Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA CULTURA DE RECICLAJE COMO PARTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Escuela de Psicología Organizacional

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de Psicóloga Organizacional

Autora:
Karen Daniela Iñiguez Calle

Director:
José Daniel Bravo Blandín

Cuenca – Ecuador
2019

DEDICATORIA

Dedicado a todas las personas que confiaron en mí, para culminar mi carrera, en especial a mi madre, Mercy, quien ha sido un pilar fundamental en mi vida para lograr ser la persona que soy ahora. A mi padre, Eugenio, que a pesar de la gran distancia que nos separa me ha dado su apoyo y ha estado al tanto de mí siempre. A mi hermana, Karlita, que constantemente ha estado junto a mí, apoyándome y corrigiéndome para ser mejor. A mi hermano, Adrián, que en todo momento creyó que era capaz de logar lo que me propusiera. A Jorge, que siempre me apoyó en la consecución de todos mis logros y me ha brindado su confianza y cariño. Por último, a mi enamorado, Carlos, que ha estado junto a mí en todo momento para darme fuerzas, cariño y seguridad.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres y hermanos que siempre me han motivado a seguir adelante, a pesar de los obstáculos, y con su apoyo y amor haber logrado cumplir mis metas y mi tesis. A mi enamorado, quien me ha acompañado durante todo el proceso de mi carrera y me ha alentado para lograr cumplir uno de mis objetivos que es la obtención de mi título profesional. De igual forma, quiero agradecer a la Universidad del Azuay que durante 5 años formó parte de mi vida estudiantil como fuente de sabiduría, para moldearme con valores y conocimientos y gracias a su confianza y solidaridad he logrado culminar mis estudios, con una media beca, sin ninguna complicación. Doy las gracias a todos los docentes de mi carrera, que han logrado plasmar en mi todo su conocimiento y fascinación por mi profesión; pero, en especial, a Mónica Rodas, quien me ha enseñado a dar mi máximo esfuerzo, sin límites y me ha ayudado con todas mis dudas en sus materias y en el proceso de esta tesis; a Carlos González, que ha sido como un amigo más, en estos años, por su amabilidad, anécdotas, paciencia para enseñar y apoyo en las complicaciones que se me han presentado durante mi vida estudiantil; y, por último, pero no menos importante, a Daniel Bravo, quien ha tenido paciencia en todo el proceso de mi tesis por mis varios errores y desacuerdos, pero, al final, siempre nos entendimos y nos comunicamos de la mejor manera.

Muchas gracias a todos. Gracias Universidad del Azuay.

RESUMEN

El propósito de esta investigación es dar a conocer la importancia de la Responsabilidad Social (RS) en la Universidad del Azuay, específicamente en el comportamiento y las actitudes de los estudiantes con respecto a la práctica del reciclaje.

Para promover los comportamientos de reciclaje, se fortaleció su práctica en los estudiantes de la UDA; primero, se utilizó la fórmula de muestreo cuantitativo, la cual definió una población de 360 estudiantes; segundo, se analizó el comportamiento de los estudiantes al desechar sus residuos en la institución, a través de una encuesta cerrada, aplicada en la Universidad y posteriormente se realizó un grupo focal en cada facultad. La información se analizó mediante el software SPSS y una categorización de datos.

Con este análisis se estructuró el plan de mejora para potenciar una cultura de reciclaje dentro de la Universidad del Azuay.

Palabras clave: comportamiento ambiental, estudiantes, reciclaje, Responsabilidad Social, universidad.

ABSTRACT

The purpose of this research is to raise awareness of the importance of Social Responsibility (SR) at the University of Azuay, specifically in the behavior and attitudes of students regarding the practice of recycling. The practice of recycling was strengthened to promote these behaviors in UDA students. First, the quantitative sampling formula defined a population of 360 students. Second, the behaviors of students when disposing their waste in the institution were analyzed through a closed survey applied at the university and focus groups that were conducted in each faculty. The information was analyzed and categorized using the SPSS software. With this analysis, the improvement plan was structured to enhance a culture of recycling within the University of Azuay.

Keywords: environmental behavior, students, recycling, social responsibility, university.

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
Dpto. Idiomas

Translated by
Ing. Paúl Arpi

INDICE

Índice de contenidos

DEDICATORIA I
AGRADECIMIENTO II
RESUMEN III
Índice de tablas y figuras VI
Tablas VI
Figuras VI
Índice de anexos VI
INTRODUCCIÓN 1
CAPÍTULO I 3
1. MARCO TEÓRICO 3
1.1. Responsabilidad social empresarial y universitaria 3
1.1.1. Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES) 6
1.1.2. Organización Internacional de Normalización (ISO 26000) 8
1.2. Reciclaje 8
1.2.2. Las 3 R 13
1.2.3. Políticas 16
1.3. Actitudes y comportamientos ambientales 19
1.4. Reseña histórica de la Universidad del Azuay 21
CAPÍTULO II 23
2. METODOLOGÍA 23
2.1. Muestra 23
2.2. Instrumentos 24
2.3. Procedimiento 24
2.4. Entrevista 25
CAPÍTULO III 27
3. RESULTADOS 27
3.1. Análisis de la encuesta 28
3.1.1. Conocimientos 28
3.1.2. Prácticas y motivaciones para reciclar 28
3.1.3. Conocimiento de actividades de reciclaje dentro de la UDA 31
3.1.4. Canales de comunicación adecuados para motivar el reciclaje en la UDA 33
3.2. Proceso de aplicación y análisis de los grupos focales 35

CAPÍTULO IV 66
4. DISCUSIÓN 66
4.1. Propuesta: Plan de mejora para incrementar el conocimiento y la práctica de reciclaje como componente de la RS. 71
CAPÍTULO V 75
5. CONCLUSIONES 75
BIBLIOGRAFÍA 77
ANEXOS 80

Índice de tablas y figuras

Tablas

Tabla 1: Precios de mercado referenciales para los materiales reciclables 10
Tabla 2: Tamaño de la muestra 27
Tabla 3: Estratificación de la muestra por facultad 27

Figuras

Figura 1: Estudios Universitarios de Grado y Posgrado 5
Figura 2: Tipo de descomposición de algunos materiales en años 11
Figura 3: Clasificación general de residuos 12
Figura 4: Clasificación específica de residuos 13
Figura 5: Pirámide Jerárquica en la Gestión de Residuos 17
Figura 6: Lugares donde reciclan 29
Figura 7: Razones por las que no reciclan 30
Figura 8: Sensibilización ante desecho inadecuado de materiales reciclables 31
Figura 9: Materiales reciclables desechados dentro de la Universidad 32
Figura 10: Incentivos para reciclar en la UDA 33
Figura 11: Alternativas de difusión de información sobre el reciclaje 34

Índice de anexos

Anexo 1: Encuesta 80
Anexo 2: Preguntas grupo focal 82
Anexo 3: Registro de asistencia de los grupos focales 84
Anexo 4: Fotografías de la aplicación de los grupos focales 86

INTRODUCCIÓN

Se conoce como Responsabilidad Social (RS), a la responsabilidad que tiene una organización frente a los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y en el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible (ISO 26000, 2010), es decir que es un acto voluntario que debe ser practicado como sinónimo de respeto a nuestra sociedad y medio en el que vivimos un claro ejemplo es mediante la reducción de la contaminación al medio ambiente.

Esto lleva a otro término considerado como tema central y es el reciclaje, el cual nos dice que reciclar es someter materiales usados o desperdicios a un proceso de transformación o aprovechamiento para que puedan ser nuevamente utilizados o correctamente tratados (Empresa Municipal de Aseo de Cuenca [EMAC], 2014), siendo este un tema bastante conocido a nivel de la ciudad, pero ¿por qué aún hay falta de interés y concientización?, pues todavía existen algunos vacíos dentro de esta problemática, a pesar de la existencia de empresas que difunde información y medios para aplicarlo; en las universidades es donde menos se transmite información sobre la RS y el reciclaje como su componente, por esta razón se ha optado por realizar una investigación sobre el comportamiento de los estudiantes de la UDA frente al reciclaje como componente de la RS, ya que en la actualidad los jóvenes universitarios aún desconocen sobre este tema y la importancia de practicarlo como contribución al medio ambiente y la sociedad.

En el capítulo I se mencionará la historia de la UDA y la evolución de la Responsabilidad Social (RS) en Latinoamérica dentro de las empresas y universidades, siendo esta una base fundamental para abordar el tema de la protección ambiental enfocado hacia la práctica de reciclaje, el cual forma parte de la RS como contribución al entorno social y ambiental, es aquí donde se mencionan varios autores y conceptos sobre el reciclaje y la importancia de nuestro comportamiento frente al cuidado del medio ambiente, por esta razón se han establecido dos objetivos específicos, como primer objetivo se plantea un análisis del comportamiento de los estudiantes frente a la práctica de reciclaje en la universidad mediante la aplicación de dos técnicas presentadas en el capítulo II de la metodología, las cuales son: una encuesta cerrada con escala de likert y un grupo focal guiado por una entrevista cerrada con preguntas abiertas obteniendo de

estas técnicas los resultados que se mencionan en el capítulo III; y como segundo objetivo se realiza un plan de mejora para incrementar el conocimiento y la práctica de reciclaje como componente de la RS que se encuentra propuesto en el capítulo IV de la discusión.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se abordan tres temas principales: responsabilidad social empresarial y universitaria; reciclaje; y actitudes y comportamientos ambientales, que son importantes para una comprensión más profunda, pues a pesar de los distintos progresos e investigaciones realizadas, se desconoce su importancia e impacto a nivel global.

1.1. Responsabilidad social empresarial y universitaria

Durante muchos años se ha intentado debatir sobre la importancia de la implementación de la RS en las organizaciones, pero el principal error está en el desconocimiento de su significado y beneficios.

Norma Internacional ISO 26000 (2010) menciona:

> Responsabilidad Social es la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y en el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; toma en consideración las expectativas de sus partes interesadas; cumple con la legislación aplicable; es coherente con la normativa internacional de comportamiento; y debe estar integrada en toda la organización, llevándolo a la práctica en sus relaciones. (p. 2)

Enfocándose más en la parte empresarial, Pesantez-Merchán, (2013) comenta:

> La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es integral, ya que abarca a un conjunto complejo de dimensiones de la empresa; es gradual, puesto que se presenta como un camino de excelencia a seguir; y es proporcional, ya que la expectativa de los resultados de su aplicación tiene una relación directa con el tamaño de la empresa y su correspondiente poder o capacidad de influencia en el mercado. (p. 24)

Otro concepto planteado por Vives, (2014) dice:

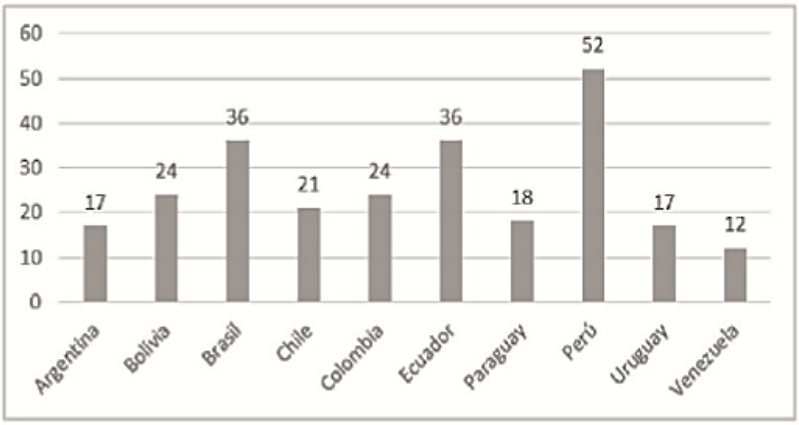
> Responsabilidad no es tener más clientes y venderles más productos, responsabilidad es venderles los que les son útiles y necesarios…Es pagar precios justos por los insumos, asegurar que su producción sea lo más responsable posible, en condiciones laborales saludables, con respeto por el medio ambiente, y, de ser posible,

contribuyendo al desarrollo local con la creación de micro empresas y pequeñas empresas y al desarrollo de las comunidades. (p. 36)

Como idea general, de acuerdo a los conceptos mencionados, la RS no solo se debe considerar como un mandato que debe ser cumplido en ocasiones para dar una buena imagen, este también es sinónimo de respeto a las partes interesadas, entre las cuales se encuentra la comunidad a la que se pertenece, ya que, por lo general, quienes dirigen las empresas piensan que los problemas externos no afectan ni tiene ninguna relación con la organización y esto es algo equívoco, porque, tanto los problemas internos como externos, influyen en el bienestar de los empleados y, en general, en el progreso de la producción. Si existe una población satisfecha y estable, se obtienen buenos trabajadores y consumidores y, aunque este tema sea visto como una forma de negocio, no debe ser usado con este fin y tampoco por conveniencia; debe ser un acto voluntario y dar el ejemplo a la sociedad, cumpliendo éticamente con ayuda comunitaria, la reducción de contaminación al medio ambiente, cumplimiento con el respeto y pago justo a sus empleados y, de igual forma, el pago de impuestos. En otras palabras, cada acto que realicen debe ser pensado con equidad y bienestar común.

En el comienzo de la RSE, durante el siglo XIX e inicios del siglo XX, a nivel internacional, no existía mayor impacto en los ciudadanos si no es hasta mitad del siglo XX, desde los años 60, que se fue involucrando en empresas e instituciones al percatarse de los daños causados a la humanidad, haciendo un pacto de paz con la sociedad y la naturaleza; pero, a pesar de este gran avance, aún existía un bajo nivel de conocimiento en Latinoamérica, pues luego de aproximadamente 20 años, cerca de los 80s, en América Latina recién comenzó a existir un acercamiento a la RS y los parámetros que se necesitaba para aplicarse y difundirse, postulando a Brasil como uno de los primeros países que se involucraba en este tema, con porcentajes mayores a los demás países en varios aspectos analizados; uno de estos es el estudio universitario de grado y posgrado, (ver figura 1). El gigante sudamericano se encuentra dentro de los primeros países que comenzó desde los 80s y 90s a dar el primer paso en la creación de asociaciones y políticas de RSE, en Latinoamérica; al igual que Colombia, Perú, Ecuador y Chile, que han demostrado un gran crecimiento e iniciativa desde el año 2000 (Ferré-Pavia y Hiyo Tambra, 2018; Romero-Palacios, 2019).

Figura 1: *Estudios Universitarios de Grado y Posgrado*



Fuente: (Ferré-Pavia y Hiyo Tambra, 2018, p. 14)

En la figura 1 se observa que actualmente los países de América del Sur como: Perú, Brasil y Ecuador, son los que mayor porcentaje obtuvieron en la implementación de la RS, en los institutos superiores, integrando mallas curriculares o planes de estudio relacionados con la RSE; pero, a pesar de estos resultados, aún se muestran con un porcentaje poco favorable para que se estabilice y se reconozca este tema dentro de la educación superior. Es por eso que para una mejor comprensión se profundizará el concepto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU); este se refiere a las acciones que la universidad realiza para cumplir con las expectativas que la sociedad tiene de ella, puesto que, a pesar de existir esta práctica dentro de las universidades, muchos desconocen de este tema y las acciones y beneficios que otorga la propia institución a la sociedad, dado que la comunicación es escasa tanto interna como externamente. (Hernández Arteaga, Alvarado Pérez, y Luna, 2015).

González y Alarcón (como se citó en Hernández-arteaga et al., 2015), señalan que desde la misión y las funciones sustantivas, la universidad está centrada en la formación y la investigación para el desarrollo del conocimiento; desde allí propone su quehacer hacia las necesidades de la sociedad y la atención de estas se debe convertir en prioridad fundamental de sus actividades, a través de la proyección social.

Parker-Gumocio y Muñoz-Rau, (2012) mencionan: “Los universitarios son ciudadanos que tienen y tendrán en su futuro profesional una alta responsabilidad en el cambio hacia una sociedad sustentable” (p. 211). Demostrando que, una vez que los estudiantes logren cumplir sus objetivos universitarios, como obtener el título profesional

e integrarse al mercado laboral, ocuparán posiciones de poder, autoridad y liderazgo en las organizaciones y serán tomadores de decisiones; es por esto que, la universidad, debe tener como ideal lograr cubrir las problemáticas sociales que se encuentran a su alcance y otorgar a los estudiantes herramientas teóricas y prácticas, acerca de la responsabilidad social y la realidad existente dentro de nuestra sociedad; necesarias para que las generaciones actuales en un futuro sean agentes de cambio para nuestro bien común (Denegri-Coria, González-Gómez, y Sepúlveda-Aravena, 2010; Pavez-Soto, León-Valdebenito, y Triadú-Figueras, 2016).

1.1.1. Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES)

El Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES) nace en 1998 y se encarga de ayudar a las empresas públicas o privadas que quieran formar parte de la RSE. Es una organización sin fines de lucro que otorga la oportunidad de intercambiar diálogos y experiencias para poder fortalecer la RSE. Según CERES, 8 de cada 10 ciudadanos ecuatorianos no conocen de este término, es por esta razón que si se logra involucrar, sensibilizar y apoyar la dirección de los negocios de manera socialmente responsable, las empresas que se encuentren ligadas a esta red podrán transmitir esta información a sus asociados y clientes, generando conocimiento a la población ecuatoriana, a través de las acciones que realiza cada organización. Esta es una de las maneras con la que se puede lograr difundir la importancia y significado de la RSE (CERES, 2016; Romero-Palacios, 2019).

CERES se ha caracterizado por ser un mecanismo que transforma y moviliza hacia una sociedad más justa y sostenible, y, en la actualidad, está conformada por más de 50 organizaciones; empresas públicas y privadas, organizaciones de la sociedad civil y entidades educativas. Todas ellas reconocidas por su trabajo enfocado en el desarrollo sustentable y la incorporación de la gestión de RSE. De esta manera, demuestra su gran acogida y crecimiento en varios aspectos, como lograr ser miembro del Grupo Consultivo de la Sociedad Civil del BID–Banco Interamericano de Desarrollo, representación Ecuador; del Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social de Quito y de la Junta Directiva de Forum Empresa. La red de RSE más importante de Latinoamérica, también forma parte de la Red de Empresas por un Ecuador Libre de Trabajo Infantil; son promotores, junto a CODESPA y UNV, de “MIL GRACIAS”, reconocimiento al

Voluntariado Corporativo en Ecuador y, por último, han logrado participar como ponentes en importantes foros internacionales, regionales y nacionales de RSE, como México, España, Brasil, Chile, Panamá, Canadá, Bélgica, Costa Rica, Francia, entre otros (CERES, 2016).

Según Pesantez-Merchán, (2013) la aprobación de la RS en las empresas se puede asumir en distintas formas de implementación y visibilidad; de las cuales se describirán las más empleadas, ya que cuando se adopta la RS de forma obligatoria, con frecuencia solo se lo realiza por presión social, lo cual hace que se pierda su verdadero significado. A continuación se mencionarán cuatro acciones más comunes que varias empresas emplean como RS:

- Una de las primeras acciones es el donar dinero, materiales, etc., para fundaciones o directamente a un grupo de personas vulnerables que se pueden observar en obras de caridad, obras solidarias realizadas por el gobierno para ayudar a situaciones de emergencia de otros países; agasajos navideños con la distribución de canastas, fundas de dulces, regalos, etc.
- Como segunda acción, la mayor parte realiza convenios con fundaciones, las cuales se encargan de realizar actividades socialmente responsables, puesto que, para algunas empresas, este tema es una pérdida de tiempo e ingresos, por lo que el solo hecho de estar enlazado con una fundación, lo consideran de forma implícita como ayuda comunitaria.
- A diferencia de la anterior, en la tercera acción existen empresas que consideran importante la parte presencial, pero cometen un error y es obligar a sus funcionarios a inscribirse en estos lugares, generando que las personas no lo hagan de forma voluntaria sino por miedo o por obediencia.
- Como cuarta y última acción, se realizan proyectos o se plantean ideas vagas que no tienen propósito ni una investigación profunda para la permanencia de esta; pues cuando se ponen en práctica proyectos a corto plazo no generan impacto y lo que se quiere lograr a largo plazo se pierde u olvida.

Es por esto que CERES es de gran importancia para guiar a las empresas e informar de forma adecuada todos los beneficios que se podrían obtener al implementar la RS en sus organizaciones; puesto que CERES busca involucrar, sensibilizar y apoyar a las empresas a gestionar sus negocios de manera socialmente responsable, para que ellas se transformen en agentes de cambio de una sociedad más justa y sostenible, impulsando al

desarrollo de herramientas, espacios para el debate y conocimiento en redes temáticas de RS (Pesantez-Merchán, 2013; CERES, 2016).

1.1.2. Organización Internacional de Normalización (ISO 26000)

Dentro de los temas más solicitados en las capacitaciones que otorga CERES, se encuentra la guía de Responsabilidad Social ISO 26000, la cual es importante mencionar, puesto que ISO 26000, (2010) afirma: "Será una herramienta de RS poderosa para ayudar a las organizaciones a pasar de las buenas intenciones a las buenas acciones" (p. 8). Se encarga de guiar no solo a organizaciones corporativas, sino también a organizaciones públicas de todo tipo; por esta razón, al ser publicada en el año 2010, tuvo como objetivo primordial el realizar un documento guía, escrito en un lenguaje simple y entendible, para ser utilizado por cualquier persona o institución y no solo por especialistas (Pesantez-Merchán, 2013).

