



Facultad de:

Filosofía, Letras y Ciencia de la Educación

Escuela de:

Comunicación Social

**ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB NOTICIOSO PARA OLIMPIADAS
ESPECIALES AZUAY**

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de Licenciado en
Comunicación Social y Publicidad

Autores:

Boris Esteban Bernal Castillo

Jonnathan Estuardo Bustamante Romero

Director de tesis:

Mst. Matías Zibell García

Cuenca, Ecuador 2019

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN.....	V
ABSTRACT.....	VI
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1 MARCO TEÓRICO	2
1.1 COMUNICACIÓN CORPORATIVA A TRAVÉS DE PÁGINAS WEB	2
1.2 PERIODISMO MEDIANTE PÁGINAS WEB	3
1.2.1 INTERNET COMO PLATAFORMA DE CIBERMEDIOS INTERACTIVOS	3
1.2.2 PERIODISMO E INTERNET	4
1.2.3 CIBERPERIODISMO.....	5
1.2.4 DISEÑO CIBERPERIODÍSTICO	6
1.2.5 LA SALA DE PRENSA VIRTUAL	7
1.3 PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN PÁGINAS WEB.....	8
1.3.1 EL FENÓMENO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN INTERNET	8
1.3.2 INFORMACIÓN EXPUESTA AL CIUDADANO MEDIANTE INTERNET	9
1.3.3 DELIBERACIÓN DEL CIUDADANO EN SITIOS ONLINE.....	9
1.3.4 TOMA DE DECISIONES DEL CIUDADANO	10
1.3.5. NIVELES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....	11
CAPÍTULO 2 LA IMPORTANCIA DE UNA PÁGINA WEB PARA UNA ONG	12
2.1 ASPECTOS POSITIVOS DE LA COMUNICACIÓN EN INTERNET.....	12
2.1.1 ¿QUÉ APORTA UNA PÁGINA WEB A UNA ONG?	12
2.1.2 ACCIONES DE COMUNICACIÓN EN UNA PÁGINA WEB DE UNA ONG... ..	13
2.1.3 PRESENCIA E IMAGEN EN LA PRENSA ESCRITA MEDIANTE PÁGINA WEB	14
2.1.4 LA CALIDAD DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN.....	15
2.2 ESTUDIO DE PÁGINAS WEB QUE POSEEN EMPRESAS SIMILARES A OLIMPIADAS ESPECIALES AZUAY	16
2.2.1 ANÁLISIS DE LA PÁGINA DE SENDAS	17
2.2.2 ANÁLISIS DE LA PÁGINA WEB DE LA CASA DE LA DIABETES	19
2.2.3 ANÁLISIS DE LA PÁGINA WEB DE OFIS.....	20
2.2.4 ANÁLISIS DE LA PÁGINA WEB DE HIAS.....	22
2.2.5 ANÁLISIS DE LA PÁGINA WEB DE REMAR	23
CAPÍTULO 3 OLIMPIADAS ESPECIALES AZUAY COMO ORGANIZACIÓN Y SU PRESENCIA EN MEDIOS ONLINE.....	25
3.1 RESEÑA HISTÓRICA	25

3.2 VALORES INSTITUCIONALES	26
3.3 PRINCIPIOS.....	27
3.4 FUNCIONES	27
3.5 TIPOS DE DISCAPACIDADES PRESENTES EN LA ONG.....	28
3.6 MOTIVACIONES PARA QUE LOS ATLETAS CON DISCAPACIDAD HAGAN DEPORTE	29
3.7 APOORTE PARA LA ORGANIZACIÓN	29
3.7.1 CUBRIMIENTO DE ACTIVIDADES DE LA ONG	30
3.8 IDENTIFICACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO DE OLIMPIADAS ESPECIALES AZUAY	35
3.9 IDENTIFICAR EL NÚMERO DE VOLUNTARIOS Y DEPORTISTAS ESPECIALES EL AZUAY	35
3.10 IDENTIFICAR LA INFORMACIÓN QUE LA ONG DESEA PUBLICAR EN SU SITIO WEB.....	35
3.11 BÚSQUEDA ONLINE DE NOTICIAS PUBLICADAS SOBRE LA ONG.....	36
3.11.1 BÚSQUEDA ONLINE NOTICIAS PUBLICADAS EN DIARIO EL TIEMPO. 36	
3.11.2 BÚSQUEDA ONLINE NOTICIAS PUBLICADAS EN DIARIO EL MERCURIO.....	39
3.11.3 CONCLUSIÓN DE LA BÚSQUEDA DE NOTICIAS.....	43
CAPÍTULO 4.....	44
PÁGINA WEB DE OLIMPIADAS ESPECIALES AZUAY	44
4.1 DESCRIPCIÓN DE LA PLATAFORMA WIX USADA PARA DISEÑO Y LANZAMIENTO DE LA PÁGINA.....	44
4.2 DISEÑO, ESTRUCTURA, CONTENIDO Y SECCIONES DEL SITIO WEB .	45
4.2.1 DISEÑO	45
4.2.2 ESTRUCTURA	45
4.2.3 CONTENIDO.....	46
4.2.4 SECCIONES DEL SITIO WEB	47
4.2.4.1 SECCIÓN DE INICIO	47
4.2.4.2 SECCIÓN DE “ACERCA DE NOSOTROS”	50
4.2.4.3 SECCIÓN DE NOTICIAS	52
4.2.4.4 SECCIÓN DE GALERÍA	52
4.2.4.5 SECCIÓN PLAN PADRINO.....	53
4.3 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA PÁGINA WEB DE OLIMPIADAS ESPECIALES AZUAY	54
4.4 ESTRATEGIAS DE ACTUALIZACIÓN DE LA PÁGINA WEB DE OLIMPIADAS ESPECIALES AZUAY	55
4.5 EVALUACIÓN DEL PRODUCTO FINAL POR PARTE DE LA ONG	55

CONCLUSIONES	56
BIBLIOGRAFÍA.....	58
WEBGRAFÍA.....	58
ANEXO	60
ANEXO 1: PERMISO DE GRABACIÓN DE IMAGEN Y VIDEO DE LOS ATLETAS DE OLIMPIADAS ESPECIALES AZUAY.....	60

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Página de inicio de la página web de Sendas	17
Ilustración 2 Página de inicio de la página web Casa de la Diabetes	19
Ilustración 3 Página de inicio de la página web de OFIS.....	20
Ilustración 4 Página de inicio de la página web HIAS	22
Ilustración 5 Página de inicio de la página web de Remar	23
Ilustración 6 Foto de personal directivo de la institución	30
Ilustración 7 Foto de entrenadora de la institución	31
Ilustración 8 Foto de atleta de la institución.....	31
Ilustración 9 Entrenadoras junto a atletas	32
Ilustración 10 Entrenamiento de natación.....	32
Ilustración 11 Atleta de fútbol	33
Ilustración 12 Atleta dominando pelota de fútbol	33
Ilustración 13 Atleta en un entrenamiento.....	34
Ilustración 14 Noticia de la ONG en Diario El Tiempo	36
Ilustración 15 Noticia de la ONG en Diario El Mercurio	39
Ilustración 16 Sección superior de la página web de O.E.A	45
Ilustración 17 Estructura del sitio web de O.E.A	46
Ilustración 18 Parte superior de la sección de inicio	47
Ilustración 19 Quiénes somos.....	47
Ilustración 20 Parte central de la página de inicio	48
Ilustración 21 Últimas noticias del sitio web.....	48
Ilustración 22 Auspiciantes	49
Ilustración 23 Contacto y mapa de localización	49
Ilustración 24: Sección de reseña histórica.....	50
Ilustración 25 Sección de funciones.....	50
Ilustración 26 Sección de actividades.....	51
Ilustración 27 Sección de personal.....	51
Ilustración 28 Portal de noticias	52
Ilustración 29 Sección de galería.....	52
Ilustración 30 Sección de videos	53
Ilustración 31 Sección de Plan padrino	53
Ilustración 32 Imagen de publicidad de la página en Facebook.....	54

RESUMEN

Este trabajo plantea el diseño e implementación de una página web informativa para una organización no gubernamental. Luego de analizar las ventajas teóricas que tiene un sitio de internet para una ONG, se lleva la investigación a la práctica con una página que informa sobre las actividades de Olimpiadas Especiales Azuay.

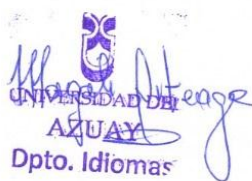
El potencial de la web se mide a través de la interacción, para lograr sobresalir en dicho rubro se efectúa un diseño centrado en el usuario, para atraer a los visitantes al sitio.

Asimismo, se utilizan redes sociales de la organización para promocionar el contenido publicado en la página.

Todo el diseño y la difusión se hacen con la aprobación de las autoridades de la organización.

ABSTRACT

This work presented the design and implementation of an informative web page for a non-governmental organization. After analyzing the theoretical advantages that a website has for an NGO, it went from research to practice with a web page that informs about the activities of the Special Olympics of Azuay. The web's potential was measured through interaction. To excel in this aspect, a user-centered design was made in order to attract visitors to the site. Likewise, the organization's social networks were used to promote the content published on the page. All design and dissemination were made with the approval of the organization's authorities.




Translated by
Ing. Paúl Arpi

INTRODUCCIÓN

Desde el año de 1979 Olimpiadas Especiales del Azuay viene incentivando la práctica deportiva entre los jóvenes con discapacidad, a lo largo de estos 40 años la ONG ha procurado que los ciudadanos de la provincia se enteren del trabajo que desempeña la entidad, así como los logros deportivos de sus atletas.

A criterio de las autoridades de la organización, mucha gente de la ciudad no conoce los triunfos que los deportistas especiales azuayos han alcanzado a nivel local como internacional, por lo tanto, no valoran el esfuerzo realizado por ellos; además los directivos de Olimpiadas Especiales Azuay sienten que la prensa deportiva de la provincia no ha brindado una correcta cobertura sobre las actividades de la organización, lo que también ha influenciado en el poco conocimiento que la ciudadanía tiene sobre la ONG.

A pesar de tener presencia en redes sociales, Olimpiadas Especiales Azuay no ha podido impactar en la ciudadanía y fortalecer la difusión de sus actividades. Todo esto condujo a la alternativa de crear una página web para la organización, un espacio donde la comunicación y el periodismo convergen para atraer y motivar tanto al público como a los medios de comunicación.

En cuanto al trabajo de investigación, se llevó a cabo una búsqueda online de noticias publicadas sobre la ONG, así como un estudio de páginas web de organizaciones similares a Olimpiadas Especiales Azuay.

En lo correspondiente al trabajo dentro de la entidad, se cubrieron actividades de la organización, se efectuó el diseño de la página y también se elaboró una investigación de la institución para de esta manera poder redactar la información institucional que Olimpiadas Especiales Azuay deseaba colocar en su página. Durante nuestra estancia en la organización se subió al sitio web material multimedia como: noticias escritas, fotografías y videos sobre las acciones efectuadas por los atletas de Olimpiadas Especiales Azuay. Asimismo, se usaron las redes sociales oficiales de la institución para promocionar la página.

CAPÍTULO 1 MARCO TEÓRICO

1.1 COMUNICACIÓN CORPORATIVA A TRAVÉS DE PÁGINAS WEB

En la actualidad la mayor parte de ONG's tienen página web para exponer su información corporativa al público sin importar el nivel de presupuesto que la organización maneje.

Según la investigación de Begoña Gómez Nieto, Alejandro Tapia Frade y Óscar Díaz Chica (2012) las organizaciones deben determinar qué tipo de comunicación corporativa es determinante, pues a esa información se la ubica en un espacio diferenciador dentro de la página web, hay casos en los cuales las ONG determinan que dicho contenido no es importante y ni lo publican en su sitio.

Si embargo, hay muchas organizaciones que le han otorgado preponderancia a la comunicación corporativa, pues la mayoría poseen una sección especial que se destina a alojar dicha información, cabe destacar que estos datos están ubicados en un lugar muy accesible del sitio web, generalmente solo se accede a ellos con un solo clic.

La información relevante a la misión y valores de la institución constituye uno de los puntos fuertes de la comunicación corporativa, pues su presencia declara el qué y el cómo de la ONG. Además, otros elementos corporativos que las organizaciones suelen mostrar son organigramas y calendarios de actividades.

Los organigramas suelen ser incluidos en las páginas web porque se caracterizan por ser elementos estáticos que no ocupan mayor presupuesto económico. Por otra parte, los calendarios le otorgan dinamismo al sitio, su presencia es obligatoria en empresas de presupuestos altos, pues las de escasos recursos carecen de capital para gestionar una información dinámica.

Otro elemento de importancia para la comunicación corporativa es la imagen anual, esta justifica la existencia de las organizaciones al mostrar un documento que demuestra todo lo efectuado en el año, mediante el mismo la ONG manifiesta su transparencia informativa. Es recomendable que todas las organizaciones incorporen este elemento sin importar que sean de mayores o escasos recursos.

Símbolos, logotipos, fotos de instalaciones o estructuras también son parte de la comunicación corporativa y deben ser expuestos en los sitios web, ya que dichos

elementos son la mejor fuente de generación de discurso organizativo para las organizaciones. Se ha determinado que la mayoría de organizaciones usan logotipos y símbolos en su sitio web, sin embargo, solamente las organizaciones con altos recursos incorporan las imágenes de instalaciones y estructuras.

1.2 PERIODISMO MEDIANTE PÁGINAS WEB

1.2.1 INTERNET COMO PLATAFORMA DE CIBERMEDIOS INTERACTIVOS

Como explica Mariano Cebrián Herreros (2010), la llegada de Internet supuso un enorme cambio en los modelos de comunicación, de difusión y de contenidos, así como en las relaciones de oferta y consumo. De esa forma surgieron las plataformas de cibermedios. En un inicio los medios tradicionales usaron a la red como una nueva plataforma para difundir sus notas, posteriormente comprendieron que Internet era más que aquello y establecieron innovaciones que les permitieron contar con usuarios interactivos, lo cual era toda una novedad para los medios.

