



Universidad del Azuay

**Facultad de filosofía, Letras y Ciencias de la
Educación**

Carrera de Ingeniería en Turismo

**PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO
TURÍSTICO PARA EL CANTÓN SAN JUAN
BOSCO, PROVINCIA DE MORONA
SANTIAGO**

Autores:

Miriam Matute Vera.; Edison Zhindón Zumba.

Director:

Karina Farfán Pacheco

Cuenca – Ecuador

2019

DEDICATORIA

Dedicado a las personas que siempre me apoyaron en todo el proceso académico, de manera muy especial a mi hijo y a mi esposo por su tiempo y paciencia, por la comprensión y el amor brindado.

Miriam Matute Vera

DEDICATORIA

Dedico este gran logro primeramente a DIOS por darme la vida para culminar con esta etapa importante en mi vida. A mi madre por ser la persona más importante quien me ha acompañado durante todo este trayecto y me ha entregado todo su apoyo y sacrificio para salir adelante, a mis tías por el apoyo brindado durante todo este camino para verme convertido en un profesional.

Edisson Eduardo Zhindón

AGRADECIMIENTO

Agradecer a nuestra directora de tesis Karina Farfán por compartir su conocimiento y tiempo con nosotros. A mi compañero Eduardo Zhindón por su apoyo y colaboración, a mi esposo porque siempre me brindó su apoyo y comprensión en todo este proceso y a mi hijo por ser mi fuerza para seguir adelante.

Miriam Matute

AGRADECIMIENTO

Agradecer a nuestra directora de tesis Karina Farfán por brindarnos todo su apoyo y conocimiento para culminar con esta etapa, a mi compañera de tesis Miriam Matute por la motivación y el apoyo brindado, a mis tías por la confianza y el esfuerzo realizado en verme convertido en un profesional y de manera muy especial a mi madre quien puso toda su fe en mí y por el esfuerzo y apoyo incondicional que me entrega día a día y a todas aquellas personas que me apoyaron para culminar con mi carrera profesional.

Edisson Eduardo Zhindón

RESUMEN

El presente trabajo está dirigido a proponer un plan de desarrollo turístico, para el cantón San Juan Bosco, que busca promover el turismo dentro del mismo.

Para lo cual, se realizará un análisis territorial que incluirá aspectos como: los recursos naturales, culturales, la planta turística, la demanda real y potencial, el interés de las personas, la viabilidad de los proyectos, las políticas locales existentes y demás aspectos que inciden significativamente para el desarrollo del turismo en el territorio.

En base al análisis realizado se propondrán programas y proyectos que estarán enfocados a fomentar el desarrollo económico, social y ambiental dentro del cantón; aprovechando los recursos con los que cuenta el territorio.

Palabras clave: Actores del turismo, demanda turística, desarrollo local, planificación turística, territorio, oferta turística.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Francisco', written in a cursive style.

ABSTRACT

This work is aimed at proposing a tourism development plan for San Juan Bosco. For this, a territorial analysis was carried out with aspects such as natural resources, cultural resources, tourist facilities, real and potential demand, people interests, viability of the projects, the existing local policies and other aspects that have a significant impact on the development of tourism in this territory. Based on the performed analysis, programs and projects a proposal was arrived that will focus on promoting economic, social and environmental development within the canton, taking advantage of the resources available in this territory.

Keywords: Actors of tourism, tourism demand, local development, tourist planning, territory, tourist offer.



Translated by
Ing. Paúl Arpi

INDICE

1	CAPITULO 1: LEVANTAMIENTO DE LA LINEA BASE DEL CANTÓN SAN JUAN BOSCO.....	1
1.1	Marco teórico.....	1
1.2	Política Pública.....	5
1.2.1	Constitución de la república del Ecuador	5
1.2.2	Plan nacional de desarrollo 2017-2021-toda una vida.....	6
1.2.3	COOTAD Código Orgánico de organización territorial autonomía y descentralización.....	8
1.2.4	PLANDETUR 2020.....	9
1.2.5	Ley de turismo del Ecuador	10
1.2.6	Código Orgánico del Ambiente.....	12
1.2.7	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial SJB.....	13
1.3	Datos generales del territorio	14
1.3.1	Antecedentes Históricos.....	18
1.3.2	Población.....	18
1.3.3	Educación.....	19
1.3.4	Salud	21
1.3.5	Migración	21
1.3.6	Hidrografía	22
1.3.7	Clima.....	23
1.3.8	Accesibilidad	23
1.4	Diagnostico Situacional del territorio	24
2	CAPITULO 2: APLICACIÓN DE ENCUESTAS.....	33
2.1	Determinar la demanda actual y potencial del cantón San Juan Bosco	33
2.2	Encuestas aplicadas a la población local.....	34
2.3	Encuestas aplicadas a las agencias operadoras de turismo de las ciudades de Macas y Cuenca	35
2.4	Análisis y resultados de las encuestas aplicadas	36
2.4.1	Resultados de encuestas realizadas a los turistas	36
2.4.2	Resultados de las encuestas aplicadas a la población local	54
2.4.3	Resultados de encuestas realizadas a las agencias operadoras.....	60
3	CAPITULO 3: ESTABLECER LA OFERTA TURISTICA DEL CANTÓN SAN JUAN BOSCO.....	66
3.1	Fichas de AA & BB	66

3.2	Fichas de establecimientos de Alojamiento	71
3.3	Fichas de atractivos.....	73
4	CAPITULO 4: PORTAFOLIO DE PROYECTOS TURISTICOS PARA EL CANTÓN SAN JUAN BOSCO.	172
4.1	Programa de empoderamiento de la población del cantón San Juan Bosco con respecto a sus recursos naturales y culturales	172
4.2	Programa de fortalecimiento turístico.....	178
5	CONCLUSIONES.....	188
6	BIBLIOGRAFÍA	190
7	ANEXOS.....	192

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1:	Mapa de la Provincia de Morona Santiago	15
Ilustración 2:	Límites del cantón San Juan Bosco	16
Ilustración 3:	Parroquias del cantón San Juan Bosco.....	17
Ilustración 4:	Ciclo de vida de un producto turístico	24
Ilustración 5:	Matriz FODA cruzado	26
Ilustración 6:	Matriz de problemas	31
Ilustración 7:	Resultado matriz de Problemas	31
Ilustración 8:	Edad de turistas encuestados	36
Ilustración 9:	Genero.....	37
Ilustración 10:	Lugar de Procedencia Turistas Nacionales	37
Ilustración 11:	Nivel de estudio completado	38
Ilustración 12:	Compañeros de Viaje.....	39
Ilustración 13:	Tiempo de vacaciones.....	40
Ilustración 14:	Gasto promedio diario.....	40
Ilustración 15:	Lugar de alojamiento	41
Ilustración 16:	Preferencia de actividades al aire libre.....	42
Ilustración 17:	Preferencia de actividades de turismo vivencial.....	43
Ilustración 18:	Forma de contacto con el lugar de destino	44
Ilustración 19:	Expectativas al viajar a la Amazonía	45
Ilustración 20:	Encuestados por parroquia	54
Ilustración 21:	Actividad económica	55
Ilustración 22:	Opinión sobre la actividad turística	56
Ilustración 23:	Opinión sobre tener contacto cercano con los turistas	56
Ilustración 24:	Opinión sobre inversión de agentes externos	57
Ilustración 25:	Disposición de la población para invertir.....	58
Ilustración 26:	Opinión sobre si la actividad turística ayuda a generar empleo a la población local	59
Ilustración 27:	Servicios que le gustaría prestar	59
Ilustración 28:	Dificultades que impiden el desarrollo económico.....	60
Ilustración 29:	Pregunta ha escuchado del cantón San Juan Bosco	61
Ilustración 30:	Razones por las que no se opera en San Juan Bosco	61

Ilustración 31: Disposición por parte de las agencias a integrar a SJB a una ruta existente	62
Ilustración 32: Razonas para integrar a SJB a una ruta.....	63
Ilustración 33: Motivaciones en destinos de naturaleza	64
Ilustración 34: Ventaja competitiva de un destino de naturaleza.....	64
Ilustración 35: Render de la oficina de turismo	180
Ilustración 36: Vista 2 en 3D de la oficina de turismo de SJB	181
Ilustración 37: Vista 3 en 3D parte interna de la oficina de turismo.....	181

Índice de Tablas

Tabla 1: Población de San Juan Bosco	18
Tabla 2: Tasas de escolaridad de San Juan Bosco	19
Tabla 3: Migración por parroquias	21
Tabla 4: Fuentes hídricas del cantón San Juan Bosco.....	22
Tabla 5: Análisis FODA.....	25
Tabla 6: Variables cruzadas Edad_Gasto.....	47
Tabla 7: Variables cruzadas Género_preferencia de actividades.....	48
Tabla 8: Variables cruzadas género_expectativa	49
Tabla 9: Variables cruzadas Edad_Preferencia de actividades al aire libre.	50
Tabla 10: Variables cruzadas Edad_Prefencia de actividades de turismo vivencial.....	51
Tabla 11: Variables cruzadas Acompañantes de viaje_Tiempo	52
Tabla 12: Variables cruzadas acompañantes de viaje_Preferencia de actividades al aire libre...53	

Índice de Anexos

Anexo 1 Aplicación de encuestas a operadores	192
Anexo 2: Encuestas aplicadas a la población	192
Anexo 3 Encuesta aplicadas a la población local	193
Anexo 4 Reunión con técnicos de turismo, ambiente y cultura del GAD San Juan Bosco	193
Anexo 5 Encuesta en la parroquia Pan de Azúcar	194
Anexo 6 Encuesta en la parroquia San Jacinto de Wakambeis	194

1 CAPITULO 1: LEVANTAMIENTO DE LA LINEA BASE DEL CANTÓN SAN JUAN BOSCO

1.1 Marco teórico

Para iniciar el presente plan de desarrollo turístico en el Cantón San Juan Bosco; es necesario adoptar una postura teórica sobre distintos aspectos que incidirán en los resultados de la investigación. En este contexto y teniendo en cuenta el tipo de trabajo que se pretende realizar, se considera importante, abordar el turismo desde diferentes perspectivas;

Una de ellas es desde la perspectiva social, puesto que es una actividad que involucra directamente a las personas, incluso a las que no se dediquen a dicha actividad y que, además, causa impactos en la sociedad, que pueden ser positivos o negativos, pero que siempre van a modificar de alguna manera la forma de vivir de una localidad donde se instaure la actividad; debido a que no se trata únicamente del desplazamiento de personas sino, más bien de una actividad compleja y multidisciplinaria que involucra una gran variedad de factores.

Algunos autores han dividido el turismo en dos grandes grupos: las que ven al turismo como una actividad que genera más problemas que soluciones, y las que, por el contrario, consideran que, con una adecuada planificación, el turismo puede ser un factor de desarrollo para muchos territorios. (Sanchez, 2010)

Es decir, que para que esta actividad tenga éxito en un territorio determinado, se deben tener en cuenta varios factores que involucran esta actividad ya sea de manera directa o indirecta, al lograr un consenso entre todos estos factores entonces el turismo podrá contribuir al desarrollo del territorio.

Además (Picornell, 2015, pág. 75) “menciona que el impacto del turismo afecta a una multitud de variables en la sociedad, entre ellas; formas de vida, sistemas de valores comportamiento individual, relaciones familiares, estilos de vida colectivos, niveles de seguridad, conducta moral y política, etc.”

Los cuales pueden ser impactos positivos si el turismo se planifica de una manera adecuada como lo menciona Sánchez. Es decir, puede contribuir para fortalecer, la cultura, la economía, mejorar la calidad de vida de una sociedad.

Por otra parte, es necesario mencionar también el turismo desde la perspectiva económica, puesto que es una actividad generadora de ingresos y que en ciertos países es la principal actividad económica, según varios estudios el turismo constituye el 10% del PIB de la economía en el mundo.

Al ser una actividad multiplicadora de divisas logra dinamizar la economía de los destinos, puesto que no se benefician únicamente los prestadores de servicios turísticos sino también los demás establecimientos de comercio en general, por ejemplo: las farmacias, los centros comerciales, los prestadores de servicio de transporte, las mecánicas, gasolineras, etc.

Por todo lo mencionado anteriormente es indiscutible decir que el turismo es una actividad que causa cambios en el territorio en donde surge esta actividad, los cuales pueden ser positivos o negativos, dependiendo de muchos factores. Cabe mencionar, que dichos cambios no involucran únicamente al sector turístico sino también a la parte social ambiental, política y económica del territorio en donde se instaure la actividad

Teniendo en cuenta la complejidad que el turismo implica, se debe iniciar una planificación que involucre todos los actores que inciden en la actividad turística, por ello es importante también abordar otro término importante dentro de trabajo, que es la planificación.

Que en términos generales se refiere a un conjunto de estrategias, procesos y actividades que se realizan para lograr un objetivo.

Según (Kuper, Ramires, & Troncoso, 2010, pág. 1) . “El consenso que se llega con los distintos actores involucrados en la actividad turística a través del dialogo, con el fin de desarrollar e implementar propósitos que ayuden a alcanzar un objetivo en común”.

Es decir que la planificación turística debe impulsar la participación de todos los actores que integran el territorio de estudio para alcanzar un mismo objetivo que en este caso es la propuesta de un plan de desarrollo turístico para el cantón.

Además, (Solís Trejo, 2018). Menciona que “La planificación turística requiere del sector público y privado, de organizaciones sociales, organismos internacionales universidades e investigadores, sector privado, consultores profesionales, quienes intercambian conocimientos y experiencias”.

Teniendo claro que la planificación turística integra distintos actores es necesario saber que este fenómeno social, puede modificar el estado de un territorio, no solo en la parte económica, ambiental, política, sino también en lo social, por tal razón la participación de la población local juega un papel trascendental al momento de plantear un plan de desarrollo turístico.

Entonces, es sustancial abordar el concepto de desarrollo local, que consiste en identificar los problemas primordiales de un territorio determinado para, mediante un consenso y participación de todas las entidades, buscar soluciones a esos problemas. Donde las soluciones sean acordes a las necesidades territoriales más no a modelos de desarrollo preestablecidos que no siempre concuerdan con las necesidades locales.

Según (Flores Gonzáles, 2008, pág. 3). El desarrollo local “No sólo puede ser comprendido desde una perspectiva económica, sino un proceso dinámico de ampliación de capacidades locales que permita trabajar en mejorar la calidad de la vida de todos los integrantes de la población”.

Por lo tanto, como se ha mencionado anteriormente, el desarrollo local no se enfoca tan solo al crecimiento económico, al contrario, lo importante es analizar las condiciones y recursos de una zona para proponer soluciones desde el territorio para el territorio.

Es decir, que cuando se habla de desarrollo local se refiere a un conjunto de elementos que se encuentran inmersos en un grupo de personas que conviven dentro de un determinado territorio con características únicas e irrepetibles.

Por otra es esencial mencionar que el territorio juega un papel muy importante en la planificación y se debe tener claro que el territorio es un elemento fundamental puesto que es el lugar donde se va a realizar el proyecto.

(Sunyer, y otros, 2011), menciona que: “la planificación del territorio va más allá de una delimitación de una zona, en la actualidad es un consenso social y económico y un instrumento para la armonización territorial y legibilidad espacial”.

Es decir que el territorio no se limita solo a una parte geográfica, sino es un actor estratégico del desarrollo, es el escenario donde se establecen las relaciones sociales actividades comerciales, las instituciones públicas y privadas, los recursos naturales y culturales, donde está la población y todos los elementos que intervienen en la actividad turística.

Por lo tanto, no existe un modelo estándar de desarrollo o planificación del territorio, los modelos se deben plantear de acuerdo a las características de cada zona, sabiendo que las situaciones en el territorio no son estáticas, sino que están en constante cambio.

Así mismo, (Milagros & Irene, 2009). Señala que “es indispensable tener en cuenta que la planificación turística debe estar vinculada al plan de ordenamiento territorial debido a que, al momento de desarrollar la actividad turística, la planificación y la gestión de un espacio turístico es esencial”.

Es decir, la planificación turística es una herramienta que nos ayuda a generar proyectos que vayan acorde al contexto de cada territorio, siempre teniendo en cuenta elementos fundamentales que conforman el espacio, lo cual significa que este tipo de planificación integra varios elementos que componen el territorio.

Por otra parte, al hablar de territorio nos referimos a uno de los factores más importantes del componente turístico puesto que es el espacio donde se da lugar la interacción cultural, las relaciones sociales y comerciales.

En el caso del territorio en el cual se está desarrollando el proyecto, al no tener una planificación realizada la actividad turística es nula, por lo tanto, con esta planificación se busca trabajar de acuerdo a los recursos con los que cuenta este territorio y así identificar el tipo de mercado con el que se debería trabajar, buscando generar un producto innovador y competitivo.

Se menciona también que para realizar la evaluación de territorios es necesario realizar un diagnóstico de la situación actual ya que esto nos permite analizar y evaluar sus programas y acciones, así como del entorno de tal manera que se tenga una idea clara del territorio. (Reyes Vargas, 2017)

Al referirnos al cantón San Juan Bosco, se puede evidenciar de manera inmediata que cuenta con los recursos necesarios para desarrollar proyectos direccionados hacia turismo de naturaleza, cuyas actividades permiten crear un vínculo entre el visitante y el entorno natural. Puesto que cuenta con grandes áreas de bosques, montañas, lagunas, ríos y una gran variedad de flora y fauna en todo el territorio. Una muestra de ello es el área ecológica de conservación municipal siete iglesias que se encuentra dentro del cantón y es contenedora de una gran biodiversidad. Por lo tanto, la parte ambiental y ecológica no se puede obviar puesto que hoy en día el tema ha tomado gran importancia no solo en el

turismo sino en todas las actividades relacionadas con el territorio. Por lo que es necesario implementar prácticas sostenibles y de conservación al momento de generar proyectos turísticos.

1.2 Política Pública

Para el presente trabajo es importante conocer las políticas públicas que rigen a nivel de país con relación a la actividad turística. Para lo cual se realizará un análisis de todos los niveles de gestión iniciando desde el nivel macro al nivel micro.

1.2.1 Constitución de la república del Ecuador

Según la (Constitución del Ecuador, 2008, pág. 27), art. 24 menciona que “las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre”.

Con base en este artículo, el plan de desarrollo turístico para el cantón SJB, buscará proponer proyectos enfocados al cumplimiento de los derechos a la recreación y esparcimiento, puesto que el turismo es una actividad que cumple con lo mencionado y las condiciones que presenta el territorio son aptas para la gestión y adecuación de estos espacios de entretenimiento. Sin embargo, cabe mencionar que el turismo no es la única alternativa para cumplir con este derecho.

Por otra parte, dentro del cantón es posible crear proyectos enfocados a aprovechar las riquezas naturales que posee, y de esta manera contribuir al buen vivir de las personas, debido a que cuenta con diversidad de espacios naturales en todo el territorio, una muestra de ello es el área de conservación municipal Siete Iglesias que alberga gran variedad de flora y fauna de la zona, la cual se puede aprovechar mediante la actividad turística.

Por otra parte, el Art. 285 de la (Constitución del Ecuador, 2008, pág. 141) “menciona entre otros objetivos que la política fiscal debe buscar la generación de incentivos para la inversión en los diferentes sectores de la economía”(...)

Debido a la que la actividad turística tiene un efecto multiplicador dentro de la economía, es conveniente buscar la inversión en este sector, más aún en territorios donde existe potencialidad, como es el caso del cantón SJB que cuenta con los recursos naturales, pero, que se necesita inversión en todos los aspectos relacionados con el turismo. Para lograr el cumplimiento de esta política los gobiernos cantonales deben crear

las condiciones y políticas que brinden seguridad y confianza al inversor. Por supuesto se debe tener claro que los beneficios deben ser mutuos y equitativos.

Además, en el artículo 319 indica sobre las diversas formas de organización de la producción, sobre todo menciona que se promoverá las que aseguren el buen vivir de las personas, una de estas formas de producción de servicios es la actividad turística, la cual si está bien planificada contribuirá al desarrollo integral de las personas y contribuirá a la conservación de la naturaleza

Por otra parte, se menciona que todos los procesos de producción deben cumplir con principios y normas de calidad, que en la actividad turística es un factor fundamental para brindar un servicio que busque satisfacer las necesidades básicas de los clientes como son: calidad en atención al cliente, salubridad e higiene en todos los productos y servicios ofertados.

Esto indica el art. 320 de (Constitución del Ecuador, 2008, pág. 151). “En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente” (...)

1.2.2 Plan nacional de desarrollo 2017-2021-toda una vida

Por otra parte, en el plan nacional de desarrollo, menciona que:

El turismo contribuyó de manera total en 5,15% al PIB del Ecuador, en el año 2016, con lo que este rubro se ubicó en cuarto lugar dentro de las exportaciones no petroleras después del banano, plátano y camarón, con US\$ 1 449 millones de ingresos generados en el mismo año. (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida, 2017, pág. 96)

Es decir que el turismo a nivel nacional representa una parte importante dentro de la economía del país, pero, no se le ha dado la importancia que tiene para el desarrollo del país.

Sin embargo, es sustancial mencionar que dentro de los planes de gobierno se encuentre el turismo como una de las actividades generadoras de recursos, por lo tanto, se plantean estrategias que buscan incrementar e incentivar el turismo a nivel nacional.

Una de ellas es la Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva que busca el fortalecimiento del sistema productivo basado en la eficiencia e innovación, encaminados al desarrollo y fortalecimiento de cadenas productivas (cacao, maricultura, metalmecánica, farmacéutica, **turismo**, software. (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida, 2017, pág. 74)

Se menciona al turismo como una cadena productiva que debe tener como base fundamental la eficiencia en innovación. Lo cual indica que se debe trabajar intensamente en este sector para lograr lo mencionado.

Además en el Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización, se menciona que la diversificación, diferenciación y amplitud de la oferta exportable; la apertura de nuevos mercados y su diversificación (tomando en cuenta mercados no tradicionales y alternativos); el aprovechamiento de mercados regionales o la atracción de nuevas inversiones relacionadas con temas como gastronomía o turismo comunitario, son propuestas presentes en los distintos espacios de diálogo. (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida, 2017, pág. 86)

En el caso del cantón SJB, con el plan de desarrollo turístico se pretende dar apertura a nuevas alternativas de empleo, brindando oportunidades a las personas jóvenes que buscan desempeñar trabajos diferentes a la agricultura y ganadería que predominan dentro del cantón.

Aprovechando los recursos naturales que posee el cantón, siempre y cuando sean manejados de una manera correcta como se menciona a continuación.

La presencia de áreas pertenecientes al Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE) son importantes en cuanto requieren de un adecuado manejo para proveer servicios ambientales y ya que, por su denominación y características, pueden ser factibles para las actividades productivas como el turismo sostenible y comunitario. (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida, 2017, pág. 116)

Menciona también que en la parte rural como es el caso del cantón SJB, se debe dar importancia a otras actividades generadoras de empleo como las artesanías, la confección, el turismo, los servicios de apoyo y comercio. (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida, 2017, pág. 86)

1.2.3 COOTAD Código Orgánico de organización territorial autonomía y descentralización

En el artículo 54 se mencionan las funciones, de los GADs, relacionadas con la actividad turística, procesos de desarrollo económico local y cuidado del medio ambiente, el cual indica entre otras funciones las siguientes (COOTAD, 2010, pág. 27) “Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados” (...)

En este caso es importante extraer la parte de coordinación, puesto que el turismo es una actividad que necesita de diferentes actores para ser desarrollada, es decir el trabajo conjunto con demás gobiernos autónomos descentralizados, con la academia, con servidores privados de turismo, con empresas financieras, entidades públicas y privadas, profesionales de diferentes áreas, etc. Consecuentemente, se lograría regular, controlar y promover el desarrollo del turismo de una manera eficiente, todo esto aplicando lo antes mencionado, la coordinación.

Además, el (COOTAD, 2010, pág. 27), menciona que se debe “promover los procesos de desarrollo económico, poniendo una atención especial en el sector de la economía social y solidaria”.

En este caso de desarrollo económico local, el turismo es una actividad que encaja completamente, puesto que, como se ha mencionado anteriormente, es una actividad que debe involucrar a varios actores de la economía, incluyendo a las personas como actor fundamental, lo cual lo vuelve una actividad promotora del desarrollo local, al consumir los bienes y servicios locales.

En otro literal del (COOTAD, 2010, pág. 28), menciona: que se debe “Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad del cantón”.

Como se ha mencionado anteriormente el turismo aplicado de una manera planificada, puede contribuir a que todos los aspectos mencionados en el literal q) se cumplan, con mayor fuerza en la parte cultural, las artes y las actividades recreativas.

Cabe mencionar, que la gestión del turismo no se limita a la jerarquía de un cargo público, sino que puede ser realizada desde los distintos niveles de gobierno es decir que se pueden coordinar empezando desde los niveles micro hasta el nivel macro de gobierno.

En el caso del cantón SJB, se está dando apertura desde el GAD Municipal, sin embargo, se puede coordinar con los gobiernos parroquiales para trabajar.

1.2.4 PLANDETUR 2020

Además, el PLANDETUR 2020 plantea los siguientes objetivos, estrategias y políticas de actuación.

Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país (Ministerio de Turismo, 2006, pág. 22)

Al hablar de turismo, se habla de economía y mejora de la calidad de vida de las personas, que son aspectos fundamentales que se deben cumplir cuando la actividad turística esté planificada, coordinada y controlada.

Es decir, que la actividad debe beneficiar de manera total o parcial a la sociedad, tratando de causar el mínimo impacto negativo, además debe cuidar el ambiente y beneficiar económicamente a la localidad donde se esté realizando.

Por otra parte, la competitividad es un factor fundamental en el turismo, pues trata sobre aprovechar aspectos o recursos que un producto o servicio tiene, lo cual consiste en diferenciarse de los demás en el mercado.

Asimismo, el PLANDETUR señala que se debe crear una herramienta eficiente para contribuir al mejoramiento en las falencias del sector turístico.

Desarrollar un sistema moderno de gobernanza del turismo, que tenga un esquema jurídico claro, un sistema de información eficiente y un marco institucional fortalecido que facilite el ejercicio de las actividades turísticas, impulse el proceso de descentralización en implementación, con procesos eficientes que contribuyan a la sostenibilidad, competitividad y seguridad del sector turístico del Ecuador. (Ministerio de Turismo, 2006, pág. 22)

En este caso el cantón SJB, no cuenta con una normativa que facilite el ejercicio de la actividad turística, lo cual impide tener una visión general de hacia dónde direccionar el turismo.

Otro de los objetivos que propone el PLANDETUR2020 es

Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales. (Ministerio de Turismo, 2006, pág. 22)

Es importante potenciar los recursos mediante la innovación tecnológica, sin embargo, se debe tener conciencia que, para hacerlo, se necesita inversión, la cual es un factor que en muchas ocasiones se obtiene con mucha dificultad.

Además, el (Ministerio de Turismo, 2006), menciona que se debe, “incentivar el volumen del turismo interno dentro de las posibilidades socio-económicas del mercado, su evolución en el tiempo y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como derecho”.

Lo cual, permite dinamizar la economía del Ecuador, además logra que las personas se empoderen y amen a su país, pero es importantes mencionar que se deben crear destinos o productos que estén acorde a la realidad económica de la sociedad ecuatoriana.

Atraer una demanda turística internacional selectiva, consiente de la sostenibilidad y con mayor disposición al gasto turístico por su estancia, así como una demanda turística nacional amplia y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como un derecho. (Ministerio de Turismo, 2006, pág. 22)

Conquistar el turismo internacional es un objetivo de todos los países, sin embargo, para lograrlo es necesario incentivar en primer lugar el turismo interno, mejorar nuestras falencias como país, para luego dirigirnos a lo internacional.

1.2.5 Ley de turismo del Ecuador

El **Art. 3** de la ley de Turismo, menciona los principios de la actividad turística (Ministerio de Turismo, 2014, pág. 1) que son “La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional”.

Las empresas privadas de turismo a nivel nacional contribuyen de manera significativa a la generación de empleo, según cifras del ministerio de turismo en el año 2017 se emplearon alrededor de 463.320 personas en el área de alojamiento y alimentos. (Ministerio de Turismo , 2017)

Es decir, es un sector que aporta significativamente a la economía del país, sin embargo, no se observa un interés por parte de los gobiernos para impulsar el mejoramiento en el sector turístico. No obstante, en el caso del cantón San Juan Bosco, el interés por parte de GAD cantonal al sector turístico se puede evidenciar en el apoyo a este proyecto de tesis, que es de cierta manera una forma de iniciar el turismo en el cantón.

Otro de los principios mencionados en el artículo 3 de la ley de turismo del (Ministerio de Turismo, 2014, pág. 22) es “impulsar el mejoramiento de la infraestructura para mejorar la calidad en el servicio que se ofrece a los turistas”.

Con respecto a la infraestructura, es una cuestión que dentro del cantón no se ha logrado satisfacer completamente los servicios públicos básicos, esto se puede evidenciar en las vías de acceso, en la salud, en el acceso a la educación; estos son factores importantes que, aunque no estén ligados directamente con la actividad turística son fundamentales para que se desarrolle la misma.

Al mismo tiempo la ley de turismo elaborada por el (Ministerio de Turismo, 2014, pág. 1), “menciona que se debe gestionar la conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país”.

El área de conservación municipal Siete Iglesias es un recurso natural que se encuentra dentro del territorio, sin embargo, no se ha podido iniciar la actividad turística aún, además se evidencia la presencia del grupo indígena Shuar, por lo tanto, los proyectos planteados deben enfocarse a la conservación y protección de la naturaleza y al fortalecimiento de la identidad cultural y aprovecharlo para generar un producto competitivo y diferente del resto de servicios que se ofertan en el mercado.

Por otra parte, al plantear la actividad turística en un territorio es importante garantizar la conservación de recursos naturales y culturales, haciendo uso racional de ellos, lo cual se puede lograr estableciendo límites de acuerdo a la capacidad de carga, lo cual permite garantizar el trabajo a lo largo de los años.

Con respecto a la protección del turista la manera más óptima de fomentar la conciencia turística es mediante la educación y capacitación a servidores turísticos y la población anfitriona.

La ley de turismo elaborada por (Ministerio de Turismo, 2014, pág. 2) indica que debe “Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos”

Es importante plantear un objetivo global, que en el caso del Ecuador es el turismo sostenible, por lo tanto, todos los niveles de gobierno deben coordinar actividades dirigidas a alcanzar el objetivo general propuesto por el MINTUR.

Por otra parte, la capacitación permanente y autoformación por parte de los servidores de turismo es un pilar fundamental que contribuye a la mejora e innovación en el servicio lo que permite fomentar e incentivar el turismo interno el cual constituye uno de los ejes fundamentales en la economía del país.

En otro contexto, en el **Art. 20**, de la Ley de Turismo, en su capítulo de áreas turísticas protegidas menciona que

Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley... (Ministerio de Turismo, 2014, pág. 4)

El Área Ecológica de Conservación Municipal Siete Iglesias cuenta con un plan de manejo elaborado por el ministerio del Ambiente que está vigente el cual promueve la conservación de la misma, sin embargo, se ha coordinado con el GAD municipal de San Juan Bosco para establecer horarios, tarifas, restricciones y demás reglamentos que garanticen la conservación de esta área y que permitan el uso y disfrute de la misma.

1.2.6 Código Orgánico del Ambiente

El Código Orgánico de Ambiente elaborada por el (Ministerio del Ambiente, 2017, pág. 22) en su **Art. 38** menciona los objetivos que las áreas naturales incorporadas al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, deberán cumplir, entre otras es “ Mantener la dinámica hidrológica de las cuencas hidrográficas y proteger los cuerpos de aguas superficiales y subterráneas”.

Lo cual implica que se debe gestionar formas de cuidado y protección para la naturaleza para que los servicios que recibimos de ella perduren en el tiempo, en el caso de San Juan Bosco, una gran cantidad de personas se abastecen del agua que proviene de la parte alta del “Área de conservación Municipal Siete Iglesias”. Al mismo tiempo, la vegetación que es abundante evita los deslizamientos de tierra, garantiza el agua para las poblaciones y alberga gran variedad de flora y fauna.

