



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

**DISEÑO,
ARQUITECTURA Y ARTE
FACULTAD**

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

**FACULTAD DE DISEÑO,
ARQUITECTURA Y ARTE**

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

DISEÑO Y PATRONAJE DE LENCERÍA TALLA PLUS

CASO: MUJERES DE 25 A 30 AÑOS DE LA CIUDAD DE CUENCA.

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

DISEÑADORA DE TEXTIL Y MODA

AUTORA:

María Emilia Zárate Pesántez

DIRECTORA:

Dis. Ruth Galindo Zeas, Mgt.

CUENCA-ECUADOR
2019



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

**DISEÑO
ARQUITECTURA Y ARTE
FACULTAD**

UNIVERSIDAD EL AZUAY
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

DISEÑO Y PATRONAJE DE LENCERÍA TALLA PLUS
CASO: MUJERES DE 25 A 30 AÑOS DE LA CIUDAD DE CUENCA

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
DISEÑADORA DE TEXTIL Y MODA

AUTORA:
María Emilia Zárate Pesántez

DIRECTORA:
Dis. Ruth Galindo Zeas, Mgt.

CUENCA-ECUADOR
2019

DEDICATORIA

Agradezco infinitamente a todas las personas que me apoyaron durante este camino y creyeron en mí.

A mi tribunal, en especial a mi tutora Ruth Galindo, por haberme guiado en este último y muy importante trayecto.

AGRADECIMIENTOS

Principalmente a toda mi familia, sin su apoyo y cariño no lo hubiera logrado jamás, a mis amigos que con su granito de arena aportaron a que todo esto sea un logro.

Y de una manera muy especial al Gael, él hizo que todas las cosas sean mejores.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- DEDICATORIA 2**
- AGRADECIMIENTOS. 2**
- ÍNDICE DE CONTENIDOS 3**
- ÍNDICE DE ILUSTRACIONES Y TABLAS 5**
- RESÚMEN 8**
- ABSTRACT 9**
- INTRODUCCIÓN 10**
- CAPÍTULO UNO CONTEXTUALIZACIÓN. 12**
 - 1.1 CUERPOS 14**
 - 1.1.1 EL CUERPO 14
 - 1.1.2 SILUETAS 14
 - 1.1.3 CLASIFICACIÓN DE LASILUETAS SEGÚNLAS FORMAS CORPORALES 15
 - 1.1.4 CUERPOS TALLA PLUS 16
 - 1.2. LENCERÍA 17**
 - 1.2.1 HISTORIA DE LA LENCERÍA 17
 - 1.2.2 TELAS USADAS EN LA ANTIGÜEDAD 20
 - 1.2.3 COLORES UTILIZADOS EN LA ANTIGÜEDAD PARA LA LENCERÍA. 22
 - 1.2.4 TIPOLOGÍAS DE LA LENCERIA MODERNA 24
 - 1.3 PATRONAJE 25**
 - 1.3.1 PATRONAJE 25
 - 1.3.2 TIPOS DE PATRONAJE 25
 - 1.4. CRITERIOS DE DISEÑO 26**
 - 1.4.1 DISEÑO 26
 - 1.4.2 LA MODA 26
 - 1.4.3 TENDENCIAS DE MODA. 27
- CAPÍTULO DOS INVESTIGACIÓN DE CAMPO. 28**
 - 2.1 DESARROLLO 30**
 - 2.1.1 BASE DE PREGUNTAS PARA LAS ENTREVISTAS DE TIENDAS DE LENCERÍA 30

2.1.2	BASE DE PREGUNTAS PARA LAS ENTREVISTAS A DISEÑADORES DE LENCERÍA	30
2.1.3	BASE DE PREGUNTAS PARA LA ENCUESTA HACIA LAS USUARIAS.	31
2.2	RESULTADOS DE LOS ANÁLISIS.	32
2.2.1	RESULTADOS DE LOS ANÁLISIS.	32
2.3	BRIEF DE DISEÑO	41
2.3.1	USUARIO	41
2.3.2	CONCEPTO E INSPIRACIÓN	41
2.3.3	TECNOLOGÍAS	42
2.4	TENDENCIAS.	44
2.5	PALETA DE COLORES	45
2.6	CONSTANTES Y VARIABLES	46
2.7	MOODBOARD.	47
2.7.1	MOODBOARD INSPIRACIÓN	47
2.7.2	MOODBOARD TENDENCIAS	48
CAPÍTULO TRES INVESTIGACIÓN DE CAMPO		50
3.1	DEFINICIÓN DE LA SILUETA	52
3.1.1	LA SILUETA	52
3.2	MORFOLOGÍA.	53
3.2.1	PANTYS	53
3.2.2	BRASSIER.	53
3.3	EXPERIMENTACIÓN	54
3.3.1	EXPERIMENTACIÓN DECORTES EN PATRONAJE	54
3.3.2	EXPERIMENTACIÓN CONMATERIALES LOCALES	59
3.4	BOCETOS	60
3.5	FICHAS TÉCNICAS.	68
CAPÍTULO CUATRO RESULTADOS		82
4.1	FOTOS.	84
4.2	VALIDACIÓN	90
4.3	RECOMENDACIONES	91
4.3.1	PATRONAJE	91
4.3.2	BASES TEXTILES.	92
4.3.3	TECNOLOGÍAS	93
4.4	CONCLUSIONES	94
4.4.1	CONCLUSIÓN	94
BIBLIOGRAFÍA		95

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES Y TABLAS

ÍNDICE DE IMÁGENES

(IMAGEN 1) TIPO DE CUERPOS, FUENTE: P S B (2015)	15
(IMAGEN 2) CUERPO TALLA PLUS, FUENTE: MARIE BOISEAU (S.F)	16
(IMAGEN 3) HISTORIA DE LA LENCERÍA, FUENTE: THE STORY OF LINGERIE (S.F)	17
(IMAGEN 4) HISTORIA DE LA LENCERÍA, FUENTE: THE STORY OF LINGERIE (S.F)	17
(IMAGEN 5) HISTORIA DE LA LENCERÍA, FUENTE: THE STORY OF LINGERIE (S.F)	18
(IMAGEN 6) HISTORIA DE LA LENCERÍA, FUENTE: THE STORY OF LINGERIE (S.F)	19
(IMAGEN 7) HISTORIA DE LA LENCERÍA, FUENTE: THE STORY OF LINGERIE (S.F)	20
(IMAGEN 8) HISTORIA DE LA LENCERÍA, FUENTE: THE STORY OF LINGERIE (S.F)	20
(IMAGEN 9) HISTORIA DE LA LENCERÍA, FUENTE: THE STORY OF LINGERIE (S.F)	22
(IMAGEN 10) PATRONAJE, FUENTE: HOLAMUSAS (S.F)	25
(IMAGEN 11) CRITERIOS DE DISEÑO, FUENTE: PINTEREST (S.F).	27
(IMAGEN 12) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019)	33
(IMAGEN 14) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019)	33
(IMAGEN 13) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019)	33
(IMAGEN 15) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019)	33
(IMAGEN 16) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019)	34
(IMAGEN 19) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019)	34
(IMAGEN 17) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019)	34
(IMAGEN 20) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019)	34
(IMAGEN 18) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019)	34
(IMAGEN 21) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019)	34
(IMAGEN 22) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019)	36
(IMAGEN 23) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019)	36
(IMAGEN 24) TECNOLOGÍAS, FUENTE: FLICKR (2012).	42
(IMAGEN 25) TENDENCIAS, FUENTE: BCN COOL HUNTER (2018)	44
(IMAGEN 26) PALETA DE COLORES, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	45
(IMAGEN 27) MOODBOARD INSPIRACIÓN, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019)	47
(IMAGEN 28) MOODBOARD TENDENCIAS , FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019)	48
(IMAGEN 29) BOCETO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	60
(IMAGEN 30) BOCETO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	60
(IMAGEN 31) BOCETO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	61
(IMAGEN 32) BOCETO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	61
(IMAGEN 33) BOCETO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	62
(IMAGEN 34) BOCETO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	62
(IMAGEN 35) BOCETO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	63

(IMAGEN 36) BOCETO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	63
(IMAGEN 37) BOCETO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	64
(IMAGEN 38) BOCETO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	64
(IMAGEN 39) BOCETO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	65
(IMAGEN 40) BOCETO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	65
(IMAGEN 41) BOCETO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	66
(IMAGEN 42) BOCETO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	66
(IMAGEN 43) BOCETO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	67
(IMAGEN 44) LENCERÍA, FUENTE: ASKMALLA (2019).	84
(IMAGEN 45) LENCERÍA, FUENTE: ASKMALLA (2019).	85
(IMAGEN 46) LENCERÍA, FUENTE: ASKMALLA (2019).	86
(IMAGEN 47) LENCERÍA, FUENTE: ASKMALLA (2019).	87
(IMAGEN 48) LENCERÍA, FUENTE: ASKMALLA (2019).	88
(IMAGEN 49) LENCERÍA, FUENTE: ASKMALLA (2019).	89

ÍNDICE DE TABLAS

(TABLA 1) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	32
(TABLA 2) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	32
(TABLA 4) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	32
(TABLA 3) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	32
(TABLA 5) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	32
(TABLA 6) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	35
(TABLA 8) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	35
(TABLA 10) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	35
(TABLA 7) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	35
(TABLA 9) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	35
(TABLA 11) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	35
(TABLA 12) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	37
(TABLA 13) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	37
(TABLA 14) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	37
(TABLA 15) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	38
(TABLA 16) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	38
(TABLA 17) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	38
(TABLA 18) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	39
(TABLA 19) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	39
(TABLA 20) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	39
(TABLA 21) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	40
(TABLA 22) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	40
(TABLA 23) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	40
(TABLA 24) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, F: AUTORÍA PROPIA (2019).	46
(TABLA 25) INVESTIGACIÓN DE CAMPO, F: AUTORÍA PROPIA (2019).	46
(TABLA 26) MORFOLOGÍA, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	53
(TABLA 27) MORFOLOGÍA, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019).	53
(TABLA 28) TABLA DE MEDIDAS ANTROPOMÉTRICAS, FUENTE: BURBANO TATIANA; SUQUITANA ENEIDA (2016).	58

ÍNDICE DE FIGURAS

(FIGURA 1) PATRONAJE, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019) 54

(FIGURA 2) PATRONAJE, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019) 55

(FIGURA 3) PATRONAJE, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019) 56

(FIGURA 4) PATRONAJE, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019) 57

ÍNDICE DE FICHAS

(FICHA 1) FICHA TÉCNICA, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019) 68

(FICHA 2) BOCETO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019) 69

(FICHA 3) BOCETO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019) 70

(FICHA 4) BOCETO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019) 71

(FICHA 5) BOCETO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019) 72

(FICHA 6) BOCETO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019) 73

(FICHA 7) BOCETO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019) 74

(FICHA 8) BOCETO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019) 75

(FICHA 9) BOCETO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019) 76

(FICHA 10) BOCETO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019). 77

(FICHA 11) BOCETO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019). 78

(FICHA 12) BOCETO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019). 79

(FICHA 13) BOCETO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019). 80

(FICHA 14) BOCETO, FUENTE: AUTORÍA PROPIA (2019). 81

RESÚMEN

Título: Diseño y Patronaje de Lencería talla plus.

Subtítulo: Caso: Mujeres de 25 a 30 años de la ciudad de Cuenca.

El presente proyecto tuvo como objetivo principal afrontar la falta de diseño, patronaje y la desactualización de tendencias en la lencería para mujeres de talla grande, con materiales existentes en la ciudad de Cuenca y con la modificación de patrones base, se pudo realizar prenda de ropa íntima de acuerdo a las tendencias locales, basándose en las necesidades que presentaron las usuarias. Es así que mediante este proyecto de diseño se creó una línea de lencería que incluye brasier y panty que contribuye al mercado de mujeres talla grande en la ciudad de Cuenca.

Palabras Clave: Ropa íntima, bases textiles locales, talla grande, innovación, cortes.

ABSTRACT

Plus-Size Lingerie Desing and Pattern Making:

The Case of Women Aged 25 to 30 Years Old in the City of Cuenca.

The aim of this project was to face the lack of design and pattern making, as well as the problem of outdated lingerie trends for plus size women, by using materials that exist in the city of Cuenca. By modifying basic patterns, it was possible to make underwear according to local trends and based on the user's needs. In this way, through this design project, a lingerie line which included brassieres and panties was created. This has favoured the plus size women's market in the city of Cuenca.

Key words: underwear, local textile bases, plus size, innovation, cuts.

INTRODUCCIÓN

Dentro del amplio universo de la indumentaria se conocen muchas líneas, entre ellas: la línea casual, formal, semi-formal, lencería, etc; en base a esta última se desarrolla el presente proyecto de graduación. La lencería o ropa interior juega un papel muy importante en la vida del ser humano y especialmente de la mujer, son prendas que si bien al ser usadas no son visibles cumplen importantes funciones tales como la comodidad o confort, la seguridad e incluso en el tema de salud.

La ropa interior como tal ha sido usada desde épocas inmemorables, desde ser un conjunto de hojas únicamente con la función de cubrir hasta convertirse en lo que es ahora; es claro, que desde aquella época hasta la actualidad este tipo de indumentaria se ha visto obligada a pasar por muchos cambios desde sus materiales, su tamaño hasta su forma o estructura, todo esto por razones sociales, históricas y la más importante por una razón funcional.

La lencería cumple varias y muy importantes funciones, es por esto, que para el consumidor encontrar la prenda idónea no debería resultar un problema, sin embargo, si lo es, y aún más para las mujeres que no se encuentran dentro de los parámetros o medidas consideradas como las comunes, es decir, las mujeres tallas plus.

La lencería es una prenda de uso cotidiano, es por ello, que debe representar comodidad, confort, seguridad, salud e incluso ser una prenda que permita a las mujeres desarrollar sus

actividades diarias de forma más eficiente y cómoda brindando bienestar sin dejar de lado el sentido estético que un buen diseño también conlleva.

“El papel principal de la lencería es la higiene. Se coloca entre el cuerpo y la ropa, y protege el cuerpo de la ropa exterior hecha de textiles menos cómodos mientras protege la ropa del cuerpo de las secreciones” (s.f, p.16)

Según el manual de medidas antropométricas de SALTRA (Programa Salud, Trabajo y Ambiente en América Central) la antropometría está definida como el estudio del tamaño, la proporción, la forma y la composición corporal y funciones del organismo en general, teniendo como objetivo calcular las características de la actividad física como de crecimiento y nutrición (SALTRA, 2014).

“Se basa en 4 pilares básicos: las medidas corporales, el estudio del somatotipo, el estudio de la proporcionalidad y el estudio de la composición corporal.” (2014, p.3)

El perfil antropométrico cumple una función importante en la moda y en el diseño, la identificación de las características físicas, las siluetas y somatotipos definen las cualidades de los consumidores; tanto individuales como grupales, en este estudio se muestra la diversidad corporal de los consumidores evidenciando los diferentes tipos morfológicos dentro de una sociedad. El estudio antropométrico en el diseño de vestuario ayuda a ofrecer un producto

de consumo que cumpla con la demanda de un determinado tipo de consumidor.

“Se concibe al diseñador como comunicador, como enunciador (Bajtin, 1976) de un mensaje que posteriormente será decodificado (Eco, 1976) por sus interpretantes (Bajtin, 1976)” (Mussuto, 2007)

Para lograr un diseño que responda a las necesidades del consumidor, y a la vez sea lo suficientemente útil para ser comercializado es importante destacar al patronaje como un método indispensable para crear estas prendas.

El patronaje es una de las partes básicas y más importantes para el diseño de la indumentaria en general, ya que, mediante la misma se consigue adaptar la prenda al cuerpo y silueta del consumidor, proporcionando así comodidad, seguridad y obteniendo una prenda propia para la necesidad del usuario.

Como conclusión se puede decir que, la lencería femenina es una línea de la indumentaria que ha existido desde el comienzo del hombre y que junto con el mismo ha ido cambiando y evolucionando adaptándose a los diferentes cambios sociales, históricos y funcionales, sin embargo, no ha logrado adaptarse en totalidad a las necesidades de la mujer especialmente una población específica de la misma, las mujeres tallas plus; para las cuales el mercado de indumentaria interior es muy escaso y los

existentes no resuelven todas las necesidades de esta población.

Es por ello, que este proyecto pretende definir con mayor profundidad las necesidades de esta población, sus características y rasgos específicos para mediante esto, poder crear prendas que resuelvan esta problemática, sin dejar de lado el diseño en la forma estética y claro, en la funcional.

CAPÍTULO UNO

CONTEXTUALIZACIÓN



1.1 CUERPOS

1.1.1 EL CUERPO

El cuerpo esta considerado con términos morfológicos, sensoriales y dinámicos, se lo comprende como un espacio de percepción individual y colectivo: “como usuarios que percibe el mundo a través del vestido, y como cuerpo integrante de una cultura y un contexto.” (Saltzman, 2004: p.19), caracterizándose por los cambios surgidos durante la vida, como su contextura genética, desarrollo y vivencias.

Según Saltzman (2004) el ser humano adquiere su aspecto físico, no solo nace con él. También se programa culturalmente: la moda, las acciones, la vestimenta y el mobiliario, inciden en las formas del cuerpo. (p.21).

1.1.2 SILUETAS

La silueta es la forma que aparece al trazar el contorno del cuerpo, en cuanto a la indumentaria, es la adecuación espacial de la ropa según el modo en que se ajusta al cuerpo.

“Así, se considera que una silueta puede ser, en cuanto a su forma, trapecio, bombé o anatómica, entre otras, y de línea insinuante, adherente, tensa, difusa, rígida, etcétera.” (Saltzman, 2004: 69)

Saltzman (2004) dice que la silueta en el vestir interviene sobre el esquema corporal al tiempo que lo modifica en cuanto al espacio que rodea al cuerpo (p.71), teniendo como referencia un claro ejemplo que llegaría a ser el corsé, este comprimía el cuerpo en dos, el cual desestabilizó el flujo normal de la respiración y funcionamiento fisiológico natural de las mujeres que lo llevaban puesto.

1.1.3 CLASIFICACIÓN DE LA SILUETAS SEGÚN LAS FORMAS CORPORALES

Cuerpo Diamante o Rombo

Se caracteriza por tener hombros estrechos, abdomen y cintura anchas, caderas no definidas, cuello corto y piernas delgadas.

Cuerpo Triángulo

Se caracteriza por hombros estrechos, brazos delgados y caderas anchas.

Cuerpo Rectángulo

Se caracteriza por tener la misma medida en los hombros, cintura y cadera.

Cuerpo Ovalado

Se caracteriza por tener hombros estrechos y abdomen grande.

