



Universidad del Azuay.
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.
Escuela de Licenciatura en Turismo.

**Trabajo de Graduación previo la obtención del título de Licenciatura en
Gestión Turística**

**EVALUACIÓN DE LA INSERCIÓN LABORAL Y SU INFLUENCIA EN
LA ECONOMÍA DE LA PROVINCIA DEL AZUAY DE LOS
PROFESIONALES EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY
DE LA COHORTE DE 2010**

Autor:
John Jorge Matute Ordóñez.

Directora:
Magister María Natalia Rincón del Valle

Agosto 2019.

Dedicatoria

Quiero dedicar esta tesis a mi esposa, hijas y mis padres que no dejaron que me rinda durante esta etapa y la pueda culminar.

Agradecimientos

Quiero agradecer primero a Dios por la oportunidad que me ha dado de poder a finalizar esta etapa de mi vida, a mi directora de tesis Natalia Rincón por la comprensión y la ayuda prestada, a mis padres que me apoyan constantemente, a mi esposa Carla y mis hijas Victoria e Isabel que me dan su apoyo así como su cariño con el cual son un sostén importante en mi día a día.

Resumen

La presente investigación tiene por objeto determinar la inserción laboral de los profesionales en Licenciatura en Turismo egresados de la Universidad de Azuay en el año 2010 y su influencia en la economía del Azuay. Los datos presentados se obtuvieron de: Encuestas efectuadas a los profesionales en Licenciatura en Turismo de la cohorte de 2010. Entrevistas realizadas a parte del personal docente que formaba parte de la Universidad en el periodo señalado. Entrevistas desarrolladas a personajes importantes que brindaron información específica del año 2010. Las fuentes bibliográficas provienen de diversos trabajos de graduación de diversas universidades del país, y del extranjero, así como documentos relacionados específicamente a la Licenciatura en Turismo que fueron proporcionados por la Universidad del Azuay. La bibliografía fue contrastada con la realidad que vive nuestro país.

ABSTRACT

This research aims to determine the employment of professionals in the Bachelor of Tourism from the University of Azuay in 2010 and its influence on the economy of Azuay. The data presented was obtained from surveys administered to professionals in the Bachelor of Tourism from the 2010 cohort. Interviews with part of the teaching staff that were part of the university during the indicated period and interviews with important people who provided specific information for the year 2010. The bibliographic sources came from graduation papers of various universities in the country and abroad, as well as documents specifically related to the Bachelor of Tourism provided by the University of Azuay. The bibliography was contrasted with the reality of the country.




Translated by
Ing. Paúl Arpi

Tabla de Contenido

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos	iii
Resumen.....	iv
1.1 Antecedentes.	1
1.2 Turismo en la provincia del Azuay.....	3
1.3 El Turismo a finales de la década del 2000 y comienzos del 2010.	6
1.4 Necesidad de la formación de profesionales para la actividad turística.	17
1.5 Proceso de la creación de la Licenciatura en Turismo.....	17
1.6. Cuadro comparativo entre pensum del 2002 y del 2010.....	24
2.1 Pensum Vigente en Septiembre de 2010	28
2.2 Base de datos del cuerpo docente de la carrera de licenciatura en turismo pertenecientes a la cohorte de 2010	32
2.3 Base de datos del seguimiento de los estudiantes de dicha especialidad.....	32
2.3.1 Nómina de estudiantes que ingresan en el año de 1999.....	33
2.4 Análisis de los estudiantes de la cohorte de 1999 de la Universidad del Azuay .	35
2.4.1 Análisis de la Edad actual de los encuestados.	36
2.4.2 Género al que pertenecen.	37
2.4.3 Lugar de residencia de los egresados de la cohorte de 2010.	37
2.4.2 Estado civil de los egresados.	38
2.4.5 Código del programa con el que han egresado.	39
2.4.6 Análisis del Estado actual.	40
2.4.7. Causas por las que no concluyo sus estudios.....	41
2.4.8. Análisis de la experiencia en la Universidad del Azuay.....	42
4.5 Trayectoria laboral y cargo actual de los graduados de Licenciatura en Turismo de la Cohorte 2010 en la Provincia del Azuay.....	58
4.6 Análisis comparativo de la malla curricular con el rol actual que desempeñan los graduados de la cohorte 2010, en el área turística en la Provincia del Azuay	67
Estudios de inserción laboral en turismo	69
Comparativo con otros estudios de inserción laboral en turismo	69
Resultados y discusión	72
Anexo Uno Encuesta realizada a los estudiantes de la Cohorte de 2010 de la Licenciatura en.....	76
Turismo.	76

Capítulo I

Introducción e información general

1.1 Antecedentes.

El Ecuador cuenta con un acervo humano proyectado al año 2006 superior a los 13 millones de habitantes, con una tasa de crecimiento poblacional total anual del 2,1%, respecto al último Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2001. (INEC, 2001)

La mayor parte de la población se ubica en la zona urbana con el 66% para el año 2005 y una proyección del 68% para el año 2010. La población ecuatoriana goza de una amplia diversidad étnica. El Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador (CODENPE, 2001) señala que en el territorio ecuatoriano conviven trece nacionalidades y catorce pueblos indígenas con su propia cosmovisión del mundo, conjuntamente con mestizos, blancos y afro ecuatorianos. Cada región geográfica y dentro de ellas aglutina diversas manifestaciones de la cultura ecuatoriana y sus estilos de vida, lo que confirma que cuatro mundos coexisten y se vinculan en un solo territorio. El área urbana alberga destinos turísticos reconocidos por la UNESCO, como Patrimonios Culturales de la Humanidad: Quito y Cuenca. Así mismo, las ciudades portuarias como Guayaquil y Manta han entrado en los últimos años en un proceso de renovación y modernización urbana que ofrece nuevos atractivos turísticos. Existe una amplia gama de ciudades intermedias que vinculan sus atractivos culturales

con los naturales. Mientras que en la zona rural se puede apreciar la diversidad de modos de vida a pequeña escala con expresiones artísticas y culturales en las que predominan las culturas indígenas y afro ecuatorianas. Esta riqueza cultural contrasta con la imagen de que el Ecuador es un país que vive la pobreza en un entorno de abundancia. Esto se confirma al ubicarse como uno de los países con peor distribución del ingreso de la región, caracterizado por dinámicas de exclusión social y marginalización. Las estadísticas del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2003), señalan que el porcentaje de la población bajo el umbral de la pobreza de ingresos alcanza el 17,7%, reflejado en las personas que viven con un dólar diario para el periodo 1990-2003. Los estratos de la población en mayor riesgo son las mujeres, los pobres e indigentes y los indígenas. El Índice de Desarrollo Humano (IDH, 2006) del año 2006 es moderadamente ascendente, ubicándose en el lugar 83 entre 177 países. Algunos de los indicadores alentadores tienen que ver con mejoras en la esperanza de vida, cabe señalar que en el 2004 alcanzó cifras con una edad promedio de 74,5 años, con un ingreso per cápita de US\$3.963, aunque este no evidencia los problemas de distribución inequitativa de la riqueza en términos de acceso a servicios de saneamiento adecuados, los tres cuartos de la población ecuatoriana aproximadamente han logrado este acceso. En turismo sostenible, se plantea oportunidades para mejorar las condiciones de vida de los seres humanos de la población menos favorecida, ya sea a través de la articulación con responsabilidad social empresarial de negocios privados y comunitarios en cadenas de valor, que generan empleo directo e indirecto que satisfaga a un determinado segmento de mercado con servicios turísticos que generen experiencias auténticas.

1.2 Turismo en la provincia del Azuay.

En la actualidad el Ecuador es reconocido como un país turístico, por la variedad de paisajes naturales y culturales que lo colocan como un punto de interés turístico a nivel mundial. Son varias razones que han hecho que el país se convierta en un lugar de interés a nivel internacional, como la presencia de la Cordillera de los Andes que atraviesa el territorio, las cuatro regiones de gran contraste: La Costa, La Sierra, La Amazonía y Galápagos. El país concentra grandes centros culturales e históricos, razón por la que se ha ganado reconocimientos internacionales por parte de la UNESCO, como Patrimonio Cultural de la Humanidad, además de declaraciones nacionales que reconocen la riqueza natural y cultural, entre ellas la ciudad de Cuenca. La provincia del Azuay fue parte de la antigua provincia de Cuenca, conformada por Azuay y Cañar hasta el 17 de noviembre de 1880. Cuenca es una de las principales ciudades del país junto a Quito y Guayaquil, no solo por su relevancia histórica, política y económica sino también por la diversidad natural y cultural, razones por las que sobresale como una de las ciudades de mayor atractivo turístico a nivel nacional.

Santa Ana de los cuatro Ríos de Cuenca fue fundada en el año 1557 por orden del Virrey del Perú, don Andrés Hurtado de Mendoza, las características peculiares de su suelo y las circunstancias del mestizaje paulatino posterior, imprimieron en los habitantes una idiosincrasia única, que con el transcurrir de décadas y siglos fue labrando y forjando lo que es hoy Cuenca: el centro económico y cultural de una rica región del Ecuador, un país andino y a la vez tropical, caracterizado por contrastes y sorpresas. Años antes fue la ciudad incaica de Tomebamba, considerada cuna del inca Huayna Cápac, a su vez construida sobre lo que se cree fue Guapdondeg, urbe de la

nación cañari que habitó la región centro sur del Ecuador actual. (Cuenca, 2010)

Cuenca está constituida por un sistema de 4 terrazas o placas de terreno que le brindan un toque de relieve a la ciudad, rodeada siempre por montañas. Estas terrazas son bañadas por varias corrientes de agua en donde destacan los 4 ríos que le dan su nombre a la ciudad: el Machángara, el Tomebamba, el Yanuncay y el Tarqui. La ciudad goza de un clima benigno, las condiciones climáticas, junto con la gran disponibilidad de agua y la fertilidad del suelo, permitió que el valle este cubierto de verde vegetación con un suelo apto para el cultivo, razón por la cual esta zona fue aprovechada por los cañaris y posteriormente por incas y españoles. Tenemos, además, El Barranco que divide la segunda y la tercera terraza, y constituye una de las características más interesantes de la geografía cuencana, pues, en la actualidad es el límite entre la Cuenca histórica y la moderna. La ciudad fue fundada en 1557, por orden del virrey Andrés Hurtado de Mendoza, en un sitio junto a Pumpapungo. El objetivo era convertirla en un centro agrícola, ya que las condiciones de las llanuras circundantes fueron favorables para la agricultura y la ganadería. El objetivo era también para establecer un centro administrativo para las numerosas poblaciones indígenas de la región andina. La ciudad de Cuenca se desarrolló lentamente, ya que se vio obstaculizado por un largo tiempo por su diseño inicial, el cual siguió siendo un centro para la producción agrícola. Se incorporó una serie de aportaciones arquitectónicas, de acuerdo con su tejido urbano y carácter como ciudad colonial. Esta situación continuó hasta la independencia política de la Corona Española en 1820. Al mismo tiempo, las diversas poblaciones y culturas entremezcladas. Durante la segunda mitad del siglo 19, la ciudad pasó por una fase de fabricación, en particular la producción de quinina y sombreros de paja. Este desarrollo permitió que se convierta relativamente rico, y fue acompañada por la construcción de

algunos edificios más importantes, entre ellas la Universidad de Cuenca en 1867.

(Cuenca, 2010) Para la Declaratoria del Centro Histórico de Cuenca como Patrimonio Cultural de la Humanidad en diciembre de 1999 se consideró la geografía natural excepcional de la ciudad, la presencia de flora y fauna únicas, la traza de damero que se conserva en el Centro Histórico y un grupo humano con sólidas tradiciones culturales que otorgan identidad a nuestra comunidad. La UNESCO rescata además las siguientes características de la Ciudad: El Centro Histórico de Santa Ana de los Ríos de Cuenca ha conservado su imagen de una ciudad colonial y los aspectos esenciales de su carácter original. Su centro histórico está habitado y disfruta de una vida social activa tradicional, aunque a veces en condiciones de vida degradadas. Debido a esta continua ocupación, la ciudad ofrece un alto grado de autenticidad. El carácter arquitectónico del centro histórico es el resultado de un proceso de modernización dinámico. Numerosos edificios se han actualizado y adaptado con gusto a los cambios de la moda de las diferentes épocas, sobre todo entre 1870 y 1950. El centro histórico ha conservado dentro de su zona urbana un parque arqueológico con vestigios que, a pesar de la fragilidad de los elementos, explican claramente la concepción y organización territorial de las culturas prehispánicas, en particular la cultura Inca-Cañari. (UNESCO, 2000)

Por todas las razones antes expuestas Cuenca se ha posicionado como un centro de atracción turística importante dentro del país, desarrollando de manera más amplia y sólida el tema turístico con la ampliación de nuevas empresas relacionadas al sector, como: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, entre otras.

1.3 El Turismo a finales de la década del 2000 y comienzos del 2010.

El turismo en Ecuador ha sido una actividad que se ha venido en continuo desarrollo, en el 2014 Ecuador registro 1.555.991 llegadas de extranjeros, observando una tasa de crecimiento del 14.1% en relación al año anterior, siendo los principales mercados emisores los ubicados en el continente americano. El 73,8% de llegadas de extranjeros al Ecuador están motivadas por turismo, siendo el 47,4% de llegadas realizadas por personas económicamente activas, de las cuales el 35,7% corresponde al personal de apoyo administrativo y el 28.1% a profesionales, científicos e intelectuales entre otros. El 38.,4% de las llegadas de extranjeros motivadas por turismo se catalogó a personas no activas y el restante 14,2% fueron personas que no declararon su categoría de actividad y ocupación. Con respecto a la entrada de extranjeros por grupos de edad y sexo, se puede observar que el 43.1% de visitantes declararon edades entre 20 a 39 años y el 32.1% entre 40 y 59 años. En cuanto a la categoría de sexo, se puede indicar que el 57,2% del total de llegadas fueron realizadas por hombres y el 42,8% por mujeres. (Ecuador, 2018)

NACIONALIDAD REGIONES TURÍSTICAS	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	1.047.098	1.141.037	1.271.901	1.364.057	1.556.991
AFRICA	3.061	2.352	2.557	4.531	4.364
ÁFRICA ORIENTAL	932	199	272	309	236
Burundi	3	1	3	5	6
Comoras	5	6	12	3	3
Djibouti	3	2	4	5	5
Eritrea	411	4	4	2	11
Etiopía	188	14	21	20	26
Kenya	164	58	66	41	56
Madagascar	17	12	23	16	14
Malawi	1	2		3	6
Mauricio	7	9	13	12	7
Mozambique	18	16	23	76	22
Reunión	5	3	12	7	5
Rwanda	5	3	2	8	3
Seychelles	0	1	2	2	0
Somalia	55	3	1	4	3
Uganda	14	23	27	42	24
República Unida de Tanzania	13	26	41	7	13
Zambia	3	2	6	17	6
Zimbabwe	20	14	12	39	24
Otros países de África Oriental	0	0	0	0	2
ÁFRICA CENTRAL	175	153	162	436	165
Angola	27	9	26	258	24
Camerún	73	70	65	76	65
República Centroafricana	15	10	13	7	5
Chad	13	19	18	20	28
Congo	38	37	35	44	37
República Democrática del Congo	1	0	0	0	0
Guinea Ecuatorial	2	4	4	6	1
Gabón	2	4	1	18	4
Santo Tomé y Príncipe	4	0	0	7	1
Otros países de África Central	0	0	0	0	0
ÁFRICA DEL NORTE	513	499	395	445	410
Argelia	129	183	183	198	215
Marruecos	82	93	96	151	135
Sudán	33	33	11	12	2
Túnez	29	30	44	50	54
Sahara Occidental	240	160	61	34	4

Ilustración 1. Entrada de extranjeros al Ecuador por país de nacionalidad según regiones turísticas del 2010 al 2014. (Ecuador, 2018)

En el gráfico anterior podemos observar que el índice de turistas extranjeros por país de nacionalidad según regiones turísticas del 2010 al 2014 tiene una mayor acogida en el año 2014 como se observa en la parte del total del gráfico anterior, por otro lado 4.364

turistas provenientes del África han sido los que han ingresado en el 2014 con mayor afluencia de parte de la región Norte del África.