La ciberprensa emplea amplios recursos audiovisuales como fotografías, audios y videos, por eso se manifiesta que el ciberperiodismo integra los sistemas expresivos anteriores y la añadidura de otros específicos. Otro ejemplo son las ciberrádios, pues en sus sitios webs estas añaden información textual e incluso videos.

Desde el punto de vista de Mariano Cebrián Herreros (2010), los cibermedios han incorporado tres desarrollos propios que les ha permitido evolucionar y mejorar la experiencia de los usuarios online, estos son:

- Capacidad de navegación: A través de la navegación los usuarios efectúan recorridos por la web, seleccionan temas y biografías de su interés, escogen la información que más les interesa.
- Hipertextualidad – hipermedialidad: Promueve el desarrollo de los enlaces de informaciones, opiniones y datos con otros documentos, así la información recibida por parte de los usuarios será la veraz. En este punto tanto los diseñadores como los usuarios son considerados como elementos esenciales.
- Interactividad de los usuarios: Aquí se da la evolución de modelo de difusión a uno de participación y producción por parte de los receptores de la información, ahora estos se han convertido en usuarios activos que

interactúan con las empresas, con las informaciones publicadas, con los profesionales periodísticos e incluso con otros usuarios.

El lenguaje multimedia ha enriquecido los procesos de comunicación, los medios han avanzado de imágenes fijas a imágenes reales en movimiento. La concepción multimedia se basa en la integración y sinergia, desde la prensa escrita se puede remitir a animaciones, audios y videos que solo están presentes en la página web, asimismo desde el sitio web se puede remitir a informaciones que no están presentes en su espacio de Internet.

1.2.2 PERIODISMO E INTERNET

El periódico digital ha planteado una forma recíproca de efectuar el proceso de información – comunicación, el lector actual puede ejecutar ambos papeles y ya no existe la relación lineal que se planteaba en el pasado. En estos tiempos Internet es la estructura social más participativa y democrática que la tecnología de la comunicación ha aportado.

Con el ingreso de la World Wide Web los medios de prensa se percataron de que la red era un nuevo espacio para distribuir sus contenidos. En el libro del autor Mariano Cebrián Herreros (2010) se expresa que la prensa se dio cuenta rápido de las ventajas de estar presente en Internet, una de ellas fue eliminar el costo alto que supone la impresión del papel.

Las tecnologías son determinantes para los medios actuales al fijar sus rutinas de trabajo, para llevar a cabo con éxito un programa de radio, televisión o un diario se debe estar presente en Internet. Asimismo, los medios adquieren un mayor conocimiento de los gustos e intereses de los usuarios mediante la interacción con ellos, otra ventaja es que desde cualquier momento y lugar los receptores pueden acceder a la transmisión de textos, fotografías y videos.

Gracias a su presencia en la red la prensa ha logrado conquistar nuevos sectores del mercado, al mismo tiempo que ha frenado la disminución del número de lectores e ingresos publicitarios. También han aparecido medios especializados que se dedican específicamente a audiencias concretas.

La prensa aprovecha la posibilidad de actualización inmediata ofrecida por la red, la inmediatez es el punto clave de la noticia en los medios digitales, por ejemplo, las fotografías de un evento deportivo pueden llegar a la sala de redacción al instante a

pesar de que el partido se pueda estar desarrollando a miles de kilómetros. Sin embargo, los medios deben recordar verificar, analizar y contextualizar la información recibida.

Las noticias de último momento resultan ser las más atractivas para los usuarios, por dicha razón los portales online y los proveedores de acceso llevan la delantera sobre los medios impresos, los usuarios se acercan a sus ordenadores personales para conocer la información que está sucediendo en ese preciso instante.

1.2.3 CIBERPERIODISMO

La característica más importante de los nuevos medios es la oportunidad de publicar constantemente la información sin esperar un momento determinado del día. Esta actualización ocasionó que la periodicidad horaria o diaria de los medios desaparezca, actualmente la información se va renovando de forma continuada.

La tendencia a la continuidad de información puede provocar una sensación de saturación, por lo tanto, se establece la necesidad de establecer redacciones permanentes en los medios de prensa que posean un departamento designado a la edición digital. Mariano Cebrián Herreros (2010) establece que el ciberperiodismo busca conjugar la inmediatez de la información de los medios audiovisuales con la sedimentación de la prensa escrita.

La actualización constante informativa también provoca una escasa vigencia del mensaje periodístico publicado, pues este puede cambiar de un momento al otro, aquello obliga a indicar con suma precisión la hora de publicación. En la renovación de la información además se van añadiendo nuevos datos, los mismos que pueden modificar el conocimiento que se tenía de la noticia en curso.

Es importante mantener la información correctamente actualizada con los nuevos datos que vayan apareciendo, pues si un usuario actualiza constantemente la misma web ciberperiodística va a irse enterando de las nuevas incidencias que han surgido dentro de la noticia. En este punto también puede surgir otro inconveniente, ya que un usuario que ingresa en ese momento puede tener problemas para tener a su mano la primera versión de la noticia.

Por lo expuesto anteriormente es vital que los medios dedicados al ciberperiodismo cuenten con un segmento de archivo, el único modo de combatir la fugacidad y lograr

la perdurabilidad es mediante la información grabada en los archivos, la misma puede ser textual, de audio y de video.

1.2.4 DISEÑO CIBERPERIODÍSTICO

Según Ramón Salaverría y Francisco Sancho (2007) los cuatro rasgos principales que caracterizan al diseño ciberperiodístico y lo diferencian de su predecesor de papel son:

- Navegación frente a lectura: Los cibermedios no se diseñan para una lectura consecutiva y lineal de sus contenidos, en los cibermedios impera un modelo que incita a la navegación, el usuario elige su itinerario hipertextual para su consulta libre y no lineal.
- Multimedia frente a bimedia: Los periódicos y revistas de papel manejan un contenido bimedia, combinan solos dos códigos que son el textual y el icónico. Con la llegada de los cibermedios se ha enriquecido los elementos que los periodistas tienen a su alcance, ya que Internet permite que estos gocen de amplia variedad de recursos de comunicación.
- Profundidad frente a extensión: El diseño impreso siempre se ha visto perjudicado por la escasez de espacio (extensión), esto se debe al tamaño del papel, el número de pliegues de papel que se dispone para cada edición y la cantidad de contenido publicitario que se destina para cada página. Por otra parte, el medio ciberperiodístico está alojado en un lugar más elástico, las páginas web son variables en altura, en ellas ya no importa el espacio disponible para cada página, sino que prima la profundidad hipertextual que se le va a dar a cada unidad de información. El diseño ciberperiodístico también es conocido como 3D, pues goza de altura, anchura y profundidad.
- Arquitectura frente a diseño: El diseño impreso suele perderse en cuestiones estéticas, a los diseñadores de cibermedios no les importa tanto que la página se vea bonita, sus esfuerzos se centran en aspectos tales como rapidez, sencillez y orientación.

Los autores Ramón Salaverría y Francisco Sancho (2007) consideran que este nuevo enfoque de diseño requiere que los diseñadores de cibermedios tengan en cuenta los siguientes elementos:

- **Hipertextual:** Es una organización modular de los nodos interconectados, estos contienen cada información particular y juntos conforman el cibermedio.
- **Metainformativo:** El diseño de cibermedios contempla a una amplia variedad de recursos que potencian la visibilidad del documento por parte de los buscadores, no se restringe solamente a los elementos gráficos visibles.
- **Interactivo:** El diseño ciberperiodístico no llama a la contemplación, este se centra en la acción de los visitantes. Por dicha razón, el diseñador debe hacer sencillos los movimientos y respuestas de los usuarios dentro de la página.
- **Multimedia:** Une las herencias genéticas del diseño impreso y audiovisual, así se componen piezas periodísticas que incluyen textos, imágenes, sonidos y videos.
- **Multiplataforma:** Un buen diseñador debe darse cuenta que los usuarios utilizan múltiples navegadores, dispositivos y sistemas operativos, así que debe diseñar webs con diseños sólidos que sean fáciles de acceder desde cualquier soporte.

1.2.5 LA SALA DE PRENSA VIRTUAL

La sala virtual es una herramienta que al ser integrada en la web de cualquier institución tiene como finalidad fortalecer la relación existente entre la organización y los medios de comunicación, este mencionado fortalecimiento se logra facilitando información a los periodistas

Para María del Mar Soria Ibáñez (2011) esta herramienta contiene actividades que la organización dirige a los medios de comunicación, las mismas ayudan a que esta se relacione de forma óptima con los periodistas. Esta sala funciona como un gabinete de prensa online, pues sus miembros son comunicadores que supervisan parcial o totalmente de la actividad de la organización en la red.

Las organizaciones sin fines de lucro han decidido trasladar las estrategias tradicionales del departamento de comunicación a la sala de prensa virtual, este cambio se ha dado por el cambio de rutina que ha experimentado la sociedad, ya que en la actualidad las rutinas personales y profesionales están delineadas por Internet.

Las ONG han comprendido que el trabajo de los periodistas está vinculado fuertemente con la inmediatez, por ello las organizaciones facilitan su tarea al estar

constantemente actualizando la sala virtual, esto con la finalidad de brindar información en tiempo real a los medios.

1.3 PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN PÁGINAS WEB

1.3.1 EL FENÓMENO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN INTERNET

Mariano Cebrián Herreros (2010) explica cómo inició y fue evolucionando el fenómeno de la participación ciudadana en Internet. En los primeros años del siglo XXI los blogs fueron un fenómeno de comunicación renovador. Los ciberdiarios han utilizado la red como una herramienta que logra que los ciudadanos puedan informarse, comunicarse entre sí, opinar y expresar sus puntos de vista sobre determinado tema. Las aportaciones de los usuarios han contribuido para un enriquecimiento el ámbito de comunicación abierto tanto para los lectores como para los medios. Los blogs otorgaron un mayor protagonismo a los ciudadanos y autonomía para formular sus opiniones.

Las innovaciones tecnológicas permitieron la renovación de la participación de los ciudadanos en los medios. La tecnología ha impactado positivamente en la comunicación al redefinir el espacio comunicativo, nuevas fórmulas para generar mayor audiencia y visitas, segmentar su público. Todo esto ha generado un incremento de la participación activa por parte de los ciudadanos en los medios que tienen presencia en Internet, también se han eliminado los viejos problemas de participación que existían en la prensa.

Cabe resaltar que actualmente la participación ciudadana ha aumentado más, debido a que los cybermedios ofrecen más canales de comunicación para sus usuarios, entre ellos se destacan: foros, chats, encuestas, envíos de videos y fotos, la opción de comentar las noticias en el sitio web. A través de esta relación simbiótica los medios han sido capaces de recuperar la confianza de sus usuarios.

Incluso los cybermedios también han optado por incrementar la credibilidad periodística, han propiciado que en sus propios sitios web los periodistas publiquen sus blogs, así se ha establecido un trabajo conjunto entre periodistas profesionales y usuarios, esto ha ocasionado que la prensa digital utilice una fórmula mixta de periodismo profesional y periodismo participativo.

Antes de la participación interactiva los medios tradicionales se deshacían rápidamente de las noticias, los eventos importantes salían de su radar luego de 48 horas de ser publicados. En los tiempos actuales las historias se mantienen vivas, pues existen foros de discusión donde los ciudadanos debaten y generan diversos enfoques sobre las noticias.

1.3.2 INFORMACIÓN EXPUESTA AL CIUDADANO MEDIANTE INTERNET

La información que se presente al ciudadano debe caracterizarse por el desarrollo de la democracia, además esta debe ser transparente, esos son los dos principales prerequisites para establecer cualquier forma de participación ciudadana. El autor Santiago Giraldo Luque (2012) también establece que hay dos características básicas que se deben tomar en cuenta al momento de publicar la información, estas son la cantidad y las posibilidades de realización (framing).

En la red se ofrecen grandes cantidades de información, esto fortalece la meta de lograr una ciudadanía mejor informada y participativa. Sin embargo, la cantidad en algunos casos también representa un problema, pues los ciudadanos mayoritariamente tienen capacidades limitadas para procesar y absorber tantos datos. En un entorno donde existe una agregación enorme de cantidad de información, los medios que emergerán como dominantes serán aquellos que sean capaces de seleccionarla, retirarla y protegerla.

La inmensa cantidad de información que se encuentra en internet ofrece posibilidades infinitas de procesos de enmarcación (framing), esta característica es utilizada por los movimientos sociales para encuadrar sus luchas, el framing se convierte en una estrategia clave para las organizaciones sin fines de lucro. La enmarcación selecciona y resalta ciertos aspectos de asuntos o acontecimientos, esto se efectúa con el fin de establecer conexiones con los usuarios para promover interpretaciones y soluciones.

1.3.3 DELIBERACIÓN DEL CIUDADANO EN SITIOS ONLINE

La deliberación se centra en la discusión online, que es la forma mediante la cual el ciudadano construye sus propias opiniones y las confronta con las de otros en un escenario concebido como público. Este proceso propicia el interés público, pues concentra el intercambio ideológico sobre temas u objetos.

Las conversaciones fortalecen la interacción comunicativa y establecen una base de participación ciudadana, en el escenario deliberativo los usuarios buscan y proponen soluciones a problemas de diversa índole. El enfoque de deliberación se centra en el proceso democrático, ya que genera legitimidad a través de la formación de voluntad y opinión pública.

Este proceso es importante para el autor Santiago Giraldo Luque (2012), pues considera que este propicia la inclusión y la igualdad de oportunidades para la participación de los usuarios, asimismo, los resultados son obtenidos a partir del intercambio de argumentos presentados en la deliberación. El intercambio de ideas promueve: la evaluación crítica, contribuciones, reacciones favorables y contrarias. Todos los aspectos anteriormente mencionados están guiados por una motivación racionalizada.

Es importante destacar que la deliberación está relacionada implícitamente con el discurso racional, debido a que se construye a base de rutinas diarias de intercambio. La deliberación en Internet invita a que los usuarios desarrollen un ofrecimiento de debate de opiniones centrados en la validez y la calidad.