Además, en el art. 52 del (Ministerio del Ambiente, 2017, pág. 26 menciona que “las autoridades competentes, definirá las condiciones para el turismo y recreación en las áreas protegidas, con el propósito de generar iniciativas de turismo sostenible”.

Es decir, para lograr impulsar la actividad dentro del área Siete Iglesias, se deberá coordinar con el MINTUR y el MAE para garantizar el turismo sostenible.

1.2.7 Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial SJB

En el plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015-2019, entre unos de los programas se menciona el programa de desarrollo y promoción turística con el siguiente contenido

El Turismo, es una potencialidad del Cantón que todavía no se ha explotado adecuadamente, por esa razón es importante incluir a la región dentro de los circuitos turísticos que se venden a nivel nacional, además de adecuar a los diferentes sectores de la economía, para emprender en esta actividad. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de SJB, 2015, pág. 521)

Claramente se evidencia que el turismo puede ser una fuente económica importante del cantón, pero que todavía no se ha logrado que la actividad despunte.

Como se ha mencionado anteriormente iniciar desde lo micro hacia lo macro, es decir organizar las actividades y rutas dentro del cantón, para luego incluirlas a nivel provincial, nacional y finalmente a nivel internacional.

En el plan de desarrollo además se mencionan 2 rutas, pero que hasta la actualidad no se han puesto en operación.

Debido a que carecen de características importantes como: los puntos de inicio y finalización de la ruta, las actividades, la temática de la ruta, puntos clave de visitación. Es decir, únicamente se han dejado planteadas dos rutas, pero que no se han puesto en ejecución.

Además, se menciona que al atravesar longitudinalmente la cordillera El Cóndor por el cantón, da origen, a la presencia de ecosistemas diferentes, generado por la presencia de variados pisos altitudinales. Escenarios paisajísticos únicos de selva, especies de aves, mamíferos, anfibios, serpientes y riqueza florística marcan al territorio el cantón como un espacio apto para una actividad poco aprovechada en el medio, como es el ecoturismo y el turismo rural, enlazando los pueblos que se encuentran al borde de

la selva y dentro de ella. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de SJB, 2015, pág. 43)

Como se ha mencionado anteriormente los recursos naturales existentes pueden dar origen a una serie de actividades turísticas encaminadas al conocimiento, educación, conservación, pero que aún no han tomado forma en el cantón, debido a la falta de coordinación y gestión por parte de los gobiernos y de las personas en general.

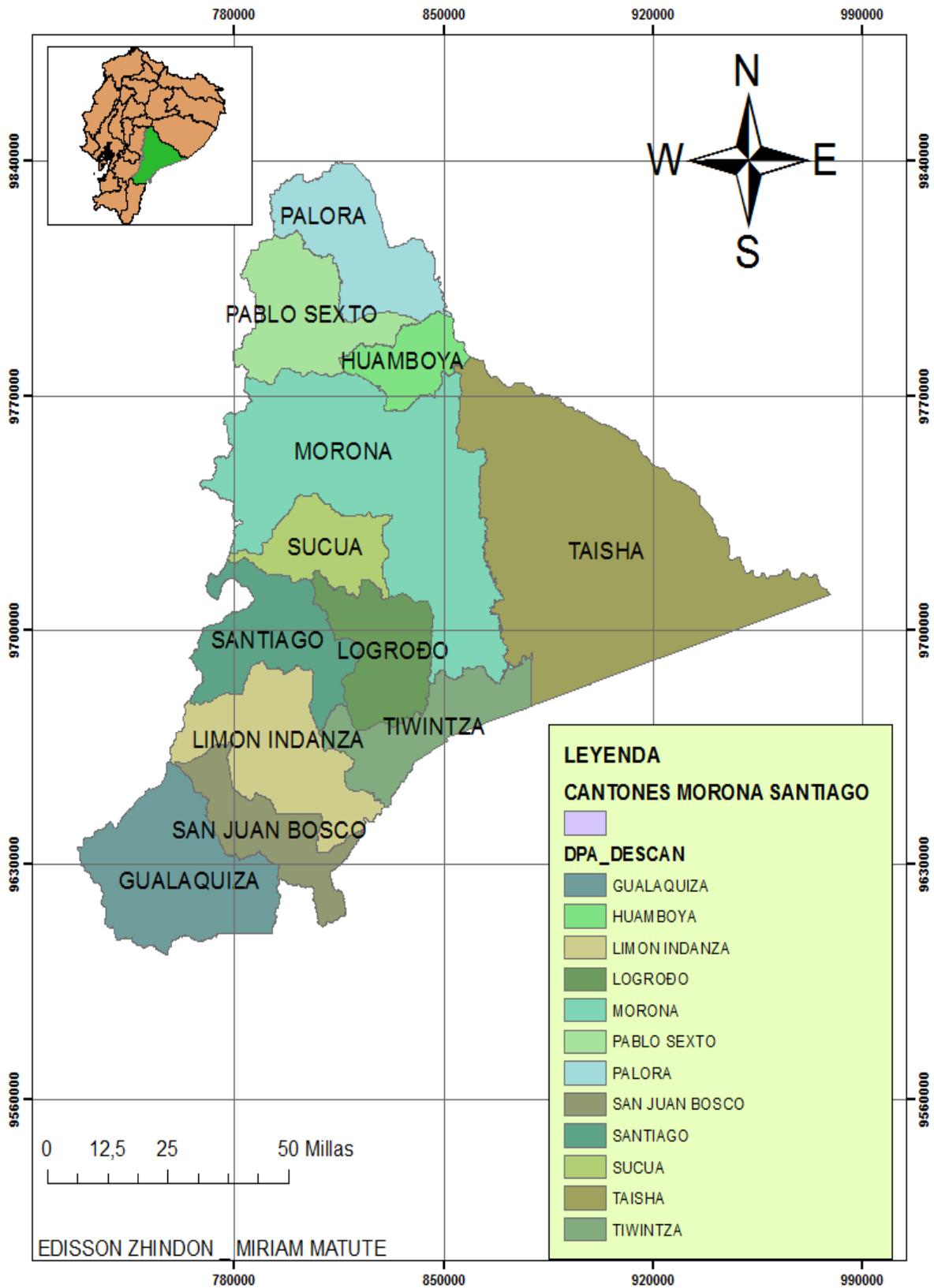
1.3 Datos generales del territorio

Para la realización de una propuesta de un “Plan de Desarrollo turístico para el cantón San Juan Bosco, provincia de Morona Santiago” es necesario hacer un análisis territorial, haciendo referencia a todos los antecedentes históricos, demográficos, características físicas e indicadores socioeconómicos más relevantes que incidirán en la propuesta.

En este caso el presente proyecto tendrá lugar en la provincia de Morona Santiago, cantón San Juan Bosco, perteneciente a la zona 6 de planificación del Ecuador.

El cantón San Juan Bosco es uno de los 12 cantones de la provincia de Morona Santiago, ubicada en la parte sureste del país.

Ilustración 1: Mapa de la Provincia de Morona Santiago



Fuente: Elaboración propia

Sus límites son:

Al norte con el Cantón Limón Indanza, al sur con el cantón Gualaquiza y la república del Perú, al este con la república del Perú, al oeste con el cantón Sigsig de la provincia del Azuay (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de SJB, 2015, p. 3)

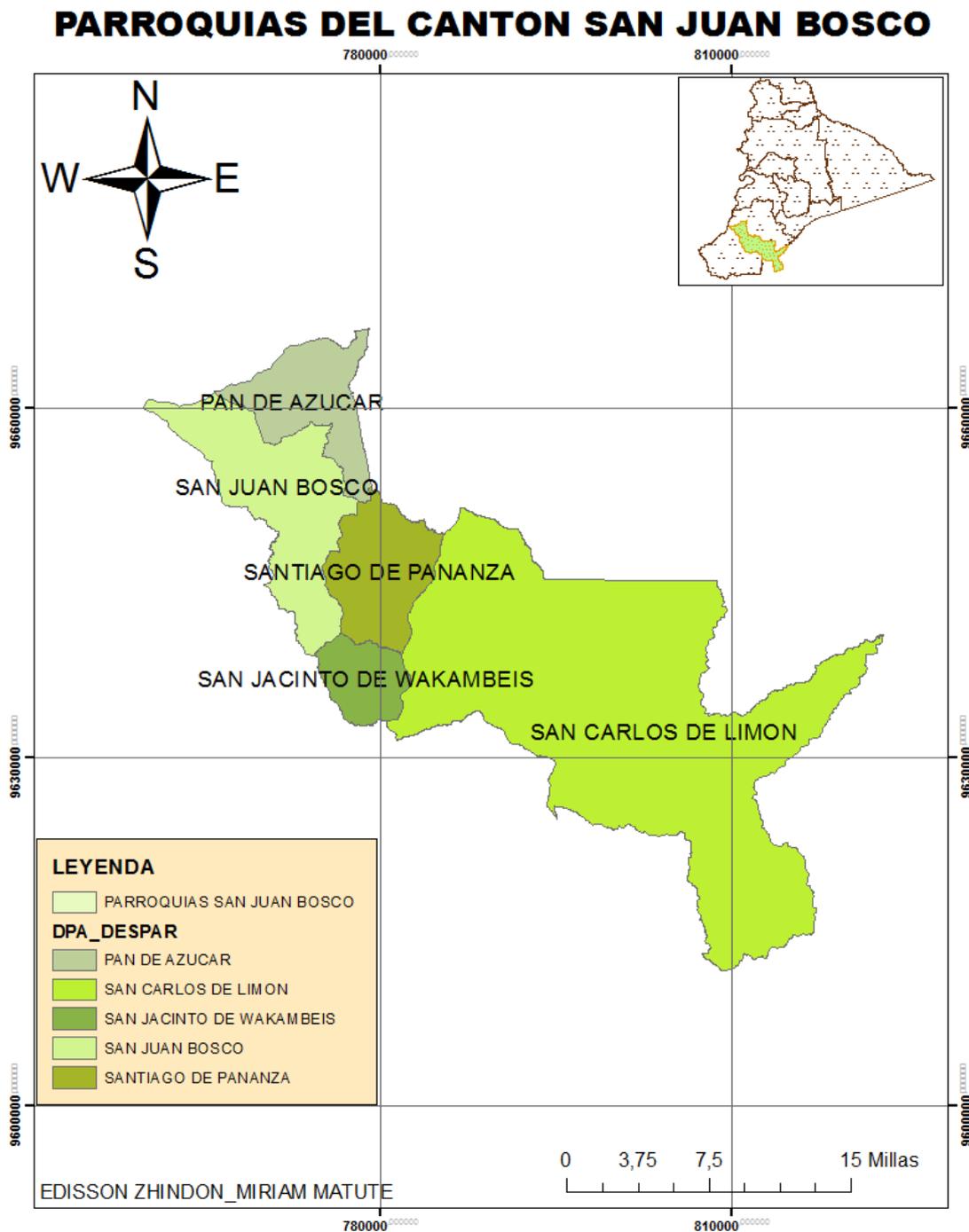
Ilustración 2: Límites del cantón San Juan Bosco



Fuente: Elaboración propia

El cantón está conformado por una parroquia urbana denominada San Juan Bosco y 4 parroquias rurales que son Pan de Azúcar, Santiago de Pananza, San Jacinto de Wakambeis y San Carlos de Limón. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de SJB, 2015, págs. 3-5)

Ilustración 3: Parroquias del cantón San Juan Bosco



Fuente: Elaboración propia

1.3.1 Antecedentes Históricos

En la década de los años cincuenta la situación económica de Guacaleo, Chordeleg, Remigio Crespo Toral y Toledo, en Azuay, era difícil; por lo que familias enteras se trasladaron al oriente y su lugar de llegada fue el sector conocido como Flor del bosque, pero debido a la resistencia y oposición del shuar, pasaron a colonizar lo que ahora es el sector “El Progreso”. En el año de 1957 se ordena la creación de una “escuela”, posteriormente en el año de 1958 el Señor Ángel Polivio Saquicela acepta el cargo de profesor y se funda la escuela de San Juan Bosco. Lo que hoy se conoce como San Juan Bosco, antiguamente formaba parte del territorio de Limón Indanza, hasta que el 11 de febrero de 1963 el Dr. Carlos Julio Arosemena Monroy, Presidente de la República, firmó el Registro Oficial declarando la creación de la parroquia San Juan Bosco. Después una serie de trámites previos al mismo. Se establece como cantón el 10 de junio de 1992. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de SJB, 2015)

Como se observa en la historia la mayor parte de colonos que llegaron a tierras orientales de esta fueron personas de la sierra, es por esta razón que existe un gran vínculo familiar entre personas especialmente del cantón Gualaceo y los cantones San Juan Bosco y Limón Indanza.

1.3.2 Población

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC, 2010, pág. 8) “ La población total registrada dentro del cantón según el censo realizado en el año 2010 es de 3.908 habitantes de los cuales 1975 son hombres y 1933 son mujeres, el 7.1% de esta población tiene analfabetismo”.

De este total de personas la mayor parte se encuentra en la zona rural como se puede observar en el siguiente cuadro.

Tabla 1: *Población de San Juan Bosco*

POBLACION DEL CANTÓN SAN JUAN BOSCO AÑO 2010			
AREAS	URBANA	RURAL	TOTAL
TOTAL PAIS	9090786	5392713	14483499
MORONA SANTIAGO	49659	98281	147940
SAN JUAN BOSCO	1390	2518	3908

Fuente: Elaboración propia a partir del (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de SJB, 2015, pág. 211)

Es importante mencionar también que dentro del cantón existen personas de la etnia shuar que está representada en un 15% de la población el resto son personas mestizas que conforman el 85%. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de SJB, 2015, pág. 213)

Por lo tanto, las costumbres, tradiciones y formas de vida de la gente mestiza son las que predominan dentro del cantón.

Sin embargo, dentro del cantón se evidencia de cierta manera un sincretismo de las dos etnias mestizo y shuar. En la gastronomía, en las formas de construcción de ciertos lugares.

EN las parroquias San Carlos de Limón donde se encuentra la mayor cantidad de gente shuar y en menor cantidad en las parroquias San Jacinto de Wakambeis, Santiago de Pananza, y San Juan Bosco. No se evidencia la presencia de la etnia shuar en la parroquia Pan de Azúcar (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de SJB, 2015, pág. 219)

1.3.3 Educación

Con respecto a la educación dentro del cantón no se tiene información completamente actualizada, pero según PDOT del cantón se muestran los siguientes resultados.

Tabla 2: *Tasas de escolaridad de San Juan Bosco*

ESCOLARIDAD EN EL CANTÓN SAN JUAN BOSCO	
NIVEL DE EDUCACION	TASA
Educación Bachillerato	39,27%
Educación Básica	92,18%
Educación Primaria	94,24%
Educación Secundaria	56,84%
Educación Superior	7,81%
Tasa de analfabetismo	7,10%

Fuente: Elaboración propia a partir del (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de SJB, 2015, pág. 214)

Con estos datos se puede evidenciar que un alto porcentaje de la población (94,24%) ha tenido acceso a la educación primaria, pero con la educación secundaria se reduce a un 56,84%, y con la educación superior tan solo el 7,81%.

Con respecto a la primaria se evidencia una alta participación, de personas que han asistido, esto se debe que en cada una de las parroquias existían escuelas, por lo tanto, los niños podían acceder con facilidad a la educación primaria.

Actualmente existe una escuela del Milenio en la zona urbana de San Juan Bosco que acapara a todas las escuelas, lo que significa que los establecimientos que existían en cada parroquia han sido cerrados. Por lo tanto, los niños deben movilizarse hacia mencionada escuela.

Es importante mencionar que existen buses gratuitos que transportan a los niños a la escuela del milenio, y también los dejan en cada parroquia. Tratando de esta manera facilitar el acceso a la educación.

Por otra parte, los resultados de la educación secundaria podrían deberse a la falta colegios en cada parroquia, pues solo se encuentran en la zona urbana de la parroquia San Juan Bosco. Lo cual por cuestiones de accesibilidad y tiempo es complicado que las personas de las demás parroquias lleguen al mismo.

Por otro lado se evidencia que las personas que asisten a la educación superior representa un porcentaje mínimo, estos resultados se pueden deber a que dentro del cantón San Juan Bosco no existen universidades y tampoco en los cantones cercanos, por lo tanto, las personas que quieren continuar con la educación superior deben tener los suficientes recursos para migrar a las ciudades más cercanas donde puedan ingresar a las universidades o institutos de educación superior ya sean públicas o privadas; en este caso las ciudades de Cuenca, Macas, Riobamba.

Se evidencia además que existe un déficit de profesionales, para ocupar cargos que requieran de gente especializada en diferentes áreas de los sectores públicos y privados. Es importante también tomar en cuenta que los porcentajes de analfabetismo son preocupantes (7,10%), este porcentaje que debería ser del 0% al ser un “país declarado libre de analfabetismo por el gobierno de Rafael Correa en el año 2009” (Cabronero , 2009).

Se puede evidenciar entonces que el acceso a la educación primaria, que es donde las personas aprenden a leer y escribir, no está completamente garantizada.

1.3.4 Salud

Respecto a este tema se menciona que:

Uno de los problemas sociales latentes es la desnutrición crónica entendida con el indicador que refleja la deficiencia en talla y peso en niños entre 1 a 5 años, afectando al 42% de la población infantil, menor al promedio regional que es de 53%, y con una diferencia mucho más significativa sobre el promedio nacional que es de 26%. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de SJB, 2015, pág. 215)

Como se puede evidenciar los resultados con respecto a la desnutrición en la población infantil son alarmantes, esto indica que en todo tipo de proyecto o propuesta que se haga en el cantón se deben tomar en cuenta estos porcentajes, buscando de alguna manera contribuir a la solución de estos problemas sociales.

Por otra parte, existen 5 centros de salud, de atención básica, distribuidos en todo el cantón, los cuales no son accesibles para todas las personas, debido a que la distancia dificulta la accesibilidad.

Mencionar además que no se evidencia en el territorio, centros de salud privados.

1.3.5 Migración

La migración es un fenómeno social que ha afectado a toda la población ecuatoriana especialmente en las épocas de crisis económica que se ha enfrentado a lo largo de la historia. Sin embargo, como es de conocimiento general las provincias con mayor porcentaje de migración son: Azuay, Cañar y Morona Santiago. En consecuencia, el cantón San Juan Bosco forma parte de este fenómeno.

Tabla 3: *Migración por parroquias*

PARROQUIA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	PORCENTAJE
San Juan Bosco	87	21	108	68,79%
Pan de Azúcar	16	6	22	14,01%
San Carlos de Limón	3	0	3	1,91%
San Jacinto de Wakambeis	7	6	13	8,28%
Santiago de Pananza	9	2	11	7,01%
TOTAL	122	35	157	100%

Fuente: Elaboración propia a partir del (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de SJB, 2015, pág. 228)

Como se puede evidenciar en el cuadro el porcentaje más alto de migración sucede en la parroquia San Juan Bosco con un 68,79%.

Esta migración se puede deber a muchas causas como la falta de fuentes de empleo, el intento de acceder a la educación superior, por cuestiones de salud, generalmente la migración se da en busca de mejores condiciones de vida,

Con respecto a la falta de fuentes de empleo el turismo es una alternativa que puede solucionar este problema social.

1.3.6 Hidrografía

En cuanto a la hidrografía del cantón, este se encuentra dotado de varias fuentes hídricas que en conjunto riegan el territorio, lo cual lo convierte en un cantón muy productivo en la temática agrícola, además contribuye a la formación de abundante vegetación, en el siguiente cuadro se presentan las principales fuentes hídricas del cantón

Tabla 4: *Fuentes hídricas del cantón San Juan Bosco*

Sistema Hidrográfico	Cuenca	Sub-cuenca	Micro-cuenca	Área (Ha)
Río Santiago	Río Santiago	Río Zamora	Río el Aguacate	5328.43
			Río San Clemente	17895.44
			Río Kalaglás	6322.12
			Río Yanguza	3943.47
			Río Pananza	3354.67
			Río Kapuits	890.66
			Río Akerones	1855.23
			Río Kutukus	1624.16
			Río Upunkius	13984.02
			Drenajes Menores	11411.52
		Río Coangos	Río Warintza	4792.33
			Río Charkintas	3528.49
			Río Saunts	2743.16
			Río Coangos	25358.54
			Río Numpatkaim	6362.52
			Drenajes Menores	4519.19

Fuente: Elaboración propia a partir del (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de SJB, 2015)

1.3.7 Clima

El cantón San Juan Bosco se caracteriza por tener un clima muy húmedo que se produce por la gran cantidad de vegetación y por la humedad acarreada por los vientos alisos que es lo que ocasiona las altas precipitaciones y constante nubosidad que se presenta en dicho cantón durante todo el año

Las precipitaciones durante todo el año dentro del cantón varían en un rango que va desde los 1763,9 a los 5160 mm.

Su temperatura varía entre 16 – 23 °C lo cual está relacionado con la altitud, es decir que la temperatura aumenta a medida que se desciende de altura. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de SJB, 2015, pág. 46)

1.3.8 Accesibilidad

Para llegar al cantón SJB desde la ciudad de Cuenca existen diferentes alternativas, una de ellas es Cuenca-Gualaceo-Plan de Milagro- San Juan Bosco, es la vía más corta y por ende la más rápida. Sin embargo, en estos momentos se encuentra en fase de reconstrucción, por lo tanto, existen periodos de tiempo que se encuentra inhabilitada.

Otra alternativa es tomando la carretera vía a Guarumales-Bella Unión-Limón-Plan de Milagro-San Juan Bosco.

También se puede tomar la vía Cuenca-Gualaceo-Sigsig-Gualaquiza-San Juan Bosco.

Desde la ciudad de Macas se toma la vía Mendez-Sucua- Limón-SJB

También otro punto de conexión es desde Loja a través, de la vía Zamora, Yantzaza, Gualaquiza.

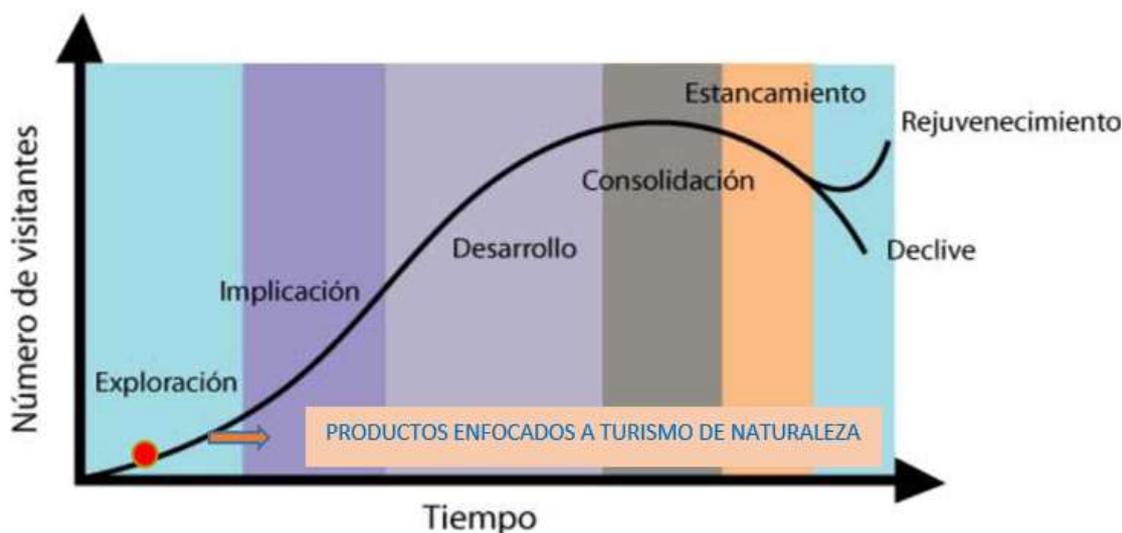
Con las demás provincias del Ecuador se debe llegar a cualquiera de los puntos de inicio antes mencionados para luego tomar las rutas.

Con respecto a la viabilidad interna, existen carreteras de tercer orden que conectan las diferentes parroquias y sectores del cantón. Sin embargo, no se cuenta con medios de transporte públicos frecuentes a cada parroquia o sector, existen cooperativas de transporte privado que no siempre están accesibles para el presupuesto con el que cuentan las personas.

1.4 Diagnostico Situacional del territorio

El cantón San Juan Bosco es un territorio con alto potencial turístico, aunque este territorio ha tenido muy poca afluencia de turistas, no existe ningún documento en el que se pueda observar un registro del número de visitantes. Lo que significa que es un territorio completamente nuevo, por lo tanto, podríamos decir que los productos con los que cuenta el cantón se encuentran en una etapa de inicio como se muestra en la siguiente imagen.

Ilustración 4: *Ciclo de vida de un producto turístico*



Fuente: (Garay Tamajón, 2007)

En la imagen muestra el ciclo de vida que tiene un producto según Buttlar, la cual es una matriz proyectiva, que nos permite establecer cuál es el nivel de desarrollo de un producto turístico de acuerdo al nivel de turistas que prefieren realizar cierta actividad.

En el caso del cantón San Juan Bosco se encuentra en la etapa de exploración, donde aparece en el destino un pequeño grupo de visitantes que se interesan por el lugar y que generalmente son atraídos por lo exótico que representa, por sus particularidades naturales y culturales, y por la falta precisamente de infraestructuras, de institucionalización de la actividad. En esta etapa el contacto con la población local suele ser fluido y cordial. El entorno físico y social se ve alterado de manera limitada por la aparición de estos primeros visitantes”. (Garay Tamajón, 2007, pág. 44)

Por lo tanto, de acuerdo a las condiciones en las que se presenta el territorio y a la gran riqueza de los recursos naturales con los que cuenta el cantón San Juan Bosco, se considera que los productos turísticos más óptimos para ser desarrollados en un futuro dentro del área de estudio son el turismo de naturaleza y deportes de aventura.

Para lograr un análisis más profundo se ha realizado una matriz FODA, que es una herramienta que nos ayuda a identificar y relacionar cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene el territorio y nos permite conocer de mejor manera el área de planificación.

Tabla 5: *Análisis FODA*

ANÁLISIS FODA	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Riqueza de recursos naturales	Presencia de mercados emergentes enfocados en turismo de naturaleza
Presencia del área de conservación municipal “Siete Iglesias”	Oportunidad de complementar actividades turísticas de cantones cercanos
Baja contaminación atmosférica	Cercanía a centros emisores de turismo
Variedad de productos agrícolas	Clima favorable para actividades al aire libre
Producción orgánica de todos los cultivos	Existencia de leyes a nivel nacional que promueven el turismo en áreas protegidas
DEBILIDADES	AMENAZAS
Planta turística ineficiente	Cambio de autoridades
Alto porcentaje de población local sin acceso a la educación superior relacionada con el turismo	Falta de recursos
Falta de normativa que regule la actividad turística dentro del cantón	Inaccesibilidad
Inexistencia de estadísticas turísticas	Territorios cercanos con oferta similar
Falta de empoderamiento de la población con respecto a sus recursos naturales y culturales.	Priorización de la actividad minera sobre el turismo

Fuente: Elaboración propia

Luego de identificar todas las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del territorio se procede a la elaboración de una matriz FODA cruzado, para poder identificar

en qué estado se encuentra el territorio, para proponer programas y proyectos acorde a los resultados.

Los escenarios en los que un territorio puede presentarse son los siguientes:

- **Fuertemente proactivo (FO)** = adaptación a nuevas tendencias, diversificación de productos.
- **Débilmente proactivo (DO)** = mejora de capacidades, inyección de capitales, apoyo con otros involucrados.
- **Fuertemente reactivo (FA)** = elaboración de escenarios.
- **Débilmente reactivo (DA)** = escenario negativo, definir un nuevo campo de acción.

Ilustración 5: *Matriz FODA cruzado*

MATRIZ DE CONFRONTACION F.O.D.A.													
		OPORTUNIDADES					AMENAZAS						
		Presencia de mercados emergentes enfocados en turismo de naturaleza	Oportunidad de complementar actividades turísticas de cantones cercanos.	Cercanía a centros emisores de turismo.	Clima favorable para actividades al aire libre.	Existencia de leyes a nivel nacional que promuevan el turismo en áreas protegidas.	Cambio de autoridades.	Falta de recursos económicos	Inaccessibilidad.	Territorios cercanos con oferta similar.	Priorización de la actividad minera sobre el turismo.		
FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS											
FORTALEZAS	Riqueza de recursos naturales.	6	6	4	6	5	27	1	1	1	2	5	10
	Presencia del area de conservacion municipal SIETE IGLESIAS	6	4	3	4	6	23	1	1	4	1	3	10
	Baja contaminacion atmosferica	2	2	1	2	1	8	1	1	1	2	3	8
	Variedad de productos agricolas	2	2	1	2	1	8	1	3	6	4	3	17
	Produccion organica de todos los cultivos	2	2	1	3	1	9	1	1	2	4	3	11
		18	16	10	17	14	150	5	7	14	13	17	112
DEBILIDADES	Planta turistica ineficiente	7	6	6	4	2	25	2	6	1	6	2	17
	Alto porcentaje de poblacion local, sin acceso a la educacion superior relacionada con el turismo	6	5	2	1	1	15	2	4	5	1	1	13
	Falta de norvativa que regule la actividad turistica dentro del cantón	6	6	3	1	6	22	7	2	1	4	4	18
	Inexistencia de estadisticas turisticas.	4	3	3	1	1	12	3	4	1	2	1	11
	falta de empoderamiento de la población sobre los recursos naturales y culturales	6	7	2	1	1	17	3	1	1	6		11
		29	27	16	8	11	182	17	17	9	19	8	140

Elaboracion propia

Para la elaboración de esta matriz se han tenido como referencia los siguientes valores, donde cada uno de ellos representa el impacto que tiene sobre el territorio.

1= muy bajo, 2= bajo, 3= medio, 4=medio alto, 5= alto, 6=muy alto, 7=total

De acuerdo al análisis realizado obtuvimos como resultado “**DO**” que significa debilmente proactivo lo que exige al planificador del territorio desarrollar estrategias de reorientación para aprovechar las oportunidades con las que cuenta el territorio para de esta manera poder superar dichas debilidades que esta afectando para la puesta en marcha de la actividad turística.

Algunas de las estrategias planteadas son:

- Coordinar con cantones cercanos para promover el turismo local.
- Realizar convenios con instituciones educativas para intercambiar recursos acorde a cada necesidad.
- Coordinar con el MINTUR para implementar programas de capacitación a los servidores de turismo y población interesada.
- Estar en constante capacitación y actualización para conocer las demandas del mercado.
- Contratar profesionales en turismo para liderar la actividad turística acorde a los recursos que posee el cantón.

Para ello se pueden crear programas y proyectos que esten adaptados a las necesidades del territorio, además que la implementación de ciertos proyectos ayudaran a generar fuentes de empleo para la población y consucientemente nos ayudaran a subsanar ciertas amenazas que estan latentes en el territorio como es tomar en cuenta a la actividad turística como una fuente de ingresos y no dar mayor importancia a otras actividades como es la minería.

Para un mejor análisis del territorio se ha realizado la matriz de problemas, la cual consiste en identificar los problemas de mayor impacto en el territorio y hacer una comparación entre ellos e identificar el problema de mayor incidencia y por consiguiente crear un programa que pretenda dar solución al mismo.

