7: "Silueta triángulo".	22
Figura 8: "Silueta triángulo invertido"	23
Figura 9: "Silueta rectángulo"	23
Figura 10: "Silueta Ovalo"	23
Figura 11: "Silueta Pera"	23
Figura 12: " Antropometría"	24
Figura 13: "Cuerpo endomorfo"	24
Figura 14: "Cuerpo ectomorfo"	25
Figura 15: "Cuerpo mesomorfo"	25
Figura 16: "outfit business casual"	26
Figura 17: "outfit smart casual"	26
Figura 18: "Outfit smart casual"	27
Figura 19: Problemas en prendas de vestir.	31
Figura 20: Tallas difíciles de encontrar.	32
Figura 21: Prendas con complicaciones.	32
Figura 22: Lo que buscas en las prendas de vestir.	33
Figura 23: Estampados o llanos.	33
Figura 24: Manga larga, corta.	34
Figura 25: Escote.	34
Figura 26: Ajuste blusa.	34
Figura 27: Cintura, Cadera.	35
Figura 28: Ajuste pantalón.	35
Figura 29: Pantalón tubo y acampanado.	35
Figura 30: "Tendencia"	45
Figura 31: "Tendencia 2"	46
Figura 32: "Tendencia 3"	47
Figura 33: "Tendencia 4"	48
Figura 34: "Tendencia 5"	49
Figura 35: "Tendencia 6"	50
Figura 36: "Tendencia-7"	51
Figura 37: "Tendencia-8"	52
Figura 38: "Tendencia-9"	53
Figura 39: Modboard 1"	55
Figura 40: "Modboard 2"	55
Figura 41: "Modboard 3"	55
Figura 42: "Modboard 4"	55
Figura 43: "Modboard 5"	55
Figura 44: "Modboard 6"	55
Figura 45: "Modboard 7"	55
Figura 46: "Modboard 8"	55
Figura 47: "Modboard 9"	55
Figura 48: "Modboard 10"	55
Figura 49: "Modboard 11"	55
Figura 50: "Mariposa morada"	59
Figura 51: Mariposa rosada"	60
Figura 52: Mariposa lunares negros"	60
Figura 53: "Mariposa amarilla"	61
Figura 54: "Mariposa negra"	61
Figura 55: "Mariposa azul"	62
Figura 56: "Boceto 1"	63
Figura 57: "Boceto 2"	63
Figura 58: "Boceto 3"	64
Figura 59: "Boceto 4"	64
Figura 60: "Boceto 5"	65
Figura 61: "Boceto 6"	65
Figura 62: "Boceto 7"	66

Figura 63: "Boceto 8"	66
Figura 64: "Boceto 9"	67
Figura 65: "Boceto 10"	67
Figura 66: "Boceto 11"	68
Figura 67: "Boceto 12"	68
Figura 68: "Boceto 13"	69
Figura 69: "Boceto 14"	69
Figura 70: "Boceto 15"	70
Figura 71: "Boceto 16"	70
Figura 72: "Boceto 17"	71
Figura 73: "Boceto 18"	71
Figura 74: "Boceto 19"	72
Figura 75: "Boceto 20"	72
Figura 76: "Boceto 21"	73
Figura 77: Boceto 22"	73
Figura 78: "Boceto 23"	74
Figura 79: "Boceto 24"	74
Figura 80: Ficha técnica 1. (2019).	79
Figura 81: Ficha técnica 2. (2019).	80
Figura 82: Ficha técnica 3. (2019).	81
Figura 83: Ficha técnica 4. (2019).	82
Figura 84: Ficha técnica 5. (2019).	83
Figura 85: Ficha técnica 6. (2019).	84
Figura 86: Ficha técnica 7. (2019).	85
Figura 87: Ficha técnica 8. (2019).	86
Figura 88: Ficha técnica 9. (2019).	87
Figura 89: Ficha técnica 10. (2019).	88
Figura 90: Ficha técnica 11. (2019).	89
Figura 91: Ficha técnica 12. (2019).	90
Figura 92: Ficha técnica 13. (2019).	91
Figura 93: Ficha técnica 14. (2019).	92
Figura 94: Ficha técnica 15. (2019).	93
Figura 95: Ficha técnica 16. (2019).	94
Figura 96: Ficha técnica 17. (2019).	95
Figura 97: "Fotografía 1"	96
Figura 98: "Fotografía 2"	97
Figura 99: "Fotografía 3"	98
Figura 100: Fotografía 4"	99
Figura 101: "Fotografía 5"	100
Figura 102: "Fotografía 6"	101
Figura 103: "Fotografía 7"	102
Figura 104: "Fotografía 8"	103
Figura 105: "Fotografía 9"	104
Figura 106: "Fotografía 10"	105

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Constantes y variables blusas. Fuente: autor.	39
Tabla 2: Constantes y variables pantalones. Fuente: autor.	40
Tabla 3: Constantes y variables abrigos. Fuente: autor.	41
Tabla 4: Constantes y variables vestidos. Fuente: autor.	42
Tabla 5: Constantes y variables faldas. Fuente: autor.	43
Tabla 6: Constantes y variables. Fuente: autor.	44

## RESUMEN

El presente proyecto de investigación pretendió aportar al mercado de mujeres talla grande, de 20 a 30 años, de la ciudad de Cuenca, tras la utilización de alternativas de cortes en: patronaje, análisis de gustos o preferencias del usuario, manejo y aplicación de criterios de diseño, ya que se evidenció como problemática, dentro de la industria local, el desaprovechamiento de dichos recursos. Es así que mediante este proyecto se planteó la innovación de propuestas en indumentaria casual y deportiva, llegando a concretar *outfits* de tres piezas cada uno, las que han sido validadas por un grupo focal real.

**Palabras clave:** Indumentaria casual, deportiva, patronaje, diseño, silueta, cortes.

# ABSTRACT

## **Innovation of Plus-Size Womenswear: The Case of Women Aged 20 to 30 Years Old in the City of Cuenca**

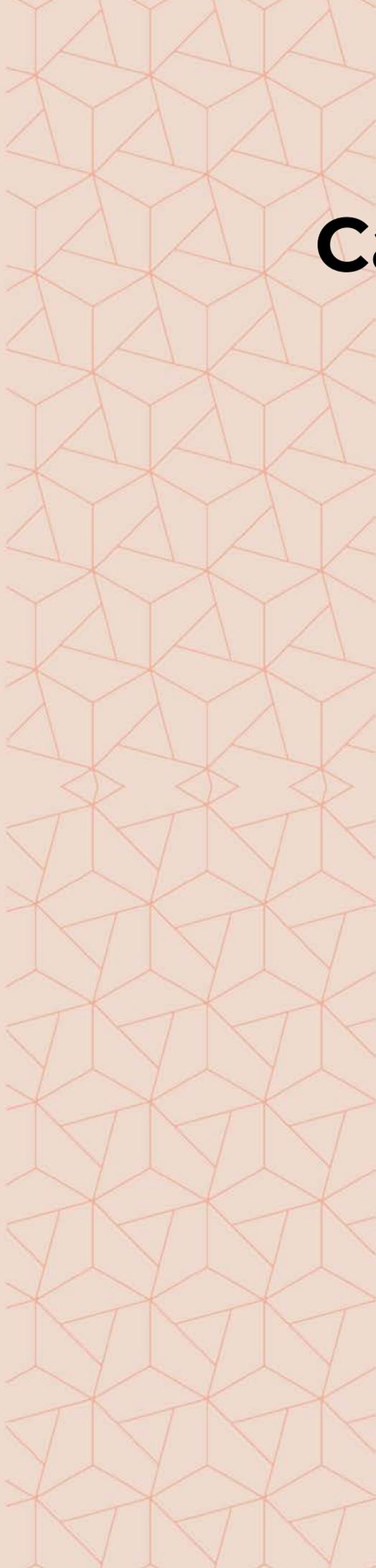
### **ABSTRACT**

The aim of this research project was to contribute to the market of plus-size women aged 20 to 30 years old in the city of Cuenca by using alternative pattern making cuts, analyzing the users' tastes or preferences, and managing and applying designing criteria, considering the wastage of those resources was evidenced to be a problem for the local industry. In this way, through this project, it was proposed to innovate casual and sport items of clothing. Three-piece outfits were designed and they were validated by a real focus group.

**Key words:** casual and sport items of clothing, pattern making, design, shape, cuts

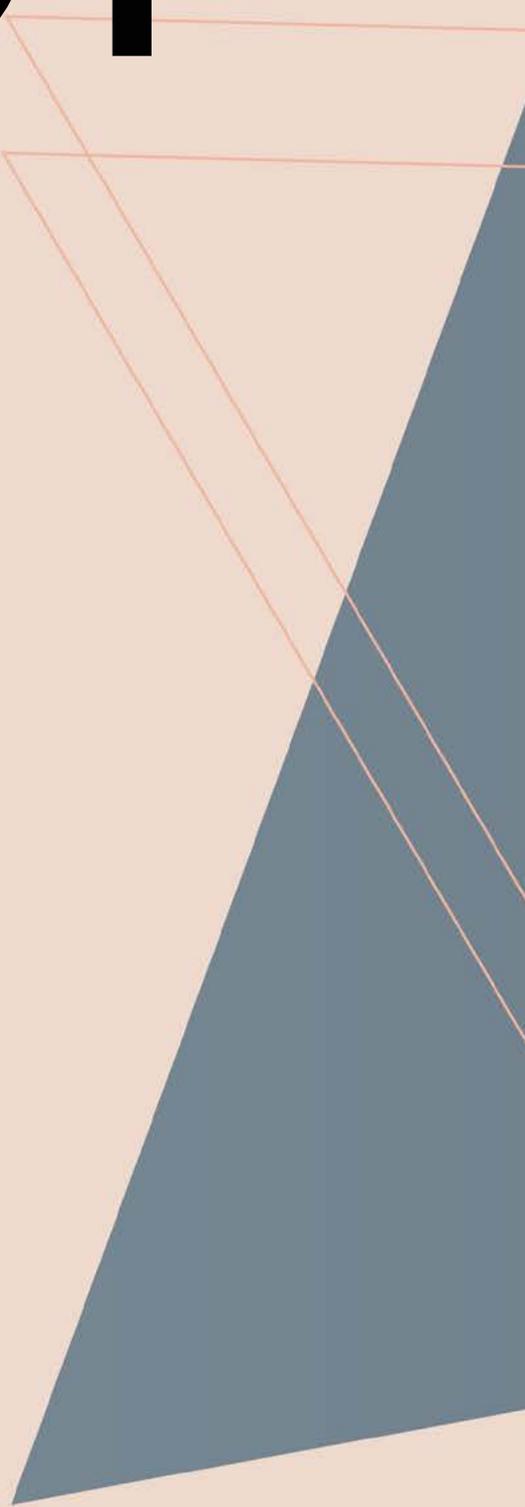
Ver Anexo N° 2





**Capítulo**

**01**



**OT**

## 1.- Contextualización

### 1.1.- Introducción.

La industria textil a nivel mundial, día a día produce grandes cantidades de indumentaria como resultado del *fast fashion* que lleva al consumismo masivo que se presenta en todos los países. De este fenómeno se han generado algunas problemáticas, entre ellas, la producción a gran cantidad y en serie.

Sin embargo, a pesar de contar con una gran producción a nivel local, no se ha logrado cubrir el mercado debido a que la industria de la moda se ve delimitada por las tallas estandarizadas que predominan. Esta tendencia se mantiene a nivel global ya que las tallas que se encuentran actualmente no son las idóneas para los consumidores; se suma a este problema que la industria de la moda ha influenciado sobre el tipo de cuerpo ideal, excluyendo a personas que no tienen este estereotipo de cuerpos con medidas 'perfectas'. Los consumidores que no se encuentran dentro de este rango se ven afectados al momento de adquirir prendas de vestir ya que no encuentran una marca o tiendas especializadas, la cual, ofrezcan productos acordes a una edad, contextura y tendencia en moda, incidiendo, incluso, en la autoestima de estos consumidores.

Efectivamente, dentro de la ciudad de Cuenca se han evidenciado problemas con la indumentaria para mujeres de talla grande; las tiendas de indumentaria femenina, en su mayoría, ofrecen prendas de vestir en tres tallas: pequeña, mediana y grande. Cabe mencionar que los comerciantes explican que estas son tallas comunes, tanto en la ropa importada como en los fabricantes locales.

Es decir, la industria local maneja un tallaje universal y no un adaptado a los estudios antropométricos realizados en la ciudad, donde se aporta información valiosa como son: tipos de cuerpos, tablas de tallas, siluetas o modificaciones que se pueden hacer en patrones bases, los cuales, con el uso correcto, serían de gran aporte para el mercado con una variedad de tipo de cuerpos. Resuelta esta problemática mejoraría, también, las oportunidades de negocio.

Las mujeres, en general, siempre buscan estar a la tendencia de la moda; por esta razón, las tiendas ofrecen diversidad de modelos y opciones, pero, solo en tallas pequeñas. Las tiendas limitan sus ventas a un determinado tipo de tallas y, aunque hay locales comerciales donde sí se ofrecen tallas grandes, los diseños de estas prendas son básicos, sin intervención de un diseñador o aplicación de criterios. Este hecho se da también a nivel de diseñadores locales quienes no incluyen tallas grandes en sus prendas o las hacen solo bajo pedido, por consiguiente, implica un mayor costo tanto en la producción como en el precio de venta al público.

Las personas tenemos una percepción sobre las tallas grandes ya que la sociedad ha venido influenciando en nuestro pensamiento de cómo debemos verlas, es decir, las ideas que tenemos se relacionan con problemas de obesidad o sobrepeso, cuando en realidad, ciertas personas no necesariamente tienen estas condiciones físicas para ser consideradas talla grande, sino que la textura de cada cuerpo es diferente, con siluetas que se diferencian de los demás. Este problema social de generalización y exclusión, si bien, debe manejarse desde el ámbito educativo, el diseño textil puede convertirse en una herramienta de inclusión para demostrar que el cambio que se puede hacer con ropa especializada e innovadora, aportando a las posibilidades y oportunidades de sentirse incluidas, satisfechas, cubiertas las necesidades de este sector y, con ello, estar a la vanguardia de la moda “vestirte en cada temporada a la moda mantiene a la mujer siempre versátil, sorprendente y encantadora”(Lando (2009) p. 13).

Las consecuencias de no resolver esta problemática es que la mujer cuencana se conforma con lo que le ofrecen y compra lo que no le gusta realmente; esto conlleva a que la industria local y diseñadores no cambien su forma de producción ni su método de crear nuevos modelos. Por tanto, las empresas continuarán produciendo sin ningún interés de crear algo innovador y, adicionalmente, la autoestima de estas mujeres se verá afectado, incluso, en casos más graves para cumplir con los estereotipos, pueden generar algún tipo de trastorno alimenticio poniendo en riesgo su vida.

Porter (2008) sostiene que la aproximación de la innovación tiene que ver con las nuevas maneras de hacer las cosas, además de cómo estos productos son introducidos al mercado y se convierte en parte de una ventaja competitiva. Desde este contexto, la moda y las tallas de las prendas deben ser concebidas por parte del diseñador de una manera personalizada, innovadora y única; de esa forma, se presenta un valor agregado para el comercio, pues, la persona que no encuentra su talla encontrará una opción para cubrir sus necesidades y satisfacciones.

El objetivo de este proyecto es demostrar la importancia que tiene la aplicación de criterios y fundamentos de diseño en la creación de una colección de ropa innovadora para mujeres talla grande. Cabe resaltar que el diseñador, en su proceso de creación, siempre cuenta con su inspiración por lo que “el cuerpo es su punto de partida (o geografía previa) y es su punto culminante ya que es precisamente el cuerpo del usuario donde el diseño vive como tal y cobra vida” (Saltzman, 2004, p. 13). El cuerpo notablemente es nuestra fuente de inspiración ya que todo lo creado se verá sobre él; es así que, al momento de diseñar y seguir un proceso, es indispensable priorizarlo para tener un buen resultado en los productos finales.

Finalmente, como producto de esta investigación se llegará a analizar el mercado local para mujeres talla grande; posteriormente, se realizará el diseño de una colección con 12 propuestas a nivel boceto, 6 de indumentaria casual y 6 deportiva, llegando a concretar 3 *'outfits casual'* y 2 deportivos a escala real a partir de alternativas de cortes en patronaje; seguidamente, validar la aceptación de la colección en un grupo focal.

## 1.2.- Mujeres talla grande

Por varios años la moda siempre ha sido relacionada con cuerpos delgados. Se han centrado en crear un prototipo de cuerpo perfecto, excluyendo a las mujeres de talla grande. Las personas tenemos una percepción sobre este tipo de cuerpos, relacionándolos con algún tipo de enfermedad como obesidad o sobrepeso, cuando, en realidad, todos los casos no son iguales. Por su textura, las mujeres consideradas talla grande, en muchos casos, tienen caderas grandes o un busto exuberante.



Figura 1: "Mujeres talla grande"- Fuente: Ana P. (2016). [Fotografía].

### 1.2.1.- Obesidad y sobrepeso.

"La obesidad y el sobrepeso se definen como una acumulación anormal o excesiva de grasa que puede ser perjudicial para la salud" (OMS, 2019). Tanto la obesidad como el sobrepeso son condiciones físicas y médicas, es decir, el cuerpo tiene un exceso de peso; el padecer este tipo de enfermedad puede generar problemas perjudiciales como, por ejemplo, respiratorios, metabólicos, gastrointestinales, cardiovasculares y; en casos más graves, cáncer.

La obesidad es la acumulación de grasa corporal en exceso. La manera de identificar si se padece este tipo de problema es con el Índice de Masa Corporal (IMC), el cual, establece una relación con peso y altura para definir si se mantiene dentro del límite de grasa corporal o está excedido. Cabe mencionar que la obesidad se clasifica en: obesidad central o androide y obesidad periférica, impide o ginoide; este segundo, se da más en mujeres ya que se acumula la grasa desde la cintura hacia abajo.

En la última Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (Ensanut) publicada entre 2014 y 2015, se informa que en Ecuador el 29,9 % de niños entre 5 a 11 años tienen sobrepeso y obesidad. Este dato se incrementa al 62,8 % en adultos (de 19 a 59 años), generando problemas que, a menudo, causan inconvenientes en la vida social, especialmente frustración, ya que sus cuerpos no representan el prototipo ideal.

El sobrepeso es una enfermedad que se identifica calculando el IMC y si este excede el límite permitido, es decir, que, si la persona tiene más grasa corporal de lo saludable, padece sobrepeso. El problema se genera porque se ingiere más calorías de lo que se queman con la actividad física. Una de las causas es que la mayoría de las personas se mantienen ocupadas todo el día, lo que impide que se preparen comida más saludable, llevándolos a consumir alimentos procesados, recalentados y comidas rápidas.

### 1.2.2.- Diseño de moda para mujeres talla grande

Actualmente, algunos diseñadores están trabajando en cambiar el pensamiento sobre la moda para mujeres de talla grande. Nell (como se citó en Lange, 2015), asegura que esta industria tiene una mala opinión de las mujeres de talla grande y de la forma en que nos vestimos y es porque no tenemos opciones.

Ashley Nell, ganadora del Project Runway, está creando indumentaria para tallas grandes al igual que otras diseñadoras, aunque, no son mayoría. Esta propuesta está cambiando poco a poco; otro ejemplo de esta inclusión son las modelos talla grande que ya se están incluyendo en pasarelas como es el caso de Ashley Graham, quien desfiló para el famoso diseñador Michael Kors en el 2017, causando gran conmoción e interés en el público.

En la ciudad de Cuenca no hay un diseñador que esté trabajando en ropa especializada para este tipo de cuerpos. Los locales comerciales ofrecen una limitada variedad de productos como comentan Rocío Abril, dueña de la tienda 'Rocío Boutique' y Yadira Chiriboga, propietaria de Yalu fashion boutique, a quienes se les ha complicado encontrar productos de este tipo o, si lo obtienen, no son del todo funcionales lo que causa inconformidad en sus consumidoras y ocasionan pérdidas a los comerciantes.

### 1.3.- El diseño

Según la RAE (2018) se define Diseño como una "concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie". Actualmente, el diseño está incluido en la mayoría de productos en el mundo. "El diseño es un proceso de creación visual con un propósito. A diferencia de la pintura y de la escultura que son la realización de las visiones personales y los sueños de un artista, el diseño cubre exigencias prácticas" (Wong, 1979, p. 43).

En la mayoría de las cosas, el diseño siempre está comprometido en resolver problemas y necesidades que las personas puedan tener. Diseñar es una gestión idónea que se ve reflejado en un buen trabajo final, cumpliendo con su objetivo principal para el cual fue creado. La persona encargada de realizar este tipo de trabajo es el diseñador, quien, desde su formación profesional, siempre busca marcar una diferencia y esto se da al ofrecer productos de innovación, lo que hace la diferencia con otros trabajos.

