

Universidad del Azuay
Facultad de Diseño,
Arquitectura y Arte
Escuela de Arte Teatral



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

“LA CREACIÓN DE PERSONAJE Y LA DIVERSIDAD SEXUAL”

**Trabajo de investigación previa a la
obtención del título de Licenciado
en Arte Teatral**

Autor: Pablo Andrés Rojas

Director: Mgt. Carlos Loja

Cuenca, Ecuador
2019

DEDICATORIA

]

A todos los artistas escénicos, músicos e ilustradores que me han inspirado y me siguen motivando. A mis amigos y compañeros que han pasado por mi camino, dándome la oportunidad de aprender de sus ideas.

Está claro que el camino recién inicia que aún queda todo un camino por recorrer, pero estoy seguro de que será un placer, porque hacer lo que a uno le gusta es invaluable.

AGRADECIMIENTOS

]

El apoyo y enseñanza de mi director Juan Pablo Liger, a Youssef Abarca por su apoyo y paciencia en la instalación eléctrica de la escenografía y a Silvana Amoroso por la enseñanza y motivación.

RESUMEN

Abordaje de los estereotipos en el teatro a partir de la creación de personajes y la diversidad sexual.

La finalidad de este trabajo fue abordar la creación de personajes a partir del estudio de estereotipos basados en historias de vida en relación a la diversidad sexual. Como principal recurso para la creación de personajes se usó el biodrama respaldado por entrevistas realizadas a personas que integran colectivos de la diversidad sexual y psicólogos que trabajan en el área de la sexualidad y género, además de ello se realizó análisis sobre estereotipos en el cine y televisión y el teatro ecuatoriano. Se obtuvo una obra unipersonal de teatro el cual su personaje principal es transgénero y esta previsto presentarse en espacios convencionales.

PALABRAS CLAVE: Biodrama, Transexualidad, Teatro de género, Narcicismo, Cliché, Género.

ABSTRACT

Approach to the stereotypes in theater from the characters' creation and sexual diversity.

The aim of this work was to approach the creation of characters from the study of stereotypes based life stories that are related with sexual diversity. As a main source for the creation of characters we used biodrama backed up by interviews conducted to people who are part of sexual diversity groups and psychologists who work in the sexual and gender field, besides that an analysis about stereotypes in the cinema, television and Ecuadorian theater was performed. A single-person play was obtained whose main character is transgender. This scenic proposal is designed for conventional spaces.

KEY WORDS: Biodrama, Transsexuality, Gender theater, Narcissism, Cliché, Gender.

INTRODUCCIÓN



Este trabajo nace a partir de dos preguntas de investigación: ¿Cómo abordar la creación de un personaje a partir de las vivencias o historias de vida de la diversidad sexual? ¿Cómo generar discusión en el teatro sobre la producción de imaginarios sociales sin caer en estereotipos?

Como recurso de creación de personaje de la obra se usó el biodrama, teniendo como principal respaldo: las entrevistas con personas que pertenecen a grupos de la diversidad sexual, estas entrevistas fueron fundamentales para la creación de la dramaturgia de la obra.

También se analizó un análisis del estereotipo obras de teatro como: Julieta y Julieta, Amores a la Distancia y Lipsing y Revolver; producciones audiovisuales de Ecuador que trabajan con temáticas de la Diversidad Sexual como:

EnchufeTv y La Melo; otro referente de análisis es el cine de Pedro Almodóvar con las películas La Ley Del Deseo, La Mala Educación y Todo Sobre Mi Madre. Finalmente se realizó un trabajo de mesa con un grupo de estudiantes de la Universidad del Azuay con el objetivo de que sus apreciaciones aporten a la investigación y el montaje de la obra.

Como resultado se obtuvo una obra de teatro unipersonal cuyo personaje principal es transgénero, la historia se cuenta en tres escenas para espacios convencionales.

OBJETIVO GENERAL



- Reflexionar desde la creación de personajes a partir de las vivencias de la diversidad sexual y el abordaje de estereotipos en el teatro.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

]

- **I**dentificar los estereotipos más comunes en torno a la diversidad sexual.
- **R**ecopilar historias de vida para entender situaciones de discriminación y discutir problemáticas sobre género y sexualidad.
- **C**rear los personajes a partir de la identificación y análisis de la investigación de campo.
- **R**ealizar un montaje de una obra a partir de los resultados de la investigación.

ÍNDICE

LIBRO 1

CAPÍTULO 1

Introducción	11
Objetivos	12
1 Contextualización	17
1.1 Género y Diversidad Sexual	17
1.1.1 ¿Qué se entiende por género?	18
1.1.2 Estereotipo	20
1.1.3 Roles	22
1.1.4 Diversidad Sexual	24
1.1.5 Despenalización de la homosexualidad en Ecuador	25
1.1.6 Lo trans	26
1.1.7 ¿Transexuales, Travestis y Transgénero?	27
1.2 Metodología	28
1.2.1 Biodrama	28
1.2.2 Referentes estéticos basado en el Biodrama	29
1.2.3 Análisis de obras de Teatro, cine y Televisión	30
1.2.4 Entrevistas	30
1.2.5 Trabajos de mesa	30
1.2.6 Diario del Artista	30
1.3 Manejo de Estereotipos	31
1.3.1 Cine y Teatro para la creación de personaje	31
1.3.2 Diversidad Sexual en el teatro contemporáneo de Ecuador	31
1.3.3 Diversidad Sexual en la producción audiovisual de Ecuador.	33
1.3.4 La diversidad sexual en el cine de Pedro Almodóvar	36
1.3.5 Mesa de Trabajo con estudiantes de psicología de la Universidad del Azuay	38

LIBRO 2

CAPÍTULO 2

2	Montaje	45
2.1	Creación Artística	45
2.1.1	Introducción	46
2.1.2	Proceso Dramatúrgico	46
2.1.3	Biodrama	47
2.1.4	Proceso de montaje	49
2.1.5	Construcción – Escenografía	50
2.1.6	Construcción – Iluminación	52
2.1.7	Construcción – Vestuario y Maquillaje	56
2.1.8	Diario del Artista	58

LIBRO 2

CAPÍTULO 3

3	Producción	61
3.1	Etapas de Producción	61
3.1.1	Pre- Producción	62
3.1.2	El guion	62
3.1.3	Historia	62
3.1.4	Equipo de Trabajo	63
3.1.5	Presupuesto	63
3.2	Producción	64
3.2.1	Sala de Ensayo	64
3.2.2	Construcción – Escenografía	64
3.2.3	Construcción – Vestuario y Maquillaje	65
3.2.4	2.4 Tabla de Costos	66
3.3	Postproducción	68
3.3.1	Introducción	68
3.3.2	Plan de Circulación	68
3.3.3	Descripción de la obra	68
3.3.4	Problema/Objetivo	68
3.3.5	El consumidor / target	68
3.3.6	Insight / idea creativa / concepto a comunicar	69
3.3.7	Frase de aclaración/slogan	69
3.3.8	Posicionamiento	69
3.3.9	La promesa y la razón	69
3.3.10	Tono de la comunicación	69
3.3.11	Piezas a desarrollar	69
3.3.12	Plazas	69
3.3.13	Período de duración de la campaña.	70
	Conclusiones	71
	Bibliografía	74
	Anexos	76



1 CAPÍTULO

Contextualización
1.1 **Género y Diversidad Sexual**



1.1.1 ¿Qué se entiende por género?

Para la RAE, se entiende como género “Grupo al que pertenecen los seres humanos de cada sexo, entendido este desde un punto de vista sociocultural en lugar de exclusivamente biológico”

Hoy en día, hablar de género, sus enfoques y perspectivas es algo muy común. Se habla de esto en varios círculos sociales pudiendo ser estos: grupos de derechos humanos, grupos de mujeres, grupos feministas, colectivos de la Diversidad Sexual o en áreas de la educación como la sociología, entre otros.

Pero ¿Qué se entiende por género? Comprende una construcción social y cultural, donde la construcción de género se relaciona y convive de manera individual en la vida de la persona y tiene que ver con su edad, experiencias, posición política, económica, clase social, etnia, comunidad religiosa, su historia en comunidad, familiar e individual. Este cumulo de acciones definirá las actitudes y comportamiento del individuo.

El género es un término que en el transcurso de la historia se ha ido construyendo, interpretando y transformando, dependiendo del tiempo o de un determinado hecho histórico.

En un inicio fueron asignadas por el grupo o entorno social, pero a lo largo de la historia estas asignaciones han provocado brechas entre hombres y mujeres. Estas desigualdades de género se pueden ver reflejadas en el área de trabajo debido al sexo, identidad sexual, los estereotipos y roles asignados; ocasionando un bajo nivel de inclusión en espacios públicos y privados, y esta división es notoria también en la posición social y el poder.

La revista Deloitte realizó un estudio de la presencia de la mujer en el ámbito profesional en Ecuador en 94 empresas, en Presidencia se encuentran 13% de mujeres, en la Gerencia General el 18%, en C-Suite el 12% y como Accionistas el 26%.

Pensar que la mujer debe ser sensible, tierna, emocional, pasiva, callada y madre; mientras que el hombre debe ser fuerte, poderoso, no llorar y no ser emocional, son adjetivos que pueden definir características de cada sexo, no siempre suele ser de esta manera.

Al mismo tiempo estas características son el resumen de creencias y pensamientos de un grupo o entorno social en el que se desarrolla la persona.

Las cualidades como fuerte, poderoso y valiente que han sido vinculadas hacia el hombre, llevando a pensar que un hombre no puede ser agredido, o que el sexo débil es la mujer. Al hombre desde niño se le reprime el llanto, por ejemplo, en ambientes sociales se suele escuchar “macho, macho que los hombres no lloran”.

El saber abordar las terminologías referentes a la identidad de género y no encasillar a todas en una sola, por ejemplo llamar a un transexual homosexual, llamar a un travesti transexual o el simple hecho de pensar que un homosexual usa pantalones de cadera, ropa ajustada, o que el color rosa es el favorito, debe ser femenino, delicado, hacer una voz fina o que todos los homosexuales quieren ser mujeres; entender que así como la cultura es diversa la homosexualidad, lesbianismo, lo trans también son diversos, se puede ver a homosexuales en el Fútbol y a Hombre heterosexuales como chefs, seguir pensando que los homosexuales solo hablan de moda es una forma de seguir fomentando un estereotipo.

Deconstruir estas formas de pensar o ver es necesaria para hacer una diferencia entre homosexuales transexuales travestis.

Pedro Artieda (2003) en su ensayo, Homosexualidad masculina en la narrativa ecuatoriana, menciona:

- || Uno de los errores más comunes en que han caído por mucho tiempo sociedades como la ecuatoriana, es homologar los términos homosexual, travesti y transexual [...] Las diferencias entre las tres categorías sexuales descritas no han sido tomadas en cuenta por instituciones tan importantes como los medios de comunicación, por citar una institución. Estos han caído y siguen cayendo a menudo en este error, por esos mismos viejos paradigmas y/o prejuicios construidos por el entorno respecto a la identidad del ser: lo masculino es una negación de lo femenino, creencia que debió derrumbarse con la aparición de los grupos de género que lucharon por un cambio de actitud en la forma de concebir a los seres humanos. (pág. 42) ||

1.1.2 Estereotipo

Según la R.A.E. nos dice que estereotipo es una “Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable.”

