

RED DE EQUIPAMIENTOS URBANOS COMO EJE DE CONEXIÓN PEATONAL ENTRE LA PLATAFORMA HISTÓRICA Y NATURAL DE LA CIUDAD DE AZOGUES

CASO ESPECÍFICO: PARQUE DEL MIGRANTE

Proyecto final de carrera previo a la
obtención de título de Arquitecto.

Autor: Laura Daniela Cabrera Esquivel
Director: Arq. Pedro Espinosa Abad

Cuenca - Ecuador
2019



DISEÑO
ARQUITECTURA
Y ARTE
FACULTAD

ESCUELA DE ARQUITECTURA

**RED DE EQUIPAMIENTOS URBANOS COMO EJE DE CONEXIÓN PEATONAL
ENTRE LA PLATAFORMA HISTÓRICA Y NATURAL DE LA CIUDAD DE AZO-
GUES.**

CASO ESPECÍFICO: PARQUE DEL MIGRANTE

ESCUELA DE ARQUITECTURA

PROYECTO FINAL DE CARRERA PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ARQUITECTO.

AUTORA: LAURA DANIELA CABRERA ESQUIVEL

DIRECTOR: ARQ. PEDRO ESPINOSA ABAD

CUENCA-ECUADOR

2019.



Figura 1 Monumento al trabajo
Fuente: Jhon Molina



DEDICATORIA

A Susana y Cayo, quienes con profundo amor han sabido cobijarme y alentarme en los días malos y festejar conmigo los días felices. Sin ustedes nada valdría la pena, prometo dedicarles muchos triunfos más; siento que esto es solo el comienzo.

A Lauro y Laura, mis abuelos tan queridos quienes siempre tuvieron los abrazos más cálidos y los mejores consejos para seguir mi carrera con ánimo y con la bendición de Dios.

Sebastián e Isaac voy a aplaudir siempre sus triunfos como la hermana más orgullosa del mundo, hoy quiero dedicarles el mío.

Nahomy, imposible no dedicarte también este logro, con tu sonrisa inspiras a cualquier persona, en especial a tu tía que estará contigo siempre.

Les amo profundamente.

AGRADECIMIENTO

A mis padres por el sacrificio que hacen para que pueda cumplir mis sueños.

A mi familia por todo el aliento y apoyo a lo largo de esta carrera.

A mi director Pedro Espinosa Abad, por todas sus valiosas enseñanzas y por inspirarme siempre a ser una buena profesional, me llevo los más gratos recuerdos de un gran profesor y amigo.

A mis profesores, María Isabel Carrasco y Cristian Sotomayor por su apoyo en la elaboración de este proyecto.

A mis compañeros y futuros colegas con quienes forjé lazos muy fuertes de amistad, gracias por todos los momentos y las amanecidas juntos, pero más importante, gracias por haberme hecho sentir en casa desde el primer día de clases.

A mi amigo Omar Ordoñez por haberme ayudado en la última amanecida de mi carrera con tan buena voluntad y a Emilia Marín por estar siempre ahí cuando sus amigos necesitan un favor.

Finalmente, a mis amigos queridos por entender que las salidas podían esperar hasta que esta tesis culmine.



Figura 2 *Hitos de la ciudad de Azogues*
Fuente: Elaboración propia, obtenido de GAO MUNICIPAL



ÍNDICE

1. Introducción

01.1 Problemática.....	3
01.2 Objetivos.....	7
01.3 Metodología.....	9

2. Marco Teórico

02.1 Azogues, patrimonio cultural y urbano del Ecuador.....	13
02.1.1 Antecedentes.....	13
02.1.2 La imagen de la ciudad.....	14
02.2 Transformación urbana mediante la regeneración de espacios degradados.....	15
02.3 Espacios de esparcimiento, comercio y entretenimiento como detonantes para el crecimiento y la transformación urbana.....	17
02.4 Reinterpretación del centro comercial y de entretenimiento como un lugar abierto al entorno y al espacio público.....	21
02.4.1 Antecedentes de centros comerciales y de entretenimiento a lo largo del tiempo.....	21
02.4.2 Equipamientos de ocio y entretenimiento como gestor de espacio público.....	22

3. Analisis de sitio.

03.1 Analisis de la relación del sitio con la ciudad.....	29
03.2 Anaisis del área de influencia.....	32
02.3 Analisis del sitio a intervenir.....	40

4. Estrategia Urbana

04.1 Estrategia a nivel de ciudad.....	51
04.2 Estrategia a nivel de sector.....	55
04.3 Estrategia a nivel de manzana.....	61

5. Proyecto Arquitectónico

Contenido.....	66
----------------	----

..

6. Bibliografía

Citas.....	119
Créditos de imagen.....	121

7. Anexos

RESUMEN

La ciudad de Azogues ha sufrido un crecimiento agresivo en los últimos años. La falta de planificación de estos asentamientos e imposiciones urbanas frente al entorno, han creado tipologías ajenas a la identidad de la urbe. Al recorrer la ciudad se pueden evidenciar espacios desconectados, deficientes o subutilizados que no cuentan con sitios adecuados donde los ciudadanos puedan desarrollarse tanto cultural como socialmente. El proyecto resolvió una red de equipamientos urbanos que conectan la plataforma histórica con la natural de la urbe, potenciando de esta manera un eje peatonal con mixticidad de usos. La propuesta arquitectónica desarrolla un centro de entretenimiento ubicado en un terreno estratégico junto al parque del migrante, como un proyecto detonante que cumpla dichos objetivos.

Palabras clave: Proyecto arquitectónico, regeneración, espacios degradados, centro de entretenimiento, espacio público, esparcimiento, ocio.

ABSTRACT

Azogues has experienced aggressive growth in recent years. The lack of planning of these imposing urban developments contrary to the environment, have created features alien to the identity of the city. When visiting the city there are disconnected, deficient, or underused spaces that do not have adequate places where citizens can develop both culturally and socially. The project arrived at a network of urban facilities that connect the city's historical features with the natural ones, thereby enhancing a pedestrian area with a mix of uses. The architectural proposal develops an entertainment center located in a strategic area next to the Parque Del Migrante to trigger the project that meets these objectives.

Keywords: architectural project, regeneration, degraded spaces, training center, public area, recreation, leisure



Figura 3 *Santuario San Francisco*
Fuente: Jhon Molina



01

Introducción

01.1 Problemática.....	3
01.2 Objetivos.....	7
01.3 Metodología.....	9

PROBLEMÁTICA

San Francisco de Peleusí de Azogues, capital de la provincia del Cañar, es considerada Patrimonio Arquitectónico, Urbano y Cultural del Ecuador. Por la zona alta de la urbe se encuentran los hitos culturales y religiosos más importantes como lo es el santuario de San Francisco y el cerro del Abuga; por la zona central se encuentra la catedral, edificaciones municipales de época, el área histórica, etc, y por la zona baja se extiende la plataforma natural más característica de la ciudad que es el río Burgay, mismo que se encuentra acompañado de un extenso parque lineal en sus orillas; la zona más importante de esta gran extensión de área verde es el llamado "Parque Del Migrante" que con 24360 m² aproximadamente, se considera como el más grande de la urbe. A pesar de su gran extensión y de tener una ubicación estratégica, esta zona se ha visto afectada por un crecimiento agresivo y desordenado.

Como respuesta a este problema, la ciudad se ha expandido sin considerar la planificación de ejes donde los ciudadanos y visitantes puedan disfrutar de una conexión peatonal directa con el centro histórico de la urbe u otros puntos de interés. "Es mucho más que establecer contacto con la naturaleza y grandes espacios verdes. Deberían ser lugares donde se adquiriera varias posibilidades: simple ocio, deporte, un hobby, se descubra una nueva carrera, se experimente el pasado o el futuro, o unas formas de vida diferente; el hacer esto posible requiere nuevas maneras de manejar el espacio abierto y también de diseñarlo" (Lynch 1980).

La falta de planificación antes mencionada se evidencia a la hora de recorrer el parque y encontrar en él varios problemas como caminerías inseguras que recorren el eje verde del río, así como un puente peatonal que dirige

a una mecánica informal privada, misma que limita la posibilidad de tener enlaces directos desde el parque hacia hitos importantes de la ciudad. "Analizando la evolución de los equipamientos culturales en la ciudad de Azogues, se observa que no existe un incremento en la dotación de por ejemplo bibliotecas, museos, teatros, auditorios, etc." (PDOT, GADMUNICIPAL, 2015).

Según los resultados de las áreas existentes en la urbe y un mapeo de los equipamientos actuales, se puede resumir que no existen, ni se han planificado equipamientos con usos recreativos permanentes bajo techo, tales como teatros, cines, salas de juegos, videotecas, mediatecas, entre otros. La falta de estos espacios obliga a los ciudadanos a dirigirse a la ciudad de Cuenca que se encuentra a 33 km de Azogues en busca de espacios para entretenerse; por lo mismo es importante crear condiciones suficientes y necesarias para que el desarraigado recupere su lugar en la sociedad y se reconecte con el sentido de identidad de los ciudadanos.

"Las ciudades que mejoren y logren que sus habitantes se apropien y usen su espacio público, contarán con una comunidad cohesionada, una identidad cívica y una buena calidad de vida." (Jan Gehl, 2014).

Se evidencia entonces la necesidad de una red de equipamientos urbanos que tejan los vacíos urbanos de la ciudad de manera transversal, mediante la conexión de las dos plataformas antes mencionadas; resolviendo esta tesis un centro de entretenimiento en un terreno junto al parque del migrante, brindando así a los ciudadanos distintas posibilidades de entretenimiento y ocio para todas las edades.



Figura 4 *Imagen del sitio a intervenir*
Fuente: Elaboración propia



Figura 5 *Imagen del sitio a intervenir*
Fuente: Elaboración propia



Figura 6 *Imagen del sitio a intervenir*
Fuente: Elaboración propia

Mala conexión desde el puente hacia el terreno a intervenir.

El puente existente en el llamado Parque Del Migrante llega a una rampa con medidas mínimas y realiza giros incómodos para el peatón, esto genera incomodidad en el usuario al momento de cruzar al terreno de estudio o continuar hacia las caminerías ubicadas al borde del río.

Prioridad al vehículo.

La zona donde se encuentra ubicado el terreno de estudio ha generado en los últimos años espacios dedicados netamente al vehículo, estos lugares han cortado conexiones importantes con la ciudad o han generado espacios degradados debido a que se asientan de manera informal en terrenos baldíos.

Existencia de mecánica informal en el terreno

El terreno de estudio es el punto de llegada desde el puente del Parque Del Migrante, la existencia de una mecánica informal, así como la falta de caminerías e infraestructura, limita de manera significativa la circulación segura y cómoda del peatón hacia la plataforma superior de la ciudad.



Figura 7 *Imagen del sitio a intervenir*
Fuente: Elaboración propia



Figura 8 *Imagen del sitio a intervenir*
Fuente: Elaboración propia



Figura 9 *Imagen del sitio a intervenir*
Fuente: Elaboración propia

Espacios con sensación de inseguridad

El puente peatonal que se encuentra en el terreno sigue la geometría de las curvas de nivel del mismo, sin embargo, las dos plataformas que se encuentran marcadas en el sitio de estudio están separadas por la estructura de dicho puente, la plataforma baja que se encuentra junto a la quebrada genera sensación de inseguridad debido a que se encuentra 4m deprimido en el terreno.

Espacios sub-utilizados.

Los terrenos que miran hacia el río se encuentran ocupados con comercios informales e improvisados, creando espacios sub-utilizados que degradan las visuales hacia el parque y la plataforma natural de la ciudad, en el terreno de estudio también se encuentra una caseta que ofrece venta de bloques para la construcción.

Edificaciones obstaculizan conexiones

Al momento de cruzar el puente peatonal del Parque Del Migrante y el terreno de estudio, encontramos las fachadas posteriores de las edificaciones que dan hacia la avenida 24 de mayo; dichas fachadas muestran los cerramientos de los bloques y se cierran dejando la única posibilidad de cruce mediante un redondel que genera inseguridad al peatón.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Generar una red de equipamientos urbanos que propongan un eje de conexión peatonal entre la plataforma histórica y natural de la ciudad, mediante un proyecto urbano arquitectónico en un terreno estratégico ubicado al lado del Parque del Migrante.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1.** Comprender y estudiar los distintos factores en los que se desarrolla el sitio, así como su relación con la ciudad; mediante un área de influencia realizar conexiones acertadas entre lo urbano y el proyecto.
- 2.** Generar una adecuada estrategia urbana que sirva para la integración de las dos plataformas más importantes de la ciudad de Azogues y que a su vez teja los vacíos urbanos existentes en el eje planteado.
- 3.** Centrarse en la elaboración de un centro de entretenimiento el mismo que se adapte al entorno y potencie la plataforma natural de la ciudad, desarrollando un correcto programa donde tanto los ciudadanos como los visitantes puedan disfrutar y hacer uso.

METODOLOGÍA

Para el desarrollo del proyecto que se propone, se iniciará con la comprensión y estudio de los distintos factores en los que se desarrolla el sitio y la relación que tiene con la ciudad a través de levantamientos fotográficos, recolección de información municipal, visitas al sitio en diferentes horas del día y fechas distintas; englobando todo en un análisis de sitio con una correcta área de influencia, misma que permita identificar las potencialidades del sitio, así como las debilidades que lo amenazan.

En segundo lugar, se generará una adecuada estrategia urbana que sirva para la integración de la plataforma histórica con la plataforma natural del río y que a su vez teja los vacíos urbanos existentes en la zona mediante una red de equipamientos culturales y conexiones lógicas entre lo urbano y el sitio de estudio.

En tercer lugar, se hará uso de varios referentes que se relacionen en diferentes problemáticas como: la conexión de equipamientos mediante espacios degradados, proyectos que resuelvan de manera correcta el programa arquitectónico de un centro de entretenimiento y también solucionen de una manera adecuada el detalle arquitectónico a través de la piedra tallada.

Siguiendo los pasos mencionados, se observarán los aciertos y errores de los distintos casos y se obtendrá criterios urbanos, arquitectónicos y de detalle, adecuados para resolver el proyecto de la mejor manera.

La última etapa se concluirá con el diseño de un equipamiento arquitectónico de entretenimiento, mismo que se adapte al entorno y potencie la zona desarrollando un correcto programa donde los ciudadanos de todas las edades se sientan identificados y puedan realizar distintas actividades de esparcimiento y ocio.



Figura 10 Santuario San Francisco 2
Fuente: Jhon Molina.



02

Marco teórico

02.1 Azogues, patrimonio cultural y urbano del Ecuador.....	13
02.1.1 Antecedentes.....	
02.1.2 La imagen de la ciudad.....	
02.2 Transformación urbana mediante la regeneración de espacios degradados.....	15
02.3 Espacios de esparcimiento, comercio y entretenimiento como detonantes para el crecimiento y la transformación urbana.....	17
02.4 Reinterpretación del centro comercial y de entretenimiento como un lugar abierto al entorno y al espacio público.....	21
02.4.1 Antecedentes de centros comerciales y de entretenimiento a lo largo del tiempo.....	
02.4.2 Equipamientos de ocio y entretenimiento como gestor de espacio público.....	

02.1 Azogues, patrimonio cultural y urbano del Ecuador

02.1.1 Antecedentes

El cantón Azogues es una entidad territorial subnacional ecuatoriana, de la Provincia del Cañar. Su cabecera cantonal es la ciudad de Azogues, lugar donde se agrupa gran parte de su población total con un aproximado de ochenta mil habitantes, ocupa una ubicación nodal, orográfica, regional, política y cultural, misma que acompañada de sus parroquias tanto urbanas como rurales conforman una comarca en relación a otros centros poblados cercanos, tales como: Cañar, Biblián, Cuenca, Gualaceo, Paute, entre otros (Cárdenas, 2005, s.p).

San Francisco de Peleusí de Azogues es declarado Patrimonio Cultural y Urbano del Ecuador por sus valores intrínsecos de historia, cultura, tradiciones y religión. Tiene como antecedente importante un gran legado de hitos ubicados en diferentes plataformas debido a la marcada topografía de la urbe; entre los más importantes: la iglesia de San Francisco, el cerro natural del Abuga y la virgen de la Nube que se encuentra en la cima (Figura 11), su centro histórico, el famoso complejo arquitectónico y cultural "Cojitambo", entre otros.

A partir de lo mencionado la ciudad se convierte en un sitio receptor de importantes muestras de cultura hispánica, a partir del proceso de conquista y colonización; se crean espacios verdes pensados en la recreación, así como edificaciones de época que, si bien han cambiado o han sido sustituidas por otras eclécticas, han conservado la traza original. A ello se suma una interesante y variada arquitectura vernácula y las muestras de un rico patrimonio intangible (Cárdenas, 2005, s.p).



Figura 11 *Virgen de la nube en el cerro Abuga*
Fuente: Azogueños.com

A lo largo del siglo XX la imagen de la ciudad se modifica radicalmente por la dispersión urbana y presencia de vías que privilegian al vehículo antes que al peatón, el ambiente urbano está dominado por la circulación del automóvil quedando pocos espacios para el esparcimiento ciudadano (GAD Azogues, 2015). Actualmente el paisaje urbano de la ciudad está caracterizado por soluciones comunes a propuestas arquitectónicas y urbanas que requieren soluciones amigables a contextos locales, la falta de planificación de estos asentamientos e imposiciones urbanas frente al entorno han creado tipologías ajenas a la identidad de la urbe. "Se entiende a la identidad como la característica que distingue a un pueblo de otro, es decir, es la que nos da una pertenencia, un valor dentro de la sociedad e historia" (Sanchez,2014)

Los cambios que se han presentado a lo largo del tiempo en el patrimonio edificado, afectan no solamente a la imagen de la ciudad, sino también en la identidad de las generaciones actuales, mismas que carecen de un sentido de apropiación con la ciudad que los acoge.

El plan del buen vivir y ordenamiento territorial de la ciudad de Azogues, (2015) afirma que "Existe una débil apropiación del espacio por parte de la población, hecho que se reafirma al revisar el estado actual de la ciudad, un territorio con problemas y conflictos en el adecuado uso y ocupación del suelo con intervenciones y actuaciones en zonas de riesgo, falta de veredas, carencia de áreas verdes y demás".

02.1.2 La imagen de la ciudad

El río Burgay cruza la ciudad de Azogues de norte a sur y deja consigo una gran extensión de área verde en la plataforma baja de la urbe pero, debido a transversales y generosas avenidas asfaltadas, las posibles conexiones con caminerías, ciclovías y cualquier tipo de enlace peatonal hacia la plataforma superior de la ciudad y hacia su centro histórico se encuentran limitadas (Figura 12), evidenciando así una gran despreocupación por la calidad de vida de los ciudadanos. Si se hace hincapié en la lista de necesidades y prioridades de la urbe establecidas por el PBOT de Azogues, se puede observar que todas hacen relación a la planificación de equipamientos urbanos e infraestructura básica que además de ser potenciales hitos de la ciudad, se conviertan en equipamientos que cohesionen lo público y lo privado, lo verde y lo urbano.

"La falta de equipamientos recreativos y áreas verdes es otro problema que la población lo considera de mucha importancia, la ciudad no tiene espacios suficientes para que sus habitantes puedan recrearse los fines de semana. Este problema se podría solventar en parte incorporando un extenso bio corredor entre los ríos y quebradas que atraviesan la ciudad" (GAD Azogues, 2015, pág. 167)

La insistencia en el requerimiento de espacios de integración y recreación, harían pensar en que la ciudadanía posiciona estos lugares por la necesidad de espacios de reencuentro familiar, de amistad y práctica de hábitos saludables, artísticos y culturales. (GAD MUNICIPAL DE AZOGUES, 2015).



Figura 12 Santuario San Francisco en el entorno de la ciudad
Fuente: Jhon Molina.

02.2 Transformación urbana mediante la regeneración de espacios degradados.

La ciudad está sujeta a un millón de actividades distintas que realizan sus habitantes día a día y se configura como un conjunto de áreas especializadas para la vivienda, el comercio y la industria. En la ciudad de Azogues se ha establecido un centro consolidado donde se desarrolla la mayor cantidad del programa urbano, la falta de recursos para planificar una adecuada zonificación urbana ha dado como resultado espacios desconectados, subutilizados e invasivos que aparecen en los terrenos baldíos de la ciudad como: mecánicas informales, lavadoras de autos, vulcanizadoras, parqueaderos improvisados, terrenos baldíos descuidados, etc. (Figura 13)

Las mencionadas zonas, transmiten inseguridad a los ciudadanos debido al mal uso del suelo, mostrando una visión negativa del desarrollo social y urbano. “Las ciudades hoy son menos transitables, más inabarcables, más desconocidas, menos legibles y, por tanto, se han vuelto fuente de miedos y diferencias insuperables”. (Segovia & Jordán , 2005, pág. 7)

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española define “rehabilitar” como “habilitar de nuevo o restituir a alguien o algo a su antiguo estado”. Referido a la rehabilitación urbana, este “algo” se trata de la ciudad por lo que se podría interpretar como el restablecimiento del entorno urbano a su estado anterior, esta definición resulta simple debido a que no necesariamente implica un retorno a estados urbanos anteriores.

Rubio del Val ha abordado el tema de regeneración de ciudades degradadas de una manera mucho más amplia y plantea una definición más extensa, concibiendo la rehabilitación urbana como “el conjunto de estrategias que permiten detener el deterioro del tejido urbano y social y preservar sus valores patrimoniales, reforzando la cohesión social y favoreciendo

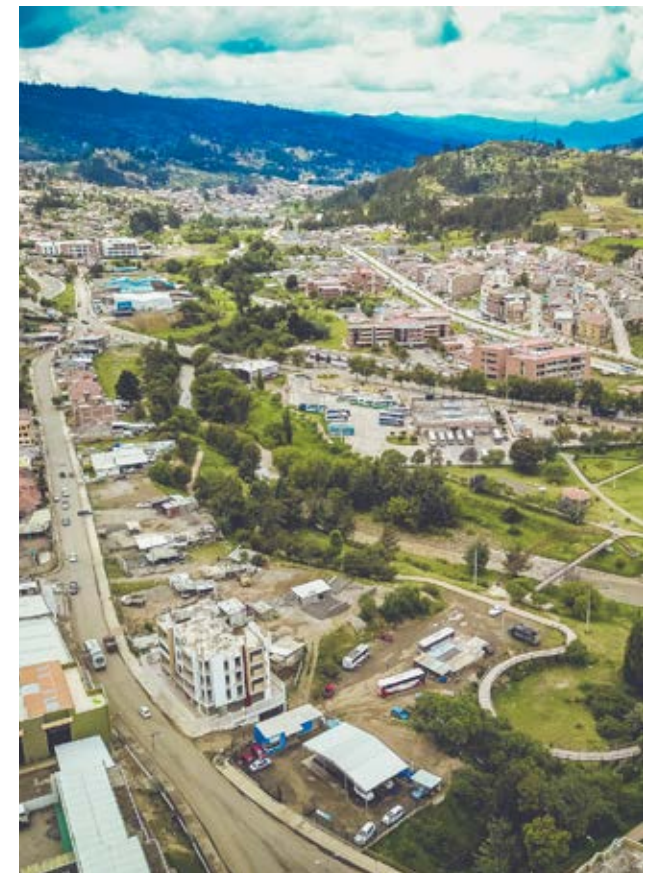


Figura 13 Espacios subutilizados al borde del río Burgay de Azogues
Fuente: Jhon Molina.

la actividad económica” (Rubio del Val, 2011, pág. 7). Esta definición se vuelve interesante, ya que ofrece matices sobre la idea de rehabilitación como retorno a su estado anterior. Se interpreta que la rehabilitación urbana debe actuar a favor de la ciudad, pero conservando sus valores intrínsecos.