1.3.4 TOMA DE DECISIONES DEL CIUDADANO

El uso de Internet promueve la participación democrática, lo cual sitúa a la red como un espacio ciudadano participativo donde los miembros de la sociedad inciden en la toma de decisiones públicas, políticas, empresariales o de cualquier índole. La toma de decisiones en este caso se ubica como un modelo de democracia que se rige bajo la concepción de la participación ciudadana.

Las redes sociales funcionan como escenarios de salida para la toma de decisiones, en los tiempos actuales los nuevos procesos de democracia determinan que las comunidades digitales son igual de importantes que los procesos sociales offline. Las redes sociales son capaces de funcionar en la red como fuera de ella, los resultados obtenidos dentro de estas repercuten tanto de forma *online* como *offline*.

La participación *online* aumenta los niveles de capital social, el autor Santiago Giraldo Luque (2012) enfatiza dicho punto al expresar que la reciprocidad existente en la red insta a un efecto positivo en los ciudadanos que desean participar en las discusiones sociales como políticas. Internet posee una gran potencia como recurso de empoderamiento y funciona como una poderosa herramienta de beneficio para los sectores débiles, además la tecnología hoy en día está por encima del resto de

estructuras de poder. El involucramiento online está delimitado por factores como: recursos, educación, capital social y participación social existente.

1.3.5. NIVELES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Santiago Giraldo Luque (2012) precisa que los niveles de participación son criterios clave que definen la participación electrónica de los ciudadanos, estos determinan qué tan lejos pueden llegar los usuarios en el ejercicio del proceso participativo. A continuación, se detalla cada uno de ellos:

- Permitir: Es el proceso de transferencia de medios donde se otorga la libertad de decidir a los ciudadanos. Este nivel se centra en determinar cómo la tecnología puede ser utilizada para llegar a una audiencia amplia. Lograr esa meta requiere que el medio proporcione herramientas al público que respondan a sus habilidades técnicas y comunicativas, por lo tanto, la tecnología entregada a los ciudadanos debe ser accesible y comprensible.
- Comprometer: En este nivel se construye una obligación cívica destinada a repercutir en las formas de acción y decisión a través de las vías presentes en la red. Es preponderante que los medios garanticen herramientas de involucramiento para los ciudadanos, para ello se utilizan los espacios de deliberación, mediante los mismos se aseguran cuestiones de contribuciones y apoyos sociales.
- Empoderar: Mediante este nivel los ciudadanos son aptos para organizarse como una sólida comunidad. En este punto se utilizan las redes electrónicas como soporte de la organización, además mediante Internet esta genera sus relaciones con instituciones estatales u organizaciones sociales. Para lograr las metas de este punto es clave apoyar la participación activa de los usuarios, tomar en cuenta sus ideas e incorporarlas en la agenda de la organización, de esa forma se crea la comunidad mencionada anteriormente.

CAPÍTULO 2 LA IMPORTANCIA DE UNA PÁGINA WEB PARA UNA ONG

2.1 ASPECTOS POSITIVOS DE LA COMUNICACIÓN EN INTERNET

Se empezará este capítulo analizando las ventajas que las organizaciones sin fines de lucro obtienen al estar presentes en la red, como se detallará a continuación los puntos positivos principalmente se centran en fortalecer la relación existente entre las ONG's y los usuarios.

Según Isidoro Arroyo Almaraz, Antonio J. Baladrón Pazos y Rebeca Martín Nieto (2013) los tres aspectos positivos más importantes de la comunicación en redes por parte de una ONG son:

- Mediante Internet se logra una comunicación más directa entre la ONG y su público meta, pues se dialoga de tú a tú con los usuarios. Tener presencia en la red implica promover la comunicación participativa y obtener una interacción con personas que se interesen en la organización, tanto las redes sociales como las páginas web son herramientas importantes para abrir canales de participación.
- A través de la comunicación participativa en la red las ONG promueven el compromiso de la ciudadanía con sus causas solidarias, de esta manera las organizaciones forman personas comprometidas. Tener presencia en Internet es importante para conseguir activistas, mediante los sitios web los interesados en donar y ser voluntarios pueden contactarse y unirse. Asimismo, hay un efecto multiplicador en lo concerniente a la participación, pues cada voluntario transmite sus experiencias con sus contactos y eso lleva a que más personas se interesen en unirse a una ONG.
- Una ONG con presencia en Internet es capaz de contar con una diversidad de opiniones proveniente de los usuarios, esto crea la oportunidad de generar un debate en la social en la ciudadanía sobre los temas humanitarios que cada organización trata.

2.1.1 ¿QUÉ APORTA UNA PÁGINA WEB A UNA ONG?

Una página web aporta a una ONG características tales como diferenciarla de otras organizaciones, mejorar la toma de decisiones en base a las opiniones online que los

usuarios generan, hacer más conocida la marca de la ONG y atraer a nuevos voluntarios o personas que deseen colaborar con la misma.

Los autores Miguel Baños González y Teresa C. Rodríguez García (2011) indican que la presencia web en Internet para una ONG genera cuatro utilidades importantes que a continuación se detallan:

- Creación de identidad: Una presencia importante en la red genera que los usuarios identifiquen a la organización y también que la diferencien de otras parecidas. Los usuarios se van a identificar con las publicaciones que la ONG publique y así se puede obtener una filiación entre ambas partes.
- Visión de futuro: Las ONG obtienen una mejor visión de futuro en lo relacionado a su perfil de acción, las opiniones de los usuarios y su respectiva interacción aportan para un mejor enfoque de la toma de decisiones futuras de la organización.
- Presencia mediática: El hecho de que la organización promulgue sus actividades mediante sitios web de prensa digital y redes sociales fortalece el conocimiento de la misma, tanto los ciudadanos como los medios de prensa locales y nacionales acudirán a las publicaciones por parte de la ONG para obtener información, así la organización gana en presencia mediática y sus actividades ganarán mayor cubrimiento.
- Trabajo colaborativo: La colaboración online se lleva a cabo de forma semi presencial y con un costo bajo. En este punto es importante destacar que esta labor en línea mejora la interacción tanto entre los miembros de la ONG como con otras organizaciones, también refuerza la difusión de llamadas de acción, acciones y objetivos que la misma desea comunicar.

2.1.2 ACCIONES DE COMUNICACIÓN EN UNA PÁGINA WEB DE UNA ONG

Las ONG utilizan su espacio web como si se tratara de una oficina virtual, un lugar en el cual los visitantes pueden informarse sobre la organización, sus recursos y actividades. Miguel Bolaños García y Teresa Rodríguez García (2011) mediante su estudio establecieron que los entes a través de sus espacios virtuales llevan a cabo seis principales acciones de comunicación.

- Información sobre la propia organización: Misión, visión, actividades de la organización, directiva, enlaces a redes sociales oficiales, ubicación, horarios de atención, etc.
- Información de resultados: Los resultados se presentan a los usuarios mediante textos, exposiciones fotográficas y de videos.
- Acciones de concienciación: Informar a los visitantes sobre las acciones que ellos pueden realizar para colaborar con los objetivos sociales de la ONG.
- Llamadas a la acción: Insertar en la web enlaces e información para donaciones y recaudación de fondos.
- Voluntariado: En la página web se debe encontrar la información necesaria para que las personas que deseen ser voluntarias se inscriban en la organización.
- Indicar espacios y horarios para reuniones de los propios miembros o reuniones con otras organizaciones similares de la ciudad o país. Asimismo, la organización debe presentar iniciativas para establecer reuniones con las personas beneficiadas por sus acciones sociales.

2.1.3 PRESENCIA E IMAGEN EN LA PRENSA ESCRITA MEDIANTE PÁGINA WEB

La autora Laura Pons Salazar (2011) indica que una de las finalidades de la ONG es aumentar su presencia en la prensa, para alcanzar dicha meta las organizaciones deben mostrar credibilidad y autoridad ante los periodistas, por lo tanto, hay que ofrecer contenidos atractivos tanto para la prensa como para los ciudadanos, estos se pueden desplegar de manera efectiva y creativa a través de una página web.

En lo concerniente a la relación de contenidos, los encargados de subir noticias a la web tienen que ser capaces para extraer noticias que generen interés en la ciudadanía, una buena manera de alcanzar aquello es construyendo vínculos emocionales con los beneficiarios de la organización mostrando sus historias personales y sus logros pese a las adversidades.

El trabajo informativo ha sido el fuerte de varias organizaciones, pues esa información se ha transformado en la fuente a la que recurren los medios periodísticos. De esa forma las ONG adquieren poder en la prensa y como consecuencia se establecen

como fuerzas de herramientas de presión. Es importante el trabajo que se efectuó en la página web, pues el móvil más idóneo para desplegar presión es Internet.

Una página web noticiosa es una herramienta que ayuda a que la organización mediante la misma convoque a ruedas de prensa e invite a los medios a que cubran sus principales actividades. Además, los contenidos que se genere en el sitio sirven para que los medios de prensa recolecten esa información y la publiquen en sus espacios informativos.

2.1.4 LA CALIDAD DE UNA PÁGINA WEB COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN

Los usuarios cuando buscan información de una ONG esperan acceder a la misma con la mayor facilidad posible, para que esto se cumpla la página web debe brindar un servicio de calidad a los visitantes en puntos tales como tiempo de carga, diseño y facilidad de navegación.

David Grávalos Macho (2013) en su estudio sobre la eficacia de los sitios web establece que existen cinco criterios que marcan la calidad de las páginas, mismos que se detallan a continuación:

- **Posicionamiento:** El posicionamiento es la capacidad por parte del administrador web para que su página aparezca entre los primeros resultados de un buscador cuando un usuario investigue sobre una información determinada. Para alcanzar un buen posicionamiento se deben definir correctamente las palabras clave, estas definen el objeto de comunicación de la organización y también deben coincidir con el interés del público. En el posicionamiento es preponderante conocer los temas de interés del público al que la organización se dirige, pues esta acción establece el origen de los tipos de comunicación que puedan existir entre la empresa y sus usuarios.
- **Accesibilidad:** Este término se refiere a la correcta navegación del internauta en la página web. Los sitios web bien diseñados son los que se adaptan a los diversos métodos de navegación, pues existen varios tipos de dispositivos, navegadores y características de visualización, asimismo los contenidos presentados deben ser sencillos de entender y navegar.
- **Usabilidad:** Definida como un atributo de calidad que mide lo sencillo que es el uso de las interfaces web. El software utilizado por la página web debe ser

de fácil comprensión y uso para los usuarios, al mismo tiempo que debe ser atractivo para que los visitantes tengan una interacción efectiva con el mismo.

- **Diseño visual:** El diseño es el aspecto más tomado en cuenta por parte de los programadores y el público. Este proceso representa un indicador importante de calidad para el sitio web, por lo tanto, se deben aplicar características técnicas, creativas y estratégicas que potencien el diseño visual. Se estructura mediante las perspectivas icónica, cromática y lingüística, mediante las tres se define su acoplamiento al objetivo comunicacional de la organización. La perspectiva icónica hace referencia a la idoneidad del diseño en términos de usabilidad, la cromática se refiere a la identidad visual corporativa y finalmente la lingüística indaga sobre los parámetros que se establecerán para llevar a cabo una comunicación persuasiva.
- **Arquitectura de la información:** Es un elemento integrador que se caracteriza por ser el más estratégico. La arquitectura de la información es un esfuerzo empático que se encarga de establecer acciones encaminadas a transmitir de forma eficiente los mensajes corporativos, es integrador porque al mismo tiempo las acciones establecidas satisfacen la búsqueda de información de los visitantes en el menor tiempo posible, mientras menor sea el número de clicks para conseguir información más eficiente será la arquitectura de información

2.2 ESTUDIO DE PÁGINAS WEB QUE POSEEN EMPRESAS SIMILARES A OLIMPIADAS ESPECIALES AZUAY

Para completar este estudio de la importancia de un sitio web para una organización sin fines de lucro, se efectuó el estudio de 5 páginas web correspondientes a ONG`s que tienen sus oficinas en la ciudad de Cuenca. Se analizaron los sitios webs de las organizaciones Sendas, Casa de la Diabetes, OFIS, HIAS y Remar, en dichos análisis se tomaron en cuenta aspectos tales como página de inicio, estructura, secciones y actualización.

2.2.1 ANÁLISIS DE LA PÁGINA DE SENDAS

Ilustración 1 Página de inicio de la página web de Sendas



Fuente: (Sendas, 2019)

Dirección de la página web de Sendas: <http://www.sendas.org.ec/>

El sitio web de Sendas en su página principal contiene la información de comunicación de la empresa como ubicación y número de teléfono, es lo primero lo que los usuarios van a observar y es útil, ya que los visitantes sabrán cómo contactarse con la ONG. En la sección de inicio también se encuentran enlaces hacia Facebook y Twitter, lo que implica que para la organización es importante establecer contacto con las personas que visitan la web.

En la página de inicio se despliegan fotos de los actos más importantes de Sendas con sus respectivos pies de foto, de esa manera se informa de forma breve las actividades que ha llevado a cabo la organización. En la misma sección se destaca

el botón de donar, quienes quieran ayudar a la causa pueden darle clic al botón y dejar su respectiva donación.

En la pestaña de “nuestro trabajo” se encuentran enlaces con información sobre los temas en los que la organización se especializa, estos son: género, derechos sexuales y reproductivos, ambiente y agua. Cada uno de estos temas está ampliado en su respectivo enlace. Dentro de esta pestaña es importante resaltar el enlace hacia “autonomía económica”, donde la ONG expresa su independencia y su forma de trabajo, de esta forma se crea transparencia con el usuario.

Sin embargo, en la pestaña de “nuestro trabajo” se muestran enlaces hacia vínculos que no contienen información, cuando una persona da click en “planificación y desarrollo”, “ciudadanía activa” y “asesorías especializadas” va a ingresar a enlaces con texto vacío. La ONG también se dedica a brindar asesoría, por eso sería importante que mediante su página web brinde la información necesaria sobre dicho tema.