### 1.3.1.- Diseño de moda

Vestirse es una actividad diaria que todas las personas lo realizamos; en respuesta, existe el diseño de moda, encargado de realizar indumentaria que cumpla con gustos, necesidades o resolver problemáticas específicas que presentan las personas; de igual modo, está la creación de complementos como accesorios. El diseño de moda está vinculado con las tendencias que cambian cada temporada, el tipo de público al cual está dirigido cada prenda y sus bases textiles.



Figura 2: "Diseño de moda"- Fuente: Learnchile. [Fotografía].

### 1.3.2.- Fundamentos del diseño moda

Laura Volpintesta (2015) en su libro *Fundamentos del diseño de moda*, habla de los 26 principios que todo diseñador de moda debe conocer; entre ellos, lo más relevantes, permiten mantener una línea más específica hacia el diseño de moda, entre ellos: color, forma, construcción y silueta.

#### 1.3.2.1.- El color

El color es el causante de sensaciones algo que impresiona; esto puede mejorar con el manejo adecuado (RAE, 2018). Para, Clarke (2011), el color es capaz de transformar y embellecer un diseño; saber cómo combinarlo hasta un punto de control es fundamental para un diseñador. Para ello, se trabaja dentro de ciertas paletas o gamas de colores que son cambiantes, ya sea por las tendencias o por el tipo de cliente con quien se trabaja, de allí que el manejo del color es indispensable para obtener buenos resultados.

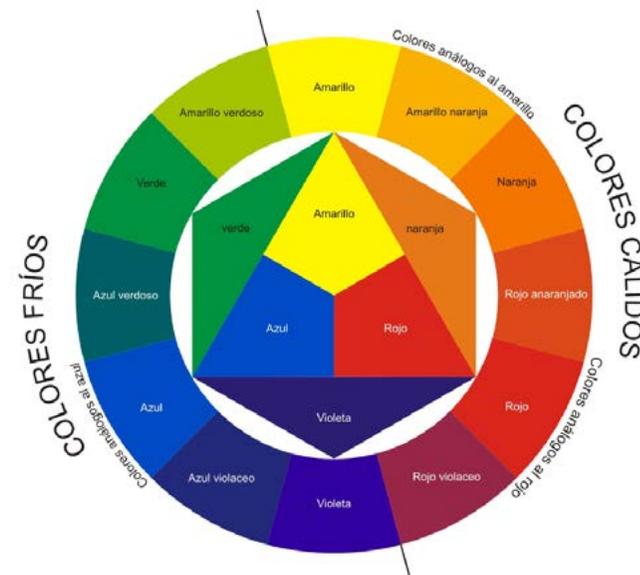


Figura 3: "Círculo cromático"- Fuente: Pinturaselbex. [Figura].

## Capítulo 1

### 1.3.2.2.- La forma

La forma se define como la configuración externa de algo (Volpintesta, 2015); se la compara a una escultura, donde los diseñadores usan materiales como las bases textiles para crear una forma bidimensional que, una vez en uso, se vuelven tridimensionales. En el diseño de moda no se puede conseguir una forma sin usar los patrones que constituyen la base de cualquier prenda de vestir.

#### 1.3.2.2.1.- El patronaje

El patronaje, parte del proceso de un diseño, es necesario para cualquier tipo de prenda de vestir. El proceso consiste en trazar en papel una base llamada patrón o plantilla, la cual, es la guía. "El patronaje es el sistema por el que se empieza la construcción de una prenda de vestir, partiendo de un diseño determinado" (Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, 2013, p. 12). El manejo de un buen patrón se basa en la correcta toma de medidas ya que estas se verán reflejadas en el producto final. El manejo de proporciones y un buen razonamiento permite realizar cualquier transformación o corte requerido.

Las personas especializadas en el patronaje son los patronistas, encargados de reflejar lo que el diseñador planteó como propuesta y asegurar que el diseño se vea idéntico. La experiencia de un patronista es primordial ya que facilita la solución de problemas referentes.

### 1.3.2.3.- La construcción

La construcción de una prenda tiene diferentes técnicas, esto dependerá de las zonas y la cultura a la cual pertenecen. En este proceso de construcción, cada uno crea un método diferente y propio. Muchas de estas características (marcas) son transmitidas de generación en generación; por otra parte, las técnicas industriales también son consideradas al momento de construir una prenda.

Volpintesta (2015) menciona que la construcción de una prenda es la unión de una pieza de tela utilizando costuras o métodos como lazos, botones, corchetes.



Figura 4: "Patrón"- Fuente:MercadoLibre. [Figura].



Figura 5: "Maquina y costura"-Fuente: Bethy,C.(2016). [Fotografía]

### **1.3.2.3.1.- Telas**

Las telas son las bases principales de cualquier tipo de prenda. Se define a la tela como una “obra, especialmente, la tejida en el telar, hecha de muchos hilos, que, entrecruzados alternativa y regularmente en toda su longitud, forman como una lámina” (RAE, 2018). Actualmente, hay una gran variedad de telas cuya clasificación, según el material, se distinguen en: fibras naturales, sintéticas o combinadas y están construidas por diferentes tipos: tejidos planos, tejido de punto y los no tejidos.

### **1.3.2.3.2.- Tejido de punto**

El tejido de punto se diferencia del plano ya que no se usan dos hilos sino uno solo, el cual, se entrelaza entre sí para generar un tejido. Las características del tejido de punto son su flexibilidad y elasticidad, lo que favorece para diferentes usos..

Las personas, a lo largo de la historia, han venido definiendo telas idóneas para diferentes usos ya que una es más conveniente que otra; además, por su fibra o tipos de tejidos, favorecen en su uso. Un diseñador no puede diseñar sin tener conocimiento de las telas que existen en el mercado, las tendencias, lo que está auge y lo que el usuario busca; eso le permitirá obtener el resultado esperado.

### **1.3.2.3.3.- Tejido plano**

“Un tejido plano bajo el punto de vista técnico textil, es el entrecruzamiento de dos tipos de hilos. Uno longitudinal, denominado urdimbre y otro; transversal, llamado trama” (Bustamante, 2017). Las características que ofrece el tejido plano es que estira menos en dirección de la urdimbre y el orillo favorece para que la tela no se deshile. Los tejidos planos se pueden clasificar por el entrelazado de la trama por urdimbre y se dividen en tres tipos: tafetán, sarga y satén.

### 1.3.2.4.- Silueta

“La silueta incluye desde la forma que adquiere el cuerpo cubierto con una prenda hasta las formas naturales de la persona que lo lleva puesta” (Matharu, 2010, p. 102). Desde el punto de vista de un diseñador de moda, conocer sobre la silueta es esencial y así llegar a concretar sus trabajos. Volpintesta (2015) sostiene que la silueta no está definida, únicamente, por la moda o los complementos que se usa sobre el cuerpo sino el resultado final.

Las siluetas del cuerpo humano se pueden clasificar como:

#### 1.3.2.4.1.- La silueta reloj de arena

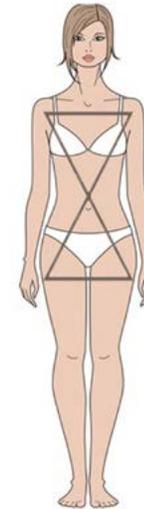


Figura 6: “Silueta reloj de arena”- Descubriendo tu estilo. [Figura].

Este tipo de silueta se caracteriza por tener medidas similares en la parte superior y en la inferior, con una cintura marcada.

#### 1.3.2.4.2.- Silueta triángulo

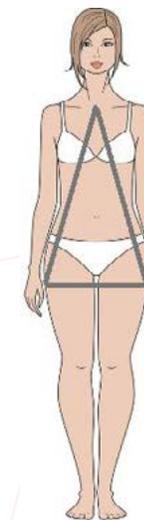


Figura 7: “Silueta triángulo”- El armario de Ada. .(2013). [Figura].

La silueta triángulo se caracteriza por tener hombros angostos, busto pequeño y una cintura definida; además, su cadera es ancha al igual que las piernas y glúteos.

### 1.3.2.4.3.- Silueta triángulo invertido



Figura 8: "Silueta triangulo invertido"- El armario de Ada. .(2013). [Figura].

La silueta triángulo invertido tiene como características principales: los hombros anchos, una espalda robusta, cadera, cinturas pequeñas y piernas poco definidas.

### 1.3.2.4.4.- Silueta rectángulo

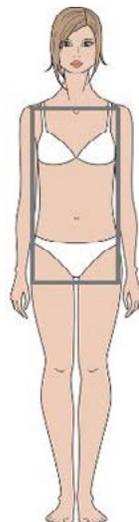


Figura 9: "Silueta rectangulo"-Ragazza fashion .(2015). [Figura].

La característica con más relevancia es la linealidad entre el ancho de sus hombros y la cadera.

### 1.3.2.4.5.- Silueta óvalo

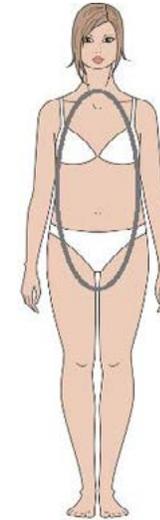


Figura 10: "Silueta Ovalo"-Ragazza fashion .(2015). [Figura].

Este tipo de siluetas cuenta con hombros medianos que caen hacia delante, cuello corto, espalda amplia, busto amplio, una cintura indefinida. Las piernas en la parte superior ancha, contrario a la parte inferior que es delgada.

### 1.3.2.4.6.- Silueta en forma de pera



Figura 11: "Silueta Pera"-NetCouture.[Figura].

Las características de esta silueta es de hombros cortos, el busto pronunciado al igual que el abdomen y caderas anchas

## Capítulo 1

### 1.4.- Antropometría

Se define a la antropometría como el “estudio de las proporciones y medidas del cuerpo humano” (RAE, 2018). Adolphe Quetelet y Louis R. Villermé fueron los primeros en realizar un estudio sobre la antropometría humana. El cuerpo humano puede ser analizado de diferentes maneras; la mejor opción, depende del objetivo y lo que se desea conseguir. La industria de la moda trabaja con medidas y, más aún, del cuerpo humano ya que el resultado final se ve sobre el cuerpo. A través de estudios se ha llegado a determinar tres tipos de cuerpos: endomorfo, ectomorfo y mesomorfo.

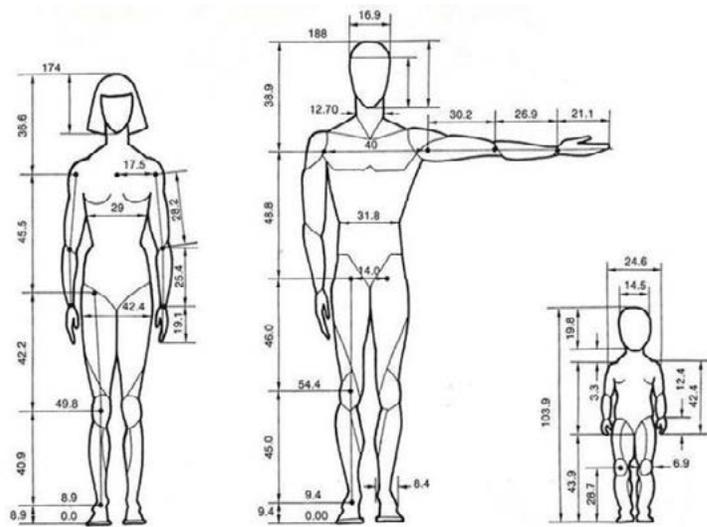


Figura 12: “Antropometria”-Tiemtoast. [Figura].

#### 1.4.1.- Endomorfo

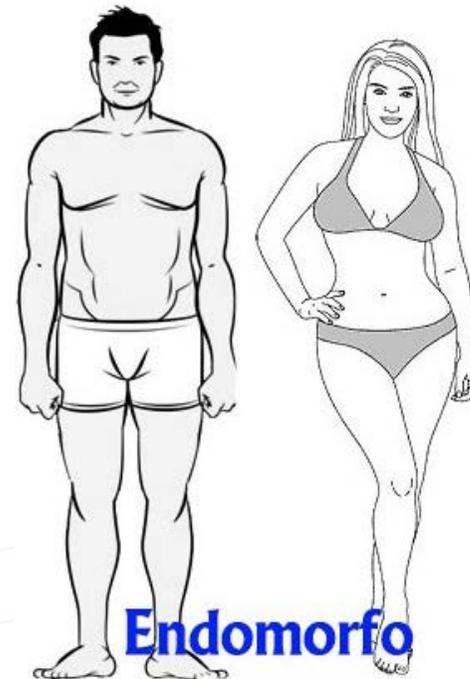


Figura 13: “Cuerpo endomorfo”- Diafit. [Figura].

Un cuerpo endomorfo se caracteriza por tener una estructura ósea robusta; su cintura es ancha, sus extremidades son cortas, contrario a sus articulaciones que son más anchas de lo normal.

### 1.4.2.- Ectomorfo

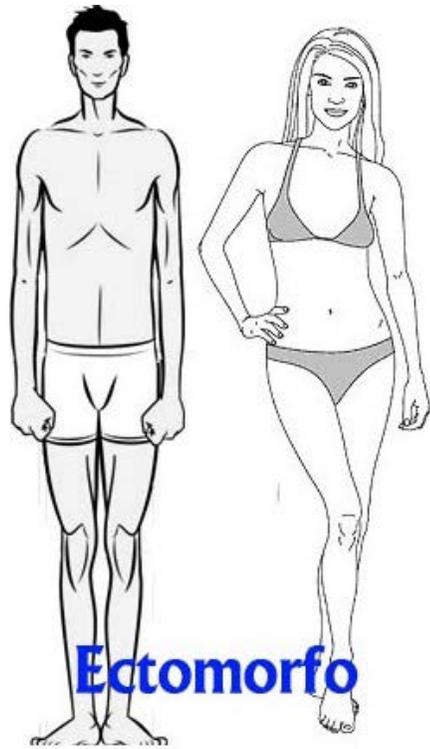


Figura 14: "Cuerpo ectomorfo"- Diafit. [Figura].

El cuerpo ectomorfo cuenta con características como aumentar fácilmente su musculatura. Tiene un aspecto atlético y su cuerpo en forma de triángulo invertido.

### 1.4.3.- Mesomorfo

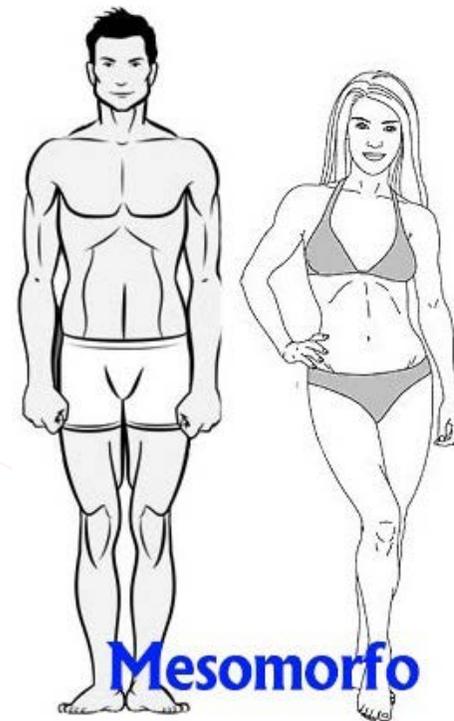


Figura 15: "Cuerpo mesomorfo"- Diafit. [Figura].

El mesomorfo cuenta con apariencia atlética con tipo de silueta de reloj de arena; su cuerpo cuenta con una buena simetría y un metabolismo acelerado.

### 1.5.- Indumentaria

Se define a la indumentaria como la “vestimenta de una persona para adorno o abrigo de su cuerpo” (RAE, 2018). A lo largo de nuestras vidas hemos usado una gran variedad de ropa, ya sea por una cuestión de cubrir el cuerpo o para sentirnos acorde a una ocasión especial es así que se crean códigos de vestimenta; esto quiere decir que depende de la ocasión que se presenta para vestirnos adecuadamente. La indumentaria casual y deportiva son parte de algunos de los códigos de vestimenta; cada uno de ellos cuentan con especificaciones que los distingue.

#### 1.5.1.- Indumentaria Casual

La indumentaria casual es el tipo de ropa más usado por las personas a nivel mundial; en este tipo de vestimenta es importante que se refleje una gran comodidad; además, es muy versátil. Las prendas más usadas son: jean, camisetas, blusas y vestidos cortos. La indumentaria casual se clasifica en: business casual y smart casual..

##### 1.5.1.1.- Indumentaria business casual

El *business casual* es el tipo de vestimenta para el trabajo. Una de las características principales es no perder el profesionalismo, esto anima a tener una imagen profesional manteniendo un aspecto relajado. Un ejemplo de outfit es una camisa o blusa combinada con un pantalón; otra alternativa es la falda que siempre se verá bien como business casual, con una altura superior de la rodilla.

##### 1.5.1.2.- Smart Casual

La ropa casual, en general, refleja comodidad. El smart casual da la posibilidad al momento de vestir ya que *outfit* es arreglado y profesional, con el estilo informal. Algunas prendas utilizadas en este estilo de vestimenta son las faldas, con un alto de dos dedos por encima de la rodilla; además, pantalones, vaqueros, blusas y jersey sin mangas. También los zapatos informales y sandalias planas en verano. En accesorios se permiten los colores.



Figura 16: “outfit business casual”-Smoda. [Figura].



Figura 17: “outfit smart casual”

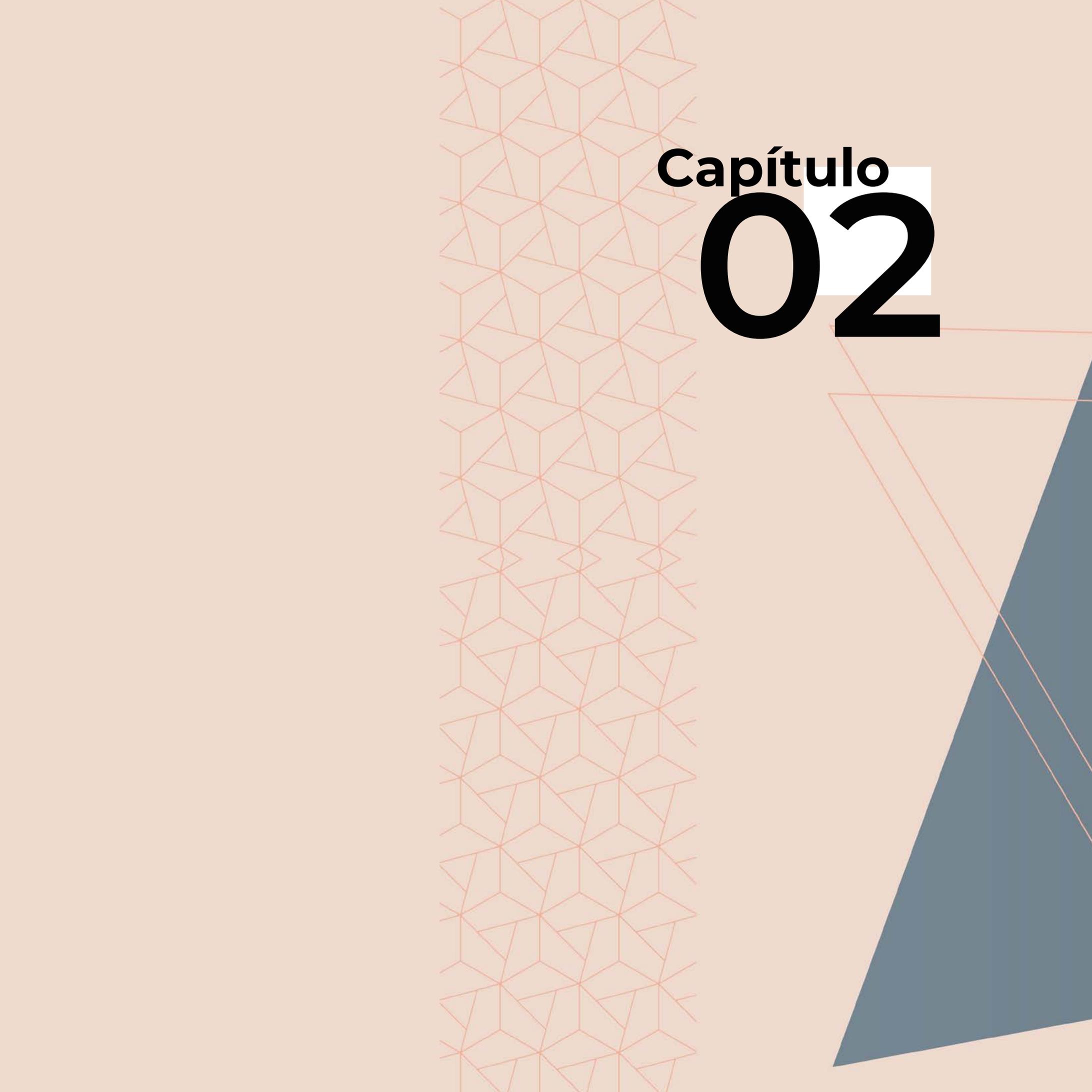
## 1.5.2.- Ropa deportiva

En la actualidad hay una gran variedad de ropa especializada para realizar algún tipo de deporte, la indumentaria deportiva tiene una gran relación con el movimiento además con lo tecnológico, este tipo de indumentaria se clasifica según el tipo de deporte que se practique donde tendrán una variedad de necesidades..