“La necesidad e importancia de edificar en los huecos urbanos... al igual que la obligación de adecuar o reemplazar las diferentes propuestas arquitectónicas que no han tenido la intención de dialogar, armonizar e integrarse con su contexto inmediato, esto permitirá reconciliar la arquitectura con su entorno inmediato” (Vazquez Piombo, 2009, pg 6).

Se utiliza como referente la estrategia de transformación urbana en Medellín (Figura 14) que, mediante el eje de distintos equipamientos públicos en zonas con altos niveles de pobreza, inseguridad, transporte caótico, pocos espacios culturales y públicos, asentamientos informales, etc; este proyecto logra ambientes multifuncionales que han logrado enriquecer la oferta cultural de la ciudad y potencia el uso del espacio público; pasando de ser un lugar socialmente fraccionado a crear una sociedad cohesionada a partir del proyecto arquitectónico (Figura 15,16)

Como en el proyecto referido, se busca realizar una total regeneración de las zonas degradadas que se ubican en el eje transversal planteado que comienza en el área verde del río Burgay y termina en la plataforma donde se ubica la iglesia de San Francisco; mediante una red de equipamientos que se conectan mediante puntos de interés, así como de espacios públicos, semipúblicos y privados; de esta manera poder transformar distintas partes de la ciudad y crear en ella sitios cohesionados, seguros y espacio público. .



Figura 14 *Transformación urbana de Medellín*
Fuente: Plataforma arquitectura.



Figura 15 *Zona degradada en Medellín*
Fuente: Issuu.



Figura 16 *Zona rehabilitada en Medellín*
Fuente: Issuu

02.3 Espacios de esparcimiento, comercio y entretenimiento como detonantes para el crecimiento y la transformación urbana.

“Desde el inicio de las ciudades, el mercado público ha sido un hito importante dentro de la misma y un sitio de encuentro ciudadano. En la edad antigua los mercados, sitios de intercambio y de comercio se planteaban como plazas públicas de alto impacto social” (Gutierrez, 2016, s.p).

En las ciudades tradicionales, el espacio público es el que da identidad y carácter a la ciudad, el que permite reconocerla y vivirla en sus sitios urbanos: naturales, culturales y patrimoniales. Aunque los gobiernos locales se ocuparon de su gestión a través de la regulación, la normativa y los proyectos urbanos en la década de los 80, no pudieron prevenir ni corregir las constantes y, muchas veces toleradas, invasiones privadas que deterioraron la calidad de vida y el medio ambiente. En los 90 el mercado, con importantes inversiones en centros de recreación y consumo (los nuevos espacios del encuentro) y en las urbanizaciones privadas, introduce el concepto de espacio privado de uso público. (Perahia, 2007, s.p)

Hoy en día, el diseño de áreas de uso mixto o entretenimiento como detonantes urbanos, radica en establecer una fusión del estilo de vida, el trabajo, el placer de salir a comer y las compras en una experiencia colectiva que invita y atrae a las personas. La planificación acertada de estos espacios puede transformar las ciudades en las que se emplazan y llevar a sus ciudadanos a un estilo de vida óptimo donde puedan gozar de sitios seguros, entretenidos y amigables dentro del entorno construido. (Figura 17,18)

La ciudad de Azogues ha perdido en las últimas décadas, significaciones urbanas elementales relacionadas a su centro histórico o espacio público de relevancia. En sus hitos simbólicos, culturales, las representaciones urbanas denotan un valor degradado en relación a la historia de su arquitectura y sus calles.



Figura 17 *Transformación de Hafencity mediante el proyecto arquitectónico*
Fuente: Lavanguardia.com



Figura 18 *Transformación de Hafencity mediante el proyecto arquitectónico*
Fuente: Lavanguardia.com

“El paisaje no es la simple escenografía que nos rodea, sino el molde físico... que de alguna manera determina las costumbres de una zona, región o comarca, forma del carácter y explica las cualidades y los gustos de la gente (paisanaje) que lo vive” (Sotelo, 1992, pág. 16) La necesidad de conocimiento de los espacios de esparcimiento y ocio se propone como uno de los retos más importantes de la ciudad. Este tipo de usos se revelan cada vez más importantes en los países centrales, especialmente durante las últimas décadas, en las que se está desarrollando un nuevo modelo de ciudad. La integración de estos espacios de ocio es decisiva para la nueva relación entre ciudad/medio y hombre/medio. (Carrillo & Cuadrado , 2005,s.p)

Las ciudades cambian, crecen y se transforman. Es lo que le ocurrió a Bilbao, un claro ejemplo de regeneración urbanística; esta ha dejado de ser una ciudad gris dedicada a la industria y se ha transformado en una urbe cosmopolita y de diseño. (Figura 19)

La transformación urbana parte de la recuperación de los espacios industriales que antes dominaban la zona, se trasladan todas las actividades portuarias hacia la bahía exterior, los espacios que antes ocupaba la industria se convierten en paseos, parques, galerías al aire libre, zonas de negocio en donde la arquitectura de calidad se presenta como uno de los factores clave de esta renovación. Las márgenes fluviales ahora se encuentran al servicio de una estrategia ordenada de mejora urbanística, medioambiental y económica.

El proyecto que se propone busca tomar las estrategias más valiosas de la transformación de Bilbao y de esta manera lograr un plan integral que se base en el diseño de un equipamiento detonador en la ciudad de Azogues, mismo que cumpla con las necesidades que la ciudad actual demanda y sea tomado como el plan inicial para todo un proceso de transformación urbana.



Figura 19 *Antes y después de la transformación urbana de Bilbao*
Fuente: Eider Garaikoetxea

Por otro lado se analiza la transformación del barrio bellavista de la ciudad de Cuenca, al generar un gran espacio público con distintas actividades en un terreno con uso antes conflictivo, el proyecto llamado “Parque de La Libertad” está ubicado en el norte de la ciudad de Cuenca y tuvo una gran acogida por parte de la ciudad debido a que se encuentra emplazado en los predios de la antigua cárcel de varones. (Figura 20)

El proyecto cuenta con una ubicación estratégica al estar cerca a una universidad y escuela; gracias a sus flujos concurridos el sitio se convierte en un lugar de encuentro y cohesión. El diseño consta de cuatro importantes componentes que serán tomados como referente para el proyecto planteado debido a que se encuentran en contextos similares.

1. El parque, mismo que ofrece espacios recreativos, así como lugares de estancia y contemplación.
2. El edificio principal, como centro de servicios y comercio (farmacia, local de pagos municipales, cajeros bancarios, restaurante, sala de cine, sala de audio, sala de internet, sala de juegos y lectura, y baños públicos.)
3. Un mirador horizontal y vertical, mismo que logra vistas panorámicas de la ciudad. Se proponen usos de guardería, cafetería, gimnasio, salas de juego y baños públicos en la parte baja del mirador horizontal. (Figura 21)
4. Planta libre cubierta, para el fortalecimiento del espacio cívico.



Figura 20 Vista aérea del Parque de La Libertad
Fuente: Boris Albornoz



Figura 21 Vista nocturna del Parque de La Libertad
Fuente: Boris Alborno

02.4 Reinterpretación del centro comercial y de entretenimiento como un lugar abierto al entorno y al espacio público.

02.4.1 Antecedentes de centros comerciales y de entretenimiento a lo largo del tiempo

A lo largo del tiempo los espacios de entretenimiento se consideran únicamente como “máquinas de vender” si se analizan los miles de equipamientos de esta categoría, mejor conocidos como “shopping mall”, resulta sumamente curioso observar cómo edificios en contextos urbanos tan diferentes y distintos, que se encuentran presididos por diferentes culturas, rasgos de identidad, topografía, variedad climática, etc. Ofrecen espacios, soluciones y elementos tan homogéneos, coincidiendo siempre en lugares cerrados con pasillos dedicados únicamente al consumo. (Figura 22)

Los edificios de uso comercial adoptaron una funcionalidad que se desarrolla en dos niveles principales de organización: El espacio de venta y servicio y la circulación; con estos dos principios el usuario pierde la conexión con el exterior (Gutierrez, 2016, s.p). La distinción del espacio privado y el espacio público se hace mayor, a tal punto que la mayoría de diseños crean una atmósfera idónea sólo para consumir, sin ni siquiera proveer espacios de descanso que otorguen tranquilidad o las condiciones para que los espacios “comunes” funcionen como un verdadero espacio público (Urbano, 2015) (Figura 23).

Las calles comerciales tradicionales de las ciudades invitan al devaneo, al azar y al paseo. Las calles de los centros comerciales nos dirigen a la compra, al cine, a la cafetería..., nos dan una percepción de desplazamiento libre, pero la arquitectura comercial ha seguido en la mayoría de sus casos el estilo estadounidense de un diseño destinado al consumo cerrado sin la opción de espacio público de calidad



Figura 22 *Bajo el techo de las compras y el consumo*
Fuente: Pixabay



Figura 23 *Interior de un shopping mall*
Fuente: María Rodríguez

02.4.2 Equipamientos de entretenimiento como gestor de espacio público

.La propia estructura arquitectónica de los centros comerciales también transmite un mensaje. En términos generales, estos complejos tienen un exterior autista, ajeno al entorno urbano, con grandes paredes no decoradas que, como mucho, tienen el logotipo de algunos establecimientos principales” (Escudero, 2008) Los diseños de los espacios exteriores de los bloques comerciales, responden únicamente a que el interés del consumo está en su interior donde los comercios, la compra y venta se encuentran; pero está lógica nos lleva a lugares con plazas gigantes de parqueos y un inhóspito exterior de baldosas de cemento y bancos sin sombras donde los niños juegan, los adolescentes esperan y las madres descansan (Figura 24).

No se permiten normalmente en los centros comerciales las manifestaciones políticas, la distribución de panfletos, tomar fotografías del paisaje o algún acto improvisado por algún o algunos individuos; estos usos de las vías urbanas, las que realmente son públicas se convierten en actividades prohibidas en los centros comerciales (Jacobs, 1996, pág. 17).

De hecho, el visitante del centro comercial bajo el diseño del “shopping mall tradicional” no se comporta como si estuviera en la calle, debe aceptar las normas y el código de comportamiento del establecimiento, como si estuviera de visita en el espacio de alguien más y no como si caminara por la ciudad que le pertenece.

Hoy es necesario pensar en el usuario como alguien que pueda disfrutar al tener una experiencia diferente a la habitual, que se apropie del espacio público mientras visita un gran boulevard abierto con distintos usos y opciones.. Los centros comerciales y de entretenimiento constituyen cada vez más la idea de la reunión pública en un lugar privado, para las personas no solo es un lugar de consumo, sino también es la apropiación de ese espacio al cual le dedican una cantidad importante de tiempo. Las instalaciones de estos centros como detonantes del comercio y ocio, se convierten en los nuevos espacios para caminar, pasear, deambular, saludar a viejos conocidos, encontrarse con amigos, charlar, sentarse unos minutos, tomar café o ver quién pasa (López Levi, 1999, p. 118).

“El modelo de centro de entretenimiento, tal y como lo hemos conocido hasta ahora, necesita abrirse al espacio que lo acomoda, dejarlo entrar, ser menos hostil con el entorno y sus visitantes y proporcionar una experiencia más conectada a la realidad de los usuarios y a la ciudad donde se encuentra” (Urbano, 2015) (Figura 25).

La mirada de (Partnership, 2012) se enfoca en integrar la vida del ciudadano a los espacios públicos como comercios, parques, restaurantes, entretenimiento, vivienda y naturaleza. En este sentido, el construir o transformar un centro comercial significa integrar el paisaje económico y social propio de los barrios, ciudades y regiones. Para lograr revitalizar la ciudad en un sentido socio espacial.



Figura 24 Aparcamiento de VallSur en Valladolid
Fuente: F.Martín



Figura 25 Boulevard comercial con espacio público
Fuente: Boetsch

Para el diseño del proyecto se analizarán los siguientes referentes con la finalidad de estudiarlos y lograr proyectar un centro de entretenimiento que logre adaptarse al entorno y al mismo tiempo pueda ofrecer un gran boulevard comercial que ofrezca variedad de usos, espacios cubiertos, semi cubiertos y abiertos. (Escudero, 2008) sostiene que es necesario generar espacios que permitan diversas actividades en una simultaneidad, es decir: comer, comprar, jugar, pasear y descansar en un mismo lugar.

De esta manera, lo que se busca es integrar espacios residenciales, comerciales y de uso público de manera que se articulen con su entorno y a través de formas arquitectónicas que se adapten a su contexto inmediato, generen circulaciones fluidas desde las calles y paisajes circundantes, otorguen identidad a sus ciudadanos y con un adecuado diseño los usuarios puedan apropiarse del mismo.

Es tiempo, como en tantos otros procesos urbanos, de ordenar el hecho consumado, de aprovechar sus ventajas y de no renunciar al espacio público, sobre todo en nuestras ciudades europeas, y tampoco en las urbes de los países menos desarrollados, tan aquejadas de problemas como para tener que renunciar a la existencia de sus espacios públicos. El consumo, de manera inaplazable, debe ser racionalizado cultural, económica, social y urbanísticamente, si se logra este objetivo y se mantiene el disfrute de nuestras plazas y calles, el centro comercial puede ser un elemento atractivo más del proceso de urbanización. (Escudero, 2008)

Se analiza el caso del centro “Torres de Sevilla” en España, proyecto que está desarrollado bajo el diseño de una gran “avenida peatonal” principal misma que brinda la posibilidad de realizar distintos tipos de actividades mediante un solo eje (Figura 26). De esta forma se ofrece al usuario la posibilidad de tener propuestas de ocio, comerciales, culturales y turísticas en un solo lugar. Su singularidad se basa en la apuesta por las compras al aire libre en un entorno natural así como también espacios protegidos y semiprotegidos (Figura 27), el diseño de este centro de entretenimiento, permite que ir de compras y entretenerse se convierta en una actividad de valor añadido para el usuario.

De este referente se tomará la idea de un gran eje peatonal que conecte distintos tipos de usos y actividades ya sean comerciales, de entretenimiento, servicios, puntos de interés, etc, conectados mediante espacio público que aprovechen las visuales del sitio al aire libre y también cuando esté cubierto.



Figura 26 Comercio, entretenimiento y ocio en Torres de Sevilla
Fuente: Cadenaser



Figura 27 Comercio al aire libre
Fuente: ABC de Sevilla

Por otro lado, el llamado Namba Parks en Osaka, Japón es un gran parque que se encuentra dentro de una ciudad muy urbanizada y con pocos espacios proyectados para la dispersión urbana. El proyecto logra una nueva experiencia natural para Osaka donde gracias a su diseño que se adapta al entorno, se facilitan las interacciones entre personas, cultura y recreación. Además del parque, el conjunto cuenta con una serie de plazas (Figura 28) con juegos de agua: en el centro del conjunto se ubica la gran plaza, vacío constituido por 3 pisos, rodeado de frondosidad vegetal. La pendiente del parque se conecta con la calle (Figura 29), invitando a los peatones que transitan en sus proximidades a acceder, generando un patrón de circulación principal que se conecta con la naturaleza a través de arboledas, comercio, servicios, etc (Figura 30,31).

De este proyecto se considerará la manera en la que se proyectan las plazas externas, la conexión entre lo verde y lo público y las distintas opciones que se le da al peatón mediante diferentes circulaciones que conducen a distintos usos.



Figura 28 *Espacios abiertos en Namba Parks*
Fuente: Realestate.com



Figura 29 *Acceso a Namba Parks shopping mall*
Fuente: Jerde.com



Figura 30 *Espacios abiertos en Namba Parks*
Fuente: Jerde.com



Figura 31 *Espacios de circulación horizontal en Namba Parks*
Fuente: Plataformaurbana.com

Santa Monica Place ubicado en Los Ángeles, California, es un centro comercial al aire libre que se integra al entorno urbano a partir de una remodelación que se realizó debido a que el diseño anterior presentaba varias deficiencias, entre ellas la desconexión del proyecto con el paisaje y entorno. Este proyecto articula el paisaje de la ciudad con la escala peatonal a través de espacios de uso mixto. Considera un programa que cuenta con tiendas, terrazas, comedores, plazas y espacios abiertos (Figura 32). Resulta un referente claro de reconfiguración de un espacio comercial, que ofrece una experiencia más urbana, frente a la atmósfera encapsulada que predomina en la tipología del shopping mall.

De este proyecto se tomará la idea del llamado “Boulevard comercial” (Figura 33), de cómo los espacios abiertos con un adecuado espacio público y lugares de encuentro son aceptados por el usuario, mucho más que un lugar condensado y encerrado por sus usos (Figura 34)



Figura 32 *Santa Mónica Place en la noche*
Fuente: macerichtourism.com



Figura 33 *Boulevard comercial en Santa Mónica Place*
Fuente: SHOP AMERICA ALLIANCE



Figura 34 *Boulevard comercial en Santa Mónica Place*
Fuente: SHOP AMERICA ALLIANCE



Figura 35 Terreno a intervenir
Fuente: Jhon Molina.



03

Análisis de sitio

03.1 Análisis de la relación del sitio con la ciudad.....	29
03.2 Análisis del área de influencia	32
03.3 Análisis del sitio a intervenir.....	40

03.1 Análisis de la relación del sitio con la ciudad.

Ubicación

Azogues, también conocida como San Francisco de Peleusí de Azogues, capital de la Provincia de Cañar y reconocida como la segunda urbe más grande y poblada de la misma. Se localiza al centro-sur de la Región interandina del Ecuador, en la hoya del río Paute, se encuentra atravesada por el río Burgay, a una altitud de 2518 msnm y con un clima andino de 16°C en promedio (Cárdenas, 2005, s.p).

Es llamada "La Obrera del Sur" por su ubicación geográfica y cuenta con cuatro parroquias urbanas: Azogues, San Francisco, Bayas y Borrero (Figura 36) y con ocho parroquias rurales: Guapán, Cojitambo, Luis Cordero, San Miguel, Javier Loyola, Taday, Pindilig y Rivera.



Figura 36 *Mapa de la ciudad de Azogues*
Fuente: Elaboración propia



Hitos principales de la ciudad



Figura 37 *Virgen de la Nube en la cima del cerro Abuga*
Fuente: Azogueños.com



Figura 38 *Catedral de Azogues, centro histórico de la ciudad*
Fuente: Diocesisdeazogues.org/



Figura 39 *Parque del trabajo, centro histórico de la ciudad*
Fuente: Israel Ramirez



Figura 40 *Santuario de la Virgen de la Nube, San Francisco.*
Fuente: Sandy Espinoza



Figura 41 *Complejo arqueológico Cojitambo*
Fuente: culturacanari.blogspot.com/



Figura 42 *Parque infantil Marco Romero Heredia*
Fuente: GAD Municipal.

Sección transversal de la ciudad

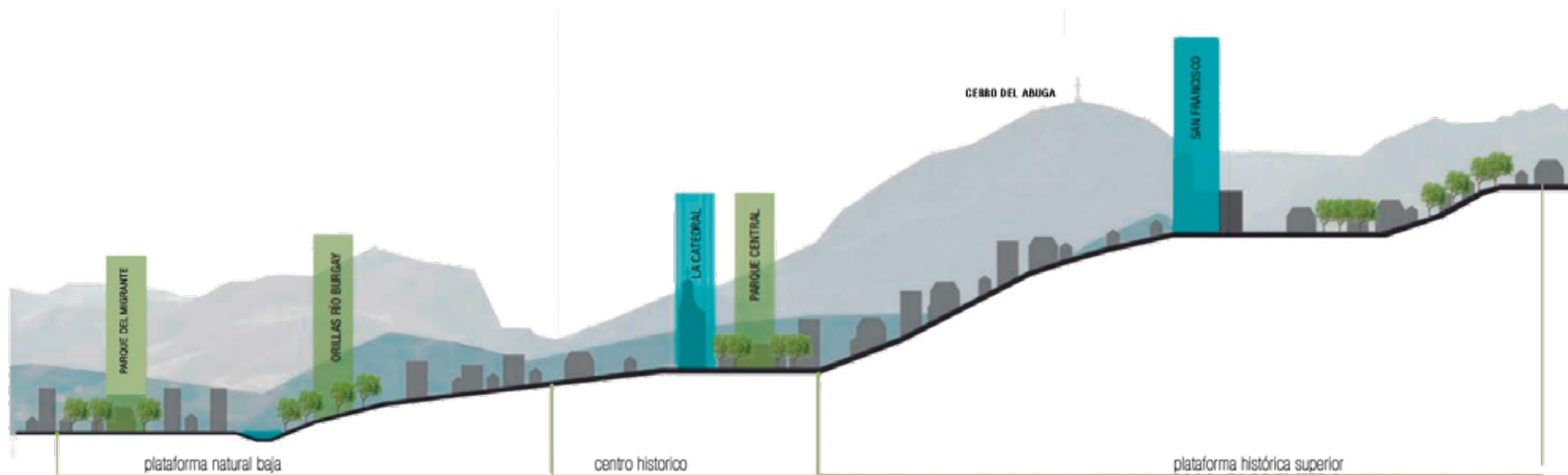


Figura 43 *Corte transversal de la ciudad de Azogues*
Fuente: María Calle.

03.2 Análisis de la relación del sitio con la ciudad.



Figura 44 *Sitio a intervenir*
Fuente: Jhon Molina

Área de influencia

El área de influencia está dentro del límite urbano de la ciudad de Azogues y por ello se ha tomado un rango de 350m desde el terreno de donde se interviene; se toman las cuadras completas del área para no dejar fuera a lugares importantes en el estudio.

Topografía

La ciudad de Azogues se caracteriza por estar resuelta en varias plataformas y evidente topografía (Figura 45), tanto el terreno a intervenir como el área de influencia se encuentran en distintos y marcados niveles, se observa que las zonas con mayor depresión están ubicadas a las orillas del río Burgay. Las curvas de nivel se encuentran dibujadas cada metro.



Figura 45 *Topografía del área de influencia*
Fuente: Elaboración propia

Soleamiento

El soleamiento que se tiene en la ciudad de Azogues no varía mucho durante el año, ya que el Ecuador se encuentra en la línea ecuatorial. El eje de la tierra se desplaza 23º en el solsticio de verano como en el solsticio de invierno, mientras que en los equinoccios se mantiene a 89º. El sitio se encuentra inclinado un ángulo de 30º respecto al eje norte - sur, información que es importante para el momento de empezar el diseño de la propuesta.