NACIONALIDAD REGIONES TURÍSTICAS	2010	2011	2012	2013	2014
Otros países de África Norte	0	0	0	0	0
ÁFRICA AUSTRAL	627	989	967	998	958
Botswana	13	1	12	9	7
Lesotho	3	5	7	7	4
Namibia	13	4	17	254	6
Sudáfrica	594	976	931	728	941
Swazilandia	4	3	0	0	0
Otros países de África Austral	0	0	0	0	0
ÁFRICA OCCIDENTAL	706	390	609	1.821	2.361
Benin	30	24	24	24	28
Burkina Faso	7	8	10	14	13
Cabo Verde	37	36	40	44	28
Côte d'Ivoire	18	15	40	22	23
Gambia	7	2	10	6	6
Ghana	49	70	57	74	243
Guinea	67	43	26	35	29
Guinea-Bissau	4	1	2	2	0
Liberia	7	9	6	5	6
Malí	8	11	14	10	10
Mauritania	24	27	13	5	12
Nigeria	359	80	77	145	104
Santa Elena	1	0	1	0	0
Senegal	32	22	247	1.383	1.828
Sierra Leona	48	40	38	45	26
Togo	8	2	4	7	5
OTROS ÁFRICA	98	122	152	522	234
Otros países de África	98	122	152	522	234
AMÉRICAS	810.281	885.383	996.023	1.085.737	1.215.413
EL CARIBE	31.958	29.897	28.049	42.749	64.216
Antigua y Barbuda	7	5	6	12	7
Aruba	4	1	2	6	9
Bahamas	61	60	68	96	58
Barbados	33	43	44	30	51
Bermuda	10	10	16	30	37
Islas Virgenes Británicas	9	6	0	9	7
Islas Caimán	3	4	1	4	3
Cuba	27.001	24.064	21.480	24.380	41.545
Curaçao	8	8	6	24	11
Dominica	64	38	42	31	20
República Dominicana	2.619	2.446	2.811	3.425	4.532
Granada	20	11	19	14	18
Guadalupe	15	14	26	12	10
Haití	1.681	2.545	3.023	14.099	17.278
Jamaica	119	161	170	176	156

Ilustración 2. Entrada de extranjeros al Ecuador por país de nacionalidad según regiones turísticas del 2010 al 2014. (Ecuador, 2018)

El gráfico anterior es la continuación de la ilustración 1, la cual mantiene las estadísticas del ingreso de turistas del continente africano, pero esta vez podemos observar que la región Occidental es la que toma mayor afluencia en visitas turísticas del Ecuador. Además, en esta ilustración se puede apreciar el continente americano con una afluencia de 1.215.413 turistas.

NACIONALIDAD REGIONES TURÍSTICAS	2010	2011	2012	2013	2014
Puerto Rico	31	39	57	124	128
Saint Kitts y Nevis	0	0	0	7	9
Santa Lucía	8	28	13	12	14
San Vicente y las Granadinas	4	7	5	9	23
Trinidad y Tobago	0	398	252	249	299
Otros países del Caribe	261	9	8	0	1
AMÉRICA CENTRAL	15.772	21.021	24.836	28.914	30.237
Belice	41	37	51	54	75
Costa Rica	4.560	4.833	5.060	7.550	8.046
El Salvador	1.994	2.655	3.700	3.625	4.182
Guatemala	2.296	2.230	3.101	3.176	3.216
Honduras	1.256	1.391	1.581	1.593	1.785
Nicaragua	985	984	1.253	1.189	1.277
Panamá	4.640	8.891	10.090	11.727	11.656
AMÉRICA DEL NORTE	288.705	285.896	294.685	297.872	320.610
Canadá	23.867	24.834	26.979	27.922	33.230
Groenlandia	0	0	0	0	0
México	15.757	19.457	19.642	21.098	27.974
Estados Unidos de América	249.081	241.605	248.064	248.852	259.406
AMÉRICA DEL SUR	473.846	548.569	648.452	716.201	800.350
Argentina	30.653	37.465	46.199	49.231	58.591
Bolivia	5.522	4.964	5.360	6.249	6.514
Brasil	15.083	17.543	18.174	19.230	21.772
Chile	28.478	34.864	41.645	40.649	43.871
Colombia	203.916	265.557	349.455	343.004	368.079
Guyana Francesa	12	5	5	14	6
Guyana	54	45	60	71	89
Paraguay	1.115	1.375	1.219	1.333	1.766
Perú	154.216	144.905	137.084	150.427	175.405
Suriname	87	80	57	87	110
Uruguay	3.152	3.458	3.493	4.263	4.384
Venezuela	31.558	38.308	45.701	101.643	119.763
Otros países de América del Sur	0	0	0	0	0
OTROS AMÉRICAS	0	0	1	1	0
Otros países de las Américas	0	0	1	1	0
ASIA ORIENTAL Y EL PACÍFICO	31.172	41.317	49.254	44.383	71.116
ASIA DEL NORDESTE	16.720	19.706	23.416	26.025	29.644
China	6.879	9.296	12.245	14.613	17.433
Hong Kong (China)	158	217	259	256	453
Japón	5.106	5.114	5.342	5.576	5.424
Corea (República Pop. Dem. de)	1.810	1.664	1.914	1.688	1.440
Corea (República de)	2.044	2.621	2.818	3.064	3.834
Macao (China)	2	5	3	3	5
Mongolia	3	12	6	15	10

Ilustración 3. Entrada de extranjeros al Ecuador por país de nacionalidad según regiones turísticas del 2010 al 2014. (Ecuador, 2018)

En la ilustración anterior podemos apreciar que la región con mayor registro de ingresos al Ecuador es la región Sur, deduciendo por la distancia y los costos podríamos decir que son causales para que se registre estos números por parte de la región sur de las Américas. Por otra parte, tenemos el ingreso de los turistas provenientes del Asia Oriental y Pacífico con un total de 71.116 turistas, en cambio para Asia Nordeste es de 29.644 turistas.

NACIONALIDAD REGIONES TURÍSTICAS	2010	2011	2012	2013	2014
Taiwán (Provincia de China)	718	777	829	810	1.045
ASIA DEL SUDESTE	3.499	9.629	11.940	4.617	25.196
Brunei Darussalam	1	0	8	4	3
Camboya	2	3	10	13	1
Indonesia	262	382	761	446	1.106
Malasia	251	257	314	240	501
Myanmar	158	352	300	81	1.066
Filipinas	2.330	7.990	9.704	2.809	21.388
Singapur	292	368	401	526	457
Tailandia	148	193	335	224	499
Timor-Leste	0	2	0	12	1
Viet Nam	55	82	107	262	174
AUSTRALASIA	10.820	11.882	13.664	13.613	15.990
Australia	9.167	10.238	11.782	11.875	13.686
Nueva Zelanda	1.653	1.644	1.882	1.738	2.304
MELANESIA	73	37	77	28	31
Fiji	3	5	26	5	14
Nueva Caledonia	62	26	38	18	10
Isla Norfolk	6	4	4	2	2
Papua Nueva Guinea	0	2	2	2	1
Vanuatu	2	0	7	1	4
MICRONESIA	40	32	128	88	236
Islas de Cocos (Keeling)	0	0	0	0	0
Isla Johnston	0	0	0	1	0
Kiribati	34	30	121	82	235
Islas Marshall	2	0	1	1	0
Micronesia (Estados Federados de)	2	1	3	4	0
Nauru	2	0	1	0	1
Isla de Wake	0	1	2	0	0
Palau	0	0	0	0	0
POLINESIA	20	31	29	12	19
Polinesia Francesa	17	18	10	4	12
Samoa	1	7	11	6	6
Tonga	2	0	5	0	0
Tuvalu	0	6	3	2	1
OTROS ASIA ORIENTAL Y EL PACÍFICO	0	0	0	0	0
Otros países de Asia	0	0	0	0	0
Otros países de Oceanía	0	0	0	0	0
EUROPA	198.115	207.215	218.375	217.550	247.865
EUROPA CENTRAL/ORIENTAL	9.483	13.281	14.918	13.185	22.013
Armenia	26	18	15	20	28
Azerbaiyán	40	37	52	73	53
Belarus	113	170	242	260	472
Bulgaria	268	277	435	377	541

Ilustración 4. Entrada de extranjeros al Ecuador por país de nacionalidad según regiones turísticas del 2010 al 2014. (Ecuador, 2018)

La región asiática que mayor número de ingresos registra al Ecuador, es la región Oriental y Pacífico, como podemos ver en este gráfico se encuentran las regiones con ingresos por debajo de los 25.000 turistas a excepción de Asia Sudeste.

NACIONALIDAD REGIONES TURÍSTICAS	2010	2011	2012	2013	2014
República Checa	846	900	1.040	1.138	1.041
Estonia	103	115	151	145	216
Georgia	35	103	70	54	148
Hungría	360	363	387	347	394
Kazajistán	67	119	109	148	184
Kirguistán	6	8	5	8	13
Letonia	132	279	451	237	703
Lituania	185	324	436	439	570
Polonia	1.903	2.458	2.479	2.036	3.593
República de Moldova	32	47	33	43	49
Rumania	617	939	1.062	808	1.370
Federación de Rusia	3.350	4.445	4.985	5.105	7.313
Eslovaquia	381	315	320	325	449
Tayikistán	1	5	10	8	12
Turkmenistán	2	2	2	6	1
Ucrania	998	2.348	2.623	1.594	4.848
Uzbekistán	18	9	11	14	15
EUROPA DEL NORTE	34.880	35.165	33.965	35.653	40.380
Dinamarca	2.867	2.795	2.525	2.652	2.774
Islas Feroe	0	0	0	1	0
Finlandia	1.116	1.233	1.163	1.151	1.283
Islandia	99	163	192	120	143
Irlanda	2.398	2.388	2.919	2.756	2.751
Noruega	2.026	1.942	1.988	1.876	2.160
Suecia	3.777	3.646	4.036	3.734	4.143
Reino Unido*	22.597	22.998	21.142	23.363	27.126
EUROPA MERIDIONAL	76.902	78.628	84.003	82.746	88.212
Albania	71	100	142	147	154
Andorra	23	36	33	30	30
Bosnia y Herzegovina	9	11	13	26	44
Croacia	248	421	548	394	751
Gibraltar	0	0	1	1	0
Grecia	562	486	596	532	1.127
Santa Sede	4	1	0	2	5
Italia	15.076	14.645	14.774	14.626	15.682
Malta	51	23	49	36	62
Portugal	1.404	1.781	1.626	1.902	2.078
San Marino	4	8	12	9	8
Serbia y Montenegro	0	0	0	0	9
Eslovenia	245	284	248	144	258
España	59.030	60.666	65.764	64.726	67.623
Ex Rep. Yugoslava de Macedonia	8	12	19	11	43
Yugoslavia, RSF (antigua)	167	154	178	160	338
EUROPA OCCIDENTAL	72.156	75.193	80.055	81.287	91.096

Ilustración 5. Entrada de extranjeros al Ecuador por país de nacionalidad según regiones turísticas del 2010 al 2014. (Ecuador, 2018)

En esta ilustración se encuentra los registros de los ingresos de las regiones de Europa. Europa registra 247.865 turistas en el 2014, siendo la región occidental la de mayor afluencia, así como si tenemos en cuenta a la región Meridional que se ubica segunda con una diferencia pequeña de la región occidental.

NACIONALIDAD REGIONES TURÍSTICAS	2010	2011	2012	2013	2014
Austria	2.522	2.786	3.095	3.025	3.343
Bélgica	4.945	5.129	5.341	5.404	5.762
Francia	20.272	20.431	19.547	20.222	22.160
Alemania	25.011	26.669	29.582	28.292	33.303
Liechtenstein	23	22	23	21	28
Luxemburgo	137	154	168	185	254
Mónaco	8	2	4	8	8
Países Bajos	10.354	10.546	12.392	13.769	15.444
Suiza	8.884	9.454	9.903	10.361	10.794
EUROPA MEDITERRÁNEA ORIENTAL	4.693	4.948	5.431	4.679	6.110
Chipre	19	28	38	37	56
Israel	4.300	4.246	4.599	4.046	4.878
Turquía	374	674	794	596	1.176
OTROS EUROPA	1	0	3	0	54
Otros países de Europa	1	0	3	0	54
ORIENTE MEDIO	696	575	916	1.217	1.131
Bahrein	6	3	10	9	30
Egipto	133	122	175	266	272
Iraq	8	12	17	28	32
Jordania	66	70	68	81	101
Kuwait	30	21	19	74	54
Líbano	228	202	453	299	275
Libia	41	13	15	5	12
Omán	4	0	11	14	10
Qatar	11	6	5	114	83
Arabia Saudita	52	49	39	116	72
República Árabe Siria	69	37	66	147	126
Emiratos Árabes Unidos	13	16	15	31	28
Yemen	35	24	23	33	36
Otros países de Oriente Medio	0	0	0	0	0
ASIA MERIDIONAL	3.653	4.082	4.672	3.964	8.681
Afganistán	62	13	11	25	19
Bangladesh	362	115	36	36	48
Bhután	0	4	0	1	2
India	2.060	3.073	3.770	3.364	7.827
Irán (República Islámica del)	232	374	342	212	222
Maldivas	5	6	5	12	45
Nepal	159	25	35	20	22
Pakistán	518	128	144	138	188
Sri Lanka	255	344	329	156	308
SIN ESPECIFICAR	130	113	104	6.675	8.421
Otros países del Mundo	130	113	104	6.675	8.421

Ilustración 6. Entrada de extranjeros al Ecuador por país de nacionalidad según regiones turísticas del 2010 al 2014. (Ecuador, 2018)

En esta ilustración visualizamos que Asia Meridional es la región con mayor número de turistas que ingresan a la región con un total de 8.681. También destaca en el gráfico que de otras partes del mundo han ingresado 8.421 personas

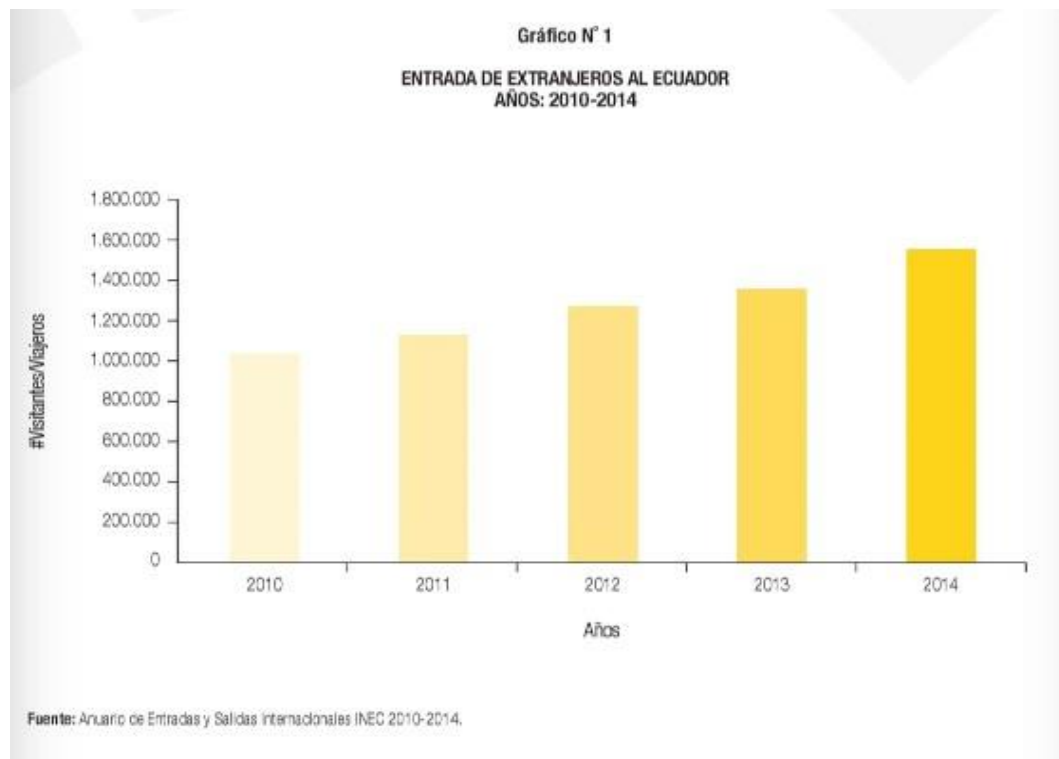


Ilustración 7. Entrada de extranjeros al Ecuador por país de nacionalidad según regiones turísticas del 2010 al 2014. (Ecuador, 2018)

De acuerdo con las tablas vistas anteriormente podemos concluir que el mayor número de turistas que ingresan al país es del continente de América, específicamente de la parte Sur y Norte del continente. Por otro lado, tenemos a Europa que es el segundo continente de donde se recibe mayor cantidad de visitas turísticas por año, en base a los estudios del 2010. Otro punto a evaluar es por qué esos continentes son los que más visitan Ecuador, podemos decir como hipótesis que por la distancia entre Ecuador y las regiones, por el poder adquisitivo de la región o continente de donde nos visitan y por

último, por la cantidad, calidad y captación de información recibida sobre viajes turísticos a Ecuador.

1.4 Necesidad de la formación de profesionales para la actividad turística.

Desde los años 80 Ecuador ha tenido un incremento de turistas al país y junto con ello la expansión de empresas dedicadas a brindar servicios turísticos a todo nivel. El turismo en el Ecuador se ha ido forjando como una de las actividades más importantes, en cuanto a generación de divisas, cuidado de la naturaleza, encadenamiento intersectorial, impulsor de inversión, redistribución de la riqueza, y generador de autoestima e identidad, por lo tanto fue imprescindible la formación de profesionales que estén dedicados a este sector productivo, siendo la CENESTUR (Turismo, 2010) el primero en ofrecer la carrera de Guía Nacional en Turismo en el año de 1987 con propuestas nuevas y diferentes, para formar profesionales de calidad que respondan a las necesidades reales del Ecuador y además para contribuir al desarrollo sostenible y sustentable del turismo en el país. Por otra parte, tenemos a la Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE, 2000) como institución pionera en instaurar varias carreras no tradicionales, como el caso de la creación de las carreras de Hotelería y Turismo en el año de 1977. La carrera de Hotelería y Turismo está dentro del área de las ciencias administrativas aplicadas, esta carrera dio respuesta al constante y acelerado crecimiento del fenómeno turístico desde los años setenta hasta hoy.