Cuerpo Reloj de Arena

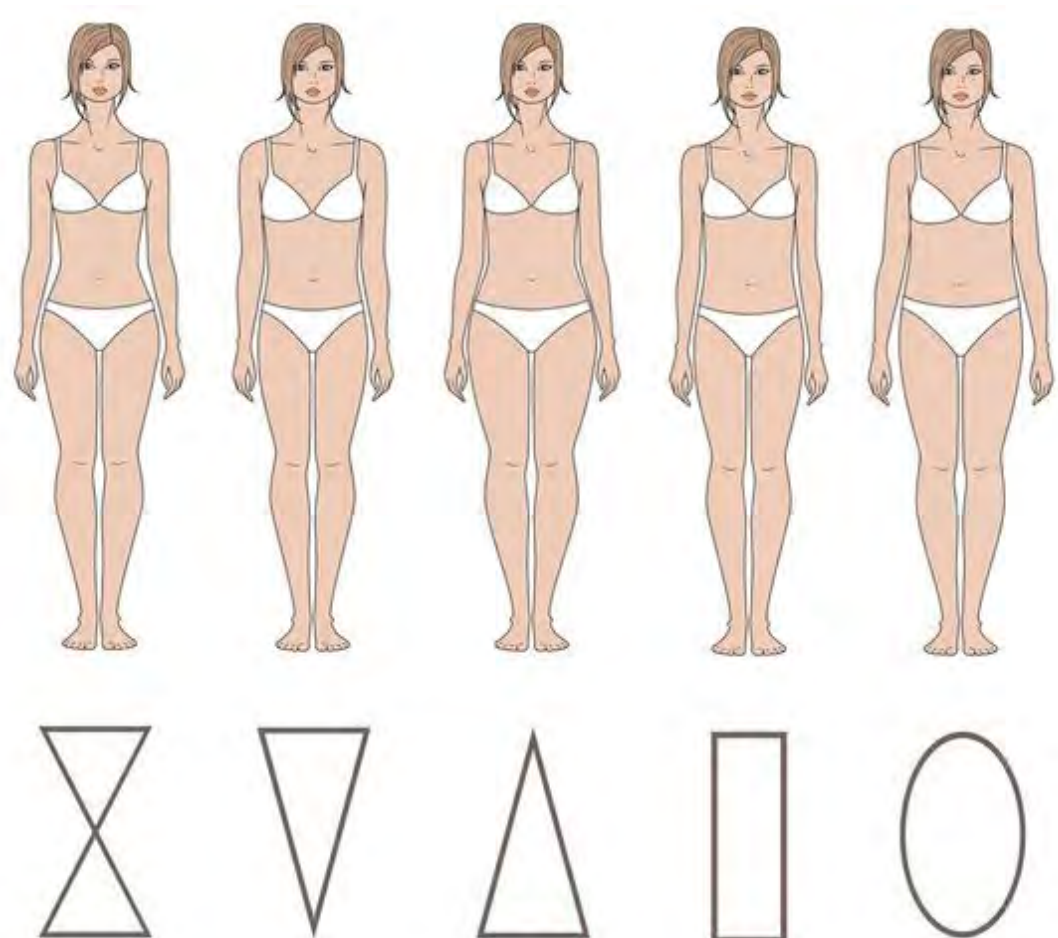
Se caracteriza por tener cintura estrecha y los hombros de la misma medida que las caderas.

Cuerpo Triángulo Invertido

Se caracteriza por tener la espalda ancha y las caderas estrechas.

Cuerpo Pera

Se caracteriza por tener caderas curvas, muslos tonificados y trasero voluptuoso.



(Imagen 1) Tipo de Cuerpos, Fuente: PISIB (2015)

1.1.4 CUERPOS TALLA PLUS

Según Saltzman (2004) antes del siglo XX las mujeres corpulentas estaban definidas como personas ostentosas de clases poderosas con riqueza y poder, era un símbolo de bienestar y plenitud. Conforme ha ido pasando el tiempo las diferentes siluetas se han ido anteponiendo y contrastando dejando a la silueta corpulenta de un lado y convirtiéndose en atlética y esbelta.

Los estándares de belleza cada vez son más estrictos, según un artículo en Woman (2016) la talla plus ya está considerada a partir de la L o 40-42.

La forma en la cual se ve los cuerpos tallas plus es subjetiva; puede ser ancha en la parte superior y estrecha en la parte inferior o viceversa y no necesariamente es sinónimo de sobrepeso u obesidad, teniendo en cuenta que las plus size corresponden a un lugar en la moda que está por encima de los estándares tradicionales sin embargo al confeccionar las prendas suele hacerse en un patrón que se agranda en lo alto, largo y ancho y la mayoría de marcas tiene como concepto de que la talla grande no vende.

Como conclusión se puede decir que el límite corporal de la silueta es la forma y la dimen-

sión anatómica de cada persona, las cuales son de vital importancia conocer las características corporales del consumidor o nicho de mercado para tener una dirección específica en la población, ya que, esto permite tener las cualidades claras del usuario las mismas que llevan a conocer sus necesidades o problemas de forma más concreta.



(Imagen 2) Cuerpo talla plus, Fuente: Marie Boiseau (s.f)

1.2. LENCERÍA

1.2.1 HISTORIA DE LA LENCERÍA

La ropa interior juega un papel importante en la vida cotidiana de las mujeres. La diversidad de materiales, tamaños y formas tuvieron razones funcionales, históricas, sociales o eróticas. Muchas veces al vestirnos no somos conscientes del lenguaje que han creado estas prendas ni de los cambios de fueron sufriendo a través de los siglos. (Avellaneda, 2006: 15)

En el mundo antiguo según Avellaneda (2006) "se cree que fue la baja Mesopotamia, más precisamente en la Antigua Sumer, en 2900 a.C., cuando surgió el primer prototipo de prenda íntima, una especie de trusa (calzón)" (p.21), Avellaneda también describe como fue evolucionando durante los años; por ejemplo, en 1500 a.C., las mujeres nobles del imperio usaban un rectángulo largo transparente de lino que se envolvían en el cuerpo y los llamaban kalasyris, y debajo de este las esclavas iban completamente desnudas.

En 1600 a.C., en Creta, el palacio de Cnosos estaba arreglado con varias pinturas, entre estas estaba la Diosa de la Fertilidad, en diversas figuras está representada usando un corsé, el cual se lo considera como el primer corsé de la historia.



En Grecia de los siglos XII al I a.C., Avellaneda (2016) comenta que las griegas solo usaban ropa interior las mujeres que tenían volumen en el se vendaban con bandas llamadas Apoderma, que se usaban prácticamente como sostenes. En roma ocurría algo similar, por debajo de sus prendas las mujeres llevaban una franja de lino rectangular cruzada entre los pechos en modo de sostén llamada fascia pectoralis o strophium.

En el siglo XI la Europa nórdica uso dos túnicas, la una como ropa interior tejida dando origen a la lencería y la otra exterior de manga larga, en el siglo XIV la silueta se ajusta y las túnicas interiores comienzan a adornarse con ribetes y bordados en los cuellos y en los puños.



(Imagen 3) Historia de la lencería, Fuente: The Story of Lingerie (s.f)

(Imagen 4) Historia de la lencería, Fuente: The Story of Lingerie (s.f)

En 1453 la burguesía adoptó en la vestimenta los lujos que antes negados y de este modo primaron las telas y adornos sofisticados, la figura de la mujer ganó volumen, en la parte superior del cuerpo se apreciaba rostro, escote y manos, lo que no tardó en desarrollar un prototipo de prendas interiores que destacaran en concordancia, el talle se afinó con el uso del corsé que eran de metal (Avellaneda, 2006: 54).

En el renacimiento como lujo las mujeres portaban los calzones que llegaban hasta las rodillas, estos se unían a las medias con ligas bordadas, al principio su producción era de algodón o lino y con el tiempo se transformaron en confecciones de seda ornamentadas con bordados de hilos de oro y plata, concluyendo que las mujeres no habían concebido los calzones para ocultarlos sino para mostrarlos, comenta Avellaneda (2006).

La figura de la mujer era delgada, ayudándose por la ropa interior ajustada, aplanándose los senos y acentuando la curva de la cadera y mostrando el vientre, estos fueron apreciados como una marca de fertilidad.

La ropa interior colaboró definiendo la silueta ya que no había una visión total del cuerpo y, por ello, el uso del corsé y del verdugado ayudaban a dividir estas dos partes, Avellaneda también acota que la literatura de la época solo se refería a las partes del cuerpo que consideraba más elevadas y bellas.

“En 1800 el corsé seguía siendo necesario para disfrazar curvas demasiado amplias: los fabricantes de corsés más conocidos eran Lacroix y Furet”. (Barbier y Boucher, 2012: 27), en 1816 “el corsé de divorcio”, que separaba los senos fue tendencia.

En 1865-1860 las siluetas se hicieron menos voluminosas, el corsé se alargó haciendo que los pechos sean planos y hacían más pequeña la cintura, haciendo que el cuerpo de la mujer parezca un reloj de arena, en 1880 el frente de la silueta se hizo cada vez más visible debido a los corsés con largos refuerzos metálicos que aplanaban el vientre y comprimían los pechos y caderas. (Barbier y Boucher, 2012: 30)

La mujer de 1880-1905 sufrió distorsión física para lograrlo, teniendo una figura en forma de “S” sus pechos fueron empujados hacia afuera mientras que las caderas y las nalgas empujadas hacia atrás.

En 1900 las mujeres eran conocidas como “femmes-surenes” (sirenas), bajo los vestidos llevaban un abrigo que fue modificado para que, de forma a la cintura, alrededor de 1908 el corsé se podía usar con una enagua para hacer “una enagua de cuerpo entero”.

Este corsé tenía acentuar las curvas del cuerpo y eran tan apretado que era difícil para la mujer agacharse. Los sujetadores no eran eficaces cuando se usaban los corsés por esa razón aún no se los usaban ampliamente. (Barbier y Boucher, 2012: 51)



(Imagen 5) Historia de la lencería, Fuente: The Story of Lingerie (s.f)

Conforme el tiempo pasaba el busto fue bajo, lleno y sin división entre los senos lo que los hizo muy obvios, un efecto a veces destacado por los senos falsos hechos de gamuza, satén acolchado o goma también se levantaron las nalgas y se acentuó la curva de la cadera. La nueva silueta con curvas estaba plasmada en las líneas de Art Nouveau, sin embargo, a partir de 1907 la silueta en "S" fue menos popular y las más simples destacaron teniendo una nueva forma con cinturas altas, bustos aplanados y caderas estrechas, haciendo que una mujer pareciera un tubo (Barbier y Boucher, 2012: 31)

"El busto se formó debido a la invención del sujetador, la esbeltez todavía estaba de moda, como se confirmó. por Vogue en 1922: "la búsqueda de la delgadez es uno de los principales trabajos de la mujer moderna". La libertad del cuerpo se fomentó en espectáculos en los que los cuerpos de los artistas actuaron libremente en el escenario." (Barbier y Boucher, 2012: 32)

En la década de 1920 las mujeres usaban corpiños o sostenes que aplanaban los senos, pero al final de esta década las curvas comenzaron a volver con el busto definido con nuevas ideas de sujetador, la corsetería empezó a seguir las líneas naturaleza del cuerpo, la anatomía humana empezaba a entenderse mejor, la casa Barlei llevo a cabo primer estudio antropométrico hecho por dos profesionales de la universidad de sydney definiendo a 5 tipos de mujeres que mostraban una morfología

diferente, de ahí parte para la innovación en las medidas de copa con los tamaños A, B, C y D.

En 1935 las copas acolchonadas fueron introducidas para mejorar los bustos pequeños y 3 años después el sujetador con aros para agregar curvas al busto, en 1939 y 1940 las mujeres tenían el busto puntiagudo y curvilíneo por ello fueron creados los sujetadores con copas redondas y reforzadas.

En 1950 el busto era más pequeño y se acentuaba el vientre plano, era necesario el corsé y el sujetador acolchonado y con copas reforzadas para dar una impresión de exceso.

En 1968 los movimientos de liberación hacen que las mujeres se liberen y quemen sus sostenes, al final de esta década los senos se emancipaban bajo suéteres o túnicas, la ropa interior era compleja, la moda estaba en tener piernas largas y senos pequeños.

Después de la tendencia hippie la moda volvió a ser sofisticada y femenina, se obsesio- naron con adelgazar y tonificar su cuerpo así que las fajas, calzones y corsés fueron cambiados por entrenamiento y hambre. (Barbier y Bouche, 2012: 39)



(Imagen 6) Historia de la lencería, Fuente: The Story of Lingerie (s.f)

1.2.2 TELAS USADAS EN LA ANTIGÜEDAD

La seda llegó a Francia relativamente tarde, en China y en India ya era común, en el siglo XIV había varias tejedoras de seda por la demanda de los papas, Enrique IV continuó el trabajo plantando árboles de mora los cuales eran alimento para el gusano de seda.

La seda es una de las principales telas para la lencería ya que es suave al tacto, otros tejidos como el tafetán, crepe, jersey y twill también son usados para la lencería y corsetería.

Los molinos de seda franceses se expandieron rápidamente en los siglos 17 y 18 proporcionando a Francia un monopolio en términos de la moda. En el siglo 19 empezaron a hacer fibras sintéticas con la misma suavidad y brillo las cuales usaban para la lencería económica y la seda la limitaban a la lencería de lujo.

El algodón siempre fue usado para medias, corsé y enaguas, fue popular para la lencería en el siglo XIX y era sumamente apreciada por su resistencia, flexibilidad y cualidades térmicas.

Para la ropa interior las principales telas de lana son sarga, jersey y franela; las enaguas estaban hechas de franelas y corsés y fueron especialmente recomendados para ciclismo.



(Imagen 7) Historia de la lencería, Fuente: The Story of Lingerie (s.f)



(Imagen 8) Historia de la lencería, Fuente: The Story of Lingerie (s.f)

A medida que creció el interés por la salud e higiene la lana se convirtió en el material favorito. (Barbier y Boucher, 2012: 69)

A principios del siglo XX las fibras químicas comenzaron a eclipsar las fibras naturales.

Viscosa es el nombre dado a los hilos de celulosa y las fibras textiles que son producidos por esta.

Barbier y Boucher cuentan que el primer hilo de rayón fue inventado en 1884 por un francés el cual presentó sus primeros artículos en La Exposición Universal en 1889. Le pusieron el nombre de "seda artificial" por el brillo que tenía y era menos costosa, haciendo que las mujeres puedan obtener ropa interior con apariencia lujosa a un precio bajo.

El nylon también provocó grandes cambios, el primer par de medias de nylon se presentaron en la Feria Mundial de Nueva York en 1937 y se pusieron a la venta en 1939 en los Estados Unidos de América, llegando a gran Bretaña en 1940 y generalizándose en Europa en 1947.

Durante la segunda guerra mundial, el nylon estaba estrictamente reservado para los paracaídas; el nylon fue limitado así que la ropa interior tenía que ser hecha en casa y las mujeres se teñían las piernas para dar la ilusión de medias. Después de 1949 el nylon se hizo muy popular y permitió que la lencería fuera accesibles para toda la gente. (Barbier y Boucher, 2012: 71)

A finales del siglo XX, los laboratorios comenzaron a crear más fibras sintéticas, las primeras fábricas de ropa interior deportiva hechas con poliamida, elastano o la mezcla entre las dos.

Estas microfibras eran compuestas de microfibras.

A través de la ropa interior deportiva se introdujeron los materiales elásticos como el látex o el caucho, por ejemplo, el primer corsé (en látex) que se vendió en 1911 fue un corsé deportivo.

El elástico fue reemplazado por los aceros y cordones, además de esto las máquinas de coser circulares se fueron diseñando para hacer fajas completamente de goma. En 1950 aparece la Lycra, esta era elástica, seguía la forma del cuerpo y se podía mezclar con diferentes textiles entre un 15% a un 40%, siendo una tela favorable para ser usada por primera vez en la ropa deportiva seguido por los trajes de baño y enterizo y finalmente se introdujo en la ropa interior.

Y finalmente para la decoración y ornamentación, en el siglo XVI apareció el encaje veneciano que era hecho a punta de aguja y encaje de Flandes.

Posteriormente el encaje fue hecho con hilos de lino blanco. En 1817 apareció el primer encaje hecho a máquina desarrollado por el inglés Mr. Heathcoat, era menos resistente, pero

más económico y podía imitar a cualquier otro. (Barbier y Boucher, 2012: 74)

En 1840 se perfeccionó debido a la técnica Jacquard adaptada en Francia, se mantuvo popular durante todo el siglo XIX. Después de la segunda guerra mundial al encaje se le añadió látex y elastano para dar elasticidad. En 1940 ya se desarrollaban más prendas con el encaje elástico y finalmente el New Look (1947) dio prioridad al encaje hecho a máquina que ya estaba tejido con nylon. (Barbier y Boucher, 2012: 74)

A partir del siglo XXI la lencería ya no está vista solo como ropa interior sino cada vez está más diseñada para ser más como joya.

1.2.3 COLORES UTILIZADOS EN LA ANTIGÜEDAD PARA LA LENCERÍA

Según Barbier y Boucher (2012) durante mucho tiempo, la ropa interior femenina fue blanca, un símbolo de castidad, pureza y moralidad. Los colores brillantes estaban asociados con las prostitutas, además de las medias en colores suaves como el rosa, y Colores azules y patrióticos que se usaron durante la Revolución Francesa (p.77), los colores brillantes y decoración era la reserva para espectáculos y cortesanas y las medias negras eran interpretadas por bailarinas de cabaret, prostitutas y ciertas damas elegantes.

El siglo XIX; durante la época victoriana se prefería el blanco, el color no se usó hasta principios del siglo XX, los tejidos y la decoración iban cambiando de una temporada a otra, entre 1910 y 1920 predominaba el color azul cielo y rosa, los colores eran pálidos para evocar una imagen de virginidad y pureza.

“En 1920 y 1930 la paleta se diversificó con más rosa, amarillo, púrpura y verde jade. A veces el decorado era con cintas de color crema y para la noche las mujeres ya se atrevían a llevar transparencias negras” (Barbier y Boucher, 2012: 77)

En la década de 1930 se hicieron populares los colores marfil, azul pálido, verde y carne

para ropa interior y ropa de dormir, los colores como el rojo, borgoña y negro se hicieron populares a mediados de la década.

En 1950 predominaban los elementos hechos con encaje negro o blanco y forrados en red pastel, sin embargo, para esa década ya se introdujeron más colores como el café, turquesa, coral, durazno y estampados de flores y rayas.

En 1960 el color se apoderó de la ropa interior llamada como “la moda joven” ya que era muy colorida, los colores pasteles fueron reemplazados por colores brillantes, chillones, psicodélicos y los estampados eran más generales.

En 1970 los estampados pasaron para la ropa de día o pijamas y la lencería se convirtió en prendas de colores solitarios y traviesos como el albaricoque, verde olive, café, fucsia y turquesa.

Poco a poco el color carne y su paleta se generalizó en la ropa interior basándose bajo el concepto de que la ropa interior es una segunda piel.

