



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía, Letras
Y Ciencias de la Educación

Carrera de Ingeniería en Turismo

ELABORACIÓN DE UNA GUIA TURÍSTICA DEL
CANTÓN BIBLIAN, PROVINCIA DEL CAÑAR

Autor:

Juan José Correa Palacios

Director:

Mgst. Santiago Malo

Cuenca – Ecuador

2018-2019

DEDICATORIA

Quiero dedicarle esta tesis primero a Dios, por haberme permitido vivir esta experiencia humana, por ser el creador de la vida, de las personas que me acompañan y que amo tanto.

De igual forma dedico esta tesis a mi Jane, mi persona favorita, mi compañera de vida, mi LUZ.

A mi mami Lorena por enseñarme a ser fuerte y nunca rendirme, a mi papi Diego porque del aprendí a ser solidario, a mis abuelos Azu y Dr. Por su amor y apoyo incondicional.

A la Piedadcita y a mis tres hermanos Joaquín, Andrea y Salome.

Desde el fondo de mi corazón Gracias por existir.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, doy gracias a la Universidad del Azuay por darme la oportunidad de convertirme en un profesional, a todos mis profesores Arquí, Inge, Natalia, Nachita, Ronald, Kari, Sebas; pero especialmente a mi Director Santi Malo por su paciencia, esfuerzo y ayuda incondicional en estos años.

Igualmente agradezco a mis amigos, compañeros y personas con las que he compartido algunos momentos de esta experiencia.

Gracias por todo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTOS	4
ÍNDICE DE CONTENIDOS	5
ÍNDICE DE TABLAS	9
RESUMEN.....	11
ABSTRACT	12
CAPÍTULO 1. LOCALIZACIÓN	27
1.1. Introducción.....	27
1.2. Macro entorno.....	27
1.2.1. Condiciones políticas	27
1.2.2. Condiciones económicas.....	29
1.2.3. Condiciones tecnológicas.....	34
1.2.4. Condiciones sociales.....	37
1.3. Micro entorno.....	40
1.3.1. Geografía y recursos naturales del cantón Biblián.....	40
1.3.2. Aspectos socio-culturales del cantón Biblián.....	42
1.3.3. Aspectos económicos del cantón Biblián.....	45
1.4. Matriz de factores de localización.....	49
1.5. Análisis Grupos de interés (stakeholders).....	51
1.5.1. Matriz de involucrados.....	51
1.5.2. Matriz de segmentación de involucrados.....	53
1.5.3. Matriz de valoración de los involucrados.....	53
1.5.4. Matriz de estrategias de los involucrados.....	54
1.6. Conclusiones.....	56

CAPÍTULO 2. TURISMO COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA PARA EL DESARROLLO DEL CANTÓN BIBLIÁN.....	57
2.1. Prestadores de servicios turísticos.	57
2.2. Situación actual del turismo en el cantón Biblián.	81
2.3. Principales recursos y atractivos turísticos.	82
2.3.1. Santuario de la Virgen del Rocío.	82
2.3.2. Obelisco de Verdeloma.	85
2.3.3. Hacienda María Luisa.	87
2.3.4. Bosque Protector Cubilán.....	90
2.3.5. Playas de Nazón.	93
2.3.6. Páramos de Tushin-Burgay.	95
2.3.7. Parques lineales.	98
2.4. Análisis FODA aplicado al turismo en el cantón Biblián.	100
2.4.1. Determinación de los factores del FODA.	100
2.4.2. Matriz de confrontación.	102
2.4.3. Matriz de análisis FODA ponderado.....	103
2.4.4. Matriz de alternativas de solución.....	104
CAPÍTULO 3. GUÍA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN BIBLIÁN.....	106
3.1. Generalidades.	106
3.2. Presentación de la Guía Turística del cantón Biblián.....	106
3.3. Socialización.....	133
CONCLUSIONES	135
RECOMENDACIONES	136
REFERENCIAS	137

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1. Clasificación de los recursos turísticos.....	22
Figura 2. Factores críticos para ejecutar negocios en Ecuador.	29
Figura 3. Variación del Producto Interno Bruto (PIB).....	32
Figura 4. Porcentaje de desempleo y de empleo inadecuado.....	33
Figura 5. Porcentaje de hogares con computadora portátil y de escritorio.	34
Figura 6. Porcentaje de uso de telefonía fija y celular.	35
Figura 7. Acceso a Internet según zona.	35
Figura 8. Porcentaje de analfabetismo digital.	36
Figura 9. Porcentaje de uso de celulares.	37
Figura 10. Tasa de analfabetismo.....	38
Figura 11. Pobreza por necesidades básicas insatisfechas.	39
Figura 12. Distribución del ingreso - Coeficiente de Gini.	39
Figura 13. Delimitación geográfica del cantón Biblián.	40
Figura 14. Distribución de la población del cantón Biblián.....	43
Figura 15. Distribución del VAB por actividad económica en el cantón Biblián.....	45
Figura 16. Contribución económica en la economía nacional del cantón Biblián.....	46
Figura 17. Variación de la PEA en el cantón Biblián.	47
Figura 18. Evolución de la tasa de desempleo en la provincia del Cañar.	47
Figura 19. Participación económica por sectores en el cantón Biblián.....	48
Figura 20. Matriz de valoración de involucrados.....	54
Figura 21. Santuario de la Virgen del Rocío.....	82
Figura 21. Estructura arquitectónica del Santuario de la Virgen del Rocío.....	83
Figura 22. Ubicación geográfica del Santuario de la Virgen del Rocío.....	84
Figura 24. Obelisco de Verdeloma.....	85

Figura 25. Estructura arquitectónica del Obelisco de Verdeloma.....	86
Figura 26. Ubicación geográfica del Santuario de la Virgen del Rocío.....	87
Figura 27. Hacienda María Luisa.....	88
Figura 28. Criadero de truchas y cabañas de descanso de la Hacienda María Luisa.	89
Figura 29. Ubicación geográfica de la Hacienda María Luisa.....	90
Figura 30. Bosque Protector Cubilán.	91
Figura 31. Flora y fauna del Bosque Protector Cubilán.....	92
Figura 32. Ubicación geográfica de la Hacienda María Luisa.....	93
Figura 33. Playas de Nazón.....	94
Figura 34. Ubicación geográfica de las playas de Nazón.	95
Figura 35. Páramos de Tushin-Burgay.....	96
Figura 36. Formación rocosa Padre Rumi y laguna de Tushin.	96
Figura 37. Alpacas y artesanías desarrolladas en los páramos de Tushin-Burgay.....	97
Figura 38. Ubicación geográfica de los páramos de Tushin-Burgay.	98
Figura 39. Parques lineales del cantón Biblián.	99
Figura 40. Ubicación geográfica de los parques lineales del cantón Biblián.....	100
Figura 41. Ficha de Evaluación de la Guía Turística del cantón Biblián.....	134

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ingresos anuales (2013-2017).	28
Tabla 2. Inflación Anual del Ecuador Periodo 2006 – 2017.	30
Tabla 3. PIB Ecuador periodo 2008-2015.....	31
Tabla 4. Tasa de empleo adecuado en Ecuador (2011-2015).....	34
Tabla 5. Factores decisivos de localización.	49
Tabla 6. Factores importantes de localización.	50
Tabla 7. Factores deseables de localización.	50
Tabla 8. Resultado de los factores de localización.....	50
Tabla 9. Matriz de involucrados.....	52
Tabla 10. Matriz de segmentación de involucrados.	53
Tabla 11. Determinación de valoración de involucrados.	54
Tabla 12. Matriz de estrategias de involucrados.	55
Tabla 13. Establecimiento Rosamelany TOURS (agencia de viajes).	58
Tabla 14. Establecimiento San Valentín (motel).....	59
Tabla 15. Establecimiento Charlot (pensión).	60
Tabla 16. Establecimiento Oasis (hotel).....	61
Tabla 17. Establecimiento La Cabaña (bar).	62
Tabla 18. Establecimiento El Salto (cafetería).	63
Tabla 19. Establecimiento Don Coffee (cafetería).	64
Tabla 20. Establecimiento El Chaparral (fuente de soda).	65
Tabla 21. Establecimiento Manila No. 4 (restaurante).....	66
Tabla 22. Establecimiento Martín (restaurante).	67
Tabla 23. Establecimiento Asadero La Loma (restaurante).	68
Tabla 24. Establecimiento El Gordo (restaurante).	69

Tabla 25. Establecimiento Parrilladas Don Jorge (restaurante).	70
Tabla 26. Establecimiento Buen Sabor (restaurante).	71
Tabla 27. Establecimiento Rocío (restaurante).	72
Tabla 28. Establecimiento Copacabana (restaurante).	73
Tabla 29. Establecimiento Pollería Suiza (restaurante).....	74
Tabla 30. Establecimiento El Rocío (sala de eventos).	75
Tabla 31. Establecimiento Biblián Tours (agencia de viajes).	76
Tabla 32. Establecimiento Bibilak (tienda de artesanía).	77
Tabla 33. Empresa de transportes e itinerarios.....	79
Tabla 34. Determinación de los factores internos y externos.....	101
Tabla 35. Matriz de confrontación.	102
Tabla 36. Matriz de análisis de FODA ponderado.	103
Tabla 37. Matriz de alternativas de solución.....	105

RESUMEN

La investigación tuvo lugar en el cantón Biblián, cuyo propósito consistió en diseñar una guía turística para dicho territorio, de manera que esta tenga una relevante utilidad de carácter informativo y promocional para los turistas que decidan desarrollar actividades en la zona, al identificarse una falta de conocimiento al respecto. Para ello, fueron valorados analíticamente los factores del macro y micro entorno de Biblián, presentándose también el contexto actual del turismo en el cantón, representado por los prestadores de servicios turísticos existentes y los atractivos naturales y culturales, destacando el Santuario de la Virgen del Rocío, el Bosque Protector Cubilán, entre otros. También se expuso un análisis FODA, identificándose la posición de la región en relación a los demás cantones de la provincia del Cañar. Finalmente, en la guía turística se expuso la información necesaria consistente en características generales, principales atractivos naturales y culturales, celebraciones, gastronomía, artesanías y servicios generales.

Palabras clave: Turismo, Guía, Atractivo natural, Atractivo cultural, Expresión cultural.

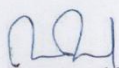
ABSTRACT

ABSTRACT

This research took place in Biblián. The research aims at designing a tourist guide with a relevant informative and promotional utility for tourists who decide to develop activities in the area. The study was developed due to lack of knowledge in this field. For this, the factors of the macro and micro environment of Biblián were analytically valued by presenting the current tourism context of the area. This was represented by the existing providers of tourist services, natural and cultural attractions. The study highlights the Sanctuary of the Virgen del Rocío, the Cubilán Protected Forest and others. A SWOT analysis was also presented and the position of the region in relation to the other areas in Cañar was identified. Finally, the necessary information on general characteristics, main natural and cultural attractions, celebrations, gastronomy, crafts and general services was presented in the tourist guide.

Keywords: Tourism, guide, natural attraction, cultural attraction, cultural expression.


UNIVERSIDAD
Magal Arpi
Dpto. Idiomas


Translated by
Ing. Paúl Arpi

Estado del Arte

En la ciudad de Riobamba en el año 2014, en la Universidad Autónoma de los Andes; Janneth Alexandra Nina Inca diseñó una guía turística, con el objetivo de fortalecer las actividades turísticas del cantón Guano, con el nombre de "Guano tradición en sus manos", donde se obtuvieron resultados y conclusiones tales como que se consiguió identificar 5 actividades artesanales, 4 platos típicos, 5 fiestas de gran relevancia y 2 juegos populares muy representativos; también esta propuesta fue muy útil para el fortalecimiento de las actividades turísticas en el sector, ya que sirvió como un medio de promoción turística de los atractivos culturales mostrados en la guía. (Inca, 2014)

En la ciudad de Loja, en el año 2013, en la Universidad Nacional de Loja, Mercedes Armijos Cuenca y Nidia Marisol Ojeda Rodríguez, elaboraron una guía turística de los cantones fronterizos Macara y Zapotillo, con los objetivos de llegar de una forma directa al consumidor de destinos turísticos, ya que a través de la historia, el consumidor se ha valido de este instrumento para movilizarse dentro de un territorio específico, para así conocer, visitar y trabajar en diversas actividades; y también con el objetivo de promocionar la gran cantidad de atractivos únicos existentes en estas zonas. Se obtuvieron como resultados los hechos de que la actividad turística en estos cantones es escasa, y no por la falta de información, sino por la falta de prestadores de servicios, ya que dicho número de prestadores es muy bajo, al igual que la calidad de sus servicios. Otro punto relevante a destacar resulta que los habitantes de los cantones señalan que los destinos importantes de la región estudiada, ameritan promocionarse y difundirse (Armijos & Ojeda, 2013).

En la ciudad de Cuenca, en el año 2014, en la Universidad Estatal, Ligia Gómez y Amanda Ortega crearon una guía turística de los oficios tradicionales de la ciudad de Cuenca, como una alternativa para el desarrollo del turismo cultural. Esta guía turística se creó con el objetivo de establecer e inventariar aquellos oficios tradicionales que tuvieron inicio en la época colonial, y también analizar así el proceso de transformación que han sufrido los mismos; una vez recopilada esta información se elaboró una guía artesanal que sirve tanto a nacionales como extranjeros para identificar y conocer los lugares donde se realizan los oficios tradicionales de la ciudad (Gomez & Ortega, 2014).

Si bien estos tres proyectos presentados anteriormente son similares al propuesto, tienen algunas diferencias relevantes, como son: el lugar donde se va a realizar el estudio presenta características físicas, sociales, culturales y económicas totalmente diferentes a los proyectos que se ha tomado como ejemplo; otra gran diferencia también está en los atractivos de cada territorio y, finalmente, otra gran diferencia se denota en el diseño específico de la guía, ya que para la misma fueron realizadas fotografías de la más alta calidad, así como un diseño original, llamativo y totalmente diferente a los tomados como ejemplo.

Marco Teórico

Turismo

Aunque muchas personas, en algún momento de sus vidas se han catalogado como turistas, definir qué es realmente el turismo puede ser difícil. El turismo es la actividad de las personas que viajan y se hospedan en lugares fuera de su entorno habitual por motivos de ocio, negocios u otros por no más de un año consecutivo.

Desde una perspectiva empresarial, el turismo es una industria dinámica y competitiva que requiere la capacidad de adaptarse constantemente a las necesidades y deseos cambiantes de los clientes, ya que la satisfacción, la seguridad y el disfrute del cliente son particularmente el enfoque de las organizaciones que brindan este tipo de servicio (Mora, 2015).

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT),

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (OMT, 2015)

Tal como planteó González (2016), el turismo se refiere “al conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas” (p. 12). De esta manera, “el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos” (González, 2016, p. 10).

Desde un punto de vista geográfico, el turismo consta de tres componentes principales que son: primero, los lugares de origen de las zonas turísticas o de generación; segundo, los destinos turísticos mismos o la zona de recepción y, finalmente, las rutas recorridas entre estos dos conjuntos de ubicaciones o rutas de tránsito (Navarro D. , 2015). Estos componentes se encuentran dentro de diferentes contextos ambientales y sociales, y cada uno de ellos se detalla a continuación:

- El área de generación turística representa las casas de los turistas, donde los viajes comienzan y terminan. Las cuestiones clave a examinar en las áreas de generación turística son las características que estimulan la demanda del turismo e incluirán la ubicación geográfica de un área, así como sus características socioeconómicas y demográficas (Navarro D. , 2015). Estas áreas representan los principales mercados turísticos del mundo, país o región y, naturalmente, las principales funciones de marketing de la industria turística se encuentran conceptualizadas en este sentido (Orgaz & Moral, 2016).
- Las áreas de recepción de turistas atraen a estos a permanecer temporalmente en las mismas, y tendrán características y atracciones que no se pueden encontrar en el área de generación. El sector turístico que se ubica en estas áreas comprenderá las atracciones, el alojamiento, el comercio minorista y las funciones de servicio, las instalaciones de entretenimiento y recreación (Navarro D. , 2015). Es opinión del autor que las áreas de destino turístico constituyen la parte más importante del sistema, no solo para atraer al turista y, por lo tanto, energizar El sistema, pero también el lugar donde se producen los impactos del turismo y, por lo tanto, donde la planificación y gestión sostenible de dicho sector adquiere un papel importante.

- La ruta de tránsito vincula estos dos tipos de áreas, y es un elemento clave del sistema, ya que su efectividad y características determinan el volumen y la dirección de los flujos turísticos (Navarro D. , 2015).

En síntesis, el desarrollo del turismo ocupa una posición insustituible en la formulación de políticas en todos los países debido a sus beneficios para la población local con respecto a las preocupaciones sociales, económicas y ambientales. Los destinos turísticos compiten por los turistas en el mercado del turismo que lleva a una fuerte lucha competitiva, por lo que el principal objetivo de las partes interesadas regionales, de los gobiernos y de la industria del turismo es tener éxito al mejorar la competitividad de su destino, debido a que este sector es, en la mayoría de los países, el mayor actor en los sectores económicos, por lo que es un factor importante en el desarrollo de cualquier región.

Turista

La OMT reconoció como turista a: “un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación” (Pérez, 2016, p. 29). De una forma más amplia, Aguilar, Rivas y González (2017) sostuvieron que el turista es alguien que viaja a lugares distintos de aquel en el que reside de forma habitual, fuera de su entorno cotidiano, por un período de al menos una noche pero no más de un año y cuyo propósito habitual sea diferente del ejercicio de cualquier actividad remunerada en el lugar al que va.

Por lo tanto, se puede conceptualizar a un turista como aquella persona que se supone que debe abandonar su ciudad natal o morada frecuente, con el propósito de crear nuevas experiencias, divertirse y entretenerse, hacer deportes, ver lugares culturales e históricos (atractivos), entre otras actividades, a condición de que debe quedarse no menos de 1 día y no más de 12 meses, hacer uso de una instalación turística para el alojamiento y gastar su propio dinero a través de sus vacaciones.

Ferrari, Mondéjar y Vargas (2014) describieron que los turistas tienen las siguientes características, siendo estas:

1. Las personas que emprenden un viaje y permanecen en varios destinos.
2. Sus destinos son distintos de su lugar habitual de residencia y trabajo, por lo que sus actividades no son las mismas que las de las poblaciones residentes y trabajadoras de los destinos.
3. Su intención es regresar en unos pocos días o meses, por lo que el viaje es de naturaleza temporal y de corto plazo.
4. Su propósito para emprender el viaje no es la residencia permanente o el empleo remunerado dentro de los destinos.

Análogamente, hay varios factores que influyen en las características y el comportamiento del turista. Específicamente, las características del turista afectan la forma en que perciben y reaccionan a los estímulos (productos turísticos) (Gutiérrez, 2013); son factores psicológicos, culturales, sociales y personales. Además, el propósito del viaje también juega un papel importante en las decisiones finales de compra de los turistas.

Asimismo, los turistas se sienten fascinados por un determinado destino turístico debido a su atractivo, lo que refleja los sentimientos de los turistas con respecto a la capacidad percibida del destino para satisfacer sus necesidades (Antón & González, 2012). Por lo tanto, cuanto más determinado es un destino que satisface las necesidades del turista, más atractivo se ve y, por consiguiente, su popularidad crece.

Guía turística

Las guías turísticas han sido una útil herramienta para viajeros y turistas alrededor del mundo, por lo que se pueden encontrar diversos conceptos sobre qué es lo que significa una guía turística; por esto, se tomará en cuenta el criterio de autores para su debida conceptualización y entendimiento.

Para Mera y Salazar (2013), la guía turística es un documento que:

Suele contener información detallada sobre los centros y actividades culturales de la zona -museos, teatros, parques de ocio-, así como sus principales monumentos y lugares

turísticos que el viajero puede visitar. A menudo la guía incorpora mapas con diversos detalles sobre la localidad o la zona geográfica, incluyendo puntos de mayor interés. En ocasiones, también introducen itinerarios recomendados. A menudo, la guía contiene también información histórica y cultural de la ciudad, país o región”. (pp. 13-14)

En este sentido, Morales (2017) afirmó que, aun cuando no existe una definición universalmente aceptada sobre la guía turística, ésta puede entenderse básicamente como un libro que tiene el propósito de ayudar a los turistas durante su viaje. A diferencia de otras publicaciones sobre viajes, las guías tienen un enfoque impersonal, sistemático y detallado para brindar información y orientación a los turistas (Carmona, 2014). En las diversas funciones que desempeña en la práctica del turismo, la guía turística, entonces, contribuye a la creación de una experiencia de viaje al abordar ciertas necesidades, valores o dimensiones subyacentes de los mismos.

Análogamente, sostuvo Vittoria (2016) que la guía turística:

Se configura como uno de los géneros discursivos más específicos del turismo; entre sus reglas constitutivas se destaca, además del carácter regulativo, el estilo objetivo e impersonal (...) presenta en una amplia gama de formatos y tamaños; es, en todo caso, un objeto social reconocible, que se convierte en “índice” del turista, es decir, en un signo que se encuentra en relación de contigüidad con el turista: aunque cabe su lectura antes del viaje y la sucesiva conservación, la guía es fundamentalmente un compañero de viaje, un objeto identificador del turista junto con otros como la inseparable cámara. (pp. 15-16)

La guía es, por tanto, una fuente de información para los viajeros como herramienta del turismo en sí misma; al igual que otros objetos relacionados con la práctica del turismo, como la cámara, las fotografías o los recuerdos, la guía se puede ver como un mediador de la experiencia turística. Además, la guía es un objeto histórico, que puede decir mucho sobre el destino que describe y la cultura en la que se produce, así como los valores de la sociedad en la época en que se escribió (González M. , 2017).

La mayoría de las investigaciones se centran en el papel de las guías para influir en la elección del destino y los sitios turísticos (Navarro, 2015), y su capacidad para proporcionar información que permita que el viaje se realice con mayor o menor éxito (Díaz & Llurdés, 2013). Las guías son objetos tangibles a los que el turista puede referirse durante su viaje y, gracias a esta característica, pueden influir fácilmente en las decisiones de viaje individuales (Llorente, 2014) antes y durante el viaje.

Las guías pueden mediar en la práctica del turismo a través de su interacción con los lugares que describen, por lo que Arias (2011) identificó tres elementos que definen una atracción turística: el turista, una vista y un marcador, que consiste en una información acerca de una vista. Las guías se pueden definir como marcadores, ya que identifican vistas, proporcionan información sobre ellas e informan al turista sobre por qué la vista es relevante (Arias, 2011).

En síntesis, las guías turísticas, contienen importantes fuentes de información para los viajeros, de manera que se puede suponer que este tipo de documento, si es bien diseñado, influye en la elección del lector de los sitios turísticos que desea visitar, ya que se presenta una selección de las atracciones turísticas más relevantes de un país o región determinada, despertando así el interés del turista por conocer dicho territorio.

Función de la guía turística

La principal función de una guía de viajes es la de otorgar información acerca de un lugar y, de ese modo, ofrecer una especie de asistencia turística. Por lo general, tal como mencionó Gómez (2016), los datos que contienen son los siguientes:

1. Ubicación
2. Cómo llegar
3. Trámites migratorios
4. Qué ver y qué hacer
5. Dónde dormir y dónde comer
6. Otros datos y recomendaciones

Por lo tanto, para el lector, la guía puede representar una lente a través de la cual ven los lugares que están visitando y dan forma a su comprensión de ese lugar, por lo que también son importantes para crear un "sentido de lugar" antes del viaje (Gomez & Ortega, 2014). Por consiguiente, las guías, junto con las otras fuentes de información utilizadas, pueden influir en la formación de una imagen de destino, lo que además pudiera ser un determinante esencial sobre las expectativas del turista (Vittoria, 2016). Según González (2017), las guías turísticas son fundamentales para el proceso de creación de imágenes y geografías de lugares porque seleccionan, encuadran y nombran destinos; al hacerlo, contribuyen a la creación de una percepción no topográfica de los lugares.

Sin embargo, este tipo de documentos puede incluso conducir a ciertas distorsiones de las formas en que se representa la realidad, lo que se contrapone a las funciones que posee la guía turística, ya que, aunque generalmente se cree que estas son fuentes confiables de información, es necesario tener en cuenta que todavía están escritas por seres humanos que perciben y construyen la realidad de una manera determinada que otras personas pueden construir de manera diferente (Bordonaba, 2014). Por lo tanto, una de sus posibles deficiencias es que presentan la información como hechos y no reconocen que son descripciones construidas socialmente.

La literatura identifica varios problemas relacionados con la exactitud de la información presentada en las guías de viaje. En primer lugar, las restricciones financieras ejercen presiones sobre los editores y escritores: a menudo, lo que puede dar lugar a que se desarrolle una investigación meramente "de escritorio" en lugar de viajes reales donde se constata in situ el verdadero valor del atractivo turístico (Zillinger, 2012). En algunos casos, puede resultar que los redactores de la guía turística acepten formas de pago (como comidas gratuitas o alojamiento) que pudieran afectar su imparcialidad (Arias, 2011).

En segundo lugar, tratar de dirigirse a un segmento de mercado específico puede llevar a una tergiversación de lugares: por ejemplo, un entorno urbano es multifacético y, por lo tanto, permite que coexistan varias realidades turísticas (Zillinger, 2012). En las guías, se seleccionan diferentes realidades para ser representadas con el fin de apelar a la ideología cultural de un determinado segmento de mercado (Arias, 2011).

Por todo ello, se considera que, independientemente a los intereses asociados, las guías turísticas deben estar redactadas en un marco real, donde se le proporcione al turista información concisa y verdadera sobre los atractivos turísticos que estos podrían visitar en un futuro, de manera que se pueda crear un precedente positivo donde la credibilidad de lo mostrado en dicho documento genere una mayor confianza y sea uno de los elementos decisivos que incida directamente en la captación de clientes turísticos hacia un país o región.

Recursos turísticos

Se conoce como recursos turísticos a:

Cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. (Cámara & Morcate, 2014, p. 54)

De acuerdo con la definición económica de "recurso", los recursos en turismo pueden definirse como todos aquellos medios que pueden utilizarse de manera beneficiosa para fines de turismo en un área determinada (Martínez & Rojo, 2013). Además de los recursos turísticos primarios, una base de los mismos también se compone de otros recursos turísticos directos (instalaciones de turismo y restauración, instalaciones y servicios relacionados, personal, agencias, organización) y recursos turísticos indirectos (ambiente preservado, posición de geo-transporte, infraestructura, estabilidad política) (Pardo, 2013).

La capacidad de satisfacer las necesidades turísticas incluye los atributos del destino o los componentes que conforman el mismo (Noguera, Pitarch, & Esparcia, 2011). Por lo tanto, las personas evalúan el atractivo de un destino y toman sus decisiones en consecuencia, considerándose entonces el atractivo de un destino como el factor principal para que el turista visite y pase tiempo en un lugar determinado. En consecuencia, el valor de un destino es precisamente la atracción que este posee sobre los visitantes.