1.5 Proceso de la creación de la Licenciatura en Turismo.

En un documento redactado por Narcisa Ullauri (Ullauri, El entorno del turismo ecuatoriano, 2008), docente de la Universidad del Azuay, se menciona el proceso de formación profesional en la rama turística: Al finalizar la década de los ochenta, la AID (Desarrollo, 1989) realiza un diagnóstico situacional del turismo en el Ecuador, llegando a otorgar a Cuenca, el título de “Tesoro escondido”, lo que nos enorgullece, pero a la par informa sobre la eminente tarea de formar profesionales en la rama. La Universidad del Azuay responde al llamado de estas necesidades y al iniciar la década de los noventa se crea la Tecnología en Turismo. A partir de esta época se convierte en la pionera en la formación de profesionales en el área de turismo, desde el alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, esparcimiento y operación turística. (p.92) En el año de 1995, se crea la Licenciatura en Turismo y la Universidad es reconocida por el Ministerio de Turismo como la capacitadora del Sur del Ecuador de los Guías de Turismo Nacionales. La última década del siglo pasado se buscó promocionar a nuestra ciudad y al país creando la Bolsa de Turismo como ente oficial de la comercialización turística en el Ecuador; en ella, la Universidad del Azuay y sus estudiantes participan activamente buscando desarrollar nuevos destinos para complementar el sector turístico nacional en las empresas que conforman la planta y las actividades de servicios al turista. La Universidad del Azuay constituía una respuesta a los intereses locales para el desarrollo turístico, a través de una enseñanza técnica y especializada en función de las nuevas opciones de desarrollo turístico del país, a través de una formación en competencias a los futuros profesionales del turismo, cuya responsabilidad inmediata era llevar a cabo la nueva gestión turística para el desarrollo de las actividades que comprenderían tanto el turismo convencional, como otras alternativas de turismo, lo que fortalecería el

sistema turístico local, regional y nacional (Ullaauri, 2007). La empresa turística privada y el sector público responsable del desarrollo turístico se nutrían de profesionales con destrezas, conocimientos y prácticas suficientes para impulsar el turismo receptivo e interno, ya sea como agentes directos o como agentes indirectos del desarrollo de esta actividad, con una visión de mejoramiento de la condición de vida de la población. Desde el punto de vista académico, se propendía a formar profesionales en tres aspectos básicos que eran los valores, la excelencia académica y la formación por competencias, temas que podrán ser evaluados de una forma sistemática y continua. La Tecnología antes mencionada seguía el siguiente pensum:

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA
PRIMER CICLO
Principios de Hotelería y Turismo I
Historia de la Cultura I
Expresión Oral y Escrita I
Legislación Turística y Hotelera I
Relaciones Humanas
Matemáticas Financieras
SEGUNDO CICLO
Principios de Hotelería y Turismo II
Historia de la Cultura II

Expresión Oral y Escrita II
Legislación Turística y Hotelera II
Relaciones Públicas
Estadísticas
Seminario: Primeros auxilios
TERCER CICLO
Geografía Turística (teoría)
Geografía Turística (práctica reg.)
Hotelería (teoría)
Hotelería (recepción y pisos)
Historia Cultura Ecuatoriana
Contabilidad I
Administración
Seminario: Computación
CUARTO CICLO
Geografía turística (práctica nacional)
Hostelería I (teoría)
Hostelería I (bar y restaurant)
Patrimonio Cultural
Contabilidad II
Administración de personal
Seminario: computación II

QUINTO CICLO
Planificación turística (grupos)
Agencia de viajes (tours)
Ecoturismo
Hostelería II (Cocina I)
Prod. Y Cons, de Alimentos
Economía Ecuatoriana
Sistema Administrativo
Costos
SEXTO CICLO
Agencia de viajes (tickear)
Hostelería III (Cocina I)
Derecho Comercial y Mercantil
Técnicas de investigación
Mercadotecnia
Idiomas
Seminario: Folklore

(Azuay, 2002) La última década del siglo pasado se buscó promocionar a nuestra ciudad y al país creando la

Bolsa de Turismo como ente oficial de la comercialización turística en el Ecuador; en ella, la Universidad del Azuay y sus estudiantes participaron activamente buscando desarrollar nuevos destinos para complementar el sector turístico nacional en las empresas que conforman la planta y las actividades de servicios al turista. El objetivo

primordial fue formar a profesionales gestores con suficiente experticia en la planificación, administración y evaluación del sistema turístico, mediante la aplicación de proyectos productivos para el desarrollo turístico nacional, con énfasis en actividades de Agencias de Viajes, Hotelería, Bares y Restaurantes, Transportación y Organización de Eventos, así como aplicaciones relacionadas con el turismo sostenible, agroturismo, turismo de aventura y turismo comunitario. Por otra parte, es importante destacar las razones por las que se creó la

Licenciatura desde el punto de vista del entonces Rector de la Universidad del Azuay el Dr. Mario Jaramillo: El Dr. Jaramillo comenzó el Rectorado en el mes de enero del año 1992, poco antes que la universidad se independizara, dejado de ser una sede de la Universidad Católica del Ecuador, ya que el Congreso Nacional y el presidente de la República el Dr. Rodrigo Borja Cevallos habían dado el visto bueno para la creación de la Universidad del Azuay como Universidad autónoma, dando lugar a la elección de un Rector elegido en la ciudad de Cuenca, ya que antes el rector era nombrado en Quito por la Universidad Católica. Es importante destacar que el Dr. Ocupó el cargo por el lapso de 10 años, hasta enero de 2012. El Dr. Mario además menciona dos de los objetivos, por los cuales se creía necesario crear la carrera de Tecnología en Turismo en el año de 1995: Uno de los objetivos de la Universidad del Azuay en sus líneas de acción era ofrecer carreras Universitarias que no existían en el medio en aquel entonces, siendo uno de los objetivos principales brindar nuevas alternativas de carreras, viendo a turismo como una de las principales opciones. El segundo objetivo tenía que ver con la cultura, la tradición y con la realidad de la ciudad, puesto que Cuenca en aquellos años empezaba a destacarse como un polo turístico importante, el atractivo de la ciudad se comenzó a destacar tanto a nivel de nacional como

internacional”.(M. Jaramillo, comunicación personal, 12 de diciembre de 2014).Por otro lado que los motivos de la creación de la Carrera de Turismo en la Universidad del Azuay fue la existencia de tres agencias de Viajes en Cuenca, las cuales estaban enfocadas en la venta de pasajes, la organización de tours incipientes sin el personal profesional necesario, es por ello que se vio la necesidad de formar profesionales en el área turística para la ciudad y para la región. Son por las razones antes expuestas que se creó el debate si la nueva carrera que ofertaría la universidad fuese una escuela de hotelería y turismo o simplemente turismo, al final de la discusión nació al principio la escuela de Hotelería y Turismo anexa a la Facultad de Ciencia y Tecnología. El Dr. Jaramillo también mencionó lo siguiente: “La idea de denominar la carrera como hotelería no era una buena opción, debido a que Cuenca tenía pocos establecimientos hoteleros, además tanto los hoteles como los escasos restaurantes eran manejados por los miembros de las familias a las que pertenecían los negocios. Y finalmente no se creyó conveniente diversificar la carrera y dejarla como Hotelería y Turismo, la mejor opción fue dejarla como Escuela de Turismo”.(M. Jaramillo, comunicación personal, 12 de diciembre de 2014).Por otra parte debido a que se tenían buena experiencia en la facultad de ciencia y tecnología con carreras tecnológicas la escuela de hotelería fue adscrita administrativamente a la facultad de Ciencia y Tecnología, pero más tarde pasó a formar parte de la facultad de ciencias de la administración, porque se consideró que muchas de las áreas del turismo estaban ligadas con la administración de empresas, para finalmente trasladarse a la Facultad de Filosofía considerando sobre todo el ámbito cultural y humanístico que tiene el turismo. Finalmente, se puede decir que la historia de la escuela de turismo es larga, por el extenso trajinar desde la Facultad de Ciencia y Tecnología, luego administración y definitivamente a la Facultad de Filosofía. Cecil

Terán, el líder de la primera agencia de viajes del Ecuador llamada Ecuadorian Tours Cuenca destaca que para que el Ecuador siga desarrollándose como destino de primer nivel se debe evitar que el turismo sea manejado por compañías o personas no profesionales y, sobre todo, controlar la delincuencia que actualmente nos invade y que detiene el deseo de visitarnos. El Ministerio de Turismo debe supervigilar para que el turismo ecuatoriano sea manejado única y exclusivamente por profesionales, quienes a la larga somos los representantes del país ante el mundo entero.

1.6. Cuadro comparativo entre pensum del 2002 y del 2010

UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA	
<u>Primer Ciclo</u>	
PENSUM 2010	PENSUM 2002
Idioma Extranjero I	Principios de Hotelería y Turismo I

Principios de Turismo	Historia de la Cultura I
Legislación Turística I	Expresión Oral y Escrita I
Geografía Turística del Ecuador	Legislación Turística y Hotelera I
Patrimonio Cultural del Ecuador Azuay – Cañar	Relaciones Humanas
Seminario Manejo de Audiovisuales	Matemáticas Financieras

Manifestaciones Culturales Y Artist. De la Humanid	
Lenguaje Instrumental	
<u>Segundo Ciclo</u>	
Idioma Extranjero II	Principios de Hotelería y Turismo II
Legislación Turística II	Historia de la Cultura II
Geografía Turística Internacional	Expresión Oral y Escrita II
Técnicas de Guiar	Legislación Turística y Hotelera II
Etnografía y Folklore	Relaciones Públicas
Seminario: Cartografía	Estadísticas
Turismo Alternativo	Seminario: Primeros auxilios
Educación e Interpretación Ambiental	
Lenguaje Instrumental II	
<u>Tercer Ciclo</u>	
Idioma Extranjero III	Geografía Turística (teoría)
Circuitos Turísticos	Geografía Turística (práctica reg.)

Ecoturismo I	Hotelería (teoría)
Seminario: Primeros Auxilios y Socorrismo	Hotelería (recepción y pisos)
Diseño Investigativo	Historia Cultura Ecuatoriana
Contabilidad Aplicada al Turismo	Contabilidad I

Historia del Arte del Ecuador	Administración
	Seminario: Computación
<u>Cuarto Ciclo</u>	
Idioma Extranjero IV	Geografía turística (práctica nacional)
Ética Profesional	Hostelería I (teoría)
Realidad Socio-Económica del Ecuador	Hostelería I (bar y restaurant)
Ecoturismo II	Patrimonio Cultural
Protocolo y Organización de Eventos	Contabilidad II
Prácticas de Guianza	Administración de personal
Informática Turística	Seminario: computación II
Planificación Turística	
<u>Quinto Ciclo</u>	
Idioma Extranjero V	Planificación turística (grupos)
Relaciones Humanas Públicas	Agencia de viajes (tours)
Organi. Y Admini. de Empresas Turísticas	Ecoturismo
Museología	Hostelería II (Cocina I)
Práctica de Áreas Naturales Protegidas	Prod. Y Cons, de Alimentos
Diseño y Restauración Turística	Economía Ecuatoriana
Agendas de Viajes	Sistema Administrativo

Turismo Sostenible	Costos
Sexto Ciclo	
Idioma Extranjero VI	Agencia de viajes (tickear)
Transporte y Logística Turística	Hostelería III (Cocina I)
Contabilidad Servicios Turísticos	Derecho Comercial y Mercantil
Mercadotecnia I	Técnicas de investigación
Psicología Turística	Mercadotecnia
Administración de Personal	Idiomas
Bares y Restaurantes	Seminario: Folklore
Turismo de Aventura	
<u>Séptimo Ciclo</u>	
Idioma Extranjero VII	
Diseño de Trabajos de Graduación	
Turismo Social	
Fuentes de Financiamiento Turístico	
Legislación Laboral, Mercantil y Tributaria	
Bromatología, Gastronomía y Bebidas	
Agroturismo	
Mercadotecnia II	
<u>Octavo Ciclo</u>	
Idioma Extranjero VIII	

Políticas Turísticas	
Proyectos Turísticos	
Estadística Aplicada al Turismo	
Tutoría de Trabajo de Graduación	
Administración Hotelera	
Sistemas de Información Geográfica Aplicada al Tur.	
Prácticas en Empresas Turísticas	

(Azuay, 2010) Capítulo II

Estudiantes de la Universidad del Azuay de la Especialidad de Licenciatura en Turismo en la cohorte de 2010

2.1 Pensum Vigente en septiembre de 2010

A continuación, se presenta el Pensum 108, que siguieron los estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Cohorte de 2010, la malla tiene detallada cada una de las materias que formaron parte de su educación universitaria. Véase en (Anexo Dos).

Pensum 2: Licenciatura en Turismo ITR 105

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA
<u>Primer Ciclo</u>
PENSUM 2010

Idioma Extranjero I
Principios de Turismo
Legislación Turística I
Geografía Turística del Ecuador
Patrimonio Cultural del Ecuador Azuay – Cañar
Seminario Manejo de Audiovisuales
Manifestaciones Culturales Y Artísticas. De la Humanidad

Lenguaje Instrumental
<u>Segundo Ciclo</u>
Idioma Extranjero II
Legislación Turística II
Geografía Turística Internacional
Técnicas de Guiar
Etnografía y Folklore
Seminario: Cartografía
Turismo Alternativo
Educación e Interpretación Ambiental
Lenguaje Instrumental II
<u>Tercer Ciclo</u>
Idioma Extranjero III
Circuitos Turísticos

Ecoturismo I
Seminario: Primeros Auxilios y Socorrismo
Diseño Investigativo
Contabilidad Aplicada al Turismo
Historia del Arte del Ecuador
<u>Cuarto Ciclo</u>
Idioma Extranjero IV

Ética Profesional
Realidad Socio-Económica del Ecuador
Ecoturismo II
Protocolo y Organización de Eventos
Prácticas de Guianza
Informática Turística
Planificación Turística
<u>Quinto Ciclo</u>
Idioma Extranjero V
Relaciones Humanas Públicas
Organización y Administración. de Empresas Turísticas
Museología
Práctica de Áreas Naturales Protegidas

Diseño y Restauración Turística
Agendas de Viajes
Turismo Sostenible
Sexto Ciclo
Idioma Extranjero VI
Transporte y Logística Turística
Contabilidad Servicios Turísticos
Mercadotecnia I
Psicología Turística
Administración de Personal
Bares y Restaurantes
Turismo de Aventura
<u>Séptimo Ciclo</u>
Idioma Extranjero VII
Diseño de Trabajos de Graduación
Turismo Social
Fuentes de Financiamiento Turístico
Legislación Laboral, Mercantil y Tributaria
Bromatología, Gastronomía y Bebidas
Agroturismo
Mercadotecnia II
<u>Octavo Ciclo</u>

Idioma Extranjero VIII
Políticas Turísticas
Proyectos Turísticos
Estadística Aplicada al Turismo
Tutoría de Trabajo de Graduación
Administración Hotelera
Sistemas de Información Geográfica Aplicada al Tur.
Prácticas en Empresas Turísticas

2.2 Base de datos del cuerpo docente de la carrera de licenciatura en turismo pertenecientes a la cohorte de 2010

La licenciatura en Turismo de la Universidad del Azuay, contaba con la siguiente plantilla de docentes para las distintas asignaturas impartidas dentro de la carrera:

Base de Datos 1: Docentes de la Universidad del Azuay – Cohorte 2010

2.3 Base de datos del seguimiento de los estudiantes de dicha especialidad

2.3.1 Nómina de estudiantes que ingresan en el año de 1999.

Base de Datos 2: Base de Datos de los profesionales de la Cohorte de 2010.