En 1985 introdujeron patrones decorativos como el tartán, estampados de frutas y flores bordadas con pequeños lazos, estos estampados pretendían dar la imagen de “niña-mujer”, siendo en esta misma década que la lencería se volvió más sofisticada y adaptaron colores brillantes, la ropa interior tomaba la delantera y se convirtió en ropa real diseñada con colores de moda por ejemplo los baby doll usaban



(Imagen 9) Historia de la lencería, Fuente: The Story of Lingerie (s.f)

como vestidos de verano y los corsé para la noche, las celebridades a menudo llevaban ropa interior visible de colores brillantes.

“La colorida ropa interior de hoy es la ropa interior de la prostituta de generaciones anteriores.” (Barbier y Boucher, 2012: 87)

En la historia de la lencería se puede concluir que la lencería ha existido desde tiempos inmemorables y ha ido cambiando y evolucionando, adaptándose a los diferentes cambios sociales, históricos y funcionales.

1.2.4 TIPOLOGÍAS DE LA LENCERIA MODERNA

TIPOS DE PANTY

- 1 *Panty Clásico:*
Este panty se caracteriza por cubrir toda la parte trasera y en la parte delantera es ancha
- 2 *Panty Bikini*
Caracterizados por cubrir toda la parte trasera como el panty clásico, pero adelante las tiras de las caderas son menos anchas y eso lo hace más estilizada.
- 3 *Panty Brasileña*
Se caracteriza por ser ancho en la parte de adelante como la clásica, pero la parte trasera tiene forma de V.
- 4 *Tanga*
El tipo tanga es a la cadera y por delante cubre lo mismo que los panties clásicos o bikini (depende los modelos) pero por detrás solo tiene una tira vertical de diferentes grosores.
- 5 *Tanga Alta*
Tiene la misma definición anterior con la diferencia que esta tanga es a la cintura.
- 6 *Panty Faja*
Caracterizados por ser altos, su función es cubrir el abdomen y estilizar la cintura.

- 7 *Boxer para Dama*
El bóxer para dama se caracteriza por ser más largo en la zona de las piernas, cubriendo totalmente la ingle y los glúteos.

TIPOS DE BRASSIERE

- 1 *Push Up*
Se caracteriza por tener unas almohadillas en las copas que sirve realzar los bustos pequeños
- 2 *Media Copa*
Se caracteriza por cubrir la mitad has tres cuartos del busto, no aumenta el volumen, pero redondea el busto dándole forma.
- 3 *Copa Completa*
Se caracteriza por que la copa cubre todo el seno, recomendado para las mujeres de busto abundante.
- 4 *Triángulo*
Su copa es de forma triangulas, es recomendado para las mujeres que tiene el busto pequeño o mediano y puede o no tener relleno.
- 5 *Sin arco*
Se caracteriza por no tener el arco delantero que cubre todo el busto, se usa para blusas o camisetass escotadas.

- 6 *Corte Cruzado*
Sus tirantes están ocultos y sus copas varían, estos sirven para usar con blusas sin mangas o bvds.

- 7 *Sport Bra*
Este tipo de brasier sirve para hacer deporte, estabiliza los movimientos y previene lesionar los ligamentos del busto durante los ejercicios.

- 8 *Strapless*
Su característica principal es que no llevan tirantes, su copa es de corte bajo que ayuda a realzar el busto. Este también puede llevar relleno.

- 9 *Sin relleno*
Se caracteriza por su ligereza, el tipo de copa varía dependiendo del usuario y es recomendado para mujeres de busto grande ya que visiblemente hacen que se vean una talla más pequeña.

- 10 *Tipo Body*
Su función es estilizar la silueta desde el busto hasta el torso.

En la historia de la lencería se puede concluir que la lencería ha existido desde tiempos inmemorables y con el tiempo ha ido cambiando y evolucionando adaptándose a los diferentes cambios sociales, históricos y funcionales.

1.3 PATRONAJE

1.3.1 PATRONAJE

El patronaje es un sistema organizacional de construcción de una prenda de vestir, en el cual se desglosan las diferentes piezas de las áreas del cuerpo humano a vestir, de forma que cada pieza de tela se adapte al área con la cual se está trabajando y que las uniones de todas las piezas den como resultado un modelo de prenda que corresponda con el diseño y modelo propuesto. (Corporación Informáticas de Madrid, 2012)

Consiste en una serie de moldes que desempeñan varias funciones que parten de un cuadro de tallas que cubren un mercado en específico.

El desarrollo de nuevos modelos de prendas de vestir para una colección es el resultado complejo de conjunto de tareas creativas, ergonómicas, tecnológicas y económicas. Al entender todo el proceso, se puede observar que el patronaje es primordial. (Alva,2017)

1.3.2 TIPOS DE PATRONAJE

Según Vélez, García e Hincapié (1996) existen tres tipos de patrones:

Patrón Base:
“Es el patrón sin ninguna transformación derivada de la moda, hay que saberlas denominar y trabajar.” (p.29)

Patrón Tipo:
“Es el patrón base transformado según las variantes normalizadas del diseño, también se debe probar para mirar sus posibilidades de error.” (p.30)

Patrón Prototipo:
“Es un patrón tipo debidamente aprobado con todas sus variantes. Talla. La expresión normalizada que permite identificar a las personas para el uso de prendas de vestir, las medidas representadas en cuadros de tallas corresponden a las anatómicas del usuario de la prenda.” (p.30)

Los patrones se codifican en el siguiente orden:

- 1. Talla
- 2. Código de referencia
- 3. Fecha de realización

- 4. Número de veces a trazar
- 5. Suma total de piezas
- 6. Hilo del genero

(Vélez, García e Hincapié, 1996: 31)

Como conclusión podemos decir que el patronaje es una parte básica del diseño, ya que, mediante el mismo se consigue adaptar la prenda al cuerpo del consumidor proporcionando una prenda propia para la necesidad de cada usuario.



(Imagen 10) Patronaje, Fuente: Holamusas (s.f)

1.4. CRITERIOS DE DISEÑO

1.4.1 DISEÑO

"Se concibe al diseñador como comunicador, como enunciador (Bajtin, 1976) de un mensaje que posteriormente será decodificado (Eco, 1976) por sus interpretantes (Bajtin, 1976)" (Mussuto, 2007)

Pilar Media, gerente de diseño en una marca de ropa interior menciona que en lo primero que se piensa al momento de diseñar ropa interior es en elaborar prendas que se comporten como una segunda piel, es decir, independientemente del estilo, se procure que cada una de ellas sea lo suficientemente cómoda y fresca como para garantizar la buena experiencia del cliente cuando decida usarlas.

"El objetivo de todas las variables del diseño (...) es proyectar pensando en el ser humano como consumidor final, tienen una relación intrínseca e inconsciente con la ergonomía (...) la ergonomía está presente cuando hay un ser humano frente a un objeto en un espacio al realizar alguna actividad. Así de simple: si hay un ser humano como usuario, hay ergonomía." (Flores, 2001 p.13)

Budynas y Nisbett es su libro diseño de ingeniería mecánica de Shigley mencionan que diseñar es crear un plan para satisfacer una necesidad específica o resolver algún proble-

ma y si es que este plan resulta en la construcción de algo; este, debe ser funcional y útil para poder comercializarse.

Existen numerosas definiciones de diseño según distintos autores, ya que, el diseño como tal tiene varias ramas como por ejemplo el diseño de indumentaria, en ingeniería, industrial, de joyas, etc; sin embargo, sin importar a la rama a la que pertenezca, un diseño correcto es creado

para una población específica y resulta primero de un estudio de mercado, en este caso, el estudio antropométrico de las mujeres, para posteriormente con lo obtenido llevar a cabo el proceso creativo y obtener un producto útil y comercializable.

Es por esto, que para obtener un diseño con éxito y viabilidad no sólo se debe tomar en cuenta la estética sino la función, la cual se define por muchos estudios previamente realizados en base a la relación del consumidor, prenda y entorno, lo que conlleva a decir que el objeto tiene que ser diseñado para adaptarse al consumidor y no viceversa.

1.4.2 LA MODA

"El sistema de la moda se entiende como un concepto global donde las distintas áreas de la moda están condicionadas por cambios sociales profundos, no sólo desde el diseño sino también desde la tendencia, la producción y la generación de nuevas oportunidades de negocio". (Doria, 2012)

La moda es una forma característica de adornar y significar el cuerpo. Según Patricia Doria (2012) es una manifestación de nuestro ser, identidad o estilo, influenciado por una tendencia actual en el mercado. Estas pautas de identidad están íntimamente asociadas a la vestimenta que decidimos llevar, según el contexto, la cultura, y la sociedad a la cual pertenecemos. Son transmisoras de información social y personal, por las cuales logramos hacer juicios de valor a través del vestuario que utilizan.

La moda se convierte en un sistema permanente en nuestra sociedad, definiéndola como una búsqueda frenética de la novedad, y una forma de venerar el presente (Lipovetsky, 1990), estos conceptos se relacionan a una sociedad o cultura en donde los valores principales son el placer, la búsqueda de pertenecer a un grupo social y a su vez ser diferente y exclusivo.

1.4.3 TENDENCIAS DE MODA

Doria (2012) afirma que el diseñador marcaba sus pautas y tendencias cediendo el paso a una dialéctica de opciones y juegos donde se escoge no solo entre diferentes modelos de indumentaria, sino entre los principios antagónicos de las apariencias. También afirma que las tendencias de moda analizan a los consumidores que las empresas quieren atraer en los próximos años.

Las tendencias reflejan los hábitos futuros del consumidor; es decir, que primero se sugieren y luego toman impulso.

Las tendencias se dividen en dos:

Macrotendencias. - son tendencias a nivel primmundista analizadas (a 3 años) socialmente, que trabajan en función a lo que sucede a su alrededor, proyectando hábitos de consumo a largo plazo los cuales permiten ganar conocimiento de los aspectos claves que caracterizan a las sociedades

Microtendencias. - son las aplicaciones prácticas en las cuales se analizan las características más destacadas como los colores, materiales, tipologías y siluetas de los desfiles, diseños y diseñadores más destacados de las

principales ciudades de la moda como Nueva York, Londres, Milán y París.

En conclusión, se pudiera definir al diseño como multidisciplinario, ya que, tiene varias perspectivas, conceptos y ramas, tomado como principal la moda con su característica principal que es el ornamentar el cuerpo.

Teniendo como pautas las tendencias que nos sirven para marcar las diferencias entre diseñadores.



(Imagen 11) Criterios de Diseño, Fuente: Pinterest (s.f)

CAPÍTULO DOS INVESTIGACIÓN DE CAMPO



2.1 DESARROLLO

Esta investigación de campo fue desarrollada con información de vendedores, diseñadores y consumidoras locales, teniendo como base de referencia las encuestas, entrevistas, registros fotográficos y observación a profundidad, donde se toma en consideración los datos adquiridos en la lencería para mujeres talla grande en el mercado de la ciudad de Cuenca.

Esta información ayudará a determinar ciertas constantes en la lencería para un desarrollo certero en las prendas que se generarán.

2.1.1 BASE DE PREGUNTAS PARA LAS ENTREVISTAS DE TIENDAS DE LENCERÍA

Estas entrevistas fueron realizadas a las tiendas principales del centro de Cuenca, tomando las ubicadas en el centro histórico, teniendo como principal característica su antigüedad en el mercado de la lencería en la ciudad de Cuenca con más de 50 años y de forma descendente en la comercialización.

¿Qué panty y que brasier es el mas vendido?

¿Comercializan lenceria para talla plus?

¿Qué tan buena acogida tiene?

¿Qué talla es la mas vendida?

¿Piden materiales en especial?

¿Cuáles son los colores que más se venden?

¿Qué material es el que más se vende?

¿Las temporadas/moda dependen en las ventas?

¿De donde es la lencería?

2.1.2 BASE DE PREGUNTAS PARA LAS ENTREVISTAS A DISEÑADORES DE LENCERÍA

Mediante la base de datos de la universidad del Azuay de los 278 diseñadores de textil y moda graduados hasta el año 2018 se pudo constatar que son pocas las personas que se dedicaron a la confección de lencería, como resultado se tuvo que es una diseñadora de la universidad del Azuay que emprende el negocio de la lencería actualmente, las demás diseñadoras en su momento lo emprendieron pero abandonaron su proyecto de ropa íntima para dedicarse a otro tipo de indumentaria femenina, esta encuesta también fue realizada a personas que se dedican al negocio de ropa interior, no son diseñadores de profesión pero los conocimientos compartidos están tomados como refuerzo de información.

¿Qué maquinaria usa?

¿Qué materiales usa?

¿Qué material es el más pedido?

¿Qué porcentaje de mujeres talla plus compra su producto y si compran piden alguna especificación?

¿Cuáles son los colores más vendidos?

¿Dónde consigue las telas?

¿De dónde obtiene las tendencias?

¿Toma algún modelo del exterior como referencia para realizar la lencería?

¿Qué modelo es el más vendido en cuenca?

¿Existe problemas para conseguir tela, maquinaria, insumos en Cuenca?

¿Qué talla es la que más se vende?

¿Qué sistema de tallaje utiliza para hacer lencería?

2.1.3 BASE DE PREGUNTAS PARA LA ENCUESTA HACIA LAS USUARIAS

La encuesta fue realizada a 50 mujeres talla plus de la ciudad de Cuenca, entre la edad de 25 a 30 años, en conclusiones se acotarán entrevistas casuales que se tuvo con personas tallas plus las cuales dieron su opinión sobre la lencería talla grande y el mercado a nivel nacional.

¿Encuentra lencería para su talla en el mercado local?

¿En cuanto a pantys que modelo es el que le gusta usar más y por qué?

Cachetero, tanga, sin costuras, de cadera, de cintura

¿Le gusta el panty con costuras o sin costuras?

¿Cuándo usted busca lencería, que material prefiere?

Algodón, seda, lino, randa, otros

¿En cuanto al modelo le gusta con transparencias o sin transparencias?

¿Le gusta el brassier con copa o sin copa?

¿Con varilla o sin varilla?

¿Qué problema tiene con las tiras del brassier delgadas?

¿Prefiere las tiras de la espaldilla gruesa?

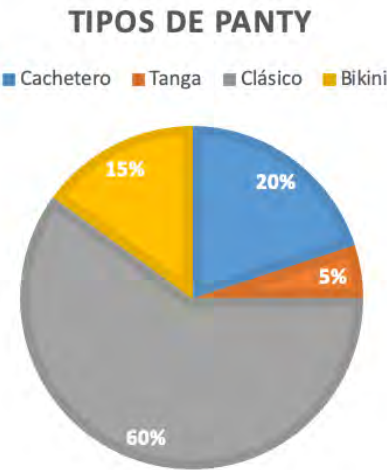
¿Qué colores prefiere para la lencería?

2.2 RESULTADOS DE LOS ANÁLISIS

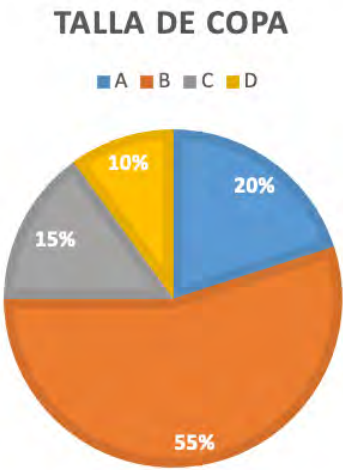
2.2.1 RESULTADOS DE LOS ANÁLISIS

Basándonos en la tabulación de cada entrevista y encuesta realizada tenemos como conclusiones:

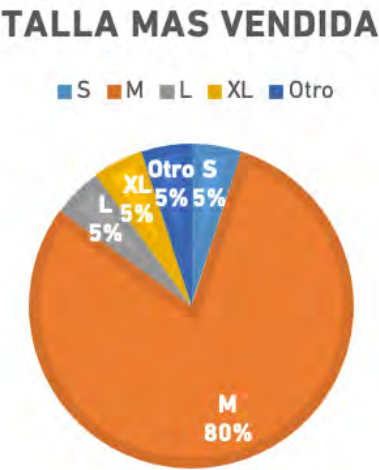
Conclusiones de tiendas:



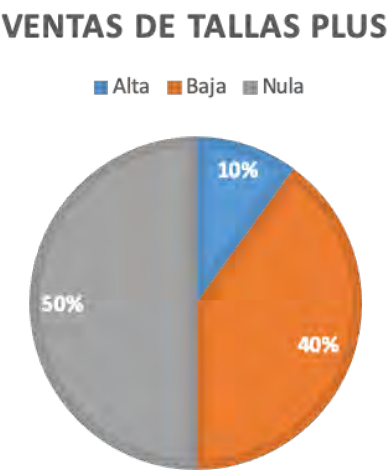
(Tabla 2) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)



(Tabla 3) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)



(Tabla 1) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)



(Tabla 4) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)



(Tabla 5) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)

Como conclusión a todas las preguntas generadas a almacenes en el centro histórico de Cuenca se puede decir que la mayoría de ventas es la talla m para panty clásico y copa B entre la 34 a la 38 en brasier push up .Si comercializan tallas plus pero no es muy frecuente su venta y algunos solo se manejan por catálogos.

Los materiales más buscados son el algodón, las telas lisas como la lycra y la randa.

En cuanto a los colores mas vendidos predominan los básicos como el negro, blanco y beige y algunos coincidieron que el palo de rosa es el mas vendido despues de aquellos nombrados.

Y finalmente toda la lencería comercializada en estos lugares es el 90% colombiana, los productos ecuatorianos son muy escasos y su comercialización es baja ya que no cumplen con un buen estandar de calidad.