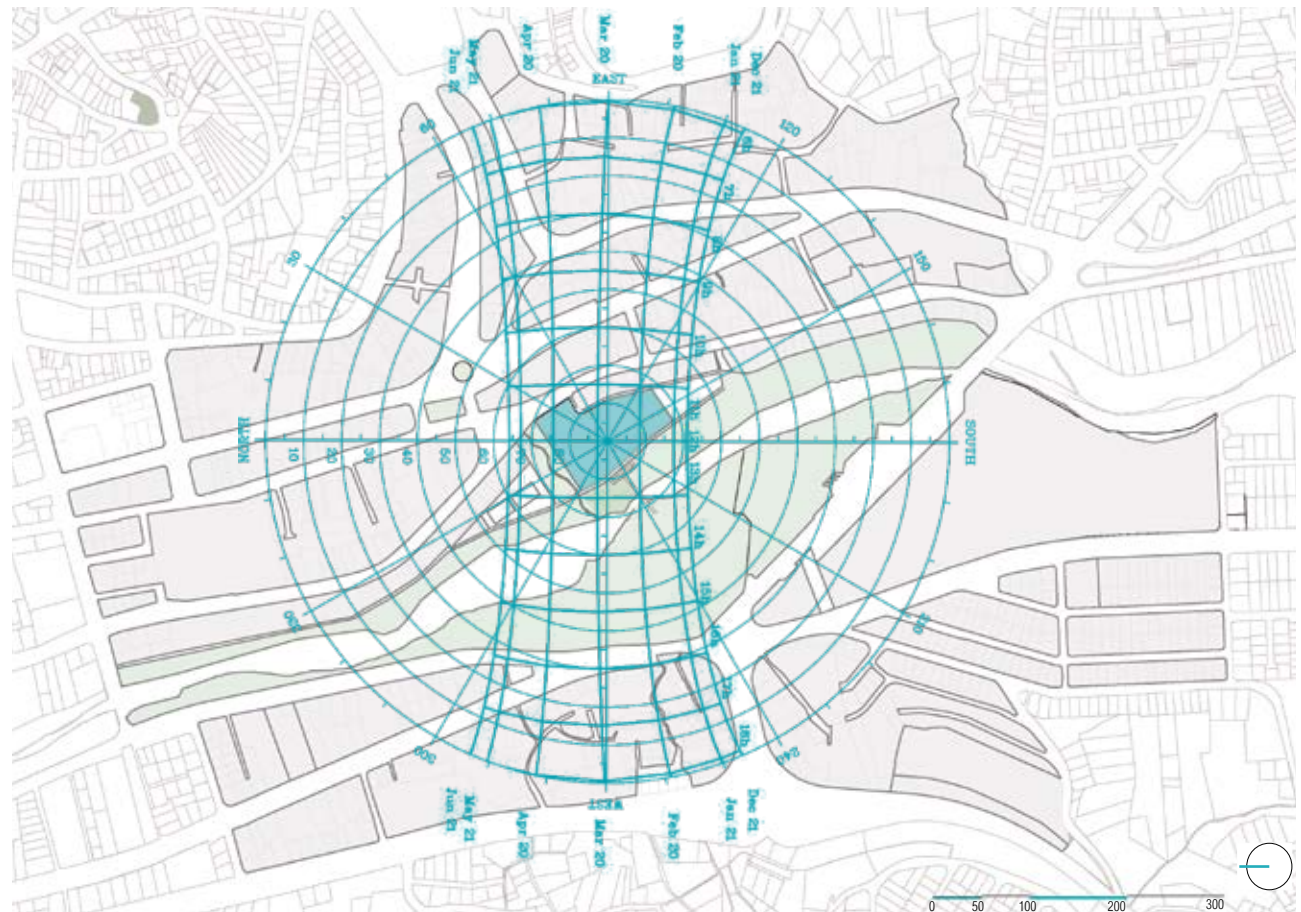


Figura 46 *Soleamiento del área de influencia*
Fuente: Elaboración propia

Hidrografía

El área de influencia posee una importante cercanía al río Burgay que es el único de la ciudad de Azogues; el terreno por su parte, además de estar cerca del río, también tiene contacto directo con la quebrada que se muestra en el gráfico, teniendo de esta manera un ambiente natural en el terreno que serán claves para el diseño de la propuesta.

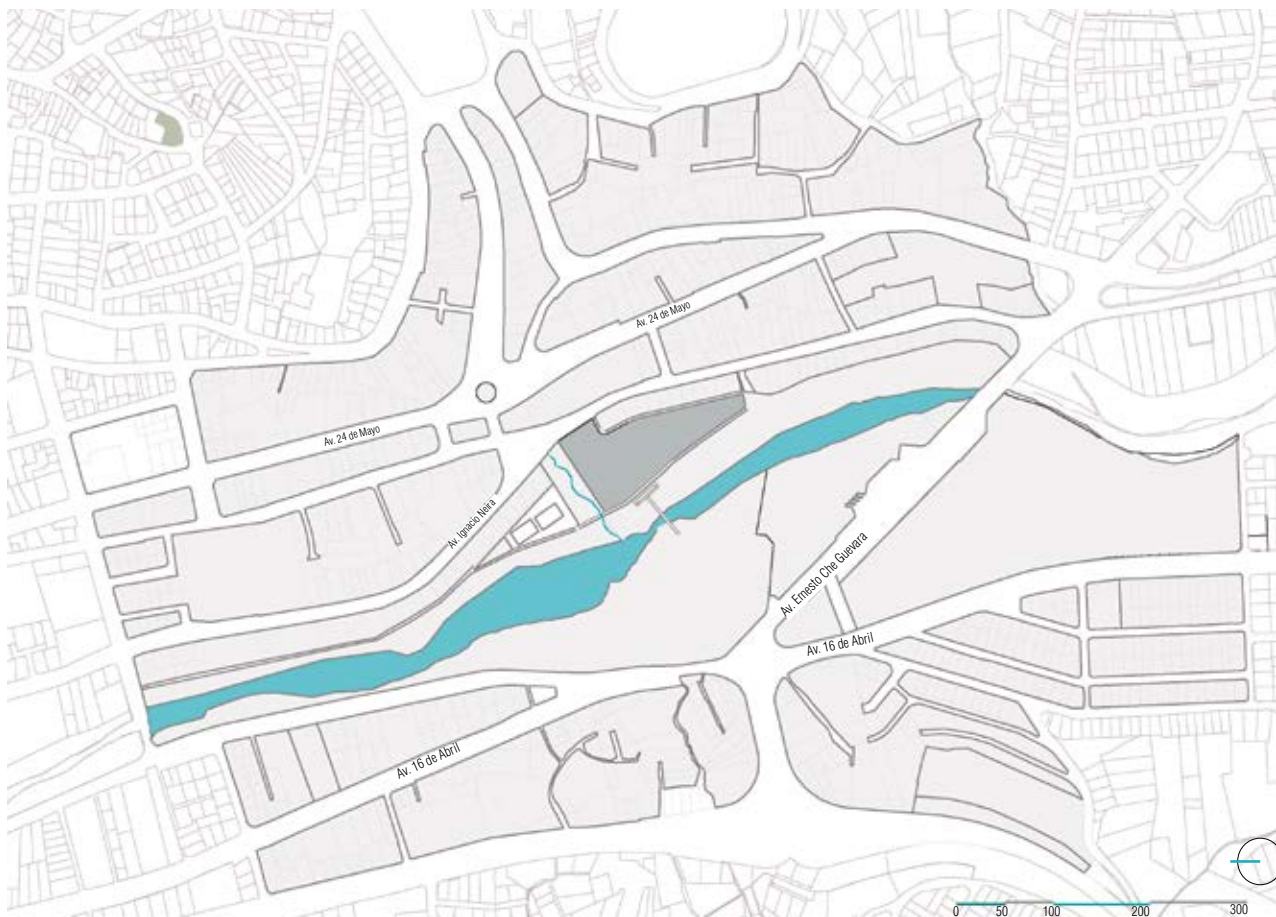


Figura 47 *Hidrografía del área de influencia*
Fuente: Elaboración propia

Usos de suelo

En las manzanas analizadas se observan 5 usos de suelo distintos o combinados.

- Zona de comercio y vivienda
- Zona de vivienda
- Zona de servicios y vivienda
- Zona pública de transporte
- Zona educativa y de comercio

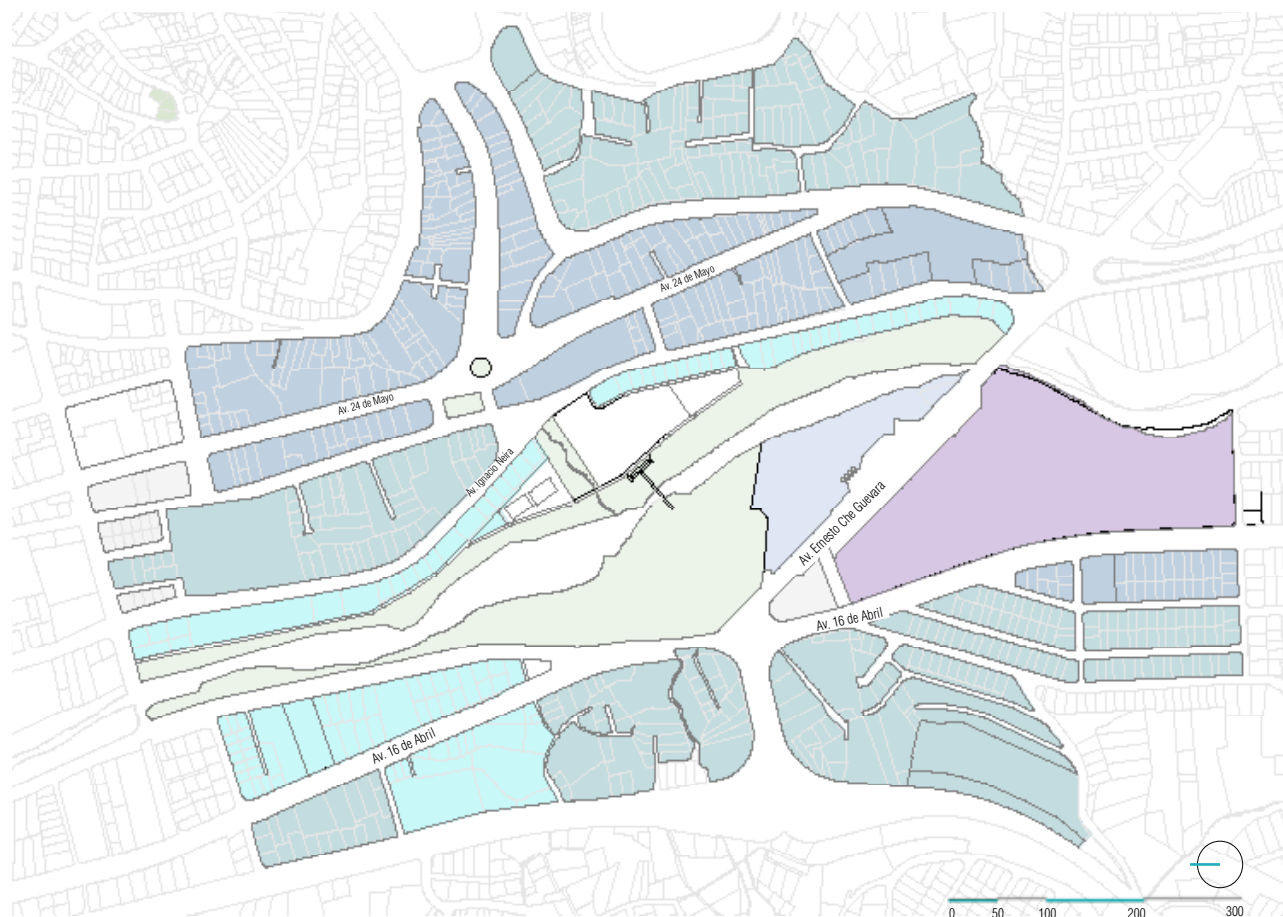


Figura 48. Usos de suelo en el área de influencia
Fuente: Elaboración propia

Jerarquización vial

El sitio es un lugar estratégico debido a estar ubicado cerca de la autopista Cuenca- Azogues y de las avenidas principales de la ciudad.

- Vías arteriales
- Vías colectoras
- Vías locales

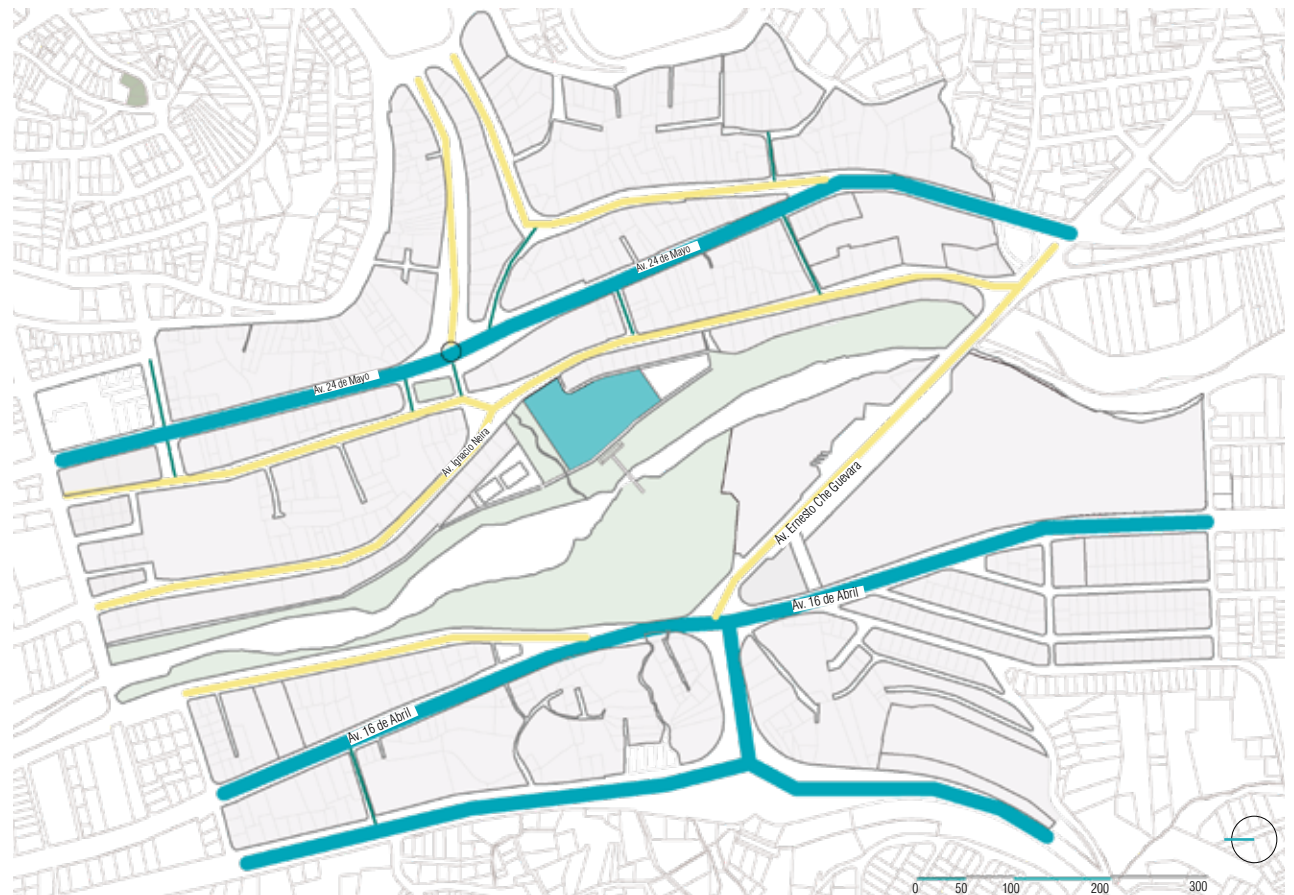


Figura 47 *Hidrografía del área de influencia*
Fuente: Elaboración propia

Hitos dentro del área de influencia

Se pudieron identificar seis hitos cercanos al terreno.

- 01. Terminal terrestre de Azogues
- 02. Universidad Católica de Azogues.
- 03. Parque del migrante
- 04. Gran Aki
- 05. Mega Hierro
- 06. Escuela Dolores Sucre



Figura 48 *Hitos dentro del área de influencia*
Fuente: Elaboración propia

Relación espacio público y privado

El área total de estudio corresponde a 6,23 km², de los cuales 2,49 km² son área pública y 3,73km² son área privada. Lo que indica que el 60% del área de estudio es privada, mientras que el 40% es pública. Esto se debe a que en el área de estudio existe 1 parque de gran tamaño (Parque Del Migrante) y también avenidas que tienen vías de mayor sección que las calles internas.

- Espacio público
- Espacio privado

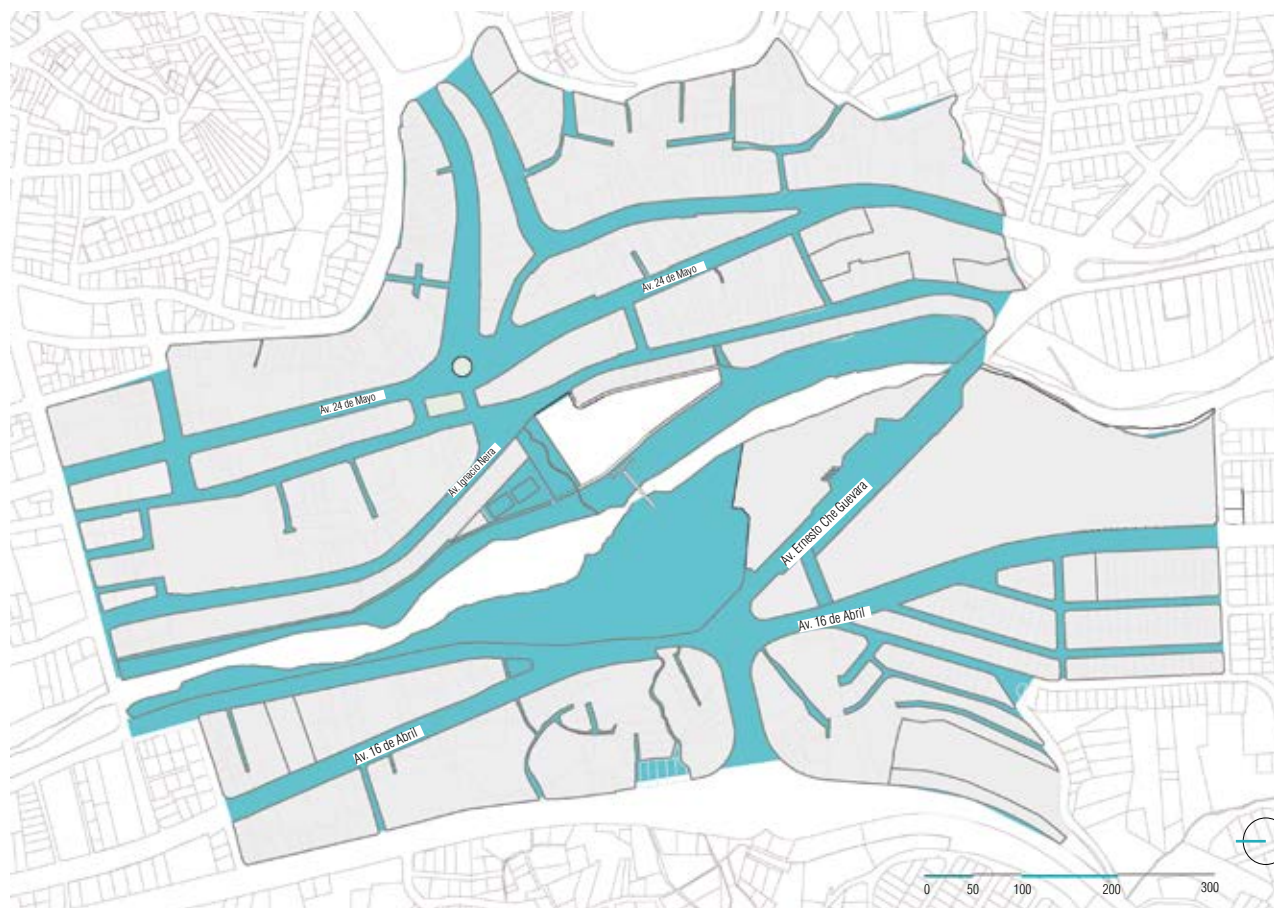


Figura 49 Relación del espacio público y privado del área de influencia
Fuente: Elaboración propia

03.3 Análisis del sitio a intervenir



Figura 50 *Vista aérea del sitio*
Fuente: Jhon Molina

Área de intervención

Se intervendrá arquitectónicamente en 8586,38,75 m², el terreno se encuentra rodeado de un entorno natural y lleno de vegetación por la razón de estar próximo al río Burgay, estas pautas se tomarán en consideración para diseñar también las plazas y el área verde que queda junto al proyecto.



Figura 51 **Área de intervención**
Fuente: Elaboración propia

Usos de suelo

- Comercios dedicados al vehículo
- Alimentación
- Servicios financieros
- Vivienda
- Instituciones públicas
- Seguridad y policía de tránsito
- Comercios cotidianos
- Lotes Valdíos
- Plazas y parques

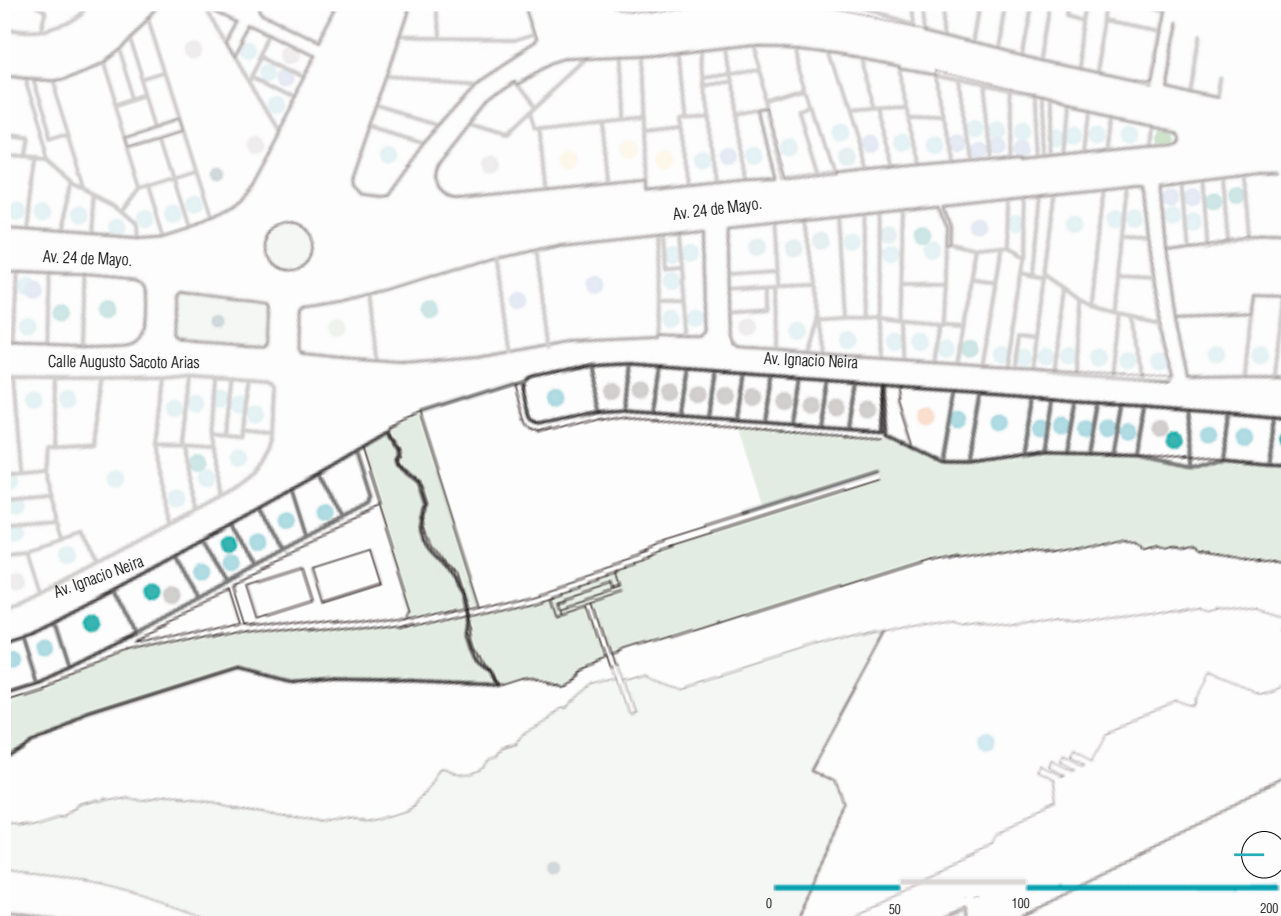


Figura 52 Usos de suelo cercanos al sitio a intervenir
Fuente: Elaboración propia

Topografía

El sitio de estudio se encuentra ubicado en medio de una marcada topografía misma que forma tres plataformas: baja, principal y alta. El estudio de estas marcadas terrazas será indispensable al momento del diseño.