Ilustración 6: *Matriz de problemas*

MATRIZ DE PROBLEMAS		10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
1	Vías de conexión en mal estado.	1	9	8	7	1	1	4	1	2	x
2	Falta de gestión de las autoridades en mejora de su territorio.	2	9	2	2	2	2	4	2	x	x
3	Falta de inversión para la adecuación de espacios turísticos.	3	9	3	7	3	3	4	x	x	x
4	Falta de empoderamiento por parte de la población con respecto a sus recursos naturales y culturales	4	4	4	7	4	4	x	x	x	x
5	Falta de promoción del territorio.	10	9	8	7	5	x	x	x	x	x
6	Carencia de establecimientos para la oferta turística.	10	9	8	7	x	x	x	x	x	x
7	Migración de la población local hacia las ciudades	7	9	8	x	x	x	x	x	x	x
8	Falta de oportunidades de empleo	8	9	x	x	x	x	x	x	x	x
9	Desacuerdos políticos que afectan a la población.	9	x	x	x	x	x	x	x	x	x
10	Falta de capacitación.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Elaboración propia

Como se observa a continuación se han identificado 4 problemas con mayor incidencia dentro del territorio.

Ilustración 7: *Resultado matriz de Problemas*

PROBLEMAS	Resultados
1	4
2 Falta de gestión de las autoridades en mejora de su territorio.	7
3	4
4 Falta de empoderamiento por parte de la población con respecto a sus recursos naturales y culturales	8
5	1
6	0
7 Migración de la población local hacia las ciudades	6
8	5
9 Desacuerdos políticos que afectan a la población.	8
10	2

Elaboración propia

Como se muestra en la imagen se identificaron 4 problemas con mayor incidencia en el cantón, la falta de empoderamiento de las personas con respecto a su territorio, y desacuerdos políticos que afectan a la población; se convierten en los problemas con mayor puntuación, los cuales afectan gravemente al desarrollo económico, social y político del cantón, pues que de estos dos problemas se desencadenan los demás, que son: la falta de gestión de las autoridades para mejorar el territorio, y la migración de personas hacia las ciudades.

Los problemas antes mencionados afectan gravemente al territorio; en el caso de la falta de empoderamiento pone en riesgo la parte económica, social y ambiental del cantón, puesto que da como resultado el desinterés de cuidar y proteger sus recursos naturales y culturales, el desinterés en el área económica y demás aspectos que surgen a causa del desconocimiento de su territorio. Como una solución a este problema se puede crear un programa con proyectos enfocados a incentivar el amor por su territorio.

El siguiente problema hace referencia a los desacuerdos políticos que se dan en el territorio, lamentablemente es un aspecto muy notorio que afecta directamente a la población, debido que al ser un territorio relativamente pequeño todos conocen cuáles son sus preferencias políticas y a causa de aquello no se llegan a acuerdos para proyectos y actividades planteadas; incluso en los sectores más pequeños los desacuerdos políticos entre las personas han causado problemas y discordancias. En este caso la única solución será tener un líder que gobierne a partir de escuchar los problemas de su pueblo y no solo de sus simpatizantes, esta será la única manera de fomentar la unión y el trabajo en equipo entre las personas.

Damos paso al tercer problema que tiene el cantón que es: la falta de gestión de las autoridades para el mejoramiento del territorio en general, es decir que las personas sienten que sus necesidades y problemas no han sido escuchadas por las autoridades que lideran el cantón, en este caso en temas de salud, transporte interno, accesibilidad vial, etc. De igual manera es en este caso lo que debe hacer la nueva autoridad de turno es gobernar en función de las necesidades de la población.

Finalmente, la migración de la población local hacia otras ciudades es un problema desencadenado de los inconvenientes antes mencionados.

2 CAPITULO 2: APLICACIÓN DE ENCUESTAS

2.1 Determinar la demanda actual y potencial del cantón San Juan Bosco

En primera instancia es importante conocer a que hace referencia la demanda actual y la demanda potencial.

Se entiende por demanda actual a la afluencia de turistas que visitan un determinado lugar, los mismos que hacen uso de los distintos servicios y consumen productos que se ofrece en un destino, por otra parte, la demanda potencial hace referencia a las personas que recibirá un destino en un tiempo futuro.

Igualmente es sustancial mencionar a que hace referencia el perfil del turista. Lo cual consiste en conocer las características y el comportamiento de un turista que visita un determinado lugar.

Por lo tanto, para obtener dicha información y determinar la demanda es necesario trabajar con elementos cuantitativos por lo que se determinó formular una encuesta dirigida a conocer factores importantes de viaje de turistas que visitan un destino de naturaleza, como: el gasto promedio, el tiempo que dedica para vacacionar, las motivaciones de viaje, el lugar de procedencia, etc. Para determinar el perfil de turista con el que se va a trabajar.

Las encuestas fueron realizadas en las ciudades de Cuenca, Macas y Puyo, por considerarlas centros turísticos emisores más cercanos al cantón San Juan Bosco y que pueden ser tomados como referente para obtener dicha información.

Al tratarse de un universo amplio, surge la necesidad de trabajar con una muestra, la cual consiste en seleccionar a un grupo de elementos de la población total, para lo cual se utilizó la siguiente formula.

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

n= Tamaño de la muestra buscado

Z= Parámetro estadístico que depende del nivel de confianza (NC)

e =Error de estimación máximo aceptado

p =probabilidad de que ocurra el evento estudiado

$q = (1-p)$ = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Para obtener la muestra se consideró el total de los turistas tanto nacionales como internacionales que llegan a las tres ciudades mencionadas, del total de turistas registrado. Se aplicó la fórmula y se trabajó con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%; obteniendo como resultado una muestra de 385 encuestas, las cuales se han dividido proporcionalmente a cada una de las ciudades, para ello se tuvo como base de datos obtenidos del Ministerio de Turismo del Ecuador, que corresponden a la llegada de turistas anuales de cada ciudad.

Se han realizado las encuestas en distintos periodos del año para conocer si las características del turista varían de acuerdo a las fechas. Es decir, aplicar las encuestas en días feriados a nivel nacional y en días donde se labora normalmente.

En este caso los días 1,2,3,4 de marzo del año 2019, que corresponden a días festivos de carnaval, se han realizado en las ciudades de la Amazonía Puyo y Macas. Los días 20 y 21 de marzo en cambio, se han aplicado en las mismas ciudades sin ser días festivos.

De igual manera se han aplicado las encuestas a los turistas de la ciudad de Cuenca los días 12,13,14 y 15 de marzo del 2019, que corresponden a fechas normales de trabajo a nivel nacional. Por otra parte, se han aplicado en los días festivos 12 de abril correspondiente a días festivos de la ciudad de Cuenca y los días 19,20,21 de abril correspondientes al feriado de carnaval.

Todas las encuestas fueron aplicadas en lugares estratégicos, es decir donde existen mayor afluencia de turistas, en salidas de museos, en zonas hoteleras, en espectáculos públicos, en plazas, parques, miradores, en hoteles, etc.

2.2 Encuestas aplicadas a la población local

Por otro parte, sabemos que la población juega un papel trascendental dentro de esta investigación, por lo tanto, es importante conocer la posición de la población local

con respecto a la implementación de la actividad turística dentro de su territorio y conocer si la gente está o no de acuerdo con la misma.

Para ello se ha diseñado otro formato de encuesta la cual está enfocada en conocer la opinión de la gente local con respecto a la implementación de la actividad turística, teniendo claro que la principal fuente de ingresos de la población local es la ganadería y la agricultura, por lo cual se plantea a la actividad turística como una fuente de ingresos alternativa.

De tal manera que con los datos de la población total del territorio obtenidos del PDOT del cantón San Juan Bosco se sacó una muestra de 252, con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 90%.

Las encuestas fueron aplicadas en las parroquias de San Jacinto de Wakambeis, San Carlos de Limón, Santiago de Pananza, San Juan Bosco y Pan de Azúcar; en los días 18,19,20 de marzo.

2.3 Encuestas aplicadas a las agencias operadoras de turismo de las ciudades de Macas y Cuenca

Por otro lado, se han planteado otro tipo de encuesta para las agencias operadoras de turismo, con la intención de dar a conocer el territorio y en el caso de conocerlo saber temas relacionados con la operatividad del territorio.

Las encuestas fueron realizadas en las ciudades de Macas y Cuenca al ser centros turísticos cercanos al cantón San Juan Bosco, las mismas que fueron dirigidas a las operadoras de turismo con el fin de conocer si operan en esta parte de la amazonia o por el contrario identificar las razones del porque no se realiza operación turística en la parte sur de la amazonia y además conocer cuáles son los factores que los clientes priorizan al momento de elegir un destino de naturaleza.

Las mismas que se han realizado en la ciudad de Macas en la fecha 20 de marzo del 2019, como se puede evidenciar este tipo de encuesta no tarda más de un día en su aplicación debido a que se en la ciudad mencionada únicamente existen 6 operadoras de turismo. Los días 13 y 14 se aplicaron en la ciudad de Cuenca.

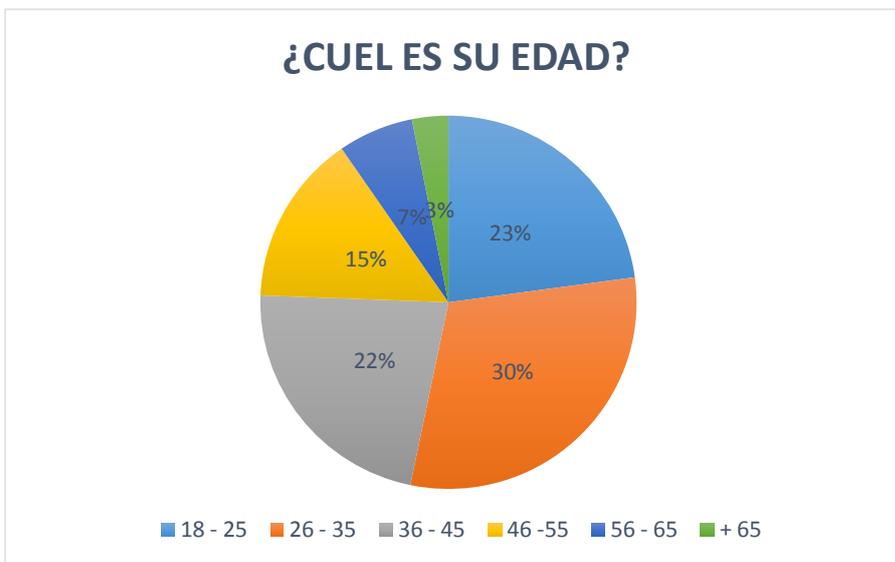
2.4 Análisis y resultados de las encuestas aplicadas

Todas las encuestas han sido procesadas mediante el programa SPSS lo cual nos ha permitido inferir y sacar conclusiones acerca del perfil de turista, los intermediadores y la población local para el planteamiento de proyectos finales.

2.4.1 Resultados de encuestas realizadas a los turistas

En el caso de las encuestas aplicadas a los turistas, tenemos los siguientes resultados.

Ilustración 8: *Edad de turistas encuestados*



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados obtenidos se observa que un alto porcentaje de personas jóvenes, son las que viajan a las distintas ciudades donde se realizaron las encuestas, la más alta participación corresponde a las edades de entre 26-35 años, con una ligera diferencia entre las personas con edades de entre los 18-25 años, este intervalo de edades relativamente jóvenes suman más del 50%. Por otra parte, las personas de 36-45 años engloban un porcentaje significativo con relación a las edades superiores a las de 46 años.

Lo cual indica que los proyectos propuestos deben se deberían enfocar netamente a personas comprendidas en los rangos de edad con porcentajes más altos.

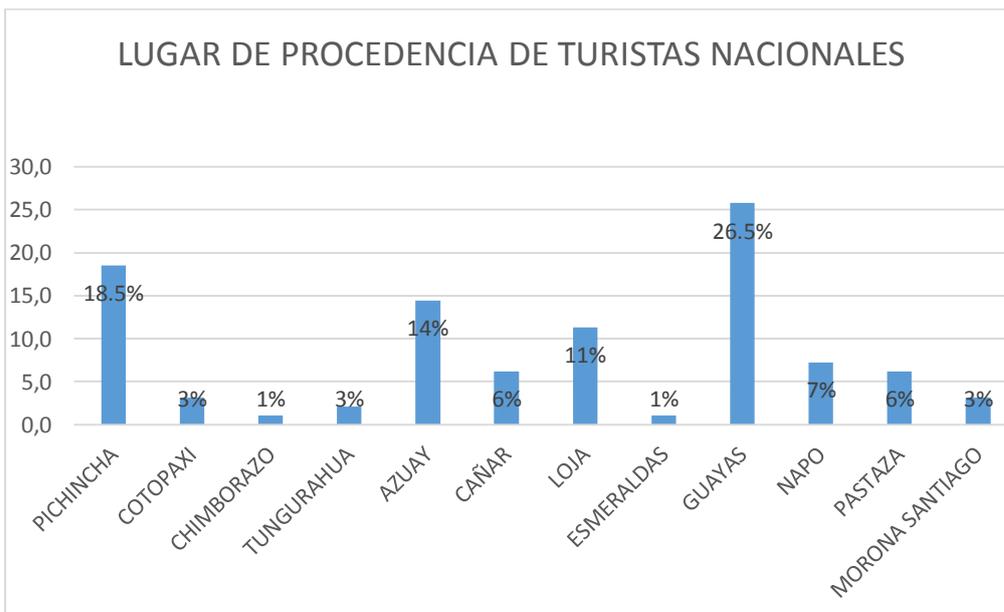
Ilustración 9: *Genero*



Fuente: Elaboración propia

El género de las personas es importante puesto que más adelante se cruzarán las diferentes variables con el género, para conocer si este influye en demás factores relacionados con el viaje. Por ejemplo, el género con el nivel de gasto, las preferencias de alojamiento, actividades, etc. Lo que nos permite conocer cuáles son los mejores proyectos que estarán dirigidos a turistas con las características encontradas. En este caso el género masculino fue significativamente mayor al femenino.

Ilustración 10: *Lugar de Procedencia Turistas Nacionales*



Fuente: Elaboración propia

Con respecto al lugar de procedencia de turistas nacionales que visitan las ciudades en las que se realizaron las encuestas, las mismas que fueron tomadas como referencia para el análisis; se puede observar que existe un porcentaje mayor de turistas oriundos de la provincia del Guayas, seguido de la provincia de Pichincha, por lo que podemos inferir que los proyectos que sean realizados deberán estar dirigidos hacia este nicho de mercado puesto que las personas pertenecientes a estas provincias son las que mayor incidencia tienen hacia las ciudades encuestadas. Además, promocionar el destino para atraer turistas de las provincias del Azuay y Loja que tienen un porcentaje significativo con respecto a las otras provincias.

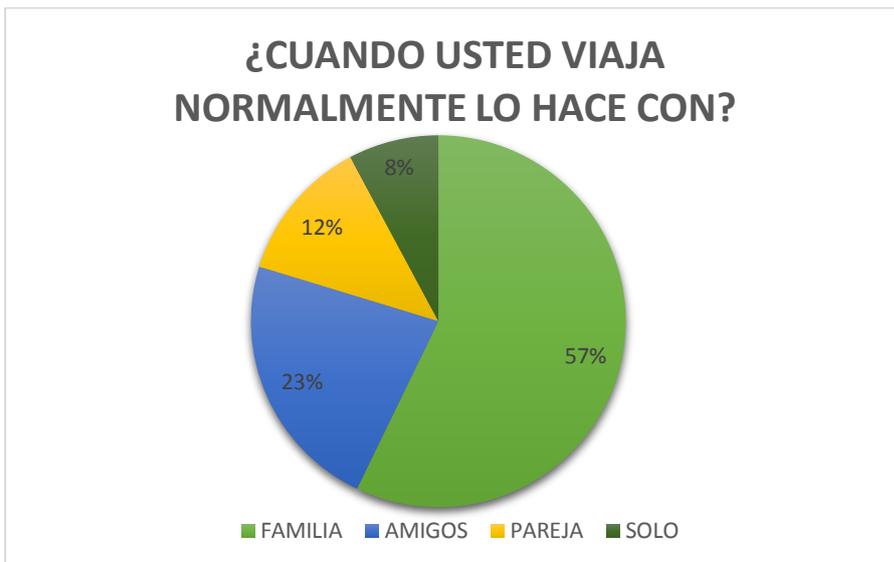
Ilustración 11: *Nivel de estudio completado*



Fuente: Elaboración propia

En este gráfico se analiza el nivel de estudio completado de los turistas, variable muy importante que permite conocer el tipo de turistas que visitan las ciudades encuestadas, y que más adelante se podrá apreciar también si esta condición modifica o tiene relación con otras variables de la encuesta. En este caso se puede observar que un porcentaje significativo de las personas ha terminado la formación universitaria y secundaria, con porcentajes similares, sin embargo, se puede apreciar que los niveles que corresponde a la educación primaria y postgrado muestran porcentajes mínimos con relación a la educación secundaria y universitaria.

Ilustración 12: *Compañeros de Viaje*



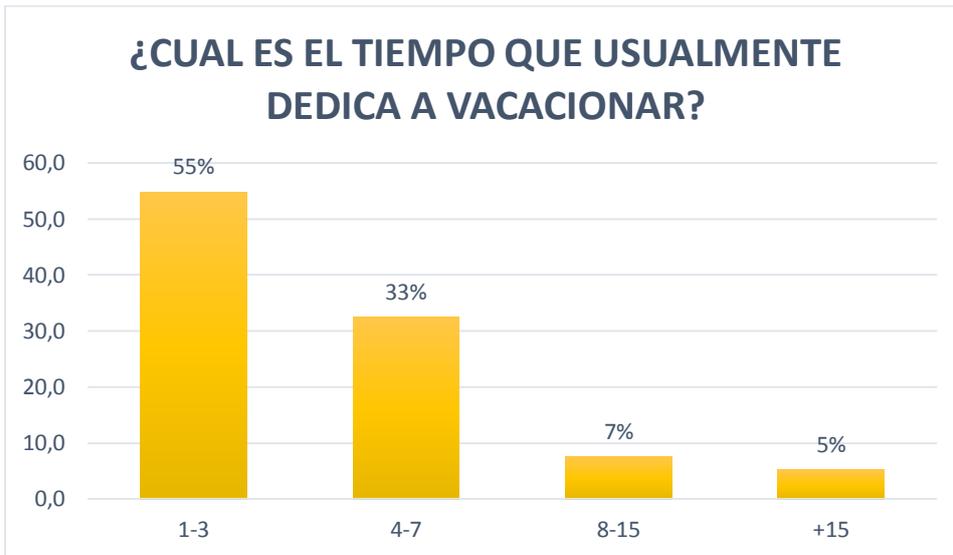
Fuente: Elaboración propia

Esta gráfica es importante para el estudio, puesto que esto nos brinda una idea de qué tipo de actividades se puede plantear dentro de un proyecto.

El porcentaje de personas que viajan en familia fue altamente superior a las personas que viajan con amigos, pareja o solos. Sin embargo, se debe tomar en cuenta que las personas que viajan con amigos tiene un porcentaje significativo con relación a los demás valores.

Por lo que podemos inferir que dentro del territorio se deben proponer actividades que se puedan realizar en familia o entre amigos, es decir actividades enfocadas a grupos.

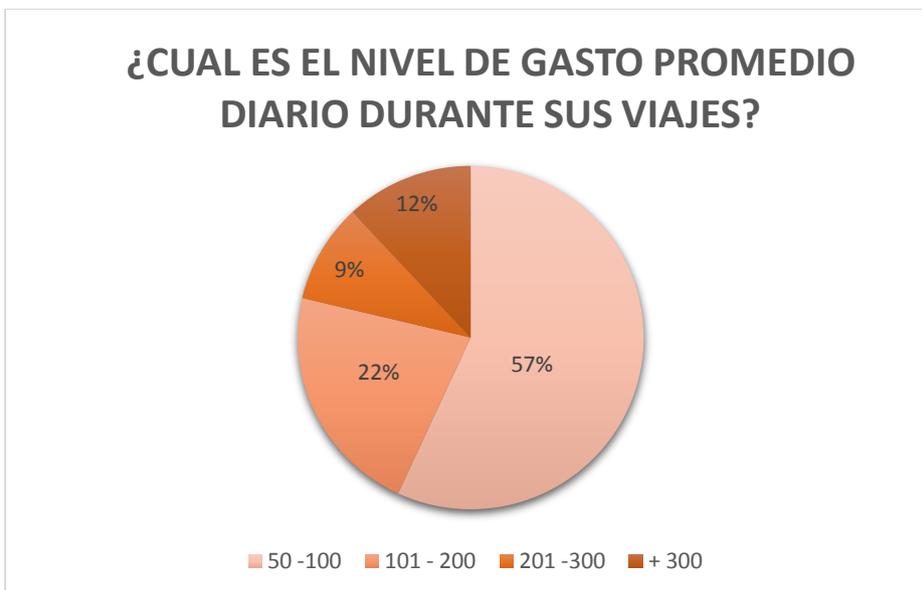
Ilustración 13: *Tiempo de vacaciones*



Fuente: Elaboración propia

Es importante conocer el tiempo que las personas dedican a vacacionar para poder planificar las actividades que estén dentro de los periodos de tiempo adecuados, en este caso se observa que un alto porcentaje de las personas lo hace en un periodo de 1-3 días, seguido de los periodos de tiempo que corresponde de 4-7 días, valores relativamente grandes con relación a los porcentajes de 8-15 días y + de 15 días.

Ilustración 14: *Gasto promedio diario*



Fuente: Elaboración propia

Es importante conocer el nivel de gasto de las personas para generar paquetes y opciones de actividades que no sobrepasen los niveles de gasto diario, en este caso deben

estar en un rango de 50-200 dólares, puesto que un alto porcentaje de los encuestados respondió que gasta de 50-100\$, por otra parte, un porcentaje relativamente menor están dispuestos a gastar de 101 a 200 \$ diarios.

Ilustración 15: *Lugar de alojamiento*



Fuente: Elaboración propia

Un alto porcentaje de las personas encuestadas mencionó que normalmente se hospedan en hoteles, y un porcentaje igualmente significativo pero menor respondió que se hospeda en casa de amigos. Por otra parte, las demás modalidades de alojamiento obtuvieron porcentajes mínimos en relación con los hoteles y casa de amigos.

Lo cual indica que se debe poner énfasis en este tipo de alojamiento para aumentar la oferta del mismo en el cantón San Juan Bosco, puesto que existen únicamente 2 hoteles. Es decir, plantear proyectos que impulsen la inversión para ofrecer este tipo de alojamiento.

Ilustración 16: *Preferencia de actividades al aire libre*



Fuente: Elaboración propia

En este caso un alto porcentaje de los turistas encuestados prefiere realizar deportes de aventura, por lo tanto, en los proyectos que se planteen se debe incluir este tipo de oferta para los turistas tales como: ciclismo, rapel, rafting, senderismo, entre otras, que se pueden ofertar acorde al territorio y las condiciones que tiene. Por otra parte, un porcentaje menor de personas prefiere realizar caminatas que de cierta manera estaría dentro de la primera opción; por otra parte, se deben buscar lugares estratégicos para acaparar al 10% y 11% de las personas que prefiere observación de aves y camping, y demás implementar las actividades de ciclismo y cabalgatas que prácticamente están dentro de los deportes de aventura.

Ilustración 17: *Preferencia de actividades de turismo vivencial*



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a las actividades de turismo vivencial más de la mitad de las personas refiere degustación gastronómica, lo que nos indica que se debe poner énfasis en la gastronomía autóctona del territorio para el planteamiento de proyectos, un porcentaje inferior de turistas prefiere comprar artesanías, por lo tanto, se debe fomentar este tipo de trabajos en el territorio que se está planificando, mediante capacitaciones y haciendo uso de los recursos naturales y culturales que posee el cantón San Juan Bosco. Por otra parte, un porcentaje menor pero igualmente significativo de personas prefiere visitar a emprendimientos gastronómicos, lo cual existen dentro del cantón, únicamente se debe mejorar el servicio y buscar personas dispuestas a contribuir con este tipo de actividad. Con porcentajes relativamente mínimos están las actividades de turismo religioso y otras opciones que se pueden complementar acorde a los recursos del territorio.

Ilustración 18: *Forma de contacto con el lugar de destino*



Fuente: Elaboración propia

Esta pregunta es importante para conocer cómo se debe aplicar la promoción turística o dar a conocer la oferta que tiene el cantón. En este caso un valor significativo de personas respondió que las recomendaciones de amigos son trascendentes para llegar a un destino, lo cual implica que para atraer a más turistas y hacer publicidad se debe brindar un excelente servicio que esté acorde a los requerimientos de los visitantes, por otra las páginas web son muy importantes puesto que un porcentaje ligeramente menor al anterior de los encuestados busca destinos mediante páginas web, lo que indica que se debe tener una página web específica del cantón donde se pueda promocionar el mismo y dar a conocer la oferta disponible. Por otra parte, las recomendaciones de los familiares con un porcentaje ligeramente menor, indica que es importante brindar un excelente servicio para que las personas tanto amigos como familiares recomienden los lugares que visitan. Finalmente, con porcentajes menores con relación a los demás están las agencias de viaje y las plataformas virtuales, lo cual nos indica que se debe poner énfasis en los elementos antes mencionados

Ilustración 19: *Expectativas al viajar a la Amazonía*



Fuente: Elaboración propia

Esta pregunta se ha realizado con el fin de conocer la expectativa de las personas al visitar la Amazonia, para dependiendo de las respuestas, saber si el territorio donde se está trabajando cuenta con las condiciones necesarias para cumplir estas expectativas. En este caso un buen porcentaje de los turistas respondió que su principal motivo es el contacto con la naturaleza, lo que de alguna manera para nosotros es una ventaja porque se cuenta con extensos espacios naturales que se pueden adecuar para dicha actividad, por otra parte, con un porcentaje sutilmente menor dijo que prefiere lugares para descansar, lo que significa que debe adecuar los lugares para el descanso y disfrute de las personas, en cambio de las personas que prefieren desconectarse de la tecnología, conocer otras culturas y observar aves, se obtuvo porcentaje inferiores. A continuación, se muestran los resultados de las variables cruzadas.

En este caso se han cruzado la edad con el gasto promedio a diario y se obtuvo lo siguiente.

Tabla 6: Variables cruzadas Edad_Gasto

¿CUAL ES SU EDAD? ¿CUAL ES EL NIVEL DE GASTO PROMEDIO DIARIO DURANTE SUS VIAJES? tabulación cruzada						
		¿CUAL ES EL NIVEL DE GASTO PROMEDIO DIARIO DURANTE SUS VIAJES?				Total
		50 -100	101 – 200	201 -300	+ 300	
¿CUAL ES SU EDAD?	18 - 25	52	31	1	4	88
	26 - 35	69	18	12	18	117
	36 - 45	51	12	14	9	86
	46 -55	27	10	8	12	57
	56 - 65	17	4	1	3	25
	+ 65	3	9	0	0	12
Total		219	84	36	46	385

Fuente: Elaboración propia

En esta tabla se puede observar que de los 385 encuestados, 219 gastan diariamente entre 50-100\$, pero con mayor incidencia de las personas que tienen edades entre los 26-35 años, con un total de 69 personas, por otra parte 52 personas de edades entre 18-25 están dispuestas a gastar ese valor diario. Por el contrario, las personas que están dispuestas a gastar más de 200 dólares diarios suman un total de 36, lo cual es un número reducido respecto al total de los encuestados. Por lo que se puede concluir que las actividades y servicios turísticos que se ofrecen dentro del cantón deben ser accesibles para la mayor parte de las personas.

Tabla 7: Variables cruzadas Género_preferencia de actividades

		¿CUAL ES SU GENERO? *¿QUE ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE LE GUSTA REALIZAR?						Total
		¿QUE ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE LE GUSTA REALIZAR?						
		DEP. AVENTURA	CABALGATAS	CAMINATAS	OBSERVACION DE AVES	CICLISMO	CAMPAMENTO	
¿CUAL ES SU GENERO?	MASCULINO	112	5	60	17	21	30	245
	FEMENINO	43	6	48	20	12	11	140
Total		155	11	108	37	33	41	385

Fuente: Elaboración propia

Como se muestra en los resultados obtenidos, 155 personas de las 385 prefieren realizar deportes de aventura y 108 de ellos prefieren caminata tal como se observa en el cuadro los hombres son los de mayor incidencia en casi todas las actividades a excepción de observación de aves que tenemos 20 mujeres y 17 varones. Por otra parte, acampar es una actividad que mayoritariamente refieren los hombres con un total de 30 y mujeres con 11, así mismo ciclismo 21 hombres y 12 mujeres. Estos resultados se deben a que la mayor parte de encuestados fueron de género masculino.

Tabla 8: Variables cruzadas género_expectativa

		¿CUAL ES SU GENERO? *¿QUE EXPECTATIVA TIENE USTED AL VIAJAR A LA AMAZONIA?							
		tabulación cruzada							
		¿QUE EXPECTATIVA TIENE USTED AL VIAJAR A LA AMAZONIA?							Total
		CONTACTO CON LA NATURALEZA	OBSERVACION DE AVES	CONOCER OTRAS CULTURAS	DESCONECTARSE DE LA TECNOLOGIA	DESCANSAR	RESPIRAR AIRE PURO	OTRO	
¿CUAL ES SU GENERO?	MASCULINO	97	27	35	23	48	13	2	245
	FEMENINO	48	20	8	17	40	4	3	140
Total		145	47	43	40	88	17	5	385

Fuente: Elaboración propia

De igual manera en este cuadro se observa que 145 de las 385 personas encuestadas viaja a la amazonia para tener contacto con la naturaleza, lo cual es un resultado favorable para nosotros, puesto que existen un sinnúmero de espacios naturales aptos para llenar estas expectativas, se observa también que tanto hombres como mujeres van con la intención de descansar, por lo que se deben adecuar los espacios para este fin, observar aves de igual manera es una expectativa que hombres y mujeres buscan en la amazonia, por el contrario el contacto con otras culturas se nota claramente que los hombres son los más interesados 35 hombres y tal solo 8 mujeres. Además, la expectativa de desconectarse de la tecnología representa un número significativo con un total de 40 personas. Finalmente, respirar aire puro con un número de 17 personas 13 hombres y 4 mujeres. Sin embargo, se sostiene que son expectativas que están correlacionadas.

Tabla 9: Variables cruzadas Edad_Preferencia de actividades al aire libre.

¿CUAL ES SU EDAD? *¿QUE ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE LE GUSTA REALIZAR?		tabulación cruzada						
		¿QUE ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE LE GUSTA REALIZAR?						Total
		DEP. AVENTURA	CABALGATAS	CAMINATAS	OBSERVACION DE AVES	CICLISMO	CAMPAMENTO	
¿CUAL ES SU EDAD?	18 – 25	39	0	17	4	11	17	88
	26 – 35	62	6	33	2	4	10	117
	36 – 45	27	1	34	10	4	10	86
	46 -55	19	2	11	10	13	2	57
	56 – 65	8	2	8	6	0	1	25
	+ 65	0	0	5	5	1	1	12
Total		155	11	108	37	33	41	385

Fuente: Elaboración propia

Como se puede apreciar en el cuadro, las personas de edades entre 26-35 son las que mayoritariamente prefieren deportes de aventura, con un número de 62 personas de las 385 y de las demás en edades con menor incidencia, sin embargo, es la actividad que mayor votación tiene puesto que alcanza los 155 personas. Por otra parte, las caminatas alcanzan un total de 108 personas, de igual manera con mayor incidencia en las edades comprendidas entre 26-45 años, las demás actividades de menor votación igualmente contienen los porcentajes más altos de personas relativamente jóvenes.