Registro Fotográfico:



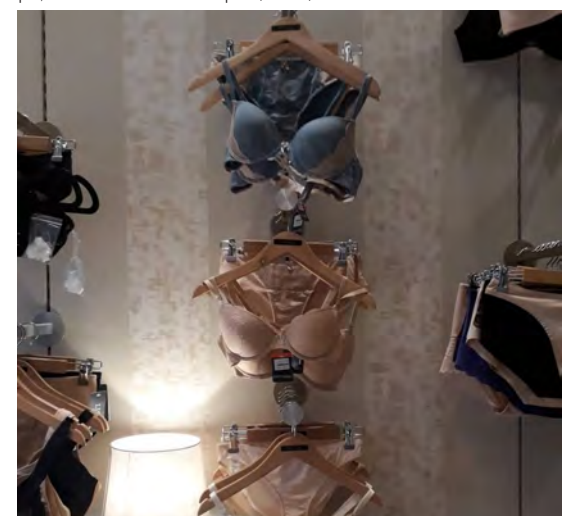
(Imagen 12) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)



(Imagen 13) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)



(Imagen 14) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)



(Imagen 15) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)



(Imagen 16) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)



(Imagen 17) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)



(Imagen 18) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)



(Imagen 19) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)



(Imagen 20) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)



(Imagen 21) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)

Conclusiones obtenidas de diseñadores:
Se puede concluir en base a las entrevistas generadas que en cuanto a maquinaria se usa la overlock con costura pequeña, recubridora, zigzag y recta para que sus acabados sean mas delicados. (Tabla 6)

En cuanto a materiales los que tiene elasticidad son los mas solicitados como la lycra y como segunda opcion el algodón, ya que se estiran y no siñen el cuerpo. (Tabla 7)

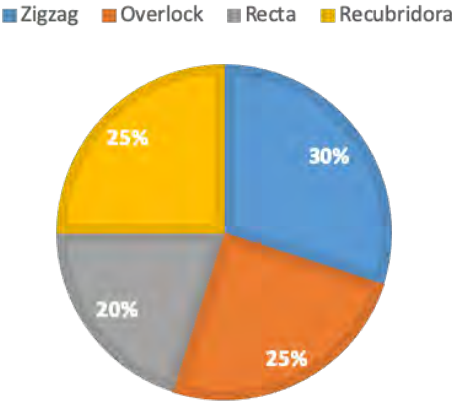
La talla mas vendida en el mercado de Cuenca es la talla M y el sistema de tallaje utilizado es obtenido en base a las clientes mas frecuentes, va modificando tallas basandose en su target, no tienen un mercado de tallas plus, es decir no hacen lenceria talla grande, sus medidas de tallaje van desde la S a la L, sin embargo lo pueden hacer bajo pedido.(Tabla 8)

Los materiales como telas e insumos son exportados y en su mayoria de Colombia, obtienen mas variedad en composición, de mejor clase y con mas diseño, comentan que el producto nacional y local no es de buena calidad y es escaso. (Tabla 9) Los colores dependen de las colecciones del momento, no obstante el negro, blanco y nude son los colores principales y mas solicitados a nivel local.

Las tendencias y referencias son tomadas de varias páginas de moda internacionales.

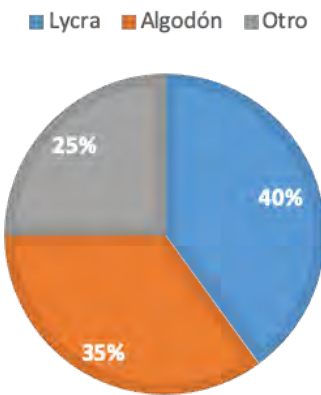
Los modelos mas vendidos en cuanto a pantys son los clásicos, hypster y vikini por su comodidad y porque cubren mas que las tanguas o brasileras, y en cuanto a la parte superior los bralettes, explican que en cuanto a la parte superior de la ropa intima ya no son tan solicitados los brassieres con copa y varilla ya que prefieren mas suavidad y comodidad. (Tabla 10)

MAQUINARIA USADA



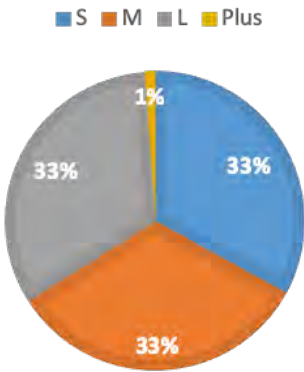
(Tabla 6) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)

MATERIALES PRINCIPALES



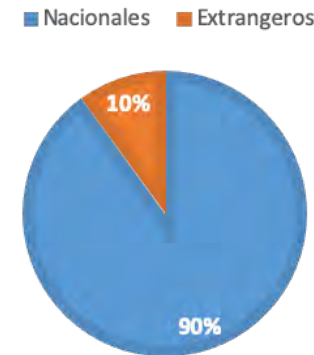
(Tabla 7) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)

TALLAJE VENDIDO



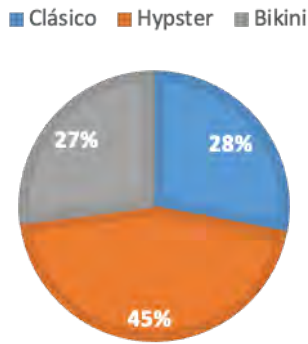
(Tabla 8) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)

MATERIALES E INSUMOS



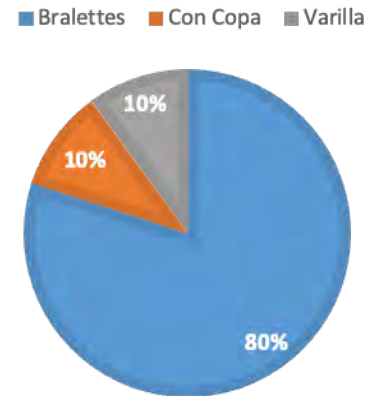
(Tabla 9) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)

MODELO DE PANTY



(Tabla 10) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)

MODELO DE BRASSIER

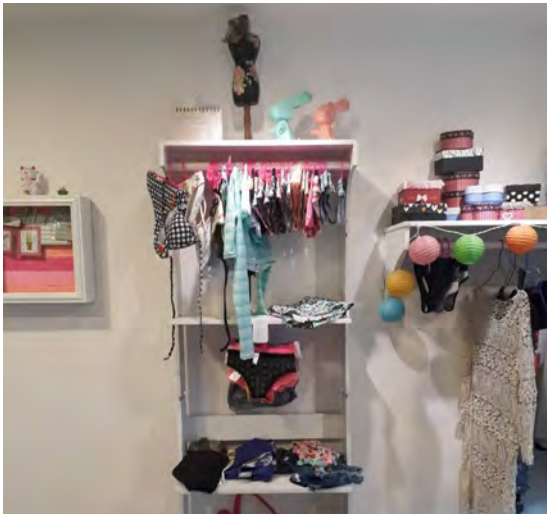


(Tabla 11) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)

Registro Fotográfico:



(Imagen 22) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)



(Imagen 23) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)

Conclusiones obtenidas de las usuarias:

Con un 62% a un 38% podemos constatar que para las mujeres de talla grande se le es complicado encontrar lencería para su talla en el mercado local.

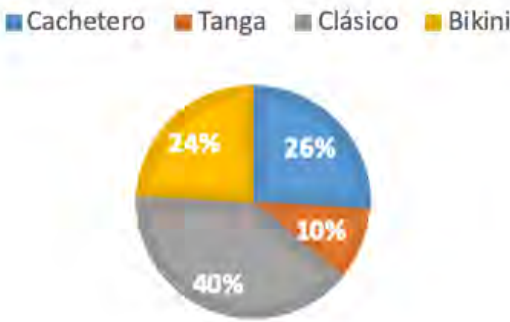
ENCUENTRA LENCERÍA PARA SU TALLA EN EL MERCADO LOCAL?



(Tabla 12) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)

En cuanto a las tiras del brassier las prefieren delgadas con un 56% sin embargo un 44% las prefieren gruesas, se puede concluir que son porcentajes cercanos y supieron acotar que en cuanto a las tiras no tiene problema en usar cualquiera de los dos grosores.

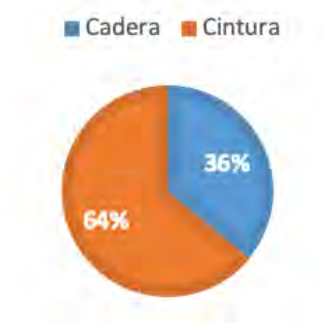
EN CUANTO A PANTYS, QUE MODELO ES EL QUE MÁS USA?



(Tabla 13) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)

Con este grafico podemos constatar que el panty a la cintura es un 64% más usado por las usuarias, como una observación supieron acotar que también depende de la indumentaria que se esté utilizando ese momento.

LE GUSTA QUE SU PANTY SEA DE CADERA O DE CINTURA?



(Tabla 14) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)

CAPÍTULO DOS

Con un 52% frente a las demás respuestas se puede ver que las usuarias prefieren ropa interior de algodón, el algodón es un material suave, cómodo y es muy importante tenerlo sobre todo en el protector por cuestiones de salud ya que es hipo alérgico y es el más recomendado de usarlo.

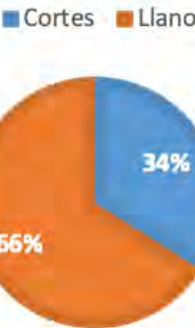
QUE MATERIAL PREFIERE PARA SU LENCERÍA?



(Tabla 15) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)

Como diseño en el panty las usuarias prefieren en un 66% el panty llano frente al panty con cortes.

EL MODELO DE SU PANTY LO PREFIERE LLANO O CON CORTES?



(Tabla 16) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)

El 69% de las usuarias prefieren su panty con transparencias, como comentario acotaron que les gusta a los costados y a pesar de que les guste también depende mucho de la zona en la cual están ubicadas estas.

VENTAS

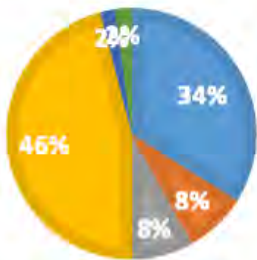


(Tabla 17) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)

El brassier más usado por las mujeres de talla grande es el triángulo, este bra se caracteriza por no tener varilla, copa y su patrón en triángulo sujeta todo el seno

QUE TIPO DE BRASIER USA MÁS?

- Push Up
- Media Copa
- Copa Completa
- Triangulo
- Strapless
- Bralette

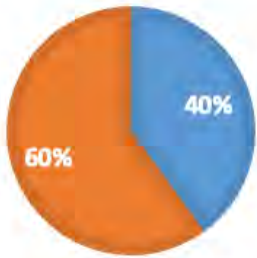


(Tabla 18) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)

Con un 60% el brassier sin copa es el más usado por las usuarias por su comodidad.

LE GUSTA EL BRASIER CON COPA O SIN COPA?

- Con copa
- Sin copa

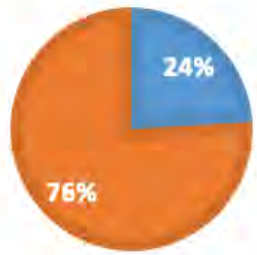


(Tabla 19) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)

Con un 76% frente a un 24% las usuarias prefieren que su brassier no tenga varilla.

LE GUSTA EL BRASIER CON VARILLA O SIN VARILLA

- Con varilla
- Sin varilla
- Sin varilla
- Sin varilla



(Tabla 20) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)

En cuanto a las tiras del brassier las prefieren delgadas con un 56% sin embargo un 44% las prefieren gruesas, se puede concluir que son porcentajes cercanos y supieron acotar que en cuanto a las tiras no tiene problema en usar cualquiera de los dos grosores.

PREFIERE LAS TIRAS DEL BRASSIER GRUESAS O DELGADAS?

■ Gruesas ■ Delgadas

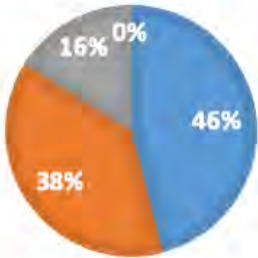


(Tabla 21) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)

El tipo de espaldilla preferido por las usuarias es la gruesa, ya que esta evita que la masa corporal se acumule en los extremos bajo el brazo, las tiras que son solo borde no son recomendadas para las mujeres de talla grande, pudiendo comprobar con su porcentaje de respuesta que fue el 0%.

QUE TIPO DE ESPALDILLA PREFIERE PARA SU BRASSIER?

■ Gruesa ■ Delgada ■ 3 tiras ■ Solo bordes

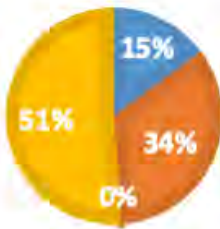


(Tabla 22) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)

En cuanto a colores prefieren los colores oscuros teniendo como principal color el negro seguido por los colores pasteles como los tonos nude. Sin embargo, hay usuarias que no tienen preferencia de colores y los eligen de cualquier tipo de color.

EN CUANTO AL COLOR, QUE TIPO DE COLORES PREFIERE?

■ Colores Vivos ■ Pasteles ■ Fosforescentes ■ Oscuros



(Tabla 23) Investigación de campo, Fuente: Autoría Propia (2019)

2.3 BRIEF DE DISEÑO

2.3.1 USUARIO

Dirigido para las mujeres de 25 a 30 años talla plus de la ciudad de Cuenca, clase social media-alta, las cuales tienen un estilo de vida activo y se consideran creativas, son mujeres multifacéticas y espontaneas.

Son freelance por lo tanto en cuanto a indumentaria les gusta la comodidad sin embargo aprecian el diseño y están a la vanguardia de la moda.

Son mujeres feministas y empoderadas que aceptan la diversidad de cuerpos.

2.3.2 CONCEPTO E INSPIRACIÓN

Concepto:
Es una línea de lencería que toma como inspiración a “los locos años 20” como punto de partida para luego ser aplicada en una línea de ropa interior, esta indumentaria será para mujeres talla plus de 25 a 30 años, definidas como multifacéticas, creativas y activas, mujeres que están a la vanguardia de la moda y aprecian el diseño, mujeres feministas y empoderadas que aceptan la diversidad de los cuerpos. En esta propuesta la parte femenina, elegante y sexy se muestra con fuerza teniendo como elementos principales; las telas brillosas, el encaje, las transparencias combinado con el trabajo a través de la silueta y la gama de colores negro, nude y blanco. Como idea primordial es hacer que las mujeres de talla grande también se sientan sexys y seguras también por debajo de su atuendo.

Inspiración:
“Glamour de los años XX”

Tomando como palabras claves para la inspiración el glamour y lo exótico de los locos años XX.

Los locos años 20 estaban caracterizados principalmente por los cambios sociales, la

emancipación de la mujer y la revolución marcada por el fin de la guerra.

La vida nocturna junto con la diversión eran sinónimo de extravagancia y sofisticación.

La moda femenina en los años 20 es cambiante, la indumentaria diurna busca asemejarse al hombre tornándose unisex, por lo que la masculinidad se marca en los vestidos holgados, sin marcar caderas y pechos con cortes rectos y talles bajos. La característica principal de los vestidos de día es que estaban dirigidos hacia la funcionalidad de trabajo, hechos con cortes rectos y tejidos de punto.

En cuanto a la indumentaria nocturna se convertía en lujo, los vestidos tenían como principal característica los brillos y la ornamentación como bordados, las pieles, flecos, plumas, etc. Vestidos rectos que se caracterizaban por los escotes con tiras finas acompañados con medias de seda que protagonizaban a las piernas. Era una moda exagerada y cargada llena de tocados, boas, redecillas, era una época en la cual las mujeres llamadas flappers fumaban en público.

A la mujer de los años 20 se le consideraba una mujer moderna que disfrutaba de su liberación y lo demostraba a través de su apariencia atrevida y elegante adaptando modales masculinos.

El cabello corto combinado con las ondas de agua eran unas de las principales características en su pelo llamado “wavy bob”

Se hace habitual el uso de accesorios en la cabeza como las boinas, sombreros o turbantes, este look lo complementaban con el maquillaje dando énfasis en los ojos y en la boca, las joyas eran llamativas y grandes al estilo art deco y lo complementaban con perlas y gargantillas.

Los zapatos se caracterizaban en ser cómodos para poder bailar la música de la época como el charleston y el jazz, el tacón de sus zapatos no eran altos y tenían hebillas al tobillo, en T o cinta que sujetaban el empeine.

Los bolsos eran pequeños tipo bombonera o clutches y eran ornamentados.

Tomando como palabras claves para la inspiración el glamour y lo exótico de los locos años XX.

El estilo exótico es una fusión de modas occidentales y orientales, teniendo materiales con caídas, suaves, lisas de colores brillantes y diseños ornamentales, inspirado en la decoración de países como India y Marruecos.

El glam tiene como característica principal la belleza marcada del exceso, la vanidad y la atracción, sus materiales llamativos, brillosos.

2.3.3 TECNOLOGÍAS

En cuanto a tecnología tenemos como principal la maquinaria.

Para la confección de lencería se necesita maquinaria especial, ya que sus terminados son delicados y pequeños.

Como principales máquinas para una lencería básica podemos enumerar las siguientes:



(Imagen 24) Tecnologías, Fuente: Flickr (2012)

Máquina Recubridora

La máquina recubridora se caracteriza por tener una costura plana formada por hilos entrelazados que cubren y sujetan el tejido.

El tipo de costura es en cadeneta al derecho combinada por una puntada que recubre al revés.

Se puede usar una o varias agujas y como mínimo dos hilos.

Máquina Overlock 3 hilos

La máquina overlock de 3 hilos está recomendada para la confección de ropa interior ya que sirve para cerrar y unir costuras de telas finas y livianas.

Esta máquina se caracteriza por cortar y unir los bordes de las telas creando terminaciones fáciles y rápidas.

La costura de esta crea lazos de hilo con distancia desde la aguja hacia el borde de la tela haciendo que dichos bordes queden encerrados por la costura.

Máquina de Zigzag

La máquina de coser zigzag se caracteriza principalmente por tener una puntada flexible, esta puntada evita que su costura reviente.

Utilizada comúnmente para pegar elásticos, sella los bordes de la tela para que no se deshilen, es utilizada también para pegar apliques y como una puntada decorativa en prendas u objetos textiles.

Máquina Recta

Como su nombre lo indica esta máquina hace una costura enlazada; es decir recta, la cual

sirve para unir, pespuntar y realizar puntadas de seguridad en prendas u objetos.

2.4 TENDENCIAS

Como una tendencia fuerte se puede decir que la aparición de las luchas sociales gestadas durante este siglo XXI como la diversidad, igualdad de derechos y justicia se reflejan con colores tornasoles, brillantes y exóticos inspirados en las piedras sanadoras.

Estampados exóticos, materiales brillantes y sintéticos.

Y como tendencias de lencería según Bcn Cool Hunter, La Fayette y PatPrimo siguen vigente las transparencias con cortes y los bordados con inspiración tribal o botánica.