Las curvas de nivel en el gráfico se representan cada metro.

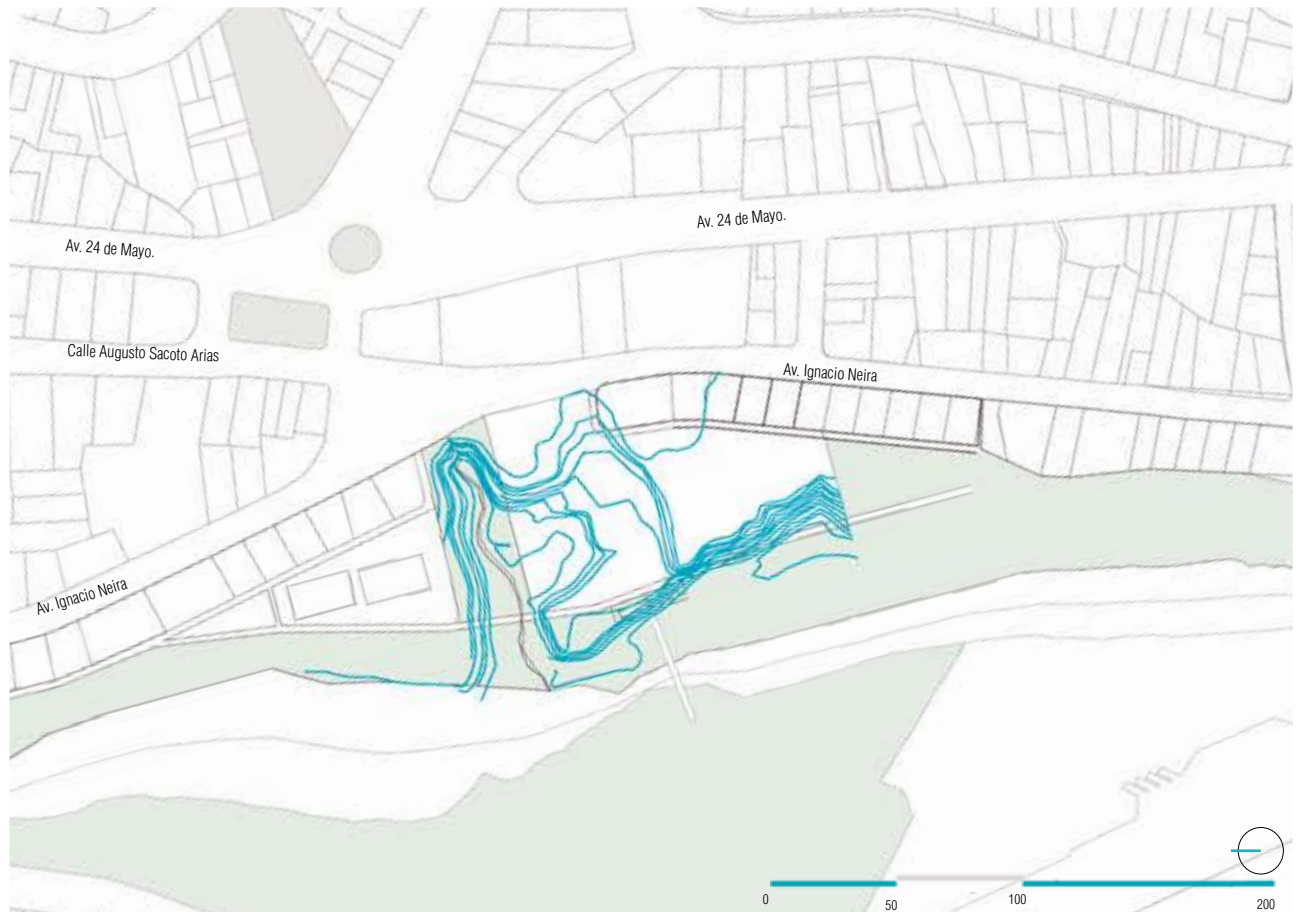


Figura 53 *Topografía en el área de intervención*
Fuente: Elaboración propia

Relación del sitio con hitos cercanos



Figura 54 *Numerción y ubicación de hitos cercanos al sitio*
Fuente: Elaboración propia



Figura 55 1. *Parque del Migrante*
Fuente: Jhon Molina



Figura 56 2. *Terminal terrestre*
Fuente: Diario "El espectador"



Figura 57 3. *Estación 1 del cuerpo de bomberos de Azogues*
Fuente: Bomberos_Azogues



Figura 58 4. *Universidad católica de Cuenca sede Azogues*
Fuente: Ucacue.com



Figura 59 5. *Despensa Aki*
Fuente: Placesmap.com



Figura 60 6. *Comando nacional de policía*
Fuente: Placesmap.com

Visuales importantes

La ciudad de Azogues se desarrolla en topografía, esto permite que desde el terreno de estudio se abran visuales hacia la plataforma alta histórica (Figura 62) de la ciudad y hacia el eje verde de río que es la plataforma baja de la urba (Figura 63). El análisis de visuales se volverá clave a la hora de diseñar el equipamiento.

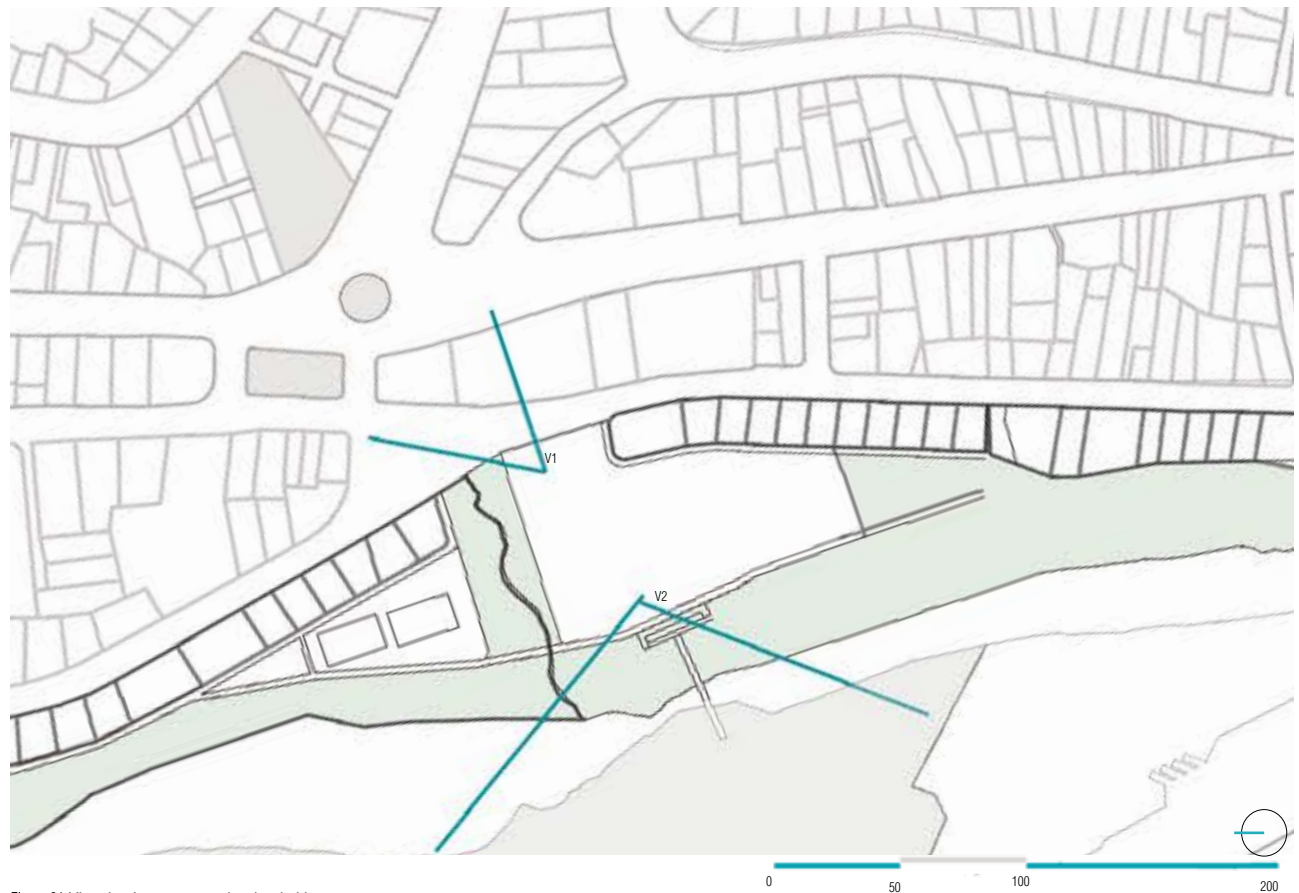


Figura 61 *Visuales importantes desde el sitio.*
Fuente: Elaboración propia



Figura 62 V1. *Visuales hacia la plataforma histórica de la ciudad*
Fuente: Jhon Molina



Figura 63 V2. *Visuales hacia la plataforma natural de la ciudad*
Fuente: Jhon Molina



Figura A Fotografía aérea del sitio con relación en la ciudad
Fuente: Jhon Molina.



04

Estrategia Urbana

04.1 Estrategia a nivel de ciudad.....	51
04.2 Estrategia a nivel de sector.....	55
04.3 Estrategia a nivel de manzana.....	61

03.1 Estrategia a nivel de ciudad

01. Red de equipamientos urbanos

Después de haber realizado fotografías aéreas, se identificaron seis distintos terrenos que siguen la topografía de la ciudad, para que la red de equipamientos urbanos se desarrolle (Figura 65), formando de esta manera una conexión de tipo “peregrinaje” peatonal y añadiendo a su vez verde a la ciudad de una manera transversal y como continuación de la plataforma natural hacia la histórica.

“...el ser humano al encontrarse inmerso en la naturaleza, su hábitat natural, sugiere estar genéticamente programado para preferir habitar estos lugares, los mismos que hace setenta mil años habrían aumentado sus probabilidades de supervivencia” (Ellard, 2015, pg 32).



Figura 65 Red de equipamientos urbanos
Fuente:Elaboración propia

Estado actual

En la fotografía se evidencian varios problemas en la ciudad como vacíos urbanos y espacios sub-utilizados, la ruta marcada (Figura 66) nos conecta directamente con los hitos más importantes de la ciudad, sin embargo la inseguridad, falta de infraestructura, etc. Hacen imposible el transitar peatonal de los ciudadanos obligándolos a utilizar el vehículo para llegar a sus destinos.

“la necesidad e importancia de edificar en los huecos urbanos... al igual que la obligación de adecuar o reemplazar las diferentes propuestas arquitectónicas que no han tenido la intención de dialogar, armonizar e integrarse con su contexto inmediato” (Vazquez Piombo, 2009, pg 6).



Figura 66 *Fotografía del estado actual*
Fuente: Jhon Molina

Estrategia urbana.

La estrategia propone abrir caminos peatonales directos hacia la ciudad e ir encontrando estos distintos equipamientos que resuelvan los vacíos urbanos y aprovechen los altos flujos dados por la cercanía con el terminal terrestre y la Universidad Católica de Cuenca sede Azogues.

Acompañada siempre de la visual del cerro Abugay y la iglesia de San Francisco, se proponen 6 terrenos donde se intervendrá con los equipamientos urbanos.

1. Se genera como primer equipamiento un centro de entretenimiento y un boulevard comercial en su terreno próximo, este tendrá flujos que permitirán no solo la utilización y apropiación de la red propuesta, sino también repotencializará los márgenes del río Burgay.

2. Se aprovechan las escalinatas existentes como patrón para marcar la circulación de la red propuesta, este terreno es importante debido a que la calle del mismo se conecta directamente con la calle que conduce al centro histórico de la ciudad, se plantea entonces la re-ubicación de los edificios marcados (Figura 66) liberando de esta manera el terreno para una próxima intervención.

3-4. Se plantea la construcción de escalinatas que además de seguir el patrón ya establecido en el punto anterior, también ordenen el espacio no construido y sean claves para la circulación del peatón hacia la plataforma superior de la ciudad.

5-6. En este punto que es el trayecto final hacia San Francisco, se propone el cambio de la calzada y modificaciones en las secciones viales; los terrenos valdíos que se identifican servirán para próximas intervenciones en equipamientos urbanos.



Figura 67 *Imagen de la propuesta de la red de equipamientos*
Fuente: Elaboración propia

Estrategia a nivel de manzana



Figura 68 *Imagen general del proyecto a nivel de manzana*
Fuente: Elaboración propia

Intervenciones a nivel de manzana

Se toman en cuenta las falencias encontradas en el análisis de sitio y de esta manera se solucionan dos problemas que generaban conflicto, se marcan (Figura 69) las dos intervenciones importantes a nivel de manzana .

1. El desnivel del puente que conduce al terreno desde el parque del migrante (Figura 70,71).
2. Barrera arquitectónica que imposibilita conexiones directas con la ciudad (Figura 72,73).

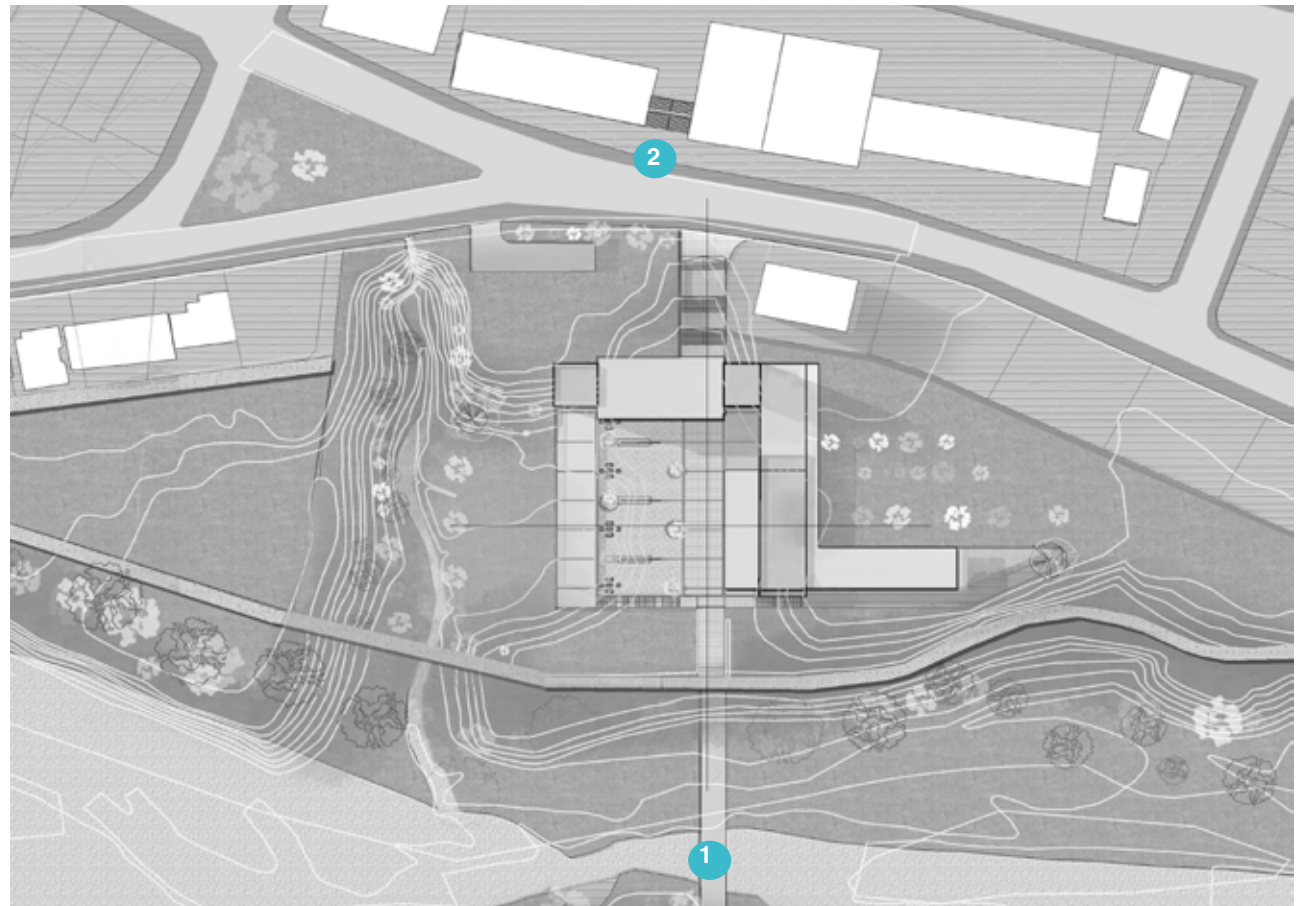


Figura 69 *Emplazamiento del proyecto*
Fuente: Elaboración propia



Figura 70 *Estado actual*
Fuente: Elaboración propia

1. En la zona oeste de la ciudad se encuentra el acceso al proyecto desde el parque del migrante, el puente peatonal que existe realiza un cambio de nivel forzado que no es cómodo para los usuarios y actualmente limita la circulación de los ciudadanos.

Como solución a ello y como parte de la estrategia a nivel de manzana, se plantea modificar el puente ya existente, elevando una plataforma sobre la estructura y salvando de esta manera 2m de desnivel .





Figura 72 *Estado actual*
Fuente: Elaboración propia

2. El proyecto se encontraba envuelto en una fachada cerrada donde no existía ningún tipo de conexión hacia la zona superior de la ciudad que es en donde se desarrolla, además se amurallan y se descuidan las fachadas que dan a la calle principal del proyecto.

Como solución a ello se modifica un bloque en barra del estado actual y se plantean escalinatas en medio de dos bloques comerciales, mismas que facilitarán al peatón la conexión hacia la ciudad.



Figura 73 *Imagen de la propuesta - escalinatas como continuación de la red*
Fuente: Elaboración propia



Figura 74 *Estado actual*
Fuente: Elaboración propia

Se plantea también un boulevard comercial como extensión del que el proyecto propone, de esta manera, las fachadas se modifican para dar así un lenguaje arquitectónico unificado y claro.



Figura 75 *Imagen de la propuesta - Boulevard comercial*
Fuente: Elaboración propia

Estrategia del proyecto arquitectónico

Intervenciones a nivel del proyecto

El terreno donde se interviene es un sitio privilegiado, se encuentra envuelto en la naturaleza que las orillas del río brinda, es un área estratégica en la ciudad debido a que está a la llegada de la urbe, se plantea un centro de entretenimiento disperso en el sitio respetando su topografía pero al mismo tiempo, entrelazado mediante pasarelas acristaladas que además de actuar como elemento de unión también son aprovechados como miradores hacia el corredor verde del río Burgay.

1. Se respetan los niveles y se aprovecha la topografía del terreno.
2. Se regulariza el terreno mediante el emplazamiento y se propone la reubicación del puente que conecta las caminerías que miran hacia el río.
3. Se genera un esquema de "espinas de pez" al momento de plantear los flujos a lo largo del proyecto.
4. Se generan plazas de transición, estancia y comercial.
5. Se aprovechan las visuales hacia lo natural y hacia los hitos mediante bloques acristalados.
6. Se genera un andén mismo que dirige a las circulaciones principales del proyecto y también se conecta con locales comerciales.

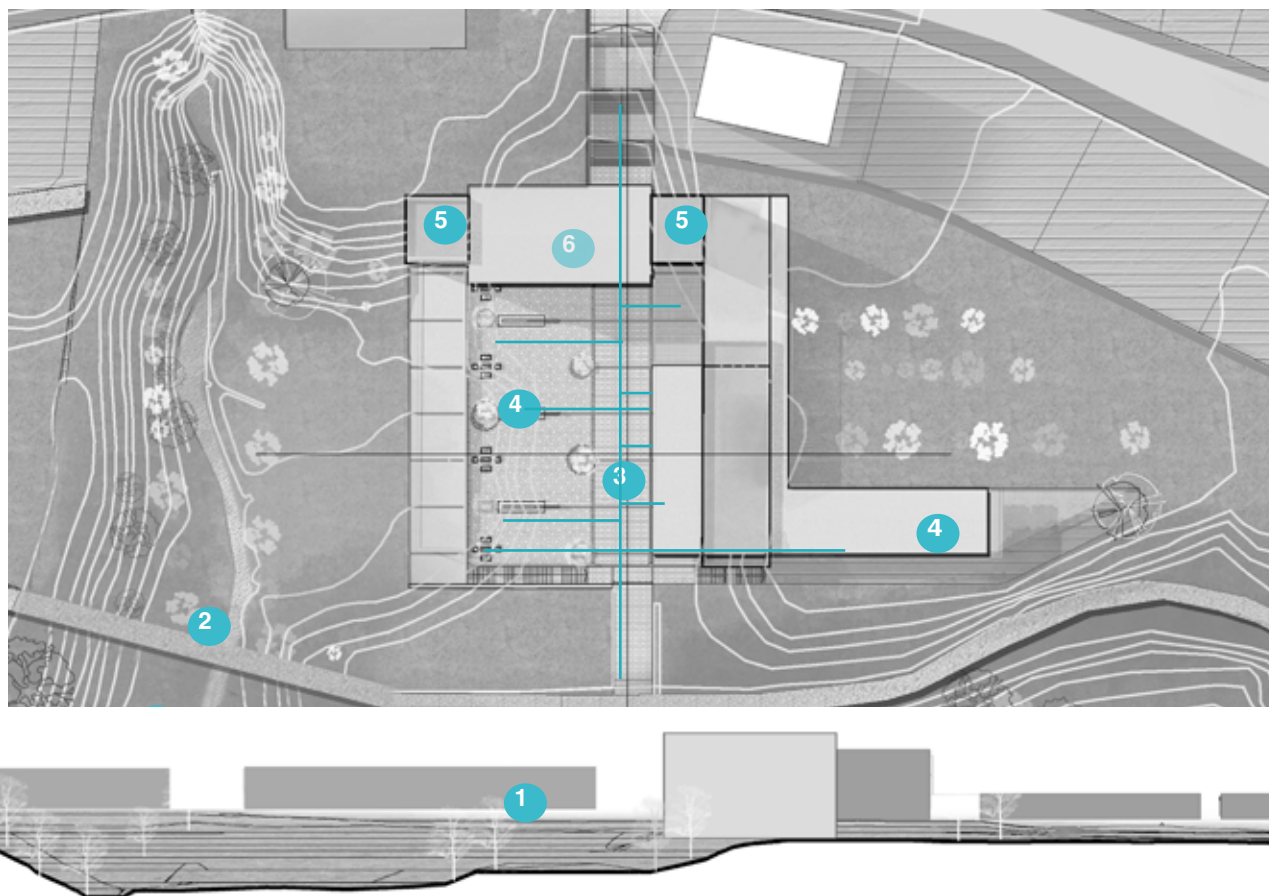
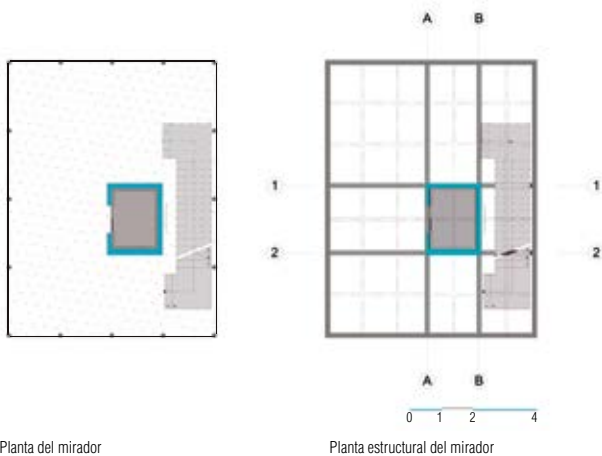


Figura 76 *Emplazamiento y corte transversal que indica las intervenciones realizadas en el proyecto*
Fuente: Elaboración propia

Visuales desde torre mirador



Para aprovechar las visuales que el terreno posee, se plantea una torre mirador misma que se estructura a partir de cubierta ligera de zinc, muros portantes que rodean el ascensor y ventanales piso techo de 3,50m, mismos que otorgan al usuario la posibilidad de conectarse visualmente con los hitos más importantes de la ciudad.