Cuenta con una membresía de 163 organismos nacionales de normalización de países grandes y pequeños, industrializados, en desarrollo y en transición, en todas las regiones del mundo; es por esta razón que puede realizar acuerdos internacionales con consenso entre las partes interesadas y cuenta con un portafolio de más de 18.400 normas, que otorgan a las empresas, el gobierno y la sociedad herramientas prácticas en las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, ambiental y social. Esta puede contribuir en la difusión de conocimiento y avances tecnológicos para la solución de problemas y protección de nuestra sociedad, la cual brinda beneficio en la parte productora y comercial, incluyendo agricultura, construcción, ingeniería mecánica, manufactura, distribución, transporte, dispositivos médicos, tecnologías de información y comunicación, medio ambiente, energía, gestión de la calidad, evaluación de conformidades y servicios (ISO 26000, 2010).

1.2. Reciclaje

Según la Empresa Municipal de Aseo de Cuenca [EMAC], (2014) "Reciclar es someter materiales usados o desperdicios a un proceso de transformación o aprovechamiento para que puedan ser nuevamente utilizados o correctamente tratados".

Esta es una alternativa del cuidado del medio ambiente que conjuntamente con la reducción y reutilización forman un triángulo ecológico más conocido como las 3 erres (tema que será mencionado en el ítem 1.2.2), siendo el reciclaje el tercer paso de este triángulo, el cual no sería necesario realizar si estos dos primeros pasos son practicados de una forma adecuada (Rodas-Reinbach y Urgilés-Noguera, 2019). Muchas veces las personas toman este tema como algo opcional en sus vidas, por desconocimiento de la importancia y beneficios que este otorga y que se mencionará continuación:

Morales-Payán, (2011) en el libro Guía las 3 R Reduce, Rehúsa y Recicla, afirma que existen tres punto importantes en el reciclaje para lograr una sociedad sostenible, que se clasifica en tres partes, donde se describe sus ventajas:

- **Ambientales**

- Economiza espacios en los vertederos y rellenos sanitarios
- Reduce las quemas de basura y los procesos de incineración
- Propicia la disminución de los gases de invernadero responsables del calentamiento global
- Hace al desarrollo más sostenible o sustentable
- Aumenta la posibilidad del disfrute visual de hermosos paisajes

- **Sociales**

- Posibilita nuevas alternativas para la generación de empleo
- Genera nuevos recursos para instituciones de beneficio social
- Promueve la instauración de una cultura social positiva

- **Económicos**

- Propicia comercializar una variedad de productos nuevos
- Favorece obtener materia prima de calidad a menor costo
- Promueve importantes ahorros de energía
- Posibilita economizar en la gestión del manejo de la basura

Una de las forma que en Ecuador se ha implementado la recolección de residuos desechados que pueden ser aprovechados es mediante su comercialización para obtener

un beneficio económico, es por esto que el Ministerio del Medio Ambiente puso a disposición de la ciudadanía los precios de mercado referenciales para la compra de estos materiales reciclables, (ver tabla 1), los cuales se promediaron de acuerdo a los resultados obtenidos de los precios de los mercados y empresas que compran estos materiales; por ello, estos materiales se deben encontrar en un estado adecuado, para que sean valorados de la forma correcta y poder venderlos al precio indicado (Ministerio del Medio Ambiente del Ecuador [MAE], 2014).

Tabla 1: *Precios de mercado referenciales para los materiales reciclables*

MATERIAL	PRECIO (CTV/KG)
Cartón	$ 0,11
PET	$ 0,75
Plástico limpio	$ 0,17
Papel mixto	$ 0,10
Papel blanco	$ 0,18
Papel periódico	$ 0,02
Chatarra electrónica	$ 0,09
Chatarra	$ 0,14
Aluminio	$ 0,53
Vidrio	$ 0,08

Nota: el precio puede variar de acuerdo a las condiciones del mercado y la calidad de material entregado al gestor. (Información que se actualizará cada seis meses).

Fuente: (MAE, 2014)

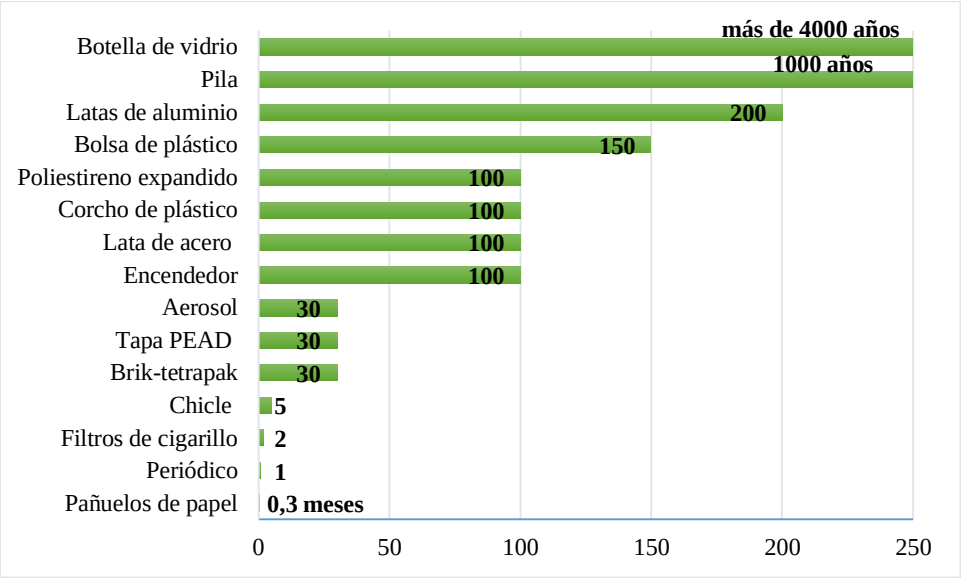
1.2.1. Tipos de residuos

Antes de mencionar los diferentes tipos de residuos, se puntualizará la diferencia entre el significado de recurso y desecho; pues al denominar un residuo de alguna de estas dos formas, cambia el contexto en el que el material o recurso se encuentra. Por ejemplo, cuando el recurso es valorizado y aprovechado de nuevo, luego de ser utilizado una vez, debe ser denominado recurso; cuando el residuo es descartado sin ser considerado útil para su reúso es denominado como un desecho (Morales-Payán, 2011).

Según Virginie, (2011) en la actualidad se intenta reducir la acumulación masiva de residuos en el mundo, pues al querer satisfacer y facilitar las necesidades de las personas, se han creado materiales de todo tipo con resistencia y accesibilidad económica para el público, convirtiéndolo en uno de los principales problemas por su generación excesiva de desechos; es por esto que, al ver las consecuencias de estas acciones, se intenta erradicar los vertederos y remplazarlos por plantas de reciclaje, las cuales requieren de una gran inversión que muchos de los países no pueden financiar.

Cada residuo está compuesto por materiales que, dependiendo del uso que se le dé a cada uno, tendrá un tiempo estimado para desintegrase; pues el período que transcurre hasta la descomposición varía entre cada producto y pasarán muchos años para lograr que suceda, siendo este un factor perjudicial que en la actualidad arruina el ecosistema por los residuos encontrados en bosques y ríos. (Ver figura 2).

Figura 2*: Tipo de descomposición de algunos materiales en años*



Fuente: (Virginie, 2011, p. 20)

En muchos países se utilizan distintos colores de tachos de basura, para realizar la clasificación adecuada de los residuos; es por eso que en cada país existe una norma técnica que estandariza este código de colores, como es en este caso el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN), el cual estableció una Norma Técnica Ecuatoriana (NTE), que clasifica los colores de los recipientes de depósito de los residuos

sólidos para lograr una adecuada separación, dando como resultado final el nombre de NTE INEN 2841 (Instituto Ecuatoriano de Normalización [INEN], 2014).

El INEN (2014) afirma que la separación en la fuente de los residuos es responsabilidad del generador y se debe utilizar recipientes que faciliten su identificación, para posterior separación, acopio, aprovechamiento (reciclaje, recuperación o reutilización), o disposición final adecuada. La separación garantiza la calidad de los residuos aprovechables y facilita su clasificación por lo que los recipientes que los contienen deben estar claramente diferenciados. (p.3)

De acuerdo al tipo de manejo que tengan los residuos, puede optarse por realizar una clasificación general para la separación de los tipos de residuos o clasificación específica, para la identificación por colores de los recipientes de almacenamiento temporal y especificación de los tipos de residuos, como se indica a continuación:

Figura 3: *Clasificación general de residuos*

TIPO DE RESDUO	COLOR DE RECIPIENTE		DESCRIPCIÓN DEL RESIDUO A DISPONER
Reciclables	Azul		Todo material susceptible a ser reciclado, reutilizado. (vidrio, plástico, papel, cartón, entre otros).
No reciclables, no peligrosos.	Negro		Todo residuo no reciclable.
Orgánicos	Verde		Origen Biológico, restos de comida, cáscaras de fruta, verduras, hojas, pasto, entre otros. Susceptible de ser aprovechado.
Peligrosos	Rojo		Residuos con una o varias características citadas en el código C.R.E.T.I.B
Especiales	Anaranjado		Residuos no peligrosos con características de volumen, cantidad y peso que ameritan un manejo especial.

Fuente: (INEN, 2014, p. 5)

Figura 4: *Clasificación específica de residuos*

TIPO DE RESIDUO	COLOR DE RECIPIENTE	DESCRIPCIÓN
Orgánico / reciclables	VERDE	Origen Biológico, restos de comida, cáscaras de fruta, verduras, hojas, pasto, entre otros.
Desechos	NEGRO	Materiales no aprovechables: pañales, toallas sanitarias, Servilletas usadas, papel adhesivo, papel higiénico, Papel carbón desechos con aceite, entre otros. Envases plásticos de aceites comestibles, envases con restos de comida.
Plástico / Envases multicapa	AZUL	Plástico susceptible de aprovechamiento, envases multicapa, PET. Botellas vacías y limpias de plástico de: agua, yogurt, jugos, gaseosas, etc. Fundas Plásticas, fundas de leche, limpias. Recipientes de champú o productos de limpieza vacíos y limpios.
Vidrio / Metales	BLANCO	Botellas de vidrio: refrescos, jugos, bebidas alcohólicas. Frascos de aluminio, latas de atún, sardina, conservas, bebidas. Deben estar vacíos, limpios y secos
Papel / Cartón	GRIS	Papel limpio en buenas condiciones: revistas, folletos publicitarios, cajas y envases de cartón y papel. De preferencia que no tengan grapas Papel periódico, propaganda, bolsas de papel, hojas de papel, cajas, empaques de huevo, envolturas.
Especiales	ANARANJADO	Escombros y asimilables a escombros, neumáticos, muebles, electrónicos.

Fuente: (INEN, 2014, p. 5-6)

1.2.2. Las 3 R

En junio de 2004, el Primer Ministro de Japón, Junichiro Koizumi, presentó la iniciativa Tres Erres (3R), que propone la construcción de una sociedad orientada hacia el reciclaje. Junichiro Koizumi, a pesar de ser primer ministro de Japón, asumió el rol de Delegado Ambiental ante los representantes de los 8 países o potencias industrializadas más prominentes del mundo. Esa cumbre anual de líderes analizó la situación política y económica mundial de esos momentos y es por esta razón que se atribuye a Japón la creación de la iniciativa de las 3 R. (Morales-Payán, 2011. p, 27)

Las 3 erres son tres reglas que sirven como estrategias para adquirir mejores hábitos de consumo y evitar una sobre producción de materiales que, a la larga, son innecesarias si esta práctica se la realiza de una manera adecuada (Virginie, 2011).

De acuerdo a Morales-Payán (2011) y Virginie (2011), estas 3 reglas son importantes y las mencionan con su respectivo significado a continuación:

- **Reducir**

Es una práctica conocida como minimización, es decir, que se intenta conseguir una menor producción de residuos sólidos. Si reducimos el residuo, reducimos el impacto ambiental.

- **Reutilizar**

Incrementar el aprovechamiento de un residuo con el fin de darle una segunda vida útil.

- **Reciclar**

Son todas las acciones de recogida, transporte y tratamiento de los residuos.

Esta es una de las formas más completas y correctas de ejecutar las 3 erres en cada uno de los residuos mencionados, pero realizarlo de esta manera dependerá del país en el que se practique, ya que en la mayor parte de Latinoamérica aún no existen los recursos suficientes para poder procesar todos los residuos de una manera adecuada. Es por esto que en Cuenca-Ecuador, gracias a la EMAC, una de las formas más cercanas de realizarlo es el dividir los residuos en funda negra y celeste, tema que se profundiza más adelante.

En Ecuador, la Constitución de la República establece que los gobiernos autónomos descentralizados, (GADs) tienen la obligación de desarrollar programas que propicien la reducción, el reciclaje y el tratamiento adecuado de desechos sólidos. Sin embargo, a diez años de vigencia del texto constitucional, de acuerdo a los datos que presenta el INEC, a través de ENEMDU 2017, tan solo el 47,47% de los hogares en el Ecuador realizan la práctica de clasificar sus residuos en la fuente (plásticos, orgánicos, papel-cartón, y vidrio), mejorando casi 8 puntos porcentuales frente a lo que acontecía en el 2015. Es

importante destacar que Cuenca constituye la ciudad que tiene el porcentaje más alto a nivel de hogares que clasifica sus residuos, con el 53,37%. (Martínez-Moscoso, 2019)

Es evidente la importancia que tiene el realizar campañas de concientización y sanciones impuestas como es el caso de la EMAC en la ciudad de Cuenca, pues las multas que han planteado ante el incumplimiento en la ordenanza municipal han logrado poner en marcha la implementación de esta práctica en la cuidad casi en su totalidad, y aunque esta no sea la solución ideal para un cambio radical en el comportamiento de los ciudadanos existen personas que logran involucrar esto como estilo de vida; a pesar de que existiese la eliminación de las sanciones tiempo después, pues luego de un tiempo las personas se sensibilizan y logran realizarlo sin ninguna obligación, pero para conseguir un cambio de esta magnitud, sin el apoyo de las multas, se necesitarán bastantes años de campañas y cambio de cultura comenzando desde las nuevas generaciones.

Según la propuesta planteada por la EMAC (2014), en Cuenca, se mencionan varios parámetros que deben cumplirse para poder reciclar de manera sencilla, y una de las maneras más básicas es la separación de residuos sólidos, es decir, utilizar la funda celeste para los residuos reciclables y la funda negra para los residuos no reciclables; es por esto que, para conocimiento de las personas, la empresa ha propuesto una lista de materiales que deben ser ubicados en cada funda y se indica a continuación:

¿Qué desechos se reciclan y colocan en la funda celeste?

- Plásticos rígidos y duros: utensilios de cocina, tachos plásticos, armadores de ropa, restos de muebles, platos plásticos, jabas, juguetes, cajas de CD's y otros.
- Envases plásticos y cubiertos: botellas de gaseosas, envases de yogurt, envases de jugos, shampoo, cosméticos, cubiertos de plástico, botellones, tarrinas, piolas y otros.
- Plásticos suaves: fundas plásticas de halar, fundas de leche, fundas de alimentos, plásticos para empacar alimentos o bebidas, plásticos para envolver maletas y otros.
- Papel y cartón: cuadernos, libros, revistas periódicos, cajas, bandejas de huevos, fundas de cemento envases tetra pack papel picado y otros.
- Chatarra y artículos electrónicos: piezas de cobre, bronce o aluminio como: alambres, enseres metálicos de cocina, ollas, cucharas, electrodomésticos y otros.

- Aluminios y latas: envases de aerosol, envolturas papel aluminio, envases de alimentos, latas de bebidas, y otros.

¿Qué desechos no reciclables se colocan en la funda negra?

- Restos orgánicos y de alimentos: cáscaras de vegetales y frutas, restos de alimentos y desechos de animales.
- Vajilla y empaques descartables: tarrinas, platos, vasos, sorbetes, empaques de tortas y envases descartables de espuma flex.
- Basura de baño: papel higiénico pañales desechables, toallas higiénicas tubos de pasta dental, afeitadoras.
- Restos inertes: colillas de tabaco, restos de cerámica, madera, tela, polvo y basura de barrido.
- Fundas plásticas ruidosas: Fundas plásticas de polietileno - ruidosas como: snacks, fideos, envolturas de golosinas.

1.2.3. Políticas

Se ha tomado como modelo a los países de Brasil, Chile y Colombia para analizar sus políticas y todos los aspectos logrados en cada uno frente a Ecuador dentro del tema de reciclaje.

En este punto, se analizarán varios aspectos y progresos sobre el reciclaje y el cuidado del medio ambiente en Chile, el cual ha sido uno de los países de Latinoamérica que más ha sobresalido y generado controversia en la actualidad, por sus ingeniosas ideas para reducir la contaminación, a pesar de no contar con los recursos económicos suficientes.

El Ministerio del Medio Ambiente, en base a las normas de residuos en Chile, ha generado una idea bastante ingeniosa para evitar la excesiva generación de residuos en el país, elaborando un orden jerárquico de manejo de residuos (ver figura 5), donde no solo se desecharán los residuos, sino se les encontrará otro valor considerando como primera alternativa la prevención de su generación, luego su reutilización y la valorización energética del residuo, dejando como última alternativa su eliminación (Oficina Internacional de Trabajo [OIT], 2013).

Figura 5: *Pirámide Jerárquica en la Gestión de Residuos*

Fuente: (OIT, 2013, p, 15)

Por otro lado, en Ecuador, mediante el Texto Unificado de Legislación Ambiental Secundaria (TULAS) de 2015, también se estableció una jerarquía de acciones como lo hizo Chile, en torno a los residuos sólidos (prevención, minimización, clasificación, aprovechamiento y/o valorización), estableciendo que, para que se pueda cumplir esta propuesta, las acciones del generador de residuos no peligrosos, deben realizarse con procesos de separación obligatorios, al igual que la implementación de programas de aprovechamiento de residuos de las empresas, ya que este documento legal tiene poder en la Autoridad Ambiental Nacional, el cual establece que las políticas son obligatorias para instituciones públicas, privadas y la sociedad civil (Alaniz y Schaeffer, 2017).

Esta es una de las muchas alternativas de reciclaje que se ha planteado a favor del ecosistema en Ecuador, y que, a pesar de establecerse como una ley, aún no está en marcha en su totalidad. Si no existe una cultura de reciclaje sólida en la población ecuatoriana, la mayor parte de las empresas dejará este tema fuera de sus prioridades, perdiendo la oportunidad de forjar esta idea como un beneficio mutuo en la reutilización de materiales reciclados para poder utilizarlos dentro de algún proceso productivo. Esta acción se muestra como un ganar-ganar frente a los recicladores que obtienen un ingreso seguro, gracias a las empresas que deciden optar por algún convenio con asociaciones o recicladores independientes, para comprar los materiales necesarios para su producción.

Otros de los aspectos analizados es la importancia de los recicladores en la concientización de desechos a nivel global, pues este trabajo que comenzó de manera

informal, por necesidad y como una alternativa para obtener ingresos económicos para el hogar, ha logrado convertirse en una de las labores más importantes para cuidar el medio ambiente; es por esto que, luego de un tiempo de haberse incursionado en esta actividad, ha sido reconocida mediante la creación de asociaciones que se encargan de velar por su bienestar, a pesar de no contar con leyes sólidas que los sustenten, ya que muchas de sus actividades pueden ser perjudiciales en su salud y para esto se deben implementar políticas que ayuden al cuidado de los recicladores. Un claro ejemplo es Chile, que ha logrado el último instrumento de política pública para el reciclaje inclusivo, que fue aprobado en agosto de 2016, y es la "Política de Inclusión de Recicladores 2016-2020" (PIR) del Ministerio de Medio Ambiente. Esta política es el resultado de un trabajo de más de cinco años, dos gobiernos y de la Mesa de Trabajo para la Inclusión de los Recicladores de Base (MTIRB), convocada por el Ministerio de Medio Ambiente el año 2010. El objetivo de la PIR es "impulsar la inclusión social, económica y ambiental de los recicladores de base en la gestión ambientalmente adecuada de residuos" (p.18), de igual forma, en Colombia, se menciona el Decreto Nacional 2981, de 2013, en donde uno de los propósitos fundamentales del aprovechamiento de los residuos sólidos es garantizar la participación de los recicladores para mejorar sus condiciones de vida, así como para fortalecer las actividades de recuperación y procesamiento de residuos (Artículo 82). Hay que decir que, desde 2013 hasta 2015, la ciudad de Bogotá remuneró a 10.220 recicladores de oficio por sus servicios de recolección, transporte y aprovechamiento, reconociéndoles más de 29 millones de dólares (Alaniz y Schaeffer, 2017).