En términos genéticos, los recursos se clasifican como naturales (que la naturaleza ha creado) y antropogénicos (que los humanos han creado), y en términos de calidad, como directos o indirectos (Martínez & Rojo, 2013). Una clasificación cualitativa se basa en la evaluación de recursos, siendo esta un procedimiento que determina el nivel al que se adapta un área determinada a una faceta definida del uso del turismo (Cámara & Morcate, 2014).

DE forma más amplia, Martínez y Rojo (2013) definieron la clasificación de los recursos tal como se expone en la figura a continuación:

Figura 1. Clasificación de los recursos turísticos.

Recursos naturales	Recursos históricos-patrimoniales	Recursos etnográficos-culturales
•Elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con la naturaleza. •Hacen parte de este tipo de recursos: los relacionados con el agua (ríos, embalses, lagos, manantiales, playas, aguas termales, costas); los relacionados con la tierra (flora, fauna, clima y relieve, tales como montañas, llanuras, colinas, valles, depresiones, desiertos)	•Elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con el devenir histórico y la intervención humana. •Hacen parte de este tipo de recursos: historia del destino, lengua, población, etnias, museos, monumentos arquitectónicos, yacimientos arqueológicos, entre otros.	•Elementos de atracción hacia el viajero relacionado con la cultura y las manifestaciones propias de una determinada zona. •Hacen parte de este tipo de recursos: tradiciones, gastronomía, folclore, manifestaciones artísticas, culturales, ferias, forma de vida local, manifestaciones religiosas, festivales, entre otros.

Fuente: (Martínez & Rojo, 2013).

Se puede inferir de los elementos planteados previamente que no existe actividad turística que no dependa de los recursos ambientales de alguna manera. Por ejemplo, los recursos naturales se utilizan para suministrar a los turistas calor, electricidad, alimentos, saneamiento y agua potable. Por otra parte, el medio ambiente está obligado a absorber los residuos que se generan (por ejemplo, vertederos de residuos domésticos).

Sin embargo, el turismo, a menudo, descuida esta dependencia de recursos, donde las presiones ejercidas como resultado de tratar obtener réditos económicos a través de la explotación de dicho sector, pueden ser tan grandes que la actividad pudiera volverse insostenible y conducir a una disminución de los recursos a largo plazo (Martínez & Rojo, 2013).

Atractivos turísticos.

Muy vinculado al concepto de recursos turísticos, se encuentra, precisamente el atractivo, definido como:

El conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (González, Jiménez, & Martín, 2015, p. 10)

En otras palabras, un atractivo turístico puede definirse de manera simple como “todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico” (Quezada, 2010, p. 170). Asimismo, Quezada (2010) afirmó que “puesto que los atractivos turísticos son justamente aquello que motiva y genera los desplazamientos de las personas hacia un lugar, son considerados la materia prima del turismo” (p. 170).

Mientras, el Ministerio de Turismo define el atractivo turístico como “resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio” (MINTUR, 2013, p. 31).

Varios autores han definido las atracciones. Estas definiciones pueden clasificarse ampliamente en dos tipos:

1. Organizacionales.
2. Experienciales.

Las definiciones organizativas se centran en el desarrollo de atracciones mediante el uso de habilidades organizativas, reconociéndose que dicho proceso se fundamenta en la intervención

humana, ya sea en forma de desarrollo planificado o a través de la participación organizativa individual (Rodríguez, 2017).

En este sentido, resulta interesante lo expresado por Guerrero y Ramos (2014), quienes expusieron que la mayoría de los destinos ofrecen paisajes, playas, folclore, monumentos, deportes, entre otros elementos, y estos pueden considerarse como materias primas que deben desarrollarse de formas muy diferentes en respuesta a las necesidades en mercados bastante diferentes. En otras palabras, se convertirían en productos turísticos distintos y, por lo tanto, no son en sí mismos productos.

Esta definición identifica los recursos naturales y los creados por el hombre, concediéndole una marcada importancia a la intervención organizativa para convertirlos en productos turísticos, por lo que su enfoque consiste en la distinción de recursos como cultura, eventos, paisaje, patrimonio y el concepto de "producto turístico" en sí mismo (Guerrero & Ramos, 2014).

Concretamente, lo que expresan los mencionados autores es que hay que trabajar en la gama de recursos a disposición del destino para proporcionar distintos productos turísticos a distintos mercados de este sector. Es interesante observar que esta definición indica que todos los recursos en cualquier destino/región/área dados, son atracciones potenciales que esperan ser desarrolladas como atracciones completas para el consumo de experiencias turísticas, subrayándose así la importancia de la intervención organizativa para crear una atracción de los recursos disponibles en un determinado destino.

En cuanto a las atracciones relacionadas con la experiencia, Guerrero y Ramos (2014) afirmaron que el turista se encuentra menos interesado en experimentar otra cultura que en experimentar su idea de la misma, ya que éste desea eventos artificiales y está satisfecho con ellos. Una mirada a esta definición indica que el enfoque se encuentra orientado hacia la creación de experiencias para satisfacer a los turistas, identificándose así a las atracciones como un foco para la actividad recreativa y, en parte, educativa, acciones que, sin duda, implican experiencias para los turistas, lo cual constituye precisamente la idea principal de la atracción.

Por otra parte, La convergencia entre los conceptos de recursos y atractivos turísticos radica en el hecho de que aquellos recursos originales son considerados como elementos de alta calidad (atractivos), cuyas propiedades llaman poderosamente la atención de los turistas (Navarro, 2015). Entonces, los recursos directos que se han valorizado para fines turísticos, se consideran atracciones turísticas reales, mientras que los que existen en un área determinada, pero que no se han valorizado, se consideran atracciones turísticas potenciales.

De igual manera, las atracciones turísticas potenciales y reales son los recursos turísticos principales de un área determinada. En términos de espacio, las atracciones turísticas están marcadas por números, teniéndose que, cuando se trata de un pequeño número de vistas o eventos de gran fuerza de atracción, se hace referencia a atracciones, mientras que el atractivo se refiere a un conjunto natural o acontecimientos más grandes (Navarro, 2015).

Marco Legal

La Ley de Turismo determina como objetivo la conceptualización de un marco legal y regulatorio para el desarrollo sostenible del turismo en el Ecuador, cumpliendo para ello con la garantía y la preservación de los factores naturales y culturales, la promoción y la publicidad de las actividades turísticas en beneficio de los habitantes de las comunidades y regiones del país (Equipo Consultor Tourism & Leisure, 2010).

A su vez, dicha ley refleja las funciones y responsabilidades de todos los interesados, asegura los derechos de los turistas internacionales y/o locales, así como los derechos y obligaciones de las empresas participantes, los operadores turísticos y todos los demás actores interesados en el campo del turismo (Equipo Consultor Tourism & Leisure, 2010).

Por consiguiente, el Ministerio de Turismo establece ciertas funciones, entre las que se pueden mencionar:

- Preparar y expedir con exclusividad a nivel nacional las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional.

- Elaborar políticas y marco referencial obligatorio para la promoción internacional del país.
- Planificar la actividad turística del país.
- Promover y fomentar todo tipo de turismo especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos y programas. (MINTUR, 2015, p. 3)

Asimismo, los principios que rigen la actividad turística del Ecuador mencionan en el artículo 3 de la Ley de Turismo, tales como:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (MINTUR, 2015, p. 1)

En relación con las actividades turísticas, la Ley también indica que “la operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos” (MINTUR, 2015, p. 11).

Por lo tanto, se puede observar que la industria turística está estrechamente vinculada y regulada por la ley, proporcionando el sistema legal un entorno justo y equitativo en el que este sector puede operar. Las leyes laborales, las leyes de protección del consumidor y los fundamentos contractuales ayudan a asegurar que tanto el vendedor como el comprador de bienes y servicios no sean víctimas de injusticias, prácticas ilegales e inseguras.

CAPÍTULO 1. LOCALIZACIÓN

1.1. Introducción

En este capítulo, se tienen en cuenta los aspectos que definen el macro y microentorno del cantón Biblián, perteneciente a la provincia del Cañar, para así contextualizar de manera más precisa al territorio objeto de estudio de la presente investigación a través de la determinación de diferentes elementos referentes a las condiciones políticas, económicas, tecnológicas y legales que presenta la región. Además, son determinados otros aspectos tales como la geografía y los recursos naturales existentes en el territorio, así como aspectos socio-culturales y económicos, lo que hizo posible la posterior conformación de la matriz de factores de localización y el análisis de los grupos de interés (stakeholders).

1.2. Macro entorno.

En el marco de desarrollo del análisis del macro entorno en el que se encuentra inmerso el cantón Biblián, se desarrolló la técnica del PEST, siendo esta conocida como una herramienta útil para los factores macro ambientales que tienen cierto impacto en un determinado objeto de estudio “y cuyo grado de realización se mantiene relativamente incierto” (Economía y Empresa, 2013, p. 14). Es así como, básicamente, el PEST se refiere a las condiciones políticas, económicas, sociales y tecnológicas en tal entorno.

1.2.1. Condiciones políticas

El Estado ecuatoriano se encuentra conformado básicamente por cinco poderes estatales: el Poder Ejecutivo, el Poder Legislativo, el Poder Judicial, el Poder Electoral y el Poder de Transparencia y Control Social (Chuquimarca, 2013); el gobierno, a lo largo de la historia, ha tenido que enfrentar numerosas situaciones que inciden directa e indirectamente en la presente situación política de la nación. De esta manera, se ha reconocido tanto a nivel regional como mundial que, en los últimos años, el gobierno se conforma según preceptos democráticos, siendo Lenin Moreno el presidente actual.

Dentro de los principales lineamientos generales en los que el gobierno ecuatoriano ha orientado sus acciones se encuentra la contracción del peso de la deuda externa, la reducción de los organismos del Estado, el incremento de la inversión pública en sectores prioritarios y disponibilidad de recursos destinados a beneficios sociales; no obstante, es necesario resaltar la exigencia de componer un procedimiento basado en la austeridad que facilite el desarrollo económico sustentable, impulsando estrategias de mejoramiento continuo que impliquen tanto a las grandes como a las pequeñas y medianas organizaciones.

Por otra parte, de acuerdo con el Ranking Global de Competitividad 2016-2017, anunciado en el Foro Económico Mundial, Ecuador ocupa la posición 97, al obtener una puntuación de 3.91, lo cual representa un nivel de competitividad precario, si se tiene en cuenta que la lista está conformada por 140 países y el hecho de que en el 2016, el país se encontraba en el lugar 76, disminuyendo así la percepción sobre el ambiente de inversión (Cámara de Comercio de Guayaquil, 2017), tal como se muestra en la tabla siguiente:

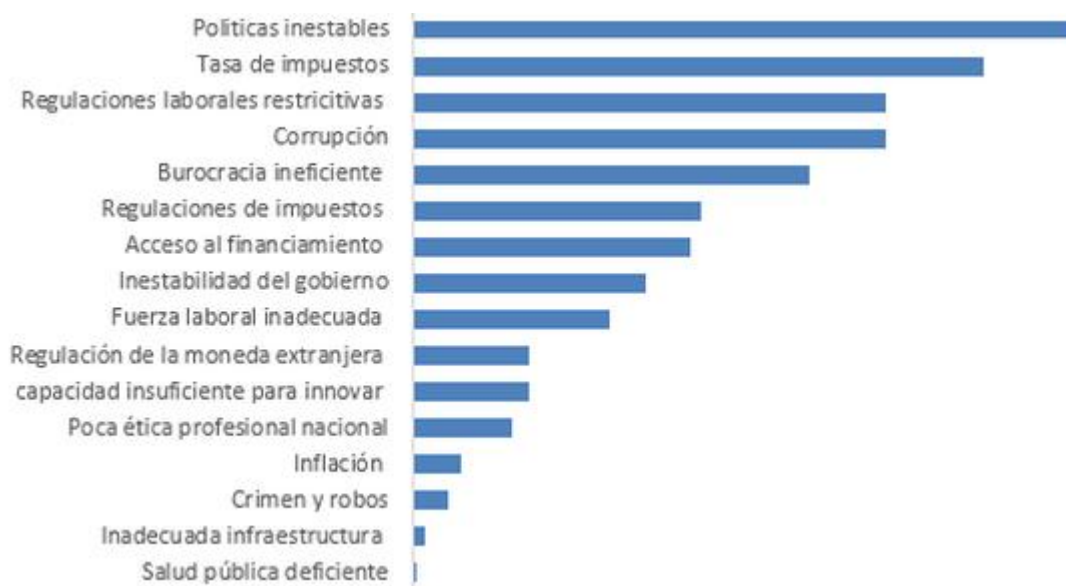
Tabla 1. Ingresos anuales (2013-2017).

Fecha	Ranking de Competitividad	Índice de Competitividad
2017	97°	3,91
2016	76°	4,07
2014	71°	4,18
2013	86°	3,94
2012	101°	3,82

Fuente: (DatosMacro, 2017).

Por otra parte, los factores que generan mayor reticencia para realizar negocios en Ecuador, son: “políticas inestables, las tasas de impuestos, las regulaciones laborales restrictivas, corrupción y burocracia ineficiente” (Intriago, 2017), según lo mostrado en la siguiente figura:

Figura 2. Factores críticos para ejecutar negocios en Ecuador.



Fuente: (Foro Económico Mundial, 2013).

1.2.2. Condiciones económicas.

Ecuador, durante varios períodos, se ha encontrado generando modificaciones notorias en ciertos aspectos económicos. Uno de los hechos que mayor incidencia generó en la economía fue la crisis financiera que tuvo lugar en los primeros meses del año 2000, conocido como el feriado bancario, lo cual, en conjunto con las altas tasas de interés emitidas para los préstamos, produjo un incremento acelerado de la tasa de inflación, provocando así una situación de deterioro económico (Paz y Miño, 2016).

La crisis del 2000 inició el proceso de dolarización del país, y fue una disposición que permitió cierta estabilidad financiera parcial, al reducir los índices inflacionarios y facilitar la recuperación progresiva de la economía nacional (Falconi, 2013), adicionado al incremento en ese periodo del precio del petróleo, -el cual es reconocido como uno de los rubros esenciales dentro del monto de exportaciones de la nación, incidiendo decisivamente en la elaboración de los presupuestos anuales- (Paz y Miño, 2016).

A fines del año 2014, los precios del petróleo denotaron una baja acelerada debido fundamentalmente a la superproducción de países desarrollados. Tal situación se tradujo en un

acrecentamiento de los problemas económicos del Ecuador, al ser la economía significativamente dependiente de las exportaciones petroleras (Ramírez, 2015). Dentro de las disposiciones decretadas por el Estado ecuatoriano para enfrentar este contexto, se encuentran la implementación de recortes al presupuesto nacional, modificaciones en la política fiscal y tributaria, solicitud de préstamos externos entre otras acciones, aunque las mismas produjeron cierto rechazo social y desequilibrio económico (Paz y Miño, 2016).

La inflación

Ecuador se clasifica, junto a otras naciones, como un país en vías al desarrollo debido a sus propias características, con una economía sustentada en los sectores agroexportador y minero exportador y con un repunte en el desarrollo del sector industrial, donde el mayor cúmulo productivo se encuentra orientado hacia la satisfacción del mercado nacional (Acebo & Nuñez, 2017); pero la nación ha venido arrastrando problemas en cuanto a sus índices de pobreza, empleo, salud, elevado gasto público, niveles insatisfactorios de productividad, crecimiento sostenido de la deuda, entre otras circunstancias.

En conjunto con los factores mencionados previamente, la inflación también ha causado estancamientos en el progreso de la economía del país, por lo que se han adoptado ciertas medidas para frenar su ritmo de crecimiento, con las consecuentes afectaciones en el ambiente económico y financiero.

Para el contexto ecuatoriano, la inflación “es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares” (Banco Central del Ecuador, 2016). Los valores de inflación anual se muestran en la tabla siguiente:

Tabla 2. Inflación Anual del Ecuador Periodo 2006 – 2017.

INFLACION ANUAL	
Año	Inflación
2013	2,70

2014	3,67
2015	3,38
2016	1,12
2017	-0.20

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2018)

Como se puede apreciar, en los últimos cinco años, la inflación se ha comportado de manera pendular, siendo el valor promedio para dicho período igual a 2,134. No obstante, se observó un cambio en la tendencia (incremento ascendente) para el año 2014, y descendiendo nuevamente para el año 2015 hasta alcanzar un valor mínimo de -0.20 para el año 2017 (Banco Central del Ecuador, 2018).

Producto Interno Bruto (PIB)

En cuanto al Producto Interno Bruto, su tasa de crecimiento, similarmente a la inflación, ha denotado variaciones continuas a lo largo de los períodos, obteniéndose como valores más elevados los años del 2004, 2008 y 2011 para tasas de crecimiento de 8.21%, 6.39% y 7.87%, respectivamente. En cambio, los períodos con mayor decrecimiento correspondieron a los años 2003, 2007 y 2009 con tasas de 2.72% ,2.19% y 0.57%, respectivamente (Banco Central del Ecuador, 2016, p. 26).

Tabla 3. PIB Ecuador periodo 2008-2015.

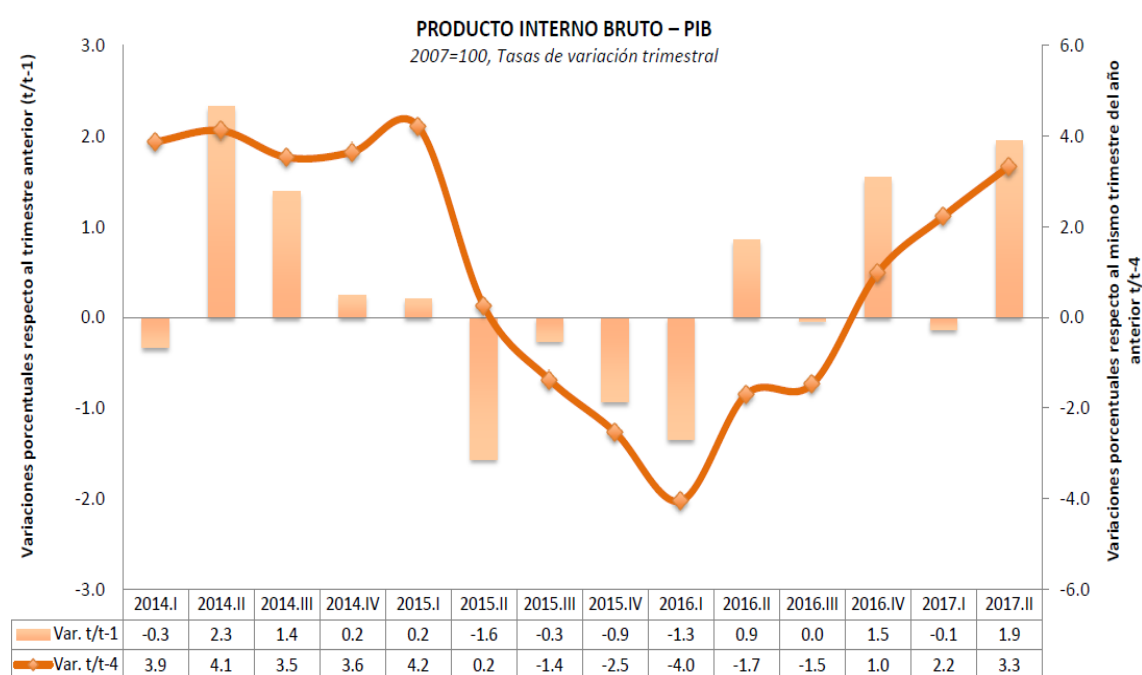
PIB ANUAL		
AÑO	PIB	Tasa de crecimiento
2008	54.250.408,00	6,4
2009	54.557.732,00	0,6
2010	56.481.055,00	3,5
2011	60.925.064,00	7,9
2012	64.105.563,00	5,2
2013	67.081.069,00	4,6
2014	69.631.545,00	3,8

2015	71.720.491,35	3,0
-------------	---------------	-----

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2016).

Por último, en el segundo trimestre de 2017, el PIB denotó una tasa de variación trimestral equivalente a 1.9% a precios constantes, en relación con el primer trimestre en ese mismo año, tal como se puede apreciar en la figura mostrada seguidamente:

Figura 3. Variación del Producto Interno Bruto (PIB).



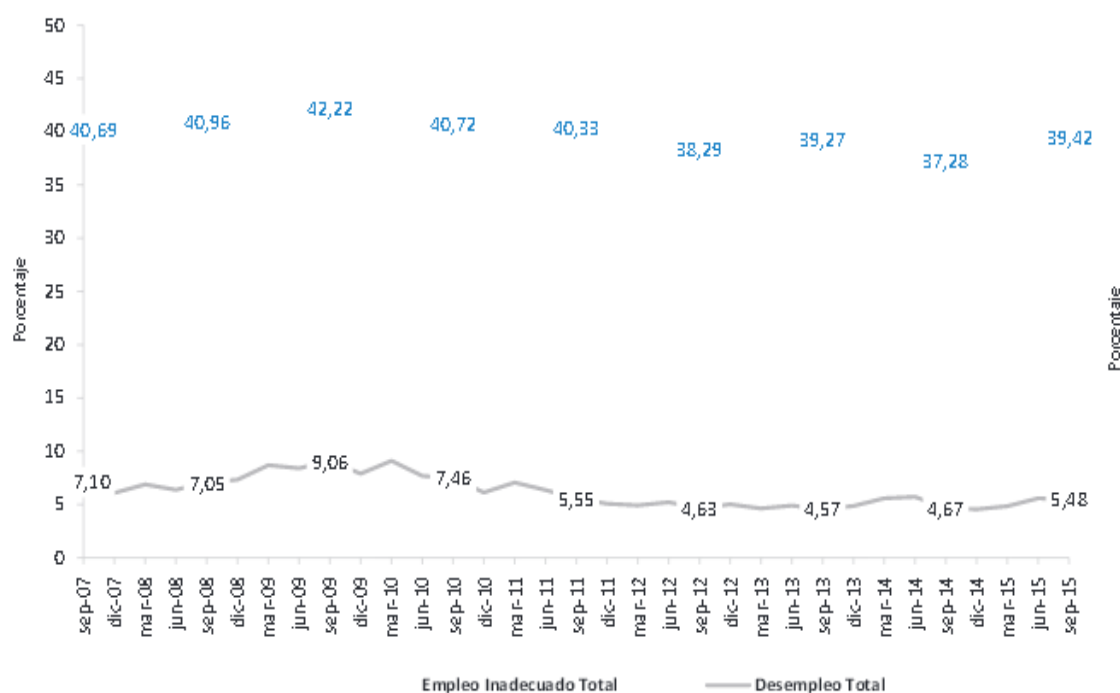
Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017).

Desempleo

Según resultados emitidos por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, el empleo apropiado para el grupo considerado como Población Económicamente Activa (PEA), para el año 2015, corresponde con un 46%, lo cual demuestra cierto grado de disminución en relación al año anterior (47,8%) (Granda & Feijoó, 2015). En el caso del empleo inadecuado nacional - conocido también como subempleo- el mismo alcanzó una cifra del 49.20% a finales del 2015, contrario al 48.0% alcanzado en el 2014. Dicho resultado significó un aumento de 1.2%, que pudiera ser interpretado como mínimo (Granda & Feijoó, 2015).

Por otra parte, el porcentaje de desempleo a nivel nacional para el año 2015, ocupa un valor de 4.3%, ligeramente superior a los datos del año anterior de dicho indicador, aunque no significativamente, ya que en el año 2014 el índice de desempleo alcanzó la cifra de 3.9% (Granda & Feijoó, 2015).

Figura 4. Porcentaje de desempleo y de empleo inadecuado.



Fuente: (Granda & Feijoó, 2015).

Con respecto a la zona urbana:

La ciudad de Quito tiene la mayor tasa de empleo adecuado, con el 67,1%, seguido de Guayaquil con 63,5%; mientras que en Machala se registra un 47,3%, siendo ésta la tasa más baja de las cinco ciudades auto representativas. Las mayores variaciones anuales de la tasa de empleo adecuado se registran en Machala (-6,1 puntos porcentuales), Cuenca (-5,9 puntos porcentuales) y Guayaquil (4,5 puntos porcentuales) (Granda & Feijoó, 2015, p. 10).

Tabla 4. Tasa de empleo adecuado en Ecuador (2011-2015).

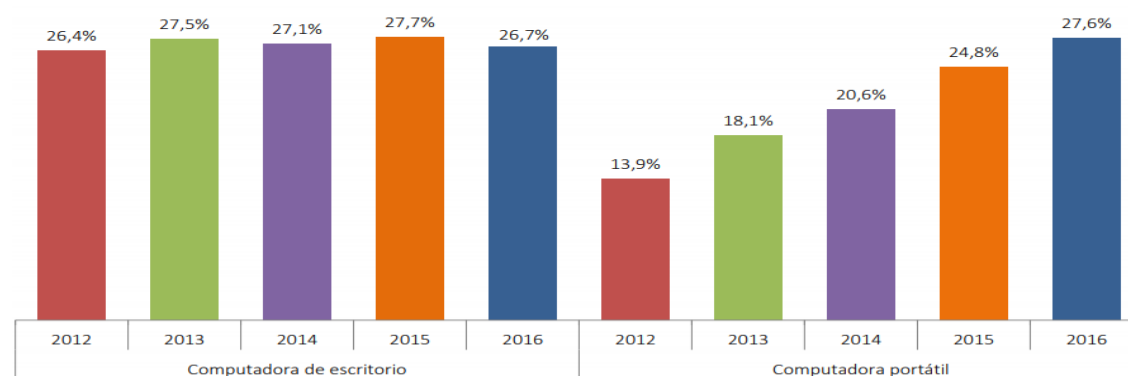
Ciudad	2011	2012	2013	2014	2015
Quito	62,1%	63,3%	62,8%	70,8%	67,1%
Guayaquil	47,0%	56,3%	55,1%	59,8%	63,5%
Cuenca	56,9%	64,1%	66,2%	63,7%	57,8%
Machala	43,8%	53,3%	52,4%	53,4%	47,3%
Ambato	57,0%	57,0%	48,3%	54,6%	54,0%

Fuente: (Granda & Feijó, 2015).

1.2.3. Condiciones tecnológicas.

Dentro de los factores tecnológicos, se debe señalar que Ecuador fue ubicada en el lugar 108 de una lista de 138 países con respecto a su capacidad demostrada para desarrollar y en cuanto a la capacidad de desarrollar y aprovechar las tecnologías de la información y las comunicaciones, según estudios emitido por el Global Information Technology Report (GITR) (El Telégrafo, 2014).