-Licenciatura en Turismo

EST_CODIGO	CAR_CARRERA	PER_PRIMER_APELLIDO	PER_SEGUNDO_APELLIDO	NOMBRES	FECHA_INICIO	ESTADO_GRADUADO	EST_FECHA_EGRESO	EST_FECHA_REFERENDACION	TITULO
41659	TURISMO	UYAGUARI	REYES	ANDREA VERONICA	18/03/2006	GRADUADO-ENVIADO	28/07/2010	14/12/2015	✓ GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
41966	TURISMO	VINUEZA	PILCO	MARIA JOSE	18/03/2006	GRADUADO-ENVIADO	28/07/2010	07/12/2015	✓ GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
42236	TURISMO	SERRANO	CHIRIBOGA	SILVIA GENOVEVA	18/03/2006	GRADUADO-ENVIADO	31/07/2010	26/03/2013	✓ GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
42379	TURISMO	NEIRA	CARVALLO	ANDRES FELIPE	18/03/2006	EGRESADO	15/07/2010	10/06/2013	
42458	TURISMO	BRAYO	MARTINEZ	ANDREA MARCELA	18/03/2006	GRADUADO-ENVIADO	31/07/2010	10/06/2013	✓ GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
42935	TURISMO	MALO	OTTATI	SANTIAGO JOSE	18/03/2006	GRADUADO-ENVIADO	31/07/2010	27/05/2013	✓ GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
42975	TURISMO	CALLE	LITUMA	NUMA SEBASTIAN	18/03/2006	GRADUADO-ENVIADO	30/07/2010	27/05/2013	✓ GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
42992	TURISMO	MONTERO	FLOR	ANDREA BELEN	18/03/2006	GRADUADO-ENVIADO	31/07/2010	25/02/2013	✓ GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
27861	TURISMO	FERIGRA	ESCANDON	JORGE ANTONIO	18/03/2000	GRADUADO-ENVIADO	16/03/2010	25/02/2013	CENCIADO EN TURISMO
32826	TURISMO	MOSCOSO	PERALTA	LUIS FELIPE	15/03/2002	GRADUADO-ENVIADO	27/10/2010	25/01/2013	✓ GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
28163	TURISMO	REVILLA	SAGUICELA	MAYRA ALEJANDRA	18/03/2000	GRADUADO-ENVIADO	20/01/2010	25/01/2013	CENCIADO EN TURISMO
32700	TURISMO	MARIN	COELLAR	CARLOS VICENTE	15/03/2002	GRADUADO-ENVIADO	28/07/2010	12/12/2012	CENCIADO EN TURISMO
31319	TURISMO	CELLERI	ORDONEZ	GUSTAVO FERNANDO	15/03/2002	GRADUADO-ENVIADO	12/05/2010	12/12/2012	CENCIADO EN TURISMO
27059	TURISMO	CALLE	AGUILAR	YOLANDA ANALIA	18/03/2000	GRADUADO-ENVIADO	14/04/2010	20/11/2012	CENCIADO EN TURISMO
31793	TURISMO	CARGUA	PERALTA	ALBA ESPERANZA	15/03/2002	GRADUADO-ENVIADO	31/07/2010	20/11/2012	CENCIADO EN TURISMO
40457	TURISMO	TORRES	ZUNIGA	LILIANA GABRIELA	19/03/2005	EGRESADO	31/07/2010	20/11/2012	
41518	TURISMO	ORDONEZ	PALACIOS	ANDREA ESTEFANIA	18/03/2006	GRADUADO-ENVIADO	31/07/2010	10/10/2012	✓ GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
37356	TURISMO	LUNA	SANCHEZ	ANDREA PRISCILA	20/03/2004	GRADUADO-ENVIADO	28/02/2010	10/10/2012	✓ GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
37847	TURISMO	CHAMBA	OVIEDO	FLOR IMELDA	20/03/2004	GRADUADO-ENVIADO	31/07/2010	10/10/2012	✓ GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
39933	TURISMO	PEÑAFIEL	IÑIGUEZ	XAVIER GEOVANNY	19/03/2005	GRADUADO-ENVIADO	15/04/2010	10/10/2012	✓ GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
39984	TURISMO	PARRA	BERMEO	DIEGO FERNANDO	19/03/2005	GRADUADO-ENVIADO	31/07/2010	22/06/2012	✓ GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
38317	TURISMO	QUITO	NOVILLO	MARIA NATALI	19/03/2005	GRADUADO-ENVIADO	31/07/2010	02/05/2012	✓ GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
36361	TURISMO	PESANTEZ	PRADO	MARIA SOLEDAD	20/03/2004	GRADUADO-ENVIADO	14/07/2010	02/05/2012	✓ GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
42512	TURISMO	BERMEO	CORNEJO	MACARENA DEL ROCIO	18/03/2006	GRADUADO-ENVIADO	06/03/2010	16/02/2012	✓ GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
37424	TURISMO	ARMUJOS	REINOSO	JOHANA ELIZABETH	20/03/2004	GRADUADO-ENVIADO	22/03/2010	16/02/2012	✓ GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
37207	TURISMO	CABRERA	FIGUEROA	ADRIAN MARCELO	20/03/2004	GRADUADO-ENVIADO	30/07/2010	16/02/2012	✓ GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
39901	TURISMO	PERALTA	CABRERA	HUGO GABRIEL	19/03/2005	EGRESADO	31/07/2010	16/02/2012	
40468	TURISMO	ROJAS	ORTIZ	NANCY MARILYN	19/03/2005	GRADUADO-ENVIADO	31/07/2010	02/02/2012	✓ GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
42028	TURISMO	GOMEZ	SANGURIMA	MARIA DE LOURDES	18/03/2006	GRADUADO-ENVIADO	31/07/2010	02/02/2012	✓ GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
41013	TURISMO	ORELLANA	ARIZABALA	DIEGO ANDRES	18/03/2006	GRADUADO-ENVIADO	05/08/2010	12/01/2012	✓ GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
26653	TURISMO	GONZALEZ	CARYAJAL	CARMEN ELIZABETH	20/03/1999	GRADUADO-ENVIADO	31/07/2010	12/01/2012	CENCIADO EN TURISMO

Ilustración 8. Casos posibles

42375	TURISMO	CALLE	LITUMA	NUMA SEBASTIAN	numasebastian@hotmail.com	074107716	0396688737	18/03/2006	GRADUADO-ENVIADO	30/07/2010	27/04/2011	LICENCIADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
45399	TURISMO	MORALES	VEGA	ANA VALERIA	anvalmoralessvega@hotmail.com	2808004	82803617	10/03/2007	GRADUADO-ENVIADO	30/07/2011	25/02/2013	LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
32700	TURISMO	MARIN	COELLAR	CARLOS VICENTE	calvincof65@hotmail.com	22351980		15/03/2002	GRADUADO-ENVIADO	28/07/2010	19/10/2010	LICENCIADO EN TURISMO
42935	TURISMO	MALO	OTTATI	SANTIAGO JOSE	santiagomalo@hotmail.com		0395425783	18/03/2006	GRADUADO-ENVIADO	31/07/2010	13/12/2011	LICENCIADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
41986	TURISMO	VIMUEZA	PILCO	MARIA JOSE	chiquita_mjr@hotmail.com			18/03/2006	GRADUADO-ENVIADO	28/07/2010	07/07/2011	LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
41318	TURISMO	ORDONEZ	PALACIOS	ANDREA ESTEFANIA	angietefor14@hotmail.com	2871646		18/03/2006	GRADUADO-ENVIADO	31/07/2010	02/02/2012	LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
42834	TURISMO	CORONEL	VILLALTA	JUAN GABRIEL	gabocoronel@hotmail.com	2868329		18/03/2006	GRADUADO-ENVIADO	03/08/2011	16/02/2012	LICENCIADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
42370	TURISMO	AREVALO	LOJANO	ROSA ALEXANDRA	alora-ar21@hotmail.com	2836242		18/03/2006	GRADUADO-ENVIADO	28/02/2011	16/02/2012	LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
42112	TURISMO	VERA	BERMEO	JORGE LUIS	jorge_skull15@hotmail.com	2976676	32303835	18/03/2006	GRADUADO-ENVIADO	30/07/2011	25/02/2013	LICENCIADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
39933	TURISMO	PEÑAFIEL	INIGUEZ	XAVIER GEOVANNY	xavopk1@hotmail.com	0808520	0397386299	19/03/2005	GRADUADO-ENVIADO	15/04/2010	07/05/2010	LICENCIADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
41013	TURISMO	ORELLANA	ARIZABALA	DIEGO ANDRES	diegoaro_083@hotmail.com	2835263		18/03/2006	GRADUADO-ENVIADO	05/08/2010	10/10/2012	LICENCIADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
42427	TURISMO	SUAREZ	YARGAS	SANDRA ELIZABETH	elizabeths1987@hotmail.com	2846759	97072478	18/03/2006	GRADUADO-ENVIADO	28/02/2011	16/02/2012	LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
31319	TURISMO	CELLERI	ORDONEZ	GUSTAVO FERNANDO	gustavo_celleri@hotmail.com	2856551		15/03/2002	GRADUADO-ENVIADO	12/05/2010	07/12/2015	LICENCIADO EN TURISMO
45327	TURISMO	PERALTA	CASTILLO	ALEJANDRA BETSABE	alejandra_pc25@hotmail.com	2830891	84357705	10/03/2007	GRADUADO-ENVIADO	30/07/2011	25/01/2013	LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
32826	TURISMO	MOSCOSO	PERALTA	LUIS FELIPE	luis_felipe_mp@hotmail.com	011889		15/03/2002	GRADUADO-ENVIADO	27/10/2010	27/04/2011	LICENCIADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
43339	TURISMO	ARIAS	MOROCHO	KARLA JOHANNA	proudjoha@hotmail.com	2341737	93109733	10/03/2007	GRADUADO-ENVIADO	30/06/2011	27/05/2013	LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
42028	TURISMO	GOMEZ	SANGURIMA	MARIA DE LOURDES	lulymarygo@hotmail.com	2834507		18/03/2006	GRADUADO-ENVIADO	31/07/2010	10/05/2011	LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
42379	TURISMO	NEIRA	CARVALLO	ANDRES FELIPE	andresneira123@hotmail.com	2836588		18/03/2006	EGRESADO	15/07/2010		
41659	TURISMO	UYAGUARI	REYES	ANDREA VERONICA	a.uyaguari@subamericano.edu.ec	2833260		18/03/2006	GRADUADO-ENVIADO	28/07/2010	10/05/2011	LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
42351	TURISMO	ASTUDILLO	LOOR	RENZO MARTIN	us042351@usvazvy.edu.ec	2823219		18/03/2006	GRADUADO-ENVIADO	08/07/2011	10/10/2012	LICENCIADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
42458	TURISMO	BRAYO	MARTINEZ	ANDREA MARCELA	andresbrayom@hotmail.com	2819247	0387750106	18/03/2006	GRADUADO-ENVIADO	31/07/2010	25/11/2011	LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
42236	TURISMO	SERRANO	CHIRIBOGA	SILVIA GENOVEVA	silvia_05_04@hotmail.com	2853394		18/03/2006	GRADUADO-ENVIADO	31/07/2010	25/11/2011	LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
43528	TURISMO	BRITO	BRITO	ERIKA SUSANA	ericka_michob@hotmail.com	2385075		10/03/2007	GRADUADO-ENVIADO	23/07/2011	02/05/2012	LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
42972	TURISMO	TOLEDO	DURAN	JOHAN GABRIELA	us042972@usvazvy.edu.ec	850361		18/03/2006	GRADUADO-ENVIADO	16/02/2011	13/12/2011	LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
42932	TURISMO	MONTERO	FLOR	ANDREA BELEN	andrea_monterofl@hotmail.com	018715		18/03/2006	GRADUADO-ENVIADO	31/07/2010	02/02/2012	LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
43851	TURISMO	SACOTO	MOLINA	PABLO FRANCISCO	pablofranciscoem@hotmail.com	984323015	98776425	10/03/2007	GRADUADO-ENVIADO	30/07/2011	25/01/2013	LICENCIADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
37424	TURISMO	ARMUJOS	REINOSO	JOHANNA ELIZABETH	gigi_1036@hotmail.com	2951634		20/03/2004	GRADUADO-ENVIADO	22/09/2010	07/07/2011	LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
45924	TURISMO	VASCONEZ	HERRERA	ANDREA SUSANA	anjo_47@latinmail.com	2886448	96443898	10/03/2007	GRADUADO-ENVIADO	23/07/2011	27/05/2013	LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
35846	TURISMO	RECALDE	POMA	JULIO ANDRES	andresot86@mcn.com	4090454	387560290	20/03/2004	GRADUADO-ENVIADO	09/03/2011	12/12/2012	LICENCIADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Ilustración 9. Casos favorables

Muestra:

$k: 2,58$

$e: 2\%$

$31 \text{ personas} \pm 2\%$

Con respecto a la base de datos de la cohorte del 2010 hemos sacado una muestra para determinar el nivel de confianza de la encuesta, ya que desafortunadamente no se consiguió contactar exitosamente con todos los estudiantes. El estudio realizado se elaboró con un grado de confianza de 2,58 y un error porcentual de 2%, con lo que nos da que 29 personas es la cantidad óptima para que la encuesta tenga un grado de confianza del 99%.

Para la encuesta tomamos en cuenta cuatro variables importantes. La primera variable es netamente de datos generales para poder establecer sesgos a partir de la edad y el género. La segunda variable es la experiencia laboral y profesional de los egresados. Como tercera variable está la ayuda económica y becas brindadas a los encuestados a lo largo de su carrera.

Como cuarta variable se estableció la formación académica dentro de la Universidad del Azuay

Se estableció el plazo de un mes como máximo para que la encuesta sea respondida, la cual se puede apreciar en el Anexo Uno, la estructura está planteada en base a los conocimientos recibidos por los egresados.

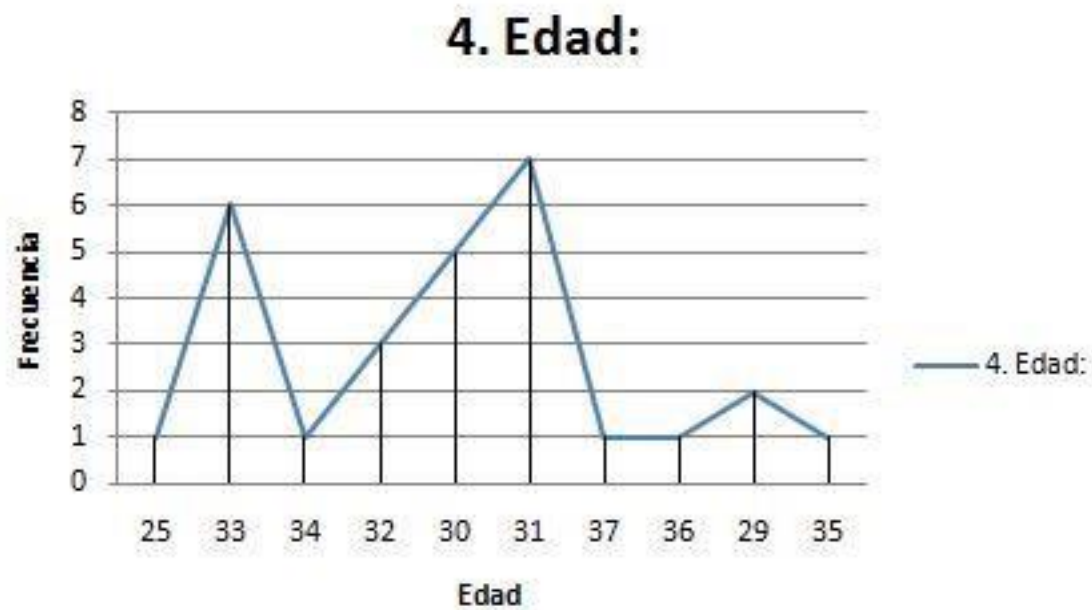
Vale destacar que la colaboración de los 29 estudiantes se realizó de manera eficiente ya que las encuestas lograron ser llenas en dos semanas y medias. El contacto fue rápido y eficiente, no hubo duda al momento de responder ninguna pregunta lo que se deduce que la encuesta se estructuro de una manera satisfactoria.

2.4 Análisis de los estudiantes de la cohorte de 1999 de la Universidad del Azuay

En los gráficos que se presentan a continuación se muestra el número de estudiantes egresados de la cohorte de 2010, en donde se evidencia que tan solo 1 de un total de 29 están egresados.

A continuación, mostraremos los gráficos con sus respectivas preguntas y análisis.

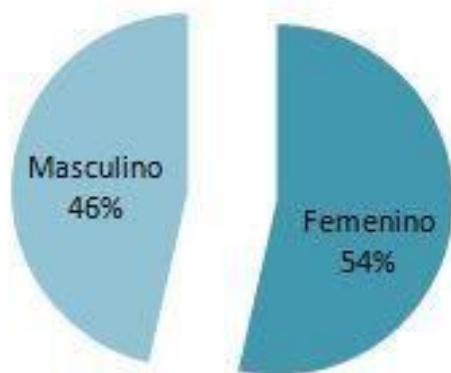
2.4.1 Análisis de la Edad actual de los encuestados.



En este gráfico se puede evidenciar claramente que la mayoría de egresados de la cohorte del 2010 están entre los 31 y 33 años actualmente con una frecuencia de 6 a 7 personas del total de las 29 personas.

2.4.2 Género al que pertenecen.

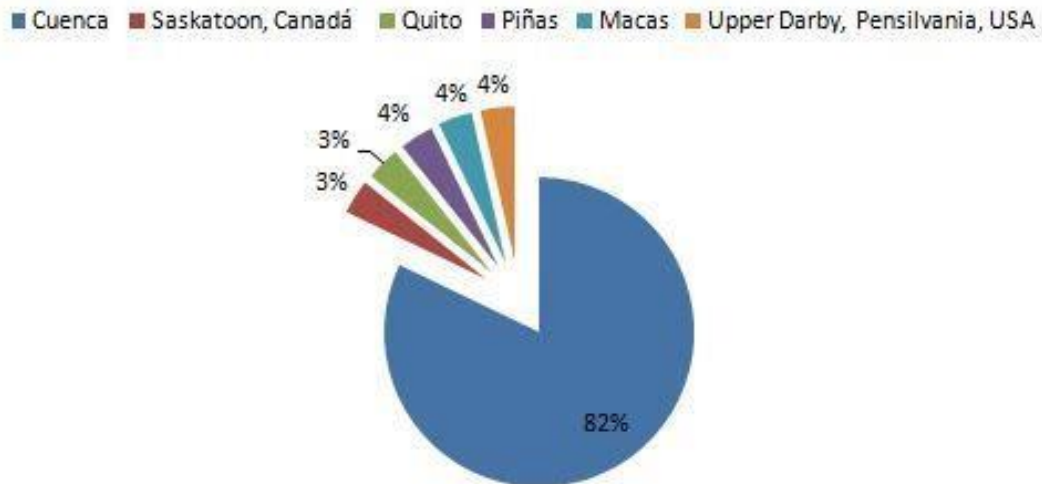
5. Género:



Como se puede evidenciar en la imagen el mayor porcentaje de egresados del 2010 de la Licenciatura de Turismo es del género femenino, con una diferencia del 8%.