Colombia, Chile y Brasil, han logrado reconocer a los recicladores de manera legal como prestadores de este servicio y de los cuales pueden recibir un sueldo básico. En Ecuador, aún no se reconoce al reciclador como una persona con una remuneración estable; este aún sigue siendo un trabajo informal donde las personas obtienen sus ingresos de acuerdo al peso del material reciclable recaudado. Es por esta razón que al igual que los otros países mencionados, Brasil es un ejemplo para Latinoamérica y, en este caso, específicamente para Ecuador, ya que a diferencia de este ha logrado realizar una política nacional de reconocimiento a la ocupación del reciclaje y la existencia de una gran estructura institucional y organizativa. Esto no quiere decir que Ecuador no tenga oportunidades para llegar a obtener avances en el reciclaje, porque aún falta que se abra camino para la inclusión total de los recicladores (OIT, 2013; The Economist Intelligence Unit [EIU], 2017).

1.3. Actitudes y comportamientos ambientales

Como se menciona en temas anteriores con relación a la RSE, en ciertas empresas e instituciones que se ha incursionado, aún existe una escasa difusión a sus partes interesadas llegando a ser perjudicial para ellos, debido a que al difundir sus acciones de responsabilidad social lograrían una mayor acogida por parte de los consumidores. En este caso se pondrá más énfasis a la generación conocida como millennials[1], quienes forman parte esencial en este cambio; porque gracias a las redes sociales, se ha logrado recibir y difundir información acerca de las causas y consecuencias de nuestras acciones y la de las empresas hacia el ecosistema. Siendo esta una generación que protege el medio ambiente, y por ende de mayor impacto en el Consumo Socialmente Responsable (CSR), la tecnología ha sido parte esencial para comenzar un gran cambio de pensamiento y producción responsable en las empresas, y al ser los millennials una de las poblaciones más importantes para las industrias y sus mayores consumidores, tendrán presente el beneficio de sus acciones y su preocupación por la sociedad y el cuidado ambiental (Peñalosa-Otero y López-Celis, 2016).

Es evidente la importancia de la tecnología para la adquisición de conocimientos sobre esta temática y una de las técnicas o materiales de apoyo son las TICs[2], las cuales se consideran uno de los métodos más usados para generar mayor impacto en los jóvenes, donde las técnicas de enseñanza y aprendizaje han evolucionado con el uso de la tecnología como herramienta primordial en su pedagogía para lograr un resultado positivo en la educación ambiental, solidificando una ideología de cuidado y práctica del reciclaje como componente de Responsabilidad Social (Marcillo-Merino, Marcillo-Parrales, Soledispa-Rodríguez, y Caicedo-Plúa, 2016).

Según Morgan y King (como se citó en Denegri et al., 2010), las actitudes pueden entenderse como orientaciones o disposiciones aprendidas hacia un objeto o situación, que determinan una manera de responder con reacciones favorables o desfavorables hacia algo o alguien; es decir, que de acuerdo al conocimiento o comportamiento aprendido ya

---

[1] Millennials: son las personas nacidas entre 1980 y 2000, es decir, tienen entre 15 y 34 años, lo cuales tienen un manejo diferente y exhaustivo de las tecnologías de la comunicación, al ser esta generación formada mayoritariamente en los albores de la comunicación digital: internet, telefonía móvil y redes sociales. (Benvenuto, 2015)

[2] Las Tecnologías de información y comunicación (TIC): son todos aquellos recursos, herramientas y programas que se utilizan para procesar, administrar y compartir la información mediante diversos soportes tecnológicos, tales como: computadoras, teléfonos móviles, televisores, reproductores portátiles de audio y video o consolas de juego. (Universidad Autónoma de México [UNAM], 2018)

sea en el hogar, con amistades o en instituciones educativas, la persona actuará a favor o en contra del cuidado del medio ambiente, esto dependerá si la persona esta consiente de las consecuencias de sus actos y si conoce alguna alternativa que disminuya la contaminación ambiental. Un claro ejemplo se encuentra en el comportamiento frente al reciclaje, tema que muchos han escuchado pero no conocen de qué manera se debe desechar los materiales reciclables y en que recipiente va dicho material; es por esto que clasifica las actitudes en tres componentes estructurales:

- El componente cognitivo, hace referencia al conocimiento de datos e información que tiene la persona sobre el objeto del cual toma su actitud
- El componente afectivo, es la disposición positiva o negativa a actuar en una dirección determinada, es decir, dependiendo de la situación emocional en la que se encuentre; y por último,
- El componente conductual incluye las intenciones, disposiciones o tendencias hacia un objeto, es decir, depende de si se encuentra identificado o tiene alguna afinidad por el objeto.

Es fundamental que se imparta conocimiento sobre el medio ambiente y los factores negativos que lo perjudican, los cuales engloban las acciones e impulsos del ser humano que deben ser controlados, reconociendo no solo sus emociones sino también la de los demás. Esto se debe considerar un factor importante en las instituciones educativas para sensibilizar y concienciar sobre la influencia de nuestros actos hacia la naturaleza; es por esto que al dar mayor información sobre el medio ambiente, es posible que se adquiera un comportamiento pro-ambiental en los estudiantes, donde se puede generar una mayor preocupación por la preservación y cuidado del ambiente; esto no definirá si su comportamiento cambiará totalmente, pues el conocimiento de algo muchas veces no es sinónimo de sensibilización o concientización (Barazarte-Castro, Neaman, Vallejo-Reyes, y García-Elizalde, 2014; Constanza y Silva, 2016; Pavez-Soto et al., 2016).

Pueden cambiar y mejorar muchas problemáticas sociales que existen actualmente, como es el descuido de la protección ambiental, en donde se pueden proponer estrategias de mejora y manejo de residuos que promuevan la conciencia y responsabilidad social en los universitarios. Existen varias ideas para reutilizar los distintos materiales que día a día son desechados y uno de ellos es el plástico como una materia prima; un producto que puede tener varios usos de las cuales se ha analizado y que pueden ser propuestos como

método o proyecto para distintos espacios y carreras universitarias (Denegri-Coria et al., 2010; Rodas-Reinbach y Urgilés-Noguera, 2019).

Muchas veces, la gente se deshace de sus responsabilidad con el medio ambiente, ya que piensan que sus acciones no son relevantes a los daños causados al planeta, dejando toda la responsabilidad a empresas y personas de poder que, a pesar de tener bastante influencia en el daño ambiental, sus acciones se suman a todos los malos hábitos de consumo y desecho de residuos de toda la sociedad. Aquí es donde entra la responsabilidad moral de la persona o alguna institución, pues muchos se justifican por no tener conocimiento o información suficiente sobre las consecuencias de sus acciones, olvidando la solidaridad y ayuda que se puede otorgar a la sociedad con buenas acciones. Es aquí donde se evidencia si hay o no preocupación e interés sobre la mejora y cambio de hábitos, pues existen posibles alternativas de solución que pueden ser usadas sin ningún fraude que por lo general suelen ser ignoradas (Castrillón-López y Alzate-Liévano, 2012; Mira-Bohórquez, 2014).

1.4. Reseña histórica de la Universidad del Azuay

La Universidad del Azuay nació en 1968 y tiene su sede en la ciudad de Cuenca, capital de la provincia del Azuay. En sus inicios, fue parte, primero, de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil y, luego, de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (Universidad del Azuay [UDA], s/f)

En 1990, luego de cumplir con todos los requisitos legales, fue reconocida como Universidad del Azuay, mediante Ley de la República y, en el año 2006, se constituyó en la primera universidad ecuatoriana en lograr la acreditación por parte del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación, CONEA. (UDA, s/f)

La Universidad del Azuay ofrece formación de grado a través de sus veintiocho escuelas distribuidas en seis facultades; la formación de posgrados se ofrece a través de maestrías y especializaciones; la oferta académica responde a las necesidades identificadas en nuestra región y país, enmarcada en el compromiso de servir a la sociedad. (UDA, s/f)

Misión

“Somos una Comunidad Universitaria que formamos personas con pensamiento crítico, comprometida éticamente con la sociedad, que aporta a la ciencia y al conocimiento para lograr el desarrollo integral de nuestro entorno”. (UDA, s/f)

Visión

“Ser una Universidad orientada hacia la investigación; acreditada con estándares nacionales e internacionales; y, constituirse en un referente académico nacional”. (UDA, s/f)

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA

La investigación sobre la práctica de reciclaje en los estudiantes de la Universidad del Azuay tiene un alcance mixto descriptivo, porque se desea obtener un estudio con mejores bases y mayor confiabilidad al analizar y describir los datos desde varias perspectivas de forma cuantitativa y cualitativa, en donde un método puede proveer profundidad y el otro complementar su información; este estudio es de corte transversal no experimental, ya que se analiza el comportamiento de la población seleccionada, que en este caso son los estudiantes de la UDA, sin manipular algún material o escenario para realizar la investigación.

2.1. Muestra

Se obtuvo una muestra significativa mediante la ecuación (1**)** para la aplicación de la encuesta como primera herramienta, con un nivel de confianza de 95% y un margen de error del 5%; como segunda herramienta, se encuentra el grupo focal en donde se eligieron a 8 estudiantes de cada facultad por medio de un muestreo aleatorio simple, incluyendo a un representante estudiantil por facultad.

Según Pickers, (2015) la fórmula de la muestra y el significado de cada letra es:

$$Tamaño\ de\ muestra = \frac{N * z^2 * p * q}{d^2(N-1) + z^2 * p * q} \qquad (1)$$

Donde:

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción)

2.2. Instrumentos

Se aplicó una encuesta de escala de likert de 12 preguntas como técnica cuantitativa, la cual se realizó en base a la encuesta planteada por Reinbach y Noguera, (2019) que fue modificada de acuerdo al tema central que es el reciclaje general en la universidad, puesto que este documento se basa específicamente en el manejo del plástico. A más de esto, se complementó esta investigación con una herramienta cualitativa llamada grupo focal[3] que profundizó la información ya obtenida por las encuestas acerca del porqué del comportamiento de los estudiantes. Se analizarán las variables de: conocimiento de RS como componente del reciclaje, comportamiento pro ambiental, actitudes y percepción hacia el reciclaje, así como lo fue en el artículo de (Pavez-Soto et al., 2016).

2.3. Procedimiento

El primer método aplicado fue la encuesta, la cual se realizó de forma digital por medio de Google Drive, para luego ser enviada de forma masiva a todos los correos universitarios de los estudiantes y los datos obtenidos se tabularon mediante el software de SPSS; seguido de esto, se aplicó el grupo focal a 8 estudiantes de cada facultad elegidos aleatoriamente con la participación de al menos un representante estudiantil por grupo, ya que tienen más conocimiento sobre los proyectos y situaciones de su facultad y poseen una gran habilidad para llegar a la población estudiantil, dados sus recursos y liderazgo.

Todos los datos obtenidos al aplicar la encuesta se revisaron conjuntamente con los resultados de la técnica del grupo focal para finalmente realizar una propuesta de plan de mejora, que será entregada a la universidad para su fortalecimiento en el reciclaje.

[3] Grupo Focal: técnica cualitativa particularmente útil para explorar los conocimientos y experiencias de forma colectiva en un ambiente de interacción, que permite examinar lo que la persona piensa, cómo piensa y por qué piensa de esa manera en un espacio de tiempo relativamente corto (Hamui-sutton y Varela-ruiz, 2013).

2.4. Entrevista

EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA (EMAC)

Esta información fue concedida por Cecilia Guillermo, a través de una entrevista personal, realizada el 25 de marzo del 2019; la persona entrevistada labora en la Empresa Municipal de Aseo de Cuenca (EMAC); se intentó entablar un diálogo abierto sobre el tema de reciclaje como responsabilidad social dentro de las instituciones educativas, mencionando en este caso la UDA y comentó:

Siempre cuando se establece un programa o proyecto se debe pensar en el proceso del reciclaje, saber quiénes son los generadores que en este caso son los estudiantes de la UDA, luego identificar los materiales o residuos, que son: orgánicos, inorgánicos y basura común, y con respecto al recipiente verde se debe tener conocimiento de quiénes se lo llevan o como se desea que se trate estos residuos; hay que saber cuál es el sistema que utiliza la universidad, a donde llevan cada material desechado y para esto deben tener una división de contenedores: el contenedor celeste, el cual es recogido por los recicladores; el contenedor de funda negra, que es llevado por el recolector y luego es llevado al relleno; sé que hay una persona que ingresa a este contenedor para separar los residuos que se pueden reciclar; lo ideal es que a través de la EMAC se pueda contactar a una asociación que pueda colaborar con la universidad para la recolección de los materiales reciclables, y esto también ayudará a la economía de las familias de los recicladores. Con respecto a las fundas verdes, la universidad puede encargarse de este proceso donde se puede dejar en un punto limpio; uno de estos se encuentra ubicado en la Av. 24 de mayo, el cual hace la entrega de materia orgánica como beneficio para las áreas verdes que tienen la universidad.

Se debe conocer, como se maneja el sistema de recolección de basura de la universidad, cómo está distribuido y dependiendo de lo que se haya observado, si este no contiene una división apropiada, sugerir a la universidad que compre contenedores grandes para recaudar y dividir de forma rígida los residuos; para esto es necesario que se logre obtener una alta sensibilización de los estudiantes y que esto se pueda lograr; con ayuda de los presidentes de cada asociación se puede hacer una campaña de concientización conjuntamente con el apoyo la EMAC, donde exista la posibilidad de que la empresa otorgue los materiales necesarios como: volantes de información, los puntos limpios móviles, los que ayuden a hacer una prueba de reciclaje dinámico y puede

ser usado en alguna casa abierta o un día estratégico que se desee, y, para poner en marcha el proyecto, se debe seleccionar y reunir a un grupo de personas que se encuentre como guías y observadores en puntos estratégicos de la universidad donde existan los tachos de reciclaje para que la gente que vaya a desechar su basura sepa en qué recipiente corresponde; es por ello que estas personas se encargarán de indicar cómo hacerlo o en qué tacho botar cierto residuo; dar como un seguimiento. Todo esto se puede conseguir realizando un acuerdo formal con la EMAC, pues tienen las puertas abiertas para otorgar el apoyo necesario.

Si ha obtenido como resultado que falta una cultura de manejo de residuos de desechos, otra de las opciones para mejorar la cultura de reciclaje es mandar a un grupo de personas de la EMAC para sensibilizar y enseñar a un grupo de 20 personas que se puede encargar de difundir a cada curso o grupo de estudiantes la información recibida.

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS

En la Universidad del Azuay, existen matriculados 5606 estudiantes, en el año lectivo 2018-2019 y se obtuvo como resultado de tamaño de la muestra 360 personas (ver tabla 2), el cual se estratificó de acuerdo al universo de cada facultad, para tener un aproximado de la cantidad de estudiantes encuestados en cada una. (Ver tabla 3).

Tabla 2: *Tamaño de la muestra*

Datos Estadísticos	
Valor Estadístico (Z)	1,96
Probabilidad de éxito (P)	0,5
Probabilidad de fracaso (Q)	0,5
POBLACIÓN (N)	5606
ERROR	5%
NIVEL DE CONFIANZA	95%
N*Z^2*P*Q	5384,0024
D^2 (N-1)+Z^2*P*Q	14,9729
ENCUESTAS	359,58314
TOTAL ENCUESTAS	**360**

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3*: Estratificación de la muestra por facultad*

Facultades	# de estudiantes	Porcentaje [%]	Muestras por facultad	Aproximado
Ciencia y Tecnología	1307	23,31	83,93150196	84
Ciencias de la Administración	1109	19,78	71,21655369	71
Filosofía Letras y Ciencias de la Educación	1091	19,46	70,0606493	70
Diseño, Arquitectura y Arte	1089	19,43	69,93221548	70
Ciencias Jurídicas	618	11,02	39,68605066	40
Medicina	392	6,99	25,1730289	25
TOTAL	**5606**	**100**	**360**	**360**

Fuente: Elaboración propia

3.1. Análisis de la encuesta

De acuerdo a los objetivos planteados y las preguntas de investigación, se presentarán los puntos más importantes a tratar de forma gráfica, para tener un análisis más preciso sobre lo que se intenta mejorar.

3.1.1. Conocimientos

En cuanto a la profundidad de la información que tienen los estudiantes sobre la RS, se obtuvo un resultado de 52,8% de estudiantes que no conocen sobre este tema, y el 47,22% restantes respondió que sí conoce sobre la RS o si este se ha realizado dentro de la universidad.

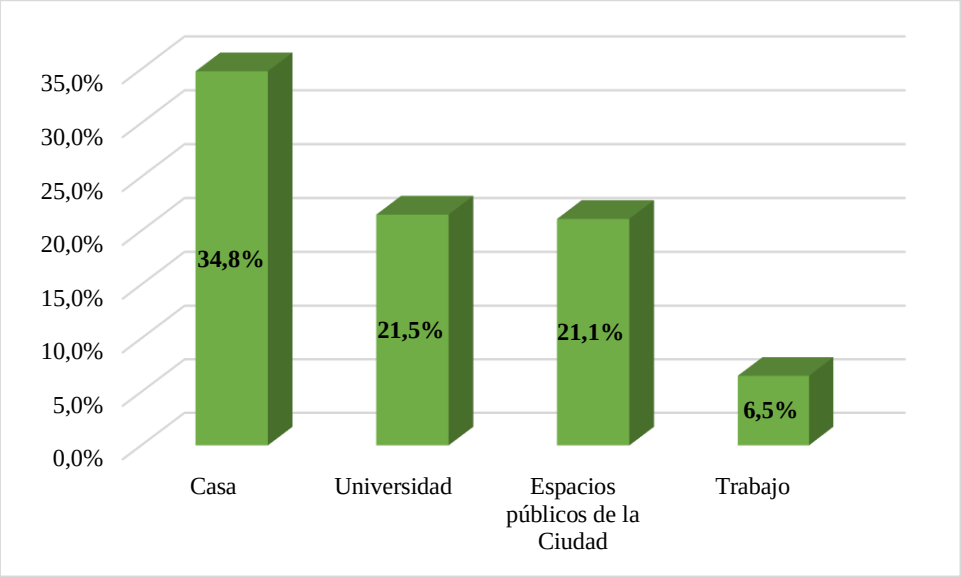
Con respecto al conocimiento sobre la existencia de personas que viven del reciclaje en la ciudad de Cuenca, un 87,22% de los estudiantes de la UDA respondió que sí conoce sobre ellos, pero aún existe un pequeño porcentaje (12,78%) que no tiene conocimiento sobre estas personas, las cuales reciclan para obtener un ingreso económico y llevarlo como sustento para su hogar.

3.1.2. Prácticas y motivaciones para reciclar

Se preguntó a los estudiantes si ponen en práctica el reciclaje y el 83,89% respondió que sí lo realiza, pero el 16,11% respondió que no lo hace y a pesar de ser un porcentaje pequeño es algo que se debe mejorar.

En cuanto al lugar en donde generalmente reciclan, dio como resultado mayor la práctica de reciclaje en la casa, por ser este el lugar donde los estudiantes pasan la mayor parte de su vida; como segundo sitio, se encuentra la universidad donde un poco más de la cuarta parte intenta practicarlo, pues para la mayoría de los estudiantes este lugar es considerado como su segundo hogar donde pasan casi la mitad de su tiempo, siendo este un resultado ligeramente mayor a los espacios públicos como: calles, veredas o parques con una diferencia de 0,4%; por último, en la práctica de reciclaje laboral, se consiguió un resultado bastante menor, puesto que no todos los estudiantes se encuentran laborando actualmente. (Ver figura 6).

Figura 6: *Lugares donde reciclan*

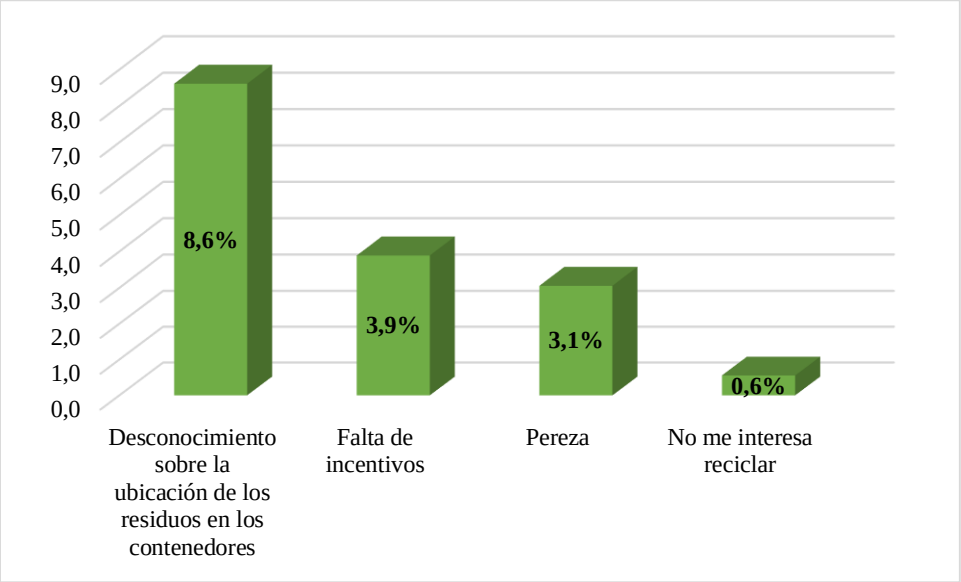


Nota: Las respuestas fueron a partir del 83,89% de personas que afirmaron haber practicado el reciclaje.