En la pestaña de “Sendas” se ubican enlaces destinados hacia la información institucional de la ONG, se encuentran vínculos hacia la historia de la ONG, mapa estratégico, perfil institucional y contacto para las personas que se interesen en ingresar a la organización. Es un acierto colocar información para la gente que desea ser voluntaria, así como los requisitos necesarios para ser voluntarios de la organización. Esta sección de información institucional presenta un error, no hay texto en el vínculo de “Nuestra historia”, es importante que los usuarios conozcan la biografía de la organización.

Finalmente se tiene la pestaña de “Comunicación”, en donde se albergan enlaces hacia los eventos, noticias, campañas, fotos, videos e informes de la ONG. El error de esta parte de la página web es la desactualización, pues desde el 2016 no se han añadido noticias nuevas, las secciones informativas deben siempre mantenerse actualizadas para mantener la expectativa en el público.

2.2.2 ANÁLISIS DE LA PÁGINA WEB DE LA CASA DE LA DIABETES

Ilustración 2 Página de inicio de la página web Casa de la Diabetes



Fuente: (Casa de la Diabetes, 2019)

Dirección de la página web de la Casa de la Diabetes:
<https://casadeladiabetes.org.ec/>

La página de inicio de la Casa de la Diabetes se muestra muy completa para el usuario que ingrese a la misma, pues en esta sección incluso se incluye un chat donde se puede preguntar cualquier cosa que se desee conocer sobre la ONG. Además, se despliegan imágenes de los principales eventos en los que la organización tiene presencia. Otro detalle importante es que los usuarios interesados pueden registrarse en la página, tan solo tienen que darle click en regístrate y llenar sus datos personales y serán parte de la organización.

En la pestaña “De interés” se encuentran enlaces que dirigen hacia artículos médicos sobre la diabetes, noticias sobre la organización y las próximas actividades que la ONG llevará a cabo. Toda esta sección está debidamente actualizada y se cubre cada evento importante de la Casa de la Diabetes.

En la pestaña de Multimedia están ubicados los videos que la organización ha grabado hasta la fecha, dichos videos están enlazados a su canal de Youtube, lo cual es positivo, ya que de esta manera se muestra otro canal con el que cuenta la Casa de la Diabetes, sin embargo, el último video grabado fue en el año 2017 y esta sección requiere de actualización.

Al llegar a la pestaña de Nosotros nos encontramos con la información institucional de la Casa de la Diabetes, en esta sección los usuarios podrán encontrar la biografía, la misión y la visión de la empresa. La novedad de este espacio es la inclusión de “Tienda Solidaria”, en este enlace la ONG informa a la ciudadanía que en su local venden productos médicos a precios económicos.

Para concluir el análisis de este sitio web se llegó a la pestaña de Contacto, esta sección se muestra muy completa, pues no solo hay información sobre la dirección, teléfono y email, también hay un mapa de la dirección del lugar. Asimismo, hay un formulario donde las personas interesadas en contactarse pueden llenar sus datos personales y enviarle cualquier mensaje a la ONG.

2.2.3 ANÁLISIS DE LA PÁGINA WEB DE OFIS

Ilustración 3 Página de inicio de la página web de OFIS



Fuente: (OFIS, 2019)

Dirección de la página web de OFIS: <http://www.fundacionofis.org.ec/>

En la sección de inicio de la página de OFIS se encuentra una exposición de fotografías que son de muy buena calidad y que son agradables de ver para los usuarios, eso hace que el diseño de la página sea atractivo. Debajo de las fotos hay un texto que incluye una breve descripción de la ONG, en la cual se indica que la misma lleva 20 años de trayectoria y que se dedica a apoyar el desarrollo local de los sectores que no gozan de una alta economía.

En la pestaña de “Nosotros” se encuentra una corta biografía de la organización, en esta sección también se hayan los nombres de los directivos que forman parte de la misma con sus respectivos cargos, para los usuarios resulta interesante conocer un poco de las personas que están detrás de determinado proyecto. En la misma pestaña se encuentra alojado un vínculo que dirige hacia los proyectos que la organización ha ejecutado en el país, en total son 21, esto demuestra la transparencia de la ONG y su eficacia en su trabajo solidario.

A continuación, se procede al análisis de la pestaña de “Líneas de acción”, en este espacio del sitio web la empresa explica detalladamente cada uno de sus planes de acción con sus respectivos objetivos, son cuatro en total, estos son: Desarrollo local y participación ciudadana, desarrollo económico, gestión ambiental y gestión del conocimiento.

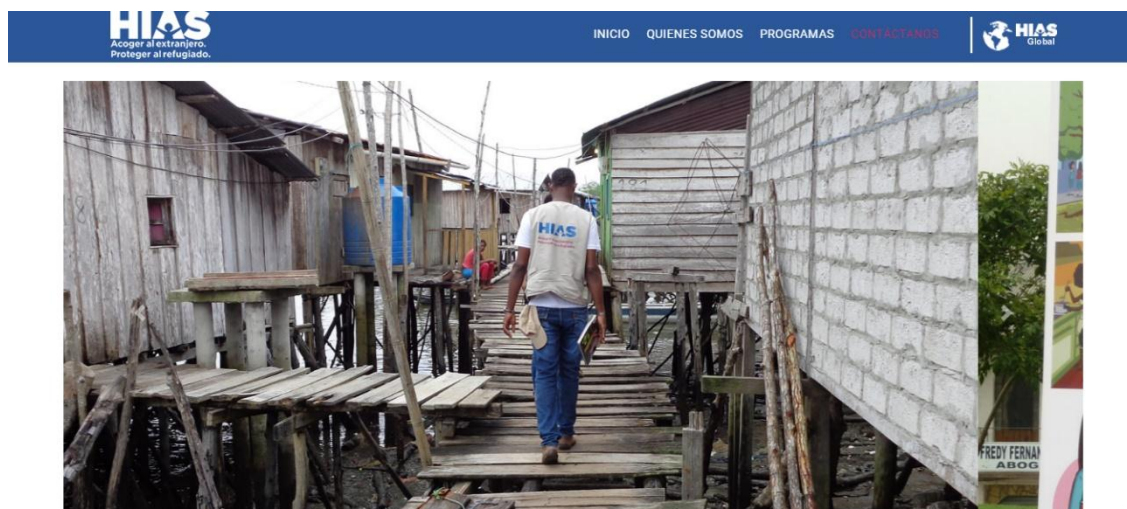
La cuarta pestaña a analizar es la de “Proyectos”, en la misma se encuentra toda la información referente a un proyecto que OFIS lleva a cabo en la provincia Orellana, el mismo se denomina con el nombre “Promoción de la Declaratoria Forestal y alternativas forestales en Orellana Ecuador”, en este sector de la página web se localizan todas las noticias importantes referentes a este programa solidario.

La siguiente pestaña es la de “Publicaciones”, en esta se pueden hallar todas los libros y revistas que la organización ha lanzado, así como las publicaciones que se la ONG ha publicado a través de Internet, esta sección resulta atractiva, ya que los usuarios si lo desean pueden descargar gratuitamente la revista Avistatiempos. OFIS también tiene una pestaña dedicada exclusivamente a noticias que su organización genera, hasta el 2018 la actualización de notas informativas era constante, sin embargo, en este 2019 no se han subido nuevas noticias al sitio.

La última sección a analizar es la concerniente a “Contáctenos”, en dicho vinculo se pueden observar los datos correspondientes a dirección, email y teléfono, también hay un formulario donde los usuarios pueden llenar sus datos y contactarse con la empresa. Es un espacio completo de contacto, pues también cuenta con un mapa de ubicación de la ONG.

2.2.4 ANÁLISIS DE LA PÁGINA WEB DE HIAS

Ilustración 4 Página de inicio de la página web HIAS



Fuente: (HIAS, 2019)

Página web de HIAS: <http://hias.org.ec/>

HIAS es una ONG cuya función radica en acoger y proteger a los refugiados extranjeros. En la sección principal de la página web se repite la opción de desplegar fotografías concernientes a las actividades de la organización. Las fotografías resultan ser un acierto, pues muestran cómo miembros de la empresa brindan su ayuda a los refugiados. En la parte superior se puede leer el lema de la organización que es “acoger al extranjero, proteger al caído”, esta frase se complementa bien con las imágenes.

En la pestaña de “Quiénes Somos” se encuentra una breve biografía sobre la trayectoria de la organización. Cuando se da click en la pestaña de “Programas” se despliegan todas las acciones de ayuda que la organización ofrece a los extranjeros, es importante indicar que cada acción listada cuenta con su respectiva descripción, de esta forma los usuarios interesados en contar con la ayuda de la ONG estarán bien informados. Dentro de la ONG se ofrecen los programas de asistencia social, asistencia psicosocial, orientación en medios y vida, orientación legal, referencias y coordinación, y modelo de graduación.

La sección de contacto de HIAS es muy completa, esta ONG tiene oficinas en Cuenca, pero también está presente en otras ciudades del país como San Lorenzo,

Tulcán, Esmeraldas, Huaquillas, Ibarra, Quito, Lago Agrio, Machala, Santo Domingo de los Tsachilas y Guayaquil. En esta sección se presentan las direcciones de las oficinas de HIAS correspondientes a cada ciudad, incluso con fotografías tomadas de cada local. También se muestran enlaces a los sitios de Facebook, Twitter y Youtube de la ONG.

Esta es la primera página web analizada en la cual no se encontró una sección destinada a noticias de la ONG, siempre es importante mantener informados a los usuarios sobre las principales actividades de la organización, así como los eventos en los que la misma está presente.

2.2.5 ANÁLISIS DE LA PÁGINA WEB DE REMAR

Ilustración 5 Página de inicio de la página web de Remar



Fuente: (REMAR, 2019)

Página web de Remar: <http://remarecuador.org/>

En la página de inicio de la Fundación Remar se encuentra un fondo de imagen muy acorde a la temática de la ONG, pues una de sus principales metas es brindar apoyo a niños de escasos recursos. Además, directamente ya muestra una breve descripción de la ONG, así como un enlace que describe todos los tipos de donación que los usuarios pueden hacer a la ONG y otro que direcciona al texto que contiene la historia de la misma. Las personas interesadas en apoyar a Remar encontrarán

este diseño interesante, pues de manera directa se indican las formas en las que se pueden aportar a su programa solidario.

En la sección “Nosotros” se pueden encontrar datos institucionales de la organización, ya que en este espacio se alberga la información correspondiente a misión y visión de la empresa. La página web no cuenta con la sección de noticias, sin embargo, trata de suplirla con un sector exclusivamente destinado a galería, en el mismo se muestran diversas fotografías concernientes a las actividades de Remar, inclusive algunas imágenes contienen texto. De esta manera la ONG informa a los visitantes, pero faltaría que la sección de galería se actualice más, pues actualmente cuenta con poco material visual.

Finalmente se analiza la pestaña de contacto. Remar tiene oficinas en Cuenca, Guayaquil, Azogues, Loja, Ibarra, Quito, por lo tanto, la ONG en su web despliega las diversas formas de contactarse a los locales de cada ciudad, ya que hay información que indica los números telefónicos y las direcciones de los establecimientos. También la ONG opta por indicar el email a donde los interesados en contactarse pueden escribir, e incluso muestra los nombres del presidente de la organización y también del director con sus respectivos números de teléfono, para que así los usuarios puedan establecer contacto directo con las autoridades de Remar.

CAPÍTULO 3 OLIMPIADAS ESPECIALES AZUAY COMO ORGANIZACIÓN Y SU PRESENCIA EN MEDIOS ONLINE

3.1 RESEÑA HISTÓRICA

Han pasado 36 años desde que Olimpiadas Especiales Azuay obtuvo la oportunidad de entrenar y competir en los I Juegos Nacionales de Olimpiadas Especiales en Quito. Desde el inicio, Olimpiadas Especiales Azuay creció al punto en que actualmente ofrece entrenamiento y competencia deportiva a más de 100 atletas.

Desde 1981, Olimpiadas Especiales Azuay ha dado la oportunidad a decenas de personas para que sobresalgan en los diferentes escenarios deportivos como. El primer director de Olimpiadas Especiales fue el licenciado Fausto Mendoza, la organización inició con alrededor de 30 atletas, quienes llegaron a ser parte de la misma mediante selectivos efectuados a nivel de instituciones.

Desde aquella época, hasta la actualidad, Olimpiadas Especiales Azuay es una organización privada – social encargada de la formación y desarrollo de deportistas azuayos con discapacidad física y mental, ya que fomenta el deporte y la inclusión de deportistas con el objetivo de representar a la provincia en las diferentes competencias olímpicas y nacionales. Durante este tiempo varios atletas de la organización han destacado en competencias internacionales, por ejemplo, Giovanni Bermeo fue triple campeón olímpico en marcha. En las últimas Olimpiadas Especiales efectuadas en Abu Dabi, Azuay fue la provincia del país que más atletas llevó a la competición y sus atletas obtuvieron 8 medallas olímpicas en total.

El involucrarse en los deportes generó un impacto profundo en ellos y en personas con discapacidades múltiples, mejoró su salud, su estado físico, su motivación; desarrolló su confianza social, y les dio una voz para ocupar el puesto de miembros productivos y activos, tanto en sus familias como en la sociedad en la que viven. Olimpiadas Especiales Azuay se ha caracterizado durante todos estos años por ser una organización que trabaja para personas con discapacidades múltiples, mejorando así su calidad de vida.

- **Misión:**

La ONG tiene como misión suministrar competición deportiva durante todo el año en una variedad de deportes de corte olímpico a personas mayores de ocho años de edad con discapacidad intelectual. Mediante los entrenamientos y competencias percibirán el compañerismo existente con otros atletas de Olimpiadas Especiales, sus familiares y la comunidad en general.

- **Visión:**

Olimpiadas Especiales Azuay es un movimiento social, que tiene como visión brindar a sus atletas una mejora de su calidad de vida mediante una continua capacitación y con oportunidades de competir en eventos importantes tanto a nivel local, nacional e internacional.

3.2 VALORES INSTITUCIONALES

Respeto

La organización reconoce, valora y aprecia a sus deportistas, entrenadores, padres de familia y voluntarios; asimismo rechaza tajantemente todo trato irrespetuoso o abusivo. Olimpiadas Especiales Azuay tiene como base fundamental promulgar el respeto mutuo.