Tabla 10: Variables cruzadas Edad_Preferencia de actividades de turismo vivencial

		¿QUE ACTIVIDADES DE TURISMO VIVENCIAL LE GUSTA REALIZAR?					Total
		DEGUSTACION GASTRONOMICA	VISITA A EMPRENDIMIENTOS	COMPRA DE ARTESANIAS	TURISMO RELIGIOSO	OTRO	
¿CUAL ES SU EDAD?	18 – 25	51	7	22	2	6	88
	26 – 35	66	18	19	3	11	117
	36 – 45	33	14	25	9	5	86
	46 -55	30	13	9	4	1	57
	56 – 65	13	0	6	4	2	25
	+ 65	8	2	1	0	1	12
Total		201	54	82	22	26	385

Fuente: Elaboración propia

Se observa claramente que 201 personas de todas las edades prefieren hacer degustación gastronómica, 82 prefieren compra de artesanías y 54 de ellas prefieren visitar a emprendimientos agrícolas. Las edades con mayor incidencia en este tipo de actividades están comprendidas entre 28-55 años. Estos resultados nos indican que se deben poner énfasis en la creación de proyectos que enlacen este tipo de actividades para que puedan ser complementadas mutuamente y adecuadas para cada una de las diferentes edades

Tabla 11: Variables cruzadas Acompañantes de viaje_Tiempo

		¿CUAL ES EL TIEMPO QUE USUALMENTE DEDICA A VACACIONAR?				Total
		1-3	4-7	8-15	+15	
¿CUANDO USTED VIAJA NORMALMENTE LO HACE CON?	FAMILIA	111	84	17	8	220
	AMIGOS	60	26	0	1	87
	PAREJA	24	9	10	5	48
	SOLO	16	6	2	6	30
Total		211	125	29	20	385

Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran que 211 de las 385 personas encuestadas dedican a sus vacaciones de 1-3 días y que 111 de ellos lo hacen en familia. Entonces claramente se puede definir el tipo de producto que se debe ofertar es familiar es decir para grupos, debido a que las personas que viajan con amigos tiene también representa un número alto. Se concluye entonces preparar productos turísticos dedicados a grupos de duración entre 1-7 días.

Tabla 12: Variables cruzadas acompañantes de viaje_Preferencia de actividades al aire libre

		¿QUE ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE LE GUSTA REALIZAR?						Total
		DEP. AVENTURA	CABALGATAS	CAMINATAS	OBSERVACION DE AVES	CICLISMO	CAMPAMENTO	
¿CUANDO USTED VIAJA NORMALMENTE LO HACE CON?	FAMILIA	78	9	70	26	17	20	220
	AMIGOS	51	0	14	1	10	11	87
	PAREJA	21	0	11	10	1	5	48
	SOLO	5	2	13	0	5	5	30
Total		155	11	108	37	33	41	385

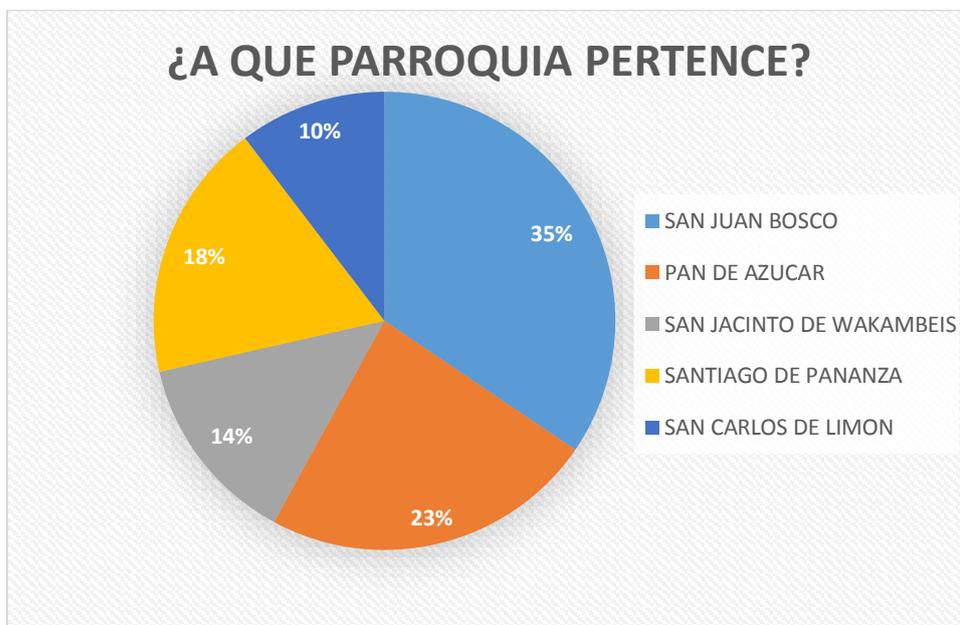
Fuente: Elaboración propia

De igual manera en este cuadro los deportes de aventura tienen una participación de 155 personas con mayor incidencia en grupos familiares y en segundo lugar las caminatas con un número de 108 personas que viajan en familia de igual manera las demás actividades con menor número de votación son elegidas por familias, seguido de amigos, pareja y sol

2.4.2 Resultados de las encuestas aplicadas a la población local

Por otro lado, tenemos los resultados de las encuestas aplicadas a la población local, obteniendo los siguientes resultados.

Ilustración 20: Encuestados por parroquia



Fuente: Elaboración propia

Las encuestas fueron aplicadas en cada una de las parroquias, sin embargo, se observa una mayor participación de la parroquia urbana y rural de San Juan Bosco, seguido de la parroquia pan de azúcar, Pananza, San Jacinto de Wakambeis y finalmente la parroquia San Carlos de Limón, la distribución para la aplicación no necesariamente está basada en el número de personas por parroquia, ni la extensión del territorio, sino más bien tiene relación con temas de accesibilidad, dispersión de las viviendas, distancias, etc.

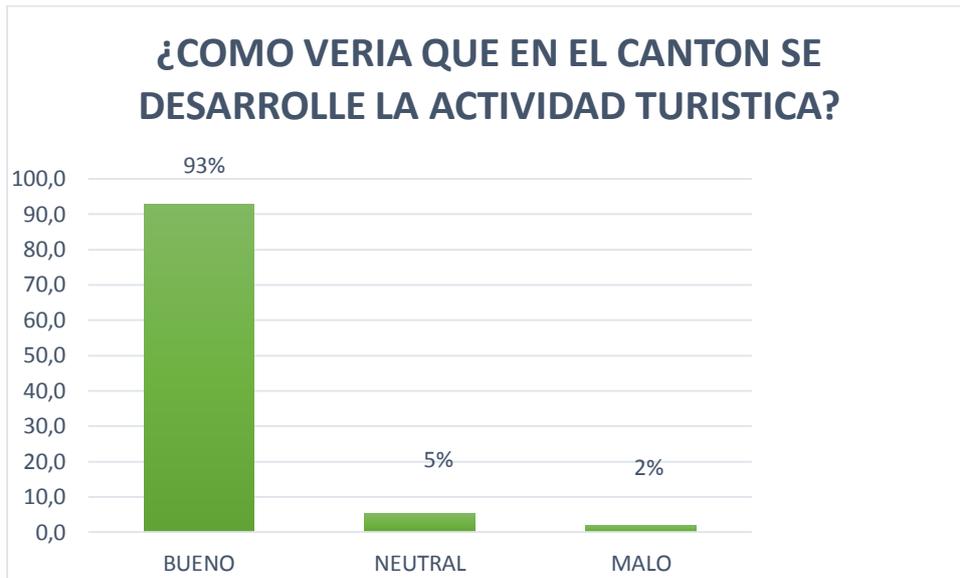
Ilustración 21: *Actividad económica*



Fuente: Elaboración propia

Básicamente las personas empleadas de la población se dedican a las actividades agropecuarias entre ellas la ganadería, agricultura y piscicultura, seguido de este tenemos un porcentaje menor que corresponde a otros, entre estas, amas de casa, minería, trabajos temporales de contratos con la alcaldía, etc. Por otra parte, los empleados en las áreas de servicio que incluyen a empleados del municipio, servidores de transporte público y privado, trabajadores de cooperativas de ahorro, restaurantes, etc. Cuentan con un porcentaje significativo pero menor a los mencionados Por otro lado, las personas dedicadas al comercio representan un porcentaje menor relacionado con las demás actividades. Finalmente, la manufactura que hace referencia a la venta y distribución de productos elaborados representa tan solo el 1% de las actividades.

Ilustración 22: Opinión sobre la actividad turística



Fuente: Elaboración propia

Un alto porcentaje de la población encuestada expresó que es bueno que se desarrolle la actividad turística dentro del cantón, lo cual nos permite intuir que las personas tienen expectativas muy altas sobre el turismo por lo que se debe primero, en los proyectos de capacitación, informar sobre los aspectos positivos y negativos que puede causar el turismo, informar además acerca de las dificultades y demás temas relacionados con el turismo, es decir hablar sobre lo bueno y lo malo que esta actividad conlleva.

Ilustración 23: Opinión sobre tener contacto cercano con los turistas



Esta pregunta está dirigida a conocer si las personas están dispuestas a involucrarse directamente con los turistas, en caso de que la actividad turística se desarrolle en el cantón. Existe una diferencia significativa puesto que un alto porcentaje de ellos mencionaron que están dispuestos a tener contacto cercano con los turistas, frente a las personas que opinan lo contrario. Es decir, que la mayor parte de la población está dispuesta a involucrarse en la actividad turística, lo cual implica nuevamente que se debe trabajar en el área de capacitación para las personas, además el interés de la población es importante para proponer proyectos que pueden realizar a futuro.

Ilustración 24: *Opinión sobre inversión de agentes externos*



Un alto porcentaje de las personas ven de manera positiva que agentes externos inviertan en la adecuación de espacios turísticos, en la mejora de la planta turística y en la implementación de actividades y demás servicios turísticos dentro del cantón. Sin embargo, existe un porcentaje significativo de personas que ven de manera negativa la inversión de agentes externos.

Por lo tanto, para el 32% de las personas que se oponen, buscar el involucramiento en dichas inversiones y hacer entender que la inversión de agentes externos puede ser una gran oportunidad para impulsar el desarrollo turístico del cantón, siempre y cuando los

beneficios no sean únicamente para el inversionista sino más esto ayude a generar empleo para la población local y por lo tanto a mejorar la calidad de vida de la misma.

Convirtiendo esta “amenaza” en una oportunidad para el inversionista y para la población.

Por lo tanto, el municipio debe crear las herramientas y/o políticas necesarias para facilitar y atraer el interés de inversionistas externos hacia el cantón.

Ilustración 25: Disposición de la población para invertir

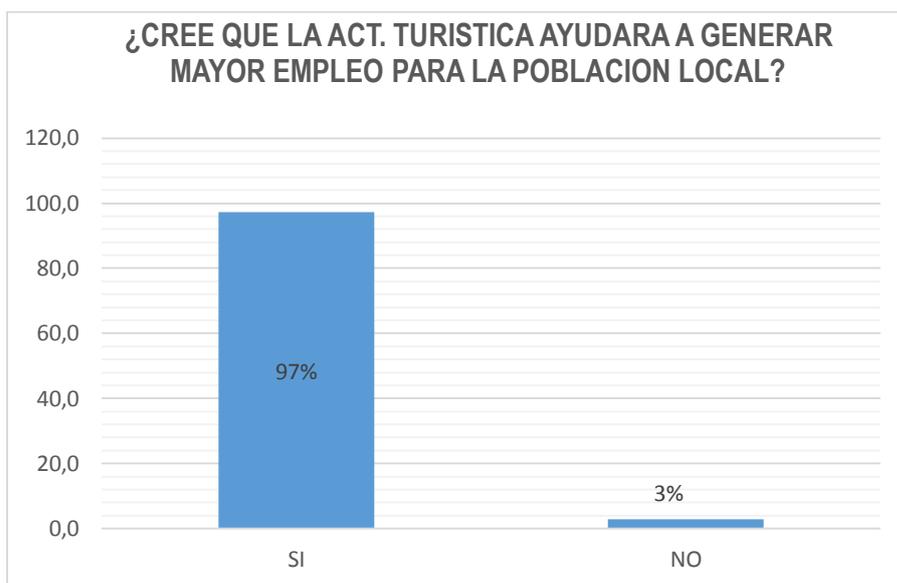


Fuente: Elaboración propia

Además, al preguntar que, si la población estaría dispuesta a invertir dinero en la actividad turística, un porcentaje mayor de los encuestados respondieron de manera positiva, por lo que también es importante brindar la oportunidad a la población local y dar facilidades e incentivos como: financiar un cierto porcentaje para las capacitaciones o eliminar el cobro de impuestos por un cierto tiempo, para quienes estén interesados en invertir en actividades turísticas.

Además de puede gestionar desde el municipio para que las entidades financieras faciliten créditos a intereses bajos a quienes inviertan en proyectos turísticos.

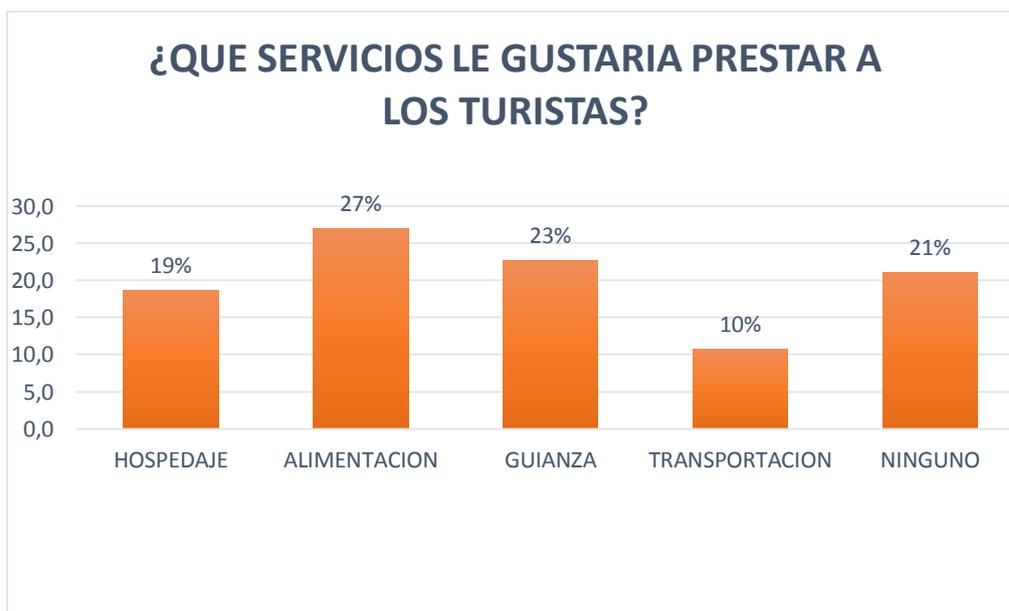
Ilustración 26: Opinión sobre si la actividad turística ayuda a generar empleo a la población local



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico anterior podemos apreciar claramente que la gran mayoría de la población encuestada está consiente que la implementación de la actividad turística dentro del cantón es una gran oportunidad para generar más fuentes de empleo para la población y por lo tanto, mejorar la calidad de vida.

Ilustración 27: Servicios que le gustaría prestar

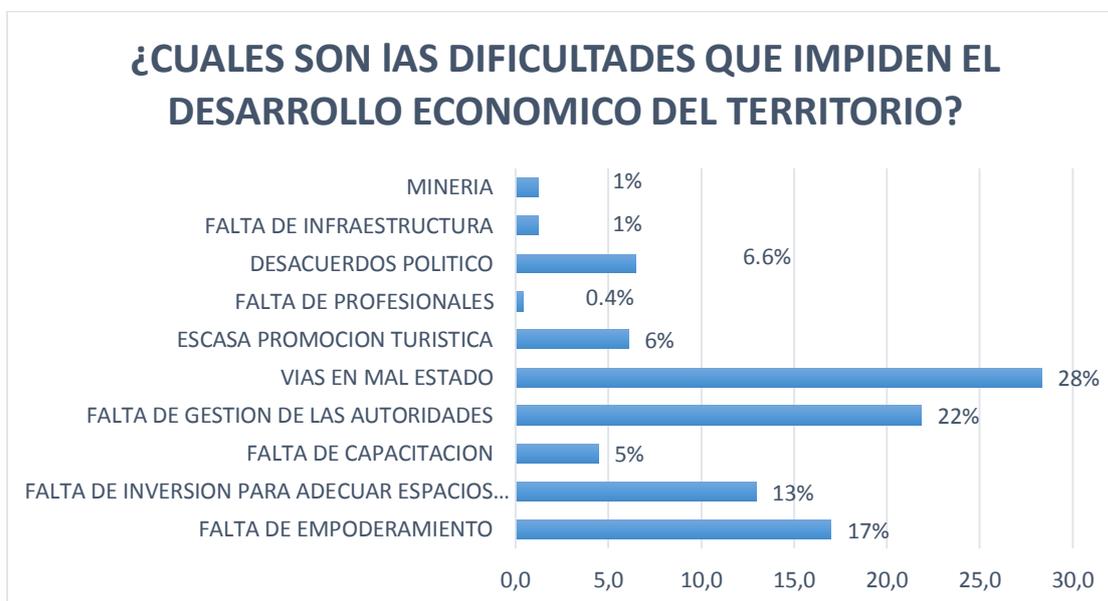


Fuente: Elaboración propia

A través de los resultados obtenidos con respecto a que servicios le gustaría prestar en caso de que la actividad turística se dé lugar, un porcentaje relevante de la población

respondió que esta interesados en brindar servicios de alimentación, seguido de Guianza y servicios de hospedaje, por lo tanto, se debe poner énfasis en capacitaciones para mejorar el servicio en las actividades mencionadas que tienen los porcentajes más altos.

Ilustración 28: *Dificultades que impiden el desarrollo económico*



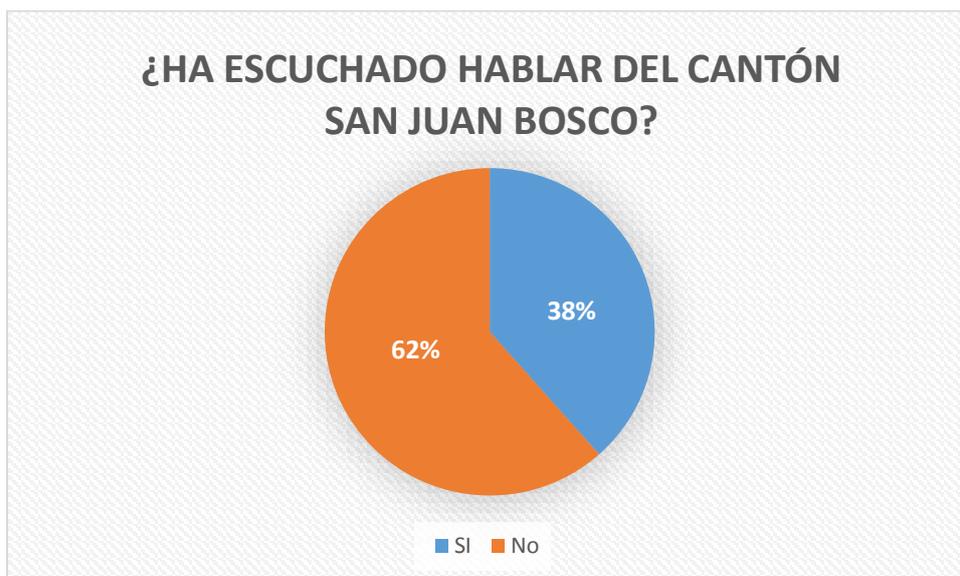
Fuente: Elaboración propia

Las respuestas a esta pregunta son una recopilación de todas las respuestas brindadas por la población, por lo tanto, se observa que las vías de acceso son una de las dificultades con mayor porcentaje, por lo que en este caso la única solución que se puede dar es informar a las autoridades encargadas sobre este problema para que traten de solucionarlo, seguido tenemos la falta de gestión de las autoridades lo cual implica proponer proyectos que promuevan alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para dar soluciones a problemas de gestión que finalmente terminan desencadenando los demás problemas. Además, la falta de empoderamiento de las personas representa un porcentaje importante que impide el desarrollo del territorio, sin embargo, este es un problema que se puede resolver básicamente mediante educación y capacitación a las personas. La falta de inversión es un problema de falta de gestión como se ha mencionado anteriormente, la única solución es gestión y aplicación de políticas para atraer a inversionistas locales y externos.

2.4.3 Resultados de encuestas realizadas a las agencias operadoras

En otro contexto se muestran los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas a las agencias operadoras de turismo.

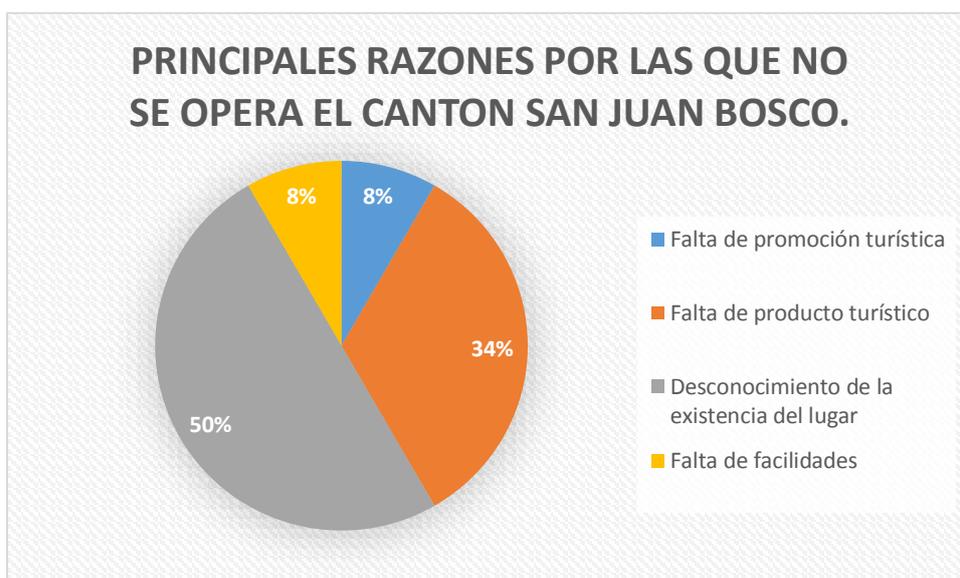
Ilustración 29: *Pregunta ha escuchado del cantón San Juan Bosco*



Fuente: Elaboración propia

Teniendo en Cuenta que las encuestas se aplicaron únicamente en las ciudades más cercanas al territorio; Cuenca y Macas, un alto porcentaje de ellas no conoce el cantón San Juan Bosco, lo que conlleva a una conclusión de que turísticamente es un destino inexistente, por lo tanto, de debe empezar a trabajar desde el cantón para generar un producto turístico local y luego convertirlo en nacional y finalmente extenderlo hacia lo internacional.

Ilustración 30: *Razones por las que no se opera en San Juan Bosco*



Fuente: Elaboración propia

En esta pregunta las respuestas que se mencionan son la recopilación de cada una de las operadoras encuestadas, dando como resultado que la falta de desconocimiento del lugar es el factor más sobresaliente para no operar hacia el lugar, lo cual implica además que se debe trabajar en temas de promoción del territorio. Con un porcentaje igualmente significativo pero menor mencionaron que no operan el cantón porque no existe un producto turístico definido por lo que una vez más se concluye en que se debe iniciar trabajado en el territorio para definir un producto que en este caso sería uno enfocado en la naturaleza. Finalmente, la falta de facilidades y falta de promoción turística no tienen mayor incidencia dentro de los factores por los que no se opera en el cantón.

Ilustración 31: *Disposición por parte de las agencias a integrar a SJB a una ruta existente*



Fuente: Elaboración propia

En esta pregunta se observa que un alto porcentaje de operadoras si estarían dispuestas a integrar al cantón a rutas existentes, teniendo en cuenta que antes de la aplicación de la encuesta se les ha explicado e informado acerca del territorio. En el siguiente gráfico se mostrarán los resultados de las razones por las que sí se puede integrar al cantón dentro de una ruta existente.

Ilustración 32: Razonas para integrar a SJB a una ruta

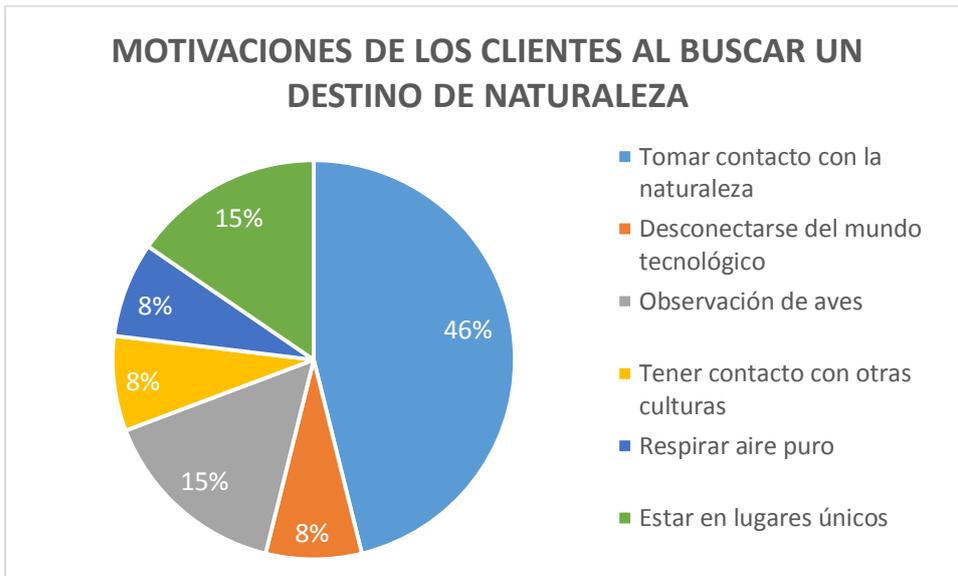


Fuente: Elaboración propia

Estas respuestas son las brindadas por cada uno de las operadoras encuestadas, donde mencionan que estarían dispuestas a integrar al cantón San Juan Bosco en una ruta existentes por los siguientes aspectos: Porque, tiene diferentes atractivos que pueden ser desarrollados, posee mucho potencial en turismo de naturaleza, por que las personas quieren conocer cosas diferentes, otros mencionan que viajarían únicamente si tiene adecuada infraestructura.

A pesar de encontrarse en la mitad de dos destinos en desarrollo (Gualaquiza y Limón Indanza) tan solo el 8% respondió que sería un buen motivo para integrarlo en una ruta.

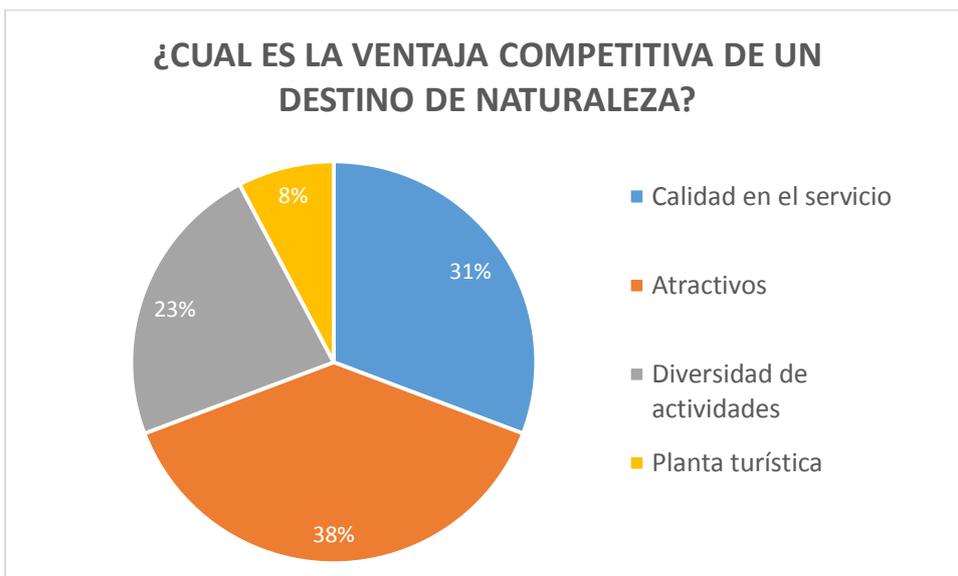
Ilustración 33: *Motivaciones en destinos de naturaleza*



Fuente: Elaboración propia

Un gran número de los operadores mencionan que tomar contacto con la naturaleza es una de las motivaciones de sus clientes al momento de elegir un destino de naturaleza, por el contrario, un número menor pero igualmente importante mencionaron que prefieren estar en lugares únicos y observar a aves; finalmente desconectarse de la tecnología, tener contacto con otras culturas y respirar aire puro obtuvieron porcentajes equivalentes pero inferiores en comparación con las demás motivaciones.

Ilustración 34: *Ventaja competitiva de un destino de naturaleza*



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los clientes de las operadoras un número significativo mencionan que la ventaja competitiva de un destino de naturaleza es la calidad de los atractivos, es decir que sean únicos y diferentes; por otra parte el mencionan que la calidad en servicio es una de las ventajas competitivas de un destino de naturaleza, teniendo en cuenta que la calidad es un elemento subjetivo; sin embargo se debe tener en cuenta la atención al cliente, la amabilidad, el tipo de información que se brinda, la calidad de los productos que se ofrecen, etc.

En cambio, un porcentaje ligeramente menor mencionan que la diversidad de las actividades es fundamental para que un destino sea competitivo, es decir ofrecer actividades variadas para cada una de las diferentes edades y gustos enfocados en turismo de naturaleza. Finalmente; y con un porcentaje inferior mencionan que la planta turística es importante para que un destino sea competitivo.

3 CAPITULO 3: ESTABLECER LA OFERTA TURISTICA DEL CANTÓN SAN JUAN BOSCO.

En este capítulo se pondrá en manifestación a cada uno de los elementos relacionados con el tema turístico que tiene el cantón.

3.1 Fichas de AA & BB

Para la elaboración de las fichas de alimentos y bebidas se ha tenido como base el reglamento vigente de AA&BB emitido por el ministerio de turismo que en su artículo 14 menciona la clasificación de los establecimientos turístico de alimentos y bebidas. (Ministerio de Turismo, 2018)

- a) Cafetería
- b) Bar
- c) Restaurante
- d) Discoteca
- e) Establecimiento móvil
- f) Plazas de comida
- g) Servicio de Catering

De los cuales, en el cantón San Juan Bosco se cuenta con únicamente 3 de las 7 clasificaciones tales como bares, restaurantes y discotecas

FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTO DE AA&BB	
NOMBRE	LO NUESTRO
CLASIFICACIÓN	RESTAURANTE
# MESAS	14
# PLAZAS	72
<p>DESCRIPCIÓN: Establecimiento ubicado en la parte central del centro poblado de San Juan Bosco, destaca el orden y la limpieza en sus instalaciones. Ofrece básicamente almuerzos y desayunos de comida rápida, según lo manifestado por la propietaria del establecimiento. Ofrece platos típicos de la zona únicamente los fines de semana.</p>	
	
<p>DATOS DE CONTACTO</p> <p>NOMBRE DEL PROPIETARIO: MARIA CARMELINA PRIETO CHACÓN</p> <p>DIRECCIÓN: JAIME JEEP Y RODRIGUEZ LARA</p> <p>TELEFONO: 2707119</p>	

FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTO DE AA&BB

NOMBRE	RESTURANTE LUCERITO
CLASIFICACIÓN	RESTAURANTE
# MESAS	6
# PLAZAS	30

DESCRIPCIÓN: Establecimiento ubicado en la parte central del centro poblado de San Juan Bosco. El espacio es pequeño en función del número de mesas y plazas. Ofrece platos variados, básicamente almuerzos y desayunos, no ofrece platos típicos de la zona.