2.4.3 Lugar de residencia de los egresados de la cohorte de 2010.

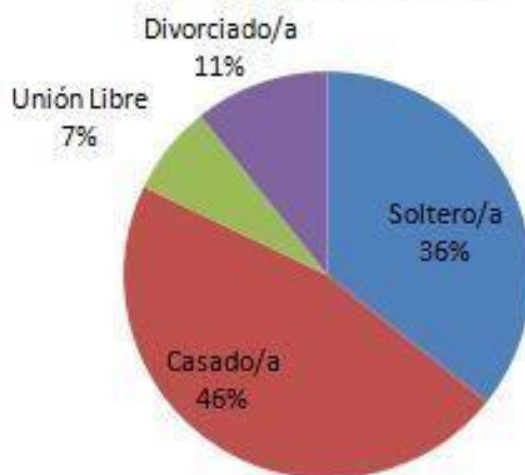
7. Lugar de residencia:



Si vemos claramente la mayor parte de egresados radica en Cuenca, mientras que un porcentaje mínimo se ha establecido en otros lugares. Cabe recalcar que igualmente la mayor parte de egresados radica en el Ecuador, solo el 1% radica en otro país.

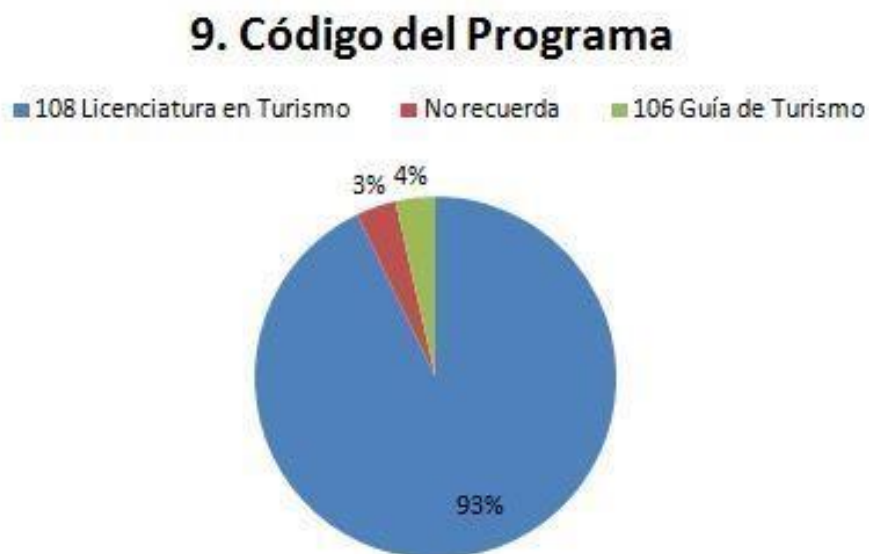
2.4.2 Estado civil de los egresados.

8. Estado Civil



En el siguiente grafico apreciamos como la mayor parte de egresados se encuentra casados actualmente, con una diferencia no tan grande de 10% de una cantidad mediana de egresados que actualmente se encuentran soltero/as. En porcentajes mucho más bajos observamos que tan solo el 11% y el 7% por ciento se encuentra divorciado/as y en Unión Libre.

2.4.5 Código del programa con el que han egresado.



En el gráfico prima el código 108 correspondiente al de Licenciatura de Turismo que es con el cuál la mayoría de personas encuestadas a egresado. Por otro lado, tenemos en porcentajes pequeños, personas que han cogido un diferente programa, como es el caso de Guía de Turismo con código 106 y por debajo de todos con un 3% personas que no recuerdan el programa con el que egresaron.

2.4.6 Análisis del Estado actual.

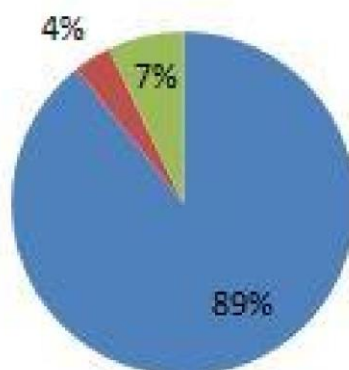
10. Estado



El mayor número de egresados se ha graduado como podemos evidenciar en el pastel con un 93%, mientras que un 4% actualmente solo está egresado y un 3% que sigue estudiando.

12. Causas por las que no concluyo sus estudios

■ Ninguna ■ N/A ■ Trabajo

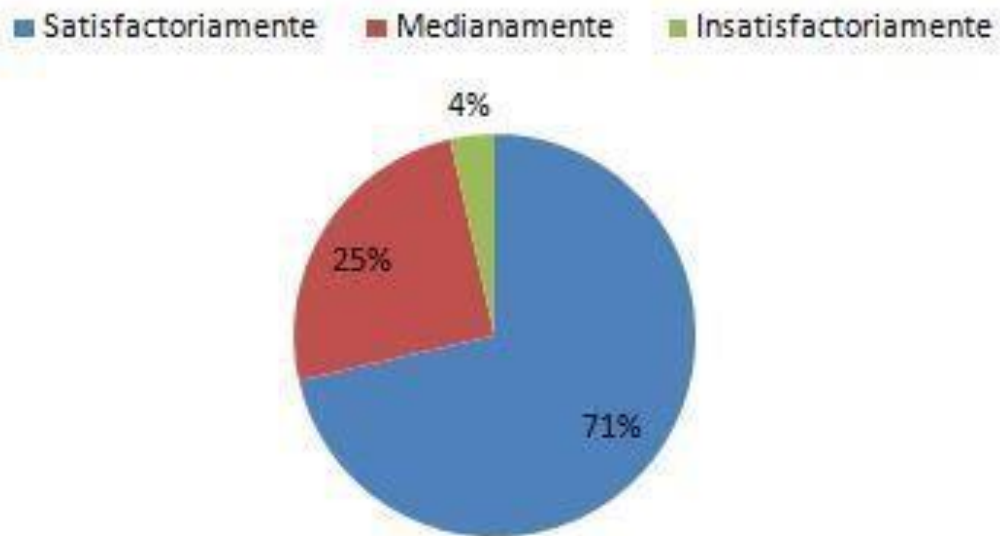


2.4.7. Causas por las que no concluyo sus estudios.

La mayoría como vimos en la parte superior no ha tenido ninguna causa ya que terminaron graduándose, tan solo un 7% de los anteriores no ha terminado su carrera por encontrarse laborando al mismo tiempo que realizaba sus estudios.

2.4.8. Análisis de la experiencia en la Universidad del Azuay.

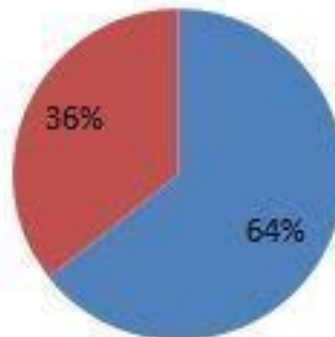
13. Pensar analítica y lógicamente



Como se puede apreciar el 71% de egresados ha calificado como satisfactoria la labor que se ha hecho dentro de la Universidad por parte del desarrollo de su pensamiento analítico, el 25% dice estar medianamente satisfecho, mientras que el 4% no está satisfecho con el pensamiento analítico y lógico desarrollado a lo largo de la carrera.

14. Expresar por escrito de manera correcta

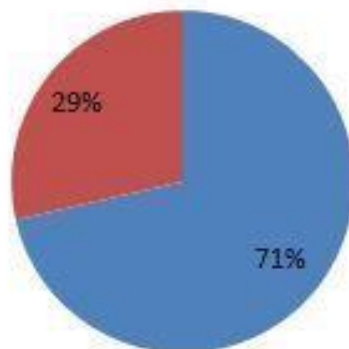
■ Satisfactoriamente ■ Medianamente



El porcentaje de egresados que están satisfechos con la destreza desarrollada de expresar por escrito de manera correcta es un 64% de los egresados, quiere decir que más de la mitad se sienten a gusto con la labor de la Universidad, mientras que el 36% no están satisfechos en su totalidad.

15. Leer con comprensión y rapidez

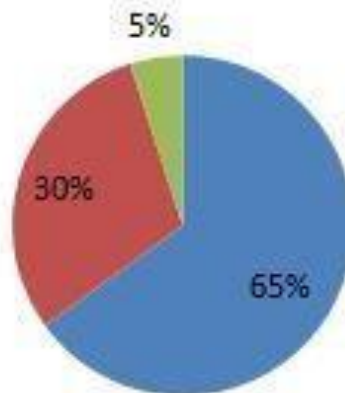
■ Satisfactoriamente ■ Medianamente



Aquí en este gráfico contamos con el 71% de egresados que están satisfechos con la comprensión y rapidez que han desarrollado a lo largo de la carrera, pero sin embargo denota claramente que el 29% no les pareció lo suficientemente buena el desarrollo de esta destreza.

16. Usar información (libros, artículos, etc.) de manera efectiva

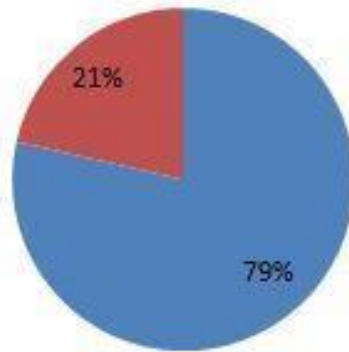
■ Satisfactoriamente ■ Medianamente ■ Insatisfactoriamente



A diferencia de las otras destrezas aquí un 5% de los egresados expresa insatisfacción por el desarrollo de esta destreza, mientras que el 30% expresa no estar tan a gusto, pero tampoco les parece dicen estar con insatisfacción plena por el alcance esperado. Mientras tanto más de la mitad (63%) de los egresados dicen estar satisfechos por la destreza alcanzada.

17. Hablar en público de manera correcta

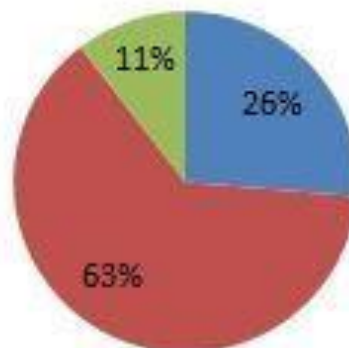
■ Satisfactoriamente ■ Medianamente



Se visualiza claramente que el 79% está satisfecho, mientras que el 21% no le parece haber llenado sus expectativas en cuanto a esta destreza.

18. Usar medios informáticos de manera efectiva

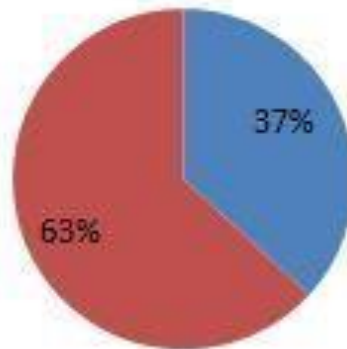
■ Medianamente ■ Satisfactoriamente ■ Insatisfactoriamente



La gran mayoría está satisfecha con el conocimiento alcanzado en el área de la utilización de medios informáticos, mientras que un 26% dice no estar muy satisfecho y un 11% no está para nada satisfecho con el desarrollo alcanzado en esta área.

19. Actuar con seguridad en el campo de ocupación

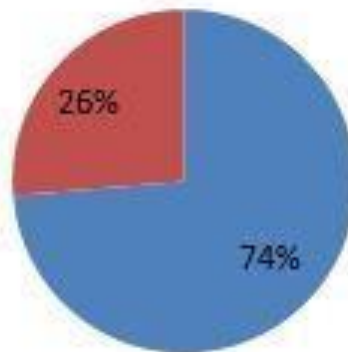
■ Medianamente ■ Satisfactoriamente



En la parte roja tenemos a más de la mitad de egresados que aprueban o están satisfechos ya que puede actuar con seguridad en el campo ocupacional, mientras que los de azul, que son el 37% expresan no estar tan conformes, ya que no actúan con seguridad dentro del campo ocupacional.

20. Actuar efectivamente como miembro de un equipo

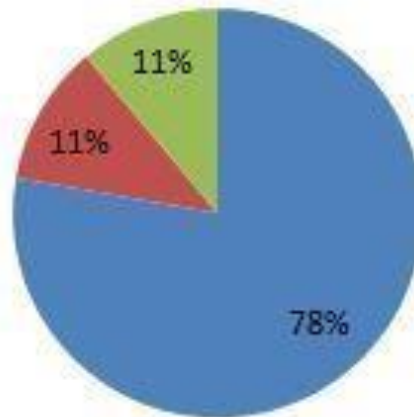
■ Satisfactoriamente ■ Medianamente



En esta destreza hay un 78% de los egresados que están conformes con el desarrollo de la misma, pero en medio tenemos a un 11% que dice no estar tan satisfecho y otro 11% que expresan insatisfacción, ya que no pueden administrar bien su tiempo y que esta destreza debería mejorar para las siguientes generaciones dentro del campo educativo.

21. Administrar su tiempo

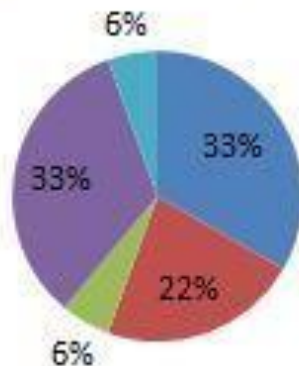
■ Satisfactoriamente ■ Insatisfactoriamente ■ Medianamente



En esta imagen no hay una tendencia marcada, ya que tanto para algunos egresados tuvieron una preparación excelente y otros buena, denota claramente dos grupos de 33%, a continuación, otro de 22% que dice haber recibido una adecuada preparación y dos pequeños grupos de 6% que expresan que recibieron una inadecuada preparación y otro que no está seguro de la preparación recibida. Por lo tanto, no se puede decir que hay una mita que exprese una postura en específico, pero a breves rasgos se puede interpretar que hay aceptación por parte de los egresados con su preparación, aunque no sea en su totalidad.

22. ¿ Qué tal le preparó la UDA para el mercado laboral ?

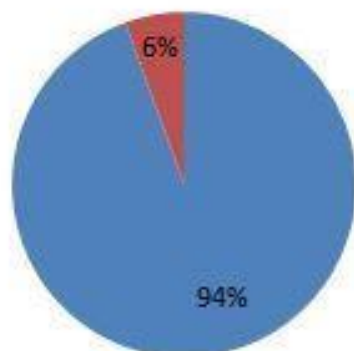
■ Buena preparación ■ Adecuada preparación ■ No está seguro
■ Excelente preparación ■ Inadecuada preparación



Se puede apreciar en este gráfico que no hay una tendencia o que la mayoría haya expresado la misma satisfacción, se puede observar que el 28% dice haber tenido una excelente preparación, mientras que un 22% una buena preparación, otros 22% no están seguros, por último, existe otro grupo del 22% que opinan que tuvieron una adecuada preparación y solo el 6% creen que la preparación recibida fue inadecuada para realizar sus estudios de Post Grado.

24. ¿ Realizó prácticas pre profesionales ?

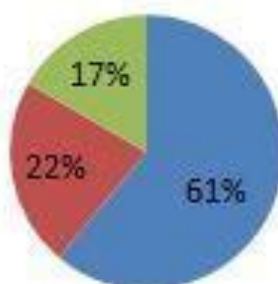
■ Sí, por requisitos de la carrera ■ No



A continuación, podemos evidenciar que el 94% de personas de la cohorte del 2010 si realizó sus prácticas pre profesionales como requisito de la carrera, mientras que un 6% no, esto debido a que el 6% de los encuestados que expresan el no haberlas realizado son por diferentes motivos.