Fuente: elaboración propia

Cuando se especificó por qué razón no practican el reciclaje, el principal motivo fue que existe un desconocimiento sobre la ubicación de los residuos en los contenedores con un resultado bastante mayor; como segunda razón se encuentra la falta de incentivos por parte de la universidad, donde se obtuvo un resultado ligeramente mayor a la pereza por informarse y acercarse a un tacho de basura; por último, se encuentra el desinterés por conocer sobre el tema o practicarlo y este obtuvo un resultado notoriamente menor. (Ver figura 7).

Figura 7: *Razones por las que no reciclan*

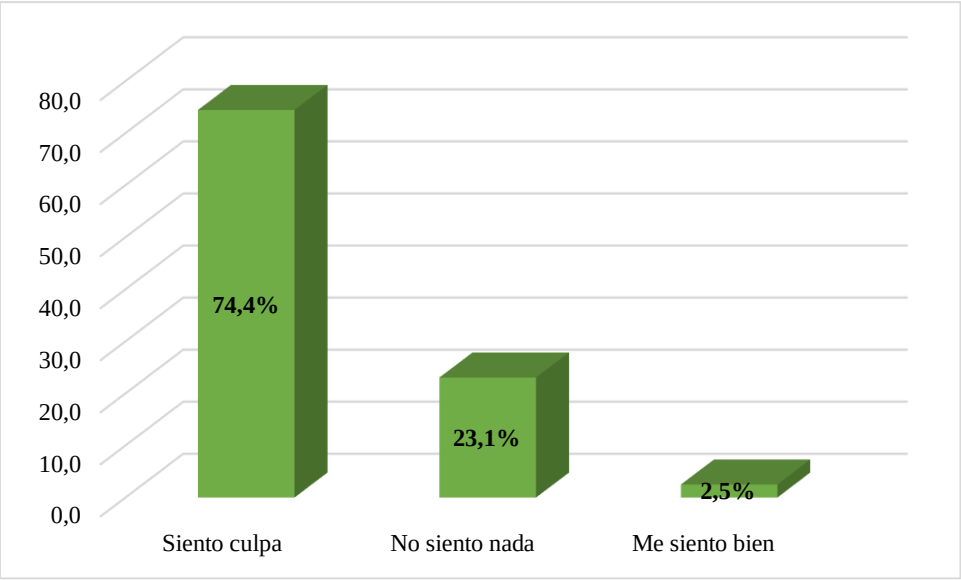


Nota: Las respuestas fueron a partir del 16,11% de personas que dijeron no haber practicado el reciclaje.

Fuente: elaboración propia

En la sensibilización de los estudiantes en cuanto al depósito de basura inadecuado en los tachos de reciclaje, se obtuvo un resultado evidentemente mayor de culpabilidad al no desechar de manera adecuada los residuos reciclables, pero, a pesar de ser un porcentaje superior, existe un porcentaje ligueramente pequeño de estudiantes que no siente nada cuando no lo realizan correctamente; como último punto, se encuentra la despreocupación sobre este tema que obtuvo un resultado mínimo de personas que se sienten bien al no practicar el reciclaje, es por esto que se considera necesario reforzar la sensibilización sobre este tema a quienes ya lo tienen y generar sensibilización a quienes aún no les interesa en su totalidad practicar esta cultura. (Ver figura 8).

Figura 8: *Sensibilización ante desecho inadecuado de materiales reciclables*



Fuente: elaboración propia

3.1.3. Conocimiento de actividades de reciclaje dentro de la UDA

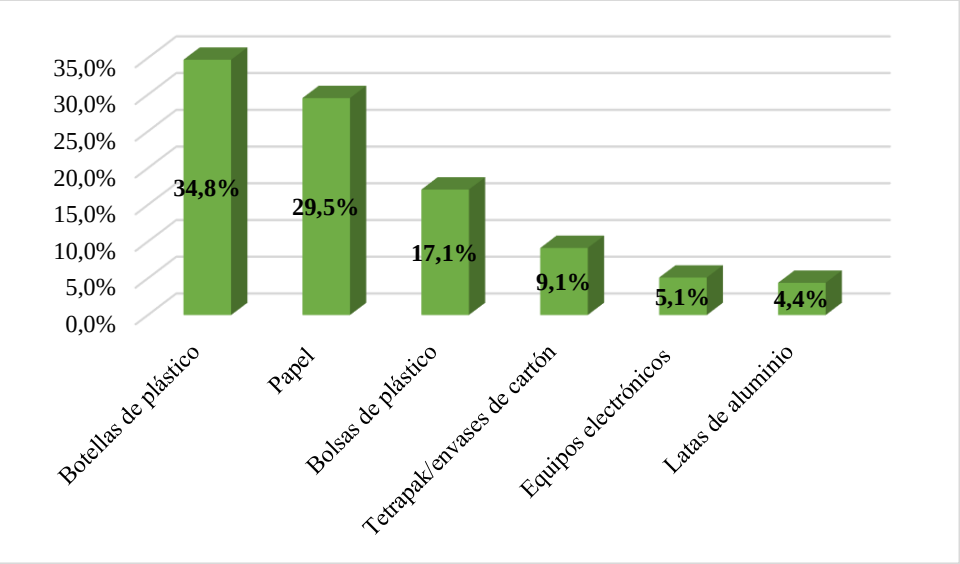
Con respeto al conocimiento de algún proyecto de reciclaje dentro de la universidad, más de la mitad de los estudiantes respondió que no conocen sobre alguno que se haya realizado o se realiza actualmente; en este aspecto se obtuvo un 94% como resultado. Esto no quiere decir que no se realicen proyectos en la universidad, puesto que el 8,06% restante respondió que sí conoce o tiene una idea de al menos uno.

Quienes respondieron de manera afirmativa, comentaron sobre al menos un proyecto conocido y más que mencionar su nombre, escribieron lo que se realizó dentro de este o una idea de lo que se podría tratar, siendo la ubicación de tachos de reciclaje el más comentado, con un resultado de 3,6%, a pesar de que este solo es una acción de alguna propuesta. Los segundos proyectos que fueron comentados son: contenedor grande para recolección de botellas y proyecto UDAFE, reciclaje de tapas de botellas obteniendo el mismo resultado de 0,8%; y por último, los dos proyectos con un porcentaje igual y uno menor de 0,3% son: escuela de producción Precious Plastic y talleres de desarrollo con estudiantes de POR, con la asociación de recicladores de la EMAC. El 3,36% restante que respondió que si conoce algún proyecto no mencionó ninguno.

En cuanto a la información recibida sobre el reciclaje por parte de la universidad, se obtuvo un resultado mayoritario, con respecto a su ausencia con un resultado de 89,44%, pero un 10,56% menciona que sí lo ha recibido de alguna manera.

Dentro de los materiales reciclables que más desechan dentro de la universidad, se encuentran, en primer lugar, las botellas de plástico, las cuales generalmente suelen ser consumidas para ingerir agua o algún tipo de bebida; este obtuvo un resultado ligeramente mayor al papel que es otro de los principales materiales que se ocupa para los estudios como: libros, cuaderno o algún tipo de impresión; las bolsas de plástico ocupan el tercer lugar, teniendo un resultado ligeramente menor; en cuanto al tetrapak como: vasos para café, leche en cartón, o jugos artificiales en cartón, ya no se ocupa con tanta magnitud dentro de la universidad, dando como resultado un porcentaje menor; y el último lugar se encuentra entre los equipos electrónicos y las latas de aluminio, donde obtuvieron un resultado menor bastante aproximados en cuanto a su escaso uso y desecho dentro de la universidad. (Ver figura 9).

Figura 9: *Materiales reciclables desechados dentro de la Universidad*

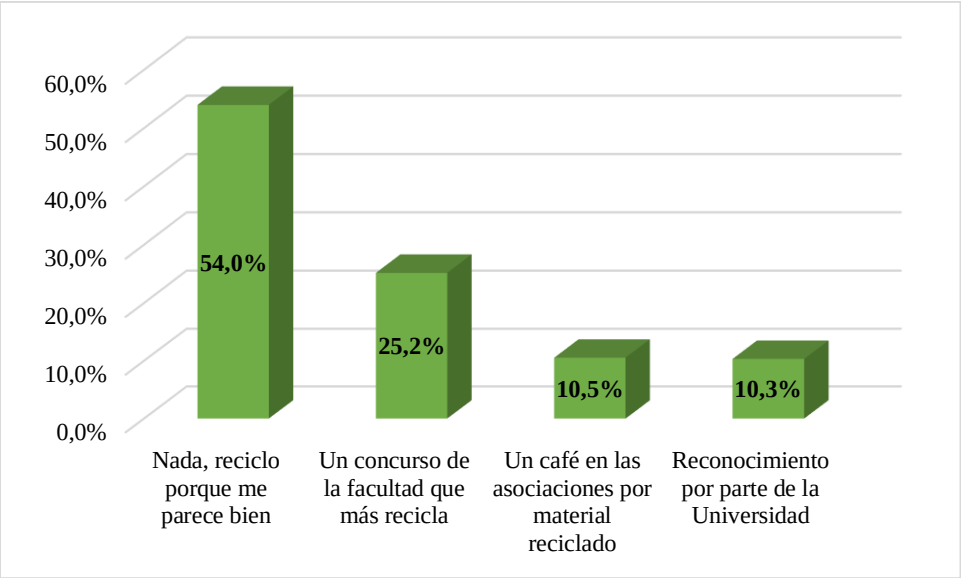


Fuente: elaboración propia

Con respecto a los posibles incentivos que motivarían a reciclar de manera adecuada algún material, se reflejó que más de la mitad de los estudiantes no necesitan de un incentivo que implique una inversión económica para reciclar al obtener un resultado que ligeramente sobrepasa la cantidad media, pues muchos respondieron que lo practican

porque están conscientes de que es lo correcto y les parece bien evitar la contaminación. La segunda opción que eligieron, es un concurso de la facultad que más recicla, siendo esta una primera alternativa de incentivo para motivar a que lo practiquen, aun si se pierde consistencia de esta cultura en ciertos estudiantes; y, por último, entre la opción de un café, a cambio de un material reciclado y un reconocimiento por parte de la universidad, se obtuvo una diferencia mínima de 0,2%, siendo estas opciones las que menor incentivo generarían a los estudiantes. (Ver figura 10).

Figura 10: *Incentivos para reciclar en la UDA*



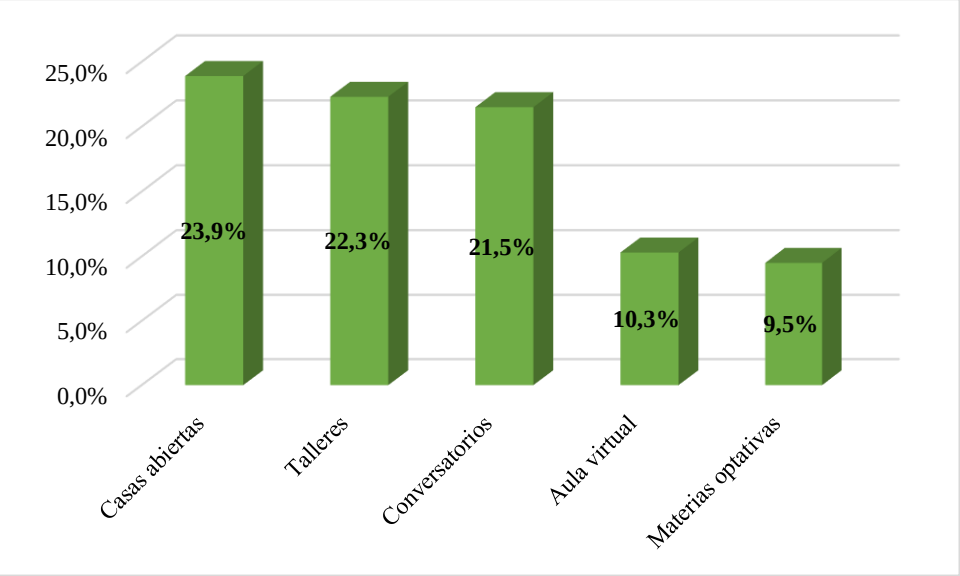
Fuente: elaboración propia

3.1.4. Canales de comunicación adecuados para motivar el reciclaje en la UDA

Se plantearon varias alternativas para la adquisición de conocimientos sobre el reciclaje, en donde la mayor parte de los estudiantes optó por las casas abiertas como un medio para adquirir conocimiento sobre el reciclaje, al ser esta una de las opciones más interactivas y dinámicas para llamar la atención y lograr su aprendizaje. El porcentaje de la opción de los talleres fue ligeramente mayor frente a los conversatorios, demostrando lo importante que es como primer punto conseguir el interés de los estudiantes para que luego exista una asistencia voluntaria a este tipo de alternativas; las últimas opciones seleccionadas obtuvieron un porcentaje bajo, ligeramente aproximados, considerando que en las primeras opciones la información puede ser adquirida de forma presencial,

contrario al aula virtual, y no necesitan algún costo adicional como es el caso de las materias optativas. (Ver figura 11).

Figura 11: *Alternativas de difusión de información sobre el reciclaje*



Nota: Las respuestas fueron a partir del 89,44% de personas que dijeron no haber recibido información sobre el reciclaje por parte de la universidad, pero solo se obtuvo un 87,44% de respuestas, teniendo un 2% de estudiantes que no registró respuesta.

Fuente: elaboración propia

3.2. Proceso de aplicación y análisis de los grupos focales

PRIMER GRUPO FOCAL	
Facultad: Ciencias jurídicas	
# de participantes: 8 personas	
Tiempo realizado: 19 minutos	
Diálogo introductorio donde se realiza la presentación y aclaran todos los puntos a tratar. Entrega de un break.	TIEMPO: 1 minuto
PREGUNTAS Y REPUESTAS:	
1. ¿Han escuchado de la Responsabilidad Social (RS)?, ¿Conocen si algo de lo antes mencionado se da en la UDA?	TIEMPO: 3 minutos y 20 segundos
Ninguno de los integrantes supo responder de qué trata la RS, ya que tenían desconocimiento del tema. Con respecto al segundo ítem, el representante estudiantil comentó que existe un consultorio jurídico que presta un servicio gratuito a la comunidad; la mayoría comentó que existen ideas pero no hay apoyo, ya que por lo general no se cumplen ciertas iniciativas planteadas por estudiantes, generando en ellos una actitud de indiferencia.	
2. ¿Creen que dentro de la universidad se realiza el reciclaje? Si o No, ¿Por qué?	TIEMPO: 1 minuto y 15 segundos
Todos acordaron que no se practica para nada y ciertos integrantes comentaron que sí han escuchado que se realizan proyectos o campañas, pero desconocen de cuales existan; la mayoría respondió que no reciclan dentro de la universidad y afirmaron que en ciertos basureros si hay la posibilidad de desechar su basura pero por lo general en varios sectores a veces no hay funda de basura en cada tacho.	
3. ¿Practican Uds. el reciclaje dentro de la Universidad?, Si o no ¿Por qué?	TIEMPO: 30 segundos
Todos dijeron que no reciclan dentro de la universidad y la mitad de los asistentes comentó que a pesar de no reciclar dentro de la universidad si lo realizan en sus casas,	

porque no existen basureros de reciclaje en toda la universidad y eso dificulta que la mayoría deseche sus residuos de manera adecuada.	
4. ¿Qué sienten cuando no reciclan?	TIEMPO: 1 minuto y 25 segundos
A algunos les dan igual, pero todos concordaron que es consecuencia de la mala distribución de basureros en puntos estratégicos y la falta de inversión a estos para que existan más, como por ejemplo dentro de los cursos y a sus alrededores. Comentan que otra de las causas es la falta de iniciativa desde adentro, es decir desde quienes manejan la universidad y se encargan que todas las políticas se cumplan.	
5. ¿Han recibido información de la universidad sobre cómo realizar el reciclaje? y ¿Qué creen que falta para que este tema se lo tome con mayor importancia en la Universidad?	TIEMPO: 1 minuto y 30 segundos
No se otorga información de la universidad hacia los estudiantes, si hubiera alguna campaña como casas abiertas en un día específico, donde la gente tendría más presente este tema y habría más iniciativas. Lo que falta en la universidad es que exista algún tipo de sanciones, ya que la gente se sentirá obligada y realizaría esta práctica, ya que siempre cuando desechan su basura lo hacen en el primer tacho que encuentran.	
6. ¿Consideran que la universidad debería otorgar algún incentivo para que los estudiantes logren reciclar?, ¿Qué incentivos?	TIEMPO: 1 minuto
Los incentivos son buenos, pero esto a veces no genera mucho impacto, comentan que es difícil que haya incentivos económicos o tiempo para motivar a que se recicle, pero al menos se debe comenzar con la ubicación de basureros adecuados en los cursos, alrededor de ellos y en ciertos puntos estratégicos.	

<table>
<tr><td>VIDEO EMAC: ”Lo que verdaderamente se está reciclado en Cuenca”
Muestra la dura realidad de los recicladores y lo que encuentran dentro de las fundas celestes, causándoles un mayor trabajo e imposibilitando que se recicle de una forma adecuada por el desconocimiento que tienen las personas al desechar residuos incorrectos como: residuos sanitarios, comida, etc., que no deben encontrarse en esta funda.

7. ¿qué opinan de este video?, ¿qué sentimientos les generó al ver este video?, ¿por qué?</td><td>TIEMPO:
3 minutos y 35 segundos</td></tr>
<tr><td colspan="2">Mientras que ellos no sean los que vivan lo que los recicladores viven día a día, no van a cambiar, la sociedad no va a concientizarse, al menos que exista algún tipo de sanción; piensan que si la gente no ve la realidad más de cerca, no se tomará una conciencia total; tal vez el video puede llegar a ciertas personas, pero para cambiar necesitamos tocar fondo.
La mayoría comentó que el video les generó sentimientos de culpa, pena, tristeza, y un poco de conciencia porque a veces no hacemos el intento de reciclar.</td></tr>
<tr><td>8. En palabras de una recicladora “En una funda de basura encontramos todo tipo de desechos, lo que nos disgusta, dificulta nuestro trabajo y nos perjudica económicamente con lo poco que ganamos”. ¿Qué opinión tiene al respecto?</td><td>TIEMPO:
30 segundos</td></tr>
<tr><td colspan="2">El país va de mal en peor, a la larga nosotros somos los que nos generamos esto y nos estamos afectando, ya que nuestros bosques, ecosistema se está arruinando, y no nos damos cuenta que detrás de estos recicladores hay una familia que están manteniendo.</td></tr>
<tr><td>9. Dentro de las cosas que Ud. consume diariamente, ¿qué materiales reciclables son los que más desecha?</td><td>TIEMPO:
40 segundos</td></tr>
<tr><td colspan="2">Por lo general lo que más consumen son botellas de plástico, hojas de papel por los libros que usan a diario dentro de la universidad, y uno de los integrantes comentó que por lo general todos los líquidos que ingiere los intenta comprar en vidrio.</td></tr>
</table>

10. ¿Qué piensan que se debería hacer en la universidad para que mejore esta cultura de reciclaje?	TIEMPO: 3 minutos y 30 segundos
El representante estudiantil comenta que el único proyecto que ha visto y ha escuchado es la implementación de los basureros que hay en cada piso, de cada facultad, que, por lo general, son dos pequeños, pero, a más de eso, no ha escuchado proyectos que se han realizado en la facultad y universidad. Deben existir puntos estratégicos para la ubicación de basureros y que se le den más importancia a la ubicación de fundas de basura y no se quiten los basureros de su ubicación. También sería importante que si existe algún proyecto dentro de la universidad, se dé a conocer de qué se trata y su objetivo para que los estudiantes sepan por qué se realizan ciertos cambios o acciones.	
11. Luego de haber visto el video y escuchado diversas opiniones, ¿a qué se comprometen a partir de ahora?	TIEMPO: 45 segundos
Tomar conciencia de donde boto cada cosa; más que reciclar es esparcir la palabra, si ven que alguien está botando la basura en el tacho incorrecto, tratar de corregir eso y no solo con nosotros mismos si no cono otras personas, dirigirnos al tacho de basura correcto para botar en el tacho respectivo.	

COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES:

Al iniciar con el tema de RS no hubo interés y hasta cierto punto un poco de impaciencia, ya que existía bastante movimiento con sus manos y piernas y desconocían del tema. En el transcurso de la reunión, poco a poco se demostró confianza al dar sus opiniones y puntos de vista y se observó en ellos una actitud empática con el video que demostraba la situación de los recicladores, también se evidenciaron las ganas por ayudar y otorgar información puesto que, al final, se sugirió que sería importante una entrevista a los conserjes, quienes son los que recogen los basureros de los cursos. No fue totalmente una conversación interactiva, pero sí se presenció interés en ciertos temas.