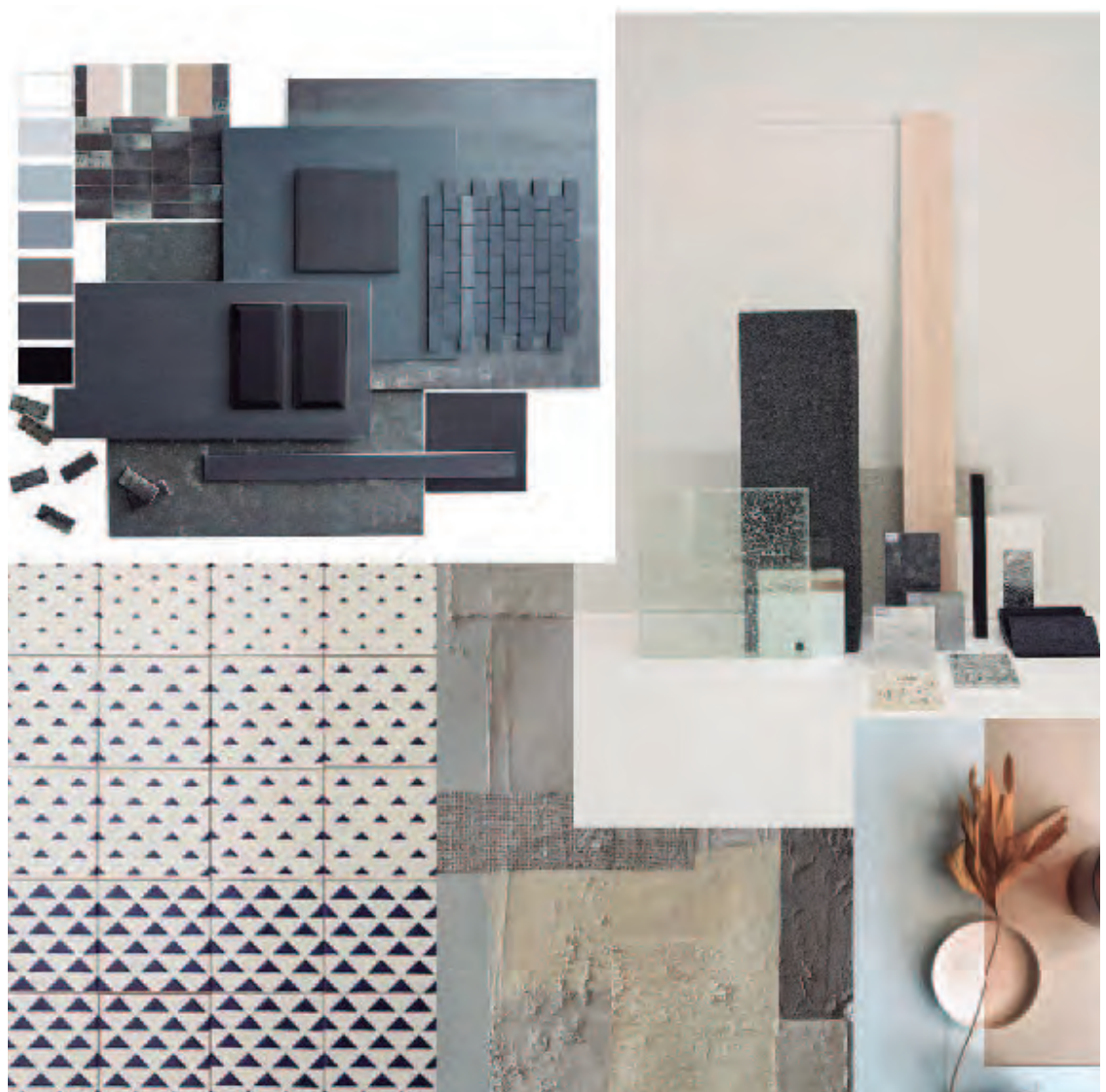


(Imagen 25) Tendencias, Fuente: Bcn Cool Hunter (2018)

2.5 PALETA DE COLORES

La paleta de colores utilizada será basada en las tendencias e inspiración.

Como colores principales tendremos el negro, el beige y el blanco.



(Imagen 26) Paleta de colores, Fuente: Autoría Propia (2019)

2.6 CONSTANTES Y VARIABLES

	COSNTANTE	VARIABLE
Bra		
Materia Prima		
Zetas	x	
Tensores	x	
Argollas		x
Sesgo		x
Encaje		x
Tela lycrada	x	
Broches	x	
Copas		x
Morfología		
Push Up		x
Media Copa		x
Copa Completa		x
Triangulo		x
Tecnologías		
Zigzag	x	
Overlock		x
Recubridora	x	
Cromática		
De tendencias		x
De inspiración	x	

(Tabla 24) Investigación de campo, F: Autoría Propia (2019)

	CONSTANTES	VARIABLES
Panty		
Materia Prima		
Sesgo		x
Elástico		x
Encaje		x
Tela lycrada	x	
Algodón	x	
Morfología		
Cachetero		x
Tanga		x
Clásico		x
Bikini		x
Tecnologías		
Zigzag	x	
Overlock		x
Recubridora	x	
Cromática		
De tendencias		x
De inspiración	x	

(Tabla 25) Investigación de campo, F: Autoría Propia (2019)

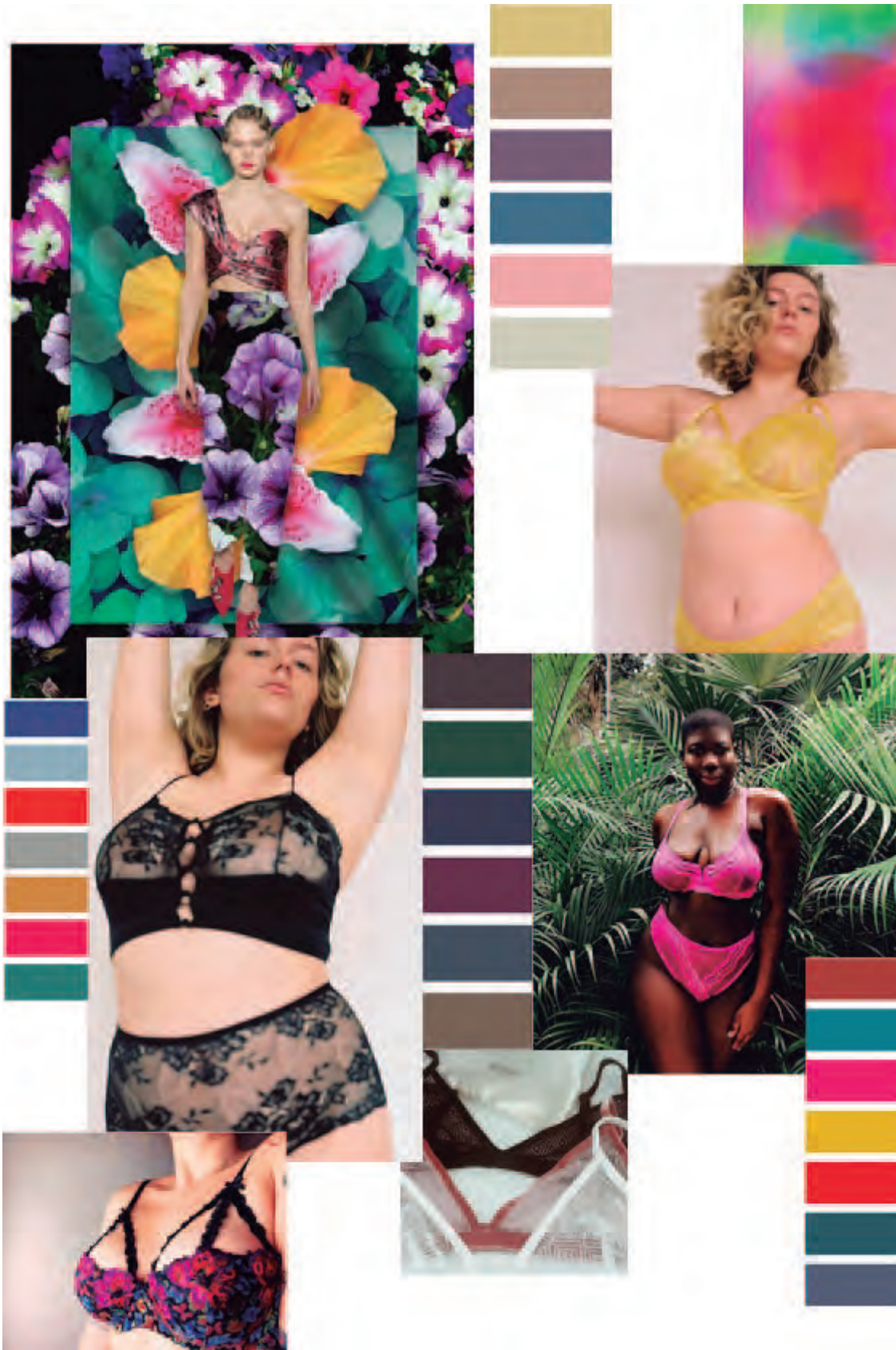
2.7 MOODBOARD

2.7.1 MOODBOARD INSPIRACIÓN



(Imagen 27) MoodBoard Inspiración, Fuente: Autoría Propia (2019)

2.7.2 MOODBOARD TENDENCIAS



(Imagen 28) MoodBoard Tendencias , Fuente: Autoría Propia (2019)

CAPÍTULO TRES

INVESTIGACIÓN DE CAMPO



3.1 DEFINICIÓN DE LA SILUETA

3.1.1 LA SILUETA

En la indumentaria la forma espacial de la vestimenta define y califica según la manera que enmarca en la anatomía.

Se la interpreta a partir de las características de la línea y la forma, según Saltzman (2014) la silueta es la forma la figura límite del vestido, y la línea, el límite de dicha figura (p.69). Así, se sostiene que la silueta puede ser de diferente forma, por ejemplo: trapecio, recta, bombé, etc. y de línea adherente, tensa, volumétrica, etc.

La concepción de la silueta en la indumentaria requiere de proyección en términos tridimensionales, ya que el cuerpo y el vestido establecen una dimensión espacial y la relación cuerpo-textil cambia según los ángulos observados, pudiendo así el vestido alterar morfológicamente las líneas de la anatomía teniendo como resultado mayor libertad en la silueta o modificando las proporciones corporales como alargar o acortar el talle, etc.

El tipo de textil es muy importante para definir la manera con la cual se puede trabajar el vestido para generar las diferentes morfologías y siluetas.

El tipo de silueta definido para este proyecto de titulación será la adherente, con textiles que

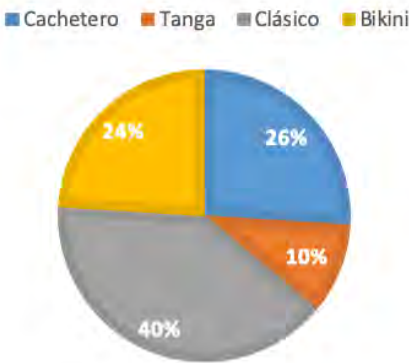
trazaran las formas del cuerpo “en la plenitud de sus curvaturas y los huecos de sus concavidades,” dando como resultado una silueta anatómica limpia. Para esta silueta es importante que el textil no sea rígido y que en su mayoría sean materiales con elastano para su trazo justo en la silueta.

3.2 MORFOLOGÍA

3.2.1 PANTYS

Las morfologías de las prendas según las encuestas realizadas a los usuarios están clasificadas de la siguiente forma:

EN CUANTO A PANTYS, QUE MODELO ES EL QUE MÁS USA?

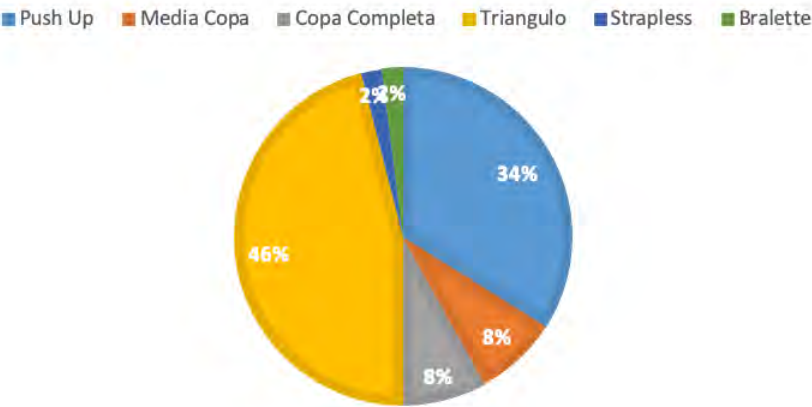


(Tabla 26) Morfología, Fuente: Autoría Propia (2019)

3.2.2 BRASSIER

Como conclusión podemos determinar que el panty más usado por las mujeres tallas plus en Cuenca es el clásico con un 40% y le sigue el cachetero con un 26%, en cuanto al brassier el más usado es el triángulo con un 46% y le sigue el push up con un 34%.

QUE TIPO DE BRASIER USA MÁS?



(Tabla 27) Morfología, Fuente: Autoría Propia (2019)

3.3 EXPERIMENTACIÓN

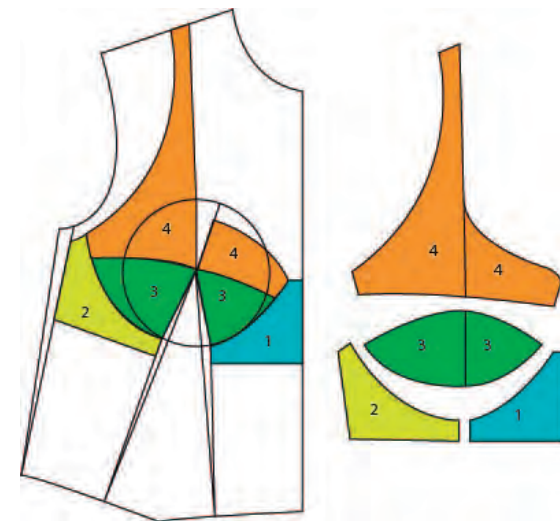
3.3.1 EXPERIMENTACIÓN DE CORTES EN PATRONAJE

Para el desarrollo del patronaje de lencería para tallas grandes se tomó como referencia patrones base de panty y brassier, partiendo de estos se pudo realizar ajustes y cortes para un diseño más satisfactorio.

Brassier:

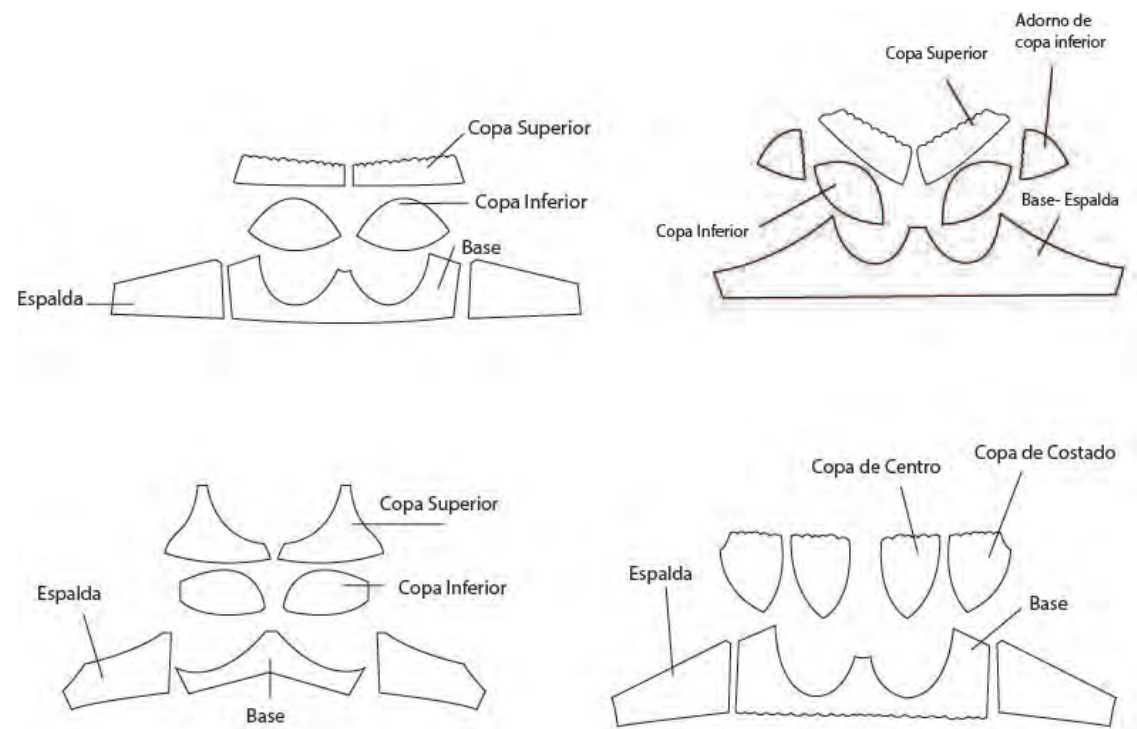
El trazo base del brasier consiste en los siguientes pasos:

- Trazar los puntos del brassier como se ve en la ilustración
- Una vez trazado el patrón, se unen por la pinza las piezas superiores e inferiores como lo indica el gráfico.
- Para la espaldilla se continúa con la medida del ancho de costado.
- Trazar el corpiño base con pinzas cerrando la del costado
- Del centro del busto medir hacia la línea de bajo busto, correspondiendo a la circunferencia del busto.
- Para un mejor ajuste agregar 0,5cm a cada lado de la pinza del bajo busto.
- Abrir la pinza que va desde la cintura hasta el centro del busto.
- La pinza que va desde el centro del busto al pecho debe tener 3cm de ancho, pero para evitar una copa puntiaguda es recomendable dejarlo de 2cm.



(Figura 1) Patronaje, Fuente: Autoría Propia (2019)

Una vez trazado el patrón base del brassier se puede obtener mediante cortes y uniones diferentes tipos de sujetador teniendo en cuenta que los patrones al ser trazados siempre deben coincidir sus medidas para que no queden disparejas las uniones.



(Figura 2) Patronaje, Fuente: Autoría Propia (2019)

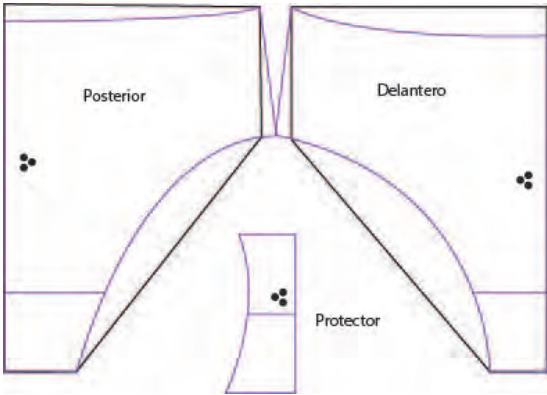
Panty

El trazo del panty base de cintura consiste en los siguientes pasos:

- Trazar el medio contorno de cintura horizontalmente y señalar la mitad (la medida de la cintura -10% de la medida original)
- Una vez señalada la mitad bajar 10cm
- Trazar el tiro hacia abajo, delantero +4cm y posterior +7cm. Y entrar 2,5cm de cada punto
- Para obtener la medida del protector en el delantero subir 6cm y entrar cm y para el posterior subir 10cm y entrar 9 cm.
- Desde los primeros puntos en el delantero y en el posterior hacia la mitad marcar el $\frac{1}{4}$ del contorno de cintura -2cm.
- Dar forma a los bordes con el lado curvo de la regla.