Responsabilidad

Cumplir con la responsabilidad de formar, educar e incluir a deportistas con discapacidades múltiples en un ambiente adecuado y sano donde estos puedan explotar su talento deportivo. Asimismo, van a tener relación con otros atletas de la institución con quienes entablarán amistad y mejorarán su vida social.

Ética

Actuar con principios y valores que permitan encaminar a deportistas a acciones correctas, la ética de Olimpiadas Especiales Azuay se fundamente en brindar a una vida saludable.

Solidaridad

Brindar apoyo y buscar el bien común de todos los miembros de la organización, no se excluye a nadie, de esa forma la ONG fomenta un desarrollo que a más de ser colectivo es inclusivo.

Responsabilidad social

Obrar principalmente en beneficio de los deportistas y sus familiares con el apoyo de voluntarios, empresas públicas y privadas. Lo importante es el público objetivo de la organización. Además, cada miembro profesional de la organización tiene como meta propia hacer sentir importante a cada atleta de la organización.

3.3 PRINCIPIOS

Apoyo social

Mejorar la calidad de vida de los deportistas con discapacidades múltiples mediante la inclusión social, deportiva y recreativa.

Gestión solidaria

Gestión y administración de los recursos económicos obtenidos de la empresa pública y privada para cumplir con los gastos de funcionamiento de la organización.

Política de la organización

Olimpiadas Especiales Azuay se compromete a ejercer autogestión tanto en las instituciones públicas como privadas de la provincia, así la ONG promueve la participación deportiva en competencias olímpicas, genera la obtención de equipamientos para entrenamientos y el solvento de transporte e indumentaria deportiva.

3.4 FUNCIONES

Olimpiadas Especiales Azuay, dentro de su plan institucional, incluye la organización y seguimiento a los atletas, padres de familia y hogares.

La atención a este grupo surgió al ver que un conjunto de personas con discapacidad múltiple que terminaban sus estudios o capacitación en las diferentes Instituciones de Educación Especial de Cuenca, no realizaban ninguna actividad, por esta razón y por el deseo de servir a la comunidad, se creó esta organización sin fines de lucro.

Las actividades principalmente están dirigidas a las siguientes disciplinas deportivas: atletismo, baloncesto, ciclismo, gimnasia, fútbol, natación, levantamiento de pesas y balón mano. Estas actividades se realizan de lunes a viernes y los días sábados de 8:30 hasta 12:00 am en diferentes puntos de la ciudad de Cuenca.

Las funciones que Olimpiadas Especiales Azuay efectúa son las siguientes:

- Difundir el trabajo que realiza Olimpiadas Especiales Azuay.
- Integrar a personas con discapacidad múltiple a la sociedad y al deporte.
- Incrementar cada año el número de atletas inscritos y asistentes regulares a la organización.
- Mejorar autoestima y confianza en cada uno de los atletas.
- Incrementar el grupo de voluntariado que colabora en las actividades de los atletas con discapacidad múltiple.
- Mejorar las actividades que se planifican para los atletas con discapacidad múltiple y su entorno familiar.

3.5 TIPOS DE DISCAPACIDADES PRESENTES EN LA ONG

Los dirigentes de Olimpiadas Especiales Azuay consideran que la discapacidad más presente en la organización es la intelectual, la ONG trabaja con atletas con autismo, con asperger, con parálisis cerebral y con síndrome de Down. En la organización la menor discapacidad presente es la visual, la predominante es la intelectual.

Los entrenadores y directivos de la organización tratan a los atletas como niños normales, dejando de lado aspectos tales como pena y compasión, la firmeza con amor es el elemento que le ha dado resultados positivos a la organización en la relación con sus estudiantes. Olimpiadas Especiales Azuay es la única institución que trabaja con todas las discapacidades, fomentando así una verdadera inclusión. Al ser incluyente la ONG trabaja todos los días de lunes a sábado e invita a sus instalaciones tanto a atletas de todas las discapacidades como a sus familiares.

3.6 MOTIVACIONES PARA QUE LOS ATLETAS CON DISCAPACIDAD HAGAN DEPORTE

Una de las motivaciones más grandes es la incentivación de la participación deportiva, que los atletas salgan adelante a través del deporte. Además, los deportistas de la institución forman parte de otras actividades, acuden a diversos talleres donde ellos son invitados, así se sienten incluidos dentro de la sociedad y conocen a más personas, ampliando de esta manera su círculo social.

Otra motivación es la parte de socialización, pues los atletas saben que van a ser vistos en sus competencias, asimismo, comparten sus actividades deportivas con más atletas y son guiados por entrenadores. La competición deportiva los hace sentir importantes, se estimulan dentro de una competencia sana donde ellos dejan todo su esfuerzo dentro de los entrenamientos y los torneos.

Dentro de Olimpiadas Especiales Azuay, los atletas cuentan con una motivación importante como es el plan voluntario de padrinos, los deportistas de la ONG son apoyados por un padrino, quien paga un mensual a los padres de familia para que los jóvenes puedan acudir a los entrenamientos. También se dictan talleres a los padres de familia para que ellos también se motiven y conozcan cómo manejar la parte conductual de sus hijos para motivarlos dentro de su ambiente familiar. Los padres se sienten estimulados dentro del programa y consideran a Olimpiadas Especiales Azuay como su familia.

En lo referente al comportamiento de los atletas de la ONG, especialmente los más pequeños tienen problemas conductuales al trabajar en un ambiente abierto, también suelen alterarse en las terapias, el cambio de conducta es fuerte, sin embargo, Olimpiadas Especiales Azuay trabaja arduamente para integrarlos.

3.7 APOORTE PARA LA ORGANIZACIÓN

Como autores de la tesis dentro de la ONG se han cubierto los roles de: diseñadores web, redactores de información institucional y de noticias de la organización, fotógrafos y camarógrafos de eventos y entrenamientos donde los atletas de Olimpiadas Especiales Azuay han estado presentes. Durante nuestra estadía se efectuó un trabajo completo que incluyó diseño web y cobertura periodística, y que concluyó con la puesta en marcha de la página web.

3.7.1 CUBRIMIENTO DE ACTIVIDADES DE LA ONG

A continuación, se detallan las actividades desarrolladas dentro de Olimpiadas Especiales Azuay.

- Recolección de datos para escribir la información institucional que la organización requiere para su sitio. En este capítulo se puede observar todo lo que se redactó sobre la ONG.
- Toma de fotografías a las autoridades, entrenadores y atletas de Olimpiadas Especiales Azuay, mismas que se publicarán en el portal web. Se efectuaron sesiones de fotos en las cuales recolectamos imágenes para posteriormente subirlas a la página, estas fotos finalmente pasaron por un proceso de edición, ya que el objetivo trazado fue el de publicar imágenes de calidad que causen impacto en el público. También cabe resaltar que se tomaron fotos a los directivos de la organización, pues en la página web se subirá la imagen más su nombre y su respectivo cargo, el mismo proceso se llevó a cabo para los entrenadores. A continuación, se adjuntan algunas fotografías tomadas.

Ilustración 6 Foto de personal directivo de la institución



Fuente: Autores

Ilustración 7 Foto de entrenadora de la institución



Fuente: Autores

Ilustración 8 Foto de atleta de la institución



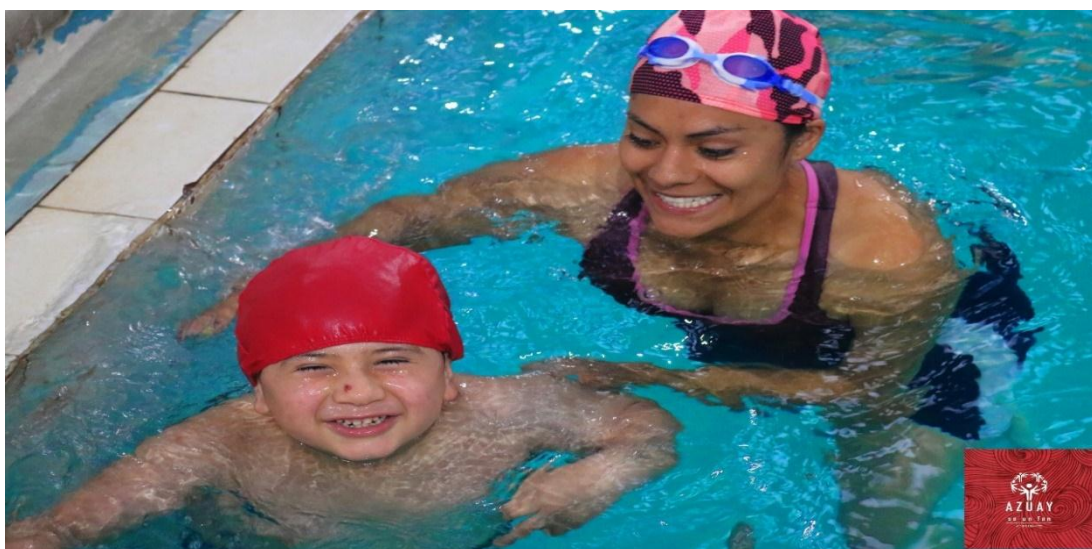
Fuente: Autores

Ilustración 9 Entrenadoras junto a atletas



Fuente: Autores

Ilustración 10 Entrenamiento de natación



Fuente: Autores

Ilustración 11 Atleta de fútbol



Fuente: Autores

Ilustración 12 Atleta dominando pelota de fútbol



Fuente: Autores

Ilustración 13 Atleta en un entrenamiento



Fuente: Autores

- Redacción de perfiles de autoridades y entrenadores de Olimpiadas Especiales Azuay: Se efectuaron entrevistas a los entrenadores y autoridades, mediante las mismas se llegó a conocer sus métodos de enseñanza, sus vivencias dentro de la ONG, su trayectoria, cómo viven las participaciones en competencias de sus dirigidos y más, todas estas entrevistas serán presentadas en el sitio web.
- Cobertura de entrenamientos: Se llevó a cabo la cobertura de entrenamientos de todas las disciplinas deportivas presentes en Olimpiadas Especiales Azuay, se grabaron videos y audios de las coberturas, todo este material servirá para subir artículos al sitio web, por ejemplo, una de las noticias que se publicarán trata sobre la preparación de los atletas de alto rendimiento de Olimpiadas Especiales Azuay.

3.8 IDENTIFICACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO DE OLIMPIADAS ESPECIALES AZUAY

En este punto los directivos de la ONG indicaron que principalmente se dirigen a las personas y familiares con discapacidad, sin embargo, consideran que lo más importante es difundir la concienciación a cada una de las personas de la provincia, pues consideran vital que sus atletas no sean marginados y sean tratados como personas normales, por la cual consideran como su público objetivo a la sociedad azuaya en general.

3.9 IDENTIFICAR EL NÚMERO DE VOLUNTARIOS Y DEPORTISTAS ESPECIALES EL AZUAY

La ONG cuenta con 142 alumnos, y entre voluntarios y autoridades hay un número total de 28 personas. Olimpiadas Especiales Azuay cuenta con 170 individuos involucrados directamente a su organización.

3.10 IDENTIFICAR LA INFORMACIÓN QUE LA ONG DESEA PUBLICAR EN SU SITIO WEB

Mediante reuniones se estableció la información que los directivos desean que sea publicada en la web. Se determinó que ellos desean un espacio destinado a los patrocinadores de la ONG, otra sección reservada para el “Plan padrino”. Asimismo, los directivos desean que se publique material audiovisual y noticias sobre los entrenamientos de los atletas pertenecientes a todas las disciplinas deportivas, pues desean que se les de igual importancia a cada deporte. También se determinó que habrá un espacio destinado a los directivos y entrenadores con sus respectivas fotografías, para que de esta manera la ciudadanía conozca a los profesionales detrás de Olimpiadas Especiales Azuay, por la misma razón se estableció que también se subirían entrevistas efectuados a los mismos.

También requieren que se publique información institucional tal como misión, visión, biografía, contacto, principios. Además, los directivos expresaron que desean un sitio web con un diseño atractivo, pues este va a ser el primer sitio web noticioso oficial de Olimpiadas Especiales Azuay y ellos consideran que esta herramienta va a ser fundamental para que la ciudadanía conozca más sobre la organización.

3.11 BÚSQUEDA ONLINE DE NOTICIAS PUBLICADAS SOBRE LA ONG

El último evento importante que tuvo Olimpiadas Especiales Azuay fue la participación de sus atletas en los Juegos Olímpicos de Abu Dabhi 2019, en dicho evento los atletas consiguieron una destacada participación. Por dicha razón, para la búsqueda online de noticias se estableció un periodo comprendido entre el 1º de mayo de 2018 y el 1º de mayo de 2019.

3.11.1 BÚSQUEDA ONLINE NOTICIAS PUBLICADAS EN DIARIO EL TIEMPO

Ilustración 14 Noticia de la ONG en Diario El Tiempo

DEPORTES

Cuencanos ganan plata en Mundial de OO.EE.

Redacción WEB - 20 de Marzo de 2019. 00:20

100 veces



LO ÚLTIMO
DE
REDACCIÓN
WEB

➔ Atleta



Juan Pugo da declaraciones luego de ganar el segundo puesto en la prueba de 3.000 metros planos en Abu Dabi.

Fuente: (Diario El Tiempo, 2019)

En Diario El Tiempo se encontraron 11 noticias donde se menciona a Olimpiadas Especiales Azuay. Los artículos mayoritariamente hablan sobre los logros de los atletas cuencanos en las Olimpiadas de Abu Dabhi, así como sus respectivas condecoraciones recibidas en la ciudad por su destacada participación.

También hay notas sobre los eventos en los cuales los atletas de Olimpiadas Especiales Azuay han sido participes. Asimismo, hay una noticia que se centra específicamente en la labor social de la organización.