Figura 18: "Outfit smart casual"- Fuente: Emprender. [Figura].





**Capítulo**  
**02**

# 02

## 2.- Análisis e interpretación de datos

### 2.1.- Encuesta realizada a mujeres de talla grande

#### 2.1.1.- Resultados de las encuestas

##### 2.1.1.1.- Pregunta 1

¿Qué problemas encuentra al momento de comprar prendas de vestir?

Diseño \_\_\_ Telas \_\_\_ Calidad \_\_\_ Color \_\_\_ Ajuste \_\_\_ otro (especifique)

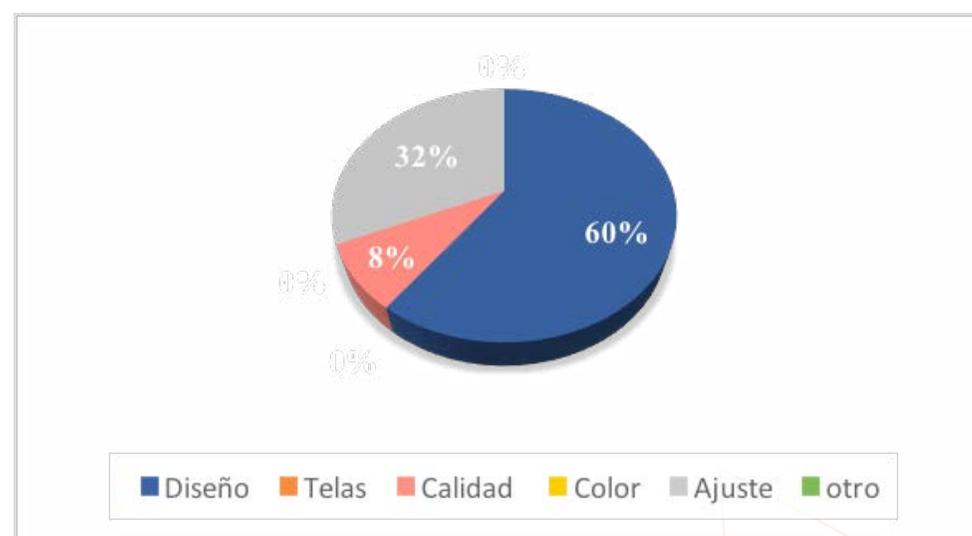


Figura 19: Problemas en prendas de vestir. Fuente: autor

Según los resultados de las encuestas realizadas a mujeres de talla grande se logró determinar que un 60% tienen problemas con los diseños de sus prendas; en su gran mayoría mencionan que sus prendas no son acordes a su edad. El 32% cree que el problema al momento de comprar se da en el ajuste, ya que llegan a ser muy ceñidas o, en su defecto, flojas; por último, un 8% dijo que la calidad.

## Capítulo 2

### 2.1.1.2.- Pregunta 2

¿Qué tallas no encuentra usted en las tiendas de ropa?  
S \_\_ M \_\_ L \_\_ XL \_\_ XXL \_\_ XXXL \_\_

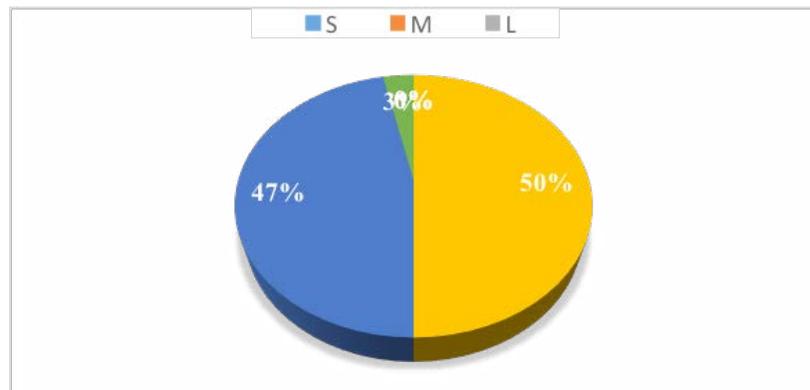


Figura 20: Tallas difíciles de encontrar. Fuente: autor

Según los resultados de las encuestas realizadas a mujeres de talla grande se determinó que la ausencia en tallas se da en un 50% de la talla XL, ya que las marcas, en su mayoría, ofrece un cierto tallaje; el 47% en XXL y; por último, un 3% en talla XXXL.

### 2.1.1.3.- Pregunta 3

¿Cuál es la prenda que tiene más complicaciones para encontrar?  
Blusa \_\_ Camisetas \_\_ Pantalones \_\_ Abrigos \_\_  
Vestidos \_\_ Ropa deportiva \_\_  
otro (especifique)

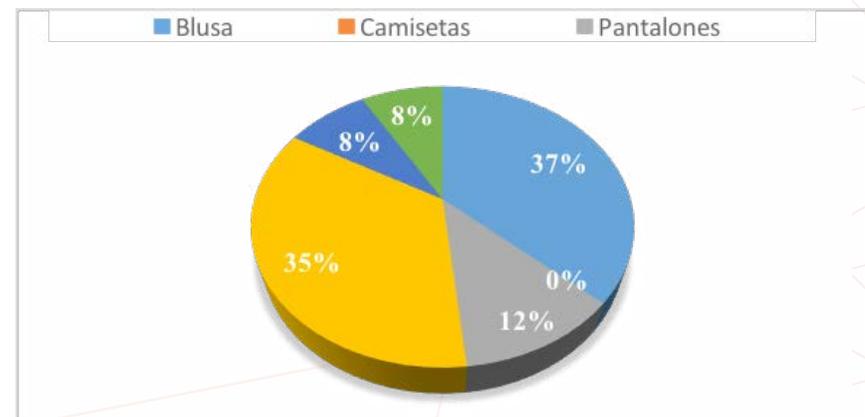


Figura 21: Prendas con complicaciones. Fuente: autor

Según los resultados de las encuestas realizadas a mujeres de talla grande se logró determinar que un 37% tiene complicaciones para entrar blusas, un 35% abrigos, 12% pantalones y un 8% vestidos al igual que ropa deportiva.

### 2.1.1.4.- Pregunta 4

¿Qué es lo que buscas en las prendas de Vestir?  
 Diseño \_\_\_Ajuste \_\_\_Calidad \_\_\_Tallas \_\_\_Precio \_\_\_  
 otro (especifique)

Según los resultados de las encuestas realizadas a mujeres de

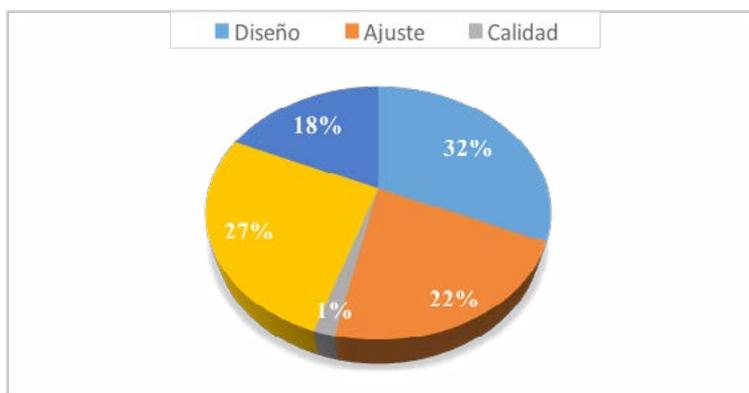


Figura 22: Lo que buscas en las prendas de Vestir. Fuente: autor

talla grande se logró determinar que un 32% busca un diseño agradable al momento de realizar sus compras, el 27% tallas, el 22% el ajuste, el 18% el precio de las prendas y; finalmente, el 1% busca calidad.

### 2.1.1.5.- Pregunta 5

¿Prefiere prendas de vestir con estampados o llanos?  
 Estampados \_\_\_ llanos \_\_\_



Figura 23: Estampados o llanos. Fuente autor

Según los resultados de las encuestas realizadas a mujeres de talla grande se logró determinar que un 52% prefiere prendas con estampados y un 48% prendas llanas.

## Capítulo 2

### 2.1.1.6.- Pregunta 6

¿Cómo prefiere usted las blusas y camisetas?

(puede seleccionar varias)

Manga larga \_\_\_\_ Manga corta \_\_\_\_

Escote en V \_\_\_\_ Escote redondo \_\_\_\_ Escote corazón \_\_\_\_

Holgado \_\_\_\_ Ajustadas \_\_\_\_

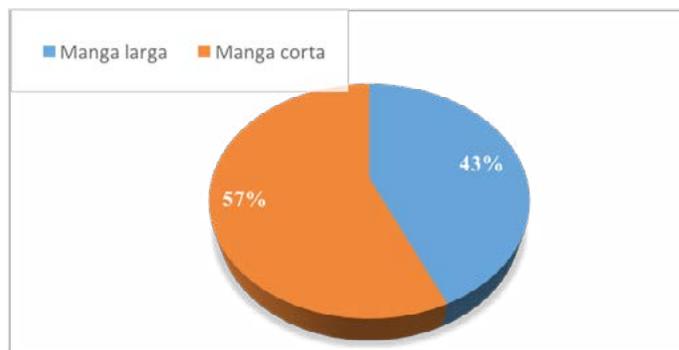


Figura 24: Manga larga, corta. Fuente: autor



Figura 25: Escote. Fuente: autor

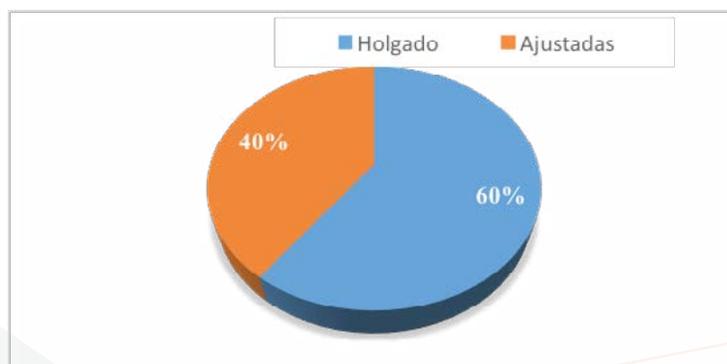


Figura 26: Ajuste blusa. Fuente: autor

Según los resultados de las encuestas realizadas a mujeres de talla grande se logró determinar sus preferencias en blusas y camisetas; con un 57% de su preferencia fue de manga corta y un 43%, manga larga. En cuanto al escote los resultados determinaron que un 47% prefiere un cuello redondo, el 40% cuello en V y; finalmente, un 13% un escote corazón. Por otro lado, el 60% de las mujeres prefiere blusas holgadas mientras que un 40% lo contrario.

### 2.1.1.7.- Pregunta 7

(puede seleccionar varias opciones)

Cintura \_\_ Cadera \_\_ Ajustado \_\_ Holgado \_\_

Tubo \_\_ Acampanado \_\_

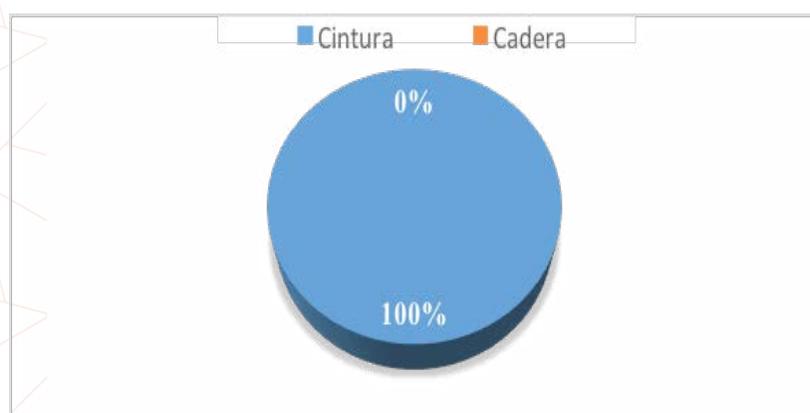


Figura 27: Cintura, Cadera. Fuente: autor

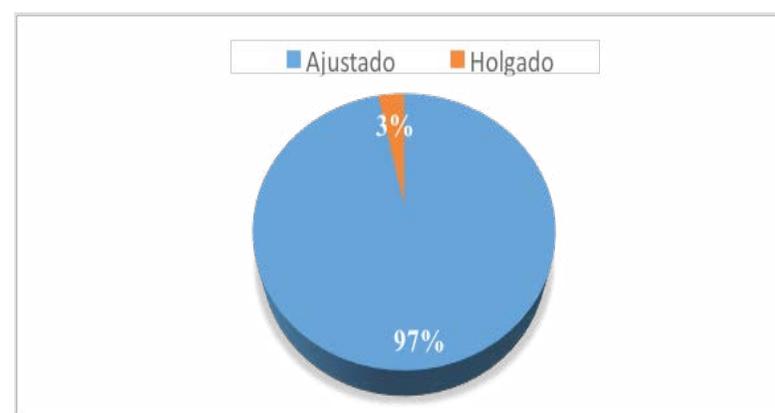


Figura 28: Ajuste pantalón. Fuente: autor

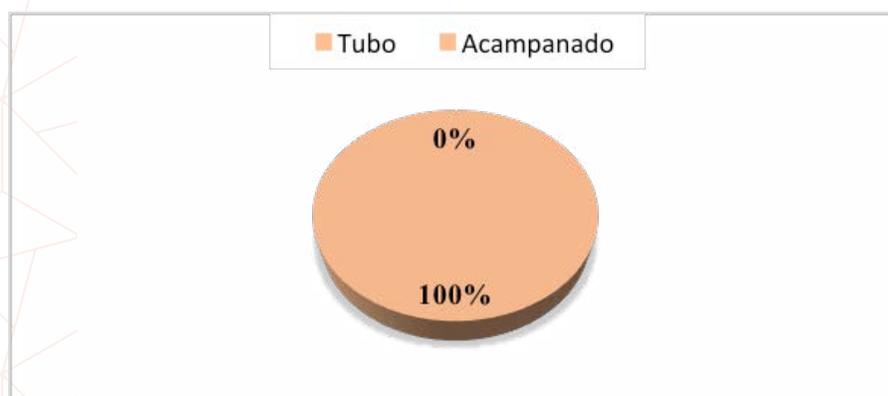


Figura 29: Pantalón tubo y acampanado. Fuente autor

Según los resultados de las encuestas realizadas a mujeres de talla grande se logró determinar sus preferencias en cuanto a pantalones: un 100% opta por pantalones a la cintura, un 97 % un pantalón ajustado mientras que un 3% holgado y un 100% prefiere un pantalón tubo.

### **2.1.2.- Conclusiones de las encuestas realizadas a mujeres de tallas grandes**

Después de analizar los resultados de las encuestas realizadas a mujeres de talla grande en la ciudad de Cuenca se llegó a la conclusión de que un gran porcentaje tiene problemas al encontrar sus prendas de vestir, ya sea por su diseño o el ajuste; por otra parte, la prenda con más dificultad de obtenerla es la blusa, seguida de los abrigos y vestidos. Adicionalmente, la encuesta aportó con información sobre gustos y preferencias que tienen este tipo de mujeres en la ciudad.

## **2.2.- Brief de diseño**

### **2.2.1.- Descripción del proyecto**

Diseño y producción de una colección casual y una deportiva para mujeres de talla grande a partir de la aplicación de alternativas de cortes en patronaje, del trabajo realizado por la Diseñadora Claudia Iñiguez y la aplicación y el manejo de criterios de diseño.

### **2.2.2.- Antecedentes**

En la actualidad, las mujeres de talla grande son estigmatizadas por no contar con el llamado cuerpo perfecto, problema grave que afecta su autoestima e inseguridad. A esto se suma el limitante de no tener en el medio tiendas especializadas o negocios que se dediquen a la producción y/o comercialización de este tipo de indumentaria o, las existentes, no ofrecen productos a la moda o en tendencia. Desde este contexto, la finalidad del proyecto es aportar a este segmento de mercado de mujeres talla grande, mediante la creación de una colección casual y una deportiva, a partir de criterios de diseño.

### **2.2.3.- Objetivos específicos**

1. Reconocer y analizar el mercado de indumentaria, casual y deportiva para mujeres talla grande en la ciudad de Cuenca.
2. Diseñar una colección de indumentaria casual y deportiva femenina a partir de alternativas de cortes en patronaje, en base al proyecto de graduación realizado por Claudia Iñiguez.
3. Validar la aceptación de la colección dentro de un grupo focal.

### 2.2.4.- Definición del usuario/ beneficiario

#### 2.2.4.1.- Perfil de Usuario

Sexo: Femenino  
Nacionalidad: ecuatoriana  
Edad: 20 a 30 años

Poder adquisitivo: Medio  
Ocupación: Estudiante - Profesional  
mujeres talla grande

#### 2.2.4.2.- Perfil del producto

Clima: Sierra- primavera  
Costo: Medio- alto  
Moda: Casual y deportivo

#### 2.2.5.- Concepto

'Cambio' es una colección de diseño de indumentaria casual y deportiva para mujeres de talla grande, la cual, toma a la mariposa como fuente de inspiración. Las mariposas son admiradas por la belleza que refleja en la variedad de colores y formas; más aún, por la transformación que llegan a tener en su proceso de metamorfosis.

La colección proyecta seguridad y brinda comodidad en el vestir. Las prendas que se proponen tienen altos estándares de calidad, los materiales utilizados brindan confort al momento de usarlas al igual que en sus acabados; la innovación se expresa a partir de alternativas de cortes y el uso de la información recolectada de tendencias y encuestas.

Esta colección pretende marcar un cambio de la moda en estas mujeres, parte de nuestra sociedad, quienes buscan verse bien, sentirse bien y afianzar la confianza en sí mismo.

#### 2.2.6.- Mensaje

'Cambio' es una colección interesada en demostrar una transformación al momento de vestir, con el propósito de brindar confianza y seguridad mediante la prenda.

#### 2.2.7.- Tecnologías aplicadas

Sublimado, Bordado, Estampado, Maquinaria especializada

### 2.2.8.- Constantes y variables

Para lograr definir constantes y variables se ha dividido en cuadros, clasificándolos en: blusas, pantalones, abrigos, faldas, vestidos y ropa deportiva.

Blusas	Constan-tes	Variab-les
Volante tomados de tendencias	x	
Formas: Orgánicas (formas tomadas de las alas de la mariposa) Geométricas ( puntos de corte)	x	x
Cromática toma de las tendencias 2019: 16-1546 Living Coral 13-0919 Soybean 13-0850 Aspen Gold 14-2808 Sweet Lilac (dulce Lila) 11-0106 Sweet Corn	x	x x x x x x
Tecnología: maquina overlock maquina recta maquina recubridora	x x	x
Acabados: Recubridora: Sesgo	x	x
Bases textiles: Tela gorgett crepe Tela elastica crepe Telas chiffon Tela georgette Tela algodón Tela seda Tela poliéster	x x	x x x x x

Tabla 1: Constantes y variables blusas. Fuente: autor.

Pantalones	Constantes	Variables
Ajustado (pantalones ajustado tomado de los resultados de encuestas)	x	
Cortes: pinzas ( tomados de las alternativas de cortes )	x	
Tecnología: máquina overlock máquina recta máquina recubridora	x x	x
Ajustado (pantalones ajustados según resultados de las encuestas)	x	
Cromática toma de las tendencias 2019: 16-1546 Living Coral 13-0919 Soybean 13-0850 Aspen Gold 14-2808 Sweet Lilac(dulce Lila) 11-0106 Sweet Corn	x	x x x x x x
Insumos: cierres botones	x	x
Acabados: Recubridora Sesgo	x	x
Bases textiles: Tweed Gabardina Lino Tela micro stretch Tela bielástica		x x x x x

Tabla 2: Constantes y variables pantalones. Fuente: autor.

Abrigos	Constantes	Variables
Tendencias: (Sacos largos) Mangas ¾	x x	
Formas: Orgánicas Geométricas		x x
Insumos: cierres botones		x x
Cromática toma de las tendencias 2019: 16-1546 Living Coral 13-0919 Soybean 13-0850 Aspen Gold 14-2808 Sweet Lilac(dulce lila) 11-0106 Sweet Corn	x	x x x x x
Tecnología: máquina overlock máquina recubridora máquina recta	x x x	
Bases textiles: Charmuse spandex Tweed Gabardina Lino stretch Tibi Piqué Chenilla	x	x x x x x x X

Tabla 3: Constantes y variables abrigos. Fuente: autor.