Los estereotipos son conceptos, ideas, creencias, expresiones populares que caracterizan a un grupo social y muchas de las veces de manera preconcebida y sin tener fundamento teórico. Estas impresiones, etiquetas creadas de forma general se han ido estandarizando con respecto a las relaciones de la persona y sus actividades, haciendo que estos clichés o moldes se repitan con el tiempo siendo reproducidos por la cultura o los medios de comunicación, que en algunos casos son fomentados a través de programas humorísticos.

Los estereotipos al proyectar una idea generalizada sobre grupos sociales que simplifican la realidad y fortalecen determinados roles sociales, suelen ser difundidos a través de películas o medios de comunicación y van dirigidos a todo público.

Los productos audiovisuales han invadido todo ámbito creando y ge-

nerando ideas positivas como negativas sobre la sexualidad, nivel educativo, cultural y económico.

El estereotipo puede llegar a ser una fuente importante para la socialización del individuo, dado que esta le dará una identidad y marcará su pertenencia a un determinado grupo.

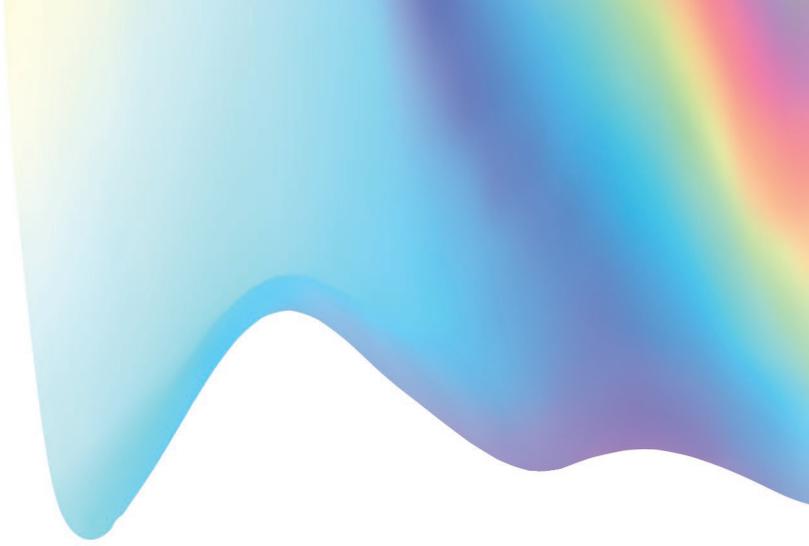
La diferencia está en cuales son los estereotipos con los que está vinculado, porque no será lo mismo estar con los estereotipos del grupo dominante que los estereotipos del grupo dominado, por ejemplo, un hombre heterosexual y el hombre homosexual se encuentran en grupos y realidades distintas.

Blanca González Cabaldón (1999) en su libro *Los estereotipos como factor de socialización en el género* nos dice “Los estereotipos no son, en definitiva, más que fieles reflejos de una cultura y una historia y como tales van a nacer y mantenerse porque responden a las necesidades

que tiene tal contexto de mantener y preservar unas normas sociales ventajosas para él” (pág. 83)

Los medios de comunicación tienen características positivas como negativas, han conectado a las personas entre distancias lejanas, permitiendo el acceso a la información de forma inmediata, pero entre esta conectividad e información la difusión de estereotipos siempre está presente.

Los medios de comunicación como la televisión o el periódico en sus notas ilustran a los gays con imágenes de hombres vestidos de mujeres.



Marcela Polominos (2006) en su escrito *Presencia de Estereotipos de Género en la Publicidad Infantil: Análisis de Contenido* nos habla sobre los medios de comunicación y su influencia:

- || estereotipo de género, que son creencias generalizadas acerca de los roles y características específicas de cada sexo. Los medios de comunicación, y en especial la televisión, han sido un instrumento poderoso en la creación y fortalecimiento de este estereotipo, a través de su transmisión constante y sistemática, contribuyendo a que estas creencias sean entendidas por la audiencia como algo objetivo, verdadero, incuestionable y permanente. De esta forma se crean y se perpetúan creencias rígidas de la sociedad.” (pág. 5) ||

En Ecuador el Diario el EXTRA, todos los lunes en su llamado “Lunes Sexy” muestra en la primera plana a una mujer en ropa interior y dentro del mismo lleva un catálogo de una mujer en ropa interior. Proyecta a la mujer como un objeto mas no como un sujeto, volviendo la imagen femenina un producto de comercialización de fácil acceso a menores de edad, dado que el periódico es de venta a todo el público.

Galeano, Guzmán, López, García, Figueroa y Aguilar (2016) en el escrito *La Influencia De Los Medios De Comunicación En La Reproducción De Estereotipos En Los Jóvenes*, mencionan:

- || los medios de comunicación de masas juegan un papel muy importante en la estabilización e integración de roles, valores y normas. Además, son considerados un instrumento muy importante en la socialización y la transmisión ya que muestran pautas de comportamiento de forma consciente e inconsciente y que estos se convierten en modelos de referencia en muchas ocasiones para la sociedad.” (pág. 2) ||

El uso de roles es una herramienta o mecanismo que tiende a ocultar desigualdades y cuestiones de poder, ya que puede aventajar en ciertos grupos.

Actualmente hombres y mujeres pueden realizar todo tipo de trabajo, incluso cargos públicos como llegar a la presidencia, pero la desigualdad en salarios es un factor claro de que determinar roles a hombres y mujeres se convierte en un factor negativo. Helena Z. Lopata y Barrie Thorne (1999) en el libro *Sexualidad, Género y Roles Sexuales*, menciona “*el problema con el rol sexual es que no existe. Hasta donde yo sé, no hay un conjunto definido de relaciones cuya única función, de alguna manera, este restringida a la característica social de ser hombre o mujer*”. (pág. 106)

La asignación o separación de roles que se da al individuo por su sexo al nacer y que los adquiere por medio de una normativa cultura y social, crea efectos sobre la identidad y el género de la persona dado que los roles irán definiendo sus actividades en el transcurso de su desarrollo y los mecanismos para desenvolverse en su entorno social.

Así lo menciona la psicóloga Patricia García Leiva (2005) “*La división biológica que traemos conlleva diferencias reproductivas, pero no diferencias actitudinales, normativas, conductuales o de roles. Todo ello es producto de la asignación social*” (pág. 3)

Lo que si podemos encontrar son rasgos físicos característicos en su mayoría que diferencian a un hombre y una mujer, como es la forma de la espalda, cadera, tamaño de pies, barba y cabello; incluso el cabello largo o corto es una variante que ya no se le puede atribuir directamente a la mujer u hombre, los hombres llamados o que se perciben como “rockeros” tienden a llevar el cabello largo y es signo de rebeldía, fuerza, masculinidad e incluso una forma de ir en contra de las normas de la sociedad.

Estos conflictos de roles han estado presentes a lo largo de la historia del teatro, si consideramos que, en la época de William Shakespeare,

no estaba permitido que la mujer actúe debido al rol. Así menciona Antonio Ballesteros González, profesor de Literatura inglesa “*La presencia de las actrices estaba prohibida para salvaguardar el decoro; es por ello que los personajes femeninos eran interpretados por adolescentes aprendices que acababan de entrar a forma parte de la compañía y que todavía no habían cambiado de voz.*” (Bravo, 2018) Esto nos lleva a que en el teatro de la época la cantidad de travestismo, los cambios de los roles no eran extraños.

1.1.4 Diversidad Sexual

Hablar de diversidad sexual, es hablar de un cúmulo de percepciones, prácticas y comportamientos.

La diversidad sexual aborda la identidad, género, la orientación, el sexo, la expresión de cada persona, esto realizado en conjunto resulta de los factores biológicos, culturales, psicológicos. Carlos Iván Gracia en su libro *Diversidad sexual en la escuela*, menciona *“desde una perspectiva amplia, a la diversidad sexual como la multiplicidad de deseos y de los modos de resolución en las relaciones afectivas y eróticas existentes en la humanidad”*

Por lo tanto, la diversidad sexual en todo su concepto aborda desde el compañerismo de amigos o de hermanos, pasando por el noviazgo entre personas de mismo o diferente sexo o género; prácticas sexuales masoquistas, fetiches u orgias entre homosexuales, heterosexuales, bisexuales o trans.

Son formas de comportamiento del individuo que las aprendió en su desarrollo y convivencia con su entorno que no son exclusivas de un cierto grupo sexual, social o cultural.

En la página Gilberto de Jesús Ramón González, referente a la diversidad sexual menciona:

- Exigir que el ejercicio de la sexualidad se circunscriba al ejercicio del coito heterosexual monogámico, efectuado dentro del matrimonio con el hombre dominante encima y la mujer abnegada, de espaldas a la cama, y con fines procreativos nos limita a todos, y, por tanto, considerar valiosas y viables las alternativas a esta experiencia sexual nos permite liberar el potencial sexual de hombres y mujeres y dar rienda suelta a nuestra creatividad en cuanto a comportamientos, deseos y experiencias sexuales, sin más límite que el respeto a la libertad y los derechos de las y los otros.

Limitar la diversidad sexual o la práctica sexual a un grupo es de tal manera violentar una manifestación natural del ser humano.

Tenemos morfologías corporales obesas, delgados, unos pequeños y otros demasiado altos, piel morena, trigueña, blanca y negra. Cada cuerpo puede expresar cierto erotismo.

Para hombres y mujeres las nalgas grandes pueden ser más o menos atractivas que las nalgas pequeñas. Hay parejas o personas que disfrutan de encuentro sexuales con personas desconocidas o sienten que necesitan de ciertas prendas u olores para una mayor excitación.

No hay un estándar o límite para la diversidad sexual o la práctica sexual, esta se va multiplicando y subdividiendo siempre y cuando no se limite a un coito heterosexual, la experiencia sexual permite potenciar la sexualidad de hombres y mujeres.

1.1.5 Despenalización de la homosexualidad en Ecuador

La despenalización de la homosexualidad en el Ecuador se da el 25 de noviembre de 1997, el primer paso legislativo del Tribunal Constitucional en dejar sin efecto el primer inciso del artículo 516, legalizándose la actividad sexual entre personas del mismo sexo en Ecuador.

El hecho para que se proceda a la despenalización se dio en la ciudad

de Cuenca la noche del 14 de junio 1997 iniciando un levantamiento de los grupos de la diversidad sexual para que se deje de considerar a la homosexualidad un delito un atentado a la moral pública en el Código Penal del Ecuador, una pena que se pagaba con 4 a 8 años de cárcel, ser homosexual en Ecuador era ser un delincuente.

En el artículo 516 del Código Penal del Ecuador (1997) reza:

|| Art. 516.- En los casos de homosexualismo, que no constituyan violación, los dos correos serán reprimidos con reclusión mayor de cuatro a ocho años. Cuando el homosexualismo se cometiere por el padre u otro ascendiente en la persona del hijo u otro descendiente, la pena será de reclusión mayor de ocho a doce años y privación de los derechos y prerrogativas que el Código Civil concede sobre la persona y bienes del hijo.