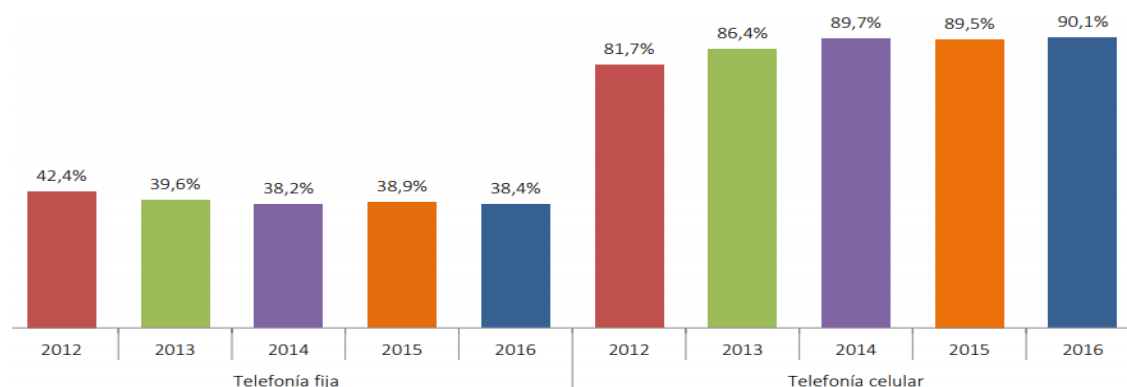
Para un período de cinco años, en los hogares del Ecuador se han incrementado las cifras de la cantidad de computadoras portátiles y de escritorio, con incrementos de 13.7% y 0.3% respectivamente en el período que se analiza (INEC, 2016), tal como se muestra en la figura siguiente:

Figura 5. Porcentaje de hogares con computadora portátil y de escritorio.

Fuente: (INEC, 2016).

En cuanto a la telefonía, para el mismo período de cinco años se incrementó el uso de la telefonía celular y fija donde “9 de cada 10 hogares en el país poseen al menos un teléfono celular, 8,4 puntos más que lo registrado en el 201” (INEC, 2016, p. 6).

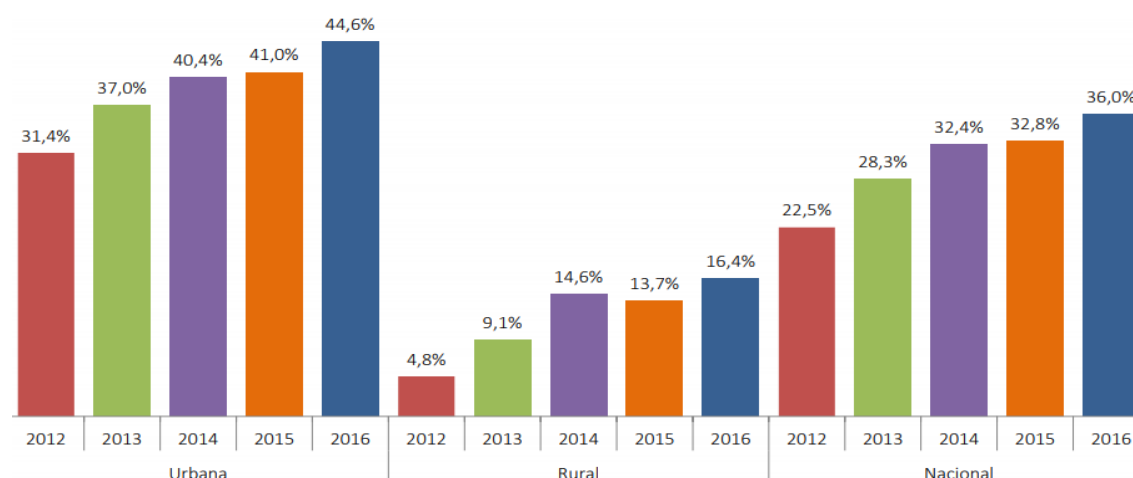
Figura 6. Porcentaje de uso de telefonía fija y celular.



Fuente: (INEC, 2016).

En tanto, a nivel nacional, un 36.0% de los hogares han sido proveídos de acceso a internet, aumentando en 13.5 puntos porcentuales por encima del porcentaje para el mismo período, pero cinco años atrás. Desglosando los valores, para las zonas urbanas, el incremento fue de 13.2%, mientras que, en la zona rural, se alcanzó también un incremento, esta vez de 11.6% (INEC, 2016).

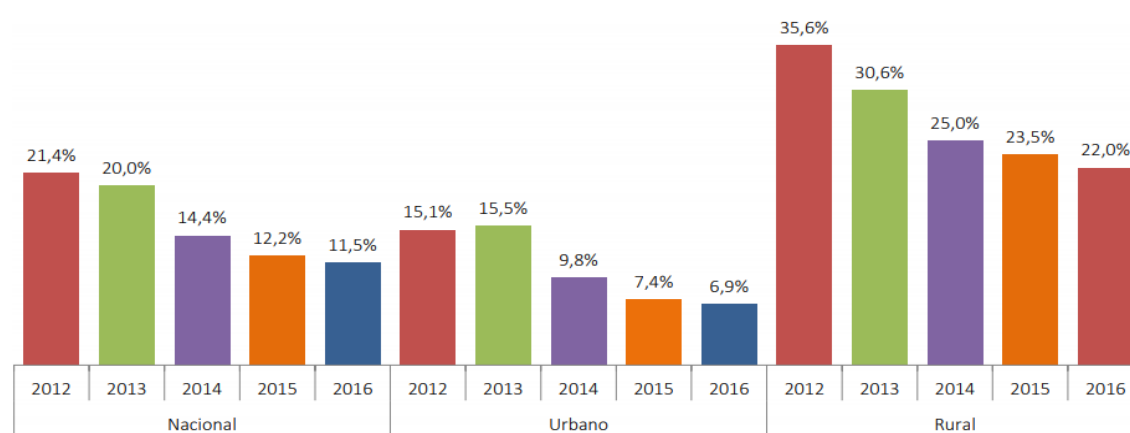
Figura 7. Acceso a Internet según zona.



Fuente: (INEC, 2016).

Otro análisis interesante hace referencia al analfabetismo digital, clasificación que se le otorga a una persona “cuando cumple simultáneamente tres características: 1) No tiene celular activado 2) En los últimos 12 meses no ha utilizado computadora 3) En los últimos 12 meses no ha utilizado internet” (INEC, 2016, p. 36). Las cifras demuestran que el analfabetismo digital con el transcurso de los años ha disminuido, tanto a nivel nacional como en todas las áreas (urbana y rural), siendo significativo un 13.6% de reducción para el país en dicho período (INEC, 2016).

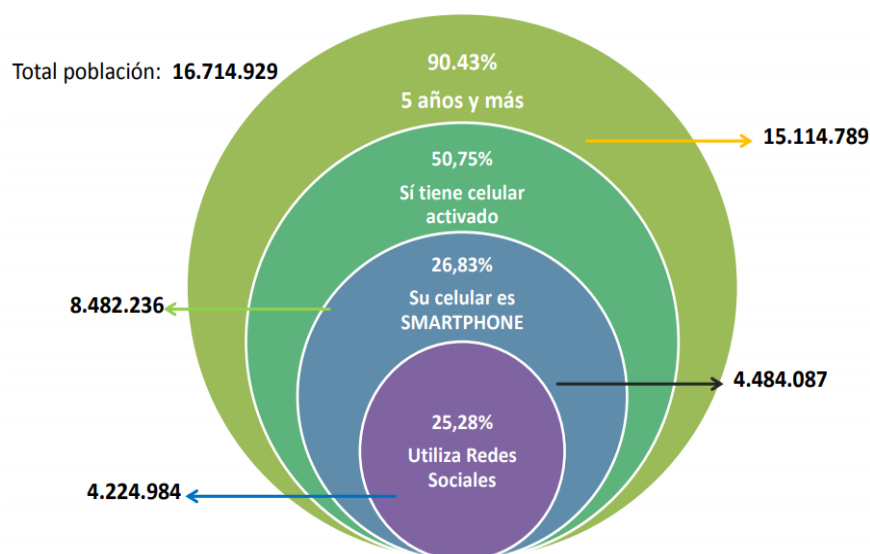
Figura 8. Porcentaje de analfabetismo digital.



Fuente: (INEC, 2016).

Por último, el uso de celulares smartphones ha ido incrementándose gradualmente en los últimos cinco años, representando el 26.83% de la cantidad de personas, mientras que el 25.28% de las mismas utiliza las redes sociales activamente, aunque más de un 50.0% posee un celular activo (INEC, 2016).

Figura 9. Porcentaje de uso de celulares.



Fuente: (INEC, 2016).

1.2.4. Condiciones sociales.

Aun hoy en día, en el Ecuador persisten marcadas diferencias sociales entre la población, demostrado por diversos factores, tales como el ingreso, ocurriendo que solamente el 20% de sectores de mayor poder adquisitivo, es dueño del 54.3% de la riqueza general, además del 91% de las tierras productivas. En cambio, el 20% de la población más desfavorecida, escasamente posee un 4.2% de la riqueza y el 0.1% de la tierra (SIISE, 2010).

Adicionalmente, la desigualdad social en el Ecuador es reflejada en otros ámbitos, incidiendo factores de carácter regional y/o de género. No obstante, del Gobierno Nacional en tiempos recientes, ha elaborado e implementado un conjunto de medidas y leyes -incluso de carácter constitucional- con el propósito de eliminar las brechas sociales existentes entre hombres y mujeres, como parte de la lucha sostenida por erradicar la desigualdad en el país (Sarmiento, 2017).

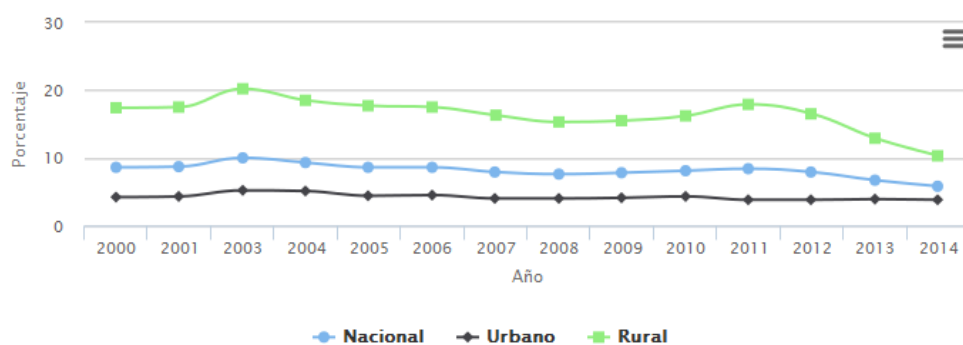
A los efectos:

El crecimiento ha sido inclusivo, con un efecto directo en la reducción de los niveles de pobreza y desigualdad, y en el crecimiento de la clase media. Entre 2006 y 2014, la pobreza medida por ingresos (usando la línea de pobreza nacional) disminuyó del 37,6% al 22,5%, mientras que la pobreza extrema se redujo desde el 16,9% hasta el 7,7%” (MICROFIDES, 2015, p. 1)

Como aspecto positivo, se puede afirmar que la reducción de la desigualdad social en Ecuador ocurre de manera más vertiginosa comparando con el promedio de la región, disminuyendo el coeficiente de Gini¹ desde 54 a 46,7 entre 2006 y 2014, producto fundamentalmente a que el crecimiento benefició más a los sectores menos favorecidos (El Telégrafo, 2014). “Entre 2000 y 2011 el crecimiento más pronunciado del ingreso se produjo en los dos quintiles más pobres: los ingresos del 40% más pobre de la población crecieron un 8,8%, comparado con el 5,8% promedio del país” (El Telégrafo, 2014).

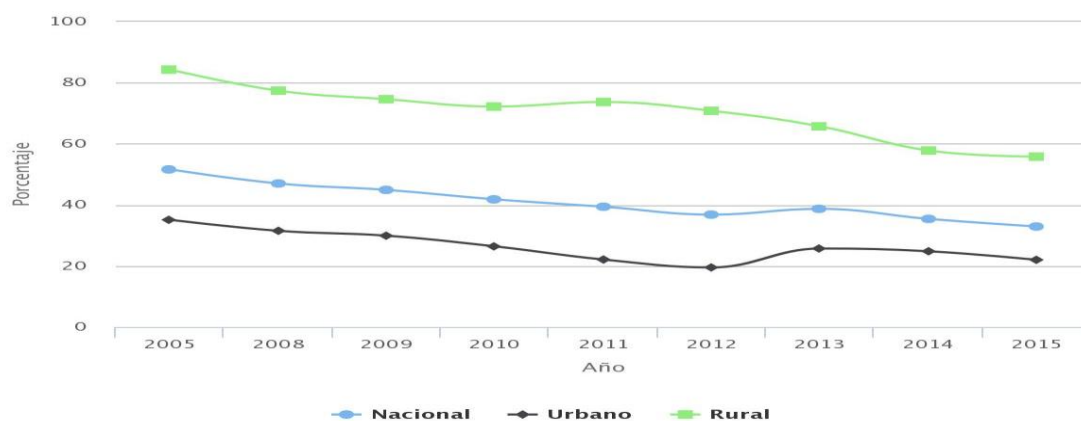
Los datos más importantes que hacen referencia a la inclusión social en Ecuador, se muestran en las figuras presentadas seguidamente:

Figura 10. Tasa de analfabetismo.

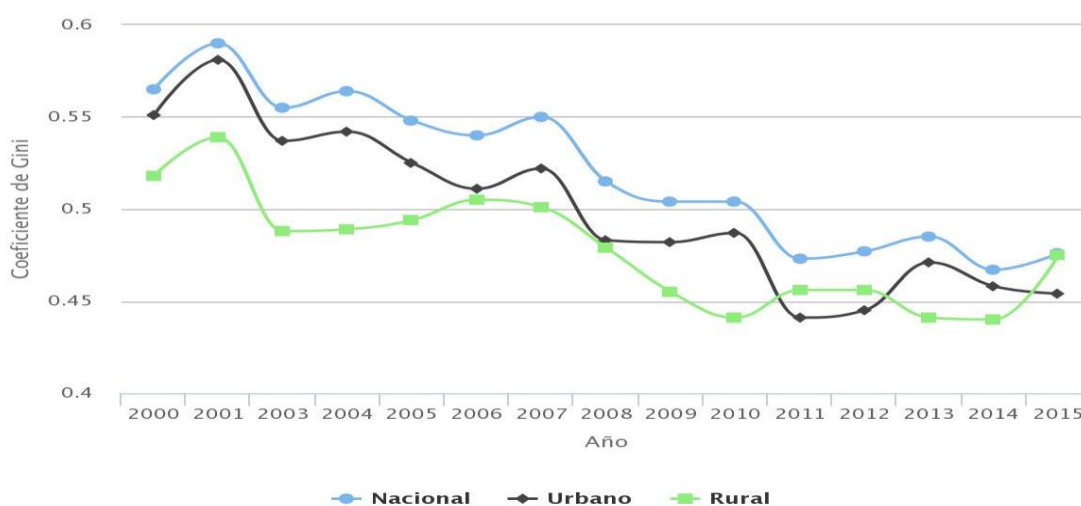


Fuente: (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, 2014).

¹ Medida de la desigualdad que generalmente se utiliza para medir la desigualdad de los ingresos, pero puede utilizarse para medir cualquier forma de distribución desigual (Calva, 2007).

Figura 11. Pobreza por necesidades básicas insatisfechas.

Fuente: (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, 2014).

Figura 12. Distribución del ingreso - Coeficiente de Gini.

Fuente: (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, 2014).

Aun cuando se han obtenidos resultados prometedores:

Todavía persisten desafíos para la sostenibilidad del crecimiento económico y los logros alcanzados en reducción de pobreza y desigualdad. Estos desafíos están vinculados a la alta dependencia de la economía del sector petrolero. La caída significativa del precio del petróleo en los últimos meses y la apreciación del dólar han afectado seriamente a

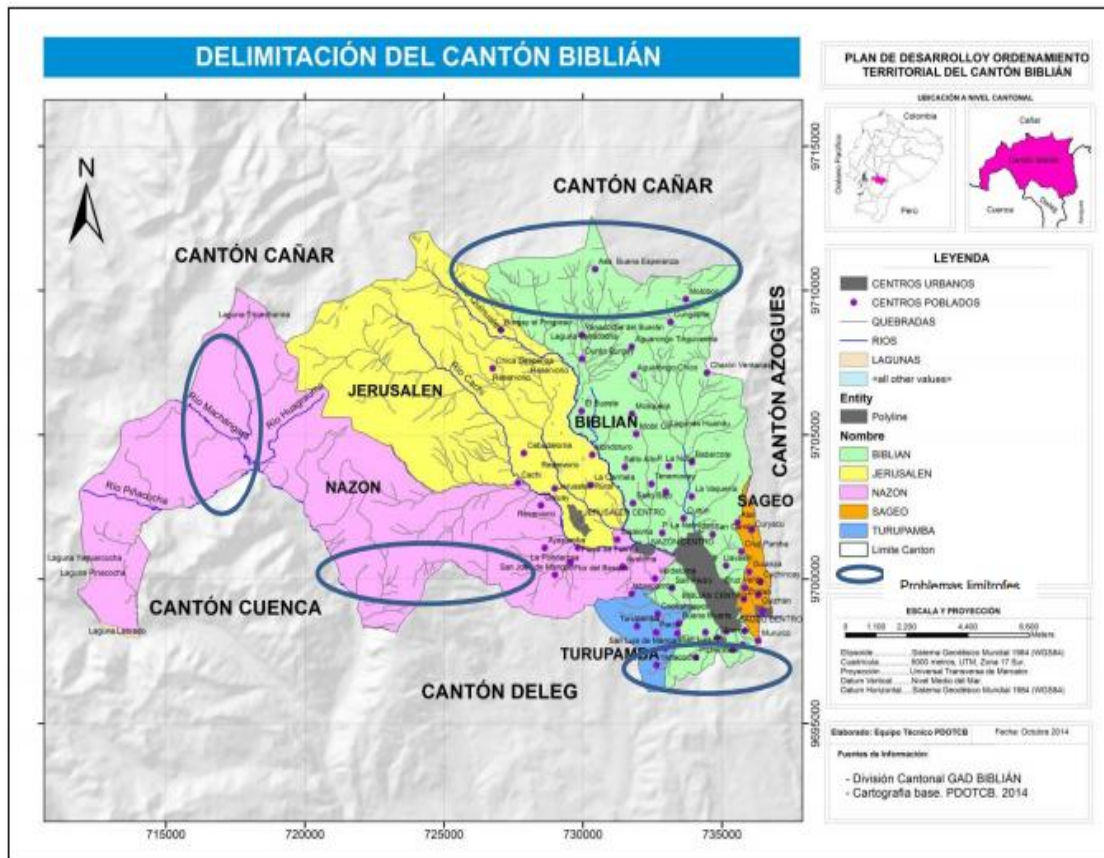
la balanza comercial y la financiación de la inversión pública, y a la competitividad de las exportaciones ecuatorianas. (MICROFIDES, 2015, p. 2)

1.3. Micro entorno.

1.3.1. Geografía y recursos naturales del cantón Biblián.

El cantón Biblián, el cual pertenece a la provincia del Cañar, fue creado en el año 1944, producto al asentamiento de varias poblaciones con diferentes identidades culturales. Dicho territorio presenta una extensión de 232.72 km², limitando con varios cantones de la provincia donde, al norte se encuentra el cantón Cañar; al sur, los cantones Azogues, Déleg y Cuenca; al este se ubican los cantones Cañar y Azogues y, finalmente al oeste, el cantón Cañar (PDOT Cantón Biblián, 2016), lo que es representado en la figura siguiente:

Figura 13. Delimitación geográfica del cantón Biblián.



Fuente: (PDOT Cantón Biblián, 2016).

Asimismo, el cantón Biblián presenta una gran diversidad referente a sus paisajes, donde destacan los relieves tales como colinas medias, relieves de tipo escarpado y montañoso, valles de tipo glaciares e interandinos, así como vertientes cóncavas, conversas e irregulares, donde además existen 12 ríos, lagunas y quebradas, destacándose entre ellos el Burgay, el Piñacocha, y el Tambo -por solo mencionar algunos- debido tanto a su extensión como por su caudal, (PDOT Cantón Biblián, 2016).

De esta manera, la composición de los suelos en la región, está constituida fundamentalmente por los páramos, encontrándose así diferentes especies como *Papaslum Bomplandianum*, *Castilleja* y *clava herculis*, entre las más representativas, aunque últimamente dichas especies se han reducido ostensiblemente por razones asociadas al reemplazamiento de las mismas por pastos, tipos de cultivos (maíz, frejol, trigo, cebada y avena), plantaciones de pinos o eucaliptos, entre otros elementos (PDOT Cantón Biblián, 2016). También los pastos se constituyen como otro tipo uso de suelo predominante en cantón Biblián, con variedades adaptables a la región y de masa vegetativa abundante, dentro las que se pueden mencionar fundamentalmente áreas conocidas como las plantas gramíneas, cuyo propósito principal consiste en el pastoreo del ganado de la zona (PDOT Cantón Biblián, 2016).

La vegetación suele ser arbustiva y leñosa, que es un tipo de vegetación exótica, siendo los eucaliptos y los pinos quienes predominan en este sentido, al ser sembrados con fines de producción y comercialización. Mientras, los bosques naturales se encuentran caracterizados por la existencia de árboles que poseen una estatura promedio de 12 m, encontrándose varias especies comunes, tales como *weinmania fagaroides*, *miocnia theaezans*, *vallea stipularus* (PDOT Cantón Biblián, 2016), entre muchas otras más.

En referencia al clima cantón Biblián, el mismo presenta una alta variabilidad, señalándose como más frecuente el ecuatorial mesotérmico semi húmedo, además del nieval y el ecuatorial de alta montaña, lo cual ha provocado temperaturas medias anuales con valores máximos de 23.3 grados Celsius como promedio de máximas, en contraposición al promedio anual de mínimas, que es de 15.1 grados Celsius, aunque en algunas estaciones del año, se obtienen valores de temperaturas inferiores cercanos a los 4 grados Celsius (PDOT Cantón Biblián, 2016).

También la biodiversidad de la zona resulta amplia y variada, con una flora autóctona de gran belleza y especies animales singulares, lo que conllevó a que el territorio fuera declarado para el año 2013 como Reserva de Biósfera, “donde se incentiva el desarrollo sostenible a través de uso adecuado de recursos naturales en beneficio del ser humano, respetando la naturaleza y los derechos de generaciones futuras” (PDOT Cantón Biblián, 2016, p. 74).

Resulta importante señalar que:

En el cantón al momento no se evidencian impactos mayores o niveles de contaminación altos, los problemas de contaminación detectados son de un nivel medio y bajo con probabilidad de que se convertirían en focos de contaminación con nivel de afección alto con impactos irreversibles si no se controlan a tiempo (PDOT Cantón Biblián, 2016, p. 65).

1.3.2. Aspectos socio-culturales del cantón Biblián.

El cantón Biblián se encuentra dividido por cinco parroquias, siendo cuatro de ellas rurales: la parroquia urbana y cabecera cantonal es conocida como Biblián, mientras que las parroquias rurales son Nazón (ocupando esta la mayor parte del territorio general del cantón), San Francisco de Sageo, Turupamba y Jerusalén (PDOT Cantón Biblián, 2016). Análogamente, la población del cantón Biblián está compuesta por 20817 habitantes, distribuidos entre las parroquias antes mencionadas, y asentados en su gran mayoría en la parroquia urbana Biblián, tal como se muestra en la figura siguiente, según los datos proporcionados por el (INEC, 2010).

Figura 14. Distribución de la población del cantón Biblián.

Población por Año Censal (Hab)						
Parroquia	AÑO 1990 (Hab)		AÑO 2001(Hab)		AÑO 2010(Hab)	
	N	P %	N	P %	N	P %
Biblián	13654	63	13309	64	13705	66
Nazón	3022	14	2832	14	2565	12
San F. Sageo	1740	8	1671	8	1731	8
Turupamba	1788	8	1198	6	1071	5
Jerusalén	1362	6	1717	8	1745	8
Total	21566	100	20727	100	20817	100

Fuente: (INEC, 2010).

A través del gráfico anterior, se denota como la población del cantón Biblián ha ido incrementándose en diferentes períodos; sin embargo, dicho incremento apenas fue significativo entre los años 2001 y 2010, lo cual se encuentra condicionado por los altos niveles de migraciones hacia otros cantones de la misma provincia del Cañar, así como diversas regiones del país por parte de su población, en la búsqueda de nuevas oportunidades y fuentes de empleo (PDOT Cantón Biblián, 2016).

También se conoce que la edad predominante en el cantón Biblián se encuentra en el rango de los 4 a 29 años, lo que hace inferir que:

El cantón se torna productivo en un futuro muy próximo, ya que sus habitantes se encuentran actualmente en una escala de población juvenil e infantil y en edad laboral asentada en su mayoría en el área urbana, razón por la cual los diferentes niveles de gobierno deben invertir sus recursos mayormente en estas zonas mejorando sus servicios básicos y sociales. (PDOT Cantón Biblián, 2016, p. 131).

En todos los cantones, el sexo femenino es el predominante, alcanzando el 55.84% para el año 2010, mientras que los hombres representan el 44.16% restante (PDOT Cantón Biblián, 2016; PDOT Cantón Biblián, 2016), valores que hacen suponer que al contar la población femenina

con una presencia relevante en el territorio, es necesario considerar a la mujer “como un elemento dinamizador para la economía de la población” (PDOT Cantón Biblián, 2016, p. 134) en el momento de concebir cualquier tipo de plan de desarrollo regional.

Para el nivel de educación, los análisis revelan que las desigualdades remanentes en el territorio en relación a las zonas urbanas y rurales, así como entre el género masculino y femenino y las diferentes etnias, influyen en las oportunidades de las personas para acceder a un empleo, además de otros factores importantes del desarrollo humano, entre los que se encuentran: prevención de enfermedades, conservación del medio ambiente, economía (PDOT Cantón Biblián, 2016), entre otros elementos.

Todo ello se encuentra sustentado por el hecho de que los servicios educativos que se brindan en la región, no son los más adecuados, producto a, entre otros factores, “la falta de falta de personal, interés propio de la población o por su ubicación; con centros educativos concentrados en la cabecera cantonal, generando un déficit educativo especialmente a nivel bachillerato Matriz de factores de localización” (PDOT Cantón Biblián, 2016, p. 144).

De ahí que los niveles de analfabetismo en el cantón Biblián han ido disminuyendo gradualmente, cuya tasa fue del 17,70% para el año 2010, aunque este valor es considerado aún como alto, a pesar de que, últimamente, ha mejorado la infraestructura y cobertura de los centros educativos existentes en dicho territorio (PDOT Cantón Biblián, 2016).

Asimismo, el cantón Biblián presenta una adecuada cobertura sanitaria, lo cual ha permitido obtener resultados alentadores en la disminución de indicadores referentes a la mortalidad por enfermedades y/o problemas de salud (6.9%); así como la tasa de mortalidad infantil, para un 4.47%, registrándose solamente en la parroquia urbana de Biblián pocos casos, y ninguno en las parroquias restantes (PDOT Cantón Biblián, 2016). No obstante, se debe considerar que todavía permanecen, aunque bajos, algunos problemas relacionados con la desnutrición infantil, parasitosis intestinal y otras dolencias que afectan a los infantes, por lo que se han concebido planes y proyectos de desarrollo sanitario que permitirían erradicar tales circunstancias (PDOT Cantón Biblián, 2016).