Vestidos	Constantes	Variables
Volante tomados de tendencias		x
Formas: Orgánicas (formas tomadas de las alas de la mariposa) Geométricas ( puntos de corte)	x	x
Cromática toma de las tendencias 2019: 16-1546 Living Coral 13-0919 Soybean 13-0850 Aspen Gold 14-2808 Sweet Lilac(dulce lila) 11-0106 Sweet Corn	x	x x x x x x
Tecnología: máquina overlock máquina recta máquina recubridora	x x	x
Base Textil: Telas stretch tela vero moda tela micro stretch tela licra		x x x x
Acabados: Recubridora Sesgo	x	x

Tabla 4: Constantes y variables vestidos. Fuente: autor.

Faldas	Constantes	Variables
Formas: Orgánicas (formas tomadas de las alas de la mariposa) Geométricas ( puntos de corte)	x	x
Cromática toma de las tendencias 2019: 16-1546 Living Coral 13-0919 Soybean 13-0850 Aspen Gold 14-2808 Sweet Lilac(dulce lila) 11-0106 Sweet Corn	x	x x x x x
Tecnología: máquina overlock máquina recta máquina recubridora	x x	x
Base Textil: Tela elástica crepe Telas stretch tela vero moda tela micro stretch tela licra		x x x x
Acabados: Recubridora Sesgo	x	x

Tabla 5: Constantes y variables faldas. Fuente: autor.

Ropa deportiva	Constantes	Variables
Formas: Orgánicas (formas tomadas de las alas de mariposa colocada con sublimación) Geométricas ( puntos de corte)	x	x
Insumos cierres botones		x x
Cromática toma de las tendencias 2019: 16-1546 Living Coral 13-0919 Soybean 13-0850 Aspen Gold 14-2808 Sweet Lilac(dulce lila) 11-0106 Sweet Corn	x	x x x x x
Tecnología: máquina overlock máquina recubridora	x x	
Bases textiles: licra nastic malla heinze diamante poliéster dry fit	x x	x x x

Tabla 6: Constantes y variables. Fuente: autor.

## 2.2.9.- Tendencias



Figura 30: "Tendencia"- Fuente: Ideasbonitaspara. [Figura].



Figura 31: "Tendencia 2"- Fuente: Grenoorc. [Figura].



Figura 32: "Tendencia 3"- Fuente: Nadiaaboulhosn (2019). [Figura].

El uso de blazer con un largo por debajo de las caderas y la mangas  $\frac{3}{4}$  es una de las tendencias que estarán con fuerza este año.



Figura 33: "Tendencia 4"- Fuente: Okchicas. (2016). [Figura].



Figura 34: "Tendencia 5"- Fuente: Penolepelorenzo [Figura].



Volantes dando un poco de estilo flamenco generando volumen, esta tendencia se vio en desfiles como Andrés Gn, Marc Jacobs

Figura 35: "Tendencia 6"- Fuente: Mango [Figura].



Figura 36: "Tendencia-7"- Fuente: Nofashiondeadlines. [Figura].



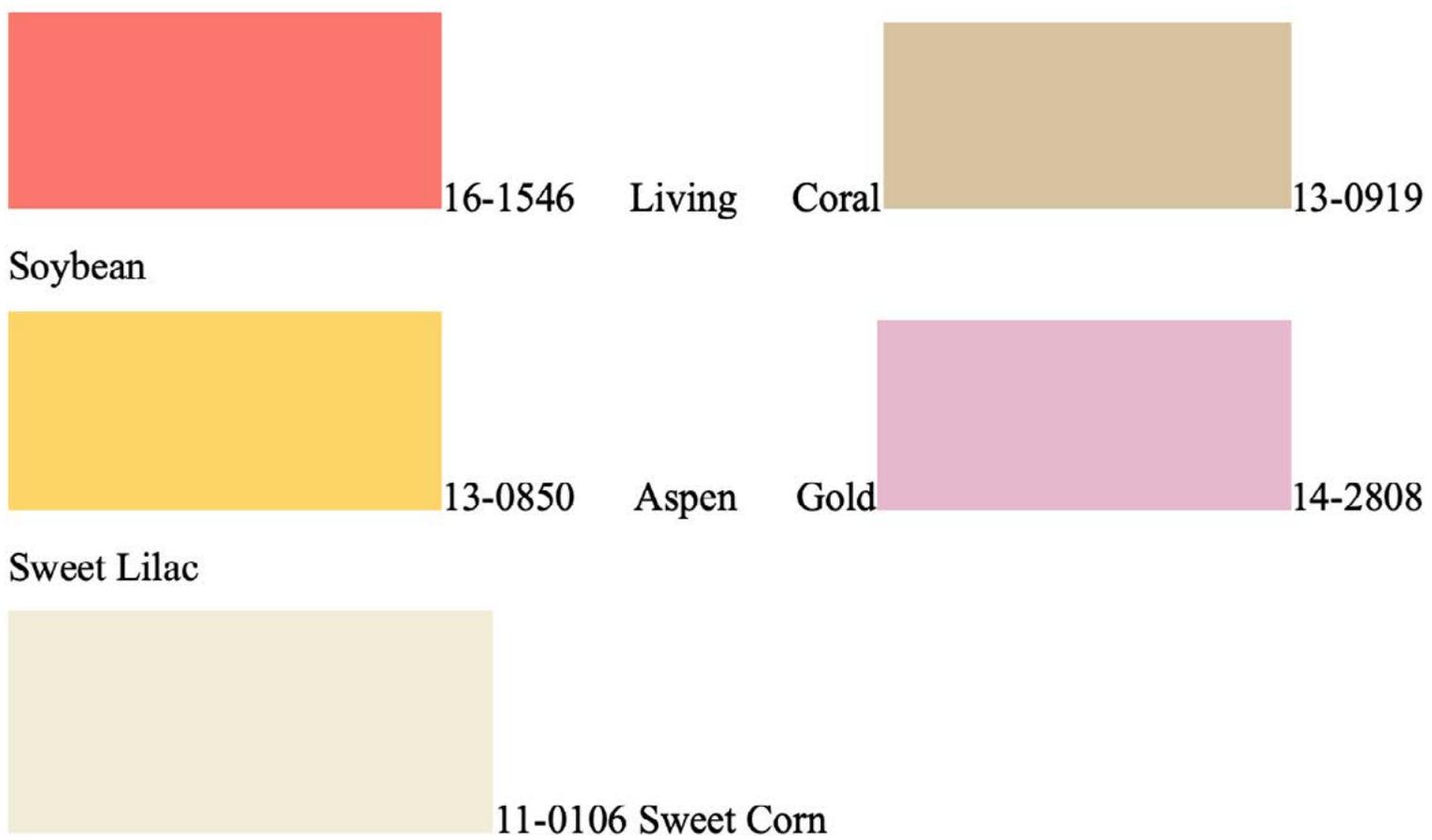
Figura 37: "Tendencia-8"- Fuente: Paperblog. [Figura].



Figura 38: "Tendencia-9"- Fuente: Yelows [Figura].

La tendencia de estampados a cuadros, tartán escoses, estuvieron presentes en desfiles de Balenciaga, Altuzarra y Carolina Herrera marcando gran importancia para esta temporada.

2.2.10.- Paleta de colores



## 2.2.11.- Moodboard de Inspiración



Figura 39.



Figura 40



Figura 49



Figura 46.



Figura 42



Figura 41



Figura 48



Figura 47



Figura 43



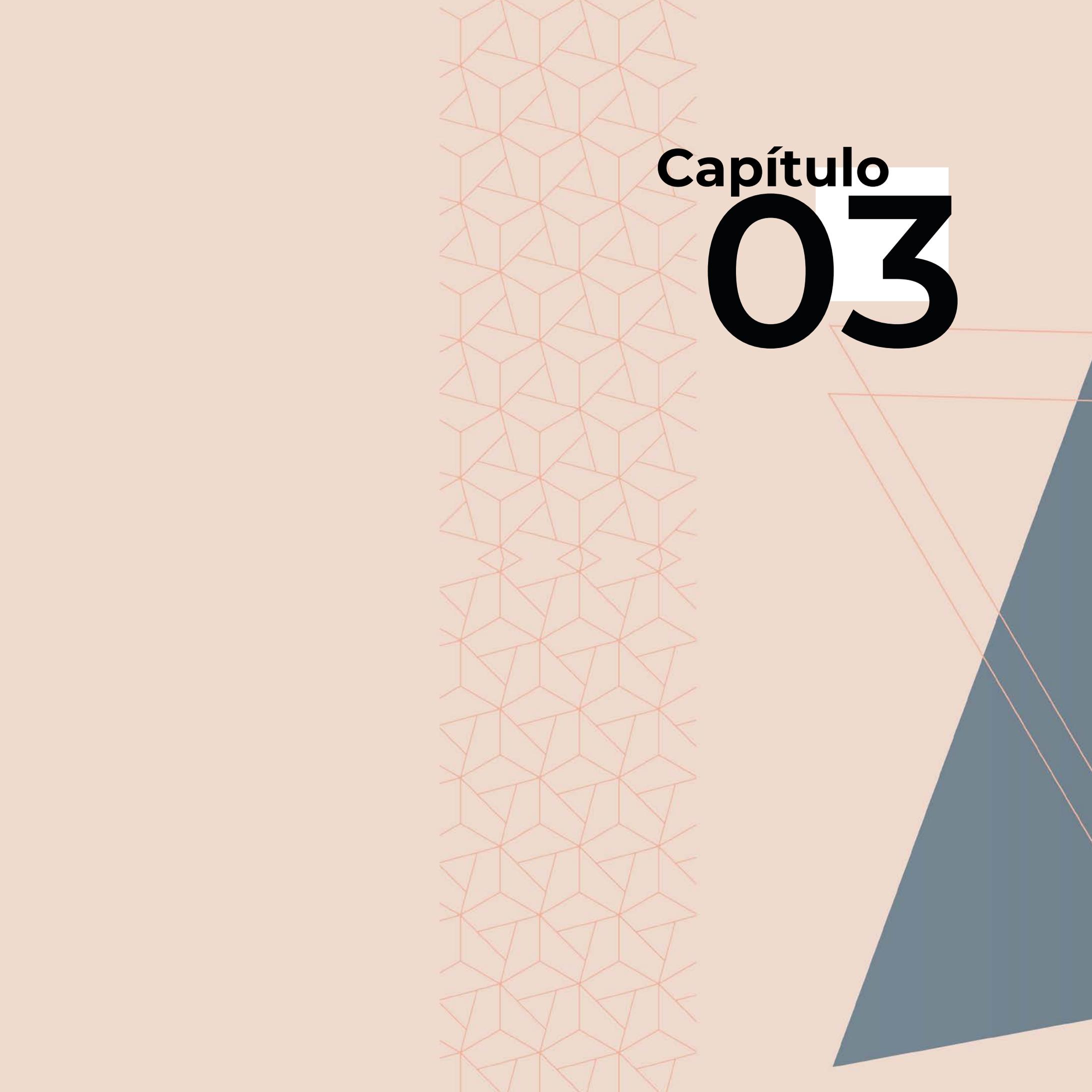
Figura 44



Figura 45

- Figura 39: Modboard 1"-Timtastic. [Figura]  
 Figura 40: "Modboard 2"-Timtastic. [Figura].  
 Figura 41: "Modboard 3"-Bioenciclopedia. [Figura ]  
 Figura 42: "Modboard 4"-Demariposas. [Figura].  
 Figura 43: "Modboard 5"-I. pinimg. [Figura].  
 Figura 44: "Modboard 6"-Bioenciclopedia. [Figura].  
 Figura 45: "Modboard 7"- Fuente: Magí, F. (2014). [Figura].  
 Figura 46: "Modboard 8"- Fuente: Strong. (2012). [Figura].  
 Figura 47: "Modboard 9"- Fuente: I. pinimg. [Figura].  
 Figura 48: "Modboard 10"- Fuente: I. pinimg. [Figura].  
 Figura 49: "Modboard 11"- Fuente: Lepidopteraes. [Figura].





Capítulo

03

# 03

### 3.- Ideación y bocetación

#### 3.1.- Inspiración

En este proyecto se toma como inspiración a las mariposas; con casi 130 mil especies en todo el mundo es considerado uno de los insectos más bellos por los llamativos colores que presentan en sus alas al igual que las formas que se generan.

“La belleza de muchas mariposas, así como la extraordinaria fase de metamorfosis que transforma a la oruga en un esplendido insecto alado, han maravillado a los seres humanos de todas las épocas y lugares.” (Robert & Vincent, 2016)

#### 3.1.1.- Análisis de la inspiración para el uso de ropa deportiva

Las formas encontradas en las mariposas nos enseñan, claramente, la infinidad de posibilidades que pueden existir tanto en colores y tamaño. Estas formas se verán aplicadas en la colección de ropa deportiva usando tecnología como la sublimación.

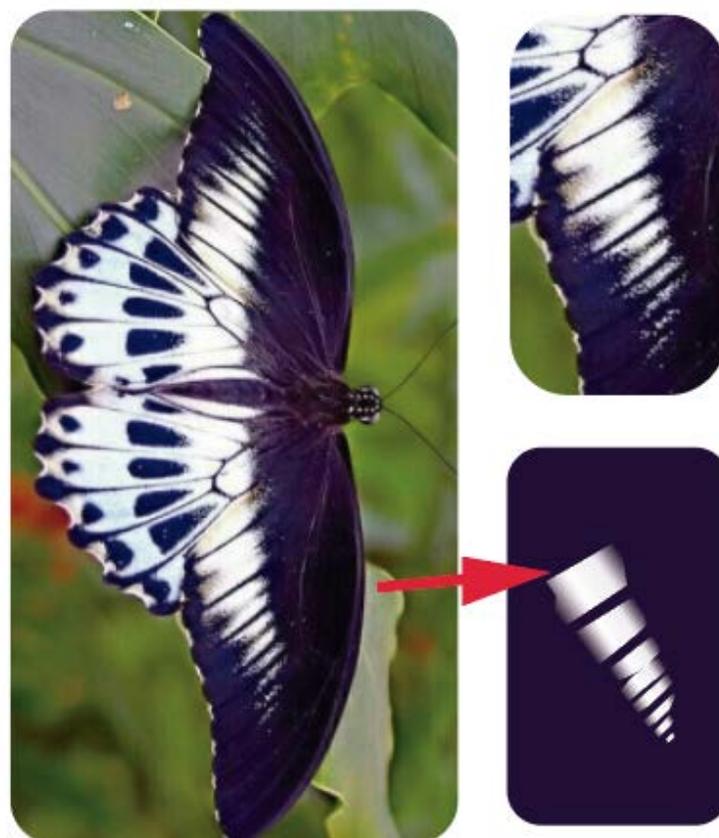


Figura 50: “Mariposa morada”- Fuente: I. pininmg. [Figura].

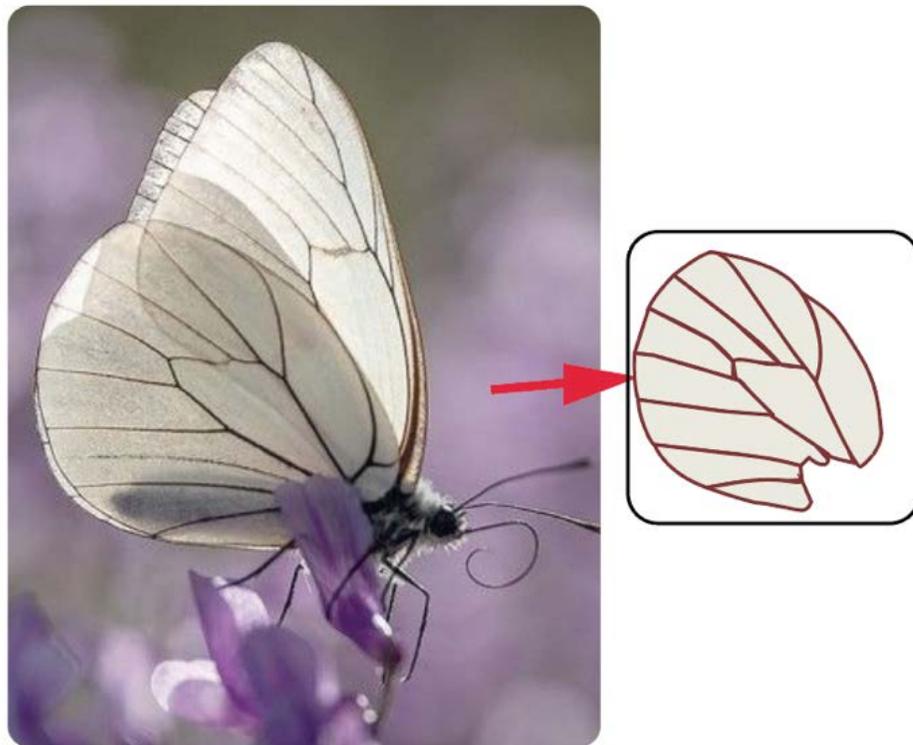


Figura 51: Mariposa rosada” Fuente: I. pininmg. [Figura].

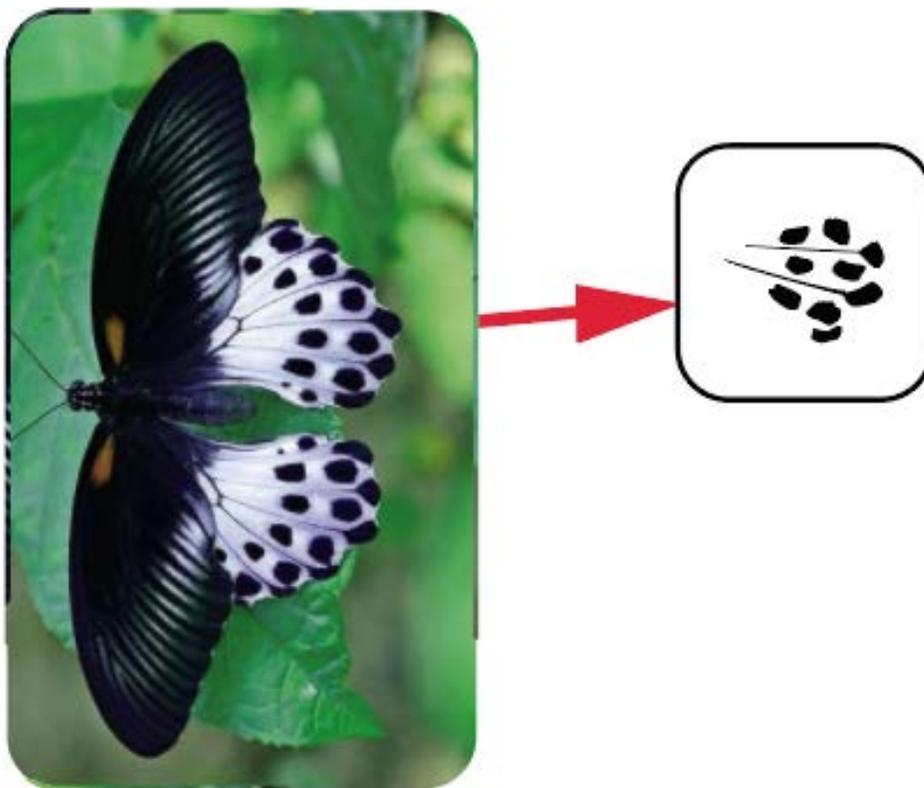


Figura 52: Mariposa lunares negros” Fuente: I. pininmg. [Figura].

### 3.1.2.- Análisis de la inspiración para el uso de ropa casual

Al existir una gran variedad de mariposas en la tierra crecen las posibilidades de encontrar diferentes tipos de siluetas, cada una, marcada por tener formas orgánicas. Estas formas serán usadas en la colección de ropa casual y estarán reflejadas como volantes simulando las alas.



Figura 53: "Mariposa amarilla"-Fuente: Etsy. [Figura].

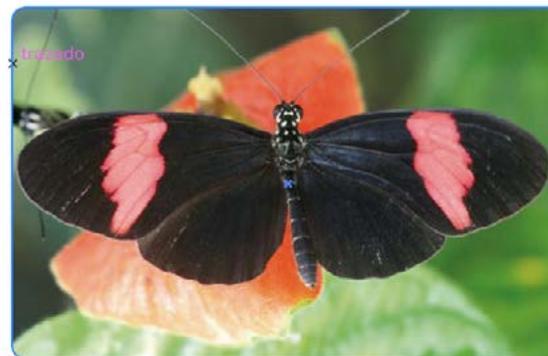


Figura 54: "Mariposa negra"- Fuente: Agenciasinc. [Figura].