DATOS DE CONTACTO

NOMBRE DEL PROPIETARIO: FÁTIMA LUCERO
DIRECCIÓN: JAIME JEEP Y RODRIGUEZ LARA
TELEFONO: 0969394823

FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTO DE AA&BB	
NOMBRE	EL LOJANITO
CLASIFICACIÓN	RESTAURANTE
# MESAS	5
# PLAZAS	30
<p>DESCRIPCIÓN: Ofrece comida variada en almuerzo y desayunos. Brinda comida típica únicamente cuando se reserva con anticipación. Abierto todos los días desde las 7 am a 17pm.</p>	
	
<p>DATOS DE CONTACTO</p> <p>NOMBRE DEL PROPIETARIO: VICENTE ARMIJOS</p> <p>DIRECCIÓN: JAIME AGGET JUNTO AL CAPE GUALAQUIZA</p> <p>TELEFONO: 2707176</p>	

FICHA DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTO DE AA&BB	
NOMBRE	CACHIS
CLASIFICACIÓN	DISCOTECA & BAR
DESCRIPCIÓN:	
	
DATOS DE CONTACTO	
NOMBRE DEL PROPIETARIO:	
DIRECCIÓN: PADRE LUIS CARROLLO Y FRANCISCO DE ORELLANA	
TELEFONO:	

Es importante mencionar que los establecimientos de alimentos y bebidas ubicados en el territorio están enfocados a los consumidores locales, puesto que el tipo de alimentos que se expenden es básicamente comida rápida, además el servicio del personal es irrisorio, tampoco se aprecia salubridad en los establecimientos, es decir que se deben hacer muchas mejorar en la calidad de servicio para proceder al servicio a los turistas.

Sin embargo, es importante recalcar que las personas que prestan el servicio de alimentos y bebidas están dispuestos a recibir capacitaciones y sugerencias que les permita la mejora continua en sus servicios.

3.2 Fichas de establecimientos de Alojamiento

Para la elaboración de las fichas de establecimientos de alojamiento se han tomado como base el reglamento vigente del ministerio de turismo el cual contiene la descripción de las diferentes categorías y clasificación de los establecimientos.

En el caso del cantón San Juan Bosco existen únicamente dos establecimientos de hospedaje en funcionamiento que se encuentran dentro del reglamento de alojamiento, pero solo uno de ellos cumple con las normas necesarias para ser clasificado como un hotel.

FICHA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

NOMBRE	HOTEL ANTARES
CLASIFICACIÓN	HOTEL
# PLAZAS	56 PERSONAS

DESCRIPCIÓN: Ubicado en la parte central del cantón, cuenta con 14 habitaciones individuales, 4 matrimoniales, 10 triples y 1 cuádruple. El servicio incluye tv cable, piscina, internet, agua caliente. Dentro del mismo se encuentra una cafetería exclusiva para huéspedes del hotel.



DATOS DE CONTACTO

NOMBRE DEL PROPIETARIO: LEONIDAS LITUMA TACURI

DIRECCIÓN: LUIS CARROLLO 16-31 Y 11 DE FEBRERO

TELEFONO:0997983793

3.3 Fichas de atractivos

Las fichas que se encuentran a continuación han sido facilitadas por el técnico del GAD de San Juan Bosco, Ingeniero Paúl Ambrosi, lo que se ha hecho en este caso es la verificación y mejoramiento de la información en caso de que sea necesario.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	8	5	1	S	N	0	0	0	0	0	1	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo								
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CASCADA DE LA MINA																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
SITIOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
MORONA_SANTIAGO				SAN_JUAN_BOSCO				PAN_DE_AZÚCAR									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
PAN DE AZÚCAR TRIUNFO BAJO				SAN JUAN BOSCO													
2.9 Latitud (grados)				2.10 Longitud (grados)				2.11 Altura (msnm)									
003°04'9,114"S				078°30'19,25W				944									
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
3.1. Clima		HUMEDO SIN DEFICIT DE AGUA, MEGATERMI CO O CALIDO		3.2 Temperatura(°C)		18 A 24°C		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)									
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
4.1 Tipo de Ingreso																	
4.1.1 Libre		3		4.1.2 Restringido		0		4.1.3 Pagado				0					
4.1.4 Precio				a. Desde \$		0		b. Hasta \$				0					
4.1.5 Forma de Pago				a. Efectivo		<input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>					
				b. Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>		e. Cheque				<input type="checkbox"/>					
				c. Transferencia		<input type="checkbox"/>		f. Otro				<input type="checkbox"/>					

4.1.6 Horario	a. Hora de Ingreso	6:00		18:00
4.1.7 Atención	a. Todos los días	3	c. Fines de Semana y Feriados	
	b. Sólo días hábiles	0	d. Otro:	
Especifique:		Observaciones:		
4.2 Temporalidad		SI	<input type="checkbox"/>	NO
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:				
4.3 Facilidades para personas con discapacidad		SI	0	NO
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:				
5. CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO				
5.1 Conectividad		SI	2	NO
5.1.1 Terrestre	a. Primer Orden	<input type="checkbox"/>	a. Bueno	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	<input type="checkbox"/>	a. Bueno	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir :	
	b. Fluvial	<input type="checkbox"/>		
5.1.3 Aéreo		<input type="checkbox"/>	Describir :	
5.1.4 Otro		<input type="checkbox"/>	Describir :	
Observaciones:				
5.2 Medios de Transporte y frecuencias				
5.2.1 Tipo		5.2.2 Frecuencia		
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
i. Avioneta					
j. Helicóptero					
k. Otro					
l. Ninguno					
Observaciones:					
5.3. Poblado Urbano más Cercano	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
5.3.1 Nombre del Poblado Urbano:	SAN JUAN BOSCO				
a. Distancia al Poblado urbano más cercano	8	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano	0:10	horas/ minutos
Observaciones:	DE LA COMUNIDAD DE PIAMONTE SE TIENE QUE CAMINAR 10 MINUTOS				
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
6.1 Planta Turística					
a. Alojamiento	0	# Habitaciones:	0	# Plazas:	0
b. Alimentos y Bebidas	0	# Mesas:	0	# Plazas:	0
c. Operación	0	Especifique:			
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:			
f. Guianza	0	Especifique:			
g. Facilidades Turísticas	0	Especifique:			
h. Otros	0	Especifique:			
i. Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones :			
6.2 Comunicación					
6.2.1 Telefonía	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>	c. Otra	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
6.2.2 Conexión a Internet	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Sitio	<input type="checkbox"/>	b. Wi-Fi	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:					

6.2.3 Radio Portátil		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:					
6.3 Seguridad		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Ejercito	<input type="checkbox"/>
d. Otra		Especifique:			
6.4 Señalización		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
Observaciones:					
6.5 Otros Servicios		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Parqueadero	<input type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías	<input type="checkbox"/>
d. Alquiler de equipos	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	f. Cajero	<input type="checkbox"/>
g. Baterías Sanitarias	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones					
6.6 Servicios Básicos					
6.6.1 Agua		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
6.6.2 Energía Eléctrica		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público	<input type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de Luz	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
6.6.3 Servicio de Alcantarillado		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>
d. Con descarga	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>

directa al mar, río o quebrada					
Especifique:			Observaciones :		
6.6.4 Recolección de Desechos	SI		<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	b. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	c. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
d. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:			Observaciones :		
6.6.5 Salud	SI		0	NO	<input type="checkbox"/>
a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Puesto de Salud	<input type="checkbox"/>
d. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	e. Botiquín de Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:	SUBCENTRO DE SALUD		Observaciones :	EN EL CENTRO CANTONAL A 30 MIN.	
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			0		
7.1 En el Agua	SI		<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak	<input type="checkbox"/>	c. Paravelismo	<input type="checkbox"/>
d. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	e. Esquí Acuático	<input type="checkbox"/>	f. Paseo en Moto Acuática/Parasailing /Esquí	<input type="checkbox"/>
g. Snorkel	<input type="checkbox"/>	h. Paseo en Panga/Bote/Lancha	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>
j. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>	k. Regata	<input type="checkbox"/>	l. Rafting	<input type="checkbox"/>
m. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	n. Surf	<input type="checkbox"/>	o. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
p. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
7.2 En el Aire	SI		<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Paracaidismo	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Especifique:			Observaciones :		
7.3 En Superficie Terrestre	SI		<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	c. Espeleología	<input type="checkbox"/>
d. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>

g. Canyoning	<input type="checkbox"/>	h. Escalada	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		n. Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique:			Observaciones:		
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO					
8.1 Atractivo		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Alterado	0	b. No Alterado	0	c. Conservado	10
d. Deteriorado	0		e. En proceso de deterioro	0	
Observaciones:					
8.1.1 Factores de deterioro					
8.1.1.1 Naturales			8.1.1.2 Antrópicos		
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
8.2 Entorno (500 m)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Alterado	0	b. No Alterado	0	c. Conservado	0
d. Deteriorado	0		e. En proceso de deterioro	0	
Observaciones:					
8.2.1 Factores de deterioro					
8.2.1.1 Naturales			8.2.1.2 Antrópicos		

a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea							
a. El atractivo guarda armonía con el entorno		SI		0		NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:							
8.4. Declaratoria del Atractivo							
Si		0		No			<input checked="" type="checkbox"/>
a. Denominación				b. Fecha de Declaración			
c. Alcance:	Observaciones:						
9. AMENAZAS NATURALES							
9.1 Geológicas				9.2 Meteorológicas			
a. Sismos	<input type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA							
10.1 Afluencia	a. Nacional			b. Extranjero			
	0			0			
10.2 Tipo	a. Turista		b. Excursionista		a. Turista		b. Excursionista

	0	0	0	0	
10.3 Frecuencia					
a. Alta	0	0	0	0	
b. Media	0	0	0	0	
c. Baja	0	0	0	0	
Observaciones:					
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
a. Local	0	b. Provincial	0	c. Regional	0
d. Nacional	0	e. Internacional	0	g. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:					
12. MEDIOS PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
a) Página WEB		URL			
b) Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	SAN JUAN BOSCO TURÍSTICO		
c) Revistas Especializadas		Nombre:			
d) Material POP		Nombre:			
e) Oficina de Información Turística		Nombre:			
f) Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Especifique:			
g) Otro		Especifique:			
Observaciones:					
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		SI	2	<input type="checkbox"/>	
a. Nombres		b. Distancia/ km			
RÍO PAN DE AZÚCAR LA TARABITA		1			
14. ORDENAMIENTO TURISTICO					
a. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
15. ADMINISTRACIÓN DEL SITIO TURÍSTICO					
15.1 Nombre del Administrador:					
15.2 Tipo de Administrador					
a. Público	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
b. Privado	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	Especifique:			

d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
15.3 Nombre de Contacto:			
a. Teléfono:		b. Celular:	
c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:	
Observaciones:			
16. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO			
<p><i>Se encuentra ubicado a 1.2 km de la Cabecera parroquial de Pan de Azúcar, en un recorrido de 10 minutos de caminata en por un camino de tercer orden pero a su vez habilitado para el uso de peatones, por lo que no implica un esfuerzo físico, durante el recorrido se puede divisar la variedad de flora nativa del lugar y su fauna representada más por la variedad de aves, cercano a la división del Río Pan de Azúcar con el Río el Triunfo se encuentra la cascada de la Mina denominada así debido a que en el lugar donde se encuentra existe una vieja mina de lastre que favoreció de gran manera a la construcción, arreglo y mejoramiento de la Troncal Amazónica y de las principales carreteras del Cantón San Juan Bosco en sus inicios. Junto a la cascada se puede divisar los nidos de aves que ponen sus huevos en una peña rocosa la brinda mayor seguridad a sus huevos de los depredadores.</i></p>			
a. Archivo Fotográfico			
			
Fuente:	(Ministerio de Turismo, 2017)		

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	8	5	1	S	N	0	0	0	0	0	2	0	0	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PLAYA DEL RÍO PAN DE AZUCAR																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
SITIOS_NATURALES				RÍOS				RÍO									

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO					
2.1 Provincia		2.2 Cantón		2.3 Parroquia	
MORONA_SANTIAGO		SAN_JUAN_BOSCO		PAN_DE_AZÚCAR	
2.4 Calle Principal		2.5 Número		2.6 Transversal	
2.7 Barrio, Sector o Comuna		2.8 Sitio poblado más cercano			
RÍO PAN DE AZÚCAR		SAN JUAN BOSCO			
2.9 Latitud (grados)		2.10 Longitud (grados)		2.11 Altura (msnm)	
003°04' 952,35" S		078°30' 47,03W		898	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS					
3.1. Clima	HUMEDO SIN DEFICIT DE AGUA, MEGATERMICO O CALIDO	3.2 Temperatura(°C)	18 A 24°C	3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)	
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO					
4.1 Tipo de Ingreso					
4.1.1 Libre	3	4.1.2 Restringido	0	4.1.3 Pagado	0
4.1.4 Precio		a. Desde \$	0	b. Hasta \$	0
4.1.5 Forma de Pago		a. Efectivo	<input type="checkbox"/>	d. Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>
		b. Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>	e. Cheque	<input type="checkbox"/>
		c. Transferencia	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
4.1.6 Horario	a. Hora de Ingreso	6:00		18:00	
4.1.7 Atención		a. Todos los días	3	c. Fines de Semana y Feriados	2
		b. Sólo días hábiles	0	d. Otro:	0
Especifique: Observaciones:					
4.2 Temporalidad		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
4.3 Facilidades para personas con discapacidad		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>

d. Sistema Braille		e. Otro		Especifique:				
Observaciones:								
5. CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO								
5.1 Conectividad		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>			
5.1.1 Terrestre	a. Primer Orden	<input type="checkbox"/>	a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	<input type="checkbox"/>	a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir:					
	b. Fluvial	<input type="checkbox"/>						
5.1.3 Aéreo		<input type="checkbox"/>	Describir:					
5.1.4 Otro		<input type="checkbox"/>	Describir:					
Observaciones:								
5.2 Medios de Transporte y frecuencias								
5.2.1 Tipo		5.2.2 Frecuencia						
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual			
a. Bus	<input type="checkbox"/>							
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						
e. Tren								
f. Barco								
g. Lancha / Canoa/ Bote								
h. Avión								
i. Avioneta								
j. Helicóptero								
k. Otro								
l. Ninguno								
Observaciones:								

5.3. Poblado Urbano más Cercano		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
5.3.1 Nombre del Poblado Urbano:		SAN JUAN BOSCO			
a. Distancia al Poblado urbano más cercano	9	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano	0:12	horas/ minutos
Observaciones:					
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
6.1 Planta Turística					
a. Alojamiento	0	#Habitaciones:	0	# Plazas:	0
b. Alimentos y Bebidas	0	# Mesas:	0	# Plazas:	0
c. Operación	0	Especifique:			
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:			
f. Guianza	0	Especifique:			
g. Facilidades Turísticas	0	Especifique:			
h. Otros	0	Especifique:			
i. Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones :			
6.2 Comunicación					
6.2.1 Telefonía		SI		NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>	c. Otra	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
6.2.2 Conexión a Internet		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. En el Sitio	<input type="checkbox"/>	b. Wi-Fi	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
6.2.3 Radio Portátil		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:					
6.3 Seguridad		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Ejercito	<input type="checkbox"/>
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
6.4 Señalización		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>

a. Señalización de aproximación al sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
6.5 Otros Servicios		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Parquadero	<input type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías	<input type="checkbox"/>			
d. Alquiler de equipos		e. Taxis	<input type="checkbox"/>	f. Cajero	<input type="checkbox"/>			
g. Baterías Sanitarias	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:								
6.6 Servicios Básicos								
6.6.1 Agua		SI	<input type="checkbox"/>	NO				
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero				
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia				
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
6.6.2 Energía Eléctrica		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público	<input type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de Luz	<input type="checkbox"/>			
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
6.6.3 Servicio de Alcantarillado		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>			
d. Con descarga directa al mar, río	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>			

o quebrada					
Especifique:			Observaciones:		
6.6.4 Recolección de Desechos	SI		<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	b. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	c. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
d. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:			Observaciones:		
6.6.5 Salud	SI		0	NO	<input type="checkbox"/>
a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Puesto de Salud	<input type="checkbox"/>
d. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	e. Botiquín de Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:	SUBCENTRO DE SALUD		Observaciones:	EN EL CENTRO CANTONAL A 30 MIN.	
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN		0			
7.1 En el Agua	SI		<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak	<input type="checkbox"/>	c. Paravelismo	<input type="checkbox"/>
d. Pesca Deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Esquí Acuático	<input type="checkbox"/>	f. Paseo en Moto Acuática/Parasailing/Esquí	<input type="checkbox"/>
g. Snorkel	<input type="checkbox"/>	h. Paseo en Panga/Bote/Lancha	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>
j. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>	k. Regata	<input type="checkbox"/>	l. Rafting	<input type="checkbox"/>
m. Kite Surf		n. Surf		o. Kayak de Río	<input checked="" type="checkbox"/>
p. Otro		Especifique:			
Observaciones:					
7.2 En el Aire	SI		<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Paracaidismo	<input type="checkbox"/>	e. Otro		<input type="checkbox"/>	
Especifique:			Observaciones:		

7.3 En Superficie Terrestre		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Espeleología	<input type="checkbox"/>
d. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>
g. Canyoning	<input type="checkbox"/>	h. Escalada	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro			<input type="checkbox"/>
Especifique:		Observaciones:			
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO					
8.1 Atractivo		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Alterado	0	b. No Alterado	0	c. Conservado	10
d. Deteriorado	0	e. En proceso de deterioro		0	
Observaciones:					
8.1.1 Factores de deterioro					
8.1.1.1 Naturales		8.1.1.2 Antrópicos			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana		n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
8.2 Entorno (500 m)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>

a. Alterado	0	b. No Alterado	0	c. Conservado	0		
d. Deteriorado	0		e. En proceso de deterioro	0			
Observaciones:							
8.2.1 Factores de deterioro							
8.2.1.1 Naturales		8.2.1.2 Antrópicos					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana		n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea							
a. El atractivo guarda armonía con el entorno	SI	1	NO	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
8.4. Declaratoria del Atractivo							
Si	0	No	<input checked="" type="checkbox"/>				
a. Denominación			b. Fecha de Declaración				
c. Alcance:	Observaciones:						
9. AMENAZAS NATURALES							
9.1 Geológicas			9.2 Meteorológicas				
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>				
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>				

c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input checked="" type="checkbox"/>		
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA					
10.1 Afluencia	a. Nacional		b. Extranjero		
	0		0		
10.2 Tipo	a. Turista	b. Excursionista	a. Turista	b. Excursionista	
	0	0	0	0	
10.3 Frecuencia					
a. Alta	0	0	0	0	
b. Media	0	0	0	0	
c. Baja	0	0	0	0	
Observaciones:					
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
a. Local	3	b. Provincial	0	c. Regional	0
d. Nacional	0	e. Internacional	0	g. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:					
12. MEDIOS PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
a) Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL :			
b) Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	SAN JUAN BOSCO TURÍSTICO		
c) Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
d) Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
e) Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
f) Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
g) Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			

Observaciones:					
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>
a. Nombres		b. Distancia/ km			
RÍO PAN DE AZÚCAR LA TARABITA		1			
		0			
14. ORDENAMIENTO TURISTICO					
a. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
15. ADMINISTRACIÓN DEL SITIO TURÍSTICO					
15.1 Nombre del Administrador:					
15.2 Tipo de Administrador					
a. Público	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
b. Privado	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
15.3 Nombre de Contacto:					
a. Teléfono:		b. Celular:			
c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:			
Observaciones:					
16. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO					
<p>Esta playa es uno de los lugares más representativos, de la Parroquia Pan de Azúcar, ya que es un espacio único y recreativo en donde familiares y amigos disfrutan de las piscinas naturales que posee el río, los visitantes comparten buenos momentos en la playa que se ha formado de manera natural a las orillas y disfrutan de actividades como la natación en sus cristalinas y mansas aguas, camping, Picnic y sobre todo para obtener momentos de relajación.</p>					
ANEXOS					

a. Archivo Fotográfico



Fuente: (Ministerio de Turismo, 2017)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	1	4	0	8	5	0	M	C	0	0	0	0	0	0	3	
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo								
1. DATOS GENERALES																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																
ÁREA ECOLÓGICA DE CONSERVACIÓN MUNICIPAL (AECM) CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL SIETE IGLESIAS																
1.2 Categoría			1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES			REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS				CENTROS CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																
2.1 Provincia			2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
MORONA_SANTIAGO			SAN_JUAN_BOSCO				SAN_JUAN_BOSCO									
2.4 Calle Principal			2.5 Número				2.6 Transversal									
2.7 Barrio, Sector o Comuna			2.8 Sitio poblado más cercano													
SAN JUAN BOSCO			SAN JUAN BOSCO													
2.9 Latitud (grados)			2.10 Longitud (grados)				2.11 Altura (msnm)									
003°07' 34,99"S			078°33' 4,89W				1.332									
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																
3.1. Clima		HUMEDO SIN DEFICIT DE AGUA, MEGATERMICO O CALIDO			3.2 Temperatura(°C)			18 A 24°C			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)					
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																
4.1 Tipo de Ingreso																

4.1.1 Libre	3	4.1.2 Restringido	0	4.1.3 Pagado	0	
4.1.4 Precio	a. Desde \$	0	b. Hasta \$	0		
4.1.5 Forma de Pago	a. Efectivo	<input type="checkbox"/>	d. Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>		
	b. Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>	e. Cheque	<input type="checkbox"/>		
	c. Transferencia	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>		
4.1.6 Horario	a. Hora de Ingreso	7:30		16:30		
4.1.7 Atención	a. Todos los días	3	c. Fines de Semana y Feriados	2		
	b. Sólo días hábiles	0	d. Otro:	0		
Especifique:	Observaciones: ATENCIÓN EN HORAS DE OFICINA					
4.2 Temporalidad	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
4.3 Facilidades para personas con discapacidad	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>	
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
5. CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO						
5.1 Conectividad	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre	a. Primer Orden	<input type="checkbox"/>	a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular <input type="checkbox"/>	c. Malo <input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular <input checked="" type="checkbox"/>	c. Malo <input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	<input type="checkbox"/>	a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular <input type="checkbox"/>	c. Malo <input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir:			
	b. Fluvial	<input type="checkbox"/>	Describir:			
5.1.3 Aéreo	<input type="checkbox"/>	Describir:				
5.1.4 Otro	<input type="checkbox"/>	Describir:				
Observaciones:						
5.2 Medios de Transporte y frecuencias						
5.2.1 Tipo	5.2.2 Frecuencia					
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual		

a. Bus					
b. Busetas					
c. Automóvil					
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
e. Tren					
f. Barco					
g. Lancha / Canoa/ Bote					
h. Avión					
i. Avioneta					
j. Helicóptero					
k. Otro					
l. Ninguno					
Observaciones:	COOPERATIVAS DE TAXIS 4X4				
5.3. Poblado Urbano más Cercano	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
5.3.1 Nombre del Poblado Urbano:	SAN JUAN BOSCO				
a. Distancia al Poblado urbano más cercano	10	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano	0:15	horas/ minutos
Observaciones:	SE ENCUENTRA DENTRO DE LA CABECERA CANTONAL, PARA LLEGAR AL DESTINO SE REQUIERE DE 15 MIN EN CARRO O CAMINAR POR 1 HORA				
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
6.1 Planta Turística					
a. Alojamiento	0	#Habitaciones:	0	# Plazas:	0
b. Alimentos y Bebidas	0	# Mesas:	0	# Plazas:	0
c. Operación	0	Especifique:			
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:			
f. Guianza	0	Especifique:			
g. Facilidades Turísticas	0	Especifique:			
h. Otros	0	Especifique:			
i. Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones:			
6.2 Comunicación					

6.2.1 Telefonía		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Otra	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>Solamente</i> recepta señal de la telefonía Claro					
6.2.2 Conexión a Internet		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. En el Sitio	<input type="checkbox"/>	b. Wi-Fi	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
6.2.3 Radio Portátil		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:					
6.3 Seguridad		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Ejercito	<input type="checkbox"/>
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
6.4 Señalización		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Malo
b. Señalética en el sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Malo
Observaciones:					
6.5 Otros Servicios		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Parqueadero	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías	<input type="checkbox"/>
d. Alquiler de equipos	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	f. Cajero	<input type="checkbox"/>
g. Baterías Sanitarias	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
6.6 Servicios Básicos					
6.6.1 Agua		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>
d. Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
6.6.2 Energía Eléctrica		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de Luz	<input type="checkbox"/>

de Servicio Público					
d. Otro		Especifique:			
Observaciones:					
6.6.3 Servicio de Alcantarillado		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:			Observaciones:		
6.6.4 Recolección de Desechos		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	c. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
d. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:			Observaciones:		
6.6.5 Salud		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Puesto de Salud	<input type="checkbox"/>
d. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	e. Botiquín de Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:	SUBCENTRO DE SALUD		Observaciones:	EN EL CENTRO CANTONAL A 12 MIN.	
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			<input type="checkbox"/>		
7.1 En el Agua		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak	<input type="checkbox"/>	c. Paravelismo	<input type="checkbox"/>
d. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	e. Esquí Acuático	<input type="checkbox"/>	f. Paseo en Moto Acuática/Parasailing/Esquí	<input type="checkbox"/>
g. Snorkel	<input type="checkbox"/>	h. Paseo en Panga/Bote/Lancha	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>
j. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>	k. Regata	<input type="checkbox"/>	l. Rafting	<input type="checkbox"/>
m. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	n. Surf	<input type="checkbox"/>	o. Kayak de Río	
p. Otro		Especifique:			
Observaciones:					
7.2 En el Aire		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>

d. Paracaidismo	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:		Observaciones:	
7.3 En Superficie Terrestre	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>
g. Canyoning	<input type="checkbox"/>	h. Escalada	<input type="checkbox"/>
j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:		Observaciones:	
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO			
8.1 Atractivo	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
a. Alterado	4	b. No Alterado	0
d. Deteriorado	0	e. En proceso de deterioro	0
Observaciones:			
8.1.1 Factores de deterioro			
8.1.1.1 Naturales		8.1.1.2 Antrópicos	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
		g. Huaquería	<input type="checkbox"/>
		h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
		k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>
		l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
		n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>
		o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Especifique:			
Observaciones:			
8.2 Entorno (500 m)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
a. Alterado	3	b. No Alterado	0
		c. Conservado	0

d. Deteriorado	0	e. En proceso de deterioro	0
Observaciones:			
8.2.1 Factores de deterioro			
8.2.1.1 Naturales		8.2.1.2 Antrópicos	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea			
a. El atractivo guarda armonía con el entorno	SI	1	NO <input type="checkbox"/>
Observaciones:	ES UN PROYECTO CON UNA BASE FUNDAMENTADA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO ECOLIGICO		
8.4. Declaratoria del Atractivo			
Si	0	No	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Denominación		b. Fecha de Declaración	
c. Alcance:		Observaciones:	
9. AMENAZAS NATURALES			
9.1 Geológicas		9.2 Meteorológicas	
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA			

10.1 Afluencia	a. Nacional		b. Extranjero		
	0		0		
10.2 Tipo	a. Turista	b. Excursionista	a. Turista	b. Excursionista	
	0	0	0	0	
10.3 Frecuencia					
a. Alta	0	0	0	0	
b. Media	0	0	0	0	
c. Baja	0	0	0	0	
Observaciones:					
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
a. Local	3	b. Provincial	0	c. Regional	0
d. Nacional	0	e. Internacional	0	g. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:					
12. MEDIOS PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
a) Página WEB	<input type="checkbox"/>	UR L:			
b) Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	SAN JUAN BOSCO TURÍSTICO		
c) Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
d) Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
e) Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
f) Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
g) Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>
a. Nombres		b. Distancia/ km			
CERRO PAN DE AZÚCAR		0			
14. ORDENAMIENTO TURISTICO					
a. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
15. ADMINISTRACIÓN DEL SITIO TURÍSTICO					
15.1 Nombre del Administrador:	GADM DE SAN JUAN BOSCO				
15.2 Tipo de Administrador					
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			

b. Privado	<input type="checkbox"/>	Especifique:
c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	Especifique:
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:

15.3 Nombre de Contacto:

a. Teléfono:	(07) 2707003	b. Celular:	
c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:	

Observaciones:

16. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO

El Centro de Interpretación Ambiental se encuentra ubicado dentro Área Ecológica de conservación Municipal "Siete Iglesias", declarada por el Gobierno Municipal del Cantón San Juan Bosco como área protegida y con el objetivo de garantizar la permanencia y calidad del agua, el aire, la flora y la fauna en el sector. Cuenta con un Área de 16 224,14 ha hectáreas. Dentro de esta área de protección se encuentra una Laguna de 8,4 hectáreas conocida como Génesis, además se encuentra la Cordillera Siete Iglesias, cascadas, 69 especies de árboles, 52 de arbustos, y 18 de hierbas. (4' 333.571,2 árboles, aproximadamente), 76 especies de aves, 14 de mamíferos: El centro de Interpretación Ambiental está construido en su primera etapa y en el lugar se pretende construir cabañas ecológicas, adecuar un museo y utilizar estos espacios para el manejo adecuado de la parte ambiental y turística.

a. Archivo Fotográfico



Fuente: (Ministerio de Turismo, 2017)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	1	4	0	8	5	0	S	N	0	0	0	0	0	2	0	0	4
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

LOS ARRAYANES

1.2 Categoría		1.3 Tipo		1.4 Subtipo	
SITIOS_NATURALES		RÍOS		RIBERA	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO					
2.1 Provincia		2.2 Cantón		2.3 Parroquia	
MORONA_SANTIAGO		SAN_JUAN_BOSCO		SAN_JUAN_BOSCO	
2.4 Calle Principal		2.5 Número		2.6 Transversal	
2.7 Barrio, Sector o Comuna		2.8 Sitio poblado más cercano			
Ciudadela Cabrera		SAN JUAN BOSCO			
2.9 Latitud (grados)		2.10 Longitud (grados)		2.11 Altura (msnm)	
003°07' 10,27"S		078°31' 55,80"W		1.038	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS					
3.1. Clima	HUMEDO SIN DEFICIT DE AGUA, MEGATERMIC O O CALIDO	3.2 Temperatura(°C)	18 A 24°C	3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)	
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO					
4.1 Tipo de Ingreso					
4.1.1 Libre	3	4.1.2 Restringido	0	4.1.3 Pagado	0
4.1.4 Precio	a. Desde \$	0	b. Hasta \$	0	
4.1.5 Forma de Pago	a. Efectivo	<input type="checkbox"/>	d. Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	
	b. Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>	e. Cheque	<input type="checkbox"/>	
	c. Transferencia	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	
4.1.6 Horario	a. Hora de Ingreso	6:00		18:00	
4.1.7 Atención	a. Todos los días	3	c. Fines de Semana y Feriados	2	
	b. Sólo días hábiles	0	d. Otro:	0	
Especifique:		Observaciones			
		:			
4.2 Temporalidad		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observacion					
4.3 Facilidades para personas con discapacidad		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>

a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>			
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
5. CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO								
5.1 Conectividad	SI		2	NO		<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre	a. Primer Orden	<input type="checkbox"/>	a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	<input type="checkbox"/>	a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir :					
	b. Fluvial	<input type="checkbox"/>						
5.1.3 Aéreo	<input type="checkbox"/>	Describir :						
5.1.4 Otro	<input type="checkbox"/>	Describir :						
Observaciones:								
5.2 Medios de Transporte y frecuencias								
5.2.1 Tipo	5.2.2 Frecuencia							
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual			
a. Bus								
b. Busetas		<input checked="" type="checkbox"/>						
c. Automóvil		<input checked="" type="checkbox"/>						
d. 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>						
e. Tren								
f. Barco								
g. Lancha / Canoa/ Bote								
h. Avión								
i. Avioneta								
j. Helicóptero								
k. Otro								
l. Ninguno								

Observaciones:					
5.3. Poblado Urbano más Cercano	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
5.3.1 Nombre del Poblado Urbano:	SAN JUAN BOSCO				
a. Distancia al Poblado urbano más cercano	2	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano	0:03	horas/ minutos
Observaciones:					
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
6.1 Planta Turística					
a. Alojamiento	0	# Habitaciones:	0	# Plazas:	0
b. Alimentos y Bebidas	0	# Mesas:	0	# Plazas:	0
c. Operación	0	Especifique:			
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:			
f. Guianza	0	Especifique:			
g. Facilidades Turísticas	0	Especifique:			
h. Otros	0	Especifique:			
i. Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones:			
6.2 Comunicación					
6.2.1 Telefonía	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Otra	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
6.2.2 Conexión a Internet	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Sitio	<input type="checkbox"/>	b. Wi-Fi	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
6.2.3 Radio Portátil	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:					
6.3 Seguridad	SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Ejercito	<input type="checkbox"/>
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:	Policia del Cantón		