FRASES LITERALES CON MÁS IMPACTO:

“Hay iniciativa pero no hay apoyo”

“Las ideas surgen, pero a nosotros los estudiantes, a veces nos da lo mismo”

“Si no hay la iniciativa desde adentro, como lo vamos a hacer nosotros”

“Si solo se concientiza depende de cada persona si lo hace o no pero, si existen sanciones o multas la gente va a tener miedo de no reciclar”

“Un video no va hacer que la gente recicle”

”Mientras ellos no sean los que vivan esa realidad, van a seguir haciendo lo que les plazca”

“Para cambiar necesitamos tocar fondo”

TEMAS QUE GENERARON MAYOR INTERÉS EN LOS PARTICIPANTES:

- Divulgación de información del reciclaje por parte de la universidad
- Incentivos para incrementar el reciclaje en la universidad
- Estilo de vida de los recolectores de materiales reciclables de Cuenca

ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS PERCIBIDOS POR EL EQUIPO INVESTIGADOR DE TODOS EL PROCESO:

ASPECTOS POSITIVOS	**ASPECTOS NEGATIVOS**
Los estudiantes sí tienen una idea de lo que significa reciclar aunque aún falta profundizar	No existe una adecuada divulgación, porque no conocen sobre las acciones de RS que realiza la universidad
La mayoría sí tiene conciencia de que no debe contaminar y que deben practicar el reciclaje	No hay conocimiento de políticas universitarias sobre este tema social
Sienten empatía cuando observan un caso real sobre este tema	Desconocimiento sobre proyecto de reciclaje o RS
Tienen disposición para reciclar, solo falta motivación y práctica.	Existen ideas que se quedan en solo eso y no son implementadas
	Falta encontrar puntos estratégicos para la ubicación de tachos de reciclaje porque muchos no reciclan al no existir los

	basureros de reciclaje en las aulas o en cada piso de la facultad.
	No tienen una idea básica de lo que se refiere la RS.

SEGUNDO GRUPO FOCAL	
Facultad: Ciencia y Tecnología	
# de participantes: 8 personas	
Tiempo realizado: 29 minutos	
Diálogo introductorio donde se realiza la presentación y aclaran todos los puntos a tratar. Entrega de un break.	TIEMPO: 1 MINUTO
PREGUNTAS Y REPUESTAS:	
1. ¿Han escuchado de la Responsabilidad Social (RS)?, ¿Conocen si algo de lo antes mencionado se da en la UDA?	TIEMPO: 3 minutos y 35 segundos
Es la Responsabilidad como sociedad hacia el planeta o los animales, es una cultura. En la Asociación de estudiantes no se produce plástico; los vasos para el café y los sorbetes se eliminaron y se compraron tasas y palos de madera. Todo esto se realizó con el plan de trabajo inicial que se propuso al ingresar como representantes estudiantiles, se firmó un convenio con la EMAC y se comenzó con una campaña en la asunción, se quería implementar en la UDA pero primero se quiere analizar cómo responde nuestra faculta de CCTT y lograr ser un ejemplo para que las demás facultades lo realicen.	
2. ¿Creen que dentro de la universidad se realiza el reciclaje? Si o No, ¿Por qué?	TIEMPO: 2 minutos y 30 segundos
Antes existía un recipiente en forma de botella para poner las botellas de plástico que se encontraba hace un año aproximadamente, pero ahora no existe porque al parecer esos recipientes para las botellas daban mal aspecto, es por esto que tal vez ya no se encuentren ahora. Se podría hacer algo más simple para los estudiantes, porque muchas	

veces no lo realizan por pereza, pero ahora se está implementando con ayuda de la EMAC con las jornadas de conocimiento en el auditorio con las carreras de CCTT.	
3. ¿Practican Uds. el reciclaje dentro de la Universidad?, Si o no ¿Por qué?	TIEMPO: 1 minuto
Generalmente no, porque no existen los recipientes necesarios para realizarlo, aunque si se intenta hacerlo, pero con estas condiciones es difícil poder realizarlo y menos si no existe alguien que te guie para saber que material va en que recipiente.	
4. ¿Qué sienten cuando no reciclan?	TIEMPO: 1 minuto y 40 segundos
La mayoría de los participantes se siente mal al no reciclar, pero otros comentan que es difícil aplicarlo y no sienten culpabilidad, porque sienten impotencia al ver que no todos piensan igual o no intentan hacerlo de la misma manera y, por esta razón no le dan importancia.	
5. ¿Han recibido información de la universidad sobre cómo realizar el reciclaje? y ¿Qué creen que falta para que este tema se lo tome con mayor importancia en la Universidad?	TIEMPO: 7 minutos
A nivel de la universidad no han recibido ninguna información sobre este tema pero, en la carrera de algunos participantes que es Ing. Civil, recibieron una materia llamada manejo de desecho y gestión ambiental, en donde obtuvieron las bases necesarias para tener conciencia y conocimiento sobre el reciclaje. Una materia optativa sería una buena opción para recibir información, pero es importante que sea impartida por alguien que haya tenido bastante experiencia en el tema e incentive de manera profunda a que se practique; una buena iniciativa que se debería implementar es la comunicación digital en los televisores que sirven para publicidad, es bueno que exista algún incentivo como algún premio por facultades, pero algo más importante es que existan políticas referidas a este tema, los concurso solo logran un comportamiento momentáneo, sería importante hacer algo vivencial para sensibilizar, el demostrar testimonios reales de las situaciones que viven las personas que reciclan y el implementar recipiente de basura adecuando para esto, pues se han	

observado que existen tachos que supuestamente sirven para dividir los desechos de la recipiente negro y azul, pero adentro todos los materiales se van en una sola funda.	
6. ¿Consideran que la universidad debería otorgar algún incentivo para que los estudiantes logren reciclar?, ¿Qué incentivos?	TIEMPO: 40 segundos
Más que todo se debe generar una cultura y depende de cada persona; por lo general, se empieza desde la casa, pero sería importante que se dé una charla empezando por cada facultad.	
VIDEO EMAC: ”Lo que verdaderamente se está reciclado en Cuenca” Muestra la dura realidad de los recicladores y lo que encuentran dentro de las fundas celestes, causándoles un mayor trabajo e imposibilitando que se recicle de una forma adecuada por el desconocimiento que tienen las personas al desechar residuos incorrectos como: residuos sanitarios, comida, etc., que no deben encontrarse en esta funda. 7. ¿qué opinan de este video?, ¿qué sentimientos les generó al ver este video?, ¿por qué?	TIEMPO: 3 minutos
Hay que llegar a las personas y el video nos muestra la realidad del reciclaje como debería ser, porque demuestra como nuestras acciones perjudican a los recicladores. Generó tristeza, porque las consecuencias de nuestras acciones afecta económicamente a los recicladores, y, por ganar algo, deben rebuscar entre la basura para encontrar algún material, porque el material no está dividido de una forma adecuada.	
8. En palabras de una recicladora “En una funda de basura encontramos todo tipo de desechos, lo que nos disgusta, dificulta nuestro trabajo y nos perjudica económicamente con lo poco que ganamos”. ¿Qué opinión tiene al respecto?	TIEMPO: 1 minuto
“Generan sentimiento de irresponsabilidad hacia la sociedad y a veces no nos damos cuenta de que nuestras acciones que tal vez nos causa chiste o nos de igual, perjudican demasiado a otros, a pesar de que podemos actuar de forma apropiada”.	

9. Dentro de las cosas que Ud. consume diariamente, ¿qué materiales reciclables son los que más desecha?	TIEMPO: 35 segundos
Las botellas de plástico, papel, y vidrio.	
10. ¿Qué piensan que se debería hacer en la universidad para que mejore esta cultura de reciclaje?	TIEMPO: 4 minutos
Las sanciones son una de las formas para lograr que las personas realicen esta práctica; a pesar de todo, y sería algo positivo para comenzar incrementando esta práctica en cada uno de los estudiantes; debe existir mayor publicidad para lograr difundir la información de manera masiva, realizar proyectos a largo plazo del reciclaje.	
11. Luego de haber visto el video y escuchado diversas opiniones, ¿a qué se comprometen a partir de ahora?	TIEMPO: 2 minutos
Culturalizarse desde el hogar para compartirlo con los demás y lo más importante dar el ejemplo a los demás.	

COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES:

Al comenzar con el tema de RS, no existía mucho interés y se realizaba cierto tipo de bromas, demostrando desesperación por querer terminar con el grupo focal, pero en el momento en que se mencionó el tema de reciclaje, un grupo de chicos comentó sobre las distintas ideas que han propuesto como representantes estudiantiles en la facultad, pues ellos lo habían recibido en una materia de su carrera, a partir de este tema se evidenció más respeto y todos comenzaron a participar de manera simultánea; al final, con el video se generó sentimientos de conciencia y empatía al demostrar la realidad de los recicladores, ya que muchos demostraron concentración al verlo.

FRASES LITERALES CON MÁS IMPACTO:

“No hay compromiso social”

“Es difícil reciclar solo cuando una persona quiere hacer el cambio y no hay apoyo de los que te rodean”

“El tema no está en reciclar, sino en dejar de usar las cosas que te hacen reciclar”

“Solo con la implementación de políticas se puede cambiar”

“Solo con testimonios reales se sensibiliza”

“La universidad debe generar una cultura”

“Si no se recicla como es debido no servirá de nada”

“Si no se ataca al bolsillo o algo que los perjudique nadie va a hacer caso”

“Las nuevas generaciones deben ser incentivadas para que crezcan con esta costumbre”

TEMAS QUE GENERARON MAYOR INTERÉS EN LOS PARTICIPANTES:

- Concientización y sensibilización sobre testimonios reales de los recicladores
- Incentivos para incrementar el reciclaje en la universidad

ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS PERCIBIDOS POR EL EQUIPO INVESTIGADOR DE TODO EL PROCESO:

ASPECTOS POSITIVOS	**ASPECTOS NEGATIVOS**
Algunos de los estudiantes tienen una idea de lo que significa reciclar, ya que han recibido esa información en una materia.	No existe una adecuada divulgación porque no conocen sobre las acciones o proyectos de RS que realiza la universidad
La mayoría si tiene conciencia de que no debe contaminar y que deben practicar el reciclaje	No tienen una idea básica de lo que se refiere la RS.
Sienten empatía cuando observan un caso real sobre este tema y quienes trabajan como recicladores	Falta encontrar puntos estratégicos para la ubicación de tachos de reciclaje porque muchos no reciclan al no existir los basureros de reciclaje en las aulas o en cada piso de la facultad.
Tienen disposición para reciclar, solo falta motivación y práctica.	Casi todos contestaron que no practican el reciclaje en la casa y en la universidad
Cuentan con proyectos por parte de los representantes estudiantiles de la facultad relacionados al reciclaje que aún se están poniendo en marcha	

TERCER GRUPO FOCAL	
Facultad: Ciencias de la Administración	
# de participantes: 8 personas	
Tiempo realizado: 20 minutos y 10 segundos	
Diálogo introductorio donde se realiza la presentación y aclaran todos los puntos a tratar. Entrega de un break.	TIEMPO: 1 MINUTO
PREGUNTAS Y REPUESTAS:	
1. ¿Han escuchado de la Responsabilidad Social (RS)?, ¿Conocen si algo de lo antes mencionado se da en la UDA?	TIEMPO: 2 minuto
Sí, es contribución a la sociedad, que por lo general se dan en las empresas y no solo con contribuciones económicas. La RS si existe en la UDA en cuanto a la contribución hacia la sociedad, pero en aspectos ambientales no; ninguno ha escuchado nada sobre el reciclaje dentro de la universidad.	
2. ¿Creen que dentro de la universidad se realiza el reciclaje? Si o No, ¿Por qué?	TIEMPO: 1 minuto
No, porque falta la implementación de tachos de basura en la universidad, esto no quiere decir que no existan tachos de reciclaje solo que no hay los suficientes, ya que a veces no lo practican porque solo existe un basurero en cada curso en donde se deposita toda clase de materiales y a veces los estudiantes les da pereza acercarse a un tacho de reciclaje que tal vez se encuentre en la entrada de la facultad.	
3. ¿Practican Uds. el reciclaje dentro de la Universidad?, Si o no ¿Por qué?	TIEMPO: 1 minuto y 20 segundos
Casi todos comentaron que no practican el reciclaje por falta de cultura, hábito y desconocimiento sobre el tema, es necesario que existan varias campañas para incrementar esta práctica.	

4. ¿Qué sienten cuando no reciclan?	TIEMPO: 1 minuto y 10 segundos
Sienten frustración al no poder hacerlo correctamente porque no conocen exactamente como dividir los materiales y un poco de culpa porque saben que esto afecta a nuestro planeta.	
5. ¿Han recibido información de la universidad sobre cómo realizar el reciclaje? y ¿Qué creen que falta para que este tema se lo tome con mayor importancia en la Universidad?	TIEMPO: 2 minutos
No han recibido información de ninguna manera, es por esto que comentan que se deberían hacer más charlas y talleres porque no se ha escuchado sobre este tema dentro de la universidad; también sería bueno realizar una campaña de concientización y colocar tachos de reciclaje en cada curso y en cada piso de la facultad; si estuviera dividido visualmente ya intentaríamos botar en el tacho adecuado, esta todo en la constancia.	
6. ¿Consideran que la universidad debería otorgar algún incentivo para que los estudiantes logren reciclar?, ¿Qué incentivos?	TIEMPO: 3 minutos
Sí, porque piensan que es un tema que la universidad ha dejado de lado y ha tomado en cuenta otros temas como primordiales por encima de este; más que incentivos se debe presionar a los estudiantes, algo similar a la campaña que recién se implementó sobre espacios libre de humo, si se aplica la misma metodología con el tema de reciclaje, sí se podría lograr implementar esta cultura dentro de la universidad, es decir que se debe poner alguna sanción; comentan que los incentivos no son motivaciones a largo plazo y que la sanción es una opción más rígida y eficaz, ya que ningún estudiantes querrá quedarse suspenso en todas las materias. La sanción que se menciona fue impuesta para erradicar el no fumar dentro de la institución.	
VIDEO EMAC: ”Lo que verdaderamente se está reciclado en Cuenca” Muestra la dura realidad de los recicladores y lo que encuentran dentro de las fundas celestes, causándoles un mayor trabajo e imposibilitando que se recicle de una forma adecuada por el desconocimiento que tienen	TIEMPO: 4 minutos

las personas, al desechar residuos incorrectos como: residuos sanitarios, comida, etc., que no deben encontrarse en esta funda. 7. ¿qué opinan de este video?, ¿qué sentimientos les generó al ver este video?, ¿por qué?	
Muchas de los personas no se dan cuenta de la realidad de otros porque no vivimos eso; con este video se ve la otra cara de la moneda; mucha gente no ve la realidad hasta que no lo vive. Hubo un tiempo done sí se implementó una campaña de la EMAC con sanciones en la ciudad y eran tan fuertes que la mayoría lo hacía, pero luego se perdió esto y la gente dejó de hacerlo. El hábito se conseguirá poco a poco si es que existen los tachos adecuados, mínimo en cada piso de cada facultad, y que las autoridades de la universidad den el ejemplo. Les generó culpa, empatía y se sintieron irresponsables por no practicarlo.	
8. En palabras de una recicladora "En una funda de basura encontramos todo tipo de desechos, lo que nos disgusta, dificulta nuestro trabajo y nos perjudica económicamente con lo poco que ganamos". ¿Qué opinión tiene al respecto?	TIEMPO: 2 minutos y 10 segundos
Es bastante verdadero, porque ese un trabajo difícil, y no cualquier persona se arriesgaría a hacerlo, es gente que lo hace por necesidad porque si fuera por voluntad nadie lo haría y gracias a estas personas se logra reciclar, a pesar de lo poco que ganan.	
9. Dentro de las cosas que Ud. consume diariamente, ¿qué materiales reciclables son los que más desecha?	TIEMPO: 30 segundos
Cartón, plástico, vidrio y papel	
10. ¿Qué piensan que se debería hacer en la universidad para que mejore esta cultura de reciclaje?	TIEMPO: 1 minuto
Deben hacer más capacitaciones, primero a las autoridades de la universidad y luego a los estudiantes, para que ellos sean quienes controlen y guíen a los jóvenes, también deben intentar llenar de propagandas para que todos se informen de cosas básicas sobre el reciclaje y los distintos proyectos que lo apoyan.	

11. Luego de haber visto el video y escuchado diversas opiniones, ¿a qué se comprometen a partir de ahora?	TIEMPO: 1 minuto
Se comprometen a informarse más, porque desconocen muchas cosas sobre cómo se debe dividir cada material y después intentar practicar el reciclaje.	

COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES:

Al comenzar con el tema de RS, solo dos personas supieron acercarse a su significado, pero los demás no habían escuchado nunca sobre este tema; al comienzo se notaban un poco distraídos, pero, en general, todos aportaron bastante y se notó después el interés sobre los temas y el respeto al hacer silencio y prestar mucha atención en cada pregunta. Luego de ver el video de los recicladores, se mostraron más empáticos y comentaron sobre la injusticia que viven día a día por nuestros malos hábitos, demostrando que al ver este tipo de realidades los estudiantes sí se sensibilizan.

FRASES LITERALES CON MÁS IMPACTO:

"La RS es un tema que ha quedado desapercibido"

"No se recicla por falta de hábito"

"Hay que presionar más a los estudiantes"

"Si estuvieran divididos los tachos para reciclar visualmente uno se va acostumbrando"

"De nada me sirve compartir algo en Facebook si yo no me concientizo primero"

"Si no se sanciona la gente va a seguir haciendo lo mismo a pesar de que exista el mejor incentivo del mundo"

"Muchas veces no nos damos cuenta de las cosas porque no vivimos eso"

"Como autoridad cualquiera les va a respetar"

"Otras personas pagan por la despreocupación de la gente"

"Primero debe concientizarse la universidad, desde los profesores, autoridades para que ellos nos ayuden"

TEMAS QUE GENERARON MAYOR INTERÉS EN LOS PARTICIPANTES:

- Divulgación de información del reciclaje por parte de la universidad
- Incentivos para incrementar el reciclaje en la universidad
- Estilo de vida de los recolectores de materiales reciclables de Cuenca
- Sensibilización a docentes y estudiantes sobre el reciclaje y 3 erres

ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS PERCIBIDOS POR EL EQUIPO INVESTIGADOR DE TODO EL PROCESO:

ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS
Los estudiantes sí tienen una idea de lo que significa reciclar, aunque aún falta profundizar, porque no saben que material va en cada tacho.	No existe una adecuada divulgación, porque no conocen sobre las acciones o proyectos de RS que realiza la universidad
La mayoría sí tiene conciencia de que no debe contaminar y que deben practicar el reciclaje	No hay conocimiento de políticas universitarias sobre este tema social
Sienten empatía cuando observan un caso real sobre este tema y quienes trabajan como recicladores	Falta encontrar puntos estratégicos para la ubicación de tachos de reciclaje, porque muchos no reciclan al no existir los contenedores de reciclaje en las aulas o en cada piso de la facultad.
Tienen disposición para reciclar, solo falta motivación y práctica.	Casi todos contestaron que no practican el reciclaje en la casa ni en la universidad
Tienen una idea básica de lo que se refiere la RS	

CUARTO GRUPO FOCAL	
Facultad: Medicina	
# de participantes: 8 personas	
Tiempo realizado: 30 minutos y 30 segundos	
Diálogo introductorio donde se realiza la presentación y aclaran todos los puntos a tratar. Entrega de un break.	TIEMPO: 1 MINUTO
PREGUNTAS Y REPUESTAS:	
1. ¿Han escuchado de la Responsabilidad Social (RS)?, ¿Conocen si algo de lo antes mencionado se da en la UDA?	TIEMPO: 6 minutos y 40 segundos
Sí, trata sobre el respeto de los derechos de la otra persona, tener conciencia sobre que nuestros actos van a repercutir a los demás, tomar medidas con nosotros mismos para hacer el bien. En la universidad si se ha escuchado pero también se ha perdido bastantes la RS, habían entidades como la Guardería de UDA apoyo, se han generado departamentos de género, MIUDA para ayudar a los estudiantes con problemas sociales como: problemas económicos, relaciones interpersonales, etc.; se podría decir que como balance se ha perdido por un lado pero se ha ganado por otro, ya que si se han hecho proyectos en varios pueblos, pero falta actuar localmente para luego actuar globalmente, es decir nos hace falta ayudarnos en la parte interna para poder ayudar a los demás. Con respecto al medio ambiente, aún no se da en la universidad como una idea formada o algún proyecto que englobe a toda a la universidad.	
2. ¿Creen que dentro de la universidad se realiza el reciclaje? Si o No, ¿Por qué?	TIEMPO: 1 minuto y 20 segundos
No, la universidad se enfoca más a la ayuda comunitaria a personas que lo necesiten, pero no practican la RS más allá que eso; por ejemplo, con ayuda al medio ambiente. Dentro de la facultad sí existe un tacho de basura de reciclaje, pero en un lugar que no es frecuente y que nadie se da cuenta; en los cursos solo existe un basurero general.	