Figura 77 *Vistas hacia la plataforma natural de la ciudad*
Fuente: Elaboración propia



Figura 78 Imagen del proyecto - acceso a torre mirador
Fuente: Elaboración propia



05

Proyecto arquitectónico

Emplazamiento

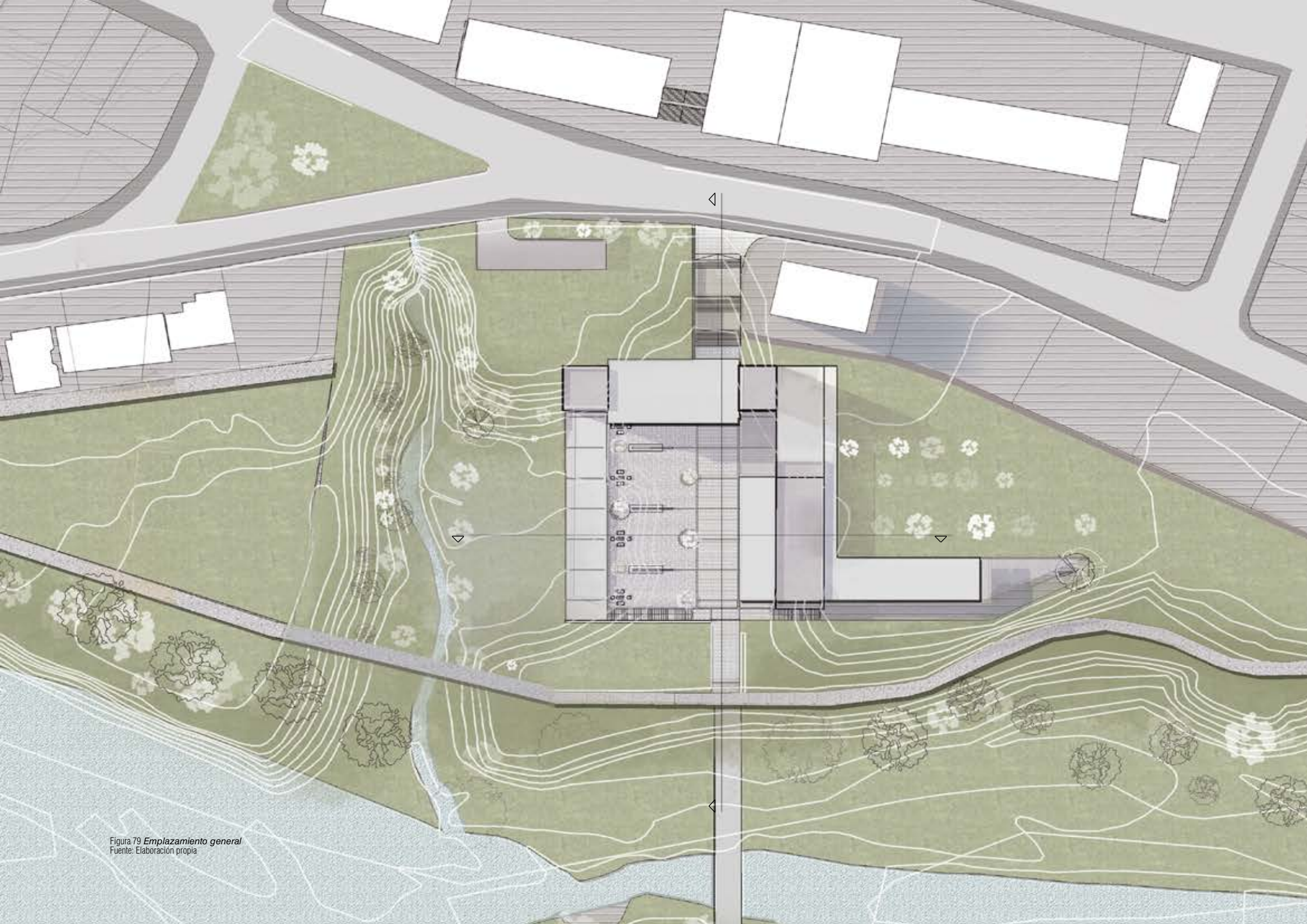
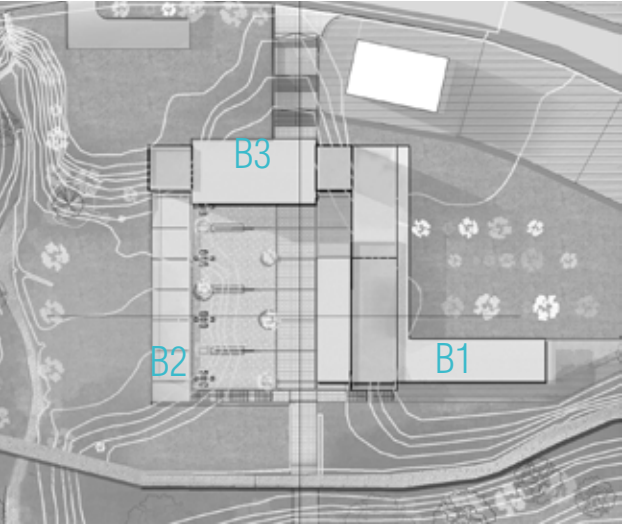


Figura 79 *Emplazamiento general*
Fuente: Elaboración propia

Programa



Cuadro de áreas								
B L O Q U E 1	Patio de comidas	90m2	B L O Q U E 2	Acceso a la zona de juegos	80m2	B L O Q U E 3	Andén cubierto	200m2
	Baterías sanitarias	48m2		Bolos	480m2		Punto de Información	25m2
	Área de abastecimiento	40m2		Juegos	160m2		Comercios	100m2
	Comida cine	21m2		Batería sanitarias	25m2		Acceso a mirador alto	52m2
	Acceso a cine	65m2					Mirador alto	52m2
	Boletería y servicio al cliente	20m2					Cafetería y mirador	290m2
	Baterías sanitarias cine	28m2					Baños cafetería	30m2
	Salas de cine	750m2						
	Espacio miltiuso	170m2						
	Acceso a restaurante	60m2						
	Restaurante & Bar	290m2						
	Cocina	60m2						
	Baños restaurante	30m2						
	Total	1642		Total	745		Total	749



Figura 80 Vista general del proyecto - Distribución de bloques
Fuente: Elaboración propia

Organigrama



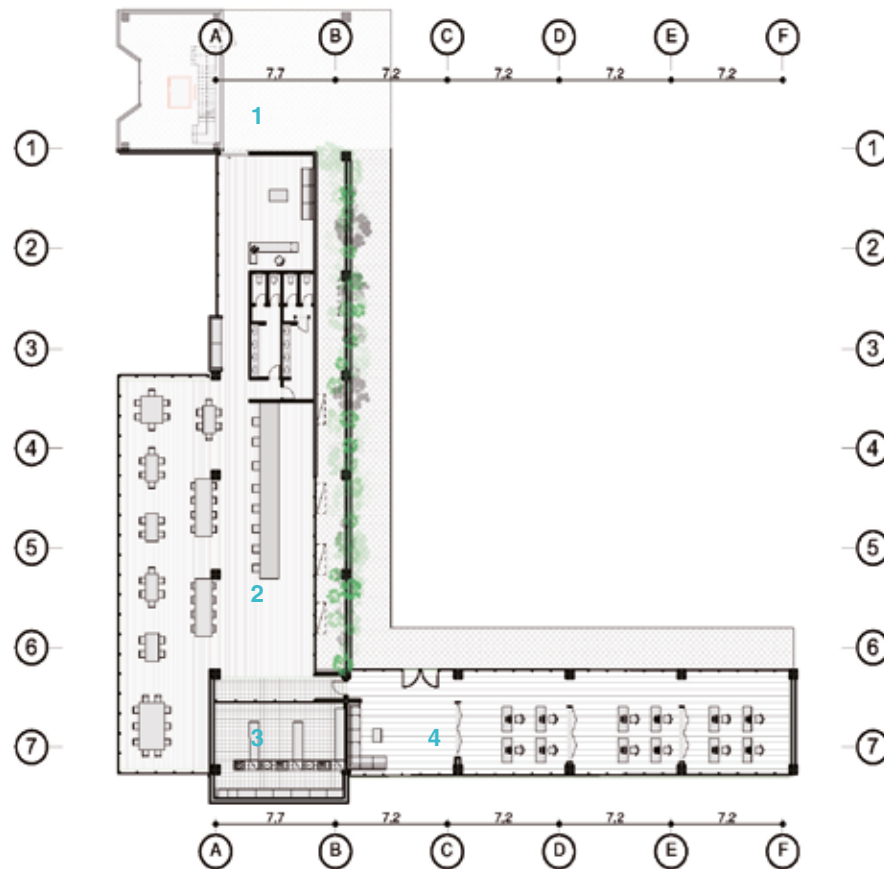
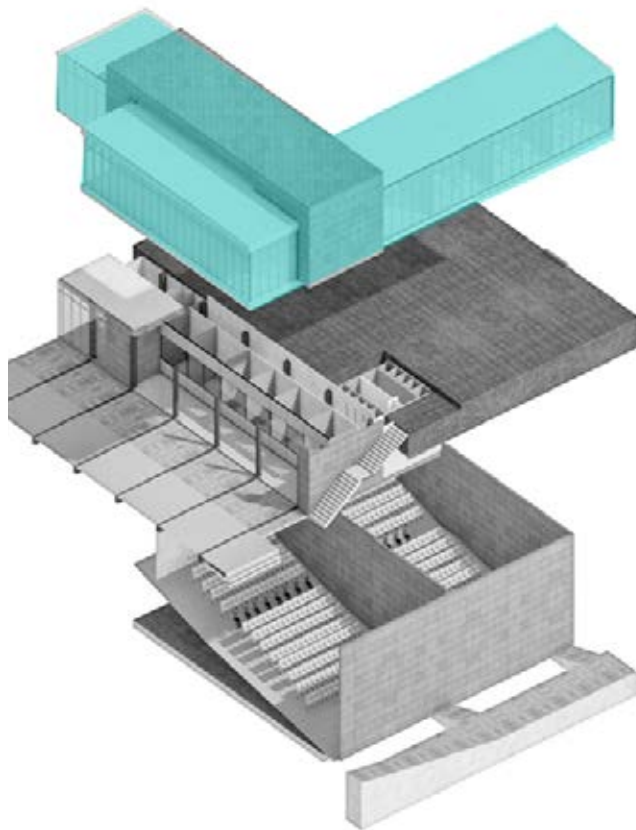
Lo que se busca es lograr un equipamiento de carácter público que mediante un eje peatonal logre varios usos en su trayecto, de esta manera se logra articular distintas actividades y espacios pero que están siempre conectados a un eje ordenador, siendo este el corazón de todo el proyecto..

Figura 81 *Organigrama de la distribución de los bloques*
Fuente: Elaboración propia

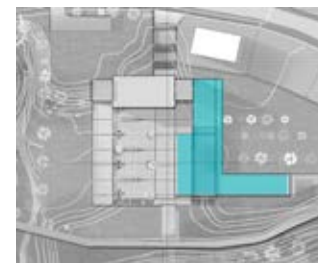
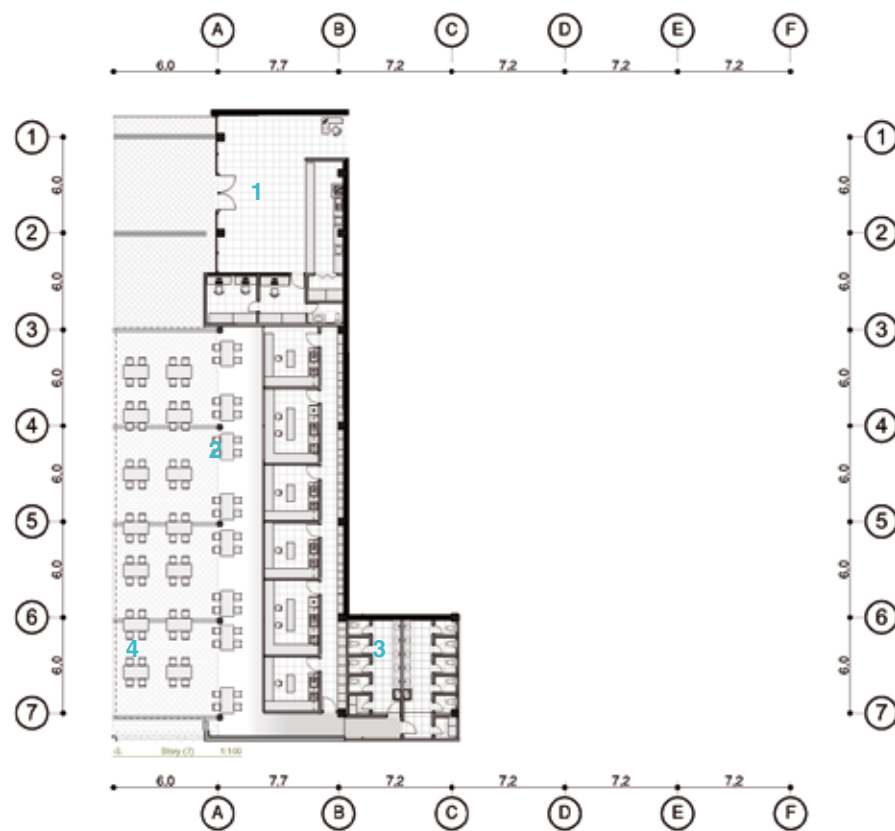
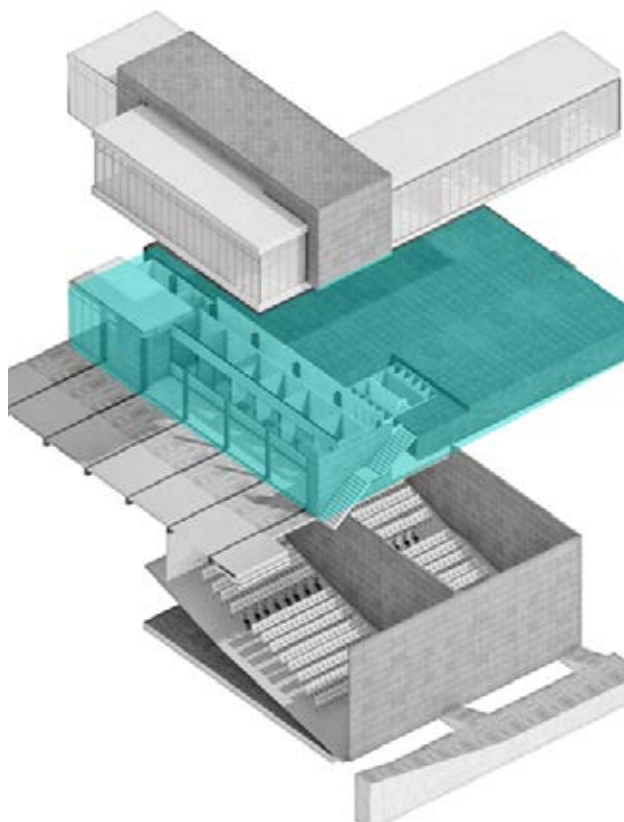


Figura 82 *Imagen de la circulación principal del proyecto como eje ordenador*
Fuente: Elaboración propia

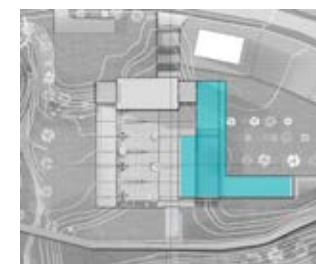
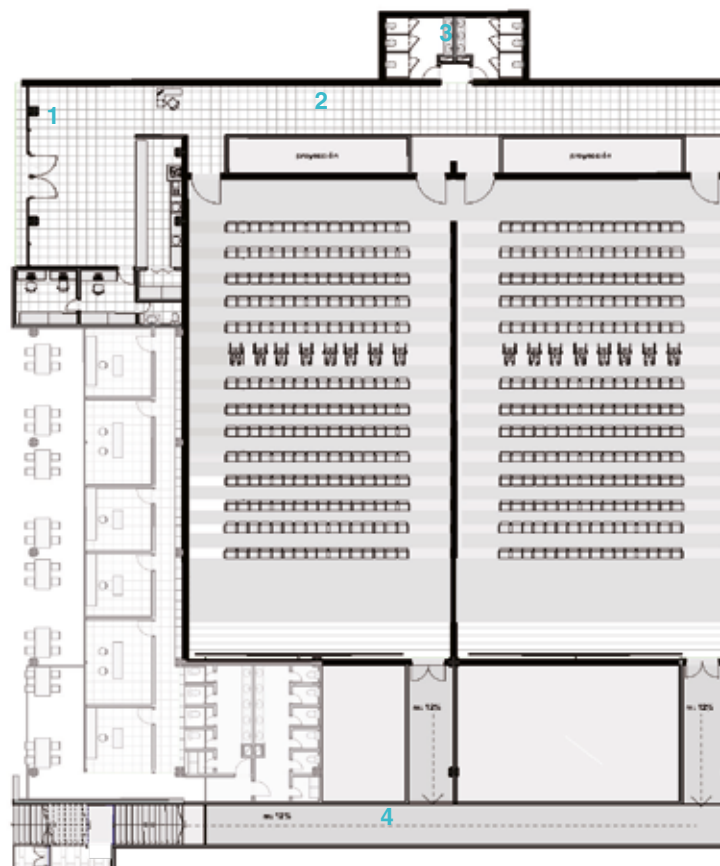
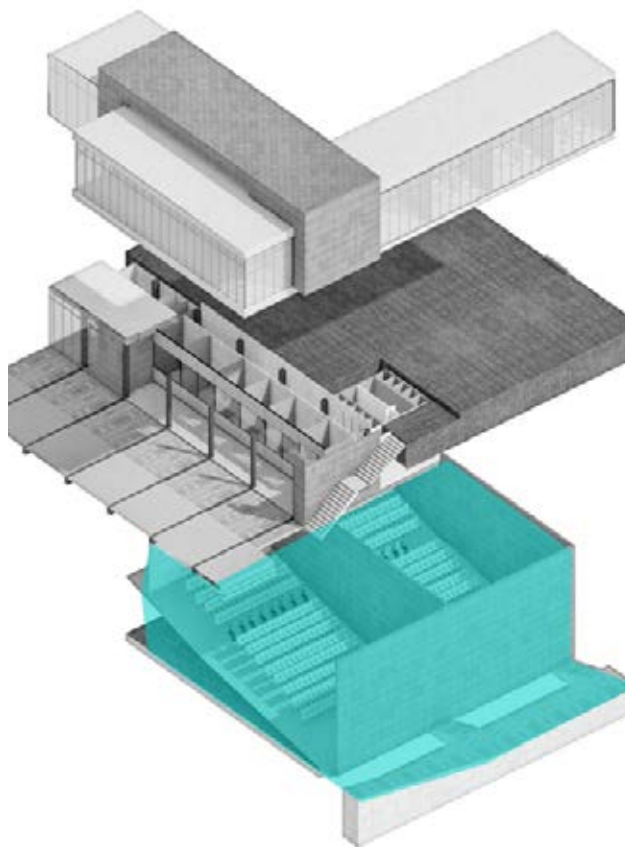
Plantas arquitectónicas B1



- 1. Portal de ingreso a restaurante
- 2. Restaurante Bar- Lounge
- 3. Cocina
- 4. Espacio multiuso



1. Vestíbulo de ingreso al cine
2. Patio de comidas
3. Baterías sanitarias
4. Espacio público cubierto



1. Vestíbulo de ingreso al cine
2. Salas de cine
3. Baterías sanitarias
4. Salidas de emergencia

Planta estructural B1

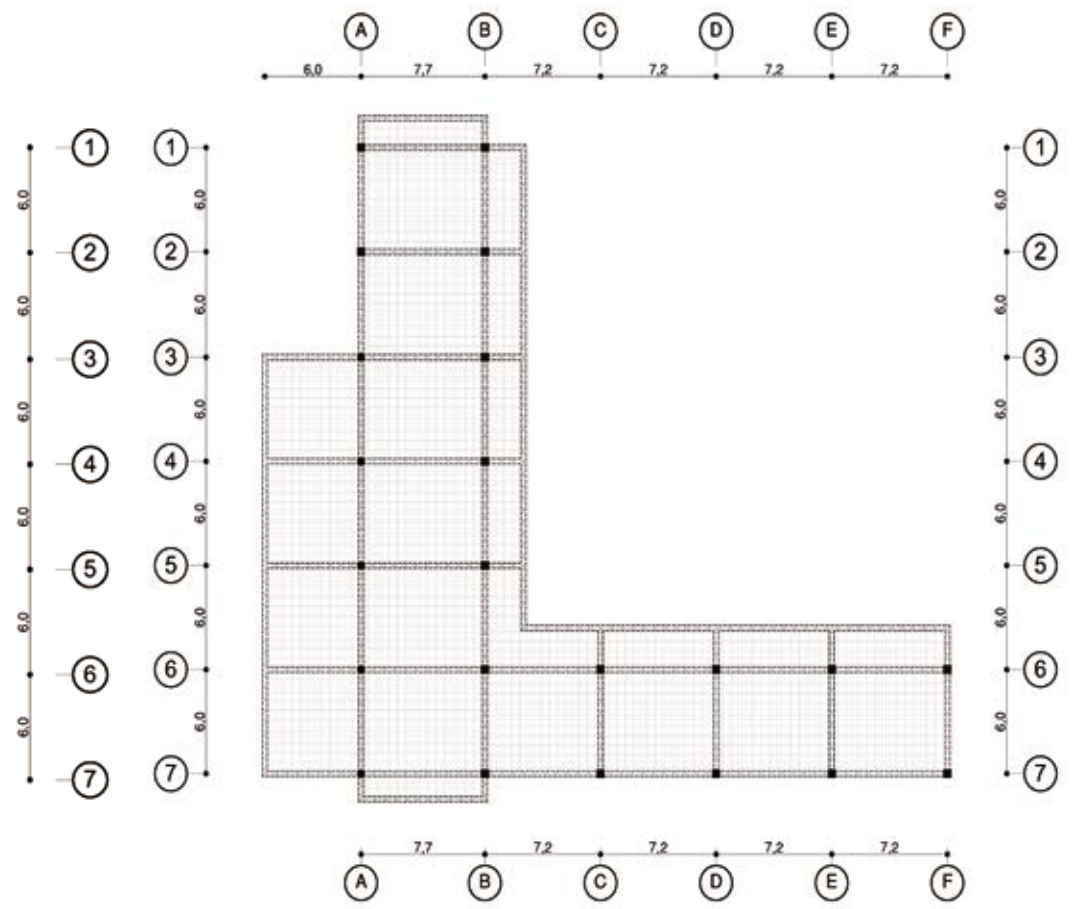
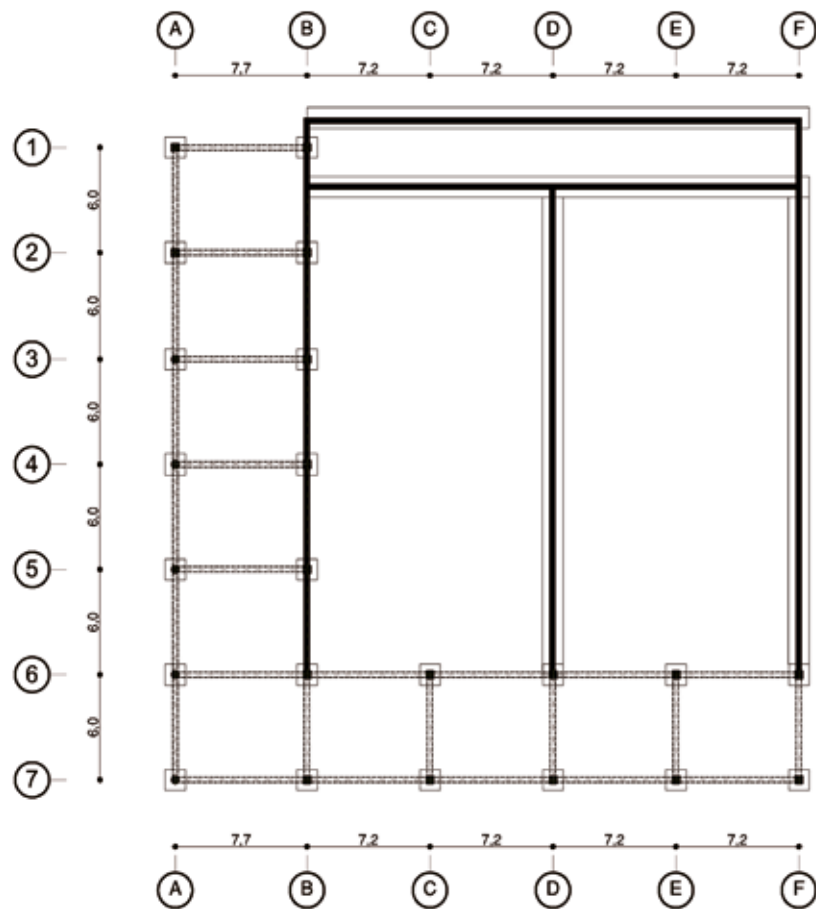