1.3.3. Aspectos económicos del cantón Biblián.

De forma general, la provincia del Cañar ha demostrado una evolución gradual en los valores de su Producto Interno Bruto (PIB) a lo largo de los años, registrando un incremento del 26.26% en un período de diez años (INEC, 2010). Así mismo, el Valor Agregado Bruto (VAB²), aumentó para la provincia en un 29,31%, obteniéndose para el cantón Biblián las siguientes cifras, según la actividad económica realizada:

Figura 15. Distribución del VAB por actividad económica en el cantón Biblián.

VALOR AGREGADO BRUTO DEL CANTÓN BIBLIAN 2010	
ACTIVIDADES	VAB
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	5.556
Explotación de minas y canteras	-
Manufactura	1.080
Suministro de electricidad y de agua	9
Construcción	9.769
Comercio	6.643
Actividades de alojamiento y de comidas	1.234
Transporte, información y comunicaciones	16.389
Actividades financieras	1.676
Actividades profesionales e inmobiliarias	9
Administración pública	2.798
Enseñanza	3.914
Salud	
Otros servicios	218
ECONOMÍA TOTAL	49.294

Fuente: (PDOT Cantón Biblián, 2016).

Este contexto ha conllevado a obtener un nivel de participación del cantón Biblián del 7.70% a nivel territorial, así como un 0.10% a niveles de país, reflejado en la figura siguiente;

² Se calcula como la diferencia entre el valor de la producción bruta y el de los consumos intermedios necesarios para obtener dicha producción (PDOT Cantón Biblián, 2016).

Figura 16. Contribución económica en la economía nacional del cantón Biblián.

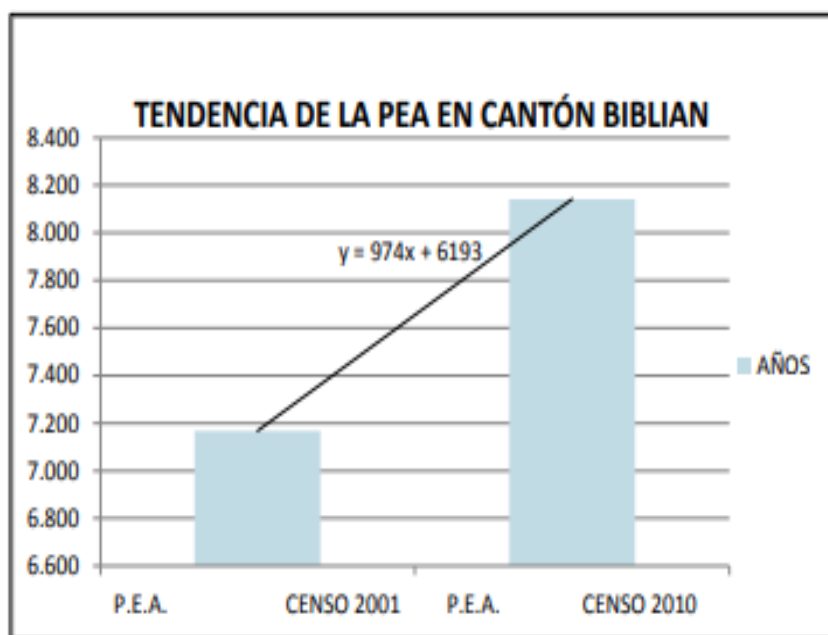
CONTRIBUCIÓN DE LA ECONOMÍA DEL CANTÓN BIBLIÁN A LA ECONOMÍA NACIONAL (miles de dólares)			
ACTIVIDAD	VAB	Participación Territorial	Participación Nivel Nacional
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	5.556	5,80%	0,10%
Explotación de minas y canteras	0	0,00%	0,00%
Manufactura	1.080	2,40%	0,00%
Suministro de electricidad y de agua	9	25,00%	0,00%
Construcción	9.769	9,40%	0,20%
Comercio	6.643	8,20%	0,10%
Actividades de alojamiento y de comidas	1.234	9,00%	0,10%
Transporte, información y comunicaciones	16.389	15,40%	0,30%
Actividades financieras	1.676	7,60%	0,10%
Actividades profesionales e inmobiliarias	9	0,10%	0,00%
Administración pública	2.798	5,00%	0,10%
Enseñanza	3.914	6,20%	0,10%
Salud	0	0,00%	0,00%
Otros servicios	218	4,60%	0,00%
% TOTAL	49.294	7,70%	0,10%

Fuente: (PDOT Cantón Biblián, 2016).

Por otra parte, del total de la población cantonal de Biblián, solamente el 39% de la misma es parte de la Población Económicamente Activa (PEA), al encontrarse estos relacionados con alguna modalidad laboral (PDOT Cantón Biblián, 2016), siendo dicho valor más representativo en la parroquia urbana del señalado territorio. Otro aspecto que destaca es que la participación por género de los habitantes en la PEA del cantón es dominada por los hombres en relación con las mujeres, para valores de 54,1% y 45,9%, respectivamente.

No obstante, aun cuando dicha cifra se considera como baja, “se observa una tendencia positiva de crecimiento de la PEA del Cantón Biblián, del orden del 13, 6 %” (PDOT Cantón Biblián, 2016, p. 225), lo que se representa seguidamente:

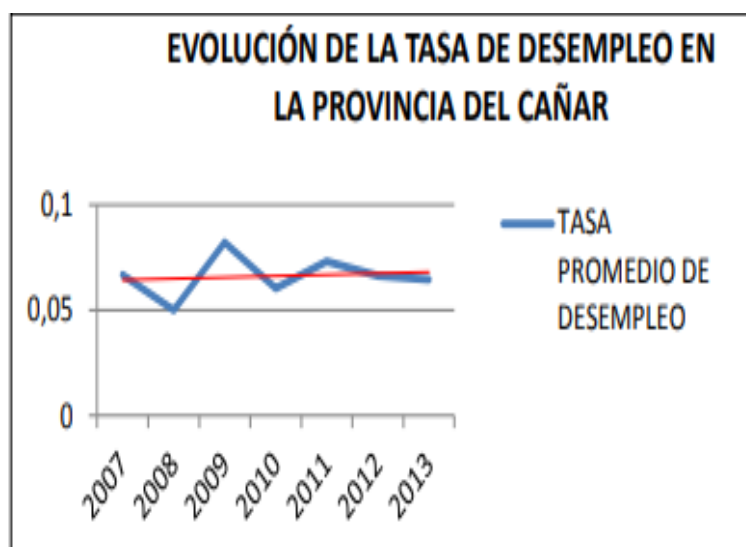
Figura 17. Variación de la PEA en el cantón Biblián.



Fuente: (PDOT Cantón Biblián, 2016).

En combinación con la PEA, se evidencia que, la provincia del Cañar ha experimentado problemas con sus niveles de desempleo, con una tasa creciente del mismo, tal como se demuestra a continuación:

Figura 18. Evolución de la tasa de desempleo en la provincia del Cañar.

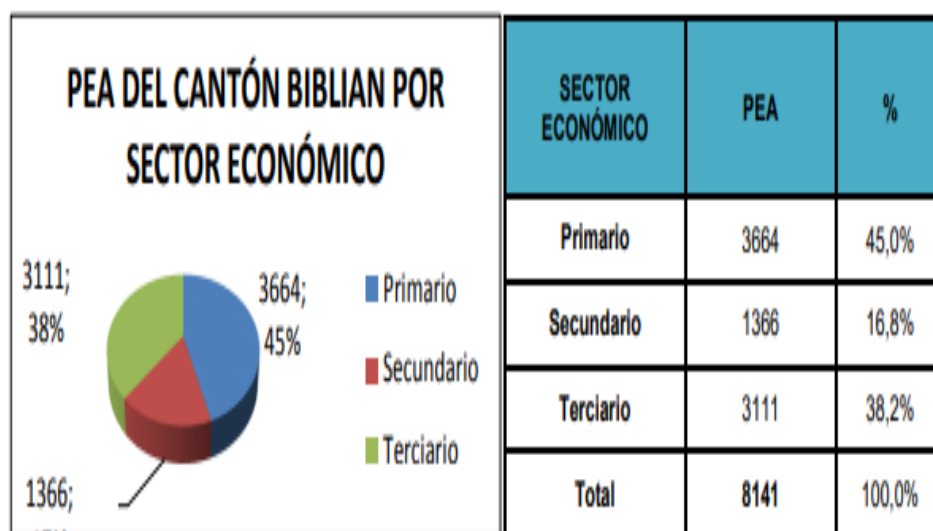


Fuente: (PDOT Cantón Biblián, 2016).

Tal situación está sujeta al hecho de que resulta evidente “la necesidad de apoyar la generación de nuevas oportunidades de trabajo para la población en el territorio analizado, al observarse una tendencia creciente de la tasa de desempleo” (PDOT Cantón Biblián, 2016, p. 227).

Por otra parte, la participación económica del cantón Biblián incide mayoritariamente en el sector primario, para un 45%, seguidamente del terciario (38.2%) y, en última instancia, el secundario, alcanzando el 16.8% restante.

Figura 19. Participación económica por sectores en el cantón Biblián.



Fuente: (PDOT Cantón Biblián, 2016).

En este sentido, se ha determinado que:

- **Para el sector primario (recursos naturales):** “Su contribución a la PEA en la economía del cantón Biblián es del 45 % donde, principalmente las parroquias de Nazón, Jerusalén y Turupamba se orientan a las actividades agropecuarias, con porcentajes mayores al 50 %” (PDOT Cantón Biblián, 2016, p. 229).
- **Para el sector secundario (transformación):** “La participación de la PEA en actividades económicas es de apenas del 17% a nivel cantonal, con participaciones individuales en las parroquias más bajas, lo que demuestra el incipiente grado de

actividades como pequeña industria, artesanía, entre otras” (PDOT Cantón Biblián, 2016, p. 229).

- **Para el sector terciario (servicios):** “El 38 % de las actividades económicas del cantón Biblián corresponden a actividades comerciales siendo principalmente las parroquias de Biblián y Sageo las que contribuyen en mayor proporción” (PDOT Cantón Biblián, 2016, p. 229).

Como se puede apreciar, el turismo, que pertenece al sector terciario, se encuentra entre los rubros que requieren una mayor atención para que contribuya significativamente en el desarrollo territorial del cantón Biblián, requiriéndose así la conceptualización de soluciones satisfactorias en este sentido.

1.4. Matriz de factores de localización.

La matriz de los factores de localización se realiza a partir de la determinación de diferentes aspectos, tales como factores decisivos, importantes y deseables.

Tabla 5. Factores decisivos de localización.

FACTORES DECISIVOS DE LOCALIZACIÓN	PUNTUACIÓN
1. Existencia de vías de comunicación	3
2. Seguridad de conducción	3
3. Intensidad del tránsito	3
4. Distancia con otros centros urbanos	4
5. Disponibilidad de agua	2
6. Disponibilidad de energía eléctrica	4
7. Disponibilidad de comunicaciones	3
8. Disponibilidad de terrenos	3
9. Atractivos turísticos	4
10. Condiciones sociales	2

11. Condiciones de salubridad	1
12. Desarrollo circunvecinos	4
TOTAL	36/60 (60%)

Elaborado por: Autor (2019).

Tabla 6. Factores importantes de localización.

FACTORES IMPORTANTES DE LOCALIZACIÓN	PUNTUACIÓN
1. Proximidad a vías principales	3
2. Costo del terreno	5
3. Condiciones del subsuelo	3
4. Topografía	5
TOTAL	16/20 (80%)

Elaborado por: Autor (2019).

Tabla 7. Factores deseables de localización.

FACTORES DESEABLES DE LOCALIZACIÓN	PUNTUACIÓN
1. Disponibilidad de materiales e insumos.	3
2. Mano de obra.	3
3. Condiciones meteorológicas.	1
4. Manejo de aguas servidas.	2
TOTAL	9/20 (45%)

Elaborado por: Autor (2019).

Tabla 8. Resultado de los factores de localización.

Ubicación	Puntuación total
Descartable	De 0 al 15
Malo	De 16 al 35
Regular	De 36 al 55
Bueno	De 56 al 75
Excelente	De 75 al 95

Óptimo	De 96 al 100
--------	--------------

Elaborado por: Autor (2019).

A través de los resultados obtenidos por cada factor de localización, se puede afirmar que, de modo general, la calificación promedio es equivalente al 61%, lo que indica que el proyecto es bueno para su realización con respecto a dichos factores, aunque se debe destacar que se debe hacer más énfasis en los aquellos elementos deseables referentes a la disponibilidad de materiales e insumos, mano de obra y manejo de aguas servidas como factores deseables, al alcanzar los mismos un puntaje promedio del 45%, siendo el mismo el más bajo.

1.5. Análisis Grupos de interés (stakeholders).

1.5.1. Matriz de involucrados.

Los grupos de interés, conocidos como stakeholders, se exponen a través de una matriz de involucrados, donde se detallan sus intereses, problemas percibidos y mandatos y recursos vinculados a los mismos, en el caso que corresponda (tabla 9). A través de dicha matriz, se puede observar cómo los principales intereses se encuentran relacionados con disponer de la información necesaria sobre los atractivos turísticos del cantón Nabón, para así potenciar su promoción para captar una mayor cantidad de turistas al territorio. Sin embargo, se perciben diversos problemas relacionados precisamente con la falta de información acerca de la región y su oferta turística y proyectos formulados para fortalecer el desarrollo cantonal a través de la industria del turismo.

Es por ello que, con tal fin, se deberá facilitar la información y los recursos necesarios para la ejecución de este tipo de proyectos, exponiendo criterios sobre cuáles son los más relevantes atractivos turísticos que posee el cantón Biblián, donde también se incluye la participación activa de los habitantes de la región y así contribuir a la satisfacción de los turistas que la visitan.

Tabla 9. Matriz de involucrados.

MATRIZ DE INVOLUCRADOS			
ACTORES	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	MANDATOS Y RECURSOS
Turistas que visitan al cantón Biblián	Contar con información relevante sobre los atractivos turísticos más importantes del cantón Biblián y tomar así las decisiones pertinentes referentes a elegir aquellos que puedan ser visitados.	Débil percepción sobre el interés generado para visitar al cantón Biblián.	Adquisición de información relevante sobre los atractivos turísticos del cantón Biblián.
Población local (cantón Biblián)	La población del Cantón Biblián busca potenciar sus atractivos turísticos, tanto nuevos como existentes, con el fin de generar recursos económicos que contribuyan positiva y decisivamente al desarrollo de la comunidad.	Falta de Información y conocimiento sobre posibles atractivos turísticos, así como desinterés por incursionar en el sector turístico.	Participación inclusiva por parte de la población en lo correspondiente al proyecto formulado.
Operadores turísticos	Poseer una oferta turística de calidad y que resulte altamente atractiva para los turistas que visitan al cantón Biblián.	Insuficiente información sobre los atractivos turísticos del cantón Biblián brindada a los turistas que visitan la región.	Exponer criterios sobre cuáles son los atractivos turísticos más importantes y representativos del cantón Biblián.
GAD Municipal cantón Biblián	El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Biblián busca que el proyecto se desarrolle de forma correcta, con el fin de promocionar y atraer turistas al cantón, y así obtener beneficios económicos que servirán para el beneficio de toda la población.	Falta de proyectos para el sector turístico que incidan directamente en el desarrollo económico y social del territorio.	Facilitar información y recursos necesarios para desarrollar el proyecto.

Elaborado por: Autor (2019).

1.5.2. Matriz de segmentación de involucrados.

Para el análisis de segmentación de los involucrados, se clasificó a cada grupo de interés, según diferentes alternativas correspondientes a los mismos, de manera que los turistas que visitan al cantón Biblián, son considerados como externos, con influencia indirecta con intereses privados e individuales, similar a lo mostrado por los operadores turísticos.

Por otra parte, tanto la población local como el GAD Municipal del cantón Biblián presentan intereses comunes entre sí, siendo los mismos de carácter interno, indirecto, público y colectivo. Las valoraciones emitidas anteriormente, pueden ser visualizadas a través de la tabla siguiente:

Tabla 10. Matriz de segmentación de involucrados.

SEGMENTACIÓN DE INVOLUCRADOS (STAKEHOLDERS)							
ACTORES	INTERNO	EXTERNO	DIRECTO	INDIRECTO	PUBLICO	PRIVADO	INDIVIDUAL COLECTIVO
Turistas que visitan al cantón Biblián		X	X			X	X
Población local (cantón Biblián)	X			X	X		X
Operadores turísticos		X	X			X	X
GAD Municipal cantón Biblián	X			X	X		X

Elaborado por: Autor (2019).

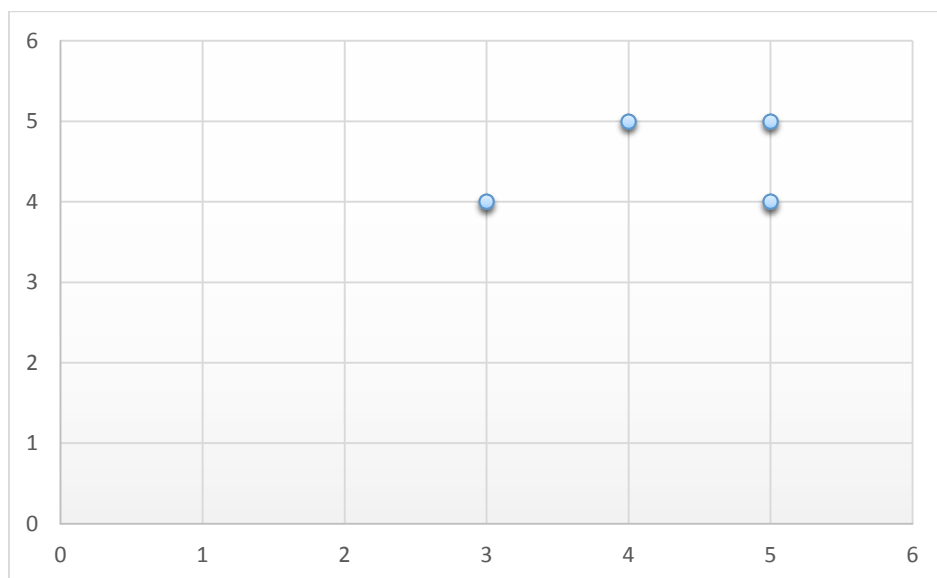
1.5.3. Matriz de valoración de los involucrados.

En cuanto a la valoración de los involucrados, se resalta que los stakeholders presentan una posición positiva, teniendo en cuenta los factores tanto de poder como de interés, destacándose entre estos el Gad Municipal del cantón Biblián (poder e intereses muy altos), mientras que los turistas que visitan la región también ocupan una posición relevante (poder muy alto e intereses altos), similarmente a los operadores turísticos (alto poder e intereses muy altos). En última instancia, la población local denota un poder medio con altos intereses. Todo ello es reflejado en la tabla 11 y figura 20.

Tabla 11. Determinación de valoración de involucrados.

VALORIZACIÓN DE INVOLUCRADOS			
ACTORES	POSICIÓN	PODER	INTERÉS
Turistas que visitan al cantón Biblián	+	5	4
Población local (cantón Biblián)	+	3	4
Operadores turísticos	+	4	5
GAD Municipal cantón Biblián	+	5	5
TOTAL		16	14

Elaborado por: Autor (2019).

Figura 20. Matriz de valoración de involucrados.

Elaborado por: Autor (2019).

1.5.4. Matriz de estrategias de los involucrados.

Las estrategias para involucrados se encuentran relacionadas a los intereses de los mismos, tal como se puede visualizar en la matriz elaborada al respecto (tabla 12), notándose también que dichos intereses confluyen de forma conjunta, independientemente de los stakeholders, ya que implican una mayor captación de turistas al cantón Biblián, ofertando mayor información y promoción sobre sus atractivos turísticos para, de esta forma, lograr impulsar con mayor efectividad el desarrollo turístico y regional en el territorio, involucrando en este proceso a la comunidad con las entidades competentes.

Tabla 12. Matriz de estrategias de involucrados.

MATRIZ DE ESTRATEGIAS DE INVOLUCRADOS		
INVOLUCRADO	INTERÉS	ESTRATEGIA
Turistas que visitan al cantón Biblián	Conocer lugares atractivos para ejercer la práctica de un turismo de calidad y seguro	Obtener la información suficiente y precisa sobre los atractivos turísticos que posee el cantón Biblián
Población local (cantón Biblián)	Obtener mayores beneficios económicos y sociales a través de la generación de nuevos empleos, mejoramiento de la infraestructura física y tecnológica, entre otros aspectos	Participar activamente en el desarrollo del sector turístico en estrecha colaboración con las entidades competentes
Operadores turísticos	Potenciar los atractivos turísticos del cantón Biblián, así como generar nuevos atractivos con el fin de captar un mayor número de visitas de turistas a la región	Promocionar e informar sobre los atractivos turísticos presentados por el cantón Biblián
GAD Municipal cantón Biblián	El GAD Municipal del cantón Biblián busca que el proyecto se desarrolle de forma correcta, con el fin de promocionar y atraer turistas al cantón, y así obtener beneficios económicos útiles para el desarrollo de la población local	Planificar, organizar y ejecutar de manera clara el proyecto planteado, con el fin de obtener un resultado positivo que sea de ayuda para la población de Biblián.

Elaborado por: Autor (2019).

1.6. Conclusiones.

De forma general, se concluye que las condiciones políticas, económicas, tecnológicas y sociales que presenta el Ecuador, aún con sus dificultades, son propicias para desarrollar el sector turístico de manera efectiva en el cantón Nabón que, además, es un territorio que posee un entorno natural y geográfico favorable para tal propósito. No obstante, se requiere de ciertas mejoras en cuanto a los aspectos socioculturales y económicos para lograr una mayor integración de la población local en proyectos relacionados con la actividad turística, donde confluyen los intereses de la misma y los demás grupos de poder implicados (turistas, operadores turísticos y el GAD Municipal del cantón Biblián), requiriéndose así de la formulación de estrategias que materialicen la consecución de dichos intereses.

CAPÍTULO 2. TURISMO COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA PARA EL DESARROLLO DEL CANTÓN BIBLIÁN

2.1. Prestadores de servicios turísticos.

Para conocer los prestadores de servicios turísticos presentes en el cantón Biblián, se realizó un levantamiento informativo acerca de los principales establecimientos existentes en la región, conociendo así aspectos relacionados con el tipo de actividad turística desarrollada, su categoría, características físicas del establecimiento, frecuencia de visita de clientes, su conformidad con el servicio, así como la composición del talento humano, entre otros elementos. A continuación, se exponen la información recopilada en las siguientes tablas.

Tabla 13. Establecimiento Rosamelany TOURS (agencia de viajes).

		FICHA DE DATOS DE ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO			
Datos Generales					
Nombre del establecimiento: Rosamelany TOURS		Registro: 302500418		Dirección: Francisco Calderón 6-22 Y Daniel	
Propiedad					
Nombre del propietario: Calle Martínez Nancy		Teléfono		2230846	
Tipo	Propia	Arrendamiento	X	Estado	Excelente
	Familiar	Otra			Bueno X
					Regular
					Deficiente
Actividad realizada					
Actividad turística: Agencia de viaje		Tipo de actividad: Agencia de viaje		Categoría: Internacional	
Características físicas del establecimiento					
Cantidad de habitaciones _____			Total plazas en habitaciones _____		
Cantidad de mesas _____			Total plazas en mesas _____		
Clientes					
Frecuencia de visita	Alta	Media	X	Baja	
Conformidad con el servicio	Alta	X	Media	Baja	
Talento Humano					
Cantidad de mujeres: 1		Cantidad de hombres: 2		Total: 3	

Elaborado por: Autor (2019).

Tabla 14. Establecimiento San Valentín (motel).

		FICHA DE DATOS DE ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO			
Datos Generales					
Nombre del establecimiento: San Valentín		Registro: 302500440		Dirección: Autopista Azogues-Biblián	
Propiedad					
Nombre del propietario: Ávila Rivera Miguel Ruperto				Teléfono	224856
Tipo	Propia ☒	Arrendamiento	Estado	Excelente	Bueno ☒
	Familiar	Otra		Regular	Deficiente
Actividad realizada					
Actividad turística: Alojamiento		Tipo de actividad: Motel		Categoría: Internacional	
Características físicas del establecimiento					
Cantidad de habitaciones 27			Total plazas en habitaciones 34		
Cantidad de mesas _____			Total plazas en mesas _____		
Clientes					
Frecuencia de visita		Alta ☒	Media	Baja	
Conformidad con el servicio		Alta	Media ☒	Baja	
Talento Humano					
Cantidad de mujeres: 5		Cantidad de hombres: 6		Total: 11	

Elaborado por: Autor (2019).

Tabla 15. Establecimiento Charlot (pensión).

		FICHA DE DATOS DE ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO			
Datos Generales					
Nombre del establecimiento: <i>Charlot</i>		Registro: <i>302500281</i>		Dirección: <i>Alberto Ochoa y Sucre</i>	
Propiedad					
Nombre del propietario: <i>Camas Guamán Segundo Aurelio</i>				Teléfono	<i>2230381</i>
Tipo	<i>Propia</i> ☒	<i>Arrendamiento</i>	Estado	<i>Excelente</i>	<i>Bueno</i> ☒
	<i>Familiar</i>	<i>Otra</i>		<i>Regular</i>	<i>Deficiente</i>
Actividad realizada					
Actividad turística: <i>Alojamiento</i>		Tipo de actividad: <i>Pensión</i>		Categoría: <i>Tercera</i>	
Características físicas del establecimiento					
Cantidad de habitaciones <i>8</i>		Total plazas en habitaciones <i>14</i>			
Cantidad de mesas _____		Total plazas en mesas _____			
Clientes					
Frecuencia de visita	<i>Alta</i>	<i>Media</i>	<i>Baja</i>	☒	
Conformidad con el servicio	<i>Alta</i>	<i>Media</i>	☒	<i>Baja</i>	
Talento Humano					
Cantidad de mujeres: <i>2</i>		Cantidad de hombres: <i>3</i>		Total: <i>5</i>	

Elaborado por: Autor (2019).

Tabla 16. Establecimiento Oasis (hotel).