3. ¿Practican Uds. el reciclaje dentro de la Universidad?, Si o no ¿Por qué?	TIEMPO: 2 minutos
Lo intentan hacer más en la casa y reciclan, pero no de una forma consiente como se debería hace; es algo que queda a medias. Nunca les han dado charlas de reciclaje en la UDA, pero ellos sí lo han impartido en una escuela como práctica comunitaria, pero algo bastante básico para niños de 5 años.	
4. ¿Qué sienten cuando no reciclan?	TIEMPO: 1 minuto
La mayoría siente culpa por no poder hacerlo de una forma adecuada, a pesar de que algunos lo intenten, pero sienten que no se encuentran totalmente informados o tienen los conocimientos básicos para lograrlo.	
5. ¿Han recibido información de la universidad sobre cómo realizar el reciclaje? y ¿Qué creen que falta para que este tema se lo tome con mayor importancia en la Universidad?	TIEMPO: 2 minuto
Nunca han recibido ninguna información sobre el reciclaje, ni por parte de los profesores. Se necesitan incentivos por parte de las autoridades hacia los estudiantes, pero también está en nosotros mismos la responsabilidad de intentar evitar que el impacto sea menor al que ya existe, porque el daño ya está hecho; se deben generar proyectos similares al de no fumar; también ponerse de acuerdo con el bar de la universidad para que no se otorguen ni se vendan ciertos envases de cualquier material reciclable y de esa forma incentivar como universidad; también se debe trabajar mediante una campaña mediática, dando información general de un reciclaje adecuado, esta información se debe recibir de un personal capacitado. Dentro de la facultad no se han realizado proyectos, pero el último que se ejecutó fue en el 2016 con UDAFE, colocando un envase grande en forma de botella para poner botellas de plástico.	

6. ¿Consideran que la universidad debería otorgar algún incentivo para que los estudiantes logren reciclar?, ¿Qué incentivos?	TIEMPO: 4 minutos
No se deberían dar incentivos porque al hacer esto seguimos cayendo en una misma cadena de todos los proyectos que se han hecho y han fracasado; lo que se debería hacer es mostrar la realidad cruda de lo que está pasando en el contexto mundial al no reciclar, porque eso va a llegar más que dar algo y que quede ahí; el incentivo podrá ayudar como primera instancia para llamar la atención pero dar incentivos agota los recursos de la universidad, tienen que ser proyectos a largo plazo y existen otras opciones como lo de las 3 erres, donde se pueden reutilizar algunos materiales y existen personas que realizan esto como emprendimiento y que a veces lo utilizan como un ingreso, es por esto que lo más apropiado es enfocarse en la sensibilización. Existe una sanción para quienes fuman dentro de la universidad pero aun así hay personas que lo siguen haciendo e imponer no sirve de nada si no se está consciente del daño que hace el fumar para su salud, es decir que se debe concientizar primero y sensibilizar para poder poner alguna norma o sanción, lo que se va a logar es que la gente no lo quiera cumplir.	
VIDEO EMAC: ”Lo que verdaderamente se está reciclado en Cuenca” Muestra la dura realidad de los recicladores y lo que encuentran dentro de las fundas celestes, causándoles un mayor trabajo e imposibilitando que se recicle de una forma adecuada por el desconocimiento que tienen al desechar residuos incorrectos como: residuos sanitarios, comida, etc., que no deben encontrarse en esta funda. 7. ¿qué opinan de este video?, ¿qué sentimientos les generó al ver este video?, ¿por qué?	TIEMPO: 4 minutos y 35 segundos
La gente no hace las cosas como deben hacer, y para muchos es fácil no hacerlo de la manera adecuada, es por esto que en el video se observa lo que pasa después de que nuestra basura es recolectada, ya que por nosotros tienen doble trabajo de manera injusta, por esta razón se debe hacer conciencia. Se debería dejar de ser cómodos y pensar en los demás, todo esto hace pensar dos veces antes de botar algo en el lugar correcto.	

El grupo tiene sentimientos de impotencia y empatía porque es terrible ver como abrían las fundas llenas de basura teniendo un mayor riesgo de enfermarse, es algo chocante y más que nada nos debemos fijar en la parte humana.	
8. En palabras de una recicladora "En una funda de basura encontramos todo tipo de desechos, lo que nos disgusta, dificulta nuestro trabajo y nos perjudica económicamente con lo poco que ganamos". ¿Qué opinión tiene al respecto?	TIEMPO: 2 minutos y 20 segundos
La gente está bastante desensibilizada porque están olvidando a grupos vulnerables como estas personas, porque si de verdad pensaran en estas personas no actuaran de esta manera al reciclar; si podemos cambiar una acción errona ayudaría a una persona a mejorar su economía y ahorrar su tiempo, el saber que estamos ayudando a una persona sacaría nuestra parte humana.	
9. Dentro de las cosas que Ud. consume diariamente, ¿qué materiales reciclables son los que más desecha?	TIEMPO: 1 minuto y 15 segundos
En general el plástico sobre todo botellas que se encuentra en la asociación estudiantil de medicina y no se recicla, por esta razón sería positivo generar algún proyecto para sacar provecho de esto y dejar que los recicladores consigan un beneficio.	
10. ¿Qué piensan que se debería hacer en la universidad para que mejore esta cultura de reciclaje?	TIEMPO: 1 minuto y 30 segundos
En medicina no existen los medios o materiales necesarios para trabajar sobre el reciclaje, pero en el campus central existen las lámparas donde se podría cargar celulares, computadoras con la luz solar, también existe radio UDA, páginas de las asociaciones estudiantiles y departamento de comunicación que pueden trabajar en sinergia para poder sacar un proyecto que sea sustentable sobre esta cultura.	

11. Luego de haber visto el video y escuchado diversas opiniones, ¿a qué se comprometen a partir de ahora?	TIEMPO: 2 minutos
Sacar un proyecto grande de todas las ideas de los estudiantes; poner en marcha todas las ideas propuestas, informarnos más. Siempre se debe empezar desde el núcleo familiar; fomentar en la familia el reciclaje.	

COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES:

A pesar de las horas de prácticas y de clase que tuvieron durante el día, mostraron una buena actitud y compromiso para ayudar y ofrecer la información necesaria, desde la primera pregunta que fue sobre la RS. Fueron bastante amables, pacientes y nunca demostraron desinterés sobre el tema; más bien, estuvieron siempre atentos en cada pregunta y el aporte de cada participante; no se evidenció ningún movimiento corporal que demostrara desesperación ni aburrimiento y en cuanto al video sobre los recicladores, se mostraron muy atentos y se pudo observar que había sentimientos encontrados, generando en uno de ellos bastante tristeza. Al finalizar aportaron bastantes ideas que quisieran implementar en su facultad y en la universidad, y hasta comenzaron a dialogar más relatando, su experiencia relacionada al tema, con pacientes que laboraban como recicladores, cuando hicieron sus prácticas comunitarias y que por esta labor tenían bastantes enfermedades.

FRASES LITERALES CON MÁS IMPACTO:

“En un balance se ha ganado por un lado pero se ha perdido por el otro”

“Nos olvidamos que primero tenemos que estar unidos como universidad para luego poder ayudar a los demás”

“Es un tema que ha empezado a descender a pesar del impacto que tiene a nivel global”

“No hay nada de ayuda en la UDA para el medio ambiente”

“Hago un reciclaje pero no consiente, tal vez a medias”

“El daño ya está hecho, nosotros lo que debemos hacer es tratar de evitar que el impacto sea menos al de ahora”

“Los docente pueden incentivar a los estudiante comenzando por ellos mismos”

“No siempre va a existir el incentivo, ¿y que va a pasar cuando ya no exista?”

“Ver la realidad es más incentivo que algo económico”

“No sirve de nada imponer sanciones si las personas primero no saben cuál es el daño que ocasiona”

“La gente tiene la idea de reciclar pero es más fácil no hacerlo”

“La personas por nuestras acciones tienen que hacer doble trabajo”

“Deberíamos dejar de ser tan cómodos y pensar un poco en los demás”

“Que estoy haciendo por esas personas, por el medio ambiente y por mí mismo”

“Estamos olvidando a grupos vulnerables como a los recicladores”

TEMAS QUE GENERARON MAYOR INTERÉS EN LOS PARTICIPANTES:

- Incentivos y Sanciones para incrementar el reciclaje en la universidad
- Estilo de vida de los recolectores de materiales reciclables de Cuenca
- Sensibilización a docentes y estudiantes sobre el reciclaje y 3 erres
- Campañas de concientización y sensibilización

ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS PERCIBIDOS POR EL EQUIPO INVESTIGADOR DE TODO EL PROCESO:

ASPECTOS POSITIVOS	**ASPECTOS NEGATIVOS**
Los estudiantes sí tienen una idea de lo que significa reciclar, aunque aún falta profundizar porque no saben qué material va en cada tacho.	No existe una adecuada divulgación porque no conocen sobre las acciones o proyectos de RS, que realiza la universidad.
La mayoría sí tiene conciencia de que no debe contaminar y que deben practicar el reciclaje.	No hay conocimiento de políticas universitarias sobre este tema social.
Sienten empatía cuando observan un caso real sobre este tema y quienes trabajan como recicladores.	Falta encontrar puntos estratégicos para la ubicación de tachos de reciclaje, porque muchos no reciclan al no existir los basureros en las aulas o en cada piso de la facultad.
Tienen disposición para reciclar, solo falta motivación y práctica.	Casi todos contestaron que no practican el reciclaje en la casa ni en la universidad

Tienen una idea básica de lo que se refiere la RS.	Se sienten aislados de los proyectos de la UDA en el campus central, ya que medicina está ubicada en otro lugar.

QUINTO GRUPO FOCAL	
Facultad: Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	
# de participantes: 8 personas	
Tiempo realizado: 23 minutos y 15 segundos	
Diálogo introductorio donde se realiza la presentación y aclaran todos los puntos a tratar. Entrega de un break.	TIEMPO: 1 MINUTO
PREGUNTAS Y REPUESTAS:	
1. ¿Han escuchado de la Responsabilidad Social (RS)?, ¿Conocen si algo de lo antes mencionado se da en la UDA?	TIEMPO: 1 minuto
La RS es cuan responsable se muestra la empresa al medio ambiente, que no afecte lo que ellos venden a las personas. Sí, la campaña de no fumar dentro de la universidad, también los termos para no consumir más plástico, los estudiantes no están educados para hacerlo de la forma adecuada.	
2. ¿Creen que dentro de la universidad se realiza el reciclaje? Si o No, ¿Por qué?	TIEMPO: 1 minuto
Nadie se toma el tiempo de botar los residuos reciclables en el tacho y peor en el adecuado, porque el profesor llega y a veces no hay tiempo para salir a botar. El número de estudiantes es grande y las campañas que se han hecho no han sido suficientes para concientizar, porque cada persona tiene su estilo de vida y pensamiento. Es difícil.	
3. ¿Practican Uds. el reciclaje dentro de la Universidad?, Si o no ¿Por qué?	TIEMPO: 2 minutos y 40 segundos

La mayoría practica en la casa y no en la universidad, porque casi todos los basureros están llenos y no están divididos; los materiales botados y como está mezclado botan en el basurero que este con menos basura, a pesar de que muchos lo quieran intentar porque no toda la gente está enseñada. Algunos intentan decir a sus compañeros que lo practiquen pero no todos lo quieren hacer.	
4. ¿Qué sienten cuando no reciclan?	TIEMPO: 1 minuto y 30 segundos
Si no cuidamos el medio ambiente, ¿quién más lo va a cuidar?. Es bastante molesto con uno mismo y con los demás; da impotencia al ver que uno sí lo intenta, realizar y la mayoría no lo haga. Es por esto que les genera frustración.	
5. ¿Han recibido información de la universidad sobre cómo realizar el reciclaje? y ¿Qué creen que falta para que este tema se lo tome con mayor importancia en la Universidad?	TIEMPO: 3 minutos
Ninguno ha recibido información sobre este tema y que deberían tomar como punto importante como fue la campaña del ambiente libre de humo, a pesar de que sigan haciéndolo algunos, pero se ha reducido bastante; se debería hacer alguna campaña similar con el reciclaje; dar a conocer su importancia y por qué se lo está implementando. Funcionaría más con sanciones porque se daría algo más concreto. Las campañas no deberían ser mucho sobre el reciclaje y eso, sino más bien primero debería estar dirigidas a las consecuencias que tiene la contaminación, a lo que le estamos causando al mundo, porque muchas veces nos concientizamos mejor viendo las cosas malas y no las buenas. Otros comentan que las sanciones no serían tan buenas porque muchos no estarán tan pendientes de quien botó o no. Sería mejor poner tachos en cada curso y encima de cada tacho letreros con información, para saber dónde depositar la basura; dar más información.	

6. ¿Consideran que la universidad debería otorgar algún incentivo para que los estudiantes logren reciclar?, ¿Qué incentivos?	TIEMPO: 2 minutos
Por ejemplo, algunos han escuchado que en pocas ciudades hay máquinas donde se deposita una botella y te dan monedas, pero son sistemas que apenas se están implementado dentro del país y es poco probable que llegue a la universidad un incentivo monetario como este. Cualquiera de las opciones como incentivos o sanciones será mejor siempre y cuando mejore la actitud de la gente; si se pone una sanción, habría muchas críticas y no se consideraría un buen medio para comenzar con un proyecto.	
VIDEO EMAC: ”Lo que verdaderamente se está reciclado en Cuenca” Muestra la dura realidad de los recicladores y lo que encuentran dentro de las fundas celestes, causándoles un mayor trabajo e imposibilitando que se recicle de una forma adecuada, por el desconocimiento que tienen las personas al desechar residuos incorrectos como: residuos sanitarios, comida, etc., que no deben encontrarse en esta funda. 7. ¿Qué opinan de este video?, ¿qué sentimientos les generó al ver este video?, ¿por qué?	TIEMPO: 2 minutos y 50 segundos
Es un tema bastante fuerte por las personas que lo viven y a algunos que no practican el reciclaje les da igual, porque no hacen el trabajo de ellos. Causó indignación y debemos pensar en las personas, porque ellos se enferman por rebuscar en la basura. Muchas veces de manera inconsciente tomamos las cosas de manera ligera y no sabemos las consecuencias que esto tiene, tanto al medio ambiente como a los recicladores. Sintieron ira, pero también hay que ver el otro lado de la moneda, porque muchos no practican por falta de conocimiento de cómo hacerlo, sino por falta de comunicación e información recibida.	

8. En palabras de una recicladora “en una funda de basura encontramos todo tipo de desechos, lo que nos disgusta, dificulta nuestro trabajo y nos perjudica económicamente con lo poco que ganamos”. ¿Qué opinión tiene al respecto?	TIEMPO: 2 minutos y 30 segundos
Una persona comentó que a lo que se refiere el reciclador, sobre que se les perjudica, es porque toma mucho tiempo buscar en la basura, que ya tener en las fundas celestes los materiales reciclables que necesitan de forma rápida. Al final es un trabajo como cualquier otro y deberían tener un pago fijo.	
9. Dentro de las cosas que Ud. consume diariamente, ¿qué materiales reciclables son los que más desecha?	TIEMPO: 30 segundos
El cartón, papel, y botellas de plástico.	
10. ¿Qué piensan que se debería hacer en la universidad para que mejore esta cultura de reciclaje?	TIEMPO: 3 minutos y 15 segundos
Funcionaría una casa abierta, porque talleres a veces se consideran aburridos, pero esta idea es más llamativa para los estudiantes; pero algo que también ayudaría es delegar a un representante estudiantil, para ofrecer una información básica y para ello designar un día para toda la universidad. La presidenta de la facultad comenta que dentro de la aso se han quitado los sorbetes para mover el café y han sido sustituidos por palitos de madera.	
11. Luego de haber visto el video y escuchado diversas opiniones, ¿a qué se comprometen a partir de ahora?	TIEMPO: 2 minutos
A ser más consientes, brindar información a los compañeros; como presidenta, proponer alguna alternativa para reciclar si es que no hay los tachos adecuados	

COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES:

Al iniciar con la pregunta de RS nadie quería responder, porque no tenían conocimiento sobre el tema, pero una persona logró contestar una idea. Al continuar con las demás preguntas, se notaba la timidez para opinar, pero cuando una persona se

arriesgó a responder, las demás empezaron a dar sus opiniones sin ningún miedo; luego de mostrar el video de los recicladores, muchos participantes dieron varias opiniones sobre la concientización y sensibilización que se necesita en la universidad y con este tema ya no se encontraban pendientes de la hora.

FRASES LITERALES CON MÁS IMPACTO:

"No estamos educados para practicarlo"

"No todos respetan las reglas y eso parte de la casa"

"La campañas que se han hecho no son la suficientes para concientizar a una cantidad grande de estudiantes"

"Cómo practicamos si la universidad no nos dan los espacios necesarios para hacerlo"

"De nada sirve botar mi botella de plástico en la funda adecuada si la otra funda están un montón de basura mezclada"

"Las campañas deben estar dirigidas a las consecuencias de la contaminación"

"Nos concientizamos mejor no viendo las cosas buenas si no viendo las cosas malas"

"Si se pone una sanción habrían muchas críticas y no se consideraría una buena campaña inicial"

"Lo hacemos por el medio ambiente, pero también porque no lo hacemos por esas personas"

"A veces pensamos que es un chiste al momento que botamos la basura pero no nos damos cuenta del daño que estamos haciendo"

"Hay que ver el otro lado de la moneda porque tal vez no lo practican por falta de información"

"Los incentivos son buenos porque si se lo hace todos los días se puede hacer una costumbre"

TEMAS QUE GENERARON MAYOR INTERÉS EN LOS PARTICIPANTES:

- Incentivos y Sanciones para incrementar el reciclaje en la universidad
- Estilo de vida de los recolectores de materiales reciclables de Cuenca
- Campañas de concientización y sensibilización

ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS PERCIBIDOS POR EL EQUIPO INVESTIGADOR DE TODO EL PROCESO:

ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS
Los estudiantes si tienen una idea de lo que significa reciclar aunque aún falta profundizar porque no saben que material va en que tacho.	No existe una adecuada divulgación porque no conocen sobre las acciones o proyectos de RS que realiza la universidad
La mayoría si tiene conciencia de que no debe contaminar y que deben practicar el reciclaje	No tienen una idea básica de lo que se refiere la RS
Sienten empatía cuando observan un caso real sobre este tema y quienes trabajan como recicladores	Falta encontrar puntos estratégicos para la ubicación de tachos de reciclaje porque muchos no reciclan al no existir los basureros de reciclaje en las aulas o en cada piso de la facultad.
Tienen disposición para reciclar, solo falta motivación y práctica.	Casi todos contestaron que no practican el reciclaje en la universidad.

SEXTO GRUPO FOCAL	
Facultad: Diseño, Arquitectura y Arte	
# de participantes: 8 personas	
Tiempo realizado: 16 minutos y 30 segundos	
Diálogo introductorio donde se realiza la presentación y aclaran todos los puntos a tratar. Entrega de un break.	TIEMPO: 1 MINUTO
PREGUNTAS Y REPUESTAS:	
1. ¿Han escuchado de la Responsabilidad Social (RS)?, ¿Conocen si algo de lo antes mencionado se da en la UDA?	TIEMPO: 3 minuto
Es cuando se les trata bien a los empleados y se les da a conocer lo que hay en la empresa. Comentan que la RS no se da en la universidad, porque si se ha escuchado de profesores que discriminan por el género, situación socioeconómica o ideologías, solo se ha escuchado de la guardería de UDA apoyo para los estudiantes que tengan hijos.	

2. ¿Creen que dentro de la universidad se realiza el reciclaje? Si o No, ¿Por qué?	TIEMPO: 1 minuto
No se da en la universidad porque por ejemplo en algunos tachos a veces ponían la divisiones pero era una funda general para todo y no sirve para nada dividir, y tampoco ha habido algún método para dar a conocer este tema; no hay un lugar exacto para reciclar.	
3. ¿Practican Uds. el reciclaje dentro de la Universidad?, Si o no ¿Por qué?	TIEMPO: 1 minuto
En la universidad no porque no hay donde, pero a veces se reciclan los materiales en carpintería es lo único, por ejemplo madera pero primero optan por reusar, algunos profesores si ocupan hojas recicladas pero en general no; la mayoría dice que en la casa.	
4. ¿Qué sienten cuando no reciclan?	TIEMPO: 30 segundos
Les da cargo de consciencia; el rato que ves lo que causa eso genera sentimiento de culpa.	
5. ¿Han recibido información de la universidad sobre cómo realizar el reciclaje? y ¿Qué creen que falta para que este tema se lo tome con mayor importancia en la Universidad?	TIEMPO: 1 minuto y 30 segundos
No han recibido de ninguna manera, pero un poco en eco-diseño que es una materia que enseñan formas ecológicas de diseñar pero sobre reciclaje no se tiene ningún conocimiento de cómo se debe practicar.	
6. ¿Consideran que la universidad debería otorgar algún incentivo para que los estudiantes logren reciclar?, ¿Qué incentivos?	TIEMPO: 1 minuto y 40 segundos
Es complicado que todos los estudiantes lo realicen, pero se podría lograr con publicidad, charlas que sean obligatorias, brigadas que vigilen que la gente recicle o algún concurso para motivar a los estudiantes. Alguna vez hubo una botella grande de metal para poner botellas plásticas y también UDAFE otorgó los termos pero estuvo mal que los dieran en fundas plásticas.	