Si ha sido cometido por ministros del culto, maestros de escuela, profesores de colegio o institutores, en las personas confiadas a su dirección o cuidado, la pena será de reclusión mayor de ocho a doce años. ||

La noche de 14 de junio en un centro de diversión "Abanico's Bar" ubicado en la calla Vargas Machuca y Juan Jaramillo se estaba dando la elección de la reina de la comunidad gay.

La policía en una de sus redadas detuvo a varias personas que se encontraban en el local, entre ellos se llevaron a la reina ganadora "Petunia" cómo lo conocían, su nombre real es Patricio Coellar, Petunia fue violada por policías y detenidos en la celda en la que estaba siendo recluida.

Lo que paso la madrugada del 15 de junio fue el suceso que hizo que grupos se organicen en varias ciudades. El Tribunal Constitucional dejo sin efecto el artículo 516, legalizándose la actividad sexual entre personas del mismo sexo en Ecuador.

El Tribunal Constitucional acepta la demanda y declara la inconstitucionalidad del inciso primero del artículo 516 del Código Penal, dejando sin efecto el primer inciso que dice:

"En los casos de homosexualismo, que no constituyan violación, los dos correos serán reprimidos con reclusión mayor de cuatro a ocho años" La resolución fue publicada el 27 de noviembre de 1997.

1.1.6 Lo trans

Lo trans para Organización Panamericana de la Salud (2013) dice: *"la palabra "trans" se usará como un término general para referirse a personas cuya identidad y/o expresión de género no se corresponde con las normas y expectativas sociales tradicionalmente asociadas con el sexo asignado al nacer"* (pág. 18).

Los pensamientos teóricos de género y sexualidad no puede considerarse como producto de la naturaleza, sino que se va construyendo a base de los deseos y necesidades que cambian constantemente y las practicas sociales que invaden al individuo.

Para el Instituto de Estudios Latinoamericanos, los trans quiere decir *"Lo trans tiene que ver con la posibilidad de penetrar los límites y transformar los contenidos de estos límites, de poder llegar a superar binarios y opuestos que dicen que se es hombre o se es mujer"*. (Freie Universität Berlin, s/f).

Cuando se habla de Trans es hablar de otro territorio no estar entre territorios, se habla de penetrar de pasar los límites, estar al otro lado, cambiar de cierto modo la perspectiva del sujeto y la relación que se tiene con el objeto.

Para la campaña "Libres e Iguales" (2017), de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos menciona sobre la trans lo siguiente *"Los niños y los adultos trans suelen etiquetarse de enfermos ("patologización") sobre la base de su identidad o expresión de género. Ser trans forma parte de la rica diversidad de la naturaleza humana. Ser diferente no debe considerarse un trastorno."* (pág. 2).

El 18 de junio de 2018 la OMS ya no considera la Transexualidad como una enfermedad mental, de esta manera se evita una estigmatización y permite que las personas que tengan esta condición puedan obtener ayuda sanitaria cuando lo requieran.

1.1.7 ¿Transexuales, Travestis y Transgénero?

Transexual: Persona que siente que nació en un cuerpo con el que no se identifica y tiene un sentimiento de pertenencia al sexo opuesto. Por lo tanto, esta persona se somete a una reasignación o cambio de sexo mediante procedimiento quirúrgico.

Una mujer transexual es:

Hombre nacido biológicamente con órganos sexuales masculinos que se sometió a un cambio de sexo femenino.

Un hombre Transexual: mujer nacida biológicamente con órganos sexuales femeninos que se sometió a un cambio de sexo masculino.

Transgénero: Persona cuya identidad, conducta y expresión de género se identifica con su género opuesto y no con el que se le asignó al nacer.

La expresión del género se entiende en como la persona se comunica por medio de su identidad de género relacionando su forma de vestir, voz, conducta, características corporales o físicas.

Las personas transgéneros realizan una transición social y médica, pero no recurre a la cirugía.

Travesti: Persona que se viste con ropa del sexo opuesto. Para The American Psychological Association (2011) *“El travestismo es una forma de expresión de género y no necesariamente está ligado a prácticas eróticas”*. (pág. 2)

Hombres heterosexuales pueden usar prendas femeninas que puede ser para satisfacer un deseo erótico y no necesariamente se es travesti. No tiene la necesidad de cambiar de género ni recurre a la cirugía.

1.2 Metodología

La investigación propuesta para la Creación de personajes a través de vivencias de la diversidad sexual se toma como método al Biodrama.

La investigación está dividida en tres partes;

- 1) Investigación bibliográfica, a través de la cual se revisarán proyectos relacionados, obras teatrales y de cine que aborden la temática de vivencias de la diversidad sexual;
- 2) Investigación de campo a través del método etnográfico,
- 3) El resultado se verá reflejado por medio del montaje de una obra teatral.

1.2.1 Biodrama

El Biodrama es una rama del género dramático, da lugar a la obra a partir de experiencias personales o ajenas de la persona a investigar, se construye a partir de entrevistas o narraciones biográficas, documentos u objetos personales, se caracteriza por llevar a escena material dramático de historias de vida de las personas.

La persona que acuña el Biodrama es la dramaturga y directora Vivi Tellas en el año 2002, cuando se hace cargo del Teatro Sarmiento de Buenos Aires. Genero el proyecto Biodrama, convocando a quince directores teatrales para que creen una obra con la premisa de que la puesta en escena debe tener relación con la biografía de una persona viva, sin importar que sea pública o anónima. Tellas busca nuevas historias y estímulos para la creación y lo hace a través del Biodrama que prepara un campo de experimentación.

Es decir, el director de teatro deberá elegir a una persona viva, ponerse en contacto de forma directa y personal, transformar sus experiencias en un texto teatral para una puesta en escena.

El biodrama es un intercambio entre las herramientas del teatro y la vida, contar una historia de vida real haciéndolo público a través de la escena. Para Óscar Cornag (2005), en su escrito Biodrama.

Sobre el teatro de la vida y la vida del teatro, menciona “el biodrama plantea una doble cuestión: por un lado, el efecto de la mirada teatral sobre la realidad; por otro, el comportamiento del teatro a raíz de la introducción de elementos reales.” (pág. 5)

El Biodrama permite usar métodos etnográficos y bibliográfico. Biagini & Roig (2008) en su libro Diccionario

rio del Pensamiento Alternativo, dice *“El documental, el teatro biográfico, la evocación, la recreación en clave de género, el display y el método del re-enactment son algunas de las estrategias mediante las cuales el biodrama procura hacer presente la irreductibilidad de la vida humana”*. (pág. 69).

La estructura final en cada biodrama dependerá del intercambio entre el director y la vida que se toma de referencia, esa doble cuestión del teatro sobre la realidad y el comportamiento del teatro sobre lo real.

1.2.2 Referentes estéticos basado en el Biodrama

Con el análisis de obras de teatro y cine y la investigación de campo se ha venido trabajando con personas que trabajan y forman parte de grupos de la diversidad sexual. Se toma como referencia las obras Carmen Tolendas de María Palacios y Luis Antônio Gabriela de Nelson Baskerville

La obra Carmen Tolendas de María Palacios, su montaje de obra surge de la biografía de la travesti Camila Sosa. Camila no solo relata su historia, sino que la cuenta como actriz en el montaje escénico.

Como la relación del mundo real a través de la vivencia y este mundo ficticio hablando desde estos recursos teatrales del vestir o el hablar que el travesti los usa y los vuelve reales, puede ser un campo para el montaje escénico, llevando esta historia de vida a abordar la feminidad y lo masculino sin caer en los estereotipos.

Y el uso de los objetos, frases, escritos, diarios o características físicas o de lenguaje de la persona entrevistada puede aportar al montaje escénico, como la obra Luis Antônio Gabriela de Nelson Baskerville, su obra habla de la vida de su hermano mayor.

El montaje escénico fue construido a partir de documentos y testimonios de Nelson, su familia y amigos. Luis Antonio hermano de Nelson viajó a España y en 2002 recibieron la noticia de su muerte, su hermano Nelson Baskerville y su hermana inicia una investigación sobre su muerte, llegando a enterarse que su hermano estaba vivo, pero ahora se llama Gabriela y en 2016 muere de Sida.

En la obra Luis Antônio Gabriela, se encuentran fragmentos de la violación de su hermano Luis Antonio hacia Nelson.

1.2.3 Análisis de obras de Teatro, cine y Televisión

Se tomo como referente de analisis tres obras de teatro contemporáneo de Ecuador como Julieta y Julieta, Amores a la Distancia y Lipsing y Revolver. La producción audiovisual en Ecuador como La Melo y Enchufe.tv. El cine de Pedro Almodóvar con sus películas La Mala Educación, Todo Sobre Mi Madre y La Ley Del Deseo. Este analisis es un sustento para evidenciar la creación del personaje abordando los estereotipos.

1.2.4 Entrevistas

Las entrevistas están dirigidas a tres grupos focales, la intención es generar un intercambio de opiniones mediante una conversación.

El objetivo de la entrevista es conseguir información personal o no que aporten al desarrollo del proyecto de investigación.

Primero, dirigido a personas que pertenecen a grupos de la diversidad sexual la cual servirá para armar la dramaturgia de la obra; segundo a especialistas como psicólogos en sexualidad y género; y tercero se realiza un conversatorio con un grupo de estudiantes de la carrera de psicología de la Universidad del Azuay.

1.2.5 Trabajos de mesa

Se realiza un conversatorio con un grupo de estudiantes de la carrera de psicología de la Universidad del Azuay. El trabajo de mesa surge a partir de preguntas preparadas que se van lanzando al grupo a partir de esto cada uno da sus puntos de vista generándose más preguntas entre ellos.

Por ejemplo, entre las preguntas están ¿en qué creen que trabaja una persona transexual femenina? ¿Cómo creen que viste una persona transexual femenina? ¿Cómo les gustaría ver a una persona trans en escena? Este aporte se complementa con el analisis de obras de teatro, cine y producción audiovisual.

1.2.6 Diario del Artista

El Diario del Artista se convierte en una herramienta de creación dramática, de montaje, diario para bocetar escenografía, objetos y vestuario para la obra. Se convertirá en una herramienta que acompaña al autor para ir registrando historias, frases, palabras dentro y fuera de la sala de ensayo.

1.3 Manejo de Estereotipos

1.3.1 Cine y Teatro para la creación de personaje

Para abordar la creación de personaje y evitar caer en el estereotipo se revisará obras de teatro realizadas en la ciudad y en el país, analizaremos la producción audiovisual del Ecuador para ver como la televisión se ha convertido en plataforma para fortalecer estereotipos en las personas mediante los programas de entretenimiento y películas que plantean temáticas de la diversidad sexual.

El objetivo es analizar como abordan esta temática determinando cuáles son sus factores débiles y fuertes que pueden aportar a la creación de personaje.

1.3.2 Diversidad Sexual en el teatro contemporáneo de Ecuador

La primera obra que se toma como referencia es Julieta y Julieta, Marcia Romero de Cuenca, ella propone contar la historia de Romeo y Julieta de William Shepeare a través de un amor lésbico en tres actos.