6.4 Señalización		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Malo
b. Señalética en el sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/> Regular	<input checked="" type="checkbox"/> Malo
Observaciones:					
6.5 Otros Servicios		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Parqueadero	<input type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías	<input type="checkbox"/>
d. Alquiler de equipos	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	f. Cajero	<input type="checkbox"/>
g. Baterías Sanitarias	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
6.6 Servicios Básicos					
6.6.1 Agua		SI	<input type="checkbox"/>	NO	
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
6.6.2 Energía Eléctrica		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público	<input type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de Luz	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
6.6.3 Servicio de Alcantarillado		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	
Especifique:			Observaciones:		
6.6.4 Recolección de Desechos		SI	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>

				NO	
a. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	b. Terreno baldío o quebrada		c. Quema de basura	
d. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al río, acequia o canal		f. Otro	
Especifique:			Observaciones:		
6.6.5 Salud		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>
a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Puesto de Salud	
d. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	e. Botiquín de Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>	f. Otro	
Especifique:	SUBCENTRO DE SALUD		Observaciones:	EN EL CENTRO CANTONAL A 5 MIN.	
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN		0			
7.1 En el Agua		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Paravelismo	<input type="checkbox"/>
d. Pesca Deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Esquí Acuático	<input type="checkbox"/>	f. Paseo en Moto Acuática/Parasailing/Esquí	<input type="checkbox"/>
g. Snorkel	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Paseo en Panga/Bote/Lancha	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>
j. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>	k. Regata	<input type="checkbox"/>	l. Rafting	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	n. Surf		o. Kayak de Río	
p. Otro		Especifique:			
Observaciones:					
7.2 En el Aire		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Paracaidismo	<input type="checkbox"/>	e. Otro		<input type="checkbox"/>	
Especifique:			Observaciones:		
7.3 En Superficie Terrestre		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Espeleología	<input type="checkbox"/>
d. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>
g. Canyoning	<input type="checkbox"/>	h. Escalada	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>

j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		n. Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique:			Observaciones:		
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO					
8.1 Atractivo	SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Alterado	0	b. No Alterado	0	c. Conservado	10
d. Deteriorado	0		e. En proceso de deterioro	0	
Observaciones:	Conservado y Mantenido por personal Municipal del Cantón San Juan Bosco				
8.1.1 Factores de deterioro					
8.1.1.1 Naturales		8.1.1.2 Antrópicos			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
8.2 Entorno (500 m)	SI		<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Alterado	0	b. No Alterado	0	c. Conservado	0
d. Deteriorado	0		e. En proceso de deterioro	0	
Observaciones:					
8.2.1 Factores de deterioro					
8.2.1.1 Naturales		8.2.1.2 Antrópicos			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>
				c. Actividades Forestales	

b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería		e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea							
a. El atractivo guarda armonía con el entorno	SI	1	NO	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
8.4. Declaratoria del Atractivo							
Si	0	No	<input checked="" type="checkbox"/>				
a. Denominación				b. Fecha de Declaración			
c. Alcance:	Observaciones:						
9. AMENAZAS NATURALES							
9.1 Geológicas				9.2 Meteorológicas			
a. Sismos	<input type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA							
10.1 Afluencia	a. Nacional			b. Extranjero			
	0			0			
10.2 Tipo	a. Turista	b. Excursionista	a. Turista	b. Excursionista			
	0	0	0	0			
10.3 Frecuencia							

a. Alta	0	0	0	0	
b. Media	0	0	0	0	
c. Baja	0	0	0	0	
Observaciones:	Gran afluencia de la gente del cenro poblado				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
a. Local	3	b. Provincial	0	c. Regional	0
d. Nacional	0	e. Internacional	0	g. Otro	
Especifique:					
12. MEDIOS PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
a) Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL :			
b) Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	SAN JUAN BOSCO TURÍSTICO		
c) Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
d) Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
e) Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Departamento de Turismo del GADM San Juan Bosco		
f) Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
g) Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>
a. Nombres		b. Distancia/ km			
hondo de los enamorados		1			
		0			
14. ORDENAMIENTO TURISTICO					
a. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
15. ADMINISTRACIÓN DEL SITIO TURÍSTICO					
15.1 Nombre del Administrador:					
15.2 Tipo de Administrador					
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	GAD Municipal del Cantón San Juan Bosco		
b. Privado	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
	<input type="checkbox"/>				
	<input type="checkbox"/>				

c. Comunitario		Especifique:	
d. Otro		Especifique:	
15.3 Nombre de Contacto:			
a. Teléfono:		b. Celular:	
c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:	
Observaciones:			
16. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO			
<p>Este lugar es un sitio estratégico del Cantón, puesto que se presenta como una área recreacional en donde las familias San Juan Boquense, disfrutan de su entorno natural visibilizado en la flora y fauna endémica del sector, las maravillosas, mansas y cristalinas aguas del río Pan de Azúcar poseen grandes y adecuadas pozas en las que se pueden disfrutar de un balneario natural, jugar regata con boyas, realizar snorkel para observar la variedad de peces; adicional se encuentra con áreas para Picnic, mesas, cabañas, espacios verdes para la diversión en familia y entre amigos.</p>			
-			
a. Archivo Fotográfico			
			
Fuente:	(Ministerio de Turismo, 2017)		

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	8	5	0	S	N	0	0	0	0	0	2	0	0	5
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Hondo de los Enamorados																	

1.2 Categoría		1.3 Tipo		1.4 Subtipo	
SITIOS_NATURALES		RÍOS		RÍO	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO					
2.1 Provincia		2.2 Cantón		2.3 Parroquia	
MORONA_SANTIAGO		SAN_JUAN_BOSCO		SAN_JUAN_BOSCO	
2.4 Calle Principal		2.5 Número		2.6 Transversal	
Luis Carollo					
2.7 Barrio, Sector o Comuna		2.8 Sitio poblado más cercano			
Barrio Sur		SAN JUAN BOSCO			
2.9 Latitud (grados)		2.10 Longitud (grados)		2.11 Altura (msnm)	
003°07' 23,73"S		078°32' 1070"W		1.058	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS					
3.1. Clima	HUMEDO SIN DEFICIT DE AGUA, MEGATERMIC O O CALIDO	3.2 Temperatura(°C)	18 A 24°C	3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)	
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO					
4.1 Tipo de Ingreso					
4.1.1 Libre	3	4.1.2 Restringido	0	4.1.3 Pagado	0
4.1.4 Precio	a. Desde \$	0	b. Hasta \$	0	
4.1.5 Forma de Pago	a. Efectivo	<input type="checkbox"/>	d. Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	
	b. Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>	e. Cheque	<input type="checkbox"/>	
	c. Transferencia	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	
4.1.6 Horario	a. Hora de Ingreso	6:00		18:00	
4.1.7 Atención	a. Todos los días	3	c. Fines de Semana y Feriados	2	
	b. Sólo días hábiles	0	d. Otro:	0	
Especifique:		Observaciones :			
4.2 Temporalidad		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
4.3 Facilidades para personas con discapacidad		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>

a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>			
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
5. CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO								
5.1 Conectividad	SI		2	NO		<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre	a. Primer Orden	<input type="checkbox"/>	a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	<input type="checkbox"/>	a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir :					
	b. Fluvial	<input type="checkbox"/>						
5.1.3 Aéreo	<input type="checkbox"/>	Describir :						
5.1.4 Otro	<input type="checkbox"/>	Describir :						
Observaciones:								
5.2 Medios de Transporte y frecuencias								
5.2.1 Tipo		5.2.2 Frecuencia						
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual			
a. Bus								
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						
e. Tren								
f. Barco								
g. Lancha / Canoa/ Bote								
h. Avión								
i. Avioneta								
j. Helicóptero								
k. Otro								
l. Ninguno								

Observaciones:					
5.3. Poblado Urbano más Cercano	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
5.3.1 Nombre del Poblado Urbano:	SAN JUAN BOSCO				
a. Distancia al Poblado urbano más cercano	2	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano	0:03	horas/ minutos
Observaciones:					
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
6.1 Planta Turística					
a. Alojamiento	0	#Habitaciones:	0	# Plazas:	0
b. Alimentos y Bebidas	0	# Mesas:	0	# Plazas:	0
c. Operación	0	Especifique:			
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:			
f. Guianza	0	Especifique:			
g. Facilidades Turísticas	0	Especifique:			
h. Otros	0	Especifique:			
i. Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones:			
6.2 Comunicación					
6.2.1 Telefonía	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Otra	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
6.2.2 Conexión a Internet	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Sitio	<input type="checkbox"/>	b. Wi-Fi	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
6.2.3 Radio Portátil	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:					
6.3 Seguridad	SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Ejercito	<input type="checkbox"/>
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:	Policia del Cantón		

6.4 Señalización		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/> Regular	<input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>
Observaciones:					
6.5 Otros Servicios		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Parqueadero	<input type="checkbox"/>	b. Casa de cambio		c. Venta de Artesanías	
d. Alquiler de equipos		e. Taxis		f. Cajero	
g. Baterías Sanitarias		h. Otro		Especifique:	
Observaciones:					
6.6 Servicios Básicos					
6.6.1 Agua		SI	<input type="checkbox"/>	NO	
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
6.6.2 Energía Eléctrica		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público	<input type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de Luz	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
6.6.3 Servicio de Alcantarillado		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:			Observaciones:		
6.6.4 Recolección de Desechos		SI	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>

				NO			
a. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	b. Terreno baldío o quebrada		c. Quema de basura	<input type="checkbox"/>		
d. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al río, acequia o canal		f. Otro	<input type="checkbox"/>		
Especifique:			Observaciones:				
6.6.5 Salud		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Puesto de Salud	<input type="checkbox"/>		
d. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	e. Botiquín de Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>		
Especifique:	SUBCENTRO DE SALUD		Observaciones:	EN EL CENTRO CANTONAL A 5 MIN.			
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN		0					
7.1 En el Agua		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak		c. Paravelismo			
d. Pesca Deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Esquí Acuático		f. Paseo en Moto Acuática/Parasailing/Esquí			
g. Snorkel	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Paseo en Panga/Bote/Lancha		i. Tubing			
j. Banana / Inflables		k. Regata		l. Rafting	<input checked="" type="checkbox"/>		
m. Kite Surf		n. Surf		o. Kayak de Río			
p. Otro		Especifique:					
Observaciones:							
7.2 En el Aire		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>		
d. Paracaidismo	<input type="checkbox"/>		e. Otro	<input type="checkbox"/>			
Especifique:			Observaciones:				
7.3 En Superficie Terrestre		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Espeleología	<input type="checkbox"/>		
d. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Canyoning	<input type="checkbox"/>	h. Escalada	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>		

j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		n. Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique:			Observaciones:		
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO					
8.1 Atractivo	SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Alterado	0	b. No Alterado	0	c. Conservado	10
d. Deteriorado	0		e. En proceso de deterioro	0	
Observaciones:	Conservado y Mantenido por personal Municipal del Cantón San Juan Bosco				
8.1.1 Factores de deterioro					
8.1.1.1 Naturales			8.1.1.2 Antrópicos		
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
8.2 Entorno (500 m)	SI		<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Alterado	0	b. No Alterado	0	c. Conservado	0
d. Deteriorado	0		e. En proceso de deterioro	0	
Observaciones:					
8.2.1 Factores de deterioro					
8.2.1.1 Naturales			8.2.1.2 Antrópicos		

a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea							
a. El atractivo guarda armonía con el entorno	SI	1	NO	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
8.4. Declaratoria del Atractivo							
Si	0	No	<input checked="" type="checkbox"/>				
a. Denominación				b. Fecha de Declaración			
c. Alcance:	Observaciones:						
9. AMENAZAS NATURALES							
9.1 Geológicas				9.2 Meteorológicas			
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>				
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>				
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>				
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input checked="" type="checkbox"/>				
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA							
10.1 Afluencia	a. Nacional			b. Extranjero			
	0			0			

10.2 Tipo	a. Turista	b. Excursionista	a. Turista	b. Excursionista	
		0	0	0	0
10.3 Frecuencia					
a. Alta	0	0	0	0	
b. Media	0	0	0	0	
c. Baja	0	0	0	0	
Observaciones: <i>Gran afluencia de la gente del centro poblado</i>					
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
a. Local	3	b. Provincial	0	c. Regional	0
d. Nacional	0	e. Internacional	0	g. Otro	
Especifique:					
12. MEDIOS PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
a) Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL :			
b) Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	<i>SAN JUAN BOSCO TURÍSTICO</i>		
c) Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
d) Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
e) Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	<i>Departamento de Turismo del GADM San Juan Bosco</i>		
f) Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
g) Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>
a. Nombres		b. Distancia/ km			
<i>Parque Central</i>		0,5			
<i>Los Arrayanes</i>		0,5			
14. ORDENAMIENTO TURISTICO					
a. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
15. ADMINISTRACIÓN DEL SITIO TURÍSTICO					
15.1 Nombre del Administrador:					

15.2 Tipo de Administrador			
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	GAD Municipal del Cantón San Juan Bosco
b. Privado	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	

15.3 Nombre de Contacto:			
a. Teléfono:	2707-003	b. Celular:	
c. Correo Electrónico:	info@sanjuanbosco.gob.ec	d. Página WEB:	www.sanjuanbosco.gob.ec

Observaciones:

16. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 3 minutos del Parque central, junto a la vía principal, lo que facilita su acceso y utilización de los espacios existentes y adecuados para los fines turísticos y recreacionales de los visitantes y pobladores del Cantón; por naturaleza es un hermoso balneario natural ya que sus piscinas naturales son de aguas mansas y con una profundidad considerable para realizar actividades como la natación o lavar la ropa que es algo tradicional de lugar, adicional a las pozas el lugar se encuentra adecuado para realizar camping, Picnic, caminatas y toma de fotografías de sus paisajes, flora y fauna únicos de la amazonia ecuatoriana. El Hondo de los enamorados un espacio para disfrutar en familia o amigos muy acogedor y su nombre se debe a que muchas parejas declararon su amor en ese lugar.

a. Archivo Fotográfico



Fuente: (Ministerio de Turismo, 2017)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES (TANGIBLES)																
Código del atractivo:	1	4	0	8	5	0	M	C	0	0	0	0	2	0	0	6
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo								

1. DATOS GENERALES					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico					
Centro Shuar Kutukus					
1.2 Categoría		1.3 Tipo		1.4 Subtipo	
MANIFESTACIONES_CULTUR ALES		ETNOGRAFÍA		GRUPOS ÉTNICOS	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO					
2.1 Provincia		2.2 Cantón		2.3 Parroquia	
MORONA_SANTIAGO		SAN_JUAN_BOSCO		SAN_CARLOS_DE_LI MÓN	
2.4 Calle Principal		2.5 Número		2.6 Transversal	
2.7 Barrio, Sector o Comuna			2.8 Sitio poblado más cercano		
Kutukus			Parroquia Pananza		
2.9 Latitud (grados)		2.10 Longitud (grados)		2.11 Altura (msnm)	
003°10' 15,06"S		078°26' 0,87W		745	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS					
3.1. Clima		HUMEDO SIN DEFICIT DE AGUA, MEGATERMI CO O CALIDO	3.2 Temperatura(°C)	18 A 24°C	3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO					
4.1 Tipo de Ingreso					
4.1.1 Libre		3	4.1.2 Restringido		
4.1.4 Precio		a. Desde \$		b. Hasta \$	
4.1.5 Forma de Pago		a. Efectivo		<input type="checkbox"/>	d. Tarjeta de Crédito
		b. Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	e. Cheque
		c. Transferencia		<input type="checkbox"/>	f. Otro
4.1.6 Horario		a. Hora de Ingreso	8:00	b. Hora de Salida	
				18:00	
4.1.7 Atención		a. Todos los días		c. Fines de Semana y Feriados	
		b. Sólo días hábiles		d. Otro:	
Observaciones:		VISITAS DIARIAS SIN NINGUN HORARIO ESTABLECIDO			
4.2 Temporalidad		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>

Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
4.3 Facilidades para personas con discapacidad		SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input checked="" type="checkbox"/> c. Personal Calificado
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/> Especifique:
Observaciones:			
5. CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO			
5.1 Conectividad		SI	NO <input type="checkbox"/>
5.1.1 Terrestre	a. Primer Orden	<input type="checkbox"/>	a. Bueno <input type="checkbox"/> b. Regular <input type="checkbox"/> c. Malo <input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Bueno <input type="checkbox"/> b. Regular <input checked="" type="checkbox"/> c. Malo <input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	<input type="checkbox"/>	a. Bueno <input type="checkbox"/> b. Regular <input type="checkbox"/> c. Malo <input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir:
	b. Fluvial	<input type="checkbox"/>	
5.1.3 Aéreo			Describir:
5.1.4 Otro		<input type="checkbox"/>	Describir:
Observaciones:			
5.2 Medios de Transporte y frecuencias			
5.2.1 Tipo		5.2.2 Frecuencia	
		a. Diaria	b. Semanal
		c. Mensual	d. Eventual
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
b. Busetas			
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Tren			
f. Barco			
g. Lancha / Canoa/ Bote			

h. Avión					
i. Avioneta					
j. Helicóptero					
k. Otro					
l. Ninguno					
Observaciones:					
5.3. Poblado Urbano más Cercano	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
5.3.1 Nombre del Poblado Urbano:	Pananza				
a. Distancia al Poblado urbano más cercano	10	K m	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano	0:20	horas/ minutos
Observaciones:	LUGAR EN DONDE SE PUEDE DISFRUTAR DE LA CULTURA SHUAR				
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
6.1 Planta Turística					
a. Alojamiento		#Habitaciones:		# Plazas:	
b. Alimentos y Bebidas		# Mesas:		# Plazas:	
c. Operación		Especifique:			
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
e. Transporte o movilización interno		Especifique:			
f. Guianza		Especifique:			
g. Facilidades Turísticas		Especifique:			
h. Otros		Especifique:			
i. Ninguno	<input type="checkbox"/>	Observaciones:			
6.2 Comunicación					
6.2.1 Telefonía	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>	c. Otra	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
6.2.2 Conexión a Internet	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Sitio	<input type="checkbox"/>	b. Wi-Fi	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
6.2.3 Radio Portátil	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	

Observaciones:								
6.3 Seguridad		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>			
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Ejercito	<input type="checkbox"/>			
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:	ELEMENTOS POLICIALES PANANZA UPS					
6.4 Señalización		SI		NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Señalización de aproximación al sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
6.5 Otros Servicios		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Parqueadero	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>			
d. Alquiler de equipos		e. Taxis	<input type="checkbox"/>	f. Cajero	<input checked="" type="checkbox"/>			
g. Baterías Sanitarias		h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones								
6.6 Servicios Básicos								
6.6.1 Agua		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO				
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tanquero				
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia				
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
6.6.2 Energía Eléctrica		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de Luz	<input type="checkbox"/>			
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
6.6.3 Servicio de Alcantarillado		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>			

d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:			Observaciones		
6.6.4 Recolección de Desechos	SI		<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	b. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	c. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
d. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:			Observaciones:		
6.6.5 Salud	SI		1	NO	<input type="checkbox"/>
a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Puesto de Salud	<input type="checkbox"/>
d. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	e. Botiquín de Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:			Observaciones:	Dispensario Médico Centro Pananza	
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN					
7.1 Infraestructura/Otros (Tangibles)					
a. Recorridos Autoguiados			b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales	0,5	
c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. Originales			d. Presentaciones o Representaciones en vivo	0,5	
e. Muestras Audiovisuales			f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0,5	
g. Fotografía			h. Información del lugar	0,5	
i. Visita a Talleres			j. Otro		
Especifique:					
Observaciones:	eventos vivenciales con la comunidad Shuar				
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO					
8.1 Atractivo	SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Alterado		b. No Alterado		c. Conservado	10
d. Deteriorado			e. En proceso de deterioro		
Observaciones:					
8.1.1 Factores de deterioro					

8.1.1.1 Naturales		8.1.1.2 Antrópicos					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Entorno (500 m)		SI		<input type="checkbox"/>	NO		<input checked="" type="checkbox"/>
a. Alterado		b. No Alterado			c. Conservado		8
d. Deteriorado				e. En proceso de deterioro			
Observaciones:							
8.2.1 Factores de deterioro							
8.2.1.1 Naturales		8.2.1.2 Antrópicos					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>

Otro		Especifique:			
Observaciones:					
8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea					
a. El atractivo guarda armonía con el entorno	SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
8.4. Declaratoria del Atractivo					
Si				No	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Denominación			b. Fecha de Declaración		
c. Alcance:		Observaciones:			
9. AMENAZAS NATURALES					
9.1 Geológicas			9.2 Meteorológicas		
a. Sismos	<input type="checkbox"/>		a. Huracanes	<input type="checkbox"/>	
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>		b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>	
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>		c. Marejadas	<input type="checkbox"/>	
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>		d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA					
10.1 Afluencia	a. Nacional		b. Extranjero		
10.2 Tipo	a. Turista	b. Excursionista	a. Turista	b. Excursionista	
10.3 Frecuencia					
a. Alta					
b. Media					
c. Baja					
Observaciones:					
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
a. Local		b. Provincial		c. Regional	
d. Nacional		e. Internacional		g. Otro	

Especifique:			
12. MEDIOS PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO			
a) Página WEB	<input type="checkbox"/>	UR L:	
b) Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre :	SAN JUAN BOSCO TURÍSTICO
c) Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre :	
d) Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre :	
e) Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre :	DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL GADMSJB
f) Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
g) Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		SI	2
		NO	<input type="checkbox"/>
a. Nombres		b. Distancia/ km	
Comunidad de San Carlos de Limón		8	
14. ORDENAMIENTO TURISTICO			
a. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>
		NO	<input type="checkbox"/>
15. ADMINISTRACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO			
15.1 Nombre del Administrador:		GAD MUNICIPAL DE SAN JUAN BOSCO Y junta parroquial de san Carlos de limón	
15.2 Tipo de Administrador			
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	GAD MUNICIPAL DE SAN JUAN BOSCO Y junta parroquial de san Carlos de limón
b. Privado	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
15.3 Nombre de Contacto:			
a. Teléfono:	2707-003	b. Celular:	
c. Correo Electrónico:	info@sanjuanbosco.gob.ec	d. Página WEB:	www.sanjuanbosco.gob.ec
Observaciones:			

16. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado en la parroquia San Carlos de Limón, en el sector denominado Kutukus, es una de las sedes de los asentamientos étnicos representativos de la provincia como es la cultura shuar, para poder llegar a la comunidad se tiene que realizar un viaje con una duración de 40 minutos en vehículo hasta llegar al puente pasarela Kutukus, el mismo que se encuentra sobre el río Zamora y es uno de los puentes más grandes del país con una longitud de 300 metros y su ancho es de 1,60 metros, apoyado sobre torres de acero, Además, tiene su sistema contra vientos; luego para llegar al centro Shuar se tiene que realizar una caminata con una duración de 40 minutos aproximadamente ya en el lugar se puede realizar varias actividades relacionadas con el diario vivir de este grupo étnico.

17. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico



Fuente: (Ministerio de Turismo, 2017)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES (TANGIBLES)

Código del atractivo:	1	4	0	8	5	0	M	C	0	0	0	0	0	3	0	0	7
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Tarabita San Carlos de Limón																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ETNOGRAFÍA				GRUPOS ÉTNICOS									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
MORONA_SANTIAGO				SAN_JUAN_BOSCO				SAN_CARLOS_DE_LIMÓN									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									

2.7 Barrio, Sector o Comuna		2.8 Sitio poblado más cercano			
Comunidad de San Carlos de Limón		Parroquia Pananza			
2.9 Latitud (grados)		2.10 Longitud (grados)		2.11 Altura (msnm)	
003°12' 3,44"S		078°26' 25,71W		766	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS					
3.1. Clima	HUMEDO SIN DEFICIT DE AGUA, MEGATERMI CO O CALIDO	3.2 Temperatura(°C)	18 A 24°C	3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)	
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO					
4.1 Tipo de Ingreso					
4.1.1 Libre		4.1.2 Restringido		4.1.3 Pagado	2
4.1.4 Precio		a. Desde \$	1\$	b. Hasta \$	2\$
4.1.5 Forma de Pago		a. Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/> d. Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>
		b. Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/> e. Cheque	<input type="checkbox"/>
		c. Transferencia		<input type="checkbox"/> f. Otro	<input type="checkbox"/>
4.1.6 Horario	a. Hora de Ingreso	7:00	b. Hora de Salida	18:00	
4.1.7 Atención		a. Todos los días	3	c. Fines de Semana y Feriados	
		b. Sólo días hábiles		d. Otro:	
Observaciones: VISITAS DIARIAS SIN NINGUN HORARIO ESTABLECIDO					
4.2 Temporalidad					
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
4.3 Facilidades para personas con discapacidad					
		SI		NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
5. CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO					

5.1 Conectividad		SI		NO		<input type="checkbox"/>
5.1.1 Terrestre	a. Primer Orden	<input type="checkbox"/>	a. Bueno	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> c. Malo	
	b. Segundo Orden	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Bueno	<input type="checkbox"/> Regular	<input checked="" type="checkbox"/> c. Malo	
	c. Tercer Orden	<input type="checkbox"/>	a. Bueno	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> c. Malo	
5.1.2 Acuático	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir:			
	b. Fluvial	<input type="checkbox"/>				
5.1.3 Aéreo			Describir:			
5.1.4 Otro		<input type="checkbox"/>	Describir:			
Observaciones:						
5.2 Medios de Transporte y frecuencias						
5.2.1 Tipo		5.2.2 Frecuencia				
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual	
a. Bus						
b. Busetas						
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
e. Tren						
f. Barco						
g. Lancha / Canoa/ Bote						
h. Avión						
i. Avioneta						
j. Helicóptero						
k. Otro						
l. Ninguno						
Observaciones:						
5.3. Poblado Urbano más Cercano		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
5.3.1 Nombre del Poblado Urbano:		Pananza				

a. Distancia al Poblado urbano más cercano	13	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano	0:25	horas/ minutos			
Observaciones:								
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS								
6.1 Planta Turística								
a. Alojamiento		#Habitaciones:		# Plazas:				
b. Alimentos y Bebidas		# Mesas:		# Plazas:				
c. Operación		Especifique:						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
e. Transporte o movilización interno		Especifique:						
f. Guianza		Especifique:						
g. Facilidades Turísticas		Especifique:						
h. Otros		Especifique:						
i. Ninguno	<input type="checkbox"/>	Observaciones:						
6.2 Comunicación								
6.2.1 Telefonía		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>	c. Otra	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:								
6.2.2 Conexión a Internet		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Sitio	<input type="checkbox"/>	b. Wi-Fi	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.2.3 Radio Portátil		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:								
6.3 Seguridad		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>			
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Ejercito	<input type="checkbox"/>			
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:	ELEMENTOS POLICIALES PANANZA UPS					
6.4 Señalización		SI		NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Señalización de aproximación al sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mal o	<input type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mal o	<input type="checkbox"/>

Observaciones:								
6.5 Otros Servicios		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Parqueadero	<input type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>			
d. Alquiler de equipos		e. Taxis		f. Cajero				
g. Baterías Sanitarias		h. Otro		Especifique:				
Observaciones								
6.6 Servicios Básicos								
6.6.1 Agua		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO				
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero				
d. Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>			
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
6.6.2 Energía Eléctrica		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de Luz	<input type="checkbox"/>			
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
6.6.3 Servicio de Alcantarillado		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>			
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>			
Especifique:			Observaciones:					
6.6.4 Recolección de Desechos		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	b. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	c. Quema de basura	<input type="checkbox"/>			
d. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>			
Especifique:			Observaciones:					
6.6.5 Salud		SI		NO	<input type="checkbox"/>			

a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Puesto de Salud	<input type="checkbox"/>
d. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	e. Botiquín de Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:			Observaciones:	Dispensario Médico Centro Panaza	
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN					
7.1 Infraestructura/Otros (Tangibles)					
a. Recorridos Auto guiados		b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales			
c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. Originales		d. Presentaciones o Representaciones en vivo			
e. Muestras Audiovisuales		f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas			0,5
g. Fotografía		h. Información del lugar			0,5
i. Visita a Talleres		j. Otro			
Especifique:					
Observaciones:	eventos vivenciales con las comunidades Shuar de la parroquia				
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO					
8.1 Atractivo		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Alterado		b. No Alterado		c. Conservado	10
d. Deteriorado			e. En proceso de deterioro		
Observaciones:					
8.1.1 Factores de deterioro					
8.1.1.1 Naturales			8.1.1.2 Antrópicos		
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
				i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>

d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento		k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Entorno (500 m)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Alterado		b. No Alterado		c. Conservado	8		
d. Deteriorado				e. En proceso de deterioro			
Observaciones:							
8.2.1 Factores de deterioro							
8.2.1.1 Naturales				8.2.1.2 Antrópicos			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea							
a. El atractivo guarda armonía con el entorno		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							

8.4. Declaratoria del Atractivo				
Si		No		<input checked="" type="checkbox"/>
a. Denominación		b. Fecha de Declaración		
c. Alcance:		Observaciones:		
9. AMENAZAS NATURALES				
9.1 Geológicas		9.2 Meteorológicas		
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes		<input type="checkbox"/>
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos		<input checked="" type="checkbox"/>
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Marejadas		<input type="checkbox"/>
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones		<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA				
10.1 Afluencia	a. Nacional		b. Extranjero	
	5		10	
10.2 Tipo	a. Turista	b. Excursionista	a. Turista	b. Excursionista
		3		3
10.3 Frecuencia				
a. Alta				
b. Media				
c. Baja		1		1
Observaciones:				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
a. Local		b. Provincial		c. Regional
d. Nacional		e. Internacional		g. Otro
Especifique:				
12. MEDIOS PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO				
a) Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:		
b) Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	SAN JUAN BOSCO TURÍSTICO	

c) Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre :	
d) Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre :	
e) Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre :	DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL GADMSJB
f) Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Especifique:	
g) Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		SI	1
		NO	<input type="checkbox"/>
a. Nombres		b. Distancia/ km	
Puente Kutukus		8	
14. ORDENAMIENTO TURISTICO			
a. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
15. ADMINISTRACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO			
15.1 Nombre del Administrador:			
15.2 Tipo de Administrador			
a. Público	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
b. Privado	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	Comunidad
c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
15.3 Nombre de Contacto:			
a. Teléfono:	2707-003	b. Celular:	
c. Correo Electrónico:	info@sanjuanbosco.gob.ec	d. Página WEB:	www.sanjuanbosco.gob.ec
Observaciones:			
16. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			

La Parroquia San Carlos de Limón se encuentra ubicada en el provincia de Morona Santiago, en el Cantón San Juan Bosco, se puede llegar al sitio vía terrestre en un viaje que tiene una duración de una hora aproximadamente, una vez ya en el lugar para poder acceder a la comunidad de San Carlos de Limón se tiene que transportar a las personas mediante una tarabita la misma que funciona a motor de combustible, el trayecto tiene una duración de 4 a 5 minutos aproximadamente, a una altura de 300 metros aproximadamente se atraviesa sobre el gran río Zamora y se puede observar toda la magnitud y esplendor de la flora amazónica ecuatoriana; ya en la comunidad se puede disfrutar del paisaje y la armonía que posee el lugar con sus gente, casas, la iglesias construidas en madera manteniendo el estilo tradicional de la amazonia.

17. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico



Fuente: (Ministerio de Turismo, 2017)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	1	4	0	8	5	0	S	N	0	0	0	0	2	0	0	8
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo								
1. DATOS GENERALES																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																
Cascada de San Marcos (Salto de las Huaijas) (Chorro Blanco)																
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo								
SITIOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia								
MORONA_SANTIAGO				SAN_JUAN_BOSCO				SAN_JACINTO_DE_WAKAMB EIS								
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal								

2.7 Barrio, Sector o Comuna		2.8 Sitio poblado más cercano			
San Marcos		Wakambeis centro poblado			
2.9 Latitud (grados)		2.10 Longitud (grados)		2.11 Altura (msnm)	
003°16' 03,,2"S		078°29' 37,5W		1.399	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS					
3.1. Clima	HUMEDO SIN DEFICIT DE AGUA, MEGATERMIC O CALIDO	3.2 Temperatura(°C)	18 A 24°C	3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)	
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO					
4.1 Tipo de Ingreso					
4.1.1 Libre	3	4.1.2 Restringido	0	4.1.3 Pagado	0
4.1.4 Precio		a. Desde \$	0	b. Hasta \$	0
4.1.5 Forma de Pago		a. Efectivo	<input type="checkbox"/>	d. Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>
		b. Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>	e. Cheque	<input type="checkbox"/>
		c. Transferencia	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
4.1.6 Horario	a. Hora de Ingreso	6:00		18:00	
4.1.7 Atención	a. Todos los días	3	c. Fines de Semana y Feriados	2	
	b. Sólo días hábiles	0	d. Otro:	0	
Especifique:		Observaciones :			
4.2 Temporalidad		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
4.3 Facilidades para personas con discapacidad		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
5. CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO					
5.1 Conectividad		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>
5.1.1 Terrestre	a. Primer Orden	<input type="checkbox"/>	a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular <input type="checkbox"/>
				c. Malo	<input type="checkbox"/>



	b. Segundo Orden	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático	a. Marítimo		Describir					
	b. Fluvial		:					
5.1.3 Aéreo			Describir					
5.1.4 Otro			Describir					
Observaciones:	Caminata de 8 minutos por un sendero en mal estado							
5.2 Medios de Transporte y frecuencias								
5.2.1 Tipo		5.2.2 Frecuencia						
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual			
a. Bus								
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>			
c. Automóvil								
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						
e. Tren								
f. Barco								
g. Lancha / Canoa/ Bote								
h. Avión								
i. Avioneta								
j. Helicóptero								
k. Otro								
l. Ninguno								
Observaciones:								
5.3. Poblado Urbano más Cercano		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
5.3.1 Nombre del Poblado Urbano:		San Jacinto de Wakambeis centro poblado						
a. Distancia al Poblado urbano más cercano	3	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano	0:15	horas/ minutos			
Observaciones:								
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS								
6.1 Planta Turística								

a. Alojamiento	0	#Habitaciones:	0	# Plazas:	0
b. Alimentos y Bebidas	0	# Mesas:	0	# Plazas:	0
c. Operación	0	Especifique:			
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:			
f. Guianza	0	Especifique:			
g. Facilidades Turísticas	0	Especifique:			
h. Otros	0	Especifique:			
i. Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones:			
6.2 Comunicación					
6.2.1 Telefonía		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>	c. Otra	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
6.2.2 Conexión a Internet		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. En el Sitio	<input type="checkbox"/>	b. Wi-Fi	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:	internet en el infocentro ubicado en el centro poblado				
6.2.3 Radio Portátil		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:					
6.3 Seguridad		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Ejercito	<input type="checkbox"/>
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:	Policía del Cantón San Juan Bosco		
6.4 Señalización		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
Observaciones:					
6.5 Otros Servicios		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Parqueadero	<input type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías	<input type="checkbox"/>

d. Alquiler de equipos	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	f. Cajero	<input type="checkbox"/>
g. Baterías Sanitarias		h. Otro		Especifique:	
Observaciones					
6.6.1 Agua		SI	<input type="checkbox"/>	NO	
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
6.6.2 Energía Eléctrica		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público	<input type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de Luz	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
6.6.3 Servicio de Alcantarillado		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:			Observaciones:		
6.6.4 Recolección de Desechos		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	c. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
d. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:			Observaciones:	el recolector llega solamente hasta el centro poblado	
6.6.5 Salud		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>
a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Puesto de Salud	<input type="checkbox"/>

d. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	e. Botiquín de Primeros Auxilios		f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:	SUBCENTRO DE SALUD		Observaciones:	EN EL CENTRO CANTONAL A 1hora 10 MIN.	
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN		0			
7.1 En el Agua		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak	<input type="checkbox"/>	c. Paravelismo	<input type="checkbox"/>
d. Pesca Deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Esquí Acuático		f. Paseo en Moto Acuática/Parasailing/Esquí	
g. Snorkel		h. Paseo en Panga/Bote/Lancha		i. Tubing	
j. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>	k. Regata	<input type="checkbox"/>	l. Rafting	<input type="checkbox"/>
m. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	n. Surf		o. Kayak de Río	
p. Otro		Especifique:			
Observaciones:					
7.2 En el Aire		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Paracaidismo	<input type="checkbox"/>	e. Otro			<input type="checkbox"/>
Especifique:			Observaciones:		
7.3 En Superficie Terrestre		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Espeleología	<input type="checkbox"/>
d. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>
g. Canyoning	<input type="checkbox"/>	h. Escalada	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro			<input type="checkbox"/>
Especifique:			Observaciones:		
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO					
8.1 Atractivo		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Alterado	0	b. No Alterado	0	c. Conservado	10

d. Deteriorado	0	e. En proceso de deterioro	0
Observaciones:			
8.1.1 Factores de deterioro			
8.1.1.1 Naturales		8.1.1.2 Antrópicos	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
8.2 Entorno (500 m)	SI	<input type="checkbox"/>	NO
a. Alterado	0	b. No Alterado	0
d. Deteriorado	0	e. En proceso de deterioro	0
Observaciones:			
8.2.1 Factores de deterioro			
8.2.1.1 Naturales		8.2.1.2 Antrópicos	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>

e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana		n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea							
a. El atractivo guarda armonía con el entorno		SI	1	NO		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
8.4. Declaratoria del Atractivo							
Si		0	No			<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Denominación				b. Fecha de Declaración			
c. Alcance:		Observaciones:					
9. AMENAZAS NATURALES							
9.1 Geológicas				9.2 Meteorológicas			
a. Sismos		<input type="checkbox"/>	a. Huracanes		<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos		<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos		<input type="checkbox"/>	c. Marejadas		<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas		<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones		<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA							
10.1 Afluencia	a. Nacional			b. Extranjero			
10.2 Tipo	a. Turista	b. Excursionista	a. Turista	b. Excursionista			
	0	0	0	0			
10.3 Frecuencia							
a. Alta	0	0	0	0			
b. Media	0	0	0	0			
c. Baja	0		0				
Observaciones:							
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO							
a. Local	3	b. Provincial	0	c. Regional		0	
d. Nacional	0	e. Internacional	0	g. Otro			<input type="checkbox"/>

Especifique:					
12. MEDIOS PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
a) Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL :			
b) Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	SAN JUAN BOSCO TURÍSTICO		
c) Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
d) Material POP	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:			
e) Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	Departamento de Turismo del GADM San Juan Bosco		
f) Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
g) Otro		Especifique:			
Observaciones:					
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>
a. Nombres		b. Distancia/ km			
Cuevas de Wakambeis		3			
14. ORDENAMIENTO TURISTICO					
a. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
15. ADMINISTRACIÓN DEL SITIO TURÍSTICO					
15.1 Nombre del Administrador:					
15.2 Tipo de Administrador					
a. Público	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
b. Privado		Especifique:			
c. Comunitario		Especifique:			
d. Otro		Especifique:			
15.3 Nombre de Contacto:					
a. Teléfono:		b. Celular:			
c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:	-		
Observaciones:					
16. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO					

Desde el centro poblado del Cantón San Juan Bosco se realiza un recorrido de una hora y diez minutos hasta llegar a la Parroquia San Jacinto de Wakambeis, se puede llegar al destino en vehículo en un trayecto de 6 minutos o caminar desde el centro poblado unos 20 minutos hasta llegar al sector de San Marcos, una vez en el lugar se tiene que descender por un sendero por un tiempo promedio de 8 minutos, en el trayecto se puede observar las plantas y aves que habitan en el sitio, también se puede divisar desde diferentes ángulos la caída de la cascada hasta llegar a la parte baja en donde se evidencia toda la majestuosidad y belleza que posee este recurso, tiene una poza en donde se puede realizar rituales y turismo de salud esto acompañado de actividades enmarcadas en el turismo de aventura.

a. Archivo Fotográfico



Fuente: (Ministerio de Turismo, 2017)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	8	5	0	S	N	0	0	0	0	0	2	0	0	9
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cueva de Wakambeis																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo				1.4 Subtipo										
SITIOS_NATURALES			FENÓMENOS_ESPELEOLÓGICOS				CUEVA O CAVERNA										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón				2.3 Parroquia										
MORONA_SANTIAGO			SAN_JUAN_BOSCO				SAN_JACINTO_DE_WAKAMBEIS										
2.4 Calle Principal			2.5 Número				2.6 Transversal										
2.7 Barrio, Sector o Comuna			2.8 Sitio poblado más cercano														

Wakambeis		Wakambeis centro poblado			
2.9 Latitud (grados)		2.10 Longitud (grados)		2.11 Altura (msnm)	
003°16' 00,5"S		078°30' 38,4W		1.355	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS					
3.1. Clima	HUMEDO SIN DEFICIT DE AGUA, MEGATERMI CO O CALIDO	3.2 Temperatura(°C)	18 A 24°C	3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)	
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO					
4.1 Tipo de Ingreso					
4.1.1 Libre	3	4.1.2 Restringido	0	4.1.3 Pagado	0
4.1.4 Precio		a. Desde \$	0	b. Hasta \$	0
4.1.5 Forma de Pago		a. Efectivo	<input type="checkbox"/>	d. Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>
		b. Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>	e. Cheque	<input type="checkbox"/>
		c. Transferencia	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
4.1.6 Horario	a. Hora de Ingreso	6:00		18:00	
4.1.7 Atención	a. Todos los días	3	c. Fines de Semana y Feriados	2	
	b. Sólo días hábiles	0	d. Otro:	0	
Especifique:		Observaciones:			
4.2 Temporalidad		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
4.3 Facilidades para personas con discapacidad		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
5. CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO					
5.1 Conectividad		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>
5.1.1 Terrestre	a. Primer Orden	<input type="checkbox"/>	a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular
				<input type="checkbox"/>	c. Malo
					<input type="checkbox"/>

	b. Segundo Orden	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir:					
	b. Fluvial	<input type="checkbox"/>						
5.1.3 Aéreo		<input type="checkbox"/>	Describir:					
5.1.4 Otro		<input type="checkbox"/>	Describir:					
Observaciones:	Caminata de 10 minutos por un sendero en mal estado							
5.2 Medios de Transporte y frecuencias								
5.2.1 Tipo		5.2.2 Frecuencia						
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual			
a. Bus								
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>			
c. Automóvil								
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						
e. Tren								
f. Barco								
g. Lancha / Canoa/ Bote								
h. Avión								
i. Avioneta								
j. Helicóptero								
k. Otro								
l. Ninguno								
Observaciones:								
5.3. Poblado Urbano más Cercano		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
5.3.1 Nombre del Poblado Urbano:		San Jacinto de Wakambeis centro poblado						
a. Distancia al Poblado urbano más cercano	1	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano	0:05	horas/ minutos			
Observaciones:								
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS								
6.1 Planta Turística								

a. Alojamiento	0	#Habitaciones:	0	# Plazas:	0			
b. Alimentos y Bebidas	0	# Mesas:	0	# Plazas:	0			
c. Operación	0	Especifique:						
d. Intermediación	0	Especifique:						
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:						
f. Guianza	0	Especifique:						
g. Facilidades Turísticas	0	Especifique:						
h. Otros	0	Especifique:						
i. Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones:						
6.2 Comunicación								
6.2.1 Telefonía		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>	c. Otra	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:								
6.2.2 Conexión a Internet		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Sitio	<input type="checkbox"/>	b. Wi-Fi	<input type="checkbox"/>					
- Observaciones:	internet en el infocentro ubicado en el centro poblado							
6.2.3 Radio Portátil		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:								
6.3 Seguridad		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>			
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Ejercito	<input type="checkbox"/>			
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:	Policía del Cantón San Juan Bosco					
6.4 Señalización		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Señalización de aproximación al sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
6.5 Otros Servicios		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			

a. Parquedeadoro	<input type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías	<input type="checkbox"/>
d. Alquiler de equipos	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	f. Cajero	<input type="checkbox"/>
g. Baterías Sanitarias		h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones					
6.6 Servicios Básicos					
6.6.1 Agua		SI	<input type="checkbox"/>	NO	
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
6.6.2 Energía Eléctrica		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público	<input type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de Luz	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
6.6.3 Servicio de Alcantarillado		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:			Observaciones:		
6.6.4 Recolección de Desechos		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	c. Quema de basura	
d. Basura enterrada		e. Basura arrojada al río, acequia o canal		f. Otro	
Especifique:			Observaciones:	el recolector llega solamente hasta el centro poblado	
6.6.5 Salud		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>

a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Puesto de Salud	<input type="checkbox"/>
d. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	e. Botiquín de Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:	SUBCENTRO DE SALUD		Observaciones:	EN EL CENTRO CANTONAL A 1hora 10 MIN.	
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			0		
7.1 En el Agua		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Buceo		b. Kayak	<input type="checkbox"/>	c. Paravelismo	<input type="checkbox"/>
d. Pesca Deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Esquí Acuático		f. Paseo en Moto Acuática/Parasailing/Esquí	
g. Snorkel		h. Paseo en Panga/Bote/Lancha		i. Tubing	
j. Banana / Inflables		k. Regata	<input type="checkbox"/>	l. Rafting	<input type="checkbox"/>
m. Kite Surf		n. Surf		o. Kayak de Río	
p. Otro		Especifique:			
Observaciones:					
7.2 En el Aire		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Paracaidismo	<input type="checkbox"/>	e. Otro			<input type="checkbox"/>
Especifique:			Observaciones:		
7.3 En Superficie Terrestre		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Espeleología	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>
g. Canyoning	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Escalada	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro			<input type="checkbox"/>
Especifique:			Observaciones:		
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO					
8.1 Atractivo		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>

a. Alterado	0	b. No Alterado	0	c. Conservado	10		
d. Deteriorado	0		e. En proceso de deterioro	0			
Observaciones:							
8.1.1 Factores de deterioro							
8.1.1.1 Naturales		8.1.1.2 Antrópicos					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Entorno (500 m)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Alterado	0	b. No Alterado	0	c. Conservado	0		
d. Deteriorado	0		e. En proceso de deterioro	0			
Observaciones:							
8.2.1 Factores de deterioro							
8.2.1.1 Naturales		8.2.1.2 Antrópicos					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>

				ón del Ambiente			
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana		n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea							
a. El atractivo guarda armonía con el entorno		SI	1	NO		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
8.4. Declaratoria del Atractivo							
Si	0	No				<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Denominación				b. Fecha de Declaración			
c. Alcance:		Observaciones:					
9. AMENAZAS NATURALES							
9.1 Geológicas				9.2 Meteorológicas			
a. Sismos	<input type="checkbox"/>		a. Huracanes	<input type="checkbox"/>			
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>		b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>			
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>		c. Marejadas	<input type="checkbox"/>			
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>		d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>			
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA							
10.1 Afluencia	a. Nacional			b. Extranjero			
10.2 Tipo	a. Turista	b. Excursionista	a. Turista	b. Excursionista			
	0	0	0	0			
10.3 Frecuencia							
a. Alta	0	0	0	0			
b. Media	0	0	0	0			
c. Baja	0			0			
Observaciones:							

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
a. Local	3	b. Provincial	0	c. Regional	0
d. Nacional	0	e. Internacional	0	g. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:					
12. MEDIOS PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
a) Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
b) Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: SAN JUAN BOSCO TURÍSTICO			
c) Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
d) Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
e) Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Departamento de Turismo del GADM San Juan Bosco			
f) Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
g) Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>
a. Nombres			b. Distancia/ km		
Cascada de San Marcos			4		
14. ORDENAMIENTO TURISTICO					
a. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
15. ADMINISTRACIÓN DEL SITIO TURÍSTICO					
15.1 Nombre del Administrador:					
15.2 Tipo de Administrador					
a. Público	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
b. Privado	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
15.3 Nombre de Contacto:					
a. Teléfono:		b. Celular:			

c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:	-
Observaciones:			

16. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Es uno de los recursos único y que más llama la atención a sus visitantes, sin duda alguna es la Cueva de Wakambeis que se encuentra situada al sur occidental del cantón San Juan Bosco, En su interior presentan formaciones estalagmitas y estalactitas; además es el hábitat de diferentes especies de animales silvestres, se encuentra a 20 minutos de la Parroquia de Wakambeis.

Desde el lugar de acceso hasta donde se forma, existen flora y fauna propias del lugar, que al observarlas el turista se queda maravillado con ese hermoso espectáculo de la naturaleza.

-

a. Archivo Fotográfico



Fuente: (Ministerio de Turismo, 2017)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	1	4	0	8	5	0	S	N	0	0	0	0	0	2	0	1	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cerro Pan de Azúcar																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
SITIOS_NATURALES						MONTAÑAS						CERRO					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
MORONA_SANTIAGO						SAN_JUAN_BOSCO						SAN_JUAN_BOSCO					

2.4 Calle Principal		2.5 Número		2.6 Transversal	
2.7 Barrio, Sector o Comuna		2.8 Sitio poblado más cercano			
SAN JUAN BOSCO					
2.9 Latitud (grados)		2.10 Longitud (grados)		2.11 Altura (msnm)	
				2.958	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS					
3.1. Clima	HUMEDO SIN DEFICIT DE AGUA, MEGATERMICO O CALIDO	3.2 Temperatura(°C)	18 A 24°C	3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)	
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO					
4.1 Tipo de Ingreso					
4.1.1 Libre	3	4.1.2 Restringido	0	4.1.3 Pagado	0
4.1.4 Precio		a. Desde \$	0	b. Hasta \$	0
4.1.5 Forma de Pago		a. Efectivo	<input type="checkbox"/>	d. Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>
		b. Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>	e. Cheque	<input type="checkbox"/>
		c. Transferencia	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
4.1.6 Horario	a. Hora de Ingreso	6:00			18:00
4.1.7 Atención		a. Todos los días	3	c. Fines de Semana y Feriados	2
		b. Sólo días hábiles		d. Otro:	0
Especifique:		Observaciones :			
4.2 Temporalidad		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:	Se recomienda realizar la caminata en temporada de Verano				
4.3 Facilidades para personas con discapacidad		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
5. CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO					

5.1 Conectividad		SI		2		NO		<input type="checkbox"/>	
5.1.1 Terrestre	a. Primer Orden	<input type="checkbox"/>	a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo	<input type="checkbox"/>	
	b. Segundo Orden	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo	<input type="checkbox"/>	
	c. Tercer Orden	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo	<input checked="" type="checkbox"/>	
5.1.2 Acuático	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir :						
	b. Fluvial	<input type="checkbox"/>							
5.1.3 Aéreo		<input type="checkbox"/>	Describir :						
5.1.4 Otro		<input type="checkbox"/>	Describir :						
Observaciones:									
5.2 Medios de Transporte y frecuencias									
5.2.1 Tipo		5.2.2 Frecuencia							
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus									
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>							
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>							
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>							
e. Tren									
f. Barco									
g. Lancha / Canoa/ Bote									
h. Avión									
i. Avioneta									
j. Helicóptero									
k. Otro									
l. Ninguno									
Observaciones:	se puede realizar la movilización en vehículo solamente hasta las faldas del cerro								
5.3. Poblado Urbano más Cercano		SI		<input checked="" type="checkbox"/>		NO		<input type="checkbox"/>	
5.3.1 Nombre del Poblado Urbano:		SAN JUAN BOSCO							
a. Distancia al Poblado urbano más cercano	24	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano	0:20	horas/ minutos				

Observaciones:							
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS							
6.1 Planta Turística							
a. Alojamiento	0	# Habitaciones:	0	# Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	0	# Mesas:	0	# Plazas:	0		
c. Operación	0	Especifique:					
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:					
f. Guianza	0	Especifique:					
g. Facilidades Turísticas	0	Especifique:					
h. Otros	0	Especifique:					
i. Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones:					
6.2 Comunicación							
6.2.1 Telefonía		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>	c. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
6.2.2 Conexión a Internet		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Sitio	<input type="checkbox"/>	b. Wi-Fi	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
6.2.3 Radio Portátil		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:							
6.3 Seguridad		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>		
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Ejercito	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:	Policia del Cantón				
6.4 Señalización		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mallo <input type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mallo <input type="checkbox"/>
Observaciones:							

6.5 Otros Servicios		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Parqueadero	<input type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías	<input type="checkbox"/>
d. Alquiler de equipos		e. Taxis		f. Cajero	
g. Baterías Sanitarias		h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones					
6.6 Servicios Básicos					
6.6.1 Agua		SI	<input type="checkbox"/>	NO	
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
6.6.2 Energía Eléctrica		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público	<input type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de Luz	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
6.6.3 Servicio de Alcantarillado		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:			Observaciones:		
6.6.4 Recolección de Desechos		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	b. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	c. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
d. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:			Observaciones:		
6.6.5 Salud		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>

a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input type="checkbox"/>	c. Puesto de Salud	<input type="checkbox"/>
d. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	e. Botiquín de Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:	SUBCENTRO DE SALUD		Observaciones:	EN EL CENTRO CANTONAL	
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN					
7.1 En el Agua		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak	<input type="checkbox"/>	c. Paravelismo	<input type="checkbox"/>
d. Pesca Deportiva		e. Esquí Acuático		f. Paseo en Moto Acuática/Parasailing/Esquí	
g. Snorkel		h. Paseo en Panga/Bote/Lancha		i. Tubing	
j. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>	k. Regata	<input type="checkbox"/>	l. Rafting	<input type="checkbox"/>
m. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	n. Surf		o. Kayak de Río	
p. Otro		Especifique:			
Observaciones:					
7.2 En el Aire		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Paracaidismo		<input type="checkbox"/>	e. Otro		<input type="checkbox"/>
Especifique: Observaciones:					
7.3 En Superficie Terrestre		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	c. Espeleología	<input type="checkbox"/>
d. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>
g. Canyoning	<input type="checkbox"/>	h. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Fotografía		<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro		<input type="checkbox"/>
Especifique: Observaciones:					
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO					
8.1 Atractivo		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>

a. Alterado	0	b. No Alterado	0	c. Conservado	10		
d. Deteriorado	0		e. En proceso de deterioro	0			
Observaciones:							
8.1.1 Factores de deterioro							
8.1.1.1 Naturales			8.1.1.2 Antrópicos				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Entorno (500 m)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Alterado	0	b. No Alterado	0	c. Conservado	0		
d. Deteriorado	0		e. En proceso de deterioro	0			
Observaciones:							
8.2.1 Factores de deterioro							
8.2.1.1 Naturales			8.2.1.2 Antrópicos				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>

d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento		k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana		n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea							
a. El atractivo guarda armonía con el entorno	SI	1	NO	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:	se encuentra en su estado natural						
8.4. Declaratoria del Atractivo							
Si	0	No	<input checked="" type="checkbox"/>				
a. Denominación				b. Fecha de Declaración			
c. Alcance:	Observaciones:						
9. AMENAZAS NATURALES							
9.1 Geológicas				9.2 Meteorológicas			
a. Sismos	<input type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA							
10.1 Afluencia	a. Nacional			b. Extranjero			
	0			0			
10.2 Tipo	a. Turista	b. Excursionista	a. Turista	b. Excursionista			
	0	0	0	0			
10.3 Frecuencia							
a. Alta	0	0	0	0			
b. Media	0	0	0	0			
c. Baja	0	1	0	1			

Observaciones:	turistas de turismo de Aventura				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
a. Local	3	b. Provincial	0	c. Regional	0
d. Nacional	0	e. Internacional	0	g. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:					
12. MEDIOS PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
a) Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL :			
b) Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	SAN JUAN BOSCO TURÍSTICO		
c) Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
d) Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
e) Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Deparatamento de Turismo del GADM San Juan Bosco		
f) Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
g) Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>
a. Nombres		b. Distancia/ km			
14. ORDENAMIENTO TURISTICO					
a. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
15. ADMINISTRACIÓN DEL SITIO TURÍSTICO					
15.1 Nombre del Administrador:					
15.2 Tipo de Administrador					
a. Público	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
b. Privado	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
15.3 Nombre de Contacto:					
a. Teléfono:	2707-003		b. Celular:		

c. Correo Electrónico:	info@sanjuanbosco.gob.ec	d. Página WEB:	www.sanjuanbosco.gob.ec
------------------------	--	----------------	--

Observaciones:

16. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El Cerro Pan de Azúcar se encuentra ubicado en el Cantón San Juan Bosco y es considerado como el icono principal del lugar. El majestuoso cerro Pan de Azúcar llamado por los nativos como Kaya-un qué quiere decir "piedra muralla grande". A pocos minutos del centro poblado se encuentran las faldas del cerro, sin embargo, para llegar a su cima se necesitan mínimo dos días. Durante el trayecto se puede observar una gran variedad de flora y fauna endémica del sector, el avistamiento de aves es impresionante ya que posee una gran diversidad de especies, un sin número de cascadas y miradores turísticos que permiten divisar el esplendor de la amazonia. Este atractivo es muy acogido por excursionistas y aventureros que gustan disfrutar de la vida en su estado natural.

-

a. Archivo Fotográfico



Fuente: (Ministerio de Turismo, 2017)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES (TANGIBLES)																	
Código del atractivo:	1	4	0	8	5	0	M	C	0	0	0	0	0	3	0	1	1
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo	Subtipo	Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PETROGLIFOS DE SAN JUAN BOSCO																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				HISTÓRICAS				ÁREA ARQUEOLÓGICA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									

MORONA_SANTIAGO		SAN_JUAN_BOSCO		SAN_JUAN_BOSCO	
2.4 Calle Principal		2.5 Número		2.6 Transversal	
Jaime Agett		s/n		24 de mayo	
2.7 Barrio, Sector o Comuna		2.8 Sitio poblado más cercano			
2.9 Latitud (grados)		2.10 Longitud (grados)		2.11 Altura (msnm)	
003°06' 36,107"S		078°31' 36,581W		1.001	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS					
3.1. Clima	HUMEDO SIN DEFICIT DE AGUA, MEGATERMI CO O CALIDO	3.2 Temperatura(°C)	18 A 24°C	3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)	
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO					
4.1 Tipo de Ingreso					
4.1.1 Libre	3	4.1.2 Restringido		4.1.3 Pagado	
4.1.4 Precio		a. Desde \$		b. Hasta \$	
4.1.5 Forma de Pago		a. Efectivo	<input type="checkbox"/>	d. Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>
		b. Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>	e. Cheque	<input type="checkbox"/>
		c. Transferencia	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
4.1.6 Horario	a. Hora de Ingreso	0:00	b. Hora de Salida	0:00	
4.1.7 Atención		a. Todos los días		c. Fines de Semana y Feriados	
		b. Sólo días hábiles		d. Otro:	
Observaciones:	VISITAS DIARIAS SIN NINGUN HORARIO ESTABLECIDO				
4.2 Temporalidad		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
4.3 Facilidades para personas con discapacidad		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>
a. Rampas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					

5. CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO

5.1 Conectividad		SI		NO		<input type="checkbox"/>	
5.1.1 Terrestre	a. Primer Orden	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo <input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	<input type="checkbox"/>	a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo <input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	<input type="checkbox"/>	a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo <input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir:				
	b. Fluvial	<input type="checkbox"/>					
5.1.3 Aéreo				Describir:			
5.1.4 Otro		<input type="checkbox"/>		Describir:			

Observaciones:

5.2 Medios de Transporte y frecuencias

5.2.1 Tipo		5.2.2 Frecuencia			
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
e. Tren					
f. Barco					
g. Lancha / Canoa/ Bote					
h. Avión					
i. Avioneta					
j. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Otro					
l. Ninguno					

Observaciones: **COOPERATIVA DE TRANSPORTE PÚBLICO 16 DE AGOSTO Y TURISMO**

5.3. Poblado Urbano más Cercano	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
--	----	-------------------------------------	----	--------------------------

5.3.1 Nombre del Poblado Urbano: **SAN JUAN BOSCO**

a. Distancia al Poblado urbano más cercano	0	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano	0:00	horas/ minutos
Observaciones:					
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
6.1 Planta Turística					
a. Alojamiento	1	#Habitaciones:	40	# Plazas:	90
b. Alimentos y Bebidas	1	# Mesas:	50	# Plazas:	250
c. Operación		Especifique:			
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
e. Transporte o movilización interno		Especifique:			
f. Guianza		Especifique:			
g. Facilidades Turísticas		Especifique:			
h. Otros		Especifique:			
i. Ninguno	<input type="checkbox"/>	Observaciones:			
6.2 Comunicación					
6.2.1 Telefonía		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Otra	<input type="checkbox"/>
Observaciones:	SEÑAL DE RED MOVIL CLARO				
6.2.2 Conexión a Internet		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. En el Sitio	<input type="checkbox"/>	b. Wi-Fi	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
6.2.3 Radio Portátil		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:					
6.3 Seguridad		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Ejercito	<input type="checkbox"/>
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:	ELEMENTOS POLICIALES ASIGNADOS PARA EL CANTÓN		
6.4 Señalización		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>

Observaciones:								
6.5 Otros Servicios		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
a. Parqueadero	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>			
d. Alquiler de equipos	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Taxis	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Cajero	<input checked="" type="checkbox"/>			
g. Baterías Sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones								
6.6 Servicios Básicos								
6.6.1 Agua		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero				
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>			
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
6.6.2 Energía Eléctrica		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de Luz	<input type="checkbox"/>			
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
6.6.3 Servicio de Alcantarillado		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>			
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro				
Especifique:			Observaciones					
6.6.4 Recolección de Desechos		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
a. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	c. Quema de basura	<input type="checkbox"/>			
d. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>			
Especifique:			Observaciones:					
6.6.5 Salud		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			

a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Puesto de Salud	<input type="checkbox"/>
d. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	e. Botiquín de Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:			Observaciones:	Sub centro de Salud SJB	

7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

7.1 Infraestructura/Otros (Tangibles)

a. Recorridos Autoguiados		b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales	0,5
c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. Originales	0,5	d. Presentaciones o Representaciones en vivo	0,5
e. Muestras Audiovisuales		f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0,5
g. Fotografía		h. Información del lugar	0,5
i. Visita a Talleres		j. Otro	
Especifique:			
Observaciones:			

8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO

8.1 Atractivo	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Alterado		b. No Alterado	c. Conservado	10
d. Deteriorado		e. En proceso de deterioro		
Observaciones:				

8.1.1 Factores de deterioro

8.1.1.1 Naturales		8.1.1.2 Antrópicos					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>

e. Clima		m. Expansión urbana		n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro		Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Entorno (500 m)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
a. Alterado	3	b. No Alterado		c. Conservado	8		
d. Deteriorado			e. En proceso de deterioro				
Observaciones:	Se encuentra intermedio de dos viviendas						
8.2.1 Factores de deterioro							
8.2.1.1 Naturales			8.2.1.2 Antrópicos				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana		n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea							
a. El atractivo guarda armonía con el entorno	SI		NO		<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:							
8.4. Declaratoria del Atractivo							
Si		No		<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Denominación				b. Fecha de Declaración			

c. Alcance:		Observaciones:		
9. AMENAZAS NATURALES				
9.1 Geológicas			9.2 Meteorológicas	
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>	
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>	
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>	
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA				
10.1 Afluencia	a. Nacional		b. Extranjero	
	5		10	
10.2 Tipo	a. Turista	b. Excursionista	a. Turista	b. Excursionista
	6		6	
10.3 Frecuencia				
a. Alta				
b. Media				
c. Baja	1		1	
Observaciones:				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
a. Local	3	b. Provincial		c. Regional
d. Nacional		e. Internacional		g. Otro
Especifique:				
12. MEDIOS PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO				
a) Página WEB	<input type="checkbox"/>	UR L:		
b) Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	SAN JUAN BOSCO TURÍSTICO	
c) Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
d) Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
e) Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL GADMSJB	
f) Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Especifique:		
g) Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:				
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		SI	2	NO

a. Nombres		b. Distancia/ km	
PARQUE CENTRAL SAN JUAN BOSCO		0	
IGLESIA MATRIZ		0	
14. ORDENAMIENTO TURISTICO			
a. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)		SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
15. ADMINISTRACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO			
15.1 Nombre del Administrador: GAD MUNICIPAL DE SAN JUAN BOSCO			
15.2 Tipo de Administrador			
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	Mantenimiento de áreas verdes GADMSJB
b. Privado	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
15.3 Nombre de Contacto:			
a. Teléfono:	2707-003	b. Celular:	
c. Correo Electrónico:	info@sanjuanbosco.gob.ec	d. Página WEB:	www.sanjuanbosco.gob.ec
Observaciones:			
16. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO			
La piedra que contiene los petroglifos, se encuentra en el centro poblado de San Juan Bosco y muestra parte de la historia de los primeros asentamientos del lugar, Los Petroglifos están representando figuras antropomorfas, zoomorfas especialmente figuras que se relaciona a las serpientes, la piedra es considerablemente grande y se la puede visitar en cualquier horario, una combinación perfecta del turismo cultural con el científico.			
17. ANEXOS			
a. Archivo Fotográfico			
			
Fuente:		(Ministerio de Turismo, 2017)	

Cabe mencionar que dentro del territorio no existen empresas de transporte turístico, sin embargo, existen líneas de taxis privado que se dedican al transporte de personas, que podrían complementar el transporte turístico.