Noticias encontradas en Diario El Tiempo (1º de mayo de 2018 – 1º de mayo de 2019):

1. <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/cabrera-cuenca-fiestas>

En esta noticia se habla sobre la condecoración a cuatro deportistas de Olimpiadas Especiales Azuay que tuvieron un buen desempeño en los Juegos Mundiales de Abu Dhabi, sin embargo, tan solo los mencionan a ellos en un solo párrafo y no se profundiza en cómo fueron sus logros.

2. <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/preseas-cuencanos-fundacion>

La nota trata sobre condecoraciones a la excelencia y a la labor social de los cuencanos, se habla nuevamente sobre los cuatro atletas de la ONG que se destacaron en los Juegos Mundiales, pero ocupan poco espacio dentro de la noticia.

3. <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/banderas-preseas-cuenca>

El artículo toca el tema de los reconocimientos a ciudadanos destacados por motivo de las fiestas de Cuenca, se vuelve a mencionar en un reducido espacio de la redacción las medallas obtenidas en los Juegos de Abu Dhabi.

4. <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/festival-miniatletismo-cuenca>

Esta nota trata sobre un festival de mini atletismo donde participaron 376 niños, en la misma se menciona que al evento fueron deportistas de Olimpiadas Especiales Azuay, también se incluye una opinión del entrenador de la ONG con respecto a la participación de los atletas en el mencionado evento.

5. <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/deportes/3/campeones-mundiales-vuelven-casa>

En este artículo deportivo Diario El Tiempo destacó la participación de los medallistas de Olimpiadas Especiales Azuay, fue una nota dedicada enteramente a ellos donde se menciona los deportes donde destacaron y se recogieron declaraciones de los atletas.

6. <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/deportes/3/se-presenta-festival-de-mini-atletismo>

La noticia trata sobre la presentación de un festival de mini atletismo, se menciona que al mismo han sido invitados los atletas de Olimpiadas Especiales Azuay.

7. <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/deportes/3/cuencanos-ooee>

El texto destaca la participación de los atletas cuencanos en el Mundial de Abu Dhabi, se ponderan las medallas de plata logradas en atletismo y halterofilia, también se destacan a los deportistas de Olimpiadas Especiales Azuay que lograron quedar en cuarto puesto. La nota también incluye la opinión de una autoridad de la ONG.

8. <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/deportes/3/ecuador-abudabi>

En este texto se habla sobre el total de medallas que Ecuador consiguió en los Juegos Mundiales, se consiguieron nueve medallas y cuatro de ellas pertenecieron a atletas de Olimpiadas Especiales Azuay.

9. <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/deportes/3/labor-olimpiadas-especiales>

Esta es la primera nota encontrada que habla sobre la organización en sí, la noticia habla sobre cómo Olimpiadas Especiales Azuay trabajó en el año 2018 y ponderó su labor social. También la misma detalló los deportes que son practicados en la entidad con sus respectivos horarios y niveles de entrenamiento. El artículo también incluyó declaraciones de las autoridades de la institución que abarcaron temas como auspiciantes, economía de la entidad e inclusión.

10. <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/ninos-recorren-toreadora>

Los niños de Olimpiadas Especiales Azuay fueron invitados a recorrer la toreadora por el Día Internacional de los Parques Nacionales, la nota menciona su presencia en el lugar y detalla que recibieron charlas sobre la importancia de la naturaleza.

11. <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/cebra-emov-respeto-cruces-peatonales>

La nota habla sobre la campaña de la Emov para promover el respeto a los cruces peatonales, se menciona que los atletas de Olimpiadas Especiales fueron invitados a ser parte de la misma para conocer sobre las buenas prácticas de movilidad.

3.11.2 BÚSQUEDA ONLINE NOTICIAS PUBLICADAS EN DIARIO EL MERCURIO

Ilustración 15 Noticia de la ONG en Diario El Mercurio



Fuente: (Diario El Mercurio, 2019)

En Diario El Mercurio se encontraron 16 noticias relacionadas con Olimpiadas Especiales Azuay, en relación a Diario El Tiempo, este medio le da más espacio al cubrimiento de noticias de la organización.

Los artículos se enfocaron más en la preparación que los atletas azuayos tuvieron en la ONG antes de partir a los Juegos Olímpicos de Abu Dabhi, asimismo hay notas que indican los logros que alcanzaron en la cita internacional, así como sus respectivas condecoraciones recibidas en la ciudad. También se encontraron noticias donde se resaltan las participaciones de los deportistas en competencias nacionales y en eventos de diversa índole donde han estado presentes.

Noticias encontradas en Diario El Tiempo (1º de mayo de 2018 – 1º de mayo de 2019):

1. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/03/26/campeones-de-olimpiadas-especiales-arriban-a-cuenca/>

Este artículo se centró en el arribo a la ciudad de los deportistas azuayos que lograron medallas en los Juegos Mundiales, cuenta como ellos fueron recibidos por parte de sus amigos, familiares y directivos de Olimpiadas Especiales Azuay.

2. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2018/12/29/olimpiadas-especiales-azuay-no-descuidan-sus-entrenamientos-previo-a-los-world-games/>

La nota se enfoca en la preparación que los atletas cuencanos llevaron a cabo dentro de Olimpiadas Especiales Azuay antes de partir a los Juegos Mundiales, en el artículo un entrenador de la organización cuenta el método de entrenamiento que se usó con ellos.

3. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2018/06/12/olimpiadas-especiales-azuay-cosecha-medallas-en-juegos-nacionales/>

En este artículo se habló sobre la participación de los atletas de Olimpiadas Especiales Azuay en los Juegos Nacionales, en el certamen los deportistas obtuvieron varias medallas de oro en deportes tales como atletismo, halterofilia y natación.

4. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2018/06/02/amistad-club-entrega-uniformes-a-olimpiadas-especiales-azuay/>

El texto hace referencia al apoyo que recibe Olimpiadas Especiales Azuay por parte de Amistad Club, en esta entidad se llevó a cabo un acto donde se donaron uniformes para la participación de los atletas de la ONG en los Juegos Nacionales, el artículo informa sobre este acto solidario.

5. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2018/07/11/azuay-destaca-en-juegos-nacionales-de-olimpiadas-especiales/>

En esta publicación se hizo una entrevista a Jorge Regalado, quien se desempeñó como entrenador de la ONG. En la misma se hace una evaluación sobre lo que fue la participación de los atletas de Olimpiadas Especiales Azuay en los Juegos Nacionales llevados a cabo en Quito.

6. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/03/19/dos-oros-azuayos-en-los-world-games/>

Esta publicación ponderó las dos medallas de oro alcanzadas por los atletas azuayos Cristina Aguirre y Gabriel Palacios en los Juegos Mundiales, quienes efectuaron su preparación previa bajo la tutela de Olimpiadas Especiales Azuay.

7. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2018/03/14/nueva-edicion-miniatletismo-innovaciones/>

En este artículo se habla brevemente sobre la inclusión de atletas de Olimpiadas Especiales Azuay en la décima edición de mini atletismo, se manifiesta que 35 atletas de la entidad han sido invitados a ser parte de este evento.

8. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2018/07/21/colorido-belleza-y-alegria-en-inauguracion-del-mundialito-de-los-pobres/>

En el primer párrafo de esta noticia se hace referencia a la inauguración del Mundialito de los Pobres donde desfilaron los atletas de Olimpiadas Especiales Azuay, con su ingreso se empezó la ceremonia inaugural.

9. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/02/26/azuayos-se-encuentran-listos-para-world-games-de-abu-dhabi/>

El artículo se centra en la nadadora Cristina Aguirre, en el mismo ella habla sobre cómo fue su preparación para competir en los Juegos Mundiales y cómo Olimpiadas Especiales Azuay la ayudó en sus entrenamientos.

10. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/01/13/cerca-de-280-atletas-en-vii-provincial-de-cross/>

Este artículo informa sobre el VII provincial de Cross, en el texto se hace una referencia al atleta Juan Pugo, deportista de Olimpiadas Especiales Azuay que utilizó este evento como preparación para los Juegos Mundiales.

11. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2018/12/06/inclusion-y-colorido-en-show-de-patinaje-tour-around-the-world/>

La publicación trata sobre el show de patinaje denominado como “Tour Around The World”, en una pequeña parte de esta se habla sobre la participación de los atletas de Olimpiadas Especiales Azuay, quienes fueron invitados como parte del elenco.

12. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/03/30/miniatletismo-exalta-la-recreacion-inclusion-y-creatividad/>

Este texto informa sobre el evento de mini atletismo llevado a cabo en Cuenca, en una porción del artículo está presente una foto de una atleta de Olimpiadas Especiales Azuay y se habla sobre la inclusión de los atletas de la ONG en esta clase de eventos.

13. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2018/07/29/se-vive-fiesta-incluyente-por-los-iii-jj-nn-del-deporte-adaptado/>

En Cuenca se efectuó la tercera edición de los Juegos Nacionales del Deporte Adaptado, el artículo cubre dicho evento donde participaron atletas de la provincia del Azuay junto a deportistas de 16 provincias del país.

14. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2018/08/25/el-cajas-se-mejora-para-las-visitas-turisticas/>

La noticia abre con una foto de los atletas y autoridades de Olimpiadas Especiales Azuay, quienes fueron invitados a una visita turística en el Cajas. El texto hace referencia a la presencia de los deportistas de la ONG, además de asistir al evento recibieron charlas sobre el cuidado del medioambiente

15. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2018/12/20/azuayos-para-los-world-games-de-olimpiadas-especiales/>

En esta publicación se procedió a entrevistar a Nelly Sarmiento, quien desempeña el cargo de directora de Olimpiadas Especiales Azuay, en el artículo ella detalló cómo fueron los entrenamientos llevados a cabo por los

atletas de la entidad, quienes se prepararon a conciencia para participar en los Juegos Mundiales.

16. <https://ww2.elmercurio.com.ec/2018/09/05/azuayos-participaron-en-nuevo-microciclo-de-olimpiadas-especiales/>

La publicación hace referencia a los microciclos que los deportistas azuayos llevaron a cabo previo a su participación en los Juegos Mundiales, en la misma se detalla que Olimpiadas Especiales Azuay es la única entidad de su clase en el país que posee cuerpo técnico, por dicha razón están en la capacidad de convocar a estos microciclos que fortalecen la preparación de los atletas.

3.11.3 CONCLUSIÓN DE LA BÚSQUEDA DE NOTICIAS

En el periodo analizado se encontró que hay poca cobertura sobre Olimpiadas Especiales Azuay, Diario El Tiempo ha publicado 11 noticias, mientras que El Mercurio 16, en los principales periódicos de la ciudad poco se habla de la organización en el periodo anual, la actividad tan solo se intensifica cuando hay eventos internacionales o nacionales. También se detectó que las noticias hablan más sobre los deportistas que pertenecen a la entidad y no sobre la organización en sí.

CAPÍTULO 4

PÁGINA WEB DE OLIMPIADAS ESPECIALES AZUAY

4.1 DESCRIPCIÓN DE LA PLATAFORMA WIX USADA PARA DISEÑO Y LANZAMIENTO DE LA PÁGINA

Para la elaboración y lanzamiento de la página web se utilizó la plataforma Wix, la misma que permite a los usuarios crear sitios web en línea. Se la define como una herramienta *online* mediante la cual los creadores de contenido web pueden agregar formularios de contacto, secciones de galerías y más.

Wix para crear las páginas utiliza el constructor web HTML5, este permite elaborar sitios modernos que se vean atractivos para los visitantes, cabe destacar que actualmente la plataforma está siendo usada por más de 150 millones de usuarios alrededor del mundo. Se escogió esta plataforma, ya que mediante esta se puede elaborar sitios webs de forma profesional y sin recurrir a un elevado gasto económico.

Además, Wix ofrece la opción de comprar un dominio .com y de conectarlo con la página web instaurada en la plataforma. Una vez que se tuvo el diseño de la página avanzado se optó por la opción de comprar el dominio, posteriormente se tuvo que adquirir el servicio premium por 1 año, ya que mediante este servicio Wix permite al creador de la página web conectar un dominio para dicho periodo.

De esta manera se generó la página web www.olimpiadasespecialesazuay.com, el sitio ya quedó con un dominio propio que lo hace ver profesional y serio. A continuación, se detallará con mayor amplitud cómo fue el diseño, estructura, contenido y secciones de la página de la ONG.

4.2 DISEÑO, ESTRUCTURA, CONTENIDO Y SECCIONES DEL SITIO WEB

4.2.1 DISEÑO

Ilustración 16 Sección superior de la página web de O.E.A



Fuente: Autores

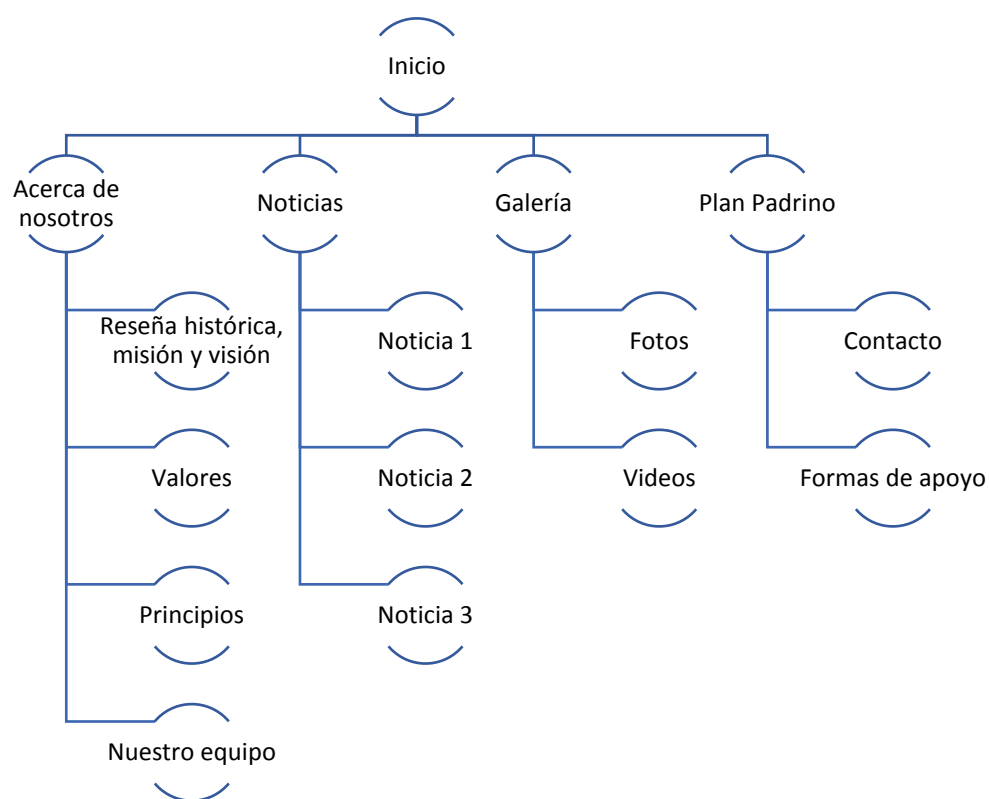
Los colores del diseño del sitio web están basados en el logo de Olimpiadas Azuay (rojo y blanco), también se utilizaron fotos tomadas en los entrenamientos que se consideraron atractivas de mostrar al público visitante. El diseño planteado tiene dos características que consideramos importantes:

- Velocidad de carga: La página se carga rápidamente, los usuarios no van a experimentar problemas tales como lentitud al momento de navegar por el sitio.
- Sencillez en la navegación: El diseño de la web hace que sea fácil de ser manejado por cualquier usuario, no hay dificultad en la navegación y todos los contenidos que presenta el sitio están correctamente organizados.