La obra aborda temas sociales actuales, la obra original aborda temas del amor que vence sobre el odio y la muerte, el amor no aceptado entre Romeo y Julieta, la imposición del matrimonio a un matrimonio libre, esta trama existe en la actualidad no solo en parejas heterosexuales, también en parejas homosexuales.

Las dos julietas llevan un vestido, Julieta Montesco un vestido color plata y Julieta Capuleto un vestido color Rosa, si bien el vestido ayuda para los movimientos, considero que a las protagonistas debían ser

emancipadas del vestido y el color rosa, pero al mismo tiempo usar un pantalón en vez de vestido seria fortalecer estereotipos sobre la lesbiana masculinizada.

En la obra no se ve a un Romeo Montesco que escapa de los problemas, sino a una Julieta Montesco que se queda para hacerle frente. En Julieta y Julieta, Teobaldo viola a Julieta Montesco se escucha una voz en off decir: “Lesbiana, Marimacha... Ven acá mamacita yo sé que tú eres bien mujercita y me lo vas a demostrar.” (Romero, 2013). Las voces en voz de off son frecuentes en la obra, si bien los audios son basados en la vida real recogidos por mujeres lesbianas, el audio toca sensibilidades de casos de mujeres lesbianas violadas.

‘Si quieren contar una historia que sea real, mis amigos gais no son así’ manifiesta un espectador después de ver la obra. Si bien la obra aborda un tema real que no solo pasa en la comunidad trans que le puede pasar a cualquier persona, el inconveniente de esta obra fue el mostrar la forma del cómo se piensa que se comportan los trans, mas no profundizar sus emociones.

1.3.3 Diversidad Sexual en la producción audiovisual de Ecuador.

Los medios de comunicación son las principales plataformas de difusión de estereotipos, influyen en el comportamiento de las personas, presentando formas de vida o estilos de cuerpos, difundir características de una comunidad o sector haciéndoles parecer que son primordiales de todo el sector.

“La propia estructura del mundo televisivo responde a criterios claramente discriminatorios y deudores de obsoletos estereotipos sobre lo que les gusta a los hombres y lo que les gusta a las mujeres.” (Álvarez-Villar, 2017)

La concepción del estereotipo no se debe solo al entorno cultural o social, lo que se ve en la publicidad o en medios de comunicación, también se debe al nivel económico y

sobre todo educativo, la educación como principal herramienta para la desconstrucción de estereotipos.

“El nivel educativo y socio-económico influyen en la interpretación de los estereotipos presentados en los medios televisivos.” (Soria, Tamariz, & Villagómez, 2017)

La comedia ecuatoriana se ha convertido en una plataforma de difusión de estereotipos de cada región como de grupos de la diversidad sexual.

La primera comedia en analizar es La Melo, personaje creado e interpretado por David Reinoso, actor guayaquileño su carrera artística paso del teatro a la televisión. Su comedia era transmitida en canal abierto por la televisora Ecuavisa.

Los videos de la Melo duran entre cinco a diez minutos, cuando entra en escena se escucha la canción Fresa Salvaje de Camilo Sesto, es un personaje homosexual, que usa camisa rosa, cabello corto y movimientos amanerados.

La Melo es un personaje ingenuo, a quien siempre engañan cuando hace una compra y que no le interesa gastar su dinero cuando quiere comprar algo para su “bebe”, cuando dice esto el resto de los personajes piensa que se refiere a su hijo y cuando él dice que no es su hijo aclara diciendo “es solo mi bebe” dejando al imaginario del espectador.

En una entrevista para el Diario EL Telégrafo (2014) dice “Si tengo que interpretar el rol de un gay, tengo que hacerlo como gay, no lo puedo hacer como un hombre o una mujer, es gay” Reinoso da a entender que todos los gais se visten, comportan y hablan de la misma manera, un hombre homosexual en el futbol y en la policía se comportan de manera distintas a pesar de ser homosexuales. Cabe mencionar que Reinoso ha sido demandado por discriminación en sus comedias.

El programa Enchufe.Tv, creado por Jorge Ulloa de Quito, cineasta, actor y director creativo, Enchufe.Tv es una plataforma de comedia que se

transmite por televisión e internet. Entre sus producciones audiovisuales que aborda la diversidad sexual son Privilegios De Ser Gay, Mundo Al Revés: Gays y Heteros (#ProudToLove) y Alianza Hetero – Gay.

Privilegios De Ser Gay, publicado en YouTube el 21 de julio de 2013. Un hombre heterosexual en su fracaso por no poder conquistar pide ayuda a un hombre y le dice “se rieron de tu chiste, les nalgueaste y no te dijeron nada” a lo que el hombre homosexual le dice que él lo puede hacer porque es gay y que los gais tienen privilegios. El hombre homosexual le enseña a vestirse en este punto el hombre heterosexual cambia a un estilo semiformal sin usar colores vivos o telas y artículos brillantes. Le enseña a bailar, que debe aprender a escucharlas, terminado la enseñanza el hombre homosexual le dice que ahora puede entrar con ella a los vestidos, que pueden besarse porque es de mentira y puede insultarlas usando palabras como “puta o zorra”, en el transcurso de la enseñanza el hombre heterosexual a ratos cambia su voz a un tono femenino y algunos movimientos tiene a ser femeninos.

EL hombre homosexual le dice que todo es un juego y que debe tener cuidado porque no sabe dónde puede terminar; el video cierra con ellos dos en la cama dando a entender que tuvieron relaciones sexuales, el heterosexual le dice “este no era mi plan” y el homosexual responde “el mío sí”

Mundo Al Revés: Gays y Heteros (#ProudToLove), publicado en YouTube el 23 de junio de 2013, un mundo donde la homosexualidad es “normal” y la heterosexual esta “mal visto”, una de las personajes confiesa a sus papas homosexuales que es heterosexual, a lo que uno de los padres dice “es tu culpa te dije que ponerle falda y comprarle maquillaje le iba afectar a la guagua”, unos amigos homosexuales escuchan que su amigo heterosexual está viendo un programa de peleas y le hacen preguntas de que estaba viendo y él dice “Glee, ¿no te encantan las coreografías que arman?”, sus amigos

1.3.4 La diversidad sexual en el cine de Pedro Almodóvar

Se toma como referente de análisis el cine de Pedro Almodóvar director, guionista y productor de cine español, ganador del Oscar a mejor película extranjera por *Todo sobre mi madre* y el Oscar al mejor guion original por *Hable con ella*. Analizaremos las películas, *La Mala Educación*, *Todo Sobre Mi Madre* y *La Ley Del Deseo*. Almodóvar ha dado vida a personajes de la diversidad sexual que no son ni po-

sitivos ni negativos, personajes que reflejan la humanidad de la persona en circunstancias comunes enfocándose en historias de personas que viven en suburbios de recursos económicos bajos, de vidas que viven en la periferia.

Almodovar deja ver en su cine las características de un entorno con cualidades sociales, políticas, culturales, urbanas, así lo afirma Pilar Martínez (2003):

“ Su cine, las preocupaciones que en él se reflejan son las de una sociedad cosmopolita, urbana, occidental, desarrollada, confrontada a los desafíos propios de la contemporaneidad e inspirada en un cierto acratismo moral y político dirigido contra las formas convencionales de comportamiento y contra el moderado pragmatismo político de las clases medias. (pág. 173) ”

La Ley Del Deseo de 1987, aborda temas como la homosexualidad, la obsesión, lo trans, el gusto por el sexo y las drogas. Almodóvar grafica la diversidad cultural y emocional de las personas, graficando de tres maneras la homosexualidad mostrándonos que hay varias formas de personalidad sexual y emocional. Estos tres personajes homosexuales son Pablo, Juan y Antonio.

Pablo es un homosexual narciso, egoísta, insatisfecho tanto en su vida como en el amor; Juan es un joven homosexual que aun oculta su preferencia sexual y que sale con mujeres; Antonio es un homosexual celoso, obsesionado y posesivo; a través de estas tres personalidades Almodóvar nos muestra que la homosexualidad tiene varias identidades. En esta historia es posible que Almodóvar pueda ser Pablo el cineasta gay.



La Mala Educación de 2004, tiene como característica la homosexualidad, lo trans, la pedofilia dentro de los grupos religiosos, el despertar sexual, la prostitución y la adicción a las drogas. En esta película Almodóvar logra construir personajes profundos desde sus deseos y ambiciones, pero resaltando sus virtudes y defectos. Es uno de los trabajos más oscuros de Almodóvar por la temática que nos muestra una visión cruda del mundo LGBT+.

Esta película cuenta con cuatro líneas simultáneas en donde se muestra el pasado y el presente real; y el pasado y el presente ficticio mediante la filmación y escenas de la película que está dirigiendo Enrique.

Ignacio es un personaje transexual adicto a las drogas obsesionado con su paraciencia quien en busca de su venganza quiere obtener dinero para realizarse todo tipo de operaciones, Juan es un personaje bisexual manipulador dispuesto a hacer cualquier

cosa para cumplir sus ambiciones, el Padre Manolo, quien es su pasado era pederasta, es lo que se denomina el “*Sugar Daddy*” de Juan e Ignacio, por último tenemos a Enrique que es un personaje homosexual quien ha cumplido con todas sus metas y aspiraciones de vida sin lastimar a las personas que lo rodean. Todo Sobre Mi Madre de 1999, principalmente se centra en la problemática de las mujeres, pero también trata sobre la prostitución, lo trans, enfermedades de transmisión sexual y el ocultamiento de la diversidad sexual en las familias heteronormativas.

Lola es un personaje que no se muestra hasta la parte final de la película las principales características de este personaje es que es una mujer trans que a pesar de que estaba casado y haber pertenecido a una familia heteronormativa por años vivió ocultando su verdadero yo.

1.3.5 Mesa de Trabajo con estudiantes de psicología de la Universidad del Azuay

La mesa de trabajo se realizó el día el martes 21 de mayo de 2019 y se contó con la colaboración del octavo ciclo de psicología educativa de la Universidad del Azuay con el apoyo de la psicóloga Cesibel Ochoa.

Previo al trabajo de mesa se desarrolló un cuestionario, se les menciono las preguntas y fueron ellos dando sus ideas y opiniones que se iban conjugando con el resto de sus compañeros; el cuestionario conto con el apoyo de del psicólogo Juan Diego Carpio.