		FICHA DE DATOS DE ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO			
Datos Generales					
Nombre del establecimiento: Oasis		Registro: 302500503		Dirección: Av. Alberto Ochoa y 5 de Junio	
Propiedad					
Nombre del propietario: Dután Tacuri Manuel Ernesto				Teléfono	2231926
Tipo	Propia	X	Arrendamiento	Estado	Excelente
	Familiar		Otra		Bueno
					Regular
					Deficiente
Actividad realizada					
Actividad turística: Alojamiento		Tipo de actividad: Hotel		Categoría: Tercera	
Características físicas del establecimiento					
Cantidad de habitaciones		30		Total plazas en habitaciones	
				33	
Cantidad de mesas		10		Total plazas en mesas	
				40	
Clientes					
Frecuencia de visita	Alta	X	Media		Baja
Conformidad con el servicio	Alta	X	Media		Baja
Talento Humano					
Cantidad de mujeres:		7		Cantidad de hombres:	
				5	
				Total:	12

Elaborado por: Autor (2019).

Tabla 17. Establecimiento La Cabaña (bar).

FICHA DE DATOS DE ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO					
Datos Generales					
Nombre del establecimiento: La Cabaña		Registro: 302500759		Dirección: El Paraíso	
Propiedad					
Nombre del propietario: Vicuña Nieto Edison Santiago				Teléfono	2230614
Tipo	Propia	Arrendamiento	X	Estado	Excelente
	Familiar	Otra			Bueno X
				Regular	Deficiente
Actividad realizada					
Actividad turística: Comidas y Bebidas		Tipo de actividad: Bar		Categoría: Tercera	
Características físicas del establecimiento					
Cantidad de habitaciones _____			Total plazas en habitaciones _____		
Cantidad de mesas 12			Total plazas en mesas 48		
Clientes					
Frecuencia de visita	Alta	X	Media	Baja	
Conformidad con el servicio	Alta	X	Media	Baja	
Talento Humano					
Cantidad de mujeres: 3		Cantidad de hombres: 5		Total: 8	

Elaborado por: Autor (2019).

Tabla 18. Establecimiento El Salto (cafetería).

FICHA DE DATOS DE ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO					
Datos Generales					
Nombre del establecimiento: El Salto		Registro: 302500119		Dirección: Sector Mosquera	
Propiedad					
Nombre del propietario: Pugarín Fernández Noemí				Teléfono	2230932
Tipo	Propia	Arrendamiento	X	Estado	Excelente
	Familiar	Otra			Bueno X
					Deficiente
Actividad realizada					
Actividad turística: Comidas y Bebidas		Tipo de actividad: Cafetería		Categoría: Tercera	
Características físicas del establecimiento					
Cantidad de habitaciones _____			Total plazas en habitaciones _____		
Cantidad de mesas 5			Total plazas en mesas 20		
Clientes					
Frecuencia de visita		Alta	X	Media	Baja
Conformidad con el servicio		Alta	X	Media	Baja
Talento Humano					
Cantidad de mujeres: 2		Cantidad de hombres: 2		Total: 4	

Elaborado por: Autor (2019).

Tabla 19. Establecimiento Don Coffee (cafetería).

FICHA DE DATOS DE ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO					
Datos Generales					
Nombre del establecimiento: Don Coffee		Registro: 302500757		Dirección: Panamericana Norte Sector Mobil Oil	
Propiedad					
Nombre del propietario: Pulgarín Fernández José Tomás				Teléfono	3055343
Tipo	Propia	Arrendamiento	X	Estado	Excelente
	Familiar	Otra			Bueno X
				Regular	Deficiente
Actividad realizada					
Actividad turística: Comidas y Bebidas		Tipo de actividad: Cafetería		Categoría: Cuarta	
Características físicas del establecimiento					
Cantidad de habitaciones _____			Total plazas en habitaciones _____		
Cantidad de mesas 5			Total plazas en mesas 20		
Clientes					
Frecuencia de visita	Alta	Media	X	Baja	
Conformidad con el servicio	Alta	Media	X	Baja	
Talento Humano					
Cantidad de mujeres: 2		Cantidad de hombres: 1		Total: 3	

Elaborado por: Autor (2019).

Tabla 20. Establecimiento El Chaparral (fuente de soda).

FICHA DE DATOS DE ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO					
<i>Datos Generales</i>					
<i>Nombre del establecimiento: El Chaparral</i>		<i>Registro: 302500120</i>		<i>Dirección: Panamericana Norte</i>	
<i>Propiedad</i>					
<i>Nombre del propietario: Pulgarín Fernández José Tomás</i>				<i>Teléfono</i>	<i>2230933</i>
<i>Tipo</i>	<i>Propia</i>	<i>Arrendamiento</i>	<i>X</i>	<i>Estado</i>	<i>Excelente</i>
	<i>Familiar</i>	<i>Otra</i>		<i>Regular</i>	<i>X</i>
				<i>Buena</i>	<i>Deficiente</i>
<i>Actividad realizada</i>					
<i>Actividad turística: Comidas y Bebidas</i>		<i>Tipo de actividad: Fuente de Soda</i>		<i>Categoría: Tercera</i>	
<i>Características físicas del establecimiento</i>					
<i>Cantidad de habitaciones</i>			<i>Total plazas en habitaciones</i>		
<i>Cantidad de mesas</i>			<i>Total plazas en mesas</i>		
<i>Cientes</i>					
<i>Frecuencia de visita</i>		<i>Alta</i>		<i>Media</i>	
		<i>X</i>		<i>Baja</i>	
<i>Conformidad con el servicio</i>		<i>Alta</i>		<i>Media</i>	
		<i>X</i>		<i>Baja</i>	
<i>Talento Humano</i>					
<i>Cantidad de mujeres:</i>		<i>Cantidad de hombres:</i>		<i>Total:</i>	
<i>1</i>		<i>1</i>		<i>2</i>	

Elaborado por: Autor (2019).

Tabla 21. Establecimiento Manila No. 4 (restaurante).

FICHA DE DATOS DE ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO					
Datos Generales					
Nombre del establecimiento: Manila No. 4		Registro: 302500122		Dirección: Alberto Ochoa S/N	
Propiedad					
Nombre del propietario: Rivera Ávila Bertha Natividad				Teléfono	2230933
Tipo	Propia	Arrendamiento	X	Estado	Excelente
	Familiar	Otra			Bueno X
				Regular	Deficiente
Actividad realizada					
Actividad turística: Comidas y Bebidas		Tipo de actividad: Restaurante		Categoría: Tercera	
Características físicas del establecimiento					
Cantidad de habitaciones _____			Total plazas en habitaciones _____		
Cantidad de mesas 11			Total plazas en mesas 44		
Clientes					
Frecuencia de visita	Alta	Media	X	Baja	
Conformidad con el servicio	Alta	X	Media	Baja	
Talento Humano					
Cantidad de mujeres: 4		Cantidad de hombres: 2		Total: 6	

Elaborado por: Autor (2019).

Tabla 22. Establecimiento Martín (restaurante).

FICHA DE DATOS DE ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO					
Datos Generales					
Nombre del establecimiento: Martín		Registro: 302500124		Dirección: Sucre 8-10 y Alberto Ochoa	
Propiedad					
Nombre del propietario: Cajamarca Lema María Carmela				Teléfono	2230128
Tipo	Propia	Arrendamiento	Estado	Excelente	Bueno X
	Familiar X	Otra		Regular	Deficiente
Actividad realizada					
Actividad turística: Comidas y Bebidas		Tipo de actividad: Restaurante		Categoría: Tercera	
Características físicas del establecimiento					
Cantidad de habitaciones _____			Total plazas en habitaciones _____		
Cantidad de mesas 9			Total plazas en mesas 36		
Clientes					
Frecuencia de visita	Alta X	Media	Baja		
Conformidad con el servicio	Alta X	Media	Baja		
Talento Humano					
Cantidad de mujeres: 3		Cantidad de hombres: 2		Total: 5	

Elaborado por: Autor (2019).

Tabla 23. Establecimiento Asadero La Loma (restaurante).

FICHA DE DATOS DE ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO									
Datos Generales									
Nombre del establecimiento: Asadero La Loma				Registro: 302500326			Dirección: Alberto Ochoa		
Propiedad									
Nombre del propietario: Tacuri Palaguachi Olga						Teléfono 2230156			
Tipo	Propia	X	Arrendamiento		Estado	Excelente	X	Bueno	
	Familiar		Otra			Regular		Deficiente	
Actividad realizada									
Actividad turística: Comidas y Bebidas				Tipo de actividad: Restaurante			Categoría: Tercera		
Características físicas del establecimiento									
Cantidad de habitaciones _____					Total plazas en habitaciones _____				
Cantidad de mesas 6					Total plazas en mesas 24				
Clientes									
Frecuencia de visita			Alta		Media	X		Baja	
Conformidad con el servicio			Alta	X	Media			Baja	
Talento Humano									
Cantidad de mujeres: 3			Cantidad de hombres: 1				Total: 4		

Elaborado por: Autor (2019).

Tabla 24. Establecimiento El Gordo (restaurante).

FICHA DE DATOS DE ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO						
Datos Generales						
Nombre del establecimiento: El Gordo		Registro: 302500366		Dirección: Benjamín Ochoa y Sucre		
Propiedad						
Nombre del propietario: Cajamarca Lema Julio Ernesto				Teléfono	2231005	
Tipo	Propia	X	Arrendamiento	Estado	Excelente	Bueno X
	Familiar		Otra		Regular	Deficiente
Actividad realizada						
Actividad turística: Comidas y Bebidas		Tipo de actividad: Restaurante		Categoría: Tercera		
Características físicas del establecimiento						
Cantidad de habitaciones _____			Total plazas en habitaciones _____			
Cantidad de mesas 10			Total plazas en mesas 40			
Clientes						
Frecuencia de visita	Alta		Media	X		Baja
Conformidad con el servicio	Alta		Media	X		Baja
Talento Humano						
Cantidad de mujeres: 2		Cantidad de hombres: 2		Total: 4		

Elaborado por: Autor (2019).

Tabla 25. Establecimiento Parrilladas Don Jorge (restaurante).

		FICHA DE DATOS DE ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO			
Datos Generales					
Nombre del establecimiento: Parrilladas Don Jorge		Registro: 302500393		Dirección: Verdeloma 1-30	
Propiedad					
Nombre del propietario: Suárez Crespo Jorge Enrique				Teléfono 2230813	
Tipo	Propia	Arrendamiento	Estado	Excelente	Bueno
	Familiar	X	Otra	Regular	X
				Deficiente	
Actividad realizada					
Actividad turística: Comidas y Bebidas		Tipo de actividad: Restaurante		Categoría: Tercera	
Características físicas del establecimiento					
Cantidad de habitaciones _____			Total plazas en habitaciones _____		
Cantidad de mesas 4			Total plazas en mesas 16		
Clientes					
Frecuencia de visita		Alta	Media	Baja	X
Conformidad con el servicio		Alta	Media	Baja	X
Talento Humano					
Cantidad de mujeres: 1		Cantidad de hombres: 2		Total: 3	

Elaborado por: Autor (2019).

Tabla 26. Establecimiento Buen Sabor (restaurante).

FICHA DE DATOS DE ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO		
Datos Generales		
Nombre del establecimiento: Buen Sabor	Registro: 302500408	Dirección: Av. Alberto Ochoa y Tomás Sacoto
Propiedad		
Nombre del propietario: Ortiz Altamirano Mérida Alicia		
Teléfono: 2230813		
Tipo	Propia ☒ Arrendamiento Familiar ☐ Otra ☐	Estado Excelente ☐ Bueno ☒ Regular ☐ Deficiente ☐
Actividad realizada		
Actividad turística: Comidas y Bebidas	Tipo de actividad: Restaurante	Categoría: Tercera
Características físicas del establecimiento		
Cantidad de habitaciones: _____	Total plazas en habitaciones: _____	
Cantidad de mesas: 6	Total plazas en mesas: 24	
Clientes		
Frecuencia de visita	Alta ☐ Media ☒ Baja ☐	
Conformidad con el servicio	Alta ☒ Media ☐ Baja ☐	
Talento Humano		
Cantidad de mujeres: 3	Cantidad de hombres: 1	Total: 4

Elaborado por: Autor (2019).

Tabla 27. Establecimiento Rocío (restaurante).

FICHA DE DATOS DE ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO									
Datos Generales									
Nombre del establecimiento: Rocío			Registro: 302500269			Dirección: Av. Alberto Ochoa 8-19			
Propiedad									
Nombre del propietario: Cayancela Minchal María Esthela						Teléfono 2230254			
Tipo	Propia		Arrendamiento		Estado		Excelente	X	Bueno
	Familiar	X	Otra		Regular		Deficiente		
Actividad realizada									
Actividad turística: Comidas y Bebidas			Tipo de actividad: Restaurante			Categoría: Tercera			
Características físicas del establecimiento									
Cantidad de habitaciones _____					Total plazas en habitaciones _____				
Cantidad de mesas 4					Total plazas en mesas 16				
Clientes									
Frecuencia de visita		Alta	X	Media		Baja			
Conformidad con el servicio		Alta	X	Media		Baja			
Talento Humano									
Cantidad de mujeres: 2			Cantidad de hombres: 2			Total: 4			

Elaborado por: Autor (2019).

Tabla 28. Establecimiento Copacabana (restaurante).

FICHA DE DATOS DE ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO									
Datos Generales									
Nombre del establecimiento: Copacabana				Registro: 302500444			Dirección: Panamericana Norte Sector La Vaquería		
Propiedad									
Nombre del propietario: Siguencia Urgiles Julio Alberto						Teléfono 2230254			
Tipo	Propia	X	Arrendamiento		Estado	Excelente	X	Bueno	
	Familiar		Otra			Regular		Deficiente	
Actividad realizada									
Actividad turística: Comidas y Bebidas				Tipo de actividad: Restaurante			Categoría: Tercera		
Características físicas del establecimiento									
Cantidad de habitaciones _____					Total plazas en habitaciones _____				
Cantidad de mesas 10					Total plazas en mesas 40				
Clientes									
Frecuencia de visita			Alta		Media	X		Baja	
Conformidad con el servicio			Alta	X	Media			Baja	
Talento Humano									
Cantidad de mujeres: 0				Cantidad de hombres: 2			Total: 2		

Elaborado por: Autor (2019).

Tabla 29. Establecimiento Pollería Suiza (restaurante).

FICHA DE DATOS DE ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO					
Datos Generales					
Nombre del establecimiento: Pollería Suiza		Registro: 302500184		Dirección: Av. Alberto Ochoa 5-30	
Propiedad					
Nombre del propietario: Correa Castro Paquita			Teléfono: 2231069		
Tipo	Propia	Arrendamiento	X	Estado	Excelente
	Familiar	Otra			Bueno X
				Regular	Deficiente
Actividad realizada					
Actividad turística: Recreación, Diversión y Esparcimiento		Tipo de actividad: Restaurante		Categoría: Cuarta	
Características físicas del establecimiento					
Cantidad de habitaciones: _____			Total plazas en habitaciones: _____		
Cantidad de mesas: 6			Total plazas en mesas: 24		
Clientes					
Frecuencia de visita	Alta	Media	X	Baja	
Conformidad con el servicio	Alta	Media	X	Baja	
Talento Humano					
Cantidad de mujeres: 1		Cantidad de hombres: 0		Total: 1	

Elaborado por: Autor (2019).

Tabla 30. Establecimiento El Rocío (sala de eventos).

FICHA DE DATOS DE ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO										
Datos Generales										
Nombre del establecimiento: El Rocío				Registro: 302500774			Dirección: Simón Bolívar y 10 de Agosto			
Propiedad										
Nombre del propietario: Quito Paredes Juanita Mercedes						Teléfono		2231069		
Tipo	Propia		Arrendamiento		X		Estado	Excelente	X	Bueno
	Familiar		Otra					Regular		Deficiente
Actividad realizada										
Actividad turística: Recreación, Diversión y Esparcimiento				Tipo de actividad: Sala de Recepciones y Banquete			Categoría: Segunda			
Características físicas del establecimiento										
Cantidad de habitaciones _____					Total plazas en habitaciones _____					
Cantidad de mesas 5					Total plazas en mesas 20					
Clientes										
Frecuencia de visita		Alta		Media		X		Baja		
Conformidad con el servicio		Alta		X		Media		Baja		
Talento Humano										
Cantidad de mujeres: 1				Cantidad de hombres: 1			Total: 2			

Elaborado por: Autor (2019).

Tabla 31. Establecimiento Biblián Tours (agencia de viajes).

FICHA DE DATOS DE ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO					
Datos Generales					
Nombre del establecimiento: Biblián TOURS		Registro: 302600445		Dirección: Mariscal Sucre 7-21	
Propiedad					
Nombre del propietario: Calle Martínez Nancy				Teléfono	998168217
Tipo	Propia	Arrendamiento	X	Estado	Excelente
	Familiar	Otra			Buena X
				Regular	Deficiente
Actividad realizada					
Actividad turística: Agencia de viaje		Tipo de actividad: Agencia de viaje		Categoría: Internacional	
Características físicas del establecimiento					
Cantidad de habitaciones _____			Total plazas en habitaciones _____		
Cantidad de mesas _____			Total plazas en mesas _____		
Clientes					
Frecuencia de visita	Alta	X	Media	X	Baja
Conformidad con el servicio	Alta	X	Media		Baja
Talento Humano					
Cantidad de mujeres: 2		Cantidad de hombres: 2		Total: 4	

Elaborado por: Autor (2019).

Tabla 32. Establecimiento Bibilak (tienda de artesanía).

		FICHA DE DATOS DE ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO			
Datos Generales					
Nombre del establecimiento: <i>Tienda Artesanal Bibilak</i>		Registro: <i>25240370</i>		Dirección: <i>Mariscal Sucre y Cañar</i>	
Propiedad					
Nombre del propietario: <i>Fernández Rodríguez Francisco</i>				Teléfono <i>999794341</i>	
Tipo	<i>Propia</i>	<i>Arrendamiento</i>	<i>X</i>	Estado	<i>Excelente</i> <i>X</i> <i>Bueno</i>
	<i>Familiar</i>	<i>Otra</i>			<i>Regular</i> <i>Deficiente</i>
Actividad realizada					
Actividad turística: <i>Artesanía</i>		Tipo de actividad: <i>Venta de artesanías</i>		Categoría: <i>Internacional</i>	
Características físicas del establecimiento					
Cantidad de habitaciones _____			Total plazas en habitaciones _____		
Cantidad de mesas _____			Total plazas en mesas _____		
Clientes					
Frecuencia de visita	<i>Alta</i>	<i>X</i>	<i>Media</i>	<i>X</i>	<i>Baja</i>
Conformidad con el servicio	<i>Alta</i>	<i>X</i>	<i>Media</i>		<i>Baja</i>
Talento Humano					
Cantidad de mujeres: <i>2</i>		Cantidad de hombres: <i>2</i>		Total: <i>4</i>	

Elaborado por: Autor (2019).

Por otra parte, el servicio de transportación del cantón Biblián resulta muy favorable para los turistas que se dirigen a dicha región, al constituirse como un paso obligatorio en la carretera Panamericana que enlaza el sur del Ecuador con las provincias costeñas y del norte del país (GAD Municipal Cantón Biblián, 2018). Por consiguiente, existen diferentes empresas de transporte que cubren las variadas rutas existentes desde y hacia el cantón Biblián, siendo las más reconocidas las que se muestran a continuación:

Tabla 33. Empresa de transportes e itinerarios.

Empresa de transporte	Tipo de itinerario	Ruta	Características generales
Ejecutivo San Luís Súper Taxis Cuenca Turismo Oriental Express Sucre	Interprovincial	Biblián-Guayaquil	Laboran de manera integrada en horarios rotativos para ejecutar debidamente los itinerarios determinados para estas rutas (GAD Municipal Cantón Biblián, 2018).
		Biblián-Cuenca Biblián-Azogues	
CITCA Pasaje Cía. Cañar Cía. Centinela	Interprovincial	Cuenca-Azogues- Biblián	Para realizar esta ruta, las personas pueden aproximarse al Terminal terrestre de Cuenca, abordando las compañías de transporte que trasladan hasta el Terminal terrestre de la ciudad de Azogues, y de allí se accede a los ómnibus cuyo destino es el cantón Biblián (GAD Municipal Cantón Biblián, 2018).
		Biblián-Atar Biblián-Santuario del Rocío Biblián-Azogues Biblián-San Camilo Biblián-San Pedro Biblián-Cochaguayco Biblián-Verdeloma	
Montero Zea	Interprovincial		Realizan un recorrido por los diferentes poblados del cantón, con precios preferenciales para niños, ancianos y personas discapacitadas (GAD Municipal Cantón Biblián, 2018)
Cooperativa de Taxis “El Rocío” Cooperativa de Transporte		Cuitun-Azogues-La Dolorosa- Biblián-Gulanza-Nazón- Jerusalén-Playa de Fátima-	Realizan un recorrido interno en el cantón, con precios preferenciales para niños, ancianos y personas discapacitadas

Liviano Iero de Septiembre	Nazón-Pizhumaza-El Salto-	(GAD Municipal Cantón Biblián, 2018).
Cooperativa de Transporte Inter cantonal	San Camilo-Tenencoray-	
Interprovincial Biblián	Mosquera	
Cooperativa José Benigno		
Iglesias		
Cooperativa de transporte		
Santa Teresita		

Fuente: (GAD Municipal Cantón Biblián, 2018)

Elaborado por: Autor (2019).

2.2. Situación actual del turismo en el cantón Biblián.

En los tiempos actuales, el desarrollo turístico del cantón Biblián no ha sido destacado, aun cuando se reconoce que dicho territorio cuenta con diversos atractivos naturales, culturales, patrimoniales e históricos que pudieran captar la atención de una cantidad considerable de visitantes tanto nacionales como extranjeros, lo que fomentaría la práctica turística en la zona con mayor asiduidad. De ahí que, conociéndose tal necesidad, se han conceptualizado diversos proyectos para contribuir significativamente a este tipo de desarrollo.

Dentro de los proyectos diseñados se encuentran los denominados “Ruta Turística Urbana (Biblián histórico tradicional)” y “Ruta Gastronómica y Práctica de Turismo Alternativo”, donde en ambas se puede realizar un recorrido cuya finalidad consiste en la observación de los diferentes lugares relevantes en relación a su arquitectura e historia, además de casas antiguas y tiendas de venta de artículos tradicionales, complementándose todo ello con diversas ofertas gastronómicas de platos típicos de la región (Amoroso & Siguencia, 2015).

Añadido a esto, el GAD Municipal del Cantón Biblián se encuentra desarrollando tres proyectos principales, cumpliendo lo establecido por la Mancomunidad del Pueblo Cañari, de forma tal que sean difundidos y visitados con mayor frecuencia los diferentes atractivos que el cantón posee, además de otras zonas pertenecientes a la provincia de Cañar (GAD Municipal Cantón Biblián, 2018; El Comercio, 2018).

1. Promoción y desarrollo de la actividad turística del cantón Biblián mediante aprobación de Ordenanza Municipal.
2. Creación de un ITUR (puesto de información turística) en Biblián.
3. Arreglo de la señalética del cantón Biblián.

Finalmente, se debe resaltar que, como línea de acción importante para el desarrollo turístico, del cantón Biblián, se han diseñado diferentes cursos de capacitación, implicando en estos a los habitantes del cantón, a los cuales se les ofertan diversas alternativas y temáticas de su interés, tales como: la formación de guías turísticos, ofertas

gastronómicas, así como conformación, desarrollo y sostenibilidad de emprendimientos en el ámbito turístico (El Comercio, 2018).

2.3. Principales recursos y atractivos turísticos.

2.3.1. Santuario de la Virgen del Rocío.

Reseña histórica

Entre los atractivos turísticos más relevantes que posee el cantón Biblián se encuentra el Santuario de la Virgen del Rocío, construido en el año 1893, cuyo surgimiento se debe a la difícil situación que atravesaba Biblián producto a la sequía que terminó con la vida de grandes cantidades de ganado y cultivos; de esta manera, el padre Daniel Muñoz, párroco en ese tiempo, en compañía de varios parroquianos, escaló la colina del Zhalao e instaló en una abertura la imagen diminuta de una Virgen que conservaban, a la cual le dirigían rezos y oraciones (GAD Municipal Cantón Biblián, 2018). En ese momento, se inició una llovizna leve y persistente, ocurriendo así que, quienes se encontraban en el lugar comenzaron a llamarle a la imagen “Madre del Rocío”.

Figura 21. Santuario de la Virgen del Rocío.



Elaborado por: Autor (2019).

Asimismo, las amplias visitas que recibía el lugar cada vez con más frecuencia por parte de los devotos, hicieron que el padre Muñoz, inquietado por la integridad física de la imagen y con el auxilio de las personas residentes del lugar, resuelve edificar un pequeño pabellón de madera, de manera que los feligreses pudieran rendirle culto, incrementándose aún más el número de visitas, lo que conllevó nuevamente a la construcción de un santuario más amplio; iniciándose en 1895 la edificación de un templo conformado por piedra, ladrillo y madera, cuya conclusión fue en 1908 (GAD Municipal Cantón Biblián, 2018).

Por consiguiente:

El 31 de julio del 2007, debido a que el Santuario de la Virgen del Rocío constituye un referente arquitectónico-artístico por su estilo neogótico de corte popular con carácter monumental y por su atrevido, original y complejo emplazamiento en lo alto del Zhalao, entre otras consideraciones, es declarado como Patrimonio Cultural del Ecuador. (GAD Municipal Cantón Biblián, 2018, p. 7)

Características generales

El Santuario de la Virgen del Rocío presenta un estilo gótico, siendo “reestructurado y levantado en obra magnífica, utilizando piedra tallada, con una torre y naves sostenidas por 49 columnas de granito, entre las que alternan más de 36 arcos y cuelgan bellas arañas de hierro forjado y de cristal, donde la luz resalta las paredes rocosas del cerro” (ViajandoX en Ecuador, 2018).

Figura 22. Estructura arquitectónica del Santuario de la Virgen del Rocío.



Elaborado por: Autor (2019).

Actividades turísticas a realizar

- Turismo religioso
- Observación de la arquitectura de la estructura del Santuario.

Ubicación

El Santuario de la Virgen del Rocío se encuentra ubicado al este de la ciudad de Biblián, en la pendiente de la colina del Zhalao, por donde pasa la avenida Daniel Muñoz, tal como se presenta en la figura siguiente:

Figura 23. Ubicación geográfica del Santuario de la Virgen del Rocío.



Elaborado por: (Google Maps, 2013).

Medios de acceso

Para llegar al Santuario del Rocío, se cuenta con el servicio de transporte urbano de la cooperativa de Transporte Montero Zea, o la compañía de taxis que hacen escala en el Parque Velasco Ibarra, a precios de \$0.25 y \$2.00, respectivamente (GAD Municipal Cantón Biblián, 2018).

2.3.2. Obelisco de Verdeloma.

Reseña histórica

El 20 de diciembre de 1820, se desarrolla en la pendiente de Verdeloma un violento combate entre patriotas y realistas, cuyo resultado determinó una gran derrota para las tropas que batallaban por la emancipación de la región, derivando en la muerte de más de 200 patriotas; de este grupo, los sobrevivientes enfrentaron una inclemente persecución, a los que les prohibieron retornar a sus posesiones, e incluso fueron despojados de sus fortunas (GAD Municipal Cantón Biblián, 2018).