4.2.2 ESTRUCTURA

La estructura que se manejó para el sitio web está representada en el siguiente gráfico:

Ilustración 17 Estructura del sitio web de O.E.A



Fuente: Autores

4.2.3 CONTENIDO

El contenido que se presentará en el sitio web es audiovisual, durante la estancia en la ONG se fueron recopilando fotos y videos. También se recolectaron los diversos logos de los auspiciantes de Olimpiadas Especiales Azuay, pues por pedido de la organización los mismos van a ser incluidos dentro del sitio.

Las noticias sobre las coberturas realizadas en los entrenamientos, así como las entrevistas efectuadas a autoridades y entrenadores serán incluidas en la página web. Otro aspecto importante es la información institucional, dentro del sitio se podrá encontrar información completa sobre la reseña histórica, misión, visión, valores, principios y miembros de la organización.

4.2.4 SECCIONES DEL SITIO WEB

4.2.4.1 SECCIÓN DE INICIO

Ilustración 18 Parte superior de la sección de inicio



Fuente: Autores

En la parte superior se muestran los enlaces hacia la diversa información que se ha publicado en la web, también contamos con un despliegue de fotos concernientes al trabajo de la organización. Otro aspecto importante a tomar en cuenta es que apenas el usuario entre al sitio web dispondrá de la opción de chatear con la organización, para de esa forma establecer un mejor contacto con esta.

Ilustración 19 Quiénes somos

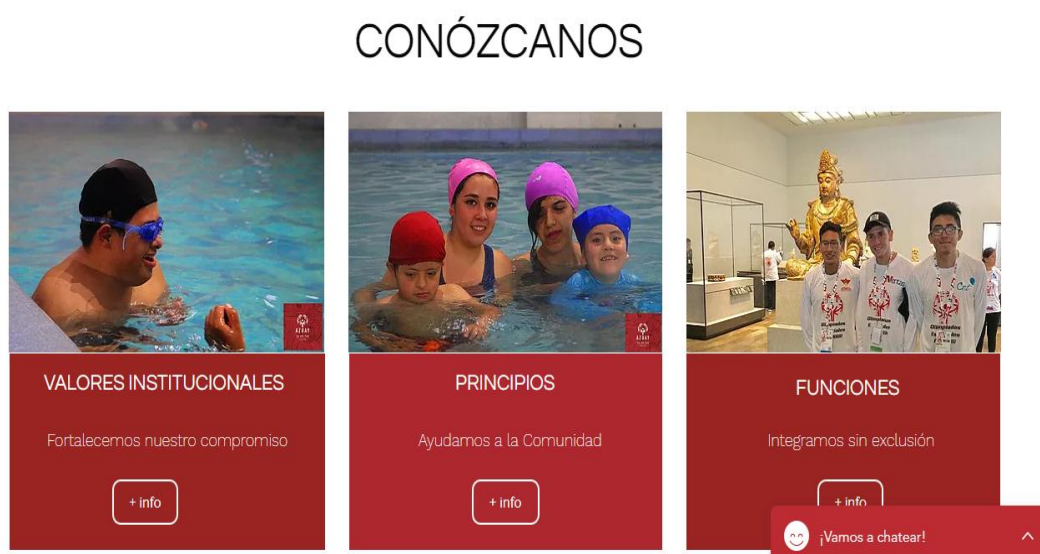
Quiénes somos

Olimpiadas Especiales Azuay es una organización no gubernamental (ONG) sin fines de lucro, con base en valores de apoyo, empoderamiento y progreso. Forma parte de Olimpiadas Especiales Ecuador, que a su vez pertenece a Special Olympics, una organización deportiva internacional que organiza eventos deportivos para personas con discapacidad. Olimpiadas Especiales Azuay busca propiciar una formación integral en las personas con discapacidad del cantón, así como promover su inclusión y respeto. Conoce la misión, visión y objetivos de esta organización y forma parte de esta gran familia."



Fuente: Autores

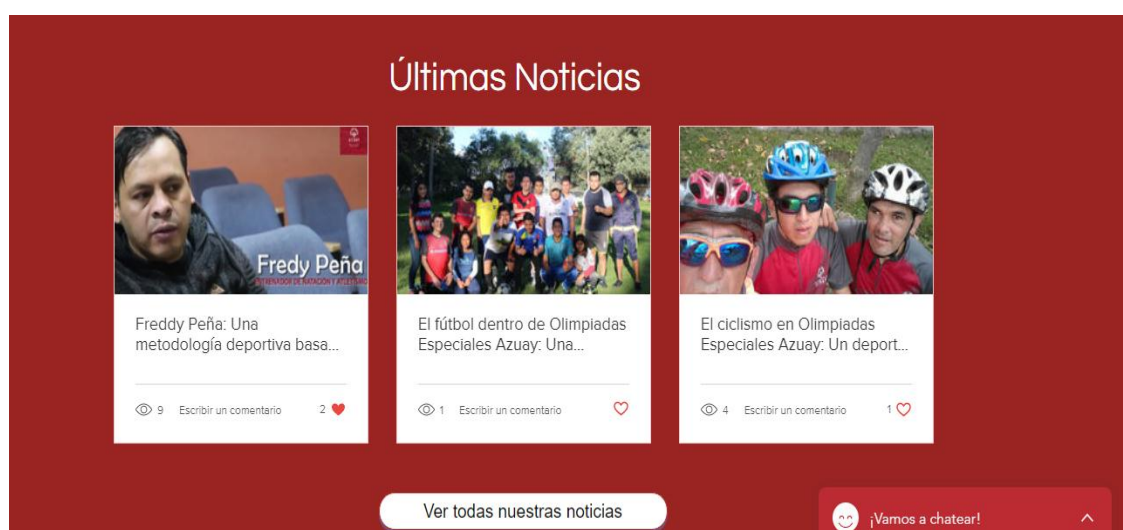
Ilustración 20 Parte central de la página de inicio



Fuente: Autores

En la parte central de la página de inicio encontramos una breve descripción de la ONG, así como los enlaces dirigidos a la información institucional de la empresa, todo esto está complementado con fotos tomadas de la asistencia a los entrenamientos de Olimpiadas Especiales Azuay.

Ilustración 21 Últimas noticias del sitio web



Fuente: Autores

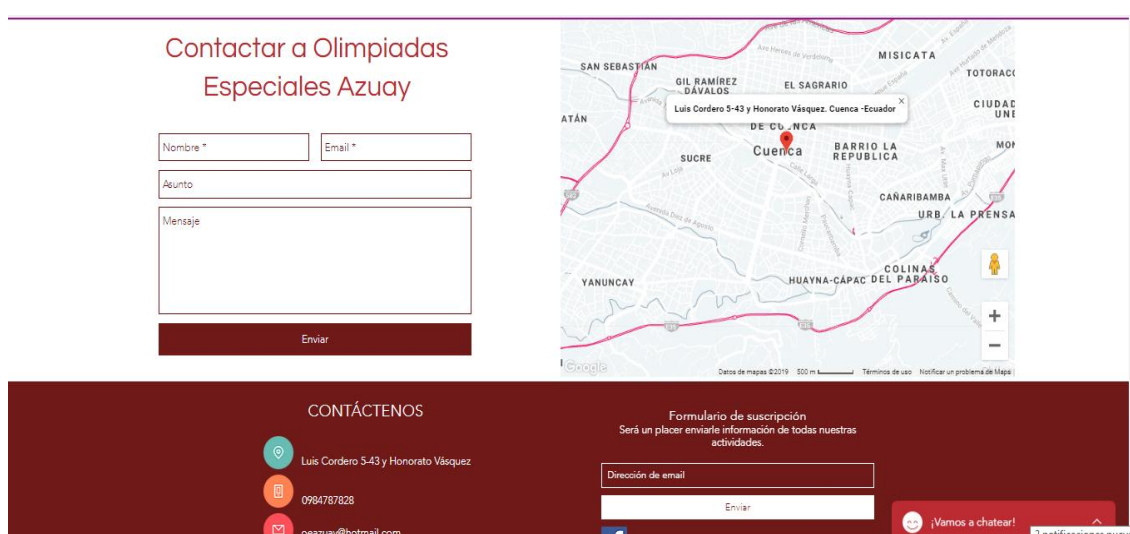
También dentro de la portada se ubica la sección de últimas noticias, en la misma se muestran las últimas notas periodísticas publicadas en la página. Cabe destacar que, con cada nueva noticia publicada, esta sección se actualizará automáticamente, de esta manera la página de inicio será más dinámica.

Ilustración 22 Auspiciantes



Fuente: Autores

Ilustración 23 Contacto y mapa de localización

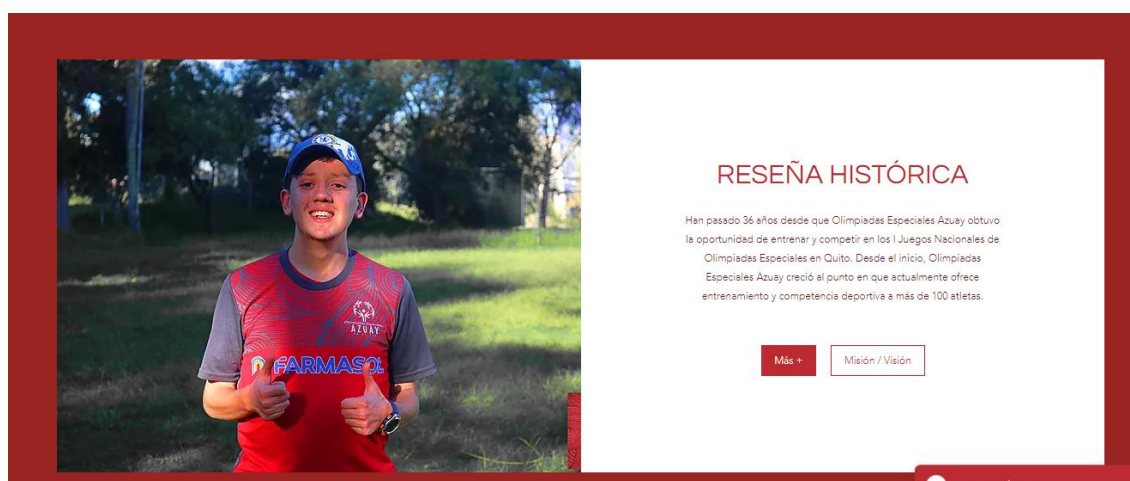


Fuente: Autores

En la parte inferior de la sección de inicio tenemos lo referente a los auspiciantes y también información de contacto con la ONG. Cuando un usuario da click en un logo del auspiciante, el visitante se dirige a la página web de este. Además, dispusimos de un formulario de contacto, en el cual los usuarios pueden llenar los datos de nombre, email, asunto y mensaje. También se ubicó un mapa con la dirección de la ONG y finalmente los visitantes tienen la opción de ingresar su mail para suscribirse al boletín de noticias de Olimpiadas Especiales Azuay.

4.2.4.2 SECCIÓN DE “ACERCA DE NOSOTROS”

Ilustración 24: Sección de reseña histórica



Fuente: Autores

Ilustración 25 Sección de funciones



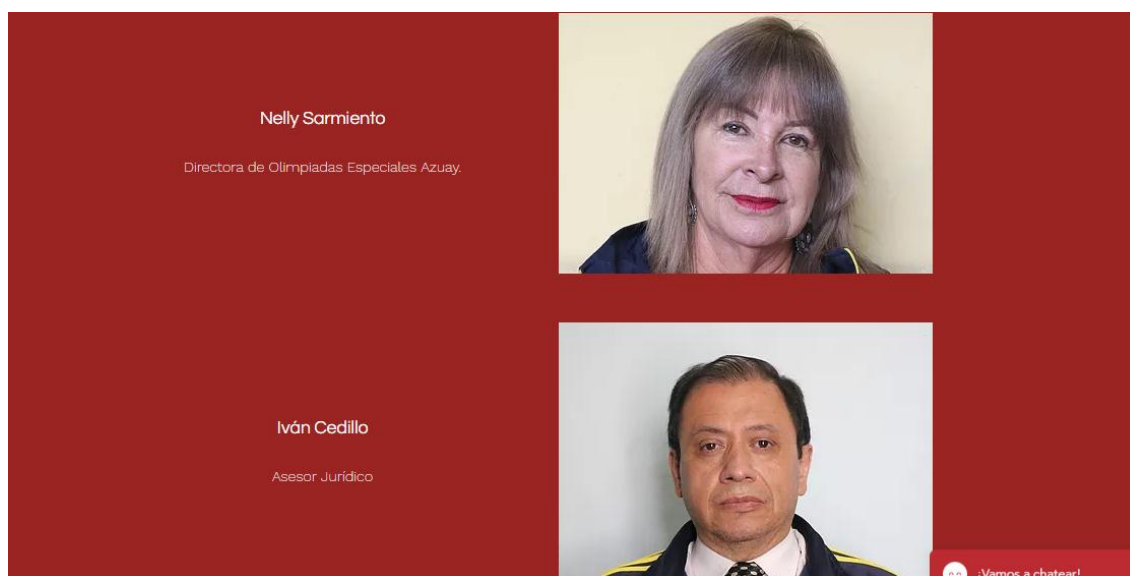
Fuente: Autores

Ilustración 26 Sección de actividades



Fuente: Autores

Ilustración 27 Sección de personal



Fuente: Autores

Tal como muestra las imágenes en la sección acerca de nosotros está compilada la información institucional de la ONG, misma que se redactó tras recopilar información

acerca de Olimpiadas Especiales Azuay. En este segmento también se muestran las fotos de los profesionales de la institución con el título de sus respectivos cargos.