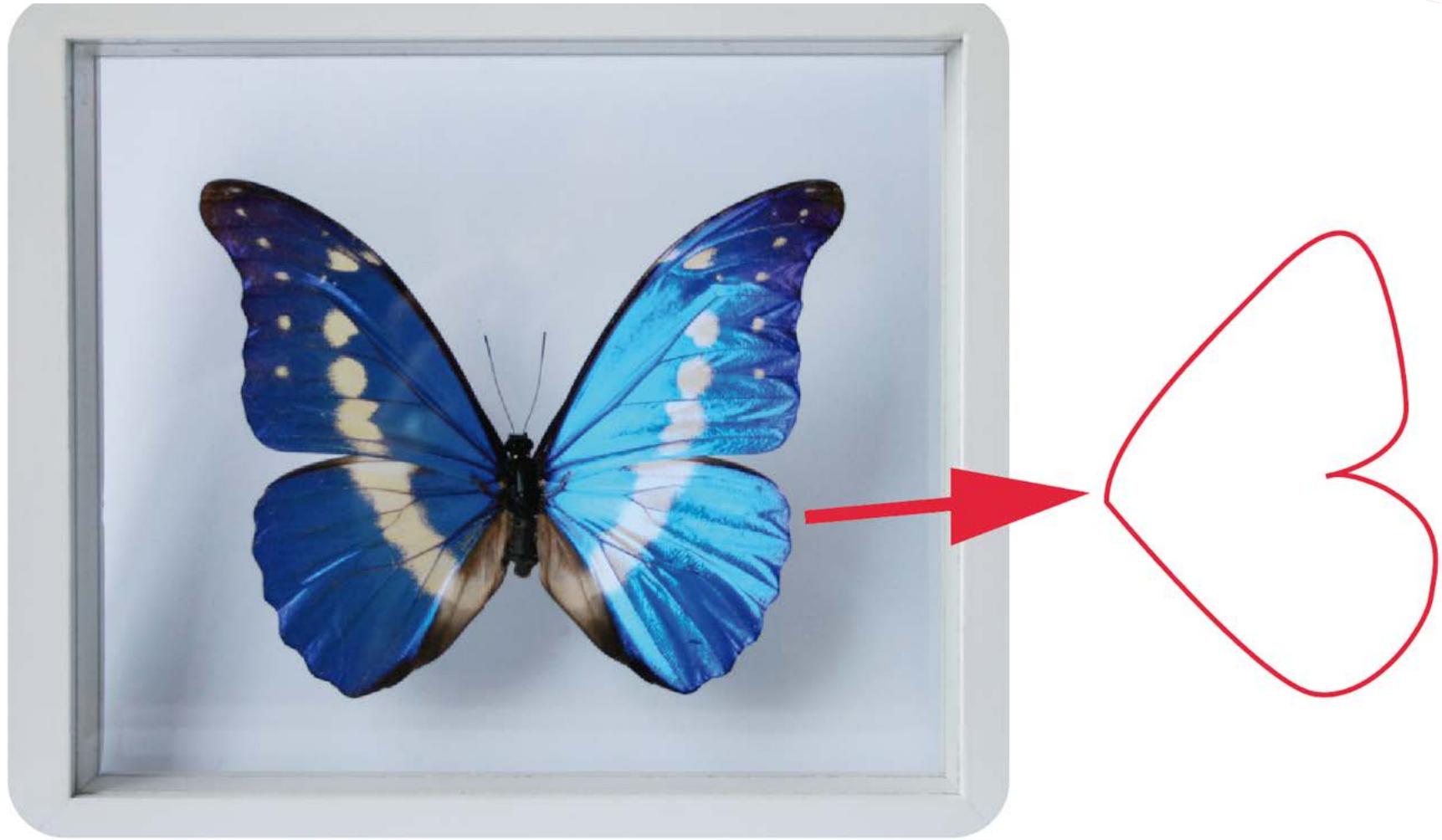


Figura 55: "Mariposa azul" Fuente: Purainocencianatural.(2012) [Figura].

### 3.2.- Bocetos

#### 3.2.1.- Bocetos ropa casual



Figura 56: "Boceto 1" Fuente: Autor

Figura 57: "Boceto 2" Fuente: Autor

3.2.2.- Bocetos ropa deportiva.



Figura 58: "Boceto 3" Fuente: Autor



Figura 59: "Boceto 4" Fuente: Autor



Figura 60: "Boceto 5" Fuente: Autor



Figura 61: "Boceto 6" Fuente: Autor



Figura 62: "Boceto 7" Fuente: Autor



Figura 63: "Boceto 8" Fuente: Autor



Figura 64: "Boceto 9" Fuente: Autor



Figura 65: "Boceto 10" Fuente: Autor



Figura 66: "Boceto 11" Fuente: Autor



Figura 67: "Boceto 12" Fuente: Autor



Figura 68: "Boceto 13" Fuente: Autor



Figura 69: "Boceto 14" Fuente: Autor



Figura 70: "Boceto 15" Fuente: Autor

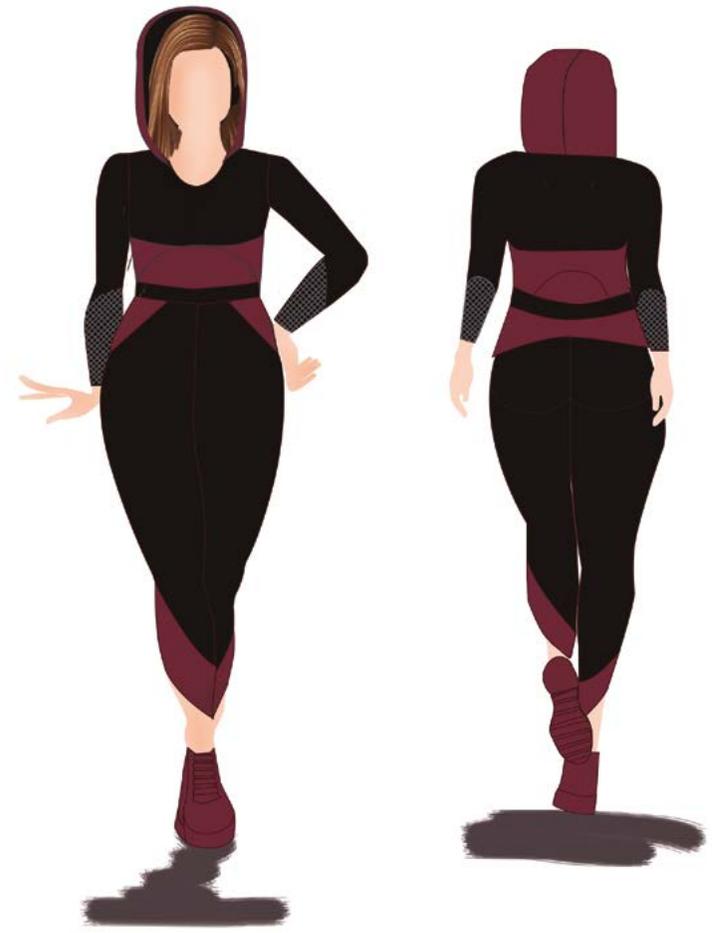


Figura 71: "Boceto 16" Fuente: Autor



Figura 72: "Boceto 17" Fuente: Autor



Figura 73: "Boceto 18" Fuente: Autor



Figura 74: "Boceto 19" Fuente: Autor



Figura 75: "Boceto 20" Fuente: Autor



Figura 76: "Boceto 21" Fuente: Autor



Figura 77: "Boceto 22" Fuente: Autor

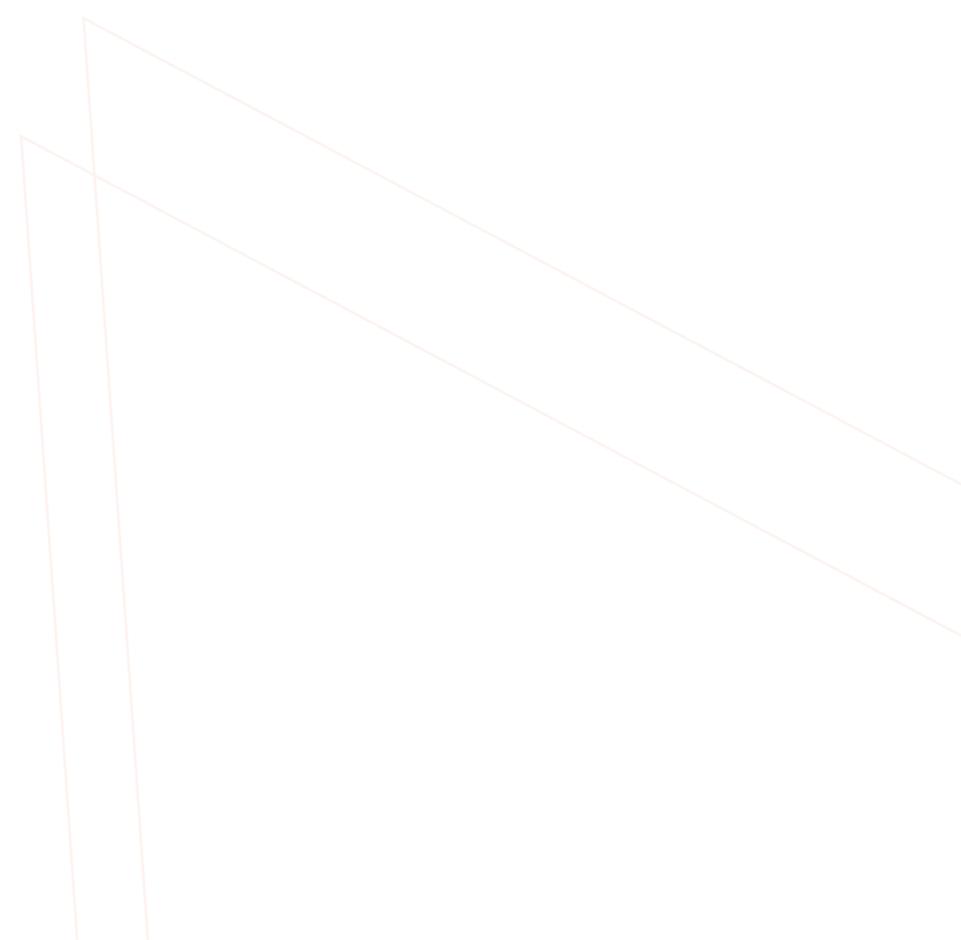


Figura 78: "Boceto 23" Fuente: Autor



Figura 79: "Boceto 24" Fuente: Autor

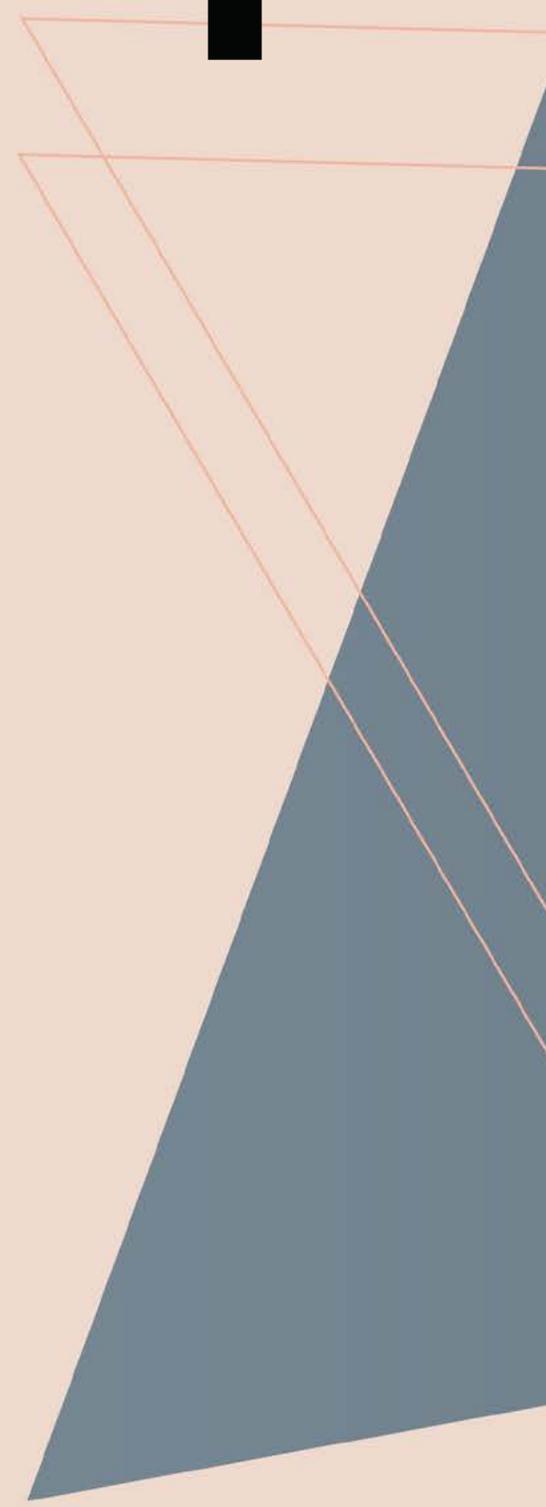
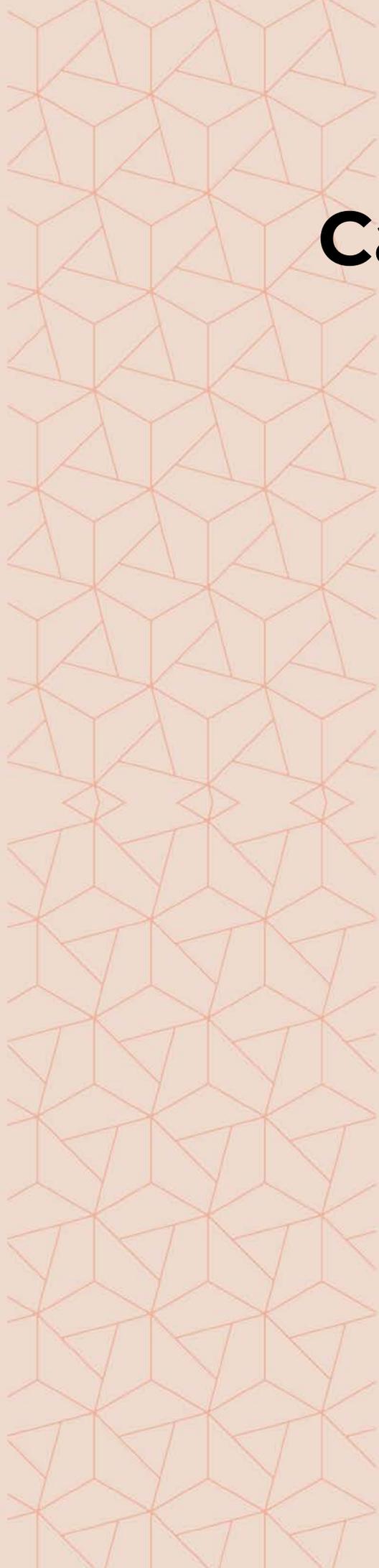






**Capítulo**

**04**



# 04

## 4.- CAPÍTULO 4

### 4.1.- Fichas técnicas

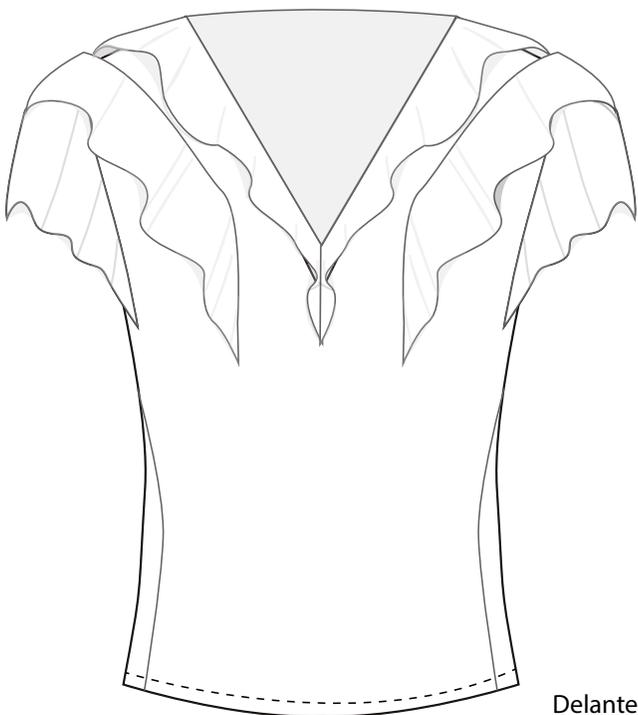
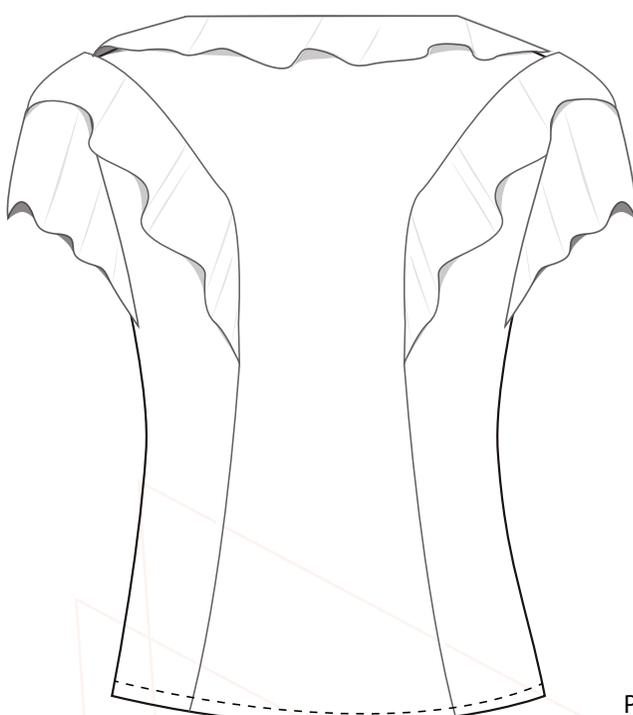
Ficha de Diseño No 1 <b>BLUSA 1</b>		Código: 0001			
Colección: "Cambio"	Indumentaria: Blusa No1 Casual femenina	Descripción :Blusa con la aplicación de cortes en el patrón tomados de la silueta forma de pera.	Talla		
 <p style="text-align: right;">Delantero</p>		 <p style="text-align: right;">Posterior</p>			
Cromática:	Base Textil:	Insumos:	Maquinaria	Observaciones:	Autor: Luis Zaruma
	Tela: Elastica crepe beige	Hilo colo beige	Máquina Recta Máquina Overlock		

Figura 80: Ficha técnica 1. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]

Capítulo 4

Ficha de Diseño No 2		<b>SACO 3/4</b>		Código: 0002	
Colección: "Cambio"	Indumentaria: Saco 3/4	Descripción :Saco 3/4 con puño negro		Talla xl	
Delantero			Posterior		
Cromática:	Base Textil:	Insumos:	Maquinaria	Observaciones:	Autor: Luis Zaruma
	Tela: Elastica crepe beige	Hilo: rosa	Máquina Recta Máquina Overlock		

Figura 81: Ficha técnica 2. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]

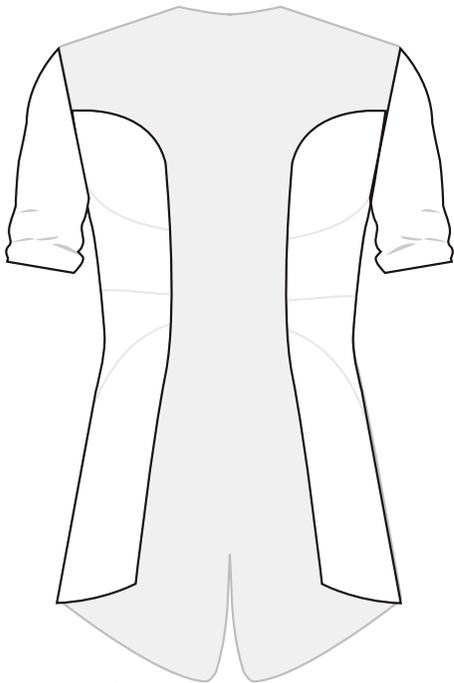
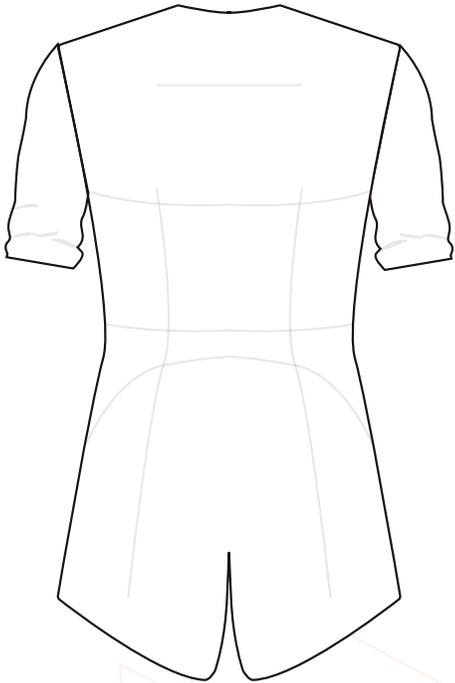
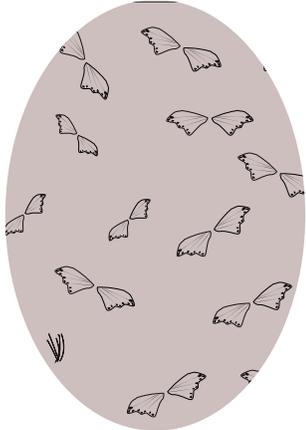
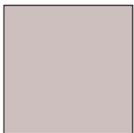
Ficha de Diseño No 3		<b>Forro saco 3/4</b>		Código: 0003	
Colección: "Cambio"	Indumentaria: Forro saco 3/4	Descripción :Saco 3/4 sublimado		Talla XL	
 <p>Delantero</p>		 <p>Posterior</p>		 <p>Arte sublimado</p>	
Cromática:	Base Textil:	Insumos:	Maquinaria	Observaciones:	Autor: Luis Zaruma
	Tela: Charmuse Spandex	Hilo: rosa	Máquina Recta Máquina Overlock		