VIDEO EMAC: ”Lo que verdaderamente se está reciclado en Cuenca” Muestra la dura realidad de los recicladores y lo que encuentran dentro de las fundas celestes, causándoles un mayor trabajo e imposibilitando que se recicle de una forma adecuada por el desconocimiento que tienen las personas al desechar residuos incorrectos como: residuos sanitarios, comida, etc., que no deben encontrarse en esta funda. 7. ¿qué opinan de este video?, ¿qué sentimientos les generó al ver este video?, ¿por qué?	TIEMPO: 2 minutos y 40 segundos
Nosotros mismo nos hemos encargado de dañar el planeta y que parte de las enfermedades y todo viene por esto, por la contaminación, también no ayudamos al trabajo de estas personas porque no tenemos esa concientización de separar las cosas y pensar que hay personas que están detrás de esto y que se les complica su trabajo. Parte de esto viene desde la cultura de la casa, porque si no se lo realiza ahí es difícil que lo hagan en la universidad. La mayoría se sintió mal porque no pensamos que estamos afectando a otras personas y a nuestro planeta y no estamos haciendo nada para cambiarlo.	
8. En palabras de una recicladora “en una funda de basura encontramos todo tipo de desechos, lo que nos disgusta, dificulta nuestro trabajo y nos perjudica económicamente con lo poco que ganamos”. ¿Qué opinión tiene al respecto?	TIEMPO: 1 minuto y 30 segundos
El municipio debería hacer un control más estricto como antes que multaban cuando no se cumplía con el día que se debía sacar la funda celeste y negra; si no se comienza a tomar medidas drásticas no se va a cambiar porque a pesar de que la gente sabe que hace algo malo lo sigue haciendo.	
9. Dentro de las cosas que Ud. consume diariamente, ¿qué materiales reciclables son los que más desecha?	TIEMPO: 40 segundos
Cartón, madera, materiales que usan para las maquetas que diseñan.	

10. ¿Qué piensan que se debería hacer en la universidad para que mejore esta cultura de reciclaje?	TIEMPO: 1 minuto y 30 segundos
Por parte de las autoridades de la universidad que se preocupen también guiando a los estudiantes y dando el ejemplo, debe generar más concientización para ir a charlas y talleres de forma obligatoria y en horario de clases.	
11. Luego de haber visto el video y escuchado diversas opiniones, ¿a qué se comprometen a partir de ahora?	TIEMPO: 30 segundos
Hablar de la importancia de este tema con otras personas, pasar la voz para concientizar a los demás.	

COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES:

Con respecto al tema de RS no tenían mucho conocimiento sobre su significado pero a medida que se iba avanzando con las preguntas se demostró más interés con los incentivos para lograr en los estudiantes el reciclaje, de igual forma sobre la realidad de los recicladores, pero a pesar de esto en varias ocasiones se observó que algunos se desconcentraban y movían mucho sus piernas.

FRASES LITERALES CON MÁS IMPACTO:

"No hay alguna manera que nos hagan conocer o aplican el reciclaje para que lo hagamos también"

"No hay un lugar adecuado para poder reciclar"

"El rato que vez lo que causa el no reciclar causa cargo de consciencia"

"Tiene que ver mucho la cultura de cada uno"

"Nosotros mismo nos estamos encargando de dañar el planeta"

"Si no te enseñan desde la casa que debes reciclar es muy difícil que lo hagas en la universidad"

"Si no se toma medidas drásticas la gente no va a cambiar"

"Lastimosamente los seres humanos somos así, sabemos que estamos haciendo mal pero lo seguimos haciendo"

"Si no les obligan las personas no van a asistir a alguna charla o taller"

TEMAS QUE GENERARON MAYOR INTERÉS EN LOS PARTICIPANTES:

- Incentivos y Sanciones para incrementar el reciclaje en la universidad
- Campañas de concientización y sensibilización

ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS PERCIBIDOS POR EL EQUIPO INVESTIGADOR DE TODO EL PROCESO:

ASPECTOS POSITIVOS	**ASPECTOS NEGATIVOS**
Los estudiantes si tienen una idea de lo que significa reciclar aunque aún falta profundizar porque no saben que material va en que tacho.	No existe una adecuada divulgación porque no conocen sobre las acciones o proyectos de RS que realiza la universidad
La mayoría si tiene conciencia de que no debe contaminar y que deben practicar el reciclaje	No hay conocimiento de políticas universitarias sobre este tema social
Sienten empatía cuando observan un caso real sobre este tema y quienes trabajan como recicladores	Falta encontrar puntos estratégicos para la ubicación de tachos de reciclaje porque muchos no reciclan al no existir los basureros de reciclaje en las aulas o en cada piso de la facultad.
Tienen disposición para reciclar, solo falta motivación y práctica.	Casi todos contestaron que no practican el reciclaje en la universidad, pero si reúsan los materiales que han usado en sus maquetas.
	No tienen una idea básica de lo que se refiere la RS

CAPÍTULO IV

4. DISCUSIÓN

"La RS es un tema que ha quedado desapercibido"- estudiante de la facultad de Ciencias de la Administración

Este comentario se ve reflejado en la encuesta de reciclaje aplicada a todos los estudiantes de la UDA, donde se realizó una pregunta de conocimiento sobre la RS y se obtuvo que un poco más de la mitad de los estudiantes no conoce sobre este tema que en la actualidad, está tomando fuerza y debe ser reconocido, pero para obtener un resultado más preciso en esta investigación se reforzó con la aplicación de los grupos focales, en donde 3 de los 6 grupos focales aplicados no supieron responder o dar un ejemplo de lo que se refiere la RS; los 3 grupos restantes que supieron dar una respuesta solo tenían una pequeña idea con poca claridad o simplemente era adivinada.

Algo que coincidió en todos los grupos es el desconocimiento de si este tema es o no aplicado en la universidad, puesto que solo los que supieron responder, al menos un acto de RS, fueron los representantes estudiantiles, quienes se encuentran más al tanto de los proyectos que realiza la universidad, esto se da posiblemente por la escasa divulgación de información o la aplicación de un método inadecuado para comunicar a los estudiantes sobre los detalles y actos que realiza la universidad, lo cual concuerda con la opinión realizada por Hernández Arteaga et al., (2015), en donde comentan que a pesar de existir esta práctica dentro de las universidades, muchos desconocen de este tema y las acciones y beneficios que otorga la propia institución a la sociedad, ya que la comunicación es escasa tanto interna como externamente, por esto es importante que primero la universidad potencialice su comunicación, unifique e involucre más a la comunidad estudiantil para dar un buen servicio a la comunidad.

Esto se resume en la expresión de un estudiante de la facultad de medicina:

"Nos olvidamos que primero tenemos que estar unidos como universidad, para luego poder ayudar a los demás"

En una de las preguntas de la encuesta aplicada, el desconocimiento sobre la ubicación de los residuos en los contenedores fue una de las razones más fuertes por la que no reciclan los estudiantes en la universidad, demostrando que la mayoría intenta hacerlo pero no sabe cómo; esto no quiere decir que en la ciudad de Cuenca no se practique el reciclaje, pues según la propuesta planteada por la (EMAC, 2014) en Cuenca,

se mencionan varios parámetros que deben cumplirse para poder reciclar de manera sencilla y una de las maneras más básicas es el separar los residuos y desechos sólidos, es decir, utilizar la funda celeste para los residuos reciclables y la funda negra para la basura como: comida, residuos sanitarios, etc.; es por esto que para conocimiento de las personas, la empresa ha propuesto una lista de materiales que deben ser ubicados en cada funda, información que se encuentra disponible en su página web oficial y en su cuenta de Facebook para quienes manejan más las redes sociales, pero si se desea implementar esta cultura en la universidad, se debe ofrecer esta información a los estudiantes y dar las herramientas necesarias, para que ellos se involucren más con el cuidado del medio ambiente y la práctica adecuada del reciclaje.

Esto se resume en las expresiones de algunos estudiantes:

"Hay que ver el otro lado de la moneda porque tal vez no lo practican por falta de información"-estudiante de la facultad de Filosofía, Letras y Ciencia de la Educación

"No estamos educados para practicarlo"- estudiante de la facultad de Filosofía, Letras y Ciencia de la Educación

"La universidad debe generar una cultura"-estudiante de la facultad de Ciencia y Tecnología

"Si no se recicla como es debido no servirá de nada"-estudiante de la facultad de Ciencia y Tecnología

"Si no hay la iniciativa desde adentro, como lo vamos a hacer nosotros"-estudiante de la facultad de Ciencias Jurídicas

Otras de las razones por la que los estudiantes no se encuentran motivados a reciclar es por la falta de incentivos, que a pesar de ser la segunda opción en una de las preguntas de la encuesta, ha sido una de las alternativas que más se ha mencionado en los grupos focales, donde muchos creyeron sería una buena opción aún si esta genera resultados a corto plazo, pues fue considerada siempre y cuando sea solo algo inicial para captar la atención porque agota los recursos de la universidad, aunque existan pocas personas que sí logran hacerlo un hábito, aún si ya no existe algún incentivo.

Esto se encuentra reflejado en los comentarios de dos estudiantes:

"Los incentivos son buenos porque si se lo hace todos los días se puede hacer una costumbre" -estudiante de la facultad de Filosofía, Letras y Ciencia de la Educación

"Las nuevas generaciones deben ser incentivadas para que crezcan con esta costumbre"-estudiante de la facultad de Ciencia y Tecnología

De acuerdo a la literatura mencionada anteriormente, Morgan y King (como se citó en Denegri et al., 2010) comentaron que de acuerdo al conocimiento o comportamiento aprendido, ya sea en el hogar, con amistades o en instituciones educativas, la persona actuará a favor o en contra del cuidado del medio ambiente y esto dependerá si está consciente de las consecuencias de sus actos y si conoce alguna alternativa que disminuya la contaminación ambiental; es por ello que para logar esta cultura, primero se debe constatar que los estudiantes tengan la disponibilidad o demuestren que están conscientes del daño que causa el no practicar el reciclaje; esto se ve reflejado en una de las preguntas realizadas en la encuesta, donde más de la mitad de los estudiantes respondió que tiene sentimiento de culpa al no reciclar, señalando que sí existe la posibilidad de implementar esta cultura.

Para conseguir un resultado de mayor profundidad se debe complementar los incentivos con otros métodos y el más comentado en los grupos focales es la sensibilización y concientización mediante casas abiertas, talleres y conversatorios; datos que coinciden con los resultados obtenidos en una de las preguntas realizadas en la encuesta, pues si solo se realizan incentivos como algún concurso, se logrará un comportamiento momentáneo; sería importante hacer algo vivencial para sensibilizar y llegar al estudiante y más que proyectar un video sobre la realidad de nuestro ecosistema que en ocasiones si genera interés, se podría mostrar testimonios reales de las situaciones que viven las personas que reciclan para generar un mayor impacto.
Se refleja en las expresiones de dos estudiantes:
"Primero debe concientizarse la universidad, desde los profesores, autoridades para que ellos nos ayuden"-estudiante de la facultad de Ciencias de la Administración
"Nos concientizamos mejor no viendo las cosas buenas si no viendo las cosas malas"-estudiante de la facultad de Filosofía, Letras y Ciencia de la Educación

Para que este tema sea tomado con mayor importancia dentro de la universidad, al igual que la sensibilización, se debería invertir en herramientas físicas como son tachos o un lugar donde depositar cierto material reciclable para que los estudiantes puedan practicar el reciclaje de una forma adecuada, por esta razón los estudiantes de la facultad de Ciencias de la Administración comentaron:

"Falta la implementación de tachos de basura en la universidad, esto no quiere decir que no exista tachos de reciclaje, solo que no hay los suficientes, ya que a veces no se practica el reciclaje porque solo existe un basurero en cada curso, en donde se deposita toda clase de materiales y a veces los estudiantes les da pereza acercarse a un tacho de reciclaje que tal vez se encuentre en la entrada de la facultad".

Todo esto se resume en la expresión de dos estudiantes:

"No hay un lugar adecuado para poder reciclar"-estudiante de la facultad de Diseño, Arquitectura y Artes

"Cómo practicamos si la universidad no nos dan los espacios necesarios para hacerlo"-estudiante de la facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

En resumen, esto es lo que se ha encontrado en la universidad en cuanto al reciclaje como resultado de la discusión:

Fortalezas:

- La universidad tiene los medios necesarios para otorgar una buena comunicación como: páginas en internet, departamento de comunicación, las TICs.
- Hay disponibilidad de salas o aulas para poder brindar información mediante taller o conversatorios y lograr aprender y mejorar esta cultura
- Existe la apertura de la universidad para proponer nuevas ideas

Debilidades:

- Escasa comunicación sobre las actividades que realiza la universidad, enfocada a la protección ambiental y RS
- La implementación de alternativas para brindar información sobre el reciclaje es nula, como casas abiertas, talleres, conversatorios.
- No existen incentivos como motivación inicial para practicar el reciclaje

Oportunidades:

- Los estudiantes están conscientes sobre las consecuencias que trae el no reciclar
- Existe el apoyo de la EMAC para otorgar información a un grupo de personas y presentarse en alguna casa abierta.

Amenazas:

- Los estudiantes pueden poner resistencia para logar esta cultura
- No existe apoyo económico

4.1. Propuesta: Plan de mejora para incrementar el conocimiento y la práctica de reciclaje como componente de la RS.

Los resultados obtenidos en la encuesta, grupos focales, el FODA de la discusión y la entrevista realizada con Cecilia Guillermo, quien labora en la EMAC E.P, será reflejado en la propuesta a continuación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	TIEMPO	RECURSOS NECESARIOS	SUPUESTOS
1. Incrementar conocimientos del reciclaje a los estudiantes de la UDA.	# de métodos aplicados para incrementar el conocimiento de los estudiantes de la UDA	**1.1.** Realizar una petición al decano de la universidad para tener un hora de clase y recibir la exposición sobre el reciclaje y delegar un día como el día del medio ambiente, donde se realizará una casa abierta para exponer todo lo que se debe saber para practicar el reciclaje u otro método que ayudará a cuida el medio ambiente, con ayuda de la EMAC.	Encargado/a del proyecto decano de la universidad	2 semana	INTERNAS: -Solicitudes -Hojas de aprobación	- El decano concede la petición para exponer la información adquirida y delegar el día del medio ambiente. -Existe la disposición de los lugares establecido para la casa abierta, charlas y talleres. -Contar con la presencia de los
		1.2. Realizar las solicitudes necesarias con la EMAC y la universidad para llegar a un acuerdo con las actividades y fechas previstas para el proyecto	EMAC Encargado/a del proyecto	1 semana	INTERNAS Y EXTERNAS: -Solicitud dirigida por la universidad	

					-Aprobación por parte de la EMAC	expertos de la EMAC -Existe la apertura de los representantes estudiantiles y presidentes de aula para exponer la información recibida
		1.3. Hacer una campaña de concientización con la ayuda de la EMAC, quienes se encargarán de realizar charlas para otorgar la información necesaria al presidente de cada facultad para que estos sean quienes se hagan cargo de divulgar la información adquirida al presidente de cada curso y sea proyectado durante una hora de clase, la cual será concedido por delegación del decano.	EMAC Representan-tes estudiantiles Presidentes de curso	3 semanas	INTERNAS Y EXTERNAS: -presentaciones realizada por la EMAC -auditorio -aula de clase	
		1.4. Realizar una casa abierta en el día delegado por la universidad donde se podrán involucrar los proyectos de diseño y arquitectura o cualquier carrera que se quiera incluir relacionados al cuidado del medio ambiente con la ayuda de los conocimientos y dinámicas de la EMAC, el cual tendrá expositores y puntos limpios	Encargado/a del proyecto EMAC	1 semana de planifica-ción y un día para el evento	INTERNAS Y EXTERNAS: -material de la EMAC como puntos limpios móviles, videos, etc. -alquiler de carpas, mesas y sillas	

		móviles otorgado por ellos mismos.				
2. Implementar herramientas que incremente la práctica de reciclaje en la UDA.	# de estudiantes que reciclan por la implementación de herramientas en la universidad	**2.1.** Formar talleres vivenciales para promover la práctica del reciclaje como: la presentación de testimonios reales de forma presencial de un reciclador, mostrar videos sobre la realidad de nuestro planeta y las consecuencias de nuestros actos al no reciclar, videos de la realidad de estas personas, etc.	Encargado/a del proyecto Representan-te de la EMAC Representan-te de una asociación de recicladores	1 semana	INTERNAS Y EXTERNAS: -auditorio -proyector -videos de parte de la EMAC	-Disponibilidad de tiempo y materiales para los talleres realizados por los expertos establecidos para que brindar el taller a los estudiantes. -Disponer de fondos monetarios para lograr cumplir con la actividad y la reestructuración de los tachos.
		2.2. Proponer incentivos de forma inicial para poner en práctica el reciclaje como: un concurso en cada facultad, por ejemplo: el primer lugar ganará dinero, el segundo lugar 1 pizza familiar.	Encargado/a del proyecto Presidente de curso Representan-tes estudiantiles de la facultad y de cada escuela	3 semanas	INTERNAS: - Recursos económicos	

		2.3. Mejorar los tachos de basura de reciclaje existentes o poner unos nuevos en cada piso de la facultad y en sectores estratégicos donde exista mayor circulación, y, de igual forma dentro de cada aula.	Decano de la universidad	1 ciclo	INTERNAS: - inversión económica de la universidad	
3. Fortalecer la comunicación sobre proyectos o acciones que realice o esté realizando la universidad en relación a la RS enfocado al reciclaje	# de medios de comunicación usados para aumentar la información sobre proyectos de RS enfocado al reciclaje	**3.1.** Hacer seguimientos para corroborar que se esté cumpliendo con el proceso y observando los comportamientos de los estudiantes y de igual forma se brindará ayuda al existir dudas o preguntas durante este proceso para saber que les pareció o que faltó con la ayuda de la EMAC	Delegados de la EMAC Encargado/a del proyecto	2 semanas	INTERNAS Y EXTERNAS	-Existe el compromiso adecuado por parte de la EMAC al brindar el apoyo en el seguimiento y por parte de los estudiantes al aplicar lo aprendido sobre el reciclaje. -El departamento de comunicación da apertura para realizar estos cambios.
		3.2. Establecer publicaciones más llamativas en los televisores y pantallas que se encuentran en varios sectores de la universidad como por ejemplo: videos que explique sobre el reciclaje, fotos de proyectos realizados, etc. De igual forma en la página oficial de la UDA y las páginas de Facebook de cada facultad.	Departamen-to de comunica-ción	1 semanas	INTERNAS	

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES

Se han aplicado dos técnicas para corroborar la información y obtener respuestas precisas sobre las actitudes y comportamientos que tienen los estudiantes frente al reciclaje y se evidenció que los estudiantes sí están conscientes de las consecuencias de sus actos, pero muchas de las razones por las que no lo realizan son por desconocimiento, falta de hábito, y motivación; siendo estos aspectos importantes para tener una idea básica y dar el primer paso hacia la práctica de esta cultura. De acuerdo a los comentarios realizados en los grupos focales, la universidad ha descuidado el tema del cuidado ambiental al existir escasa información divulgada por parte de esta, a pesar de los proyectos que pocos estudiantes supieron reconocer enfocado a este tema.

Existe una gran cantidad de estudiantes que ha respondido de forma afirmativa que recicla en su casa, universidad u otro lugar mencionado, pero según el análisis de las respuestas obtenidas en cada técnica aplicada, se obtuvo que en su mayoría las personas no reciclan de la manera adecuada y muchos intenta hacerlo sin el conocimiento necesario, siendo esta una de las razones por las que se evidencia la escasa información recibida y para esto, se debe elegir el medio adecuado para difundirlo.

Pueden haber incentivos que aumenten la práctica del reciclaje para empezar a movilizar a la gente, pues llegará un momento en que los estudiantes adquieran este comportamiento sin necesidad de alguna recompensa, es decir que primero se debe condicionar con algo que la mayoría desee para que más adelante esta práctica se convierta en un hábito sin necesidad de algún incentivo. Al contrario de esta idea, muchos insisten en regir alguna sanción similar a la impuesta en el proyecto “ambiente libre de humo”, el cual ha reducido la cantidad de estudiantes que fuman en los alrededores de las facultades, y para esto se debería optar por una idea central que fusione las dos alternativas de solución, en donde se implemente el incentivo como una opción inicial para familiarizar a los estudiantes sobre la práctica de reciclaje dentro de la universidad y luego de un tiempo cuando todos tenga una idea bastante clara sobre el tema y la universidad haya demostrado que el mismo es tomado como algo primordial, se debería plantear una política que integre la Responsabilidad Social Ambiente (RSA) y sea motivo de obligatoriedad en la práctica de reciclaje.