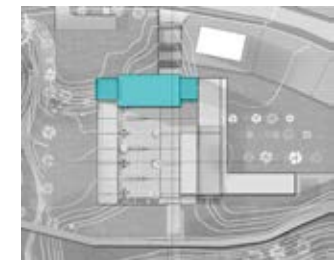
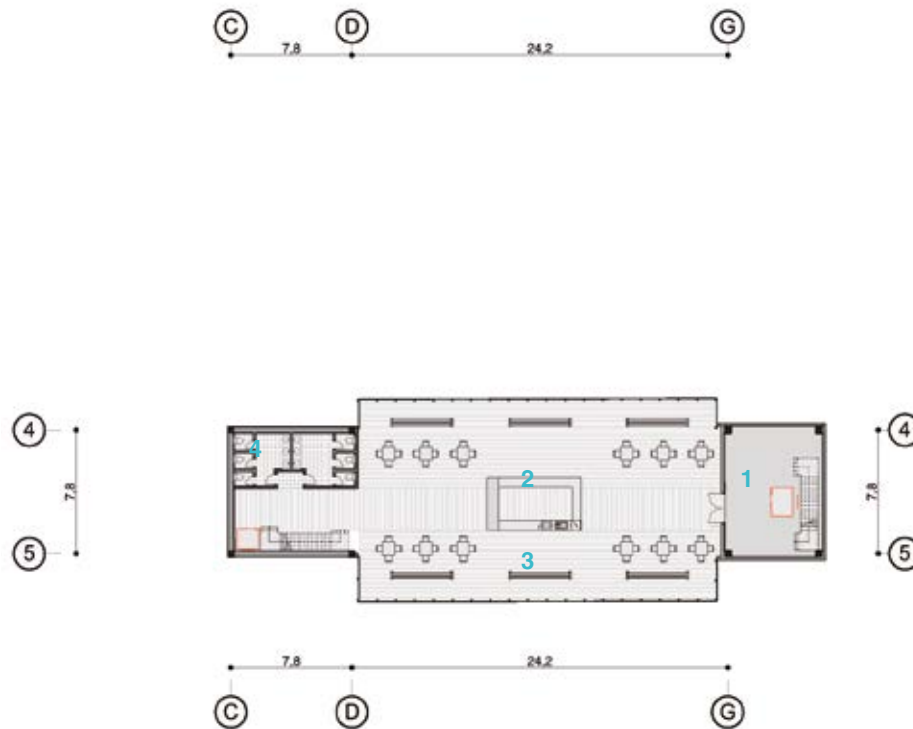
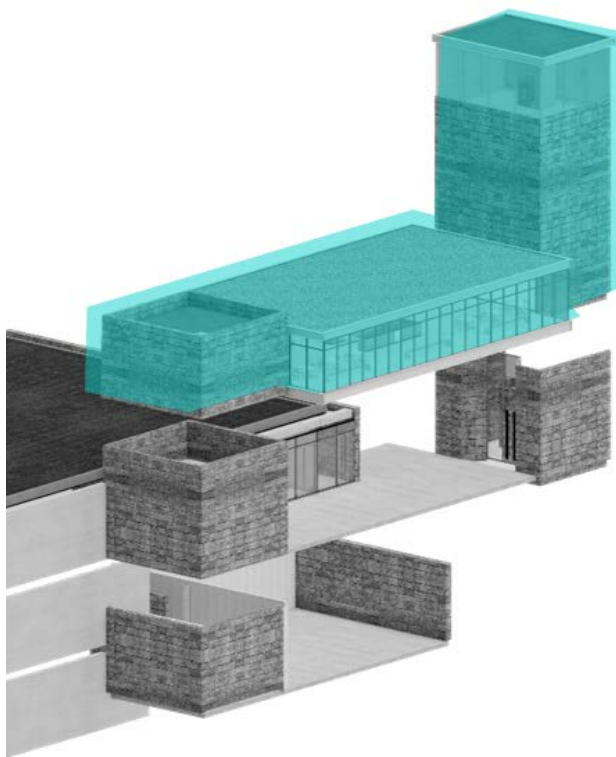


Figura 83 *Imagen del acceso al restaurante ubicado en el Bloque 1*
Fuente: Elaboración propia

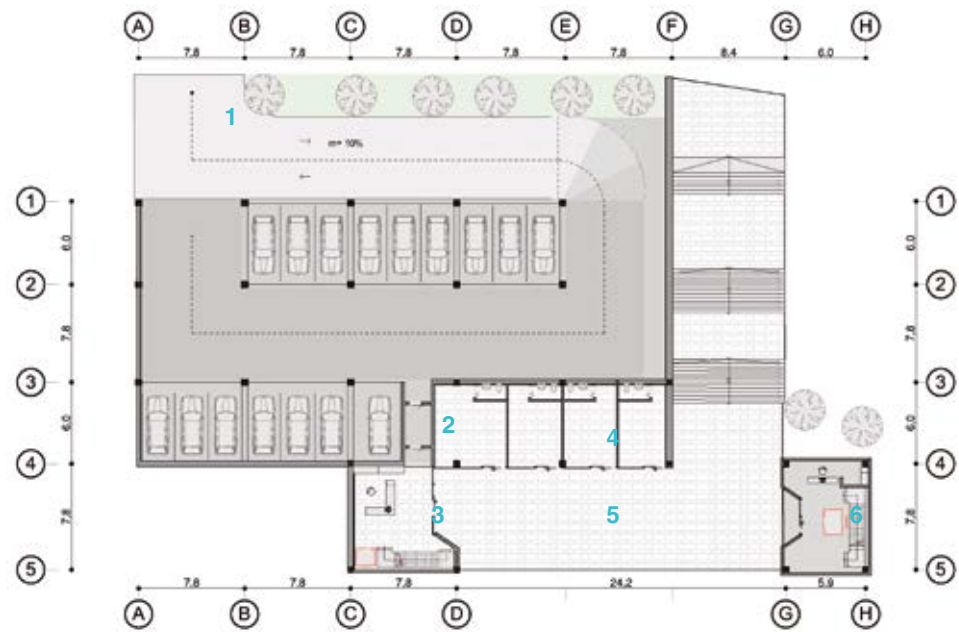
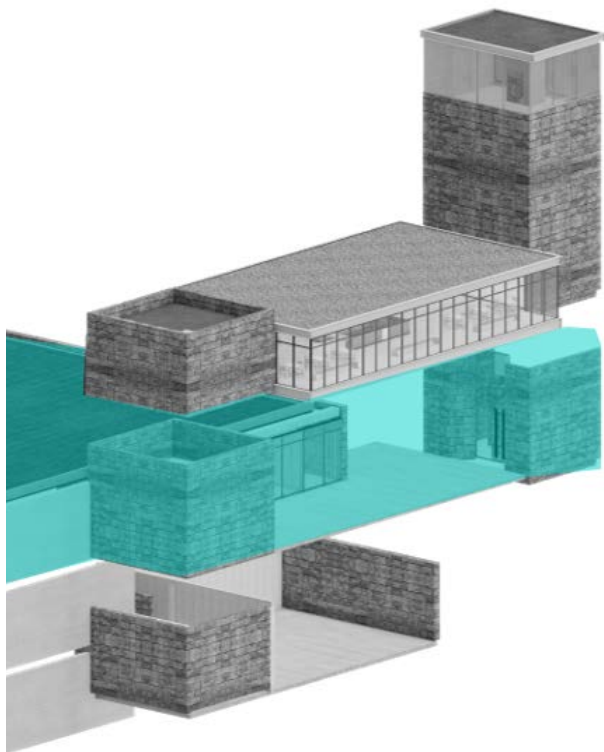


Figura 84 *Imagen del acceso al cine ubicado en el Bloque 1*
Fuente: Elaboración propia

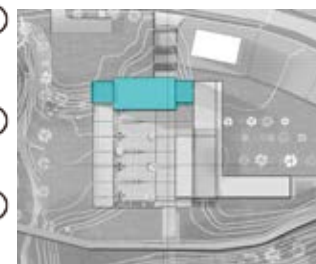
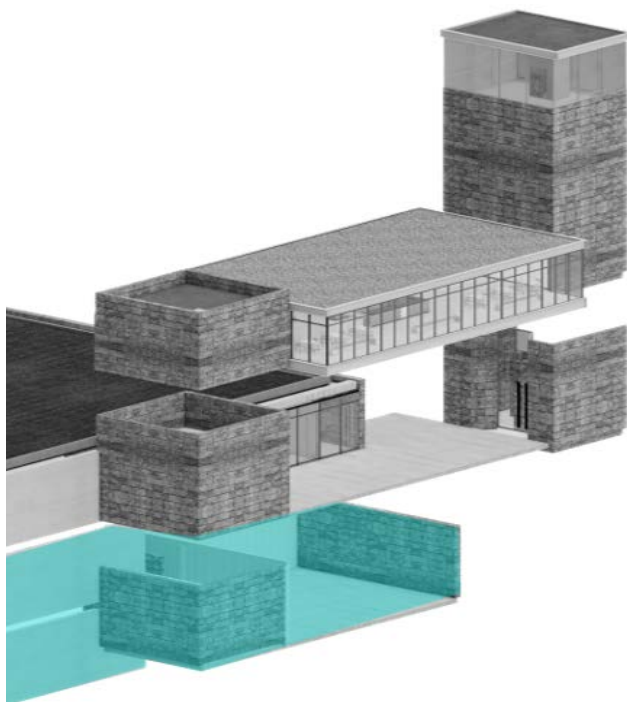
Plantas arquitectónicas B2



1. Torre de circulación
2. Isla cafetería
3. Mirador
4. Baterías sanitarias



1. Acceso a parqueo.
2. Acceso a plaza
3. Punto de información
4. Comercios
5. Andén cubierto
6. Acceso a torre mirador



1. Parqueadero
2. Acceso a zona de juegos
3. Baterías sanitarias
4. Zona de juegos

Planta estructural B2

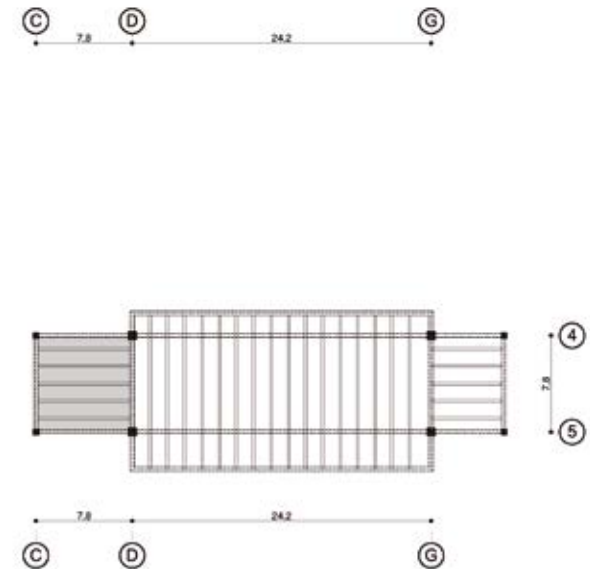
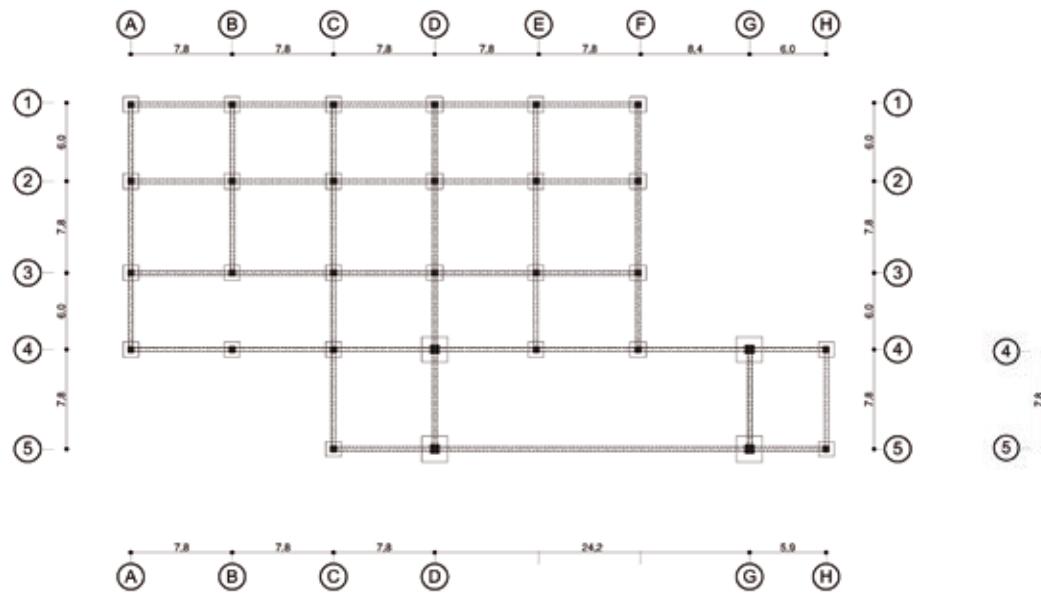


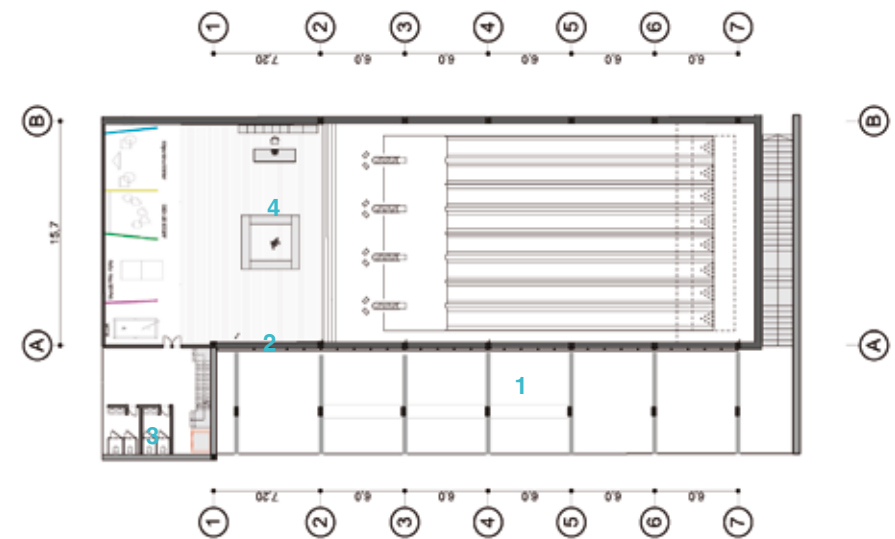
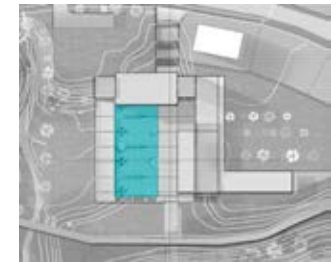


Figura 85 *Imagen del espacio multiuso al cual se accede desde la torre del bloque 2*
Fuente: Elaboración propia



Figura 86 *Imagen del interior del restaurante al cual se accede desde la torre del bloque 2*
Fuente: Elaboración propia

Planta arquitectónica B3



1. Paseo cubierto 2. Acceso a zona de juegos 3. Baterías sanitarias 4. Zona de juegos



Figura 87 *Imagen de la sala de bolos y área de juegos ubicado en el Bloque 3*
Fuente: Elaboración propia

Referentes formales de la propuesta

Debido a que el terreno se encuentra bajo dos condicionantes fuertes como lo es las visuales y el contexto, se toman dos referentes para la parte formal de la propuesta.

1. Ministère de la Justice por Baumschlager Eberle.

Se toma este referente debido a que este proyecto busca liberar las visuales que su entorno le ofrece mediante un interesante bloque acristalado que vuela de la estructura y ofrece un panorama directo de las entradas de las salas de patio interiores (Figura 88). Por la noche parece que esta área pública está flotando sobre el suelo (Figura 89), durante el día la prominencia de esta planta también se ve acentuada por la interrupción de las fachadas.

Se aplica en la parte formal y estructural del proyecto que se resuelve el concepto del referente, generando grandes ventanales mediante un gran volado que aparte de liberar las mencionadas visuales, también genera en su planta baja un espacio cubierto para generar sombra y para la protección de los usuarios ante el clima.



Figura 88 *Fachada frontal del Ministerio de la Justicia*
Fuente: Estudio Quagliata



Figura 89 *Fachada lateral del Ministerio de la Justicia*
Fuente: Estudio Quagliata

2. Terminal de Cañar por Pablo Ochoa & arquitectos:

La piedra es el material de mayor relevancia dentro de la herencia arquitectónica de estos pueblos, es por ello que se decidió trabajar con las habilidades de artesanos locales que extrajeron y dieron forma a las fachadas, permitiendo así la reactivación de las economías locales (Figura 91), el fortalecimiento de sus oficios y sobre todo la reducción de la Huella Ecológica del edificio, pues el gasto energético para la obtención, fabricación, transporte, montaje, mantenimiento y futura reutilización de este material es muy baja, obteniendo a su vez una disminución al mínimo en emisiones de CO₂ (Ochoa, 2016).

Se toma el mismo concepto debido a que la piedra tallada ha sido parte de la historia no solo de Azogues por la cercanía con el Cojitambo, sino como bien se cita, de todos los pueblos Cañarenses, mediante un sistema de ventanales de piso a teño, la piedra otorga carácter a la parte expresiva y formal del proyecto.



Figura 89 *Fachada principal del terminal terrestre de Cañar.*
Fuente: Arquitecturapanamericana.com



Figura 90 *Piedra utilizada en el terminal terrestre de Cañar*
Fuente: Arquitecturapanamericana.com

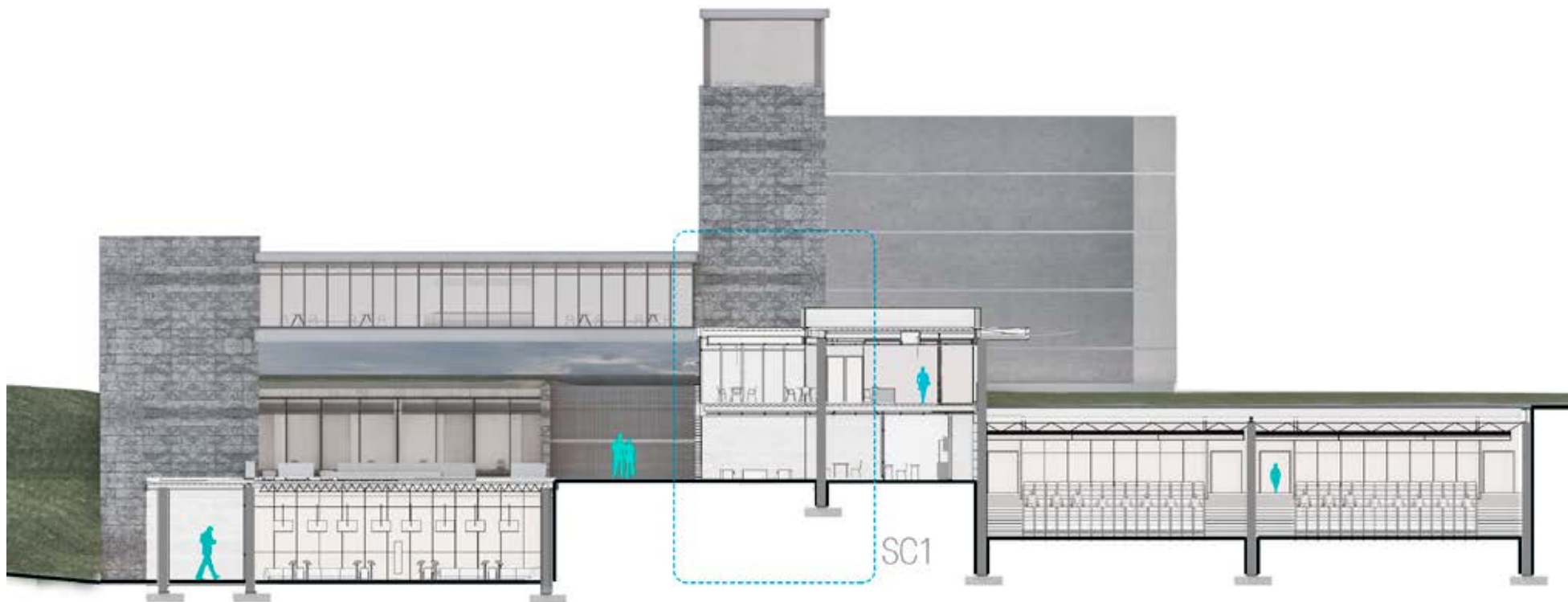
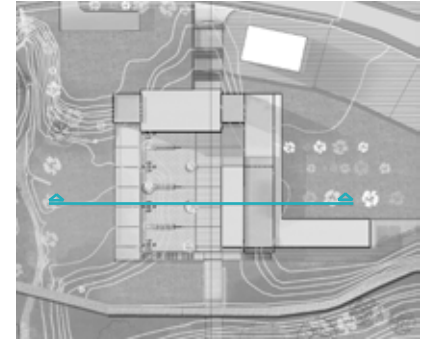