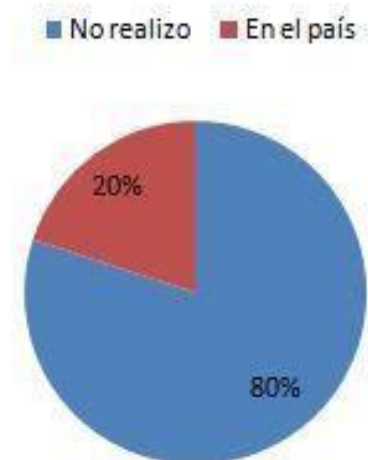
25. Durante su formación en la UDA, trabajó usted con profesor(es) en algún proyecto de:

■ Ninguno ■ Investigación ■ Vinculación con la colectividad



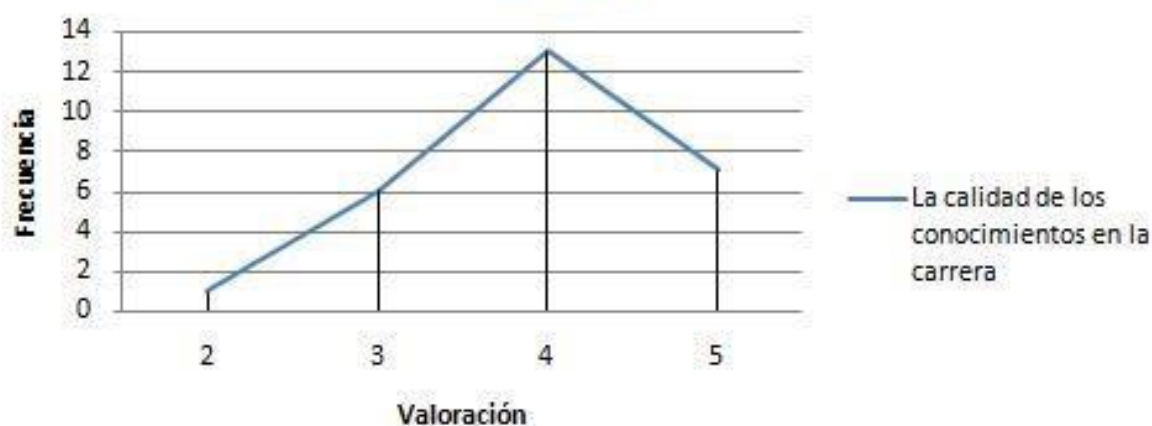
En gráfico anterior se visualiza que más de la mitad de estudiantes (61%) no se ha vinculado en ningún proyecto con los profesores, siendo así un déficit o un vacío que se tendría que llenar. Mientras tanto el 17% dice haberse vinculado en alguna actividad colectiva y un 22% en la parte investigativa. Cabe recalcar que el 22% al haber realizado un trabajo investigativo junto al profesor hizo un aporte a la universidad, a la ciudad y la provincia, tal vez no de una manera directa, pero si en conocimiento.

28. ¿ Realizó curso de graduación ?



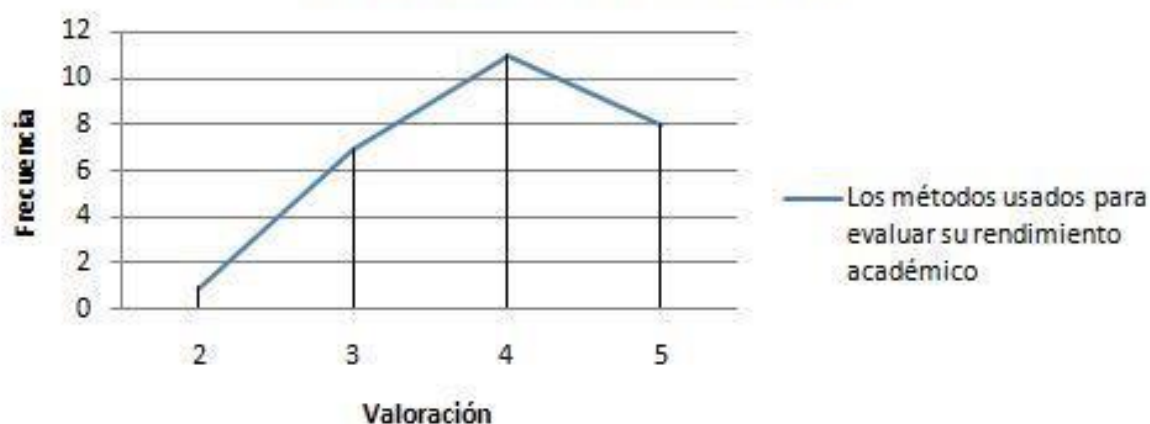
En el gráfico se aprecia que el 80% de encuestados no realizaron el curso de graduación, que es casi en su mayoría. Mientras que el 20% si realizaron el curso de graduación, pero dentro del país.

29. La calidad de los conocimientos en la carrera



La mayoría ha valorado como buena la calidad de conocimientos impartidos, el rango de respuestas para esta pregunta va de una puntuación de 4 a 5 con frecuencia de 12 como la máxima. Se puede deducir que en cuanto a la calidad de los conocimientos impartidos en la carrera los egresados se encuentran contentos y satisfechos.

30. Los métodos usados para evaluar su rendimiento académico



Al igual que la anterior pregunta la mayoría se encuentran satisfechos en la manera en la que fueron evaluados, aquí la frecuencia no llega a 12, pero oscila entre los rangos de valoración de 4 y 5 como los de mayor frecuencia.

31. Las oportunidades de interactuar con los profesores de la carrera

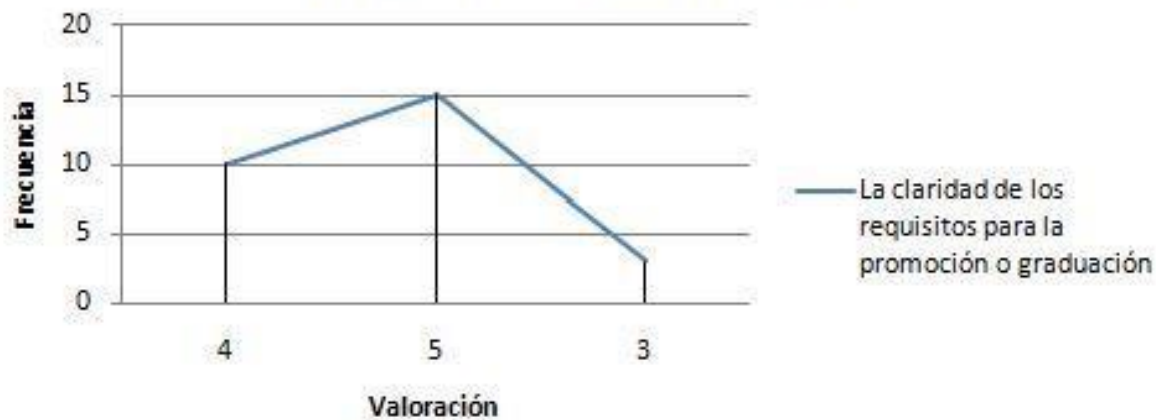


32. La calidad del director designado para el desarrollo de la tesis o trabajo final

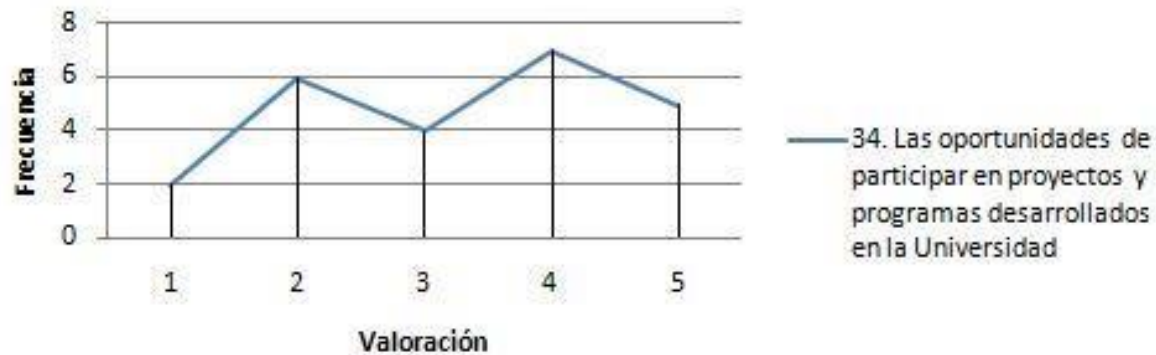


En esta parte podemos evidenciar que con una frecuencia de 15 se puede asumir que la mayoría de encuestados están satisfechos con el director designado para el desarrollo de su trabajo final. La valoración que le han dado es de 5, seguida de una valoración de 4 con una frecuencia de repetición de 10 y por último con una frecuencia de 2 está la valoración de 2.

33. La claridad de los requisitos para la promoción o graduación



34. Las oportunidades de participar en proyectos y programas desarrollados en la Universidad



35. Las oportunidades para el desarrollo de liderazgo

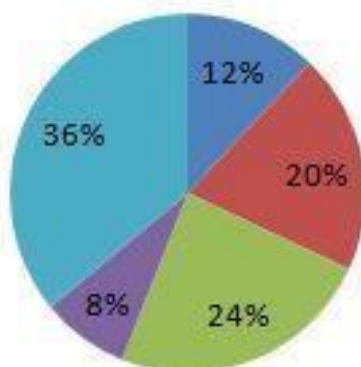


36. Su participación en organizaciones estudiantiles o de cogobierno



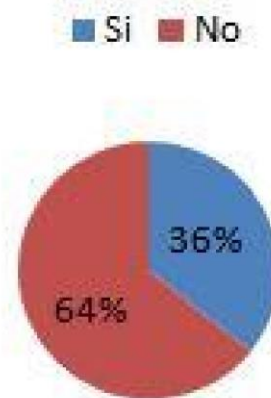
37. Su participación en actividades de vinculación con la colectividad

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



La mayoría de los encuestados están satisfechos con la propuesta de la Universidad del Azuay para vincularse con la sociedad en la pregunta, según las estadísticas el 36% califica como una valoración de 5 las actividades realizadas para vincularse con la sociedad, mientras que el 24% la califica con un 3, el 20% con una valoración de 2, el

38. ¿Recibió algún porcentaje de beca de la UDA ? Si su respuesta es afirmativa escribir porcentaje y en que ciclos recibió la beca estudiantil

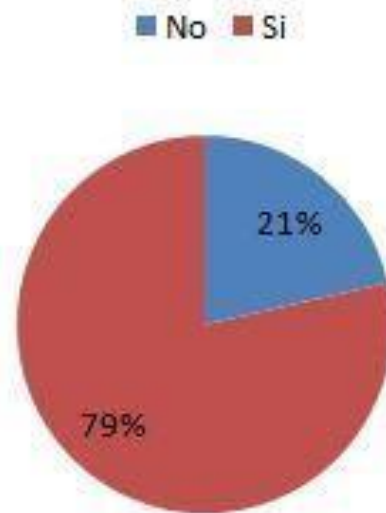


8% con una valoración de 4 y el 12% con una valoración de 1. Si en estadísticas nos basamos la mayoría está conforme, ya que el rango de mayor porcentaje es desde la valoración de 3 a 5, con esto podemos observar que los encuestados expresan haber realizado un aporte idóneo a la sociedad universitaria, de la ciudad y la provincia.

La gran mayoría expresa no haber recibido ayuda económica, en este caso de beca durante su carrera estudiantil, mientras que un 36% dice haber recibido una beca, ya sea en ciclos específicos, pero prima que del 36% han sido becados en su totalidad de la carrera.

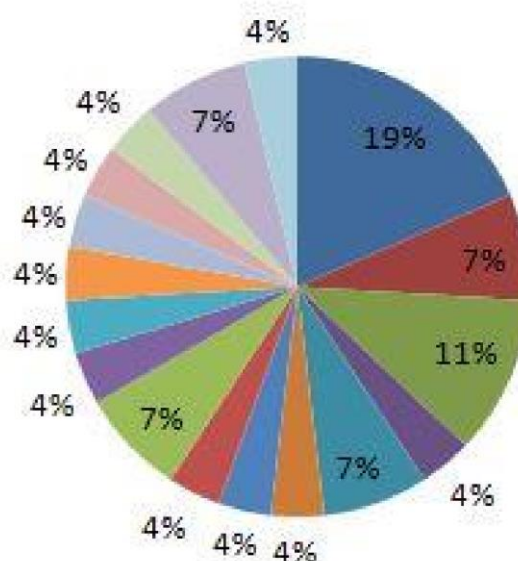
4.5 Trayectoria laboral y cargo actual de los graduados de Licenciatura en Turismo de la Cohorte 2010 en la Provincia del Azuay

40. ¿Actualmente se encuentra laborando?



Dentro del margen de este trabajo final es muy importante destacar que la mayoría de encuestados, que son el 79% se encuentran laborando, algo que nos da indicios de cómo es el aporte de los egresados de la cohorte del 2010 a la provincia del Azuay. Quiere decir que tan solo el 21% actualmente no aporta en ninguna actividad económica a la provincia, por lo que se deduce que la mayoría que salieron de la cohorte del 2010 de la Universidad del Azuay son profesionales en la rama de la Licenciatura de Turismo que ponen en práctica día a día los conocimientos adquiridos e indirectamente la Universidad del Azuay ha aportado con el 79% de sus egresados del 2010 para que la economía del Azuay crezca.

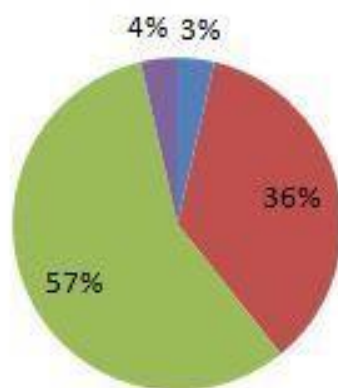
41. ¿En qué área se encuentra laborando?



En este gráfico existe una variación notoria en cuanto al área de trabajo de los encuestados, pero si vemos la distribución, por lo general se tiende al área de ventas, por lo tanto quiere decir que un 19% de egresados aporta con ventas ya sea de paquetes turísticos, tickets aéreos o cualquier otro tipo de ventas dentro del sector turístico, el 11% se encuentra en otra área o son parte de los desempleados y un 21% se encuentra aportando en las áreas de turismo, belleza y hotelería, divididos en 7% cada uno. Concluyendo que hay un porcentaje alto de egresados que se destacan en sus funciones profesionales, adquiridas en la carrera.

42. ¿En qué sectores ha desarrollado su actividad laboral ?

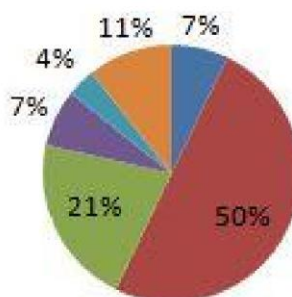
■ N/A ■ Público ■ Privado ■ ONG



Como se puede apreciar en el gráfico, la mayoría de graduados se desempeña actualmente en el sector privado, debido a que existe una gran acogida laboral en la parte de alojamiento y guía turístico, como lo veremos a continuación. De este modo podemos decir que hay un aporte directo para el sector privado en la provincia del Azuay, pero en la parte pública existe solo el 36% de aporte por parte de los graduados que se encuentran laborando en dicho sector.

43. ¿Cuál es su categoría de ocupación? Escribir las siguientes opciones especificando el nombre de la empresa y/o cargo (op1: Patrono o Socio Activo, op2: Libre ejercicio, op3: Empleado, op4: otro)

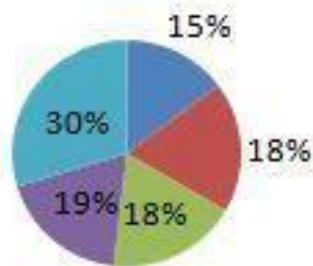
■ N/A ■ empleado ■ Patrono ■ Libre Ejercicio ■ Servidor público ■ Otro



El 50% de graduados son empleados en la actualidad, mientras que el 21% son patronos o dueños de un negocio. Es un porcentaje importante de graduados que actualmente tienen su propia empresa o emprendimiento. Si en porcentajes nos basamos, podemos establecer que el 21% del 2010 son de suma importancia en el impacto económico de la provincia, ya que pueden generar empleo desde sus emprendimientos.

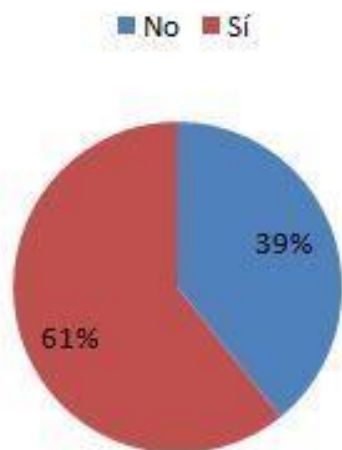
**44. ¿Cuál es el nivel laboral en el que usted se desempeña actualmente?
Escriba cualquiera de las opciones del paréntesis y el cargo y empresa o establecimiento (Op1: Directivo, Op2:...**

■ N/A ■ Docente ■ Directivo ■ Mando medio ■ Otro



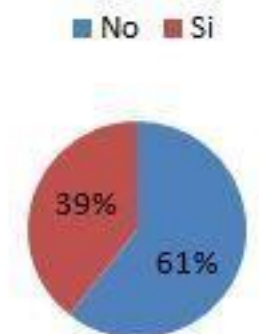
El 30% se establece en la parte de otro tipo de cargo, mientras que si damos mayor importancia a los cargos que generan mayor influencia en la economía del Azuay, tenemos con el 18% graduados dedicados a la docencia, con un 18% directivos que continuamente están tomando decisiones en pro del desarrollo de la empresa y sobre todo del sector turístico.

45. ¿Trabaja usted en el área profesional en la cuál se formó?