No obstante, para varios investigadores de la historia nacional ecuatoriana, la Batalla de Verdeloma constituye uno de los más relevantes combates dentro de la región meridional que, aunque culminó en el derrocamiento de las tropas independentistas, es considerado como “una gesta heroica que inspiró al espíritu libertario de nuevos combatientes, lo que hizo factible la independencia del yugo español en la Batalla de Pichincha (GAD Municipal Cantón Biblián, 2018, p. 8). Es por ello que, en este sitio, fue erigido un obelisco en memoria de los héroes que protagonizaron las luchas por el derecho a la libertad e independencia del Austro.

Figura 24. Obelisco de Verdeloma.



Elaborado por: Autor (2019).

Características generales

El Obelisco de Verdeloma presenta una forma casi piramidal, y compuesto desde su base por piedras de granito debidamente pulidas, definido también como “un parador turístico, para que las personas que deseen conocer el lugar histórico dispongan de un espacio de alojamiento y disfrute de todos los atractivos turísticos y naturales que posee el sector” (GAD Provincial Cañar, 2018)

Figura 25. Estructura arquitectónica del Obelisco de Verdeloma.



Elaborado por: Autor (2019).

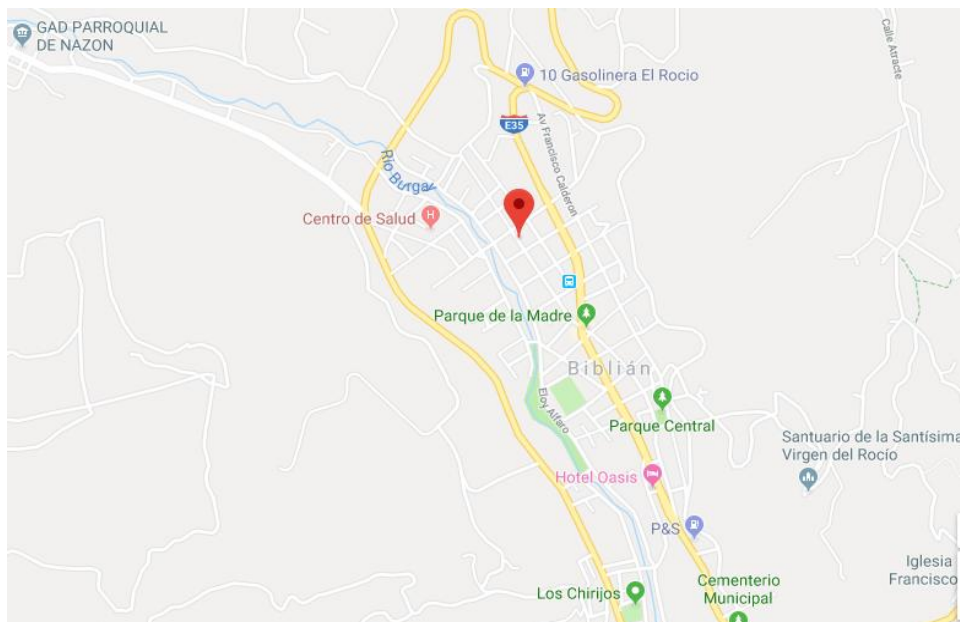
Actividades turísticas a realizar

- Turismo cultural (conocimiento de los acontecimientos históricos ocurridos en el lugar, así como las tradiciones comunitarias).
- Observación de la arquitectura de la estructura del Obelisco de Verdeloma.
- Observación panorámica del cantón Biblián.
- Desarrollo de registro fotográfico.

Ubicación

El Obelisco de Verdeloma está ubicado a cuatro kilómetros del centro del cantón de Biblián y a una altura de 2855 m.s.n.m. (GAD Municipal Cantón Biblián, 2018), tal como se presenta en la figura siguiente:

Figura 26. Ubicación geográfica del Santuario de la Virgen del Rocío.



Elaborado por: (Google Maps, 2013).

Medios de acceso

Para arribar al lugar, se debe tomar el servicio de buses de la Cooperativa Centinela (Terminal Terrestre de Azogues) u otras estaciones del cantón Biblián que tengan recorrido por toda la calle Mariscal Sucre y otras aledañas. Como medio alternativo se puede mencionar el servicio de transporte urbano de la Cooperativa Montero Zea, por la Avenida Francisco Calderón y calle Cañar (GAD Municipal Cantón Biblián, 2018).

2.3.3. Hacienda María Luisa.

Reseña histórica

La Hacienda María Luisa pertenece a otra hacienda de mayor dimensión, conocida como Galuay, cuyos propietarios eran miembros de una familia prestigiosa de la zona en el transcurso del año 1920, por lo que, inicialmente, dicho lugar tuvo un uso exclusivo para actividades de ocio y recreación por parte de sus dueños (Amoroso & Siguencia, 2015).

Para el año 2009, la Hacienda María Luisa fue abierta al público general debido a que, en primer lugar, las visitas recibidas por parte de los habitantes aledaños a la región y foráneos, era más frecuente; y también producto a la construcción técnica en dicho lugar

de un espacio para la cría de truchas de la especie arco-iris en diversos canales y a través del uso de las corrientes del Río Queseras y de la pendiente Vintimilla, que tiene su origen en los altos del predio (Amoroso & Siguencia, 2015).

Figura 27. Hacienda María Luisa.



Elaborado por: Autor (2019).

Características generales

La Hacienda María Luisa está compuesta por un bosque primario único, con espacios de árboles nativos (marar, sarar, parcarcar) entre otras familias de plantas, además de capas vegetales, bromelias y orquídeas, que integradas entre sí son útiles como resguardo para especies variadas de aves, entre las que se encuentran los azulejos, carpinteros, pavas de monte e incluso el quetzal, las que se observan en los recorridos realizados a través de senderos naturales (GAD Municipal Cantón Biblián, 2018).

También, por sus características, la Hacienda María Luisa ha sido utilizada para la cría y desarrollo de especies de peces, siendo la más relevante la trucha, “desde los alevines hasta el engorde y su faenamiento pasando por diferentes estanques y canales técnicamente construidos” (GAD Municipal Cantón Biblián, 2018, p. 12). Adicionalmente, para ofertar un servicio que implique el aseguramiento del bienestar de los visitantes, han sido acondicionadas cabañas para el descanso de los mismos.

Figura 28. Criadero de truchas y cabañas de descanso de la Hacienda María Luisa.



Elaborado por: Autor (2019).

Actividades turísticas a realizar

- Senderismo
- Pesca deportiva.
- Observación de la biodiversidad.
- Camping y descanso.
- Cabalgatas.
- Desarrollo de registro fotográfico.

Ubicación

La Hacienda “María Luisa” se encuentra localizada en el sector de Cachi Galuay del cantón Biblián, a una altura de 3.260 m.s.n.m., lo que se puede apreciar en la figura siguiente:

Figura 29. Ubicación geográfica de la Hacienda María Luisa.



Fuente: (PDOT Cantón Biblián, 2016).

Medios de acceso

Para llegar a la Hacienda María Luisa se debe alcanzar el centro del cantón Biblián y alquilar los servicios de transportación de camionetas, al encontrarse el lugar a unos 25 minutos de dicha zona de referencia; si se cuenta con transporte propio, se puede acceder con vehículos de doble tracción (GAD Municipal Cantón Biblián, 2018).

2.3.4. Bosque Protector Cubilán.

Reseña histórica

El Bosque Protector Cubilan es declarado como reserva ecológica a través del Acuerdo Ministerial No. 228, en el año 1982, lo cual se publicó a partir de esta fecha en el Registro Oficial No. 303 (PDOT Parroquia Sageo, 2015), al corresponderse con una:

Formación vegetal natural arbórea de dominio público y localizada en un área de topografía accidentada que, por sus condiciones climáticas, edáficas e hídricas, no es apta para la agricultura o la ganadería, siendo su función la conservación del agua, el suelo, la flora y la fauna silvestres. (Ministerio del Ambiente, 2015)

El Bosque Protector Cubilan se encuentra compartido entre las parroquias de Biblián y San Francisco de Sageo y Azogues, ocupando en conjunto 902 hectáreas (PDOT

Parroquia Sageo, 2015), por lo que sus gobiernos autónomos descentralizados comparten la administración de dicho espacio natural.

Figura 30. Bosque Protector Cubilán.



Elaborado por: Autor (2019).

Características generales

El Bosque Protector Cubilán es considerado como un atractivo natural, ya que presenta una flora altamente variada, donde confluyen familias de alisos, amay, cascarilla, guagual, higuerón, ishpingo, motilón, pacarcas, pumamaqui, quinua, romerillo y sarar; en referencia a la fauna, esta se encuentra compuesta principalmente por mamíferos (conejo y chucurillo), así como aves (mirlo, gavián, pava, quinde y quililico) y mariposas (PDOT Cantón Biblián, 2016).

Figura 31. Flora y fauna del Bosque Protector Cubilán.



Elaborado por: Autor (2019).

Actividades turísticas a realizar

- Estudio de la ecología y ambiente.
- Observación de la biodiversidad.
- Senderismo.
- Camping.
- Desarrollo de registro fotográfico.

Ubicación

El Bosque Protector Cubilán está localizado alrededor de tres parroquias: Biblián, Azogues y San Francisco de Sago, siendo rodeado además por las lomas Ushug, Sigsihuaicu, Quinua, La Guardia, Tasqui y el Cerro Atar, y a una distancia de 2 km al noreste de la ciudad de Biblián (GAD Municipal Cantón Biblián, 2018; PDOT Parroquia Sago, 2015).

Figura 33. Playas de Nazón.



Elaborado por: Autor (2019).

Actividades turísticas a realizar

- Actividades de recreación y eventos programados para niños jóvenes y adultos (principalmente en tiempos de carnavales).
- Camping.
- Observación de la flora y la fauna circundante.
- Desarrollo de registro fotográfico.

Ubicación

Las playas de Nazón se encuentran ubicadas a un recorrido vehicular de cinco minutos desde el centro del cantón Biblián, en las márgenes del Rio Burgay, lo que se muestra a continuación:

Figura 34. Ubicación geográfica de las playas de Nazón.



Fuente: (Google Maps, 2013).

Medios de acceso

El arribo a las playas de Nazón es mediante el servicio de transporte de buses pertenecientes a la Cooperativa "Centinela", los cuales se detienen en el Terminal Terrestre de Azogues o en otros lugares al interior del cantón (GAD Municipal Cantón Biblián, 2018).

2.3.6. Páramos de Tushin-Burgay.

Características generales

Los páramos de Tushin-Burgay pertenecen a la parroquia Jerusalén, y son considerados una significativa reserva hídrica y espacio de abundante biodiversidad dentro del cantón, razones por la cuales la Asociación de Trabajadores Agrícolas Chica Despensa La Esmeralda-Cebada Loma administran las actividades económicas y sociales de dichos páramos bajo criterios de desarrollo sostenible (PDOT Cantón Biblián, 2016).

Figura 35. Páramos de Tushin-Burgay.



Elaborado por: Autor (2019).

Además, la belleza paisajística del lugar, así como los diferentes atributos naturales, entre los que se encuentra la Laguna de Tushin, las formaciones rocosas zoomorfas y antropomorfas como el Padre Rumi, además de las grandes extensiones de pajonales, hacen de los páramos de Tushin-Burgay un espacio natural muy atractivo para turistas y visitantes (PDOT Cantón Biblián, 2016; GAD Municipal Cantón Biblián, 2018).

Figura 36. Formación rocosa Padre Rumi y laguna de Tushin.



Elaborado por: Autor (2019).

Además:

Una de las actividades desarrolladas en los páramos Tushin-Burgay consiste en la crianza de alpacas, animales camélidos que no atentan contra el ambiente, y que proveen de lana de hermosos colores naturales para la elaboración de artesanías como objetos utilitarios (bolsos, prendas de vestir, ponchos, bufandas, chompas, guantes, entre otros). (GAD Municipal Cantón Biblián, 2018, p. 10)

Figura 37. Alpacas y artesanías desarrolladas en los páramos de Tushin-Burgay.



Elaborado por: Autor (2019).

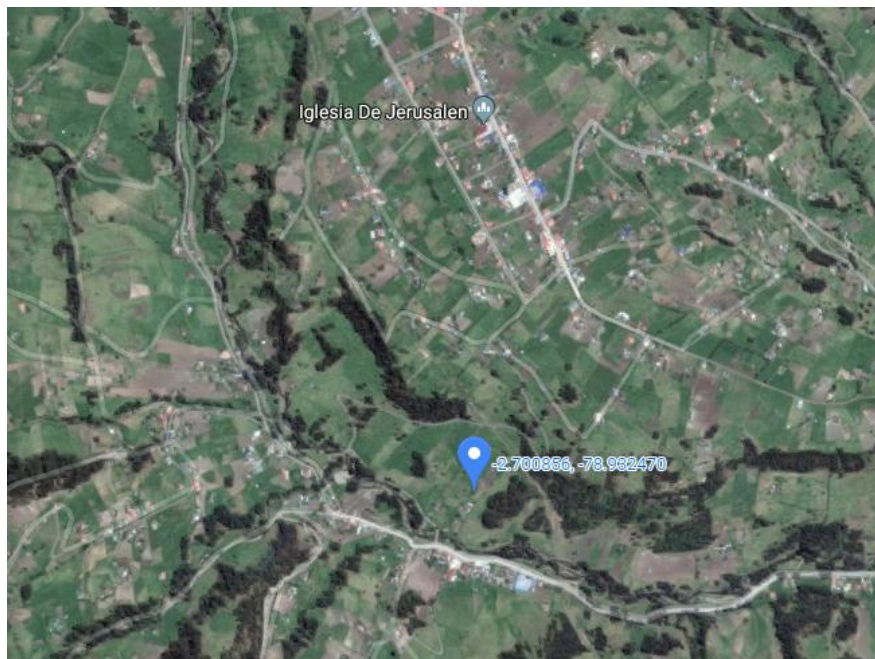
Actividades turísticas a realizar

- Turismo comunitario en vistas a conocer sobre las costumbres y tradiciones típicas de los habitantes de la región.
- Senderismo.
- Adquisición de obras artesanales.
- Observación de flora y fauna autóctona del lugar.
- Desarrollo de registro fotográfico.

Ubicación

Los páramos de Tushin-Burgay se encuentran ubicados en la parroquia de Jerusalén, a una altura de 4500 m.s.n.m., según se muestra en la figura siguiente:

Figura 38. Ubicación geográfica de los páramos de Tushin-Burgay.



Elaborado por: Autor (2019).

Medios de acceso

Para llegar a los páramos de Tushin-Burgay se debe seguir una ruta con duración aproximada de 30 minutos a partir del centro del cantón Biblián, utilizando para ello como servicio de transporte más efectivo las camionetas de alquiler que cuestan entre los \$12.00 a 15.00\$; en caso de que el medio de transportación sea propio, se sugiere que este sea un vehículo de doble tracción (GAD Municipal Cantón Biblián, 2018).

2.3.7. Parques lineales.

Características generales

Los parques lineales en el cantón Biblián fueron construidos con el propósito de cumplir con el proceso de recuperación de los márgenes del río Burgay, constituyendo una infraestructura establecida para proveer diversión y recreación sana a infantes, adolescentes y adultos (GAD Municipal Cantón Biblián, 2018). “Estas instalaciones son muy concurridas, sobre todo los fines de semana en donde la gente se reúne para disfrutar de un momento en contacto con la naturaleza y de práctica deportiva con sus amigos y familiares” (GAD Municipal Cantón Biblián, 2018, p. 13).

Figura 39. Parques lineales del cantón Biblián.



Elaborado por: Autor (2019).

Por todo el espacio que aglomera a los parques lineales, se pueden observar las diversas cabañas existentes, así como juegos y estructuras para el esparcimiento infantil fabricados de madera, canchas deportivas, senderos y áreas verdes que adornan el lugar (GAD Municipal Cantón Biblián, 2018).

Actividades turísticas a realizar

- Actividades recreativas para niños, jóvenes y adultos.
- Senderismo.
- Camping.
- Prácticas deportivas.

Ubicación

Los parques lineales se encuentran ubicados a un tiempo aproximado de 25 minutos del centro del cantón Biblián, como punto de referencia.

Figura 40. Ubicación geográfica de los parques lineales del cantón Biblián.



Elaborado por: Autor (2019).

Medios de acceso

Para llegar a los parques lineales, se cuenta con el servicio de transporte urbano interno en el cantón Biblián, o las compañías de taxis que hacen sus recorridos rutinarios por todos los lugares de la ciudad (GAD Municipal Cantón Biblián, 2018).

2.4. Análisis FODA aplicado al turismo en el cantón Biblián.

2.4.1. Determinación de los factores del FODA.

Para desarrollar un análisis estratégico sobre el posicionamiento y las directrices turísticas que debe seguir el cantón Biblián al respecto, se procede a elaborar la matriz FODA que, según Ponce (2011) es una herramienta sumamente útil que se origina a partir de la determinación de los factores internos (fortalezas y debilidades) y factores externos (amenazas y oportunidades) de manera que, a partir de dicho análisis, se puedan demarcar las estrategias que posibiliten fomentar el desarrollo turístico del territorio.

Tabla 34. Determinación de los factores internos y externos.

INTERNAS	FORTALEZAS		OPORTUNIDADES		EXTERNAS
	F1	Presencia en el cantón de atractivos turísticos naturales y culturales.	O1	Compromiso e interés por parte de las autoridades locales del cantón de fortalecer el desarrollo turístico de dicho territorio.	
	F2	Inclusión de la potencialización turística de la región en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.	O2	Crecimiento sostenido de la actividad turística a nivel nacional e internacional	
	F3	Existencia de suficientes vías de acceso y transportación para llegar a los espacios turísticos del cantón.	O3	Facilidades para la creación de nuevos emprendimientos y empresas prestadoras de servicios turísticos.	
	F4	Propensión y colaboración de los habitantes de la región en la potencialización del desarrollo turístico del cantón.	O4	Aumento de los niveles de calidad de vida y mayor poder adquisitivo de la población.	
	F5	Existencia de prestadores de servicios turísticos con ofertas de óptima calidad en promedio.	O5	Marco jurídico y legislativo favorable para fortalecer el desarrollo turístico de todas las regiones del país.	
	F6	Celebraciones sostenidas de actividades culturales y religiosas tradicionales del cantón.	O6	Incremento del uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones por parte de la población en general y los turistas en particular.	
	F7	Desarrollo económico en sectores productivos relacionados con la ganadería y la agricultura, propiciándose la elaboración de productos lácteos y otros.	O7	Apoyo creciente del Ministerio de Turismo y otros organismos gubernamentales nacionales involucrados para potenciar el desarrollo turístico de todas las regiones del país.	
	DEBILIDADES		AMENAZAS		
	D1	Falta de información sobre los atractivos turísticos presentes en el cantón.	A1	Aumento de la migración de los habitantes del cantón hacia otras regiones	
	D2	Insuficientes acciones de publicidad y promoción del cantón como atractivo turístico.	A2	Preferencia de los turistas por visitar otras regiones que les resulten más atractivas.	
	D3	Deficiente capacitación del talento humano miembro de las organizaciones prestadoras de servicios turísticos y falta de conocimiento de los habitantes de la comunidad sobre temas de desarrollo turístico.	A3	Aumento de la contaminación de los atractivos y recursos naturales del cantón debido al uso inadecuado de los mismos.	
	D4	Falta de apoyo económico-financiero al desarrollo de proyectos turísticos y creación de emprendimientos de este tipo.	A4	Ocurrencia de fenómenos naturales catastróficos que provoquen daños tanto en la infraestructura turística del cantón como en sus atractivos naturales y/o culturales.	
	D5	Insuficiente aprovechamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones para dar a conocer el cantón con mayor efectividad.	A5	Falta de asignación de recursos financieros y materiales para la ejecución de proyectos turísticos y creación de emprendimientos.	
	D6	Problemas con los servicios básicos existentes en las parroquias que integran el cantón.	A6	Desarrollo insuficiente de los servicios básicos que poseen las parroquias del cantón.	
	D7	Falta de señalizaciones informativas en las vías de acceso que conducen al cantón.	A7	Insuficiente oferta de programas de capacitación relacionados con la temática de desarrollo turístico.	

Elaborado por: Autor (2019).

2.4.2. Matriz de confrontación.

La matriz de confrontación del análisis FODA se fundamenta en el establecimiento de las posibles relaciones entre los factores internos (fortalezas y debilidades) con los factores externos (oportunidades y amenazas), de manera que se obtendrían puntuaciones por cada cuadrante para determinar así cuál sería el lineamiento estratégico a seguir en referencia al desarrollo turístico del cantón Biblián.

La valoración de las relaciones entre los factores, se determina a partir de cuatro criterios de puntuación, donde 0 significa que no existe relación entre los factores; 1 punto responde a una relación débil; 2 puntos significan relación media y, finalmente, 3 puntos se refieren a una fuerte relación entre los factores.

Tabla 35. Matriz de confrontación.

MATRIZ DE CONFRONTACION			FACTORES EXTERNOS															TOTAL	
			OPORTUNIDADES								AMENAZAS								
			O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	SUMA	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7		SUMA
FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	F1	3	3	3	1	1	2	3	16	0	3	3	2	2	1	0	11	27
		F2	3	3	3	2	3	1	3	18	3	2	3	2	3	3	1	17	35
		F3	3	1	1	1	0	0	0	6	0	1	0	2	1	3	0	7	13
		F4	2	3	3	3	2	1	2	16	3	1	2	0	0	2	3	11	27
		F5	3	3	2	2	3	3	1	17	1	3	0	3	3	2	3	15	32
		F6	3	3	2	1	0	1	2	12	3	3	0	0	2	1	0	9	21
		F7	1	0	1	2	0	0	1	5	3	1	2	0	1	0	0	7	12
	SUMA		18	16	15	12	9	8	12	90	13	14	10	9	12	12	7	77	
	DEBILIDADES	D1	2	3	2	0	0	3	2	12	0	3	1	0	2	0	3	9	21
		D2	2	3	2	0	0	3	3	13	0	3	0	0	3	0	2	8	21
		D3	1	3	3	1	2	3	1	14	2	2	3	0	1	0	3	11	25
		D4	3	2	3	2	1	2	3	16	3	3	2	2	3	1	1	15	31
		D5	2	3	2	1	0	3	1	12	0	2	0	0	3	3	1	9	21
		D6	2	2	3	3	1	2	2	15	3	3	2	3	3	3	0	17	32
		D7	2	2	1	0	0	1	0	6	0	2	0	1	3	1	0	7	13
	SUMA		14	18	16	7	4	17	12	88	8	18	8	6	18	8	10	76	
TOTAL			32	34	31	19	13	25	24		21	32	18	15	30	20	17		

Elaborado por: Autor (2019).

Como se puede apreciar, el cuadrante de mayor puntuación es el referente a la relación entre las fortalezas y los oportunidades (90 puntos), lo cual destaca que deben ser desarrolladas estrategias de carácter ofensivo o de optimización, en el sentido de aprovechar las oportunidades existentes en el mercado turístico y en el ambiente externo en general, a través de la utilización de las fortalezas (Ponce, 2011).

2.4.3. Matriz de análisis FODA ponderado.

La matriz de análisis FODA ponderado se realiza para determinar en términos de porcentaje el grado de importancia relativa que representan los factores de optimización (Fortalezas + Oportunidades) y los factores de riesgo (Debilidades + Amenazas). De este modo, se clasifica cada factor según su nivel de significancia en: 1, si es poco importante; 2, si es medianamente importante; y 3, si es muy importante, lo cual se muestra en la tabla siguiente:

Tabla 36. Matriz de análisis de FODA ponderado.

Factor	F	O	D	A	
1	3	3	3	1	
2	3	3	3	3	
3	3	3	2	2	
4	2	2	3	1	
5	3	2	2	1	
6	3	3	1	1	
7	1	3	2	2	
TOTAL	18	19	16	11	64

Elaborado por: Autor (2019).

Una vez determinados los valores antes mencionados, el porcentaje del factor de optimización es calculado según la siguiente fórmula:

$$\% \text{ de Factor de Optimización} = \frac{\sum \text{Fortalezas} + \sum \text{Oportunidades}}{\sum \text{Factores}} * 100$$

$$\% \text{ de Factor de Optimización} = \frac{18 + 19}{64} * 100$$

$$\% \text{ de Factor de Optimización} = 57.8 \%$$

De igual manera, se procede al cálculo del factor de riesgo:

$$\% \text{ de Factor de Riesgo} = \frac{\sum \text{Debilidades} + \sum \text{Amenazas}}{\sum \text{Factores}} * 100$$

$$\% \text{ de Factor de Riesgo} = \frac{16 + 11}{64} * 100$$

$$\% \text{ de Factor de Riesgo} = 42.19 \%$$

Por lo tanto, se puede apreciar cómo el factor de optimización supera al factor de riesgo en un 15%, lo cual corrobora los hallazgos obtenidos en la matriz de confrontación, donde la combinación relacional entre las fortalezas y las oportunidades se constituye como el cuadrante predominante para establecer soluciones estratégicas en el marco de contribuir de forma general al desarrollo turístico del cantón Biblián.

2.4.4. Matriz de alternativas de solución.

La matriz de alternativas de solución se genera a partir de las acciones estratégicas propuestas basadas en el análisis de la relación existente entre las fortalezas y oportunidades en el ámbito del desarrollo turístico del cantón Biblián, al ser identificada dicha relación en el cuadrante predominante dentro de la matriz de conformación. Las alternativas de solución se presentan a continuación:

- 1. Alternativa 1:** Diseño de elementos informativos (guía turística) sobre cuestiones específicas de las características de los atractivos turísticos presentes en el cantón Biblián (F1-F3-F5-F6-O1-O7)
- 2. Alternativa 2:** Desarrollo de nuevos emprendimientos y proyectos turísticos apoyados financiera y materialmente por las autoridades competentes en el GAD Municipal del cantón Biblián (F2-F4-O1-O3-O5-O7)
- 3. Alternativa 3:** Financiamiento por parte del GAD Municipal del cantón Biblián para la capacitación en temas de desarrollo turístico para emprendedores y prestadores de servicios turísticos existentes en el cantón (F2-F4-F5-O1-O3-O6-O7).
- 4. Alternativa 4:** Desarrollo de estrategias publicitarias sobre el desarrollo turístico en el cantón Biblián a través del uso de las plataformas virtuales (páginas web y redes sociales (F1-F2-O1-O6-O7)
- 5. Alternativa 5:** Diseño de programas inclusivos de los habitantes del cantón Biblián referentes al desarrollo turístico de la región (F2-F4-F7-O1-O3-O4-O7).

6. Alternativa 6: Promoción de intercambio cultural e integración de los visitantes del cantón Biblián en las celebraciones tradicionales y actividades recreativas que tienen lugar en la región (F4-F6-O1-O2-O7).