Panty Base de cadera:

- Trazar el contorno de cadera -2cm y dividir para 2
- Una vez señalada la mitad bajar 4cm
- Trazar el tiro hacia abajo, delantero -4cm y posterior +1cm. Y entrar 2,5cm de cada punto

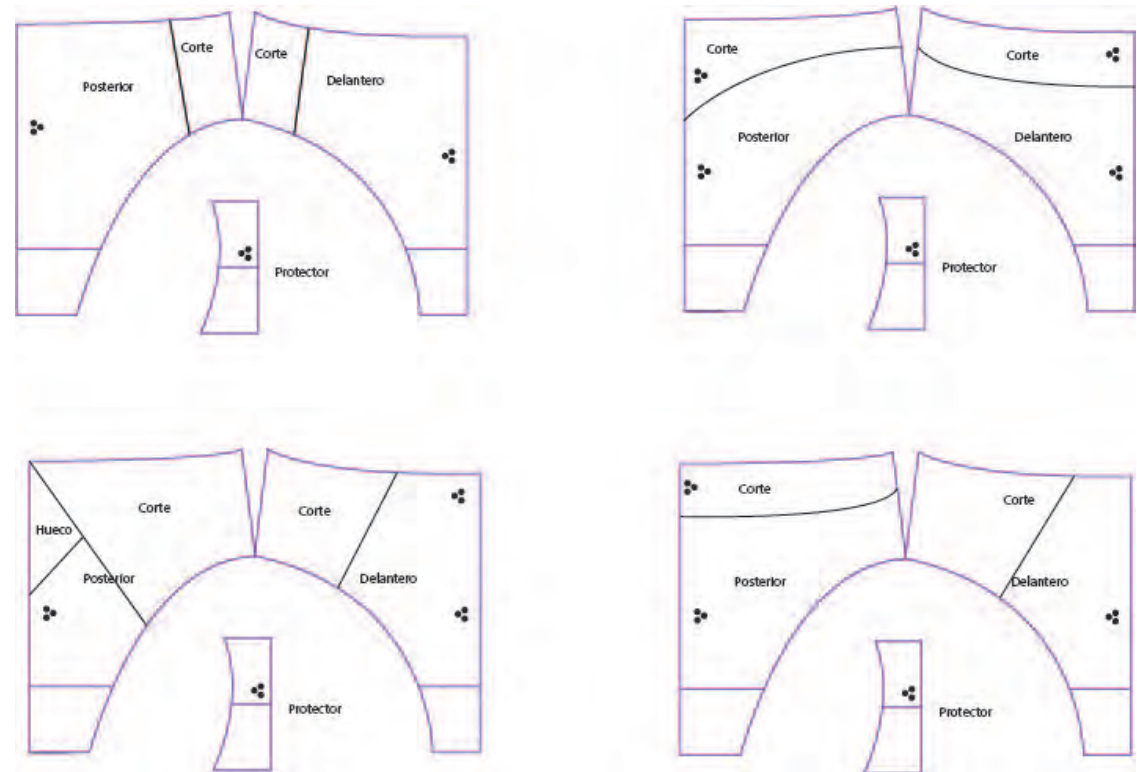


(Figura 3) Patronaje, Fuente: Autoría Propia (2019)

Una vez obtenido el panty de cintura base y cadera base se pueden generar cortes y modificaciones.

Como conclusión tenemos que para trazar cualquier modelo de panty o brassier es necesario tener el patrón base, ya que una vez obtenido este podemos generar y experimentar con varios cortes o añadiduras. Los cortes son generados para agregar algún detalle, cambiar de tela o dejar un espacio hueco en la prenda, depende muchos de la creatividad.

Al hacer cortes es necesario centrar bien el patrón, tanto del brassier como el del panty, ya que el no hacerlo generará desigualdad en las uniones al momento de coser.



(Figura 4) Patronaje, Fuente: Autoría Propia (2019)

Para el ajuste a tallas plus se tomó como base una tabla de medidas de un estudio antropométrico hecho en el año 2016 por estudiantes de la Universidad del Azuay.

TALLAS	XS	S	M	L	XL
MEDIDAS					
Contorno de cuello	36	38	40	42	44
Contorno de pecho	101	106	111	116	121
Contorno de busto	104	109,5	115	120,5	126
Contorno de bajo busto	98	103,5	109	114,5	120
Separación de busto	17	18,5	20	21,5	23
Contorno de cintura	102	107,5	113	118,5	124
Contorno de cadera	109	114,5	120	125,5	130
Ancho de espalda	39	41	42	44	45
Hombro-hombro	39	40,5	42	43,5	45
Largo de hombro	10	10,5	11	11,5	12
Contorno de sisa	48	51	54	57	60
Contorno de brazo	30	33	36	39	42
Contorno de codo	28	30	32	34	36
Contorno de muñeca	19	20	21	22	23
Contorno de muslo	60	65	70	75	80
Contorno de rodilla	38	41	44	47	50
Contorno de tobillo	28	29	30	31	32
Talle delantero	43	46	49	52	55
Largo esternón- cintura	32	35	38	41	44
Altura de Busto	27	29,5	32	34,5	37
Altura de bajo Busto	33	36	39	42	45
Largo de talle posterior	40	41,5	43	44,5	46
Largo interior de brazo	39	41	43	45	47
Largo exterior de brazo	55	57,5	60,1	62,8	65,4
Altura de cadera	18	18	18	19	19
Largo de pantalón	84	88	92	96	100
Largo de falda	36	40	44	48	52
Largo de tiro	25	26	27	28	29
Altura de rodilla	45	49	53	57	61

(Tabla 28) Tabla de Medidas Antropométricas, Fuente: Burbano Tatiana; Suquitana Eneida (2016)

3.3.2 EXPERIMENTACIÓN CON MATERIALES LOCALES

La experimentación se llevó a cabo con materiales conseguidos en la ciudad de Cuenca, como principal característica de todos los materiales es que tengan un porcentaje de spandex para mayor comodidad de las usuarias.

Se pudo encontrar en telas llanas terciopelo, tul y lycras de diferentes componentes y encaje elástico que van desde los 6cm de ancho en adelante,

Los insumos para los brassier se pudo conseguir sesgos, zetas, gafetes, argollas y elásticos.

A nivel local no existe mucha variedad de telas e insumos para la confección de lencería, como conclusión de los materiales usados para las pruebas; en cuanto a telas, la más recomendada es la “Lycra Ocean”, es una tela lycra con ligero brillo, tiene colores variados y están en las principales tiendas de Cuenca, también se usa para ternos de baño y su componente es de 60% poliéster y 40% algodón.

Los insumos utilizados fueron escasos, la carencia de colores y la variación de modelos limita al consumidor.

3.4 BOCETOS



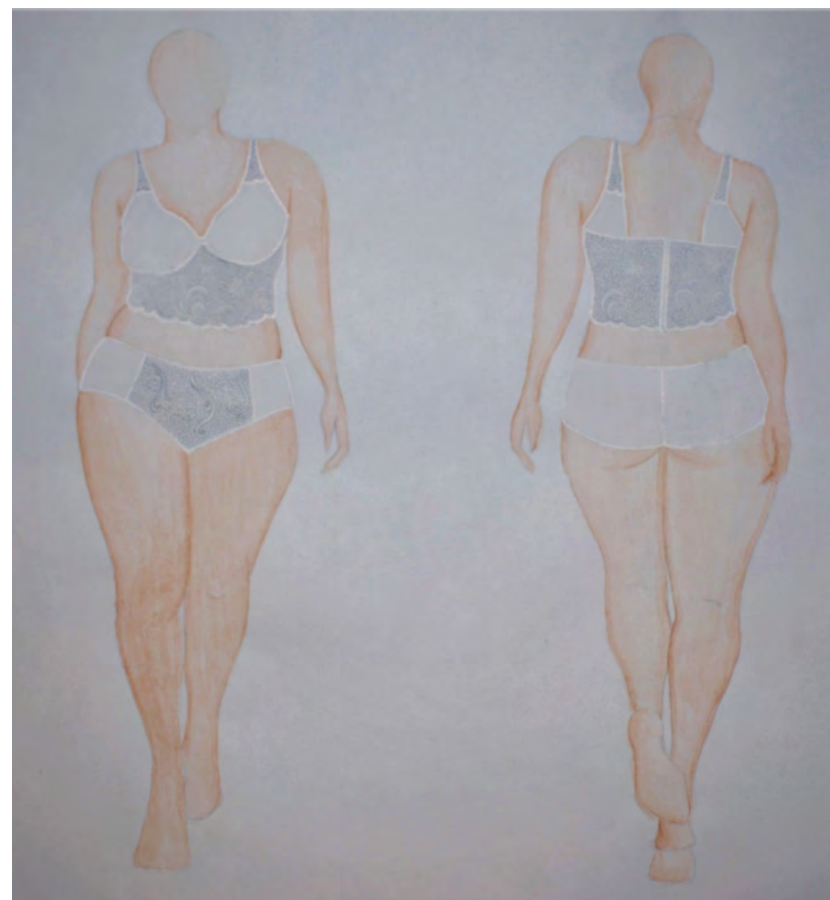
(Imagen 29) Boceto, Fuente: Autoría Propia (2019)



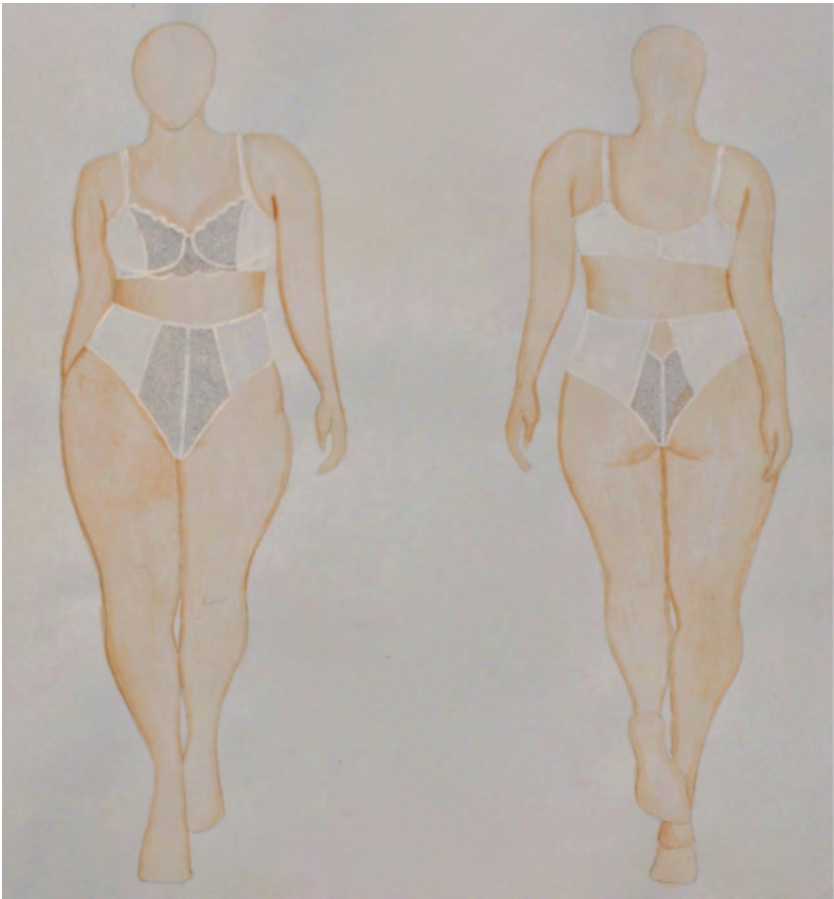
(Imagen 30) Boceto, Fuente: Autoría Propia (2019)



(Imagen 31) Boceto, Fuente: Autoría Propia (2019)



(Imagen 32) Boceto, Fuente: Autoría Propia (2019)



(Imagen 33) Boceto, Fuente: Autoría Propia (2019)



(Imagen 34) Boceto, Fuente: Autoría Propia (2019)



(Imagen 35) Boceto, Fuente: Autoría Propia (2019)



(Imagen 36) Boceto, Fuente: Autoría Propia (2019)



(Imagen 37) Boceto, Fuente: Autoría Propia (2019)



(Imagen 38) Boceto, Fuente: Autoría Propia (2019)



(Imagen 39) Boceto, Fuente: Autoría Propia (2019)



(Imagen 40) Boceto, Fuente: Autoría Propia (2019)



(Imagen 41) Boceto, Fuente: Autoría Propia (2019)

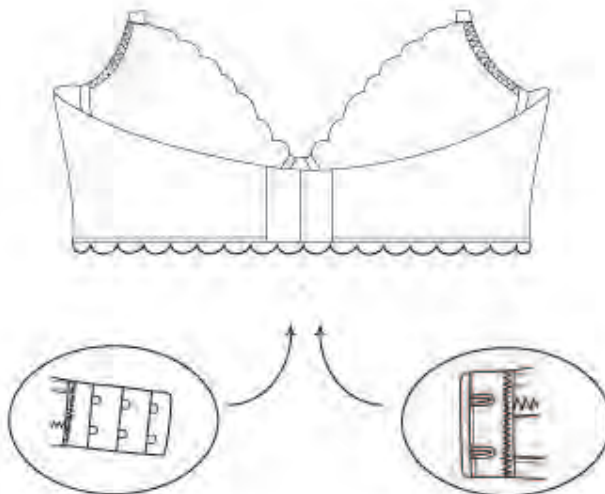


(Imagen 42) Boceto, Fuente: Autoría Propia (2019)



(Imagen 43) Boceto, Fuente: Autoría Propia (2019)

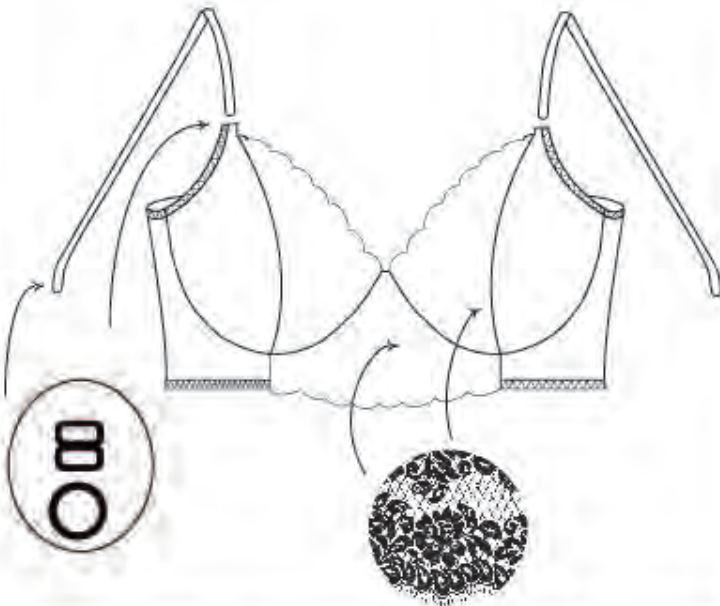
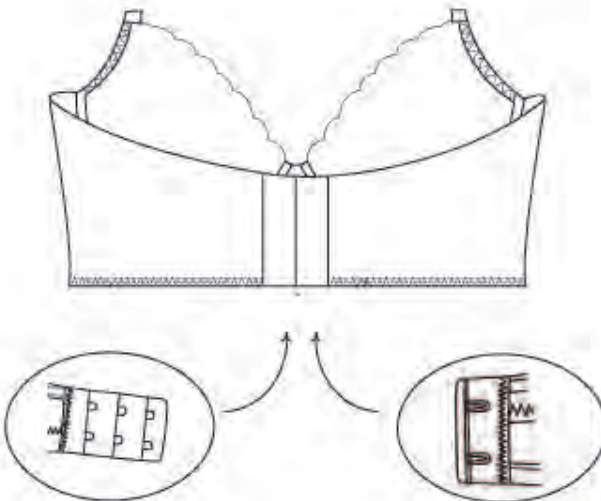
3.5 FICHAS TÉCNICAS

Usuario: Mujer		Talla: Plus Size	Fecha: Junio 2019	
Artículo: Brassier Bella		Código: 001	Colección: LoveYourSelf	
				
BASE TEXTIL	MAQUINARIA	INSUMOS	CROMÁTICA	OBSERVACIONES
-Randa -Tela lycra Pacific -Terciopelo	-Recta -Recubridora -Overlock -Zigzag	-Gafete -Sesgo -Zetas -Tiras	 P 179-16 C	Tapar las costuras con tapa costuras la parte de la copa. Reforzar con tul en la parte posterior de la randa.

(Ficha 1) Ficha Técnica, Fuente: Autoría Propia (2019)

Usuario: Mujeres		Talla: Plus Size		Fecha: Junio 2019
Artículo: Panty Bella		Código: 002		Colección: LoveYourSelf
Delantero 		Posterior 		
BASE TEXTIL	MAQUINARIA	INSUMOS	CROMÁTICA	OBSERVACIONES
-Tul Transparente -Tela lycra Pacific -Algodón -Gamuza	-Recubridora -Overlock -Zigzag	-Elastico -Hilo -Sesgo	 P 179-16 C	No patronar cortes completamente rectos ya que al coser el corte se vuelve dificultoso.

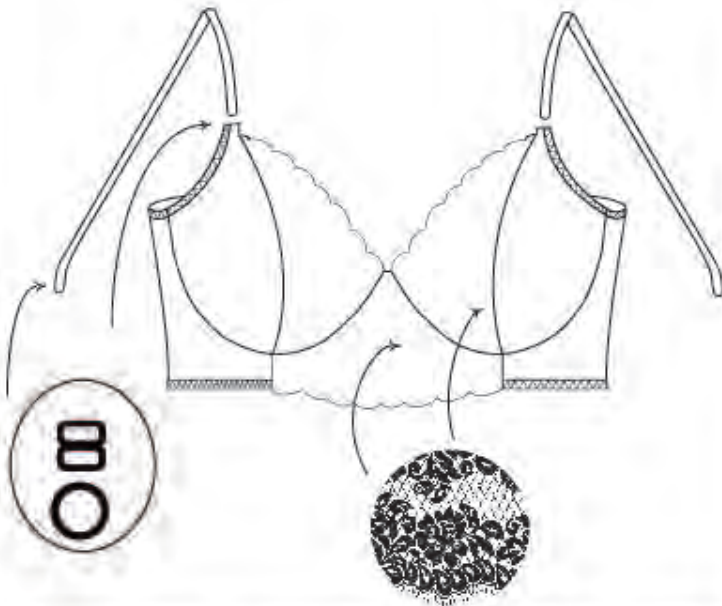
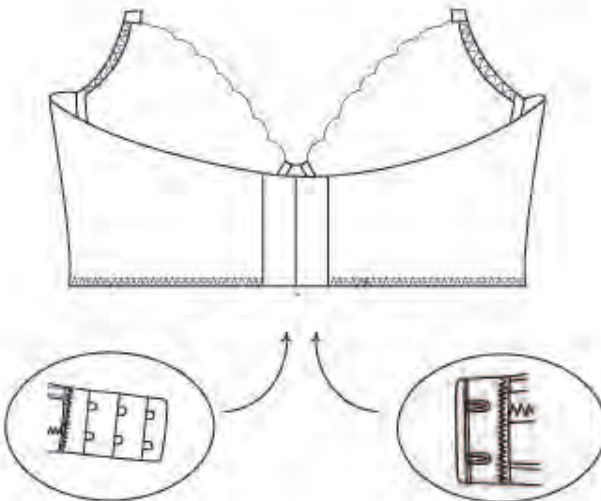
(Ficha 2) Ficha Técnica, Fuente: Autoría Propia (2019)

Usuario: Mujer		Talla: Plus Size	Fecha: Junio 2019	
Artículo: Brassier Mila		Código: 003	Colección: LoveYourSelf	
				
BASE TEXTIL	MAQUINARIA	INSUMOS	CROMÁTICA	OBSERVACIONES
-Randa -Tela lycra Pacific -Malla	-Recta -Recubridora -Overlock -Zigzag	-Gafete -Sesgo -Tiras -Elastico -Tensores -Argollas	 P 179-16 C	Usar tapa costuras en las copas y en los costados. Proteger el tul con malla

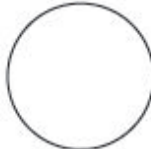
(Ficha 3) Ficha Técnica, Fuente: Autoría Propia (2019)

Usuario: Mujeres		Talla: Plus Size	Fecha: Junio 2019	
Artículo: Panty Mila		Código: 004	Colección: LoveYourSelf	
Delantero 		Posterior 		
BASE TEXTIL	MAQUINARIA	INSUMOS	CROMÁTICA	OBSERVACIONES
-Randa -Tela lycra Pacific -Algodòn	-Recubridora -Overlock -Zigzag	-Sesgo -Hilo	 P 179-16 C	En la parte posterior poner el elastico antes de armar todo el panty.