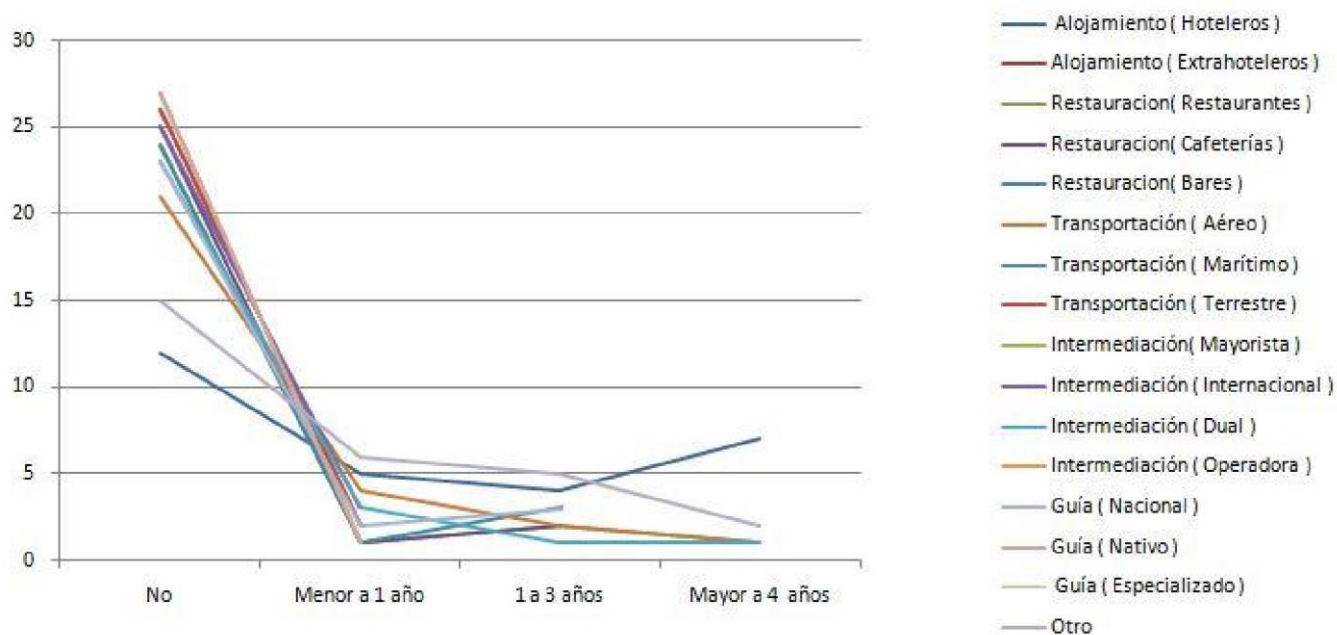
Este indicador nos expresa claramente que en la actualidad la mayoría de graduados se encuentran laborando en el sector turístico, por lo tanto si existe un aporte significativo de parte de la Universidad con los graduados de la cohorte del 2010 y la influencia en la economía del Azuay, su preparación fue satisfactoria como indica el gráfico, la mayoría está poniendo en práctica lo aprendido y a su vez aportan con los conocimientos adquiridos para que el turismo y la economía dentro de la provincia crezca de manera progresiva.

49. ¿Ha realizado estudios post-universitarios? (Si/No) Escriba su respuesta y en caso de ser sí, escribir el nombre del programa y el lugar.



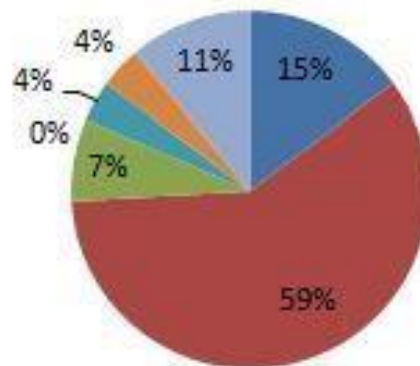
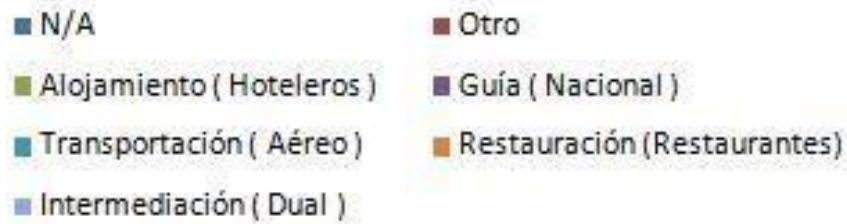
El 39% actualmente cuenta con un estudio de Post Grado, de manera que beneficia a la provincia, así como es importante observar que, sin los conocimientos adquiridos dentro de la Universidad del Azuay, no se hubiera podido llegar a realizar estos estudios, las destrezas adquiridas también son de vital importancia a la hora de realizar estudios de Post Grado.

50. ¿En que áreas del turismo se ha desempeñado?

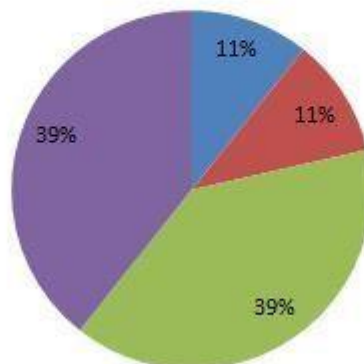
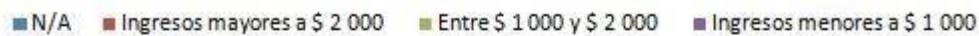


En el gráfico que corresponde a la trayectoria de los estudiantes dentro de su vida laboral, podemos observar claramente que existe un aporte e influencia significativa en el sector turístico, ya que si vamos desglosando el tiempo y el área en el que han laborado se puede observar que la tendencia radica entre 1 a 3 años y menor a 1 año, pero con una frecuencia alta en lo que es alojamiento, guía e intermediación.

51. ¿Cuál es su desempeño actualmente?



52. Sus ingresos son:



Actualmente la mayoría se encuentra percibiendo ingresos entre \$1 000 y \$2 000, junto a este grupo también tenemos con el mismo porcentaje graduados que perciben sueldos inferiores a los \$1 000 y un porcentaje menor que viene percibiendo mensualmente un valor mayor a los \$2 000.

4.6 Análisis comparativo de la malla curricular con el rol actual que desempeñan los graduados de la cohorte 2010, en el área turística en la Provincia del Azuay.

A continuación, haremos una breve comparativa de la malla curricular con respecto a los datos estadísticos vistos anteriormente que corresponden a los graduados de la cohorte del 2010. Si observamos en el apartado anterior, la gran mayoría de egresados se encontraba laborando en el sector turístico, más específicamente en las áreas de alojamiento, intermediación y guía.

Con respecto a la malla estudiada por la cohorte del 2010, las materias como Idioma

Extranjero, Geografía Turística del Ecuador, Técnicas de Guiar, Circuitos Turísticos,

Planificación Turística, Relaciones Humanas Y Publicas, Organización y Administración de

Empresas Turísticas, Agencias de Viajes, Transporte y Logística Turística, Mercadotecnia,

Administración de Personal, Bares y Restaurantes, Turismo Social y Administración Hotelera, son materias que han ayudado a los graduados de la cohorte del 2010 para que se puedan desarrollar en el área de alojamiento, intermediación y guía. Como se pudo apreciar

(Capítulo II) al final de los gráficos, es un porcentaje alto de personas que se encuentran laborando en estas áreas, por lo tanto, es un indicador de que los conocimientos adquiridos fueron de suma ayuda para que actualmente ellos puedan aplicar esos conocimientos, así como aportar de manera directa al sector turístico de la provincia del

Azuay. Incluso dentro de las estadísticas hay emprendimientos que han sido manejados mediante los conocimientos impartidos en la carrera, cabe destacar que son pilares fundamentales que se aprende a lo largo de los ocho ciclos, ya que las materias mencionadas con anterioridad se imparten desde ciclos inferiores, dando continuidad con la materia en ciclos superiores e incluso hasta el final de la carrera, debido a la importancia e impacto que tienen en los estudiantes, como lo apreciamos en esta comparativa.

Capítulo III

Estudios de inserción laboral en turismo

El estudio que tomaremos en cuenta es el de la Ing. Silvia Campoverde (Campoverde, 2015), ella hace un estudio sobre la inserción laboral de los egresados de la cohorte de 1999 de la

Universidad del Azuay. Plantea un esquema parecido a este trabajo ya que es para la misma Universidad y se trata de evaluar variables parecidas con respecto al impacto económico que han generado los egresados a la provincia del Azuay. Ella destaca que es el primer estudio de este que se ha realizado en la Universidad del Azuay, ella referencia toda la información expuesta en su tesis a la década de los 90 y hechos que marcaron el turismo en nuestro país. Como deducción del trabajo ella habla que la mayoría de profesionales no se desempeña en el sector turístico y que ocupan mandos medios, en cambio a diferencia de los que, si se desempeñan en el sector turístico, ellos ocupan mandos altos, como gerencias y emprendimientos. Para concluir y abarcando todas las variables ella concluye su trabajo diciendo que es de vital importancia que los planes de estudios cambien o se adapten a la realidad social y turística de la provincia, ya que se puede ver afectado el índice de egresados que trabajen en el sector turístico a futuro.

Comparativo con otros estudios de inserción laboral en turismo

En el apartado anterior se puede hacer un breve repaso del primer trabajo realizado en cuanto a el tema abordado, vale comparar el estudio hecho en la actualidad con el que ha realizado la Ing. Silvia Campoverde (Campoverde, 2015). En cuanto a variables el actual trabajo no varía, ya que se tiene el mismo objetivo, evaluar la inserción laboral y la influencia de los egresados, que si son de diferentes cohortes, pero si estudiamos más

a fondo los dos trabajos, notaremos un cambio significativo, debido a que las normativas para el turismo han cambiado conforme al tiempo y necesidades del país. La provincia al igual que el país tiene necesidades primordiales, como es el caso del número de empleados en el sector turístico, en mi trabajo concluyo mediante estadísticas que la demanda con respecto al año 2015 se ha incrementado y se lo pude evidenciar claramente (Capítulo I), la realidad ya no es la misma, no solo por la demanda laboral, sino por la demanda económica, el turismo ha evolucionado y ahora tiene muchas más áreas. Además, cabe recalcar que la al haber aumentado la demanda laboral, el mercado se vuelve mucho más competitivo, es por eso que en el Capítulo I se hace una comparativa con el currículum del 2002, para que se pueda ver la evolución de la carrera en pro de los estudiantes y profesionales de la Universidad del Azuay.

Por otro lado, en la comparativa con la encuesta realizada con el estudio de la Ing. Silvia Campoverde podemos deducir que actualmente se sigue desarrollando el Turismo en el sector privado, ya que en su encuesta el sector con mayor desarrollo laboral por parte de los egresados es el privado. Otro punto clave dentro de las encuestas del anterior estudio comparado con el trabajo presentado es el área en el que se ha desarrollado la actividad turística, para la cohorte del 2002 existe una mayoría que labora en un área no relacionada al turismo, mientras que para la cohorte del 2010 existe un mayor porcentaje dedicado a laborar en diferentes áreas, pero que se encuentran relacionadas con el turismo.

Si vamos al ámbito del estado del encuestado para el estudio del 2002 hay un porcentaje amplio de encuestados retirados y que no alcanzaron su egresamiento o graduación mientras que para el 2010 hay un índice alto de graduados.

Por parte de la categoría que ocupan la mayoría de encuestados, no varía mucho con respecto al estudio actual, ya que la mayoría siguen como empleados y si bien el emprendimiento ha crecido en un 7% con respecto a la cohorte del 2002, pero no es un porcentaje que sea significativo.

La mayoría de la cohorte del 2002 labora fuera del área profesional en la cual se formó, mientras que para la cohorte del 2010 este problema ya no existe, es un avance significativo y trascendente para la Universidad del Azuay, ya que se aporta mucho más en el sector turístico de la provincia del Azuay.

Por parte de las destrezas se mantiene la satisfacción que es mayoritaria de todos los encuestados, en esta labor el indicador de una educación de calidad se mantiene en la parte alta, teniendo en cuenta ambos estudios y la diferencia que existe en el pensum, se han dado cambios de mejora y frente a estos cambios las destrezas que deberían desarrollar los estudiantes son siempre buenos, en cualquiera de los dos estudios.

La interacción con los profesores se mantiene en un buen nivel, así como las propuestas de integración que genera la Universidad del Azuay. Dentro de este contexto los encuestados tanto del 2002 como del 2010 expresan satisfacción por el trabajo realizado y la vinculación con la parte docente, estos son indicadores de la calidad que

se ha venido dando a los estudiantes de la Licenciatura de Turismo a lo largo de estos años. Una manera más personalizada de estudio y un método de enseñanza con un paradigma que se mantiene a lo largo del tiempo.

Para finalizar con esta comparativa, cabe mencionar que los resultados han variado en pos del desarrollo y mejoramiento de la carrera, así como también mediante las encuestas que son indicadores de calidad, han sido herramientas que nos permiten darnos cuenta que desde los encuestados del 2002 hasta el 2010 han ido cambiando ciertas variables porcentuales para el bien del crecimiento económico del Azuay, como mencionaba dentro de esta comparativa, el mercado laboral del turismo ha crecido y las oportunidades de los egresados actualmente están en crecimiento, esto de la mano con la enseñanza de calidad e innovación de la Universidad del Azuay, permitirá que en próximos estudios podamos evidenciar mediante ciertos indicadores el crecimiento y desarrollo de la carrera como de la economía del Azuay.

Resultados y discusión

Una vez que hemos visto las estadísticas de la encuesta podemos tener varias conclusiones a cerca de los egresados de la cohorte del 2010, a continuación, se apreciará los resultados obtenidos mediante la encuesta, en base a factores que nos permitieron medir la influencia de los egresados en la economía de la provincia del Azuay.

Primero, como punto principal vale destacar que la mayoría de egresados se encuentra laborando dentro del área de turismo o un área similar pero que es a fin a la carrera de

Licenciatura de Turismo.

Como segundo punto podemos ver claramente que existen emprendimientos, que no son una cantidad significativa pero que no pasan desapercibidos para el aporte económico dentro de la Provincia del Azuay.

Tercero, vale destacar también que la mayoría se encuentra en constante estado de preparación, eso significa un crecimiento a comparación con otras generaciones, así como una importante aporte para la economía, ya que al ellos seguirse preparando constantemente, pueden generar o en su defecto si no crean un emprendimiento, conseguir plazas de trabajo de manera eficaz, sin complicaciones y de manera rápida por su conocimiento, ya que será un punto fuerte al momento de crear un emprendimiento o ser requerido para un puesto de trabajo en cualquier lugar.

Cuarto, la preparación recibida por parte de la Universidad les parece a la mayoría de buena calidad, expresan satisfacción y recomendarían a su círculo social los estudios dentro de la universidad. Un porcentaje menor de egresados consideran que se podría mejorar algunos aspectos dentro de la educación en la Universidad del Azuay, como por ejemplo el desarrollo de las destrezas y en general la preparación.

Como quinto y último punto he querido destacar la experiencia laboral que han tenido a lo largo de sus años después de haber acabado su carrera, se ve claramente que es variada y con una duración aproximada de 3 años dentro de ciertas áreas, por lo tanto, se deduce que la preparación fue de la mejor ya que ellos pueden desenvolverse en

varias áreas de la parte turística. También me pareció positivo el hecho de que, al haber trabajado en varias áreas del turismo, exista un aporte por parte de esta cohorte a la provincia del Azuay desde diferentes frentes del turismo y no únicamente desde uno solo, esto permite que se desarrollen o crezcan todas las áreas de turismo en la misma proporción.

Bibliografía

Auquilla, C. &. (2015). Manual de Procesos Operativos del Departamento de Hotelería, aplicado al Hospital Universitario del Río de la Ciudad de Cuenca”.

Caiza, R. &. (2012). “Análisis Histórico de la Evolución del Turismo en el Territorio Ecuatoriano”. *RICIT (Revista de Investigación de las Ciencias Turísticas)* .

Campoverde, I. S. (2015). PROCESO DE FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL DE

LOS PROFESIONALES EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY DE LA COHORTE DE 1999 Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA DEL AZUAY.

Clavijo, D. &. (2012). “EL SECTOR TURISTICO EN EL ECUADOR: EVALUACIÓN”.

CODENPE. (2001). Censo étnico.

Cuenca, F. M. (2010). Turismo de Cuenca.

Desarrollo, A. I. (1989). Diagnóstico del Turismo en el Ecuador.

Ecuador, M. d. (2018). Turismo en Cifras.

IDH. (2006). Índice de Desarrollo Humano.

INEC. (2001). *CENSO*.

Klaufus, C. (2009). Construir la Ciudad Andina.

- Krainer, A. &. (2013). Actores, procesos y retos de la descentralización en Ecuador.
- Noboa Viñán, P. (2011). Lucha de sentidos en torno a la naturaleza y la cultura: representaciones desde el turismo comunitario.
- PNUD. (2003). Estadísticas del programa de las Naciones Unidas para la exclusión social y marginalización.
- Turismo, I. T. (2010). Historia de la carrera de Turismo.
- Ullauri, N. (2007).
- Ullauri, N. (2008). El entorno del turismo ecuatoriano.
- UNESCO. (2000). Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad.
- UTE. (2000). Historia del Turismo en la UTE.

Anexos

Anexo Uno Encuesta realizada a los estudiantes de la Cohorte de 2010 de la Licenciatura en Turismo.

Sección 1 de 5

3/6

3/6

Encuesta para evaluación de la inserción laboral en la provincia del Azuay de los estudiantes egresados de la cohorte del 2010 de la Universidad de Azuay

Estimados/as reciban un cordial saludo mi nombre es John Maturín estudiante de la escuela de Turismo de la Universidad del Azuay, mucho agradecería me ayuden llenando el siguiente formulario el mismo es para recoger datos importantes para mi trabajo de graduación.