Una vez definidas las alternativas, se procede a elaborar la matriz, donde se consideran ciertos criterios (tiempo, costos, talento humano y participación) con su correspondiente valoración (1, 2, 3, 4), según el grado de importancia concedido a cada uno. Posteriormente, se le asigna un valor a cada alternativa en el rango de 1 a 3 puntos, cuyo significado consiste en la influencia que tiene cada criterio por alternativa. Ambos valores son multiplicados, obteniéndose así una puntuación final.

Tabla 37. Matriz de alternativas de solución.

MATRIZ DE ALTERNATIVAS		ALTERNATIVA 1		ALTERNATIVA 2		ALTERNATIVA 3		ALTERNATIVA 4		ALTERNATIVA 5		ALTERNATIVA 6	
CRITERIOS	VALORACIÓN												
Tiempo	3	3	9	3	9	1	3	3	9	1	3	1	3
Costos	4	2	8	3	12	3	12	2	8	1	4	1	4
Talento humano	2	3	6	3	6	2	4	2	4	3	6	3	6
Participación	1	3	3	3	3	2	2	1	1	2	2	3	3
Total			26		30		21		22		15		16

Elaborado por: Autor (2019).

De esta forma, se determina que las alternativas 2 y 1, con puntuaciones de 30 y 26 puntos, respectivamente, por lo que se deben diseñar ciertos elementos informativos, entre los que se encuentra la conformación de una guía turística que detalle características de los atractivos turísticos que posee el cantón Biblián y otras cuestiones; así como impulsar el desarrollo de nuevos emprendimientos y proyectos turísticos por parte del GAD Municipal del cantón Biblián, asignándoles a los mismos diversos recursos financieros, materiales y/o cualquier otra índole.

CAPÍTULO 3. GUÍA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN BIBLIÁN

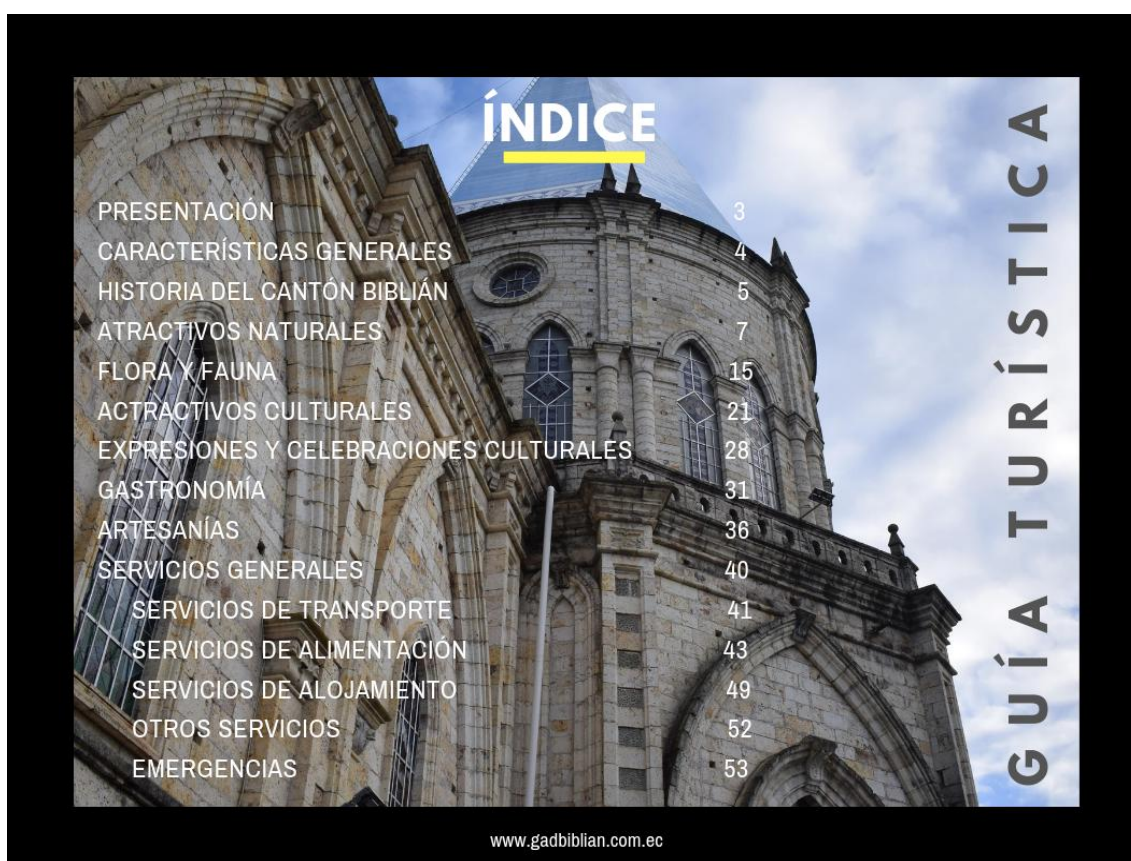
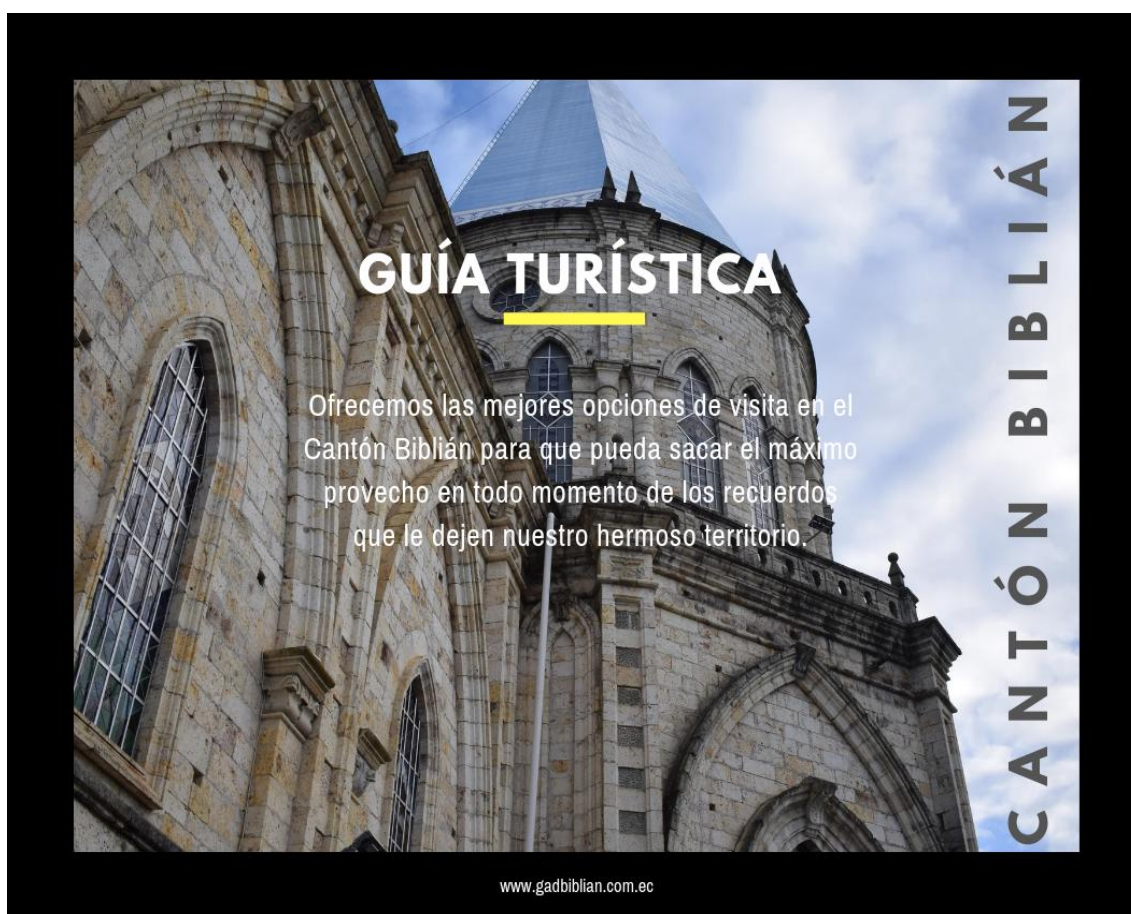
3.1. Generalidades.

Una vez expuesto el diagnóstico de la situación del cantón Biblián referente al desarrollo del sector del turismo en la región, se presenta una guía turística diseñada para proporcionarle a las personas que visitan dicha región las herramientas básicas, el conocimiento y los contactos clave necesarios para proporcionar una agradable estancia en el lugar, ayudándolas a su vez a tomar decisiones más acertadas en su propio beneficio.

Resulta necesario resaltar que la información contenida en el documento debe usarse solo como guía, y todos los datos y cifras son correctos en el momento de su emisión. Por lo tanto, se recomienda que la utilización de la guía turística debe ser entendida como una herramienta para informar con mayor precisión a quien lo requiera, pero, si es necesario, se debe buscar un mayor asesoramiento profesional al respecto en las agencias turísticas informativas que operan en el cantón Biblián, y tomar así las decisiones pertinentes.

3.2. Presentación de la Guía Turística del cantón Biblián.

La guía del cantón Biblián es mostrada seguidamente:



CARACTERÍSTICAS GENERALES

4

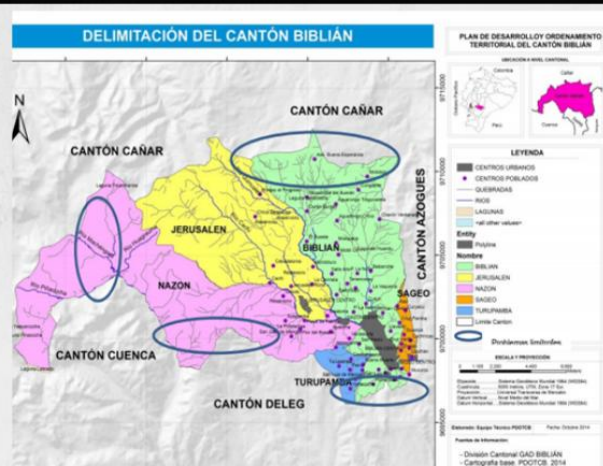
Cántón: Biblián

Provincia: Cañar

Extensión territorial: 2232.72 km²

Parroquias: Biblián (urbana);
Jerusalén, Turupamba, Nazón y
San Francisco de Sago (rurales)

Clima: Templado (Temperatura de
14°C)



CÓMO LLEGAR

Desde Cuenca: En la Terminal Terrestre de Cuenca, se puede acceder a los servicios ofertados por varias compañías de transporte que viajan hasta la ciudad de Biblián.

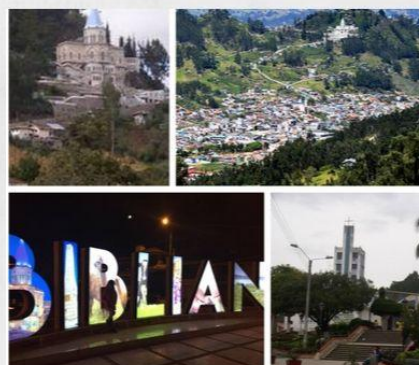
Distancia aproximada vía terrestre: 39 Km

Tiempo de recorrido: 50 minutos.

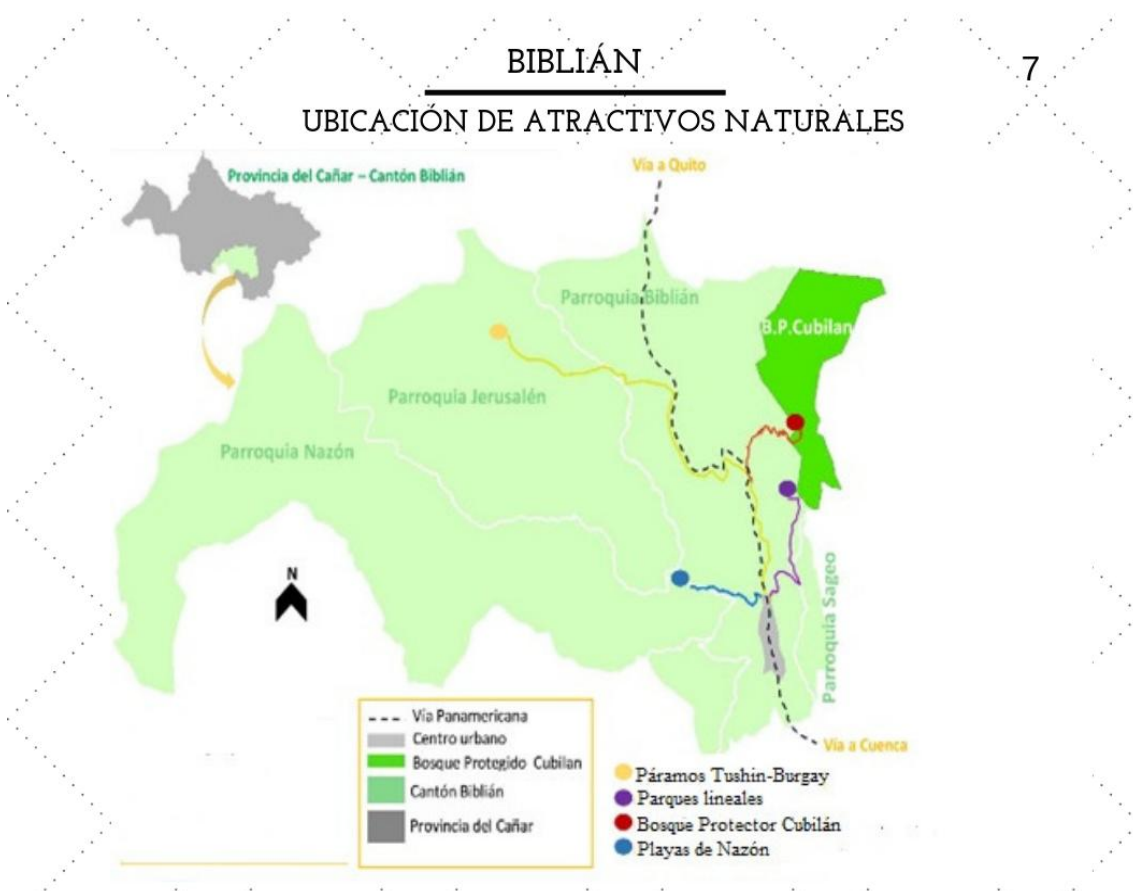
HISTORIA DEL CANTÓN BIBLIÁN

5

El origen etimológico del nombre Biblián se remonta a la época de la existencia de la comunidad Cañari, ya que éstos, al cruzar por Turupamba, Nazón y Bueste, encontraron un camino tortuoso, pero lleno de fertilidad y poseedor de un buen clima, por lo que le bautizaron con el nombre de Bibilak, que significa, precisamente "camino tortuoso".



La población ya existía antes de que los españoles iniciaran la conquista, y en 1775 integró como anejo la antigua parroquia de Azogues. Biblián prosperó notablemente durante la colonia y tuvo importante participación en las luchas por la independencia, cuando sus valerosos hijos brindaron su sangre en la batalla de Verdeloma.



BOSQUE PROTECTOR CUBILÁN

8

El Bosque Protector Cubilán ha sido declarado como Reserva Ecológica del Ecuador. Es una formación vegetal natural arbórea, siendo su función la conservación del agua, el suelo, la flora y la fauna silvestres abundante del lugar.



Actividades turísticas a realizar

- Estudio de la ecología y ambiente.
- Observación de la biodiversidad.
- Senderismo.
- Camping.
- Desarrollo de registro fotográfico..

Cómo llegar:

Se puede acceder desde el cantón Biblián, tomando una vía de tercer orden hasta el sector de Cashicay San Camilo, cuya distancia es aproximadamente de 4.7 km, por donde se llega directamente al bosque protector.

PLAYAS DE NAZÓN

9

Las playas de Nazón constituyen el principal atractivo turístico de la parroquia que lleva el mismo nombre, mismas que se forman a los márgenes del río Burgay. Estas playas son consideradas como un sitio de alta concurrencia, especialmente en los tiempos de celebración de carnaval duradero por tres días, además del clima agradable y la belleza natural del paisaje de campos extensos de una verde llanura.



Actividades turísticas a realizar

- Actividades de recreación y eventos programados para niños jóvenes y adultos.
- Camping.
- Observación de la flora y la fauna.
- Desarrollo de registro fotográfico..

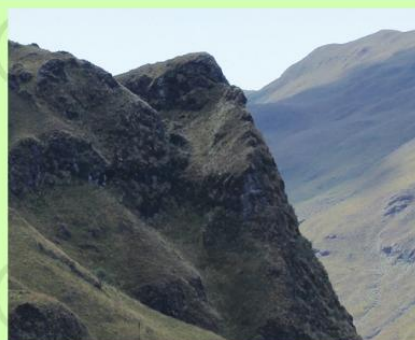
Cómo llegar:

El arribo a las playas de Nazón es mediante el servicio de transporte de buses de la Cooperativa "Centinela", los cuales se detienen en el Terminal Terrestre de Azogues o en otros lugares al interior del cantón.

PÁRAMOS DE TUSHIN-BURGAY

10

Los páramos de Tushin-Burgay pertenecen a la parroquia Jerusalén, y son considerados una significativa reserva hídrica y espacio de abundante biodiversidad. Su belleza paisajística del lugar, así como los diferentes atributos naturales, entre los que se encuentra la Laguna de Tushin, las formaciones rocosas zoomorfas y antropomorfas como el Padre Rumi, hacen de los páramos un espacio natural muy atractivo.



Actividades turísticas a realizar

- Turismo comunitario.
- Senderismo.
- Adquisición de obras artesanales.
- Observación de flora y fauna.
- Desarrollo de registro fotográfico.

Cómo llegar:

Se debe seguir una ruta con duración aproximada de 30 minutos a partir del centro del cantón Biblián, utilizando como servicio de transporte las camionetas de alquiler.

PARQUES LINEALES

11

Los parques lineales en el cantón Biblián fueron contruidos con el propósito de cumplir con el proceso de recuperación del río Burgay, siendo una infraestructura establecida para proveer diversión y recreación sana a niños, adolescentes y adultos. En los parques lineales se pueden observar diversas cabañas, juegos y estructuras para el esparcimiento infantil fabricadas de madera, además de canchas deportivas, senderos y áreas verdes que adornan el lugar.



Actividades turísticas a realizar

- Actividades recreativas para niños, jóvenes y adultos.
- Senderismo.
- Camping.
- Prácticas deportivas.

Cómo llegar:

Para llegar a los parques lineales, se cuenta con el servicio de transporte intercantonal, o las compañías de taxis que hacen sus recorridos rutinarios.

CHARÓN VENTANAS

12

Se sitúa en una zona de un paisaje único debido a su excelente conservación, donde se entremezclan algunos reductos de bosques primarios con extensos prados y la belleza incomparable de las montañas andinas. Presidiendo este panorama, se podrá encontrar al "Tayta" Charón, montaña de 3.900 metros de altitud, donde existe un mirador natural.



Actividades turísticas a realizar.

- Ciclismo de montaña.
- Senderismo.
- Camping y alojamiento.
- Cabalgatas.
- Observación de flora y fauna
-

Cómo llegar:

El acceso se realiza a través de la Panamericana, bien a partir de Cañar o de Biblián (hay dos entradas que se encuentran señalizadas), y después hay unos 5 kilómetros de vía de tierra.

GRANJA DEL BURGAY

13

La Granja del Burgay proporciona un amplio entretenimiento a sus visitantes, al tener la posibilidad de establecer un contacto directo con la naturaleza en un ambiente que motiva la creatividad y la sencillez, poseyendo entre sus atractivos una vistosa casa de árbol. El terreno tiene una extensión de 100 hectáreas, dividida en áreas de bosque protector, corrales, canchas, jardinería, áreas de senderismo y cocinas ecológicas



Actividades turísticas a realizar.

- Observación del paisaje.
- Senderismo.
- Camping y alojamiento.
- Cabalgatas.
- Actividades recreativas

Cómo llegar:

El acceso se realiza a través de la Panamericana, troncal de la Sierra, a 11 kilómetros del cantón Biblián.

TRÉBOL ROSES

14

Trébol Roses es una finca donde se desarrollan cultivos de rosas de tallos largos de 70, 80, 90 centímetros, incluso hasta más de un metro de longitud, con un botón sobre los seis centímetros y colores fuertes en sus pétalos. Las visitas a este sitio pueden ser realizadas durante todo el año. Esta plantación tiene 17 invernaderos, cada uno entre 40 y 50 mil plantas, siendo 700 mil plantas en total, las cuales son destinadas mayoritariamente a la exportación.



Actividades turísticas a realizar.

- Observación del paisaje.
- Recorrido por el lugar.
- Desarrollo de registro fotográfico.

Cómo llegar:

Se llega a través de la Panamericana, troncal de la Sierra, a unos 5 km de distancia del cantón Biblián.

BIBLIÁN

FLORA Y FAUNA



FLORA

16

CHILCA (*Bacchalis salicifolia*). Es una especie frecuente en lugares arenosos y húmedos. La ceniza de esta planta contiene sales de potasio y se emplea para baños contra el reumatismo.



QUISHUAR: (*scrophulariaceae*) Árbol autóctono de la zona andina cuya madera es altamente cotizada por su gran resistencia.

PUMAMAQUI (*Oreopanax ecuadorensi*). Es una especie arbustiva endémica del Ecuador, cuya madera es suave y flexible, siendo utilizada para la elaboración de herramientas y como fuente de carbón vegetal. Tiene propiedades medicinales que permiten aliviar diferentes afecciones de la piel.



FLORA

17

CHUSQUEA (*Chusquea scandens*). Las hojas de esta especie se utilizan como forraje del ganado vacuno y caballar, además de ser material básico para realizar canastas.



SACHA CAPULÍ (*Vallea stipularis*). Su madera es de fácil trabajabilidad y se utiliza para construcciones rurales, muebles, telares y arados.

CHUQUIRAGUA (*Chuquiraga jussieui*) Es una especie que tiene varias propiedades beneficiosas para la salud. Las partes utilizables de la planta son la raíz, las hojas y flores.



FLORA

18

AGUARONGO (*Bromeliaceae* aguarongo) una especie bromeliácea que almacena agua, además de contener melífera, sustancia que es útil como alimento para los colibríes.



GALUAY (*Oreocallis grandiflorum*) Tiene propiedades curativas, cuyas flores y hojas son útiles para desinflamar el hígado y controlar la diabetes.



HUICUNDO (*Tillandsia complanata*). Perteneciente a la familia de las bromelias, es una especie ornamental reconocida por la belleza de sus flores.

FAUNA

19

MIRLO (*Turdus maculirostris*). Es un ave gran dispersor de semillas, bastante territorial, a menudo solitario; ocasionalmente puede llegar a capturar y matar ratones, lagartijas y pequeñas culebras.



COLIBRÍ (*Trochilidae*). Es un ave muy vistosa que destaca por sus vivos colores. Las alas del colibrí se pueden mover hasta 80 veces por segundo. Cuando un macho está tratando de impresionar a una hembra, el batido de sus alas puede aumentar hasta 200 veces por segundo.

CLARINERO o tangara ventriescarlata (*Anisognathus igniventris*) Es una especie de ave passeriforme muy común en el Bosque Protector Cubilán, llamando la atención por los vivos colores que posee.



FAUNA

20

ALPACA (*anisognathus notabilis*). Es una especie doméstica creada por la interferencia del hombre. Las alpacas no son criadas como animales de carga o trabajo, sino que se lo hace únicamente por su lana, la cual es usada para la fabricación de una gran variedad de productos textiles.



CONEJO DE PÁRAMO (*sylvilagus andinus*). es una especie herbívora, solitaria y terrestre. Consume hojas, brotes, ramas jóvenes y en ocasiones la corteza de ciertos árboles. Puede estar activo de día y de noche, se oculta en madrigueras bajo la vegetación y puede aprovechar nidos abandonados de otras especies.

COMADREJA (*mustela nivalis*). Es una especie de mamífero lleva una vida diurna, pero mucho más nocturna que otros roedores que se conocen. A pesar de su pequeño tamaño, suele ser agresiva, por lo que se recomienda mucha cautela al acercársele.



BIBLIÁN

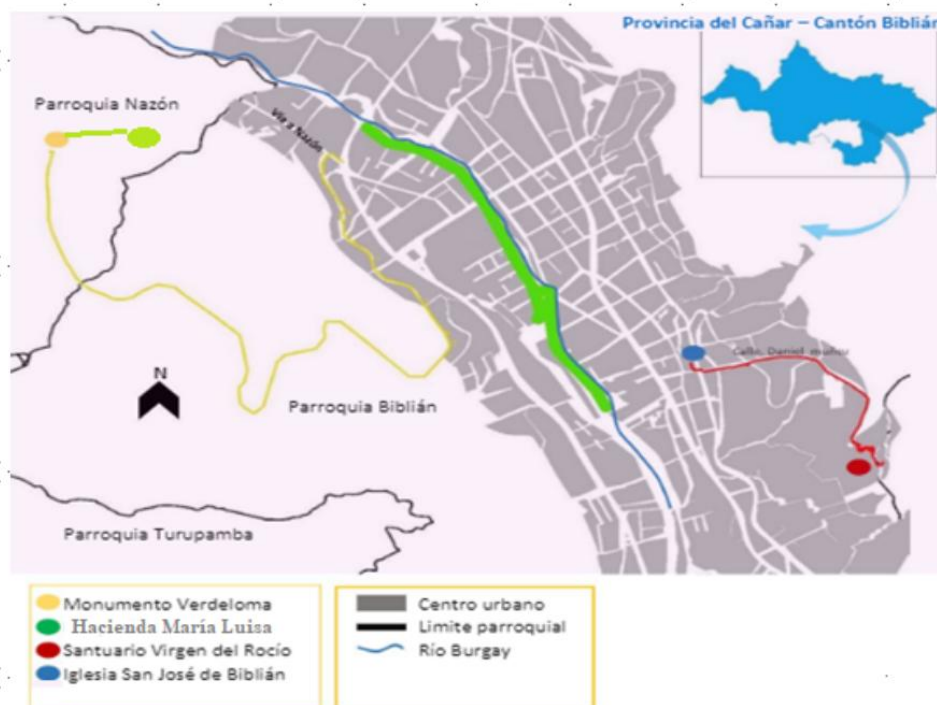
ATRATIVOS CULTURALES



BIBLIÁN

22

UBICACIÓN DE ATRACTIVOS CULTURALES



SANTUARIO DE LA VIRGEN DEL ROCÍO

23

El Santuario de la Virgen del Rocío presenta un estilo gótico, siendo reestructurado y levantado en obra magnífica, utilizando piedra tallada, con una torre y naves sostenidas por 49 columnas de granito, entre las que alternan más de 36 arcos y cuelgan bellas arañas de hierro forjado y de cristal, donde la luz resalta las paredes rocosas del cerro. Es un lugar de visita frecuente de devotos religiosos y feligreses.



Actividades turísticas a realizar:

- Turismo religioso.
- Observación de la arquitectura estructural.