4.2.4.3 SECCIÓN DE NOTICIAS

Ilustración 28 Portal de noticias

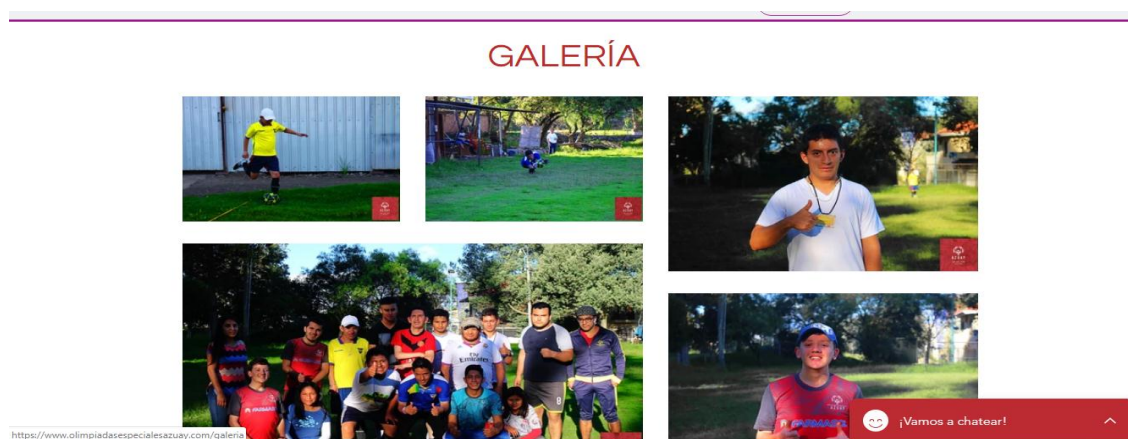


Fuente: Autores

En la sección de noticias se subirán los principales acontecimientos sobre la ONG, en este segmento se albergarán artículos deportivos sobre los entrenamientos y torneos donde participen los atletas de la ONG y también incluirá notas efectuadas a los entrenadores y directivos de Olimpiadas Especiales Azuay.

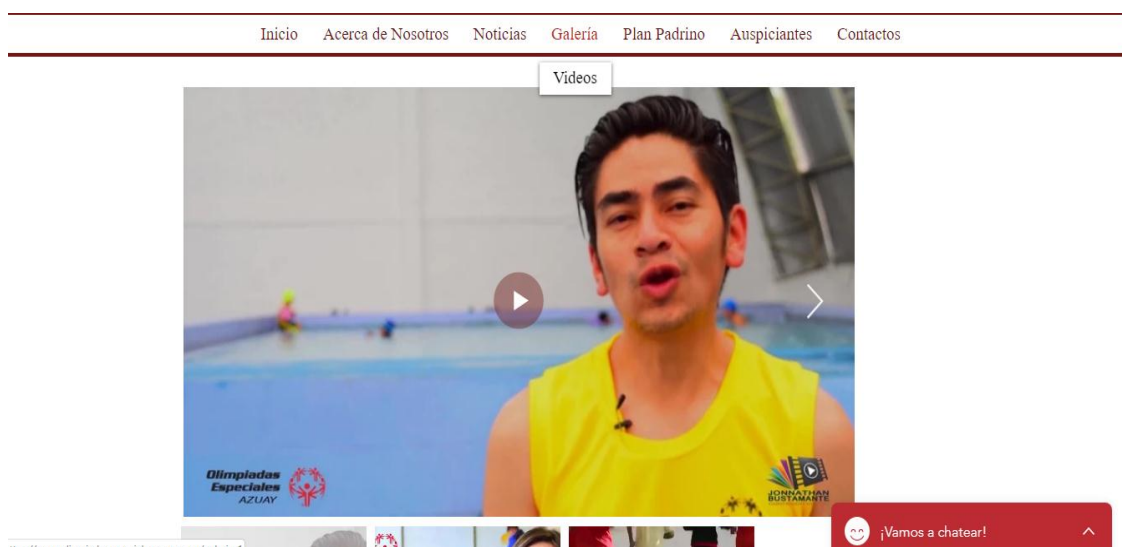
4.2.4.4 SECCIÓN DE GALERÍA

Ilustración 29 Sección de galería



Fuente: Autores

Ilustración 30 Sección de videos



Fuente: Autores

En la sección de galería, la página web tiene un apartado destinado a fotos y otro a videos. Las fotos mostradas en esta sección son las que se han tomado en la cobertura de los entrenamientos de la ONG, en los videos se muestran las conversaciones llevadas a cabo con los entrenadores y en estos también se muestran la forma en las que los atletas efectúan sus entrenamientos.

4.2.4.5 SECCIÓN PLAN PADRINO

Ilustración 31 Sección de Plan padrino



Fuente: Autores

En esta sección se alberga información sobre el Plan Padrino que maneja la ONG, en el mismo cualquier persona puede inscribirse para apadrinar a un atleta y pagarle lo necesario para la preparación del mismo. En este segmento también se incluyó una galería donde aparecen los padrinos que actualmente están participando de este programa solidario.

4.3 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA PÁGINA WEB DE OLIMPIADAS ESPECIALES AZUAY

Se utilizó la página oficial de Facebook de Olimpiadas Especiales Azuay para publicitar el sitio web, en la misma se procedió a redactar publicaciones sobre la creación la página de Olimpiadas Especiales Azuay, estas fueron promocionadas mediante el servicio de publicidad de Facebook.

Las promociones enviadas fueron dirigidas a personas de 13 a 65 años que viven en la provincia del Azuay, se obtuvo un buen impacto, pues en la publicación de lanzamiento de la página web se alcanzó un total de 292 reacciones.

Ilustración 32 Imagen de publicidad de la página en Facebook



Fuente: Autores

4.4 ESTRATEGIAS DE ACTUALIZACIÓN DE LA PÁGINA WEB DE OLIMPIADAS ESPECIALES AZUAY

La página tiene previsto actualizarse semana a semana con las principales noticias sobre los acontecimientos en los que participe Olimpiadas Especiales Azuay. Todas las semanas hay entrenamientos, aparte los deportistas participan en talleres, así como en competencias locales e internacionales, por lo tanto, la página va a mantenerse actualizado constantemente.

4.5 EVALUACIÓN DEL PRODUCTO FINAL POR PARTE DE LA ONG

Se efectuaron diversas reuniones con las autoridades de Olimpiadas Especiales Azuay. Desde las primeras versiones del diseño los directivos siempre estuvieron pendientes y enviando recomendaciones. Junto a ellos se fueron efectuando los cambios y el diseño fue evolucionando hasta su versión final.

En la última reunión se aprobó el diseño, el contenido y la totalidad de la página web, por lo tanto, también se otorgó el permiso para promocionar la página en las redes sociales de la ONG. Los directivos de Olimpiadas Especiales Azuay quedaron satisfechos con la versión definitiva, pues se efectuaron todos los cambios que ellos pidieron tanto en diseño, en contenido, imágenes y demás elementos presentados en el sitio web.

CONCLUSIONES

Luego de haber efectuado el diseño y lanzamiento de la página de Olimpiadas Especiales Azuay hemos concluido que para una ONG es importante estar presente en la web, pues esto le permite tener más interacción con los usuarios e incluso potenciales nuevos voluntarios pueden encontrar información en el sitio para ser parte la organización.

En cuanto a la economía de una ONG, esto no debe ser un limitante para tener su propio espacio web, pues existen plataformas como Wix que permiten a los usuarios crear páginas a bajo costo, para este presente trabajo tan solo se cubrieron los gastos correspondientes a la conexión y compra del dominio a un costo accesible que la misma plataforma ofrece, pues el diseño se lo efectuó gratuitamente.

La parte económica tampoco es un limitante para la promoción del sitio web, pues en este trabajo obtuvimos un buen alcance utilizando el servicio de publicidad de Facebook, a un costo módico se obtuvo una buena cantidad de reacciones en las publicaciones que se efectuaron sobre el lanzamiento de la página.

En cuanto al futuro de la página web, se dejaron a las autoridades de la organización el mail y cuenta de ingreso, así como videos tutoriales que explican cómo subir noticias, fotos y videos al sitio, de esta forma se les facilitó instrumentos para que la web de la organización permanezca constantemente alimentada y actualizada por los miembros que forman parte de ella.

Como estudiantes recomendamos que se pueda enviar a estudiantes de la Escuela de Comunicación Social a efectuar sus prácticas en la entidad, se considera que su aporte sería valioso para mantener la página en movimiento.

También en el presente estudio se efectuaron análisis de sitios webs de entidades similares a Olimpiadas Especiales Azuay, mismos que también fueron tomados como referencia. En este punto se concluye que en Cuenca existen organizaciones sin fines de lucro que tienen disponibles sus páginas webs para el público en general, por lo tanto para una entidad como O.E.A es importante tener su propio sitio oficial en la red.

En cuanto al análisis efectuado sobre la presencia de la ONG en los medios periodísticos online de la ciudad, se determinó que hay poca cobertura por parte de

los mismos, tan solo la intensifican cuando hay competencias importantes como juegos nacionales o competencias mundiales, en un periodo anual de búsqueda se encontraron pocas noticias sobre la entidad.

Olimpiadas Especiales Azuay en este momento ya cuenta con sus propias secciones de galerías de fotos y videos, así como un segmento donde se publican noticias redactadas, concluimos que mediante el uso de estas herramientas las autoridades de Olimpiadas Especiales Azuay podrán tener constantemente informados a los ciudadanos sobre sus actividades.

BIBLIOGRAFÍA

- Arroyo Almaraz, I., Baladrón Pazos, A. J., & Martín Nieto, R. (2013). La Comunicación en Redes Sociales: Percepciones y Usos de las Ong Españolas. *Revista Scielo*, 13.
- Baños González, M., & Rodríguez García, T. C. (2011). Las comunicaciones de las ONG en medios virtuales 3D. Un estudio exploratorio en Second Life. *Revista Comunicación y Hombre*, 23.
- Cebrián Herreros, M. (2010). *Desarrollos del periodismo en Internet*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Giraldo Luque, S. (2012). Modelo de análisis del uso de internet para promover la participación ciudadana en los procesos de toma de decisión pública (poderes Ejecutivo y Legislativo). *Revistas Javeriana*, 18-36.
- Gómez Nieto, B., Tapia Frade, A., & Díaz Chica, O. (2012). La comunicación corporativa a través de las páginas web: El caso de las ONG's españolas. *Vivat Academia*, 20.
- Grávalos Macho, D. (2013). La calidad de una página web como herramienta de comunicación. *Revista UCM*, 9.
- Pons Salazar, L. (2011). Comunicación en las ONG: Aplicación a las relaciones públicas. *Revista Universitat Abat Oliba CEU*, 68.
- Salaverría, R., & Sancho, F. (2007). Del papel a la web. evolución y claves del diseño periodístico en internet. En *Diseño Periodístico en Internet* (págs. 207-239). España: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- Soria Ibáñez, M. d. (2011). La interacción de los públicos en las ONG 2.0: El estado actual. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 175-195.

WEBGRAFÍA

- Casa de la Diabetes*. (Recuperado el 15 Junio de 2019). Obtenido de <https://casadeladiabetes.org.ec>
- Diario El Mercurio*. (Recuperado el 31 de mayo de 2019). Obtenido de <https://www.elmercurio.com.ec/>

Diario El Tiempo. (Recuperado el 31 de mayo de 2019). Obtenido de <https://www.eltiempo.com.ec/>

HIAS. (Recuperado el 15 de junio de 2019). Obtenido de <http://hias.org.ec/>

OFIS. (Recuperado el 15 de junio de 2019). Obtenido de <http://www.fundacionofis.org.ec/>

REMAR. (Recuperado el 15 de junio de 2019). Obtenido de <http://remarecuador.org>

Sendas. (Recuperado el 15 de junio de 2019). Obtenido de <http://www.sendas.org.ec>

ANEXO

ANEXO 1: PERMISO DE GRABACIÓN DE IMAGEN Y VIDEO DE LOS ATLETAS DE OLIMPIADAS ESPECIALES AZUAY



Cuenca, 08 de octubre del

Señores
Jonnathan Estuardo Bustamante Romero
Boris Esteban Bernal Castillo
Presente

De mi consideración

Ante la petición presentada por el Sr. Jonnathan Estuardo Bustamante Romero portador de la cédula de ciudadanía No. 0302429725 y el Sr. Boris Esteban Bernal Castillo portador de la cédula de ciudadanía No. 0104853643, y tomando en consideración de la valiosa colaboración y aporte que vienen brindando a Olimpiadas Especiales Azuay, por el presente autorizamos la utilización de la imagen corporativa, fotos y videos que fueron realizados por los antes mencionados señores, indicando que la utilización será exclusivamente de Olimpiadas Especiales Azuay y para los efectos de que puedan sustentar la tesis elaborad por los solicitantes ante las Autoridades y Tribunal de Graduación de la Universidad del Azuay.

Atentamente,

Sra. Nelly Sarmiento Pacheco
DIRECTORA PROVINCIAL
OLIMPIADAS ESPECIALES - AZUAY