Se ha optado por realizar un plan de mejora planteando soluciones claras y precisas, para dar inicio a una cultura de reciclaje, empezando por el incremento de conocimientos del reciclaje a los estudiantes de la UDA, en donde se proyecta la opción de un convenio con la EMAC, para poder logar una inducción más precisa sobre el cuidado ambiental, mediante casas abiertas, talleres vivenciales de sensibilización, etc., y herramientas que incrementen la práctica de reciclaje, todo esto debe ser complementado con un seguimiento para constatar que se ha logrado el impacto necesario y considerarlo como una cultura; por último, se debe fortalecer la comunicación sobre proyectos o acciones que realice o esté realizando la universidad en relación a la RS enfocado al reciclaje, ya sea mediante videos o imágenes de proyectos realizado, lo cual debe ser de forma llamativa y dinámica para lograr captar la atención de toda la comunidad universitaria. Esta propuesta no fue planteada para erradicar por completo los malos hábitos de desecho de residuos en la universidad, está enfocado a un plan inicial para la cultura de reciclaje.

Es importante dar a conocer que la universidad no solo se preocupa en brindar conocimientos académicos propios de cada profesión; también se encarga de enseñar valores y respeto hacia los demás y su entorno, mediante proyectos de RS, como es en este caso el respeto y cuidado del medio ambiente con el reciclaje, y para esto se deben integrar varios métodos de enseñanza y motivación para que los estudiantes se encuentren interesados. Se espera que la universidad tenga un buen resultado, aún si este no es totalmente grande, pero que logre obtener un porcentaje significativo de estudiantes que tenga un conocimiento básico sobre el tema y sea puesto en práctica de una forma adecuada con la ayuda de la EMAC, quien tiene la experiencia y el conocimiento necesario para ser inicialmente su guía.

BIBLIOGRAFÍA

Alaniz, Á., y Schaeffer, C. (2017, febrero). Análisis de políticas públicas para el reciclaje inclusivo en América Latina. Documento de la red latinoamericana y del caribe de recicladores (red lacre), p. 73. Recuperado de file:///C:/Users/use/Downloads/170331_app_reciclajeinclusivola-6 (1).pdf

Barazarte-Castro, R., Neaman, A., Vallejo-Reyes, F., y García-Elizalde, P. (2014). El conocimiento ambiental y el comportamiento proambiental de los estudiantes de la Enseñanza media, en la Región de Valparaíso (Chile). Educación, 364, 12–34. https://doi.org/10.4438/1988-592X-RE-2014-364-255

Benvenuto, S. (2015). ¿Qué son los millennials? ¿Eres tú uno de ellos? Recuperado de https://www.vix.com/es/btg/curiosidades/7936/que-son-los-millennials-eres-tu-uno-de-ellos

Castrillón-López, L. A., y Alzate-Liévano, G. M. (2012). Humanismo, universidad y empresa: la RSE desde la perspectiva ética. Revista Ciencias Estratégicas, 20(27), 171–184. Recuperado de http://www.redalyc.org/pdf/1513/151325816013.pdf

CERES. (2016). ¿Quiénes somos? ¿Qué hacemos? Recuperado de http://www.redceres.com/nosotros

Constanza, N., y Silva, B. (2016). Análisis a las problemáticas ambientales de las instituciones de educación superior I. E. S. en Colombia desde la inteligencia emocional y el trabajo social. Educación y Desarrollo Social, 10(2), 134–158. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18359/reds.1747

Denegri-Coria, M., González-Gómez, J., y Sepúlveda-Aravena, J. (2010). Estrategias instruccionales para promover en estudiantes universitarios actitudes hacia el reciclaje. enducere, 14(49), 319–331. Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35617102008%0A

EMAC EP. (2019). Lo que verdaderamente se está reciclando en Cuenca. [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=JAxJDzcyrWQ

Empresa Municipal de Aseo de Cuenca [EMAC]. (2014, octubre 26). Reciclaje. EMAC. Recuperado de http://www.emac.gob.ec/?q=content/reciclaje-0

Ferré-Pavia, C., y Hiyo Tambra, C. (2018). La información accesible sobre RSE en Sudamérica en los campos de la universidad, la administración y las empresas. Universidad & Empresa, 20(35), 221. https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6028

Hamui-sutton, A., y Varela-ruiz, M. (2013). La técnica de grupos focales. Investigación en Educación Médica, 2(5), 55–60. Recuperado de http://www.redalyc.org/pdf/3497/349733230009.pdf

Hernández Arteaga, R. I., Alvarado Pérez, J. C., y Luna, J. A. (2015). Responsabilidad social en la relación universidad-empresa-Estado. Educación y Educadores, 18(1), 95–110. https://doi.org/10.5294/edu.2015.18.1.6

Instituto Ecuatoriano de Normalización [INEN]. (2014, marzo). NTE INEN 2841-gestión ambiental. Estandarización de colores para recipientes de depósito y almacenamiento temporal de residuos sólidos. Requisitos. p. 11.

ISO 26000. (2010). ISO 26000 visión general del proyecto ISO - Organización

Internacional de Normalización. Recuperado de file:///C:/Users/use/Desktop/tesis/iso_26000_project_overview-es.pdf

Marcillo-Merino, F. A., Marcillo-Parrales, D. V., Soledispa-Rodríguez, X. E., y Caicedo-Plúa, C. R. (2016). Contribución de las TI en la problemática medio ambiental y su incidencia en instituciones de educación superior. 3C Empresa, investigación y pensamiento crítico, 5(4), 41–57. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17993/3cemp.2016.050428.41-57

Martínez-Moscoso, A. (2019). El reciclaje en Ecuador. Recuperado de Diario El Mercurio website: https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/02/26/el-reciclaje-en-ecuador/

Ministerio del Medio Ambiente del Ecuador [MAE]. (2014). Precios de Mercado Referenciales para Materiales Reciclables. Recuperado de http://www.ambiente.gob.ec/precios-de-mercado-referenciales-para-materiales-reciclables/

Mira-Bohórquez, P. C. (2014). Animales y medio ambiente. Problemas de responsabilidad. Estudio de Filosofía, (50), 9–30. Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=379846133002

Morales-Payán, J. V. (2011). Guía las 3Rs Reduce, Reúsa y Recicla (Serie Misc; Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal [CEDAF], Ed.). Santo Domingo, República Dominicana.

Norma Internacional ISO 26000. (2010). Nueva norma ISO 26000 : 2010 responsabilidad Social.

Oficina Internacional de Trabajo [OIT]. (2013). Políticas públicas para la inclusión de los recicladores de base al sistema de gestión de residuos municipales en Chile. 53. Recuperado de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/genericdocument/wcms_205403.pdf

Parker-Gumocio, C., y Muñoz-Rau, J. (2012). Elites universitarias y cambio climático. Ambiente & Sociedade, 15(2), 195–218. https://doi.org/10.1590/s1414-753x2012000200011

Pavez-Soto, I., León-Valdebenito, C., y Triadú-Figueras, V. (2016). Jóvenes universitarios y medio ambiente en Chile: Percepciones y comportamientos. Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 14(2), 1435–1449. https://doi.org/10.11600/1692715x.14237041215

Peñalosa-Otero, M. E., y López-Celis, D. M. (2016). La generación de los millennials frente al consumo socialmente responsable. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, 12(23), 73–81. Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409650120008

Pesantez-Merchán, M. (2013). Análisis de la Responsabilidad Social como modelo de gestión empresarial y ventaja competitiva aplicada al sector agroindustrial Ecuatoriano.

Pickers, S. (2015). ¿Cómo determinar el tamaño de una muestra? Recuperado de PSYMA website: https://www.psyma.com/company/news/message/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra

Rodas-Reinbach, C. P., y Urgilés-Noguera, S. X. (2019). Modelo de negocio para un proyecto de empredimimiento en la reutilización de plástico en la ciudad de Cuenca

(Universidad del Azuay). Recuperado de http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8782

Romero-Palacios, V. A. (2019). La Responsabilidad Social Empresarial y Ambiental, ¿son sinónimos? (Universidad del Azuay). Recuperado de http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/8793/1/14443.pdf

The Economist Intelligence Unit [EIU]. (2017). Avances y Desafíos para el Reciclaje Inclusivo. Recuperado de https://reciclajeinclusivo.org/wp-content/uploads/2017/05/EIU_Inclusive-Recycling_report-SPANISH.pdf

Universidad Autónoma de México [UNAM]. (2018). ¿Qué son las TIC? Recuperado de UNAM website: http://tutorial.cch.unam.mx/bloque4/lasTIC

Universidad del Azuay [UDA]. (s/f). Reseña histórica, misión y visión. Recuperado de https://www.uazuay.edu.ec/launiversidad#vision-mision-principios

Virginie, M. (2011). Los caminos del reciclaje (primera ed; editor Service S.L., Ed.). Barcelona.

Vives, A. (2014). La responsabilidad de la empresa ante la sociedad: la RSE y sus variantes (V. Guédez, Ed.). Recuperado de http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2015/04/La-RSE-y-sus-Variantes-VenAmCham.pdf

ANEXOS

Herramientas planteadas:

Anexo 1: encuesta

FACULTAD:

1. ¿Conoce que conlleva la responsabilidad social en la Universidad del Azuay?

- Si ☐
- No ☐

2. ¿Practica Ud. el reciclaje?

- Si ☐
- No ☐

3. Si su respuesta a la pregunta 2 es afirmativa, ¿En qué lugares recicla?

Escoja más de una respuesta

- Casa ☐
- Trabajo ☐
- Universidad ☐
- Espacios públicos de la ciudad (parques, veredas, etc.) ☐

4. Si su respuesta a la pregunta 2 es negativa, ¿Cuál es la razón por la que cree que no recicla?

- Pereza ☐
- Desconocimiento sobre la ubicación de los residuos en los contenedores ☐
- Falta de incentivos ☐
- No me interesa reciclar ☐

5. ¿Conoce algún proyecto de reciclaje en la universidad?

- Si ☐
- No ☐

6. Si la pregunta 5 es afirmativa, mencione cual……

7. ¿Ha recibido información sobre la práctica de reciclaje en la universidad?

- Si ☐
- No ☐

8. Si su respuesta a la pregunta 7 es negativa, ¿de qué manera le gustaría que le sea impartido/a este conocimiento? Elegir más de una respuesta

- Talleres ☐
- Conversatorios ☐
- Materias optativas ☐
- Casas abiertas ☐
- Aula virtual ☐

9. ¿Qué es lo que más desecha usted que podría ser reciclable dentro de la Universidad? Elegir más de una respuesta

- Botellas de plástico ☐
- Bolsas de plástico ☐
- Vidrio ☐
- Papel (revistas, periódico, etc) ☐
- Petrapak/envases de cartón ☐
- Equipos electrónicos (pilas, celulares, etc) ☐
- Latas de aluminio ☐

10. Cómo se siente usted cuando bota su basura en un depósito que no corresponde de acuerdo al reciclaje?

- Me siento bien ☐
- No siento nada ☐
- Siento culpa ☐

11. Qué lo incentivaría a reciclar sus desechos en la UDA. Escoja las opciones que considere.

- Nada, reciclo porque me parece que así está bien ☐
- Un café en las asociaciones de estudiantes por material reciclado ☐
- Un concurso de la facultad que más recicla ☐
- Reconocimiento por parte de la universidad ☐

12. ¿Sabía que hay gente en la ciudad de Cuenca que vive del reciclaje?

- Si ☐
- No ☐

Anexo 2: preguntas grupo focal

1. ¿Han escuchado de la Responsabilidad Social (RS)?

<u>Explicación sobre la RS:</u>

La responsabilidad social es una práctica voluntaria que lo pueden realizar distintas organizaciones como: empresas o instituciones educativas y estas acciones pueden convertirse en una cultura, ya sea para el cuidado del medio ambiente como por ejemplo: dentro de una empresa, el reciclar o realizar productos que no sean dañinos para el medio ambiente, y como segundo punto nuestras acciones como sociedad, como por ejemplo: el no discriminar, evitar el acoso ya sea laboral o estudiantil, desecho adecuado de nuestros residuos consumidos, etc.

Luego de esta breve definición de la RS se preguntará: ¿Conocen si algo de lo antes mencionado se da en la UDA?

2. ¿Creen que dentro de la universidad se realiza el reciclaje? Si o No, ¿Por qué?

3. ¿Practican Uds. el reciclaje dentro de la Universidad?, Si o no ¿Por qué?

4. ¿Qué sienten cuando no reciclan?

5. ¿Han recibido información de la universidad sobre cómo realizar el reciclaje? y ¿Qué creen que falta para que este tema se lo tome con mayor importancia en la Universidad?

6. ¿Consideran que la universidad debería otorgar algún incentivo para que los estudiantes logren reciclar?, ¿Qué incentivos?

A continuación se mostrará un video reflexivo sobre el trabajo de los recicladores por parte de la EMAC: "Lo que verdaderamente se está reciclando en Cuenca"

Muestra la dura realidad de los recicladores y lo que encuentran dentro de las fundas celestes, causándoles un mayor trabajo e imposibilitando que se recicle de una forma adecuada por la ignorancia de las personas al desechar residuos incorrectos como: residuos sanitarios, comida, etc., que no deben encontrarse en esta funda.

Fuente: (EMAC EP, 2019)

Luego se preguntará:

7. ¿qué opinan de este video?, ¿qué sentimientos les generó al ver este video?, ¿por qué?

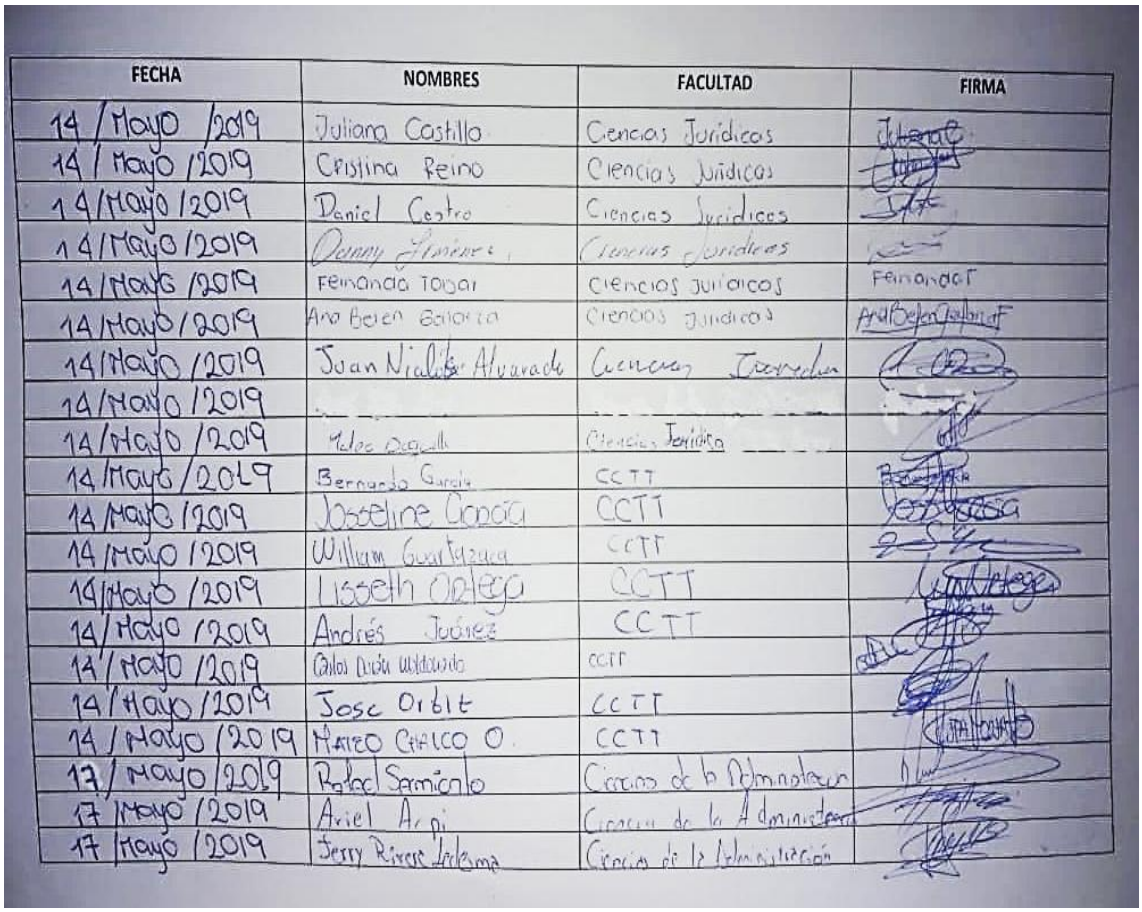
8. En palabras de una recicladora "en una funda de basura encontramos todo tipo de desechos, lo que nos disgusta, dificulta nuestro trabajo y nos perjudica económicamente con lo poco que ganamos". ¿Qué opinión tiene al respecto?

9. Dentro de las cosas que Ud. consume diariamente, ¿qué materiales reciclables son los que más desecha?

10. ¿Qué piensan que se debería hacer en la universidad para que mejore esta cultura de reciclaje?

11. Luego de haber visto el video y escuchado diversas opiniones, ¿a qué se comprometen a partir de ahora?

Anexo 3: Registro de asistencia de los grupos focales



FECHA	NOMBRES	FACULTAD	FIRMA
14 / Mayo /2019	Juliana Castillo	Ciencias Jurídicas	
14 / Mayo /2019	Cristina Reino	Ciencias Jurídicas	
14/Mayo /2019	Daniel Castro	Ciencias Jurídicas	
14/Mayo/2019	Danny Jiménez	Ciencias Jurídicas	
14/Mayo /2019	Fernanda Tobar	Ciencias Jurídicas	Fernanda T
14/Mayo/2019	Ana Belen Balarezo	Ciencias Jurídicas	
14/Mayo /2019	Juan Nicolás Alvarado	Ciencias Jurídicas	
14/Mayo /2019			
14/Mayo /2019	Yoles Ocaña	Ciencias Jurídicas	
14/Mayo/2019	Bernardo García	CCTT	
14/Mayo/2019	Josseline Cabrera	CCTT	
14/Mayo/2019	William Guartazaca	CCTT	
14/Mayo /2019	Lissetth Ortega	CCTT	
14/ Mayo /2019	Andrés Juárez	CCTT	
14/ Mayo /2019	Carlos Díaz Valdivieso	CCTT	
14/ Mayo/2019	Jose Orbit	CCTT	
14 / Mayo /2019	Mateo Carlco O.	CCTT	
17/ Mayo /2019	Rafael Sarmiento	Ciencias de la Administración	
17 /Mayo /2019	Ariel Arpi	Ciencias de la Administración	
17 /Mayo /2019	Jerry Rivera Jaramillo	Ciencias de la Administración	

FECHA	NOMBRES	FACULTAD	FIRMA
17/Mayo/2019	Pedro Loja	Administración	
17/Mayo/2019	Alexander Illescas	Administración	
17/Mayo/2019	Angel Jiménez	Administración	
17/05/2019	Micaela Galán Bravo	Contabilidad	Micaela Galán
17/Mayo/2019	José Luis Loja	Administración	
17/Mayo/2019	Semiramis Varela	Medicina	Semiramis Varela
17/Mayo/2019	Luis Mario Zúñiga	Medicina	
17/Mayo/2019	María Teresa León C	Medicina	
17/Mayo/2019	Andres Alvarez P	Medicina	
17/Mayo/2019	Emily Muñoz Jaimento	Medicina	
17/Mayo/2019	Bianca Coobane Paz	Medicina	
17/Mayo/2019	Estefanía Ríos	Medicina	
17/Mayo/2019	Michelle Rodríguez	Medicina	
21/Mayo/2019	Valeria Chacón	Educación/Filosofía	
21/Mayo/2019	Sonia Jaramillo	Filosofía	
21/Mayo/2019	Emilia Rodas	Filosofía Psicología Clínica	
21/Mayo/2019	Angélica Reinoso	Filosofía PET	
21/Mayo/2019	Arianna Orellana	Filosofía PCL	
21/Mayo/2019	Sheila Navarrete	Filosofía PCL	
21/Mayo/2019	Estefanía Matute Dios	Filosofía P.E.T	

FECHA	NOMBRES	FACULTAD	FIRMA
21/Mayo/2019	Rosana Elizabeth Ibarra	Filosofía	Rosana Ibarra
28 de mayo 2019	Tamara Arguido	Diseño Arquitectura y Arte	
28 de mayo 2019	Camilo Camasco	Diseño Arquitectura y arte	
28 de mayo 2019	Elisa Monsalve	Diseño Arquitectura y Arte	Elisa Monsalve
28 de mayo 2019	Nicolás Rodas	Diseño Arquitectura y Arte	
28 de mayo 2019	Paúl Astudillo	Diseño Arquitectura y Arte	
28 de mayo 2019	Carlos Cabrera	Diseño, Arquitectura y Arte	
28 de mayo 2019	Jonathan Tetamvés	Diseño, Arquitectura y Arte	
28 de mayo 2019	Alejandro Jimbo	Diseño, Arquitectura y Arte	

Anexo 4: Fotografías de la aplicación de los grupos focales