Figura 82: Ficha técnica 3. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]

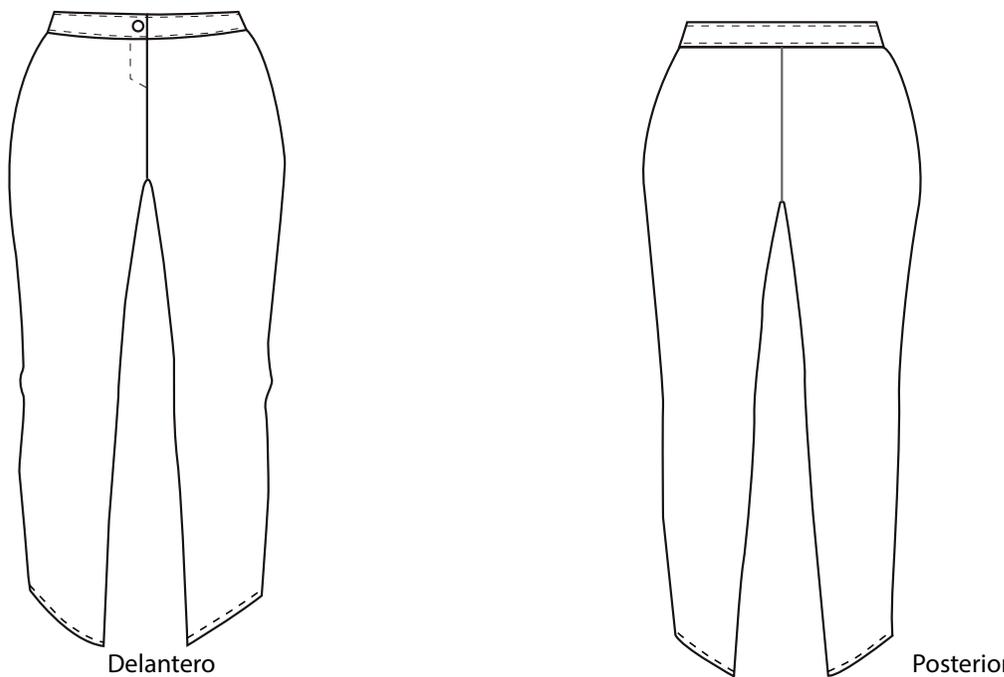
Ficha de Diseño No 4		<b>Pantalón</b>		Código: 0004	
Colección: "Cambio"	Indumentaria: Pantalón	Descripción :Pantalón vino corte en bastas.		Talla	
					
Cromática:	Base Textil:	Insumos:	Maquinaria	Observaciones:	Autor: Luis Zaruma
	Tela: lino stretch vino	Hilo: color vino	Máquina Recta Máquina Overlock		

Figura 83: Ficha técnica 4. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]

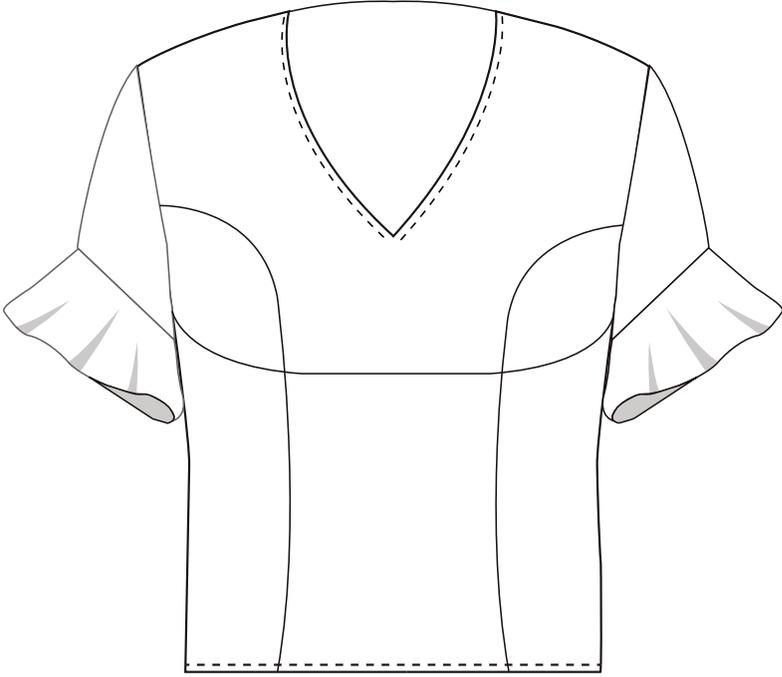
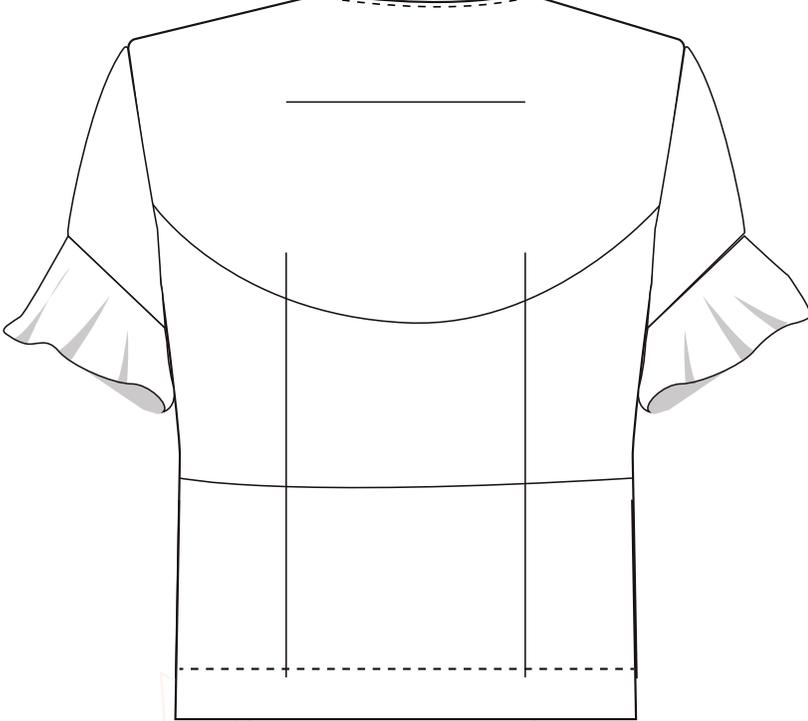
Ficha de Diseño No 5 <b>BLUSA 2</b>			Código: 0005		
Colección: "Cambio"		Indumentaria: Blusa No2 Casual femenina	Descripción: Blusa con volantes en la manga		Talla
 <p style="text-align: center;">Delantero</p>					
Cromática:	Base Textil:	Insumos:	Maquinaria	Observaciones:	Autor: Luis Zaruma
	GORGETT CREPE 3 C11 CAMEL	Hilo color rosa	Máquina Recta Máquina Overlock		

Figura 84: Ficha técnica 5. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]

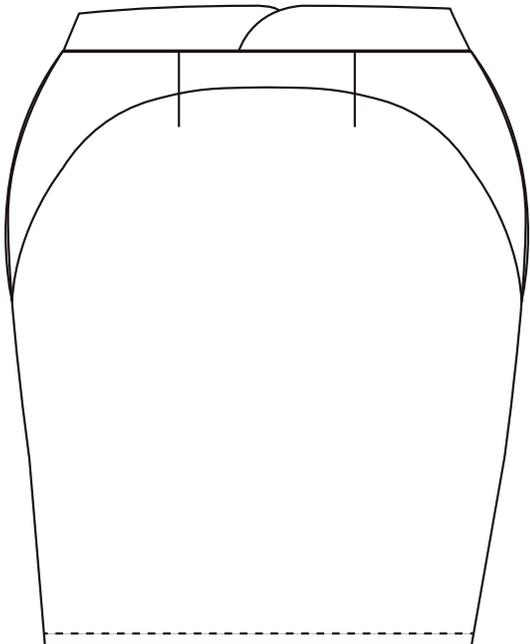
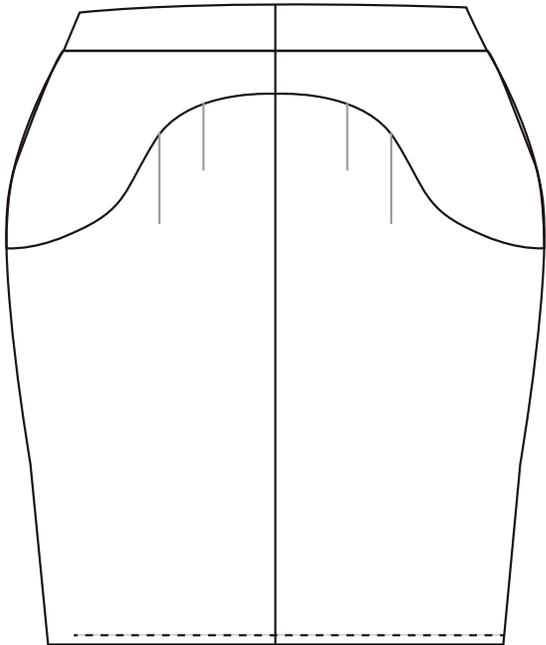
Ficha de Diseño No 6 <b>FALDA</b>			Código: 0006		
Colección: "Cambio"		Indumentaria: Falda Casual femenina	Descripción :Falda ajustada.		Talla
 <p style="text-align: center;">Delantero</p>			 <p style="text-align: center;">Posterior</p>		
Cromática:	Base Textil:	Insumos:	Maquinaria	Observaciones:	Autor: Luis Zaruma
	Tela: Elastica crepe rosa	Hilo: Color habano Cierre	Máquina Recta Máquina Overlock		

Figura 85: Ficha técnica 6. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]

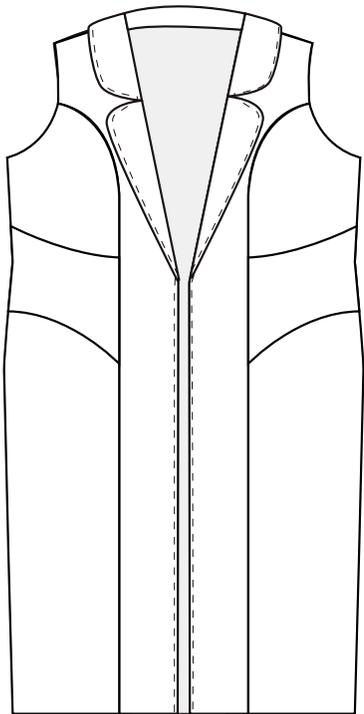
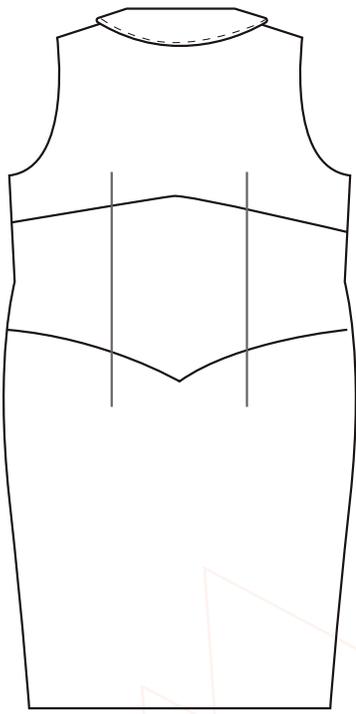
Ficha de Diseño No 7 <b>CHALECO 1</b>				Código: 0007	
Colección: "Cambio"		Indumentaria: Chaleco		Descripción :Chaleco largo	
				Talla	
					
Delantero			Posterior		
Cromática:	Base Textil:	Insumos:	Maquinaria	Observaciones:	Autor: Luis Zaruma
	Tela: lino stretch	Hilo: Gris	Máquina Recta Máquina Overlock		

Figura 86: Ficha técnica 7. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]

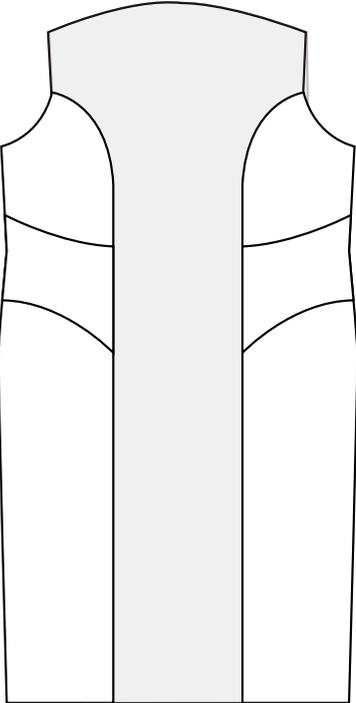
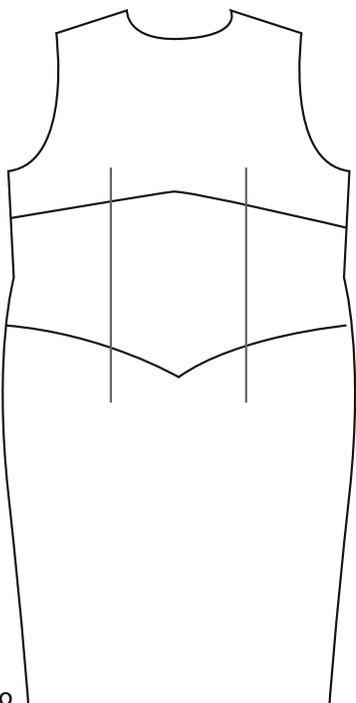
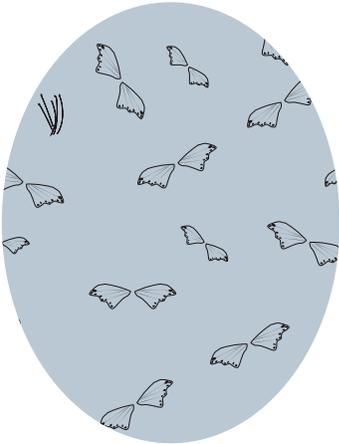
Ficha de Diseño No 8		<b>FORRO CHALECO 1</b>		Código: 0008	
Colección: "Cambio"	Indumentaria: Forro chaleco, casual	Descripción :Forro chaleco 3/4 sublimado		Talla	
					
		Delantero	Posterior	Arte sublimado	
Cromática:	Base Textil:	Insumos:	Maquinaria	Observaciones:	Autor: Luis Zaruma
	Tela: Charmuse Spandex	Hilo: color gris	Máquina Recta Máquina Overlock		

Figura 87: Ficha técnica 8. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]

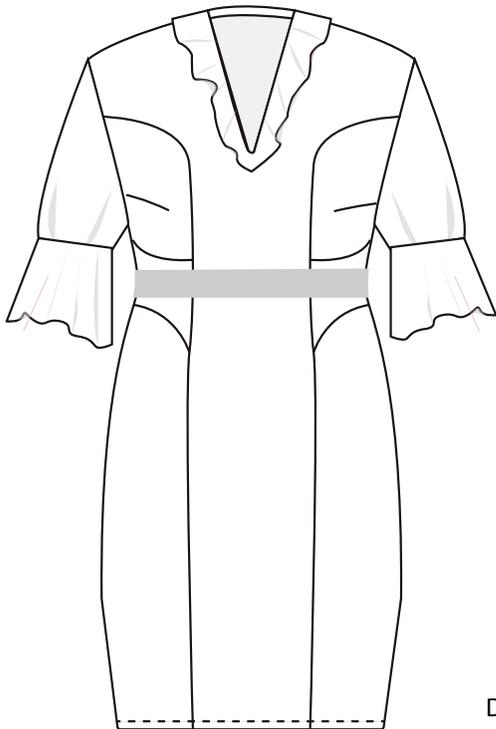
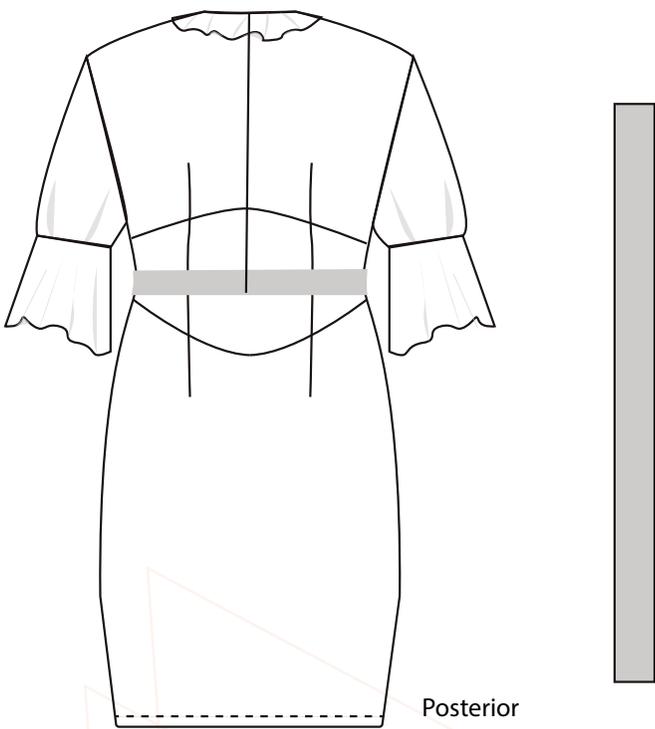
Ficha de Diseño No 9 <b>VESTIDO 1</b>			Código: 0009		
Colección: "Cambio"		Indumentaria: Vestido Casual femenina		Descripción :Vestido casual .	
Talla					
 <p style="text-align: center;">Delantero</p>			 <p style="text-align: center;">Posterior</p>		
Cromática:	Base Textil:	Insumos:	Maquinaria	Observaciones:	Autor: Luis Zaruma
	Tela: Vero moda	Hilo: Color melon Cierre	Máquina Recta Máquina Overlock		

Figura 88: Ficha técnica 9. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]

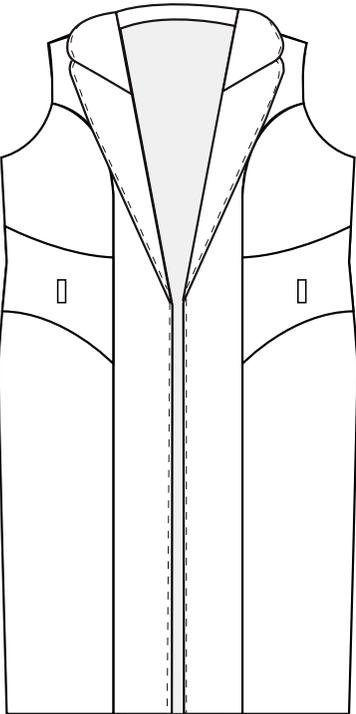
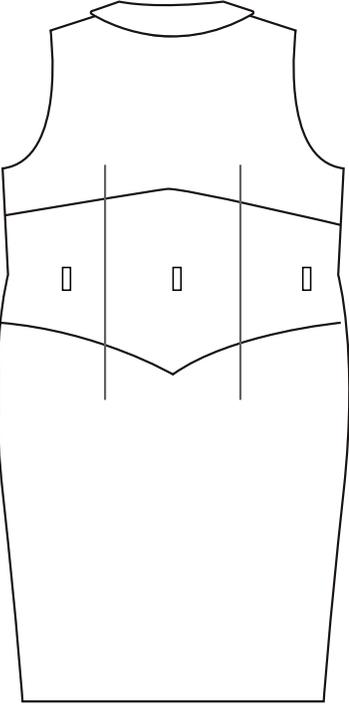
Ficha de Diseño No 10 <b>CHALECO 2</b>				Código: 0010	
Colección: "Cambio"		Indumentaria: Chaleco		Descripción :Chaleco largo	
				Talla	
 <p style="text-align: center;">Delantero</p>		 <p style="text-align: center;">Posterior</p>			
Cromática:	Base Textil:	Insumos:	Maquinaria	Observaciones:	Autor: Luis Zaruma
	Tela: lino stretch Tela: lino stretch negro	Hilo: Color habano Color Negro	Máquina Recta Máquina Overlock		