Algunas preguntas no se las menciono dando que fueron surgiendo del conversatorio. Las preguntas fueron: ¿En qué trabajo identifica a una persona trans?, ¿Qué le viene a la mente cuando escucha o lee la palabra Trans?, ¿Por qué Cree usted que una persona se hace travesti?, ¿Cómo considera emocionalmente usted a una persona trans?, ¿Qué caracteriza a una mujer físicamen-

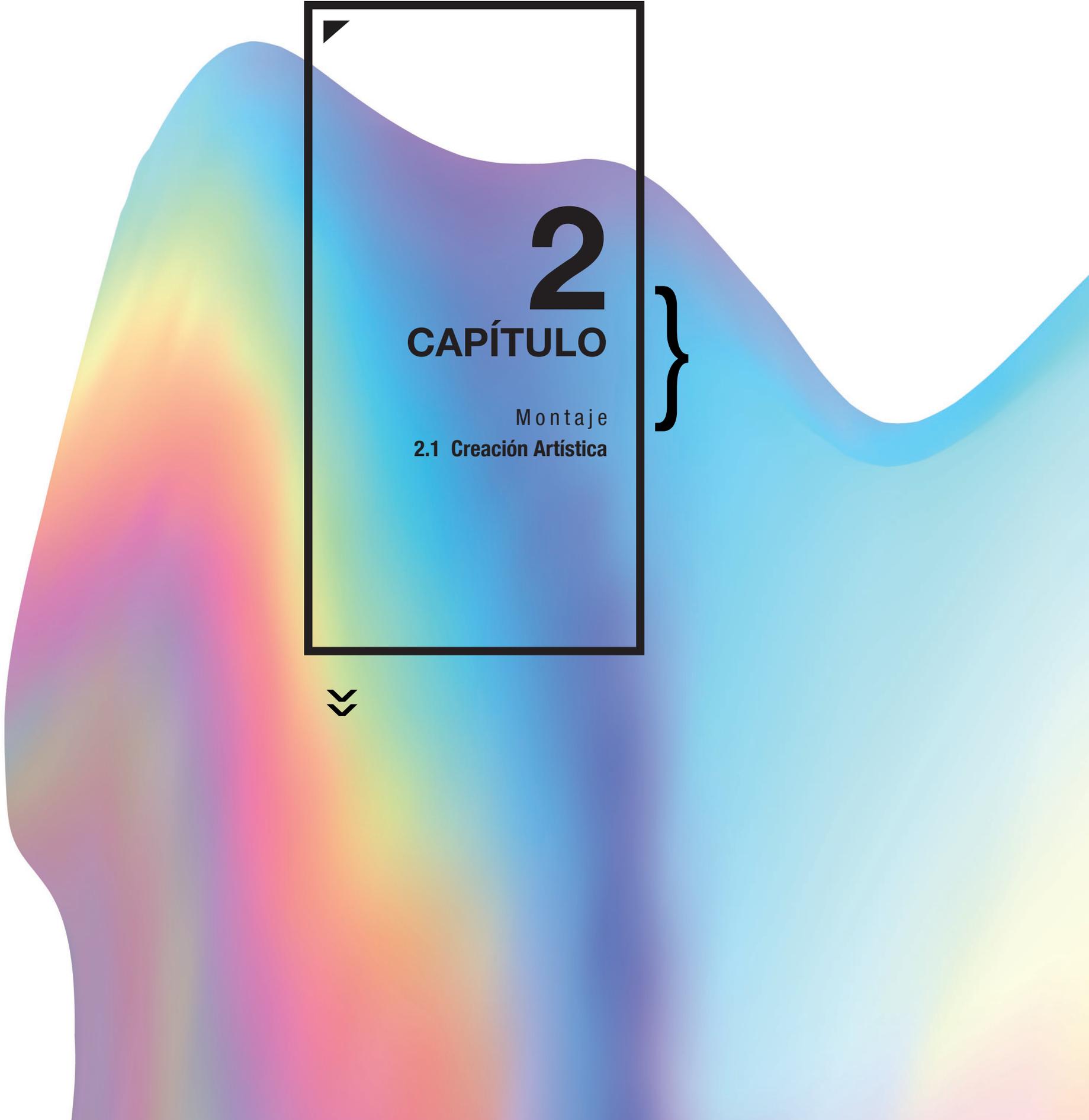
te?, ¿Dónde ha visto o escuchado a un travesti? y ¿Cómo se imagina usted a un personaje trans en escena a partir de lo que hemos conversado?

La primera pregunta en relacion al trabajo las respuestas más comunes fueron verlas en gabinetes, centros de belleza, prostitución, una señorita respondió que ha visto trabajando como cajeras en un banco y otra en desfiles de moda, a estas repuestas se sumaron otras estudiantes diciendo que las han visto en el Banco Pichincha y mencionaron Miss España y Miss Filipinas por lo de desfiles de moda.

Referente a su forma de vestir, las ideas más generalizadas fueron que llevan la boca roja, pestañas largas, tacones y uñas, que su vestimenta tiende a ser “escandalosa”. Otros compañeros respondieron que no siempre es así, que conoce a mujeres trans que llevan un maquillaje sencillo y no exagerado, una señorita dice que algunas “en su esfuerzo de parecerse a una mujer terminan sobrecargando el maquillaje haciendo notar que son hombres”.

Con respecto a las preguntas sobre la vida emocional de las personas trans surgieron testimonios que tiene una amiga trans y que sufría demasiado, que ellas le decían que se dé cuenta que solo la estaban usando por dinero y que esto la estaba volviendo insegura. Otra estudiante conto que su tío era homosexual y que su comportamiento era distinto dependiendo con quien estaba, que cuando estaba con la familia tenía actitudes y movimientos característicos masculinos, pero cuando estaba con ella o con sus amigos su actitud cambiaba y que sentía que su tío estaba más cómodo.

Para completar esta investigación se realizó entrevistas a mujeres trans. Respecto a su vida sexual las mujeres trans sentían una frustración dado que no todas podían acceder a una reasignación de sexo por falta de dinero y que corrían el riesgo de no sentir placer.



2
CAPÍTULO

Montaje
2.1 Creación Artística



2.1.1 Introducción

El montaje de la obra responde a las preguntas de investigación: ¿Cómo abordar la creación de personaje a partir de las vivencias o historias de vida de la diversidad sexual?, ¿Cómo generar discusión en el teatro sobre la producción de imaginarios sociales sin caer en el estereotipo?; para lo cual se analizó obras de teatro y producciones audiovisual dentro y fuera del Ecuador, se realizó entrevistas para recopilar historias de vida de personas que pertenecen a grupos de la Diversidad Sexual y se consultó con psicólogos que trabajan en el campo de la sexualidad y género. Este proceso ayudó al montaje de la obra de teatro.

2.1.2 Proceso Dramatúrgico

El proceso de creación de la dramaturgia inicio en la materia de Dramaturgia con la idea de trabajar o abordar la diversidad sexual. A través ejercicios prácticos, donde se escribió palabras al azar para ir las enlazando una con otras y ver qué idea surgía, si bien las palabras fueron lanzadas al azar, se podría decir que las palabras salieron inconscientemente referentes al tema de la diversidad sexual.

Las tres palabras que dieron inicio al trabajo fueron: disfrázate, actitud y relación; tomaron forma a partir de tres premisas usando estas palabras quedando como premisa final: “Vístete con lo mejor, si quieres disfrázate”.

El proceso creativo se enriqueció con la canción “El Amor” de Massiel, el poema “El joven llamado cuervo” y la obra “Perfect Lovers” de Félix González.

Al inicio del trabajo se tuvo previsto trabajar la experiencia amorosa de un homosexual, pero se cambió por un joven que deseaba experimentar la vida de una Drag Queen; llegando a tener la idea de un joven que desea explorar la feminidad encontrando apoyo en una travesti que es trabajadora sexual. Al final se optó por abordar lo vida de un transgénero tocando los temas de la identidad, religión, vida amorosa y la relacion familiar.

La historia empezó a tener sus primeros cambios relevantes cuando se comenzó a integrar las historias de vida, el texto base sirvió para tener una estructura que fue compactada con el método del Biodrama, historias de vida, entrevistas a psicólogos, trabajos de mesa y análisis de obras de teatro, producciones audiovisuales y cine.

Matías Hessling (2015), en una entrevista para el diario El Tribuno nos habla de la importancia de trabajar con grupos de la comunidad LGBTI y la importancia del teatro, menciona: "la idea es aportar a la construcción colectiva de la representación de identidades, deconstruyendo moldes y prejuicios, y remarcando cómo las diferentes identidades sexuales tienen una dimensión humana que trasciende la imagen estereotipada del gay afeminado o la lesbiana masculinizada".

2.1.3 Biodrama

El Biodrama da lugar a la obra a partir de experiencias personales o ajenas de la persona a investigar, se construye a partir de entrevistas o narraciones biográficas, documentos u objetos personales.

El Biodrama permite usar métodos etnográficos y bibliográficos.

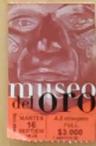
Como uno de los objetos se utilizó un biombo donde es su parte posterior se encuentran fotografías, dibujos, boletos de conciertos y cine entre otros. Se pretendía colocar estos en el espejo del biombo metidos en los filos, dado que uno de los entrevistados tenía pegado recuerdos y fotos de amigos y santos en su

espejo, pero se optó por dejarlo allí debido que el actor en su habitación tiene pegado recuerdos en la pared.

De esta manera se evocando un lugar íntimo para el personaje.

En la parte trasera se encuentra pegada la imagen de San Antonio, al cual el personaje se dirige para que le cumpla unos deseos, alrededor del santo están pegadas las fotos y recuerdos y alrededor del biombo están las flores amarillas como simbolizando un altar de todo lo que ama y recuerda.

Handwritten text on a piece of paper, possibly a letter or a note.



Handwritten text on a blue sticky note.



2.1.4 Proceso de montaje

El desarrollo del montaje de la obra de teatro se llevó a cabo los martes, jueves y sábados. Se tuvo lecturas individuales del guion para escoger que se debe quedar o añadir. Las charlas con el director permitieron tener una visión más clara de lo que se quiere para el montaje.

El montaje inicio con el analisis del texto con el director de la obra y se fueron desglosando frases, palabras y a partir de esto se fue generando secuencia de movimientos que después serian parte de la obra, no todas las secuencias creadas fueron utilizadas y las que se utilizaron fueron cambiando en el transcurso del montaje. Se trabajó a partir de la improvisación tanto en los movimientos, jugando con el objeto en este caso el biombo.

Se agregó texto a la dramaturgia a través de preguntas generadas por el director de la obra; el director hacia preguntas y el actor debía responder con lo primero que le venga a la mente, de esta manera se fue indagando en la vida del actor, por lo cual dentro del montaje se encuentran articulos personales de él para generar una mayor relación emocional.



2.1.5 Construcción Escenografía

La construcción de la escenografía se llevó en varias fechas. Algunos objetos que se tenían pensado usar y estaba dentro de la dramaturgia fueron eliminados; la dramaturgia no cambio, lo que aumento fue el proceso creativo en pasar la utilización de los objetos antes pensados a un solo objeto, de esta manera se mejoró la funcionalidad del objeto principal.

El objeto principal es un biombo con el que se trabajó desde el 14 de marzo, durante el montaje, la improvisación y la exploración del objeto se decidió incorporar rudas, permitiendo generar nuevas funcionalidades al objeto, de modo que los objetos como: la silla, un tocador y cajones para guardar la ropa fueron eliminados simplificando la escenografía.

El biombo tiene tres puertas, la puerta del centro tiene un espejo que hace alusión al mito del Narciso, cuando Narciso va a beber en el rio se enamora de su reflejo; en la obra esto se usa de forma contraria, el ser humano cuando ve su reflejo no siempre se enamora de él, siempre

ve una falla, una arruga, la calvicie, el sobre peso o la estatura; la similitud con el Narciso es que él muere intentando tocar a su amado que en realidad era su reflejo, los seres humanos cuando ven su reflejo tienen la necesidad de mejorar lo que ellos consideran que esta mal o no está dentro de un estándar de belleza, al querer llegar al estándar la persona puede sufrir una agresión psicológica o una muerte emocional; esto surge de las entrevistas con mujeres trans.