Figura 91 *El arte de tallar la piedra en Cojitambo*
Fuente: Diario el tiempo

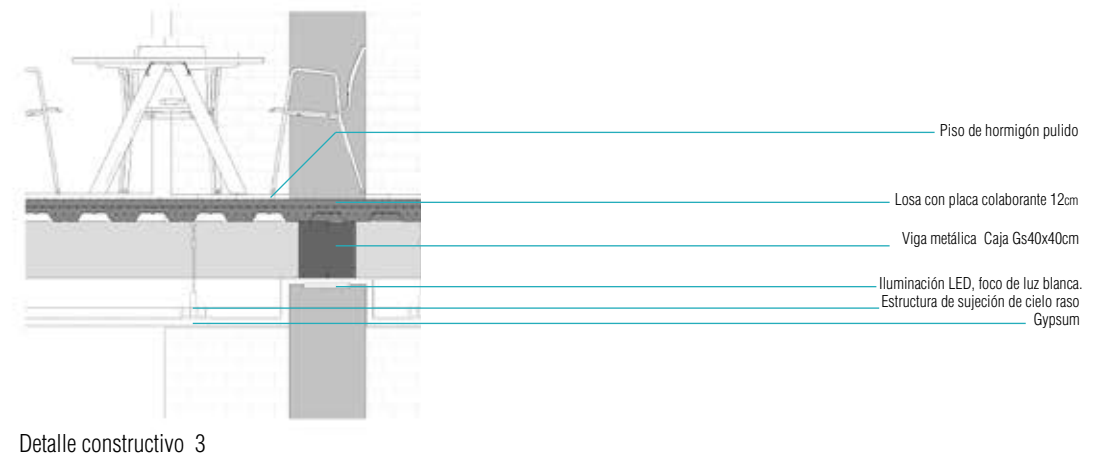
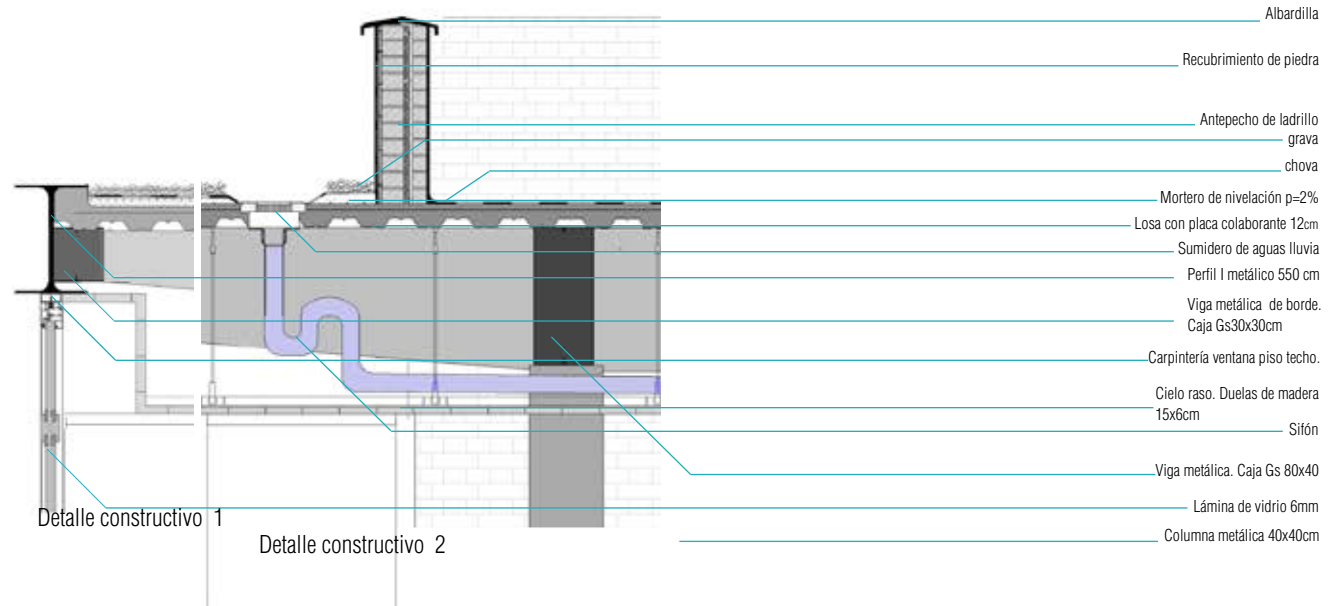
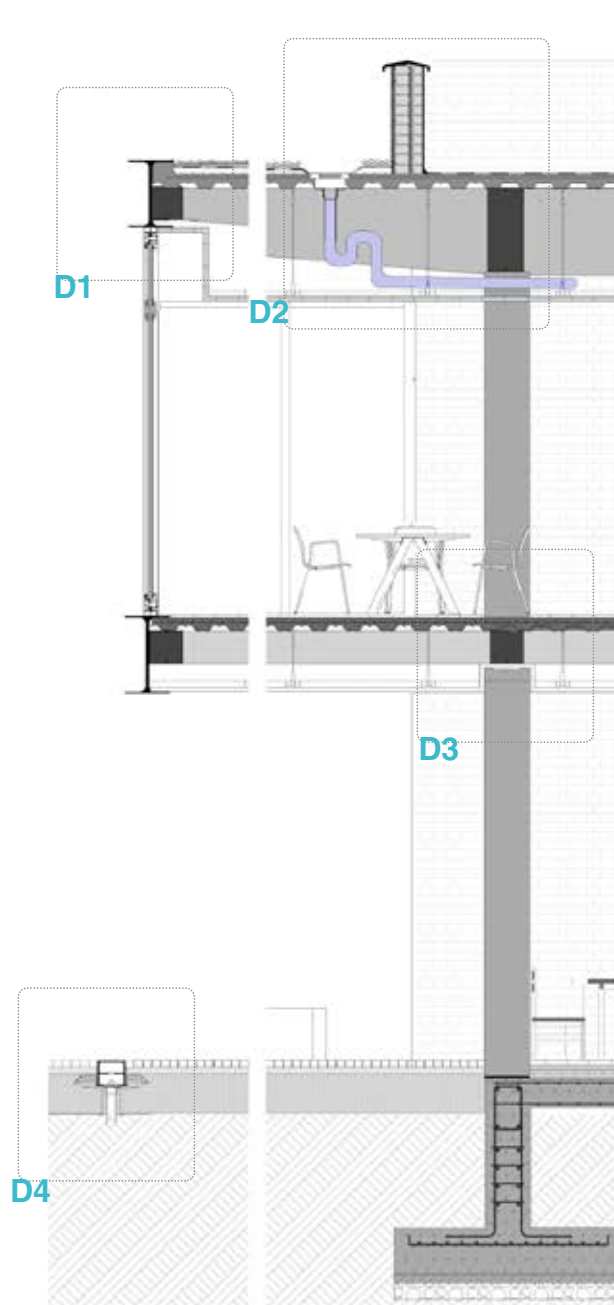




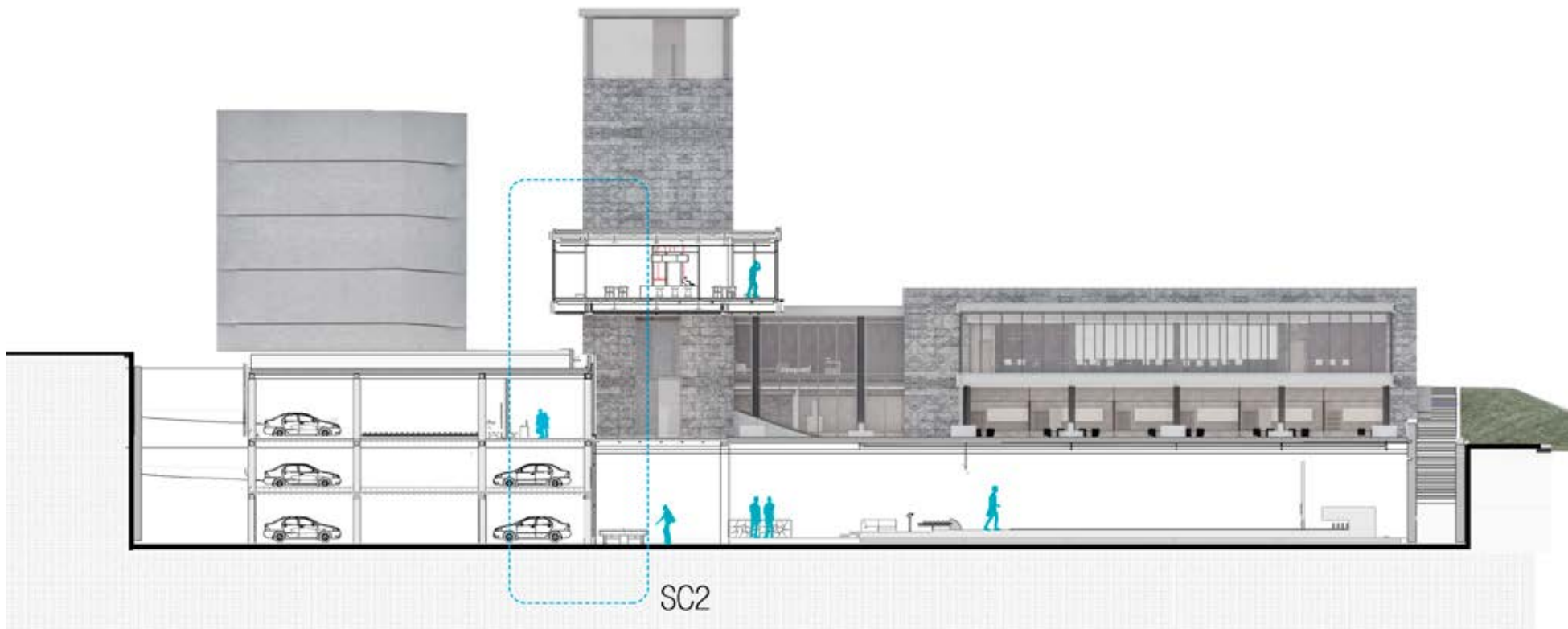
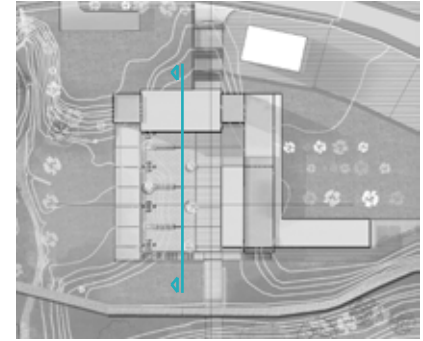
Sección general transversal del proyecto



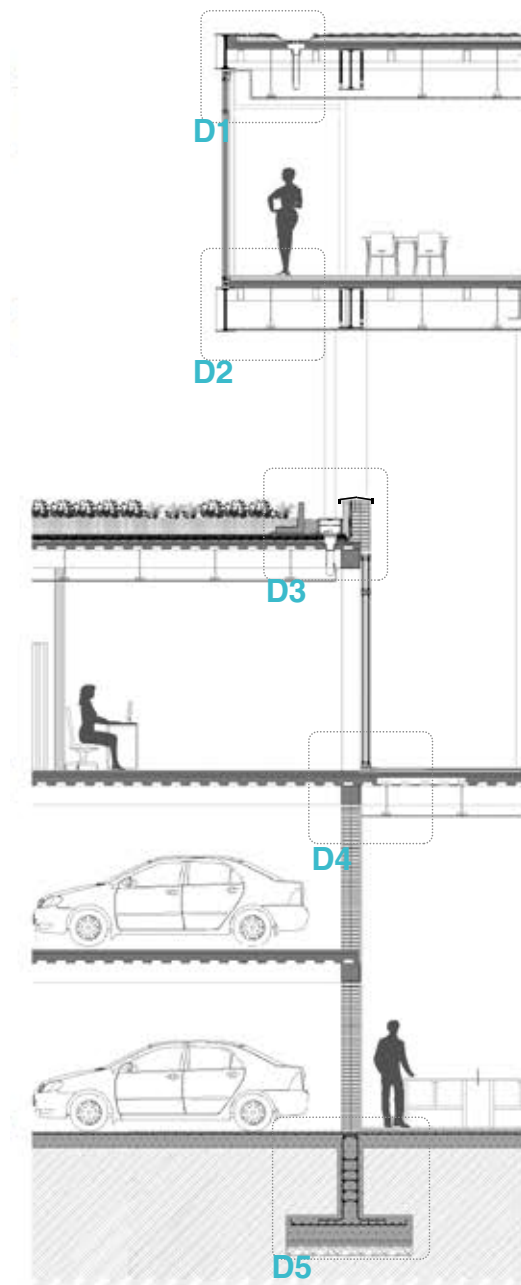
sección transversal del proyecto



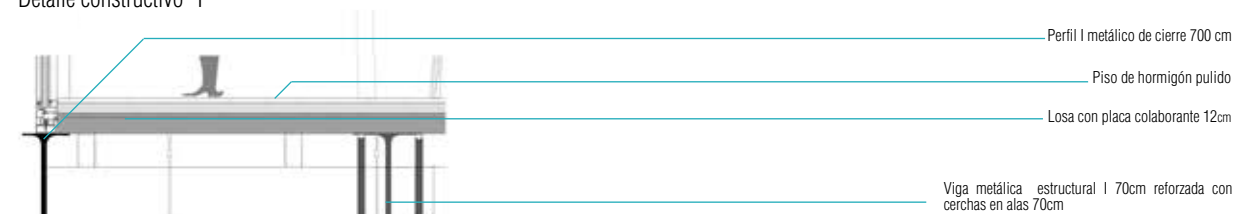
Sección general longitudinal del proyecto



sección longitudinal del proyecto



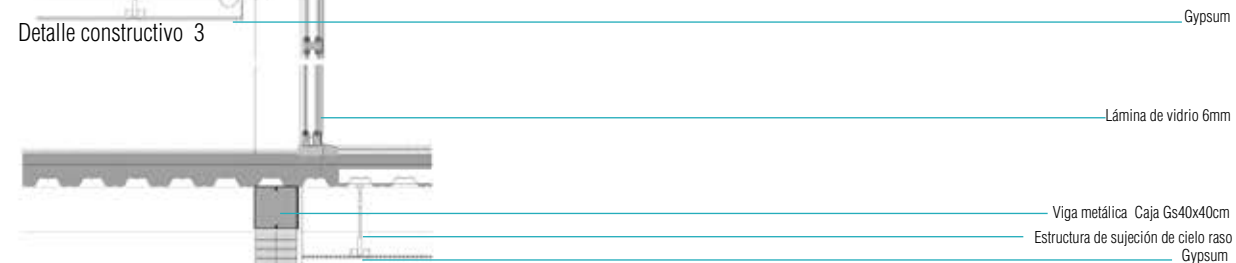
Detalle constructivo 1



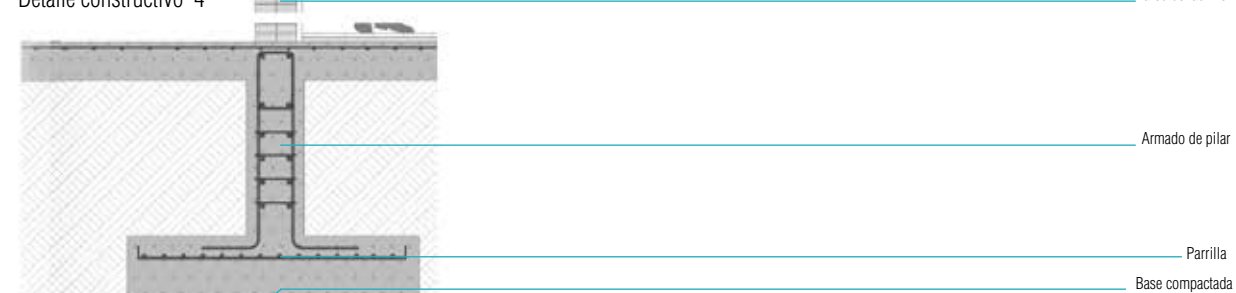
Detalle constructivo 2



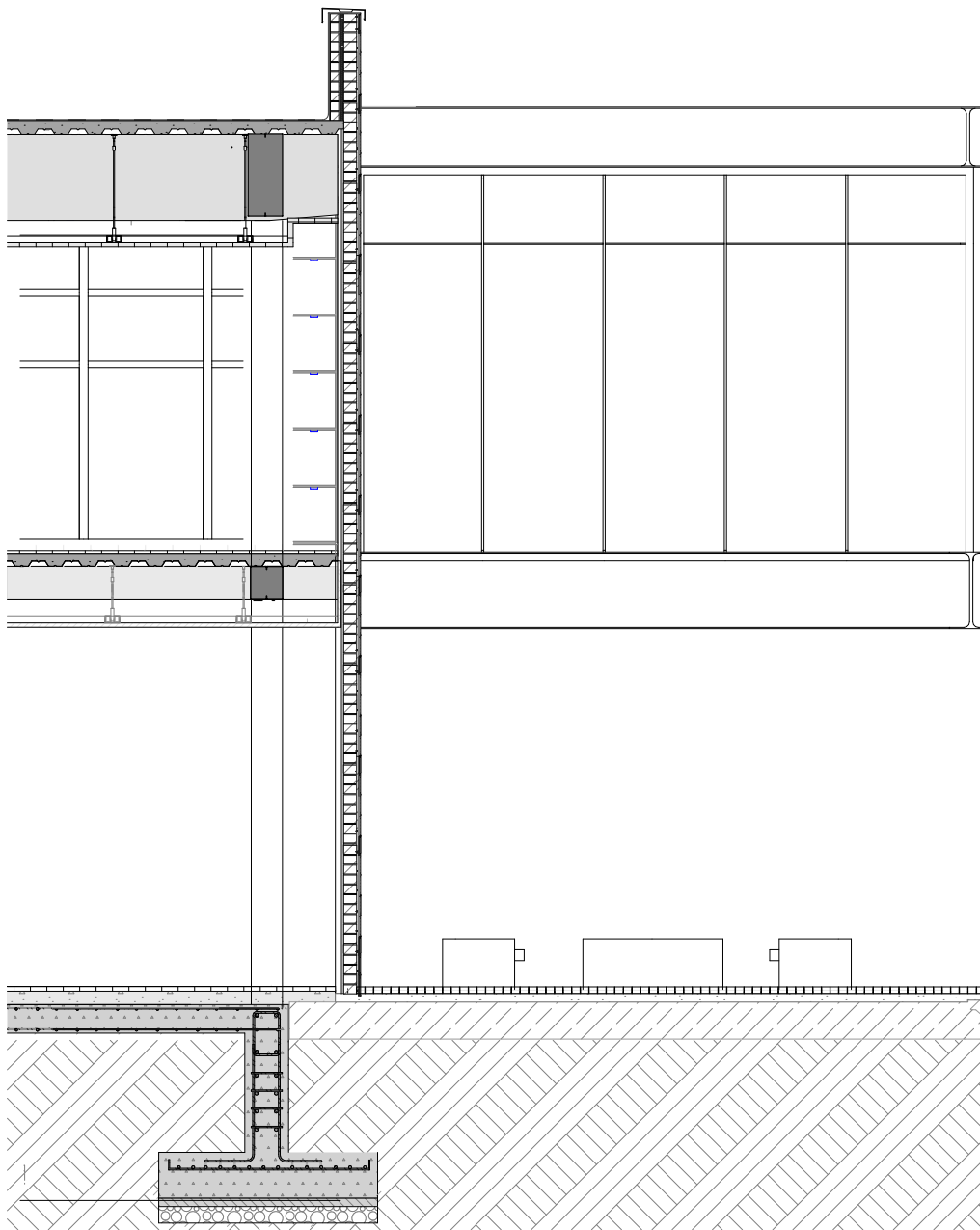
Detalle constructivo 3



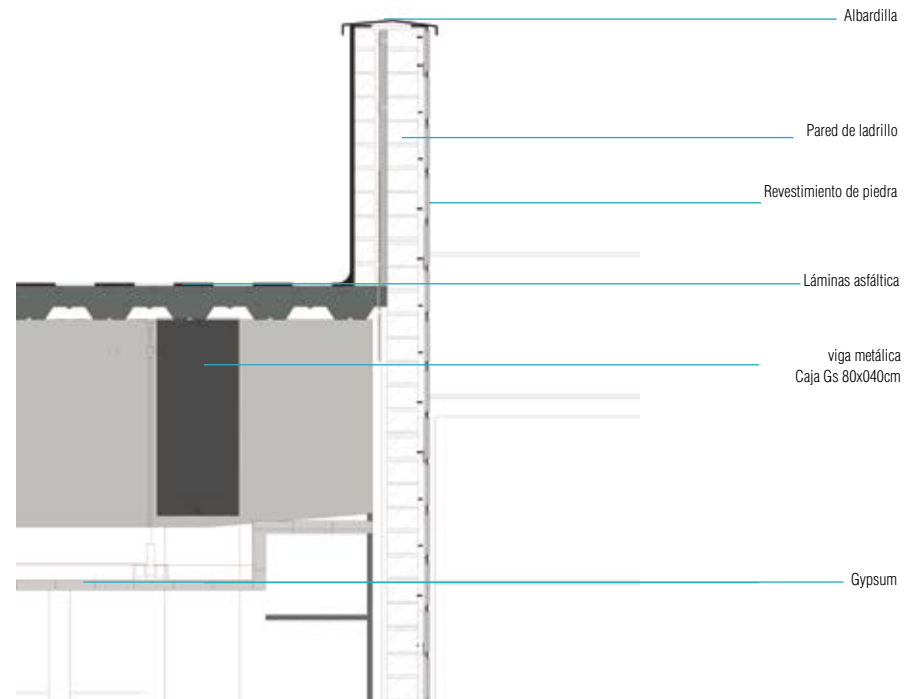
Detalle constructivo 4



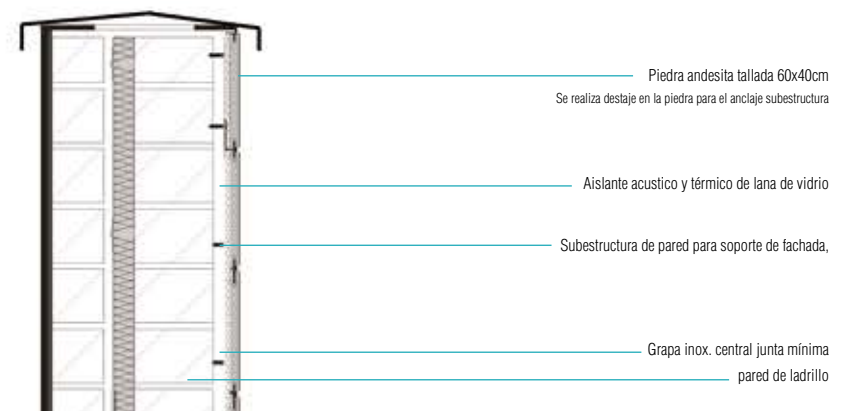
Detalle constructivo 5



sección constructiva del muro de piedra



Detalle 1



Detalle 2



Figura 93 *Vista general del proyecto*
Fuente: Elaboración propia

Imágenes del espacio público y áreas verdes del proyecto



Figura 94 *Vista general del proyecto*
Fuente: Elaboración propia

La plaza principal del proyecto se diseña a partir de las líneas que proyecta la estructura, estas son las que modulan las bancas, luminarias, macetas y canales de agua y a la vez generan un ritmo a nivel de piso, debido a que cortan lo longitudinal del recorrido con las líneas transversales mencionadas.

Se sigue también el principio de transición, debido a que en la misma circulación el usuario tiene la posibilidad de transitar, quedarse o comprar.