Figura 89: Ficha técnica 10. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]

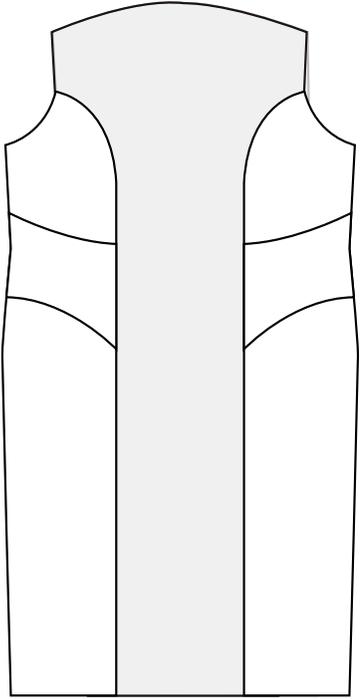
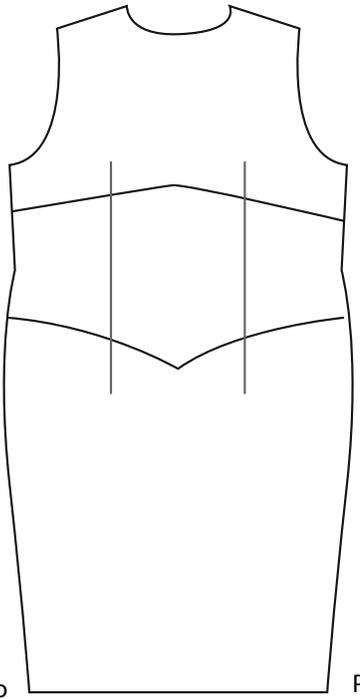
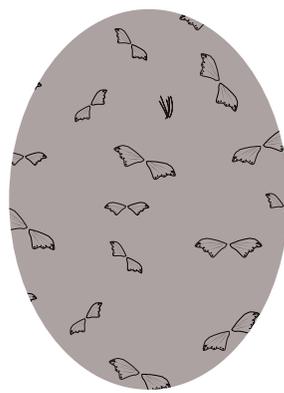
Ficha de Diseño No 11 <b>FORRO CHALECO 2</b>			Código: 0011		
Colección: "Cambio"	Indumentaria: Forro chaleco, casual	Descripción :Forro chaleco 3/4 sublimado		Talla	
 <p>Delantero</p>			 <p>Posterior</p>		 <p>Arte sublimado</p>
Cromática:	Base Textil:	Insumos:	Maquinaria	Observaciones:	Autor: Luis Zaruma
	Tela: Charmuse Spandex	Hilo	Máquina Recta Máquina Overlock		

Figura 90: Ficha técnica 11. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]

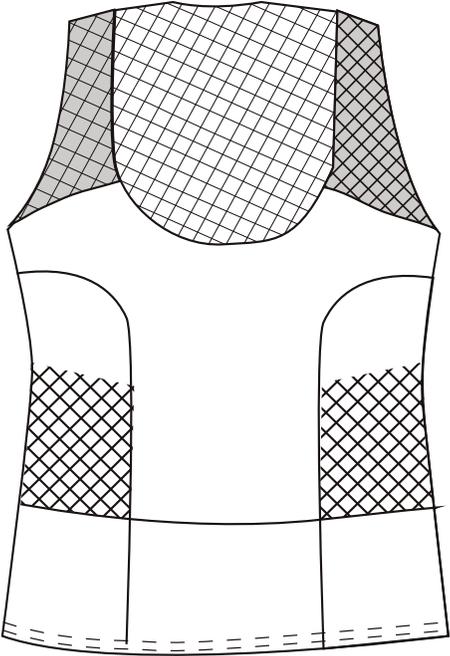
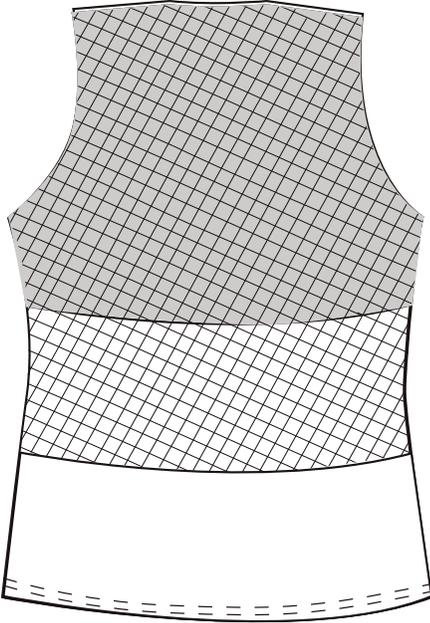
Ficha de Diseño No 12 <b>BLUSA DEPORTIVA 1</b>			Código: 0012		
Colección: "Cambio"		Indumentaria: Blusa femenina deportiva	Descripción :Blusa deportiva con aplicación de malla y sublimado.		Talla
 <p style="text-align: center;">Delantero</p>			 <p style="text-align: center;">Posterior</p>		
Cromática:	Base Textil:	Insumos:	Maquinaria	Observaciones:	Autor: Luis Zaruma
	Lycra Nastic negro Lycra Nastic blanco Forro Heinze(malla)	Hilo: Vino Gris	Máquina Recubridora Máquina Overlock		

Figura 91: Ficha técnica 12 (2019) .- Fuente autor. [Fotografía]

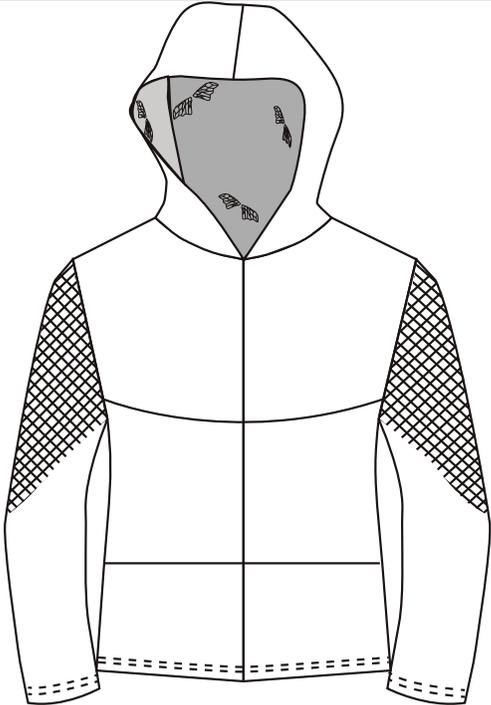
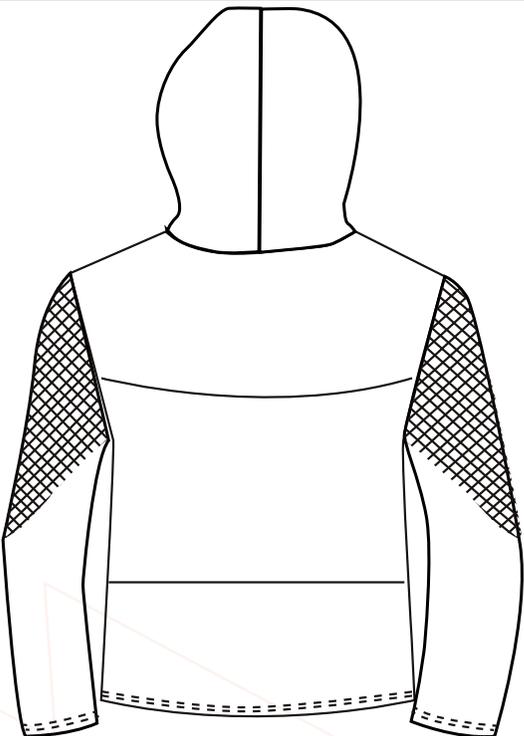
Ficha de Diseño No 13 <b>CASACA DEPORTIVA 1</b>			Código: 0013		
Colección: "Cambio"		Indumentaria: Casaca deportiva femenina		Descripción :Casaca Deportiva.	
					
		Delantero		Posterior	
Cromática:	Base Textil:	Insumos:	Maquinaria	Observaciones:	Autor: Luis Zaruma
	Lycra Nastic negro Lycra Nastic blanco Forro Heinze(malla)	Hilo: Vino Gris Cierre	Máquina Recubridora Máquina Overlock		

Figura 92: Ficha técnica 13. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]

Capítulo 4

Ficha de Diseño No 14 <b>PANTALON DEPORTIVO 1</b>			Código: 0014		
Colección: "Cambio"		Indumentaria: Pantalón		Descripción :Pantalón deportivo alicrado	
				Talla	
Cromática:	Base Textil:	Insumos:	Maquinaria	Observaciones:	Autor: Luis Zaruma
	Lycra Nastic negro Lycra Nastic blanco Forro Heinze(malla)	Hilo: Vino Gris	Máquina Recubridora Máquina Overlock		

Figura 93: Ficha técnica 14. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]

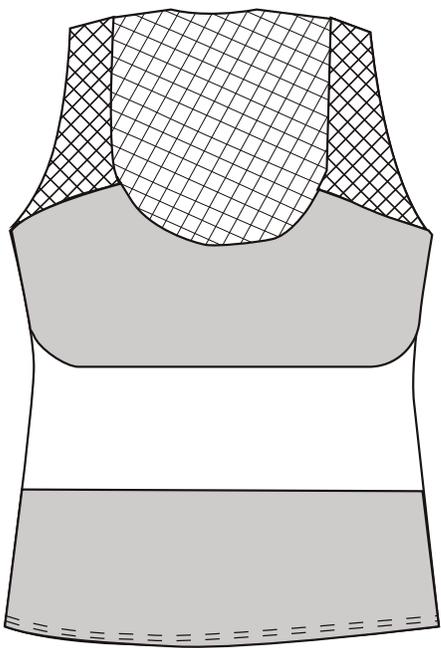
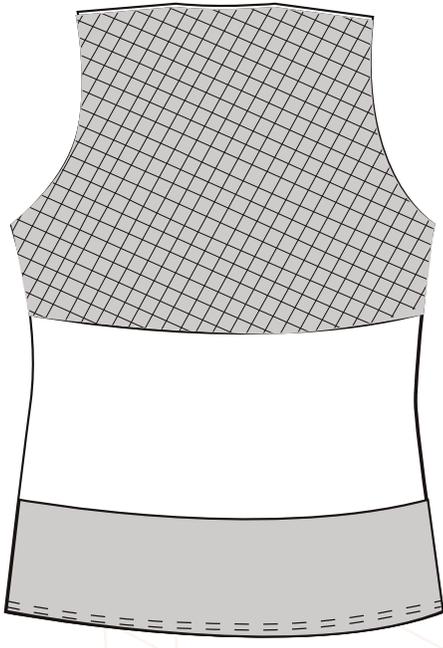
Ficha de Diseño No 15 <b>BLUSA DEPORTIVA 2</b>			Código: 0015		
Colección: "Cambio"		Indumentaria: Blusa deportiva femenina		Descripción :Blusa depotva.	
				Talla	
 <p style="text-align: center;">Delantero</p>			 <p style="text-align: center;">Posterior</p>		
Cromática:	Base Textil:	Insumos:	Maquinaria	Observaciones:	Autor: Luis Zaruma
	Lycra Nastic negro Lycra Nastic blanco Forro Heinze(malla)	Hilo: Negro Rosa	Máquina Recubridora Máquina Overlock		

Figura 94: Ficha técnica 15. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]

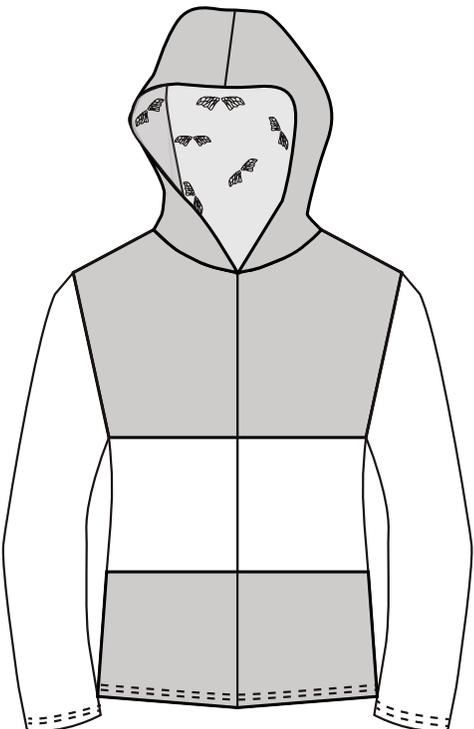
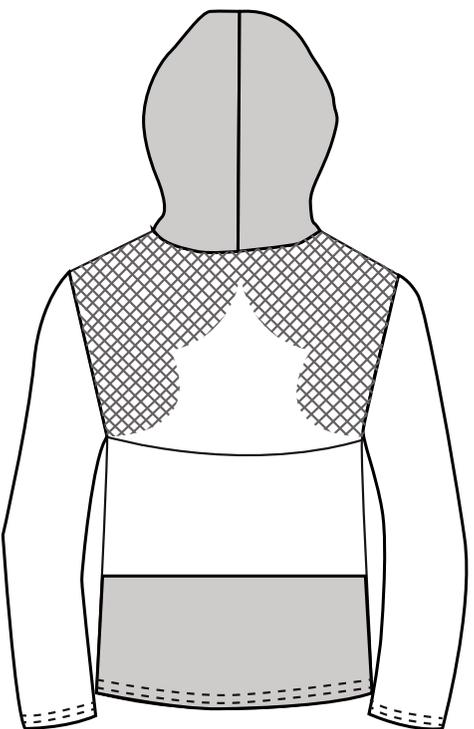
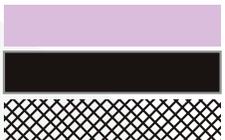
Ficha de Diseño No 16		<b>CASACA DEPORTIVA 2</b>			Código: 0016	
Colección: "Cambio"		Indumentaria: Casaca deportiva femenina		Descripción :Casaca Deportiva aplicada sublimación.		Talla
						
Delantero				Posterior		
Cromática:	Base Textil:	Insumos:	Maquinaria	Observaciones:	Autor: Luis Zaruma	
	Lycra Nastic negro Lycra Nastic blanco Forro Heinze(malla)	Hilo: Negro Rosa Cierre	Máquina Recubridora Máquina Overlock			

Figura 95: Ficha técnica 16. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]

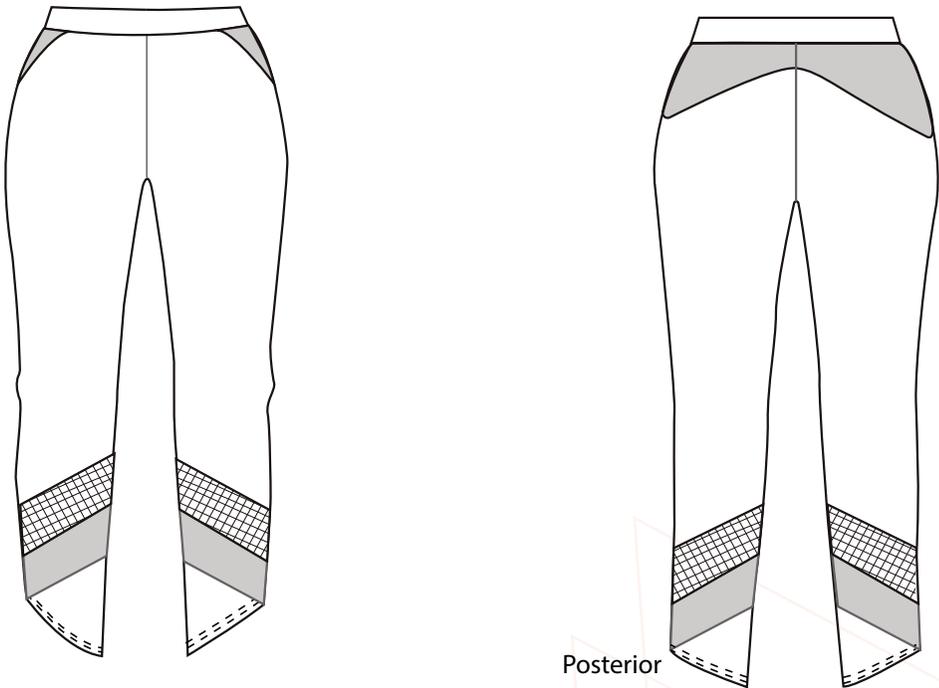
Ficha de Diseño No 17		<b>PANTALON DEPORTIVO 2</b>			Código: 0017	
Colección: "Cambio"		Indumentaria: Pantalón		Descripción :Pantalón alicrado, utilización de sublimación.		Talla
						
Cromática:		Base Textil:		Insumos:		Maquinaria
		Lycra Nastic negro Lycra Nastic blanco Forro Heinze(malla)		Hilo: Negro Rosa		Máquina Recubridora Máquina Overlock
				Observaciones:		Autor: Luis Zaruma

Figura 96: Ficha técnica 17. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]

## Capítulo 4

### 4.2.- Fotografías



Figura 97: "Fotografía 1":Fuente Esteban, L.(2019).[Fotografía]



Figura 98: "Fotografía 2"-:Fuente Esteban, L.(2019).[Fotografía]



Figura 99: "Fotografía 3"-:Fuente Esteban, L.(2019).[Fotografía]



Figura 100: Fotografía 4"-:Fuente Esteban, L.(2019).[Fotografía]



Figura 101: "Fotografía 5"-:Fuente Esteban, L.(2019).[Fotografía]



Figura 102: "Fotografía 6"-:Fuente Esteban, L.(2019).[Fotografía]



Figura 103: "Fotografía 7"-:Fuente Esteban, L.(2019).[Fotografía]



Figura 104: "Fotografía 8"-:Fuente Esteban, L.(2019).[Fotografía]



Figura 105: "Fotografía 9":Fuente Esteban, L.(2019).[Fotografía]



Figura 106: "Fotografía 10":Fuente Esteban, L.(2019).[Fotografía

### 4.3.- Validación

La validación se dio mediante un grupo focal de la ciudad de Cuenca, donde se reunió a mujeres de 20 a 30 años de talla grande, se obtuvo como conclusión que las prendas fueron de su agrado al igual que los cortes, la indumentaria que tuvo más interés dentro del grupo fueron las blusas, chalecos y sacos ya que consideraron que es algo diferente proponer estos tipo de modelos que no se encuentran con facilidad.

En cuanto a la cromática se expresaron que son colores que si usarían en su vida cotidiana y tendrían más posibilidades de combinar, la cromática utilizada en la ropa deportiva tuvo interés y mencionaron que los conjuntos son algo novedosos pero que si lo usarían para sus actividades deportivas.

Las bases textiles utilizadas tuvieron la aprobación del grupo, otro punto del diálogo fueron los forros sublimados, mencionaron que este tipo de detalles genera un valor agregado a momento de comprar una prenda ya que no se ve frecuentemente este tipo de detalles.

Otro punto del diálogo fue que temían que las industrias y comerciantes no innoven en sus productos para este grupo de mujeres y que continúe con la escasez de prendas, tallas y sigan ofreciendo indumentaria básica con lo cual se vieran afectadas.

En general podemos decir que el grupo se siente satisfecho con las prendas propuestas y que ellas si estarían dispuestas en obtener este tipo de productos ya que sienten incluidas en la moda actual.

## Conclusiones

Esta investigación fue de gran aporte ya que se dio a conocer las problemáticas que tiene la industria de la moda en la ciudad de Cuenca, con respecto a las mujeres de talla grande, una de estas es la escasez de tallas, el no manejo de un patronaje adecuado y la falta de diseño en los productos, las mujeres de talla grande siempre buscan sentirse incluidas en la moda es así que el tema planteado siempre tuvo gran interés por este grupo de mujeres al igual que los comerciantes ya que de esta manera pueden ofrecer más variedad en sus productos.

El manejo de criterios de diseño al igual que la información adquirida mediante encuestas, aportaron con lo necesario para conocer gustos o preferencias del usuario para así desarrollar propuestas nuevas e innovadoras dirigidas específicamente hacia este mercado de las mujeres talla grande.

El uso de las alternativas de cortes propuestos por la diseñadora Claudia Iñiguez fue de gran contribución en las prendas planteadas ya que favorece visualmente la silueta y ajuste en la ropa casual, en cuanto a las prendas de ropa deportiva su utilización fue satisfactoria ya que además de generar un ajuste idóneo sus cortes se prestan para plantear combinaciones de colores y bases textiles.

El manejo de estas herramientas son de gran ayuda al momento de diseñar, es así que las propuestas realizadas tuvieron una gran aceptación, demostrando así que es posible generar algo innovador con el manejo adecuado de las herramientas.

Esta investigación pudo establecer que es factible con un patronaje adecuado y una recolección de información idónea, favorecer estéticamente el cuerpo de mujeres talla grande, y que estas propuesta sean innovadoras.