Cómo llegar:

Para llegar se cuenta con el servicio de transporte intercantonal de la cooperativa de Transporte Montero Zea, o la compañía de taxis que hacen escala en el Parque Velasco Ibarra.

SANTUARIO DE LA VIRGEN DEL ROCÍO

24



OBELISCO DE VERDELOMA

25

En Verdeloma fue erigido un obelisco en memoria de los héroes que protagonizaron las luchas por el derecho a la libertad e independencia del Austro. El Obelisco tiene una forma casi piramidal, compuesto desde su base por piedras de granito debidamente pulidas, definido también como un parador turístico, para que las personas que deseen conocer el lugar histórico dispongan de un espacio de alojamiento y disfrute de todos los atractivos turísticos y naturales que posee el sector.



Actividades turísticas a realizar:

- Turismo.
- Observación de la arquitectura estructural.
- Observación panorámica del cantón Biblián.
- Desarrollo de registro fotográfico.

Cómo llegar:

Se debe tomar el servicio de buses de la Cooperativa Centinela (Terminal Terrestre de Azogues) u otras estaciones del cantón Biblián que tengan recorrido por toda la calle Mariscal Sucre y calles aledañas.

HACIENDA MARIA LUISA

26

La Hacienda María Luisa está compuesta por un bosque primario único, con espacios de árboles nativos y otras familias de plantas, además de bromelias y orquídeas que son útiles como resguardo para especies variadas de aves. También existe en el lugar de un espacio para la cría de truchas de la especie arco-iris en diversos canales y a través del uso de las corrientes del Río Queseras y de la pendiente Vintimilla.



Actividades turísticas a realizar:

- Senderismo.
- Pesca deportiva.
- Observación de la biodiversidad.
- Camping y descanso.
- Cabalgatas.
- Desarrollo de registro fotográfico.

Cómo llegar:

Se debe ir al centro del cantón Biblián y alquilar los servicios de transportación de camionetas. Si se cuenta con transporte propio, se puede acceder con vehículos de doble tracción.

IGLESIA SAN JOSÉ

27

La Iglesia San José es reconocida en la región del cantón Biblián por su imponente arquitectura y su diseño interior y exterior. Además, en dicho lugar se concentran gran cantidad de personas para la celebración de ceremonias religiosas y festividades que tienen lugar en el cantón.



Actividades turísticas a realizar:

- Turismo cultural y religioso.
- Desarrollo de registro fotográfica.

Cómo llegar:

Al estar ubicada la Iglesia San José en el centro de la ciudad, específicamente en el parque Velazco Ibarra, se puede acceder a la misma a través de varios medios de transporte.



BIBLIÁN

EXPRESIONES Y CELEBRACIONES CULTURALES



CELEBRACIONES Y EXPRESIONES CULTURALES 29

CARNAVAL. La celebración del Carnaval viste de fiesta al cantón, donde se realizan desfiles de comparsas, shows artísticos y degustaciones gastronómicas. Esta fiesta se destaca por los personajes alegres revestidos con el famoso traje del Taita Carnaval, máximo atractivo fotográfico para los viajeros, además de la elección de la Reina del Carnaval.



BATALLA DE VERDELOMA. Se rinde homenaje por medio de un desfile cívico con la participación de ex-integrantes del ejército ecuatoriano residentes en la región en colaboración con estudiantes de escuelas y colegios; todo en honor a los mártires caídos en la Batalla de Verdeloma el día 20 de diciembre de 1820.

CELEBRACIONES Y EXPRESIONES CULTURALES 30

FIESTAS DE LA VIRGEN DEL ROCÍO. Se realiza una gran procesión con recorrido por las principales vías de Biblián, culminando en el Santuario de la Virgen del Rocío. En el horario nocturno, se hace una serenata en honor a la Virgen, así como otras actividades (juegos pirotécnicos, lanzamiento de globos, quema de castillos, entre otras).



FIESTA DE CANTONIZACIÓN. Se celebra a mediados del mes de julio de cada año con actividades de carácter cultural, deportiva y popular, destacando la Noche Biblianense (31 de julio) y el desfile cívico militar (1 de agosto).



BIBLIÁN

GASTRONOMÍA



GASTRONOMÍA

32

ELABORACIÓN DE QUESOS. El cantón Biblián se destaca por la elaboración de deliciosos quesos y productos lácteos, con una técnica característica del lugar a través de una tradición familiar transmitida de generación en generación.



CASCARITAS. Es un plato de origen criollo con más de 50 años de tradición compuesto de Cuero asado y dorado del cerdo acompañado con mote, llapingacho, sal y ají al gusto. Se le puede encontrar en las picanterías situadas en los bordes de la carretera del eje estatal del cantón Biblián.

GASTRONOMÍA

33

FRITADA DE CHANCHO. La fritada de chancho o cerdo es un plato típico ecuatoriano donde se cocina la carne en agua y jugo de naranja con comino, ajo, cebolla, chalote, sal y pimienta hasta que no quede agua y la carne se empieza a dorar en su propia grasa.



SANCOCHO. Su origen tiene lugar en la cocina regional ecuatoriana, compuesto de sopa y carne, plato fuerte que acompaña, sobre todo el almuerzo. Por su variedad de ingredientes, contiene proteínas que aportan nutrientes al organismo.

GASTRONOMÍA

34

QUESOS EL BUESTE

Quesos "El Bueste" es una empresa que se dedica a la elaboración y venta de quesos maduros de diferentes sabores (orégano, ají, ajo, ahumado y natural). Los quesos son realizados con leche de excelente calidad. Las instalaciones de la empresa se encuentran en la Panamericana Norte.



GASTRONOMÍA

35

ASOCIACIÓN MADRE ZOILA SOLORZANO

La Asociación Madre Zoila Solórzano está compuesta por un grupo de personas emprendedoras que producen y comercializan hortalizas orgánicas -al por mayor y menor a un bajo costo- contando con una tienda agro-ecológica, en donde se comercializan una variedad de hortalizas, legumbres y frutas producidas de manera orgánica, cuya finalidad consiste en alimentar de manera saludable a la población.





BIBLIÁN

ARTESANÍAS



ARTESANÍAS

37

SOMBRERO DE PAJA DE TOQUILLA. Una emblemática prenda elaborada por hábiles artesanos ecuatorianos. Se luce a escala mundial por presidentes, artistas, pintores y más viajeros, siendo declarado como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la Unesco.



FILIGRANA DE PLATA. La filigrana de plata es una actividad típica de la región que ha permanecido arraigada desde la época de la colonia y, a día de hoy, es reconocida a nivel nacional y internacional.

ARTESANÍAS

38

ARTESANÍA DE PAJA TOQUILLA. Productos y creaciones que han sido originadas del conocimiento ancestral, cuyo reconocimiento como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, han hecho estos productos visibles y puestos en gran valor.



HORMADO DE SOMBRERO. Actividad que requiere de gran destreza que consiste en someter al sombrero a un proceso que lo hará más resistente y en el que se le da la forma deseada por el cliente. Este tipo de actividad puede ser visualizada en el centro de Biblián.

ARTESANÍAS

39

SOMBREROS BIBILAK

La tienda de artesanías Sombreros Bibilak es una organización artesanal reconocida que apoya a aquellas personas dedicadas al oficio de la tejeduría del sombrero de paja toquilla en el cantón Biblián, brindando un producto de calidad y autóctono.





SERVICIOS DE TRANSPORTE

41

INTERPROVINCIAL			
Empresa de transporte	Horario	Ruta	Duración
Ejecutivo San Luís	06:30-22:00	Biblián-Guayaquil	3 horas
Súper Taxis Cuenca	08:30-21:00	Biblián-Cuenca	50 minutos
Turismo Oriental	04:30-22:00	Biblián-Azogues	9 minutos
Express Sucre	05:30-22:00	Biblián-Quito	6 horas y 32 minutos
CITCA	02:00-20:30	Cuenca-Azogues- Biblián	50 minutos
Pasaje Cía. Cañar	05:30-21:30	Cuenca-Azogues- Biblián	1 hora
Cía. Centinela	01:00-23:00	Cuenca-Azogues- Biblián	1 hora y 10 minutos

SERVICIOS DE TRANSPORTE

42

INTERCANTONAL			
Empresa de transporte	Horario	Ruta	Duración
Montero Zea	05:30-22:00	Biblián-Atar	30 minutos
	05:30-22:00	Biblián-Santuario del Rocío	15 minutos
	05:30-22:00	Biblián-Azogues	30 minutos
	05:30-22:00	Biblián-San Camilo	20 minutos
	05:30-22:00	Biblián-San Pedro	25 minutos
	05:30-22:00	Biblián-Cochaguayco	30 minutos
	05:30-22:00	Biblián-Verdeloma	25 minutos
Cooperativa de Taxis "El Rocío"	06:30-17:30	Cuitún-Azogues-La Dolorosa- Biblián-Gulanza-Nazón-Jerusalén- Playa de Fátima-Nazón-Pizhumaza- El Salto-San Camilo-Tenencoray- Mosquera	2 horas
Cooperativa de Transporte Liviano 1ero de Septiembre	07:00-18:30		3 horas
Cooperativa de Transporte Interprovincial Biblián	06:30-17:30		4 horas
Cooperativa José Benigno Iglesias	06:30-18:30		5 horas
Cooperativa de transporte Santa Teresita	07:00-18:30		6 horas

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

43

Nombre: Parrilladas Don Jorge

Tipo: Restaurante

Dirección: Verdeloma 1-30

Total de plazas: 16



Nombre: Buen Sabor Don Jorge

Tipo: Restaurante

Dirección: Av. Alberto Ochoa y Tomás Sacoto

Total de plazas: 24

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

44

Nombre: Picantería Jesús del Gran Poder

Tipo: Restaurante

Dirección: Kilómetro 2 Carretera Biblián

Total de plazas: 12



Nombre: Picantería El Viajero

Tipo: Restaurante

Dirección: Kilómetro 2 Carretera Biblián

Total de plazas: 12

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

45

Nombre: Las Dos Palmitas

Tipo: Restaurante

Dirección: Kilómetro 2 Carretera Biblián

Total de plazas: 10

Nombre: El Chaparral

Tipo: Fuente de Soda

Dirección: Panamericana Norte

Total de plazas: 24

Nombre: La Cabaña

Tipo: Bar

Dirección: El Paraíso

Total de plazas: 48

Nombre: Manila No. 4

Tipo: Restaurante

Dirección: Alberto Ochoa

Total de plazas: 44

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

46

Nombre: Martín

Tipo: Restaurante

Dirección: Sucre y Alberto Ochoa

Total de plazas: 36

Nombre: Asadero La Loma

Tipo: Restaurante

Dirección: Alberto Ochoa

Total de plazas: 24

Nombre: El Gordo

Tipo: Restaurante

Dirección: Benjamín Ochoa y Sucre

Total de plazas: 40

Nombre: Pollería Suiza

Tipo: Restaurante

Dirección: Alberto Ochoa

Total de plazas: 24

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

47

Nombre: Rocío

Tipo: Restaurante

Dirección: Alberto Ochoa

Total de plazas: 16

Nombre: Copacaban

Tipo: Restaurante

Dirección: Panamericana Norte

Total de plazas: 25

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

48

Nombre: El Salto

Tipo: Cafetería

Dirección: Sector Mosquera

Total de plazas: 20

Nombre: Don Coffee

Tipo: Cafetería

Dirección: Sector Móvil Oil

Total de plazas: 40

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO

49

Nombre: San Valentín

Tipo: Motel

Dirección: Autopista Azogues-Biblián

Total de habitaciones: 27



Nombre: Charlot

Tipo: Pensión

Dirección: Alberto Ochoa y Sucre

Total de habitaciones: 8

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO

50

Nombre: Oasis

Tipo: Hotel

Dirección: Alberto Ochoa y 5 de Junio

Total de habitaciones: 27



AGENCIA DE VIAJES

51

Nombre: Rosamelany Tours

Tipo: Agencia de Viajes

Dirección: Francisco Calderón 6-22

Categoría: Internacional



Nombre: BibliánTours

Tipo: Agencia de Viajes

Dirección: Mariscal Sucre 7-21

Categoría: Internacional

OTROS SERVICIOS

52

Nombre: Tienda Artesanal Bibilak

Tipo: Venta de Artesanías

Dirección: Mariscal Sucre y Cañar

Categoría: Internacional



Nombre: El Rocío

Tipo: Sala de Recepciones y Banquetes

Dirección: Simón Bolívar y 10 de Agosto

Total de Plazas: 20

EMERGENCIAS

53

INSTITUCIÓN	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Centro de Salud	Calle Manuelita Cañizares	213-230265
Policía UPC	Avenida Eloy Alfaro	115
Bomberos	Avenida José Benigno Iglesias	2330102
ITUR	Calle Mariscal Sucre	2232189
Cruz Roja	Vía Rápida. Entrada a San Luis	2230911



3.3. Socialización.

La socialización de la Guía Turística para el cantón Biblián, fue presentada a representantes de las partes interesadas, realizándose así una ficha de evaluación, evidencia que se muestra a continuación:

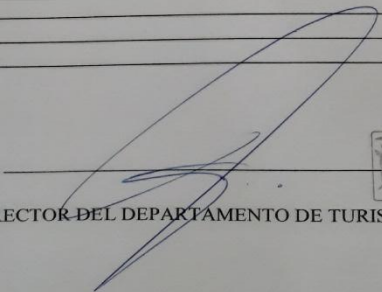
Figura 41. Ficha de Evaluación de la Guía Turística del cantón Biblián.

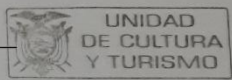
SOCIALIZACIÓN DE LA GUIA TURISTICA
FICHA DE EVALUACION DE LA GUIA TURISTICA DEL CANTON BIBLIAN

ITEM A EVALUAR	MALO (0-40%)	REGULAR (41-60%)	BUENO (61-80%)	MUY BUENO (81-90%)	EXCELENTE (91-100%)
1. FOTOGRAFIA				X	
2. ATRACTIVOS NATURALES					X
3. ATRACTIVOS CULTURALES					X
4. HISTORIA DEL CANTON					X
5. GASTRONOMIA				X	
6. ARTESANIAS					X
7. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO				X	
8. SERVICIO DE TRANSPORTE					X
9. EXPRESIONES Y CELEBRACIONES CULTURALES					X
10. TIPOGRAFIA					X
11. GUIA EN GENERAL				X	
PROMEDIO					
TOTAL:					

SUGERENCIAS:

Realizar las conexiones fuera de la revisión


 DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO


 UNIDAD
DE CULTURA
Y TURISMO

Elaborado por: Autor (2019).

En base a la socialización realizada en el GAD Municipal del cantón Biblián, se cambiaron algunas fotografías y textos, así como también se realizó la corrección ortográfica y de algunas fechas y nombres presentes en la guía. Por todo ello, en términos generales, la guía fue de agrado de las personas que la valoraron, y obtuvo una calificación promedio de Excelente, por lo que la misma quedó aprobada por el GAD de Biblián.

CONCLUSIONES

1. La investigación se llevó a cabo en el cantón Biblián para establecer una guía turística para la región que sea de gran utilidad y valor como compendio informativo para los visitantes nacionales y extranjeros.
2. Se realizó una valoración de los factores del macro y micro entorno del cantón Biblián, obteniéndose información útil para desarrollar los factores de localización del territorio, así como las matrices de valoración, segmentación y estrategias de los involucrados.
3. Fue expuesta la situación actual del turismo como alternativa económica en el cantón Biblián, describiendo a su vez los prestadores de servicios turísticos y principales atractivos naturales y culturales que destacan en el territorio.
4. Se desarrolló el análisis FODA aplicado al turismo en el cantón Biblián a través de diferentes técnicas de diagnosis (matriz de confrontación, FODA ponderado y matriz de alternativa de solución), determinándose de esta manera la posición de la región en relación a los demás cantones de la provincia del Cañar.
5. Mediante la información obtenida derivada del proceso de diagnóstico del desarrollo turístico del cantón Biblián, fue elaborada la guía turística de la región, donde se exponen de forma amena y breve elementos informativos importantes para los visitantes, tales como: características generales, atractivos naturales y culturales, expresiones y celebraciones, gastronomía, artesanías y servicios generales.

RECOMENDACIONES

1. Publicar oficialmente la guía turística del cantón Biblián por parte de las autoridades municipales y provinciales del territorio.
2. Difundir el contenido de la guía turística a todos los involucrados en el desarrollo turístico del cantón Biblián.
3. Comprometer a los prestadores de servicios turísticos del cantón Biblián a brindar más información precisa y actualizada para enriquecer aún más el contenido de la guía.
4. Hacer una publicación sobre la guía en el sitio web del Gobierno Descentralizado Autónomo de Biblián (GAD), así como otras páginas web asociadas y perfiles en redes sociales (principalmente Facebook).

REFERENCIAS

- Acebo, M., & Nuñez, A. (2017). *Industria automotriz*. Guayaquil: ESPOL. Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Aguilar, V., Rivas, H., & González, R. (2017). *Glosario de términos técnicos relacionados con la actividad turística habitualmente empleados en Chile*. Santiago de Chile: SERNATUR.
- Amoroso, I., & Sigüencia, M. (2015). *Plan estratégico de desarrollo turístico para el Cantón Biblián período 2010-2015*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Antón, S., & González, F. (2012). *A propósito del turismo: La construcción social del espacio turístico* (Tercera ed.). Barcelona: Editorial UOC.
- Arias, J. (2011). Guía turismo. Consejos para mejorar la oferta turística. Prácticas indeseables. *Cambio* 16, 70-71.
- Armijos, M., & Ojeda, N. (2013). *Elaboración de una guía turística de los cantones fronterizos Macará y Zapotillo*. Loja: Universidad Nacional de Loja. Retrieved from dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/2515/1/TESIS.pdf
- Banco Central del Ecuador. (2016). *Estadística Banco Central del Ecuador*. Quito: BCE. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/156-preguntas-frecuentes-banco-central-del-ecuador>
- Banco Central del Ecuador. (2016). *Estadística Banco Central del Ecuador*. Quito.
- Banco Central del Ecuador. (2017). *Estadísticas Macroeconómicas*. Quito: Banco Central del Ecuador.
- Banco Central del Ecuador. (14 de Junio de 2018). <https://contenido.bce.fin.ec>. Obtenido de Banco Central del Ecuador: https://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion
- Bordonaba, M. (2014). Descripción y narración en las primeras guías turísticas de Navarra. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10(14), 25-37.
- Cámara de Comercio de Guayaquil. (2017). *Índice de Competitividad Global 2017-2018: Ecuador se queda de año en competitividad por deficiencias económicas e institucionales*. Guayaquil: Cámara de Comercio de Guayaquil.

- Cámara, C., & Morcate, F. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*, 35(1), 48-67.
- Carmona, M. (2014). *Organización de viajes nacionales e internacionales*. Barcelona: IC Editorial.
- Chuquimarca, J. (2013). División de poderes en la actual Constitución del Ecuador. *Resistencia*, 50-52.
- DatosMacro. (2017). *Empeora la competitividad de Ecuador*. Quito: datosmacro.com. Retrieved from <https://www.datosmacro.com/estado/indice-competitividad-global/ecuador>
- Díaz, I., & Llurdés, J. (2013). Reflexiones sobre el turismo de proximidad como una estrategia para el desarrollo local. *Cuadernos de Turismo*(32), 65-88.
- Economía y Empresa. (2013). *El análisis PESTEL: Asegure la continuidad de su negocio*. 2016: 50Minutos.es.
- El Comercio. (2018, Abril 26). Radiografía de la provincia del Cañar. *El Comercio*, p. 1. Retrieved from <https://www.elcomercio.com/pages/cuatro-cantones-aliaron-turismo.html>
- El Telégrafo. (6 de Octubre de 2014). Banco Mundial: El crecimiento ha sido inclusivo. *El Telégrafo*, pág. 2.
- El Telégrafo. (2014, Abril 23). Indicadores de las TIC de Ecuador con Relación a los Países. *El telégrafo*, p. 14. Retrieved from <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/tecnologia/1/ecuador-escala-9-puestos-en-ranking-de-aplicacion-de-las-tic>
- Equipo Consultor Tourism & Leisure. (2010). *Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*. Quito: Ministerio de Turismo de Ecuador.
- Falconi, F. (2013). Dolarización y desdolarización. *Íconos*, 22-24.
- Ferrari, G., Mondéjar, J., & Vargas, M. (2014). *Principales tendencias de investigación en turismo*. Oviedo: Septem Ediciones.

- Foro Económico Mundial. (2013). *Ranking Global de Competitividad*. Ginebra: World Economic Forum. Retrieved from <https://www.weforum.org/>
- GAD Municipal Cantón Biblián. (2018). *Infomación turística de Biblián*. Biblián: Oficina de Información Turística.
- GAD Provincial Cañar. (2018, Febrero 3). *Obelisco de Verdeloma*. Retrieved from Gobierno Provincial del Cañar: http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/obelisco-de-verdeloma.99
- Gómez, E. (6 de Junio de 2016). *Viaje Jet*. Obtenido de Las guías turísticas: ¿Para qué sirven y cómo se usan?: <https://www.viajejet.com/que-guia-turistica-comprar/>
- Gomez, L., & Ortega, A. (2014). *Guía Turística de los oficios tradicionales de la ciudad de Cuenca: una alternativa para el desarrollo del turismo cultural 2014*. Cuenca: Universidad de Cuenca. Retrieved from <dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/21625>
- González, M. (2017). Guías, imágenes y souvenirs: reflexiones sobre los artefactos mediadores de la práctica turística. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 741-750.
- González, M., Jiménez, A., & Martín, D. (2015). *El inventariado de los recursos turísticos.: Un enfoque desde la demanda*. Madrid: Fundación EOI.
- González, P. (2016). *Diseño de productos y servicios turísticos locales*. Logroño: Tutor Formación.
- Google Maps. (2013, Marzo 1). *Google Maps*. Retrieved from Google Maps: <https://www.google.com/maps>
- Granda, C., & Feijoó, E. (2015). *Indicadores Laborales*. Quito: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). Retrieved from http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Marzo-2015/Informe_Ejecutivo_Mar15.pdf
- Guerrero, P., & Ramos, R. (2014). *Introducción al Turismo*. México D.F.: Grupo Editorial Patria.

- Gutiérrez, J. (2013). *El turismo que vemos y contamos. Técnicas de investigación social aplicadas al turismo*. Madrid: Editorial UNED.
- Inca, J. (2014). *Diseño de una guía de turismo cultural para el fortalecimiento de las actividades turísticas del cantón Guano*. Riobamba: UNIANDES. Retrieved from <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/2039/1/TURTYH009-2014.pdf>
- INEC. (2010). *Censo de Población y Vivienda*. Quito: Gobierno Nacional.
- INEC. (2016). *Tecnologías de la Información y las comunicaciones (TIC'S) 2016*. Quito: INEC.
- Intriago, I. (2017). *Índice de Competitividad Mundial: Ecuador continúa perdiendo competitividad*. Quito: Fundación Ecuador Libre.
- Llorente, I. (2014). El discurso en la guía turística. *Oratoria y literatur*, 167-172.
- Martínez, B., & Rojo, R. (2013). *Recursos turísticos: guías, información y asistencias turísticas, agencia de viaje y gestión de eventos*. Madrid: Ediciones Paraninfo, S.A.
- Mera, B., & Salazar, A. (2013). *Promoción y crecimiento de los atractivos turísticos existentes del cantón la Libertad provincia de Santa Elena*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- MICROFIDES. (2015). *Informe de impacto social fondo de créditos en Ecuador*. Quito: MICROFIDES. Fundación Microfinanzas y Desarrollo.
- Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. (2014). <http://www.siise.gob.ec/agenda/index.html?serial=13>. Obtenido de <http://www.siise.gob.ec/agenda/index.html?serial=13>
- Ministerio del Ambiente. (2015, Noviembre 7). *Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador*. Retrieved from Bosques Protectores: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/bosques-protectores>
- MINTUR. (2013). *Manual de Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos*. Quito: MINTUR.
- MINTUR. (2015). *Reglamento General a la Ley del Turismo*. Quito: Gobierno Nacional.

- Mora, M. (2015). *Planificación, programación y operación de viajes combinados*. Barcelona: Editorial Elearning, S.L.
- Morales, M. (2017). *Procesos de guía y asistencia técnica*. Madrid: Paraninfo S.A.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*(35), 335-357.
- Noguera, J., Pitarch, M., & Esparcia, J. (2011). *Gestión y promoción del desarrollo local*. Valencia: Publicacion de la Universitat de Valencia.
- OMT. (2015, Febrero 12). *Organización Mundial del Turismo*. Retrieved from Entender el turismo: Glosario Básico: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Orgaz, F., & Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, 31, 21-45.
- Pardo, C. (2013). *Territorio y recursos turísticos: Análisis geográfico del turismo en España*. Barcelona: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Paz y Miño, J. (2016). La crisis bancaria de 1999: el retorno de la plutocracia. *Historia y economía*, 1-21.
- PDOT Cantón Biblián. (2016). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Biblián*. Biblián: GAD Municipal Cantón Biblián.
- PDOT Parroquia Sageo. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia San Francisco de Sageo*. Sageo: GAD Parroquial San Francisco de Sageo.
- Pérez, M. (2016). *Asesoramiento, venta y comercialización de productos y servicios turísticos*. Barcelona: IC Editorial.
- Ponce, H. (2011). La matriz FODA: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 12(1), 113-130.
- Quezada, R. (2010). *Elementos de turismo. Teoría, clasificación y actividad*. San José: EUNED.

- Ramírez, D. (2015). La crisis capitalista mundial, América Latina y Ecuador: ¿socialismo del siglo XXI o neoextractivismo progresista? *Sociedad y economía*, 51-74.
- Rodríguez, A. (2017). *¿Cómo diseñar una experiencia turística?* Barcelona: Editorial UOC.
- Sarmiento, S. (2017). Evolución de la desigualdad de ingresos en Ecuador, período 2007-2015. *Analítica. Revista de análisis estadístico*, 49-79.
- SIISE. (2010). *Sistema integrado de indicadores sociales del Ecuador. Versión 3.5*. Quito: SIISE.
- ViajandoX en Ecuador. (2018, Enero 12). *ViajandoX en Ecuador*. Retrieved from Santuario de la Virgen del Rocío: <https://ec.viajandox.com/biblian/santuario-de-la-virgen-del-rocio-A740>
- Vittoria, M. (2016). Guía de viaje y turismo 2.0. Los borrosos confines de un género. *Ibérica: Revista de la Asociación Europea de Lenguas para Fines Específicos (AELFE)*, 31, 15-38.
- Vittoria, M. (2016). Guía de viaje y turismo 2.0: Los borrosos confines de un género. *Ibérica, Revista de la Asociación Europea de Lenguas para Fines Específicos*, 31, 15-38.
- Zillinger, M. (2012). The importance of guidebooks for the choice of tourist sites. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 6(3), 229-247.