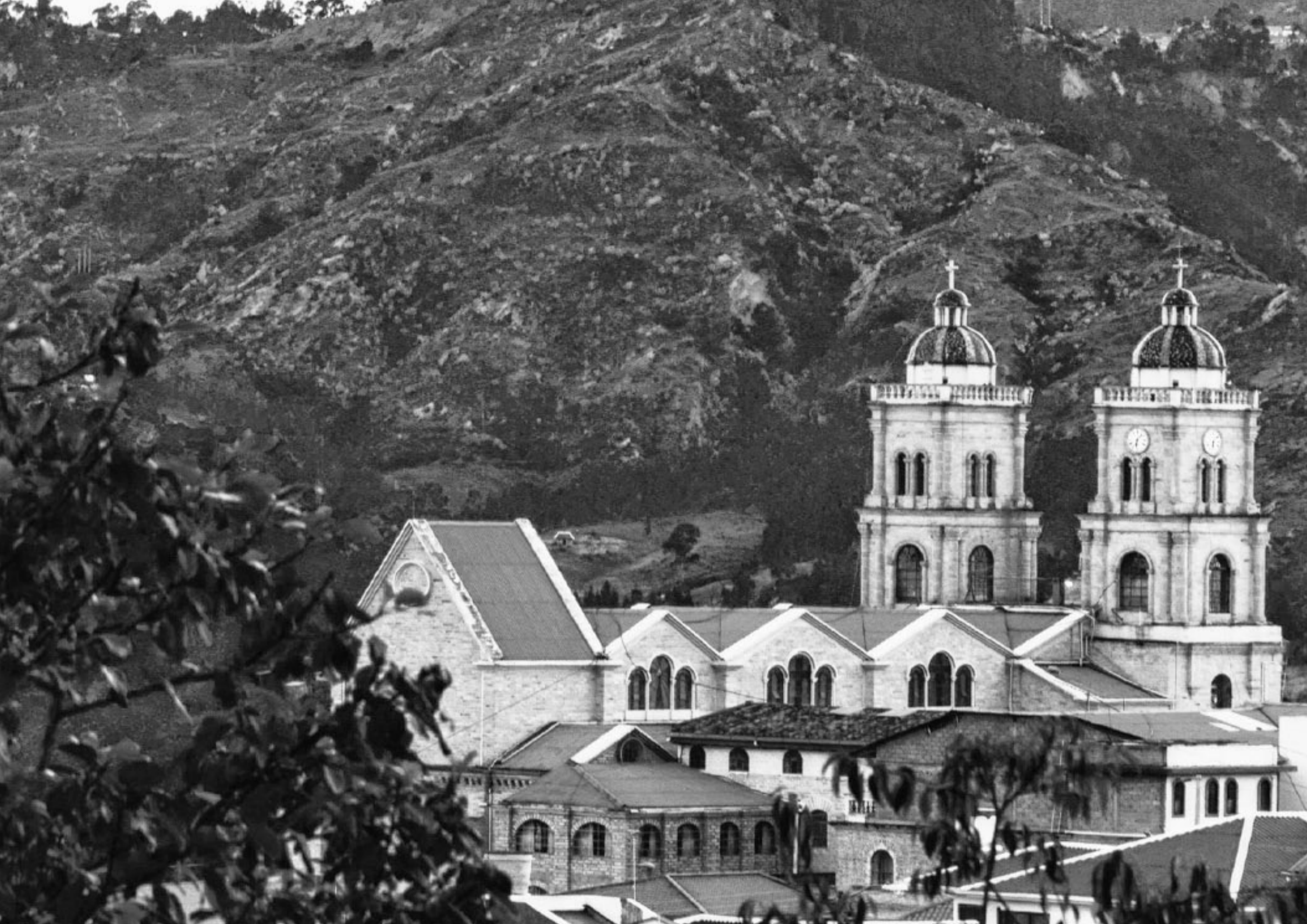
Se tintura el adoquín de la circulación principal de un color rojizo para que de esta manera se pueda romper con el tono grisáceo que otorga el material escogido en el proyecto.



Figura 95 *Vista de la plaza del proyecto*
Fuente: Elaboración propia



Figura 96 *Vista del acceso al proyecto*
Fuente: Elaboración propia





06

Conclusiones

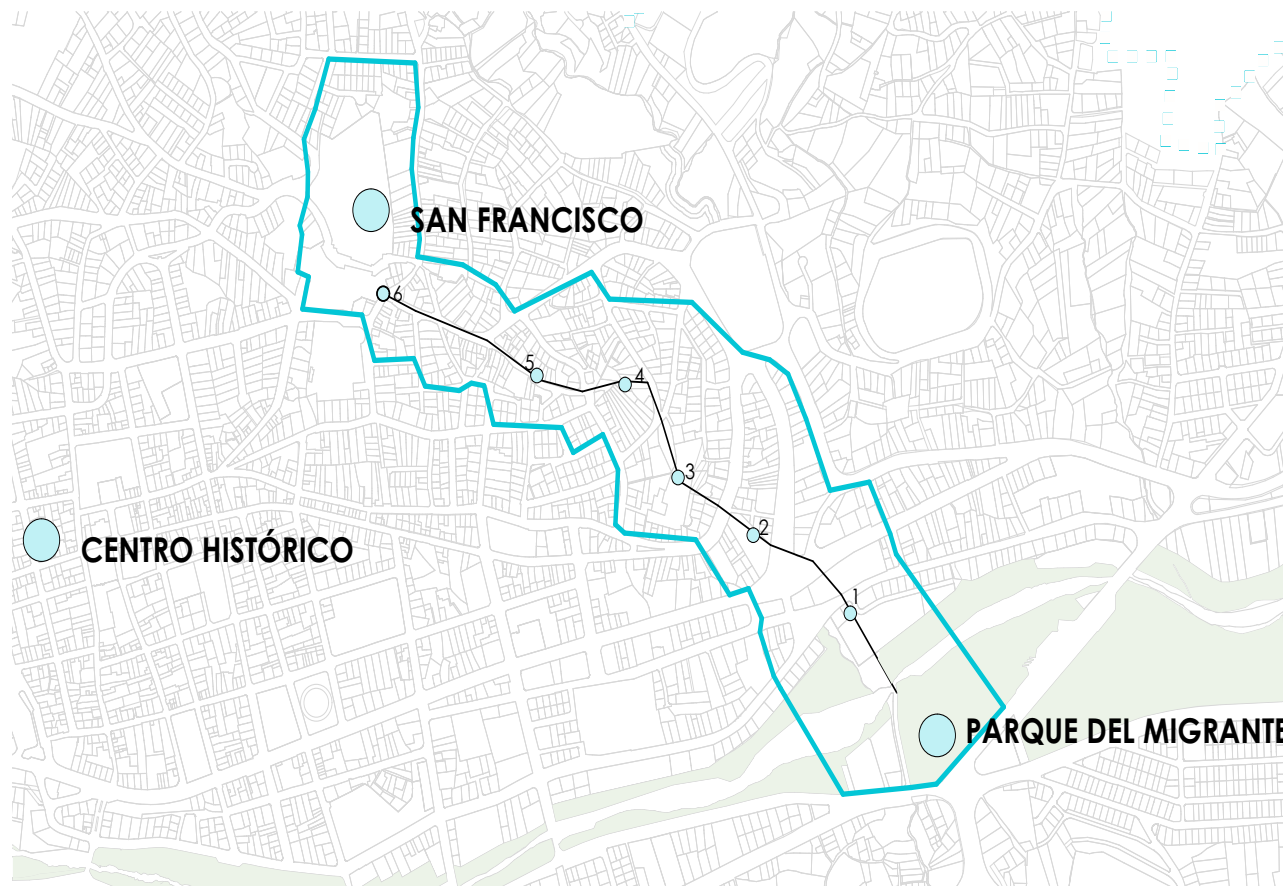
1. Red de equipamientos urbanos mediante eje peatonal

La problemática que se estudió al inicio de este trabajo pretendía resolver los problemas de conexión que tenía el parque del migrante (ubicado en el punto 1 de la figura) con el puente peatonal que existe en el mismo, a través de un equipamiento que dote de infraestructura a la zona, sin embargo, luego del levantamiento fotográfico y análisis de sitio, se encontró una problemática mucho mayor misma que toma al proyecto arquitectónico como pretexto para generar una estrategia urbana macro.

La ciudad de Azogues se ha expandido sin considerar la planificación de ejes donde los ciudadanos y visitantes puedan disfrutar de una conexión peatonal directa con el centro histórico de la urbe u otros puntos de interés y en su lugar ha dejado varios vacíos urbanos y espacios subutilizados. Como respuesta a la problemática planteada, se genera una red de equipamientos urbanos en terrenos estratégicos de manera que además de mejorar los espacios degradados de la ciudad, también logra conectar la plataforma histórica con la natural de la urbe, siendo estas las más significativas de la ciudad. Con esta operación se logra aprovechar terrenos potenciales para lograr insertar a la ciudad un eje transversal verde y de equipamientos con puntos de interés mismos que incrementan el área pública mediante un eje peatonal de manera que el trayecto del usuario hacia su destino, le dará la posibilidad de encuentro, servicios, transporte, desarrollo, entretenimiento y seguridad.

Uno de los factores clave para esta regeneración y posterior transformación integral fue estudiar los posibles terrenos donde la red sería ubicada. Se eligen los que se muestran en el gráfico ya que son espacios con poca mixtidad de usos y alta demanda de vivienda y que, a pesar de tener posibles conexiones privilegiadas a través de su marcada topografía, tiene un porcentaje casi nulo de espacio público.

Evidentemente esta estrategia genera cambios importantes en la ciudad y en los sitios donde es planificada, incrementando de un 5,23% a 18,49% de espacio público en el eje establecido.



RED DE EQUIPAMIENTOS COMO EJE DE CONEXIÓN PEATONAL ENTRE
PLATAFORMA HISTÓRICA CON LA NATURAL DE LA CIUDAD DE AZOGUES



Integración con
vivienda existente



Conectividad a más
equipamientos dentro de la red



Mixtidad de usos



Espacio público

REHABILITACIÓN DE ESPACIOS DEGRADADOS Y SUBUTILIZADOS





2. Conexión macro de la ciudad a partir del proyecto arquitectónico





En el área de influencia se encontraron varios problemas como la falta de conectividad que tenía el sitio con la ciudad, a pesar que el área donde se interviene tiene una ubicación estratégica al estar cerca del terminal terrestre de Azogues, de la universidad católica de Cuenca, sede Azogues, Parque del Migrante, etc., no contaba con espacios seguros, cómodos ni adecuado espacio público. Los espacios sin intervención en puntos claves fueron otro problema, debido que, a pesar de tener buena ubicación y conectividad hacia la ciudad, si este no presenta caminerías, iluminación, ambiente de seguridad, etc., el transitar del peatón se limita considerablemente.

Como respuesta a esto, con la propuesta se logra abrir estos espacios que eran antes una barrera, se eliminan los cerramientos y se interviene en un bloque, de manera que este se abre y genera escalinatas que continúan la red propuesta; se plantea en la vereda próxima del proyecto, un boulevard comercial que genera un sendero más vivo, con más posibilidades que el simple caminar.

También se modifica la altura del puente peatonal que cruza el parque del migrante con la avenida Ignacio Neira, antes era un problema debido a que se llegaba a una rampa mínima e incómoda que limitaba el cruce de las personas, en lugar de esto se llega con el puente al mismo nivel del proyecto y con esto se otorga un paso mucho más cómodo para el peatón.

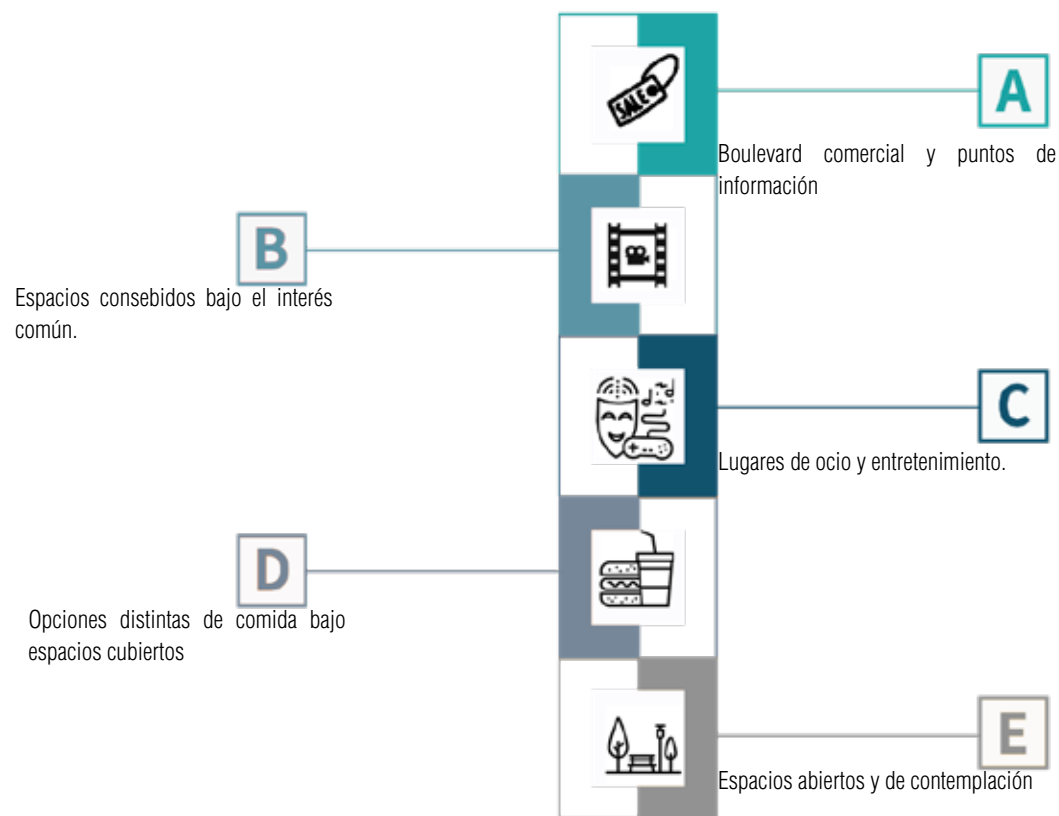
Pese a tener una extensa área verde debido a la cercanía con el parque del migrante y el eje verde del río Burgay, se incrementa un 6% en el espacio público, debido a que se otorga al sitio, espacios donde la gente puede esperar, entretenerse, reunirse, etc.



3. Centro de entretenimiento como detonante urbano para la rehabilitación de la zona del Parque del Migrante

El Parque Del Migrante es uno de los sitios de bienvenida a la ciudad por su cercanía con la autopista Cuenca-Azogues, en el encontramos un puente peatonal que conecta el parque con la otra parte de la ciudad, sin embargo, en el cruce de este, se encontraba una mecánica informal, así como evidente falta de caminerías e infraestructura que limitaban de manera significativa la circulación segura y cómoda del peatón hacia la plataforma superior de la ciudad.

Después del análisis de sitio y mapeos donde se evidencia la necesidad de espacios dedicados al entretenimiento y ocio de los ciudadanos, se toma al eje principal del sitio como ordenador de espacios, la circulación se resuelve a manera de espina de pez, misma que a lo largo de su recorrido el proyecto ofrece al usuario varias posibilidades como comercios, espacios de estancia, entretenimiento, puntos de información, etc. El emplazamiento que se logra es solo una respuesta a la topografía del sitio, a las circulaciones marcadas que se tenían desde el análisis de este y a las visuales panorámicas que ofrece. De esta manera se concluye entonces con un proyecto arquitectónico que no podía ser ajeno a su entorno y a la identidad del lugar en el que se emplazó, por lo mismo a pesar de tener la concepción de un “shopping mall” se generan una antítesis de este concepto cerrado de espacios comerciales y en su lugar, el proyecto resuelve espacios abiertos que estén siempre articulados con áreas verdes en sus zonas de estancia o en su defecto con visuales hacia espacios de interés en sus zonas edificadas. El sitio pasa entonces, de ser un lugar degradado, olvidado y peligroso con caminerías inseguras, falta de infraestructura y desconectado de la ciudad a ser un lugar de conexión urbana importante que aprovecha su ubicación, visuales y entorno para generar un centro de entretenimiento como parte de una gran red urbana que se abra a la ciudad y mantenga siempre una relación con su entorno inmediato, obteniendo de esta manera la apropiación de los ciudadanos hacia estos nuevos espacios.



esquema de eje peatonal basado en referentes con distintos usos de entretenimiento.







4. Indicadores de espacio público

Área verde

Actual

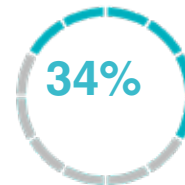


Propuesta

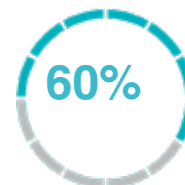


Accesibilidad/ Aceras / Estancia

Actual



Propuesta



Protección solar - lluvia

Actual



Propuesta



Accesibilidad - Discapacidad

Actual

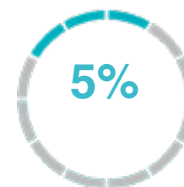


Propuesta



Espacio de trabajo

Actual



Propuesta



estado actual



estado propuesto





Bibliografía

Bibliografía

Cárdenas, E. (2005). AZOGUES, PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/pdf/3768/376839847012.pdf>

Carrillo, A., & Cuadrado, F. (2005). Los nuevos espacios de ocio: una metodología para abordar su estudio. Obtenido de Cervantes Virtual.: http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/los-nuevos-espacios-de-ocio---una-metodologa-para-abordar-su-estudio-el-parque-de-mira-flores-0/html/0041bd2c-82b2-11df-acc7-002185ce6064_2.html

Escudero, L. (2008). Los centros comerciales, espacios posmodernos de ocio y consumo. Obtenido de Un estudio demográfico: https://www.academia.edu/35629943/Los-centros_comerciales_espacios_post-modernos_de_ocio_y_consumo_un_estudio_geogr%C3%A1fico

GAD Azogues. (2015). Plan del buen vivir y ordenamiento territorial. Azogues

Gutierrez, A. (2016). EL COMERCIO COMO ELEMENTO DETONANTE DEL CRECIMIENTO URBANO. Obtenido de EL CASO DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA1: <https://revistascientificas.cuc.edu.co/moduloarquitecturacuc/article/view/1533>

Jacobs, J. (1996). Muerte y vida de las grandes ciudades. Obtenido de Las calles son un espacio público y político.

Partnership, J. (2012). NUEVAS PERSPECTIVAS PARA CONSTRUIR CENTROS COMERCIALES: SANTA MÓNICA PLACE / NAMBAS PARKS. Revista Planeo N°5

Perahia, R. (2007). LAS CIUDADES Y SU ESPACIO PÚBLICO. Obtenido de <http://www.ub.edu/geocrit/9porto/perahia.htm>

Rubio del Val, J. (2011). "Rehabilitación Urbana en España (1989-2010). Informes de la Construcción Vol. 63, pp. 5-20

Segovia, O., & Jordán, R. (2005). Espacios públicos urbanos, pobreza y construcción social. Obtenido de Cepal: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5660/1/S0501090_es.pdf

Sotelo, J. (1992). Paisaje, semiología y análisis geográfico. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/download/AGUC9191110011A/31770>

Urbano, E. (2015). Reinventarse o Morir. Transformación de Centros Comerciales bajo el nuevo paradigma económico/urbano. Obtenido de <https://ecosistemaurbano.org/ecosistema-urbano/reinventarse-o-morir-transformacion-de-centros-comerciales-bajo-el-nuevo-paradigma-economicourbano/>

Créditos de fotos

ABCSevilla. (2017). Comercio al aire libre. Sevilla. Obtenido de https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-primark-abrira-tienda-centro-comercial-torre-sevilla-201709151052_noticia.htm

I

Albornoz, B. (2016). Parque de la libertad. Cuenca. Obtenido de http://www.borisalbornoz.com/proyectos/parque_la_libertad/

Arquitectura, P. (2016). Transformación urbana de Medellín. Obtenido de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/784255/medellin-recibe-premio-internacional-por-su-transformacion-urbana>

Azoguenos.com. (s.f.). Virgen de la nube en el cerro Abuga. Azogues. Obtenido de <https://sites.google.com/a/azoguenos.com/www/Franciscanos>

Boetsch, I. (2019). Boulevard comercial con espacio público. Obtenido de <https://www.zoominmobiliario.com/arriendo-seguro/8659/acuerdo-entre-inmobiliaria-boetsch-y-parque-araucos-por-venta-de-boulevard-comercial-de-puerto-nuevo-antofagasta-ya-ve-sus-primeros-frutos>

Cadenaser. (2016). Comercio, entretenimiento y ocio en Torres de Sevilla. Obtenido de https://cadenaser.com/emisora/2016/09/20/radio_sevilla/1474364698_085872.html

Garaikietxea, E. (2014). Antes y después de la transformación urbana de Bilbao. EITB. Obtenido de <https://www.eitb.eus/es/noticias/sociedad/detalle/1856816/transformacion-urbana-bilbao--fotos-despues/>

Issuu. (2015). Zona degradada en Medellín. Obtenido de https://issuu.com/urbameafit/docs/medell_n_modelo_de_transformaci_n/95

https://issuu.com/urbameafit/docs/medell_n_modelo_de_transformaci_n/95

Issuu. (2015). Zona rehabilitada en Medellín. Obtenido de https://issuu.com/urbameafit/docs/medell_n_modelo_de_transformaci_n/95

Jerde. (2003). Espacios abiertos en Namba Parks. Japón. Obtenido de <https://www.jerde.com/places/detail/namba-parks>

Marín, F. (2015). Aparcamiento en VallSur. Valladolid. Obtenido de http://www.diariodevalladolid.es/noticias/valladolid/ayuntamiento-da-anulado-convenio-vall-sur-sin-costes_32080.html

Molina, J. (2018). Monumento al trabajo. FotoLuz, Azogues.

Molina, J. (2018). Santuario San Francisco. FotoLuz, Azogues.

Molina, J. (2018). Santuario San Francisco 2. Fotoluz, Azogues.

Molina, J. (2018). Santuario San Francisco en el entorno de la ciudad. Fotoluz, Azogues.

Molina, J. (2019). Espacios subutilizados al borde del río. Fotoluz, Azogues.

Pixabay. (s.f.). Bajo el techo de las compras. Obtenido de <https://pixabay.com/es/photos/bajo-el-techo-de-la-compras-interior-3175884/>

Realestate. (2016). Acceso a Namba Parks shopping mall. Obtenido de

<https://resources.realestate.co.jp/living/japan-green-roof-buildings/attachment/namba-parks-shopping-mall-osaka/>

Rodriguez, M. (2013). El asentamiento de los malls. Obtenido de <https://www.duna.cl/programa/aire-fresco/2013/06/28/rodrigo-salcedo/>

Vanguardia, L. (2018). Transformación de Hafencity mediante el proyecto arquitectónico. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/cultura/20180120/434082572165/hafencity-hamburgo-puerto-ayer-y-hoy.html>

Anexos

A Network of Urban Facilities as a Pedestrian Hub Between the Historical and Natural Aspects of Azogues

Case study: Parque del Migrante

ABSTRACT

Azogues has experienced aggressive growth in recent years. The lack of planning of these imposing urban developments contrary to the environment, have created features alien to the identity of the city. When visiting the city there are disconnected, deficient, or underused spaces that do not have adequate places where citizens can develop both culturally and socially. The project arrived at a network of urban facilities that connect the city's historical features with the natural ones, thereby enhancing a pedestrian area with a mix of uses. The architectural proposal develops an entertainment center located in a strategic area next to the Parque Del Migrante to trigger the project that meets these objectives.

Keywords: architectural project, regeneration, degraded spaces, training center, public area, recreation, leisure

Student's Signature

Thesis Supervisor Signature
Pedro Espinosa Abad, Architect

Student's name: Daniela Cabrera Esquivel


Dpto. Idiomaf



Translated by:
Andrew Smith