Ellas contaban que cuando se veían en el espejo desnudas veían que su órgano genital no les pertenece y por medio de la ropa buscaban formas para disminuir el “bulto” que crea el órgano sexual masculino, ellas buscan maneras de disminuir el “bulto” dado que la cirugía es costosa.

Las mujeres trans se inyecta silicona entre ellas mismas sin conocimientos en primeros auxilios y en lugares no esterilizados, por medio de costos económicos buscan parecerse

o tener la figura de una mujer dado que cuando se veían no lograban ver esa mujer que quieren ser.

La entrevista a un homosexual decía que realizaba CrossFit para verse más masculino porque al principio cuando veía su reflejo se veía débil y tenía miedo de que la gente le vea como un homosexual afeminado y débil.

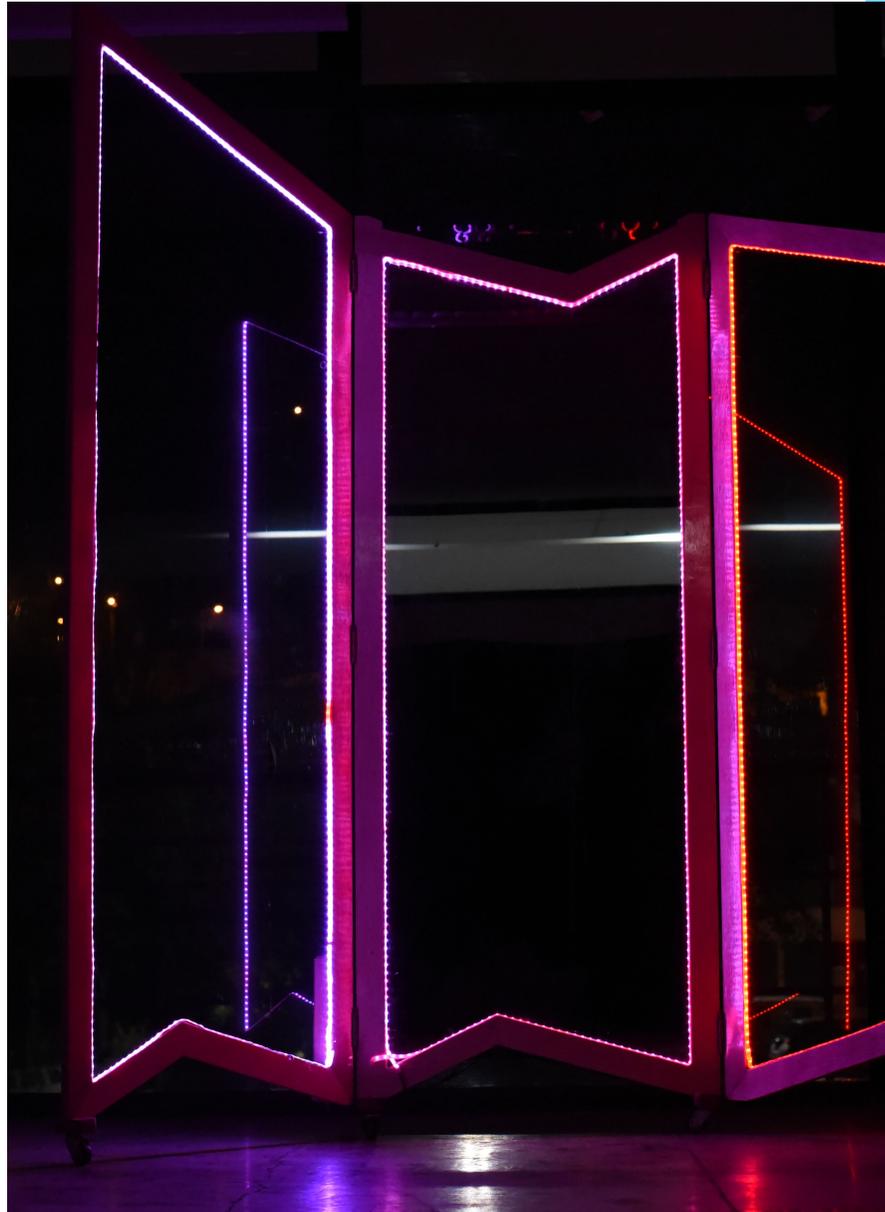
Como punto extra a la relación que se hace con la historia del Narciso es el uso de unas flores amarillas. Cuando Narciso muere al pie del rio crecen unas flores amarillas, estas flores están ubicadas detrás del biombo. En el respaldar del espejo están pegadas imágenes que hablan de historia del personaje, cosas que le hicieron feliz y personas que ama y están rodeadas de flores amarillas. Provocando en el personaje emociones de tristeza y felicidad en el transcurso de la obra.



2.1.6 Construcción iluminación

La iluminación será manejada desde dentro de la escena. Al biombo se le incorpora el 15 de abril luces led en las tres puertas. Las luces se encienden para dar paso a cada escena, la primera escena se usa el color blanco, en la segunda escena el color verde y en la tercera escena luces multicolor.

La luz multicolor para cerrar la obra evoca a una discoteca, no se hace mención directa de una discoteca, sino que esto se hace de manera indirecta a través de la música y el baile.









2.1.7 Construcción Vestuario y Maquillaje

Para llegar al vestuario final, el 9 y 14 de marzo se llevó a cabo la exploración del estereotipo a través de prendas de vestir de mujer. Se realizó una prueba de maquillaje, donde el actor salió a la calle maquillado de mujer como parte de la experiencia actoral y que también sirvió para aportar en el texto dramático y en la secuencia de movimientos.

Se realizó un ensayo con el vestido y el maquillaje para probar que tan necesario era el uso de la peluca, el maquillaje o el vestido, buscando otras maneras de abordar este personaje. Con los vestidos se probó la funcionalidad de la tela, el color y las formas. Dado que el reto del montaje de la obra es no caer en el estereotipo. Al final no se usó ni vestidos, ni pelucas, ni maquillaje, sino que se buscó otras formas de representación.

Desde el mes de abril se plantea trabajar con una bata, dándole funcionalidad de bata de baño, falda y vestido. La obra inicia con un prólogo, las puntas de la bata son llevadas a la cadera formando una falda,

terminado el prólogo para iniciar la primera escena las puntas de la bata amarradas en la cintura se sueltan quedando como un vestido.

En la segunda escena la bata se abre dejando al descubierto el cuerpo, mostrando el interior y las medias de mallas que llevaba cuando la bata está cerrada. En la tercera escena el personaje queda descubierto, la bata queda en el piso, el personaje muestra su cuerpo y empieza una discusión con el espejo haciéndole ver lo mal que se ve físicamente. La bata juega una simbología del ir mostrándose no solo corporalmente sino también emocionalmente, son las etapas de la vida y del ir creciendo.

Para llegar a la bata final se probó con otras dos, la primera fue excluida por su color, la segunda por parecerse a una sotana de sacerdote. La idea de llevar una obra de arte impresa sobre la bata fue excluida y el 30 de abril se optó por una bata transparente que deje ver la figura

del cuerpo y en el transcurso de la obra el sudor haría que la bata se pegue al cuerpo.

El tercer objeto que se pensó incorporar, la cuarta semana de marzo, fue la estatua del santo en un pedestal, pero pensando en la funcionalidad del objeto se optó por una figura de madera plana del santo que iría colocado mediante un tornillo en la puerta pequeña del biombo.

El 30 de marzo se decide colocar una imagen en papel del santo detrás del espejo, dejando fuera la figura de madera del santo, lo cual potencio el uso del biombo y sirvió para usar como cambio de escena. En la primera escena las personas solo ven un espejo y escuchan hablar de un santo, las personas verán el santo en la segunda escena, cuando el personaje da la vuelta al biombo.



El cuarto objeto que se pensó incorporar, el 19 de marzo, fue una radio la cual llevaría música pregrabada en un caset. Esta sería activada dentro de escena por el actor. La radio iba a estar ubicado en el pedestal del santo y al ser eliminado iría en la parte inferior del biombo, al colocar las ruedas en el biombo y hacer los giros la radio se convirtió en un inconveniente por lo cual se decidió eliminar la radio y mandar la música de forma extradiegética.



UNAE

Temas de montaje

- ¿Vagor? (con un budo)
- ¿Aparcar?
- ¿Cae en un agujero negro?
- ¿Cosa?
- ¿Vido?
- ¿Identidad Duplicada?

Texto

Yo soy muy, Pau haber soy
Andrés. Si es verdad que la
elaboración le que dice en
tu cabeza, ¿Cuentas duplicadas,
pueden tener?

16-04-2013 1

Universidad Nacional de Educación
UNAE

UNAE

Y ustedes también.

La última esta que m
ejego siempre en conmigo
entonces cuando lo gente me
ve siempre tiene un doble
mi doble como conmigo

A diferencia de los otros
que guardar su doble
en el closet, mi doble

Yo no puede quedarse ahí

Intento comunar con este
doble, pero es difícil.
A la gente no le gusta

16-04-2013 2

Universidad Nacional de Educación
UNAE

UNAE

Desprotección de
remones familiares
para preguntas.

Me doy cuenta que
ha pasado el tiempo

Universidad Nacional de Educación
UNAE

UNAE

1

* Que esperaba de mi
un cargo. Que esperaba
de mí.

¿En serio San. Antoni?

* Yo no sé que hacen
ahí los vecinos
encima la miseria de
gas. Se han puesto a
pensar.

* No se quien soy,
ya!

+ Ya ni sé quien soy
en el barrio.

Universidad Nacional de Educación
UNAE

UNAE

2

¿te imagina?

* Prefiero quedarme
en casa, la verdad
no me siento mal.

A veces le agradezco
y como siempre quedo
pendiente el cable y
total, mucho se hace.
Es un mito urbano en
los chats, empieza
ser una costumbre
para poder salir del
Chat.

Universidad Nacional de Educación
UNAE

UNAE

3

* No me ha hablado
ni tampoco me ha
dicho nada.

Bertha II

- Muévete tengo cosas
que hacer, malea
Yo también tengo cosas
que hacer.

- Me tienen cosas
no soporto que
talos te queramos,
lo entiendo.

Universidad Nacional de Educación
UNAE



3
CAPÍTULO

Producción
3.1 Etapas de Producción



3.1.1 Pre- Producción

La creación de la obra surge del tema “La creación de personaje y la diversidad sexual”, con el objetivo “Reflexionar desde la creación de personaje a partir de las vivencias de la diversidad sexual, en el abordaje de estereotipos en el teatro”. El reto es crear una obra donde no se usen los mismos recursos “cliché” y no se aborden temas como: las drogas, prostitución o muerte por alguna enfermedad de transmisión sexual, dado que esto le puede suceder a cualquier persona.

3.1.2 El guion

El proceso de dramaturgia inició con la idea de trabajar o abordar la diversidad sexual. Con ejercicios prácticos, escribiendo palabras al azar e ir las enlazando una con otras y ver qué idea daba o surge a partir del ejercicio.