Por otra parte, es necesario indicar que tampoco existen agencias operadoras de turismo o personas especializadas que se dediquen a la operación del turística dentro del cantón.

Tampoco existe un centro de información turística o un espacio físico o virtual a parte del técnico del GAD, donde se pueda obtener información acerca de los Atractivos y recursos que posee el territorio.

Sin embargo, con todos los recursos que posee el territorio se pueden implementar actividades completarías como pesca deportiva, cabalgatas, caminatas, observación de aves, tener contacto directo con la cultura shuar, pero es necesario que las personas tengan el conocimiento y la iniciativa de implementar estas actividades.

4 CAPITULO 4: PORTAFOLIO DE PROYECTOS TURISTICOS PARA EL CANTÓN SAN JUAN BOSCO.

A partir del análisis realizado en el territorio mediante matrices, visitas de campo, resultados de encuestas realizadas a la población, turistas y operadores de turismo, se proponen los siguientes programas y proyectos enfocados a potencializar la actividad turística dentro del cantón como una actividad diferente a la habitual y de esta manera subsanar ciertos problemas y debilidades encontradas a través de los estudios realizados en el territorio.

4.1 Programa de empoderamiento de la población del cantón San Juan Bosco con respecto a sus recursos naturales y culturales

Al realizar la matriz de problemas se encontró que la falta de empoderamiento de la población con respecto a sus recursos naturales y culturales es uno de los problemas con mayor incidencia dentro del territorio; por lo tanto, se proponen a continuación varios proyectos con el fin de mejorar esta problemática.

Por lo tanto, estos proyectos buscan dar a conocer y concientizar a la población sobre la importancia y el cuidado de los recursos, tanto naturales como culturales que posee el territorio, para lograr el empoderamiento de los mismos.

Por lo tanto, con este programa se pretende educar y concientizar a la población con el fin de ampliar la visión hacia el cuidado, la protección y el aprovechamiento de los recursos naturales para el beneficio de la población, por consiguiente, dichos proyectos finalmente podrían ocasionar la llegada de turistas y como resultado generar fuentes de empleo a las personas.

Por otra parte, los proyectos planteados se derivan de las funciones que se estipulan en el COOTAD y que deben ser cumplidos por los gobiernos autónomos descentralizados.

Nombre del proyecto: Conoce tu territorio

Periodos de ejecución: 1 año

Descripción del proyecto:

Este proyecto consiste en invitar a personas adultas quienes conozcan sobre la historia del cantón y compartan de una manera atractiva relatos sobre lugares

representativos e históricos con estudiantes de instituciones educativas del cantón, y que despierten el interés de los jóvenes por rescatar su cultura y tradiciones.

Además, se realizarán salidas de observación periódicas hacia distintos lugares de atracción natural o cultural.

Las salidas de observación que se pretenden realizar tienen el propósito de ampliar la visión de los jóvenes y llamar el interés por el cuidado y la conservación de la naturaleza y su cultura, de esta manera generar ideas para el aprovechamiento de dichos recursos para el beneficio de la población de una manera sostenible.

Este proyecto está enfocado específicamente a niños y jóvenes de entre 6 a 20 años de edad de los cuales se pretende organizar distintas actividades de acuerdo a su edad, en el caso de niños de 6 a 14 años se coordinara con personas adultas y autoridades encargadas de las instituciones para realizar actividades lúdicas como cuentos, teatro, títeres que cuenten la historia de dichos lugares y para los jóvenes de entre 15 a 20 años de edad realizar actividades al aire libre como campamentos, caminatas, etc.

Objetivos:

- Dar a conocer la importancia de los recursos naturales y culturales que forman parte del territorio.
- Fomentar el cuidado y valoración de los recursos naturales y culturales.
- Empoderamiento de la población
- Motivar la visita de la población local hacia los recursos que tiene el cantón

Resultados esperados

- Lograr que las personas del cantón tengan conocimiento acerca de la importancia de los recursos que poseen en el territorio.
- Generar conciencia sobre el cuidado y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.
- Rescatar su identidad cultural
- Incentivar la llegada de turistas que buscan destinos que fomenten el cuidado de la naturaleza.

Descripción de actividades:

- Programar salidas de observación, con distintas instituciones educativas del cantón, para que conozcan los recursos naturales y culturales que posee el territorio, la visita incluirá transporte, guianza, acompañamiento y alimentación.
- Generar actividades lúdicas con los grupos mencionados, como campamentos, pesca y actividades deportivas, juegos tradicionales que despierten el interés por el cuidado y protección de su territorio.
- Informar al personal institucional correspondiente y a la población interesada sobre las salidas planificadas, acerca de costos, actividades y demás temas relacionados.
- Invitar a personas adultas que conozcan el territorio a impartir charlas a los estudiantes
- Contratación de una persona encargada de la organización y ejecución del proyecto, aproximadamente una salida cada tres meses.

Institución y/o persona ejecutora o encargada del proyecto

Gobierno Autónomo descentralizado del cantón San Juan Bosco, sin embargo, se pueden lograr convenios o coordinar con el MAE para apoyar el proyecto, Personas naturales interesadas en apoyar el proyecto, instituciones educativas.

Financiamiento: Financiado por el GAD San Juan Bosco

Costos estimados del proyecto

DESCRIPCIÓN	TOTAL
Personal encargado de gestión de actividades	\$ 500.00
Transporte	\$ 600.00
Material didáctico	\$ 250.00
Guía (8 salidas)	\$ 650.00
Total del proyecto	\$ 2,000.00
Observaciones: el presupuesto está calculado en base a una actividad mensual es decir 12 actividades durante todo el proyecto a excepción del guía que será requerido únicamente para la visita de atractivos.	

Nombre del Proyecto: Manos artesanas

Tiempo de ejecución del proyecto: 6 meses

Descripción del proyecto

La realización de este proyecto tiene como finalidad reactivar las actividades artesanales que la población realizaba y que en la actualidad se están perdiendo por falta de valoración, con el propósito de quienes realizan estas actividades se sientan orgullosos de hacerlo y por tal razón motivar a las generaciones venideras a continuar y no dejar desaparecer las técnicas de elaboración de ciertos productos hechos artesanalmente.

En este proyecto los artesanos tendrán la oportunidad de compartir sus conocimientos y demostrar el proceso de elaboración de sus productos desde la fase de inicio hasta el producto final, como es la elaboración del queso, yogur, panela en base al jugo de caña, la destilación de licor, etc. Además de la demostración, los artesanos tendrán la oportunidad de vender sus productos de manera directa a los visitantes.

Por otro lado, las personas que visiten estas pequeñas microempresas, podrán observar de cerca y valorar el trabajo artesanal.

De esta manera se busca contribuir a que la población local se sienta orgullosa de sí mismo y motivar a conservar su cultura y conocimientos ancestrales.

Objetivos:

- Fomentar la identidad cultural
- Rescatar el valor cultural de la población
- Fomentar la elaboración y venta de productos artesanales.
- Fomentar el uso y consumo de productos de la zona.
- Fomentar a la producción orgánica de productos.

Resultados esperados:

- Mejorar la calidad de vida de los artesanos
- Mejorar el proceso de producción
- Incrementar la producción agrícola
- Diversificar la actividad económica

Descripción de actividades:

- Incentivar e identificar a los productores para que formen parte del proyecto.
- Capacitar a los artesanos que formen parte del proyecto sobre temas de manejo de alimentos y salubridad

- Programar visitas con estudiantes de las instituciones educativas cantonales e intercantonales.
- Coordinar con autoridades de las instituciones educativas para los respectivos permisos.
- Contratar a una persona profesional que ejecute el proyecto y coordine la parte operativa de cada salida.

Cronograma:

ACTIVIDADES DEL PROYECTO	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
Identificar e incentivar a productores	X					
Capacitaciones		X	x	X		
Visitas con estudiantes del cantón			x	X	x	X
Visitas con estudiantes de cantones cercanos					x	X
Retroalimentación y sugerencias de mejoramiento			x	X	x	X

MODULOS	DURACIÓN
I Seguridad e higiene alimentaria	60 horas
II Atención al cliente	60 horas
III Técnicas de mejoramiento de la calidad	80 horas
IV Capacitación en costos de producción	30 horas

Institución ejecutora del Proyecto: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Juan Bosco, en coordinación con los GADs de los cantones Limón Indanza y Gualaquiza.

Artesanos que formen parte del proyecto.

Financiamiento: Financiado por el GAD de San Juan Bosco

Costos estimados del proyecto:

COSTOS	TOTAL
Coordinador de visitas (12 visitas)	400.00
Capacitador (230 horas)	1200.00
Transporte _(12 salidas)	600.00
Insumos de oficina (durante la ejecución del proyecto)	250.00
Guía (12 salidas)	850.00
Total del Proyecto	3300.00

Nombre del Proyecto: Premia tu paladar

Tiempo de ejecución del proyecto: 4 meses

Descripción del proyecto

Dicho proyecto consiste en la organización de una feria gastronómica y cultural al aire libre en la cual el principal actor será la población, en donde los participantes elaboren las comidas típicas de la zona y oferten productos agrícolas y artesanales.

Con este proyecto se busca que la población se empodere de su riqueza gastronómica y aproveche los productos agrícolas que producen.

Para motivar la participación de la gente se otorgarán premios económicos por categorías al mejor sabor, la mejor presentación o decoración etc. Además, se invitará a la participación de cantones cercanos como Limón Indanza y Gualaquiza.

La ejecución de esta feria gastronómica se la realizará dos veces al año y para garantizar el éxito de la misma se procurará hacer coincidir con las festividades del cantón como carnaval y fiestas de cantonización donde existe mayor afluencia de personas.

Los ganadores serán elegidos a través de votaciones de los participantes y visitantes de esta feria gastronómica.

Objetivos:

- Fomentar la identidad cultural
- Rescatar el valor cultural de la población
- Fomentar la elaboración y venta de los platos típicos de la zona en establecimientos de alimentos y bebidas
- Fomentar el uso y consumo de productos de la zona.
- Fomentar a la producción orgánica de productos.

Resultados esperados:

- Crean vínculos con los cantones cercanos
- Oferta de gastronomía típica en los establecimientos de alimentos y bebidas.
- Impulsar el turismo gastronómico local
- Incrementar la producción agrícola

Descripción de actividades:

- Contratación de un profesional en organización de eventos para definir todos los detalles relacionados con el evento como la capacidad del espacio para el evento, los recursos físicos, económicos y humanos necesarios para el mismo.
- Difundir mediante redes sociales y medios de comunicación (radio) y oficios a los diferentes GADs, para que ellos puedan difundir la invitación en sus territorios.
- Establecer los requisitos y reglas que los participantes deberán cumplir para formar parte de esta feria.

Institución ejecutora del Proyecto: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Juan Bosco, en coordinación con los GADs de los cantones Limón Indanza y Gualaquiza.

Financiamiento: Financiado por el GAD de San Juan Bosco

Costos estimados del proyecto:

DESCRIPCION	TOTAL
Alquiler de carpas (15 unidades)	\$600
Publicidad (difusión radial y publicidad impresa)	\$300
Organización de eventos	\$1,500
Amplificación por evento	\$600
Premios	\$2,000
Total del proyecto	\$5,000
Observaciones: este presupuesto está calculado en base a un evento con una duración de tres días por evento.	

Financiamiento: Financiado por el GAD de San Juan Bosco

4.2 Programa de fortalecimiento turístico

Este programa es realizado para dar solución a una de las dificultades detectadas dentro de la matriz de problemas que es la falta de gestión por parte de las autoridades en temas relacionados con el turismo, el cual frena de cierta manera el desarrollo económico del territorio y desencadena otros problemas sociales como la migración, desacuerdos políticos, y la falta de fuentes de empleo.

Este programa tendrá varios proyectos vinculados con los resultados de las encuestas realizadas a los operadores de turismo, turistas y población local que tienen relación directa con este problema de falta de gestión detectado en la matriz de problemas.

Además, los proyectos dentro de este programa tendrán la intención de fortalecer ciertas debilidades detectadas mediante la matriz FODA como son:

- La inexistencia de estadísticas.
- Planta turística ineficiente.
- Falta de normativa que regule la actividad turística dentro del cantón.

Y aprovechar las oportunidades con las que cuenta el cantón como es la presencia de mercados emergentes enfocados al turismo de naturaleza y complementar actividades turísticas de cantones cercanos que ya han iniciado con la actividad, para de esta manera impulsar el desarrollo turístico dentro del mismo.

Además, aprovechar la cercanía con los centros emisores de turismo para atraer la llegada de turistas hacia el cantón

Nombre del proyecto: Proyecto de implementación de un centro de información turística en el centro cantonal San Juan Bosco

Periodo de Ejecución: 6 meses

Descripción del proyecto:

Este proyecto consiste en la implementación de un centro de información turística donde además de ofrecer información, flyers, trípticos de los lugares de interés turístico el visitante pueda ser recibido y atendido por personal capacitado en donde sea el encargado de dar una breve explicación del cantón a través de videos y fotografías en donde se mostrara la diversidad de actividades turísticas que puede encontrar dentro del cantón y el turista se sienta entusiasmado e interesado por conocer dichos atractivos.

Además, una función importante que se realizará dentro de este centro de información turística es llevar un registro y control estadístico de ingresos de turistas hacia el cantón, con el fin de contar con estadísticas que nos permitan estudiar el crecimiento o declive de la actividad turística, para fortalecer una de las debilidades

encontradas dentro de la matriz FODA y fomentar la mejora en la actividad turística y ser competitivos dentro del mercado.

Otra de las funciones que se realizará en el centro de información es la actualización y manejo de la página web en temas relacionados con el turismo, en donde se pueda encontrar información que incluya todos los atractivos de cada una de las parroquias que contenga iconografía, formas de acceso, distancias, teléfonos de contacto, actividades que se puedan realizar, sitios de alimentación, hospedaje, transporte, etc.

Render de la oficina de información turística

Ilustración 35: Render de la oficina de turismo



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 36: *Vista 2 en 3D de la oficina de turismo de SJB*



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 37: *Vista 3 en 3D parte interna de la oficina de turismo*



Fuente: Elaboración propia

Objetivos:

- Facilitar información turística a los visitantes
- Levantar cifras turísticas
- Impulsar el desarrollo del turismo a nivel cantonal
- Promocionar el territorio a nivel local y nacional
- Promocionar al cantón como un destino de naturaleza

Resultados esperados:

- Impulsar el turismo dentro del cantón, e incentivar a que más personas se involucren en la actividad.
- Tener un control de las cifras de turistas que llegan al cantón
- Crear un vínculo social entre el turista y el anfitrión
- Aprovechar los recursos disponibles del territorio

Descripción de Actividades

- Identificación de un lugar adecuado para la implementación del centro de información turística.
- Contratación de personal especializado para cumplir con cada una de las tareas asignadas antes, durante y después de la obra.
- Contratación de profesionales para la construcción

Institución encargada de la ejecución: GAD Municipal del cantón San Juan Bosco

Costos estimados del Proyecto:

DESCRIPCIÓN	TOTAL
Terreno	\$ 15,000.00
Construcción y estudios de impacto ambiental.	\$ 20,000.00
Insumos de oficina	\$ 3,000.00
Equipamiento	\$ 10,000.00
Total del proyecto	\$ 48,000.00

Financiamiento: Financiado por el GAD de San Juan Bosco

Nombre del proyecto: Señalización y adecuación de la ruta cerro pan de azúcar

Periodo de Ejecución: 8 meses

Descripción del Proyecto:

Este proyecto consiste en la señalización y adecuación de una ruta turística que tiene inicio en el centro poblado de San Juan Bosco hasta el cerro Pan de azúcar, la misma que tiene una duración de dos días.

Dentro de esta ruta se pueden realizar distintas actividades como caminatas y deportes de aventura como: Rapel, escalada, senderismo, trekking puesto a que esta ruta cuenta con las características naturales necesarias para realizar este tipo de actividades y como respuesta a las preferencias de los turistas que mencionan que dichas actividades son las preferidas al momento de visitar un destino de naturaleza. Además, dentro de la ruta se adecuarán los espacios para poder realizar actividades como observación de aves y campamentos que son una de las actividades mencionadas dentro de las preferencias de los turistas y tratar de cumplir con los requerimientos de los mismos. La adecuación de espacios para las actividades mencionadas estará a cargo de personal especializado.

También para facilitar el trayecto de esta ruta se deberá implementar señalética que permita identificar las distancias, los atractivos y zonas de actividades permitidas como fogatas, camping, etc.

Las características como colores, tamaño, ubicación, distancias y demás aspectos relacionados con la señalética serán los propuestos por el manual de señalización turística.

Objetivos:

- Fomentar el turismo a nivel local
- Tener un producto de naturaleza con características acorde a los requerimientos de la demanda potencial.
- Despertar el interés de la población local en incursionar en la actividad turística.
- Crear fuentes de empleo

Resultados Esperados

- Reactivar la ruta existente del cerro pan de Azúcar

- Aumento en el número de visitas anuales al cantón
- Incentivar al cuidado y protección de los recursos naturales
- Facilitar la movilidad de los visitantes.

Descripción de Actividades

- Contratar a personal especializado para el reconocimiento de los puntos adecuados para las actividades que se mencionan en el proyecto e identificación de lugares que se deben corregir para mejorar la accesibilidad.
- Contratar personal para la adecuación de espacios en los puntos identificados.
- Contratar una empresa encargada de la fabricación de rótulos
- Implementación de rótulos

Cronograma de actividades:

ACTIVIDADES	M ES 1	M ES 2	M ES 3	M ES 4	M ES 5	M ES 6	M ES 7	M ES 8	M ES 9	ME S 10
Identificación de actividades dentro de la ruta con personal especializado	X	X	X							
Implementación y adecuación de espacios para actividades			X	X	X	X	X			
Identificación de lugares para implementación de señalética							X			
Elaboración e implementación de señalética								X	X	
Operación del proyecto										X

Institución encargada de la ejecución: GAD San Juan Bosco

Costos estimados del Proyecto:

DESCRIPCIÓN	TOTAL
Personal operativo para la fase I	\$3,000
Personal para adecuación de espacios fase II	8000
Elaboración de los rótulos fase III	3200
Implementación de rótulos fase IV	1500
Costo total del proyecto	\$15,700

Financiamiento: GAD del cantón San Juan Bosco

Nombre del proyecto: Directrices para el desarrollo del producto turístico

Periodo de Ejecución: 1 año

Descripción del proyecto

Este proyecto consiste en la elaboración de directrices para la creación del producto turístico en base a los resultados de encuestas aplicadas a turistas el cual tendrá las siguientes características:

De acuerdo al estudio realizado se propone un producto turístico enfocado a grupos de familia y amigos con una duración de uno a tres días, los cuales incluyan actividades de deportes de aventura, observación de aves, ciclismo, campamentos y caminatas, las mismas que no deberán sobrepasar gastos mayores a los 100 dólares diarios, la cual debe incluir oferta gastronómica de la zona, visita a emprendimientos agrícolas y la oferta de artesanías.

El producto ofertado deberá facilitar el contacto directo con la naturaleza y garantizar el descanso de las personas en un ambiente natural, por lo que es necesario adecuar espacios con estas características.

Además, la preferencia de los turistas con respecto al lugar en donde se alojan es en hoteles y en casa de familiares, por lo que se debe adecuar e implementar este tipo de alojamiento para satisfacer los requerimientos de los turistas.

Por otra parte, la mejor forma de promocionar el producto turístico es a través de brindar un excelente servicio a los turistas, puesto a que, según los resultados de las encuestas realizadas, la manera por la cual los turistas visitan un lugar es a través de recomendaciones de amigos y familiares y mediante páginas web.

Para lograr formar este tipo de producto se iniciará con la capacitación a los servidores de turismo existentes, es decir a los restaurantes y hoteles en temas de:

MODULOS HOTELES Y RESTAURANTES	DURACIÓN
Módulo I Servicio al cliente	20 horas
Módulo II Salubridad e higiene	30 horas
Módulo III Manejo de Desechos	20 horas
Módulo IV Mejoramiento de la imagen empresarial	20 horas
Módulo V Innovación y calidad del producto	30 horas
Duración de la capacitación	120 horas

Además, se pretende capacitar a la población que esté interesada en incursionar en actividades turísticas y a quienes tengan nuevas ideas de emprendimientos y fomentar el seguimiento de dichas directrices mencionadas anteriormente con el fin de satisfacer la demanda con la oferta de actividades de preferencia de los turistas como las sugeridas inicialmente con el fin de impulsar el desarrollo de la actividad turística y diversificar la economía de la población.

Los temas que se pretenden capacitar son los siguientes:

MODULOS DE CAPACITACIÓN POBLACIÓN	HORAS
Modulo I Capacitación en gestión y planificación para ejecución de proyectos	40 horas
Módulo II Fuentes de financiamientos	20 horas
Módulo III Normativa legal aplicada para la ejecución del proyecto	30 horas
Módulo IV Módulo IV Buenas prácticas ambientales	20 horas
Módulo V Análisis de mercados y recuperación de la inversión	30 horas
Módulo VI Servicio al cliente	20 horas
Duración de la capacitación	160 horas

Objetivos:

- Crear un producto de acuerdo al perfil de turista
- Crear fuentes de empleo directas e indirectas
- Diversificar la actividad económica
- Mejorar la calidad de vida de las personas
- Fomentar la llegada de turistas al cantón

Resultados Esperados

- Iniciar la actividad turística en el cantón
- Dignificar a las personas.

- Contribuir al desarrollo de la actividad turística del cantón

Descripción de Actividades

- Convocar a la población a la participación de las capacitaciones
- Contratar un profesional para dictar los cursos de capacitación
- Gestionar con entidades financieras para facilitar créditos a personas que se involucren en la actividad turística

Institución encargada de la ejecución: GAD Municipal del cantón San Juan Bosco

Costos estimados del Proyecto:

DESCRIPCIÓN	TOTAL
Profesional preparado para dictar los cursos de capacitación (280 horas)	\$ 2,500.00
Insumos de oficina durante las capacitaciones	\$ 150.00
Módulos de capacitación	\$ 300.00
Costo Total del Proyecto	\$ 2,950.00

Financiamiento: GAD del cantón San Juan Bosco

5 CONCLUSIONES

El primero objetivo planteado fue realizar el levantamiento de la línea base, el mismo que se ha cumplido satisfactoriamente; Para lograr el mismo, se procedió al levantamiento de información bibliográfica de distintos autores que se refieren a conceptos y demás temas que incurren de manera directa con la planificación turística, además se analizó las distintas políticas que intervienen en el territorio, desde un nivel nacional hasta lo local, por consiguiente se realizó un estudio del territorio en distintos aspectos como su población, salud, educación, clima, accesibilidad, antecedentes históricos y demás datos generales del territorio; finalmente, mediante distintas visitas de campo, se identificaron fortalezas, oportunidades, debilidades, y amenazas presentes en el cantón para finalmente mediante la elaboración de matrices detectar los problemas de mayor incidencia y buscar soluciones para los mismo.

El segundo objetivo planteado fue determinar la demanda turística actual y potencial del cantón San Juan Bosco, para lo cual la herramienta utilizada fue la elaboración de encuestas, las mismas que estuvieron enfocadas hacia distintos actores de turismo que son turistas, operadores de turismo y población local.

Las encuestas planteados a los turistas estuvieron enfocadas a determinar el perfil de turista hacia el cantón, en el cual se pudo determinar de una manera general que las personas que visita este lugar es gente joven con una edad de 18 a 35 años de edad, que viajan en grupos familiares o de amigos y las principales actividades que prefieren realizar son deportes de aventura, caminatas y degustación gastronómica y su gasto promedio diario no debe superar los 100 dólares, la mayoría de los turistas encuestados son de procedencia Nacional.

Cabe mencionar, que las encuestas dirigidas a los turistas fueron aplicadas en distintos periodos de año, es decir en días feriados y no feriados en las ciudades de Macas, Cuenca, Puyo, lo cual nos permitió obtener resultados más sensatos.

Con respecto a los operadores de turismo, se determinó que existe un interés en incluir al cantón San Juan Bosco dentro de sus paquetes turísticos siempre y cuando este cumpla con las condiciones necesarias para ser considerado como un producto turístico bien establecido.

En el caso de la población local, se comprobó que más del 50% está de acuerdo en que se implemente la actividad turística dentro del cantón siempre y cuando se realice con una previa planificación y se garantice que va a existir resultados positivos en los aspectos sociales, ambientales y económicos.

Para cumplir el objetivo tres que fue establecer la oferta turística del cantón se procedió a realizar el inventario y registrar en fichas los establecimientos y atractivos del cantón, de acuerdo a la metodología del ministerio de turismo, lo cual fue sustancial para detectar la ineficiencia en la planta turística debido a que los establecimientos no se encuentran en condiciones óptimas para satisfacer la demanda de turistas, además se pudo observar que la mayor parte de los atractivos con los que cuenta el cantón son de origen natural, lo cual nos permite estructurar productos enfocados a un turismo de naturaleza.

Finalmente, para cumplir con el cuarto objetivo que fue proponer un portafolio de proyectos turísticos se tomó como base la matriz de problemas, la matriz FODA, y los resultados de las encuestas, los mismos que nos permitieron plantear los siguientes programas:

- Programa de empoderamiento de la población del cantón San Juan Bosco con respecto a sus recursos naturales y culturales
- Programa de fortalecimiento turístico

Los cuales se estima que pueden ser cumplidos en un lapso aproximado de 4 años, con un monto aproximado de \$77,000 dólares.

Esta propuesta será entregada a las autoridades del cantón quienes serán los encargados de determinar la ejecución de los proyectos.

Al concluir, este trabajo hemos tenido un mayor acercamiento a una realidad territorial lo cual nos permitió apreciar que existen atractivos, y el potencial necesario para iniciar con la actividad turística; pero, que aún no se dimensiona la importancia que tiene la misma para el mejoramiento económico de una sociedad, por lo tanto, no se evidencia que este dentro de los principales ejes del desarrollo. Sin embargo, consideramos que este documento es importante para potenciar el desarrollo económico de la población y que servirá de base para tomar futuras decisiones.

6 BIBLIOGRAFÍA

- Garbrónero, B. (9 de Octubre de 2009). Ecuador, un país "libre de analfabetismo". *Público*.
Obtenido de <https://www.publico.es/actualidad/ecuador-pais-libre-analfabetismo.html>
- Constitución del Ecuador. (2008). *Constitución del Ecuador*. Montecristi, Ecuador. Obtenido de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>
- COOTAD. (19 de Octubre de 2010). Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización. Ecuador. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf
- Flores González, C. (2008). Desarrollo Local y Turismo. *Instituto de Investigación Servicios y Consultoría Turística*, 3. Obtenido de Instituto de Investigación Servicios y Consultoría Turística: <https://www.turismoruralbolivia.com/docs/DesarrolloLocal.pdf>
- Garay Tamajón, L. A. (Enero de 2007). El Ciclo de Evolución del Destino Turístico. Una aproximación al desarrollo histórico del turismo en Cataluña. Bellaterra, España. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4078/lagt1de1.pdf?sequence=1>
- INEC. (2010). Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador. *Fascículo Provincial Morona Santiago*. Morona Santiago, Ecuador. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/morona_santiago.pdf
- Kuper, D., Ramires, L., & Troncoso, C. (2010). Política Turística y Planificación: ¿De las estrategias centralizadas a las estrategias participativas? *Scripta Nova*. Obtenido de <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-331/sn-331-41.htm>
- Milagros, & Irene. (19 de Febrero de 2009). *Gestión de Destinos Turísticos*. Obtenido de La planificación Turística: <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041369/3-1%20Introduccion%20%20La%20planificaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica>
- Ministerio de Turismo. (2017). *Turismo en cifras: Ministerio de Turismo*. Obtenido de Turismo en cifras: Ministerio de Turismo: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras>
- Ministerio de Turismo. (2006). *PLANDETUR2020*. Quito, Ecuador.
- Ministerio de Turismo. (29 de Diciembre de 2014). Ley de Turismo del Ecuador. *Ley de Turismo del Ecuador*. Ecuador. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2017). Ficha para el levantamiento y Jerarquización de atractivos. *Ficha para el levantamiento y Jerarquización de atractivos*. Ecuador. Obtenido de <https://www.google.com/search?q=ficha+de+inventario+de+atractivos+turisticos+min+tur+2017&oq=Ficha+de+inventario+de+atractivos+&aqs=chrome.3.69i57j0i5.40808j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- Ministerio de Turismo. (5 de Octubre de 2018). Reglamento turístico de alimentos y bebidas. *Reglamento turístico de alimentos y bebidas*. Ecuador. Obtenido de

https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/Reglamento-de-alimentos-y-bebidas_OCTUBRE.pdf

- Ministerio del Ambiente. (12 de Abril de 2017). Código Orgánico del Ambiente. *Código Orgánico del Ambiente*. Ecuador. Obtenido de http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO_ORGANICO_AMBIENTE.pdf
- Picornell, C. (2015). Los impactos del turismo. *Papers de Turisme*(11), 65-91. Obtenido de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/395/331>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de SJB. (2015). San Juan Bosco. *PDOT San Juan Bosco*. Morona Santiago, Ecuador.
- Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida. (2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida. Ecuador. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_OK.compressed1.pdf
- Reyes Vargas, M. V. (2017). Evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador. *REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos*. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1796773862/fulltextPDF/73B42A6889DA41EFPQ/3?accountid=36552>
- Sanchez, D. C. (2010). Sistemas de Indicadores de Sustentabilidad Turística para el desarrollo regional: una cuestión geográfica. *Revista Geográfica*, 7-41. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/821056513/fulltextPDF/F66803C57ACF4902PQ/5?accountid=36552>
- Solís Trejo, M. T. (17 de Marzo de 2018). La planificación turística regenerativa asegura desarrollo sustentable. *Hoy*. Obtenido de <http://www.hoylosangeles.com/efe-3556347-13963609-20180317-story.html>
- Sunyer, N., Antón Clavé, S., Donaire, A., Galacho Jimenez, B., García Hernández, M., Gonzales, F., . . . Puertas, J. (2011). *Planificación Territorial del Turismo*. EDITORIAL UOC. Obtenido de <http://reader.digitalbooks.pro/book/preview/28694/chap2.xhtml?1525197251295>

7 ANEXOS

Anexo 1 *Aplicación de encuestas a operadores*



Anexo 2: *Encuestas aplicadas a la población*



Anexo 3 Encuesta aplicadas a la población local



Anexo 4 Reunión con técnicos de turismo, ambiente y cultura del GAD San Juan Bosco



Anexo 5 Encuesta en la parroquia Pan de Azúcar



Anexo 6 Encuesta en la parroquia San Jacinto de Wakambeis