Por favor responda este cuestionario con la información que se le solicita brindándonos su valiosa opinión sobre la experiencia que usted tuvo como estudiante de la UDA. Para el efecto, llene los espacios en blanco o señale dentro de la casilla la opción con la que usted está de acuerdo. Sus respuestas nos ayudarán a mejorar el cumplimiento de nuestra misión. La encuesta durará aproximadamente 5 minutos. Gracias por su gentil ayuda.

- 1. Nombres y Apellidos :**

Texto de respuesta breve
- 2. Dirección de correo electrónico:**

Texto de respuesta breve
- 3. Teléfono y/ celular de contacto:**

Texto de respuesta breve
- 4. Edad:**

Texto de respuesta breve

5. Género:

- ☐ Femenino
- ☐ Masculino
- ☐ Otra...

6. Lugar y fecha de nacimiento:

Texto de respuesta breve

7. Lugar de residencia:

Texto de respuesta breve

8. Estado civil:

- ☐ Casado/a
- ☐ Soltero/a
- ☐ Viudo/a
- ☐ Divorciado/a
- ☐ Unión Libre
- ☐ Otra...

Formación académica en la UDA

Descripción (opcional)

9. Código del Programa:

- ☐ 106 Guía de Turismo
- ☐ 107 Tecnología en Turismo
- ☐ 108 Licenciatura en Turismo
- ☐ 109 Ingeniería de Turismo
- ☐ No recuerda

10. Usted está:

- ☐ Estudiando
- ☐ Egresado
- ☐ Graduado
- ☐ No concluyo

11. Indique el motivo por el cual no concluyo sus estudios

Texto de respuesta largo

12. Si usted concluyo sus estudios, indique el título de su tesis

Texto de respuesta breve

Su experiencia en la Universidad del Azuay

Descripción (opcional)

13. Pensar analítica y lógicamente

- ☐ Satisfactoriamente
- ☐ Medianamente
- ☐ Insatisfactoriamente

14. Expresarse por escrito de manera correcta

- ☐ Satisfactoriamente
- ☐ Medianamente
- ☐ Insatisfactoriamente

15. Leer con comprensión y rapidez

- ☐ Satisfactoriamente
- ☐ Medianamente
- ☐ Insatisfactoriamente

16. Usar información (libros, artículos, etc.) de manera efectiva

- ☐ Satisfactoriamente
- ☐ Medianamente
- ☐ Insatisfactoriamente

17. Hablar en público de manera correcta

- ☐ Satisfactoriamente
- ☐ Medianamente
- ☐ Insatisfactoriamente

18. Usar medios informáticos de manera efectiva

- ☐ Satisfactoriamente
- ☐ Medianamente
- ☐ Insatisfactoriamente

19. Actuar con seguridad en el campo de ocupación

- ☐ Satisfactoriamente
- ☐ Medianamente
- ☐ Insatisfactoriamente

20. Actuar efectivamente como miembro de un equipo

- ☐ Satisfactoriamente
- ☐ Medianamente
- ☐ Insatisfactoriamente

21. Administrar su tiempo

- ☐ Satisfactoriamente
- ☐ Medianamente
- ☐ Insatisfactoriamente

22. ¿ Qué tal le preparó la UDA para el mercado laboral ?

- ☐ Excelente preparación
- ☐ Buena preparación
- ☐ Adecuada preparación
- ☐ Inadecuada preparación
- ☐ No está seguro

23. ¿ Que tal le preparó la UDA para los estudios de Post Grados?

- ☐ Excelente preparación
- ☐ Buena preparación
- ☐ Adecuada preparación
- ☐ Inadecuada preparación
- ☐ No está seguro

24. ¿ Realizó prácticas pre profesionales ?

- ☐ Si, por regalitos de la carrera
- ☐ Si, por cuenta propia
- ☐ No

25. Durante su formación en la UDA, trabajó usted con profesor(es) en algún proyecto de:

- ☐ Investigación
- ☐ Vinculación con la colectividad
- ☐ Ninguno

26. Realizó esquema de tesis (Sí / No)?

Texto de respuesta breve

27. Indique la razón por la que no realizó su tesis en caso de que la pregunta anterior sea NO

Texto de respuesta largo

28. ¿ Realizó curso de graduación ?

- ☐ En el país
- ☐ En el exterior
- ☐ No realizó

29. La calidad de los conocimientos en la carrera

1	2	3	4	5
☐	☐	☐	☐	☐

30. Los métodos usados para evaluar su rendimiento académico

1	2	3	4	5
☐	☐	☐	☐	☐

31. Las oportunidades de interactuar con los profesores de la Carrera

1	2	3	4	5
☐	☐	☐	☐	☐

32. La calidad del Director designado para el desarrollo de la tesis o trabajo final

1	2	3	4	5
☐	☐	☐	☐	☐

33. La claridad de los requisitos para la promoción o graduación

1	2	3	4	5
☐	☐	☐	☐	☐

34. Las oportunidades de participar en proyectos y programas desarrollados en la Universidad

1	2	3	4	5
☐	☐	☐	☐	☐

35. Las oportunidades para el desarrollo de liderazgo

1	2	3	4	5
☐	☐	☐	☐	☐

36. Su participación en organizaciones estudiantiles o de cogobierno

1	2	3	4	5
☐	☐	☐	☐	☐

37. Su participación en actividades de vinculación con la colectividad

1	2	3	4	5
☐	☐	☐	☐	☐

Ayuda económica y becas

Descripción (opcional)

38. ¿Recibió algún porcentaje de beca de la UDA ? Si su respuesta es afirmativa escribir porcentaje y en que ciclos recibió la beca estudiantil

Texto de respuesta largo

39. ¿Recibió otro tipo de apoyo económico?

☐ De su empleador o patrono

☐ IECE

☐ No recibí ayuda

☐ Otra...

Experiencia Laboral o Profesional

Descripción (opcional):

40. ¿Actualmente se encuentra laborando? *

- ☐ Sí
- ☐ No

41. ¿En qué área se encuentra laborando?

Texto de respuesta breve

42. ¿En qué sectores ha desarrollado su actividad laboral ?

- ☐ Privado
- ☐ Público
- ☐ ONG
- ☐ Comunitaria o cooperativa
- ☐ No labora

43. ¿Cuál es su categoría de ocupación? Escribir las siguientes opciones especificando el nombre de la empresa y/o cargo (op1: Patrono o Socio Activo, op2: Libre ejercicio, op3: Empleado, op4: otro)

Texto de respuesta largo

44. ¿Cuál es el nivel laboral en el que usted se desempeña actualmente? Escriba cualquiera de las opciones del paréntesis y el cargo y empresa o establecimiento (Op1: Directivo, Op2: Mando medio, Op3: Docente, Op4: Otro)

Texto de respuesta breve

45. ¿Trabaja usted en el área profesional en la cuál se formó?

☐ Sí

☐ No

Información de contexto

Descripción (opcional)

46. ¿Trabajó usted mientras era estudiante?

☐ Sí

☐ No

47. ¿Usted recomendaría a otras personas que estudien en la Universidad del Azuay?

☐ Sí

☐ No

48. ¿Usted estaría de acuerdo en formar parte de la Asociación de ex alumnos de la UDA ?

☐ Sí

☐ No

49. ¿Ha realizado estudios post-universitarios? (Si/No) Escriba su respuesta y en caso de ser sí, escribir el nombre del programa y el lugar.

Texto de respuesta breve

50. ¿En que áreas del turismo se ha desempeñado?

	Menor a 1 año	1 a 3 años	Mayor a 4 años
Alojamiento (Hoteleros)	☐	☐	☐
Alojamiento (Extrahoteleros)	☐	☐	☐
Restauración (Restaurantes)	☐	☐	☐
Restauración (Cafeterías)	☐	☐	☐
Restauración (Bares)	☐	☐	☐
Transportación (Aéreo)	☐	☐	☐
Transportación (Marítimo)	☐	☐	☐
Transportación (Terrestre)	☐	☐	☐
Intermediación (Mayorista)	☐	☐	☐
Intermediación (Intermediación...)	☐	☐	☐
Intermediación (Dual)	☐	☐	☐
Intermediación (Operadora)	☐	☐	☐
Guía (Nacional)	☐	☐	☐
Guía (Nativo)	☐	☐	☐
Guía (Especializado)	☐	☐	☐
Otro	☐	☐	☐

51. ¿Cuál es su desempeño actualmente?

- ☐ Alojamiento (Hoteleros)
- ☐ Alojamiento (Extra hoteleros)
- ☐ Restauración (Restaurantes)
- ☐ Restauración (Cafeterías)
- ☐ Restauración (Bares)
- ☐ Transportación (Aéreo)
- ☐ Transportación (Marítimo)
- ☐ Intermediación (Mayorista)
- ☐ Intermediación (Internacional)
- ☐ Intermediación (Dual)
- ☐ Intermediación (Operadora)
- ☐ Guía (Nacional)
- ☐ Guía (Nativo)
- ☐ Guía (Especializado)
- ☐ Otro

52. Sus ingresos son:

- ☐ Ingresos menores a \$ 1.000
- ☐ Entre \$ 1.000 y \$ 2.000
- ☐ Ingresos mayores a \$ 2.000

En cuanto a la encuesta podemos destacar algunas variables con respecto a estudios anteriores, así como variables que me ayudaron a deducir y sacar conclusiones de la situación actual de los encuestados con respecto a la provincia y a los conocimientos adquiridos en la Universidad.

Como una variable importante tenemos el campo laboral u ocupacional de los encuestados, que me permitió ver en qué área del turismo se establecen actualmente, el cargo o categoría que ocupan, la tasa de desempleo, así como la tasa de encuestados

que laboran en el sector turístico. De esta variable se puede obtener el resultado como, por ejemplo, saber el impacto económico y la influencia de los egresados de la Universidad del Azuay en la provincia del Azuay.

Como segunda variable está el indicador de calidad de enseñanza de la Universidad, esto abarca destrezas desarrolladas para el mundo laboral y estudios posteriores, que permite la mejora continua de la Universidad del Azuay, de modo que se brinde una mejoría para próximas generaciones.

Como tercera variable tenemos a los datos generales, ya que no son menos importantes dentro de este estudio. Nos aportan una mayor precisión al momento de evaluar y emitir una conclusión o sacar un resultado de los encuestados de la cohorte del 2010 con respecto a la economía actual de la provincia, influenciada por Los egresados del 2010 de la Universidad del Azuay.

Anexo Dos

Pensum 105 Licenciatura de Turismo.

PENSUM

Materias con eje de formación

Facultad: FI FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION

Carrera: TUR TURISMO

Pensum Versión: 105 VERSION SEP-2004

100

Cod Mat.	Nombre	Niv.	Cred.	Tip	Via.	Die.	Hor.	Eje de Formación
TUR0001	IDIOMA EXTRANJERO I	1	5	R			5	PROFESIONAL
TUR0114	PRINCIPIOS DE TURISMO	1	3	R			3	BASICO
TUR0116	LEGISLACION TURISTICA I	1	3	R			3	PROFESIONAL
TUR0118	GEOGRAFIA TURISTICA DEL ECUADOR	1	5	R			5	BASICO
TUR0120	PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR, AZUAY-CATAR	1	4	R			4	BASICO
TUR0121	SEMINARIO: MANEJO DE AUDIOVISUALES	1	2	R			2	SERVICIO COMU
TUR0123	MANIFESTACIONES CULTURALES Y ARTIST DE LA HUMANID	1	3	R			3	BASICO
TUR0124	LENGUAJE INSTRUMENTAL	1	5	R			5	HUMANISTICA
TUR0002	IDIOMA EXTRANJERO II	2	5	R			5	PROFESIONAL
TUR0216	LEGISLACION TURISTICA II	2	3	R			3	PROFESIONAL
TUR0217	GEOGRAFIA TURISTICA INTERNACIONAL	2	5	R			5	PROFESIONAL
TUR0218	TECNICAS DE GUIAR	2	3	R			3	PROFESIONAL
TUR0220	ETNOGRAFIA Y FOLKLORE	2	3	R			3	BASICO
TUR0221	SEMINARIO: CARTOGRAFIA	2	2	R			2	PROFESIONAL
TUR0222	TURISMO ALTERNATIVO	2	3	R			3	BASICO
TUR0224	EDUCACION E INTERPRETACION AMBIENTAL	2	3	R			3	BASICO
TUR1004	LENGUAJE INSTRUMENTAL II	2	3	R			3	HUMANISTICA
TUR0003	IDIOMA EXTRANJERO III	3	5	R			5	PROFESIONAL
TUR0319	CIRCUITOS TURISTICOS	3	4	R			4	PROFESIONAL
TUR0323	ECOTURISMO I	3	4	R			4	PROFESIONAL
TUR0325	SEMINARIO: PRIMEROS AUXILIOS Y SOCORRISMO	3	2	R			2	PROFESIONAL
TUR0326	DISEÑO INVESTIGATIVO	3	3	R			3	BASICO
TUR0327	CONTABILIDAD APLICADA AL TURISMO	3	3	R			3	BASICO
TUR0328	HISTORIA DEL ARTE DEL ECUADOR	3	4	R			4	BASICO
TUR0004	IDIOMA EXTRANJERO IV	4	5	R			5	PROFESIONAL
TUR0421	ETICA PROFESIONAL	4	2	R			2	HUMANISTICA
TUR0423	REALIDAD SOCIO-ECONOMICA DEL ECUADOR	4	4	R			4	PROFESIONAL
TUR0425	ECOTURISMO II	4	4	R			4	PROFESIONAL
TUR0428	PROTOCOLO Y ORGANIZACION DE EVENTOS	4	3	R			3	BASICO
TUR0429	PRACTICAS DE GUIANZA	4	2	R			2	SERVICIO COMU
TUR0430	INFORMATICA TURISTICA	4	3	R			3	BASICO
TUR0601	PLANIFICACION TURISTICA	4	4	R			4	PROFESIONAL
TUR0005	IDIOMA EXTRANJERO V	5	5	R			5	PROFESIONAL
TUR0117	RELACIONES HUMANAS Y PUBLICAS	5	2	R			2	BASICO
TUR0320	ORGANI. Y ADMINI. DE EMPRESAS TURISTICAS	5	5	R			5	PROFESIONAL
TUR0504	MUSEOLOGIA	5	3	R			3	BASICO
TUR0507	PRACTICA DE AREAS NATURALES PROTEGIDAS	5	2	R			2	SERVICIO COMU
TUR0523	DISEÑO Y RESTAURACION TURISTICA	5	3	R			3	PROFESIONAL
TUR0524	AGENCIAS DE VIAJES	5	4	R			4	PROFESIONAL
TUR0525	TURISMO SOSTENIBLE	5	4	R			4	PROFESIONAL
TUR0006	IDIOMA EXTRANJERO VI	6	5	R			5	PROFESIONAL
TUR0420	TRANSPORTE Y LOGISTICA TURISTICA	6	3	R			3	PROFESIONAL
TUR0603	CONTABILIDAD SERVICIOS TURISTICOS	6	3	R			3	PROFESIONAL
TUR0608	MERCADOTECNIA I	6	3	R			3	BASICO
TUR0622	PSICOLOGIA TURISTICA	6	3	R			3	BASICO
TUR0623	ADMINISTRACION DE PERSONAL	6	3	R			3	BASICO
TUR0624	BARES Y RESTAURANTES	6	3	R			3	PROFESIONAL
TUR0625	TURISMO DE AVENTURA	6	3	R			3	PROFESIONAL

PENSUM
Materias con eje de formación

Facultad: FI **FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION**

Carrera: TUR **TURISMO**

Pensum Versión: 105 **VERSION SEP-2004**

100

Cod Mat.	Nombre	Niv.	Cred.	Tipo	Via.	Dic.	Hor.	Eje de Formación
TUR0007	IDIOMA EXTRANJERO VII	7	5	R			5	PROFESIONAL
TUR0706	DISEÑO DE TRABAJOS DE GRADUACION	7	3	R			3	BASICO
TUR0722	TURISMO SOCIAL	7	3	R			3	BASICO
TUR0723	FUENTES DE FINANCIAMIENTO TURISTICO	7	3	R			3	PROFESIONAL
TUR0724	LEGISLACION LABORAL, MERCANTIL Y TRIBUTARIA	7	3	R			3	BASICO
TUR0725	BROMATOLOGIA, GASTRONOMIA Y BEBIDAS	7	3	R			3	PROFESIONAL
TUR0726	AGROTURISMO	7	3	R			3	PROFESIONAL
TUR0727	MERCADOTECNIA II	7	3	R			3	PROFESIONAL
TUR0008	IDIOMA EXTRANJERO VIII	8	5	R			5	PROFESIONAL
TUR0803	POLITICAS TURISTICAS	8	4	R			4	BASICO
TUR0804	PROYECTOS TURISTICOS	8	5	R			5	PROFESIONAL
TUR0805	ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	8	3	R			3	PROFESIONAL
TUR0822	TUTORIA DE TRABAJO DE GRADUACION	8	2	R			2	SERVICIO COM
TUR0823	ADMINISTRACION HOTELERA	8	3	R			3	PROFESIONAL
TUR0824	SISTEMA DE INFORMACION GEOGRAFICA APLICADA AL TUR	8	3	R			3	PROFESIONAL
TUR0825	PRACTICAS EN EMPRESAS TURISTICAS	8	2	R			2	SERVICIO COM

#Cred Requeridos: 219.00 **#Cred Optativos:**

Total #Creditos: 219.00