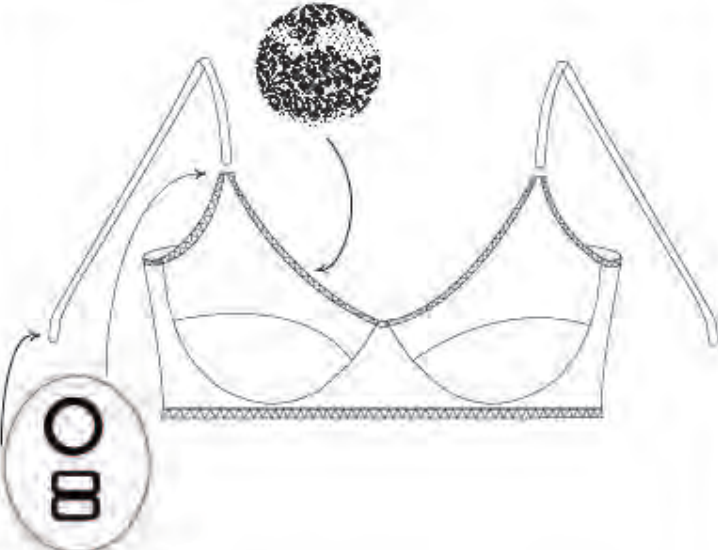
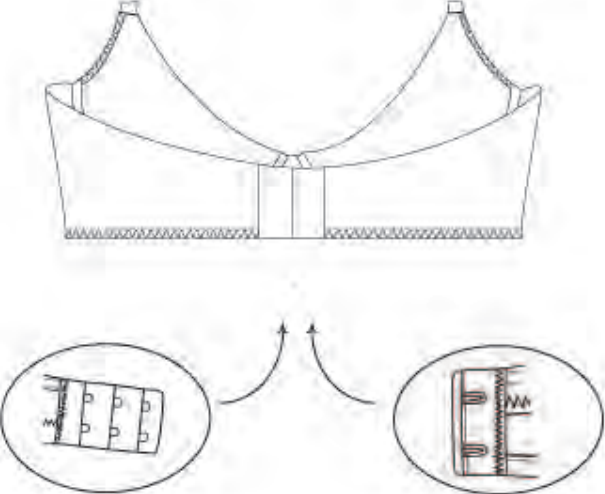
(Ficha 4) Ficha Técnica, Fuente: Autoría Propia (2019)

Usuario: Mujer		Talla: Plus Size	Fecha: Junio 2019	
Artículo: Brassier Mila		Código: 005	Colección: LoveYourSelf	
				
BASE TEXTIL	MAQUINARIA	INSUMOS	CROMÁTICA	OBSERVACIONES
-Randa -Tela lycra Pacific -Malla	-Recta -Recubridora -Overlock -Zigzag	-Gafete -Sesgo -Tiras -Elastico -Tensores -Argollas	 P 1-1 C	Usar tapa costuras en las copas y en los costados. Usar puntada de seguridad.

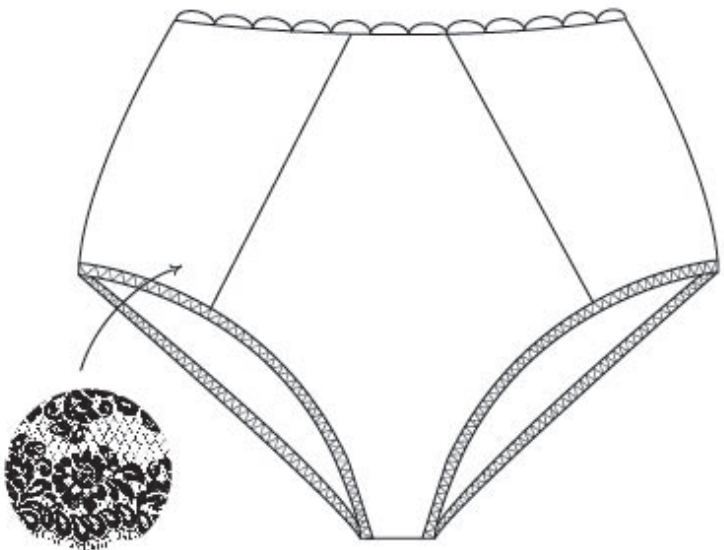
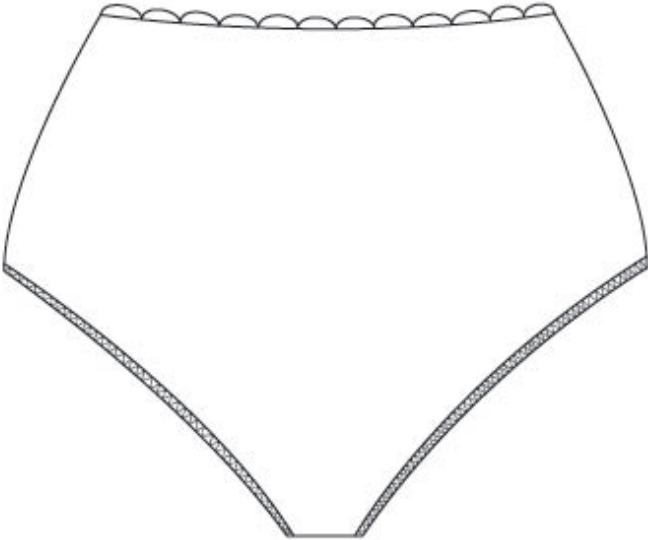
(Ficha 5) Ficha Técnica, Fuente: Autoría Propia (2019)

Usuario: Mujeres		Talla: Plus Size		Fecha: Junio 2019	
Artículo: Panty Mila		Código: 006		Colección: LoveYourSelf	
Delantero			Posterior		
					
BASE TEXTIL	MAQUINARIA	INSUMOS	CROMÁTICA	OBSERVACIONES	
-Randa -Tela lycra Pacific -Algodòn	-Recubridora -Overlock -Zigzag	-Sesgo -Hilo	 P 1-1 C	No utilizar encaje muy sensible. Si no hay tapa costuras utilizar puntada de seguridad	

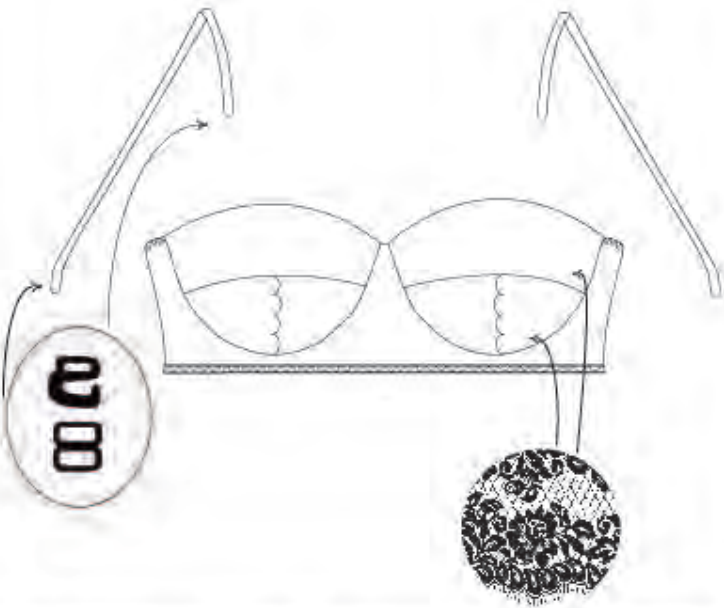
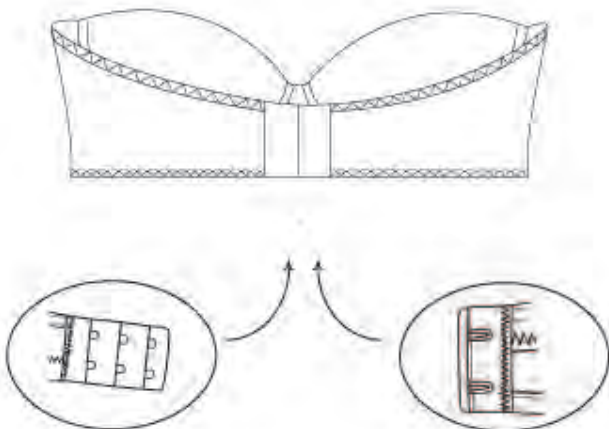
(Ficha 6) Ficha Técnica, Fuente: Autoría Propia (2019)

Usuario: Mujer		Talla: Plus Size		Fecha: Junio 2019
Artículo: Brassier Rose		Código: 007		Colección: LoveYourSelf
				
BASE TEXTIL	MAQUINARIA	INSUMOS	CROMÁTICA	OBSERVACIONES
-Randa -Tela lycra Pacific -Terciopelo	-Recta -Recubridora -Overlock -Zigzag	-Gafete -Sesgo -Argollas -Tiras -Tensores	 P 179-16 C	Coser la randa con costura de seguridad.

(Ficha 7) Ficha Técnica, Fuente: Autoría Propia (2019)

Usuario: Mujeres		Talla: Plus Size		Fecha: Junio 2019
Artículo: Panty Rose		Código: 008		Colección: LoveYourSelf
Delantero 		Posterior 		
BASE TEXTIL	MAQUINARIA	INSUMOS	CROMÁTICA	OBSERVACIONES
-Tul Transparente -Tela lycra Pacific -Algodòn -Gamuza	-Recubridora -Overlock -Zigzag	-Elastico -Hilo -Sesgo -Elastico de encaje.	 P 179-16 C	En la parte superior del panty solo usar el esástico de encaje con otro elastico.

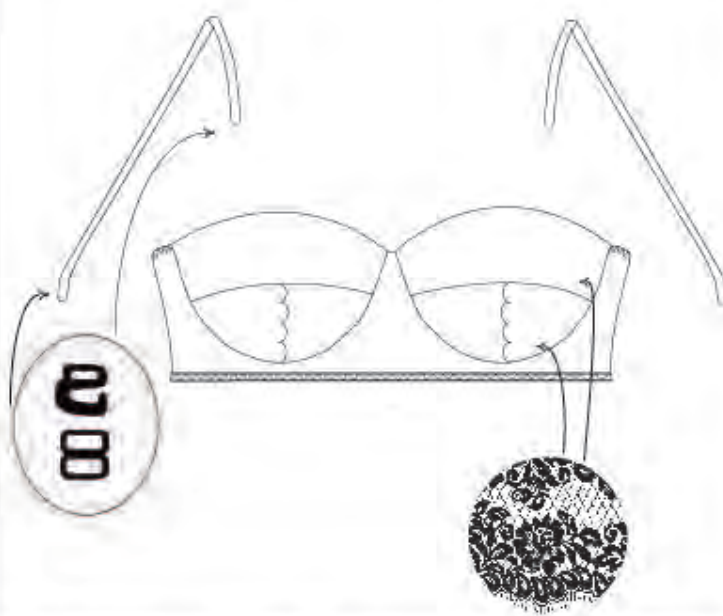
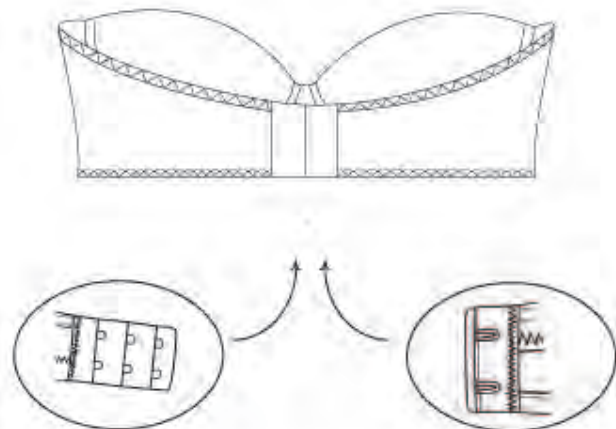
(Ficha 8) Ficha Técnica, Fuente: Autoría Propia (2019)

Usuario: Mujer		Talla: Plus Size		Fecha: Junio 2019	
Artículo: Brassier Ann		Código: 009		Colección: LoveYourSelf	
					
BASE TEXTIL	MAQUINARIA	INSUMOS	CROMÁTICA	OBSERVACIONES	
-Randa -Tela lycra Pacific -Terciopelo -Malla	-Recta -Recubridora -Overlock -Zigzag	-Gafete -Sesgo -Zetas -Tiras -Tensores	 P 179-16 C	Tapar las costuras con tapa costuras la parte de la copa. Reforzar con tul en la parte posterior de la randa.	

(Ficha 9) Ficha Técnica, Fuente: Autoría Propia (2019)

Usuario: Mujeres		Talla: Plus Size	Fecha: Junio 2019	
Artículo: Panty Ann		Código: 010	Colección: LoveYourSelf	
Delantero 		Posterior 		
BASE TEXTIL	MAQUINARIA	INSUMOS	CROMÁTICA	OBSERVACIONES
-Randa -Tela lycra Pacific -Algodòn	-Recubridora -Overlock -Zigzag	-Sesgo -Hilo	 P 179-16 C	En los costados coser la randa directamente a la tela y no al elastico.

(Ficha 10) Ficha Técnica, Fuente: Autoría Propia (2019)

Usuario: Mujer		Talla: Plus Size	Fecha: Junio 2019	
Artículo: Brassier Ann		Código: 011	Colección: LoveYourSelf	
				
BASE TEXTIL	MAQUINARIA	INSUMOS	CROMÁTICA	OBSERVACIONES
-Randa -Tela lycra Pacific -Terciopelo -Malla	-Recta -Recubridora -Overlock -Zigzag	-Gafete -Sesgo -Zetas -Tiras -Tensores	 7401 CP	-Tapar las costuras con tapa costuras la parte de la copa. -Reforzar con tul en la parte posterior de la randa.

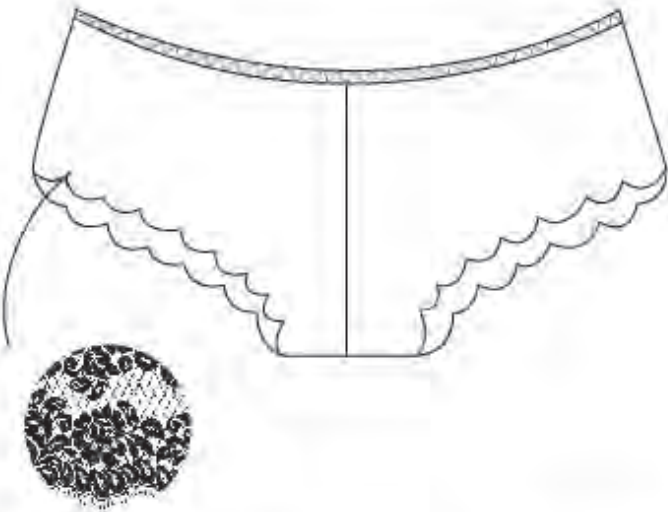
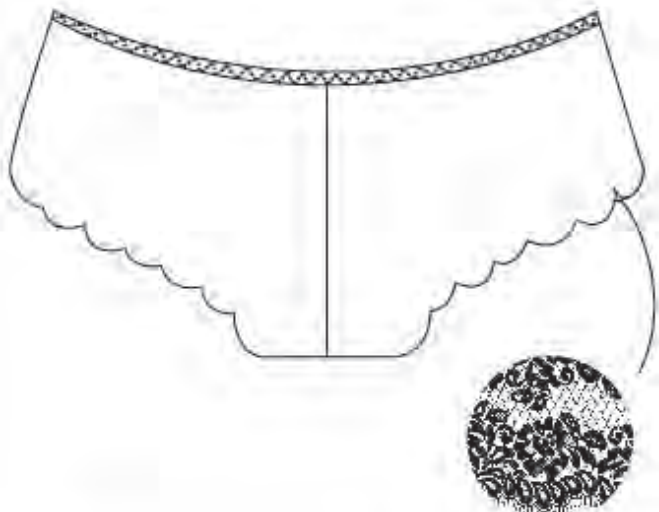
(Ficha 11) Ficha Técnica, Fuente: Autoría Propia (2019)

Usuario: Mujeres		Talla: Plus Size		Fecha: Junio 2019	
Artículo: Panty Ann		Código: 010		Colección: LoveYourSelf	
Delantero 			Posterior 		
BASE TEXTIL		MAQUINARIA	INSUMOS	CROMÁTICA	OBSERVACIONES
-Randa -Tela lycra Pacific -Algodòn		-Recubridora -Overlock -Zigzag	-Sesgo -Hilo	 7401 CP	En los costados coser la randa directamente a la tela y no al elastico.