Este proceso se uniría a las historias de vida y se organizaría, no en relación a las entrevistas, sino en darle una estructura que cuente una historia.

3.1.3 Historia

Se desarrolla en tres escenas, cuenta la historia de una persona transgénero que reza a la imagen de San Antonio pidiéndole que le dé un compañero de vida, Mari hablará sobre su infancia y la relación con un familiar y al final cuenta la relación sentimental amorosa del hombre que le gusta y como extraña a su ex.

3.1.4 Equipo de Trabajo

Director: Juan Pablo Liger, se encarga de la dirección de la obra de teatro, el horario de trabajo está distribuido en dos días con una carga de tres horas diarias.

Actor: Pablo Andrés Rojas, se encarga de representar al personaje, trabaja juntamente con el director y además trabaja dos días más de ensayo con tres horas cada día.

Dramaturgo: Pablo Andrés Rojas, escribió el libreto teatral centrándose en el tema del proyecto en base a historias de vida; su trabajo terminó el día de la primera muestra de la función de la obra.

Lugar de ensayo: Se trabajó en el aula de tatamis de la Universidad del Azuay en las mañanas en el horario de 09:00 a 13:00

Diseño de luces: Juan Pablo Liger; Diseño escenográfico y vestuario: Juan Pablo Liger y Pablo Andrés Rojas; Diseño Gráfico y Registro Audiovisual: DAGA.

3.1.5 Presupuesto

TABLA DE PRESUPUESTO

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO
Dirección	1	\$600
Actuación	2	\$600
Dramaturgia	1	\$200.00
Iluminación	1	\$200.00
Sonido	1	\$150.00
Escenografía	4	\$350.00
Vestuario	1	\$150.00
Diseño gráfico y registro audiovisual	1	\$400.00
Derechos musicales	3	\$250.00
Renta, sala de ensayo	1	\$200.00
Transporte	2	\$100
TOTAL		\$3,200

3.2 Producción

3.2.1 Sala de Ensayo

El montaje de la obra se realizó en una habitación de Casa Recoveco Casa Cultural desde el mes de febrero a junio de 2019.

El lugar cuenta con alfombra, acceso a internet, sanitarios y sala de descanso. Antes de llegar a ocupar Casa Recoveco, se buscó otras plazas como Republica Sur, IdiomArt y la sala de tatamis de la Universidad del Azuay.

El director de la obra es el artista Juan Liger, el 28 de febrero, 2 y 9 de marzo se realizaron las primeras revisiones del guion, acompañados con las primeras secuencias de movimientos.

3.2.2 Construcción Escenografía

La construcción y uso de la escenografía se llevó a cabo en varias etapas. En el texto previo que se tenía se mencionaba algunos objetos con los que se trabajarían, pero estos fueron cambiando en el transcurso de lecturas de guion, ensayos e improvisaciones con otros objetos

El primer objeto se plantea la utilización de un Biombo con el cual se empezó a trabajar el 14 de marzo. En el transcurso de la exploración del objeto se decidió incorporarle unas ruedas, de esta manera el objeto tiene la estructura de un biombo, pero con otras funcionalidades.

El biombo tiene 3 puertas siendo la del medio la única con un espejo. Al principio se tenía pensado en usar un espejo y un mueble de maquillaje que tendría 2 cajones en los cuales estaría el vestuario.

Al biombo se le incorporó el 15 de abril con luces led en las tres puertas. Las luces se encienden para dar paso a la siguiente escena, la primera escena se usa el color blanco, en la segunda escena el color verde y en la tercera escena luces multicolor.

El segundo objeto que incorporó fue la silla, se trabajó con el objeto hasta la cuarta semana de marzo. Se trabajó con dos formas de sillas, la primera contaba con espaldar y de plástico, la segunda era un banco de metal con asiento de madera.

Se decidió trabajar las acciones realizadas con la silla y el biombo únicamente en el biombo, dejando afuera el uso de la silla.

El tercer objeto que se pensó incorporar, la cuarta semana de marzo, fue la estatua del santo en un pedestal, pero pensando en la funcionalidad de los objetos, se optó por una figura de madera plana del santo que iría colocado mediante un tornillo en la puerta pequeña del biombo.

La figura del santo nunca se mandó hacer, en los ensayos se imaginaba que el santo estaría colocado en la puerta pequeña.

El 30 de marzo se decidió colocar una imagen en papel del santo detrás del biombo, dejando fuera la figura de madera.

El cuarto objeto que fue incorporado, el 19 de marzo, fue una radio que llevaría música pregrabada en un caset la misma que sería activada dentro de escena por el actor. La radio iba a estar ubicado en el pedestal del santo y al ser eliminado iría en la parte inferior del biombo.

Al colocar las ruedas en el biombo y hacer los giros la radio se convirtió en un inconveniente. Por este motivo se decidió eliminar la radio y mandar la música de forma extradiegética.

3.2.3 Construcción Vestuario y Maquillaje

Para llegar al vestuario final, el 9 y 14 de marzo se llevó a cabo la exploración del estereotipo a través de prendas de vestir de mujer. Los vestidos fueron prestados al igual que la peluca y accesorios como manillas, aretes, perfumes.

Lo que tuvo un costo fue el maquillaje y solo se realizó una vez. Con los vestidos se probó la funcionalidad de la tela, el color y las formas.

Desde el mes de abril se plantea trabajar con una bata, dándole

la funcionalidad de bata, falda y vestido. En el prólogo de la obra la bata inicia como falda; para iniciar la primera escena la bata está cerrada y estirada como un vestido, en la segunda escena la bata se abre dejando al descubierto el torso, y en la tercera escena el actor juega con la bata en sus manos.

Para llegar a la bata final se probó con otras dos, la primera fue excluida por su color, la segunda por parecerse a una sotana de sacerdote.

El 30 de abril se optó por una tela transparente, una tela que deje ver la figura del cuerpo y en el transcurso de la obra el sudor haría que la bata se pegue al cuerpo.

3.2.4 Tabla de Costos

BIOMBO

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	TOTAL
1	Madera	\$35.00
1	Espejo	\$23.00
1	Mano de obra	\$30.00
4	Ruedas	\$3.50
Total		\$91.50

VESTUARIO

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	TOTAL
3	Shifon liso	\$10.08
3	Shifon grueso	\$15.00
1	Mano de obra	\$25.00
3	Medias negra malla	\$9.00
1	Interior negro	\$12.00
1	Patines	\$39.00
Total		\$110.08

LUCES

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	TOTAL
3	Tira led RGB 5 metros	\$30
9	Pilas de litio	\$31.50
1	Mano de obra	\$40
Total		\$102

RECURSOS HUMANOS

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	TOTAL
1	Dirección de la obra	\$500
1	Actor 3 meses	\$300
Total		\$800

LOCAL

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	TOTAL
4	Mes de renta	\$200
Total		\$200

3.3 Postproducción

3.3.1 Introducción

Uno de los objetivos de la postproducción es insertar la obra dentro del mercado cultural y tener claro los puntos de comercialización y aceptación de la obra por parte del público. Se espera que la obra de teatro se mantenga en escena un mínimo de 100 presentaciones y que en cada presentación vaya evolucionando y teniendo sus cambios.

3.3.2 Plan de Circulación

La obra iniciara sus primeras presentaciones en la ciudad de Cuenca. Se planificará y gestionará la presentación de 4 funciones en los primeros dos meses de su estreno; durante el proceso se buscará participar en festivales, salas de teatro independientes y generar un semillero de contactos en el área cultural que apoyen la presentación de la obra.

3.3.3 Descripción de la obra

La obra habla de una persona transgénero. La obra se desarrolla en tres escenas, mostrándonos al personaje de Mari, el personaje se desviste convirtiéndose en Raúl que espera una reunión con un familiar y nos habla sobre el amor de un novio que lo dejó, la no aceptación, conflicto con la familia, la religión y el amor hacia otro. La obra se plantea para salas o teatros pequeños con una superficie plana y lisa.

3.3.4 Problema / Objetivo

No se conoce la obra “Mary y/o Raúl” ni su temática. Se buscan los medios por los cuales darla a conocer y posicionarla en la mente del consumidor.

3.3.5 El consumidor / Target

La obra será presentada en la ciudad de Cuenca en el mes de Julio. Está dirigida a un público joven entre las edades de 15 a 30 años. Estudiantes de colegio, personas de la Diversidad Sexual, fundaciones o integrantes de fundaciones de derechos humanos.

3.3.6 Insight / idea creativa / concepto a comunicar

Mediante la difusión de fotografías y extractos de video de la obra a través de redes sociales se espera generar un enganche con el público. El objetivo es que el público pueda sentirse conectado con la idea de desear o querer tener una persona ideal, que no le haga daño al corazón.

3.3.7 Frase de aclaración / slogan

“Un hombre tan solo pido sea un santo o un demonio”, “¿Qué es lo que busco o quiero?, quiero pasar mis últimas noches en estas tierras desconocidas”

3.3.8 Posicionamiento

Posicionar en la mente del público objetivo la temática de la obra. Posicionarlo a través del precio y promoción de las entradas. Difundir por medios digitales imágenes o videos cortos extractos de la obra para que el público tenga una mejor apreciación de esta.

3.3.9 La promesa y la razón

La oportunidad de ver una obra que aborda el estereotipo para no caer en el mismo. Buscando otras herramientas para abordar el estereotipo.

3.3.10 Tono de la comunicación

Las estrategias de comunicar llevaran un lenguaje con tono irónico. Abordando temas como el desamor, la religión y la búsqueda del otro.

3.3.11 Piezas a desarrollar / Target

Fotografías y extractos de video de la obra. Si bien la obra tendrá un afiche principal, se plantea difundir por medio de otras fotografías, manejando la misma línea grafica para evitar confusión en el consumidor.

3.3.12 Plazas

En radios donde se nos permita promocionar la obra de preferencia en el horario de la tarde. Difusión en carteleras digitales sobre área cultural. Afiches en locales de comida, papeleras públicas y carteleras de instituciones educativas.

3.3.13 Período de duración de la campaña.

La duración será de un mes. Si bien una campaña debería tener la duración mínima de 3 meses, por motivos de tiempo se desarrollará en un mes.

1ra semana colocación de afiches en Papeleras públicas y restaurantes. 2da semana difusión de fotografías acompañadas con la fecha, hora y lugar de la presentación y una sinopsis; visita a radios.

3ra semana, difusión de extractos de videos y fotografías acompañadas con la fecha, hora y lugar de la presentación, dar a conocer promociones para adquirir boletos. 4ta semana difusión de videos de entrevistas en las radios, fotografías y videos de la obra.

Conclusiones



Reflexionar desde la creación de personajes a partir de las vivencias de la diversidad sexual y el abordaje de estereotipos en el teatro.

- Identificar los estereotipos más comunes en torno a la diversidad sexual. Para la identificación de los estereotipos y la forma de abordarlos se analizó obras de teatro contemporáneo y la producción audiovisual en Ecuador, el trabajo de mesa con un grupo de estudiantes de psicología y la recopilación de historias.