### Recomendaciones

Es recomendable el uso de bases textiles stretch ya que se sienten más cómodas con este tipo de telas, de igual manera con el ajuste, además evitar telas que tengan estampados ya que no les favorecen al momento de vestir.

Las tablas tallas que ofrecen investigaciones previas son de gran interés para un trabajo competente por lo cual es aconsejable tomarlas en cuenta.

Para realizar las prendas se recomienda el uso de máquinas especializadas y que estas tengan su mantenimiento adecuado ya que así se puede evitar acabados con deficiencias en los productos finales.

Otro punto recomendable es estar informado en cuanto a tendencias locales e internacionales y las innovaciones en las bases textiles ya que esto genera más valor para la consumidora.

Se recomienda utilizar este proyecto como guía para el proceso de diseño y así generar una producción de indumentaria nueva e innovadora.







**R**

## Referencias

## BIBLIOGRAFÍA

- Lando, L. (2009). Diseño de modas: Conceptos básicos. Lawrence: CBH Books.
- Saltzman, A. (2004). El cuerpo diseñado . Buenos Aires: Paidós SAICF.
- Wong, W. (1979). Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional . Barcelona : Gustavo Gili, S. A.
- Volpintesta, L. (2015). Fundamentos del diseño de moda . Madrid: Promopress.
- Ujaque, S. (02 de 08 de 2017). Primera hora. Obtenido de <https://www.primerahora.com/estilos-de-vida/moda//blog/suzanne-ujaque/posts/serplussizeahoraestrendy-1204936/>
- Iñiguez, C. (2018). Tallas grandes. Alternativas de cortes en patronaje para indumentaria femenina. Caso: Mujeres de 20 a 30 años de edad, de la ciudad de Cuenca. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Ensanut. (2015). Ensanut. Obtenido de Ensanut.
- Colonial, L. (2014). Tejido a la plana y tejido de punto . La Colonial.
- OMS. (2019). Organización Mundial de la Salud. Obtenido de <https://www.who.int/es>
- Lange, A. (4 de Noviembre de 2015). The “Project Runway” Star Who’s Making Plus-Size History. Obtenido de <https://www.buzzfeed.com/arianelange/project-runway-ashley-nell-tipton#.pib9GoLQPE>
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. (2013). Técnicas de Patronaje. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas S. A. C.
- RAE. (2018). Diccionario de la Real Academia Española. Madrid.
- R. G., & V. A. (2016). Las Mariposas. Mexico: De Vecchi.
- Bustamante, R. (2017). Fundamentos del diseño en el tejido plano. Asociación Peruana de Técnicos Textiles.
- Cabrera, J. (2018). Patronaje para mujeres talla grande. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Clarke, S. (2011). Diseño textil. Barcelona: Blume.
- Matharu, G. (2010). Diseño de moda. Barcelona: Océano Ambar.
- Porter, M. (2008). Estrategia competitiva. México: Grupo Editorial Patria.

**BIBLIOGRAFÍA DE FIGURAS**

- Figura 1: "Mujeres talla grande"- Fuente: Ana, P. (2017). "Fotografía". Recuperado de: <https://smoda.elpais.com/thebigduchess/las-10-mejores-tiendas-para-comprar-ropa-de-talla-grande/>
- Figura 2: "Diseño de moda"- Fuente: Learnchile."Fotografía". Recuperado de: <https://learnchile.cl/ventajas-de-estudiar-diseno-de-modas-en-chile/>
- Figura 3: "Círculo cromático"- Fuente: Pinturaselbex. "Figura". Recuperado de: fuente- [http://www.pinturaselbex.com/circulo\\_cromatico.htm](http://www.pinturaselbex.com/circulo_cromatico.htm)
- 
- Figura 4: "Patrón"- Fuente: Mercadolibre. "Figura". Recuperado de: <https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-651562182-moldes-en-carton-patrones-de-ropa-remera-escote-v-modelista-JM>
- Figura 5: "Máquina y costura"-Fuente: Bethy, C. (2016). "Fotografía". <http://www.betsy.es/co-ser-punto-con-maquina-plana/>
- Figura 6: "Silueta reloj de arena"- Fuente: Descubriendo tu estilo (2016). "Figura". Recuperado de: <https://descubriendotuestilo.com/2016/05/11/como-vestir-si-tienes-una-silueta-reloj-de-arena/>
- Figura 7.- "Silueta triangulo"- Fuente: El armario de Ada (2013). "Figura". Recuperado de <https://elarmariodeada.wordpress.com/tag/triangulo-invertido/>
- Figura 8 "Silueta triangulo invertido"- Fuente: El armario de Ada (2013). "Figura". Recuperado de: <https://elarmariodeada.wordpress.com/tag/triangulo-invertido/>
- Figura 9. "Silueta rectángulo"- Fuente: Ragazza fashion (2015). "Figura". Recuperado de: <http://ragazzafashion.com.mx/vestidos-de-xv/tipos-de-siluetas-femeninas/>
- Figura 10. "Silueta Ovalo"- Fuente: Ragazza fashion (2015). "Figura". Recuperado de: <http://ragazzafashion.com.mx/vestidos-de-xv/tipos-de-siluetas-femeninas/>
- Figura 11."Silueta Pera"- Fuente: NetCouture."Figura". Recuperado de: <https://netcouturemx.wordpress.com/tag/accesorios-para-cada-tipo-de-cuerpo/>
- Figura 12.- Figura 12."Antropometria"- Fuente: Tiemtoast."Figura". Recuperado de: <https://www.tiemtoast.com/timelines/pasos-para-realizar-una-adecuada-evaluacion-nutricional-antropometrica>
- Figura 13.- "Cuerpo endomorfo"- Diafit. "Figura". Recuperado de: <http://diafit.net/tipos-de-cuerpo-ectomorfo-mesomorfo-endomorfo/>

## Referencias

- Figura 14.- “Cuerpo ectomorfo”- Diafit. [Figura]. Recuperado de: <http://diafit.net/tipos-de-cuerpo-ectomorfo-mesomorfo-endomorfo/>
- Figura 15.- “Cuerpo mesomorfo”- Diafit. [Figura]. Recuperado de: <http://diafit.net/tipos-de-cuerpo-ectomorfo-mesomorfo-endomorfo/>
- Figura 16.-“Outfit business casual”-Smoda.[Figura]. Recuperado de: <https://smoda.elpais.com/moda/actualidad/que-significa-dress-code-guia/>
- Figura 17.-“Outfit smart casual”-Smoda.[Figura]. Recuperado de: <https://smoda.elpais.com/moda/actualidad/que-significa-dress-code-guia/>
- Figura 18.-“Outfit smart casual”-Emprender .[Figura]. Recuperado de: <https://www.emprender-facil.com/es/negocio-de-ropa-deportiva/>.
- Figura 19.- Autoría propia. (2019). Problemas en prendas de vestir. [Fotografía].
- Figura 20.- Autoría propia. (2019). Tallas difíciles de encontrar. -Fuente autor. [Fotografía].
- Figura 21.- Autoría propia. (2019). Prendas con complicaciones. - Fuente autor. [Fotografía].
- Figura 22.- Autoría propia. (2019). Lo que buscas en las prendas de Vestir. -Fuente autor. [Fotografía].
- Figura 23.- Autoría propia. (2019). Estampados o llanos. -Fuente autor. [Fotografía].
- Figura 24.- Autoría propia. (2019). Manga larga, corta. -Fuente autor. [Fotografía].
- Figura 25.- Autoría propia. (2019). Escote. -Fuente autor. [Fotografía].
- Figura 26.- Autoría propia. (2019). Ajuste blusa. -Fuente autor. [Fotografía].
- Figura 27.- Autoría propia. (2019). Cintura, Cadera. -Fuente autor. [Fotografía].
- Figura 28.- Autoría propia. (2019). Ajuste pantalón. -Fuente autor. [Fotografía].
- Figura 29.- Autoría propia. (2019). Tubo, acampanado. -Fuente autor. [Fotografía].
- Figura 30.- “Tendencia”- Ideasbonitaspara. [Figura]. Recuperado de: <https://ideasbonitaspara.com/blusas-para-ejecutivas-gorditas/>

- Figura 31.- "Tendencia 2"-Greenorc. [Figura]. Recuperado de: <http://www.greenorc.com/2017/05/cute-easy-hairstyle-for-curvy-women/>
- Figura 32.- "Tendencia 3"-Nadiaaboulhosn. (2019). [Figura]. Recuperado de: <http://www.nadiaaboulhosn.com/2011/04/robert-williams.html>
- Figura 33.- "Tendencia 4"-Okchicas. (2016). [Figura]. Recuperado de: <https://www.okchicas.com/belleza/razones-chicas-gorditas-usar-crop-top/>
- Figura 34.- "Tendencia 5"- Penolepelorenzo [Figura]. Recuperado de: <https://penolepelorenzo.ml/ola-de-calor-como-combinar-tus-tops-ahora-puedes-leer-aqui-www-go/>
- Figura 35.- "Tendencia-6"- Mango [Figura]. Recuperado de: [https://shop.mango.com/es/violeta/camisas-blusas/blusa-manga-volante\\_13075037.html?c=80&n=1&s=prendas\\_violeta](https://shop.mango.com/es/violeta/camisas-blusas/blusa-manga-volante_13075037.html?c=80&n=1&s=prendas_violeta)
- Figura 36.- "Tendencia-7"- Nofashiondeadlines.[Figura]. Recuperado de: <https://nofashiondeadlines.com/products/hounds-tooth-print-plus-size-pants>
- Figura 37.- "Tendencia-8"-Paperblog.[Figura]. Recuperado de: <https://es.paperblog.com/gordita-casual-y-a-la-moda-2495581/>
- Figura 38.-"Tendencia-9"- Forever21[Figura]. Recuperado de: [https://www.forever21.com/mx/shop/catalog/category/plus/plus\\_size-main](https://www.forever21.com/mx/shop/catalog/category/plus/plus_size-main)
- Figura 39- "Modboard 1"-Timtastic. [Figura]. Recuperado de: <https://www.instagram.com/p/BUDikjDI27H/>
- Figura 40- "Modboard 2"-Timtastic. [Figura]. Recuperado de: <https://www.instagram.com/p/BUDikjDI27H/>
- Figura 41- "Modboard 3"-Bioenciclopedia. [Figura]. Recuperado de: <https://www.bioenciclopedia.com/mariposa/>
- Figura 42- "Modboard 4"-Demariposas. [Figura]. Recuperado de: <https://www.demariposas.com/significado-de-las-mariposas/>
- Figura 43- "Modboard 5"-I. pinimg. [Figura]. Recuperado de: <https://i.pinimg.com/originals/02/a2/e0/02a2e003c83b9b8a909fd40f6a0c31f8.jpg>

## Referencias

- Figura 44- "Modboard 6"-Bioenciclopedia. [Figura]. Recuperado de: <https://www.bioenciclopedia.com/mariposa/>
- Figura 45- "Modboard 7"- Fuente: Magí, F. (2014). [Figura]. Recuperado de: <https://500px.com/photo/60532138/mariposa-by-mag%C3%AD-franquesa>
- Figura 46- "Modboard 8"- Fuente: Strong. (2012). [Figura]. Recuperado de: <https://500px.com/photo/17554147/strong-color-by-boris-smokrovic>
- Figura 47- "Modboard 9"- Fuente: I. pinimg. [Figura]. Recuperado de: <https://i.pinimg.com/originals/4a/e7/73/4ae773c9d20b11616f1f581ea6c8b737.jpg>
- Figura 48- "Modboard 10"- Fuente: I. pinimg. [Figura]. Recuperado de: <https://i.pinimg.com/originals/79/e8/c2/79e8c20e342a68fe0ec5dfe45a577fae.jpg>
- Figura 49- "Modboard 11"- Fuente: Lepidopteraes. [Figura]. Recuperado de: <https://sites.google.com/site/lepidopteraes/metamorfosis-de-las-mariposas/eta-pa-de-larva>
- Figura 50 "Mariposa morada" Fuente: I. pinimg. [Figura]. Recuperado de: <https://i.pinimg.com/originals/fd/aa/79/fdaa79aeb66fb6857ea98845d363dae0.jpg>
- Figura 51 "Mariposa rosada" Fuente: I. pinimg. [Figura]. Recuperado de: <https://www.pinterest.com/pin/442760207114533450/>
- Figura 52 "Mariposa lunares negros" Fuente: I. pinimg. [Figura]. Recuperado de: <https://i.pinimg.com/originals/45/1a/61/451a61bb648c68f87d3e0e6802139358.jpg>
- Figura 53 "Mariposa amarilla"- Fuente: Etsy. [Figura]. Recuperado de: [https://www.etsy.com/es/listing/105367446/arizona-butterfly-papilio-multicauda?ref=correlated\\_featured](https://www.etsy.com/es/listing/105367446/arizona-butterfly-papilio-multicauda?ref=correlated_featured)
- Figura 54 "Mariposa negra"- Fuente: Agenciasinc. [Figura]. Recuperado de: <https://www.agenciasinc.es/Multimedia/Fotografias/La-promiscuidad-de-las-mariposas-mejora-su-supervivencia>
- Figura 55 "Mariposa azul" Fuente: Purainocencianaturalç(2012). [Figura]. Recuperado de: <https://purainocencianatural.wordpress.com/2012/10/07/httpwp-mes2p-nvi-130/>

- Figura 56.- Boceto 1. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía].
- Figura 57.- Boceto 2. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía].
- Figura 58.- Boceto 3. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía].
- Figura 59.- Boceto 4. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía].
- Figura 60.- Boceto 5. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía].
- Figura 61.- Boceto 6. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía].
- 
- Figura 62.- Boceto 7. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía].
- Figura 63.- Boceto 8. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía].
- Figura 64.- Boceto 9. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía].
- Figura 65.- Boceto 10. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía].
- Figura 66.- Boceto 11. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía].
- Figura 67.- Boceto 12. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía].
- Figura 68.- Boceto 13. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía].
- Figura 69.- Boceto 14. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía].
- Figura 70.- Boceto 15. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía].
- Figura 71.- Boceto 16. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía].
- Figura 72.- Boceto 17. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía].
- Figura 73.- Boceto 18. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía].
- Figura 74.- Boceto 19. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía].
- Figura 75.- Boceto 20. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía].
- Figura 76.- Boceto 21. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía].

## Referencias

- Figura 77.- Boceto 22. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía].
- Figura 78.- Boceto 23. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía].
- Figura 79.- Boceto 24. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía].
- Figura 80.- Ficha técnica 1. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]
- Figura 81.- Ficha técnica 2. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]
- Figura 82.- Ficha técnica 3. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]
- Figura 83.- Ficha técnica 4. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]
- Figura 84.- Ficha técnica 5. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]
- Figura 85.- Ficha técnica 6. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]
- Figura 86.- Ficha técnica 7. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]
- Figura 87.- Ficha técnica 8. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]
- Figura 88.- Ficha técnica 9. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]
- Figura 89.- Ficha técnica 10. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]
- Figura 90.- Ficha técnica 11. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]
- Figura 91.- Ficha técnica 12. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]
- Figura 92.- Ficha técnica 13. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]
- Figura 93.- Ficha técnica 14. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]
- Figura 94.- Ficha técnica 15. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]
- Figura 95.- Ficha técnica 16. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]
- Figura 96.- Ficha técnica 17. (2019).. -Fuente autor. [Fotografía]

- Figura 97.- "Fotografía 1"-:Fuente Esteban, L.(2019).[Fotografía]
- Figura 98.- "Fotografía 2"-:Fuente Esteban, L.(2019).[Fotografía]
- Figura 99.- "Fotografía 3"-:Fuente Esteban, L.(2019).[Fotografía]
- Figura 100.- "Fotografía 4"-:Fuente Esteban, L.(2019).[Fotografía]
- Figura 101.- "Fotografía 5"-:Fuente Esteban, L.(2019).[Fotografía]
- Figura 102.- "Fotografía 5"-:Fuente Esteban, L.(2019).[Fotografía]
- Figura 103.- "Fotografía 6"-:Fuente Esteban, L.(2019).[Fotografía]
- Figura 104.- "Fotografía 7"-:Fuente Esteban, L.(2019).[Fotografía]
- Figura 105.- "Fotografía 8"-:Fuente Esteban, L.(2019).[Fotografía]
- Figura 106.- "Fotografía 9"-:Fuente Esteban, L.(2019).[Fotografía]
- Figura 107.- "Fotografía 10"-:Fuente Esteban, L.(2019).[Fotografía]

## BIBLIOGRAFÍA DE TABLAS

- Tabla 1: *Constantes y variables blusas. Fuente: autor.*
- Tabla 2: *Constantes y variables pantalones. Fuente: autor.*
- Tabla 3: *Constantes y variables abrigos. Fuente: autor.*
- Tabla 4: *Constantes y variables vestidos. Fuente: autor.*
- Tabla 5: *Constantes y variables faldas. Fuente: autor*
- Tabla 6: *Constantes y variables. Fuente: autor.*

## ANEXO 1: MODELO DE ENCUESTA

### Modelo de encuesta realizada a mujeres talla grande

Universidad del Azuay  
Estudiante: Luis Zaruma  
La presente encuesta servirá para desarrollar el proyecto de graduación titulado: "Innovación en Indumentaria femenina de talla grande" de la carrera de diseño textil e Indumentaria de la facultad de Diseño, Arquitectura y Arte. Sus respuestas son muy importantes para esta investigación. Gracias por su colaboración.

#### ENCUESTA

1.¿Qué problemas encuentra al momento de comprar prendas de vestir?

Diseño \_\_\_\_  
Telas \_\_\_\_  
Calidad \_\_\_\_  
Color \_\_\_\_  
Ajuste \_\_\_\_  
otro ( especifique) \_\_\_\_\_

2.¿Qué tallas no encuentra usted en las tiendas de ropa ?

S \_\_\_\_  
M \_\_\_\_  
L \_\_\_\_  
XL \_\_\_\_  
XXL \_\_\_\_  
XXXL \_\_\_\_

3.¿Cuál es la prenda que tiene más complicaciones para encontrar?

Blusa \_\_\_\_  
Camisetas \_\_\_\_  
Pantalones \_\_\_\_  
Abrigos \_\_\_\_  
Vestidos \_\_\_\_  
Ropa deportiva \_\_\_\_  
otro ( especifique) \_\_\_\_\_

4.¿Qué es lo que buscas en las prendas de Vestir ?

Diseño \_\_\_\_  
Ajuste \_\_\_\_  
Calidad \_\_\_\_

Tallas \_\_\_\_  
Precio \_\_\_\_  
otro ( especifique) \_\_\_\_\_

5.¿Prefiere prendas de vestir con estampados o llanos?

Estampados \_\_\_\_  
llanos \_\_\_\_

6.¿Cómo prefiere usted las blusas y camisetas ?

(puede seleccionar varias )

Manga larga \_\_\_\_  
Manga corta \_\_\_\_

Escote en V \_\_\_\_  
Escote redondo \_\_\_\_  
Escote corazón \_\_\_\_

Holgado \_\_\_\_  
Ajustadas \_\_\_\_

7.¿Cómo prefiere un pantalón?  
(puede seleccionar varias )

Cintura \_\_\_\_  
Cadera \_\_\_\_

Ajustado \_\_\_\_  
Holgado \_\_\_\_

Tubo \_\_\_\_  
Acampanado \_\_\_\_

## ANEXO 2: ABSTRACT

## ABSTRACT

The aim of this research project was to contribute to the market of plus-size women aged 20 to 30 years old in the city of Cuenca by using alternative pattern making cuts, analyzing the users' tastes or preferences, and managing and applying designing criteria, considering the wastage of those resources was evidenced to be a problem for the local industry. In this way, through this project, it was proposed to innovate casual and sport items of clothing. Three-piece outfits were designed and they were validated by a real focus group.

**Key words:** casual and sport items of clothing, pattern making, design, shape, cuts

---

Student's signature

---

Thesis Supervisor's signature

Student's name: Luis Zaruma  
Code: 76963

Designer Ruth Galindo

Translated by,

Rafael Argudo



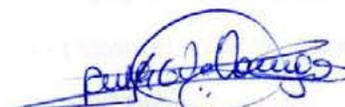
## Referencias

El presente proyecto de investigación pretende aportar al mercado de mujeres una grande de 20 a 30 años de la ciudad de Cuenca, tras la utilización de alternativas de cortes en patronaje, análisis de gustos o preferencias del usuario, manejo y aplicación de criterios de diseño, ya que se evidenció como problemática dentro de la industria local el desaprovechamiento de dichos recursos. Es así que mediante este proyecto se planteó la innovación de propuestas en indumentaria casual y deportiva, llegando a concretar outfits de tres piezas cada uno, las mismas que han sido validadas por un grupo focal real.

Palabras claves: indumentaria casual, deportiva, patronaje, diseño, silueta, cortes.



Luis Zaruma  
Código: 76963



Dis. Ruth Galindo  
Tutora