(Ficha 12) Ficha Técnica, Fuente: Autoría Propia (2019)

Usuario: Mujer		Talla: Plus Size		Fecha: Junio 2019
Artículo: Bralette Nia		Código: 012		Colección: LoveYourSelf
BASE TEXTIL	MAQUINARIA	INSUMOS	CROMÁTICA	OBSERVACIONES
-Randa	-Recubridora -Overlock -Zigzag	-Sesgo -Argollas -Tiras -Tensores	 P 1-1 C	-Hilvanar el sesgo al encaje

(Ficha 13) Ficha Técnica, Fuente: Autoría Propia (2019)

Usuario: Mujeres		Talla: Plus Size		Fecha: Junio 2019
Artículo: Cachetero Nia		Código: 014		Colección: LoveYourSelf
Delantero 		Posterior 		
BASE TEXTIL	MAQUINARIA	INSUMOS	CROMÁTICA	OBSERVACIONES
-Randa	-Recubridora -Overlock -Zigzag	-SesgoElástico -Hilo	 P 1-1 C	Hilvanar la randa con el sesgo elastico

(Ficha 14) Ficha Técnica, Fuente: Autoría Propia (2019)

CAPÍTULO CUATRO

RESULTADOS



4.1 FOTOS



(Imagen 44) Lencería, Fuente: Askmalla (2019)



(Imagen 45) Lencería, Fuente: Askmall (2019)



(Imagen 46) Lencería, Fuente: Askmall (2019)



(Imagen 47) Lencería, Fuente: Askmalla (2019)



(Imagen 48) Lencería, Fuente: Askmall (2019)



(Imagen 49) Lencería, Fuente: Askmall (2019)

4.2 VALIDACIÓN

Para esta validación los conjuntos fueron probados a un grupo de mujeres, las cuales dieron su opinión sobre el producto, sus opiniones fueron las siguientes:

Set Nia:

Bralette.- La copa es cómoda, ya que es una copa profunda, sin embargo sus tiras son muy finas para una persona plus size, no le favorece por que la idea de la ropa íntima es escon- der la masa corporal y las tiras finas no logran ese objetivo.

Cachetero.- El modelo es de su agrado sin embargo la costura de adelante es un poco incomoda, acotan que a franja superior sería mejor una más gruesa.

El material del set les pareció suave y sus insumos los adecuados.

Set Ann:

Bra.- La copa está bien, sin embargo sienten que es una copa que queda mejor a las perso- nas que tiene más busto y no muchas espalda. El ancho de la espaldilla es de su agrado ya que les ayuda a disimular su masa corporal.

Panty.- Muy cómodo, les gusto que sea a la cintura, simple y no muy cargado en cuanto al diseño.

Comentan que les gusto más el material del beige por su suavidad. En cuanto a insumos usados les parecieron los adecuados.

Set Bella:

Bra.- La copa muy abierta y comentan que les queda mejor a las mujeres sin mucho busto y más espalda, sienten que es para usarlo con cosas escotadas y le cambiarían la posición de las tiras ya que si fueran un poco más metidas armaría un mejor.

Panty.- Cómodo y les gusta el contraste de las telas.

Comentan que los materiales son los adecua- dos, les gusta el diseño propuesto y los cam- bios de tela están en partes no incomodas.

Set Mila:

Bra: Muy cómodo y copa muy adecuada para cualquier tipo de cuerpo ya que es una copa grande que sostiene todo el busto

Panty: Cómodo e innovador, acotan que el dise- ño de atrás no es incómodo y les parece sexy.

Acotan que el panty blanco les aprecio cómodo a pesar de las costuras delanteras, ya que su modelo es más grande y a la cintura.

Set Rose:

Bra: Tiene la copa grande y va con cualquier cuerpo, sin embargo por el corte en la copa les queda mejor a las personas sin mucho seno, el modelo es de su agrado sin embargo la mayoría dijo que la mezcla de materiales no es el adecuado ya que la randa es suave y el terciopelo es una tela gruesa la cual hace que se note en las blusas.

Panty: El diseño y el ajuste les pareció el ade- cuado, les gusto como les formo, sin embargo piensan que no es muy adecuado el terciopelo en la mitad sino en los costados por cuestiones de higiene.

Como dato general los materiales e insumos utilizados estuvieron bien, hubo acotaciones en cada uno de los sets teniendo en cuenta que el ajuste y el patronaje están hechos para diferentes los diferentes tipos de cuerpos que existen. Un punto muy importante supieron decir que la parte de la zona v y el protector estaban perfectamente ajustados ya que al comprar para su talla por lo general esa parte es más pequeña y no toman en cuenta ese punto clave para la comodidad de la mujer plus size.

Acotaron que el diseño del producto les gusto y de algunos les parecieron innovadores, el juego de diferentes telas y texturas les pareció interesante.

4.3 RECOMENDACIONES

4.3.1 PATRONAJE

Para obtener un patronaje talla plus exacto es necesario tener como base los moldes de lencería partiendo con patrones básicos siguiendo la medida requerida, después de haber obtenido el patrón con tales medidas es recomendable hacer los cortes, disminuciones o aumentos necesarios.

Para obtener el patrón base nos podemos guiar en la página 54, 55, 56 y 57.

Al hacer cortes en los patrones es necesario dejar de 0.5cm a un 1cm de costura máximo, ya que los acabados de la lencería son delgados y al realizar costuras gruesas el producto final puede quedar tosco.

Una vez obtenido el patrón con los cortes, disminuciones o aumentos requeridos es necesario y recomendable armarlos en la tela que se va a usar o en una muy parecida y probar en un cuerpo humano real para podernos fijar si los moldes están bien o si hay que seguirlos modificando.

En cuanto al patrón del panty es muy recomendable para este tallaje que este sea de cintura, nos ayuda a que se estilice la figura y a que disimule la masa corporal de la zona de la cadera y abdomen, el ancho recomendable en los

extremos para este panty es mínimo de 9 cm y máximo de 15 cm, dependiendo la abertura de la pierna y el modelo y que el tiro sobrepase el ombligo.

Si el panty es de cadera se recomienda usar un elástico ancho en la parte superior de unos 4 o 5 cm, los extremos que sean de mínimo de 7 cm sin contar con el elástico y que el tiro llegue hasta la mitad del ombligo.

Para las mujeres que tienen espalda ancha y bastante seno es recomendable que la copa sea entera o en triangulo ya que estos modelos se ajustan mejor al pecho, tienden a sujetar correctamente y de una manera estilizada. Las mujeres con poco busco y espalda ancha pueden usar media copa.

La espaldilla del brassier empezando desde la parte inferior de la sisa debe ser gruesa con un mínimo de 9 o 10 cm en adelante, este es un grosor muy importante ya que esta da un mejor ajuste, estiliza y ayuda a esconder masa corporal localizada específicamente.

Una vez obtenido el patrón con todas las observaciones y ajustes requeridos al pasar a la tela se debe hacer los cortes exactos para esto se puede poner un objeto pesado sobre la base textil al cortar para evitar que se mueva o poner alfileres entre el patrón y la tela, así logramos hacer cortes exactos e iguales, sin olvidarnos de dejar las costuras ya antes mencionadas de 0,5 cm a máximo 1 cm.

La lencería se caracteriza por sus telas suaves y lisas y estas al momento de coser tienden a moverse y hacen que la costura quede desigual por eso es mejor hilvanar las prendas para una mejor unión y un acabado satisfactorio.

4.3.2 BASES TEXTILES

Para las bases textiles es recomendable utilizar telas que sean suaves, lisas y que estiren.

En el mercado de Cuenca se pueden encontrar telas llanas de terciopelo, tul, encaje elástico y lycra. Siempre teniendo en cuenta que tengan un porcentaje alto de elasticidad.

Entre la poca variedad de telas que podemos encontrar a nivel local la mejor opción es una llamada “lycra ocean” esta tela tiene un ligero brillo, los colores son variados y están en las principales tiendas de la ciudad de Cuenca. Su composición es de 60% poliéster y 40% algodón, y es usada también para ternos de baño.

Como segunda opción tenemos la “lycra jabón” su composición es de 93% poliéster y 7% spandex, esta tela es un poco más fina la tela ocean, es más transparente y por su composición es más suave al tacto.

Las bases textiles pueden ser jugadas de varias formas, las combinaciones con encajes, tul y terciopelo pueden ser posibles, en Cuenca se puede encontrar tul stretch de 92% nylon y 8% spandex, el terciopelo stretch con un componente de 100% poliéster y los encajes que pueden variar en su composición, pero el

más adecuado es uno llamado picot el cual su composición es de 96% nylon y 4% spandex.

Es necesario hacer pruebas de combinaciones de las bases textiles ya que hay telas muy sensibles como la randa y al coser o estirar se rasgan, al igual nos podemos dar cuenta de las mezclas de tonos y de las texturas de una mejor manera al juntar las telas.

Los insumos son los materiales más escasos en el mercado, son dificultoso de conseguir en los mismos tonos y en cantidades grandes. Se pueden conseguir sesgos y elásticos de varios tonos y tamaños, los gafetes solo se consiguen blancos y negros, lo más dificultoso de conseguir son los tapa costuras, las tiras para el brassier y los insumos pequeños como las zetas, argollas y tensores.

En cuanto a las tiras es recomendable que siempre tengan tensores, ya que estos ayudan a regular el nivel de la tira y se ajusten a la medida requerida.

Las bases textiles y sobre todo los insumos son escasos, la carencia de colores y la variación de modelos limita al diseñador.

Si el brassier tiene randa o encaje siempre es bueno poner una malla fina como protector.

La tela algodón es la más natural, esta tela es recomendada para los protectores de los pantys.

Los tapa costuras son muy necesarios para los brassieres, la función de estos; como su nombre lo dice, son para tapar las costuras y para reforzar la unión de las telas.

4.3.3 TECNOLOGÍAS

La recubridora nos ayuda a asentar las costuras que quedan sueltas como las de la overlock y haciendo un acabado más delicado y estético en las prendas.

Las tecnologías textiles en cuanto a maquinarias son diferentes, ya que la lencería necesita un acabado especial y más delicado.

Se recomienda usar la overlock con un mínimo ancho de puntada ya que con mayor grosor el acabado quedo muy tosco, la costura debe quedar con un ancho de maximo 0,5 cm. Es importante tener en cuenta que esta debe tener una puntada de seguridad.

La recta no es muy recomendada para la ropa interior porque al usar telas stretch o spandex están se estiran y las puntadas de la recta tienden a romperse o disminuyen la elasticidad de la prenda. La máquina recta se usa en partes que no se estiran como por ejemplo para poner los tapa costuras o para las varillas.

La máquina o puntada zigzag es la más recomendada para la confección de lencería, aparte de tener un acabado decorativo ayuda a que la tela se estire sin dificultad y sin que se reviente la costura. Esta máquina se regula la puntada y nos puede servir para pegar los elásticos con un zigzag grande o para hacer unos pequeños remaches o uniones con una puntada de zigzag pequeña.

4.4 CONCLUSIONES

4.4.1 CONCLUSIÓN

Este proyecto de graduación se ha llevado acabo para identificar y analizar los problemas que existen en la lencería para mujeres de talla grande a nivel local.

Se puede concluir que no existe en el mercado de las principales tiendas de lencería ropa interior grande nacional y tampoco local, la existente es su mayoría es extranjera y en cuanto a tallas la más vendida esta entre talla pequeña y mediana.

La ropa interior existente para talla grande tiene una estética básica y no cuenta con criterios de diseños modernos, haciendo que las consumidoras prefieran el producto extranjero.

Cuenca no posee un mercado grande de bases textiles e insumos para lencería.

Las bases textiles se pueden obtener en las principales tiendas de Cuenca, teniendo como mejor resultado lycras compuestas por poliéster y algodón, encajes compuestos por nylon y spandex y terciopelo combinada con spandex.

Los insumos siendo más dificultosos de obtener se logró encontrar lo básico pero con varios obstáculos ya que no cuentan con opcio-

nes variadas de cada producto y las cantidades son mínimas.

Se puede mostrar la factibilidad de la investigación puesto a que mediante el estudio y la investigación de patronaje, bases textiles y tecnologías en la ciudad de Cuenca se demostró que hay poco producto en el mercado, sin embargo, con dificultades si se pudo obtener lo necesario para la confección de una línea de ropa interior femenina talla grande validada por cuerpos reales de este nicho de mercado

BIBLIOGRAFÍA

- Barbier, M, & Boucher, S. (2012) Historia de la Lencería. (Parkstone International)
- Barbier, M, & Boucher, S. (2012) Historia de la Lencería. Fuente: [http://www.siam-costumes.com/cutters_guides/pdf/the_story_of_lingerie_\(fashion_history_ebook\).pdf](http://www.siam-costumes.com/cutters_guides/pdf/the_story_of_lingerie_(fashion_history_ebook).pdf)
- Barbier, M, & Boucher, S. (2011) Lingerie. (Parkstone International)
- Barbier, M, & Boucher, S. (2012) Lingerie. Fuente: <https://docplayer.es/13952002-Isbn-978-1-78042-050-9-titulo-original-lingerie-autores-muriel-barbier-y-shazia-boucher-traduccion-susana-del-moral-disenado-por-baseline-co-ltd.html>
- Richard G. Budynas; J. Keith Nisbett. (2008). Diseño de Ingeniería Mecánica de Shigley. Fuente: <https://rafaelramirezr.files.wordpress.com/2015/03/diseño-en-ingeniería-mecánica-de-shigley-8th-hd.pdf>
- <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/344592/Patronaje-Rep.pdf;jsessionid=34FF4555B9278D-7637D4D410FD03BDB?sequence=1>
- Aldrich, W. (2018). Metric Pattern Cutting for Women's Wear. Fuente: <http://www.portcity.edu.bd/ELibrary/FD/metricpatterncutting.pdf>
- Lino, C; Moncada, F; Waldermar, L. (2014). Manual de Medidas Antropométricas. Fuente: <http://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/8632/MANUAL%20ANTROPO-METRIA.pdf>
- The Look. (2013). La moda en la historia- Los años 20. Fuente: <http://thelookalexa.blogspot.com/2013/07/la-moda-en-la-historia-los-anos-20.html>
- SeamPedia. (2017). Máquina Recubridora .Fuente: <https://www.seampedia.com/abc/maquina-recubridora>
- <https://es.wikipedia.org/wiki/Overlock>
- Vestuarios (s.f). Máquina de coser Zigzag: Fuente: <http://www.vestuariocr.com/costura-general/acabados-de-costura/186-maquina-de-coser-zig-zag-industriales-y-caseras.html>
- La confección textil incursionando al mercado mundial. (2013). Máquina Industrial de costura Recta. Fuente: <http://sandriconfeccion.blogspot.com/2013/05/maquina-industrial-de-costura-recta.html>
- BCN Cool Hunters. (2019). Los colores tendencia para el otoño invierno del 2019-2020 según Pantone. Fuente: <https://bcncoolhunter.com/2018/04/colores-de-moda-otono-invierno-2019-20-tendencias-cromaticas-color-community/>
- PatPrimo. (2019). Tendencias. Fuente: <http://www.telaspatrio.com/inicio/nuestras-tendencias/>
- La Fayette. (2019). Tendencias primavera- verano 2020. Fuente: <https://www.lafayettefashion.com.co/blog-moda/cambiando-el-juego-informe-de-tendencias-primavera-verano-2020-de-lafayette/>
- Pinker Moda. (2019). Tendencias 2020 en materiales para íntimo y baño. Fuente: <https://pinkermoda.com/tendencias-maredi-moda-2020/>
- Tendencias. (2013). Las flappers. Fuente: <https://www.tendencias.com/tendencias/las-flapper-en-los-locos-anos-20>
- The Look. (2013). La moda en la historia. Fuente: <http://thelookalexa.blogspot.com/2013/07/la-moda-en-la-historia-los-anos-20.html>
- Saltzman, A. (2004). El cuerpo diseñado. Buenos Aires: Paidós SAICF
- Carrera de Diseño de Modas. (2015). Técnicas de patronaje. Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
- Mussuto, G. (2007). Diseño de indumentaria no es moda y moda no es diseño de diseño de indumentaria. Buenos Aires: Universidad de Palermo

- Avellaneda, D. (2007). Debajo del vestido y por encima de la piel: Historia de la ropa interior femenina. Buenos Aires: Nobuko.
- Barrios, B, & Astrid, I. (2010). Actas de Diseño N°8. Diseño en Palermo. IV Encuentro Latinoamericano de Diseño 2009. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de diseño y Comunicación.

Bibliografías imágenes

- P|S|B, (2015) Tipos de Cuerpo
Recuperado de: <https://www.paraserbella.com/2015/01/dime-tu-forma-de-cuerpo-y-te-dire-como-vestirte-parte/#sthash.JM5EK795.qjtu>
- Marie Boiseau, (S.F) Cuerpos tallas plus
Recuperado de: <https://www.marieboiseau.com/>
- Barbier, M, & Boucher, S. (2012) Historia de la Lencería. Fuente: The Story of Lingerie
- Pinterest, (S.F) Tipos de Lencería
Recuperado de : <https://www.pinterest.com/pin/386113368053750078/>
- Holamusas, (S.F) Patronaje
Recuperado de: <https://holamusas.com/ya-soy-eometric-pro-mi-experiencia/>
- Pinterest, (S.F) Criterios de Diseño
Recuperado de: <https://www.pinterest.com/pin/783978247612964020/>
- Flickr, (2012) Tecnologías
Recuperado de: <https://www.flickr.com/photos/90664620@N07/8234790520/in/photos-tream/>
- Bcn Cool Hunter, (2018) Tendencias
Recuperado de: <https://bcncoolhunter.com/2018/11/colores-de-moda-primavera-verano-2020-colour-community/>

- Burbano, T, & Suquitana, E. (2016). Estudio Antropométrico de mujeres de talla grande de la ciudad de Cuenca y Azogues. Cuenca & Azogues.

Esta tesis se terminó de diagramar el 21
de junio de 2019 en fuente DIN NEXT PRO de
LINOTYPE por D.Q.S..

CUENCA—ECUADOR

Plus-Size Lingerie Design and Pattern Making: The Case of Women Aged 25 to 30 Years Old in the City of Cuenca

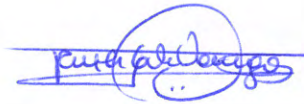
ABSTRACT

The aim of this project was to face the lack of design and pattern making, as well as the problem of outdated lingerie trends for plus size women, by using materials that exist in the city of Cuenca. By modifying basic patterns, it was possible to make underwear according to local trends and based on the users' needs. In this way, through this design project, a lingerie line which included brassieres and panties was created. This has favored the plus size women's market in the city of Cuenca.

Key words: underwear, local textile bases, plus size, innovation, cuts



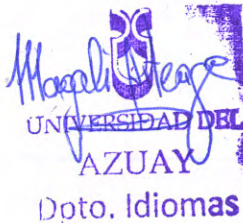
Student's signature



Thesis Supervisor's signature

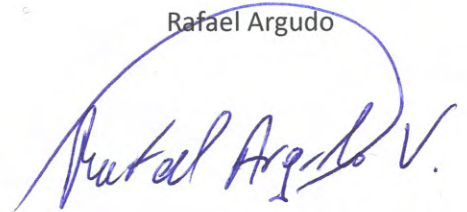
Student's name: Emilia Zárate
Code: 71910

Designer Ruth Galindo



Translated by,

Rafael Argudo

A large, stylized handwritten signature of Rafael Argudo is located in the bottom right corner, written in blue ink.