Los estereotipos más comunes encontrados fueron el mal uso de las palabras como llamar a un transexual homosexual, llamar a un travesti transexual; la forma de vestir, pensar que un homosexual usa pantalones de cadera, ropa ajustada, o que el color rosa es el favorito, debe ser femenino, delicado, hacer una voz fina o que todos los homosexuales quieren ser mujeres, la masculinización de la lesbiana; y por último generalizar el comportamiento de una persona por sobre todo un grupo.

Deconstruir estas formas de pensar o ver es necesaria para hacer una diferencia en toda la pluralidad de la diversidad sexual.

- Recopilar historias de vida para entender situaciones de discriminación y discutir problemáticas sobre género y sexualidad.

Estar de manera directa con personas de la diversidad sexual permitió no solo conocer las formas de discriminación, sino de darme cuenta que internamente llevaba conmigo tabúes o prejuicios que al paso de ir entrevistando, conversando se fueron rompiendo, el entender que detrás de la silicona, las operaciones, la ropa y el movimiento, se encuentran personas que aman, que se desvelan pensando en su “alguien” ese Raúl, Julia, Dulce María, Jorge, Rossmery, Esteban, Andres, que tiene las mismas historias un poco más duras pero las mismas que otras personas con diferente orientación sexual; personas que aún no están satisfechas y satisfechos con lo que ven en el espejo y en su entorno social,

Conclusiones



- Crear los personajes a partir de la identificación y análisis de la investigación de campo.

El análisis de obras de teatro y la producción audiovisual en Ecuador, el trabajo de mesa y la recopilación de historias fueron los puntos esenciales para la creación de personajes. Abordar de manera completa el estereotipo, no solo desde la vestimenta sino hasta la forma de actuar e ir deshaciéndonos de cada uno de ellos y buscando otras formas de mostrar o simplemente eliminar.

El análisis permitió conectar con el personaje de una manera más sensible, crear una obra que no se burle de un grupo, sino que muestre que es una persona que aun le prende la vela a un santo, que guarda recuerdos en la pared de su cuarto, que vive enamorada de un amor no correspondido, que se presenta frente a su familia como otra, otro, que lucha con los conflictos que le lanza su espejo y una persona que se imagina que viste de tacones y un hermoso vestido.

- Realizar un montaje de una obra a partir de los resultados de la investigación.

Este proceso creativo atravesó una serie de pasos como: investigación bibliográfica, entrevistas para la creación de una dramaturgia, investigación experimental, abordar el estereotipo en la etapa de montaje, incorporar y conectar con las experiencias de las entrevistas para el montaje de la obra, incorporar experiencias mediante texto en la dramaturgia, trabajo de mesa con personas que no sean del grupo a investigar y montaje escénico.

Como resultado se obtuvo una obra de teatro unipersonal cuyo personaje principal es transgénero, la historia se cuenta en tres escenas para espacios convencionales.

Bibliografía

- ss Almodóvar, P. (Dirección). (1987). La Ley Del Deseo [Película].
- Almodóvar, P. (Dirección). (1999). Todo Sobre Mi Madre [Película].
- Almodóvar, P. (Dirección). (2004). La Mala Educación [Película].
- Álvarez-Villar, B. (27 de 11 de 2017). www.abc.es. Obtenido de www.abc.es: https://www.abc.es/play/television/noticias/abci-esta-fomentando-television-estereotipos-machistas-201711260121_noticia.html
- Artieda, P. (2003). Homosexualidad masculina en la narrativa ecuatoriana. En P. Artieda, Homosexualidad masculina en la narrativa ecuatoriana (pág. 227). Quito: Quito : Eskeletra.
- Biagini, H., & Roig, A. (2008). Diccionario del Pensamiento Alternativo. Buenos Aires : Biblos.
- Bockting, W., & Keatley, J. (2013). TERMINOLOGÍA, DEFINICIONES Y DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN. En W. Bockting, & J. Keatley, POR LA SALUD DE LAS PERSONAS TRANS (pág. 186). Buenos Aires .
- Bravo, J. (9 de 04 de 2018). ABC Cultura. Obtenido de ABC Cultura: https://www.abc.es/cultura/teatros/abci-mujeres-no-podian-actuar-inglaterra-tiempos-shakespeare-201804082320_noticia.html
- Código Penal del Ecuador. (1997). Articulo 516. En Código Penal del Ecuador. Quito.
- Comisión Interamericana , D. (2015). Violencia Contra Personas LGBTI. Obtenido de <http://www.oas.org/es/cidh/informes/pdfs/violenciapersonaslgbti.pdf>
- Committee on Lesbian, Gay, Bisexual, and Transgender Concerns, CLGBTC. (2011). ¿Cuáles son algunas categorías o algunos tipos de personas trans? En T. A. Association, Respuestas a sus preguntas SOBRE LAS PERSONAS TRANS, LA IDENTIDAD DE GÉNERO Y LA EXPRESIÓN DE GÉNERO (pág. 6). Washington, DC 2002: Public and Member Communications.
- Cornag, Ó. (2005). Biodrama. Sobre el teatro de la vida y la vida del teatro.
- Deloitte Ecuador. (2018). Mujeres ejecutivas 2018 Una radiografía de las mujeres ecuatorianas. Deloitte, 13.
- El Telegrafo . (17 de 04 de 2014). El Telegrafo. Obtenido de El Telegrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/3/reinoso-si-interpreto-a-un-gay-tengo-que-hacerlo-como-gay>
- Enchufe.tv (Dirección). (2013). Mundo Al Revés: Gays yHeteros (#ProudToLove) [Película].
- Enchufe.tv (Dirección). (2013). Privilegios De Ser Gay [Película].
- Enchufe.tv (Dirección). (2015). Alianza Hetero - Gay [Película].
- Española, R. A. (2018). Diccionario de la Lengua Española. Obtenido de <https://dle.rae.es/?id=G-qSjqfE>
- Española, R. A. (2018). Diccionario de la Lengua Española . Obtenido de <https://dle.rae.es/?id=-J49ADOi>
- Freie Universitat Berlin. (s/f). Lo Trans. Obtenido de https://www.lai.fu-berlin.de/es/e-learning/projekte/frauen_konzepte/projektseiten/konzeptebereich/be_trans/contexto/index.html
- Galeano, H., Guzman, D., Lopez, W., Garcia, A., Figueroa, C., & Aguilar, S. (2016). La Influencia De

Los Medios De Comunicación En La Reproducción De Estereotipos En Los Jóvenes. El Salvador. García Leiva, P. (2005). IDENTIDAD DE GÉNERO: MODELOS EXPLICATIVO. Málaga: Escritos de Psicología.

García, C. I. (2007). Imaginarios sobre la diversidad sexual. En C. I. García, Diversidad sexual en la escuela (pág. 72). Bogotá: Colombia Diversa.

Giordano, D. (s.f.). BIODRAMA E SEXUALIDADE: ANÁLISE DO TRAVESTISMO NO TEATRO DOCUMENTAL CONTEMPORÂNEO A PARTIR DOS ESPETÁCULOS LUIS ANTÔNIO GABRIELA DE NELSON BASKERVILLE (SÃO PAULO, BRASIL) E CARNES TOLENDAS: RETRATO ESCÊNICO DE UM TRAVESTI DE MARÍA PALACIOS (CÓRDOBA, ARGEN. REVISTA LINDES, 8.

González Cabaldón , B. (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. Comunicar 12, 79-88.

Lopata, H. Z., & Thorne, B. (1999). Sobre Roles sexuales. En M. Navarro, & C. Stimpson, SEXUALIDAD, GENERO Y ROLES SEXUALES. Mexico. Martínez-Vasseur, P. (2003). LA ESPAÑA DE LOS 80 EN EL CINE DE PEDRO ALMODÓVAR. En F. Zuriàn , & C. Vázquez , Almodóvar su cine como pasión (pág. 538). Cuenca: Universidad de Castilla - La Mancha.

Matías Hessling. (4 de septiembre de 2015). El Tribuno. Obtenido de El Tribuno: <https://www.tribuno.com/salta/nota/2015-9-4-20-15-0-teatro-por-la-diversidad-un-trampolin-para-las-emociones-teatro>

Naciones Unidas. (05 de 2017). Libres & Iguales. Obtenido de Libres & Iguales: [https://www.](https://www.unfe.org/wp-content/uploads/2017/05/Transgender-Factsheet-Esp.pdf)

[unfe.org/wp-content/uploads/2017/05/Transgender-Factsheet-Esp.pdf](https://www.unfe.org/wp-content/uploads/2017/05/Transgender-Factsheet-Esp.pdf)

Palominos, M. (2006). CONTENIDO, PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LA PUBLICIDAD INFANTIL: ANÁLISIS DE. Santiago de Chile.

Romero, M. (2013). Julieta y Julieta. Cuenca.

Soria, M., Tamariz, A., & Villagómez, K. (2017). La construcción de la identidad de género a través de estereotipos televisivos. UNAM.

Anexos

Afiche



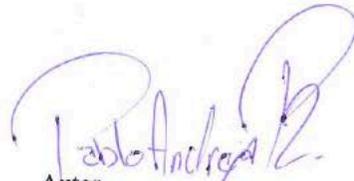
Abordaje de los estereotipos en el teatro a partir de la creación de personajes y la diversidad sexual

La finalidad de este trabajo fue abordar la creación de personajes a partir del estudio de estereotipos basados en historias de vida en relación a la diversidad sexual.

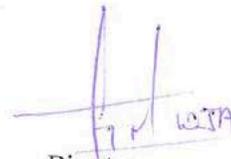
Como principal recurso para la creación de personajes se usó el biodrama respaldado por entrevistas realizadas a personas que integran colectivos de la diversidad sexual y psicólogos que trabajan en el área de la sexualidad y género, además de ello se realizó análisis sobre estereotipos en el cine y televisión y el teatro ecuatoriano.

Se obtuvo una obra unipersonal de teatro cuyo personaje principal es transgénero. Esta propuesta escénica está diseñada para espacios convencionales.

PALABRAS CLAVE: Biodrama, Transexualidad, Teatro de género, Narcicismo, Cliché, Género.



Autor
Pablo Andrés Rojas



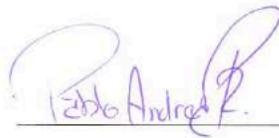
Director
Mgt. Carlos Loja

Approach to the stereotypes in theater from the characters' creation and sexual diversity

Abstract

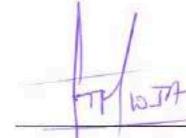
The aim of this work was to approach the creation of characters from the study of stereotypes based life stories that are related with sexual diversity. As a main source for the creation of characters we used biodrama backed up by interviews conducted to people who are part of sexual diversity groups and psychologists who work in the sexual and gender field, besides that an analysis about stereotypes in the cinema, television and Ecuadorian theater was performed. A single-person play was obtained whose main character is transgender. This scenic proposal is designed for conventional spaces.

KEY WORDS: Biodrama, Transsexuality, Gender theater, Narcissism, Cliché, Gender.



Pablo Andrés Rojas

Author

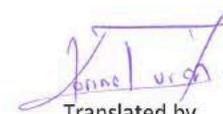


Carlos Loja, Master

Director



Dpto. Idiomas



Translated by
Karina Durán